

# Galería Central: un proyecto de innovación colaborativo

Tecla Lumbreras<sup>1</sup>, Isabel Garnelo<sup>2</sup> y Victoria Gabilondo<sup>3</sup>

Universidad de Málaga

<sup>1</sup>tlk@uma.es, <sup>2</sup>isgadiluna@uma.es, <sup>3</sup>taquile@uma.es

## Resumen

Este trabajo recoge los programas y resultados alcanzados por Galería Central (GC), un espacio expositivo situado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, inaugurado en el curso 2008-2009 en el contexto de la Convergencia Europea, y aprobado como Proyecto de Innovación Educativa en la convocatoria 2012-2013 de la UMA. En él participan las tres titulaciones que integran la Facultad de Ciencias de la Comunicación (Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Periodismo), además de la Facultad de Turismo y la Facultad de Arquitectura. En los epígrafes que constituyen la memoria se explica la forma en la que la colaboración entre estudiantes y profesores convierte este lugar en un laboratorio de aplicación de ideas relacionadas con los contenidos de diversas asignaturas impartidas en los centros educativos implicados en el proyecto. Esta circunstancia es la que nos ha permitido plantear, en determinadas materias, metodologías innovadoras como el aprendizaje basado en proyectos (PBL), propiciando su desarrollo desde una perspectiva profesional. Este último aspecto es el que quedará suficientemente explicado a lo largo del escrito.

## Palabras clave

Galería Central, Universidad de Málaga, Innovación Educativa, Trabajo Colaborativo, Exposiciones, Comunicación Cultural.

## Introducción

Galería Central es una sala de exposiciones, situada en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, abierta en noviembre de 2008. En ella tienen cabida los trabajos creativos realizados, a título individual o grupal, por los diferentes colectivos que integran la comunidad universitaria (alumnos, profesores, técnicos, personal de administración y servicios...), prestando especial atención a los estudiantes tanto de las enseñanzas en curso como

egresados. También es un lugar en el que pueden verse los proyectos desarrollados en las diferentes asignaturas impartidas en las tres titulaciones que integran el mencionado centro educativo, entre las que están: Comunicación Cultural, Fotografía publicitaria, Diseño Gráfico, Dirección de arte y gráfica publicitaria, Relaciones Públicas, Fotografía de Creación, Creación Publicitaria, Realización Documental, Creación Audiovisual y Comunicación Publicitaria, entre otras.

En la organización de Galería Central participan profesores y alumnos del grado en Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Periodismo, contando con el apoyo del Decanato del Centro, el Vicerrectorado de Extensión Universitaria y otras organizaciones externas a la Universidad, éstas últimas a través del mecenazgo y el patrocinio.

Galería Central surge de la convergencia entre las demandas del estudiantado y la intención del equipo decanal de dar una mayor visibilidad a determinadas propuestas creativas e innovadoras que se estaban produciendo en el seno de la Facultad. Además de considerarse un proyecto pedagógico, a la vez es un ensayo en el contexto de las directrices europeas en la enseñanza de las Ciencias de la Comunicación.

### **Descripción del proyecto**

Galería Central surge en 2008 y parte del diálogo de la profesora Tecla Lumbreras Kraüel con un grupo de alumnos que busca un sitio para mostrar sus trabajos fotográficos en una Semana Cultural. La zona escogida es la existente entre el pasillo de aulas y uno de los laterales del edificio, un lugar de paso pero dispuesto a modo de rellano que reúne las mejores condiciones por su ubicación, porque, como decía Chaplin, “si yo tengo una puerta y una ventana, yo puedo empezar a hacer cosas”. La identidad visual de GC corre a cargo del prestigioso diseñador y profesor de la facultad, José Fernández Oyarzábal.

Galería Central no tiene que ver tanto con un espacio artístico al uso, sino con una manera de pensar. Se trata más bien de un *work in progress*. Un lugar de formación y participación. Pensamos que una sala de exposiciones no es más que un marco temporal y físico donde se muestran historias. Galería Central es algo que se está haciendo, algo que está en movimiento. Es el reto de plantear un espacio que normalmente responde a un plan absolutamente previsto y cerrado de antemano, y liberarlo a una experiencia distinta.

