

TRABAJO FIN DE GRADO

LA RADIO ESCOLAR EN ANDALUCÍA

de

Cristina Ortega García

TUTOR: Dr. Manuel Chaparro Escudero

Departamento de Periodismo
Facultad de Ciencias de la Comunicación
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2014|2015



TRABAJO FIN DE GRADO

Periodismo

LA RADIO ESCOLAR EN ANDALUCÍA

de

Cristina Ortega García

		
Fdo. alumno/a CRISTINA ORTEGA	Fdo. tutor M. R. ...	Fdo. co-tutor

Málaga, a 10 de Junio de 2015

**Departamento de Periodismo Facultad de
Ciencias de la Comunicación**

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2014|2015

Índice

1. Introducción	5
2. Objetivos	6
3. Hipótesis	
4. Metodología	
5. Marco teórico	10
5.1 La radio y la educación en el mundo.	11
5.2 Contextualizaciones	12
5.3 Regulación de los medios comunitarios, educativos y culturales en Andalucía	13
5.4 Regulación de los medios comunitarios, educativos y culturales en Cataluña	15
5.5 Programa “ComuniAcción” de la Junta de Andalucía	16
5.6 La radio escolar en Andalucía	18
6. Análisis	20
6.1 Radiografía de la radio escolar en Andalucía	21
6.2 Medios de comunicación en los centros educativos andaluces	27
6.3 Características de la radio escolar en Andalucía	28
6.3.1 Fin de la radio escolar.	
6.3.2 Niveles educativos y radio escolar	30
6.3.3 Sistema de emisión	
6.3.4 Opinión de los docentes	31
6.3.5 Ventajas y dificultades de las emisoras escolares andaluzas	34
6.3.6 Áreas de conocimiento que se trabajan en la radio escolar	36
6.3.7 Objetivos de la radio escolar según los centros educativos.	38
6.3.8 Organización y programación	39
6.3.9 Financiación	45
6.4 Comunidad educativa	46
7. Conclusiones	47
8. Bibliografía	51
9. Anexos	56

Resumen

Este estudio se fundamenta en la localización y análisis de los proyectos de radio escolar que existen actualmente en Andalucía, para así profundizar en sus características y en los beneficios que pueden llegar a aportar a la sociedad en general, y a la comunidad educativa en particular. La alfabetización mediática es la materia en la que se encuadran este tipo de proyectos con los que se pretende mejorar el aprendizaje y la motivación de los estudiantes en las aulas, así como que puedan aplicar los conocimientos adquiridos en ellas en la vida real y que puedan desarrollar la capacidad de ser críticos con los medios de comunicación.

Las innovadoras formas de comunicación que han impuesto las nuevas tecnologías exigen una modernización en el Diseño Curricular Base de los centros educativos, incluyendo asignaturas en las que se analicen los medios de comunicación o que den cabida a proyectos como los de una radio escolar. Para que esto se produzca es necesario impulsar la creación de cursos de formación para el profesorado, acceder a nuevas vías de financiación y hacer que la implicación de los padres en este tipo de proyectos aumente. Por tanto, para la creación de proyectos relacionados con los medios de comunicación como herramienta didáctica, es necesaria la colaboración entre los distintos agentes que componen la comunidad educativa y las instituciones públicas.

Palabras clave: Radio escolar, Educación, Alfabetización mediática, Medios de comunicación, Andalucía.

Abstract

This study is based on school radio projects location and analysis that currently exist in Andalusia, in order to deepen their features and benefits that may come to contribute to society in general and the educational community in particular. This type of projects are framed in the media literacy that aim to improve learning and motivation of students in classrooms, as well as apply the knowledge acquired in the classroom in real life and acquire the ability to be critical of the media.

Innovative communication media that new technologies have imposed require modernization in the Curriculum Design Base for schools, including subjects that analyze the media or that allow for projects such as a school radio. For this to happen it is necessary to promote the creation of training courses for teachers, access to new funding and make parental involvement in such projects increase. Therefore, collaboration between the different agents that make up the educational community and public institutions is necessary for the creation of projects related to the media as a teaching tool.

Key words: School radio, Education, Media Literacy, Media, Andalusia.

1. Introducción

Con el presente trabajo se pretende conocer el mapa actual de la radio escolar en Andalucía y cuáles son sus características. Este tipo de proyectos, que se situaron en su punto más álgido en los años noventa, dejaron de ser objeto de estudio y quedaron en el olvido. Con esta investigación se quiere recordar la importante labor que realizan y el beneficio que pueden aportar a la sociedad.

Con el paso de los años y las sucesivas innovaciones tecnológicas se ha creado un entramado digital y un giro en el consumo de medios de comunicación que reclama alfabetizar tanto a niños como a mayores en esta materia.

La creación de un proyecto de radio escolar en los centros educativos contribuye de forma positiva en el aprendizaje de los estudiantes, ya que es una forma de complementar los conocimientos adquiridos así como de ponerlos en práctica en la vida real. Se trata de aprender de forma dinámica y divertida, lo que se traduce en una gran motivación para el alumnado y que supone alegrarse de las aburridas clases en las que son receptores de contenidos y en ningún caso emisores. Además, los alumnos desarrollan su espíritu crítico al involucrarse en un proyecto de estas características.

Para la consecución de los objetivos de la investigación se ha empleado como metodología, en primer lugar, un cuestionario que ha sido enviado mediante correo electrónico de forma masiva a 3.778 centros educativos andaluces, posteriormente se procedió al envío de una entrevista en profundidad a 25 centros educativos que disponían de una emisora escolar, es decir, cuyo proyecto tiene una programación estable y que difunde sus contenidos a través de FM, de Internet o ambos.

En el encuadre teórico se hace un repaso por la radio y la educación en el mundo, por la terminología específica que contribuye a la comprensión de la investigación, por las regulaciones que existen actualmente en relación con los medios de comunicación comunitarios, educativos y culturales tanto en Andalucía como en Cataluña y por el desarrollo de la radio escolar en la comunidad andaluza.

El análisis está compuesto por cuatro apartados y a su vez uno de ellos se divide en nueve puntos. En primer lugar se plasma cuántos proyectos de radio escolar existen actualmente en Andalucía y cuáles son sus características, así como qué otros medios de comunicación existen en los centros educativos andaluces.

El apartado tres abarca el fin de la radio escolar; qué niveles educativos participan en las emisoras; cuál es su sistema de emisión; la opinión de los docentes sobre la mejora que se produce en el aprendizaje de los estudiantes gracias a proyectos de este tipo y cuál es la actitud de la comunidad educativa; cuáles son las ventajas y dificultades de las emisoras escolares andaluzas; qué áreas de conocimiento se trabajan; cuáles son los objetivos que quieren cumplir los centros educativos andaluces con la creación de un medio así; cómo es la organización y la programación de las emisoras y cómo se financian.

Tras este estudio se deduce que desde las instituciones públicas debe fomentarse la creación de proyectos relacionados con los medios de comunicación y con la alfabetización mediática, debido a los cambios que plantean las nuevas tecnologías y que modifican, en gran medida, la forma tradicional de enseñar y de aprender.

2. Objetivos de la investigación

- Conocer el mapa actual de las radios escolares en Andalucía.
- Conocer las características de las emisoras escolares de Andalucía.
- Conocer los objetivos que el centro educativo pretende cumplir con la implantación de este medio.
- Analizar el funcionamiento del medio radiofónico en los centros educativos andaluces.
- Analizar la programación de los proyectos de radio escolar de la comunidad andaluza.
- Investigar cómo es la financiación de este medio en los centros educativos andaluces.
- Conocer el modo de emisión de las radios escolares andaluzas: si es por frecuencia modulada (FM), a través de Internet, o ambas.
- Recoger el perfil de las personas encargadas de llevar a cabo los proyectos de radio escolar o de otros medios de comunicación en los centros educativos andaluces.

3. Hipótesis

- Los proyectos de emisoras escolares desarrollados en la comunidad andaluza mejoran el rendimiento escolar de los estudiantes.
- La mayoría de emisoras escolares andaluzas emiten a través de FM.
- La mayoría de radios escolares de Andalucía están dirigidas por un profesor del centro.
- La implicación de los padres en el proyecto de radio escolar del centro educativo andaluz es escasa.

4. Metodología

Para la consecución de los objetivos de la investigación y para validar o refutar las hipótesis planteadas, se hará uso, en primer lugar, de un cuestionario que se enviará de forma masiva a los centros educativos de la comunidad andaluza, y en segundo lugar, se realizará una entrevista en profundidad a varios centros que dispongan de la radio como herramienta didáctica.

Con estas dos herramientas se pretende conocer cuántas radios escolares hay en Andalucía, cuáles son sus características y cómo se desarrolla cada proyecto.

Para ello, se usará el método cuantitativo y mediante un cuestionario se definirá el universo de la investigación, es decir, cuántas radios escolares hay en Andalucía, y se obtendrán otros datos estadísticos concretos sobre las mismas. Esta metodología se centra en los aspectos observables susceptibles de cuantificación y utiliza la estadística para el análisis de los datos.

Fases del trabajo de campo:

1. El cuestionario para el estudio de la radio escolar en Andalucía (anexo I) está compuesto por 28 preguntas y se ha realizado a través de la plataforma Google Drive.

- Desde la 1 hasta la 5. Están destinadas a saber el nombre y la localidad en la que se encuentra el centro y las características básicas como el tipo de centro o los niveles educativos que abarca.

- Desde la 6 hasta la 9. Se pretende saber si el centro cuenta con algún medio de comunicación o tiene presencia en las redes sociales y de ser así de qué medio se trata, y también saber cuál es el perfil de la persona encargada.

- Desde la 10 hasta la 12. Trata de averiguar si un centro educativo que no tiene ningún medio de comunicación se ha planteado crearlo. En caso negativo, el cuestionario envía a la pregunta 25 para que se finalice el cuestionario añadiendo los datos personales y de contacto.

- Desde la 13 hasta la 16. Se pregunta a los centros que tienen radio escolar cuál es su fin, los niveles educativos que participan en ella, cómo se desarrolla el proyecto de radio escolar, es decir, si se trata de una actividad extraescolar o está totalmente integrada en la actividad diaria de los alumnos y cómo es el medio de emisión.

- Desde la 17 hasta la 21. Valoraciones acerca de cómo calificaría el aprendizaje de los alumnos a través de la radio y cómo es la actitud de los profesores y de los alumnos ante un proyecto así. La pregunta 20 es un listado con las posibles ventajas de la radio escolar y la 21 una tabla que agrupa las áreas de conocimiento que se trabajan en la radio por niveles educativos.

- Desde la 22 hasta la 24. Nivel de implicación de profesores, alumnos y padres.

- Desde la 24 hasta la 28. Se pregunta que si están interesados en recibir los resultados de la investigación, el nombre y cargo de la persona que responde el cuestionario, datos de contacto y observaciones.

2. Recopilación de los correos electrónicos de los centros educativos andaluces a través del apartado “Búsqueda simple” de la página web de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía y con la consulta del apartado “Listados por provincias”.

3. Creación de una carta de presentación en la que se incluye el enlace del cuestionario para insertarlo en el e-mail.

4. Envío masivo de cuestionarios. Se han enviado dos oleadas: la primera comenzó el 13 de febrero de 2015, y se sucedió durante varios días, ya que *GMail* tiene establecido un máximo de envío de correos por día. La fecha límite para contestar era el 6 de marzo de 2015. El segundo envío masivo comenzó el 9 de marzo de 2015 y la fecha límite para contestar era el día 26 de marzo de 2015.

En la siguiente tabla se puede ver el número de centros educativos por provincia que aparecen en los listados de la Junta de Andalucía y los que recibieron el correo, ya que en algunos casos no aparecía el correo electrónico del centro o había algún error en la dirección, y el número de centros que ha respondido.

Provincia	Total centros	Total enviados	Total respuestas
Almería	475	430	25
Cádiz	590	568	35
Córdoba	434	414	47
Granada	528	401	20
Huelva	257	243	20
Jaén	379	346	21
Málaga	673	596	49
Sevilla	847	780	59
Total	4.183	3.778	275

Tabla I. Número de centros educativos de Andalucía, número de correos enviados y número de respuestas por provincias. Investigación y elaboración propias.

El número de centros educativos de la comunidad andaluza asciende a 4.183, y el número de correos enviados y que llegaron a sus destinatarios es de 3.778. En cuanto al número de cuestionarios respondidos, es de 275. El número de centros educativos que disponen de un proyecto de radio escolar según las respuestas del cuestionario es de 31.

En la segunda tabla se puede ver el porcentaje de centros educativos que corresponde a cada provincia, el porcentaje de correos enviados, el porcentaje de respuestas según el número de centros y el porcentaje de respuestas según el número de correos enviados.

Provincia	Total centros	Total enviados	Total respuestas según el número de correos enviados	Total respuestas según el número de centros
Almería	11,4 %	10,3%	5,8%	5,3%
Cádiz	14,1%	13,6%	6,2%	5,9%
Córdoba	10,4%	9,9%	11,4%	10,8%
Granada	12,6%	9,6%	5%	3,8%
Huelva	6,1%	5,8%	8,2%	7,8%
Jaén	9,1%	8,3%	6,1%	5,5%
Málaga	16,1%	14,3%	8,2%	7,3%
Sevilla	20,2%	18,6%	7,6%	7%
Total	100%	90,4%		

Tabla II. Porcentaje de centros educativos que hay en cada provincia, junto con el porcentaje de correos enviados, el porcentaje de respuestas según el número de centros educativos y el porcentaje de respuestas según el número de correos enviados por provincias. Investigación y elaboración propias.

5. Elaboración de la entrevista en profundidad (anexo II), método cualitativo con el que se pretende conocer los detalles del funcionamiento de la radio escolar en Andalucía, así como las motivaciones y objetivos, su estructura y demás peculiaridades. Esta entrevista, compuesta por quince preguntas y realizada a través de Google Drive, se ha enviado a 25 centros educativos, ya que esta cifra es la que se corresponde con los centros que poseen una emisora escolar, caracterizada por tener una programación estable y que difunde sus contenidos a través de FM, *online*, o ambas. El resto de proyectos de radio escolar se encuentran en niveles más básicos, como la simulación radiofónica, que se caracteriza por la grabación de contenidos y emisión a través de la megafonía del centro; y por los centros cuyo proyecto de radio escolar se lleva a cabo mediante la creación de contenidos para su posterior emisión a través de una radio municipal.

- Preguntas 1 y 2. Se pretende conocer si los centros piensan que la radio escolar es una herramienta necesaria y si creen que se produce una mejora en el aprendizaje y en el rendimiento escolar de los estudiantes, así como un fortalecimiento de la comunicación en el seno de la comunidad escolar.
- Desde la 3 hasta la 5. Están destinadas a conocer la organización diaria de la radio escolar y las ventajas y dificultades que se derivan de este tipo de proyectos.
- Desde la 6 hasta la 8. Se pregunta por los principales objetivos que se pretenden cumplir con la inclusión de la radio escolar en sus aulas y si uno de ellos es la proyección externa del centro, y cuáles son las vías de financiación de la emisora.
- Desde la 9 hasta la 11. Aquí se plantea cómo piensan que será el futuro de las radios escolares, si creen que gracias a las nuevas tecnologías aumentarían; conocer en qué se centra más el proyecto de radio escolar, si en la alfabetización mediática o en la integración social; y qué función cumple en la formación de alumnos de educación especial.
- Desde la 12 hasta la 15. Recogen los datos del centro, los de la persona que cumplimenta la entrevista y los datos de contacto. Además se pide que adjunten información sobre la programación de la radio escolar, ya sea a través de enlaces web o con un documento adjunto.

6. Envío de correos electrónicos a los centros educativos que en el cuestionario afirmaron contar con una emisora escolar, en los que se incluye una carta de presentación y el enlace de la entrevista. De los 25 correos enviados a las emisoras escolares, respondieron 10. En la siguiente tabla aparece el nombre y cargo de los entrevistados y el centro educativo al que pertenecen, así como el nombre de su emisora escolar.

Nombre y cargo	Centro educativo	Localidad y provincia	Nombre de la emisora
Mario Delgado Zamorano, profesor	IES Saltés	Punta Umbría, Huelva	<i>Onda Saltés</i>
Carlos Rosa Martínez, coordinador de 2º Ciclo	<i>CDP Platero Green School</i>	Málaga	-
Oscar Martínez, jefe de estudios	CEIP María Teresa León	San Pedro Alcántara, Málaga	<i>MTL Radio</i>
José Antonio Muñóz Reguero, jefe de estudios	CEIP Ciudad de Oscua	Villanueva de la Concepción, Málaga	<i>Radio Oscua</i>
Antonio Rodríguez Reyes, director	CEIP Manuel Sánchez Alonso	Arahal, Sevilla	<i>Radio Paz</i>
José María Bando Núñez, director	CEIP La Esperanza	Cantillana, Sevilla	<i>Give me hope Radio</i>
Pablo Peralta Guerrero, director	CEIP Gloria Fuertes	Castilleja de la Cuesta, Sevilla	<i>Anda Ya Radio</i>
Rosa María Calderón, jefa de AAEE y coordinadora radio	IES Laguna de Tollón	El Cuervo de Sevilla, Sevilla	<i>Los recreos de la Laguna</i>
Laura Contreras, técnico docente	CEIP Andalucía	Sevilla	<i>Radio Abierta Sevilla</i>
Álvaro Jesús Astolfi Tutiel, profesor y coordinador radio	<i>CDP St Mary School</i>	Sevilla	<i>Radio Santa María</i>

Tabla III. Nombre y cargo de los entrevistados, centro educativo al que pertenecen, localidad en la que se encuentra y nombre de la emisora escolar de la que disponen. Investigación y elaboración propias.

En cuanto a las referencias bibliográficas que más han influido en el desarrollo de esta investigación, son las siguientes: *¡Al aire...! La radio en la escuela* (1998), de Andrea Martínez, Sebastián Pavón, Modesto V. Parada, Gonzalo Fernández, Manuel García, Pedro Sánchez y Manuel Lineros; *La radio al servicio de la educación y el desarrollo* (1981), por Dean T Jamison y Emile G. McAnany; *La radio en el aula. Posibilidades para comunicar de forma creativa* (1997), de Isidro Moreno; *Historia de la comunicación en Andalucía. Historia, estructura y nuevas tecnologías*, por Ramón Reig (dir.) y Concha Langa (coord.) (2011); y *La utilización de la radio como herramienta didáctica. Una propuesta de aplicación* (2007), por Elena Blanco.

5. Marco teórico

Una vez explicada la metodología seguida para la consecución de los objetivos de la investigación, se procede en este apartado a exponer la fundamentación teórica.

