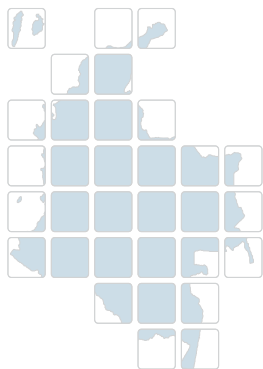


ELIANA HERRERA HUÉRFANO
MARÍA VICTORIA RUGELES GÉLVEZ
ANDREA SOTELO CARREÑO
JAIR VEGA CASANOVA
(Editores)



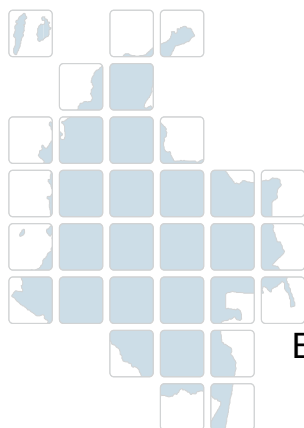
Emergencia del territorio y comunicación local

Experiencias de comunicación y desarrollo
sobre medio ambiente en Colombia



EMERGENCIA DEL TERRITORIO Y COMUNICACIÓN LOCAL

Experiencias de comunicación y desarrollo
sobre medio ambiente en Colombia



EMERGENCIA DEL TERRITORIO Y COMUNICACIÓN LOCAL

Experiencias de comunicación y desarrollo
sobre medio ambiente en Colombia

Eliana Herrera Huérfano
María Victoria Rugeles Gélvez
Andrea Sotelo Carreño
Jair Vega Casanova
(Editores)

Betty Milena Marrugo Rivera
Germán Sáenz Pacheco
María Isabel Noreña Wiswell
Orlando Cardozo Valderrama
Patricia López Preciado
Yenny Parra Zuluaga
Carolina Rodríguez Rubiano
Paola González Garzón



Emergencia del territorio y comunicación local : experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia / Betty Milena Marrugo Rivera ... [et al.] ; eds., Eliana Herrera Huérfano ... [et al.] Barranquilla, Col. : Editorial Universidad del Norte, 2014

xxx, 482 p. ; il. ; 24 cm.

Incluye referencias bibliográficas

ISBN (impreso): 978-958-741-432-5, ISBN (PDF): 978-958-741-433-2

ISBN (e-pub): 978-958-741-434-9

1. Medio ambiente—Colombia. 2. Medios de comunicación de masas y medio ambiente 3. Protección del medio ambiente—Colombia. I. Marrugo Rivera, Betty Milena II. Herrera Huérfano, Eliana del Rosario. I. Tít.

(363.7009861 E53) (CO-BrUNB)



www.uninorte.edu.co
Km 5 vía a Puerto Colombia
A.A. 1569. Barranquilla (Col.)



www.unad.edu.co
Calle 14 Sur N° 14-23
Bogotá (Colombia)



www.uniminuto.edu
Carrera 74 N° 81C-05
Bogotá (Colombia)



www.usta.edu.co
Carrera 9 N° 51-11
Bogotá (Colombia)

© 2014, Universidad del Norte

© 2014, Universidad Nacional Abierta y a Distancia

© 2014, Corporación Universitaria Minuto de Dios

© 2014, Universidad Santo Tomás

© 2014, Eliana Herrera Huérfano, María Victoria Rugeles Gélvez, Andrea Sotelo Carreño, Jair Vega Casanova, Betty Milena Marrugo Rivera, Germán Sáenz Pacheco, María Isabel Noreña Wiswell, Orlando Cardozo Valderrama, Patricia López Preciado, Yenny Parra Zuluaga, Carolina Rodríguez Rubiano, Paola González Garzón, Juan Francisco Salazar, María Luisa Eschenhagen.

Una realización de
Editorial Universidad del Norte

Coordinación editorial
Zoila Sotomayor O.

Diseño y diagramación
William Hernández
Munir Kharfan de los Reyes

Diseño de portada
Jorge Arenas

Corrección de textos
Henry Stein

Hecho en Colombia

Made in Colombia

© Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, por cualquier medio reprográfico, fónico o informático así como su transmisión por cualquier medio mecánico o electrónico, fotocopias, microfilm, *offset*, mimeográfico u otros sin autorización previa y escrita de los titulares del copyright. La violación de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

Alianza Interinstitucional¹

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD

Jaime Alberto Leal Afanador, *Rector*

Constanza Abadía García, *Vicerrectora Académica y de Investigación*

Edgar G. Rodríguez Díaz, *Vicerrector de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria*

Sandra M. Morales Mantilla, *Decana de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades*

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - Uniminuto

Leonidas López Herrán, *Rector General Sistema Uniminuto*

Harold Castilla Devoz cmj, *Rector de la Sede Principal*

Luz Alba Beltrán Agudelo, *Vicerrectora Académica de la Sede Principal*

Amparo Cadavid Bringe, *Decana Facultad de Ciencias de la Comunicación*

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS - USTA

Padre Carlos Mario Alzate Montes O.P., *Rector*

Padre Eduardo González Gil O.P., *Vicerrector Académico*

Padre Jorge Ferdinando Rodríguez Ruiz O.P., *Decano División de Ciencias Sociales*

María Ligia Herrera Navarro, *Decana Facultad de Comunicación Social*

UNIVERSIDAD DEL NORTE

Jesús Ferro Bayona, *Rector*

Alberto Roa Varelo, *Vicerrector Académico*

José Amar Amar, *Decano División de Humanidades y Ciencias Sociales*

¹ Este libro es producto del proyecto de investigación titulado “Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en las regiones Pacífica, Orinoquía, Amazonia, Caribe e Insular” desarrollada en el marco del Convenio Interinstitucional UNAD – UNIMINUTO – USTA – UNINORTE.

CONTENIDO

Editores / autores	xiii
Prefacio	xix
<i>Juan Francisco Salazar</i>	
Prólogoxxiii
<i>María Luisa Eschenhagen</i>	
Introducción	
Experiencias de comunicación y medio ambiente.	
Travesía de una investigación	1
<i>Eliana Herrera Huérfano</i>	
<i>Jair Vega Casanova</i>	

PRIMERA PARTE

Una mirada panorámica a las experiencias de comunicación, desarrollo y medio ambiente en Colombia.	15
<i>Eliana Herrera Huérfano,</i>	
<i>Yenny Parra Zuluaga</i>	
<i>Jair Vega Casanova</i>	

SEGUNDA PARTE

REGIÓN AMAZONIA

Amazonia: exuberancia, ambición y conflictos.	
Contexto de región	53
<i>Orlando Cardozo Valderrama</i>	
<i>María Victoria Rugeles Gélvez.</i>	

Codeba: una biovisión a otro ritmo Leticia y comunidades del trapecio amazónico - Amazonas	61
<i>Eliana Herrera Huérfano</i>	
Emisora Comunitaria Manantial F. M. Stereo: Compromiso por “la vida, la conservación del medio ambiente y la paz en el territorio”. Sibundoy (Putumayo)	87
<i>María Victoria Rugeles Gélvez</i>	
Fundación Tierra Viva: relaciones comunicativas que construyen comunidad, medio ambiente y desarrollo. Belén de los Andaquíes (Caquetá).	107
<i>Orlando Cardozo Valderrama</i>	
Enraizados en los territorios: procesos y acciones de comunicación, desarrollo y medio ambiente en la Amazonia colombiana	129
<i>Orlando Cardozo Valderrama</i>	
<i>María Victoria Rugeles Gélvez</i>	
REGIÓN CARIBE	
Caribe colombiano: dimensiones social, cultural y ambiental. Contexto de región.	141
<i>Betty Marrugo Rivera</i>	
<i>Jair Vega Casanova</i>	
Corporación Mariamulata Lectora: “Herencia infantil de participación y diálogo con la naturaleza”. Rincón del Mar (San Onofre, Sucre).	150
<i>Betty Marrugo Rivera</i>	
<i>Jair Vega Casanova</i>	
Corporación Pulso Verde: “Los jóvenes se toman la palabra”. Cartagena de Indias (Bolívar)	176
<i>Betty Marrugo Rivera</i>	
<i>Jair Vega Casanova</i>	
Relatos jóvenes: procesos y acciones de comunicación, desarrollo y medio ambiente en el Caribe colombiano	200
<i>Betty Marrugo Rivera</i>	
<i>Jair Vega Casanova</i>	

REGIÓN ORINOQUIA

Orinoquia: fluyendo entre contrastes de exuberancia
y transformación. Contexto de región 219
Carolina Rodríguez Rubiano

Organización Cívica del Guainía: un llamado
a reconocernos como parte de la naturaleza
Puerto Inírida (Guainía) 228
Yenny Parra Zuluaga

Casanare, un territorio de contrastes: Fundación Amanecer 253
María Isabel Noreña Wiswell
Carolina Rodríguez Rubiano

Educación Ambiental: hacia una vida en coherencia
con el medio ambiente. Institución Educativa
Francisco Torres León. Restrepo (Meta) 279
María Isabel Noreña Wiswell
Paola Andrea González

Esperanzas, aprendizajes y asuntos pendientes:
recorridos por tres experiencias de comunicación,
desarrollo y medio ambiente en la Orinoquia colombiana 302
Carolina Rodríguez Rubiano
Yenny Parra Zuluaga
María Isabel Noreña Wiswell

REGIÓN PACÍFICO

Pacífico: biodiverso, pluricultural y contradictorio
Contexto de región 327
Andrea Sotelo Carreño
Germán Sáenz Pacheco
Patricia López Preciado

La Asociación para el Desarrollo Campesino
es una minga de mingas. Pasto (Nariño) 335
Andrea Sotelo Carreño

Desde el sur del país: Radiopajablanca, un proyecto
que fortalece región. Gualmatán (Nariño) 357
Patricia López Preciado

MarViva, pesca responsable y comunicación para la gobernanza en Bahía Solano y Nuquí (Pacífico Norte colombiano)	375
<i>Germán Alberto Sáenz Pacheco</i>	

Entre el Mar del Sur y más al sur: procesos y acciones de comunicación, desarrollo y medio ambiente en el Pacífico colombiano.	401
<i>Germán Sáenz Pacheco</i>	
<i>Andrea Sotelo Carreño</i>	

TERCERA PARTE

CONCLUSIONES

Convergencias del territorio, el medio ambiente y el desarrollo en diversas experiencias de comunicación en Colombia.	413
<i>María Isabel Noreña Wiswell</i>	
<i>Germán Sáenz Pacheco</i>	
<i>Orlando Cardozo Valderrama</i>	

Concepciones de comunicación e interacción en experiencias de comunicación, desarrollo y medio ambiente en Colombia	436
<i>Yenny Parra Zuluaga</i>	
<i>Patricia López Preciado</i>	
<i>Jair Vega Casanova</i>	

Interculturalidad y diálogo de saberes: pensar la relación con la naturaleza en experiencias de comunicación, desarrollo y medio ambiente en Colombia	452
<i>Andrea Sotelo Carreño</i>	
<i>Eliana Herrera Huérfano</i>	
<i>María Victoria Rugeles Gélvez</i>	

ANEXOS	469
------------------	-----

Base de datos, 471. Formato Registro de muestreo, 488.
Protocolo para el desarrollo del registro de muestreo, 489.

Editores / autores



ELIANA HERRERA HUÉRFANO

Profesora y directora de la Escuela de Medios para el Desarrollo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto) en Bogotá. Estudiante del doctorado en Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid y magíster en Comunicación por la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, D. C. Tiene una extensa experiencia como docente e investigadora en comunicación para el cambio social y en realización en radio y televisión comunitaria. Investigadora principal del proyecto interinstitucional “Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia (2008-2013)”; es miembro fundador y miembro del comité directivo de la Asociación Colombia de Investigadores en Comunicación (ACICOM); miembro del Consejo Editorial de la *Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación Redes.com* y del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (Compolíticas). Entre sus publicaciones recientes destacan: *En medio de la memoria: Diez años de historia de la Escuela de Medios para el Desarrollo* (2010) y *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente: Estudios de caso e historias de vida en la región Andina de Colombia* (2012). Líder de este proyecto de investigación entre enero de 2011 y enero de 2013. rhhuerfano@yahoo.com



MARÍA VICTORIA RUGELES GÉLVEZ

Magíster en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana y Comunicadora Social-Periodista egresada de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB). Experiencia profesional en periodismo, especialmente en prensa escrita y en cubrimiento de orden público y conflicto armado en el Magdalena Medio, donde inició el trabajo con comunidades y desarrolló investigación periodística. Su labor docente, en los últimos periodos académicos, la ha concentrado en asignaturas de investigación en diferentes niveles y énfasis. Dentro de los campos de interés e investigación está comunicación/educación y comunicación, desarrollo y cambio social, temas sobre los cuales tratan sus últimas publicaciones. Actualmente está vinculada a la Universidad Santo Tomás como docente e investigadora. Lideró este proyecto de investigación de enero de 2013 hasta su finalización en 2014. mrugelesgelvez@yahoo.com



ANDREA SOTELO CARREÑO

Ph.D. (c) en Lenguaje y Cultura de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC). Magíster en Lingüística de la misma universidad; magíster en Desarrollo Educativo y Social de la Universidad Pedagógica Nacional; especialista en Educación Cultura y Política de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) y Comunicadora Social-Periodista de la Universidad Externado de Colombia. Se desempeñó como periodista en RCN y la Casa Editorial El Tiempo. Posee experiencia docente de pregrado y posgrado en la Universidades de Boyacá, la UNAD y la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, en áreas de periodismo, redacción, investigación, lingüística, semiótica, estudios culturales y comunicación; con desempeño en el direccionamiento de oficinas de comunicaciones, mercadeo y protocolo en la Alcaldía Mayor de Tunja y en la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja; ha realizado trabajo investigativo y publicaciones en las áreas de comunicación y desarrollo, cultura política juvenil, sociolingüística y análisis del discurso. Docente investigadora de la Escuela de Ciencias Sociales de la UNAD, CEAD Sogamoso. andsot33@hotmail.com



JAIR VEGA CASANOVA

Sociólogo, magíster en Estudios Políticos y estudiante del doctorado en Comunicación de la Universidad del Norte. Profesor del Departamento de Comunicación Social e Investigador del Grupo de Investigación en Comunicación y Cultura PBX de la misma universidad. Sus áreas de investigación se enmarcan en la relación entre comunicación, cultura y política, enfatizando en campos como comunicación, democracia y ciudadanía y comunicación y salud. Ha estado vinculado en consultorías con la OPS, Unicef, PNUD, UNFPA, PCI, Fundación Bernard van Leer, Fundación Friederich Ebert, CHECCHI and Company Consulting Colombia, Communication for Social Change Consortium y La Iniciativa de Comunicación (www.comminit.com/la). Ha sido profesor invitado en varias universidades de Colombia y América Latina. Ha sido editor y miembro del comité editorial de las revistas *Investigación y Desarrollo* y *Folios*. Ha sido autor o coautor de publicaciones tales como: *Lo que le vamos quitando a la Guerra. Medios Ciudadanos en contextos de conflicto armado en Colombia* (Friederich Ebert Stiftung, 2008); *Internationalizing Media Studies* (University of Westminster, Routledge, 2009); *Pensar la Comunicación II. Reflexiones y resultados de investigación*, tomo II (Universidad de Medellín, 2010); *Trazos de una otra comunicación en América Latina* (Ediciones Uninorte, 2011), y *The Handbook of Global Health Communication* (Wiley-Blackwell, 2012). jvega@uninorte.edu.co

Autores



BETTY MILENA MARRUGO RIVERA

Magíster en Comunicación de la Universidad del Norte. Comunicadora Social egresada de la Universidad de Cartagena. Cuenta con experiencia como docente universitaria en el Programa de Comunicación Social de la Universidad Jorge Tadeo Lozano Seccional Cartagena. Dentro de su trayectoria profesional se destaca su participación en estrategias de comunicación para el desarrollo, educación y cambio social; en el ámbito de la comunicación organizacional y en la formulación de proyectos sociales relacionados con los Derechos Humanos. Asesora de Comunicación, Publicidad y Marketing de Gobierno de la Unidad de Restitución de Tierras Territorial Chocó. *bettymilenamarrugo@hotmail.com*



GERMÁN SÁENZ PACHECO

Candidato a magíster en Comunicación Estratégica, Universidad Andina Simón Bolívar de La Paz (Bolivia); máster en Educación Ambiental, Instituto de Investigaciones Ecológicas (INIEC) de Málaga (España); especialista en Ciencias Antropológicas con mención en políticas culturales y gestión cultural, Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Ciudad de México (México); Comunicador Social y Administrador Agropecuario. Acompaña desde hace más de 20 años procesos de Comunicación comunitaria, Agroecología y desarrollo rural sostenible; ha sido profesor e investigador en instituciones como Policía Nacional, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), Universidad de Boyacá, Federación Boyacense de Ganaderos (Fabegan) y profesor invitado por la Universidad Nacional Autónoma de Chiapas (México). Cuenta con publicaciones técnicas, artículos y capítulos de libro en las áreas de Agroecología, Etnoveterinaria, Desarrollo Sostenible y Comunicación para el Desarrollo y el Medio Ambiente. Docente ocasional en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), director de los cursos Historia de la Comunicación y Procesos de Construcción de Historias locales. Actualmente se desempeña como presidente del Centro de Historia de Sogamoso. *gersaenz@hotmail.com*



MARÍA ISABEL NOREÑA WISWELL

Docente e investigadora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Uniminuto. Estudiante del Doctorado en Comunicación de la Universidad de la Plata - Argentina. Magíster en Investigación de Problemas Sociales Contemporáneos, en el Instituto de Estudios Sociales y Contemporáneos – IESCO de la Universidad Central, Bogotá. Comunicadora Social / Periodista de la Universidad

Externado de Colombia. Proyectos: Experiencias de Comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia 2009–actualmente; Comunicación intercultural y TIC (2014); Comunicación participativa y gestión social del conocimiento: capacidad de agencia y reconocimiento de derechos de comunidades indígenas (2012-2013) y Experiencias de Comunicación Alternativa: subjetividades y agenciamientos colectivos (2010-2013). *mnorenaw@gmail.com*



ORLANDO CARDOZO VALDERRAMA

Hijo de Jerónimo Cardozo y Nieves Valderrama, aprendiz permanente de educador y comunicador popular, sistematizó su experiencia de trabajo popular a través de un pregrado en Comunicación y Periodismo y una maestría en Educación y Desarrollo Social del CINDE y la Universidad Pedagógica Nacional. Actualmente se dedica a pensar los procesos sociales como candidato del doctorado de

Conocimiento y Cultura en América Latina del Instituto de Pensamiento y Cultura de América Latina (IPECAL), orientado por el maestro Hugo Zemelman. Hace parte de los procesos comunitarios en la localidad de Suba ha intercambiado y compartido su experiencia con diversos grupos en el país; actualmente está dedicado al trabajo popular en Suba y Ciudad Bolívar (Bogotá D. C.) con la inquebrantable certeza de que es posible trabajar por un proyecto en el que ningún ser humano sea humillado por otro ser humano y la poesía ilumine el camino sensible de mujeres y hombres en la única religión que debe existir: la religión del abrazo fraterno y solidario. *orcardozo@gmail.com*



PATRICIA LÓPEZ PRECIADO

Comunicadora Social-Periodista de la Universidad Externado de Colombia. Magíster en Educación con énfasis en docencia universitaria de la Universidad Pedagógica Nacional. Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Coinvestigadora de los proyectos *Estado del Arte de la Investigación en comunicación y desarrollo en Colombia, 2006-2008* y *Experiencias de Comunicación y Desarrollo en la Región Andina de Colombia, 2008-2010*. Experiencia en Comunicación Organizacional. Asesora de proyectos de grado en comunicación y desarrollo. scarletpatilo@gmail.com



YENNY PARRA ZULUAGA

Máster (c) en Investigación de Problemas Sociales Contemporáneos de la Universidad Central. Comunicadora Social con énfasis en Comunicación Comunitaria, egresada de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Se ha desempeñado como investigadora de campo en el sector privado; tutora en el Campus Virtual del Instituto de Gestión Pública de la OEA; coordinadora en procesos de gestión de investigación y de programas de formación para semilleros de investigación; editora de revistas de divulgación de investigación y como docente en desarrollo de proyectos de grado en investigación.

Desde 2010 se encuentra vinculada como docente investigadora a la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), en el proyecto “Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente”, regiones Andina de Colombia (2010-2011) y Orinoquia (2011-2013). yparraz@gmail.com



CAROLINA RODRÍGUEZ RUBIANO

Comunicadora social - periodista de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Asistente de investigación del proyecto “Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia, 2010 - 2013”. Integrante del semillero Tejido Espiral, de comunicación ambiental. Con experiencia en investigación y ejecución de proyectos en temas culturales relacionados con el medio ambiente y las nuevas tecnologías. Ponente en la mesa de trabajo “Prácticas de comunicación y procesos socioculturales” en XIX Cátedra Unesco, XV Encuentro Nacional de Redcolsi, en la VI Semana Internacional de la Comunicación Corporación Universitaria Minuto de Dios, en el IV Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación: Siembra investigación, recoge desarrollo, y en el X Encuentro Regional de Redcolsi. *caroliza44@gmail.com*



PAOLA GONZÁLEZ GARZÓN

Asistente de investigación del proyecto Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia, miembro del semillero Tejido Espiral - comunicación ambiental; estudiante de Comunicación social - periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO). Ponente en la II Jornada de Investigación y Semilleros de Investigación: ciencia, tecnología, innovación y sociedad (Uniminuto, 2013) y Semana Internacional de la Comunicación (Uniminuto, 2011). *andreagonzalez-1212@hotmail.com*

Una de las narrativas más acometedoras y sugerentes surgidas durante la última década es aquella que presenta a los seres humanos como una fuerza geofísica capaz de transformar la atmósfera y la geología del planeta. Lo llamativo de esta proposición —el antropoceno— tiene que ver con una cuestión de escala, y cómo las transformaciones más profundas e irreversibles hoy se dan a una escala planetaria.

A esta narrativa, que de alguna manera reposiciona un antropocentrismo feroz, se le superpone con determinación otro discurso, más orientado a descentrar el lugar de lo humano y a repensar la relación sociedad-naturaleza. Lentamente, y muchas veces a regañadientes, el pensamiento occidental contemporáneo ha ido dejando de lado su propensión a ver la naturaleza como un objeto “allá afuera”, separado de la cultura, y a merced de las vicisitudes de esta. Hoy en día es posible observar cómo ha ido surgiendo con ímpetu un pensamiento ecológico posthumanista, emplazado en el vitalismo de lo más-que-humano, y más orientado a describir críticamente cómo la cultura se desenvuelve dentro de un multinaturalismo más amplio.

Los trabajos recogidos en este libro señalan una suerte de espíritu de época en el campo emergente y floreciente de la comunicación ambiental en América Latina. A partir de casos de estudio en diversas regiones de Colombia los autores dirigen su crítica a poner de manifiesto que no existe una naturaleza en singular esperando ser salvada o explotada. Su mirada apunta, más bien, a la pluralidad de procesos sicionaturales en los que la naturaleza —irreducible y contestada— se muestra, se vive, se cuenta, se organiza, se materializa a partir de prácticas sociales y de comunicación muy concretas.

La naturaleza y el medio ambiente son conceptos que arrastran desde hace siglos una complejidad exacerbada. Y es esa complejidad la que los autores de este libro se proponen confrontar. No como una forma de

sacar en limpio una lista de respuestas que no hagan más que aumentar esa complejidad, muchas veces irreducible, entre territorio, naturaleza y comunicación local, sino como una manera de ofrecer una perspectiva sobre la relación comunicación-desarrollo en Colombia, desde experiencias que buscan la gestión y transformación social de problemáticas relacionadas con el medio ambiente.

“Vivimos en tiempos de preguntas fuertes y de respuestas débiles” ha expresado Boaventura de Sousa Santos, y enfatiza que esas preguntas fuertes que generan una perplejidad especial son las que últimamente dan forma a los fundamentos que crean el horizonte de posibilidades entre las cuales nos es dado elegir y actuar. Para De Sousa Santos, las respuestas débiles son aquellas que al no poder reducir esa complejidad no hacen más que aumentarla. Más aun si consideramos que estas preguntas fuertes que los autores de esta obra se plantean a sí mismos son la síntesis de problemas y dinámicas sionaturales y sociotécnicas.

Este libro es simultáneamente un trabajo intelectual, un trabajo político y un trabajo emocional debido a que emerge desde un inconformismo de los autores ante el carácter incompleto o deficiente que se tiene de los conocimientos y las prácticas de comunicación ambiental a nivel local. Este libro fue urdido a partir de la urgencia por repensar el territorio desde la gestión ambiental local, donde la cultura y la comunicación se presentan como las agujas con las cuales las comunidades y sus organizaciones tejen su mundo social.

La particular originalidad de este compendio yace en el análisis e interpretación que se hace de la relación entre comunidades y territorio, partiendo de las preocupaciones ambientales que han inspirado una serie de proyectos de comunicación y desarrollo a lo largo y ancho de Colombia. Esta obra recoge una serie de experiencias ordenadas en once estudios de caso correspondientes a cuatro regiones del país (Amazonia, Orinoquia, Caribe y Pacífico), pero lo que realmente congrega a estos autores es el interés por interrogar las concepciones que desde las experiencias se tienen sobre desarrollo y sustentabilidad, observando las visiones sobre comunicación que subyacen en procesos y estrategias comunicativas y la incidencia que estas tienen en esferas públicas más amplias.

De esta manera, una de las principales contribuciones de este libro es saber presentar y destacar el valor de las prácticas de una serie de organizaciones que trabajan en la gestión ambiental desde lo local en un contexto global de crisis ambientales. En este sentido, los trabajos reunidos en esta obra hacen una crítica soslayada al continuo fracaso de las instituciones sociales en cuanto a responder efectivamente a estas crisis. En su conjunto, como lo explican los autores, estas investigaciones proponen una convergencia de ritmos entre dinámicas que a menudo se sitúan en contraposición. Por un lado, las administraciones institucionales, tanto públicas como privadas, y por otro, comunidades y organizaciones locales cuyas prácticas de comunicación están orientadas hacia la gestión de problemáticas ambientales, que evidencian apuestas alternativas frente al sentido del desarrollo, a partir de la conciencia de que el futuro se construye desde lo local. Así, estas investigaciones ponen de manifiesto el rol de la comunicación y la educación ambiental a través de una serie de prácticas locales de manejo ambiental sostenible, tales como huertas escolares y granjas autosostenibles, agricultura orgánica y el establecimiento de corredores ecológicos de pie de monte, o innovadoras formas de manejo y reutilización de agua, entre otros.

Una de las claves para leer e interpretar esta obra en su conjunto radica, a su vez, en su propuesta teórica, que invita a aprender a ver las prácticas culturales, ecológicas y económicas emplazadas y situadas en el lugar como fuentes significativas de visiones alternativas, de estrategias para reconstruir mundos locales y regionales y, por qué no, de tácticas para anticipar y poner en práctica futuros diversos y alternativos que se hacen presente hoy. Los autores de esta obra describen, participan y aprenden de las espacialidades y territorios rizomáticos que emergen de manera interconectada y en flujo y que vinculan etologías y movilidades humanas y no humanas en una multiplicidad de armonías discordantes y muchas veces caóticas.

Para terminar, es necesario recalcar que al presentar experiencias inéditas de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en la Amazonia, el Caribe, la Orinoquia y el Pacífico, esta importante compilación (coordinada por Eliana Herrera Huérfano y María Victoria Rugeles Gélvez) pone sobre la mesa la importancia y la urgencia de hacer más investigación en comunicación ambiental con el propósito de reconectar asuntos y temas medioambientales con preocupaciones sociales y

políticas más amplias, como desigualdad social y justicia ambiental. De esta manera, los autores esperan mostrar cómo la habilidad de participar e influenciar en temas medioambientales se encuentra íntimamente ligada al concepto y práctica de territorio: esa espacialidad que genera un nexo material y simbólico entre la historia y un constituyente activo de procesos eco-políticos.

Con fuerza y originalidad, los textos que conforman esta obra vuelven a poner de relieve cómo y por qué la comunicación es un elemento central en la forma de conocer y existir en la naturaleza. Específicamente, este libro es un llamado a comprender mejor el potencial que tiene la comunicación para desplegar un entendimiento diferente de las dinámicas emergentes en sistemas socioecológicos combinados. Y por sobre todo, hace un llamado a visualizar, diseñar y crear modelos alternativos desde lo local, que garanticen el buen vivir a generaciones presentes y futuras en su vinculación con el territorio.

JUAN FRANCISCO SALAZAR¹
Sydney (Australia), julio de 2013

¹ PhD. en Communication and Media, de la University of Western Sydney (Australia). Actualmente es profesor en estudios de comunicación y de medios de comunicación en la Facultad de Humanidades y Artes de la Comunicación del Institute for Culture and Society adscrito a esta misma universidad.

Este libro es la continuación de la investigación y el libro *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente: estudios de caso e historias de vida en la región Andina de Colombia*, que ahora se extendió hacia las otras regiones del país: Amazonia, Caribe, Orinoquia y Pacífico. Es, por lo tanto, el resultado de dos años de trabajo intensivo y de un gran esfuerzo colectivo, en varios sentidos. Por un lado, por haber logrado conformar un equipo de trabajo entre 4 universidades y 10 investigadores, lo cual ya es todo un logro y, por el otro, por haber obtenido estos resultados con el apoyo exclusivo de las universidades (¡sin financiación externa!). Es decir, un esfuerzo ejemplar de lo que debe ser la labor de las universidades en cuanto a la construcción de conocimiento que nutre tanto a la sociedad como a la formación de futuros profesionales. En este caso significa informar a la sociedad sobre los esfuerzos realizados en torno al ejercicio de la comunicación y el desarrollo sobre medio ambiente y a la vez obtener conocimiento significativo para replantear, reestructurar y/o fortalecer la formación de los futuros profesionales en comunicación.

La problemática ambiental es un asunto cada vez más presente e ineludible, la cual está ligada de manera innegable con los estilos y modelos de desarrollo². A lo largo y ancho del planeta se ha demostrado además

¹ Este prólogo fue enriquecido con las conversaciones realizadas con Jaime Quintero sobre el libro.

² Esto está ampliamente documentado, ya sea a través de los informes de instituciones multilaterales, organizaciones no gubernamentales o entidades nacionales (como por ejemplo, el último GEO-5 (cambio climático, <http://www.ambientum.com/documentos/general/resumeninformestern.pdf>), o el informe de la Contraloría (Informe del estado de los recursos naturales y del ambiente 2011-2012, <http://186.116.129.19/c/document-library/get-file?folderId=76600464&name=DLFE-52803.pdf>), pero también desde la academia se viene demostrando la relación directa entre los estilos de desarrollo y los impactos ambientales, siendo uno de los primeros y

que si existen algunas mejoras, estas definitivamente son el resultado de las exigencias de los movimientos sociales que reivindican sus derechos³. Y es en este aspecto en el que se evidencia que la comunicación juega un papel crucial. Por lo tanto, estos dos libros son un aporte muy importante al estado del arte en torno a cómo se aproximan a las problemáticas ambientales, a través de la comunicación, las más diferentes comunidades en Colombia.

Revisar y conocer lo que en este momento se considera desde la comunicación un trabajo en torno a lo ambiental resulta de gran interés, toda vez que lo concerniente al tema ambiental no solo es un campo muy amplio, sino diverso, e incluso difuso. Existe un cierto consenso respecto a lo que son los problemas ambientales, pero no es claro el camino que se debe seguir para resolverlos, pues hay poca conciencia respecto a sus causas. Lo anterior va ligado definitivamente a la concepción que se tenga de ambiente y naturaleza. No es lo mismo concebir el ambiente como “la complejidad del mundo; es un saber sobre las formas de apropiación del mundo y de la naturaleza a través de las relaciones de poder que se han inscrito en las formas dominantes de conocimiento” (Leff, 2006, p. 13), o como una forma de gobernabilidad sobre la naturaleza, la cual se convierte en un objeto que puede ser medido, calculado y explotado, puede ser poseído, comprado y vendido y puede ser, por lo tanto, controlado, transformado y dominado (ver Ulloa, 2002).

Por consiguiente, llama la atención la variedad de experiencias escogidas, ya sea por el origen de las iniciativas (individuales, escolares,

más importantes los dos tomos de Sunkel y Gligo (1980 y 1981) o el aporte de Leff (1994) con su libro *Ecología y capital: hacia una perspectiva ambiental del desarrollo*.

³ Ver ejemplos como: Lucha contra Monsanto. Resistencia de los movimientos de base al poder empresarial del agronegocio en la era de la “economía verde” y un clima cambiante. Disponible en: <http://www.viacampesina.org/downloads/pdf/sp/Monsanto-Publication-ES-Final-Version.pdf>, y la importancia de observatorios en torno a conflictos ambientales (por ejemplo: <http://www.olca.cl/oca/index.htm>, o <http://o-c-a.blogspot.com/>). La lista de resistencias e iniciativas es numerosa, así como la documentación y reflexión sobre la importancia de los movimientos sociales ambientales es muy amplia.

indígenas, empresariales), por sus ejes de preocupación (recuperación de la cultura, problema ambiental específico, agroecología, emprendimiento o banca comunal), por los medios utilizados (radio, educación-alfabetización, arte, etc.), por las alianzas que tienen (escuela, alcaldía, corporación regional, WWF⁴, empresas o independiente, etc.), o por su forma de denominar sus integrantes (comunidad, población, estudiantes, clientes o grupos de interés). Al respecto es importante señalar que no es posible hacer un ejercicio de comunicación supuestamente neutral u objetivo, libre de tendencias y/o intenciones políticas. Esta diversidad de experiencias más bien refleja justamente ese gran abanico de lo que son los diferentes discursos ambientales, que se comienzan a diferenciar ya a través de las propias metas, énfasis y denominaciones.

La razón por la cual es pertinente tener claridad al respecto tiene que ver, por ejemplo, con el afán y el posicionamiento de la imagen corporativa, lo cual en el ámbito ambiental significa muchas veces el “lavado de imagen verde” o “greenwashing”. Y como bien lo señala Munshi (2005) “Little critical scholarly attention has been directed at the simultaneous, systematic drum roll of corporate donations to environmental causes” (p. 5)⁵. Es en este aspecto en el que se requiere del comunicador una gran responsabilidad ética frente a la sociedad, porque en el momento de realizar su trabajo tiene la posibilidad de influenciarla ampliamente. ¿Para quién, para qué y cómo emplea su conocimiento?

No es lo mismo, ni se tomarán las mismas medidas, ni tendrán los mismos efectos, si se habla de comunidades o de clientes, de aportar a la educación o fomentar el emprendimiento. Cada una tiene intereses, agentes y actores diferentes, y se juegan dentro de constelaciones de poder diferentes. Y lo más importante: los efectos sobre el entorno natural serán muy distintos a largo plazo.

⁴ Ver, por ejemplo, los negocios que realiza la WWF con las empresas y que ya han sido denunciados a nivel mundial. Disponible en: <http://wrongkindofgreen.org/2012/04/12/wwf-scandal-part-1-bears-feeding-on-toxic-corporate-waste/>

⁵ “Se le ha dedicado poca atención especializada [académica] al papel simultáneo, sistemático de las donaciones corporativas a causas ambientales”. (Traducción propia y libre). Y ver también Ramus (2005).

Los discursos se pueden identificar y clasificar desde diferentes perspectivas y criterios. Así, por ejemplo, desde la política John Dryzek (1997) identifica en torno a cuatro ejes de análisis (entidades básicas o construidas, suposiciones sobre las relaciones naturales, agentes y sus motivos y metáforas centrales y otros recursos retóricos) nueve discursos diferentes: sobrevivencialista, prometeico, racional administrativo, pragmatismo democrático, racionalismo económico, desarrollo sostenible, modernización ecológica, cambio de conciencia verde y políticas verdes. Desde la educación ambiental, Lucie Sauvé (2004) no habla de discursos, sino, más bien, de corrientes, e identificó una corriente más tradicional, dentro de la cual señala seis diferentes (naturalista, conservacionista /recursista, resolutiva, sistémica, científica, humanista y la moral / ética), y una corriente más reciente con nueve versiones diferentes (holista, bio-regionalista, práxica, crítica, feminista, etnográfica, eco-educación y la sostenibilidad / sustentabilidad). La autora demuestra además cómo se plantea una educación ambiental bien diferente a partir de cada corriente (ver Sauvé, 2004). Desde la ética también se pueden encontrar diferentes posiciones, desde el ecofeminismo, el pragmatismo ecológico, la ecología profunda, el utilitarismo hasta el ambientalismo radical, etc. (ver Light & Rolston, 2002). Esta breve enumeración es un abrebocas para vislumbrar el amplio espectro de posiciones y perspectivas ambientales, que tiene representantes desde el eco-fascismo, pasando por el eco-anarquismo hasta el eco-liberalismo, con todas las tonalidades de grises intermedios y más allá.

Es a partir de este panorama, y para no pasar por altruistas o ingenuos, que se requiere de una claridad epistemológica y teórica, para poder realizar propuestas coherentes en torno al tema ambiental, para evitar caer en activismos ciegos y/o contraproducentes. Y es en este aspecto en el que la academia y las universidades pueden realizar una tarea muy importante y unos aportes significativos: construir y ofrecer marcos teóricos claros que permitan identificar y reconocer el panorama y, con ello, tomar decisiones informadas y sobre todo fundamentadas. Es decir, construir conocimiento capaz de identificar y diferenciar la gran diversidad de discursos, para, por un lado, ponerlos a disposición de la sociedad y, por el otro, fortalecer y profundizar la construcción de conocimientos en la formación de los futuros comunicadores, lo cual (en ambos casos) aporta las bases necesarias para poder tomar decisiones

con el rigor y el criterio necesarios que requiere el ejercicio profesional del comunicador.

En este libro se observa un gran esfuerzo metodológico realizado por el grupo para analizar las experiencias. Los talleres realizados, los mapeos, el diálogo de saberes tan valioso a través de la formación de redes teóricas de actores y las retroalimentaciones, etc. Los resultados de esto, que se reflejan primero de manera sintetizada y analítica en la mirada panorámica realizada al comienzo y luego en la presentación de cada experiencia. En esta obra hay una gran riqueza tanto por los resultados en general obtenidos de esta investigación como por el gran horizonte que se abre para futuros estudios. Igualmente, las presentaciones históricas, geográficas y ambientales de cada región, con sus respectivas particularidades y dificultades, son muy valiosas para poder contextualizar mejor las experiencias analizadas.

Resulta muy ilustrativo conocer esta gran cantidad de iniciativas, las dificultades de apoyo que tienen, la financiación de este tipo de actividades y los éxitos que han logrado. Este tipo de experiencias y trabajos son vitales, por un lado, para construir una red social como uno de los caminos posibles para recuperar la confianza y posibilitar la paz; por el otro lado, está ampliamente demostrado que si no hay reivindicaciones sociales en torno a lo ambiental, difícilmente se lograrán mejoras, ya que ni los gobiernos ni las empresas por iniciativa propia propician las transformaciones requeridas, por tanto es necesaria una opinión pública con criterio para poder ejercer presión social y realizar una vigilancia permanente sobre los asuntos ambientales. En ese contexto, la labor del comunicador, cuando se hace con rigor, formación y conocimiento de causa, resulta estratégica e indispensable para el devenir de la sociedad.

Otro camino importante que abre esta investigación es la posibilidad de realizar un seguimiento a largo plazo de estas experiencias. Es decir, es conveniente e importante repetir en unos cinco años este mismo ejercicio, para poder, por un lado, proponer políticas comunicativas consistentes, pertinentes, y, por el otro, formar profesionales con una fundamentación sólida. Se requieren trabajos investigativos de sistematización y seguimiento a largo plazo para identificar los aciertos y desaciertos, las problemáticas y potencialidades, etc. Por lo tanto, es ne-

cesario seguir profundizando, conceptual y teóricamente, para garantizar una formación profesional en comunicación capaz de reconocer y trascender los discursos hegemónicos sobre desarrollo y ambiente. En un contexto de problemas y conflictos ambientales crecientes se precisa de comunicadores informados y con criterios teóricos y éticos claros.

MARÍA LUISA ESCHENHAGEN⁶

Medellín, junio de 2013

⁶ Profesora investigadora, Universidad Pontificia Bolivariana, Escuela de Ciencias Sociales. www.pensamientoambiental.de

REFERENCIAS

- Dryzek J. S. (1997). *The Politics of the Earth: Environmental Discourses*. New York: Oxford University Press.
- GEO-5. Disponible en: <http://www.unep.org/geo/pdfs/GEO5-SPM-Spanish.pdf>
- Informe del estado de los recursos naturales y del ambiente 2011-2012. Colombia: Contraloría de la Nación. Disponible en: <http://186.116.129.19/c/document-library/get-file?folderId=76600464&name=DLFE-52803.pdf>
- Informe Stern: La economía del cambio climático. Disponible en: <http://www.ambientum.com/documentos/general/resumeninformestern.pdf>
- Leff, E. (1994). *Ecología y capital: hacia una perspectiva ambiental del desarrollo*. México: Siglo XXI.
- Leff, E. (2006). *Aventuras de la epistemología ambiental*. México: Siglo XXI.
- Light, A. & Rolston, H. (2002). *Environmental ethics*. Oxford: Blackwell Publishing.
- Lucha contra Monsanto. Resistencia de los movimientos de base al poder empresarial del agronegocio en la era de la "economía verde" y un clima cambiante. Disponible en: <http://www.viacampesina.org/downloads/pdf/sp/Monsanto-Publication-ES-Final-Version.pdf>
- Munshi, D. & Kurian, P. (2005). Imperializing spin cycles: A postcolonial look at public relations, green washing, and the separation of publics. *Public Relations Review*, 31(4), 513-520. Disponible en: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0363811105001335>
- Observatorio de Conflictos Ambientales. Disponible en: <http://o-c-a.blogspot.com/>
- Observatorio Latinoamericano de Conflictos Ambientales. Disponible en: <http://www.olca.cl/o-ca/index.htm>
- Ramus, C. A. & Montiel, I. (2005). When are corporate environmental policies a form of green washing? *Business & Society*, 44(4), 377-414. Disponible en: <http://bas.sagepub.com/content/44/4/377.short>

Sauvé, L. (2004). *Una cartografía de corrientes en educación ambiental*. Disponible en: http://www.ambiente.gov.ar/infoteca/imagenes/imagenes_descargas/sauve01.pdf

Sunkel, O. & Gligo, N. (1980 y 1981). *Estilos de desarrollo y medio ambiente en la América Latina*. México: Fondo de Cultura Económica.

Ulloa, A. (2002). De una naturaleza dual a la proliferación de sentido: la discusión antropológica en torno a la naturaleza, la ecología y el medio ambiente. En G. Palacio (Ed.), *Repensando la naturaleza, encuentros y desencuentros en torno a lo ambiental*. Bogotá, D. C.: UN, ICANH, COLCIENCIAS.

WWF Scandal, Part 1, *Bears Feeding on Toxic Corporate Waste*. Disponible en: <http://wrongkindofgreen.org/2012/04/12/wwf-scandal-part-1-bears-feeding-on-toxic-corporate-waste/>

EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN Y MEDIO AMBIENTE TRAVESÍA DE UNA INVESTIGACIÓN

ELIANA HERRERA HUÉRFANO
JAIR VEGA CASANOVA

GÉNESIS Y APOYO PARA LA TRAVESÍA

Decir hoy por hoy que detrás de esta investigación existe un equipo interinstitucional consolidado es reconocer una trayectoria de trabajo en red que comenzó en 2006 con la investigación *Estado del arte de la investigación en comunicación y desarrollo en Colombia* (2006-2008) y continuó con el proyecto *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en la región Andina de Colombia* (2008-2010).

En 2010, en el marco del *X Congreso Latinoamericano de Investigadores en Comunicación*¹, el equipo de investigación propuso a Jair Vega que fuera prologuista del libro producto de esta segunda investigación, circunstancia que abrió la puerta para que al itinerario de trabajo de la alianza interinstitucional entre la Universidad Nacional Abierta y a Distancia —UNAD—, la Universidad Santo Tomás —USTA— y la Corporación Universitaria Minuto de Dios —Uniminuto— se sumara la Universi-

¹ El *X Congreso Latinoamericano de Investigadores en Comunicación* de ALAIC (Asociación Latinoamericana de la Investigadores en Comunicación) fue realizado del 22 al 24 de septiembre de 2010 en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, D. C.

dad del Norte —Uninorte—, que consolidó su participación en esta investigación desde febrero de 2011.

El punto de partida de este trabajo de investigación, titulado *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en las regiones Amazonia, Orinoquia, Pacífico, Caribe e Insular*, estaba relacionado con el interés de entender la relación comunicación-desarrollo desde experiencias que buscan la gestión y transformación social de problemáticas relacionadas con el medioambiente en las otras regiones diferentes a la Andina. Una de las primeras acciones fue revisar las lecciones generadas por el grupo durante la segunda investigación desde la lógica del ensayo-error, propia de la dinámica del aprendizaje.

PISTAS PARA CONSEGUIR LAS RUTAS

El abordaje teórico que orientó esta investigación está relacionado con las implicaciones entre comunicación y desarrollo y los diferentes paradigmas desde los cuales se establece la relación con el ambiente a partir de los años 50, las cuales fueron estudiadas en el libro anterior, en el que se presentan los resultados específicos para la región Andina y de manera sintética en su presentación (Vega, 2011). Las implicaciones de la relación comunicación y desarrollo se pueden reconocer en un recorrido que, *grosso modo*, va desde la comprensión de un paradigma dominante de una comunicación para el desarrollo hasta las actuales propuestas de comunicación, desarrollo y cambio social.

En la primera perspectiva histórico - teórica, la comunicación y el desarrollo se conciben como procesos lineales y unidireccionales de transmisión de información y de distribución de tecnologías o aparatos. En esta apuesta la transmisión de información —innovaciones— potencia procesos o formas de desarrollo, básicamente económico, que permiten a las sociedades “en vía de desarrollo” transitar hacia el modelo de progreso de las llamadas sociedades desarrolladas. En este sentido hay un único modelo de progreso y un único modelo de comunicación, reconocido como modelo difusionista, centrado en acciones mediáticas y en el *marketing social*.

En una segunda perspectiva histórico-teórica están las propuestas alternativas de comunicación y desarrollo, la apuesta por la comunicación local, popular, comunitaria, en principio fundamentalmente preocupada por la propiedad de los medios. En el caso del desarrollo se pueden identificar otros modelos, como el desarrollo a escala humana de Max Neff, además de la mirada crítica sobre los procesos de modernización centrados en el difusionismo y la comprensión de otras formas de modernidad distintas. Desde esta propuesta emerge un modelo de comunicación desde la participación que poco a poco se consolidará en la perspectiva más actual de las implicaciones entre comunicación y desarrollo, reconocida como la perspectiva de la comunicación y el cambio social.

En esta tercera perspectiva teóricamente la comunicación se comprende como un producción de sentido y significaciones que se materializa en estrategias que pueden tener incidencia desde lo individual y lo comunitario hacia la estructura macrosocial a través de políticas públicas, con acciones participativas y de empoderamiento en diferentes niveles e intensidades. Dichas estrategias de comunicación pasan por el mercado social, la movilización, el eduentreñamiento, la comunicación interpersonal, los medios comunitarios, el periodismo cívico o público, la incidencia pública y/o las redes sociales. En estas perspectivas las implicaciones entre comunicación y desarrollo y cambio social se sustentan en la complejidad de las relaciones sociales y las condiciones culturales, económicas y políticas donde esta se produce.

MAPAS Y RUTAS DE LA TRAVESÍA

Para el desarrollo de esta investigación se optó por un esquema de responsabilidades institucionales por región². En el nuevo diseño se replicaron algunos aspectos del proyecto anterior (Herrera et al., 2012) y se replantearon otros. En términos generales, se mantuvo el interés por analizar las concepciones que desde las experiencias se tiene sobre

² La Universidad Santo Tomás trabajó la Amazonia, la Corporación Universitaria Minuto de Dios se responsabilizó de la investigación sobre Orinoquia, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia se dedicó al Pacífico y la Universidad del Norte se ocupó del trabajo en la región Caribe.

desarrollo, reconocer las visiones sobre comunicación que subyacen en los procesos y estrategias comunicativas que desarrollan estas organizaciones, analizar e interpretar la relación de las comunidades con el ambiente y las preocupaciones ambientales que motivan estos proyectos de comunicación y desarrollo, reconocer los agentes comprometidos en estos proyectos e identificar las implicaciones y la incidencia que tienen estos procesos de comunicación y desarrollo en la esfera pública, dentro de las comunidades donde se gestionan.

También se conservó el diseño metodológico en general, sustentado en un enfoque histórico - hermenéutico con el cual se busca profundizar en la comprensión de las relaciones dentro de las experiencias de estas regiones, mediante una estrategia metodológica dividida en cuatro fases. Pero las variaciones aparecieron en las características y acciones para cada una de estas fases y en los instrumentos y técnicas diseñados para diferentes momentos del proceso.

PRIMER TRAYECTO: DE UN MAPEO A UN MUESTREO

En la primera fase, en vez de trabajar con un mapeo de las experiencias, que supone una profunda exploración hasta identificar en lo posible la mayor parte del universo, se optó por un muestreo no probabilístico, a través de la técnica de bola de nieve, que permitió establecer el conjunto de experiencias que se iba a estudiar, utilizando diferentes procesos de referenciación. Una de las razones de este cambio obedeció a la conciencia de las dificultades de acceso y comunicación con las regiones Amazonia, Orinoquia y Pacífico, que de entrada suponía ser un obstáculo para la identificación del universo. Por esta misma razón, además de los procesos de contacto telefónico o vía internet, se incorporó en las acciones de esta fase unas salidas de campo exploratorias entre ocho y diez días en por lo menos tres lugares de la región. Estas salidas de campo no solo sirvieron para identificar nuevas experiencias, sino que además posibilitaron confirmar y contrastar en terreno las informaciones recolectadas vía telefónica o vía web.

Otro cambio en esta fase consistió en el rediseño del instrumento de recolección de información. En la investigación anterior varios líderes consideraron que el instrumento de 20 preguntas era demasiado extenso y dispendioso por este motivo, en muchos casos algunos líderes

no diligenciaron el instrumento y la experiencia no quedó identificada dentro del mapeo. Este aspecto fue considerado por el equipo en esta segunda investigación, de tal manera que sin perder los componentes fundamentales por los cuales se requería indagar se trabajó en un rediseño del instrumento de registro de la experiencia. Tal rediseño implicó pasar de 20 a 13 preguntas. Las preguntas fueron en su mayoría abiertas (8), solo se utilizó una pregunta cerrada de “sí” o “no” y una pregunta de opción múltiple, y las tres restantes correspondían a datos de lugar y tiempo del caso. Además de poder caracterizar la experiencia, las preguntas versaban de manera genérica sobre aspectos relacionados con cada uno de las categorías centrales del proyecto: comunicación, desarrollo y medio ambiente.

SEGUNDO TRAYECTO: TRABAJO DE CAMPO ETNOGRÁFICO

Con el propósito de ahondar en las características específicas en las experiencias se conservó del proyecto de región Andina la fase de análisis microsociales de corte histórico-hermenéutico, mediante el desarrollo de estudios de caso etnográficos, para profundizar en la comprensión de las relaciones comunicación, desarrollo y medioambiente en cada una de ellas.

Para la selección de tres experiencias por cada región —con excepción de la región Caribe, en la cual se trabajaron dos— se consideraron tres parámetros: 1) vigencia del proyecto, que implicaba la condición activa del mismo en el momento de las salidas de campo; antigüedad, medida en un mínimo de cuatro años de actividad en la comunidad, para poder hacer evaluaciones de implicaciones o incidencias en la esfera pública; 2) evidencias de vinculación con diferentes actores sociales; 3) ubicación, considerando, en lo posible, seleccionar experiencias en diferentes subregiones o departamentos de la región de análisis.

El trabajo etnográfico se realizó a partir de una experiencia de convivencia con la comunidad entre 18 y 25 días³, en algunos casos dividida en dos visitas, y se contó con la vinculación de estudiantes como parte

³ Las variaciones en la duración del trabajo de campo y el número de visitas estuvieron sujetos a las condiciones laborales y otras responsabilidades de los investigadores.

del desarrollo de semilleros de investigación o en calidad de asistentes de investigación como opción de grado.

Como resultado de este trabajo etnográfico se obtuvieron registros fotográficos y diarios de campo y entrevistas en profundidad, que se combinaron con los productos de otras técnicas que tuvieron propósitos específicos de acuerdo con los objetivos del proyecto:

- 1) *Taller de memoria*: actividad que permitió entrar en contacto con los miembros vinculados a la experiencia y desarrollar un ejercicio que permitiera evidenciar la experiencia del proyecto desde la subjetividad de cada uno de los integrantes, a partir de la reconstrucción de sus líneas de vida.
- 2) *Taller de cartografía social*: ejercicio que buscaba que en el mapa físico del territorio los miembros involucrados en la experiencia lograran identificar las problemáticas ambientales, dentro un contexto y unas perspectivas de desarrollo históricos.
- 3) *Taller de redes sociales*: ejercicio que permitió analizar la interacción que tiene la experiencia con otras instituciones, grupos sociales y personas.
- 4) *Taller de jornada de cierre*: con el propósito de dar por finalizado el proceso de trabajo de campo etnográfico con la experiencia y establecer un espacio de diálogo, agradecimiento y despedida.

TERCER TRAYECTO: SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS

El procesamiento, análisis e interpretación de los datos tuvo dos componentes: tabulación y análisis de la información producto del instrumento de registro del muestreo; para lo cual en un ejercicio colectivo se hizo una codificación previa que permitió identificar categorías emergentes, a partir de las cuales se recodificó toda la información y se procedió a la tabulación de todas las fichas de registro —es importante aclarar que integrar los datos de la región Andina implicó una relectura de la tabulación realizada en el proyecto anterior para homologar las respuestas a la nueva categorización. Con toda la información proce-

sada se hizo un análisis a través del SPSS y se obtuvieron las tablas y figuras que sirvieron como base para construir el panorama general de las experiencias.

En el caso de la información procedente de las técnicas producto del trabajo con las experiencias específicas, para el estudio de casos múltiples se construyó de manera colectiva un plan de análisis que permitiera cruzar los elementos histórico, territorio e interacción con las categorías centrales del estudio: comunicación, desarrollo y medio ambiente, tal como se evidencia en la tabla 1.

Tabla 1. Matriz de análisis de las experiencias

	Desarrollo	Medio ambiente	Comunicación
Histórico	Formas de producción histórica	Daños, problemas ambientales Riqueza ambiental Memoria biocultural	Prácticas de comunicación históricas Origen de la experiencia Contexto comunicativo
Territorio	Organización del espacio Usos del suelo Modelos de desarrollo Autonomía - soberanía alimentaria Desarrollo local, propio Límites	Sostenibilidad Consumo responsable Relación hombre - naturaleza	Normas sociales Imaginarios Cosmovisiones-cosmogonías
Interacción	Programas y planes Propuestas Intereses Relaciones de poder Convenio	Ciudadanía Empoderamiento Políticas ambientales Movimientos y movilización social Acción colectiva	Políticas de comunicación y cultura Prácticas comunicativas Interculturalidad Educación Redes Dificultades

El proceso de sistematización y análisis hermenéutico de la información continuó entonces con la elaboración de informes interpretativos de cada caso, siguiendo las tres categorías centrales: comunicación, desarrollo y medio ambiente, y los elementos que surgían según esta matriz de análisis. Este proceso se realizó utilizando el Atlas.ti como herramienta de organización y sistematización de la información. Con esta herramienta, siguiendo la matriz, se construyeron familias de *super-códigos*, de redes de relaciones, como la siguiente:

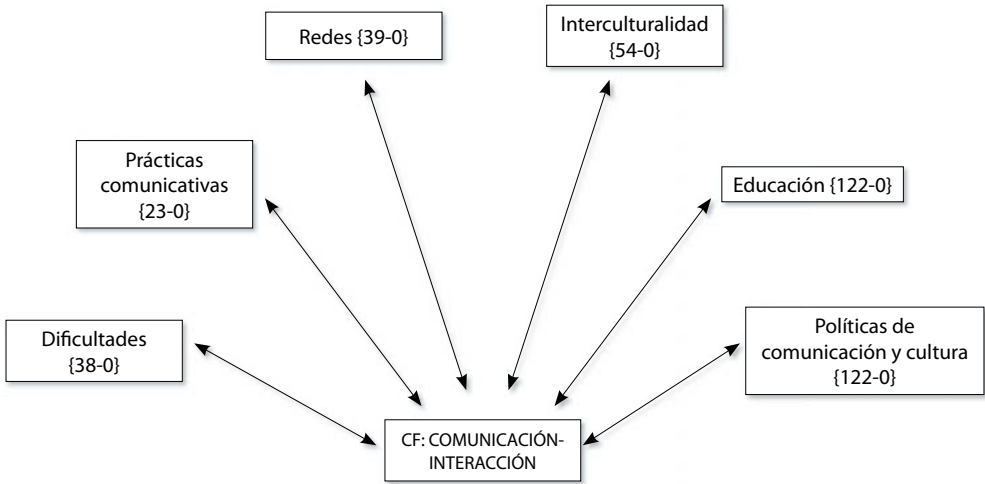


Figura 1. Familias de relaciones

Una vez realizados los informes por caso se desarrollaron procesos de interpretación para buscar conclusiones, desde los múltiples casos, que permitieran desarrollar propuestas teóricas y metodológicas y dar respuesta a las preguntas de investigación. Como resultado de la tercera fase se consolidaron los estudios de caso, así como la reflexión desarrollada a partir del conjunto de casos sobre cada categoría.

CUARTO TRAYECTO: DIÁLOGO DE SABERES

Una vez agotada una primera parte de análisis e interpretación se realizó un evento de socialización para poner los resultados en discusión con la comunidad académica y las comunidades de las regiones que participaron en la investigación. El diálogo de saberes fue una estrategia de visibilización para abrir oportunidades de construcción de redes y trabajo interactivo entre las experiencias; fue un espacio de encuentro con delegados o representantes de experiencias de comunicación, un escenario metodológico para compartir las prácticas y procesos que desarrollan las experiencias locales y las lecturas recogidas por los investigadores. Como resultado de esta cuarta fase se complementó el análisis y la interpretación con miras a escribir este informe final, estructurado para su publicación.

LOS HALLAZGOS DEL RECORRIDO

En esta publicación se presentan los primeros resultados de la investigación en relación con los objetivos planteados en el proyecto. El equipo considera que la información recolectada permite hacer otros diversos análisis sobre aspectos que en esta publicación apenas se describen y no fueron desarrollados en profundidad por el límite en la extensión.

LA RUTA PARA EL LECTOR

La travesía que se presenta a los lectores en este texto está constituida por tres trayectos: el primero corresponde a la primera parte, que ofrece una *mirada panorámica* en la cual se presenta una *caracterización general de las experiencias identificadas* mediante los registros del muestreo bola de nieve, en la que se incluyen los resultados del estudio anterior sobre la región Andina, de tal forma que se constituya un panorama general del país.

El segundo trayecto o la segunda parte hace referencia al análisis de los datos cualitativos; en ella se presenta una lectura por regiones: Amazonia, Caribe, Orinoquia y Pacífico —la cual se había presentado para la región Andina en el libro anterior—, que comienza con la presentación de algunas características históricas, sociales, culturales y/o económicas (para cada caso las más relevantes), como aproximación a los *contextos* donde se desarrollan las experiencias. Luego se presenta cada uno de los estudios de caso seleccionados y la mirada sobre cada región cierra con algunas lecturas sobre territorio, interacción, comunicación-desarrollo y medio ambiente, en la cual se presentan los debates, tensiones, perspectivas emergentes o cuestionamientos que surgieron del análisis transversal de los casos de cada región.

El último trayecto o tercera parte presenta algunas conclusiones derivadas que surgieron de la lectura general de los once estudios de caso de las cuatro regiones desde las siguientes relaciones: *Territorio, desarrollo y medio ambiente; Interacción y comunicación; Interculturalidad y diálogo de saberes: pensar la relación con la naturaleza.*

UNA TRAVESÍA EN COMPAÑÍA

Detrás de esta publicación está el trabajo durante los últimos dos años de diez investigadores de cuatro instituciones distintas. Desde esta interacción surgió un reto para los investigadores: construir equipo y trabajar en medio de los diferentes ritmos administrativos institucionales y en medio de la inevitable característica de la condición humana reflejada en este verso: *soy un montón de cosas santas mezcladas con cosas humanas, cómo te explico cosas mundanas*. Este reto ha implicado un pensar permanente en las dinámicas de trabajo en equipo, en las cuales se transitó entre reuniones semanales o mensuales, la incorporación de mecanismos de *web conference* y el uso de otros recursos en internet para mantener una interacción permanente, si se tiene en cuenta que cuatro de los diez investigadores están fuera de Bogotá. Por esta razón, también se experimentó con el desarrollo de jornadas de trabajo intensivo, estilo “retiro académico” de dos o tres días, en las cuales los miembros del proyecto se sumergieron en encuentros exclusivos para la configuración del proyecto, el diseño de técnicas e instrumentos de recolección de información, discusiones de resultados, revisión y discusión de referencias teóricas, evaluación del trabajo realizado o correvisión de textos elaborados. Además, en esta dinámica también se destacan los ejercicios de escritura conjunta en equipos interinstitucionales.

Esta travesía en compañía necesariamente generó vínculos afectivos y emocionales que no están al margen del proceso mismo de investigación. Entre las emociones implicadas en este ejercicio de investigación vale la pena compartir las siguientes, a manera de estímulo para quienes están comenzando a transitar los caminos de la investigación: la pasión evidente en la vehemencia de algunas discusiones y presentaciones; el placer o satisfacción por la comprensión que se esconde detrás de cada dato y cada análisis; la sensibilidad frente a las comunidades y las organizaciones que trabajan desde lo local en la gestión ambiental, en medio de la crisis ambiental global; y la paciencia para hacer converger los ritmos que se requieren dentro de las dinámicas de las administraciones institucionales con los ritmos de las comunidades y organizaciones con las cuales se trabajó, con los ritmos del procesamiento y análisis de datos y con los ritmos de escritura individual y colectiva de los investigadores.

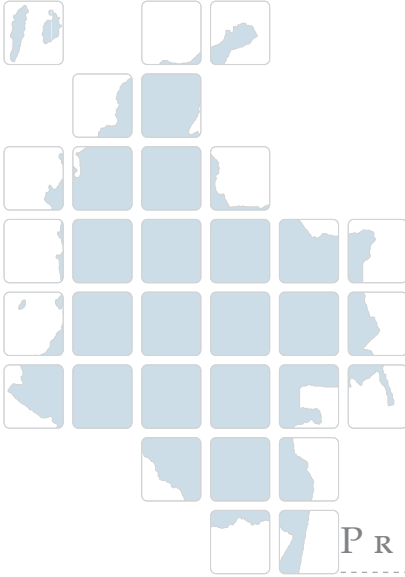
Si bien es cierto que el camino enseña, en los procesos y en la interacción se aprende, y los proyectos de investigación de este tipo en gran medida permiten ir generando temple en el aprendizaje y en la generación de conocimiento: en la forma de relacionarse desde la academia con los conocimientos que se construyen en lo local y lo regional, que van desde los saberes ancestrales hasta las apuestas emergentes de las generaciones que crecen; en la forma de articulación entre instituciones con las que se construye una apuesta común a partir de distintos intereses, posibilidades y experticias; en la interacción cotidiana entre colegas con miradas y referentes teóricos que se debaten a veces con calma y otras con vehemencia. También es importante destacar la capacidad que se va logrando para investigar y aprender juntos entre investigadores y asistentes, entre profesores y estudiantes de pregrados y maestrías, a partir de la posibilidad que permite el ejercicio de investigación no de enseñarles lo que ya sabemos, sino de aprender conjuntamente con ellos y con ellas lo que en conjunto desconocemos, es decir, rechazando “la división entre los que saben y los que no saben, entre los que poseen y los que no poseen la propiedad de la inteligencia” (Rancière, 2003, p. 41).

El trabajo en alianza enseña la valía de la redes. Si se quiere pensar en las posibilidades de cambio social que requieren hoy nuestras sociedades en favor de formas de vida más dignas, justas, equitativas, respetuosas de las perspectivas culturales y coherentes con la necesidad de comprensión y adaptación frente a las situaciones ambientales, es necesario establecer más lazos interinstitucionales que permitan tejer redes de análisis, comprensión y aprendizaje (Sierra, 2012). La alianza interinstitucional evidencia la voluntad de una institucionalidad rizomática (porque carece de centro y crece por donde tenga oportunidad), creativa para generar convergencias y flexible para lograr la integración en objetivos de conocimiento e intereses comunes. Además, representa para los autores la oportunidad de ser mejores investigadores, pero sobre todo, de ser mejores personas, que necesariamente experimentan cierta felicidad cuando se concluye un trayecto en esta travesía.

Si bien es cierto que la experiencia de la investigación sobre la región Andina nos marcó un itinerario, esta nos ha enseñado los retos de una travesía.

REFERENCIAS

- Herrera Huérfano, E., Guerrero, A. M., López, P., Muñoz, C., Noreña, M.I., Parra, Y. & Rugeles, M. V. (2011). *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente: estudios de caso e historias de vida en la región Andina de Colombia*. Bogotá, D. C.: Universidad Santo Tomás, Uniminuto, UNAD.
- Rancière, J. (2003). *El maestro ignorante*. Barcelona: Laertes.
- Sierra, F. (2012). *Del campo a la indisciplina. Pensar la Comunicación en tiempos de crisis*. XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación. Montevideo: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC).
- Vega, J. (2011) Presentación. En E. Herrera Huérfano y otros (2011). *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente: estudios de caso e historias de vida en la región Andina de Colombia*. Bogotá, D. C.: Universidad Santo Tomás, Uniminuto, UNAD.



PRIMERA PARTE



UNA MIRADA PANORÁMICA A LAS EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE EN COLOMBIA

ELIANA HERRERA HUÉRFANO
YENNY PARRA ZULUAGA
JAIR VEGA CASANOVA

En este capítulo se presenta un panorama colombiano de experiencias cuyas prácticas de comunicación están orientadas hacia la gestión de problemáticas ambientales y que evidencian apuestas frente al sentido del desarrollo. Si bien es cierto que se incluye una descripción cuantitativa, la misma no corresponde a un proceso de selección aleatorio. Se trata de una compilación a partir de un muestreo bola de nieve no probabilístico¹, cuyo procedimiento se realizó a través de contactos telefónicos, por correo electrónico, publicación de la búsqueda en páginas *web* o mediante salidas de campo exploratorias en varios sitios de cada región, en las que personas de cada experiencia respondieron y diligenciaron el instrumento de registro diseñado².

¹ Se trata de un muestreo bola de nieve no probabilístico porque no está construido ni seleccionado de acuerdo con reglas matemáticas, sino a partir de referencias de la existencia de las experiencias logradas por diferentes vías: consulta de bases de datos, indicación de expertos o líderes de las regiones, referencias de unas experiencias a otras.

² Dicho documento tiene 13 preguntas: tres de ubicación espacio - temporal, una cerrada de "sí" o "no", una de opción múltiple con única respuesta y ocho abiertas sobre aspectos de comunicación, desarrollo y medio ambiente.

En total se contactaron y ubicaron aproximadamente quinientas experiencias en todo el país, de las cuales se logró una muestra autogenerada³ de 317, y aunque esta muestra es suficientemente amplia, es importante considerar que no se hace una consolidación del universo de las experiencias existentes en el país, por tanto, este análisis no pretende generalizar los resultados para hablar de la situación de los procesos de comunicación, medio ambiente y desarrollo en Colombia, sino ser un preámbulo que permita comprender la exploración realizada como proceso metodológico, para luego profundizar en detalle a partir de los estudios de caso etnográficos de las experiencias seleccionadas a partir de este universo.

Esta mirada panorámica busca contemplar, estudiar y exponer en el conjunto de los 317 casos los resultados desde cuatro aspectos: *la ubicación espacio-temporal* de estas experiencias en las cinco regiones de Colombia⁴; *el carácter institucional* de los diferentes casos, incluyendo sus dificultades; *las problemáticas ambientales* que motivan el desarrollo de estas prácticas; y *las concepciones y usos de la comunicación*.

³ Es una muestra autogenerada porque corresponde a las experiencias que se autoconsideraron trabajar en la relación comunicación, desarrollo y medio ambiente y respondieron voluntariamente la encuesta publicada y/o compartida de manera personal o virtual por diferentes procesos de referencias.

⁴ Aunque este libro corresponde de manera particular a los resultados del proyecto de investigación *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en las regiones Amazonia, Orinoquia, Pacífico, Caribe e Insular*, se decidió incluir para esta lectura general los resultados del mapeo realizado en la investigación *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en la región Andina de Colombia*, realizada por el mismo grupo de investigación (2008-2010). La inclusión de los datos de la región Andina para la configuración de este capítulo obedece a la posibilidad de lograr una mirada nacional de las experiencias.

UBICACIÓN ESPACIO - TEMPORAL

LA EXISTENCIA EN EL TERRENO

Del conjunto de experiencias que respondieron se observa que 112, es decir, el 35,3 % pertenecen a la región Andina; el 22,1 % a la región Orinoquia, es decir, 70 casos; el 16,1 % están en la región Amazonia, donde se identificaron 51 casos; el 13,2 % a en la región Pacífico, que en cifras absolutas corresponde a 42 experiencias, y con este mismo porcentaje se encuentran las experiencias de la región Caribe.

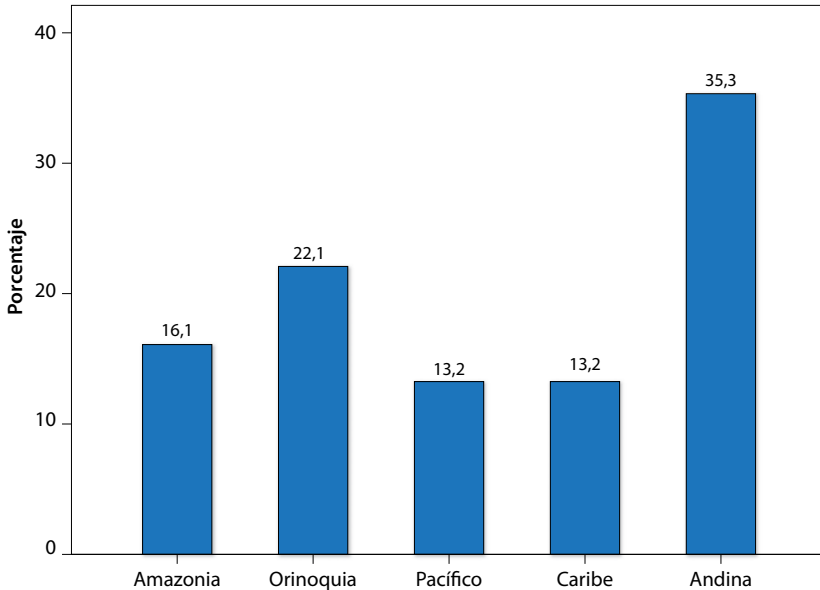


Figura 1. Experiencias por región

Es importante señalar que por situaciones logísticas de la investigación para algunos departamentos que comparten territorio en dos regiones sus experiencias aquí reportadas aparecen integradas a una sola región, verbigracia: Caquetá en la región Amazonia, Nariño en la región Pacífico, Guainía y Guaviare en la región Orinoquia.

La alta proporción de casos identificados en la región Andina puede comprenderse desde dos circunstancias: la primera, que esta región es

la más densamente poblada del país; la segunda, que esta región concentra cuatro de las ciudades más importantes consideradas como polos de desarrollo para invertir: Bogotá, Cali, Medellín y Bucaramanga; esta situación incide en la huella ambiental de la región, lo cual es comparable con los datos internacionales que indican que en la medida que se incrementan los índices de desarrollo económico se disminuye la biocapacidad de una región y, por tanto, se intensifica su huella ecológica⁵.

Llama la atención el número de casos identificados en la región Orinoquía, pues no coincide con el volumen de su población⁶, pero sí coincide con el impacto en la huella ecológica por el desarrollo económico; específicamente generado por la explotación petrolera, que hace más necesario el trabajo en procesos de adaptabilidad por cambio ambiental, mitigación y recuperación de medio ambiente. En esta región se encuentran los tres departamentos con más alto índice de producción de petróleo, y por tanto, con más altos ingresos de regalías por producción de hidrocarburos: Arauca, Casanare y Meta.

Esta variable de la ubicación por región será considerada como variable de control para las siguientes lecturas. Más que establecer descripciones categóricas de las regiones, se presenta un análisis sobre lo común y lo diferencial en las mismas, desde las descripciones de los datos obtenidos, como aproximaciones a aspectos o características de cada una a partir de las experiencias reportadas.

⁵ “La huella ecológica se ha convertido en la medida más importante de la demanda de la humanidad sobre la naturaleza. Este sistema de contabilidad rastrea cuánta área de tierra y agua usa una población humana para proveer todo lo que toma de la naturaleza. El sistema de contabilidad también registra la oferta de la naturaleza: documenta la cantidad de área biológicamente productiva disponible para prestar estos servicios (biocapacidad), esta medida compara la demanda humana contra la oferta de la biocapacidad de la naturaleza”. Ver: <http://www.footprintnetwork.org/en/index.php/GFN/blog/2013/04/>

⁶ Las cifras de población de los departamentos de Guainía, Guaviare, Vichada, Meta, Arauca y Casanare que tiene el DANE como proyección para 2012 suman poco menos de 2 millones. Ver: Proyecciones de población <http://www.dane.gov.co/index.php?option=com-content&view=article&id=75&Itemid=72>

LA EXISTENCIA EN EL TIEMPO

La figura 2 muestra los porcentajes de los años de existencia de las experiencias en cada región. En la mayoría de las regiones predominan experiencias con más de diez años (26,5 %), excepto en la región Caribe (9,5 %), donde, por el contrario, predominan aquellas que tienen menos de un año de existencia (26,2 %); esta situación se puede explicar, por un lado, por la reciente valoración de los temas relacionados con el medio ambiente en esta región y por la dificultad de acceso a las experiencias que tienen mayor tiempo de consolidación. Vale la pena destacar los casos de la Orinoquia y el Pacífico, donde el 45,6 y el 34,1 %, respectivamente, de las experiencias reportadas tienen más de 10 años de trabajo.

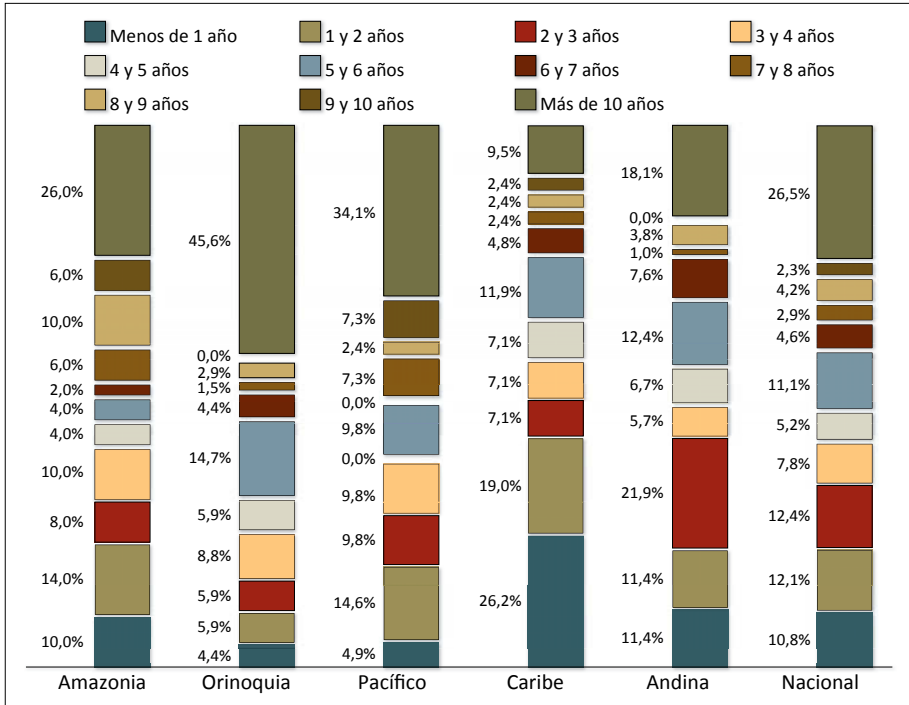


Figura 2. Años de la experiencia según región

CARÁCTER INSTITUCIONAL DE LAS EXPERIENCIAS

El carácter institucional hace referencia al conjunto de cualidades o atributos propios de cada caso que permite distinguir las experiencias de las demás e identificar algunos rasgos sobre su manera de actuar a partir del *tipo de instituciones de origen, el registro de las experiencias, sus niveles de acción* en relación con las problemáticas reportadas como prioritarias y sus *dificultades internas o externas y económicas*.

ORIGEN

Dado que las experiencias que tienen más tiempo de existencia suelen estar apoyadas por redes de organizaciones de distintas institucionalidades, en el instrumento de registro de cada caso se solicitó identificar (mediante pregunta de selección múltiple) el tipo de institución en la cual tuvo su origen la experiencia. La figura 3 muestra que en las regiones Amazonia (46,9 %) y Caribe (47,5 %) predominan como institución de origen las organizaciones comunitarias.

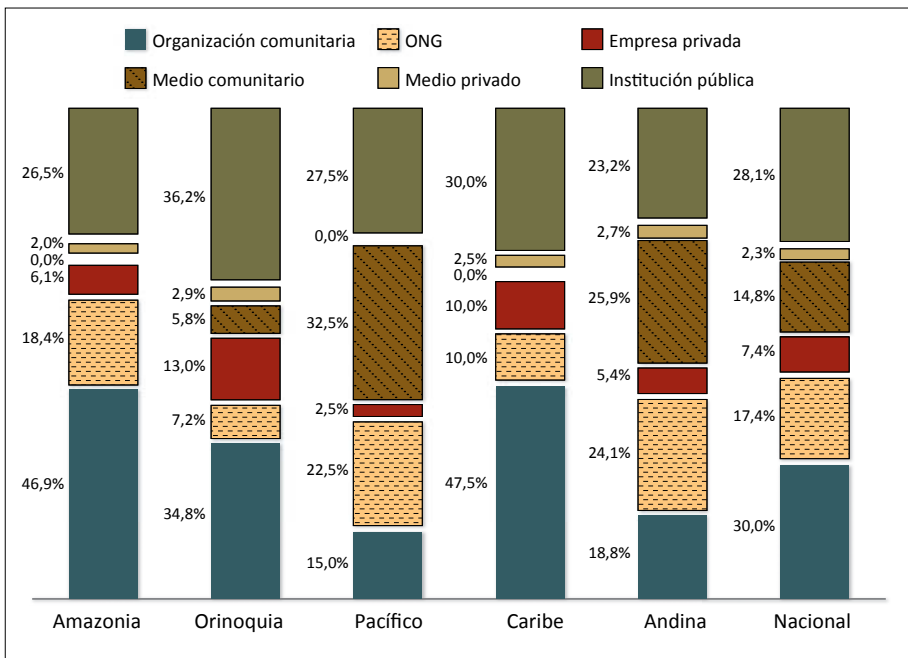


Figura 3. Tipo de institución de origen según región

En la Orinoquia hay casi una paridad entre las organizaciones comunitarias (34,8 %) y las instituciones públicas (36,2 %), mientras que en la región Andina es similar la proporción de origen en organizaciones no gubernamentales (24,1 %), en medios comunitarios (25,9 %) y en instituciones públicas (23,2 %). Se destaca también que en la Amazonia y el Caribe no se reportaron casos de experiencias originadas en medios comunitarios, y en el Pacífico no se reportaron casos que hayan surgido en medios privados.

REGISTRO DE LAS EXPERIENCIAS

Indagar por el registro de las experiencias suponía verificar no solo la existencia legal de estas, sino también rastrear todo tipo de aval que las mismas experiencias consideran como proceso de documentación y visibilidad de su trabajo.

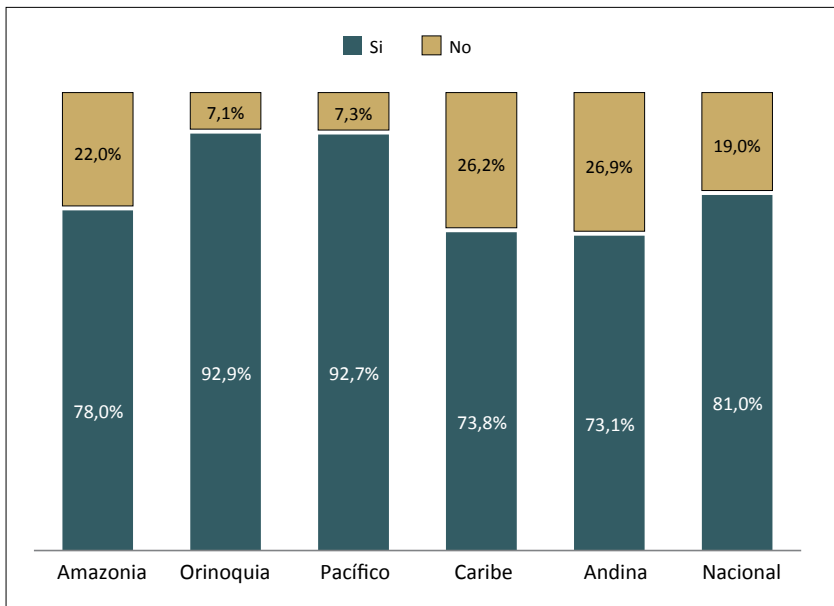


Figura 4. Registro de la experiencia según región

En los resultados de la figura 4 se observa que en todas las regiones la mayoría de las experiencias están registradas (81 %); como complemento a esta pregunta, al indagar sobre el lugar donde se encontraba

dicho registro, las experiencias reportaron distintos tipos de instituciones. Una gran parte de las respuestas hace referencia a la Cámara de Comercio de su ciudad como institución que avala su existencia.

Otros casos se refieren a instituciones locales del Estado, como gobernaciones, alcaldías o, de manera más específica, a secretarías de Educación departamental o municipal o instituciones del orden nacional, tales como: Ministerio de Medio Ambiente, Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación, Ministerio de Educación, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Gobierno, Oficina de Asuntos Étnicos del Ministerio del Interior y de Justicia, Ministerio de Cultura y Parques Nacionales Naturales. Otras experiencias reportaron que están registradas en programas específicos de instituciones del Estado que habían reconocido la experiencia; por eso se explica que el registro también corresponde a espacios donde se pueden visibilizar las experiencias, por ejemplo: programa Ondas (de Colciencias), Plan Fronteras para la Prosperidad (del Ministerio de Relaciones Exteriores), Programa Énfasis Sostenible, de la CAR (Corporación Autónoma Regional), Portal Colombia Aprende (del Ministerio de Educación). Y un último grupo de casos se refiere a instituciones escolares, colegios o universidades como instituciones de registro a través de Praes (proyectos ambientales escolares) o la vinculación con procesos de investigación.

NIVEL DE ACCIÓN

En las categorías emergentes que surgen desde de las repuestas dadas en los instrumentos de registro se identificaron tres niveles de acción o de gestión del trabajo de las experiencias a partir de las problemáticas ambientales que abordan los casos en relación con las acciones que afectan o generan dicha situación. Así, el equipo de investigación identificó tres niveles de acción: uno individual, que corresponde a los casos en los que los comportamientos personales (como la falta de conciencia de los sujetos para apropiarse de las responsabilidades de su ámbito) generan o afectan la problemática; un nivel de acción comunitario en relación con la responsabilidad de colectivos cuyas acciones originan o acrecientan la problemática; y un tercer nivel de acción de política pública en el que confluyen los casos que se refieren a problemáticas originadas o acrecentadas por la ausencia de políticas públicas y res-

ponsabilidad del Estado para enfrentar las mismas. Estos niveles de acción no son excluyentes en el interior de las experiencias mismas.

La figura 5 muestra que en la mayoría de las regiones los niveles de acción en relación con las problemáticas ambientales que motivan el desarrollo de estas experiencias están relacionadas con acciones comunitarias o colectivas (99,1 %) y con acciones individuales (94,6 %).

En menor proporción, las problemáticas hacen referencia a la ausencia de políticas públicas (25,9 %), pero en los casos que se reportan en esta obra en este nivel de acción tienen que ver con la responsabilidad del Estado frente a procesos como los megaproyectos, el otorgamiento de licencias para construcción o para explotación de recursos naturales, la capacidad de las instituciones nacionales, regionales o departamentales para cumplir y hacer cumplir las políticas existentes, el choque entre políticas de estamentos distintos del Estado o la falta de políticas en algunos casos.

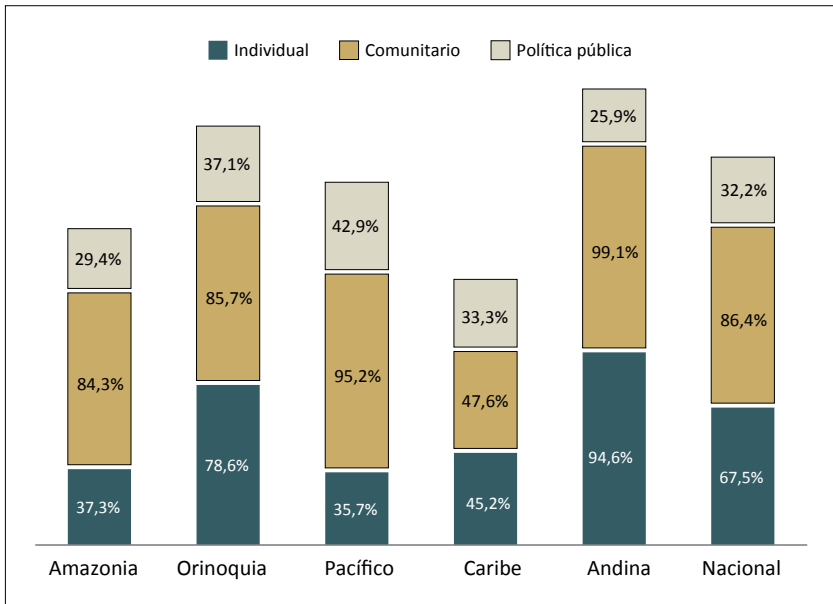


Figura 5. Niveles de acción de la experiencia según región

DIFICULTADES

En un primer momento se identificó, de manera emergente en las respuestas, el punto de ubicación de las dificultades dentro de las experiencias, *internas* o fuera de ellas, *externas*. La figura 6 evidencia que la mayoría de las experiencias en todas las regiones señalaron que en una mayor proporción los obstáculos se originan en su entorno o contexto (80,1 %) y no dentro de estas (55,2 %); excepto en la región Caribe, donde el 88,9 % de los casos considera que los inconvenientes tienen origen en sus propias organizaciones, lo cual guarda correspondencia con el hecho de que gran parte de ellas tiene poco tiempo de existencia y tuvieron su origen en organizaciones comunitarias.

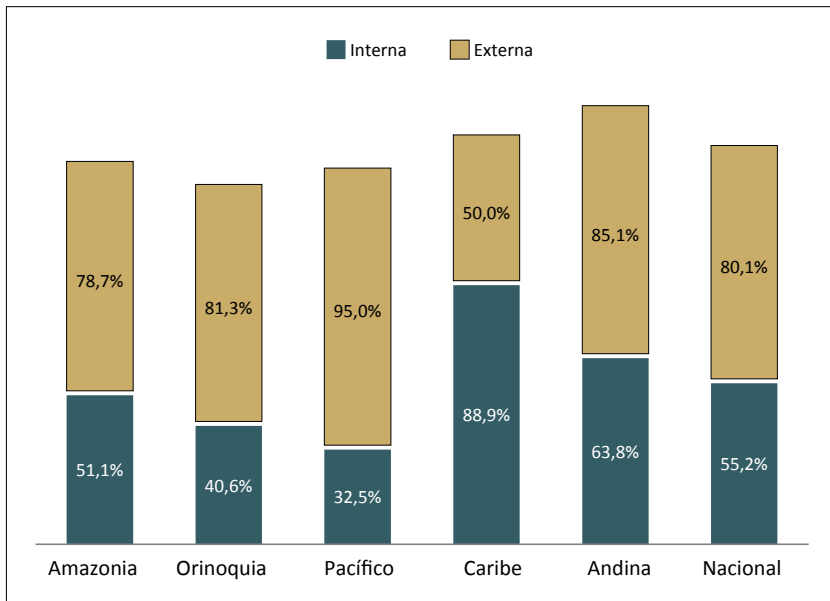


Figura 6. Dificultades internas y externas según región

DIFICULTADES RELACIONADAS CON LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Dentro del proceso de lectura de la información recolectada para la construcción de las categorías emergentes el equipo de investigación identificó cuatro dificultades internas relacionadas con la estructu-

ra organizacional de las experiencias que obedecen a problemas de *comunicación interna*, entendida como la falta de claridad o desconocimiento de la misión, objetivos y acciones de la organización por parte de sus colaboradores; dificultades de *comunicación externa* atribuibles a los casos en los cuales hay ausencia de estrategias claras de incidencia en la comunidad y de proyección de su misión, objetivos y acciones; inconvenientes con *talento humano* para agrupar las respuestas relacionadas con capital humano desmotivado, carencia de formación o de sentido de pertenencia e identidad con la organización por parte de sus colaboradores; y obstáculos derivados de las *relaciones de poder*, que corresponde al manejo de intereses particulares que priman sobre los intereses colectivos que promueve la experiencia y que son definidos en su misión institucional.

La Amazonia (35,3 %) y la Orinoquia (25,7 %) identificaron como mayor dificultad interna en su estructura organizacional *las relaciones de poder*; visibles en acciones como falta de continuidad en los procesos en las instituciones, falta de voluntad para otorgar tiempos de trabajo en favor de acciones específicas, pérdida de la identidad y de los valores culturales en los grupos o comunidades, falta de articulación en el interior de la experiencia y los choques de intereses entre los líderes de la comunidades, entre otras.

En el Caribe (68,8 %) y la región Andina (100 %) se identificó como principal dificultad interna el *talento humano*; evidente en repuestas relacionadas con falta de respaldo y capacitación técnica, desmotivación por la falta de confianza y participación de la comunidad en las actividades que se realizan; carencias en las capacidades logísticas de las instituciones por falta de personal, lo cual está relacionado con sobrecarga de trabajo y multiplicación de roles y funciones que dificultan las gestiones.

En la región Pacífico (79,2 %) la dificultad estriba en los problemas de comunicación externa, como muestra la figura 7.

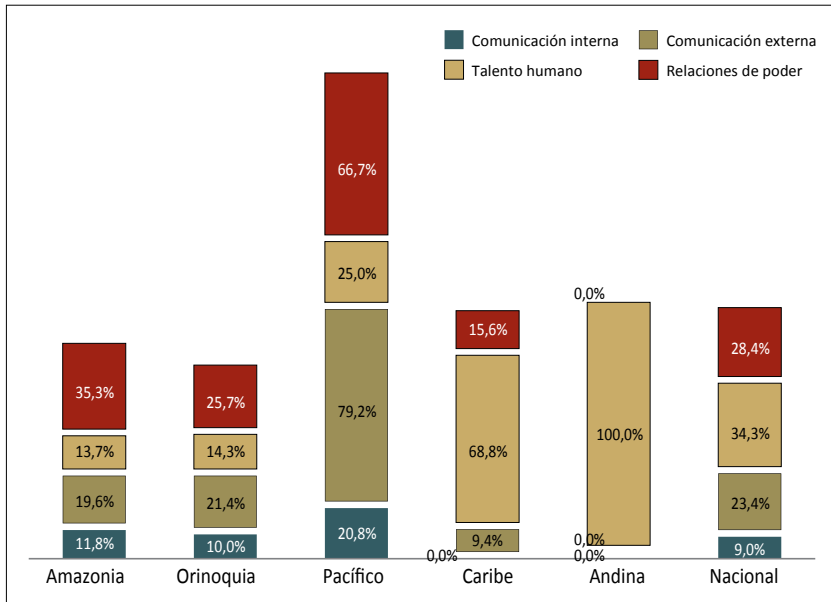


Figura 7. Dificultades relacionadas con la estructura organizacional según región

DIFICULTADES CONTEXTUALES

Para señalar las dificultades contextuales el equipo de investigación construyó de forma emergente, desde las respuestas del instrumento de registro, seis categorías relacionadas con *gestión pública del Gobierno*, *credibilidad de las instituciones*, *seguridad y orden público*, *responsabilidad ambiental*, *conflictos interculturales* y *acceso*.

En cuatro regiones: Amazonia (39,2 %), Orinoquia (45,7 %), Pacífico (68,6 %) y Andina (71,4 %) se destaca como mayor dificultad contextual la *responsabilidad ambiental*, que en el conjunto es la más reconocida (49 %) y que se refiere al desinterés por parte de algunas comunidades e instituciones para trabajar el tema y la falta de conciencia ciudadana para asumir la responsabilidad social de cuidar el entorno. En el caso de la región Caribe, el mayor obstáculo externo radica en los *conflictos interculturales* (88,6 %) en relación con la desestimación de la diversidad

étnica, la ausencia o ruptura de las relaciones sociales entre diferentes grupos poblacionales, a lo cual genera conflictos territoriales.

Llama la atención que en todas las regiones el factor que menos se reportó entre las dificultades fue el de la *seguridad y orden público* (6,5 %), referido a situaciones violentas del entorno que obstaculizan el ejercicio de las libertades y derechos del hombre.

La región del Pacífico es donde más se reporta dificultades por *gestión pública del Gobierno* (48,6 %); categoría en la que convergen los obstáculos a la gestión ambiental generados por la indiferencia de las autoridades o instituciones estatales frente a problemáticas ambientales locales y regionales, por lo cual no apoyan ni gestionan proyectos sobre el tema. En esta región, esta dificultad se asocia a la ausencia de *credibilidad en las instituciones* (48,6 %) no estatales, las cuales no ofrecen su apoyo a las experiencias o incumplen los compromisos que establecen con ellas.

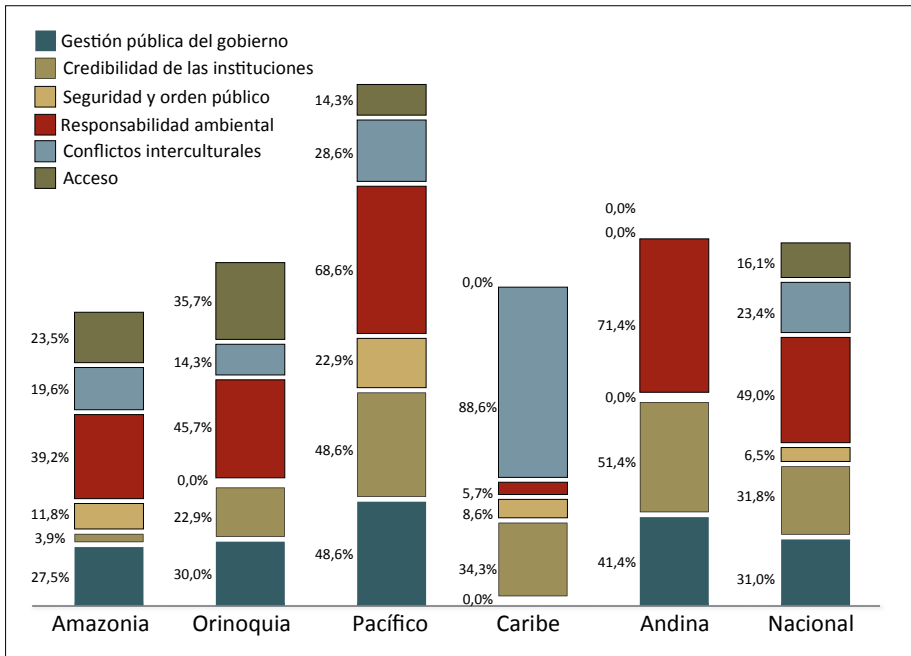


Figura 8. Dificultades externas o contextuales según región

Es importante resaltar que solo en las regiones Amazonia (23,5 %), Orinoquia (35,7 %) y Pacífico (4,3 %) las experiencias señalaron dificultades relacionadas con *acceso*, que se refiere a las posibilidades de acceder en términos de espacio o tiempo, es decir, infraestructura, vías, transporte y distancias o con la disponibilidad de tiempo; o los ritmos de trabajo de las instituciones y grupos de interés.

PROBLEMÁTICAS AMBIENTALES

Se optó por el concepto de “problemática”, y no por el de “problema”, porque más allá de hacer un inventario de situaciones adversas externas, desde la visión dicotómica naturaleza-sociedad, en este conjunto de respuestas se trata de comprender “el sistema o estructura, resultante de las interacciones entre una población humana organizada en sociedad y los procesos ecosistémicos. La cultura construye un ambiente y, por ende, una determinada problemática ambiental” (González, 2006, p. 27).

En este estudio se indagó por las dos problemáticas ambientales de mayor relevancia que las experiencias identificaron en sus entornos y que han priorizado en sus estrategias de trabajo. Posteriormente, a partir de las respuestas entregadas, para el proceso de tabulación e interpretación, se generaron otras categorías emergentes, con sus correspondientes subcategorías, que permitieron agrupar los principales campos problemáticos identificados por las comunidades y también comprender otras aéreas relacionadas con dichas problemáticas.

En este ejercicio se revisaron las respuestas a la luz de A) los *elementos*: agua, aire y suelo, con mayor grado de afectación. B) *espacio* donde se localizaban las problemáticas: referido al entorno rural, urbano o integrado. C) prácticas de *interacción hombre-naturaleza*, tales como: extracción, contaminación y deterioro ambiental, prácticas sostenibles, mitigación o de salud pública, y D) posible *valor* que motiva el interés en dichas problemáticas desde una visión utilitarista y no utilitarista.

ELEMENTOS

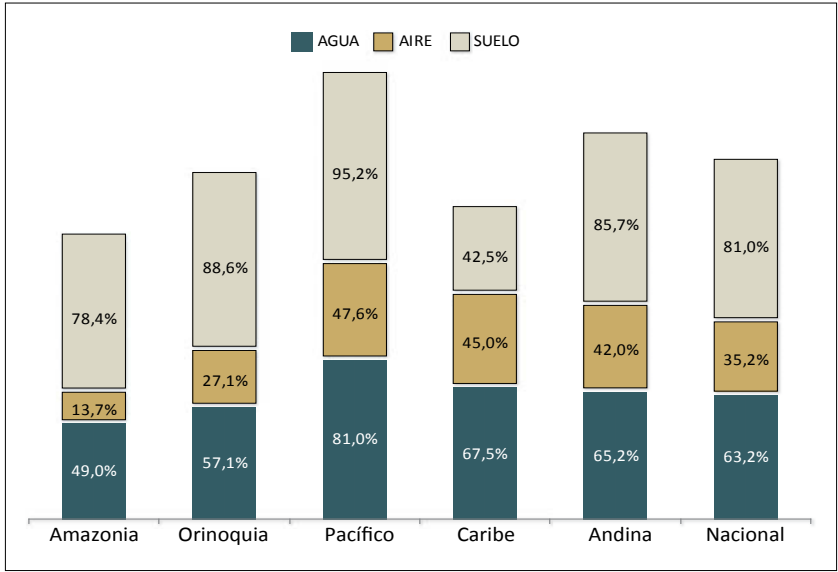


Figura 9. Elementos relacionados con las problemáticas ambientales según región

Ante la pregunta por los principales problemas ambientales relacionados con los elementos de la naturaleza que incluyeran agua, aire y suelo, se encontró que los relacionados con el suelo son los más relevantes en todas las regiones; este resulta trascendente porque provee el sustento y hogar para la mayoría de especies del planeta. Tal como se observa en la figura 9, para el 81 % de las experiencias, los problemas ambientales que los afectan tienen relación con este elemento. La región Caribe, dentro del conjunto de la muestra, reportó el menor porcentaje de problemas asociados con el suelo (42,5 %).

En general, las regiones Pacífico (95,2 %), Orinoquia (88,6%), Andina (85,7 %) y Amazonia (78,4 %) presentan porcentajes críticos relacionados con la degradación acelerada de los ecosistemas estratégicos, el manejo de residuos sólidos, el crecimiento desmedido de los rellenos sanitarios, la deforestación de áreas naturales y bosques, la ampliación de la frontera agrícola y ganadera, los monocultivos, la extracción a gran escala de diversos minerales y la pérdida de su territorio en el caso

de las comunidades indígenas y campesinas. En el Pacífico mencionaron la afectación de los ecosistemas por proyectos viales y concesiones mineras a gran escala, y en la región Andina construcción masiva sobre los humedales y explotación de canteras. Entre las problemáticas asociadas con el suelo en la región Caribe se presentan la pérdida de bosques secos y ocupación indebida de playas y zonas cercanas al mar. También resulta una amenaza la colonización y siembra de cultivos ilícitos en algunas zonas de la Sierra Nevada de Santa Marta.

En segundo lugar, en el 63,2 % de las experiencias identificadas se señala como una de las problemáticas que más preocupa a las comunidades las relacionadas con el agua⁷. En el caso de la región Caribe, el agua fue señalada como la principal problemática en su contexto (67,5 %). Al respecto, como se muestra en la figura 10, en la región Pacífico se observan los mayores problemas ambientales relacionados con el agua (81 %) dentro de las cuales se encuentran: las diversas presiones antrópicas sobre los ecosistemas marinos, la sequía, la disminución de los caudales de ríos y quebradas, la contaminación derivada de actividades agropecuarias, minerías y malos hábitos en el uso de los recursos por parte de los habitantes. Asimismo, las menores problemáticas relacionadas con este recurso se reportaron en la región Amazonia (49 %), principalmente a causa de la erosión y deforestación de microcuencas, la desecación de humedales para ampliación de zonas ganaderas y la pérdida de cobertura vegetal en las riberas de los ríos.

En las demás regiones el porcentaje de problemáticas asociadas a este recurso fue similar (57,1 y 67,5 %), y estas hacen referencia principalmente a la falta de conciencia ciudadana en el manejo del recurso, la falta de agua potable, la contaminación por vertimientos residuales orgánicos y químicos. En la región Andina varias de las iniciativas im-

⁷ El agua es un recurso vital y preciado para el desarrollo de la vida, el cual, de acuerdo con la ONU, se encuentra amenazado a nivel mundial. Cerca de 1200 millones de personas (casi una quinta parte de la población mundial) vive en áreas de escasez física de agua, mientras que 500 millones se aproximan a esta situación. Otros 1600 millones (alrededor de un cuarto de la población mundial) se enfrentan a situaciones de escasez económica de agua, debido a que algunos de los países carecen de la infraestructura necesaria para transportar el agua desde ríos y acuíferos. Ver referencia completa en: <http://www.un.org/spanish/waterforlifedecade/scarcity.shtml>

pulsadas por las comunidades señalaron como una importante problemática la privatización de fuentes de agua.

Finalmente, el aire es otro de los elementos vitales, cuya calidad afecta directamente a las diversas especies. El 35,2 % de las experiencias señaló problemas relacionados con la calidad del aire en sus entornos. En todas las regiones los problemas asociados a la calidad del aire tienen que ver con quema indiscriminada de bosques, basuras y fumigaciones de cultivos con plaguicidas, fungicidas e insecticidas. En el Pacífico (47,6 %) señalaron recurrentemente la contaminación atmosférica; en la Andina (42 %), la contaminación de fuentes de agua que producen malos olores; en el Caribe (45 %), incendios forestales en determinadas épocas del año. En las regiones del Pacífico, Caribe y Andina también hicieron recurrente referencia a la polución vehicular y fuerte ruido en las zonas urbanas por transporte y música en altos decibeles. En la Orinoquia (27,1 %) y Amazonia (13,7 %) se refirieron la contaminación por uso de combustibles y explotación del petróleo.

ESPACIO URBANO Y RURAL

En aras de una mayor comprensión de las problemáticas ambientales reportadas se buscó identificar si la experiencia tenía relación con lo rural, lo urbano o con la integración de estos dos espacios, a partir de la comprensión de una mutación drástica que precipita la fusión entre el campo y la ciudad (George Duby, citado en Zuluaga, 2000), así como a la noción recurrente en experiencias de tipo indígena, o relacionadas con nuevas formas de habitar un territorio (Ardila, 2006), que involucra la interacción continua, el establecimiento de redes y relaciones ecosistémicas y culturales en permanente afectación. A nivel general se observa que el 52,1% del total de las experiencias identificadas en las cinco regiones afronta problemáticas ambientales en el espacio rural, el cual se caracteriza especialmente por la baja densidad de habitantes, así como de construcciones e infraestructura, donde especialmente predominan paisajes vegetales, sean naturales o cultivados o naturales, y en cuyo uso del suelo predomina la actividad agropecuaria, la conservación o la recreación.

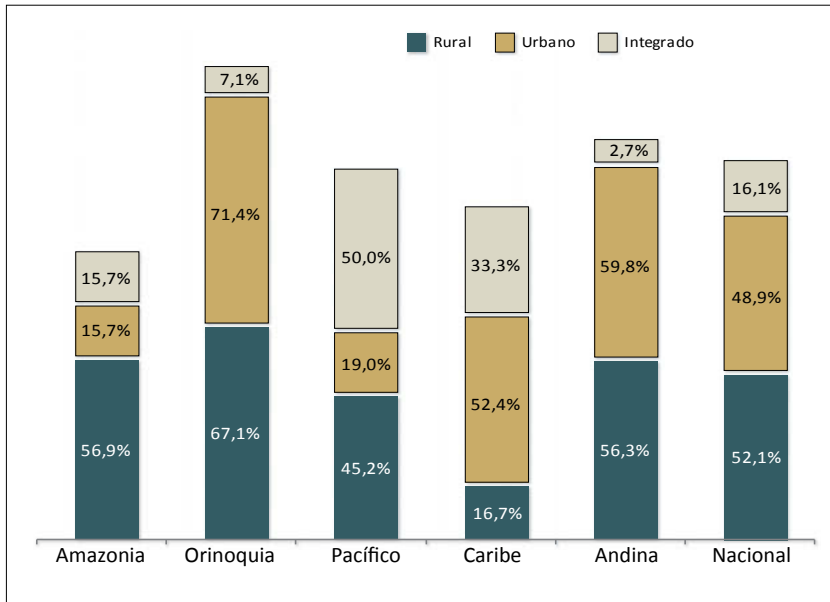


Figura 10. Espacios relacionados con las problemáticas ambientales según región

Como se observa en la figura 10, para la región Caribe (16,7 %) las problemáticas ambientales localizadas en zona rural presentan un valor proporcionalmente menor al de las otras cuatro regiones, donde se mencionó la sustitución de cultivos ilícitos y la recuperación de suelos degradados por el uso de agroquímicos. El mayor porcentaje (67,1 %) de las problemáticas señaladas en el área rural corresponde a Orinoquia, seguido de Amazonia (56,9 %), Andina (56,3 %) y Pacífico (45,2 %); referentes principalmente a la expansión de monocultivos, en contraste con la pérdida de cultivos pequeños orientados a la subsistencia y la pérdida de autonomía alimentaria. También se reportó deterioro de cuencas y microcuencas, actividad minera a pequeña y gran escala, tala y quema de bosque nativo, extinción de fauna y flora nativa.

En la región Andina se señaló específicamente la erosión, la invisibilización de los espacios rurales como parte importante para garantizar el equilibrio de las zonas urbanas y el impacto negativo que sufren comunidades campesinas e indígenas por la implementación de megaproyectos viales, mineros, agrícolas, ganaderos y energéticos, debido a

los cambios radicales que se generan en el entorno, los cuales afectan la calidad de vida y las relaciones culturales y sociales de la población. Particularmente se consignó en un amplio número de instrumentos en las regiones Amazonia, Caribe y Pacífico que las comunidades reclaman que se les consulte y se les tenga en cuenta en los planes de desarrollo que afectan sus regiones.

Por su parte, siendo que la mayor concentración humana genera otro tipo de dinámicas, en la identificación de problemáticas en áreas urbanas (48.9 %) se encontró principalmente deficientes hábitos ciudadanos en la disposición de recursos, en el manejo de basuras y de responsabilidad social por parte de las empresas. La región donde las problemáticas ambientales se encuentran en mayor proporción en la zona urbana es Orinoquia (71,4 %)⁸, mientras que los menores porcentajes se identificaron en Amazonia (15,7 %) y Pacífico (19,0 %).

En las diferentes regiones los problemas señalados en el contexto urbano fueron la polución vehicular y el ruido; los residuos industriales que carecen de manejo y son vertidos a ríos y lotes baldíos; la insuficiencia de los sistemas de alcantarillado; los límites en la capacidad de los rellenos sanitarios; la ausencia de programas de reciclaje eficientes; la práctica de arrojar basuras a calles y fuentes de agua. También dieron cuenta de usos inapropiados del suelo, construcción de viviendas en zonas de riesgo, gasto irracional del agua y falta de líquido potable, pérdida y deterioro de zonas verdes urbanas y destrucción de ecosistemas para la construcción de viviendas.

Como referentes de problemáticas ambientales correspondientes a nociones de espacio integrado aparece con el más alto porcentaje la región Pacífico (50,0 %) y el menor valor en la Andina (2,7 %). En las lecturas de los resultados del muestreo para la primera situación de fusión que lleva a las zonas rurales los problemas urbanos se encuentran la pérdida de fuentes de agua y contaminación de ríos que surten de agua cen-

⁸ La mayoría de las experiencias identificadas en la Orinoquia se encuentra en cabeceras departamentales de Arauca, Meta, Vichada, Casanare, Guainía y Guaviare, por lo cual muchas de las problemáticas tienen que ver precisamente con las transformaciones propias del crecimiento urbanístico.

tros poblados, la construcción de vías que atraviesan zonas naturales, la pérdida de bosques, páramos, llanuras y manglares para expansión agrícola, ganadera y construcción de viviendas, además del turismo masivo en algunas regiones.

Para la noción de territorio como un espacio integral en el que se producen diversas relaciones en comunidad, especialmente en algunas de las experiencias de las regiones Andina, Orinoquia y Amazonia, además de reconocer las problemáticas anteriormente señaladas, se involucran problemas por pérdida de la soberanía y autonomía de las comunidades; la pérdida de saberes, tradiciones, valores y prácticas culturales de grupos indígenas y campesinos que por generaciones han tenido un manejo respetuoso y equilibrado de los recursos naturales, y que aun más, desde las tradiciones indígenas implicaban una relación de respeto y comunicación con todas las especies del entorno. Entre estos problemas también se incluyen la pérdida de biodiversidad en diversos ecosistemas y amenazas a la autonomía alimentaria.

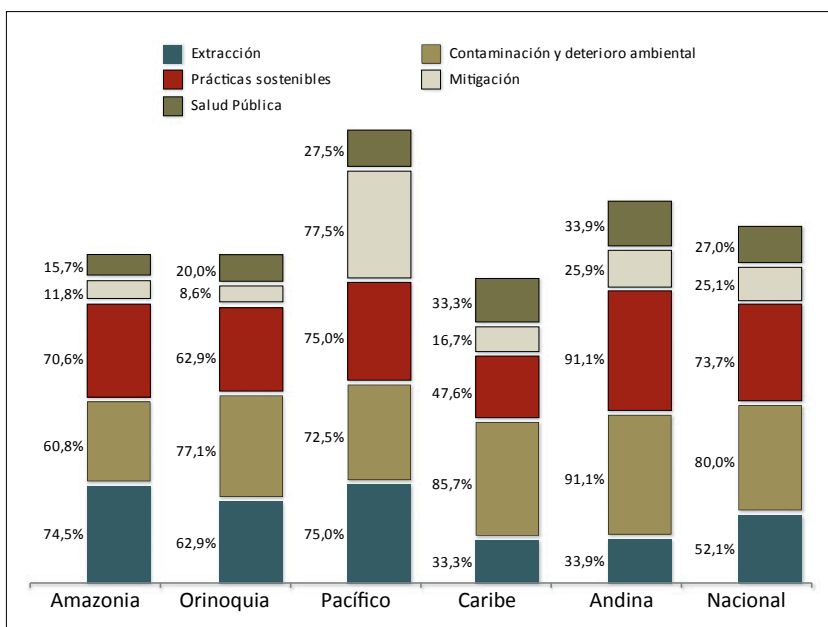


Figura 11. Problemáticas ambientales relacionadas con prácticas de relación hombre-naturaleza según región

En la categoría de interacción hombre-naturaleza se indagó sobre los tipos de problemáticas ambientales que pudiesen relacionarse con esta clase de prácticas, como la extracción, contaminación y deterioro ambiental, prácticas sostenibles, mitigación y situaciones relacionadas con salud pública. Si bien no podemos afirmar que en todas las regiones prevalece una problemática ambiental derivada de la interacción hombre-naturaleza, se destacan como las más reconocidas la contaminación y el deterioro ambiental (80 %) y las prácticas sostenibles (73,7 %), tal como se puede observar en la figura 11.

Los problemas por contaminación y deterioro ambiental hacen referencia a la introducción en los diversos ecosistemas de sustancias y elementos nocivos de tipo químico, biológico o físico que resultan lesivos para la vida humana, animal y vegetal. Como se observa en la figura 12, en la región Andina⁹ (91,1 %) se presenta uno de los porcentajes más elevados, seguido por las regiones Caribe (85,7 %) y Orinoquia (77,1 %). Los problemas ambientales referidos a este ítem abordan la contaminación por actividades relacionadas con la explotación minera, disposición inadecuada de residuos sólidos que afectan diversos ecosistemas, utilización de agroquímicos, fumigaciones con glifosato, mal manejo de aguas residuales y desechos tóxicos de actividades industriales que afectan suelos, ríos y el lecho marino. El deterioro hace también referencia a quemas de bosque y deforestación, que generan erosiones y desprotección de fuentes de agua, el impacto de maquinaria pesada y vehículos en los suelos, desgaste por cultivos intensivos y extensos, degradación del suelo por actividad ganadera.

Por “prácticas sostenibles” se entiende las actividades que propenden por mantener las funciones de los ecosistemas y proporcionar medios de subsistencia adecuados sin sacrificar la integridad social y cultural de las comunidades y que abarcan desde la implementación de prácticas en escala pequeña hasta grandes extensiones (Rocheleau et al., 1988). Para el caso de la totalidad de regiones, el 73.7 % se rige por principios basados en dichas prácticas, las cuales a nivel de regiones presentan

⁹ Siendo la región del país más densamente poblada, es comprensible que tenga mayor intensidad e impacto en la extracción permanente de diversos recursos para uso del ser humano.

porcentajes de actividades en el siguiente orden: Andina (91,1 %), Pacífico (75,0 %) Amazonia (70,6 %), Orinoquia (62,9 %) y Caribe (47,6 %).

Como prácticas sostenibles se identifican en las regiones Andina, Orinoquia y Pacífico las huertas escolares, agricultura orgánica, granjas autosostenibles, manejo y reutilización de agua, establecimiento de corredores ecológicos de pie de monte, reciclaje, Educación ambiental. En Amazonia, la recuperación de suelos mediante sistemas agroforestales sucesionales, la recuperación de semillas ancestrales, la implementación de proyectos turísticos ambientalmente responsables y el fortalecimiento del sentido de pertenencia hacia los productos propios. En la región Caribe se destacan también el fomento de ecoturismo y biocomercio sostenibles, la sustitución de cultivos ilícitos por productos amigables con el ambiente y campañas para la disminución de la utilización de bolsas plásticas.

En tercer lugar, el 52.1 % de las problemáticas referenciadas tiene que ver con la extracción, práctica en la que se privilegia el valor de cambio de algún tipo de recurso, que en la mayoría de ocasiones va en detrimento de la flora, fauna, minerales y ecosistemas en general.

Entre las problemáticas relacionadas con la extracción un amplio número de respuestas en las diferentes regiones aludió a la extracción de hidrocarburos, seguida por deforestación en bosques nativos y sustitución con plantaciones maderables (caucho, eucalipto, palma africana y otros). También señalaron el uso intensivo de los suelos rurales para monocultivos. Perciben amenazas por extracción de agua potable para abastecer a centros poblados urbanos de municipios o departamentos vecinos, así como la pérdida y disminución de fuentes de agua naturales a causa de actividades económicas de riego de grandes cultivos y extracción de petróleo. Se mencionó también la privatización del agua y el territorio. Se hizo mención de extracción de materiales para construcción, como piedra y arena de los ríos, y de presencia de cultivos ilícitos, entre otros. Como lo señala la figura 12, los porcentajes de los problemas ambientales relacionados con la extracción identificados para cada región presentan un menor porcentaje en la región Andina (33,9 %) y el mayor valor en el Pacífico (75,0 %).

Los problemas ambientales que afectan la salud pública fueron identificados por el 27 % de las experiencias. En los casos de las regiones Andina (33,9 %) y Amazonia (15,7 %), que presentan el mayor y menor número de experiencias, respectivamente, indican problemáticas relacionadas con la contaminación por aguas servidas como consecuencia de actividades agroindustriales y de producción animal. También la falta de oxígeno por contaminación atmosférica; inundaciones por desbordamiento de ríos; plagas por efectos de químicos y gases contaminantes en el suelo, el agua y la atmósfera; afecciones auditivas por exceso de automotores; vertimiento de desechos tóxicos a cuerpos de agua; baja calidad del agua para consumo humano como consecuencia de las deficientes condiciones de higiene y la proliferación de basuras en las cuencas y presencia de recipientes con residuos agroquímicos tóxicos. Asimismo, afecciones respiratorias por material particulado (*smog*) en personas y animales, debido a la polución y contaminación derivada del uso de combustibles en transporte de carga, exploración de hidrocarburos y fumigaciones en cultivos lícitos e ilícitos. Amazonia, por su parte, señaló generación de plagas y enfermedades debido a la contaminación del agua y la incorrecta disposición de residuos sólidos.

En todas las regiones se encontraron problemas relacionados con la inseguridad alimentaria, que amenaza la supervivencia de las comunidades, a causa de la pérdida de cultivos destinados a alimentos, sea por deterioro ambiental o la utilización intensiva de la tierra para otras actividades económicas.

Finalmente, el 25.1 % de las experiencias se relaciona con la mitigación de problemas ambientales. Para el caso del Pacífico (77,5 %) se presenta el porcentaje más alto y para Orinoquia (8,6 %) el porcentaje más bajo. En todas las regiones se identificaron actividades relacionadas con la recuperación de cuencas y restauración de áreas naturales mediante la reforestación, jornadas de limpieza de fuentes de agua y zonas naturales, el cuidado y la protección de especies de fauna y flora en vía de extinción; la formulación de planes para el manejo ambiental y el manejo de aguas residuales. En la Amazonia se señaló particularmente la recuperación de semillas nativas y en el Caribe la restauración y conservación de los arrecifes de coral. En la Orinoquia y el Caribe se identificaron experiencias que reconocen la importancia de promover la utilización de energías limpias.

VALOR

En las características de valor se quiso identificar en las experiencias que respondieron al estudio la naturaleza de las problemáticas en términos de *valor utilitario económico* y no utilitario desde tres valoraciones: *sociocultural*, *intrínseco* o *ecológico* (Penna & Cristeche, 2008). En primer lugar aparece el valor ecológico (71 %) no centrado en la atención al bienestar y necesidades humanas, sino que reconoce la importancia de la biodiversidad en los diferentes ecosistemas; en segundo lugar, el valor sociocultural (43.5 %), que presenta las nociones éticas, morales, religiosas o filosóficas asociadas a la naturaleza; luego el valor económico (39.4 %), estrechamente ligado al paradigma antropocéntrico, que concibe a la naturaleza como un bien y un recurso en función y disposición del ser humano; y por último, el valor intrínseco (18.6 %), que se contrapone totalmente al enfoque de valor utilitarista y responde a los preceptos de la “Ética de la Tierra” con derechos morales y naturales.

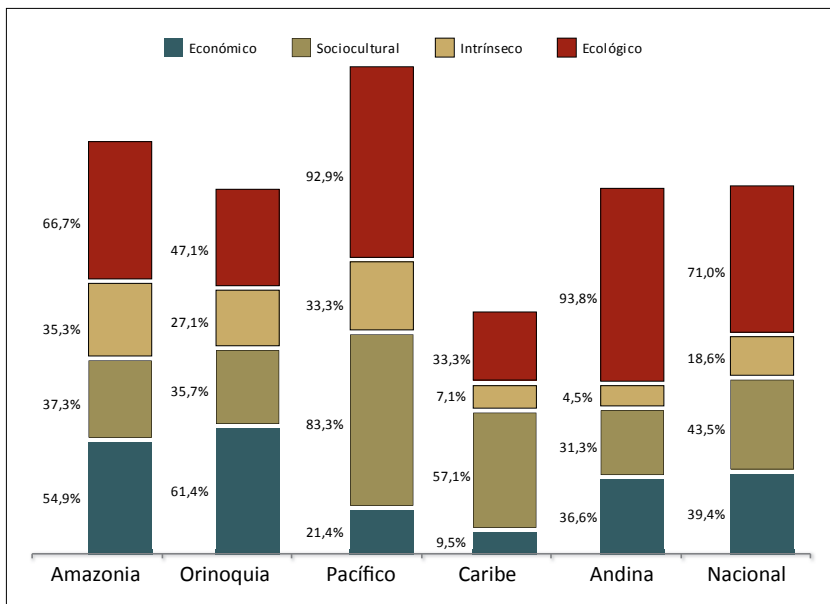


Figura 12. Valor relacionado con las problemáticas ambientales según región

En cuanto al valor ecológico, en las regiones Andina (93,8 %) y Pacífico (92,9 %) se reportaron los mayores porcentajes, mientras que el menor correspondió a la región Caribe (33,3 %). Entre otros, se identifican como principales problemas la degradación acelerada de los ecosistemas estratégicos que posibilitan la conservación de la biodiversidad y el deterioro de arrecifes a causa del uso de sustancias tóxicas, la extracción minera y la explotación de petróleo. También la extracción de madera proveniente de bosques nativos; la cacería y tráfico de fauna silvestre; la pérdida de semillas de plantas nativas, la pérdida de humedales, cuencas y microcuencas.

En relación con los valores de tipo socioculturales, el mayor porcentaje se encontró en el Pacífico (83,3 %), seguido de las regiones Caribe (57,1 %) y Amazonia (37,3 %); de hecho, una de las mayores dificultades contextuales que se evidencia en la región Caribe es la de conflictos interculturales. Las problemáticas de esta región están asociadas principalmente a la pérdida de memoria biocultural (Toledo & Barrera-Bassols, 2008), al desconocimiento y pérdida de saberes, tradiciones y valores culturales y sistemas productivos propios indígenas, raizales, campesinos y comunitarios; a la ruptura del diálogo intergeneracional; a la falta de empoderamiento de las comunidades de sus territorios y a la falta de sentido de pertenencia respecto a los productos propios. También señalan el narcotráfico, la corrupción y politiquería como problemas relevantes que afectan el medio ambiente y los desplazamientos internos a causa del conflicto armado y diversos tipos de violencia en el país.

Respecto a los problemas en los cuales se identifica un valor económico, para todas las regiones tienen que ver con la ampliación, explotación y desgaste de los suelos rurales con actividades agropecuarias; la expansión de proyectos urbanísticos; la explotación de minerales e hidrocarburos, la deforestación y tráfico de especies nativas de flora y fauna, la pesca indiscriminada; la privatización del agua o restricción en el acceso a la misma y la tenencia concentrada de la tierra y el turismo masivo. También los cambios en zonas rurales para proyectos viales, mineros y energéticos; el uso desmedido de fungicidas, insecticidas y abonos químicos para hacer más eficiente o acelerar la producción de los diversos cultivos. En la figura de valores se presentan los valores correspondientes a cada una de las regiones, en el siguiente orden: Orinoquia (61,4 %) Amazonia (54,9 %) Andina (36,6 %), Pacífico (21,4 %) y Caribe (9,5 %).

Para el caso de los valores intrínsecos, estos se identificaron con mayor relevancia en la Amazonia (35,3 %), en el Pacífico (33,3 %) y Orinoquia (27,1 %) y significativamente más bajos en las regiones Caribe (7,1 %) y Andina (4,5 %). Entre otros, se señaló la falta de respeto por la naturaleza y el desconocimiento de la importancia de mantener el equilibrio; la falta de conciencia de la comunidad de las diversas problemáticas ambientales; la pérdida de la biodiversidad, las constantes presiones y desequilibrios en diversos ecosistemas marítimos y terrestres que ocasionan la pérdida de especies de flora y fauna hasta amenazarlas con la extinción.

LAS CONCEPCIONES Y USOS DE LA COMUNICACIÓN

Para este estudio, las concepciones y usos de la comunicación hacen referencia a las *estrategias, medios y acciones comunicativas* utilizadas e implementadas en cada una de las experiencias. Sin embargo, con el propósito de aproximarnos a la forma como desde las experiencias se asume la comunicación, para este tópico el ejercicio comenzó con una pregunta abierta que hacía referencia a la concepción de la comunicación que tiene cada organización, a partir de la cual se encontraron algunas tendencias comunes a todas las regiones.

