



**Facultad de Turismo**  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## **GRADUADO/A EN TURISMO**

### **TRABAJO FIN DE GRADO**

***ANÁLISIS DE LAS FIESTAS TRADICIONALES DE CHINA Y  
EL DESARROLLO TURÍSTICO.  
EL EJEMPLO DEL FESTIVAL DEL BOTE DEL DRAGÓN***

Realizado por:

***YUANJING ZHOU***

Fdo.:

*Dirigido por:*

***MARIO GUTIERREZ BEDMAR***

Vº Bueno del tutor

Fdo.:

**MÁLAGA, JUNIO 2015**



**TÍTULO:**

ANÁLISIS DE LAS FIESTAS TRADICIONALES DE CHINA Y EL DESARROLLO TURÍSTICO. EL EJEMPLO DEL FESTIVAL DEL BOTE DEL DRAGÓN.

**PALABRAS CLAVE:**

Fiesta tradicional, Festival del Bote del Dragón, turismo, China

**RESUMEN:**

Las fiestas tradicionales, llenas de ricas implicaciones culturales y dotadas de una larga historia, forman parte importante y espléndida de la cultura china. Sin embargo, la interacción con otras culturas (Navidad, Halloween, San Valentín, etc.) que atraen a más jóvenes chinos, propicia que las fiestas tradicionales de China se hayan ido olvidando poco a poco con el tiempo. En este trabajo, se pone el ejemplo del Festival del Bote del Dragón, se va a analizar tanto su connotación cultural como sus relaciones con el desarrollo del turismo en la provincia Hubei y otros aspectos relacionados tales como su origen, celebración y comida típica de la fiesta.

**ABSTRACT:**

The traditional festivals, full of rich cultural implications, and fitted with a long history, are important parts of the splendid Chinese culture. However, the interaction with other cultural (Christmas, Halloween, Valentine, etc.) that attract more young Chinese, leads to the traditional Chinese festivals gradually being forgotten over time. In this paper, the example of the Dragon Boat Festival is set, it will be analyzed both its cultural connotation as its relations with the development of tourism in Hubei province and other related aspects such as their origin, celebration and typical holiday meal.

# ÍNDICE

## AGRADECIMIENTO

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Justificación.....	2
1.2 Objetivos.....	3
1.3 Estructura.....	4
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 Concepto de turismo cultural.....	5
2.2 Concepto de atractivos turísticos culturales.....	7
2.3 Concepto de fiestas tradicionales.....	8
CAPÍTULO III FESTIVAL DEL BOTE DEL DRAGÓN.....	9
3.1 Origen del Festival del Bote del Dragón.....	9
3.2 Hábitos y costumbres .....	14
3.2.1 Regata del Bote del Dragón.....	14
3.2.2 Tamal de arroz glutinoso a estilo chino.....	16
3.2.3 Pequeña bolsa de perfumes.....	17
3.2.4 Colocación ramos de artemisa, gladiolo y ácoro.....	18
CAPÍTULO IV DIAGNÓSTICO DE LA PROVINCIA DE HUBEI.....	19
4.1 Ubicación geográfica.....	19
4.2 División administrativa.....	20
4.3 Población.....	20
4.4 Economía.....	21
4.5 Clima.....	22
4.6 Recursos.....	22
CAPÍTULO V ANÁLISIS DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL FESTIVAL DEL BOTE DEL DRAGÓN DE HUBEI.....	23
5.1 Turistas recibidos e ingresos generados por el Festival del Bote del Dragón.....	24
5.2 Principales zonas atractivas turísticas de la provincia de Hubei.....	27

CAPÍTULO VI PLAN DEL DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL FESTIVAL DEL BOTE DEL DRAGÓN.....	30
6.1 Matriz DAFO.....	30
6.2 Plan de Desarrollo Turístico para el Festival del Bote del Dragón.....	31
6.2.1 Misión.....	31
6.2.2 Visión.....	31
6.2.3 Estrategias.....	32
CAPÍTULO VII DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA.....	33
7.1 Ruta turística.....	33
7.2 Información de las zonas atractivas turísticas.....	37
CONCLUSIÓN.....	42
BIBLIOGRAFÍA.....	43

## **AGRADECIMIENTO**

Ahora, cuando culmino este ciclo académico con la realización de este trabajo, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a toda aquella persona que, de una u otra forma, ha sido parte de este objetivo logrado.

D. Mario Gutiérrez Bedmar, quien se mostró dispuesto a ayudarme, un guía que se armó de paciencia para indicarme los pasos a seguir.

También quiero agradecer a todos los profesores de quienes tuve el honor de recibir clases; gracias por compartir sus conocimientos, por mostrarse siempre tan comprensivos y por brindarme la ayuda que necesité cuando me enfrenté a dificultades.

Dar las gracias a mi querida familia que siempre me ha apoyado en todas las decisiones que he tomado.

Finalmente un agradecimiento muy especial a mi primo, quien me ayudó muchísimo en cuanto a obtener los datos del Festival del Bote del Dragón, para que este trabajo pudiera verse concretado.

## CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN

China es un país que contiene varios grupos étnicos minoritarios, que hasta la actualidad mantienen sus costumbres y tradiciones, pese al incesante proceso de aculturación al que se encuentran expuestos, y la problemática actual de la globalización, que trata de imponer nuevos modelos culturales en la gran mayoría de países.

Los folclores chinos son muy diversos, vistosos y llamativos; además contamos con innumerables manifestaciones culturales tradicionales dentro de las 56 minorías étnicas del país, siendo estas fiestas uno de los principales cimientos que sustentan la nacionalidad, la sangre vital de la vida cotidiana y la cultura china. Estas representaciones conllevan seculares tradiciones nacionales y encarnan la historia y cultura de profundo contenido de China.

Los festivales Chinos se basan en el calendario lunar. El calendario lunar se divide en diversos periodos, principalmente según el movimiento lunar y también tomando en cuenta el movimiento solar, por tanto las fechas exactas varían de año en año en el calendario occidental. Las fiestas tradicionales están relacionadas en su gran mayoría con los periodos climáticos y la producción agrícola, colocándose en orden de acuerdo con el calendario lunar. Por ejemplo, el primero de enero del calendario lunar es la Fiesta Primavera; el quinto de mayo del calendario lunar es la Fiesta del Bote del Dragón; el 15 de agosto del calendario lunar es la Fiesta del Medio Otoño.

Cada fiesta tradicional China existe con distinta motivación. Algunas fiestas se celebran para recordar a destacados antepasados o personajes mitológicos. Por ejemplo, en la Fiesta del Bote del Dragón se conmemora a Qu Yuan, gran poeta patriota de los tiempos antiguos de China. Y en la noche del 7 de Julio del calendario lunar, al pastor y la tejedora que se reúnen en el puente del cielo según una leyenda china.

Las fiestas tradicionales se celebran en general con actividades festivas relativamente fijas y hábitos tradicionales. Por ejemplo, la fiesta primaveral se celebra recorriendo ferias; la fiesta de Qingming, rindiendo homenaje ante las tumbas de los familiares; la fiesta del bote del dragón comiendo Zongzi chinos de arroz glutinoso y realizando competencias de botes de dragón; la fiesta del medio otoño comiendo pastel de luna y contemplando la luna llena.

Sin duda alguna, de todas las fiestas tradicionales chinas, el festival más importante y esperado es la Fiesta de Primavera, que se celebra en el Año Nuevo Chino. Es uno de los eventos tradicionales de la Nación China más reconocida por todo el mundo. A partir del año 2008, otras tres fiestas tradicionales Chinas fueron incluidas en la lista de días festivos Nacionales de China, o sea la Fiesta de Qingming, la Fiesta del Medio Otoño y la del Bote del Dragón. Agregándose la Fiesta Primavera a estas tres, son 4 fiestas tradicionales principales de China.

## 1.1 JUSTIFICACIÓN

La promoción turística es indispensable para lograr que un mayor número de turistas y visitantes lleguen a China desde el exterior, además para generar que el turismo interno mejore y se incremente. Cada día los turistas buscan mayor información sobre los destinos turísticos más importantes, así como también de las facilidades e infraestructura cercana con las que cuentan.

Es muy importante que el país, sus provincias y municipios cuenten con planes de promoción, difusión, mejoramiento y desarrollo para sus atractivos turísticos principales. Porque de esta manera se tendrán planes, proyectos y estrategias que ayuden a constituir el turismo como una actividad económica importante en el país. En los últimos años tanto el sector público como el privado han aunado esfuerzos para mejorar la promoción turística.

El Festival del Bote del Dragón que se presenta en Hubei, constituye un gran recurso y atractivo turístico que lamentablemente no se ha explotado de forma correcta. El tema propuesto analiza el desarrollo de este Festival en la provincia de Hubei y busca diseñar un plan de desarrollo turístico según la Matriz de DAFO diagnosticada sobre Hubei, con el objetivo de que esta fiesta sea capaz de aprovechar las fortalezas, ventajas comparativas y competitivas, atractivos y recursos turísticos con los que cuenta en la provincia de Hubei. Así como también propone disminuir los riesgos, mejorar las debilidades y generar propuestas que sirvan para combatir las amenazas que se presenten para desarrollar la actividad turística. El contar con estrategias para potenciar esta fiesta en el aspecto turístico permitirá que los habitantes tengan una fuente alternativa de ingresos y que puedan mejorar su nivel de vida.

Una actividad turística correctamente gestionada en torno a festividades tradicionales constituye un llamativo producto turístico que puede beneficiar no solo a los lugares en donde se realizan, sino también benefician al resto del

país, ya que se pueden organizar paquetes turísticos que complementen la visita a otras regiones.

## 1.2 OBJETIVOS

- **General**

La finalidad de este trabajo es realizar un exhaustivo análisis del Festival del Bote del Dragón en Hubei; posteriormente diseña un Plan de Desarrollo Turístico útil para dicha fiesta, con el fin de dar a conocerlo al máximo público posible. Intentando introducirlo en el ranking de visitas obligadas. De tal forma que, este desarrollo de turismo sostenible consiga atraer a visitantes nacionales y extranjeros, generando una fuente alternativa de ingresos que puedan mejorar el nivel de vida de los habitantes locales.

