

Rebaudi, M. (2000). Asociación de Difusión de Educación a Distancia A.D.E.D. *Millenium*, 17

---

## ASOCIACIÓN DE DIFUSIÓN DE EDUCACIÓN A DISTANCIA A.D.E.D.

**MARÍA ISABEL CABEZUDO SANCHEZ de REBAUDI \***

\* Professora. Trabalha em temas de investigação Educativa, Desenho de Projectos e Desenho de Material em Educação à Distância. É Presidente da ADED - Asociación de Difusión de Educación a Distancia, Directora de Programas e Projectos da FLAMU - Federación Latinoamericana de Mujeres Universitarias e Coordinadora do Centro de Educación a Distancia de Mar del Plata - Argentina.

### TITLE

Open learning and distance education as a solution to the difficulties and demands of a "new" time that requires different profiles, as we face globalization and new needs. Assessment of intermediate training "Mercosur bilingual Secretariat with an International Trade Orientation".

### ABSTRACT

Conscious of the present needs, we enhance the idea of distance education.

First, as a project and then as an educational program, in order to train women and children, bearing family and society in mind.

A short and specific training that enables students retake abandoned studies was elaborated as the first step.

It has been proved that forming an Executive Assistant on a course of MERCOSUR Secretariat would become an efficient intermediate way to a program which will determine new conducts and promote to undertake higher studies.

Having achieved this experience as a distance education centre in the city of Mar del Plata.

The following characteristics and results have been evaluated:

- \* It is an ethical and social educational work.
- \* It is an educational offer that responds to regional requirements.

- \* The learning-teaching material and tutelage are plurilingual and in accordance with the needs of the countries in which they will be implemented (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile and Uruguay).
- \* It focuses on educational quality and makes use of technology, being adaptable to the students' different levels.
- \* With adequate financing, it has the capacity of continuous growth.
- \* It allows the creation of new distance educational centres in the region, enabling the intervening countries to both emit and receive the program.
- \* It teaches the characteristics and prospects of the common markets, considering their assets and liabilities.
- \* It complies with the principles of the last women's conference in China with the objectives of FIMU1, FLAMU2, UNESCO, OREALC, ADED3, meeting the needs of emerging countries. Besides, it expands educational frontier within the frame of globalization and interconnected present day world fostering job insertion4.

## **TÍTULO DEL TRABAJO**

**LA EDUCACIÓN A DISTANCIA: UNA SOLUCIÓN A EXIGENCIAS DE UN TIEMPO "NUEVO", NECESIDADES "NUEVAS" Y PERFILES EDUCATIVOS "NUEVOS", FRENTE A LA GLOBALIZACIÓN - EVALUACIÓN DE LA CAPACITACIÓN INTERMEDIA "SECRETARIADO BILINGÜE DEL MERCOSUR CON**

**ORIENTACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR"**

### **I INTRODUCCIÓN - Marco Situacional de la Educación**

La tecnología, la globalización y las nuevas perspectivas del empleo son factores que transmutaron las necesidades educativas de la población. Los cambios educativos a su vez se producen en medio de interrogantes en un nuevo marco económico-social. Lo que ha dado en llamarse la Tercera Revolución Industrial, la Globalización, y el Desempleo colocaron al hombre de fines de siglo en una situación inimaginable cuarenta años atrás.

A nivel microeconómico, el hombre de los "noventa" se encuentra en una sociedad altamente tecnificada, que lo ha eliminado en forma abrupta de actividades antes necesarias. Cientos de ocupaciones, profesiones y especializaciones han dejado de tener relevancia en esta nueva sociedad. La expulsión de mano de obra presiona al hombre y lo compulsa a adaptarse a nuevas exigencias del mercado.

A nivel macroeconómico, la "Gran Aldea" ha eliminado fronteras, interconectada en una "Globalización" donde se instaló un sistema de competitividad mundial, exigiendo utilización de recursos económicos a su máxima capacidad o al menor costo posible. En este esquema también se insertan los mal llamados "recursos humanos". Recíprocamente, las empresas iniciaron procesos de readaptación incesantes, afectando la oferta y demanda de esos "recursos humanos".

Replanteado el tema educativo, tanto en la educación formal, como a distancia, se coexiste frente a una misma realidad que propone educar no sólo para un trabajo, sino para un mundo del trabajo en reestructuración incesante.

Y en ese contexto, la educación a distancia aceptó el desafío y responde a nuevos perfiles exigidos, cohabitando con objetivos de calidad y recursos más reducidos. Su rol y demanda se alienta en el tiempo. Prueba de ello son las megauniversidades del primer mundo. Este fenómeno no es privilegio de los países más desarrollados, ni la respuesta sólo del nivel universitario. En los países emergentes, las necesidades insatisfechas son captadas principalmente por las ONGs, las cuales trabajan sin fines de lucro aceptando también el desafío.

Frente a la globalización y necesidades se contraponen la necesidad de afianzar lo regional. Por eso, proyectos como el que presentamos nos comprometen mucho más. Conscientes de las necesidades vemos la educación a distancia como el medio de conocer las perspectivas de otros países sin salir del propio, haciendo un aporte educativo y ético social.

Entendemos la educación como el eje del crecimiento humano. Sin embargo, en tanto no seamos capaces de asegurar con equidad este vehículo de elevación de la persona, no habremos marcado caminos significativos en nuestra civilización.

La CEPAL\* recomienda: "Elevar el nivel de empleo y desarrollo de mujeres y hombres mediante el acceso a la capacitación" (programa 1995/2001). He escuchado en reuniones internacionales muchos juicios de valor sobre el tema, pero lo cierto es que ha llegado la hora de teorizar menos y hacer más.

