

Universidad de Málaga  
Grado en Comunicación  
Audiovisual

***Asignatura: Dirección y Gestión  
de empresas audiovisuales***

Conferencia

**“Emprender: creatividad y  
proactividad en comunicación”**  
27 de abril de 2015

Dr. Alejandro Álvarez Nobell  
*Secretario de Ciencia y Tecnología de la Escuela  
de Ciencias de la Información, Universidad  
Nacional de Córdoba (Argentina).*

# Emprender

**PROACTIVIDAD+CREATIVIDAD**

# La Propuesta

## ¿Qué nos pasa?



# La Propuesta



**No faltan medios, falta saber ¿para qué usarlos?**

# La Propuesta



***Soy un GRAN OPTIMISTA***

# La Propuesta

HE DECIDIDO ENFRENTAR  
LA REALIDAD, ASÍ QUE  
APENAS SE PONGA LINDA  
ME AVISAN



## PROACTIVIDAD + CREATIVIDAD

# La Propuesta



**Cultura del “No se PUEDE”**

# La Propuesta



## Avatares del Mercado

# La Propuesta



***"Hay quien obedece sus propias reglas porque se sabe en lo cierto; quien experimenta un especial placer en hacer algo bien; quien adivina algo más que lo que sus ojos ven; quien prefiere volar a comprar y comer."***  
***Richard Bach***



# La Propuesta

**PARTICIPARE**

*PARTI* + *CIPARE*

*PARTE* + *CAPARE*

**TOMAR + PARTE**

DEJA  
DE ESPERAR.  
que las cosas pasen  
.....  
SAL AHÍ FUERA  
y haz que pasen  
.....  
mr.  
wonderful\*  
mrwonderfulshop.es