A partir del curso 2013-2014, Galería Central se desarrolla como un Proyecto de Innovación Educativa (PIE13-013) en gestión y comunicación de proyectos culturales, cuya valoración ha sido de excelente. Coordinado por la profesora Lumbreras, con una extensa trayectoria profesional en el ámbito de la cultura, cuenta con la participación del siguiente personal docente e investigador: Isabel Garnelo Díez y Victoria Gabilondo García del Barco (Facultad de Ciencias de la Comunicación), Enrique Navarro Jurado (Facultad de Turismo) y Ana Rojo

Montijano (Escuela de Arquitectura), además de los estudiantes colaboradores Francisco Moreno Martínez, Fátima Solera Navarro e Ingrid Gil Frías.

En sus siete años de existencia, GC ha desarrollado alrededor de cuarenta y cinco proyectos expositivos, sin contar otras actividades relacionadas con la música, el teatro, la magia, la moda o la poesía. Sin olvidar el interés de GC en su internacionalización, con muestras de intercambio de exposiciones a través de la VIII Tribuna Corea-España, o en colaboración e intercambio con la Facultad de Publicidad de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín (Colombia). Finalmente, la Facultad de Ciencias de la Comunicación editó en 2010 el catálogo de actividades, *Galería Central 2008-2010*, bajo la dirección de los profesores participantes y los alumnos que integraban el proyecto, en colaboración con el Vicerrectorado de Cultura y Relaciones Internacionales. Actualmente, está pendiente de publicación el segundo volumen.

### **Objetivos**

Los objetivos que se han querido conseguir con el proyecto en los ámbitos de la enseñanza-aprendizaje y de la organización docente son los siguientes:

- Consolidar la Facultad de Ciencias de la Comunicación dentro de la ciudad de Málaga, acercando estas instituciones educativas a los malagueños.
- Hacer más visible y accesible la producción artística e innovadora de la comunidad universitaria, abriendo nuevas vías de diálogo con la realidad cultural malagueña.
- Promover el contacto con los profesionales del sector, trabajando con estos colectivos en la consecución de una mayor creatividad en la comunicación.

### **Metodología**

Galería Central formaliza una propuesta metodológica integradora que potencia la coordinación multidisciplinar, dentro de una titulación o entre distintas titulaciones. El modelo organizativo utilizado en GC, cumple en su estructura y funcionamiento muchos de los requisitos del llamada Método de Aprendizaje por Proyectos (PBL) y ha servido de experiencia y entrenamiento, para los profesores y alumnos implicados, en nuevas formas de aprendizaje basadas en la aplicación de una estructura profesional, así como en la consecución de determinados objetivos implícitos en los proyectos.

Basándose principalmente en el trabajo cooperativo y en equipo, GC se organiza en grupos de trabajo donde participan alumnos de todos los cursos, siendo habitual el reparto de roles, además de contar adicionalmente con un responsable del último año y un profesor en la materia. Las áreas de trabajo son las siguientes: Producción de proyectos (Comisariado), Comunicación (Gabinete de Comunicación, Diseño e Imagen), Patrocinio y Mecenazgo (Ayudas, Subvenciones,

Colaboraciones) y, por último, Cuentas (Contabilidad y Administración), que a continuación pasamos a detallar: 1) Producción de proyectos: comisariado, elaboración del presupuesto, diseño expositivo, montaje y memoria final. 2) Comunicación: está formado por el Gabinete de Comunicación, Diseño e Imagen.

### **Control y evaluación de la ejecución del proyecto**

A nivel interno, el control y seguimiento de los proyectos se realiza por medio de reuniones que tienen lugar antes, durante y después de finalizado el curso académico. La dinámica seguida es la siguiente:

Antes de comenzar el curso académico, el alumno responsable de la comunicación interna convoca a todos los miembros de Galería Central con el objetivo de organizar los equipos de trabajo, equipos de apoyo y colaboradores de cada proyecto; determinar la relación entre todos ellos y el reparto de responsabilidades y tareas. Durante el curso académico se realiza el seguimiento de los proyectos en curso y preparan los siguientes. Al finalizar el curso académico se lleva a cabo una reunión para programar la temporada siguiente, evaluar los resultados y plantear propuestas de mejora.