Una primera concepción, que se puede considerar mayoritaria, asocia la comunicación al modelo clásico, como procesos de transmisión de mensajes. Esta, a su vez, tiene dos vertientes: una que asume la comunicación como un *arte, tarea, posibilidad o derecho de expresar, dar a conocer difundir o informar*, y otra que la define con frases tales como: *el medio, acción, herramienta, método de hacer entender, llevar o transmitir mensajes, prevenir, concientizar, educar, sensibilizar, capacitar, trabajar en pro de los otros o llevar el desarrollo*.

Si bien las dos vertientes se fundamentan en el modelo transmisionista de la comunicación, la diferencia radica en el hecho de que la primera resalta la acción a partir de la posibilidad de expresión propia, en la autonomía que se tiene como sujeto de la comunicación; desde esta perspectiva se apunta, entonces, a la denuncia, a la puesta en la agenda pública de situaciones que en muchos de los casos son ajenas a las agendas de los medios masivos de comunicación. La segunda, en cam-

bio, enfatiza en las consecuencias transformadoras de la comunicación sobre las otras personas, esto es, en sus consecuencias. Esta forma de asumir la comunicación como una herramienta útil para motivar cambios en las acciones de otras personas es una de las que aparece de manera más recurrente en las respuestas de los entrevistados, lo cual está relacionado con los usos educativos de la comunicación, que como se verá más adelante, son mayoritarios.

En una segunda concepción aparece la comunicación, esta vez como un proceso de doble o de múltiples vías, y al igual que en el caso anterior, encontramos dos vertientes: una que asocia la comunicación a un *proceso, dinámica, mecanismo de interacción, de doble vía*, orientado a *escuchar, dialogar, tener un acercamiento, conocer, ponerse de acuerdo, establecer vínculos o articular*, y la otra la asume como *elemento, eje, forma, proceso vivo, que hace parte de*, que son inherentes al *encuentro, compartir, construir, como parte del respeto, conservación, equilibrio hombre-naturaleza*, es decir, *la vida misma*.

Al igual que en el caso anterior, aunque se comparte el modelo bajo el cual la comunicación opera, en este caso como dinámica bidireccional o multidireccional, la primera mirada de esta concepción asume la comunicación como estrategia o como vehículo para el logro de propósitos específicos; en este caso propende por los diálogos de saberes, la interacción intercultural, la planeación participativa, entendiendo que la comunicación se estructura como mediadora en el proceso de construcción.

Por su parte, la segunda la asume como fin en sí mismo, esto es, la forma como desarrolla la comunicación, sus prácticas, no son estrategias o acciones aisladas e instrumentales, sino que obedecen a la vida misma, a la forma como se asume la interacción entre los seres humanos o la relación entre estos y el entorno. Esta visión supera completamente la visión instrumental de la comunicación como *medio para* y la pone en el terreno de los fines, es decir, la comunicación hace parte del ambiente y las transformaciones en la comunicación son, a su vez, transformaciones ambientales, pues como se dijo anteriormente, la misma implica respeto, inclusión, autonomía, equilibrio.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Por *estrategia de comunicación* se entiende “un determinado curso de acción que busca alcanzar una meta específica. La estrategia se ocupa de la manera más efectiva de alcanzar una meta a partir de las herramientas disponibles y del contexto en el que se desarrolla” (Rodríguez, Obregón & Vega, 2002). En el caso de las experiencias de comunicación, desarrollo y medio ambiente se han considerado las siguientes estrategias: mercadeo social, movilización social, eduentreñamiento, periodismo cívico o público, comunicación interpersonal, incidencia pública (abogacía), *social media* (redes o medios sociales) y medios comunitarios y ciudadanos.

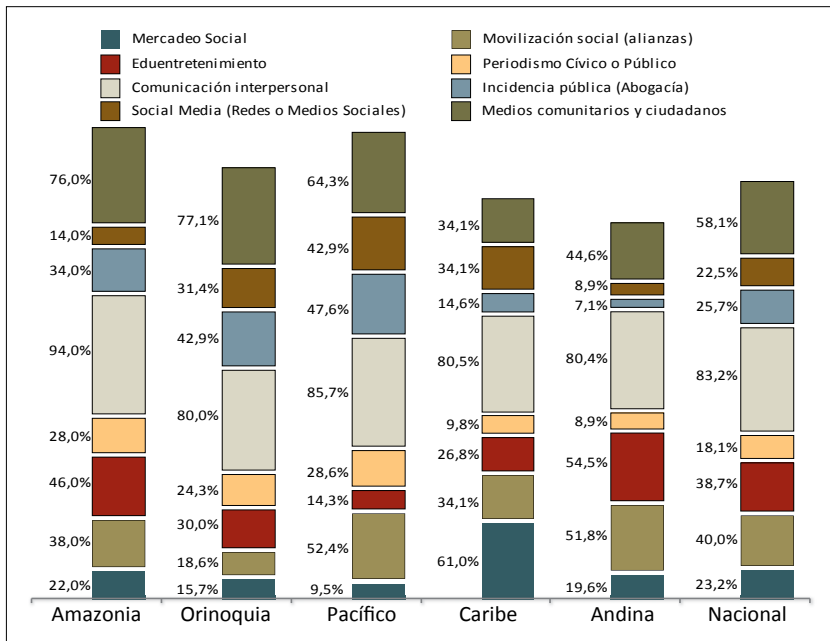


Figura 13. Estrategias de comunicación utilizadas según región

La figura 13 muestra que a nivel de país las estrategias más utilizadas son la Comunicación Interpersonal (83,2 %), seguida de Medios comunitarios y ciudadanos (58,1 %), Movilización Social (40 %) y Eduentreñamiento (38,7 %), mientras que la abogacía e incidencia (25,7 %), el

mercadeo social (23,2 %), los medios sociales (22,5 %) y el periodismo cívico (18,1 %) son los menos utilizados. A nivel de regiones hay algunas variaciones, pues la segunda más utilizada en la región Pacífico y en la Andina es la movilización social (52,4 y 51,8 %, respectivamente) y en el Caribe es el mercadeo social (61 %).

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

El equipo de investigación consideró como *herramientas de comunicación* el tipo de productos o actividades a través de las cuales se desarrollan los procesos de comunicación en las experiencias, incluyendo dentro de este conjunto radio, televisión o video, impresos, internet, fotografía, cine, acciones culturales o artísticas y los talleres como espacios de participación y educación.

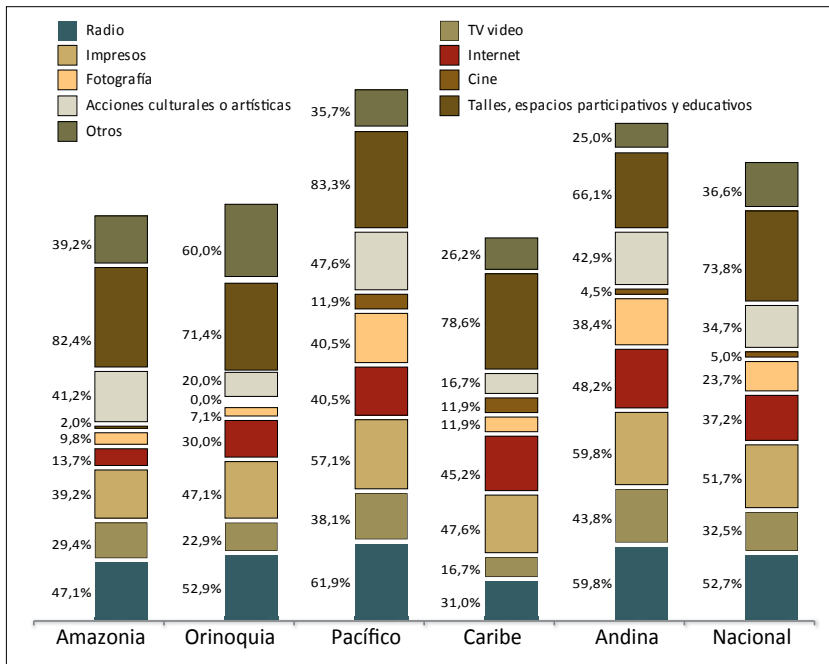


Figura 14. Herramientas de comunicación utilizadas según región

Como se puede observar en la figura 14, y en consonancia con el tipo de estrategias utilizadas, esto es, el predominio de la comunicación inter-

personal, los talleres y espacios participativos y educativos son los más usados (73,8 %) por el conjunto de las experiencias; en segundo lugar la radio (52 %) y los impresos (51,7 %), seguidos por internet (37,2 %), actividades culturales (34,7 %) y videos (32,5 %). En menor medida figuran la fotografía (23,7 %) y el cine (5 %).

Aunque en general esta proporción se mantiene en todas las regiones, la radio (61%) y la fotografía (40,5 %) tienen mayor utilización en la región Pacífico, el video en la región Andina (43,8 %), los impresos en las regiones Andina (59,8 %) y Pacífico (57,1 %), la internet en las regiones Andina (48,2 %) y Caribe (45,2 %), y el cine en las regiones Caribe (11,9 %) y Pacífico (11,9 %).

ACCIONES COMUNICATIVAS

Para este estudio, las *acciones comunicativas* hacen referencia al tipo de proceso en el cual se enfatiza en las acciones comunicativas: sean mediáticas, es decir, soportadas en el uso de algún tipo de medio; educativas, cuando se utiliza alguna actividad convencional relacionada con la educación; investigativa, cuando incorpora de manera prioritaria algún proceso orientado a la generación y objetivación de conocimiento; cultural, cuando se desarrolla a partir de algún tipo de expresión cultural de la región, e interpersonal, cuando involucra otro tipo de actividades de encuentro propias de la cotidianidad.

En general, predominan las acciones educativas (86,9 %), como se puede apreciar en la figura 16, en segundo lugar aparecen las acciones culturales (73,2 %) y las mediáticas (69,4 %). En menor proporción figuran las lúdico-artísticas y culturales (36,6 %) y las investigativas (43,9 %).

A nivel regional, las acciones educativas son recurrentes, con un alto porcentaje en todas las regiones, con poca diferenciación. Vale la pena destacar que las mediáticas son utilizadas en un 95,5 % de las experiencias de la región Andina, mientras que en el Caribe son casi inexistentes (2,4 %). Llama igualmente la atención que las acciones investigativas son utilizadas en el 97,6 % de las experiencias de la región Caribe, mientras que lo mismo pasa con tan solo un 18 % de la Amazonia. Las actividades lúdico-artísticas se utilizan en mayor proporción en la región Andina (71,4 %) y muy poco en la región Caribe (4,9 %).

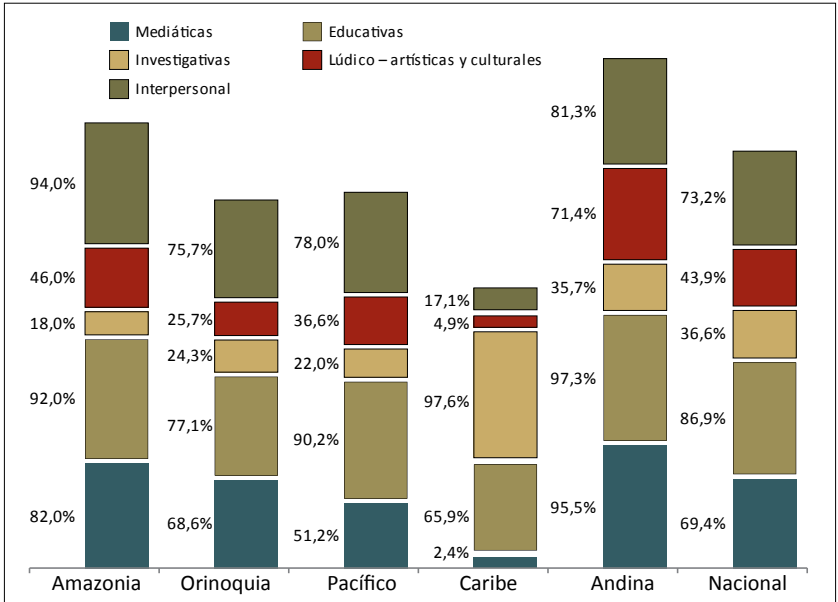


Figura 16. Acciones comunicativas según región

Estas cifras ponen en evidencia varias cosas: en primer lugar, un marcado acento en procesos interactivos a través de la comunicación interpersonal, soportados en la realización de *Talleres y espacios participativos y educativos* y en los usos educativos de la comunicación. En este sentido aparece como potencial, en la medida en que estos proyectos interactivos permiten acciones de doble vía que facilitan incorporar diferentes visiones en relación con el medio ambiente y el desarrollo, y en los ambientes rurales constituyen espacios propios de la oralidad primaria. Sin embargo, al cruzar con las concepciones sobre la comunicación, en algunos de los casos, llama la atención que si bien son escenarios de comunicación interpersonal, es posible que la interactividad que allí se propicia, más que a la construcción colectiva, contribuya a crear escenarios de simple transmisión de conocimientos, propios de la costumbre de la utilización mecánica de los talleres como mecanismos de reproducción, lo mismo que sucede en algunos casos con las emisoras comunitarias.

En cuanto a las estrategias, vale la pena destacar el uso de estrategias como el eduentretenimiento y el uso incipiente de los medios sociales.

Se destaca también, como se expresó en las distintas regiones, un balance en el uso de distintos medios de comunicación, aunque dentro de estos llama la atención que la fotografía, el video y el cine sean los menos usados, a pesar del potencial que tienen; proceso explicable tal vez por los costos que demandaría su utilización. Se destaca también la proporción de experiencias que le atribuyen valor al uso de las acciones comunicativas como proceso de investigación o de generación de conocimiento.

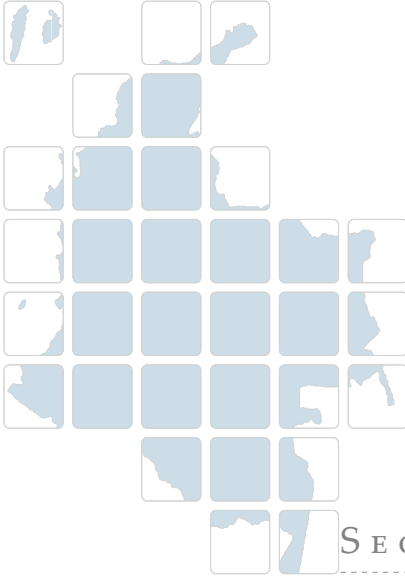
A MODO DE CIERRE

Esta caracterización general nos permitió ver un conjunto de experiencias institucionalizadas, de procedencias diversas, trabajando igualmente sobre distintas problemáticas y diferentes enfoques de comunicación. Esto permite ver un campo de acción en un universo bastante heterogéneo, en el cual las prioridades de cada contexto regional, así como las concepciones de medio ambiente y de comunicación que se tienen en cada caso, arman una trama de acciones a lo largo del territorio nacional, que en su conjunto están contribuyendo desde sus propias perspectivas y apuestas por un país ambientalmente sostenible.

Se pone de relieve igualmente los procesos comunitarios y participativos, lo que facilita entender que son construcciones sobre desarrollo y medio ambiente que parten o tienen en cuenta la mirada que sobre estos tópicos se construye desde lo local, lo cual permite vislumbrar perspectivas incluyentes de región y de país, que es consecuente cuando se mira la diversidad de problemáticas sobre las que se trabaja, propias de cada contexto, así como el tipo de estrategias y acciones de comunicación que privilegian lo interpersonal y lo participativo.

REFERENCIAS

- Ardila, G. (2006). Ingeniería y Territorio: una relación política indisoluble. *Palimpsesto* 5, 60-67.
- González, F. (2006). *Ambiente y desarrollo —Ensayos V— en busca de caminos para la comprensión de la problemática ambiental*. Bogotá, D. C.: Pontificia Universidad Javeriana, Instituto de Estudios Ambientales para el Desarrollo.
- Penna, J. & Cristeche, E. (2008). *La valoración de servicios ambientales: diferentes paradigmas*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
- Rocheleaud, D., Weber, F. & Field-Juma, A. (1988). *Agroforestry in dryland África: science and practice of agroforestry*. Nairobi, Kenya: Icrat -Sida.
- Rodríguez, C., Obregón, R. & Vega, J. (2002). *Estrategias de Comunicación para el Cambio Social*. Friederich Ebert Stiftung. Quito: Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación.
- Toledo, V. & Barrera-Bassols, N. (2008). *La memoria biocultural, la importancia ecológica de las sabidurías tradicionales*. Barcelona: Icaria Editorial y Junta de Andalucía.
- Zuluaga, G. P. (2000). *Las nuevas funciones del espacio rural. Enfoques y metodologías sobre el hábitat: memorias de experiencia pedagógica*. Ensayos Forhum (15). Centro de Estudios del Hábitat Popular (CEHAP), Repositorio Universidad Nacional sede Medellín. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/5015/>

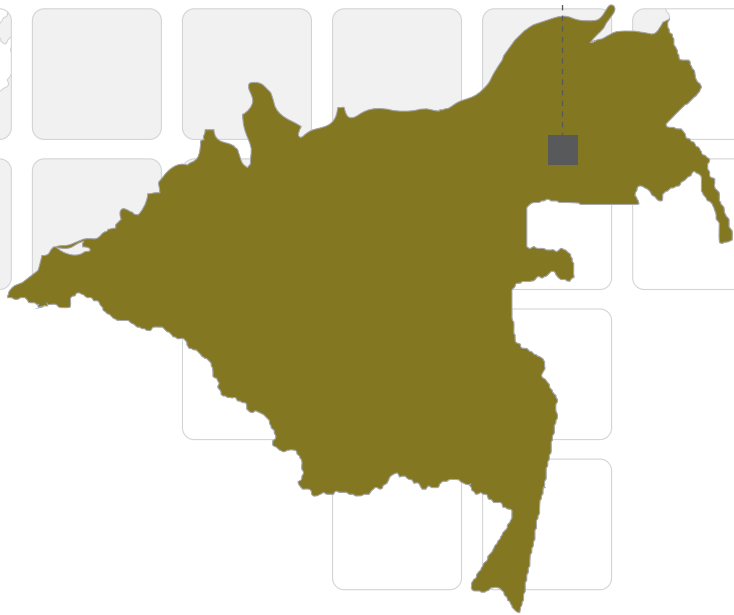


SEGUNDA PARTE





Región Amazonia



**AMAZONIA:
EXUBERANCIA, AMBICIÓN Y CONFLICTOS
CONTEXTO DE REGIÓN**

**ORLANDO CARDOZO VALDERRAMA
MARÍA VICTORIA RUGELES GÉLVEZ.**

Para hablar del contexto de la Amazonia colombiana se precisa referenciar los departamentos que la conforman: Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo y Vaupés, que corresponden a un 41,8 % de total del territorio colombiano, esto es, el equivalente a 476.000 km².¹

La Amazonia se entrelaza con los Andes biofísicamente, y es una región de enorme diversidad, social, cultural, económica y ambiental.

Debido al crecimiento poblacional de los últimos años, esta región ha sufrido grandes transformaciones de diversa índole, y el índice de crecimiento registrado en periodos como 1985 y 2005 es incluso superior al del resto del país, lo que permite advertir la nueva población colona² que se está asentando en estos departamentos con la perspectiva de

¹ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), junio de 2012.

² Habría que precisar este término, que actualmente se refiere a la persona que llega a un lugar, diferente de donde es oriundo, para habitarlo, mientras que en relatos sobre la colonización de estos territorios se entiende como la persona que logra explorar y dominar la selva.

mejorar sus condiciones de vida y acceder a una serie de recursos que significan riqueza.

Aún así, la Amazonia colombiana alberga un número importante de población indígena. Según las cifras del Censo de 2005, son 112.317 habitantes, de 62 grupos étnicos, distribuidos en 192 resguardos indígenas, que se encuentran ubicados en los seis departamentos que la conforman y ocupan el 51 % del territorio de la región (Sinchi, s.f.).

La Amazonia es además una región con una gran relevancia geopolítica nacional e internacional, debido por lo menos (a) la escasez internacional de recursos estratégicos, (b) su importancia ambiental y ecológica, (c) su condición de región transfronteriza con presencia de economías ilegales, y (d) su patrimonio cultural. (Cepal, 2012)

Agudizar la mirada en la región de la Amazonia implica retroceder en el tiempo para contemplar los múltiples procesos anclados en ese devenir histórico que parece estar cerrando un ciclo de sentido y uso en el marco de las nociones de desarrollo y medio ambiente, cuyo final nos remonta a un origen ubicado en los tiempos de ocupación de la región por sus primeros y únicos habitantes, los pueblos indígenas.

Un tiempo en el cual es importante tener cuidado al hablar de desarrollo, pues este término automáticamente nos trasladaría al siglo pasado, cuando se empezaron a esbozar las distintas teorías y doctrinas que se fueron acuñando en torno a un tema que dividió la humanidad en dos bandos: los países desarrollados y los países subdesarrollados o en vías de desarrollo³. La referencia es, entonces, a un modo de vida en completa armonía con la naturaleza, de la cual se hacía parte, donde las preocupaciones eran el cuidado propio, el cuidado del otro y el cuidado del entorno. Un pensamiento que rige las acciones del hombre desde el pensar la vida en comunidad, con la preocupación de conservar esas condiciones para los hijos y los hijos de los hijos.

³ Arturo Escobar expone con detalle y precisión el surgimiento de la doctrina Truman en su texto *La Invención del Tercer Mundo, construcción y deconstrucción del desarrollo*.

Foto: Carolina Quimbayo Gutiérrez.



Panorámica de la Amazonia colombiana.

Por esta razón, hablar de comunicación en esos primeros tiempos era hacer referencia a una totalidad, con un estrecho vínculo con distintos mundos: con el sol, el viento, los animales, el agua, la luna. Esta última, por ejemplo, determinaba los tiempos de siembra, de cortar la madera, de preparar y tomar ciertas plantas que representaba la medicina milenaria, de cortar la palma para los techos de las chozas, de cuidados especiales para las mujeres dependiendo del momento y circunstancias de su vida⁴.

Una comunicación con los seres que habitan la tierra, pero también con seres espirituales a partir de la cual se tejía un conocimiento transmitido por los mayores, sabedores, a quienes se acudía para pedir consejo y orientación, ya que poseían la sabiduría producto de esa comunicación plena con los seres de las distintas dimensiones⁵.

⁴ En ciertas fases de la Luna, por ejemplo, las mujeres embarazadas se cuidan de no exponerse a sus rayos.

⁵ Se tiene la referencia del origen del hombre desde tres dimensiones y espacios: “el mundo de arriba (aire, las estrellas, el sol y la luna), el mundo

En este sentido, se concibe la naturaleza como un todo, donde la tierra es la proveedora principal y, por lo tanto, se establece una relación de complementariedad, y especialmente de respeto. Se le concibe como la madre de todos los seres que la habitamos, y es precisamente el pensamiento que determina su respeto y cuidado, así como la condición de igualdad del hombre con los otros seres vivos, incluyendo las plantas, el río, la montaña (vivos en tanto que albergan vida). Todos con los mismos derechos de habitarla en espacios propios, espacios compartidos y beneficios también compartidos.

Incluso, los primeros colonos de esta región conservaron el mismo sentido de beneficio común de la tierra. Basta con leer los relatos de los primeros colonizadores en esta región para comprenderlo:

Nosotros veníamos con una manotada de ambiciones: la ambición de hacer finca, de dejarle algún día un pedazo de tierra a los hijos, de trabajar en lo propio, ¡veníamos con esa esperanza! Entramos por las trochas abiertas por los cortadores de cedro. Éramos novatos p'al monte. Nosotros dentramos todos cargados con bultos a la espalda, hachas, machetes, peinillas, escopeta, un perro, la cobija, las ollas y la chocolatera.

... Entonces dijimos: "esta es la tierra de nosotros, vamos a coger tierras por aquí, porque de todas maneras hay vida...". Los que entrábamos, veníamos a veces en grupos de familias o nos juntábamos así, amigos que nos conocíamos por el camino, con la misma ambición. El último colono que había de habitante era el que tenía derecho a los cortes; pero él tenía que aflojárselos a otros. El que llegaba respetaba lo que el otro había cogido; entonces el que estaba ahí era el que mandaba en la tierra, ¿sí? Él decía por dónde había que trochar, de tal palo o tal trocha p'llá está libre, y uno cogía todo lo que quería, porque esto era una tierra sin nombre. Y uno empezaba a abrir trocha y a marcar un cuadro, y así sacábamos las parcelas. (Uribe, 1998, pp. 80 - 81)

Los recursos que se toman de la naturaleza son los necesarios para la subsistencia: vivienda, alimentación, salud, abrigo. Del sentido de vida

del medio (seres que viven sobre la superficie de la tierra) y el mundo de abajo (los seres espirituales que viven en él, en las profundidades") (Comunidad Educativa de la Institución Educativa Francisco de Orellana, 2012).

en comunidad, donde están incluidos los otros seres vivos, surge una noción de territorio sin fronteras estrictamente demarcadas, sino concebido como la base fundamental de la vida del hombre amazónico: pensamiento, lengua, prácticas y espacios culturales (Comunidad Educativa de la Institución Educativa Francisco de Orellana, p. 17). Noción de territorio desde la que se comprende la integración de la Amazonia colombiana, peruana, ecuatoriana y brasilera en un espacio integrado por sus prácticas, cultura y pensamiento.

ENCUENTRO CON LA CULTURA OCCIDENTAL

La llegada de los conquistadores europeos marca una etapa nueva a los territorios habitados por pueblos indígenas, y a partir de entonces se producen transformaciones en las visiones, prácticas, modos de vida y ubicación territorial.

Una marca de estas transformaciones es la nueva valoración de los recursos naturales, apreciados ahora por la posibilidad de acumular riqueza y no solo para la subsistencia. El deseo de acumulación de riqueza es la base de lo que empieza a configurarse como la visión de desarrollo, que a su vez cambiará la forma de vida y de interrelación, en la que surge la dinámica del trabajo como generador de más riqueza (caso concreto, la explotación del caucho a través de la Casa Arana), y en esa lógica el indígena representa la fuerza de trabajo necesaria para el nuevo sistema productivo y de sociedad que se generó.

Además de servir como mano de obra para la explotación de recursos, el sometimiento de los pueblos indígenas fue generalizado más allá de los periodos de la Conquista y la Colonia:

La presencia de estos pueblos indígenas [Tikuna y Cocama] en la región garantizó a los europeos la existencia permanente de mano de obra durante la Conquista y la Colonia. Esta relación se mantuvo después de la Independencia, especialmente durante el siglo XIX, cuando la población indígena fue obligada a trabajar en las haciendas del bajo Amazonas en labores de construcción de pueblos y caminos, fabricación de canoas como medio de transporte y abastecimiento de alimentos y materias primas extraídas de la selva. (Uruburu, Herrera & Rodríguez, 2011, p. 21)

Al mismo tiempo surgen nuevas formas de consumo, que no se limitan solo a los productos que se obtienen directamente de la tierra en su estado natural, sino productos manufacturados, cuya producción y mercadeo instauran el sistema económico que va a romper con la tradición y estilo de vida anteriores.

Este proceso implica la educación como modelo formativo que se suma al nuevo estilo de vida, afinando los mecanismos de transformación implementados por las nuevas estructura de gobierno, que a su vez van generando apropiación de la tierra, basada en individuos, reemplazando el sentido colectivo tradicional de propiedad y beneficio.

En este sentido, emerge un concepto de medio ambiente articulado al beneficio económico, que sumado a las diversas dinámicas mencionadas y transformaciones generan una serie de conflictos diversos.

Uno de estos es la generación de culturas como la del indígena educado en ese modelo de desarrollo, la del campesino, el colono, y más recientemente la del raspachín. Son comunidades que deben luchar por su autonomía, por su cultura y, en términos generales, por su identidad.

Paradójicamente, la riqueza de la Amazonia en cuanto a recursos naturales será una de las causas de otros conflictos. El caucho, la quina, el oro, el petróleo, la madera son los recursos que inicialmente son codiciados para la explotación, que cada vez, con nueva tecnología y ante la llegada de grandes multinacionales, extiende sus exploraciones, arrasando sin contemplación con los ecosistemas⁶.

⁶ Después del periodo de exploración aurífera en el siglo XVI, la quina y el caucho fueron las primeras materias primas de explotación en la región, más concretamente en el departamento de Caquetá, adonde llegaron inmigrantes de diferentes partes del mundo, inicialmente de Perú y Brasil. Posteriormente, los departamentos de Guainía, Guaviare, Vaupés y Putumayo serán blanco de nuevos colonizadores. Luego vendría la explotación de los otros recursos naturales. Para la construcción de este contexto se toma la información de la línea de tiempo reconstruida por el asistente de investigación en esta región, John Harold Mosquera Díaz, que condensa en su artículo *La Amazonia: ¿una región de intercambio, o explotación mercantil?*

Son también los recursos naturales que llaman la atención del Gobierno central, como proveedores de diversas riquezas, y es entonces cuando las antiguas zonas olvidadas y aisladas del Gobierno central pasan de ser intendencias y comisarías a departamentos. Así se da el tránsito de la noción de territorio a una división político-administrativa claramente demarcada que llega acompañada con una normatividad, esto es, políticas públicas en el marco de un modelo de desarrollo que no recoge las dinámicas locales propias de las comunidades ni sus pautas de convivencia, pues los parámetros de medición del modelo de desarrollo se fundamentan en los índices de crecimiento económico.

Paulatinamente surge también todo el sistema de producción ilícita, con intereses económicos foráneos, que se fue imponiendo y que nutre el conflicto social, el conflicto político y el conflicto armado. Se descubren otras opciones y recursos para la explotación. La ganadería y la agricultura van ocupando lugares predilectos como actividades económicas en los departamentos de Caquetá y Putumayo, donde grandes selvas se convierten en potreros para ganados y para explotación de monocultivos, dentro de la cual se destacan cultivos como el de la palma africana, que además generan cambios en el uso del suelo.

También en la rama de la minería se hacen nuevos hallazgos, como el coltán en el Caquetá y el Amazonas, que conjuntamente con lo antes mencionado desemboca en el modelo del gran desarrollo, en una perspectiva global, lo cual genera la implementación de una infraestructura en perspectiva del modelo occidental. Se destaca la carretera transamazónica y cambios en la propiedad de la tierra, debido a lo cual desaparecen las fincas tradicionales y surgen grandes propiedades.

En este marco, el ámbito de la comunicación no es ajeno a las transformaciones. Hay una ruptura de la relación armónica que se mantenía en la naturaleza, donde primaba la tradición oral y las prácticas comunitarias. Con el modelo de desarrollo y los avances tecnológicos llegan los medios de comunicación, que sustentan un modelo de comunicación vertical en sentido descendente y unidireccional. Se establece el gran valor de la información, que desde los medios empieza a ser manufacturada para las grandes industrias y a nivel general se monopoliza y negocia con información importante.

La explotación descontrolada de los recursos bióticos, sumada a las diversas circunstancias señaladas, constituye uno de los conflictos más agudos: la relación del ser humano con el entorno, que tiene una profunda incidencia en el pensamiento de equilibrio o desequilibrio y las opciones de vida.

REFERENCIAS

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [Cepal] (s. f.). *Amazonia posible y sostenible*. Recuperado de <http://www.cepal.org/colombia/noticias/paginas/6/44936/Folleto-Amazonia-Posible-y-Sostenible.pdf>
- Comunidad Educativa de la Institución Educativa Francisco de Orellana (2012). *Consejos de nuestros sabedores. Nuestras leyes de origen, derecho mayor y normas de convivencia en el marco de las relaciones interculturales*. Bogotá, D. C.: Codeba - Unicef.
- Uruburu, S., Herrera, Á. & Rodríguez, J. (2011). *Comunicación para la inclusión en lo público. Articulación de iniciativas entre comunidades multiétnicas y pluriculturales. Amazonas, Colombia*. Bogotá, D. C.: Universidad Santo Tomás.
- Mosquera, J. H. (2012) *Amazonia: ¿Una región de intercambio, o explotación mercantil?* Documento de trabajo previo al trabajo de campo etnográfico. Bogotá, D. C.: Universidad Santo Tomás.
- Sinchi (s. f.). *Los pueblos indígenas de la Amazonia y el Instituto Sinchi en diálogo de saberes*. Recuperado de <http://www.sinchi.org.co/index.php?option=com-content&view=article&id=502:los-pueblos-indigenas-de-la-amazonia-y-el-instituto-sinchi-en-dialogo-de-saberes>.
- Uribe, G. (1998). *Veníamos con una manotada de ambiciones. Un aporte a la historia de la colonización del Caquetá*. Bogotá, D. C.: Universidad Nacional de Colombia.

CODEBA: UNA BIOVISIÓN A OTRO RITMO LETICIA Y COMUNIDADES DEL TRAPECIO AMAZÓNICO - AMAZONAS

ELIANA HERRERA HUÉRFANO¹

*Cada monte, cerro, bosque, río es nuestro
hermano. Cuando nuestro hermano muere,
nuestra muerte está también cercana.*
Hernán Villota, abuelo yagua

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La Corporación para la Defensa de la Biodiversidad Amazónica (Codeba) es una organización creada en 2001 por mandato de los abuelos de la etnia cocama del resguardo de San José del Río, en Leticia, que otorgaron a la indígena Emperatriz Cahuache Casado la misión de liderar esta organización con la responsabilidad de salvaguardar la biodiversidad de la Amazonia colombiana, que desde el conocimiento ancestral de los abuelos implica tanto al hombre amazónico en su diversidad cultural como el ambiente en el que se desarrolla. Este mandato fue refrendado en la Primera Cumbre de Autoridades Indígenas y Profesionales de los Pueblos del Amazonas, realizada en La Chorrera.

¹ El trabajo de campo para la realización de este estudio de caso fue financiado por la Facultad de Comunicación Social para la Paz de la Universidad Santo Tomás en julio de 2012; contó con el acompañamiento de la estudiante Carolina Quimbayo Gutiérrez en calidad de asistente de investigación, quien obtuvo el grado y mención meritoria como Comunicadora Social de la Facultad de Comunicación Social para la Paz de la mencionada universidad.

En sus 11 años de labor en el trapezio amazónico Codeba ha realizado un trabajo significativo que le merece el reconocimiento y aval de las comunidades de los pueblos cocama, yagua, ticuna, murui, miraña, uitoto, ocaina, que son al mismo tiempo corresponsables, actores, participantes, beneficiarios y aliados del trabajo de la Corporación.

Las comunidades son la base del trabajo de Codeba; lo explica el indígena cocama Manuel Ramos, presidente de la Asociación del reguardo Ticoya (Aticoya):

La comunidad es la que ordena a Codeba en la parte técnica, en formulación de proyectos, la que dirige la parte principal. O sea, Codeba es la que recibe ideas de la comunidad, luego la corporación transforma esto en proyectos y esto se devuelve a la comunidad. (Relatoría taller sobre redes, 2012)

La Corporación trabaja de la mano y al servicio de las Asociaciones de Autoridades Tradicionales Indígenas (AATIS)²; en sus proyectos ha contado con el apoyo del Ministerio de Cultural, Ministerio de Educación, ICBF, Acción Social, la Secretaría de Salud y Educación de la Gobernación de Amazonas y la Alcaldía de Leticia; también ha logrado la cooperación internacional de la Embajada de los Países Bajos, de Unicef (Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia) y del Instituto Ecológico del Brasil; así como la colaboración y el reconocimiento de organizaciones sociales como Ecofondo y Ashoka. Sus acciones se han orientado a la organización institucional de los pueblos indígenas, el ordenamiento territorial, el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y la preservación del medio ambiente, el establecimiento de mecanismos de planificación de desarrollo

² Las asociaciones indígenas del trapezio amazónico con las cuales Codeba ha realizado son: Acitam (Consejo Regional Indígena del Alto Amazonas), Azcaita (Asociación Zonal de Consejo de Autoridades Indígenas de Tradición Autóctono), Aticoya (Asociación de autoridades indígenas del resguardo Tikuna, Cocama, Yagua), Asoaintam (Asociación de Autoridades Indígenas de Tarapacá Amazonas), Azicatch (Asociación Zonal Indígena de Cabildos y Autoridades Tradicionales de La Chorrera), Coinpa (Consejo Indígena de Puerto Alegría) y OIMA (Organización Indígena Murui del Amazonas).

generado un sentido de credibilidad y confianza de las comunidades. Desde 2004 Codeba lidera el programa amazónico, como recuerda Emperatriz Cahuache:

Decidimos hacer un congreso de autoridades, profesionales, líderes y docentes en La Chorrera; no teníamos recursos... nos ayudó en ese entonces la Embajada de Holanda, con pocos recursos, y como trabajábamos en ZIO-AI³, entonces también nos ayudó ahí con un poquito, Eco-fondo también, y así fuimos juntando todos estos recursos económicos y se hizo el evento... fueron ocho días de reflexión profunda; en el día trabajábamos los líderes y en la noche íbamos a la Maloca hasta las 12. Íbamos acompañando la acción del día con las reflexiones de la noche y eran bendecidos por el cacique de la Maloca. Fueron ocho días que de verdad para mí fueron gratificantes, donde ahí recibí un mandato de todos los abuelos que asistieron a ese evento: que yo tengo que continuar concientizando y formando. Se hablaba en ese entonces de nuevos cuadros de liderazgo y conseguir plata para hacer un programa para el departamento. ¡Imagínese!, ¡qué tarea tan grande! Terminamos con mucha satisfacción. De esa reunión se inicia el programa amazónico. (Taller de la memoria: línea de vida, 2012)

Desde aquel momento Codeba, como actor social, potencia la movilización de los indígenas del trapecio amazónico que habitan la triple frontera entre Perú, Brasil y Colombia en el contexto de los nuevos movimientos sociales, en una relación que va desde lo individual hacia lo colectivo; es decir, desde el empoderamiento propiciado por Codeba en las comunidades y organizaciones indígenas en la Amazonia hasta la acción colectiva y la movilización social que da sentido al movimiento social indígena; de tal manera que logra un fortalecimiento de la ciudadanía, incidencia en políticas públicas, un replanteamiento en las relaciones de poder y el desarrollo de programas, planes y propuestas con el fin de defender al hombre amazónico y la diversidad que lo rodea.

³ La Fundación ZIO - A'I ("Unión de sabiduría") fue creada por médicos indígenas sionas y cofanes en Putumayo; es una fundación especializada en la formulación, gestión y ejecución de planes de vida indígenas.

CLAVES SOBRE DESARROLLO, MEDIO AMBIENTE Y COMUNICACIÓN

Ellos piensan que el desarrollo es salir de pobres, tener carros, tener cosas... pero para nosotros es diferente el significado del desarrollo, es tener una sociedad digna en todos los aspectos: autonomía, salud, educación, medio ambiente, todo lo que nos rodea.

Elkin Pérez, líder indígena cocama,
Coordinador de educación de Acitam

PLANES DE VIDA, UNA ESTRATEGIA DE GOVERNABILIDAD

En las comunidades del trapecio amazónico, con las cuales trabaja Codeba, la manera de entender, proyectar y planificar desde la cultura las cosmovisiones y las relaciones con el territorio, los recursos y la ley de la naturaleza es a través de los planes de vida, las leyes de origen y los elementos de pensamiento propio.



Foto de: Carolina Quimbayo Gutiérrez.

Los planes de vida parten de volver a dar el lugar a las autoridades tradicionales: los abuelos. Abuelo Efrén Ahuanari.

Los planes de vida responden al artículo 330 de la Constitución de Colombia, en el cual se propone que una de las funciones de las instituciones de gobierno indígenas (de acuerdo con sus usos y costumbres) es el diseño de políticas y planes o programas de desarrollo económico

y social dentro de su territorio. A su vez, este reconocimiento constitucional obedece a las disposiciones del Convenio 169 de la OIT en 1989 sobre la posibilidad de que los pueblos indígenas definan su propio desarrollo. La idea o concepto de planes de vida fue propuesto por el Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC) desde 1997 e impulsado desde entonces por la Organización Nacional Indígena de Colombia (ONIC).

La propuesta de hablar de “planes de vida” en vez de “planes de desarrollo” no es solamente un asunto semántico; el concepto de plan de vida está asociado con la lógica milenaria de protección y conservación del territorio, de la vida misma.

Plan de vida, algo nuevo en palabras pero eterno en vivencias de todos los días, se desarrolla en cada planta, en los animales y seres humanos... Los planes integrales de vida promueven una visión de la vida diferente del concepto de *desarrollo occidental* al incluir especialmente el fortalecimiento organizativo, cultural, político y espiritual, como parte de una filosofía del *buen vivir* con la familia, la comunidad y la naturaleza. (Azcaita, 2008, pp. 9-16)

Entre 2004 y 2008 Codeba acompañó a las asociaciones Aticoya, Azcaita, Asoaintam, Acitam y Azicatch en la consolidación de sus planes de vida, mediante talleres y encuentros de capacitación y diagnóstico participativo para reflejar la diversidad interétnica e intergeneracional de cada una de las asociaciones, así como los intereses de las comunidades en relación con: 1) la salud desde la perspectiva de la medicina tradicional en complementariedad con el sistema de salud occidental (Azcaita, 2008, pp. .55), 2) la educación desde la perspectiva étnica contemplando usos, costumbres y lenguas propias, 3) la producción de la tierra para la subsistencia desde las dinámicas agrícolas ancestrales, 4) el territorio y la naturaleza como garante de la cultura, la pervivencia y la autonomía de los pueblos desde el pensamiento y gobierno propio.

Los planes de vida se distancian de los valores propios del desarrollo occidental. Mientras que los planes de desarrollo tienen la duración de un gobierno de turno y se sustentan en los referentes de crecimiento y productividad económica, consumismo, rapidez y satisfacción de necesidades materiales en un aquí y un ahora, los planes de vida se sustentan en el fortalecimiento de las economías familiares, la producción

para la subsistencia, el respeto por los ritmos y ciclos de la naturaleza —aunque sean largos— y la satisfacción de las necesidades espirituales desde la tradición y la trascendencia histórica, expresada en propuestas de largo plazo y trasgeneracionales que les permita *estar bien*.

Para los pueblos indígenas *estar bien* significa tener territorio suficiente que les permita especialmente el fortalecimiento organizativo, cultural, político y espiritual, como parte del buen vivir con la familia, la comunidad y la naturaleza. Se busca fortalecer un proyecto de vida, de reafirmación territorial, social, cultural y étnica, que parte del conocimiento de la historia, que entiende la situación actual en un contexto regional, nacional y global y propone alternativas desde la reflexión cultural para restablecer el equilibrio, asegurar la continuidad y pervivencia como pueblos indígenas. (Aticoya, 2008, p. 45)

Antes de lograr la consolidación de los planes de vida las comunidades detectaron, en 2006, la necesidad de ordenar el territorio como soporte para las decisiones, acciones comunitarias y los planes de vida. Entonces, Codeba emprendió la elaboración del Atlas de los resguardos indígenas del trapecio amazónico⁴; un ejercicio de “cartografía digital basada y articulada con la cartografía social” (Codeba, 2008, p. 10) que contó con la participación directa de comunidades y organizaciones indígenas.

En su balance sobre estos procesos Emperatriz Cahuache señala:

Los planes de vida fueron apropiados por todas las comunidades; ya estamos por sacar una segunda publicación, tenemos resguardos constituidos, hemos luchado para que los indígenas conozcan su territorio, hemos trabajado un Atlas borrador para que en las escuelas con los maestros y los líderes pongan a trabajar a los niños, todo un trabajo pedagógico; nos da mucho gusto porque cuando iniciamos a conocer el territorio ni los maestros ni los mismos curacas, nadie conocía su territorio. (Taller de la memoria: línea de vida, 2012)

⁴ Este proyecto del Atlas se realizó en convenio con la Subgerencia de Ordenamiento Social de Propiedad del Instituto Colombiano de desarrollo rural (Icoder) con la colaboración de la Embajada Real de los Países Bajos y Ecofondo en el marco del macroproyecto “Programa amazónico”.

El trabajo del Atlas permitió visibilizar los “traslapes existentes entre resguardos y otros predios” (Codeba, 2008, p. 10); aspecto que muestra la complejidad administrativa del territorio, pues en algunos lugares del trapecio se solapan varias figuras administrativas y autoridades con diferentes competencias e intereses. Frente a estos casos Codeba participa como institución mediadora para armonizar y buscar espacios de diálogo y concertación entre las diferentes instituciones.

Por ejemplo, en el territorio que comprende el resguardo ticoya (ticunas, cocamas y yaguas) se cruzan la figura administrativa del resguardo a través de la Asociación Aticoya, la autoridad municipal de Puerto Nariño y la figura administrativa de Área Protegida del Parque Nacional Natural (PNN) Amacayacu. El incremento de actividades de ecoturismo en los últimos 20 años motivó a las autoridades municipales de Puerto Nariño a emprender el proceso de Certificación de Calidad Turística, por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT), como destino turístico sostenible. La actividad turística trae consigo ingresos y productividad económica que favorecen, principalmente, los intereses de dos de las autoridades que se solapan: el municipio y el PNN con una concesión privada para ecoturismo desde 2005; pero al mismo tiempo genera problemáticas sociales y culturales que recaen sobre la población indígena, como el desplazamiento de la población hacia la parte trasera de la cabecera municipal debido al incremento de construcciones de colonos para hoteles, restaurantes y otro tipo de infraestructura necesaria para la operación turística, además de la cosificación y el utilitarismo de las manifestaciones culturales de las diferentes comunidades.

La bonanza actual del turismo, aunque legal, representa también un peligro para las comunidades indígenas, debido a que éstas están siendo utilizadas por los operadores de servicios, llámense agencias de viajes o intermediarios, quienes utilizan a la comunidad como el fetiche de mostrar al turista, de cobrar por ver nativos, pero que no le aportan nada significativo económicamente a la comunidad... Situación que también se presenta con los productos artesanales fabricados por las comunidades, que son comprados por mayoristas a precios muy bajos y vendidos en Leticia o explotados con precios que superan el 200 %. (Cubillos, 2008, p. 94)

La situación podría cambiar, y en este empeño trabaja Codeba en unión con Aticoya, buscando poner en acción los planes y programas que buscan integrar a las comunidades indígenas en los procesos turísticos desde el empoderamiento y la perspectiva del etnoturismo mediante “la capacitación en convenio con el SENA en manejo de motores, comidas amazónicas, menajes y la creación un parque con puras artesanías” (Ramos, 2012). Además, Codeba gestiona la movilización de recursos con el Ministerio de Cultura para la construcción de las malocas para los abuelos y actualmente desarrolla una labor de mediación con la Alcaldía de Puerto Nariño para generar una resolución que permita la creación de una secretaría de cultura en el municipio que pueda velar por los intereses socioculturales de las comunidades indígenas representadas por Aticoya en medio del desarrollo turístico. Los esfuerzos de mediación y diálogo frente a la sobreposición de figuras legales están en coherencia con la visión expresada en los planes de vida y el reconocimiento de la existencia de “actividades cotidianas regidas por valores sociales que no buscan exclusivamente ingresos económicos sino el mantenimiento de sociedades a partir del mantenimiento de sus condiciones sociales de producción, es decir, sus selvas y sus ríos, así como de sus estructuras sociales, políticas y económicas”. (Vieco, 2011, p. 343)

Los planes de vida reconocen la convivencia y las relaciones que existen entre los pueblos indígenas y otros sectores sociales indígenas y no indígenas, con los que se comparte el territorio; de esta manera plantea pautas para la construcción de relaciones de convivencia, diálogo e intercambio cultural fluido, teniendo como precepto la convivencia pacífica, el respeto, la tolerancia y la construcción de la unidad en la diversidad. (Azcaita, 2008, p. 17)

Esta superposición de figuras también ha generado problemas de clientelismo; en algunos casos, las figuras de las asociaciones indígenas y sus líderes se han visto involucrados en politiquería, entendida como la práctica política desde la superficialidad, las intrigas, las bajezas, la corrupción. Parte de esta problemática tiene su origen en las asimetrías culturales entre las diferentes etnias y los colonos o en las prácticas sociales que van incorporando otros valores en las comunidades.

EDUCACIÓN E INTERCULTURALIDAD

La historia de la Amazonia ha estado marcada por una situación de lucha y violencia permanente; desde la violencia física o directa mediante la esclavitud y el maltrato e incluso la muerte de muchos indígenas en la época de la cauchería⁵, la guerra por problemas fronterizos con Perú (1933), la explotación ilegal de recursos como la coca para el narcotráfico hasta la violencia estructural de “la injusticia, la inequidad, la marginación, la exclusión, la pobreza, la explotación” (Tortosa, 2012, p. 4) como el sistema de “endeude”⁶ y la violación constante a los derechos humanos de los pueblos indígenas⁷, además de la violencia cultural que “consiste en los medios simbólicos utilizados para legitimar tanto la violencia directa como la estructural” (Tortosa, 2012, p. 4) a través de las misiones evangelizadoras, que comenzaron en la Colonia con el catolicismo y aún continúan con diversas tendencias cristianas, y mediante otros procesos simbólicos, como la prohibición del uso de las lenguas propias. Todas estas formas de violencia generaron en las comunidades

⁵ El hecho más representativo de la esclavitud durante la explotación cauchera se conoció con las denuncias sobre los mecanismos coercitivos de flagelación, castigos en el cepo, correrías con perros y torturas ejercidos sobre los indígenas en la Casa Arana, una prestigiosa compañía que luego pasó a llamarse *Peruvian Amazon Company*. Las denuncias fueron publicadas en un diario londinense por un ingeniero estadounidense bajo el título *El paraíso del diablo* (Pineda, abril de 2003).

⁶ “El sistema consistía en adelantar herramientas, vestidos y comida a los trabajadores para poder trabajar en las caucherías. Con ello, los trabajadores adquirirían una deuda con el patrón que debía ser saldada en el momento de entregar el producto. Generalmente, estas mercancías eran sobrevaluadas y el caucho era subvaluado y mal pesado, aprovechando el desconocimiento del sistema contable por parte de los indígenas, por lo cual los trabajadores nunca alcanzaban a pagar la deuda, debían enrolarse en la siguiente expedición y, en muchos casos, heredar estas deudas a sus hijos, relaciones desiguales que garantizaban generaciones de trabajadores a costos mínimos” (Uruburu, Herrera & Rodríguez, 2011, p. 23)

⁷ Un informe de la Unión Europea y Aldhu en marzo de 2004 indica las violaciones de los Derechos Humanos de los pueblos indígenas a través de homicidios, desplazamiento forzado, atentados contra misiones médicas, uso de minas antipersonal y artefactos explosivos, reclutamiento forzado de menores, agresiones contra mujeres, acciones militares en lugares sagrados y ataques contra bienes indispensables de la sociedad civil (Aldhu, 2004, pp. 60-76).

migraciones una ruptura frente a sus tradiciones, usos y costumbres, “promoviendo fuertes procesos de transformación en las sociedades indígenas que estimularon nuevos patrones de vida y determinaron la convivencia interétnica e intercultural” (Azcaita, 2008, p. 19).

Para Codeba la defensa de la biodiversidad comienza por defender el hombre amazónico, que se destaca por su sentido de lo colectivo, la solidaridad, el trabajo complementario y cooperativo y su capacidad histórica para recuperarse y reorganizarse, es decir, su capacidad de *resiliencia social* (Puyana, 2011). Con estas características, la vida en el trapecio es una convivencia permanente de la interculturalidad como interacción, como acción recíproca entre sujetos, grupos sociales, conocimientos y prácticas culturales de pueblos diferentes con mestizos o colonos migrantes que provienen de distintos lugares del país e incluso de otros lugares del mundo. En medio de esta interculturalidad aparece la oportunidad de la etnoeducación con el Decreto 1142 de 1978, que da inicio a procesos de educación propia basados en la identidad cultural. Pese a la antigüedad del decreto, consolidar prácticas de etnoeducación para los pueblos del trapecio no ha sido una labor fácil.

Desde 2009 Codeba y Unicef vienen desarrollando un proceso de acompañamiento y asistencia técnica para la resignificación de los Proyectos Educativos Comunitarios (PEC) de las instituciones educativas Francisco de Orellana del resguardo de Macedonia y María Auxiliadora del resguardo de Nazaret⁸. El acompañamiento ha consistido en un trabajo directo con las comunidades en el que participan niños y niñas indígenas de las diferentes etnias, docentes indígenas y mestizos, directores de las instituciones educativas, líderes de las organizaciones indígenas, miembros de la Secretaría de Educación del Amazonas, padres, madres, curacas⁹ —como representantes de las comunidades— y

⁸ Los procesos de resignificación de los PEC están relacionados con la propuesta del Perfil del Sistema de Educación Indígena Propia (SEIP) desarrollado por la Comisión Nacional de Trabajo y Concertación de la Educación para los Pueblos Indígenas (CONTCEPI). Este documento se puede consultar en la página de la ONIC: <http://cms.onic.org.co/wp-content/uploads/2012/06/CONTCEPI-perfil-SEIP-versionII-2012.pdf>

⁹ En una conversación con Emperatriz Cahuache (2012), durante el trabajo de campo, me explicó que la figura de los “curacas” corresponde a las formas de organización actuales, no es una figura ancestral. Los curacas

abuelos, ancianos y ancianas, identificados como agentes educativos ancestrales.

Foto: Eliana Herrera Hutérfano.



Reunión comunitaria con los curacas y las madres de los hogares del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) para distribuir alimentos y materiales.

A través de talleres, mingas de conocimiento, jornadas comunitarias de consejos de los sabedores, conversatorios temáticos, encuentros y comités técnicos las comunidades identificaron las siguientes situaciones: crisis de identidad (niños y jóvenes que se sienten avergonzados de su condición indígena), PEC descontextualizados, pérdida de la lengua, los rituales y los valores culturales y desconocimiento de los ciclos de desarrollo de los niños indígenas (Codeba, 2012). También se identificó la importancia de los saberes occidentales, la necesidad de mejorar la calidad en los procesos de alfabetización y la calidad en el desarrollo de procesos de formación en ciencia y tecnología.

son los líderes, las autoridades administrativas de cada comunidad o resguardo. La figura del curaca como autoridad tiene la desventaja de tener un proceso de rotación frecuente y pocas prácticas de empalme y relevo entre unos y otros. En contraste, explica Emperatriz, la figura de respeto ancestral son los abuelos o ancianos sabedores.

Con los diagnósticos se visibilizaron a los sabedores ancestrales, se diseñaron los PEC desde las relaciones interculturales y las cosmovisiones cuya raíz es la interacción con la Madre Tierra. Por esta razón, los PEC parten de identificar las habilidades y aprendizajes que adquieren los niños de los pueblos yucunas, murui, cocama, ticuna, uitoto en los espacios considerados vitales desde cada cosmogonía, como la chagra¹⁰, el agua, la selva, la casa o familia y la maloca (Codeba, 2012).

Una vez identificadas estas habilidades se hicieron los rediseños de los planes de estudio a partir de la interculturalidad y de la idea de un “diálogo de saberes entre profesores indígenas y no indígenas que garantizara un proceso incluyente para avanzar en una formación bilingüe desde la cultura, los usos y las costumbres, sin desconocer la necesidad del conocimiento que trae la alfabetización occidental” (Matapí, 2012). En coherencia con este pensamiento, Codeba y Unicef promueven entre los maestros de ambas instituciones la escritura y publicación de los procesos de resignificación de los PEC y sus correspondientes planes de estudio.

Actualmente la Corporación emprende el proceso de resignificación de los PEC en las comunidades de los resguardos ubicados en los kilómetros que hacen parte de la Asociación Azcaita y las comunidades de Puerto Nariño de Aticoya. Esta vez la alianza, además de conservar el apoyo de Unicef, vincula al Ministerio de Educación Nacional.

Además de los PEC, Codeba impulsa otros trabajos hacia las nuevas generaciones, como la administración de los hogares del bienestar familiar ICBF y el programa de protección de niñas y niños indígenas frente al abuso, maltrato y explotación sexual en las comunidades de la carretera con el objetivo de resguardar a los niños amazónicos como actores claves en el mantenimiento y sostenibilidad de la biodiversidad y la pervivencia de los pueblos. También es una respuesta a la necesidad de salvaguardar a los niños y prevenir el fenómeno de la explotación

¹⁰ La “chagra” es una forma de cultivo que mezcla especies transitorias o perennes, de producción no especializada que imita las características de la selva, un sistema de cultivo diversificado y sostenible, rotativo basado en los ciclos de la naturaleza de producción y receso (Acosta, Pérez, Juragaro, Nonokudo & Sánchez, 2011).

sexual que se generó en la triple frontera como daño colateral del narcotráfico desde los años ochenta y que podría intensificarse con el turismo.

MÁS QUE EL PULMÓN DEL MUNDO, UNA BIOVISIÓN A OTRO RITMO

*La selva, el río, la naturaleza, el hombre
y la mujer amazónicas somos uno solo.*
(Codeba, 2012)

El reconocimiento mundial de la Amazonia como lugar ambiental estratégico está asociado con la idea de ser *el pulmón del mundo*; pero más allá de ser un inmenso proveedor de oxígeno, este territorio, con su selva, sus ríos y sus habitantes milenarios, nos enseña el valor de todos los seres vivos y el respeto por los ritmos y ciclos naturales.

Las comunidades indígenas han demostrado que comprenden perfectamente los límites de la naturaleza y, si no están presionadas y contaminadas por la lógica del mercado, saben aplicar el principio de no pedirle a la naturaleza más de lo que se necesita y devolverle lo que se le quitó. (Puyana, 2011, p. 323)

Se puede denominar *biovisión* a la perspectiva o punto de vista de los indígenas sobre el ambiente y el entorno a partir del sentido del respeto por la vida de todos los seres físicos y espirituales, del pasado y del presente que confluyen en el territorio. La *biovisión* que caracteriza a estos pueblos, y por tanto la perspectiva de trabajo de Codeba, reconoce que “el ser humano hace parte de una totalidad que trasciende la vida individual. Un todo natural, social y espiritual cuya conservación solo es posible si se garantiza la existencia de los otros seres” (Codeba, Unicef, Acitam, 2010, p. 93).

Esta *biovisión* o respeto por la vida de todos los seres del entorno natural/espiritual se manifiesta en el cuidado y el compartir de las semillas; en la propiedad y la producción colectiva de la tierra mediante la chagra, en la pesca, en la caza y la recolección para la subsistencia; en el respeto a los ciclos productivos en los ritmos naturales; en los rituales de pago¹¹ a sitios sagrados; en el respeto a las plantas sagradas para

¹¹ Durante el trabajo de investigación en un diálogo con el taita Camentsá Crispín Chindoy me explicó que un “pago” es un ritual de equili-

rituales de sanación, en la medicina tradicional y en el reconocimiento de los espíritus de cada ser que conlleva a la práctica de “siempre avisar y pedir permiso a los espíritus de la naturaleza para la utilización de los recursos naturales” (Comunidad Educativa de la Institución Educativa Francisco de Orellana, 2012, p. 52).

La *biovisión* permite equilibrio y armonía con la naturaleza, por esta razón está amenazada por los proyectos de productividad económica; por ejemplo, el incremento del turismo genera una demanda de alimento diferente, con lo cual se hace necesaria la pesca en mayores cantidades que cuando se hacía para la subsistencia de las comunidades; circunstancia que deviene en escasez de peces en el río y en la necesidad de recuperar y recordar algunas prácticas, como los ciclos de veda de algunas especies a partir de las condiciones de producción o del tamaño requerido para la pesca. “En busca de lograr la certificación como Destino Turístico Sostenible, Puerto Nariño debe centrar esfuerzos en el mejoramiento del estado actual del recurso pesquero, así como en la mitigación de impactos negativos relacionados con el aprovechamiento de la oferta natural” (López, Murillo & Ochoa, 2008, p. 82).

El impacto de las prácticas de producción occidental debe entrar en armonización con esta perspectiva de la *biovisión*, pero ni la explotación minera, ni la explotación maderera, ni la compra de territorios por parte de colonos entiende esta dinámica; a esto se le suma la manera como algunos miembros de las comunidades indígenas sucumben ante las posibilidades de dinero fácil o rápido, en medio de las necesidades básicas insatisfechas y aquellas creadas desde la dinámica del consumo, como el caso del licor.

El trabajo de Codeba para potenciar esta perspectiva cultural de *biovisión* se ha llevado a cabo a partir de procesos como el primer proyecto realizado (hace 11 años) con Ecofondo e Incoder para la recuperación y desarrollo de la chagra con familias de ocho comunidades, asentadas a lo largo del río. Se sembraron árboles frutales, chagras de yuca, variedades de plátano, piña, y frutos silvestres. Las condiciones climáticas

brio y retribución a la Madre Naturaleza por sus bondades y beneficios a través de ofrendas y dádivas en lugares que han sido considerados sagrados por los diferentes pueblos indígenas del país (Chindoy, 2012).

favorecieron el proyecto; “durante dos o tres años estas comunidades tuvieron sus chagras, pero hoy en día con las permanentes inundaciones del río se dificulta y algunas familias dieron a la chagra otra connotación, metieron plata de por medio y ya nadie tiene chagras”, señala Emperatriz Cahuache, pero “la gente reconoce los árboles que ellos sembraron; esas semillitas están ya en arboles grandes”, indica su compañera Amparo Navarrete (2012).

De los proyectos con Ecofondo recuerdan al grupo de mujeres de la comunidad de Mocagua que limpió el lago, construyó un puente y organizó un criadero de pirarucú, gamitanas y dorados. Cuando se hizo este trabajo de campo en 2012, el río Amazonas había inundado la comunidad y la fuerza del agua sacó todos los peces del criadero; pese a la falta de una de sus líderes, algunas tenían la intención de recuperar el proyecto.

Durante 2007 Codeba participó en el encuentro de Intercambio de saberes y transferencia de metodologías y tecnologías para la réplica de ciudades saludables y trabajo de catadores (recicladores) en Lima; desde esta experiencia preparó y realizó un taller sobre el Adecuado manejo de residuos sólidos domiciliarios, del cual surgió la redacción del Acuerdo para el manejo de residuos sólidos en el municipio de Leticia. Aunque el acuerdo aún no ha prosperado en los entes municipales, Emperatriz, quien se caracteriza por su paciencia, comprende que “los procesos son de largo aliento, se vienen trabajando diferentes talleres para este tema de residuos sólidos, pero hay circunstancias, como los cambios de administración, que van lentificando los procesos” (Cahuache, 2012).

En esta misma línea de compromiso con la *biovisión* Codeba comenzó en 2007 una serie de talleres sobre preservación de los peces en los lagos de Tarapopo y Yahuaraca, que abastecen a Puerto Nariño y Leticia, respectivamente. El proyecto se hizo en alianza con la Universidad Nacional, el Incoder y la Fundación Omacha de Puerto Nariño. Según la visión de Emperatriz, fue un proyecto muy pequeño, “lo que invertimos fue muy poquito, porque eso necesita de mucha conciencia de la gente; hoy el Yahuaraca, que es el agua que recibimos para bañarnos en Leticia, está lleno de basura; esa es la realidad. Falta mucha conciencia, mucha participación ciudadana” (Navarrete & Cahuache, 2012).

En el lago Tarapoto el proyecto incluyó organizar el turismo en canoas guiadas por indígenas para el avistamiento de delfines rosados y grises y con restricción para botes grandes porque el ruido de los motores aleja y afecta los animales. Por un tiempo se mantuvo la propuesta y después no hubo ningún control, entonces los botes de motor grande volvieron al lago, con lo cual se hace evidente que aún falta “una reglamentación clara y concertada con los diferentes actores sobre el uso de botes a motor en el sistema de los lagos” (López, Murillo & Ochoa, 2008, p. 82).

La *biovisión* está alineada con el principio de reciprocidad: “en el corazón de este profundo lazo está la percepción de que todas las cosas vivas y no vivas y los mundos social y natural están intrínsecamente ligados” (Toledo & Barrera-Bassols, 2008, p. 54), desde el “mandato a reconectarse, a inter-existir con todo, a entre-tejer la vida” (Escobar, 2008, p. 86) como forma de pervivencia de los pueblos y de su entorno.

LA IMPORTANCIA DE ESCUCHAR A LOS ABUELOS

Dicen los abuelos en las reuniones que me enseñan que hay que saber negociar muy bien con la palabra, con el pensamiento; negociar no en el sentido económico.

Sandra Fernández,
líder indígena ticuna en la comunidad Km 6

La estrategia de trabajo de Codeba se concentra en gran parte en dar nuevamente el lugar que se merecen los abuelos o ancianos sabedores dentro de las comunidades, de tal manera que su palabra sea escuchada, se tenga en cuenta para las decisiones y se retome permanentemente para la experiencia de vida cotidiana.

La autoridad, para nosotros, es el abuelo que dirige la comunidad, es el abuelo que orienta políticamente a su gente, desde una estructura, desde la maloca o desde donde él pueda dirigirse a la comunidad. Ha sido una preocupación muy grande el rescate de la autoridad tradicional. (Cahuache, 2012)

De la misma manera, es interés prioritario establecer puentes de comunicación e interacción entre los abuelos y las nuevas generaciones,

como lo resalta el abuelo cocama Efrén Ahuanari de la comunidad de la Isla de la Fantasía:

El apoyo en la medicina tradicional es importante; queremos enseñar para que nuestros hijos aprendan lo que uno sabe; hay muchas cosas que enseñar. Cuando ya nosotros nos vamos de esta tierra ¿quién les enseña? Todo se va, todo se pierde y nuestra cultura también se pierde. (Taller de la memoria: línea de vida, 2012)

La impronta de la sabiduría de los abuelos está en las propuestas de etnoeducación, pues “los abuelos son el banco de la sabiduría” (Giagrikudo, 2012). Además de darle nuevamente valor a la autoridad de los sabedores mediante su participación en la resignificación de los PEC, Codeba hizo posible la realización de la Primera cumbre de autoridades tradicionales indígenas, y están en proceso de realizar un segundo encuentro.

Las estrategias comunicativas para tejer puentes entre los sabedores y las nuevas generaciones se caracterizan por el predominio de la comunicación oral; evidente en la vivencia de los rituales como producción de significación o de sentido mediante las danzas, los cantos, los rezos y la interpretación de instrumentos, como explica Sandra Fernández: “Los abuelos nunca hablaban de escrito sino de oralidad y de entendimiento, en todo nos enseñan en esa parte del liderazgo” (Taller de la memoria: línea de vida, 2012).

La comunicación oral también se manifiesta en otro tipo de prácticas en el espacio de la maloca acompañadas con el uso de plantas sagradas para la interacción.

La maloca para algunos de nuestros pueblos es la representación del mundo, a través de la cual se interactúa por medio del mambe, la coca, el tabaco y la yuca dulce, con el mundo sobrenatural o con los seres superiores... En la maloca se transmite, se comparte, se enseña y se aprende de los consejos y orientaciones del anciano sabedor. La maloca es la vida, es considerada como la madre. (Comunidad Educativa de la Institución Educativa Francisco de Orellana, 2012, pp. 39-43)

El predominio de la comunicación oral determina otro ritmo de los procesos, tal como sucede con las estrategias comunicativas de la minga,

las asambleas y las reuniones comunitarias, espacios donde se pone en juego la trascendental importancia de la escucha y el poder de la palabra, la cual se produce en una sincronía entre el corazón y el cerebro; combinación que posibilita que sea una palabra de dulzura y no una palabra que hiera, como señala la líder ticuna Sandra Fernández (2012): “llegar a la política de la palabra, del diálogo, del buen renacer, que da continuidad al proceso que se viene llevando, así se hace esa continuidad entre la palabra y la comunidad” .

Estas estrategias orales visibilizan la condición denominada por Walter Ong (1994) como *estilo de vida verbomotor*. “Las culturas que aquí llamamos verbomotoras probablemente den la impresión al hombre tecnológico de conceder demasiada importancia al habla misma, de sobrevaluar la retórica e indudablemente de practicarla en exceso” (p. 72). Esta lógica verbomotor determina en parte el sentido comunitario, de la unidad y la solidaridad “La palabra hablada proviene del interior humano y hace que los seres humanos se comuniquen entre sí como interiores conscientes, como personas, la palabra hablada hace que los seres humanos formen grupos estrechamente unidos (Ong, 1994, p. 77).

LÍDERES PARA TOMARSE LA PALABRA Y LA ACCIÓN

Codeba detectó que las formas organizativas indígenas institucionalizadas después de la Constitución de 1991, como las asociaciones, requerían de liderazgos, “se da cuenta que las asociaciones son como la fachada y se ve en la vida de la comunidad abuso de poder, violencia, pereza, corrupción, racismo, discriminación, cuando vivir en comunidad exige una energía” (Sarmiento, 2012). Su corto tiempo de existencia, para 2006, evidenciaba las dificultades de las comunidades para representar consciente y eficazmente sus aspiraciones, derechos e intereses ante la sociedad y el Estado. Era preocupante la manera como eran tratados los indígenas por parte de las instituciones públicas, “prácticamente eran invisibilizados, no los atendían, no los escuchaban” (Cahuache, 2012). Esta situación motivó el proceso de creación de la Escuela de Liderazgo Indígena.

No se trataba de organizar una escuela como institución, más sí de fijar las bases conceptuales y metodológicas necesarias para que el proceso de capacitación contribuya al liderazgo indígena, alimente y respete los

procesos colectivos que adelantan los pueblos, para perpetuar su vigencia en las generaciones futuras. (Codeba, 2009, p. 3)

En su desarrollo la Escuela ofreció, entre 2007 y 2008, capacitación sobre temas de turismo en comunidades indígenas, administración, contabilidad, planeación y formulación de proyectos, liderazgo, participación social, participación comunitaria, legislación, jurisdicción especial indígena, economía comunitaria y producción sostenible, “como parte de las estrategias para contribuir al fortalecimiento de la voz y la acción indígena e intercultural”. En esta Escuela se formaron varios de los indígenas que hoy lideran las comunidades en condición de curacas o las asociaciones en calidad de presidentes, como el caso de Manuel Ramos:

Ya hablamos duro, ya no tenemos miedo. Antes hablábamos con miedo, ahora tenemos más argumentos, más bases sobre leyes. Hoy ya hablan de una ley y vamos a mirar si existe, antes mencionaban cualquier ley y para uno ya estaba bien. Antes los ministerios no venían a hablar con nosotros, hoy por hoy los ministerios vienen hasta las mismas comunidades. (Taller de la memoria: línea de vida, 2012)

LA ESCRITURA Y OTRAS TECNOLOGÍAS EN LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Además de la palabra hablada, la escritura es también una estrategia comunicativa de Codeba. A través de publicaciones impresas documenta cada experiencia; en parte por las obligaciones de informes con las entidades financiadoras de proyectos, pero también como estrategia para mantener el legado de las comunidades, que se puede perder poco a poco si no se registra. La estrategia de escritura colectiva con miembros de las comunidades a través de impresos se complementa con los ejercicios de escritura de las lenguas ancestrales como mecanismo de mantenimiento y como posibilidad de estructuración de una formación bilingüe bien sustentada. En este sentido, la resignificación del PEC en la Institución Educativa Francisco de Orellana llevó a algunos profesores mestizos e indígenas a pensar en la propuesta de una academia de lenguas maternas, así como a desarrollar un proyecto de uso de las TIC en la enseñanza del ticuna.

En medio de la selva yo trabajo con las tecnologías que hoy en día están mandando la parada en los colegios y universidades; trabajo con video beam, con audiovisuales, con tecnologías de informática, incluso hemos

desarrollado, junto con el profesor ticuna Juan Pedro Giagrekudo, un software para trabajar la lengua indígena con los niños. (Ladino, 2012)

Codeba apoya otras formas de comunicación de la cultura, como la realización de *Yacuruna, los hijos del río* (2008), una serie de trece capítulos producida por Aticoya para Señal Colombia que tiene como documentación fundamental los planes de vida. Emperatriz Cahuache fue la directora conceptual de la serie. Además, apoya actualmente la propuesta de recuperación y solicitud de reasignación de frecuencia para la emisora indígena de Aticoya, con la cual se espera comunicar a las 22 comunidades que hacen parte de la asociación y que se encuentran asentadas en diferentes puntos de las riberas de los ríos Amazonas y Loretoyacu. Además, “de vez en cuando se apoya en las emisoras de Leticia, por ejemplo, de la Emisora de la Policía Nacional, que brinda espacios para que las comunidades, las organizaciones sociales se expresen, se manifiesten, se comuniquen” (Navarrete & Cahuache, 2012). Frente a la importancia de fortalecer los procesos de comunicación, Codeba busca la reactivación de su página *web* que le permita visibilizar su trabajo.

COLOFÓN: ALGUNOS VÍNCULOS E INCIDENCIA

El trabajo realizado por las comunidades indígenas mediante la gestión y el apoyo de Codeba se refleja en la manera como “los planes de vida hoy son insertados en los planes de desarrollo municipal y departamental, así como en la participación de líderes de Acitam y Azcaita en la mesa nacional de concertación” (Ramos, 2012). Al menos en el papel hay una declaración de articulación entre los planes de vida y el Plan de desarrollo del departamento del Amazonas 2012- 2015:

La presente administración asumió el proceso de construcción del Plan de Desarrollo “Por un buen vivir, somos pueblos, somos más”, recorriendo el departamento y recogiendo los planteamientos que las comunidades indígenas, a través de sus autoridades y formas de gobierno propio, han expresado como sus prioridades en función del desarrollo con identidad y cultura, según sus propios planes integrales de vida. Adicionalmente, se asumió los días 29 y 30 de marzo en la ciudad de Leticia la primera mesa de articulación interinstitucional del plan de desarrollo del departamento del Amazonas, componente indígena, con la participación de los representantes indígenas de todas las catorce

AATIS del departamento. (Gobernación del Departamento del Amazonas, 2012, p. 59)

Como otra forma de incidencia en lo público, en Puerto Nariño se hizo un ejercicio desde la política; la intención era tener un alcalde con el consenso del congreso indígena y el apoyo de Aticoya. Así, las comunidades lograron la Alcaldía y por primera vez, en 2007, se instalaron los cabildos de seguridad comunitaria (hoy llamados “guardias indígenas”). A raíz de este proceso Azcaita logró sacar un diputado para el departamento y también un concejal para Leticia. “Se fortaleció un 70 % la comunidad y el 30 % que quedaba se dedicó a destrozar el proceso; se aliaron con los lenguones, con la politiquería y empezaron a echar para abajo el proceso; los politiqueros empezaron a desesperarse como hormiguitas”, señala Manuel Ramos (Taller de la memoria: línea de vida, 2012).

Por la formación de líderes y el empoderamiento de las comunidades del trapecio amazónico Codeba ha sido “blanco de las críticas de la clase politiquera del departamento del Amazonas y de los líderes que sólo buscan provecho personal, que sólo buscan intereses personales” (Relatoría Taller sobre redes, 2012), pero son los resultados y la manera como los indígenas encuentran en Codeba un espacio para la asesoría y diálogo permanente, aun por fuera de los proyectos, los que hablan por la Corporación y de su incidencia en favor de las comunidades.

Codeba no es Emperatriz, Codeba es la comunidad; Codeba es la organización; la política de Codeba de la biodiversidad sale es de la comunidad... la Corporación nos capacita, nos forma, nos da instrumentos, nos empodera y hágale, trabajen; o sea, busca la autonomía de los pueblos. (Ramos, 2012)

Autonomía que se espera lograr a través de todo este trabajo que Emperatriz Cahuache soñó y definió como la *Revolución pacífica de los pueblos indígenas del Amazonas*.

Agradecimientos

Este ejercicio fue posible gracias a la colaboración de los cerca de 80 líderes curacas, docentes y abuelos sabedores que participaron de la minga de pensamiento en Mocagua el 22 y 23 de junio de 2012; de manera especial a los abuelos Hernán Villacorta (yagua), Hidelfonso Candre (ocaina), la abuelas Domitila y Consuelo Santos (ticunas) y a Luz Stella Cataño por permitirnos participar de esta maravillosa experiencia. Agradecemos también la colaboración de quienes participaron en los talleres y entrevistas: Manuel Ramos (presidente de Aticoya); Elkin Pérez (coordinador de educación Acitam); Eduardo Sarmiento (antropólogo); Sandra Fernández (líder ticuna de la comunidad del km 6); Sandra Patricia Amias (secretaria de Codeba en 2012); Roberto Cruz Lazada (mensajero de Codeba); Edison Letuna Tanimura (amigo de la corporación); abuelo Efrén Ahuanari (líder de la comunidad la Isla de la Fantasía); Ovidio Matapí (profesor indígena matapi); Andrés Ladino (profesor mestizo); Apolo León (profesor indígena ticuna, intérprete y traductor durante la minga de pensamiento); Hermana Luz Amanda León (Institución Educativa María Auxiliadora de Nazareth); Amalia Ramírez Bisneda (rectora Institución Educativa María Auxiliadora de Nazareth); Nelsón Ruiz (profesor y exalcalde de Puerto Nariño 2008-2011); a todos ellos nuestro agradecimiento por su colaboración y por su tiempo. De manera especial agradecemos de corazón a Amparito Navarrete por su trabajo y dedicación y a Emperatriz Cahuache por sus enseñanzas sobre la vida. ¡Gracias, maestra de la paciencia!

REFERENCIAS

- Acosta, L. E., Pérez, M. N., Juragaro, L. A., Nonokudo, H. & Sánchez, G. (2011). *La chagra en La Chorrera: más que una producción de subsistencia es una fuente de comunicación y alimento físico y espiritual de los Hijos del tabaco, la coca y la yuca dulce. Los retos de las nuevas generaciones para las prácticas culturales de los saberes tradicionales asociados a la biodiversidad*. Bogotá, D. C.: Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas (Sinchi); Asociación Zonal Indígena de Cabildos y Autoridades Tradicionales de La Chorrera (Azicatch).
- Aldhu (2004). *La agonía del jaguar. Derechos humanos de los pueblos indígenas de la Amazonia colombiana*. Bogotá, D. C.: Asociación Latinoamericana para los Derechos Humanos (Aldhu).

- Aticoya [Asociación de Autoridades Indígenas del Resguardo Ticuna, Cocama, Yagua] (2008). *Plan de vida de los pueblos ticuna, cocama y yagua de aticoya*. Bogotá, D. C.: Opciones Gráficas Editores.
- Azcaita [Asociación Zonal de Consejo de Autoridades Indígenas de Tradición Autóctono] (2008). *Plan de vida de los pueblos tikuna, uitoto, kokama y yagua de Azcaita*. Leticia: Opciones Gráficas Editores.
- Codeba (2008). *Atlas de los resguardos indígenas del trapezio amazónico*. Bogotá, D. C.: Codeba.
- Codeba (2009). *Escuela de Liderazgo Indígena. Memorias 2007-2008*. Bogotá, D. C.: Kimpres.
- Codeba (2012a). *Así Construimos nuestro Proyecto Educativo Comunitario (PEC)*. Cali: Codeba.
- Codeba (2012b). Documento de presentación Corporación para la Defensa de la Biodiversidad Amazónica. Leticia (Colombia): Codeba.
- Codeba - Unicef - Acitam (2010). *Resignificación del Proyecto Educativo Comunitario de la Institución Educativa María Auxiliadora de Nazareth. Desde la Cosmovisión y las relaciones interculturales*. Bogotá, D. C.: Codeba.
- Comunidad Educativa de la Institución Francisco de Orellana (2012). *Consejos de nuestros sabedores. Nuestra leyes de origen, derecho mayor y normas de convivencia en el marco de las relaciones interculturales*. Bogotá, D. C.: Codeba - Unifec.
- Cubillos, I. Y. (2008). Experiencias, riegos y potencialidades del turismo amazónico en Colombia. En G. I. Ochoa (Ed.), *Turismo en la amazonia. Entre el desarrollo convencional y las alternativas ambientales amigables* (pp. 83-98). Bogotá: Editora Guadalupe-Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonia.
- Escobar, A. (2008). La interdependencia es la cura a la civilización de la desconexión. *Revista Carpintero* 5, 84-90.
- Gobernación del Departamento del Amazonas (2012). *Plan de desarrollo del departamento del Amazonas 2012-2015. Por un buen vivir, somos pueblo, somos más*. Leticia, Colombia.

- López, L. F., Murillo, J & Ochoa, F. A. (2008). Aplicación del enfoque en Cadena de valor en el turismo sostenible. En G. Ochoa, *Turismo en la amazonia. Entre el desarrollo convencional y las alternativas ambientales amigables* (pp. 63- 84). Bogotá, D. C.: Editora Guadalupe-Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonia.
- Ong, W. (1994). *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*. Bogotá, D. C.: Fondo de Cultura Económica.
- Pineda Camacho, R. (2003, abril). La casa Arana en el Putumayo. El Caucho y el Proceso Esclavista. *Credencial Historia*, 160, 14-20.
- Puyana, A. (2011). El desarrollo amazónico: un campo discursivo en disputa. En J. Á. Echeverri & C. Pérez Niño (Eds.), *Amazonia colombiana: imaginarios y realidades / Cátedra Jorge Eliécer Gaitán* (pp. 315-324). Bogotá, D. C.: Editorial Universidad Nacional de Colombia.
- Toledo, V. M. & Barrera-Bassols, N. (2008). *Memoria biocultural. La importancia ecológica de las sabidurías tradicionales*. Barcelona: Icaria.
- Tortosa, J. M. (2012). *Situación y futuro de las violencias*. XII Foro sobre tendencias sociales, los nuevos problemas sociales. Madrid: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de UNED.
- Uruburu, S., Herrera, Á. & Rodríguez, J. (2011). *Comunicación para la inclusión en lo público. Articulación de iniciativas entre comunidades multiétnicas y pluriculturales. Amazonas, Colombia*. Bogotá, D. C.: Universidad Santo Tomás.
- Vieco Albarracín, J. J. (2011). Globalización y sociedades locales: ¿es posible el desarrollo propio? En J. Á. Echeverri & C. Pérez Niño (Eds.), *Amazonia colombiana: imaginarios y realidades /Cátedra Jorge Eliécer Gaitán* (pp. 325-343). Bogotá, D. C.: Editorial Universidad Nacional de Colombia.

REFERENCIAS DE ENTREVISTAS Y TALLERES

- Cahuache, Emperatriz (4 de julio de 2012). Entrevista de trabajo de campo etnográfico. (E. Herrera, entrevistador).
- Chindoy, Crispín (10 de enero de 2012). Diálogo en una conversación cotidiana. (E. Herrera, entrevistador).
- Fernández, Sandra (8 de junio de 2012). Entrevista de trabajo de campo etnográfico. (E. Herrera, entrevistador).

- Giagrikudo, Juan Pedro (21 al 23 de junio de 2012). Presentación: Proceso de resignificación del PEC Institución Educativa Francisco de Orellana. *Minga de pensamiento: Actualización normativa para autoridades tradicionales, docentes en el marco de la educación propia y las relaciones interculturales*. Leticia (Resguardo Mocagua): Unicef - Codeba.
- Ladino, Andrés (29 de junio de 2012). Entrevista de trabajo de campo etnográfico. (C. Quimbayo, entrevistador).
- Matapí, Ovidio (21 al 23 de junio de 2012). Presentación: Proceso de resignificación del PEC Institución Educativa María Auxiliadora. *Minga de pensamiento: Actualización normativa para autoridades tradicionales, docentes en el marco de la educación propia y las relaciones interculturales*. Leticia (Resguardo Mocagua): Unicef- Codeba.
- Navarrete, Amparo y Cahuache, Emperatriz (5 de julio de 2012). Entrevista colectiva de trabajo de campo (E. Herrera & C. Quimbayo, entrevistadores).
- Ramos, Manuel (27 de junio de 2012). Entrevista de trabajo de campo etnográfico (E. Herrera, entrevistador).
- Relatoría *Taller sobre Redes* (3 de julio de 2012). Trabajo de campo etnográfico. Leticia (Colombia).
- Relatoría: *Taller de la Memoria: línea de vida* (29 de junio de 2012). Trabajo de campo etnográfico. Leticia (Colombia).
- Sarmiento, Eduardo (29 de junio de 2012). Entrevista de trabajo de campo etnográfico (E. Herrera, entrevistador).

EMISORA COMUNITARIA MANANTIAL F. M. STEREO:
COMPROMISO POR "LA VIDA, LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO
AMBIENTE Y LA PAZ EN EL TERRITORIO"¹
SIBUNDOY (PUTUMAYO)

MARÍA VICTORIA RUGELES GÉLVEZ

Mi sueño es que los padres, los adultos, los docentes, todos, sí están escuchando, pues que se vayan educando ¿no? Eso se aspira, ese es el sueño de Manantial, de que se eduque tanto en lo ambiental, como en lo regional, en que se apropien de su comunidad, se valoren a sí mismos, se identifiquen, trabajar un sentido de pertenencia.
María Teresa Chindoy, realizadora del programa *Mundo Vital*

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Para los últimos años del siglo XX en el Valle de Sibundoy las inquietudes de muchas personas por desarrollar proyectos de comunicación articulados con proyectos de formación como herramienta clave para congregar a los pobladores de la región y agenciar su propio desarrollo

¹ El trabajo de campo para la realización de este estudio de caso fue financiado por la Facultad de Comunicación Social para la Paz de la Universidad Santo Tomás. John Harold Mosquera Díaz, estudiante de la facultad de Comunicación Social, participó en el proceso de recolección de información durante el trabajo de campo y en la sistematización de la información en calidad de asistente de investigación.

se consolidaron en un espacio concreto: la Emisora Comunitaria Manantial F. M. Stereo.²

La estación radial inició sus transmisiones en noviembre de 1999, gracias a la decisión de la Diócesis de Mocoa - Sibundoy de apoyar esas inquietudes y aprovechando la posibilidad, en ese momento, de obtener licencia de radiodifusión para emisora comunitaria. El apoyo se concretó en la gestión para obtener la licencia ante el Ministerio de Comunicaciones, y así se dio inicio a la estación radial que se ubica en el dial 107.3 F. M., o también se puede escuchar por internet a través de su página web.

Desde su conformación, la Diócesis convocó a los interesados en dar vida a la emisora y se eligió el equipo humano encargado del funcionamiento de la emisora: un director, un coordinador de programación, el auxiliar del máster y la secretaria. Los lineamientos, contemplados en su Misión, fueron concretos: prestar en el Valle de Sibundoy un servicio orientado por principios, con una programación de calidad en medio de un proceso de participación auténtica, pluralista, democrática y colectiva; generando y fortaleciendo la construcción de la comunidad con espacios de participación, entretenimiento e información, fortaleciendo y generando procesos colectivos que incidan en la práctica hacia una sociedad más justa, propendiendo por una cultura pacífica y de convivencia (Manantial F. M. Stereo, 2012).

A partir de entonces la historia de la estación radial está marcada por la voluntad y decisión de su equipo de colaboradores de hacer de Manantial F. M. Stereo un espacio clave para el desarrollo local y regional a través de información completa, veraz y oportuna, de franjas que ofrece para la discusión de temas y asuntos de interés público y de permanentes y variados procesos de formación. Así lo reiteró el profesor Hernán Estupiñán (2012), realizador del programa *Manantial de recuerdos*: “Manantial F. M. ha servido como un mecanismo, como una herramienta para unir la región, para convocar a los líderes, para convocar a la gente que tiene buenas propuestas aquí”.

² En adelante aparecerá por su nombre reconocido local y regionalmente: Manantial F.M. Stereo.

Foto: John Harold Mosquera Diaz.



Instalaciones de la Emisora Comunitaria Manantial.

Las dificultades principales que afronta la emisora son de tipo económico. Las obligaciones tributarias, de servicios públicos, mantenimiento de equipos y locativas no siempre se tienen resueltas, pues los ingresos son bajos. Estos se reducen a la poca pauta publicitaria y al apoyo de entidades como la Alcaldía Municipal a eventos esporádicos, de tal forma que el equipo de colaboradores no tiene una remuneración económica de forma regular. No existe una nómina en las que se incluya el personal de realizadores, quienes por su trabajo radial reciben comisiones que dependen de lo recaudado en pauta publicitaria.

Entre los actores de la emisora que tienen a su cargo algunos de los espacios radiales se encuentran campesinos, colonos e indígenas de las más diversas ocupaciones: docentes, músicos, integrantes de instituciones como el Cuerpo de Bomberos Voluntarios, la Defensa Civil, jóvenes estudiantes, pensionados, todos motivados por su vocación de servicio a la comunidad, sin muchos conocimientos técnicos de radio, con poca experiencia y en algunos casos sin esta, pero con la convicción de la versatilidad del medio que permite llegar a todos los sectores de la población. Esa es precisamente la motivación del equipo humano, que ha enfrentado incluso sus propios miedos, como “el temor a los micrófonos, a la expresión en público” (Chindoy, 2012).

En otros casos, como el de Hernán Estupiñán, ese sentimiento fue superado gracias al gusto enorme por la radio y una vida ligada a su escucha:

Por allá en el año 1970 —porque creo que ya es el momento en el que tengo mi uso de razón—, época en la que tengo algunos recuerdos, y recuerdo que en el viejo radio Phillips de mi papá se podía escuchar radio internacional con muy buena calidad y las emisoras de onda corta fácilmente llegaban a través de esos transistores, entonces era fácil escuchar la Radio Francia Internacional, escuchar Radio Japón; obviamente, la transmisión era en español. Pero también nos gustaba escuchar algo de inglés; son emisoras que ha impuesto la BBC, la radio italiana, radio de Ecuador... Entonces en ese tiempo yo me entretenía escuchando y encontraba una manera de viajar en el mundo a través de la radio. Me parecía un milagro; era maravilloso aprender a través de la radio. (Relatoría, Taller de memoria, 2012)

Para sortear el temor a los micrófonos, las personas con mayor experiencia en la locución organizan talleres y colectivos regionales de comunicación dirigidos a jóvenes y adultos con inquietudes comunicativas.

En la actualidad, algunos colaboradores tienen formación en locución y producción radial y constituyen un grupo de apoyo para los demás. También se ha potencializado esa formación ubicando a estas personas en cargos como la dirección, la coordinación de programación y orientación de redes informativas³.

Manantial se constituye en un hilo conductor que une a nuestras comunidades. Desde aquí se desprende mucha información y, sobre todo, orientación, mensajes positivos, no solamente en la parte ecológica. Bueno, de hecho promover la vida, promover las buenas costumbres también es ecología. (Estupiñán, 2012)

³ Desde el segundo semestre de 2012 la Emisora Comunitaria Manantial F. M. hace parte de la Red Cantoyaco Noticias en el departamento del Putumayo, junto con Ocaina Stereo, del municipio de Puerto Caicedo; Estudio Punto Uno, de Puerto Asis; Proyección Stereo, de La Hormiga, y el Colectivo Radial, de Santiago, todos municipios del departamento de Putumayo.

La programación de la emisora refleja la diversidad de sus actores. Los habitantes del Alto Putumayo escuchan desde los transmisores de la emisora programas religiosos, informativos, de entretenimiento, deportivos, formativos, musicales, institucionales y de variedades. Asimismo, cada programa refleja la identidad de su realizador o realizadores, con una característica que identifica a la emisora en general: su preocupación constante por el cuidado y conservación de los seres y recursos de la naturaleza. Independientemente del tipo de programa que esté al aire, se articulan los temas con la protección y cuidado de los recursos naturales, se dan pautas para ahorrar agua, el cuidado de los parques, los bosques, las fuentes hídricas y se trata de crear una conciencia ambiental.

Esta preocupación no es una directriz, ni un mandato de fuerza mayor para quienes tienen a su cargo espacios radiales. Paulatinamente surgió una atención especial en los realizadores de programas por el tema ecológico, sin que haya sido una política del medio.

NATURALEZA: GUARDIANES Y MAESTROS

También dentro de la franja de comerciales se escuchan campañas en el mismo sentido. El director de la emisora lo refirió así:

Hemos venido trabajando con diversos temas que tienen que ver con el medio ambiente en toda la programación de la emisora. Como tal, algunos programas que se dedican a ellos⁴; y bueno, queremos proyectar esa imagen de conservar el medio ambiente, trabajar en favor de la ecología, para que se vaya tomando conciencia de que es importante y vital que nuestro planeta esté en buenas manos y que nosotros seamos las personas que contribuyamos a esa garantía de tener un planeta verde, un planeta vivo, sobre todo para nuestras futuras generaciones. (Jojoa, 2012)

Los mensajes no siempre son de autoría de los realizadores de programas. Algunas veces toman fragmentos de algún libro, manual o plegable y lo convierten en una campaña radial. Una muestra de estas

⁴ La programación incluye tres programas cuya temática cotidiana tiene que ver con la relación que el hombre establece con su medio ambiente: *Amanecer campesino*, *Mundo vital* y *Voces del campo*.

campañas es el que se refiere a “Mandatos ambientales” como mensaje esperanzador en tanto hace algunos llamados: amar a la naturaleza como a sí mismo; defenderla, no solo de palabra sino especialmente con acciones concretas; honrar la flora, la fauna y todas las formas de vida; asumir la defensa del ambiente frente a la contaminación que genera la industria; cuidar la capa de humus de la tierra, las fuentes hídricas y no justificar los crímenes contra la naturaleza con las falsas ideas de progreso.

Esta característica de la emisora se ha fortalecido en los tres últimos años y se ha convertido en motivación para perfeccionar la producción radial, y así llegar a más oyentes e incidir en un mayor sector de la población respecto a la conciencia ambiental que se busca generar (Agréda, 2012).

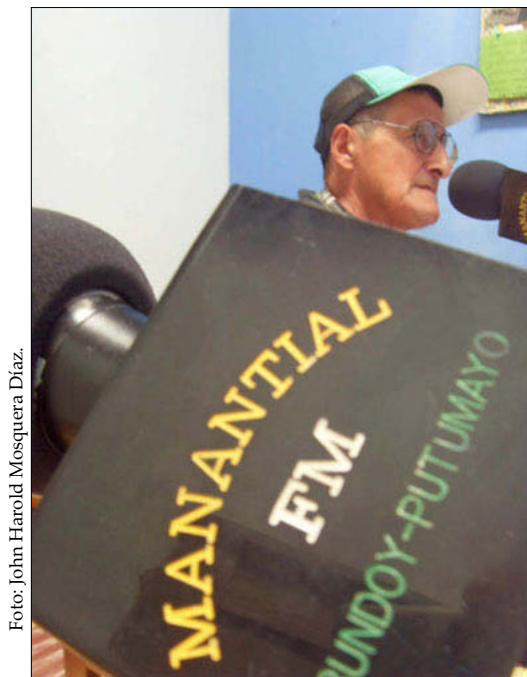


Foto: John Harold Mosquera Díaz.

Mauro Guerra, también conocido como “El coplero de la selva”, en la realización de su programa *Voces del campo*.

Un aspecto clave en este propósito es sin duda la red de apoyo que ha surgido desde el trabajo mismo que desarrollan tanto la emisora como las instituciones, organizaciones sociales y otros medios de comunicación; se trata de diversas entidades que de una forma u otra se han vinculado con Manantial F. M. Stereo, algunas ya mencionadas, como la Defensa Civil, el Cuerpo de Bomberos de Sibundoy, la Alcaldía local y la Policía y otras como Alcohólicos Anónimos y Asociación de Juntas de Acción Comunal, que también tienen espacios radiales.

Con otras asociaciones se tienen puntos de encuentro en lo referente al tema de la relación con la naturaleza, como es el caso de la Cooperativa Productora de Abono Lombricompuestos Bellavista (COOPABVI) y el Banco de Semillas, que trabajan en problemáticas como el manejo de residuos, la saturación de abonos químicos y fungicidas, la pérdida paulatina de algunos productos nativos, como el moquillo y el maco, y la falta de conciencia ambiental en algunos sectores de la población (Guerrero, 2012; Juajibioy, 2012). Son asociaciones que mantienen contacto permanente con la estación radial, con la cual realizan actividades conjuntas en pro de la conservación de los ecosistemas locales y regionales y en temas de formación ambiental.

TRADICIÓN ORAL

Las diversas actividades están trenzadas por una fuerte tradición oral, herencia de los antepasados, en el caso concreto de los pueblos indígenas, pero que se ha extendido a los pobladores en general y de esta forma, a través de la palabra van entrelazando historias, memorias, sueños, comunidad.

Si se hace referencia específicamente al caso del equipo humano de la emisora en lo que atañe a prácticas que se tejen con los hilos de la palabra y del sentido de comunidad, hay que mencionar entre las más importantes, las caminatas ecológicas, las mingas, los festivales de música campesina y la radiotón.

Las caminatas ecológicas se realizan por senderos y reservas forestales y permiten ampliar el conocimiento y reconocimiento de la riqueza en flora y fauna de la región, así como la inspección sobre problemáticas que últimamente se han agudizado, tales como el manejo de residuos,

el monocultivo y el cuidado de las fuentes hídricas, que posteriormente se constituyen en temas de discusión a través de los micrófonos de la emisora.

Las mingas, generalmente sabatinas, son organizadas por motivos diversos, y además cuentan con participación activa de vecinos y amigos como el reflejo más claro de la solidaridad de las personas oriundas de esta tierra.

Son espacios en los que se refuerzan los lazos de amistad y solidaridad; en los cuales también surgen nuevas propuestas de producción radial, así como el comentario constructivo sobre algún programa, el dato que a alguien le faltaba para culminar una nota específica o un punto de vista que complementa un tema en el que se está trabajando. Encuentros en los que la palabra es la articuladora de las distintas visiones que expresan los líderes y propician discusiones abiertas en medio de un ambiente de absoluto respeto por el otro. En torno a la construcción de la variante San Francisco - Mocoa, se encuentran diferentes puntos de vista, debido a que cada grupo social tiene una perspectiva diferente de desarrollo: algunos lo ven a través de la lupa del progreso y la población indígena tiene otras consideraciones a partir de su cosmovisión propia. No por esto, se deja de informar sobre el tema en la emisora. El hecho se presenta y argumenta desde las visiones particulares de los realizadores sin que se coarte o manipule la expresión.

La palabra al ritmo de un tiple o una guitarra, referida a los temas del campo, también tiene espacio en la programación de actividades de Manantial F. M. Stereo. Se trata de un evento que ha cobrado importancia, incluso más allá del Valle de Sibundoy: el Festival de Música Campesina, que tiene como finalidad promover “la vida, la conservación del medio ambiente y la paz en el territorio”⁵ (Manantial F. M. Stereo, 2012).

⁵ Aun cuando esta frase es el lema del Festival, recoge la motivación, dedicación y convicción que se observó, tanto en el personal de la emisora como en las organizaciones articuladas a esta, en el trabajo de campo etnográfico, razón por la cual se toma de titular para este estudio de caso.



Foto: John Harold Mosquera Díaz.

Caminata ecológica de los integrantes de la Emisora Comunitaria.

Al tiempo que la emisora realiza esfuerzos por resaltar el talento musical de los campesinos que le cantan al río, a la tierra, a los árboles, a los frutales, a las montañas, aumenta también el sentido de pertenencia de los pobladores rurales respecto a la estación radial. Lo mismo sucede con los habitantes urbanos, con lo cual la emisora recibe el apoyo constante de la comunidad por la que trabaja, lo que permite que eventos como la Radiotón⁶ arrojen importantes logros económicos en beneficio de causas sociales.

⁶ Evento que convoca la solidaridad en diferentes circunstancias; por ejemplo, como cuando se presentó el caso sin precedentes en el municipio de menores de edad a los que se les diagnosticó leucemia y que los pobladores señalan como consecuencia del uso de pesticidas y plaguicidas (Mosquera & Rugeles, Taller de cartografía, 2012).

De esta forma, el equipo humano de la emisora teje sus relaciones arraigadas a esa fuerte tradición oral que los convoca al encuentro constante, como sucede con prácticas iguales o similares que se presentan en la población en general, donde la minga y las caminatas se han insertado en su cotidianidad y tienen a la palabra como el eje común y transversal.

Otras prácticas, como la ancestral tulpa de comunidades indígenas (reunión en torno al fuego para conversar de temas diversos, para reforzar sus lazos familiares o de amistad), son formas que convocan al encuentro y al diálogo y se han expandido al grueso de la población.

Aún se conservan y realizan algunas tulpas en viviendas de las comunidades indígenas, especialmente en el sector rural, como también en el casco urbano, donde se adecúa un espacio para tal fin. De igual forma sucede en sitios públicos como la iglesia Nuestra Señora de las Lajas, en la vereda del Sagrado Corazón de Jesús, en el centro cultural y en el cabildo indígena de la comunidad Kamëntsá, que buscan mantenerla como uno de los lugares y prácticas que permiten entrelazar historias, memorias, sueños, comunidad, finalmente como práctica clave en la armonía que caracteriza a los pobladores del Valle de Sibundoy.

CONTEXTO DE LA EXPERIENCIA

Para llegar a Sibundoy, en el departamento del Putumayo, suroccidente del país, existen dos vías terrestres: desde la capital nariñense de San Juan de Pasto o desde la capital departamental, Mocoa, es decir, por la vía conocida como “el trampolín de la muerte”.

La carretera Pasto - Sibundoy está pavimentada aproximadamente en un 70 % del trayecto y en general está en buenas condiciones. El recorrido dura una hora y 45 minutos. La vegetación varía de acuerdo con la topografía, que genera cambios climáticos, y en la parte más alta del trayecto se destaca la típica vegetación de páramo y la riqueza hídrica de la región.

Por otra parte, el recorrido Mocoa - Sibundoy es más corto, pero las pésimas condiciones de la vía hacen que el recorrido se haga en casi tres

horas, si no se presentan los constantes taponamientos ocasionados por choques simples cuando se rozan los vehículos que se cruzan en sentido contrario. En la mayoría de los casos, cuando un conductor alcanza a ver al otro a cierta distancia, y si la carretera lo permite, se ubica en alguna semibahía para darle paso. Otra razón de los taponamientos en la vía es el invierno: cuando las lluvias arrecian y se presentan deslizamientos que taponan la vía, o por el mismo motivo de invierno, las caídas de agua, que son constantes en todo el trayecto, aumentan su caudal e impiden el paso de vehículos pequeños, lo cual altera el flujo vehicular en esta vía sin pavimentar, que con mucha frecuencia presenta poca visibilidad debido a la neblina.

Son las razones por las cuales la mayoría de los pobladores de Sibundoy, Colón, Santiago y San Francisco viajan preferiblemente a Pasto y no a Mocoa, capital de Putumayo, para trámites y diligencias que no pueden realizar en los municipios cercanos, o cuando deben viajar por vía aérea.

El lamentable estado de la vía y los constantes accidentes dieron origen al proyecto de la variante San Francisco - Mocoa, causa de discusión con la población indígena de la región. Iván Alexander Agreda, realizador del programa *Radio Abierta* e integrante de la comunidad Kamëntsá, afirmó que mientras que para los colonos dicho proyecto es sinónimo de progreso, la población indígena se siente discriminada del mismo, al que ven como un atentado contra la Madre Tierra, que debe sufrir los estragos de la deforestación en el trayecto de la vía; sumado al hecho de no haberse hecho la debida consulta previa (Agreda, 2012).

Por su parte, Carmen del Socorro Guaramá, coordinadora de la Red Cantoyaco Noticias, manifestó que “con la apertura de la vía también se ven llegar las multinacionales que hace tiempo quieren iniciar explotaciones mineras” (2012), acerca las cuales se tienen los referentes de consecuencias ambientales nefastas, como alteración de los ecosistemas, destrucción de la capa vegetal del suelo, contaminación atmosférica y de las fuentes hídricas, entre otras. Problemáticas que constituyen asuntos de interés público que tienen espacio en la emisora comunitaria, así como diferentes situaciones sociales, económicas, culturales, educativas y de orden público.

Existen otros medios de comunicación local en Sibundoy: la emisora La Primerísima y la de la comunidad indígena Kamèntsá. La Primerísima, de carácter comercial, y la emisora indígena con una programación que está por definirse, aun cuando es claro su interés por la difusión y conservación de las tradiciones, costumbres y lengua ancestral. De los otros tres municipios vecinos que conforman el Valle de Sibundoy llegan las “voces” de otras emisoras: Alternativa Stereo y la emisora indígena de la comunidad Inga, del municipio de Santiago; Colón Stereo (de Colón) y Diamante Stereo (de San Francisco). En algunas de estas estaciones radiales también han estado vinculados algunos de los colaboradores de Manantial F. M. Stereo, como John Jairo Solarte y Jaime Orlando Delgado, pero afirman que el sentido de la radio comunitaria es lo que los ancla a esta (Relatoría: Taller de memoria, 2012).

En la actualidad, la emisora afronta una situación que podría generar su cierre. Se trata de una exigencia por parte del Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación referente al traslado que debe hacer de los equipos de transmisión de la estación radial. En la actualidad se encuentran en la parte posterior de la vivienda donde funciona la emisora, que es una casa de una planta, como la mayoría de casas en Sibundoy, que consta de una recepción, el máster, la cabina de grabación, un cuarto de edición, la oficina del director, un espacio para reunión y el baño. La indicación que se recibió del Ministerio consiste en que la antena de transmisión sea ubicada en el área rural, cuyos costos de traslado, sumados al del radioenlace que se debe adquirir, son elevados; un monto que el personal de la emisora está tratando de reunir hace más de un año.

Estas dificultades económicas son una constante de la emisora, pero no son motivo para desfallecer en su labor. El actual coordinador de la misma manifestó sobre el particular: “Si no tenemos recursos, pues de todos modos tenemos convicción y lo seguiremos haciendo. El trabajo no queda aquí, es un proyecto que lleva doce años y tiene que perdurar para toda la vida...” (Navia, 2012).

CLAVES SOBRE COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE

Cuando se concibe la comunicación como “dar a conocer a través de la palabra y con la ayuda de otros elementos un mensaje, una reflexión en busca de toma de conciencia o análisis que conlleve a un cambio de actitud, sobre todo positivo” (Jojoa, Registro de muestreo, 2011) se dimensiona el trabajo que el equipo humano realiza desde los micrófonos de la estación radial con el compromiso cotidiano de contribuir con el bienestar de su comunidad.

En esta definición, que no tiene el tinte de la reflexión académica sino de la sabiduría adquirida con la práctica, se enlazan otras visiones pedagógicas, comunicativas y políticas; asimismo, también subyace la visión de desarrollo y la concepción del medio ambiente desde prácticas cotidianas.

En primera instancia, la *dimensión pedagógica*, referida al interés de hacer parte de un proceso educativo entendido no desde el modelo “bancario”⁷, sino desde la investigación, la crítica, el respeto, la humildad, la tolerancia, la alegría, la esperanza, el buen juicio y el reconocimiento de una identidad cultural (Freire, 2004).

El respeto por el oyente hace a los realizadores de programas cada vez más exigentes con sus productos y los motiva a indagar sobre las causas de las problemáticas, sobre su historia y su cultura, que luego ponen en común con los oyentes, con quienes mantienen una constatación interlocución en diferentes espacios y a través de diferentes formas⁸. Es el mismo respeto que mantienen entre los integrantes del equipo humano de la emisora cuando se presentan diferencias respecto a un tema o situación particular; en cuyo caso, lo más importante es el respeto por la opinión del otro, por su saber y creencias, que siempre expresan en el

⁷ El brasilero Paulo Freire (1970) fue de los primeros autores latinoamericanos en cuestionar el modelo educativo en el que priman narraciones y discursos poco reflexivos que se pedía memorizar a los educandos.

⁸ Como diría John B. Thompson, desde la interacción cara a cara, la interacción mediática y la interacción cuasimediática.

marco de una relación democrática, que es justamente la condición necesaria para que se logre una real libertad de expresión (Popper, 1997).

En la puesta en común está inserta la reflexión sobre las causas de problemáticas, pues, por ejemplo, se tiende a pensar en soluciones transitorias o paternalistas sin atender la prevención de situaciones que se pueden evitar, siempre y cuando haya conciencia de los efectos negativos de algunas acciones, proyectos y planes de gobierno. Es ese el sentido crítico que se quiere inculcar en los niños respecto a acciones cotidianas que a simple vista parecieran no tener importancia, pero que forman una cultura asociada al cuidado del lugar donde se vive⁹.

Los otros principios mencionados también forman parte de su quehacer, en el que el reconocimiento de la identidad cultural se fundamenta en el reconocimiento de la diferencia, que les ha permitido, como lo expone Néstor García Canclini (2004), superar la fractura de la diferencia y de la desigualdad y trabajar en una red que cada día se fortalece y amplía sus dimensiones e incidencias.

El trabajo en red es la herencia ancestral proveniente de la minga, donde muchas veces la red se inicia en el entorno familiar, como lo describió Loly Juagibioy, del Banco de Semillas:

Se resalta el trabajo entre un colectivo, estudiantes ya casi profesionales, niños de escuelas a quienes se les enseña lo relacionado con la chagra y el cuidado del medio ambiente, la emisora de la comunidad Kamènsá y una gran asociación indígena, que realmente es una sola asociación familiar muy grande, con alrededor de ochenta integrantes, entre hijos, nietos y bisnietos y, por supuesto, los mayores, cuyo trabajo se centra en el cuidado del entorno. (Relatoría Taller de redes sociales, 2012)

La *visión comunicativa*, referida no solo a la producción mediática de las grandes industrias, sino a otras formas de comunicar a través del canto, la copla, la reportería rural, el diálogo abierto y constante con

⁹ En el caso del manejo de los residuos, se está inculcando en los niños la importancia de mantener los lugares públicos limpios, en lugar de estar pidiendo más personal de aseo en las calles. En ese sentido, se inculca que un sitio “no está más limpio porque se barre más, sino porque se ensucia menos”, relató el director de la emisora, Luis Ernesto Jojoa.

los pobladores, gracias a lo cual se ha ganado reconocimiento y cooperación mutua. Es la motivación de una diversidad de actores sociales reconocidos en el Valle para vincularse directamente en la realización de programas, a pesar de no tener inicialmente la formación básica en locución, e incluso a pesar de sus propios temores frente al micrófono. El respaldo, la solidaridad y la formación que brinda el equipo de la emisora a quienes se inician en la producción radial desde este medio es el apoyo que los nuevos realizadores y locutores necesitan para empoderarse de los espacios que ofrece el medio comunitario.

El panorama actual de la emisora define a los productores de la programación como *sujetos políticos*, no como los que ofician de políticos y que polarizan el país simplificando el conflicto, como lo relata Martín-Barbero (2009), sino ciudadanos que asumen las problemáticas que les son comunes y las gestionan con los recursos técnicos propios y los económicos que logran recaudar en actividades que organizan a partir de la tradición y la creatividad. Se presenta así una “nueva cultura política a partir del reconocimiento y valoración del espacio de lo público” (p. 26).

Foto: John Harold Mosquera Díaz.



Equipo de producción en momentos de la realización del programa
De viaje por Colombia.

Cultura que se va formando a través de los micrófonos y de una misión claramente propuesta en sus lineamientos. Se fundamenta igualmente en las actividades de la emisora que tienen una respuesta positiva de los pobladores, quienes paulatinamente ejercen su derecho ciudadano de participar directa o indirectamente en las discusiones de asuntos públicos, la toma de decisiones colectivas, el seguimiento a los programas y planes de entidades públicas, y de esta forma se puede pensar en una democracia auténtica y renovada, que trasciende los discursos y definiciones teóricas y se lleva a la cotidianidad de las personas.

Las problemáticas y decisiones tienen que ver en buena medida con la conservación y protección de los ecosistemas, que se enmarcan dentro de un “giro ambiental”¹⁰ que involucra hoy en día a diversidad de instituciones, actores y movimientos sociales locales y globales, que buscan desde la discusión, análisis, toma de decisiones y emprendimiento de acciones minimizar los efectos adversos que el estilo de vida del hombre moderno le está causando al planeta y, con esto, contribuyendo a su propia destrucción. Es un eje central de trabajo para la Emisora Comunitaria Manantial F. M. Stereo, que también se enfoca en la formación ambiental de los pobladores del Valle de Sibundoy en el alto Putumayo, además de la formación ciudadana.

PENSAMIENTO PROPIO

En este panorama se perfila un pensamiento particular sobre lo que desde la cultura occidental se ha dado en llamar “desarrollo”. Pensamiento que trasciende el espacio, discursos, programación y actividades de Manantial F. M. Stereo y se advierte en la vida misma de las personas que habitan en el Valle de Sibundoy.

No se pretende emular a las sociedades avanzadas, caracterizadas por: “altos niveles de industrialización y urbanización, tecnificación de la agricultura, rápido crecimiento de la producción material y los niveles de vida y adopción generalizada de la educación y los valores culturales modernos” (Escobar, 2004, p. 20). Ideales que han llevado a ese “mal

¹⁰ Giro que argumenta el autor Carlos Eduardo Vasco en su análisis sobre la educación universitaria en la segunda década de este siglo, en el que se enmarca esta investigación.

vivir” de ciertas sociedades que los siguen, a pesar de que sus orígenes y su historia hablan de ideales diferentes que no se arraigan en la acumulación de capital, el avance tecnológico y la ciencia. Mal vivir que se evidencia en crisis ambientales, ideológicas y culturales¹¹, generadas por el deseo de seguir modelos de sociedad creados, impuestos y aceptados sin discusión, que han roto los lazos de la vida en comunidad de antaño, cuando la pretensión era el bienestar común a partir del trabajo y la propiedad conjunta.

Modelos foráneos que no tienen que ver con la historia, los orígenes, la identidad, la cultura y el entorno propio, que han servido de sustento a discursos sobre el desarrollo desde la perspectiva del progreso. En la actualidad se evidencia el fracaso de su implementación, aun cuando ciertos sectores de la población e instancias gubernamentales no advierten todavía las consecuencias de importar y pretender sustituir de esa forma saberes y tradiciones milenarias, campesinas y populares. Fals Borda y Mora-Osejo (2006) lo explican de esta manera:

La ignorancia sobre nosotros mismos, sobre nuestro origen, nuestro devenir histórico, nuestra geografía, nuestros recursos naturales, entre otros, más pronto que tarde nos llevará a convertirnos en el gran mercado de productos y tecnologías de los países poderosos y, sin que nos lo proponamos, en promotores de la economía de consumo. La misma que nos conducirá hacia el endeudamiento cada vez mayor y la sobreexplotación de nuestros recursos. (pp. 65 y 66)

Cuando se empieza a comprobar las diversas y agudas problemáticas: deforestación, contaminación de fuentes hídricas, desaparición de productos nativos y especies animales, erosión y destrucción de los ecosistemas, que están asociadas a nuevas prácticas de explotación, como la minería ilegal, el sobrepastoreo en la ganadería, uso de pesticidas e implementación de monocultivo en la agricultura, mal manejo de desechos, entre otras, se vuelve la mirada hacia los antepasados, cuando el estilo de vida era diferente, y se inicia entonces una serie de movilizaciones

¹¹ Autores diferentes se refieren al estado de crisis de la sociedad actual, señalando algunas crisis en concreto y sus conexiones. José María Tortosa, en su análisis sobre el tema del desarrollo, que lo conduce a plantear y conceptualizar sobre el maldesarrollo o mal vivir, identifica cuatro crisis centrales: crisis económica, alimentaria, medioambiental y energética.

ciones, denominadas también como la capacidad de agencia de los individuos (Sen, 2010), que asumen finalmente su rol de sujetos políticos.

Se busca un retorno a costumbres y tradiciones pasadas, cuando las personas tenían un real sentido de comunidad, que hoy ha sido opacado por el individualismo; cuando la relación con los demás seres vivos era de armonía, que hoy se demarca por la explotación; cuando el hombre tenía un sentido de pertenencia con la naturaleza y no de propietario; cuando aún se valoraba lo propio, antes de desvirtuarse con el proceso de la globalización; cuando valores como la solidaridad, el respeto por la vida, por el otro y por el entorno, la tolerancia, la gratitud regían la vida de las personas, quienes con ese conjunto de circunstancias podían hablar de un “buen vivir”, o de un buen convivir, de una vida en armonía o vida noble. Todas estas denominaciones apuntan a la filosofía ancestral cuyos orígenes se ubican en el mundo andino, que pretende “buscar opciones de vida digna y sustentable, que no representen la reedición caricaturizada del estilo de vida occidental, y menos aun, sostener estructuras signadas por una masiva inequidad económica, social y ambiental” (Piedra, 2010).

La capacidad para replantear formas de vida que como consecuencia generan las problemáticas ya mencionadas da origen a proyectos como el de la Reserva Natural y Posada Ecológica Villa Mónica, que construyó y conserva don Roberto Cuarán. En algo más de una hectárea de tierra los visitantes se pueden desplazar a través del sendero de piedra de 1300 metros de longitud y encontrar diversidad de plantas propias de la región, como el carbonero, yuca, plátano, medio comino, chile colorado, laurel, cascabel, ají criollo y plantas ornamentales demarcando el sendero. Esta reserva, además de ser lugar de conservación de especies que están desapareciendo, es lugar de encuentros pedagógicos de los colegios, para que los jóvenes reconozcan la exuberante vegetación de la región, así como también punto de llegada de caminatas ecológicas¹² y un sitio de descanso y encuentro con la naturaleza para los visitantes.

Lo paradójico del origen de esta reserva consiste en que su creador es hijo de un talador pero él, a diferencia de su padre, decidió como pro-

¹² Como las que programa frecuentemente la Emisora Manantial F. M. Stereo, en una de las cuales estuvimos en el trabajo de campo etnográfico.

yecto de vida la conservación del bosque, y por eso está seguro de que es lo que desea seguir haciendo día tras día y dejar un legado de amor y cuidado por la naturaleza (Cuarán, 2012).

Agradecimientos

La realización de este trabajo de campo, los hallazgos y los lazos que se tejieron fueron posibles gracias a la colaboración de cada una de las personas que integran el cálido equipo de la Emisora Comunitaria Manantial F. M. Stereo y que nos acompañaron en talleres, entrevistas y en la caminata ecológica: Luis Ernesto Jojoa, Carmen del Socorro Guaramá, Iván Alexander Agreda, Óscar Humberto Navia, Jaime Orlando Delgado, Ismael Andrés Rodríguez, Hernán Estupiñán Herrera, María Teresa Chindoy, John Jairo Solarte, Janeth Margarita Casanova, Germán Ordóñez, Gil Alirio Canchala, Miguel Angel Jamioy, Mauro Guerra y Oswaldo Realpe. También a Roberto Cuarán, quien nos recibió en la Reserva Natural y Posada Ecológica Villa Mónica, a Loly Juagibioy y Rosa Judith Guerrero, participantes de talleres, a todas y cada una de las personas que indirectamente contribuyeron con esta investigación. Un agradecimiento sincero para todos.

REFERENCIAS

- Escobar, A. (2004). *La invención del Tercer Mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo*. Bogotá, D. C.: Norma.
- Fals Borda, O. & Mora-Osejo, L. E. (2006). La superación del eurocentrismo. Enriquecimiento del saber sistémico y endógeno sobre nuestro contexto tropical. En E. Lander (Ed.), *Desarrollo, eurocentrismo y economía popular. Más allá del paradigma neoliberal*. Venezuela: Ministerio para la Economía Popular.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del Oprimido*. México: Siglo XXI.
- Freire, P. (2004). *Pedagogía de la autonomía: saberes necesarios para la práctica educativa*. Sao Paulo: Pa e Terra.
- Martín-Barbero, J. (2009). Colombia: Una agenda de país en comunicación. En J. Martín-Barbero. *Entre saberes desechables y saberes indispensables* (pp. 11-36). Bogotá, D. C.: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, C3 FES.
- Piedra, M.A. (2010). *La filosofía del Sumak Kaway*. Entrevista realizada a Alberto Acosta. Revista filo SOPHIA. Recuperado de <http://>

www.revistasophia.com/index.php?option=com-content&view=article&id=707%3AAla-filosofia-desumak-kawsay&catid=41%3Aentrevistas&Itemid=65

Popper, K. (1997). *En busca de un mundo mejor*. Barcelona: Paidós.

Sen, A. (2010). *Desarrollo y libertad..* Bogotá, D. C.: Planeta.

Tortosa, J. M. (2011). *Maldesarrollo y mal vivir. Pobreza y violencia a escala mundial*. Quito: Ediciones Abya-Yala.

REFERENCIAS DE ENTREVISTAS Y TALLERES

Agreda, Iván Alexander (4 de julio de 2012). (M.V., Rugeles, entrevistadora).

Cuarán, Roberto (7 de julio de 2012). (M.V. Rugeles, entrevistadora).

Chindoy, María Teresa (3 de julio de 2012). (M.V. Rugeles, entrevistadora).

Estupiñán, Hernán (4 de julio de 2012). (M.V. Rugeles, entrevistadora).

Guaramá, Carmen del Socorro. (6 de julio de 2012). (M.V. Rugeles, entrevistadora).

Guerrero, Rosa Judith (20 de enero de 2012). (M.V. Rugeles, entrevistadora).

Jojoa, Luis Ernesto (26 de junio de 2012). (H. Mosquera, entrevistador).

Jojoa, Luis Ernesto (noviembre de 2011). Registro de muestreo. Sibundoy, Putumayo (Colombia).

Manantial F. M. Stereo (9 de enero de 2012). *www.manantial.valledesibundoy.com*.

Manantial F. M. Stereo (2012). Mensaje promocional. [Emisora Comunitaria Manantial F. M. Stereo, Intérprete & L. E. Jojoa, Dirección] Sibundoy, Putumayo (Colombia).

Navia, Óscar Humberto (9 de julio de 2012). (H. Mosquera, entrevistador)

Relatoría Taller de Cartografía (3 de julio de 2012). Sibundoy, Putumayo (Colombia).

Relatoría Taller de Memoria (2 de julio de 2012). Trabajo de campo etnográfico. Sibundoy, Putumayo (Colombia).

Relatoría Taller de Redes sociales (29 de julio de 2012). Trabajo de campo etnográfico. Sibundoy, Putumayo (Colombia).

FUNDACIÓN TIERRA VIVA: RELACIONES
COMUNICATIVAS QUE CONSTRUYEN COMUNIDAD,
MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO¹
BELÉN DE LOS ANDAQUÍES (CAQUETÁ)

ORLANDO CARDOZO VALDERRAMA

Amanece en Belén de los Andaquíes, los sonidos del día se inauguran con el canto de los gallos y el trinar de los pájaros. Poco a poco en medio de la brisa mañanera llegan las luces de un nuevo día y, con ella, la voz del vendedor, los primeros buses mixtos de Cootranscaquetá que pasan rumbo a Florencia y las volquetas que comienzan su labor. Los primeros rayos de sol se descuelgan y van llenando de claridad el día, las y los estudiantes van al colegio con sus uniformes impecables, su cabello peinado y sus zapatos brillantes. El olor a verduras se despierta; llegan los primeros compradores del pueblo en busca de desayuno. La Alcaldía ha abierto sus puertas y el día belemita entra oficialmente en movimiento. El día es roto en dos con el grito estruendoso de la sirena de la Estación de Bomberos, sincronizada eternamente para anunciarle al pueblo que es la hora del almuerzo; son las 12 meridiano. Ha comenzado la otra mitad del día; muchas personas van a almorzar a la galería, donde la música estruendosa de vallenatos y corridos norteños acompaña la comida y la conversación. El vendedor de la deliciosa piña caqueteña aprovecha el calor de la tarde para ofrecer su dulce producto, tal vez uno de los más dulces del país; los taxistas que esperan sus pasajeros rumbo a Florencia compran y se refrescan con deleite. Pasa la tarde silenciosa, cae el día; los niños juegan en las calles; llegan los trabajadores de la compañía

¹ El trabajo de campo para la realización de este estudio de caso fue financiado por la Facultad de Comunicación Social para la Paz de la Universidad Santo Tomás.

que construye la carretera transamazónica; la vendedora de arepas saca su asador de carbón, prende candela, y Belén se prepara para pasar la noche. **(Notas de campo)**

Foto: Juan David Quintero.



Panorámica de Belén de los Andaquíes, Caquetá.

En el marco de la investigación *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medioambiente en las regiones Amazonia, Orinoquia, Pacífico, Caribe e Insular*, que realizan la Universidad del Norte, la Universidad Santo Tomás, Universidad Nacional Abierta y a Distancia y la Corporación Universitaria Minuto de Dios para caracterizar las experiencias que trabajan la relación comunicación-desarrollo sobre el tema de medioambiente se propone entender la relación comunicación-desarrollo desde experiencias que buscan la gestión y transformación social de problemáticas relacionadas en Colombia.

Recoger los aportes de la Fundación Tierra Viva del municipio de Belén de los Andaquíes, en el departamento del Caquetá, ubicado en la región de la Amazonia colombiana, en el contexto investigativo permite una aproximación a la experiencia en tres ejes: desarrollo, comunicación y medio ambiente, articulando la historia, el territorio y la interacción desde la información recogida en campo, diálogo con diferentes personas, cada una de ellas con vínculos diferentes y, en esta perspectiva,

con miradas diversas de la Fundación, la revisión de documentos y los encuentros que se realizaron para la interacción con todas las experiencias seleccionadas.

Se trata, entonces, de construir un relato desde la voz de los seres humanos que hacen la experiencia, para entender y comprender las dinámicas desde las cuales se activan procesos comunicativos, problemas y categorías relevantes para pensar, imaginar y actuar colectivamente; mirar lo que no está ahí, para intentar reconocer las claves del proceso que fundamentan y visibilizan la emergencia de prácticas que asumen responsabilidad activa desde el oficio cotidiano de construir utopías. Otorgar el justo valor y lugar que le corresponde a la interacción y sentido de los sujetos activos de un territorio: jóvenes, colonos, tercera edad, profesores, agentes culturales y campesinos, en medio de toda esta exposición relacional de significantes y conceptos que cruzan por lo ecológico, lo cultural, la historia y el conflicto armado, variables que entretejen el relato investigativo que indaga por claves del proceso que permiten reconocer otras dimensiones del desarrollo humano en Colombia.