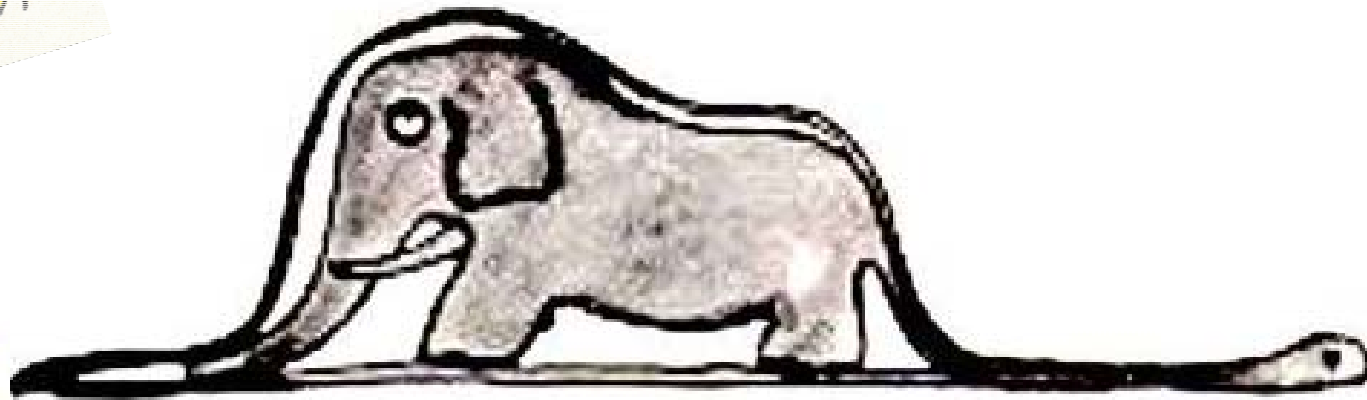


# La Propuesta

**Reconocer**  
**Saber**  
**Transformar**

La Propuesta

# Reconocer <AFECTIVO>



# La Propuesta

**Saber** <COGNITIVO>

90+10

La Propuesta

**Transformar** <CONDUCTUAL>

EL OTRO MUNDO POSIBLE

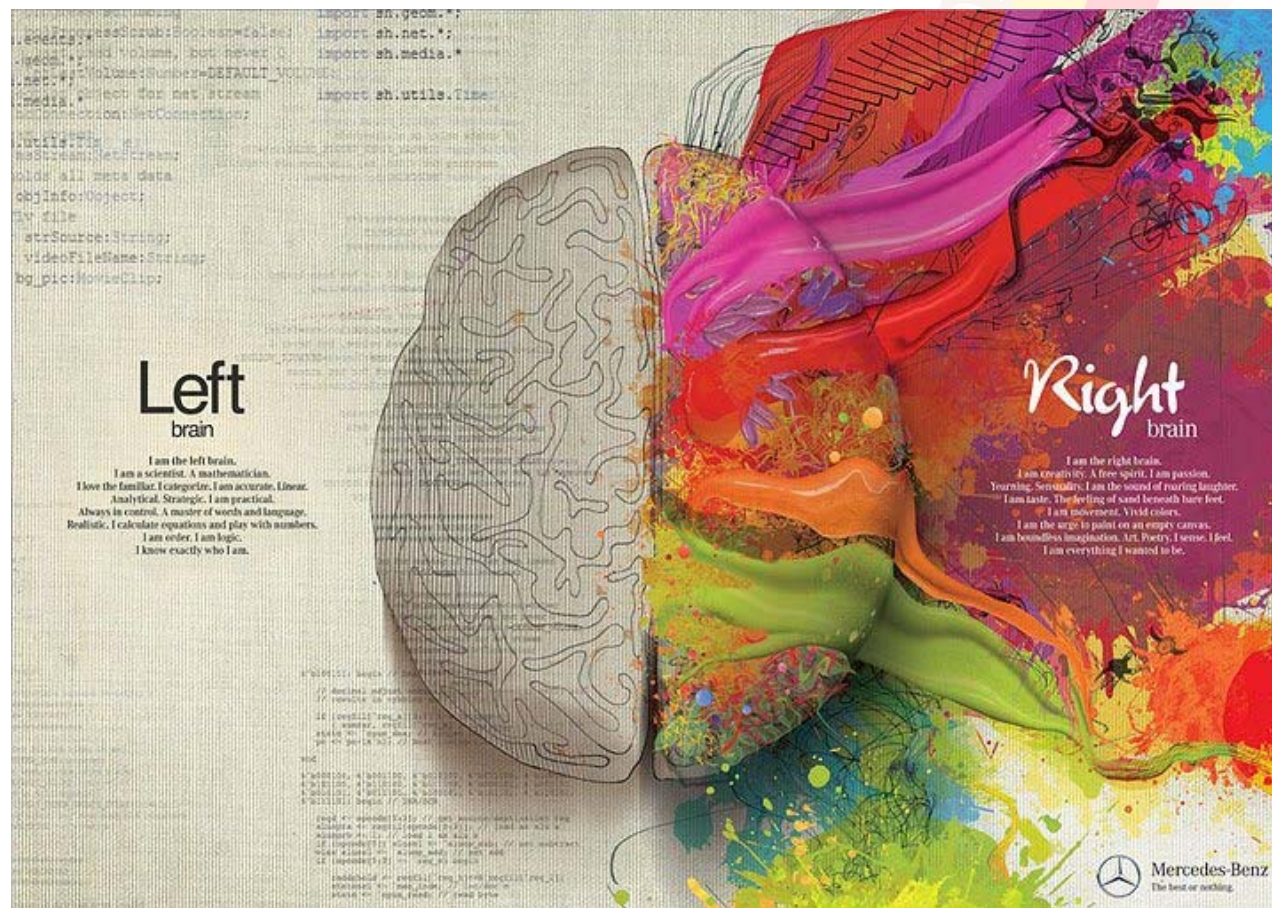
 ¡ atrévete a diseñarlo ! 

BIEN COMÚN • CULTURA COMPARTIDA • ECONOMÍA SOCIAL • DECRECIMIENTO  
REPARTO DE LA RIQUEZA • VIVIR MEJOR CON MENOS • ÉTICA DEL CUIDADO  
ENERGÍA SOSTENIBLE • LENTITUD • SERVICIOS PÚBLICOS • CONSUMO LOCAL  
AUTOGESTIÓN COMUNITARIA • APOYO MUTUO • VALORES COOPERATIVOS  
INTERNET LIBRE • RENTA BÁSICA UNIVERSAL • PENSAR GLOBAL Y ACTUAR LOCAL

