



**Facultad de Turismo**  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## **GRADUADO/A EN TURISMO**

### **TRABAJO FIN DE GRADO**

***ANÁLISIS DE LAS COMPETICIONES EN LOS CAMPOS DE  
GOLF DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA: SU VÍNCULO CON LA  
ACTIVIDAD TURÍSTICA***

Realizado por:

***BÁRBARA GONZÁLEZ TORRES***

Fdo.:

***Dirigido por:***

***ANA MARÍA LUQUE GIL***

Vº Bueno del tutor

Fdo.:

**MÁLAGA, (mes y año)**



**TÍTULO:**

*Análisis de las competiciones en los campos de golf de la provincia de Málaga: su vínculo con la actividad turística.*

**PALABRAS CLAVE:**

*Turismo de golf, Turismo deportivo, Campos de golf, Competiciones, Golf deportivo.*

**RESUMEN:**

*El turismo de golf es un segmento clave para la economía de la provincia de Málaga. El desarrollo de la oferta de golf en nuestra provincia respondió al objetivo de mejorar la calidad del sector tanto a nivel provincial como nacional a través de, entre otras medidas, la diversificación de la oferta turística. El golf atrae a un turista de calidad, con una gran proyección, un gasto medioconsiderablemente más elevado que el del turista clásico de sol y playa, y que ayuda a combatir la estacionalidad tanto de la oferta como de la demanda de la Costa del Sol. En este trabajo se realizará un análisis de la relación del turista que visita nuestra provincia y el golf en su vertiente deportiva, en un enfoque diferente al habitual, al margen de su relación con el desarrollo urbanístico y sus repercusiones en el medioambiente. Esto se llevará a cabo a partir del estudio de los campos de golf de la provincia, las competiciones que en ellos se disputan y del turista que acude a las mismas.*

## ÍNDICE

<b>Capítulo 1. Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>Capítulo 2. El golf: su dimensión turística y/o deportiva en la actualidad.....</b>	<b>6</b>
2.1. La vertiente deportiva del golf.....	6
2.2. El golf como actividad turística.....	13
<b>Capítulo 3. Análisis de los campos de golf de la provincia de Málaga como soporte para el desarrollo de competiciones deportivas y su relación con la actividad turística.....</b>	<b>18</b>
3.1. Málaga como destino turístico de golf.....	19
3.2. La dimensión deportiva del golf en la provincia de Málaga.....	27
3.2.1. Las instalaciones.....	27
3.2.2. El practicante.....	36
3.2.3. Las competiciones federadas.....	37
<b>Capítulo 4. Conclusiones.....</b>	<b>47</b>
<b>Bibliografía y Webgrafía.....</b>	<b>51</b>

**Anexo 1. Breve introducción al golf como deporte**

**Anexo 2. Análisis de los campos de golf de la provincia de Málaga**

**Anexo 3. Competiciones federadas por campo de golf y mes en la provincia de Málaga (2014)**

## CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN

Hablar de golf actualmente es sinónimo de desarrollo urbanístico sobredimensionado y deterioro medioambiental. Tanto el deporte en sí como todo lo que lo rodea se ha encasillado como una práctica trivial y de despilfarro durante mucho tiempo y, desafortunadamente, parece que no hay expectativas de cambio. En este sentido, se pueden citar no decenas sino cientos de publicaciones y estudios que abarcan las repercusiones “negativas” de este deporte pero, curiosamente, son muy pocas las que enumeran sus cualidades y beneficios, sobre todo en lo relacionado con su papel como actividad turístico-deportiva.

El presente trabajo resultanovedosoal abordar el estudio del golf desde una perspectiva nueva, lejos del halo de superficialidad y suntuosidad en el que normalmente está envuelto este deporte; pues a pesar de todo el golf sigue siendo un deporte, practicado por 4,18 millones de personas en todo el mundo (Statista, 2015), de los que casi 300.000 son españoles (Real Federación Española de Golf [RFEG], 2014).

En cuanto a su repercusión, participación e impactos en la economía y en el turismo, el segmento del turismo de golf ligado a las competiciones deportivas adquiere gran relevancia en los lugares del mundo de mayor tradición golfista y de renombre internacional como, por ejemplo, las corrientes turísticas atraídas por la celebración del Master de Augusta, en Estados Unidos, o la Ryder Cup, cuya sede se va alternando entre Reino Unido e Irlanda y los Estados Unidos. De hecho, la Ryder Cup celebrada el pasado año en Escocia tuvo un valor de 40 millones de libras sólo en marketing (Daily Record, 2014), y el Master de Augusta genera un impacto anual de unos 125 millones de dólares cada año (Rockdale Citicien, 2015).

El turismo de golf ligado a las competiciones de golf en España está lejos de igualar a las celebradas en otros lugares del mundo. Nuestro país cuenta con competiciones de golf relevantes de carácter tanto nacional como internacional, pero evidentemente, no de tan alto nivel como las acontecidas en otras naciones. Entre estos eventos podemos destacar el Open de España entre multitud de campeonatos a nivel internacional, nacional, por comunidades y locales.

Inicialmente, se planteó la posibilidad de realizar un análisis completo de todas las competiciones de golf celebradas en la provincia de Málaga para estudiar su relación con la actividad turística, sin embargo esto solo ha sido posible para las competiciones federadas, a las cuales se ha ido haciendo un seguimiento desde principios de año, ya que la información sobre las

mismas es pública y se puede encontrar en la web de la Real Federación Andaluza de Golf (en adelante RFGA). Por el contrario, esta tarea ha sido imposible llevarla a cabo para las competiciones no federadas ante la dispersión, irregularidad y falta de información sobre las mismas.

Hay que señalar que la información de la mayoría de las páginas web de los campos de golf de la provincia están desactualizadas o directamente ni siquiera cuentan con un apartado en las mismas para informar sobre sus competiciones. Además, si bien se ha intentado contactar con dichos establecimientos de forma directa, en la gran mayoría de los casos no se ha obtenido respuesta.

En resumen, debido a la escasez de información, se ha optado por acotar el estudio a las competiciones federadas. No obstante, esto sólo ha supuesto un reto para nuevas investigaciones que se pretenden abordar en un futuro próximo.

Existen multitud de competiciones a diferentes escalas para golfistas tanto femeninos como masculinos, y tanto amateurs como profesionales, siendo las competiciones profesionales las que (como ocurre en todos los deportes) poseen una mayor notoriedad. Al igual que en el resto de deportes, las competiciones de golf tienen una vertiente amateur y otra profesional y en ambas existen diferentes niveles (Ver Tabla 1).

**Tabla 1. Niveles para los jugadores de golf**

Nivel		Edad
Senior	M	55 ó más
	F	50 o más
Mayor	M	22-54
	F	22-49
Junior		17-21
Cadete		15-16
Infantil		13-14
Alevin		11-12
Benjamín		10 ó más

*Fuente: RFEF. Elaboración propia.*

Se puede decir que existen dos formas de competición: los circuitos y los campeonatos. En la primera clasificación se puede destacar nivel internacional el “PGA Tour” (Estados Unidos) y el “European Tour” (Europa), y en la segunda, diferentes competiciones repartidas por todo el mundo de entre las que destacan las denominadas “Torneos Majors”: el “Abierto de E.E.U.U.”, el “British Open”, el “Campeonato de la PGA” y el “Masters de Augusta”.

En el caso de España, no es fácil ser profesional del golf. Los torneos para profesionales son escasos en todo el territorio nacional y por ello los participantes deben desplazarse frecuentemente al extranjero para poder

competir en pruebas de valor que les permitan dar el salto al auténtico nivel profesional. La única opción que tiene un profesional español para hacerse un nombre en este deporte es la de conseguir una plaza en el “Challenge Tour”, una división menor del “European Tour” cuyos ganadores obtendrán de forma directa una plaza en el ansiado circuito europeo. Sin embargo, tratar de llegar lejos en el golf conlleva un elevado desembolso económico para los profesionales españoles pues son pocos los que consiguen sponsors que hacen posible su participación en las diversas pruebas.

Y es que hay quien dice que el golf profesional en España está muriendo. En una entrevista al joven extremeño Javier Colomo, profesional que este año ha conseguido el primer hoyo en uno en un par cuatro en la historia del “European Tour”, hacía la siguiente declaración al diario “Hoy” de Extremadura: “Que nadie piense que esto es fácil. Aquí (en Asia) hay muchísimos jugadores y en muy buena forma, ya que cuentan con muy buenos circuitos nacionales, al contrario de lo que tenemos ahora en España, que casi no hay torneos. Con suerte, este año habrá tres. Hay muchos jugadores que se ven obligados a dejar la competición para ganarse la vida de otra forma. El golf profesional en España se está muriendo.” (Carles, L. 2015).

Por tanto, estas competiciones son bastante elitistas y están poco extendidas a escala nacional, de ahí que este proyecto se centre en el estudio de las competiciones de golf amateurs, mucho más abundantes, llamativas, y que, si bien no ofrecen premios cuantiosos, atraen a multitud de jugadores desde diversas partes del territorio nacional. Sin embargo, la información es escasa. Tanto a nivel webs, siendo escasas las dedicadas a competiciones a nivel profesional y/o amateur, como respecto a otras fuentes, por ejemplo publicaciones como libros (con pocos ejemplares y todos centrados en los mismos tópicos: guías de campos, diseñadores, su relación con el urbanismo, el turismo y el medio ambiente...), revistas (como las que ofrecen las diferentes federaciones autonómicas y la RFEG, la versión española de Golf Digest<sup>1</sup>, (“Sólo Golf”), y algunas publicaciones puntuales en publicaciones de gran tirada como el periódico Marca, etc.

En resumen, el objetivo principal de este trabajo es analizar las competiciones de golf acontecidas en Málaga al ser la primera provincia de España en número de campos de golf y competiciones federadas amateur o no. Se analizará su tipología, características, el análisis de los campos de golf en los que acontecen, el perfil del competidor, etc., tratando de medir el impacto turístico que generan tanto el competidor como sus acompañantes o averiguar cómo realiza el turista de golf de competición su viaje. Por tanto, no se analizará al turista que visita la Costa del Sol para jugar al golf como complemento de su estancia, sino a aquel cuyo principal motivo de desplazamiento hasta Málaga es la práctica del golf en su vertiente competitiva.

---

<sup>1</sup>Revista mensual sobre golf publicada por Condé Nast Publications en E.E.U.U., y abarca tanto el golf amateur como el profesional masculino y femenino. Se trata de una de las publicaciones de golf más prestigiosas del mundo.

El universo estará formado por residentes nacionales, en su mayoría de origen español, pues tan solo con echar un vistazo al *nextcaddy*<sup>2</sup> de los diferentes campos se observa cómo generalmente más del 90% de los participantes de la mayoría de los torneos celebrados son españoles. Además, es ilógico pensar que competiciones amateur de carácter autonómico organizadas por la RGFA o bien privadas vayan a provocar viajes desde el extranjero.

**Ilustración 1. Ejemplo de ranking de competiciones**

Real Federación Andaluza de Golf  
Gestión de Competiciones

NEXT CADDY

AM52 - GOLF RÍO REAL

06 SEP CLUB DE GOLF MARBELLA  
Medal Play (Handicap)

Búsqueda  Q

Handicap Individual PRIMERA CATEGORIA

Pos	Jugador	Licencia	Hcp	Total	
1	VALENTINA ALBERTAZZI	AM49787995	3.6	66	-6
2	ANTONIO SANCHEZ JIMENEZ	AM93701743	11.4	71	-1
3	GIOVANNI ALBERTAZZI	AM11795696	9.1	72	-
4	DIEGO LOZANO RUIZ	AM93158805	7.8	74	+2
5	FRANCISCO GIL GARCIA	AMB5604375	11.1	74	+2
6	JOSE MARIA RODRIGUEZ DOMINGUEZ	AM93359666	4.8	75	+3
7	MIGUEL ANGEL GARCIA VILLANUA	AM70209667	11.2	76	+4
8	FC* JAVIER NUÑEZ BENITEZ	AM00615553	11.4	76	+4
9	MANUEL JESUS RODRIGUEZ MEJIAS	AM93190193	6.0	77	+5
10	SALVADOR PARRA MORILLA	AM93093354	6.5	77	+5
11	JOSE MARIA GIL OSORIO	AM93342641	7.2	77	+5
12	SALVADOR GIL MACIAS	AM00351001	7.9	77	+5

Fuente: [www.nextcaddy.com](http://www.nextcaddy.com)

Todo lo hasta aquí referido lleva a plantear toda una serie de preguntas sin una clara respuesta al menos a priori. Por ejemplo, ciertamente, es elevado el número de torneos celebrados en la provincia de Málaga, y en esto se pretende incluir todo tipo de competiciones de carácter tanto privado como público autorizadas y basadas en los parámetros de la Federación Andaluza de Golf. No obstante hay un gran número de competiciones que motivan corrientes turísticas en toda la provincia, y que sin embargo, no son reflejadas en el calendario de competiciones de los campos que las albergan. Puede que una

<sup>2</sup>Nextcaddy es una página web alimentada por los datos de la RFGA sobre campos de golf: competiciones celebradas y próximas, tipo de competición, modalidad de juego, participantes, comité federativo encargado, etc. Este sitio online permite consultar el ranking final y la puntuación de los participantes, además de ofrecer información del campo de golf en cuestión (ubicación, establecimientos de alojamiento y restauración próximos...)

razón importante para esto, sea la ausencia de licencias por parte de los jugadores de golf, mayoritariamente extranjeros, que participan en estas competiciones no federadas pero que se producen varias veces entre semana. No obstante ¿Por qué ocurre esto si la gran mayoría de dichos jugadores tienen residencia en España durante la mayor parte del año?

Otro punto importante es la ausencia de multitud de torneos en los listados oficiales de competiciones de la RFGA, ¿Por qué competiciones importantes en prestigiosos campos de la zona no quedan reflejadas en los calendarios oficiales? ¿Por qué no están federadas? Si es así, ¿Por qué ocurre esto siendo competiciones públicas?

Es cierto que el turismo de golf es actualmente un segmento en alza tanto en número de turistas como en valor de sus aportaciones a nuestra economía pero ¿Cuál es el porcentaje real de turistas de golf que viajan con fines deportivos?

La estructura de este trabajo será clara y sencilla, comenzando con un análisis del estado de la cuestión en el cual se contemplará tanto el golf como deporte como el turismo del golf como segmento y su relación (o no) con el turismo deportivo, incluyendo un resumen acerca del segmento del turismo de golf en España y en la provincia de Málaga.

Tras una breve introducción a la dimensión turística y deportiva de esta práctica, se hablará del nacimiento del turismo de golf en la provincia de Málaga, y se describirá a los golfistas que nos visitan para finalmente llevar a cabo un análisis de los campos de golf de la Costa del Sol y de las competiciones que en ellos tienen lugar.

Para finalizar, se expondrán las conclusiones obtenidas como resultado del presente estudio así como una serie de propuestas de actuación con el fin de mejorar la situación del turismo de competiciones de golf en la provincia.

## CAPÍTULO 2 EL GOLF: SU DIMENSIÓN TURÍSTICA Y/O DEPORTIVA EN LA ACTUALIDAD

Se cree que el origen del golf está en el “paganica”, un juego similar de origen romano del siglo 100 a.c. en el que sus participantes golpeaban una bola de piel disecada con palo de extremo curvado. El origen del golf moderno data del siglo XV d.c. en la región de Escocia, pero aún deberá pasar un siglo para que la práctica de este deporte se extienda hasta Inglaterra y más tarde a los Estados Unidos en el siglo XVIII.

El golf, desde sus orígenes, siempre ha estado relacionado con la realeza, la nobleza, y la aristocracia en general; y en la actualidad el panorama no es demasiado diferente. Y es que gran parte de los jugadores hacen que en ocasiones los campos de golf parezcan más un lugar en el que alimentar la propia vanidad que un emplazamiento para la práctica de deporte.

### 2.1. LA VERTIENTE DEPORTIVA DEL GOLF

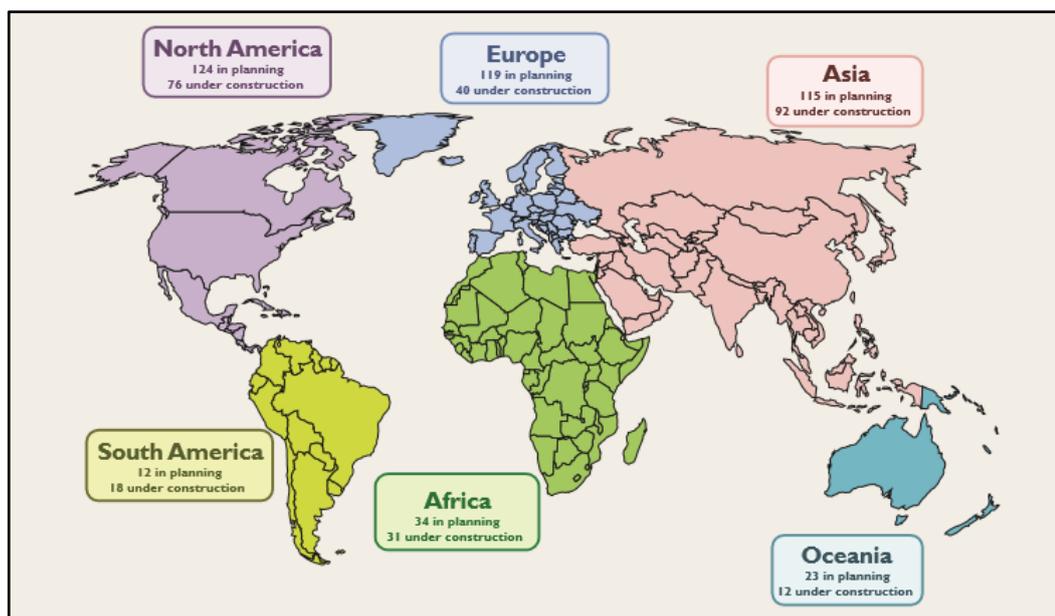
Indudablemente el golf es un deporte extendido en todo el mundo, sin embargo la oferta de golf está fuertemente concentrada en las 20 naciones top del golf, tal y como muestra el estudio “*Golf around the world 2015*”(R&A<sup>3</sup>, (2015). Según este estudio, a finales de 2014 habían sido identificadas 34.011 instalaciones de golf en el mundo, la enorme mayoría (79%) en el top 10 de países golfistas, incluyendo Australia, Canadá, Reino Unido, Japón y los Estados Unidos. El continente americano cuenta con el 55% del total de los campos de golf de todo el planeta (estando el 45% emplazados en los EEUU), seguido por Europa con el 22%, Asia con el 14% y Oceanía con un 6%.

Aunque existe una alta proporción de clubes privados, los resorts de golf y los campos ligados a promociones urbanísticas hacen que este deporte sea muy accesible. De las 34.011 instalaciones el 71% están abiertos al público.

Mientras la construcción de nuevas infraestructuras está descendiendo en países de tradición golfista, a finales del año 2014 había 696 nuevos campos de golf en construcción en todo el mundo, lo cual demuestra que este deporte se está extendiendo a lo largo y ancho del globo. Por lo tanto, esta cifra muestra la actual tendencia al equilibrio entre las infraestructuras de golf y la demanda.

---

<sup>3</sup>R&A es la asociación encargada de la organización del Open de golf – el más antiguo de los torneos Majors- entre otros eventos de golf a nivel internacional y de carácter tanto profesional como amateur. Igualmente se trata de la entidad encargada de administrar las reglas del golf que han de seguir los más de 30 millones de golfistas repartidos en 138 países de los cinco continentes.

**Ilustración 2. Campos de golf en fase de construcción en el mundo 2014**

Fuente: R&A (2015)

Centrándonos en Europa la encuesta nos ofrece los siguientes datos importantes:

- El 50% de las infraestructuras de golf se encuentran en Reino Unido y Alemania.
- 10 países concentran el 82% del total de infraestructura de golf en el continente.
- 15 países tienen más de 100 campos, destacando Reino Unido con 2.825 campos (2.084 de ellos en Inglaterra), Alemania 747, y Francia 648. España queda en sexta posición con 437 campos.
- 18 países tienen menos de 10 campos.

El continente europeo cuenta con 40 países en los que se juega al golf y 7.403 campos, 7.098 de los cuales son de 18 hoyos (95,9%). Cabe destacar que el 60,3% de los campos de golf son de uso público.

A nivel asociativo, en nuestro país contamos con la Real Federación Española de Golf (en adelante RFEG) que, como el resto de federaciones deportivas españolas, se rige por el Real Decreto 1835/1991, de 20 de Diciembre, de Federaciones Deportivas Españolas y Registro de Asociaciones Deportivas, y por lo tanto:

(...) Son Entidades asociativas privadas, sin ánimo de lucro y con personalidad jurídica y patrimonio propio e independiente del de sus asociados. Además de sus propias atribuciones, ejercen por delegación funciones públicas de carácter administrativo, actuando en este caso,

como agentes colaboradores de la Administración Pública. (...) Las Federaciones deportivas españolas están integradas por Federaciones deportivas de ámbito autonómico, clubes deportivos, deportistas, técnicos, jueces y árbitros, ligas profesionales si las hubiere y otros colectivos interesados que promueven, practican o contribuyen al desarrollo del deporte.

Real Decreto 1835/1991, de 20 de Diciembre, de Federaciones Deportivas Españolas y Registro de Asociaciones Deportivas.

Según lo dispuesto en la misma ley la RFEG, como asociación deportiva, tiene una serie de funciones tales como:

- Calificación y organización de competiciones de ámbito estatal.
- Promoción del golf en todo el territorio nacional.
- Organizar o tutelar las competiciones oficiales de carácter internacional que se celebran en territorio español.
- Etc.

Junto con esta federación de carácter nacional se encuentran las federaciones autonómicas, las cuales ostentan la representación de la RFEG en la respectiva comunidad o ciudad autónoma. En Andalucía contamos con la RFGA fundada en el año 1979 por la unión de las dos delegaciones de golf existentes en Andalucía hasta el momento. Sin embargo no es hasta 1985 que obtiene la personalidad jurídica propia como asociación sin ánimo de lucro integrada en la RFEG.

Pero además de las diferentes federaciones nacionales y sus delegaciones en el resto del territorio de cada país, existe una federación internacional de golf, creada en 1958 ante la necesidad de un organismo supranacional encargado de la coordinación de las competiciones internacionales tanto profesionales como amateurs. En 2009 el golf fue votado como uno de los nuevos deportes en el Programa Olímpico y, de esta forma, y debido a la exigencia del Comité Olímpico Internacional por la cual todo deporte olímpico debe contar con un cuerpo federativo internacional, la inicialmente denominada como World Amateur Golf Council tomó en 2010 su nombre actual: *International Golf Federation*.

Según el estudio "*Pace of play – Global survey*" (R&A, 2015) el 94% de los golfistas del mundo poseen licencia federativa en vigor, destacando Australasia con un 98,4% de los encuestados como región con mayor número de federados, y Asia, en el otro extremo, con un 70%.

Tabla 2. Número de encuestados con hándicap

Área geográfica	No	Sí	Total (No/ Sí)	No (%)	Sí (%)
África	14	307	321	4,4%	95,6%
Asia	977	2348	3325	29,4%	70,6%
Australasia	187	11344	11531	1,6%	98,4%
Europa continental	268	9826	10094	2,7%	97,3%
Gran bretaña e irlanda	737	18339	19076	3,9%	96,1%
Latinoamérica y caribe	65	579	644	10,1%	89,9%
Norteamérica	971	8066	9037	10,7%	89,3%
Total	3219	50809	54028	6,0%	94,0%

Elaboración propia. Fuente: R&A (2015).