Impulsadas por esse objetivo, diseñamos el Proyecto de Secretariado Bilingüe para el Mercosur de nivel universitario, el cual lena un espacio no satisfecho de una capacitación a corto plazo para la inserción laboral. Sus objetivos son coincidentes con los de UNESCO\*, OREALC\*, NACIONES UNIDAS\*, CEPAL\*, ADED\*, FIMU\* y FLAMU\*, contando con sus auspicios y los apoyos de los grupos nacionales miembros.

Agradezco a la FLAMU\* haber sido el continente institucional junto con ADED\* para su implementación desde Argentina hacia la región, confiando en mí como autora del proyecto la gran responsabilidad de ser la Directora de Programas de esa Federación Latinoamericana.

Finalmente, agradecemos a las instituciones el reconocimiento brindado y deseamos resaltar que es un privilegio haber recibido la invitación a presentar en este recinto de alta académicidad.

## **LA PROPUESTA EDUCATIVA Y EL MARCO REFERENCIAL**

### **II Ahora abordemos la respuesta a la pregunta: ¿ A quiénes va dirigido el proyecto?**

Los primeros antecedentes del proyecto base datan de 1991 y 1992, y culminan en una propuesta cuyo lema definí: "Educar a la mujer y a la minoridad como vehículo de educación hacia la familia y a la sociedad". Tiene como principales beneficiarios a las mujeres, las menores madres y la minoridad en conflicto. Busca respuestas a la problemática de la alfabetización funcional, los estudios inconclusos, la necesidad de empleo, la problemática económica, las mujeres de la ruralidad y la generación de recursos sustentables y sostenidos en el tiempo.

Siendo tan amplios los objetivos, se resolvió encarar primero la implementación de una capacitación corta y adecuada a la demanda, dejándose para más adelante otras alternativas de mayor complejidad. Este Secretariado Bilingüe debía tener una estructura dinámica y regional, para permitir su implementación en todos los países involucrados en el programa, haciendo del plurilingüismo una vivencia y de la inserción laboral su urgente objetivo.

Educando a una mujer o a una menor madre, el beneficio se proyecta hacia su comunidad ya que ellas mismas serán futuros agentes multiplicadores. UNESCO\* alienta asumir "retos asociados a las demandas de la modernización productiva, a los efectos de la crisis económica y a las nuevas competencias individuales y sociales" (Metas 1990/95 Proyecto Princ. UNESCO\*). Reto que lo hacemos propio.

### **III El "porqué" del "para qué"**

Los cambios en la economía mundial provocaron una expulsión de mano de obra particularmente detectada en grupos de escasa capacitación. Pero analizando la tasa de desempleo sorprende la paradoja de trabajos que no se cubren por no haber personal calificado, en oposición e desempleados com nivel superior a la oferta de mercado. Tampoco hay relación entre oferta y demanda de profesionales.

Con esas nuevas reglas del juego sobre "recursos humanos" y disminución de recursos económicos, el "saber" y "saber hacer" resulta la mejor materia prima. Por eso se necesitan propuestas adecuadas a condiciones reales. Y eso requiere una etapa previa de investigación.

En relación a la desocupación, estudios de género demuestran que aumenta más el desempleo masculino que el femenino. Esto es así porque... "ellas están dispuestas a cumplir puestos de mayor inestabilidad, sin previsión social" (pág. 57 - "Perspectiva educativa del desarrollo humano en América Latina" 1996 UNESCO\* - PNUD). Cada vez es mayor el número de mujeres que son "cabeza de familia".

Es que existe una gran población femenina que debe salir a trabajar porque el hombre está desempleado. Por eso necesitan reciclajes inminentes y cortos para competir mínimamente en el nuevo mercado laboral. La educación a distancia les aporta una puntual solución, tanto en el caso de madres de niños pequeños como a miembros de familias monoparentales impedidos de dejar menores al cuidado de terceros, o a personas trabajando a tiempo completo. Una demanda similar manifiestan docentes excedidos en edad para el ejercicio de la docencia, adquiriendo capacitaciones extra-profesionales. Es interesante recalcar que un 30% de la inscripción corresponde a madres com hijos menores de dos años.

En este ámbito de la 19 Conferencia no será necesario exponer de qué manera se deben desarrollar los proyectos de educación a distancia. Nosotros expondremos un ejemplo de cómo se puede implementar en países emergentes, con dificultades económicas y com satisfacción del alumnado. Y que se está logrando com buenos resultados.

Mostraremos ahora algunos aspectos de la evaluación en proceso, sobre lo diseñado, actuado y obtenido, contrastando debilidades y fortalezas. No se ha pretendido ninguna interpretación técnica o maquillada, sino dinámica, ya que los más contundentes resultados se verán a través de la satisfacción de los clientes y en su posterior inserción laboral.

Si observamos las filminas nº 1 y 2, podremos apreciar algunos aspectos que se encararon y lograron:

1. a) Relevamiento de necesidades de los cursantes (hay diferencias según los países de pertenencia y niveles educativos).

b) Encuesta de la demanda del sector con estudios secundarios y terciarios incompletos y sondeo de la demanda hacia estudios no formales de lenguas extranjeras y comercial-administrativo (Argentina).

2. Se organizó un equipo de trabajo acorde al curso y al alumnado al que está destinado.

3. El buen uso de estrategias (a partir de investigaciones y prioridades) transformando la carencia de recursos en oportunidad de otros logros creativos para los beneficiarios.