5. 1 La radio y la educación en el mundo

En primer lugar, es importante hacer una diferenciación entre radio educativa y radio escolar. La radio educativa consiste en la utilización de la radio como canal de contenidos referentes a las distintas materias curriculares de la educación formal, por tanto se trata de enseñar a través de la radio. En cambio, la radio escolar, que puede ser a su vez educativa, es un proyecto que engloba la propia actividad periodística, entendiendo esto como la realización por parte de los alumnos de un centro educativo de una parrilla de programación equivalente a la de la radio convencional, y que también está formada por unas actividades pedagógicas enfocadas, por un lado, a la capacidad de enseñar mediante este medio (de ahí que la radio escolar pueda ser educativa), y por otro, a las relacionadas con la expresión oral, comprensión y análisis crítico, entre otras.

Jamison y McAnany hablaban en 1981 del interés que despertaba la radio desde su invención en su posible uso en el campo de la educación. Para estos autores, los usos de la radio educativa se dividían en tres categorías: mejorar la calidad y la relevancia de la educación, disminuir su coste (o el índice del aumento de costes), y facilitar el acceso a la educación, sobre todo en las zonas rurales.

Los informes de las investigaciones acerca de la efectividad de los medios de comunicación social para la instrucción solía concluir de manera abrumadora que “no había diferencias significativas” entre, por ejemplo, el rendimiento de los alumnos enseñados en el aula por un profesor, por una parte, y por otra, los enseñados por el mismo profesor utilizando la radio, la televisión o una cinta grabada (Jamison y McAnany, 1981).

Respecto a esta afirmación, hay que tener en cuenta que la influencia que tiene la utilización de la radio en la enseñanza es muy distinta según el país o la zona en la que se hace uso de ella, además, existen otros factores como es el caso del aprendizaje de la educación no formal, que los niños aprenden con mayor facilidad en los países desarrollados que en los que se encuentran en vías de desarrollo.

Jamison y McAnany señalaban que según Chu y Schramm (1967), la radio, especialmente cuando se complementa con el material visual apropiado, puede enseñar eficazmente, y para muchos propósitos puede hacerlo tan bien como otros medios.

Searle, Mattheus, Suppes y Friend (1977), descubrieron las extraordinarias ganancias que obtenían los estudiantes de primaria cuando reciben sus enseñanzas de matemáticas por los programas de radio meticulosamente preparados (Jamison y McAnany, 1981).

Uno de los motivos de que la radio sea el medio que se emplee para mejorar la enseñanza en los centros educativos es el poco coste que supone. Coste que está casi desapareciendo debido al avance de las tecnologías y a la posibilidad de crear emisoras cuya difusión se haga a través de Internet, con lo que los posibles gastos se reducen hasta ser casi inexistentes.

Jamison y McAnany (1981) realizaban la comparativa de los costes de los distintos medios, asegurando que la enseñanza asistida por ordenador cuesta de 10 a 50 veces el precio de la televisión educativa, que a su vez cuesta de 3 a 10 veces más que la radio educativa.

Por tanto, la radio es el medio ideal para su uso en las aulas ya no solo en países de renta baja, donde es una opción que les supone grandes beneficios sin necesidad de hacer una inversión elevada, sino también en el resto del mundo.

5.2 Conceptualizaciones

Una radio escolar es un medio que se crea, generalmente, en el seno de un centro educativo y que emite, ya sea por FM o a través de Internet, una programación cuyas pautas son marcadas por los propios profesores o encargados del proyecto y que posteriormente los alumnos realizan, convirtiéndose en emisores y protagonistas del medio.

De acuerdo con Martínez, Pavón, Parada, Fernández, García, Sánchez y Lineros (1998) la radio en el marco del desarrollo educativo es un medio que ha demostrado, desde sus inicios en los años 80, su gran utilidad para la motivación del alumnado en la realización de sus tareas y en el aprendizaje de las distintas materias.

La radio es un medio que destaca por su función social, además de incitar a la participación y de estimular la imaginación del oyente. También destaca como herramienta pedagógica, ya que posibilita, como señala Moreno (1992), trabajar el sonido de tres formas: como instrumento y recurso, que se refiere tanto al uso de la radio convencional para complementar o apoyar la explicación de las asignaturas como a la grabación de debates en clase para la posterior autoevaluación de los alumnos; como medio de expresión y comunicación, en el que los alumnos crean contenidos para su posterior emisión; y como forma de análisis crítico de la información, que se trata de crear una conciencia crítica en los alumnos ante las noticias que aparecen en los medios de comunicación y, especialmente, en la radio.

La radio escolar es un proyecto, como describe Martínez et al. (1998), que apuesta por una educación ágil, motivadora e imaginativa, basada en el trabajo en equipo, en la cooperación, la democracia interna, el respeto a la audiencia y el conocimiento en el entorno social.

El capital humano de una radio escolar está compuesto por la figura encargada del medio, que generalmente es uno o varios profesores del centro educativo y por los alumnos del centro. Pero además confluye otra figura muy importante: la audiencia. La labor que realizan los docentes es admirable, ya que ponen en marcha y desarrollan proyectos de este tipo de forma totalmente voluntaria y, por regla general, sin recibir ninguna retribución extra.

En cuanto a las características de una emisora escolar, Blanco (2007) las sintetiza en cuatro:

- Escasa potencia (cubren solo centros escolares o, a lo sumo, las poblaciones en que éstos se encuentran). Este problema de escasa cobertura ya se ha paliado con la penetración de las nuevas tecnologías, por lo que muchas radios escolares pueden emitir a través, exclusivamente, de Internet, reduciendo costes, o pueden emitir tanto por FM como a través de la red.
- Programación eminentemente didáctica.
- Horario de emisión restringido.
- Ausencia de publicidad.

Gracias a profesores comprometidos, que apuestan por la innovación en las aulas, que dedican su tiempo de forma desinteresada a realizar proyectos de este tipo, motivando así a los alumnos en su aprendizaje diario, se produce una mejora en la calidad de la educación.

Para la contextualización del presente trabajo es necesario definir otros términos como son: alfabetización mediática, Diseño Curricular Base, educación formal, educación no formal y educación informal.

La alfabetización mediática, explica Pérez Tornero (2008), era entendida como las capacidades de autonomía y de interpretación crítica ante los mensajes de los medios. Pero, con el auge de las nuevas tecnologías y los cambios que se han producido en el entramado de la comunicación, Pérez añade a su definición que es la capacidad de generar nuevos contenidos, de interactuar y de participar en las nuevas relaciones que tejen las nuevas tecnologías.

“La alfabetización mediática exigida por las nuevas circunstancias solo puede ser el fruto de la convergencia de esfuerzos realizada por las instituciones familiares y educativas, los gobiernos, [...] las asociaciones cívicas, la industria y los profesionales, así como los medios de comunicación” (Pérez Tornero 2008, p. 8).

El Diseño Curricular Base del sistema educativo español, vigente desde 1989, es, en palabras de Sánchez (2000), una herramienta de trabajo para los docentes en la que se proponen aspectos materiales (recursos educativos necesarios) y conceptuales para la práctica educativa con el fin de facilitar y de aportar soluciones a los diversos problemas que pueden derivarse de ella. Se trata, por tanto, de una guía elaborada por el Ministerio de Educación que establece los cimientos de la educación formal.

Por educación formal o formación reglada se entiende que es el aprendizaje ofrecido normalmente por un centro de educación o formación, con carácter estructurado mediante el currículo oficial, con un calendario y un horario cerrados, y que concluye con una certificación.

La educación no formal sería, por el contrario, según Colom (2005), la que no viene contemplada en las legislaciones estatales de educación; es decir, que su responsabilidad no recae directamente en los ordenamientos jurídicos del Estado. Algunos ejemplos de este tipo de educación son los postgrados universitarios, los títulos de idiomas o los cursos organizados por organizaciones no gubernamentales o empresas privadas.

Por último, la educación informal es un proceso de aprendizaje continuo y espontáneo que se deriva de la interacción con las personas y el entorno, y que se desarrolla en paralelo con las anteriores.

5. 3 Regulación de los medios comunitarios, educativos y culturales en Andalucía

En cuanto al marco de regulación de las radios escolares, estas se situarían en el denominado Tercer Sector, en el que se encuentran las radios comunitarias o asociativas. Actualmente la regulación de este tipo de emisoras en la comunidad andaluza no está bien definida. No obstante, el anteproyecto de Ley de Comunicación Audiovisual de Andalucía introduce referencias a la regulación de estas emisoras.

Los requisitos para la obtención de una licencia vienen definidos por la Orden de 24 de septiembre de 2003, en la que se regula el procedimiento de concesión de emisoras culturales de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

El artículo 2 de la citada orden define a las emisoras culturales, de acuerdo con el artículo 21 del Decreto 174/2002, de 11 de junio, como aquellas cuya programación se componga esencialmente de emisiones de carácter divulgativo, cultural, educativo, solidario o similar, que no persigan fines lucrativos y que su ámbito de cobertura se limite al propio recinto desde el que se transmite o a su entorno más próximo.

Este artículo añade que estas emisoras no podrán emitir publicidad comercial, si bien podrán ser patrocinadas, para cubrir tan solo sus costes de funcionamiento con arreglo a la normativa vigente, en los términos siguientes:

- a) El contenido y la programación en ningún caso podrán ser influenciados por el patrocinador, de tal forma que desvirtúen los objetivos o el proyecto social que con dicha emisora se pretende.
- b) Podrá identificarse al patrocinador en el transcurso de los programas, siempre que ello se haga de forma esporádica y sin perturbar el desarrollo de la programación.
- c) No deberán contener mensajes publicitarios directos y expresos de compra o contratación de productos o servicios del patrocinador o de un tercero, mediante referencias de promoción concretas a dichos productos o servicios.

Las radios escolares, por tanto, tienen que ceñirse a estos requisitos para poder acceder a la concesión de frecuencias del espacio radioeléctrico. Pero para poder acceder al espectro, tienen que darse una serie de condiciones favorables a estas emisoras que queden recogidas en la legislación.

Por ello, y debido al importante papel que juegan los medios de comunicación comunitarios en la sociedad, ya que son un instrumento de participación ciudadana que debe ser promovido y amparado por la legislación, con la nueva Ley de Comunicación Audiovisual se pretende destinar exclusivamente a este tipo de emisoras un tercio del espacio radioeléctrico, garantizando así el acceso de los ciudadanos a este bien público.

El exdirector general de Comunicación Social de la Junta de Andalucía, David García Ostos, afirmó en noviembre de 2014 que la Ley Audiovisual Andaluza establecerá mayor control sobre los medios de comunicación locales, consejos de participación y un registro de prestadores de servicios audiovisuales.

Además, según el Foro Andaluz de Comunicación, la ley exigirá plena transparencia en el proceso de concesión de licencias, que buscará un sistema de concesiones equitativo, claro y simplificado entre los distintos operadores públicos, privados comerciales y privados sin ánimo de lucro, con un sistema de concesiones por plazos determinados. Cada uno de los operadores accederá a las licencias a través de concursos diferenciados, eximiendo de tasas y simplificando los trámites de solicitud en los concursos del Tercer Sector, facilitando el acceso de la ciudadanía al espectro radioeléctrico.

A su vez, las frecuencias radioeléctricas pertenecientes a estas emisoras no pueden venderse, subastarse, alquilarse o traspasarse, puesto que el titular de las mismas es la sociedad como tal (no el operador concesionario) y la finalidad de la concesión del espacio de dominio público a operadores públicos o privados es la de servicio público.

Como afirma el Foro Andaluz de Comunicación, el derecho a la comunicación es un derecho humano más y no puede supeditarse a condicionantes económicos ni legales. Así, en la Ley de Comunicación Audiovisual quedará recogido que los operadores privados con licencia sin activar o inactivas deberán expropiarse para ser ofertadas de nuevo en concurso dentro del marco de los tres tercios de distribución por sectores. Además, las concesiones públicas locales y/o municipales que no estén en uso, podrán ser cedidas en su uso y explotación al Tercer Sector por parte de la entidad pública concesionada, por un plazo determinado previa aceptación del Consejo Audiovisual Andaluz.

Por otro lado, la Ley de Comunicación Audiovisual de Andalucía promoverá, de acuerdo con la Directiva Europea 2010/13/UE y la Recomendación del Parlamento Europeo del 16 de diciembre de 2008, la alfabetización mediática y/o educación en medios de comunicación con el objeto de generar una opinión pública informada, crítica y participativa.

El Foro Andaluz de Comunicación explica que esta estrategia educativa se fundamentará en la defensa del ejercicio del derecho a la comunicación y que la Administración Pública deberá garantizar el desarrollo de estas actividades en educación reglada, no reglada e informal.

5. 4 Regulación de los medios comunitarios, educativos y culturales en Cataluña

Cataluña es la única comunidad autónoma, junto con Andalucía, que dispone de un Consejo Audiovisual. Este organismo independiente trata de regular la actividad de los medios de comunicación audiovisuales y de recoger las quejas de la audiencia. Así mismo, tiene capacidad sancionadora, ya que puede aplicar lo dispuesto en las leyes en las que se tipifican los supuestos sancionables, como por ejemplo, la emisión de contenidos no aptos para menores en horario infantil o de contenidos que fomenten el odio, el desprecio o la discriminación, entre otros.

La Ley 22/2005 de 29 de diciembre de la comunicación audiovisual de Cataluña prevé en su artículo 70 la reserva de un espacio público de comunicación que debe beneficiar a la prestación de servicios de comunicación por parte de entidades sin ánimo de lucro, el acceso a la cual se llevará a cabo mediante criterios que garanticen la igualdad, la libertad y la concurrencia de acuerdo con lo que se determine.

Según el Sindicato de Periodistas de Cataluña, esta ley establece que los planificadores deberán reservar un 5% de su oferta a servicios de comunicación sin ánimo de lucro y que esta reserva no puede comportar ninguna contraprestación económica. Este sindicato manifiesta su descontento con la desigual concesión de licencias y el incumplimiento, por tanto, de la normativa.

Más recientemente, la Ley General de la Comunicación 7/2010, de 31 de marzo, establece con carácter básico el régimen jurídico aplicable a este tipo de servicios al tiempo que prevé el desarrollo reglamentario, respetando los ámbitos competenciales existentes, en un plazo máximo de doce meses a contar desde la entrada en vigor de la misma ley.

El primer apartado del artículo 2 de la Ley 7/2010 establece que:

1. Las disposiciones de este Decreto son de aplicación a los servicios de comunicación audiovisual prestados por entidades sin ánimo de lucro que ofrecen contenidos destinados a dar respuesta a las necesidades sociales, culturales y de comunicación específicas de las comunidades y los grupos sociales a los que dan cobertura, basándose en criterios abiertos, claros y transparentes de acceso, tanto en la emisión como a la producción y a la gestión, y asegurando la participación y el pluralismo al máximo.

En el segundo apartado del artículo 2 se señala qué se entiende por entidades sin ánimo de lucro:

a) Las asociaciones y las fundaciones que ejercen sus funciones mayoritariamente en Cataluña, regidas por el libro tercero del Código Civil de Cataluña, relativo a las personas jurídicas, aprobado por la Ley 4/2008, de 24 de abril.

b) Las asociaciones y fundaciones regidas por otras leyes que tengan delegación en Cataluña, incluidas las que, de acuerdo con la legislación estatal, tienen la consideración de extranjeras, en los términos de dicho libro tercero del Código Civil de Cataluña.

c) Las cooperativas de iniciativa social a las que se refiere el artículo 128 de la Ley 18/2002, de 5 de julio, de cooperativas, y las entidades a las que la normativa vigente atribuye la condición de entidades sin ánimo de lucro, que estén domiciliadas o establecidas en Cataluña.

En el tercer apartado del artículo 2 se incluye a las radios universitarias:

3. Asimismo, este decreto es de aplicación a los servicios de comunicación audiovisual prestados por las universidades, siempre que se ajusten a los criterios generales establecidos en el apartado 1 de este artículo.

No obstante, el Sindicato de Periodistas de Cataluña declara insuficiente la normativa y señaló en septiembre de 2014 que el Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) otorgó el 3 de septiembre un total de 22 frecuencias de radio que mayoritariamente fueron a parar a unos pocos grupos comerciales.

La gran desregulación existente en el Tercer Sector o la deficiente regulación del mismo hace complicada la existencia de los medios comunitarios, y no solo a nivel autonómico en Andalucía o Cataluña, si no a nivel estatal. Muchas de ellas son emisoras piratas que ocupan el espacio radioeléctrico sin licencia, lo que hace que se infravalore la importante labor que desarrollan. Es necesario, por tanto, que la Administración tome más medidas para su legalización y que garantice el adecuado desarrollo de sus actividades.

5.5 Programa “ComunicAcción” de la Junta de Andalucía

La Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía ha creado para el curso 2014/2015 el programa “ComunicAcción”, que está centrado en la elaboración de un proyecto para trabajar los medios audiovisuales en el aula, obteniendo un producto final: revista escolar, canal de radio, canal de televisión, cortometraje de ficción o documental... Según la Junta de

Andalucía, se trata de poner en marcha acciones de comunicación que permitan al alumnado emprender proyectos autónomos relacionados con los medios de comunicación. Los centros educativos se pueden acoger de forma voluntaria a dichos programas, recibiendo de la Consejería de Educación asesoramiento, formación y materiales.

Este programa, según especifica la Consejería de Educación, se inserta en la línea de actuación “Programa ComunicAcción” del Plan de Cultura Emprendedora. Los proyectos desarrollados deben contribuir a promover la innovación, la creatividad, la responsabilidad y el emprendimiento en los centros educativos, donde tanto profesorado como estudiantes se impliquen en el pensamiento y el conocimiento creativo y en las iniciativas emprendedoras. Los destinatarios son los Centros educativos de Andalucía sostenidos con fondos públicos.

Además este Programa ofrece a los docentes y alumnado una herramienta eficaz e integradora para trabajar todas las competencias claves y desde todas las áreas del currículo, de la misma forma que ayuda a los centros a generar recursos digitales y audiovisuales para difundir sus prácticas docentes o experiencias de interés.

La Consejería de Educación señala también que este programa responde a lo que la Ley General del Audiovisual, aprobada en 2010, establece al señalar que es obligación de los poderes públicos contribuir a la alfabetización mediática. La educación mediática debe formar parte de la educación formal a la que tienen acceso todos los niños y niñas y ser parte integrante de los planes de estudios de todos los niveles de educación escolar. Así mismo, el Parlamento Europeo ha instado en numerosas ocasiones a los estados miembros a fortalecer en sus currículos la enseñanza sobre medios. “ComunicAcción”, además, enlaza con el primero de los objetivos de las Instrucciones sobre el tratamiento de la lectura para el desarrollo de la competencia en comunicación lingüística de los centros educativos públicos que imparten Educación Primaria y Secundaria: “Desarrollar en el alumnado las competencias, habilidades y estrategias que les permitan convertirse en lectores capaces de comprender, interpretar y manejar textos en formatos y soportes diversos”. Forma, por tanto, parte de los programas de apoyo a la lectura.

