

1011學期 課程基本資料/Course Information			
系所 / 年級	國企系碩專班 1年級	課號 / 班別	92E00065 / B
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	經濟分析	科目英文名稱	Economic analyses
主要授課老師	林盈利	開課期間	一學年之上學期
人數上限	20人	已選人數	20人
起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間			
第1週 / 第18週 / A116 / 星期4第10節 第1週 / 第18週 / A116 / 星期4第11節 第1週 / 第18週 / A116 / 星期4第12節  <b>請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。</b> <b>Please observe Intellectual Property Rights (IPR), not to make illegal copies.</b>			
教學綱要/syllabus			
第一部分/Part I (※依課程委員會審議之內容決議填入)			
一、教學目標所要達成之能力培養項目： 【依據課程委員會審議通過之課程與基本素養/核心能力關聯表填寫】	基本素養/核心能力 Core Literacy/Core Competencies	相關性 Relevance	
		高度相關	中度相關
	專業能力		✓
	溝通能力		✓
	分析與解決問題能力		✓
	倫理觀		✓
	國際觀		✓
二、教學目標 (Objective)	1. 認知面：[使學生理解、應用、分析、綜合、比較、推論、評估本課程之理論與概念]： 促使學生瞭解消費者及廠商之行為及理論架構 2. 技能面[使學生能獲得運用與實做本課程理論與概念之技巧]： 促使學生得以既由理論分析消費者消費決策及不同市場結構之廠商決策 3. 情意面[能引發學生對本課程之興趣，激發學生學習動機，增加觸類旁通與自主學習]： 促使學生能夠提高閱讀財經時事新聞之興趣及具備分析政府政策之能力		
三、符合教學目標之課程內容設計	經濟學乃研究人們在面對有限資源之下如何選擇的問題。依研究對象可區分為個體經濟學及總體經濟學兩部份。本課程為一學期年課程，個體經濟學研究家戶與廠商的決策及其交互作用下，所決定的市場價格及資源配置；總體經濟學探討與總體經濟有關的變數之間的關係及政府政策，如失業、經濟成長、物價膨脹、貨幣與財政政策等，本課程運用理論分析經濟時事及環境，促使學生得以應用理論分析消費者行為及廠商決策之效果。		
四、先修科目 (Pre Course)	無		
第二部分/Part II			
一、多元教學方法 (Teaching Method)	<input type="checkbox"/> 由學生自訂學習目標與抱負水準	<input type="checkbox"/> 案例或故事討論	<input checked="" type="checkbox"/> 講述
	<input type="checkbox"/> 服務學習	<input type="checkbox"/> 學生課後書面報告	<input type="checkbox"/> 小組討論
	<input type="checkbox"/> 學生上台報告	<input type="checkbox"/> 腦力激盪	<input type="checkbox"/> 學生實作
	<input checked="" type="checkbox"/> 習題練習	<input checked="" type="checkbox"/> 影片欣賞與討論	<input type="checkbox"/> 採訪
	<input type="checkbox"/> 審議式民主	<input type="checkbox"/> 觀察與資料收集	<input type="checkbox"/> 一分鐘回饋
			<input type="checkbox"/> 參訪
			<input type="checkbox"/> 角色演練
			<input type="checkbox"/> e化教學
			<input type="checkbox"/> 其他
二、參考書目 (Reference) [符合教學目標之參考書目]	基礎經濟學 朱敬一、毛慶生、林全、許松根、陳添枝、陳思寬、黃朝熙著 華泰文化事業股份有限公司		
三、教學進度 (Syllabi) [符合教學目標之教學進度]	2012/9/13	課程簡介	林盈利
	2012/9/20	導論與經濟學的研究方法	林盈利
	2012/9/27	需求、供給與市場均衡	林盈利
	2012/10/4	需求、供給與市場均衡	林盈利
	2012/10/11	彈性測定與應用	林盈利
	2012/10/18	彈性測定與應用	林盈利
	2012/10/25	消費者選擇行為—計數效用分析	林盈利
	2012/11/1	消費者選擇行為—計數效用分析	林盈利
	2012/11/8	期中考	林盈利
	2012/11/15	消費者選擇行為—序列效用分析	林盈利
	2012/11/22	消費者選擇行為—序列效用分析	林盈利

	2012/11/29	效用函數與無異曲線	林盈利	
	2012/12/6	生產函數與成本函數	林盈利	
	2012/12/13	完全競爭市場	林盈利	
	2012/12/20	獨占市場	林盈利	
	2012/12/27	獨佔性競爭市場	林盈利	
	2013/1/3	寡佔市場	林盈利	
	2013/1/10	期末考	林盈利	
<b>四、多元評量方法 (Evaluation)</b> [所勾選評量方法之評分加總為100分]	評量方式	分數	評量方式	分數
	<input type="checkbox"/> 實作測驗	0	<input type="checkbox"/> 期中筆試	0
	<input type="checkbox"/> 隨堂筆試測驗	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期末筆試	40
	<input type="checkbox"/> 小組作業	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期中報告	40
	<input type="checkbox"/> 服務日誌	0	<input type="checkbox"/> 期末報告	0
	<input type="checkbox"/> 口試	0	<input type="checkbox"/> 專題報告	0
	<input type="checkbox"/> 個人上台報告	0	<input type="checkbox"/> 實作作品與反思	0
	<input type="checkbox"/> 小組上台報告	0	<input type="checkbox"/> 前後測比較進步與成長	0
	<input checked="" type="checkbox"/> 出席狀況	10	<input checked="" type="checkbox"/> 課堂參與與表現	10
	<input type="checkbox"/> 心得與反思報告	0	<input type="checkbox"/> 其他	0
<b>五、講義位址 (http://)</b>				

回上頁

重新查詢