Debemos aclarar que una característica de los docentes en nuestros países es que asumen una gran carga horaria por razones económicas, por lo que se los denomina: docentes "taxi". Ello constituye una debilidad potenciada. Sin embargo, esta amenaza se convirtió en oportunidad de reciclaje (Filmina nº 3)

#### **IV Abordaremos la pregunta: ¿ De qué manera se orientó el Secretariado Bilingüe del Mercosur?**

Se orientó para proveer instrumentos básicos que generen empleo en bancos, empresas y Pymes\* relacionadas con el Mercosur o con los mercados comunes. (un 60% del empleo lo generan las Pymes\*). Habilita como "Asistente Ejecutivo Bilingüe" de nivel intermedio y orientado hacia el comercio exterior, con práctica de la comunicación empresarial-administrativa y conocimientos en lengua extranjera.

El objetivo es "colaborar en el enriquecimiento de las capacitaciones individuales, la inserción laboral, favoreciendo el intercambio cultural prurilingüista y elevando la calidad de vida y la educación".

#### **V ¿De qué modo?**

Identidad formativa del programa, y del Material de la enseñanza-aprendizaje

Recursos Pedagógicos

El diseño del material didáctico es flexible, lo cual hace factible:

a) incluir fragmentos bilingües de historia, de acuerdo a los países receptores. (español, portugués...)

b) adaptar la utilización del material a necesidades y a cursantes de distintos niveles. Atiende a requerimientos con particularidades, como por ej: mejorar acciones metacomunicativas, compensando carencias (a través de cuadernillos anexos). Se evita que éstas conspiren contra los estudios o que dificulte encontrar empleo. También se han elaborado módulos opcionales de inglés y francés comercial.

c) efectuar evaluaciones de calidad y satisfacción en forma periódica, desde los valores y hacia la mayor personalización que pueda permitirse.

d) priorizar la política que beneficie al sujeto de la educación sobre el "superficial tecnicismo".

Según los primeros juicios de valor, y desde la calidad intrínseca del programa, se logró que los contenidos tuvieran valor formativo, y adecuados desde una perspectiva pedagógica, psicológica y socio-laboral. Sin embargo, en razón de estar el Mercosur en proceso de institucionalización y con transformaciones y ajustes, el material se actualiza para no perder vigencia.

## **VI Tutoría, relación mediador-alumno, tecnología y dinámica formativa-evaluativa**

### **. Recursos Pedagógicos**

Los módulos, las cassettes y los diskettes, no representan un objetivo en sí mismos. Son parte del funcionamiento organizativo-pedagógico y de una dinámica articulada. Tratamos de alentar: a) la co-dirección hacia la selección de la información, b) el proceso del pensamiento a partir de ella y su procesamiento, c) el "saber hacer". (Filminas de apropiación nº 4).

Diseñamos actividades para que el cursante se involucre. Ponemos un ejemplo: el gráfico de los mercados comunes del disquete interactivo. Creemos positivo que el "monitoree" también los contenidos. Es útil sentirse artífice del material, redefiniéndolo como punto de partida y no como un fin en sí mismo. Estimula el pensamiento crítico. (Filminas nº 5, 6 y 7).

Con respecto a las respuestas, tienen doble rol: son motivo de evaluación del alumno y de evaluación de nuestra gestión. A veces hemos replanteado nuestros ejercicios a partir de ellas.

Advertimos que el criterio de corrección no es responder a algoritmos de una sola respuesta. Lo importante para el educando es relacionar, investigar y reflexionar. Tampoco el módulo se agota con su

lectura. La significación del mensaje actúa como disparador, motivando nuevas estructuras del pensamiento y nuevas apropiaciones. Nada más valioso que el proceso que se establece para lograrlo.

Es obvio que al producirse circuitos docente-material-alumno-objeto de estudio, el cliente pueda enriquecerse en esa relación, mantenerse en línea horizontal o decaer (amenaza de desaliento y deserción). Por eso una evaluación permanente nos permite revertir amenazas de signo negativo a positivo. Todo depende en buena medida de nuestra mediación.

### **VII La influencia tecnológica-Las Evaluaciones**

Asistimos impresionados al impulso tecnológico en todos los ámbitos. Sorprende el control a distancia en el campo quirúrgico, hecho inimaginable cincuenta años atrás. También se potenció y transformó la educación. Pero siempre será el ser humano el comprometido a determinar su proyección e impacto.

La tecnología es un medio que ha transmutado expectativas. El desafío que se presenta tanto frente a la información como a la tecnología recae en la misma pregunta "¿el cómo?". Es decir en el uso adecuado, en lo ético, privilegio exclusivo de la elección humana.

Valorizamos los recursos tecnológicos a nuestro alcance, pero privilegamos lo cualitativo del "recurso humano". Se fijan evaluaciones presenciales y vía Internet, con el complemento del micrófono. Al evaluar procuramos separar los errores sistemáticos de los no sistemáticos, del error llamado inteligente del no inteligente, orientando hacia las apropiaciones deseadas. No es posible enseñar con calidad, si no se consideran los errores como generadores de ajustes. Por eso hemos decidido:

1. profundizar una mejor lectura de los errores de los alumnos, analizando las estructuras cognitivas, las estrategias utilizadas y el apoyo de tutoría con relación a los resultados.
2. analizar los saberes logrados con relación a la mediación.
3. determinar nuestras perfectibilidades.

En las transparencias/filminas nº 4 y nº 8 se pueden observar las siglas FD, FS y FEF. La primera es la ficha diagnóstica, la segunda es la ficha o grilla de seguimiento en la que volcamos todos los datos del educando y la última es de la ficha de evaluación final, la cual aportará conclusiones valiosas a la gestión.

De la suma de conocimientos de necesidades que se manifiesten surgirá el ajuste tutorial y nos revelará indicadores adecuados para medir:

- a) necesidades y requerimientos que se repitan de todos los involucrados en el programa.
- b) eficacia y eficiencia de nuestra propia medición, o de las correcciones a aplicar en fortalezas
- c) optimización y calidad posibles.

