

**IV WORKSHOP SECCIÓN FUNCIÓN EMPRESARIAL Y
CREACIÓN DE EMPRESAS -ACEDE**

**El emprendimiento de la mujer
indígena campesina en Bolivia. Hacia
una propuesta de desarrollo**

*Antonio Padilla Meléndez
Antonio M. Ciruela Lorenzo
Universidad de Málaga.*

Motivación



Motivación ¿Por qué Bolivia?

Motivación



BOLIVIA



- **Proyectos AECID y AACID en Bolivia y otros:**
- Participación y Desarrollo de Comunidades a través del Cooperativismo Agrario. Evaluación de Proyectos Basados en Organizaciones Populares (2007)
- Análisis y Desarrollo de la Mujer Campesina Indígena en Bolivia. El Cambio de Acción del Ámbito Privado al Público (2010)
- El empoderamiento de la microempresaria en Guatemala como base del desarrollo económico-social: preparación de un modelo conjunto entre las partes implicadas (2012)
- Análisis situacional de la mujer campesina indígena en Bolivia: su empoderamiento como visión estratégica (2014)
- El empoderamiento de la microempresaria en la zona norte de Marruecos (2014)

Motivación



ECONOMIA DE SUBSISTENCIA



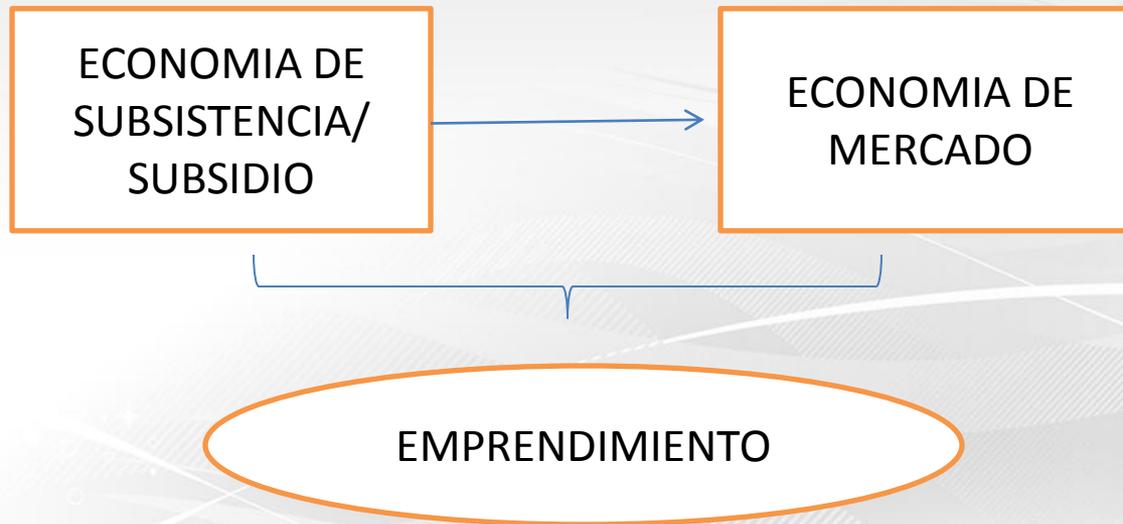
ECONOMIA DE MERCADO



ECONOMIA DEL SUBSIDIO



Motivación



Analizar el mercado y producir de cara al mercado
Establecer unos objetivos y luchar por alcanzarlos
Tener un camino planificado frente a la improvisación

Numerosos estudios previos:

- **Emprendimiento desde una perspectiva de género** (Bhatt and Gailey, 2012; Costanza, 2012; De Bruin et al., 2007; Eddleston and Powell, 2012; Gupta et al., 2009; Guzmán-Alfonso and Guzmán-Cuevas, 2012; Helene, 2006; Kibler, 2013; Koutsou et al., 2009; Noguera et al., 2013; Seongbae and Brooke, 2013; Shinnar et al., 2012; Díaz and Moreno, J.,2010)
- **Emprendimiento indígena** (Tsang, 2005; Anderson et al., 2006; Papanek, 2006; Fuller and Cummings, 2003; Peredo and Anderson, 2006; Li et al., 2008; Briggs, 2009; Shinde, 2010)

Sin embargo, pocos estudios sobre emprendimiento femenino indígena.