- **Específicos**

- Establecer un marco teórico que facilite la comprensión de los conceptos de Fiestas tradicionales y sus relaciones con el turismo. A la vez, describir el Festival del Bote del Dragón, tanto su origen como sus costumbres, para transmitir una imagen clara durante el desarrollo del presente trabajo.
- Realizar un diagnóstico de la provincia de Hubei, que sirva para determinar sus ventajas comparativas y competitivas, así como también la situación: geográfica, económica, demográfica, etc.
- Analizar el desarrollo turístico actual del Festival del Bote del Dragón en la provincia de Hubei, para facilitar la implantación de las estrategias posteriores.
- Elaborar una matriz DAFO sobre el Festival del Bote del Dragón para determinar estrategias que ayuden a desarrollar dicha fiesta como un producto turístico.
- Diseña una ruta turística para esta fiesta en Hubei.

### 1.3 ESTRUCTURA

El trabajo se divide en siete grandes bloques.

En la primera parte, empieza con una introducción que describe generalmente las fiestas tradicionales en China. Luego, se justifican los motivos y razones del tema objeto de estudio, se establecen los objetivos y se define la estructura del trabajo.

La segunda parte es un capítulo totalmente teórico, expresa los tres conceptos claves que se presentan en este trabajo. Ellos son: concepto de turismo cultural, concepto de atractivos turísticos culturales y concepto de fiestas tradicionales.

Posteriormente, se describe el Festival del Bote de dragón, su origen, sus hábitos y costumbres.

A continuación, se hace un diagnóstico de la provincia de Hubei, de su ubicación geográfica, evolución de población, economía actual, su clima presentado y los recursos que contiene en dicha zona. Este capítulo sirve para obtener la Matriz DAFO y planificar las estrategias de los capítulos posteriores.

Seguidamente, se analiza el desarrollo turístico del Festival del Bote del Dragón en Hubei. Un estudio muestra los turistas recibidos y los ingresos generados por esta fiesta durante el periodo 2010-2014 en la provincia y los recibidos en las principales zonas turísticas en la misma, así como los ingresos generados en estas zonas turísticas de Hubei.

En el capítulo sexto, se elabora una matriz DAFO según la situación de Hubei y su desarrollo turístico. Se muestran sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en cuanto a su desarrollo turístico para el Festival del Bote del Dragón. Implanta un Plan de Desarrollo Turístico, se justifica la misión, visión y estrategias para dicho Plan.

En el último capítulo, se diseña un paquete de viaje para el Festival del Bote del Dragón, que contiene todos los detalles del viaje, tanto el itinerario de diferentes zonas atractivas turística s como las actividades que va a realizar durante el viaje.

Por último, a modo de cierre se establecen la conclusión y se propone futuras líneas de investigación.

Finalmente, se presenta la bibliografía tomada como referencia en el trabajo.

## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

### 2.1 CONCEPTO DEL TURISMO CULTURAL

No es fácil definir de forma sintética e integral el concepto del turismo cultural. Se puede afirmar que los turistas culturales ya existían incluso antes de la aparición del turismo como sector económico. Se recogen algunas de las definiciones aparecidas en los últimos años para definir el concepto de turismo cultural y se las muestra en la siguiente tabla.

**Tabla 1. Definición de turismo cultural**

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Definición</b>
ICOMOS	1976	“La forma de turismo cuyo objeto es el descubrimiento de monumentos y sitios”
Organización Mundial del Turismo	1985	“El movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios y monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte, el folklore, y las peregrinaciones”.
Valene Smith	1992	“Entendemos por turismo cultural aquel que manifiesta un deseo de conocer y comprender los objetos, las obras, las manifestaciones artísticas, culturales y sociales de un destino, incluyendo la población local con la que se entra en contacto. En cierto modo, se busca " lo pintoresco, lo folklórico, el color local.... las glorias del pasado”

<i>Grupement d'étude et d'assistance pour l'aménagement du territoire.</i>	1993	“... Para hablar de turismo cultural es necesario que al desplazamiento turístico se añadan tres condiciones: el deseo de cultivarse, conocer y comprender los objetos, las obras y los hombres; el consumo de una prestación cultural (monumento, obra de arte, espectáculo...); y la intervención de un mediador, persona, documento escrito o material audiovisual, que ponen en valor o generan el producto cultural”
Casillas Bueno, J.C.	1995	“Modalidad del turismo en la que el objeto fundamental del turista se centra en el conocimiento de la cultura (la antropología, la historia, el arte, etc.) del territorio visitado”
European Association for Tourism and Leisure Education	1995	Es el “movimiento de personas fuera de su lugar de residencia con la intención de obtener nueva información y experiencia para satisfacer sus necesidades culturales”
Prentice	1997	“El turismo cultural y paisajístico es un concepto mucho más amplio que el que implicaría centrarse en palacios, catedrales, templos y galerías de arte, Sus recursos incluyen la geografía histórica, la arqueología, la literatura y la gestión medioambiental, por citar sólo algunos de ellos. Esencialmente, el turismo cultural y paisajístico se refiere a lo que un geógrafo denominaría lugar, como comprensión de los lugares como son en sentido absoluto, y además al patrimonio
SECTUR	2001	“Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”
Bonet Agustí, L.	2008	“Comprende la demanda y oferta de servicios asociados a la visita de museos, monumentos, centros históricos, parques arqueológicos y naturales, fiestas tradicionales, ferias artesanales y de arte, gastronomía tradicional, festivales, espectáculos, exposiciones, etc.
Kravets, I y Camargo, P.de.	2008	“El turismo cultural se da cuando el atractivo que llama al turista es algún tipo de producción humana, una obra de arte o un conjunto de ellas, una tradición culinaria, una construcción o un conjunto arquitectónico de características muy peculiares, una ceremonia única en su género, una

		danza, allí tendremos turismo cultural. Pero también es turismo cultural la convivencia con comunidades indígenas o de pescadores, por ejemplo.”
--	--	--

*Elaboración propia*

Según estas definiciones, puede decirse que la evolución en el concepto de turismo cultural ha ido paralela a la evolución al concepto de patrimonio. Actualmente, el concepto del turismo cultural es más amplio.

## 2.2 CONCEPTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Los atractivos turísticos son los lugares naturales o manifestaciones culturales que cuentan con características únicas y que motivan su visita. Constituyen el eje o centro para que se genere un flujo de visitantes. Generalmente se clasifican en dos grandes grupos:

- Atractivos turísticos naturales
- Atractivos turísticos culturales

En el caso de este trabajo, se focaliza en los atractivos turísticos culturales. Según el libro de Manuel Gurria “Bella en su obra introducción al Turismo”: *los atractivos turísticos culturales son aquellos elementos en los que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razón cultural o comerciales.*

Se tiene la siguiente subdivisión para estos atractivos:

- a. Atractivos históricos: son tanto las obras que han dejado las civilizaciones, como los lugares que tienen un significado en la historia sociopolítica de los pueblos, naciones y regiones. Pueden ser:
  - Zonas arqueológicas
  - Arquitectura antigua
  - Lugares históricos
  - Poblados típicos
  - Folklore
  - ***Fiestas tradicionales***

Estos atractivos pueden mejorar si se los acondiciona mediante: la restauración, intervenciones gubernamentales, sistemas de luz y sonido, señalización, etc.

- b. Atractivos contemporáneos no comerciales: son aquellas manifestaciones de un país o región que conservan y fomentan su patrimonio cultural.
- Centros de convenciones
  - Instituciones de enseñanza
  - Bibliotecas
  - Museos y pinturas murales
  - Obras monumentales
  - Invernaderos
  - Zoológicos
- c. Atractivos contemporáneos comerciales: son aquellas manifestaciones públicas o privadas que, por lo general, tienen carácter temporal, se crean para atraer visitantes ofreciéndoles distracción, esparcimiento, mercancías, salud, etc.

### 2.3 CONCEPTO DE FIESTAS TRADICIONALES

Según la UNESCO la “fiesta tradicional” se define como: *el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundada en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto expresión de su identidad cultural y social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Sus formas comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes.* (UNESCO, 1989)

Las fiestas tradicionales, son consideradas como el espacio donde se celebra y se conmemora una práctica propia de cada comunidad; en ella se refleja la identidad, la forma de vivir y celebrar una tradición que se lleva en la memoria y se transmite de generación en generación. Se puede decir, que las fiestas tradicionales reflejan la identidad de un país, que se mantiene viva a través del tiempo; y como estrategia se utiliza la oralidad de personajes; que fomentan estas manifestaciones a sus generaciones, a pesar de las dificultades; ya que lo que importa, es dejar plasmado el legado cultural a todas las generaciones venideras; para que así no se pierda la memoria e historia de un pueblo.

La fiesta denota alegría, folclor, gastronomía y música que conlleva a una celebración, que se festeja por un colectivo; a ésta se le compara con un

interruptor de tiempo, dado que éste rompe con la cotidianidad de las personas y se olvida por un momento de las obligaciones y quehaceres dentro de la sociedad, a través de estas manifestaciones se puede conocer la historia de un pueblo, la cual descifra la realidad social de un colectivo, por tal motivo conocer la tradición, es explorar el pasado que se vivió y aún se recuerda.

La necesidad festiva está presente en la actividad de todas las sociedades humanas y se expresa a través de celebraciones rituales y acontecimientos conmemorativos que se organizan para regocijo público.

Las fiestas se agruparon de acuerdo con el carácter de la celebración o acontecimiento conmemorativo en tradicionales cuyo propósito es conservar la memoria y fortalecer la identidad cultural y patria, para afianzar el sentido de la nacionalidad.

## **CAPITULO III FESTIVAL DEL BOTE DEL DRAGÓN**

### **3.1 ORIGEN DEL FESTIVAL DEL BOTE DEL DRAGÓN**

El Festival del Bote del Dragón ha sido una de las más importantes de todas las numerosas fiestas tradicionales chinas, la cual es celebrada por los chinos desde hace más de dos mil años. Esta fiesta se celebra en el día 5 del quinto mes del Calendario Lunar de China.

También se denomina este evento como Fiesta de Tamal de Arroz Glutinoso, Fiesta de Verano, Fiesta de Baño de Orquídea, Fiesta de las Hijas o Fiesta del Poeta, etc.