### **VIII Análisis Final de Datos y Resultados Obtenidos**

Liderazgo: ha buscado dirigir sus pasos con metas de calidad. Se ha demostrado una voluntad en la búsqueda de la excelencia de parte de los integrantes de la coordinación con la colaboración del profesorado.

Gestión de Personal: Buenas repercusiones interpersonales, pero se deben replantear ateneos y reuniones en virtud de la carga horaria extra-institucional. Bajos niveles de aspiración a metas, pero con fuertes convicciones sobre posicionamiento y objetivos. Positiva actitud ante conflictos. El poseer título de incumbencia de asignaturas monitoreadas beneficia la tutoría.

Planificación: currícula que valoriza la tecnología, las estrategias creativas, conocimientos de estudio de mercado y de las experiencias desarrolladas por los mismos cursantes, adaptando las acciones a requerimientos de empleabilidad y al logro de objetivos.

Satisfacción del/de los clientes: alumnos partícipes en la co-gestión educativa, valorando el material como puntual, acotado, motivador y casi personalizado. Afianzamiento de la realidad regional y social en la que están insertados, y dentro de un contexto de valores, habilitándolos para el empleo.

Impacto en la sociedad: colabora desde la educación y desde los valores, frente a la problemática del desempleo y la expulsión social. Interés por ayudar en niveles aceptables de la PEA\* y distribución equitativa de instrumentos de formación para insertarse laboralmente. Se facilita la incorporación de la mujer al mundo del trabajo. Aporta una visión regional insertada en el mundo actual, más allá de las particularidades culturales de cada país.

Por ello se propicia:

1. Emitir un definitivo juicio de valor sobre lo actuado.

2. Implementar otras opciones educativas contempladas en el proyecto.

3. Favorecer la creación de sub-sedes en los países involucrados en el proyecto u otros que requieran ser receptores y emisores del programa educativo.

4. Alentar una política generadora de recursos sustentables y sostenidos en el tiempo.

1. Impacto en el entorno de los clientes: Al educar a la mujer y a la minoridad, se multiplican efectos éticos, formativo-sociales alrededor del educando y de los formadores. Se crean agentes multiplicadores de educación. Se motiva el acceso a estudios superiores y se buscan apoyos institucionales para consolidar la educación permanente de clientes y profesorado.

2. Procesos: se evalúa en forma permanente, analizando los procesos para el cumplimiento de los objetivos. Se identifican objetivos comunes del proyecto y de las ONGs\* intervinientes. El programa tiene articulación con ADED\*, por lo que se espera además: alentar el crecimiento vegetativo de su centro, mejorar la función tutorial, fomentando contactos interinstitucionales en todos los niveles (a nivel nacional, regional e internacional).

3. Evaluación: Permanente y en proceso. Se hace uso de la tecnología. El proyecto resultó coherente y viable. Se evaluó en función de la experiencia en Argentina. Se replantean resultados parciales del Secretariado Bilingüe sin perder de vista los objetivos del proyecto base. Se busca la eficacia y eficiencia hacia la calidad. Todo ello a partir de sumatoria de metas y ajustes que garanticen una visión hacia la excelencia y la continuidad.

4. Estructura Económica: Com adecuada financiación tiene capacidad para su crecimiento sostenido y sustentable en el tiempo. Se sabe que la concreción de toda empresa educativa precisa recursos necesarios para su sustento. Dado que constituimos ONGs\* sin fines de lucro, sería significativo que se nos apoyara mediante auspicio para incremento y aporte de fondos durante dos años. Permitiría una matrícula no arancelada (becas) para las poblaciones más desfavorecidas, expandiendo el programa y generándose a su término, recursos genuinos y sostenidos en el tiempo.

## **IX CONCLUSIONES FINALES**

Los factores de riqueza han ido mutando a lo largo de la historia (tierra, metal, capital...). En una nación ese factor riqueza se encuentra hoy condicionado por el conocimiento. La educación y la capacitación de su población configura uno de los ejes del crecimiento de la misma.

Pero los cambios en nuestro tiempo requieren propuestas tangibles. Se hace necesario sensibilizar a organismos a dar respuesta a problemáticas, - en retórica muy anunciadas pero en realidad postergadas en países emergentes. El tema recurrente del desempleo y la necesidad de un equilibrio entre condiciones culturales y desarrollo económico es la gran preocupación.

Teniendo a la dignidad humana como presupuesto esencial, pensamos que un cambio de actitud de organismos gubernamentales y no gubernamentales introduciría un ingrediente altamente beneficioso - sin perjuicio de tener en cuenta los lineamientos de todo sistema - prestando especial atención a valiosos microemprendimientos capaces de colaborar en la tarea macroeducativa.

Sería de esperar que, en tanto demuestren pertinencia y calidad para su crecimiento, no se malogren los proyectos que aporten beneficios a la sociedad, y se les prodigue el respaldo necesario.

Para terminar, finalizaremos considerando desde la perspectiva de nuestro trabajo que, si nos mantenemos en el camino de procesos continuos de evaluación y cambios. y de modestos pero también continuos niveles de aspiración de logros, se cumplirán las metas y objetivos que se propuso el proyecto y se logrará el impacto ético-social anhelado.

Trabajo seleccionado y expuesto por su autora en la 19 Conferencia Mundial de Educación a Distancia, realizada en Viena en Junio de 1999. Congreso organizado por el ICDE (Consejo Internacional de Educación Abierta y a Distancia. Comité Científico de selección. FernUniversität (Alemania).

## **GLOSARIO**

\*ADED: Asociación de Difusión de Educación a Distancia, miembro de la Red de ONGs - Mar del Plata - Argentina.

CED: Centro de Educación a Distancia de ADED (Mar del Plata - Argentina).