A pesar de su **Importancia:**

- la investigación sobre el emprendimiento femenino es imperativo para salir de la exclusión económica de la mujer en ciertas zonas (Witbooi and Ukpere, 2011)
- la mujer podría hacer contribuciones económicas más significativas conforme pasa del sector laboral a las filas de las propietarias de empresa (Weeks and Seiler, 2001)

Metodología ¿Que está ocurriendo en realidad?

En este estudio empírico:

- Se investiga el Emprendimiento de la mujer indígena a nivel individual en el contexto del municipio de **Tiquipaya (Bolivia)**, con especial referencia a la zona del Altiplano



- **Rasgos socioculturales y económicos Tiquipaya**

- **Población Total** en 2010: 91.318 habitantes (en torno al 7% en entorno rural)

- **Tasa de crecimiento demográfico:** 11,23 %.

- **Índice de Desarrollo Humano de 0.711** (menor al promedio región metropolitana 0.731)

- **Población en condiciones de pobreza:** 41.2 % (mayor al promedio región metropolitana)

- **Población alfabeta:** 90,5 %, **Promedio de años de estudio:** 7,97 años

- **Mortalidad infantil:** 57.48 niños por mil.

- 62.93 % autoidentificado con los quechuas y 8.60 % con aymaras.

- **PIB Tiquipaya 2001:** 104.130.000 Bs (el 3,61 % de la región metropolitana)

- **Distribución económica:**

- **Agricultura: 6,70 %, pero genera el 20 % de empleo**

- Sector Industrial: 24,14 % pero solo genera el 12,9 % del empleo

- Extracción de minas y canteras 2,40 %

- Comercio 9,83 %

- Servicios: 49,76 %

- **Principales rubros productivos agropecuarios:** papa, maíz, leche, flores, frutas, hortalizas, camélidos, ovinos.

Metodología cualitativa

- Revisión de la literatura. Contexto de Tiquipaya (Bolivia).
- Diseño del protocolo de entrevistas y cuestionario semiestructurado (Bhatt and Garley, 2012; Foley and O'Connor, 2013; Kabeer, 1999; Shinnar et al., 2012).
- Creación de BBDD de posibles entrevistados, en colaboración con agentes locales, comunidades indígenas y la Universidad del Valle (Univalle)
- Inclusión de agentes intermediarios y emprendedores/as
- **Realización de 42 entrevistas cara a cara (Febrero 2014)**
- Transcripción de las entrevistas.
- Análisis de las transcripciones.

Emprendedores

Personas, principalmente mujeres, que desarrollan o pueden desarrollar una actividad productiva y/o comercial en la zona estudiada

Emprendedores

Origen

Entrepreneurs area of origin

Tiquipaya	3
Oruro	4
La Paz	2
Totolima	2
Chapircirca, Cochabamba (ciudad), Cruzani, Mizque, Montecillo Alto, Montecillo Bajo, Potosí, Punata, Santiaguia , Sirpita Qollu, Tintimoco ,Titiri y Titora	1 (en cada)
Total	24

Intermediarios

Personas pertenecientes a la zona de análisis y que tienen un papel relevante en el fomento y desarrollo de la actividad emprendedora:

- Gobierno municipal
- Gobernantes comunidades
- ONGs
- Asociaciones
- Universidad