El objetivo es que los centros que se adscriban a este programa creen un medio de comunicación, con todo lo que conlleva, en relación al desarrollo de la competencia en comunicación lingüística, el uso de las TICs y al conocimiento del periodismo, el diseño, el arte y la comunicación en general.

El programa contempla cuatro itinerarios que se corresponden con las líneas de actuación propuestas:

1. Radio a través de *podcast* y emisiones en directo: en este itinerario se propone la puesta en marcha de un medio radio y la creación y difusión de contenidos sonoros a través de Internet. Seguir este itinerario implica un acercamiento sonoro al contexto próximo del alumnado.
2. Productora audiovisual: esta línea implica la realización de diferentes productos audiovisuales. Se proponen tres posibles recorridos en este itinerario: productora de cortometrajes documentales, productora de cortometrajes de ficción y productora de vídeos televisivos.

3. Prensa digital: en este itinerario se marca como objetivo la creación de un medio digital en un blog o página web. En ningún caso supone la presentación de revistas o periódicos en formato PDF siguiendo los modelos tradicionales en papel. Llevar a cabo un proyecto de prensa digital conlleva la publicación de contenidos en formato web a través de los editores propios de la página en la que el proyecto esté alojado.
4. Agencia de publicidad: este itinerario resulta el más versátil de todos. Está concebido como una mezcla de todos los anteriores. A través de este recorrido se propone que el grupo de alumnado participante en el proyecto se convierta en una agencia de publicidad y elabore una campaña para alguna entidad social próxima al centro o a algún proyecto del Programa de Miniempresas Educativas o similar. Se crearán anuncios televisivos, cuñas de radio, materiales gráficos y acciones de publicidad no convencional entre otras.

La Consejería de Educación, Cultura y Deporte ofrece además sugerencias de proyectos de medios de comunicación para los centros e itinerarios y actividades que pueden realizar en función de la línea de actuación que vayan a desarrollar.

5. 6 La radio escolar en Andalucía

Checa Godoy (2011) explica que hacia finales del periodo republicano los maestros comienzan a solicitar a las autoridades receptoras para las escuelas, produciéndose el primer contacto de la radio con las aulas. Se crea la posibilidad de que los alumnos escuchasen la radio en clase y tener así contacto con lo que sucedía a su alrededor.

Las emisoras escolares nacerán años después de la mano de la radio pública local, que comienza a aparecer tras las primeras elecciones municipales de 1979 que conformarán los ayuntamientos democráticos.

A través de algunas de estas radios municipales los centros educativos emiten sus programas. Es una de las formas de desarrollar un proyecto de radio escolar en la que los estudiantes preparan los contenidos para su posterior emisión a través de la radio pública local.

Por otro lado, es necesario hacer referencia a que a partir de 1983, con la puesta en marcha del programa electoral del PSOE, se gesta el nacimiento de los CEP (Centros de Profesorado) como instituciones que habrían de responsabilizarse de la formación permanente del profesorado no universitario (Morgenstern y Martín, 1992).

Estos centros han jugado un papel muy importante en la puesta en marcha de proyectos relacionados con la creación de medios de comunicación en los centros educativos.

Según explica “Andalucíaeduca”, los CEP son un instrumento esencial en el asesoramiento y la formación continua de los docentes que trabajan en centros públicos y sostenidos con fondos de la administración, pero también para el desarrollo de iniciativas tendentes a la mejora de la capacitación de los profesionales de la enseñanza. De ahí que los CEP no se limiten a ofrecer una amplia programación de cursos a maestros y profesores, sino que su labor también es fundamental en el fomento de la sociedad del conocimiento, promoviendo en muchos casos la denominada alfabetización tecnológica y desarrollando el aprendizaje electrónico; favoreciendo

el acercamiento a las lenguas extranjeras, la diversidad lingüística y cultural; e impulsando, apoyando y poniendo en marcha planes de convivencia y resolución de conflictos para atender la realidad de los propios centros.

Asimismo, según explica “Andalucíaeduca”, el trabajo de los CEP permite en muchos casos dinamizar los planes de los colegios e institutos, así como los proyectos y grupos de trabajo que favorezcan determinadas áreas; y difundir y apoyar los programas que la Consejería de Educación pone a disposición del profesorado, relativos a asuntos tan diversos como el empleo, la salud, la innovación o el medio ambiente.

Gracias a la labor de los CEP y a las competencias que aportan, como es la formación en educomunicación y el empleo de medios de comunicación como herramientas didácticas que pueden mejorar el aprendizaje de los alumnos, los profesores comienzan a creer en las posibilidades que estos ofrecen y ponen en marcha proyectos de este tipo.

La casi desaparición de los CEP se ha traducido en la pérdida curricular de prácticas y conocimientos vinculados a las herramientas de la comunicación.

En cuanto a los proyectos de radio escolar que ha habido en la comunidad andaluza, uno de los precedentes más importantes ha sido *Onda Escolar*, emisora que nació en 1984, gracias al ingenio de uno de los miembros del proyecto, tras haber obtenido un pequeño emisor de un vatio de potencia por la suscripción a unos fascículos de electrónica (Martínez et al., 1998).

Esta emisora estaba situada en el CEIP Torrevieja, de Villamartín (Cádiz), pero en ella participaron todos los centros educativos de la localidad: el CEIP Nuestra Señora de las Montañas, CEIP Elio Antonio de Nebrija, IES La Loma, Centro Comarcal Especial de Educación Especial Pueblos Blancos, IES Catillo de Matrera y el Hogar-Residencia La Cañada.

El equipo humano de *Onda Escolar* estaba compuesto por entre 10 y 14 profesores, entre 100 y 200 reporteros y entre 12 y 16 técnicos. Los programas se elaboraban de forma semanal o quincenal y se emitía todos los jueves de 17:30 a 20:15.

La programación abarcaba distintos temas, edades y niveles educativos, desde Educación Infantil hasta Secundaria. Había programas informativos, de entretenimiento, científicos, de naturaleza y ecología, dramáticos y musicales.

Los objetivos que se querían conseguir con este proyecto, como explica Martínez et al. (1998), eran:

- Fomentar la investigación y la experimentación educativas.
- Potenciar la iniciativa y capacidad creadora.
- Fomentar el desarrollo de una educación activa, abierta a la vida y al entorno, democrática, crítica y solidaria.
- Potenciar la comunicación en la Comunidad Escolar.
- Desarrollar y perfeccionar la experiencia oral.
- Fomentar la imaginación.
- Ser vehículo cultural entre la localidad y la escuela.

Por otro lado, Martínez et al. (1998) explica cómo la introducción de la radio en la escuela les abrió un abanico de posibilidades didácticas y cómo la radio adquirió una relevancia de medio o recurso transversal por diversas razones:

- a) Posibilita la fluidez del lenguaje oral, consiguiéndose en el alumnado la vocalización, la entonación y el ritmo adecuados, permitiéndoles una mejor y más fluida comunicación.
- b) Permite la investigación de hechos relacionados con cualquier área del currículum, de los contenidos transversales y de la comunicación-emisión de los resultados.
- c) Es un medio de información que favorece la difusión de aspectos relacionados con la educación en valores y lo hace extensivo a la Comunidad Educativa.
- d) Es un recurso que motiva al alumnado, tomándose con más interés, atención y dedicación sus trabajos escolares.
- e) Complementa de forma eficaz los aspectos básicos del aprendizaje del alumnado.
- f) Es un recurso tecnológico abierto a la investigación didáctica en todos los campos de la acción docente.

Además, estas son algunas de las ventajas de la radio en la escuela que enumera Martínez et al. (1998):

- Favorece y promueve experiencias interdisciplinarias y globalizadas.
- Fomenta la contrastación de lo que se estudia con la realidad. Utilizar este medio de comunicación te coloca y centra obligatoriamente en una realidad diaria.
- Estimula los trabajos de investigación y análisis crítico.
- Promueve modalidades más cooperativas de trabajo en el aula. El trabajo es el que se impone y necesita.
- Supone un aliento a la iniciativa del alumnado, a su curiosidad, obligándole a adoptar estrategias de aprendizaje diversas.
- Aunque la radio sea sonido, palabras, no se reduce a una actividad predominantemente verbal. Esta es solo el último escalón de todo un proceso de enseñanza.
- Se respeta el ritmo de trabajo y aprendizaje del alumnado, así como sus expectativas, propuestas, experiencias, etc.

Una vez realizado este encuadre teórico, se analizarán las características de la radio escolar en la actualidad. Es importante conocer cómo se desarrollan estos proyectos y si se corresponden con las pautas y objetivos que se establecieron en sus inicios.

6. Análisis

Después de este encuadre teórico, en este apartado se realiza el análisis de las respuestas obtenidas tanto en los cuestionarios como en las entrevistas en profundidad, con el fin de localizar cuántas emisoras escolares hay actualmente en Andalucía y estudiar cómo es su funcionamiento, cómo se organizan y cuáles son los objetivos que pretenden conseguir, entre otros.

6.1 Radiografía de la radio escolar en Andalucía

Tras la investigación, se han localizado 40 centros educativos andaluces que llevan a cabo un proyecto de radio escolar. En la siguiente tabla se enumeran los centros educativos andaluces que disponen de un proyecto de radio escolar y dónde se encuentran.

Centro educativo	Localidad	Provincia
IES Gaviota	Adra	Almería
CEIP San Valentín	Almería	Almería
CDP Nuestra Señora de Gádor	Berja	Almería
CEIP Buenavista	Huércal de Almería	Almería
CEIP Clara Campoamor	Huércal de Almería	Almería
CEIP La Jarilla	Huércal de Almería	Almería
CEIP Veintiocho de Febrero	Huércal de Almería	Almería
CEIP Posidonia	Roquetas de Mar	Almería
Escuela Oficial de Idiomas	Algeciras	Cádiz
CEIP Maestro Juan Apresa	Arcos de la Frontera	Cádiz
CEIP El Trocadero	Puerto Real	Cádiz
IES Carlos Castilla del Pino	San Roque	Cádiz
CEIP Virgen de la Salud	Castro del Río	Córdoba
IES Duque de Rivas	Hornachuelos	Córdoba
CDP La Purísima	Lucena	Córdoba
IES San José	Cortegana	Huelva
CEIP Platero	Isla Cristina	Huelva
IES Saltés	Punta Umbría	Huelva
IES Sierra de Segura	Beas de Segura	Jaén
CDP Internacional Torrequebrada	Benalmádena	Málaga
CEIP Simón Fernández	Estepona	Málaga
IES Eduardo Janeiro	Fuengirola	Málaga
CDP <i>Platero Green School</i>	Málaga	Málaga
IES Nueva Andalucía	Nueva Andalucía-Marbella	Málaga
IES Pérez de Guzmán	Ronda	Málaga
CEIP María Teresa León	San Pedro Alcántara	Málaga
CEIP Ciudad de Oscua	Villanueva de la Concepción	Málaga
CEIP Manuel Sánchez Alonso	Arahal	Sevilla
CEIP Gloria Fuertes	Castilleja de la Cuesta	Sevilla
IES Laguna de Tollón	El Cuervo de Sevilla	Sevilla
CEIP La Esperanza	Cantillana	Sevilla
IES Cañada Rosal	Cañada Rosal	Sevilla
Sagrada Familia-Fundación Peñaflor	Écija	Sevilla
CEIP Elio Antonio de Nebrija	Lebrija	Sevilla
CEIP Miguel Rueda	Paradas	Sevilla
CEIP Adriano del Valle	Sevilla	Sevilla
CDP <i>St Mary School</i>	Sevilla	Sevilla
CEIP Andalucía	Sevilla	Sevilla
IES La Esperanza	Sevilla	Sevilla
CEIP Príncipe Felipe	Umbrete	Sevilla

Tabla IV. Centros educativos de Andalucía que disponen de un proyecto de radio escolar y localidad y provincia en la que se encuentran. Investigación y elaboración propias.

De los 275 cuestionarios respondidos, 31 centros han contestado que disponen de un proyecto de radio escolar. El resto de radios escolares se han localizado a través de la consulta de fuentes bibliográficas y para confirmar su actividad se ha contactado telefónicamente con cada centro educativo en cuestión. No obstante, hay cuatro centros educativos cuyo proyecto no se ha podido clasificar.

Para realizar una clasificación inicial de la radio escolar andaluza se analizará en qué nivel se encuentra el proyecto que posee cada centro educativo.

De acuerdo con Blanco (2007), el medio radiofónico puede integrarse en el aula desde una triple perspectiva: como herramienta didáctica complementaria, como objeto de estudio o como instrumento de expresión a disposición de los alumnos.

En el caso de la radio como herramienta didáctica, se refiere a que las distintas materias curriculares pueden ser analizadas a través de los programas de ocio, cultura, debates, coloquios y noticias que emiten las radios comerciales (Blanco, 2007). Se trata de usar la programación de las emisoras comerciales para acercar la actualidad a los alumnos y de que se establezca así una relación entre las asignaturas y las noticias.

En cuanto a la radio como objeto de estudio, Blanco dice que son varias las actividades que pueden llevarse a cabo en clase para que los alumnos conozcan las características y el funcionamiento del medio radiofónico (2007). En este caso los alumnos analizan los códigos del medio y estudian sus características teóricas y técnicas.

En tercer lugar tenemos la radio como medio de expresión, en la que los alumnos se convierten en los protagonistas de la radio, utilizando el medio como canal de expresión y poniendo en práctica su creatividad comunicativa (Blanco, 2007). Es en este caso cuando podemos hablar de un proyecto de radio escolar, ya que los estudiantes se ven involucrados en un proyecto de creación de contenidos para su posterior emisión.

No obstante, cabe destacar que las experiencias radiofónicas en los centros educativos pueden darse a distintos niveles, como asegura Blanco mediante la clasificación de Rivera (1995) y que se resume a continuación:

- Simulación radiofónica. Este tipo de actividad se situaría en el nivel menos complejo. Se produce la escenificación en clase de entrevistas, debates y concursos, que se graban para que posteriormente los alumnos puedan escuchar sus intervenciones. Es un modo de canalizar fórmulas de expresión que en muchas ocasiones están excluidas de las aulas y que resultan tanto o más útiles que los procedimientos pedagógicos tradicionales.

El IES Eduardo Janeiro de Fuengirola (Málaga), el IES Carlos Castilla del Pino, de San Roque (Cádiz), el IES Sierra de Segura, Beas de Segura (Jaén) y el IES Macarena, de Sevilla son cuatro ejemplos de este nivel, ya que usan un equipo de sonido con el que graban programas realizados por los alumnos y después los emiten a través del sistema de megafonía del centro especialmente durante los recreos. También el CEIP Posidonia, de Roquetas de Mar (Almería) realiza grabaciones de los alumnos que se emiten por la megafonía del centro, además de subir *podcast* a la página web con el objetivo de hacer partícipes del proyecto a padres y madres.

- Participación esporádica o regular en programas de emisoras profesionales. Se trata generalmente de emisoras locales, que ofrecen programas en los que participan alumnos o

que ceden franjas para la retransmisión de espacios elaborados por estudiantes. En Huércal de Almería encontramos varios ejemplos. Allí, la emisora municipal, llamada *Radio Candil*, cede espacios para que cuatro colegios de la localidad emitan sus programas. Dichos colegios son el CEIP Buenavista, el CEIP Clara Campoamor, el CEIP La Jarilla y el CEIP Veintiocho de febrero. El CEIP Simón Fernández situado en el municipio de Estepona (Málaga) y el IES Cañada Rosal, situado en Cañada Rosal (Sevilla), también realizan un programa que se emite en sus respectivas emisoras municipales *Radio Estepona* y *Radio Cañada*.

La ventaja de participar en una emisora profesional, como señala Blanco (2007), es que los estudiantes cuentan con el asesoramiento técnico de profesionales del medio, y ello se traduce en una óptima calidad sonora de los programas y en una cuidada estructuración de los contenidos.

- Emisora escolar. Las emisoras escolares suponen la culminación del proceso de integración de la radio en la escuela. Aunque sin un marco legal que las ampare, las emisoras en la escuela han proliferado durante los últimos veinte años en colegios e institutos de todo el territorio nacional, sobre todo para paliar condiciones educativas adversas, como es el caso de alumnos con necesidad de clases compensatorias, de cursos de educación de adultos y, especialmente, de escuelas rurales.

Tras el censo realizado en este estudio, el total de centros educativos de Andalucía que poseen un proyecto de radio escolar es de 40. El número de centros que disponen de un proyecto de radio escolar y han cumplimentado correctamente el cuestionario es de 31, y el número de centros que disponen de una emisora escolar, es decir, que tienen una programación estable y que difunden sus contenidos a través de FM, de Internet, o ambas, es de 25. En la siguiente tabla se puede observar cuáles son estos centros y dónde se encuentran.

Centro educativo	Localidad	Provincia
CEIP San Valentín	Almería	Almería
CDP Nuestra Señora de Gádor	Berja	Almería
Escuela Oficial de Idiomas	Algeciras	Cádiz
CEIP Maestro Juan Apresa	Arcos de la Frontera	Cádiz
CEIP El Trocadero	Puerto Real	Cádiz
CEIP Virgen de la Salud	Castro del Río	Córdoba
IES Duque de Rivas	Hornachuelos	Córdoba
CDP La Purísima	Lucena	Córdoba
IES San José	Cortegana	Huelva
CEIP Platero	Isla Cristina	Huelva
IES Saltés	Punta Umbría	Huelva
CDP <i>Platero Green School</i>	Málaga	Málaga
IES Nueva Andalucía	Nueva Andalucía-Marbella	Málaga
CEIP María Teresa León	San Pedro Alcántara	Málaga
CEIP Ciudad de Oscua	Villanueva de la Concepción	Málaga
CEIP Manuel Sánchez Alonso	Arahal	Sevilla
CEIP Gloria Fuertes	Castilleja de la Cuesta	Sevilla
IES Laguna de Tollón	El Cuervo de Sevilla	Sevilla
CEIP La Esperanza	Cantillana	Sevilla
CEIP Elio Antonio de Nebrija	Lebrija	Sevilla
CEIP Miguel Rueda	Paradas	Sevilla
CEIP Adriano del Valle	Sevilla	Sevilla
CDP <i>St Mary School</i>	Sevilla	Sevilla
CEIP Andalucía	Sevilla	Sevilla
CEIP Príncipe Felipe	Umbrete	Sevilla

Tabla V. Centros educativos de Andalucía que disponen de una emisora escolar y localidad y provincia en la que se encuentran. Investigación y elaboración propias.

También se han localizado proyectos de radio escolar en los siguientes centros educativos aunque no se conoce cómo se desarrollan: IES Gaviota, Adra (Almería); CDP Internacional Torrequebrada, Benalmádena; CDP Escuelas Profesionales de la Sagrada Familia-Fundación Peñaflor, Écija (Sevilla); y el IES Prérez de Guzmán, Málaga.

