

CARNAVAL DE BARRANQUILLA COMO ESCENARIO DE MOVILIZACIÓN
SOCIAL, RECONOCIMIENTO, IGUALDAD E IMAGINARIOS SOCIALES

Autores

Eder Francisco Cabrera Peña

Diana Victoria Quintero Acosta

Director

M. Jair Vega Casanova

Universidad del Norte

División de Humanidades y Ciencias Sociales

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Agosto 3, 2007 – Barranquilla, Colombia

Dedicatoria

A mi abuelito negro, que siendo niña me enseñó el Carnaval de Barranquilla.

A mi hermano Javier, que entonces me enseñó qué hacer con él.

AGRADECIMIENTOS

Yo, toda mi vida y todo lo que soy se lo agradezco a mis padres; son ellos el pilar que motiva la razón de mi vivir. No dejo a tras lo importante que son mis dos hermanitas, ya que si mis padres me motivan a seguir adelante cada día que pasa, estas dos últimas son la fuente de energía para que yo cumpla mis metas. Agradezco también a mi director de tesis por toda su ayuda y apoyo en esta investigación, su aporte y conocimiento fue muy esencial y valioso. Por último quiero agradecer a la vida por mis 4 motivaciones de existencia y no quiero dedicar esta tesis a alguien en particular porque más que eso quiero decir que este trabajo lleva muchos sentimientos encontrados, pues los caminos de la vida no son fáciles y ella misma se encargo de que tu no estés conmigo en uno de tus grandes sueños. No estarás más conmigo físicamente porque te irás pero sé que desde lo más alto vas a estar pendiente de mí, sólo te pido que nunca dejes de hacerlo porque tu amor, cariño, regaños, consejos y apoyo han sido muy importantes para mi vida y desde lo lejos quiero que eso siga así. Aunque quiera hacerme el fuerte tu partida ha sido dura y la ejemplifico con el cortar una parte de mi corazón pero la vida sigue y por ti es que la voy a seguir, así sea con mi corazón incompleto. Gracias por todo y ojalá algún día nos podamos encontrar en lo lejos para hablar de mis cosas como lo hacíamos algunos días en tu cuarto; con un fuerte abrazo y una sonrisa que nos caracterizaba.

Eder Francisco Cabrera Peña.

Para mí, Diana Victoria Quintero Acosta, escribir siempre ha sido una de mis pasiones, por tal motivo me enrumbé en el camino de la Comunicación Social y del Periodismo. No obstante, el amor y la pasión que siento por el Carnaval de Barranquilla supera lo demás. De ello pueden dar fe todos y cada uno de los seres humanos que me he topado a lo largo de mi vida, y a quienes les siembro de alguna manera el espíritu que me impulsa a defender y a disfrutar de la cultura caribe. Este amor no ha sido de gratis y tampoco apareció de la nada. Crecí en un ambiente de fiesta, y por ello he vivido rodeada de carnaval casi los 365 días de mis veintitrés años de vida. Ello se lo debo a una persona que desde muy niña con sus disfraces de indio fue fortaleciendo en el corazón de sus familiares, amigos, allegados y en el mío, por supuesto, sin proponérselo, la identidad costeña y barranquillera. Ése es mi abuelito materno Benigno Acosta Echeverría. ¡Él sí sabe lo que es amar el carnaval! Abuelito 'negro' muchas, muchas gracias por existir. Éste trabajo de grado es gracias a ti, y a la maravillosa familia de donde vienes, a la inmensa y grande Galapa, uno de los lugares de donde proviene lo que es hoy el Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad el Carnaval de Barranquilla.

Por ello, hacer mi proyecto de grado sobre esta expresión cultural es una satisfacción que no puedo medir cuantitativamente, y talvez entre mis sentimientos encontrados, puedo manifestarme con estas palabras; sin embargo, siento que me quedaría corta. Corta en agradecimientos para todos los que de alguna manera me ayudaron a realizar este sueño, pero sobre todo ante Dios, por haber permitido que con los obstáculos que se me presentaron, pudiera culminar este proceso con algo que me llena el corazón inmensamente. A Dios le debo todo, Él a diario le da sentido a mi vida, Él me ha dado la fortaleza para sacar adelante esto, para seguir en mi carrera como estudiante, y me ha

colocado de una manera perfecta cada situación, cada amigo y conocido que con su colaboración hizo posible el desarrollo de esta historia.

Quiero agradecer también a mis padres, Javier Quintero Portillo y Elisa Acosta de Quintero. Ustedes con sus esfuerzos, y el sacrificio por mi educación, me han enseñado algo muy grande: el amor por los hijos, basado en la responsabilidad, la entrega y el sacrificio. Siempre han estado, y lo siguen haciendo, en los momentos más alegres de mi vida y en los más tristes; entre mis logros, dificultades y fracasos. Hoy, siendo una profesional quiero decirles que me siento orgullosa de ustedes y de ser lo que soy gracias a su amor y la educación que me han dado sin esperar recibir algo a cambio.

A mis hermanos Javier de Jesús, Tatiana Margarita, Miguel Ángel, a mi sobrino Miguel Alfonso, a mis abuelos, a mis primos, a mis tíos, en especial a Mariano y Teresa, quienes pusieron la primera piedra para que yo pudiera estudiar; a mi tío Toño, gracias por ser mi segundo papá. A toda mi familia, gracias por ser mi soporte en esos días cuando sentía más no poder y por su colaboración inmensa cuando más los necesité para poder ascender hasta este peldaño. Javier, gracias por enseñarme lo que es ser un caporal de garabato, y por ser un ejemplo a seguir.

A mi compañero de tesis, Eder Francisco Cabrera Peña. Gracias por haber creído en mí desde el primer semestre. Segura de ti he estado en todos los proyectos que juntos hemos emprendido. Eder, a pesar de que no naciste en Barranquilla, llevas su carnaval contigo, y ello es muestra que las carnestolendas no es solo de “La Arenosa”, sino de Colombia entera.

De igual manera, extiendo mis agradecimientos a Manuel Jair Vega Casanova, nuestro asesor de tesis. Quién con sus conocimientos y su calidez aceptó sin vacilar el tema, nos

guió y aportó cuantísimas enseñanzas a este proyecto. Gracias por hacer de nuestras ideas abstractas un hecho concreto.

A mi compañera de estudios Claudia Patricia Silva Rebolledo, con tu apoyo y amistad a toda prueba has estado siempre conmigo, ayudándome no sólo en el aspecto profesional, por el cual te admiro; sino también en el plano personal. Tú también eres una hermana para mí.

A Carlos Enrique González Franco, el hombre que me acompañó en mis últimos años de estudiante y quién ha aportado infinitas enseñanzas a mi vida. Mi amor, muchas gracias por tu incondicional colaboración, por tu entrega, tu compañía, tus consuelos y tu amor. Gracias por mostrarme siempre cuál es el camino a seguir y por ponerme siempre los pies en la tierra. Me siento feliz que hayas compartido conmigo tu sueño que se hizo realidad en la pasada Gran Parada.

Y finalmente, y no menos importante a los barranquilleros de nacimiento y de corazón, ésto es de ustedes; a los actores del Carnaval de Barranquilla, gremio del cual orgullosamente hago parte desde hace más de 10 años cuando ingresé a la Danza Garabato del Norte. Sin la entrega desinteresada de todo aquél que lo vive y que lo goza el Carnaval de Barranquilla no existiera. Gracias por haber aceptado ser parte de este sueño. ¡Qué viva el Carnaval de Barranquilla!

RESUMEN

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA COMO ESCENARIO DE MOVILIZACIÓN SOCIAL, RECONOCIMIENTO E IGUALDAD

Por Eder Francisco Cabrera Peña

72.345.467 de Barranquilla

naval5@yahoo.es

Título: Comunicador Social y Periodista

Director: M. Jair Vega C.

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Universidad del Norte, Barranquilla, 2007

Por Diana Victoria Quintero Acosta

55.301.936 de Barranquilla

dianavqa@gmail.com

Título: Comunicadora Social y Periodista

Director: M. Jair Vega C.

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Universidad del Norte, Barranquilla, 2007

Palabras claves: carnaval, movilización social, reconocimiento, imaginarios, igualdad, actores, observadores.

El trabajo de investigación expuesto a continuación contiene un análisis del Carnaval de Barranquilla, con el propósito de establecer en qué medida el Carnaval de Barranquilla se constituye como un escenario de movilización social, reconocimiento e igualdad. El estudio ha empleado una metodología cuantitativa, que utiliza la técnica de la encuesta para recolectar datos. Además, se plantearon cinco objetivos específicos, que guían a los autores y a la investigación hacia el problema planteado. Se ha adoptado como universo del estudio tanto al público observador como al público actor del Carnaval de Barranquilla, de la misma ciudad, del cual se obtuvieron diferentes muestras. Para cumplir los objetivos, se dividió el trabajo en seis capítulos: los dos primeros metodológicos y de información sobre la investigación, y los restantes sobre el Carnaval de Barranquilla como movlizador social, el reconocimiento en el Carnaval de Barranquilla, la igualdad en el Carnaval de

Barranquilla y los imaginarios sociales del Carnaval de Barranquilla. Finalmente, se exponen las conclusiones a las que los autores han llegado.

TABLA DE CONTENIDO

<u>RESUMEN</u>	<u>7</u>
<u>TABLA DE CONTENIDO</u>	<u>9</u>
<u>INTRODUCCIÓN</u>	<u>12</u>
<u>1 CAPÍTULO I DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA</u>	<u>17</u>
1.1 JUSTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2 OBJETIVOS	24
1.2.1 OBJETIVO GENERAL	24
1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	24
1.3 REFERENTES TEÓRICOS Y CONCEPTUALES	25
1.3.1 ANTECEDENTES	25
1.3.2 BARRANQUILLA Y LOS ORÍGENES DE SU CARNAVAL	26
1.3.3 LA EVOLUCIÓN DEL CARNAVAL	27
1.3.4 APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE CARNAVAL	28
1.3.5 CARNAVAL DE BARRANQUILLA	31
1.3.6 ASPECTOS SOCIALES Y COMUNICACIÓN	33
1.3.6.1 SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA	34
1.3.6.2 CULTURA	35
1.3.6.3 LA INTERPRETACIÓN DE LAS CULTURAS	37
1.3.6.4 MOVILIZACIÓN SOCIAL	39
1.3.6.5 IMAGINARIOS SOCIALES	41
1.3.6.6 RECONOCIMIENTO	42
1.3.6.7 IGUALDAD	43

2 CAPÍTULO II DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA	44
2.1 METODOLOGÍA	44
2.1.2 MÉTODO	44
2.1.3 TÉCNICA E INSTRUMENTOS	46
2.1.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	46
2.1.5 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE OBJETIVOS	48
2.2 FASES DEL PROYECTO	52
2.2.1. DEFINICIÓN DEL TEMA Y SU ENFOQUE, BÚSQUEDA BIBLIOGRÁFICA	52
2.2.2. DISEÑO DE OBJETIVOS Y OPERACIONALIZACIÓN DE LOS MISMOS	53
2.2.3 ELECCIÓN DE METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS. DISEÑO DE ENCUESTAS, BÚSQUEDA DE BASE DE DATOS DE ACTORES	54
2.2.4 TRABAJO DE OBSERVACIÓN DE CAMPO	54
2.2.5 REDACCIÓN DE LOS REFERENTES TEÓRICOS Y CONCEPTUALES	54
2.2.6 APLICACIÓN DE ENCUESTAS	55
2.2.7 RECOLECCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	56
2.2.8 ELABORACIÓN DE CONCLUSIONES FINALES	56
2.2.9 REVISIÓN FINAL DE LA TESIS, ENTREGA DE LA TESIS	56
2.3 CRONOGRAMA	57
3. CAPÍTULO III CARNAVAL COMO MOVILIZADOR SOCIAL	58
3.1 OBSERVADORES	59
3.2 ACTORES	64
3.3 CONVERGENCIAS Y DIVERGENCIAS	72

<u>4. CAPÍTULO IV EL RECONOCIMIENTO EN EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA</u>	74
4.1 OBSERVADORES	75
4.2 ACTORES	81
4.3 CONVERGENCIAS Y DIVERGENCIAS	84
<u>5. CAPÍTULO V LA IGUALDAD EN EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA</u>	86
5.1 OBSERVADORES	87
5.2 ACTORES	89
5.3 CONVERGENCIAS Y DIVERGENCIAS	93
<u>6. LOS IMAGINARIOS SOCIALES DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA</u>	94
6.1 OBSERVADORES	95
6.2 ACTORES	100
6.3 CONVERGENCIAS Y DIVERGENCIAS	102
<u>7. CONCLUSIONES</u>	103
<u>8. BIBLIOGRAFÍA</u>	106
<u>9. ANEXOS</u>	111

INTRODUCCIÓN

El Carnaval de Barranquilla es un festejo anual que se caracteriza por que sus protagonistas son todos aquellos que de una u otra forma sienten en sus venas y en todo el cuerpo las vibraciones del sonido de un millo (grupo compuesto por instrumentos de madera rústica de viento y percusión que se utilizan para acompañar generalmente a la cumbia); o aquellos que “sufren” de manera alegre del intenso calor de la ciudad que expone un mar de sudor que se apacigua con una cerveza bien fría o un trago de ron, también los que se bañan en las diferentes olas del mar de maizena que inunda generalmente el cabello de todo alegre que se identifica como con una especie de cédula rumbera que lo acredita como fiestero mayor y un barranquillero más. A su vez, qué decir de las ganas inmensas de integración de un público que muchas veces no tiene en su sangre aquél ritmo caribe, pero que sin importarle hace el ridículo más aplaudido y apoyado de su vida que provienen del virus, cuya cura no existe todavía, que contagia de todo ese exorbitante gozo de las personas que participan en los eventos del carnaval a turistas y propios. No se puede dejar atrás la unión de personas que sin tener ningún vínculo familiar y aún menos sin importar su condición económica terminan siendo “brothers”, “llaves” o “compadres” de muchas anécdotas fiesteras que quedarán en su memoria como gratos recuerdos. Cómo olvidar que una forma de no dejar morir esos recuerdos y la cultura Caribe, es la inolvidable careta de marimonda, el vestido de monocuco o sombrero vuelta'o con los que se adornan los cuerpos ansiosos de rumba, y así también con el recipiente jocosos que deja muy poco a la imaginación con en el que se bebió cerveza, ron, y todo tipo de trago alcohólico; tampoco se puede dejar por fuera, la

camisa de múltiples coloridos y mensajes carnavaleros que visten los barranquilleros y visitantes en muchos de los eventos y con la cual no se tiene que pronunciar palabra alguna para decir el estado de ánimo en que se encuentra.

Por estos indicios y otras razones más es que esta investigación toma como objeto de estudio al Carnaval de Barranquilla, siendo éste un vehículo de movilizador social, y es enfocado desde las herramientas que brinda el campo de la Comunicación Social. El objeto de estudio no sucumbe en un estancamiento investigativo, ya que su principal característica y esencia, como movilizador social, no es definida de una sola forma o enfoque.

El carácter humano de esta festividad permite redefinirlo con el pasar de los años y son muchos interrogantes los que surgen, pues el concepto de carnaval no ha tenido una única definición universal, ya que ella ha hecho parte de una constante búsqueda de muchos investigadores destacados, así como de los actores y observadores; y a su vez es de interés analítico de los autores de esta investigación del ‘Carnaval de Barranquilla como un escenario de movilización social, reconocimiento e igualdad’, no sólo para ser parte de un selecto grupo de investigadores, sino para descubrir un sentir individual que por más sencillo que parezca precisa un colectivo de imaginario social del barranquillero y de aquél que no lo es.

Esta exploración del carnaval tiene como objetivo principal el establecer en qué medida el carnaval de Barranquilla se constituye como un escenario de movilización social, reconocimiento e igualdad. Para ello se tomó como herramienta de recolección de datos una

encuesta con dos diseños diferentes, una para trabajar con las personas que participan del Carnaval de Barranquilla como observadores, y la otra con aquellos que lo hacen como artistas. Para los observadores se tomó una muestra de 400 personas habitantes de la ciudad de Barranquilla y de los diferentes estratos sociales de la misma, que oscilan entre 14 y más de 60 años. Para los actores se tomó una muestra de 162 personas, también residentes en Barranquilla, y de los diferentes estratos sociales, cuyas edades estén entre los 14 y más de 60 años.

Este trabajo investigativo está dividido en 6 capítulos que en su conjunto dan respuesta al objetivo principal del estudio. El capítulo número 1 expone al concepto de la movilización social y en el se plasma el interés que existe por determinar qué tan masiva es y cómo se da la participación de los habitantes de la ciudad de Barranquilla en su carnaval, sin importar su lugar de procedencia, pero teniendo en cuenta su condición socioeconómica, su edad y su género, tanto para los observadores como a los actores.

El segundo, presenta al concepto de reconocimiento, en el se busca establecer los aspectos relevantes que caracterizan la forma de ver y pensar el Carnaval de Barranquilla por parte de los observadores y actores, que de cierta manera registran que es esta fiesta en si. Sin olvidar que aunque existan múltiples estudios sobre definición de carnaval, es la misma gente quien se encarga de conceptualizar que significa el participar como observador y actor en una fiesta.

El capítulo número 3 exhibe al concepto de igualdad. En este se identifica todo aquello que atenta contra los derechos humanos, en el desarrollo de una festividad como el Carnaval de Barranquilla, como el odio hacia otras razas, hacia personas con mayores facilidades económicas, entre géneros sexuales, y un derivado sin fin, como ejemplo de acciones que atentan contra la coexistencia del variado público participante de estas carnestolendas. Además se analiza si los aspectos anteriores pueden ser causantes de alguna fragmentación que se refleje en las últimas versiones del carnaval.

El cuarto capítulo, explica el concepto de imaginario social. En él se busca mostrar patrones de identificación que los observadores y actores tienen, y desarrollan a través de un proceso no inmediato de creación, es decir que cada individuo almacena desde su experiencia propia dado por los mensajes, códigos, señales, conceptos o símbolos que le ofrece su entorno social y cultural para así a través de los años generar imágenes que llegan a dar un análisis de una producción, que podría denominar también como mensaje de identificación, que afecta y regula su patrón de existencia, en este caso su percepción de algunos aspectos del Carnaval de Barranquilla.

El estudio en general, arroja datos interesantes, como a su vez confirma otros ya conocidos. Aún así no deja de ser llamativo las percepciones que genera en los habitantes de la ciudad de Barranquilla un carnaval que con el pasar de los años se ha convertido en el mayor referente cultural, como a su vez la mayor forma de representación e identificación del barranquillero.

Dicho estudio para sus autores, expone un parte del mar de saberes por investigar y leer acerca de la temática del Carnaval de Barranquilla, puesto que el mismo más que una fiesta, es un sentir, es forma de vida, es una pasión, es un todo para aquel que abre su cuerpo y mente al desbordante gozo que propugna tal festividad.

1 CAPÍTULO I DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.1 JUSTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El contexto donde se desarrolla el Carnaval de Barranquilla y la fiesta en si presentan diferentes patrones que de cierta forma la caracterizan, es decir desde los inicios del carnaval este ha pasado por diferentes procesos tanto en su organización, como alcance, su duración y sentir. Asimismo el contexto donde se encuentra sumergido esta fiesta se halla en continuo movimiento y desarrollo, aquí podemos exponer que se enmarca el crecimiento y cambio social, económico y cultural de la ciudad de Barranquilla.

Teniendo en cuenta la anterior clasificación es importante reconocer que dentro del problema de rotura que esta sufriendo el carnaval de Barranquilla y la gente en si, este estudio es significativo por la necesidad misma de comprender la tendencia de descentralización que afronta esta fiesta desde algunos años atrás y que de forma silenciosa la ha ido carcomiendo, quitándole un poco de ese valor de integración que la caracteriza. Es importante tener claro que este problema a resolver puede clasificarse dentro del desarrollo en si de la fiesta por su organización ó podría llegar a hacer culpable el desarrollo o continuo cambio del contexto donde vive el carnaval.

Otro aspecto a tener en cuenta es que se cree que el mismo significado de esta fiesta para los habitantes y la misma ciudad, región y país hace que sea de suma importancia seguir encontrando aspectos nuevos que nos permitan en primera medida identificar y reconocer de primera mano y de una forma clara lo nuestro, es decir poder llegar a tener un basto conocimiento de la fiesta de los Barranquillero, para posteriormente poder aproximarse a

plantear soluciones que permitan el buen desarrollo de esta fiesta. Ahora aquí podemos nombrar también que se justifica este estudio por la misma necesidad de encontrar una cercanía profunda al sentir de los habitantes de la ciudad de Barranquilla que permita establecer que tan efectivo es el carnaval como vehículo de reconocimiento, igualdad y movilización social. Es de suma importancia tener claro que aunque existen múltiples estudios para el fenómeno del carnaval, se da la tendencia de escasez de investigaciones de este tipo de estudios que se concentren no en la historia o identificación de una danza, canción o ritmo, sino que busque patrones claros que permitan identificar los problemas de masificación que sufre esta fiesta, además de existir la necesidad de darles relevancia.

Otro punto importante es el conocer qué mensaje transmite y qué respuesta espera tanto el actor, como el observador del Carnaval de Barranquilla, ya que se tiene la idea de que el simple hecho de participación se da por la recocha y mamadera de gallo que de cierta forma caracteriza al barranquillero, pero que con este estudio se quiere identificar si este pensamiento aplica o no aplica para esta festividad.

El rumbo que pueda tomar este estudio se puede determinar a través de 3 caminos que se consideran los pilares fuertes de origen de esta investigación:

- 1. La ciudad y su gente:** Para este camino esta investigación justifica su tema por la misma necesidad de encontrar si es la infraestructura física o el crecimiento socioeconómico de la ciudad una posible herramienta que afecta de manera directa el buen desarrollo del Carnaval de Barranquilla. Se puede entonces identificar

posibles errores y asimismo exponer conclusiones que permitan a la ciudad (gobierno) a tomar medidas preventivas y exploratorias a una posible solución de la movilización masiva de la gente en la fiesta de Barranquilla. Por otra parte se puede reconocer si el sentir de cada persona participante del carnaval presenta diferentes puntos de vistas y concepciones que disciernen y chocan, generando problemas que afectan el buen desarrollo de esta fiesta

2. Fundación Carnaval S.A.: En este camino nombramos al principal ente encargado del desarrollo y organización de esta fiesta. Este estudio cree firmemente que su análisis y resultado pueden servir para poder pensar y aplicar futuras estrategias que permitan en primera medida que esta fundación sea la encargada de manejar todos los desfiles que presenta esta fiesta, como segundo replantear aspectos de la regular organización y fallo desarrollo de los carnavales en un trabajo conjunto con las autoridades públicas y el gobierno local, tercero definir estrategias que permitan una verdadera integración del pueblo en todas sus formas de participación, es decir cómo se podría lograr que los palcos no sólo sean usados por gente que tiene los recurso económicos. De cierta forma este estudio le apuesta a que este ente pueda presentar ideas que hagan de esta fiesta algo muy del pueblo.

3. La academia: Para este último camino esta investigación pretende en primera medida sumarse al sin número de aportes que ha albergado el Carnaval de Barranquilla desde sus inicios y como segunda medida busca empezar una línea de estudio de esta fiesta desde el enfoque de la comunicación social, a través de los

conceptos de movilización e imaginario social. Ya que esto aportaría a llenar algunos espacios de los vacíos de conocimiento que el ser humano por inquietud quiere llenar.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con el pasar de los años el Carnaval de Barranquilla se ha posicionado como una de las fiestas más importantes de todo el territorio colombiano y por que no decir del mundo, ya que la UNESCO le dio el reconocimiento de patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad. El contexto donde se desarrolla esta fiesta se ubica en la zona norte y región caribe de Colombia, específicamente en la ciudad de Barranquilla.

La ciudad de Barranquilla ha pasado por varias etapas dentro de su desarrollo socioeconómico, aunque no es el interés de este estudio analizar dichos procesos, si es necesario mencionar que los diferentes momentos por los que ha atravesado marcan de cierta forma al carnaval, ya que son ellos el principal condicionar o agente que la regula. Para efectos de esta investigación encontramos que actualmente la fiesta de los barranquilleros se enmarca dentro de un crecimiento abrupto en cuanto a participación por parte de los observadores y actores. A su vez encontramos muchos ingredientes de falta de organización por parte del ente encargado de organizar la fiesta, como el de las autoridades pertinentes. Se halla también la falta de un espacio adecuado que permita la integración de todos y cada uno de los observadores y actores, esto se da porque la ciudad se esta quedando pequeña y su infraestructura ya no es coherente con lo que se le exige. Asimismo

se refleja una clara fragmentación de lo establecido, es decir ya se pueden encontrar diferentes manifestaciones, eventos o desfiles alternos a los comunes o de tradición. Por otra parte se esta perdiendo la esencia del sentir de un pueblo, ya que cada día que pasa se manifiesta más en esta fiesta la diferencia económica de las diferentes clases, pareciera que en vez de querer mostrar un referente de identidad y cultura se quisiera vender ideas de mercadeo que lucren a ciertos grupos o entidades y no al Carnaval de Barranquilla como tal y por último se evidencia una escasa cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Barranquilla, que ha sido como un proceso en el cual esta ciudad se ha quedado rezagada con lo expuesto por ciudades como Bogotá y Medellín.

Este estudio del Carnaval de Barranquilla se encuadra dentro de las teorías y enfoques que brinda el campo de estudio de la Comunicación Social, desde ahí es que se pretende observar a esta fiesta desde la movilización social. Para ello se busca responder como pregunta general ¿en qué medida el carnaval de Barranquilla se constituye como un escenario de movilización social, reconocimiento e igualdad?. Para resolver dicha pregunta se planteó como técnica de recolección de datos a una encuesta en la que se tomó una muestra de 400 personas, habitantes de la ciudad de Barranquilla, al azar y 162 personas que participaran del carnaval como actores, escogidos en una selección de acuerdo a su forma de participación, es decir si eran danzas, disfraces, comparsa, etc teniendo como pilar una base de datos ofrecida por Carnaval S.A.. de todas las diferentes manifestaciones de esta fiesta.

Dos de las razones más relevantes por la que nace el interés de esta investigación radican en que la literatura del Carnaval de Barranquilla se encuentra pocos estudios enfocados a mirar a esta fiesta como un evento que moviliza grandes cantidades de personas y por ese simple hecho de ser tan masivo en su participación se presentan muchos problemas dentro de las concepciones o imágenes que una persona pueda generar respecto a esta fiesta. Los estudios encontrados se enfoca más al origen e historia de esta fiesta, como el de las diferentes danzas y formas de participación, se halla que significa ser barranquillero, se expone las diferentes maneras de sentir esta fiesta y como se nombra anteriormente se habla muy poco del porque la fiesta últimamente ha cambiado tanto con respecto a años anteriores. La segunda razón de peso que motiva este estudio es poder identificar los problemas de integración que están haciendo que esta fiesta tome diferentes rumbos y cada día se expongan diferentes formas de participación que evidencian una clara fragmentación. Ya es posible encontrar dos o tres desfiles el mismo día, a la misma hora, con casi la misma cantidad de gente y lo más llamativo con el mismo nombre pero teniendo como valor agregado el nombrar al final el sitio por dónde se ha organizado o va a pasar dicho evento o desfile.

La idea principal de esta investigación es reconocer los aspectos que podrían ser de cierta forma los causantes de una fragmentación a la hora de moverse tanto los observadores como los actores participantes en el Carnaval de Barranquilla, para que posteriormente se pueden plantear otros estudios que permitan exponer estrategias de comunicación que generen posibles soluciones a dichos problemas. El entorno o contexto donde se halla el carnaval tiene muchas deficiencias, como tiene algunos aspectos muy positivos, pero es en

esas deficiencias en donde esta investigación quiere hallar oportunidades que permitan adaptar esta fiesta en solo sentir, independiente del origen de cada persona, para que se pueda llegar a considerar a este evento como uno de los más organizados, uno de los que más integra diversas culturas, uno de los que permite la reunión de todo el pueblo, sin importar su religión, estrato social, tendencia sexual, etc y por último como uno de los mayores referentes de identidad cultural del mundo.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General:

Establecer en qué medida el carnaval de Barranquilla se constituye como un escenario de movilización social, reconocimiento e igualdad.

1.2.2 Objetivos específicos:

- Identificar las motivaciones de los participantes de las danzas, comparsas, disfraces u otros grupos del carnaval de Barranquilla
- Identificar las motivaciones de los asistentes a los eventos del carnaval de Barranquilla
- Establecer los imaginarios sociales que existen sobre el carnaval de Barranquilla
- Identificar las características de la participación de los asistentes a los eventos en el carnaval de Barranquilla
- Identificar las características de la participación de los partícipes de las danzas, comparsas, disfraces u otros grupos carnaval de Barranquilla.

1.3 REFERENTES TEÓRICOS Y CONCEPTUALES

1.3.1 Antecedentes

El Carnaval de Barranquilla por su gran influencia en la tradición, cultura e identidad de la población de la región Caribe de Colombia, con mayor fuerza en los habitantes de la ciudad a la que pertenece este evento, ubicada en el departamento del Atlántico, ha despertado la inquietud de algunos estudiosos y de ellos han surgido una gran variedad de artículos investigativos centrados en los orígenes y creación de danzas, eventos, personajes y premios durante toda la existencia del mismo. Grandes autores locales, nacionales e internacionales, como Alfredo De La Espriella (Club Barranquilla, 1977; Yo el rey; Yo, la reina: en el carnaval de Barranquilla, 1948, 1982, 1996; en su columna semanal en el Diario “El Heraldó”, 2002, 2007), Edgar Rey Sinning (Joselito Carnaval, 1982; La cultura popular costeña: del Carnaval al fútbol, 1990; El hombre y su río, 1995; Apuntes para un estudio del Carnaval Samario, 1997) Nina Friedemann S (Carnaval rural en el río Magdalena, 1984; Carnaval en Barranquilla, 1985), han dedicado su obras a dichos temas que han enriquecido la comprensión de ciertos patrones de comportamientos, más que todo de grupos de danzas multiculturales que involucran a el carnaval.

Sin embargo, existen pocos estudios como el de la Fundación para el Desarrollo del Caribe y la Cámara de Comercio de Barranquilla (Fundesarrollo, 2002, 2005), y el anual que presenta la Fundación Carnaval de Barranquilla S.A. que enfocan sus temas al impacto

social, económico y político que, de cierta forma, alberga dicha festividad. Éstas dan un pequeño paso hacia el estudio de la igualdad social, ritualidad urbana, valoración económica de las fiestas, etc. Sin tener en cuenta el concepto de imaginario social, que se adentra en la intención individual de la manifestación colectiva del carnaval de Barranquilla.

Algunos investigadores como Nina Friedemann (Carnaval rural en el río Magdalena, 1984), Mirta Buelvas, Margarita Abello y Antonio Caballero Villa (Tres culturas en el carnaval de Barranquilla, 1982) y Aquiles Escalante (Las máscaras de madera en el África y en el carnaval de Barranquilla, 1980) y Alfonso Fuenmayor (Génesis de Barranquilla) aseguran que el Carnaval de Barranquilla es el resultado de la confluencia de las culturas española, africana e indígena. A eso se le suman las migraciones posteriores de culturas como la árabe (sirios y libaneses), la asiática (chinos), la hebrea y la europea (alemanes, francesas, ingleses e italianos), según Turismo de Colombia (www.colombia.com/turismo/sitio/barranquilla/index.asp).

Guiando los antecedentes hacia el foco, raíz o punto de partida de esta festividad es que debemos centrarnos en la ciudad de Barranquilla.

1.3.2 Barranquilla y los orígenes de su Carnaval

Allá por los años 1620, en palabras de Acosta (1996), según versión del galapero Domingo Malabet, de Carlos González Rubio y el Presbítero Pedro María Revollo, en sus escritos y,

por el reporte oral de nuestros abuelos, los pobladores de Galapa (municipio del Atlántico y del área metropolitana de Barranquilla), comenzaron a notar una sequía, un verano muy rudo; no había agua para el ganado. Por tal motivo, ellos decidieron salir con sus animales rumbo a las laderas más cercanas al gran río Magdalena. Recorrieron la orilla de la gran ciénaga y descubrieron algunas colosales barrancas. Durante los años de 1620 y 1625 iban a la orilla del río Magdalena en verano y se regresaban a su pueblo en invierno.

Años después, en 1629 se formó Barranquilla, una ciudad que no fue fundada, que no fue pensada, sino que nació de la necesidad de sus vecinos y por brindar el afluente hídrico más importante del país. Es así entonces, como los pobladores desmontaron el terreno y delimitaron sus solares que en forma sencilla, pusieron a vivir la primera célula que dio origen a una gran ciudad.

En ella, no sólo los galaperos, sino moradores de Bolívar llegaron y con ellos su cultura, sus danzas como el mapalé, indios trenza y sus festejos como los de la Virgen de la Candelaria para el mes de febrero en la que se burlaban de los españoles con sus bailes, y con los cuales fueron creando en un momento dado lo que es hoy el Carnaval de Barranquilla, que no tiene fecha exacta de origen, pero que se remonta hacia 1876, según lo expresa Nina Friedemann en su libro Carnaval rural en el río Magdalena (1984).

Si bien, el Carnaval de Barranquilla, fue conformándose por la centralización y confluencia de diversas fiestas, actualmente se da el proceso inverso; tanto a nivel urbano como de los municipios se vive la descentralización. Se celebran carnavales paralelos en diversos

municipios e incluso en diferentes sectores de la ciudad, teniendo cada uno de ellos su especificidad de temática, de género, de público, espacio y precio.

1.3.3 La evolución del Carnaval

Los continuos procesos de transformación a todo lo que encierra esta festividad ha generado que hasta la palabra carnaval se vea afectada desde su etimología. Es así como podemos observar que en un principio la palabra carnaval, que nace como una propuesta lingüística por parte de la iglesia católica, tenía una derivación de un latín vulgar “carnelevare” (abandonar la carne), cuyo significado evocaba aquel rito social que se empleaba de manera obligatoria en todo el pueblo durante los viernes de la cuaresma, en los primeros años de la Edad Media.

Más tarde cambió el rumbo etimológico e histórico de la palabra carnaval gracias a que en Italia, país donde sin dejar atrás la raíz y esencia de este vocablo, se presentó una gran transformación, ya que aquí no se prohibía el consumo de carne, sino que se incitaba a acceder a ella en el ámbito popular. Por ello nació el término “carnevale”, que quiere decir que durante el período de festividad o carnaval la carne vale, es decir que se puede comer.

Posteriormente la palabra carnaval a fines del siglo XX se vio alterada por la sospecha e investigación de algunos autores, quienes empezaron a encontrar una asociación de esta palabra con el origen pagano del nombre. “Carna” es la Diosa Celta de las habas y el tocino. También, acorde a Wikipedia (2006) estaría conectada con fiestas indoeuropeas,

dedicadas al dios Karna (que en el *Mahabhárata* aparece como un ser humano, hermano mayor de los Pándavas, hijo del dios del Sol y la reina Kuntí).

1.3.4 Aproximación al concepto de carnaval

En palabras de Raquel Brailowsky podemos definir al carnaval como un evento que integra todos los comportamientos festivos posibles, a menudo propuestos y reforzados por las tradiciones y explicados por un número infinito de justificaciones. La importancia y atractivo del carnaval radica en su configuración como un evento total, en cuya unidad todo tipo de formas de expresión se llegan a evidenciar en un tiempo señalado. Al carnaval se le puede orientar en estudios que enfoquen a este evento como una válvula de escape para las tensiones sociales o individuales; como un sistema de regresiones rituales; como un proceso de resistencia a las clases dominantes imperantes, o como un proceso de ritualización social y cultural.

El carnaval es una fiesta pública que más que todo se caracteriza por ser de carácter popular y expuesta de manera lúdica. Esta festividad reúne y armoniza desfiles, disfraces y fiestas que principalmente tienen su máxima expresión en las calles. Una concepción adicional que posee el carnaval es que no solo hace referencia a una festividad determinada de una zona geográfica, sino que también encierra una fecha específica que se celebra posterior a la navidad hasta el martes de carnaval que es el último martes, antes del inicio de la cuaresma católica.

El Carnaval de Barranquilla actualmente y desde hace muchos años atrás es anual y la fase llamada de pre-carnaval se extiende durante un mes aproximadamente. Como actos centrales se encuentran el día de la Batalla de Flores y el día de la Gran Parada, que tiene lugar el sábado y domingo de carnaval respectivamente. *“Todo se cierra el martes antes del miércoles de ceniza de dicha semana con el entierro de Joselito Carnaval, símbolo de la fiesta”* (Montoya, 2006).

Una concepción del carnaval, enfocada a lo social, es la que nos permite observar ese dinamismo de la esencia humana que lo caracteriza. El etnólogo español Julio Caro Borja establece 3 cambios de magnitud que ha experimentado el carnaval como evento social, teniendo en cuenta las características intrínsecas del hombre. Borja dice que en primera instancia se da el desarrollo del carnaval dentro de la ideología cristiana medieval que opone el bien y el mal en un tiempo que le ha tocado a cada uno e integra tanto la vida pública como la personal. Más adelante, en palabras de Brailowsky este carnaval se transformó entonces por el impacto del comportamiento sectarista burgués bajo la forma de clubes sociales restringidos que secuestran la tradicional creatividad pública para conducirla hacia un espacio privado controlado. Y finalmente se halla la desintegración moderna del carnaval en respuesta al aparato del estado que burocratiza las festividades y los tolera en forma de eventos nacionales, como los deportes y la política nacional.

El carnaval se caracteriza también por tener algunas de sus actividades, reconocidas abiertamente, como pertenecientes a la población europea y blanca de la clase alta. Por otro lado se presentaron algunas actividades del carnaval de naturaleza popular y eran

patrocinadas por otras clases de gentes que existían en las colonias españolas del Caribe. Es así como podemos decir que los diferentes eventos que enmarcan al carnaval producen recompensas de varias formas. Un grupo de danza podría recibir una compensación monetaria de las autoridades o algunas monedas del público en general, así como recibir a cambio el aplauso y reconocimiento de los observadores. Al final la participación en el carnaval se podría medir sensiblemente como un sentido de pertenencia e identidad, también como el disfrute por el público, por participantes o por el reconocimiento público como un grupo diferente.

1.3.5 Carnaval de Barranquilla

En el mundo entero existe un gran número y diversidad de festividades, enmarcadas dentro del concepto del carnaval. Cada celebración se caracteriza por una influencia y tradición muy marcada que establece el desarrollo y concepto del carnaval. No es posible comparar una festividad de Europa con una Festividad del Caribe, ya que sus creencias, cultura, contexto social y tradiciones contrastan una con la otra. Sin embargo, podríamos encontrar semejanzas en ellas, ya que el termino carnaval acuña un solo sentir que de cierta forma se fractura en la forma como se va a sentir. Lo anterior equivale a decir que en Europa, como en los países del Caribe, se vive de la misma forma la pasión y el gusto de cosas esenciales como el deporte, el arte, etc.

El contexto caribe del carnaval, enfocado a la festividad de los barranquilleros, posee un sentir propio que lo puede diferenciar de otros carnavales. En palabras de Alfonso

Fuenmayor en uno de sus artículos de “Génesis de Barranquilla” se dice que el carnaval es una espontánea prolongación, una manifestación natural del espíritu costeño. Además agrega que el carnaval de Barranquilla es la puesta en escena de valores simbólicos y códigos pertenecientes a diversas subculturas del Caribe colombiano, generadas por el mestizaje triétnico que dio origen a la actual población de esta región del país.