Intermediarios

Origen

Miembros gobierno de Tiquipaya	5
Miembros gobierno Tiquipaya / Montecillo Alto	2
Universidad del Valle	3
CEDESCO	1
Cuatroesquinas Subcentral	1
Ciudadania	1
Infante, Child Welfare and Women's Promotion	1
Aldeas Infantiles SOS	1
Asociación Aprohbum - Bruno Moqo (Valle)	1
Proyecto Alianzas Rurales	1
Asociación Huari pucara	1
Total	18

Pregunta de investigación

- **RQ: ¿Cuales son las principales barreras y facilitadores para las mujeres indígenas emprendedoras en Tiquipaya/Cordillera?**

Entrevistas

- **Barreras y facilitadores:**
- **Instituciones:**
 - “The municipal government support to the organization of workshops (hygiene, marketing...), the Mayor's office wants to help but people do not collaborate”. P13
 - “The government is offering some opportunities but there is need that the community thinks this is good for them and starts to develop their own businesses”. P22
 - “Since the development of the Constitution there is an offer of micro credits for starting up companies. Furthermore, the female organizations offer the people training and workshops to become entrepreneurs”. P20

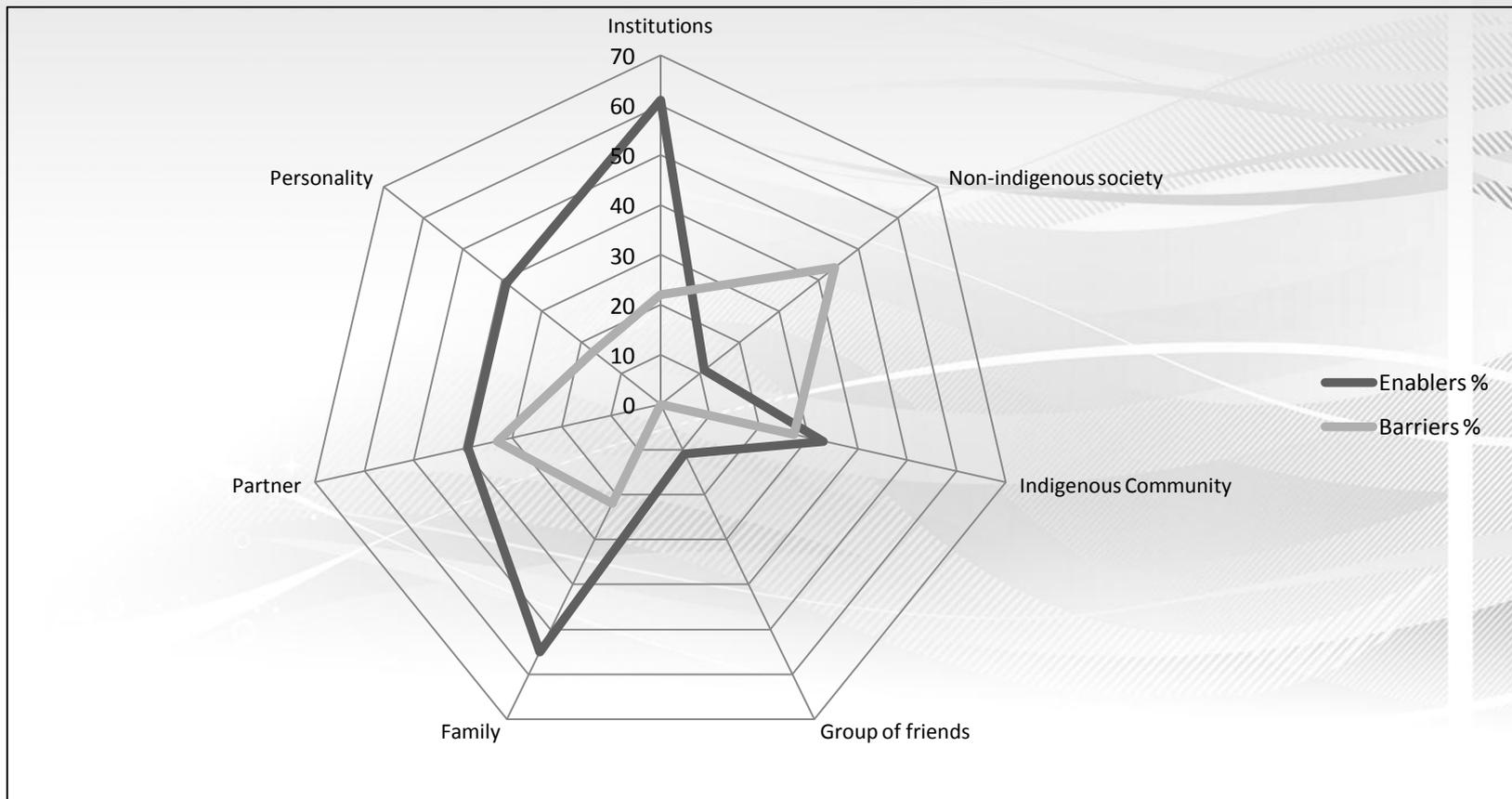
Entrevistas

- **Barreras y facilitadores:**
- **Sociedad no indígena:**
 - “My best customers are from the countryside and the mountains, as they buy bigger amount of products” P13.
 - “The relationships with the sellers from Tiquipaya and the mountain range is very good” P13
 - “My clients are diverse, but people from the countryside consume and buy more. They buy both the woman and the man; there is not ‘machismo’. P14