En el siguiente mapa se muestran los proyectos de radio escolar que hay en Andalucía. En color verde están las emisoras escolares; en naranja, los centros que participan en la programación de las emisoras municipales; en rojo los que realizan simulaciones radiofónicas y emiten mediante megafonía del centro; en gris aparecen los que no se han clasificado, y en negro, las emisoras escolares que ya han desaparecido, que son: CEIP Trovador, Chiclana de la Frontera (Cádiz); CEIP Maestro Eduardo Lobillo, Rota (Cádiz); CEIP Torrevieja, Villamartín (Cádiz); CEIP Francisco García Amo, Nueva Carteya (Córdoba); IES Ciudad de Arjona, Arjona (Jaén); Escuela Sagrada Familia, Linares (Jaén); y CEIP Juan Pasquau, Úbeda (Jaén).

Mapa de la radio escolar en Andalucía

-  Emisora escolar
-  Simulación radiofónica
-  Cerradas
-  Participan en emisoras municipales
-  Sin clasificar

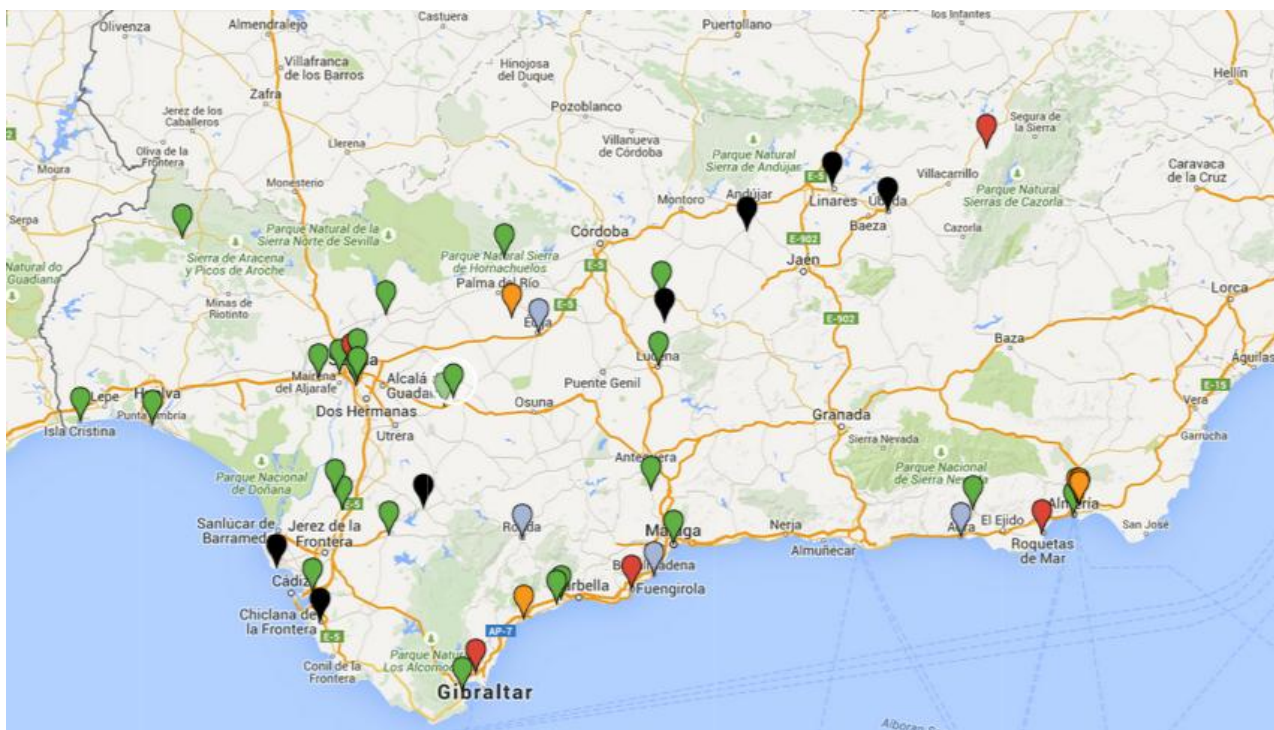


Figura 1. Mapa de la radio escolar en Andalucía. Investigación y elaboración propias.

Disponible en:

<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=zxk93rXAgfXk.kwamPX7zPFU&usp=sharing>

Por tanto, el 62,5% de las radios escolares andaluzas se sitúan en el tercer nivel, en el que el proyecto de radio escolar se desarrolla por completo; el 15% se sitúan en el nivel intermedio, ya que el proyecto de radio escolar se limita a la realización de un programa que se emite por una emisora municipal; el 12,5% solo realiza grabaciones que son posteriormente reproducidas por la megafonía del centro educativo, lo que se enmarca en el nivel más básico, en el de una simulación radiofónica; y un 10% que no se ha podido incluir en ninguno de los apartados anteriores.

Una vez hecha esta clasificación inicial se procederá a realizar un análisis general sobre las características básicas de los centros que disponen de un proyecto de radio escolar y que han contestado el cuestionario, siendo la muestra de 31 centros educativos.

En la siguiente tabla se puede observar el tipo de centro, que se refiere a si es público, privado o concertado, que desarrolla un proyecto de radio escolar según las 31 respuestas de los cuestionarios.

Tipo de centro	Número de centros	Porcentaje
Público	28	90,3%
Concertado	3	9,7%
Privado	-	-
Total	31	100%

Tabla VI. Cifra y porcentaje de centros educativos públicos y concertados que poseen un proyecto de radio escolar sobre la muestra. Investigación y elaboración propias.

Respecto a los niveles educativos de los que dispone cada centro que ha respondido el cuestionario y que realiza un proyecto de radio escolar, es decir, 31, podemos observar en la siguiente tabla cómo se distribuyen.

Niveles educativos	Número de centros
Educación Infantil	20
Educación Primaria	21
Educación Secundaria	14
Bachillerato	7
Formación Profesional	7
Educación Específica	1
Educación para adultos	1
Guardería	1

Tabla VII. Niveles educativos que abarcan los centros educativos andaluces que desarrollan un proyecto de radio escolar. Investigación y elaboración propias.

En cuanto al número de proyectos de radio escolar por provincia, abarcando desde el nivel más básico hasta el más elevado que se puede encontrar en la clasificación, cuya cifra total es de 40, la mayoría de ellas se concentran en Sevilla, donde hay trece, lo que equivale al 32,5% del total; a esta le sigue Almería, en la que hay ocho, un 20%; otras ocho en Málaga, un 20%; cuatro en Cádiz, lo que equivale a un 10%; tres en Córdoba, un 7,5%; otras tres en Huelva, un 7,5% y una en Jaén, un 2,5%. En Granada no se ha registrado ningún proyecto de radio escolar.

Para continuar con el análisis sobre la radio escolar en los centros andaluces es necesario concretar cuántos de los centros educativos que han contestado al cuestionario y que, por tanto, se conoce cómo es su proyecto y en qué nivel de la clasificación anterior se encuentran; tienen una emisora escolar, el máximo nivel de un proyecto de radio, ya que realiza una programación estable que es difundida por FM, a través de Internet, o ambas.

El total de centros que han contestado el cuestionario y que disponen de una emisora es de 24. Si se clasifican por provincias este es el resultado: Almería, 2, lo que equivale a un 8%; Cádiz tiene 3, lo que equivale a un 12%; Córdoba, otras 3, por tanto otro 12%; en Granada y Jaén no se ha registrado ninguna; Huelva tiene 3, el 12%; Málaga tiene 3, un 12% y Sevilla, 11, un 44% del total.

6.2 Medios de comunicación en los centros educativos andaluces

La radio no es el único medio de comunicación que se emplea en la escuela; de los 275 centros encuestados, a la pregunta de si el centro dispone de algún medio de comunicación, un 74,2% contestó que sí frente a un 25,8% que dijo que no. De hecho, la mayoría de los centros suelen disponer de varios medios de comunicación.

En la siguiente tabla se muestran los distintos medios y el número de centros que utiliza cada uno de ellos.

Medio	Número de centros
Radio escolar	31
Revista escolar	35
Periódico escolar	27
Televisión escolar	2
Red social	94
Blog	135
Página web	53
Aula Virtual	4
Otro	2

Tabla VIII. Número de centros educativos andaluces que disponen de cada medio de comunicación. Investigación y elaboración propias.

En cuanto al perfil profesional de la persona que se encarga de gestionar el medio de comunicación en el centro educativo, en el 96,2% de los casos se trata de un profesor, seguido de un periodista, lo que supone un 2,4%. El resto del porcentaje lo conforman antiguos alumnos, antiguos profesores y alumnos del centro.

De los centros educativos que manifestaron no disponer de ningún medio de comunicación, el 25,8% del total, lo que equivale a 71, algo menos de la mitad se plantea crearlo, un 46,6% concretamente, lo que equivale a 33 centros educativos.

En la siguiente tabla se muestra cuántos centros que no disponen de ningún medio de comunicación se han planteado crearlo y qué porcentaje suponen en relación con la muestra (71 de 275); y el porcentaje de centros que no tienen ningún medio y se plantean crearlo sobre la el número de centros educativos andaluces (3.979).

Medio	Número de centros que se plantean crearlo	Porcentaje de centros que se plantea crearlo sobre la muestra (71 de 275)	Porcentaje de centros que se plantea crearlo sobre el total de centros (3.979)
Radio escolar	6	8,5%	0,15%
Revista escolar	5	7,1%	0,13%
Periódico escolar	8	11,3%	0,2%
Televisión escolar	2	2,8%	0,05%
Red social	4	5,6%	0,1%
Blog	6	8,5%	0,15%
Otro	2	2,8%	0,05%
Total	33	46,6%	0,83%

Tabla IX. Número de centros educativos andaluces que no disponen de ningún medio de comunicación y que se plantean crearlo y porcentaje al que equivale cada medio, junto con el porcentaje de centros que se plantean crear un medio de comunicación sobre el número de centros andaluces. Investigación y elaboración propias.

Según los datos obtenidos en este estudio y en relación con el total de centros educativos de Andalucía, el porcentaje de centros que se habrían planteado crear algún medio de comunicación no llegaría al 1%. Lo que demuestra la necesidad de que desde las instituciones se fomenten la puesta en marcha de proyectos de medios de comunicación que sirvan como herramientas que complementen la formación académica y con los que se consiga alfabetizar mediáticamente a los estudiantes.

La persona que pondrían al frente del medio en el 86% de los casos sería un profesor del centro, seguido de 6.6% que elegiría a un antiguo alumno del centro. Un 2,5% se decantaría por un periodista y un 5% lo haría por otro perfil profesional distinto.

6.3 Características de la radio escolar Andalucía

6.3.1 Fin de la radio escolar

Para profundizar en las características de las emisoras escolares andaluzas, a parte de los veinticinco cuestionarios completados, se han obtenido diez entrevistas en profundidad de las veinticinco que se enviaron a los centros que disponen de una emisora escolar. En la siguiente tabla se puede observar cada centro educativo entrevistado y su localización.

Nombre del centro educativo	Localidad	Provincia
IES Saltés	Punta Humbría	Huelva
CDP <i>Platero Green School</i>	Málaga	Málaga
CEIP María Teresa León	San Pedro Alcántara	Málaga
CEIP Ciudad de Oscua	Villanueva de la Concepción	Málaga
CEIP Manuel Sánchez Alonso	Arahal	Sevilla
CEIP La Esperanza	Cantillana	Sevilla
CEIP Gloria Fuertes	Castilleja de la Cuesta	Sevilla
IES Laguna de Tollón	El Cuervo de Sevilla	Sevilla
CEIP Andalucía	Sevilla	Sevilla
CDP <i>St Mary School</i>	Sevilla	Sevilla

Tabla X. Centros educativos a los que se ha entrevistado en profundidad y localización. Investigación y elaboración propias.

En primer lugar, se les ha preguntado cuál es el fin de su proyecto de radio, si es el de ser una herramienta didáctica, si la usan como proyección externa del centro, o ambas. El 54% señala ser ambas, mientras que el 39% de los centros encuestados asegura que su fin es únicamente el de ser una herramienta didáctica. El 7% señala que sus fines son otros, como la participación de la comunidad educativa o el de ser una radio comunitaria para el barrio además de una radio escolar.

Una de las preguntas de la entrevista es que si la proyección de la marca del centro era uno de los objetivos que se quería cumplir al crear una emisora escolar, a lo que Antonio Rodríguez, director del CEIP Manuel Sánchez Alonso contestó: “no entiendo que un centro público como el nuestro deba proyectar una marca ni nada parecido. Partiendo de que ésta no ha sido nuestra intención, sí es real que mejora la percepción del centro por parte del entorno, sobre todo de los padres y madres que pueden escuchar en sus casas o en sus trabajos la tarea que realizan sus hijos e hijas. La radio sirve para mostrar el trabajo realizado, para sacar a la luz el trabajo que en la escuela queda tantas y tantas veces escondido. Hay que poner en valor lo que se hace en la escuela”.

Varios centros aseguran que aunque proyectar su marca no es uno de sus objetivos, sí que admiten que les ayuda a mejorar su imagen. Otros manifiestan que sí es uno de sus objetivos principales para así mejorar su imagen y darle mayor prestigio al centro.

Carlos Rosa Martínez, coordinador de 2º Ciclo del CDP *Platero Green School*, dice que “no, para eso existen tanto la página web del centro como las redes sociales (Facebook, twitter, etc.) donde se dan a conocer las actividades y proyectos del colegio además de cualquier noticia o evento relacionado con educación. En la radio escolar lo que se persigue es realizar actividades que ayuden al alumnado a adquirir conocimientos y competencias de un modo diferente, lúdico y que se fomente la participación de toda la comunidad educativa”.

Aunque uno de los objetivos principales no sea la proyección externa del centro, sí que se es cierto que en la mayoría de los casos hace que mejore su percepción por parte del entorno. Hace que aumente la popularidad del centro y consigue que se cree un ambiente de participación que no solo incluye a profesores y estudiantes, sino que también acerca el trabajo en el aula a la familia y al resto de la población.

6.3.2 Niveles educativos y radio escolar

A continuación se muestra en la tabla el número de centros que usan la radio escolar por niveles educativos y el total de centros que dispone de cada nivel educativo, según los resultados de los 25 cuestionarios respondidos.

Nivel educativo	Número de centros	Total centros
Educación Infantil	9	17
Educación Primaria	15	16
Educación Secundaria	9	10
Bachillerato	4	4
Formación profesional	-	4

Tabla XI. Uso de la radio escolar en Andalucía por niveles educativos en función del total de centros que dispone de cada nivel educativo. Investigación y elaboración propias.

Los niveles educativos que más participan en las emisoras escolares son Educación Primaria, Educación Infantil y Educación Secundaria.

En cuanto a cómo se desarrolla el proyecto de radio escolar según las 25 respuestas, el 72% afirma que la participación en la emisora está incluida en la actividad diaria de los alumnos, lo que equivale a 18 centros. El 16%, es decir, en 4 centros educativos, la colaboración en la emisora escolar es una actividad extraescolar y en uno de ellos, lo que equivale al 4%, se hace de forma puntual. El 8% asegura que la participación en la radio se realiza tanto en la actividad diaria de los alumnos como de forma extraescolar.

6.3.3 Sistema de emisión

De las 25 emisoras escolares andaluzas que hay actualmente, 12 difunden sus contenidos a través de Internet, lo que equivale al 48%. El número que emite únicamente por ondas es de 7, lo que equivale al 28%, mientras que 6 de ellas opta por emitir sus contenidos por ambas vías, un 24%.

En este punto, resulta oportuno conocer qué piensan los entrevistados sobre si el uso de las nuevas tecnologías hará que proyectos de este tipo proliferen en los próximos años, gracias a la reducción de costes y a la inmediatez que estas aportan. De hecho, como se ha podido observar en el párrafo anterior, ya hay más radios escolares que emiten vía *online* que radios que lo hacen por ondas.

Antonio Rodríguez, director del CEIP Manuel Sánchez Alonso, indica que “sí, Internet debe ser zona de expansión para este tipo de proyectos y no me cabe duda de que su dinamismo favorecerá la aparición de numerosas emisoras y el intercambio de experiencias entre ellas”.

Rosa María Calderón, Jefa de Actividades Extraescolares y coordinadora de la radio escolar del IES Laguna de Tollón, señala que “debido a los problemas que supone tener antenas propias, pensamos que el futuro de las radios escolares está en el formato *online*, y sobre todo en el *streaming*”.

Pero la reducción de costes y las facilidades que otorgan las nuevas tecnologías para la creación y la difusión de contenidos no son suficientes para el desarrollo de este tipo de proyectos. “Solo habrá radios escolares *online* si hay verdadero compromiso del centro educativo, en especial del departamento de Lengua, aunque la competencia comunicativa debe ser trabajada en todas las áreas”, asegura Laura Contreras, técnico docente del CEIP Andalucía.

El resto de centros educativos entrevistados también están de acuerdo en que las ventajas que ofrece la era digital harán que el número de emisoras escolares aumente en los próximos años.

6.3.4 Opinión de los docentes

El 48% de los centros andaluces que disponen de una emisora escolar valora como muy bueno el uso de la radio en el proceso de aprendizaje de los alumnos, seguido de un 40% que piensa que es bueno y de un 12% que dice que es normal.

Laura Contreras, técnico docente del CEIP Andalucía, asegura que “puede mejorar el aprendizaje porque, en primer lugar, despierta el interés del alumnado por hacer algo diferente a las clases tradicionales. En segundo lugar, el alumnado trabaja otras competencias además de la comunicativa, como son la social y ciudadana, la de tratamiento de la información y competencia digital, competencia para aprender a aprender y desarrolla la autonomía e iniciativa personal”.

Carlos Rosa, del CDP *Platero Green School* señala que “sí que mejora en gran medida el aprendizaje del alumnado, ya que no es lo mismo aprender un concepto sentado en un pupitre y escuchando la explicación del profesor, que aprenderlo de un modo interactivo, usando técnicas diferentes y llamativas. Es una manera muy eficaz de mejorar el rendimiento escolar, ya que no es lo mismo mandarle dos ejercicios del libro y que tengan que hacerlo de un modo individual, que hacer unas actividades que requieren una mayor interacción no solo con sus compañeros de clase, sino de todo el centro, así como con sus profesores, realizando entrevistas, interactuando, dándose cuenta de pequeños errores cometidos y sabiendo rectificarlos en entrevistas posteriores”.

Pablo Peralta, director del CEIP Gloria Fuertes, afirma que “es una actividad que les motiva mucho, en la que intervienen con gusto, que les hace estar pendientes de lo que pasa en el mundo y de cómo funciona un medio de comunicación”.

No solo se produce una mejora en el aprendizaje del alumnado al realizar en las aulas actividades de este tipo, sino que se puede ver una influencia directa en el rendimiento escolar de los estudiantes, gracias a la motivación que les aporta la radio, y se produce un fortalecimiento de la comunicación en el seno de la comunidad educativa, ya que todo el centro se ve involucrado en el proyecto, así como los padres, que también tienen oportunidad de acercarse a las aulas a través de la radio.

