

MARKETING

INNOVACIÓN EN PRODUCTOS TURÍSTICOS. *DARK TOURISM*: CONCEPTO, SITUACIÓN ACTUAL Y CASOS DE ESTUDIO

María Jesús Carrasco Santos. mjcarrasco@uma.es. Universidad de Málaga.

Antonio Padilla Meléndez. apm@uma.es. Universidad de Málaga.

RESUMEN

En este trabajo se conceptualiza la práctica del *Dark Tourism* (Turismo Oscuro), por el cual ha aumentado el interés en la literatura y por parte de los turistas en los últimos años. Se estudian los puntos clave, así como los principales motivos que tienen los viajeros para visitar determinados lugares, sus experiencias y las características principales de los visitantes para acudir a estos sitios. Se incluyen ejemplos a modo de casos de estudio de diversos países en los que se experimenta esta tipología turística y se describe la Ruta Europea de los Cementerios, una nueva ruta que comprende un gran número de cementerios de distintos lugares europeos. El trabajo contribuye a clarificar el concepto, a través de la revisión de la literatura realizada y con la muestra de casos reales.

ABSTRACT

This work is based on knowledge of the concept *Dark Tourism*, which has increased the interest of tourists to this type of tourism, highly topical nowadays. It studies the key points and the main reasons that travelers have to visit certain places, their experiences and the main characteristics of the visitors to come to study these sites. Further investigation is also performed about *Dark Tourism* in Spain and Europe where many examples, as case studies, of countries where this type of tourism is experienced will be included. It focuses on the study of the European Cemeteries Route, a route that includes a large number of cemeteries in various European locations and in which Spain will have a major to be one of the leading countries in this kind of tourism. The paper contributes to clarify the concept, through the conducted literature review and the real cases included.

PALABRAS CLAVE

Dark tourism, turismo oscuro, experiencias, autenticidad, ruta de cementerios.