En cuanto al origen de esta milenaria fiesta china, existen varias explicaciones

- En conmemoración del poeta patriota Qu Yuan



Figura 1: Imagen de Qu Yuan

Según capítulo de “Shijia” de las <<Memoria Histórica>> de China, Qu Yuan fue el ministro del Estado Chu durante los Períodos de la Primavera y el Otoño de China y de los Reinos Combatientes (770-221 a.n.e.). Se dedicaba a seleccionar funcionarios de entre los intelectuales cualificados y fieles a la patria, a hacer próspero el país y poderoso su ejército para contrarrestar la agresión foránea. Sin embargo, el rey del Estado Chu, quien tenía preferencia por la reina, así como a otros altos funcionarios, les depositaba su plena confianza, sin darse cuenta de que eran traidores a la patria. Ellos alegaron cargos falsos contra Qu Yuan y como resultado, el rey destituyó a Qu Yuan y le desterró. Durante el exilio, Qu Yuan estaba preocupado por su patria, creó los inmortales versos como “Lisao”, “Tianwen” y “Jiuge”, poemas que han ejercido una influencia trascendental sobre la literatura china.

En el año 278 a.n.e., su patria, el Estado Chu, fue conquistada por el Estado Qin, que era otra potencia de aquel periodo. Cuando Qu Yuan tuvo conocimiento de este hecho se sintió muy deprimido. Después de terminar su última obra poética imperecedera “Huaisha”, Qu Yuan se suicidó arrojándose al río Miluo en el día 5 del quinto mes del calendario lunar chino. Este gran poeta escribió una excelente epopeya patriótica con su propia vida que merece ser conmemorada por todo el mundo.

La muerte de Qu Yuan infligió mucho dolor a sus paisanos, ellos iban al río Miluo para rendirle un homenaje póstumo. Los pescadores locales navegaron en barcos por el río para encontrar sus restos mortales durante muchos días. Entre estos pescadores, uno esparció vino al río, tortillas preparadas con arroz, huevos cocidos y otros alimentos para dar de comer a los dragones y peces con el fin de que ellos no devoraran los restos mortales de su querido poeta. Los demás pescadores le siguieron e hicieron lo mismo también. A partir de entonces se inició la fiesta para conmemorar a Qu Yuan en calidad de hombre de versos.

- En conmemoración de Wu Zixu, un gran guerrero en la antigüedad de China



Figura 2: Imagen de Wu Zixu

Wu Zixu fue un general de alto rango que se dedicaba al alto mando del ejército del Estado Wu en el Período de Primavera y Otoño (770-476 a.n.e.). Dió muchas sugerencias al rey del Estado Wu para que hiciera bien los preparativos y así proteger el territorio, prevenirse de la posible invasión del vecino Estado Yue. Su colega fue otro alto funcionario del Estado Wu que había sido comprado por el país enemigo que le envidiaba al haber sido

favorecido por del rey. Presentó acusaciones falsas para incriminar al inocente Wu Zixu. Por desgracia, el rey las creyó y ordenó detenerle. Le decapitaron, pusieron su cadáver en un saco de cuero y lo tiraron al río en el día 5 del quinto mes del calendario lunar chino. Por eso, en las zonas orientales chinas donde estaba ubicado el antiguo Estado Wu, las actividades celebradas con motivo de esa fiesta también están destinada a conmemoración a Wu Zixu.

- Para rendir homenaje a una joven imbuida de piedad filial (CAO E)



Figura 3: Imagen de Cao E

Según describió una antigua leyenda, había una joven llamada Cao E en la época del Han Este (23-220), originaria de Shangyu. Cuando Cao E tenía 14 años, su padre cayó por descuido al río y su cadáver hasta 17 días después. El día 5 de mayo del calendario tradicional chino (Exactamente el décimo séptimo día tras la muerte de su padre), ella se lanzó al río en busca del cadáver de su padre. Cinco días después fue descubierta muerta pero llevando entre los brazos al padre fallecido. Para conmemorar Cao E y su piedad filial, los funcionarios de aquel entonces dictaron órdenes que fijar ese día como la fiesta.

Actualmente, en la ciudad Shaoxing de la provincia Zhejiang de China oriental hay un templo monumental de Cao E en su tumba, que se construyó por los gobernantes feudales en la antigüedad. Además fueron bautizados la aldea y el río de su tierra natal con su nombre.

- El culto al tótem



*Figura 4: Tótem de dragón*

Los descubrimientos y estudios arqueológicos demuestran la existencia de vestigios de una cultura, caracterizada por las figuras geométricas en los objetos de cerámica, desenterrados en las vastas zonas del curso medio e inferior del Río Yangtsé (En el centro y este de China). Estas reliquias pertenecían a una Minoría Étnica denominada Baiyue, que vivía en las zonas de ríos y lagos, se consideraban descendientes del dragón, reverenciaban el tótem del dragón y tenían hábitos de tatuajes de éste. Los Baiyue tenían la costumbre de venerar a sus antepasados en el día 5 de mayo del calendario lunar chino, o sea, la Fiesta del Bote del Dragón. Durante el proceso de desarrollo de la historia, a lo largo de varios millares de años, la mayoría de los Baiyue se han mezclado con la Minoría Han y otras Etnias del Sur de China y heredado sus hábitos y costumbres originales. Esta es la razón por la cual la Fiesta del Bote del Dragón se ha convertido en el día festivo que comparten los diversos grupos étnicos de China.

## 3.2 HÁBITOS Y COSTUMBRES

### 3.2.1 Regata de Bote del Dragón



Figura 5: Regata del bote del dragón

Las regatas de botes del dragón se consideran la principal atracción del Festival del Bote del Dragón en China.

Un barco del dragón es una embarcación de propulsión humana, fabricada en madera, con diferentes diseños y tamaño. Tradicionalmente se fabrica por la provincia meridional china. Los botes dragón son generalmente provistos de cabezas y colas de dragón chino decorativos. En el siglo XIX, los observadores europeos del ritual de carreras, no entendieron el significado de "Duanwu", al que se refiere el espectáculo como un "festival del barco del dragón". Este es el término que se ha conocido en Occidente.

La tripulación estándar de un barco de dragón contemporánea es típicamente de 22, que comprende 20 remeros en pares que enfrenta hacia la proa de la embarcación, un batería o persona que anima en la proa mirando hacia los remeros, y otro en la parte trasera de la embarcación.

El batería se sienta mirando hacia los remeros, lleva a éstos a través de una carrera con el ritmo del tambor indicando la frecuencia y sincronía de los movimientos de los remeros. A la pulsación del tambor producida por el batería se le considera el "latido" del barco del dragón. El batería puede emitir

comandos al equipo a través de una combinación de las señales de mano y las llamadas de voz, exhortando a la tripulación a rendir al máximo. Un batería es obligatorio durante los eventos de carreras, pero no importa si él o ella no están presentes durante el entrenamiento. El papel del batería es a la vez táctico y ceremonial. Un buen batería debe ser capaz de sincronizar la cadencia de la percusión con los golpes del par de remeros líder, ser consciente de la posición relativa del barco del dragón a otros barcos, y de la línea de meta, con el fin de emitir correctamente las órdenes a la tripulación.

Esta actividad además de constituir una forma de conmemorar a Qu Yuan posee una connotación adicional en otras provincias de China. En la provincia Guangxi, se las conoce como "la impulsión de los botes del dragón," y son un deporte masivo favorito entre los lugareños. En la provincia Jiangsu y Zhejiang, las competiciones de botes del dragón se celebran en honor de Qiu Jin, un revolucionario moderno nacido en esa región. Mientras, la minoría Miao en provincia Guizhou celebran "Festival de Botes del Dragón" desde el 25 hasta el 28 del quinto mes del calendario lunar, para celebrar el éxito en la plantación y desear una abundante cosecha en el futuro.

Diferentes grupos étnicos y regiones tienen diversas explicaciones para la celebración de las regatas. Hoy en día, se ha mantenido en las zonas de China meridional próximas a ríos, lagos y mares la tradición de organizar cada año las regatas de botes dragón y otras actividades típicas durante el Festival de Duanwu.

Las regatas de botes del dragón siempre atraen a numerosos turistas, a ambos márgenes del río, gritando, formando coros, lanzando fuegos artificiales y retumbar de gongs. Las regatas de botes del dragón se organizan en aldeas, poblados y condados. En algunos lugares las regatas se combinan con actividades dedicadas a promover la amistad y los lazos comerciales. Con vistas a un mejor desarrollo de esta festividad tradicional, la Administración Estatal de Cultura Física, ha promovido y organizado la Asociación de Botes del Dragón, y ha declarado que el Mes Nacional de este evento debe ser celebrado cada año.

La organización y el liderazgo de la Asociación de Botes del Dragón abarcan las regatas en China y en el extranjero, así como garantizan que tanto la competencia como los propios botes del dragón aseguren el éxito de la referida festividad. Las regatas continúan expandiéndose, desde China

meridional hacia China septentrional, y de residentes rurales a estudiantes universitarios.

Cabe destacar que esta fiesta tradicional no es solamente considerada como parte esencial de la cultura tradicional China, sino que se ha convertido en un evento deportivo que se celebra en más de 20 países.

### 3.2.2 Preparar y comer Zongzi



Figura 6: Zongzi---Comida típica del Festival del Bote del Dragón

Zongzi es una de las comidas más representativa del Festival del Bote del Dragón. Preparar y comer Zongzi se ha convertido en un símbolo para rememorar el gran poeta Qu yuan.

De acuerdo con los registros históricos desde hace más de 2,500 años los chinos comenzaron a preparar asada o al vapor una comida con arroz envuelto en hojas de plantas de bambú. Hace 2.200 años en la dinastía Han del Este se inventó otra forma de preparar este alimento. Remojando el arroz glutinoso en el agua con cenizas de hierba, envolviéndolo en hojas de planta y preparando los rollos cuadro-angular en agua hirviendo.

La forma del Zongzi varía desde una especie de tetraedro hasta un cilindro. Para enrollar un Zongzi correctamente se necesita cierta habilidad que pasa de forma tradicional de unas familias a otras, al igual que las recetas para elaborarlo. El Zongzi chino tradicional se envuelve en hojas de bambú, de loto,

de maíz, de banana, de canna, de pandan, todas ellas, se emplean como sustitutos de las hojas de bambú en otras culturas. Aunque debe tenerse en cuenta que cada tipo de hoja imparte al arroz cocinado en ella un único y distintivo sabor.