La enorme mayoría de jugadores poseen entonces una licencia, y no es para menos, ya que el golf al igual que otros deportes como la caza exige estar en posesión de una licencia federativa en vigor para poder practicarlo.

En todo el mundo encontramos cuatro tipos de campos de golf diferentes según su modelo de gestión:

- Club de miembros. Se trata de campos de golf propiedad de un grupo o sociedad que gestiona el recinto. Los jugadores son miembros del club del campo en cuestión y, mediante el pago de una cuota anual, mensual, o de otro tipo, obtienen acceso a las instalaciones del recinto.
- Pay & Play. Se refiere a aquellos campos de golf en los que se ha de pagar por jugar antes de salir al campo, es decir, no existe ningún tipo de abono o membresía posible.
- Propiedad. En este caso el campo es propiedad de una sociedad anónima integrada por accionistas. Cada uno de estos accionistas tiene derecho al uso y disfrute de las instalaciones del campo y, en la gran mayoría de los casos, son los únicos con posibilidad de jugar en el mismo.
- Resort. Son campos de golf enclavados en un complejo o resort que normalmente incluye alojamientos tipo hotel así como otras facilidades de ocio y restauración.

Tabla 3. Tipos de campos de golf

Área geográfica	Club de miembros	P&P <sup>4</sup>	Propiedad	Resort
África	90,7%	3,4%	3,4%	2,5%
Asia	75,8%	16,7%	5,1%	2,4%
Australasia	89,8%	5,3%	3,5%	1,4%
Europa continental	57,3%	16,2%	23,0%	3,5%
Gran Bretaña e Irlanda	83,6%	2,2%	12,6%	1,7%
Latinoamérica y Caribe	82,0%	12,0%	3,7%	2,3%
Norteamérica	65,5%	22,7%	10,3%	1,5%
Total	75,6%	9,9%	11,6%	2,0%

Elaboración propia. Fuente: R&A (2015)

Como vemos en la anterior tabla destacan los campos explotados como clubs de miembros de forma mayoritaria en todos los continentes, con África como máximo exponente con casi el 91% de sus campos.

En la fórmula *pay & play*, Norteamérica ostenta la primera posición, no siendo de extrañar gracias a su posicionamiento como primer país del mundo en lo que a número de campos de golf se refiere y estando este deporte totalmente arraigado a su cultura, por lo que la facilidad para jugar al golf es máxima. Este hecho podría compararse con la facilidad que en España podemos disponer de pistas de fútbol en alquiler: se trata de un deporte arraigado, conocido y con multitud de infraestructura disponible por lo que existe una gran facilidad para su práctica.

La tabla que se muestra a continuación ofrece la segmentación por edad de los golfistas en el mundo según regiones. Como se puede ver el rango con mayor representación en todas las regiones va entre 45-54 o 55-64 años. En todas las regiones casi el 50% de los encuestados dice situarse entre los 45 y 64 años de edad. Cabe decir que según edad, el mayor número de rondas jugadas al año se corresponde también con los rangos de edad más numerosos: entre 45-54 y entre 55-64.

---

<sup>4</sup>Pay & Play.

Tabla 4. Edad de los golfistas

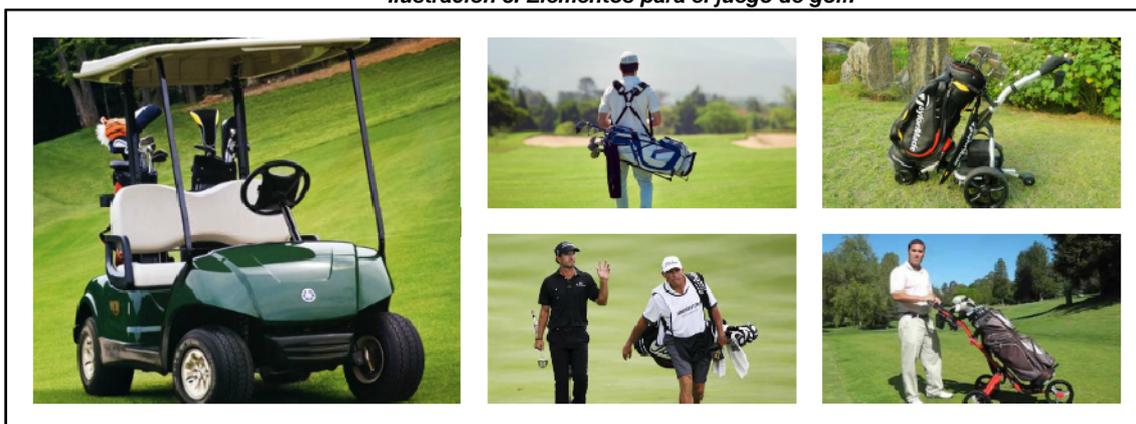
Área geográfica	<12	12-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75>
África	0,00%	0,3%	1,2%	9,3%	18,6%	26,7%	26,1%	15,2%	2,5%
Asia	0,20%	1%	4,8%	8,8%	19,3%	30,9%	22,8%	10,5%	1,7%
Australasia	0,00%	0,4%	0,6%	3,5%	8,8%	18,4%	31,8%	30,3%	6,1%
Europa con.	0,10%	2,6%	5,0%	10,3%	1,3%	26,0%	21,2%	13,7%	1,7%
GB eIrlanda	0,00%	0,7%	1,5%	4,7%	9,8%	20,1%	29,6%	27,6%	6,1%
Latinoam.y Caribe	0,60%	3,4%	2,2%	9,7%	16,2%	22,4%	27,0%	14,8%	3,6%
Norteam.	0,00%	0,5%	1,0%	4,0%	6,7%	15,2%	34,5%	31,1%	6,9%
TOTAL	0,10%	1,0%	2,1%	5,7%	11,5%	20,8%	28,8%	24,9%	5,1%

Elaboracion propia.Fuente: R&A(2015) .

En cuanto al número de años que los golfistas llevan jugando de media, vemos que el golf es un deporte longevo pues la encuesta realizada por R&A señala que más de 8.000 individuos afirmaron llevar jugando más de 40 años y casi 3.000 más de 50 años (de un total de 56.248 personas encuestadas en todo el mundo). En todas las áreas geográficas sin excepción, los entrevistados señalan llevar de media más de 20 años jugando.

Un dato curioso que nos aporta el estudio es la elección de un elemento u otro para el juego: uso de carrito de mano, carrito eléctrico<sup>5</sup>, buggy, caddie o, por el contrario, llevar la bolsa al hombro.

Ilustración 3. Elementos para el juego de golf.



Fuente: [www.egbc.co.uk](http://www.egbc.co.uk); [www.reuters.com](http://www.reuters.com).

De izquierda a derecha y de arriba abajo: Buggy, llevar la bolsa al hombro, carrito eléctrico o *power trolley*, caddie, carrito de mano o *pull trolley*.

<sup>5</sup>Con el mismo formato que un carrito o *trolley* manual, el eléctrico incorpora un pequeño motor por lo que no es necesario el uso de fuerza para desplazarlo.

Las formas de llevar los palos más extendidas según zonas a la hora de jugar al golf son la ayuda de caddies en África (52,3%) y Latinoamérica y Caribe (40,8%); el uso de buggy en Europa(57%); carrito eléctrico en Gran Bretaña e Irlanda (61,8%); y el carrito manual en Australasia, Europa Continental y Norteamérica (53,5%, 50,7% y 46,3% respectivamente).

En relación al momento del día en el que juegan de forma más habitual, la mayoría señalan preferir la primera hora de la mañana en África, Australasia, Gran Bretaña e Irlanda, Latinoamérica y el Caribe y Norteamérica. Por su parte los asiáticos señalan preferir el juego a media mañana mientras que los jugadores de Europa continental muestran en su mayoría no tener preferencia por una hora determinada

En cuanto a la modalidad de juego preferida por los golfistas, podemos otorgar la mayoría *alstroke play* en Europa, Europa Continental, Latinoamérica y Norteamérica, mientras que el resto se decanta por modalidades dispares.

Como ya se sabe, el golf es un deporte que puede jugarse de forma individual o con más personas. Las diferentes formas de jugar son:

- Individual. La puntuación se obtiene por el juego individual de cada participante.
- Parejas. La inscripción se hace por parejas y la puntuación será la suma de los dos participantes.
- Equipo. Se formaran equipos de un número de jugadores variable. La puntuación se obtendrá de la suma de las puntuaciones de cada uno de los miembros del mismo.
- Fourball. Los participantes se agruparán en grupos de cuatro jugadores, iguales al número máximo de jugadores por hora de salida permitidos.

Se tiene la percepción de que el golf es un deporte que se juega en solitario pero no obstante, y aunque la puntuación sea individual en la gran mayoría de los casos, éste es un deporte en el que se juega acompañado en más del 90% de los casos, y sobre todo en grupos de cuatro en más del 80% de las ocasiones.

Una abrumadora mayoría se decanta por los campos de 18 hoyos. La única región que baja del 90% es Europa Continental donde 1 de cada 7 encuestados indicó preferir los campos de 9 hoyos.

Para finalizar es importante señalar los datos obtenidos en la encuesta de referencia acerca del porcentaje de partidas jugadas con fines sociales pero competitivos, sociales por diversión, o competitivos (torneo o similar). El dato más importante (Tabla 5) es la diferencia que se observa en la cantidad de competiciones jugadas en Australasia (80,8%) y el contraste con Norteamérica (16,9%).

Tabla 5. División del juego según finalidad

Área geográfica	Social (pero competitivo)	Social (diversión)	Competición (torneo o similar)
África	39,4%	22,8%	51,9%
Europa	35,7%	47,3%	28,4%
Australasia	18,9%	14,0%	80,8%
Europa continental	44,0%	37,3%	32,0%
Gran Bretaña e Irlanda	42,6%	26,6%	43,7%
Latinoamérica y Caribe	51,0%	41,9%	25,6%
Norteamérica	53,0%	47,5%	16,9%

Fuente: R&A. Elaboración propia.

## 2.2. EL GOLF COMO ACTIVIDAD TURÍSTICA

El turismo de golf está conformado por aquellos viajes realizados por personas cuyo motivo principal para viajar es la práctica del golf.

Una buena forma de conocer el turismo de golf a nivel global es gracias a la publicación anual “*Golf tourism report*” de la International Association of Golf Tour Operators (en adelante IAGTO). A continuación se van a presentar una serie de datos obtenidos a partir del “*Golf tourism report 2013*” (IAGTO, 2013) y los primeros datos publicados por el mismo organismo sobre el año 2013 a la espera de la encuesta definitiva.

El turismo de golf es uno de los segmentos en auge en todo el mundo, según el informe de la IAGTO en 2012 se observó un crecimiento del 20% en las ventas de vacaciones de golf respecto a los dos años anteriores, y se prevé que la cifra continúe aumentando en los posteriores años (IAGTO, 2014).

Los operadores miembros atendieron a 1,6 millones de golfistas lo que supuso un volumen de ventas de más de 1.500 millones de euros.

Si hacemos una diferenciación geográfica observamos que el mayor crecimiento en el número de viajes se ha dado en Norteamérica 13,5%, Australasia 22,5%, y Europa 10,1%; lo que las sitúa como principales áreas emisoras de turistas de golf en el mundo.

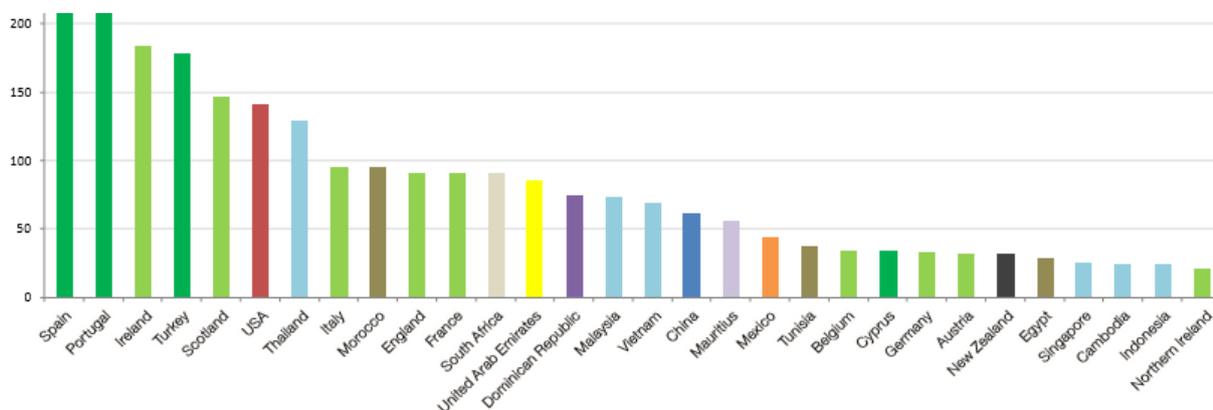
Más de la mitad de los viajes, aproximadamente un 60%, se hicieron al extranjero. Los destinos que han obtenido un mayor crecimiento del número de reservas han sido EEUU y Portugal, destacando los resultados de Emiratos Árabes Unidos y Marruecos que han escalado hasta la cuarta y sexta posición respectivamente. Igualmente, los operadores miembros consultados esperan una demanda de nuevos destinos y señalan la disminución de reservas para vacaciones de golf para largas estancias.

Según datos de 2012, los países destino que lideran el número de turistas de golf en el mundo son España y Portugal (Ver Gráfico 1), cuya

elección ha aumentado de forma considerable debido, entre otras cosas, a los problemas en el norte de África.

No obstante, a nivel mundial, los operadores señalan España como país que más ha crecido en lo que a número de reservas de viajes de golf se refiere y sitúan a Portugal en tercera posición. Otro país digno de mencionar es Turquía, que ocupa el cuarto puesto en cuanto a importancia en lo que a número de reservas se refiere, y sin embargo se encuentra en la posición número cuarenta en cuanto al crecimiento de las mismas.

**Gráfico 1. Importancia relativa de los destinos de golf para los Tour Operadores en 2012**



Fuente: IAGTO (2013)

El turismo de golf es uno de los productos turísticos más importantes de España tanto por su proyección como por su oferta dentro de la oferta turístico-deportiva de nuestro país. Esto es así por tres motivos principales:

- Sus importantes efectos en los ingresos por turismo.
- La contribución al desarrollo de un turismo de calidad.
- Su importante papel en la diversificación y desestacionalización de la oferta turística.

La Real Federación Española de Golf (s.f.) ofrece los siguientes datos sobre el turismo de golf en su web:

- La práctica del golf ha venido aumentando durante los últimos años. Con la popularización de este deporte se prevé pasar de los aproximadamente 80 millones de jugadores actuales en todo el mundo a más de 120 en menos de una década.
- En la actualidad cada vez son más los jugadores que viajan a otros lugares del mundo con el objetivo de disfrutar de nuevas experiencias de golf. Esto abre un interesante mercado en el que crear nuevos tipos de paquetes de turismo.

- Nuestro país ocupa una posición privilegiada en el turismo de golf en Europa, pues cuenta con una cuota de mercado de casi el 35%, siendo el líder del continente con más de 1,6 millones de viajes anuales.

En España, la Costa del Sol se sitúa como destino preferido del 44,6% de los turistas de golf de origen europeo según el estudio sobre turismo de golf presentado en la International Golf Travel Market de 2013. Este mismo documento sitúa a la Costa Brava (13,7%) y las Islas Canarias (11,2%) en segundo y tercer puesto respectivamente.

*Ilustración 4. Club de golf La Alcaidesa, Sotogrande (Cádiz).*



*Fuente: [www.andalucia.org](http://www.andalucia.org)*

La duración media del viaje de un turista de golf a España es de 7 días, durante los cuales los visitantes se alojan en hoteles de cuatro y cinco estrellas mayoritariamente. El gasto medio varía según el país de procedencia, oscilando entre los 170€ de los turistas británicos y los 230€ de los escandinavos.

De media, los visitantes juegan en cinco o seis ocasiones durante su estancia y en una media de cuatro campos de golf diferentes.

Encontramos diferencias entre las preferencias del turista según su procedencia pues, si bien los escandinavos escogen la Costa del Sol de forma

mayoritaria para sus vacaciones, los franceses prefieren la Costa Brava, mientras que el turista alemán viaja de forma parecida por todas las regiones del país.

*Ilustración 5. Real Club de Golf Las Palmas, Gran Canaria (Islas Canarias).*



*Fuente: [www.turismodecanarias.com](http://www.turismodecanarias.com)*

Andalucía por su parte, es la comunidad más importante de España en lo que a turismo de golf se refiere, pues además de poseer la mayor oferta de golf del país, cuenta con instalaciones para la práctica de todo tipo de deportes y unas condiciones climáticas inigualables como región española con mayor número de horas de sol al año. Estas condiciones unidas a la buena calidad de las infraestructuras en general, y a las aeroportuarias en particular, permiten la llegada de visitantes de todos los lugares del mundo.

Otro atractivo de nuestra comunidad como destino de golf es la cercanía al mar y el gran número de campos disponibles, sobre todo en la provincia de Málaga, que permite al golf ser también el complemento perfecto de aquellos que se desplazan al destino con motivaciones diversas como los congresos y reuniones o el sol y la playa.

Según datos procedentes del “Informe del turismo de golf en Andalucía” de 2013, nuestra comunidad recibió en dicho año un total de 452 mil turistas de golf, lo que supone un crecimiento del 5,4% en comparación con el periodo anterior (SAETA, 2013).

Tanto su estancia media como su gasto medio diario han disminuido en el último año, con una duración media del viaje de 12,8 días y un gasto de unos 86,18€ diarios aunque, aun así, ambos datos muy superiores a la media del total de turistas de la comunidad, con un viaje de 9 días de media y 59,01€ de gasto medio diario.

Del comportamiento del turista de golf es igualmente destacable el aumento en el pasado año de su número de salidas al campo (6,1 salidas de media) y su movimiento entre diferentes complejos, visitando una media de 3 campos de golf distintos durante su viaje en Andalucía.

### **CAPÍTULO 3 ANÁLISIS DE LOS CAMPOS DE GOLF DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA COMO SOPORTE PARA EL DESARROLLO DE COMPETICIONES DEPORTIVAS Y SU RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

Si se busca información sobre golf y competiciones en países como Reino Unido, Irlanda o Estados Unidos, se puede tener acceso a gran variedad de artículos de revistas, prensa especializada, webs, libros, etc. Sin embargo, en nuestro país no son demasiadas las publicaciones que abarcan el estudio del golf en su versión deportiva, y menos aún que atiendan a las competiciones, no sólo en Málaga, sino en toda España.

La mayor parte de los títulos publicados sobre golf en España han venido tratando la relación de este deporte con el urbanismo, el impacto medioambiental de los campos, el uso del agua y su relación con el turismo, etc., incluso las publicaciones científicas en el ámbito de las competiciones deportivas de golf son prácticamente inexistentes. Es por ello que este trabajo es pionero en el estudio de las competiciones de golf en la provincia de Málaga.

Si tenemos en cuenta que de los 108 campos de golf existentes en Andalucía a 31 de diciembre de 2013, en Málaga contamos con 49% de los mismos, adivinamos la gran importancia del turismo de golf en nuestra provincia y, centrándonos en los datos, la conveniencia de apostar por este sector en crecimiento.

Son diversos los factores que han influenciado el mayor desarrollo del segmento del golf en determinadas zonas de la Costa del Sol más que en otras, destacando principalmente la ya presente demanda de turistas en dichas áreas. Es por esto evidente que la principal concentración de campos, y por tanto de competiciones, se dé en la zona occidental de la provincia, históricamente principal foco de atención de visitantes debido, entre otros factores, a su proximidad con el aeropuerto.

Pero la presencia de campos de golf se encuentra repartida en la provincia, estando presentes este tipo de instalaciones deportivas, en mayor o menor medida, en cinco de las nueve comarcas de Málaga: Antequera, Axarquía / Costa del Sol Oriental, Costa del Sol Occidental, Guadalhorce y Málaga.

El “Plan de acción y presupuesto 2015” del Patronato de Turismo de la Costa del Sol aporta los siguientes datos:

- La Costa del Sol es el destino pionero de la promoción del golf en España y primer destino continental con 73 campos de golf en la llamada “Costa del Golf” (Nerja-Sotogrande).
- Casi la mitad de los turistas europeos que llegan a España elige la Costa del Sol.
- Gastan una media de 203€ diarios.
- Estancia media de 9,79 días.
- Viajan en pareja (60,1%) y se hospedan en hoteles de 4 y 5 estrellas.
- Le otorgan un notable alto de nota al destino: 8,17 sobre 10.
- Un 90% recomendaría la Costa del Sol para jugar al golf.

### 3.1. MÁLAGA COMO DESTINO TURÍSTICO DE GOLF

Se puede decir que el interés por las playas comienza a cobrar importancia a principios del siglo XX cuando personas de todo el país empiezan a visitarlas por las propiedades terapéuticas de sus aguas, dando lugar a una alternativa barata al tradicional balneario. Los primeros focos de atracción de turistas fueron las ciudades de Santander y San Sebastián, donde los turistas pasaban sus periodos estivales (Moreno, A. 2007).

De forma lenta pero continuada, alrededor de estos primeros núcleos turísticos comienza a desarrollarse toda una serie de infraestructuras para dar servicio a los viajeros: restaurantes, hoteles, oficinas de turismo, mejora de las conexiones ferroviarias..., que gracias a la implicación del estado, y el interés general por este fenómeno dado su potencial, se extendió por las costas de toda España diversificando así los tradicionales núcleos turísticos del norte del país (Camino, R. 2013). Apareció entonces Málaga como destino turístico.

No sería hasta la década de los 50, tras la guerra civil y el posterior periodo de postguerra, que Málaga comenzara su auténtico desarrollo. Pues, a sabiendas del enorme potencial del turismo para la mejora de la economía del país, el régimen de Franco incentivó enormemente este sector mediante la inversión en infraestructuras de transporte, el retome del cambio de divisas, y otras acciones, que culminaron con la creación del Ministerio de Información y Turismo (Auriolles, J. 2004).

Es en esta época cuando surge el denominado *boom turístico*: comienza la construcción imparable de todo tipo de edificios, comercios, desarrollo de las infraestructuras... y la llegada de vuelos chárter desde el norte de Europa que posibilitan un desmesurado crecimiento de localidades malagueñas como Torremolinos y Benalmádena, y el lujo y glamour de los años dorados de la Marbella de los años 60.

Posteriormente, y con el desarrollo de la economía española, los viajes a la costa se generalizan y un gran número de viajeros tanto españoles como extranjeros comienzan a colonizar las playas cada verano y saturar las

instalaciones de las ciudades destino, dando lugar al *turismo de masas* (Camino, R. 2013).

Hasta este momento de saturación de las infraestructuras turísticas, Málaga, como otras provincias españolas, se había centrado en exclusiva en la explotación del turismo de sol y playa. Es entonces, viendo agotado este modelo, cuando la Costa del Sol comienza su apuesta por la diversificación de sus productos turísticos, entre los que se encuentra el turismo de golf (Navarro, E. 2005).

En los inicios del golf en la provincia los primeros campos eran recintos privados y, por tanto, sólo accesibles por sus socios, pero el paso del tiempo, el auge del turismo en la provincia de Málaga y una vez que los inversores fueron conscientes del atractivo de los turistas con intereses golfísticos, comenzaron a surgir los primeros campos cien por cien turísticos: los *pay & play*.