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y El Caribe.

FIMU: Federación Internacional de Mujeres Universitarias.

FLAMU: Federación Latinoamericana de Mujeres Universitarias (Grupos Nac. Miembros: Brasil - Bolivia - Chile - Uruguay.

IDEA: Institute for the Corporate & Entrepreneurial Development of Argentina.

PEA: Población Económicamente Activa.

PYMES: Pequeñas y Medianas Empresas.

ONG/ONGs: Organización u organizaciones no gubernamentales, llamadas también Organizaciones del Tercer Sector.

UNESCO: Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura: OREALC: Org. Regional para América Latina y El Caribe.

**NOTAS:**

1 FIMU. Genève (International Federation of University Women).

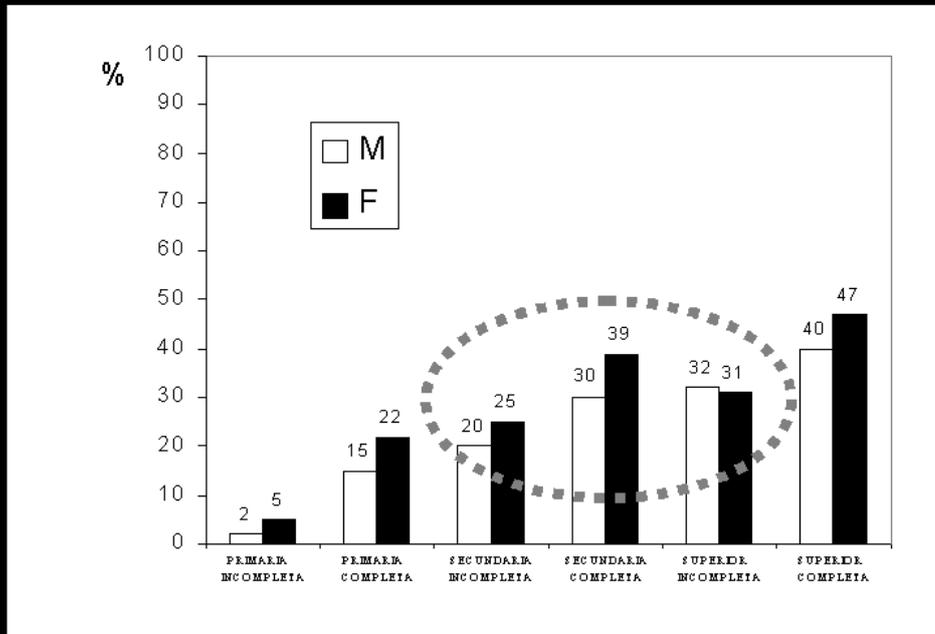
2 FLAMU (Latin-american Federation of University Women - FIMU Regional Group). FLAMU has accepted all the intellectual rights author of this specific project-CED and programs to the Professor Cabezudo de Rebaudi.

3 ADED (Distance D. Education Association)

4 Patronaged and sponsored: 1) Women's Subsecretary Argentine's Ministry Foreign Affaires. 2) UNESCO 3) Argentine and Uruguay UN's Office. 4) FLAMU - National Delegations: Brasil, Bolivia, Chile, Uruguay - (Dr<sup>a</sup> Sasiain is from Argentine present chairman). 4) ADED: Distance D. Education Association.

### Filmina 1

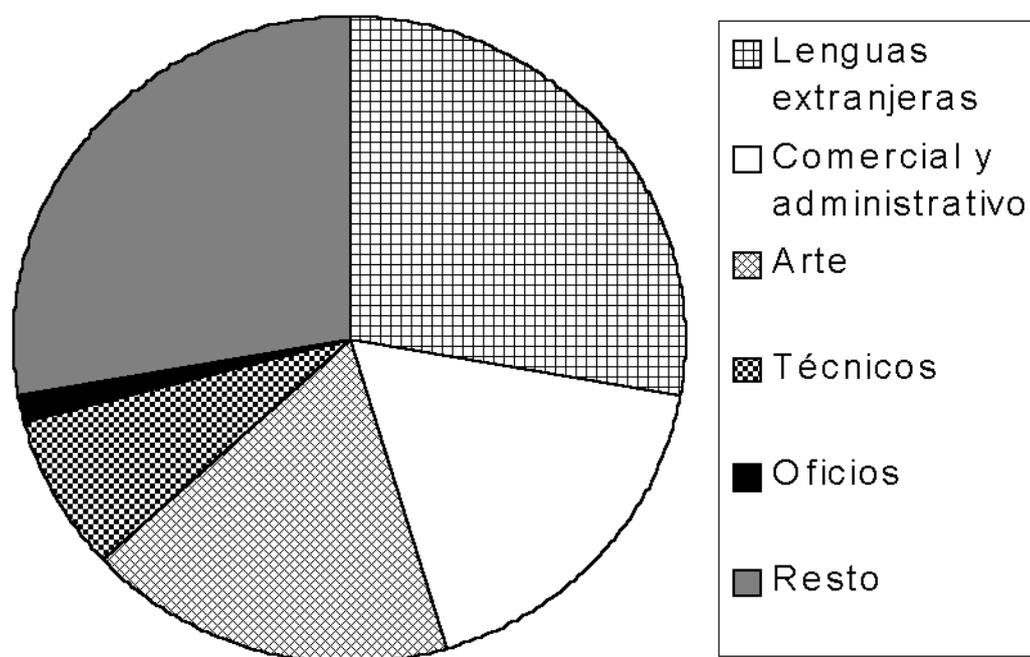
Porcentaje de personas del total de la población adulta que han tomado cursos de educación **no-formal** según nivel de educación formal y sexo. Argentina, Bs.As. Área metropolitana, 1985.