Principalmente hay dos sabores: dulce y salado. Hoy en día la gente incluso hace Zongzi con rellenos dulces y salados mixtos. Los rellenos empleados en el Zongzi varían de una región a otra. En las regiones meridionales chinas, los hacen con frijol rojo, carne, jamón y yema de huevo, castaña u otros frutos secos. Y en norte de china, los hacen con dátil chino solamente. Pero el arroz empleado es siempre arroz glutinoso. Dependiendo de la región, el arroz puede ser más o menos ligero y puede ser precocinado en agua o en remojo antes de ser usado.

Hoy en día, este hábito se transmite hasta la actualidad e incluso ha sido introducido en Corea, Japón y países del Sudeste Asiático.

### 3.2.3 Pequeña bolsita de perfumes



Figura 7: Bolsita de perfumes

Para dar buenos deseos a los niños, protegerlos de los daños improvisados y de las enfermedades, en esta fiesta se ponen a los niños pequeñas bolsas que se rellenan con rejalgar, cinabrio y perfumes. Estas pequeñas bolsas, hechas de seda de colores, bordadas con seda y bonitos dibujos de dragón u otros símbolos que representan la buena suerte. Por eso, también son adornos muy atractivos en esta fiesta.

### 3.2.4 Colocación de los ramos de artemisia, gladiolo y ácoro



Figura 8: Ramos de artemisia, gladiolo y ácoro

Otra costumbre que se encuentra en la fiesta es que unos días antes los chinos colocan un par de ramos de plantas artemisa y cálamo en el dintel de la puerta por cada lado y en el salón. Las mujeres llevaban ramos de hojas de esas plantas en forma de una muñeca o tigre con el objetivo de protegerse de enfermedades. Ya que según la teoría de la medicina tradicional china, esas hierbas eran muy útiles como medicina para curar ciertas enfermedades. Además sus olores son capaces de depurar el aire y ahuyentar los insectos nocivos. Todas estas actividades de la fiesta son para la buena higiene y la prevención de enfermedades, reflejan la buena tradición del país.

## CAPÍTULO IV DIAGNÓSTICO DE LA PROVINCIA HUBEI

### 4.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA



Figura 9: Ubicación de Hubei y su división administrativa

Hubei es una provincia de China que se encuentra en el curso medio del Río Yangtsé y al norte del lago Dongting. El nombre Hubei significa norte del lago, haciendo referencia a su posición al norte del lago Dongting.

Los límites de la provincia son:

- Norte: Provincia Henan
- Este: Provincia Anhui
- Sudeste: Provincia Jiangxi
- Sur: Provincia Hunan
- Oeste: Provincia Sichuan
- Noroeste: Provincia Shanxi.

Cubre un área de 180000 kilómetros cuadrados.

## 4.2 DIVISION ADMINISTRATIVA

La provincia de Hubei se divide en 13 ciudades administrativas, ellas son: Enshi, Ezhou, Huanggang, Huangshi, Jingmen, Jingzhou, Shiyan, Suizhou, Xiangyang, Xianning, Xiaogan e Yichang, siendo su capital Wuhan un importante núcleo industrial, ubicado en el sureste de la provincia.

## 4.3 POBLACIÓN

Según información del último censo de población y vivienda realizada por el Instituto Estadísticas y Censos de Hubei, en el 2010 la población de la provincia de Hubei era 57.237.740 habitantes, de los cuales 29.392.920 son hombres y 27.844.820 son mujeres, ocupan 51,35% y 48,65% respectivamente.

En la siguiente tabla se muestran la distribución de los habitantes en las 13 ciudades administrativas. En el capital Wuhan, se concentra 10.731.629 habitantes, ocupa el primer puesto de las 13. Le siguen Huanggang, Jinzhou, Xiangyang.

**Tabla 1. Distribución de las habitantes en Hubei**

Ciudad	Habitantes
Wuhan	10.731.629
Huangshi	2.469.315
Shiyan	3.340.823
Yichang	4.159.680
Xiangyang	5.576.447
Ezhou	1.848.620
Jingmen	2.863.653
Xiaogan	4.928.142
Jingzhou	5.691.707
Huanggang	7.580.985
Xianning	2.462.583
Suizhou	2.292.422
Enshi	3.291.734
<b>Total</b>	<b>57237740</b>

Fuente: <http://www.stats-hb.gov.cn/upload/tjnj/rj2014/>. Elaboración propia

Como muestra la siguiente tabla, se puede ver la evolución de la población total de Hubei en el período del 2000 al 2010. Con el paso de los años vemos cómo ha ido aumentando la población. Desde el 2000 con 59,36 millones de habitantes a 61,76 millones en 2010, y a partir de ahí vemos un leve descenso de 59,84 millones de habitantes en 2005. En cuanto a la estructura demográfica por sexo, los varones ocupan un porcentaje más alto que las mujeres durante estos 10 años, hasta la actualidad siguen manteniendo esta situación.

**Tabla 2. Evolución de la población total de Hubei (2000-2010)**

Año	Total	Varones	Mujeres
2000	59.360.000	30.661.000	28.699.000
2001	59.566.000	30.732.000	28.834.000
2002	59.782.000	30.862.000	28.920.000
2003	60.005.000	31.099.000	28.906.000
2004	60.013.000	31.078.000	28.935.000
2005	59.841.000	31.024.000	28.817.000
2006	60.383.000	31.297.000	29.087.000
2007	60.849.000	31.540.000	29.309.000
2008	61.108.000	31.675.000	29.433.000
2009	61.419.000	31.855.000	29.564.000
2010	61.760.000	32.020.000	29.740.000

Fuente: <http://www.stats-hb.gov.cn/upload/tjnj/nj2014/>. Elaboración propia

#### 4.4 ECONOMÍA

En 2001, el Producto Bruto Interno (PIB) de la provincia fue de 3.909.577 millones de euros, aumentó 9,7% respecto al año 2000.

El volumen total de la exportación y la importación fue de 430.640 millones de dólares, el 18,4% más que el año 2013. El valor global de la exportación fue de 266.460 millones de dólares, el 16,7% más que el año pasado. En la exportación, el comercio regular aumentó en 2,4% y el comercio de procesamiento aumentó en 17,7%. El valor global de la importación fue de 79.280 millones de dólares, el 15,1% más.

Las seis principales industrias de la provincia de Hubei son la automovilística, la de máquinas y aparatos eléctricos, la siderometalúrgica, la química, la textil, y la de construcción y sus materiales. La industria

automovilística ha formado en la provincia una poderosa e inmensa base de producción en el largo corredor que une a Shiyan, Xiangfan y Wuhan. Ella ha hecho realidad la integración orgánica de las industrias pesada, mediana y ligera, y su producción de automóviles ocupa el primer lugar del país.

#### **4.5 CLIMA**

El clima de la provincia de Hubei es monzónico subtropical. Gracias a la gran cantidad de horas de sol al año, entre 1.200 y 2.200, la temperatura es relativamente alta en Hubei. La precipitación se concentra en verano. La agricultura cuenta con magníficas condiciones para su producción. La temporada de escarcha y hielo es corta. La temporada sin escarcha de 230-300 días. La temperatura promedia anual está entre 13° y 18°, con la más alta de 41 °C y la más baja de -14,9°. Desde hace muchos años, la precipitación promedia anual siempre es de 1.182,3 milímetros. Pero varía mucho en diferentes regiones de la provincia. En la cordillera Wuling, las lluvias llegan a 1.600-1.700 milímetros y mientras que en las regiones del noroeste de la provincia, apenas a 700-800 milímetros.

#### **4.6 RECURSOS**

- **Recursos minerales**

En la provincia de Hubei se han encontrado 136 minerales, entre los cuales 86 ya tienen descubiertas sus canteras. Las reservas de los cinco minerales, el fósforo, el rutilo, el espato tabular, el granate y la marga ocupan el quinto lugar en China, y las reservas del hierro, el fósforo, el cobre, el yeso, el mercurio, el manganeso y el vanadio figuran entre los primeros siete lugares del país. Muchos de los minerales en explotación se encuentran en importantes lugares del país. La provincia de Hubei es escasa de minerales energéticos.

- **Recursos hidráulicos**

En la provincia hay 1.193 ríos entre grandes y pequeños, con una longitud total de 37.000 kilómetros, entre los cuales 42 tienen una longitud mayor de 100 kilómetros. El Yangtsé recorre 1.061 kilómetros del oeste al este por el territorio provincial. El Hanshui, el mayor ramal del Yangtsé, viaja por 878 kilómetros en la provincia bajando del noroeste al sureste para desembocar en el Yangtsé en Wuhan.

La provincia de Hubei, se conoce como “Provincia de Mil Lagos”, debido a sus 1.300 que en ella se encuentran. Alrededor de 300 lagos tienen una superficie mayor de 3 kilómetros cuadrados y su mayoría se distribuyen concentrados principalmente en la llanura de Jiangnan. La provincia es rica en aguas subterráneas de poca profundidad, se calculan 265.000 millones de metros cúbicos. El volumen de su reserva explotable es alrededor de 35.570 millones de metros cúbicos por año.

- **Recursos turísticos**

En la provincia existen seis zonas de turismo de importancia nacional, como la de las Tres Gargantas del Yangtsé, 13 parques boscosos y 3 reservas naturales. Las montañas Shennongjia y Wudang han ingresado en el Programa de Reserva Internacional de Biosfera y en la Lista de Patrimonios Culturales y Naturales del Mundo de la UNESCO y de la ONU. Las Tres Gargantas, la Torre de la Grulla Amarilla y la Presa Gezhouba figuran entre las 40 excelencias turísticas de China. La provincia de Hubei dispone de cinco ciudades de valor histórico y cultural de nivel internacional, 20 lugares de valor cultural de nivel nacional y 365 lugares de valor cultural de nivel provincial, además de las 5 ruinas urbanas y 73 lugares de vestigios culturales del reino Chu, y más de 140 sitios de vestigios históricos del Período de los Tres Reinos.