Este tipo de campos tuvieron su momento de gloria junto con los campos puramente urbanísticos a principios de los 2000 y coincidiendo con el crecimiento urbanístico descontrolado propiciado por la burbuja inmobiliaria. No obstante, la crisis económica de 2008 provocó una transformación en los campos construidos como soporte a urbanizaciones de adosados, dando lugar a un cambio en su modelo de explotación y provocando que, campos típicamente turísticos tuvieran que recurrir al establecimiento de abonos de socio, en ocasiones a precios muy reducidos para así tratar de asegurar, con el importe de dichas cuotas, unos ingresos mínimos anuales. No obstante, este desarrollo totalmente desmesurado ha acarreado, más allá del deterioro paisajístico de la zona, un gran deterioro medioambiental dadas las frecuentes irregularidades derivadas de la destrucción de terrenos protegidos, ecosistemas, el despilfarro de recursos hídricos, y la recalificación de terrenos, entre otros factores perjudiciales.

En este contexto, los torneos han sido utilizados por este tipo de campos como método publicitario para la atracción de clientes, ofreciendo unas condiciones de juego mucho más favorables que durante el resto del año: precios bastante más reducidos e incluyendo no sólo el *green fee*<sup>6</sup> sino también comida y regalos. Por otro lado, los campos de golf que contaban y cuentan con un mejor posicionamiento utilizan las competiciones con el objetivo de mejorar su estatus.

A la provincia de Málaga acuden visitantes provenientes de todas las partes del mundo para jugar al golf, con perfiles bastante dispares: desde la pareja de jubilados que viene a pasar unas agradables y tranquilas vacaciones combinadas con la práctica del golf, hasta el típico grupo de británicos que pasa cada día directamente del hoyo 19<sup>7</sup> al bar; lo que sí es generalizado es el alto gasto medio por visitante en el destino, que hace al turista de golf un

---

<sup>6</sup> Precio estipulado por los campos de golf para poder jugar en ellos. Equivalente a un tique de entrada.

<sup>7</sup> En el argot de golf se denomina "Hoyo 19" al bar o restaurante existente junto al campo de golf, tratándose normalmente de la propia casa club, en el que los golfistas suelen tomar bebidas y bebidas tras el juego.

segmento codiciado por los hoteleros independientemente de que éstos posean un interés golfístico en los campos de golf en los que juegan, o sus motivaciones sean otras bien distintas.

El perfil del golfista varía bastante con respecto al perfil mayoritario del deportista andaluz. El golfista tipo de la provincia de Málaga es un hombre de entre 46 y 65 años con estudios superiores y que lleva a cabo una profesión liberal según el último “Análisis del Turismo de Golf en Málaga” (2012).

Según este mismo estudio, la forma preferida de practicar este deporte es en pareja o en pequeños grupos, aunque debido a las características del golf también es común que los jugadores acudan al campo en solitario.

A continuación vamos a ver las características del turista de golf que visita la provincia de Málaga y trataremos de extrapolarlas al golfista de competición. Estos datos han sido obtenidos a del “Análisis del turismo de golf en Málaga 2012”(Sociedad de Planificación y Desarrollo [SOPDE], 2013), una empresa pública de la Diputación Provincial de Málaga.

Según el documento mencionado anteriormente, observamos que Marbella concentra el mayor número de turistas de golf alojados con casi el 30%, seguido de Estepona y Benalmádena (21,6% y 18,1% respectivamente). El ranking de competiciones federadas durante 2012 sitúa a Marbella en primer lugar con 652 competiciones disputadas, seguida por Estepona con 338, Alhaurín de la Torre 141, Málaga 111 y Benalmádena 73. Esto se justifica de la siguiente forma:

- Marbella es la localidad que cuenta con mayor número de campos de golf (13 campos según la RFGA y 14 según la web de Turismo de Andalucía), y por consiguiente, de competiciones.
- Si bien Estepona no posee tantos campos como Marbella (únicamente 4), ocupa el segundo puesto en el número de torneos celebrados y turistas de golf alojados, pues además posee el aliciente de estar situada cerca de Marbella lo que da a sus visitantes la oportunidad de jugar un gran número de campos.
- El tipo de alojamiento elegido es mayoritariamente el hotelero, destacando los establecimientos de cuatro y cinco estrellas.
- Más de la mitad de los turistas de golf alojados en establecimientos hoteleros contrata regímenes hoteleros de alto consumo, es decir, media pensión o pensión completa. Este es el caso del 55% de los alojados (30% media pensión y 25% pensión completa).
- Cuando el motivo principal del viaje es la práctica del golf los visitantes suelen ocupar su día fuera del hotel jugando en diferentes campos y volviendo para comer. El tiempo empleado para hacer turismo no es demasiado elevado y en ocasiones ni siquiera visitan la ciudad en la que se encuentran hospedados. Si hablamos del turista de competición, sus salidas turísticas son mucho más escasas pues su estancia se centra

casi exclusivamente en la preparación del evento y su posterior participación.

De forma generalizada, el turista de golf es muy activo y además de la práctica de su deporte gusta de disfrutar de actividades de sol y playa (43,1%) y actividades relacionadas con la gastronomía (35,6%). No obstante, como se ha señalado en el párrafo anterior, el golfista que acude a competir no dedica demasiado tiempo a las actividades turísticas, destacando sus visitas a la playa en caso de competiciones celebradas durante la época estival.

Según el trabajo referido anteriormente, dos de cada tres turistas de golf viajan acompañados de su pareja, mientras que casi un 27% declara viajar con amigos.

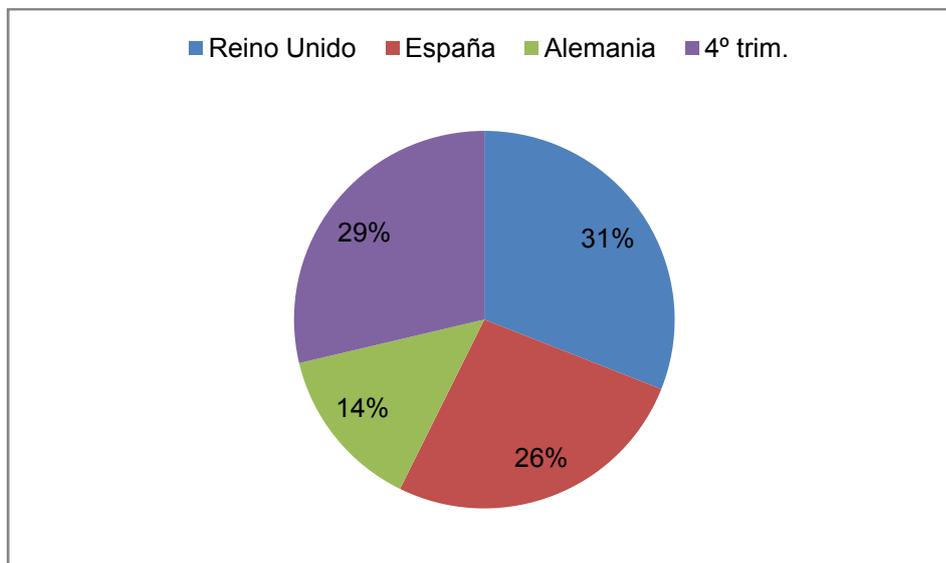
Cuando se trata de una competición y se viaja con amigos, todos serán participantes de la misma y por lo tanto el tiempo de ocio será reducido. No obstante la gran mayoría de los participantes que acude a estos eventos se hospeda con su pareja y en bastantes ocasiones también con sus hijos, siendo la ausencia de estos debida normalmente a que ambos cónyuges participan en el evento en cuestión.

La presencia de viajeros acompañantes de deportistas supone un mercado que apenas ha sido estudiado pero que, sin embargo, está muy presente y es de gran importancia puesto que las parejas de los competidores (y sus hijos en su caso) permanecerán en el destino durante el tiempo de duración del torneo y desearán realizar distintas actividades turísticas para su entretenimiento y el de sus hijos.

Por otro lado, en competiciones infantiles, los niños viajarán con sus padres y hermanos, sumando así un mayor número de turistas ligados al turismo de competiciones de golf que, aun acudiendo a un evento de golf como motivo principal de su viaje, realizan multitud de actividades turísticas en el lugar de destino. Los padres y hermanos de los golfistas aprovecharán el viaje para visitar sobre todo la playa y el centro de la ciudad, y se reunirán con sus hijos participantes a la hora de la comida.

El trabajo de referencia indica que los principales países de procedencia de los turistas que visitaron la Costa del Sol durante el año 2012 para la práctica del golf fueron Reino Unido, España y Alemania con un 31%, 26,3% y 14% de cuota de mercado.

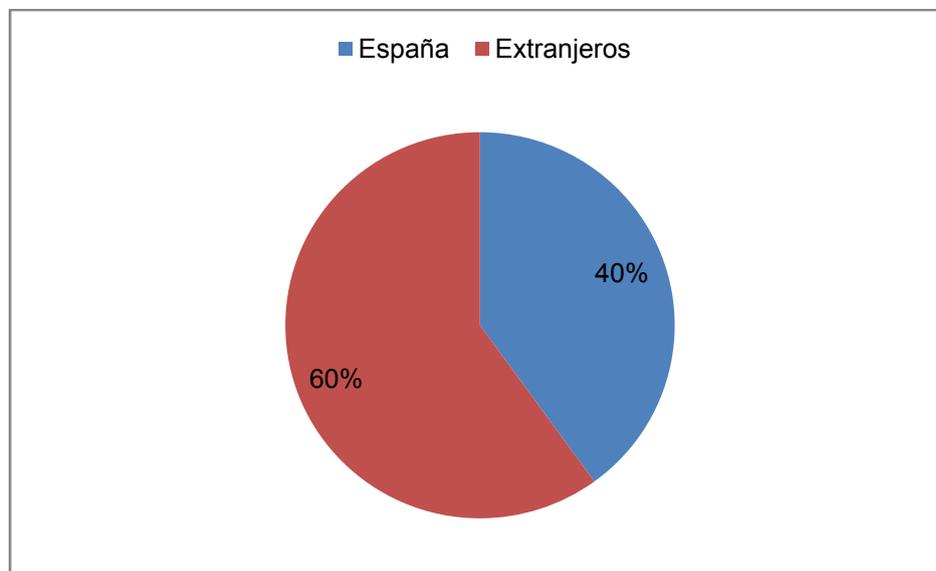
**Gráfico 2. Turistas de golf según país de procedencia en la Costa del Sol 2012.**



Fuente: SOPDE (2013). Elaboración propia.

Si ampliamos el estudio a toda la provincia, el protagonismo del turista de origen nacional crece hasta alcanzar el 40% del total (Ver Gráfico 3).

**Gráfico 3. Turistas de golf según país de procedencia en la provincia de Málaga 2012.**



Fuente: SOPDE (2013). Elaboración propia.

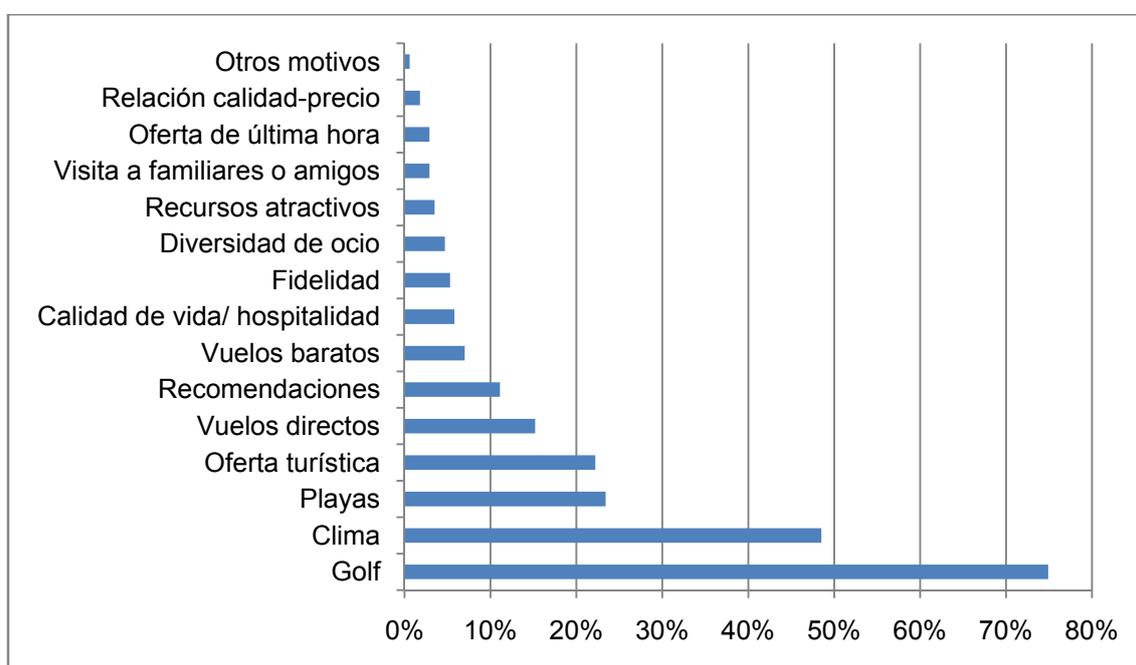
El perfil del turista de golf “tipo” que viaja a Málaga para disfrutar de sus vacaciones es el de una persona ocupada por cuenta ajena o propia (58%), de más de 65 años (26,3%) que viaja con su pareja (66,1%) o con amigos

(26,9%). La mayoría realizan una estancia de entre 4 y 8 días, siendo la media de 6,58 días, con un presupuesto medio de 1.300€ por persona y estancia.

La mayoría de los viajeros escoge Marbella para su alojamiento (29,8%) y casi la mitad eligen hoteles de 4 estrellas. Escogen el avión como medio de transporte para llegar al destino y, una vez en él, se desplazan en taxi (37,4%) o en coche de alquiler (30,4%).

La provincia de Málaga es escogida por estos viajeros por su amplia oferta de campos de golf y el buen clima, y más de la mitad de las personas encuestadas señalan como muy positivo el grado de satisfacción del destino.

**Gráfico 4. Principales motivaciones del turista que visita la Costa del Sol 2014.**



Fuente: SOPDE (2013). Elaboración propia.

A la hora de organizar el viaje, las principales vías por las que el turista manifiesta que conoce el destino son por experiencia propia o por recomendaciones de amigos o familiares, y destacan internet y las agencias de viajes como canal de información sobre el destino.

Casi la mitad de los visitantes (un 42,1%) señala haber adquirido su viaje con la compra de un paquete turístico a una agencia. En la actualidad, prácticamente la totalidad de los turistas de golf que visitaron Málaga durante 2012 señalan que han viajado con al menos una reserva hecha a través de internet, y más de la mitad afirman haber reservado su viaje completo a través de este medio.

Estos turistas además suelen programar sus viajes de forma mayoritaria con entre 1 y 2 meses de antelación, son muy fieles, pues siete de cada diez encuestados señala haber visitado la Costa del Sol anteriormente y, si son preguntados sobre el futuro, el 75% asegura que volverá al destino y además un 96,5% nos recomendará.

El 69% de los turistas de golf que visitaron Andalucía durante el año 2014 indican que no tienen un motivo secundario más allá de la práctica del golf. Así lo indica el informe de "Turismo de golf en Andalucía"(Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, 2014). Por otro lado el 16,5% escoge este destino por el sol y la playa y el 8,8% por el turismo cultural.

El turista de golf realiza una media de 6,3 salidas al campo durante su viaje y visitan una media de 3 campos.

Las preferencias reflejadas en el informe son fáciles de satisfacer en una zona como la nuestra, pues la provincia de Málaga cuenta con una amplísima oferta para el disfrute del sol y la playa, el turismo cultural, y amplia variedad de campos de golf.

No obstante, hasta aquí se ha expuesto brevemente los rasgos genéricos del turismo de golf en la provincia de Málaga, sin embargo, el interés de este trabajo radica en un tipo de turista de golf específico, aquel que está relacionado con las competiciones; dentro de este cabe destacar el golfista profesional y el amateur. Cabe decir que, de forma generalizada, la nacionalidad mayoritaria del turista de competición en nuestro país es la española; los torneos celebrados en nuestro país no tienen demasiada presencia de extranjeros si dejamos de lado los torneos para socios que organizan algunos campos, cuyos participantes son esencialmente extranjeros afincados en nuestra provincia.

Un golfista profesional juega para vivir mientras que un profesional de campo recibe un salario procedente del club para el que trabaja. El golfista profesional tipo mantiene una apretada agenda, viajando de torneo a torneo. La presión de ganar el suficiente dinero para mantenerse marca la diferencia entre la vida de un profesional de éxito y la del profesional tipo.

El golfista profesional se desplaza hasta el campo en el que tendrá lugar la competición y en el caso de que sea posible se aloja en el mismo. La llegada tiene lugar varios días antes del comienzo del evento y la salida se efectúa una vez acabada la competición. Dependiendo de la importancia del evento el desplazamiento se efectuará con una antelación mayor, necesaria para una correcta familiarización con el campo.

La celebración de torneos profesionales dará lugar al desplazamiento de profesionales de todo el país o incluso del extranjero, más aun si se trata de un torneo de renombre. En Andalucía destaca el "Gecko Pro Tour", campeonato al que asisten participantes de toda Europa y celebrado en los mejores campos del sur de España; casi todos en la provincia de Málaga.

Se puede concluir entonces que el viaje del turista de golf profesional es más bien un viaje de trabajo que deja poco tiempo libre. Se trata de su forma de vida, de su sustento, por lo que los asistentes a competiciones se centran en su preparación. Por tanto, la motivación del turista de golf profesional es puramente laboral.

El gasto de estas personas será mínimo pues prácticamente se limitará al alojamiento y la manutención.

Más allá de las competiciones semanales organizadas por los clubes de golfistas, o por los mismos campos de golf para sus miembros, tienen lugar una serie de competiciones públicas y privadas, federadas o no, que generan afluencia de público desde diferentes partes de la provincia e incluso el país: las competiciones de golf amateur.

Por un lado, los asistentes a pequeños torneos de un día organizados por los clubes se sienten atraídos por los premios, la modalidad (prefieren modalidades competitivas como el medal play) y la cercanía.

El panorama cambia totalmente cuando hay un gran patrocinador de por medio. A nivel nacional destaca el "Audi Canal Plus Tour", que ofrece torneos durante todo el año en diferentes campos de España. Otro circuito que cuenta con bastante participación es el Circuito Corporate, que congrega a casi doscientas personas en cada torneo y ofrece regalos igualmente buenos.

Las personas que acuden a este tipo de torneos buscan sobre todo una cosa: conseguir buenos premios. Para ello acuden jugadores desde diversos lugares del país, siendo Madrid la comunidad autónoma que emite un mayor número de participantes a estos eventos. Con esto, los participantes pueden disfrutar de sus vacaciones, jugar a su deporte favorito, y, si tienen suerte, conseguir algún que otro premio.

Otro factor de los campeonatos para amateurs que incide enormemente en la participación de golfistas es el formato. Los jugadores señalan que existen torneos que les hacen sentir como un profesional; este es el caso, por ejemplo, del "*World Amateur Golfers Championship*" que comenzó a celebrarse en España en 2013. Este campeonato consiste en varias pruebas realizadas en campos de toda España y una gran final en Madrid, donde los mejores participantes se disputarán una plaza en la final mundial cuya sede cambia cada año. Su formato es similar al de los grandes torneos: anuncian a los jugadores a través el megáfono, acuden jugadores de todo el mundo, etc., lo que hace a este tipo de eventos muy atractivos para los jugadores.

## 3.2. LA DIMENSIÓN DEPORTIVA DEL GOLF EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

### 3.2.1. Las instalaciones

La provincia de Málaga cuenta con 40 campos federados por la Real Federación de Golf de Andalucía, ofreciendo ejemplos de los tres tipos de orientaciones del golf: inmobiliario, turístico y deportivo.

Según Vilar y Fernández (2013) el golf inmobiliario tiene como características la existencia de un campo de golf con un diseño orientado al marketing inmobiliario más que al juego (“vistas hacia el campo” respecto a “vistas desde el campo”), cerrado al público y/o con una política comercial restrictiva, situado junto a una considerable número de viviendas y con ausencia de alojamiento reglado en los alrededores. Los campos de golf turísticos tienen un diseño orientado preferiblemente al juego, son abiertos al público, por lo que poseen una política comercial activa, son atractivos para la organización de eventos deportivos de gran tamaño, la presencia de suelo residencial es menor y suele contar con la presencia de uno o varios alojamientos reglados en sus intermediaciones. Por último, un campo de golf deportivo es diseñado sin condicionamientos inmobiliarios, está abierto al público general (en muchos casos forma parte de la dotación municipal), es frecuente la ausencia de áreas residenciales, y el alojamiento reglado es inexistente.

En el golf turístico el uso residencial está presente pero “(...) el grado de contaminación visual de las mismas hacia el campo está mejor tratado a favor de la paz visual del jugador” (Villar y Fernández, 2013, p. 359). La buena gestión de las instalaciones y su diseño son los aspectos primordiales, contando con hoteles y/o apartamentos turísticos que además de ayudar a la desestacionalización del campo, aumentan su vida útil. Éstos serán los campos que organicen y lleven a cabo un mayor número de circuitos y competiciones deportivas que repercutirán en la mejora de su promoción a nivel provincial y nacional, contribuyendo así, en el caso de los campos de golf, a la promoción de la marca Andalucía.

Si hablamos de golf de enfoque turístico podemos hablar de dos tipos de campos. Por un lado, existen campos creados con fines puramente turísticos como Los Flamings Golf o Finca Cortesín Golf (enclavados en los complejos turísticos de Villa Padierna y Finca Cortesín respectivamente).

**Ilustración 6. Villa Padierna Palace Hotel**



Fuente: [www.sevenstarsandstripes.com](http://www.sevenstarsandstripes.com)

**Ilustración 7. Finca Cortesín Golf**



Fuente: [www.1golf.eu](http://www.1golf.eu)

Sin embargo también es cierto que hay campos que con el paso de los años han venido tratando de diversificar su negocio prestando más atención al turismo e incorporando algún alojamiento reglado, como es el caso de Río Real Golf & Hotel (Marbella), cuyo hotel fue inaugurado en 2001 mientras que la apertura de su campo de golf de remonta al año 1955.

Ilustración 8. Río Real Golf



Fuente: [www.rioreal.com](http://www.rioreal.com)

Es bien sabido que la creación de la gran mayoría de los campos de golf construidos a lo largo y ancho de la Costa del Sol, y sus instalaciones, ha estado condicionada tanto formal como funcionalmente por el sector inmobiliario. Este hecho ha condicionado la funcionalidad y morfología de los campos que se han debido ajustar a la cantidad y disposición de las viviendas que conforman las urbanizaciones en las que están enclavados. Dicha situación ha supuesto unas enormes restricciones en el margen de maniobra de los campos para poder crear productos turístico-deportivos en favor del rendimiento inmobiliario, “primando el rendimiento inmobiliario (vistas hacia el campo) sobre el uso deportivo-turístico (vistas desde el campo)”(Villar y Fernández, 2013, p. 359).Un ejemplo de este tipo de enfoque del golf son los campos como Baviera Golf (Vélez-Málaga) o Guadalmina (Marbella).

**Ilustración 9. Baviera Golf. Vistas al campo**

*Fuente: [www.bavieragolf.com](http://www.bavieragolf.com)*

**Ilustración 10. Baviera Golf. Vistas desde el campo**

*Fuente: [www.bavieragolf.com](http://www.bavieragolf.com)*

Por último, el municipio de Benalmádena cuenta con un campo de golf municipal que consta de 9 hoyos pitch & putt, el único campo de orientado al golf deportivo de toda la provincia.

La oferta de campos de golf se concentra en la zona occidental de la provincia que acumula el 81,82% de los campos, seguido de lejos por el interior (7,58%), Málaga capital (7,58%) y el litoral oriental (3,03%). Destaca el término municipal de Marbella que cuenta con casi el 27% de los campos de Málaga, seguido por Mijas y Estepona.