FUENTE: Elaboración propia sobre datos de Gallart María Antonia. *The diversification of the educational field in Argentina*. International Institute for Educational Planning. Paris, 1989. Cap. 3.

### Filmina 2

Demanda de matrícula en educación **no formal**.



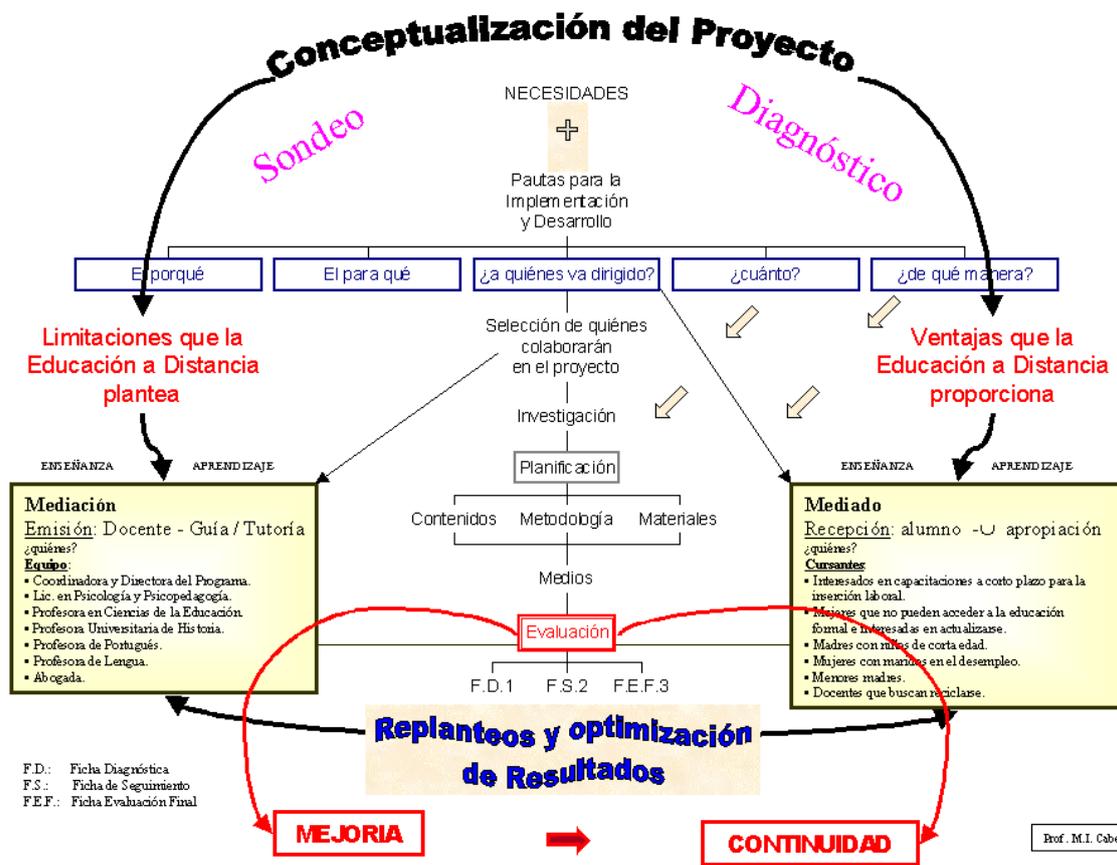
FUENTE: Sobre datos de inscripción del Ministerio de Educación (Cursos **no - formales** de Argentina), 1985.

Prof. M.I. Cabezudo de Rebaudi

Filmina 3

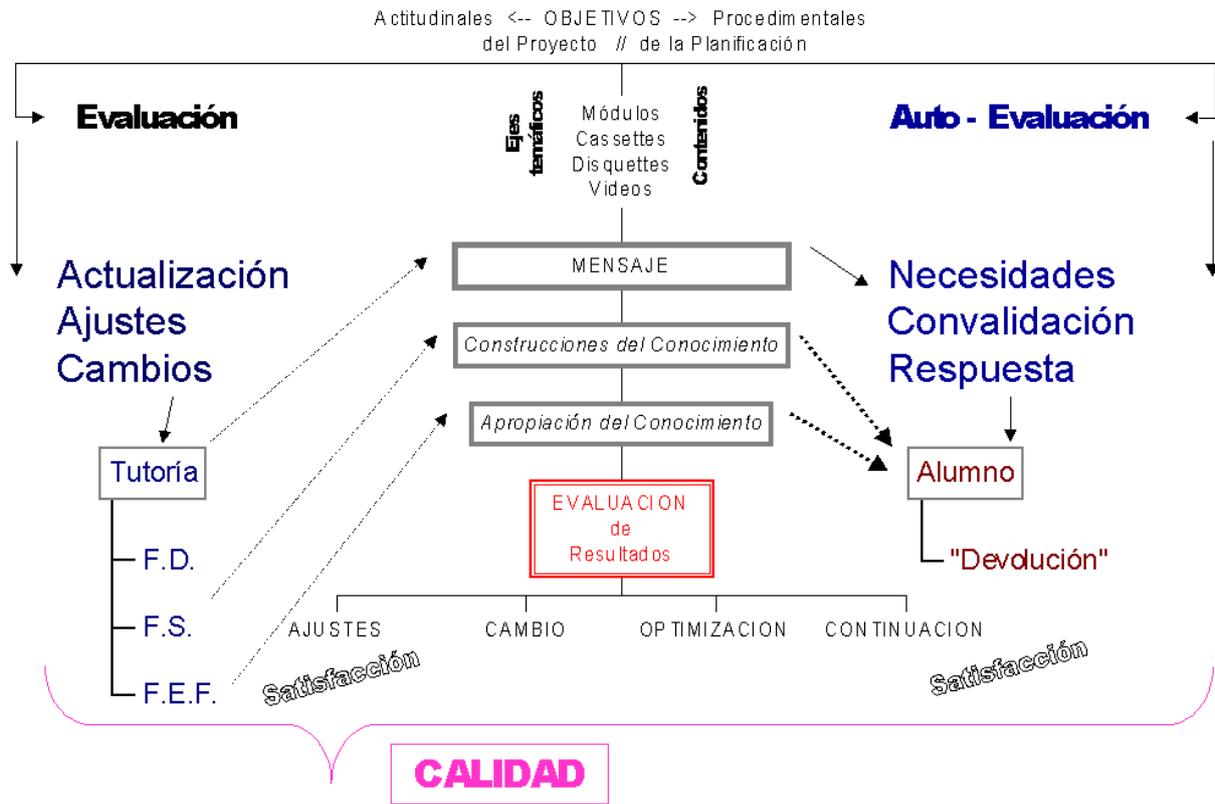
Formación - Información actualizada - (Educación continua de formadores)