El Carnaval de Barranquilla es una concentración cultural propia de la Costa Caribe de Colombia que también alberga esa multiculturalidad de muchos que participan de este gran goce, donde el costeño posee un sentir de su Carnaval, transmitido de muchas formas a otros que se quieren unir a esta celebración organizada por los Barranquilleros. El Carnaval de Barranquilla es una fiesta de gran goce que tiene como único requisito obedecer a toda hora, hasta la muerte de Joselito, al lema que distingue esta festividad, “quién lo vive es quién lo goza”, y en donde no queda otra opción más que divertirse ya que su máxima representante de alegría y jolgorio, su reina, lee previamente unos mandamientos fiesteros que se deben cumplir a cabalidad por parte de todo aquél que se encuentre en esta zona del departamento del Atlántico en la gran lectura del Bando. El carnaval de Barranquilla es una fiesta que se vive y se siente en la sangre, por casi dos meses, donde la algarabía de locales y extranjeros que se deleitan con la diversidad musical y artística ofrecida con gran hospitalidad, se combinan en lazos de fraternidad en la mayor concentración de expresión cultural del departamento del Atlántico.

1.3.6 Aspectos sociales y comunicación

La conformación de este estudio implica el abordaje de algunos conceptos que son muy importantes para la optimización de un buen desarrollo, implícito en este material.

Los aspectos sociales, dados desde la construcción e interacción de la identidad del ser humano, son en sí la misma base de nuestra preocupación acerca de las transformaciones que ha sufrido el Carnaval de Barranquilla. La evolución de esta fiesta permite observar que muchos comportamientos humanos tienen sus raíces en la misma esencia innata del hombre al ser considerado como un ser meramente social.

Los patrones de conducta humana, desde el enfoque de la comunicación, están dados por las mismas acciones del hombre social, que no son más que una representación de una información transmitida, es decir todo aquello que el hombre realiza comunica algo. En nuestro contexto toda forma de representación participativa en el carnaval es naturaleza del hombre por estar en una sociedad para ser social sin dejar a tras su intención comunicativa.

Dentro de los aspectos sociales y de comunicación aparece el agente de lo social, enmarcado para el interés de esta investigación en el Carnaval de Barranquilla, es así como Acosta Espinosa (2000) habla de una textualidad que puede cegar o develar determinadas identidades; es decir potenciar formas de ver y hablar; huecos donde se ubican gramáticas

unívocas o equívocas que proporcionan sentido a lo realmente existente (productora de sentido).

Otro enfoque fundamental para comprender los comportamientos de cada individuo como ser social se encuentra ligado a la relación entre lo social y la comunicación, ya que desde la unión de estas dos perspectivas se pueden identificar y describir vínculos y características que forman una homogenización de conductas o patrones visibles en la fiesta de la capital del Atlántico, es así como podemos decir entonces que lo social se ve a través de la comunicación desde dos principios: La comunicación como proceso social fundamental, implica procesos y estructuras de construcción de sentidos. Y, acorde a Rodríguez, Obregón y Vega (2002) la comunicación como dinámica localizada en un espacio y en un tiempo determinados. Se da en forma específicas y se dan múltiples resultados.

1.3.6.1 Sociología de la cultura

Para el carnaval de Barranquilla y su análisis hemos tomado como pilar principal la teoría de la Sociología de la Cultura de Raymond Williams, quién con su aporte sociológico nos permite involucrarnos aún más en el campo de los procesos sociales y producción cultural.

En palabras de Raymond Williams la sociología de la cultura propende por ocuparse de los procesos sociales de toda producción cultural (incluyendo ideologías), así mismo de las formas artísticas específicas (obras). Además de interesarse por las instituciones y

formaciones de la producción cultural, también por las relaciones sociales de sus medios específicos de producción. Así como por estudiar la forma en que dentro de la vida social, la cultura y la producción cultural, se identifican y distinguen socialmente. A su vez, se preocupa por el estudio de los procesos de reproducción cultural y social. Y finalmente se ocupa de los problemas generales y específicos de la organización cultural.

Para el Carnaval de Barranquilla, enfocado en el estudio de en qué medida puede ser considerado como un espacio abierto, de transformación y libre de movilización social, que busca objetivos individuales, legitimados colectivamente, por medio de sus motivaciones e imaginarios sociales, es importante conocer e identificar como el imaginario social de un barranquillero, costeño o foráneo generan procesos de reproducción cultural y social, a través de expresiones artísticas que nos son más que actos comunicativos a problemas específicos o generales de una visión del mundo, desde cada ser humano.

1.3.6.2 Cultura

¡Todo es cultura!, en palabras de Mattelart (2000). Resulta imposible abstraer la cultura de las relaciones de poder, economía y las estrategias del cambio social.

Está también ligada a la descripción de los modos de actuar y de los universos de significación ligados a ellos, lo cual no resulta muy alejado de los objetivos de nuestro estudio sobre el carnaval y lo que lo hace a su vez sutil, comprensivo y propio de los estudiosos de la etnografía, como muestra, entre otros muchos textos, el de Paul Corrigan,

Doing Nothing (en Hall & Jefferson, 1993), sobre la gestión de la ociosidad por jóvenes que pertenecen a ambientes populares. La cultura queda erigida en el centro de una tensión entre mecanismos de dominación y resistencia. Ante esta idea, puntualiza Millán (1998) *“la sociedad moderna no escapa a la influencia de la cultura”*.

Por lo que se entiende la importancia conferida a la noción de ideología en la cantera de los Cultural studies: la aprehensión de los contenidos ideológicos en una cultura no consiste sino en captar, en un contexto determinado, qué hay en los sistemas de valores, en las representaciones que entrañan, que actúa como impulso de los esta no es una práctica, ni es simplemente la descripción de la suma de los hábitos y costumbres de una sociedad. Pasa a través de todas las prácticas sociales y es la suma de sus interrelaciones. Hall (1996) subraya que la cultura dejó de ser el equivalente del glaseado o la guinda en un pastel y que está incorporada ahora, a través de la publicidad, el marketing y las exigencias del estilo de vida, en el tejido social y mercantil.

En cuanto a Chaney (1994), resalta que la cultura no puede ser considerada por mucho más tiempo como lo que confiere sentido a la experiencia, sino como el propio contenido de la experiencia social, como un ingrediente de la propia sustancia social, de la que el diseño, con su opción por el embellecimiento de la cotidianeidad, constituye una metáfora oportuna. Por su lado Pintos (1995) y Acosta Espinosa (2000), confluyen en diferentes textos en que puntualmente el término cultura, se refiere como al nivel del conocimiento y de los imaginarios sociales. Esto se concreta en el campo de la ciencia(tecnología) y en el

campo de los imaginarios que organizan y regulan nuestra vida cotidiana. Lo cual se resume en que la cultura va ligada a las experiencias.

Por su parte, Alejandro Ulloa, clarifica y se acerca a nuestro concepto personal de cultura, así como el que compartimos con el de Raymond Williams, pues ve en ella un inventario, es decir un conjunto de manifestaciones (las costumbres, el folclor, las tradiciones) consideradas como productos terminales, objetos a preservar desligados de los procesos que le dieron vida, y a su vez, los procesos sociales y la gramática que generen sentidos y significación al interior de ellos, los códigos que configuran identidades y hacen posible los reconocimientos. Si las manifestaciones se expresan en un evento que pasa y se repite un año después las gramáticas permanecen en el tiempo, como saberes colectivos que pueden ser evocados cuando sea necesario. Y si bien se transforman con el tiempo y con la historia, también dan paso a la formación de nuevos códigos.

1.3.6.3. La interpretación de las culturas

Sin desconocer que el Carnaval de Barranquilla encierra temáticas económicas, políticas y sociales, es en esencia el signo de cultura de un pueblo, concebido en comunidad de la manera más fehaciente.

De acuerdo a esto, cabe resaltar la teoría de Clifford Gretzz plasmada en el texto “La Interpretación de las culturas”. En él resalta que el legado social que un individuo adquiere de su grupo es la cultura, pues ésta es la manera de pensar, sentir y creer. Y esto, a su vez,

es el resultado del consenso, y no de una iluminación fugaz, sino de una concepción afirmada, de una exposición de reglas sistemáticas, que al cumplirlas haría del hombre un nativo.

Dicho en otras palabras, la cultura es como un círculo hermenéutico en el cual se nace y no se puede salir. Es necesario verlo por dentro, no hay manera de salir de la cultura. Pero, al mismo tiempo son los hombres y mujeres quienes producen la cultura. No se vive en la cultura como el pez en el agua porque el pez no produce el agua. *“Se habita la cultura como una araña que al mismo tiempo que habita su telaraña. La teje”* (Rodríguez, Obregón y Vega, 2002).

Es así también, compartiendo con los mencionados autores, lo que Ward Goodenough aporta frente al concepto cultura, él dice que ella no sólo es una abstracción de la conducta física, (como un guiño) sino que, la cultura está situada en el entendimiento y en el corazón del hombre, en sus creencias (es la significación y valor que se le daría a tal guiño). Entonces, al ser la cultura el sustrato de un pueblo, y etimológicamente dicho término alude a lo público, el Carnaval de Barranquilla, pertenece innatamente a lo popular, a lo callejero, a todos y a nadie, sino a aquellos que le dan significado, a los que creen en él, y a los que le dan sentido.

Es por ello que, el Carnaval de Barranquilla, obtuvo el reconocimiento de Patrimonio Cultural de la Nación y así el de Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad por parte de la UNESCO (United National Educational Scientific and Cultural Organization),

traduciendo así que los pobladores de dicho país, y de todos los confines del mundo (al ser una fiesta pluriétnica), confluyen en que en que el evento de la liberación de la carne barranquillera resume la vida, los pensamientos y sentimientos del hombre como figura particular, por medio de su gran consenso de signos.

1.3.6.4 Movilización Social

Para efectos de nuestro estudio centramos la conceptualización de *“movilización social como un elemento fundamental en los procesos de comunicación, el cual se puede abordar como una estrategia desde la cual se pueden generar procesos de cambio y transformación social. Tiene como objetivo a todos los sectores sociales y se propone 5 abordajes: Movilización Política, Gubernamental, Comunitaria, corporativa y de beneficiario”* (Rodríguez, Obregón y Vega, 2002).

En el contexto del Carnaval de Barranquilla esta definición de movilización social nos permite una aproximación hacia procesos de transformaciones colectivas o grupales de las múltiples intenciones de mensajes que integran la gran diversidad de participantes y públicos que forman la fiesta de los barranquilleros.

La movilización de este carnaval desplaza muchas masas y, es en ese aspecto, en donde se puede radicar el problema en sí de una desorganización, desregulación de comportamientos y falta de igualdad en el carnaval, ya que se aprovecha la modalidad cultural y de gran aceptación social de esta fiesta, para realizarse movimientos artísticos que buscan traducir

sus opiniones en contra y a favor del lineamiento político, social y económico en el que viven, todo esto a través o por medio del vínculo o herramienta de lo social.

Una forma de entender a la movilización se puede dar a través de su carácter estratégico como una herramienta de participación efectiva, que le permite a los diversos sectores sociales intervenir en aquellos asuntos de los cuales venían siendo excluidos. Particularmente en el mundo esto se ve reflejado en lo que tiene que ver con problemas en la que los ciudadanos de una determinada nación consideran injustos y pocos viables, ya que este mecanismo entraña la organización, el encuentro, el diálogo, la deliberación, la concertación, el consenso y el compromiso, conforme no solo a las propuestas y proyectos oficiales, sino, principalmente, a los intereses y opciones de dichos sectores sociales. De acuerdo con lo anteriormente expuesto es que podemos llegar a una aproximación más clara y centrada para así poder definir a la movilización *como un proceso de organización social, que se realiza a través de variados mecanismos y persiguiendo plurales objetivos, pero que, en todo caso, busca una resignificación social de las instituciones o de lo planteado por el sistema* (Encuentro Departamental Directores de Núcleos de Desarrollo Educativo, Coordinadores de Centros Regionales de Educación a Distancia).

Aunque el ejemplo anterior esta dado más por una cercanía hacia un carácter socio-político, el fenómeno de la movilización se ve inmerso ya dentro del carnaval de Barranquilla, por que de cierta forma en esta fiesta existe organizaciones sociales, que a través de

expresiones artísticas, buscan un reconocimiento que les permita plantear unos cambios sociales hacia problemas o acciones que vayan en contra de un bien común.

1.3.6.5 Imaginarios Sociales

Los imaginarios sociales para algunos autores son parte esencial de la cultura, apoyados por los niveles de conocimiento.

Tomamos como esencia de imaginario social lo expuesto por Pintos (1994), quién muestra que un imaginario social es un esquema, construido socialmente, que nos permite percibir algo como real y estructuran la experiencia social y generan comportamiento. Éste tiene como función primaria definir como la elaboración y distribución generalizada de instrumentos de percepción de la realidad social se construyen como realmente existentes.

Para un participante o espectador del Carnaval de Barranquilla se pueden presentar una gama infinita de visiones del mundo, bajo la tendencia de que cada ser humano es un micro relato, es decir posee unos rasgos característicos que lo diferencia y hacen único a los demás. Es así como se pueden llegar a conceptos vagos y no absolutos de percepción de multiculturalidad en esta fiesta.

Los imaginarios sociales se sitúan como en una bolsa de almacenamiento de una máquina recoge basura de todas las formas abstractas y simbólicas que se recogen del mundo social o realidad, componiendo la subsistencia social de un individuo, generando ni más ni menos

que comportamientos, análisis y producciones que forman la vida de un ser humano, afectando y regulando su patrón de existencia.

Dentro del contexto del Carnaval de Barranquilla los imaginarios sociales pueden ser vistos como aquellas representaciones artísticas-colectivas o individuales que reúnen una sola identidad o varias de un colectivo y generan un lazo grande o pequeño, fuerte o débil de integración social que en palabras de Juan Luis Pinto podríamos decir “hacen visible la invisibilidad social.” Para apoyar lo anteriormente dicho podemos citar un aparte del libro “Estrategias de comunicación para el cambio social” de Clemencia Rodríguez , Rafael Obregón y Jair Vega donde se especifica que los imaginarios sociales son una representación deseable y posible del futuro que un grupo social quiere o anhela construir.

Una característica de los imaginarios sociales es que su proceso de construcción se origina desde los grandes sistemas de comunicación que tiene establecido la sociedad o de cierta forma están dados y no desde las creencias individuales que pueda generar un solo ser humano.

1.3.6.6. Reconocimiento

Axel Honneth con Jurgen Habermas analizaron la ética de reconocimiento, esta propone que las experiencias de menosprecio, de negación a los individuos, hieren la subjetividad de tal modo que tienen un papel esencial en la historia del desarrollo de las estructuras

normativas morales, jurídicas y políticas. La experiencia de menosprecio puede influir en el origen de los conflictos sociales.

Muchos conflictos actuales tienen su origen en este punto, en el reconocimiento. Su punto de partida es que la constitución de la integridad humana depende de la experiencia del reconocimiento intersubjetivo. Mingol dice que los sujetos a lo largo de su vida, son dependientes del respeto o la valoración de sus compañeros de interacción. Los sujetos para construir y mantener una autorrelación positiva requieren de las reacciones aprobatorias o afirmativas de otros sujetos.

En el contexto del carnaval y su relación con el reconocimiento podemos citar a Alfredo Quintanilla, quién dice “la cultura es el conjunto de conductas y de creencias y actitudes que las sustentan, que distinguen a una colectividad humana. Es la creación colectiva de significados o patrones de juicio que indican a los individuos qué es lo verdadero y cuál lo falso, lo bueno y lo malo, lo útil y lo pernicioso, lo permitido y lo prohibido, lo propio y lo extraño, lo bello y lo feo. Estos constituyen el <<núcleo duro>> de una cultura y es recibido por un individuo desde la infancia en el proceso de socialización que recibe en el hogar, el templo, las fiestas, la calle, la escuela, mediante la lengua, los juegos, los ritos, los castigos y los premios, las canciones y representaciones, las narraciones y chistes.

En la cultura carnavalesca no se reprime el deseo, sino que se expresa, moldea el discurso y la praxis según los sueños vividos. Se respeta el derecho a discrepar, a ser diferente y, por tanto, en el ejercicio de la diferencia, aprender y enseñar a tolerarla. Quintanilla (1997) dice

que un carnaval que democratice, que iguale y que libere a los de abajo y a los de arriba, que rompa con los candados”.

1.3.6.7 Igualdad

La igualdad como definición práctica podría ser en el ámbito de la humanidad, *“la ausencia de total discriminación entre los seres humanos, en lo que respecta a sus derechos”* (Martín, Bermejo y Artime, 2000).

La falta de respeto por el cumplimiento de los derechos humanos ha causado, aún en el presente siglo, odio hacia otras "razas", hacia personas con mayores facilidades económicas, entre géneros sexuales, y un derivado sin fin. Esto para algunos supone un gigante obstáculo para llegar a cumplir dicho concepto, pues "cualquier intento de llevarlo a cabo se convertiría, desde luego, en una pesadilla" · Muy difícilmente los que controlan el mundo, bajarían sus posiciones sociales, para distribuirse de forma igualitaria los poderes y demás atracciones entre todos.

Viendo que el panorama de desigualdad no sólo se da en ámbitos políticos, económicos y de la vida normal, el Carnaval de Barranquilla es una muestra de una sociedad que vive también la desigualdad, y es esto lo que talvez ha generado la fragmentación de los participantes de la fiesta y a su vez de la celebración misma.

2 CAPÍTULO II DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

2.1 METODOLOGÍA

“Mide lo que sea medible y haz medible lo que no lo sea”

Galileo Galilei

2.1.2 MÉTODO

Esta tesis se inclina por una investigación de tipo cuantitativa, es decir, una investigación que pretende medir y arrojar datos que sirvan para entender un fenómeno social y comunicativo.

La metodología cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables, en este caso ellas fueron: edad, género, sexo, estrato. Los fundamentos de esta metodología se basan en la escuela positivista, la cual data de los primeros 30 años del siglo XIX, gracias a una confrontación ante el empirismo que recogía datos sin introducir conocimientos más allá de la simple técnica de observar. Científicos que se destacaron en tal época lo fueron: Claude Bernard y Pasteur, el primero de ellos presentó la prueba en la medicina. Luego a comienzos del siglo siguiente, aparecen el neopositivismo o el positivismo lógico, el cual aporta grandes conocimientos a la inducción probabilística. Una de los puntos más rescatables de dicha técnica positivista lógica es contrastar hipótesis, o realizar cruces, que en caso de resultar aceptadas y demostradas en diferentes circunstancias, se pueden elaborar teorías generales.

Se decidió tomar el método cuantitativo porque éste permite tener términos de validez muy potentes, ya que con una muestra representativa de la población hacen inferencia a dicha población a partir de una muestra con una seguridad y precisión profunda, dejando por otro lado el papel del azar.

2.1.3 TÉCNICA E INSTRUMENTOS

Por ello la técnica aplicada es la encuesta. Se utilizaron dos cuestionarios, cada uno de 63 preguntas de tipo cerradas para señalar una opción, otras para escoger dos o más, que se diseñaron para obtener los resultados que logren cumplir los objetivos relacionados con la movilización, la igualdad, el reconocimiento; y otras preguntas con algunas opción de respuesta abierta pero de corta longitud, para cumplir con el objetivo de conocer los imaginarios sociales.

Para ello se diseñaron dos encuestas basadas en la operacionalización de objetivos Según Rigel Blanco (1994) , constituye la fase de concreción del diseño. Tiene su punto de partida en los objetivos de la investigación e indica la forma en que se va a cumplir cada objetivo. Comprende las partes siguientes: La operacionalización de objetivos y la especificación del universo - muestra.

2.1.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Dichas encuestas se usaron para una muestra que según la tabla de Guay (1991. p. 92) para la población de los habitantes de Barranquilla (1.113.016) según el último censo 2005 del DANE, y la de los actores de la base de datos del 2007 de los 499 grupos registrados en la

Fundación Carnaval de Barranquilla, debe ser de 564 personas, de las cuales 164 son actores del Carnaval de Barranquilla y 400 son personas del común de la ciudad de Barranquilla que hayan disfrutado alguna vez en su vida del Carnaval, a su vez estas personas oscilan entre los 14 años y más de 60 años. Lo anterior, es para un margen de error del 3%. En el proceso de operacionalización de objetivos se elabora para cada objetivo un cuadro donde se muestra, a través de sucesivos pasos de donde se concretan así:

2.1.5 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS

OBJETIVO	VARIABLE	OPERACIONALIZACIÓN	INDICADORES	PREGUNTAS
Identificar los imaginarios sociales que motivan a la comunidad a movilizarse socialmente en el Carnaval de Barranquilla, según su participación, sus motivaciones.	Percepción del carnaval de Barranquilla en el imaginario de los actores y observadores, según la participación, sus motivaciones.	Participación	Intervención en el carnaval	¿Participa usted en el Carnaval de Barranquilla?
			Intervención en el carnaval	Si respondió afirmativamente la pregunta anterior (5) ¿De qué forma participa principalmente usted en el Carnaval de Barranquilla?
			Intervención en el carnaval	Si respondió negativamente la pregunta (5) ¿Qué actividad alternativa realiza usted durante los días del Carnaval de Barranquilla?
			Razones para participar como actor en el carnaval	Usted participa como actor del Carnaval de Barranquilla por
			Frecuencia de participación en el carnaval	¿Cada cuánto usted asiste como espectador/actor a los eventos y desfiles que se programan para el Carnaval de Barranquilla?
			Penetración del ciudadano al carnaval	Considera usted que al participar como observador a los eventos y desfiles que se programan para el Carnaval de Barranquilla, usted contribuye a:
			Penetración del ciudadano al carnaval	Considera usted que al participar como observador/actor a los eventos y desfiles que se programan para el Carnaval de Barranquilla, usted contribuye a:
			Percepción e integración de los espacios del carnaval	Considera usted que el diseño de los diferentes espacios del carnaval es equitativo para la participación de (responda si o no):
			Percepción e integración de los espacios del carnaval	Considera usted que el diseño de los diferentes espacios del Carnaval de Barranquilla:
			Preferencia del ciudadano en el carnaval	¿En qué eventos del Carnaval de Barranquilla prefiere participar?
			Correspondencia con el carnaval	¿Ha asistido a un desfile del Carnaval de Barranquilla donde ha sido observado desde un palco?

OBJETIVO	VARIABLE	OPERACIONALIZACIÓN	INDICADORES	PREGUNTAS
Identificar las percepciones que tienen tanto el público como los actores sobre el Carnaval de Barranquilla en cuanto a espacio de identificación, reconocimiento e integración	Reconocimiento, identificación e integración del Carnaval de Barranquilla por parte de los actores y observadores	Reconocimiento	Definición personal del carnaval	¿Usted considera al Carnaval de Barranquilla como:
			Concepto personal de pertenencia del carnaval	¿Considera usted que el Carnaval de Barranquilla pertenece a:
			Diferenciación única del carnaval	¿El Carnaval de Barranquilla se diferencia de las demás fiestas del país, porque:
			Tipificación personal del carnaval	¿Qué le gusta del Carnaval de Barranquilla?
			Clasificación del carnaval	Considera que el Carnaval de Barranquilla es una fiesta:
			Clasificación del carnaval	Considera usted al Carnaval de Barranquilla como una fiesta:
			Percepciones del espacio	¿Considera usted que Barranquilla tiene la infraestructura adecuada para realizar sus carnavales:
		Integración	Percepción del espacio del carnaval integrado a los habitantes	¿Cree usted que el Carnaval de Barranquilla es actualmente un espacio de integración de los habitantes de la ciudad?
			Percepción del espacio del carnaval integrado a los habitantes	Si respondió afirmativamente la pregunta anterior (8) en relación con la integración de los habitantes de la ciudad considera que el Carnaval de Barranquilla:
			Percepción del espacio del carnaval integrado a los habitantes	Si respondió negativamente la pregunta (8) en relación con la integración de los habitantes de la ciudad considera que el Carnaval de Barranquilla:
			Percepción de cultura ciudadana de Barranquilla integrado al carnaval.	¿Cree usted que Barranquilla es una ciudad que tiene una cultura ciudadana que permita el buen desarrollo de los carnavales?
		Identificación	Percepción de los elementos distintivos del carnaval	La mayor importancia del reconocimiento del Carnaval de Barranquilla como patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad está en:
			Percepción de ciudad integrada al carnaval	Si desapareciera el Carnaval de Barranquilla usted considera que la ciudad:
			Penetración del carnaval al sentir de sociedad	La mayor importancia del Carnaval de Barranquilla para el barranquillero está en:
			Identificación y participación en el carnaval	¿Cuáles de los siguientes desfiles conoce y cuáles asiste como actor/observador?
			Identificación personal del carnaval	Una canción que relacione con el Carnaval de Barranquilla, podría ser
			Identificación personal del carnaval	Un sabor que relacione con el Carnaval de Barranquilla, podría ser
			Identificación personal del carnaval	Un color que relacione con el Carnaval de Barranquilla, podría ser
			Identificación personal del carnaval	Un olor que relacione con el Carnaval de Barranquilla, podría ser
			Identificación personal del carnaval	Un personaje que relacione con el Carnaval de Barranquilla, podría ser
Identificación personal del carnaval	Un sentimiento que relacione con el Carnaval de Barranquilla, podría ser: Una palabra para referirse al Carnaval de Barranquilla, podría ser:			

OBJETIVO		OPERACIONALIZACION	INDICADORES	PREGUNTAS
Establecer las respuestas, por parte del público, a los mensajes que transmiten los actores del Carnaval de Barranquilla	Respuestas, por parte del público, a los mensajes que transmiten los actores del Carnaval de Barranquilla	Participación (mensajes)	Correspondencia con el desfile gay en el carnaval	¿Usted participaría con su grupo o disfraz en el desfile de los gay?
			Correspondencia con el desfile gay en el carnaval	¿Le gusta ir a observar el desfile de los gay?
			Correspondencia con el desfile gay en el carnaval	Si respondió afirmativamente la pregunta anterior, usted participaría/asistiría en el desfile de los gay por:
			Correspondencia con el desfile gay en el carnaval	Si respondió negativamente la pregunta anterior, usted participaría/asistiría en el desfile de los gay por:
			Elementos personales de identificación	Al participar como actor de los desfiles del Carnaval de Barranquilla usted busca transmitir:
			Elementos personales de percepción	¿Qué mensaje percibe usted cuando observa alguna expresión artística del Carnaval de Barranquilla?
			Conceptualización del carnaval	¿Porqué considera usted que algunas danzas, grupos o comparsas optan por participar en los desfiles alternos del Carnaval de Barranquilla?
			Conceptualización del carnaval	¿Considera que el Carnaval de Barranquilla, a través de su participación en él, puede brindarle espacios de aceptación a su condición (económica, social, cultural o política)?
			Percepción del carnaval	Cuándo participa en algún desfile o evento considera usted que el trato que le brinda la organización encargada es:
			Experiencia propia	¿Recibe usted como participante alguna ayuda económica por parte del distrito o de la organización encargada?

OBJETIVO	VARIABLE	OPERACIONALIZACIÓN	INDICADORES	PREGUNTAS
Identificar los imaginarios sociales que motivan a la comunidad a movilizarse socialmente en el Carnaval de Barranquilla	Percepción del carnaval de Barranquilla en el imaginario de los actores y observadores	Movilización social	Correspondencia de los palcos	¿Ha asistido a observar los desfiles de Carnaval de Barranquilla desde un palco?
			Conceptualización de los palcos	Considera que los palcos para ver los desfiles del Carnaval de Barranquilla son:
			Percepción del carnaval	Si respondió negativamente la pregunta, diga por qué razón no ha sido buena la idea de la creación de los palcos
			Correspondencia con las sillas en el carnaval	¿Ha asistido a observar los desfiles de Carnaval desde una silla?
			Correspondencia con el carnaval	¿Ha asistido a un desfile del Carnaval de Barranquilla dónde ha sido observado desde una silla?
			Conceptualización del carnaval	Considera que las sillas que alquilan para ver los desfiles de Carnaval de Barranquilla son:
			Percepción del carnaval	¿Cree que la idea de alquilar sillas para ver los desfiles ha sido buena?
			Percepción del carnaval	Si respondió afirmativamente la pregunta anterior, diga por qué razón ha sido buena la idea de alquilar sillas en los desfiles del Carnaval de Barranquilla:
			Percepción del carnaval	Si respondió negativamente la pregunta anterior, diga por qué razón no ha sido buena la idea de alquilar sillas en los desfiles del Carnaval de Barranquilla:
			Correspondencia con el carnaval	¿Ha asistido a los desfiles de Carnaval de Barranquilla donde ha sido observado de pie?
			Correspondencia del estar de pie en el carnaval	¿Ha asistido a observar los desfiles de Carnaval de Barranquilla de pie?
			Percepción del estar de pie	¿Cree que la idea de ir a ver los desfiles del Carnaval de Barranquilla de pies es buena?
			Conceptualización del estar de pie	Considera que ver los desfiles del Carnaval de Barranquilla de pie es:
			Percepción del estar de pie	¿Cree que la idea de ir a ver los desfiles del Carnaval de Barranquilla de pies es buena?
			Percepción del estar de pie	Si respondió afirmativamente la pregunta anterior, diga por qué razón es buena la idea de ver los desfiles del Carnaval de Barranquilla de pie:
			Percepción del estar de pie	Si respondió negativamente la pregunta, diga por qué razón no es buena la idea de ver los desfiles de pie:
			Percepción del espacio	Cuándo va a los desfiles oficiales del Carnaval de Barranquilla el acceso a estos es:
			Preferencia por los desfiles del carnaval	¿Usted a qué desfiles prefiere asistir como actor/observador?
			Percepción del carnaval	¿Está usted de acuerdo con la creación de los desfiles alternos del Carnaval de Barranquilla?
			Percepción del carnaval	¿Si respondió afirmativamente la pregunta anterior diga por qué?
Percepción del carnaval	¿Si respondió negativamente la pregunta anterior diga por qué?			
Conceptualización personal de los desfiles	Lo más importante de asistir a un desfile de carnaval es:			
Percepción del carnaval	¿Cómo considera la organización de los desfiles y eventos del Carnaval de Barranquilla?			

2.2 FASES DEL PROYECTO

2.2.1. Definición del tema y su enfoque, búsqueda bibliográfica *(4 semanas – Septiembre y Octubre de 2006)*

La idea de trabajar la temática del Carnaval de Barranquilla surgió de la motivación por hacer un trabajo de investigación basado en algo que a ambos autores nos apasionara, y que a la vez de ello se pudiera dejar un legado novedoso. Siempre estuvo la inquietud por el lado cultural, de hecho inicialmente nuestro tema de tesis era un inventario de las iglesias de Barranquilla, su estado y lo relacionado con ellas. Pero el vacío y la inquietud por otra temática, como bien lo llenó el Carnaval de Barranquilla, siempre estuvo.

Una vez definido el tema, había que establecer su enfoque. Fue allí cuando empezamos a indagar qué tipo de publicaciones, investigaciones y aportes se habían hecho a esta festividad; y allí mismo encontramos que si bien hay una vasta información del Carnaval de Barranquilla, se carecía de un estudio que generara resultados a lo que viven los observadores y los actores de la misma, y que a la vez caminara de la mano con la Comunicación Social. Fue entre tanto que se decidió enfocar dicho estudio hacia la movilización social, a la igualdad, al reconocimiento y a los imaginarios sociales, que hacen parte de la Comunicación Social.

2.2.2. Diseño de objetivos y operacionalización de los mismos *(2 semanas – Noviembre de 2006)*

Una vez definido el tema, era necesario establecer qué se quería extraer del tema, qué se pretendía llevar y hacer de él. Por lo tanto se analizó a profundidad el contexto de la fiesta, y se encontraron ciertas problemáticas de organización de la misma y de insatisfacciones por parte de los actores. Se requirió entonces, en medio de las facilidades que arroja el

pertenecer al Carnaval de Barranquilla, por ser barranquilleros y por ser actores a la vez, observar y mirar qué sucedía.

Un hallazgo muy importante que arrojó la búsqueda de la bibliografía y que detonó en un objetivo principal del trabajo es que el Carnaval de Barranquilla, desde su nacimiento hasta nuestros días, ha sufrido una fragmentación que ha llevado a ‘desintegrar’ al público observador y a los actores, por lo tanto se vio la necesidad de mirar por medio de la movilización social, de las teorías de la integración e igualdad, qué estaba sucediendo y si ambos públicos tenían percepción de ello, a su vez identificar la posición de los mismos ante dicho cambio. Luego, se organizaron los objetivos según la tabla de operacionalización de los mismos, para dar luz a las variables y a las preguntas que deberían realizarse para el cumplimiento de dichos objetivos.

2.2.3 Elección de metodología y herramientas. Diseño de encuestas, búsqueda de base de datos de actores (5 semanas – Diciembre de 2006 – Febrero de 2007)

De acuerdo a las posibilidades de acceso al público relacionado con la temática, se llegó a la conclusión que el método más eficaz y que cumple de mejor manera el objetivo principal de establecer en qué medida el Carnaval de Barranquilla es un escenario de movilización social, de igualdad, de reconocimiento e imaginarios sociales, es el cuantitativo. Por tanto, la técnica escogida fue la encuesta. Para realizar dicha encuesta se diseñaron dos instrumentos: dos cuestionarios; uno para actores, y otro para observadores. Cada uno de 63 preguntas, las cuales responden a los objetivos específicos y por tanto al general. Posteriormente, había que definir la muestra a la cual se tenía que aplicar los cuestionarios, y acudimos a la base de datos de los actores de la Fundación Carnaval de Barranquilla S.A.

del año 2007, de ella se sacaron los 164 actores al azar y a la vez de acuerdo a la población de la ciudad de Barranquilla se seleccionó una muestra de 400 personas. Los anteriores datos se sacaron de la fórmula de Guay (1991. p. 92).

2.2.4 Trabajo de observación de campo (*1 semana – Febrero de 2007*)

Para el mes de febrero se tenía pensado aplicar las encuestas, pues en dicho mes se realizaron los carnavales y se pensaba que era el preciso momento para hacer las encuestas, pues estaban reunidos todos los actores y el público observador en varios puntos de la ciudad. Sin embargo, decidimos no hacerlo porque las personas más que contestar una encuesta estaban en otra actitud y predisposición, por lo tanto, nos dedicamos a observar comportamientos y a generar pensamientos acerca de ello. A comprobar que quién lo vive es quién lo goza.

2.2.5 Redacción de los referentes teóricos y conceptuales (*4 semanas – Marzo y Abril del 2007*)

Para la investigación este paso fue uno de los más demorados. Nos tomó tiempo recopilar la información y adaptarla a los fines del estudio, pues de ahí se generaba prácticamente la estructura y el rumbo de la investigación, por lo tanto fuimos meticulosos y cuidadosos de hacerlo con calma. Para satisfacción nuestra, encontramos varias teorías que soportaban los ideales que teníamos ya sobre lo que podría ser dicha investigación, y nos reforzó mucho más la idea que si existieran investigaciones sobre el Carnaval de Barranquilla, como las que habíamos encontrado acerca de otras facetas y expresiones artísticas, el panorama de nuestra fiesta no sería el actual, sino más majestuoso aún.

2.2.6 Aplicación de encuestas (*Mayo y Junio de 2007*)

Luego de haber redactado los referentes teóricos y conceptuales se procedieron a aplicar las encuestas. Al comienzo lo hicimos los fines de semana de manera personal a los actores mayores de 14 años en adelante, pues considerábamos que era el público de difícil acceso, pues aunque fueron escogidos al azar, dicho sector constituye personas concretas, por lo tanto se debía explicar a cada uno de ellos en qué consistía el proyecto y concertar una cita para hacerle las preguntas. Sin embargo, luego de ello se decidió encuestarlos por teléfono y así no desperdiciar el resto de días de la semana en los que no se estaba haciendo mucho, debido a la limitante del tiempo de los encuestados y de los encuestadores. Fue así el transcurrir de esos dos meses, en los que diariamente se hacían las respectivas llamadas telefónicas de veinte minutos aproximados, y se respondían los interrogantes. De dicha experiencia cabe resaltar que no solo se conocieron los puntos de vista centrados en las preguntas, sino su manera de vivir, sus empleos y sus problemáticas como seres humanos normales. Posteriormente, ya finalizada la etapa con los actores, se tomó el público observador, y en centros comerciales (Buenavista, Panorama, Metrocentro) se encuestaron durante dos fines de semana, a las 400 personas de la muestra de este público. Se tomaron dichos escenarios porque es en ellos donde se encuentra gran afluencia de personal, y pues cada uno está ubicado en un punto cardinal de la ciudad: Norte, Centro, Sur, y ello era necesario para aplicar las encuestas pues aparte de simplemente recolectar datos y respuestas, se quería hacerlo por estratos sociales, y cada punto cardinal de la ciudad recoge entre dos o más estratos. El norte, al estrato 5 y 6; el Centro al 3 y 4; y el Sur, al 1 y 2.

2.2.7 Recolección de datos y análisis de resultados *(4 semanas – Julio de 2007)*

Una vez realizadas las encuestas se procedieron a tabularlas. Este proceso se hizo en libros del programa informático Windows Office Excel. En un libro se tabularon las encuestas de actores, y en otro las de los observadores. Posteriormente, se importaron los datos a otro software estadístico SPSS, en donde se obtuvieron las tablas de frecuencia y a su vez los respectivos gráficos. Luego, se analizaron los datos y se sacaron las respuestas cuyos resultados eran significativos para los fines del estudio, y se cruzaron ellos con variables como edad, género, estrato. Ello en el mismo software estadístico SPSS.

De inmediato, se analizaron los resultados y se adaptó la teoría de los referentes a ellos, fue allí cuando se estructuró el paquete de capítulos y se le dio forma a la tesis en sí.

2.2.8 Elaboración de conclusiones finales *(1 semana – Julio de 2007)*

En el mismo mes se sacaron las conclusiones finales del trabajo, y se comprobaron muchos pensamientos previos que se tenían acerca de lo que podrían responder los actores y observadores. De ello, se puede decir que se cumplieron los objetivos y por lo tanto la finalidad de la investigación.

2.2.9 Revisión final de la tesis, entrega de la tesis *(2 semanas – agosto de 2007)*

Nuestro asesor hizo la última revisión del material y nos corrigió ciertos aspectos. Finalmente se entregó el material.

2.3 CRONOGRAMA

Fase	Actividad	Periodo	Semanas	2006				2007							
1	Definición del tema y su enfoque, búsqueda bibliográfica	Meses: 9, y 10	4	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8
				x	x										
1	Diseño de objetivos, operacionalización	Meses: 11	2	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8
						x									
1	Elección de metodología y herramientas	Meses: 12	1	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8
							x								
2	Diseño de encuestas, búsqueda de base de datos de actores	Meses: 1 y 2	4	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8
								x	x						
2	Trabajo de observación en campo	Meses: 2	1	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8
									x						
2	Redacción de los referentes teóricos y conceptuales	Meses: 3 y 4	3	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8
										x	x				
3	Aplicación de encuestas	Meses: 5 y 6	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8
												x	x		
3	Recolección de datos y análisis de resultados	Meses: 7	4	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8
														x	
3	Elaboración de conclusiones finales	Meses: 7	1	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8
														x	
3	Revisión final de la tesis	Meses: 8	1	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8
															x
3	Entrega de la tesis	Meses: 8	1	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8
															x

3. CAPÍTULO III CARNAVAL COMO MOVILIZADOR SOCIAL

Como primera medida es importante citar que los inicios del Carnaval de Barranquilla se remontan a las tres culturas continentales que luego de su forzoso desplazamiento del lugar de origen, confluyeron en un punto, en el que posteriormente se crearon manifestaciones como las que originaron el carnaval, tal cual lo fueron las celebraciones y las procesiones, éstas son un “acto de ir ordenadamente de un lugar a otro muchas personas con algún fin público y solemne, por lo común religioso”, según la RAE –Real Academia Española - (www.rae.es). Ello invita a pensar que debido al motivo de sus orígenes: no fue una festividad inventada por alguien, ni institucionalizada en una determinada fecha, sino que nació circunstancialmente de actividades que incitaban movimiento, como la protesta política y su mofada, y las procesiones religiosas. Es evidente decir que esta es una fiesta que obliga desplazamiento, que mueve masas, y que ahora trasciende más allá de lo que es el territorio de Barranquilla.