Dentro de los campos de la provincia de Málaga, podemos encontrar campos a los que el público general puede tener libre acceso, y otros que, aunque de forma restringida, permiten el acceso a visitantes un determinado número de días a la semana o en un horario establecido. Esta situación de federación permite a los campos federar a sus socios a través de ellos y organizar torneos federados en los que la puntuación obtenida será oficial y afectará por lo tanto al hándicap<sup>8</sup> de los participantes.

De los datos anteriores podemos destacar la gran concentración de campos en la zona occidental de la Costa del Sol: 31 frente a los 4 de Málaga capital, los 3 localizados en pueblos del interior de la provincia, y los 2 campos de la Costa del Sol Oriental.

La gran mayoría de los espacios cuentan con 18 hoyos de juego además de otras facilidades como greens de approach, bunkers de práctica o putter greens. Por su parte encontramos más de 18 hoyos en aquellos recintos que cuentan con más de un campo de golf, no obstante a nivel federativo figuran como uno solo:

- Villa Padierna Golf Club. Incluye Los Flamingos, Alferini, y Tramores.
- Real Club de Golf Guadalmina. Cuenta con sus campos Norte y Sur.
- Atalaya Golf & Country Club Internacional. Incorpora la New y la Old Course.
- Mijas Golf Internacional. Los Lagos y Los Olivos.
- La Quinta Golf & Country Club. Compuesto por tres campos de 9 hoyos: San Pedro, Ronda y Guadaiza.
- La Cala Golf Resort. Posee los campos de América, Asia y Europa, más un mini-campo de 6 hoyos.
- Lauro Golf. Incluye tres campos de 9 hoyos.
- Parador de Málaga Golf. Incorpora un campo de 9 hoyos link a su Old Course.

En cuanto a la localización, de los diferentes campos sólo dos de ellos se ubican en una zona rural (teniendo en cuenta que el Club de campo de Málaga y el Parador de Málaga poseen el mismo campo) y ambos fueron creados para el uso y disfrute en exclusiva de sus socios.

---

<sup>8</sup> Puntuación promedio que tiene cada jugador obtenido mediante los resultados que consigue en competiciones. El hándicap oficial es obtenido por el resultado obtenido al jugar una competición oficial, es decir, cuyos resultados son publicados en la web de la RFGA o federaciones equivalentes.

Con el paso de los años, y debido a la enorme influencia de la crisis económica, los recintos tradicionalmente accesibles únicamente para sus accionistas han tenido que adaptarse y añadir algunas excepciones. Así pues estas medidas han sido tomadas para que, por un lado aporten unos ingresos extra al campo, y por otro, respondan a la demanda de aquellas personas que quieren jugar en campos emblemáticos pero hasta no hace mucho sólo accesibles para unos pocos.

Los campos sociales, (es decir, privados) o mixtos<sup>9</sup> de la provincia poseen diferentes modelos de gestión tal y como se puede ver en la tabla

*Tabla 6. Modelos de gestión de los campos sociales de la provincia de Málaga*

Código	Nombre	Localidad	Tipo	Juego	Tipo de socios
AM01	Real Club de Campo de Málaga	Málaga	Social	Sólo socios	Socios por el pago de cuotas
AM04	Club El Candado	Málaga	Social	Sólo socios	Socios por el pago de cuotas
AM15	Guadalhorce Club de Golf	Málaga	Mixto	Social y visitantes	Accionistas
AM51	Real Club de Golf Guadalmina	Marbella	Social	Social e invitados	Socios por el pago de cuotas
AM57	Aloha Golf	Marbella	Mixto	Social y visitantes	Accionistas
AM74	Club de Golf La Siesta	Mijas	Mixto	Social y visitantes	Accionistas
AM76	Miraflores Golf	Mijas	Mixto	Social y visitantes	Accionistas
AM78	Club de Golf El Coto	Estepona	Mixto	Social y visitantes	<i>Información no obtenida</i>
AMD4	Doña Julia Club de Golf	Casares	Social	Social y visitantes	Socios por el pago de cuotas
AME5	FincaCortésin Golf Club	Casares	Social	Social e invitados	Socios por el pago de cuotas

*Elaboracion propia. Fuente: <http://www.rccm-golf.com>; [www.clubelcandado.com](http://www.clubelcandado.com); [www.guadalhorce.com](http://www.guadalhorce.com); [www.guadalminalgolf.com](http://www.guadalminalgolf.com); [www.clubdegolfaloha.com](http://www.clubdegolfaloha.com); [www.lasiestagolf.blogspot.com.es](http://www.lasiestagolf.blogspot.com.es); [www.miraflores-golf.com](http://www.miraflores-golf.com); [www.andalucia.org/es/golf/malaga/club-de-golf-el-coto/](http://www.andalucia.org/es/golf/malaga/club-de-golf-el-coto/); [www.donajuliagolf.es](http://www.donajuliagolf.es); [www.fincacortessin.com](http://www.fincacortessin.com)*

En el Club de Campo de Málaga la solicitud de membresía al club se realiza mediante la cumplimentación de un impreso descargable desde su

<sup>9</sup>Aquellos campos de golf de propiedad privada que permiten el acceso al campo de jugadores externos a la propiedad, aunque con restricciones.

página web. Para la aprobación de la misma es necesario la firma de dos socios presentadores (ya miembros del club y con al menos dos años de antigüedad) y su posterior admisión en la Junta Directiva del club. Posteriormente el ya socio deberá abonar una serie de cuotas semestrales según lo determinado. Este club tiene sede en el campo e instalaciones del Parador de Málaga Golf, pero aun así cuenta con un código federativo propio. Aquellas personas que deseen jugar en dicho campo y no pertenezcan al club podrán hacerlo siempre y cuando se hospeden en el Parador, contando así con la posibilidad de disfrutar de uno de sus paquetes que incluyen estancia + golf para sus huéspedes.

Para poder hacer uso de las instalaciones del Club de Golf El Candado, los potenciales deberán pagar la cuota de membresía del club (de forma mensual, trimestral o anual) más los servicios de golf que desee contratar: abono anual, abono mensual o greenfees diarios.

Además de los socios, cualquier jugador puede disfrutar de las instalaciones del Club de Golf Guadalhorce previo pago del correspondiente greenfee.

En el Real Club de Golf Guadalmina, únicamente pueden jugar los socios (accionistas) del club y sus invitados. Los socios a su vez pueden hacer entrega a personas ajenas al club de un máximo de 24 invitaciones. Cada una de esas invitaciones dará derecho a jugar en el campo previo pago de los greenfees previamente estipulados y públicamente visibles en su página web.

Para hacerse socio de Aloha Golf, primero se debe comprar una acción de golf de Aloha S.A. (La compañía propietaria de los terrenos). La lista de las acciones a la venta está su página web ([www.clubdegolfaloha.com](http://www.clubdegolfaloha.com)). Una vez comprada, se ha de pagar la cuota de entrada en vigor y la cuota anual correspondiente. Aunque se trata de un club privado, ofrecen salidas a personas no socias durante la mayor parte del año en una franja horaria determinada: de 8.00 a 8.30 y a partir de las 13.15.

El Club de Golf La Siesta e trata de un campo privado propiedad de un conjunto de socios. No obstante, está abierto a visitas durante todo el año y las acciones son libres de compra.

Para ser socio de Miraflores Golf es necesario comprar una acción de entre las disponibles en el mercado, información que puede obtenerse en las oficinas de información del club. Tras la compra de la acción, el accionista está obligado a pagar una cuota de mantenimiento anual que da derecho a la práctica del golf y al uso del resto de instalaciones del club. El acceso a personas ajenas es libre siempre y cuando haya disponibilidad horaria. Todo aquel interesado puede adquirir abonos anuales de golf o simplemente algún greenfee puntual.

El Club de Golf El Coto es un campo privado pero de libre acceso que se encuentra localizado dentro de la urbanización del mismo nombre.

Doña Julia Club de Golf posee un modelo de gestión mixto que aúna tanto la posibilidad de compra de greenfees de forma libre, como la membresía. Para obtener la condición de socio, el interesado deberá adquirir un Derecho de utilización del club así como abonar una cuota anual en concepto de mantenimiento.

Finca Cortesín mantiene una política de exclusividad para sus socios e invitados. La mayoría de las salidas posibles son para uso exclusivo de sus miembros, con algunos tee times disponibles para visitantes. Para ser miembro del club es necesario pagar un canon de entrada más un canon anual. Con esto, tendrán acceso al campo tanto los propios socios como sus amigos y familiares mediante el pago de un greenfee reducido. Cada familiar/ amigo será libre de jugar hasta ocho rondas al año con precio reducido, su reserva es libre y fácil de realizar por distintos medios.

Por último, es posible acceder a Casares Costagolf de forma libre o ser miembro tras la adquisición de un abono mensual, bimensual, trimestral, semestral o anual.

Los campos societarios y accionariales son los que presentan mayor complejidad pues no todos tienen acceso a personas ajenas a la propiedad o, si bien permiten a otras personas jugar en sus instalaciones, deben hacerlo durante horas muy concretas. No obstante, y aunque no es corriente, algún campo permite el libre acceso de jugadores externos.

Por el contrario, los campos de explotación comercial tienen un modelo de gestión más simple, consistente en la reserva y compra de greenfees para días concretos (pay & play) o, a lo sumo, la adquisición de algún tipo de abono mensual o anual que da al comprador derecho a jugar de forma gratuita, o través del pago de un importe reducido, en sus instalaciones.

Los campos de golf con licencia federativa de la provincia de Málaga no destacan por su compromiso con la calidad, si bien es sabido que las empresas obtienen grandes beneficios de su aplicación como:

- Incremento y fidelización de la clientela.
- Promoción del establecimiento.
- Disminución de costes mediante la optimización de los recursos disponibles.
- Ofertar un servicio de calidad como muestra del compromiso de la empresa con el cliente.

Únicamente 11 de los 41 campos estudiados (el 25% aproximadamente) poseen una certificación de calidad según el apartado sobre golf de la Web de Turismo de Andalucía. La relación de campos y certificaciones es la siguiente:

- Club El Candado: ISO 14004 – 2004
- Villa Padierna Golf Club: ISO 9001
- Golf Rio Real: ISO 9001

- Los Naranjos Club Golf: Compromiso de calidad turística
- La Quinta Golf & Country Club: ISO 14004 – 2004 e ISO 9001
- Santa Clara Golf Marbella: ISO 9001
- Los Arqueros Golf & Country Club: ISO 14004, OHSAS 18001 y “Q” de Calidad
- Antequera Golf: ISO 9001, ISO 14004 y “Q” de Calidad
- Parador de Málaga: “Q” de Calidad turística
- Doña Julia Golf: Compromiso de calidad turística
- Bil Bil Golf Golf: “Q” de calidad turística

Sin embargo esta información es errónea, pues según datos facilitados por el ICTE únicamente dos campos de golf en toda Andalucía poseen la certificación Q de calidad turística: Los Arqueros Golf y Country Club y el club Finca Cortesín, por lo que la información que observamos que la información que ofrece la web de turismo andaluz no está actualizada. De hecho, son solo cinco los campos de golf en toda España que cuentan con dicha certificación.

Desafortunadamente sorprende que haya un número tan bajo de campos de golf con certificaciones de calidad tratándose de una medida que debido a sus efectos en la mejora de la calidad de gestión, en la atención al medioambiente y la fidelización de clientes, asegura al visitante una atención de gran calidad tanto en el campo de golf como en el resto de servicios ofrecidos en sus instalaciones. Es decir, consideran estos lugares como un reclamo turístico además de un centro de ocio y deporte.

Esto demuestra que ni siquiera con el paso de los años y la aparición de la crisis económica que obligó a cerrar algún que otro campo y dejó a otros tantos cerca de la bancarrota, el enfoque de explotación de estas instalaciones ha cambiado. Propietarios y directivos de golf siguen sin ofertar su campo como un atractivo turístico en sí mismo, sino que ven a los visitantes como una forma de obtener ingresos extra, sin prestarles demasiada atención.

Prueba de esto es que en toda España únicamente hay algo más de 20 campos de golf que poseen el certificado con la Q de Calidad turística de entre un total de 602. En Málaga contamos con cuatro casos (Ver Anexo 2).

No es de sorprender por lo tanto que ninguno de los campos de la provincia de Málaga ostente el certificado UNE 188001 para campos de golf.

Otra evidencia más de la escasa importancia que se otorga a la presencia de turistas en los campos de golf malagueños es el irrisorio número de complejos que cuentan con otros servicios turísticos asociados, es decir, hoteles, apartamentos o villas.

Sólo siete de los campos estudiados ofrecen algún tipo de alojamiento a sus huéspedes. Este alojamiento es en hoteles o apartamentos de pequeñas dimensiones (sólo uno cuenta con más de 150 habitaciones) ubicados dentro del mismo recinto. Sin embargo, curiosamente los dos resorts que ofrecen un

mayor número de plazas hoteleras (Villa Padierna y La Quinta) no han celebrado ningún tipo de competición federada durante el pasado año 2014.

Casi la totalidad de los campos de golf en Málaga posee su propia página web con información sobre su oferta de servicios, características, etc. Solo uno de ellos no posee página propia: el Club de golf La Siesta que cuenta con un blog pero totalmente desactualizado (las últimas entradas son del año 2008). Comprobamos entonces que no hay una clara distinción entre campos privados y de uso libre en este aspecto, pues ambos tipos de establecimiento suelen poseer webs con amplia variedad de contenidos y en varios idiomas, principalmente en inglés y alemán además de en español.

La presencia en redes sociales es muy generalizada (76% de los campos estudiados), mayoritariamente con perfiles en las principales redes sociales, destacando Facebook, Twitter y YouTube.

Merece la pena destacar que en el estudio Turismo de golf en Andalucía 2014 (Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, 2014) se hace referencia a varios aspectos importantes sobre la relación del turista de golf con el uso internet, pudiendo comprobarse de esta forma la importancia de contar con no solo una página web actualizada y atractiva, sino con presencia activa en las diferentes redes sociales. El informe del Turismo de Golf en Andalucía señala que casi el 80% de los turistas de golf que visitaron nuestra comunidad autónoma usó internet durante el proceso del viaje, de hecho, casi la mitad compartió fotos, videos o comentarios en redes sociales relacionados con su viaje.

Es importante señalar, que aunque hay un gran porcentaje de usuarios que utilizaron internet como instrumento de preparación compra de su viaje a Andalucía, la reserva y compra de greenfees no suele realizarse por este medio sino que, de forma mayoritaria, se realiza directamente en el campo o a través de agencias y turoperadores tradicionales en un increíble 93% de las ocasiones.

Según datos obtenidos del “Análisis del turismo de golf en Málaga 2012” elaborado (Diputación de Málaga, 2012), más de la mitad de los turistas de golf son usuarios habituales de internet, en concreto un 52,9%. Además, el 44,4% son usuarios de redes sociales, siendo Facebook la mayoritaria, seguida por Twitter. Estas cifras ponen de manifiesto que estar presentes en diversas plataformas online es imprescindible para los campos de golf, no solo de la provincia de Málaga sino de todo el mundo.

### 3.2.2. *El practicante*

Las instalaciones utilizadas de forma mayoritaria son los espacios privados, puesto que la provincia de Málaga sólo cuenta con un campo de golf de carácter público situado en la localidad de Benalmádena. No sorprende, por lo tanto, que sólo el 2,4% de los hogares andaluces cuenten con palos de golf,

si bien esta cifra ha aumentado casi un punto desde la última encuesta de "Hábitos deportivos de los Andaluces" de 2007.

Según los datos aportados por la encuesta de Hábitos deportivos de los andaluces 2012 (Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte Andaluz, 2013), los malagueños generalmente practican deporte de forma más o menos continuada durante todo el año, y mientras los andaluces señalan practicar de media más deporte durante el verano, los malagueños optan por el invierno. Esta tendencia se repite en el caso de los golfistas, que suelen preferir los meses más frescos para la práctica de deporte, sin embargo, si bien algunos dejan los palos en casa durante las vacaciones debido al intenso calor y el empeoramiento de la calidad del campo, otros aprovechan el verano para practicar el golf como complemento de sus vacaciones en la costa.

El golf no se encuentra entre los diez deportes más practicados en nuestra comunidad autónoma, y ni siquiera existe ningún estudio periódico que aporte datos sobre el mercado español, es por este motivo que es muy difícil conocer con exactitud el perfil del turista de golf de origen nacional. En este contexto, la variación en el número de licencias federativas que aportan las diferentes federaciones autonómicas son los únicos datos que permitan conocer las variaciones en el número de golfistas españoles, mientras que se cuenta con decenas de informes sobre los turistas de golf procedentes de otros países como Reino Unido, Alemania o los Países Nórdicos.

Según los datos facilitados por la RFEG, en España se ha pasado de 296.464 licencias en 2013 a 285.483 en 2014, es decir, las licencias federativas han sufrido un descenso de casi el 4%, siendo este último el quinto año consecutivo en el que número de licencias disminuye. La peor parte se la llevaron Madrid, Cataluña y Andalucía, que fueron las comunidades con mayor descenso de federados en el año 2014 (RFGA, 2015).

Aun así, Andalucía se sitúa como la segunda comunidad autonómica de España con mayor número de federados con 45.084 licencias, en términos absolutos, a cierre de 2014. Esto supone que nuestra comunidad concentra casi el 16% del total. No obstante la caída respecto a 2013 es importante, con casi 1500 licencias menos, además los resultados para este año no se esperan mejores, con 43.085 licencias contabilizadas a 31 de julio de 2015.

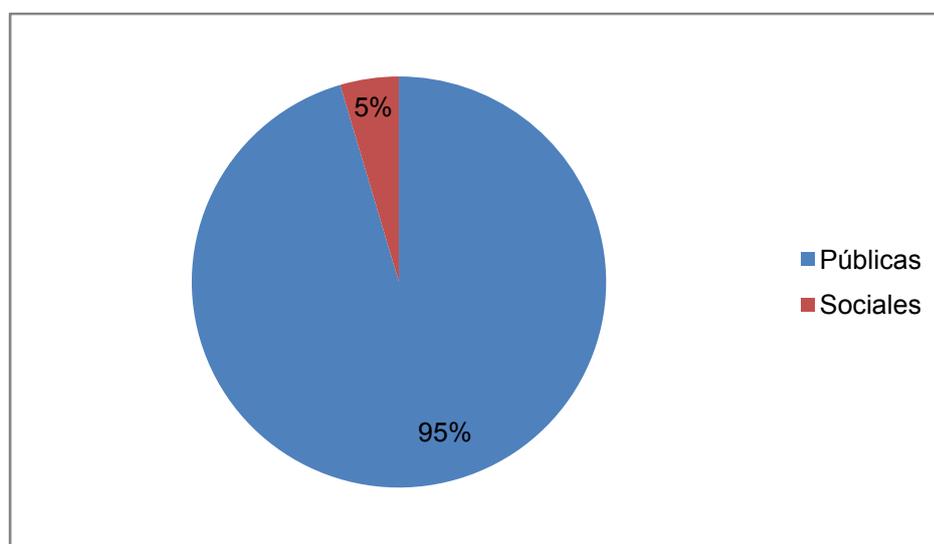
Por su parte Málaga contabilizó 18039 federados a 31 de diciembre de 2014, es decir, algo más del 40% del total de licencias de la comunidad.

### 3.2.3. *Competiciones federadas*

Del total de campos federados existentes en nuestra provincia, 30 han llevado a cabo alguna competición federada durante el año 2014, es decir, una competición pública o privada, organizada por personas la RFGA, o externas a ella, y que por tanto ha sido notificada y publicada en el nextcaddy del campo en cuestión.

Según los datos ofrecidos por la RFGA durante el año 2014 tuvieron lugar 1.703 competiciones federadas de las cuales sólo un 4,6% fueron privadas, es decir, sólo fue necesaria la presentación de una invitación para poder participar en 78 de ellas. El restante 95,4% fueron públicas.

Gráfico 5. Competiciones federadas en la provincia de Málaga 2014

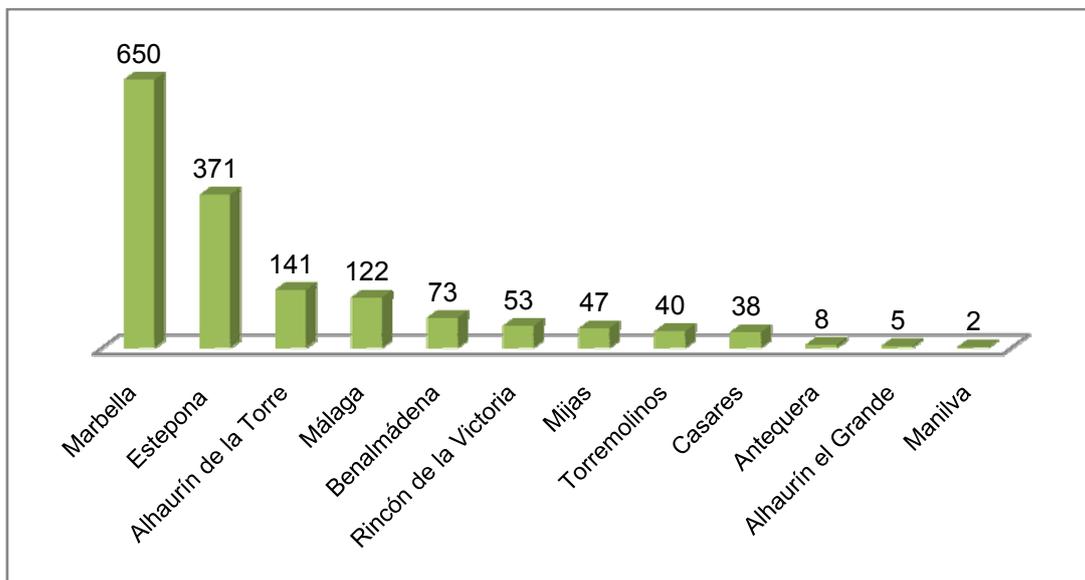


Fuente: RFGA (2014). Elaboración propia.

En el Gráfico 2 puede apreciarse claramente que el porcentaje de competiciones sociales o privadas es mínimo por lo que no casi no afectaría al deseo del turista de participar en una competición.

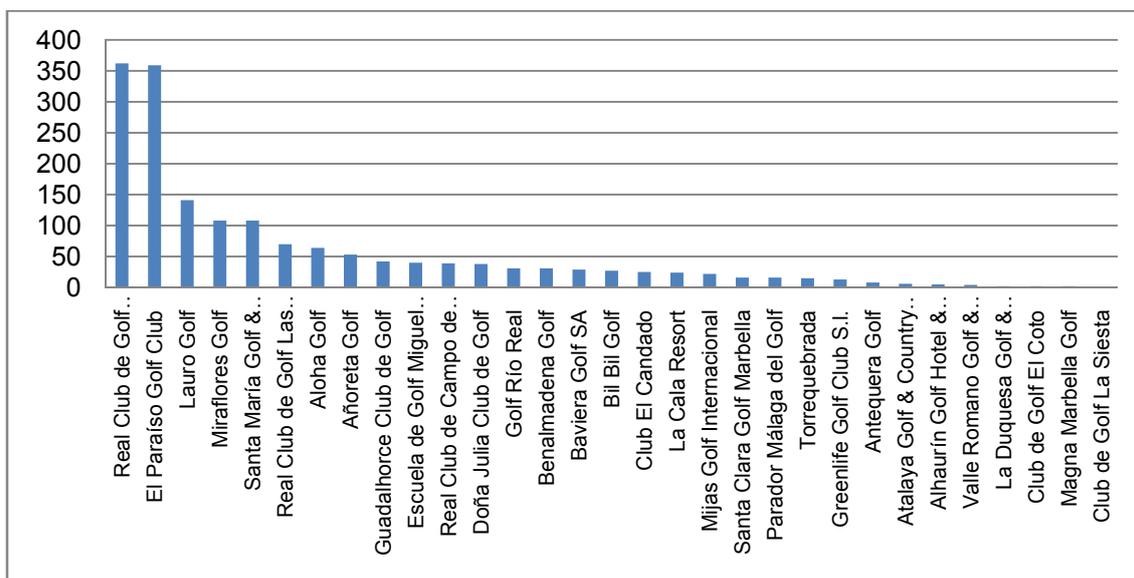
Al estar la mayoría de los campos concentrados en las localidades más occidentales de la provincia, es lógico que la mayor parte de las competiciones se encuentren en los municipios de Marbella y Estepona, tal y como muestra el Gráfico 3.