*“Lo importante no es lo que sabes, sino  
lo que haces con los que sabes”*

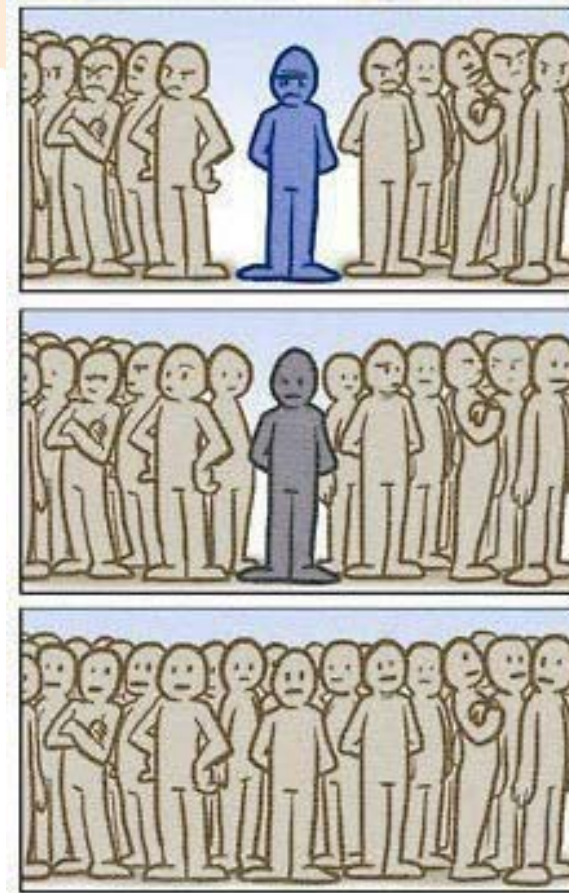
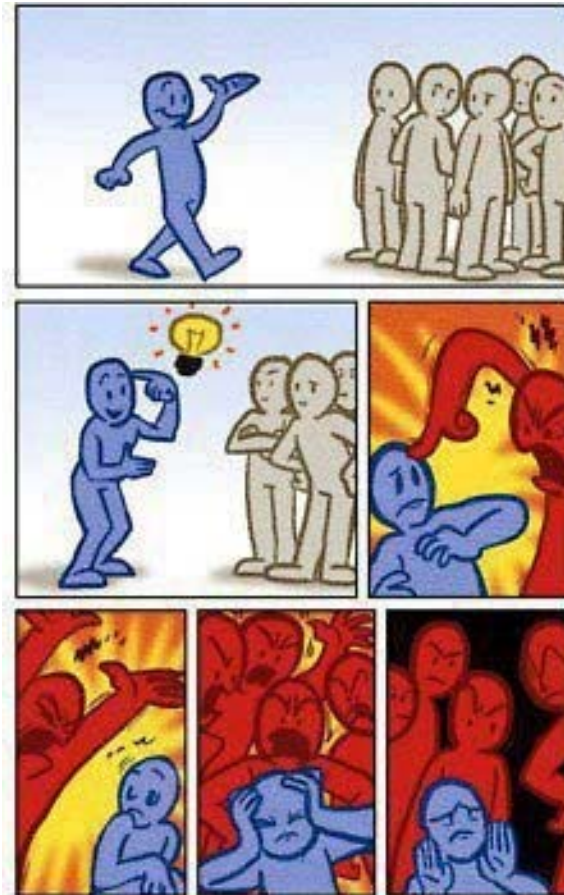
# La Propuesta

¿Persona Creativa?  
¿Se hace o se nace?