El Carnaval de Barranquilla es una fiesta que invita a la movilización social como parte de su esencia misma. Si bien el mismo origen lingüístico de la palabra movilización, remite a pensar en movimiento, en moverse. Y de ello, una prueba fehaciente de que dicha fiesta se relaciona con movimiento, es que tanto los observadores como los actores del Carnaval de Barranquilla se desplazan desde sus hogares hacia un punto de convergencia establecido por consenso en la ciudad esta nos devela aquel agente de lo social, que enmarcado para los intereses de este estudio de en qué medida el Carnaval de Barranquilla se constituye como un escenario de movilización social, reconocimiento e igualdad; se habla de un contexto

que puede ocultar o mostrar determinadas identidades; dicho de otra forma potenciar formas de ver y hablar; huecos donde se ubican textualidades homogéneas o heterogéneas que proporcionan sentido a lo realmente existente. La movilización social se centra como un elemento fundamental en los procesos de comunicación, la cual se puede abordar como una estrategia desde la que se pueden generar procesos de cambio y transformación social, teniendo como objetivos a todos los sectores sociales (Mattelart, 2000).

Cabe aclarar que el pensamiento de movilización social, en lo planteado sobre el Carnaval de Barranquilla, en algunos aspectos difiere según su participación en él, tal es el caso de lo que piensan los observadores y lo que motiva a los actores. Sin dejar atrás que en otros aspectos llegan a converger muchas opiniones.

3.1 Observadores

Dentro del marco de esta investigación existe el interés por determinar qué tan masiva es y cómo se da la participación de los habitantes de la ciudad de Barranquilla en su carnaval, sin importar su lugar de procedencia, pero teniendo en cuenta su condición socioeconómica, su edad y su género.

El 56,8% de los encuestados expresa que participa en el Carnaval de Barranquilla y el 40,5% dice que no participa en esta fiesta. Los resultados demuestran que los estratos altos (5 y 6) participan más que los estratos medios (3 y 4) y estas a su vez participan más que los estratos bajos (1 y 2). El 50% de las personas que viven en el estrato 1 si participa en el carnaval de Barranquilla y el otro 50% no. El 54,4% de los residentes en el estrato 2 no

participa en el carnaval de Barranquilla, mientras que el otro 45,6% si. el 60% del estrato si participa en el carnaval de Barranquilla, mientras que el 40% no. el 61,8% de los habitantes del estrato 4 si participa en el carnaval, el 38,2% restante no participa. el 75% de las personas residentes del estrato 5 dice si participa en el carnaval de Barranquilla, mientras al 25% dice que no y el 74,4% del estrato 6 dice que si participa en el carnaval, mientras que el 25,6% no. Se deduce que la capacidad económica es el principal factor o agente que condiciona la participación en las fiestas. (Ver tabla 1.1)

Cuando un observador decide participar los resultados lanzan que el 36,6% de los encuestados considera que su participación como observador de los eventos y desfile del carnaval de Barranquilla contribuye a la economía de los artistas que hacen parte de los eventos; el 28,8% piensa que contribuye a la economía de la ciudad; el 19,3% opina que contribuye a la economía de Fundación Carnaval S.A. y el 15,3% restante contribuye a la economía del país. Estos resultados varían muy poco de acuerdo al estrato donde residen ya que el 28,6% de las personas encuestadas de estrato 1 considera que su participación contribuye a la economía de la ciudad. El 39,8% de los individuos de estrato 2 piensa que contribuye a la economía de los artistas que hacen parte de los eventos. El 35,5% de las personas de estrato 3 opina que contribuye a la economía de los artistas que hacen parte de los eventos. El 40% de los individuos de estrato 4 considera que contribuye a la economía de los artistas que hacen parte de los eventos. El 50% de las personas de estrato 5 opina que contribuye a la economía de los artistas que hacen parte de los eventos y el 38,5% de los individuos de estrato 6 que participa opina contribuye a la economía de la ciudad. Se evidencia que a pesar de la diferencia de estratos la población de Barranquilla converge al

pensar que los recursos obtenidos en el carnaval se destinan para una misma causa. (Ver tabla 1.2)

La participación en los desfiles que expone el Carnaval de Barranquilla se puede dar a través de 3 medios: palcos (Ver tabla 1.3), sillas (Ver tabla 1.4) y el estar de pie (Ver tabla 1.5). Los resultados demuestran que el 53% de los encuestados no han asistido a observar los desfiles del carnaval desde un palco y el 45,8% si lo ha hecho. El 75,5% de los encuestados ha asistido a observar desde una silla los desfiles del carnaval de Barranquilla y el 24% no lo ha hecho y el 74,8% de las personas ha asistido a observar los desfiles del carnaval de Barranquilla de pie y el 20,3% no lo ha hecho. Se refleja entonces que el factor económico sigue siendo determinante a la hora de movilizar a la gente de una u otra forma, ya que ello determinan a que puede acceder durante su participación.

Un aspecto de importancia a la hora de movilizar a las personas es el diseño del espacio físico, ya que este condiciona su proceso de acceso a la hora de participación. La investigación expone que el 67,5% de los encuestados considera que cuando va a los desfiles del carnaval de Barranquilla el acceso a estos es muy difícil, pero se puede llegar. Un 16,5 piensa que cuando va a los desfiles del carnaval el acceso a estos es casi imposible. El 14% opina que el acceso a estos no es tan complicado y el 1,5% considera que el acceso a estos es fácil. Se concluye que el diseño del espacio donde se desarrolla el Carnaval de Barranquilla no es del todo apto para albergar una fiesta de esta dimensión. Aun así la gente participa como observador de los eventos o desfiles que se exponen en el carnaval. (Ver tabla 1.7)

Las razones que motivan a las personas a participar en el Carnaval de Barranquilla se reflejan en que el 51% de los encuestados considera que lo más importante de asistir al Carnaval de Barranquilla es la calidad artística de los grupos y personajes que desfilan. Un 23,% dice que lo hace por apoyar la preservación de la tradición. El 18,5% piensa que lo más importante es la recocha que se hace entre quienes observan el carnaval y el 7,3% restante considera que es bailar e interactuar con los artistas del carnaval. Este comportamiento mantiene una tendencia en los diferentes rangos de edades (14-26, 27-39, 40-60 y más de 60) enmarcados para esta investigación. Se encuentra que el 41,3% de las personas que tienen entre 14 y 26 años de edad los motiva la calidad artística de los grupos y personajes que desfilan. El 49,5% de las personas entre 27 y 39 años piensa de igual forma que su principal impulso es la calidad artística de los grupos y personajes que desfilan. Un 64% de las personas entre 40 y 60 años de edad opina lo mismo que el rango de edad anterior y el 58,5% de las personas de más de 60 años de edad continúa el mismo patrón de motivación que el de los rangos anteriores. Se deduce que gracias al mismo contexto en el que ha venido desarrollado el carnaval con muestras de muchas culturas, se genera un sentir propio que de cierta forma se ha convertido en símbolo o identidad de los individuos de la ciudad de Barranquilla, reflejado en la calidad artística que expone esta festividad. (Ver tabla 1.8)

La organización para los individuos que participan en el carnaval es considerada de la siguiente manera: el 48,5% considera que la organización de los desfiles y eventos del carnaval de Barranquilla es regular. El 38,5% piensa que la organización es buena. El 9,3%

opina que la organización de los desfiles y eventos del carnaval es excelente y el 3,8% restante considera que la organización de los desfiles y eventos del carnaval es mala. Se concluye que el interés de participar radica más que todo en el sentido de pertenencia y preservación de una tradición. Esto se hace evidente, pues la mayoría de la gente aún considerando a la organización del carnaval como regular, que bien podría alejarla del carnaval, sigue vinculándose y haciéndolo más masivo, omitiendo cuán complicado pueda ser su acceso al mismo. (Ver tabla 1.9)

El sentido de pertenencia, la preservación de la tradición y el interés que despierta el Carnaval de Barranquilla son los factores determinantes a la hora de condicionar una participación, ya que el análisis demuestra que el 57,8% de los encuestados no le importa quien organice los desfiles del carnaval a la hora de asistir. El 31% prefiere asistir a los desfiles organizados por Fundación Carnaval S.A. y el 11% opta por asistir a los desfiles organizados por entidades alterna. Sin embargo el 68,8% de los encuestados prefiere participar en los desfiles de la vía 40. El 14,8% opta por participar en los desfiles del norte de la ciudad. Un 12% participa en los desfiles de la carrera 44. El 8% opta por participar en los desfiles de la calle 17%. Un 3% prefiere participar en los desfiles y eventos de la comunidad gay, al igual que en los desfiles y eventos en los municipios durante el carnaval de Barranquilla y el 2% opta por participar en desfiles y eventos organizados en su barrio, colegio o club durante el carnaval. (Ver tabla 1.10)

3.2 Actores

Si bien este estudio no solo se enfoca en los que participan del Carnaval de Barranquilla como observadores, parte ahora de quienes lo hacen como materia artística: los actores o hacedores. De las 500 manifestaciones artísticas inscritas en la Fundación Carnaval de Barranquilla S.A. que es el ente oficial regulador de las actividades del carnaval que lleva su mismo nombre, 164 fueron escogidas sin filtro alguno para esta investigación. Cabe resaltar, para efectos de dicho estudio que las personas que hacen parte del grupo de actores, habitan todos los estratos socioeconómicos mencionados anteriormente, así como personajes de todas las edades, de ambos géneros y condiciones sexuales.

Para establecer en qué medida el Carnaval de Barranquilla se constituye como un escenario de movilización social, reconocimiento e igualdad es necesario mirar qué tanta es la participación de los actores en los eventos programados del mismo. Los resultados arrojados evidencian que el 94,5% de los actores participa en el Carnaval de Barranquilla, mientras que el 3% de ellos no lo hace (Ver tabla 1.11). A su vez, es importante saber de qué manera se vinculan, por lo tanto el estudio arroja que el 88,4% participa haciendo parte de alguna comparsa, danza y otra expresión, el 5,2% observando los desfiles y eventos de la programación, y el restante 3,2% lo hace siguiendo las transmisiones del carnaval por la televisión. De lo anterior, se puede decir que la gran mayoría de los actores participan en dicho carnaval directamente, así como por medio de herramientas indirectas como lo es un medio de comunicación como la televisión. (Ver tabla 1.12)

A su vez, es interesante ver que la participación se mantiene a lo largo del transcurrir de los años de las fiestas, pues una mayoría notable (64%) asiste todos y cada uno de los años en los que se realiza el Carnaval de Barranquilla; seguidamente encontramos que el 22,6% asiste eventualmente si tiene las posibilidades (Ver tabla 1.13). Una vez más se puede decir que el factor económico influye en la participación y por lo tanto en la movilización de los actores, pues sólo si tiene el dinero lo hace, de lo contrario no participa. Otro de los aspectos y variables que se analizó, en cuanto a la frecuencia de la participación en dicho estudio es la edad. El personal encuestado que oscila entre los 14 y 26 años de edad asiste en un 57,4% todos y cada uno de los años de carnaval a los desfiles y eventos programados para ello; de aquellos que tienen entre los 27 años y los 39, el 56,8% asiste todos y cada uno de los años del carnaval, el 21,6% cada dos o tres años y el otro 21,6% eventualmente si tiene las posibilidades; el 75% de los actores que tienen entre los 40 y 60 años de edad asiste al Carnaval de Barranquilla como actor todos y cada uno de los años del mismo, el 18,8% eventualmente si tiene las posibilidades y el 3,1% cada dos o tres años, así como el 3,1% restante que no asiste; el 76,9% de los mayores de 60 años asiste todos y cada uno de los años del carnaval, el 7,7% cada dos o tres años, así como otro 7,7% que asiste eventualmente si tiene las posibilidades, y el 7,7% restante no asiste. (Ver tabla 1.14)

Cuando los actores deciden participar en el Carnaval de Barranquilla consideran que, según el 36,6%, al hacerlo contribuye a fortalecer la identidad como costeño y barranquillero, el 22,6% contribuye a fortalecer el clima de alegría de la fiesta, el 9,1% contribuye a armar el desorden y la recocha de la fiesta; y finalmente, el 2,4% piensa que su participación no contribuye a nada en particular. De ahí se puede pensar que lo más importante para un

actor, más que recochar y armar el desorden, es el aspecto cultural. A su vez, también el 55,5% de los encuestados dice que la calidad artística de los grupos y personajes que desfilan es lo más importante de asistir al Carnaval de Barranquilla; el 25% por apoyar la preservación de la tradición; el 9,8% para que la gente baile e interactúe con los artistas; y el 5,5% por la recocha que hacen quienes observan el carnaval. Esto último refuerza también las respuestas anteriores, pues van muy de la mano con lo que piensan ellos mismos acerca de su contribución. Vuelve a repetirse, el factor cultural, como aspecto importante para la movilización de este grupo (Ver tabla 1.15).

Si se habla de diseño, se habla de distribución, de organización. Los actores frente a qué tan organizado es el Carnaval de Barranquilla, consideran que la organización de los desfiles y eventos del Carnaval de Barranquilla es buena, según el 52,4% de los encuestados, el 25,6% dice que la organización es regular, el 21,3% que es excelente, y el ,6% restante que es mala. El 55,6% de los actores encuestados del estrato 1 considera la organización de los desfiles como buena, el 38,9% considera la organización como excelente, mientras que el 5,6% de dicho estrato que es regular; el 64,9% del estrato 2 considera la organización de los desfiles y eventos del Carnaval de Barranquilla como buena, seguidamente al igual que el estrato 1, en segundo mayor porcentaje (27%) considera que es excelente, y en últimas el 8,1% restante considera regular la organización; para el estrato 3 el 51,1% considera que la organización es buena, el 28,9% considera que es regular y el 20% restante que es excelente; el 53,1% del estrato 4 considera que la organización de los desfiles y eventos del carnaval es buena, el 37,5% considera que es regular, y el 9,4% que es excelente; el 60% de los encuestados del estrato 5 considera que

la organización es buena, el 20% considera que es regular y el 10% restante que es excelente; el 50% del estrato 6 considera que la organización de los eventos del Carnaval de Barranquilla es regular, el 27,3% que es buena, y el 22,7% que es excelente. Sin embargo, pese a no ser excelente la organización, los actores siguen pensando que es buena y por ello continúan participando de las actividades, además de las motivaciones mencionadas como el fortalecimiento de la cultura costeña y barranquillera, así como el apoyo a la cultura y preservación de la tradición (Ver tabla 1.16) .

La participación en los desfiles, desde los actores, puede darse en dos tipos de escenarios: los oficiales, que son los regulados por la Fundación Carnaval S.A. y los alternos, que son los coordinados por entidades al margen de la anterior organización en mención. Este tema ha suscitado un sin fin de discusiones a lo largo de los últimos cinco años en la ciudad de Barranquilla, porque si bien anteriormente el carnaval se centraba en la bien mencionada Vía 40; hoy por hoy, el panorama es distinto pues hay variedad de desfiles según la zona de la ciudad donde viva la población, sin embargo aún se conserva la gran afluencia de público y de bailarines en la Vía 40. El 92,1% de los encuestados dice estar de acuerdo con la creación de los desfiles alternos del Carnaval de Barranquilla, el 6,7% de los que resta no lo está. El 49% de los encuestados que están de acuerdo con los desfiles alternos dice que estarlo porque permite que más grupos puedan participar en el carnaval; el 33,1% porque permiten que más gente pueda participar como observador; el 9,3% porque los desfiles están más cerca de donde vive la gente; y el 5,3% restante porque son menos congestionados. El 51,2% de los encuestados considera que algunas danzas, grupos o comparsas optan por participar en los desfiles alternos del Carnaval de Barranquilla por

costos; el 18,3% por mayor respeto y reconocimiento por parte de los organizadores; el 15,9% por popularidad; y el 10,4% restante por mayor aceptación del público. Si bien de la creación de los desfiles alternos, los artistas o actores están en su mayoría de acuerdo, pues conocen que esta alternativa le da más posibilidades a aquellos que en la Vía 40 no pueden desfilan, porque no poseen la solvencia económica que demanda la participación en dicho escenario, a su vez porque en años anteriores a la creación de los desfiles alternos, muchos grupos quedaban sin desfilan en la Vía 40 debido a la gran demanda de bailarines que existe en la ciudad, y por lo tanto llegaban las altas horas de la noche y aún los grupos se mantenían a la espera de participar, pero ya en ese momento había escaso público (Ver tabla 1.17).

En cuanto a la participación de los observadores, como ya se dijo anteriormente, existen tres opciones de mirar los desfiles del carnaval: palcos, sillas y de pies. Ante ello el 69,5% de los actores opina que la idea de la creación de los palcos ha sido buena; mientras que, el 25% de los restantes opina que no ha sido buena la idea de la creación de los palcos. De los que aceptaron la propuesta de los palcos, el 53,5% de los encuestados dice que la idea de la creación de los palcos ha sido buena porque permite que se vea de mejor manera los desfiles, permiten que los actores del carnaval no sean molestados y ofrecen mayor seguridad a los actores; mientras que el 20,2% dice que es buena la idea solamente porque permiten que se vean de mejor manera los desfiles; el 13,2% de los actores dice que es buena la idea porque ofrecen mayor seguridad a los actores; y finalmente, el 12,3% restante porque permiten que los actores no sean molestados (Ver tabla 1.18).

Sin embargo, no falta el que no está de acuerdo con esta modalidad, por lo tanto el 36,6% de los encuestados que respondió que no ha sido buena la idea de la creación de los palcos debido que cortan la interacción de la gente con los actores, así como pueden constituir un riesgo de accidentes, y de igual manera porque invaden el espacio para los desfiles; el 34,1% de los actores dice que no ha sido buena la idea de la creación de los palcos porque cortan la interacción de la gente con los participantes; y el 9,8% de los entrevistados dice que no ha sido buena la idea porque pueden constituir un riesgo de accidentes, y porque invaden el espacio para los desfiles. (Ver tabla 1.19)

En cuanto a los palcos es importante mirar si los actores han presenciado desfiles donde hayan sido observados desde estas estructuras, pues esto determina si han asistido a los desfiles de la Vía 40. Se afirma esto, pues es el único escenario que cuenta con este tipo de modalidad visual. El 89% de los encuestados dice haber asistido alguna vez a algún desfile del Carnaval de Barranquilla donde ha sido observado desde un palco, el 9,1% restante dice no haberlo hecho.

Como bien se dijo, la otra opción es el alquiler de sillas. El 49,4% de los actores encuestados dice que la idea de alquilar sillas para ver los desfiles no ha sido buena; mientras que, el 46,3% restante dice que sí ha sido buena la idea de alquilar sillas para ver los desfiles. De las 164 personas encuestadas, 33 de ellas (40,7%) dicen que no ha sido buena la idea de alquilar sillas porque invaden el espacio para los desfiles, pueden constituir un riesgo de accidentes, así como cortar la interacción de la gente con los participantes; 25 personas (30,9%) consideran que no es buena la idea de alquilar sillas

porque invaden el espacio para los desfiles; el 16% porque pueden constituir un riesgo de accidentes; y el 7,4% restante dice que no es buena dicha idea porque cortan la interacción de la gente con los participantes.

El 75% de los actores del estrato 1 dicen que la razón por la que no ha sido buena la idea de alquilar sillas para ver los eventos del Carnaval de Barranquilla se debe a que éstas invaden el espacio para los desfiles, el 25% de este sector dice que también no ha sido buena la idea de alquilar sillas porque pueden constituir un riesgo de accidentes, porque cortan la interacción de la gente con los participantes; el 43,8% de los actores del estrato 2 dice que la idea de alquilar sillas no ha sido buena porque invaden el espacio para los desfiles, pueden constituir un riesgo de accidentes y cortan la interacción de la gente con los participantes, el 37,5% de este sector considera que la razón por la que no ha sido buena la idea de alquilar sillas es porque invaden el espacio para los desfiles,; el 42,9% de los actores del estrato 3 dicen que la razón por la que no ha sido buena la idea de alquilar sillas es porque pueden constituir un riesgo de accidentes; el 57,1% del estrato 4 dice que no ha sido buena la idea de alquilar sillas porque invaden el espacio para los desfiles, constituyen un riesgo de accidentes y cortan la interacción de la gente con los participantes, el 100% de los encuestados del estrato 5 dice que la idea de alquilar sillas no ha sido buena porque invaden el espacio para los desfiles, porque pueden a su vez constituir un riesgo de accidentes, y cortan la interacción de la gente con los participantes; y finalmente, el 42,9% de los encuestados del estrato 6 considera que no ha sido buena la idea de alquilar sillas para ver los desfiles porque invaden el espacio para los desfiles, pueden constituir un riesgo de accidentes y cortan la interacción de la gente con los participantes. (Ver tabla 1.20)

También para los actores es interesante observar si han asistido a un desfile donde han sido observados desde una silla. El 100% de los actores encuestados de los estratos 1,2,3,4 y 6 dicen haber asistido a un desfile donde hayan sido observados desde una silla, mientras que el personal del estrato 5 dice en un 100% no haber asistido con este tipo de modalidad visual. De este resultado, se puede decir que el 84,8% de los actores ha asistido a un desfile donde ha sido observado desde una silla.

Pasando a la tercera opción, la idea de ir a ver los desfiles del Carnaval de Barranquilla de pie es buena según el 53,7% de los actores encuestados, y para el 44,5% no lo es (Ver tabla 1.21). De los 164 encuestados, 88 contestaron argumentan la razón del porqué es buena la idea de ver los desfiles, de ellos 47,7% dice porque permite que uno se mezcle con toda la gente; el 34,1% porque permite ver de mejor manera los desfiles, permite que uno se mezcle con toda la gente, ofrece mayor seguridad; mientras que, el 9,1% considera que permite ver de mejor manera los desfiles. De los 164 encuestados, 73 personas dicen que sus razones para no ver los desfiles de pie es según el 57,5% de ellos porque es incómodo que el público interactúe de manera directa con los actores, además es demasiado inseguro, puede constituir un riesgo de accidentes; el 16,4% de los encuestados dice que pueden constituir un riesgo de accidentes; el 15,1% que es demasiado inseguro; y el 9,6% que es incómodo que el público interactúe de manera directa. El 89,6% de los encuestados dice haber asistido a un desfile del Carnaval de Barranquilla donde ha sido observado de pie; mientras que, el 7,3% aún no lo ha hecho.

Para explicar las tendencias arrojadas en los diferentes resultados expuestos anteriormente creemos que siguen el patrón de lo que dice Geertz (2001) cuando observamos que un individuo resalta como legado lo que adquiere dentro de su grupo o núcleo social, pues ésta se refleja en la manera de pensar, sentir y creer. Y no queda duda que la participación del observador y del actor en el Carnaval de Barranquilla se condiciona por las diferentes temáticas, sociales, políticas, religiosas, y principalmente económicas que recoge de su núcleo social y que vienen generando en últimas el signo de cultura de un pueblo.

Ahora se complementa la anterior postura al decir Williams (1983) que la movilización es un tipo de formación cultural, en la cual toda clase de individuos empiezan a interesarse por las instituciones y formaciones de producción cultural, en el marco de la investigación sería el carnaval como tal, como también por las relaciones sociales de sus medios específicos de producción, ya que ello se une para la persecución común de un objetivo específico, que en este caso sería el interés propio y la preservación de la tradición.

3.3 Convergencias y divergencias

La participación en el Carnaval de Barranquilla se evidencia más en los actores que en los observadores, dentro de la muestra usada para la investigación. Es decir, el 94,5% de los actores participan en la fiesta, y solo el 56,8% de los observadores participan en ella. De éstos últimos, son los de los estratos altos los que participan más que los de estrato medio y bajo. Los actores participan vinculándose a una comparsa, disfraz o manifestación artística, mientras que los observadores lo hacen mirando los desfiles.

Mientras los observadores al participar piensan y se ven motivados por contribuir a la economía de los artistas; los actores lo hacen por fortalecer la identidad como costeño y barranquillero. Sin embargo, ambos confluyen en que es de vital importancia la vistosidad artística de las manifestaciones culturales.

En la medida de las posibilidades, los observadores prefieren los desfiles organizados por la Fundación Carnaval de Barranquilla S.A., mientras que a los actores no les importa quién los organice. Cabe resaltar que a pesar que no se le da mucha atención de quién está a cargo la organización de los eventos, para ambos grupos, los desfiles de la Vía 40 siguen siendo los predilectos y favoritos.

Para los actores del Carnaval de Barranquilla, la organización de los desfiles y eventos de esta fiesta es buena, distante de lo que los observadores piensan sobre la organización, pues para ellos todo es regular.

Los palcos, las sillas y ver de pies los desfiles, para los actores es bien recibida la idea de cada una; mientras que para los observadores no lo es tanto.

4. CAPÍTULO IV EL RECONOCIMIENTO EN EL CARNAVAL DE

BARRANQUILLA

El Carnaval de Barranquilla es una fiesta que podría adoptar al concepto de reconocimiento como un factor determinante a la hora de juzgar muchos aspectos que se exponen en esta fiesta. Ya que éste clasificado dentro de los aspectos sociales y de comunicación, devela definiciones de algunas herramientas, eventos y pensamientos que emergen de la fiesta en si, que enmarcado a los intereses de este estudio de en qué medida el carnaval de Barranquilla se constituye como un escenario de movilización social, reconocimiento e igualdad, de acuerdo a Quintanilla (2001) que es la creación colectiva de significados o patrones de juicio que indican a los individuos qué es lo verdadero y cuál lo falso, lo bueno y lo malo, lo útil y lo pernicioso, lo permitido y lo prohibido, lo propio y lo extraño, lo bello y lo feo, etc; constituyendo el núcleo duro de una cultura y recibido por un individuo desde la infancia en el proceso de socialización que recibe en el hogar, el templo, las fiestas, la calle, la escuela, mediante la lengua, los juegos, los ritos, los castigos y los premios, las canciones y representaciones, las narraciones y chistes.

Para la festividad de la ciudad de Barranquilla aplica también la idea de que los sujetos a lo largo de su vida, son dependientes del respeto o la valoración de sus compañeros de interacción para poder así construir y mantener una autorrelación positiva de las reacciones aprobatorias o afirmativas de otros sujetos, en palabras de Mingo (2006).

Dentro de los resultados encontrados en el concepto de reconocimiento en el Carnaval de Barranquilla sucede la misma tendencia que con el enfoque de la movilización social, pues en algunos aspectos se exponen concepciones que difieren según la participación en él, tal es el caso de lo que piensan los observadores a lo que opinan los actores. Sin dejar atrás que en otros aspectos llegan a coincidir muchas opiniones.

4.1 Observadores

Para efectos de la investigación se busca reconocer los aspectos relevantes que caracterizan la forma de ver y pensar del Carnaval de Barranquilla por parte de los observadores, que es de cierta forma registrar que es esta fiesta en sí. Sin olvidar que aunque existen múltiples estudios sobre definición de carnaval, es la misma gente quien se encarga de conceptualizar que significa el participar como observador en una fiesta.

Un primer paso es identificar qué es para los observadores el Carnaval de Barranquilla. Los resultados exponen que el 44,3% de los encuestados considera al carnaval de Barranquilla como un patrimonio cultural e intangible de la humanidad: Un 43% lo cataloga como un medio de integración, diversidad y participación. Otro 20,3% lo considera como una recocha total y el 2,5% restante determina al carnaval como una fiesta más de Colombia. Se determina que para los habitantes de la ciudad de Barranquilla esta fiesta tiene un alto nivel de importancia, más allá del considerar a el carnaval como simple forma de diversión de cierta zona geográfica. (Ver tabla 1.21)

La importancia de esta fiesta se reflejada en el sentido de pertenencia que le dan los ciudadano de Barranquilla. El análisis dice que el 34,8% de los encuestados expresa que el carnaval de Barranquilla pertenece a el mundo entero. Un 26,5% considera que el carnaval pertenece a la ciudad de Barranquilla. Otro 23% expresa que pertenece a Colombia y el 15,8% restante dice que pertenece a la Costa Atlántica. Se presenta una tendencia en los diferentes rangos de edades (14-26, 27-39, 40-60 y más de 60) enmarcados para esta investigación. El 34% de las personas encuestadas entre 14 y 26 años de edad considera que el carnaval de Barranquilla pertenece a el mundo entero. Un 39,4% de las personas encuestadas entre 27 y 39 años de edad opina lo mismo. El 32% de las personas entre 40 y 60 años de edad siguen con el mismo patrón de respuesta y el 34,1% de las personas encuestadas de más de 60 años de edad no son la excepción en este pensamiento. Se concluye entonces que un factor que hace que esta fiesta sea tan importante es que el evento como tal del carnaval pertenece a todo el mundo y Barranquilla es el epicentro o sede de tan magno evento. (Ver tabla 1.22)

Las personas participantes del Carnaval de Barranquilla reconocen, teniendo en cuenta los resultados obtenidos, lo siguiente: un 46,3% de los encuestados expresa que lo más llamativo es la participación e integración del pueblo. el 35,8% dice que es interesante por la calidad artística de los diferentes eventos. Otro 9,5% opina que el desorden y la recocha es lo más llamativo y el 8,5% restante dice que es la desinhibición que permite esta fiesta. Se deduce y comprueba la tendencia anterior de adoptar al carnaval no sólo como una simple fiesta más de Colombia, sino como un espacio de integración para los seres humanos. (Ver tabla 1.23)

Las personas enmarcan en un nivel alto de importancia a esta fiesta, no obstante reconocen a la organización de la siguiente forma: el 71,5% de los encuestados considera al carnaval de Barranquilla como una fiesta más o menos organizada. Un 18,3% piensa que es una fiesta organizada y el 10,3% restante considera al carnaval como una fiesta desorganizada. Es decir se tiene encuadrado al concepto de carnaval dentro de algo muy significativo, pero no por eso se deja de exponer que es una fiesta que posee falencias en su organización. (Ver tabla 1.24)

Ahora reconocen a esta festividad, dentro del agente económico así: el 49% de los encuestados dice que el carnaval es una fiesta costosa pero accesible, ya que muchos pueden participar como observadores. Un 28,5% expresa que es una fiesta excesivamente costosa para poder participar como observador. Otro 18,5% considera al carnaval de Barranquilla como una fiesta con costos normales, ya que la mayoría puede participar como observador y el 3% restante dice que una fiesta barata, ya que todo el mundo puede participar como observador. Esta tendencia se repite en los diferentes rangos de edades (14-26, 27-39, 40-60 y más de 60) enmarcados para esta investigación, exceptuando a las personas con más de 60 años. El 49% de las personas encuestadas entre 14 y 26 años de edad considera que es una fiesta costosa pero accesible, ya que muchos pueden participar como observadores. Un 54,6% de las personas encuestadas entre 27 y 39 años de edad opina lo mismo. Otro 53% de las personas entre 40 y 60 años de edad sigue el mismo patrón de respuesta y el 36,6% de las personas encuestadas de más de 60 años de edad considera que el carnaval de Barranquilla es una fiesta excesivamente costosa para poder

participar como observador. Se determina que los observadores del carnaval consideran que los precios para participar de esta fiesta son costoso, es decir que vale la pena pagarlos por la calidad de la festividad, ya que muchas personas pueden participar en ella. También se podría deducir que el carnaval obtiene gran afluencia de personas como observadores aun sabiendo estos últimos lo que acarrea económicamente asistir a ella. (Ver tabla 1.25)

Otro aspecto que llama la atención por la importancia que tiene este evento en los ciudadanos barranquilleros es que los estudios arrojan que el 54% de los encuestados considera que Barranquilla si tiene infraestructura adecuada para realizar su carnaval y el 45,3% expresa que no la tiene. Esto significa que no deja de ser importante esta festividad por el simple hecho de que la ciudad sede no tengas los espacios aptos para su buen desarrollo. (Ver tabla 1.26)

Dentro de las concepciones que las personas participantes del carnaval puedan generar se encuentra cómo estos reconocen o catalogan las diferentes formas de ver o asistir un desfile del carnaval. Se encuentra como destacado que el 25,5% de los encuestados considera que los palcos son caros para ver los desfiles del carnaval de Barranquilla. Un 18,7% piensa que son más o menos cómodos para ver los desfiles y otro 13,3% considera que los palcos son muy alegres (Ver tabla 1.27). Ahora el 51% de los encuestados considera que la idea de la creación de los palcos no ha sido buena y el 48,5% piensa que la idea de la creación de los palcos ha sido buena. Esta tendencia cambia de acuerdo a los diferentes estratos sociales enmarcados para esta investigación. El 51,8% de las personas viven en el estrato 1 considera que la idea de la creación de los palcos no ha sido buena, un 48,2% restante dice

que si ha sido buena. El 57% residente en el estrato 2 opina que la idea no ha sido buena, contrario al 43% que dice que si ha sido buena. El 55,8% del personal del estrato 3 dice que no ha sido buena, mientras que el 44,2% restante dice que si. El 53,7% de los habitantes del estrato 4 considera que la idea no ha sido buena, el 46,3% opina lo contrario. El 69,4% de las personas del estrato 5 dice que si ha sido buena la idea de la creación de los palcos, opuesto al 30,6% que dice lo contrario y finalmente el 61,5% estrato 6 dice que si ha sido buena la idea de la creación de los palcos, mientras que el 38,5% de los que le restan considera no. Continuando con los palcos se expone que el 79,4% de los encuestados que dijo que la idea de la creación de los palcos ha sido buena considera que es buena porque permiten ver de mejor manera los desfiles y el 37,3% de los encuestados que dijo que la idea de la creación de los palcos no ha sido buena considera que no es buena porque discriminan a la gente que no tienen dinero para pagar palco. Se concluye que pesa mucho la condición económica a la hora de reconocer o identificar a esta forma de ver los desfiles, como también su posible participación en él. (Ver tabla 1.28)

Para las sillas los resultados más llamativos fueron los siguientes: el 17,1% considera que las sillas que alquilan para ver los desfiles del carnaval de Barranquilla son más o menos cómodas. Un 15,2% piensa que son más o menos baratas. Otro 12,5% considera que son más o menos alegres. El 11,5% piensa que son más o menos accesibles y el 9,9% considera que son accesibles (Ver tabla 1.29). Ahora el 63,8% de los encuestados considera que la idea de alquilar sillas para ver los desfiles ha sido buena y el 35,3% piensa no ha sido buena. Un 30,5% de los encuestados que dijo que no ha sido buena la idea de alquilar sillas considera que no es buena porque discriminan a la gente que no tienen dinero para pagar

una silla y un 78,4% de los encuestados que dijo que ha sido buena la idea de alquilar sillas considera que es buena porque permiten ver de mejor manera los desfiles. Esta tendencia se ve reflejada en todos los estratos sociales enmarcados para efectos de esta investigación , encontramos entonces que el 68,6% de las personas encuestadas de estrato 1 lo considera así. Un 84,8% de las personas encuestadas de estrato 2 piensan igual. Otro 81,3% de estrato 3 opina lo mismo. El 88,2% de estrato 4 siguen el mismo patrón de respuesta. Un 81% de las personas encuestadas de estrato 5 continúa opinando igual y el 70% de estrato 6 no es la excepción. Se concluye que aun persiste como factor predeterminante el agente económico a la hora de escoger esta forma de ver el desfile, aunque se observa un leve aumento del factor comodidad para determinar si se asiste a través de una silla o no (Ver tabla 1.30).

Para el caso de observar los desfiles de pie se expone como más destacado que el 23,4% de los encuestados considera que ver los desfiles del carnaval de Barranquilla de pie es incómodo. Un 19,2% piensa que es muy barato. Otro 13,7% opina que es muy alegre y un 13,6% piensa que es accesible (Ver tabla 1.31). Ahora el 61,8% de los encuestados considera que la idea de ir a ver los desfiles del carnaval de Barranquilla de pie no es buena y el 37% piensa que si lo es. Un 71,6% de los encuestados que dijo que la idea de ver los desfiles de pies es buena considera que es buena porque permiten que uno no se mezcle con gente indeseable (Ver tabla 1.32) y un 49,4% de los encuestados que dijo que la idea de ver los desfiles de pies no es buena considera que no es buena porque es demasiado inseguro. Se determina que el agente económico sigue siendo determinante pero pasa a un segundo plano porque es más importante la seguridad y comodidad que otra cosa al momento de observar un desfile de pie.

4.2. Actores

Para analizar a los actores, es necesario determinar cómo reconocen o consideran al Carnaval de Barranquilla. El 56,7% considera al Carnaval de Barranquilla como un patrimonio cultural e intangible de la humanidad; el 37,2% como una fiesta más de Colombia.

El 72,2% de la población del estrato 1 encuestada, considera al Carnaval de Barranquilla como un patrimonio cultural e intangible de la humanidad, del estrato 2 el 54,1% lo considera como un patrimonio cultural e intangible de la humanidad, el 40,5% como una fiesta más de Colombia, el 62,2% del estrato 3 como un patrimonio cultural e intangible de la humanidad, el 35,6% como una fiesta más de Colombia; del estrato 4, el 65,5% que es un patrimonio cultural e intangible de la humanidad, el 28,1% que es una fiesta más de Colombia; el 40% del estrato 5 considera es un patrimonio cultural e intangible de la humanidad, el otro 40% que es una fiesta más de Colombia; y por último, del estrato 6 el 31,8% de este estrato considera que es un patrimonio cultural e intangible de la humanidad, el 54,5% que es una fiesta más de Colombia. (Ver tabla 1.33).

De lo anterior, nos remitimos a la pertenencia de dicho patrimonio, como parte fundamental en el perfil de todo actor, y por el cual se inspiran en su actuación. El 53,7% de los 164 encuestados dice que el Carnaval de Barranquilla pertenece al mundo entero; mientras que el 23,2% opina que la fiesta pertenece a Barranquilla. (Ver tabla 1.34)

Aunque el Carnaval de Barranquilla, luego de la declaración recibida ante la UNESCO

como Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad, y sea reconocido ante su público como tal, es interesante observar que también es visto como una fiesta más de Colombia. Esto invita a pensar que ya el barranquillero, el actor o el observador, está mentalizado en que su fiesta ya no le pertenece solo a la ciudad, sino que es un conglomerado nacional e internacional.

Si bien, se reconoce la pertenencia del Carnaval de Barranquilla, también es determinante conocer el gusto de los actores. El 55,5% de los que respondieron a la encuesta de actores dicen que le gusta la calidad artística de los diferentes eventos del Carnaval de Barranquilla; el 32,3% expresa que lo que más le gusta del Carnaval de Barranquilla es la participación e integración del pueblo; mientras que al sólo el 6,7% de los encuestados le gusta el desorden y la recocha; y el restante 3,7% la desinhibición que permite la fiesta. De ello se analiza que prima sobre cualquier otra cosa, el deseo inmerso del barranquillero y del participante como actor, sea de donde sea, el integrarse con toda la cantidad de gente posible (Ver tabla 1.35).

Si bien, un actor inmerso en el mundo tras bambalinas, y en su finalidad que es mostrar lo mejor que tiene la ciudad en materia de música y danza, es interesante que se reconozcan las debilidades del sistema de organización, y no solo el cultural. Por lo tanto, el 56,7% de los actores que respondieron la encuesta consideran que el Carnaval de Barranquilla es una fiesta más o menos organizada. No obstante, por su sentido de pertenencia los actores continúan participando, a pensar de la deficiencia organizativa (Ver tabla 1.36).