A nivel externo, la evaluación de los proyectos se lleva a cabo siguiendo las siguientes técnicas de medición: 1) Medición de la producción: número de comunicados de prensa, entrevistas, artículos, fotografías, videos, 2) Medición de la exposición al mensaje en medios convencionales y sociales, 3) Medición del público.

### **Temporización y cronograma**

Al finalizar el curso académico, el equipo de GC se reúne para definir las líneas de trabajo de la próxima temporada y plantea los temas de algunas exposiciones o eventos a realizar, en base a las propuestas de los estudiantes y profesores implicados. Con todo ello se elabora un cronograma en forma de diagrama que facilite la gestión de cada proyecto y el calendario de actividades generales.

### **Líneas prioritarias de acción educativa con las que se relaciona el proyecto**

Línea 1 Propuestas metodológicas integradoras que potencien la coordinación multidisciplinar, dentro de una titulación o entre distintas titulaciones.

Línea 2 Aspectos prácticos de las asignaturas y de los practicums, dirigidos a la adquisición de competencias profesionales.

Línea 3 Cultura emprendedora y espíritu de empresa como elemento transversal en los contenidos docentes.

Línea 4 Sensibilización y participación de los estudiantes en acciones de igualdad de género.

## Resultados del proyecto

El gabinete de comunicación elabora un dossier de prensa de cada uno de los proyectos, que recoge todas las apariciones en prensa escrita, radio y TV, tanto de carácter local como autonómico o nacional.

En cuanto a los Medios Sociales, a través de facebook insights y otras herramientas podemos optimizar, monitorizar y tener un control para gestionar nuestra presencia en RRSS. Actualmente nuestro alcance en facebook es de 5.367 usuarios consiguiendo una difusión media de 3.000 personas. Lo más compartido son las fotografías de las inauguraciones. En twitter tenemos 1.795 seguidores, actualizando con una media de 20 tuits a la semana, consiguiendo así un gran impacto.

En Galería Central sabemos la importancia de medir nuestros públicos, y en concreto, usamos tweetreach para evaluar twitter y las estadísticas de facebook. Analizamos el tráfico de visita que ha tenido la web. Gracias a estas herramientas, podemos constatar que en facebook conseguimos llegar a nuestro público objetivo situado entre los 18 y 34 años, entre los que se encuentran la mayoría de la comunidad universitaria, consiguiendo un alcance medio por publicación de 1.500 personas. Por otra parte, el twitter @galeriacentral consigue aproximadamente 130.000 impresiones medias por tuit publicado, consiguiendo tener un impacto en más de 92.000 cuentas.

En conclusión, podemos afirmar que se han acercado a GC universitarios y no universitarios; y ha concitado la atención permanente de los medios de comunicación y el interés creciente de la comunidad universitaria y de los diferentes colectivos de la ciudad.

## Bibliografía

Cobo, C. Y. y Moravec, J. (2011). *Aprendizaje invisible. Hacia una ecología de la educación*. Barcelona: UBe, Colección Transmedia XXI.

Kolmos, A. (2004). Estrategias para desarrollar currículos basados en la formulación de problemas y organizados en base a proyectos. *Educación*, 43, 77-96.

Lumbreras Krauel, T. y Garnelo Díez, I. (Eds.) (2011). *Galería Central 2008-2010*. Málaga.

Zabalza, M. A. (2002). *La enseñanza universitaria: el escenario y sus protagonistas*. Madrid: Narcea, S.A.

<http://www.galeriacentral.com>

[www.facebook.com/galeria.central](http://www.facebook.com/galeria.central)

[www.twitter.com/GaleriaCentral](http://www.twitter.com/GaleriaCentral)

[www.youtube.com/user/GaleriaCentral](http://www.youtube.com/user/GaleriaCentral)