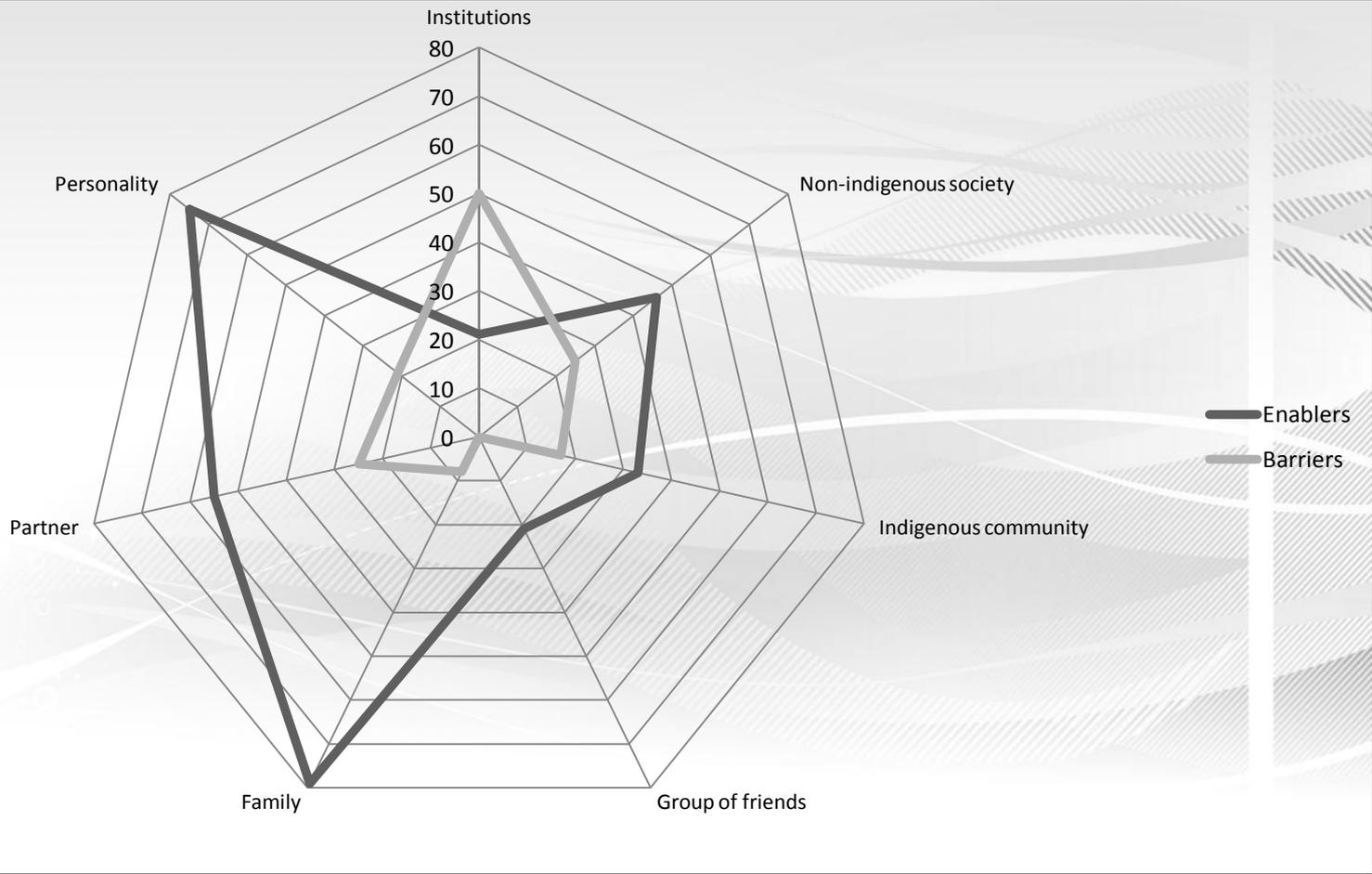
Entrevistas

- **Barreras y facilitadores:**
- **Comunidad indígena:**
 - “My community has helped me so much because they have consumed and most people know that these are not washed bananas are natural and contain no chemicals”. P14
 - “It is much easier to start a business in the rural environment as the community support us. People that have migrated to the city have been to devote to work as cleaners or drivers”. P20
 - “It is important the relationship with the families of the community, because if at some point in the production someone needs help he/she can ask and then give it back. This is called ‘Ayni’, but it is missing along the time”. P20
 - “Family support among the members is very important, although not so much between the communities”. P36
 - “Families do not help each other at the time of the sale, but sometimes they do in production. When they bring the potato to the market they do it in its own, I would say they are individualistic”. P39