El 46,3% de los que contestaron a la encuesta dice que el Carnaval de Barranquilla es una fiesta costosa pero accesible en la que muchos pueden participar como actores; mientras que el 28,7% de los actores dice que es una fiesta con costos normales en la que la mayoría de la gente puede participar como actor; contrario al 16,5% de los mismos que opina que el Carnaval de Barranquilla es una fiesta excesivamente costosa para poder participar como actor; y finalmente, el restante 8,5% considera que es una carnestolenda barata en la que todo el mundo participa como actor (Ver tabla 1.37). Nuevamente, el factor económico se presenta para comprender la naturaleza de la participación y de la no participación de estos individuos en el Carnaval de Barranquilla.

El 65,9% de las 164 personas que contestaron a la encuesta de actores del Carnaval de Barranquilla considera que la ciudad de Barranquilla tiene la infraestructura adecuada para realizar sus carnavales; mientras que el 33,5% restante considera lo contrario (Ver tabla 1.38).

Para explicar las anteriores concepciones o reconocimientos de algunas herramientas que alberga el Carnaval de Barranquilla, se determina que el legado social que un individuo adquiere de su grupo o círculo sociocultural originan conceptos desde su vivencia personal dentro del marco del colectivo social, que en este caso sería su vivencia en el carnaval. Ahora un individuo adopta un concepto de aquello que lo rodea, teniendo en cuenta a los agentes (político, económico, religioso, etc) que determinan, con el pasar del tiempo y a través de su experiencia propia, el punto final que categoriza o conceptúa determinada cosa, acción, situación, etc.

Se deduce entonces que los observadores del Carnaval de Barranquilla poseen una concepción que nace desde el núcleo duro de su cultura, ya que a través de su proceso de vida han recogido en su círculo social y cultural posiciones, mensajes, informaciones, códigos y símbolos que posteriormente llegan a convertirse en una colectividad de significados.

4.3. Convergencias y divergencias

Para los actores la idea de los palcos ha sido buena, mientras que para los observadores no tanto, pues el agente económico es el que lo frena, pues los consideran caros. Es meritorio resaltar que gran parte del público de actores ha sido observado desde un palco. A su vez, la calificación de las sillas para los observadores ha sido buena, mientras que para los actores no lo es.

Y en cuanto a ver de pie los desfiles, se prefiere no hacerlo, pues se considera una práctica muy incómoda, sin embargo es el punto de encuentro de muchas personas en donde se puede mezclar fácilmente, pero la inseguridad es muy notoria.

Cabe resaltar que para ambos, observadores y actores, su consideración con el Carnaval de Barranquilla se apunta hacia verlo como Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad. Y ello es interesante pues bien se ha arraigado el nombramiento en los conceptos y reconocimientos que puedan dar sobre la fiesta.

Por otro lado, así como los observadores, los actores analizan el acceso a los espacios diseñados para el desarrollo del Carnaval de Barranquilla, como factor determinante para su participación en dicha fiesta. Por tanto el 57,3% de los encuestados considera que el diseño de los diferentes espacios del Carnaval de Barranquilla tiene una accesibilidad discriminada que hace que se participe en ellos de acuerdo con las posibilidades económicas, el 23,8% considera que el diseño de los espacios es lo suficientemente accesible para que todos participen; el 11,6% de los encuestados considera que el diseño de los espacios del Carnaval de Barranquilla no permite que todas las personas puedan participar; y el 4,3% restante considera que tiene una accesibilidad discriminada de acuerdo a la zona donde vive la gente. Si bien de lo anterior notamos nuevamente la presencia del agente económico, pues la mayoría atañe que el acceso a los espacios del carnaval se determina acorde a la solvencia económica. Incluso se podría decir que solo a ciertos espacios puede acceder el actor y el observador de estrato alto, haciendo como tal espacio no apto para todos.

5. CAPÍTULO V LA IGUALDAD EN EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

El concepto de igualdad por la misma integración multicultural que alberga esta conglomeración de gente que se reúne cada año para participar de la fiesta, viene siendo un factor determinante a la hora de adentrarnos en algunos patrones de interpretación de los mensajes que se quieran transmitir al participar como observador y como actor, como a la vez el que reciben cuando observan un evento del carnaval.

La igualdad nos permite identificar, acorde a Violeta (2000) la integración de los diferentes personas que participan en esta fiesta, sin importar su condición social, económica, política, etc. Ya que vista como una práctica podría enmarcarse en el ámbito de la humanidad, la ausencia de total discriminación entre los seres humanos y en lo que respecta a sus derechos. Así también se define, según Wikipedia (es.wikipedia.org/wiki/Igualdad_de_oportunidades) como igualdad a una forma de justicia social que propugna que un sistema es socialmente justo cuando todas las personas potencialmente tienen básicamente las mismas posibilidades de acceder al bienestar social y poseen los mismos derechos políticos y civiles.

Dentro de los resultados encontrados en el concepto de igualdad desde las perspectiva del Carnaval de Barranquilla se presenta la misma tendencia que con el enfoque de la movilización social y el reconocimiento, pues en algunos aspectos se expresan conceptos

que difieren según la participación y concepción que cada individuo haya formado a lo largo de su vida, e influenciada por algunos parámetros sociales, que pueda tener frente a una postura dentro del carnaval.

5.1 Observadores

Para esta investigación la igualdad tiene como objetivo identificar todo aquello que la falta de respeto por el cumplimiento de los derechos humanos ha causado aún en el presente siglo y en una festividad como el Carnaval de Barranquilla, encontrando fácilmente el odio hacia otras razas, hacia personas con mayores facilidades económicas, entre géneros sexuales, y un derivado sin fin, como ejemplo de acciones que atentan contra la coexistencia del variado público participante de estas carnestolendas. Además de exponer si estos aspectos anteriores pueden ser causantes de alguna fragmentación que se refleje en las últimas versiones del carnaval.

En el proceso de identificar si los habitantes de la ciudad de Barranquilla consideran a esta fiesta como un espacio que entrelaza a todos los participantes del carnaval. Los resultados arrojaron lo siguiente: el 89,8% de los encuestados considera que el carnaval de Barranquilla sí es actualmente un espacio de integración de los habitantes de la ciudad y el 9,5% restante expresa que no lo es (Ver tabla 1.39). Ahora el 53,2% de los encuestados que dijo que el carnaval de Barranquilla sí es un espacio de integración de los habitantes de la ciudad considera que el carnaval integra porque la gente mantiene el interés en la fiesta (Ver tabla 1.40) y un 52,6% de los encuestados que dijo que el carnaval de Barranquilla no

es un espacio de integración de los habitantes de la ciudad considera que el carnaval de Barranquilla no integra ya que las personas participan de manera diferente (Ver tabla 1.41). Se deduce entonces que las personas consideran a esta fiesta como una buena manera de conocer gente, aumentar lazos de amistad e iniciar un proceso determinado de aceptación, ya que todos tienen un interés de participar como observadores, sin embargo aunque se dice que es un espacio de integración no se deja a tras la idea en que cada persona dependiendo de su agente sociocultural participa de forma diferente, reuniendo y creando y formando parte de grupos sociales dentro del carnaval.

Identificar si existe un proceso óptimo de aceptación entre los observadores del Carnaval de Barranquilla durante su participación se puede deducir desde algo tan simple como el conocer si existe cultura ciudadana en la ciudad de Barranquilla. Los resultados arrojaron que el 61,5% de los encuestados considera que Barranquilla es una ciudad que no tiene una cultura ciudadana que permita el buen desarrollo de los carnavales y el 37,5% dice que si tiene una cultura ciudadana (Ver tabla 1.42). Esto deduce que a pesar de ser esta fiesta un espacio de integración, se pueden observar claros brotes de desorden, malos comportamientos y hábitos que de cierta forma podrían afectar un proceso de igualdad entre los observadores.

Dentro de lo que atañe al concepto de igualdad se encuentra una tendencia interesante en cuanto a la participación de los observadores en el desfile de la comunidad gay. Los resultados evidencian que el 59% de los encuestados le gusta ir al desfile de los gay y el 41% restante no le gustaría ir (Ver tabla 1.43). El 40,3% de los encuestados que dijo que le

gusta ir a el desfile de los gay considera que lo observaría por mirar lo vistoso de los disfraces y los personajes y un 82,3% de los encuestados que dijo que no le gusta ir a el desfile de los gay considera que no lo observaría porque nos le despierta ningún interés en particular (Ver tabla 1.44). Esto permite concluir que existe un leve cambio en el pensamiento de años pasados frente a la igualdad de derechos y aceptación de esta comunidad. Esto se ve reflejado no sólo en que cada año la afluencia de gente es mayor en el desfile de la comunidad gay, sino porque ya no creen que el ir a observarlos los convierte en un integrante más de esa comunidad o porque no toleran esa condición sexual.

5.2. Actores

Para definir igualdad entre los actores, se debe analizar los espacios de integración, y así también ver si el carnaval es en sí un territorio que para los actores sea libre para la compenetración sin obstáculo alguno. El 95,7% de los entrevistados del grupo de actores dice que el Carnaval de Barranquilla es actualmente un espacio de integración de los habitantes de la ciudad; y el 2,4% restante opina que no lo es. Para el 64,3% es un espacio de integración debido a que integra porque la gente mantiene el interés en ella (Ver tabla 1.45); mientras que el 29,3% considera que la integración se debe a que la fiesta acoge a la gente independiente de la capacidad económica; y el 6,4% restante dice que el Carnaval de Barranquilla integra porque el diseño de los espacios lo permite.

Al hablar de igualdad, también se alude a la equidad. Por ello el 86,6% de los encuestados opina que el diseño de los espacios del carnaval es equitativo para la participación de hombres y mujeres, el 13,4% opina lo contrario. El 61,1% de los encuestados del estrato 1

considera que el diseño de los diferentes espacios del carnaval es equitativo para la participación de hombres y mujeres, el 91,9% de los entrevistados del estrato 2 dice que el diseño del espacio del carnaval es equitativo para tal géneros, el 93,3% del estrato 3 opina que el diseño de los diferentes espacios del carnaval es equitativo para la participación de hombres y mujeres, el 84,4% del estrato 4 considera que los espacios sí son en su diseño equitativos para los hombres y mujeres en el Carnaval de Barranquilla, el 80% del estrato 5 encuestado opina que el diseño de los espacios sí es equitativo para hombres y mujeres, el 90,9% del estrato 6 entrevistado dice que los espacios diseñados para hombres y mujeres en el Carnaval de Barranquilla son equitativos. En general, todos la mayoría de los habitantes actores de cada estrato considera que los espacios del Carnaval de Barranquilla permiten la equidad en la participación de hombres y mujeres (Ver tabla 1.46).

El 66,7% del estrato 1 encuestado considera que el diseño de los diferentes espacios del carnaval es equitativo para la participación de adultos y niños, el 75,7% de los encuestados del estrato 2 considera que el diseño de los espacios del carnaval es equitativo para adultos y niños, el 72,7% del estrato 3 considera que sí hay equidad en el diseño de espacios del carnaval para adultos y niños, el 68,8% de los actores encuestados del estrato 4 dice que sí hay equidad en el diseño de los espacios del carnaval para adultos y niños, el 70% de los encuestados del estrato 5 opina que sí hay equidad en tales espacios para la participación de adultos y niños en el Carnaval de Barranquilla, el 31,8% de los encuestados del estrato 6 considera que hay equidad en el diseño de los espacios, el 68,2% cree que no hay tal equidad (1.47).

Identificar si existe un proceso optimo de aceptación entre los observadores del Carnaval de Barranquilla durante su participación se puede deducir desde algo tan simple como el conocer si existe cultura ciudadana en la ciudad de Barranquilla. El 54,3% de los entrevistados opina que Barranquilla sí tiene cultura ciudadana que permita el buen desarrollo de los carnavales; y el 43,9% dice que no tiene cultura ciudadana.

El 61,1% del estrato 1 considera que Barranquilla tiene cultura ciudadana que permite el buen desarrollo de los carnavales, el 38,9% restante opina lo contrario; el 62,2% del estrato 2 opina que la capital del Atlántico tiene cultura ciudadana para desarrollar su carnestolenda, el 37,8% del mismo estrato considera que aún Barranquilla carece de cultura ciudadana que permita el buen desarrollo de sus carnavales; el 68,2% del estrato 3 considera que Barranquilla tiene cultura ciudadana que permita el buen desarrollo de los carnavales, mientras que el 31,8% opina lo contrario; el 50% cree que la capital del Atlántico tiene cultura ciudadana que permita el buen funcionamiento del Carnaval de Barranquilla, el otro 50% restante considera que no tiene tal cultura para dicho fin; el 30% del estrato 5 opina que Barranquilla tiene cultura ciudadana para el buen desarrollo de los carnavales, el otro 70% dice que no; y el 30% de los encuestados del estrato 6 dice que Barranquilla sí tiene cultura ciudadana para efectuar sus carnavales, mientras que el 70% restante considera que no (Ver tabla 1.48).

El 66,7% de los actores encuestados del estrato 1 confiesa recibir alguna ayuda económica por parte del distrito o de la organización encargada para poder participar como artista en el Carnaval de Barranquilla, mientras que el 33,3% restante dice no recibir ningún auxilio; el

51,4% del estrato 2 recibe como participante alguna ayuda económica, el 48,6% que resta no recibe nada; el 60% de los actores del estrato 3 recibe ayuda económica del distrito y de la organización encargada de los desfiles y eventos, mientras que el 40% declara que no recibe nada; el 62,5% de los actores del estrato 4 no recibe ayuda económica por parte de los mencionados, pero el 37,5% de dicho estrato dice sí recibir aportes económicos para su participación en el Carnaval de Barranquilla; el 80% del estrato 5 no recibe aportes económicos para su participación en el Carnaval de Barranquilla, mientras que el 20% restante sí lo recibe; y en últimas el 90,9% de los actores que residen en el estrato 6 no reciben nada de aporte económico, mientras que el 9,1% dice que sí recibe (Ver tabla 1.49).

El 72,6% de los actores encuestados no asiste al desfile de la comunidad gay, solo el 27,4% de los 164 actores entrevistados sí lo hace. El 78% de los encuestados dice que no participa con su grupo o disfraz en el desfile de los gay (Ver tabla 1.50). De los 164 encuestados, 36 dieron sus razones por las que participan con su grupo o disfraz en el desfile de los gay, el 61,1% lo hace para apoyar el reconocimiento de esta comunidad, el 33,3% para compartir con lo vistosos de los disfraces y los personajes; y el 2,8% por simple curiosidad. El 25,8% de los encuestados que dijeron no participar en el desfile de los gay, no lo hace porque no quieren que piensen que también es gay; el 14,1% porque no quiere tener nada que ver con esa comunidad; el 9,4% dice que no le despiertan ningún interés en particular; y el 2,3% no participa porque los disfraces y los personajes no son nada vistosos.

El 74,4% de los encuestados consideran que el Carnaval de Barranquilla, a través de su participación en él, puede brindarle espacios de aceptación a su condición; mientras que el 22,6% considera que no son aceptados.

El concepto de igualdad, citado en los resultados expuestos anteriormente, nos ayuda a entender como algunos patrones de interpretación de la información que se recibe en el Carnaval de Barranquilla, influenciados por su misma característica de origen o desarrollo en el marco de los agentes sociales y culturales que identifican a un individuo, hacen que algunas posturas converjan en algo tan sencillo y complicado a la vez como es el proceso de aceptación o integración de condiciones sexuales, clases sociales, etc.

5.3 Convergencia y divergencia

Para ambos grupos el Carnaval de Barranquilla es un espacio de integración, en donde convergen y se entrelazan los participantes del Carnaval. No obstante, a pesar que dicha consideración la tengan los observadores y actores, es importante resaltar que la mayoría piensa que es un espacio de integración que se condiciona si hay la solvencia económica.

Por otro lado, definitivamente los observadores y actores siguen aún reacios a participar de los desfiles gay; sin embargo, éstos con el paso de los años se han ganado ya un puesto en la sociedad, y por lo tanto gozan de reconocimiento, pero aún falta igualdad.

6. LOS IMAGINARIOS SOCIALES DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

El Carnaval de Barranquilla es una fiesta que puede ser entendida de diversas formas. Cada individuo crea una representación social desde su cultura y nivel de conocimiento que expone como instrumentos de percepción de la realidad a la que se encuentra expuesto, generando imágenes.

Los imaginarios sociales para el carnaval son importantes ya que ellos nos dan a conocer como a través de una vivencia personal se encasillan o definen aspectos que albergan, componen y se desprenden de esta festividad, arrojando conceptos de percepción de una realidad que presenta muchos aspectos de multiculturalidad, tanto en sus observadores como en los actores.

Para efectos de esta investigación se cataloga a un imaginario social como un esquema, construido socialmente, que permite percibir algo como real y a la vez puede estructurar la experiencia social y generar comportamiento. Éste tiene como función primaria definir como la elaboración y distribución generalizada de instrumentos de percepción de la realidad social se construyen como realmente existentes, según Pintos (1994), teniendo en cuenta que el proceso de construcción de un imaginario se origina desde los grandes sistemas de comunicación que tiene establecido la sociedad o de cierta forma están dados y no desde las creencias individuales que pueda generar un solo ser humano.

Dentro de los resultados encontrados en el concepto se repite la misma tendencia que con los enfoques de la movilización social, reconocimiento e igualdad pues en algunos aspectos se identifican concepciones que difieren según la participación y pensamiento que cada individuo. Tal es el caso de lo que pueda llegar a identificar los observadores a lo que identifiquen los actores. Sin dejar atrás que en otros aspectos llegan a coincidir muchas opiniones.

6.1 Observadores

La investigación en este enfoque busca patrones de identificación que los observadores tienen y desarrollan a través de un proceso no inmediato de creación, es decir que cada individuo almacena desde su experiencia propia dado por los mensajes, códigos, señales, conceptos o símbolos que le ofrece su entorno social y cultural para así a través de los años generar imágenes que llegan a dar un análisis de una producción, que podríamos denominar también como mensaje de identificación, que afecta y regula su patrón de existencia, en este caso su percepción de algunos aspectos del Carnaval de Barranquilla.

Se puede identificar como primera instancia que los observadores del Carnaval de Barranquilla consideran que la mayor importancia de esta fiesta radica de la siguiente manera: Un 30,3% de los encuestados considera que la mayor importancia del carnaval de Barranquilla para el barranquillero está en contar con un espacio que fortalezca la identidad cultural. El 28% expresa que esta en vender la imagen positiva de la ciudad en el exterior. Otro 26,5% de los encuestados dice que esta en olvidarse de los problemas y el 14%

considera que esta en aprovechar las expresiones culturales. Esto reafirma que no sólo esta fiesta considerada importante por que integra a la gente, sino porque refuerza la identidad cultural propia de esta zona geográfica.

Un segundo aspecto a establecer es que pasaría si el carnaval desapareciera. Los resultados demuestran que el 64,3% de los encuestados considera que si desapareciera el carnaval de Barranquilla la ciudad perdería su mayor referente de identidad cultural. Un 28,3% expresa que perdería su mayor atractivo para los visitantes. Otro 4,3% dice que posibilitaría la expresión de otras expresiones culturales y el 2,5% considera que si desapareciera el carnaval la ciudad se volvería más productiva y con mayor vocación de trabajo. Se determina entonces que el referente de identidad cultural es el segundo pilar importante que se identifica para determinar el nivel de importancia de esta fiesta (Ver tabla 1.51).

Y un tercer aspecto que se entrelaza con la imagen que se pueda generar en cada individuo del por qué de la importancia del reconocimiento del Carnaval de Barranquilla como patrimonio oral e inmaterial de la humanidad se determina de la siguiente manera: el 86,8% de los encuestados considera que la mayor importancia del carnaval de Barranquilla como patrimonio oral e inmaterial de la humanidad esta en reconocer la importancia de preservar la fiesta. Un 8,5% piensa que la mayor importancia es conseguir más recursos para financiar la fiesta. El 2,8% expresa que no le agrega ninguna importancia a la fiesta y el 1% considera que la mayor importancia del carnaval como patrimonio oral e inmaterial de la humanidad esta en que le da status a la gente de Barranquilla (Ver tabla 1.52). Se concluye

que se presenta la misma tendencia del querer cuidar la preservación de las fiestas por ser un espacio de integración y por ser el mayor referente de identidad cultural.

Una de las partes más llamativas dentro de esta investigación fue el resultado que arrojó el estudio de la identificación personal que pueda tener cada observador sobre el carnaval. En el proceso de conocer que palabra cree el observador que podría suponer para referirse al Carnaval de Barranquilla se encontraron múltiples palabras que se clasificaron por categorías como: sentimientos, onomatopeyas propias del carnaval, conceptos elaborados, bebidas, etc. Las palabras “integración”, que obtuvo un porcentaje del 11,3%, y “alegría” con un porcentaje del 10,5% (Ver tabla 1.53) fueron las más repetidas por los observadores. Se deduce entonces que la concepción de importancia de esta fiesta se manifiesta en una imagen de entrelazar lazos, bajo un proceso de integración.

El sentimiento que más equiparan los observadores para referirse al Carnaval de Barranquilla es la “alegría con un porcentaje del 45,5%. Confirmando que es una característica que muy fácilmente podía calificar a esta festividad (Ver tabla 1.54).

La frase que más identifican los observadores para referirse al Carnaval de Barranquilla es “quien lo vive es quien lo goza” con el 65,8%. Deduciendo que esta imagen no se genera propiamente por un individuo como tal, sino de se forma de una intención de comunicación masiva que determina a esta festividad, como lo es su slogan (Ver tabla 1.55).

El sabor que los observadores para referirse al Carnaval de Barranquilla es “La cerveza” con un porcentaje del 35,8%. Determinando que aunque la imagen se refleja en una bebida, se tiene como mayor referente por ser un líquido casi representativo para la ciudad por su carácter refrescante y por su bajo costo. (Ver tabla 1.56)

El color que más coordinan los observadores para referirse al Carnaval de Barranquilla es “el rojo” con un porcentaje del 54,5%. Se deduce entonces que la tonalidad fuerte y oscura de esta coloración sumerge a la diversión e interés de participación por parte de las personas que participan en esta festividad.

El olor que más identifican los observadores para referirse al Carnaval de Barranquilla es el de la “maizena” con un porcentaje del 31%. Determinando entonces que aunque la maizena es instrumento para cocinar, esta se ha constituido con el pasar de los años como emblema de diversión para los asistentes en los diferentes eventos del carnaval. De allí que su olor tenga bastante recordación (Ver tabla 1.57).

El personaje que más equiparan los observadores para referirse al Carnaval de Barranquilla es “Estercita Forero” con un porcentaje del 29,8%. Se deduce que el gran aporte y vinculación de este personaje al carnaval la han posicionado como un ente destacado para el desarrollo de carnavales pasados y futuros (Ver tabla 1.58).

La canción que más conciertan los observadores para referirse al Carnaval de Barranquilla es “Te Olvidé” con un porcentaje del 50,3%. Se concluye que aunque existen otra

canciones que suenan con la misma fuerza e intensidad que esta en los carnavales, la gente posee un mayor grado de recordación y se identifica más con esta canción. (Ver tabla 1.59)

El ritmo que más establecen los observadores para referirse al Carnaval de Barranquilla es la “cumbia” con un porcentaje del 61,8%. Determinando que el patrón de identificación de este ritmo para la ciudad de Barranquilla también es considerado como ritmo insignia para su fiesta. (Ver tabla 1.60)

La danza que más identifican los observadores para referirse al Carnaval de Barranquilla es la del “garabato” con un porcentaje del 39,8%. Ratificando el resultado de la canción con más escogencia entre los observadores, pues Te Olvidé es el himno con que se baila esta danza. (Ver tabla 1.61)

El disfraz que más conciertan los observadores para referirse al Carnaval de Barranquilla es el de “congo” con un porcentaje del 26,5%. Concluyendo que las personas asistentes a esta fiesta se identifican más con el congo que con una marimonda o monocuco, disfraces que podrían creerse como más significativos. (Ver tabla 1.62)

Y por último el desfile más significativo que los observadores establecen para referirse al Carnaval de Barranquilla es “La Batalla de Flores” de la vía 40, con un porcentaje del 67,5%. Determinando que aun con el pasar de los años nunca se dejara de nombrar a este desfile como la insignia más representativa del carnaval. Tanto así que es el desfile que más se publicita y mayor afluencia de gente tiene durante los días de carnaval. (Ver tabla 1.63)

6.2. Actores

El 29,3% de los entrevistados dice que la mayor importancia del Carnaval de Barranquilla para el barranquillero está en contar con un espacio que fortalezca la identidad cultural.

(Ver tabla 1.64)

El 61,6% de los entrevistados dice que si desapareciera el Carnaval de Barranquilla usted considera que la ciudad perdería su mayor referente de identidad cultural. (Ver tabla 1.65)

El 79,3% de los 164 entrevistados dice que la mayor importancia del reconocimiento del Carnaval de Barranquilla como patrimonio oral e inmaterial de la humanidad está en reconocer la importancia de preservar la fiesta.

El 22,6% dice que la palabra ‘alegría’ es la que más se relaciona con el Carnaval de Barranquilla. El 37,8% opina que el sentimiento que relaciona con el Carnaval de Barranquilla es ‘alegría’. El 61,6% relaciona la frase ‘Quién lo vive es quién lo goza’ con las carnestolendas. Frente al sabor, la cerveza águila bien fría, al ser patrocinador de muchos eventos, emite un efecto de recordación, por lo tanto el sabor de dicha cerveza para los observadores y actores ya es único y específico. También sucede con la maizena, cuyo olor transporta de inmediato al escenario del Carnaval de Barranquilla.

En los actores, María Moñitos es el personaje cuyo mayor efecto de recordación tiene, por

algo el 22% de los observadores lo considera así. (Ver tabla 1.66)

La canción 'Te olvidé' es la representativa unánimemente para el Carnaval de Barranquilla.

No en vano es el himno de las fiestas. (Ver tabla 1.67)

En cuanto al ritmo, un 62,2% indiscutiblemente piensa que la cumbia es lo más representativo musicalmente del Carnaval de Barranquilla. Y en cuanto a danza, el 42,7% considera que es el garabato.

En últimas, el monocuco (16,5%) es el disfraz que más relacionan con el Carnaval de Barranquilla. (Ver tabla 1.68)

Estos resultados que arrojaron la investigación parten de la percepción individual que pueda albergar un observador. Es difícil explicar el por qué de cada palabra, pues no existe teoría que determine con tanta precisión esto. Aun así puede analizar y exponer que los resultados siguen una tendencia desde la aprehensión de los contenidos ideológicos que se dan en una determinada cultura que no consiste sino en captar, en un contexto cualquiera, los sistemas de valores y las representaciones que entrañan la descripción de la suma de los hábitos y costumbres de una sociedad.

No se puede dejar atrás que la concepción de imaginario hace visible la invisibilidad social, teniendo en cuenta que los imaginarios sociales tiene un proceso de construcción que se origina desde los grandes sistemas de comunicación que tiene establecido la sociedad. Es

decir que todas las prácticas sociales son la suma de sus interrelaciones, *“ya que la cultura dejó de ser el equivalente del glaseado o la guinda en un pastel y se está incorporando ahora, a través de la publicidad, el marketing y las exigencias del estilo de vida, en el tejido social y mercantil”* (Hall, 1996).

6.3. Convergencias y divergencias.

Para los observadores y actores hay varios puntos de convergencia, como lo es en que la importancia de la fiesta es contar con un espacio que fortalezca la identidad cultural; también, en que si desapareciese el Carnaval de Barranquilla, la ciudad perdería su mayor referente cultural; a su vez, la importancia del nombramiento y la finalidad por el cual es Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad es para preservar la fiesta; además, el sentimiento que la fiesta les transmite y que relacionan directamente con ella es la alegría. Indiscutiblemente, y tal como se esperaba los dos públicos piensan que la frase bandera del Carnaval de Barranquilla es ‘Quién lo vive es quién lo goza’, y el sabor que concierne al carnaval es la cerveza, ligándolo a la empresa Cervecería Águila, también sucede con el olor a maizena, y con la canción ‘Te olvidé’ que es la más representativa, el ritmo es la cumbia y la danza es el garabato. Otro punto de convergencia, es el disfraz de monocuco; y el desfile es la Batalla de Flores.

A la vez, divergen en otros puntos, como la palabra que referencia a dicha fiesta. Para los observadores es integración y para los actores es alegría. De hecho, para los actores, una de las intenciones principales es transmitir un mensaje de alegría. Estos disienten en el personaje que refieren al Carnaval de Barranquilla, para los observadores es Estercita Forero, y para los actores es María Moñitos.

7. CONCLUSIONES

Luego de analizados los datos se puede decir que el Carnaval de Barranquilla sí es un escenario de movilización social, a su vez es de reconocimiento, de igualdad y de imaginarios sociales.

Pues, desde el punto de movilización social, la mayoría de la población joven y adulta de Barranquilla se desplaza de un punto de la ciudad a otro para asistir a eventos y desfiles, a su vez se disfraza para disfrutar de la festividad, invierte dinero de su bolsillo para mantener la preservación de la fiesta sin importar que las entidades encargadas no le suministren subsidios cuantiosos. Lo anterior, sin embargo es regulado o condicionado principalmente para por el agente económico, ya que entre más alto es el estrato y su capacidad adquisitiva, más participación hay de los habitantes de la ciudad de Barranquilla; no obstante, y paradójicamente, los actores, que están compuestos mayoritariamente por los habitantes de los estratos más bajos, de menor capacidad adquisitiva, son los que con mayor frecuencia participan en la fiesta. Pues éstos últimos se ven motivados para hacerlo por buscar el reconocimiento social que en otras épocas del año no obtienen, y a su vez por preservar la tradición.

Ahora bien, en cuestión de diseño como factor importante para la motivación de la movilización, entre las opciones visuales para observar los eventos y desfiles: las sillas son la herramienta más utilizada por los observadores para ir a mirar un desfile, ya que ellas vienen siendo a la vez las más económicas, seguras y accesibles, sin embargo son

incómodas, mientras que las otras dos opciones: en segundo lugar, ir a verlo de pie, incómoda para todos; y en tercera opción los palcos, con su seguridad, sus altos costos y la dificultad para el acceso; acuden en la práctica y hacen uso de las tres maneras de ser vistos y de mirar. De ello, si bien está evidente que al usar las tres opciones mencionadas, hay movilización, no se puede decir que hay igualdad para todos, pues lo ideal sería que exista un escenario que albergue a cualquier tipo de persona sin importar su clase social y su condición económica, para que así haya acceso a todos y a la vez comodidad para el interesado. Pues aunque el Carnaval de Barranquilla, en su esencia misma, sea una fiesta de integración, contradictoriamente, en el interior de ella hay discriminaciones y desintegraciones regidas por el agente económico. Pues el que sencillamente no tiene dinero no puede asistir por completo a los eventos, solo a algunos y si lo hace se expondría a infinidad de incomodidades.

De ello mismo, no se puede desconocer entonces que los observadores y actores expresan que aunque están contentos por el desarrollo de la fiesta no dejan de nombrar que esta cada vez es más costosa para participar en ella, así también que la ciudad debería mejorar su cultura ciudadana para que ello se refleje en el desarrollo pacífico del Carnaval de Barranquilla, y a la vez agregan que creen que aunque la infraestructura de la ciudad es la adecuada para este evento, se debe pensar en ir mejorando esto para una posible sobresaliente organización, como lo mencionado anteriormente sobre el escenario que ofrezca posibilidades iguales para el interesado en asistir, porque a la final la fiesta es del pueblo y no de unos cuantos sectores.

En lo referente a los imaginarios sociales, y reconocimiento cabe resaltar que los observadores consideran como regular la organización de los desfiles, mientras que los actores dicen que es buena. En cuanto esto, los observadores prefieren asistir a los eventos organizados por Fundación Carnaval de Barranquilla S.A. y los actores no les interesa quién sea el que los organice, solo les interesa asistir. Así también, los observadores y actores consideran de mucha importancia al Carnaval de Barranquilla, ya que para ellos no es una simple recocha o mamadera de gallo, es más bien una forma de vender la ciudad, y de tener un referente cultural, de fortalecer el sentir costeño a través de su identidad, una forma de integración, un espacio donde se albergan diferentes manifestaciones culturales y sobre todo un evento que es resaltado como lo más sobresaliente de Colombia en cuanto a esta clase de fiestas. Tanto así que consideran que aunque la ciudad de Barranquilla es la sede de los carnavales, lo que hace de la fiesta del Carnaval de Barranquilla muy local, ésta pertenece a todo el mundo.

Es interesante que se observa un cambio en el pensamiento en cuanto a la aceptación de las condiciones sexuales no convencionales, tanto así que la participación de los observadores en el desfile gay es cada día más masiva y aunque se tiene todavía el pensamiento de que se les puede ‘mamar gallo’, ya por lo menos no los discriminan. Sin embargo, los actores difieren en participar en ese tipo de eventos, porque no quieren ser confundidos y que los tilden de gays. Una reacción muy típica de la idiosincrasia del costeño que es muy machista.

En cuanto a si existen imaginarios sociales en el Carnaval de Barranquilla, los resultados obtenidos demuestran que sí los hay. Los observadores y actores, indistintamente de su proveniencia, edad y estrato socioeconómico, en su gran mayoría tienen como referentes de concepciones del carnaval a la canción 'Te olvidé', a los colores amarillo y rojo, a un mensaje de alegría percibido en todo momento, a dos personajes destacados de la fiesta convertidos en sus íconos: Estercita Forero y María Moñitos, a su vez tienen claro que vivir el Carnaval de Barranquilla es también tomarse una cerveza, es bailar, la danza que para ellos es la más significativa: la del garabato, que el desfile más representativo es la 'Batalla de Flores' y que la frase más llamativa y que refiere al Carnaval de Barranquilla de la mejor manera es 'quien lo vive es quien lo goza'.

8. BIBLIOGRAFÍA

Acosta Espinosa, N. (2000) *Dispositivos Simbólicos e identidades políticas en Venezuela*.

Pág. 5.

Acosta, R.M. (1996) *Génesis y Actualidad de Galapa 1533 – 1994. Coloquio entre dos amigos: H.J.O Y ROMA-E*. Barranquilla - Colombia: Carlos Duchesne, Páginas 84 – 87.

Armendáriz, M; Ayerdi, V; Cabasés, Iñaki; Campo, José. *Participación ciudadana y movilización social*.

Brailowsky, R. *Carnaval en las sociedades del Caribe*. Traducción Alfredo Marcos Maria.

Revista Huellas Barranquilla: Universidad del Norte) Volumen quíntuple. Páginas 125 –

139.

Buelvas, M; Abello, M y Caballero, A. (1982) *Tres culturas en el carnaval de Barranquilla*.

Chaney, D. (1994) *The Cultural Turn. Scene – Setting Essays on Cotemporary Cultural History*. Londres: Routledge.

De La Espriella, A. (1977) *Club Barranquilla*.

De La Espriella, A. (2002, 2007) Columna semanal en el Diario “El Heraldó”.

De La Espriella, A. *Yo el rey; Yo, la reina: en el carnaval de Barranquilla, 1948, 1982, 1996*.

Enciclopedia Wikipedia la enciclopedia libre. (2006) *Artículo. Carnaval / etimología*.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Carnaval#Etimolog.C3.ADa>

Enciclopedia Wikipedia la enciclopedia libre. *Artículo Igualdad de oportunidades*

http://es.wikipedia.org/wiki/igualdadde_oportunidades.

Escalante, A. (1980) *Las máscaras de madera en el África y en el carnaval de*

Barranquilla.

Friedemann, N. (1984) *Carnaval rural en el río Magdalena.*

Friedemann, N. (1985) *Carnaval en Barranquilla.*

Fuenmayor, A. *Génesis de Barranquilla.*

Geertz, C. (2001). *Interpretación de las culturas.* Ed. Gedisa. 392 páginas.

Hall, S. Y du Gay, P. (1996) *Questions of Cultural Identity,* Londres: Sage.

Martín; V; Bermejo, A y Artime, E. (2000) *La Igualdad. ESO del IES.* Madrid: Carlos Bousoño - Majadahonda.

Mattelart, A. (2000) “*La institucionalización de los estudios de la comunicación. Historias de los Cultural studie*”s. Venezuela: Innovarium.

Millán, T. (1998) *Análisis crítico del modelo de la cultural studies.* 10 págs..

Mingol Comins, I (2006). *Cultura para la Paz, Hacia una Búsqueda del Reconocimiento.*

Univesitat Jaume. Publicación digital en página web.<http://www.uji.es/bin/publ/edicions/jfi4/culpaz.pdf>

Montoya, S. (2006) “*Dos carnavales mestizos en Colombia*” . Avances de investigación. Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República.

<http://www.lablaa.org/blaavirtual/publicacionesbanrep/bolmuseo/1996/jldi41/jldi11a.htm>

Morin, Edgar. (1962). *Industria cultural.*

Pintos, J.L. (1994). *Los Imaginarios Sociales La nueva construcción de la realidad social. Imaginarios sociales.*

Pintos, J.L. (1995). *Orden Social e imaginarios sociales.*

Pintos, J.L. *El Imaginario Social de Galicia en los dibujos de Castelao.*

Pita, S; López de Ulibarri, I. (1998) *Número necesario de pacientes a tratar para reducir un evento*. Cad Aten Primaria. Págs 96 – 98.

Por el Reencantamiento de la escuela. Encuentro Departamental Directores de Núcleos de Desarrollo Educativo, Coordinadores de Centros Regionales de Educación a Distancia, Tutores Pedagógicos y Gestores Culturales. (2006)
<http://www.ut.edu.co/escuela/presentacion.htm>.

Quintanilla, A. (1997) *A través del túnel. Crisis y cambios en la conciencia social popular urabana*. IDL-PUC-UNSCH. Lima.

Quintanilla, A. (2001) *Apartes de Carnaval y Cultura desde el reconocimiento*.

Raymond, W. *Sociología de la Cultura*. Paidós primera edición . 1983. 231 páginas.

Rey, E. (1982). *Joselito Carnaval*

Rey, E. (1990) *La cultura popular costeña: del Carnaval al fútbol*.

Rey, E. (1995) *El hombre y su río*.

Rey, E. (1997) *Apuntes para un estudio del Carnaval Samario*.

Rodríguez C, Obregón R y Vega J. (2002) *Estrategias de Comunicación para el Cambio Social. Lo social en comunicación*. Friedrich - Ebert – Stiftung.

Romero, J. (1998). *La dramaturgia social. Dios y fuego en la Barcelona del siglo XIX*. Barcelona, España: Hispania Nova. 30 págs.

Schlesinger, P; Morris, N. *Comunicación e identidad en América Latina. Las fronteras culturales*. 53 págs.

Ulloa, A. (1994). *Cultura, identidad y Comunicación. Diálogos de la Comunicación*, núm.38.

Vega, J; García L.H. (2005). *Imaginario de Ciudadanía en niños y niñas ¿súbditos o*

empoderados? Barranquilla: Investigación y desarrollo año/vol 13, número 002. 23 págs.

Wolf, M. (1985). *La investigación de la cultura de masas*. Barcelona: grupo editoriale.

Yudice, G. (2000). *Redes de gestión social y cultural en tiempos de globalización*. Brasil.

19 págs.