También aumenta la capacidad de los estudiantes de ser críticos al colaborar en un medio como la radio, ya que así pueden relacionar los conocimientos adquiridos en el aula con lo que ocurre a su alrededor.

No obstante, Rosa María Calderón, directora del IES Laguna de Tollón, añade un matiz en su respuesta y señala que “la radio sería un medio ideal como instrumento para la mejora del

aprendizaje y la influencia de esta en el rendimiento de los estudiantes siempre y cuando estuviera recogida dentro de la programación de las distintas materias y fuese calificada. Por tanto, al no tener un peso específico en la nota, no se puede medir de forma objetiva su incidencia directa en el rendimiento escolar o en el aprendizaje del alumnado”.

Respecto a cómo es la actitud que tienen los profesores frente a la radio escolar, el 56% señala ser buena, el 28% muy buena y un 16%, que es normal. Aunque las respuestas sean positivas, en algunos cuestionarios y en las entrevistas en profundidad, los profesores o personas encargadas de las emisoras escolares manifiestan que reciben pocas ayudas por parte de sus compañeros. Oscar Martínez, jefe de estudios del CEIP María Teresa León, afirma que “la falta de interés por parte de algunos maestros es uno de los grandes problemas del desarrollo de esta actividad”.

Rosa María Calderón, del IES Laguna de Tollón, añade que “el trabajo de la radio escolar se realiza de manera voluntaria y supone una carga más que ha de compatibilizarse con la carga lectiva, de preparación de clases y de corrección que tiene el docente de por sí”, y añade que “a pesar de que contamos con el apoyo incondicional de la Dirección del centro, es imposible que exista una reducción horaria para preparar y mejorar nuestra radio escolar”.

Los profesores que se encargan de la emisora escolar hacen un gran esfuerzo de organización y planificación y el trabajo que realizan es voluntario, por lo que tienen que compaginar su labor docente con esta actividad.

En cuanto a la actitud que tienen los alumnos ante la emisora escolar, el 72% la califica como muy buena, seguido de un 24% que dice que es buena y un 4% que la califica como normal.

Al hilo de esta cuestión, las respuestas de las entrevistas ante si creen que las radios escolares son una herramienta necesaria en los centros educativos, Antonio Rodríguez, del CEIP Manuel Sánchez Alonso asegura que “al menos si no necesaria, si es valiosa para dinamizar la vida del centro, replantearse los métodos y motivar al alumnado”.

Carlos Rosa, del CDP *Platero Green School*, reafirma esta postura diciendo que “es muy útil tener una herramienta de este tipo en los centros educativos, ya que acerca a los estudiantes a un contenido diferente, un contenido al que no están acostumbrados; les ayuda a aprender de un modo activo acercándoles a contenidos que, de otro modo, les resultaría aburrido y tedioso aprender, tanto a nivel lingüístico, como matemático, social o musical”.

Laura Contreras, del CEIP Andalucía, añade que “es necesaria para mejorar las destrezas comunicativas de los alumnos en contextos reales de la vida cotidiana. Ayuda a mejorar la expresión oral, la gran olvidada en las aulas. Además, las clases a menudo consisten solo en transmitir conocimientos a un alumnado pasivo, en lugar de hacerle partícipe para que ponga en práctica lo aprendido cuando salga del centro educativo. La radio podría ayudar a romper esa barrera entre la institución y la calle”.

Existen otras posturas como la de Álvaro Astolfi, del CDP *St Mary School*, que dice que “no es una herramienta necesaria, ya que se puede suplir con otras actividades, pero creo que es un buen complemento en la educación de los alumnos ya que mejora en muchos aspectos su rendimiento”.

La respuesta positiva de los estudiantes se debe a que la integración de un medio de comunicación en las aulas como la radio ejerce una gran atracción en ellos, les motiva y hace que se interesen más por los contenidos de las asignaturas.

También se le ha preguntado a los entrevistados dónde se centra más el proyecto de radio escolar de su centro educativo, si en la alfabetización mediática o en la integración social. Aproximadamente la mitad ha respondido que en ambas.

Es el caso de Álvaro Jesús Astolfi, del CDP *St Mary School*, que señala que “al realizarse nuestro proyecto en un centro educativo, no podemos dejar de lado ninguna de las dos, ambas son imprescindibles a la hora de educar a los alumnos. La radio en principio puede parecer un medio de alfabetización mediática, pero es muy importante también a la hora de integrar a los niños con más dificultades, ya que la podemos utilizar como medio socializador con muy buenos resultados hasta la fecha”.

Por su parte, Antonio Rodríguez, del CEIP Manuel Sánchez Alonso, responde que “ambas cuestiones nos preocupan. Por un lado resulta obvio que usar los equipos técnicos necesarios para la emisión de un programa diario, formar parte en la elaboración de preguntas o fomentar y potenciar la visión crítica son aspectos que mejoran mucho la alfabetización mediática del alumnado. Pero tampoco debemos olvidar que la escuela es una institución social y como tal debe integrarse al máximo en esa sociedad que la cobija. No podemos ni debemos darle la espalda”, por lo que defiende que el proyecto de radio se centra en ambos aspectos, tanto en la alfabetización mediática como en la integración social. Además, Rodríguez añade que la radio “ha mejorado la autoestima en nuestro entorno, mejorando el ambiente y la convivencia entre sectores educativos”.

Carlos Rosa, del *Platero Green School* afirma que en su centro “se intenta que sea un poco al 50%. Efectivamente estamos muy centrados en la alfabetización mediática, intentando crear un contenido de calidad y distribuirlo de una forma adecuada intentando que llegue a toda la comunidad educativa. Pero también es cierto que trabajamos de una manera constante la integración social, no solo en la actividad de la radio escolar, sino en cualquier actividad que se realiza en nuestro centro”.

Tanto la alfabetización mediática como la integración social son dos factores importantes que deben ser tomados en cuenta a la hora de crear un proyecto de radio escolar, ya que se pretende enseñar a los niños de una forma integradora cómo es el consumo responsable y adecuado de los medios, así como su funcionamiento y conseguir que se vuelvan más críticos con ellos.

Al hilo de esta cuestión, se le ha preguntado a los entrevistados por el papel que cumple la radio escolar en la formación de estudiantes de educación especial y la mayoría coinciden en que es el de integración.

Álvaro Jesús Astolfi, del CDP *St Mary School*, dice que “es una herramienta que presta un gran apoyo a estos alumnos, ya que además de hacer que se integren en el grupo como uno más, les ayuda mucho en su progreso diario con las diferentes actividades que realizamos”.

Por su parte, Antonio Rodríguez, del CEIP Manuel Sánchez Alonso, asegura que “a este alumnado le resulta aún más motivador si cabe y ahí es donde más avances hemos notado. Los

estudiantes con problemas atendidos por la logopeda del centro han mejorado en aspectos como pronunciación, entonación o lectura desde que son miembros de la radio escolar”.

Rosa María Calderón, del IES Laguna de Tollón, apunta que “la experiencia con alumnos de educación especial o de necesidades educativas especiales (NEE) realmente ha sido mínima en comparación con el resto del alumnado”. No obstante, añade que “en los casos en los que hemos trabajado con alumnos de 3º y 4º de Diversificación, y con alumnos del Aula de Apoyo, los resultados han sido muy positivos porque mejora su autoestima y refuerza la competencia lingüística”.

Por tanto, la radio escolar también contribuye positivamente en el desarrollo de estudiantes con necesidades educativas especiales.

6.3.5 Ventajas y dificultades de las emisoras escolares andaluzas

En primer lugar se expondrán cuáles son las ventajas de tener una emisora escolar para los centros educativos andaluces. Para ello, se ha incluido en el cuestionario una pregunta con respuesta múltiple, creada a partir de las premisas que Martínez et al. (1998) recogen en *¡Al aire...! La radio en la escuela*.

En la siguiente tabla podemos ver las ventajas que según estos autores tiene la utilización de la radio en las aulas, así como el porcentaje de centros educativos con emisora escolar que están de acuerdo con cada afirmación.

Ventajas de la radio escolar	Porcentaje de centros
Mejora en la fluidez del lenguaje oral	100%
Mejora del aprendizaje en las distintas materias de enseñanza	56%
Permite la investigación de hechos de actualidad	76%
Favorece la difusión de aspectos de la educación en valores	80%
Motiva al alumnado para la realización de sus trabajos	80%
Complementa de forma eficaz los aspectos básicos de su aprendizaje	76%

Tabla XII. Porcentaje de centros educativos con emisora escolar que están de acuerdo con cada una de las ventajas que ofrece la radio escolar según Martínez et al. (1998). Investigación y elaboración propias.

Además, los centros educativos añaden otras ventajas que se pueden ver en la siguiente tabla.

Otras ventajas según los centros educativos	
Mejora la imagen que tienen los padres del centro	4%
Favorece la integración de las familias inmigrantes	4%

Tabla XIII. Otras ventajas que posee un proyecto de radio escolar según los centros educativos. Investigación y elaboración propias.

Existe unanimidad en cuanto a que una ventaja de usar este medio en las aulas es la mejora en la fluidez del lenguaje oral del alumnado mediante la vocalización, entonación y ritmo adecuados. Por otro lado, algo más de la mitad identifica como otra ventaja la mejora en el aprendizaje de las distintas materias de enseñanza.

En general, existe un alto grado de apoyo a las ventajas expuestas, y algunos centros incluyen entre estas que una emisora escolar mejora la imagen que tienen los padres del centro y que favorece la integración de las familias inmigrantes.

Además de las ventajas mostradas en la tabla anterior, se han recabado otras a través de las entrevistas en profundidad. Así, José Muñoz, jefe de estudios del CEIP Ciudad de Oscua, dice que “una emisora escolar favorece el trabajo de investigación y en equipo, no solo entre estudiantes, sino también entre estos y los profesores”.

“La autonomía y la responsabilidad son valores que adquieren los estudiantes gracias a la participación en la radio escolar. Es un proyecto en el que los alumnos deben encontrar soluciones continuamente”, señala Oscar Martínez, del CEIP María Teresa León.

Pablo Peralta, del CEIP Gloria Fuertes, señala como otra de las ventajas de una emisora escolar que “permite conocer a los estudiantes los medios de comunicación, cuál es su función y el importante papel que juegan en la sociedad”.

José María Bando, director del CEIP La Esperanza, incluye entre las ventajas de una emisora escolar “su contribución a mejorar la autoestima del alumnado y su capacidad de atención y reflexión”.

Álvaro Astolfi, del CDP *St Mary School*, dice que “a través de la radio podemos conseguir la desinhibición de los estudiantes y subir su autoestima”. Además, como su emisora difunde sus contenidos a través de Internet, hace hincapié en “la inmediatez y en la capacidad de que se nos escuche desde cualquier lugar”.

Rosa María Calderón, del IES Laguna de Tollón, añade también como una ventaja “el acercamiento que se produce por parte del alumnado a temas que no siempre están incluidos en el currículum y que ayudan a su formación integral”. Además, añade que “permite la toma de contacto con personas ajenas a la comunidad educativa a través de la realización de entrevistas”.

Por último, Mario Delgado, del IES Saltés, resalta lo positivo que es “que los estudiantes puedan adoptar el rol de un presentador, periodista o investigador”.

En cuanto a las dificultades que puede presentar un proyecto de estas características, los entrevistados hacen referencia principalmente a tres factores: la escasa implicación del profesorado, la falta de presupuesto y la falta de formación de los docentes en el campo de la radiodifusión.

Para Oscar Martínez, del CEIP María Teresa León, una de las dificultades es “la decadencia en cuanto a infraestructuras de los centros; es decir, los problemas de acceso a Internet y los equipos informáticos anticuados”.

Álvaro Astolfi, del CDP *St Mary School*, va más allá y señala como un problema que “puede resultar un instrumento de comunicación individual, ya que el mensaje del emisor llega al oyente, pero no al contrario”. No se produce el llamado efecto *feedback* o retroalimentación, que se refiere a la respuesta que manifiesta el receptor ante el mensaje.

Otra de las dificultades que señala Astolfi, es que “al resultar un medio exclusivamente sonoro, que no dispone de imágenes que refuercen el contenido, podría suponer una desventaja para los niños con necesidades educativas especiales”.

Antonio Rodríguez, del CEIP Manuel Sánchez Alonso, considera que “es una dificultad para desarrollar el proyecto el alto coste de los equipos de sonido y emisión, que en el marco de unos gastos de funcionamiento en continua reducción hace difícil a veces sacar el proyecto adelante”. Este inconveniente se puede ver paliado con la emisión *online*.

Rosa María Calderón, del IES Laguna de Tollón, hace alusión a la falta de implicación por parte del profesorado: “el trabajo de la radio escolar se realiza de manera voluntaria y supone una carga más que ha de compatibilizarse con la carga lectiva, de preparación de clases y de corrección que tiene el docente de por sí”, ya que no se recibe ningún incentivo por participar en el proyecto.

Por su parte, Carlos Rosa, del CDP *Platero Green School*, hace referencia no ya a la falta de implicación por parte de los profesores, sino también a la falta de implicación de los familiares y dice que “el principal inconveniente del uso de la radio en los centros educativos es la implicación, es decir, los estudiantes hacen un trabajo, el cual a veces les resulta algo complicado, y cuando se cuelga en Internet, como es en nuestro caso, esperan una gran acogida por parte de la comunidad educativa, esperan que todo el mundo les felicite por su gran noticia, de la cual ellos están orgullosísimos, y cuando ven que muy pocas personas les alaban el trabajo pierden un poco la motivación”. Rosa añade que para que esto no se produzca “hay que publicitar mucho el trabajo que realiza el alumnado”.

Si los estudiantes no reciben la respuesta esperada por parte de la comunidad educativa, que debe elogiar su trabajo, se produce una desmotivación que puede conllevar a un descenso del ritmo en la actividad que desempeñan y, por tanto, a un descenso de colaboración en la emisora escolar. Por eso es importante concienciar a las familias, y en especial a los padres, y conseguir que se impliquen más en la actividad que realizan sus hijos en la emisora del centro educativo.

6.3.6 Áreas de conocimiento que se trabajan en la radio escolar andaluza

Para conocer las principales áreas de estudios que se trabajan en la radio escolar, se ha incluido en el cuestionario una tabla de respuesta múltiple en la que los centros educativos han señalado las materias que trabajan por niveles de estudios.

En la siguiente tabla se puede observar el porcentaje de centros que trabajan cada área de conocimiento por niveles educativos.

	Infantil	Primaria	Secundaria	Bachillerato	Media
Lengua Española	100%	100%	89%	75%	91%
Matemáticas	56%	33%	11%	25%	31%
Ciencias Naturales	100%	80%	56%	25%	62%
Ciencias Sociales	100%	87%	78%	75%	85%
Inglés	100%	73%	56%	50%	70%
Educación Física	56%	33%	22%	25%	34%
Música	100%	67%	100%	75%	86%
Tecnología	56%	33%	44%	50%	46%
Dramatización	100%	80%	67%	75%	81%

Tabla XIV. Porcentaje de centros educativos que trabajan cada área de conocimiento por niveles educativos. Investigación y elaboración propias.

En Educación Infantil, las áreas de conocimiento que más se trabajan en la emisora escolar de todos los centros son Lengua Española, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, Inglés, Música y Dramatización. En Educación Primaria, las áreas más trabajadas son Lengua Española (100%), Ciencias Sociales (87%), Ciencias Naturales (80%), Dramatización (80%), Inglés (73%) y Música (67%). En cuanto a Educación Secundaria, Música es la que más se trabaja (100%), seguida de Lengua Española (89%), Ciencias Sociales (78%) y Dramatización (67%). En Bachillerato, el 75% de los centros trabajan las siguientes áreas: Lengua Española, Ciencias Sociales, Música y Dramatización.

Según la media de todos los niveles educativos, el área de conocimiento más trabajada es Lengua Española (91%), seguida de Música (86%), Ciencias Sociales (85%), Dramatización (81%), Inglés (70%) y Ciencias Naturales (62%). Las áreas que menos se trabajan en las emisoras escolares son: Tecnología (46%), Educación Física (34%) y Matemáticas (31%).

Las áreas de conocimiento que tienen mayor presencia en las emisoras escolares andaluzas son las que trabajan el lenguaje, la lectura, la música y las que sus contenidos pueden enlazarse más fácilmente con aspectos de la vida cotidiana. Por ejemplo, para trabajar las Ciencias Naturales y las Ciencias Sociales se puede realizar programación enfocada a temas que complementen la formación mediante contenidos que traten sobre la vida saludable, experimentos científicos, reciclaje, política, economía, etc.

Las áreas que menos se trabajan se corresponden con las que es más difícil realizar una programación acorde con el medio radiofónico. No obstante, en el caso de Educación Física, se pueden realizar contenidos sobre buenos hábitos y sobre deporte. En cuanto a Tecnología, la programación debe de enfocarse a los distintos avances que se producen, cómo evoluciona la sociedad gracias a los nuevos dispositivos y cómo debe de ser el consumo responsable. En el caso de las Matemáticas, el área menos trabajada, se pueden realizar contenidos que tengan que ver con situaciones corrientes del día a día, como explicar los descuentos que se producen en época de rebajas.

6.3.7 Objetivos de la radio escolar según los centros educativos

En la entrevista realizada a diez centros educativos que disponen de una emisora escolar se les ha preguntado por los objetivos principales que se pretenden conseguir con la integración de la radio en sus aulas.

Antonio Rodríguez, del CEIP Manuel Sánchez Alonso, señala que “el objetivo general que se plantea es contribuir en el diseño y en el funcionamiento de una emisora escolar como proceso pedagógico y comunicativo que sirva tanto como herramienta didáctica para despertar el interés de los alumnos mejorando y fortaleciendo las competencias lingüísticas (lectura, comprensión y expresión) como para mejorar la convivencia y las buenas costumbres y valores”.

Pablo Peralta, del CEIP Gloria Fuertes, establece un listado con los objetivos que su centro pretende conseguir con la emisora escolar:

1. Mejorar la expresión oral y escrita y todo lo que conlleva: mejora de la construcción gramatical (uso de nexos y sinónimos), conocimiento de diferentes tipos de textos, conocimiento de la estructura de la noticia, mejora del vocabulario, fluidez en la expresión espontánea y no espontánea, mejora en la ortografía y que los alumnos expresen su opinión.
2. Fomentar el interés por lo que sucede alrededor y en el mundo.
3. Optimizar el trabajo cooperativo con una finalidad común.
4. Conocer el funcionamiento y la finalidad de un medio de comunicación.
5. Mejorar la comunicación con el entorno.