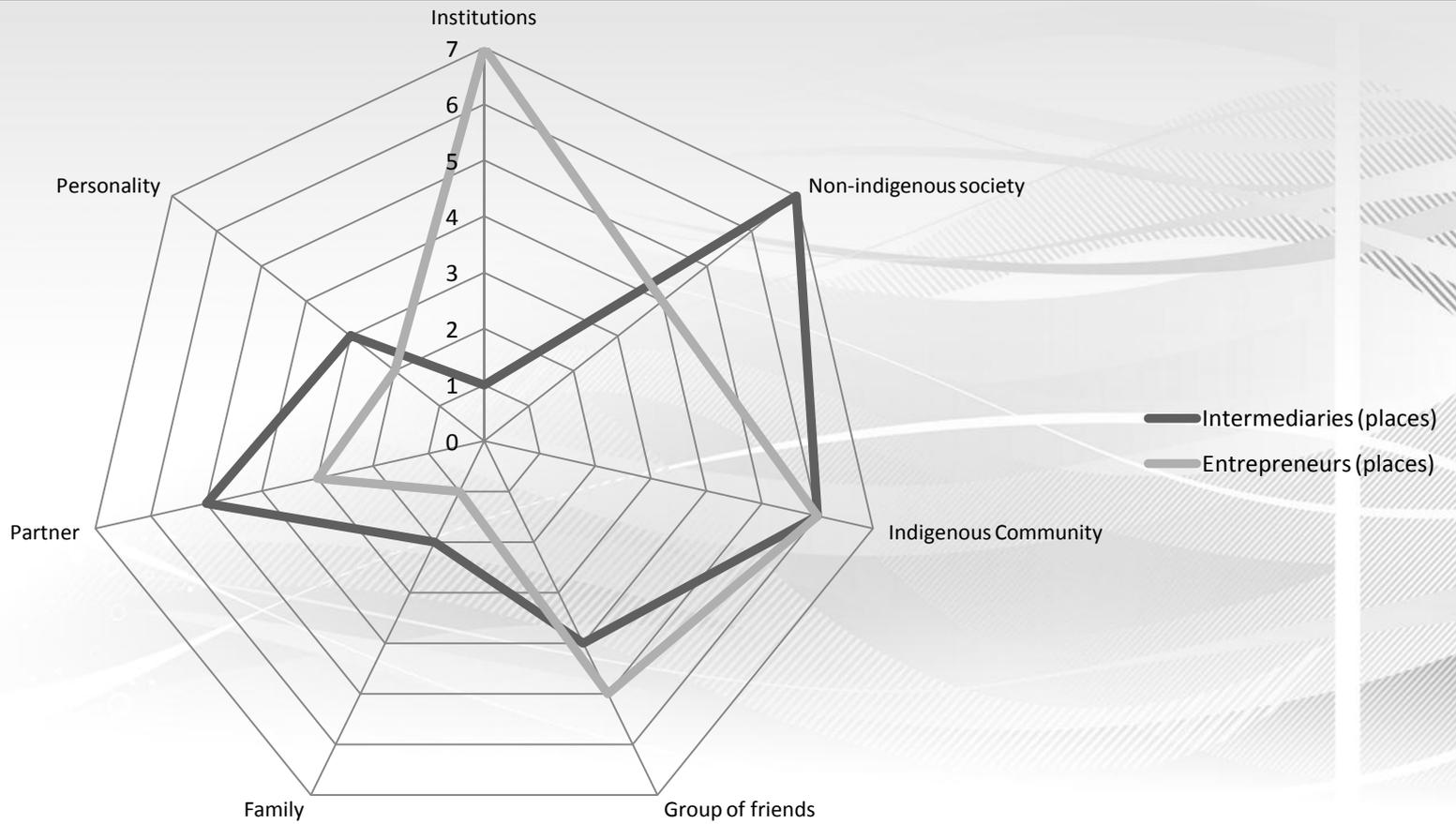
Facilitadores y Barreras (Intermediarios)