9. ANEXOS

9.1 Encuesta observadores

TESIS DE GRADO: CARNAVAL COMO ESCENARIO DE MOVILIZACIÓN SOCIAL, RECONOCIMIENTO, IGUALDAD E IMAGINARIOS SOCIALES

CUADRO DE IDENTIFICACIÓN O ENCABEZADO

1. Nombre del Encuestador: Diana Quintero Acosta y Eder Cabrera Peña.

Número de encuesta: _____

INFORMACIÓN PERSONAL

1. Lugar de nacimiento: _____

2. Edad:

A.	14 – 26	
B.	27 – 39	
C.	40 – 60	
D.	Más de 60	

3. Sexo :

A.	Masculino	
B.	Femenino	

4. Barrio: _____

**PREGUNTAS GENERALES DEL CARNAVAL PARA
LOS OBSERVADORES**

Objetivo: Identificar la percepción que tiene el público y actor sobre el Carnaval de Barranquilla

1. ¿Usted considera al Carnaval de Barranquilla como:

- A. Una recocha total
- B. Un patrimonio cultural e intangible de la humanidad
- C. Un medio de integración, reconocimiento de la diversidad y de participación de los habitantes de la ciudad
- D. Una fiesta más de Colombia

2. ¿Considera usted que el Carnaval de Barranquilla pertenece a:

- A. A Barranquilla
- B. A la Costa Atlántica
- C. A Colombia
- D. Al mundo entero

3. ¿El Carnaval de Barranquilla se diferencia de las demás fiestas del país, porque:

- A. Es la expresión del folclor de múltiples culturas
- B. Es la expresión de las tradiciones folclóricas locales
- C. No es una expresión folclórica sino un espacio de esparcimiento

4. ¿Qué le gusta del Carnaval de Barranquilla?

- A. El desorden y la recocha
- B. La participación e integración del pueblo en las diferentes actividades
- C. La calidad artística de los diferentes eventos que brinda el carnaval
- D. La desinhibición que permite esta fiesta.

5. Considera usted al Carnaval de Barranquilla como una fiesta:

- A. Desorganizada
- B. Más o menos organizada
- C. Organizada

6. Considera que el Carnaval de Barranquilla es una fiesta:

- A. Excesivamente costosa para poder participar como actor en los diferentes eventos por lo cual no permite que todos participen de igual manera
- B. Costosa pero accesible lo cual permite que mucha gente pueda participar como actor en los diferentes eventos de igual manera
- C. Con costos normales que hacen que la mayoría de la gente pueda participar como actor de igual manera
- D. Tan barata que permite que todo el mundo participe como actor de la misma manera

7. ¿Considera usted que Barranquilla tiene la infraestructura adecuada para realizar sus carnavales:

- A. Si
- B. No

8. ¿Cree usted que el Carnaval de Barranquilla es actualmente un espacio de integración de los habitantes de la ciudad?

- A. Si
- B. No

9. Si respondió afirmativamente la pregunta anterior (8) en relación con la integración de los habitantes de la ciudad considera que el Carnaval de Barranquilla:

- A. Integra pues independientemente de su capacidad económica las personas participan de igual manera en el Carnaval
- B. Integra porque el diseño de los espacios permite la integración de las personas de diferentes condiciones
- C. Integra porque la gente mantiene el interés en la fiesta

10. Si respondió negativamente la pregunta (8) en relación con la integración de los habitantes de la ciudad considera que el Carnaval de Barranquilla:

- A. No integra pues las personas participan de manera diferenciada de acuerdo con su capacidad económica
- B. No integra porque el diseño de los espacios no permite la integración
- C. No integra porque la gente ha perdido interés en la fiesta

11. ¿Cree usted que Barranquilla es una ciudad que tiene una cultura ciudadana que permita el buen desarrollo de los carnavales?

- A. Si
- B. No

12. La mayor importancia del Carnaval de Barranquilla para el barranquillero está en:

- A. Vender la imagen positiva de la ciudad al exterior
- B. Contar con un espacio que fortalezca la identidad cultural
- C. Meterse de lleno en las actividades programadas y olvidarse de los problemas
- D. Meterse de lleno en las actividades programadas y aprovechar las expresiones culturales para ver los problemas desde otra perspectiva.

13. Si desapareciera el Carnaval de Barranquilla usted considera que la ciudad:

- A. Perdería su mayor atractivo para los visitantes
- B. Perdería su mayor referente de identidad cultural
- C. Se volvería más productiva y con mayor vocación de trabajo.
- D. Posibilitaría la expresión de otras expresiones culturales al carnaval.

14. La mayor importancia del reconocimiento del Carnaval de Barranquilla como patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad está en:

- A. Reconocer la importancia de preservar la fiesta como patrimonio histórico de la humanidad
- B. La posibilidad de conseguir más recursos para financiar la fiesta
- C. Le da status (caché) a la gente de Barranquilla
- D. No le agrega ninguna importancia a la fiesta.

15. Una palabra para referirse al Carnaval de Barranquilla, podría ser:

16. Un sentimiento que relacione con el Carnaval de Barranquilla, podría ser: _____

17. Una frase que relacione con el Carnaval de Barranquilla, podría ser: _____

18. Un sabor que relacione con el Carnaval de Barranquilla, podría ser: _____

19. Un color que relacione con el Carnaval de Barranquilla, podría ser: _____

20. Un olor que relacione con el Carnaval de Barranquilla, podría ser: _____

21. Un personaje que relacione con el Carnaval de Barranquilla, podría ser: _____

22. Una canción que relacione con el Carnaval de Barranquilla, podría ser: _____

23. Un ritmo que relacione con el Carnaval de Barranquilla, podría ser: _____
24. Una danza que relacione con el Carnaval de Barranquilla, podría ser: _____
25. Un disfraz que relacione con el Carnaval de Barranquilla, podría ser: _____
26. Un desfile o evento que relacione con el Carnaval de Barranquilla, podría ser: _____

27. ¿Cuáles de los siguientes desfiles conoce y cuáles asiste?

Desfile	Conoce		Asiste	
	Si	No	Si	No
Batalla de flores del recuerdo				
Gran parada de la 44				
Carnaval de sur occidente				
Desfile del Rey Momo				
Desfile de la comunidad gay				
Carnaval de la 84				
Noche de faroles y tambores				
Desfile del garabato del Country				
Guacherna				

Objetivo: Identificar los imaginarios sociales que motivan a la comunidad a movilizarse socialmente en el Carnaval de Barranquilla, según su participación, sus motivaciones.

28. ¿Participa usted en el Carnaval de Barranquilla?
- A. Si
B. No
29. Si respondió afirmativamente la pregunta anterior (28) ¿De qué forma participa principalmente usted en el Carnaval de Barranquilla?
- A. Observando los desfiles y eventos de la programación del carnaval
B. Siguiendo las transmisiones del carnaval por la televisión
C. Haciendo parte de alguna comparsa, danza y otra expresión artística
D. Asistiendo a las cassetas y espectáculos musicales
30. Si respondió negativamente la pregunta (28) ¿Qué actividad alternativa realiza usted durante los días del Carnaval de Barranquilla?
- A. Viajo de descanso a otra ciudad
B. Aprovecho el tiempo para trabajar
C. Me quedo en la casa descansando
D. Me es indiferente lo que hago en estos días

31. ¿A cuántos eventos y desfiles que se programan para el Carnaval de Barranquilla asiste usted como observador?

- A. A la mayoría
B. A algunos
C. A pocos eventos
D. A ninguno

32. ¿Cada cuánto usted asiste como observador de los eventos y desfiles que se programan para el Carnaval de Barranquilla?

- A. Todos y cada uno de los años de carnaval
B. Cada dos o tres años
C. Eventualmente si tengo posibilidades
D. No asisto

33. Considera usted que al participar como observador a los eventos y desfiles que se programan para el Carnaval de Barranquilla, usted contribuye a:

- A. La economía de la ciudad
B. La economía de los artistas que hacen parte de los eventos de carnaval
C. La economía de Fundación Carnaval S.A.
D. La economía del país

34. Considera usted que al participar como observador a los eventos y desfiles que se programan para el Carnaval de Barranquilla, usted contribuye a:

- A. Fortalecer la identidad como costeño y barranquillero
B. Fortalecer el clima de alegría de la fiesta
C. Armar el desorden y la recocha de la fiesta
D. Mi participación no contribuye a nada en particular

35. Considera usted que el diseño de los diferentes espacios del carnaval es equitativo para la participación de (responda si o no):

Personas	Si	No
A. Hombres y mujeres		
B. Adultos y niños		
C. Personas con discapacidad y sin discapacidad		
D. Pobres y ricos		
E. Otras opciones sexuales (comunidad gay)		
F. Blancos, negros, indígenas, etc.		
G. Nacionales y extranjeros		
H. Personas de la ciudad y de los pueblos		

36. Considera usted que el diseño de los diferentes espacios del Carnaval de Barranquilla:

- A. Es lo suficientemente accesible para que todos participen de igual manera
B. Tiene una accesibilidad discriminada que hace que se participe de acuerdo con las posibilidades económicas de la gente
C. Tiene una accesibilidad discriminada que hace que se participe de acuerdo con la zona de la ciudad donde vive la gente
D. No permite que todas las personas puedan participar en el carnaval

37. ¿En qué eventos del Carnaval de Barranquilla prefiere participar?

- A. Desfiles de la vía 40
B. Desfiles de la carrera 44
C. Desfiles de la calle 17
E. Desfiles del Sur y suroccidente
F. Desfiles del Norte de la ciudad
G. Desfiles y eventos de la comunidad Gay
H. Desfiles y eventos en los municipios
I. Desfiles y eventos organizados en su barrio, colegio, club y/o sitio de trabajo

38. ¿Ha asistido a observar los desfiles de Carnaval de Barranquilla desde un palco?

- A. Sí
B. No

39. Considera que los palcos para ver los desfiles

del Carnaval de Barranquilla son:

A. Muy cómodos	B. Más o menos cómodos	C. incómodos
D. Muy baratos	E. más o menos baratos	F. caros
G. Accesibles	H. más o menos accesibles	I. inaccesibles
J. Muy alegres	K. más o menos alegres	L. poco alegres

40. ¿Cree que la idea de la creación de los palcos ha sido buena?

- A. Sí
B. No

41. Si respondió afirmativamente la pregunta anterior (40), diga por qué razón ha sido buena la idea de la creación de los palcos:

- A. Permiten ver de mejor manera los desfiles
B. Permiten que uno no se mezcle con gente indeseable
C. Ofrecen mayor seguridad
D. Todas las anteriores

42. Si respondió negativamente la pregunta (40), diga por qué razón no ha sido buena la idea de la creación de los palcos:

- A. No permiten la integración de las personas en el carnaval
B. Discriminan la posibilidad de que la gente que no tiene suficiente dinero para pagar el palco pueda participar como observadora
C. Son tan grandes que reducen el espacio para que más gente pueda participar como observadora
D. Pueden constituir un riesgo de accidentes
E. Cortan la interacción de la gente con los participantes en los grupos que desfilan
F. d. todas las anteriores

43. ¿Ha asistido a observar los desfiles de Carnaval desde una silla?

- A. Sí
B. No

44. Considera que las sillas que alquilan para ver los desfiles de Carnaval de Barranquilla son:

A. Muy cómodos	B. Más o menos cómodos	C. incómodos
D. Muy baratos	E. más o menos baratos	F. caros
G. Accesibles	H. más o menos accesibles	I. inaccesibles
J. Muy alegres	K. más o menos alegres	L. poco alegres

45. ¿Cree que la idea de alquilar sillas para ver los desfiles del Carnaval de Barranquilla ha sido buena?

- A. Sí
B. No

46. Si respondió afirmativamente la pregunta anterior (45), diga por qué razón ha sido buena la idea de alquilar sillas en los desfiles del Carnaval de Barranquilla:

- A. Permiten ver de mejor manera los desfiles
B. Permiten que uno no se mezcle con gente indeseable
C. Ofrecen mayor seguridad
D. Todas las anteriores

47. Si respondió negativamente la pregunta anterior (45), diga por qué razón no ha sido buena la idea de alquilar sillas en los desfiles del Carnaval de Barranquilla:

- A. No permiten la integración de las personas en el carnaval
B. Discriminan la posibilidad de que la gente que no tiene suficiente dinero para pagar la silla pueda participar como observadora
C. Pueden constituir un riesgo de accidentes

D. Todas las anteriores

48. ¿Ha asistido a observar los desfiles de Carnaval de Barranquilla de pie?

- A. Sí
B. No

49. Considera que ver los desfiles del Carnaval de Barranquilla de pie es:

A. Muy cómodo	B. Más o menos cómodo	C. incómodo
D. Muy barato	E. más o menos barato	F. caro
G. Accesible	H. más o menos accesible	I. inaccesible
J. Muy alegre	K. más o menos alegre	L. poco alegre

50. ¿Cree que la idea de ir a ver los desfiles del Carnaval de Barranquilla de pies es buena?

- A. Sí
B. No

51. Si respondió afirmativamente la pregunta anterior (50), diga por qué razón es buena la idea de ver los desfiles del Carnaval de Barranquilla de pie:

- A. Permite ver de mejor manera los desfiles
B. Permite que uno se mezcle con toda la gente
C. Ofrece mayor seguridad
D. Todas las anteriores

52. Si respondió negativamente la pregunta anterior(50), diga por qué razón no es buena la idea de ver los desfiles del Carnaval de Barranquilla de pie:

- A. Es incómodo mezclarse con gente no deseable en el carnaval
B. Es demasiado inseguro
C. Pueden constituir un riesgo de accidentes
D. Todas las anteriores

53. Cuándo va a los desfiles oficiales del Carnaval de Barranquilla el acceso a estos es:

- A. Casi imposible
B. Muy difícil, pero se puede llegar
C. No tan complicado
D. Fácil

54. ¿Usted a qué desfiles del Carnaval de Barranquilla prefiere asistir?

- A. Desfiles organizados por Fundación Carnaval S.A.
B. Desfiles organizados por entidades alternas.
C. No me importa quien lo organice

55. ¿Está usted de acuerdo con la creación de los desfiles alternos del Carnaval de Barranquilla?

- A. Sí
B. No

56. Si respondió afirmativamente la pregunta anterior (55) diga por qué:

- A. Porque permiten que más gente pueda participar como observadora del Carnaval
B. Porque permite que más grupos puedan participar en el carnaval
C. Porque los desfiles están más cerca de donde vive la gente
D. Porque son menos congestionados

57. Si respondió negativamente la pregunta (55) diga por qué:

- A. Porque hacen que el carnaval se fragmente y se desintegre
B. Porque le quitan importancia a los desfiles centrales
C. Porque obstaculizan el tráfico en diferentes zonas de la ciudad
D. Porque no llegan a ser tan vistosos como los desfiles centrales

58. Lo más importante de asistir a un desfile de carnaval es:

- A. Observar la calidad artística de los grupos y personajes que desfilan
- B. Saltar a la calle a bailar e interactuar con los artistas del carnaval
- C. Participar en la recocha que se hace entre quienes están observando el carnaval
- D. Apoyar la preservación de la tradición

59. Cómo considera la organización de los desfiles y eventos del Carnaval de Barranquilla:

- A. Excelente
- B. Buena
- C. Regular
- D. Mala

Objetivo: Establecer las respuestas, por parte del público, a los mensajes que transmiten los actores del Carnaval de Barranquilla.

- A. Alegría
- B. Preservación de la tradición
- C. Reconocimiento del artista
- D. Crítica social

60. ¿Le gusta ir a observar el desfile de los gay?

- A. Si
- B. No

61. Si respondió afirmativamente la pregunta anterior (60), usted asiste al desfile de los gay por:

- A. Apoyar el reconocimiento de esta comunidad
- B. Mirar lo vistoso de los disfraces y los personajes
- C. Simple curiosidad
- D. Reírse de lo divertidos que son desfilando de esa manera

62. Si respondió negativamente la pregunta (60), usted no asiste al desfile de los gay por:

- A. No quiero tener nada que ver con esa comunidad
- B. los disfraces y los personajes no son nada vistosos
- C. No quiero que piensen que también soy gay
- D. No me despiertan ningún interés en particular

63. ¿Qué mensaje percibe usted cuando observa alguna expresión artística del Carnaval de Barranquilla?

9.2 Encuesta actores

TESIS DE GRADO: CARNAVAL COMO ESCENARIO DE MOVILIZACIÓN SOCIAL, RECONOCIMIENTO, IGUALDAD
E IMAGINARIOS SOCIALES
CUADRO DE IDENTIFICACIÓN O ENCABEZADO

Número de encuesta: _____

1. Nombre del Encuestador: Diana Quintero Acosta y Eder Cabrera

INFORMACIÓN PERSONAL

1. Lugar de nacimiento: _____

2. Edad:

A 14 – 26	
B. 27 – 39	
C. 40 – 60	
D. Más de 60	

3. Sexo :

A. Masculino	
B. Femenino	

4. Barrio: _____

PREGUNTAS GENERALES DEL CARNAVAL PARA LOS ACTORES

Objetivo: Identificar las percepciones que tienen tanto el público como los actores sobre el Carnaval de Barranquilla en cuanto a espacio de identificación, reconocimiento e integración

1. ¿Usted considera al Carnaval de Barranquilla como:

- A. Una recocha total
- B. Un patrimonio cultural e intangible de la humanidad
- C. Un medio de integración, reconocimiento de la diversidad y de participación de los habitantes de la ciudad
- D. Una fiesta más de Colombia

2. ¿Considera usted que el Carnaval de Barranquilla pertenece a:

- A. Barranquilla
- B. A la Costa Atlántica
- D. A Colombia
- E. Al mundo entero

3. ¿El Carnaval de Barranquilla se diferencia de las demás fiestas del país, porque:

- A. Es la expresión del folclor de múltiples culturas
- B. Es la expresión de las tradiciones folclóricas locales
- C. No es una expresión folclórica sino un espacio de esparcimiento

4. ¿Qué le gusta del Carnaval de Barranquilla?

- A. El desorden y la recocha
- B. La participación e integración del pueblo en las diferentes actividades
- C. La calidad artística de los diferentes eventos que brinda el carnaval
- D. La desinhibición que permite esta fiesta.

5. Considera usted al Carnaval de Barranquilla como una fiesta:

- A. Desorganizada
- B. Más o menos organizada
- C. Organizada

6. Considera que el Carnaval de Barranquilla es una fiesta:

- A. Excesivamente costosa para poder participar como actor en los diferentes eventos por lo cual no permite que todos participen de igual manera
- B. Costosa pero accesible lo cual permite que mucha gente pueda participar como actor en los diferentes eventos de igual manera
- C. Con costos normales que hacen que la mayoría de la gente pueda participar como actor de igual manera
- D. Tan barata que permite que todo el mundo participe como actor de la misma manera

7. ¿Considera usted que Barranquilla tiene la infraestructura adecuada para realizar sus carnavales:

- A. Si
- B. No

8. ¿Cree usted que el Carnaval de Barranquilla es actualmente un espacio de integración de los habitantes de la ciudad?

- A. Si
- B. No

9. Si respondió afirmativamente la pregunta anterior (8) en relación con la integración de los habitantes de la ciudad considera que el Carnaval de Barranquilla:

- A. Integra pues independientemente de su capacidad económica las personas participan de igual manera en el Carnaval
- B. Integra porque el diseño de los espacios permite la integración de las personas de diferentes condiciones
- C. Integra porque la gente mantiene el interés en la fiesta

10. Si respondió negativamente la pregunta (8) en relación con la integración de los habitantes de la ciudad considera que el Carnaval de Barranquilla:

- A. No integra pues las personas participan de manera diferenciada de acuerdo con su capacidad económica
- B. No integra porque el diseño de los espacios no permite la integración
- C. No integra porque la gente ha perdido interés en la fiesta

11. ¿Cree usted que Barranquilla es una ciudad que tiene una cultura ciudadana que permita el buen desarrollo de los carnavales?

- A. Si
- B. No

12. La mayor importancia del Carnaval de Barranquilla para el barranquillero está en:

- A. Vender la imagen positiva de la ciudad al exterior
- B. Contar con un espacio que fortalezca la identidad cultural
- C. Meterse de lleno en las actividades programadas y olvidarse de los problemas
- D. Meterse de lleno en las actividades programadas y aprovechar las expresiones culturales para ver los problemas desde otra perspectiva.

13. Si desapareciera el Carnaval de Barranquilla usted considera que la ciudad:

- A. Perdería su mayor atractivo para los visitantes
- B. Perdería su mayor referente de identidad cultural
- C. Se volvería más productiva y con mayor vocación de trabajo
- D. Posibilitaría la expresión de otras expresiones culturales diferentes al Carnaval.

14. La mayor importancia del reconocimiento del Carnaval de Barranquilla como patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad está en:

- A. Reconocer la importancia de preservar la fiesta como patrimonio histórico de la humanidad
- B. La posibilidad de conseguir más recursos para financiar la fiesta
- C. Le da status (caché) a la gente de Barranquilla
- D. No le agrega ninguna importancia a la fiesta.

15. Una palabra para referirse al Carnaval de Barranquilla, _____ podría ser:

16. Un sentimiento que relacione con el Carnaval de Barranquilla, _____ podría ser:_____

17. Una frase que relacione con el Carnaval de Barranquilla, _____ podría ser:_____

18. Un sabor que relacione con el Carnaval de Barranquilla, _____ podría ser:_____

19. Un color que relacione con el Carnaval de Barranquilla, podría ser: _____
20. Un olor que relacione con el Carnaval de Barranquilla, podría ser: _____
21. Un personaje que relacione con el Carnaval de Barranquilla, podría ser: _____
22. Una canción que relacione con el Carnaval de Barranquilla, podría ser: _____
23. Un ritmo que relacione con el Carnaval de Barranquilla, podría ser: _____
24. Una danza que relacione con el Carnaval de Barranquilla, podría ser: _____
25. Un disfraz que relacione con el Carnaval de Barranquilla, podría ser: _____
26. Un desfile o evento que relacione con el Carnaval de Barranquilla, podría ser: _____

27. ¿Cuáles de los siguientes desfiles conoce y cuáles asiste como actor?

Desfile	Conoce		Asiste	
	Si	No	Si	No
Batalla de flores del recuerdo				
Gran parada de la 44				
Carnaval de sur occidente				
Desfile del Rey Momo				
Desfile de la comunidad gay				
Carnaval de la 84				
Noche de faroles y tambores				
Desfile del garabato del Country				

Objetivo: Identificar los imaginarios sociales que motivan a la comunidad a movilizarse socialmente en el Carnaval de Barranquilla, según su participación, sus motivaciones.

28. ¿Participa usted en el Carnaval de Barranquilla?

- A. Si
B. No

29. Si respondió afirmativamente la pregunta anterior (5) ¿De qué forma participa principalmente usted en el Carnaval de Barranquilla?

- A. Observando los desfiles y eventos de la programación del carnaval
B. Siguiendo las transmisiones del carnaval por la televisión
C. Haciendo parte de alguna comparsa, danza y otra expresión artística
D. Asistiendo a las cassetas y espectáculos musicales

30. Si respondió negativamente la pregunta (5) ¿Qué actividad alternativa realiza usted durante los días del Carnaval de Barranquilla?

- A. Viajo de descanso a otra ciudad
B. Aprovecho el tiempo para trabajar
C. Me quedo en la casa descansando
D. Me es indiferente lo que hago en estos días

31. ¿A cuántos eventos y desfiles que se programan para el Carnaval de Barranquilla asiste usted como actor?

- A. A la mayoría
B. A algunos
C. A pocos eventos
D. A ninguno

32. ¿Cada cuánto usted asiste como actor de los eventos y desfiles que se programan para el Carnaval de Barranquilla?

- A. Todos y cada uno de los años de carnaval
B. Cada dos o tres años
C. Eventualmente si tengo posibilidades
D. No asisto

33. Considera usted que al que al participar como actor de los eventos y desfiles que se programan para el Carnaval, usted contribuye a:

- A. Fortalecer la identidad como costeño y barranquillero
B. Fortalecer el clima de alegría de la fiesta
C. Armar el desorden y la recocha de la fiesta
D. Mi participación no contribuye a nada en particular

34. Usted participa como actor del Carnaval de Barranquilla por:

- A. Tradición o costumbre de familia
B. Le gusta la recocha y el baile
C. Sentirse parte activa del carnaval
D. Crítica Social.

35. Considera usted que el diseño de los diferentes espacios del carnaval es equitativo para la participación de (responda si o no):

Personas	Si	No
A. Hombres y mujeres		
B. Adultos y niños		
C. Personas con discapacidad y sin discapacidad		
D. Pobres y ricos		
E. Otras opciones sexuales (comunidad gay)		
F. Blancos, negros, indígenas, etc.		
G. Nacionales y extranjeros		
H. Personas de la ciudad y de los pueblos		

36. Considera usted que el diseño de los diferentes espacios del Carnaval de Barranquilla:

- A. Es lo suficientemente accesible para que todos participen de igual manera
B. Tiene una accesibilidad discriminada que hace que se participe de acuerdo con las posibilidades económicas de la gente
C. Tiene una accesibilidad discriminada que hace que se participe de acuerdo con la zona de la ciudad donde vive la gente
D. No permite que todas las personas puedan participar en el carnaval

37. ¿En qué eventos del Carnaval de Barranquilla prefiere participar?

- A. Desfiles de la vía 40
B. Desfiles de la carrera 44
C. Desfiles de la calle 17
E. Desfiles del Sur y suroccidente
F. Desfiles del Norte de la ciudad
G. Desfiles y eventos de la comunidad Gay
H. Desfiles y eventos en los municipios

I. Desfiles y eventos organizados en su barrio, colegio, club y/o sitio de trabajo

38. ¿Ha asistido a un desfile del Carnaval de Barranquilla donde ha sido observado desde un palco?

- A. Si
- B. No

Objetivo: Identificar los imaginarios sociales que motivan a la comunidad a movilizarse socialmente en el Carnaval de Barranquilla.

39. ¿Cree que la idea de la creación de los palcos ha sido buena?

- A. Si
- B. No

40. Si respondió afirmativamente la pregunta anterior (39), diga por qué razón ha sido buena la idea de la creación de los palcos:

- A. Permiten que se vean de mejor manera los desfiles
- B. Permiten que los actores del carnaval no sean molestados por los observadores
- C. Ofrecen mayor seguridad a los actores
- D. Todas las anteriores

41. Si respondió negativamente la pregunta (39), diga por qué razón no ha sido buena la idea de la creación de los palcos

- A. Invaden el espacio para los desfiles
- B. Pueden constituir un riesgo de accidentes
- C. Cortan la interacción de la gente con los participantes en los grupos que desfilan
- D. Todas las anteriores

42. ¿Ha asistido a un desfile del Carnaval de Barranquilla donde ha sido observado desde una silla?

- A Si
- B No

43. ¿Cree que la idea de alquilar sillas para ver los desfiles ha sido buena?

- A. Si
- B. No

44. Si respondió afirmativamente la pregunta anterior (43), diga por qué razón ha sido buena la idea de alquilar sillas:

- A. Permiten que se vean de mejor manera los desfiles
- B. Permiten que los actores del carnaval no sean molestados por los observadores
- C. Ofrecen mayor seguridad a los actores
- D. Todas las anteriores

45. Si respondió negativamente la pregunta (43), diga por qué razón no ha sido buena la idea de la creación de las sillas:

- A. Invaden el espacio para los desfiles
- B. Pueden constituir un riesgo de accidentes
- C. Cortan la interacción de la gente con los participantes en los grupos que desfilan
- D. Todas las anteriores

46. ¿Ha asistido a los desfiles de Carnaval de Barranquilla donde ha sido observado de pie?

- A Si
- B No

47. ¿Cree que la idea de ir a ver los desfiles del Carnaval de Barranquilla de pies es buena?

- A. Si
- B. No

48. Si respondió afirmativamente la pregunta anterior (47), diga por qué razón es buena la idea de ver los desfiles de pie:

- A. permite ver de mejor manera los desfiles
- B. permite que uno se mezcle con toda la gente
- C. ofrece mayor seguridad
- D. todas las anteriores

49. Si respondió negativamente la pregunta (47), diga por qué razón no es buena la idea de ver los desfiles de pie:

- A. Es incómodo que el público interactúe de manera directa con los actores
- B. Es demasiado inseguro
- C. Pueden constituir un riesgo de accidentes
- D. Todas las anteriores

50. ¿Usted a qué desfiles prefiere asistir como actor?

- A. Desfiles organizados por Fundación Carnaval S.A.
- B. Desfiles organizados por entidades alternas.
- C. No me importa quien lo organice

51. ¿Está usted de acuerdo con la creación de los desfiles alternos del Carnaval de Barranquilla?

- A. Si
- B. No

52. ¿Si respondió afirmativamente la pregunta anterior (51) diga por qué?

- A. Porque permiten que más gente pueda participar como observadora del Carnaval
- B. Porque permite que más grupos puedan participar en el carnaval
- C. Porque los desfiles están más cerca de donde vive la gente
- D. Porque son menos congestionados

53. Si respondió negativamente la pregunta (51) diga por qué?

- A. Porque hacen que el carnaval se fragmente y se desintegre
- B. Porque le quitan importancia a los desfiles centrales
- C. Porque obstaculizan el tráfico en diferentes zonas de la ciudad
- D. Porque no llegan a ser tan vistosos como los desfiles centrales

54. Lo más importante de asistir a un desfile del Carnaval de Barranquilla es:

- A. Que se observe la calidad artística de los grupos y personajes que desfilan
- B. Que la gente salte a la calle a bailar e interactuar con los artistas del carnaval
- C. La recocha que se hace entre quienes están observando el carnaval
- D. Apoyar la preservación de la tradición

55. ¿Cómo considera la organización de los desfiles y eventos del Carnaval de Barranquilla?

- A. Excelente
- B. Buena
- C. Regular
- D. Mala

Objetivos: Establecer las respuestas, por parte del público, a los mensajes que transmiten los actores del Carnaval de Barranquilla.

56. ¿Usted participaría con su grupo o disfraz en el desfile de los gay?

- A. Si
- B. No

57. Si respondió afirmativamente la pregunta anterior (56), usted participaría en el desfile de los gay por:

- A. Apoyar el reconocimiento de esta comunidad

- B Compartir con lo vistoso de los disfraces y los personajes
- C Simple curiosidad
- D Reírse de lo divertidos que son desfilando de esa manera

58. Si respondió negativamente la pregunta (56), usted no participaría en el desfile de los gay por:

- A. No quiero tener nada que ver con esa comunidad
- B. los disfraces y los personajes no son nada vistosos
- C. No quiero que piensen que también soy gay
- D. No me despiertan ningún interés en particular

59. Al participar como actor de los desfiles del Carnaval de Barranquilla usted busca transmitir:

- A. Alegría
- B. La preservación de la tradición
- C. Que sea reconocido como artista
- D. Un mensaje de Crítica social

60. ¿Porqué considera usted que algunas danzas, grupos o comparsas optan por participar en los desfiles alternos del Carnaval de Barranquilla?

- A. Por costos
- B. Popularidad
- C. Por mayor respeto y reconocimiento por parte de los organizadores
- D. Mayor aceptación del público

61. ¿Considera que el Carnaval de Barranquilla, a través de su participación en él, puede brindarle espacios de aceptación a su condición (económica, social, cultural o política)?

- A. Si
- B. No

62. Cuando participa en algún desfile o evento considera usted que el trato que le brinda la organización encargada es:

- A. Excelente
- B. Buena
- C. Regular
- D. Mala

63. ¿Recibe usted como participante alguna ayuda económica por parte del distrito o de la organización encargada?

- A. Si
- B. No

9.3 RESULTADOS

TABLA 0.1 EDAD OBSERVADORES

	Frecuencia	Porcentaje
14 - 26	150	37,5
27 - 39	109	27,3
40 - 60	100	25,0
Más de 60	41	10,3
Total	400	100,0

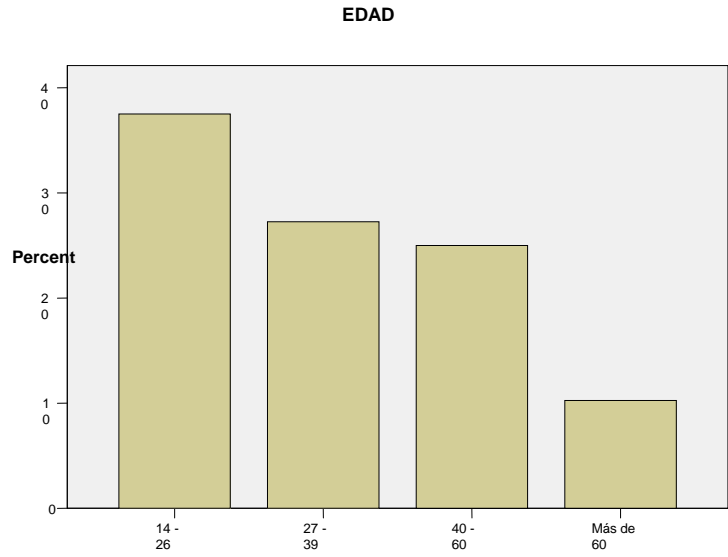


TABLA 0.2 ESTRATO OBSERVADORES

	Frecuencia	Porcentaje
1	56	14,0
2	93	23,3
3	121	30,3
4	55	13,8
5	36	9,0
6	39	9,8
Total	400	100,0

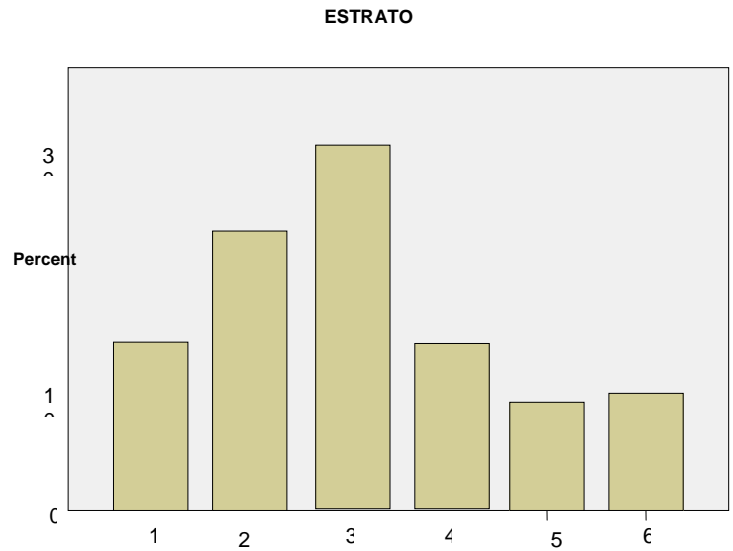


TABLA 0.3

EDAD ACTORES

	Frecuencia	Porcentaje
14 - 26	68	41,5
27 - 39	37	22,6
40 - 60	32	19,5
Más de 60	26	15,9
Total	163	99,4
System	1	,6
Total	164	100,0

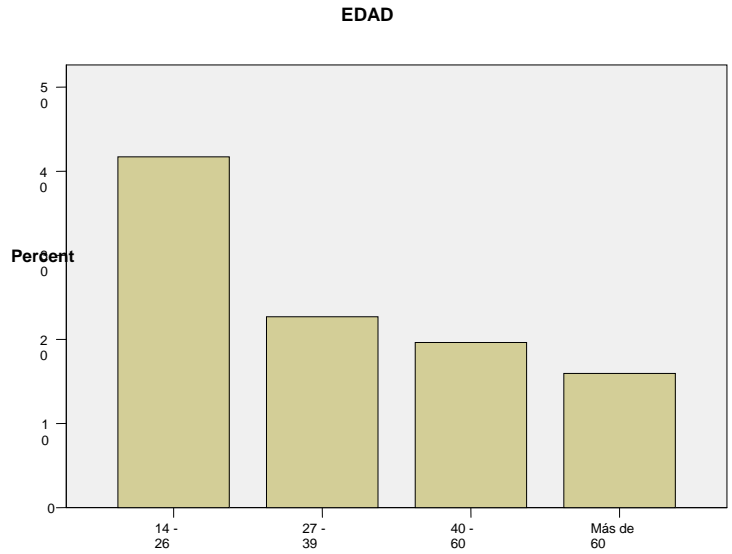


TABLA 0.4

ESTRATO ACTORES

	Frequency	Percent
1	18	11,0
2	37	22,6
3	45	27,4
4	32	19,5
5	10	6,1
6	22	13,4
Total	164	100,0

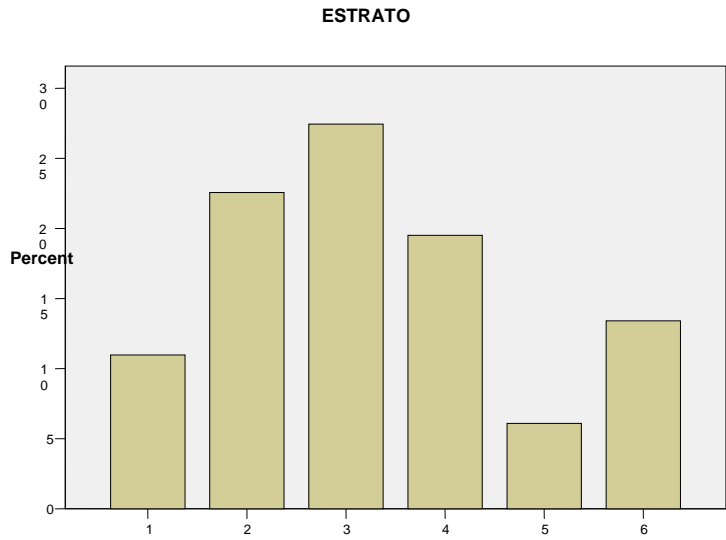


TABLA 1.1

PARTICIPA EN EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

	Frecuencia	Porcentaje
Si	227	56,8
No	162	40,5
Total	389	97,3
System	11	2,8
Total	400	100,0

PARTICIPA EN EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

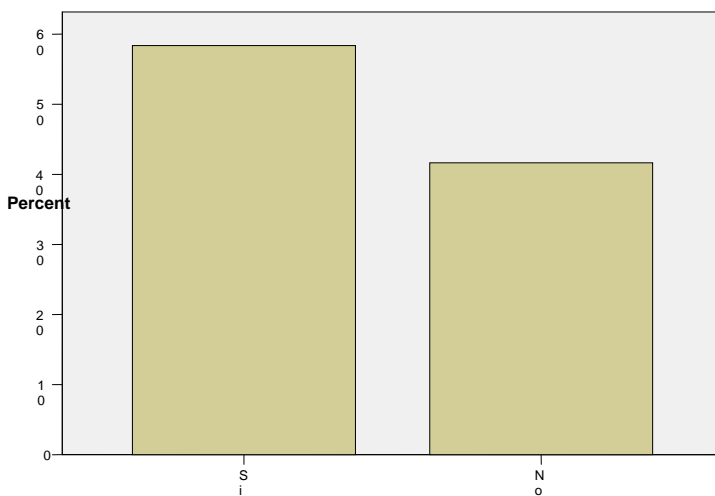


TABLA 1.2

ESTRATO * PARTICIPA EN EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

Crosstab					
			PARTICIPA EN EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA		Total
			Si	No	
ESTRATO	1	Count	27	27	54
		% within ESTRATO	50,0%	50,0%	100,0%
		% of Total	6,9%	6,9%	13,9%
	2	Count	41	49	90
		% within ESTRATO	45,6%	54,4%	100,0%
		% of Total	10,5%	12,6%	23,1%
	3	Count	69	46	115
		% within ESTRATO	60,0%	40,0%	100,0%
		% of Total	17,7%	11,8%	29,6%
	4	Count	34	21	55
		% within ESTRATO	61,8%	38,2%	100,0%
		% of Total	8,7%	5,4%	14,1%
	5	Count	27	9	36
		% within ESTRATO	75,0%	25,0%	100,0%
		% of Total	6,9%	2,3%	9,3%
	6	Count	29	10	39
		% within ESTRATO	74,4%	25,6%	100,0%
		% of Total	7,5%	2,6%	10,0%
Total	Count	227	162	389	
	% within ESTRATO	58,4%	41,6%	100,0%	

	% of Total	58,4%	41,6%	100,0%
--	-------------------	-------	-------	--------

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	16,232(a)	5	,006
Likelihood Ratio	16,614	5	,005
Linear-by-Linear Association	13,635	1	,000
N of Valid Cases	389		

a 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 14,99.