**Gráfico 6. Competiciones federadas por municipios en la provincia de Málaga 2014.**



Fuente: RFGA (2014). Elaboración propia.

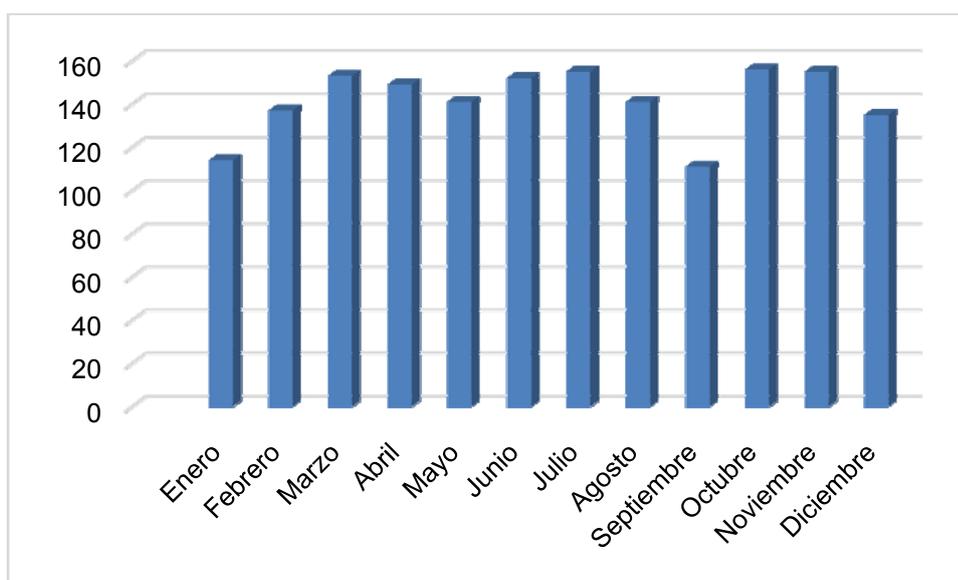
**Gráfico 7. Competiciones de carácter público de la provincia de Málaga 2014**



Fuente: RFGA (2014). Elaboración propia.

Como muestra el Gráfico 4, las diferencias entre unos campos y otros son abismales en relación al número de competiciones realizadas, destacando el Real Club de Golf Guadalmina con 362 competiciones y El Paraíso Golf Club con 359 competiciones durante 2014. Igualmente se observa un enorme descenso en el número de torneos con respecto al tercer puesto de la tabla, ocupado por Lauro golf, que celebró durante el pasado año un total de 141 competiciones.

Gráfico 8. Competiciones federadas en la provincia de Málaga 2014 por mes



Fuente: RFGA (2014). Elaboración propia.

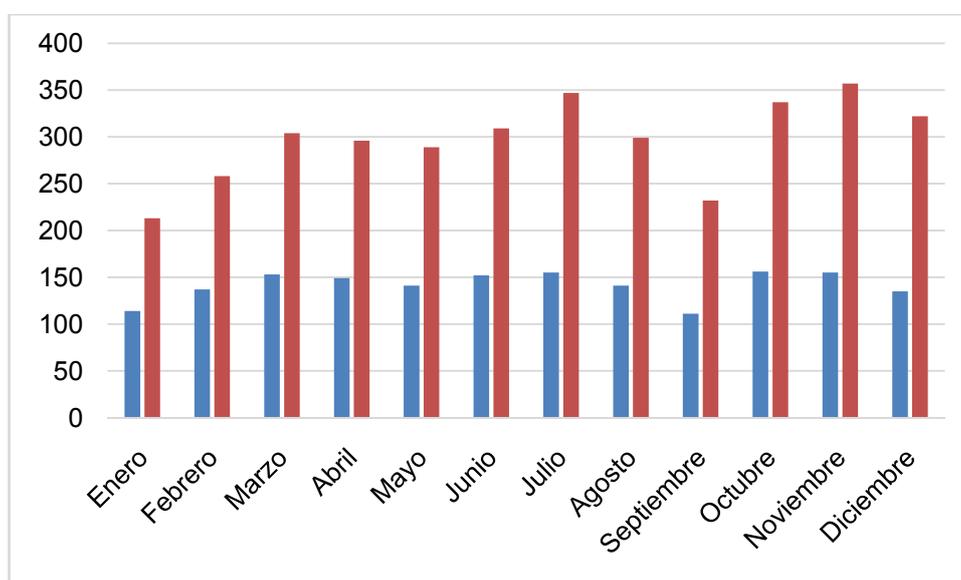
En cuanto a la distribución de las competiciones a lo largo del año vemos que en Málaga se encuentran bastante bien distribuidas, no habiendo cambios demasiado significativos de un mes a otro con excepción de los meses de enero y septiembre. Estos cambios pueden deberse a:

- Caída en enero. Primer mes tras la vuelta de las vacaciones de navidad, generalmente es un mes malo para el turismo debido a ser uno de los meses más fríos del año y a la disminución general del gasto de las familias tras los eventos celebrados en diciembre y, en general, a la subida de precios y tasas que generalmente se lleva a cabo a principios de año.
- Caída en septiembre. En golf tradicionalmente es un mes de transición entre el turista de verano y el de invierno, coincidiendo con el fin de la temporada alta de sol y playa y el inicio de la temporada alta de golf en octubre.

El mes que presenta un mayor número de torneos federados es octubre con 157, seguido de noviembre (156) y marzo (153). No obstante las cifras arrojadas sitúan a Málaga con una fantástica media de 142 competiciones al mes, no bajando en ningún caso de los 100 torneos mensuales.

Si comparamos los datos de Málaga con los de Andalucía en general que aparecen en el Gráfico 5 se puede ver que los datos son más cambiantes de un mes a otro del año. El nivel máximo de competiciones se alcanza en el mes de noviembre con 357 competiciones en toda la comunidad autónoma, seguido de julio y octubre con 347 y 337 eventos respectivamente.

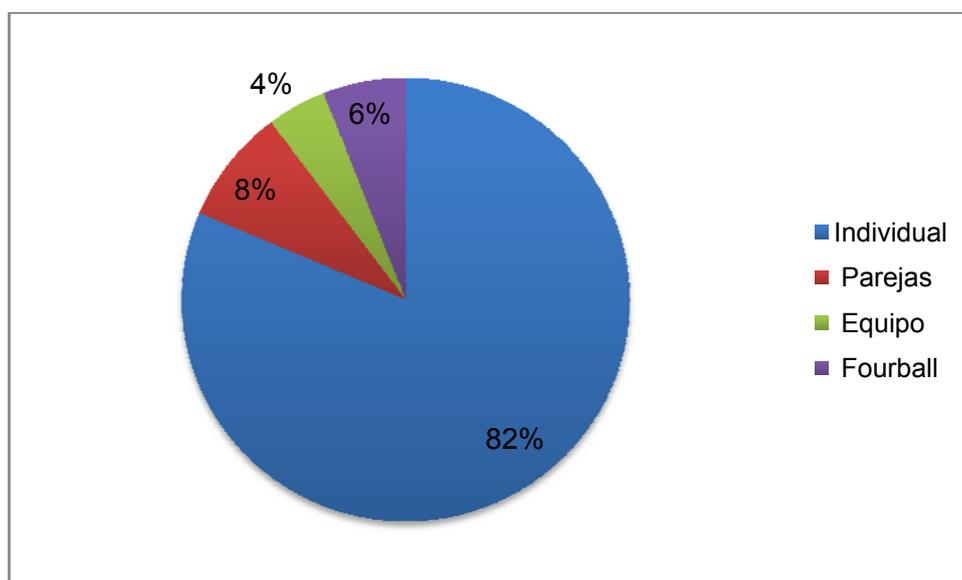
Gráfico 9. Competiciones federadas en la provincia de Málaga y en Andalucía por mes 2014



Fuente: RFGA. Elaboración propia.

Como se puede ver en el Gráfico 6, la gran mayoría de las competiciones celebradas en la provincia de Málaga son de tipo individual. Por orden de importancia, las siguientes posiciones las ocupan: competiciones por parejas, fourball y por equipos.

Gráfico 10. Porcentaje de competiciones federadas según el número de jugadores en la provincia de Málaga 2014



Fuente: RFGA (2014). Elaboración propia.

### 3.2.3.1. Competiciones organizadas por la RFGA.

Es preciso aclarar que del total de competiciones federadas existe una parte correspondiente a competiciones organizadas directamente por la propia RFGA. Esto ocurre con todas las federaciones a nivel nacional, las cuales reconocen las competiciones que cada campo, de forma voluntaria, publica en la web a través del nextcaddy de cada uno de los campos.

Los eventos organizados por la RFGA se tratan por lo general de competiciones de carácter oficial, normalmente circuitos y torneos provinciales o autonómicos para diferentes categorías de jugadores, y por lo tanto arbitrados por los propios árbitros de la federación.

La forma en la que los torneos de la propia federación son repartidos responde únicamente a la buena fe de los campos de la comunidad, y es que la celebración en uno u otro emplazamiento no se realiza por sorteo o por asignación directa de la federación, como ocurre en otros deportes, sino que son los propios campos los que se ofrecen para que estos eventos tengan lugar en su propiedad. La ausencia de subvenciones o cualquier otro tipo de compensación económica por parte de la federación es inexistente, lo que justifica que muchos de los campos no deseen ser sede de dichos eventos.

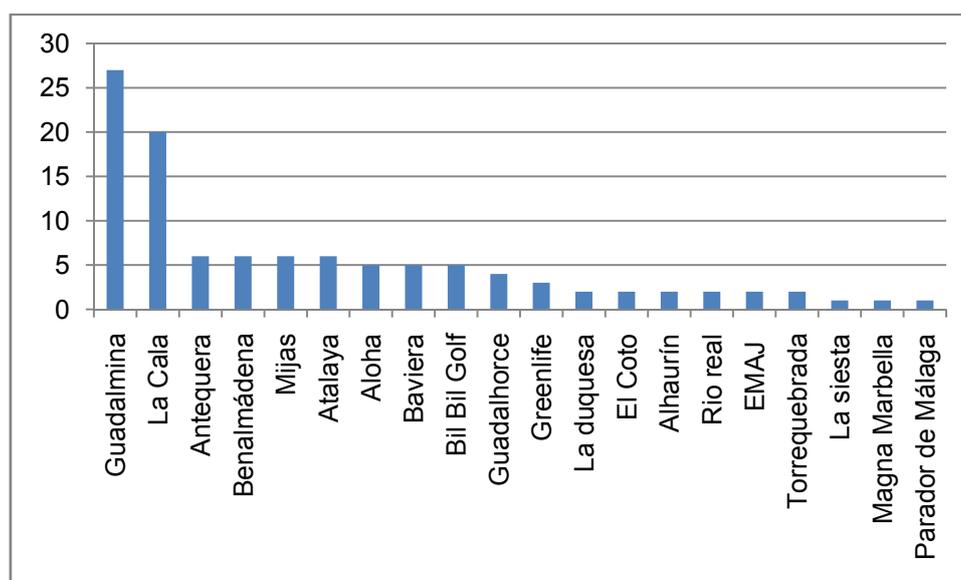
Del total de campos de golf de la provincia, sólo 20 fueron sede de competiciones oficiales organizadas por la federación durante 2014:

- Alhaurín Golf Hotel & Resort
- Aloha Golf
- Antequera Golf

- Atalaya Golf & Country Club
- Baviera Golf
- Benalmádena Golf
- Bil Bil Golf
- La Cala Resort
- Club de Golf El Coto
- La Duquesa Golf & Country Club
- Escuela Miguel Ángel Jiménez
- GreenlifeGolf
- Real Club de Golf Guadalmina
- Guadalhorce Club de Golf
- Magna Marbella Golf
- Mijas Golf Internacional
- Parador de Málaga del Golf
- Rio Real Golf & Hotel
- Club de Golf la Siesta
- Torrequebrada

Durante 2014 se llevaron a cabo un total de 108 competiciones organizadas por esta entidad que estuvieron repartidas de una más o menos equitativa con excepción de dos campos: el Real Club de Golf Guadalmina y La Cala Resort. En ambos espacios se celebraron casi la mitad de las competiciones de la provincia.

Gráfico 11. Competiciones organizadas por la RFGA en la provincia de Málaga 2014



Fuente: RFGA (2014). Elaboración propia.

En el Gráfico 7 se muestra el número de competiciones organizadas por la propia RFGA que tuvieron lugar en dichos campos y el porcentaje correspondiente a las mismas sobre el total de competiciones.

Como se puede observar, la Real Federación Andaluza de Golf celebró 107 competiciones en la provincia de Málaga, de las que 47 tuvieron sede en los campos de Guadalmina y La Cala, por lo que se observa una gran concentración en las dos primeras posiciones del ranking. El resto de campos ofrece cifras mucho más modestas que van desde las 6 competiciones de Antequera, Benalmádena, Atalaya y Mijas, hasta la celebración de una única competición en Magna Marbella, el Parador de Málaga y La Siesta.

Tras el análisis de la mencionada tabla se puede concluir que no hay demasiada relación entre el total de competiciones federadas y el número de competiciones organizadas por la RFGA. Por un lado existen campos con un buen número de competiciones y un bajo porcentaje de torneos de la RFGA (Aloha, Guadalmina...), pero también se da el caso contrario con recintos en los que el porcentaje de competiciones de la RFGA respecto al total es muy alto (La Cala, Antequera...) o incluso suponen el total de los torneos federados celebrados, véase los casos de Atalaya, El Coto, La Duquesa y La Siesta.

Tabla 7. Competiciones federadas en la provincia de Málaga 2014

Campo	Nº Competiciones RFGA	Total competiciones federadas	% Competiciones RFGA
Guadalmina	27	362	7%
La Cala	20	24	83%
Antequera	6	8	75%
Benalmádena	6	31	19%
Atalaya	6	6	100%
Mijas	6	22	27%
Aloha	5	64	8%
Baviera	5	29	17%
Bil Bil	5	27	19%
Guadalhorce	3	42	10%
Greenlife	3	13	23%
Alhaurín	2	5	40%
El Coto	2	2	100%
La Duquesa	2	2	100%
Escuela M.A.J.	2	40	5%
Rio Real	2	31	6%
Torrequebrada	2	15	13%
Magna Marbella	1	2	50%
Parador	1	16	6%
La Siesta	1	1	100%

Fuente: RFGA (2014). Elaboración propia.

Es muy importante remarcar que, hasta ahora, en todo momento se ha hablado de competiciones federadas (u “oficiales” podríamos decir), y es que cada año son celebradas cientos de competiciones más de carácter no federado.

Existen también grandes diferencias entre el número total de competiciones federadas y las no federadas. Para ilustrar este hecho a continuación se van a enumerar diferentes tipos de campos según la relación entre sus competiciones federadas y no federadas:

- Campos con un número similar de competiciones federadas y no federadas. Por ejemplo Mijas Golf Internacional con 22 federadas y 10 no federadas.

- Campos que celebran muchas competiciones federadas y un menor número de no federadas. Como El Paraíso, con 359 federadas y 57 no federadas.
- Recintos que sólo acogen torneos no federados. Como Marbella Golf & Country Club que celebró el pasado año 187 torneos de los cuales todos fueron no federados.

Además de otras posibles combinaciones que se desconocen debido a la falta de datos debido a la prácticamente nula colaboración obtenida por parte de los campos de golf de la provincia, pues del total de ellos (recordemos que son 40) sólo 14 accedieron a aportar los datos de sus competiciones no federadas.

El objetivo de este trabajo ha sido el estudio del turista de golf en su vertiente deportiva, no obstante, para conocer qué campos tratan de promover la vertiente deportiva del golf y hacer una valoración lo suficientemente justificada como para emitir un juicio válido al respecto, habría sido necesario conocer el número total de competiciones. Esto incluye a las competiciones tanto federadas como no federadas de todos y cada uno de los campos de golf de la provincia para así poder cotejar dichos datos con otros como la disponibilidad de alojamientos turísticos asociados, la oferta de otras instalaciones de recreo, el tipo de enclave en el que se encuentran, los medios telemáticos de los que disponen, etc.

Desafortunadamente, tal y como se mencionó en la introducción, la falta de colaboración por parte de los campos de golf ha sido tal que no ha permitido profundizar en este aspecto.

## CAPÍTULO 4 CONCLUSIONES

En España no existe tradición golfística. Es por ello que no es un deporte muy demandado por el cliente nacional y además, debido al elevado coste que supone su práctica, hoy en día sigue teniendo la imagen de deporte sólo para gente con un nivel adquisitivo elevado. No obstante, ni los entes públicos ni privados promocionan el golf para tratar de desvincularlo de su imagen de deporte elitista.

La finalidad deportiva de los campos de golf en nuestro país continúa relegada a un papel secundario, primando la finalidad turística, pero sobre todo la urbanística, responsable de la creación de multitud de campos como jardín de las urbanizaciones creadas durante la burbuja inmobiliaria. No obstante, el agotamiento de este modelo con la venida de la crisis económica ha dado lugar a que, en los últimos años, se haya producido una considerable caída del número de licencias federativas de golf. Esto implica que el número de golfistas ha disminuído en todo el país, pues la posesión de una licencia en vigor es condición sine qua non para la práctica de este deporte.

España es el país líder como destino de turismo de golf en el mundo, lo que favorece la aparición de inversiones en el sector y, por tanto, ofrece unas muy buenas perspectivas para nuestro turismo. Actualmente, este segmento es muy codiciado por los hoteleros debido a su elevado gasto medio, por lo que se prevé continuar fomentando la atracción de este tipo de turistas. Además, el golf es un deporte que atrae a visitantes de muy diversos perfiles, por lo que es rentable para multitud de empresas de diferentes tipos y sectores.

En la Costa del Sol existe una presencia mayoritaria de campos de golf de corte inmobiliario, hay alguno turístico y sólo uno totalmente deportivo (forma parte de la dotación del Ayuntamiento de Benalmádena). Esto ha provocado el cierre de varios campos y el descenso del uso de muchos otros tras el estallido de la burbuja inmobiliaria. Estas repercusiones ambientales, urbanísticas y turísticas del golf en nuestra provincia son las responsables de que la finalidad deportiva de los campos de la zona haya quedado relegada a un papel secundario.

En la actualidad, asistimos a un interés de los campos de golf por realizar un giro hacia un modelo de gestión en el que se tenga mucho más presente al turista. Nos encontramos en un momento de transición en el que muchos de los campos sociales y totalmente privados comienzan a permitir jugar a golfistas que no son socios (como por ejemplo el Club de Golf Aloha). La caída del desarrollo urbanístico y la pérdida de poder adquisitivo de muchas personas tras la crisis financiera, ha provocado que muchos accionistas quieran vender sus acciones, derivando en importantes pérdidas de capital para los campos.

Sin embargo, aunque los campos comienzan a orientarse cada vez más hacia el turista, son muy pocos los que poseen un certificado de calidad, pese a la variedad de certificaciones existentes e incluso al carácter gratuito de algunas de ellas; ni siquiera todos tienen página web o, si tienen, muchas de ellas están desactualizadas. Esto demuestra que nuestros campos no están lo suficientemente preocupados por la calidad, y por lo tanto no están demasiado implicados en la atracción de turistas.

En verano, a diferencia de la época de temporada alta de golf, los turistas acuden a los campos de la provincia no como motivo principal de su viaje, sino como complemento a sus vacaciones de sol y playa. Esto supone un impulso a los ingresos de los campos de la Costa del Sol durante la temporada baja, en la que los turistas extranjeros dejan de visitar el país. No obstante, los campos de golf de la provincia no muestran demasiado interés en el turista de nacional.

Que el golf como deporte aun no haya calado en el español da lugar a que el seguimiento de las grandes competiciones nacionales e internacionales no sea muy elevado. Sin embargo está demostrado que ser sede de ciertos campeonatos profesionales como el "*Geko pro tour*<sup>10</sup>" o los organizados por la RFEG, tiene efectos muy positivos en el aumento de las visitas derivadas de la publicidad hecha por la federación y de la aparición de los campos que son sede en la televisión (Canal + golf), lo cual también repercute en el resto de instalaciones del complejo.

La información sobre las competiciones de golf de ámbito profesional y no profesional en nuestro país es prácticamente inexistente, sólo se puede encontrar información en algunas webs y revistas. Sin embargo no ocurre lo mismo si se busca información sobre otros países, pues la cantidad de información aumenta considerablemente. Además, son pocos los campos que promocionan sus torneos, no todos publican información sobre los mismos en su web, y de forma excepcional hay algunos que reparten carteles a los campos cercanos.

Como se ha mencionado anteriormente, el golf tiene una alta tasa de federación, ya que es obligatorio estar en posesión de una licencia para su práctica, lo que en principio descarta el interés en competir como motivo de los golfistas para federarse. Sin embargo, en 2014 entró en vigor un nuevo sistema de hándicap por el cual es obligatorio competir al menos cuatro veces al año para que los jugadores puedan mantener su hándicap activo, lo que obliga a todos los federados a jugar al menos cuatro competiciones al año. Esto supone una gran oportunidad para que los campos creen competiciones atractivas para ellos y obtener un rendimiento económico, aun así, de forma general, las competiciones no son vistas como un atractivo turístico del campo y no se tratan de explotar como tal.

---

<sup>10</sup>Torneo para golfistas profesionales de todo el mundo que se celebró desde octubre a marzo en diferentes campos de toda la Costa del Sol.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, sorprende la falta de estudios sobre el turismo de golf con intereses deportivos.

Se observa igualmente la falta de interés deportivo de los campos de la provincia de Málaga, que suelen limitar las competiciones a sus abonados, el círculo cercano de los mismos, o a sus socios (en caso de campos societarios). De igual forma sorprende la existencia de bastantes campos federados que no llevan a cabo ninguna competición organizada por la RFGA al año, y ni siquiera competiciones federadas en general.

Las competiciones no federadas tienen mucha presencia de extranjeros que, en su mayoría, no cuentan con licencia federativa. Teniendo en cuenta que existe un gran volumen de competiciones tanto federadas como no federadas que no aparecen publicitadas en ningún lugar (al menos público), se puede concluir que en la provincia de Málaga hay un enorme potencial para el turismo de golf, y sobretodo del golf en su vertiente deportiva, que se está desaprovechando.

Derivadas de las anteriores conclusiones, se han elaborado una serie de propuestas para el fomento del golf como deporte y el mejor aprovechamiento de las infraestructuras con las que ya cuenta la Costa del Sol por parte de jugadores tanto nacionales como turistas.

Para la mejora del turismo de golf es necesaria la realización de estudios sobre el turista de origen español, que permitan conocer sus preferencias y aumentar su tasa de fidelización, sobre todo en los meses de verano. Algunas de las formas para conseguir esto pueden ser la creación de paquetes que ofrezcan jugar en los nuevos campos hasta ahora privados, o la promoción del golf para viajes de otros segmentos como el inserso.