Foto: Juan David Quintero.



Árbol del arraigo.

COMUNICACIÓN, MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO: HISTORIAS DEL TERRITORIO

El territorio es ante todo comunicación, todo comunica y todo sucede ahí, historias antiguas, memoria milenaria, lugar para la vida, lugar para la muerte. Las dimensiones de comunicación se establecen y se hacen visibles desde una perspectiva orgánica arraigada en la tierra, la temperatura, el brillo del sol y la humedad, que marcan una pauta fundante del territorio, y surgen los paisajes, las formas de habitar, las formas de producir y las formas de consumir.

De Belén de los Andaquíes, “gente de las montañas”, en el *blog* “Pensamiento Andaquí” explica el autor que

(...) la resistencia Andakí a la conquista se prolongó hasta el siglo XVIII. En 1721 tuvo lugar una sublevación general de las tribus del Putumayo y Caquetá, que contó con la participación Andakí, Tama y Mocoa (Friede, 1953, pp. 240-241, citado en Ramírez, 1979). A la resistencia activa, mediante sublevaciones y ataques a las misiones y pueblos de colonos, se unía una resistencia pasiva y económica, mediante las relaciones de intercambio entre los Andes y la selva, las cuales incluían el chamanismo y, por tanto, el curanderismo, como poder cultural y la participación en la vida de las regiones. (Ramírez, 1979)

En el libro *Belén de los Andaquíes, recuperación histórica*, los profesores Eulise Santanilla y Carlos Elías García (1994), habitantes del municipio, reseñan algunos pasajes de la historia de Belén, entre ellos, el paso de los españoles en búsqueda del Gran Dorado, las luchas entre estos y los pueblos indígenas, la importancia del “camino Andakí” para el comercio de todo tipo de productos; cuentan también sobre la influencia de las misiones evangelizadoras, sus entradas y salidas de la región; la creación de las primeras empresas quineras y caucheras y del uso del “camino Andakí” o “trocha de la concepción” para su comercialización.

Santillana y García escriben que después de varios intentos fallidos por establecer una población al sur del departamento, a orillas del Fragua Chorroso, el reverendo padre capuchino fray Jacinto de Quito, el 17 de febrero de 1917, en un hermoso sitio ubicado en la margen derecha del río Pescado, decidió el lugar de la fundación de Belén de los Andaquíes. Desde 1950 fue declarado municipio.



Protagonistas de la experiencia en manos del futuro.

Belén de los Andaquíes es el municipio con el nombre más bonito de Colombia, al menos así fue declarado en 1997; título que ennoblece la existencia cotidiana del belemita, gentilicio de sus habitantes y que se convirtió en referente cotidiano para la región a la hora de asumir compromisos de cuidado con el entorno natural y sus propios habitantes.

Ubicado a 43 kilómetros de Florencia, la capital Belén de los Andaquíes limita al nororiente con Florencia; al oriente con Morelia; al suroriente con Valparaíso; al suroccidente con Albania; al occidente con San José del Fragua y al norte con Acevedo y Suaza (Huila). Posee 58 veredas y cinco caseríos: Puerto Torres, El Portal, La Mono, Aletones, Los Ángeles y San Antonio.

Contexto comunicativo, entramado comunicativo. A la entrada del municipio se encuentra *El grito del último Andakí*, representado en la escultura del maestro Emiro Garzón Correa, artista oriundo de Belén de los Andaquíes, que recrea en su obra buena parte de los personajes míticos y de la vida cotidiana de esta región. En el casco urbano, como referentes de comunicación como proceso y como medios que se soportan en tecnología, existen dos colegios, dos antenas de Telefónica que ofrecen un servicio básico de televisión por cable e inter-

net, seis establecimientos abiertos al público que ofrecen servicio de internet y cinco sitios de videojuegos. Es un pueblo tradicional, con la plaza central como punto de convergencia del comercio, la política y la vida social en general: negocios, iglesia católica y sede del gobierno municipal. La galería (plaza de mercado), las tiendas, las cantinas y el parque son espacios de encuentro donde se comparten historias, chismes e información desde la dinámica de la oralidad, muy presente en las prácticas cotidianas que marcan los procesos comunicativos. La emisora comunitaria marca una fuerte pauta en todo el municipio y se amplifica en establecimientos públicos y casas de familia; igualmente, la Escuela Infantil Audiovisual es un referente central como espacio de comunicación para niños y niñas.

Desarrollo en contexto. El desarrollo actual del municipio cruza por la construcción de la “tronal de Oriente o carretera transamazónica”, grandes haciendas de más 5000 hectáreas, la exploración en busca de hidrocarburos y la actividad económica cotidiana alrededor de los subproductos del ganado. El área urbana está constituida por catorce barrios, y la rural, por cincuenta y ocho veredas. En sus calles pueden verse las dinámicas del rebusque en distintas manifestaciones. Sus casas son generalmente de un piso y con tejas de zinc; los buses escalera o “chivas” son el medio de transporte sobresaliente que los conecta con la capital y los demás municipios de la región. Un equipamiento en salud con el hospital local San Roque y cuatro puestos de salud en el área rural, equipamiento educativo con siete centros educativos oficiales tanto en el área urbana como rural, un acueducto municipal y un polideportivo.

En sus tierras se cultiva plátano, yuca y árboles frutales como el arazá, la naranja y la piña, frutos amazónicos que en tiempos de sustitución de cultivos ilícitos se convirtieron en opción laboral y alternativa para la región, aunque sin el real apoyo a la hora de comercializar y difundir sus productos en mayor escala.

Medio ambiente en contexto. La particular exuberancia geográfica de pie de monte es un diálogo entre los Andes y la Amazonia, que convierte al municipio de Belén de los Andaquíes en un privilegiado territorio natural. Como dice el poeta, “todos los ríos van al mar y muchos de ellos pasan por Belén de los Andaquíes”, cuenta con una serie de

ecosistemas ubicados estratégicamente en el territorio, que por su tamaño, estructura y composición de la vegetación, o por su valor real o potencial, representan áreas de alta diversidad florística y albergue de poblaciones de fauna silvestre que cumplen funciones reguladoras del componente hídrico. Municipio verde por antonomasia, su nombre y región resisten a múltiples asociaciones e imaginarios instituidos: municipio ganadero, jurisdicción guerrillera, zona apta para la agricultura extensiva, territorio cocalero, territorio colono, pueblo llanero, entre muchos más calificativos que limitan su propio vuelo, común y sostenible. Cuenta con nueve parques municipales que son áreas protegidas. En este municipio además se encuentra el Parque Nacional Natural Alto Fragua Indi-Wasi (que significa “casa del sol”), considerado como una de las regiones con mayor biodiversidad y en mejor estado de conservación de la cordillera Oriental, donde se encuentran bosques subandinos de los más diversos del país, se han encontrado especies animales y vegetales hasta ahora desconocidas o en vía de extinción, entre los que se destacan, en aves, el saltarín, el jacamar, el hormiguero y diferentes clases de colibrí, según estudio del Instituto de Investigaciones Biológicas Alexander Von Humboldt.

FUNDACIÓN TIERRA VIVA: EXPRESIÓN LOCAL DE DESARROLLO Y CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE UN TERRITORIO

La experiencia ecoambiental de la Fundación Tierra Viva es el anclaje de este relato; sus principales actores y prácticas permiten visibilizar herramientas metodológicas para entender, interpretar y comprender la acción humanística que se gesta en el territorio, y establecer las necesidades más urgentes en materia organizativa para propiciar comportamientos sustentables ambientalmente.

Pegado al casco urbano se encuentra el Ecoparque Las Lajas, el cual fue recuperado como bien común después de estar en manos privadas; sus montañas son epicentro de once ojos de agua o nacimientos que descienden de la parte alta y confluyen en dos humedales. Su riqueza hidrográfica, de flora y fauna convocó y movilizó en 1993 a un grupo de 35 belemitas a trabajar por un objetivo muy sencillo: recoger basuras en los ríos y realizar campañas de sensibilización ambiental en el municipio. Una época caracterizada también por el auge y conformación de

diferentes organizaciones a nivel local, marchas campesinas, cultivos ilícitos y ganadería extensiva.

Arleth González explicó:

Tierra Viva desde el principio surgió como grupo; se llamaba Grupo Ecológico; había unos muchachos: Nelson Fredy, Aldemar, Yair y mi persona, entre otros, que nos gustaba ver la parte turística. El municipio tiene bastantes atractivos, hay cuevas, hay cascadas. Nos organizábamos y los domingos, cada ocho días, decían vámonos para tal cascada, que para la de Sanjuanito, que para La Arenosa, y cuando acabábamos, entonces, vamos a recorrer cuevas, hasta que por allá en el 92, 93, se dio la idea de unos compañeros, al ir al río y a mirar que había mucha basura, decidimos recogerla para no seguir yendo a los sitios así. Surgió la idea de organizar un grupito; al principio se llamó Grupo Ecológico Tierra Viva; eso fue en el 93. Comenzamos nosotros, nos seguíamos reuniendo, se iban invitando a otras personas voz a voz, que se iban uniendo al grupo. El grupo se fue fortaleciendo; la mayoría de la gente era gente adulta. Cuando comenzamos a educar a través de campañas de recolección de basura en los ríos, miramos que nos faltaba personal, entonces don Fernando Barrera comenzó con los niños; había bastantes: los hijos de los mismos socios más otros que fueron llegando y se fueron uniendo, y se hacían unas jornadas grandes de limpieza de los ríos; eso se hacía después de las temporadas de celebración de los 24 y los 31 de diciembre. Se miró que si la gente se quedaba quieta, entonces la gente se aburría, y empezamos a pensar qué más íbamos a hacer. (Comunicación personal de 18 de julio de 2012)

La Fundación Tierra Viva se presenta en el documento *Perfil institucional* como “Una organización de carácter privado, de interés social, del orden departamental con patrimonio propio, personería jurídica y autonomía administrativa y financiera, integrada por niños(as), jóvenes y adultos del municipio de Belén de los Andaquíes, departamento de Caquetá”

La misión es desarrollar un proceso de educación ambiental a través del manejo sustentable de áreas de reserva natural, la producción orgánica, la protección de los recursos naturales renovables y la defensa de ecosistemas estratégicos, a fin de mejorar significativamente las relaciones hombre-naturaleza y sentar las bases de una cultura ambiental en el municipio de Belén de los Andaquíes. Tiene como eslogan “Porque nos

gusta el ambiente sano". El 27 de abril de 1999 el Grupo Ecológico fue inscrito ante la Cámara de Comercio de Florencia, y el 18 de noviembre de 2001 cambió de nombre por Fundación Tierra Viva.

El trabajo de la Fundación Tierra Viva se desarrolla a través de cuatro programas, cada uno con líneas de trabajo, proyectos y actividades específicas:

Conservación y recuperación de ecosistemas amazónicos: La gestión realizada por la Fundación con el apoyo de la comunidad, la Administración y el Concejo Municipal permitió declarar ocho áreas protegidas del orden municipal que suman cerca de 30.000 hectáreas, de las cuales seis fueron declaradas áreas protegidas el 26 de mayo de 2009, y teniendo en cuenta que parte del área (23.200 hectáreas) del Parque Natural Nacional Alto Fragua Indi-Wasi pertenece al municipio de Belén de los Andaquíes, en el municipio existente entonces nueve áreas protegidas.

Aldemar González, uno de sus miembros fundadores, ilustró:

La selva amazónica ha sido muy exitosa porque existe en armonía; el tigre solo se come lo que él tiene que consumir, no se come nada más; los árboles se reproducen hasta donde tengan que reproducirse y no se reproducen más; hay respeto. Hasta dónde yo conozco mi límite y hasta dónde está el límite de los demás, y eso es salvajismo; cuando aprendemos a conocer el concepto de las demás especies, hasta dónde yo llego como especie y hasta dónde llegan las demás especies, es lo ideal, y eso se logra es con observación, con tiempo; cada área, cada zona tiene su nicho diferente. (Comunicación personal del 23 de julio de 2012)

Seguridad alimentaria: Mediante la estrategia de implementación de agricultura urbana: "huertas Familiares" y la cría de especies menores, se mejoraron las condiciones alimentarias de las familias beneficiarias y se generaron procesos de producción orgánica y limpia.

Eva Rodríguez contó:

Estos animales [refiriéndose a las gallinas ponedoras] es porque hubo un proyecto y nos dieron pequeñitas de esas gallinas ponedoras, y como a mí no me gustó eso de criarlos con purina, entonces yo dije: "Voy a criar a mis animales a mi manera, no como ellos manden sino

como yo diga”, y entonces vendí todas esas gallinas y compré patos y compré gallinas, y ese proyecto estuvo muy enfocado a la comunidad.



Foto: Juan David Quintero.

Eva, integrante de Tierra Viva, poseedora de un profundo conocimiento en plantas medicinales.

Zunilda de González expresó:

Lo que yo he hecho es recoger la basura de la casa de los hijos, de las hijas, de la panadería; escojo lo que pudre, lo amontoño allá en ese rincón; eso dura muchos años para descomponerse. Nosotros hacemos la cera, y por el camino por donde veníamos sacamos esa tierra, que ya está bien preparada, le aportamos las plantas y le echamos el abono en esas sequías, y así es que poco a poco hemos ido teniendo las plantas aromáticas; más son plantas aromáticas; ya son muy pocas las plantas comestibles: está el col, está la papa de pobre, está la cebolla, y además hay plantas medicinales. (Comunicación personal del 24 de julio de 2012)

Educación ambiental: Mediante este programa se desarrolla el sentido de apropiación de una cultura ambiental y territorial. Se hace acompañamiento y asistencia técnica, campañas y celebración de fechas especiales.

Luz Dary manifestó: “Muchas investigaciones con los alumnos y las tareas; el Ecoparque es para eso, para que los muchachos lo vivan. Y eso era lo que hacía la profesora Yolanda y el profesor Álvaro”. Y además contó que la gente responde a las convocatorias: “Nosotros con la comunidad belemita no hemos tenido esa dificultad; nosotros, gracias a Dios, hacemos convocatoria y la gente acude; hemos movido gente para el Ecoparque y para La Resaca, es lo que más movemos” (Comunicación personal del 18 de julio de 2012).

Ecoturismo: El programa contempla la administración y el aprovechamiento de las potencialidades de 515 hectáreas de las reservas naturales Ecoparque Las Lajas, Parque Bosque Microcuenca La Resaca y otros sitios de interés para el fomento del ecoturismo a través de la promoción de paquetes ecoturísticos:

Blanco Alirio Calderón contó:

Nosotros lo que queremos es eso; retomar y darle como una identidad al municipio de Belén de los Andaquíes; es que si llegamos al fondo de un plato típico que por generaciones alimentó a nuestra población que es el píldoro y la cucha. Y eso precisamente es lo que ha sido la tarea, mostrar las cosas buenas que tienen el municipio. (Comunicación personal del 17 de julio de 2012)

Y agregó: “Invitar a las personas que nos peguemos un paseo y veamos las aguas claras y transparentes, las especies de micos y de aves que habitan aquí al pie, en los alares del municipio de Belén de los Andaquíes; conocer para cuidar”.

CLAVES ARTICULADORAS DE LA EXPERIENCIA TIERRA VIVA

La historia de la Fundación Tierra Viva cuenta con elementos estructurantes desde su origen colectivo, que están estrechamente ligados a sus líneas de trabajo, desde las cuales la solidaridad, la apropiación de recursos, la autonomía y la defensa del territorio marcan derroteros coherentes en el proceso de movilización social generado desde su creación. Las claves más visibles en el quehacer de Tierra Viva en relación con el desarrollo, la comunicación y el medio ambiente se presentan a continuación.

CLAVES DE DESARROLLO

Fares Rodríguez manifestó:

Que usted aprenda a respetar y valorar eso que sus papás dejaron; por eso siempre digo, siempre me ha quedado la incógnita que si nosotros los jóvenes no nos metemos en los procesos organizacionales que llevamos en el municipio en todo esos aspectos, no vamos hacer capaces de poder proteger nuestro territorio, que es Belén, y que van a venir otros que sí saben el valor, que pueden y tienen todo un capital para explotar, que no podemos nosotros arriesgarnos a eso; ellos sí van hacer y deshacer, y vamos a ver un municipio como se ha visto en muchos departamentos, destruidos, su fauna, flora, ríos. (Comunicación personal del 24 de julio de 2012)

Para leer las nociones de desarrollo materializadas en las prácticas de Tierra Viva se amplía este concepto con lo expresado por Escobar (2002): un cambio de imaginarios, una serie de preguntas y principios teóricos como formas de acción y prácticas políticas y sociales diferentes; en esta perspectiva, las acciones de Tierra Viva enuncian una serie de claves que permiten visualizar los horizontes de sentido materializados en su trabajo ambiental. La acción colectiva potenciada por la diversidad, el cuidado, el diálogo de saberes, la memoria como puerto de partida, la identidad como una fuerza transformadora que establece prácticas distintas de vínculo con el entorno, los modelos establecidos y validados en formas de conocimiento, sistemas de poder y las formas de subjetividad fomentadas por los discursos que circulan y que establecen una cultura.

Gestión del cuidado como lugar de sentido individual y colectivo del entorno. La base sobre la que se establece el trabajo de Tierra Viva, en su vínculo con el entorno, su concepción del cuidado, que parte de sus integrantes, sus familias, sus relaciones en comunidad; el colectivo marca pautas permanentes que orientan el quehacer. La gestión del cuidado, como lo enuncia el teólogo Leonardo Boff (1996), abre una clave poderosa:

En primer lugar, el cuidado es una constante cosmológica. Si las energías originarias y los elementos y los primeros elementos no estuviesen regidos por un cuidado solidario para que todo mantuviese su debida

proporción, el universo no habría surgido y nosotros no estaremos aquí escribiendo sobre el cuidado. Nosotros mismos somos hijos e hijas del cuidado. Si nuestras madres no nos hubiesen acogido con infinito cuidado, no habríamos tenido cómo bajar de la cuna e ir a buscar nuestro alimento. El cuidado es la condición previa que permite que un ser venga a la existencia. Es el orientador anticipado de nuestras acciones para que sean constructivas y no destructivas.

Esta clave tal vez es la que marca el proceso en perspectiva de un desarrollo vinculado a generar relaciones armónicas y a un crecimiento moderado para que la vida sea posible desde el cuidado de sí mismo, cuidado del otro y cuidado del entorno.

Saber de saberes interrelacionados entre sí, construcción de autonomía desde el saber ancestral. “El saber cómo hacer las cosas es un saber práctico y el saber qué son las cosas es un saber teórico” (Vasco, 1996). En Tierra Viva confluyen estos saberes, que son los hilos del tejido que desde sus inicios viene urdiendo la Fundación. Saberes ancestrales, puestos en práctica por Eva, mujer mayor con un amplio conocimiento de las plantas, desde su identidad indígena, y acompañada por su hijo Fares, quien optó por el reciclaje como proyecto de vida y que recorre las calles del pueblo con un saber útil para sí mismo y para su comunidad. Otros miembros, como Kennys y Erasmo, con un conocimiento teórico-práctico, son el anclaje permanente; sus propios hijos se proyectan como biólogos para fortalecer las nociones de un futuro posible para toda una comunidad. El entramado de saber de saberes en una perspectiva de autonomía se vuelve una clave determinante para un desarrollo enraizado en esas potencialidades propias de los protagonistas habitantes de Belén de los Andaquíes.

Arraigo: lugar donde se inauguran nociones de futuro para imaginar otras formas de pensar, ser y hacer. Simone Weil (1996) en un bello texto escrito en 1957 parte de un diagnóstico certero del desarraigo como fundamento del colonialismo, e igualmente fundamenta la necesidad de echar raíces:

El arraigo es quizá la necesidad más importante y más desconocida del alma humana. Es una de las más difíciles de definir. El ser humano tiene una raíz por su participación real, activa y natural, en la existencia de una colectividad que conserva vivos ciertos tesoros del pasado y ciertos

pensamientos del futuro. Participación natural, es decir, producida por el lugar, el nacimiento, la profesión, el medio. Cada ser humano tiene necesidad de múltiples raíces. (p. 61)

Describir el trayecto investigativo implica asumir el relato de los participantes como enunciados sociohistóricos que resignifican categorías de orden social y académico. Narran la identidad de un proceso comunitario a partir de habitar una experiencia en común y enuncian una ecología de reconocimiento acorde con el entrelazamiento de diversas manifestaciones y expresiones colectivas provenientes de la participación de distintos sujetos del territorio. Dichas manifestaciones son de índole pedagógica, política, social, cultural y profundamente humanas; todas ellas con un rasgo determinante: sus prácticas sociales tienen sentido y arraigo en la trama corriente de la vida cotidiana. Las estructuras de pensamiento que convergen en este encuentro son autóctonas y comunes. Está el ejemplo de doña Zunilda y Eva; las expectativas y la sensibilidad de estas dos mujeres se mueven en un espacio común, no desencajado de la memoria de la tierra y de sus padres, legitimando así una tendencia privilegiada en la construcción de una identidad que integra, centraliza y modela un territorio bajo otros parámetros no necesariamente modernos ni necesariamente globalizados. La cuestión consiste en pensar cómo los medios de comunicación, instituciones democráticas y educativas se convierten en instancias de reconocimiento social de dichas expresiones del saber y del hacer anclados en las raíces, único lugar del arraigo.

Lectura de contexto en perspectiva de fortalecer acciones estratégicas que protegen el bien común como proceso de cambio cualitativo. Belén de los Andaquíes es un texto abierto para leer permanentemente desde un modelo de desarrollo que afecta la vida y la cotidianidad de sus habitantes, las actividades de subsistencia son cruzadas por la exploración de campos petroleros y la construcción de un megaproyecto, en perspectiva global —la carretera Transamazónica—. Los integrantes de Tierra Viva de manera constante están en esa lectura abierta, y desde ella han logrado establecer pautas que apuntan a una política pública local del municipio, apropiada para defender las nueve áreas protegidas con el fin de asegurar un futuro para las nuevas generaciones. Cada uno de sus integrantes desde su mínimo lugar estratégico asume

el compromiso aun cuando esté vinculado a otras entidades. Las prácticas, como hacer, tienen un referente permanente.

Arleth González contextualizó:

Actualmente el municipio de Belén ya lo están interviniendo y ya están haciendo exploraciones; hay unos que se llaman “bloques petroleros”, es el área hasta donde tienen permiso por la Agencia Nacional de Hidrocarburos; para el caso del municipio de Belén de los Andaquíes, el único bloque petrolero es el que está en exploración; ese se llama Bloque Andaquíes, y “pozo petrolero del río Pescado”, y actualmente se proyecta; este lo tiene la Agencia Nacional de Hidrocarburos como reserva, no se ha dado a un operante, y en ese se encuentran tres pozos. El problema es que con el bloque petrolero es que viene todo por el piedemonte, una exploración que viene, mejor dicho, le han dado permiso por todo el piedemonte (Comunicación personal del 25 de julio de 2012).

Es importante leer el modelo de desarrollo para determinar los campos estratégicos de las acciones; esto determina una clave del proceso de Tierra Viva. Lectura de textos que develan la capacidad de resistir y hacen posible establecer el proyecto Tierra Viva. Paciencia, creatividad y decisión configuran los difíciles tiempos de paramilitarismo, paralelo a la ocupación del Ecoparque Las Lajas por parte del ejército, sin embargo, se marca una actitud de defensa de un bien común, y finalmente se logra mantener el Ecoparque como un lugar para la comunidad. Bien se puede decir que

Siempre actuamos desde y hacia contextos. El contexto que se habita prefigura el modo de actuar; es decir, rara vez se carece de nociones acerca de qué acciones son adecuadas, cuáles no, cuáles se requieren y cuáles son permitidas. No siempre, sin embargo, elegimos actuar en la forma prefigurada, y cuando lo hacemos contrariando esa prefiguración a veces modificamos el contexto. Por lo tanto, actuamos hacia un contexto que puede ser muy distinto de aquel desde el cual habíamos comenzado a actuar. (Pearce, 1994, p. 278)

CLAVES DE COMUNICACIÓN

Por “comunicación” se asumen un sinnúmero de asociaciones, todas ellas impregnadas de un sentido colectivo y profundamente humano

que articula proceso y producción: el papel de contar de generación en generación, la manera en que se informa acerca de problemas cotidianos, los modos de interacción en la familia, las formas de encarar los problemas comunitarios. Un espacio de expresión; el lugar donde se ven las fortalezas y errores; momentos buenos y malos; motivación para estudiar carreras que están relacionadas con la conservación de lo natural; se transmite conocimiento de padres a hijos; el manejo de residuos sólidos.

Kennys Capera explicó:

Participación directa ha sido el mejor proceso de comunicación en Tierra Viva; un gran número de jóvenes, de niños, de adultos que estudiaban en el nocturno, pues podían participar, por un lado, de las jornadas, de los talleres, de la implementación de algunos de estos sistemas y de vincularse en el proceso; hay muchas personas que no han sido parte de Tierra Viva de manera directa pero le han puesto corazón al proceso; hay personas que han participado un año o dos años y han dejado todo un aporte, por ejemplo, en la construcción de senderos, en la construcción de los sistemas, en la proyección incluso de algunas cosas; la comunidad ha estado incluso aportando firmas cuando se han tenido que llevar a las propuestas de acuerdos municipales; la gente ha hecho muchas veces aportes para esas jornadas; aportes, por ejemplo, para el caso de los refrigerios, para el caso de los dulces, para la gasolina del carro, cuando se hacen jornadas; entonces, de esa manera la comunidad se ha vinculado; pero también la comunidad se ha vinculado a través de los recorridos de las jornadas que hacemos a través de los diferentes años, jornadas de sensibilización; eso es comunicación en Tierra Viva. (Comunicación personal del 28 de julio de 2012)

Las actividades de las familias se vinculan con las tareas de la Fundación. Algunos hijos han podido transmitir los programas a sus padres; han sido muchas cosas esto de la comunicación: un canal necesario para muchas cosas; una herramienta para pensar hacia dónde queremos ir; una oportunidad para que los demás conozcan lo que hacemos; ayudar a que alguien cambie de actitud; un espacio de aprendizaje; medios impresos y orales; comunicación horizontal que negocia y concreta; lo que da a conocer lo que nos gusta hacer; poder y convencimiento; conocer nuestros gustos; llevar el mensaje sobre el posicionamiento del medio ambiente; convocar a jornadas ecológicas con universidades y colegios; defender las áreas protegidas; en fin, “la comunicación es la

matriz donde encajan todas las actividades humanas”, dicen Bateson y Ruesch (1984, p. 13).

Narrativas que se activan desde la memoria y el territorio para comprender el presente. La memoria es el puerto de partida, dice Eduardo Galeano. En Belén de los Andaquíes, el lugar de sentido es fundado por la memoria hecha relato de los primeros habitantes indígenas andakíes, eternos guerreros indomables, causa de su desaparición. Pasa también la memoria por conquistadores torbos, colonos depredadores, comerciantes hábiles, finqueros aventajados, unidos todos ellos a los personajes pintorescos que viven en cada relato de los habitantes. Se reconoce la historia, el camino andado, y desde ahí se proyecta el futuro. Por esa memoria histórica se recupera un territorio de bien común usurpado por particulares para fundar el Ecoparque Las Lajas, primera conquista ambiental inauguradora del gran proceso de áreas protegidas.

Martín-Barbero (2002), citado en Uranga (2007), explica que

Las prácticas sociales, entendidas como manifestaciones de la interacción histórica de los individuos, pueden ser leídas también como enunciaciones que surgen de las experiencias de vida de los hombres y mujeres convertidos en sujetos sociales... Las prácticas sociales son, desde lo comunicacional, “prácticas de enunciación” que se van construyendo a través de las narraciones, y mediante el desarrollo de habilidades y técnicas expresivas, un discurso que es entramado de la cultura y fundamento de la historia de vida de una comunidad... Complementariamente, las prácticas sociales son también las no dichas, las estrategias de silencio, las resistencias. (p. 41)

Redes activas desde el territorio como proceso de comunicación. Defender las áreas protegidas apoyados en la Escuela Audiovisual Infantil y la emisora comunitaria es parte del entramado comunicativo del territorio donde se encuentra Tierra Viva.

Rossana Reguillo expresa que

La comunicación, ya lo dijo Martín-Barbero, dejó de ser cosa de medios para convertirse en cuestión de mediaciones. En tal sentido se precisa de un especialista en comunicación que tiene por oficio ser un recuperador de la palabra de otros, de los procesos comunicativos, imbricados en la

interacción cotidiana; un mediador que busca los puntos de unión, de convergencia entre la sociedad civil. Un comunicador que, atento a su entorno, entiende y asume que dar a luz un mundo donde las formas de relación tengan a la base el consenso, es tarea de hombres y mujeres que creativa y amorosamente logren tematizar de un nuevo modo las condiciones de existencia de los sectores sociales menos favorecidos. (s. r.)

Partir de este bello enunciado marca la ruta del lugar de la comunicación en el proceso para hacer audible esta otra clave.

En Tierra Viva todos son mediadores atentos a su entorno, derivando en estado de alerta permanente, la relación con instituciones como Comunarte y la emisora comunitaria, han sido determinantes; algunos actos de violencia contra la fauna y la flora han contado con acciones simbólicas para generar conciencia; el caso de dos boas constrictor muertas a machetazos en uno de los pozos cercanos produjo en el parque central una acción simbólica mediante la cual se buscaba al culpable del asesinato de las culebras; acciones articuladas y potenciadas por los distintos actores en red de la comunidad.

Una red comienza con un equipo de trabajo, que es un nodo que se expande y tiende a buscar su multiplicación. Realiza este movimiento sin descuidar su propia construcción de sentido en el proceso. Eso es lo que le permite ir transformándose y crecer en la realidad que es dinámica y en la vida que es en movimiento. (Ceraso, 2003, p. 45)

Educación como proceso de comunicación y la comunicación como proceso de educación. Los procesos comunitarios de Tierra Viva establecen acciones de educación; todo su quehacer está imbricado en una práctica educativa permanente, en la que pensar la educación como práctica social es proponer nuevas nociones de pensamiento crítico en torno al tema de la pedagogía y el sentido; no solo en términos de contenido, sino, sobre todo, en términos de imaginarios, formatos, lenguajes, sensaciones, expresiones, géneros y narrativas. Un espacio plural de reinención de lo cotidiano. Esta reflexividad, a su vez, resultante de un binomio que debe ser indisoluble, como ha argumentado Freire, de acción-reflexión sobre la realidad para transformarla. Igualmente, la comunicación, como la educación, desata permanentemente en las prácticas de Tierra Viva una gran cantidad de posibilidades para pensar y

generar nociones cotidianas abandonando lugares de seguridad para reconocer, encontrar, percibir y llenar de sentido el quehacer.

CLAVES DE MEDIO AMBIENTE

En el discurso del desarrollo la naturaleza ha sido siempre un bastión contra de su engeguedida marcha y avanzada hacia el progreso. El discurso del medio ambiente está atravesado por múltiples actores de la vida moderna: medios de comunicación, políticos, administradores públicos, sociedad civil, comunidad en general, ciudadanos del mundo, comparten dicha perspectiva. La razón de ser de Tierra Viva lo marca su compromiso de producir, apropiar y poner a circular unas nociones de cambio en relación con el medio ambiente para ser una comunidad que se reconozca como parte de una trama de relaciones, donde cada uno vive en vínculo con el otro, anudados desde relaciones de solidaridad y mutuo apoyo, vinculados a la tierra como un todo orgánico.

Saber ecológico, prácticas integrales frente al medio ambiente, la solidaridad con el entorno como práctica propia. Una de las cualidades determinantes del grupo que configura la Fundación Tierra Viva se evidencia en su saber ecológico desde sus propias prácticas y vínculo con el entorno; cada persona de la Fundación marca unas pautas de cuidado consigo mismo, con los demás y con el entorno. Igualmente, su campo de trabajo es cada uno de los espacios que transita, es una actitud permanente, que como dice Boff (1996), la singularidad del saber ecológico reside en su transversalidad, es decir, en relacionar hacia los lados (comunidad ecológica), hacia adelante (futuro), hacia atrás (pasado) y hacia adentro (complejidad) todas las experiencias y todas las formas de comprensión como complementarias y útiles. El saber, vinculado a sus prácticas de vida, a sus prácticas comunitarias, que establecen un sentido de la dimensión ambiental en perspectiva de las transformaciones necesarias en términos culturales para garantizar unas condiciones de cuidado del medio ambiente desde la comunidad en general.

Conocimiento, investigación y recuperación de información con objeto de preservar el medio ambiente o disminuir los efectos no deseados producidos por el tipo de desarrollo creado. El trabajo ambiental de Tierra Viva se ha gestado desde la organización como un eje integrador. Cada etapa del proceso en su línea de vida cruza por

ir estableciendo una forma de ser, de hacer y de conocer. Se relaciona, se organiza y se integra la información, el conocimiento y el saber, que marcan un sentido cultural de producción desde lo local para actuar en perspectiva de región. El conocimiento producido y apropiado por los miembros de la Fundación y las personas cercanas se articula como la principal herramienta de defensa del medio ambiente. La investigación permanente en los diversos aspectos que tocan el proceso, en términos biológicos, jurídicos, políticos, educativos y sociales, son fundamento para determinar, desde el territorio y la cultura, un movimiento que proteja y disminuya los efectos causados por el tipo de desarrollo creado. Esta clave se funda como un principio organizador de Tierra Viva, que profundiza su autonomía y posiciona un saber propio que le permite interactuar con otras instancias en términos de pares desde una postura propia.

La conservación y la protección del entorno como trama de relaciones para el buen vivir. Conservar y proteger nacieron en el proceso de Tierra Viva desde la inquietud al observar un entorno agredido por la basura, un entorno que les facilitaba a los habitantes del municipio bienestar desde el goce de la naturaleza fresca habitada por la comunidad. Las alarmas se prendieron al ver su entorno maltratado, y ese fue el motivo para fundar una apuesta para cuidar el entorno y conservar todas las fuentes de bienestar que este les proporciona; esta clave deriva hacia una construcción más profunda de comprensión del medio ambiente.

En su ensayo *Siete aprendizajes básicos para la convivencia social* Toro (2001) señala una línea de reflexión-acción que permite abrir, en buena medida, las múltiples entradas a esta investigación enmarcada en tres ejes transversales: comunicación, desarrollo y medio ambiente:

Aprender a cuidar el entorno. Fundamento de la supervivencia: Aprender a vivir socialmente es ante todo aprender a estar en el mundo; es aceptar que somos parte de la naturaleza y del universo y que no es posible herir al planeta Tierra sin herirnos a nosotros mismos. Una ética de la convivencia social supone el cuidado del lugar donde todos estamos: la biosfera. (p. 8)

Dentro de los alcances de esta investigación está el entretejer voces y categorías que permitan acercarnos a una comprensión del fenómeno ambiental desde la comunicación en el marco de un modelo y una visión de desarrollo, a través de una experiencia local en la que se gesta un proceso de participación ciudadana y de movilización de elementos simbólicos, así como de producción de métodos que hablan de otros desarrollos globales y locales.

REFERENCIAS

- Bateson, G. & Ruesch, J. (1984). *Comunicación. La matriz social de la Psiquiatría*. Barcelona: Paidós.
- Boff, L. (1996). *Grito de la Tierra - Grito de los pobres*. Madrid: Trotta.
- Ceraso, C. (2003). *Sobre redes y organizaciones complejas*. [Mimeo] Proceso de Formación de Formadores. Quito: GTZ.
- Escobar, A. (1994). El desarrollo sostenible: diálogo de discursos. *Revista FORO*, 2.
- Escobar, A. (2002). *Una minga para el desarrollo*. Medellín (Colombia): Corporación Región.
- Friede, J. (1953). *Los Andakí: 1538-1947*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Mora, E. (s. f.) *El territorio de los Andaquíes*. Recuperado de <http://pensamiento-andaqui.blogspot.com/2008/08/el-territorio-de-los-Andaquíes.html>
- Martín-Barbero, J. & Rey, G. (1999). La formación del campo de estudios de comunicación en Colombia. *Revista de Estudios Sociales*.
- Martín-Barbero, J. (2002). *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica.
- Morin, E. (2009). *Breve historia de la barbarie en Occidente*. Barcelona: Paidós.
- Pearce, W. B. (1994). Nuevos paradigmas cultura y subjetividad. En D. F. Shnitman, *Nuevos paradigmas cultura y subjetividad* (p. 274). Buenos Aires: Paidós.

- Reguillo, R. (s. r.). *Ciudad y comunicación: densidades ejes y niveles*. Recuperado de ccdoc.iteso.mx/cat.aspx?cmn=download&ID=3263&N=1
- Santillana, E. & García, C. (1994). *Belén de los Andaquíes, recuperación histórica*. Florencia (Colombia): Editorial Guadalupe.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. Bogotá, D. C.: Planeta.
- Toro, J. B. (1992). *7 Aprendizajes básicos para la Educación en la Convivencia Social. Educando para hacer posibles la Vida y la Felicidad*. Bogotá, D. C.: Fundación Social.
- Toro, J. B. (2001). *El ciudadano y su papel en la construcción de lo social*. Bogotá, D. C.
- Vasco, C. E. (1996). Distintas formas de producir conocimiento en la educación popular. *La Piragua*, 9, 12-13.
- Weil, S. (1996). *Echar raíces*. Madrid: Trotta.
- Uranga, W. (2007). *Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales*. Recuperado de <http://www.wuranga.com.ar/images/pdfs/mira-2007.pdf>

REFERENCIAS DE ENTREVISTA

- Alvarado, Luz Dary (18 de julio de 2012). Entrevistada por Orlando Cardozo Valderrama.
- Calderón, Blanco Alirio (17 de julio de 2012). Entrevistado por Orlando Cardozo Valderrama.
- Capera, Kennys (28 de julio de 2012). Entrevistado por Orlando Cardozo Valderrama.
- González, Arleth, miembro de la Fundación Tierra Viva (18 de julio de 2012). Entrevistado por Orlando Cardozo Valderrama.
- González, Arleth (25 de julio de 2012). Entrevistado por Orlando Cardozo Valderrama.
- González, Zunilda (25 de julio de 2012). Entrevistada por Orlando Cardozo Valderrama.
- Rodríguez, Eva, miembro de la Fundación Tierra Viva (24 de julio de 2012). Entrevistada por Orlando Cardozo Valderrama.
- Rodríguez, Fares (24 de julio de 2012). Entrevistado por Orlando Cardozo Valderrama.

ENRAIZADOS EN LOS TERRITORIOS: PROCESOS Y ACCIONES DE COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE EN LA AMAZONIA COLOMBIANA

ORLANDO CARDOZO VALDERRAMA
MARÍA VICTORIA RUGELES GÉLVEZ

Una vez presentados los tres estudios de caso en los departamentos de Caquetá, Amazonas y Putumayo, donde nuestra permanencia en las regiones fue imprescindible para lograr la proximidad, conocimiento y comprensión con las comunidades y sus prácticas cotidianas, se puede hablar con el conocimiento vivido de la experiencia. De ahí que los hallazgos del trabajo etnográfico están favorecidos por la comunicación amplia y abierta y nuestra vinculación a algunas prácticas de los pobladores de cada región.

Esos hallazgos, que se condensan por región en este apartado, se presentan en el marco de las categorías centrales de la investigación: comunicación, desarrollo y medio ambiente, aun cuando están cruzadas por tres categorías empíricas: historia, territorio e interacción.

TODO COMUNICA, ESPECIALMENTE LA TIERRA

A partir del contexto sociohistórico de la Amazonia colombiana, trenzado por costumbres y creencias ancestrales de buena parte de su población, es posible identificar dos elementos relevantes cuando se aborda las especificidades de la comunicación en la región, a partir de los

hallazgos de la investigación: uno, las formas o maneras en que se genera esa comunicación y, dos, los temas que la convocan.

Las múltiples formas como constantemente los pobladores mantienen una comunicación espontánea, abierta y horizontal permite que se construyan relaciones fraternas y de comunidad cuyos lazos se fortalecen paulatinamente.

En los pueblos indígenas existen maneras propias y específicas de comunicación, como la “tulpa”. Ese congregarse permanentemente y de manera natural en torno al fuego impone una estructura de comunicación horizontal, que se genera gracias a la misma disposición, generalmente en círculo; quienes se hacen presentes mantienen contacto visual permanente, que acompaña el habla, y, además, no hay una estructura jerárquica¹.

Pero no solo estas prácticas hablan de comunicación; su cotidianidad toda es una manifestación continua de su sentir, pensar, soñar y saber que comparten, lo que permite el reconocimiento del otro.

La minga colaborativa es el reflejo de referentes culturales esenciales de estas comunidades, como son el respeto y la solidaridad con el otro, que además de los resultados evidentes en cuanto a labores concretas que se logran gracias a este esfuerzo común, sirven de espacio para el encuentro y puesta en común de sus subjetividades.

El cambalache, canje o trueque, más allá de ser un intercambio de productos materiales, propicia el intercambio de productos inmateriales, como sus conocimientos prácticos sobre la siembra, la medicina milenaria, la crianza, la pesca, etc.

¹ Todos están en la misma posición, sin lugares preferenciales de acuerdo con roles, ni designando un emisor y otros como receptores, como es el caso del salón tradicional de reuniones con disposición para una o unas personas que se dirigen a un público, que por lo general se debe pedir la palabra para dirigirse a los demás en el momento en que le indiquen quienes otorgan la palabra.

Foto: John Harold Mosquera Díaz.



La tradición arraigada en estas comunidades permite que la comunicación sea un proceso creativo y cotidiano en armonía con la naturaleza.

Estos temas remiten a una conexión directa con la tierra: bien sea que se hable de la agricultura, la salud, la familia o el bienestar, la referencia permanente es la Madre Tierra, que provee los recursos necesarios para la vida presente y futura de los seres que la habitamos.

Además cabe resaltar que son prácticas que se han insertado en el día a día de la comunidad en general de la región, bien sea campesina, mestiza o colona, que encuentran beneficios en estas. Es el diálogo que se establece en las interacciones propias de procesos de interculturalidad característicos en la Amazonía colombiana, haciendo visible relaciones de entendimiento, cooperación y respeto por el otro. Así se reconoce y se inserta en lineamientos como el Mandato ambiental de la comunidad Nasa del Putumayo: “La interculturalidad se sustentaría sobre relaciones de respeto y de supervivencia comunes. Igualmente sobre el reconocimiento del otro y de sus visiones culturales” (Cabildo Nasa Uh- Orito, s. f., p. 49). Además se valora esa diversidad cultural como una riqueza en los planteamientos de planes de vida de cada comunidad y se pide su inclusión en programas y planes de gobierno municipal, departamental y nacional.

Un proceso de reconocimiento y diálogo lento, sincronizado con las temporalidades propias de la región, que arroja importantes resultados en diferentes ámbitos, como el trabajo colectivo y los aprendizajes que van surgiendo en ese diálogo permanente. Allí el eje transversal es el fenómeno de tradición oral propio de los pueblos que habitan el llamado 'pulmón del mundo' en nuestro país.

Esa tradición oral ha motivado la conquista de instrumentos y tecnologías como los medios de comunicación con los cuales generan nuevos vínculos, entablan otras relaciones, crean redes, se informan, forman y transforman, pero, por sobre todo, conservan la oralidad como punto de partida de toda interacción.

LAS NOCIONES DE DESARROLLO

De acuerdo con el teórico mexicano Jorge González (2007), la cultura es un principio organizador de la experiencia; mediante ella ordenamos y "estructuramos" nuestro presente, a partir del sitio que ocupamos en las redes sociales, y que, por lo tanto, nos permite definir nuestra situación en la vida social y colectiva.

El estudio de dichas prácticas sociales desde la cultura y los saberes previos de los participantes permite la ligazón con el tiempo y los espacios; la cultura nos habla también de los sueños y la fantasía, de las utopías; también es ligadura y raíz con el pasado.

En concordancia con este planteamiento y siguiendo a Berger y Luckman (2008), los sujetos se constituyen individual y colectivamente enmarcados en un determinado universo simbólico², esto es, un entramado discursivo en el que en la forma del ser y actuar social se evidencian ciertos sentidos institucionalizados.

² Entendiendo el universo simbólico como "La Matriz de todos los significados objetivados socialmente y subjetivamente reales" (Berger & Luckmann, en *La construcción social de la realidad*).

El acercamiento y mirada investigativa a estas experiencias locales admite múltiples entradas de índole social. Entrar al mundo de cada una de las experiencias facilitó reconocer las diferentes nociones de desarrollo que se vienen gestando desde unas prácticas. Bien en una perspectiva anclada en el paradigma de desarrollo predominante o bien en una perspectiva de nuevas nociones que señalan algunas pistas que proponen nuevas comprensiones del mundo más allá del desarrollo como eje organizador, único, de los pueblos para hacer la vida en todas sus posibilidades. Desde las experiencias, la visión de desarrollo tiene claramente la memoria y el arraigo como base; dichas experiencias nacen en mujeres y hombres sensibles, habitantes de los lugares, que marcan sentido de un proceso dinámico enraizado en los territorios.

En el recorrido por cada experiencia se puede ubicar claramente dónde y con quiénes surgen los proyectos, dónde convergen comunidades e instituciones aunando y gestando miradas dirigidas a procesos de transformación. El fundamento que da origen a las diversas experiencias amazónicas de comunicación, desarrollo y medio ambiente, visiblemente, se establece en el vínculo con el territorio, la memoria y el deterioro del entorno, señalando caminos desde su origen, de cambio y resistencia desde la diversidad y la diferencia para generar una conciencia colectiva. El hecho de que son los propios habitantes los protagonistas de cada proceso marca una pauta local para proponer los cambios, descentrando un modelo que actúa desde el centro a la periferia. Estas alternativas no creíbles en su inicio van adquiriendo su propia validez a partir de formas de hacer, pensar, generar participación y apropiar visiones en correspondencia con una manera de autoorganizarse, de vivir, gestada por los mismos protagonistas. Las formas de conocimiento de los saberes cotidianos se articulan a la relación con el entorno y las necesidades, el vínculo desde una forma de pensar orgánicamente y los sistemas de poder que regulan sus prácticas se establecen a partir de una visión de cuidado en las que el poder, el conocimiento y el pensamiento no son un fin en sí mismos, sino un medio para el buen vivir.

OTRAS NOCIONES DE DESARROLLO

Partir de pensar el mundo desde un Plan de Vida que incluye criterios de participación y organización propia establece una noción de diferen-

cia entre los mundos propios de las comunidades y el mundo de afuera de los gobiernos. El Plan de Vida se instaura partiendo de la memoria, el vínculo con el territorio y los saberes que orientan históricamente a los pueblos, donde el principio central es establecer las pautas que guían la comunidad desde la misma comunidad, regulados por su historia. El Plan de Vida busca fundamentalmente el bien común del colectivo como único propósito, y en él se tejen las relaciones en comunidad con los hilos de la reciprocidad, la solidaridad y la cooperación.

Allí, tener territorio suficiente es sinónimo de bien-estar, y eso les permite ser fuertes en la organización, la cultura y la espiritualidad, en vínculo con la naturaleza y la memoria como posibilidad de comprender el presente y pensar el futuro en un contexto local, regional, nacional y global. Territorio, cultura y pensamiento propio desde la vida natural y la vida espiritual recogen la tradición de cada uno de los pueblos y, de otra parte, educación, salud, gobierno y economía comparten aspectos comunes en dirección al vínculo con el Gobierno nacional; son la bisagra que facilita la articulación entre una visión propia de las comunidades y un desarrollo como base de un Gobierno nacional. La importancia de establecer un proceso de comunicación entre un modelo de desarrollo de afuera y una cosmovisión propia de los pueblos denota la búsqueda de un diálogo intercultural a partir de la diferencia enmarcada en lo cultural, lo ecológico y lo económico.

En las experiencias ubicadas en el contexto amazónico, la realidad se asume como espacio de relaciones complejas cambiantes; la cooperación, el trabajo en equipo y la participación son procesos de transformación cultural, que tienen su origen en las prácticas y se vuelven un lugar donde emergen nuevos sentidos de relación, de vínculo, de articulación, de organización. De esta forma, se recuperan nociones refundidas en el tiempo que se hacen útiles para tejer nuevos referentes culturales y que enuncian alternativas diferentes para asumir el mundo, donde solo la consciencia puede regular el “ser”, el “estar”, el “tener”, el “hacer”³. Desde estas necesidades vitales se asumen formas de hacer

³ Entre comillas, las necesidades ontológicas básicas fundamentales, a cuya realización deberá orientarse el desarrollo a escala humana, en la concepción de Max-Neef y Elizalde, autores del *Desarrollo a escala humana*, publicado por varias editoriales.

y pensar el territorio, la economía, el medio ambiente, reconociendo otras miradas y otros caminos para ser sostenibles, sustentables o tal vez encontrar nociones más orgánicas desde las prácticas.

En el centro del quehacer no se encuentra la economía como fin, la cual es el eje del desarrollo en un modelo exógeno que determina y marca una forma de ver la riqueza. En el centro están las preocupaciones por permear el mundo cotidiano de las comunidades diversas por una apuesta hacia la conciencia colectiva, que reconozca y asuma el entorno, lo cuide, cambie relaciones y las potencie en el vivir con los otros, otras y motive en el individuo una responsabilidad propia para las transformaciones. El asistencialismo, eje de las políticas, es desplazado por la necesidad de organizar y gestar los propios recursos tangibles e intangibles para sostener y potenciar cada proyecto. Son espacios que activan formas culturales no dominantes que parten de relaciones con un sentido más colectivo, más integral, moderado y responsable desde la organización. El objetivo principal de las experiencias es promover visiones de futuro que surgen en los vínculos propios con el entorno y la memoria de las comunidades, con lo cual se recupera la posibilidad de unas relaciones armónicas hacia adentro y afuera de los procesos.

NOCIONES DE MEDIO AMBIENTE

Conscientes de la responsabilidad de preservar nuestros territorios y sus recursos, y en especial la defensa de las raíces culturales, nuestra cosmovisión, el conocimiento y la relación del Hombre con la Ley de la naturaleza que nos han legado, decidimos promulgar el presente Plan de Vida, que nos servirá de guía como carta de navegación para desarrollar el pensamiento propio en nuestro territorio, y de esta forma hacer posible la realización de acciones que conlleven a una vida digna y justa para las presentes y futuras generaciones (Aticoya, 2008, p. 8).

Partiendo de la experiencia de Codeba, la noción de Medio Ambiente tiene una significación más allá de la noción misma. Codeba es descrito por la líder indígena Sandra Fernández como “el tejido de un canasto que va permitiendo llevar las semillas para el mejoramiento de las condiciones de vida de los pueblos indígenas” (Herrera & Quimbayo,

2012, citado en Herrera)⁴. Este concepto establece una pauta de relacionamiento en la que todo el pensamiento y el acto se movilizan hacia la unidad, el ser humano como parte de la naturaleza, del entorno, se piensa las relaciones en comunidad, se organiza el mundo en comunidad, se sana en comunidad, se cuida en comunidad, desde unos saberes recibidos de generación en generación y que se instituyen desde una ley de origen en la que “la tierra es la progenitora, la cual provee de todo lo necesario para vivir” (Comunidad Educativa de la Institución Educativa Francisco de Orellana, 2012, p. 39). Igualmente, en sus principios orientadores la armonía es un mandato que debe existir entre los seres humanos, naturaleza y seres espirituales. La comunicación con la historia, con los antepasados, con los seres espirituales, con el entorno, con los otros, define un proceso organizativo como gestante en cada luna, de latidos, en el que la vida es una sola y todo interactúa orgánicamente, individuos, comunidad y entorno.

De otra parte, las experiencias, un poco más en los bordes de la región, se activan articuladas con sentidos ambientales, provocadas por una relación extractivista, depredadora a lo largo de la historia de la región; las voces de alerta del deterioro del entorno y las relaciones asumidas por los habitantes generan la necesidad de actuar comunitariamente, hacia una integración, y de esta forma repensar las relaciones ser humano - naturaleza. La huella ambiental desde la depredación en el marco de un modelo de desarrollo que cruza por la explotación con propósito lucrativo de especies naturales útiles para la salud, productos para la industria del caucho, bloques de hidrocarburos, bosques maderables, ganadería extensiva y plantas sagradas manipuladas para generar consumos que enajenan al ser humano pero que deja altísimos dividendos a los dueños de las grandes economías.

Las experiencias comunicativas se constituyen en perspectiva de movilizar vínculos de sentido, con un enfoque ambiental como claves para proyectar el futuro y el territorio como espacio fundante y multidimensional que corresponde a diversos mundos, integra prácticas ecológicas, económicas y culturales, reafirmando sentidos de pertenencia, enraizamiento, identidad y cuidado, en contextos que requieren de

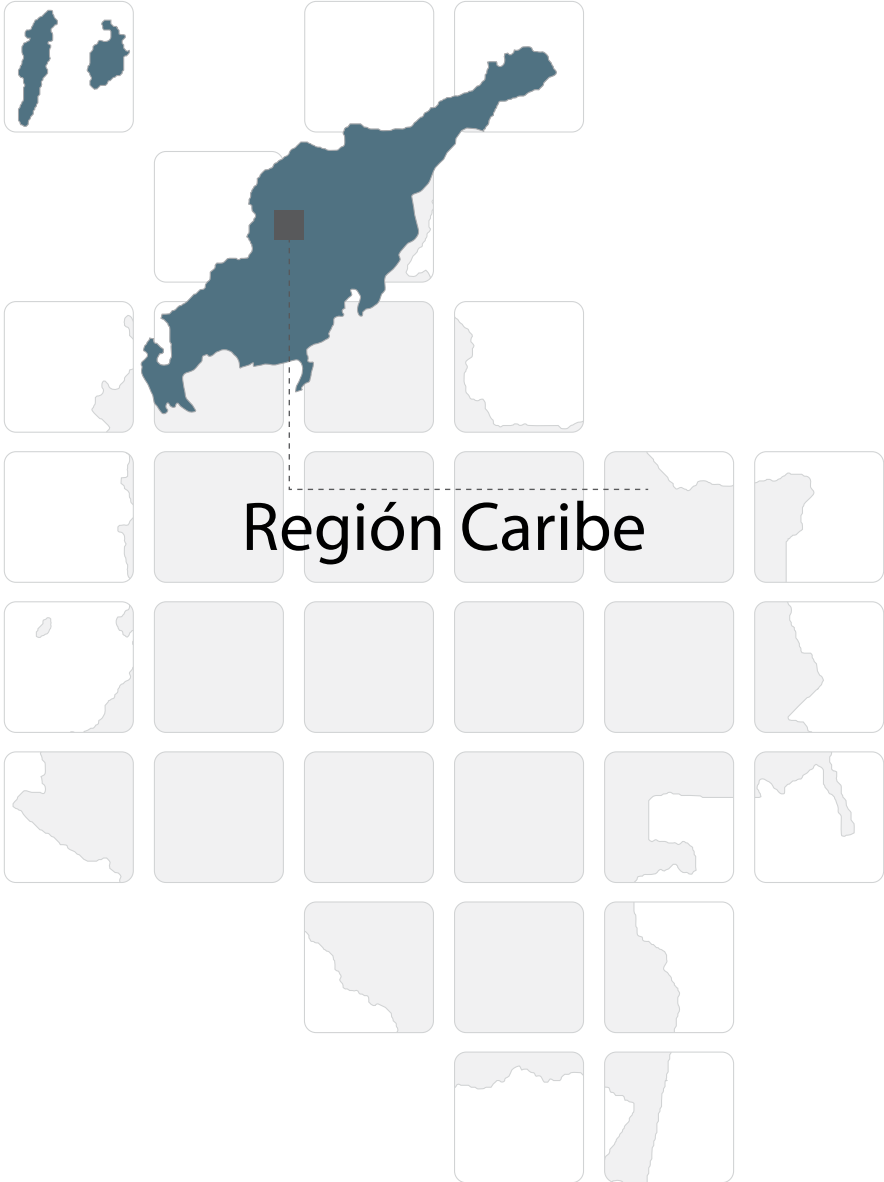
⁴ Herrera, E. Codeba: Una *biovisión* a otro ritmo, trabajo incluido en este mismo libro.

cambios en la relación ser humano - naturaleza para que la vida sea posible, lo cual implica generar procesos de protección del entorno desde las comunidades mismas, exigiendo y aportando nuevas miradas en perspectiva del bien común.

Existe riesgo e incertidumbre, y eso obliga a obrar con cuidado y a concebir una economía integral para la construcción de lo nuevo, que se fundamente en otro sentido de la acumulación (no restringida al capital), de la eficiencia (otro sentido del tiempo), de la regulación de los procesos (otro lenguaje y otra legitimidad) y del espacio (territorialidad continua y discontinua de los procesos).

REFERENCIAS

- Asociación de Autoridades Indígenas del Resguardo Ticuna, Cocama Yagua [Aticoya] (2008). *Plan de vida de los pueblos Ticuna, Cocama y Yagua de Aticoya*. Bogotá, D. C.: Opciones Gráficas.
- Berger, P. & Luckmann, T. (2008). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Cabildo Nasa Uh - Orito, Putumayo (s. f.). Mandato Cosmoambiental del Pueblo Nasa del Putumayo. Putumayo (Colombia).
- Comunidad Educativa de la Institución Educativa Francisco de Orellana (2012). *Consejos de nuestros sabedores. Nuestras leyes de origen, derecho mayor y normas de convivencia en el marco de las relaciones interculturales*. Bogotá, D. C.: Codeba - Unicef.
- González, J. (2007). *Los frentes culturales culturas, mapas, poderes y luchas por las definiciones legítimas de los sentidos sociales de la vida*. Recuperado de: <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/33-revista-dialogos-los-frentes-culturales-mapas.pdf>
- Martín-Barbero, J. (2002). *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica.
- Max-Neef, M. (1993). *Desarrollo a escala humana*. Santiago de Chile: Editorial Nordan.



Región Caribe

CARIBE COLOMBIANO:
DIMENSIONES SOCIAL, CULTURAL Y AMBIENTAL¹
CONTEXTO DE REGIÓN

BETTY MARRUGO RIVERA
JAIR VEGA CASANOVA

El Caribe colombiano, más que definir y nominalizar a una región natural, es la conjugación de múltiples culturas, saberes, etnias, climas, texturas y sabores que se encuentran para relatar una historia híbrida, que se ancla en un territorio bordeado y comunicado por el mar del Gran Caribe. Como región geográfica cuenta con una extensión territorial de 132.288 km² —que corresponden 11,6 % de la superficie total del país—, repartida en un área continental de 132.218 km² y otra insular de 70 km². En la actualidad su estructura administrativa está conformada por siete departamentos continentales (La Guajira, Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Magdalena y Sucre) y uno en el área insular (San Andrés y Providencia, Santa Catalina) (Observatorio del Caribe Colombiano, 2010).

¹ En el trabajo de investigación en la región Caribe destacamos y agradecemos la participación de estudiantes de la Universidad del Norte. Por una parte, María Claudia Bonett Llanos, Liliana Paola Meza Cedeño y Jennifer Pizarro Algarín, del pregrado en Comunicación Social y Periodismo, quienes en desarrollo de sus tesis de grado contribuyeron tanto en la aplicación y análisis preliminar de las fichas para la construcción del panorama general, como en el proceso de formulación de los estudios de caso. También se incluyen los resultados de la tesis de Maestría en Comunicación de Betty Milena Marrugo Rivera

A partir de un referente histórico se puede apreciar en esta región el encuentro de diversos mundos, representados por el legado indígena, hispano, africano, árabe y demás influencias acogidas desde la dinámica de sus puertos (García-Usta, 2004). Tanto en el Caribe continental como en el insular se desataca una dinámica cultural y comunicativa en la que priman procesos de mestizaje, hibridación y creolización (García-Canclini, 1989); tramas de la interacción social y el lenguaje que aportan a la construcción de una identidad de región. En su devenir histórico también se evidencia un gran flujo de mediaciones en las que se destacan procesos de colonización, esclavitud, resistencias y rebeliones.

De manera hegemónica, la historia oficial le da un lugar prominente a la influencia hispana en la definición del Caribe colombiano, sin embargo, a partir de la obra de Orlando Fals Borda, específicamente desde su libro *La Historia Doble de la Costa*, el autor introduce una faceta historiográfica desde otra vía en la que predominan los estudios sobre una costa más rural, menos conocida y más aislada (Fals-Borda, 2002). En esta misma línea, diversos autores² provenientes del Caribe colombiano durante los últimos veinte años también han contribuido al conocimiento de esta región mediante el tratamiento de nuevas temáticas, abordajes y perspectivas desde la investigación historiográfica.

Es así como Polo y Gutiérrez (2011) sostienen que la gente del Caribe colombiano no solo tiene influencia hispana; y se adentran en el estudio de aquellos grupos sociales asentados en comarcas rurales con una marcada autonomía con relación a las autoridades españolas y republicanas; de esta manera se constituyen estudios sobre los palenques, “rochelas”³, indios bravíos o comunidades indígenas “independientes” y su papel en el proceso de construcción de una identidad caribe.

² Autores como Alfonso Múnera (1980, 1996, 2005), Hugues Sánchez (2004), Marta Herrera Ángel (2002), Gustavo Bell-Lemus (1991), Ivonne Bravo (2002), por mencionar algunos, han realizado investigaciones historiográficas sobre el Caribe desde temáticas como “sociedad, poder, raza, mestizaje, clases, género, fronteras, economía, estamentos, prestancia social, trabajo, movilidad social y mestizajes” (Polo & Solano, 2011, p. 6).

³ Se llamó “rochela” a los asentamientos rurales de mestizos, mulatos y negros que vivían por fuera del orden social español o federal, espacios en los que ejercían prácticas cotidianas distantes de las costumbres de la sociedad tradicional católica de la época (Herrera, 2002).

Foto: Betty Marrugo Rivera.



Playas de Rincón del Mar.

Durante los siglos XVIII y XIX los grupos de arrojados, indígenas bravos y negros cimarrones fueron considerados como sinónimo de “desorden”, “ilegalidad”, “lujuria”, “amancebamiento” e “incesto” al mantenerse por fuera de las normas sociales, morales y éticas de la cultura hispánica. En zonas periféricas de la región se preservaron comunidades indígenas como los wayuus, en la península de La Guajira, los “chimilas”, en parte de la provincia de Santa Marta, y los cunas, en la provincia del Darién; además de aquellos negros, mulatos y mestizos libres que poblaron áreas rurales a lo ancho y largo del territorio caribeño (Polo & Gutiérrez, 2011).

A pesar de las diversas estrategias desarrolladas por las autoridades españolas y posteriormente de las federales para incluir a estas gentes “libres” en el orden social, les fue difícil lograr el control de estos grupos subalternos; para dar cuenta de la situación de estos poblados en sus documentos oficiales solo tuvieron un elemento común para describirlos: una pobreza generalizada (Múnica, 1996).

Tanto las gentes libres como aquellos grupos subalternos controlados por las autoridades de la época fueron excluidos de los discursos ven-

cedores de la historia nacional y regional; y se desconoció el papel de los negros, indígenas, mulatos y mestizos en la memoria independentista nacional. De esta manera, la identidad caribe, mirada desde los Andes, al estar relacionada con la barbarie y el salvajismo fue eliminada de la construcción del Estado-Nación, lo cual dio paso a un discurso hegemónico que incluye la imagen negativa de lo caribe:

Ensayos de Francisco José de Caldas y Pedro Fermín de Vargas, dos de los más importantes intelectuales de la elite andina de los años finales de la Colonia, describen la costa caribe como un lugar distante, no sólo física sino culturalmente también. En los trabajos de Caldas, por ejemplo, las provincias de la costa, con sus llanuras ardientes y sus “salvajes” e “indisciplinados” negros y mulatos, representan la imagen más exacta no sólo de la ausencia de progreso, sino de la imposibilidad de obtenerlo. Los Andes, por el contrario, han sido idealmente creados para producir un individuo moral e intelectualmente superior. Así, el centro andino creó la imagen del Caribe como frontera y como un espacio donde había una ausencia de orden social. (Múnera, 1996)

En búsqueda del prototipo andino y reforzando la imagen del Caribe como frontera, la élite criolla de la costa se vuelca hacia la añoranza de lo hispano, de lo europeo y como estrategia simbólica enaltece su relación regional con el “océano Atlántico” y desdibuja su pertenencia al mar Caribe (Bell-Lemus, 2006),

(...) de ahí el hecho fascinante de que la palabra Caribe desaparece incluso de nuestra geografía. En los mapas escolares del siglo XX, Cartagena, y en general todo el litoral norte de Colombia, aparece situada en, quién lo diría, el océano Atlántico. Lo caribe se incorpora a los textos de enseñanza como término peyorativo cuyo único uso es el de designar a una raza de indios salvajes y caníbales. (Múnera, 1996)

A pesar de lo simplificado y relegado del Caribe en la historia nacional, es importante destacar un reciente despertar teórico y cultural desde la reivindicación de las voces de los grupos subalternos en el ámbito de las ciencias sociales. La Constitución Política de Colombia de 1991 expresa demandas por la garantía de los derechos de las negritudes, lucha contra las expresiones de racismo y le da reconocimiento a Colombia como un país multiétnico y cultural (1997). Es así como se da un nuevo redescubrimiento de la cultura caribe, en el que se incluye el

rostro de los sectores populares y su legado multiétnico-multicultural en la definición de una identidad de región.

En la actualidad, un 15,7 % de la población de la región Caribe se autorreconoce como afrodescendiente, el 6,8 % como indígena y el 77,5 % hace parte de una gran mayoría que no denota una procedencia étnica (Observatorio del Caribe Colombiano, 2010) pero que hace parte del gran compendio de mestizaje racial y mixtura cultural que integra a las diversas herencias, ya mencionadas, en una Identidad caribe.

Toda esta riqueza cultural e histórica se desarrolla en un contexto geográfico y natural biodiverso. De acuerdo con los factores climáticos y/o geográficos característicos de esta región se distinguen seis subregiones naturales:

1) La península de La Guajira, considerada como la parte más seca de la región. 2) La Sierra Nevada de Santa Marta: es el sistema montañoso más alto del mundo ubicado en una costa; se extiende desde la planicie caribeña, a nivel del mar, hasta una altura de 5775 metros en los picos Bolívar y Colón. 3) La depresión del Bajo Magdalena: comprende la llanura fluvio-deltaica del río Magdalena. 4) La depresión Momposina: conformada por parte del territorio de los departamentos de Sucre, Córdoba, Magdalena y Bolívar. 5) La Planicie del Caribe: comprende la franja litoral a partir del delta del río Magdalena hasta los límites con las serranías de Abibe, San Jerónimo y Ayapel. 6) Los Montes de María, conocidos también como Serranía de San Jacinto, compuesta por montañas cuyas mayores alturas apenas sobrepasan los 1000 metros sobre el nivel del mar; allí nacen numerosos arroyos y riachuelos (Observatorio del Caribe Colombiano, 2010).

En el Caribe también se ubican seis zonas de reserva natural o parques naturales nacionales (2011): Old Providence and McBean Lagoon en Providencia; Macuira, en La Guajira; Sierra Nevada de Santa Marta, entre los departamentos del Magdalena, La Guajira y Cesar; Tairona, en Magdalena; Corales del Rosario y San Bernardo, jurisdicción de los departamentos de Bolívar y Sucre; Paramillo, entre los departamentos de Córdoba y Antioquia. También existen cuatro Santuarios de Flora y Fauna: Los Flamencos, en La Guajira; Ciénaga Grande de Santa Marta, en Magdalena; Los Colorados, subregión Montes de María (Bolívar);

El Corchal del 'Mono Hernández', entre los municipios de San Onofre (Sucre) y Arjona (Bolívar).

A partir de manifiestos de protección natural internacionales, la Vía Parque Isla de Salamanca, junto con el Santuario de Fauna y Flora de la Ciénaga Grande de Santa Marta, fueron declaradas en 1998 como Sitios Ramsar de importancia mundial, y en noviembre de 2000 como Reserva del Hombre y la Biosfera por la Unesco. Asimismo, la Sierra Nevada de Santa Marta fue designada como Reserva del Hombre y la Biosfera por la Unesco en 1979. El Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, agrupadas bajo el nombre Seaflower, fueron declarados Reservas de Biosfera de la Unesco en 2000 (Observatorio del Caribe Colombiano, 2010).

En cuanto al aspecto económico, a pesar de que la región centra su producción en el tercer sector de la economía y la industria minera (concentrada en la explotación de carbón y ferroníquel) ha venido ganando importancia, en el Caribe persisten condiciones de pobreza y atraso material para sus habitantes. La pobreza de esta región, además de tener una simiente histórica, se agudizó durante los últimos treinta años del siglo XX producto de la violencia y el desplazamiento forzado, ocasionados por las actuaciones de grupos alzados en armas con presencia en algunos de los departamentos de esta región.

Estas condiciones sociales también coexisten con desastres naturales y otras problemáticas ambientales causadas principalmente por la mano del hombre sobre la riqueza natural de esta región. Algunas de las problemáticas ambientales recurrentes en el Caribe son la deforestación, el deterioro de las costas y del ecosistema marino, la contaminación del agua por fuentes industriales, agrícolas y domésticas; el manejo de residuos sólidos industriales y domiciliarios; el cambio climático y desastres provocados por causas naturales y la intervención humana (Rodríguez-Becerra & Espinoza, 2002).

Uno de los ecosistema con mayor trascendencia para el Caribe es el marino, sin embargo, las costas están siendo afectadas en alto grado, principalmente aquellas ubicadas cerca a centros urbano densamente poblados y con altos niveles de crecimiento industrial y portuario; como es el caso de Santa Marta, Barranquilla, Cartagena, Coveñas y

Turbo, cuyos desechos están impactando directamente ecosistemas situados en la bahía de Santa Marta, en el río Magdalena, en la bahía de Cartagena, en el golfo de Morrosquillo y en el golfo de Urabá (Tous et al., 2007, p. 17).

El Plan Prospectivo y Estratégico de la Región Caribe colombiana 2019 (PER Caribe) también determinó que la región norte de Colombia es una de las zonas del país más vulnerables frente a los fenómenos naturales. En la ola invernal de 2010 se registraron más de 1,6 millones de damnificados y 308 mil viviendas afectadas (OCaribe y Ecopetrol, 2010).

La vulnerabilidad de la región Caribe frente a los desastres naturales tiene que ver con determinantes geológicos y ambientales que son acentuados por las actividades y los patrones de asentamientos humanos. En cuanto al incremento del nivel del mar por los cambios climáticos, entre 1952 y 2000 se produjo en toda la región un aumento promedio de 14 cm (Malikov, 2010). “Dada la actual tendencia de emisiones de gases invernadero y la ausencia de acciones contundentes para enfrentar el cambio climático, los fenómenos se harán cada vez más intensos y frecuentes, impactando significativamente la calidad de vida de los habitantes de la región Caribe” (OCaribe y Ecopetrol, 2010).

Esta breve radiografía contextual del Caribe colombiano permite reconocer su riqueza multiétnica y cultural y la belleza natural de la región en la definición de una Identidad caribe en los tiempos de la posmodernidad. Asimismo, es necesario que los habitantes del Caribe vuelvan la mirada sobre las problemáticas socioambientales que los aquejan e impulsar propuestas de desarrollo que incluyan las diversas facetas, dimensiones y necesidades de su entorno.

REFERENCIAS

- Bell-Lemus, G. (1991). Deserciones, fugas, cimarronajes, rochelas y uniones libres: el problema del control social en la Provincia de Cartagena al final del dominio español, 1816-1820. En *Cartagena de Indias: de la Colonia a la República* (pp. 75-103). Bogotá, D. C.: Fundación Simón y Lola Guberek.
- Bell-Lemus, G. (2006). *¿Costa Atlántica? No: costa Caribe*. Recuperado de <http://marcelablancolarar.files.wordpress.com/2012/11/costa-caribe-gustavo-bell.pdf>
- Bravo, I. (2002). *Comportamientos ilícitos y mecanismos de control social en el Bolívar Grande, 1886-1905*. Bogotá, D. C.: Ministerio de Cultura.
- Constitución Nacional (1997). Bogotá, D. C.: Legis.
- Fals-Borda, O. (2002). *La Historia Doble de la Costa*, vol. 3: *Resistencia en el San Jorge*. Bogotá, D. C.: Universidad Nacional de Colombia, Banco de la República, El Áncora.
- García-Canclini, N. (1989). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México, D. F.: Grijalbo.
- García-Usta, J. (2004). *Cultura y competitividad: ¿Cómo reforzar la identidad caribe de Cartagena?* Cartagena de Indias: Observatorio del Caribe Colombiano - Cámara de Comercio de Cartagena.
- Herrera, M. (2002). El arrojamiento: nominar para criminalizar. En *Taller de historia N° 2* (pp. 11-46). Cartagena de Indias: Universidad de Cartagena.
- Múnica, A. (1980). Ilegalidad y frontera, 1700-1800. En A. Meisel, *Historia económica y social del Caribe colombiano* (pp. 109-154). Bogotá, D. C.: Editorial Universidad del Norte-ECOE.
- Múnica, A. (1996). *El Caribe colombiano en la República Andina: Identidad y autonomía política en el siglo XIX*. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/historia/caribe/caribe.htm>
- Múnica, A. (2005). *Fronteras imaginadas: la construcción de las razas y de la geografía en el siglo XIX colombiano*. Bogotá, D. C.: Planeta.
- Observatorio del Caribe Colombiano (2010). Recuperado de <http://www.ocaribe.org/caracterizacion.php>

- OCaribe y Ecopetrol (2010). *Plan Prospectivo y Estratégico de la Región Caribe colombiana 2019 (PER Caribe)*. Recuperado de <http://www.ocaribe.org/per/prensa-info.php?id=49>
- Parques Nacionales Naturales de Colombia. Recuperado de <http://www.parquesnacionales.gov.co/>
- Polo, J. & Gutiérrez, R. (2011). Territorios, gentes y culturas libres en el Caribe continental neogranadino, 1700-1850: una síntesis. En J. Polo & S. Solano, *Historia social del Caribe colombiano: territorios, indígenas, trabajadores, cultura, memoria e historia* (pp. 9-41). Cartagena de Indias: La Carreta Editores - Universidad de Cartagena.
- Polo, J. & Solano, S. (2011). *Historia social del Caribe colombiano: territorios, indígenas, trabajadores, cultura, memoria e historia*. Cartagena de Indias: La Carreta Editores - Universidad de Cartagena.
- Rodríguez-Becerra, N. & Espinoza, G. (2002). *Gestión ambiental en América Latina y el Caribe: evolución, tendencias y principales prácticas*. Washington, D. C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Sánchez, H. (2004). Amancebamiento, poligamia, lujuria y otros excesos de la población libre en el Caribe colombiano. El nacimiento de una cultura. 1750-1880. En H. Sánchez & L. Martínez, *Historia, Identidades, Cultura Popular y Música tradicional en el Caribe colombiano* (pp. 45-59). Valledupar: Universidad del Cesar.
- Tous, G. et al. (2007). *Panorama de la contaminación del Caribe colombiano*. Cartagena de Indias: Centro de Investigaciones Oceanográficas e Hidrográficas (CIOH).

CORPORACIÓN MARIAMULATA LECTORA:
"HERENCIA INFANTIL DE PARTICIPACIÓN
Y DIÁLOGO CON LA NATURALEZA"¹
RINCÓN DEL MAR (SAN ONOFRE, SUCRE)

BETTY MARRUGO RIVERA
JAIR VEGA CASANOVA

RINCÓN DEL MAR: TERRITORIO DE CONTRASTES

Rincón del Mar es uno de los corregimientos del municipio de San Onofre, ubicado en el departamento de Sucre, en la subregión natural de los Montes de María; uno de los territorios con mayor riqueza natural y cultural del Caribe colombiano. Caracterizado por su gran potencial productivo en materia agropecuaria, artesanal, pesquera, ecoturística, y también por poseer un gran patrimonio natural, paisajístico y cultural; a este terruño se le considera una de las subregiones más fértiles de Colombia (DNP et al., 2011, pp. 30-33).

A pesar de su capacidad productiva, la aparición de actores armados² ilegales durante las últimas décadas del siglo XX condujo al territorio a

¹ El trabajo de campo para la realización de este estudio de caso fue financiado por la Universidad del Norte.

² En la investigación realizada por PNUD y la Universidad del Norte (García et al., 2008), que también aborda el caso de la Biblioteca Mariamulata Lectora desde sus aportes a la construcción de una cultura de paz y convivencia para los Montes de María, el fundador de la experiencia,

un colapso socioeconómico, que se evidencia en el desplazamiento forzado de la población, el aumento de los niveles de pobreza, corrupción administrativa, clientelismo, la incapacidad de los entes gubernamentales para administrar de forma eficiente los recursos públicos y para responder a las demandas de los ciudadanos (García et al., 2008; Iriarte & Miranda, 2011).



Foto: Carmen Pacheco.

Cartel de bienvenida a una de las huertas de la “Tierra de Niños”.

En este contexto se ubica Rincón del Mar, población afrodescendiente de 4000 habitantes aproximadamente. Cuenta con la ventaja de poseer tres ecosistemas fundamentales: el Marino ‘arrecife coralino’, el Manglar y el Bosque Seco Tropical; en los cuales alberga una enorme diversidad de flora y fauna nativas (Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora, 2011).

Martín Álvarez, aclara que Mariamulata no surgió como respuesta al contexto de violencia, ya que los resultados en materia de formación ciudadana y en la construcción del tejido social de la región se han alcanzado de manera independiente del conflicto armado. Esta neutralidad e independencia también caracteriza a otras iniciativas de la sociedad civil en el contexto montemariano, como es el caso del Colectivo de Comunicación Montes de María Línea XXI, organización con alta incidencia en el panorama comunicativo del Caribe (Rincón et al., 2007; Rodríguez et al., 2008).

Aunque posee tantos recursos, la desatención estatal ha contribuido a complejizar problemáticas locales relacionadas con los Derechos Humanos: precariedad en los servicios de salud, falta de estrategias para garantizar una educación de calidad, desnutrición, falta de servicios públicos, carencia de planes y programas ambientales, por mencionar algunos.

Esta condición de vulnerabilidad también tiene implicaciones en la relación hombre-naturaleza; de manera específica, en el deterioro de los ecosistemas anteriormente mencionados, que se han visto afectados por la contaminación y otras prácticas no saludables, pues la población rincomanence carece de programas de recolección de basuras, de alcantarillado y tampoco cuenta con procesos de educación ambiental.

La ganadería también es una amenaza para el bosque seco tropical, así como el turismo, que se ha convertido en un factor contaminante para los demás ecosistemas. El turismo, masivo, carente de regulación y planificación, afecta todos los fines de semana las playas y el manglar con grandes cantidades de basuras.

Asimismo, el atractivo natural de la región ha seducido a empresarios de diversas regiones del país; empresas como Balsillas S. A. y Rincón de Múcura ofrecen cabañas y condominios exclusivos para turistas de alto perfil. Debido a lo anterior, el paisaje de Rincón del Mar presenta un amplio contraste entre las condiciones de pobreza de las familias nativas de la zona y los lujosos centros de esparcimiento. Esta situación evidencia inequidad, pues en un mismo contexto unos pocos cuentan con altos estándares de calidad de vida, mientras el grueso de la población sobrevive con pocas oportunidades.

Desde el punto de vista ambiental, a pesar de que los condominios turísticos tienen sistemas de recolección de basura y técnicas para el manejo de las aguas residuales, algunos de sus intereses afectan al equilibrio natural de la región. Es así como la comunidad, con el liderazgo de la Corporación Mariamulata, denunció la tala indiscriminada de manglar y el desvío de un arroyo por parte de la empresa Rincón de Múcura, que trajo como consecuencia la inundación del sector San Nicolás. Esta situación de emergencia ambiental provocó un proceso de movilización colectiva e incidencia en la esfera pública local, pues

por primera vez los organismos de control municipal y departamental contestaron una acción popular de los habitantes de Rincón del Mar.



Foto: Carmen Pacheco.

En los talleres formativos de la Corporación Mariamulata se aprende desde la lúdica y el arte.

El porvenir de los recursos naturales genera muchas incertidumbres para la Corporación Mariamulata, pues dentro de las proyecciones de desarrollo económico para el territorio también se contempla —desde las instancias de decisión gubernamental y por cuenta de inversionistas del sector privado del orden nacional e internacional— la construcción de un megaproyecto turístico; esta situación deja muchos interrogantes respecto al porvenir de los habitantes de la región ante la posible expropiación de la tierra, y en especial sobre las condiciones de los recursos naturales, que podrían sucumbir como consecuencia de los planes de modernización y quedar solo en los recuerdos nostálgicos de los habi-

tantes de Rincón del Mar (Martín Álvarez, Encuentro Devolución de Resultados, 2013).

MARIAMULATA: DE TAREAS ESCOLARES A LIDERAZGO AMBIENTAL

Hace diez años en Rincón del Mar las soluciones para las tareas escolares se encontraban en los recortes del periódico que la pareja de esposos Marcelina Ortiz y Rafael Salgado recopilaba, pues la población no contaba con libros. A partir de este hecho, Martín Álvarez Hurtado, un antioqueño que llegó a la población para trabajar como administrador del condominio privado Balsillas S. A., tomó la iniciativa de crear una biblioteca (OEA, 2011).

Empezamos cubriendo un vacío que había porque los niños no tenían dónde hacer tareas, no había espacio. Y en la medida que el espacio estuvo... los niños se fueron apropiando del espacio, ellos mismos fueron pidiendo las cosas que querían. Entonces querían un televisor, querían ver películas, querían colores, querían jugar y se empezaron a formar los grupos juveniles. (Entrevista a Martín Álvarez, 2012)

Fue así como el 25 de marzo de 2002 nació la Biblioteca Mariamulata Lectora, que toma su nombre de un ave característica de la región. Inicialmente se pensó en un espacio para que los niños obtuvieran información para sus tareas escolares, pero poco a poco fue ampliando su quehacer en respuesta a las necesidades y peticiones de los usuarios.

Al principio la Biblioteca no fue sólo una biblioteca. Se empezaron hacer las vacaciones recreativas y los grupos de niños. La Biblioteca siempre estuvo acompañada del juego, del arte, de la experiencia típica; digamos con la música y la danza. Al principio todo era como muy endógeno y todo fue surgiendo del mismo interés de la comunidad... y nosotros no somos como que: 'estamos mal porque no se está haciendo tal cosa'. No, cada cosa va encontrando su momento y su rumbo. (Entrevista a Carmen Pacheco, 2012)

Así, afloraron las inquietudes y propuestas de los niños y jóvenes que cada vez asistían con mayor frecuencia a la Biblioteca, y la convirtieron en su propio escenario de expresión. También surgieron grupos juveniles, un club de lectura, actividades de pintura, manualidades,

deporte, danza, música y teatro. Con el tiempo se iniciaron cursos de elaboración de máscaras y títeres, comenzaron a interpretar instrumentos musicales y se organizaron presentaciones de danza. Además de las anteriores áreas de trabajo, varios jóvenes manifestaron una inquietud inicial por aprender sobre el medio ambiente, los recursos naturales y el impacto del factor humano en el territorio.

Aunque todo inició en el patio de Marcelina, gracias a la gestión de los fundadores también llegaron las donaciones de libros, instrumentos musicales y materiales didácticos; hasta lograr la construcción de una sede propia y la consolidación de diversos proyectos con alta incidencia en la comunidad de Rincón del Mar y de San Onofre en general. La Biblioteca ha contado con el apoyo de varios “amigos”, como les llaman los miembros de la junta directiva; se trata de aquellas personas naturales, organizaciones públicas y privadas que hacen aportes para la sostenibilidad de este proceso.

Desde 2004 se constituyó legalmente la Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora como “una entidad sin ánimo de lucro fundada con el fin de generar en los habitantes de Rincón del Mar interés en acciones ambientales, culturales y de educación alternativa para niños y jóvenes, para construir y recuperar desde este tipo de tareas el tejido social de la comunidad” (OEA, 2011, p. 11). Todas las experiencias adquiridas, sumadas a la constancia y continuidad en sus procesos, han contribuido a que en la actualidad la Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora sea la organización de base comunitaria con mayor trayectoria en el corregimiento de Rincón del Mar.

LOS ACTORES DEL PROCESO

El colectivo que lidera la Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora está conformado por un grupo de voluntarios que trabaja día a día para hacer sostenible esta iniciativa. Entre los líderes de la experiencia se encuentran Martín Álvarez Hurtado, quien es uno de los fundadores y figura como representante legal; Ángel Salgado es el director de la Corporación, y Carmen Pacheco es la responsable de la Coordinación Pedagógica. Estos tres líderes, provenientes de Medellín, Corozal y Barranquilla, respectivamente, realizan aportes desde sus campos profesionales, le entregan su tiempo y afecto a la niñez y a la juventud de

Rincón del Mar. Mariamulata también cuenta con el liderazgo y trabajo voluntario de un grupo de jóvenes bachilleres que crecieron junto a la iniciativa. Aunque el trabajo que se realiza en la Corporación es sin ánimo de lucro y se sostiene a partir del voluntariado y las donaciones, una de sus proyecciones es lograr una retribución económica digna para los profesionales que trabajan en el proceso, así como bonificaciones que ayuden al sostenimiento de los jóvenes voluntarios que le dedican gran parte de su tiempo a esta iniciativa:

¿Cuál es el sueño grande? Poder tener aquí un centro cultural y poder tener, no sé, cómo un recurso fijo mensual para poder pagar un grupo de personas para que estén todo el tiempo acompañando a niños y jóvenes. Un equipo interdisciplinario que pueda recibir salarios dignos, puedan venir con unos saberes profesionales, sobre todo con mucho amor, muchas ganas. (Entrevista a Martín Álvarez, 2012)



Foto: Germán Sáenz.

Ángel José Salgado Trujillo, durante su participación en el Taller Diálogo de Saberes.

LOS PÚBLICOS INTERLOCUTORES:

UNA MIRADA DESDE LAS BARRERAS GENERACIONALES

Durante el trabajo de campo se pudo observar una diferenciación de los públicos con los que se relaciona la Corporación Mariamulata en

Rincón del Mar de acuerdo con un referente etario y/o generacional, de la siguiente manera: i) Generación de los Abuelos, con la que se hace referencia a la población de la tercera edad y a las prácticas ancestrales de la comunidad, ii) Generación de los Adultos o Padres de Familia, es decir, de la población encargada de la crianza de los niños, niñas y adolescentes; responsables de las prácticas cotidianas de la familia y la comunidad; y finalmente iii) la Generación de Infantes y Adolescentes, quienes participan de manera activa en los procesos de Mariamulata.

El trabajo que se desarrolla en esta organización desde sus inicios ha privilegiado la relación con los niños, niñas y adolescentes. Según Martín Álvarez y Carmen Pacheco, con la Generación de Adultos ha sido más difícil establecer una relación armoniosa, principalmente por dos razones: primero, por la falta de sentido de comunidad que hay entre habitantes de Rincón del Mar, y segundo, por la poca educación en cuanto a estilos de vida saludable y manejo de los recursos naturales, lo que ya ha generado tensiones y conflictos entre la Corporación y diversos actores.

Es por lo anterior que desde Mariamulata se considera vital continuar con el diálogo intergeneracional y preservar la memoria histórica de la comunidad a través de la reivindicación de las actuaciones ancestrales, representadas en la Generación de los Abuelos, pues en las nuevas generaciones no solo se está perdiendo el vínculo con el territorio y la naturaleza cuando dejan de lado las prácticas agrícolas y pesqueras. La pérdida de las costumbres y tradiciones también acarrea individualismo, afán por el dinero fácil y muchas veces se celebra la agresividad, la irresponsabilidad y el machismo.

Aunque el trabajo de este centro cultural ha privilegiado a la generación infantil y adolescente, cada día se avanza en la construcción de procesos formativos que involucran a diversos grupos etarios. El *Taller de Papel* capacita en el manejo del material reciclado como una forma de generación de ingresos para las mujeres de la comunidad, se vende libros usados, se prueba además a hacer papel con las fibras vegetales de coco, fique y piña y se elaboran tarjetas y sobres.

El “Programa de Alfabetización en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC): Rincón Digital” incluye la dotación del *Aula Vir-*

tual Mariamulata, nuevo escenario de alfabetización tecnológica que conecta a la población rincomanense de todas las edades con las nuevas tecnologías y la involucra en procesos de educación a distancia.

CLAVES DE COMUNICACIÓN: APUESTA POR EL PROCESO, 'LAS COSAS HAY QUE HACERLAS BIEN, QUEDEN COMO QUEDEN'

Para iniciar el análisis del universo comunicativo de la experiencia es necesario tener en cuenta que Mariamulata desde sus prácticas cotidianas se consolida como escenario de *expresión, diálogo y participación* para los niños, niñas y adolescentes de Rincón del Mar. Cuando los miembros de la experiencia manifiestan que *los niños se fueron apropiando del espacio, todo era como muy endógeno y fue surgiendo del mismo interés de la comunidad*, comienzan a dilucidarse visiones de comunicación relacionadas con el *paradigma alternativo*, específicamente desde el enfoque de la *comunicación participativa* (Servaes & Malikhao, 2007). En esta medida se puede considerar a la Corporación Mariamulata como una experiencia de Comunicación para el Cambio Social [CCS] (Gumucio, 2001; Gumucio & Tufte, 2008; Vega, 2011).

Las acciones para promover liderazgo en la Biblioteca toman distancia de la cultura política viciada que predomina en la región. Alejados de la corrupción, la ilegalidad, el afán de protagonismo y la concentración de poder para favorecer los intereses de una clase dominante sobre unos subordinados, los líderes de la experiencia propician un ambiente en el que prima el buen trato, la garantía de los derechos, la participación y el diálogo.

En un ambiente propicio para su libre desarrollo, los niños y niñas de Rincón del Mar se apropian de la Biblioteca, no solo desde su faceta instrumental, ya que además de encontrar en ella la respuesta para sus consultas escolares, allí se construyen vínculos desde la emocionalidad, la creatividad y la afectividad. En Mariamulata se forman ciudadanos desde la integralidad del ser; *para pasar de sujeto pasivo a sujeto activo*, en los términos de Freire (1970).

DE LOS CAMBIOS PERSONALES A LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Para mí la comunicación es algo muy importante. ¿Por qué? Porque con la comunicación uno conoce, transmite, aprende. También adquiere muchos conocimientos, hay transformaciones, cambios. (Manuela, Taller de Redes Sociales, 2012)

Los cambios personales narrados por los jóvenes participantes no responden a campañas o procesos persuasivos inducidos para obtener cambios de conductas; alejada de esta concepción instrumental del cambio, Mariamulata es promotora y gestora de procesos formativos, centrados en el diálogo y la participación. Por lo tanto, los cambios que a continuación narran los mismos actores surgieron como consecuencia de su vivencia en el proceso:

[La Biblioteca] En mi proyecto de vida tuvo un impacto, pues yo antes no era tan expresivo con las palabras. Me costaba trabajo dialogar con las personas a menos que ya tuviera cercanía con ellos. Ahora hablo con las personas, dialogo, a veces doy mi opinión. Realmente con esto [La Biblioteca] tuve responsabilidad porque siempre se me dijo en mi casa que yo no era responsable. A mí me toman como perezoso, porque yo siempre he sido muy relajado con la vida. (Jannis, Taller de Memoria, 2012)

A partir de estos cambios personales se reafirma la autoconfianza y la capacidad de expresión gracias a la superación de temores. Esta autodeterminación moviliza al individuo, en primera instancia, hacia su autorreconocimiento como sujeto de derechos o ciudadano, para luego pasar al plano de la alteridad, del encuentro con el otro a través del diálogo, el debate. Finalmente, se da el paso a un nivel de mayor compromiso: el de la acción colectiva.

Transitar de la timidez a la espontaneidad, del individualismo al sentido de pertenencia por el colectivo, de la responsabilidad por el propio desarrollo personal hacia el compromiso con el desarrollo de su comunidad, constituyen rasgos característicos del paso de los cambios personales a los cambios sociales.

Yo quiero estudiar cuando termine el colegio etología, la ciencia que estudia los animales; yo siempre he querido estudiar el bachillerato, pero

no pensaba en estudiar una profesión. Yo antes me miraba como modelo de pasarela de modas; ahora me miro como una etóloga, y también quiero ser la directora de este colegio [se refiere a la Institución Educativa de Rincón del Mar]; estudiar como tres carreritas y para que este colegio sea superior, el más avanzado, y que le gane a los demás colegios, o sea, que sea a nivel regional el primero. Y también haya como diferentes áreas dentro del colegio en el cual uno explora sus capacidades, porque a uno en el colegio le dan historia y a uno también tienen que darle danza, varios deportes. También tienen que darle teatro. Exactamente, para que haiga un alto potencial en Rincón del Mar. (Elaine, Taller de Memoria, 2012)

Durante los diez años de vigencia de la Corporación Mariamulata Lectora se evidencian cambios personales de sus participantes, que se han ido enlazando para trascender al ámbito comunitario, es decir, para aportar a la transformación social desde una dimensión local en el corregimiento de Rincón del Mar y el municipio de San Onofre. Teniendo en cuenta lo planteado por Giddens (2003) para definir a la acción colectiva como

El proceso a través del cual los miembros de una comunidad actúan conjuntamente para resolver los problemas ... en este sentido puede una comunidad expresarse a través de actos, pero sin llegar a constituirse en una acción. La sostenibilidad del cambio social está mediada por la continua recreación y reproducción de las acciones, que en un proceso dialéctico configura nuevos contextos sociales, que a la vez siguen posibilitando sus acciones. (Giddens, 2003, citado en Beltrán, 2012, p. 33)

Los aportes al cambio social promovidos desde la Corporación Mariamulata —cambios en las relaciones de poder, las relaciones de género, la dimensión medio ambiental, entre otros que se desarrollan en otras categorías de análisis de este informe— muestran, en los términos de Giddens (2003), a la acción colectiva vista como proceso dialéctico. No se trata de actos desarticulados, sino de momentos de acción conjunta generados de manera consecutiva y con incidencia en las dinámicas socioculturales del contexto local de Rincón del Mar. La acción colectiva que surge de Mariamulata también surge de manera coherente con la visión de la comunicación como proceso que expresan los integrantes y líderes de la experiencia, aspecto que se desarrollará en mayor detalle en el siguiente apartado.

EL EJE DE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL ES EL PROCESO, NO LOS PRODUCTOS

Es el camino lo que realmente importa, más que la meta.
Entrevista a Martín Álvarez, 2012.

Los procesos de comunicación participativa al alejarse de lo lineal, de la verticalidad, la imposición y del carácter instrumental de las teorías difusionistas y modernizadoras son complejos. Si bien es cierto que son reconocidos por algún tipo de acción comunicativa o estrategia — sean medios comunitarios, acciones de abogacía o cabildeo, procesos artísticos y formativos, entre otros—, la importancia de la experiencia no radica en los medios, sino en el proceso; en la capacidad que existe en el colectivo para generar interacción, encuentro, diálogo y debate.

Esta es una de las lecciones aprendidas en las que enfatiza uno de los fundadores de la Biblioteca; al reconocer que la supremacía está en el camino recorrido — trayectancia, en los términos de Michel Bernard (2006, p. 191, citado en Pérez & Marrugo, 2008)— y no en la trayectoria, en lo planeado, lo previamente programado:

Un amigo nuestro, es español pero paisa, una cosa rara, decía un día como un chiste, y yo me acuerdo que me reía mucho del chiste y después entendí que era una máxima filosófica, y él nos decía: ‘Es que las cosas hay que hacerlas bien, queden como queden’. Claro, lo que importa es el proceso, no el resultado. Si yo hago bien las cosas en el proceso, muy posiblemente el resultado va ser positivo, y no importa si no lo es. Lo importante es que lo hice bien. No importa si no salió bien, lo que importa es que mientras lo estoy haciendo, lo hacemos bien. Es el camino lo que realmente importa, más que la meta. A eso va como la frase. Entonces ese es otro gran aprendizaje aquí, porque a cada rato eran como grandes desesperos: no, pero ¿por qué esto?, ¿por qué estos pelaos aquello? Hicimos un montón de cosas buenísimas; ellos lo disfrutaron. Si cogieron su camino para otro lado, no importa. Lo hicimos con todo el cariño. No importan tanto el resultado como el proceso. (Entrevista a Martín Álvarez, 2012)

EL PROCESO VISTO DESDE LA RELACIÓN COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN

Desde una perspectiva freiriana se contempla la comunicación como un proceso educativo, y la educación como un proceso de comunicación.

Los aportes de este educador, principalmente con su obra *La Pedagogía del Oprimido* (1970), nutren los postulados de la CCS, al ser vista como un proceso de construcción colectiva desde la relación educación-comunicación, y como resultado de la puesta en práctica de procesos democráticos, dialógicos y participativos.

Durante el trabajo de campo también emerge la educación como elemento de reflexión, ya que es transversal a todas las actividades de Mariamulata. En las concepciones sobre la educación expresadas por los participantes se pueden resaltar tres aspectos representativos para el proceso:

Educar por y para la vida; es decir, una educación social y a lo largo de la vida, que se acerca a la realidad de los sujetos de aprendizaje, tomando como punto de partida su contexto, su identidad cultural y sus intereses:

Nuestro objetivo es educar por y para la vida. O sea, directamente lo que se enseña aquí no es para llenar un ser humano de conocimientos, sino de sentimientos, de emociones y de otra cantidad de cosas y de herramientas que le sirvan para defenderse en lo cotidiano, en lo que venga. Sí, porque es que eso es lo que buscamos acá. No un ser un humano lleno de teoría, de vainas ahí que no pone en práctica. (Ángel Salgado, Taller de Cartografía Social, 2012)

El goce del proceso de aprendizaje: hacer de la educación una experiencia lúdica, entendiendo la lúdica como la capacidad que tiene el ser humano de gozar lo que aprende y de darle sentido a lo que hace:

Sueño con un Rincón del Mar donde la gente también se interese por aprender de las cosas más allá. Por ejemplo, yo a veces veo a los niños que vienen con el interés de hacer una tarea para que les pongan una nota. Quisiera un Rincón del Mar donde la gente quiera aprender porque sí, aprender porque les interesan las cosas. Como una sociedad donde los colegios no sean cosas impuestas sino que realmente la educación dé ese salto al verdadero interés por aprender, por adquirir el conocimiento que realmente uno quiere adquirir, que es a la larga el que cada quien necesita. ¿Cómo me vienen a decir que yo necesito de una cantidad de vainas que a mí no me interesan? Yo pienso que el conocimiento, la educación, tendrá éxito cuando la educación esté... no

sé... mejor dirigida, cuando tenga muchas más herramientas lúdicas, del disfrute, del arte. (Entrevista a Carmen Pacheco, 2012)

La educación como experiencia emancipadora: implica mirar al proceso formativo como fuente de liberación y esperanza para salir de la pobreza, para la transformación familiar y el desarrollo comunitario. Este aspecto se materializa a través de Mariamulata, ya que los jóvenes comienzan a incluir en sus proyectos de vida a la educación superior:

Ya estamos viendo que esos pelaos que se han ido a la universidad... Porque hay varias cosas: de alguna forma todo lo que pasa aquí, los viajes que los pelaos hacen, los intercambios con otras experiencias, les abren a ellos la mente. Porque si es verdad que hay pocas oportunidades y ellos no tienen recursos para irse a estudiar, pero antes ni siquiera estaba el interés. O sea, como esa resignación que da la pobreza, ¿me entiendes? 'No, yo nací pobre, yo nací negro, yo nací aquí, aquí me quedó y ya. Eso es lo que voy a ser'. Entonces es chévere que los pelaos vean el interés de estudiar y capacitarse. Y por otro lado, también de una forma Mariamulata les ha brindado la oportunidad de gente que los apadrine y tengan su manutención en las universidades donde están estudiando o que les pague la matrícula, o también nosotros les buscamos becas, para que se ganen becas ellos mismos por sus estudios. (Entrevista a Carmen Pacheco, 2012)

CLAVES DE DESARROLLO: LA CULTURA COMO ESCENARIO DE TRANSFORMACIÓN

Realmente yo diría que a nivel de proyección Mariamulata se consolide como un espacio para que esta comunidad logre el desarrollo sostenible. (Entrevista a Carmen Pacheco, 2012)

Para Mariamulata, realizar su labor en un contexto con múltiples problemáticas, que sufre el abandono estatal y carece de planes de desarrollo es un gran reto. Es por ello que esta organización parte de unos principios claves y expresa unas concepciones de desarrollo que le dan prioridad al factor humano, a las prácticas culturales de la región y a la conservación de los recursos naturales.

La Mariamulata tiene un gran interés en recuperar y preservar la memoria histórica de la comunidad de Rincón del Mar. Es por esto que

promueve desde cada una de sus áreas un diálogo intergeneracional permanente, con lo que hemos logrado conocer tradiciones ancestrales en temas como la música, la medicina botánica, la pesca, los cultivos, los ciclos de la naturaleza, entre otros conocimientos. (Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora, 2011)

Esta biblioteca comunitaria valora el potencial de la educación tradicional, impartida desde la escuela y simbolizada en la figura del “libro”, tal como es concebido en la cultura occidental; simultáneamente, reconoce la importancia de las tradiciones ancestrales como fuente de aprendizaje para las nuevas generaciones. Es decir, que en la experiencia estudiada se evidencia “el reconocimiento de la memoria biocultural como la ruptura de la razón binaria de la ciencia en oposición a otras sabidurías. Una descolonización del saber ecológico sustentada sobre la diferencia y la representación desde otras modernidades posibles, desde la reivindicación de la interculturalidad” (Toledo & Barrera-Bassols, 2008, citado en Herrera & Vega, 2012, p. 13).

En coherencia con lo anteriormente planteado, las concepciones de desarrollo que orientan las acciones de esta experiencia reivindican el papel de la educación y de las prácticas culturales de la cotidianidad, dándole importancia al rescate de la memoria biocultural de Rincón del Mar; dicho de la siguiente manera por los mismos participantes:

El desarrollo no es para nosotros una calle pavimentada ni una pendejada de esas. El desarrollo sobre todo empieza por la integridad humana. Martín, por ejemplo, dice una cosa: “A mí no me importa si un pelao se vuelve aquí un gran bailarín; si sucede, bacano; pero a mí no me interesa que sea un gran bailarín sino que sea una gran persona, una persona sensible”. Frente a eso, si los pelaos que pasan por aquí logran que algo de su sensibilidad se mueva y asuman de pronto una posición un poco crítica y de pronto responsable con su comunidad, ahí estamos nosotros haciendo el aporte al desarrollo de la comunidad. (Entrevista a Carmen Pacheco, 2012)

Para mí Mariamulata es un espacio donde se potencia las prácticas cotidianas de la comunidad. En ese sentido, yo podría decir que en Mariamulata le apostamos al desarrollo desde la potenciación de la cultura...

Entendiéndose cultura por todo el cultivo de la vida; no solamente la cultura como el folclor, sino que cultivar las plantas hace parte también de la cultura. (Entrevista a Carmen Pacheco, 2012)

EL MACHISMO: EL GÉNERO DESDE LAS RELACIONES DE PODER

Un pueblo donde la gente cante, baile, sea alegre...

¡Ay!, que no sea machista.

Carmen Pacheco, Taller de Cartografía Social

Las concepciones de desarrollo expresadas por los participantes, además de resaltar la importancia de las prácticas culturales cotidianas, el arte y el fortalecimiento de la identidad local, también coinciden en la necesidad de potencializar el desarrollo humano desde valores como la convivencia, la paz, la justicia, la equidad, es decir, desde la garantía de los Derechos Humanos. Este enfoque integral del desarrollo también implica la superación del machismo, fenómeno cultural que cada vez cobra más fuerza en las relaciones de género³ de los habitantes de Rincón del Mar.

El machismo es una cosa... Ese plan del que ve a la pelada sola y no puede dejarla pasar sin tirarle un piropo, sea grosero o no lo sea, a mí me parece ofensivo, porque es un plan de estar así: están el poco de manes y es poner a la pelada en ridículo, que ella no sabe ni cómo caminar porque están el poco de manes en la esquina y le gritan: '¡Ay mami!' Pero, ¿por

³ En este estudio de casos, para entender el género desde las relaciones de poder se destacan planteamientos como el de Bordieu (1995), quien entiende el género como *Habitus* o "sistemas perdurables y transponibles de esquemas de percepción, apreciación y acción, resultantes de la institución de lo social en los cuerpos"; con otras palabras, lo plantea como una "subjetividad socializada" (citado en Lamas, 1999, p. 104). Asimismo, expone, por ejemplo, que la sumisión-dominación, puntualmente de las mujeres, no se produce necesariamente por una violencia física, sino por constantes procesos de violencia simbólica: "La violencia simbólica es una violencia amortiguada, ejercida a través del reconocimiento simbólico de la autoridad y del desconocimiento de la propia subordinación" (Biancotti, 2011, p. 75). En este orden de ideas, Bourdieu plantea también que "la realidad social también es entonces una relación de sentido y no solo una relación de fuerza. Esto supone la puesta en acción de un poder simbólico que logre imponer significaciones y las impongan como legítimas disimulando las relaciones de fuerza que están en la base de su vigencia" (citado en Bonnewitz, 2003, p. 82).

qué? No quiero que me digan nada. ¡Respétame! Yo no soy un objeto, yo voy pasando por aquí, no quiero que me digan nada. Yo soy de las que me paro y peleo, pero la mayoría no. (Carmen Pacheco, 2012)

Cuando comenzó el despliegue artístico en Mariamulata también surgieron conflictos en torno a los tradicionales roles de género; es por ello que desde esta iniciativa también se contemplan rupturas o confrontaciones a las maneras tradicionales de ver lo femenino y lo masculino. Uno de estos conflictos surgió a partir de los cuestionamientos que hizo la comunidad respecto a la masculinidad de los muchachos: “Antes la gente creía que nosotros éramos homosexuales, pero ya nos acostumbramos al qué dirán, al fin y al cabo, ellos se dieron cuenta de cómo son las cosas en realidad” (Entrevista a Ángel Salgado, 2012). De igual forma, existió cierto rechazo hacia la danza por parte de los varones, pero con el tiempo esto se ha ido superando: “Ahora bailan más, porque anteriormente no les gustaba bailar porque no sé qué... Era para maricas... Porque bailan movimientos así, rápidos, piensan que van a volverse gay” (Rafael, Taller de Memoria, 2012). De esta manera, estas rupturas y cambios comienzan a tener incidencia en los roles relacionados con la masculinidad, ya que poco a poco se va dejando de concebir a las artes —y en especial a la danza— como sinónimo de homosexualidad.

Con los roles femeninos también sucede algo similar, pues tradicionalmente la mayoría de las mujeres son catalogadas como *gritonas*, *histéricas* y *chismosas*; en cambio, aquellas que son *diferentes* por ser más fuertes, activas y dedicadas a los deportes, son consideradas *machorras*. A pesar de que estos son los estereotipos hegemónicos sobre las mujeres, desde los procesos de Mariamulata sus participantes les han dado una re-significación y comienzan a desdibujarse estos referentes imaginados:

En ese entonces [cuando comenzó la biblioteca] había un grupo de jóvenes llamado El Saber; esos jóvenes se dedicaban a investigar sobre los países, a investigar más allá de las actividades que les ponían en la escuela, y a mí me interesaban los temas que ahí se dialogaban, y ellos me decían que no podía entrar porque las mujeres con todo lo que veíamos éramos chismosas. Igualmente, no me deje llevar de la expulsión de ellos, que me cerraban las puertas. No me invitaban a las reuniones y era la primera que llegaba, hasta que ya se resignaron a tener una mujer en el grupo. (Entrevista a Jénifer Meza, 2012)

Antes de ingresar [a Mariamulata] a mí no me gustaba andar con las niñas, porque yo decía que "no me gustan las niñas histéricas"; con cualquiera cosita van gritando, me sentía incómoda, yo les decía: "¡Ábranse, gritan mucho!" Entonces con los hombres me sentía más cómoda, y como siempre me ha gustado el fútbol, el bate, todo lo que tenga que ver con deporte. Pero mucha gente me criticaba eso: "Que tú eres machorra porque juegas con los hombres, que no juegues eso". Hasta en la casa también decían que yo era como machorra, que yo nunca iba a tener novio. Siempre me sentí afectada porque estaban opacando lo que yo hacía, pero yo nunca les paré bolas. En el deporte, primero yo, segundo yo y tercero yo, nunca me importaban los demás. ... Cuando entré en la Biblioteca me di cuenta de esa parte como bacana del feminismo. Claro, ahora siento como ese calor femenino; antes no, como yo jugaba fútbol... de pronto no: "Como ella juega fútbol, entonces ¡aléjate!" Ahora descubrí que es bacano andar con las niñas en todos los aspectos. (Manuela, Taller de Memoria, 2012)

Con estas reflexiones y aprendizajes de los participantes del proceso se comienza a ampliar el espectro de roles y características que pueden ser asumidos por ambos géneros; para superar la imposición simbólica de comportamientos, cualidades y actividades destinadas de manera excluyente para hombres y mujeres, pues ellos comprenden que a través de dicha imposición también se ejerce discriminación. Estas rupturas en las relaciones de poder simbólico desde el género en Rincón del Mar se consolidan como aportes para la construcción de una sociedad más incluyente y plural.

ECONOMÍA DEL TERRITORIO, SEGURIDAD ALIMENTARIA Y PROPUESTAS DE DESARROLLO

En las voces de niños y adolescentes formados en el proceso se evidencia una mirada del desarrollo que se distancia del paradigma dominante cuando expresan sus maneras de soñar o proyectar el futuro para Rincón del Mar: "Me gustaría que en Rincón del Mar las casas fueran de tambo, que haya comida y que los caños se destapen" (Vanessa, Taller de Cartografía Social, 2012). Al reconocer en las casas de tambo una opción de vivienda para su comunidad que se distancia de las construcciones tradicionales elaboradas con ladrillos y concreto, también se demuestra respeto por la naturaleza y una apropiación de

los conocimientos sobre los fenómenos naturales de la región, como es el caso del mar de leva.

A través del diálogo intergeneracional los jóvenes han alimentado el respeto por el mar, aceptando que a su pueblo “así como un mar de leva lo trajo, un mar de leva se lo lleva”, como dice el relato de la abuela de varios niños y adolescentes vinculados a Mariamulata: “Y eso es lo que nos cuenta a todos los nietos, y a uno como que normal, tenemos que resignarnos porque esto es de la naturaleza. Cuando ella quiera coger posesión de lo suyo, tenemos que entregárselo” (Vanessa, Taller de Cartografía Social, 2012).

Ante las condiciones de pobreza que persisten para un gran número de familias, desde Mariamulata se concibe una propuesta de productividad que va más allá del turismo y surge en concordancia con las tradiciones ancestrales, para garantizar seguridad alimentaria en todas las épocas del año a través del cultivo de árboles frutales:

Yo visiono a Rincón del Mar en un futuro con muchos árboles frutales. O sea, si sembramos, uno puede tener un futuro en el que no falte la comida, porque aquí hay cosecha de mango y aquí no hay hambre; aquí la cosecha de mango es una cosa absurda, impresionante ¿Qué pasa? Que hay mucho palo de mango; si uno empieza a sembrar palo de guanábana, palo de todo, tú puedes imaginar un futuro donde dentro de diez años uno pase de una cosecha a la otra. Por ejemplo: hay cosecha de guayaba y de limón, luego hay cosecha de guanábana, hay cosecha de naranja, mandarina. ¿Tú sabes la cantidad de frutas que se da en esta tierra? (Carmen Pacheco, Taller de Cartografía Social, 2012)

CLAVES DE MEDIO AMBIENTE: DE LOS TALLERES DE ECOPINTURA AL DESCUBRIMIENTO DEL VALOR DE LA NATURALEZA EN LA TIERRA DE NIÑOS

Para construir esa visión de futuro Mariamulata contempla la educación ambiental como una de sus áreas de trabajo. Todo comenzó cuando “un grupo de jóvenes de doce y trece años quiso saber sobre medio ambiente. Entonces empezamos a mirar cuáles son los recursos naturales de la región; también quisimos saber del factor humano en el medio ambiente” (Entrevista a Martín Álvarez, 2012).

Es así como surgió el Taller de ECOPINTURA, desde la iniciativa del adolescente Carmelo Cuentas. Con el apoyo de algunos socios de Balsillas S. A. el área de educación ambiental en Mariamulata fue creciendo; gracias a ellos también conocieron el trabajo de la Fundación AMICHOCÓ⁴, que en su visita a Mariamulata "nos mostraron el proyecto Tierra de Niños (TiNi); la idea era implementarlo en Rincón del Mar. Todos sabemos que es muy distinto el ambiente allá, en el Chocó. Es distinto, entonces la idea fue modificar Tierra de Niños y coger las cosas que se adecuaban a la zona" (Entrevista a Carmelo Cuentas, 2012).

Antes de TiNi, en Mariamulata a penas se contaba con una pequeña huerta de plantas medicinales ubicada en el patio de la sede; cuando llegó esta propuesta, la relación de la niñez con la naturaleza cada vez se hizo más íntima y "comienza la siembra, empiezan los biopreparados, buscamos en internet tratando de hacer una siembra completamente orgánica. Los fertilizantes, los insecticidas, todo lo hacemos con ají, con ajo, con melaza, con plantas sembradas, con plantas no sembradas" (Entrevista a Carmen Pacheco, 2012).

El proyecto de educación ambiental TiNi ha continuado su proceso de crecimiento, pues "el proyecto inicialmente iba a ser para veinte niños, y en este momento son setenta. Aquí todo es así" (Entrevista a Carmen Pacheco, 2012). En estos encuentros se practica el liderazgo, la participación, la toma de decisiones y la resolución de conflictos. Los infantes y adolescentes siembran, cocinan, hacen salidas de campo, murales, videoforos, entre otras actividades, con el fin de conocer, proteger y preservar los recursos naturales. Después de sembrar y construir un proceso de múltiples aprendizajes, en la primera cosecha cultivaron maíz, yuca, ahuyama, patilla y pimentón:

Cuando nosotros recogimos la yuca y la fuimos a vender, sólo vendimos un saco y ya. El resto no lo quisimos vender, cada quien se lo llevó pa' la casa, porque había sido tanto el esfuerzo que a nosotros nos parecía que cuatrocientos pesos era muy barato. Entonces eso también es chévere:

⁴ Para conocer más acerca de esta experiencia en el Pacífico colombiano, visitar los sitios web <http://TiNiamichoco.blogspot.com/> y <http://www.amichoco.org/>

darle el valor a la comida, que es superior cuando uno la cultiva el valor es superior a la moneda. (Entrevista a Carmen Pacheco, 2012)



Foto: Carmen Pacheco.

En Mariamulata los frutos de la tierra se acogen como actos de afecto que nos ofrece la naturaleza.

De esta manera, los participantes de TiNi al considerar que el valor⁵ de la comida que ellos mismos han cultivado es superior al valor económico que la sociedad de consumo les asigna, están promoviendo una nueva escala de importancia. Para estos niños y niñas, el valor de la na-

⁵ I. Valor ecológico: considerar a los servicios ambientales con un producto de la naturaleza, caracterizada por una diversidad, para garantizar la capacidad de recuperación o mitigación de los daños que en ella se puedan generar, potenciando la capacidad de adaptación de los ecosistemas naturales. II. Valor sociocultural: cuyas normas o preceptos están sustentados en visiones y concepciones de carácter ético, religioso y cultural. III. valor intrínseco: absolutamente naturocentrista, que parte de la valoración de la naturaleza *per se*, considerando que la naturaleza tiene derechos y no presta su atención a las necesidades materiales humanas (Faber, Constanza & Wilson, 2002; Penna & Cristeche, 2008).

turalidad reside en los aprendizajes que han obtenido desde la racionalidad ambiental (Leff, 2006), el afecto, la ética y la espiritualidad; por lo tanto, les dan a los frutos de la cosecha un *valor ecológico y sociocultural*.

Es decir, que a través de la huerta y de los significados generados en ella logran “valorar la comida como alimento, como fruto de la tierra... Hacíamos los rituales de agradecimiento, le agradecíamos al dios del sol, le agradecíamos a la tierra. Siempre sembrábamos cantando, o sea, los procesos no son sólo la siembra, no solamente de bailar, sino, digamos, que tiene también un trasfondo muy grande de valores ¿no? Todo esto son puros actos de afecto” (Entrevista a Carmen Pacheco, 2012).

UNA VISIÓN DE FUTURO: LA CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO CULTURAL

En Mariamulata el enfoque de desarrollo sostenible es transversal y se materializa en la consolidación del gran sueño: el Proyecto de Construcción del Centro Cultural. Este megaproyecto contempla la construcción de una nueva sede con espacios que responden a las necesidades de las áreas de trabajo, y también involucra la utilización de materiales orgánicos y reciclados, además de novedosos sistemas para la optimización de recursos que aporten a la conservación del medio ambiente.

El primer avance obtenido en la consolidación de este proyecto es la construcción del *baño seco*, que no solo resuelve las necesidades básicas de los beneficiarios de Mariamulata, sino que además busca ser un modelo de saneamiento para Rincón del Mar, ya que la comunidad comienza a conocer un sistema de evacuación de residuos sin utilizar agua, así como la técnica de bioconstrucción con botellas *pet* llenas de plástico y arena, que reemplazan a los ladrillos en la construcción de las paredes.

Para la construcción del *baño seco*, los líderes de la experiencia lograron acumular más de 600 botellas con la colaboración de otras personas de la comunidad, quienes hicieron el aporte en retribución por recibir gratuitamente clases de informática en el Programa de Alfabetización en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC): *Rincón Digital* (Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora, 2011).

Agradecimientos

Agradecemos a los miembros de la Corporación Mariamulata Lectora por compartir su vivencia y dejarnos entrar en su cotidianidad para hacer posible este proceso investigativo.

REFERENCIAS

- Arendt, A. (1997). *¿Qué es la política?* Barcelona: Paidós.
- Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora (2011). *Blog de la Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora*. Recuperado de <http://mariamulatalectora.org/>
- Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora (2012). *Informe final*. San Onofre.
- Bernard, M. (2006). *Formación, distancias y tecnologías*. Barcelona: Pomares.
- Bianciotti, M. (2011). Cuerpo y género: apuntes para pensar prácticas eróticas de mujeres. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, 6(6), 70-82.
- Bonnewitz, P. (2003). *La sociología de Pierre Bourdieu*. Argentina: Claves Perfiles.
- Bourdieu, P. (1995). *Respuestas. Por una antropología reflexiva*. México: Grijalbo.
- DNP et al. (2011). *Gobernabilidad con visión local de futuro en la subregión de Montes de María. Construcción de una visión estratégica territorial prospectiva en la subregión de los Montes de María*. Cartagena de Indias.
- Faber, S. C., Constanza, R. & Wilson, M. A. (2002). Economic and ecological concepts for valuing ecosystem services. *Ecological Economic*, 41, 375-392.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del Oprimido*. México: Siglo XXI.
- García, A. et al. (2008). Biblioteca - Ludoteca la Mariamulata Lectora. En A. García, *Banco de Buenas prácticas para superar el conflicto. Estudios de casos sobre buenas prácticas seleccionadas* (pp. 21-27). Barranquilla: Universidad del Norte. Obtenido de www.congresocienciapolitica.uniandes.edu.co

- Giddens, A. (2003). *La construcción de la sociedad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Gumucio, A. (2001). *Making waves: stories of participatory communication for social change*. New York: Rockefeller Foundation Report.
- Gumucio, A. & Tufte, T. (2008). Raíces e importancia. Introducción a la Antología de Comunicación para el Cambio Social. En A. Gumucio, *Antología de comunicación para el cambio social* (pp. 16-45). La Paz: Plural Editores.
- Herrera, E. & Vega, J. (2012). *Prácticas comunicativas de participación cultural y memoria biocultural*. Recuperado de <http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/content/pr%C3%A1cticas-comunicativas-de-participaci%C3%B3n-cultural-y-memoria-biocultural>
- Iriarte, P. & Miranda, W. (2011). *Los usos del audiovisual en el Caribe colombiano. Relato desde las organizaciones, los realizadores y los colectivos*. Bogotá, D. C.: Ministerio de Cultura.
- Lamas, M. (1999). Género: los conflictos y desafíos del nuevo paradigma. En A. M. Portugal, *El siglo de las mujeres* (p. 9). Santiago de Chile: ISIS Internacional, Ediciones de las Mujeres.
- Leff, E. (2006). *Aventuras de la epistemología ambiental: de la articulación de ciencias al diálogo de saberes*. México, D. F.: Siglo XXI.
- Mouffe, Ch. (1993). *El retorno de lo político: Comunidad, ciudadanía, pluralismo, democracia radical*. Barcelona: Paidós.
- Navarro, L. (2008). *Aproximaciones filosóficas al discurso de la comunicación para el cambio social: análisis desde las categorías esfera pública y ciudadanía*. Barranquilla (Colombia) .
- OEA (2011). Biblioteca Mariamulata Lectora. Construir un mundo mejor desde el arte. *Educación artística. Construyendo ciudadanía. Dieciséis experiencias colombianas* (p. 11).
- Penna & Cristeche (2008). *Valoración de los servicios ambientales: diferentes paradigmas*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA).
- Pérez, M. & Vega, J. (2010). *Memorias de organizaciones juveniles, comunicación e identidades políticas. Estudio de caso del Colectivo Pasolini en Medellín*. Medellín (Colombia): Universidad de Medellín.

- Pérez, M. & Vega, J. (2011). *Aproximaciones teóricas para pensar los conflictos ambientales en el PNN Katíos: una reflexión desde la Comunicación para el Cambio Social*. Recuperado de <https://sites.google.com/site/alaicgtccs/proximo-congreso-1/ponencias-2010/2010-ponencia-16>
- Pérez, Y. & Marrugo, B. (2008). *Construcción colectiva de un medio formativo de comunicación: otro pensar, otro sentir, otro actuar*. Tesis de pregrado en Comunicación Social, Universidad de Cartagena.
- Rincón, O. et al. (2007). *Ya no es posible el silencio: textos, experiencias y procesos de comunicación ciudadana*. Bogotá, D. C.: Centro de Competencia en Comunicación.
- Rodríguez, C. et al. (2008). *Lo que le vamos quitando a la guerra. Medios ciudadanos en contextos de conflicto armado en Colombia*. Bogotá, D. C.: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.
- Servaes, J. & Malikhao, P. (2007). *Comunicación participativa ¿el nuevo paradigma?* Recuperado de <http://www.revista-redes.com/index.php/revista-redes/article/view/116>
- Toledo, V. & Barrera-Bassols, N. (2008). *La memoria biocultural, la importancia ecológica de las sabidurías tradicionales*. Barcelona: Icaria y Junta de Andalucía.
- Vega, J. (2011). Presentación. En *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente. Estudios de caso e historias de vida en la región Andina de Colombia* (pp. 17-21). Bogotá, D. C.: Alianza interinstitucional.

REFERENCIAS DE ENTREVISTAS Y TALLERES

- Álvarez, Martín, representante legal de la Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora (28 de julio de 2012). Entrevistado por Betty Marrugo. Rincón del Mar (San Onofre, Sucre).
- Cuentas, Carmelo, miembro de la Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora (29 de julio de 2012). Entrevistado por Betty Marrugo. Rincón del Mar (San Onofre, Sucre).
- Meza, Jennifer, miembro de la Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora (13 de septiembre de 2012). Entrevistada por Betty Marrugo. Rincón del Mar (San Onofre, Sucre).

Pacheco, Carmen, coordinadora Pedagógica de la Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora (28 de julio de 2012). Entrevistada por Betty Marrugo. Rincón del Mar (San Onofre, Sucre).

Salgado, Ángel, director de la Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora (29 de julio de 2012). Entrevistado por Betty Marrugo. Rincón del Mar (San Onofre, Sucre).

Taller de Memoria (29 de julio de 2012). Rincón del Mar (San Onofre, Sucre).

Taller de Cartografía Social (12 de septiembre de 2012). Rincón del Mar (San Onofre, Sucre).

Taller de Redes Sociales (13 de septiembre de 2012). Rincón del Mar (San Onofre, Sucre).

**CORPORACIÓN PULSO VERDE:
"LOS JÓVENES SE TOMAN LA PALABRA"¹
CARTAGENA DE INDIAS (BOLÍVAR)**

**BETTY MARRUGO RIVERA
JAIR VEGA CASANOVA**

**LA HEROICA: PATRIMONIO, BELLEZA, INEQUIDAD
Y CONFLICTOS AMBIENTALES**

La Corporación Pulso Verde tiene como eje de sus acciones a la ciudad de Cartagena de Indias, capital del departamento de Bolívar (Colombia). Gracias a su ubicación estratégica en el Caribe esta bahía fue uno de los puertos más importantes de las Américas y el mayor punto de comercio de esclavos africanos en la época colonial. Por la majestuosidad de su arquitectura, gestas históricas y legado cultural, esta urbe fue declarada en 1984 por la Unesco como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad (SINIC, 2008). En el siglo XXI Cartagena es reconocida por sus playas, eventos culturales, deportes náuticos, museos y monumentos; características que la han posicionado como destino turístico a nivel nacional e internacional.