TABLA 1.3

ESTRATO * AL PARTICIPAR COMO OBSERVADOR DE LOS EVENTOS Y DESFILES QUE SE PROGRAMAN POR EL CARNAVAL

USTED CONTRIBUYE A

Crosstab							
		AL PARTICIPAR COMO OBSERVADOR DE LOS EVENTOS Y DESFILES QUE SE PROGRAMAN POR EL CARNAVAL USTED CONTRIBUYE A				Total	
		La economía de la ciudad	La economía de los artistas que hacen parte de los eventos	La economía de Fundación Carnaval S.A.	La economía del país		
ESTRATO	1	Count	16	15	14	11	56
		% within ESTRATO	28,6%	26,8%	25,0%	19,6%	100,0%
		% of Total	4,0%	3,8%	3,5%	2,8%	14,0%
	2	Count	23	37	10	23	93
		% within ESTRATO	24,7%	39,8%	10,8%	24,7%	100,0%
		% of Total	5,8%	9,3%	2,5%	5,8%	23,3%
	3	Count	34	43	24	20	121
		% within ESTRATO	28,1%	35,5%	19,8%	16,5%	100,0%
		% of Total	8,5%	10,8%	6,0%	5,0%	30,3%
	4	Count	18	22	12	3	55
		% within ESTRATO	32,7%	40,0%	21,8%	5,5%	100,0%
		% of Total	4,5%	5,5%	3,0%	,8%	13,8%
	5	Count	9	18	5	4	36
		% within ESTRATO	25,0%	50,0%	13,9%	11,1%	100,0%
		% of Total	2,3%	4,5%	1,3%	1,0%	9,0%
	6	Count	15	12	12	0	39
		% within ESTRATO	38,5%	30,8%	30,8%	,0%	100,0%
		% of Total	3,8%	3,0%	3,0%	,0%	9,8%
Total	Count	115	147	77	61	400	
	% within ESTRATO	28,8%	36,8%	19,3%	15,3%	100,0%	
	% of Total	28,8%	36,8%	19,3%	15,3%	100,0%	

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	30,370(a)	15	,011
Likelihood Ratio	36,678	15	,001
Linear-by-Linear Association	7,464	1	,006
N of Valid Cases	400		

a 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,49.

TABLA 1.4

HA ASISTIDO A OBSERVAR LOS DESFILES DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA DESDE UN PALCO

	Frecuencia	Porcentaje
Si	183	45,8
No	212	53,0
Total	395	98,8
System	5	1,3
Total	400	100,0

HA ASISTIDO A OBSERVAR LOS DESFILES DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA DESDE UN PALCO

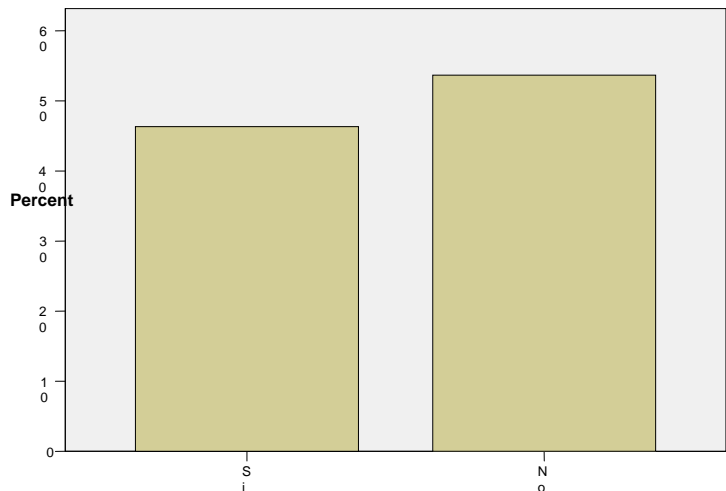
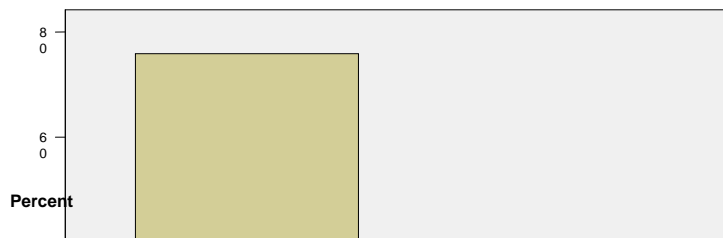


TABLA 1.5

HA ASISTIDO A OBSERVAR A LOS DESFILES DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA DESDE UNA SILLA

	Frecuencia	Porcentaje
Si	302	75,5
No	96	24,0
Total	398	99,5
System	2	,5
Total	400	100,0

HA ASISTIDO A OBSERVAR A LOS DESFILE DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA DESDE UNA SILLA



HA ASISTIDO A OBSERVAR LOS DESFILES DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA DE PIE

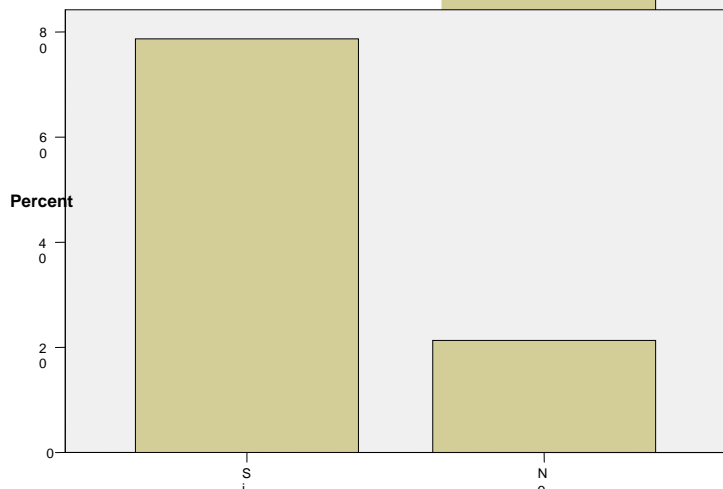


TABLA 1.6
HA ASISTIDO A OBSERVAR LOS DESFILES

DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA DE PIE

	Frecuencia	Porcentaje
Si	299	74,8
No	81	20,3
Total	380	95,0
System	20	5,0
Total	400	100,0

**TABLA 1.7
CUANDO VA A LOS DESFILES OFICIALES DEL CARNAVAL
DE BARRANQUILLA EL ACCESO A ESTOS ES**

	Frecuencia	Porcentaje
Casi imposible	66	16,5
Muy difcil pero se puede llegar	270	67,5
No tan complicado	56	14,0
Facíl	6	1,5
Total	398	99,5
System	2	,5
Total	400	100,0

**CUANDO VA A LOS DESFILES OFICIALES DEL CARNAVAL DE
BARRANQUILLA EL ACCESO A ESTOS ES**

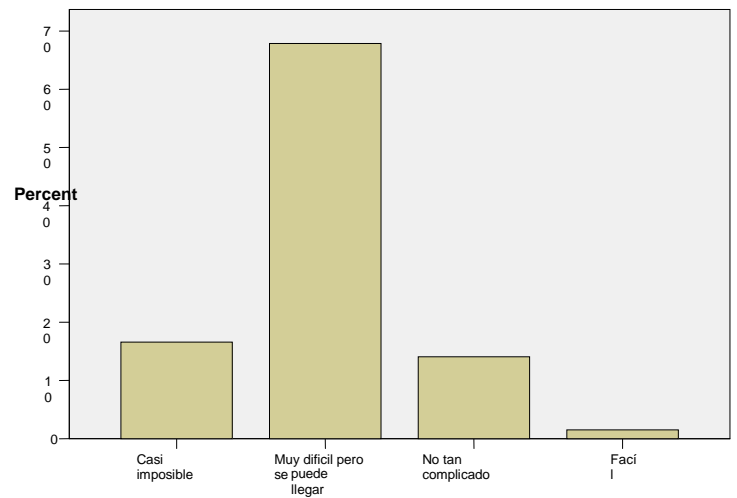


TABLA 1.8

EDAD * LO MAS IMPORTANTE DE ASISTIR AL CARNAVAL DE BARRANQUILLA ES

Crosstab							
			LO MAS IMPORTANTE DE ASISTIR AL CARNAVAL DE BARRANQUILLA ES				Total
			la calidad artística de los grupos y personajes que desfilan	bailar e interactuar con los artistas del carnaval	La recocha que se hace entre quienes observan el carnaval	Apoyar la preservación de la tradición	
EDAD	14 - 26	Count	62	18	29	41	150
		% within EDAD	41,3%	12,0%	19,3%	27,3%	100,0%
		% of Total	15,5%	4,5%	7,3%	10,3%	37,5%
	27 - 39	Count	54	4	23	28	109
		% within EDAD	49,5%	3,7%	21,1%	25,7%	100,0%
		% of Total	13,5%	1,0%	5,8%	7,0%	27,3%
	40 - 60	Count	64	5	13	18	100
		% within EDAD	64,0%	5,0%	13,0%	18,0%	100,0%
		% of Total	16,0%	1,3%	3,3%	4,5%	25,0%
	Más de 60	Count	24	2	9	6	41
		% within EDAD	58,5%	4,9%	22,0%	14,6%	100,0%
		% of Total	6,0%	,5%	2,3%	1,5%	10,3%
Total	Count	204	29	74	93	400	
	% within EDAD	51,0%	7,3%	18,5%	23,3%	100,0%	
	% of Total	51,0%	7,3%	18,5%	23,3%	100,0%	

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	20,379(a)	9	,016
Likelihood Ratio	20,474	9	,015
Linear-by-Linear Association	8,377	1	,004
N of Valid Cases	400		

a 1 cells (6,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,97.

GRÁFICO DE TABLA 1.8

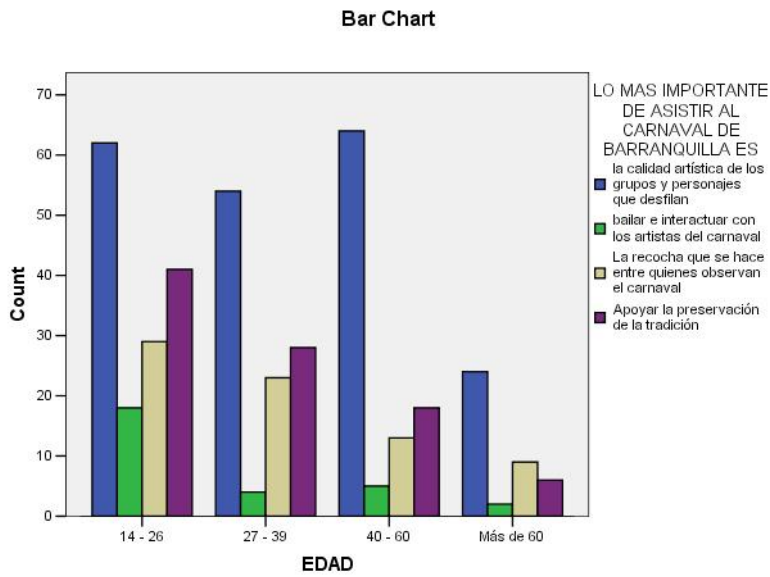


TABLA 1.9
COMO CONSIDERA LA ORGANIZACION DE LOS DESFILES Y EVENTOS DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	37	9,3
Buena	154	38,5
Regular	194	48,5
Mala	15	3,8
Total	400	100,0

COMO CONSIDERA LA ORGANIZACION DE LOS DESFILES Y EVENTOS DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

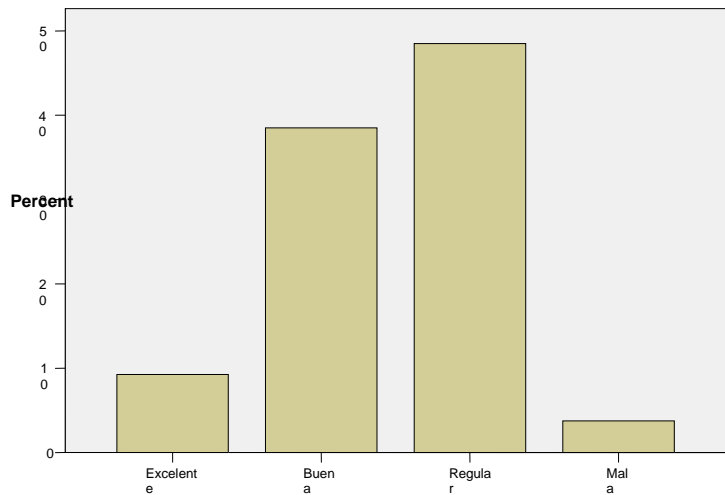


TABLA 1.10
A QUÉ DESFILE DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA PREFIERE ASISTIR

	Frecuencia	Porcentaje
Desfiles organizados por Fundación Carnaval S.A.	124	31,0
Desfiles organizados por entidades alternas	44	11,0
No me importa quien lo organice	231	57,8
Total	399	99,8
System	1	,3
Total	400	100,0

A QUÉ DESFILE DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA PREFIERE ASISTIR

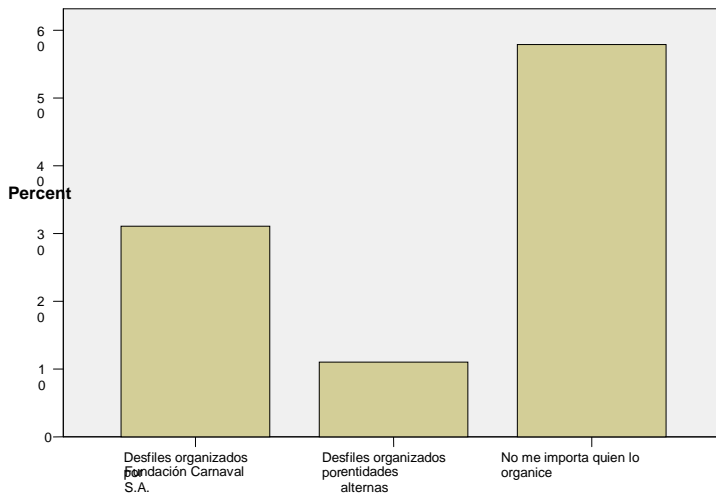


TABLA 1.11

PARTICIPA EN EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

	Frecuencia	Porcentaje
Si	155	94,5
No	5	3,0
Total	160	97,6
System	4	2,4
Total	164	100,0

PARTICIPA EN EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

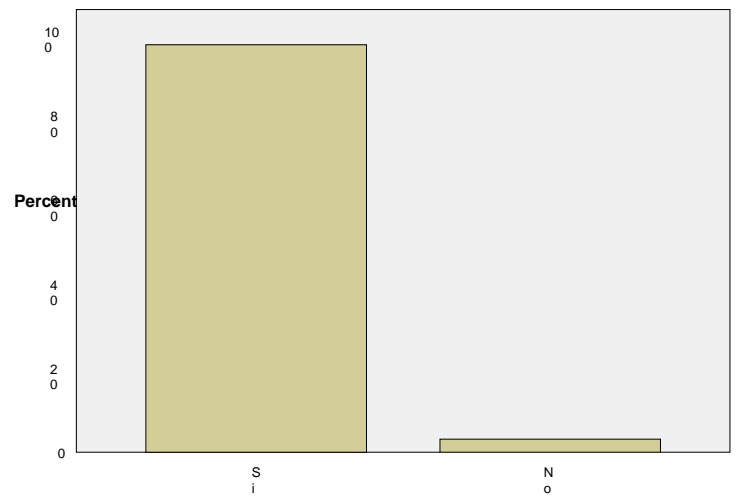


TABLA 1.12
SI PARTICIPA EN EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA DE QUE FORMA LO HACE

	Frecuencia	Porcentaje
Observando los desfiles y eventos de la programación	8	5,2
Siguiendo las transmisiones del carnaval por la televisión	5	3,2
Haciendo parte de alguna comparsa, danza y otra expresión	137	88,4
Total	150	96,8
System	5	3,2
Total	155	100,0

SI PARTICIPA EN EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA DE QUE FORMA LO HACE

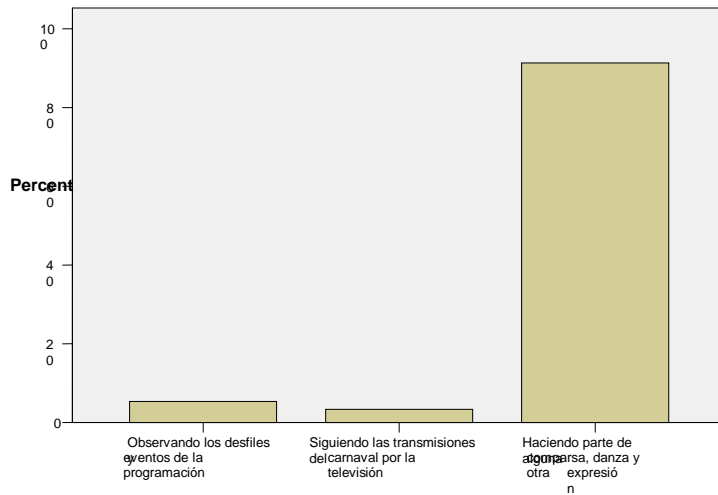


TABLA 1.13
CADA CUANTO USTED ASISTE COMO ACTOR DE LOS EVENTOS Y DESFILES QUE SE PROGRAMAN PARA EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

	Frecuencia	Porcentaje
Todos y cada uno de los años de carnaval	105	64,0
Cada dos o tres años	18	11,0
Eventualmente si tengo posibilidades	37	22,6
No asisto	4	2,4
Total	164	100,0

GRÁFICO TABLA 1.13

DESFILES QUE SE PROGRAMAN PARA EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

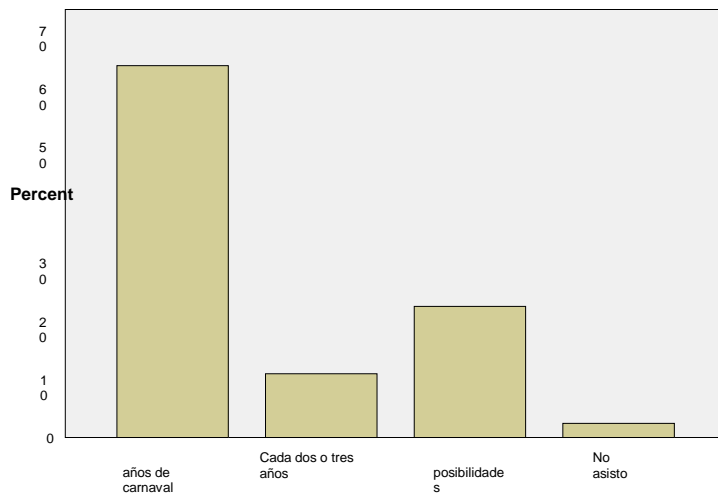


TABLA 1.14

EDAD * CADA CUANTO USTED ASISTE COMO ACTOR DE LOS EVENTOS Y DESFILES QUE SE PROGRAMAN PARA EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

		Crosstab					
		CADA CUANTO USTED ASISTE COMO ACTOR DE LOS EVENTOS Y DESFILES QUE SE PROGRAMAN PARA EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA				Total	
		Todos y cada uno de los años de carnaval	Cada dos o tres años	Eventualmente si tengo posibilidades	No asisto		
EDAD	14 - 26	Count	39	7	21	1	68
		% within EDAD	57,4%	10,3%	30,9%	1,5%	100,0%
		% of Total	23,9%	4,3%	12,9%	,6%	41,7%
	27 - 39	Count	21	8	8	0	37
		% within EDAD	56,8%	21,6%	21,6%	,0%	100,0%
		% of Total	12,9%	4,9%	4,9%	,0%	22,7%
	40 - 60	Count	24	1	6	1	32
		% within EDAD	75,0%	3,1%	18,8%	3,1%	100,0%
		% of Total	14,7%	,6%	3,7%	,6%	19,6%
	Más de 60	Count	20	2	2	2	26
		% within EDAD	76,9%	7,7%	7,7%	7,7%	100,0%
		% of Total	12,3%	1,2%	1,2%	1,2%	16,0%
Total	Count	104	18	37	4	163	
	% within EDAD	63,8%	11,0%	22,7%	2,5%	100,0%	
	% of Total	63,8%	11,0%	22,7%	2,5%	100,0%	

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	16,893(a)	9	,050
Likelihood Ratio	17,366	9	,043
Linear-by-Linear Association	2,910	1	,088
N of Valid Cases	163		

a 7 cells (43,8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,64.

TABLA 1.15
AL PARTICIPAR COMO ACTOR DE LOS EVENTOS Y DESFILES QUE SE PROGRAMAN POR EL CARNAVAL USTED CONTRIBUYE A

	Frecuencia	Porcentaje
Fortalecer la identidad como costeño y barranquillero	108	65,9
Fortalecer el clima de alegría de la fiesta	37	22,6
Armar el desorden y la recocha de la fiesta	15	9,1
Mi participación no contribuye a nada en particular	4	2,4
Total	164	100,0

AL PARTICIPAR COMO ACTOR DE LOS EVENTOS Y DESFILES QUE SE PROGRAMAN POR EL CARNAVAL USTED CONTRIBUYE A

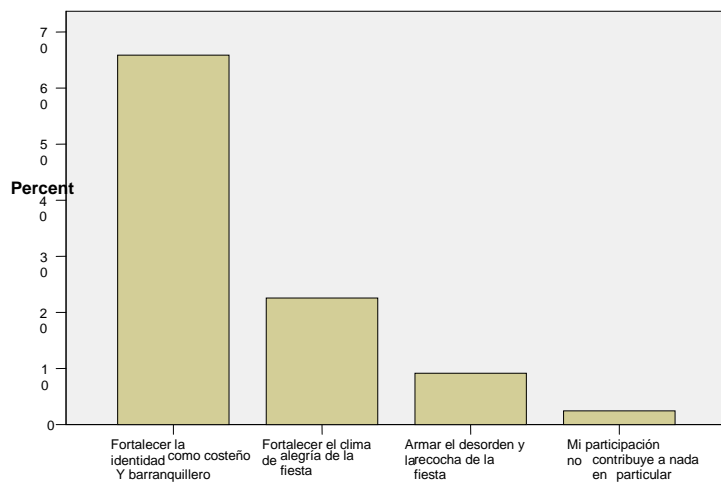


TABLA 1.16 ESTRATO * COMO CONSIDERA LA ORGANIZACION DE LOS DESFILES Y EVENTOS DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

Crosstab							
		COMO CONSIDERA LA ORGANIZACION DE LOS DESFILES Y EVENTOS DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA				Total	
		Excelente	Buena	Regular	Mala		
ESTRATO	1	Count	7	10	1	0	18
		% within ESTRATO	38,9%	55,6%	5,6%	,0%	100,0%
		% of Total	4,3%	6,1%	,6%	,0%	11,0%
	2	Count	10	24	3	0	37
		% within ESTRATO	27,0%	64,9%	8,1%	,0%	100,0%
		% of Total	6,1%	14,6%	1,8%	,0%	22,6%
	3	Count	9	23	13	0	45
		% within ESTRATO	20,0%	51,1%	28,9%	,0%	100,0%
		% of Total	5,5%	14,0%	7,9%	,0%	27,4%
	4	Count	3	17	12	0	32
		% within ESTRATO	9,4%	53,1%	37,5%	,0%	100,0%
		% of Total	1,8%	10,4%	7,3%	,0%	19,5%
	5	Count	1	6	2	1	10
		% within ESTRATO	10,0%	60,0%	20,0%	10,0%	100,0%
		% of Total	,6%	3,7%	1,2%	,6%	6,1%
	6	Count	5	6	11	0	22
		% within ESTRATO	22,7%	27,3%	50,0%	,0%	100,0%
		% of Total	3,0%	3,7%	6,7%	,0%	13,4%
Total	Count	35	86	42	1	164	
	% within ESTRATO	21,3%	52,4%	25,6%	,6%	100,0%	
	% of Total	21,3%	52,4%	25,6%	,6%	100,0%	

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	39,713(a)	15	,001
Likelihood Ratio	32,182	15	,006
Linear-by-Linear Association	13,547	1	,000
N of Valid Cases	164		

a 11 cells (45,8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,06.

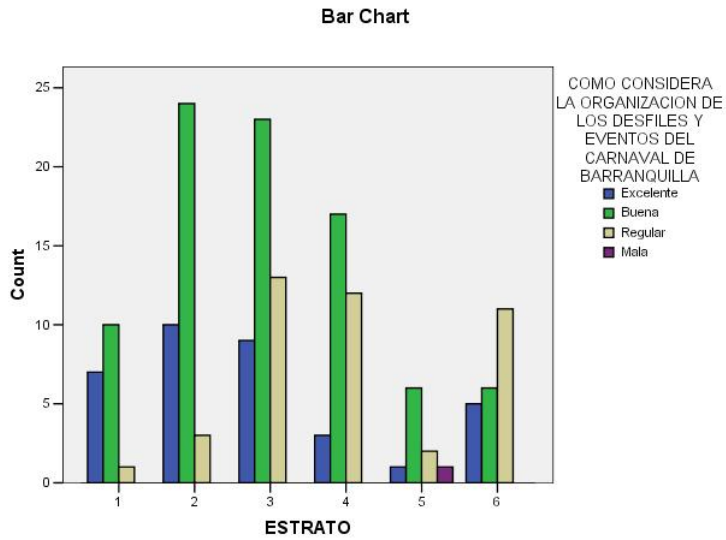


TABLA 1.17
POR QUÉ ESTÁ DE ACUERDO CON LA CREACIÓN DE LOS DESFILES ALTERNOS DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

	Frecuencia	Porcentaje
Permiten que más gente pueda participar como observador	50	33,1
Permite que más grupos puedan participar en el carnaval	74	49,0
Los desfiles están más cerca de donde vive la gente	14	9,3
Son menos congestionados	8	5,3
Total	146	96,7
System	5	3,3
Total	151	100,0

POR QUÉ ESTÁ DE ACUERDO CON LA CREACIÓN DE LOS DESFILES ALTERNOS DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

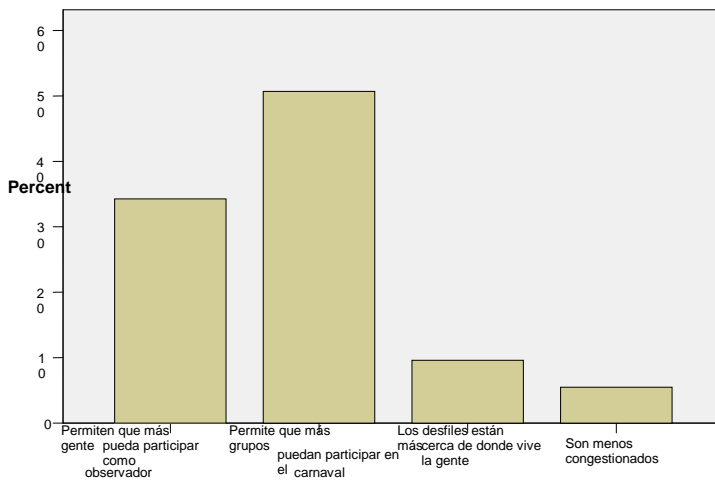


TABLA 1.18

POR QUÉ RAZÓN NO HA SIDO BUENA LA IDEA DE LA CREACIÓN DE LOS PALCOS

	Frecuencia	Porcentaje
Invaden el espacio para los desfiles	4	9,8
Pueden constituir un riesgo de accidentes	4	9,8
Cortan la interacción de la gente con los participantes	14	34,1
Todas las anteriores	15	36,6
Total	37	90,2
System	4	9,8
Total	41	100,0

POR QUE RAZÓN NO HA SIDO BUENA LA IDEA DE LA CREACIÓN DE LOS PALCOS

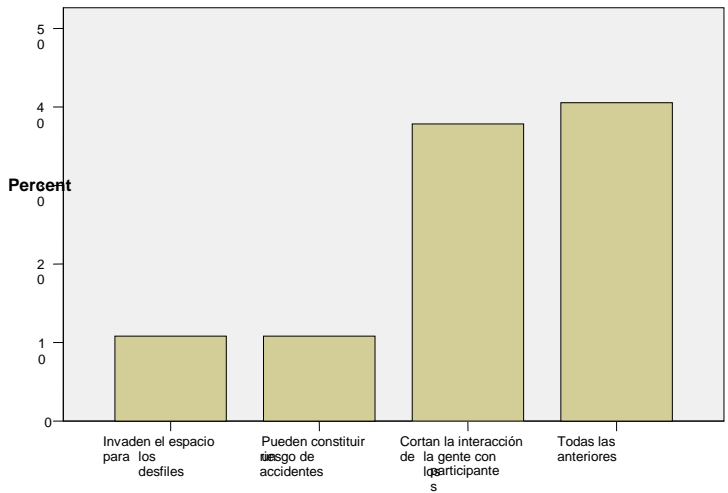


TABLA 1.19

ESTRATO * POR QUE RAZON NO HA SIDO BUENA LA IDEA DE ALQUILAR SILLAS

Crosstab							
		POR QUE RAZON NO HA SIDO BUENA LA IDEA DE ALQUILAR SILLAS				Total	
		Invaden el espacio para los desfiles	Pueden constituir un riesgo de accidentes	Cortan la interacción de la gente con los participantes	Todas las anteriores		
ESTRATO	1	Count	6	0	0	2	8
		% within ESTRATO	75,0%	,0%	,0%	25,0%	100,0%
		% of Total	7,8%	,0%	,0%	2,6%	10,4%
	2	Count	6	1	2	7	16
		% within ESTRATO	37,5%	6,3%	12,5%	43,8%	100,0%
		% of Total	7,8%	1,3%	2,6%	9,1%	20,8%
	3	Count	6	9	0	6	21
		% within ESTRATO	28,6%	42,9%	,0%	28,6%	100,0%
		% of Total	7,8%	11,7%	,0%	7,8%	27,3%
	4	Count	4	0	2	8	14

	% within ESTRATO	28,6%	,0%	14,3%	57,1%	100,0%
	% of Total	5,2%	,0%	2,6%	10,4%	18,2%
5	Count	0	0	0	4	4
	% within ESTRATO	,0%	,0%	,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	,0%	,0%	,0%	5,2%	5,2%
6	Count	3	3	2	6	14
	% within ESTRATO	21,4%	21,4%	14,3%	42,9%	100,0%
	% of Total	3,9%	3,9%	2,6%	7,8%	18,2%
Total	Count	25	13	6	33	77
	% within ESTRATO	32,5%	16,9%	7,8%	42,9%	100,0%
	% of Total	32,5%	16,9%	7,8%	42,9%	100,0%

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	30,448(a)	15	,010
Likelihood Ratio	34,325	15	,003
Linear-by-Linear Association	4,165	1	,041
N of Valid Cases	77		

a 18 cells (75,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,31.

Bar Chart

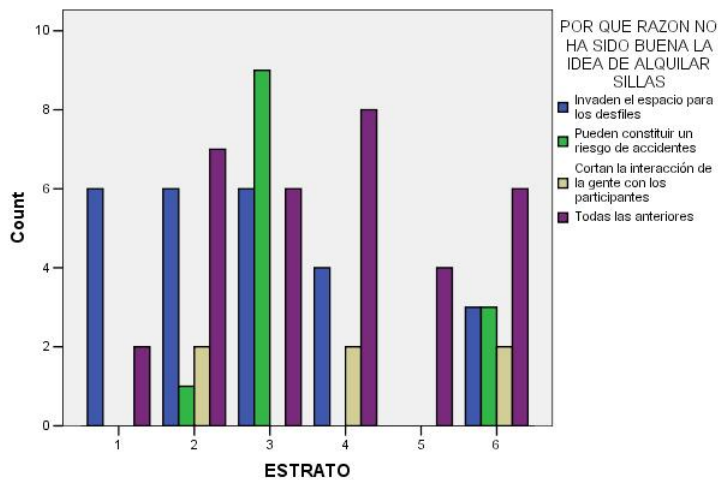


TABLA 1.20

POR QUÉ RAZÓN NO ES BUENA LA IDEA DE VER LOS DESFILES DE PIE

	Frecuencia	Porcentaje
Es incómodo que el público interactúe de manera directa	7	9,6
Es demasiado inseguro	11	15,1
Pueden constituir un riesgo de accidentes	12	16,4
Todas las anteriores	42	57,5
Total	72	98,6
System	1	1,4
Total	73	100,0

POR QUÉ RAZÓN NO ES BUENA LA IDEA DE VER LOS DESFILES DE PIE

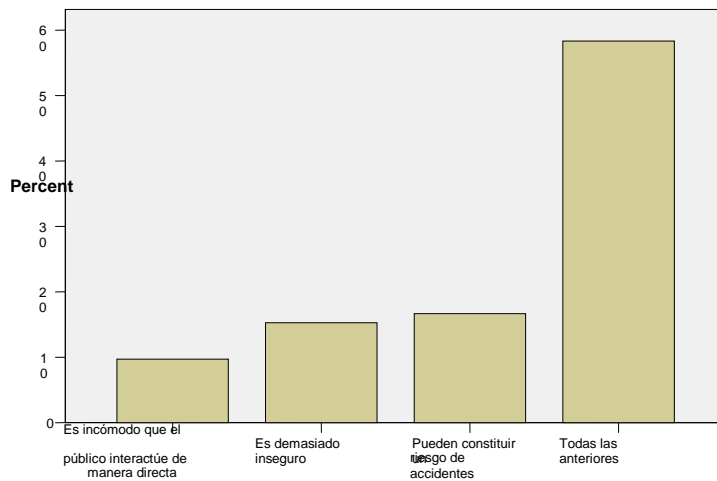


TABLA 1.21

LA MAYOR IMPORTANCIA DEL RECONOCIMIENTO DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA COMO PATRIMONIO ORAL E INMATERIAL DE LA HUMANIDAD ESTA EN

	Frecuencia	Porcentaje
Reconocer la importancia de preservar la fiesta	347	86,8
Conseguir más recursos para financiar la fiesta	34	8,5
Le da status (caché) a la gente de Barranquilla	4	1,0
No le agrega ninguna importancia a la fiesta	11	2,8
Total	396	99,0
System	4	1,0
Total	400	100,0

LA MAYOR IMPORTANCIA DEL RECONOCIMIENTO DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA COMO PATRIMONIO ORAL E INMATERIAL DE LA HUMANIDAD ESTA EN

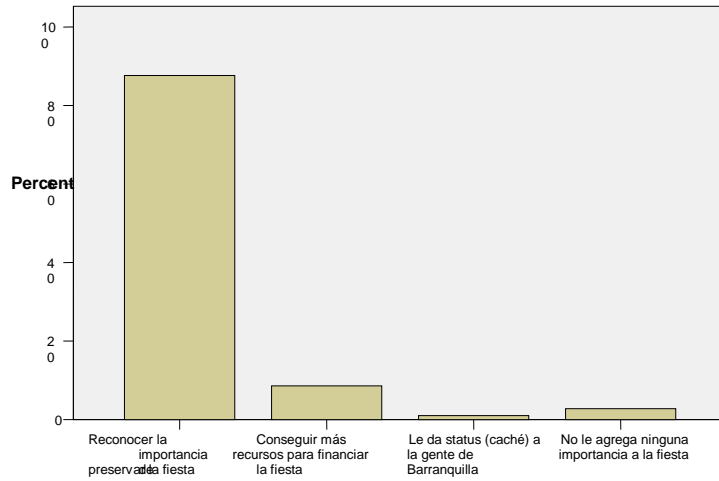


TABLA 1.22

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA PERTENECE A

	Frecuencia	Porcentaje
Barranquilla	106	26,5
La costa Atlántica	63	15,8
Colombia	92	23,0
El mundo entero	139	34,8
Total	400	100,0

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA PERTENECE A

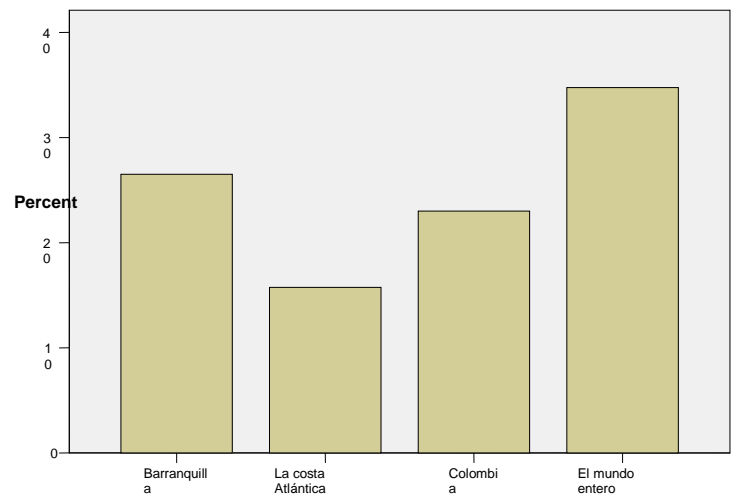


TABLA 1.23
QUE LE GUSTA DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

	Frecuencia	Porcentaje
El desorden y la recocha	38	9,5
La participación e integración del pueblo	185	46,3
La calidad artística de los diferentes eventos	143	35,8
La desinhibición que permite esta fiesta	34	8,5
Total	400	100,0

QUE LE GUSTA DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

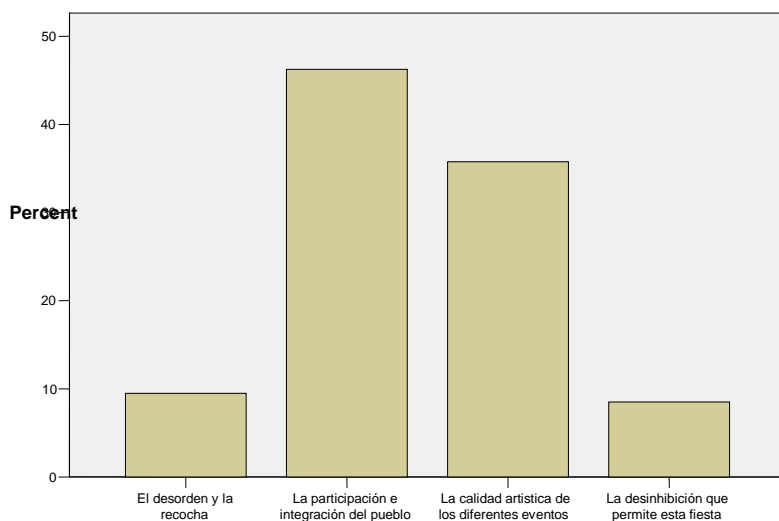


TABLA 1.24

EDAD * EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA ES UNA FIESTA

Crosstab							
			EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA ES UNA FIESTA				Total
			Excesivamente costoso para poder participar como actor	Costosa pero accesible, muchos pueden participar como actor	Costos normales, la mayoría de la gente participa como actor	Barata, todo el mundo participa como actor	
EDAD	14 - 26	Count	47	72	21	7	147
		% within EDAD	32,0%	49,0%	14,3%	4,8%	100,0%
		% of Total	11,9%	18,2%	5,3%	1,8%	37,1%
	27 - 39	Count	21	59	25	3	108
		% within EDAD	19,4%	54,6%	23,1%	2,8%	100,0%
		% of Total	5,3%	14,9%	6,3%	,8%	27,3%
	40 - 60	Count	31	53	16	0	100
		% within EDAD	31,0%	53,0%	16,0%	,0%	100,0%

		% of Total	7,8%	13,4%	4,0%	,0%	25,3%
Más de 60		Count	15	12	12	2	41
		% within EDAD	36,6%	29,3%	29,3%	4,9%	100,0%
		% of Total	3,8%	3,0%	3,0%	,5%	10,4%
Total		Count	114	196	74	12	396
		% within EDAD	28,8%	49,5%	18,7%	3,0%	100,0%
		% of Total	28,8%	49,5%	18,7%	3,0%	100,0%

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	19,536(a)	9	,021
Likelihood Ratio	22,884	9	,006
Linear-by-Linear Association	,001	1	,979
N of Valid Cases	396		

a 4 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,24.