Ayoyo académico - ayoyo administrativo (sustentable y sostenido)

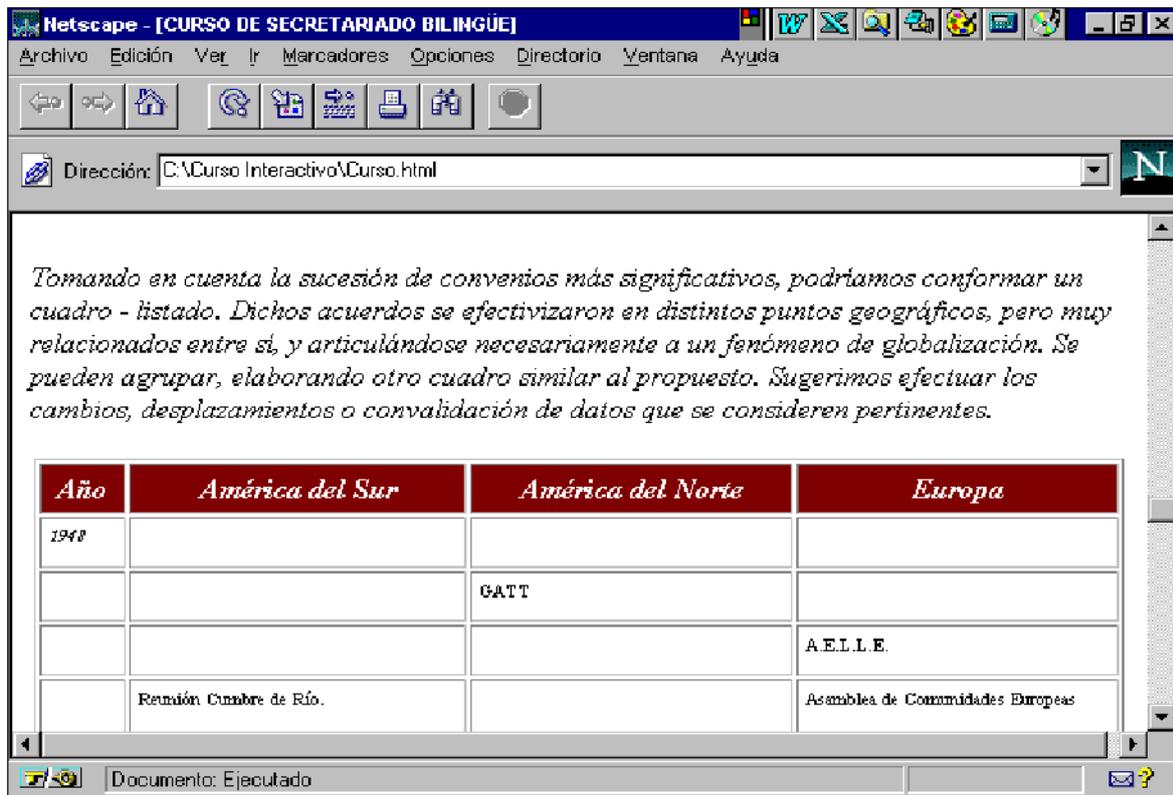


Prof. M.I. Cabezas de Rebaudi

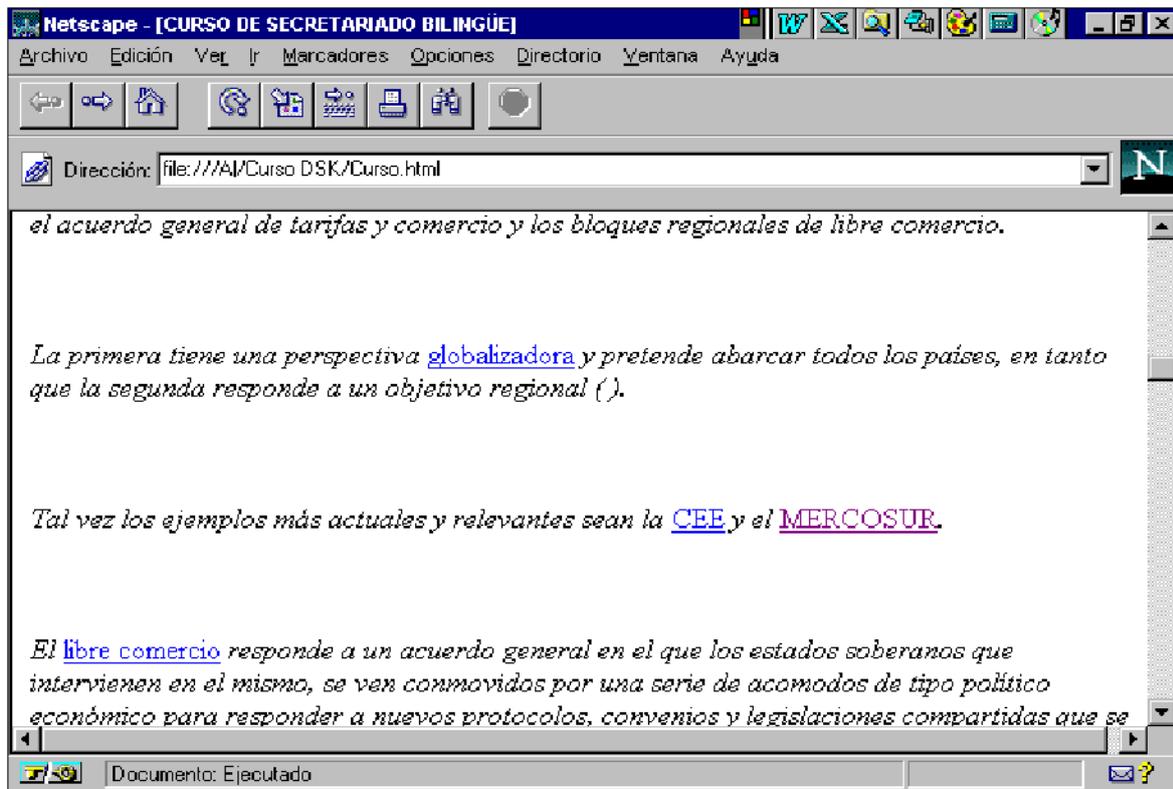
### Filmina 4



Filmina 5



Filmina 6



Prof. M.I. Cabezo de Rebaudi

Filmina 7

Tomando en cuenta la sucesión de convenios más significativos, podríamos conformar un cuadro - listado. Dichos acuerdos se efectivizaron en distintos puntos geográficos, pero muy relacionados entre sí, y articulándose necesariamente a un fenómeno de globalización. Se pueden agrupar, elaborando otro cuadro similar al propuesto. Sugerimos efectuar los cambios, desplazamientos o convalidación de datos que se consideren pertinentes.

<b>Año</b>	<b>América del Sur</b>	<b>América del Norte</b>	<b>Europa</b>
<b>1948</b>			
		<b>GATT</b>	
			<b>A.E.L.L.E.</b>

	Reunión Cumbre de Río.		Asamblea de Comunidades Europeas CEE
<b>1991</b>	Se crea el Mercado Común del Sur		
	Derivaciones en Argentina		
<b>1992</b>	Las Leñas	Se crea el OMC	Se crea el OMC
	Nuevas Conversaciones sobre Políticas macro económicas		
	Se crea el OMC		
<b>1993</b>		Ratificación del NAFTA	
		Libre Comercio	Ratificación del Acuerdo CEE
<b>1994</b>	Protocolo Ouro Preto---- AEC	Se crea APEC	Moneda única
<b>1995</b>	Efecto "Tequila" Entre en vigencia el MERCOSUR		Euro
<b>1996</b>	La OMC y el MERCOSUR Acuerdo de Integración		
<b>1997</b>	Novedades para los bienes		

	Explotación de Carnes Argentina declarada Libre de Aftosa		
<b>1998</b>	Nuevos protocolos firmados por los Ministros de Educación del Mercosur  Ushuaia		Lanzamiento del EURO como moneda única europea
<b>1999</b>			Plena vigencia del EURO

Tratando de hacer cronologías, recordaremos que antes del año 91 se produce una reunión cumbre en Río de Janeiro, en la cual se pacta la necesidad de limitaciones en la emisión de gases contaminantes.