Ya que en verano el golf es una actividad realizada como complemento del viaje de sol y playa, una buena forma de dar a conocer las instalaciones de los campos y la existencia de eventos programados, puede la promoción de sus competiciones en los hoteles costeros de la zona. En esta línea, las agencias o incluso los propios hoteles podrían crear viajes combinados para que golfistas amateurs puedan participar en competiciones, e incluir actividades para sus acompañantes. Además, los campos podrían crear torneos pensados para turistas con premios atractivos o circuitos por diferentes campos, sobre todo para golfistas jóvenes que viajan en grupo de amigos y suelen jugar en un mayor número de campos durante su viaje.

Con esto, sería interesante tratar de medir el impacto turístico que genera tanto el competidor en sí como sus acompañantes, y averiguar cómo organiza el turista de golf sus viajes para asistir a competiciones.

En relación al golf como deporte, es vital un aumento de los esfuerzos por parte de las instituciones públicas y los propios campos para promover el golf deportivo y el fomento de un cambio de mentalidad que integre este deporte en la sociedad malagueña. Es por ello, que se debe buscar un nuevo enfoque para aquellos campos más dañados por el estallido de la burbuja inmobiliaria y

evitar su cierre, por ejemplo siendo adquiridos por los ayuntamientos y pasando a ser de titularidad pública.

De igual forma, es necesario que la federación aumente la promoción de competiciones, se realicen estudios de campo para conocer el perfil del competidor, la modalidad de juego y el tipo de competiciones a las que les gustaría participar; igualmente, se han de crear competiciones atractivas o una serie de circuitos que atraera golfistas de diferentes zonas. En este aspecto, sería muy interesante el estudio de los clubes de golf, pues suelen viajar por toda la provincia para celebrar torneos y además organizan varios viajes al año a diferentes campos de Andalucía e incluso de España.

Para finalizar, me gustaría señalar que este trabajo sólo es una primera aproximación al estudio de la vertiente deportiva del golf y de las competiciones, en este caso, de las celebradas en la Costa del Sol.

Al inicio de este documento, se planteaban tres grandes interrogantes que no han obtenido respuesta. Por un lado, se sigue desconociendo el motivo real por el que competiciones de golfistas procedentes de diferentes partes de la provincia de Málaga (o incluso de otras provincias), normalmente competiciones de clubes de golf, no se recogen en el calendario oficial de competiciones federadas de la RFGA. De igual forma, no se ha logrado averiguar por qué importantes competiciones como el "Circuito Audi Canal+" o el "Torneo Challenge" no están federadas, o si lo están, por qué no aparecen en los calendarios oficiales de la federación. Por último, la falta de estudios sobre el turista de golf con intereses deportivos, ha condicionado que tampoco se haya podido dar respuesta al tercer y último interrogante inicial.

No obstante, este resultado no logra sino aumentar mi interés en dar respuesta a las anteriores cuestiones y dar pie al planteamiento de nuevas líneas de investigación que se pretenden abarcar en proyectos próximos.

## CAPÍTULO 5 BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

¿Cómo me afecta el Nuevo Sistema de Hándicap EGA 2013-2015? (2013). Recuperado: 2015, 3 de septiembre. Disponible en:<http://golf76.com/blog/golf-amateur/el-nuevo-sistema-de-handicap-que-entrara-en-vigor-el-1-de-enero-del-2014/>

Alhaurín Golf (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en:[www.alhauringolf.com](http://www.alhauringolf.com)

Añoreta Golf (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en:[www.anoretagolf.es](http://www.anoretagolf.es)

Antequera Golf (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en:[www.golfantequera.com](http://www.golfantequera.com)

Arranca la ofensiva de la Costa del Sol para fidelizar al turista de golf nacional. (2015). Recuperado:2015. 14 de julio. Disponible en: [http://www.malaga.es/buscar/3200/com1\\_bs-golf%20torneo/com1\\_md3\\_cd-22987/arranca-ofensiva-costa-para-fidelizar-turista-golf-nacional](http://www.malaga.es/buscar/3200/com1_bs-golf%20torneo/com1_md3_cd-22987/arranca-ofensiva-costa-para-fidelizar-turista-golf-nacional)

Atalaya golf (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en:[www.atalaya-golf.com](http://www.atalaya-golf.com)

Auriolles, J. (2004). Las nuevas formas del turismo. Recuperado: 2015, 5 de agosto. Disponible en: <http://www.publicacionescajamar.es/pdf/publicaciones-periodicas/mediterraneo-economico/5/5-64.pdf>

Baviera Golf (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en:[www.bavieragolf.com](http://www.bavieragolf.com)

Benalmádena Golf (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.benalmadenagolf.com](http://www.benalmadenagolf.com)

Bil Bil Golf (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.bilbilhouse.com](http://www.bilbilhouse.com)

Calendario de inscripciones. (s.f.). Recuperado: 2015, 17 de julio. Disponible en: <http://www.corporategolf.es/calendario-inscripciones.php>

Calidad turística (s.f.). Recuperado: 2015, 3 de agosto. Disponible en: [http://www.aenor.es/aenor/certificacion/calidad/calidad\\_servicios\\_turismo.asp](http://www.aenor.es/aenor/certificacion/calidad/calidad_servicios_turismo.asp)

Camino, R. (2013). Breve historia del turismo en España. Recuperado: 2015, 5 de agosto. Disponible en: <http://suite101.net/article/breve-historia-del-turismo-en-espana-a17546#.VgKKeTahf4g>

Canal golf. (s.f.). Recuperado: 2015, 2 de agosto. Disponible en: <http://servicios.laverdad.es/golf/murcia070809-1.htm>

Carles, L. (2015). Colomo logra el primer hoyo en uno en un par 4 en el tour europeo. Recuperado: 2015, 12 de agosto. Disponible en: <http://www.mundodeportivo.com/golf/20150508/2038668653/colomo-logra-el-primer-hoyo-en-uno-en-un-par-en-el-tour-europeo.html>

Casares Costa Golf (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.casarescostagolf.com](http://www.casarescostagolf.com)

Challenge Tour. (s.f.) Recuperado: 2015, 12 de agosto. Disponible en: <http://www.europeantour.com/tourgroupp/challengetour/index.html#c6edG5CUTAt23Jvx.97>

Club de Golf Aloha (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.clubdegolfaloha.com](http://www.clubdegolfaloha.com)

Club de Golf El Coto (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.andalucia.org/es/golf/malaga/club-de-golf-el-coto/](http://www.andalucia.org/es/golf/malaga/club-de-golf-el-coto/)

Club de Golf La Siesta (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: <http://lasiestagolf.blogspot.com.es/>

Clubes. (s.f.). Recuperado: 2015, 13 de mayo. Disponible en: <http://www.rfegolf.es/ClubPaginas/ClubSearchResult.aspx>

Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía. (2014). Turismo de golf en Andalucía. Año 2014. Recuperado: 2015, 6 de junio. Disponible en: [http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/sites/default/files/golf\\_2014.pdf](http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/sites/default/files/golf_2014.pdf)

Doña Julia Golf (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.donajuliagolf.es](http://www.donajuliagolf.es)

El año 2014 concluye con 285.483 federados de golf. (2015). Recuperado: 2015, el 19 de mayo. Disponible en: <http://www.rfegolf.es/Noticias/NewsDetails.aspx?NewsId=6111>

El Centro Nacional de Golf, certificado con la Q de Calidad Turística. (2011). Recuperado: 2015, 3 de agosto de 2015. Disponible en: <http://www.rfegolf.es/Noticias/NewsDetails.aspx?NewsId=2625>

El Paraíso Golf (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.elparaisogolf.com](http://www.elparaisogolf.com)

Escuela de Golf Miguel Ángel Jiménez (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.escueladegolfmaj.es](http://www.escueladegolfmaj.es)

Esquema de la norma UNE 188001:2008. Campos de Golf. (s.f.). Recuperado: 2015, 4 de agosto de 2015. Disponible en: <http://www.calidadyturismo.es/dnn/Sectores/CamposdeGolfUNE188001.aspx>

Finca Cortesín Golf (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.fincacortesin.com](http://www.fincacortesin.com)

Golf (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.villapadiernapalacehotel.com](http://www.villapadiernapalacehotel.com)

Golf Torrequebrada (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.golftorrequebrada.com](http://www.golftorrequebrada.com)

Golf. (s.f.). Recuperado: 2015, 12 de mayo. Disponible en: <http://www.andalucia.org/es/golf/>

Golf. (s.f.). Recuperado: 2015, 12 de mayo. Disponible en: [http://www.andalucia.org/es/golf/busqueda/rapida/?name\\_\\_icontains=&location\\_\\_cities\\_\\_province\\_\\_exact=8&location\\_\\_cities\\_\\_exact=463&distance\\_\\_location\\_\\_cities=&holes\\_\\_icontains=&\\_\\_search\\_action=Buscar#searchResults](http://www.andalucia.org/es/golf/busqueda/rapida/?name__icontains=&location__cities__province__exact=8&location__cities__exact=463&distance__location__cities=&holes__icontains=&__search_action=Buscar#searchResults)

Greenlife Golf (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.greenlife-golf.com](http://www.greenlife-golf.com)

Guadalhorce Club de Golf (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.guadalhorce.com](http://www.guadalhorce.com)

Hosteltur. (2013). Dossier: Turismo de golf. Recuperado: 2015, 27 de julio. Disponible en: [http://static.hosteltur.com/web/uploads/2013/06/DOSSIER\\_-\\_Turismo\\_de\\_Golf.pdf](http://static.hosteltur.com/web/uploads/2013/06/DOSSIER_-_Turismo_de_Golf.pdf)

IGF History. (s.f.). Recuperado: 2015, 15 de septiembre. Disponible en: <http://www.igfgolf.org/about-igf/igf-history/>

Información General SCTE (Sistema de Calidad Turística Española). (s.f.). Recuperado: 2015, 3 de agosto. Disponible en: <http://www.profesionales.calidadturistica.es/index.aspx>

Información sobre la RFEG. (s.f.). Recuperado: 2015, 10 de agosto. Disponible en: <http://www.rfegolf.es/CommitteePaginas/RFEGMicrosite.aspx?CatId=14>

Instituto de Turismo de España. (s.f.). Turismo de golf. Recuperado: 2015, 11 de mayo. Disponible en: [http://www.rfegolf.es/ArticulosDocumento/Turismo%20e%20impacto%20econ%C3%B3mico/inf\\_turismo\\_turespana05.pdf](http://www.rfegolf.es/ArticulosDocumento/Turismo%20e%20impacto%20econ%C3%B3mico/inf_turismo_turespana05.pdf)

International Association of Golf Tour Operators (IAGTO). (2013). Golf Tourism Report 2013. Recuperado: 28 de julio. Disponible en: <http://static.golfbenchmark.com/media/2/8/8/3/2883.pdf>

International Association of Golf Tour Operators (IAGTO). (2013). Golf Tourism Report 2013. Recuperado: 28 de julio. Disponible en: <http://static.golfbenchmark.com/media/2/8/8/3/2883.pdf>

La Cala Golf Resort (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.lacala.com](http://www.lacala.com)

La competición de golf 'amateur' por equipos más antigua de España, la Copa Iberia, celebra su 75 aniversario. (2015). Recuperado: 2015 14 de julio. Disponible en: [http://www.malaga.es/buscar/3200/com1\\_bs-golf%20torneo/com1\\_md3\\_cd-22210/competicion-golf-amateur-equipos-antigua-espana-copa-iberia-celebra-aniversario](http://www.malaga.es/buscar/3200/com1_bs-golf%20torneo/com1_md3_cd-22210/competicion-golf-amateur-equipos-antigua-espana-copa-iberia-celebra-aniversario)

La Duquesa Golf & Country Club (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.golfladulesa.com](http://www.golfladulesa.com)

La Noria Golf (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.lanoriagolf.net](http://www.lanoriagolf.net)

La Quinta Golf & Country Club (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.laquintagolf.com](http://www.laquintagolf.com)

Laura Golf (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.laurogolf.com](http://www.laurogolf.com)

Los Arqueros Golf (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.losarquerosgolf.com](http://www.losarquerosgolf.com)

Los Naranjos Golf (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.losnaranjos.com](http://www.losnaranjos.com)

Magna Marbella Golf (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.magnamarbellagolf.com](http://www.magnamarbellagolf.com)

Marbaugh, W. (2015). Masters Tournament brings dollars to local economy. Recuperado: 2015, 14 de junio. Disponible

en: <http://www.rockdalecitizen.com/news/2015/mar/28/masters-tournament-brings-dollars-to-local-economy/>

Marbella Golf & Country Club (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.marbellagolf.com](http://www.marbellagolf.com)

Mijas Golf Club (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.mijasgolf.org](http://www.mijasgolf.org)

Miraflores Golf Club (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.miraflores-golf.com](http://www.miraflores-golf.com)

Monte Paraíso Golf (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.monteparaisogolf.com](http://www.monteparaisogolf.com)

Navarro, E. (2005): ¿Puede seguir creciendo la Costa del Sol?. Recuperado: 2015, 5 de agosto. Disponible en: [http://www.turismoyterritorio.uma.es/archivos/cv\\_enavarro.pdf](http://www.turismoyterritorio.uma.es/archivos/cv_enavarro.pdf)

Number of registered golfers in Europe from 1990 to 2014 (in millions). (2015). Recuperado: 2015, 4 de julio de 2015. Disponible en: <http://www.statista.com/statistics/275308/number-of-registered-golf-players-in-europe/>

Our mission. (s.f.). Recuperado: 2015, 15 de septiembre, disponible en: <http://www.igfgolf.org/about-igf/mission/>

Parador de Málaga de Golf (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.parador.es/malaga\\_golf](http://www.parador.es/malaga_golf)

Payo, A. (2006). Benalmádena inaugura el primer campo de golf municipal de toda la provincia. Recuperado: 2015, 20 de junio. Disponible en: <http://www.diariosur.es/pg060513/prensa/noticias/Costa/200605/13/SUR-COS-055.html>

Presentación WAGC 2015. (s.f.). Recuperado: 2015 15 de julio. Disponible en: <http://www.wgcspain.es/>

Principales modalidades de juego. (2005). Recuperado: 2015, 28 de mayo.  
Disponible en: <http://www.rfegolf.es/Noticias/NewsDetails.aspx?NewsId=916>

R&A (2015). Golf around the world 2015. Recuperado: 2015, 14 de septiembre.  
Disponible en:  
<http://www.randa.org/en/RandA/News/News/2015/March/~media/RandA/Downloads%20and%20Free%20Publications/2015/Golf%20Around%20the%20World%202015.ashx>

R&A (2015). Pace of play – Global survey. Recuperado: 2015, 14 de septiembre. Disponible en:  
[http://www.randa.org/en/RandA/~media/RandA/Downloads%20and%20Free%20Publications/2015/Pace\\_of\\_Play\\_Global\\_Survey.ashx?download=true](http://www.randa.org/en/RandA/~media/RandA/Downloads%20and%20Free%20Publications/2015/Pace_of_Play_Global_Survey.ashx?download=true)

Real Club de Campo de Málaga (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio.  
Disponible en: [www.rccm-golf.com](http://www.rccm-golf.com); [www.clubelcandado.com](http://www.clubelcandado.com)

Real Club de Golf Guadalmina (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.guadalminagolf.com](http://www.guadalminagolf.com)

Real Club de Golf Guadalmina concluye sus proyectos de mejora. (s.f.).  
Recuperado: 2015, 7 de junio. Disponible en:  
<http://www.andaluciagolf.com/reportajes/real-club-de-golf-guadalmina>

Real Club de Golf Las Brisas (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: <http://www.realclubdegolfasbrisas.es/>

Real Federación Andaluza de Golf. (s.f.) Clubes por provincia. Recuperado: 2015, 12 de mayo. Disponible en: <http://rfga.org/es/clubesdegolf/malaga>

Río Real Golf (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.rioreal.com](http://www.rioreal.com)

Ryder Cup: Tourism chiefs celebrate Gleneagles success story dubbing it a £40m 'game changer'. (2014). Recuperado: 2015, 14 de Junio. Disponible en: <http://www.dailyrecord.co.uk/sport/golf/ryder-cup-tourism-chiefs-celebrate-4344972>

Santa Clara Golf Marbella (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.santaclaragolfmarbella.com](http://www.santaclaragolfmarbella.com)

Santa Maria Golf Club (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.santamariagolfclub.com](http://www.santamariagolfclub.com)

Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE). (2013). Análisis del turismo de golf en Málaga 2012. Recuperado: 2015, 9 de julio. Disponible en: <http://test.sopde.es/malaga/base/descargas/home.asp?cod=169055>

Sorteo. (s.f.). Recuperado: 2015 17 de julio. Disponible en: <http://www.corporategolf.es/sorteo.php>

Surging global golf holiday sales soar 20% in two years. (2014). Recuperado: 2015, 14 de agosto. Disponible en: <http://www.iagto.com/pressrelease/details/95233643-e1d3-4214-b0d6-181182520faa>

Valle Romano Golf & Resort (s.f.). Recuperado: 2015, 14 de julio. Disponible en: [www.valleromano.net](http://www.valleromano.net)

Villar Lama, A. & Fernández Tabales, A. (2013). Diagnóstico y perspectiva territorial del golf en Andalucía: entre la cualificación turística y el desarrollismo inmobiliario (2013). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 62, 357-378.

WAGC Introduction, (s.f.). Recuperado: 2015 15 de julio. Disponible en: [http://www.worldgolfers.com/the\\_championship](http://www.worldgolfers.com/the_championship)

## **ANEXO 1. BREVE INTRODUCCIÓN AL GOLF COMO DEPORTE**

Para que la información que se encuentra redactada en este documento sea accesible para cualquier lector, ya sea conocedor del golf como deporte o no, a continuación se llevará a cabo una pequeña síntesis donde se explicará en qué consiste el golf y las diferentes modalidades que se pueden practicar.

Al igual que en otros deportes, el golf tiene modalidades diferentes. Como es sabido, el golf “Consiste en jugar una bola con un palo desde el lugar de salida hasta el interior del agujero mediante un golpe o sucesivos golpes conforme a las Reglas de Golf” (RFGA, s.f.). Lo primero que hay que saber es que cada hoyo tiene una salida propia, y en cada salida hay cuatro posiciones de salida: rojas, las más próximas al hoyo, para mujeres y niños no profesionales; amarillas, para hombre amateurs; azules, mujeres profesionales; y blancas, hombre profesionales. En la Ilustración 1 se observan las cuatro salidas posibles y la distancia hasta el hoyo desde cada una de ellas.

Ilustración 117. Ejemplo de hoyo



Fuente: [www.valleromano.net](http://www.valleromano.net)

También es básico saber que cada hoyo tiene un número predeterminado de golpes que se considera el óptimo para su juego, o dicho de otra forma, es el número de golpes que daría un profesional hasta meter la bola en el agujero del green<sup>11</sup>. Según esto, un campo de golf tendrá los siguientes tipos de hoyos:

- Par 3. En este hoyo se considera apropiado en empleo de tres golpes para hacer par<sup>12</sup>.
- Par 4. Cuatro golpes.
- Par 5. Cinco golpes.
- Par 6<sup>13</sup>. Seis golpes.

La destreza de un jugador de golf es inversamente proporcional al número de golpes empleados en cada hoyo. Cuando un jugador no haya

<sup>11</sup> El Green es una zona dentro del campo de golf con césped bajo y muy cuidado donde se sitúa el hoyo.

<sup>12</sup> La expresión "hacer par" significa lograr emplear sólo el número de golpes preestablecido hasta que la bola alcance el agujero. Ejemplo: par 3, tres golpes.

<sup>13</sup> Tipo de hoyo poco común.

empleado el número de golpes preestablecido no se dirá que “hay hecho par” sino:

- Ostrich, cinco golpes bajo par (cinco golpes menos que el número o par establecido).
- Albatros, cuatro golpes bajo par.
- Eagle, dos golpes bajo par.
- Birdie, un golpe bajo par.
- Bogey, un golpe sobre par (un golpe más que el número o par establecido).
- Doble bogey, dos golpes sobre par.
- Triple bogey, tres golpes sobre par.

Además, existe una forma de denominar según el número de golpes que el jugador haya empleado en cada hoyo y el tipo de par que sea (tres, cuatro o cinco)

Por otro lado, para conocer nuestra puntuación llevaremos a cabo un recuento en nuestra tarjeta<sup>14</sup> según dos métodos diferentes:

**Stroke play.** Consiste en contabilizar el número de golpes desde la salida del hoyo uno hasta terminar el hoyo 18. El resultado óptimo será entonces aquel en el que se consigan un menor número de puntos.

**Stableford.** Con este método, los golpes realizados durante el juego serán transformados en puntos de la siguiente forma:

- Un punto por el bogey.
- Dos por el par.
- Tres por el birdie.
- Cuatro por el Eagle.

En este caso, a diferencia del anterior método de recuento de puntos, cuanto mayor sea el número de puntos, mejor será el resultado.

Para finalizar la introducción al golf, cabe mencionar las cinco principales modalidades de juego:

### Match Play

Es una de las dos modalidades que normalmente se emplean en las competiciones profesionales. Se juega por hoyos. Gana el hoyo quien lo haya hecho en menos golpes que su rival y no es imprescindible acabar de meter la bola en el hoyo (vale el putt dado). Se lleva la cuenta acumulando los hoyos ganados y restando los perdidos y se suele decir que un jugador va tantos arriba o tantos abajo. Acaba el partido cuando un competidor lleva más hoyos ganados que hoyos quedan por finalizar

---

<sup>14</sup> Tarjeta de puntuación o *score card*. Hoja de papel alargada diseccionada en cada uno de los hoyos del campo teniendo en cuenta la distancia a cubrir desde cada salida (blancas, azules, amarillas y rojas), el par que es (3, 4 o 5 golpes) y la dificultad del hoyo (cuanto menor sea el número mayor dificultad supondrá jugarlo).

la vuelta. (Ej.: 4/3). Esta fórmula se utiliza en las competiciones por eliminatorias y en los partidos por equipos.

Real Federacion Andaluza de Golf [RFGA] (2015).

#### Medal Play:

Es el juego por golpes, la otra de las dos modalidades mas extendidas. Gana el jugador que realice la ronda en el menor número de golpes. Juegan todos contra todos. Es la fórmula habitual en torneos profesionales y premios de un día.

RFGA (2015).

#### Stableford:

Fórmula de juego en la que en cada hoyo se puntúa con relación al par: 1 punto por el bogey, dos por el par, tres por el birdie, cuatro por el eagle. Cuando no se ha podido terminar en los golpes que valen para la puntuación, se recoge la bola. Es la única fórmula en la que gana quien suma más alto. El stableford se utiliza actualmente muchísimo en premios locales, porque es una fórmula menos lenta que otras y permite levantar la bola.

RFGA (2015).

#### Mejor Bola (Fourball):

Es el típico partido entre amigos. Cuatro jugadores, cada uno juega su bola. En cada hoyo puntúa el resultado más bajo de cada bando. Gana quien consiga mejor resultado y se puntúa como en match-play, por hoyos.

RFGA (2015).

#### Greensome:

Fórmula de juego por parejas en la que salen ambos de cada hoyo, eligen la mejor colocada (la otra se recoge) y la siguen jugando a golpes alternos hasta acabar el hoyo. Se utiliza mucho en competiciones de club.

RFGA (2015).

Para finalizar esta introducción, es necesario aclarar la diferencia entre dos tipos de profesional: el que se gana la vida participando en competiciones, y el denominado "profesional de campo". Los campos de golf que poseen licencia federativa tienen derecho a celebrar competiciones federadas y a emitir licencias federativas para sus clientes, que les permitan jugar. Todos los campos tienen normalmente uno o varios profesionales de campo contratados, estos se encargan de dar clases en las instalaciones de club, pero también

son los responsables de la solicitud de licencias federativas a la RFGA para sus alumnos, pues son los que atestiguan que dichas personas poseen conocimientos necesarios que les permiten la práctica de este deporte.