En la actualidad, los principales sectores económicos de este distrito son la industria, especialmente la petroquímica, el turismo y el comercio (PNUD, 2011). Cartagena es la cuarta ciudad del país según su produc-

¹ El trabajo de campo para la realización de este estudio de caso fue financiado por la Universidad del Norte.

ción industrial y la quinta de acuerdo con el tamaño de su población. A pesar de su capacidad productiva y ser el foco de grandes eventos a nivel nacional e internacional, es una ciudad con grandes brechas sociales, que se expresan en exclusión social, inequidad y falta de oportunidades para los sectores más deprimidos de la población (Cepal, 2010).

A Cartagena también la aqueja un conjunto de problemáticas ambientales, que a su vez guardan una estrecha relación con las dinámicas sociales de sus habitantes. La ciudad poco a poco se convierte en una gran selva de cemento, los proyectos viales acaban con los árboles tradicionales de la región y cada día cuenta con menos zonas verdes (Pnuma; Alcaldía de Cartagena, EPA Cartagena, Observatorio del Caribe Colombiano, 2009; Otero, 2012).



Foto: Elías García.

Actividad de reforestación y recuperación de zonas verdes en barrios de Cartagena.

La contaminación auditiva, provocada principalmente por el alto volumen de los equipos de sonido y picós (*pick up*), también constituye un problema apremiante. “En las casas y en los establecimientos comerciales no se respetan los decibeles de sonido que dice la norma. Simplemente ponen eso a todo timbal; pueden dejar un día sin dormir a sus vecinos y no pasa nada. Alrededor de estos picós se ha generado una

cultura maleante” (Karina Ríos, Taller de Cartografía Social, 2012). En la población existen este tipo de asociaciones dado que estos se constituyen en espacios de interacción; donde también coexisten el microtráfico de drogas y los brotes de violencia ocasionados por las disputa de territorio entre grupos delincuenciales y pandillas.

El exceso de ruido como factor contaminante también se agudiza con los pitos de los carros y buses durante las congestiones viales (EPA Cartagena, 2010; EPA Cartagena, 2011). La alta intensidad en los sonidos es tan solo una parte de la problemática en las vías, pues también existen otras falencias en la movilidad urbana y crisis en el transporte público. Un ejemplo que bien ilustra este panorama es Transcaribe², obra que a finales de 2013 cumplirá diez años de haber iniciado su construcción y que aún no da muestras de culminación:

La construcción de las vías genera inundaciones, malos desagües. Aquí hay poca gobernabilidad y mucha falta de planeación, por eso hay vías inconclusas, vías que se inundan. Puentes mochos, mala ordenación territorial... Eso habla de la debilidad de las instituciones, la debilidad de la autoridad. (Sergio Mendoza, Taller de Cartografía Social, 2012)

Una de las características del territorio cartagenero es su riqueza en materia de fuentes hídricas, pues la ciudad está rodeada de agua. Allí radica la importancia de la recuperación de ciénagas, caños y las playas (Pnuma, Alcaldía de Cartagena, EPA Cartagena, Observatorio del Caribe Colombiano, 2009; Instituto de Políticas Públicas, Regional y de Gobierno (IPREG), Universidad de Cartagena, 2010). Lamentablemente, estos cuerpos de agua son receptores de residuos y en ocasiones son invadidos y rellenados por los mismos vecinos (Alcaldía Mayor de Cartagena, 2008). La contaminación de las aguas ha traído como consecuencias enfermedades para la población, inundaciones, deterioro de los ecosistemas marinos, del manglar y de diversas especies que habitaban en las ciénagas y caños de Cartagena (Beltrán & Suárez, 2010, p. 144; Pineda et al., 2006):

² Transcaribe es el proyecto de Sistema Integrado de Transporte Masivo para la ciudad de Cartagena.

Foto: Elías García.



Estudiantes de la Institución Educativa Oficial El Ambientalista que participaron en el Eco Encuentro Ambiental Juvenil 2012 - ECO 12.

Los cuerpos de agua se contaminaron y de pronto la gente más pobre ya no tiene estos recursos para abastecerse, que de pronto el que busca el sustento del día a día en la naturaleza ya no lo va a encontrar porque está deteriorado el ecosistema, ya no hay. Y vivimos en un mundo cada vez más urbano, más de cemento. (Karina Ríos, Taller de Cartografía Social, 2012)

Los cuerpos de agua permitirían que Cartagena fuera la ‘Venecia de las Américas’, pero están muy contaminados. Son potenciales de recursos naturales que generarían riqueza a la ciudad, pero los gobiernos no lo han gestionado. (Ferneys Carvajalino, Taller de Cartografía Social, 2012)

Además de las ya mencionadas condiciones de desigualdad, pobreza y deterioro ambiental, durante las últimas tres décadas Cartagena ha sufrido cambios en su estructura social, cultural, étnica y urbanística; este conjunto de transformaciones demandan un análisis juicioso, para encontrar elementos que permitan la deconstrucción y reconstrucción de la ciudad desde el campo simbólico y cultural. Por lo anterior, se entiende que Cartagena de Indias está a la espera de nuevas lecturas, reflexiones, propuestas que contribuyan a la participación activa de sus habitantes y a la construcción de una nueva cultura ciudadana; para que los cartageneros puedan reconocerse como constructores y poseedores de su patrimonio y hacerse responsables de su cuidado (Bolaño et al., 2009, p. 21).

UN PULSO VERDE CONTRA UN UNIVERSO ADULTO

Pulso Verde surgió por la iniciativa de dos adolescentes interesados en realizar acciones innovadoras para solucionar la problemática ambiental de Cartagena. Todo comenzó cuando María Jimena Ruiz (estudiante de grado décimo a punto de realizar su servicio social con la comunidad) sintió una motivación por trascender más allá de las opciones preestablecidas por la institución educativa en la que estudiaba; al soñar con algo diferente, les presenta su propuesta a los profesores de su colegio y a su mejor amigo, Elías García. A pesar de que inicialmente las respuestas de los profesores fue negativa, Elías se convirtió en su cómplice y coequipero de aventura.

Antes de mi experiencia con Pulso Verde yo me di cuenta de muchas cosas en el ámbito educativo: que a los estudiantes no siempre los tienen en cuenta, que los profesores siempre tienen la razón, y cosas como esas. Entonces, yo, como una persona común y corriente, una estudiante de colegio, podía hacer la diferencia. Eso fue en el año 2006. (María Jimena Ruiz, Taller de Memoria, 2012)

Esta situación también ilustra las dinámicas de poder que prevalecen en la escuela tradicional, pues los docentes tienen una posición privilegiada en los procesos de toma de decisión, perpetúan esquemas de comunicación vertical y desarrollan estrategias pedagógicas poco participativas en las que los intereses de los estudiantes no siempre son tenidos en cuenta. De esta manera, las autoridades escolares asumen la figura de sujeto activo que difumina la información-conocimiento frente al estudiante como sujeto pasivo que debe recibir, escuchar y acatar.

Es en este panorama que jóvenes como María Jimena y Elías proponen nuevos escenarios de comunicación y educación, donde los niños, niñas y adolescentes se toman la palabra y defienden sus propuestas. De esta manera, a pesar de que las autoridades educativas en principio no apoyaron su propuesta, con perseverancia e insistencia María Jimena consiguió que el colegio acepte su propuesta de servicio social. Fue así como comenzó todo: primero desde su mismo salón de clases con charlas sobre la importancia del cuidado del entorno y luego continuaron con el resto de la Institución Educativa Promoción Social.

Foto: Elias García.



Miembros del equipo de trabajo de la Corporación Pulso Verde y de la Red Jóvenes de Ambiente Bolívar.

A partir de la propuesta de una estudiante se consolidó un Proyecto Educativo Ambiental (PRAE)³. Y aunque todo inició en el aula escolar, este proyecto rebasa las paredes del colegio cuando sus precursores tocan las puertas de otras instituciones educativas y diseñan estrategias para comunicar su labor a otros miembros de la comunidad cartagenera:

Quando yo estaba en el colegio era muy necio en la cosa de hacer diseños, afiches, páginas web, todo ese tipo de recursos gráficos. Cuando María Jimena me comentó la idea, lo primero que se me vino a la cabeza fue: “Vamos a hacer una página web”, y creo que desde ahí empezó a

³ Los PRAE son proyectos que incorporan la problemática ambiental local al quehacer de las instituciones educativas, teniendo en cuenta su dinámica natural y sociocultural de contexto. Dicha incorporación tiene el carácter transversal e interdisciplinario propio de las necesidades de la comprensión de la visión sistémica del ambiente y de la formación integral requerida para la comprensión y la participación en la transformación de realidades ambientales locales, regionales y/o nacionales. Lo anterior implica generar espacios comunes de reflexión, no solo en las instituciones educativas sino también en el trabajo concertado con las demás instituciones y organizaciones con las que se asocian, para contribuir en el análisis de la problemática, la implementación de estrategias de intervención y en general en la proyección de propuestas de solución a las problemáticas ambientales concretas (Torres, 2005).

nacer la idea de Pulso Verde. Bueno, en ese caso se llamaba Ecoplanet; creo que fue el primer nombre que se me vino a la cabeza, y se lo colocamos así como por salir del paso. Hicimos una página web; la colgamos por internet. (Elías García, Taller de Memoria, 2012)

Bajo el nombre de Ecoplanet estos jóvenes iniciaron su camino a través de las charlas en colegios de su localidad, y en ese trasegar surgió la idea de crear un encuentro para convocar a estudiantes de todos los colegios de la ciudad; en palabras de la misma María Jimena, “un encuentro donde los jóvenes fuéramos los que nos tomáramos la palabra” (entrevista a María Jimena Ruiz, 2012).

Este par de adolescentes lucha por la consolidación de su “fundación”, sin embargo, manifiestan que no fue fácil, ya que al principio eran unos desconocidos tanto en el sector educativo, en el sector empresarial y para las autoridades ambientales, pues en ese “entonces íbamos a llevar las cartas a los colegios y al mismo EPA [Establecimiento Público Ambiental de Cartagena] y nos preguntaban que quiénes éramos nosotros y se ponían recelosos para mandar a sus estudiantes al Encuentro” (entrevista a María Jimena Ruiz, 2012).

Otra de las dificultades iniciales estuvo relacionada con la legalización de la experiencia, pues al tratarse de dos menores de edad, no cumplían con los requisitos para registrarla por tanto; Elías y María Jimena en ese momento no podían acceder a mayores recursos, ni mucho menos realizar alianzas y/o convenios con otras entidades. Pese a esto, su corta edad no fue impedimento para que su iniciativa continuara creciendo y ejecutando acciones a través de procesos de educación ambiental.

El escenario que les otorgó un gran número de aprendizaje y oportunidades fue el de los *Eco Encuentros Juveniles Ambientales*; en ese espacio formativo y comunicativo este colectivo amplía sus relaciones y se articula con diversas instancias para el trabajo en red desde el componente ambiental. Uno de los primeros acercamientos fue hacia las autoridades ambientales locales y regionales: el Establecimiento Público Ambiental de Cartagena (EPA CARTAGENA) y la Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique (CARDIQUE).

De manera particular, su relación con el EPA CARTAGENA ha tenido algunos altibajos, pues si bien han contado con su apoyo, también surgieron algunos inconvenientes y tensiones; en especial en los inicios de la experiencia, cuando los fundadores de la iniciativa aún eran menores de edad:

Como nosotros éramos menores de edad, teníamos mucha inocencia, y le hicimos el reconocimiento de que estuvo allí, y en los certificados estaba también [el logotipo de EPA Cartagena], y ellos nos pedían las hojas de registro y las metían para que les hicieran el pago mensual. Nosotros, luego de esas actividades fue que nos dimos cuenta de esas cosas que estaban pasando y, obviamente, no nos gustó, porque fue esfuerzo de Elías y mío, que estábamos siempre corriendo con las actividades, y ellos nada más nos daban una resma de hojas mensual. La impresión, todo eso nos tocaba a nosotros. Nosotros trabajábamos con las uñas; al comienzo fue bastante duro, pero no podemos dejar de reconocerles algunas cosas buenas que han hecho por nosotros; por ejemplo, el EPA nos ha ofrecido para los Encuentros los refrigerios; eso no lo podemos negar. Ahora hay como otros intereses dentro del EPA, y ellos ahora como que comprendieron que nosotros somos un aliado importante para ellos, porque somos jóvenes y nosotros manejamos todas las líneas juveniles. (María Jimena Ruiz, Taller de Redes Sociales, 2012)

Esta situación invita a reflexionar alrededor de las labores misionales de los organismos de control ambiental, en especial aquellas enmarcadas en el ámbito de la formación ciudadana y la educación ambiental. A pesar de la juventud de estos activistas, esta iniciativa ciudadana pudo ser vista por parte de estos organismos de control como una emulación de sus funciones, ya que los jóvenes de Pulso Verde con sus acciones de formación (charlas, eventos formativos, jornadas de limpieza y arborización) develan no solo las problemáticas ambientales de la ciudad, también sacan a la luz pública las múltiples tareas que aún les quedan pendientes por realizar a estos organismos estatales.

La falta de voluntad política y la negligencia de algunos funcionarios públicos también se ven confrontados por este grupo juvenil; esto visto desde la dicotomía entre los liderazgos tradicionales que prevalecen en los gobiernos de turno y las nuevas propuestas de acción colectiva que surgen desde las iniciativas ciudadanas de los jóvenes (Pérez & Vega, 2010, pp. 13 y 14).

Foto de Germán Sáenz.



Elías David García Altamiranda, durante su participación en el Taller Diálogo de Saberes.

Si con el EPA CARTAGENA se presentaron algunos momentos de tensión, con CARDIQUE la situación fue más conflictiva, pues los líderes de Pulso Verde consideran que las barreras para construir acciones conjuntas con la autoridad ambiental departamental han sido mayores:

Hemos tenido la intención de que CARDIQUE nos apoye, y no tanto a la Corporación sino a la Red de Jóvenes de Ambiente, porque por normatividad le corresponde a ellos esa Red, que es de Bolívar; ellos ahora es que se han medio pellizado y están medio interesados en que la Red esté a su lado... Pero siempre ha habido esa pequeña línea de conflicto... Hay actividades que Pulso Verde realiza que también realizan ellos; en el Encuentro en el 2010 nos pasó lo siguiente: hicimos el Encuentro de nosotros, el Eco Verde, y ellos hicieron el mismo encuentro, el mismo día, a la misma hora y los mismos temas. Si se supone que estamos luchando por el mismo objetivo, por qué no nos dijeron: "Pulso Verde, hagamos un solo evento e invitamos a las mismas personas en un solo lugar". (Elías García, Taller de Redes Sociales, 2012)

EL ENCUENTRO CON EL OTRO: CLAVES PARA LA CONSTITUCIÓN DE LA CORPORACIÓN PULSO VERDE

“Los Encuentros nos exigían mucho esfuerzo, pero Elías y yo también, ya estábamos en la universidad y nos quedaba poco tiempo para tantas cosas; por eso nos dimos cuenta que necesitábamos más gente, que nosotros solos no podíamos” (María Jimena, Taller de Redes Sociales, 2012). Al reconocer la importancia de la colectividad y del trabajo en equipo se sumaron más jóvenes a la causa, entre ellos: Ferneys Carvajalino, Keyla Moreno, Frinny Torres, Gloria Cardona, Karina Ríos, Carolina Llanos y Roberto Guerrero.

Cada uno de ellos, además de dedicarse a sus estudios y trabajos, consagra parte de su tiempo a sacar adelante la iniciativa. Para los miembros de la junta directiva es trascendental establecer relaciones con diversos actores y sectores de la sociedad; es por esto que Pulso Verde, a pesar de haberse constituido como una iniciativa juvenil, cuenta con la asesoría⁴ de adultos especializados en la temática ambiental, que los han orientado en el planteamiento de sus estatutos y proyectos.

Es entonces desde la unión de los esfuerzos de estos jóvenes universitarios y profesionales que se ha consolidado de manera formal la Corporación Pulso Verde. Los miembros de esta organización se unen a partir de un objetivo común y cada uno aporta desde sus aptitudes, experiencias personales y campos profesionales, como la Bacteriología, el Diseño Gráfico, la Ingeniería Ambiental y el Derecho.

Cabe resaltar que no solo Elías y María Jimena fueron inspirados desde una experiencia escolar; la mayoría de los integrantes de la Corporación Pulso Verde participaron en PRAES durante sus estudios de básica secundaria, además de hacer parte de otros procesos comunitarios

⁴ “Las integrantes de la junta directiva Gloria Cardona y Karina Ríos también hacen parte del grupo de colaboradores que superan los 26 años, edad estipulada como el inicio de la vida adulta. Entre los asesores con mayor experiencia que han apoyado los procesos de la Corporación Pulso Verde se encuentran: Rafael Vergara, reconocido abogado y ambientalista de la ciudad; Ángelo Indorino, ciudadano australiano con amplia experiencia en la formulación de proyectos, y Amy Barrientos, magíster en Educación y docente de idiomas”. (Entrevista a Ferneys Carvajalino, 2012)

de liderazgo juvenil, como es el caso de Ferneys Carvajalino, quien es miembro del Consejo Distrital de Juventudes (CDJ)⁵ de Cartagena.

Luego de avanzar durante cinco años como iniciativa ambiental, y dos años después de su legalización, Pulso Verde ha obtenido un cúmulo de experiencias y aprendizajes que le han permitido definir como objetivo principal la formación en liderazgo de los jóvenes de Cartagena:

Y miren la oportunidad que hay en el proceso ambiental, ya que eso está bastante abandonado y queremos que los jóvenes de los colegios, de las universidades, comiencen a mirar una oportunidad para crear empresa, que es bastante importante, y crear líderes, porque creo que es una oportunidad bastante grande para esta sociedad es crear líderes desde el colegio. (María Jimena Ruiz, Taller de Redes Sociales, 2012)

La Corporación Pulso Verde también parte del principio que consiste en la generación de *cultura ambiental y emprendedora* para Cartagena:

Generar educación ambiental sostenible, que la educación perdure en el tiempo, que transforme comportamientos, que genere masa activa, para que esa masa activa genere una cultura ambiental emprendedora. Para nosotros hay una fuerte necesidad en que los ambientalistas no sean solo por pensamientos ideológicos sino por costumbres, por comportamientos y responsabilidades que tenemos que tener todos los ciudadanos para generar una mejor calidad de vida, para tener un ambiente saludable. (Entrevista a Ferneys Carvajalino, 2012)

Entonces, con base en esas dos premisas: educación y cultura ambiental emprendedora, la corporación Pulso Verde comienza a desarrollar programas, estrategias, campañas y proyectos. Pulso Verde se distancia del “activismo” respecto al medio ambiente, pues sus líderes consideran que en Cartagena ya hay mucho de esto y no han contribuido al cambio de la problemática: “Hay mucha gente que se mueve por la

⁵ El CDJ de Cartagena es un órgano independiente, interlocutor ante la Administración distrital de las problemáticas juveniles de la ciudad. Surgió como instrumento de participación política en el marco de la Ley 375 del 4 de julio de 1997, denominada “Ley de Juventud”, que estipula espacios de participación a los jóvenes entre 14 y 26 años de edad, contribuyendo a la convivencia pacífica, la toma de conciencia en la participación política y democrática en la organización estatal.

actividad ambiental pero que se queda en la actividad. Para nosotros es importante partir de un programa, convertirlo en un proyecto, que ese proyecto tenga unas actividades y tenga una campaña” (entrevista a Ferneys Carvajalino, 2012).

CLAVES DE COMUNICACIÓN: UNA LECTURA DESDE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS

Para profundizar en el análisis de las claves sobre comunicación de esta experiencia se recurre al constructo teórico de las *prácticas comunicativas*, propuesto por Pérez y Vega (2011) desde el campo de la Comunicación para el Cambio Social. Para entender las prácticas comunicativas es necesario apelar a los aportes conceptuales de autores como De Certeau (1994), ‘Ritual del Hacer y el Sentido’; Bourdieu (1980), ‘Campos de Poder y Habitus’; Castells (1999), ‘Identidades Políticas’; Waisbord (2001), Servaes (2000) y Gumucio (2008), ‘Discusiones sobre Paradigmas de Comunicación y Desarrollo’, citados en Cumplido y Bernardo (2013).

Al entender las prácticas comunicativas como el conjunto de procesos, rutinas, mecanismos y acciones cotidianas con carácter sistemático y hereditario realizados por los actores sociales, que se constituyen en prácticas que encarnan rituales, rutinas o procedimientos (Pérez & Vega, 2011), se puede considerar que la praxis en Pulso Verde está directamente relacionada con el *hacer* comunicación en las actividades cotidianas, lo que implica mirar la comunicación más allá de los medios para entenderla desde las mediaciones (Martín-Barbero, 1987); y mirarla más allá de la transmisión de información a través de dispositivos mediáticos para entenderla desde los procesos. La forma de producción y circulación de las prácticas comunicativas se da a través del *habitus* (1980, p. 92). Así, los *habitus* condicionan a los agentes sociales a actuar y a reaccionar de una manera determinante sin ser el producto de la obediencia de las reglas.

A partir de los anteriores conceptos se distinguen tres tipos de prácticas comunicativas, cuya raíz epistemológica está asentada en las identidades políticas propuesta por Castells (1999) y los tres paradigmas de la comunicación para el desarrollo, es decir que a cada paradigma de la comunicación le corresponde una práctica comunicativa, a saber:

- *Prácticas comunicativas legitimadoras*: son “introducidas por las instituciones dominantes de la sociedad para extender y racionalizar su dominación frente a los actores sociales” (Castells, 1999, p. 30). Este tipo de práctica halla su fundamento epistemológico en el *Paradigma de la Modernización o Dominante*.
- *Prácticas comunicativas de resistencia*: “generadas por aquellos actores que se encuentran en posiciones/condiciones devaluadas o estigmatizadas por la lógica de la dominación, por lo que construyen trincheras de resistencia y supervivencia basándose en principios diferentes u opuestos a los que impregnan las instituciones” (p. 30). Estas prácticas se encuentran emparentadas con el *Paradigma Alternativo*.
- *Prácticas comunicativas proyecto*: “cuando los actores sociales, basándose en los materiales culturales que disponen elaboran procesos comunicativos que redefinen su posición en la sociedad y, al hacerlo, buscan la transformación de toda la estructura social” (p. 30). Se encuentran relacionadas con el *Paradigma de la Multiplicidad o Comunicación para el Cambio Social (CCS)*.

Cabe aclarar que los tres tipos de prácticas comunicativas no son excluyentes; al tratarse de procesos orientados por *habitus* y determinados desde el “hacer” en la cotidianidad, se presenta la posibilidad del surgimiento de variaciones en las reacciones y maneras de comunicar de los actores y, por tanto, en una misma organización pueden coexistir expresiones simultáneas de los tres tipos de prácticas. Este repertorio comunicativo en el que es posible encontrar mixturas y saltos paradigmáticos también guarda relación con el momento histórico y conceptual de la complejidad, que bien explica Edgar Morín (2000, citado en Marín, 2007, p. 41).

A partir de la mirada de Morín la posmodernidad es el tiempo de las crisis paradigmáticas; desde esta postura es posible entender la coexistencia de varios tipos de prácticas comunicativas en una organización social. A través de esas diversas maneras de hacer comunicación también se evidencian luchas y búsquedas profundas para conseguir los cambios sociales añorados. En este orden de ideas, en Pulso Verde se

aprende simultáneamente de la institucionalidad tradicional, de los adultos y de los liderazgos juveniles.

Desde el paradigma de la complejidad se puede ver que a través de los proyectos y/o alianzas de Pulso Verde la mayoría de las veces se reproducen y legitiman los intereses del *statu quo*. Asimismo, en ese caminar, esta organización ha logrado acercarse poco a poco a los intereses de la población adolescente y juvenil de las comunidades cartageneras, haciendo eco de sus propuestas e iniciativas en escenarios de diálogo, debate y reflexión.

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS LEGITIMADORAS: LA REITERACIÓN DE LAS CAMPAÑAS

Las acciones de comunicación de Pulso Verde son consideradas por los mismos miembros de la Corporación como elementos fundamentales para la consecución de sus objetivos; para ellos, “hacer comunicación” es vital, en especial desde los recursos gráficos, las redes sociales, el voz a voz, entre otros escenarios de encuentro interpersonal que se disponen a través de sus proyectos y actividades formativas. Sin embargo, a pesar de que en todas sus acciones se generan momentos y escenarios de comunicación, los socios de Pulso Verde consideran que el éxito comunicativo de la experiencia se debe a los pósters, “souvenirs” y recursos gráficos que emplean en las convocatorias realizadas a través de *emails*, Facebook, Twitter y la página web de la Corporación:

La gente se imagina que nosotros tenemos mucha plata y que gastamos millonadas en campañas de publicidad, pero no es así; lo que pasa es que contamos con un excelente diseñador gráfico que le da ese toque de sofisticación a las cosas ... creo que nuestra publicidad es mucho más estratégica; difundimos la información por Facebook, Twitter, Youtube. (Entrevista a Ferneys Carvajalino, 2012)

En Pulso Verde existe claridad respecto a que las acciones de comunicación deben ser coherentes con las premisas de conservación ambiental, educación y participación que defienden, ya que no solo las palabras expresan un significado, debe existir coherencia entre el decir y el hacer para comunicar. Sin embargo, en sus expresiones muchas

veces la comunicación se reduce a los medios masivos y a los productos. Es recurrente que los participantes de esta investigación resalten la importancia de las *campañas*, del *vender ideas* y *persuadir* a los jóvenes; es decir, que desde sus discursos expresan visiones de comunicación relacionadas con el paradigma de la modernización o paradigma dominante.

PREOCUPACIÓN CENTRADA EN LA MOVILIZACIÓN DE ACTORES INSTITUCIONALES Y ARTICULACIÓN CON INSTANCIAS DE DECISIÓN

Pulso Verde actualmente funciona con aportes que da el sector privado y del sector gubernamental de la ciudad; en este caso todo lo que tiene que ver con eventos con campañas ambientales; por supuesto lo que se busca es patrocinio. (Entrevista a Elías García, 2012)

Este punto se refiere a la gestión interinstitucional e intersectorial que realiza Pulso Verde para establecer alianzas y convenios. Aunque alcanzar el reconocimiento de instituciones públicas y privadas es clave para garantizar procesos de cambios social, también es riesgoso centrar la gestión de manera prioritaria en estos actores, pues las comunidades, organizaciones de base y procesos sociales son considerados por las instituciones como *destinatarios* —sujetos pasivos— de sus políticas o estrategias en vez de incluirlos como *actores partícipes* en su definición.

Esta cercanía a las instancias de poder en términos de prácticas legitimadoras se manifiesta, por ejemplo, en la participación de algunos líderes de la experiencia en espacios de decisión; como es el caso de Ferneys Carvajalino, quien hace parte del Consejo Distrital de Juventud de Cartagena (CDJ), ente encargado de materializar la política pública de juventudes de la ciudad. La movilización de actores institucionales también se evidencia en el crecimiento de las alianzas con empresas del sector privado. Pulso Verde, como operador de proyectos financiados por otras entidades, realiza acciones de comunicación para promocionar las propuestas ambientales de dichas instituciones. En esta medida, esta organización juvenil se convierte en caja de resonancia de las premisas ambientales de entes como el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, la WWF, PNUD, Ecopetrol - Reficar, entre otras. Este tipo de entidades tiende a elaborar discursos sobre el medio ambiente y el desarrollo desde intereses que no siempre se articulan con

los de las comunidades, sin tener en cuenta sus tradiciones, prácticas culturales y condiciones de pobreza.

En conclusión, la recomendación clave para organizaciones como Pulso Verde se centra en no mirar el acceso a los espacios de poder como una finalidad única, sino como consecuencia o como paso del proceso de cambio, ya que en los términos de la CCS las relaciones de poder deben fluir de abajo hacia arriba “y los espacios de poder, los acuerdos y las políticas son una consecuencia del proceso o movimiento social y no se trata en ningún caso de una decisión política gubernamental, de un acuerdo o de una política que hay que difundir o socializar de arriba hacia abajo” (Herrera & Vega, 2012, p. 12).

CREACIÓN DE ESPACIOS MEDIÁTICOS O ACCIONES DE COMUNICACIÓN CENTRADAS EN LA TRANSMISIÓN

Para nosotros es importante partir de un programa, convertirlo en un proyecto, que ese proyecto tenga unas actividades y tenga una campaña (Entrevista a Ferneys Carvajalino, 2012).

En algunos momentos los miembros de la Corporación Pulso Verde equiparan a la comunicación con la transmisión lineal de información. También resaltan la importancia de la ejecución de campañas para promover cambios de conductas. En esta misma línea cabe señalar que algunas de las acciones de comunicación de Pulso Verde son orientadas por los intereses de las instituciones aliadas, como es el caso de la campaña “Soy Ecolombiano”.

Así las cosas, este tipo de prácticas comunicativas tiene su sustento en la transmisión o diseminación de información, y de esta manera se constituyen en acciones de legitimación de los intereses de las entidades que las promueven.

EL CAMINO HACIA LA RESISTENCIA: LA TENSIÓN ENTRE FINANCIACIÓN Y CRÍTICA

Una de las preocupaciones que motivó el surgimiento de la organización juvenil Pulso Verde fue hacerle frente a la problemática ambiental

de Cartagena, al asumir una postura crítica y propositiva para generar cambios en la ciudad. Desde Pulso Verde se rechazan las actividades humanas que tienen efectos negativos sobre el entorno, la contaminación con basuras, la deforestación, la contaminación de los cuerpos de agua y demás flagelos que deterioran los ecosistemas. Al rechazar las mencionadas formas de degradación ambiental, desde Pulso Verde se producen discursos en contra de toda forma de afectación de la naturaleza.

En Cartagena la gente tiraba la basura, caminaba por encima de los papeles, y aquí hay muchos problemas ambientales, entonces quería como atacar ese punto y llevarles información a los jóvenes, que es lo más importante, para que no sean ignorantes sobre su propia ciudad. (Entrevista a María Jimena Ruiz, 2012)

Estas manifestaciones de rechazo respecto al deterioro ambiental también se vislumbran como escenarios de oposición y debate a las políticas ambientales del distrito y las acciones que realizan los entes de control ambiental gubernamentales. Es por ello que esta organización ha tenido que afrontar situaciones de tensión y conflicto con EPA CARTAGENA y CARDIQUE, más allá de una denuncia explícita; los proyectos, mensajes y acciones edu-comunicativas de Pulso Verde se presentan como intervenciones de los jóvenes para corregir las falencias de los entes públicos en lo referente a las problemáticas ambientales del territorio cartagenero y bolivarense.

A veces decimos: “Estamos solos en esta lucha”, y estamos luchando por un beneficio colectivo pero nos sentimos solos. Sí, Pulso Verde en algunos momentos se siente solo, se siente que estamos nadando contra la corriente porque son muchos los que están interesados y pocos los que hacen. Entonces buscamos en el futuro generar un gran grupo de ciudadanos activos. (Ferneys Carvajalino, Taller de Cartografía Social, 2012)

En cuanto a las empresas del sector privado, a pesar de que Pulso Verde se esfuerza en la gestión de financiación a través de estas entidades y ejecuta proyectos con dichos recursos, los miembros de esta Corporación también expresan preocupación frente al impacto contaminante del sector industrial de la ciudad y resaltan que la visión de conservación ambiental prevalece sobre cualquier interés económico:

Tenemos que aprovechar este momento crucial: lo ambiental está de moda. Pero no podemos permitir que lo ambiental se convierta en la forma más vil y más pura de limpiar las marcas más grandes de esta ciudad, de limpiar las conciencias de las empresas más contaminantes de esta ciudad ... es decir, de contaminar y colocando tres arbolitos o colocando su publicidad verde ya eso lo hace una empresa “eco”. Y eso es lo que se está viendo aquí, entonces dicen: la nueva “gasolina eco”. Miremos que tan “eco” es esa gasolina. Entonces, yo veo a Pulso Verde como un estilo de vida; yo veo lo ambiental como que mañana sea un estilo de vida que sea un filosofía, que la gente sea consciente; es que la gente no es aún 100 % consciente de la problemática que estamos viviendo. (Sergio Mendoza, Taller de Cartografía Social, 2012)

LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN COMO ESCENARIOS DE CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO DEL DESARROLLO Y DEL MEDIO AMBIENTE

A pesar de la marcada presencia de *campañas* y otras estrategias netamente difusionistas, en Pulso Verde también se privilegian escenarios de comunicación que priorizan el encuentro con el otro, para construir diálogo, discusión, debate, reflexión, en los que priman las voces de los mismos jóvenes. Estos espacios de interacción e interlocución se generan desde los *Eco Encuentros Juveniles Ambientales*, *Cine foros ambientales*, y se resalta la trascendencia en términos de movilización social e incidencia pública de la actividad *Mejor en bici*, al promover a la bicicleta como alternativa de transporte público urbano:

¿Qué hace Pulso Verde en la política? Buscar generar debates como el que hicimos con “Mejor en bici”. Una actividad de movilización ciudadana donde nadie le creía, en donde movimos a más de 230 personas en bicicletas. Luego que se hizo la movilización en bicicleta, los concejales de Cartagena comenzaron a hablar de que la ciudad tiene que tener un sistema de transporte público en bicicleta. Esa es la inclinación pública y política de la Corporación: poner en el tintero o en la agenda pública de la Administración los temas ambientales. (Entrevista a Ferneys Carvajalino, 2012)

El devenir comunicativo de Pulso Verde da cuenta de diversos matices; de manera particular, en el ámbito de las relaciones con las instituciones aliadas y con las instancias de decisión. Es así como la experiencia analizada, por un lado, reproduce los intereses de las entidades con las que suscribe alianzas y obtiene financiación, ‘legitimación’, pero, a su

vez, ha conseguido promover sus propias propuestas y proyectos en instancias de poder y de toma de decisión, es decir, ha logrado llevar las iniciativas de la juventud. Aunque esto último tiene cierto parecido con la resistencia, la crítica que hace esta organización juvenil no promueve ningún tipo de rechazo o distanciamiento frente a los entes del sistema —instituciones de gobierno, la escuela, etc.—, más bien, rechaza las fallas del sistema y realiza alianzas con actores hegemónicos para desarrollar su labor dentro del sistema, lo que, al fin y al cabo, también hace parte de una estrategia de legitimación en los términos planteados por Castells (1999).

CLAVES DE DESARROLLO: “EL RETO DE LA INCLUSIÓN”

*Soñamos con una sociedad reverdecida
donde haya inversión social.*

Karina Ríos, Taller de Cartografía Social, 2012

Los miembros de Pulso Verde están preocupados por el desempeño de los alcaldes de Cartagena; consideran que en la ciudad existe una crisis por falta de autoridad y de gobernabilidad. De acuerdo con su concepción de Desarrollo, lo que Cartagena requiere es un proceso continuo de *gobernabilidad sostenible*, en términos de Vega (2011), fundamentado en la participación, la inclusión, la equidad y la democracia que conduzca al desarrollo humano de los ciudadanos:

Gobernabilidad sostenible: [es] oportunidad, autoridad, y lo más importante: tener ciudadanos activos, ciudadanos que reclamen sus derechos y que la Administración les restituya sus derechos. Derecho a la educación, derecho a un ambiente sano, derecho a la salud, derecho a un empleo, derecho a una vivienda digna, derecho a la protección, derecho a una ciudad segura. (Ferneys Carvajalino, Taller de Cartografía Social, 2012)

Este llamado hacia el empoderamiento ciudadano es vital en una ciudad como Cartagena de Indias, donde existen grandes brechas sociales y condiciones de extrema pobreza. Los jóvenes de Pulso Verde consideran que viven en una sociedad excluyente, que ofrece pocas oportunidades; es por ello que reclaman cambios sociales y trabajan para que en Cartagena haya oportunidades para todos, se superen los vicios de la tradicional cultura política y se gesten nuevas relaciones de poder en

las que primen las voces e intereses de las comunidades que tradicionalmente han sido marginadas de los escenarios de toma de decisión:

Soñamos con una Alcaldía donde exista gobernabilidad; soñamos con empoderamiento comunitario; soñamos con que la ciudad tenga un crecimiento económico, es decir, la inyección de ese dinero que le llega a Cartagena a través de los puertos y de la industria que se vea invertida en viviendas para todos con mejores condiciones, en escuelas dignas. Soñamos con una sociedad reverdecida, donde hay inversión social, donde esos impuestos se vean invertidos. Soñamos con que los disvalores, como la corrupción, las palancas, las mafias, el tráfico de influencias, la politiquería desaparezcan. O sea, sabemos que eso se ve mucho aquí en la ciudad, que si no tiene una palanca no le llega la oportunidad. Soñamos con una Cartagena que le dé la oportunidad a quien sea capaz de desempeñarse en algún puesto, de hacer su función donde bien pueda hacerlo, no porque necesite de una palanca, no porque necesite corromper a alguien o pagarle a alguien para que le den un puesto. (Karina Ríos, Taller de Cartografía Social, 2012)

De este modo, las propuestas de desarrollo que reclaman los jóvenes de Pulso Verde para Cartagena deben trascender los modelos de progreso y modernización prefabricados en otras sociedades, en los términos de Arturo Escobar (2004); el desarrollo debe ser definido por los mismos cartageneros, a partir de sus propias necesidades, capacidades y características culturales.

CLAVES DE MEDIO AMBIENTE: “SOÑANDO CON UNA CARTAGENA VERDE”

Cartagena está frente a un gran reto ambiental que debe superar para que continúe vigente su imagen de ciudad ensoñadora que el mundo tiene de ella, lo cual implica la recuperación de su ecosistema marino y demás cuerpos de agua, la generación de una cultura de aseo en las calles, acabar con la tala ilegal de árboles, minimizar el ruido vehicular, promover la arborización en espacios públicos y optar por alternativas como el reciclaje (Otero, 2012; PNUD, 2011).

Es precisamente para hacerle frente a este panorama de deterioro ambiental que la Corporación Pulso Verde presentó una iniciativa de cons-

trucción de ciudad, a partir de una mirada alternativa de la relación hombre-naturaleza, fundamentada en el respeto por los recursos naturales, la dignidad humana, la equidad, la democracia y el desarrollo sostenible. Con proyectos como: 1) *Soñando con una Cartagena Verde*, cuya meta es aumentar el número de árboles por habitantes en Cartagena; 2) los *Eco Encuentros Juveniles Ambientales*, constituidos como espacios de diálogo, discusión y generación de propuestas juveniles ambientales; 3) *Mejor en bici*, iniciativa ciudadana para promover el transporte urbano en bicicleta, entre otros proyectos que permiten la participación de la población juvenil para que aporten al trámite y solución de las problemáticas ambientales de Cartagena.

A pesar de que la juventud de la ciudad vive en un mundo cada vez más urbano —en un paisaje de cemento de espaldas al mar— y mediado por las nuevas tendencias tecnológicas, desde Pulso Verde se ha vuelto la mirada hacia la naturaleza para superar la racionalidad instrumental de la modernización a través de la participación y la expresión de las nuevas generaciones. Así comienza la construcción de una racionalidad ambiental para el diálogo de saberes (Leff, 2006) en un contexto biodiverso y urbano como el de Cartagena, en un territorio que clama por un equilibrio ambiental de acuerdo con sus características, a partir de la belleza de sus ecosistemas, desde su identidad de ciudad híbrida y caribe, en la que se conjuga lo indígena, afro, hispano, árabe y mestizo, histórico y moderno.

Agradecimientos

Agradecemos a los miembros de la Corporación Pulso Verde y a los líderes de la Red de Jóvenes de Ambiente de Bolívar por permitirnos realizar este ejercicio de reflexión e investigación a partir de su experiencia.

REFERENCIAS

- Alcaldía Mayor de Cartagena (2008). *Proyecto Cartagena Cómo Vamos: Cómo vamos en Medio Ambiente*. Recuperado de <http://www.cartagena.comovamos.org/contenidos/medioambiente.pdf>
- Beltrán, A. & Suárez, L. (2010). *Diagnóstico ambiental de los cuerpos internos de agua de la ciudad de Cartagena de Indias*. Cartagena de Indias: Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco.
- Bolaño, N. et al. (2009). *Representaciones sociales sobre la ciudad en la Cartagena contemporánea*. Cartagena de Indias: Universidad de Cartagena.
- Bourdieu, P. (1980). *El sentido práctico*. Madrid: Tauros Humanidades.
- Castells, M. (1999). *La era de la información*, vol. 2: *El poder de la identidad*. Madrid: Siglo XXI.
- Cepal (2010). *Ciudad de Cartagena, Colombia. Perfil sociodemográfico básico*. Recuperado el 4 de febrero de 2013 de Comisión Económica para América Latina y el Caribe: <http://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/2/40392/5-Cartagena.pdf>
- Cumplido, L. & Bernardo, J. (2013). *El relato de las voces ancestrales. Transformación de las prácticas comunicativas en los procesos de educación de los indígenas Gunadule*. Tesis de pregrado, Universidad de Antioquia, Medellín (Colombia).
- De Certeau, M. (1994). *La invención de lo cotidiano*, vol. 2: *Habitar, Cocinar*. México: Universidad Iberoamericana.
- EPA Cartagena (2010). *Diagnóstico de la calidad del aire y diseño del sistema de vigilancia de la calidad del aire de la ciudad de Cartagena de Indias D.T. y C. Informe Final*. Recuperado de <http://www.epacartagena.gov.co/NewWeb/Descargas/PRESENTACION%20AIRE.pdf>
- EPA Cartagena (2011). *Informe de Gestión*. Obtenido de <http://www.epacartagena.gov.co/>
- Escobar, A. (2004). *La invención del Tercer Mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo*. Bogotá, D. C.: Norma.
- Gumucio, A. & Tufte, T. (2008). Raíces e importancia. Introducción a la Antología de Comunicación para el Cambio Social. En A. Gumucio, *Antología de comunicación para el cambio social* (pp. 16-45). La Paz: Plural Editores.

- Herrera, E. & Vega, J. (2012). *Prácticas comunicativas de participación cultural y memoria biocultural*. Recuperado de <http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/content/pr%C3%A1cticas-comunicativas-de-participaci%C3%B3n-cultural-y-memoria-biocultural>
- Instituto de Políticas Públicas, Regional y de Gobierno (IPREG), Universidad de Cartagena (2010). *Diagnóstico del Distrito de Cartagena en Materia de Ordenamiento Territorial: Prediagnóstico Componente Ambiental*. Recuperado de <http://www.iesantamaria.hostignition.com/ipreg/images/stories/modulodescargas/POT/prediagnostico%20ambiental.pdf>
- Leff, E. (2006). *Aventuras de la epistemología ambiental: de la articulación de ciencias al diálogo de saberes*. México, D. F.: Siglo XXI.
- Marín, L. (2007). La noción de paradigma. *Signo y Pensamiento*, XXVI (50), 34-45.
- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Morin, E. (2000). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Bogotá, D. C.: Unesco-MEN.
- Otero, E. (2012, 6 de junio). Preocupante diagnóstico ambiental en Cartagena. *El Universal*, p. 4.
- Pérez, M. & Vega, J. (2010). *Memorias de organizaciones juveniles, comunicación e identidades políticas. Estudio de caso del Colectivo Pasolini en Medellín*. Medellín: Universidad de Medellín.
- Pérez, M. & Vega, J. (2011). *Aproximaciones teóricas para pensar los conflictos ambientales en el PNN Katíos: una reflexión desde la Comunicación para el Cambio Social*. Recuperado de <https://sites.google.com/site/alaicgtccs/proximo-congreso-1/ponencias-2010/2010-ponencia-16>
- Pineda, J. et al. (2006). *Plan de manejo del Parque Nacional Natural Corales del Rosario y San Bernardo*. Recuperado de <http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/pdf/pmcorales.pdf>
- PNUD (2011). *Separata Cartagena de Indias: retos y propuestas para la construcción colectiva de un programa de gobierno*. Reuperado de <http://pnudcolombia.org/elecciones2011/pdf/separata-cartagena.pdf>
- Pnuma, Alcaldía de Cartagena, EPA Cartagena, Observatorio del Caribe Colombiano (2009). *Perspectivas del medio ambiente urbano: Geo Cartagena*. Cartagena de Indias: PNUMA.

- Servaes, J. (2000). Comunicación para el desarrollo: tres paradigmas, dos modelos. *Temas y problemas de comunicación*, 8(10), 5-27. En <http://www.unrc.edu.ar/insti/05/comu/temasyproblemas/pdf/temasyproblemas-10.pdf>
- SINIC (2008). *Sistema Nacional de Información Cultural*. Recuperado de <http://www.sinic.gov.co/OEI/paginas/informe/informe-45.asp>
- Torres, M. (2005). *ABC de los Proyectos Educativos Escolares - PRAE*. Recuperado de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/media-teca/1607/article-81637.html>
- Vega, J. (2011). Presentación. En *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente. Estudios de caso e historias de vida en la región Andina de Colombia* (pp. 17-21). Bogotá, D. C.: Alianza interinstitucional.
- Waisbord, S. (2001). *Family tree of theories, methodologies and strategies in development communication: convergences and differences*. Recuperado de www.comminit.com

REFERENCIAS DE ENTREVISTAS Y TALLERES

- Carvajalino, Ferneys, miembro de la Corporación Pulso Verde (septiembre de 2012). Entrevistado por Betty Marrugo. Cartagena de Indias (Bolívar).
- García, Elías, miembro de la Corporación Pulso Verde (18 de mayo de 2012). Entrevistado por Betty Marrugo. Cartagena de Indias (Bolívar).
- Ruiz, María, miembro de la Corporación Pulso Verde (18 de mayo de 2012). Entrevistada por Betty Marrugo. Cartagena de Indias (Bolívar).
- Taller de Memoria (11 de agosto de 2012). Cartagena de Indias (Bolívar).
- Taller de Cartografía Social (15 y 29 de septiembre de 2012). Cartagena de Indias (Bolívar).
- Taller de Redes Sociales (27 de octubre de 2012). Cartagena de Indias (Bolívar).

RELATOS JÓVENES: PROCESOS Y ACCIONES DE COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE EN EL CARIBE COLOMBIANO

BETTY MARRUGO RIVERA
JAIR VEGA CASANOVA

Al llamado de las universidades que lideran este proyecto de investigación para identificar experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en la región Caribe e Insular concurren diversas iniciativas públicas, privadas y comunitarias, lo cual demuestra que en esta región existen intereses ciudadanos e institucionales a favor de la conservación y protección de los recursos naturales.

El mapa de experiencias halladas demuestra que en el Caribe se realizan esfuerzos para la defensa de los recursos naturales, pero que, a su vez, se afronta una crisis ambiental inminente, la cual requiere de políticas y programas gubernamentales concretos para su abordaje. En este sentido también es necesario el esfuerzo de la ciudadanía en general desde una conciencia ambiental que la conduzca a mejores prácticas y el compromiso de las empresas del sector privado, en especial en estos tiempos que anuncian la llegada a toda marcha de una locomotora minera.

De cara a este panorama, en el que desempeña un papel protagónico la industria extractora de minerales, diversos actores se han levantado por la defensa de sus territorios y recursos naturales, denunciando situaciones de amenaza ambiental como el vertimiento de combustible

sobre el mar y la devastación de grandes extensiones de flora y fauna, así como las consecuencias que genera en la salud de los seres humanos la extracción de metales como carbón, oro y ferroníquel; la posible construcción de megaproyectos turísticos en áreas de reserva natural también habitadas por comunidades ancestrales en las que preservan sus saberes y lugares sagrados; y finalmente, los debates suscitados por iniciativas privadas referentes a cambiar el cauce de ríos, caños y otros cuerpos de agua sin tener en cuenta los prejuicios que estas acciones pueden ocasionar a la calidad de vida de muchas comunidades al exponerlas a desastres naturales como inundaciones o hasta la completa sequía.

Además de reconocer el panorama de riesgos y conflictos ambientales como los mencionados arriba, en este camino investigativo también se aprecia la importancia de la defensa de la vida liderada por asociaciones indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta y de otros lugares de la costa norte del país; las luchas de comunidades afrodescendientes y campesinas por sus territorios; los aportes de procesos emergentes desarrollados en instituciones educativas, organizaciones sociales urbanas y rurales, proyectos liderados por la academia, empresas privadas, colectivos de artistas, grupos juveniles y activistas ambientales.

Luego de reconocer, a grandes rasgos, diversas iniciativas, la investigación siguió su curso para dar paso al momento de la comprensión y la cercanía a través del trabajo de campo etnográfico para la realización de dos estudios de casos.

La Corporación Pulso Verde (en Cartagena de Indias) y la Corporación Mariamulata Lectora (en Rincón del Mar) le abrieron las puertas a este diálogo; a través de estas dos organizaciones se obtuvo un acercamiento a las dinámicas cotidianas del “hacer comunicación”, sus aportes al desarrollo comunitario y los procesos o acciones que lideran en materia de educación ambiental. Se trata de dos iniciativas centradas en los nuevos liderazgos, que privilegian la participación de la niñez, la adolescencia y la juventud en procesos lúdicos, formativos y de movilización social.

PISTAS DE COMUNICACIÓN

LA EDUCACIÓN-COMUNICACIÓN COMO PROCESO: MARIAMULATA

En la Corporación Mariamulata se concibe a la educación desde el modelo¹ endógeno, que enfatiza en el *proceso* propuesto por Mario Kaplún (1998, 2001, 2008) desde los fundamentos de la educación popular propuesta por Paulo Freire (1969, 1970, 1973), por lo cual esta corporación reconoce que la construcción de aprendizajes se produce desde las condiciones y dinámicas propias del contexto en el que trabaja, articulando en sus metodologías el respeto por los saberes ancestrales con los avances de la ciencia — desde los libros, el audiovisual y las TIC — como fuentes de aprendizaje para el desarrollo rural.

Mariamulata, fundamentada en el papel protagónico que le concede al proceso, además de ahondar en la *educación por y para la vida, el disfrute del proceso de aprendizaje* y al considerar a la *educación como experiencia emancipadora*, consigue la consolidación de cambios y/o transformaciones sociales desde el mismo carácter fenomenológico y dialéctico del proceso (Huesca, 2008), por lo cual se produce el hallazgo de las siguientes rupturas:

I. Paso del sujeto pasivo al sujeto activo para la construcción de un *sujeto personal*. En esta ruptura se contemplan los cambios personales de los participantes del proceso.

1 La propuesta pedagógica de Mario Kaplún clasifica la educación en tres modelos: dos exógenos: 1) Educación con énfasis en los contenidos y 2) Educación con énfasis en los efectos; y uno endógeno: 3) Educación con énfasis en el proceso. La educación con énfasis en los contenidos hace referencia a la metodología de la escuela tradicional basada en la transmisión lineal de conocimientos en un esquema vertical y autoritario. El segundo modelo educativo, centrado en los efectos, corresponde a la llamada 'ingeniería de comportamiento', encargada de 'moldear' la conducta de las personas desde estrategias persuasivas. El modelo educativo endógeno con énfasis en el proceso tiene como eje a la experiencia de aprendizaje fundamentada en las relaciones intersubjetivas, la toma de conciencia y la reflexión para obtener como resultado una verdadera transformación: "Esta dinámica, en el transcurso de la cual los hombres se van educando entre sí, es precisamente «el proceso» educativo" (Kaplún, 1998, p. 49).

II. Paso del sujeto personal al *sujeto social*, desde la cual se constituyen sus aportes a los cambios sociales de Rincón del Mar. En esta segunda ruptura la dinámica de Mariamulata también se concibe como un *proceso continuo*, no acabado, que incluye errores, dificultades y desafíos.

LA EDUCACIÓN-COMUNICACIÓN DESDE LAS ACCIONES: PULSO VERDE

Por su parte, la Corporación Pulso Verde se acerca al tema educativo desde un despertar de inconformismo frente al mal funcionamiento del sistema: critica el modelo de educación tradicional y las dinámicas de poder que se entretajan en él; genera propuestas para potencializar la participación de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en escenarios de toma de decisión, visionándolos como autogestionarios en sus procesos formativos. Sin embargo, a pesar del despertar crítico de Pulso Verde, esta organización perpetúa estrategias de la educación con énfasis en los contenidos y en los efectos (Kaplún, 1998), por lo tanto enfatiza en *acciones* puntuales y desarticuladas de información-comunicación.

Es en ese caminar hacia el proceso que Pulso Verde fomenta la educación a lo largo de la vida, cuando María Jimena Ruiz expresa: “Queremos que los estudiantes se interesen por el medio ambiente desde el colegio, que creen empresa, que incluyan la parte ambiental en sus carreras profesionales” (entrevista, 2012), para que las nuevas generaciones formen una conciencia y actitud reflexiva, construyan aprendizajes que aporten a la solución de las problemáticas de su entorno y generen propuestas que se traduzcan en “cultura ambiental y emprendedora” (entrevista a Ferneys Carvajalino, 2012), es decir, una educación problematizadora con incidencia en su realidad social inmediata.

A diferencia de Mariamulata, desde Pulso Verde los cambios son procurados a través de campañas de información-persuasión. Aunque esta organización prioriza este tipo de estrategias difusionistas, su caminar hacia el proceso se hace desde los espacios de diálogo, discusión y reflexión, que también promueve para la población juvenil cartagenera, en actividades como los *Eco Encuentros Juveniles Ambientales*, *Mejor en bici* y el *Cine Club Ambiental*.

PISTAS DE DESARROLLO

DESARROLLO HUMANO Y SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LA POTENCIACIÓN DE LA CULTURA

En la experiencia de la Corporación Mariamulata Lectora priman concepciones que destacan el componente humano, la sostenibilidad ambiental y la cultura como catalizadores de transformaciones y desarrollo para Rincón del Mar. Transformaciones producidas en primera medida en el campo simbólico, lo cual se puede evidenciar en el fortalecimiento de esta Corporación como centro de formación artística; esto como resultado de una década de trabajo continuo y perseverante en favor de la educación, el arte, el respeto a la naturaleza y la promoción de la memoria biocultural de esta comunidad afrodescendiente (Toledo & Barrera-Bassols, 2008).

A partir de una concepción de desarrollo endógeno, en sus procesos de formación y cambio social, aporta a la superación de estereotipos machistas desde las relaciones de género (Bourdieu, 1995; Bianciotti, 2011) y al empoderamiento en derechos como la libre expresión, el libre desarrollo de la personalidad y el derecho a la educación (Rodríguez et al., 2008; Navarro, 2008).

En los discursos de los miembros de esta experiencia también se evidencian concepciones de desarrollo que se distancian del paradigma dominante para darle paso a una mirada endógena y sostenible desde el respeto a la naturaleza, la conservación de los ecosistemas de la región, la reivindicación de la memoria local desde prácticas ancestrales de la cultura afrodescendiente; el reconocimiento del papel de la educación como catalizadora de desarrollo y progreso. Asimismo, en los discursos de los jóvenes participantes de Mariamulata surgen propuestas de modelos alternativos para vivienda, como bioconstrucciones y casas de tambo, diseños arquitectónicos diferente de las estéticas convencionales pensados teniendo en cuenta los fenómenos naturales de la región; se reconoce la importancia de estas viviendas desde su utilidad para el manejo del riesgo ante desastres naturales ocasionados por olas invernales y en las épocas de mar de leva. En esta organización también han surgido propuestas de saneamiento básico para la comunidad, como “baños secos”.

A pesar del panorama adverso del contexto en el que realiza su labor, pues en las alternativas de “desarrollo” y “progreso” turístico priman intereses privados que van en contravía de la protección de la naturaleza y de las necesidades propias de una comunidad afrodescendiente con altos niveles de pobreza, Mariamulata se mantiene firme en el liderazgo de procesos de movilización social en torno al desarrollo comunitario y la conservación de los ecosistemas de la región; en su labor cotidiana se dedica a conocer más a fondo la problemática local para rediseñar su propuesta formativa y problematizadora.

EL CAMINO HACIA EL DESARROLLO: “GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA SOSTENIBLE”

Para los líderes de la Corporación Pulso Verde, el desarrollo de Cartagena de Indias debe estar centrado en la participación, la democracia, la inclusión y la equidad, es decir, en la generación de oportunidades para todos los ciudadanos sin ningún tipo de discriminación o exclusión. En su opinión, uno de los principales obstáculos que impide el desarrollo de su ciudad es la falta de autoridad y gobernabilidad, pues la clase política no asume el liderazgo que la ciudadanía necesita, y se mueve, más bien, en las aguas de la corrupción, el clientelismo y el tráfico de influencias.

Frente a este panorama, la propuesta de desarrollo de Pulso Verde se puede expresar brevemente como *Gobernabilidad democrática sostenible*, lo que se traducen en un llamado de los jóvenes al fortalecimiento de la ciudadanía, la democracia y la protección de la naturaleza. Es un llamado para que los habitantes de Cartagena participen de manera activa en los asuntos de interés público de la ciudad, elijan de manera consciente a sus representantes políticos y definan los rumbos de la ciudad desde la participación, la equidad y la inclusión.

Lo que más desean estos jóvenes es que Cartagena supere sus dinámicas de ciudad excluyente. Su propuesta también prioriza un desarrollo endógeno y sostenible, y de la transformación cultural, la formación de una conciencia ambiental a través de la reflexión y el debate, que los movilice hacia la acción colectiva, y una transformación estructural que se manifieste en la superación de la pobreza extrema, educación de calidad para todos, generación de empleos, vivienda digna, estilos

de vida saludables para todos los ciudadanos y la protección de los recursos naturales.

PISTAS DE MEDIO AMBIENTE

MARIAMULATA: HERENCIA INFANTIL DE AFECTO Y RESPETO A LA NATURALEZA

Rincón del Mar es un territorio con diversas problemáticas ambientales que amenazan a sus ecosistemas biodiversos y a la gran riqueza natural de la región, pues este corregimiento no cuenta con políticas y programas ambientales — carencia y/o deficiencia en proyectos de saneamiento básico, educación ambiental, recolección de basuras, agua potable, alcantarillado, salud pública en general— acordes con las necesidades de su población.

A pesar de que los manglares, caños y el mismo mar se encuentran deteriorados por las basuras, de que la ganadería ocasiona estragos en el bosque seco tropical y los megaproyectos turísticos también se vislumbran como amenazas para la naturaleza y como posibles expropiadores de las tierras de los habitantes de la región, la Corporación Mariamulata continúa su labor desde el área de educación ambiental, centrándose en el proyecto *Tierra de Niños* (TINI), para construir un proceso de cambio con las nuevas generaciones, para que los niños, niñas y adolescentes puedan entregarle a su comunidad una herencia de afecto y respeto a la naturaleza.

En TINI se dialoga con la tierra, plantas y animales, con los demás niños, jóvenes y adultos, mayores, quienes les comunican sus secretos ancestrales de la naturaleza. La huerta no solo se limpia y prepara para los cultivos, en ella también se canta y se aprende desde la comunicación con la creación. Es por ello que en TINI se le otorga el verdadero valor a la naturaleza (Penna & Cristeche, 2008), que supera el valor de la moneda, puesto que todos se consideran hijos de la tierra (entrevista a Carmen Pacheco, 2012), en TINI se construye una racionalidad ambiental para el diálogo de saberes (Leff, 2006).

PULSO VERDE: POR LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA AMBIENTAL Y EMPRENDEDORA

Desde su propuesta de educación ambiental con los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de los colegios y universidades de la ciudad, Pulso Verde se la juega para aportar a la solución de los problemas ambientales de Cartagena mediante actividades formativas para la construcción de una *cultura ambiental y emprendedora*, con proyectos como *Soñando con una Cartagena Verde*, para aumentar el número de árboles de la ciudad; los *Eco Encuentros Juveniles Ambientales*, como espacios de diálogo, discusión y generación de propuestas juveniles, y *Mejor en bici*, como iniciativa ciudadana para promover el transporte urbano en bicicleta.

En un contexto urbano que le falta poco para convertirse en una selva de cemento, Pulso Verde re-direcciona la atención de los niños y jóvenes hacia la naturaleza para superar la racionalidad instrumental de la modernización. Así comienza la construcción de una nueva racionalidad ambiental (Leff, 2006) en las nuevas generaciones de Cartagena de Indias.

UNA MIRADA DESDE LOS CAMBIOS Y LAS TRANSFORMACIONES

Con base en los aprendizajes obtenidos en la experiencia de la Corporación Mariamulata Lectora se pueden enumerar algunos de los cambios o “giros” representativos que surgieron durante el proceso desde sus dinámicas de comunicación, desarrollo y medioambiente:

- Construcción de una nueva concepción del medio ambiente y de su relación con la naturaleza: pasar de mirarla como despen-sa a sentirse parte de ella, como hijos de la tierra.
- La importancia de la educación como factor transformador y de movilidad social: jóvenes que antes no tenían la intención de estudiar por estar encasillados en su situación de pobreza, ahora comprenden la importancia de la *educación por y para la vida, del goce del proceso de aprendizaje y conciben al proceso formativo como experiencia emancipadora*.

- Catalizadores de cambios culturales —desde las relaciones de poder, la superación de estereotipos y los roles de género desde una postura equitativa— a partir de sus relaciones interpersonales y comunitarias. Con el despertar de la conciencia frente al machismo como realidad opresora, desde sus aprendizajes personales surgen propuestas de equidad para ampliar el espectro de roles que pueden ser asumidos por hombres y mujeres; también se generan aportes para fortalecer la convivencia a través de las pautas de crianza y relaciones familiares fundamentadas en una cultura de paz.
- Cambios en la manera de concebir el desarrollo y el progreso: construcción de concepciones sobre el desarrollo que se distancian del paradigma dominante y se expresa en propuestas de seguridad y autonomía alimentaria, modelos alternativos de vivienda (bioconstrucciones, casas de tambo) para la conservación de la biodiversidad de la región.
- El ejercicio de una nueva propuesta política, promovida desde la primera infancia, con un marcado distanciamiento de la cultura política tradicional de la región, en Mariamulata se entretejen relaciones de poder desde la equidad, el respeto, la participación y la alteridad.

La experiencia de la Corporación Pulso Verde, a pesar tener una visión del cambio que privilegia a las acciones, campañas y estrategias de difusión informativa, desde sus prácticas de legitimación también ha logrado generar aportes para el contexto donde trabaja:

- Definición de escenarios de diálogo, reflexión y debate en torno al cuidado del medio ambiente, el papel activo de la ciudadanía en esta temática, en especial el de los jóvenes como fuerza imaginativa, propositiva, innovadora y emprendedora.
- Incidencia en la esfera pública y participación en escenarios de toma de decisión, como es el caso de la movilización realizada a partir de la actividad “Mejor en bici” para promover a la bicicleta como transporte público. Este llamado tuvo eco en el Concejo

Distrital, organismo en el que se tramita un proyecto de acuerdo para la aprobación de dicha propuesta.

- En Pulso verde, como escenario de formación de nuevos liderazgos para la ciudad de Cartagena, los jóvenes del equipo de trabajo aprenden en la praxis, al articular los saberes de sus campos profesionales con la educación ambiental, se proyectan como líderes en diferentes escenarios y aportan desde su experiencia a la formación de otros líderes en escenarios en la Red de Jóvenes de Ambiente de Cartagena y Bolívar.
- Realización de alianzas con entidades del sector público y privado; aunque estas alianzas también se tornan en canales de legitimación de los intereses hegemónicos, Pulso Verde también lleva las propuestas de los jóvenes para que sean tenidas en cuenta en espacios de toma de decisión.

ENCUENTROS Y DES-ENCUENTROS DESDE EL DIÁLOGO DE LAS EXPERIENCIAS DEL CARIBE COLOMBIANO

Poner a dialogar a la Corporación Mariamulata Lectora y a la Corporación Pulso Verde desde los hallazgos e interpretaciones generados en esta investigación es, a su vez, un ejercicio hermenéutico (Gadamer, 1977) y comunicativo inherente a los mismos fundamentos metodológicos de la investigación cualitativa y dialógicos de la comunicación. A partir de dicho compartir y desde una lectura transversal, más que un paralelo entre semejanzas y diferencias de las dos experiencias, a continuación se recogen los principales encuentros y des-encuentros, tanto teóricos como vivenciales, identificados durante el rumbo de esta investigación.

LIDERAZGOS JUVENILES EN EL CARIBE COLOMBIANO: PROPUESTAS DE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

A pesar de que la ruta metodológica de este trabajo ha sido orientada desde tres categorías de análisis (comunicación, desarrollo, medio ambiente), como parte de la vivencia etnográfica y cualitativa, se in-

cluyeron los elementos emergentes más representativos del trabajo de campo como referentes para el análisis de las experiencias. Es así como emergió la subcategoría *educación* en los dos casos de estudio, lo que condujo a profundizar la discusión analítica desde la relación comunicación-educación en el ámbito de la Comunicación para el Cambio Social (CCS).

Tanto para Mariamulata como para Pulso Verde la educación ambiental es clave en la ejecución de sus acciones-procesos a favor del medio ambiente. Cabe aclarar que para ambas organizaciones no solo se trata de la educación vista como mediadora de la relación hombre-naturaleza; la dimensión educativa en las dos experiencias tiene un sustento holístico, que se amplía, más bien, desde el enfoque de derechos al reconocerla como proceso catalizador de desarrollo.

Uno de los puntos de convergencia de las dos experiencias se da desde el aporte de las prácticas comunicativas (Pérez & Vega, 2011; Herrera & Vega, 2012), ya que ofrecen pistas teórico-metodológicas para la investigación y reflexión desde el campo de la CCS. El aporte conceptual de las prácticas comunicativas permite un acercamiento profundo desde la complejidad de la comunicación vista como praxis social y cultural. Esto se evidencia en el análisis de los tres tipos de prácticas —legitimación, resistencia y proyecto— abordadas en los estudios de caso.

Finalmente, otro de los aportes reflexivos de esta lectura transversal de las experiencias se refiere a la relación-distinción entre la *acción* y el *proceso* de comunicación. Se trae a colación esta relación para establecer los límites diferenciales del hacer comunicación en Mariamulata y en Pulso Verde, y por supuesto, ahondar en el análisis de los mismos. De acuerdo con cada dinámica, sea de las acciones o de los procesos, se generan recomendaciones para que las iniciativas implicadas en los dos casos de estudio asuman los retos y dificultades del día a día.

De esta manera, a Pulso Verde se le recomienda dar el salto de las acciones difusionistas y persuasivas para centrarse en procesos de reflexión, diálogo y debate, a partir del fortalecimiento de la corriente crítica que maneja para promover procesos de cambios desde las necesidades y propuestas de los niños y jóvenes de las comunidades, así como para

generar una verdadera transformación de ciudad, que favorezca a la *cultura ambiental y emprendedora* que desean para Cartagena de Indias.

La Corporación Mariamulata orienta sus áreas de trabajo desde la educación con énfasis en el *proceso*, entiende que sus logros y ganancias no hacen parte de un proceso acabado, más bien, se auto-reconocen como actores claves de un *proceso continuo*, en el que los errores, conflictos y dificultades no son considerados como pérdidas sino como ganancia; en términos freirianos se diría que el error es fuente de aprendizaje.

En el proceso continuo de esta organización rincomanense, uno de los grandes retos surge en el marco de la temática de juventud y adolescencia, pues en Mariamulata se produce una gran fuga de participantes cuando llegan a la pubertad. Las reflexiones de los miembros de la Corporación explican como causas del distanciamiento de los adolescentes —que se encuentran en “la edad de la fantasía” (Janis, Encuentro de Devolución de Resultados, 2013)— sus frustraciones y desesperanzas por la falta de oportunidades para alcanzar sus propósitos de progreso.

Teniendo en cuenta esta situación, más que una recomendación, sobre el particular surgen múltiples interrogantes y un nuevo escenario para futuras investigaciones e intervenciones desde la relación Comunicación-Adolescencia-Juventud. Estos cuestionamientos también demandan un abordaje interdisciplinario, en el ámbito de las ciencias sociales, que podría involucrar a disciplinas como la pedagogía, la psicología, la antropología, la educación sexual y el trabajo social.

DESARROLLO ENDÓGENO, PARTICIPATIVO Y SOSTENIBLE

Las dos experiencias estudiadas conciben el desarrollo como una dinámica endógena, participativa y sostenible. Desde Mariamulata se construye una propuesta de desarrollo humano basada en la potenciación de la cultura como generadora de cambios y transformación social. Es una apuesta por este tipo de desarrollo, en la medida que se constituye como un escenario de formación que apoya la educación formal impartida en la escuela con los libros y las tareas dirigidas en la Biblioteca Comunitaria; apoya a los jóvenes para que continúen con sus estudios universitarios, y además dinamiza el arte desde sus áreas de trabajo.

Desde sus procesos de educación artística y acompañamiento escolar no solo genera aportes en el desempeño académico de los estudiantes, también promueve la recuperación de la memoria afrodescendiente desde los ritmos y sonidos ancestrales. Más aun, desde todo su quehacer pedagógico para el desarrollo, en estos procesos también emergen cambios simbólicos frente a la cultura machista, la sexualidad y los roles de género.

A partir del componente de educación ambiental también se generan cambios en la concepción de desarrollo de los participantes del proceso, lo cual se evidencia en las propuestas de construcciones de viviendas alternativas que responden a las necesidades endógenas de la comunidad.

En un contexto urbano y diferente al de Rincón del Mar, los jóvenes de la Corporación Pulso Verde también proponen un desarrollo fundamentado en la *Gobernabilidad Democrática Sostenible* mediante la construcción de ciudadanía, la inclusión social, la democracia y la protección de la naturaleza. Esta iniciativa también es un clamor por la definición de procesos de desarrollo endógeno, humano y sostenible para Cartagena, mediante la superación de sus dinámicas de ciudad excluyente para que exista equidad y nuevas oportunidades.

CONSTRUCCIÓN DE UNA RACIONALIDAD AMBIENTAL PARA EL DIÁLOGO DE SABERES

Las iniciativas juveniles de Pulso Verde y Mariamulata están fundamentadas en la formación de una *racionalidad ambiental para el diálogo de saberes* (Leff, 2006) desde procesos de educación ambiental con niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

La Corporación Pulso Verde, al tener un eje de acción urbano, construye estrategias para movilizar a la ciudadanía cartagenera hacia prácticas sostenibles, como el reciclaje, la arborización de zonas verdes, entre otros proyectos; este compendio de acciones formativas pretende construir una racionalidad ambiental para lograr una nueva conciencia, prácticas y compromiso con la protección de los recursos naturales.

Por su parte, la Corporación Mariamulata Lectora ejecuta sus procesos en un contexto rural, a través del fortalecimiento de la memoria biocultural (Toledo & Barrera-Bassols, 2008), es decir, desde la recuperación de los saberes ancestrales sobre la tierra, los cultivos, las lluvias y demás aspectos del legado afrodescendiente. En el escenario de la TINI también se redescubre el valor de la naturaleza (Penna & Cristeche, 2008); aprendizaje que aporta a la superación de una razón instrumental, que concibe a la tierra solo como una despensa y sus productos son valorados desde el factor monetario; desde allí se da el paso para la consolidación de una racionalidad ambiental, que en los términos de Leff (2006), desde su interiorización conduce hacia la construcción de sociedades sostenibles.

REFERENCIAS

- Bianciotti, M. (2011). Cuerpo y género: apuntes para pensar prácticas eróticas de mujeres. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, 6(6), 70-82.
- Bourdieu, P. (1995). *Respuestas. Por una antropología reflexiva*. México: Grijalbo.
- Castells, M. (1999). *La Era de la Información. Vol. 2: El poder de la identidad*. Madrid: Siglo XXI.
- Freire, P. (1969). *La educación como práctica de la libertad*. Montevideo: Tierra Nueva.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del Oprimido*. México: Siglo XXI.
- Freire, P. (1973). *¿Extensión o comunicación?* Buenos Aires: Siglo XXI.
- Gadamer, H. (1977). *Verdad y método I. Fundamentos de una hermenéutica filosófica*. Salamanca: Sígueme.
- Herrera, E. & Vega, J. (2012). *Prácticas comunicativas de participación cultural y memoria biocultural*. Recuperado de <http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/content/pr%C3%A1cticas-comunicativas-de-participaci%C3%B3n-cultural-y-memoria-biocultural>
- Huesca, R. (2008). La comunicación como proceso. En A. Gumucio & T. Tufte, *Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas* (pp. 842-843). La Paz: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Kaplún, M. (2001). *A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa*. Quito: CIESPAL.
- Kaplún, M. (2008). Educar, ¿para qué? En A. Gumucio & T. Tufte, *Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas* (pp. 246-256). La Paz: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social.
- Leff, E. (2006). *Aventuras de la epistemología ambiental: de la articulación de ciencias al diálogo de saberes*. México, D.F.: Siglo XXI.

- Morín, E. (2000). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Bogotá, D. C.: Unesco-MEN.
- Navarro, L. (2008). *Aproximaciones filosóficas al discurso de la comunicación para el cambio social: análisis desde las categorías esfera pública y ciudadanía*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Penna & Cristeche (2008). *Valoración de los servicios ambientales: diferentes paradigmas*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA).
- Pérez, M. & Vega, J. (2011). *Aproximaciones teóricas para pensar los conflictos ambientales en el PNN Katíos: una reflexión desde la Comunicación para el Cambio Social*. Recuperado de <https://sites.google.com/site/alaicgtccs/proximo-congreso-1/ponencias-2010/2010-ponencia-16>
- Rodríguez, C. et al. (2008). *Lo que le vamos quitando a la guerra. Medios ciudadanos en contextos de conflicto armado en Colombia*. Bogotá, D. C.: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.
- Toledo, V. & Barrera-Bassols, N. (2008). *La memoria biocultural, la importancia ecológica de las sabidurías tradicionales*. Barcelona: Icaria Editorial y Junta de Andalucía.



Región Orinoquia

ORINOQUIA: FLUYENDO ENTRE CONTRASTES DE EXUBERANCIA Y TRANSFORMACIÓN CONTEXTO DE REGIÓN

CAROLINA RODRÍGUEZ RUBIANO

LÍMITES Y TRANSICIONES TERRITORIALES

La Orinoquia ha sido a lo largo de los años una región cubierta con una gruesa capa de espejismos y ambigüedades, reflejadas en su geografía y la diversidad que alberga. Llamada también Llanos Orientales, su vasta riqueza ambiental, social y cultural ha sido desdibujada por el imaginario de amplias tierras cuyo principal valor radica en las posibilidades de ser colonizadas

Cuando la Orinoquia colombiana se asimila a los “llanos orientales” evoca un espacio plano, uniforme, inmenso y vacío. Abstracción de simplicidad que no reconoce la diversidad biológica, ecológica y cultural, ni la heterogeneidad de un territorio que incluye sabanas tropicales, humedales, selvas húmedas y ecosistemas de montaña; diversidad, en fin, que el contexto nacional no ha comprendido del todo. (Corporinoquia - Uniandes, 2009, p. 24)

Esta zona del país, tan grande en extensión como Ecuador, alberga el 35 % de la cuenca del río Orinoco, al que debe su nombre, e invaluable riqueza ambiental, entre las que se pueden enunciar más de 5400 especies de flora, 1435 especies de peces de agua dulce, 48 especies de anfibios, 32 tipos de sabana; o las 701 especies de aves que representan el 40 % del total de las identificadas en Colombia (revista *Semana*, 2012,

p. 82). Posee además el 32,4 % de la existencia de agua del país y 38,7 % de las microcuencas (Rodríguez, 2011, p. 23).

Esta región está integrada por los departamentos de Meta, Casanare, Vichada y Arauca y por las cabeceras departamentales de Guainía (Inírida) y Guaviare (San José), pese a que estos departamentos tienen la mayor parte de su territorio en la Amazonia colombiana. Esta región se divide, a su vez, en cuatro grandes subregiones que presentan una gran variedad de ecosistemas: la Orinoquia inundable, el Pie de Monte, la Franja de transición y la Altillanura. La primera de ellas comprende la región desde el norte del río Meta, en Casanare, hasta el sur del río Arauca, donde se asienta el 20 % de la población de la Orinoquia.

El Pie de Monte funciona como punto de conexión entre la región y el centro del país, con sus 950.000 habitantes, se extiende desde el sur del Meta hasta Arauca, con casi dos millones de hectáreas de suelos fértiles, que la han convertido en la zona “más desarrollada de la Orinoquia. Tiene cultivos de café, cacao, papaya, guayaba... En los últimos años se han desarrollado importantes cultivos para biocombustibles” (revista *Semana*, 2012, p. 22).

En el caso de la Franja de transición (entre la Orinoquia y la Amazonia), en el sur de los departamentos de Vichada, Meta, Guaviare y Guanía, los terrenos conformados por selvas y sabanas, junto con la biodiversidad que albergan, están siendo amenazados por la minería ilegal y la incursión de proyectos agroindustriales.

Y finalmente la Altillanura, tan mencionada en los proyectos expansivos y económicos del país en los últimos años que incluso ha llegado a recibir el nombre de “La última frontera agrícola”. Es identificada desde el municipio de Puerto López, en el Meta, hasta la desembocadura del Orinoco en Vichada, sumando 13.955 kilómetros cuadrados, el 12 % del territorio nacional (revista *Semana*, 2012).

Si bien es cierto que toda la Orinoquia se encuentra en peligro por los efectos negativos que pueden generar los grandes proyectos que en ella se están planeando o desarrollando, esta zona en particular ha sido marcada con una diana que abarca la totalidad de sus municipios y que tiene puestos muchos intereses sobre ella, con objeto de convertirla en

la despensa alimentaria de Colombia y mantenerla como una de las reservas de petróleo más importantes del país; (algunos incluso la compararan con el Cerrado brasileño, y probablemente, si no se establecen medidas de protección, se cometerán los mismos errores irreparables que vive el Cerrado), y el Estado ya se ha manifestado claramente con los planes que tiene para corto y largo plazo:

De acuerdo con ese Plan, la Orinoquia hace parte de las regiones de Colombia que está en Fase de Formación: un lienzo en blanco para ser pintado, un territorio abierto a la exploración y a la colonización, lleno de oportunidades para la iniciativa privada en donde, a diferencia de la Amazonia, no existen mayores restricciones ambientales. La política pública ve el fortalecimiento de la posición competitiva de la región como la estrategia central para solucionar sus problemas. (Corporinoquia - Uniandes, 2009, p. 10)

Foto: Organización Cívica del Guaimía.



Niños del Resguardo El Paujil Limonar, junto a Tiberio de Jesús Acevedo, líder de la Organización.

TRANSGRESIONES Y RECONFIGURACIONES CULTURALES

Esta región ha sido testigo de múltiples influencias culturales que se han ido integrando desde todos sus límites geográficos. Hace cinco mil millones de años que salieron del Mato Grosso brasilero los primeros miembros de la familia arawak con rumbo a las Antillas y que ocuparon paulatinamente el curso del Orinoco (Consejo Regional de Planificación Económica y Social de la Orinoquia, 2004).

La historia de las familias arawak, chibcha y caribe y su proceso de expansión en el territorio es larga y compleja, sin embargo, demuestra la confluencia de cosmovisiones que dan origen a las tradiciones y costumbres del llanero actual, así como la triste campaña emprendida para su erradicación o adoctrinamiento y el sometimiento del territorio, siempre con fines extractivos: “en los siglos XVI y XVII tuvieron lugar unas veintisiete expediciones hacia los Llanos en busca de minas de oro y, luego, en procura de esclavos para las haciendas andinas” (Consejo Regional de Planificación Económica y Social de la Orinoquia, 2004).

De esta forma se dio un giro a las dinámicas de vida que se conocían hasta el momento y se inició un proceso de cambio que hoy en día continúa:

Luego, los pobladores españoles se concentraron en los territorios localizados en las rutas de transporte fluvial y en los caminos de conexión con los Andes, integrando zonas de producción ganaderas y agrícolas a la economía nacional. El hato tradicional, como núcleo de la economía y de la organización social y, la acción misionera sobre las poblaciones indígenas, guiaron los patrones de asentamiento de los diferentes grupos poblacionales de la cuenca, determinando el surgimiento de poblados que más adelante se convertirían en centro urbanos, caseríos, misiones e internados. (Sánchez, 2009, p. 79)

En estos momentos (2013), como producto de procesos históricos de mestizaje, migración, distribución de tierras y necesidades de las nuevas industrias, las comunidades de la Orinoquia se pueden dividir en tres poblaciones: indígena, campesina y colona. Referente a la primera existen resguardos indígenas distribuidos de la siguiente forma:

- *Arauca*: Betoye, Chiricoa, Hitnu, Kuiba, Piapoco, Sikuaní, U'wa
- *Meta*: Achagua, Guayabero, Nasa, Piapoco, Sikuaní
- *Vichada*: Kurripako, Piapoco, Piaroa, Puinave, Sáliba, Sikuaní
- *Casanare*: Amorúa, Kuiba, Masiguare, Sáliba, Sikuaní, Tsiripu, Yaruros, U'wa (Departamento Nacional de planeación, 2010, p. 8)

Cuando se menciona la población campesina se hace referencia al

sector poblacional que descende de los pobladores antiguos y/o que cuenta con varias generaciones asentadas en el territorio y que se autodefinen como propios del Llano o llaneros originarios. Los campesinos andinos son los ocupantes de la vertiente oriental de la cordillera Oriental; muchas comunidades tienen en su origen ancestros indígenas y otros acusan un alto mestizaje de acuerdo a la ubicación geográfica de los territorios que ocupan. (Sánchez, 2009, p. 54)

Por su parte, los colonos son aquellos pobladores establecidos en la región provenientes de diferentes regiones del país en búsqueda de oportunidades económicas y aprovechamiento de las tierras. Muchos ya no se consideran foráneos de la región y han sido los encargados de la generación de empleo para las familias campesinas del sector rural.

No obstante, en la región se encuentra otro tipo de sujetos atraídos por las oportunidades temporales que les ofrecen la bonanza de industrias petroleras o agroindustriales, lo que ha desencadenado no solo un gran flujo de migración, sino además una disputa con los sujetos oriundos por los trabajos que se ofrecen, debido a lo cual se entrecruzan los problemas sociales, económicos y culturales:

Muchas de las grandes empresas ofrecen a la mano de obra no calificada trabajos bien remunerados, pero pasajeros, que dan una falsa sensación de estabilidad. Como consecuencia, la gente termina despreciando, en cierto grado, las labores tradicionales de la región, mientras se incentiva la migración a otros lugares del país. (Revista *Semana*, 2012, p. 52)

LÓGICAS DE PRODUCCIÓN: DEL TRABAJO COLECTIVO CON LA TIERRA COMO MEDIO DE VIDA A UN ENRIQUECIMIENTO INDIVIDUAL EN CONTRA DE LA NATURALEZA

Tradicionalmente la población indígena y campesina encontró en el conuco (huerta familiar) la forma de suplir sus necesidades alimenticias y acoplarse a las características de los suelos de la región —que en su mayoría no son aptos para la agricultura por sus características ácidas—, sin embargo, con el asentamiento de los españoles y la necesidad de aprovechar grandes hectáreas se dio apertura al hato tradicional, que para 2013 cuenta con 664.604 cabezas de ganado (revista *Semana*, 2012, p. 67).

El hato tradicional, como núcleo de la economía y de la organización social y, la acción misionera sobre las poblaciones indígenas, guiaron los patrones de asentamiento de los diferentes grupos poblacionales de la cuenca, determinando el surgimiento de poblados que más adelante se convertirían en centro urbanos, caseríos, misiones e internados. (Sánchez, 2009, p. 3)

Durante décadas los campesinos y los colonos consideraron esta opción la más apta y favorable para su crecimiento, pero aun por encima de los pronósticos desfavorables para iniciar un proceso agroindustrial sobre sus terrenos, las empresas interesadas decidieron invertir en investigaciones que permitieran la intervención química natural de los suelos, lo cual no solo modificó los hábitos tradicionales e incrementó los costos de producción, sino que además generó un impacto en la dinámica natural de regulación en los ecosistemas.

Tal como están, los suelos de la Altillanura son poco aptos para la agricultura. Hoy deben usarse cerca de seis toneladas de cal por hectárea y una gran cantidad de nutrientes antes de sembrar, lo cual implica grandes costos. (Revista *Semana*, 2012, p. 53)

En la actualidad, 92.808 hectáreas están destinadas a actividades agrícolas (revista *Semana*, 2012); y son precisamente estas las de mayor influencia económica en la región y las que están asumiendo la responsabilidad para la creación de paquetes tecnológicos que permitan la modificación de los ecosistemas, tal vez de forma irreversible. Para dar un ejemplo, según la revista *Semana* (2013), en la Altillanura se cultivan

granos en 46.118 hectáreas, caucho en 11.900 hec, palma de aceite en 22.250 y 4500 hectáreas están dedicadas a la caña de azúcar.

Es claro que el listado puede extenderse casi de forma infinita en cuanto a los productos que pueden ser extraídos de la región debido a su gran riqueza ambiental y contrastes naturales; muchos de ellos no son ni siquiera productos de la industria, sino recursos naturales directamente extraídos de su fauna y flora.

Otros servicios ambientales son los alimentos provistos por los agroecosistemas manejados; o aquellos que se extraen de las áreas más naturales, como la madera, las fibras, las gomas, las tinturas, las medicinas y, por supuesto, la fauna. Los recursos pesqueros, incluidos los peces ornamentales, son también servicios ambientales de la mayor importancia social, económica y cultural. (Rodríguez, 2011, p. 7)

Por supuesto, la región no se vio únicamente modificada por la agricultura a gran escala; con el correr de los años y guiados por las exploraciones de compañías multinacionales, el país inició su carrera en la búsqueda y explotación de los yacimientos petrolíferos de la Orinoquia¹. Entre los primeros hallazgos, en los años 70, en Meta y Casanare, las compañías que decidieron incursionar fueron: “Occidental, Shell, British Petroleum, Triton, Total y Chevron, además de Ecopetrol, que es el socio principal en representación del Estado colombiano” (Montaña, 1998, s. p.). Tras la consolidación de grandes yacimientos, como los de Caño Limón en Arauca o Cusiana y Cupiagua en Casanare, los municipios se vieron en medio de una avalancha de regalías para las cuales no estaban preparados y que han desencadenado hasta el día de hoy problemas de corrupción y mala inversión.

La administración local, poco numerosa, con una capacidad técnica y humana limitada, se encontró sumergida por la irrupción de este flujo financiero, que no siempre supo manejar. La incertidumbre acerca de la perennidad del petróleo llevó a las administraciones locales a oscilar entre dos extremos (a veces de manera simultánea): apostar sobre un ciclo duradero, e implementar políticas costosas de crecimiento a largo

¹ A septiembre de 2012 solo el Meta producía en promedio 469.160 barriles diarios, el equivalente a 48,6 por ciento de la producción del país (revista *Semana*, 2012, p. 67).

plazo, mediante un fuerte endeudamiento público; o considerarlo de corto plazo, e invertir en infraestructuras pesadas que pudieran sustentar el desarrollo 'postpetrolero' (sin hacer gran caso de las necesidades de la población inmigrante, que supuestamente tendría que marcharse en un plazo más o menos largo). (Dureau, 2001, p. 6)

El futuro de la región es incierto, pero es posible hacerse una idea si se tienen en cuenta los actuales inversionistas y sus planes a largo plazo (revista *Semana*, 2012, p. 63):

- *Grupo Valorem S. A.* (Grupo Santo Domingo): soya y maíz en 1000 hectáreas alquiladas.
- *Aliar*: Cultivo de granos para alimento de cerdos en 13.000 hectáreas a 88 kilómetros de Puerto López.
- *Grupo Manuelita*: Produce en el meta 70.000 toneladas anuales de aceite de palma y 120.000 toneladas de biodiesel.
- *Riopaila Castilla*: 40.000 hectáreas en Vichada para palma y soya; 5000 hectáreas en Meta sembradas en caña.
- *Pajonales* (Luis Carlos Sarmiento): 16.000 hectáreas para caucho, arroz y algodón.

REFERENCIAS

- Consejo Regional de Planificación Económica y Social de la Orinoquia (2004). *La Orinoquia colombiana, visión monográfica*. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/ori/ori00.htm>
- Corporinoquia - Uniandes (2009). *La mejor Orinoquia que podemos construir*. Bogotá, D. C.: Universidad de los Andes, Facultad de Administración.
- Departamento Nacional de planeación (2010). *Informe Aspectos básicos. Grupos Étnicos Indígenas*. Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=CpCS1dVTQf4%3D&tabid=273>
- Dureau, F. & Gouëset, V. (2001). *¿Sembrar el petróleo para producir la ciudad? Unas enseñanzas del caso de las ciudades petroleras de Casanare*. Recuperado de <http://www.ub.edu/geocrit/sn-95.htm>
- Montaña, F. (1998). *Colombia Orinoco*. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/faunayflora/orinoco/indice.htm>
Biblioteca virtual, Biblioteca Luis Ángel Arango.
- Revista *Semana* (2013, marzo). *Tierra a la vista*. Edición especial.
- Sánchez, L. (2003). *Caracterización de los grupos humanos rurales de la cuenca hidrográfica del Orinoco en Colombia. Plan de acción regional para la Orinoquia*. Instituto de Investigaciones Biológicas Alexander Von Humboldt. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/6918/1/CARACTERIZACI%C3%93N-DE-LOS-GRUPOS-HUMANOS-RURALES.pdf>
- Territorio Indígena y gobernanza (s. f.). Recuperado de <http://www.territorioindigenaygobernanza.com/col-07.html>

ORGANIZACIÓN CÍVICA DEL GUAINÍA: UN LLAMADO A RECONOCERNOS COMO PARTE DE LA NATURALEZA¹ PUERTO INÍRIDA (GUAINÍA)

YENNY PARRA ZULUAGA

Los indígenas son un elemento más dentro del sistema natural, ellos cumplen un papel como lo cumple una hoja, como lo cumple ¡el agua! y ellos no son el centro de la naturaleza, ni los reyes de la naturaleza, ellos son un elemento más... y entonces ellos cumpliendo su rol natural, tienen todo lo que necesitan, y son felices y se desarrollan como se desarrolla cualquier ser de la naturaleza.

Tiberio de Jesús Acevedo,
líder Organización Cívica del Guainía

IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE LA EXPERIENCIA

UNA ORGANIZACIÓN QUE ATESORA LOS SABERES Y TRADICIONES INDÍGENAS DEL GUAINÍA

Con sede en el Resguardo El Paujil Limonar, municipio de Inírida, la Organización Cívica del Guainía empezó a gestarse desde julio de 1982 con objeto de promover el desarrollo integral de las culturas indígenas, concertar esfuerzos y generar unión entre los diferentes pueblos étnicos del departamento, partiendo del respeto por sus valores ancestrales, el fortalecimiento y el empoderamiento de la visión indígena. Basada en estos preceptos ha realizado investigaciones en filosofía, historia, cosmovisión y tradiciones culturales propias, y ha generado diversos pro-

¹ El trabajo de campo para la realización de este estudio de caso fue financiado por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto). En la realización de dicho trabajo participaron María Teresa Muñoz (comunicadora social) y Liliana Velázquez (estudiante de Comunicación Social de Uniminuto).

yectos en beneficio de la comunidad con entidades públicas y privadas de nivel local y nacional.

Foto: Organización Cívica del Guainía.



Jóvenes líderes de la Escuela de Formación.

Esta experiencia tuvo sus inicios en el imaginario de Tiberio de Jesús Acevedo², quien en su tránsito e interacción con diversas etnias de la región amazónica por los departamentos de Vaupés y Guainía identificó la necesidad de contribuir al reconocimiento de las raíces amerindias, documentar los saberes indígenas, rescatar sus valores ancestrales y contribuir a la preservación de su territorio:

La Asociación obedece al nombre de Organización Cívica del Guainía y lo que queremos es ayudar a organizar a la comunidad, para atender todos los aspectos atinentes a nuestro departamento, que son la naturaleza y su cultura indígena, porque el departamento lo que tiene es naturaleza y cultura indígena. (Acevedo, 2012)

² El profesor Tiberio de Jesús Acevedo es “indígena por elección”, es decir, por convicción y decisión propia. Llegó al Vaupés siendo niño y años después se trasladó al Guainía. Desde su perspectiva, él y todos nosotros desde la colonización en América Latina tenemos sangre y ancestros indígenas.

Desde 1986 la Organización Cívica participó con éxito en proyectos políticos locales con el objetivo de visibilizar y respaldar los intereses de las comunidades indígenas, y obtuvo representación en el Consejo Comisarial (hoy Asamblea Departamental), la Secretaría de Educación Departamental y la Dirección de Asuntos Indígenas, entre otras instancias públicas. Posteriormente, con el reconocimiento de la diversidad étnica y cultural³ consagrados en la reforma constitucional de 1991, estos procesos se afianzaron aún más. Sin embargo, percibieron intereses particulares ajenos a sus problemáticas, que ocasionaron la pérdida de credibilidad de la Organización en los procesos que venían llevando a cabo, por lo cual decidieron retirarse de la escena pública y realizar los proyectos y actividades solo en su comunidad. No obstante, el 2 de marzo de 1999 los quince líderes que conformaban la Asamblea General e impulsaban la Organización hicieron el registro formal ante la Cámara de Comercio, surtiendo así algunos de los trámites legales y requerimientos del Estado que les permitiera acceder a convenios y apoyos institucionales concertados con el Gobierno y otras entidades.

CONTEXTO DE LA EXPERIENCIA

TRÁNSITOS TERRITORIALES Y CULTURALES

Guainía, departamento que ostentó hasta 1991 la condición de Territorio Nacional, se caracteriza por sus vastas áreas de sabana y selva. Está conformado por un municipio, ocho corregimientos y 25 resguardos indígenas. De acuerdo con estadísticas poblacionales proyectadas a 2011 por el Censo de 2005 (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE) y reportados en el Plan de Desarrollo Municipal de Inírida, el departamento tiene una población de 38.946 habitantes, de los cuales el 64,9 % (25.276) se autorreconoce como indígena. De esta población, 19.096 personas (el 49 %) residen en Inírida, donde, a su vez, la mayor franja poblacional corresponde a población no indígena: “La población ha crecido en los últimos 10 años por el desplazamiento de

³ En Colombia hay 84 pueblos indígenas reconocidos por el Estado, los cuales se concentran especialmente en Amazonas, Guainía, La Guajira, Vaupés y Vichada. Hablan 64 idiomas distintos y su población es de 1.392.623 personas (3,43 % del total de la población nacional) (DANE, 2005).

personas en edad productiva en busca de mejores condiciones de vida, que han llegado procedentes de otras regiones del país” (Plan de Desarrollo Inírida 2012-2015, p. 20):

Existen en el municipio de Inírida 52 comunidades indígenas reconocidas pertenecientes a las etnias Puinave, Curripaco, Sikuani, Piapoco, Tucano, Desana, Wuanano, Piratapuyo, Piarao y Yeral, siendo las más numerosas la Puinave, Curripaco y Sikuani.

Aunque por lo general en cada comunidad habitan miembros de una sola etnia, hay comunidades en donde conviven 2 y más etnias. Hablan cotidianamente en lengua, aunque en los establecimientos educativos se enseña principalmente en castellano. Se encuentran asentadas en caseríos a orillas de los caños y ríos con una población variable según el tamaño de la comunidad que va desde los 9 hasta casi los 500 habitantes. Viven en casas habitadas por familias, pero su sentido de comunidad es fuerte e importante para el desarrollo de las actividades económicas, religiosas, recreativas y comunitarias. (Plan de Desarrollo Inírida 2012-2015, p. 15)

Es importante añadir también que los grupos étnicos del departamento⁴ se reconocen como una Nación Indígena y poseen fuertes vínculos filiales con población residente en los departamentos de Guaviare, Vaupés y Vichada, así como en los países vecinos de Venezuela y Brasil.

En el territorio, integrado por población indígena, colona, mestiza, nativa y flotante — como consecuencia de la presencia de instituciones del Estado y diversas relaciones económicas —, existe una amplia riqueza étnica e intercultural, y en él conviven y coexisten diversos valores, costumbres, creencias, dialectos, estéticas y prácticas, entre otros, lo que supone también un escenario caracterizado por muchas tensiones:

La historia de las relaciones entre las culturas ha sido de hostilidad. Es una relación de enemistad, de desconocimiento mutuo. En América, antes de la Conquista, en la llamada época precolombina, las relaciones eran de normalidad, de relativa estabilidad. Después del descubrimien-

⁴ También, aunque en menor proporción, se encuentra la presencia de comunidades de las etnias Kubeo, Warekena, Bianiva, Wanano y Nukak Makú.

to estas relaciones no se han podido normalizar y sigue imperando la hostilidad. Las culturas vivientes se ven como enemigas, antagónicas, no se reconocen con necesidad mutua. El reconocimiento de esta necesidad mutua, es el camino hacia la normalización de las relaciones interculturales. (Acevedo, 2007, pp. 123-124)

Estas relaciones presentan rupturas y tensiones desde un pasado marcado por prácticas de lucha, resistencia, sometimiento y profundas transformaciones, que ha ocasionado en varias oportunidades la reconfiguración del territorio en los diversos ámbitos, donde evidentemente se han ampliado las zonas pobladas, se ha incrementado la población colona y se ha intensificado el uso de la moneda como medio de intercambio en vez del trueque. En este último punto cabe señalar que todavía muchas de las comunidades indígenas de la región practican el trueque y reservan la moneda solo para sus relaciones con la población no indígena.

En cuanto al aspecto religioso, desde 1943, con la llegada de la misionera alemana Sophia Müller⁵ (*Blog Identidad Guainía*, 2010), quien trabajó intensamente en la difusión de la religión evangélica en la región, los indígenas del Guainía aprendieron a leer y escribir en castellano. La Biblia fue traducida también por gestión de la misionera en idiomas nativos curripaco, puinave, piapoco, sikuani, cubeo y otras lenguas. Esto produjo cambios radicales en la cultura de la región, a partir de lo cual cesaron algunas de sus prácticas y creencias religiosas, especialmente las ceremonias y fiestas basadas en plantas y bebidas rituales.

⁵ Sophia Müller migró a Estados Unidos luego de la Segunda Guerra Mundial; posteriormente llegó a las selvas colombianas en representación de la organización evangélica Misiones Nuevas Tribus (New Tribes Mission). Además de las prácticas religiosas y culturales prohibió la interacción con grupos colonos, caucheros y católicos.

Es importante precisar que las comunidades indígenas, en su trabajo de reconocimiento y recuperación de sus valores y saberes culturales, no expresan hostilidad o resentimiento con la misionera Sophia Müller, sino que reconocen en ella a una líder aguerrida, que si bien los apartó en ese momento de sus prácticas, también les previno de un desastre mayor, referente a su relación con diversos grupos de colonizadores que llegarían simultánea y posteriormente al territorio.

Foto: Organización Cívica del Guainía.



Maloca Yuruparí, Resguardo El Puajil. En su interior, los niños participan en actividades de la Organización.

También y como parte de las profundas transformaciones de los habitantes de esta región, en las constantes pugnas por el dominio económico, social, cultural, religioso y político del territorio, se suman los diversos y casi permanentes conflictos de orden público colombiano y de confrontación armada entre grupos al margen de la ley y la Fuerza Pública, que han generado desplazamientos internos y migraciones al departamento. Entre ellos se cuenta la violencia bipartidista (1948-1958), el surgimiento de guerrillas (1960), la siembra de cultivos ilícitos y el auge del narcotráfico (1970), y los acontecimientos relacionados con el paramilitarismo (1980-2006).

En este sentido resulta pertinente también agregar que se han generado desplazamientos de comunidades indígenas por actividades de aprovechamiento económico maderero y minero en áreas cercanas a sus resguardos, así como por el cambio climático y ambiental, que obliga a muchos miembros de comunidades indígenas a desplazarse a centros poblados buscando recursos para su subsistencia. Lamentablemente, al llegar a la cabecera departamental se han visto obligados a asentarse en zonas periféricas, las cuales no cuentan con servicios básicos para acondicionar sus viviendas, ni se les brinda en aspectos sociales, culturales

y económicos que les garantice una vida digna (Alcaldía Municipal de Inírida, 2012)⁶ y les permita involucrarse en las dinámicas y la normatividad de los centros poblados no indígenas.

OPCIONES DE VIDA PARA LA COMUNIDAD, PROMOVIDAS DESDE EL TRABAJO DE LA ORGANIZACIÓN CÍVICA DEL GUAINÍA

En el Resguardo El Paujil-Limonar habitan alrededor de 300 familias indígenas y a cada una se le ha asignado un conuco o chagra⁷ para que cultive y pueda satisfacer sus necesidades. Sin embargo, dado que en la zona urbana los terrenos son de propiedad privada, muchas de las familias indígenas que habitan en la cabecera municipal carecen de terreno, lo cual pone en riesgo su subsistencia, debido a que no tienen tierra para cultivar, y debido a las características modelo económico de Occidente, tampoco cuentan con las posibilidades⁸ para “vender” su trabajo y recibir una remuneración justa por ello.

En la actualidad, en las diversas actividades de la Organización participan 650 personas (230 adultos y 420 niños y niñas) pertenecientes a comunidades indígenas, quienes desde allí cuentan con un espacio de trabajo colectivo para el reconocimiento, recopilación, documentación y posicionamiento de los valores, prácticas, costumbres y tradiciones indígenas que les permita reconocer y fortalecer su identidad y autonomía en el departamento:

Yo entré a participar cuando tenía doce años. En ese tiempo la Organización la integraban solo 9 personas, entre los cuales, que me acuerdo, estaba Tito Guarín, Soledad Carrillo, Martín Rodríguez, y estaban otros. Bueno, pues estaban de las etnias Piapoca, Piaroa y Puinave, de ese tiempo y hasta el día de hoy que todavía existe esa Organización que se ha numerado mucho más, se ha agrandado mucho más. La Organi-

⁶ Alcaldía Municipal de Inírida, descripción municipio. Datos de Demografía, p. 1. <http://inirida-guainia.gov.co/>

⁷ Terreno para que las familias indígenas puedan cultivar de manera itinerante sus propios alimentos: yuca brava, plátano, maíz, cacao, ají, ahuyama, ceje, piña y otros frutales nativos.

⁸ Se hace referencia a la falta de capacitación técnica o académica que les permita acceder a empleos dignos.

zación ahorita cuenta con unos quince grupos, quince líderes más o menos, multiplicados por quince niños y quince menores y adolescentes.

Empezamos a formar grupos de niños y adolescentes; hacíamos recreaciones aquí en nuestra comunidad y reuníamos hasta 500, 600, 700 niños cada fin de semana y, bueno, el grupo que se avisaba más también se reunía entre semana y hacían juegos, lúdicas, se organizaban historias. Nosotros trabajábamos más que todo nuestra cultura indígena, se les enseña también a liderar para más a futuro, liderar si les gusta esa idea. Nosotros les enseñamos música, están los valores, la investigación, nuestra cultura indígena; investigamos con nuestros abuelos cómo era la vida antes, de dónde venimos nosotros, de nuestras comidas típicas, nuestro hablar, mitos, leyendas, cantos indígenas, de todas esas cosas de la cultura indígena. (Patiño, 2012)

Durante el trabajo de campo (Uniminuto, 2012) se evidenció que para la comunidad en general los espacios en la Maloca y la sede de la Organización representan un importante lugar de reunión y encuentro al cual asisten con motivación y donde expresan interés de participar, porque consideran que allí se valora la esencia de sus tradiciones, que aprenden diversos aspectos de su cultura y que pueden recibir orientación para resolver diversas situaciones de la cotidianidad.

Entre las prácticas e interacciones culturales la Organización promueve la recuperación de saberes ancestrales de su comunidad, para lo cual orienta el trabajo para la recuperación de las historias y saberes. En algunas de las actividades, por ejemplo, se pide a los niños, jóvenes y adultos que participen que pregunten sobre determinadas historias, relatos, prácticas, tradiciones, remedios, etc., a los abuelos. Luego comparten los hallazgos en los talleres de encuentro, y en ocasiones representan las historias mediante dibujos, mapas, bailes, actuaciones. También se realizan actividades en grupos para el rescate de prácticas de juegos, danzas, cantos e instrumentos musicales indígenas tradicionales, los cuales, después de mucho tiempo de no ser practicados, constituyen motivo de encuentro y redescubrimiento para los miembros más jóvenes de la comunidad:

Iniciamos con las actividades de danzas indígenas. Nosotros hacíamos nuestros propios trajes con la tela de árbol. Nosotros los decorábamos con pepitas, con piedritas y con unas cosas que nosotros hacíamos que

nos ayudaban nuestros papás. Nosotros creamos, digámoslo así, rehicimos, volvimos a recordar un juego que en ese tiempo se llamaba “canada”⁹; un juego practicado por nuestros abuelos de hace tiempo; ese juego no lo recordó un abuelo de nosotros que se llamó Tito Guarín, que falleció hace tres años; entonces ese juego fue muy famoso en este colegio, y reuníamos niños, y a muchos niños les gustó ese juego. Nos motivamos con juegos así. (Patiño, 2012)

Al respecto, otro de los participantes de la Organización agregó:

Yo aprendí muchas cosas, porque antes la cultura se me estaba olvidando, sí. Después de que yo conocí al profe y sobre la Organización Cívica del Guainía, yo vi toda la investigación que él hacía, entonces todo el manejo tradicional, de todas las figuras que teníamos nosotros antiguamente acá, y he aprendido muchas cosas de organización ..., como a organizar las cosas culturales que teníamos nosotros antiguamente, porque mis abuelos sí utilizaban todas las cosas que utiliza el profe, pero nosotros los jóvenes no conocíamos eso; pero con el profe ya sabemos qué utilizaban nuestros antepasados. Los instrumentos que tenían nuestros abuelos, las cositas que ellos hacían, ya las sabemos, y ya valoramos eso por medio de la Organización; ya sabemos qué es eso y cómo tenemos que valorar la lengua nativa, también las cosas culturales; hay muchas cosas que ya sabemos gracias a la Organización, y quedan muchas cosas por hacer. Entonces, mirando todo eso, yo le digo al profe que hay que mejorar, porque aún hay mucho joven que ni siquiera sabe hacer sebucán¹⁰, el sebucán, sí. Entonces eso lo fabrican solo los abuelos. (Bautista, 2012)

La Organización también realiza orientación para tareas escolares de básica secundaria, técnica, y en menor grado universitaria¹¹. Además

⁹ Consiste en un juego entre dos equipos con una pelota de hojas, que se lanza con la mano, similar al voleibol.

¹⁰ Instrumento para exprimir la yuca brava y extraer el veneno.

¹¹ Las tareas de grado universitario que en algunas ocasiones orienta o ayuda a realizar la Organización son externas a la comunidad indígena. Infortunadamente, el acceso a la universidad por parte de la población indígena es poca, debido a los altos costos de la matrícula y la poca presencia de instituciones educativas de nivel superior en el municipio. Sin embargo, especialmente mujeres jóvenes del resguardo ya contemplan esta posibilidad y desean acceder a becas para ingresar a la universidad.

imparte capacitación individual y grupal permanente en temas de valores humanos, sociales, culturales, actividades de recreación lúdica y capacitación para la elaboración de artesanías propias en cestería, prendas de vestir autóctonas (guayuco), máscaras, tallas en madera, collares y manillas tejidas en fibras y materiales naturales, así como otros elementos usados tradicionalmente para la caza, la pesca, el trabajo en el conuco, la extracción del veneno de la yuca brava, entre otros, que constituyen un importante valor material y cultural para la comunidad.

La financiación para el funcionamiento de la Organización se ha logrado presentando proyectos a través de algunos programas estatales presentes en el municipio, y también con el apoyo económico de algunos colonos o miembros de la misma comunidad, que contribuyen con los costos de elementos de papelería y los refrigerios de los niños, niñas y jóvenes que participan en las actividades.

La estrategia comunicativa de la Organización tiene como principal componente el trabajo que realiza para recuperar su memoria biocultural (Toledo & Barrera-Bassols, 2008) para propiciar nuevos ámbitos de interacción en su cotidianidad que otorguen valor y trascendencia a sus dialectos, saberes ancestrales, prácticas sociales, artesanales y medicinales; las historias fundadoras del mundo que conocen y que le dan sentido a su existencia. El reconocimiento de la memoria biocultural también representa una estrategia para que la cultura de una comunidad no desaparezca en el conjunto de amenazas contemporáneas que suponen algunos fenómenos sociales, culturales, económicos, ambientales y políticos.

Desde este marco, Herrera y Vega (2012), citando a Toledo, plantean que

Un tipo discurso representativo excluido históricamente lo constituyen los saberes, valores y referentes simbólicos propios de las culturas populares y ancestrales, denominados por Víctor Toledo (2008) la *memoria biocultural*. Un relato paralelo que se ha mantenido al margen de las lógicas de saberes, valores y referentes simbólicos en relación con la naturaleza construidos desde la cultura occidental, letrada y científica. (p. 3)

Por su parte, el componente de comunicación desde lo mediático cumple un papel en la necesidad de documentar y socializar la propuesta,

en la comunidad indígena como en el general de la sociedad, a través de la elaboración de escritos que den cuenta de sus relatos e historias en su propia lengua, haciendo uso de los signos del castellano¹², lo cual les ha permitido compilar parte de sus saberes y tradiciones, y escribir libros en castellano, algunos de los cuales han sido publicados y otros se conservan inéditos. Sin embargo, más allá de que la estrategia comunicativa esté centrada en lograr la publicación de estas obras resulta trascendente para los objetivos que persigue la Organización, poner en circulación sus saberes y visiones del mundo en la cultura occidental. También han realizado dos videos documentales: *Yurupari, Cuwai o Bon* (2007), con el apoyo del Ministerio de Cultura, e *Historia de una Identidad* (2011), en convenio con el Ministerio de Cultura y la Universidad de Antioquia. Este último fue realizado directamente por la Organización Cívica del Guainía luego de que ganara una convocatoria y sus miembros recibieran capacitación para llevar a cabo todo el proceso de elaboración del guión, producción, realización y edición de los documentales.

Anteriormente crearon los periódicos comunitarios *Ícaro*, que realizó 27 ediciones (entre 1983 y 2000), y *Máwari*, que hizo nueve (entre 2004 y 2006), pero no fue posible mantenerlos por falta de recursos. Estos periódicos eran artesanales, impresos en hojas tamaño carta, con seis o más páginas, que fueron difundidas mediante fotocopias a blanco y negro. Pese a que solo una parte de la zona urbana cuenta con conexión a internet y telefonía móvil, cuya señal es deficiente, la Organización Cívica convoca a reuniones o jornadas de encuentro a través de mensajes vía celular, y hace esfuerzos para actualizar la información en el *blog* y en Facebook.

Dentro de las interacciones y vínculos identificados en la experiencia por parte de algunos de sus miembros durante el taller de redes¹³ se destacó que para los jóvenes las relaciones con los entes gubernamentales, a través de la Gobernación Departamental, la Alcaldía Municipal, la Casa de la Cultura y el Colegio Departamental Francisco de Miranda,

¹² Al respecto señalan que sus dialectos tienen sonidos mucho más complejos, suaves y ricos que el castellano, y por ello resulta complejo plasmar los diversos sonidos de su lengua.

¹³ Taller III: Redes Sociales (27 de julio de 2012). Inírida.

son relevantes, lo cual evidencia también el interés por tener mayor participación en las decisiones que comprometen el desarrollo social y cultural de su territorio.

CLAVES SOBRE COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE

ENSEÑANZAS DEL YURUPARÍ, CÚWAI O BON¹⁴, ESPÍRITU GUARDIÁN DE LA NATURALEZA

¡Yuruparí es un ser poderoso! Tiene la potestad de crear y eliminar y es inmortal... Su voz tiene los sonidos del mundo. Tiene el poder de tomar la apariencia que quiera. Se le asocia con los árboles gigantes, cuya apariencia suele tomar. Arriba, entre los follajes, observa la selva y lo que hace la gente, para premiarlos o castigarlos... Fue el primer ser del universo que nació como los humanos, de un vientre femenino. Su madre fue Ámarru, la primera mujer del mundo, la esencia femenina. Su padre fue Iñapirriculi, hijo de Tiye, el fuego, la mayor esencia del universo y hermano mayor de Ámarru... Yuruparí representa la fuerza negativa e Iñapirriculi la fuerza positiva. Ambas son necesarias para producir la cultura, el mundo. Yuruparí e Iñapirriculi conforman la ecuación matemática del universo: el pájmuri, la nueva creación. (Acevedo, 2009, pp. 13-15)

Para los indígenas, la comprensión del mundo, y el desarrollo de sus saberes y de su cultura, está en los relatos que generaciones tras generaciones han sido transmitidas. Los pueblos indígenas de la selva amazónica creen que en el origen del mundo que conocemos priman dos poderes adversarios complementarios y necesarios, que aunque para cada uno de estos pueblos se denominan de modos distintos, dichas fuerzas creadoras y en permanente tensión son las mismas y no puede estar la una sin la otra. Es decir, que si Iñapirriculi fue quien dio origen al mundo, Yuruparí es el responsable de que todo lo que hay en la naturaleza viva y crezca:

Esta cosmovisión de la naturaleza trae como condición la práctica de unos principios radicales innegociables, que son: 1) todos los seres de la

¹⁴ *Yuruparí* en idioma yeral; *Cúwai* en idioma curripaco y piapoco, y *Bon* en puinave.

naturaleza tienen dueño, espíritu o madre. 2) Todos los seres son sujetos (sujeto no es sólo el hombre, también lo es un árbol, el agua, el aire, la montaña, el ave. 3) Todos los seres tienen ética; esta no es exclusiva de los hombres. 4) El mito no existe. Para los indígenas sus creencias no son mito, son realidad. Ver el mundo con estos principios es hermanarse con los demás seres existentes para vivir un proyecto de vida común. (Acevedo, 2013, pp. 4-5)

Lo anterior sin duda se ubica en el contexto de la recuperación de memoria biocultural, que desde los planteamientos de Toledo y Barrera-Bassols (2008) se centra en el reconocimiento y valoración de las prácticas del pasado de una comunidad, retomando de ella los elementos que guardan significado para ellos, a partir de lo cual comprenden su presente y encuentran elementos y herramientas para proyectar su futuro. Es decir que desde las prácticas de la Organización Cívica “se asume lo cultural como fin en sí mismo, bien sea a partir de la recreación de las memorias, de los saberes, de las estéticas propias de un grupo social, de tal forma que estos procesos generen dinámicas de afirmación y empoderamiento por parte de las comunidades” (Herrera & Vega, 2012, p. 6).

Siendo, entonces, que en el fundamento comunicativo de la Organización se identifica un fuerte anclaje a su tradición indígena, el respeto por la naturaleza y el reconocimiento del individuo indígena como parte de dicha naturaleza, desde cuyos marcos defienden sus relatos como historias sagradas, y no como meros mitos y leyendas que los despojan de los elementos que para ellos tienen valor y que dan sentido a su existencia, siguiendo con las apuestas de memoria biocultural (Toledo & Barrera-Bassols, 2008), desde las prácticas de la experiencia se demandan cambios en las maneras comprensivas de interpretar el mundo desde una sola perspectiva histórica; lo que supone abrirse a nuevas posibilidades comprensivas desde otros *ethos* culturales que encierran significados para las comunidades. Es decir, desde las maneras en que estas entienden y asumen su relación con el mundo y con la naturaleza, lo que a su vez se traduce en diversos modos de transitar, apropiarse, producir y transformar el mundo. Las propuestas de reconocimiento de la memoria biocultural de las comunidades resultan sumamente relevantes para atender las actuales crisis sociales y ambientales, teniendo una mirada retrospectiva y a la vez proyectiva de la sociedad.

También desde las prácticas de reconocimiento de la memoria biocultural se busca el empoderamiento:

En esta misma perspectiva también es posible hablar de *prácticas comunicativas de participación cultural*, y esta última se comprende como el desarrollo de mecanismos de reconocimiento, es decir, la *participación cultural* facilita tomar parte en prácticas que pretenden superar la denominada injusticia cultural-simbólica por la cual históricamente se han excluido discursos representativos de la diversidad y la multiculturalidad. (Herrera & Vega, 2012, p. 3, citando a Fraser, 2008)

EL TERRITORIO: UN TRASCENDENTE ESCENARIO PARA LA VIDA

TENSIONES Y PROBLEMÁTICAS EN DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE

El medio ambiente es todo lo que nosotros tenemos acá. Todo lo que existe: los árboles, lo que vemos, los animales, es la laguna, la selva que tenemos, los medios donde andamos, donde pescamos, es todo (Camilo Bautista, indígena Puinave, integrante de la Organización Cívica del Guainía).

Los pueblos indígenas de la región afrontan, entre otros muchos conflictos, la pérdida de su autonomía y la estigmatización de parte de la población colona y mestiza, que dadas sus concepciones occidentales, juzgan que los indígenas no están acostumbrados a trabajar y que la protección del Gobierno hace que ellos reciban sin que “les cueste” subsidios en materia social, de salud, en educación básica, el usufructo del territorio, entre beneficiosos. Frente a esto, los indígenas explican que en la lógica occidental trabajar significa explotar o aprovechar intensamente los recursos naturales y acumular bienes materiales. También señalan que si bien desde la mirada no comprensiva de su cultura se percibe que ellos adquieren estos “beneficios”, están perdiendo lo más importante: el Territorio, que para su desarrollo como pueblo y el fortalecimiento de sus tradiciones es trascendente y vital. En su visión de desarrollo, la Organización comparte el concepto en torno a la Casa Indígena, el cual va más allá del mero espacio construido y comprende espacios trascendentes para la realización de sus actividades cotidianas a nivel de familia y de comunidad: sitio de cacería, sitio de pesca, sitio de recolección, sitio de siembra, sitio del agua, sitio del fogón, sitio del

sebucán, sitio del murujú, sitio de la reunión, sitio sagrado, sitio de excretas, sitio de los muertos, sitio del tiempo.

Al respecto y desde la mirada comprensiva de la comunicación para el desarrollo sostenible se aporta que

En las poblaciones indígenas tradicionales, cuya cosmovisión y su percepción sobre la salud está muy relacionada a un equilibrio ambiental y han desarrollado un riquísimo bagaje de conocimientos sobre cómo utilizar los recursos naturales sin depredarlos, entre ellos conocimientos de agroecológica, etnobotánica o etnoecología, la comunicación ambiental, tomando en cuenta estos factores, estará más dirigida a rescatar sus saberes y prácticas culturales sostenibles. Comprendiendo, asimismo, que al producirse procesos de acelerado desarrollo y “modernización”, estos conocimientos y las prácticas de manejo indígena adaptados a las condiciones ambientales locales han sufrido una ruptura y se ha producido una pérdida sostenida, aunque no completa, de los conocimientos y modelos que permitían un uso y manejo sostenible de los recursos naturales. (Flores, 2002, p. 3)

En este sentido, desde la visión indígena presente en la Organización Cívica se ha construido alrededor del tema de desarrollo económico un concepto de zona de “franja” en la cual tanto los colonos como los indígenas tienen que adaptarse de distintos modos para poder interactuar económicamente y garantizar la subsistencia de unos y otros:

La franja además de ser un hecho material es un estado de conciencia; es una manera de sentirse. Esta franja se ubica dentro de varios espacios geográficos, dondequiera que se mueva el individuo. Vive dentro de las mismas comunidades. Muchos indígenas que viven materialmente dentro del caserío tienen una “mentalidad franja”. Viven ahí como refugio, como última instancia; pero apenas tienen oportunidad, su mayor deseo es llegar a tener lo que tiene el blanco. Apenas pueden, viajan a la ciudad, al pueblo de los blancos más cercano. Allí gastan toda la plata preferentemente en la adquisición de radio grabadora, ropa y licor. Y una vez están sin nada, regresan; la comunidad es su salvadora, su “última instancia”, de nuevo. Allí, tratarán de trabajar almacenando productos comercializables: cortarán fibra de Chiquichiqui para las escobas; bejuco de Mamure, o mimbre para las artesanías; sacarán maderas o harán canoas para vender, o buscarán oro, etc. Saben que sólo así pueden ir al pueblo de los blancos. (Acevedo, 2007, pp. 119-120)

A partir de este concepto de “franja” se marca la distancia con la dinámica económica occidental, en la que el individuo trabaja ocho horas diarias por intermedio de otro para ganar su propio sustento, lo cual va en contravía de las tradiciones indígenas, puesto que milenariamente han obtenido directamente de su relación con la naturaleza los víveres y enseres necesarios para su subsistencia. Por ello, quienes no son indígenas tildan a estos de “perezosos”, puesto que no muestran afán de incorporarse a los oficios que se les ofrece. En esta “franja” es pertinente señalar que la mayoría de posibilidades de empleo para los indígenas está en el ámbito de los servicios generales básicos, debido a que no tienen acceso a la educación formal y no pueden adquirir algunas competencias para el trabajo en el modo de vida occidental, lo cual atenta contra su propio desarrollo y autonomía.

Respecto a las problemáticas ambientales, la población colona considera que el mayor problema es el manejo de basuras, dado que el botadero ya colmó su capacidad y se encuentra casi un metro por debajo de la línea de inundación, lo cual hace que en época de lluvias la basura flote en amplias zonas del río. También mencionaron que la declaración de área de reserva y patrimonio ambiental y cultural detiene el crecimiento económico y el desarrollo de la región, debido a que se restringe al mínimo el aprovechamiento de los recursos naturales. Por su parte, la población indígena señaló como problemas apremiantes la disminución en el nivel de los caños cercanos a la comunidad, a causa de la contaminación y la tala de bosque nativo por parte de quienes tienen esta actividad como forma de sustento económico. Existen también otras problemáticas relacionadas con el manejo de basuras y residuos sólidos, deforestación, contaminación del aire y fuentes de agua por actividades relacionadas con el uso de combustibles fósiles, quemas y vertimientos de aguas residuales orgánicos y químicos.

También, y aunque el departamento cuenta con un amplio inventario de flora y fauna y un número importante de ecosistemas, hay preocupación de algunos habitantes del municipio por el incremento e intensificación de usos del suelo para prácticas económicas que amenazan algunos ecosistemas. Debido a que el municipio de Inírida ha crecido significativamente en los últimos 10 años, ha intensificado el aprovechamiento maderero, de agua, pesca, peces ornamentales, flora y fauna, entre otros recursos; que aunque por principio y reglamentación

legal se deben realizar a baja escala y en modo tradicional, también involucra la participación de agentes externos a los habitantes del municipio, lo cual puede poner en riesgo la diversidad natural. De acuerdo con fuentes oficiales, pese a que

El departamento del Guainía se encuentra inmerso en la gran reserva de la Amazonia, declarada por la Ley 2 de 1959. Para el año de 2010 se radicaron 95 solicitudes de concesión de títulos mineros para la explotación de oro y otros minerales metálicos; es decir que a finales del mismo año el departamento contaba con 31 títulos mineros expedidos por la autoridad competente. —Dato tomado de Anuario Estadístico Minero colombiano, Ministerio de Minas y Energía 201—. (Plan de Desarrollo Municipal, Juntos por Inírida 2012-2014, p. 105)

Al respecto es importante señalar también que a partir de las declaraciones de zonas de reservas naturales, desde las políticas públicas de gobierno la delimitación de dichas áreas en ocasiones vulnera aún más su relación con el territorio. Es el caso de la declaración de la Reserva Natural Puinawai (*Madre de la humanidad*), creada mediante Resolución 123 de 1993, que se caracteriza por ser una de las más estrictas dentro del Sistema de Parques Nacionales, la cual tiene vedada la zona a toda persona para, entre otros, fines habitacionales, de caza, pesca y extracción de material vegetal, lo cual se percibe en contra de la autonomía y desarrollo de los pueblos indígenas allí asentados, debido a que los obliga a desplazarse fuera del área de reserva (con 10.925 km² es una de las más grandes del Sistema de Parques Nacionales) para buscar otras zonas que les permita garantizar su subsistencia¹⁵.

¹⁵ El Decreto 622 de 1977, que reglamenta el Sistema de Parques Nacionales, en el artículo 7, capítulo III, sobre Reserva y Delimitación, señala: “No es incompatible la declaración de un parque nacional natural con la constitución de una reserva indígena; en consecuencia, cuando por razones de orden ecológico y biogeográfico haya de incluirse, total o parcialmente, un área ocupada por grupos indígenas dentro del Sistema de Parques Nacionales Naturales, los estudios correspondientes se adelantarán conjuntamente con el Instituto Colombiano de la Reforma Agraria, Incora, y el Instituto Colombiano de Antropología, con el fin de establecer un régimen especial en beneficio de la población indígena de acuerdo con el cual se respetará la permanencia de la comunidad y su derecho al aprovechamiento económico de los recursos naturales renovables, observando las tecnologías compatibles con los objetivos del sistema señalado al área respectiva”.

Foto: Organización Cívica del Guainía.



Casa Cucurital. Allí se desarrollan también actividades y se conservan algunos de los elementos elaborados por los participantes para la recuperación de su memoria histórica y cultural.