Le sugerimos ahora que consulte la bibliografía complementaria en busca de mayor cantidad de datos. Luego elabore una reflexión personal sobre el particular...

Filmina 8



BIBLIOGRAFIA

ARGENTINA, Instituto Chileno de Cultura, Chile: La Mujer, Dario de la Fuente, Instituto Chileno de Cultura,1995.

CABEZUDO DE REBAUDI, M.I. Diseño de Proyectos – Diseño de Material Escrito en Educación a Distancia (Curso para profesores de nivel terciario y universitario). Argentina, 1997.

CABEZUDO DE REBAUDI, M.I., Proyecto de Educación a Distancia para la Mujer y la Minoridad, Argentina, 1992.

CABEZUDO DE REBAUDI, M.I., Proyecto de un Centro Formador en Lengua Extranjera, Argentina,1995.

CABEZUDO DE REBAUDI, M.I., Proyecto Para Educar a la Mujer y a la Niña Como Vehículo Hacia la Familia y la Sociedad, Argentina,1997.

CEPAL – Notas sobre Economía y Desarrollo, Nº 568/69, Año 1995.

Educación y Empleabilidad IDEA, Institute for the Corporate & Entrepreneurial Development of Argentina – Diciembre de 1997.

Las Instituciones Educativas Cara y Ceca – Frigerio, Poggi, Tiramonti, Argentina, 1992

MARTINEZ MEDIANO, Juste Garcia Llas, Evaluación de Programas y Centros Educativos, UNED, España,1995.

REBAUDI, F., La Flexibilización del Contrato de Trabajo y el Desempleo (maestría en Política Internacional), Argentina,1997.

Revista del Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación – Facultad de Filosofía y Letras UBA, Año II, Nº 2, Julio, 1993.

UNESCO, Analfabetismo Femenino en el Chile de los 90, UNESCO, UNICEF, 1996.

UNESCO, Género, Educación y Desarrollo, UNESCO, OREALC, 1994.

UNESCO, Perspectiva Educativa del Desarrollo Humano en América, UNESCO, PNUD, 1996.

[SUMÁRIO](#)