## **ANEXO 2. ANÁLISIS DE LOS CAMPOS DE GOLF DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA**



**Tabla 8. Análisis de la ubicación, número de hoyos y gestión de los campos de golf federados de la provincia de Málaga 1**

CÓDIGO	NOMBRE	LOCALIDAD	HOYOS	ZONA	TIPO
AM01	Real Club de Campo de Málaga	Málaga	18	Rural	Social
AM04	Club El Candado	Málaga	9	Urbanización	Social
AM09	Real Club de Golf Las Brisas	Marbella	18	Urbanización	Comercial
AM15	Guadalhorce Club de Golf	Málaga	18	Rural	Mixto
AM22	Alhaurín Golf Hotel & Resort	Alhaurín el Grande	18	Urbanización	Comercial
AM24	Marbella Golf Country Club	Marbella	18	Urbanización	Comercial
AM43	Greenlife Golf Club S.I.	Marbella	9	Urbanización	Comercial
AM49	Villa Padierna Golf Club	Benahavis	54	Urbanización	Comercial
AM51	Real Club de Golf Guadalmina	Marbella	36	Urbanización	Social
AM52	Golf Río Real	Marbella	18	Urbanización	Comercial
AM53	Atalaya Golf & Country Club International	Estepona	36	Urbanización	Comercial
AM54	Los Naranjos Golf Club	Marbella	18	Urbanización	Comercial
AM55	El Paraíso Golf Club	Estepona	18	Urbanización	Comercial
AM57	Aloha Golf	Marbella	18	Urbanización	Mixto
AM58	Baviera Golf SA	La Caleta de Vélez	18	Urbanización	Comercial
AM60	Torrequebrada	Benalmádena	18	Urbanización	Comercial
AM61	Mijas Golf Internacional	Mijas	36	Urbanización	Comercial
AM64	La Duquesa Golf & Country Club	Manilva	18	Urbanización	Comercial
AM69	La Quinta Golf & Country Club	Marbella	27	Urbanización	Comercial

Fuente: [www.rccm-golf.com](http://www.rccm-golf.com); [www.clubelcandado.com](http://www.clubelcandado.com); [www.realclubdegolfasbrisas.es](http://www.realclubdegolfasbrisas.es); [www.guadalhorce.com](http://www.guadalhorce.com); [www.alhauringolf.com](http://www.alhauringolf.com); [www.marbellagolf.com](http://www.marbellagolf.com); [www.greenligegolf.com](http://www.greenligegolf.com); [www.villapadiernapalacehotel.com](http://www.villapadiernapalacehotel.com); [www.guadalinagolf.com](http://www.guadalinagolf.com); [www.rioreal.com](http://www.rioreal.com); [www.atalaya-golf.com](http://www.atalaya-golf.com); [www.losnaranjos.com](http://www.losnaranjos.com); [www.elparaísogolf.com](http://www.elparaísogolf.com); [www.clubdegolfaloha.com](http://www.clubdegolfaloha.com); [www.bavieragolf.com](http://www.bavieragolf.com); [www.golftorrequebrada.com](http://www.golftorrequebrada.com); [www.mijasgolf.org](http://www.mijasgolf.org); [www.golfladuquesa.com](http://www.golfladuquesa.com); [www.laquintagolf.com](http://www.laquintagolf.com)

**Tabla 9. Análisis de la ubicación, número de hoyos y gestión de los campos de golf federados de la provincia de Málaga 2**

CÓDIGO	NOMBRE	LOCALIDAD	HOYOS	ZONA	TIPO
AM72	Santa Clara Golf Marbella	Marbella	18	Urbanización	Comercial
AM74	Club de Golf La Siesta	Mijas Costa	9	Urbanización	Mixto
AM75	Añoreta Golf	Rincón de la Victoria	18	Urbanización	Comercial
AM76	Miraflores Golf	Mijas Costa	18	Urbanización	Mixto
AM78	Club de Golf El Coto	Estepona	9	Urbanización	Mixto
AM81	La Cala Resort (Asia, Europa, América)	Mijas Costa	60	Urbanización	Comercial
AM83	Lauro Golf	Alhaurín de la Torre	27	Urbanización	Comercial
AM86	Santa María Golf & Country Club	Marbella	18	Urbanización	Comercial
AM87	Los Arqueros Golf & Country Club	Benahavís	18	Urbanización	Comercial
AMB2	Antequera Golf	Antequera	18	Urbanización	Comercial
AMB4	Monte Paraíso Golf	Marbella	9	Urbanización	Comercial
AMB5	La Noria Golf And Resort	La Cala de Mijas	9	Urbanización	Comercial
AMC4	Magna Marbella Golf	Marbella	9	Urbanización	Comercial
AMC8	Benalmádena Golf	Benalmádena	9	Urbanización	Comercial
AMD2	Parador Málaga del Golf	Málaga	27	Rural	Comercial
AMD4	Doña Julia Club de Golf	Casares	18	Urbanización	Social
AME5	Finca Cortesín Golf Club	Casares	18	Urbanización	Social
AMF3	Casares Costa Golf	Casares	9	Urbanización	Social
AMG6	Valle Romano Golf & Resort	Estepona	18	Urbanización	Comercial

Fuente: [www.santaclaragolfmarbella.com](http://www.santaclaragolfmarbella.com); [lasiestagolf.blogspot.com](http://lasiestagolf.blogspot.com); [www.anoretagolf.es](http://www.anoretagolf.es); [www.miraflores-golf.com](http://www.miraflores-golf.com); [www.andalucia.org/es/golf/malaga/club-de-golf-el-coto/](http://www.andalucia.org/es/golf/malaga/club-de-golf-el-coto/); [www.lacala.com](http://www.lacala.com); [www.laurogolf.com](http://www.laurogolf.com); [www.santamariagolfclub.com](http://www.santamariagolfclub.com); [www.losarquerosgolf.com](http://www.losarquerosgolf.com); [www.golfantequera.com](http://www.golfantequera.com); [www.monteparaisogolf.com](http://www.monteparaisogolf.com); [www.lanoriagolf.net](http://www.lanoriagolf.net); [www.magnamarbellagolf.com](http://www.magnamarbellagolf.com); [www.benalmadenagolf.com](http://www.benalmadenagolf.com); [www.parador.es/malaga\\_golf](http://www.parador.es/malaga_golf); [www.donajuliagolf.es](http://www.donajuliagolf.es); [www.fincacortesin.com](http://www.fincacortesin.com); [www.casarescostagolf.com](http://www.casarescostagolf.com); [www.valleromano.net](http://www.valleromano.net)

**Tabla 10. Análisis de la ubicación, número de hoyos y gestión de los campos de golf federados de la provincia de Málaga 3.**

<b>CÓDIGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>LOCALIDAD</b>	<b>HOYOS</b>	<b>ZONA</b>	<b>TIPO</b>
AMH1	BilBil Golf	Arroyo de la Miel	18	Urbanización	Comercial
AMI5	Escuela de Golf Miguel Ángel Jiménez	Torremolinos	9	Urbanización	Comercial

Fuente: [www.bilbilhouse.com](http://www.bilbilhouse.com); [www.escueladegolfmaj.es](http://www.escueladegolfmaj.es)

Tabla 11. Análisis de la calidad y servicios turísticos asociados de la provincia de Málaga 1.

CÓDIGO	NOMBRE	MARCAS DE CALIDAD	SERVICIOS TURÍSTICOS ASOC.	PLAZAS HOTELERAS REGLADAS
AM01	Real Club de Campo de Málaga	-	No	-
AM04	Club El Candado	ISO 14004:2004	No	-
AM09	Real Club de Golf Las Brisas	-	No	-
AM15	Guadalhorce Club de Golf	-	No	-
AM22	Alhaurín Golf Hotel & Resort	-	Sí	38 hab.
AM24	Marbella Golf Country Club	-	No	-
AM43	Greenlife Golf Club	-	Sí	17 hab.
AM49	Villa Padierna Golf Club	ISO 9001	Sí	130 hab.
AM51	Real Club de Golf Guadalmina	-	No	-
AM52	Golf Río Real	ISO 9001	Sí	30 hab.
AM53	Atalaya Golf & Country Club	-	No	-
AM54	Los Naranjos Golf Club	Compromiso de calidad turística	No	-
AM55	El Paraíso Golf Club	-	No	-
AM57	Aloha Golf	-	No	-
AM58	Baviera Golf	-	No	-
AM60	Torrequebrada	-	No	-
AM61	Mijas Golf Internacional	-	No	-
AM64	La Duquesa Golf & Country C.	-	No	-
AM69	La Quinta Golf & Country Club	ISO 9001, 14001:2004	Sí	172 hab.
AM72	Santa Clara Golf Marbella	ISO 9001	No	-

Fuente: [www.rccm-golf.com](http://www.rccm-golf.com); [www.clubcandado.com](http://www.clubcandado.com); [www.realclubdegolfasbrisas.es](http://www.realclubdegolfasbrisas.es); [www.guadalhorce.com](http://www.guadalhorce.com); [www.alhauringolf.com](http://www.alhauringolf.com); [www.marbellagolf.com](http://www.marbellagolf.com); [www.greenlige-golf.com](http://www.greenlige-golf.com); [www.villapadiernapalacehotel.com](http://www.villapadiernapalacehotel.com); [www.guadalminalgolf.com](http://www.guadalminalgolf.com); [www.rioreal.com](http://www.rioreal.com); [www.atalaya-golf.com](http://www.atalaya-golf.com); [www.losnaranjos.com](http://www.losnaranjos.com); [www.elparaisogolf.com](http://www.elparaisogolf.com); [www.clubdegolfaloha.com](http://www.clubdegolfaloha.com); [www.bavieragolf.com](http://www.bavieragolf.com); [www.golftorrequebrada.com](http://www.golftorrequebrada.com); [www.mijasgolf.org](http://www.mijasgolf.org); [www.golfladulesa.com](http://www.golfladulesa.com); [www.laquintagolf.com](http://www.laquintagolf.com); [www.santaclaragolfmarbella.com](http://www.santaclaragolfmarbella.com)

Tabla 12. Análisis de la calidad y servicios turísticos asociados de la provincia de Málaga 2.

CÓDIGO	NOMBRE	MARCAS DE CALIDAD	SERVICIOS TURÍSTICOS ASOC.	P. HOTELERAS REGLADAS
AM74	Club de Golf La Siesta	-	No	-
AM75	Añoreta Golf	-	No	-
AM76	Miraflores Golf	-	No	-
AM78	Club de Golf El Coto	-	No	-
AM81	La Cala Resort	-	Sí	107 hab.
AM83	Lauro Golf	-	No	-
AM86	Santa María Golf & C. Club	-	No	-
AM87	Los Arqueros Golf & C. Club	ISO 14004, 18001, Q	No	-
AMB2	Antequera Golf	ISO 9001, ISO 14001, Q	No	-
AMB4	Monte Paraíso Golf	-	No	-
AMB5	La Noria Golf And Resort	-	No	-
AMC4	Magna Marbella Golf	-	No	-
AMC8	Benalmadena Golf	-	No	-
AMD2	Parador Málaga del Golf	Q de calidad turística	Sí	-
AMD4	Doña Julia Club de Golf	Compromiso de calidad turística	No	-
AME5	Finca Cortesín Golf Club	-	Sí	67 hab.
AMF3	Casares Costa Golf	-	No	-
AMG6	Valle Romano Golf & Resort	-	No	-
AMH1	BilBil Golf	Q de calidad turística	No	-
AMI5	Escuela de Golf Miguel Ángel Jiménez	-	No	-

Fuente: [lasiestagolf.blogspot.com](http://lasiestagolf.blogspot.com); [www.anoretagolf.es](http://www.anoretagolf.es); [www.miraflores-golf.com](http://www.miraflores-golf.com); : [www.andalucia.org/es/golf/malaga/club-de-golf-el-coto/](http://www.andalucia.org/es/golf/malaga/club-de-golf-el-coto/); [www.lacala.com](http://www.lacala.com); [www.laurogolf.com](http://www.laurogolf.com); [www.santamariagolfclub.com](http://www.santamariagolfclub.com); [www.losarquerosgolf.com](http://www.losarquerosgolf.com); [www.golfantequera.com](http://www.golfantequera.com); [www.monteparaisogolf.com](http://www.monteparaisogolf.com); [www.lanoriagolf.net](http://www.lanoriagolf.net); [www.magnamarbellagolf.com](http://www.magnamarbellagolf.com); [www.benalmadenagolf.com](http://www.benalmadenagolf.com); [www.parador.es/malaga\\_golf](http://www.parador.es/malaga_golf); [www.donajuliagolf.es](http://www.donajuliagolf.es); [www.fincacortesin.com](http://www.fincacortesin.com); [www.casarescostagolf.com](http://www.casarescostagolf.com); [www.valleromano.net](http://www.valleromano.net); [www.bilbilhouse.com](http://www.bilbilhouse.com); [www.escueladegolfmaj.es](http://www.escueladegolfmaj.es)

Tabla 13. Análisis de la web y las redes sociales de los campos de golf de la provincial de Málaga 1.

CÓDIGO	NOMBRE	WEB	INFORMAC. COMPETICIONES	REDES SOCIALES <sup>15</sup>	IDIOMAS <sup>16</sup>
AM01	Real C. de Campo de Málaga	Sí	Eventos	FB, T	IN/ES
AM04	Club El Candado	Sí	Calendario	FB	ES
AM09	Real Club de Golf Las Brisas	Sí	Sí	FB, T, I	IN/SU/ES
AM15	Guadalhorce Club de Golf	Sí	Sí	-	IN/AL/ES
AM22	Alhaurín Golf Hotel & Resort	Sí	Sí	-	IN/ES
AM24	Marbella Golf Country Club	Sí	Sí	-	IN/ES
AM43	Greenlife Golf Club S.I.	Sí	No	FB, T, G+, L	IN/ES
AM49	Villa Padierna Golf Club	Sí	No	FB, T, Y, P, G+, L, F, I	IN/AL/RU/ES
AM51	Real C. de Golf Guadalmina	Sí	Sí	FB	IN/ES
AM52	Golf Río Real	Sí	Enlace	FB, T, Y, I	IN/ES
AM53	Atalaya Golf & Country Club	Sí	No	FB, T	IN/ES
AM54	Los Naranjos Golf Club	Sí	No	FB, T, I	IN/SU/ES
AM55	El Paraíso Golf Club	Sí	No	FB, Y, V	IN/AL/FR/SU/ES
AM57	Aloha Golf	Sí	Sí	FB, T, G+	IN/ES
AM58	Baviera Golf SA	Sí	Sí	FB, T	IN/AL/ES
AM60	Torrequebrada	Sí	No	FB, T, Y, F	IN/ES
AM61	Mijas Golf Internacional	Sí	Sí	FB, T, Y	IN/ES
AM64	La Duquesa Golf & C.C.	Sí	Sí	FB, T	IN/ES
AM69	La Quinta Golf & Country C.	Sí	No	FB, T, Y	IN/ES

Fuente: [www.rccm-golf.com](http://www.rccm-golf.com); [www.clubelcandado.com](http://www.clubelcandado.com); [www.realclubdegolfasbrisas.es](http://www.realclubdegolfasbrisas.es); [www.guadalhorce.com](http://www.guadalhorce.com); [www.alhauringolf.com](http://www.alhauringolf.com); [www.marbellagolf.com](http://www.marbellagolf.com); [www.greenligegolf.com](http://www.greenligegolf.com); [www.villapadiernapalacehotel.com](http://www.villapadiernapalacehotel.com); [www.guadalminalgolf.com](http://www.guadalminalgolf.com); [www.rioreal.com](http://www.rioreal.com); [www.atalaya-golf.com](http://www.atalaya-golf.com); [www.losnaranjos.com](http://www.losnaranjos.com); [www.elparaisogolf.com](http://www.elparaisogolf.com); [www.clubdegolfaloha.com](http://www.clubdegolfaloha.com); [www.bavieragolf.com](http://www.bavieragolf.com); [www.golftorrequebrada.com](http://www.golftorrequebrada.com); [www.mijasgolf.org](http://www.mijasgolf.org); [www.golfadulesa.com](http://www.golfadulesa.com); [www.laquintagolf.com](http://www.laquintagolf.com)

<sup>15</sup> F: Flickr. FB: Facebook. G+: Google plus. I: Instagram. L: LinkedIn. P: Pinterest. T: Twitter. V: Vine. Y: Youtube.

<sup>16</sup> AL: Alemán. ES: Español. FI: Finlandés. FR: Francés. IN: Inglés. RU: Ruso. SU: Sueco.

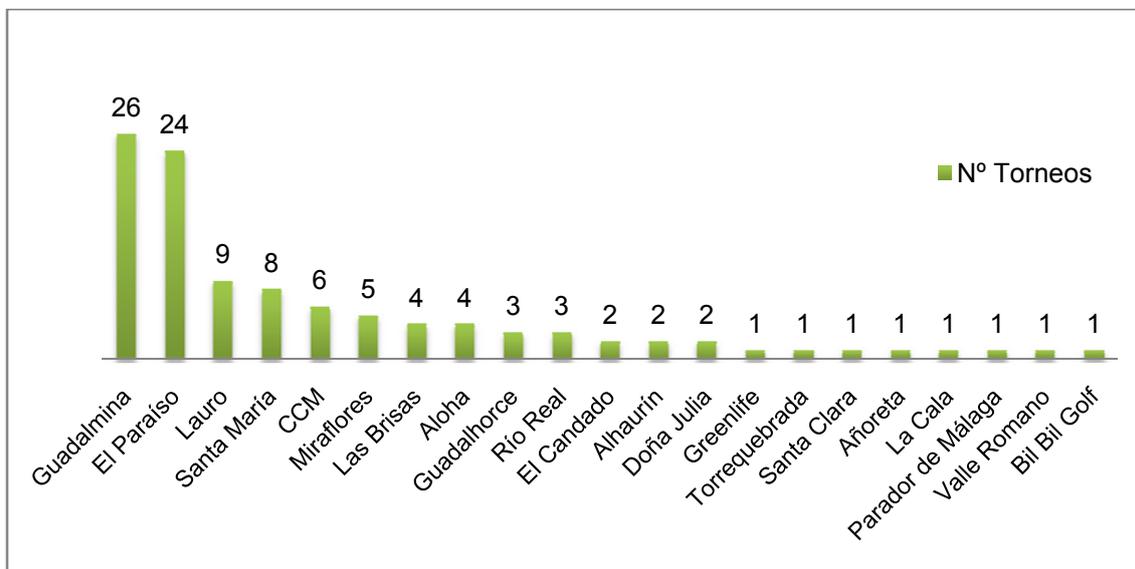
Tabla 14. Análisis de la web y las redes sociales de los campos de golf de la provincial de Málaga 2.

CÓDIGO	NOMBRE	WEB	INFORMAC. COMPETICIONES	REDES SOCIALES	IDIOMAS
AM72	Santa Clara Golf Marbella	Sí	Sí	FB, T	IN/ES
AM74	Club de Golf La Siesta	Blog	Desactualizado	-	-
AM75	Añoreta Golf	Sí	Sí	FB, T, Y	IN/ES
AM76	Miraflores Golf	Sí	Desactualizado	-	IN/ES
AM78	Club de Golf El Coto	Sí	No	-	-
AM81	La Cala Resort	Sí	Sí	FB, T, Y, P, G+	IN/ES
AM83	Lauro Golf	Sí	Sí	FB, T, Y	IN/FI/RU/ES
AM86	Santa María Golf & C. Club	Sí	No	FB	IN/AL/ES
AM87	Los Arqueros Golf & C. Club	Sí	Desactualizado	FB	IN/ES
AMB2	Antequera Golf	Sí	Desactualizado	FB, T, Y	IN/ES
AMB4	Monte Paraíso Golf	Sí	Desactualizado	-	IN/ES
AMB5	La Noria Golf And Resort	Sí	Desactualizado	-	IN/FR/ES
AMC4	Magna Marbella Golf	Sí	Desactualizado	-	IN/ES
AMC8	Benalmadena Golf	Sí	Sí	G+	ES
AMD2	Parador Málaga del Golf	Sí	Desactualizado	FB, T, Y, P, G+, L	IN/ES
AMD4	Doña Julia Club de Golf	Sí	Sí	FB, T	IN/ES
AME5	Finca Cortesin Golf Club	Sí	Sí	FB, T	IN/AL/ES
AMF3	Casares Costa Golf	Sí	Desactualizado	FB, T	IN/ES
AMG6	Valle Romano Golf & Resort	Sí	No	FB, T, Y, G+, F	IN/ES
AMH1	Bil Bil Golf	Sí	Desactualizado	FB, T, Y	IN/ES
AMI5	Escuela de Golf M.A.J.	Sí	Sí	FB, T	IN/ES

**Fuente:** [www.santaclaragolfmarbella.com](http://www.santaclaragolfmarbella.com); [lasiestagolf.blogspot.com](http://lasiestagolf.blogspot.com); [www.anoretagolf.es](http://www.anoretagolf.es); [www.miraflores-golf.com](http://www.miraflores-golf.com); [www.andalucia.org/es/golf/malaga/club-de-golf-el-coto/](http://www.andalucia.org/es/golf/malaga/club-de-golf-el-coto/); [www.lacala.com](http://www.lacala.com); [www.laurogolf.com](http://www.laurogolf.com); [www.santamariagolfclub.com](http://www.santamariagolfclub.com); [www.losarquerosgolf.com](http://www.losarquerosgolf.com); [www.golfantequera.com](http://www.golfantequera.com); [www.monteparaisogolf.com](http://www.monteparaisogolf.com); [www.lanoriagolf.net](http://www.lanoriagolf.net); [www.magnamarbellagolf.com](http://www.magnamarbellagolf.com); [www.benalmadenagolf.com](http://www.benalmadenagolf.com); [www.parador.es/malaga\\_golf](http://www.parador.es/malaga_golf); [www.donajuliagolf.es](http://www.donajuliagolf.es); [www.fincacortesin.com](http://www.fincacortesin.com); [www.casarescostagolf.com](http://www.casarescostagolf.com); [www.valleromano.net](http://www.valleromano.net); [www.bilbilhouse.com](http://www.bilbilhouse.com); [www.escueladegolfmaj.es](http://www.escueladegolfmaj.es)

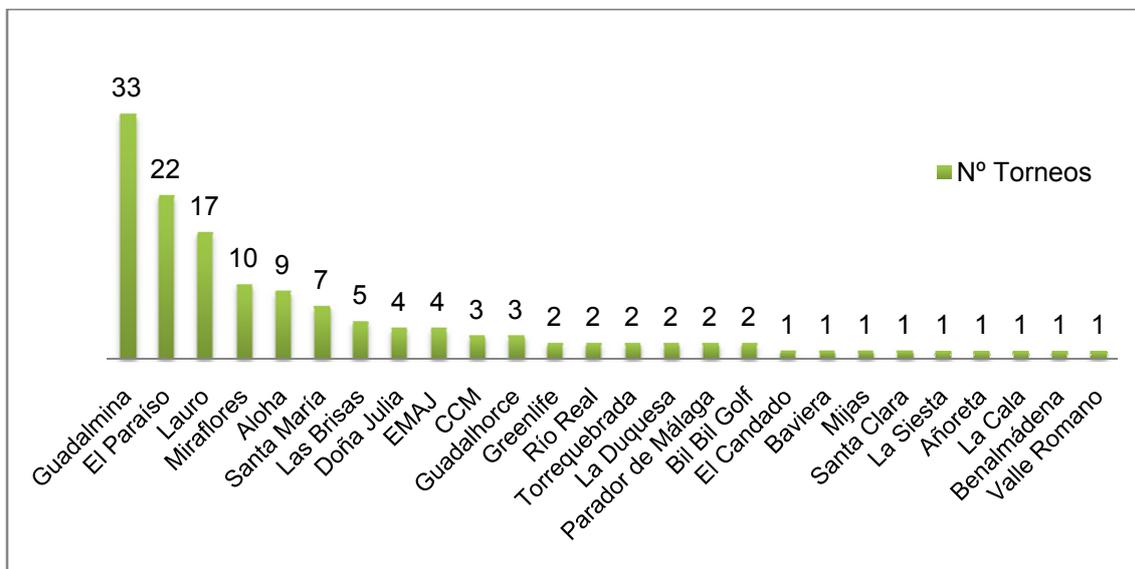
### ANEXO 3. COMPETICIONES FEDERADAS POR CAMPO DE GOLF Y MES. PROVINCIA DE MÁLAGA 2014.