Refiriéndose al tema de reservas naturales, Roldan (2001), experto en legislación indígena, señala que

Los artículos 285, 286, 287, 329, 330 de la Constitución Política de Colombia, en conjunto y por su parte, concurren a señalar el claro derecho de los pueblos y comunidades indígenas a acceder a todas las atribuciones, garantías y responsabilidades que ello entraña, en el manejo de sus espacios de vida o territorios, a la condición de entidades político-administrativa o, en otros términos, a formar parte de la estructura organizativa fundamental del Estado colombiano. El inventario de funciones y responsabilidades que la Constitución le atribuye a las autoridades de los pueblos y comunidades indígenas, aunado a los derechos y garantías de los que se ha hecho mención anteriormente, lleva a la indiscutible conclusión que el Estado ha querido, al investir de autonomía de manejo interno y de capacidad de participación en los asuntos de su interés y públicos en general a los pueblos y comunidades indígenas, entregarles un verdadero poder para que puedan asegurar de manera eficaz sus derechos y garantías. (Citado en Ospino, Contreras, Vargas & Plazas, 2004, p. 69)

Desde este contexto, siendo un tema relevante para el desarrollo y pervivencia de los pueblos indígenas, es necesario precisar que en la mo-

alidad de resguardos el suelo no es de propiedad de los individuos, y no pueden hacer uso autónomo del mismo, lo cual resulta sumamente problemático para ellos, dado que en la medida que pierden su relación con el territorio se disminuyen en modo acelerado las prácticas culturales que dan sentido a su existencia como pueblos indígenas. Esto resulta trascendente debido a que la experiencia se ubica en una región por excelencia indígena, que cuenta con el mayor número de resguardos declarados por el Gobierno nacional, pero que dadas las dinámicas que se viven en el resto del país, donde la población indígena es infinitamente menor, se replican constantemente prácticas occidentales que van en contravía de los intereses y valores de los pueblos indígenas.

Con base en lo anterior en la propuesta de la Organización Cívica se identifican prácticas comunicativas que promueven cambio el social, entendiendo dicho cambio como

Un proceso de diálogo público y privado a través del cual la propia gente define lo que es, lo que quiere y necesita, y cómo trabajará colectivamente para obtener aquello que contribuirá al mejoramiento de su vida. Se basa en principios de justicia, equidad, voz y participación, en la tolerancia y en el proceso de desatar aquellas voces que antes no eran escuchadas. (Gumucio-Dragón & Tufte, 2008, p .17)

También se identifican en la experiencia algunos abordajes propuestos por Flores (2002) desde procesos de comunicación en los que se pueden generar y percibir prácticas con principios rectores en la comunicación ambiental, como son: 1. El respeto por todas las formas de vida o la biodiversidad, que hace referencia al valor intrínseco de la naturaleza; 2. La visión no antropocéntrica, que concibe a la naturaleza más allá de un mero recurso para el beneficio de los seres humanos, sino que, por el contrario, tiene derechos inherentes; 3. La defensa de la diversidad cultural, que invita al reconocimiento, comprensión y empoderamiento de otros pueblos y etnias que se encuentran en riesgo de desaparecer por los procesos de colonización en diversos escenarios; 4. Pensar globalmente y actuar localmente, entendiendo que los problemas ambientales no se encuentran en sitios y contextos únicos, sino que forman parte de una red de interrelaciones producto de diversos acontecimientos en el planeta, pero que implican que se emprendan acciones locales en grupos e individuos; 5. La sostenibilidad, que exige que los procesos y dinámicas del ser humano se mantengan en el tiempo sin amenazar el

entorno natural y social; y 6. Estilos de vida ambientalmente sanos, que propendan por un consumo responsable, entre otras prácticas.

PENSAMIENTO, TERRITORIO, ESPÍRITU Y ALMA

APUESTAS PARA LA ORGANIZACIÓN DESDE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS

Conciliar lo indígena con el mundo occidental, es uno de los problemas prioritarios a superarse en los planes de desarrollo local de los pueblos indígenas en contacto con los "blancos".

La fórmula de solución debe pasar por el fortalecimiento de los saberes tradicionales indígenas y las formas y maneras de interrelacionarse con los otros
(Acevedo, 2007, p. 128).

Pese a las profundas brechas y choques identitarios, desde los procesos de documentación y reconocimiento de sus valores culturales, la población indígena se encuentra haciendo sus propios ejercicios de diagnóstico y elaborando propuestas para la solución de las necesidades de su comunidad, que espera sean incorporadas en los planes de desarrollo municipal y departamental, en lo cual ha jugado un papel importante la Organización Cívica como agente movilizador y dinamizador.

Se ha perdido mucha identidad, o tal vez no se ha perdido, sino que falta es como revitalizarla, porque los pueblos indígenas sí la tienen, pero por el mismo contexto de la región ellos han dejado de lado su cultura; en el diagnóstico que hicimos hace poco, evidenciamos que está allí. Ahí están sus valores, sus conocimientos ancestrales, está todo.

En ese sentido, uno de los logros más importantes de la Asociación es haberse posicionado en todo lo que tiene que ver con la investigación de los temas de tradición indígena el empoderamiento, porque llegan allá y no van a ningún otro lado. Porque desde la Gobernación o desde lo institucional muchas veces nos cuesta hacer eso, porque no trabajamos solo ese tema, hay mucha diversidad. Entonces lo importante de la Asociación es que ha logrado posicionar todo el tema indígena, y eso la comunidad lo sabe, y llegue a donde llegue, una persona de Bogotá o de donde llegue, la recomendación es ir a la Asociación. (Bustamante, 2012)

Es el caso de la propuesta para la educación intercultural realizada desde el Resguardo El Paujil-Limonar —proceso que fue acompañado

desde 2004 por la Organización Cívica, tomando como base las teorías de la tradición indígena—, mediante la cual la comunidad reclamó la enseñanza de idiomas nativos, así como la incorporación de saberes y prácticas ancestrales al currículo, lo que se logró a partir de un largo proceso de investigación y consenso entre la comunidad indígena Puinave y Piapoco y las instituciones educativas y culturales del municipio, el departamento y el país, y que por resolución de los ministerios de Educación y Cultura fue aprobado para ser implementado en la Institución Educativa de nivel básica Francisco de Miranda. Este Proyecto Educativo Comunitario Indígena (PEC) incorpora aprendizajes significativos para los niños, niñas y jóvenes:

El currículo indígena existe. Es muy claro, hay un currículo endógeno, propio, cuya dinámica ha permitido la transmisión de los conocimientos tradicionales de generación en generación. Ese currículo por Ley ancestral es permanente y no es negociable, ni cambiante, ni flexible, como el currículo de los blancos. Es una violación a la Ley ancestral, su negociación, su no aplicación y su olvido.

Ahora bien, paralelo a este currículo se mueve el currículo nacido de la interculturalidad. Entonces se hace necesario visualizarlo, no en lo absolutamente en sí, aislado (autónomo), sino en el contexto, sus vecinos culturales, la realidad social y natural externas, y sobre todo dentro de la visión de desarrollo de la comunidad local.

El currículo tradicional y el intercultural pueden convivir y desarrollarse en una casa, como dos hermanos, pero nunca fusionarse. Buscar esta correspondencia es un fin de los Planes educativos comunitarios; y es en ellos donde se plasmará su solución. (Acevedo, 2007, p. 74)

Lo anterior, sin duda, pese a su complejidad, implica un importante avance para el reconocimiento y empoderamiento de las culturas indígenas. Sin embargo, esto no quiere decir que por ello la formación básica no genere las competencias occidentales para continuar la formación media, técnica o superior, sino que, por el contrario, busca que se fomente un aprendizaje más integral para las comunidades indígenas, mediante el cual se les procure nuevos conocimientos que no tengan como finalidad hacer que renuncien a sus saberes tradicionales o los desconozcan, sino que les posibiliten comprender lo occidental y adaptarse a ello.

Foto: Organización Cívica del Guainía.



Mario Garrido, sabio de la comunidad indígena Curripaco.

Al respecto Espinosa (2003) señala:

La cultura es un símbolo para la organización, símbolo de lucha por la reafirmación de su identidad y de sus valores desde la interrelación con lo externo, con otras culturas locales y con el Estado; no sólo confrontando sus influencias como parte de su proceso natural de resistencia para conservarse como cultura, sino apropiando aportes externos para fundamentar y hacer que se reconozca su modo de vida propio, así sea distinto a lo establecido oficialmente para todo ... pero que para la Organización es garantía de bienestar y de permanencia como pueblo y como cultura. (p 37)

Como cierre de este estudio de caso, consideramos pertinentemente esta reflexión:

Muchos pueblos de la Amazonia formados mediante la propiciación de la colonización y la explotación de recursos naturales están en el lindero del tiempo. Los indígenas que viven en esos pueblos marchan de un lado para el otro de la línea central. Hay tres leyes, tres costumbres: la indígena, la occidental y la que está formándose resultante de esta interculturalidad. ¿Qué hacer? ¿Cómo afrontarlo? (Acevedo, 2007, p. 117)

Agradecimientos

Agradecimiento muy especial a la Organización Cívica del Guainía, en cabeza de su representante legal, Tiberio de Jesús Acevedo, por el franco y generoso aporte que nos permitió hacer una aproximación a la comprensión de algunos de los preceptos y valores culturales de los pueblos indígenas del Guainía, los cuales constituyen el principal fundamento del trabajo que realiza la Organización.

También a la comunidad indígena del Resguardo El Paujil-Limonar, y a los representantes de autoridades e instituciones del municipio y el departamento que aportaron a la documentación de esta experiencia.

REFERENCIAS

- Acevedo, T. (2007). *Filosofía indígena*. Obra inédita. Inírida (Colombia).
- Acevedo, T. (2009). *Yuruparí, Cúwai o Bon*. Obra inédita. Inírida (Colombia).
- Acevedo, T. (2013). *Fundamentos culturales de los pueblos indígenas del Guainía*. Documento sin publicar. Inírida (Colombia).
- Alcaldía Municipal Inírida (2012). Recuperado de <http://inirida-guainia.gov.co>
- Alcaldía Municipal Inírida (2013). *Plan de Desarrollo Municipal "Juntos por Inírida 2012-2015"*.
- Blog Pueblos Indígenas del Guainía (2010). Sophia Müller y la evangelización en el Guainía. Recuperado de <http://identidadguainiana.blogspot.com/2010/10/sofia-muller-y-la-evangelizacion-en-el.html>
- Colombia (1997). *Constitución Política de 1991*. Bogotá, D. C.: Legis.
- Espinosa, R. (2003). *Gobierno Comunitario de los Territorios Indígenas del norte del Cauca colombiano: descentralización o autonomía*. Bogotá, D. C.: Codacop.
- Flores, T. (2002). *Comunicación para el Desarrollo Sostenible de Latinoamérica*. La Paz (Bolivia): Plural Editores.

- Fraser, N. (2008). La justicia social en la era de la política de identidad: redistribución, reconocimiento y participación. *Revista de Trabajo*, año 4, 6. Buenos Aires: Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Recuperado de <http://www.trabajo.gob.ar/downloads/cegiot/08ago-dic-fraser.pdf>
- Gobernación Departamental del Guainía (2012). Documentos públicos. Recuperados de <http://www.guainia.gov.co>
- Gumucio-Dragón, A. & Tufte, T. (2008). Raíces e importancia. Introducción a la Antología de Comunicación para el Cambio Social. En A. Gumucio-Dragón, *Antología de comunicación para el cambio social* (pp. 16-45). La Paz: Plural Editores.
- Herrera, E. & Vega, J. (2012, mayo). *Prácticas comunicativas de participación cultural y memoria biocultural*. Ponencia presentada en el XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), Montevideo (Uruguay). Recuperado de <http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/content/pr%C3%A1cticas-comunicativas-de-participaci%C3%B3n-cultural-y-memoria-biocultural>
- Ministerio de Agricultura (1989). Resolución Ejecutiva nº 123 del 21 de septiembre de 1989. Declaración de Área de Reserva Natural Puinawai.
- Ministerio de Minas y Energías (1992). Resolución 32634 de 1992.
- Organización Cívica del Guainía (2007). Video documental *Yurupari, Cúwai o Bon*. Ministerio de Cultura. Inírida (Colombia).
- Organización Cívica del Guainía (2011). Video documental *Historia de una Identidad*. Convenio Ministerio de Cultura y Universidad de Antioquia. Inírida (Colombia).
- Organización Cívica del Guainía (2012). Blog: <http://guainiaindigena.blogspot.com>
- Organización Cívica Indígena del Guainía (1999-2012). Archivos y documentos de trabajo. Inírida(Colombia).
- Ospino, B., Contreras, A., Vargas, C. & Plazas, J. (2004). *Línea base para la planificación del manejo en la Reserva Nacional Natural Puinawai*. Parques Nacionales Naturales de Colombia. Dirección Territorial Amazonia Orinoquia. Inírida (Colombia).

Roldán, R. (2001). *Resguardos Indígenas y Parques Naturales en Colombia: una reflexión sobre la viabilidad o no de su coexistencia legal sobre el mismo espacio territorial*. COAMA.

Secretaría de Educación del Guainía (2012). Recuperado de <http://www.sedguainia.gov.co/demografia.htm>

Sistema de Parques Nacionales (1977). *Decreto 622 de 1977, que reglamenta la Reserva y Delimitación de aéreas naturales*. Capítulo III, sobre reserva y delimitación, artículo 7.

Toledo, V. & Barrera-Bassols, N. (2008). *La memoria biocultural, la importancia ecológica de las sabidurías tradicionales*. Barcelona: Icaria y Junta de Andalucía.

REFERENCIAS DE ENTREVISTAS Y TALLERES

Acevedo, Tiberio, representante legal Organización Cívica del Guainía (julio de 2011). Entrevistado por Y. Parra. Inírida (Colombia).

Acevedo, Tiberio, representante legal Organización Cívica del Guainía (julio de 2012). Entrevistado por M. T. Muñoz y L. Velásquez. Inírida (Colombia).

Bautista, Camilo, capitán comunidad indígena, líder de la Organización Cívica del Guainía (julio de 2012). Entrevistado por M. T. Muñoz y L. Velásquez. Inírida (Colombia).

Bustamante, Sandra, secretaria de Cultura de Inírida (julio de 2012). Entrevistada por M. T. Muñoz y L. Velásquez. Inírida (Colombia).

Patiño, Mónica joven líder de la Organización Cívica del Guainía (julio de 2012). Entrevistada por M. T. Muñoz y L. Velásquez. Inírida (Colombia).

Taller I - Memoria Museo Comunitario Cucurital (julio de 2012). Resguardo El Paujil Limonar. Inírida (Colombia).

Taller II - Cartografía Social. Museo Comunitario Cucurital (Julio de 2012). Resguardo El Paujil Limonar. Inírida (Colombia).

Taller III - Redes Sociales. Museo Comunitario Cucurital (julio de 2012). Resguardo El Paujil Limonar. Inírida (Colombia).

CASANARE, UN TERRITORIO DE CONTRASTES: FUNDACIÓN AMANECER¹

MARÍA ISABEL NOREÑA WISWELL
CAROLINA RODRÍGUEZ RUBIANO

La Fundación Amanecer es reconocida en la región de la Orinoquía, especialmente en los departamentos de Casanare y Meta, por trabajar en la financiación para proyectos a partir del microcrédito, el desarrollo social y la implementación de buenas prácticas ambientales. Desde su origen en 1994 se ha mantenido en un constante proceso de innovación, pasando de ser una entidad financiera fundada y capitalizada por los socios del proyecto Cusiana Cupiagua (Ecopetrol S.A., Bp3, Total y Tepma) y que buscaba mitigar algunos impactos de la industria a una entidad autónoma y socialmente sostenible que intenta ir más allá de los proyectos petroleros.

A partir del año 2005 la F. A. logró sus primeros excedentes, reto que había sido definido desde el año 2000 y se había establecido como último año en que las fundadoras harían el aporte anual (aprox. 90 millones de pesos fueron entregados a la Fundación anualmente entre el año 2000 y el 2005. (Rodríguez, 2013)

En 2005 hubo un hito en el desarrollo de la Fundación, cuando los fundadores le dijeron a la entidad: “Hasta aquí llegan los aportes, de aquí

¹ El trabajo de campo para la realización de este estudio de caso fue financiado por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto).

en adelante hay un reto de la entidad que se llama sostenibilidad, la Fundación tiene que ser una entidad solvente, tiene que ser un legado de la industria, pero tiene que aprender y hacerlo sola" ... y entonces los fundadores entraron a hacer un papel muy interesante en la Fundación, empezaron a ser clientes estratégicos. (Pinzón, 2012)

Por esto, siendo la Fundación una entidad sin ánimo de lucro y que tiene como fin "posicionarse como una organización con capacidad de incidir en la transformación social y regional de la Orinoquía" (Fundación Amanecer, 2012, p. 10), uno de los factores en los que trabaja con mayor ahínco es en el fortalecimiento del proceso de gestión estratégica a partir de planes prospectivos de cinco a siete años, en los que se hace un monitoreo minucioso de indicadores y estándares nacionales e internacionales de calidad del mercado, buscando mantenerse en los escenarios de futuro de la región para lograr su sostenibilidad financiera y técnica; "desde ahí la Fundación empezó a ver el mundo de otra manera; y eso hizo que la entidad cada vez se ponga unos retos de desarrollo y vaya creciendo" (Pinzón, 2012).

El gran desafío que ha tenido la Fundación es que debía trascender más allá de los proyectos de los fundadores, es decir, que no iba a ser un tema utilitario mientras se daba la operación de un proyecto que en promedio tiene 20 = 25 años, sino que, al contrario, debía trascender más allá de la vida de sus proyectos, es decir que debía haber Fundación Amanecer para rato... Se empieza hablar que se deben desarrollar capacidades técnicas, operativas, administrativas, financieras para poderlo hacer, debe tener su propia idiosincrasia, debe tener su política de responsabilidad social, ambiental, su portafolio, tener vida propia. (Velosa, 2013)

Para la Fundación prevalece la acción coherente de sus acciones con las de sus propuestas, para no solo ser una organización más de la región con un tiempo de vida finito, sino una entidad que reúna las suficientes capacidades para trabajar con los recursos que le pertenecen a la región.

Buscamos que nadie nos tache que estamos comportándonos de manera distinta a lo que pregonamos. Eso es muy exigente para el ser humano... ser coherente; si nosotros pregonamos la alfabetización digital, todos en el grupo directivo —veintidós personas— somos ciudadanos digitales certificados a nivel internacional. Así es en todo; pero eso es algo muy delicado. Y otro reto es que si vamos a mantener proyectos sostenibles y empresas sostenibles, la primera sólida, sostenible y rentable tiene que ser la Fundación Amanecer. (Velosa, 2013)

Foto: Carolina Rodríguez Rubiano.



Facilitadores y beneficiarias de la Fundación Amanecer compartiendo labores de cocina.

Una vez que se materializó su sostenibilidad financiera² como entidad, la Fundación buscó trascender las áreas de explotación petrolera para abordar las comunidades circundantes a estas, teniendo tres ejes direccionadores: desarrollo humano, desarrollo empresarial y productivo y protección ambiental.

Con el primero de sus ejes se busca “potenciar las capacidades individuales y colectivas a través de la generación de conocimiento y desarrollo de habilidades” (Fundación Amanecer, 2012, p. 10), por lo cual han enfocado su labor hacia un trabajo que los acerque más a las comunidades de los municipios y les permita tener influencia directamente sobre los núcleos económicos y familiares. Los cuatro programas que se desarrollan desde allí son:

² La Fundación maneja alianzas con las empresas fundadoras Ecopetrol - Equion Energía y Total; en noviembre de 2012, Total vendió sus activos a la empresa Emerald, debido a lo cual se constituyó en miembro de la asamblea y junta directiva de la Fundación Amanecer.

1. Mujer emprendedora: Se ha fortalecido debido a que la mayoría de sus clientes son mujeres y han sido centrales en todos los procesos por su inclusión en el entorno familiar y social.
2. Alfabetización digital y tecnológica (TIC): para superar las barreras digitales y ofrecer a las comunidades un mejor acceso a la información.
3. Banca comunal.
4. Seguridad alimentaria y fortalecimiento familiar.

Durante el trabajo de campo estos dos últimos programas se destacaron, ya que resaltan el papel que la Fundación quiere ejercer como agente que favorezca el bienestar de las familias y se identifica con claridad las nociones que se manejan de comunicación, desarrollo y medio ambiente; es por esto que este análisis se enfoca principalmente en ellos.

En el caso de Seguridad alimentaria y fortalecimiento familiar, la Fundación espera que las implicaciones y resultados directos se presenten en las dinámicas cotidianas de las familias desde el punto de vista productivo y personal

“(…) que siempre haya algo que echarle a la olla”; esta frase, que cotidianamente escuchamos en nuestros hogares urbanos y rurales y que analizándola nos invita a reflexionar sobre el bienestar de las personas y las condiciones mínimas que se deben tener para garantizar una calidad de vida digna, es sin duda lo que nos ha llevado a la realización de estrategias que nos unan con las dolencias que más padece el mundo y que se encuentran consignadas en los Objetivos del Milenio. (*Conuco al día*, nº 1)

Este programa se inició en 2007 en alianza con Ecopetrol con el fin de “generar un equilibrio entre las relaciones familiares, la convivencia, la promoción de hábitos de vida saludables, las actividades agropecuarias y ambientales; complementadas con las buenas prácticas nutricionales” (Web, Fundación Amanecer); el aspecto nutricional es recalcado por Fabio Rincón Rodríguez (2012), miembro del equipo de asistencia técnica, agrícola y ambiental, quien anota:

¿Qué gano yo con comer harto, pero comer envenenado? Nosotros les enseñamos que lo que se consume debe ser limpio. ¿Qué estoy haciendo con eso? Estoy enseñándole a la gente —inclusive a mí mismo— y preparando la gente a futuro para mercados verdes, porque eso es lo que se está pidiendo.

Dichas acciones se han llevado a cabo con más de 241 núcleos familiares y 19 instituciones educativas rurales en los departamentos del Meta y Casanare hasta 2011; posteriormente a 220 familias más, por lo cual encontramos actualmente a familias en primera y segunda fase.

Siguiendo el camino que articula el eje de desarrollo humano sostenible, se propone “facilitar procesos de aprendizaje y relacionamiento que inciden en la transformación positiva de las personas” (Fundación Amanecer, 2011); este programa busca la implementación de estrategias que ofrezcan asistencia técnica a los usuarios y la creación de espacios donde se sientan escuchados y reconocidos, tanto en sus saberes como en sus necesidades.

Es el corazón de esta Fundación, es el alma, es el nervio, es la que respira por la gente, por todo el desarrollo de las capacidades de las potencialidades, recoge todos los saberes, recoge toda esa mezcla de identidad, de cultura y hace toda una fusión de eso, en metodologías, en métodos, en formas de hacer las cosas y las lleva a unas líneas estratégicas que tiene la Fundación y a través de ello programas que manejamos y hace de esa mezcla toda una apuesta para el territorio. (Pinzón, 2012)

Por otro lado, para el mejoramiento de la calidad de vida del sector rural, la Fundación ha implementado el programa de Banca Comunal, con el objetivo de contribuir a la construcción de comunidades participativas, democráticas y autogestoras, como una iniciativa productiva que genere el mejoramiento integral de la calidad de vida de la población rural, evitando la intervención de posibles terceros, que en muchas ocasiones terminan filtrando el dinero para la corrupción o hacia grupos al margen de la ley.

Lo anterior permite reconocer una de las principales características de la Fundación y por la cual está posicionada en la Orinoquía y ha tenido un importante proceso de expansión: mientras muchos agentes de la región han captado los recursos a manera de fondo personal recreativo

y lucrativo, la Fundación se ha apropiado de su labor y ha planteado un plan de acción que le permite lograr tanto su sostenibilidad y autonomía como el reconocimiento de la efectividad de sus programas, dándole visibilidad a nivel nacional e internacional.

Nosotros fuimos ponentes de banca comunal en Morelia (México) en el 2004, luego estuvimos en representación en Medellín en 2009, donde se presentó y se fortaleció frente a otras experiencias en las cuales nosotros hicimos una dinámica propia con muy buenos resultados, aprovechamos los recursos en la región como las compañías en su momento de inversión social. (Ramírez, 2012)

Durante el trabajo de campo y la revisión general de documentos se hizo evidente que de la mano del auge petrolero y sus respectivas necesidades de implementar programas de responsabilidad social, de acuerdo con lo determinado por la ley, se emprendió la carrera por la ejecución de proyectos que compensaran los requerimientos técnicos de dichas industrias, lo cual generó programas que no tenían una verdadera identificación con la situación de la población y que además no reflejaban una efectiva solución a los problemas que existían, dando como resultado proyectos pasajeros que desmotivaban a las comunidades y deslegitimaban las acciones sociales de cualquier futura organización.

Lo anterior desencadenó situaciones como las mencionadas por algunos de los beneficiarios de la Fundación, que fueron testigos de programas que proponían una “seguridad alimentaria” pero se limitaban a hacer entrega de semillas y abonos, sin hacer un seguimiento al proceso de producción, lo cual dio como resultado semillas podridas y recursos mal invertidos; otra razón más para entender que la Fundación haya logrado la credibilidad de sus beneficiarios y entidades financiadoras debido al cumplimiento de metas y evidencia de resultados.

Hace muchos años vino un programa y nos hicieron ir a Monterrey y nos dieron unos pollos, unas gallinas, unos árboles y nunca más volvieron a realizar un seguimiento... sería para gastar esa plata, pero eso se dejó ahí, no hubo interés. A las personas no hay que entregarles y ya, la idea es acompañarlos hasta cierto punto. (Sarmiento, 2013)

Foto: Carolina Rodríguez Rubiano.



Jesús Ortiz Peña, coordinador del programa de Seguridad Alimentaria en la granja El Mastranto.

El segundo eje de la Fundación es el desarrollo empresarial y productivo que se crea para fortalecer las empresas de los clientes de la Fundación en áreas relacionadas con la producción y sostenibilidad socioeconómica, con el fin de generar comportamientos y actitudes que favorezcan la administración de las unidades productivas de las comunidades. Hace parte de este eje la producción bovina sostenible, que pretende “mejorar las condiciones socio-ambientales y productivas en áreas ganaderas de la Orinoquia”, basados en la ganadería ecológica, es decir, la producción de “alimentos de máxima calidad sanitaria, nutritiva y organoléptica, respetando el medio ambiente y el bienestar animal y sin empleo de productos químicos de síntesis” (Web, Fundación Amanecer).

El tercer eje de protección ambiental está dirigido hacia al cuidado y conservación del medio ambiente en aspectos que sufren el impacto de las acciones del ser humano con programas de compensación ambiental, centrado en la reforestación, dando respuesta principalmente a las políticas de responsabilidad social y ambiental de las empresas aportantes, que consiste en una inversión ambiental del 1 % (Decreto

1900 de 2006)³ por trabajos que han realizado en la región y que han causado alguna afectación ambiental, como explicó el ingeniero Jorge Ramírez (2012):

Principalmente hemos hecho reforestación protectora, hemos hecho la instalación de algunas estaciones meteorológicas y educación ambiental a través de la misma Corporinoquia; en otros convenios se han hecho compras de tierras en sitios estratégicos para protección, y ahora estamos iniciando en un proyecto para incidir en la parte alta de la cuenca del río Cusiana, ya que los ríos que llegan a Casanare nacen en Boyacá y ya no es área de la Corporación, entonces la Fundación Amanecer ha tomado la decisión de incidir en esos sitios.

CLAVES SOBRE DESARROLLO, MEDIO AMBIENTE Y COMUNICACIÓN

VOLVIENDO A LAS RAÍCES QUE ALIMENTAN

El departamento del Casanare, uno de los más grandes de la región de la Orinoquía, en términos ambientales es la muestra de nuestra biodiversidad, pero también de la crisis que vive el país respecto al tema de la conservación y protección del medio ambiente, ya que para algunos esta región es

Un extenso lienzo en blanco con infinitas posibilidades de crecimiento económico, otros la ven como una de las últimas áreas silvestres que debe ser conservada. Entre estos dos extremos existen distintas visiones: como despensa de importancia mundial, oportunidad de negocio, espacio para el reasentamiento, territorio cargado de historia donde conviven culturas que deben ser visibilizadas y valoradas, área militarmente estratégica, objeto de investigación científica, etc. Esas visiones no son igualmente influyentes; algunas son dominantes y su efecto transformador es, en consecuencia, mayor. (Coporinoquía, Uniandes, 2009, p. 4).

³ “Todo proyecto que involucre en su ejecución el uso del agua tomada directamente de fuentes naturales y que esté sujeto a la obtención de licencia ambiental, deberá destinar el 1% del total de la inversión para la recuperación, conservación, preservación y vigilancia de la cuenca hidrográfica que alimenta la respectiva fuente hídrica; de conformidad con el parágrafo del artículo 43 de la Ley 99 de 1993”. (Ministerio de Ambiente, 2006).

La actividad petrolera en el Casanare, según Vilorio (2009), causa efectos negativos en el medio biofísico, que es ocultado con las “estrategia de la empresa petrolera de no hacer evidente desde un comienzo la magnitud real global que puede alcanzar el proyecto en su máximo desarrollo”; también se deben sumar efectos en el medio acuático, desgaste y desestabilización del suelo, daño en la cobertura orgánica, cambios en el paisaje por construcción de vías, perforación de pozos y otros como la posibilidad de “derrames de crudo, lodos de perforación y otras sustancias contaminantes por errores o fallas de tipo técnico en las estructuras de manejo de dichas sustancias. Además es importante tener en cuenta los factores externos, como atentados a las líneas de conducción que deterioran el medio ambiente y a su vez reflejan problemas de orden público en el área de influencia” (Corpes Orinoquía, s. f.).

Se pone énfasis en esta actividad porque ha sido la predominante en las últimas décadas, pero en la actualidad (2013) se debe sumar la diversidad de actividades económicas alternas a la ganadería extensiva y la explotación de petróleo, como los monocultivos de palma, soya, arroz y maíz, que ahondan las problemáticas ambientales que las actividades macro han dejado en el departamento del Casanare, particularmente.

La crisis en lo ambiental es notable, al igual que los efectos sociales y culturales descritos por las comunidades pertenecientes a los municipios de Yopal, Monterrey, Aguazul, Maní y algunas poblaciones indígenas, que describen los cambios vividos en las últimas cuatro décadas como una clara consecuencia del crecimiento económico y el modelo de desarrollo instaurado.

Entre los principales se encuentra la llegada masiva de población foránea a la región, la cual ha generado efectos en la tierra por las diferentes maneras de cultivar, además del desconocimiento de los ciclos y demás aspectos necesarios para el adecuado tratamiento de la misma; lo cual se evidencia en la cantidad de población flotante, en el gran número de hoteles en Yopal y en casi todos los municipios aledaños — algo realmente curioso—, que va de la mano con el respectivo auge del comercio, aumento de los costos de la tierra y la vivienda en general, como lo anota César Iván Velosa (2013), director general de la Fundación:

Foto: María Isabel Noreña.



Gilma Sarmiento, beneficiaria del programa de Seguridad Alimentaria Fundación Amanecer (Monterrey-Casanare).

Mi visión inicial de desarrollo estaba planteada como una estrategia de los fundadores a generar una institucionalidad en el territorio que permitiera inicialmente mitigar algunos impactos que estaba generando la industria en el departamento de Casanare, esencialmente —favor, revisar esto— era la migración de las personas de sus oficios tradicionales, bien sea a nivel agropecuario en el campo o las actividades tipo del sector urbano, migrando hacia oportunidades en el sector petrolero.

Debido a estos conocidos efectos y deterioros ambientales y centrados principalmente en la industria petrolera, la legislación del país les indica a las empresas que pongan en marcha programas de inversión social que mitiguen los efectos de esta actividad. En este punto entra en juego la Fundación Amanecer, que ejecuta proyectos de índole ambiental en zonas de influencia de las compañías petroleras, como la reforestación del 1 % por el uso de las aguas de este territorio. Por otra parte, se preocupa por restablecer la relación del campesino con su tierra, para mejorar los índices de nutrición de la población, a partir del Programa de seguridad alimentaria y fortalecimiento familiar, que plantea la necesidad de volver a cultivar el conuco —huerta familiar— para que cada familia pueda procurarse el alimento diario y asegurarse una buena nutrición.

Y con las huertas que la gente tiene pues que se pellizquen y que por lo menos produzcan para comer. Aquí se dan las ahuyamas con un peso de 20 libras, y de ese tipo no lo consigue en el mercado... el que tenga su pedacito de tierra que lo cuide, proteja y siembre. (Sarmiento, 2013)

La Fundación se enmarca en el enfoque de desarrollo humano, a partir del concepto de empoderamiento de las comunidades para que solucionen sus situaciones problema y así mejoren su calidad de vida; interés que surge al determinar, a partir de un diagnóstico inicial, el deterioro de las condiciones socioeconómicas de la población debido a que las comunidades habían dejado a un lado las actividades productivas ligadas a la tierra por el empleo como mano de obra —muchas veces no calificada— en la industria petrolera, lo cual ha aumentado la migración hacia a la ciudad y ha generado como consecuencia la modificación de patrones de consumo y, con ello, de nutrición, de salud, etc.; un círculo vicioso en detrimento del entorno.

No es extraño que la Fundación ancle su enfoque de desarrollo humano con el desarrollo sostenible, ya que en la actualidad la mayoría de organizaciones, empresas e instituciones se adhieren a este concepto, denominado por Armando Páez (2002) un *desiderátum global*

(...) fruto del pensamiento ambiental y progresista surgido en la década de 1960, que busca armonizar las prácticas del desarrollo —crecimiento económico y bienestar social— con la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad y la gestión de un medio ambiente sano teniendo en cuenta las necesidades de los que habitan la Tierra en el presente y de los que vivirán en el futuro. (p. 5)

Cuando la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD) formuló la propuesta del desarrollo sostenible oficialmente en 1987 en el *Informe Brundtland* o “Nuestro futuro común”, este tenía un enfoque claro sobre la necesidad de reducir o frenar el crecimiento económico, en contraste con el impulso que se le da actualmente al mismo.

Los autores de “Los límites del crecimiento” buscaban definir un modelo que representara un sistema mundial que fuera sostenible sin un súbito e incontrolable colapso, capaz de satisfacer las necesidades materiales básicas de todos sus habitantes, por lo que invitaban a tomar

medidas enérgicas para evitar una situación que pudiera comprometer la convivencia pacífica y la supervivencia humana durante la segunda mitad del siglo XXI; la clave del proyecto: aplicar controles deliberados al crecimiento, tanto poblacional como económico. (Páez, 2002, p. 6)

Pero hoy vemos un énfasis de gobiernos, empresas y la sociedad en general en el crecimiento económico a partir del impulso del libre comercio, que lleva a situaciones como las descritas en el departamento del Casanare, el desaforado interés por extraer y “aprovechar” sus riquezas en detrimento de estos recursos naturales agotables, que se relacionan directamente con los problemas socioculturales encontrados.

Aspectos que Vuelven a estas poblaciones más vulnerables a las consecuencias de un colapso global a largo plazo debido al agotamiento de recursos y a la contaminación, ya que se rompe el equilibrio de los ecosistemas, al sobrepasar la capacidad de la tierra para soportar el impacto humano, es decir, al no tener en cuenta la huella ecológica, entendida desde la propuesta original de Mathis Wackernagel y William Rees

(...) como la superficie de tierra y agua biológicamente productivas que requiere un individuo o una población, usando tecnología convencional, para obtener los recursos que demanda y para que se asimilen los desechos que genera; está en función de los valores humanos, las expectativas materiales, el ingreso y el nivel tecnológico o metabolismo industrial [cantidad de energía y materia utilizada para fabricar bienes y prestar servicios]. (Citado en Páez, 2002, p. 10)

Impacto humano reconocido por los pobladores cuando al comparar épocas anteriores con la actual listan las especies de fauna y flora perdidas, los alimentos que no se encuentran o ya no se conocen y las costumbres de sus abuelos que tenían relación directa con la tierra. Miembros de las comunidades de Bethel (Monterrey) analizan su relación con la naturaleza según la economía del territorio, la infraestructura, los recursos naturales y las problemáticas ambientales, demostrando un conocimiento a profundidad sobre su territorio, respecto a sus límites y los recursos que poseen, así como los riesgos que se han generado por la explotación petrolera y la forma en que los ha afectado. Encontramos allí una comunidad que ha visto cómo sus propias tierras son afectadas sin tener la posibilidad de hacer algo; sus pobladores relata-

ron con indignación los problemas socioambientales a los que se han visto expuestos.

Aspectos que se sustentan en la cartografía social y que nos dejan tres grandes conclusiones: por un lado, la visión negativa que se tiene de los impactos producidos por las industrias locales de hidrocarburo sobre los recursos naturales y la seguridad de la población; por otro lado, se puede ver cómo a pesar de definir la explotación a gran escala como un factor negativo, es al mismo tiempo la única actividad existente o reconocida a la que tienen acceso en el ámbito económico; finalmente, no se percibe un conocimiento fuerte sobre la riqueza de recursos naturales, se recurre al pasado para mencionarlos, sin dejar claridad si esto se debe a la pérdida de especies de fauna y flora o al desconocimiento de las mismas.

En relación con la primera conclusión sobre la visión negativa que tienen los participantes sobre las plantas de almacenamiento y distribución de crudo que están ubicadas en la zona existen dos particularidades: si bien es cierto que este sector está implicado en la mayoría de los desastres y problemas ambientales de la zona, no se le puede responsabilizar de todos los daños ambientales, ya que también existen problemáticas relacionadas con la ganadería, el cultivo de palma, de maíz y otros factores asociados al mal uso de la tierra.

Se concluye que los daños ambientales mencionados no son causados solamente por la industria de la región, sino por el factor sociocultural asociado con la pérdida de prácticas ancestrales de manejo de la tierra, el desconocimiento y falta de protección del territorio según sus características naturales, y la falta de apropiación del mismo por no tener una conexión fuerte con la región, lo que se reflejó en las palabras de las comunidades durante los talleres:

- No cultivábamos, habían pocas matas y nada de huerta, todo se compraba en [la tienda] El Piolín.
- No utilizábamos bien nuestras tierras.
- No nos habíamos hecho la idea de cultivar la granja.
- No sabíamos elaborar el abono orgánico (Taller de -, 2012).

Como lo ha detectado también César Velosa (2013), director de la Fundación desde su origen:

Yo he aprendido en la vida que el problema no es el petróleo, ni es el oro, ni los las esmeraldas, ni es el carbón, es la abundancia de dinero, y si una sociedad no tiene las bases, es como un ser humano: si no tiene las bases, los valores definidos, aferrados, cualquier oro que brille le puede generar ese tipo de distorsiones.

Elementos que se suman a la “impotencia” que estas comunidades sienten al no encontrar respuestas a sus demandas en los organismos de control; demandas en su mayoría referentes al manejo inadecuado de los factores de riesgo asociados a la industria del petróleo, ya que se ha dado mayor relevancia a los intereses económicos y políticos que a las consecuencias socioambientales del derrame de crudo, el desbordamiento de ríos, la contaminación de las aguas, la inseguridad y el desplazamiento.

Foto: Carolina Rodríguez Rubiano.



Beneficiarias de la Fundación Amanecer durante el Taller de la Memoria (vereda Bethel, municipio Monterrey).

Factores que en las zonas de influencia de la Fundación Amanecer vienen transformándose hacia la construcción de soluciones autogestionadas, de recuperación de prácticas propias y fortalecimiento del liderazgo y la capacidad de interlocutar con actores públicos y privados, como ha explicado Rosaura Pinzón (2012):

En la medida en que repotenciamos las capacidades, las habilidades, el ejercicio de tomar decisiones coherentes e inteligentes a las comunidades, ellas mismas pueden agenciar su desarrollo. Una comunidad que se deje llevar fácilmente por el discurso de quien llegue y diga “el blanco es por allá” no podrá encontrar ningún cambio social, no podrá ver...

Sin embargo, más allá de las acciones de la Fundación y sus resultados en el departamento desde su visión de desarrollo sostenible, aún hay suficientes razones que nos llevan a reconocer la situación de crisis relacionada con la dependencia de la energía fósil, los intereses económicos y la pérdida de la relación hombre-naturaleza, y a su vez reconocer la necesidad de retomar en este momento las propuestas actuales de abordaje de la sostenibilidad, es decir, la comprensión de los elementos que “realmente” implican el concepto de desarrollo sostenible, como ha especificado Víctor Urquidi:

Un desarrollo equitativo que respete la protección de los recursos naturales y en general del medio ambiente. Puede sintetizarse como un proceso que permita alcanzar variados y complejos resultados:

- La equidad social en el desarrollo mediante un crecimiento de la economía que compense y reduzca las desigualdades históricas... - La protección del medio ambiente y el hábitat humano... - La economía en el uso de los recursos escasos, y en particular de los que, como los principales energéticos de origen fósil, contribuyen a la formación del efecto invernadero... - La organización de la sociedad, a niveles nacional y regional, en un contexto global de cooperación... - La puesta en práctica por los gobiernos ... de mecanismos de consulta y de coordinación para dar vigencia, con visión de largo plazo, a políticas y programas que aseguren los objetivos del desarrollo sustentable. (Citado en Páez, 2012, pp. 8-9)

Factores que no son fáciles de implementar, ya que implican un abordaje interinstitucional y multidisciplinario, coordinado y concertado entre los actores del territorio:

Se requiere de grandes esfuerzos para atender en forma adecuada los asuntos ambientales. De acciones integrales depende la solución a los problemas reales de calidad de vida de las poblaciones. Es fundamental comprender las interrelaciones entre los ecosistemas, la dotación de infraestructura vial y energética, el saneamiento básico y el establecimiento de formas de economía productiva de acuerdo a las condiciones de fragilidad de tales ecosistemas. (Corpes Orinoquía, s. f.)

En concordancia con estas características, la Fundación llega a plantearse qué aporte puede hacer a la construcción de Región, aunque reconocen que

Es una lucha fuerte y no podemos solos, tenemos que haber (sic) más entidades sumadas haciendo el trabajo correctamente con la gente, invirtiendo, generando capacidades en los niños, vuelvo e insisto, en los jóvenes, en las mujeres, en los hombres, a ver si...vamos a cambiar el chip... (Pinzón, 2012)

LA SEGURIDAD ALIMENTARIA COMO PARTE DEL DESARROLLO HUMANO

El debate sobre el posible colapso del sistema de producción mundial se basa en la posibilidad (según los expertos, cada vez más cercana) del agotamiento del petróleo, del cual depende la civilización actual, ya que como anota Páez (2002):

Si la humanidad ha sido capaz de sobrevivir a pesar de la desaparición de ecosistemas, la sobrepoblación y la degradación ambiental (de superar los límites ecológicos) es gracias, por una parte, a la creación de productos y alimentos sintéticos y a los servicios de salud que ofrece la tecnología moderna —subsistencia posnaturaleza—, y por otra, al mayor uso energético, que ha permitido encontrar soluciones a los nuevos problemas mediante el aumento de la complejidad social (organización, especialización, diferenciación), respuestas derivadas del uso del petróleo. (p. 11)

Tema que incluye a la agricultura, y la forma en que se ha mecanizado para aumentar la producción, lo cual implica una mayor inversión de energía en maquinaria, transporte, procesamiento y empaque, pero siempre en relación inversamente proporcional con el medio ambiente y en ocasiones con la salud.

Foto: Carolina Rodríguez Rubiano.



Visita de la trabajadora social a usuarios del programa de Seguridad Alimentaria.

Con la agricultura mecanizada, como la población crece cada día, se hace necesario aumentar la producción de alimentos y consecuentemente el subsidio de energía también y los costos reales de producción. Todo ello en forma relativa, pues el rendimiento por caloría invertida no se incrementa y en cambio sí crece exponencialmente la problemática de los ecosistemas. (Granados & López, citados en Páez, 2002, p. 31)

Por lo cual la recuperación de la agroecología cobra valor en este momento, ya que permite un sistema de producción de alimentos más equilibrado con el medio ambiente, al basarse en tecnologías adaptadas a ambientes locales y en la eficiencia energética; se puede hablar de un agroecosistema sostenible cuando se incluyen componentes como:

- Cubierta vegetal como una medida eficaz de conservación del suelo y el agua, lograda mediante el uso de prácticas sin labranza, agricultura basada en el mulch⁴ y uso de cultivos de cobertura.

⁴ Cultivos de cobertura de leguminosas asociados con cultivos anuales.

- Suministro regular de materia orgánica (abono, composta) y el fomento de la actividad biótica del suelo.
- Mecanismos de reciclaje de nutrientes mediante el uso de rotaciones de cultivos, sistemas combinados de cultivo/ganado, agroforestería y sistemas de cultivos intercalados basados en las leguminosas.
- Aumento del control biológico de las plagas por medio de la diversificación.
- Producción sostenida de cultivos sin el uso de insumos químicos que degraden el medio ambiente. (M. Altieri, citado en Páez, 2002, pp. 39-40)

Elementos tenidos en cuenta por los agrónomos, técnicos y campesinos del proyecto de seguridad alimentaria, que han logrado reencontrar a los “criollos” —campesinos llaneros— y foráneos con sus prácticas y saberes ancestrales, y extender este conocimiento por medio de la coherencia en el hacer, aplicando sus propuestas en la granja demostrativa Mastranto, como explica Jesús Ortiz Peña (2012), coordinador del Programa de seguridad alimentaria:

El campesino de pronto se lleva una idea de qué más puede de lo que tiene él, hacer en su casa, en su finca, en su parcela... preparar los abonos orgánicos, que se aprovechen todos los residuos, que no se desperdicie nada, lo que se bota a veces, sobre todo orgánico.

En la granja se propende también por la agricultura orgánica, que se ha visto diezmada por el afán de la producción en gran escala, pues

el [proceso] orgánico es muy lento pero duradero. Tú le echas urea a una mata de estas [cultivos de la Granja] y a los dos días se le ve, le echas químico y es lento... es como las enfermedades ¿cierto?, con la parte homeopática, ataca la raíz de la enfermedad, ataca la causa, pero es lento, la mejoría es lenta, uno empieza a ver el efecto pero muy lentamente ... usted usa un poquito de abono químico y después tiene que utilizar otro poquito más y después más, y más... es algo inversamente proporcional. (Ortiz, 2012)

COMUNICACIÓN: FACTOR AMANECER

Durante el trabajo de campo fue notable que los miembros de la Fundación, fuesen directivos, facilitadores o personal en general (aseo, recepción, etc.), sin importar el cargo que ocuparan, las funciones asignadas o la antigüedad, todos demostraban que asumían los valores de la institución como propios y manifestaban una firme lealtad frente a una identidad construida. Algo similar sucedía cuando hacían acompañamiento en diferentes actividades de los programas con las comunidades, como entrega de premios, reuniones o seguimiento a las huertas (conucos) y se compartían espacios comunes; había un elemento de comunicación que sobresalía frente a otras organizaciones.

Esta particularidad es autodenominada por los miembros de la Fundación como el *Factor Amanecer*, que consiste en una serie de características que deben alcanzar sus empleados para lograr relaciones de armonía entre los mismos trabajadores, y especialmente entre el personal, los clientes y beneficiarios, teniendo como primordial objetivo lograr una conexión emotiva.

Factor Amanecer es la forma en que la gente que trabaja en la Fundación y se relaciona con todo el mundo es distinta. Todo el mundo dice: es que hasta la señora de los tintos es una persona distinta... Es mantener el tema emocional; el Factor Amanecer es el tema empático de nosotros. La gente sabe que nos metemos en sus zapatos dentro de lo posible. (Velosa, 2013)

En la actualidad cuenta con una unidad de marketing, desde donde se entiende una de las miradas de comunicación sobre la que se ha forjado, que es principalmente estratégica, guiada hacia la búsqueda de posicionamiento, tanto de la Fundación como entidad como de los valores originarios de los fundadores, una postura ética.

Surge la inquietud en el tema de crédito de conocer a nuestros clientes, y empezamos a hablar en esos términos de cómo entrar a una nueva plaza. Se hacían investigaciones de mercado, del tamaño de la Fundación, de sondeos de encuestas, para conocer a los usuarios y qué expectativas de crédito tenían, también de qué entidades como nosotros habían en el municipio, y por eso era marketing, porque tenía una carga importante en el tema de mercadeo. (Rincón, 2013)

Otra de las líneas centrales de las prácticas comunicativas es el trabajo de asesoría a los beneficiarios de todos sus proyectos y programas, lo cual es punto central del accionar de la Fundación desde 1994, momento en el cual se inició la construcción de una relación cercana con las comunidades a partir de actividades comunitarias; material didáctico, como cartillas con personajes propios del entorno de los participantes: el señor Garcito García, Atento Criollo, Atentico, Doña Aurora y el Profe Alba; vallas y otros elementos de la comunicación comunitaria. Aspectos que además de complementar lo propuesto desde el marketing, con el paso de los años han ido fortaleciendo para lograr hacer de la Fundación una entidad cálida y cercana, lo cual se refleja en la confianza lograda y en el reconocimiento de su metodología en el marco del modelo conocido como Diálogo de Gestiones:

Una metodología educativa que se basa en las experiencias de los participantes, en sus estilos de aprendizaje y se adapta a las características personales y a la dinámica de sus actividades económicas, diseñada y avalada por Acción Internacional en asocio con el Banco Mundial, reconoce al participante como un sujeto activo que construye conocimientos y saberes relevantes y significativos para la solución de sus problemas cotidianos, cimentado en el cuestionamiento, la negociación y la concreción de saberes y prácticas y se fundamenta en el saber, desde cuatro puntos del conocimiento:

1. Saber - Saber: se parte del conocimiento del alumno.
2. Saber - Hacer: además del conocimiento, su experiencia y habilidades para el desarrollo de su actividad.
3. Saber - Ser: el participante como persona, como sujeto activo en permitir nuevos conocimientos.
4. Saber - comunicar: teniendo en cuenta que la buena comunicación es el eje principal no solo en la empresa, sino en su relación familiar y social. (Rincón, 2013)

Ahora bien, dicha comunicación estratégica o Factor Amanecer está fundamentada en dos niveles que garantizan su posible éxito: primero, requiere lograr un gran impacto en sus trabajadores debido al nivel de lealtad que pueda generar en ellos, recordando que “las relaciones

duraderas están sustentadas por razones más profundas que las que devienen de un mero intercambio de productos o servicios funcionales, las lealtades a largo plazo se consiguen cuando las partes comparten ideales, visiones, valores, historias” (Ávalos, 2010, p. 20), de manera que en el momento de proponer programas o crear informes de gestión, la Fundación primero se preocupa por aplicar internamente sus propios valores y estructurarlos lo más claramente posible, como sucede con el tema de las buenas prácticas ambientales o las visiones a futuro de una entidad influyente en toda Orinoquía.

Al encontrar que el nivel del marketing traspasa los límites del mercadeo y se convierte en hilo conductor en todas las decisiones que se toman y se asumen con gran compromiso, es posible entender la dinámica de comunicación y a la que le debe gran parte de su fortalecimiento, al igual que la seriedad y rigurosidad con la que han sido formuladas sus estrategias.

En segundo nivel del Factor Amanecer está basado en las relaciones externas, ya que busca que sus clientes se sientan cercanos a sus objetivos como empresa, dando a conocer productos y servicios dentro de una filosofía con beneficios funcionales, emocionales, expresivos (Ávalos, 2010), es decir que, por ejemplo, en el caso de Seguridad alimentaria y fortalecimiento familiar, los beneficiarios no solo sienten que están generando cultivos limpios y sanos, sino que además sienten que son escuchados e incluidos en una relación de amistad, pues “la marca juega un rol mucho más eficaz cuanto más se acerca a satisfacer beneficios de tipo emocional y expresivo, que es justamente donde el rol de la comunicación juega un papel preponderante” (Ávalos, 2010, p. 50).

Las personas que nos mandaron son personas maravillosas, incluso un viejito se quedó una vez aquí y traía su chinchorro, toldillo, radio, botas y chanclas... ellos son personas que le meten ganas al trabajo, no es que porque llovió no salieron o que porque el camino está feo no vinieron. Son personas que encajan con uno, que no son, como digo yo, *encopetadas* y que lo miran por encima del hombro a uno... ellos toman o comen lo que uno les dé y se acomodan a las situaciones que encuentran. (Sarmiento, 2013)



Foto: Germán Sáenz.

Jaime Cáceres, beneficiario del programa de Seguridad Alimentaria. Diálogo de Saberes, Bogotá.

Este enfoque estratégico de la comunicación ha dado buenos resultados; por esta razón se fortalece y es reconocido por los estudios que realizan las firmas consultoras como un elemento favorable que ya hace de la Fundación una organización diferente a otras de su tipo.

Es muy fuerte la relación emocional entre los clientes y la Fundación; ahí es donde vamos a trabajar. Una encuesta que hicimos con Millward Brown plantea dos cosas claves: una, Casanare ve a Amanecer como su base segura, y dos, es muy fuerte la relación emocional con ellos; en ese caso la Fundación debe trabajar en afianzar esa relación emocional. (Velosa, 2013)

Y es a propósito de la búsqueda de relaciones cercanas y afectivas con sus clientes que se incluyen nuevos elementos a su dinámica de comunicación, dotándola, como se mencionó anteriormente, con algunos elementos de comunicación comunitaria —a la que sería necesario darle mayor énfasis— y que busca ir más allá de una filosofía empresarial. Se hace referencia a los profesionales encargados del trabajo di-

recto con los beneficiarios del sector rural, pues son ellos quienes mantienen una relación cercana con los pobladores de la región, y si bien toman en cuenta los valores institucionales, también tienen las facilidades de trato cercano y generador de empatía que les permite generar la confianza, el respeto y en muchas ocasiones cariño por parte de los beneficiarios.

A este tipo de profesional se le denominó en su momento “Facilitador de desarrollo”, y es el profesional que

No está para enseñarles y decirle a la gente lo que debe hacer, sino para compartir experiencias, apoyar a la gente a sacar lo mejor de sus potencialidades, asesorarlos conforme a lo que ellos mismos consideran como sus necesidades, y apoyarlos en determinar y negociar las soluciones más apropiadas. (Geilfus, 2000, p. 7)

Estos facilitadores encargados del acompañamiento y asesoramiento de proyectos productivos, financieros, y en particular los encargados del trabajo directo con las familias, son seleccionados dependiendo de ciertas características, como conocer la región, tener una visión cercana a la realidad social-ambiental de la misma y conocer el trabajo en el campo y los ideales de sus pobladores. La Fundación Amanecer quiere construirse en el imaginario de los campesinos como una entidad que verdaderamente los toma en cuenta y no desconoce sus preocupaciones o alegrías cotidianas; se persigue una identidad acorde con el contexto de la región rural y de la personalidad de sus pobladores que mantiene una relación afectiva con las labores del campo, sin olvidar que “la identidad de la marca es un “texto en contexto”, es siempre relativa a la realidad altamente dinámica en la cual se resignifican códigos y se ponen a prueba los valores” (Ávalos, 2010, p. 27).

Por ello, los técnicos agropecuarios o trabajadores sociales de la Fundación no se sienten desubicados respecto a las tradiciones locales o costumbres de los campesinos y, por el contrario, ellos mismos se sienten parte de las familias y apropian, a su vez, una responsabilidad que va más allá del cliente y trasciende a la de un sujeto con saberes que merecen ser reconocidos y que tiene tanta o mayor eficacia y validez que los científicamente establecidos.

La práctica es la universidad de la vida. Yo con el Sena trabajé veinticinco años en el campo, con indígenas trabajé mucho tiempo en el Vaupés, en el Vichada con guajiros, con Tucanos, con todas la tribus del Vaupés y de la Orinoquia y de la Amazonía, y hay mucha cosa que le enseñan a uno, y sobre todo en la parte agropecuaria sale un agrónomo o un veterinario y cualquier campesino lo vuelve ropa de trabajo, entonces se dice que en la teoría “todo se hace bien pero nada funciona”, y es verdad: en la práctica a veces funciona, pero uno no sabe por qué... La vida le enseña a uno muchas cosas; en el caso mío, que yo soy veterinario ... el campesino le lleva a uno mucho terreno. (Ortiz, 2012)

Agradecimientos

Candy Morales, Jesús Ortiz Peña, Rosaura Pinzón, Jorge Ramírez, Sandra Rincón, Fabio Rincón, César Iván Velosa y demás miembros de la Fundación Amanecer.

Duilia Gordillo, Gilma Sarmiento, Jaime Cáceres, Guillermina Sicuare, Pedro William Vallejo y demás beneficiarios del Programa de seguridad alimentaria de la Fundación Amanecer.

Osvaldo González, agrónomo en la Secretaría de Agricultura.

Laura Miranda, directora de la Fundación Cunagüaro.

Jenny Monroy, funcionaria de la Unisangil.

Corpoorinoquía.

Fundación Mata de Monte.

Líderes de la Organización Indígena del Casanare.

REFERENCIAS

- Ávalos, C. (2010). *La marca. Identidad y estrategia*. Buenos Aires (Argentina): La Crujía.
- Coporinoquía-Uniandes (2009). *La mejor Orinoquía que podemos construir*. Bogotá, D. C.: Universidad de los Andes Facultad de Administración.
- Corpes Orinoquía, Aguilar G., O, Galeano, C. & Pérez B. L. (s. f.). Petróleo y Desarrollo. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/7499/1/PETR%C3%93LEO-Y-DESARROLLO.pdf>
- Ecopetrol (s.f.). Información disponible en página web. Recuperado de <http://www.ecopetrol.com.co/>
- Fundación Amanecer (2010). *Conuco al día*. Boletín informativo semestral. Yopal, Casanare (Colombia).
- Fundación Amanecer (2012). Informe de sostenibilidad 2009-2011. Yopal (Colombia).
- Fundación Amanecer (2011). Presentación en Power Point, facilitada por la Fundación Amanecer.
- Geilfus, F. (2000). *80 Herramientas para el desarrollo participativo*. Salvador (El Salvador): Editorial EDICPSA.
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (2006). *Decreto número 1900 de 2006*. Recuperado de <http://www.minambiente.gov.co/documentos/dec-1900-120606.pdf>
- Páez, A. (2002). La dimensión sociopolítica del fin del petróleo: Desafíos a la sostenibilidad. Observación Petróleo Sur. Recuperado de <http://opsur.wordpress.com/2010/07/07/la-dimension-sociopolitica-del-fin-del-petroleo-desafios-a-la-sostenibilidad/>
- Viloria de la Hoz, J. (2009). *Geografía económica de la Orinoquía*. Documentos de trabajo sobre economía regional. Cartagena: Banco de la República-Centro de Estudios Económicos Regionales. <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/documentos/DTSER-113.pdf>
- Web Fundación Amanecer (s. f.). Información disponible en página web. Recuperado de <http://www.amanecer.org.co/2011b/index.php>

REFERENCIAS DE ENTREVISTAS Y TALLERES

Ortiz Peña, Jesús, coordinador del Programa de seguridad alimentaria Fundación Amanecer (julio de 2012). Entrevistado por María Isabel Noreña y Carolina Rodríguez.

Pinzón, Rosaura, directora de Gestión de la Social Fundación Amanecer (julio de 2012). Entrevistada por María Isabel Noreña.

Ramírez, Jorge, coordinador proyecto Agroforestal (julio de 2012). Entrevistado por María Isabel Noreña y Carolina Rodríguez.

Rincón, Fabio, asistente técnico del Programa de seguridad alimentaria Fundación Amanecer (julio de 2012). Entrevistado por María Isabel Noreña y Carolina Rodríguez.

Rincón, Sandra, directora de Planeación y Desarrollo (julio de 2012 y mayo de 2013). Entrevistada por María Isabel Noreña y Carolina Rodríguez.

Sarmiento, Gilma, beneficiaria del Programa de seguridad alimentaria Fundación Amanecer (julio de 2012). Entrevistada por María Isabel Noreña y Carolina Rodríguez.

Velosa, César Iván, director general de la Fundación Amanecer (febrero de 2013). Entrevistado por María Isabel Noreña y Carolina Rodríguez.

Talleres de Memoria y Cartografía Social (julio de 2012). Monterrey (Casanare).

EDUCACIÓN AMBIENTAL: HACIA UNA VIDA
EN COHERENCIA CON EL MEDIO AMBIENTE
INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO TORRES LEÓN¹
RESTREPO (META)

MARÍA ISABEL NOREÑA WISWELL
PAOLA ANDREA GONZÁLEZ

La Institución Educativa Francisco Torres León está ubicada en el municipio de Restrepo (Meta); se define como un proyecto pedagógico alternativo para la convivencia y el conocimiento, direcciona su propuesta educativa hacia la formación de ciudadanos críticos y capaces de afrontar cambios ambientales, sociales, políticos y culturales, a través de proyectos productivos, pedagógicos e investigativos en los énfasis y modalidades de medio ambiente y turismo empresarial.

El objetivo principal de la institución es darles respuesta a las expectativas, intereses y motivaciones que tiene la comunidad educativa en cuanto a convivencia y conocimiento. El colegio tiene alrededor de 40 años y hace seis se planteó un rediseño del proyecto educativo y la construcción de un nuevo enfoque académico que les diera respuesta a las necesidades del contexto y de la comunidad estudiantil que llega allí buscando la satisfacción de necesidades básicas: convivencia y ca-

¹ El trabajo de campo para la realización de este estudio de caso fue financiado por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto). El profesor Ricardo Briceño apoyó el trabajo de campo de este estudio de caso.

lidad en la educación. Sin embargo, los niveles de convivencia en los colegios colombianos, con mayor índice en los colegios públicos, no son los mejores, y tampoco lo son en cuanto a la calidad. El modelo de educación tradicional concibe a los maestros como impartidores de conocimiento y a los estudiantes como receptores; allí no sucede nada más, no hay transformación, no se fomenta el pensamiento crítico; es un proceso meramente unidireccional, o como lo llamaría Freire, es un proceso de *educación bancaria*.

En 2006, a partir de la llegada de la nueva rectora, Ana Beatriz Rintá, una antropóloga con poco más de 17 años de experiencia en educación y luego de dirigir en la Secretaría de Educación Departamental el proyecto de educación rural y con una mirada más global del territorio departamental, tiene los argumentos suficientes para decir que los PEI escritos no son coherentes con las prácticas reales; los PEI buscan responder al contexto, y eso no pasaba en realidad; su propuesta fue entonces la creación de un PEI contextualizado; una difícil pero no imposible tarea.

Los principales inconvenientes con los que se encontró el proyecto fueron unos padres acostumbrados a otro modelo de educación, y el temor a la innovación no se hizo esperar.

Hago un rediseño del proyecto, planteo cosas nuevas que al comienzo eran la locura; me sacaron por el periódico, que la rectora había acabado manicure, pedicure, por poner mariposas; después en la historia del plan de desarrollo del municipio ya está el Mariposario... para el municipio. (Rintá, 2012)

Sin embargo, poco a poco padres, maestros y la comunidad en general fueron uniendo esfuerzos en busca de un cambio. Actualmente la propuesta pedagógica cuenta con un PEI contextualizado, un currículo emergente, un Proyecto Pedagógico Productivo Investigativo (PPPI) por curso, un proyecto de talentos, salidas pedagógicas, escenarios medioambientales, entre otros proyectos y actividades concretas que han permitido darle cabida a un modelo de educación que tiene como eje fundamental y principal interés a sus estudiantes y su bienestar, apostándole así a la formación de nuevos seres humanos.

Foto: María Isabel Noreña W.



Kiosko hecho por los estudiantes con material reciclable.

Esta institución educativa es de carácter rural, sin embargo, se encuentra ubicada cerca de Villavicencio, por lo cual recibe estudiantes de esta ciudad, al igual que de Cumaral y Restrepo, y cuenta en total con 767 estudiantes de los diferentes estratos socioeconómicos. Las aulas están dotadas de computador y televisor, además de computadores portátiles disponibles para préstamo a los estudiantes, pero las aulas de cuatro paredes en cemento no son los espacios más adecuados para el aprendizaje; cuenta además con escenarios pedagógicos tangibles e intangibles, además de las empresas.

Por ejemplo, escenarios tangibles dentro del colegio son el mariposario, el humedal, el arboreto, el rincón de la lectura, etc., e intangibles son, por ejemplo, las salidas y giras pedagógicas, en las que estudiantes tienen la oportunidad de conocer y aprender en otras ciudades y países; las empresas de eco turismo son:

Tabla 1. Empresas de ecoturismo I. E. Francisco Torres León

NAKUANI -TOURS	Es una empresa constituida con estudiantes capacitados que son líderes en el campo del turismo. La iniciativa de esta empresa surgió como respuesta a la necesidad de promover el turismo de la región y la forma de realizar las prácticas empresariales de los estudiantes y así cumplir con las horas de servicio social y con las prácticas del enfoque ecoturístico del colegio.
TURISMET	Es una empresa asociativa de trabajo registrada ante Cámara de Comercio cuyo objetivo es fomentar el turismo en la región; su lema es: "Quien viaja con Turismet conoce el valor de la humanidad".

Además de estas dos empresas se encuentran en formación otras dos con un enfoque más reflexivo de lo ambiental: ABC conciencia ambiental, que es un centro interactivo de educación ambiental, y Eco-creadores. Uno de los objetivos de la creación de empresas es pensar en el futuro de los estudiantes dentro del contexto mismo de la región, en la formación de líderes y seres humanos responsables con el medio ambiente. Varios estudiantes han salido del colegio a continuar sus estudios profesionales y siguen vinculados a las empresas; inclusive uno de ellos ya tiene su propia empresa de ecoturismo.

Foto: Germán Sáenz.



Ana Beatriz Rintá, rectora de la Institución Educativa Francisco Torres León.

En los párrafos anteriores se habló de los proyectos que actualmente conforman y viabilizan el proyecto educativo de esta institución; entre estos se encuentran los PPPI: cada curso en el colegio desarrolla esfuerzos en torno a un proyecto particular:

Tabla 2. Proyectos Pedagógicos Productivos Investigativos (PPPI)

Primero	Lombricario, lombrices grandes transformadoras de materia orgánica.
Segundo	Colibrís, grandes polinizadores.
Terceros	Pececitos de mi región. Coleópteros, los grandes recicladores de materia orgánica.
Cuarto	Flores tropicales.
Quinto	La botica del abuelo y graneritos urbanos. "Flora de mi región".
Sexto	El Meta, toda una aventura.
Séptimo	Espíritu eco.
Octavos	Mariposario, "proyecto bandera de la institución".
Noveno	Ecoturismo empresarial.
Décimos	Humedal "El nenúfar y el caucho".
Once	"Arboretum", el arboreto es un jardín de árboles nativos.

También cuentan con proyectos institucionales para todos los cursos; es el caso de *Con mi talento hago patria*, que busca resaltar y fortalecer los talentos propios de cada estudiante; allí cada niño escoge aquello por lo cual siente inclinación, no importa de qué curso sea; en un taller puede haber niños de preescolar con niños de once. Puede escoger entre opciones como, por ejemplo: arpa, cuatro, maracas, guitarra, escalada deportiva, rapel, fútbol, voleibol, ajedrez, tango, astronomía, investigación de mariposas. En total la institución cuenta con 34 alternativas en este sentido.

"... porque uno de los mayores problemas que tiene el ser humano es ser invisible..." (Rintá, 2012).

Algunas preguntas que puede suscitar este enfoque de educación en construcción son: ¿qué pasa con los contenidos y las materias tradicionales?; ¿qué pasa con los resultados en las pruebas de Estado?; ¿cómo se evalúa?

Preguntas que nos respondieron indicando que las materias y los contenidos son los mismos, solo que contextualizados, es decir, estos no están atados a un parcelador, con temas, contenidos y actividades establecidas para cada clase, sino que se basan en un currículo emergente, un currículo que responde a las necesidades, es decir,

... el martes hay que comenzar a hablar en economía política, en filosofía, en sociales, y en todas la áreas sobre la reforma; el miércoles vamos a la empresa privada; la Gobernación trajo el Museo Darwin; hay que hablar de la evolución de las especies, es decir, el currículo emergente emerge de la necesidad de conocer, de interpretar lo que se está dando en el momento, que es lo contrario al currículo tradicional, que recuerda y rememora cosas que ya pasaron, de las cuales ya difícilmente se tiene cómo actuar sobre ellas. Hoy en día se necesita que el niño comprenda el mundo en que está viviendo, donde el muchacho sea capaz realmente de preguntarse cosas; es en el escenario pedagógico donde el estudiante puede volverse crítico, porque no se puede ser crítico frente al tablero; es ahí en la mirada en que va al barrio de invasión, como va a las conferencias, como va al museo, como va a otro sitios donde se tiene la posibilidad de hacer ese proceso mental de observar, de analizar, de comparar y de decir que hay algo por cambiar, es decir, ese proceso lo permite la interacción en diferentes escenarios. (Rintá, 2012)

Los contenidos se manejan de forma transversal y según los intereses específicos de cada área de conocimiento; por ejemplo, octavo grado con el proyecto de mariposas integra ciencias naturales, pues se está hablando de procesos vitales de la naturaleza; informática, puesto que se coloca el material y resultados de investigación en un lenguaje tecnológico como herramienta de apoyo en una exposición; español, apoyando y corrigiendo la gramática, sintaxis, coherencia. Este es un gran proyecto que están preparando los alumnos con el cual posteriormente van a concursar para elegir a los estudiantes que representarán al colegio a nivel regional, y en los diferentes niveles en los que ya han participado y resultado ganadores varios estudiantes de la institución y han obtenido valiosos recursos que permiten la continuidad de los proyectos en la institución.



Foto: Paola González.

Socialización proyectos mariposas.

En este modelo es importante el proceso de autoevaluación, que está conformado por cuatro momentos: el primero es ¿cómo me veo?, ¿cómo me siento?; el segundo es la coevaluación: un amigo o una persona que no esté tan cercano evalúa al niño en lo que él considera lo bueno y lo malo, las fortalezas y virtudes; en un tercer momento lo evalúa su director de grupo: le dice cómo lo ve o cómo lo vio ese bimestre; en el último momento durante la reunión lo evalúa el padre: ¿cómo lo ve?, si ha progresado, ¿cómo va en la casa? La evaluación de esos cuatro puntos permite pensar y mejorar la convivencia escolar.

En este marco, la institución se encuentra en un proceso permanente de evaluación, y este proceso no tiene como único insumo una previa o una evaluación; existen nueve criterios: trabajo en equipo, la actitud, la competencia argumentativa, la propositiva, la interpretativa, la capacidad de argumentar, la actitud investigativa, la convivencia comunicativa y la responsabilidad. Los resultados de este modelo se reflejan en los resultados de la prueba de Estado, pues desde hace seis años, es decir, desde que el proyecto está en construcción y ejecución, el colegio está catalogado como alto por el Icfes.

Foto: Paola González.



Estudiantes de los proyectos de empresas en el Taller de Memoria, durante el trabajo de campo de la investigación.

Sorprende que tantas actividades innovadoras se piensen y se hagan realidad en una institución de carácter estatal, pero así es; el Colegio Francisco Torres León es un colegio público, es decir, debe mantenerse con el presupuesto que le asigne el departamento, que la mayoría de las veces es bajo para sus necesidades, por lo cual el factor económico ha sido en ocasiones una dificultad, mas no un obstáculo determinante, para que se siga fomentado la investigación, el pensamiento propio, el pensamiento crítico y el liderazgo entre los estudiantes; pero sí implica para sus directivas mayor gestión de recursos con otras entidades estatales, organizaciones no gubernamentales y la empresa privada, lo cual se pudo evidenciar al realizar el Taller de redes sociales, que permitió crear un mapa de actores que se presenta a continuación:

Tabla 3. Relaciones del colegio con otras entidades

Parques Nacionales-Chingaza	Apoya principalmente un recorrido que se hace cada año con docentes y estudiantes, en el que se conoce el contexto natural.
Recuperar	Es una empresa de reciclaje que por medio de talleres pedagógicos y de manera didáctica vincula a la comunidad académica con el proceso que tienen las basuras recuperadas desde el punto de selección y clasificación de material.
Ondas de Colciencias	Programa para el fomento de una cultura ciudadana en la población infantil y juvenil de Colombia, a través de la investigación como estrategia pedagógica.
Ocarros parque temático	Da a conocer la fauna de los Llanos Orientales.
Acetites del Llano	Empresa líder en aceites comestibles; su gerente apoya al colegio con recursos económicos.
Alcaldía de Restrepo	Ha apoyado a la institución con recursos económicos.
Ministerio de Educación Nacional	Es la entidad responsable de la ejecución de la política educativa y de dar los recursos económicos.
Autopistas del Llano	Apoya en la educación a los jóvenes acerca de vías y seguridad; practican en las vías como patrulleros estudiantiles.
EMSA, Electrificadora del Meta	Apoya en la parte social. Los hechos relevantes que suceden en el departamento son reseñados cada mes en el reverso de los recibos; en 2012 EMSA le dedicó este espacio a la institución educativa Francisco Torres León y 231 000 personas supieron qué se hace en la misma.
Coldeportes, programa de campamentos juveniles	Apoya el proyecto de campismo; los estudiantes asisten a eventos nacionales y departamentales y luego pueden replicar estos aprendizajes en sus empresas de turismo.

Cuentan también con asesores científicos que apoyan los proyectos de áreas de conocimiento específicas, como Fredy Montero, concedor de mariposas, y Raúl Joya, científico, astrónomo y director del Observatorio de la Universidad Sergio Arboleda (Bogotá). Y con instructores de talentos; son alrededor de 10 personas expertas en las diferentes actividades que se desarrollan en el proyecto “Con mi talento hago patria”.

ECO - ACTITUDES Y CONVIVENCIA: EN SINTONÍA CON LA VIDA

La educación no es poner o quitar conceptos, teorías o números de las cabezas de niños llenos de energía, con inquietudes respecto a lo que hay a su alrededor y con muchos talentos y aptitudes para explorar; por el contrario, desde el colegio quieren potenciarse todas esas habilidades a favor de la formación de seres humanos autónomos, críticos, sensibles ante la diversidad de vida que el mundo les presenta, para este caso la biodiversidad del Llano.

Por esta razón, proyectos como alimentar y asear pollos o puercos no tenían ningún sentido en un municipio que cuenta con 11 avícolas industrializadas, una hacienda que produce mensualmente 70.000 cerdos; tampoco era muy provechoso enseñar a las niñas y niños peluquería o tarjetería cuando pueden detenerse a contemplar la vida y conocer el porqué y para qué de diferentes especies con las que conviven día a día y hora tras hora; razones que inspiraron a Ana Beatriz Rintá a cambiar el enfoque, para posibilitar *un cambio de chip* en la cabeza de los niños, otra manera de interactuar y comunicarse con el mundo.

Estas y muchas otras son las razones que pusieron a soñar a la nueva rectora, quien planteó pasar de cuidar cerdos o hacer pequeñas tarjetas a investigar el ciclo de vida de una mariposa, a detallar el tamaño y la forma de la boca de los peces o investigar coleópteros; aunque pareciera algo descabellado pensar en ¿investigación científica en aulas de clase de primaria y además en un colegio público?

La respuesta la tenía clara Ana Beatriz Rintá, quien fue maestra rural muchos años y siempre se sintió atraída y motivada por los temas medioambientales; de allí y de su experiencia de vida surgió la opción por estudiar y aprender del contexto desde las aulas de clase; considera que la educación pública debe hacer proyectos de investigación que les permitan a los niños y niñas ampliar su campo de acción, su imaginación y su creatividad.

Además de su experiencia personal y profesional, su planteamiento tuvo en cuenta que el colegio está ubicado en una zona de pie de monte llanero, es decir, zona de transición, luego altamente rica en biodiversidad, lo cual permite que el enfoque crítico ambiental sea una de las

ramas fuertes que sostienen esta experiencia; lo cual hace necesario conocer el contexto, el territorio, y a partir de allí proponer el desarrollo de actividades que sean coherentes con el nuevo PEI.

En el colegio Francisco Torres León, cada proyecto, cada planta nueva y cada uno de los escenarios son pensados por y para los estudiantes; este es un colegio concebido para y por ellos, para que asistan a clase con alegría y disfruten la experiencia de aprendizaje; el objetivo es que el colegio no se convierta en una tortura, que los niños y niñas se pongan tristes cuando por cualquier circunstancia se suspenda la jornada escolar.



Foto: Paola González.

Monumento 'Espíritu Eco' Colegio Francisco Torres León, Puente Amarillo.

La comunidad educativa en general al principio sintió temor ante esta propuesta de transformación, pero día a día cada uno de ellos se ha ido contagiando del empuje y el sentido crítico de la rectora, al punto que el proyecto no es de ella ni del colegio, ni siquiera de "algunos" maestros, es de todas y cada una de las personas que caminan por entre los pasillos, aprenden y leen en aulas, cerca al humedal o en el laberinto; desde el más joven hasta el más viejo, los maestros y maestras, los padres de

familia, están “encarretados” con las mariposas, los coleópteros y los peces.

Este enfoque de educación crítico-ambiental busca que los proyectos les ayuden a todos a formar actitudes de vida; el colegio las llama “eco-actitudes”, que se forjan gracias a los diferentes escenarios de aprendizaje y a la forma como se relacionan entre todos; como se mencionó anteriormente, como base para una mejor convivencia; por ejemplo, en este colegio no existe la figura *maestro de disciplina o coordinador de disciplina*, pues no es necesaria; la comunidad académica está convencida de que gracias a ese contacto constante con la naturaleza, a un interés genuino en investigar y comprender el mundo a partir de su curiosidad y experiencia, el estudiante adquiere otros hábitos y otras formas de comportamiento mediante los cuales le da valor a la autodisciplina.

Son diversas las motivaciones que tuvo la rectora para empezar a darle vida a este proyecto; entre otras, su postura crítica frente a la educación tradicional, como ya se ha dicho, pues más allá de impartir unos conocimientos, debe enfatizarse en una educación integral; pero para pocos ese factor resulta relevante en la práctica. Los índices de mala convivencia en las aulas de clase son cada vez más altos; basta con ver el registro de algunas noticias, que dan cuenta de un panorama preocupante en tal sentido, lo cual evidencia una falencia en la educación, en la que tienen responsabilidad la familia, el colegio y el Estado.

Yo creo que el principal impacto es que un colegio con énfasis ambiental mejora los niveles de convivencia; pero antes de mejorar los niveles de convivencia armoniza como el alma y el cuerpo de los jóvenes, los invita como que los árboles, las matas, las flores, los animales, los invitan como a estar tranquilos; yo pienso que les quita como ese estrés. En esa armonía, pues sí, hay problemas porque hay niños que se pegan, jugando fútbol se agreden, pero sí el principal aporte de este proyecto es el fortalecimiento de la convivencia a través de la parte ambiental y, a la vez, el fortalecimiento del conocimiento, no solo de la convivencia, sino del conocimiento. (Rintá, 2012)

Que el camino no haya sido fácil, ha sido algo beneficioso, pues en el trayecto del mismo se han ido uniendo uno a uno los diferentes actores de la comunidad académica; así el camino no resulta tan difícil cuando son más las personas convencidas y que por la misma causa.

Las ganancias y aprendizajes en una experiencia como la del colegio Francisco Torres León son diversas y a diferentes niveles; se ha generado conciencia sobre lo ambiental en niños y jóvenes estudiantes, en maestros que tal vez tenían un “chip” de la educación aparentemente inmodificable, en los padres de familia, en empresas públicas y privadas, en el municipio mismo y su gente. La contribución del colegio a su región es principalmente la formación de seres humanos diferentes y felices, que le dan valor a la vida y se relacionan de manera responsable con la naturaleza, estudiantes interesados en dar a conocer su región al mundo.

Esta experiencia incide también en la educación y el modelo tradicional, pues demuestra que es posible cambiarlo y proponer cosas nuevas, para ejecutarlas justamente en los escenarios habituales; aquí los mismos lugares resultan ser ventanas a otros mundos posibles.

Esta experiencia invita a los investigadores a pensar en otros conceptos posibles de desarrollo y comunicación, pues los tradicionales o los más comunes no permiten explicar las dinámicas que al respecto se generan en cada contexto.

Un ejemplo de ese impacto progresivo es el proyecto de mariposas: con este no solo se sensibiliza el estudiante que registra el ciclo biológico, también a su familia, en quienes se despierta la curiosidad por saber qué pasó con la *larva*. Ese fenómeno lo relataron los propios estudiantes, quienes lo presentan como un proyecto tan valioso que trasciende las fronteras de la institución para educar y formar seres humanos también en sus hogares; los estudiantes enseñan a sus padres y responden sus preguntas.

Lo mismo manifiestan de otros proyectos, como la clasificación de residuos, pues en la institución se pasa de un conocimiento en abstracto a la práctica, pero también se invita a los padres a hacer parte de estos procesos; de esta manera, el proceso de clasificación de residuos pasa a ser parte de la vida cotidiana y consciente de muchas familias del Llano.

La institución busca convertirse en un modelo de educación que puede ser repicado en cualquier parte del país. Dos aprendizajes fundamentales de esta “aventura” que resalta la rectora (2012) son:

Un aprendizaje fundamental es, y cito a Einstein *Locura es querer cambiar haciendo lo mismo*. Todos hablamos del cambio, pero diariamente seguimos haciendo las mismas cosas, y todavía nos preguntamos por qué no cambiamos... Y segundo, es posible cambiar y formar equipo de trabajo; eso es posible cuando se permite que otros también lideren; eso es lo que pasa aquí en el colegio, las relaciones son horizontales; yo ya lideré lo que tenía que liderar; yo lidero este colegio, pero las personas que trabajan conmigo tienen que ser líderes en lo que hacen, porque todo ser humano quiere ser reconocido por su trabajo, sus habilidades y sus logros.

Existen tantas formas posibles para abordar la vida, el mundo, la naturaleza como seres humanos sobre la tierra; pero todo adquiere mayor sentido cuando existen causas comunes que nos llaman a unir fuerzas y trabajar en comunidad; así se construye país.

LA EDUCACIÓN AMBIENTAL COMO APUESTA POR OTRO DESARROLLO

La educación ambiental es entendida a nivel gubernamental como

(...) un proceso dinámico y participativo, orientado a la formación de personas críticas y reflexivas, con capacidades para comprender las problemáticas ambientales de sus contextos (locales, regionales y nacionales). Al igual que para participar activamente en la construcción de apuestas integrales (técnicas, políticas, pedagógicas y otras), que apunten a la transformación de su realidad, en función del propósito de construcción de sociedades ambientalmente sustentables y socialmente justas. (Congreso de la República, 2012)

Lo cual se plantea con el fin de construir una cultura ambiental para el país a través de los Proyectos Ambientales Escolares (PRAE), que

(...) incorporaran, a las dinámicas curriculares de los establecimientos educativos, de manera transversal, problemas ambientales relacionados con los diagnósticos de sus contextos particulares, tales como cambio climático, biodiversidad, agua, manejo de suelo, gestión del riesgo y gestión integral de residuos sólidos, entre otros, para lo cual desarro-

lharán proyectos concretos, que permitan a los niños, niñas y adolescentes el desarrollo de competencias básicas y ciudadanas, para la toma de decisiones éticas y responsables frente al manejo sostenible del ambiente. (Congreso República, 2012)

Elementos bien estipulados, que en algunas ocasiones, por cuestiones epistemológicas, políticas, económicas o sociales, se quedan sin implementar; y cuando son ejecutados se lo hace de manera parcial, a partir de actividades puntuales alejadas del contexto de los participantes, sin constituirse en procesos y, por lo mismo, difíciles de replicar, pues están inmersos en un plan de estudios tradicional. Por estas razones no modifican el contexto educativo ni los procesos de conocimiento, lo cual es necesario para la instalación de lo ambiental en cualquier ámbito.

Lo contrario es lo que encontramos en la I. E. Francisco Torres León, (Puente Amarillo), que como se describió en el apartado anterior, ha logrado transformar todo su Proyecto Pedagógico Productivo e Investigativo en torno a la construcción de una relación ser humano - naturaleza, trabajando en pro de la formación de seres humanos felices y sensibles ante la realidad y sus contextos.

La relación con el medio ambiente permite la autodisciplina, como se mencionó, y esta, a su vez, aporta a la sana convivencia de la mayoría de estudiantes en la institución; esta es la premisa en que se fundamenta la metodología de la rectora, ¿No hay quién regule la disciplina? La respuesta es no, porque no es necesario. En este modelo de educación hay otros intereses, y por lo tanto otras preocupaciones. El objetivo consiste en que el estudiante quiera ir a la institución, aprenda, proponga y viva, no que el colegio se convierta en un castigo para su cuerpo, mucho menos para su mente.

Se logró transformar el currículo tradicional por uno emergente, que exige a los docentes estar actualizándose e indagando en los sucesos del momento y en la cotidianidad de su entorno, mayor dedicación y conciencia de su labor; lo cual ha producido resultados visibles para los miembros de la institución, no solamente en aspectos ambientales, sino en las relaciones sociales; es esencial que tanto estudiantes como profesores estén tranquilos, relajados y vivan con alegría.

Aspectos que indican coherencia en los actores de la comunidad educativa comprometida: estudiantes, docentes, directivas, padres de familia y vecinos, y que en la práctica producen el cambio social adecuado para un contexto específico; lo cual demuestra que existe la posibilidad de la transformación en el marco del sistema educativo actual, sin esperar la actualización de todo el entorno educativo y las instituciones.

Este modelo educativo es digno de ser conocido y adaptado a otras regiones del país, ya que está forjando una nueva generación de seres humanos capaces de comprender la complejidad de la crisis ambiental y de tejer de nuevo su relación con la naturaleza, logrando que sean sujetos conscientes de las interrelaciones entre los seres vivos y con la capacidad de comprender y aceptar la diversidad; aspectos que no se generalizan en nuestro sistema educativo (ni en otros) debido al modelo económico de la modernidad, “una modernidad insustentable” (Leff, 2006, p. 127).

Insustentable porque define el entorno natural como despensa de sus necesidades a partir del paradigma utilitario: “El paradigma utilitario expresa una concepción económica del valor de los servicios de los ecosistemas. La noción básica de valor que guía al pensamiento económico es inherentemente antropocéntrica o instrumental (en el sentido de que sirve a una finalidad)” (Penna, 2008, p. 17); es decir, se concibe el ecosistema solo bajo la premisa de cubrir las necesidades del ser humano, sin medir las consecuencias a futuro o considerando que esas consecuencias serán subsanadas por los recursos económicos acumulados, lo que no solo repercute en el medio ambiente (como se ha analizado hasta ahora en la mayoría de casos), sino en el entorno sociocultural, al constituirnos como una sociedad en constante competencia con el otro, quien, al ser adversario, no es digno de confianza; una sociedad individualista, como característica del modelo de desarrollo instaurado:

Es la sociedad capitalista la que para su desarrollo requirió, como condición necesaria, la eliminación de toda forma de apropiación que no fuese individual. De modo tal que el capitalismo globalizado en el cual hoy vivimos ha terminado por reducir a su mínima expresión todos aquellos que fueron bienes comunes en el pasado. (Elizalde, 2002, s. p.).

Es entonces en el capitalismo contemporáneo en el que confluyen modos de consumo, dinámicas de mercado y flujos financieros; es un escenario de desafío social que lleva a reconfigurar las relaciones sociales y maneras de ser y conocer. Por esta razón, desde hace más de una década innumerables activistas y académicos vienen llamando la atención sobre los efectos negativos de esta visión occidental de desarrollo; Kern y Morin, por ejemplo, expresaron en 1993 que “el desarrollo destruye con mayor o menor rapidez las solidaridades locales y los rasgos originales adaptados a las condiciones ecológicas específicas” (s. p.).

Problemáticas que repercuten en la concepción del ser en sí, en ¿quiénes somos?, en saber si podremos volver a pensar y actuar en pro del colectivo o solo nos atomizamos en el individualismo, enmarcándonos en las relaciones administrativas y burocráticas que exige el accionar contemporáneo.

El reto es analizar críticamente el concepto de desarrollo, y como proponen Kern y Morin (1993), hasta “rechazar el concepto subdesarrollado de desarrollo, que hacía del crecimiento tecnoindustrial la panacea de todo desarrollo antropológico y renunciar a la idea mitológica de un progreso irresistible que se expande hasta el infinito” (s. p.). Cambios que implican que la experiencia ciudadana redefina las reglas éticas y estéticas de la existencia, al reconfigurar prácticas sociales, económicas y políticas. Que en el marco de la estructura capitalista debe significar una reconfiguración de la producción social, como consecuencia del surgimiento de un tipo de sociedad autónoma que puede generar nuevas resistencias, pues en palabras de Enrique Leff (2005): “Los cambios ambientales futuros dependerán de un conjunto de procesos sociales que modifiquen las formas de apropiación de la naturaleza y sus transformaciones tecnológicas, a través de la participación social en la gestión de los recursos ambientales” (p. 127).

Aspectos que se consideran posibles para los estudiantes de Puente Amarillo, ya que, como ellos mismos lo reconocen, están cambiando, ven su entorno de manera diferente y han experimentado la fuerza de esta nueva sensibilidad, al ser capaces de enseñar a los estudiantes nuevos, a sus amigos y familiares cómo se respeta otro ser vivo, no por repetir un mensaje de memoria, sino por conocer los beneficios de este tipo de actitud para su ecosistema, su futuro, lo cual puede “contener

(frenar) los efectos ecodestructivos de la racionalidad económica y busca transitar hacia un desarrollo más sustentable” (Leff, 2005, p. 130).

Sobre lo cual podemos encontrar testimonios en cada estudiante de este colegio, como este:

Fue algo muy bonito, pues yo no conocía mucho de esto y, pues, yo mataba los gusanitos, pero, pues, también hay que tener en cuenta que las mariposas también, como todo ser vivo, cumplen una función, que es polinizar las flores, y también es un indicador ambiental, algo que como que ellas ayudan a decir que ese terreno es apto para ellas: si vuelan muy alto, ese terreno está muy contaminado y no es apto para ellas, y si vuelan bajito y hay por montones en el terreno, pues este terreno es apto para el ambiente de ellas... Nosotros manejamos, más que todo, mariposas diurnas; las nocturnas están más que todo en cultivo; las diurnas están como en maleza, entonces hay algo que, pues, a mí no me gusta: es que por lo menos cuando podan, dañan todas esas plantas y las mariposas no van a tener dónde vivir o les echan veneno y hay especies que se pueden ir extinguiendo. (González, 2012)

Lo cual va de la mano con sus docentes, que son prueba de las posibilidades del cambio social, ya que muchos llevan en la institución más de 7 años, fueron parte de la creación del currículo emergente y han descubierto de nuevo su potencial de motivación, su capacidad creadora y su amor por la vida, como contó el profesor Minder Gutiérrez (2012):

[Mi experiencia ha sido] muy bonita; la verdad es que así como los chicos, pues también nosotros partimos de cero, sin saber nada de mariposas; empezamos simplemente a través de unas preguntas con el programa Ondas, y pues a través de ese proceso es que hemos ido avanzando y adquiriendo todo este conocimiento; como le digo, arrancando empíricamente, porque de mariposas no sabíamos nada. Y la experiencia, como le digo, como docente es muy bonita porque también sensibiliza mucho; otra parte es que nos lleva a trabajar de una manera no tradicional, que es algo fundamental... Pienso que estas oportunidades de los chicos de buscar, de expresar, pues hace que haya una mejor armonía y conocimiento a la vez.

Transformaciones que ameritan esfuerzos en la gestión y administración por parte de la rectora de la institución:

He logrado que los maestros en el colegio sean autodidactas, como todos; yo pienso que lo que nos dio la universidad fue una base, pero hoy en día uno tiene que saber de medio ambiente, de coleópteros, de mariposas, de reciclaje, de economía, de política, de una cantidad de cosas, y eso no lo maneja un maestro; y esa debe ser la formación de un maestro, debe ser una formación muy holística; entonces, pues, ahí en plan pobre, pero les tengo internet, en todo el colegio, en el sector que usted se siente hay internet, hay disponibilidad de computadores, y los profesores han aprendido a ser autodidactas, es decir, 'no lo sé pero lo consigo'. Entonces es la idea. (Rintá, 2012)

COMUNICACIÓN - SER HUMANO - NATURALEZA, UNA APUESTA POR LA VIDA

Generar el acercamiento entre la comunidad educativa de la I. E. Francisco Torres León y su entorno natural es el principal proceso de comunicación realizado en esta experiencia, pues además de implicar la escucha y la reflexión, propicia un reconocimiento constante de otros seres vivos, incluyendo congéneres, lo cual es la base de esta propuesta de mejorar la convivencia desde la educación ambiental. Se basa en aspectos que llevan a reflexionar sobre temáticas como el territorio, entendido como la construcción de significados y sentidos, que permiten que las personas se apropien de un espacio, se relacionen con otros y con su entorno, y así aumentar el interés en encontrar la armonía entre naturaleza - población y la retroalimentación constante de unas acciones a las que los hombres le están dando otros sentidos con respecto a unos recursos que sí se agotan; lo cual está en el marco de nuestras culturas ancestrales, que siempre han tejido otro tipo de relación con su entorno, considerándolo como ser vivo y respetándolo como tal.

Esta experiencia ha propiciado, entonces, una propuesta de comunicación desde la horizontalidad, enfatizando en la existencia humana su relación con el planeta y la necesidad de trascender todas las dimensiones de la vida cotidiana, de las realidades microsociales de las comunidades, para evidenciar los clamores de la tierra ante las contundentes acciones de la humanidad, aspecto que encontramos en Cisneros (2001), quien propone comprender la comunicación como

Una acción o proceso mucho más profundo, privativo de los seres humanos, donde la dimensión operativa del intercambio de mensajes se da dentro de otras dimensiones que implican la voluntad de entenderse, como sentido; el mutuo acuerdo, la creación de conocimiento y de verdad, como productos; la validez de las diferencias, el intercambio recíproco, el mutuo respeto, el mutuo valor y la conciencia de ello, como condición ética. (p. 73)

Propuesta concordante con lo que plantea Ana Beatriz Rintá al recordar los planteamientos de Paulo Freire: “Nadie libera a nadie, ni nadie se libera solo. Los hombres se liberan en comunión”; ya que es justo ahí, en la interacción, en la que encontramos un tercer elemento presente en toda relación con el mundo: la comunicación; entendiéndola justamente como esa relación con otros y consigo mismo que permite un aprendizaje y un conocimiento del entorno, de realidades propias y a veces ajenas; esa puerta de entrada y salida a otros mundos posibles, al conocimiento y al diálogo.

La comunicación así definida está en concordancia con la necesidad de retomar un accionar ecológico, ya que valora la vida de todos los seres humanos; en las “supuestas prácticas de comunicación de los demás seres vivos, células, plantas y animales, una vez ubicados en el concepto de la comunicación humana orientada al entendimiento” (Cisneros, 2001, p. 73); si tomamos esta apuesta como punto de partida, podemos inferir que se irá propiciando un tipo de relación más amable con el entorno; para lo cual no solo se necesitará cambiar prácticas comunicativas, sino los hábitos de vida en sí.

Para ello se debe tomar distancia de la visión instrumentalista de la comunicación y plantearla como un proceso de construcción de un horizonte de sentido *común*, como un fenómeno de interacción social por medio del cual se comprende la experiencia desde los sujetos, que solo existen en tanto se comunican con sus semejantes. Es decir, se comprenderá el sentido común generado mediante las interacciones de los sujetos involucrados en las experiencias comunicativas con lo cotidiano, ya que, como lo entiende Marta Rizo (2006), retomando a Schütz, “de la comunicación entre sujetos surge el marco interpretativo en el cual dichos sujetos se sitúan, y desde el cual significan a su entorno, a sí mismos y a los otros” (p. 88).

La construcción de sentido se logra con prácticas como las que promueven los (PPPI), que evidencian en sus estudiantes las posibilidades de acción, de aplicar en su cotidianidad esta mejor relación con su entorno y con el otro; contrario a repetir campañas masivas para estar dentro del deber ser, en coherencia con el planteamiento de Barranquero (2012):

El ser humano precisa de la comunicación y la cultura, no para evolucionar en dirección alguna, sino para pensar o articular antiguas y nuevas cosmovisiones y modos de vida, acordes con la solidaridad comunal y con la sostenibilidad de vida humana sobre la tierra. (p. 5)

Elementos que se constituyen en una manera ver el mundo que se refleje en valores, estilos de vida, maneras de consumir y producir, que implica un cambio trascendental en nuestro accionar actual y, por ende, en la transformación del modelo de desarrollo, la mutación en la concepción de progreso y acercarnos cada vez más a un pensamiento propio, lo cual se conoce como una dimensión ambiental.

Esto lo tiene claro la rectora de esta institución, al punto de demostrar no solo que se puede, sino que los estudiantes desean tener un espacio de aprendizaje que les permita descubrir el mundo y plantearse preguntas y soluciones propias, no preestablecidas, como pretende la educación ambiental, más allá de lo decretado en la ley:

[una]educación para la acción, puesto que parte del análisis de los problemas socio-ambientales, para construir espacios colectivos de deliberación, toma de decisiones y actuaciones para la resolución de los problemas ecosociales presentes y futuros. La disciplina considera asimismo que los procesos de aprendizaje no pueden valorarse al margen de su relación con el entorno natural, por lo que la relación educativa se desarrolla toda la vida —es decir, atañe tanto a procesos de educación formal como informal— y en contextos pedagógicos tan variados como la escuela, los medios de comunicación, el hogar, los espacios de ocio o de trabajo, etc. (Caride & Meira, 2001; Disinger, 1983; Novo, 2003, citados en Barranquero, 2012, p. 68)

Agradecimientos

A la rectora Ana Beatriz Rintá, docentes y estudiantes del colegio con quienes se realizaron los talleres y entrevistas.

REFERENCIAS

- Barranquero, A. (2012). *De la comunicación para el desarrollo a la justicia ecosocial y el buen vivir*. CIC: *Cuadernos de Información y Comunicación*, 17. Universidad Complutense de Madrid.
- Cisneros, J. (2001). El concepto de la comunicación: el cristal con que se mira. *Ámbitos*, 7-8, 49-82 (México).
- Congreso de la República de Colombia. Ley 1549 (5 de julio de 2012). Por medio de la cual se establece la institucionalización de la Política Nacional de Educación Ambiental y su incorporación efectiva en el desarrollo territorial.
- Elizalde Hevia, A. (2002). Individualismo posesivo y antropología de las necesidades. *Iglesia Viva. Revista de Pensamiento Cristiano*, 211 (Valencia, España).
- Kern, A. & Morin, E. (1993). *La Agonía Planetaria*. Recuperado de <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/article/view/13825>
- Leff, E. *La Geopolítica de la Biodiversidad y el Desarrollo Sustentable: economización del mundo, racionalidad ambiental y reapropiación social de la naturaleza*. En Seminario Internacional REG GEN: Alternativas Globalizaçao, Río de Janeiro (Brasil).
- Maldonado, E. (2010). Sistemas vivos y complejidad. En *aportes ambientales desde América Latina para la apertura de las ciencias sociales*. Bogotá, D. C.: Ediciones Fundación Universidad Central.
- Penna, J. (2008). *La valoración de servicios ambientales: diferentes paradigmas*. Buenos Aires.
- Rizo García, M. (2006). Intersubjetividad, Vida Cotidiana y Comunicación. *Comunicologí@: indicios y conjeturas*, publicación electrónica del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, primera época, 5. Recuperado

de <http://revistacomunicologia.org/index.php?option=com-content&task=view&id=126&Itemid=97>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [Unesco] (2005). Recuperado de <http://bibliotecavirtual.clasco.org.ar/ar/libros/reggen/pp12.pdf>

REFERENCIA DE ENTREVISTAS Y TALLERES

Gutiérrez Hernández, Minder (2012). Profesor de octavo grado, encargado del proyecto Mariposario Colegio Francisco Torres León - Puente Amarillo. Restrepo (Meta). Entrevistado por Paola González y Ricardo Briceño.

Rintá, Ana Beatriz (2012). Rectora de la Institución Educativa Francisco Torres León - Puente Amarillo. Restrepo (Meta). Entrevistada por Paola González, María Isabel Noreña y Ricardo Briceño.

Talleres de Redes Sociales, Memoria y Cartografía Social (diciembre de 2012). Restrepo (Meta).

González, Yuddi Andrea (2012). Estudiante de la Institución Educativa Francisco Torres León. Restrepo (Meta). Entrevistada por Paola González y Ricardo Briceño.

ESPERANZAS, APRENDIZAJES Y ASUNTOS
PENDIENTES: RECORRIDOS POR TRES EXPERIENCIAS
DE COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y MEDIO
AMBIENTE EN LA ORINOQUIA COLOMBIANA

CAROLINA RODRÍGUEZ RUBIANO
YENNY PARRA ZULUAGA
MARÍA ISABEL NOREÑA WISWELL

INTRODUCCIÓN

Los tres estudios de caso seleccionados pertenecen a tres departamentos equidistantes de la región Orinoquia: la Fundación Amanecer, con sede en Yopal (Casanare), ubicado al norte de la Orinoquia, con un territorio de zona montañosa, piedemonte y llano (110 a 4000 m.s.n.m.); la Institución Educativa Francisco Torres León, ubicada en Restrepo (Meta), con una topografía que oscila en alturas similares a las del departamento anterior, en una zona de transición y, por ende, de inmensa biodiversidad, y la Organización Cívica del Guainía, con sede en Inírida, de topografía plana y selvática, en un territorio inmerso en dos regiones, en el cual se ubica el mayor número de resguardos indígenas en el país, y con una delimitación territorial que involucra también gran parte de la Amazonia.

En esta región, debido a la configuración del territorio y a los diversos actores que intervienen en ella, se perciben tensiones y pugnas en los ámbitos económico, social, cultural y político, especialmente entre comunidades campesinas, indígenas y colonias, debido a que sus prácti-

cas, concepciones y modos de participar en el desarrollo del territorio son distintas; lo cual es agravado por el hecho de que la gran mayoría de población indígena y campesina no ha logrado tener representatividad y reconocimiento en escenarios decisivos.

Como explica Gallopín (2003):

Es cada vez más evidente que la búsqueda de la sostenibilidad y del desarrollo sostenible exige integrar factores económicos, sociales, culturales, políticos y ecológicos (CNUMAD, 1992; Gallopín y otros; Kates y otros, 2001). Requiere la articulación constructiva de los criterios que abordan el desarrollo de arriba hacia abajo con las iniciativas de base, que van de abajo hacia arriba. Exige tener en cuenta al mismo tiempo los aspectos locales y globales y la forma en que se relacionan recíprocamente. Finalmente, requiere ampliar el horizonte espacial y temporal para adaptarse a la necesidad de equidad intergeneracional así como intrageneracional. (p. 7)

En este sentido, desde las apuestas nacidas desde las prácticas de las tres experiencias presentadas anteriormente en la región se evidencian tensiones que tienen que ver con las políticas económicas y también educativas, que en algunos casos se perciben como amenazas como consecuencia de decisiones tomadas por el Gobierno nacional, departamental o municipal que tienen que ver con el territorio y el uso del mismo.

Como lo ha señalado Hissong (1996):

En lugar de mirar la población como objeto de intervención o como beneficiaria del desarrollo, es necesario construir nuevos marcos teóricos capaces de comprenderla como sujeto de los procesos de desarrollo y como participante activa en el proceso de toma de decisiones. (p. 89)

También, y como lo señalaron dos de las experiencias, el Ministerio de Educación Nacional y las secretarías de Educación establecen unos currículos estandarizados para la educación en escuelas y colegios públicos que les quitan autonomía a las comunidades en cuanto al reconocimiento de los valores culturales y ambientales propios de su región, y que incluso, específicamente para el caso de comunidades indígenas, ponen en riesgo el uso de sus dialectos, sus saberes tradicionales y cul-

turales, respecto a los cuales Occidente tiene mucho que aprender, y que tienen mucho que aportar para la comprensión y soluciones de muchas situaciones problemáticas que vive la sociedad en general actualmente.

Se resalta que en estas experiencias se tiene conciencia, en diversos grados, de la necesidad de cambiar el paradigma antropocentrista de la naturaleza, puesto que se ha evidenciado la finitud de los recursos naturales que se creían inagotables, y se proponen acciones para minimizar la explotación sin beneficio para la misma naturaleza y lograr invertir tiempo en su cuidado. En este sentido se están generando transformaciones en las nuevas generaciones, que vienen recuperando el respeto por el entorno, las especies y los recursos que allí habitan.

Las experiencias analizadas permiten reconocer procesos para tejer la relación ser humano - naturaleza desde la visión de la continuidad. Ante la percepción cartesiana de la separación y objetivación del mundo natural que subyace en la base de la cultura occidental y que determina el uso y apropiación de los recursos de manera indiscriminada, los casos analizados muestran evidencia de la generación de otra relación con la madre tierra, desde la conciencia de la interconexión de los seres humanos con el territorio, y por tanto, desde sabidurías ancestrales, populares y campesinas, la conciencia del respeto al territorio. (Noreña, Parra & Herrera, 2013)

Desde las lecturas transversales de estas experiencias se identifican acciones y estrategias emprendidas para tener prácticas económicas y sociales que sean más amigables con el medio ambiente; y si bien de distintos modos todas ellas han tenido acercamientos con diversas instancias y proyectos en el sector público o privado, no se percibe una articulación profunda entre las necesidades de las comunidades y las propuestas que hacen con las políticas públicas de los niveles locales regionales y nacionales, en las que se echa de menos una mirada integral entre las diversas instancias, y muchas veces los procesos son contradictorios y desarticulados. Como por ejemplo, la concesión de títulos mineros, en aras del desarrollo económico, en zonas naturales, lo cual deja percibir el desinterés de la legislación ambiental para comprender la necesidad de proteger los recursos de la naturaleza. Siendo que

(...) no existe ninguna fórmula o receta universal que guíe el proceso de desarrollo en todos los grupos sociales. Las diferentes culturas tienen diferentes intereses, objetivos, saberes y prácticas productivas, y así, deben poder desarrollar sus propias estrategias para satisfacer dichos intereses y necesidades. (Hissong, 1996, p. 89)

Resulta prioritario también señalar que pese a que desde el trabajo realizado por estas tres experiencias en la región Orinoquia, así como en otras regiones —de las que se da cuenta en esta investigación—, los diversos modos de concebir el desarrollo (desarrollo como cambio social, desarrollo alternativo, desarrollo sostenible, desarrollo comunitario, desarrollo participativo, etnodesarrollo y otras muchas definiciones) se dan bien sea en acuerdo u oposición a los modelos hegemónicos, instaurados por las políticas gubernamentales. En este sentido se hace una invitación a las diversas instituciones, tanto públicas como privadas, a acercarse a estas experiencias, a conocer sus planteamientos y acompañarlas, para así generar propuestas a niveles locales, regionales y nacionales que puedan propiciar procesos más armónicos entre todos.

TENSIONES, CONTRADICCIONES Y PROPUESTAS

Es verdad que cualquier proceso de transformación siempre significa una mirada hacia el futuro con el fin de buscar la resolución de los problemas y limitaciones de la actualidad o para definir nuevas metas y objetivos, y esta mirada siempre trae consigo una cierta sensación de miedo; sin embargo, la época contemporánea tiene mayor connotación de crisis precisamente por la carencia de las bases teóricas y prácticas necesarias para afrontar los nuevos retos del desarrollo en casi todas sus dimensiones: en lo ecológico y ambiental, en lo cultural, en lo económico y social, y en lo político e institucional. (Hissong, 1996, p. 12)

Algunos de los interrogantes al momento de seleccionar los estudios de caso de esta región, que tuvieran como temas centrales de trabajo problemáticas ambientales y en el marco del desarrollo, que promovieran el consumo responsable, la protección ambiental, la autonomía alimentaria, la defensa del territorio, la recuperación de saberes propios y el empoderamiento, entre otros, fueron motivados por el hecho de poder identificar los aspectos relacionados con la legitimidad de las acciones y las posibles lecturas que se pudieran realizar fuera de las experiencias.

En este sentido, si bien es cierto que los nuevos modelos de desarrollo pretenden reconocer una relación con el medio ambiente y las comunidades que tenga influencia en él, así como lograr un reconocimiento histórico del territorio, muchas de las estrategias que se proponen no alcanzan a romper o transformar los paradigmas dominantes, debido a los intereses económicos que pasan por encima de prácticas a favor de la diversidad biológica y cultural.

La mayoría de las teorías de desarrollo de la modernidad se basan en los siguientes postulados: la omnipotencia de la técnica, la ilusión con respecto al conocimiento científico, la racionalidad de los mecanismos económicos, las nociones de progreso y crecimiento como destino natural de todos los hombres, y la fe en la planificación y en la organización burocrático-racional para asegurar que el ser humano se encuentre con su destino. (Hissong, 1996, p. 73)

Postulados que se evidencian en casos como la Fundación Amanecer, en el marco de la satanización generalizada de las organizaciones que tienen relación con industrias petroleras, por ser las más acusadas en cuanto a problemas ambientales y sociales de la región se refiere, lo cual se agrava con las múltiples industrias que generan efectos nocivos en los ciclos naturales, como los macrocultivos, ganadería extensiva — como ya se explicó— y que pasan desapercibidas debido a que la industria petrolera acapara toda la atención.

Es el gran problema que se tiene. Tú vez una oficina de hidrocarburos —en Corporinoquia— y son 40 personas trabajando, pero ¿y las otras partes?, ¿los otros componentes como el arroz y la palma? Para mí, la palma es tremendamente impactante al lado del petróleo, porque el petróleo es controlable y hay más ojos encima; la palma es una cuestión que transforma totalmente el paisaje y no tiene regulación ... muchas veces se pelea con las petroleras, pero, en últimas, vemos que son las que tienen más responsabilidad ambiental. (Miranda, 2012 [entrevista])

Esto no quiere decir que se pueda justificar la responsabilidad de ninguna industria; por el contrario, se hace sumamente necesario recalcar que en una región con las características ambientales, sociales y culturales como la Orinoquia no se pueden enfocar las acciones hacia un solo frente y darles la espalda a las demás actividades de extractivismo o explotación.

Actualmente el debate sobre las acciones que se deben llevar a cabo en la región se enmarca en la carrera del extractivismo; los problemas que encabezan la lista de prioridades del Estado buscan beneficiar a sectores económicos encargados del desarrollo del país; muestra de ello son las llamadas “Locomotoras del crecimiento” del gobierno actual, que ha centrado el peso de la economía del país en estos sectores, sin tener en cuenta que son los que afectan mayormente la diversidad cultural y ambiental de las regiones. Dichos sectores son definidos como los encargados de

(...) mejorar continuamente el uso y la combinación eficiente de factores como el capital, el trabajo o los recursos naturales. Sectores no solo con la capacidad de generar aumentos continuos y permanentes de productividad, sino con el potencial de arrastrar el crecimiento y la generación de empleo en los demás sectores de la economía, especialmente a través de sus encadenamientos productivos con actividades conexas. (Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, 2010, p. 153)

En este sentido, en materia de apuestas para el crecimiento económico de esta región, como se observa a partir de algunos de los aspectos presentados en los estudios de caso, se perciben tensiones permanentes entre la población que hace aprovechamiento del suelo, orientado más a proyectos pequeños agrícolas, artesanales, ganaderos, entre otros, enfocados a la subsistencia, y aquellos proyectos que se realizan a mayor escala, relacionados con la expansión de la frontera agrícola, la explotación minera de petróleo, oro y otros minerales, el aprovechamiento forestal, la exportación de peces ornamentales, así como pesca y ganadería extensiva de vacunos y porcinos, que pese a generar beneficios económicos para la población ocasionan también serias problemáticas en materia de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente, puesto que en diversos modos se amenazan fuentes de agua y la biodiversidad de la región. También, porque estos proyectos a gran escala generan dinámicas que interfieren y transforman aceleradamente los comportamientos de los habitantes.

Para el caso particular de la Orinoquia, las consecuencias son incalculables y están visiblemente en crecimiento; lo que se hace evidente en la visión generalizada de gran parte del sector estatal y privado, que ve en la región una gran extensión de tierras libres, que debe “aprovechar”

su cuarto de hora para dar paso al tan anhelado desarrollo; visión que fragmenta el territorio según las necesidades de explotación.

Esta región llama también la atención de empresas extranjeras que ven a la Orinoquia colombiana como un potencial económico, desconociendo la riqueza en biodiversidad que allí se debe conservar. De acuerdo con un especial publicado por la revista *Semana* (2013, p. 74), algunas de las posibilidades presentadas por Proexport en más de 30 países tienen que ver con la identificación de: 1) Más de 4,5 millones de hectáreas para la producción agropecuaria; 2) 70.779 hectáreas en Arauca y el 65 % del territorio de Casanare apto para el cultivo de cacao. 3) Producción de petróleo, que ubica al departamento de Arauca en el tercer lugar de producción en el país. 4) Producción de cítricos en meta, donde se tuvo una participación del 25,3 % en 2010. 5) Extensas tierras para plantaciones para biocombustibles, en Vichada con más de 200.000 hectáreas para palma africana, y en Casanare con 600.000 para caña de azúcar. 6) 2.944.166 hectáreas para plantaciones para aprovechamiento forestal.

Por eso surgen irremediablemente las preguntas respecto a si ¿el camino qué se está trazando es el adecuado? Y ¿el modelo de desarrollo que se mantiene garantizará no sólo el fortalecimiento de la economía, sino la estructura (física y legal) necesaria para proteger el medio ambiente, garantizar la participación de la población o darles paso a nuevas formas de ver el mundo que se alejan de la necesidad de destruir lo existente para “crear el futuro”?

Por supuesto, es un dilema que se vive no solo en todo el país, sino en todo el planeta; la carrera por estar al mismo nivel de las condiciones de oferta y demanda que el mercado establece va más allá de un modelo de desarrollo particular de un periodo de la historia; es, más bien, un parásito incrustado en las prácticas de la modernidad que ha modificado todo cuanto ha sido posible en las tradiciones de uso y aprovechamiento de los recursos.

Las nuevas características del mercado y la empresa provocan importantes consecuencias en las prácticas temporales y espaciales. El surgimiento de la tecnología y formas organizacionales de carácter flexible significa una aceleración del proceso de producción y consumo. Los

bienes se movilizan, gracias a los avances en los sistemas y servicios de transporte, con una velocidad antes inimaginable; también se sustituyen a un ritmo acelerado, lo que genera la noción de que casi todo lo producido es “instantáneo” y “desechable”. (Hissong, 1996, p. 61)

Ahora bien, en medio de esa búsqueda de la fórmula que le permita al país hacer parte del denominado grupo de sociedades desarrolladas y “promover los cambios y transformaciones necesarios para superar los obstáculos identificados, y así, emular las estructuras y prácticas de las sociedades ya avanzadas” (Hissong, 1996, p. 7) se promulga la implementación de las nuevas tecnologías, la inversión de capital extranjero y la erradicación de actividades obsoletas que se convierten en un obstáculo para el desarrollo. Este es justamente el panorama actual de toda esta región, donde las Unidades Agrícolas Familiares (UAF) empiezan a ser una piedra en el zapato para el desarrollo, pues no permiten la inversión y explotación agroindustrial en las dimensiones necesarias para mercados como el de la palma o el arroz.

En cuanto al uso productivo de la tierra, será necesario alinear los instrumentos sectoriales con los objetivos de competitividad, con el fin de que el Estado promueva el uso eficiente de la tierra, logrando así la expansión de la producción, y en el caso que sea necesario, la reconversión en equilibrio con el medio ambiente. De la misma manera, se desarrollarán mecanismos que faciliten la inversión privada en proyectos agroindustriales (Zonas de Desarrollo Agroempresarial), complementados con esquemas de negocios inclusivos que incorporen las tierras y mano de obra de los pequeños productores a proyectos sostenibles, sin que esto implique necesariamente la transferencia de la propiedad. Para esto se deben revisar las restricciones asociadas con la Unidad Agrícola Familiar (UAF), buscando un balance entre la corrección de la concentración de la propiedad rural y la incorporación de tierras y pequeños propietarios al desarrollo de proyectos agroindustriales liderados por inversión privada. (Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, 2010, p. 180)

De esta forma también se van deslegitimando las actividades tradicionales de la región, y con ellas, a los grupos que las realizan; campesinos y comunidades indígenas se ven inmersos en los rápidos cambios que se hacen en la región y gran parte de ellos se ven en la necesidad (¿obligación?) de modificar sus costumbres, que de acuerdo con Hissong (1996),

(...) las interpretaciones y formulaciones acerca de la difusión del desarrollo tecnológico, la industrialización y la urbanización, frente a las actividades agrícolas tradicionales y el estilo de vida del campesino, se basan en buena medida en el interés de superar el atraso del pasado, para emprender el camino hacia el progreso del futuro. (p. 22)

No obstante, las condiciones han cambiado y el escenario mundial presenta un nuevo panorama: el crecimiento de la población consolida una demanda alimenticia enorme; Asia incrementa su capacidad adquisitiva; y existe la necesidad de conservar los ecosistemas, que apuntan al desarrollo de las sabanas y no de los bosques y selvas. Esto se configura como oportunidades para nosotros, pues el Llano colombiano tiene millones de hectáreas de sabana sin desarrollar. (Montenegro, 2013, p. 45)

Y ese, al mismo tiempo, es uno de los indicadores más alarmantes en el desarrollo que se ha venido trabajando; ya no solo se propone una modificación en la cotidianidad de las comunidades, sino que además se exige y se representa como un peldaño necesario para llegar a la meta esperada. Por ello, se puede afirmar que en las nuevas normas sociales del modelo que está buscando la expansión del mercado en la región, el hombre y la mujer que la habitan no son vistos como parte de este desarrollo; las cosmovisiones e imaginarios no son dignos de respeto, ni razones para modificar la planificación. En este caso podemos decir que el Estado no está planteándose garantizar las necesidades que tienen realmente las poblaciones, sino que está jugando el papel de evangelizador del modelo de desarrollo que implanta nuevas costumbres.

En este punto no se puede desconocer también que buena parte del crecimiento demográfico en la región se produjo a partir de intensas migraciones internas, lo cual, de cierto modo, ayuda a comprender los modos de relación de la población colona con la región, ya que la mayoría llegó con expectativas de hacerse un capital, y en muchas ocasiones consideraban que simplemente estaban de paso por esas regiones.

También

(...) los indígenas y los colonos podrían ser las comunidades más afectadas. Aun cuando los primeros han recibido apoyo del Gobierno, este debe asegurar garantizar que sus necesidades reales sean atendidas. Es indispensable que estos pueblos evolucionen racionalmente para conservarlos y a la vez modernizarlos. (Montenegro, 2013, p. 45)

A primera vista se podría decir que existe un proceso de transición entre una visión de desarrollo determinada por la economía y la tecnología hacia una perspectiva que esté más cercana a los sujetos y el medio ambiente; sin embargo, al profundizar en las formas de abordar el tema ambiental y la manera como han sido construidos los discursos fundamentados en la efectividad que puedan tener como valor de cambio, se puede llegar a identificar un fenómeno de manipulación de los conceptos alrededor de estrategias de marketing que han encontrado en los temas ambientales una base sólida que les da mayor peso y legitimidad a sus acciones.

Esta relación entre población humana y naturaleza será necesariamente mediada por la facultad de la razón, propia del género humano, que le da al ser humano el poder de utilización y explotación sobre los recursos naturales... El desarrollo de las ciencias modernas y, con ellas, de la visión mecanicista (newtoniana) del mundo, hizo posible ver el mundo de la naturaleza en términos matemáticos y luego mecánicos. Significa la posibilidad de hablar de la "Conquista de la naturaleza" mediante el uso de la técnica por parte del ser humano, el ambiente como fuente, de por sí inacabable, de recursos necesarios para los nuevos procesos productivos. (Hisson, 1996, p. 15)

Ahora bien, estas características no se plantean como un modelo que esté siendo replicado en los tres estudios de caso de la región —aunque sí es necesario reconocer que lamentablemente evidencia los intereses de muchas organizaciones no solo en la región sino en todo el país—, es solo un paso inicial para abordar las conclusiones que nos regalaron y entender el porqué del funcionamiento interno de muchas de ellas y los retos que deben afrontar.

Es necesario recordar que las posturas desde las cuales se aborda el tema ambiental están determinadas formalmente por las políticas y lineamientos legales del país y que existen propuestas alternativas de las comunidades, fundaciones y organizaciones en las que se busca alcanzar el ideal de alteridad, y prevalece la relación hombre-naturaleza desde una visión de reconocimiento y empoderamiento del medio ambiente por encima de los intereses económicos. Sin embargo, para hacerlas realidad, dichas instituciones deben recorrer unos duros caminos interrumpidos por requisitos legales, estándares de calidad, estudios

de mercadeo, ingresos y sostenibilidad, entre muchos otros factores que han incluido a la naturaleza dentro de las dinámicas del mercado.

Estas preocupaciones no son solo producto de los estudios de caso correspondientes a la Orinoquia, sino de todo el planeta y los campos de estudio en general; así como de las comunidades que día a día experimentan los cambios y consecuencias del accionar del ser humano sobre la naturaleza; debido a lo cual se han hecho cuestionamientos como los de Armando Páez (2002):

Lo que queda de la naturaleza se ha convertido en objeto de lujo o escenografía. ¿Cómo significar esto? ¿Cómo significar territorios donde lo más conveniente es evitar la presencia humana? ¿Cómo significar paisajes sólo 'experimentados' a través de la televisión? ¿Cómo significar lo ajeno a la cotidianeidad urbana? ¿Cómo significar el nuevo poder tecnológico que permite crear vida? ¿Cómo significar el desprendimiento humano de los ciclos de la biosfera? (p. 11)

Fundamentado en lo expuesto, el autor concluye que *los dioses dejaron la mitología para residir en bancos y laboratorios*, que son los intereses prioritarios para Estados y el mercado; visión que, reiteramos, de continuar como hasta ahora revertirá en contra de nosotros mismos, en un proceso paulatino de pobreza, problemas de nutrición, enfermedades y demás consecuencias que nos imaginemos o conozcamos; aspectos que no se pueden desconocer desde las esferas política, económica, ni sociocultural, ni por parte de científicos, académicos ni activistas.

Sin embargo, este tema no solo sirve para aumentar el desencanto sino para tomar en serio la situación a la cual nos enfrentamos como civilización; la cual no se soluciona a partir de paliativos de corto plazo, ni esperando que el aumento del nivel de producción con apoyo de las tecnologías permita la solución económica de todas las problemáticas ambientales, pues lo que se necesita es un cambio en nuestro modo de habitar en el mundo.

DIÁLOGOS Y EMPODERAMIENTOS DESDE LAS COMUNIDADES

Desde los intereses comunitarios que convocan y representan las tres experiencias seleccionadas se identifican preocupaciones genuinas por la transformación de prácticas a partir de procesos educativos que renueven y recuperen las visiones de cuidado del entorno y la vida en comunidad. Comunidad en sentido de Común-Unidad, de generar tejido y redes que sean fuertes, y que desde el empoderamiento comunitario se participe activamente en las instancias que deciden el futuro de las comunidades.

Fundamentados en los aportes que se hacen desde las experiencias para mejorar algunas situaciones problemáticas en relación con la comunicación, el desarrollo y el medio ambiente, es imperativo resaltar los llamados de alerta y emergencia que ellas hacen, y que hoy se reflejan en el eco de los problemas y desigualdades crecientes de la región.

Para la Organización Cívica del Guainía lograr el reconocimiento y recuperación de sus valores culturales ancestrales constituye la oportunidad de volver los pasos y encontrar nuevas formas de comprender y relacionarse no solo en su comunidad, sino también con esa otra sociedad que durante tanto tiempo ha estado al margen de su comprensión y que de diversas maneras representa a una cultura totalizante que los ha despojado de sus pertenencias más valiosas y que ha invadido sus territorios, para dar paso a una comprensión de seres humanos que comparten juntos posibilidades más amplias de ser, estar e interactuar con el planeta.

La propuesta de la Fundación Amanecer está orientada a transformar las prácticas empresariales, al pretender que desde estas se procesen que motiven acciones de responsabilidad social ambiental que mitiguen acciones que son consecuencia de utilizar intensivamente los recursos de la naturaleza, buscando que se construyan nuevas oportunidades para recuperar las zonas afectadas.

La propuesta de la Institución Educativa Francisco Torres León para formar ciudadanos críticos, éticos y comprometidos con la sociedad implica generar nuevos campos de aprendizaje y espacios de enseñanza que permitan comprender a los individuos que allí se forman que no

están solos, y que sus acciones y relaciones con el entorno afectan de modos diversos y profundos al resto de la sociedad.

También es pertinente resaltar que las tres experiencias de esta región comparten como parte importante de su estrategia comunicativa el trabajo directo con la población, tanto a nivel de interacción y diálogo de saberes con las comunidades que benefician como desde el punto de vista pedagógico y de enseñanza o adaptación de nuevos contenidos que les permitan integrar las perspectivas en cuanto a la necesidad de conservar su medio y transformar las prácticas ya empleadas.

Las prácticas comunicativas que atraviesan las experiencias analizadas utilizan diversas estrategias, desde los espacios de comunicación propia como la minga hasta procesos mediados por tecnologías como la radio o la televisión. Independientemente de las estrategias implementadas, vale la pena resaltar cómo la comunicación juega un papel fundamental en la construcción de diálogo de saberes que cuestionan las visiones del desarrollo centradas en lo económico para privilegiar otras perspectivas asociadas al desarrollo a escala humana (Max Neff) o a los planes de vida (en el caso de las comunidades indígenas) (Noreña, Parra & Herrera, 2013, p. 10)

Que también, como lo plantean Pérez y Vega (2010b), implican:

(...) reconocer *prácticas comunicativas*, las cuales se pueden caracterizar desde tres perspectivas: *prácticas comunicativas legitimadoras*, que buscan la construcción de propuestas donde la institucionalidad se ve validada; *prácticas comunicativas de resistencia*, en las cuales se construyen contradiscursos a los dominantes que generalmente circulan en los medios comerciales, o *prácticas comunicativas proyecto*, las cuales ofrecen alternativas con discursos y acciones donde la comunicación se concibe como propuesta de acción alternativa, generalmente en asocio con la cultura y la estética. (Citado en Herrera & Vega, 2012, p. 3)

En el caso de la Fundación Amanecer, la comunicación directa se realiza con las familias y comunidades que se benefician y con quienes están implementando estrategias para recuperar los saberes campesinos y, de cierto modo, garantizar la seguridad alimentaria, volviendo a la siembra de alimentos y al uso de abonos orgánicos que les permitan

atender sus necesidades básicas y no perder la relación con la tierra. En la experiencia de la Institución Educativa Francisco Torres León, el proceso de enseñanza a niños y jóvenes supone prácticas que, de un lado, están transmitiendo saberes desde las prácticas de los adultos y desde los contenidos curriculares y, al mismo tiempo, están formando nuevas perspectivas y apuestas para relacionarse con el entorno.