Carlos Rosa, del CEIP Platero, indica que los objetivos de su proyecto son:

1. Desarrollar y perfeccionar las capacidades analíticas y cognitivas así como potenciar un ambiente de entretenimiento y diversión fortaleciendo el trabajo en grupo.
2. Favorecer la motivación del alumnado.
3. Propiciar la realización de las actividades escolares desde una perspectiva globalizadora.
4. Fomentar el trabajo en equipo y mejorar las relaciones sociales.

Por su parte, Rosa María Calderón, del IES Laguna de Tollón, expone que los objetivos generales de la emisora escolar de su centro son los siguientes:

1. Reforzar las competencias básicas, fundamentalmente la lingüística.
2. Fomentar el hábito lector y el uso de la biblioteca escolar con el objeto de consultar distintas fuentes de información.
3. Fomentar el acercamiento a los medios de comunicación: prensa y radio fundamentalmente.
4. Convertir la radio escolar en un medio de difusión no solo de la vida del centro junto con el blog y la página web, sino también de la localidad, colaborando así con las instituciones y asociaciones del municipio.
5. Poner en contacto al alumnado con la realidad y con personas ajenas al centro a través de las entrevistas.

6. Ampliar el conocimiento de los alumnos con temas que muchas veces están fuera del currículo de las distintas materias.
7. Utilizar la radio escolar para hacer radionovela o radioteatro.

Otros centros incluyen también entre sus objetivos el desarrollo de la capacidad de indagación y de recogida de información en los alumnos y la difusión de las actividades y tareas del colegio, es decir, la proyección externa del centro con el fin de conseguir una mejor imagen corporativa.

6.3.8 Organización y programación

En este apartado se hará un recorrido por la organización del proyecto de radio escolar de los centros que han respondido a la entrevista y se describirá cómo es su programación.

En primer lugar, Mario Delgado, del IES Saltés, en Punta Umbría (Huelva) asegura que “la organización de la emisora nace de mi afición por este medio e intento que otros compañeros se interesen por él”. La emisora se llama *Onda Saltés* y difunde sus contenidos a través de Internet mediante *podcast* que cuelgan en un blog creado para esta función. Los contenidos se preparan de forma trimestral. El programa principal es “Saltesmanía”, en el que se incluye desde noticias hasta poesía, pasando por frases célebres, humor y canciones. También realizan debates, entrevistas y monólogos. Además, tienen programas dedicados exclusivamente al carnaval.

Por su parte, Carlos Rosa, del CDP *Platero Green School* en Málaga explica que “realmente lo que se realiza en el centro es un blog escolar, pero usando pequeñas técnicas propias de la radio”. Emiten sus contenidos, por tanto, en un blog. Rosa continúa explicando cómo se desarrolla el proyecto y dice que “el alumnado, dividido en pequeños grupos de tres o cuatro, confecciona las entrevistas sobre un tema del que quiere informar (una salida hecha recientemente, un proyecto educativo que se lleva a cabo en un aula, etc.) Una vez tiene las preguntas que quiere realizar se dirige al personal encargado del tema y le hace la entrevista recogéndola con una pequeña grabadora. Cuando realiza la entrevista, con toda la información recopilada, confecciona una noticia, la cual cuelga en el blog del colegio junto con el archivo de audio de la entrevista y una pequeña fotografía como apoyo visual de la actividad”.

En el CEIP María Teresa León, Oscar Martínez señala que la organización del proyecto “surgió a partir de la idea de un maestro y se le dio forma”. Y continúa explicando que “para empezar, se realizó toda la estructura informática: ordenadores para grabar, acceso a Internet y una web para albergar las noticias en mp3. A esta web se accede desde un botón del menú principal de la web oficial del colegio. Después se organizaron los recursos humanos: horario del maestro, clases que querían grabar noticias y alumnos que se encargarían de ser los editores y subir las noticias a la web”.

El proyecto se denomina *MTL Radio*, y en la web señalan que “su objetivo es fomentar la lectoescritura en los alumnos del centro”. Y añaden que “para hacerlo de una forma motivadora, distinta y divertida, decidimos crear una radio en diferido *online* en la que los alumnos puedan contar noticias, cuentos, historias y opiniones. Después, desde casa o desde cualquier parte, los alumnos podrán escuchar lo que ellos o sus compañeros han escrito. Estamos trabajando perfectamente las competencias básicas relacionadas con el desarrollo del lenguaje, como

escribir, escuchar, hablar, leer e incluso dar una opinión”. Según Rosa, los alumnos con altas capacidades son los encargados de subir los contenidos a la web.

José Antonio Muñoz, del CEIP Ciudad de Oscua, responde que “en nuestro centro existe un coordinador que promueve y ayuda a las clases que desean realizar un programa de radio. Más allá de eso cada aula organiza su propio espacio y las características del mismo. La emisora se denomina *Radio Oscua* y sus contenidos se publican en un blog que lleva el mismo nombre.

En cuanto a la programación, está compuesta por noticias, encuestas, entrevistas, debates, relatos y recitales de poesía, principalmente. Por tanto, no disponen de secciones fijas.

Antonio Rodríguez Reyes, del CEIP Manuel Sánchez Alonso, expone que “el proyecto de radio escolar pretende contribuir a la creación de un medio de comunicación donde participe la comunidad educativa y que sirva a la misma vez como herramienta pedagógica”.

Según Rodríguez, el proyecto tiene como principios conceptuales la comunicación, el lenguaje, el periodismo radiofónico, el aprendizaje y las técnicas de redacción y sonido. Se tiene a la comunicación como núcleo estratégico en el desarrollo del aprendizaje autónomo e integral que permite promover los valores humanos, culturales, artísticos, mejorar la calidad educativa y la convivencia ciudadana desde el aula.

El nombre de la emisora escolar es *Radio Paz* y difunde sus contenidos tanto por ondas como de forma *online*. La frecuencia de las emisiones es diaria y cada programa, que tiene una duración de 45 minutos, se emite de 11:45 a 12:30 horas. Los alumnos que se encargan de realizar los contenidos son los de Tercer Ciclo, aunque el resto de cursos también colaboran en la radio una vez al mes. “El taller de radio cuenta con la colaboración de más de quince docentes del centro, que son los que realizan los guiones semanalmente sobre una base ya existente desde que se empezó el proyecto”, explica Rodríguez.

Además, todas las semanas alumnos de otros siete centros educativos del municipio colaboran en la programación de *Radio Paz*, concretamente el IES Europa, el IES Al-Ándalus y el IES La Campiña realizan un programa todos los lunes que se llama “Cambio de clase”.

El CEIP El Ruedo, el CEIP Rodríguez Aniceto, el CEIP San Roque y la Escuela de Adultos de Arahal tienen un programa que se emite los martes, llamado “Patio del recreo”.

La programación de *Radio Paz*, del CEIP Manuel Sánchez Alonso es la siguiente:

·*Cambio de clase*, programa realizado por alumnos del IES Europa, el IES Al-Ándalus y el IES La Campiña en el que tratan diversos temas sobre las distintas actividades y proyectos que llevan a cabo en sus centros.

·*Educación con la ciencia*, esta sección se centra en la ciencia como vehículo hacia el conocimiento a través de los más diversos temas, tratados de forma cercana y amena. Se emite el cuarto lunes de cada mes, aportando información sobre diferentes aspectos del ámbito científico. En ella se incluye el experimento del mes, un proyecto fácil de realizar en casa y que resulte curioso para los oyentes.

·*Cajón misterioso*, que es un juego de acertijos encaminados a descubrir el misterio del mes. Puede tratarse de monumentos, obras de arte, personajes famosos, cuentos, etc. Los estudiantes depositan la respuesta junto con sus datos en un buzón situado junto a secretaría y así entran en el sorteo de un regalo sorpresa, que puede ser un libro, una camiseta de *Radio Paz*, un juego de mesa, etc.

·*Patio del recreo*, que es un programa realizado por alumnos del CEIP El Ruedo, el CEIP Rodríguez Aniceto, el CEIP San Roque y la Escuela de Adultos. En esta sección el alumnado interviene contando cuentos, tocando instrumentos, dando consejos de educación postural a la hora de estudiar y contando experiencias y actividades de sus centros.

·*Rincón deportivo*, esta sección está realizada por los alumnos y alumnas de 6º B, ayudados por su maestro Francisco José Miñon, y con la colaboración de M^a Luisa Sánchez, entrenadora del Club de Atletismo Ohmio de Arahal. Se informa de los resultados de atletismo en el que participan alumnos y alumnas del centro y de las competiciones y/o carreras que están previstas celebrarse, además de dar información deportiva en general, sobre todo a nivel local.

·*De todo un poco*, en este programa se incluyen las siguientes secciones: *Arahal Información*, *Flamenco*, *Mundo Taurino*, *Turismo local* y *Consejos médicos*. Para cada una de estas secciones cuentan con colaboradores especializados, desde una periodista para la sección de *Arahal Información* hasta un doctor para la de *Consejos médicos*.

·*Los rincones de Radio Paz*, una vez al mes se lleva a cabo cada uno de los siguientes rincones:

·*Rincón de música*, en el que el maestro de música, Oscar García, aporta grabaciones de canciones o contenidos relacionados con este área que han sido realizados por el alumnado del centro.

·*Rincón de cocina*, esta sección se realiza todas las semanas y para ella cuentan con la colaboración del cocinero del centro, Antonio Baños, así como con la de padres, madres y/o familiares de los alumnos, e incluso con cocineros de restaurantes de la localidad.

·*Rincón de Inglés o English Corner*, en el que Silvia Montero, coordinadora del programa bilingüe del centro, se encarga de que los niños lean cuentos en inglés, canten canciones o hagan entrevistas entre otras actividades.

·*Rincón del cuentacuentos*, una vez al mes, los padres, madres o familiares del alumnado del centro visitan la radio para contar algún cuento o historia junto con su hijo/a.

·*Ké-de-ké* es un apartado muy divertido que trata curiosidades sobre distintos temas: el mundo animal, el cuerpo humano, costumbres, e, incluso, sobre algún personaje o tema que se esté trabajando en el centro como, por ejemplo, de Antonio Machado, que se ha trabajado este año a nivel de centro con motivo de la Semana del Libro.

·*Mi libro favorito*, que es una sección que intenta fomentar el gusto por la lectura. Para ello, cada jueves vienen dos alumnos del centro de distintos cursos que nos exponen y nos recomiendan un libro que se hayan leído y les haya gustado.

·*La entrevista de la semana*, una vez a la semana (los viernes) se realiza una entrevista a alguna persona relacionada con el centro, con la localidad o con el mundo de la cultura y del arte.

·Durante la Cuaresma, la semana anterior a Semana Santa, realizan un pequeño cambio en los guiones añadiendo un rincón cofrade llamado *La chicotá*.

Elaboración propia.

A parte de estos programas, *Radio Paz* tiene una estructura diaria compuesta por: noticias breves, información meteorológica y efemérides del día; apartado de felicitaciones de cumpleaños; dedicatorias; disco dedicado; sección “Mi cole”, en la que cada vez interviene un curso distinto; y noticias breves finales, en la que se incluyen noticias de interés relacionadas con actividades del colegio o de la localidad, el menú del día del comedor, la farmacia de guardia o los datos de contacto del centro.

El director del CEIP La Esperanza, José María Bando, señala que su proyecto de radio escolar “está dentro del Programa ComunicAcción que desarrolla la Consejería de Educación”. Bando explica que “el alumnado de Tercer Ciclo aborda durante 5 sesiones de trabajo las distintas secciones del programa, presentación, noticias, retrato radiofónico (biografías), entrevista, debate, encuesta, paisaje sonoro, reportajes, sonidos del recuerdo...” y que “los equipos de redacción (que son cuatro) se reúnen y establecen los contenidos semanales y realizan las actividades tendentes a la puesta en marcha del programa”.

El único programa de la emisora se llama *Give me hope* (Dame esperanza) y difunde sus contenidos a través de un blog. Cada programa dura entre 30 y 35 minutos y en él se incluyen las diferentes secciones del día: noticias, encuestas, entrevistas, etc.

En el CEIP Gloria Fuertes, el proyecto de radio escolar, como explica su director, Pablo Peralta, forma parte del Proyecto Lingüístico de Centro, y se organiza de modo que “el alumnado, de manera espontánea, indaga sobre lo que pasa a su alrededor y cuenta a la clase lo que le gustaría que se incluyera. Después, un consejo de redacción formado por el alumnado de la clase selecciona las noticias que deben ir en el programa. Posteriormente se documenta, se investiga más a fondo el tema, se redacta, se corrige de manera grupal y se pasa a limpio toda la

información. Una vez completado este proceso de redacción, se lleva a cabo la grabación y se emite”.

Los encargados de realizar la programación son los alumnos de 5º de Primaria y la difusión de contenidos es trimestral. La emisora se llama *¡Anda ya! Radio* y es *online*, de hecho, la emisora tiene su propio blog. Cada programa tiene una duración de entre 15 y 30 minutos.

Por su parte, Rosa María Calderón, del IES Laguna de Tollón, explica que “la programación radiofónica se organiza desde el año pasado en función de los tres días en los que emitimos: los martes, los miércoles y los jueves en los recreos, de 11:15 a 11:45 horas”. Por tanto, los programas tienen una duración de 30 minutos.

Su radio escolar se llama *Los recreos de la Laguna* y su modo de emisión es *online*, ya que sus contenidos se suben a un blog que lleva el mismo nombre.

La programación radiofónica es la siguiente:

Martes. Todos los martes se emite el programa *Punto hits*, que engloba distintas secciones que se organizan de la siguiente manera:

· *Tiempo de ciencia*. Es un espacio dirigido por Concha Román desde el Dpto. de Biología y Geología y tiene como objetivo traer noticias actuales del ámbito científico-tecnológico. Siempre cuenta con la participación de alumnos de ESO o de Bachillerato que leen las noticias en la radio.

· *Carpe diem*. Es un espacio dirigido por Rosa Mª Calderón desde el Dpto. de Latín con la colaboración de los alumnos de 4º de ESO. Todos los martes los alumnos hablan de un tema relacionado con el mundo clásico.

· *Momentos arqueológicos*. Es una sección que conduce una vez al mes Elena Toribio desde el Dpto. de Ciencias Sociales. El objetivo de este tiempo de radio es hablar de los grandes hitos de la arqueología e informar de los últimos descubrimientos. En esta temporada los alumnos que participan en esta sección radiofónica son de 1º de ESO.

· *Un paseo por la historia de las matemáticas*. Este espacio lo conduce Mª del Carmen Torres desde el Dpto. de Matemáticas, se emite una vez al mes, y en esta temporada no cuenta con la colaboración del alumnado. El objetivo de esta sección es hablar de la evolución de las matemáticas a lo largo de la historia.

· *Cita con la naturaleza*. Esta sección es conducida desde el Dpto. de Biología y Geología por Ana Retamero, una premiada y reconocida fotógrafa de la naturaleza a nivel internacional. Se emite una vez al mes, contando con la colaboración de alumnos de Secundaria y de Bachillerato. El objetivo fundamental es acercar el mundo de la naturaleza a los alumnos.

·*Cajón de sastre*. Es una breve sección que se emite de forma intermitente, conducida por dos alumnos colaboradores en la parte técnica y tiene como objetivo informar de noticias o temas curiosos del mundo de las ciencias o de la cultura en general.

Miércoles. Los miércoles se alternan los programas *Jueves de cine*, *La literatura a través de los textos* y *Rock'n'Crow*.

·*Jueves de cine*. Es un programa conducido por Javier Tinoco desde el Dpto. de CCSS, que se emite actualmente dos miércoles al mes e incluye en el tramo final la sección *Cine y literatura* dirigida por Rosa M^a Calderón. Desde la sección *Jueves de cine* se abordan desde temas monográficos vinculados a la historia del cine hasta los estrenos de la semana en las carteleras; y desde *Cine y literatura*, como su propio nombre indica, se persigue el acercamiento a obras literarias a partir de sus adaptaciones cinematográficas o televisivas.

·*La literatura a través de los textos*. Es un nuevo programa dirigido desde el Dpto. de LCL por Yolanda Jiménez y que cuenta con la colaboración de todo el Dpto. de LCL. Se emite una vez al mes, aborda diferentes temas relacionados con la literatura y cuenta con la colaboración de los alumnos.

·*Rock'n'Crow*. Es un programa exclusivamente musical sobre rock nacional e internacional que está dirigido por Agustín Rivas desde el Dpto. de Filosofía. Se emite actualmente una vez al mes y cuenta esporádicamente con la colaboración de los alumnos.

Jueves. Los jueves se alternan los programas *Popkesí* y *Los recreos musicales*.

·*Popkesí*. Es un programa exclusivamente musical, emitido actualmente dos veces al mes y dirigido por Alfonso Romero desde el Dpto. de CCSS, cuyo objetivo es mostrar a los alumnos diferentes cantantes o grupos pertenecientes a la música pop en español, que por lo general no pertenecen a la música comercial.

·*Los recreos musicales*. Es un programa también musical, dedicado en este caso a la música clásica. Está dirigido en la actualidad por Chana López y suele emitirse una o dos veces al mes, según la disponibilidad de la compañera y de los alumnos que colaboran.

Elaboración propia.

En cuanto a la parte de producción, Calderón añade que “trabajamos con el programa *Audacity* y una vez que se graban los programas se suben a la plataforma *Ivoox* y de ahí de enlazan al blog del centro y de la radio”.

En referencia al CEIP Andalucía, Laura Contreras explica que “*Radio Abierta Sevilla* es una emisora comunitaria asociada a la EMA-RTV. Produce y emite programas con los vecinos del Polígono Sur y con el alumnado de este centro escolar donde está situada la emisora”.

Contreras señala que se graban dos programas semanales con los estudiantes, *Dumbo* y *El Churumbel*. El primero está dedicado a un tema monográfico que es abordado por los propios alumnos ("la mujer gitana", "el día de la paz") y en el segundo, los alumnos informan de las actividades extraescolares que se realizan en el centro ("Semana cultural", "Escuela de Navidad"). El resto de programas tratan temas sobre arte, sociedad, asociaciones del barrio, salud mental, deporte y flamenco.

Emiten tanto por FM como por Internet, a través de la página web de *Radio Abierta Sevilla*.

Álvaro Jesús Astolfi, del CDP *St Mary School*, señala que “nuestro proyecto está en fase de desarrollo, ya que hemos empezado apenas hace un par de meses. Por ahora nos encargamos dos profesores del tema logístico de la radio, es decir, de la parte electrónica, y también colabora otro profesor que actualmente imparte una asignatura llamada Radio escolar, en la cual se prepara la programación y de donde nos nutrimos para completar las horas de radio durante la semana”.

Astolfi señala que “por ahora solo emitimos en directo a través del equipo de radio que hemos adquirido y a través de la megafonía el centro”. No obstante, ya están trabajando en la creación de una web o blog para difundir sus contenidos también de forma *online*.