Gráfico 12. Competiciones de golf federadas en la provincia de Málaga. Enero 2014.



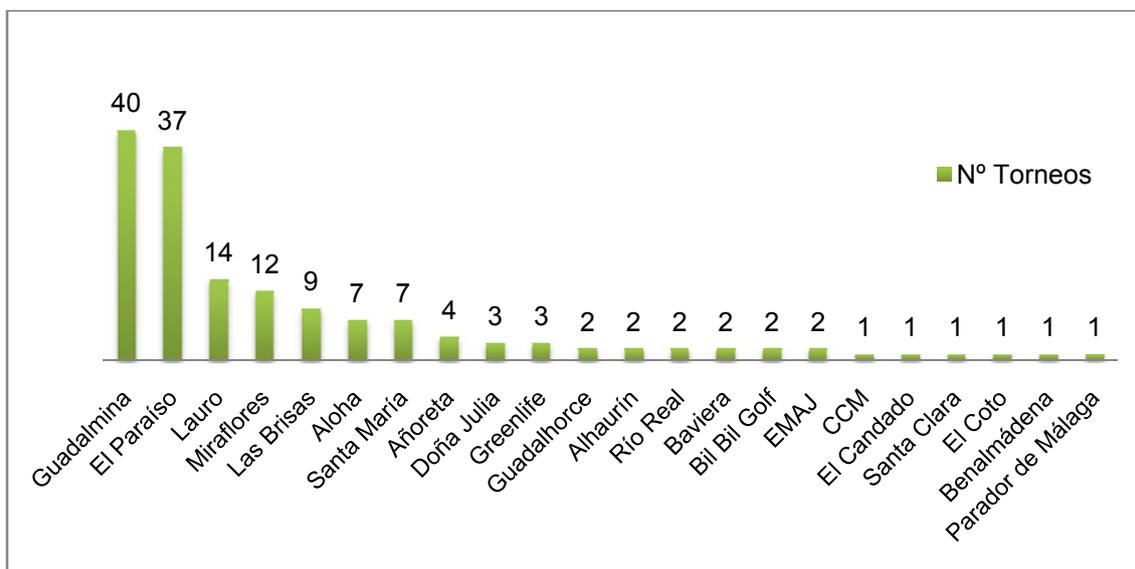
Fuente: RFGA (2014)

Gráfico 13. Competiciones de golf federadas en la provincia de Málaga. Febrero 2014.



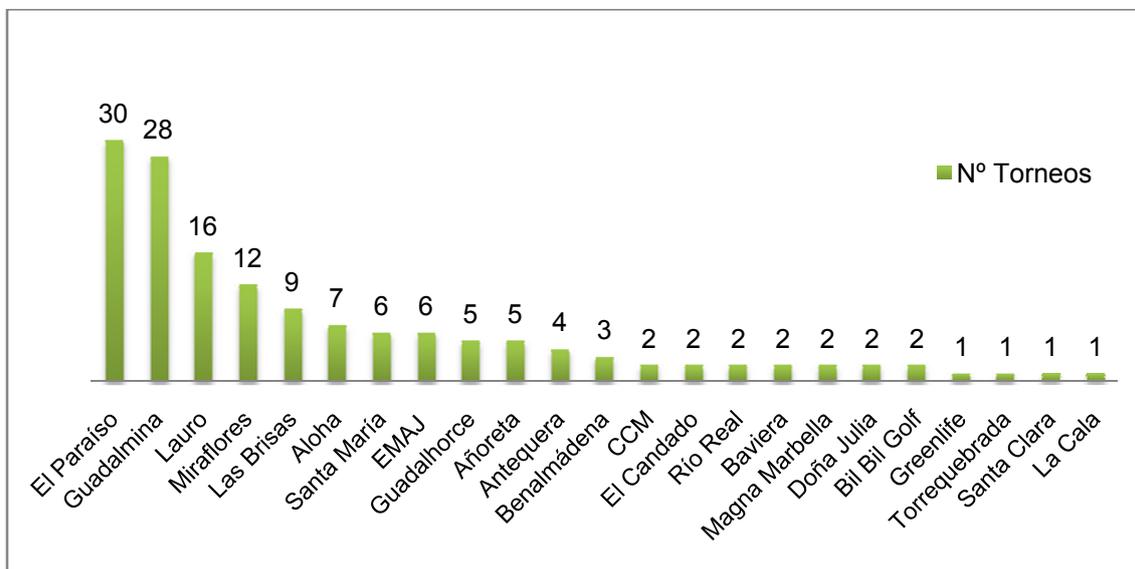
Fuente: RFGA (2014)

**Gráfico 14. Competiciones de golf federadas en la provincia de Málaga. Marzo 2014.**



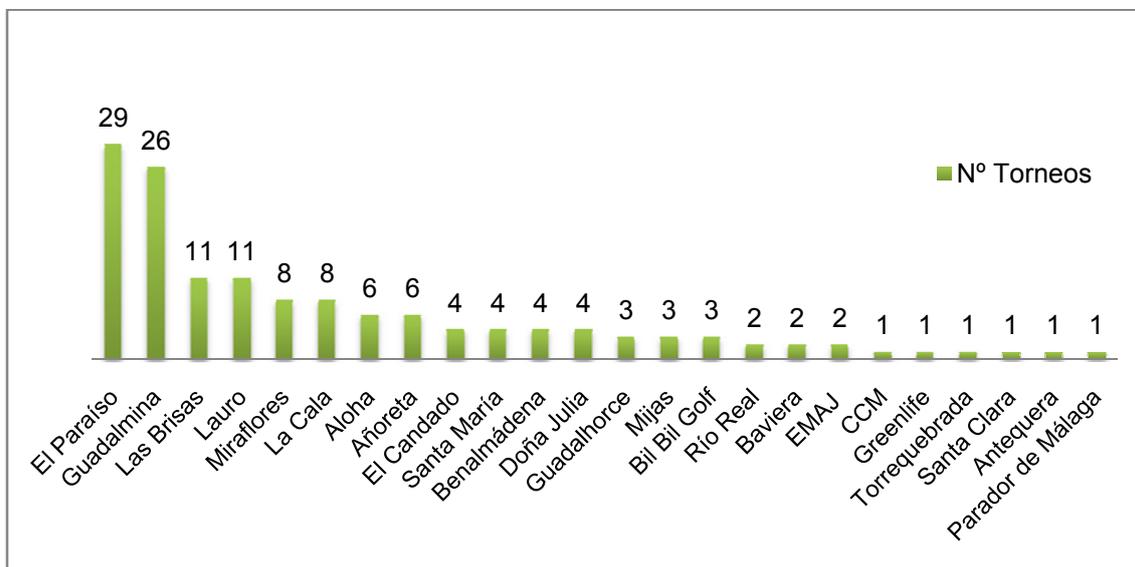
Fuente: RFGA (2014)

**Gráfico 15. Competiciones de golf federadas en la provincia de Málaga. Abril 2014.**



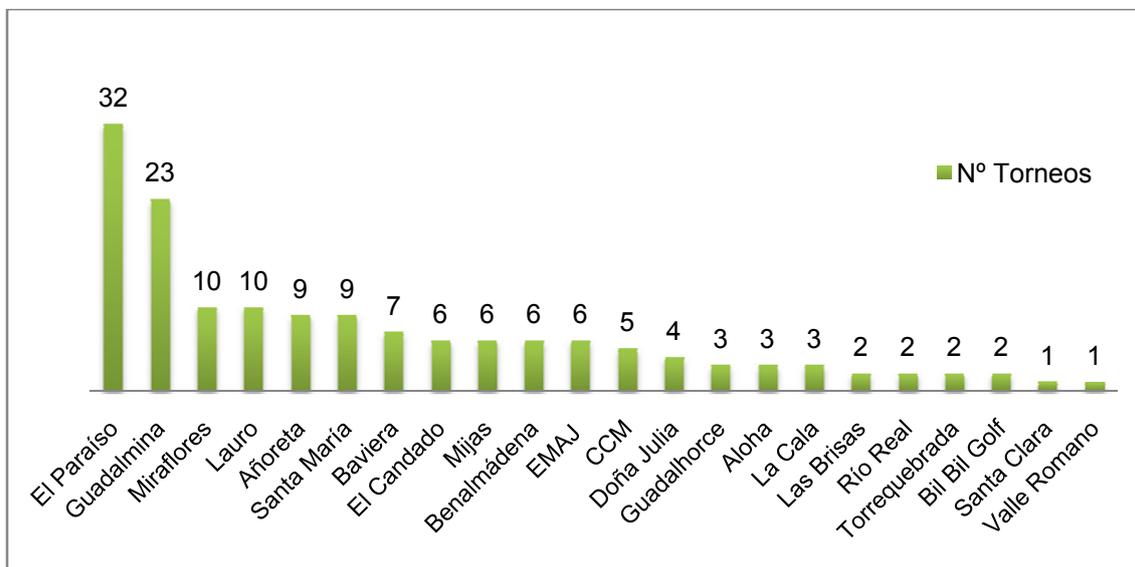
Fuente: RFGA (2014)

**Gráfico 16. Competiciones de golf federadas en la provincia de Málaga. Mayo 2014.**



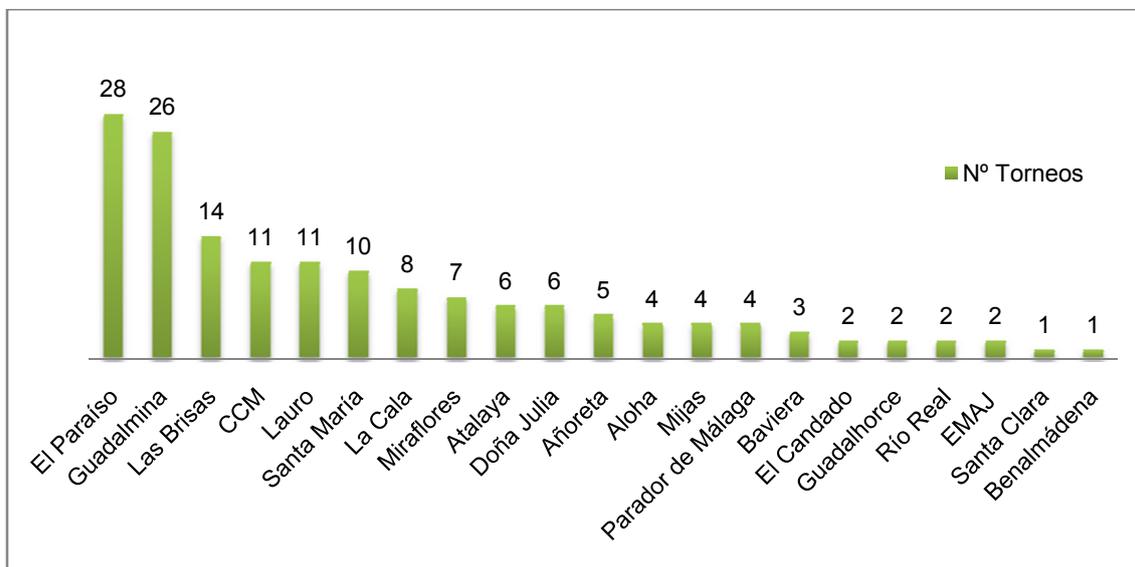
Fuente: RFGA (2014)

**Gráfico 10. Competiciones de golf federadas en la provincia de Málaga. Junio 2014.**



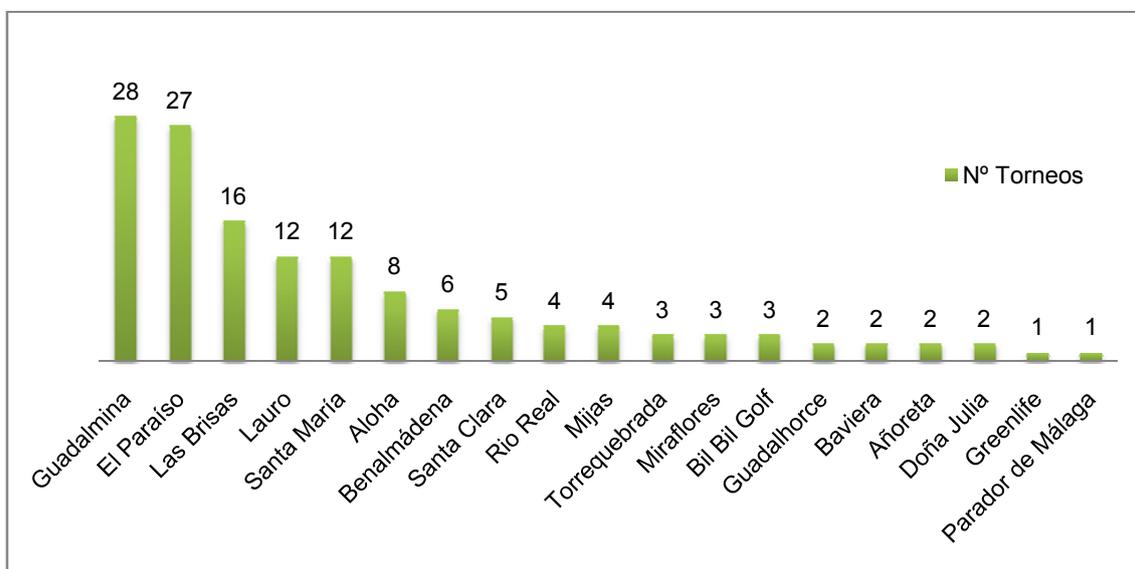
Fuente: RFGA (2014)

**Gráfico 18. Competiciones de golf federadas en la provincia de Málaga. Julio 2014.**



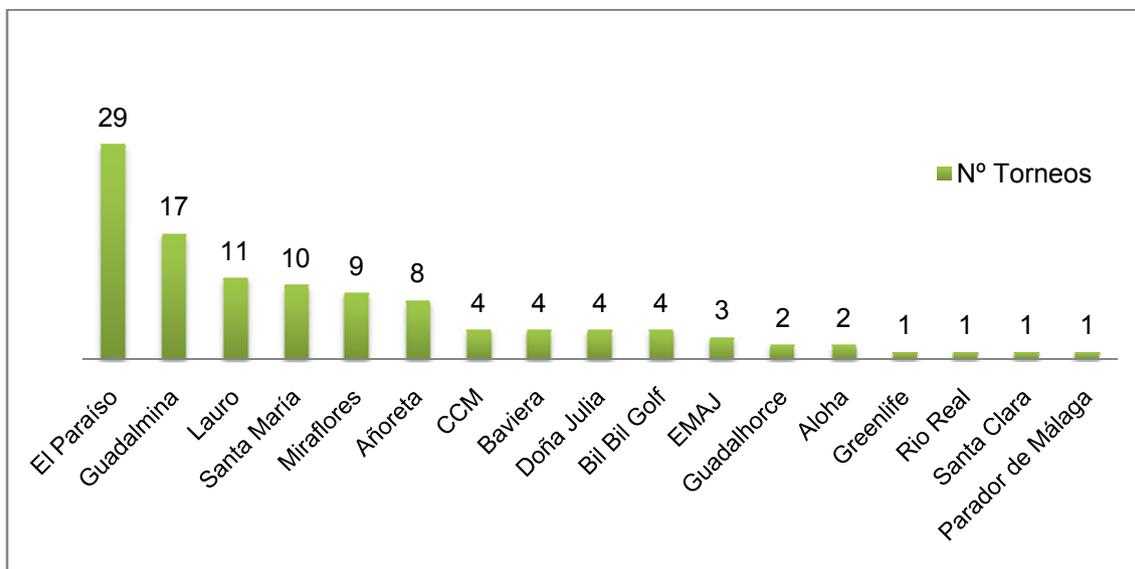
Fuente: RFGA (2014)

**Gráfico 119. Competiciones de golf federadas en la provincia de Málaga. Agosto 2014.**



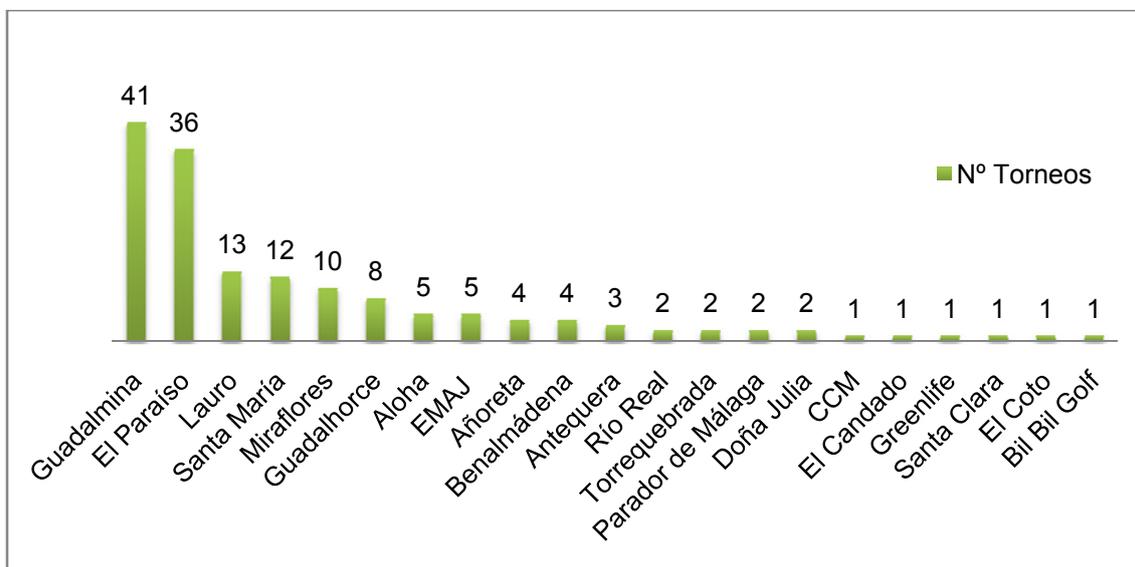
Fuente: RFGA (2014)

**Gráfico 20. Competiciones de golf federadas en la provincia de Málaga. Septiembre 2014.**



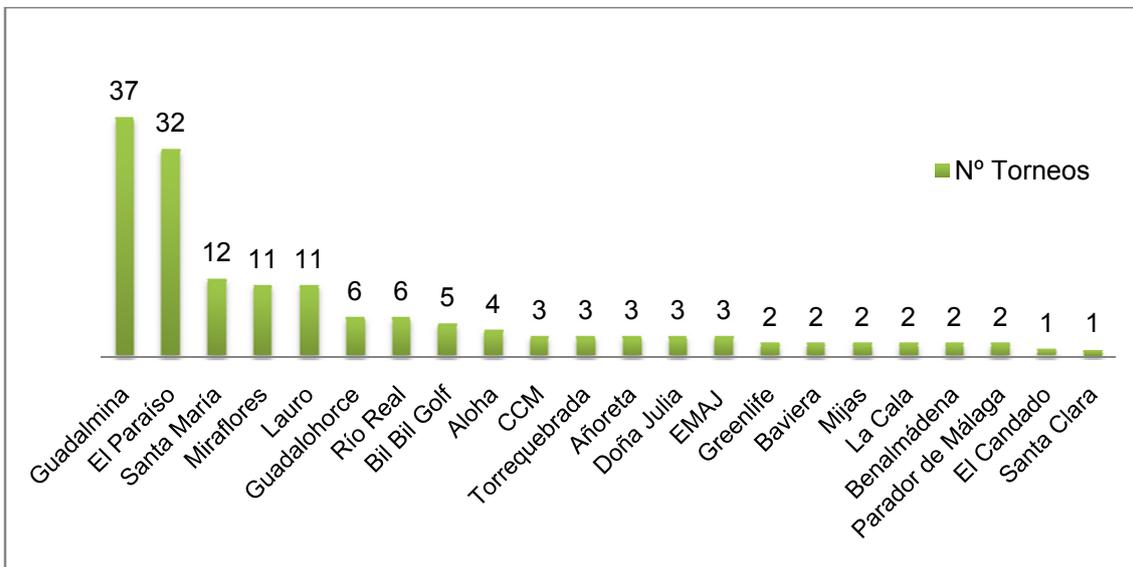
Fuente: RFGA (2014)

**Gráfico 21. Competiciones de golf federadas en la provincia de Málaga. Octubre 2014.**



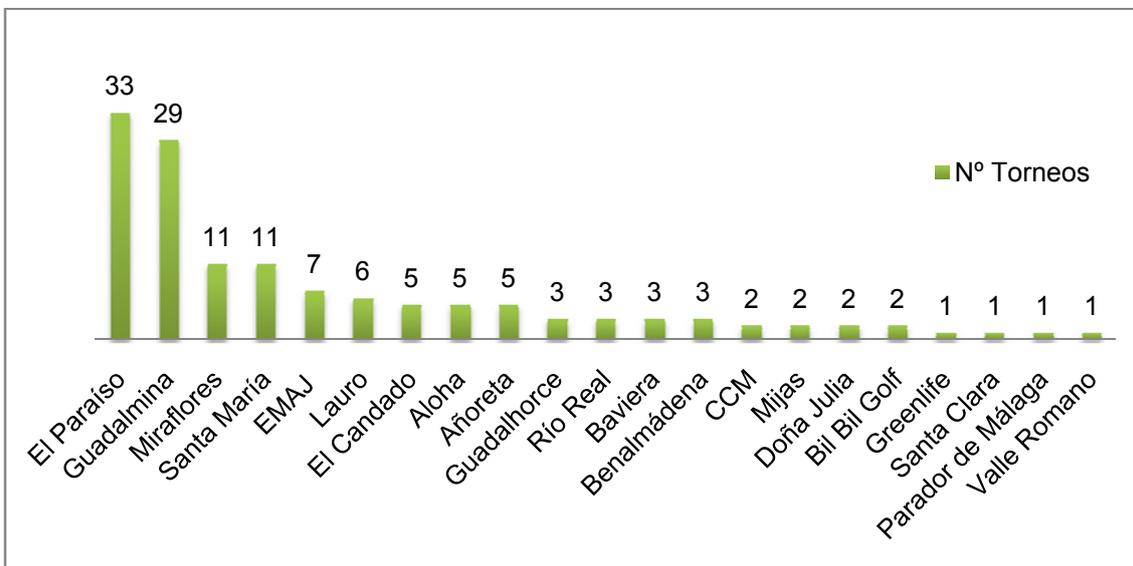
Fuente: RFGA (2014)

**Gráfico 2212. Competiciones de golf federadas en la provincia de Málaga. Noviembre 2014.**



Fuente: RFGA (2014)

**Gráfico 23. Competiciones de golf federadas en la provincia de Málaga. Diciembre 2014.**



Fuente: RFGA (2014)