Por su parte, la apuesta central de la Organización Cívica del Guainía implica el reconocimiento de sus raíces culturales, la compilación de esos saberes ancestrales y el renacimiento de esos valores y prácticas en las nuevas generaciones, de tal manera que le permitan a la población indígena que habita el territorio mantener la relación con su medio sin producir más rupturas o daños a su cultura y a su territorio, y, por el contrario, se generen y reconozcan prácticas que permiten la vida en comunidad sin dañar el medio ambiente y sin sacrificar los medios necesarios para sus subsistencia.

Retomando a Herrera y Vega (2012), entre las prácticas comunicativas de las tres experiencias presentadas se identifica: 1) Conexión intrínseca de la comunicación con los procesos o movimientos, dado que las prácticas de comunicación juegan un papel fundamental para la construcción de procesos sociales; 2) los escenarios comunicativos como escenarios de construcción del sentido del desarrollo y la propia concepción de lo que es el medio ambiente; 3) el proceso está centrado en la comunicación y no en los medios, en el que se privilegian los escenarios de encuentro, interacción y concertación; 4) el conocimiento popular y la cultura son finalidad en sí mismos, lo cual hace referencia al reconocimiento de los contextos sociales y los saberes de los actores inmersos en las experiencias, lo se constituye en el centro mismo de la comunicación y de los procesos de cambio; 5) acceso a espacios de poder no como una finalidad única sino como consecuencia o como paso del proceso de cambio, que tiene como fin el empoderamiento de la comunidad y su participación e incidencia en las políticas, programas y proyectos públicos en beneficio de la comunidad.

Propiciando entonces una propuesta de comunicación desde la horizontalidad, enfatizando en la existencia humana, su relación con el planeta y la necesidad de trascender todas las dimensiones de la vida cotidiana, de las realidades microsociales de las comunidades, para evidenciar los

clamores de la tierra ante las contundentes acciones de la humanidad. Aspectos que llevan a reflexionar sobre temáticas como el territorio, entendido como la construcción de significados y sentidos, que permiten que las gentes se apropien de un espacio, se relacionen con otros y con su entorno, y la ancestralidad que está en boga debido al interés en encontrar la armonía entre naturaleza-población y la retroalimentación constante de unas acciones a las que los hombres les están dando otros sentidos con respecto a unos recursos que sí se agotan. (Noreña, Parra & Herrera, 2013, p. 11)

Desde el punto de vista de las medicaciones en comunicación, en menor o mayor grado, las experiencias se apoyan en internet, ya sea a través de una página, un *blog* o redes sociales como Facebook. También, en la medida de sus posibilidades, acceden a programas o anuncios de radio local, y han generado una que otra publicación impresa que permite dar a conocer un poco más su experiencia. Respecto a la incidencia de las experiencias desde el punto de vista comunicativo, han logrado mantenerse y posicionarse en su área cercana de influencia, y los actores que están por fuera de ellas, tanto de la comunidad como de diversas entidades, logran identificar algunos de los alcances e impactos que se han promovido o generado desde estas experiencias.

La Institución Educativa Francisco Torres León se plantea como un proyecto pedagógico alternativo para la convivencia y el conocimiento; direcciona su propuesta educativa hacia la formación de ciudadanos críticos y capaces de afrontar cambios ambientales, sociales, políticos y culturales, a través de proyectos productivos, pedagógicos e investigativos en los énfasis y modalidades de medio ambiente y turismo empresarial.

Estas experiencias resaltan significativamente porque rompen con los esquemas de la educación tradicional para empezar a responder a unas necesidades de educación desde el contexto, donde los estudiantes adopten posturas y tengan bases para habitar un territorio de manera consciente, se apropien de sus conocimientos y los asuman; fomentando además el liderazgo, el interés por la investigación y el pensamiento propio y crítico. Es decir, logran forjar un espíritu libre y responsable, comprometido con la vida, a partir de valorar a todos los seres vivos que lo rodean con otra subjetividad, más comunitaria y sensible a la naturaleza, con capacidad de sacrificar sus hábitos de consumo y su

comodidad por proteger al otro, lo cual es un cambio en los campos ético y político, como menciona Guattari (1996):

Aunque recientemente hayan iniciado una toma de conciencia parcial de los peligros más llamativos que amenazan el entorno natural de nuestras sociedades, en general se limitan a abordar el campo de la contaminación industrial, pero exclusivamente desde una perspectiva tecnocrática, cuando en realidad sólo una articulación ético-política, que yo llamo ecosofía, entre los tres registros ecológicos, el del medio ambiente, el de las relaciones sociales y el de la subjetividad humana. (p. 8)

Sin duda, el trabajo emprendido por estas experiencias requiere de una permanente gestión en la comunicación de su mensaje, así como una mayor articulación a los procesos que realizan, en los que se genere vinculación de otros actores, y lograr que sus propuestas puedan ser oídas por las instituciones públicas y privadas, de tal modo que desde las experiencias puedan desarrollar propuestas más robustas y que lleguen cada vez a mayor parte de la población.

En los procesos es de destacar también el papel que juegan otros miembros inmersos en las experiencias, ya sea dentro de las mismas o desde los beneficiarios cercanos, puesto que se busca empoderar a sus niños, jóvenes, mujeres, adultos mayores, comunidad en general en la identificación de sus necesidades tanto dentro de la comunidad como en su capacidad de interlocutar con instancias de gobierno local, regional y nacional y de nivel privado.

La importancia de la Comunicación para el Desarrollo Sostenible es incontestable cuando se reconoce que es menester cambiar el paradigma de desarrollo imperante para que no se continúe profundizando la crisis ambiental global que también afecta a los países latinoamericanos. La problemática ambiental en las últimas décadas ha pasado de ser marginal a ocupar un lugar destacado en las agendas mundiales por su importancia en los procesos de desarrollo y por sus consecuencias para el futuro de la vida y de los seres humanos. (Flores, 2002, p. 1)

También desde el empoderamiento a los diversos actores comunitarios se busca generar significados relevantes frente a conceptos de territorio y opciones para el desarrollo que permitan, desde el posicionamiento de sus saberes propios, emprender proyectos productivos que garan-

ticen su autonomía alimentaria sin abusar de la naturaleza y sin sacrificar su equilibrio, que como señalan Noreña, Parra y Herrera (2013):

Las determinaciones del territorio pasan del espacio al tiempo, los ritmos están asociados con los ciclos de la naturaleza, así la temporalidad de la producción que exige el mundo actual bajo el paradigma de la rapidez y la aceleración se interpela con prácticas agroecológicas y orgánicas de siembra que respetan los ciclos naturales. (p. 10)

Las tres experiencias de esta región tienen cercanía con las apuestas de desarrollo humano, en la medida en que tienen como eje central el buen vivir, en condiciones de integralidad, dignidad y preservando el medio ambiente. Se evidencian también apuestas por la coherencia entre este enfoque del desarrollo y las propuestas pedagógicas y educativas.

La Institución Educativa Francisco Torres León y la Organización Cívica del Guainía centran sus propuestas en comprender los ritmos de la naturaleza, lo cual implica el consumo responsable y necesario en todos los bienes y alimentos que se requieren para el sostenimiento de la vida humana en comunidad y entender los cauces y comportamiento de los ríos; entender que si son desviados o se habita alrededor de ellos se producirán tragedias. La Fundación Amanecer ha planteado el reto de ser autosostenible económicamente, lo cual implica que debe seguir consiguiendo recursos en forma autónoma para continuar desarrollando su labor.

También desde las propuestas de comunicación para el desarrollo sostenible se identifica en esta experiencia estrategias que desde diversos planteamientos, recursos, técnicas y herramientas apuestan por “la formación ciudadana en formas o estilos de vida sostenibles y ambientalmente sanos, y la educación en principios y valores éticos que respeten la diversidad de formas de vida que existen en el planeta” (Flores, 2002, pp. 2-3).

Enfatizando en que la lógica de las redes (cadenas químicas, ciclos bioquímicos) es la lógica de la vida, que se crea y cambia a partir del movimiento y las interacciones, son redes que se transforman y adaptan constantemente, por lo cual Maldonado (2010) se refiere a que

(...) no existe en la naturaleza una especie que se pueda definir como clave, ni como origen o fin de las demás, esto se considera importante en el pensamiento ecológico que nos lleva a reflexionar sobre la concepción de mundo en términos antropocéntricos o antropológicos. (p. 38)

Y

(...) en la articulación de un cambio asentado en dinámicas comunitarias: "Comunicación para el cambio social es el proceso de diálogo público y privado a través del cual las personas definen quiénes son, cuáles son sus aspiraciones, qué es lo que necesitan y cómo pueden actuar colectivamente para alcanzar sus metas y mejorar sus vidas". (Rockefeller Foundation, 1999, citado en Barranquero, 2011, p. 5)

Aspectos que se relacionan con la inteligencia colectiva, desde el argumento de que en los procesos de adaptación es la cooperación, y no la competencia, el pilar de la supervivencia, es decir, que la evolución se basa en las formas colectivas de racionalidad, no en las individuales. Reiterando que no solo se trata de argumentar que es necesario volver o mantener lo colectivo, porque era costumbre en tiempos pasados o por cuestiones morales, sino porque de esta manera el ser humano comprende el sistema complejo en el que habita y al cual debe responder recíprocamente; lo colectivo llevaría a otra apropiación social del entorno, lo que evitaría efectos perjudiciales en él, ya que se consideraría un par, aspecto que posteriormente potenciaría el proceso evolutivo, debido a que

(...) si los organismos vivos se organizan de una manera o de otra, es siempre en adecuación con el medio ambiente; sólo que la evolución favorece aquellas formas de organización que garantizan la acción colectiva y, por tanto y concomitantemente, racionalidad o inteligencia colectivas. (Maldonado, 2009, s. p.)

A partir de estas explicaciones podemos encontrar razones para comprender por qué el llamado al cambio de actitud y relación con la naturaleza atraviesa la vida, y se configuran desde las acciones individuales en la ética y también desde las acciones colectivas en la política, que para este caso se puede denominar biopolítica, ya que al reflexionar sobre la relación entre la vida y el medio ambiente no se puede determinar una frontera precisa, esta relación se caracteriza como un continuo *vago*, la división se considera entonces una cuestión artificial, ya que los

sistemas vivos son abiertos, relacionales; y así mismo se alimentan, reproducen y evolucionan; en continua interacción, afectándose constantemente. (Maldonado, citado en Noreña, 2012)

El camino emprendido por los actores que lideran las experiencias presentadas busca recuperar la noción de desarrollo entendido desde un proceso natural y consecuente con los ritmos y épocas de la naturaleza, que garantice el equilibrio en el aprovechamiento que los recursos naturales implican para la subsistencia, sin afectar ni comprometer dicha subsistencia a futuro ni poner en riesgo la biodiversidad, por lo cual también, como señala Barranquero (2011), es pertinente

(...) concluir esta reflexión apostando por cuatro direcciones prioritarias de trabajo que nos ayuden a fundamentar un cambio eco-social desde y con ayuda de la comunicación; o lo que es lo mismo, pensar la comunicación como una dimensión articuladora de modos de vida más humanos y sostenibles para el planeta. (p. 22).

A partir de estas experiencias emergen con fuerza propuestas para abordar una educación desde la complejidad, que implique la no fragmentación entre ser humano-naturaleza, entre mente y cuerpo, entre lo económico y los social; basada en los principios éticos, con la capacidad de ingerir en la construcción de seres desde los aspectos individuales y colectivos “a través de la educación, la salud, la cultura, el deporte, el arte, los medios de comunicación, la moda, etc.” (Guattari, 1996, p. 27).

En este diálogo de saberes se evidencia la posibilidad de reconocer los saberes populares, ancestrales, campesinos y cotidianos aprehendidos desde la práctica pertinentes para repensar en la relación hombre-naturaleza, para reactivar el campo y el espacio rural como lugar de la esperanza, tal como señala el Informe de Desarrollo Humano para Colombia en 2011 del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo titulado *Lo rural, razones para la esperanza*. (Noreña, Parra & Herrera, 2013, p. 10)



Foto: Germán Stévez.

Tiberio de Jesús Acevedo, compartiendo su experiencia en el Diálogo de Saberes.

REFERENCIAS

- Barranquero, A. (2011). El espejismo de la comunicación para el cambio social, radiografía de un concepto insostenible. Hacia una comunicación de cambio eco-social. En J. Pereira et al., *Comunicación, desarrollo y cambio social: interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios* (pp. 1-21). Bogotá, D. C.: Pontificia Universidad Javeriana.
- Departamento Nacional de Planeación [DNP] (2010). Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014.
- Flores, T. (2002). *Comunicación para el Desarrollo Sostenible de Latinoamérica*. La Paz (Bolivia): Plural Editores.
- Gallopín, G. (2003). *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico* (pp. 1-46). En Serie: Medio ambiente y desarrollo, n.º. 64. Santiago de Chile: Cepal.
- Guattari, F. (1996). *Las Tres Ecologías*. España: Pre-textos.
- Herrera, E. & Vega, J. (2012, mayo). *Prácticas comunicativas de participación cultural y memoria biocultural*. Ponencia presentada en el XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación

- (Alaic), Montevideo (Uruguay). Recuperado de <http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/content/pr%C3%A1cticas-comunicativas-de-participaci%C3%B3n-cultural-y-memoria-biocultural>
- Hisson, R. (1996). Las teorías y prácticas de desarrollo desde la perspectiva de la modernidad. *Economía, 10*. Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Desarrollo (CIDER). Bogotá, D. C.: Editorial Universidad de los Andes.
- Maldonado, C.E. (2009). El significado y alcance de pensar en sistemas vivos. *Revista electrónica Thélós*. Disponible en: <http://thelos.utem.cl/2009/09/15/significado-y-alcance-de-pensar-en-sistemas-vivos/>. Fecha de consulta 30 de junio de 2013.
- Montenegro, C. (2013). Los siete grandes retos de la Orinoquia. Planeación. Artículo publicado en edición especial Tierra a la vista, revista *Semana*, p. 45.
- Noreña, M. (2012). *Comunicación ambiental y subjetividades políticas, reflexiones desde experiencias en Colombia*. Ponencia presentada en la VI semana de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Uniminuto, 17 al 22 de septiembre. Documento inédito.
- Noreña, M. & González, P. (2013). Educación ambiental, hacia una vida en coherencia con el medio ambiente. Estudio de caso, proyecto “Experiencias de Comunicación y Desarrollo sobre Medioambiente”. Colombia: Unad, Uninorte, Usta y Uniminuto.
- Noreña, M. & Rodríguez, C. (2013). Casanare, un territorio de contrastes: Fundación Amanecer. Estudio de caso, proyecto “Experiencias de Comunicación y Desarrollo sobre Medioambiente”. Colombia: Unad, Uninorte, Usta y Uniminuto.
- Noreña, M., Parra, Y. & Herrera, E. (2013). *Territorio, agua y seguridad alimentaria: claves para repensar la relación hombre-naturaleza desde perspectivas en comunicación desarrollo y medio ambiente*. Ponencia presentada en la II Jornada de Investigación y Semilleros de Investigación: Ciencia, Tecnología, Innovación y Sociedad, Uniminuto, 25 a 27 de abril de 2013. 12. Documento sin publicar.
- Páez, A. (2002). La dimensión sociopolítica del fin del petróleo: Desafíos a la sostenibilidad. Observación Petróleo Sur. Recuperado de <http://>

opsur.wordpress.com/2010/07/07/la-dimension-sociopolitica-del-fin-del-petroleo-desafios-a-la-sostenibilidad/

Parra, Y. (2013). Organización Cívica del Guainía: Un llamado a reconocernos como parte de la naturaleza. Estudio de caso, proyecto “Experiencias de Comunicación y Desarrollo sobre Medioambiente”. Colombia: Unad, Uninorte, Usta y Uniminuto.

Revista *Semana* (2013, marzo). Especial Orinoquia: Tierra a la vista. Bogotá, D. C.

REFERENCIAS DE ENTREVISTAS

Miranda, Laura D., Directora Fundación Cunaguaro y coordinadora de proyectos empresa Cunaguaro. Entrevistada por Carolina Rodríguez. Yopal (Casanare).



Región Pacífico

PACÍFICO: BIODIVERSO,
PLURICULTURAL Y CONTRADICTORIO
CONTEXTO DE REGIÓN

*Somos Pacífico, estamos unidos.
Nos une la región, la pinta, la raza
y el don del sabor...
Chocquibtown*

**ANDREA SOTELO CARREÑO
GERMÁN SÁENZ PACHECO
PATRICIA LÓPEZ PRECIADO**

A manera de prolegómeno de este capítulo correspondiente a la región Pacífico de Colombia, los autores consideramos preciso dar una explicación al lector sobre la razón por la cual el equipo de investigación interinstitucional decidió incluir Nariño, si se tiene en cuenta que para muchos geógrafos este departamento está más identificado con la región Andina colombiana.

Pues bien, en la segunda investigación que realizó la alianza UNAD, Uniminuto, USTA: “Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente: Estudios de caso e historias de vida en la región Andina de Colombia”, efectuada en 2010 y 2011, por motivos de capacidad, número de investigadores y recursos económicos no se pudo abordar el departamento de Nariño y se proyectó, desde entonces, dejar esta importante zona colombiana para estudiarla en el marco de la región Pacífico.

Foto: Germán Sáenz.



Pacífico diverso, pluricultural y contradictorio.

Teniendo en cuenta lo anterior, en la investigación de la que entregamos resultados en este libro, la región Pacífico ocupa desde la cordillera Occidental hasta el mar, en una extensión aproximadamente de 71.000 kilómetros cuadrados de tierra y una franja de superficie marina de 400.000 kilómetros cuadrados, está constituida por algunas zonas de los departamentos de Cauca, Valle del Cauca, Antioquia, Chocó (con un 90 % de su extensión) y Nariño. En estos dos últimos departamentos tienen asiento las experiencias que presentaremos en este capítulo.

Esta región se caracteriza por ser una de las zonas de mayor biodiversidad y pluviosidad de todo el mundo (con precipitaciones de 4000 mm. al año), y porque en sus territorios se encuentra localizada la mayor parte de la población afrocolombiana. Las principales ciudades del país ubicadas en las costas del océano Pacífico son Quibdó (capital de Chocó), Tumaco (Nariño) y Buenaventura, en esta última se localiza uno de los principales puertos marítimos de Colombia.

Sus principales ríos son Baudó, Mira, Patía, Atrato y San Juan, algunos de los cuales les sirven a sus habitantes como vías de comunicación, debido a las características de zona selvática que presenta buena parte de su territorio. Además, la región Pacífico posee parques nacionales

naturales como el de la ensenada de Utría, el Góngora, el Tamatá, el Sanquianga, Los Katíos, el Uramba, Bahía Málaga; así como el Santuario de Flora y Fauna de Malpelo y el Jardín Botánico La Manigua.

Como bien lo explican Daniel Gómez y Camilo Suárez (2007) en su investigación *El Pacífico colombiano: problemática regional e intervención del Gobierno Nacional en los últimos veinte años. 1987-2007*, esta región, si bien posee inmensa riqueza ambiental, cultural y étnica, paradójicamente se destaca en el contexto nacional por ser desintegrada y deprimida, con bajos niveles de cobertura de servicios públicos como acueducto, alcantarillado y vías de comunicación; con indicadores de pobreza que superan el promedio nacional; por estar sometida a un intenso proceso de colonización, que ha provocado la destrucción de los recursos naturales y del legado cultural; todo esto sumado a los factores de violencia que la aquejan, producto de la irrupción de agentes armados, como guerrilla y paramilitares, que ha llevado a que se registren numerosos casos de violación de los derechos humanos y desplazamientos masivos de la población.

(...) se suma la fuerte presión que ejercen empresarios palmeros sobre las tierras, las cuales fueron tituladas colectivamente a las comunidades negras, en cumplimiento de la Ley 70. Dichas tierras, al ser sustraídas de la esfera comercial, quedaron excluidas de la libre compra y venta, razón por la cual varios empresarios han intervenido en la región, a través de mecanismos de presión, acompañados de medios violentos de expropiación del territorio, desplazamiento forzado y apropiación indebida de vastas zonas. Por su parte, la clase dirigente del Pacífico ha carecido de una visión global de la región, sus problemas y potencialidades. Su gestión ha estado marcada por los patrones tradicionales, apegados al clientelismo, con alcaldes elegidos popularmente, pero ausentes y desentendidos de sus municipios, al igual que los demás representantes políticos. (Gómez & Suárez, 2007)

Es relevante en la zona el trabajo comunitario, cooperativo, colectivo y solidario de sus comunidades, que intentan organizarse para lograr realizar acciones que les permitan defender sus derechos, ponerles fin a los vicios políticos, proteger sus recursos naturales, mejorar la inversión de recursos estatales y procurar el desarrollo humano y social de sus habitantes. Ejemplo de esto es la protesta que realizó en 1990 un grupo de organizaciones protectoras de los recursos naturales y de los

derechos humanos para evitar la construcción de una serie de macro-proyectos de infraestructura que atentaban contra la biodiversidad de la zona; algunas de ellas son: un canal interoceánico, puertos marítimos en el golfo de Urabá y en la bahía de Cupica, y la conexión de la carretera Panamericana (revista *Semana*, 2011).

Debido a que en este capítulo, como ya lo anunciamos, se mostrarán estudios de caso de los departamentos de Nariño y Chocó, a continuación presentamos un breve contexto de estas dos zonas del país.

Según la página web de la Gobernación (2013), el departamento de Nariño está ubicado en el suroeste de Colombia, es fronterizo con el Ecuador y en sus territorios se distinguen tres regiones fisiográficas: llanura del Pacífico, cuya característica son las abundantes lluvias y las altas temperaturas y está integrada por los municipios de Tuma-co, Barba-coas, Olaya Herrera, El Charco, La Tola, Magui Payán, Santa Bárbara, Pizarro, Mosquera y Roberto Payán. La región andina, que corresponde a la zona más poblada y donde se encuentra San Juan de Pasto, capital del departamento y escenario principal de la Asociación para el Desarrollo Campesino (ADC); en esta zona también está ubicado el municipio de Gualmatán, sitio de localización del proyecto Radiopajablanca. Finalmente, la región de la vertiente amazónica, formada por el piedemonte amazónico y que colinda con el departamento del Putumayo; en esta parte está ubicada la laguna de La Cocha, en cuyas orillas tuvo origen la ADC, con la Minga Asoyarcocha.

El relieve del departamento posibilita que posea un variado tipo de temperaturas: de páramo, cálidas, frías y templadas. Sus principales actividades económicas son la agricultura, la ganadería, la minería, la pesca (en los municipios costeros), la pequeña industria y el comercio.

Su población está compuesta por mestizos, indígenas y negros. Aún existe presencia de comunidades amerindias, como los quillacingas, awa y pastos, que corresponden al 10 por ciento.

Por su parte, Chocó tiene como capital a Quibdó, está localizado en el nordeste del país y dentro de su territorio se encuentran las selvas del Darién y las cuencas de los ríos San Juan y Atrato; un rasgo que lo diferencia del resto de los 31 departamentos de Colombia consiste en que

posee costas sobre los océanos Pacífico y Atlántico. En predios de este departamento se ha tenido la intención de construir la carretera Panamericana, con la cual se pretende unir a todo el continente americano (Gobernación de Chocó, 2013).

Además, es una de las zonas con mayor pluviosidad del planeta, con más de 9000 mm de precipitaciones anuales y el promedio de temperatura es de 27° C; esta situación tan solo permite el cultivo de plátano, cacao, coco, maíz y arroz; también se desarrolla la ganadería, la pesca y la explotación maderera, pero la principal actividad económica de la zona es la explotación minera, actividad en la que se destaca el municipio de Condoto, con la explotación de platino, aunque también se extrae oro, plata, caliza, molibdeno y cobre. Si bien el comercio se desarrolla con cierto dinamismo, en la región la industria es casi inexistente.

Como se puede ver, las experiencias analizadas en la región del Pacífico colombiano dan cuenta de contextos biogeográficos de marcada diferencia que representan la invaluable riqueza de esta zona del país pero a la vez son escenarios de conflictos y problemáticas sociales y ambientales. La presencia de grupos armados, el empobrecimiento del campesino, el fuerte uso de químicos e insecticidas, la poca conciencia ambiental, la afectación de fuentes hídricas, la deforestación, la sobreexplotación agrícola, minera y pesquera, la falta de identidad y sentido de pertenencia, son algunas de ellas.

Por un lado, encontramos dos experiencias ubicadas en el departamento de Nariño: una en el municipio de Gualmatán y otra en el municipio de Pasto, donde el rasgo característico lo constituye el paso de la cordillera de los Andes. Por otro, al norte de la región se encuentra la tercera experiencia analizada, en el municipio de Nuquí, departamento del Chocó, donde el mar, los ríos y la selva ecuatorial definen el territorio.

Las experiencias analizadas pertenecen a dos de los departamentos de esta región más aislados del Gobierno central.

Nariño, por ejemplo, al ser un departamento de frontera recibe gente foránea a la que solo le conciernen sus intereses particulares, sin que tengan el más mínimo interés por conservar el entorno en el que viven, lo cual contribuye a que esta zona se haya convertido en tierra de todos

y tierra de nadie. Por su parte, Chocó es uno de los departamentos más incomunicados con el resto del país, no solo por sus escasas vías de acceso, sino por la deficiencia con que llegan las señales de comunicación.

En este contexto, las experiencias analizadas trabajan con ahínco por defender su territorio, por preservar y conservar la tierra, por proteger los recursos naturales, por recuperar el conocimiento de sus ancestros y su identidad cultural, por la seguridad alimentaria de sus gentes, por luchar contra la utilización de agroquímicos en sus prácticas agrícolas, en suma, por propiciar condiciones de bien vivir para sus comunidades presentes y futuras.

El Pacífico colombiano es considerado por muchos como un polo de desarrollo para el país por ser la puerta hacia el continente asiático, sin embargo, ¿cuál sería el modelo de desarrollo más apropiado para esta región? Este es un reto que se plantea a sus habitantes y gobernantes: ¿cómo procurar mejores condiciones de vida para sus pobladores sin afectar su biodiversidad?

ETNIAS DEL PACÍFICO

“La población del Pacífico colombiano está distribuida entre indígenas, con un 10%; negros, con un 85%; y el 5% restante son mestizos provenientes del interior del país” (Escobar, 2013, p. 21).

Respecto a ubicación, la población indígena estimada por el DANE (2007, p. 32) para 2011 fue para el departamento de Chocó de 54.009 personas, ubicadas en 119 resguardos, localizados en 26 municipios; y de 124.841 habitantes, ubicados en 65 resguardos, en 20 municipios, para el caso de Nariño.

En el contexto de la población afrodescendiente ubicada en Títulos de Territorios Colectivos de Comunidades Negras (TTCCN), el DANE proyectó para 2010, en el caso de Chocó, una población de 223.235 personas, ubicadas en 2.966.821,47 hectáreas; y para el caso de Nariño, de 121.410 personas, en 1.047.729,19 hectáreas (DANE, p 33).

Como se observa, la mayoría de habitantes de esta región pertenecen a minorías étnicas; este contexto, unido al histórico abandono de esta región por parte del Estado, ha constituido el escenario de luchas por la reivindicación de derechos y generación de alternativas de desarrollo, procesos que han tenido como epicentro el territorio, espacio que finalmente es donde las comunidades “desarrollan su propia cosmovisión; por tanto, hay que hacer énfasis en el proceso de acción que han emprendido para la plena ejecución de sus derechos como colectividad especial” (Escobar, 2013, p. 21).

REFERENCIAS

- Asociación para el Desarrollo Campesino [ADC] (1996). La minga investigativa: conocimiento y saberes compartidos. En I. Quevedo, *Diseñadores del futuro, un encuentro en el sur* (pp. 134-141). San Juan de Pasto: Autor.
- DANE (2007). Territorios étnicos. En DANE, *La visibilización estadística de los grupos étnicos colombianos* (pp. 32-34). Bogotá, D. C.: Autor.
- Escobar, L. (2013). *El Pacífico colombiano, puerta hacia la cuenca del Pacífico: Apuntes para la formación de un plan de acción*. Tesis de pregrado en Relaciones Internacionales, Universidad Jorge Tadeo Lozano. Recuperado de <http://asiapacifico.utadeo.edu.co/wp-content/files/pacifico-colombiano.pdf>
- Fonseca, S. (2007). *Sistema de información ambiental territorial del Pacífico colombiano siat-pc. Modelo conceptual*. Recuperado de <http://siatpc.iiap.org.co/docs/marco-conceptual.pdf>, recuperado 12 de abril de 2012.
- Gobernación de Chocó (2013). Recuperado de <http://www.choco.gov.co/index.shtml>
- Gobernación de Nariño (2013). Recuperado de <http://www.narino.gov.co/index.php/es/>
- Gómez, D. & Suárez, C. (2009). *El Pacífico colombiano: problemática regional e intervención del Gobierno Nacional en los últimos veinte años. 1987-2007*. Bogotá, D. C.: Editorial Universidad del Rosario.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación [FAO]. Recuperado de <http://www.fao.org/fi/oldsite/FCP/es/COL/body.htm>.

Revista *Semana* (2011). Edición especial: *Somos Pacífico*.

Somos Pacífico (2012). Recuperado de <http://www.somospacifico.com/litoral-pacifico-colombiano.html>.

Universidad del Chocó (2002). *Plan de desarrollo 2002-2012 "Líderes en el conocimiento de la biodiversidad ecosistémica y cultural"*. Recuperado de <http://www.utch.edu.co/portal/docs/plan-de-desarrollo/plan-de-desarrollo.pdf>.

LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO CAMPEÑO ES UNA MINGA DE MINGAS¹ PASTO (NARIÑO)

ANDREA SOTELO CARREÑO

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La organización por medio de mingas asociativas de trabajo es uno de los factores que los miembros de la Asociación para el Desarrollo Campesino (ADC) destacan como relevante a la hora de hablar de sus fortalezas, y especialmente de sus 32 años de existencia en el municipio de Pasto (Nariño).

En palabras de su director, José Vicente Revelo Salazar (2013), quien en febrero de 2013 fue galardonado por el periódico *El Colombiano* con el premio “El Colombiano Ejemplar”, la ADC es una minga de mingas: Asoyarcocha, Asounificados, Asorquídea y Gualmatán.

La pionera de estas cuatro mingas es Asoyarcocha, que tiene asiento en el corregimiento El Encano, municipio de Pasto; su escenario principal es la laguna de La Cocha, segundo lago alto-andino mejor conservado de América Latina, entre otros aspectos, por las acciones de protección y conservación que lideran los miembros de la ADC.

1 El trabajo de campo para la realización de este estudio de caso fue financiado por la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

Fotos: Andrea Sotelo.



Panorámica de la Laguna de La Cocha, segundo lago alto-andino mejor conservado de América Latina, entre otros aspectos, por las acciones de protección y conservación que lideran los miembros de la ADC.

“Esta minga la conforman 94 asociados campesinos y 160 Herederos del Planeta, de las veredas de El Socorro, Santa Clara, Romerillo, Motilón, Casa Pamba, El Puerto, Santa Isabel, El Naranjal, Santa Teresita, Ramos y Carrizo, del municipio de Pasto (Nariño)” (ADC, 2013). La página web de la Asociación informa también que la minga está organizada en cinco grupos activos que corresponden a Mujeres, Producción, Red de Reservas Naturales de La Cocha, Comunicaciones y niños y jóvenes que integran el grupo Herederos del Planeta “Los Tucanes”.

La minga Asounificados tiene asiento en los municipios de Chachagüí y Buesaco; sus orígenes se remontan a 1987, cuando un grupo de campesinos y ciudadanos se reunieron para reconocer la importancia del trabajo comunitario; en 1990 fundaron una cooperativa y en 1996 se convirtieron en asociación, para posteriormente ser una de las mingas asociativas de base de la ADC. Esta minga “se caracteriza por centrar su trabajo en recuperar y conservar la fertilidad del suelo afectado por el monocultivo, la deforestación, el uso indiscriminado de agroquímicos

y el incremento de la desecación" (ADC, 2013) en los municipios mencionados.

En total la integran 19 asociados y 10 Herederos del Planeta, pertenecientes a las veredas de Hato - Tongosoy, Cortijo, El Retiro, Portachuelo, El Convento y Sánchez. La estructura organizativa está conformada por la articulación de cinco grupos que tienen un rol definido: Mujeres; Niños y Jóvenes Herederos del Planeta: "Amigos de la Naturaleza"; Productores; Grupo Sociocultural; y Red de Recuperadores de Suelo. (ADC, 2013)

Según su información institucional, la minga Asorquídea desarrolla sus actividades en el municipio de Yacuanquer, sur del departamento de Nariño, y hace parte de las organizaciones de base de la ADC desde 1986.

El trabajo de la minga Asorquídea se centra en la seguridad alimentaria de las familias campesinas, con énfasis en la recuperación de la fertilidad del suelo y la protección de las fuentes de agua con su biodiversidad asociada. Esta minga está conformada por 36 asociados campesinos y 69 Herederos del Planeta, habitantes de las veredas Minda, Tacuaya, Tasnaque, La Cocha y Mohechiza. Está organizada en cuatro grupos activos: Mujeres, Producción, Conservación y niños y jóvenes que integran el grupo Herederos del Planeta "La Orquídea". (Relatoría Taller sobre redes, 2012)

La minga Gualmatán tiene su centro de acción en el corregimiento Gualmatán, del municipio de Pasto. Es una minga asociativa de campesinos; se formó en 1998 y se constituyó como persona jurídica en 2000.

La integran 25 asociados y 30 Herederos del Planeta, campesinos de las veredas Nueva Betania, Gualmatán Alto, Gualmatán Centro, Fátima y Huertecillas. Su interés central está en la implementación de sistemas de producción agroecológica y conservación de los recursos naturales. Están organizados en cuatro grupos activos que corresponden a: Equidad de Género; Producción - Conservación; Comunicaciones, con el grupo de radio "Gualmavisión"; y niños y jóvenes que integran el grupo Herederos del Planeta "Gualmaventura". (Relatoría Taller sobre redes, 2012)

Como se ha podido apreciar, las mingas de base de la ADC tienen estructuras similares que incluyen una serie de grupos, los cuales eligen

en asamblea general a quien los representa en el Comité Coordinador de la Asociación, y a su vez, a una persona como coordinador general, quien asume la representación legal de la minga por un periodo de dos años (ADC, 2013).

ÁREAS DE TRABAJO DE LA ADC

La Asociación cuenta con una minga más, la cual no está constituida legalmente pero se ha conformado gracias al interés de los asesores de ADC, y se denomina minga Asisur. Los diez asesores participan de manera directa en la toma de decisiones dentro del Comité Coordinador de la Asociación; además, son profesionales que orientan a los miembros de esta en temas relacionados con cuatro áreas de trabajo: Soberanía Alimentaria y Conservación de la Biodiversidad; Organización y Gestión para el Bien Vivir Local; Herederos del Planeta y Sistema de Información Geográfica y de Comunicaciones.

En el área de Soberanía Alimentaria y Conservación de la Biodiversidad, uno de los mayores aportes que la ADC ha hecho en el departamento de Nariño y en Colombia, lo cual le hizo acreedora del Premio Globo Azul (de la Red Mundial de Humedales) en 2010, es la figura de 'Reserva natural de la sociedad civil', una estrategia de conservación y producción en terrenos privados, en la que se conforma un sistema sostenible de producción que posee varios elementos: el agrícola, el suelo, el agua, el pecuario, el área silvestre, la transformación de productos y la infraestructura. Todos ellos están en constante interacción y son dinamizados por la familia, de tal manera que cada uno de ellos provee alimentos suficientes para el núcleo familiar y también genera excedentes para el intercambio y la comercialización.

El carácter sistémico al predio familiar se lo da, precisamente, la estrecha relación que existe entre cada uno de los elementos; el reciclaje de la materia y la energía es permanente, para evitar al máximo el desperdicio. Esta práctica apunta de manera directa a satisfacer las necesidades de subsistencia, por un lado, y, por otro, incide en la autonomía, seguridad y soberanía alimentaria de los pobladores que deciden participar en la propuesta.

Fotos: Andrea Sotelo



Rocío Rivera, de la Minga Gualmatán, en la huerta de su casa donde cultiva alimentos de forma sana sin la utilización de agroquímicos.

En la ADC se basan en el experto en agroecología Miguel Altieri (2000) para definir lo que es para ellos producir ecológicamente:

No se refiere únicamente a obtener alimentos sin el uso de agroquímicos, sino también a tomar en cuenta todo el agroecosistema, sus alrededores y los recursos humanos, implica involucrar todos los niveles de la producción, incluso la reconstrucción del sistema agroecológico para incluir zonas de diversidad de flora y fauna. (ADC, 2013)

Según Jaime García (2012), uno de los asesores de la ADC, en el área de Soberanía Alimentaria y Conservación de la Biodiversidad:

La integración práctica entre producción y conservación de la biodiversidad asegura la puesta en marcha de los principios agroecológicos para una producción de alimentos más amigable con el entorno natural, económicamente viable y políticamente concertada con los principios de la organización social que construye una propuesta de vida para los campesinos e indígenas de este sector del país.

En el área de Organización y Gestión para el Bien Vivir Local, un aporte fundamental que ha hecho la ADC es el trabajo comunitario y el fortalecimiento organizativo, basados, precisamente, en la minga, figura organizativa ancestral de las comunidades indígenas que tuvieron asiento en la región de Nariño.

Luis Alberto López (2012), asesor de la ADC en esta área, explica que en ese frente de trabajo la Asociación aplica la filosofía integral del desarrollo a escala humana de Manfred Max-Neef, premio Nobel Alternativo de Economía, como una propuesta novedosa y diferente de enfrentar el desarrollo, que no solo se mide por indicadores económicos nacionales, sino que tiene que ver con garantizar unas mejores condiciones de vida a los indígenas y campesinos que hacen parte de la Asociación.

La ADC comenzó primero con el cooperativismo y luego pasó a institucionalizar las mingas asociativas, en las cuales se trabaja fuertemente el tema de los mecanismos de participación y el liderazgo, por medio de estrategias formativas, orientadas a que los asociados conozcan el derecho social, la defensa y la gestión de los bienes comunes como el agua; y también desde hace algunos años se han empezado a hacer ejercicios de gobernanza, ya que las mingas están en constante interacción con instituciones de carácter privado y público, para la ejecución de diversos proyectos. (López, 2012)

Por medio del área de Organización y Gestión para el Bien Vivir Local, la ADC busca generar la autodependencia de las comunidades que integran las mingas asociativas; establecer relaciones orgánicas; ‘diseñar’ su futuro basada en la cultura, el entorno natural y el marco legal del país.

Los mingueros juegan un papel protagónico en su comunidad, algunos con mayor capacidad de ser propositivos y creativos, pues son líderes naturales de las mismas, y por ello asumen responsabilidades con el bienvivir local, que no es diferente a la búsqueda de la felicidad. Por ello comenzamos por definir las necesidades locales, omitiendo las imposiciones de carácter político o económico con las que nos han manipulado históricamente. Aprendemos continuamente a hacer uso de las herramientas que la llamada democracia ha creado sin nosotros, lo que nos ha permitido conocer los derechos humanos, la Constitución colombiana, las leyes y demás normas establecidas para la participación ciudadana. (ADC, 2013)

El área Herederos del Planeta es a la que la ADC le está prestando especial atención en la actualidad, pues en ella se cifran las esperanzas de la continuidad de la propuesta de la Asociación y del relevo generacional. Aglutina a 423 niños y jóvenes de seis municipios del departamento de Nariño, con quienes desarrollan actividades de conocimiento, sensibilización y concientización ambiental. Estos niños integran 12 grupos rurales y uno urbano.

Carmen Villota (2012), asesora de la ADC en el área de Herederos del Planeta, asegura que el interés de la Asociación en este ámbito es que los niños y jóvenes reconozcan su territorio y lo valoren.

(...) por ello constantemente reciben talleres de educación ambiental, que no se centran únicamente en sembrar árboles, sino que también se orientan a que los participantes se sientan orgullosos de su condición de campesino, indígena o ciudadano; y además se reconozcan como líderes que pueden propiciar cambios en sus comunidades, tendientes a preservar el medio ambiente. Esta motivación se genera no mediante clases formales, sino a través de recorridos, de juegos o de didácticas que ayudan a despertar ese interés por conocer y preservar su entorno. Todo para que entendamos que la tierra que tenemos es un préstamo de nuestros hijos y no un regalo de nuestros padres. (Villota, 2012)

Además, esta área de trabajo busca que los niños, niñas y jóvenes se conviertan en una parte activa del desarrollo veredal y municipal mediante la creación de propuestas que contribuyan a resolver las necesidades básicas de sus comunidades.

La cuarta área de trabajo de la ADC se denomina Sistemas de Información Geográfica y Comunicaciones. Ricardo Morillo (2012), su coordinador, explica brevemente las transformaciones que ha tenido esta área en la Asociación:

Haciendo honor al nombre de Sistema de Información Geográfica, comenzamos haciendo cartografía social y luego digital, como un ejercicio de comunicación; luego pasamos a hacer lo que muchos conocen como 'mediología', es decir, a hacer difusionismo, por esa necesidad de decirle al mundo que existimos y lo que hemos venido haciendo, lo que hacemos y lo que queremos hacer. Luego empezamos a comprender que la Asociación es una entidad de formación, de acompañamiento pedagógico y didáctico, y en ese sentido encontramos en este componente

educativo el primer elemento para consolidar lo que luego son las áreas de trabajo, lo que es el acompañamiento a la conformación de las mingas o los grupos de interés, y así llegamos al proceso de la formación en comunicación.

La ADC hoy comprende que la comunicación no es un eje transversal a la Asociación, sino que es un área de trabajo tan importante como las otras tres, que actúa de forma cohesionada e interactiva con ellas. El desarrollo metodológico en el ámbito comunicacional que ha logrado consolidar la ADC se plantea al menos en tres momentos: los modos, los medios y las tecnologías. Uno: a nivel de los modos se entienden los elementos adaptados socioculturalmente que ayudan a que los mensajes lleguen de mejor manera hacia y desde las comunidades rurales, a las cuales está acompañando la Asociación; dos: el tema de los medios; es allí donde hacen algo de mediología, relaciones públicas, prensa, protocolo (cuando hay actividades con instituciones diversas de orden público y privado, cooperantes); la página web, las redes sociales; y tres: las tecnologías de la información y la comunicación, en las que se destaca la labor de alfabetización digital y el acompañamiento en apropiación tecnológica por parte de las comunidades rurales.

Desde el año 2009 la Asociación para el Desarrollo Campesino incursiona en el campo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), con el acompañamiento a Telecentros en Nariño. Paralelamente trabaja en el diseño y puesta en marcha del Telecentro ubicado en el corregimiento El Encano, espacio creado para el fortalecimiento de la Minga Asoyarchocha en los temas de formación y TIC. (ADC, 2013)

En cada proyecto que desarrolla la ADC va incluido un objetivo relacionado con la comunicación popular, para de esta manera lograr que los procesos de interacción se conviertan en movilizadores de la transformación de las comunidades. Este trabajo se soporta en colectivos de comunicación que existen en las zonas de influencia de la ADC y que en la actualidad han logrado alcance nacional; por ejemplo, la World Child los ha invitado a hacer parte de una estrategia de nacional de comunicación; asimismo, en el proyecto de conocimiento tradicional que apoyan el PNUD y el Ministerio de Medio Ambiente, la ADC hace parte de la coordinación nacional de comunicación; además, como ya se anotó, hace parte de la Red Nacional de Telecentros como socio activo.

PROYECTOS Y ALIANZAS

La ADC hace alianzas con entidades públicas y privadas de los ámbitos nacional e internacional con el fin de desarrollar proyectos cuyo fin es el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades asociadas en las mingas que la conforman.

Es así como desde noviembre de 2012 viene desarrollando el proyecto “Fortalecimiento al Emprendimiento Productivo del Grupo de Artesanas Flora y Fauna Galeras”, el cual tiene por objetivo:

(...) fortalecer el proceso organizativo de la Asociación de Artesanas Flora y Fauna Galeras, a través del mejoramiento en el diseño de los productos artesanales elaborados en fibra de iraca, el posicionamiento comercial de sus productos, la formación socio empresarial y la promoción de las capacidades de liderazgo a partir del conocimiento y ejercicio pleno de sus derechos como mujeres. (ADC, 2013)

Los donantes de los recursos financieros para la ejecución de este proyecto son el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la Fundación Mujeres de Éxito.

Otro de los proyectos que viene ejecutando desde abril de 2011 la ADC se denomina “Desarrollo territorial Transfronterizo con identidad al sur de Colombia y norte del Ecuador”; su donante es la Unión Europea, y el objetivo que persigue es:

Fomentar el Desarrollo social y económico con identidad, equidad y sostenibilidad de indígenas y campesinos del territorio Pasto del Sur de Colombia y Norte del Ecuador, en un proceso permanente de intercambio entre estos dos territorios fronterizos. (ACD, 2013)

Según su información institucional, las zonas específicas de ejecución son los municipios de Cumbal, Guachucal, Santa Cruz, Aldana, Córdoba, Túquerres y Contadero, en el departamento de Nariño, en Colombia; y en los cantones (municipios) de Montufar y Bolívar, en la provincia del Carchi (Ecuador).

Entre los proyectos desarrollados en los últimos cuatro años se destacan:

1) “Educación de adultos bajo el concepto de Desarrollo a Escala Humana”, cuyo donante fue el Instituto Alemán para la Educación de Adultos DVV Internacional. Se ha trabajado con comunidades de 18 municipios de Nariño y las parroquias de Tufiño, Chical y Maldonado, en la provincia del Carchi (Ecuador).

2) “Incorporación del Conocimiento Tradicional asociado a la agro-biodiversidad en agro-ecosistemas colombianos”. Donante: Ministerio de Ambiente y Desarrollo - PNUD. Según información de del sitio web de ADC, el desarrollo de este proyecto fue una responsabilidad que la ADC compartió con la Asociación de Mujeres Indígenas de Túquerres, Warmikuna, Tekalacre y el Cabildo Indígena Quillacinga, Refugio del Sol. Lugar de la acción: corregimiento de El Encano, municipio de Pasto, vereda Olaya, municipio de Túquerres (ADC, 2013).

3) “Proyecto de formación apoyo a la producción agro-ecológica, la transformación y comercialización de productos a favor de los hogares vulnerables en el departamento de Nariño, Colombia”. Convenio CARIPLO - CISV - ADC. Donante: CISV (Comunità Impegno Servizio Volontariato, Italia). Su objetivo es “mejorar la producción agro-ecológica, la transformación y comercialización de productos y servicios y la organización de las familias campesinas que viven en zonas rurales de los municipios de Pasto, Buesaco, Chachagüi, Consacá, Sandoná, Yacuanquer y Puerres, en el departamento de Nariño” (ADC, 2013).

4) “Implementación del sistema local de áreas protegidas en el Municipio de Pasto, “Queremos más, podemos más”, convenio 111393. Donante: Alcaldía de Pasto. Lugar de acción: 12 corregimientos del municipio de Pasto, departamento de Nariño (Colombia).

5) “Propuesta para el acompañamiento en la formulación de proyectos ambientales escolares en 13 instituciones del Departamento de Nariño”. Donante: Gobernación de Nariño. Lugar de acción: municipios San Pablo, Linares, Ancuya, San José, San Bernardo, El Tambo, Puerres, Pasto, Yacuanquer, Sandoná, La Florida, Túquerres y Córdoba.

CONTEXTO DE LA EXPERIENCIA

Para poder contextualizar a la Asociación para el Desarrollo Campesino es preciso traer a colación al autor Luis Fernando Calero (1991), quien analiza la caída de las culturas indígenas del sur andino colombiano luego de la invasión española, así como la desintegración de sus sistemas culturales, económicos y ambientales, producto de la introducción de enfermedades hasta el momento desconocidas, la implementación de nuevas formas de dominación, el desalojo de la tierra, la asimilación, por parte del indígena, de los patrones culturales europeos y la llegada de nuevas tecnologías, plantas y animales. Todas estas transformaciones tuvieron un fuerte influjo en la configuración de la relación hombre-territorio, pues los modificó profundamente, hasta el punto de cambiar sus prácticas e ideologías.

Según datos del DANE (2005), la población de Nariño es de

1.660.062 habitantes, de los cuales 714.481 corresponden a cabeceras municipales y 917.612 al sector rural agrupados en 238.735 hogares y 224.450 viviendas. La población actual se ha originado de la mezcla de españoles e indígenas; posteriormente, los españoles trajeron negros africanos como esclavos, muchos de los cuales se convirtieron en cimarrones y se ubicaron en la cuenca del Patía y en el sector costero. (DANE, 2005)

Según la Gobernación de Nariño (2012),

La economía del departamento está sustentada en la prestación de servicios bancarios, comerciales y de transportes, le siguen las actividades agropecuarias, entre las que se destacan los cultivos de papa, hortalizas, trigo, fríjol y cebada; la ganadería es vacuna con fines principalmente lecheros, también existe el ganado ovino y la cría de curíes. Algunos ingresos dependen de la explotación forestal y la pesca en el litoral pacífico.

Además, el departamento de Nariño cuenta con temperaturas cálidas, templadas, frías, de páramo y de casquete glacial. Las lluvias en el área interandina son superiores a los 3000 mm; en el altiplano son inferiores a los 1000 mm; y en el piedemonte amazónico las lluvias son superiores a los 4000 mm. (Gobernación de Nariño, 2012)

El mismo documento señala que las principales riquezas ambientales del departamento son: el Parque Nacional de Sanquianga, los Santuarios de Flora y Fauna, Galeras, y el de la isla La Corota (Pasto), en donde tiene incidencia la ADC; además, 47 áreas de reserva natural, en los municipios de Barbacoas, Chachagüí, Ricaurte, Pasto y Yacuanquer (Gobernación de Nariño, 2012)

La página web de la Gobernación de Nariño (2012) da cuenta de que la hidrografía del departamento de Nariño está constituida por dos vertientes: la vertiente del Pacífico, que comprende los ríos Patía, Guáitara, Mayo, Juanambú, Pasto, Iscuandé, Mira y Mataje, y la vertiente del Atlántico, formado por los ríos Guamuez, Churuyaco, San Miguel, Patascoy, Afiladores y Lora.

Los principales problemas ambientales que padece el departamento están relacionados con la deforestación, la disminución del caudal de fuentes hídricas, la contaminación atmosférica, la contaminación del agua y la erosión. Los ríos Mira, Patía y Telembí son afectados por la extracción de oro en forma artesanal; el nevado del Cumbal está perdiendo vertiginosamente su capa de hielo porque los campesinos de la región lo extraen para venderlo en la cabecera municipal; la región del Pacífico y las partes altas, como a laguna de La Cocha y el volcán Galeras, están fuertemente afectados por la deforestación irracional.

CONTEXTO COMUNICATIVO

El contexto comunicativo de la experiencia Asociación para el Desarrollo Campesino lo constituyen las nueve emisoras de la ciudad de Pasto: Emisora Ecos de Pasto, h.j.h.b. 740 AM; Tropicana Estéreo, 97.1 FM; Radio Policía Nacional, 96.1 FM; Colmundo Radio, 1040 AM; Emisora Ondas del Mayo, h.j.j.n. 920 AM; Radio Viva Pasto, 1250 AM; RCN Radio, Todelar y la Radio Universidad de Nariño, 101.1 FM.

En lo que hace referencia a la producción televisiva, Pasto cuenta con el Canal Cultural Universidad de Nariño (canal 32); Pastovisión, El Mirador Televisión, CNC Pasto y UNIMAR. Los principales periódicos de Nariño son: *Diario del Sur*, que es el de mayor circulación, *Correo del Sur*, *El Pastuso* y *Testimonio de Nariño*.

Del contexto departamental también se destacan las emisoras comunitarias Futuro Estéreo, 99.5 FM, Papialpa Estéreo, la Asociación Manantial (con cubrimiento en Colombia y Ecuador), Emisora Ecos de Pasto, Radio Santa Fe Estéreo, la Red Sindamanoy de Emisoras Comunitarias de Nariño (aglutina a 38 emisoras comunitarias de este departamento) y las Emisoras Escolares de Nariño.

Asoyarcocha posee una emisora comunitaria, la cual, en palabras del asesor del Sistema de Información Geográfica y de Comunicaciones, Ricardo Morillo (2012):

Hoy es legítima para nuestros procesos, pero no tiene reconocimiento legal por parte del Ministerio de Comunicaciones, a pesar de que participamos en una convocatoria hecha por esta cartera y obtuvimos 100 puntos de 100 posibles, sin embargo, por razones de orden político se la asignaron a otra ONG, la cual hoy por hoy tiene al aire una emisora de índole comercial y no comunitaria.

Pero igual, nosotros nos dedicamos a hacer nuestro ejercicio comunitario de radiodifusión, y lo hacemos de una manera muy concertada, para evitar también tener problemas de orden jurídico y legal para la asociación. Aquí mismo en nuestro territorio hay otra emisora que es del pueblo indígena Quillacinga, entonces lo que hacemos nosotros es emitir todos los días durante dos horas, de cinco de la mañana a siete de la mañana y cerramos nuestra emisión. De las siete en adelante son los autoparlantes los que empiezan a funcionar en las comunidades locales, y luego entra la emisora indígena, de tal manera que no chocamos con los demás procesos de comunicación y hacemos una sintonía, una sinergia, pero no descuidamos la posibilidad de que la gente tenga su información y su entretenimiento a través de la emisora comunitaria.

ORIGEN DE LA ADC

Roberto Jojoa (2012), cofundador de Asoyarcocha, explica que hace 32 años, en 1980, un grupo de campesinos y ciudadanos pastusos empezaron a ver la necesidad de buscar alternativas para mejorar los ingresos de las familias, frenar la deforestación de que venía siendo víctima la laguna de La Cocha y la pérdida gradual del trabajo comunitario (Taller de la memoria: línea de vida, 2012).

Octavio Duque López (1998), cofundador de la ADC, manifestó sobre el origen de la Asociación:

1980 es el año de fundación de la Asociación para el Desarrollo Campesino, ADC, que tuvo su origen en La Cocha. Para entonces este era uno de los tantos lugares de América Latina donde la crisis se manifestaba de muchas maneras y a distintos niveles.

Algunas de esas maneras y niveles hacen referencia al deterioro de los recursos naturales por la visión antropocéntrica que reinaba en la época, la cual privilegiaba la producción y el consumo, sin importar el daño que se causara a los ecosistemas; las políticas de reforma agraria, propuestas por el Estado sin tener en cuenta las realidades de los campesinos; la persecución a las organizaciones campesinas; el poder de los intermediarios, que provocaban el incremento de la explotación de los recursos naturales y el empobrecimiento de los campesinos; unas juntas de acción comunal al servicio del actuar político y no comunitario, entre otros.

Este panorama adverso fue el que movilizó a campesinos y profesionales a agremiarse: primero de forma cooperativa y luego como asociación, para “responder con alternativas innovadoras y atractivas, para que los campesinos permanezcan en su región y en ella accedan de manera permanente a mejores niveles de calidad de vida” (Duque, 1998).

Es importante destacar, como lo señaló Roberto Jojoa, que en la conformación de la ADC jugaron papel importante agentes de cooperación internacional canadienses. López Arrellano (1993) explica que la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (ACDI) aportó fondos para la conformación de la Asociación luego de hacer un estudio de factibilidad del proyecto denominado “Desarrollo cooperativo de La Cocha” (Taller de la memoria: línea de vida, 2012).

“De allá [Canadá] vinieron unos señores a mirar cómo vivíamos, qué problemas teníamos, llevaron la información y fotos que tomaron para un proyecto. Después empezamos a cultivar moras y a trabajar en la crianza de los cuyes”, recuerda Roberto Jojoa (2012).

CLAVES SOBRE COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE

Los datos obtenidos por medio de los talleres, las entrevistas y el diario de campo, luego de ser sometidos a un proceso de análisis e interpretación, permiten que emerja una concepción de comunicación y desarrollo estrechamente relacionada con lo que comprende la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) como:

Proceso social que se basa en el diálogo en el que se usa una amplia gama de instrumentos y métodos, en los que se incluye escuchar, establecer confianza, intercambiar conocimientos y destrezas, crear políticas, debatir y aprender para el cambio sostenido y significativo. (FAO, 2013)

Este aspecto se ve reflejado en dos de los objetivos que se ha trazado la ADC y que contemplan el tema de la comunicación y el desarrollo:

Fortalecer la articulación de los diferentes actores sociales campesinos de la región para que sean interlocutores válidos con otros actores públicos y privados en la construcción colectiva del desarrollo local; y Promover la apropiación de los medios de comunicación como herramienta para la preservación y divulgación de la propuesta y la incidencia práctica en la gestión ambiental participativa. (ADC, 2013)

Así como para la FAO (2013) “el proceso de Comunicación y Desarrollo va más allá de la difusión de información para facilitar la participación activa y el diálogo de las partes interesadas”, la ADC considera que el difusionismo o la mediología es tan solo uno de los frentes de trabajo del Área de Sistemas de Información y Comunicaciones de la Asociación, pero no es el más importante, pues comprenden que la comunicación no es simplemente visibilidad o publicidad.

Basada en sus 32 años de experiencia en trabajo comunitario, la asociación concibe la comunicación como uno de sus cuatro frentes de trabajo; además, cada proyecto o programa que ejecuta tiene incluido un objetivo relacionado con la comunicación. Así se genera un fomento del conocimiento de las comunidades y de la participación activa de los asociados.

Fotos: Andrea Sotelo.



Entrada de la Reserva Natural de la Sociedad Civil, denominada 'El Búho', ubicada en el sector de la laguna de La Cocha.

En el área Herederos del Planeta se puede entrever una concepción de la comunicación y el desarrollo en fuerte relación con la Unicef (2013):

La Comunicación para el desarrollo es uno de los métodos más eficaces en materia de potenciación con respecto al mejoramiento de la salud, la alimentación y otros aspectos fundamentales de la situación de los niños, niñas y sus familias.

Tanto para la ADC como para la ONU es un proceso que da prioridad a los contextos locales y que depende de una combinación de diversos enfoques, canales y herramientas de comunicación. Además, para estas dos instituciones, la comunicación es esencial para el desarrollo humano.

Desde estas perspectivas es claro que la ADC se aleja completamente de una "comunicación con enfoque transmisionista y asimétrico, en el que los medios son concebidos como entes tecnológicos absolutos y poderosos frente a una audiencia inerte y pasiva que recibe todos sus efectos" (Pereira, Bonilla & Benavides, 1998, p. 131); por el con-

trario, se identifica con la Escuela Latinoamericana al comprender la comunicación como un modelo democrático, dialógico y horizontal, en el que se construyen “espacios de libertad” opuestos al asistencialismo social y la estructura socioeconómica —capitalista— dominante, propia de las élites dirigenciales y del sistema transnacional de la cultura”. (Pereira, Bonilla & Benavides, 1998, p. 131)

Amparo Cadavid Bridge (2006) en el *Congreso Mundial de Comunicación para el Desarrollo ¿qué comunicación para cuál desarrollo?* que en cualquier forma de entender el desarrollo siempre la comunicación ha estado presente; hecho que se refleja en el devenir de la ADC, donde el concepto y las prácticas comunicativas han tenido cambios, pero siempre han sido pieza fundamental de la Asociación.

Los miembros de la ADC reconocen que los procesos comunicativos fueron los que les permitieron decirles no más a los tóxicos, no más a la contaminación de las fuentes hídricas, no más a producir alimentos mediante formas agresivas con la naturaleza y con los propios seres humanos. Al mismo tiempo que realizaban acciones para producir alimentos de forma sana se dieron cuenta de que la clave estaba en la organización comunitaria, en la que siempre tuvo papel protagónico la comunicación.

El tema de la comunicación ha cobrado para la ADC una especial importancia en los últimos años en el sentido no solo de conformar colectivos de comunicación, sino hacer estudios de modos y medios de comunicación, que nos permitan contar lo que venimos haciendo de una manera diferente, atendiendo a un contexto regional, nacional y local, en donde las mismas comunidades son gestoras de su propio desarrollo. (Revelo, 2012)

Uno de esos colectivos de comunicación está localizado en la minga Gualmatán, donde los jóvenes y niños Herederos del Planeta son a la vez comunicadores populares que aprenden a producir radio y video.

Nos dimos cuenta que nosotros sí podíamos hacer radio, que podíamos hacer nuestros videos, para contar el proceso que llevamos tanto la minga asociativa Gualmatán como el grupo de Herederos del Planeta y el Grupo de Comunicación Popular. Una experiencia importante que hemos tenido acá, que hemos ido a las emisoras de Pasto a hacer

la campaña de la palma de cera, los días cercanos a los domingos de ramos; buscamos la protección a la palma, para lo que nosotros hemos hecho cuñas radiales y videos. Bueno, esto es porque en el Grupo de Comunicación aprendemos a expresarnos. (Rivera, 2012)

Desde esta perspectiva se puede entrever una posición orientada hacia la comunicación como elemento dinamizador de la construcción de redes sociales que sirven para generar relaciones proactivas. Tiene en cuenta la acción individual de los sujetos, la capacidad de las comunidades para establecer relaciones, articular esfuerzos y recursos y potenciar sus condiciones de vida.

Como se ha podido observar a lo largo de este estudio de caso, la ADC tiene una visión particular del Desarrollo, que se aleja diametralmente del determinismo económico y evolucionista y se acerca a la visión crítica de Sergio Boisier (2004), quien propuso “la necesidad de no seguir confundiendo el desarrollo con más objetos materiales (más casas, más caminos, más escuelas, más hectáreas de tal o cual cultivo)” (p. 3). Para este autor, como para la ADC, el desarrollo se trata más de una forma de acción que propone cambiar y mejorar situaciones y procesos, es decir, generar transformaciones sociales.

Pero es importante destacar en esta parte que los miembros de la Asociación manifiestan abiertamente que se matriculan con la visión del desarrollo a escala humana del chileno Manfred Max-neef, para quien

“El desarrollo se refiere a las personas, no a los objetos”. Con otras palabras, no se trata del incremento cuantitativo de indicadores como el PIB, sino de indicadores cualitativos que reflejen una mejoría en la calidad de vida de las personas, lo que a su vez dependerá de las posibilidades que tengan de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales. (Max-Neff, 1993)

Este autor propone cambiar el paradigma de la acumulación por el paradigma de la solidaridad; en el que cobra vital importancia el desarrollo sostenible, sencillo y palpable, por encima de la especulación desmedida que, producto de la ambición, no conoce límites.

En lo que a necesidades humanas fundamentales se refiere, los miembros de la ADC son conscientes de que, como lo hace Max-Neff, es con-

veniente diferenciar una necesidad de un satisfactor. Aparentemente las necesidades tienden a ser infinitas y muy difícilmente se pueden suplir, pero el análisis hecho por el mencionado autor permite ver que las necesidades humanas fundamentales son realmente nueve (entendimiento, creatividad, participación, ocio, identidad, libertad, afecto, subsistencia, protección), a las que la Asociación les hace un aporte sumándoles una necesidad fundamental más: “la trascendencia, entendida como la realización integral de las potencialidades y facultades innatas de las personas” (Revelo, 2012).

De otro lado, la ADC manifiesta que el concepto ‘desarrollo’ le parece una categoría manida, desgastada, que no refleja hoy por hoy su actuar. Prefieren hablar de Bien Vivir; concebido como esas otras formas de cambio social, diferentes al desarrollo economicista, codicioso y acumulativo. Lo que buscan es que las necesidades humanas fundamentales sean satisfechas de manera oportuna.

Precisamente a la luz de estos postulados la ADC hace acompañamiento a comunidades indígenas y campesinas del suroccidente colombiano y trabaja temas como el respeto a la vida en todas sus formas, la seguridad alimentaria de sus socios, la conservación de la biodiversidad, las reservas naturales de la sociedad civil, o los procesos de educación ambiental, a los que son vinculados sus socios para que conozcan a fondo sus riquezas naturales a fin de que trabajen solidariamente para cuidarles. De esta manera garantizan buenas condiciones de vida para las generaciones presentes y conservan el medio ambiente para que sea disfrutado también por las generaciones futuras.

Además, es imprescindible destacar que la Asociación parte de la premisa de que el que no conoce no ama y no defiende. A esta problemática le endilga la ADC el hecho de que muchas comunidades no se apropien de su entorno natural y permitan que lo atropellen con obras de infraestructura o los mal llamados ‘megaproyectos’. Por ello, una de las principales acciones que desarrolla es la de educación ambiental de jóvenes, niños y adultos (hombres y mujeres), para que sean piedra angular en la protección de la biodiversidad. También se destacan las reservas naturales de la sociedad civil (de las que ya se ha hablado a lo largo del estudio de caso); la agroecología, como estrategia para garantizar la seguridad alimentaria de sus asociados y sus familias, que está

orientada a la producción de alimentos sin el uso de tóxicos y agroquímicos.

Aunque muchas personas externas a la ADC señalan a sus integrantes como ambientalistas, ellos manifiestan que no lo son propiamente, pues, en realidad, sus acciones están orientadas a trabajar de manera conjunta con la persona, a respetar y reconocer la diferencia. Así lo explica Vicente Revelo (2012):

Está claro que como no fragmentamos a la persona, para nosotros también es importante reconocer que el entorno natural hace parte esencial para el desenvolvimiento de la vida humana; por esto, nuestras acciones frente al conocimiento, la conservación y la protección del entorno natural han sido muy consistentes.

Y finalmente agrega: “Como podrán ver, no trabajamos por el medio ambiente, sino por el ambiente entero”.

Agradecimientos

Mis más sinceros agradecimientos a todos y cada uno de los integrantes de la Asociación para el Desarrollo Campesino por permitirme entrar a sus mingas y enriquecerme con su sabiduría.

REFERENCIAS

- Altieri, M. & Nicholls C. (2000). *Agroecología. Teoría y Práctica para una agricultura sustentable*. México, D. F. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Red de Formación Ambiental para América Latina y el Caribe.
- Asociación para el Desarrollo Campesino [ADC]. *Mingas*. Recuperado de <http://www.adc.org.co/index.php?option=com-content&view=article&id=102&Itemid=134>.
- Asociación para el Desarrollo Campesino [ODC]. *Organización y Gestión para el Bien Vivir*. Recuperado de <http://www.adc.org.co/index.php?option=com-content&view=article&id=97&Itemid=76>.
- Asociación para el Desarrollo Campesino [ADC]. *Sistemas de Información Geográfica y Comunicaciones*. Recuperado de <http://www.adc.org.co/index.php?option=com-content&view=article&id=96&Itemid=62>.
- Boisier, S. (2004) *El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico*. Recuperado de <http://www.redelaldia.org/IMG/pdf/1122.pdf>.
- Cadavid, A. (2006). *Congreso Mundial de Comunicación para el Desarrollo ¿qué comunicación para cuál desarrollo?* Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.
- Calero, L. F. (1991). *Pastos, Quillacingas y Abades, 1535-1700*. Bogotá, D. C.: Fondo de promoción de la cultura. Gobernación de Nariño. *Historia*. Recuperado de <http://www.narino.gov.co/index.php/nuestro-departamento/historia>.
- DANE (2005). *Proyecciones municipales de población 2005-2011, sexo y grupo de edad*. Recuperado de <http://www.dane.gov.co/index.php?Itemid=995&id=497&option=com-content§ionid=16&task=category>
- Duque, O. (1998). *La cocha y sus fuentes: Hilos de vida entre naturaleza y campesinos*. San Juan de Pasto: ADC.
- Max-Neff, M. (1993). *Desarrollo a escala humana*. Montevideo: Editorial Nordan-Comunidad.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO]. Comunicación para el Desarrollo. Recuperado de <http://www.fao.org/oek/communication-for-development/es/>.

Pereira, J. M., Bonilla, J. & Benavides, J. E. (1998). La comunicación en contextos de desarrollo: balances y perspectivas. *Signo y pensamiento*, 32, 119-138.

Unicef. Comunicación para el desarrollo. Recuperado de <http://www.unicef.org/spanish/cbsc/index-42329.html>.

REFERENCIAS DE ENTREVISTAS Y TALLERES

García, Jaime, asesor de la ADC en el área de Soberanía Alimentaria y Conservación de la Biodiversidad.

Jojoa, Roberto, cofundador de la minga Asoyarcocha (8 de agosto de 2012). Entrevistado por Andrea Sotelo. Pasto (Nariño).

López, Luis, asesor de la ADC en el área de Organización y Gestión para el Bien Vivir Local (6 de agosto de 2012). Entrevistado por Andrea Sotelo. Pasto (Nariño).

Morillo, Ricardo, asesor de la ADC en el área de Sistemas de Información Geográfica y Comunicaciones (7 de agosto de 2012). Entrevistado por Andrea Sotelo. Pasto (Nariño).

Revelo, Vicente, director ejecutivo de la ADC (5 de agosto de 2012). Entrevistado por Andrea Sotelo. Pasto (Nariño).

Rivera, Rocío, integrante de la minga Gualmatán (9 de agosto de 2012). Entrevistada por Andrea Sotelo. Pasto (Nariño).

Relatoría Taller sobre redes (7 de agosto de 2012). Nariño (Colombia): Trabajo de campo etnográfico. Realizado por Andrea Sotelo.

Taller de la Memoria: línea de vida (10 de agosto de 2012). Nariño (Colombia): Trabajo de campo etnográfico. Realizado por Andrea Sotelo.

Villota, Carmen, asesora de la ADC en el área de Herederos del Planeta (6 de agosto de 2012). Entrevistada por Andrea Sotelo. Pasto (Nariño).

DESDE EL SUR DEL PAÍS: RADIOPAJABLANCA, UN PROYECTO QUE FORTALECE REGIÓN¹ GUALMATÁN (NARIÑO)

PATRICIA LÓPEZ PRECIADO

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Radiopajablanca es un proyecto que nació en la emisora comunitaria, ecológica y cultural Verde Estéreo 104.3 F. M. y su concesionaria la Asociación Ecológica Campo Verde, en el municipio de Gualmatán (Nariño), muy cerca de la frontera colombo-ecuatoriana.

Asociación, emisora y proyecto de radio surgieron desde la comunidad como respuesta a la necesidad de procurar la conservación y protección del medio ambiente de la región, especialmente del páramo de Pajablanca, que abastece de agua a los siete municipios que lo circundan: Iles, Pupiales, El Contadero, Sapuyes, Ospina, Guachucal y Gualmatán.

La Asociación fue constituida en 1997, y en 1998 la emisora salió al aire. Las ganas de adelantar un proyecto ecológico y cultural a través de un medio de comunicación eran grandes, sin embargo, la incertidumbre de sus gestores sobre cómo emprender este camino también lo era.

¹ El trabajo de campo para la realización de este estudio de caso fue financiado por la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

Foto: Patricia López Preciado.



Paisaje de Gualmatán, Nariño.

El Ministerio de Cultura jugó un papel importante en ese proceso gracias a los talleres de radio comunitaria que impartió y al proyecto *Rádios Ciudadanas*, en los cuales participaron decididamente los fundadores de la emisora.

Como resultado de este proceso de formación surgieron los primeros colectivos radiales y los programas de la emisora que convocan a diferentes sectores de la comunidad: niños, mujeres, jóvenes, campesinos, indígenas, líderes comunitarios, profesionales, empleados públicos, autoridades, instituciones (Vallejo, 2012).

EMISORA ECOLÓGICA Y CULTURAL

La Asociación y la emisora promueven en el municipio y en sus veredas actividades que se sustentan en la defensa del medio ambiente. La deforestación y la ampliación de la frontera agrícola han sido tan fuertes en esta zona que en poco tiempo acabaron con los montes y con su biodiversidad, “por lo que se crea el medio de comunicación como respuesta a la necesidad de entregar un mensaje que despierte la

conciencia en los habitantes de la región”, así lo manifiesta don Aurelio José Vallejo, fundador de la emisora, en el editorial de la primera edición del periódico local *Mi tierra* (2006).

Como actividades de defensa promovidas desde la emisora se destacan el concurso de poesía al árbol, las jornadas de pintura infantil *Arco Iris de fantasía*, las mingas cívicas y ecológicas; la realización de foros y encuentros de reflexión y el servicio de guía para quienes quieren conocer el páramo.

Para los líderes de la emisora hablar de medio ambiente significa hablar de la gente, por lo que su proyecto comunicativo se fundamenta en abordar temáticas que se sustentan en el entorno social y cultural. De esta forma, además de promover la toma de conciencia ambiental, también se da a conocer la cultura local de Gualmatán.

Muestra de ello es la realización del programa dominical *Yo Soy del Sur*, que en nueve años de emisión ha rescatado del olvido a la música campesina de la región. También la producción de los programas *La hora verde*, *Sueño Verde en Acción* y, por supuesto, *Radiopajablanca*. Asimismo, la difusión que la emisora da año tras año a la celebración de las fiestas patronales y el desfile histórico, que se llevan a cabo durante enero, y a la realización de la semana de la cultura, que se realiza en junio.

NACE UN PROYECTO

Las capacitaciones promovidas por el Ministerio de Cultura, que realizaron en Gualmatán por tres años, crearon una necesidad de comunicación que los llevó a formular un proyecto radial que participó en una convocatoria del Plan Nacional de Concertación. El proyecto fue aprobado y recibió recursos que le permitieron consolidarse como franja radial ecológica y cultural de la emisora durante un año. En una segunda convocatoria la propuesta se volvió a presentar y fue aprobada con una novedad: la inclusión en el proyecto de cinco de los siete municipios que rodean el páramo. La acogida del programa sobrepasó los límites de Gualmatán y despertó el interés de los municipios vecinos al querer participar en el proyecto como una oportunidad para dar a conocer su entorno local en la región a través del medio de comunicación.

Para poder cumplir con la producción semanal del programa se hizo necesario conformar colectivos radiales por cada municipio; de esta manera se logra que la franja sea emitida por las diferentes emisoras, así: Pupiales: Papialpa Estéreo; Sapuyes: Sabana Estéreo; Iles: Primavera Estéreo; El Contadero y Gualmatán: Verde Estéreo.

El proyecto Radiopajablanca de la emisora Verde Estéreo en su segunda fase representa la unión de siete municipios con un propósito común: trabajar conjuntamente para salvar lo que queda del páramo, tal y como lo indicó Wilman Maya (2012), locutor de la emisora e integrante del colectivo de El Contadero:

El proyecto de Radiopajablanca está encaminado a buscar ideas de los siete municipios a conocerse y a ver la manera de poder restaurar y de poder salvar lo poco que queda del páramo. Que no sea solo la emisora y la asociación, sino que se unan todos, pues es un bien para todos. Si se acaba el agua, se acaba la ganadería, se acaba la vida, se moriría la región, que aún es fértil y por la cual aún se puede hacer algo.

El propósito esencial de Radiopajablanca es fortalecer la región para cumplir con el objetivo de defender los recursos naturales con que cuentan, “pues no sirve que un solo municipio se comprometa a conservar el páramo y a hacer cosas positivas por él mientras que los otros no” (Vallejo, 2012).

Aunque el proyecto Radiopajablanca es joven, pues solo lleva tres años de creado, para los fundadores de la emisora y de la asociación representa uno de los logros más significativos porque en él confluyen la experiencia, el conocimiento, la gestión, la participación de la comunidad y la credibilidad de la emisora en la región.

A su vez, las acciones que la asociación y la emisora han impulsado en más de quince años de labor han marcado un nuevo camino en la vida de este municipio del sur del país, han transformado a la comunidad gualmatense, y ese cambio, como lo plantea Valero (2005),

... produce desde el colectivo social una importante transformación de los valores sociales, estableciendo nuevas formas de interpretación y convivencia en una sociedad dada ... el medio ambiente ha sido un

factor de cambio a través del cual las sociedades intentan recuperarlo con políticas institucionales que producen cambios culturales y sociales.

PRESENCIA REGIONAL

La proyección de la emisora le ha permitido establecer vínculos y alianzas con diferentes organizaciones en los órdenes local, regional y nacional. En el ámbito local, la emisora ha tenido relación con las instituciones educativas del municipio a través de la producción de espacios radiales liderados por jóvenes estudiantes. Asimismo, con las JAC², el Centro de Salud, la Parroquia, la Personería, la Biblioteca Pública, la Inspección de Policía y la Comisaría de Familia. Cabe anotar que como contribución a la cultura local se destaca que desde la emisora se promovió la creación del Concejo Municipal de Cultura.

Por su parte, la asociación es una de las fundadoras de la empresa Aguas del Frailejón, que durante seis años ha prestado el servicio triple A (Agua, Alcantarillado y Aseo) al municipio de Gualmatán. El servicio se ofrece en el casco urbano y en algunas veredas cercanas y promueve la cultura del reciclaje.

En el ámbito regional, la emisora ha tenido relación con los municipios vecinos de Potosí, Córdoba, Puerres y El Contadero, porque a ellos les llega la señal radial; asimismo, con la colonia gualmatense de Cali y de Pasto y con el Fondo Mixto de Cultura de Pasto.

A nivel de redes y asociaciones, la emisora tiene vínculos con Sipaz y Sindamanoy, reconocidas organizaciones que agrupan emisoras comunitarias de la región y del país. Verde Estéreo forma parte de la junta directiva de la Red Sindamanoy. También tiene relación con la asociación Mayunka, de Ipiales, destacada por su gestión ambiental en el departamento de Nariño, y con la Asociación Estrella Hídrica El Gualte, del municipio de Pupiales. Con el *Correo del Sur* ha tenido relación porque ha recibido durante cuatro años consecutivos el premio como mejor emisora comunitaria del departamento de Nariño (Taller de redes, 2012).

² Juntas de acción comunal.

Foto: Patricia López Preciado.



Taller de Redes realizado con los miembros de la Asociación Campo Verde. De izquierda a derecha, los miembros de la emisora: Aurelio José Vallejo y Balmiro Quiroz, fundadores; Roger Vallejo, director, y Carlos Oviedo, colaborador.

En el ámbito internacional, la emisora tiene vínculos con la revista *El Bostezo*, de España, con la que proyectaba realizar en el momento en que se desarrolló el trabajo de campo la producción de seis programas de radio.

A nivel de gestión, la emisora ha logrado captar recursos por diferentes vías aprovechando las oportunidades que brindan tanto las autoridades regionales como nacionales. Es el caso de recursos adquiridos a través de cabildos abiertos promovidos por la Gobernación del departamento y que han sido utilizados para comprar equipos de producción radial, que no precisamente están al servicio de Gualmatán, sino de los demás municipios que hacen parte del proyecto. Esto se hace porque para esta emisora y para el proyecto Radiopajablanca es esencial que se haga radio ambiental, cultural, desde otros municipios, y esta es una estrategia para lograrlo. Por otra parte, se compró un lote para reforestación donde se sembró treinta mil árboles, y es de destacar que fueron recursos que no se utilizaron ni en la emisora, ni en la asociación, ni en el proyecto.

CONTEXTO DE LA EXPERIENCIA

GUALMATÁN, EL BalcÓN DE FLORES DEL PÁRAMO DE PAJABLANCA

El páramo de Pajablanca es un recurso hídrico vital para Gualmatán y para otros seis municipios que lo rodean, abastece 44 acueductos, de 8 municipios, así como numerosos sistemas de riego.

A través de la emisora Verde Estéreo y del proyecto Radiopajablanca se ha querido denunciar la situación crítica que vive el páramo, haciendo visibles los problemas y planteando posibles soluciones, mediante la movilización de la ciudadanía.

De acuerdo con información del plan de ordenamiento realizado por CORPONARIÑO en 1997, se detectó que hay 4700 hectáreas de monte alto andino que son páramo. En 2007, 10 años después, se volvió a publicar la actualización de ese plan de manejo y aparece que solo se cuenta con 3600 hectáreas. Es decir que en 10 años se perdió el 25 % del páramo. De acuerdo con el director de la emisora, Roger Vallejo, desde 2007 al presente se ha hecho el cálculo y se han perdido cerca de 500 hectáreas, “lo que hace insostenible para este ecosistema seguir pres-tándonos los servicios que nos presta, especialmente el agua” (Vallejo, 2012).

La comunidad gualmatense, que ha estado preocupada por esta problemática desde hace más de 20 años, se pregunta ¿qué se ha hecho?, y no encuentra respuesta. Ni las autoridades ambientales ni las autoridades locales dan cuenta de procesos serios que garanticen la protección del páramo.

La emisora Verde Estéreo y el proyecto Radiopajablanca han promovido el encuentro de los municipios, de la comunidad, de los gobernantes y de las autoridades ambientales aledañas al páramo. Desde Gualmatán se ha impulsado en la zona la conciencia ecológica, y aunque se sigue ampliando la frontera agrícola y ganadera, en el momento se hace más por razones de supervivencia.

Existen familias que aún viven de hacer carbón vegetal, porque es la única forma que tienen para darle de comer a sus hijos, y en este sentido

las autoridades locales no han planteado otras alternativas de ingreso a tres o cuatro familias que, por necesidad, le están haciendo daño al páramo. (Vallejo, 2012)

Foto: Patricia López Preciado.



Páramo de Pajablanca, Nariño.

Se ha trabajado mucho en este sentido, pero ha sido difícil llegar a la parte de arriba del páramo, que es donde viven estas personas, haciéndole un daño enorme a esta fuente vital de agua.

Debido a la gestión de la emisora con las administraciones locales se logró comprar más de 220 hectáreas del páramo, para reforestación y protección, lo cual equivale a afirmar que la mitad de páramo que le corresponde a Gualmatán es propiedad del municipio.

Adicionalmente, el proyecto Radiopajablanca ha propiciado la protección conjunta de los municipios que forman parte de él, para hacer entender a la comunidad que este recurso vital no se puede proteger por partes.

Es así como esta franja radial se ha convertido en una estrategia de comunicación que permite llegar a los siete municipios con mensajes directos sobre la importancia de conservar y proteger este valioso re-

curso natural; es el medio a través del cual se denuncia la situación crítica que vive el páramo, se divulga y hacen visibles los problemas y las posibles soluciones; permite que se escuche la palabra de la gente y que se movilice a la ciudadanía y a los entes administrativos.

La educación ambiental a través de este medio logra más objetivos que se han visto reflejados en más de una década de labor; de esto dan cuenta los miembros de la asociación, los colaboradores de la emisora y los colectivos radiales.

Para Roger Vallejo (2012), el aprendizaje logrado desde la radio es grande; en su concepto, la clave radica en que sea participativa, de todos, “porque de nada sirve hacerla a escondidas, lejos del pulso de la gente, ajena al contexto y realidad de la comunidad”.

Al darle vida a la emisora Roger Vallejo pensó que se trataba de dejar conformados unos colectivos y ya, pero la proyección que la emisora dio al campo, a los habitantes de Gualmatán y a las comunidades indígenas sobrepasó los límites de lo que esperaba.

Me entretejí, con la gente, y no me podía zafar tan fácilmente, estaba tan amarrado que ni yo mismo entendía la dimensión de lo que me había metido, todavía no entendía la dimensión de lo público y de estar en un medio, y todo ello me sirvió para construirme a mismo. (Vallejo, 2012)

Para el colectivo Radiopajablanca de Sapuyes, gracias al proyecto se ha logrado dar respuesta a muchas inquietudes de la comunidad. Asimismo, es un medio para poder relacionarse con personas que saben muchas cosas sobre el páramo y el medio ambiente.

Por su parte, el colectivo de El Contadero considera que el proyecto es la herramienta que tiene este municipio para darse a conocer, ya que no cuenta con una emisora propia. Es la oportunidad de identificar problemáticas de la región, tomar conciencia del daño que se le hace al páramo, dar participación a la comunidad indígena, a la tercera edad, identificar problemáticas como el alcoholismo, el maltrato a la mujer, abrir espacio para que la juventud se exprese. Es la oportunidad de unión de la comunidad para la recuperación del páramo. Han recibido apoyo de la Alcaldía, la Policía y el Cabildo de El Contadero.

El director de la emisora Papialpa Estéreo, Guillermo Montealegre (2012), considera que esta franja es muy importante porque se envían mensajes que atañen a toda la comunidad a través de temáticas como el deporte, la cultura y la historia, que impulsan el desarrollo comunitario de Pupiales.

Un hecho que marcó la vida y la historia de la emisora Verde Estéreo fue la quema de sus equipos de transmisión. La emisora estuvo fuera del aire por varios meses, y como no había recursos para recuperarlos, se pensó que hasta allí llegaba su labor.

Sin embargo, la comunidad urbana y rural de Gualmatán se unió y organizó una radiotón con la cual se recogieron fondos para la compra de los equipos y para que la emisora nuevamente estuviera al aire y continuara desarrollando sus actividades como normalmente lo venía haciendo. De esta manera, la emisora afianza su sentido comunitario y dimensiona aun más la incidencia que tiene en los habitantes de la región.

FORO REGIONAL

En el momento de realizar el trabajo de campo se estaba organizando un foro regional en el cual se esperaba abrir un espacio de diálogo y participación de todos los actores relacionados con la problemática del páramo, de los siete municipios y del departamento de Nariño: autoridades departamentales, locales y ambientales, asociaciones ambientales, emisoras, comunidades indígenas y comunidad en general.

El propósito consistía en que de este foro surgiera un compromiso serio que permita la unión de los municipios y de sus comunidades en beneficio del páramo. Se buscaba generar un espacio de encuentro que dinamice procesos y los fortalezca vinculando a la región y no trabajando aisladamente.

Para el proyecto Radiopajablanca, el interés de abrir este espacio de diálogo consistía en que la comunidad fuera la que hablara, que ella misma, a partir de su sentido de pertenencia, expusiera las problemáticas para llegar a acuerdos, que siga procesos y se comprometa. El medio lo que pretendía era visibilizar, impulsar, dinamizar y dar a conocer.

Los avances y resultados de este foro se pueden consultar en <http://radiopajablanca.blogspot.com/> o <http://www.radioverde.webege.com/>

DIMENSIÓN CULTURAL

En el ámbito cultural local, la emisora ha fortalecido la identidad de la comunidad gualmatense en eventos de gran significado para este municipio.

El primero de ellos es la proyección dada al *desfile histórico*, que se realiza en enero en el marco de las fiestas patronales, y en el que las juntas de acción comunal, los grupos culturales, los barrios, reciben un paso para recrearlo y representar todos los momentos históricos de Gualmatán. La promoción que la emisora ha hecho a este evento local adquirió tal reconocimiento que mereció la declaratoria de la Gobernación como patrimonio cultural del departamento de Nariño.

Otra actividad que la emisora ha impulsado con sumo interés es la “Semana de la cultura”, que se lleva a cabo a mitad de año. En este espacio se promueven actividades culturales y de expresión nacidas en la comunidad. La pertinencia de la propuesta, la calidad de los trabajos presentados, la participación activa y democrática de los distintos actores sociales, hizo que fuera institucionalizada por la Administración local para que se realice anualmente. En 2012 se llevó a cabo la quinta edición.

El reencuentro del pueblo Inchuchala con la comunidad de Gualmatán también se atribuye a la gestión de la emisora. Esta comunidad solía rendirle tributo al Señor de los Milagros y desde su vereda, ubicada a varios kilómetros, se desplazaban danzando y cantando para homenajearlo. Era una celebración de gran colorido y valor simbólico para la región. Sin embargo, por un largo tiempo esta comunidad se alejó y no volvió a celebrar este ritual. La emisora hizo posible la recuperación de esta tradición de valor ancestral y cuenta con grabaciones de vídeo en sus archivos de más de 10 años de danza.

El rescate de la música campesina, que estaba en el olvido, es otro aporte que en materia de cultura ha promovido la emisora a través del programa *Soy del Sur*. Durante nueve años este espacio ha recibido a solis-

tas y agrupaciones musicales que le cantan a la vida, al municipio y a la región. La mayoría de emisiones se hacen en vivo en un programa que inicia a las 2 de la tarde y que se extiende hasta las 7 de la noche. La música tradicional campesina se reconoce en Gualmatán y sus alrededores para fortalecer la identidad de región.

CLAVES SOBRE DESARROLLO, MEDIO AMBIENTE Y COMUNICACIÓN

La emisora ha sido una de las principales herramientas para el desarrollo de Gualmatán. Si no se tiene un medio, no se avanza ni en cultura, ni en progreso.
Idelfonso Huertas³

Los procesos de cambio social y cultural que la emisora Verde Estéreo ha propiciado en la región aledaña al páramo de Pajablanca se comprenden en la forma como sus habitantes interactúan en el día a día.

Como lo indica Gumucio (1998), “en el cambio social y en el desarrollo, el proceso de comunicación con la gente y desde las comunidades es más importante que los materiales impresos o audiovisuales que puedan surgir de esa dinámica. Es en el proceso de comunicación y participación que se inicia el cambio social”.

Gualmatán, aunque es uno de los municipios más pequeños del país, es dinámico por su gente y su medio de comunicación, que ha dado a conocer el pueblo en la región y que ha abierto espacios de cooperación y trabajo comunitario. Carlos Ovideo (2012), colaborador de la emisora, así lo entiende:

La gente ha progresado porque trabaja la tierra y tiene alternativas de desarrollo, lo que se evidencia en su economía, pero también porque estudia; en Gualmatán hay tres colegios donde se prepara y se supera. En Gualmatán la gente tiene su trabajo y no se vara por nada.

³ Miembro de la Asociación Campo Verde, representante del adulto mayor ante la Junta de Programación de la emisora Verde Estéreo. Gualmatán (Nariño). Testimonio dado en el marco del Taller de redes el 1º de agosto de 2012 con los miembros de la Asociación Campo Verde realizado por Patricia López en el trabajo de campo.

Para los productores radiales de la emisora, el progreso se sustenta en la ecología y en la recuperación del valor ancestral, como lo manifestó Wilman Maya (2012), colaborador de la emisora y miembro del colectivo radial de El Contadero:

El progreso lo tomamos desde el punto de vista de la ecología, si podemos rescatar los recursos naturales y podemos tener una identidad fundamentada entonces podemos tener el desarrollo, el progreso para Gualmatán, para El Contadero y toda la región, porque desde allí comienza, desde fundamentarnos en valores, en tradiciones, de cómo han trabajado nuestros antepasados, y cómo lo podemos aplicar ahora a nuestras vidas; todo eso contribuye a que podamos tener una vida mejor y a que podamos desde nosotros mismos aportarle al desarrollo de cada municipio.

La emisora ha planteado para Gualmatán una nueva forma de pensar y de asumir la vida. Promueve el sentido de pertenencia, la buena imagen de Gualmatán en la región, la movilización social, el trabajo comunitario y, sobre todo, la defensa de sus recursos naturales.

Desarrollo no es solo desarrollo económico sino un desarrollo integral de la persona, de la forma de pensar, de su actitud ante la vida, de su capacidad de hacer cosas a nivel individual y en grupo, de no resignarse y de salir adelante, de trabajar, de lograr cosas. Aunque Gualmatán es pequeña, tiene una gran actividad que se traduce en actividad comercial que viene del empuje de la gente de esa apuesta por su municipio, de no irse y de hacer cosas. Eso es resultado del sentido de pertenencia, de buena imagen de Gualmatán a la región. Y desarrollo en la calidad de vida, hay cultura en el aspecto ambiental y en el manejo del agua. (Vallejo, 2012)

El cambio que la emisora ha jalonado en Gualmatán da cuenta de transformaciones sociales de fondo. Según Valero (2005), "El cambio produce desde el colectivo social una importante transformación de los valores sociales, estableciendo nuevas formas de interpretación y convivencia en una sociedad dada".

Sin embargo, la sostenibilidad del medio no ha sido fácil, y aunque se han superado obstáculos, el trabajo comunitario es desgastante y a veces poco reconocido. Los intereses de las autoridades locales en ocasiones se superponen a los intereses de la comunidad, y esto dificulta que

los proyectos se sostengan en el tiempo. La consecución de los mismos colectivos de radio incluso se ha visto afectada por esta razón. Se ha observado que colaboradores de gran talento y que le pueden aportar al proyecto desde un municipio han sido excluidos por hacerse visibles políticamente y las emisoras sencillamente les cierran las puertas. En época electoral las tensiones aumentan y las emisoras entran en una posición difícil. Si apoyan a un candidato, si no apoyan a ninguno o si son indiferentes, de cualquier modo entran en situaciones de tensión.

Para Verde Estéreo es importante ocuparse de la sostenibilidad económica del proyecto Radiopajablanca y de la emisora, sin embargo, lo es más la sostenibilidad social. Por eso, todos los proyectos que se han gestado desde allí han sido tomados y apropiados por la comunidad. Este modelo de comunicación corresponde a los principios esenciales de la comunicación alternativa o comunitaria, en la que la intencionalidad educativa es evidente, como lo señaló Alfaro R. (2000) al referirse a la vocación educativa de la comunicación popular como apuesta para transformar a los sujetos.

El tema ambiental en Gualmatán es vital para la región, y el trabajo incansable de la asociación, de la emisora y del proyecto Radiopajablanca comienza a ver sus frutos. Y aunque no se puede decir que todos los habitantes de la región tienen una conciencia ambiental al 100 %, sí se puede afirmar que en la mayoría de la población hay un reconocimiento del entorno y un compromiso por defender lo que se tiene. La emisora fue considerada por el Ministerio de Cultura como experiencia exitosa en radio ciudadana y como premio recibieron la capacitación que hizo posible la formulación del proyecto radial que sustenta este estudio de caso: Radiopajablanca.

Este es un proyecto que lleva tres años implementándose poco a poco. Un proyecto que no se quedó en Gualmatán sino que quiso ir más allá, que traspasó fronteras y que compartió con emisoras de Nariño unas pautas para que cada contexto generara su propio proyecto con sus realidades y para que cada emisora se pueda fortalecer. De este compartir experiencias surgió el programa *Tejiendo Historia desde el Sur*, que se emite desde Pupiales a través de Papialpa Estéreo y que también recibe recursos del Plan Nacional de Concertación.

En cuanto al apoyo de las autoridades ambientales, la emisora ha propiciado espacios de encuentro con las comunidades. La realización del foro tuvo como propósito impulsar el trabajo mancomunado de todos los actores sociales y gubernamentales para lograr acuerdos.

Se pretende que las autoridades regionales, locales y ambientales comprendan lo que la comunidad tiene que decir y el hecho de que necesitan ser escuchadas. Se hace necesario el compromiso de las alcaldías de los siete municipios y de su abierta manifestación de apoyo por la defensa del páramo.

Se promueve la declaratoria como parque natural nacional, pero de forma individual es imposible lograrlo. Por eso, la apertura de espacios de encuentro y concertación se hace fundamental.

El trabajo que a nivel regional se logre es esencial. Se aspira a crear una confederación de municipios del páramo o un ente territorial que tenga voz y voto en las decisiones que tanto las alcaldías como la Gobernación tomen respecto a este recurso natural invaluable para esta región.

En Gualmatán la gente tiene una conciencia ecológica. Y aunque se amplía la frontera agrícola y ganadera, es más por razones de supervivencia. Pero esto no se ve en otros municipios. Inclusive hay propietarios que han abandonado sus tierras para reforestar, pues ven que no tiene sentido acabar con los recursos naturales que tienen que disfrutar nuestros hijos. Pero esta situación no se ve en otros municipios; aquí la preocupación es de los ciudadanos y de los gobernantes. Por ejemplo, la alcaldía anterior, que aunque no éramos muy amigos, trabajaron mucho por el páramo, y hay que admitirlo, compraron más de 220 hectáreas; ahorita, Gualmatán, del territorio natural que tiene del páramo Pajablanca, la mitad ya está adquirida por el municipio. Y hay otros municipios que no tienen iniciativa en este aspecto. Y algo que nos sorprendió en una socialización del proyecto es que el alcalde dijo que nuestro gran frente ha sido el logro en el medio ambiente y que esa iniciativa nació desde la emisora Verde Estéreo, y el señor era un contradictor en su momento. (Vallejo, 2012)

Los pobladores de Gualmatán y sus alrededores sueñan con una región próspera y verde, donde exista un equilibrio entre el progreso económico y la sostenibilidad de sus recursos naturales así lo expresaron los

integrantes de este proyecto en el Taller de cartografía social en el que contaron cómo era su región, cómo es ahora y cómo la sueñan en el futuro (Taller de cartografía, 2012).



Foto: Patricia López Preciado.

Taller de Cartografía Social realizado con miembros de la Junta de Programación de la emisora.

Para ellos, este municipio tiene un gran potencial porque cuenta con tierra fértil, gente trabajadora y todas las posibilidades para salir adelante.

La emisora no cuenta con grandes recursos económicos y técnicos, de hecho pasa serias dificultades, pero su principal fortaleza es el capital humano que conforma el proyecto radial y la sostenibilidad social que se ha logrado en 15 años de servicio. (Vallejo, 2013).

Agradecimientos

Luis Vicente Ortega, Humberto Quiroz, Ildelfonso Huertas, Medardo Cuaspa, Luz Dary Vallejo, Balmiro Quiroz, Carlos Oviedo, Félix Antonio Enra, Aurelio José Vallejo, Marina Rodríguez Caicedo, Wilman Maya, Karen Cuarán, Diana Sofía Flórez, Jorge Yépez, Manuel Lucero, Nury Chamorro, Wilson Calanche, José Eusebio Vallejo, Guillermo Revelo, Yanira Hormaza, Manuel Jesús Rosas, Edison Roger Vallejo Rodríguez, Guillermo Montea-
legre, Ferixon Alexander Yama, Doris Obando. Miembros de la Asociación Ecológica Campo Verde y de la Junta de Programación de la emisora Verde Estéreo; integrantes de los colectivos radiales del proyecto Radiopajablanca de Sapuyes, Iles, El Contadero, Pupiales y Gualmatán; miembros de organizaciones ambientales de la región y a toda la población de Gualmatán.

REFERENCIAS

- Alfaro, R. (2000). Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones. *Razón y Palabra*, 18, mayo-julio. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n18/18ralfaro.html>
- Cremona, F. (2005). *Comunicación para el Cambio Social en América Latina: Prácticas de articulación entre movimientos sociales y redes de comunicación*. ALER.
- Gumucio, A. (1998). *El nuevo comunicador*. Recuperado de <http://www.infoamerica.org/articulos/textospropios/gumucio6.htm>.
- Valero, J. A. (2005). Cambio Social. En J. Iglesias de Ussel & A. Trinidad Requema (Ed), *Leer la sociedad. Una introducción a la Sociología General* (pp. 617-642). Madrid: Tecnos.
- Vallejo, A. J. (2006, julio-septiembre). ¡Y por fin suena la radio en Gualmatán! Periódico *Mi Tierra*, pp. 8-9.
- Vallejo, R. (2013). *Segundo Diálogo Nacional de Saberes*. Recuperado de <http://radiopajablanca.blogspot.com/>

REFERENCIAS DE ENTREVISTAS Y TALLERES

- Maya, Wilman (2 de agosto de 2012). Entrevistado por Patricia López.

Montealegre, Guillermo (27 de julio de 2012). Entrevistado por Patricia López.

Oviedo, Carlos (23 de julio de 2012). Entrevistado por Patricia López.

Gualmatán (Nariño).

Relatoría Taller de Cartografía Social Colectivo El Contadero Radiopajablanca (2 de agosto de 2012). El Contadero (Colombia): Trabajo de campo etnográfico.

Relatoría Taller de Cartografía Social Junta de Programación (2 de agosto de 2012). Gualmatán (Colombia): Trabajo de campo etnográfico.

Relatoría Taller Línea de Vida Colectivo El Contadero Radiopajablanca (2 de agosto de 2012). El Contadero (Colombia): Trabajo de campo etnográfico.

Relatoría Taller Línea de Vida Asociación Ecológica Campo Verde (1º de agosto de 2012). Gualmatán (Colombia): Trabajo de campo etnográfico.

Relatoría Taller Línea de Vida Colectivo Radiopajablanca El Contadero (1º de agosto de 2012). El Contadero (Colombia): Trabajo de campo etnográfico.

Relatoría Taller Línea de Vida Colectivo Radiopajablanca Sapuyes (1º de agosto de 2012). Túquerres (Colombia): Trabajo de campo etnográfico.

Relatoría Taller de Redes Asociación Ecológica Campo Verde (1º de agosto de 2012). Gualmatán (Colombia): Trabajo de campo etnográfico.

Vallejo, Roger (23 de julio de 2012). Entrevistado por Patricia López.

MARVIVA, PESCA RESPONSABLE Y COMUNICACIÓN
PARA LA GOBERNANZA EN BAHÍA SOLANO Y NUQUÍ¹
(PACÍFICO NORTE COLOMBIANO)

GERMÁN SÁENZ PACHECO

*El mar es como la madre, digamos de la tierra y de los
pescadores; del mar venimos y allá volveremos.*
Jorge Murillo, pescador y líder comunitario

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA O *SIEMPRE
ACABAMOS LLEGANDO ADONDE NOS ESPERAN*²

MarViva es una organización internacional de carácter no gubernamental (ONG) creada en 2002 para enfrentar los problemas que afectan a las áreas protegidas marinas, insulares y costeras del Pacífico Este Tropical: Costa Rica, Panamá y en Colombia. Para cumplir con su misión cuenta con cuatro programas principales: Control y Vigilancia, Incidencia Política, Comunicaciones y Ciencia y Comunidades.

MarViva nace, entre otros, con el objetivo de hacer control y vigilancia de la pesca en la isla del Coco al frente de Costa Rica, que está en

¹ El trabajo de campo para la realización de este estudio de caso fue financiado por la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH) de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

² Saramago, J. (2008). *El viaje del elefante*. Madrid: Santillana.

relación directa con el corredor marino de Malpelo³. Al parecer especies como el tiburón martillo utilizan ese corredor como hábitat, para reproducción, caza, mantenimiento de sus poblaciones; esta relación biológica hace que Costa Rica voltee a mirar a Colombia y se pregunte: nosotros, Costa Rica y Panamá, estamos conservando las áreas marinas, ¿pero qué pasa con Malpelo? (Gaitán, 2012)



Foto: Germán Sáenz.

Pacífico tradición, esperanza y conservación

“En asocio con la fundación Malpelo y otras instituciones de carácter público y privado se lanza la campaña para la conservación de los tiburones, que sigue y seguirá siendo la razón de Malpelo” (Gaitán, 2012). Surge así la primera relación directa de MarViva con Colombia.

MARVIVA Y EL PACÍFICO NORTE DE COLOMBIA

Carlos Vieira, gerente del programa Comunidades de MarViva, explica:

La decisión de trabajar en el norte del Chocó es el resultado de un análisis de criterios ambientales y socioeconómicos de la situación de la

³ El Santuario de Fauna y Flora (SFF) Malpelo, creado 1995 y ampliado en su área marina en 2005, es hoy en día la novena área marina protegida más grande del mundo, con una extensión de 9584 km² (Parques Nacionales, 2013).

población afrocolombiana que lo habita, y específicamente del grado de amenaza y el tipo de programas de desarrollo que estaban previstos para la zona, en donde nuestro trabajo podría servir como insumo y herramienta para la toma de decisiones. (Industrias Pesqueras, 2013)

ZONA EXCLUSIVA PARA LA PESCA ARTESANAL (ZEPA)

Como resultado de los procesos de incidencia política que se generan desde el grupo Interinstitucional Comunitario de Pesca Artesanal (Gicpa) y que acompaña MarViva, encaminados hacia el ordenamiento espacial marino⁴, se logró que en 2008 la autoridad pesquera, mediante Resolución 2650⁵, declarara provisionalmente la primera y hasta ahora única Zona Exclusiva para la Pesca Artesanal (ZEPA) en el país, ubicada al norte del pacífico colombiano, la cual se constituyó en un importante triunfo en términos de sostenibilidad pesquera y ejemplo de trabajo comunitario.

PESCA Y CONSUMO RESPONSABLE

Paralelo a los procesos de incidencia política y fieles a su misión de *impulsar la conservación y el uso sostenible de los recursos marinos*, MarViva comenzó un proceso de educación y comunicación que incluye la difusión de información científica sobre las especies, manejo alternativo de los productos de la actividad pesquera y campañas de consumo responsable.

Gracias a las investigaciones que realiza MarViva, y en las cuales también hemos participado, nos dimos cuenta de que el recurso pesquero ha sufrido en estas últimas décadas una sobreexplotación; es ahí donde nace todo el tema de la pesca responsable, que el pescador nuestro sea

⁴ “De acuerdo con la Unesco, el ordenamiento espacial marino (OEM) es un proceso público para analizar y asignar una distribución espacial y temporal de las actividades humanas en áreas marinas, con el fin de alcanzar objetivos ecológicos, económicos y sociales que han sido especificados por medio de un proceso político” (MarViva, 2012).

⁵ La Resolución 2650 “delimita provisionalmente un área exclusiva destinada para la pesca artesanal de 2.5 millas náuticas contadas a partir de la más baja marea, desde Punta Solano hasta Punta Arditá (zona norte del Chocó)” (Instituto Colombiano Agropecuario [ICA], 2008).

consiente que toda vez que saque un pez que haya alcanzado su talla de adulto, es un pez que ya desovó, ya dio su cría, y habrá peces para rato. (Olaya, 2013)

PLANES DE MANEJO DE LOS MANGLARES DEL GOLFO DE TRIBUGÁ

El trabajo en torno a los procesos de manejo alternativo de los manglares que acompaña la Fundación MarViva en el golfo de Tribugá parte la concertación con la autoridad etnoterritorial de la zona, el Consejo Comunitario General Los Riscuales.

El Plan de Manejo de los Manglares, de la misma manera que el Plan de Etnodesarrollo⁶, organiza el uso del territorio, regula el aprovechamiento y uso de los recursos del mismo a partir de unos criterios y lineamientos definidos por y con las comunidades, lo que permiten el uso sostenible y la conservación de estos recursos para las generaciones venideras. (MarViva, 2013)

Para lograr esos planes de manejo del manglar nos tocó hacer muchas reuniones con las comunidades mostrándoles las bondades y dificultades; después de tantas reuniones, las comunidades decidimos que lo primero que deberíamos hacer era realizar un recorrido para determinar en qué estado se estaba, si era necesario el plan o no. Gracias a Dios en ese momento la Fundación MarViva nos facilita que hagamos el recorrido; ahí nos dimos cuenta de que ciertas zonas las teníamos bastante desoladas; luego del recorrido nos dimos de cuenta de que había que meternos en restricción, ya que si se seguía con ese ritmo se iba a terminar ese recurso; luego decidimos hacer mapas a mano alzada para definir las diferentes zonas. Hicimos cinco grupos; cada grupo hacía un mapa de recursos del manglar, luego se ponía a prueba y se elegía el mapa que estuviera más completo; en la misma reunión la comunidad decía: "Bueno, a mí me faltó un estero; ese de allá está más completo, que sea ese el que quede. De esa forma logramos unificar un mapa, y con ese mapa empezamos a perfeccionarlo para que fuera más técnico. (Murillo, 2013)

⁶ El plan de etnodesarrollo "Visión de vida de las comunidades negras del golfo de Tribugá 2007-2020" establece el marco estructural de planificación del territorio como un todo de acuerdo con la visión y expectativa de las comunidades allí asentadas.



Golfo de Tribugá.

Además del acompañamiento de MarViva, el proceso desarrollado en torno a los planes de manejo de los manglares ha contado hasta hoy con el apoyo y la participación del Ministerio de Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Chocó (Codechocó), el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras José Benito Vives De Andréis (Invemar), Conservación Internacional (CI), USAID y el Parque Nacional Natural Utría.

LOS ALIADOS DEL PROCESO

GRUPO INTERINSTITUCIONAL COMUNITARIO DE PESCA ARTESANAL (GICPA)

El Gicpa es un grupo interinstitucional comunitario de pesca artesanal en el cual participan todos los entes que tienen que ver con la pesca en la zona y se “enfoca hacia el bienestar del pescador y la sostenibilidad del recurso pesquero, se busca que el pescador artesanal se sienta orgulloso de ser pescador artesanal, que la pesca sea reconocida como una labor digna” (Chica, 2013).

Este grupo nació de la problemática entre industriales y pescadores artesanales, pues como lo manifestó una de sus promotoras, “los barcos pesqueros se llevaban las artes y los pescadores vivían aburridos al no tener ante quien quejarse; de ahí nació la necesidad de consolidar una organización que trabajara en pro de la pesca artesanal” (Pérez, 2013).

RED DE FRÍO (REDEFRÍO)

La Red de Frío representa otro avance que complementa las actividades pesqueras responsables en Bahía Solano. Como lo manifestó su representante legal, “la Red es una organización integrada por tres asociaciones de pescadores y una asociación de mujeres procesadoras de pescado⁷ dedicada a la comercialización de pescado bajo criterios de buenas prácticas y pesca responsable” (Olaya, 2013).

En las instalaciones de la Red de Frío los pescadores disponen de espacios en los cuales les reciben el producto capturado, lo limpian, conservan y empaacan, garantizando así, durante todo el proceso, la no ruptura de la cadena de frío que requiere este tipo de productos para mantener unas condiciones óptimas para el consumo humano. (Agronet, 2012)

Desde los inicios de la red MarViva ha acompañado el proceso de capacitación en torno a la pesca responsable y buenas prácticas de manejo postcaptura. “Aprendimos a hacer control biológico pesquero a través de la revisión de talla y cupo; nos enseñaron qué es lo que hace que un producto sea de calidad y apreciado por el mercado” (Olaya, 2013).

ALIANZA MARVIVA - REDEFRÍO - WOK, O PESCAR MENOS PERO VENDER MEJOR

Gracias a la interlocución de MarViva se consiguió crear alianza con la cadena de restaurantes Wok⁸, en la cual ganan las dos partes: Wok

⁷ La Red de Frío de Bahía Solano está constituida por 44 familias pertenecientes a las asociaciones de pescadores artesanales El Maná, Pez bahía, Las Gaviotas y Asociación de Procesadoras de Pescado Sabor a Mar.

⁸ La cadena de restaurantes Wok funciona en la ciudad de Bogotá, cuenta con once restaurantes, un equipo de trabajo de cerca de 400 personas y un

adquiriendo un producto obtenido con criterios de sostenibilidad y calidad y RedeFrío “logrando un mejor precio, lo cual se traduce en mejor calidad de vida para las familias participantes, ya que, entre otros beneficios, parte de la ganancia se transfiere a la familia en forma de bono navideño” (Arango, 2013).

Actualmente eco-gourmet⁹ apoya la alianza Wok - Fundación MarViva - BSD - Red de Frío Bahía Solano. Esta alianza ha permitido que los pescadores vinculados a la Red de Frío “vendan su producto directamente a la cadena de restaurantes Wok, y que a su vez esta empresa pueda ofrecer productos de muy alta calidad, adquiridos bajo altos estándares de sostenibilidad” (Conservación Internacional, 2013).

En 2008 MarViva participa en *Mundo Wok*, periódico del restaurante, con un artículo sobre el atún; fue el primer contacto de Wok y MarViva. En este periodo Wok quería sacar totalmente el atún del menú, ya que se estaba hablando en todo el mundo del riesgo de extinción de la especie. La gente de MarViva nos dijo que era una opción muy mediática, que había comunidades en Colombia que vivían de la pesca del atún y de otros pescados y que se verían afectadas. Entonces, en vez de sacar el atún completamente del menú, se empezó a trabajar con estas comunidades que vivían de la pesca de este producto, lograr un sistema de pesca y consumo del atún que fuera sostenible para el medio ambiente y responsable socialmente. (Bobbio, 2012)

Me gusta que en Wok son fieles a lo que dicen; el incluir productos de pesca artesanal o libres de agroquímicos ha hecho visible como parte de su marca el trabajo de conservación, lo cual no es inconveniente, más aun cuando además de concientizar a los habitantes de las ciudades

volumen aproximado de 133.000 clientes al mes. Una parte vital de esta empresa es la división de control de calidad y la de promoción de productos orgánicos en asocio con comunidades campesinas alrededor del país.

⁹ Eco - gourmet es el resultado de la alianza entre el Fondo para la Acción Ambiental y la Niñez (FA) y Conservación Internacional Colombia (CI-Colombia); este proyecto busca promover un modelo de negocios sostenible y equitativo en la cadena de valor de la pesca. “Esta cadena va desde la conservación y el manejo sostenible de los recursos hidrobiológicos y ecosistemas marino-costeros por parte de las organizaciones locales hasta el consumo responsable por parte de consumidores finales informados” (Conservación Internacional, 2012).

sobre lo que ocurre en las regiones de Colombia, se hace visible este esfuerzo con otros organismos multilaterales que pueden apoyar a estos mismos campesinos y pescadores, para que así pueden ser sostenibles a mediano plazo. (Benavides, 2013)

CONSEJO COMUNITARIO GENERAL LOS RISCALES

El Consejo Comunitario General Los Riscuales es la organización comunitaria de Nuquí; agrupa y lidera los consejos corregimentales de Arusí, Coquí, Joví, Jurubirá, Nuquí, Panguí, Partadó, Termales y Tribugá. Su carácter de autoridad etnoterritorial “hace que Los Riscuales sea el interlocutor por excelencia de cualquier iniciativa de desarrollo o de intervención que se desee hacer en el municipio” (ECHO Expertise for Development - MarViva, 2010).

CONTEXTO DE LA EXPERIENCIA

En 1954 García Márquez (2012) se preguntaba en *El Espectador*:

¿Dónde está el Pacífico?

Si es difícil viajar al Chocó desde cualquier lugar del país, es más difícil viajar dentro del Chocó. En Quibdó se habla de Bahía Solano como de una leyenda: se dice que es la ensenada natural más hermosa y aprovechable del país, y que puede ser la fantástica puerta del Pacífico. Pero muy pocos de quienes lo dicen conocen a Bahía Solano, sencillamente porque para recorrer el centenar de kilómetros que la separan de Quibdó se necesitan hasta cuatro días, por la ruta del pian y el paludismo.

Medio siglo después la situación no es muy distinta, ya que solo dos ciudades principales de la zona costera del Pacífico colombiano¹⁰ (Buenaventura y Tumaco) cuentan con la infraestructura vial que las conecta con el resto del país, aunque algunas de ellas, como Bahía Solano y Nuquí, disponen de pequeños aeropuertos. El comercio y el transporte

¹⁰ La zona costera del Pacífico colombiano está bajo la jurisdicción de cuatro departamentos: Nariño, Cauca, Valle del Cauca y Chocó.

entre la mayoría de las poblaciones costeras se realizan por vía marítima o aérea, y en algunos casos por vía fluvial.

BAHÍA SOLANO

Población situada sobre el Pacífico, en el golfo de Cupica, a 178 km de Quibdó, ocupa una estrecha playa entre la Serranía del Baudó y el propio océano. Este municipio cuenta con servicio permanente de energía eléctrica, Internet y una satisfactoria señal de telefonía celular. “La actividad económica de Bahía Solano se fundamenta en el turismo, la pesca, la explotación forestal, la ganadería y la agricultura, siendo esta última apenas de subsistencia, con productos de consumo local, tales como el plátano, yuca y arroz” (Triviño, 2006).

En el escenario de medios de comunicación, Bahía Solano cuenta con Marina Estéreo 100.9 MHz, emisora de las Fuerzas Militares, la emisora Comunitaria Litoral Estéreo 88.3 MHz y el canal comunitario de televisión Cable selva. En cuanto a prensa, circula mensualmente *El Solaceño*, medio que cuenta además con una versión digital que es actualizada permanentemente.

NUQUÍ

En el centro del golfo se encuentra Nuquí, municipio que según el DANE (2011), citado en Sucre (2012, p. 26), cuenta con una población de 8127 habitantes. En Nuquí, la comunicación entre los diversos corregimientos, y entre estos y la cabecera municipal, se hace por vía marítima, mediante lanchas de servicio público que prestan el servicio de manera regular, pero no frecuente. Para el caso de la línea Nuquí - Bahía Solano - Nuquí, el servicio se presta lunes, miércoles y viernes. La economía de este municipio se basa en la pesca, la agricultura y en el turismo; este con participación importante de las comunidades locales en algunos sitios.

En lo que se refiere a comunicación, Nuquí presenta serios problemas, pues según Pandales (citado en ECHO, 2010, p. 13), el sistema de comunicación más utilizado es la telefonía celular, el cual presenta bastantes problemas relacionados con la señal. El factor principal para las deficiencias de comunicación en esa región, afirma Pandales, “es la

carencia de un sistema eléctrico confiable, pues no está interconectada y depende de plantas alimentadas con ACPM” (ECHO Expertice for Development - MarViva, 2010).

Respecto a medios de comunicación impresos, la población de Nuquí solo tiene acceso a *Chocó Siete Días*, de la casa editorial El Tiempo, y esporádicamente (sostiene Pandales en ECHO, 2010) a *Siglo 21 y Grito de la Costa*.

Desde la Asociación General de Consejos Comunitarios de las Comunidades Negras de Nuquí, con apoyo de Patrimonio Natural, Parques Nacionales y MarViva, se ha publicado *El Riscaleño*, boletín que “recoge informaciones locales relacionadas con los intereses de la comunidad y también de los proyectos que llevan y manejan las instituciones asociadas al Consejo de Los Riscales” (ECHO Expertise for Development-MarViva, 2010). *El Riscaleño* se publica eventualmente; su más reciente número apareció en 2011.

En el escenario de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), el panorama no es alentador; a nivel público existen dos salas de Internet: una de ellas es la de Compartel, ubicada en la Alcaldía; la otra funciona en un salón del Instituto Nacionalizado Litoral Pacífico, que hace parte del Centro Regional de Educación Superior (CERES); actualmente no presta el servicio debido a que los equipos fueron robados. Respecto al sector privado, existe una empresa prestadora de servicio y un café Internet; también es posible adquirir un modem móvil de la compañía Claro.

POBLACIÓN Y TERRITORIO

EN EL PACÍFICO, “EN VERANO LLUEVE TODOS LOS DÍAS Y EN INVIERNO TODO EL DÍA”

La región Pacífico de Colombia es reconocida por su alta pluviosidad¹¹, “la vertiente del Pacífico la forman más de 200 ríos, los cuales en su

¹¹ La precipitación en el Pacífico colombiano, la región más lluviosa del país y una de las que capta mayores volúmenes anuales en el mundo, aumenta

mayoría son cortos y caudalosos por la cercanía de las montañas a la costa” (Mira, 2013).

La población del litoral pacífico está compuesta en su mayoría por afrodescendientes, quienes, como lo afirma Montes (1995), “se han venido asentando históricamente al borde de ríos, quebradas y mares, que han sido su principal vía de comunicación y el eje fundamental ordenador de los asentamientos, produciendo un poblamiento lineal” .

En este contexto, es clave para entender la dinámica de las comunidades del área de influencia de la Fundación MarViva traer a colación el concepto de *espacio acuático*, el cual es

El lugar donde se manifiesta una variedad de factores ‘acuáticos’, como por ejemplo, niveles altos de precipitación, impactos de las mareas, la compleja y extensa red de ríos y esteros, inundaciones frecuentes, etc., de tal manera que tienen un impacto considerable sobre la constitución de la vida cotidiana. (Oslender, 2012)

Para el caso de las comunidades del golfo de Tribugá, esta convivencia con la naturaleza y la adaptación a estos *factores acuáticos* se manifiesta visiblemente, por ejemplo, en la arquitectura de las viviendas y la planificación de actividades de acuerdo con el comportamiento de la marea. Sin embargo,

El impacto del espacio acuático no es sólo limitado a estas manifestaciones visibles. Es más, corre por las imaginaciones de las comunidades negras y sus formas particulares de referirse a la naturaleza y su mundo. Lo ‘acuático’, y en particular el río, son el eje central de referencia en la formación de identidades y prácticas discursivas cotidianas de las comunidades negras. (2012)

Por eso y de esta manera el ‘espacio acuático’ está inscrito en la ‘estructura del sentimiento’ local, en el sentido de lugar. Eso es visible en las referencias múltiples que la gente hace frente a los ríos, referencias que

en forma progresiva desde aproximadamente 3000 mm al norte del departamento del Chocó hasta cerca de 8000 mm en el centro y sur del mismo y desde 2000 mm al sur del departamento de Nariño hasta 9000 mm en el noroccidente del Cauca (Zea, 2013).

van mucho más allá de un simple significado geográfico. (Oslender, 2012)

TERRITORIO

“¿Para qué postular, por ejemplo, que el universo tuvo un principio y un Creador? No se necesitan. Si por universo entendemos todo, ¿dónde metemos a Dios? ¿Lo dejamos por fuera del todo? Entonces el todo deja de serlo” (Vallejo, 2010). Las anteriores palabras del escritor Fernando Vallejo sirven para definir el concepto de territorio en el escenario del Pacífico Norte colombiano, pues como se afirma en el plan de etnodesarrollo del Consejo Comunitario General Los Riscales (2007):

El territorio, en nuestras comunidades es entendido más allá de la mera objetivación física del terreno; este es asumido desde nuestra vivencia cultural, toda vez que en el territorio tejemos y construimos relaciones familiares, comunitarias, económicas, simbólicas, religiosas y espirituales con las plantas, el agua, los animales, el monte, los espíritus humanos y divinos encarnados y desencarnados, etc.

Entonces, como lo comenta Teixeira (2006), “un territorio se amplía o se reduce conforme al punto de referencia. El territorio no es, o ya no es más, un dominio fijo, rígido, duro”, es *el lugar por donde transita el pensamiento*, “es madre de nuestra cultura, señala nuestra continuidad y permanencia” (Consejo Comunitario General Los Riscales, 2007).

Gracias a esta visión de territorio y a las formas tradicionales del manejo de los recursos, los impactos negativos en los ecosistemas de Bahía Solano y Nuquí han sido bajos, y actualmente la pesca y la agricultura son las principales actividades económicas.

Nosotros como consejo y como comunidad estamos interesados en la reglamentación de nuestro territorio, organizar, deslindar, cuidar la naturaleza, cuidar nuestros recursos, saber cómo los vamos a distribuir y a manejar para sembrar, para reestructurar lo que se ha perdido y organizar para el futuro de nuestros hijos. (MarViva, 2010)

Estos procesos de visión del territorio y manejo colectivo del mismo se vieron fortalecidos con la Constitución Política de 1991, en la cual se reconoce los derechos de los grupos afrocolombianos sobre los territo-

rios que ocupaban desde hacía más de un siglo. Es así como la Ley 70 de 1993 le otorgó a estas comunidades cierta autonomía para la administración, manejo y conservación de extensas áreas de selva húmeda tropical y de la franja costera.

En el escenario ambiental, como sostiene García (2010), en la zona existen presiones y amenazas sobre los ecosistemas marinos y costeros, tales como los proyectos de construcción de puertos en Bahía Málaga y Tribugá, la carreteras Las Ánimas - Nuquí, el deterioro y los cambios en los regímenes de las cuencas hidrográficas que desembocan al Pacífico y la sobreexplotación de recursos pesqueros.

CLAVES DE COMUNICACIÓN, MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO

Nosotros aquí hemos implementado varios métodos; inicialmente son las carteleras, eso siempre ha existido; las carteleras se hacen y se pegan en todas las esquinas visibles para que todo el que pueda leerla; además de las carteleras, el método ancestral ha sido puerta a puerta, llegar a las casas e invitar a la gente a que asista a las reuniones; ahora último hemos utilizado el megáfono. También utilizamos el canal regional que tiene el municipio de Nuquí; hemos realizado videos; que están disponibles en Internet; también los tienen en cada comunidad como apoyo a las actividades de concientización en torno al manejo sostenible del manglar. Yo pienso que hemos agotado todo lo que se ha podido; al menos en la parte comunicativa empírica la hemos utilizado toda. (Murrillo, 2013)

MarViva concibe la comunicación como el espacio que fortalece y les da sostenibilidad a las alianzas con otras organizaciones e instituciones y con las comunidades; que le permite articularse con programas y proyectos que van en el mismo sentido y que le facilita tener un impacto en los niveles local, nacional e internacional. La comunicación es también fuente de información técnico-científica de los avances logrados a través de los trabajos conjuntos; información valiosísima que apoya el *fundraising*¹² necesario para la sostenibilidad de la Fundación.

¹² Según Fabisc (citado en Burkardt, 2013), "*fundraising* es, efectivamente, como afirma Kotler, un principio del marketing a partir del cual las entidades analizan, planifican, realizan y controlan proyectos con el fin de

Como se afirma en el documento *Estrategia de comunicación de MarViva Colombia, 2010*, el objetivo general de la organización es comunicar, divulgar y promover una conciencia pública para la conservación y uso sostenible de los recursos marinos y costeros entre gobierno - sociedad - medios de comunicación mediante la generación de procesos y productos de comunicación y divulgación que se vea reflejada en el cambio de actitudes, percepciones y en la toma de decisiones.