Resultados

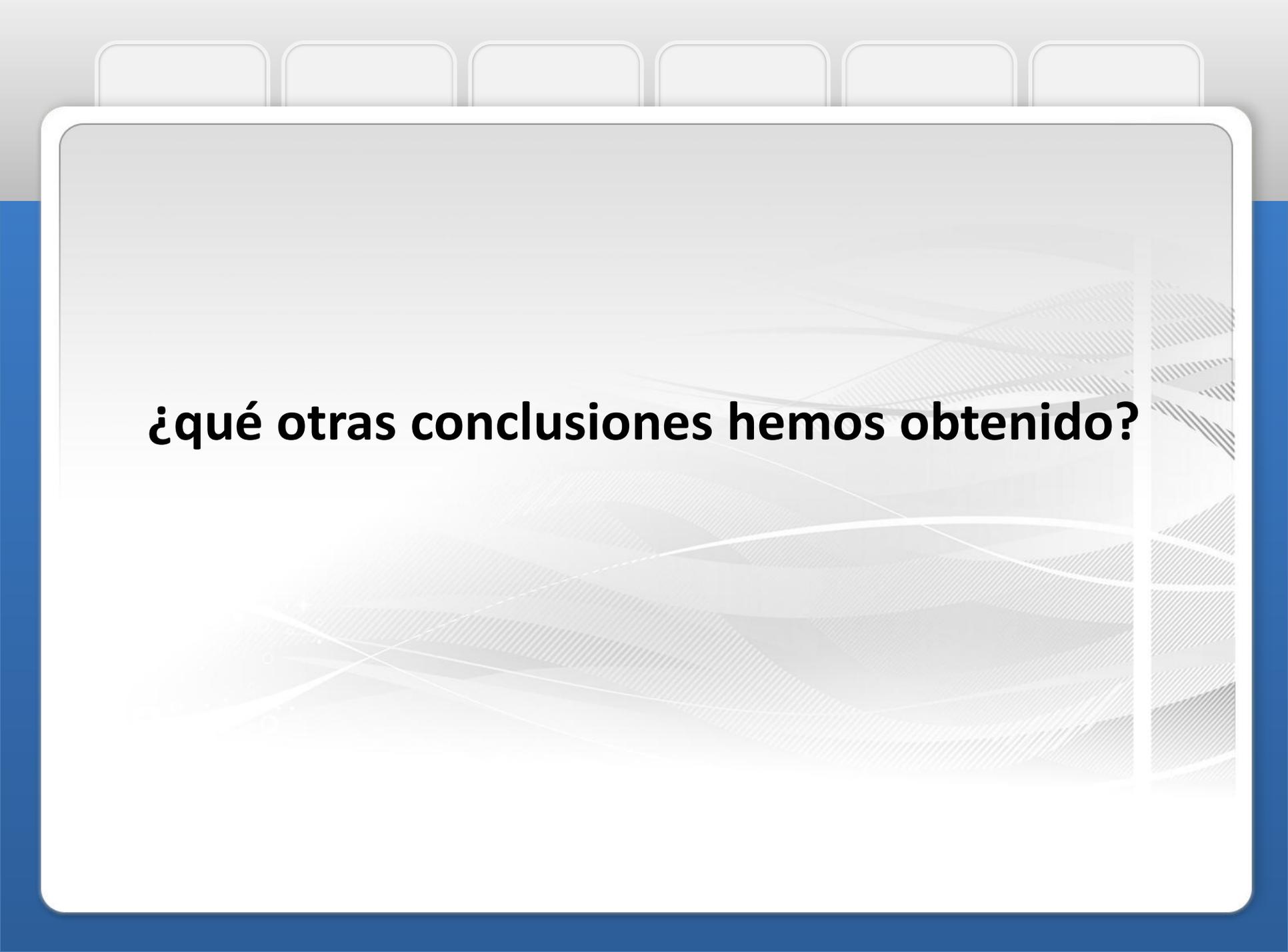


Resultados

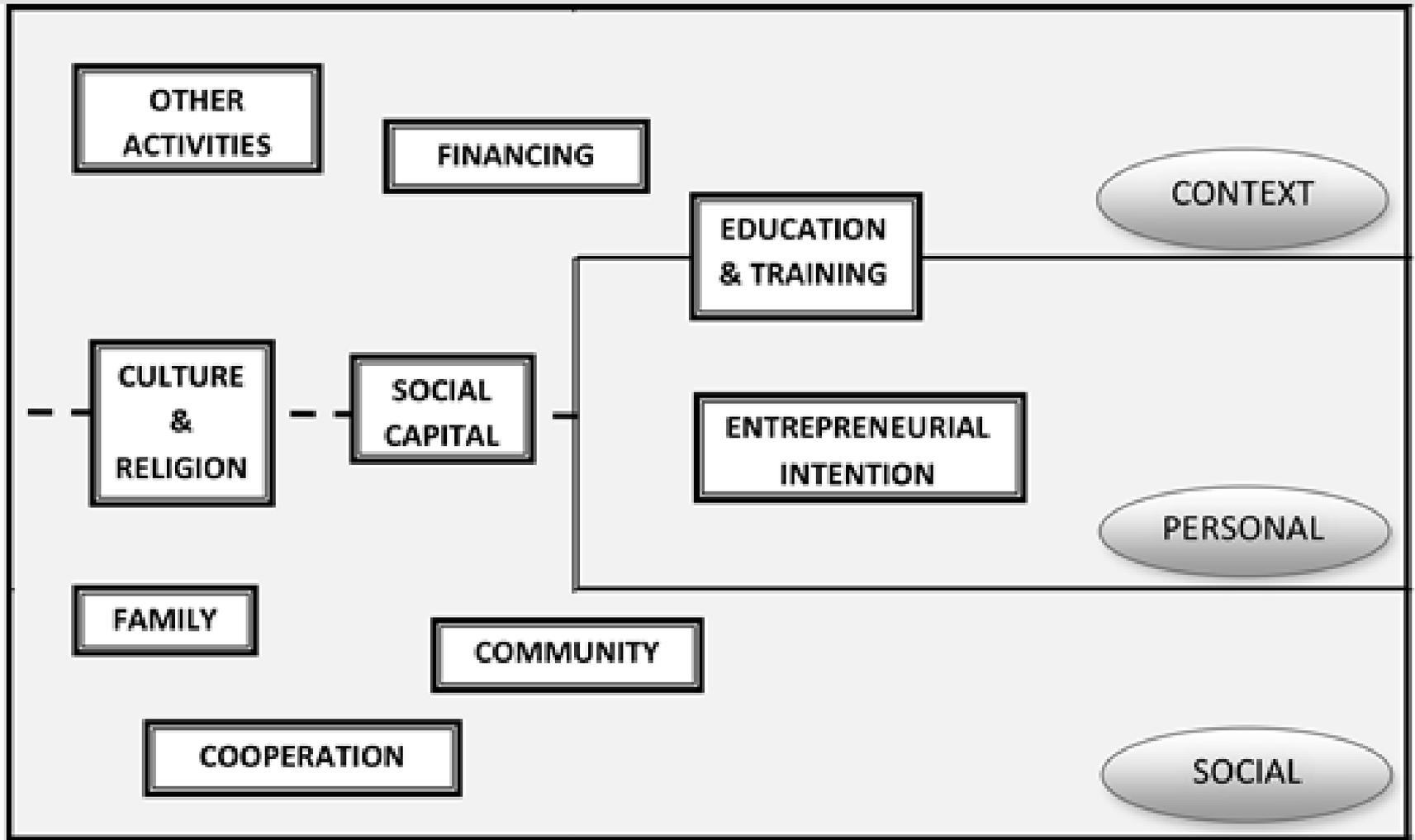


Facilitadores y Barreras (Emprendedores vs Intermediarios)

Instituciones	Bastante diferencia entre la concepción de los intermediarios y los propios emprendedores
Sociedad no indígena	Mucha más problemática apreciada desde el exterior (intermediarios) que por los propios emprendedores
Comunidad indígena origen	Importancia media parecida otorgada por ambos colectivos
Grupo de amigos	Importancia media parecida otorgada por ambos colectivos
Familia	Bastante importancia otorgada por ambos colectivos
Pareja	Mucha más importancia otorgada por los emprendedores que por los intermediarios
Personalidad	Gran importancia otorgada por ambos colectivos



¿qué otras conclusiones hemos obtenido?



Limitaciones:

- Se ha estudiado un único municipio, analizar otros podría añadir más detalles al análisis y permitiría generalizar los resultados.
- Se trata de un estudio cualitativo que, aunque provee información relevante de los casos analizados, no contiene el número de observaciones de los estudios cuantitativos.

**IV WORKSHOP SECCIÓN FUNCIÓN EMPRESARIAL Y
CREACIÓN DE EMPRESAS -ACEDE**

**El emprendimiento de la mujer
indígena campesina en Bolivia. Hacia
una propuesta de desarrollo**

*Antonio Padilla Meléndez
Antonio M. Ciruela Lorenzo
Universidad de Málaga.*