Bar Chart

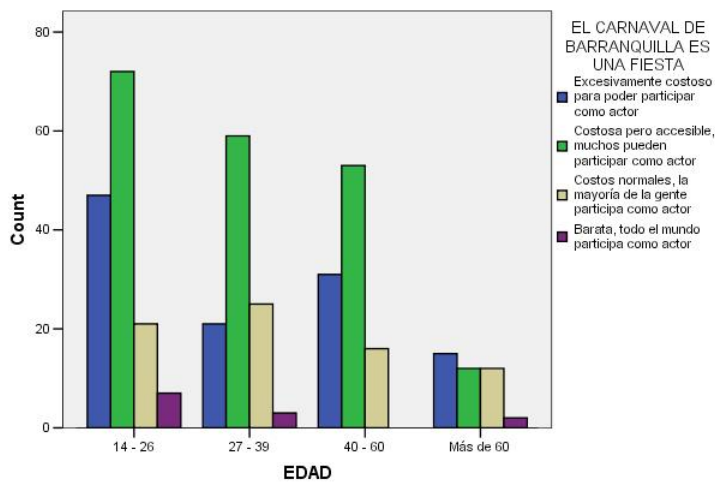


TABLA 1.26

BARRANQUILLA TIENE INFRAESTRUCTURA ADECUADA PARA REALIZAR SUS CARNAVALES

	Frecuencia	Porcentaje
Si	181	45,3
No	216	54,0
Total	397	99,3
System	3	,8
Total	400	100,0

BARRANQUILLA TIENE INFRAESTRUCTURA ADECUADA PARA REALIZAR SUS CARNAVALES

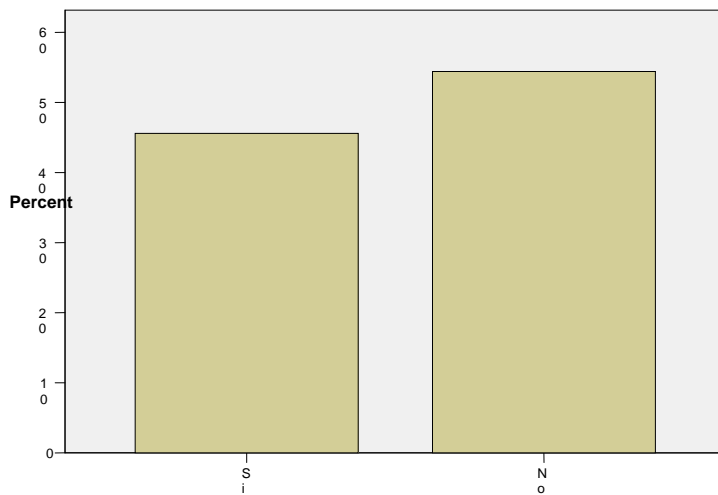


TABLA 1.27

LOS PALCOS PARA VER LOS DESFILES DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA SON

	Frecuencia	Porcentaje
Muy cómodos	82	7,0%
Más o menos cómodos	219	18,7%
Incómodos	48	4,1%
Muy baratos	6	,5%
Más o menos barato	4	,3%
caros	299	25,5%
Accesibles	61	5,2%
Más o menos accesibles	104	8,9%
Inaccesibles	91	7,8%
Muy alegres	156	13,3%
Más o menos alegre	91	7,8%
Poco alegre	12	1,0%
Total	1173	100,0%

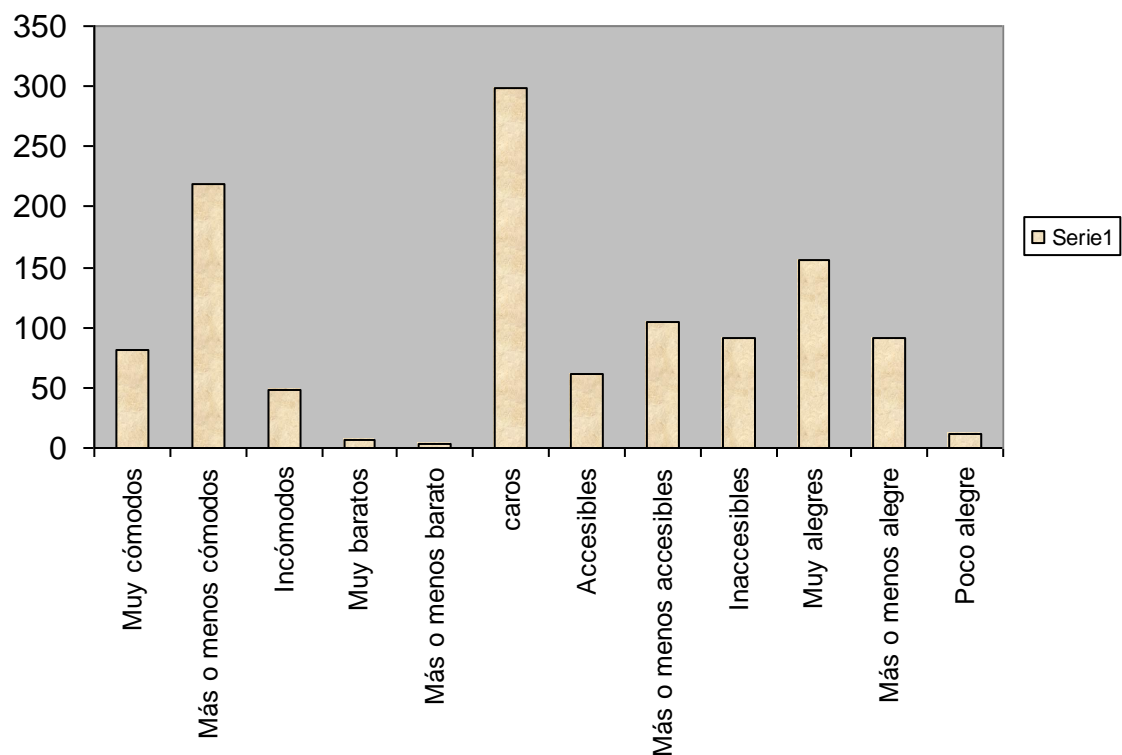


TABLA 1.28

ESTRATO * LA IDEA DE LA CREACION DE LOS PALCOS HA SIDO BUENA

Crosstab				
		LA IDEA DE LA CREACION DE LOS PALCOS HA SIDO BUENA		Total
		Si	No	
ESTRATO	Count	27	29	56
	1 % within ESTRATO	48,2%	51,8%	100,0%
	% of Total	6,8%	7,3%	14,1%
	Count	40	53	93
	2 % within ESTRATO	43,0%	57,0%	100,0%
	% of Total	10,1%	13,3%	23,4%
	Count	53	67	120
	3 % within ESTRATO	44,2%	55,8%	100,0%
	% of Total	13,3%	16,8%	30,2%
	Count	25	29	54
	4 % within ESTRATO	46,3%	53,7%	100,0%
	% of Total	6,3%	7,3%	13,6%
	Count	25	11	36
	5 % within ESTRATO	69,4%	30,6%	100,0%
	% of Total	6,3%	2,8%	9,0%
	6 Count	24	15	39

	% within ESTRATO	61,5%	38,5%	100,0%
	% of Total	6,0%	3,8%	9,8%
Total	Count	194	204	398
	% within ESTRATO	48,7%	51,3%	100,0%
	% of Total	48,7%	51,3%	100,0%

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11,095(a)	5	,050
Likelihood Ratio	11,263	5	,046
Linear-by-Linear Association	5,503	1	,019
N of Valid Cases	398		

a 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 17,55.

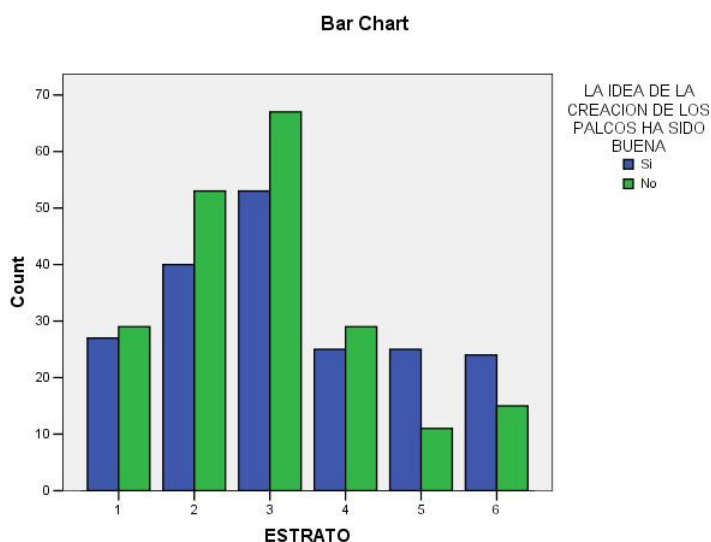


TABLA 1.29
CONSIDERA QUE LAS SILLAS QUE ALQUILAN PARA VER LOS DESFILES DE CARNAVAL DE BARRANQUILLA SON

	Frecuencia	Porcentaje
Muy cómodos	40	3,6%
Más o menos cómodos	189	17,1%
Incómodos	96	8,7%
Muy baratos	62	5,6%
Más o menos barato	168	15,2%
Caros	45	4,1%
Accesibles	109	9,9%
Más o menos accesibles	127	11,5%
Inaccesibles	23	2,1%
Muy alegres	85	7,7%
Más o menos alegre	138	12,5%
Poco alegre	21	1,9%
Total	1103	100,0%

GRÁFICO DE LA TABLA 1.29

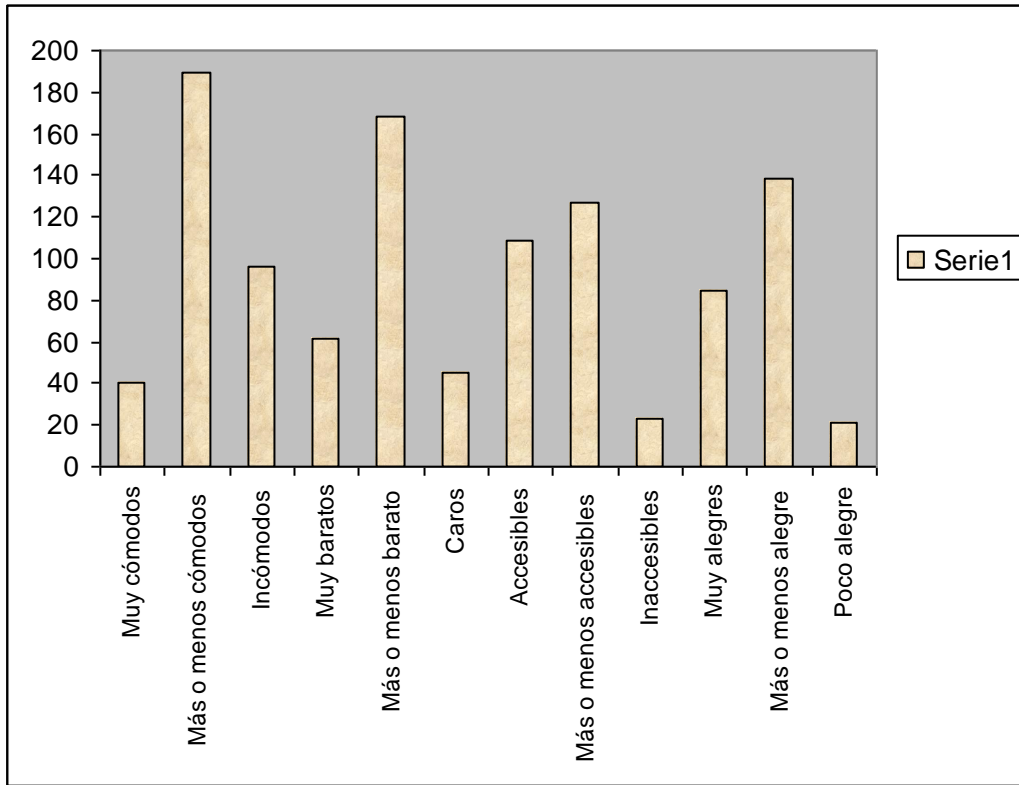


TABLA 1.30

ESTRATO * POR QUE RAZON HA SIDO BUENA LA IDEA DE ALQUILAR SILLAS

Crosstab							
		POR QUE RAZON HA SIDO BUENA LA IDEA DE ALQUILAR SILLAS				Total	
		Permiten ver de mejor manera los desfiles	Permiten que uno no se mezcle con gente indeseable	Ofrecen mayor seguridad	Todas las anteriores		
ESTRATO	1	Count	24	0	7	4	35
		% within ESTRATO	68,6%	,0%	20,0%	11,4%	100,0%
		% of Total	9,6%	,0%	2,8%	1,6%	14,1%
	2	Count	54	0	5	5	64
		% within ESTRATO	84,4%	,0%	7,8%	7,8%	100,0%
		% of Total	21,7%	,0%	2,0%	2,0%	25,7%
	3	Count	61	1	0	13	75
		% within ESTRATO	81,3%	1,3%	,0%	17,3%	100,0%
		% of Total	24,5%	,4%	,0%	5,2%	30,1%
	4	Count	30	2	1	1	34
		% within ESTRATO	88,2%	5,9%	2,9%	2,9%	100,0%
		% of Total	12,0%	,8%	,4%	,4%	13,7%
	5	Count	17	0	1	3	21

6	% within ESTRATO	81,0%	,0%	4,8%	14,3%	100,0%
	% of Total	6,8%	,0%	,4%	1,2%	8,4%
	Count	14	2	1	3	20
	% within ESTRATO	70,0%	10,0%	5,0%	15,0%	100,0%
	% of Total	5,6%	,8%	,4%	1,2%	8,0%
Total	Count	200	5	15	29	249
	% within ESTRATO	80,3%	2,0%	6,0%	11,6%	100,0%
	% of Total	80,3%	2,0%	6,0%	11,6%	100,0%

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	35,012(a)	15	,002
Likelihood Ratio	34,516	15	,003
Linear-by-Linear Association	,185	1	,667
N of Valid Cases	249		

a 16 cells (66,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,40.

Bar Chart

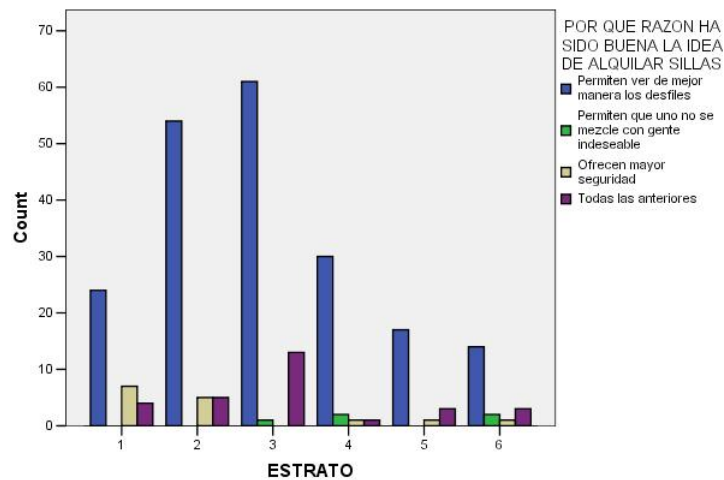


TABLA 1.31

CONSIDERA QUE VER LOS DESFILES DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA DE PIE ES

	Frecuencia	Porcentaje
Muy cómodos	27	2,6%
Más o menos cómodos	84	8,0%
Incómodos	247	23,4%
Muy baratos	203	19,2%
Más o menos barato	10	,9%
caros	7	,7%
Accesibles	144	13,6%
Más o menos accesibles	39	3,7%
Inaccesibles	44	4,2%
Muy alegres	145	13,7%
Más o menos alegre	75	7,1%
Poco alegre	30	2,8%
Total	1055	100,0%

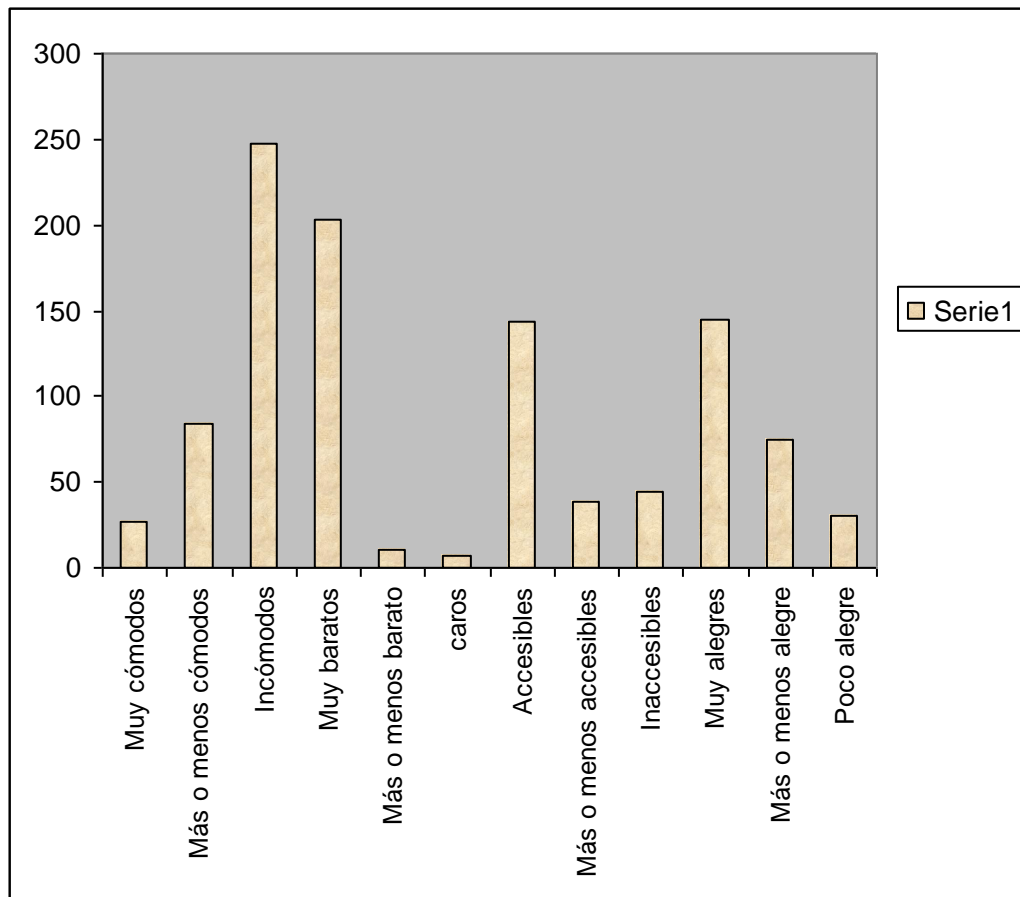


TABLA 1.32

LA IDEA DE IR A VER LOS DESFILES DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA DE PIE ES BUENA

	Frecuencia	Porcentaje
Si	148	37,0
No	247	61,8
Total	395	98,8
System	5	1,3
Total	400	100,0

LA IDEA DE IR A VER LOS DESFILES DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA DE PIE ES BUENA

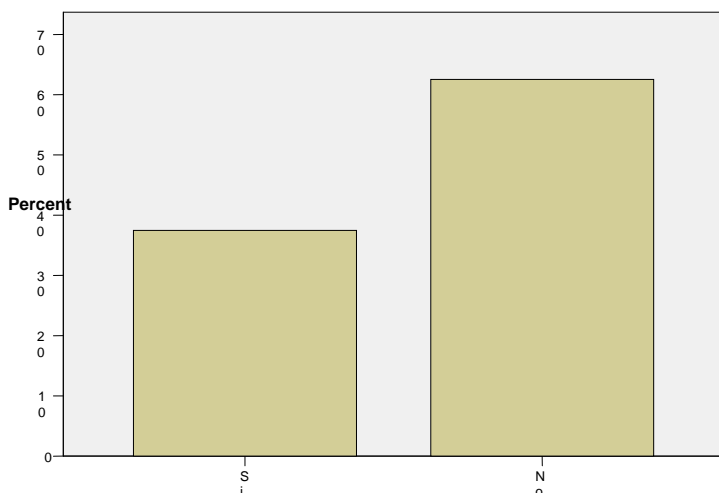


TABLA 1.33

ESTRATO * COMO CONSIDERA AL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

		Crosstab					
		COMO CONSIDERA AL CARNAVAL DE BARRANQUILLA					
		Una recocha total	Un patrimonio cultural e intangible de la humanidad	Una fiesta más de Colombia	Un medio de integración, diversidad y participación	Total	
ESTRATO	1	Count	0	13	5	0	18
		% within ESTRATO	,0%	72,2%	27,8%	,0%	100,0%
		% of Total	,0%	7,9%	3,0%	,0%	11,0%
	2	Count	2	20	15	0	37
		% within ESTRATO	5,4%	54,1%	40,5%	,0%	100,0%
		% of Total	1,2%	12,2%	9,1%	,0%	22,6%
	3	Count	1	28	16	0	45
		% within ESTRATO	2,2%	62,2%	35,6%	,0%	100,0%
		% of Total	,6%	17,1%	9,8%	,0%	27,4%
	4	Count	1	21	9	1	32

	% within ESTRATO	3,1%	65,6%	28,1%	3,1%	100,0%
	% of Total	,6%	12,8%	5,5%	,6%	19,5%
5	Count	0	4	4	2	10
	% within ESTRATO	,0%	40,0%	40,0%	20,0%	100,0%
	% of Total	,0%	2,4%	2,4%	1,2%	6,1%
6	Count	3	7	12	0	22
	% within ESTRATO	13,6%	31,8%	54,5%	,0%	100,0%
	% of Total	1,8%	4,3%	7,3%	,0%	13,4%
Total	Count	7	93	61	3	164
	% within ESTRATO	4,3%	56,7%	37,2%	1,8%	100,0%
	% of Total	4,3%	56,7%	37,2%	1,8%	100,0%

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	34,423(a)	15	,003
Likelihood Ratio	24,404	15	,059
Linear-by-Linear Association	1,403	1	,236
N of Valid Cases	164		

a 13 cells (54,2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,18.

Bar Chart

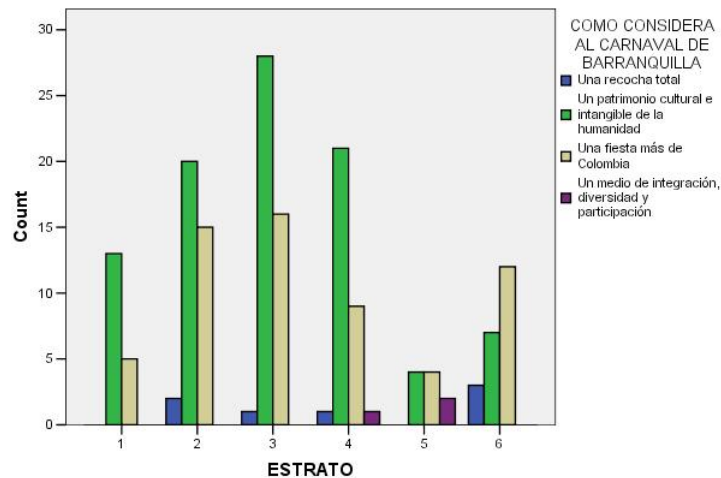


TABLA 1.34

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA PERTENECE A

	Frecuencia	Porcentaje
Barranquilla	38	23,2
La costa Atlántica	15	9,1
Colombia	23	14,0
El mundo entero	88	53,7
Total	164	100,0

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA PERTENECE A

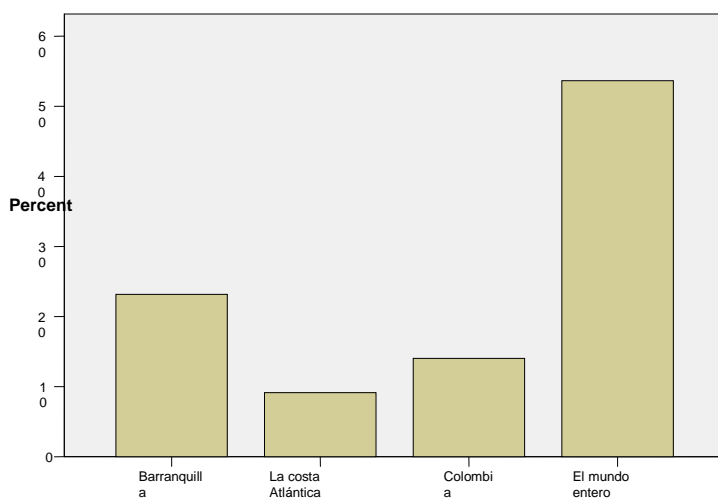


TABLA 1.35

QUÉ LE GUSTA DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

	Frecuencia	Porcentaje
El desorden y la recocha	11	6,7
La participación e integración del pueblo	53	32,3
La calidad artística de los diferentes eventos	91	55,5
La desinhibición que permite esta fiesta	6	3,7
Total	161	98,2
System	3	1,8
Total	164	100,0

QUÉ LE GUSTA DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

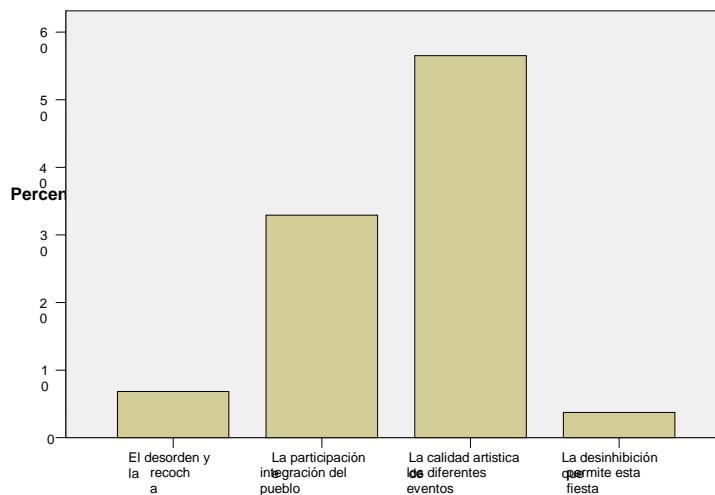


TABLA 1.36

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA ES CONSIDERADO COMO UNA FIESTA

	Frecuencia	Porcentaje
Desorganizada	15	9,1
Más o menos organizada	93	56,7
Organizada	56	34,1
Total	164	100,0

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA ES CONSIDERADO COMO UNA FIESTA

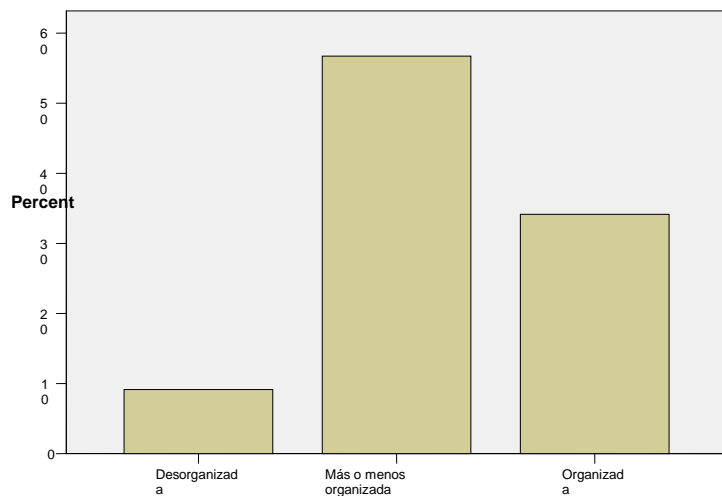


TABLA 1.37

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA ES UNA FIESTA

	Frecuencia	Porcentaje
Excesivamente costoso para poder participar como actor	27	16,5
Costosa pero accesible, muchos pueden participar como actor	76	46,3
Costos normales, la mayoría de la gente participa como actor	47	28,7
Barata, todo el mundo participa como actor	14	8,5
Total	164	100,0

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA ES UNA FIESTA

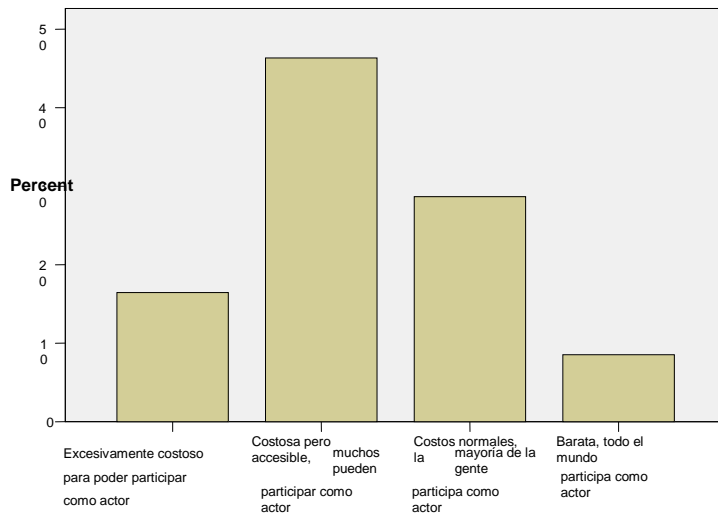


TABLA 1.38

BARRANQUILLA TIENE INFRAESTRUCTURA ADECUADA PARA REALIZAR SUS CARNAVALES

	Frecuencia	Porcentaje
Si	108	65,9
No	55	33,5
Total	163	99,4
System	1	,6
Total	164	100,0

GRÁFICO TABLA 1.38

BARRANQUILLA TIENE INFRAESTRUCTURA ADECUADA PARA REALIZAR SUS CARNAVALES

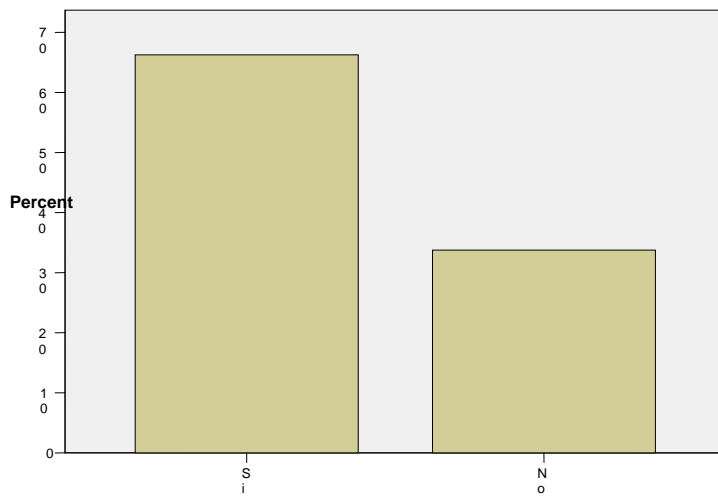


TABLA 1.39

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA ES ACTUALMENTE UN ESPACIO DE INTEGRACION DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD

	Frecuencia	Porcentaje
Si	359	89,8
No	38	9,5
Total	397	99,3
System	3	,8
Total	400	100,0

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA ES ACTUALMENTE UN ESPACIO DE INTEGRACION DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD

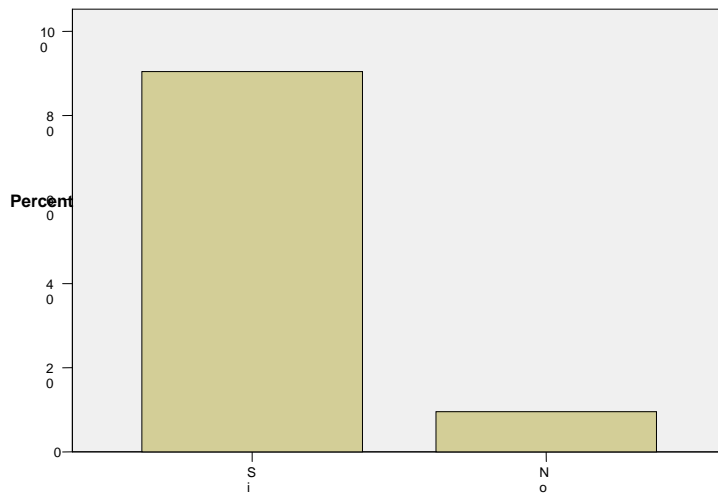


TABLA 1.40

SI EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA ES UN ESPACIO DE INTEGRACION DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD, CONSIDERA QUE EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

	Frecuencia	Porcentaje
Integra, independientemente de su capacidad económica	102	28,4
Integra, el diseño de los espacios lo permite	65	18,1
Integra porque la gente mantiene el interés en la fiesta	191	53,2
Total	358	99,7
System	1	,3
Total	359	100,0

SI EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA ES UN ESPACIO DE INTEGRACION DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD, CONSIDERA QUE EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

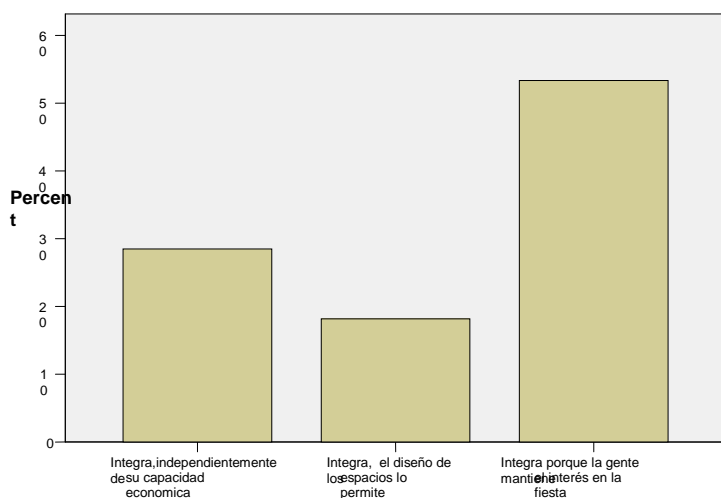


TABLA 1.41

SI EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA NO ES UN ESPACIO DE INTEGRACION DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD, CONSIDERA QUE EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

	Frecuencia	Porcentaje
No integra, personas participan de manera diferente	20	52,6
No integra, porque el diseño de los espacios no lo permite	11	28,9
No integra, la gente ha perdido interés	1	2,6
Total	32	84,2
System	6	15,8
Total	38	100,0

SI EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA NO ES UN ESPACIO DE INTEGRACION DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD, CONSIDERA QUE EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

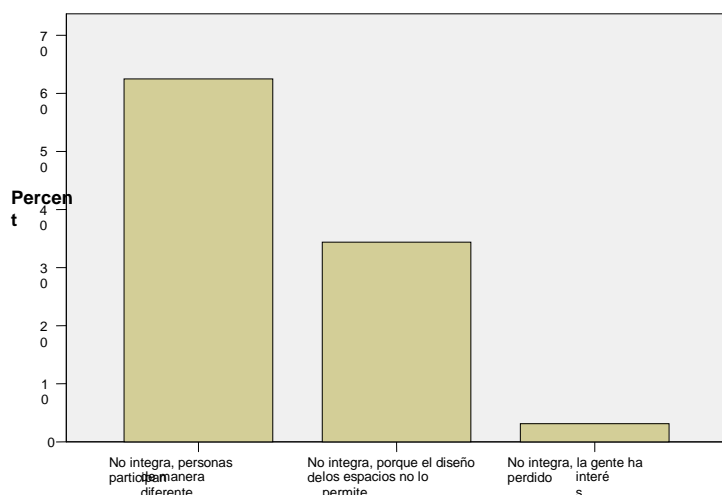


TABLA 1.42

ESTRATO * BARRANQUILLA ES UNA CIUDAD QUE TIENE UNA CULTURA CIUDADANA QUE PERMITA EL BUEN DESARROLLO DE LOS CARNAVALES

Crosstab					
		BARRANQUILLA ES UNA CIUDAD QUE TIENE UNA CULTURA CIUDADANA QUE PERMITA EL BUEN DESARROLLO DE LOS CARNAVALES		Total	
		Si	No		
ESTRATO	1	Count	22	33	55
		% within ESTRATO	40,0%	60,0%	100,0%
		% of Total	5,6%	8,3%	13,9%
	2	Count	25	68	93
		% within ESTRATO	26,9%	73,1%	100,0%
		% of Total	6,3%	17,2%	23,5%
	3	Count	53	66	119
		% within ESTRATO	44,5%	55,5%	100,0%
		% of Total	13,4%	16,7%	30,1%
	4	Count	17	38	55
		% within ESTRATO	30,9%	69,1%	100,0%
		% of Total	4,3%	9,6%	13,9%
	5	Count	12	23	35
		% within ESTRATO	34,3%	65,7%	100,0%
		% of Total	3,0%	5,8%	8,8%
	6	Count	21	18	39

	% within ESTRATO	53,8%	46,2%	100,0%
	% of Total	5,3%	4,5%	9,8%
Total	Count	150	246	396
	% within ESTRATO	37,9%	62,1%	100,0%
	% of Total	37,9%	62,1%	100,0%

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	12,680(a)	5	,027
Likelihood Ratio	12,763	5	,026
Linear-by-Linear Association	2,028	1	,154
N of Valid Cases	396		

a 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 13,26.