En los procesos de comunicación para la gobernanza y de pesca responsable que acompaña MarViva se encuentra una noción de desarrollo definida como la capacidad de una sociedad de interpretar y solucionar sus problemas con los menores costos sociales, económicos, teniendo en cuenta para tal fin la conservación de los sistemas naturales que posibilitan la vida y la cultura de los pueblos; el desarrollo debe ser para *todas las personas y toda la persona* (Relatoría Taller de comunicaciones, 2013).

Se encuentra, además, especialmente en el discurso de las comunidades del golfo de Tribugá, el uso del concepto autenticidad¹³ en el desarrollo de los diferentes procesos asociados al plan de manejo del manglar tanto en lo relativo al espacio físico —conservación y uso de los recursos del manglar— como del patrimonio asociado a él —narraciones, fiestas, turismo comunitario y charlas ecológicas—, pues “hay cosas que no pueden mostrarse ni compartirse. Si los turistas lo entienden, podrán organizarse viajes auténticos, pero concebidos y comercializados respetando las culturas” (Marchant, 1999).

establecer y consolidar relaciones que son provechosas para el público interesado en los objetivos que dicha entidad ha definido previamente”.

¹³ En el principio dos de la carta internacional sobre Turismo Cultural se afirma que “es importante conservar la autenticidad de los sitios patrimonio y de la variedad de sus objetos. La autenticidad constituye un elemento esencial del significado cultural expresado a través de los materiales físicos, del legado de la memoria y de las tradiciones intangibles que perduran del pasado” (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios [ICOMOS], 2013).

Colectivo de comunicaciones “EN PUJA”

La propuesta de conformar un colectivo de comunicaciones en el golfo de Tribugá partió de la premisa de que “una pedagogía comunicacional ha de partir promoviendo grupos de aprendizaje” (Kaplún, 1998). Entonces, con la conformación del colectivo de comunicaciones se busca “desarrollar un proceso de formación constante, constructivo y replicable, que capacite a jóvenes y organizaciones sociales en los principios de la comunicación comunitaria y en técnicas relacionadas con la radio, la fotografía, el video y en contenidos para web” (Accionar- Marviva, 2012).

Para el colectivo la comunicación es muy importante porque es un medio por el cual podemos comunicarnos, podemos dar a conocer nuestra vida, los pensamientos que tenemos y también podemos recuperar a través del diálogo la cultura que hemos perdido y darla a conocer a nuestro corregimiento, a nuestro municipio, para que sigamos luchando, para volver a retomar nuestra cultura. (Palacios, 2012)

Foto: Germán Sáenz.



Nataly Mosquera, miembro del colectivo “EN PUJA”, en el Taller de Comunicaciones y Laboratorio Multimedia. Nuquí, Chocó, 2012.

Comunicación del conocimiento

Según Sánchez (2013),

En los escenarios de difusión del conocimiento se suele emplear dos términos: diseminación y devolución de conocimientos. El primero asume al investigador como su único productor y, en consecuencia, como quien tiene el poder de decir qué, cómo y a quiénes se disemina la información; el segundo, la devolución, hace referencia al acto de regresar a su dueño, en este caso la comunidad, el conocimiento que le pertenece.

El uso de estos dos términos, en el escenario de la comunicación alternativa, son inapropiados por cuanto denotan a un usuario pasivo, limitado a la recepción de resultados en cuya generación no intervino, caso de la diseminación, o a un espectador de las decisiones que el investigador adoptará para la transferencia de la información, caso de la devolución.

Es por esto que la apuesta de MarViva se inserta en la comunicación alternativa y en generar procesos de investigación - acción - capacitación¹⁴, en los cuales se pone mayor énfasis en la aplicación de conocimientos apropiados que en simplemente desarrollarlos. “En este contexto, las acciones son intervenciones orientadas a la consecución de objetivos, en las cuales los actores logran tomar decisiones, implementarlas e interactuar con otros en este proceso” (Chevalier, 2009).

No se busca, entonces, plantear la situación del mar o de las especies como una verdad absoluta, o de imponer medidas para su preservación, se busca construir consenso y que, como lo manifiesta Piñeiro (2008), “Las ideas de todas las personas implicadas en el proceso sirvan para construir y transitar un camino juntas, cuyo punto de llegada no se quiere cerrar previamente sin contar con ‘el otro’, sino identificar y acordar colectivamente”.

¹⁴ Según Chevalier, la investigación - acción - capacitación (I. A. C.) ayuda a evaluar el equilibrio y la integración de los tres posibles componentes de un proyecto: 1) las acciones dirigidas a lograr los objetivos del proyecto o programa, 2) la investigación, que consiste en la recopilación de datos y el análisis de diagnóstico, y 3) la capacitación, que incluye actividades y estrategias para el desarrollo de las capacidades. Este método hace parte de los sistemas de análisis social (SAS): <http://www.sas-pm.com/>

COMUNICACIÓN Y REDES DE CONFIANZA

Este nuevo escenario de lucha ambiental y de trabajo en red va más allá de la protesta, o de las jerarquías, porque como lo afirman Hard y Negri (2004, citados en Rovira, 2013), “sus valores primordiales son la creatividad, la comunicación y la cooperación organizada ...”. En este escenario la organización se convierte menos en un medio y más en un fin en sí misma” (p. 92).

En los procesos de comunicación para la gobernanza que acompaña, en MarViva ha sido clave el trabajo en red, ya que es a través de las redes sociales que se ejecutan las acciones de la organización, lo cual juega un papel fundamental en el posicionamiento, visibilidad y participación social del tema central: “La conservación de los recursos marinos y costeros, y del cambio de actitudes e imaginarios, ofreciendo información, mensajes de transformación, eventos, procesos y modos concretos de acción” (MarViva, 2013).

El trabajo en red que desarrolla MarViva busca generar un *capital social puente*¹⁵, que según Segura (2013),

Es el que permite que circulen las ideas, la información y las oportunidades. Saca el máximo provecho al talento de todas las personas de la comunidad y a que revierta en el beneficio de todos. Permite sinergias entre culturas y grupos sociales y favorece sociedades abiertas, creativas, innovadoras, cosmopolitas y flexibles. Favorece la permeabilidad y el ascenso social y construye sociedades más igualitarias. (s. p.).

¹⁵ Para Putman (citado en Segura, 2013), los autores de este término podrían ser Ross Gittel y Avis Vidal en *Community Organisation: Building Social Capital as a Development Strategy* .

EL SURGIMIENTO DE LOS PROMOTORES Y PROMOTORAS

EN LA MÚSICA AFRO DEL PACÍFICO COLOMBIANO RARA VEZ O CASI NUNCA TOCA UN TAMBOR SOLO¹⁶

La alianza y trabajo con los líderes comunitarios, profesionales e instituciones locales o que hacen presencia en la zona han garantizado el éxito del trabajo de MarViva, debido a que en “la sostenibilidad de todo proceso social, los promotores y gestores locales juegan un papel crucial, ya que sin testimonios reales y verificables por la gente, el desarrollo rural puede convertirse en un simple discurso político o un *modus vivendi*” (Rodríguez & Hesse, 2000, p. 108).

Nosotros tenemos sectorizados nuestros manglares; por ejemplo, tenemos la zona de preservación, que es la zona que no podemos tocar ni extraer nada, solo charlas ecológicas y guías; tenemos la zona de usos sostenible, que es la zona donde podemos realizar las actividades diarias, y tenemos también la zona de recuperación; tampoco podemos extraer nada de allí. (Moreno, 2013)

Hace más de 17 años vengo en un proceso de capacitación desde que inició la OBAPO [Organización de Barrios Populares y Comunidades Rurales del Chocó], que fue la primera organización que vino a darnos el conocimiento de cómo debíamos organizarnos para la defensa del territorio; de allí hasta el día de hoy he estado ayudando para que nuestras comunidades puedan tener avances, en la titulación colectiva, en el plan de etnodesarrollo y, por último, en los planes de manejo del golfo de Tribugá; planes que esperamos, con ayuda de todos, terminarlos. (Murillo, 2013)

Esto lo ha entendido MarViva al gestionar el poder, brindando espacios de participación e involucrando a la comunidad directamente en las investigaciones y procesos, ya que, como lo manifiestan Rodríguez y Hesse (2010), “el mayor éxito de un facilitador externo de procesos de autoayuda estriba más en la medida en que cada vez sea menos necesario, a cambio de un grupo de promotores protagonistas de su propio destino” (p. 109).

¹⁶ Leonidas Valencia, en *Música tradicional y popular del Pacífico Norte colombiano*. Disponible en <http://www.musicalafrolatino.com/pagina—nueva—71.htm>

Las ventajas de trabajar en el contexto y con las experiencias de los pescadores radican en que las informaciones técnicas son más representativas y exactas sobre las necesidades, prioridades y capacidades de la población local, hay una maximización en el aprovechamiento de la información técnica local, mayor movilización y aprovechamiento de los recursos locales para aumentar, o incluso sustituir, a los recursos externos. (Restrepo, 1996, citado en Sáenz, 2006, p. 75)

CAMPAÑAS ELABORADAS CON - SUMO CUIDADO

MarViva tiene claro que para lograr mayores niveles de sostenibilidad ambiental en la actividad pesquera, además de la concientización de productores y comunidades, se debe promover la conciencia en el consumidor, pues, en últimas, es quien mantiene y motiva la extracción de los recursos. Por esto, paralelo a los procesos de pesca responsable, y manejo de manglares MarViva realiza campañas en torno al consumo responsable; actividades que buscan que los consumidores se guíen por

... comportamientos y decisiones de compra que pongan en consideración los problemas ambientales y de los recursos, siendo motivados no solo por el deseo de satisfacer las necesidades personales, sino también por un interés ante las posibles consecuencias adversas y sus efectos. (Antil, 1984, citado en Villegas & López, 2013)

Entre las campañas que ha promovido MarViva es de resaltar *End of the line* — Un mundo sin peces¹⁷, que a partir del documental del mismo nombre “muestra los efectos de la demanda desmedida de pescado y las profundas implicaciones de un mundo futuro sin peces, que desembocaría, con toda seguridad, en una hambruna a gran escala” (MarViva, 2010).

¹⁷ Esta campaña parte del documental *The end of the line* — Un mundo sin peces. Este filme se basa en un libro del periodista Charle Clover; fue realizado con el apoyo de las fundaciones MarViva, Waitt Family y Channel 4 Britdoc, y producida por Arcane Pictures, Calm Productions y Darmouth Films. Este documental es el primero en hablar seriamente sobre el efecto devastador de la sobrepesca.

Otra campaña de alto impacto ha sido *Yo consumo responsable ¿y Tú?*, que ha sido realizado con especial énfasis en la Cuaresma y Semana Santa. Esta campaña busca crear conciencia en torno al consumo responsable de pescado. Como lo propone la campaña, se es un consumidor responsable si “se preocupa por informarse sobre el tipo de pescado que va a consumir, si la especie tiene algún grado de amenaza, si sabe la forma en que fue capturado en el mar, si la talla es la adecuada, si sabe el sitio de donde proviene” (MarViva, 2012).

Las campañas de comunicación que promueve MarViva buscan, entonces, que la gente comprenda cuáles son las causas de las diferentes problemáticas relacionadas con el medio ambiente y cómo desde su cotidianidad se puede generar alternativas de solución; como afirma Kaplún (2002):

A quien nos estamos dirigiendo es a la comunidad. ¿Y qué valor informativo encierra el repetirle permanente mente a la comunidad que no tiene agua, que no tiene luz, que no tiene pavimentos...? ¡Ella ya lo sabe de sobra! Con eso, tal vez no hacemos más que reforzar su sentimiento de desesperanza, de impotencia: “estamos jodidos”. Lo que la comunidad necesita es que la ayudemos a comprender con claridad las causas del problema: por qué no hay servicio para ellas. Y, sobre todo, que la ayudemos a encontrar alternativas de solución (p. 87).

GIRAS Y VISITANCIAS

Otro aspecto relevante de la estrategia de comunicación de MarViva lo constituye las giras que organiza a las zonas de trabajo de la Fundación; estos espacios buscan que periodistas de diversos medios conozca de primera mano los procesos de desarrollo sostenible que adelantan las comunidades del Pacífico Norte y que los mensajes en torno a conservación, pesca artesanal y consumo responsable lleguen con claridad al público objetivo.

Hemos entendido que los medios tienen su propia agenda, y lo que uno tiene que hacer es poner el tema en la agenda; si tuviéramos temas de coyuntura a menudo, creo que tendríamos más presión, presencia en los medios. Mientras en Colombia sale una noticia a la semana sobre medio ambiente, en Costa Rica y Panamá todos los días hay material para

llenar el monitoreo de prensa. La relación es distinta en los dos países: para nosotros llegar aquí a un periodista a un medio es un tema complejo. Entonces encontramos que las giras con los periodistas permiten que se construya historias más largas, dan posibilidad que hablen del tema hoy, nos vuelven a consultar como fuente. La relación con Javier Silva Herrera de *El Tiempo* es el ejemplo de cómo trabajar con un periodista, de cómo construir las historias conjuntas. (Gaitán, 2012)

Esta experiencia de trabajo con periodistas y medios ha sido clave, sobre todo en la campaña de consumo responsable, pues como lo afirma María López (2012), directora de Sostenibilidad de Publicaciones Semana y de la revista *Gestión Sostenible* en el informe *La responsabilidad da que hablar*, publicado por CECODES (Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible):

Como medio de comunicación tienes la posibilidad de incidir en las decisiones de consumo de la gente. Si logras que un lector entienda el tema, has hecho bien la tarea. Pero sobre todo nos interesa mucho poder incidir en los tomadores de decisión.

Luego de este recorrido por el accionar de MarViva en Colombia se puede observar cómo a través del trabajo en red y una clara estrategia de Comunicación para el Desarrollo se puede impulsar el cambio; en este contexto, y siguiendo a Mogliati (2009).

La comunicación tiene como desafío la construcción de nuevos imaginarios, de nuevos espacios conceptuales sobre los cuales desarrollar estrategias de gestión, fruto de procesos de la participación ciudadana sobre la base del conocimiento profundo de las temáticas y de las alternativas posibles en cada caso. (p. 4).

Agradecimientos

El autor expresa su agradecimiento a: Margarita Gaitán, Carlos Vieira, Carolina Rincón, Carolina García, Ángela Jiménez, Nataly Mosquera Reyes, Carlos Andrés Gómez, Elda Moreno Asprilla, Roberto Bobbio, Luis Antonio Olaya, Francisco Arango Patiño, Jorge Enrique Murillo Palacios, Ana Zita Pérez, Jorge Iván Chica, Lina Palacios, Fermina Abadía, Mirna Angulo, Adolfo Pandales, Fermina Abadía, Sixta Margarita Pretelt.

A los integrantes del Consejo Comunitario General Los Riscales; Grupo Interinstitucional Comunitario de Pesca Artesanal (Gicpa); Red de Frío (Redefrío); restaurantes Wok y a los representantes de los colectivos de comunicaciones de Nuquí, Tribugá, Panguí y Jurubirá.

REFERENCIAS

- Accionar-Marviva (2012). Programa de comunicación para la gobernanza. *Programa de comunicación para la gobernanza, convenio Fundación Laboratorio Accionar y MarViva*. Bogotá, D. C. (Colombia): Autor.
- Agronet (15 de diciembre de 2012). *La pesca artesanal responsable en Bahía Solano*. agronet.gov.co. Recuperado de <http://tinyurl.com/bwgp75v>
- Burkardt, U. (7 de abril de 2013). *El concepto de Fundraising y su aplicación a las donaciones monetarias procedentes de particulares*. Josebatiz.com. Recuperado de <http://www.josebatiz.com/Unidad%201/No4.pdf>
- Chevalier, J. (2009). I.A.C. (Investigación - Acción - Capacitación). En J. Chevalier, I.A.C. (*Investigación - Acción - Capacitación*) (pp. 107-117). México: Plaza y Valdés.
- Congreso Nacional de la República (1993, 27 de agosto). *Ley 70 de 1993, por la cual se desarrolla el artículo transitorio 55 de la Constitución Política*. Bogotá, D. C. (Colombia): Diario Oficial.
- Consejo Comunitario General Los Riscales (2007). *Plan de Etnodesarrollo: Visión de vida de las comunidades negras del golfo de Tribugá, 2007-2010*. Nuquí: Autor.
- Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible [Cecodes] (2012). *La responsabilidad da que hablar, informe sobre las necesidades y percepciones de los periodistas colombianos en el cubrimiento*

- de las temáticas de Responsabilidad Social/Sostenibilidad. Bogotá, D. C. (Colombia): Autor
- Consejo Internacional de Monumentos y Sitios [ICOMOS] (2013). *Carta internacional sobre turismo cultural, la gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo*: Conacultural. Recuperado de <http://tinyurl.com/c6yfpoc>
- Conservación Internacional (2013). *Por nuestros mares: Conservación Interacional*. Recuperado de <http://tinyurl.com/bohk23z>
- ECHO Expertise for Development - MarViva (2010). *Diseño de una estrategia de comunicación*. Bogotá, D. C.: Autor.
- García Márquez, G. (2012). *El Chocó que Colombia desconoce (II): Una Familia unida, sin vías de comunicación*. *El Espectador.com*. Recuperado de <http://tinyurl.com/c2cy5jc>
- García, C. (2010). *Diagnóstico de las áreas marinas y costeras protegidas y de las áreas de manejo en el Pacífico colombiano*. Bogotá, D. C.: MarViva.
- Industrias Pesqueras (2013). *De la cantidad a la calidad: Operaciones en sostenibilidad ya impulsan notables beneficios para pescadores artesanales*. *industrias pesqueras.com*. Recuperado de <http://tinyurl.com/cl73rl4>
- Instituto Colombiano Agropecuario [ICA]. (2008). *Resolución 2650. Por la cual se delimita un área exclusiva para la pesca artesanal en el departamento del Chocó*. Bogotá, D. C. (Colombia): Autor.
- Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. En M. Kaplún, *Una pedagogía de la comunicación* (p. 217). Madrid: Ediciones de la Torre.
- Kaplún, M. (2002). La actitud de comunicar. En M. Kaplún, *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)* (p. 87). La Habana: Caminos. Obtenido de DSpace at Universia.
- Marchant, G. (1999, agosto). Indígenas anfitriones. *El Correo*: Unesco.
- MarViva (2012). *Documento taller Mamíferos Marinos*: Pnuma. Recuperado de <http://tinyurl.com/cky6hta>
- MarViva (2013a). *Desarrollo de los planes de manejo de los manglares del Golfo de Tribugá, Colombia: MarViva*. Recuperado de <http://tinyurl.com/bw3ff8b>

- MarViva (2013b). *Ordenamiento Espacial Marino: Una Guía de Conceptos y Pasos Metodológicos: MarViva.net*. Recuperado de <http://tinyurl.com/c7oo2ag>
- Mira, J. (2013). *El Agua en Colombia: Ecoportal*. Recuperado de <http://tinyurl.com/ctq4jdo>
- Montes, P. (1995). La memoria de la casa. *ECOS*, 27 - 39.
- Oslender, U. (2013). Espacializando resistencia: perspectivas de espacio y lugar en las investigaciones de movimientos sociales: *Cuadernos de Geografía*, VIII (1). Biblioteca Luis Angel Arango, BLAA digital. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografía/osle/pres.htm>
- Parques Nacionales (2013). *Datos generales, Santuario de Fauna y Flora de Malpelo*: Parques Nacionales. Recuperado de <http://tinyurl.com/d4xlzsb>
- Riechmann, J. (2008). En el jardín de la comunicación ambiental: aprendiendo del diálogo. En C. Piñeiro, *¿En qué estamos fallando?: Cambio social para ecologizar el mundo I* (p. 245). Barcelona: Icaria.
- Rodríguez, R. & Hesse, M. (2000). *Al andar se hace camino, Guía metodológica para desencadenar procesos autogestionarios alrededor de experiencias agroecológicas*. Bogotá, D. C.: Podion-Celam.
- Rovira, G. (2013). Movimientos sociales y comunicación: la red como paradigma. En *Análisis: Cuadernos de Comunicación y Cultura*. Recuperado de <http://tinyurl.com/cyou2m4>
- Sáenz, G. (2006). Una golondrina no hace verano. Guía para orientar procesos de investigación y capacitación para el Desarrollo Agropecuario Sostenible. En C. Romero, *Redacción científica: Experiencias Interdisciplinarias de Escritura* (p. 71). Tunja: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC).
- Sánchez, E. (2013). *El conocimiento obtenido por medio de la investigación cualitativa: su comunicación en la comunidad*: ebrary.com. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/unadsp/Doc?id=10041840&ppg=4>
- Segura, J. (2013). *Capital social vínculo ("Bonding") y Capital social puente ("Bridging")*: madrimasd.org. Recuperado de <http://tinyurl.com/bneo28d>

- Sucre, E. (2012). *Plan de Desarrollo con Equidad Social* (p. 21). Nuquí: Alcaldía municipal.
- Teixeira, J. (2006). Cultura y sociedad. *Unidad de enseñanza aprendizaje II, Posgrado virtual en políticas culturales y gestión cultural*. México: UAM -I.
- Triviño, A. (2006). *Mirada etnográfica sobre el impacto y las relaciones de turistas, afrocolombianos y paisas en el eje Nuquí - Utría - El Valle - Bahía Solano. Chocó, Colombia*. Tesis de grado, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, D. C.
- Vallejo, F. (2010). *El don de la Vida*. Bogotá: Alfaguara.
- Villegas, G. & López, M. (2013, 5 de abril). El interés ecológico y el cosumo socialmente responsable. *Revistas científicas: Universidad de Caldas*. Recuperado de <http://tinyurl.com/brbmw9f>
- Zea, J. (2013). *Baja anclada del Pacífico: Metereología Colombiana, 7*. Recuperado de <http://tinyurl.com/cac77kr>

REFERENCIA DE ENTREVISTAS Y TALLERES

- Arango, Francisco (23 de marzo de 2013). El proceso legal en Redefrío. (Entrevistador G. Sáenz).
- Benavides, Camilo (1º de marzo de 2013). El caso Wok . (Entrevistador G. Sáenz).
- Bobbio, Roberto (15 de noviembre de 2012). Alianza Wok - Red de Frío, Redefrío. (G. Sáenz entrevistador).
- Chica, Jorge (21 marzo de 2013). El proceso del Gicpa (G. Sáenz entrevistador).
- Gaitán, Margarita. (21 de septiembre de 2012). Historia de la fundación MarViva. (Entrevistador G. Sáenz).
- Moreno, Elda (26 de marzo de 2013). La comunidad de Tribugá. (Entrevistador G. Sáenz).
- Murillo, Jorge (26 de marzo de 2013). La experiencia de Jorge Murillo, pescador, líder comunitario y promotor de Marviva. (Entrevistador G. Sáenz).

Olaya, Luis (21 de marzo de 2013). Descripción de la experiencia de la Red de Frío, Redefrío. (Entrevistador G. Sáenz).

Olaya, Luis (23 de marzo de 2013). La Red de Frío, Redefrío. (Entrevistador G. Sáenz)

Palacios, Lina (11 de noviembre de 2012). Colectivo de comunicaciones de Nuquí. (Entrevistador G. Sáenz).

Perez, Ana (22 de marzo de 2013). La experiencia del Gicpa. (Entrevistador G. Sáenz).

VIDEOS

MarViva (Dirección) (2010). *Construcción planes de manejo en el Pacífico colombiano, un mundo sin peces* [película].

Taller de Redes Sociales (9 de noviembre de 2012). Nuquí (Chocó).

Taller de Cartografía Social (10 de noviembre de 2012). Nuquí (Chocó).

Taller de Memoria (11 de noviembre de 2012). Nuquí (Chocó).

Los talleres se realizaron en el contexto del Taller de Comunicaciones, laboratorio multimedia y constitución del colectivo de comunicación comunitaria de Nuquí, Jurubirá, Panguí y Tribugá (9, 10 y 11 de noviembre de 2012). Nuquí (Chocó).

ENTRE EL MAR DEL SUR Y MÁS AL SUR: PROCESOS Y ACCIONES DE COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE EN EL PACÍFICO COLOMBIANO

GERMÁN SÁENZ PACHECO
ANDREA SOTELO CARREÑO

La cuestión del Océano Pacífico se abrió de manera definitiva con Vasco Núñez de Balboa (1475-1519), quien tras numerosas vicisitudes, en una de sus expediciones al istmo de Panamá, contactó con el cacique Careta. Iniciando así una política típica del conquistador: atacar directamente a las tribus de indios para hacerles ver su superioridad, y luego tratarlos bien, aliándose con sus caciques en pro de su búsqueda de la gloria que intuía de un gran descubrimiento.
(Tamames, 2013, s. p.)

El relato de Tamames contextualiza la historia del Chocó y del Pacífico en general, marcada por la invisibilidad y el olvido por parte del Estado, la elevada corrupción y las comunidades abandonadas a la deriva de su propio devenir. A lo anterior se suman las características del territorio, pues desde que Vasco Núñez de Balboa se ‘tropezó’ con el océano Pacífico encontró en la selva húmeda tropical de Colombia “una barrera natural que hasta ahora ha impedido que el Pacífico tenga la connotada vinculación que el Caribe ha tenido a nuestra vida nacional, a la historia y al desarrollo económico del país” (Campo, 1993).

Sin embargo, esta historia de marginalidad, invisibilidad y aislamiento ha generado en las comunidades un fuerte sentido de pertenencia y arraigo al territorio; situación que ha provocado la necesidad de conservar lo propio, de valorar la cultura y la capacidad de discernir entre

lo autóctono y lo foráneo; es así como se han conformado organizaciones de la sociedad civil como la Asociación para el Desarrollo Campesino (ADC), alianzas con entidades como la Fundación MarViva o experiencias como la de Radiopajablanca, que hoy cuentan con amplia experiencia en materia ambiental y con alternativas de desarrollo sostenible y defensa de su territorio, procesos que en la actualidad se están replicando en otros contextos y lugares.

Foto: Germán Sáenz.



El futuro del golfo: los niños de Tribugá.

SIN VÍAS PERO CON MUCHA COMUNICACIÓN

Para las experiencias referenciadas en este capítulo, la comunicación es cuestión de sujetos en relación y va más allá de gestionar medios; se observa que para ADC la comunicación no es un eje transversal a la Asociación, sino un área de trabajo, y MarViva la dimensiona como el espacio que fortalece y le da sostenibilidad a las alianzas con otras organizaciones e instituciones y con las comunidades; por su parte, Radiopajablanca ve la radio como estrategia de comunicación que permite llegar a la comunidad con mensajes directos sobre la importancia de conservar y proteger los recursos naturales. Entonces, para estos procesos comunitarios,

Confundir la comunicación con las técnicas o los medios es tan deformador como pensar que ellos son exteriores y accesorios a la [verdad de la] comunicación, lo que equivaldría a desconocer la materialidad histórica de las mediaciones discursivas en que ella se produce. (Martín-Barbero, 2002, p. 231)

En el escenario del medio ambiente resulta interesante ver cómo en los procesos de comunicación que se generan en estas experiencias, el territorio es el centro de atención, visto como cosmovisión, como cultura o como lo declaran los indígenas nasa: *el lugar por donde transita el pensamiento*, y la gestión del mismo debe partir del diálogo con los recursos y con las comunidades, porque *hablar de medio ambiente significa hablar de la gente*¹, o como se plasma en el plan de etnodesarrollo del Consejo Comunitario General Los Riscales:

El territorio es entendido más allá de la mera objetivación física del terreno, éste es asumido desde su vivencia cultural, toda vez que “en el territorio tejemos y construimos relaciones familiares, comunitarias, económicas, simbólicas, religiosas y espirituales con las plantas, el agua, los animales, el monte, los espíritus humanos y divinos encarnados y desencarnados.”² (p. 118).

EDUCOMUNICACIÓN O ¿POR QUÉ LA COMUNICACIÓN DEBE SER EN LA CULTURA?

Cuando se es consciente de que “nadie educa a nadie —nadie se educa a sí mismo—, los hombres se educan entre sí con la mediación del mundo” (Freire, 2008, p. 5) , o que *todos sabemos algo, nadie lo sabe todo*, el proceso educativo toma otro rumbo y “se convierte en una situación de aprendizaje compartido entre los que se comunican entre sí y que,

¹ Para profundizar más sobre esta propuesta, remítase al capítulo región Pacífico, acápite “Desde el sur del país: Radiopajablanca, un proyecto que fortalece región”, escrito por Patricia López Preciado.

² Para profundizar más sobre la visión de territorio del Consejo Comunitario General Los Riscales, remítase al capítulo Región Pacífico, acápite “MarViva, pesca responsable y comunicación para la gobernanza en Bahía Solano y Nuquí, Pacífico Norte de Colombia”, escrito por Germán Sáenz Pacheco.

al hacerlo, construyen el hecho educativo, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo y sus mensajes” (Martínez, 2013, s. p.).

Las experiencias visitadas en la región Pacífico son conscientes de esto y no buscan imponer o ‘importar’ saberes, sino generarlos a partir del diálogo y de procesos de aprendizaje significativo en los cuales se potencia la capacidad analítica de los actores, su poder creativo y el *hábito de observar, redescubrir y aprovechar los recursos disponibles del medio*; procesos en los cuales profesionales y agentes externos solo cumplen un papel de facilitación en el mismo.

Como se observa, la comunicación es ante todo una estrategia de educación para el *bien vivir*; concebido este como esas otras formas de cambio social, diferentes al desarrollo economicista, codicioso y acumulativo, que buscan que las necesidades humanas fundamentales sean satisfechas de manera oportuna y en el contexto del cuidado solidario del medio ambiente, “de esta manera garantizan buenas condiciones de vida para las generaciones presentes y conservan el medio ambiente para que sea disfrutado también por las generaciones futuras” (Sotelo, 2013).³

LA INVESTIGACIÓN *IN SITU* Y CONTEXTUALIZADA

Tanto la ADC como MarViva son consecuentes respecto a que para concientizar se debe demostrar; es por eso que su accionar se sustenta en procesos investigativos que van desde la recuperación de semillas y sus saberes asociados, la evaluación de la restricción de procesos como la pesca industrial, el desarrollo de tecnologías ‘apropiables’⁴ hasta procesos de gobernanza e incidencia política, “cuyos resultados se deberían

³ Para profundizar más sobre este apartado remítase al capítulo Región Pacífico, acápite “La Asociación para el Desarrollo Campesino es una Minga de Mingas”, escrito por Andrea Sotelo Carreño.

⁴ Las *tecnologías apropiables* son aquellos conocimientos, técnicas y prácticas que son pertinentes con las especificidades del contexto en el cual se implementan y en los cuales las comunidades han participado activamente en su desarrollo.

poder medir en términos de ‘Felicidad Interna Bruta’ y no en términos del PIB” (Wilches - Chau, 1996, p. 75).

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

El diagnóstico es un instrumento que permite conocer y analizar la situación desde los espacios micro, como los sistema finca, hasta regiones completas; los estudios de caso pertenecientes a la región Pacífico coinciden en la necesidad de que estas actividades de diagnóstico y planeación se realicen participativamente, a través de actividades como las mingas (ADC), las mingas cívicas y ecológicas (Radiopajablanca) o los colectivos de trabajo y comunicación (MarViva).

Es el caso de ADC, entidad para la cual las mingas son la columna vertebral de su trabajo, pues “le dieron un nuevo sentido a la institución, agregándole valor cultural y utilizándola para sacudir los viejos hábitos comunitarios y proponer alternativas” (Quevedo, 1997, p. 134). El espacio de la minga ha evolucionado de espacio para el trabajo solidario centrado en el esfuerzo físico al trabajo intelectual con miras a la construcción colectiva de conocimiento.

Como se puede observar, la minga es también una estrategia de Comunicación, pues parte del conocimiento local, del contexto histórico y cultural de la región o localidad; es, además, el pretexto para compartir *saberes y haberes*, busca la construcción de consenso; además, la participación de los diferentes actores permite “tender hilos de comunicación para convertir las diferencias en fuente de conocimiento progresivo” (Heras, 1999, p. 26).

LA PLANIFICACIÓN DEL TERRITORIO, O POR QUÉ REVISAR EL PATIO DE ATRÁS

Como se manifestó en el apartado anterior, el quehacer de estas experiencias parte de juiciosos procesos de diagnóstico participativo para conocer el territorio, pues si la gente “sabe lo que tiene y lo aprecia, se habrá logrado iniciar un proceso de reconocimiento, identificación y

valoración de lo propio, y, por ende, la base para construir el futuro” (Rodríguez & Hesse- Rodríguez, 2000, p. 70).

A partir del diagnóstico se generan planes de desarrollo, conservación y ordenamiento territorial; en este último, según Corrales (1998):

Los sistemas sostenibles de manejo de recursos naturales son un componente fundamental. Este plan debe incorporar formas de tenencia apropiadas, tales como la definición de territorios para comunidades étnicas y campesinas, propiedad comunal, reservas campesinas, reservas privadas de la sociedad civil y otras formas reglamentadas de acuerdo con su contribución a la conservación y manejo sostenible de la biodiversidad. (p. 193).

Estos planes de ordenamiento no son una cuestión acabada, ni se limitan al cumplimiento de determinado proyecto, ya que, entre otros, se tiene claro que la participación no se obtiene de la noche a la mañana; en esta influye la evidencia de resultados concretos y la creación de ambientes de confianza y reciprocidad.

REDES PARA TEJER LA VIDA

En las tres experiencias abordadas se observa un profundo interés por la promoción del trabajo en redes, ya que son abiertas a compartir sus hallazgos y estrategias con otros productores, organizaciones y entidades que trabajan en torno al desarrollo sostenible; este proceso lo efectúan a través de mingas y visitancias, publicación de resultados y productos comunicacionales de diversa índole; proceso que además les permite fortalecer *sus capacidades mediante el trabajo combinado de estrategias y potencialidades, sin perder su independencia*.

Estos procesos de comunicación y trabajo en red han conducido a formar comunidades informadas y críticas frente a las propuestas de desarrollo de entidades públicas y privadas, y de los efectos nocivos de las mismas para el territorio y sus habitantes; comunidades que reivindican la biodiversidad como un derecho y como una condición fundamental para su existencia. Procesos que además van más allá del conocimiento de su realidad, pues presentan propuestas reales de desarrollo alterna-

tivo, como las reservas naturales de la sociedad civil, la Zona Exclusiva para la Pesca Artesanal o los planes de manejo del manglar.

Es clave anotar que las formas solidarias de trabajo que utilizan estas *experiencias de comunicación para el desarrollo y el medio ambiente* destacan la participación de la mujer, el aprendizaje permanente, el cuidado del medio ambiente, pero sobre todo, la equidad intrageneracional; de esta visión se desprenden procesos como el de los Herederos del Planeta, los colectivos de comunicación o los colectivos radiales, para el caso de Radiopajablanca.

El trabajo intrageneracional permite que desde su cotidianeidad, niños y jóvenes participen y *reconozcan su territorio y lo valoren*, que entiendan su papel de custodios del territorio y del acervo cultural y ecológico de sus familias y comunidades.

Por otra parte, es preciso destacar también que en el escenario del desarrollo, una proposición que cobija la visión de ADC, Radiopajablanca y MarViva es la del desarrollo a escala humana, propuesta que busca que, en oposición a la racionalidad económica, se configure

Otra racionalidad cuyo eje axiológico no sea ni la acumulación indiscriminada, ni el mejoramiento de indicadores económicos convencionales que poco dicen del bienestar de los pueblos, ni de la eficiencia divorciada de la satisfacción de las necesidades humanas. Esta otra racionalidad se orienta por el mejoramiento de la calidad de vida de la población y se sustenta en el respeto de la diversidad y en la renuncia a convertir a las personas en instrumentos de otras personas y a los países en instrumentos de otros países.

A una lógica económica heredada por la razón instrumental que impregna la cultura moderna, es preciso oponer una ética del bienestar. Al fetichismo de las cifras debe oponerse el desarrollo de las personas. (Max - Neef, Elizade & Hopenhayn, 1993, p. 62)

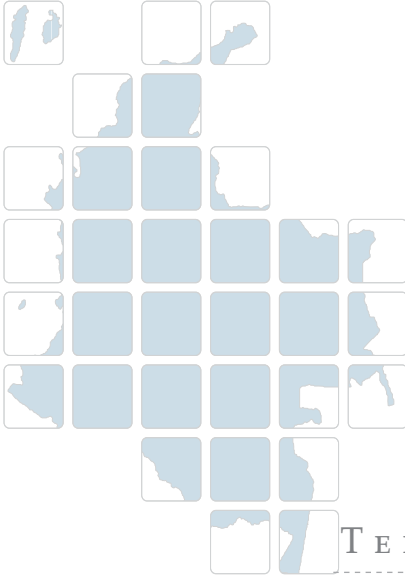
Por último, las propuestas de desarrollo que se desprenden de las experiencias participantes no son incompatibles “con la generación de ingresos, la seguridad alimentaria local y la agregación de valor de los productos y la tierra de los campesinos” (Murgueitio, 2001, citado en Corrales, 2002, p. 34); esto lo demuestra los mercados agroecológicos, la

alianza comercial desarrollada entre la Red de Frío (Redefrío) de Bahía Solano y los restaurantes Wok, o las reservas productivas, que hacen parte de la red de reservas naturales de la sociedad civil, y en las que hasta el 40 % en promedio de su área está dedicada a la producción agropecuaria bajo parámetros de la agroecología y desarrollo sostenible.

REFERENCIAS

- Asociación para el Desarrollo Campesino [ADC] (1996). La minga investigativa: conocimiento y saberes compartidos. En I. Quevedo, *Disoñadores del futuro, un encuentro en el sur* (pp. 134-141). San Juan de Pasto: Autor.
- Campo, A. (2013). *El faro colombiano sobre el Pacífico*. Biblioteca Luis Angel Arango. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/cpacifi2/60.htm>
- Corrales, E. (1998). Estrategia: Promoción de manejo sostenible de recursos naturales renovables. En Ministerio del Ambiente, I. A. Humboldt, Dirección Nacional de Planeación, PNUMA & UICN, *Propuesta Técnica de Plan de Acción Nacional en Biodiversidad* (pp. 189-206). Bogotá, D. C.: Autor.
- Corrales, E. (2002). Sostenibilidad agropecuaria y sistemas de producción campesinos. *Cuadernos Tierra y Justicia*, 13-45.
- Escobar, L. (2013). *El Pacífico colombiano, puerta hacia la cuenca del Pacífico: Apuntes para la formación de un plan de acción*. Tesis de pregrado en Relaciones Internacionales, Universidad Jorge Tadeo Lozano. Recuperado de <http://asiapacifico.utadeo.edu.co/wp-content/files/pacifico-colombiano.pdf>
- Freire, P. (2008). *Pedagogía del oprimido*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Heras, C. (1999). Reservas naturales de La Cocha. En C. Heras, *Mujeres y medio ambiente* (p. 26). Lima: ITDG.
- Martín - Barbero, J. (2002). En J. Martín - Barbero, *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura* (p. 231). Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica.

- Martínez, E. (2013). *Educomunicación*. Recuperado de <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>
- Max - Neef, M., Elizade, A. & Hopenhayn, M. (1993). Hacia un desarrollo autodependiente. En M. Max - Neef, *Desarrollo a Escala: una opción para el futuro* (p. 62). Santiago: Cepaur.
- Quevedo, I. (1997). La Minga investigativa, conocimientos compartidos. En Asociación para el Desarrollo Campesino ADC & Fundación Colombia Multicolor, *Diseñadores del futuro, un encuentro en el sur*. (pág. 134). Bogotá, D. C.: ADC - Colombia multicolor.
- Rodríguez, R. & Hesse - Rodríguez, M. (2000). Priorización y planificación. En R. Rodríguez & M. Hesse - Rodríguez, *Al andar se hace camino. Guía para desencadenar procesos autogestionarios alrededor de experiencias agroecológicas* (p. 70). Bogotá, D. C.: Kimpres.
- Tamames, R. (2013). *El Océano Pacífico en tiempos de Felipe II: navegaciones y conquistas españolas entre 1520 y 1606. I*. Recuperado de <http://www.republica.com/2012/08/09/navigaciones-y-conquistas-espanolas-entre-1520-y-1606-i-533953/>
- Wilches - Chaux, G. (1996). Una visión ecologista de la naturaleza y la comunidad. En G. Wilches - Chaux, *La letra con risa entra. ¿Y qué es eso de educación ambiental?* (p. 75). Bogotá D. C.: FES.



TERCERA PARTE

CONVERGENCIAS DEL TERRITORIO, EL MEDIO AMBIENTE Y EL DESARROLLO EN DIVERSAS EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN EN COLOMBIA

MARÍA ISABEL NOREÑA WISWELL
GERMÁN SÁENZ PACHECO
ORLANDO CARDOZO VALDERRAMA

Territorio, Desarrollo y Medio Ambiente son los caminos andados paralelamente en el proceso de indagación de este trabajo. Estos tres campos son la urdimbre de un tejido en el que la cultura y la comunicación son las agujas con las cuales las comunidades y sus organizaciones tejen su mundo social. La aproximación hecha por todo el equipo a la realidad de las prácticas comunitarias nos permitió encontrar algunas pistas o claves articuladoras de estos procesos. Las preguntas acompañantes y orientadoras se enfocaron al lugar, la relación y la articulación de estos aspectos en la vida cotidiana de los grupos organizados.

TERRITORIO CON-TEXTO

Lo que va a implicar que el espacio habitado resulte inseparable del tiempo, pero no el de los relojes sino el del tiempo *que hace* y al que dan forma los mitos del origen y los ritos de iniciación, y el tiempo de los *ritmos* del día: mañana, tarde, noche; de las estaciones del año: primavera, verano, otoño, invierno; y de las etapas de la vida: niñez, juventud, madurez, vejez. Pero el espacio habitado moviliza también lo que llamamos *territorio*: el espacio marcado por mojones de barro o piedra — otros animales lo marcan con la orina— y con los que el clan demarca el *terreno* de su labor y de súper - vivencia como comunidad, hecha

de proximidad y de pertenencia, lazos también estrechamente ligados al tiempo mediante rituales que los festejan periódicamente, o sea, los renuevan y densifican. (Martín Barbero, 2010, p. XVI)

La primera mirada del territorio, en el plano general de la investigación, permite encontrar cuatro de las cinco regiones que constituyen el país (Colombia), ubicado en una franja del planeta denominada zona tórrida, en el centro de los hemisferios norte y sur y al centro del hemisferio occidental; en una esquina de Suramérica o el centro del continente americano, bordeada por dos mares, atravesada por dos grandes ríos y por una gran cadena montañosa, con una gran llanura y una gran porción de la Amazonia. Cuenta con 2.129.748 kilómetros cuadrados de territorio en su totalidad. Sus vecinos con los que comparte límites son: Ecuador, Jamaica, Panamá, Nicaragua, Venezuela, Costa Rica, Haití, Brasil, Honduras y Perú.



Fuente: Cosmograma elaborado por Tiberio de Jesús Acevedo.

La casa indígena consiste en la existencia de una serie de sitios claves para la familia indígena: el sitio del agua, de siembra, de recolección, de cacería, de pesca, del sebacán, del fogón, de dormir, de las excretas, sagrado, de la fiesta, de las canoas, del murujú y del tiempo, entre otros sitios fundamentales.

Este territorio configurado como Colombia posee características particulares que marcan su historia cultural, económica y política; las marcas de la interacción entre estos aspectos en este pedazo llamado Colombia dan cuenta hoy de las formas de vida cotidiana de las comunidades, su organización, sus búsquedas, sus conflictos y sus sueños.

En esta perspectiva, se puede decir que se es parte de la tierra, del terruño, del lugar donde se nace, se vive y se muere; se habita, se coloniza y se conquista; se apropia y crea. Cada uno de los casos acompañados tiene un lugar propio, un contexto, una historia, una forma de interacción en su comunidad, desde su territorio, desde su casa habitada.

Las diversas experiencias con las que se construyeron los diálogos de indagación se encuentran ubicadas a lo largo y ancho de la geografía nacional, cada una en un lugar particular, con unas cualidades que le dan su propia identidad; tienen un espacio preciso de ubicación, una fecha de nacimiento, unas señales particulares en la historia, una huella digital y una firma, como la cédula de ciudadanía; se puede decir que cada proceso se configura y se identifica desde estas características, cada uno se define en su particularidad, cada uno tiene unas cualidades propias, fruto del vínculo con el territorio. La interacción con el contexto desde los propósitos que dan sentido a las prácticas definen unas maneras de relación, de acción y de orientación; la organización surge del movimiento interno de las comunidades y se materializa en entidades no gubernamentales que asumen el trabajo comunitario desde un lugar legítimo y legal.

MarViva, Pulso Verde y Mariamulata comparten la humedad y el suave sabor salino por su proximidad al mar, y tal vez otra serie de características, sonoras, gastronómicas, organolépticas y paisajísticas; lo mismo se puede decir de la Organización Cívica del Guainía, la Institución Educativa Francisco Torres León, la Fundación Amanecer y Codeba, que de alguna manera comparten un espacio geográfico; y de las experiencias ubicadas en las cumbres de las montañas del sur: la Asociación para el Desarrollo Campesino, Radiopajablanca y Emisora Comunitaria Manantial F. M. Stereo; sin embargo, cada una es determinada por el sentido que fundamenta su origen en un contexto particular y con una misión definida que se establece a partir de necesidades y formas que cruzan por lo sensible, las emociones para pensar y relacionarse con el

territorio, porque con él se heredan de los antepasados, igual que heredarán nuestros hijos, ciertas maneras de relacionarse, de concebirlo y utilizarlo. Recogiendo palabras del ingeniero químico Arturo Escobar (2012), se puede decir que “la naturaleza no es solo una entidad allá afuera, sino que está profundamente arraigada en las prácticas colectivas de los humanos, que se ven a sí mismos como seres integralmente integrados a ellas” (p. 116).

El territorio y sus recursos tangibles e intangibles, y el uso y el abuso de ellos, las necesidades particulares en el marco de los contextos sociales, definen el origen de procesos organizativos, la misión y visión que los encausa. Esto permite una mirada desde los procesos de comunicación, como lo enuncia el profesor Washington Uranga (2013):

La comunicación es un proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas, fase constitutiva del ser práctico del hombre y del conocimiento que de allí se deriva. De este manera podemos decir que “la comunicación se define por la acción” porque es “a través de nuestras acciones que vamos configurando modos de comunicación. (p. 2)

Es evidente que es a partir de los procesos comunicativos que las diferentes experiencias apropian sus lecturas de contexto y marcan un camino como práctica de trabajo en comunidad, para resolver situaciones que ven como amenazas del entorno o como prevención y fortalecimiento de los propios procesos. Se configuran desde una apuesta organizativa propia, producto de su ubicación, sus formas de interacción y su historia; estos tres núcleos constituyen el cuerpo de sentido. Desde un lugar propio, en su génesis, se encuentran los integrantes con conocimientos profundos del campo relacional que constituyen las entidades, bien desde sujetos individuales o colectivos configuradas por prácticas milenarias, desde las cuales surgen diversos sentidos para organizarse y la forma más viable y cercana acorde con las necesidades y exigencias del contexto. Codeba recoge un mandato específico de las autoridades de una etnia en perspectiva del cuidado y la salvaguarda de la biodiversidad; la Organización Cívica del Guainía pretende recuperar este saber ancestral para lograr proteger su entorno y costumbres; MarViva activa un vínculo entre la pesca artesanal, el precio justo y el consumo responsable; Mariamulata apropia la lectura a través de una biblioteca, como hilo para urdir el tejido social; Tierra Viva, Radio-

pajablanca, la IED Francisco Torres León y ADC recuperan el sentido del bien común para marcar pautas de defensa y conservación de la naturaleza incidiendo en la formulación de políticas públicas; otras experiencias, como Pulso Verde y Emisora Comunitaria Manantial F. M. Stéreo, llaman la atención sobre el tipo de intervenciones que se realizan en sus territorios; por su parte, la Fundación Amanecer pretende minimizar los efectos de una práctica económica extractivista, que influye en las costumbres de los habitantes de un lugar, y así desde cada territorio en su particularidad.

Vemos, entonces, que aprender del territorio es aprender desde la diversidad marcada en el origen y las raíces que han formado la identidad de un pueblo; identidad que se expresa en su manera de hablar, de pensar, de sentir y de relacionarse con otras formas de vida.

En este proceso de interpretación y conocimiento del territorio es clave, en la mayoría de las experiencias, el uso y la apropiación del conocimiento normativo en los diferentes planos, desde lo local a lo global; conocimiento que permite defender el territorio, proteger el entorno y proyectar sus apuestas por la vida. La importancia de entender la lógica y las normas, para ordenar un territorio y defender un derecho, parte de aprender a manejar las relaciones y mecanismos de poder.

Sobre la geografía de las experiencias se hacen visibles diversas actividades en búsqueda de conciliar productividad, generación de ingresos, sostenibilidad y sustentabilidad, desde un vínculo de responsabilidad con la naturaleza, gestando posibilidades de unir ecología y turismo con el cuidado pertinente y el conocimiento necesario para no ir en contravía de los mandatos fundacionales, pero tampoco exponer la viabilidad de los proyectos por falta de recursos económicos, sobre los cuales se soportan muchas de las actividades de las organizaciones.

La noción de territorio no es ajena al conflicto que vive el país históricamente, ya que en él se encuentran los diversos recursos que significan y han significado poder económico como base de explotación. Las cicatrices recientes aún duelen y son muy visibles en las comunidades, y de manera particular en familias vinculadas a los trabajos de las experiencias. La presencia y el paso de los actores armados se hizo evidente en las diferentes localidades; en muchas de las cuales reconfiguró el

espacio desde la propiedad del territorio; caso evidente en el Caquetá, donde hace veinte años las haciendas en su mayoría promediaban sobre las cien y quinientas hectáreas y hoy en día están en el promedio de cinco mil hectáreas como propiedad de carácter individual.

El conflicto como tal, sin embargo, generó aprendizajes permanentes desde el lugar propio, encarnado en mujeres y hombres, niñas y niños, muchachas y muchachos, de cómo orientar las acciones, cuidar el proceso, marcar una ruta propia, en la capacidad de resistir sin negociar los sueños. Esto evidencia la importancia de pensar el territorio en relación con sus conflictos y sus tendencias, y desde ahí construir el mejor escenario posible. Es importante darle un lugar protagónico a la defensa y la sostenibilidad que motiva cada una de las experiencias, ya que allí es donde, como referencia el investigador Arturo Escobar (2012), marca algunas pistas para pensar el territorio en otras perspectivas de postdesarrollo:

Teóricamente, es importante aprender a ver las prácticas culturales, ecológicas y económicas basadas en el lugar como fuentes importantes de visiones alternativas y de estrategias para reconstruir mundos locales y regionales, sin importar cuán producidos por “lo global” puedan llegar a estar. Socialmente, es necesario pensar en las condiciones que pueden hacer que la defensa del lugar —o más precisamente, de construcciones particulares del lugar que esto puede acarrear— sea un proyecto realizable. (p. 138)

En esta perspectiva, las marcas propias de la diversidad, de las experiencias, en el marco del proyecto de investigación, activan una serie de sentidos particulares desde su contexto local, su territorio particular y aportan desde sus prácticas pautas creativas a partir de un compromiso vital y cotidiano, que dan cuenta de una noción del territorio que se habita, producto de largos procesos pacientemente conformados en la línea del tiempo. Anuncian las experiencias que el territorio es mucho más que lo que se ve, que al territorio lo habita la memoria y la experiencia de las comunidades y que la mejor forma de apropiarse y entenderlo es a través de su configuración histórica, su memoria y su uso, sabiendo que las prácticas de hoy se encuentran imbricadas en el pasado y que eso permite cuidarlo, defenderlo y pensarlo en perspectiva de las nuevas generaciones; pero además comprender que nuestro territorio está hecho del mismo barro, o por lo menos del mismo “maíz”, como

dice Eduardo Galeano (2006), buscador de historias que nos ayuden a pensar-nos, en *Ventana sobre los ciclos*:

La gente, hecha de maíz, hace el maíz. La gente, creada de la carne y los colores del maíz, cava una cuna para el maíz y lo cubre de buena tierra y lo limpia de malas hierbas y lo riega y le habla palabras que lo quieren. Y cuando el maíz está crecido, la gente de maíz lo muele sobre la piedra y lo alza y lo aplaude y lo acuesta al amor del fuego y se lo come, para que en la gente de maíz siga el maíz caminando sin morir sobre la tierra. (p. 81)

EL TEMA DEL DESARROLLO, O CÓMO INSPIRAR Y MOVILIZAR A LA GENTE

Lo que es malo es solamente quedarnos en el hacer, sin nunca llegar a ser, y solo podemos llegar a ser cuando dejamos de ser fragmentos y nos integramos con amor a aquello con lo cual queremos potenciarnos como seres humanos.

Manfred Max Neef (1998)

Frente al enfoque convencional o clásico que considera el desarrollo, ante todo, como un estado alcanzado que se mide según parámetros de validez universal, básicamente de orden cuantitativo, en el cual las necesidades humanas se satisfacen con bienes materiales, organizaciones participantes en el proyecto, como Codeba o ADC, prefieren hablar de Bien Vivir, concepto concebido como *esas otras formas de cambio social, diferentes al desarrollo economicista, codicioso y acumulativo*¹.

Los participantes de las estas experiencias, más que validar el término “desarrollo” o refutarlo, reconocen que desde que el ser humano interactúe con los ecosistemas, no se podrá hablar de desarrollo sostenible sino de mayores niveles de sostenibilidad frente al manejo tradicional del territorio; es por esto que el actuar de estas comunidades parte de la solidaridad y reciprocidad con el otro y lo otro, superando el paradigma utilitario y la noción antropocentrista, en la cual, como señala Riechmann (2004), “se valoran las diversas actividades e iniciativas en función de su potencial para mejorar el balance de costes y beneficios

¹ Para profundizar sobre el Bien Vivir, remítase al estudio de caso de ADC “La Asociación para el Desarrollo Campesino es una Minga de Mingas”, escrito por Andrea Sotelo Carreño.

de la producción agropecuaria, y no se tienen en cuenta más que los costes y beneficios para los seres humanos” (p. 182).

En este contexto toma fuerza la minga, el convite, la mano vuelta, el trabajo comunitario, el accionar en red y el rescate del valor de la palabra, es decir, una propuesta de desarrollo que, como afirma Múnera (2012, p. 8), se fundamenta en valores humanos que se construyen en la vida y no por la norma, y que como propone la ADC², siguiendo a Boisier (2004), busque “cambiar y mejorar situaciones y procesos, es decir, generar transformaciones sociales” (p. 3).

Propuestas de desarrollo que se materializan en elementos como el Plan de Etnodesarrollo del Consejo Comunitario General Los Riscales, que establece el marco estructural de planificación del territorio como un todo de acuerdo con la visión y expectativa de las comunidades; o los planes de vida de las comunidades indígenas del Amazonas, “que difieren del concepto de desarrollo occidental al incluir especialmente el fortalecimiento organizativo, cultural, político y espiritual, como parte de una filosofía del buen vivir con la familia, la comunidad y la naturaleza”³.

En el escenario ambiental, Codeba tiene claro que *la propuesta de hablar de planes de vida en vez de planes de desarrollo no es solamente un asunto semántico, el concepto de plan de vida está asociado con la lógica milenaria de protección y conservación del territorio, de la vida misma*⁴. Esta tendencia hacia el retorno a las raíces se encuentra también en entidades como MarViva o Amanecer, dado que en sus propuestas y procesos se observa gran interés por revalorizar el conocimiento ancestral de las comunidades y ponerlo en diálogo con otras propuestas de corte occidental; en últimas, generar propuestas de desarrollo inclusivo y tecnologías apropiables a los contextos donde se implementarán, pues estas experiencias son conscientes de que las propuestas de desarrollo deben ser

² Ver “La Asociación para el Desarrollo Campesino es una Minga de Mingas”.

³ Para profundizar en el tema de planes de vida, remítase al estudio de caso “Codeba: una biovisión a otro ritmo”, escrito por Eliana Herrera Huérfano.

⁴ Ver estudio de caso “Codeba: una biovisión a otro ritmo”.

replicables, mas no calcables; son replicables en el enfoque (Valderrama & Mondragón, 1999, pp. 122-123).

EL DESARROLLO COMO EL ARTE DE EDUCARTE

Como se ha visto en el contexto de las experiencias referenciadas, para las cuales el desarrollo es una cuestión de sujetos en relación, el *mirar desde la comunicación* ha sido fundamental para llegar a acuerdos sobre el manejo y conservación del territorio o un futuro común; aquí ha jugado un importante papel la educomunicación, estrategia que

Puede impulsar cambios estructurales para reducir la pobreza y la desigualdad, si esta se concibe desde los mismos grupos que son afectados y excluidos por el actual modelo de desarrollo; esta es la comunicación entendida como procesos participativos que generen discusión y apropiación de la realidad, pero sobre todo, en donde se generen opciones de solución y acción colectiva. (Salazar, 2006, p.13)

Foto: John Harold Mosquera Díaz.



Chagra tradicional en Sibundoy, Putumayo.

Desde esta mirada se encuentra que el común de las experiencias referenciadas ha partido del capital social existente, reconociendo los saberes locales en el escenario de la ecología, la pesca o el proceso organizativo, pero, sobre todo, abiertas al diálogo con otras opciones y

buscando que la comunidad “desarrolle la creatividad, la curiosidad y la capacidad investigativa para que ella misma sea quien desarrolle su propia tecnología, su propia agricultura y su propio destino a partir de los recursos y conocimientos que ella misma posee” (Rodríguez & Hesse, 2000, pp. 84-95).

Es de resaltar la propuesta de la Institución Educativa Francisco Torres León, *Puente Amarillo* en Meta, en la cual, más que enseñar contenidos, se busca potenciar la capacidad de observación y la creatividad de niños y niñas; proceso en el cual los docentes o acompañantes del proceso fungen solo como facilitadores y el entorno como maestro.

REDES, MINGAS Y VISITANCIAS

Un común denominador en las experiencias referenciadas es el de la necesidad de gestionar el desarrollo a través del trabajo en red, pues como manifiestan los jóvenes de la Organización Cívica del Guainía, estas relaciones “son de carácter relevante, lo cual evidencia también el interés por tener mayor participación en las decisiones que comprometen el desarrollo social y cultural de su territorio”⁵.

Redes que, como afirma Ceraso (2003), comienzan

Con un equipo de trabajo, que es un nodo que se expande y tiende a buscar su multiplicación. Realiza este movimiento sin descuidar su propia construcción de sentido en el proceso. Eso es lo que le permite ir transformándose y crecer en la realidad que es dinámica y en la vida que es en movimiento. (p. 45)⁶

⁵ Para profundizar en el tema de trabajo en red que adelanta la Organización Cívica del Guainía, remítase al estudio de caso “Un llamado a reconocernos como parte de la naturaleza”, escrito por Yenny Parra Zuluaga.

⁶ Para profundizar sobre el proceso de trabajo en red que adelanta la Fundación Tierra Viva en el municipio de Belén de los Andaquíes, remítase al estudio de caso “Relaciones comunicativas que construyen comunidad, medio ambiente y desarrollo”, escrito por Orlando Cardozo.

Y que se convierten en un elemento clave de las metodologías de trabajo de las organizaciones y experiencias, ya que “una misma organización puede pertenecer a una o varias redes, a las que aporta su conocimiento y de las que puede aprender, sin dejar de lado su propia área de interés” (Corrales, 2002, p. 35).

Por su parte, las mingas y visitancias permiten la socialización e intercambio⁷ de semillas, sabores y saberes con vecinos, comunidades, instituciones y gremios; estas estrategias parten de la proposición “concientizar es demostrar”, pues los resultados son narrados en el territorio y por los protagonistas⁸ o actores de la experiencia.

En este punto cabe anotar que el éxito de una propuesta de desarrollo en la cual la comunicación es un eje transversal radicarán, entre otros aspectos, en reducir la brecha que separa *la realidad de los centros de investigación y desarrollo con la realidad de los agricultores*, asegurando la participación directa de estos últimos en las diferentes etapas del proceso de investigación y, sobre todo, entendiendo que, como afirma Freire (1985), “los proyectos de desarrollo agrícola no son una mera cuestión técnica; tienen sobre todo una decisión política que implica, igualmente, una transformación cultural” (p. 63).

A propósito de la política, experiencias como Pulso Verde rescatan la necesidad de visualizar los proyectos de desarrollo desde la óptica de la gobernabilidad sostenible, que se fundamenta *en la participación, la*

⁷ Durante la *Conferencia Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible*, organizada por Naciones Unidas en Río de Janeiro en 1992, se generó la “Agenda 21”, que en su apartado 40, “Información para la Toma de Decisiones”, señala que para la adecuada administración del desarrollo sostenible se requiere información precisa y reforzar los mecanismos de procesamiento e intercambio de datos.

⁸ Investigadores y promotores locales, miembros de la comunidad que han sido receptivos e innovadores frente a las propuestas alternativas de desarrollo, se han comprometido con los procesos de gestión tecnológica y ambiental dentro de su comunidad, han demostrado perseverancia en el trabajo y desarrollo de habilidades sociales y técnicas, han transformado su propia parcela y quieren mejorar su nivel de vida y de la familia en general.

*inclusión, la equidad y la democracia que conduzca al desarrollo humano de los ciudadanos*⁹.

Retomando el tema de la participación, experiencias como los fondos rotativos (Fundación Amanecer), la custodia del territorio a través de las reservas naturales de la sociedad civil (ADC) o la Zona Exclusiva para la Pesca Artesanal (MarViva - Gicpa) demuestran que cuando los procesos son consensuados por las comunidades pueden conducir a “mejorar la apreciación de la capacidad humana para formar y reformar las situaciones en las que los individuos deben tomar decisiones y asumir las consecuencias de las acciones día con día” (Ostrom, 2000, p. 294).

Lo anterior es clave para entender el éxito y respeto hacia decisiones como restringir actividades extractivas, las vedas o el consumo responsable, ya que en estas experiencias

El aspecto más importante de la planificación participativa no es el plan como producto, sino el proceso de elaboración del plan. Este proceso permite vincular a los participantes bajo un objetivo común, donde se comprometen voluntades y se definen roles y aportes de los asociados; es decir, se genera “corresponsabilidad”. En un proceso donde los miembros inicialmente no se conocen o han tenido una habitual relación institucional, es preciso hacer énfasis en la conformación de equipos y creación de un ambiente que fomente la solidaridad y la colaboración, más aun si tenemos en cuenta que estas son iniciativas voluntarias. (Barriga, Campos, Corrales & Prins, 2007, p. 68)

Puesto que, como lo afirma Codeba¹⁰, la sostenibilidad de los procesos se fundamenta, entre otros aspectos, por emplear “*mecanismos de planificación de desarrollo autónomo, teniendo en cuenta las necesidades de las comunidades y las problemáticas locales, regionales y nacionales*”.

⁹ Para conocer más sobre el proceso de gobernabilidad sostenible, remítase al estudio de caso Corporación Pulso Verde: “Los Jóvenes se Toman la Palabra”, Cartagena de Indias (Bolívar), escrito por Betty Marrugo R. y Jair Vega C.

¹⁰ Para profundizar en el tema de planificación del desarrollo autónomo, remítase al estudio de caso “Codeba: una *biovisión* a otro ritmo”, escrito por Eliana Herrera Huérfano.



Foto: Eliana Herrera Huérfano.

La paciencia, representada en la pesca artesanal, es una contrapropuesta a las dinámicas de productividad aceleradas que predominan actualmente.

Otro aspecto a resaltar de las diferentes experiencias estudiadas es el relacionado con la reconstrucción de la historia a través de ejercicios de memoria, como son los diálogos intergeneracionales para el rescate y preservación de las tradiciones, ya que, como afirman los jóvenes de la Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora¹¹, gracias a estos procesos de diálogo intrageneracional han logrado *conocer tradiciones ancestrales en temas como la música, la medicina botánica, la pesca, los cultivos, los ciclos de la naturaleza, entre otros conocimientos.*

El tema de la memoria se relaciona estrechamente con la custodia del territorio y la protección del medio ambiente, puesto que gracias a esta estrategia, reflejada en programas como el de los custodios de las semillas, se ha logrado salvar especies y, con ellas, todo el saber cultural asociado: rituales, gastronomía, medicina, entre otros.

¹¹ Para conocer más sobre estos procesos de reconstrucción de memoria, remítase al estudio de caso Corporación Mariamulata Lectora: "Herencia infantil de participación y diálogo con la naturaleza", escrito por Betty Marrugo R. y Jair Vega C.

Por último, en el escenario de los medios de comunicación se evidencia que los productos comunicacionales no son el objetivo de las experiencias analizadas, sino *herramienta clave para congregarse a los pobladores de la región y agenciar su propio desarrollo*¹²; esto lo ha entendido la emisora Verde Estéreo y su experiencia Radiopajablanca, para la cual la emisora es el pretexto para generar diálogo de saberes con los pobladores del páramo Pajablanca y su área de influencia, y en la cual el quehacer periodístico se desarrolla desde la *intermediación*, que como manifiesta López Vigil (2008), propende por ejercer ciudadanía desde los medios de comunicación, fiscalizar a los poderes públicos que son delegados y a los poderes privados cuando violan los derechos humanos o cuando atentan contra el territorio y el medio ambiente (p. 191).

Como se puede observar, la mayoría de estas experiencias no han surgido espontáneamente, son fruto de años de procesos de formación sociopolítica, de éxitos y fracasos, pero sobre todo de paciencia, insistencia y perseverancia, pues, como se lee en una de tantas carteleras comunitarias, el desarrollo sostenible requiere de mucha agua, la mayor parte de esta en forma de sudor.

MEDIO AMBIENTE, SENTIDOS DE VIDA

El ambiente no es la ecología, sino el campo de relaciones entre la naturaleza y la cultura, de lo material y lo simbólico, de la complejidad del ser y del pensamiento. El ambiente es una realidad empírica; sí, pero en una perspectiva epistemológica es un saber; un saber sobre las estrategias de apropiación del mundo y la naturaleza a través de las relaciones de poder que se han inscrito en las formas dominantes de conocimiento. Allí se configura un pensamiento que ha tomado al ambiente como su objeto de reflexión, yendo a su encuentro, descubriendo en su búsqueda que éste desbordaba los marcos epistemológicos que intentan nombrarlo, codificarlo, circunscribirlo y administrarlo dentro de los cánones de la racionalidad científica y los instrumentos económicos del desarrollo sostenible. (Leff, 2006, p. 5)

¹² Ver estudio de caso “Emisora Comunitaria Manantial F.M.”, escrito por María Victoria Rugeles G.

Al analizar los once estudios de caso recopilados en esta investigación encontramos a nivel general un interés en propiciar procesos que permitan superar las problemáticas ambientales que enfrentamos, sin separarlas de los factores que las propician y de sus consecuencias, pues sea el aspecto que se mire, siempre está ligado a seres vivos: animales, plantas o humanos, es decir, a la vida.

Casos como el proyecto Radiopajablanca en Gualmatán (Nariño) abogan por la protección del páramo de Pajablanca, ecosistema que de 1997 a 2007 perdió 1100 hectáreas, lo cual ha perjudicado sus funciones principales: almacenar agua y aportar al control del calentamiento global por el almacenamiento de carbono atmosférico; esto ha causado preocupación en los pobladores de esta zona, que se unieron para dar a conocer las riquezas y los riesgos; aunque hay problemáticas estructurales que no se han logrado abordar, como la producción de carbón vegetal como medio de subsistencia para algunas familias. Las mismas temáticas maneja el equipo de la Emisora Comunitaria Manantial F. M. Stereo en Sibundoy (Putumayo), que enfoca sus procesos a la conservación de las fuentes hídricas y el manejo de los residuos, anclando la producción radial al reconocimiento del territorio. Por su parte, Pulso Verde también se esfuerza en evidenciar y generar conciencia ciudadana respecto al deterioro de ciénagas y manglares, al igual que la contaminación auditiva en Cartagena. Mariamulata Lectora se preocupa por las riquezas naturales de Rincón del Mar, que por el auge del turismo y el mal manejo de las aguas residuales, entre otras razones, enfrenta situaciones negativas para su entorno. Estos casos pretenden dar a conocer las características de las riquezas naturales que conforman estos ecosistemas estratégicos para la vida humana, pretendiendo así que quienes habitan en este entorno tomen conciencia del mismo, midan las consecuencias de sus actos y cambien su accionar; se pretende que estar informados sobre el daño que hacemos al entorno y cómo solucionarlo es suficiente para el cambio, sin embargo, es una larga cadena de procesos la que logra este objetivo, pues depende de la capacidad de cada sujeto de *sacrificar* su comodidad por un bien mayor y por otros, como anotan Zahedi y Gudynas (2008):

La 'Declaración de Estocolmo' postula que la protección del ambiente debe atender las necesidades actuales como a las generaciones futuras (principio 2). Aparece así un cambio en las valoraciones, que si bien se

mantiene restringido al campo humano (como utilidad para los procesos productivos), rompe con las restricciones temporales y se abre al futuro... Finalmente también se debe subrayar que la Declaración presenta diversos llamados a la responsabilidad de las personas, como sujetos capaces de generar los cambios. (pp. 277 y 278)

Estas experiencias hacen un llamado a esa posibilidad que tenemos como seres humanos de posibilitar el cambio de concepciones, de acciones, teniendo en cuenta que nos dan los argumentos necesarios para realizarlos, pero, como anota Humberto Maturana (2003), “¿cómo es que un argumento racionalmente aceptado como impecable no siempre lleva a una acción congruente con él?” (p. 19) y ¿por qué si hoy tenemos información sobre las consecuencias de nuestro accionar en el entorno, no lo modificamos?; sin duda, hay muchos argumentos de la razón, sin embargo, siguiendo a Maturana, encontramos que es esta fragmentación del conocimiento, del ser, la que nos lleva a ignorar que toda acción no solo depende de un mandato racional, por el contrario:

Se requiere una completa coincidencia emocional con la naturaleza de la invitación, precisamente porque su validez en la acción es emocional y no racional. Y por último, lo que hace posible el que esa invitación sea oída y aceptada en la acción, lo que hace posible que la invitación ética nos haga sentido relacional y a que la invitación a encontrar plenitud en la calidad de la vida que vivimos a través de la trascendencia de la conciencia individual hacia una identidad con todo ser vivo, y lo que hace que esta invitación pueda ser aceptada de manera universal está en que los seres humanos somos biológicamente seres amorosos. (Maturana, 2003, p. 20)

Aceptar que somos biológicamente amorosos, al parecer es lo complicado, más cuando estamos alejados de nuestro entorno *natural*, es decir, cuando habitamos en ciudades que crecen de manera desmesurada hacia el ‘progreso’, y no dan opciones de contactarse con la tierra; por esta razón, otro grupo de los estudios de caso se plantea la cuestión de llamar a la conciencia ambiental, a partir de acciones específicas en su contexto local y las características particulares de quienes hacen parte de estos procesos; nos referimos a las experiencias de la Fundación Amanecer en Casanare, MarViva en el Chocó y Tierra Viva en Caquetá, que centran su accionar en minimizar las consecuencias de los cambios en los modelos locales de relación con la tierra, a partir de proyectos

que permitan a los habitantes de zonas rurales fortalecer o regresar a la producción de alimentos de pan coger, recuperando semillas para sembrar productos propios y cosechando una nutrición adecuada, algunos desde la seguridad y la soberanía alimentaria, otros desde la pesca sostenible y el llamado a un consumo responsable; reconociendo que todo está relacionado y funciona como sistema para mantener el equilibrio.

Estas acciones nos llevan a comprender que el proceso, desde la siembra hasta la cosecha, es continuo y no depende solamente de la calidad de las semillas o crías, sino de los factores relacionados; por lo cual esta actividad en sí nos invita a evocar lo que ancestralmente se lograba con esta relación directa con la naturaleza: el trabajo colectivo, la minga, la solidaridad; aspecto que Boaventura de Souza Santos (2003) considera emancipatorio, ya que “no hay emancipación en sí, hay relaciones emancipadoras; relaciones que crean un número creciente de relaciones cada vez más iguales” (p. 306).

Y en ese camino se encuentran experiencias como la Institución Educativa Francisco Torres León, liderado por la rectora Ana Beatriz Rintá, quien a partir de un currículo emergente basado en proyectos ambientales y turísticos ha logrado demostrar que a los niños y jóvenes les interesa conocer, indagar, experimentar y comprender su entorno, que pueden sensibilizarse ante otras formas de vida, y así manejar mejor las relaciones entre iguales, ya que como se anotó, esta cercanía con la naturaleza permite que los niveles de convivencia entre los estudiantes hayan mejorado y que toda la comunidad educativa tenga en este momento una mayor conciencia sobre la necesidad de modificar las relaciones hombre - naturaleza.

Esta experiencia reitera lo que nos enseña el saber ancestral de comunidades indígenas como la Corporación para la Defensa de la Biodiversidad Amazónica (Codeba) y la Organización Cívica del Guainía, que mantienen una relación horizontal entre ser humano y naturaleza, que desde sus vivencias hacen un llamado hacia un camino diferente al modelo dominante de desarrollo, que prioriza la lógica del desarrollo como progreso sobre la vida misma, llegando a

Otro concepto no asociado a crecimiento económico alguno; o mejor aún, por revalorizar aquellos modelos culturales que han conseguido

articular una relación más equilibrada con el medio ambiente, de acuerdo a lógicas y 'lenguajes de valoración' distintos a los del capital internacional. (Barranquero, s. f., p. 3)

Reiterando esa interrelación con la naturaleza como ser vivo, la recuperación o pervivencia de las costumbres, planteando relaciones basadas en el reconocimiento, la apropiación de su historia, el territorio y el empoderamiento, para lo cual, en contraste con esta concepción de desarrollo dominante, plantean el *buen vivir*, como se evidenció en párrafos anteriores.

Mostrando la necesidad de plantear otros modos de vida, de relación con la naturaleza, de actividades cotidianas, lo cual debe permear también los procesos socioeducativos, encaminándonos hacia una racionalidad alternativa que permita un saber ambiental, el cual

(...) desplaza el modelo de la racionalidad dominante hacia un haz de matrices de racionalidad en la diferenciación de saberes que vinculan a las diferentes culturas con la naturaleza, con sus naturalezas. El saber ambiental se va entretrejiendo en una trama compleja de conocimientos, pensamientos, cosmovisiones y formaciones discursivas que desborda el campo del logos científico, abriendo un diálogo de saberes en donde se confrontan diversas racionalidades y tradiciones. (Leff, 2006, p. 6)

Saber que debe ser tejido desde la diversidad a partir de las situaciones actuales, es decir, aunque hablemos de comunidades ancestrales, su relación con la tierra ha cambiado, ya que han sido permeadas por el sistema económico; por esta razón, tanto Codeba como la Organización Cívica del Guainía realizan procesos de recuperación de costumbres ancestrales siempre ancladas a esta concepción de hermandad entre seres humanos y otros seres; de adaptación a los cambios del entorno y apropiación de los espacios de negociación intercultural.

Es claro, entonces, que estos hallazgos están en concordancia con los debates sobre el tema, que desde hace más de una década vienen llamando la atención sobre los efectos de la visión occidental de desarrollo en el ambiente y en los seres humanos. Kern y Morin, por ejemplo, expresaron en 1993 que "el desarrollo destruye con mayor o menor rapidez las solidaridades locales y los rasgos originales adaptados a las condiciones ecológicas específicas" (s. p.).

Autores que también se preguntaron a finales del siglo pasado si ¿vamos hacia la crisis mundial del desarrollo?, para señalar que igual debíamos (y debemos) seguir analizando críticamente el concepto, y hasta “rechazar el concepto subdesarrollado de desarrollo, que hacía del crecimiento tecnointustrial la panacea de todo desarrollo antropológico y renunciar a la idea mitológica de un progreso irresistible que se expande hasta el infinito” (Kern & Morin, 1993, s. p.).

Lo anterior de nuevo nos lleva a recordar que en culturas ancestrales la manera de apropiación siempre fue colectiva; es, entonces, la transformación hacia la propiedad privada, entre otras, la que lleva a un tipo de apropiación individual, que no se queda solo en el aspecto económico, pues se refleja en el tipo de relaciones que se entablan con el otro y, claro, con el entorno natural, ya que ha primado el extractivismo, como proceso que asegura el ‘cubrir las necesidades’ del ser humano a partir de los recursos naturales, que sean concebidos como despensa inagotable. Como explica Antonio Elizalde (2002), basado en Maturana (1995):

El capitalismo ha configurado un imaginario anclado en la creencia en la escasez como la condición dominante en el ámbito de la economía y desde allí ha contaminado todos los ámbitos de la existencia humana. Al considerar la escasez como un principio casi equivalente al principio de realidad, los seres humanos nos vemos obligados, casi compulsivamente, a acumular todo aquello que tenemos con el atributo de la escasez, y a defender lo acumulado haciendo uso de todos los recursos de los cuales disponemos. En la sociedad capitalista llega a ser considerado casi anormal o patológico el compartir, cuando la emoción del compartir fue una condición constitutiva de la evolución de nuestra condición de primates a humanos. (p. 1)

Entendiendo que las problemáticas del sistema económico y político instaurado no solo repercuten en un recurso natural o paisaje, sino en la concepción del ser, encontramos que la mayoría de las experiencias hacen énfasis en procesos de educación ambiental, siempre cercana a la comunicación; que implicaría transformaciones en estos campos en sí, al reiterar la necesidad de mantener un hilo conductor desde la práctica, pues a amar y comprender al otro se aprende compenetrándose con él, sea otro ser humano o cualquier otra forma de vida.

En este sentido se retoma a Enrique Leff con su interés en evidenciar que es otro tipo de conocimiento el que sirve para lograr este cambio, que el conocimiento científico dominante no lo ha permitido, al contrario, ha enfatizado en la mirada antropocentrista de dominio sobre la naturaleza; es desde el saber ambiental, desde una racionalidad alternativa que

... deberemos aprender a construir una nueva racionalidad social y productiva y un diálogo con lo Otro. Debemos aprender no sólo de la ciencia, sino de los saberes de los otros; aprender a escuchar al otro; aprender a sostenernos en nuestros saberes incompletos, en la incertidumbre y en el riesgo; pero también en la pulsión de saber. (Leff, 2006, p. 12)

REFERENCIAS

- Barranquero, A. (2012). De la comunicación para el desarrollo a la justicia ecosocial y el buen vivir. CIC: *Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. 17. Universidad Complutense de Madrid.
- Barriga, M., Campos, J., Corrales, O. & Prins, C. (2007). Lecciones aprendidas, el capital social. En M. Barriga, J. Campos, O. Corrales & C. Prins, *Gobernanza ambiental, adaptativa y colaborativa en bosques modelo, cuencas hidrográficas y corredores biológicos* (p. 68). Turrialba: Catie.
- Boisier, S. (2008). *El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico: redelaldia.org*. Recuperado de <http://www.redelaldia.org/IMG/pdf/1122.pdf>
- Ceraso, C. (2003). Sobre redes y organizaciones complejas. *Proceso de formación de formadores*. Quito: GTZ.
- Corrales, E. (2002, agosto). Sostenibilidad agropecuaria y sistemas de producción campesinos. *Cuadernos Tierra y Justicia*, 35. ILSA (Ed.)
- De Souza Santos, Boaventura (2003). *Crítica de la razón indolente: contra el desperdicio de la experiencia. Para un nuevo sentido común: la ciencia, el derecho y la política en la transición paradigmática*, vol. I. Bilbao (España): Desclée de Brouwer.
- Elizalde, A. (2003). *Desarrollo Humano y Ética para la Sustentabilidad*. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [PNUMA],

- Oficina Regional para América Latina y el Caribe, Universidad Bolivariana, Chile. Recuperado de <http://www.ambiente.gov.ar/infoteca/imagenes/imagenes/elizalde01.pdf>.
- Elizalde, A. (2002). *Individualismo posesivo y antropología de las necesidades: Pensamiento Cristiano* (p. 1). Valencia. Recuperado de: <http://www.socioeco.org/bdf-fiche-document-640-es.html>
- Escobar, A. (2012). Una ecología de la diferencia: igualdad y conflicto en un mundo globalizado. En A. Escobar, *Una minga para el postdesarrollo: Lugar, medio ambiente y movimientos sociales en las transformaciones globales* (p. 93). Bogotá, D. C.: Desde Abajo.
- Freire, P. (1985). Reforma agraria, transformación cultural y el papel del agrónomo educador. En P. Freire, *¿Extensión o comunicación?, lacientización en el medio rural* (10ª ed., p. 63). Bogotá, D. C.: Siglo XXI.
- Galeano, E. (2006). *Las palabras Andantes*. Madrid: Siglo XXI.
- Garay, L. (2000). *Ciudadanía, lo público, democracia, textos y notas*. Bogotá, D. C.: Liticenca.
- Gumucio, A. (2003, 5 de abril). *El nuevo comunicador*. Infoamérica.org. Recuperado de <http://www.infoamerica.org/articulos/textospropios/gumucio6.htm>
- Leff, E. (2006). *Complejidad, Racionalidad Ambiental y Diálogo de Saberes*. Ponencia presentada en el I Congreso internacional interdisciplinar de participación, animación e intervención socioeducativa, celebrado en Barcelona en noviembre de 2005. Centro Nacional de Educación Ambiental. Recuperado de <http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2006-01eleff-tcm7-53048.pdf>
- López Vigil, J. (2008). Una radio que resuelve. En J. López Vigil, *Ciudadana Radio, El poder del periodismo de intermediación* (p. 191). Caracas: Ministerio de Comunicación e Información.
- Martín Barbero, J. (2010) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Azcapotzalco (México): Anthropos.
- Maturana, H. (2003). Prefacio. En *Desarrollo Humano y Ética para la Sustentabilidad*. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [PNUMA], Oficina Regional para América Latina y el

- Caribe, Universidad Bolivariana, Chile. Recuperado de <http://www.ambiente.gov.ar/infoteca/descargas/elizalde01.pdf>.
- Max Neef, M. (1998). *Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Barcelona: Icaria.
- Morin, E. & Kern A. (1993). La agonía planetaria. En *Cuadernos de Economía*, Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/article/view/13825>.
- Munera, M. (2012). *El desarrollo entendido como construcción sociocultural múltiple: un enfoque desde el ser humano*. Recuperado de <http://www.comfenalcoantioquia.com/Portals/descargables/pdf/memorias-foro-edu/Dia1/EL-DESARROLLO-COMO-CONSTRUCCIÓN-MÚLTIPLE.pdf>
- Ostrom, E. (2000). Un marco para el análisis de la autoorganización y autogestión de RUC. En E. Ostrom, *El gobierno de los bienes comunes* (p. 294). Ciudad de México (México): Fondo de Cultura Económica.
- Riechmann, J. (2004). Hacia una agroética. Consideraciones sobre ética ecológica y actividad agropecuaria. En J. Riechmann, *Ética ecológica, propuestas para una reorientación* (p. 182). Montevideo: Nordan - Comunidad.
- Rodríguez, R. & Hesse, M. (2000). Capacitación y acompañamiento. En R. Rodríguez & M. Hesse, *Al andar se hace camino. Guía metodológica para desencadenar procesos autogestionarios alrededor de experiencias agroecológicas* (pp. 84-95). Bogotá, D. C.: Kimpres.
- Salazar, S. (2006). *Comunicación para el desarrollo y modos de vida sostenible*. Recuperado de <http://www.comunicacionparaeldesarrollo.org/media/uploads/cyclope-old/adjuntos/Doc-Base-2006.pdf>
- Uranga, W. (2013). *Mirar desde la Comunicación: Una manera de analizar las prácticas sociales*: Cátedras UBA Sociales. Recuperado de <http://www.weeb.com.ar/TeoCom/uranga-mirar-desde-la-comunicacion.pdf>
- Valderrama M. & Mondragón, H. (1999). Guía para que un proyecto de pequeña producción sea exitoso. En M. Valderrama & H. Mondragón, *Desarrollo y equidad con campesinos* (pp. 122-123). Bogotá: Finagro y Tercer Mundo.

Zahedi, K. & Gudynas, E. (2008). Ética y desarrollo sostenible. América Latina frente al debate internacional. En K. Zahedi: *Reflexiones sobre la ética y la cooperación internacional para el desarrollo: los retos del siglo XXI* (pp. 273-292). Markus Gottsbacher y Simone Lucatello (comp.). México, D. F.: Instituto Mora. Recuperado de <http://www.gudynas.com/publicaciones/capituloslibros.htm>

CONCEPCIONES DE COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN EN EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE EN COLOMBIA

YENNY PARRA ZULUAGA
PATRICIA LÓPEZ PRECIADO
JAIR VEGA CASANOVA

Las formas de asumir y entender la comunicación en las experiencias analizadas dan cuenta de procesos sociales específicos que se enmarcan en entornos culturales y geográficos diversos. La comunicación se convierte en el eje articulador de una serie de acciones que pretenden responder a las necesidades de las poblaciones en torno a problemáticas medioambientales, las cuales requieren ser resueltas a través de procesos de diálogo, participación, interlocución y conciliación.

Estas prácticas comunicativas identificadas obedecen a distintas concepciones de comunicación, que en varios de los casos se superponen, así como también a las lógicas de los distintos espacios en los cuales se interactúa, bien sea desde organizaciones creadas con propósitos ambientales, organizaciones comunitarias con énfasis poblacionales —campesinos, indígenas, jóvenes—, instituciones educativas o distintos medios comunitarios.

LA COMUNICACIÓN COMO GESTORA DEL BUEN VIVIR

La comunicación en los distintos casos estudiados es asumida como un elemento clave para el desarrollo local y regional, e independiente-

mente de las concepciones de la misma asumidas en las experiencias, se encuentra que en ella se reconoce como uno de los principales valores que abre la posibilidad de entregar información para los diferentes grupos poblacionales, bien sea con propósitos de cambio de prácticas o como resistencia frente a otras. Propicia espacios de encuentro y discusión, y se constituye en una poderosa herramienta de formación y fortalecimiento de procesos culturales. En la mayoría de los casos estudiados corresponde también a una comunicación que nace desde la comunidad, desde el reconocimiento de su realidad y de sus necesidades con un objetivo común. En todos los casos apunta a un mejor vivir. No importa la cultura en la que se evidencie el proceso comunicativo, la intención es procurar mejores condiciones de vida para las personas de manera amigable, responsable y sostenible con el medio natural.

En ese proceso, a su vez, se identifican conceptos y prácticas que subyacen a esa comunicación como gestora para el buen vivir, entre los que se encuentran: a) Prácticas de resistencia y disidencia, b) Comunicación y educación para el cambio, c) Fortalecimiento de los lazos comunitarios orientados al empoderamiento y la participación, y d) Recuperación de prácticas ancestrales y culturales.

PRÁCTICAS DE RESISTENCIA Y DISIDENCIA

En varias de las experiencias estudiadas se evidencian prácticas comunicativas desde la resistencia, la disidencia y la emancipación, debido a que se apartan de prácticas que afectan el bienestar comunitario en diversos aspectos, para proponer procesos que permitan un mejor vivir, ya sea a través del diálogo, de la vinculación de diversas generaciones en los procesos, de generar nuevas apuestas y de soñar con otras posibilidades.

Se identifican especialmente en los estudios de caso de Codeba y de la Fundación Tierra Viva, en los cuales la presencia de grupos armados en el territorio rompe con las dinámicas propias y los obliga a otros desplazamientos y a otras relaciones con el territorio. También para el caso de la Organización Cívica del Guainía, donde la imposición de modelos occidentales invisibiliza e irrespeta formas tradicionales de su comunidad. Algunos de los valores asociados a la comunicación identificados desde estas experiencias tienen relación con la capacidad de

escuchar, de trabajar en unidad, de anteponer los intereses de la comunidad a los individuales, de organizarse y de resolver los problemas de seguridad alimentaria, de salud, de educación, ambientales, legislativos, culturales, entre otros.

Desde esta perspectiva, los mensajes que se transmiten tienen propósitos claros: toma de conciencia, reconocimiento de las riquezas naturales, defensa de los recursos, fortalecimiento de expresiones culturales, uso adecuado de los recursos, reivindicación de las acciones ancestrales, fortalecimiento de identidades locales, modificación de patrones de consumo, entre otros.

Según Jan Servaes (2012), este modelo de comunicación participativa “evidencia la importancia ... de la democratización y participación a todos los niveles, global, internacional, nacional, local e individual. Apunta a una estrategia no meramente inclusiva sino largamente emanada de los receptores, tradicionales”. Y agrega, citando a Paulo Freire: “Se refiere al derecho de todos a tomar la palabra individualmente y colectivamente: No es un privilegio de pocas personas sino el derecho de cada mujer/hombre” (p. 22).

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL CAMBIO

En estos procesos, que incluyen no solo difusión de información sino también diálogo y participación, la comunicación se convierte en un medio para educar y para transformar comportamientos y actitudes con relación a las problemáticas medioambientales.

Sin duda, en este aspecto, como dispositivos de la comunicación se evidencian asumir y generar prácticas para el consumo responsable, las relaciones con el entorno, con la comunidad, cuidar los recursos naturales, reciclar, preparar abonos orgánicos, aprovechar al máximo los elementos que se tiene a disposición, reutilizar, compartir el conocimiento.

Desde la Corporación Pulso Verde se promueven acciones para incentivar la apropiación y empoderamiento de cultura ciudadana en la comunidad, así como el reconocimiento de su patrimonio histórico y su legado cultural. Si bien esta experiencia, surgida desde la iniciativa de

jóvenes de último grado de secundaria, propone a otros jóvenes reconocerse y empoderarse de su papel como transformadores de la sociedad, en mayor medida el énfasis es educar a la sociedad cartagenera en relación con prácticas ambientales. Para esta Corporación es claro que empezaron a fortalecerse con la llegada de nuevos miembros a la experiencia, lo cual permitió una mayor capacidad de respuesta y de alcance de sus propuestas.

El proyecto de Radiopajablanca surgió como una iniciativa para dar a conocer a la población los problemas asociados con la deforestación del páramo Pajablanca, la ampliación de la frontera agrícola y la contaminación y pérdida de fuentes de agua en los municipios que rodean este recurso hídrico. La propuesta contempla la vinculación y articulación colectiva de diversos actores de la región (niños, jóvenes, adultos mayores, indígenas, campesinos) con objeto de que conozcan las diversas problemáticas y que, a su vez, se empoderen de acciones, que sin importar cuán pequeñas sean, tengan incidencia en la conservación de la biodiversidad de la región.

En el caso de la Institución Educativa Francisco Torres León y la Organización Cívica del Guainía hay además una apuesta educativa centrada en el contexto propio de las regiones en que están inmersas, para desde allí generar propuestas que permitan una mejor relación con el territorio:

En la articulación de un cambio asentado en dinámicas comunitarias: “Comunicación para el cambio social es el proceso de diálogo público y privado a través del cual las personas definen quiénes son, cuáles son sus aspiraciones, qué es lo que necesitan y cómo pueden actuar colectivamente para alcanzar sus metas y mejorar sus vidas”. (Rockefeller Foundation, 1999, citado en Barranquero, 2011, p. 5)

Buena parte de las problemáticas que aborda la Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora están relacionadas con malas prácticas ciudadanas y de gobierno; en su trabajo se promueven iniciativas de comunicación que eduquen, capaciten y ayuden a comprender el impacto negativo que se produce en la relación del hombre con la naturaleza y se preocupa por generar estrategias para frenar el daño ambiental y mejores prácticas intergeneracionales en niños, adolescentes,

jóvenes, padres de familia, adultos mayores y la población en general para que preserven sus recursos naturales. Desde Mariamulata hay un compromiso por incidir en la construcción de valores y en la transformación de las estructuras sociales que permitan una mejor vivencia en comunidad. Desde esta premisa se identifica un desarrollo fuerte en el trabajo individual con cada uno de los participantes y beneficiarios de la experiencia, en el cual se busca que cada uno de ellos se reconozca como parte importante del cambio para la vida en comunidad. Las transformaciones que se busca hacer en la población van más allá de lo instrumental y, por el contrario, pretenden generar procesos de sentido para quienes allí participan.

FORTALECIMIENTO DE LOS LAZOS COMUNITARIOS ORIENTADOS AL EMPODERAMIENTO Y LA PARTICIPACIÓN

Desde estas propuestas se concibe la comunicación como un componente importante que ayuda a dinamizar, socializar, movilizar y ampliar el impacto y alcance de sus propuestas, tanto para generar nuevos vínculos y respuestas con la comunidad cercana como para atraer alianzas locales, regionales, nacionales e internacionales que se sumen al respaldo de los proyectos emprendidos.

En el caso de la Asociación para el Desarrollo Campesino (ADC), la Fundación Amanecer y MarViva son evidentes las alianzas para lograr procesos de articulación y autogestión comunitaria para la conservación de su biodiversidad y para emprender proyectos alimentarios autosostenibles.

Los procesos formativos de las experiencias analizadas propician cambios de actitud de las comunidades, que dejan de ser pasivas para convertirse en sujetos activos de su entorno. Asimismo, en ese proceso se genera el empoderamiento de la comunidad, que comienza a decidir sobre lo que es mejor para su región. Se pasa de la acción individual a la colectiva, en la que el sentido de comunidad es esencial. Se propicia el ejercicio ciudadano.

Desde esta perspectiva se identifica una concepción de comunicación que apuesta por

... superar las grandes desigualdades, barreras y la falta de oportunidades de los sectores menos favorecidos por el crecimiento económico o que son relegados por el mismo. Intenta, a través de procesos comunicacionales, lograr una activa participación e involucración de la población para que ésta se convierta en protagonista de su propio desarrollo, participando en el diseño, la planificación e implementación de los proyectos y las políticas que los afectan. Asimismo, se propone transmitir conocimientos, destrezas, prácticas y valores necesarios para la incorporación de la población en los procesos de desarrollo. (Flores, 2002, pp. 10-11)

Para estas experiencias la comunicación es un vehículo para el empoderamiento y el ejercicio político. Es un equivalente a *Participación y liderazgo comunitario*, donde prima el diálogo con sus beneficiarios y actores cercanos, en el cual se escuchan los intereses y necesidades de la comunidad, y a partir de ello se promueven iniciativas para superarlas, garantizando el bienestar y los derechos de todos.

En los estudios de caso se señalan transformaciones a nivel individual que les permitieron a los participantes y beneficiarios de las experiencias reconocerse y empoderarse de sus decisiones, identificar y valorar su entorno, su cultura, adquirir sentido de pertenencia, asumir mayor responsabilidad con ellos mismos y con el desarrollo de sus comunidades. En el fondo, estas experiencias buscan que su comunidad ejerza liderazgos, que genere propuestas y que haga uso de los mecanismos legales y constitucionales en beneficio de la misma comunidad.

RECUPERACIÓN DE PRÁCTICAS ANCESTRALES Y CULTURALES

Desde estas experiencias se percibe un valor en la comunicación asociado a volver los ojos a la naturaleza, comprender sus ciclos, respetar las diversas especies, cultivar y cuidar la tierra para que arroje los frutos que les permiten alimentarse, agradecer a través de diversos rituales y prácticas los recursos que permiten la vida. Este tipo de configuración de prácticas culturales puede enfatizar bien en la herencia de padres y abuelas como ejercicio de recuperación y fortalecimiento o en la reconfiguración de prácticas, retomando lo ancestral como referente, pero a partir de una reconfiguración dentro del sentido que tendría hoy el ser joven cuando ha habido procesos de ruptura intergeneracional con el pensamiento ancestral.



Foto: Elías García.

“Mejor en Bici”, actividad que convoca a más de 200 personas en Cartagena, con la cual se pretende promover la bicicleta como alternativa de transporte público.

Como ejemplo de la primera dinámica están los casos de la Organización Cívica del Guainía y de Codeba, en los que la apuesta comunicativa central se halla en el redescubrimiento de la riqueza de la cultura indígena en el interior de la comunidad, de tal modo que empoderados sus individuos, pueda posicionarse y lograr el reconocimiento y respeto de sus prácticas y saberes ancestrales, y que sea tenida en cuenta en los diversos actores, escenarios y contextos al momento de plantear estrategias y planes de desarrollo que tengan relación con su territorio.

La comunicación como proceso de diálogo abre la posibilidad de entendimiento del otro, de sus formas de comprender y apropiar el mundo para llegar a acuerdos que permitan el bienestar de la comunidad. Es la oportunidad de reconocerse y de reconocer a sus coterráneos, de entender cómo se relacionan con su territorio, cómo lo perciben, cómo lo sienten, qué esperan de él, cuál es su compromiso con él. Hace posible que todos los grupos poblacionales participen equitativamente en el diagnóstico de sus problemáticas, así como en el planteamiento de posibles soluciones de manera justa y equitativa. Es un proceso de

construcción participativa colectiva que podría corresponder, como lo señala Juan Díaz Bordenave (2008),

(...) a una de las formas como funciona la comunicación para el desarrollo dentro del paradigma participativo y autogestionario de la movilización comunitaria. Ella facilita el diálogo entre los miembros de la comunidad (...) ayudando al diagnóstico participativo de las situaciones problema y a la presentación de los problemas a la comunidad (pp. 746-747).

Desde el imaginario indígena, que se identifica en las propuestas de Codeba y la Organización Cívica Indígena, se establecen estrechas relaciones entre la comunicación y el territorio, la espiritualidad, los saberes indígenas, la comunidad, las lenguas nativas maternas, la memoria de sus prácticas culturales, la naturaleza, la diversidad biótica y cultural, la identidad y muchas más que van más allá de simples enunciados, porque constituyen profundos conceptos que no pueden separarse o verse aislados de las dinámicas propias de la comunidad.

Por su parte, en el trabajo realizado por Mariamulata es trascendente recuperar y mantener el diálogo familiar, comunitario e intergeneracional, el respeto por la palabra y sabiduría de los abuelos, y trabajar por preservar la memoria histórica de la comunidad. Sin embargo, ante la ruptura intergeneracional y las prácticas adultas en relación con el medio ambiente, el trabajo de esta Corporación parte de asumir que las nuevas generaciones pierden la relación con su territorio y con los medios de sustento económico tradicionales de sus abuelos, como lo son la agricultura y la pesca. Siendo este tema del sustento estrictamente relacionado con el desarrollo y el medio ambiente, tiene una importante relación con la comunicación, puesto que trata de valores, enseñanzas y prácticas que una vez transformadas constituyen comportamientos distintos que cambian la cultura de una comunidad, pero esta vez como emergencia desde prácticas propuestas a partir del sentido del ser joven en una localidad como Rincón del Mar, en San Onofre (Sucre).

En estas experiencias prácticas se identifica entonces comunicativas que propenden por el reconocimiento de su propia memoria biocultural, la cual se aparta de los conceptos de ciencias positivistas para dar paso al reconocimiento de otras sabidurías, que como lo señalan Herre-

ra y Vega (2012), demandan “una decolonización del saber ecológico sustentada sobre la diferencia y la representación desde otras modernidades posibles, desde la reivindicación de la interculturalidad” (p. 13).

En algunas de las propuestas analizadas se destaca en sus prácticas comunicativas la contribución a la generación de procesos de reconocimiento de la memoria biocultural (Herrera & Vega, 2012), que busca y propende por una comprensión de las relaciones hombre-naturaleza a partir de los conocimientos y sabidurías locales y ancestrales, que constituyen los acontecimientos claves que influyen la construcción de visiones conjuntas de los individuos y la naturaleza (Toledo & Barrera, 2008).

LA COMUNICACIÓN DESDE LAS MEDIACIONES

Las formas de comunicación encontradas son tan diversas como diversa y rica es la población que habita estas regiones del país. Las redes sociales, las nuevas tecnologías, los medios comunitarios, el arte, las actividades cotidianas, la tradición oral, son algunos de los medios que las comunidades utilizan para ser escuchadas.

La Asociación para el Desarrollo Campesino (ADC) produce materiales comunicativos para internet, radio e impresos. Asimismo, fortalece sus procesos comunicativos a través de vínculos con otras organizaciones y con redes comunitarias.

En la Emisora Comunitaria Manantial F. M. Stereo, por su parte, se da amplio valor al uso de la palabra y a la reivindicación de las tradiciones campesinas. Sus vínculos son fuertes con la comunidad en general y con los cabildos indígenas.

En el caso del proyecto Radiopajablanca, cuya franja temática es ecológica y cultural, la mediación principal está allí, sin embargo, desde el trabajo y reconocimiento realizado por la emisora, existen otras mediaciones que dan a conocer su trabajo: el periódico *Mi Tierra*, la producción de cuatro *blogs*, así como un amplio registro fotográfico y audiovisual de acompañamiento a eventos de relevancia cultural y ambiental para la región que han sido dinamizados desde la emisora.

Como mediaciones en Codeba se ha propuesto el trabajo en la Escuela de Liderazgo Indígena, la cual ha permitido el reconocimiento y recuperación de saberes propios, así como una formación en valores y un ejercicio permanente de relevo de liderazgos en diversas instancias de la comunidad. También se cuenta con los Planes de vida, los cuales constituyen para los pueblos indígenas una herramienta concertada entre su comunidad que posibilita plasmar sus necesidades e intereses en los marcos de sus tradiciones y cultura, en lo cual forma parte también la Maloca, que es en lugar de encuentro por excelencia.

La Corporación Pulso Verde fundamenta su propuesta comunicativa en la producción de trabajos visuales de gran atractivo por su calidad en el diseño gráfico. Asimismo, se complementa con la realización de charlas educativas, brigadas de limpieza, proyectos de arborización y aportes al PRAE¹. También hace uso de redes sociales como Youtube, Facebook, Twitter, correo electrónico y página web.

También se encuentran los Proyectos Educativos Comunitarios (PEC), que se sustentan en la concepción integral de vida y de gestión de saberes propios de comunidades étnicas, los cuales constituyen un recurso esencial para el trabajo que realizan Codeba y la Organización Cívica del Guainía, cuyas propuestas se formulan desde la visión y los valores indígenas, con objeto de fortalecer su cultura, conservar su lengua, preservar sus saberes, pero también en brindar a los niños y jóvenes indígenas escolarizados herramientas que les permitan desempeñarse en un mundo con prácticas occidentalizadas.

Inmersa en una comunidad afrocaribeña, los procesos desarrollados por Mariamulata parten del reconocimiento de folclor, de sus cantos, bailes e instrumentos, lo cual incide también en la visibilización y fortalecimiento de la cultura de la región. Trabaja de la mano de semilleros de líderes, a través de la formación y talleres de lectura, ambientales y artísticos como parte importante para comunicarse, construir miradas y generar procesos de cambio, dando un amplio sentido al reconocimiento del entorno, de los valores culturales, de su riqueza y problemas ambientales. La propuesta de Mariamulata es lúdica y también

¹ Proyecto Educativo Ambiental.

recreativa; implica el reconocimiento del goce como medio para el aprendizaje y para dotar de sentido el quehacer de cada uno, más allá de la imposición del compromiso, sino como parte de un interés espontáneo y genuino.

Para estas experiencias lo más trascendente es reconocer y empoderar la voz de los actores sociales, y el locutor o periodista es simplemente un mediador o facilitador del proceso con los actores de las comunidades (Vallejo, 2012). Para ellos, el bienestar de la gente es sinónimo de preservación del medio ambiente; y desde esta apuesta han emprendido procesos que aporten al reconocimiento y promoción de los saberes propios, la música campesina de la región, las fiestas patronales, históricas y otras celebraciones culturales que constituyen también un patrimonio importante de sus gentes.

TENSIONES Y APUESTAS

En los procesos comunicativos que se desarrollan en el interior de las experiencias se encuentran algunas prácticas que siendo de naturalezas distintas constituyen apuestas a procesos de resistencia y disidencia, a dinámicas educativas que promueven cambio social y que fundamentalmente buscan el empoderamiento de sus comunidades y el fortalecimiento de sus dinámicas culturales.

Estos procesos en la mayoría de los casos parten del reto de las organizaciones de responder a las necesidades de sus colectivos, que por lo general carecen de políticas y programas estatales que atiendan el contexto particular de su región. Asimismo, en el interior de las comunidades existen choques por liderazgos amañados que en algunos casos rompen con una tradición de negligencia e indolencia ante las necesidades y posibles soluciones de la comunidad por parte, a veces, de sus mismos miembros, de ONG y de entes del Estado.

Dentro de las tensiones en comunicación que se evidenciaron en las experiencias están la falta de recursos para su sostenimiento, la dificultad de acceso a servicios de telefonía y a diversos medios de comunicación. También la presencia de intereses particulares o aislados de entidades públicas y privadas con las cuales deben interactuar.

Estas experiencias están inmersas en diferencias generacionales, tradiciones, roles, relaciones de poder, los derechos y respeto por las condiciones humanas, condiciones sexuales, paradigmas, doctrinas, pugnas y reconocimiento de la diversidad, cambios culturales que a veces amenazan sus valores, prácticas y saberes propios, entre otros. Ello implica un trabajo permanente de diálogo y concertación; no se trata de mantener todo igual, de quedarse estancando en el pasado, pero sí de que las nuevas prácticas no arrasen con la riqueza cultural y ambiental, o que pongan en riesgo la existencia de la comunidad.

Al respecto y como lo plantea Barranquero (2011):

Una de las premisas del comunicador para el cambio es el respeto a la diversidad y la autonomía de las culturas, no podemos seguir insistiendo en la idea de desarrollo o de progreso, porque, tal vez, algunos colectivos no pretenden si quiera cambiar, sino mantener su entramado y antiguas estructuras. Otras sociedades, por ejemplo las occidentales, están obligadas a decrecer o articular una relación más armónica con la naturaleza. Y la mayor parte de las ocasiones el ser humano precisa de la comunicación y la cultura, no para evolucionar en dirección alguna, sino para articular nuevas cosmovisiones, idearios y modos de vida: lazos sociales, subjetividad, resolución de conflictos, etc. (p. 21)

Las prácticas y procesos comunicativos que se generan en algunos casos carecen de recursos económicos; en otros, de estrategias comunicativas que permitan dar a conocer y posicionar con mayor fuerza las propuestas que se hacen, y en otras, siendo el tránsito de las experiencias un proceso primordialmente de comunicación, de vinculación, de persuasión, de trabajo en equipo, de generación de lazos comunitarios y redes sociales, en muchos casos no es un proceso que se haya gestado en tiempos cortos o sin tropiezos, sino que ha suscitado también posiciones encontradas en los mismos miembros de las comunidades que intentan beneficiar.

Lo anterior, sin duda, supone para las experiencias un proceso permanente de diálogo y concertación, en el que día a día demuestren a la comunidad que están de su lado, y que si se aúnan esfuerzos, los resultados para el bienestar común que persiguen a través de la solución de las problemáticas que afrontan se verán más pronto y tendrán mayor impacto.

Se identifican prácticas que buscan que las comunidades en las que están inmersas identifiquen las problemáticas de su contexto, que reconozcan sus valores culturales, que se reconozcan también como parte del cambio, que se organicen y generen propuestas genuinas, distanciadas de prácticas corruptas e intereses unipersonales, los egos y protagonismos viciados que los alejan de su realidad y de su comunidad de vecinos.

Desde algunas de estas prácticas es evidente la necesidad de cambiar paradigmas en cuanto a la supremacía de género, especialmente paradigmas asociados a considerar lo masculino como más valioso que lo femenino.

Estas experiencias, más allá de los problemas que intentan resolver y de las mediaciones comunicativas que empleen para ello, tienen como principal fundamento el sentido humano y las construcciones culturales, simbólicas y dialógicas que les permitan vivir en armonía y en comunidad, transformarse pero también seguir conservando su memoria histórica y todo aquello que para ellos tiene valor: sus conocimientos ancestrales, su medicina natural, su folclor, sus artes para la vida, sus prácticas agrícolas, de pesca, de artesanía, sus valores para la vida en comunidad, para formar y crecer en familia, para comprender y comunicarse con el medio ambiente, con los otros.

En la mayoría de casos se advierte una nostalgia proactiva por recuperar valores y condiciones del pasado; por ejemplo, recuperar el verde de las montañas y los valles, que el agua de los ríos vuelva a ser clara y cristalina; recuperar y conservar especies de flora y fauna ya desaparecidas o en riesgo de desaparecer; reconocer y rescatar las historias de los abuelos y sus tradiciones.

Esto no es gratuito, y sin duda no ha ocurrido de la noche a la mañana, sino que forma parte de procesos que en distinto nivel de desarrollo y que tratan de hacer frente a diversas problemáticas implican especialmente para las nuevas generaciones un reconocimiento de sus raíces, de asumir de dónde vienen, para construir los nuevos pasos que los lleven a otros rumbos, en un medio ambiente sano, donde se establezcan prácticas que no pongan en riesgo la vida en común-unidad.

Retomando los planteamientos de Díaz Bordenave en su discurso inaugural en el marco del Congreso ALAIC (2012) sobre la comunicación y el nuevo mundo posible, se plantea un reto para los que hacen comunicación referente a cómo se puede contribuir a la construcción de ese nuevo mundo posible, que hace parte también del marco de las reflexiones de Barranquero (2011) refiriéndose a la necesidad de un cambio ecosocial:

Propuestas como las de la “hermenéutica diatópica”, de Boaventura de Souza Santos (2005), nos ayudan a comprender la incompletud intrínseca de cualquier cultura y nos aconsejan por ello compartir nuestros discursos y proyectos con los de otras culturas a fin de regenerarlos y perfeccionarlos. Esta vía garantiza que hay múltiples caminos para la vida-mejor, pero para salir a su encuentro no existe otra fórmula que la de la comunicación intercultural y el diálogo como medida central para la reinención de un presente precario e incierto. Es necesario pues seguir confrontando la investigación “blanca” y “occidental” de la que nace la “comunicación para el desarrollo”, con otras narrativas y modos de vida. Y ha llegado también el momento de enfrentar el devenir del Sur sobre la contención y la desaceleración del Norte, puesto que existen pruebas irrefutables de que este modelo nos está conduciendo al “accidente” global (Virilio, 1999), maquillado con “discursos de verdad” y receptáculos de exclusión (Foucault, 2004, p. 16).

Y hacía allí se podría sugerir que apuntan, quizás sin saberlo, los comunicadores² o gestores de estas experiencias. Para ellos es vital que en los procesos comunicativos se privilegie el valor de sus saberes, que se reconozcan las cosmovisiones de cada pueblo, que se rescaten los valores culturales de sus antepasados, que se debata y reflexione desde la visión de comunidades que han sido excluidas y marginadas por mucho tiempo, como la etnia indígena o la afrodescendiente. Porque desde allí se tiene mucho que decir y aprender. La mayoría de experiencias pretenden romper, o al menos lo intentan, la visión colonial impuesta a nuestros pueblos. Asumiendo también los retos desde lo emergente desde las generaciones jóvenes, se trabaja por mejores formas de vida para su entorno.

² Comunicadores, porque aunque no tengan el título universitario, saben reconocer la verdadera dimensión de cómo se hace comunicación a través de los proyectos que lideran.

REFERENCIAS

- Barranquero, A. (2011). El espejismo de la comunicación para el cambio social, radiografía de un concepto insostenible. Hacia una comunicación de cambio eco social. En J. Pereira et al., *Comunicación, desarrollo y cambio social: interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios* (pp. 1-21). Bogotá, D. C.: Pontificia Universidad Javeriana.
- Barranquero, A. (2012). Juan Díaz Bordenave y el arte del collage. Recuperado de <http://www.portalcomunicacion.com/monograficos-txt.asp?id=219&txt=169>
- Cardozo, O. (2013). Fundación Tierra Viva: Relaciones comunicativas que construyen comunidad, medio ambiente y desarrollo. Estudio de caso. Belén de los Andaquíes (Caquetá).
- Díaz Bordenave, J. (2008). La comunicación como herramienta esencial del desarrollo sostenible. En A. Gumucio, *Antología de Comunicación para el Cambio Social* (pp. 746-747). Consorcio de Comunicación para el Cambio Social.
- Flores, T. (2002). *Comunicación para el Desarrollo Sostenible de Latinoamérica*. La Paz (Bolivia): Plural Editores.
- Herrera, E. (2013). Codeba: una *biovisión* a otro ritmo. Estudio de caso. Leticia (Amazonas).
- Herrera, E. & Vega, J. (2012, mayo). *Prácticas comunicativas de participación cultural y memoria biocultural*. Ponencia presentada en el XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación (Alaic), Montevideo (Uruguay). Recuperado de <http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/content/prácticas-comunicativas-de-participación-cultural-y-memoria-biocultural>
- López, P. (2013). Desde el sur del país: Radiopajablanca, un proyecto que fortalece región. Estudio de caso. Gualmatán (Nariño).
- Marrugo, B. & Vega, J. (2013). Corporación Pulso Verde: "Los Jóvenes se Toman la Palabra". Estudio de caso. Cartagena de Indias (Bolívar).
- Ministerio de Educación Nacional [MEN] (2013). Proyecto Educativo Comunitario (PEC). Recuperado de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-82804.html>

- Noreña, M. I. & González, P. (2013). Educación ambiental, hacia una vida en coherencia con el medio ambiente. Estudio de caso. Restrepo (Meta).
- Noreña, M. I. & Rodríguez, C. (2013). Casanare, un territorio de contrastes: Fundación Amanecer. Estudio de caso. Yopal (Casanare).
- Parra, Y. (2013). Organización Cívica del Guainía: un llamado a reconocernos como parte de la naturaleza. Estudio de caso. Inírida (Guainía).
- Rúgeles, M. V. (2013). Emisora Comunitaria Manantial F. M. Stereo: compromiso por “la vida, la conservación del medio ambiente y la paz en el territorio”. Estudio de caso. Sibundoy (Putumayo).
- Sáenz, G. (2013). MarViva, pesca responsable y comunicación para la gobernanza en Bahía Solano y Nuquí. Estudio de caso. Pacífico Norte de Colombia.
- Servaes, J. (2012). *Comunicación para el desarrollo sostenible y el cambio social. Una visión general*. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/viewFile/39256/37839>
- Sotelo, A. (2013). La Asociación para el Desarrollo Campesino es una Minga de Mingas. Estudio de caso. Pasto (Nariño).
- Toledo, V. & Barrera-Bassols, N. (2008). *La memoria biocultural, la importancia ecológica de las sabidurías tradicionales*. Barcelona: Icaria y Junta de Andalucía.
- Vega, J. & Marrugo, B. (2013). Corporación Mariamulata Lectora: “Herencia infantil de participación y diálogo con la naturaleza”. Estudio de caso. Rincón del Mar (San Onofre, Sucre).

INTERCULTURALIDAD Y DIÁLOGO DE SABERES:
PENSAR LA RELACIÓN CON LA NATURALEZA EN
EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, DESARROLLO
Y MEDIO AMBIENTE EN COLOMBIA

ANDREA SOTELO CARREÑO
ELIANA HERRERA HUÉRFANO
MARÍA VICTORIA RUGELES GÉLVEZ

INTERCULTURALIDAD

Parecen agotarse los modelos de una época en que creíamos que cada nación podía combinar sus muchas culturas, más las que iban llegando, en un solo “caldero”, ser un “crisol de razas”, como declaran constituciones y discursos.
Néstor García-Canclini

Comprender la experiencia de la interculturalidad en el siglo XXI implica hacer una constante interacción de categorías como la historia, la identidad, el territorio, el lenguaje, la globalización, el mercado, la tecnología, el diálogo y la cultura; las cuales emergen, también, del análisis hecho en el marco de esta investigación a lo largo y ancho de los 11 estudios de caso de experiencias de comunicación, desarrollo y medio ambiente de las regiones Amazonia, Orinoquia, Pacífico, Caribe e Insular.

Hablar de interculturalidad obliga a referirse a procesos históricos que han transformado la manera de relacionarnos en el mundo. En palabras de Anthony Giddens (citado en Tomlinson, 2001), se trata de “la

intensificación de las relaciones sociales mundiales que enlazan sitios distantes de forma tal, que los sucesos locales están influidos por acontecimientos que ocurren a muchos kilómetros de distancia y viceversa” (p. 54). Es decir, estamos hablando de la globalización, que permea las culturas que en otros tiempos permanecieron “puras” para ponerlas en diálogo e intercambio (García-Canclini, 2004).

Este último aspecto es importante dejarlo claro, pues se trata de comprender la necesidad de pensar desde otros conceptos la condición de interacción actual entre culturas que, como el mismo García - Canclini señala, obedecen a realidades sociales que no se pueden entender desde conceptos anteriores, tales como cosmopolitanismo, mestizaje, transculturación o hibridación, que concebían la mezcla de culturas sin considerar las tensiones que allí se producen y las diferentes formas de diálogo ente elementos de culturas diferentes. Tampoco se trata de hacer referencia al surgimiento de nuevas culturas a partir del incremento de la conectividad que permiten hoy en día las nuevas tecnologías, la movilización y el desplazamiento. Al hablar de interculturalidad desde el diálogo, la negociación y el intercambio se acepta que existen aspectos culturales que las comunidades mantienen arraigados, autóctonos y otros que pueden combinar e incluso cambiar radicalmente con el tiempo.

La interculturalidad se comprende como las relaciones que se establecen desde las culturas, a partir de dinámicas de diálogo, vínculo y modificación o implicación entre experiencias y prácticas culturales distintas; la interculturalidad sugiere la ruptura del mito de la identidad esencialista y supone una disponibilidad para aprender y desaprender, para comprender y negociar las inequidades y las asimetrías mediante procesos de confianza que permitan aprendizajes mutuos; en este sentido, la interculturalidad se constituye en un desafío entre el yo y el nosotros, la identidad y la alteridad como una interdependencia (Rizo, 2012).

Las experiencias de las cuales se hicieron estudios de caso, en este libro abordan predominantemente procesos de construcción del significado en entramados culturales particulares; algunos permeados por la globalización y, por ende, por los valores del mundo contemporáneo de inmediatez, movilidad, velocidad, instantaneidad, etc., y otros que

generan resistencias frente a dichos valores de manera tal que asumen una posición crítica frente a la concepción de desarrollo occidental y construyen nuevas visiones de progreso producto de su trabajo comunitario.

Las formas como las comunidades producen y comprenden elaboraciones simbólicas están siendo constantemente transformadas por la interacción de unos individuos con otros, de unas comunidades con otras, pero estas relaciones interculturales no son procesos exentos de conflictos, como se puede apreciar en todas las experiencias documentadas en este trabajo de investigación interinstitucional, en las que precisamente la existencia de conflictos relacionados con el uso y propiedad de la tierra, la preservación de los recursos naturales y las labores productivas, los agentes violentos, el desplazamiento, etc., son los que convocan a ciertos conglomerados sociales para planear, diseñar y ejecutar estrategias que les permitan dar respuesta a necesidades identificadas por ellos mismos, en las que siempre media la comunicación, ya sea con soporte en los medios de comunicación tradicionales pero con estructuras distintas a las adoptadas por los *mass media*; ejemplo de ello son las experiencias Radiopajablanca (Gulmatán), la ADC (Pasto), la Emisora Comunitaria Manantial F.M. (Sibundoy) y MarViva (Nuquí). O por medio de acciones que cifran en el encuentro interpersonal, la comunicación oral cara a cara, la formación y la educación, la posibilidad de la transformación social, como la Institución Educativa Francisco Torres León, del Meta; Pulso Verde, de Cartagena; la Corporación para la Defensa de la Biodiversidad Amazónica y la Fundación Tierra Viva, de Belén de los Andaquíes.

Como se ha podido ver a través de los estudios de caso, en las experiencias intervienen diferentes grupos etarios, diferentes razas o etnias, diferentes grupos sociales, personas de nacionalidades distintas, para entablar diálogos a partir del reconocimiento de sus valores y formas de vida, de tal manera que las identidades no se funden en una sola amalgama, sino que simplemente se transforman producto de las acciones solidarias que emprenden.

Entonces, la comunicación representa la construcción conjunta, el diálogo activo, la participación y la decisión frente a lo público. Como se

puede observar, se parte de que la comunicación humana es eminentemente interactiva y que implica otros discursos, luego es polifónica.

Se construye a partir de voces múltiples y diversas (Bakhtin, 1981); en suma, la comunicación para las experiencias es intertextual, pues se trata de discursos y enunciados que se entretajan en otros discursos, es decir, existen cruzamientos sígnicos entre discursos producidos en diferentes momentos históricos, que se reconfiguran o resignifican con fines comunicativos, ya sea políticos, económicos, etc. Claro ejemplo de esto son los casos en los que se hace alusión a la “minga” (palabra propia de los ancestros indígenas), considerada un elemento clave de encuentro, de organización y participación comunitaria, que es resignificada por algunas experiencias para darle nombre a su agremiación para el trabajo y el aprendizaje solidario. Una referencia a estas experiencias diversas de comunicación son actividades como las caminatas ecológicas, que para el caso de la Emisora Comunitaria Manantial F.M., en Sibundoy, son un espacio de encuentro y diálogo.

Foto: John Harold Mosquera Díaz.



Máster de Emisora Comunitaria Manantial F. M. Stereo en Sibundoy a cargo de Iván Alexander Agreda, integrante de la comunidad indígena Kamëntsá y realizador de programa juvenil Radio Abierta.

Cabe destacar aquí que los ejemplos mencionados poseen un carácter intercultural en esta utilización del lenguaje, pues se muestra cómo el contacto cotidiano de los individuos con otros individuos y, a su vez, con los distintos fenómenos producidos por el devenir histórico (la globalización, la violencia, los procesos políticos, los desplazamientos, el mercado y la tecnología) reconfiguran constantemente las formas como las sociedades comprenden y elaboran producciones simbólicas.

DIÁLOGO DE SABERES

En la literatura sobre comunicación, desarrollo y cambio social, Adriana Ángel y Rafael Obregón (2011, pp. 113-131) identificaron tres abordajes sobre el concepto de diálogo: como comunicación interpersonal de reconocimiento del otro, como modelo de comunicación horizontal para la construcción de sentidos y como proceso de deliberación pública en relación con la acción colectiva. Estas tres concepciones de diálogo atraviesan la comprensión de lo que aquí denominaremos “diálogo de saberes” como “un proceso comunicativo en el cual se ponen en interacción dos lógicas diferentes: la del conocimiento científico y la del saber cotidiano, con una clara intención de comprenderse mutuamente; implica el reconocimiento del otro como sujeto diferente, con conocimientos y posiciones diversas” (Bastidas et al., 2009, p. 104) .

DIÁLOGOS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y RECONOCIMIENTO DEL OTRO

Desde la perspectiva de Freire (2004), el diálogo de saberes “se funda en el respeto por el otro, en estar abierto, en reconocer que no tengo la verdad y en no asumir posiciones dogmáticas” (p. 53); el reconocimiento del otro está en el corazón de la posibilidad de dialogar. Las formas de reconocimiento del otro están relacionadas en las experiencias con acciones que valoran la perspectiva del otro y con evidencias de tomar en consideración estos diversos puntos de vista dentro de los procesos. Tal es el caso de acciones como darle de nuevo el valor e importancia a la palabra de los abuelos sabedores ancestrales en la Amazonia; tener una diversidad de programadores dentro de la emisora con diferentes ocupaciones y de diferentes instituciones; la vinculación de diferentes miembros de una comunidad educativa en los proyectos; y la perma-

nente preocupación por trabajar de manera intergeneracional en procesos de educación ambiental.

La educación para la transformación social y cultural debe garantizar una multiplicación de las acciones y saberes de cuidado, protección y trabajo de la tierra y del territorio para que los *herederos de la tierra*, los *herederos del planeta* (ADC), los jóvenes y niños entren en diálogo intergeneracional con los abuelos o ancianos y puedan preservar la memoria histórica de la comunidad y de sus formas de relacionamiento con el entorno.

En las experiencias que se presentan en los capítulos precedentes y aquellas que corresponden a la investigación de la región Andina¹ priman los talleres, espacios participativos y educativos como herramienta de comunicación. Varias de las experiencias trabajan en procesos de educación ambiental desde la perspectiva del aprendizaje dialógico, de espacios de aprendizaje conjunto.

Otra característica del diálogo como reconocimiento del otro en las experiencias estudiadas es la capacidad para la escucha. La tulpá, reunión entorno al fuego para hablar, escuchar y compartir que realizan las comunidades del Putumayo; la minga de pensamiento en Amazonas, la minga asociativa en Pasto, juntas de programación, los consejos, las reuniones, jornadas de encuentro y todos los tipos de comunicación asamblearia² sustentados en la comunicación oral requieren de una escucha activa y dedicada; escuchar es poner en común los saberes y dar el tiempo al otro; por esta razón, esta característica de la escucha plantea y requiere de una otra temporalidad distinta a la de la inmediatez y la velocidad sintetizadas en la idea de la brevedad. Así, la mayor parte

¹ Véase: Herrera, E. et al. (2011). *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente. Estudios de caso e historias de vida en la región Andina de Colombia*. Bogotá, D. C.: Universidad Santo Tomás, Uniminuto, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

² Manuel Martín Serrano (2011) identifica la comunicación asamblearia como aquella en la cual “todos los miembros de la comunidad o sus portavoces se reúnen en un mismo lugar y en una misma ocasión, en la que cada cual, o solo determinados comunicantes, se dirigen a los demás” (p. 92).

de los proyectos y planes que emprenden estas experiencias nacen de escuchar los intereses de los pobladores, sus preocupaciones y buscar responder a sus necesidades; teniendo como premisa el reconocimiento de que el otro también tiene un saber. “Esta noción de respeto por el *otro* y por sus formas de ver el mundo es muy importante en la literatura de comunicación y el cambio social, y sirve también como sustento para las críticas a los modelos hegemónicos de desarrollo en los que *el otro* se concibe como un ignorante y atrasado” (Obregón & Ángel, 2011, p. 117).