## **CAPÍTULO V ANÁLISIS DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL FESTIVAL DEL BOTE DEL DRAGÓN EN HUBEI**

¿Dónde se celebra el Festival del Bote del Dragón más espectacular?  
¿Dónde tiene más ambiente festivo el Festival del Bote del Dragón? Sin duda, se focaliza en la provincia de Hubei. Una provincia que contiene abundantes recursos turísticos, tanto históricos, modernos como naturales y humanos. Lo más importante, es que en esta provincia es el sitio donde se situaba la antigua residencia del gran poeta Qu Yuan, la cuna del Festival del Bote de Dragón. En este apartado se van a analizar las evoluciones del Festival del Bote del Dragón en la provincia durante los años 2010 a 2014. Las características principales mostradas por esta fiesta y por los turistas son:

1. La mayoría de los turistas eligen viajar en familia, y vienen de las provincias más cercanas.
2. Las actividades realizadas muestran fuerte relación con el festival del Bote del Dragón.
3. La mayoría de los turistas realizan el viaje con vehículos propios.
4. Los principales municipios turísticos de la provincia son: Wuhan, Yichang, Xiangyang. Estos tres municipios concentran el 80% de los turistas aproximadamente.

### **5.1 TURISTAS RECIBIDOS E INGRESOS GENERADOS POR ESTA FIESTA**

En la tabla 3 y tabla 4 se muestran los turistas recibidos y los ingresos por esta fiesta en la provincia de Hubei durante los años 2010 a 2014. Ambos datos de estos cinco años están creciendo constantemente.

El año 2010, fue el primer año en celebrar esta fiesta después de que el Festival del Bote del Dragón se hubiera incluido en la lista de Patrimonio Cultural Intangible de la UNESCO. Según los datos publicados por la oficina de turismo de la provincia, el número de turistas recibidos ha llegado a 4,179 millones, con un ingreso que corresponde a 157 millones de euros. Éste se considera un enorme incremento respecto a los años anteriores. Existen otros factores que también apoyan el desarrollo turístico del Festival del Bote del Dragón en este año. Ellos son:

- La apertura de la Exposición Universal de Shanghái, que atrajo muchos turistas con el objetivo de conocer la cultura de este festival. Ya que en la EXPO de Shanghái se ha dispuesto un día para mostrar la historia sobre el Festival del Bote del Dragón, se estimularon las ganas de visitar la zona donde se inauguraba esta fiesta.
- La celebración exitosa de la Reunión Cultural del Festival del Bote del Dragón entre Taiwán y China atrajo numerosos turistas taiwaneses.
- Este año, la fiesta cayó en el periodo de después del Examen de Selectividad. Muchas familias realizaron los viajes con sus niños que habían terminado el examen.

En el año 2011, Hubei recibió 5,01 millones de turistas, teniendo un crecimiento del 20,08% con respecto al año 2010. Y el ingreso total por esta fiesta fue de 222 millones euros. Se incrementó un 41,27% en comparación con el año 2010. El factor principal que fomentó el incremento de turistas fue:

- A primeros del mes de Mayo el Departamento Turístico de Hubei hizo una promoción sobre “Turismo en Hubei” en la provincia de Cantón, la región autónoma de Hong-Kong y Macao, con el objetivo de ampliar el mercado turístico externo. Diez días después de la promoción, los grupos de investigaciones turísticas de estas tres provincias fueron a Hubei para analizar el desarrollo turístico en dicha provincia y diseñaron los itinerarios turísticos para los ciudadanos de Hong-Kong y Macao. Estas informaciones reflejaron que los productos turísticos de Hubei contienen gran potencia y atracción para el mercado de Cantón, Hong-Kong y Macao.

En el año 2012, los turistas recibidos por esta fiesta en Hubei llegaron a 6,35 millones, con respecto al año anterior, el incremento fue de un 26,47%. Y los ingresos también aumentaron un 42,92%, correspondientes a 317 millones euros. Desde el punto de vista general sobre estos cinco años, la variación del número de turistas recibidos y de ingresos en este año fue el año en que más han aumentado. Después del año 2012, aunque el número de turistas recibidos y de ingresos aumentaron también, no llegaron al volumen del año 2012. Para explicar el fenómeno de este año que se ha presentado, existen los siguientes factores principales:

- El buen tiempo es más conveniente para realizar un viaje. En el periodo del Festival del Bote del Dragón se encontró con mayor probabilidad tiempo inestable (lluvia pesada, aludes de lodo en zona con mucha montaña, etc.) Por esta causa muchos turistas cancelaron el plan de viaje. Sin embargo, en este año la fiesta cayó más tarde que otros años, así que se pasó el periodo de tiempo inestable, se encontró un tiempo estupendo para realizar viaje con familias, amigos, etc.
- La regata del Bote del Dragón fue más espectacular en este año, gracias a las buenas temperaturas que estimularon a los turistas a participar y ver la realización de la competición.
- Había muchas ofertas en varios lugares de interés para las familias que realizaron los viajes con sus hijos, ya que la fiesta cayó después del periodo del Examen de Selectividad y de la Prueba de bachillerado. Las agencias de viajes y los hoteles también diseñaron paquetes para este tipo de turistas, tales como: tres turistas realizan el viaje y solo pagan importe de dos, o viajes con entradas gratis a acceder a varios lugares de interés.

En el año 2013, los turistas recibidos y los ingresos en la provincia de Hubei siguieron creciendo. Correspondiendo a 7,74 millones turistas y 399 millones de euros respectivamente. Respecto al año anterior, se incrementaron un 21,94% y un 25,98%.

Las promociones ofrecidas por las agencias de viajes, tour-operadores, hoteles, las actividades organizadas por el departamento de turismo y el buen tiempo son principales factores que atraen turistas a Hubei en el Festival del Bote del Dragón.

El año 2014, la fiesta fue especial a causa de que cayó en el Día Internacional del Niño. Por supuesto, durante la fiesta, los turistas en familia con niños fueron los principales objetivos captados por las agencias de viajes, hoteles, etc. Ellos ofrecieron muchas actividades con temas mezclados del festival del Bote del Dragón y del Día Internacional del Niño para atraer más turistas (Entrada gratis al museo científico, zoo, parque acuático, etc.) Los turistas recibidos en este año llegaron 9,1 millones aproximadamente, la variación fue del 17,57% más respecto al año anterior. Y los ingresos llegaron a 484 millones euros, incrementándose en un 21,19%.

**Tabla 3. Evolución de los turistas recibidos por el Festival del Bote del Dragón en provincia de Hubei (2010-2014)**

Año	Total turista				
	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Nº de Turista</b>	4.179.200	5.018.400	6.346.700	7.739.300	9.098.800
<b>Variación</b>	----	20,08%	26,47%	21,94%	17,57%

Fuente: <http://www.hubeitour.gov.cn> Elaboración propia

**Tabla 4. Evolución de los ingresos por el Festival del Bote del Dragón en provincia de Hubei (2010-2014)**

Año	Total ingreso				
	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Ingresos en Yuan</b>	1.100.000.000	1.554.000.000	2.221.000.000	2.798.000.000	3.391.000.000
<b>Ingresos en Euro</b>	157.142.857	222.000.000	317.285.714	399.714.286	484.428.571
<b>Variación</b>	-	41,27%	42,92%	25,98%	21,19%

*El cambio de Moneda Yuan a Euro sería: 7 ¥ = 1 €*

Fuente: <http://www.hubeitour.gov.cn> Elaboración propia

## 5.2 PRINCIPALES ZONAS ATRACTIVAS TURISTICAS DE LA PROVINCIA HUBEI

En la tabla 5 y tabla 6 se muestran la evolución de los turistas recibidos y los ingresos en euros por el Festival del Bote del Dragón en las principales zonas turísticas (ZONA TURISTICA 5 A)<sup>1</sup> de Hubei durante los años 2012-2014. Estas zonas turísticas 5 A son: Torre de la Grulla Amarilla; East Lake Scenic Spot; Montaña Wudan; Parque natural Shennongjia; Las Tres Gargantas; Tres Gargantas Tribu Scenic Spot; Qing Jiang Hua Lang y Shennong Corriente. Cada una de ellas contiene características exclusivas, que satisfacen todos los deseos de distintos tipos de turistas.

En el periodo de estas fiestas, las entradas de cada zona turística 5 A, quedaban con una cola a la espera de las visitas; cada parking estaba lleno de coches, las casas rurales estaban de alta ocupación, recibiendo más de 120 turistas al día. Los principales objetivos de los turistas que realizaron el viaje en estas zonas 5 A son: ocio y cultura. La mayoría de los turistas son de las ciudades, ellos quieren escapar de la vida intensa, para obtener un par de días relajados en las zonas rurales, mientras mejoran sus conocimientos personales.

Generalmente, las cifras de ambos datos estaban creciendo con el paso del tiempo, tanto la de turistas recibidos, como la de ingresos. Se debe destacar las Tres Gargantas Tribu Scenic Spot y Shennongjia, ya que estas dos zonas han tenido un crecimiento enorme. La variación interanual de los turistas recibidos entre 2012 a 2013 en Shennongjia aumentó un 50,7%, y Tres Gargantas Tribu Scenic Spot ha obtenido un aumento del doble 101,9%. Se considera un gran apoyo de los ingresos generados por esta fiesta. No hay que olvidar East Lake Scenic spot y Qing Jiang Hua Lang que también han obtenido un aumento significativo, correspondientes al 32,7% y 27,1% respectivamente.

Sin embargo, algunas zonas mostraban un ligero decremento. Como se ve en la tabla 3, el Arroyo Shennong disminuyó un 9,5% y Las tres Gargantas redujeron un 3,4% con respecto al año 2012.

---

<sup>1</sup>ZONA TURISTICA 5 A: Es una calificación de calidad para las zonas turísticas de China, que se le otorga por la Administración Nacional de Turismo de China. Para obtener un nivel de 5 A, además de cumplir todos los requisitos de 4 A (Recursos turístico, accesibilidad, seguridad, facilidad de compra, sistema de gestión, guía turística profesional, ambiente, volumen de turistas recibidos al año y tasa de satisfacción de turista), debe cumplir el requisito extra, o sea, prestar más atención a los turistas, ofrece servicios personales y exclusivos. Es el nivel más alto de la calidad para las zonas turísticas de China. Las notas corresponden al nivel 5 A son: 900-950 sobre 1000.