Bar Chart

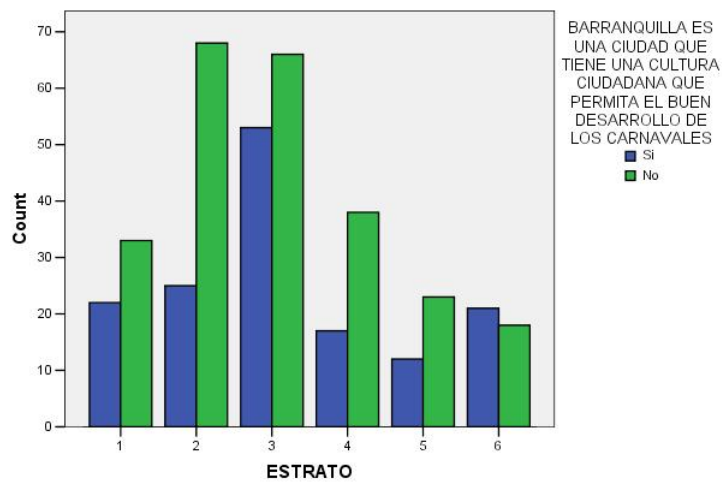


TABLA 1.43
LE GUSTA IR A OBSERVAR EL DESFILE DE LOS GAY

	Frecuencia	Porcentaje
Si	236	59,0
No	164	41,0
Total	400	100,0

LE GUSTA IR A OBSERVAR EL DESFILE DE LOS GAY

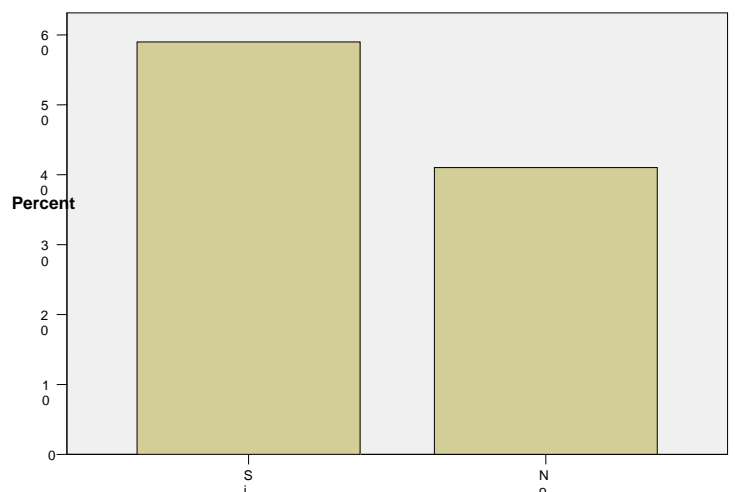


TABLA 1.44

POR QUE NO OBSERVARIA EL DESFILE DE LOS GAY

	Frecuencia	Porcentaje
No quiero tener nada que ver con esa comunidad	15	9,1
No quiero que piensen que también soy gay	1	,6
No me despiertan ningún interés en particular	135	82,3
Total	151	92,1
System	13	7,9
Total	164	100,0

POR QUE NO OBSERVARIA EL DESFILE DE LOS GAY

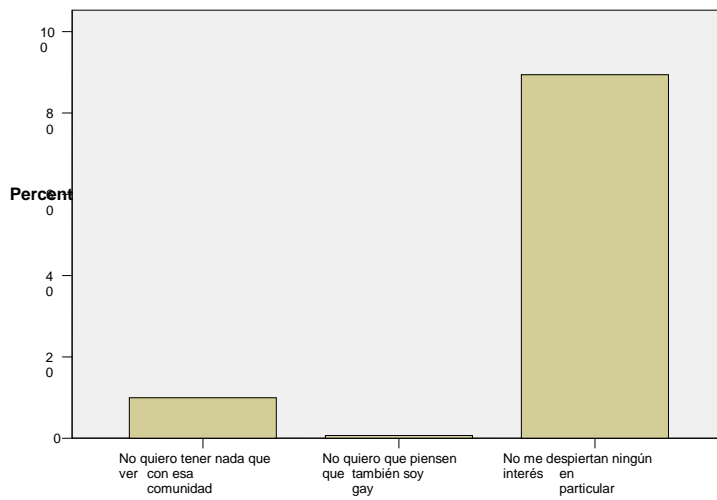


TABLA 1.45

SI EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA ES UN ESPACIO DE INTEGRACIÓN DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD, CONSIDERA QUE EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

	Frecuencia	Porcentaje
Integra, independientemente de su capacidad económica	46	29,3
Integra, el diseño de los espacios lo permite	10	6,4
Integra porque la gente mantiene el interés en la fiesta	101	64,3
Total	157	100,0

GRÁFICO DE LA TABLA 1.45

SI EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA ES UN ESPACIO DE INTEGRACIÓN DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD, CONSIDERA QUE EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

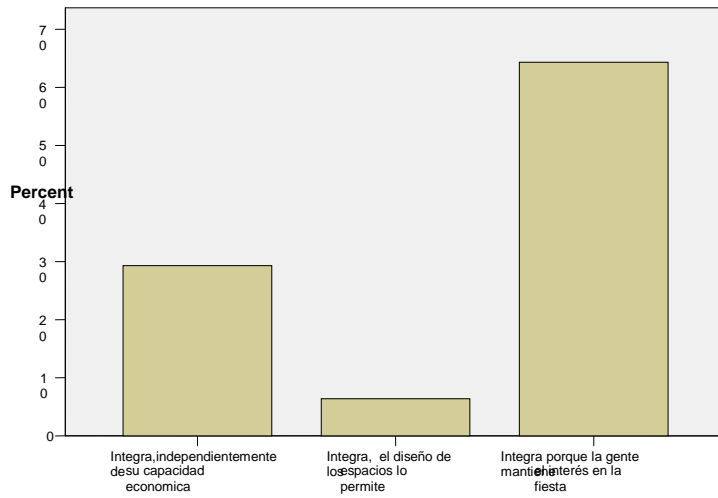


TABLA 1.46

EL DISEÑO DE LOS DIFERENTES ESPACIOS DEL CARNAVAL ES EQUITATIVO PARA LA PARTICIPACIÓN DE HOMBRES Y MUJERES

	Frecuencia	Porcentaje
Si	142	86,6
No	22	13,4
Total	164	100,0

EL DISEÑO DE LOS DIFERENTES ESPACIOS DEL CARNAVAL ES EQUITATIVO PARA LA PARTICIPACIÓN DE HOMBRES Y MUJERES

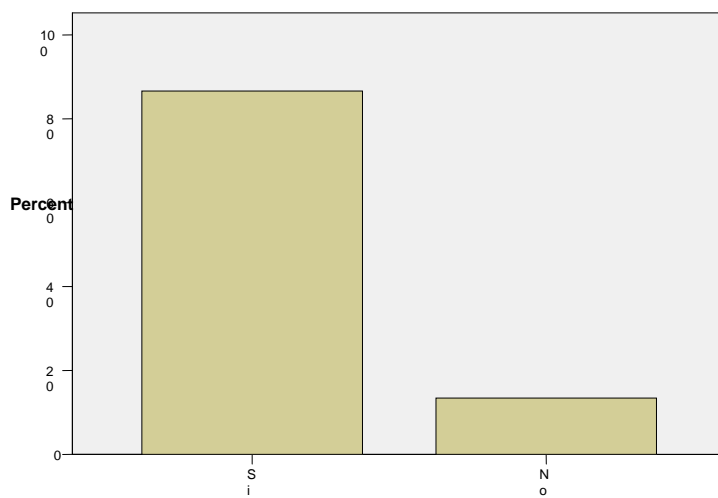


TABLA 1.47

EL DISEÑO DE LOS DIFERENTES ESPACIOS DEL CARNAVAL ES EQUITATIVO PARA LA PARTICIPACIÓN DE ADULTOS Y NIÑOS

	Frecuencia	Porcentaje
Si	108	65,9
No	55	33,5
Total	163	99,4
System	1	,6
Total	164	100,0

EL DISEÑO DE LOS DIFERENTES ESPACIOS DEL CARNAVAL ES EQUITATIVO PARA LA PARTICIPACIÓN DE ADULTOS Y NIÑOS

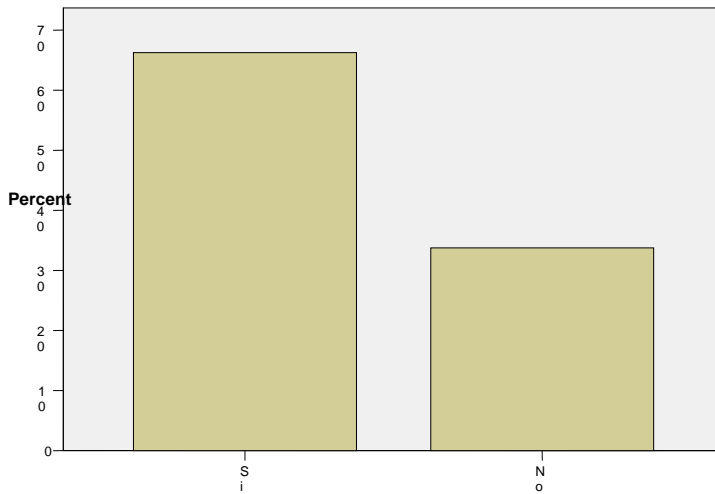


TABLA 1.48

ESTRATO * BARRANQUILLA ES UNA CIUDAD QUE TIENE UNA CULTURA CIUDADANA QUE PERMITA EL BUEN DESARROLLO DE LOS CARNAVALES

Crosstab					
		BARRANQUILLA ES UNA CIUDAD QUE TIENE UNA CULTURA CIUDADANA QUE PERMITA EL BUEN DESARROLLO DE LOS CARNAVALES		Total	
		Si	No		
ESTRATO	1	Count	11	7	18
		% within ESTRATO	61,1%	38,9%	100,0%
		% of Total	6,8%	4,3%	11,2%
	2	Count	23	14	37
		% within ESTRATO	62,2%	37,8%	100,0%
		% of Total	14,3%	8,7%	23,0%
	3	Count	30	14	44
		% within ESTRATO	68,2%	31,8%	100,0%
		% of Total	18,6%	8,7%	27,3%

	4	Count	16	16	32
		% within ESTRATO	50,0%	50,0%	100,0%
		% of Total	9,9%	9,9%	19,9%
	5	Count	3	7	10
		% within ESTRATO	30,0%	70,0%	100,0%
		% of Total	1,9%	4,3%	6,2%
	6	Count	6	14	20
		% within ESTRATO	30,0%	70,0%	100,0%
		% of Total	3,7%	8,7%	12,4%
Total	Count	89	72	161	
	% within ESTRATO	55,3%	44,7%	100,0%	
	% of Total	55,3%	44,7%	100,0%	

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	12,035(a)	5	,034
Likelihood Ratio	12,200	5	,032
Linear-by-Linear Association	8,066	1	,005
N of Valid Cases	161		

a 1 cells (8,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,47.

Bar Chart

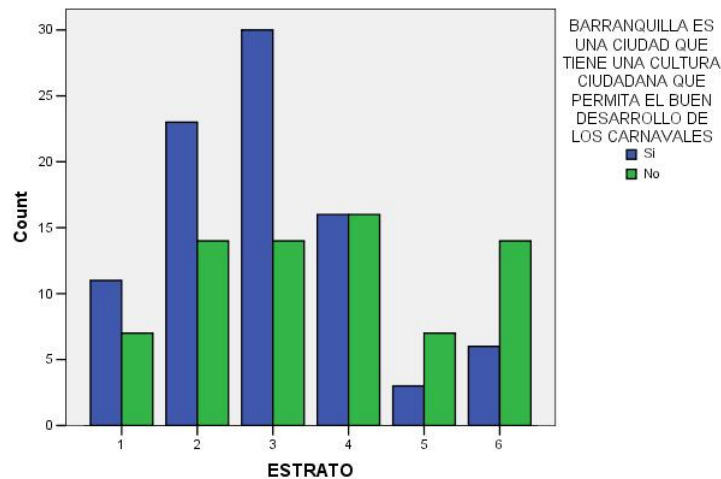


TABLA 1.49
ESTRATO * RECIBE COMO PARTICIPANTE ALGUNA AYUDA ECONOMICA POR PARTE DEL DISTRITO O DE LA ORGANIZACION ENCARGADA

Crosstab			
		RECIBE COMO PARTICIPANTE ALGUNA AYUDA ECONOMICA POR PARTE DEL DISTRITO O DE LA ORGANIZACION ENCARGADA	Total

		Si	No		
ESTRATO	1	Count	12	6	18
		% within ESTRATO	66,7%	33,3%	100,0%
		% of Total	7,3%	3,7%	11,0%
	2	Count	19	18	37
		% within ESTRATO	51,4%	48,6%	100,0%
		% of Total	11,6%	11,0%	22,6%
	3	Count	27	18	45
		% within ESTRATO	60,0%	40,0%	100,0%
		% of Total	16,5%	11,0%	27,4%
	4	Count	12	20	32
		% within ESTRATO	37,5%	62,5%	100,0%
		% of Total	7,3%	12,2%	19,5%
	5	Count	2	8	10
		% within ESTRATO	20,0%	80,0%	100,0%
		% of Total	1,2%	4,9%	6,1%
	6	Count	2	20	22
		% within ESTRATO	9,1%	90,9%	100,0%
		% of Total	1,2%	12,2%	13,4%
Total	Count	74	90	164	
	% within ESTRATO	45,1%	54,9%	100,0%	
	% of Total	45,1%	54,9%	100,0%	

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	22,810(a)	5	,000
Likelihood Ratio	25,285	5	,000
Linear-by-Linear Association	18,677	1	,000
N of Valid Cases	164		

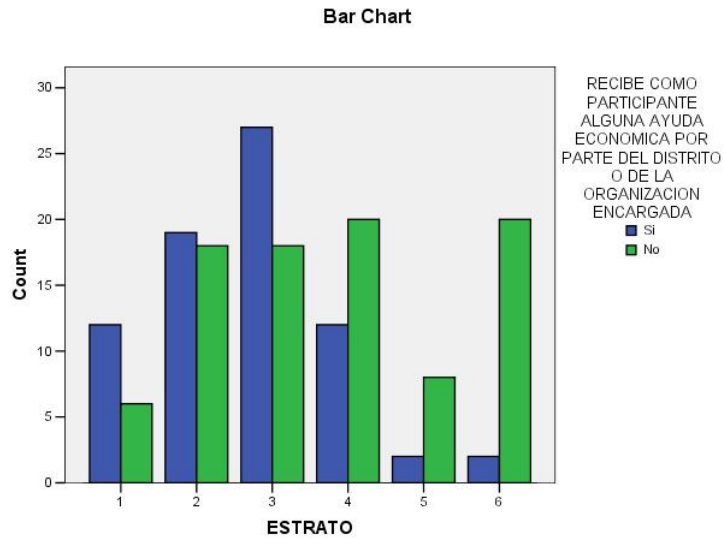


TABLA 1.50 PARTICIPA CON SU GRUPO O DISFRAZ EN EL DESFILE DE LOS GAY

	Frecuencia	Porcentaje
Si	36	22,0
No	128	78,0
Total	164	100,0

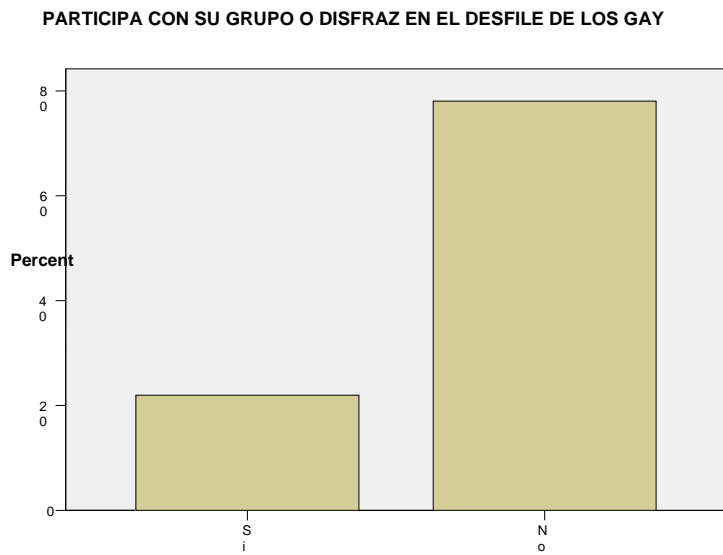


TABLA 1.51
SI DESAPARECIERA EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA USTED CONSIDERA QUE LA CIUDAD

	Frecuencia	Porcentaje
Perdería su mayor atractivo para los visitantes	113	28,3
Perdería su mayor referente de identidad cultural	257	64,3
Se volvería más productiva y con mayor vocación de trabajo	10	2,5
Posibilitaría la expresión de otras expresiones culturales	17	4,3
Total	397	99,3
System	3	,8
Total	400	100,0

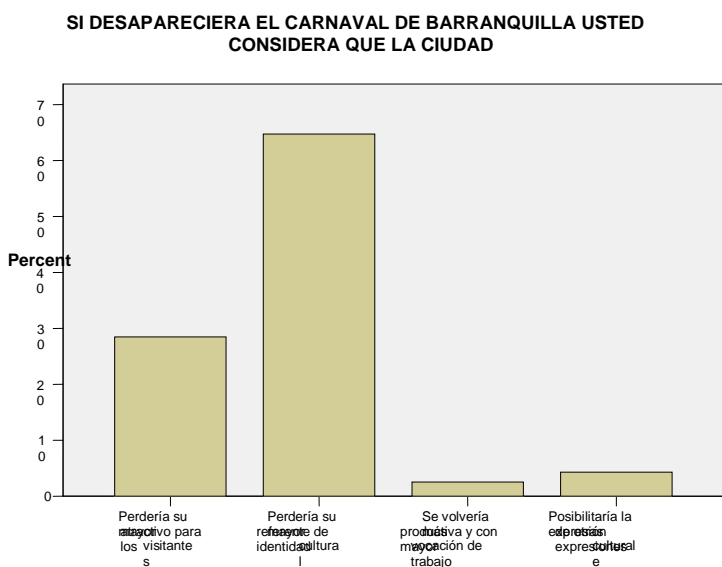


TABLA 1.52
LA MAYOR IMPORTANCIA DEL RECONOCIMIENTO DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA COMO PATRIMONIO ORAL E INMATERIAL DE LA HUMANIDAD ESTA EN

	Frecuencia	Porcentaje
Reconocer la importancia de preservar la fiesta	347	86,8
Conseguir más recursos para financiar la fiesta	34	8,5
Le da status (caché) a la gente de Barranquilla	4	1,0
No le agrega ninguna importancia a la fiesta	11	2,8
Total	396	99,0
System	4	1,0
Total	400	100,0

LA MAYOR IMPORTANCIA DEL RECONOCIMIENTO DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA COMO PATRIMONIO ORAL E INMATERIAL DE LA HUMANIDAD ESTA EN

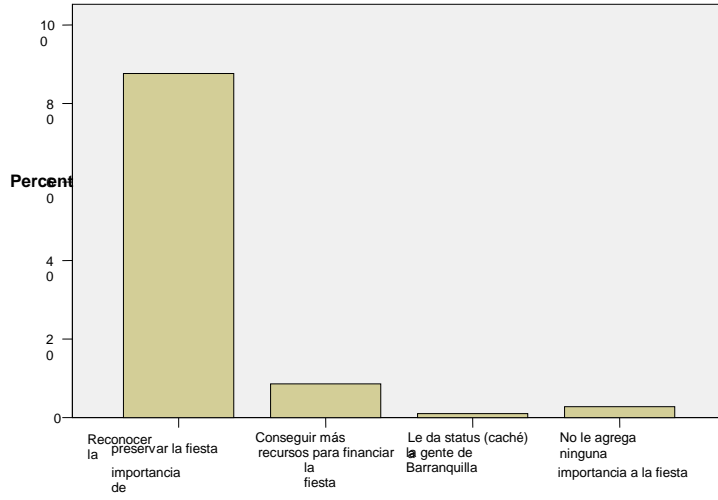


TABLA 1.53
UNA PALABRA PARA REFERIRSE AL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

	Frecuencia	Porcentaje
	10	2,5
aguila	1	,3
alegre	1	,3
alegría	42	10,5
algarabía	1	,3
bacano	4	1,0
baile	3	,8
batalla de flores	6	1,5
berraquera	2	,5
bonito	2	,5
carnaval en la aren	1	,3
carnavaleando	8	2,0
carnestoléndica	1	,3
celebración	1	,3
cheverísimo	8	2,0
compañía	3	,8
cuidarla	1	,3
cultura	35	8,8
cultural	3	,8
cumbia	2	,5
derroche	1	,3
desorden	16	4,0
Diversión	3	,8
divertido	1	,3
esparcimiento	2	,5
espectacular	14	3,5
euforia	1	,3
expresión	1	,3
fiesta	33	8,3
folclor	6	1,5
goce	8	2,0
identidad	3	,8
importante	2	,5
integración	45	11,3
jolgorio	21	5,3
la mejor fiesta de	4	1,0
lo máximo	2	,5
locura	2	,5
marimonda	4	1,0
mono	3	,8
monumental	5	1,3
parranda	1	,3
pasión	5	1,3
paz	1	,3
quien lo vive es qu	7	1,8
recocha	21	5,3

rumba	38	9,5
super	1	,3
tradición	1	,3
Tradición	1	,3
Uepajé	7	1,8
único	1	,3
unidad	1	,3
vacano	3	,8
Total	400	100,0

TABLA 1.54
UN SENTIMIENTO QUE RELACIONE CON EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

CATEGORÍA	Frecuencia
Sentimientos	133
Onomatopeyas	5
Adejtivos	2
Conceptos	6
Otros	18
Total	164

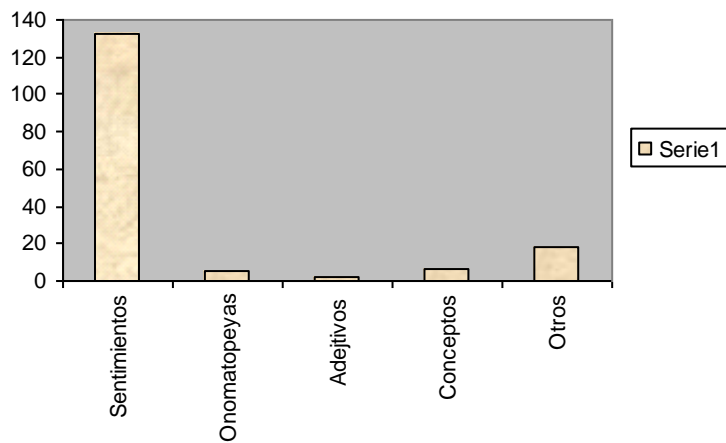


TABLA 1.55

UNA FRASE QUE RELACIONE CON EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

CATEGORÍA	Frecuencia
Alegría	39
Barranquilla	26
Goce	271
Rumba	24
Onomatopeya	3
Cultura	11
Desfile	2
Otros	20
Total	396

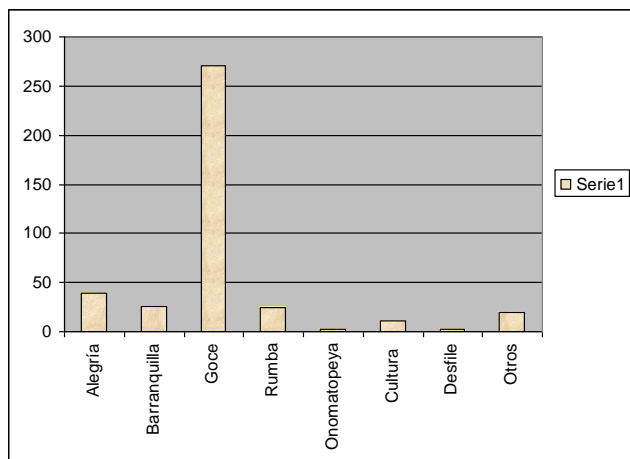


TABLA 1.56

UN SABOR QUE RELACIONE CON EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

CATEGORÍA	Frecuencia
Sensación	41
Bebida	221
Comida típica costeña	82
Frutas	18
Dulce	8
Otros	21
Total	391

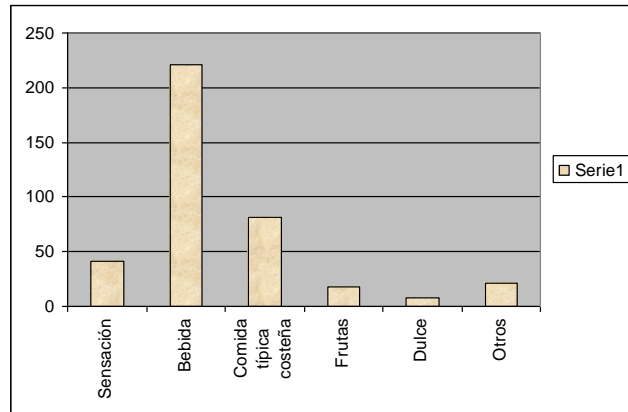


TABLA 1.57

OLOR QUE RELACIONE CON EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

CATEGORÍA	Frecuencia
Alcohol	68
Maizena	150
Sudor	57
Comida	37
Frutas	14
Flores	18
Dulce	8
Agua	4
Otros	27
Total	383

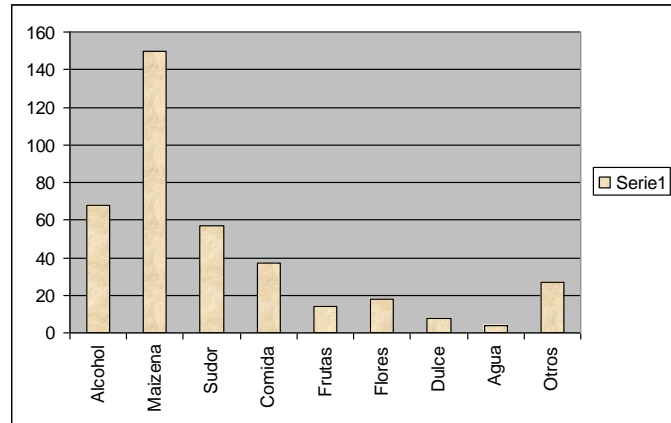


TABLA 1.58

UN PERSONAJE QUE RELACIONES CON EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

CATEGORÍA	Frecuencia
Disfraces	170
Personajes	230
Total	400

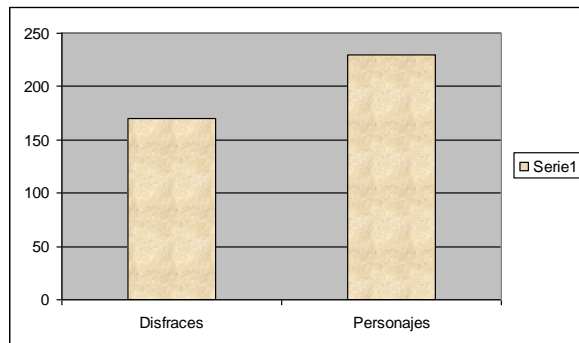


TABLA 1.59

UNA CANCIÓN QUE RELACIONE CON EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

CATEGORÍA	Frecuencia
Locales folclóricos	389
Otros	4
Total	393

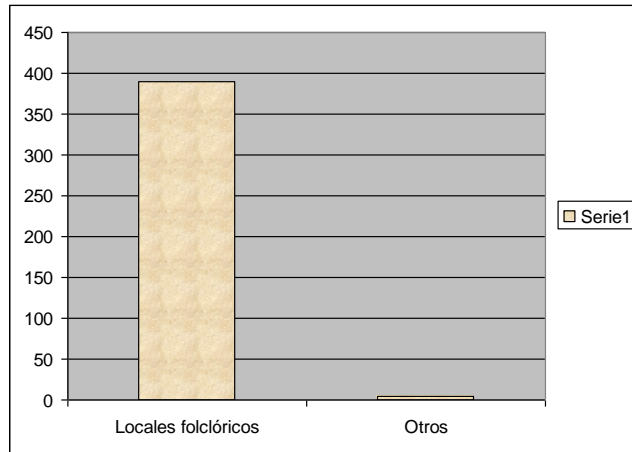


TABLA 1.60

UN RITMO QUE RELACIONE CON EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

CATEGORÍA	Frecuencia
Locales	381
Otros	14
Total	395

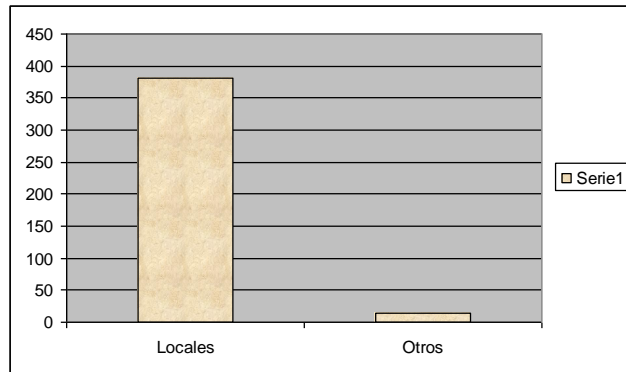


TABLA 1.61

UNA DANZA QUE RELACIONE CON EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

CATEGORÍA	Frecuencia
Ritmos tradicionales	276
Grupos danzantes específicos	116
Otros	6
Total	398

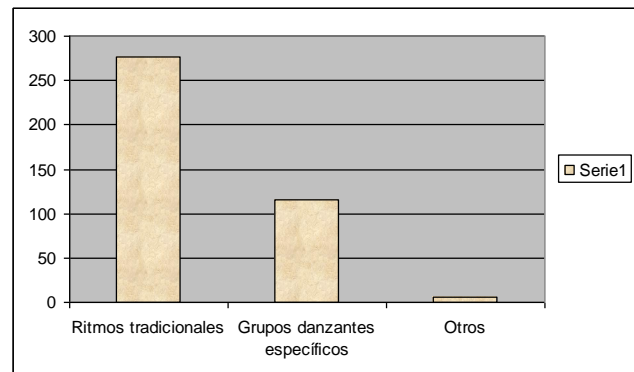


TABLA 1.62

UN DISFRAZ QUE RELACIONE CON EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

CATEGORÍA	Frecuencia
Imitativo	33
Vestido	344
Animal	11
Otros	10
Total	398

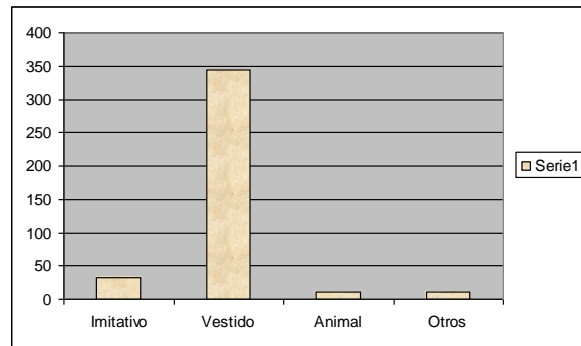


TABLA 1.63

DESFILE QUE RELACIONE CON EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

CATEGORÍA	Frecuencia
Oficial	376
Alterno	4
Total	380

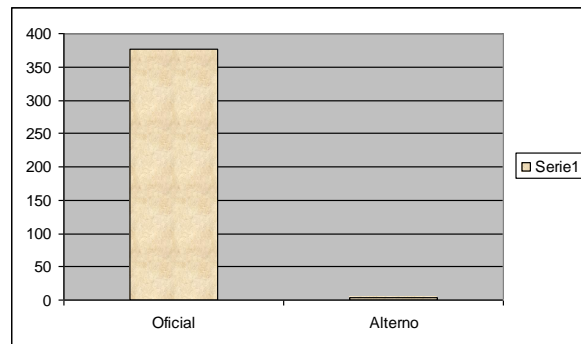


TABLA 1.64

LA MAYOR IMPORTANCIA DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA PARA EL BARRANQUILLERO ESTÁ EN

	Frecuencia	Porcentaje
Vender la imagen positiva de la ciudad al exterior	41	25,0
Contar con un espacio que fortalezca la identidad cultural	48	29,3
Olvidarse de los problemas	41	25,0
Ver los problemas desde otra perspectiva	34	20,7
Total	164	100,0

GRÁFICO DE LA TABLA 1.64

LA MAYOR IMPORTANCIA DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA PARA EL BARRANQUILLERO ESTÁ EN

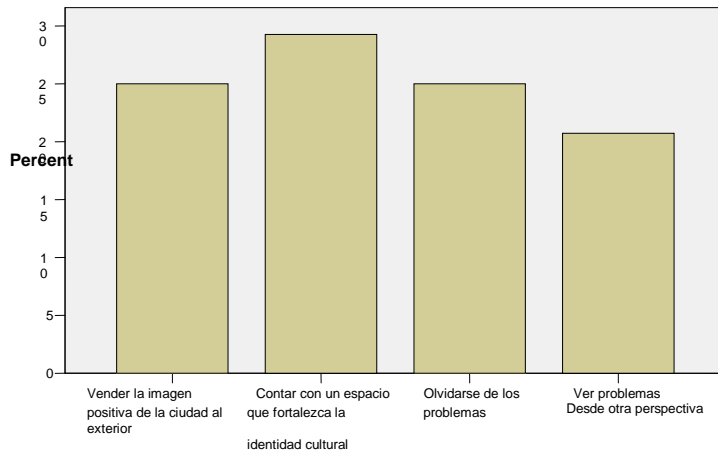


TABLA 1.65

SI DESAPARECIERA EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA USTED CONSIDERA QUE LA CIUDAD

	Frecuencia	Porcentaje
Perdería su mayor atractivo para los visitantes	46	28,0
Perdería su mayor referente de identidad cultural	101	61,6
Se volvería más productiva y con mayor vocación de trabajo	16	9,8
Posibilitaría la expresión de otras expresiones culturales	1	,6
Total	164	100,0

SI DESAPARECIERA EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA USTED CONSIDERA QUE LA CIUDAD

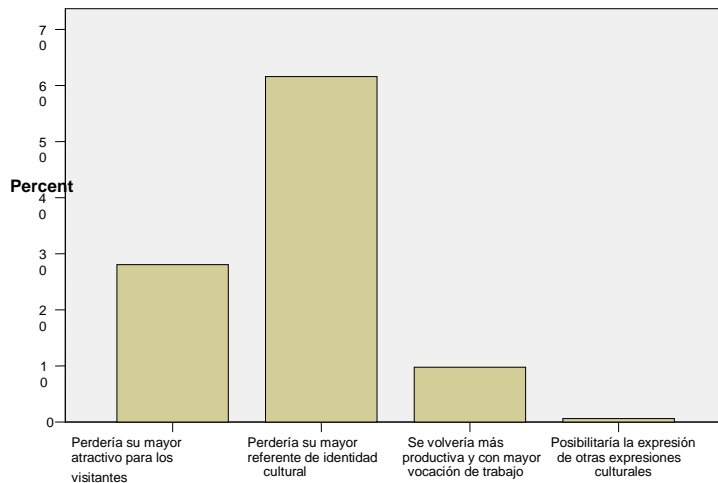


TABLA 1.66

UN PERSONAJE QUE RELACIONE CON EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

CATEGORÍA	Frecuencia
Disfraces	100
Personajes destacados	60
Total	160

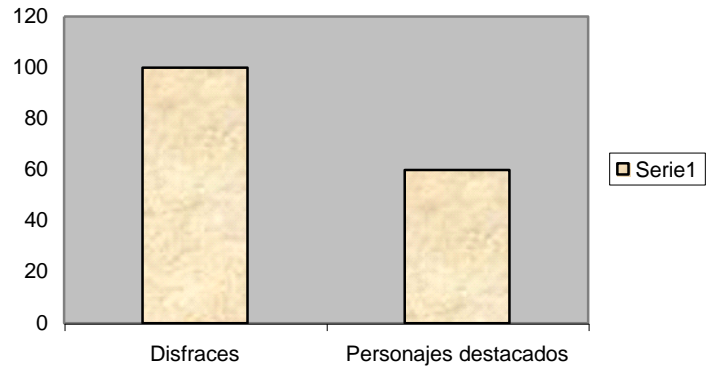


TABLA 1.67

UNA CANCION QUE RELACIONE CON EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

CATEGORÍA	Frecuencia
Canciones vinculadas al carnaval	142
Otros	20
Total	162

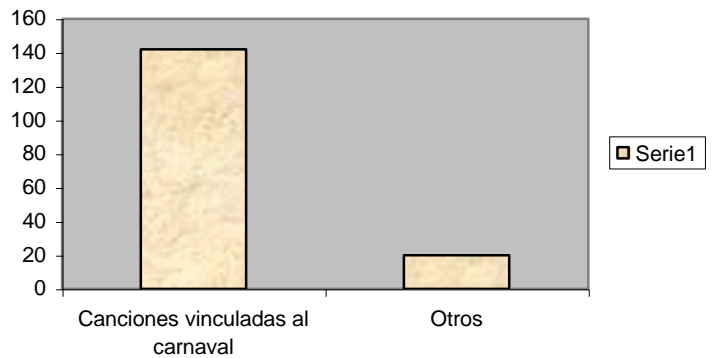


TABLA 1.68

UN DISFRAZ QUE RELACIONE CON EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

CATEGORÍA	Frecuencia
Disfraces de animales	18
Imitaciones de personajes famosos	8
Danzas	79
Vestidos	34
Otros	21
Total	160

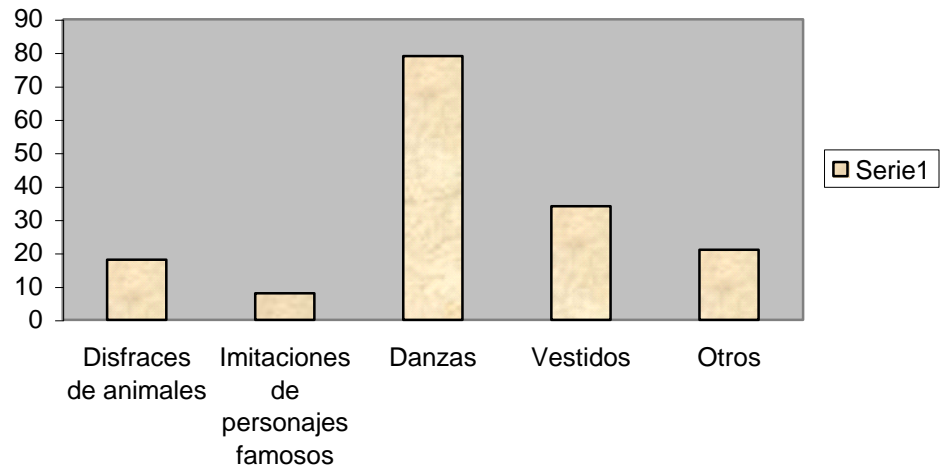


TABLA 1.69
MATRIZ ESTRUCTURA DE LA TESIS

Antecedentes y Planteamiento del Problema	Justificación:	Referentes teóricos y conceptuales	Diseño Metodológico
<p>Antecedentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contexto social, económico y político de la ciudad, concepto de Carnaval como Movilización Social, integrado al reconocimiento e igualdad de condiciones desde la literatura existente en base de datos. - Estudios investigativos centrados en los orígenes y creación de danzas, eventos, personajes y premios durante toda la existencia del Carnaval de Barranquilla. - Carencia de investigaciones centradas en la temática de movilización social, integrado al reconocimiento e igualdad de condiciones sobre el Carnaval de Barranquilla. - Nombramiento por parte de la UNESCO al Carnaval de Barranquilla como patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad. - Descentralización de los eventos propuestos por Fundación Carnaval de Barranquilla S.A. - Cambios en los comportamientos del público y participantes, frente a propuestas antiguamente intolerables. 	<ul style="list-style-type: none"> - Por la necesidad de comprender la tendencia de descentralización que afronta el Carnaval de Barranquilla desde algunos años atrás. - Por la escasez de investigaciones de este tipo de estudios y la necesidad de darles relevancia. - Por la importancia que alberga esta festividad en la sociedad y su idiosincrasia barranquillera. - Por conocer qué mensaje transmite y qué respuesta espera el actor del Carnaval de Barranquilla. - Por la aproximación de la comunicación organizacional al problema de la de fragmentación del Carnaval de Barranquilla - Por la aproximación de establecer que tan efectivo es el Carnaval de Barranquilla como vehículo de reconocimiento e igualdad social. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación para el Cambio Social - Sociología de la Cultura. - Interpretación de las Culturas. - Comunicación de Masas. - Cultural Studies. - Industria Cultural. 	<p>Enfoque:</p> <p>Estudio con técnicas cuantitativas.</p> <p>Muestra de 164 actores y 400 habitantes de la ciudad de Barranquilla.</p>

MATRIZ ESTRUCTURA DE LA TESIS

Preguntas:	Objetivos	Marco conceptual	Técnicas
<u>General:</u> ¿En qué medida el carnaval de Barranquilla se constituye como un escenario de movilización social, reconocimiento e igualdad?	<u>General:</u> Establecer en qué medida el carnaval de Barranquilla se constituye como un escenario de movilización social, reconocimiento e igualdad	- Movilización Social. - Carnaval - Fiesta - Cultura	- Encuestas
<u>Específicas:</u> - ¿Cuáles son las motivaciones de los participantes de las danzas, comparsas, disfraces u otros grupos del carnaval de Barranquilla?	<u>Específicos:</u> Identificar las motivaciones de los participantes de las danzas, comparsas, disfraces u otros grupos del carnaval de Barranquilla	- Estrategias Identidad Cultural	
- ¿ Cuáles son las motivaciones de los asistentes a los eventos del carnaval de Barranquilla?	Identificar las motivaciones de los asistentes a los eventos del carnaval de Barranquilla	- Estrategias - Identidad Cultural	
- ¿Cuáles son los imaginarios sociales que existen sobre el carnaval de Barranquilla?	Establecer los imaginarios sociales que existen sobre el carnaval de Barranquilla	Imaginarios Sociales Sociedad Cultura	
- ¿Cuáles son las características de la participación de los asistentes a los eventos en el carnaval de Barranquilla?	Identificar las características de la participación de los asistentes a los eventos en el carnaval de Barranquilla	- Estudio de Percepción. - Cultura de Masas	
- ¿Cuáles son las características de la participación de los partícipes de las danzas, comparsas, disfraces u otros grupos carnaval de Barranquilla?	Identificar las características de la participación de los partícipes de las danzas, comparsas, disfraces u otros grupos carnaval de Barranquilla	- Estudio de Percepción. Cultura de Masas	