DIÁLOGOS PARA LA HORIZONTALIDAD ENTRE SABERES

Podemos identificar el diálogo como modelo horizontal de comunicación en aquellas experiencias en las que se asume como un proceso que rompe con la verticalidad de la transmisión de información para lograr la construcción de sentidos y de significados con énfasis en las interacciones personales y las iniciativas comunitarias (Obregón & Ángel, 2011, p. 115). De manera particular, las experiencias muestran una horizontalidad entre los conocimientos científico-técnicos del manejo de la tierra, el medio ambiente, las maneras de cultivo, etc., con los conocimientos populares, ancestrales, cotidianos, comunes, campesinos o rurales.

Se puede hablar de diálogos para la horizontalidad entre saberes en las experiencias que muestran el reconocimiento del conocimiento no científico, no occidental, sin que ello implique desacreditar el conocimiento científico. Sin embargo, sí implica su uso contrahegemónico desde la exploración de prácticas científicas alternativas y la promoción de la interacción e interdependencia entre conocimientos científicos y no científicos. El diálogo de saberes que se sustenta en una *ecología de saberes* (Santos, 2009) supone reconocer el valor de otras intervenciones del mundo real, distintas a las derivadas de la ciencia y la tecnología, posibilitadas por otras formas de conocimiento. Los proyectos de música campesina (Putumayo y Nariño), los festivales de la piangua por la defensa de los manglares (en el Pacífico), los festivales de migraciones de especies, los carnavales, las ferias agroecológicas, los mercados campesinos y otra serie de manifestaciones culturales de intercambio de saberes, sobre el cultivo, la tierra, la naturaleza en general son ejercicios de gobernanza y espacios de encuentro intercultural y de conocimiento, como formas de compartir, socializar y preservar saberes.

Estas experiencias evidencian una conciencia de la copresencia igualitaria y la incompletud de los saberes y prácticas de conocimiento dada la dificultad de que un solo saber, sea científico o no, pueda explicar todas las intervenciones del mundo desde su perspectiva, a través de la construcción de calendarios de pesca, el recate de formas de pesca artesanal, recorridos y travesías para el conocimiento y apropiación del territorio, la construcción de mapas sobre el territorio en un trabajo conjunto entre georreferenciación digital y cartografía social participativa, el fortalecimiento de los conocimientos de siembra agroecológica a través de formas de siembra como la huerta, el conuco, la chagra o el *jajañ*³, así como investigaciones conjuntas sobre especies y biodiversidad local en equipos de científicos y miembros de las comunidades que comparten sus diferentes experticias: la que otorga el saber occidental y aquella que se construye desde la práctica y la perspectiva cultural, respectivamente. Estas acciones apuntan a

(...) reconocer formas alternativas de conocimiento e interconectar con ellas en términos de igualdad... Explorar prácticas científicas alternativas que se han hecho visibles a través de las epistemologías plurales de las prácticas científicas y, por otra parte, en promover la interdependencia entre los conocimientos científicos y no científicos. (De Sousa Santos, 2010b, p. 35)

Elementos como el agua, la siembra, la seguridad o autonomía alimentaria, el territorio como garante de la cultura rural, campesina, afro o indígena generan vínculos por ser vitales en la memoria y la historia de cada lugar y activan los diálogos de saberes en cada uno de los espacios locales, mediante la convergencia de diferentes estrategias de comunicación que en muchas ocasiones combinan estrategias mediáticas (campañas, programas de radio, promociones) y uso de comunicación interpersonal (talleres, caminatas, encuentros) o a partir de redes de trabajo en alianzas con organismos de cooperación internacional, organizaciones no gubernamentales o instituciones estatales. En este trabajo de comunicación en redes también se destaca el contacto con instituciones de otros países en el caso de experiencias que se encuentran en espacios de frontera física o geográfica.

³ Nombre tradicional para la chagra dado por el pueblo indígena camëntsa en Sibundoy.

Las experiencias más rurales o apartadas de los grandes centros urbanos se caracterizan porque rompen con el paradigma dominante de la primacía del tiempo sobre el espacio y de la cultura sobre la naturaleza desde prácticas basadas en el lugar y en el conocimiento local, en especial de los sistemas naturales. Se identifican con el diálogo de saberes experiencias cuyas prácticas evidencian una ruptura con lo que Boaventura de Sousa Santos denomina la *monocultura del tiempo lineal* (2009) para recuperar el sentido de los ciclos y del tiempo circular o en espiral, propio de los procesos biológicos y de la naturaleza mediante prácticas como los ciclos de siembra y descanso de la tierra y los ciclos de pesca como una *ecología de las temporalidades* (2009).

Además, frente a la lógica de la productividad centrada en los aspectos económicos estas experiencias tienen prácticas que se pueden asociar a una *ecología de las productividades* (De Sousa Santos, 2009), para recuperar y valorar los sistemas alternativos de producción que se generan en las organizaciones económicas populares a través de la autogestión, la organización cooperativa y la solidaridad mediante acciones como el cambalache o el trueque, la solidaridad y el afianzamiento de lo colectivo como formas ancestrales de intercambio que se han desplazado, pero que se mantienen pese a los modelos capitalistas; en estas acciones no hay solo un intercambio de productos (frutos o semillas, por ejemplo), sino también un intercambio de saberes sobre la tierra y sobre la siembra.

DIÁLOGO COMO PROCESO DE DELIBERACIÓN PÚBLICA Y ACCIÓN COLECTIVA

Uno de los aspectos que prima en varias de las experiencias es la formación de líderes y los procesos de empoderamiento de las comunidades para que puedan identificar situaciones problema mediante diagnósticos participativos y buscar alternativas de solución, desde un trabajo (en algunos casos bastante endógeno), en favor de su calidad de vida. El empoderamiento como “proceso personal a través del cual el individuo toma control sobre su vida o bien como un proceso político en el que se garantizan los derechos humanos y justicia social a un grupo marginado de la sociedad” (Senso, 2011, p. 8) se trabaja en varias experiencias mediante la formación de líderes de todas las generaciones y la organización del trabajo colectivo y comunitario para la movilización social.

Los casos analizados muestran el desarrollo de estrategias de acción y de comunicación que contribuyen a la expansión de la libertad de elección y acción (Narayan, 2002) a partir de elementos como: *el acceso a la información*, mediante diversas formas de comunicación; *la capacidad organizacional local*, mediante la minga, las asociaciones, los comités locales, las juntas de programación, la preparación de líderes para consejos, asambleas o alcaldías y otras formas de estructuración para la movilización; *inclusión y participación* en procesos de reconocimiento del territorio, acción política, debates públicos para poner en discusión temas de incidencia medioambiental, participación en mesas nacionales y procesos de concertación, así como la participación e incidencia desde los planes de vida y los planes de etnodesarrollo en los planes de desarrollo departamental.

REPENSAR LA RELACIÓN CON LA NATURALEZA

La tierra no pertenece al hombre, el hombre pertenece a la tierra, por lo tanto, lo que le hagas a ella, te lo haces a ti mismo.
Mandato Cosmoambiental
del Pueblo Nasa del Putumayo

Independientemente de que esta frase fue tomada de una publicación de autoría de una comunidad indígena, cada día se difunde más la importancia de preservar la biodiversidad y establecer una relación de complementariedad con la naturaleza. Claro está que la difusión proviene de diferentes sectores de la sociedad, algunos más con la intención de generar una visibilidad mayor, tratando el tema con grandes dosis de espectacularización⁴.

No obstante, lo que se pudo apreciar en el trabajo de campo etnográfico en esta investigación son esas dinámicas de intercambio y diálogo intercultural a partir del encuentro de poblaciones diversas en un mismo territorio, en el cual los diálogos se generan desde las mismas

⁴ Cimadevilla (2005) genera la reflexión sobre la oposición que se encuentra en los discursos mediáticos sobre el cuidado del medio ambiente y las acciones de los medios, por lo que plantea esos discursos como estrategias de la industria mediática y, al mismo tiempo, como mecanismos de alienación.

prácticas que comparten cotidianamente. Es el intercambio de saberes que requiere la apertura de la mente y el espíritu a los aportes del otro; diálogo en el que hoy en día se valida y reconoce el saber ancestral de las comunidades indígenas, que desde su existencia milenaria tienen una cosmovisión en la que el ser humano está inserto en el universo o cosmos, que es una totalidad con dos dimensiones: una natural y otra espiritual (Comunidad Educativa de la Institución Educativa Francisco de Orellana, 2012, p. 39).

La cosmovisión indígena concibe la tierra como “La gran casa” (*Yat Wala*), en nasa *yuwe*: “La tierra, por ser espacio en donde se desarrolla, en donde se recrea la vida y por ser el lugar donde vive todo ser (hombre, vegetales, animales y minerales), es también habitación, hogar, vivienda” (Cabildo Nasa Uh - Orito, Putumayo, p. 3). De acoger esta visión, o en términos más precisos, esta *biovisión*⁵, estamos llamados a generar varias reflexiones, pero aquí se puntualizan solo cuatro: la primera, sobre la posición que se asume en el planeta; la segunda, la discusión sobre lo que llamamos naturaleza; la tercera, reflexionarnos como seres humanos y, finalmente, una reflexión sobre la relación que se establece con los otros seres.

En primera instancia, la discusión sobre la posición que asumimos en el planeta, pues parece ser que se adjudica al ser humano una posición de superioridad del hombre frente a eso que llamamos “naturaleza”, de la cual se toman los recursos requeridos para satisfacer las necesidades y placeres de la vida moderna, e incluso “en algunos documentos se mira la naturaleza como algo salvaje, y de allí ideas como dominar la naturaleza” (Cabildo Nasa Uh - Orito, Putumayo, p. 1). En ese sentido, en algunas de las experiencias que abarcó la investigación sigue primando una visión antropocéntrica, en la medida que se percibe la naturaleza como proveedora de los recursos y se cuida porque se necesita de esta. Priman en esta relación intereses particulares, aun cuando

⁵ “Se define como la perspectiva o punto de vista de los indígenas sobre el ambiente y el entorno a partir del sentido de respeto por la vida de todos los seres físicos y espirituales, del pasado y del presente que confluyen en el territorio”. Para ampliar la conceptualización sobre la *biovisión*, remitirse al capítulo “Codeba: Una *biovisión* a otro ritmo”, en este mismo libro (escrito por E. Herrera Huérfano).

en los casos que están relacionados con visiones indígenas se asocia con la pervivencia de los pueblos indígenas. Pese a esta visión antropocéntrica, estas experiencias se están saliendo del modelo de explotación de recursos que parecían inagotables para reflexionar y tomar conciencia sobre la finitud de los recursos naturales.

Foto: Carolina Quimbayo.



Abuelas del pueblo ticuna de la comunidad indígena de Mocagua, listas para realizar una danza en una minga de pensamiento.

La otra discusión es sobre lo que llamamos “naturaleza”; término que, como se señaló, no existe en la cosmovisión indígena, en la que precisamente se parte de la idea de universo o cosmos, del cual hace parte la Madre Tierra o la “Pachamama”, de la cual, a su vez, hacen parte los seres humanos. La visión de la naturaleza es resultado de una fragmentación y de la posición que el hombre se adjudica en esta relación, mientras que las visiones de las comunidades ancestrales parten de una relación de complementariedad del ser humano con la Madre Tierra, en la que el hombre es una extensión de esta, por lo cual debe respetarla y amarla, como proveedora imprescindible del alimento y las materias primas para suplir las necesidades básicas (Cabildo Nasa Uh - Orito, Putumayo, pp. 1-8).

En las experiencias estudiadas el sentido de pertenencia frente a los recursos naturales se invierte, la naturaleza no le pertenece al hombre, el hombre pertenece a la naturaleza, a la tierra, al territorio. En este orden de ideas, el territorio determina las condiciones de vida, y es por esto que hay que cuidarlo, respetarlo, protegerlo y recuperarlo en todos los sentidos. Esto explica, por ejemplo, las prácticas rituales de pagos a la madre tierra que desarrollan algunos pueblos indígenas y también, las acciones de siembra como la chagra, que en lugar de tener un monocultivo está diseñado para tener múltiples productos y que obedece a los ciclos de la naturaleza de dejar reposar la tierra después de un tiempo de producción. (Herrera, Noreña & Parra, 2012, p. 11)

La reflexión sobre el ser humano parte de sus posibilidades y capacidades: de su libertad y raciocinio para tomar decisiones que inciden en la calidad de vida no solo de quienes estamos habitando el planeta, sino de las generaciones futuras. Esta preocupación es precisamente la que lleva a algunas de las experiencias a desarrollar proyectos con niños y jóvenes de quienes dependerán las relaciones que se establezcan en el futuro consigo mismos, con los demás y con el entorno. Es también el afán de los abuelos y/o taitas indígenas de la Amazonia y la Orinoquia, de los campesinos de Nariño y de los Llanos Orientales, de los jóvenes del Caribe, de los afrodescendientes del Pacífico de transferir el conocimiento ancestral, rural, campesino, popular, con otras palabras, el conocimiento ligado a la cultura. El objetivo consiste en que la población infantil y adolescente conozca su territorio, la biodiversidad de su región, la importancia de conservarla, de aprender otras formas de interactuar con la flora y la fauna, con el río, con la montaña, para redescubrir y valorar las maravillas que conforman el universo, junto al ser humano.

Es necesario volver a enseñar a nuestros hijos que la Tierra está viva, que es nuestra madre y ella nos alimenta, enseñándoles a sonreír a las flores, a jugar con las mariposas, a contemplar las estrellas y hacerlas sus amigas, desenmascarar la competencia, sustituirla por solidaridad. (Munamauta, 1995, p. 50)

Y para culminar, la relación con los otros se encauza de nuevo hacia los fundamentos de la interculturalidad: “se sustenta en relaciones de respeto y de supervivencia comunes, así como en el reconocimiento del otro y de sus visiones” (Cabildo Nasa Uh - Orito, Putumayo, p. 49), a

lo que faltaría agregar un valor primordial: la solidaridad, que protege al ser humano de ambiciones individualistas, en las que solo se tiene en cuenta los intereses y necesidades particulares que se anteponen a las ajenas, desconociendo el sentido de comunidad, del bien común e incluso del bien de los seres de los tiempos que están por venir.

Como se ha señalado, son reflexiones que se están suscitando en las regiones; algunas se hacen más evidentes que otras, ciertos procesos toman mayor fuerza, mientras que en otras se visibilizan otros que son coherentes con el territorio desde donde se originan, como lo son también con los procesos históricos. Lo importante es que se aprecian transformaciones significativas en las dinámicas y prácticas que se enmarcan en visiones propias de comunicación, de medio ambiente y de desarrollo, que empiezan a dejar de lado paradigmas foráneos que desconocen las particularidades de los territorios y que, al igual que en la investigación en la región Andina, incluso se descubren otras formas de comunicación en las que se establece un diálogo directo de las poblaciones con el territorio que habitan, llegando a consensos sobre las problemáticas más apremiantes, discusión sobre los orígenes de estas que conduce a una transformación de formas de actuar, y es lo que permite hablar de una comunicación desde la tierra “que deviene el motor de una mejor calidad de vida de las comunidades al conservar los recursos que la componen y manifestar al medio ambiente como una prioridad para la humanidad” (Muñoz & Sotelo, 2011, p. 327).

REFERENCIAS

- Bakhtin, M. (1981). Discourse in the novel. En M. Bakhtin, *The dialogic imagination, four essays by M.M. Bakhtin* (pp. 269-422). Austin, TX (USA): University of Texas Press.
- Bastidas, M., Pérez, F., Torres, J., Escobar, G., Arango, A. & Peñaranda, F. (2009, marzo). El diálogo de saberes como posición humana frente al otro: referente ontológico y pedagógico en la educación para la salud. *Investigación y Educación en Enfermería*, XXVII (1), 104-111.
- Cabildo Nasa Uh - Orito, Putumayo. *Mandato Cosmoambiental del Pueblo Nasa del Putumayo*. Putumayo.
- Cimadevilla, G. (2005). Información ambiental, espectacularización y desconexión. En D. Mato, *Políticas de economía, ambiente y sociedad* (pp. 111-130). Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Comunidad Educativa de la Institución Educativa Francisco de Orellana (2012). *Consejos de nuestros sabedores. Nuestras leyes de origen, derecho mayor y normas de convivencia en el marco de las relaciones interculturales*. Bogotá, D. C.: Codeba - Unicef.
- De Sousa Santos, B. (2009). *Una epistemología del sur: la reinención del conocimiento y la emancipación social*. México: Siglo XXI- CLACSO.
- De Sousa Santos, B. (2010a). *Para descolonizar Occidente: mas allá del pensamiento abismal*. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y Prometeo Libros.
- De Sousa Santos, B. (2010b). *Refundación del Estado en América Latiana: perspectivas desde una epistemología del sur*. Buenos Aires: Antropofagia.
- Freire, P. (2004). *Pedagogía de la autonomía: saberes necesarios para la práctica educativa*. México: Siglo XXI.
- García-Canclini, N. (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. España: Gedisa.
- Herrera, E. et al (2011). *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente. Estudios de caso e historias de vida en la región Andina de Colombia*. Bogotá, D. C.: Universidad Santo Tomas, Uniminuto, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).
- Herrera, E., Noreña, M. I. & Parra, Y. (2013, 24 de abril). *Territorio, agua y seguridad alimentaria: claves para repensar la relación hombre-naturaleza*,

desde perspectivas en comunicación desarrollo y medio ambiente. Ponencia presentada en II Jornadas de Investigación. Bogotá, D. C.: Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto).

Martín Serrano, M. (2011). *la producción social de la comunicación* (3ª ed.). Madrid: Alianza.

Munamauta, Ch. (1995). *Pachamama. El despertar de la guerrera*. México: Yug.

Muñoz, C. A. & Sotelo, A. (2011). Visiones sobre la comunicación: la comunicación desde la tierra. En E. Herrera et al., *Experiencias de Comunicación y Desarrollo sobre medio ambiente. Estudios de caso e historias de vida en la región Andina de Colombia* (pp. 319-330). Bogotá, D. C.: Universidad Santo Tomás, Uniminuto, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

Narayan, D. (2002). *Empoderamiento y reducción de la pobreza*. Bogotá, D. C.: Banco Mundial, Alfaomega.

Obregón, R. & Ángel, A. (2011). ¿Diálogo o comunicación para el desarrollo y cambio social? Reflexiones e implicaciones. En J. M. Pereira, *Comunicación, desarrollo y cambio social* (pp. 113-131). Bogotá, D. C.: Pontificia Universidad Javeriana, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Unesco.

Rizo García, M. (2012). *Comunicación e interculturalidad: una relación indisoluble*. VI Semana Internacional de la Comunicación. Bogotá, D. C.: Uniminuto, Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Senso, E. (2011). *El empoderamiento en el contexto de la cooperación para el desarrollo. El poder de los desempoderados*. Recuperado el 24 de enero de 2013 de Cooperantes. Blog de Cooperantes con recursos técnicos para proyectos de Cooperación y Ayuda Humanitaria: <http://cooperantes.proyektokalu.com/wp-content/uploads/El-poder-de-los-desempoderados-Esther-Senso.pdf>

Tomlinson, J. (2001). *Globalización y cultura*. México: Oxford University Press.

ANEXOS



Proyecto: Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente
en las regiones Andina, Pacífica, Orinoquía, Amazonia, Caribe e Insular

Nueva N° Total Regiones	N° antiguo Instrumento	Región	Departamento	Municipio	Experiencia	Institución	Contacto	Cargo	Correo	Dirección	Celular	Fijo
1	101	Orinoquía	Meta	Restrepo	PRAE - Aprendizajes Productivos	PRAE - Aprendizajes Productivos	Ana Beatriz Rintá	Líder experiencia	abetryrinta@yahoo.es	Kilómetro 1 Via Restrepo	3133876187	No registra
2	102	Orinoquía	Meta	Villavicencio	Gerencia ambiental	Gobernación del departamento del META	Martín Betancourt	Líder experiencia	sisdam2007@hotmail.com, ambiente gobmeta@hotmail.com	Jardín Botánico de Villavicencio	3133858572	6622551
3	103	Orinoquía	Meta	San Martín	Cabildo Verde "Morchal del Camoa"	Cabildo Verde "Morchal del Camoa"	Mary Lizeth Zambrano	Líder experiencia	meliza-2@hotmail.com, jicarmonav@gmail.com	Cra. 6 San Martín Meta	3118763819 3203032276	6488105
4	104	Orinoquía	Meta	San Martín	Institución Educativa Nacional Integrado	Institución Educativa Nacional Integrado	Zoraida Zuñiga y Luz Dary Cardona	Líderes de la experiencia	iradzul8@hotmail.com	Cra. 8 Calle 12, 8/Polo Club	3112818830	No registra
5	105	Orinoquía	Meta	Puerto López	Centro Educativo Pontón de Río negro. "Huerta escolar"	Centro Educativo Pontón de Río negro. "Huerta escolar"	Alexandra León	Líder experiencia	alexita2105@hotmail.com	San Carlos de Guaroa (Pto. López)	3112310816	No registra
6	106	Orinoquía	Meta	Villavicencio	Historia Ambiental de nuestros antepasados	Historia Ambiental de nuestros antepasados	Carlos Armando Ruiz	Líder experiencia	cmiz289@hotmail.com, ciprig1993@hotmail.com	Calle 89 No. 33ª-18 Centro	3103365547	No registra
7	107	Orinoquía	Meta	Villavicencio	Reconociendo el territorio Inemita	Reconociendo el territorio Inemita	Matilde Beltrán F	Líder experiencia	mabelfi2005@yahoo.es, myriamgrei@gmail.com, reotinemvillavo@yahoo.es	Inem de Villavicencio	3107516135	6632280
8	108	Orinoquía	Meta	Guamal	Fundación Comunitaria S16 dial: 94.8 FM	Fundación Comunitaria S16 dial: 94.8 FM	Luis Fernando Castrillón y Laureano Camacho	Líderes de la experiencia	castrillonluisfer@hotmail.com, mincho810@hotmail.com	Carrera 7 No. 12-65	3114826552 3112575375	67555350 6755979
9	109	Orinoquía	Meta	Villavicencio	Asociación Grupo Ecológico INEM-GREI	Asociación Grupo Ecológico INEM-GREI	Myriam Rojas de Giraldo	Líder experiencia	inemgri1991@hotmail.com	Colegio INEM "Luis López de Mesa"	3143816264	6845326
10	110	Orinoquía	Meta	Guamal	Guamal Semilleros de una cultura ambiental	Guamal Semilleros de una cultura ambiental	Janet Pardo y Rosa Castañeda y María L. Franco.	Líder experiencia	No registra	Calle 13 No. 9-43	3115211623	6755522/486
11	111	Orinoquía	Meta	Acacias	Asociación Comunal de Juntas - Emisora Rca.88.8 FM	Asociación Comunal de Juntas - Emisora Rca.88.8 FM	Verónica Ladino	Líder experiencia	veritoladino@hotmail.com	Calle 14 No. 16-12. Segundo piso	3112632664	6568416
12	112	Orinoquía	Meta	Villavicencio	Orinoquía Tierra Mágica. Periódico ambiental de la Orinoquía	Orinoquía Tierra Mágica. Periódico ambiental de la Orinoquía	Julio César Rivera Cantor y Ángel Gustavo Rivera Cantor	Líderes de la experiencia	orinoquiatierramagica@hotmail.com, cabildoverde51@hotmail.com	Calle 15 No. 41 A 90 Balcones de la calleja Buque	3208336453	6685187
13	113	Orinoquía	Meta	Villavicencio	Fundación Biodiversidad y Ambiente Sano "FUNDACION BAS" - Fomento del Turismo rural con participación comunitaria en el cañón del Río Guatiquia	Fundación Biodiversidad y Ambiente Sano "FUNDACION BAS" - Fomento del Turismo rural con participación comunitaria en el cañón del Río Guatiquia	Julio Roberto Camargo y Héctor Iván Santiago	Líderes de la experiencia	juliorobertocamargo1@gmail.com, hectorisantiago@yahoo.es, fundabiodiversidad@gmail.com	Calle 40 No. 32-50 Ofic. 604	3154073333 3204768014	6730451
14	114	Orinoquía	Meta	San Martín	Asociación de Productores Agropecuarios de San Martín	Asociación de Productores Agropecuarios de San Martín	Elizabeth Prado Rey	Líder experiencia	agro-sam@hotmail.com	Calle 5 No. 5-39	31235032518	8487970
15	115	Orinoquía	Meta	Puerto Gaitán	Radio Comunitaria Ondas del Manacacias	Radio Comunitaria Ondas del Manacacias	Eliberto Cicery Hurtado, Luz Marina Guatero Caicedo y Rosa Elena Cicery Guatero	Líderes de la experiencia	eticicery@hotmail.com, luzmagualtero@hotmail.com, ondasdelmanacacias@hotmail.com	Calle 8ª. 9 - 49 Barrio El Triunfo	3112203327 3112789269 3138928925	No registra
16	116	Orinoquía	Meta	Villavicencio	Corporación Cabildo Verde de Villavicencio	Corporación Cabildo Verde de Villavicencio	Nelson vivas Mora y Julio César Rivera Cantor	Líderes de la experiencia	info@tierramagica.org	Cra. 33 No. 41 - 79. Villavicencio	3208336453	6685187
17	117	Orinoquía	Meta	Villavicencio	Corporación Ciprig	Corporación Ciprig	Carlos Armando Ruiz	Representante legal	cruiz288@hotmail.com	Calle 39 No 33 A 18 Centro Via la Salle	3103305547	No registra

Continúa...

EMERGENCIA DEL TERRITORIO Y COMUNICACIÓN LOCAL

Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia

Nueva N° Total Regiones	N° antiguo Instrumento	Región	Departamento	Municipio	Experiencia	Institución	Contacto	Cargo	Correo	Dirección	Celular	Fijo
18	119	Orinoquia	Meta	Villavicencio	Corporación para el desarrollo humano social y comunitario CHDS	Corporación para el desarrollo humano social y comunitario CHDS	Rosario Sofía Jacquín Narváez y Iris Jazmin Camargo Franco	Líderes de la experiencia	rosajana@hotmail.com, chdscorporacion@hotmail.es	Villavicencio	3125764255 3103276471 3203023191 3153484148	No registra
19	120	Orinoquia	Casanare	Yopal	Canal 2 de Yopal	Canal 2 de Yopal	Fernando Rodríguez	Líder experiencia	galopando2004@hotmail.com	Cra 9 No. 22-30	3133948743	63040550 6340555
20	121	Orinoquia	Casanare	Yopal	Corporación de Colombianos ambientales	Corporación de Colombianos ambientales	José Yesid Gómez A	Líder experiencia	juancamilio_65@hotmail.com	Calle 22a No. 23-26	3144052273	No registra
21	122	Orinoquia	Casanare	Yopal	CorpOrinoquia Prensa	CorpOrinoquia Prensa	Miguel Arango Devia	Periodista Oficina de prensa	revistacoleador25@gmail.com, marangodevia@gmail.com	No registra	3115395419	6322823
22	123	Orinoquia	Casanare	Villanueva	Corporinoquia - Educación	Corporinoquia - Educación	Luis Ovelto Lugo Piraván	Profesional Área de Educación	luisovetio@yahoo.com, luisovetiolugo@corporinoquia.gov.co	No registra	No registra	6322823
23	124	Orinoquia	Casanare	Yopal	Fundación El Llano Feliz	Fundación El Llano Feliz	Jorge Rodríguez y Cesar Ortiz Zorro	Líderes de la experiencia	cexarzorro@hotmail.com, llanofeliz@gmail.com	Calle 17 No. 14 -04 Barrio La Esperanza	3102024439 3106132960	No registra
24	125	Orinoquia	Casanare	Villanueva	FundeUpia	FundeUpia	Juan Faber Castañeda	Líder experiencia	fundeupia@fundeupia.com, fundeupia@hotmail.com	Cra. 22 No. 34 -12	3208077360	6242961
25	126	Orinoquia	Casanare	Yopal	La voz de Yopal	La voz de Yopal	Marta Chaparro	Líder experiencia	marchafa@hotmail.com	Calle 9 No. 22 - 63	No registra	No registra
26	127	Orinoquia	Casanare	Yopal	Manantial Stereo- Radio Noticias Casanare	Manantial Stereo- Radio Noticias Casanare	Óscar Manuel Méndez	Líder experiencia	ormmegacom@yahoo.com	Calle 11 No. 21-104	3143329917	6345151
27	128	Orinoquia	Casanare	Yopal	Mata de Monte	Mata de Monte	Nohora Aguilar Zea y Enrique Galán	Líderes de la experiencia	mataemonte@yahoo.com.mx	Cl 19 24-26	3144812628 3132097133	6321095
28	129	Orinoquia	Casanare	Yopal	Periódico Red vital	Periódico Red vital	No registra	Líder experiencia	No registra	No registra	No registra	No registra
29	130	Orinoquia	Casanare	Yopal	Gobernación de Casanare- Oficina de prensa y comunicaciones	Gobernación de Casanare- Oficina de prensa y comunicaciones	Jorge Alberto Cárdenas	Oficina de Prensa	jorge.cardenas@casanare.gov.co	Cra. 19 No. 6-100	No registra	6349161
30	131	Orinoquia	Casanare	Sabanalarga	Samán Stereo	Samán Stereo	Olivo Angarita	Líder experiencia	samanstereo@gmail.com	Cra 23 No. 12- 13 bis	3115910364	6354023
31	132	Orinoquia	Casanare	Yopal	Fundación Social Juvenil Sonrisa Ajena	Fundación Social Juvenil Sonrisa Ajena	Fabio Quintero y Rosmiro Quintero	Director Representante Legal	sonrisa_ajena@hotmail.com	Cl 4 # 20-10	3125399501 3125963889	6354607
32	133	Orinoquia	Casanare	Yopal	Veeduría Departamental Casanare	Veeduría Departamental Casanare	Julio Cesar Rodríguez Sanabria	Líder experiencia	sabadoam@yahoo.es	Calle 9 N° 19-58	3125455998	No registra
33	134	Orinoquia	Casanare	Sabanalarga	Vigías Ambientales del Colegio Jorge Eliécer Gaitán	Vigías Ambientales del Colegio Jorge Eliécer Gaitán	Benjamín Vargas	Líder experiencia	bevava68@yahoo.es	Calle 5 con carrera 5 esquina	3102069601	No registra
34	135	Orinoquia	Casanare	Yopal	Fundación Bien Común	Fundación Bien Común	Adrián Rodríguez García	Líder experiencia	No registra	No registra	3203060083	5081487
35	136	Orinoquia	Casanare	Yopal	Fundación Amanecer	Fundación Amanecer	Sandra Milena Rincón y César Iván Velosa Poveda	Directora Planeación y Desarrollo / Director General	rincons@amanecer.org.co	Calle 24 No. 20A - 27	3112909872	6354738 6320500
36	137	Orinoquia	Casanare	Aguazul	Fundes Fundación para el Desarrollo Social	Fundes Fundación para el Desarrollo Social	Luis Gómez	Líder experiencia	No registra	Calle 17A No. 14 - 13	3125610084	No registra
37	138	Orinoquia	Casanare	Yopal	Fundación Cunaguro	Fundación Cunaguro	Laura Miranda	Líder experiencia	fundacioncunaguro@gmail.com	No registra	3108602629 3143302097 312352958	No registra
38	140	Orinoquia	Arauca	Fortul	Porque no hacemos una fogata dentro de la casa (Campaña radial)	Radio Antares del Oriente	Juan Eliécer sanguino santana	Líder experiencia	radioantaresdeloriente@gmail.com	Cra 20 No 8-43	3105670326	8899094
39	141	Orinoquia	Arauca	Saravena	Programa radial en Defensa y Concientización del medio ambiente	Emisora Sarare Estéreo 88.3	Emiro Goyeneche y Delbys Pantoja	Líderes de la experiencia	emirogoyeneche@gmail.com, delbyslap@hotmail.com, sarare883@yahoo.es	cra 16 No. 28-35	3107720199 3133160196	8891262

Continúa...

Nueva N° Total Regiones	N° antiguo Instrumento	Región	Departamento	Municipio	Experiencia	Institución	Contacto	Cargo	Correo	Dirección	Celular	Fijo
40	142	Orinoquia	Arauca	Tame	Fundación Orinoquia Biodiversa (FOB)	Fundación Orinoquia Biodiversa (FOB)	Karen Elisa Pérez Albaracín	Líder experiencia	orinoquiabiodiversa@gmail.com	Carrera 13 No. 15-28 Esquina	3212049943 3108075771	No registra
41	143	Orinoquia	Arauca	Arauca	Consejo de medios de comunicación ciudadanos y comunitarios	Consejo de medios de comunicación ciudadanos y comunitarios	Enrique Valencia	Líder experiencia	enrikoproducciones@hotmail.com	Arauca	3108082748	No registra
42	144	Orinoquia	Guainía	Inírida	INI-TV	INI-TV	Humberto Zambrano	Director Canal	inivt2009@hotmail.com	Calle 18 No. 6-81 B/ Berlín	3125851231	5656430
43	145	Orinoquia	Guainía	Inírida	Prae en Educación cultura y ambiental	Colegio de Educación Básica la Primavera	Carlos Gómez	Rector	primavera@sedguainia.gov.co, colapriguainia@hotmail.com, iniridacun@gmail.com	Inírida	3208026332	No registra
44	146	Orinoquia	Guainía	Inírida	Prae Ambiental y Cultural	Institución Educativa Básica Mixta Los Libertadores	Luz Janeth Cárdenas	Rectora	coco@sedguainia.gov.co	Inírida	3118199666	5656340
45	147	Orinoquia	Guainía	Inírida	Emisora Custodia Estéreo	Emisora Custodia Estéreo	Profesor Yamatui (Militón Ruiz García)	Director Emisora	yamatui341@hotmail.com	Colegio Custodio García Rovira	3138121309	No registra
46	148	Orinoquia	Guainía	Inírida	Prae Roviristas Tras la Huella de Caño Terpel	Colegio Custodio García Rovira	Olga Lucia Granados Acosta	Líder experiencia	olgalugapp@gmail.com	Colegio Custodio García Rovira	3107890012	5656840
47	149	Orinoquia	Guainía	Inírida	Asociación del Concejo Regional Indígena del Guainía - Asocrigua	Asociación del Concejo Regional Indígena del Guainía - Asocrigua	Alexander Pira Bare	Presidente	pira.32@hotmail.com	No registra	3204295710	No registra
48	150	Orinoquia	Guainía	Inírida	Organización de pueblos Indígenas de Colombia - OPIAC	Organización de pueblos Indígenas de Colombia - OPIAC	Henry Cabría Medina	Presidente a nivel Nacional	opiact2010@gmail.com	No registra	3125738143	No registra
49	151	Orinoquia	Guainía	Inírida	Reserva Forestal Puinawai	Parques Naturales de Colombia - Sede Guainía	José Arley Loiza Gómez y Anayibe Ortiz Sánchez	Director Sede Profesional Sede	puinawal2009@gmail.com, anyiorsa_63@hotmail.com	Calle 18 No. 15-32	3108303762 3103349897	5656036
50	152	Orinoquia	Guainía	Inírida	Fundación para el desarrollo y la gestión social y ambiental Marama	Fundación para el desarrollo y la gestión social y ambiental Marama	Bisneyder Martínez Rentería y Luis Fernando W. Martínez	Representante legal Profesional	bisneyder@yahoo.com, fercholandia@gmail.com	No registra	3103345052	No registra
51	153	Orinoquia	Guainía	Inírida	Fundación Parature	Fundación Parature	Manuel Romero Raffo	Director e investigador	parature8@hotmail.com	No registra	3112481744	5656623
52	154	Orinoquia	Guainía	Inírida	Fundación Akayú	Fundación Akayú	Martha Elena Toledo	Directora y representante Legal	akayu2009@hotmail.com	Calle 17 No. 13-10	3103345060	5656771
53	155	Orinoquia	Guainía	Inírida	Proyecto Etnoeducación MAO JUN	Proyecto Etnoeducación MAO JUN	Efrain Bautista Sánchez Twaila Parada	Líder etnoeducación (esposa)	ebautista66@hotmail.com, twailaparada100@hotmail.com	Resguardo el Pajuil	3108689316 (Sonia, prima de Twaila)	No registra
54	156	Orinoquia	Guainía	Inírida	Asociación Cívica Indígena del Guainía - Yuruparí, Cuba y Hobom	Asociación Cívica Indígena del Guainía - Yuruparí, Cuba y Hobom	Tiberio de Jesús Acevedo	Líder experiencia	tiberiodejesusacevedo@yahoo.com	Resguardo el Pajuil	3118903126	No registra
55	157	Orinoquia	Guainía	Inírida	Centro Ambiental y Ecológico Nororiente Amazónico	Sena Regional Guainía	Bilardo Tello Toscano Wilson Eduardo Ladino	Director Programa Profesional Formador	wiladforest@hotmail.com	Transversal 6 vía al Resguardo El Coco	3157569356 3147908247	5656271
56	158	Orinoquia	Guainía	Inírida	Prae Proyecto Museo comunitario de Inírida	Prae Proyecto Museo comunitario de Inírida	Magaly Ortiz Pava y Leslee Reina Montenegro	Líderes de la experiencia	magartpl@gmail.com	Casa de la Cultura y casco urbano	3133833125 3103205194	5656484
57	159	Orinoquia	Guainía	Inírida	Asociación Reciclemos	Asociación Reciclemos	Oscar Mauricio Ortiz Pava	Líder experiencia	maopava25@hotmail.com	Cra 9 No. 14-12 B/ La Esperanza	3212145 763	5656484
58	160	Orinoquia	Guainía	Inírida	Asopregua - Asociación de Profesionales del Guainía	Asopregua - Asociación de Profesionales del Guainía	Noe Arias García	Director	asopregua@gmail.com	Calle 26 No. 11-131	3103035130	5656351 5656352
59	161	Orinoquia	Guainía	Inírida	Toninas - Turismo cultural y ecológico	Toninas - Turismo cultural y ecológico	Mauricio Bernal y Camilo Puentes	Director Coordinador salidas	toninashotel@hotmail.com	Clle 16 N° 5 -112 - Centro	3103035130	5656027

Continúa...

EMERGENCIA DEL TERRITORIO Y COMUNICACIÓN LOCAL

Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia

Nueva N° Total Regiones	N° antiguo Instrumento	Región	Departamento	Municipio	Experiencia	Institución	Contacto	Cargo	Correo	Dirección	Celular	Fijo
60	162	Orinoquia	Guaviare	San José del Guaviare	Asociación Guaviare Joven: vida, mundo y ecología	Asociación Guaviare Joven: vida, mundo y ecología	Germán Javier Valencia Lozano	Director y Representante legal	guaviarejoven@yahoo.com	B/ Porvenir, Calle 10 No. 17-19	3123658641 3112878379	No registra
61	163	Orinoquia	Guaviare	San José del Guaviare	Playa Güio -turismo rural comunitario	Cooperativa Ecoturística Playa Güio - Turismo rural comunitario	Javier Melo	Líder experiencia	coeplay@yahoo.es	Vereda Playa Güio	3134170606	No registra
62	164	Orinoquia	Guaviare	San José del Guaviare	Programa Ondas Colciencias – Regional Guaviare	Programa Ondas Colciencias – Regional Guaviare	Martha Pulido Castro	Coord. Regional Programa en Guaviare	marthapulidocastro@gmail.com	Secretaría Municipal y departamental de educación	3133585202	No registra
63	165	Orinoquia	Guaviare	San José del Guaviare	Corporación Turística El Raudal-Guayabero	Corporación Turística El Raudal-Guayabero	Alexander Morales	Representante y Líder comunitario de la vereda El Raudal	No registra	Vereda el Raudal	3142341587	No registra
64	166	Orinoquia	Guaviare	San José del Guaviare	Centro de Desarrollo Agroindustrial, Turístico y Tecnológico del Guaviare	Sena Regional Guaviare	Edgar Augusto Braga Silva Luis Fernando Galíndez	Coord. Formación Profesional Instructor	ebraga@sena.edu.co	Carrera 24 No. 7-10	3208464098 3112515699	5840403
65	167	Orinoquia	Guaviare	San José del Guaviare	CDA - Sede Guaviare	CDA - Sede Guaviare	Adriana Urquijo Ayala	Profesional área de educación ambiental	adrianau28@yahoo.es	Transversal 20 12-135 B/ Villa del Parque	3112293169	No registra
66	168	Orinoquia	Guaviare	San José del Guaviare	ONG Juventud por el Guaviare y Emisora Juventud Stereo 104.7.	ONG Juventud por el Guaviare y Emisora Juventud Stereo 104.7.	Nora Angélica Rojas y Carolina Villagrande Mendoza	Líderes de la experiencia	juventudporelguaviare@gmail.com, juventudstereo@hotmail.com	Clle. 9 No. 24-76 B/ La Esperanza	3124397928 3144796356	5841505
67	169	Orinoquia	Vichada	Puerto Carreño	Fundación Omacha – Secc Vichada	Fundación Omacha – Secc Vichada	Gloria Clemencia Amaya Castaño Jhon Tamayo	Profesional coordinadora región pasante	clemencia@macha.org, menchamaya@gmail.com, johncito093@hotmail.com	Calle 18 No. 2-48. Barrio Plazuela. Y Reserva Natural Bojowi.	3105056522 314 2624658	En Bogotá: 2362686 / 2187908, En Vichada 2895376
68	170	Orinoquia	Vichada	Puerto Carreño	PRAE Sembrando conciencia ambiental: Sendero Ecológico - Colegio Comercial José Eustacio Rivera	PRAE Sembrando conciencia ambiental: Sendero Ecológico - Colegio Comercial José Eustacio Rivera	Grupo Amanecer. Ruth Mary Curbelo	Docente, Líder experiencia	payeca-mil@hotmail.com, psicoterj@yahoo.com	Cra 8 N° 19-19, Barrio el Centro	3115588457	5654399
69	171	Orinoquia	Vichada	Puerto Carreño	PRAE- Magia Verde - Colegio María Inmaculada	PRAE- Magia Verde - Colegio María Inmaculada	María Constanza Hernández Gómez y Belsy Betina Calderon Buitrago	Docentes, líderes de la experiencia	conih28@hotmail.com, elssy17@hotmail.com	Cra 10 N° 15-176, Barrio Tamarindo	3143632728 3108143734	5654380
70	172	Orinoquia	Vichada	Puerto Carreño	Granja Integral El Meréy – Institución Educativa Eduardo Carranza	Granja Integral El Meréy – Institución Educativa Eduardo Carranza	Rubén Darío Valencia	Rector	No registra	Finca El meréy (Secundaria) – Of. Calle 18 No. 22 10	No registra	5654801 5654522
71	201	Amazonia	Putumayo	Valle de Sibundoy	Bomberos en Acción, Atención y Prevención de Desastres	Cuerpo Departamental de Bomberos	Oscar Humberto Navia	Líder experiencia	naviaoscar@yahoo.es	No registra	3136560924	4260418
72	202	Amazonia	Putumayo	Valle de Sibundoy	Emisora Manantial FM 107.3 (Campañas Ecológicas en favor del Agua y la Cultura del Aseo)	Emisora Manantial FM 107.3	Luis Ernesto Jojoa Rodríguez	Líder experiencia	luisejremar@yahoo.es	Calle 19 No. 14 -37	3115958431	4260418 – 4260420
73	203	Amazonia	Putumayo	Valle de Sibundoy	Cooperativa Productora de Abono Lombricompostos Bellavista, COOPAVI	Cooperativa Productora de Abono Lombricompostos Bellavista, COOPAVI	Rosa Judith Guerrero Vallejo y Hugo Enriquez	Líder experiencia	rojuegua111@hotmail.com	Vereda Bellavista	3217483297 3116419479	No registra
74	204	Amazonia	Putumayo	Sibundoy	Asociación Espatmin (Esperanza, Patoyaco, Titango y Mincho)	Asociación Espatmin (Esperanza, Patoyaco, Titango y Mincho)	Mauro Antonio Guerra	Líder experiencia	No registra	Emisora Manantial Calle 19 No. 14 - 37	3125757975	No registra
75	205	Amazonia	Putumayo	Sibundoy	Finca de la Sociedad Civil	Finca de la Sociedad Civil	Luis Carlos Otero	Líder experiencia	carlos11284@hotmail.com	Calle 12 No. 13 - 97	3127981916	No registra

Continúa...

Nueva N° Total Regiones	N° antiguo Instrumento	Región	Departamento	Municipio	Experiencia	Institución	Contacto	Cargo	Correo	Dirección	Celular	Fijo
76	206	Amazonia	Putumayo	Sibundoy	La Formación Universitaria como estrategia de extensión comunitaria para la producción-conservación	La Formación Universitaria como estrategia de extensión comunitaria para la producción-conservación	Camilo Augusto Olaya Diaz	Líder experiencia	camiotaya7@gmail.com	Vereda Bersalles	3116226358	No registra
77	207	Amazonia	Putumayo	Puerto Caicedo	Recuperación de Subistemas Degradados en Ecosistemas de Interés general de la micro-venta el Achioté	Recuperación de Subistemas Degradados en Ecosistemas de Interés general de la micro-venta el Achioté	Alcaldía Municipal de Puerto Caicedo	Líder experiencia	No registra	No registra	No registra	No registra
78	208	Amazonia	Putumayo	Sibundoy	SEMILLAS	SEMILLAS	Olga Yanira Juajivoy	Líder experiencia	shembasem@yahoo.es	Emisora Manantial	3127741136	No registra
79	209	Amazonia	Putumayo	Mocoa	Corporación Territorio BIO [Fundación Putumayo, Ríos y Selva]	Corporación Territorio BIO [Fundación Putumayo, Ríos y Selva]	Jairo Córdoba (Ingeniero) y Ermelinda Betancur	Líder experiencia	ermelitameb@yahoo.com	Calle 14 No. 18 - 244	3112896707 3142963183	4286377
80	210	Amazonia	Putumayo	Colón	Cooperativa de Truchicultores	Cooperativa de Truchicultores	Francisco Buchelli y Camilo A. Olaya Diaz	Líder experiencia	No registra	Municipio de Colón	3132266038 3116226358	No registra
81	211	Amazonia	Putumayo	Mocoa	Asociación de Productores Agropecuarios en Chagras Ingas "ASOCHAGRA" – Producción sostenible y sustentable	Asociación de Productores Agropecuarios en Chagras Ingas "ASOCHAGRA" – Producción sostenible y sustentable	Mariano Cruz Jacanamijoy Muyuy	Líder experiencia	asochagracruz@yahoo.com	Veredas: Quinchoa Pamba-Muchivoy-Vichoy-Witky	3136683343	No registra
82	212	Amazonia	Putumayo	Mocoa	Cultura ambiental y aplicación del mandato cosmambiental en comunidades indígenas del pueblo Nasa del Putumayo	Asociación Consejo Regional Del Pueblo Nasa Del Putumayo – KWE SX KSXAW	Orlando Pito Tombe, Yucita Musse Dicum, Zuleima Gómez Gavrira y Luis Fidel Ulcue Camayo	Líderes experiencia y Guardia Indígena de Cada Comunidad (Grupos)	No registra	Sede 8/ La Unión Calle 24° Nº 12-95	3114884557 3203405550	4295540 4296070
83	213	Amazonia	Putumayo	Mocoa	Fundación Raíces	Fundación Raíces	Ana Chala Monraz	Líder experiencia	No registra	Barrio Villa Natalia	320-4927641	No registra
84	214	Amazonia	Putumayo	Mocoa	Hylea Ltda. [Selva densa – latín]	Hylea Ltda. [Selva densa – latín]	Daniel Angel Arias	Líder experiencia	altamazonia@yahoo.com	Calle 12 No. 9-103, piso 2, of. 201	3112292621	4204923
85	215	Amazonia	Putumayo	Mocoa	Nuevo Instituto de Aprendizaje Surcolombiano - Nivasurc	Nuevo Instituto de Aprendizaje Surcolombiano - Nivasurc	Onofre Antonio y Vásquez Guzmán	Líder experiencia	No registra	Kra. 5 No. 11-48	310-259179	4204431
86	216	Amazonia	Putumayo	Puerto Caicedo	Emisora Comunitaria Ocaina Estéreo	Emisora Comunitaria Ocaina Estéreo	Jaime Perdomo Sánchez y Liverman Rengifo Gómez	Líder experiencia	ocainastereo@hotmail.com, ocainastereo@yahoo.es	Barrio el Jardín	3134946987 3128770383	4274556
87	217	Amazonia	Putumayo	Mocoa	Organización Zonal Indígena del Putumayo - Ozip	Organización Zonal Indígena del Putumayo - Ozip	Aureliano Garreta	Líder experiencia	agarreta2001@yahoo.es	Calle 14 No. 8ª esquina Barrio Olímpico	3202602993	No registra
88	218	Amazonia	Putumayo	Mocoa	Aprovechamiento y Utilización de Residuos Orgánicos y Reciclables Ahora AURORA	CORPOAMAZONIA	Ligia Stella Peñañiel Rodríguez	Líder experiencia	No registra	IE	3115377496	IC
89	219	Amazonia	Putumayo	Mocoa	Periódico El Putumayo	Periódico El Putumayo	Hugo Abdón Zambrano Velásquez	Director del periódico	No registra	Calle 6 No. 8-155, Barrio Kennedy	3134611654	4296006
90	220	Amazonia	Putumayo	Santiago	Reforestación de la Laguna Indipaya-Yaku, resguardo Samanoy-Balsayaco	Reforestación de la Laguna Indipaya-Yaku, resguardo Samanoy-Balsayaco	Taita Carlos Monjovoy	Líder experiencia	No registra	Cabildo indígena Inga San Andrés	3137486262	No registra
91	221	Amazonia	Putumayo	Sibundoy	Fundación Sachamates	Fundación Sachamates	Javier Burbano y Janita Buchelli	Líder experiencia	jgburbano@yahoo.com, sachamates@yahoo.es	Calle 19 No. 13-20	3213635856 3128337856	No registra
92	222	Amazonia	Putumayo	Puerto Caicedo	Teatro Efímero del Putumayo	Teatro Efímero del Putumayo	Libardo Valdez	Líder experiencia	grupojovenilsemilladepaz@gmail.com	No registra	3115182328	No registra

Continúa...

EMERGENCIA DEL TERRITORIO Y COMUNICACIÓN LOCAL

Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia

Nueva N° Total Regiones	N° antiguo Instrumento	Región	Departamento	Municipio	Experiencia	Institución	Contacto	Cargo	Correo	Dirección	Celular	Fijo	
93	223	Amazonia	Putumayo	Mocoa	Torpan Bore - Instituto Tecnológico del Putumayo	Torpan Bore - Instituto Tecnológico del Putumayo	Cristiam Efrén Burbano Ortiz	Líder experiencia	crisbu_086@hotmai.com	No registra	312-305 75 50	No registra	
94	224	Amazonia	Putumayo	Puerto Legutizamo	Monitoreo Biológico pesquero en la cuenca del río Putumayo	Monitoreo Biológico pesquero en la cuenca del río Putumayo	Cesar Bonilla	Líder experiencia	cbonilla@sinchi.org.co	No registra	310 785 34 53	563 41 35	
95	225	Amazonia	Putumayo	Mocoa	Parque Serranía de los Churumbelos	Parque Serranía de los Churumbelos	Mauricio Zambrano	Líder experiencia	churumbelos@parquesnacionales.gov.co	Calle 25 No. 7 - 17	No registra	4200396	
96	226	Amazonia	Caquetá (Todo)	Cartagena del Chairá	Colegio Agroecológico Amazónico	Colegio Agroecológico Amazónico	Leonidas Antonio Cicery	Líder experiencia	lacyr1@hotmail.com, ieagroecologicoamcar@hotmail.com	Calle 11 - Carrera 1 esquina Barrio Camilo Torres	3146463872	4318234	
97	227	Amazonia	Cauca	Piamonte	Cootrascof - Piamonte Estereo	Cootrascof - Piamonte Estereo	Fredy Ortega Gómez y Jerly Oyo Gómez	Líderes experiencia	Fredy.ortega1109@gmail.com, jemetita@hotmail.com	Piamonte - Cauca	3132027564	No registra	
98	228	Amazonia	Caquetá (Todo)	Pauji	Juntas de Paujit	Juntas de Paujit	Rosmery Betancourt claros	Líder experiencia	robecta3@hotmail.com	Calle 3ª. No. 4 - 49 Esquina	3102389200	3204930126	431 4167
99	229	Amazonia	Caquetá (Todo)	Florencia	Radio Universidad De La Amazonia - Caquetá, futuro como industria turística	Radio Universidad De La Amazonia - Caquetá, futuro como industria turística	Radio Universidad De La Amazonia	Líder experiencia	w.ru@udla.edu.co, wilverua@hotmail.com	Florencia Caquetá	3105758921	44340855	
100	230	Amazonia	Caquetá (Todo)	Belén de los Andaquíes	Radio ciudadana tejido social un proyecto de vida y el festival de la canción ecológica	Radio ciudadana tejido social un proyecto de vida y el festival de la canción ecológica	Rosa Leonor Fonseca Guzmán y Erwin Marton Hoyos Toledo	Líderes experiencia	fundacioncomunarte@yahoo.com.mx, murdking@hotmail.com, radioandaqui@hotmail.com	Calle 4 Vivero Municipal	3118993908	3204958677	IC
101	231	Amazonia	Caquetá (Todo)	Belén de los Andaquíes	Fundación Tierra Viva	Fundación Tierra Viva	Kennys Capera y Herasmo González	Líderes experiencia	rutasandak@hotmail.com, fierraviva93@gmail.com	Calle 4 No. 1 - 12 barrio Santa Teresa	3132413975	3112443332	No registra
102	232	Amazonia	Caquetá (Todo)	La Montañita	Vivero Florestal y Reverdecimiento Escolar	Vivero Florestal y Reverdecimiento Escolar	Lucia Vojar Muñoz y Belizabeth Antury Trilleros	Líderes experiencia	luyojar2011@hotmail.com, belizabeth21@hotmail.com	Ins. Educ Rural Técnica Agroindustrial Sabio Cálidas	3132968043	3138615786	4359813 4357814
103	233	Amazonia	Caquetá (Todo)	San José del Fragua	Asociación Tanda Chirido Ingano Kuna	Asociación Tanda Chirido Ingano Kuna	Doris Jacanamejo y Alexander Becerra	Líderes experiencia	wairajaca@yahoo.com, becerratauraxim@hotmail.com	Inspección de Yurayaco - San Jose del Fragua	3137545830	No registra	
104	234	Amazonia	Caquetá (Todo)	Florencia	Corpomanigua	Corpomanigua	Stella Maris Bermeo y Raúl Sotelo Díaz	Vice presidenta y Director	s.bermeo@corpomanigua.org, r.sotelo@corpomanigua.org	Cra 4 A No. 14 A 35 B/Porvenir, Florencia, Caquetá	3185149431	No registra	
105	235	Amazonia	Caquetá (Todo)	Albania	Colegio El Dorado	Colegio El Dorado	Carlos Ortega ortiz	Líder experiencia	cartegatz18@hotmail.com, leeldorado_aldi@hotmail.com	Caserío	3125227302	4349327	
106	236	Amazonia	Caquetá (Todo)	El Doncello	Colegio Marco Fidel Suárez	Colegio Marco Fidel Suárez	Jorge Alirio Hernández	Líder experiencia	jahernandez65@yahoo.es	Carrera 4 Calle 2 esquina, vía Puerto Rico	3208312867	4310175	
107	237	Amazonia	Amazonas	Leticia	ACITAM- Asociación de cabildos indígenas del trapeico amazónico	ACITAM- Asociación de cabildos indígenas del trapeico amazónico	Manuel Zuña	Residente	acitcam@gmail.com	Casa de la cultura. Calle 4 No. 4-45 Barrio Colombia	3143620937	No registra	
108	238	Amazonia	Amazonas	Puerto Nariño	Amazonia Eware Travelers	Amazonia Eware Travelers	Freddy Vargas Ramirez y Sandra Cardona	Líderes experiencia	amazonia.eware@gmail.com, sandraviana85@yahoo.com	Kilómetro 10 vía Leticia - Tarapacá	3206788334	3207559975	2867988
109	239	Amazonia	Amazonas	Leticia	Junta de acción comunal, Barrio Castañal	Junta de acción comunal, Barrio Castañal	Luz Dary Calderón	Líder experiencia	calderonluzd@hotmail.com	Calle 3 9-43 Barrio Castañal	3102813831	5924576	
110	240	Amazonia	Amazonas	Puerto Nariño	Colegio Internado San Francisco de Loreto	Colegio Internado San Francisco de Loreto	Sor Edelmira Pinto Gómez	Líder Grupo de Profesores	cientificos5@hotmail.com	Colegio en Puerto Nariño Para efectos de correspondencia-Hogar Virgen de la Paz. En Leticia	3212156384	No registra	

Continúa...

Nueva N° Total Regiones	N° antiguo Instrumento	Región	Departamento	Municipio	Experiencia	Institución	Contacto	Cargo	Correo	Dirección	Celular	Fijo
111	241	Amazonia	Amazonas	Leticia	Colectivo Ciencias, colegio Normal Sede A secundaria, énfasis ciencias naturales y educación ambiental	Colectivo Ciencias, colegio Normal Sede A secundaria, énfasis ciencias naturales y educación ambiental	Adelaida Ruiz, Sonia Cabrera, Edison Oviedo, Orlando Castillo, Eunice Trujillo, María Cristina Eruzo, José del Carmen Miranda y Candido Navarro	Docentes	normalleticia@gmail.com	Cra 9 No. 10 -50 centro	3103413112 3112893254	3090681
112	242	Amazonia	Amazonas	Puerto Nariño	Ejercicio participativo hacia la implementación de un desarrollo propio. UNAL-TICOYA	Ejercicio participativo hacia la implementación de un desarrollo propio. UNAL-TICOYA	Juan José Vieco Albarracín	Líder experiencia	jiviecoa@unal.edu.co	Resguardo Indígena TICOYA	3118008913	5927996
113	243	Amazonia	Amazonas	Leticia	Escuela Normal Club de defensores del ambiente amazónico	Escuela Normal Club de defensores del ambiente amazónico	Rubén Darío Suárez	Líder experiencia	rubendario5119@yahoo.es	Cra 9 No. 10-92	3136683343	3090681
114	244	Amazonia	Amazonas	La Chorrera	Mejoramiento de la Dieta Alimenticia en Comunidades Indígenas de la Chorrera (Amazonas)	Fundación Caminos de Identidad FUCAI	Adán Martínez y Juan Pablo Zárate	Líderes experiencia	adan.martinez@fucaicolombia.org, zarate42@gmail.com	La Chorrera, Amazonas	3202309722 3103434188	2497984
115	245	Amazonia	Amazonas	Puerto Nariño	Natütama	Natütama	Diana Luz Orozco Rocio Perdomo Saíta Kendall	Directora Coordinadora conservación y manejo	inti_yaco@yahoo.es	Fundación Natütama: barrio Baos	No registra	No registra
116	246	Amazonia	Amazonas	Puerto Nariño	Umata	Alcaldía Municipal	Marco Antonio Guzmán	Director	magr27@gmail.com	Calle Palacio municipal de la alcaldía	3114742230	No registra
117	247	Amazonia	Amazonas	Leticia	AZCAITA. Asociación zonal de cabildos indígenas de tradición autóctono	AZCAITA. Asociación zonal de cabildos indígenas de tradición autóctono	Nilsón Alvear	Residente	azcaita1@gmail.com	No registra	310 4646122	No registra
118	248	Amazonia	Amazonas	Leticia	CorpoAmazonia-Territorial amazonas	CorpoAmazonia-Territorial amazonas	Luz Marina Cueva y Alejandra Galindo	Ingeniera Asesora	mgalindo@corpoamazonia.gov.co	Cra. 11 12-45	No registra	5925064, 5927619
119	249	Amazonia	Amazonas	Leticia	CODEBA Corporación para el Desarrollo de la Biodiversidad Amazónica	CODEBA Corporación para el Desarrollo de la Biodiversidad Amazónica	Emperatriz Cahuache y Amparo Navarrete	Líder experiencia Representante Legal	cahuache@gmail.com	Cra 6 N° 6 - 99	3123775286	No registra
120	250	Amazonia	Amazonas	Puerto Nariño	OMACHA Sede Puerto Nariño	OMACHA Sede Puerto Nariño	Lorena Ortiz	Coordinadora Sede	jennylorena@gmail.com	No registra	3143146650	No registra
121	251	Amazonia	Amazonas	Leticia	Resguardo Indígena Ticuna – Uitoto. Km 11(Patio de ciencia dulce)	Resguardo Indígena Ticuna – Uitoto. Km 11(Patio de ciencia dulce)	Wellitom Mrayarif y Esgar Santana	Curaca Líder	muruy11@yahoo.es	No registra	3143447517 3133179254	No registra
122	301	Pacífico	Nariño	Guachucal	Proceso del Fortalecimiento del medio ambiente de los Muellamueses.	Fundación Indígena INTIMAKUNA y Colectivo La Minga	Francisco Sayatpud Caipe	Líder	fransayalpu@hotma.com	No registra	316 6152660	No registra
123	302	Pacífico	Nariño	La Cruz	Programa de radio Ojo de agua. Conservando la vida de mano con la gente.	Parques Nacionales Naturales.	Carlos Bravo Ortega	Director del programa	calibra15@hotmail.com	Carrera. 10 No. 5-25	3113469434	(2) 7266300
124	303	Pacífico	Nariño	Ipiales	Fundación Mayunka	Fundación Mayunka	Ferixon Alexander Yama Pinchao	Director de la Fundación	fundamayunka@gmail.com	Calle 23 N° 3-30 Barrio San Vicente	3156994604	(2) 7730770
125	304	Pacífico	Nariño	Sapuyes	Visión pedagógica del uso y manejo eficaz del recurso hídrico de la microcuenca Chillaquer del Páramo Pajablanca.	Institución Educativa La Floresta de Sapuyes.	Juan Carlos Salazar	Docente del Colegio	jcsaland1@hotmail.com	Institución Educativa La Floresta de Sapuyes.	310 8480037	(2) 723 5750
126	305	Pacífico	Nariño	Túquerres	PRAE Semillas de vida de la Institución Educativa Olaya.	Institución Educativa Olaya de Túquerres.	Yolanda L. Mora Riis	Docente del Colegio	yolystymora@hotmail.com	Institución Educativa Olaya de Túquerres.	3206474486	(2) 7280550 (2) 8185847
127	306	Pacífico	Nariño	Ipiales	Proyecto de Reforestación de áreas degradadas de la Secretaría de Medio Ambiente de Ipiales.	Secretaría de Medio Ambiente de Ipiales	Secretaría de Medio Ambiente	Secretario de Medio Ambiente	secretariambiente ipiales@gmail.com	Alcaldía Municipal de Ipiales.	3165246954	(2) 7255673

Continúa...

EMERGENCIA DEL TERRITORIO Y COMUNICACIÓN LOCAL

Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia

Nueva N° Total Regiones	N° antiguo Instrumento	Región	Departamento	Municipio	Experiencia	Institución	Contacto	Cargo	Correo	Dirección	Celular	Fijo
128	307	Pacífico	Nariño	Sandoná	PRAE Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús del municipio de Sandoná.	Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús del municipio de Sandoná.	Adilson Barahona Riascos	Rector	iesagrado@gmail.com	Corregimiento El Ingenio, municipio de Sandona, Departamento de Nariño.	3154562679	(2) 7363368
129	308	Pacífico	Nariño	Gualmatán.	Emisora Comunitaria Verde Stereo 104.3 F.M. de Gualmatán. Proyecto Radiopajablanca.	Asociación Ecológica Campo Verde.	Roger Vallejo R.	Directora emisora	sonidoverde@gmail.com	Cra 3 No. 4-21 Barrio Bolívar.	3122575559	(2) 7790078
130	309	Pacífico	Cauca	Popayán	Programa de Educación Ambiental Educando para Formar Sembradores de Agua. Una estrategia de educación ambiental para la adaptación al cambio climático de comunidades altoandinas del departamento del Cauca.	Universidad del Cauca	Apolinar Figueroa	Profesional	apolinarfigueroa@gmail.com	Carrera 2 A N° 3N-111	3006205388	(2) 8209800 Ext. 2645
131	310	Pacífico	Valle del Cauca	Buenaventura	Comunicación Comunitaria en los Parques del Pacífico	Parques Nacionales Naturales del Pacífico	Claudia M. Ayala	Profesional	clayala81@gmail.com	Calle 10 norte No 6N-43. Cali	32126426428	(2) 667 6041
132	311	Pacífico	Chocó	Quibdó	Programa de separación en la fuente en tres sectores de la ciudad de Quibdó de la Cooperativa de Trabajo Asociado Recicladores Unidos por Quibdó.	Cooperativa de Trabajo Asociado Recicladores Unidos por Quibdó.	José Erne Becerrera Diaz	Líder	haslo77@hotmail.com	Carrea 6 No. 34-17. Barrio Huapango	3146191565	(4)- 6722990
133	312	Pacífico	Nariño	Pasto	Asociación para el Desarrollo Campesino (ADC)	Asociación para el Desarrollo Campesino (ADC)	Ricardo Morillo Acosta	Jefe de comunicaciones	ricardo.morillo@adc.org.co	Calle 10 No. 36-28	3178946363	7231022
134	313	Pacífico	Nariño	Pasto	Asociación protectora de humedales	Asociación protectora de humedales	Nhora Maribel Joja	Líder	nhoramaribel@gmail.com	Vereda el Puerto, corregimiento el Encano	3117147637	No registra
135	314	Pacífico	Nariño	Pasto	Biotopo	Biotopo	Abelardo Regalado Sotelo	Líder	biotopoa@hotmail.com	Biotopo Selva humedal	3002114619	No registra
136	315	Pacífico	Nariño	Pasto	Fundación Natura	Fundación Natura	Olga Ortega	Líder	fundacionaturapasto@hotmail.com	Calle 18 No. 14-120	3155830968	No registra
137	316	Pacífico	Nariño	Pasto	Santuario de flora isla La Corota	Parques Nacionales	Nancy López de Viles	Líder	corota@parquesnacionales.gov.co	Santuario de flora Isla La Corota	No registra	7320493
138	317	Pacífico	Nariño	Pasto	Santuario de flora y fauna Galeras	Parques Nacionales	Nancy López de Viles	Líder	galeras@parquesnacionales.gov.co	Santuario de flora y fauna Galeras	No registra	7320493
139	318	Pacífico	Nariño	Pasto	Ecoterra	Ecoterra	Carlos Santander	Líder	ecoterrapasto@hotmail.com	Cra 30A No 10-17 Barrio San Ignacio	3006564318	7335963
140	319	Pacífico	Nariño	Pasto	Asociación GAICA	Asociación GAICA	Jhon Jairo Calderón	Líder	jjcaldero@gmail.com	Calle 11 A No. 32-21 San Ignacio	3006548397	No registra
141	320	Pacífico	Nariño	Pasto	Probidesco	Probidesco	Elizabeth Mendoza	Líder	probidesco@hotmail.com	Centro Comercial Bombón 5 piso Oficina 306	3152364623	No registra
142	321	Pacífico	Nariño	Pasto	Naturartesar	Naturartesar	Germán Sarama Vásquez	Líder	metidato@hotmail.com	Calle 19 No. 26-72 Oficina 335	No registra	No registra
143	322	Pacífico	Nariño	Pasto	Asopatia	Asopatia	Hoover Meléndez Rodríguez	Líder	melendez.hoover@gmail.com	Calle 25 No. 7 este 84 vía La Carolina	3122884320	7300079
144	323	Pacífico	Nariño	Pasto	Campaña de manejo de residuos sólidos empecemos por casa	Corponariño	Adriana López	Líder	lopezdelgadoa@hotmail.com	Calle 25 No. 7 este 84 vía La Carolina	3216432602	7309282
145	324	Pacífico	Nariño	Pasto	Asociación Agroecológica Casapamba	Asociación Agroecológica Casapamba	Jesús Orlando Joja	Líder	jesusoj74@yahoo.es	El Encano, vereda Casapamba	3134137385	No registra

Continúa...

Nueva N° Total Regiones	N° antiguo Instrumento	Región	Departamento	Municipio	Experiencia	Institución	Contacto	Cargo	Correo	Dirección	Celular	Fijo
146	325	Pacífico	Nariño	Pasto	Programa Educativo Ambiental, Sistemas de Producción Sostenible, Protección y Recuperación de Microcuencas	Programa Educativo Ambiental, Sistemas de Producción Sostenible, Protección y Recuperación de Microcuencas	Daniel Cabrera de la Rosa	Lider	reforestar@hotmail.com	Aquino II Casa 74	3108383834	7215299
147	326	Pacífico	Nariño	Pasto	Asociación Tierrandina	Asociación Tierrandina	Fredy Chávez	Lider	asociaciontierrandina@gmail.com	No registra	3127018900	No registra
148	327	Pacífico	Chocó	Nuquí	Proceso de comunicación para la conservación de los recursos del manglar y las pesquerías en el norte del Chocó, Colombia	Marviva	Margarita Gaitán	Cordinadora de comunicaciones	Margarita.gaitan@marviva.net	Calle 98 No. 8-19 interior 102	3002009229	6100903
149	328	Pacífico	Chocó	Quibdó	Oficina de comunicaciones universidad tecnológica del chocó UTCH	Universidad del Chocó	Gonzalo Díaz	Funcionario oficina de comunicaciones	tuprensautch@yahoo.es	Ciudadela Universitaria Quibdó	3104892698	No registra
150	329	Pacífico	Chocó	El Carmen de atrato	Fundación Proaves	Fundación Proaves	Jhoana Villa	Educadora ambiental	jvilla@proaves.org	Cra 20 Nro 36-62 Bogotá	3128671740	3403229
151	330	Pacífico	Chocó	Quibdó	Instituto de investigaciones ambientales del pacífico	Instituto de investigaciones ambientales del pacífico	María Uribe	Coordinadora de comunicaciones.	muribe@iap.org.co	Cra 6 No. 37-39 Quibdó	3104723896	6709130
152	331	Pacífico	Chocó	Quibdó	Foro interétnico Solidaridad Chocó	Foro interétnico Solidaridad Chocó	Diana Leivi Rojas M.	Lider	forointeretrico@gmail.com dianaleivi@yahoo.com	Cra 3ra Nro 23-26 Segundo piso	3207005268	6720021
153	332	Pacífico	Chocó	Quibdó	Un buen trato con el atrato	Un buen trato con el atrato	José de la Cruz Valencia	Lider	jovacor@hotmail.com	Barrio la unión, sector el vaticano	3122291877	No registra
154	333	Pacífico	Chocó	Quibdó	Oficina de comunicaciones diócesis del Chocó.	Carta pastoral	Jhonatan Cuesta	Coordinador de comunicaciones.	comunicacionespastoralsocial@gmail.com	Cra. 1a No. 26-95	321823852	6715407
155	334	Pacífico	Chocó	Quibdó	Museo natural e histórico	Museo natural e histórico	Jonny a Córdoba	Docente	yonnycampamento@gmail.com	Calle 31	3108118990	6710441
156	335	Pacífico	Chocó	Quibdó	Consejo regional indígena del chocó	Consejo regional indígena del chocó	Elicio de Jesús Caisama	Lider	jawaii0@hotmail.com	Calle 1 con 27 Barrio Roma, casa 10	3148799562	6708137
157	336	Pacífico	Chocó	Atrato.	Cocomacia Estéreo	Consejo comunitario mayor de la asociación campesina integral del Atrato	Alexi cuesta	Director emisora	info@cocomacia.org.co	Cra. 3 N° 23-26	No registra	6712507
158	337	Pacífico	Chocó - Valle	Cali	Programa ecoregional Chocó - Darién	WWF	Luis Germán Naranjo	Funcionario WWF	lgnaranjo@wwf.org.co	Cra. 35 No. 4 A 25 (Cali)	No registra	(2)5582577
159	338	Pacífico	Chocó	Quibdó	Caravana ecológica río Cavy	No registra	Cristian Monsalve Hurtado	lider	donrecristian@gmail.com	Calle 21 Nro 19-50	3122806662	6715757
160	339	Pacífico	Chocó	Alto Baudó	Cabildo Alto Baudó	Cabildo	Edward Rivas	Lider	acaba35@hotmail.com	Cra. 6 No. 24 a 17, Quibdó	3148936165	6723995
161	340	Pacífico	Chocó	Quibdó	Fedeorewa	Fedeorewa	Lucy Chamorro	Lider	No registra	Calle 19 No. 5-44	3137366050	6708832
162	341	Pacífico	Chocó	Medellín	Programa Oro Verde	Fundación amigos del Chocó	Ingríd Lozada	Funcionaria	i.lozada@amicohoco.org	Calle 32 B Sur No.44 A 41 San Marcos, Envigado	3137685044	3330188
163	342	Pacífico	Chocó	Medellín	Ecoral SAS	Ecoral	Federico Botero	Gerente	No registra	Calle 10A No. 54-11 Ed. Centro de negocios	3104245248	No registra
164	1	Andina	Antioquia	Medellín	Programa Radiat en clave de ciudad y periódico Ciudad Rural	Corporación Ecológica y Cultural Ciudad Rural	Marta Isabel Gómez Ruiz Fernando Betancur	Lider Experiencia	corpociudadrural@yahoo.com, onomaris84@yahoo.com, ferandobetancur@yahoo.com	Corregimiento San Antonio de Prado CIL. 11a No. 8 - 39	3008261008 3146166090	3371134 3794913
165	2.	Andina	Antioquia	Comuna 12 La América	Periódico El Nuevo Sol	Corporación Biosanar	Herman Atehortua Rivera, Ana María Uribe A.	Lider experiencia	biosanar@hotmail.com, hatehortua@yahoo.es, abamariaur64@yahoo.es	Calle 47 F No. 89-52	3127751192	4210382 4924471

Continúa...

EMERGENCIA DEL TERRITORIO Y COMUNICACIÓN LOCAL

Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia

Nueva N° Total Regiones	N° antiguo Instrumento	Región	Departamento	Municipio	Experiencia	Institución	Contacto	Cargo	Correo	Dirección	Celular	Fijo
166	3.	Andina	Antioquia	Medellín	Escuela de Liderazgo para la convivencia, la democracia y la productividad.	Metro de Medellín	Jairo Gutiérrez Henao	Lider experiencia	www.metrodeMedellin.gov.co/jairometro@gmail.com	Calle 57 No. 41 - 24	3007824957	4548898 2548594
167	4.	Andina	Antioquia	Marinilla	Fundación S.O.S Planeta	Corporación Proacadema	Alvaro Cosme, Eliana Soto	Lider experiencia	ccm714@hotmail.com, alvaro.cosme@hotmail.com, elisoto_17@hotmail.com	Calle 28a No. 33 16	3127664837 3122213024	5486366 5481379 2383788
168	5.	Andina	Antioquia	23 municipios del Oriente Antioqueño	Periódica Virtual Inforiente	Inforiente	Emiro Marín Carvajal	Lider experiencia	www.inforiente.info, inforientea@gmail.com, emiromarin@gmail.com	23 municipios del Oriente Antioqueño	3108948379	5610798
169	6.	Andina	Antioquia	Medellín	Turismo ecológico y cultural haciendo énfasis en las caminatas ecológicas para el conocimiento de la flora y la fauna y la protección del medio ambiente.	Corporación de Caminatas y Guías Ecológicas Los Patianchos	Beatriz Arango Ruiz, Sandra López Arango	Lider experiencia	lospatianchos@cablenet.co lospatianchos@hotmail.com, http://lospatianchos.googlepages.com/	Principalmente el departamento de Antioquia, 4 o 5 veces por año en el resto del país y una vez al año fuera de Colombia recorriendo los caminos más famosos del mundo.	3108413612 3108413612	4137705 5804213
170	7.	Andina	Antioquia	Antioquia	Comisión de Comunicaciones del Comité en defensa del agua y de la vida de Antioquia - Corpenca	Corporación Penca de Sábila	Valeria Llano Arias	Lider experiencia	agua@corpenca.org	Antioquia	No registra	2846868
171	8.	Andina	Cauca	Popayán	Programas de Radio y Televisión sobre medio ambiente (Agenda Verde, Historietas Ecológicas, Línea Verde, Transmisión por emisoras comunitarias del Cauca: Baboa Estéreo, Piedamó Estéreo, Voz de Betalcazar y Ondas de Ibagué. Canales locales en Popayán, Piendamó, Santander de Quilichao y El Bordo)	Fundación Planeta Azul y Vida	Oscar Manuel Urrego R	Lider experiencia	ourregro@yahoo.com	Calle 20 Norte No. 6 - 60	No registra	2- 8233530
172	9.	Andina	Cauca	Santander de Quilichao, Cauca	Tejido de Comunicación y Relaciones Externas para la Verdad y la Vida	Asociación de Cabildos Indígenas del norte del Cauca- ACIN	Jorge Arias, Feliciano Valencia, Harold Secue	Lider experiencia	www.nasaacin.org, nasamuskaf@yahoo.es, yetwes@yahoo.es, harold_sek@yahoo.es	Calle 3 No. 7ª-20 Barrio Centro	311340794 3113213361 3136209964	(092) 8290958 (092) 8293999
173	10.	Andina	Cauca	Belalcázar Páez	Radio Nasa 102.7 F.M	Radio Nasa 102.7 F.M.	Asociación de Cabildos Nasa CXHACXHA y Radio Nasa	Lider experiencia	quiuanas26@hotmail.com radionasa102@hotmail.com	Belarcázar Páez, Cauca - Zona Tierradentro	3146954164	No reporta
174	11.	Andina	Cauca	Taminango	Palabrarte	Corporación de Comunicación Colectivo de Taminango	Jhony Alexander	Lider experiencia	camifuser@yahoo.es	Nariño	3122439670	No reporta
175	12.	Andina	Valle del Cauca	Buga	Cetro de Investigaciones Bio-Ecológicas	Fundación Casa de la Ciencia	Oscar Amaya M., Martha Cecilia Gómez	Lider experiencia	casadelaciencia@hotmail.com, Magobe2008@hotmail.com	Calle 10 No. 3-46	3136648375 3163494998	2363407 2363407
176	13.	Andina	Valle del Cauca	El Cairo	Implementación de una estrategia de conectividad en el corredor de conservación PNN Totamá - Serranía de los Paraguos	Corporación Serraniagua	No reporta	Lider experiencia	serraniagua@gmail.com, bioserraniag@gmail.com, zenyedald@hotmail.com	Carrera 4 No. 8- 44 (la experiencia se desarrolla en los municipios de San José del Palmar - Chocó y El Dovio, Versalles, Argetia, El Águila y El Cairo - Valle del Cauca)	3122957082 3113736778 3127706889	2-2077388 4-6864162 2-2077388
177	14.	Andina	Valle del Cauca	Buga	Fundación para el Desarrollo Sostenible de la Guadua	FUNDAGUADUA	No reporta	Lider experiencia	fundaguadua@gmail.com castanofm@telmex.net.co ambalpi@javerianacali.edu.co	No reporta	3173174634 3116408864 3176453668	No reporta

Continúa...

Nueva N° Total Regiones	N° antiguo Instrumento	Región	Departamento	Municipio	Experiencia	Institución	Contacto	Cargo	Correo	Dirección	Celular	Fijo
178	15.	Andina	Valle del Cauca	En el Planeta	Yo reforesto el mundo	Asociación para el Desarrollo Integral del Medio Ambiente "ASDIMA"	Rafael Antonio Garzón	Líder experiencia	asdimacolombia@gmail.com	No reporta	3186737943	No reporta
179	16.	Andina	Cundinamarca	Guaduas	Grupo Social Arañeros Pechigris	Grupo Social Arañeros Pechigris	Constanza Olarte, Yanet Hernández, Rocio Bolívar	Líder experiencia	pechigris@hotmail.com	La Vereda El Hatillo	3118908379 31224236953 3112021872	No reporta
180	17.	Andina	Cundinamarca	Tocaima	Reciclaje, limpieza de calles, cunetas y rejillas	Reciclaje, limpieza de calles, cunetas y rejillas	Sandra Patricia Martínez González Zarate (Director Epsagro Tocaima)	Líder experiencia	jagozaba1806@gmail.com	Municipio de Tocaima	No registra	No registra
181	18.	Andina	Cundinamarca	Guaduas	Proyecto de implementación PGIRS	Comité Popular por la defensa Ambiental y social del municipio	Fernando Hincapié Patricia Arenas de Urreta	Líder experiencia	fernandohin57@hotmail.com, pduretta@hotmail.com	No reporta	3118096399 3114752863	8417009 8416276
182	19.	Andina	Cundinamarca	Subachoque	PRAE - cuidado y recuperación del río Chubachoque	I.E.D. Ricardo Gonzalez	Julian Arias, Doris Jimenez	Líder experiencia	julian29029@hotmail.com, dorisesperanza@yahoo.com	No reporta	3125286142	No reporta
183	20.	Andina	Bogotá	Fontibón	"Maquerule" (obra de teatro infantil, para espacio cerrado)	Fundación Sociocultural EOS	Isaura Salamanca, Carlos Andrés Méndez, Anadir Salamanca	Líder experiencia	escultural@gmail.com, isauraeso@gmail.com, cartusmen1987@gmail.com, anadirsalamanca@hotmail.com	Calle 23 H Bis No. 106-13	3208305193 3142334367 3177929444	2675734 6721046
184	21.	Andina	Bogotá	Kennedy	Cable Imagen Bogotá	Cable Imagen Bogotá	Yolanda Mur Ballesteros, Edna Rocio Camacho Castro, Julián Parra	Líder experiencia	cableimagenbogota@hotmail.com, cableimagenbogota@hotmail.com, rochola@hotmail.com, julianvecino@hotmail.com	Caller 33 Sur No. 86-19	3123225219 3102173489 3123657227	2644304
185	22.	Andina	Bogotá	Kennedy	Periódico Sumando Voces	Corporación Almendra, Pedagogía y Cultura	Giann Lara Cruz, Guillermo Andrés Castro Roza, Jikson Rodríguez Heredia	Líder experiencia	almandrapedagogica@gmail.com, ginnilara@hotmail.com, macarenazo@gmail.com, jickson.rodriguez@gmail.com	Patio Bonito	3174533458 3152914936 2162337567	No reporta
186	23.	Andina	Bogotá	Kennedy	Periódico Mi Barrio	Barrioprensa	Emilio Gaviria, Sandra Lasprilla, Alvaro Marin	Líder experiencia	barrioprensa@hotmail.com, mbarrioprensa@gmail.com, barrioprensa@yahoo.es,	Cra. 73B No. 35 C - 34 Sur	3118411332 3142927567 3125911512	2734558 2863699
187	24.	Andina	Bogotá	Kennedy	Corporación Grupo Entace Social	CORPOGES	Andrea del Pilar García Donato, Martha Delgado, Rafael Santos Maluche Chacón, Erika Hernández	Líder experiencia	Corpoges@hotmail.com, centroconectividad@gmail.com, amarikaenlasnubes@hotmail.com, mc.do.1966@hotmail.com, rafasantosmaluche@hotmail.com, centroconectividad@gmail.com	Cra. 91B No. 41-18 Sur	3166901086 3204277323 3142340572 3142126796	4543548
188	25.	Andina	Bogotá	Suba	BLOG - Mirando y oyendo la ciudad. periodismo investigativo e independiente	Julio Ernesto Hencker Arcila E Hijos. Periódico Mirando y oyendo la ciudad voz y eco Departamental	Julio Ernesto Hencker Arcila Ray Hencker Merchan Francisco Hencker Gomez	Líder experiencia	www.mirandoyoyendolaciudad.blogspot.com, jhencker@yahoo.es mirandoyoyendolaciudad@gmail.com, rhencker@yahoo.es	Calle 130 a No. 90 - 15	3132224897	3403438
189	26.	Andina	Bogotá	Suba	No siempre es bueno estar solo "educación sexual y ecología humana"	Instituto de Educación y Vida (colegio privado)	María Isabel Rubio Patiño	Líder experiencia	mariaisarubio@hotmail.com	Pinar de Suba	3118555858	6822185
190	27.	Andina	Bogotá	Suba	Subal al Aire	Emisora Subal Aire	Patricia Martínez Eder Cuadrado	Líder experiencia	sonyando@gmail.com	No reporta	3123752098	5381074
191	28.	Andina	Bogotá	Suba	Jóvenes "Puerto Libertad"	Colectivo Puerto Libertad	Milton Barón Melo, Andrea Paola Gutierrez	Líder experiencia	mabm1380@gmail.com, abrea_guevalandia@gmail.com	Parques mirador de los Nevados	311539976	6822182

Continúa...

EMERGENCIA DEL TERRITORIO Y COMUNICACIÓN LOCAL

Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia

Nueva N° Total Regiones	N° antiguo Instrumento	Región	Departamento	Municipio	Experiencia	Institución	Contacto	Cargo	Correo	Dirección	Celular	Fijo
192	29.	Andina	Bogotá	Bosa	La Tibanika Fundación Ambiental	La Tibanika Fundación Ambiental	Tina Fresnea Ibeth Nieves	Líder experiencia	cucarachero7@yahoo.es	Primavera - Localidad Bosa	3133106400 3153664643	5776249 4309245
193	30.	Andina	Bogotá	Bosa	Corpobida	Corporación Bienestas Integral Dto.	Elsa Aguirre, Lilibeth Vanegas	Líder experiencia	copobida@yahoo.es, lili27va@yahoo.es	San Bernardino - Localidad Bosa	3125960729 5784735316	5742833 3132896
194	31.	Andina	Bogotá	Engativá	Fundación Natural Planet - Amigos del Planeta	Fundación Natural Planet	Alex R. Caicedo, Diana Cruz	Líder experiencia	mail.naturalplanet@gmail.com, patocruzolveros@gmail.com	Calle 82 No. 95 D - 72, Int. 309	3005634232 3007911548	No reporta
195	32.	Andina	Bogotá	Engativá	Memoria, Identidad y Territorio	Tertulia Memoria, Identidad y Territorio	Néstor C. Garzón, Jennifer Barreto, Diego Ariza	Líder experiencia	Nestorcamilo12@yahoo.com, jbarreto4@yahoo.es, arizaco@yahoo.com.mx	Varios barrios de la localidad, como Las Ferias, Luis María Fernández	3152076464 3115747621	2257363 4422116
196	33.	Andina	Bogotá	Engativá	Artículos periodísticos varios	Periódico El Hormiguero	Dagoberto Castillo, Nidia Acevedo	Líder experiencia	elhormigueroengativayahoo.es - hormigueroetusaquillo@yahoo.es, dagocare@hotmail.com, elhormigueroengativayahoo.es	Localidades de Engativá y Teusaquillo en Bogotá	3004941166 3002872589	6955130
197	34.	Andina	Bogotá	Engativá	Administración humedal Tibabuyes o Juan Amarillo	Fundación ALMA	Patricia Bohorquez, Aura Silva, Erika Marillo	Líder experiencia	almatibabuyes@gmail.com	Cra. 91 No. 93 - 26	3184152649	4912461
198	35.	Andina	Bogotá	Engativá	Agricultura Urbana	Fundación RED Agrícola Urbana y Periurbano de Bogotá	Fernando Caro Jiménez, Pedro Bustos	Líder experiencia	redaup@hotmail.com, fernandocaroj@yahoo.com, gerbustrin@hotmail.com	Engativá	3153490555 315782912	4301650
199	36.	Andina	Bogotá	Usme	Recuperación de la memoria histórica y paisajística	Casa Asdoas	Cindy Vásquez	Líder experiencia	corporacioncasasdoas@gmail.com	Localidad de Usme	3012398552	7689593
200	37.	Andina	Bogotá	Bogotá	Portal Web	www.desechos.net	Patricia Gómez Supelano	Líder experiencia	pgomez@desechos.net	Calle 110 No. 7-30 Apto 302	3164601769	6374148
201	38.	Andina	Bogotá	Localidades de Usme y Ciudad Bolívar	Aprovechamiento de residuos orgánicos mediante compostaje y lombricultura en la vereda	Abonarte Ltda.	Ana Mery González	Líder experiencia	anameryg@yahoo.com	No reporta	3006137117	No reporta
202	39.	Andina	Bogotá	La candelaria	Fundación jóvenes construyendo alternativas sociales - Boletín El Envuelto	Fundación jóvenes construyendo alternativas sociales	Jasser Sandoval Samir Eldeser	Líder experiencia	prometosuffering@gmail.com samir1488@hotmail.com	No reporta	3143481774	4313151
203	40.	Andina	Bogotá	Localidad Santa fe	Periódico Proclama	Corporación Promotora Cultural de Personas con Limitaciones (coprocultural) y Asociación Colombiana de Empresarios con Limitación Visual (acempreviv)	Nelson Julián Villamizar Yamile León María Leider León	Líder experiencia	periodicoproclama@gmail.com coprocultural@yahoo.es acempreviv@yahoo.es	No reporta	3164164141 3153530301	2430060 2435736
204	41.	Andina	Bogotá	La candelaria	Fundación El catolicismo	Periódico El catolicismo	Stéfany Torres	Líder experiencia	bsbnely21@gmail.com redaccion@elcatolicismo.com	No reporta	3002209431	3505511
205	42.	Andina	Bogotá	La candelaria	Fundación por amor a La Candelaria	Amor por la Candelaria	José Manrique Torres	Líder experiencia	jomanto93@hotmail.com	No reporta	3125908246	3345757
206	43.	Andina	Bogotá	Bogotá	Blog Comunicación y promoción Ambiental	Programa Alcaldía Mayor - Bogotá Recicla	Yanira Vargas	Líder experiencia	yaniritav@hotmail.com	No reporta	3017107997	7164022
207	44.	Andina	Bogotá	La candelaria	Campaña " No seas mugre con La Candelaria"	Alcaldía Local de La Candelaria	Nadia Caruso Pilar Barreto Diego Medina	Líder experiencia	pigacandelaria@gmail.com alcaldiacandelaria@gmail.com	No reporta	3138445286 3202359303	3410261 ext. 118 y 114
208	45.	Andina	Bogotá	La candelaria	Campaña: el espejo del agua es tu reflejo ¡protégelo!	Alcaldía Local de La Candelaria	Nadia Caruso Pilar Barreto Diego Medina	Líder experiencia	pigacandelaria@gmail.com alcaldiacandelaria@gmail.com	No reporta	3138445286 3202359303	3410261 ext. 118 y 114

Continúa...

Nueva N° Total Regiones	N° antiguo Instrumento	Región	Departamento	Municipio	Experiencia	Institución	Contacto	Cargo	Correo	Dirección	Celular	Fijo
209	46.	Andina	Bogotá	Ciudad Bolívar	Colectivo Aleph Comunicaciones	Aleph Comunicaciones	Erika Hernández	Líder experiencia	erikaleph@gmail.com	Tv 33 No 59 b 19 sur	3142126796	4543504
210	47.	Andina	Bogotá	Rafael Uribe Uribe	Conocimiento del manejo de residuos sólidos y sentido de pertenencia y apropiación del territorio	Alcaldía Rafael Uribe Uribe	Javier Burgos	Líder experiencia	residuosrafaeluribe@gmail.com	Calle 32 Sur No. 23-62	3114991300	4777722
211	48.	Andina	Bogotá	Ciudad Bolívar	Colectivo de comunicación Ciudad Bolívar-Periodico Gente	Periódico Gente - Asociación Comunitaria de Comunicación y Expresión Artística	William Delgado	Líder experiencia	williamdelgadogil@gmail.com	Transversal 33 No. 59B-19 Sur Arborizadora Baja	3115903527	2115609
212	49.	Andina	Bogotá	Localidad Rafael Uribe Uribe y San Cristóbal	Recuperación ambiental en zonas vulnerables	Alcaldía Rafael Uribe Uribe	Liliana Ramirez	Líder experiencia	liliana.ramirez@asocars.org.co	Calle 32 Sur No. 23-62	No registra	3172711 4441030 EXT. 520
213	50.	Andina	Bogotá	Ciudad Bolívar	Vigias Ambientales	Convenio Interadministrativo alcaldía local Ciudad Bolívar, Fopae, Secretaría de Ambiente y Jardín Botánico	Gerardo Rodríguez	Líder experiencia	garaconstruccion@gmail.com	Cra 73 No 59-12 Sur	3105612819	7799280
214	51.	Andina	Bogotá	Ciudad Bolívar	Desarrollo y asistencia técnica agropecuaria para la zona rural de Ciudad Bolívar	Alcaldía local de Ciudad Bolívar	Iván Roncancio	Líder experiencia	ironcancio@segob.gov.co	Cra 73 No 59-12 Sur	310 8774342	7793280 EXT. 141
215	52.	Andina	Bogotá	Sumapaz	Fortalecimiento y transformación de la educación media en técnica agroambiental	Dirección local de educación Colegio Jaime Garzón-Colegio Juan de la cruz Varela	Carlos Copete	Líder experiencia	gegoday@yahoo.com	No reporta	3144845007	No reporta
216	53.	Andina	Bogotá	Ciudad Bolívar Barrio Sierra Morena	Fundación el cielo en la tierra	Fundación El cielo en la tierra	Juanita Pardo	Líder experiencia	Fundacion@elcieloenlatierra.com	Diagonal 73 C # 57-17 Sur	3102177004	No reporta
217	54.	Andina	Risaralda	Pereira	Una gota por mi municipio	Universidad Popular de Risaralda	Luis Francisco Arias	Líder experiencia	franciscoarias@periodistas.com	Av. Américas Cra. 21 No. 49-95	3165271981	No reporta
218	55.	Andina	Risaralda	Pereira	Rehabilitación Rios Pereira (programa radiat ambiente al aire)	Universidad Tecnológica de Pereira	Carlos Alfonso Victoria	Líder experiencia	cvictoria@utp.edu.co	Universidad Tecnológica de Pereira	3176466879	No reporta
219	56.	Andina	Caldas	Belalcázar	Asociación Amigos de la Tierra CorpoCaldas	Amigos de la Tierra CorpoCaldas	Ángel Cardona	Líder experiencia	paisajesterereo90.1@gmail.com paisajesterereo@hotmail.com asociacionamigos_delaTierra@yahoo.com	No reporta	3147231809	No reporta
220	57.	Andina	Caldas	Chinchiná	"Radializate la Convivencia" (Red de Radios Escolares)	Red de Radios Escolares	Juan José Raigosa	Líder experiencia	cecomcorporativo@hotmail.com	No reporta	3207679303	No reporta
221	58.	Andina	Caldas	Manzanares	Fundación grupo ecológico Voces FM Stereo	Emisora Colegio	Henry Giraldo	Líder experiencia	henrygiraldo@gmail.com	No reporta	3216363166	8550555
222	59.	Andina	Caldas	Riosucio	Ingrumá Stereo	Emisora (Resguardo Indígena de San Lorenzo)	Luis Andica	Líder experiencia	handika53@yahoo.es	Resguardo de San Lorenzo	3148103359	8604090
223	60.	Andina	Caldas	Riosucio	Resguardo Cañamomo Lomapieta - Manifestaciones Artísticas (Arte, danza, teatro, música)	Resguardo Cañamomo Lomapieta	Claudia Ladino	Líder experiencia	ladi581@hotmail.com	Resguardo Cañamomo Lomapieta	3146788078	Cabildo: 036-8591747
224	61.	Andina	Caldas	Riosucio	Resguardo La Montaña - Manifestaciones Artísticas (arte, danza, teatro, música)	Resguardo La Montaña	Lady Johana Diaz Tabora	Líder experiencia	layodita1484@hotmail.com	Resguardo La Montaña	3207696594	Cabildo: 036-8591048

Continúa...

EMERGENCIA DEL TERRITORIO Y COMUNICACIÓN LOCAL

Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia

Nueva N° Total Regiones	N° antiguo Instrumento	Región	Departamento	Municipio	Experiencia	Institución	Contacto	Cargo	Correo	Dirección	Celular	Fijo
225	62.	Andina	Quindío	Montenegro	Campaña "Una voz que clama por la naturaleza" Serie Monte Arriba	Emisora Montenegro F.M. Steréo	Carlos Enrique Rincón	Líder experiencia	Cerinto58@gmail.com tecomplace99.7@gmail.com	No reporta	No registra	(6)7538444 Emisora
226	63.	Andina	Quindío	Armenia	Proceso de Formación a Periodistas en Medio Ambiente	Corporación Autónoma Regional del Quindío	Joaquín Franco Gil	Líder experiencia	franjoa@hotmail.com	No reporta	31232178 69	4728047
227	64.	Andina	Santander	Betulia	Betuliana Steréo	Hidrosoyagamo	Claudia Gerena	Líder experiencia	cayagerena@gmail.com	No reporta	3102465367	6259333
228	65.	Andina	Antioquia	Puerto Berrío	Apoyo a desarrollo de la radio y televisión comunitarias de Puerto Berrío	En comunidad -Isagen	Noemí Peña Jenny García	Líder experiencia	nohemipt@hotmail.co	No reporta	3158149848	8332048
229	66.	Andina	Santander	Puerto Wilches	Puerto Wilches Steréo	Colectivo Nueva Generación con la Institución educativa Colegio oficial integrado	Omaira Arieta	Líder experiencia	ocas64@hotmail.com	No reporta	3115380306	No reporta
230	67.	Andina	Santander	Bolívar	Microprograma "Vivir mejor con un ambiente sano"	Emisora Bolívar FM Steréo	Daniño Gonzales Flórez	Líder experiencia	emisorabol@hotmail.com emisorabol@gmail.com	No reporta	3114531314	No reporta
231	68.	Andina	Santander	San Vicente de Chucurí	Emisora San Vicente Steréo Programa Parques Naturales	Emisora San Vicente Steréo	Leonardo Amaya	Líder experiencia	sanvicente.stereo@gmail.com lemayaci@yahoo.es	No reporta	3112386921	No reporta
232	69.	Andina	Santander	Cimitarra, Landáuzuri, Peñón, Sucre, La Belleza y Bolívar	Incidencia para la participación y toma de decisiones del Plan de manejo integrado del Parque natural regional de las serranías de las Quinchas	ATCC y Fundación Carare	Mauricio Hernández	Líder experiencia	amigo.atcc@hotmail.com	No reporta	3142460321	No reporta
233	70.	Andina	Santander	La bateca	Emisora Morena Estéreo	Alcaldía local, Morena estéreo	Orlando Torres	Líder experiencia	mayerici@hotmail.com	Calle 2 No 0-30 Quinta Real	3123511211	No reporta
234	71.	Andina	Santander	Puente nacional	Maestros que comparten (programa dirigido por una asociación de educadores pensionados para tocar entre otros temas el tema ambiental)	Emisora La voz del Sorocotá	Nelson Piñarte	Líder experiencia	nelson.libre@gmail.com	No reporta	3116278142	No reporta
235	72.	Andina	Norte de Santander	Sardinata	Programas Serie radial "El rebusque"	Emisora Sardinata Steréo Programa Radios Ciudadanas	José Lisandro Cobos	Líder experiencia	Sardinatastereo882@gmail.com	No reporta	3138739071	No reporta
236	73.	Andina	Santander	Socorro	Cuidado y preservación de la quebrada La Zancoatey y el río Suárez	Junta de Acción Comunal vereda San Lorenzo y barrio Naranjito	José Rolán Rodríguez José Antonio Cediel	Líder experiencia	No tienen	Zona rural barrio naranjito	3103495636	No reporta
237	74.	Andina	Santander	Socorro	Programa "No sea Mugre"	Emisora La Cúpula Fm	José de Jesús Rodríguez	Líder experiencia	lacupula987@yahoo.es	Cll 18 No. 14 - 50 piso 2	3142442162	No reporta
238	75.	Andina	Santander	San Gil	Emisora La Cometa	Emisora La Cometa	Sandra Luz Sanabria	Líder experiencia	sandraluz@lacometa.com.co	Cll 15 No. 6 - 72	3142467519	No reporta
239	76.	Andina	Norte de Santander	Pamplona	Cooperativa forestando/ Consornoc	San Turbán	Judith Araque Ricardo Rodríguez	Líder experiencia	forestando@gmail.com	No reporta	3107909317	5686804
240	77.	Andina	Norte de Santander	Mutiscua	Programa Radioambientalitos	Emisora comunitaria nuestra señora de las Mercedes de Mutiscua	Padre Pedro José Rangel Ana Mercedes Pavon	Líder experiencia	ec.mercedes.fm@gmail.com	Cra. 2 No 6-35	3118595391	5292008
241	78.	Andina	Norte de Santander	Bochalema	Emisora Bochalema Steréo	Emisora Bochalema Steréo	Luis Alberto Otero	Líder experiencia	bochalemastereo@hotmail.com	Cra. 4 Calle 4, Casa Cural	No registra	5863014
242	79.	Andina	Norte de Santander	Cúcuta	La comunidad y sus fuerzas vivas - Programa radial medio ambiente y su agro	Programa radial medio ambiente y su agro	Julián Rodríguez Wilson Rivera	Líder experiencia	No registran	Cra. 8 No. 7-17, piso 2 Villa del Rosario	3185019158	5706600

Continúa...

Nueva N° Total Regiones	N° antiguo Instrumento	Región	Departamento	Municipio	Experiencia	Institución	Contacto	Cargo	Correo	Dirección	Celular	Fijo
243	80.	Andina	Norte de Santander	Chinácota	Comité de educación Ambiental	Alcaldía Municipal Chinácota	Jorge Antonio Carrillo Ángel Ramiro Bautista	Líder experiencia	chinastereo98.2f@hotmail.com	Alcaldía Municipal	3132104081 3133291235	5865475
244	81	Andina	Bogotá	Localidad Usaquéen Bogotá	Recuperación Colectiva de la Historia Barrial	Localidad Usaquéen	Martín Guevara Paulina Lugo Diana Romero	Líder experiencia	martigublan@gmail.com	Cra. 18 No. 162B-21	3123631588	6711353 5272934 6704872
245	82	Andina	Bogotá	Teusaquillo	2da Feria del Conocimiento y la Creatividad en la Localidad de Teusaquillo.	Alcaldía Local de Teusaquillo - Museo de la Ciencia y el Juego de la Universidad Nacional	Julían Betancourt Francisco Ávila Sabrina Bautista	Líder experiencia	mluduspop@yahoo.com franciscoavila@yahoo.com Sabrinabautistaf@gmail.com	Cra 30 – Calle 45 Teusaquillo	3176239427	3165000 ext 11853 y 11856 3165413
246	83	Andina	Bogotá	Bogotá	Maloca Ancestral - Convenio 0008 DE 2009- Conservar la maloca del Jardín Botánico	Fundación CARARE	Taita Orlando Gaitán Johanna Amaya Rodrigo López	Líder experiencia	fundacioncararebogota@gmail.com johannamayaf@gmail.com	Calle 116 No 700-68	No registra	2532304
247	84	Andina	Bogotá	Bogotá	La ruta natural - (Programa tv RTV)	RTV TV - Colombia	Manuel Nieto Ricardo Restrepo	Líder experiencia	senalcontacto@rtv.gov.co	Cra. 45 No. 26-33 (Avenida El Dorado)	No registra	5978000 Ext. 8010
248	85	Andina	Bogotá	Bogotá	Tierra de agua - (Programa RTV)	RTV TV - Colombia	Manuel Nieto Ricardo Restrepo	Líder experiencia	senalcontacto@rtv.gov.co	Cra. 45 No. 26-33 (Avenida El Dorado)	No registra	5978000 Ext. 8010
249	86	Andina	Bogotá	Localidad Rafael Uribe	Corporación Colombia en Hechos	Corporación Colombia en Hechos	Nicolas Rueda	Líder experiencia	www.colombiaenhechos.org, colombiaenhechos.org colombiaenhechos.org nicolasr@gmail.com	Kr 30 # 40-71	No registra	2692229
250	87	Andina	Bogotá	Bogotá	Programas de Radio y tv Proyecto de vida/ Pagina web	MinAmbiente	Dario González Juan José Posada Uribe Fernando López	Líder experiencia	proyectovida@minambiente.gov.co	Calle 37 No. 8-40	310 8744809 310 8243763 315 2294504	No reporta
251	88	Andina	Cundinamarca	La Mesa	Tenemos que investigar	Tierra, agua y aire Lamea.org	Jan henk kleijn	Líder experiencia	edutv@lamea.org	carrera 27 no 4 – 34 int 1	No registra	8471515
252	89	Andina	Cundinamarca	Sibaté	Sibaté, 12 mil años de historia	Sibaté, 12 mil años de historia	Edgar Francisco Sosa Moreno Ángela Patricia Sastre	Líder experiencia	angelasastre@yahoo.es	Calle Décima No.15 A -14 Barrio rosales, Sibaté	3166849653	5297058
253	90	Andina	Tolima	Armero	Fundación Armando Armero	Fundación Armando Armero	Francisco González	Líder experiencia	fg@armandoarmero.com armandoarmero@gmail.com	Oficina en Bogotá: Calle 59 N.4-15 - Chapinero	3104807655	3464068
254	91	Andina	Huila	Popayán	Infodivios Parques Ecoturísticos - Nevado del Huila y Los Nevados	Unidad Administrativa Parques Naturales	María Alejandra Muñoz	Líder experiencia	marialemunoz@yahoo.es	Unidad Administrativa de Parques Naturales – Regional Sur.	317646077	(092) 8231212- 821279
255	92	Andina	Huila	Timaná	Proyecto SILAC y COLAC	Corsarena	Leonor Fernández Jorge Bermeo	Líder experiencia	www.corsarena.org Leofecha7@gmail.com	Calle 3 N.3-18	3166240800 3112511872	8 8374511
256	93	Andina	Huila	Ikira	Medios comunitarios	ECOMUNAL	José Elías González	Líder experiencia	Compubliq13@yahoo.es Joseelias123@hotmail.com	Calle 4 N.4-89	3143305416	No reporta
257	94	Andina	Huila	Neiva	JURACO - Juventud Radial Comunitaria - Comuna 10"	Escuela de Comunicación Minga del Sol-	María Ilse Andrade Serrano Leidy Albarán	Líder experiencia	juraco.comuna10@gmail.com	Calle 19 No. 54-85 barrio Las Palmas	3003960468 3204047036	No reporta
258	95	Andina	Tolima	Ibague	Programa Ojos Verdes	Corporación Regional Autónoma CORTolima	Jesús Erney Torres y Viviana Córdoba	Líder experiencia	www.corTolima.gov.co Jesuserneytorres@yahoo.es	Calle 44 Av. El ferrocarril, Cra. 5 esquina.	3143306162	098 2654551
259	96	Andina	Tolima	Ibague	Bioparque Pedagógico	Confenalco	Gloria Medina Ángel Aguirre	Líder experiencia	www.confenalco.com yayammr@hotmail.com Angel_aguirre@confenalco.com.co	Parque deportivo-bioparque via aeropuerto perales.	3114898836	098 2702555 - 2666852
260	97	Andina	Tolima	Ibague	PROYECTO REGIONAL ECOFONDO ACD	ECOFONDO ACCI / Tolima-Huila	Rafael Colmenares Alberto Torres Juan Camilo Mira	Líder experiencia	www.ecofondo.org coordinaguia@ecofondo.org	CR.11ª No. 10-104	No registra	No registra
261	98	Andina	Tolima	Ibague	Proyecto en Medio ambiente, agricultura población y calidad de vida	Comunicación Social, Comunitaria y Participativa	Héctor Alberto Torres Murcia Jorge Prudencio	Líder experiencia	ambdes@yahoo.es	Calle 14 No. 2ª -04, Of. 410, Edificio Banco de Colombia	No registra	098 2377112 - 2377112
262	99	Andina	Huila	Ibague	Jardín Botánico San Jorge	Jardín Botánico San Jorge	Luisa María Niño Germán Orjuela	Líder experiencia	www.jardinsanjorge.org	Calle 19 vía calamebo- antigua.	320800708 3123501255	098 2638334

Continúa...

EMERGENCIA DEL TERRITORIO Y COMUNICACIÓN LOCAL

Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia

Nueva N° Total Regiones	N° antiguo Instrumento	Región	Departamento	Municipio	Experiencia	Institución	Contacto	Cargo	Correo	Dirección	Celular	Fijo
263	100	Andina	Huila	Neiva	Colectivos de comunicación del Proceso Corredor Biológico Guácharos - Puracé.	Corporación Autónoma Regional de Magdalena - CorpoMagdalena	Jeniffer Polania Rincón	Lider experiencia	www.cam.gov.co comunicaciones@cam.gov	Cra 1 No. 60 - 79 Las Mercedes. (Huila, municipios de Pitalito, Acevedo, Palestina y San Agustín)	3138863466	8765017 ext 107
264	101	Andina	Bogotá	Bogotá	Asociación Colombiana de Administradores Ambientales	Asociación Colombiana de Administradores Ambientales	Magda Rodriguez T.	Lider experiencia	Presidencia@asocaam.org asocaam@gmail.com www.asocaam.org	Sede principal Bogotá - Colombia	3107878294, 3125116196	8106680
265	102	Andina	Huila	Ismos	Programa de Radio Ciudadana	Parques Nacionales	Raul Muñoz Martha Burbano Biomar Castro	Lider experiencia	Ramu8328666@yahoo.es	Casa de la Cultura, segundo piso	3123941597, 3127311154, 3134246563	83228666
266	103	Andina	Tolima	Ibague	Programa de Saneamiento Hídrico	Alcaldía Municipal	Juan Jerónimo Cuellar Romulo Gutierrez German Castaño	Lider experiencia	Lugecas641@yahoo.es	Zona rural de Ibague	3152458887	638680
267	104	Andina	Huila	Ismos	Hotel Ecológico "Villa del Condor"	Hotel Ecológico "Villa del Condor"	Jaime Burbano	Lider experiencia		Hotel Ecológico de Ismos "Villa del Condor"- Vereda Idolos, Sur de Colombia	3157529213	No reporta
268	105	Andina	Huila	Pitalito	Magazín Agenda Ambiental	Programa Radial - Iniciativa persona natural	Dianmy Marcela Albornoz Bonilla	Lider experiencia	dianmymarcela@yahoo.com	No registra	3203023310	8360850 - 8361161
269	106	Andina	Boyacá	Tibasosa	Federación de Prosumidores Agroecológicos	Agrosolidaria	Mario Germán Bonilla Romero Alonso Velásquez Gloria Esperanza Garavito López	Lider experiencia	www.Agrosolidaria.org contacto@agrosolidaria.org	Calle 5 No. 12-00	3108024240, 3115212421, 3142986411	No reporta
270	107	Andina	Boyacá	Ciénega	Ecoturismo Ciénega	Ecoturismo Ciénega	Carlos Barajas Andrea Aguirre	Lider experiencia	Trigodorado2701@hotmail.com Pintakritas@hotmail.com	Parque Natural El Cañal	3112631201, 3114791601	No reporta
271	108	Andina	Boyacá	Nuevo Colón	Asociación de Productores de Plantas Medicinales y Aromáticas (PMYA)	ASOPLAMES	Héctor Manuel moreno quintana María Ruth Castebianco Abelardo Castelblanco	Lider experiencia	asoplamesmarquez@hotmail.com	Crr 5 N° 3 - 43, Nuevo Colón	3124567780, 3103045022, 3204146136	7353093
272	109	Andina	Boyacá	Nobsa	Alianza Lechera para el Desarrollo Social y Productivo	AGRONIT	Belkiz Edelmira Ramirez Tristlancho Diego Rolando Garcia Barrera	Lider experiencia	agronit@gmail.com	Centro Juvenil Campesino, Barrio Camilo Torres	3132834874, 3134221603	7773147 - 7773155
273	110	Andina	Boyacá	Duitama	Comunicación para el desarrollo rural sostenible.	Fundación San Isidro	Teresa Segura, Fredy Jiménez	Lider experiencia	funsaisi@hotmail.com	Vereda San Antonio Norte, Duitama Boyacá.	3112152195	7629118
274	111	Andina	Boyacá	Aquitania	Definición de la cota de inundación y ronda de protección de la cuenca del Lago de Tota	Alcaldía Municipal	Patricia Cardozo Humberto Hurtado	Lider experiencia	suacomunicaciones@hotmail.com Pattyarcha02@yahoo.es	La cuenca del Lago de Tota	3124985459	7721203, 7721203
275	112	Andina	Cundinamarca	Natagaima	Emisora Comunitaria de Natagaima -Haca Yu Macu	Emisora Comunitaria HACA YU MACU	Javier Muiguez, Marlene Munera, Marlen Soto, Jhonatan Rodriguez, Roque Rodriguez	Lider experiencia	ceudesjm@gmail.com	Calle 8 No. 4 -50	3118253624, 3156085924, 3172381043	No reporta
276		Caribe	Magdalena	Santa Marta	Fundacion Calipso	Fundación Calipso	Nufar Charuvi, Allison Marroquin	No registra	nufarcharuv@gmail.com, alisonmarroquin@gmail.com, cforcefoundation@gmail.com	Calle 11 No 1 - 109 Taganga	3173536487, 3168269608	4211865
277		Caribe	Magdalena	Santa Marta	Gestión ambiental participativa para la paz y el desarrollo sostenible en Colombia	Corpoencuentro	Milky Álvarez Cano, Ana Silvia María Arrieta	No registra	corpoencuentro@gmail.com, milky8@gmail.com, anasima2001@yahoo.com	Vereda El Campano. Región Minca-La Tagua, Sierra Nevada de Santa Marta.	300 8024956, 300 8021725	4359860
278		Caribe	Bolívar	Cartagena	13 proyectos para la Cultura en temas del MAR	Fundación Planeta Azul	Luis Fernando Sánchez Rubio	Director ejecutivo	fundacionplanetaazul@gmail.com	No registra	3156536940	No registra
279		Caribe	Bolívar	San Juan Nepomuceno	Apadrinamiento de las reservas naturales municipales Perico y Laguna	Fundación Tefa	Francisco Osorio, Gabriel Rúa Agómez	No registra	fundacionculturaltefa@yahoo.es, ruagamez@gmail.com	San Juan Nepomuceno, Bolívar	3106636837, 3126884882	No registra

Continúa...

Nueva N° Total Regiones	N° antiguo Instrumento	Región	Departamento	Municipio	Experiencia	Institución	Contacto	Cargo	Correo	Dirección	Celular	Fijo
280		Caribe	Bolívar	Cartagena	Bosque de Manglar – Tesoro Desprotegido	Fundación Ecoprogreso	Viviana Mourra	Directora ejecutiva	viviana.mourra@ecoprogreso.org	La Boquilla	320 542 4108	No registra
281		Caribe	Bolívar	Cartagena	Campaña Hogares Ecológicos	Fundación para la investigación, protección y desarrollo ambiental ECOBIOMA	Yasser Romero M.	No registra	yassrome@hotmail.com	Daniel Lemaître, calle 79 N° 17º - 11	311 5296886	No registra
282		Caribe	Magdalena	Santa Marta	Talleres de pintura para la memoria histórica	Fundación para el Desarrollo Humano Comunitario FUNDEHUMAC	Alba Lucía Varela M.	No registra	albalucia@fundehumac.org	Calle 22 No. 20-49 Barrio Jardín	310 3525354	420622
283		Caribe	Sucre	San Onofre	Corporación Mariamulata	Corporación Mariamulata	Martín Adolfo Álvarez Hurtado	Director Ejecutivo	martoiguana@yahoo.es, biblioteca_mariamulata@yahoo.es	Rincon del Mar, San Onofre. Calle principal.	312 272 9251	No registra
284		Caribe	Bolívar	Cartagena	Establecimiento Público Ambiental EPA	Establecimiento Público Ambiental EPA	Guillermo Padilla de la Peña	No registra	Guipape2009@yahoo.es, subdireccion.educacion@epaCartagena.gov.co	Barrio Manga, Calle Real No.19-26	No registra	6644296 Ext: 108
285		Caribe	Cesar	Valledupar	Programa Nacional para la Conservación y Preservación del Oso Andino	Corporación Autónoma Regional del Cesar	Wilson Pérez Ascanio, Álvaro Maya Coronado		wilsonperezascanio@yahoo.com, almayaco1954@hotmail.com	No reporta	3126192929, 3157506862	5601651, 5808295
286		Caribe	Bolívar	Cartagena	Ecocharlas	Pulso Verde	Eliás David García Altamiranda, María Jimena Ruiz Henao	No registra	info@pulsoverde.com.co	No registra	3005291954, 3014395272	6636788, 6610631
287		Caribe	Atlántico	Puerto Colombia	Reciclatón	Pulso Verde	Eliás David García Altamiranda, María Jimena Ruiz Henao	No registra	info@pulsoverde.com.co	No registra	3005291954, 3014395272	6636788, 6610631
288		Caribe	Bolívar	Cartagena	Gestión de la seguridad ambiental	Fundación Planeta Azul	Luis Fernando Sánchez Rubio	Director ejecutivo	fundacionplanetaazul@gmail.com	No registra	3156536940	No registra
289		Caribe	Bolívar	Cartagena	responsabilidad social verde	Fundación Planeta Azul	Luis Fernando Sánchez Rubio	Director ejecutivo	fundacionplanetaazul@gmail.com	No registra	3156536940	No registra
290		Caribe	Bolívar	Cartagena	Recuperación arrecife cartagenero	Fundación Planeta Azul	Luis Fernando Sánchez Rubio	Director ejecutivo	fundacionplanetaazul@gmail.com	No registra	3156536940	No registra
291		Caribe	Sucre	Chalán	Voz a voz mares y ríos verdes de Bolívar	Fundación Calipso	Nufar Charuvi, Allison Marroquín	No registra	nufarcharuvii@gmail.com, alisonmarroquin@gmail.com, cforfoundation@gmail.com	Calle 11 No 1 – 109 Taganga	3173536687, 3168269608	4211865
292		Caribe	Magdalena	Santa Marta	Asojuventud	Asojuventud	Oswaldo García Yepes	No registra	asojuventud@live.com	Cra 7ª N° 1-321 Barrio Alfonso López	311 418 1507	No registra
293		Caribe	Guajira, Magdalena y César (departamentos y municipios aledaños a la Sierra Nevada de Santa Marta)	Santa Marta	Programa de Compensación en la Serranía del Perijá	Fundación Prosierra	Isabel Rodríguez	Coordinadora de comunicaciones	irodriguez@prosierra.org	Calle 17 N° 383 Centro Histórico	314 5476050	(5) 4310551/52
294		Caribe	Magdalena	Santa Marta	Festival Sea Flower	Corporación The Lighth House	Gabriela Domínguez	No registra	corporacionthl@gmail.com	San Andrés, Aguamansa.	313 880 866	(8) 514 8705
295		Caribe	Magdalena	Santa Marta	Colectivo de Comunicación ZHIGONESHI	No registra	Amado Villafañá Chaparro, Pablo Mora	No registra	pablomora50@hotmail.com	No registra	3114591662, 3005405671	4349704

Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia
REGISTRO DE MUESTREO

Fecha _____

I. DATOS GENERALES

Nombre de la experiencia ¹		
Responsables- líderes	Números telefónicos	
	Fijo	
	Celular	
	Fijo	
	Celular	
	Dirección electrónica de la experiencia	Dirección física
1. Característica de la experiencia		
a. Realiza una sola actividad _____		b. Realiza varias actividades y/o proyectos _____
2. Municipio	3. Área de influencia de la experiencia (otros municipios donde tiene impacto)	4. Departamento
5. ¿La experiencia o la organización que desarrolla la experiencia está registrada legalmente? SI _____ NO _____		6. ¿Ante que institución hizo dicho registro legal?
7. Indique el tiempo (en años) que lleva de desarrollo la experiencia de comunicación y medioambiente		

II. CARACTERÍSTICAS

8. Indique qué herramientas de comunicación utilizan en su experiencia (talleres educativos, acciones culturales o artísticas, radio, tv, video, prensa, fotografía, cine, otros)	

9. ¿Cuál es el tipo de institución donde se originó la experiencia?	10. Indique dos problemáticas² ambientales sobre las cuales trabajan desde la experiencia que ustedes desarrollan
a. Organización comunitaria	
b. ONG	
c. Empresa privada	
d. Medio de comunicación comunitario	
e. Medio de comunicación privado	
f. Institución pública	
11. ¿Ustedes cómo definen o entienden la comunicación?	

12. Mencione dos acciones de comunicación³ que hayan generado impacto en la región o contribuido a gestionar, resolver y comprender problemas ambientales desde la experiencia que ustedes lideran	

13. Señale la dificultad más relevante que se haya presentado en el desarrollo de su experiencia de comunicación y medioambiente	

Reiteramos nuestro agradecimiento a su colaboración. Pronto estaremos en contacto con ustedes para presentarles algunos avances frente a la información proporcionada.

¹ **Experiencia:** se refiere a una vivencia de interacción encaminada a la gestión de problemáticas ambientales desde la relación comunicación y desarrollo. Dicha vivencia puede darse desde un solo proyecto y acción que desarrollan los sujetos, o desde una organización que realiza diferentes actividades y proyectos.

² **Problemáticas:** se refieren a todos los procesos de cuestionamiento y reflexión sobre la relación: hombre-naturaleza-sociedad. Por esta razón no limita solamente a problemas, es decir situaciones o acciones adversas frente a la naturaleza y el manejo de los recursos naturales, sino a todo tipo de interacciones que las comunidades abordan dentro de la relación hombre-naturaleza-sociedad interacciones que pueden ir desde la incidencia y daño ambiental, hasta el desarrollo de procesos de mitigación y recuperación.

³ **Acción de comunicación:** Se refiere a hechos comunicativos o proyectos concretos desarrollados desde las experiencias con el uso o no de las herramientas enunciadas en la pregunta 7, que pueden ir desde proyectos, producciones mediáticas, actividades lúdicas, actividades educativas, campañas sociales, talleres o espacios de encuentro, entre otros. Es importante que se expliciten las acciones con nombres específicos, no desde la generalidad.

Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia
PROTOCOLO PARA EL DESARROLLO DEL REGISTRO DE MUESTREO

1. Saludo y presentación indicando el nombre de quien llama y al institución a la que está vinculado.
2. Explicar que la llamada está en el marco del proyecto *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia*, realizado por las Facultades de Comunicación de la Universidad Abierta y a Distancia, Universidad Santo Tomás, UNIMINUTO y Universidad del Norte.
3. Explicar que según el objetivo de la investigación estamos buscando identificar experiencias medioambientales que tengan como base procesos de comunicación o procesos de comunicación que tengan como eje fundamental de incidencia las problemáticas ambientales. Con esta identificación inicial se seleccionarán, posteriormente, tres experiencias para hacer un trabajo de campo, es decir, viajaremos a la región para conocer la experiencia de manera más profunda.
4. Concretar la razón de la llamada como mecanismos de verificación **si ellos cuentan** con experiencias
-Experiencias medioambientales que tengan como base procesos de comunicación
- Procesos de comunicación que tengan como eje fundamental de incidencia las problemáticas ambientales.
5. medioambientales que tengan como base procesos de comunicación o procesos de comunicación que tengan como eje fundamental de incidencia las problemáticas ambientales.
6. Si la respuesta es afirmativa: acordar si diligencian la encuesta inmediatamente o si la envían por correo electrónico para que ellos la diligencien y la reenvíen. Si es negativa seguir el protocolo con el punto siguiente.
7. Indagar si la persona **conoce en la región** experiencias medioambientales que tengan como base procesos de comunicación o procesos de comunicación que tengan como eje fundamental de incidencia las problemáticas ambientales, sobre las cuales pueda brindar referencias para su ubicación.
8. **Si hay referidos incluirlos en la base de datos para contactarlos.**
9. Agradecimiento
Agradecemos su colaboración con el diligenciamiento de este cuestionario que nos permitirá recolectar los datos necesarios para conocer con más detalle los alcances de la experiencia en la cual usted participa. La información aquí recolectada será utilizada con fines académicos en una investigación sobre comunicación, desarrollo y medioambiente.

Para nosotros es muy importante poder realizar esta identificación, que servirá para un proceso de reconocimiento de su experiencia y la de muchos otros que trabajan en favor de una mejor relación: hombre-medioambiente y sociedad.

10. **Despedida**

Para cualquier información adicional, comuníquese con nosotros a los siguientes correos: comunicaciony-medioambiente@gmail.com /

Blog: <http://experienciascomunicacionyambiente.blogspot.com/>

En el proceso tener en cuenta...

- A. Llevar con claridad el listado de encuestas enviadas por correo para el seguimiento posterior hasta recibirla diligenciada.
- B. Guardar cada encuesta en un archivo con el nombre de la experiencia (si es muy largo solo con las tres primeras palabras del nombre)



Esta obra, resultado del trabajo de un equipo de investigación en el marco de una alianza entre la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD–, la Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO-, la Universidad Santo Tomás -USTA- y la Universidad del Norte, está orientada a llenar el vacío que existe en Colombia en cuanto a estudios enfocados a establecer relaciones entre comunicación, desarrollo y medio ambiente. El libro combina una fuerte fundamentación conceptual sobre la temática, un panorama general de las experiencias estudiadas en todo el país, con la presentación de casos específicos de cuatro regiones del territorio colombiano: Amazonia, Orinoquia, Caribe y Pacífico, lo que facilitará su uso como texto guía, como libro de consulta para profesionales o como un referente para organizaciones que trabajan en el campo. El propósito de la obra es incidir en la creación de una agenda pública sobre los temas de comunicación, desarrollo y medio ambiente, de tal forma que se genere un entorno favorable para proyectos y acciones de la sociedad civil y el Estado que estén relacionados con la temática.