En 2014, salvo East Lake Scenic spot, Shenongjia que disminuyeron un 5,4% y un 8,1% respectivamente, otras zonas turísticas 5 A han tenido cierto crecimiento. Torre de la Grulla Amarilla obtuvo el aumento más significativo, correspondiente al 32,7%.

**Tabla 5. Evolución de los turistas recibidos por el Festival del Bote del Dragón en las principales zonas turísticas de Hubei (2012-2014)**

Principales zonas turísticas visitados	2012		2013		2014	
	Nº turista	Nº turista	Variación	Nº turista	Variación	Nº turista
Torre de Grulla amarilla	17.600	21.100	19,9%	28.000	32,7%	
East Lake Scenic Spot	153.160	203.200	32,7%	192.200	-5,4%	
Montaña Wudang	35.900	38.900	8,36%	44.000	13,1%	
Parque Natural Shennongjia	57.400	86.500	50,7%	79.500	-8,1%	
Las Tres Gargantas	44.000	42.500	-3,4%	53.000	24,7%	
Tres Gargantas Tribu Scenic Spot	21.400	43.200	101,9%	55.000	27,3%	
Qing Jiang Hua Lang	44.300	56.300	27,1%	70.800	25,8%	
Arroyo Shennong	24.300	22.000	-9,5%	24.400	10,9%	

Fuente: <http://www.hubeitour.gov.cn> Elaboración propia

En cuanto a los ingresos, destacan Tres Gargantas Scenic Spot, Parque Natural Shennongjia, East Lake Scenic spot. Se ven en la tabla 6, que las variaciones interanuales entre 2012 a 2013 aumentaron 76,4%, un 50,4% y un 36,6% respectivamente. Y en comparación los ingresos entre año 2013 a 2014, excepto East Lake Scenic spot, Parque Natural Shenongjia tuvieron leve reducción, las restantes zonas turísticas 5 A aumentaron. Destaca Las Tres Gargantas, ya que en el año 2013 disminuyó 8,7%, pero después de un año, tuvo un crecimiento muy considerable, correspondiente al 34,5%.

**Tabla 6. Evolución de los ingresos por el Festival del Bote de Dragón en las principales zonas turísticas de Hubei (2012-2014)**

Principales zonas turísticas visitados	2012	2013		2014	
	Ingresos €	Ingresos €	Variación	Ingresos €	Variación
Torre de Grulla amarilla	177.529	201.982	13,8%	248.571	23,1%
East Lake Scenic Spot	244.929	334.500	36,6%	320.100	-4,3%
Montaña Wudang	2.324.000	2.574.756	10,8%	2.958.429	14,9%
Parque Natural Shenglongjia	4.063.971	6.112.160	50,4%	5.902.158	-3,4%
Las Tres Gargantas	496.857	453.400	-8,7%	609.834	34,5%
Tres Gargantas Scenic Spot	348.571	614.833	76,4%	784.000	27,5%
Qing Jiang Hua Lang	141.634	180.000	27,1%	228.200	26,8%
Arroyo Shennong	522.857	466.429	-10,8%	528.286	13,3%

Fuente: <http://www.hubeitour.gov.cn> Elaboración propia

## CAPÍTULO VI PLAN DEL DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL FESTIVAL DEL BOTE DEL DRAGÓN

### 6.1 MATRIZ DAFO

Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta conciencia de la explotación en turismo. Poca elaboración de productos culturales.</li> <li>2. Inadecuada en infraestructuras turísticas.</li> <li>3. Los equipamientos culturales infrutilizados.</li> <li>4. El desarrollo turístico con escala pequeña, modelo simple, mala gestión de algunos productos culturales.</li> <li>5. Baja puesta en valor de algunos recursos culturales.</li> <li>6. Poca coordinación en la oferta entre el sector público y privado.</li> <li>7. Escasa oferta hotelera de alta categoría, tour-operadores. Y existencia de muchos hoteles ilegales.</li> <li>8. Poco uso de las TIC.</li> <li>9. Falta de formación de algunos guías turísticos.</li> <li>10. Inadecuada promoción y marketing de las actividades.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crisis económica global.</li> <li>2. La interacción con otras culturas (Navidades, Halloween, San Valentín, etc.) que atraen a más jóvenes chinos, se han olvidado las fiestas tradicionales.</li> <li>3. Insatisfacción turista de algunos productos culturales.</li> <li>4. Falta de un plan estratégico provincial del turismo cultural.</li> <li>5. En 2005, exitosa nominación del “Festival Dano” en la UNESCO por Corea del Sur, se considera un “robo cultural” para China.</li> <li>6. El tiempo climático que se da en la fiesta por esas fechas suele ser frecuente lluvia o incluso de tormenta.</li> </ol>

Fortalezas	Oportunidad
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contiene importantes recursos históricos culturales.</li> <li>2. Alta accesibilidad. Multicanales de acceder al destino (Aéreo, ferroviario, carretera.)</li> <li>3. Buenos equipamientos culturales.</li> <li>4. Marca turística consolidada.</li> <li>5. Alta potencialidad en la explotación de turismo.</li> <li>6. Competición internacional del Bote del Dragón que se celebra anualmente.</li> <li>7. En cuanto a la competición, varios medios de comunicación realizan la promoción en directo.</li> <li>8. Buena localización, fortaleza de la explotación de mercado extra: Cantón, Hongkong, Maicao.</li> <li>9. Es una fiesta que incluye en la lista de Patrimonio Cultural Intangible de la UNESCO.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El Estado aumenta la protección de los festivales, especialmente en los festivales tradicionales.</li> <li>2. En 2008, el festival fue restaurado en China como vacaciones nacionales (Durante 3-5 días).</li> <li>3. Financiación extraordinaria del Estado para conmemoraciones.</li> <li>4. Mejora de la infraestructura viarias y ferroviarias.</li> <li>5. Mayor nivel adquisitivo de la población.</li> <li>6. Aumento de las apetencias culturales de los turistas.</li> <li>7. Mejora en las TIC.</li> </ol>

*Elaboración propia*

## 6.2 PLAN DEL DESARROLLO TURISTICO SEGÚN EL DAFO PARA EL FESTIVAL DEL BOTE DEL DRAGÓN EN HUBEI

Una vez que se ha realizado el análisis de los diferentes aspectos de la provincia de Hubei y su desarrollo actual del Festival del Bote del Dragón, a continuación se propone el Plan de Desarrollo Turístico.

### 6.2.1 Misión

Formular políticas y estrategias que permitan a los Organismos Públicos y Empresarios desarrollar el turismo en la provincia de Hubei, a través del Festival del Bote de Dragón, que constituye un atractivo cultural único en China. Para que el turismo se convierta en una actividad que mejore la economía y calidad de vida de los habitantes de Hubei.

### 6.2.2 Visión

Para el año 2025, la provincia de Hubei será un importante destino turístico de China. Su Festival del Bote del Dragón combinado con otros recursos turísticos que conviven en dicha zona, atraerán a turistas nacionales y

extranjeros que generan varias empresas para ofrecer alojamiento, alimentos y demás servicios complementarios; que se convertirán en fuentes de trabajos de sus habitantes para mejorar sus ingresos económicos y la calidad de vida en Hubei.

### 6.2.3 Estrategias

- Aspecto en la constitución del entorno del festival
  - Refuerza la construcción de infraestructura y mejora el nivel de recepción de servicio turístico.
  - Aumenta la inversión en la protección y expansión de la Residencia Antigua de Qu Yuan, su templo y otras atracciones relacionadas con esta fiesta. Abre una “vía turística” que conecta a cada lugar de interés y ofrece autobuses turísticos para facilitar las visitas.
  - Introduce nuevo modelo en la gestión y función, mientras mantiene las características tradicionales de la fiesta. Aumenta la coordinación entre gobierno, industria y ciudadanos, organiza actividades en las que participan estas tres partes, con el fin de lograr el valor económico y turístico del Festival del Bote del Dragón.
  - Un grupo especialista en el desarrollo de turismo festival es esencial. Presta atención en la formación profesional para las personas del sector turístico, no solo reduce el coste del tiempo, coste de capital, sino también mejora la cohesión y solidaridad de los empleados.

- Aspecto en la promoción de la fiesta

Implementar unas oficinas de información turística en las principales ciudades, que puedan dar a conocer y brindar informaciones de los atractivos, servicios y ofertas con las que contará la provincia en el futuro. Además se debe implementar señalización turística que sea capaz de guiar a los visitantes a los principales atractivos de la provincia.

Publicación anticipada de las informaciones relacionadas con la fiesta por el Ayuntamiento y por la oficina de turismo mediante acuerdos entre ellos. También se publicarán por agencia de viaje, tour-operador, sector de transporte, hoteles mediante anuncios, publicidad, televisión, web, etc. Para atraer más turistas, las agencias de viajes y hoteles pueden ofrecer paquetes, como modelo de viaje todo incluido, o de viaje temario.

- Aspecto en la explotación y protección.

Debe manejar adecuadamente la relación entre la protección y la explotación, para lograr tanto los beneficios económicos como los beneficios sociales. El Festival del Bote del Dragón es una parte que pertenece al turismo cultural. La cultura es el alma del turismo. El proceso de explotación se centra en la función de la cultura y de su propio desarrollo, no debe existir una sobre-explotación, no se pueden ignorar las características de la fiesta como la espontaneidad masiva, etc. Debe situar los beneficios a largo plazo de sus connotaciones culturales. Insta la operación orientada al mercado, al mismo tiempo promociona la cultura de festivales, también traen beneficios a los ciudadanos, con el resultado de ganar-ganar.