6.3.9 Financiación de la radio escolar andaluza

En la entrevista realizada a diez centros educativos se ha preguntado por cómo es la financiación del proyecto de radio escolar, si se trata de financiación propia, de una actividad extraescolar, si se sirven del patrocinio o si, por el contrario, no tienen ningún modelo establecido.

La financiación del proyecto de radio escolar del CEIP Ciudad de Oscua, del CEIP María Teresa León, del CDP *St Mary School*, del CDP *Platero Green School* y del IES Saltés es exclusivamente aportada por el centro.

En el caso del CEIP Andalucía, la financiación proviene del propio centro educativo y de la Asociación “Entre Amigos”.

En el CEIP Manuel Sánchez Alonso también tienen una financiación mixta, según explica Antonio Rodríguez: “la mayor parte de los recursos necesarios tanto humanos como materiales que se necesitan para la puesta en práctica del proyecto han sido aportados por el profesorado y el propio centro, que con recursos propios a cargo de los gastos de funcionamiento la mayoría de las veces y en otras, con recursos procedentes de donaciones del Excmo. Ayuntamiento, lleva a cabo el desarrollo del proyecto. Además, en referencia a otros modelos de financiación, añade que “se ha solicitado patrocinio a algunas entidades, sin respuesta por el momento y también se ha solicitado el reconocimiento del proyecto como Plan de Innovación Pedagógica a la Consejería de Educación, estando a la espera de respuesta”.

Rosa María Calderón explica que la radio escolar de su centro, el IES Laguna de Tollón, “se montó gracias a una partida que el centro destinó a la compra de todo el equipamiento y que se ha ido manteniendo hasta la fecha con fondos del Dpto. de Actividades Extraescolares y Complementarias”. Por otro lado, añade que “en el curso 2011-2012 obtuvimos 2.500 euros de la Junta de Andalucía por la aprobación de un Proyecto de Innovación, que nos ayudó a mejorar la dotación de la radio escolar”. Además, Calderón señala que “en cursos venideros, dada la disminución de las partidas presupuestarias que llegan a los centros y la necesidad de renovar el equipamiento de la radio escolar, nos tendremos que plantear la búsqueda de financiación externa como se ha hecho con el periódico”.

Pablo Peralta, del CEIP Gloria Fuertes, dice que la financiación del proyecto “se lleva a cabo con medios propios y gratuitos”.

En consecuencia, la financiación de los proyectos de radio escolar, es, en su mayoría, propia. Algunos centros sí que reciben ayudas de instituciones públicas, ya sea a nivel autonómico, mediante la Junta de Andalucía, o a nivel municipal, de los ayuntamientos. No obstante, sería positivo que las subvenciones para este tipo de proyectos aumentasen y se fomentara así la creación y mantenimiento de proyectos de radio escolar en la comunidad andaluza.

6.4 Comunidad educativa

A través de tres preguntas del cuestionario, en las que se incluye una escala del 1 al 10, siendo 1 el nivel más bajo y 10, el más alto, se pretende conocer cuál es el nivel de implicación de los tres actores que conforman la comunidad educativa: docentes, padres y estudiantes.

En primer lugar se pregunta por el nivel de implicación de los docentes y la nota media que obtienen es de 7,2; en el caso de los estudiantes, la nota media obtenida es de 8,2; y en el de los padres, no llega al aprobado, con un 4,9.

Rosa María Calderón, del IES Laguna de Tollón, en referencia al nivel de implicación de los profesores, responde en la entrevista que “es complejo (y hablamos desde la experiencia de seis años) que todo un centro se implique por diversos motivos que van desde el amor o el gusto hacia este medio de comunicación, la tipología del alumnado con la que se trabaje, el tipo de asignatura o la presión por el cumplimiento de la programación, que deja poco espacio a actividades de este tipo”.

En el resto de entrevistas también se puede observar como la falta de implicación por parte de los profesores es uno de los principales problemas de este tipo de proyectos, ya que se necesitan horas de trabajo extra a parte de las de la propia labor docente.

En la mayoría de los centros analizados, generalmente es un profesor o un grupo reducido de profesores los que planifican y llevan a cabo la emisora escolar. Estos, junto con algún curso educativo, desarrollan el grueso de la programación, mientras que el resto de profesores se encargan de realizar alguna colaboración con el curso del que son tutores y suelen participar de forma esporádica en la emisora.

En cuanto al nivel de implicación de los estudiantes, Calderón dice que “los profesores que participan en la radio escolar y que conducen sus secciones con la colaboración de los alumnos contemplan la participación de los mismos como una nota positiva dentro del registro de clase”, y que “solo en la asignatura de Latín de 4º de ESO se recoge en la programación oficial de la asignatura que la participación de los alumnos [...] redundará en un porcentaje de la nota final en la evaluación”.

Aunque en general el nivel de implicación de los estudiantes en proyectos de este tipo es elevado, ya que la mayoría está dispuesto a colaborar en un actividad lúdica y atractiva como es aprender mediante una emisora escolar, si se añade otro incentivo como es el de que haya una repercusión positiva en la nota final, se conseguirá una mayor participación en el medio.

En cuanto al nivel de implicación de los padres, que obtiene la nota media más baja con un 4,9, Carlos Rosa, del CDP *Platero Green School*, ya señalaba en apartados anteriores que “el alumnado hace un trabajo, el cual a veces le resulta algo complicado, y cuando se cuelga en Internet, como es en nuestro caso, espera una gran acogida por la comunidad educativa, espera que todo el mundo le felicite por su gran noticia, de la cual está orgulloso, y cuando ve que muy pocas personas le alaban el trabajo pierde un poco la motivación”.

Es necesario, por tanto, conseguir que la familia se implique más en el proyecto de radio escolar, ayudando, por ejemplo, en la elección de contenidos, así como escuchando los programas realizados por los estudiantes en compañía de sus hijos para que se produzca un círculo en el que quedan incluidos los tres sectores que conforman la comunidad educativa.

7. Conclusiones

El número de proyectos de radio escolar que se han detectado en Andalucía es de 40. De estos 40 centros, 5 desarrollan su proyecto de radio en el nivel menos complejo, es decir, en el de simulación radiofónica, según la clasificación que establece Elena Blanco (2011). En cuanto al nivel intermedio, que se corresponde con la participación esporádica o regular en emisoras profesionales, en este caso municipales, son 6 los centros educativos que desarrollan así su proyecto de radio escolar. Y por último, el número de centros educativos que poseen una emisora escolar, que supone la culminación de la integración de la radio en el aula, es de 25.

En referencia a la primera hipótesis planteada, que señala que los proyectos de emisoras escolares desarrollados en la comunidad andaluza mejoran el rendimiento académico de los estudiantes, el 48% de los centros valora como muy bueno el uso de la radio en el proceso de aprendizaje de los alumnos, seguido de un 40% que piensa que es bueno y de un 12% que dice que es normal.

Las posibilidades que posee el desarrollo de un proyecto de radio escolar son elevadas. En referencia a los estudiantes, las principales ventajas que aporta son: la mejora en la fluidez del lenguaje oral, que favorece la difusión de aspectos de la educación en valores, que motiva al alumnado para la realización de sus trabajos, permite la investigación en las distintas materias de enseñanza y que complementa de forma eficaz los aspectos básicos de su aprendizaje. También se produce un aumento de la capacidad de los estudiantes de ser críticos al colaborar en un medio como la radio, ya que con el tratamiento de las distintas materias en las

programaciones de las emisoras se afianza lo aprendido y lo más importante, se proporciona una aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en la vida cotidiana.

Se produce, por tanto, no solo una mejora en el aprendizaje del alumnado al realizar en las aulas actividades de este tipo, sino que se puede ver una influencia directa en el rendimiento escolar gracias a la motivación que les aporta la radio, y se produce un fortalecimiento de la comunicación en el seno de la comunidad educativa, ya que todo el centro se ve involucrado en el proyecto así como los padres, que también tiene oportunidad de acercarse a las aulas a través de la radio.

La utilización de este medio también es positiva para los docentes, ya que la forma tradicional de enseñanza se ve modificada en este contexto, pasando a ser más dinámica, entretenida y por la que obtienen una mejor respuesta por parte de los alumnos. Además, se produce una ampliación de sus conocimientos, ya que la mayoría reciben formación sobre cómo llevar a cabo un proyecto así, cómo usar los medios tecnológicos para su puesta en marcha y cómo diseñar una programación para una herramienta didáctica basada en la alfabetización mediática.

En cuanto a la hipótesis que señala que la mayoría de radios escolares de Andalucía están dirigidas por un profesor del centro, queda verificada, ya que en veinticuatro centros educativos se trata de un profesor, mientras que solo en uno, en el CEIP Andalucía, se trata de un periodista.

Aunque la actitud de los profesores de los centros educativos andaluces ante un proyecto de radio escolar sea positiva, lo cierto es que los encargados de la emisora manifiestan que la ayuda que reciben por parte de sus compañeros no es demasiada.

En la mayoría de los centros analizados, generalmente es un profesor o un grupo reducido de profesores los que planifican y llevan a cabo la emisora escolar. Estos, junto con algún curso educativo, desarrollan el grueso de la programación, mientras que el resto de profesores se encargan de realizar alguna colaboración con el curso del que son tutores y suelen participar de forma esporádica en la emisora.

Los profesores que se encargan de la emisora escolar hacen un gran esfuerzo de organización y planificación y el trabajo que realizan es voluntario, por lo que tienen que compaginar su labor docente con esta actividad que no está remunerada.

Sería apropiado también que desde las universidades, y especialmente desde las facultades de comunicación, se fomentase la impartición de asignaturas enfocadas a la alfabetización mediática y que esos conocimientos se aplicasen en la creación de proyectos de medios de comunicación para los centros educativos, ya que como se ha visto en esta investigación, solo en uno de los centros la persona encargada de la emisora escolar es un periodista. Mediante acuerdos entre la Junta de Andalucía, la red de universidades públicas y los centros educativos se podría fomentar la creación y la colaboración de estos sectores en la consecución de proyectos enfocados al uso de los medios de comunicación como herramienta didáctica.

Otra dificultad a la que se enfrentan los centros escolares ante la puesta en marcha de un proyecto de radio escolar es la falta de infraestructuras, como puede ser la de ordenadores y programas actualizados, que se deriva de la escasez de financiación.

Además, también se enfrentan a la incertidumbre que supone solicitar una licencia para la emisión por ondas, debido a la ambigüedad que existe sobre las posibilidades futuras de

concesión de licencias y a las limitaciones derivadas del uso del espectro radioeléctrico. Desde las instituciones se tiene que trabajar en un reparto proporcional de las licencias para el beneficio de las emisoras escolares, ya que tras esta investigación queda demostrado los grandes beneficios que aportan a la sociedad.

Por otro lado, si bien es cierto que desde Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía se desarrolla el Programa “ComuniAcción”, que fomenta la creación de medios de comunicación en los centros educativos andaluces dando facilidades sobre cómo pueden crearlos, pautas que deben seguir y cómo puede ser la programación, tras este estudio queda demostrado que no es suficiente, deben de incluirse más programas de este tipo y deben tener mayor visibilidad.

También es necesario que se incite a los centros educativos a la creación de estos medios mediante incentivos que pueden ir desde reconocimientos por la consecución de estos proyectos hasta incentivos económicos o de reducción de horas para los docentes. Además, deben de crearse ayudas y subvenciones para que los centros puedan conseguir todas las infraestructuras necesarias para la puesta en marcha de una emisora escolar.

La financiación, como se ha señalado, es una de las mayores dificultades a la que se enfrentan los centros educativos. A parte de la creación de ayudas y subvenciones por parte de los organismos públicos, los centros también pueden explorar otras vías como el *crowdfunding* o micromecenazgo, que consiste en la difusión pública a través de una página web del proyecto que la persona quiere poner en marcha para conseguir financiación por parte de prestamistas independientes que simpatizan con la causa. Otra de las vías de financiación que pueden emplear es el patrocinio, que consiste en la difusión de una marca de un producto a través de un medio de comunicación a cambio de una retribución económica.

En cuanto al modo de emisión, de las 25 emisoras escolares andaluzas que hay actualmente, 12 difunden sus contenidos a través de Internet, lo que equivale al 48%. El número que emite únicamente por ondas es de 7, lo que equivale al 28%, mientras que 6 de ellas opta por emitir sus contenidos por ambas vías, lo que supone un 24%. Por lo que la hipótesis planteada de que la mayoría de emisoras escolares andaluzas emiten a través de frecuencia modulada, queda refutada, ya que la suma del total de radios escolares andaluzas que emiten vía Internet es de 18, mientras que la de emisoras que lo hacen por FM es de 13.

De hecho, el uso de las nuevas tecnologías hará que proyectos de este tipo proliferen en los próximos años, gracias a las ventajas de la era digital como la reducción de costes y la inmediatez. No obstante, las facilidades que ofrecen las nuevas tecnologías no serán suficientes si no se apuesta por la formación del profesorado en materia de alfabetización mediática mediante el desarrollo de cursos a través de los CEP (Centros de Profesorado) que tienen que ser recuperados e impulsados para que vuelvan a desempeñar un papel fundamental en el desarrollo de proyectos relacionados con los medios de comunicación y los centros educativos. Además, como ya se ha señalado, también es necesaria la creación de vías de financiación para la puesta en marcha de este tipo de proyectos y, en resumen, la concienciación de la sociedad.

En referencia al nivel de implicación de los estudiantes en proyectos de este tipo, es elevado, ya que la mayoría está dispuesto a colaborar en un actividad lúdica y atractiva como es aprender mediante una emisora escolar, y si se añade otro incentivo como es que haya una repercusión positiva en la nota final, se conseguirá una mayor participación en el medio. Esto se puede conseguir incluyendo en el Diseño Curricular Base asignaturas especializadas en alfabetización

mediática, donde se encuadra un proyecto de radio escolar, y donde se pueden trabajar otros proyectos destinados a la mejora en el aprendizaje de los alumnos, a un consumo adecuado de los medios de comunicación y a fomentar el espíritu crítico de los estudiantes.

Por último, el nivel de implicación de los padres, al que hace referencia otra de las hipótesis, que señala que la implicación de los padres en el proyecto de radio escolar del centro educativo andaluz es escasa, queda verificada, ya que obtiene la nota media más baja con un 4,9.

Es necesario, por tanto, conseguir que la familia se implique más en el proyecto de radio escolar, ayudando, por ejemplo, en la elección de contenidos, participando con sus hijos en la difusión de los mismos, así como escuchando los programas para que se produzca un círculo en el que quedan incluidos los tres sectores que conforman la comunidad educativa.

Mediante la concienciación de la comunidad educativa y en general, de la sociedad, debe fomentarse la creación de medios de comunicación en los centros educativos y de asignaturas enfocadas a la adquisición de conocimientos en alfabetización mediática, ya que el consumo de medios y el entramado de las nuevas tecnologías en el que se encuentra inmersa la ciudadanía exige que se desarrollen proyectos innovadores en el marco de la educación donde haya nuevas formas de enseñar y de aprender.

8. Bibliografía

- Aguaded, J. I. (dir.) (1992). *Enseñar y aprender con prensa, radio y tv*. Huelva: Grupo Pedagógico Prensa Educación de Andalucía.
- Aguaded, J.I. (2005). Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. *Comunicar*, 24, pp. 28-34. Recuperado de:
http://www.cienciated.com.ar/ra/usr/9/412/fec_01_po_aguaded.pdf
- Aguado, G., Galán, J., Fernández-Beaumont, J. & García, L. J. (2008). *Organización y gestión de la empresa informativa*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Arteaga, C., Martínez, C. A, Medel, N. R, Piña, H. I & Soto, B. (2004). “La radio como medio para la educación”. *Razón y Palabra*, 36. [Fecha de consulta: 22/03/2015]. Recuperado de:
<http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n36/carteaga.html#Ca>
- AA.VV. (1993). *Radio escolar: experiencia y aplicaciones didácticas*. Cádiz: Junta de Andalucía. Consejería de Educación y Ciencia. Delegación Provincial de Cádiz.
- Ayala, A. (1994). “Experiencia educativa aplicada a los diseños de Enseñanza Secundaria de Geografía e Historia. Talleres de radio escolar, cultural y juvenil”. *Comunicar*, número 3, pp. 50-64. Recuperado de: <http://redined.mecd.gob.es/xmlui/handle/11162/68108>
- Blanco, E. (2007). “La utilización de la radio como herramienta didáctica. Una propuesta de aplicación”. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora Año III, Número 6, Mesa III (2007), pp. 35- 50. Recuperado de:
http://www.cienciated.com.ar/ra/usr/9/369/n6_m3pp35_50.pdf
- Colom, A. J. (2005). “Continuidad y complementariedad entre la educación formal y no formal”. *Revista de Educación*, número 338, pp. 9-22. Recuperado de:
http://www.revistaeducacion.mec.es/re338/re338_03.pdf
- Dido, J. C & Barberis, S. (2009). *La radio en la escuela : un recurso didáctico de gran valor educativo*. San Justo (Buenos Aires, Argentina): Universidad Nacional La Matanza.
- España. Ley de Comunicación Audiovisual de Cataluña del 29 de diciembre de 2015. *Boletín Oficial del Estado*, 29 de febrero de 2006, núm. 38, pp. 5.746-5.777. Recuperado de:
<http://www.boe.es/boe/dias/2006/02/14/pdfs/A05746-05777.pdf>
- Ferrés, J. (1994). *Televisión y educación*. Barcelona: Paidós.
- García, F. (1992). *Inventar el periódico. Propuestas para trabajar la prensa en la escuela*. Madrid: Ediciones de La Torre.
- García, J. (2013). “Transformaciones en el Tercer Sector: el caso de las radios comunitarias en España”. *AdComunica. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, nº5 / ISSN 2174-0992. Recuperado de:
<http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/66635/90-204-1-PB.pdf?sequence=1>
- Gascón, M^a. C. (1991). *La radio en la educación no formal*. Barcelona: Ceac, D.L.
- González I Monge, F. (1989). *En el dial de mi pupitre: las ondas, herramienta educativa*. Barcelona: Gustavo Gili, D.L.

