

# el método scrum

en la asignatura **Creación de Empresas**  
del **grado en marketing e investigación de mercados**

Fuensanta Carmen Galindo Reyes  
José María De la Varga Salto



# el método scrum

## ¿en qué se basa?

en el aprendizaje

basado en proyectos, cuyos principios son:

1. Se buscan soluciones a problemas complejos
2. Se aplican conceptos y principios fundamentales aprendidos
3. Se integran distintos conocimientos para solucionar los problemas

# el método scrum

## ¿qué tipo de metodología es?

es una metodología ágil, cuyas características son:

1. Se centra en iteraciones y revisiones continuas
2. Enfatiza más en valores y prácticas de gestión que en requerimientos técnicos
3. Delega en los equipos de trabajo
4. Involucra al profesor en todo el proceso

# el método scrum

## ¿dónde se aplica?

En entornos de desarrollo software,  
profundamente dinámicos  
y cambiantes.

Su similitud con el mundo de la empresa es,  
por tanto, muy alta.

**el método scrum**

**cuáles son los principales roles**

# el método scrum

cuáles son los principales roles

scrum team

product-owner

scrum master

back-log

# el método scrum

¿cuáles son las principales reuniones?

reunión de  
planificación

reunión de  
seguimiento

reunión  
retrospectiva

reunión  
final

# el método scrum

## ¿cuáles son los objetivos?

desarrollar competencias básicas del estudiante en su faceta de emprendedor  
factores: motivación, habilidades de comunicación, optimizar el tiempo, etc.

# el método scrum

en la asignatura **Creación de Empresas**  
del **grado en marketing e investigación de mercados**

Fuensanta Carmen Galindo Reyes  
José María De la Varga Salto