## CAPITULO VII DISEÑO DE RUTA TURISTICA

### 7.1 RUTA TURÍSTICA PARA EL FESTIVAL DEL BOTE DEL DRAGÓN EN HUBEI

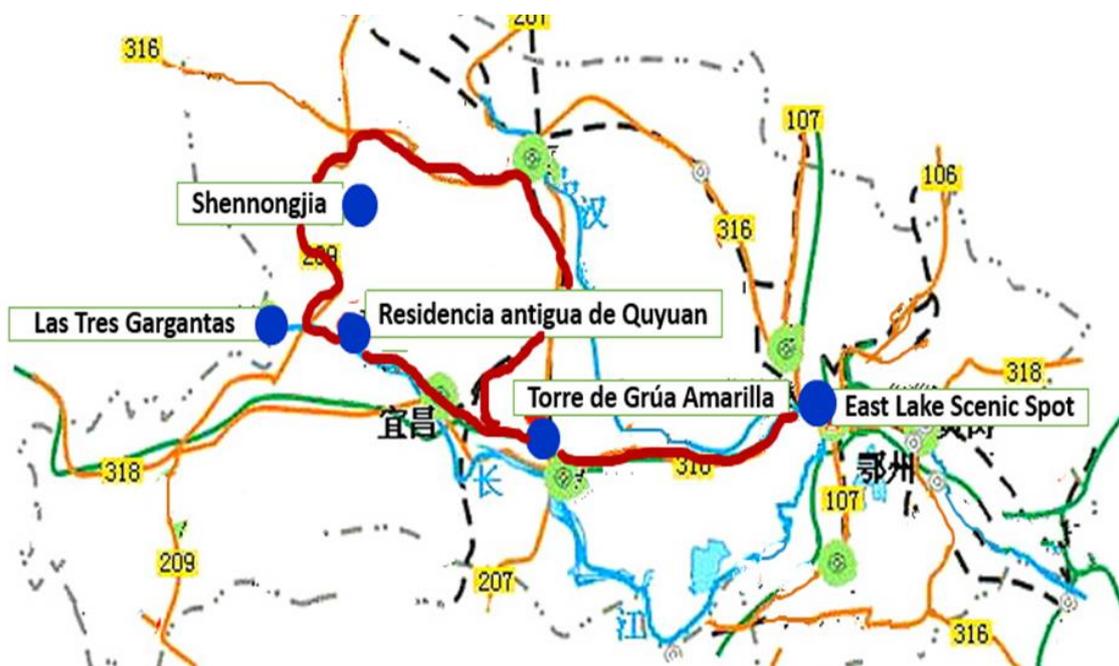


Figura 10: Itinerario del paquete del viaje. Elaboración propia

**\*\*\*Día 1\*\*\***

- 9:00 Encuentro en la Estación de Tren del Wuhan. Hacia East Lake Scenic Spot.
- 9:30 Llegada al East Lake Scenic Spot. Resgistro en Lake View Garden Hotel. Desayuno en el Hotel. Después la Guía presentará las actividades del día.
- 10:30 De nuevo al minibús hacia el Barrio Luohong (珞洪区) del East Lake Scenic Spot. Se visitará el Templo Baotongchan (宝通禅寺), el Palacio Fajie (法界宫), la Torre Lingji (灵济塔) y la Torre xingfusi (兴福寺塔).
- 11:30 El minibús les llevará hacia el Barrio Moshan (磨山区). Visitarán el Jardín Botánico, Jardín de Cerezo, Jardín de Rocalla Moshan y Balcón Chutian (楚天台)
- 12:45 Almuerzo en restaurante local, degustación del plato popular local: Pescado Wucha, Pato Jingwu, Fideos secos de Wuhan, etc.

**\*\*\*Descanso\*\*\***

- 3:00 Se dirigirán hacia el Barrio Luoyan (落雁区). Se visitará la Isla Luoyan (落雁岛) y se observarán las diferentes especies de aves, como la Grulla Malvasía cabeciblanca, la Cigüeña, el Pato Joyuyo y el Mandarín, y el Carricero Tordal, etc.
- 5:00 Se cogerá el minibús y se desplazará al barrio Tingtao(听涛区) de East Lake Scenic Spot. Visitarán el Momumento de Quyuan, en el que podrán apreciar sus hermosos poemas.
- Visita a Huangli wan(黄鹂湾), Cuiliu cun (翠柳村), Huxin ting (湖心亭). En este barrio se encuentran las fincas más ricas en la antigüedad. Desde este fabuloso enclave se podrá contemplar la más hermosa puesta de sol.
- 7:00 Vuelve al hotel en minibús. Cena. Tiempo Libre.

**\*\*\*Fin de Día 1\*\*\***

**\*\*\* Día 2\*\*\***

- 8:00 Check-out en Lake View Garden Hotel. Se coge autobús hacia la Torre de la Grulla Amarilla.  
Desayuno en ruta.
- 9:30 Llegada. Visita guiada a la Torre de Grulla Amarilla desde aquí se contempla la regata del bote del dragón. Esta torre es el mejor sitio para ver la regata del bote del dragón en el Río Han.
- 11:00 Salida en autobús hacia el siguiente destino: La residencia antigua de Qu Yuan. Visita guiada a la residencia y asistencia a las actividades tradicionales de la fiesta (Prepara Zongzi, bolsita perfume con personas locales, etc.)
- 13:00 Almuerzo en casa rural local. Se probarán las comidas típicas del Festival del Bote del Dragón. (Zongzi, huevo de pato salado, vino de arroz, etc)

**\*\*\*Tiempo libre\*\*\***

- 15:00 Registro en el hotel Shanxiarenjia.
- 15:30 Embarque en crucero, hacia Las Tres gargantas. Visita de las tres Gargantas: parte arriba, central y baja.
- 18:00 Desembarque. Visita a la oficina central de Las tres Gargantas. Se imparte una charla, por el director de Las Tres Gargantas, presentará cómo funciona y controla cada departamento de Las Tres Gargantas.
- 19:30: Cena en el hotel. Concierto celebrado por la Fundación de Las Tres Gargantas.  
Tiempo libre.

**\*\*\*Fin de Día 2\*\*\*****\*\*\*Día 3\*\*\***

- 8:30 Check out. Salida del hotel hacia Parque Natural Shennongjia.  
Desayuno en ruta.

El guía local indica y aconseja sobre las precauciones y normas para la visita al Parque Natural Shennongjia.

- 10:00 Llegada al Parque Natural. Es recomendable llevar alimentos y bebidas para el almuerzo. Ya que dentro del Parque Natural no tiene restaurante.
- 10:30 Empieza la visita del Parque natural Shennongjia. Acompañados de la guía local y personal de emergencia.
- 13:00 Almuerzo en el Parque Natural.
- 17:30 Acaba la visita del Parque Natural. Se regresa a Wuhan.

**\*\*\*Fin de Ruta\*\*\***

### **Condiciones:**

- Precio de viaje: 386 €/pax en base a 6 pers.
- Incluye: Todos los transportes, alojamientos, comidas, entrada de las atracciones, guía local acompañante de habla español durante todo el recorrido, seguro de viaje y todas las actividades descritas en el programa.
- No incluye: agua mineral, otras bebidas durante o fuera de las comidas, ni propinas, consumición extra que no indican en el programa.
- Grupo Mínimo: 6 viajeros
- Grupo Máximo: 15 viajeros

## 7.2 INFORMACIONES DE ZONAS ATRACTIVAS TURÍSTICAS

- East Lake Scenic Spot



*Figura 11: East Lake Scenic Spot*

East Lake es la atracción turística más grande en la capital Wuhan de Hubei, también es el lago más grande de China. Cubre un área de 87 kilómetros cuadrados, y 33 kilómetros cuadrados de superficie de agua. Debido a sus bancos serpenteantes, lagunas y arroyos que cruzan, se llama “Lago con 99 bahías”. Los seis principales lugares turísticos son Tingtao (Escuchando las crecientes olas), Moshan (Montaña Mo), Luoyan (Ganso Salvaje Buceo), Baima (Caballo Blanco), Chuidi (Jugar flautas) y Luohongshan (Montaña Luohong).

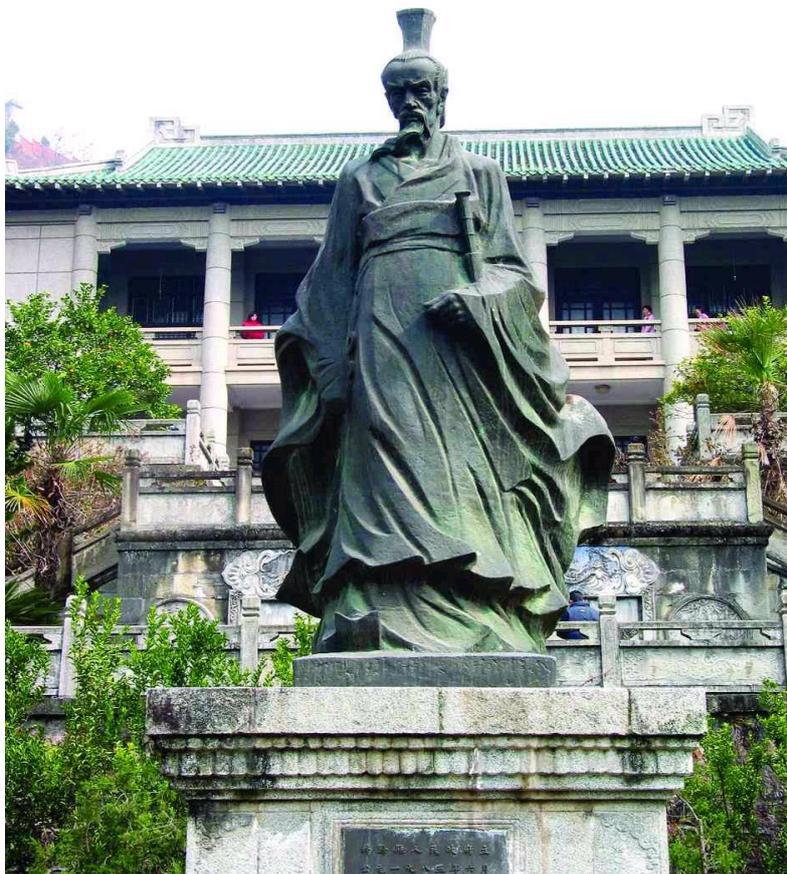
- La Torre de la Grúa Amarilla



*Figura 12: La Torre de la Grúa Amarilla*

La Torre de la Grulla Amarilla es una torre histórica, construida originalmente en el 223 D. C. La estructura actual fue reconstruida en 1981 a un kilómetro de distancia de su emplazamiento original. Esta torre ofrece una visión amplia de los alrededores en los que se puede apreciar el río Yangtsé. Esta construcción se considera una de las Cuatro Grandes Torres de China. En su reconstrucción actual, parece una torre antigua pero está restaurada con materiales modernos. Hay exposiciones en cada planta. Al este, en la colina, los turistas pueden tocar la gran campana de un templo por una pequeña cantidad. Hay danzas en el patio del oeste cada año durante la semana de celebración del Día Nacional de la República Popular China (1 de octubre). La torre está clasificada como una zona turística 5A por la Oficina Nacional de Turismo de China.