- Granado, M. (2003). "Educación audiovisual en educación infantil". Comunicar, número 20, pp. 155-158. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=311966>
- Instituto de Estadística de Andalucía. Municipios Andaluces. Datos básicos 2010. Sevilla: IEA. ISSN 1136-5129. Recuperado de: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/dtbas/datmun10/datMun10.pdf>
- Jamison, D. T. & McAnany, E. G. (1981). *La radio al servicio de la educación y el desarrollo*. España: Edición en español del Servicio de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia.
- Junta de Andalucía. Orden del 24 de septiembre de 2003, por la que se regula el procedimiento de concesión de emisoras culturales de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia en la Comunidad Autónoma de Andalucía. *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, Sevilla*, 2 de octubre de 2003, núm. 190, pp. 20.934- 20.938. Recuperado de: <http://www.juntadeandalucia.es/boja/2003/190/d1.pdf>
- Martínez, A., Pavón, S., V. Parada, M., Fernández, G., García, M., Sánchez, P. & Lineros, M. (1998). *¡Al aire...! La radio en la escuela*. Andalucía: Edita Junta de Andalucía. Consejería de Educación y Ciencia. Dirección General de Evaluación Educativa y Formación del Profesorado.
- Méndiz, H. (2003). "Articulación entre comunicación y educación. La radio va a la escuela". Comunicar, número 20, pp. 115-120. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/859184.pdf>
- Montilla, J. & Tresserras, J M. Projecte de decret dels serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre a Catalunya. Barcelona. Recuperado de: http://mitjansdecomunicacio.gencat.cat/web/.content/comuns/documents/arxiu/decret_serveis_de_comunicacio_audiovisuals_sense_anim_de_lucre_21_6_2010.pdf
- Moreno, I. (1997). *La radio en el aula. Posibilidades para comunicar de forma creativa*. Barcelona: Octaedro.
- Morgenstern, S. & Martín, E. (1992). La evaluación de los CEP. Análisis de su contribución a la reforma educativa. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Recuperado de: <http://redined.mecd.gob.es/xmlui/handle/11162/84623>
- Muñoz, J. J. (1994). *Radio educativa*. Salamanca: Librería Cervantes, D. L.
- Navarro, A. (1998). "Proyecto de innovación educativa. Radio pupitre: otra forma divertida de aprender". Comunicar, número 10, pp. 134-137. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=634230>
- Peñafiel, F. & Torres, J. A. (1996). "El lenguaje audiovisual y la formación del profesorado". Comunicar, número 7, pp. 146-153. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=635635>
- Pérez Tornero, J. M. (2005). "Hacia un nuevo concepto de educación en medios". Comunicar, número 24, pp. 21-24. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802404>

- Pérez Tornero, J. M. (2008). “La sociedad multipantallas: retos para la alfabetización mediática”. *Comunicar*, v. XVI, número 31, pp. 15-25. Doi: 10.3916. Recuperado de: http://www.revistacomunicar.com/numeros_anteriores/archivospdf/31/c31-2008-01-002.pdf
- Perona, J.J. & Barbeito, M.L. (2007). “Modalidades educativas de la radio en la era digital”. *Icono 14*, número 9. Recuperado de: <file:///C:/Users/Cristina/Descargas/378-1647-1-PB.pdf>
- Perona, J. J. (2009). “Edu-webs radiofónicas: experiencias españolas de educación en medios”. *Comunicar*, v. XVII, número 33, pp. 107-114. Doi: 10.3916. Recuperado de: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=33&articulo=33-2009-13>
- Quintana, R. (2001). “El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas”. *Comunicar*, número 17, pp. 97-101. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=185315>
- Reig, R. (dir.); Langa, C. (coord.). (2011). *La comunicación en Andalucía: historia, estructura y nuevas tecnologías*. España: Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces.
- Río, P. (1990). *La radio en el diseño curricular*. Madrid: Bruño.
- Rivera, M. J. (1996). “El mensaje radiofónico: El uso de la radio en la escuela”, en Aparici, R. (comp.): *La revolución de los medios audiovisuales. Educación y nuevas tecnologías*. Madrid: Ediciones de la Torre, pp. 285-302.
- Sánchez, E. (2002). “Despiece del currículo del sistema educativo español”. OEI- Revista Iberoamericana de Educación (ISSN:1681-5653). Recuperado de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/368Sanchez.PDF>
- Sevillano, M. L. (1998). “Efectos en la inteligencia mediante la integración curricular de la prensa”. *Comunicar*, número 10, pp. 211-220. Recuperado de: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=10&articulo=10-1998-32>
- Tiffin, J. & Rajasinghna, L. (1997). *En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.

- **Webgrafía**

- Andalucíaeduca. CEP (Centros de Profesorado). [Fecha de consulta: 24/04/2015]. Recuperado de: <http://www.andaluciaeduca.com/recursos/cep.php>
- ¡Anda ya! Radio. *Podcasts* de la emisora escolar del CEIP Gloria Fuertes, Castilleja de la Cuesta (Sevilla). [Fecha de consulta: 10/05/2015]. Disponible en: http://www.ivoox.com/podcast-podcast-anda-ya-radio_sq_f163725_1.html
- COMandalucía. (2013). *Evolución de las emisoras municipales*. Laboratorio de Comunicación y Cultura de la Universidad de Málaga. Recuperado de: <https://comandalucia.files.wordpress.com/2014/02/cuadernillo-horizontal-definitivo-c3baltimo-18-01-2014-1web.pdf>

- elplural.com. (14/11/2014). “Andalucía, primer territorio que regulará las emisoras comunitarias”. Recuperado de: <http://www.elplural.com/2014/11/14/andalucia-primer-territorio-que-regulara-las-emisoras-comunitarias-en-espana/>
- Federación de Sindicatos de Cataluña. (18/9/2014). “Las radios comunitarias marginadas, otra vez”. Recuperado de: <http://www.fesp.org/index.php/noticias/item/5732-las-radios-comunitarias-marginadas-otra-vez>
- García, J., Reguero, N. & Sáez, Ch. (2012). Radios y televisiones del tercer sector de la comunicación en la historia de la legislación española: ¿un proceso reversible? Recuperado de: http://www.aeic2012tarragona.org/comunicacions_cd/ok/398.pdf
- Give me hope. *Podcasts* de la emisora escolar del CEIP La Esperanza, Cantillana (Sevilla). [Fecha de consulta: 10/05/2015]. Disponible en: http://www.ivoox.com/podcast-give-me-hope_sq_f1104231_1.html
- Junta de Andalucía. (2014). Servicio de planes y programas educativos. Programa “ComunicAcción” 2014-2015. Recuperado de: <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/ishare-servlet/content/b8a05699-c815-4463-bec1-4e63a9ef82f5>
- Junta de Andalucía. (11/06/2002). “El Consejo aprueba el Decreto regulador de las emisoras de FM en Andalucía”. Recuperado de: <http://www.juntadeandalucia.es/consejo/1510602.htm>
- Los recreos de la Laguna. Blog de la emisora escolar del IES Laguna de Tollón, El Cuervo de Sevilla (Sevilla). [Fecha de consulta: 10/05/2015]. Disponible en: <http://radioescolarlagunadetollon.blogspot.com.es/>
- Los recreos de la Laguna. *Podcasts* de la emisora escolar del IES Laguna de Tollón, El Cuervo de Sevilla (Sevilla). [Fecha de consulta: 10/05/2015]. Disponible en: http://www.ivoox.com/podcast-recreos-clasicos_sq_f125007_1.html
- Ministerio de Educación. (2008). “Las radios escolares en el panorama radiodifusor español”. [Fecha de consulta: 23/03/2015]. Recuperado de: <http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/web/accesibilidad.php?c=&inc=radio&blk=7&pag=3>
- Ministerio de Educación. (2008) “Una emisora en la escuela”. [Fecha de consulta: 23/03/2015]. Recuperado de: <http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/web/accesibilidad.php?c=&inc=radio&blk=7>
- MTL Radio. Web de la emisora de radio del CEIP María Teresa León, San Pedro Alcántara (Málaga). [Fecha de consulta: 10/05/2015]. Disponible en: <https://sites.google.com/site/mtlradioescolar/>
- Onda Saltés. Blog de la emisora escolar del IES Saltés, Punta Umbría (Huelva). [Fecha de consulta: 10/05/2015] Disponible en: <http://ondasaltes.blogspot.com.es/>
- Radio Abierta Sevilla. Web de la emisora escolar y comunitaria del CEIP Andalucía, Sevilla. [Fecha de consulta: 10/05/2015]. Disponible en: <http://www.radioabiertasevilla.com/the-team>

- Radio Oscua. Blog de la emisora escolar del CEIP Ciudad de Oscua, Villanueva de la Concepción (Málaga). [Fecha de consulta: 10/05/2015]. Disponible en: <http://radiooscua.blogspot.com.es/>

- Radio Paz. Web de la emisora escolar del CEIP Manuel Sánchez Alonso, Arahal (Sevilla). [Fecha de consulta: 10/05/2015]. Disponible en: <http://mixlr.com/radiopazarahal/showreel/> y <http://mixlr.com/radiopazarahal/showreel/>

9. Anexos

Anexo I. Cuestionario para el Estudio de la radio escolar en Andalucía

Estudio de la radio escolar en Andalucía

Con esta investigación se pretende conocer el panorama actual de la radio escolar en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Se trata de un proyecto fin de grado realizado por Cristina Ortega García, estudiante de Periodismo en la Universidad de Málaga en el curso 2014/2015. La información de este cuestionario será tratada de forma confidencial. Completarlo no le llevará más de 15 minutos. Gracias por su colaboración.

*Obligatorio

1. Nombre del centro educativo *

Escriba el nombre del centro educativo

2. Municipio en el que se encuentra el centro educativo *

Escriba el nombre del municipio

3. Provincia en la que se encuentra el centro educativo *

Escriba el nombre de la provincia

4. Tipo de centro educativo *

Seleccione el tipo de centro educativo

- Público
- Concertado
- Privado

5. Nivel o niveles educativos que abarca el centro educativo *

Marque una o más opciones

- Educación Infantil
- Educación Primaria
- Educación Secundaria
- Bachillerato
- Formación Profesional
- Otro:

6. ¿Disponen de algún medio de comunicación? *

Utilización de medios convencionales como recurso educativo o de las redes sociales.
En caso negativo continúe con el cuestionario en la pregunta 10

- Si
- No

7. En caso afirmativo, ¿de qué medio se trata?

Seleccione una o varias opciones

- Periódico escolar
- Revista escolar
- Radio escolar
- Televisión escolar
- Blog
- Red social (Twitter, Facebook, Tuenti)
- Otro:

8. ¿Cuál es el nombre del principal medio?

Escriba el nombre del medio del que dispone el centro educativo

9. ¿Cuál es el perfil profesional de la persona encargada?

Seleccione una o varias de las siguientes opciones

- Profesor del centro
- Antiguo alumno del centro
- Periodista
- Otro:

10. Si el centro no dispone de ningún medio, ¿se ha planteado alguna vez crearlo? *

Seleccione una respuesta. En caso negativo continúe con el cuestionario en la pregunta 25

- Si
- No

11. En caso afirmativo, ¿cuál se ha planteado crear?

Seleccione una o varias respuestas

- Periódico escolar
- Revista escolar
- Radio escolar
- Televisión escolar
- Blog
- Red social (Twitter, Facebook, Tuenti)
- Otro:

12. ¿Cuál sería el perfil profesional de la persona encargada?

Seleccione una o varias de las siguientes opciones

- Profesor del centro
- Antiguo alumno del centro
- Periodista
- Otro:

13. En el caso de que su centro disponga de una radio escolar, ¿cuál es su fin?

Seleccione una de las siguientes opciones

- Herramienta educativa
- Proyección externa del centro
- Ambas
- Otro:

14. ¿Qué nivel educativo participa en las actividades de la radio escolar?

Seleccione una o varias de las siguientes opciones

- Educación infantil
- Educación primaria
- Educación secundaria
- Bachillerato
- Formación profesional
- Otro:

15. Cómo se desarrolla el proyecto de radio escolar

Seleccione una de las siguientes opciones

- Está incluida en la actividad diaria de todos los alumnos
- Es una actividad extraescolar
- Ambos
- Otro:

16. ¿Cuál es el sistema de emisión?

Seleccione una de las siguientes opciones

- Por ondas
- Online
- Ambas

17. ¿Cómo valora el uso de la radio en el proceso de aprendizaje de los alumnos?

Seleccione una de las siguientes opciones

1 Muy malo 2 Malo 3 Normal 4 Bueno 5 Muy bueno

Fila 1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

18. ¿Cuál es la actitud de los profesores respecto a la radio escolar?

Seleccione una de las siguientes opciones

1 Muy mala 2 Mala 3 Normal 4 Buena 5 Muy buena

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

19. ¿Cuál es la actitud de los alumnos respecto a la radio escolar?

Seleccione una de las siguientes opciones

1 Muy mala 2 Mala 3 Normal 4 Buena 5 Muy buena

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

20. ¿Cuáles cree que son las ventajas de disponer de una radio escolar?

Seleccione una o varias de las siguientes opciones

- Mejora en la fluidez del lenguaje oral del alumnado mediante la vocalización, entonación y ritmo adecuados
- Mejora del aprendizaje en las distintas materias de enseñanza
- Permite la investigación de hechos de actualidad relacionados con las materias de enseñanza
- Es una actividad que favorece la difusión de aspectos relacionados con la educación en valores
- Motiva al alumnado, haciendo que tome con mayor interés, atención y dedicación sus trabajos escolares
- Complementa de forma eficaz los aspectos básicos del aprendizaje del alumnado
- Otro:

21. Áreas que se trabajan en la radio escolar por ciclo de estudios

Marque las casillas correspondientes

	Sólo Educación Infantil	Educación Infantil y Primaria	Educación Infantil, Primaria y Secundaria	Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato	Sólo Educación Secundaria	Educación Secundaria y Bachillerato	Sólo Bachillerato	Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional	Sólo Formación Profesional
Lengua española	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Matemáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ciencias de la naturaleza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ciencias Sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inglés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Educación física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Música	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dramatización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. Nivel de implicación de los profesores en la radio escolar

Seleccione una de las siguientes opciones siendo 1 el mínimo nivel de implicación y 10 el máximo nivel de implicación

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Mínimo nivel de implicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Máximo nivel de implicación

23. Nivel de implicación de los alumnos en la radio escolar

Seleccione una de las siguientes opciones siendo 1 el mínimo nivel de implicación y 10 el máximo nivel de implicación

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Mínimo nivel de implicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Máximo nivel de implicación

24. Nivel de implicación de los padres en la radio escolar

Seleccione una de las siguientes opciones siendo 1 el mínimo nivel de implicación y 10 el máximo nivel de implicación

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Mínimo nivel de implicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Máximo nivel de implicación

25. ¿Le gustaría recibir los resultados de la investigación? *

- Sí
- No

26. Nombre y actividad que desempeña la persona que contesta este cuestionario

Escriba su nombre y apellidos y el cargo que ocupa en el centro educativo

27. Datos de contacto

Escriba un número de teléfono y/o correo electrónico

28. Observaciones

Utilice este espacio para añadir lo que considere oportuno



Anexo II. Entrevista en profundidad

Entrevista para el estudio sobre la radio escolar en Andalucía

En esta segunda fase se pretende profundizar en las características de la radio escolar en la comunidad autónoma andaluza. Le pido además que me envíe un documento en el que se incluya la planificación y la programación de su radio escolar a la siguiente dirección: cristinagar29@gmail.com. Le aseguro que el análisis de los datos se llevará a cabo con las máximas garantías de confidencialidad. Gracias por su colaboración.

1. ¿Cree que las radios escolares son una herramienta necesaria en los centros educativos?

Formulario de respuesta para la pregunta 1. Consiste en un recuadro vertical con un botón de flecha hacia arriba en la parte superior y un botón de flecha hacia abajo en la parte inferior, indicando un campo de texto o una lista desplegable.

2. ¿Cree que mejora el aprendizaje de los alumnos? ¿Cree que influye en el rendimiento escolar de los estudiantes? ¿Cree que contribuye a fortalecer la comunicación en el seno de la comunidad escolar?

Formulario de respuesta para la pregunta 2. Consiste en un recuadro vertical con un botón de flecha hacia arriba en la parte superior y un botón de flecha hacia abajo en la parte inferior, indicando un campo de texto o una lista desplegable.

3. ¿Cómo organizan el proyecto de radio escolar de su centro educativo?

Formulario de respuesta para la pregunta 3. Consiste en un recuadro vertical con un botón de flecha hacia arriba en la parte superior y un botón de flecha hacia abajo en la parte inferior, indicando un campo de texto o una lista desplegable.

4. ¿Cuáles cree que son las ventajas del uso de la radio en los centros educativos?

A vertical rectangular form with a light gray background. It features a small upward-pointing arrow at the top, a small downward-pointing arrow at the bottom, and a central area with a fine grid pattern.

5. ¿Qué dificultades pueden derivarse del desarrollo de un proyecto de radio escolar en los centros educativos?

A vertical rectangular form with a light gray background. It features a small upward-pointing arrow at the top, a small downward-pointing arrow at the bottom, and a central area with a fine grid pattern.

6. ¿Cuáles son los objetivos que se pretenden conseguir con la integración de la radio en los centros educativos?

A vertical rectangular form with a light gray background. It features a small upward-pointing arrow at the top, a small downward-pointing arrow at the bottom, and a central area with a fine grid pattern.

7. ¿Cuál es el modelo de financiación que emplea la radio de su centro educativo: financiación propia del centro, actividad extraescolar, patrocinio o ninguno?

A vertical rectangular form with a light gray background. It features a small upward-pointing arrow at the top, a small downward-pointing arrow at the bottom, and a central area with a fine grid pattern.

8. ¿Uno de los objetivos de tener una radio escolar es la proyección de la marca del centro?

A vertical scale for a Likert-type question. It consists of a vertical line with a small triangle at the top and a small inverted triangle at the bottom. The line is divided into five equal segments by four horizontal tick marks. The top segment is shaded with a light gray background, and the bottom segment is shaded with a light gray background. The middle three segments are unshaded.

9. ¿Cree que la posibilidad de crear radios escolares *online* supondrá un aumento en los próximos años de este tipo de emisoras en los centros educativos?

A vertical scale for a Likert-type question. It consists of a vertical line with a small triangle at the top and a small inverted triangle at the bottom. The line is divided into five equal segments by four horizontal tick marks. The top segment is shaded with a light gray background, and the bottom segment is shaded with a light gray background. The middle three segments are unshaded.

10. ¿Dónde se centra más su proyecto de radio escolar: en la alfabetización mediática o en la integración social?

A vertical scale for a Likert-type question. It consists of a vertical line with a small triangle at the top and a small inverted triangle at the bottom. The line is divided into five equal segments by four horizontal tick marks. The top segment is shaded with a light gray background, and the bottom segment is shaded with a light gray background. The middle three segments are unshaded.

11. ¿Qué función cumple la radio escolar en la formación de alumnos de educación especial?

A vertical scale for a Likert-type question. It consists of a vertical line with a small triangle at the top and a small inverted triangle at the bottom. The line is divided into five equal segments by four horizontal tick marks. The top segment is shaded with a light gray background, and the bottom segment is shaded with a light gray background. The middle three segments are unshaded.

12. Nombre del centro educativo

Indique el centro educativo del que se trata

13. Municipio del centro y provincia

Indique el municipio y la provincia en el que se encuentra el centro educativo

14. Nombre y cargo de la persona que responde esta entrevista

Indique su nombre y apellidos y cargo que ocupa en el centro educativo

15. Escriba un correo electrónico o un teléfono de contacto

Datos de contacto