- Residencia Antigua de Qu Yuan.



*Figura 13: La Residencia Antigua de Qu Yuan*

La Residencia Antigua de Qu Yuan situada en el municipio Zigui de la provincia de Hubei. Fue abierto al público en 1981. Se construyó para conmemorar al gran poeta Qu Yuan.

Hay dos salas de exposiciones que se distribuyen en dos plantas. En la primera se exponen las reliquias culturales relacionadas con Qu Yuan, incluyendo la preciosa poesía Chu Ci, 500 libros recogidos por Qu Yuan, y más de 300 obras de caligrafía y pinturas de varias dinastías recogidas por él.

En la segunda planta muestra más de 800 reliquias desenterradas en el municipio Zigui, como dagas antiguas, lanzas y espadas.

En el centro de la residencia antigua, se encuentra una escultura de bronce de Qu Yuan en la que su pedestal hecho de granitos, mide 2,5 metros de altura, y el cuerpo mide 3,92 metros de altura.

- Las Tres Gargantas



*Figura 14: Las Tres Gargantas*

La Presa de las Tres Gargantas es una de las más grandes del mundo. Es uno de los lugares más espectaculares de la parte central de China. Estas gargantas ofrecen un espectáculo extraordinario que atraen constantemente a los turistas. Es un área escénica de atracción turística que combina paisaje moderno, natural y cultural.

Este monumento creado por la Naturaleza, es llamado así por la formación del conjunto de estas tres Gargantas llamadas Garganta Xiling, Garganta Wu y Garganta Qutang. Dentro de ellas, se pueden observar otros puntos de gran belleza, como son: Sala de Exposiciones del Proyecto de las Tres Gargantas, Montaña Tianzi, 185 Plataforma, Jardín Memorial y el Mirador de la presa.

- Parque Natural Shennongjia:



*Figura 14: Parque Natural Shennongjia*

El Parque Natural Shennongjia se encuentra en la parte occidental de la provincia de Hubei. Ubicado entre la montaña Daba y Wudang. Con una superficie de 3.253 kilómetros cuadrados (cerca de 803.833 acres), Shennongjia contiene cuatro ciudades, cuatro aldeas, una parque forestal nacional y una zona de reserva natural nacional. Debido a su paisaje natural maravilloso, en el que podemos encontrar plantas raras, animales en peligro de extinción y leyendas famosas como el misterioso "hombre salvaje" (Yeti chino). La zona forestal ha atraído a muchos turistas cada año, entre ellos investigadores y científicos.

Los visitantes pueden disfrutar de presenciar la belleza de las cuatro estaciones a diferentes altitudes. Las flores aparecen en cada esquina; abetos, piceas, árboles paloma, y muchas más especies raras que se pueden encontrar a lo largo del camino. Bosques vírgenes, arroyos claros y grandes cascadas en los miles de cañones invitan a los visitantes a disfrutar de la naturaleza salvaje. Cuevas Peculiares también a menudo sorprenden a los

visitantes, como es la Cueva del trago que habitó miles de golondrinas, la Cueva marea que inunda tres veces al día, la Cueva helada que está siempre así durante los veranos, la Cueva de los pescados que habitó gran cantidad de peces en los momentos de truenos y mucho más. Los animales salvajes, algunos de los cuales son realmente especies raras, también se ven con frecuencia monos de pelo dorado, salamandras gigantes, ciervos manchados, etc.

## CONCLUSIÓN

Las fiestas tradicionales, son una parte esencial de los atractivos culturales. Después de pasar miles de años, las nuevas generaciones siguen difundiendo y testificando la prosperidad y la decadencia de un país. Estas fiestas son el punto de inicio de un turista y a su vez, son el punto final del mismo. Son el alma del turismo.

Desde el momento en el que el turismo se convirtió en un nuevo modelo de consumo y comunicación, se explota como recurso turístico el Festival del Bote del Dragón. A través de las actividades turísticas realizadas, actúa como plataforma al promover la mezcla de cultura étnica y espíritu actual. Además, los beneficios económicos generados, apoyan la difusión de este potencial, añadiendo vitalidad a la industria del turismo.

Siendo el Festival del Bote del Dragón una joya para el turismo cultural, para que brille, es necesario que en el proceso de explotación se mantengan las raíces culturales originales, desestimando lo superfluo, pues el paso del tiempo maximiza su valor para el turista. Cuando logramos todos estos objetivos, el desarrollo turístico llegará a un nuevo nivel tanto en la provincia de Hubei como en todo el país.

## BIBLIOGRAFÍA

### ➤ Libros:

1. Kaye Sung Chon & Zhang Guangrui & Alan A Lew & John Ap & Lawrence Yu (2002). *Tourism in China*. Editorial: Routledge; 1 edition.
2. Bigné, Enrique, (2000), *Marketing de Destinos Turísticos Análisis y Estrategias de Desarrollo*, Primera Edición, Madrid, Editorial ESIC.
3. Kotler, Philip. (2005). *Marketing para Turismo*, Tercera Edición, Madrid, Editorial Pearson
4. Gahr, H.S., (2004). *Attitudes of residents and tourists towards the use of urban historic sites for festival events*.

### ➤ Página web:

1. Liu Sha. (2014). *Investigación sobre la idoneidad para la explotación del patrimonio cultural intangible*. Recuperado: 2015, 12 de Abril.  
Disponible en:  
[http://d.wanfangdata.com.cn/periodical\\_yndlhjyj201404011.aspx](http://d.wanfangdata.com.cn/periodical_yndlhjyj201404011.aspx)
2. Yang Lijuan (2005) *La cultura del Festival del Bote del Dragón y su valor en turismo*. Recuperado: 2015, 12 de Abril.  
Disponible en:  
<http://ybsg.cbpt.cnki.net/WKC3/WebPublication/paperDigest.aspx?paperID=2B8E5FA0-5A4E-4224-A876-D7F24861FB34>
3. Zhang Luping & Li Shaoyou & Shan Jiaangtao (2010) *Análisis del turismo del Festival del Bote del Dragón en ciudad de Leiluo y su Matriz DAFO*. Recuperado: 2015, 15 de Abril.  
Disponible en:  
<http://wenku.baidu.com/view/b8ed0e09650e52ea551898c0.html?re=view>

4. Li dongqin (2013) *Investigación de la innovación turística de las fiestas tradicionales- Ejemplo del Festival del Bote del Dragón*. Recuperado: 2015, 10 de Mayo.  
Disponible en:  
<http://cnki.lknet.ac.cn/KCMS/detail/detail.aspx?filename=1013277099.nh&dbcode=CMFD&dbname=CMFD2013>
5. *Hubei, China*. Recuperado: 2015, 10 de Mayo.  
Disponible en:  
<http://www.hubeitour.gov.cn>
6. *Estadística anual de la provincia de Hubei 2014*. Recuperado: 2015, 10 de Mayo.  
Disponible en:  
<http://www.stats-hb.gov.cn/upload/tjnj/nj2014/>.
7. *Hábitos y costumbres de la Fiesta de Tamal de Arroz Glutinoso*. Recuperado: 2015, 15 de Mayo.  
Disponible en:  
<http://spanish.peopledaily.com.cn/31616/7023941.html>
8. *Barco del dragón*. Recuperado: 2015, 16 de Mayo.  
Disponible en:  
[http://docsetools.com/articulos-enciclopedicos/article\\_90602.html](http://docsetools.com/articulos-enciclopedicos/article_90602.html)
9. *Costumbres curiosas sobre el Festival Duanwu*. Recuperado: 2015, 20 de Mayo.  
Disponible en:  
<http://spanish.visitbeijing.com.cn/culturachina/n214848468.shtml>
10. *Zongzi, Traditional Snack for Dragon Boat Festival*. Recuperado: 2015, 20 de Mayo.  
Disponible en:  
<http://www.cits.net/china-guide/china-traditions/zongzi.html>
11. *Fiestas Tradicionales de la Nación China*. Recuperado: 2015, 23 de Mayo.  
Disponible en:  
<http://spanish.peopledaily.com.cn/32001/204706/204707/7775925.html>
12. *Zona turística AAAAA*. Recuperado: 2015, 30 de Mayo.  
Disponible en:  
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%9B%BD%E5%AE%B65A%E7%BA%A7%E6%97%85%E6%B8%B8%E6%99%AF%E5%8C%BA>

13. *Hubei*. Recuperado: 2015, 30 de Mayo.  
Disponible en:  
<http://www.ecured.cu/index.php/Hubei>
14. *East Lake Scenic Spot*. Recuperado: 2015, 04 de Junio.  
Disponible en:  
<http://www.likefar.com/scene/669/>
15. *East Lake Scenic Area*. Recuperado: 2015, 04 de Junio.  
Disponible en:  
<http://www.travelchinaguide.com/attraction/hubei/wuhan/donghu.htm>
16. *Parque Natural Shennongjia*. Recuperado: 2015, 06 de Junio.  
Disponible en:  
<http://www.mafengwo.cn/i/2832204.html>
17. *Itinerario del Parque Natural Shennongjia*. Recuperado: 2015, 06 de Junio.  
Disponible en:  
<http://shennongjia.cncn.com/>
18. *Shennongjia Nature Reserve*. Recuperado: 2015, 06 de Junio.  
Disponible en:  
<http://whc.unesco.org/en/tentativelists/104/>
19. *Visita Las Tres Gargantas*. Recuperado: 2015, 07 de Junio.  
Disponible en:  
<http://lvyou.elong.com/5288933/tour/a1jfrlk3.html>
20. *Presa de las Tres Gargantas*. Recuperado: 2015, 07 de Junio.  
Disponible en:  
<http://www.viaje-a-china.com/guia-yichang/atracciones/presa-de-las-tres-gargantas.htm>
21. *Zigui, hometown of Qu Yuan*. Recuperado: 2015, 10 de Junio.  
Disponible en:  
[http://hubei.chinadaily.com.cn/travel/2011-12/01/content\\_14198936.htm](http://hubei.chinadaily.com.cn/travel/2011-12/01/content_14198936.htm)