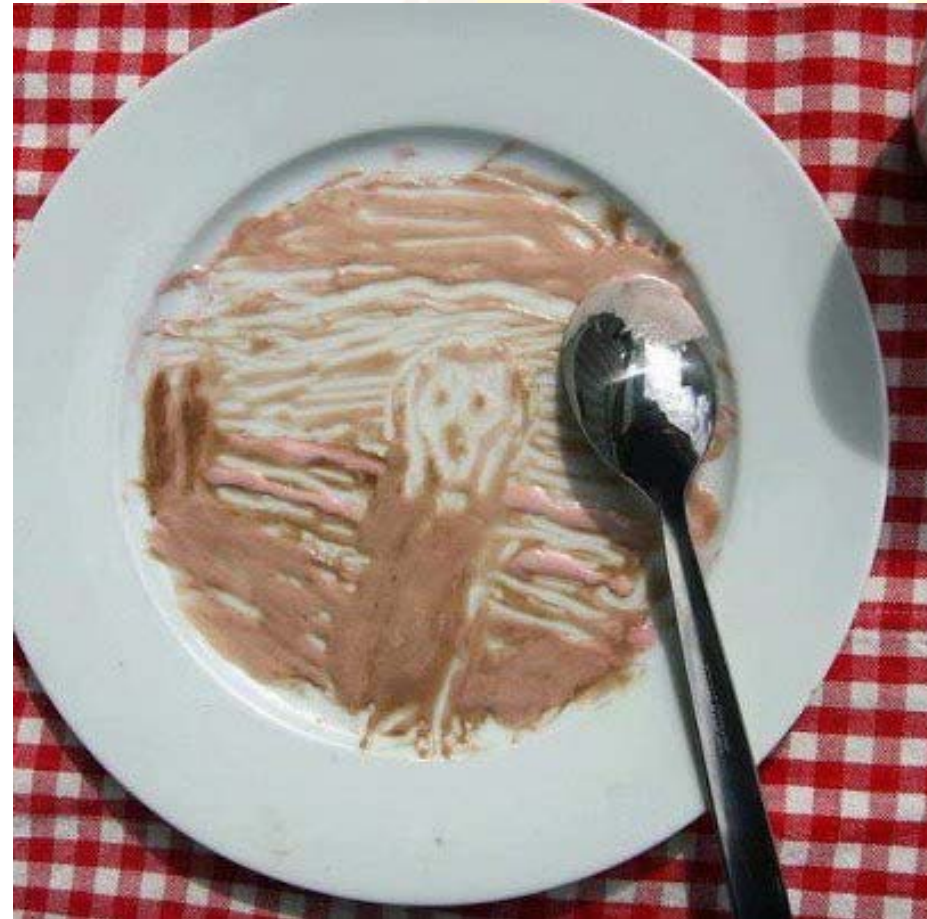
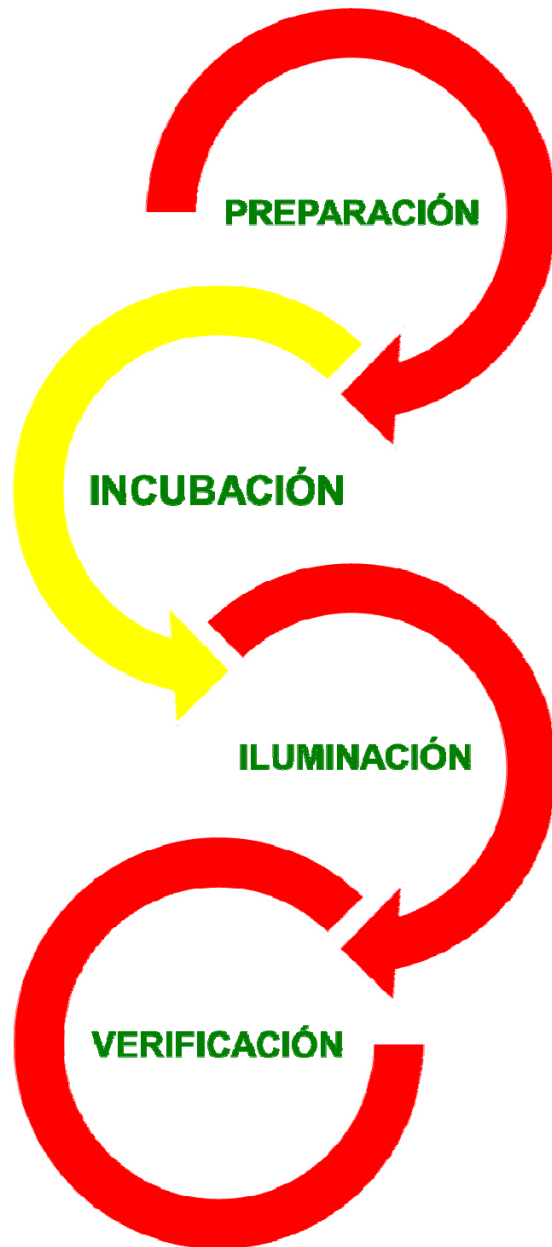
@aalvareznobell | www.1440deblancos.com

# La Propuesta



*Microsoft - Your potential, our passion*

# CREATIVIDAD



*El grito*  
Edvard Munch, 1893

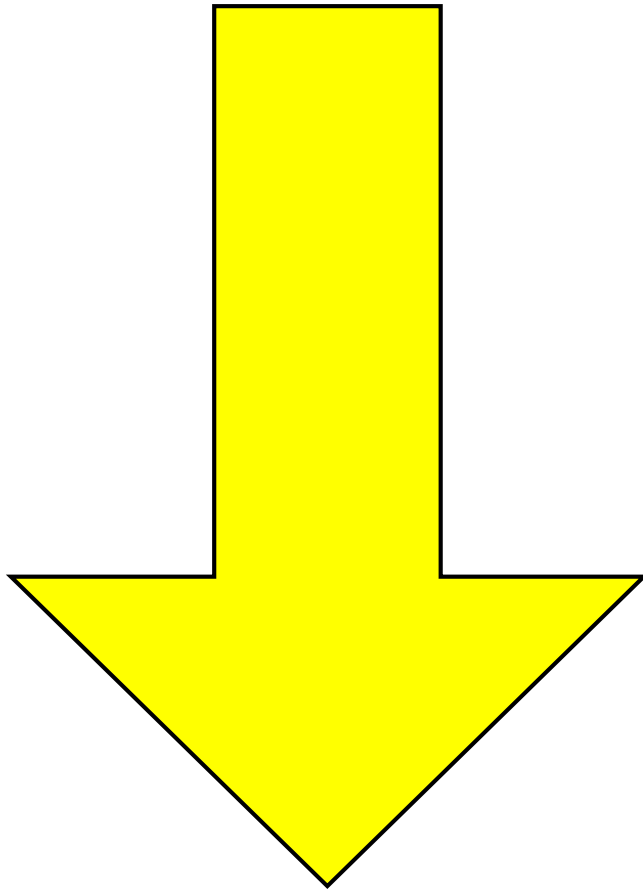


# La Propuesta

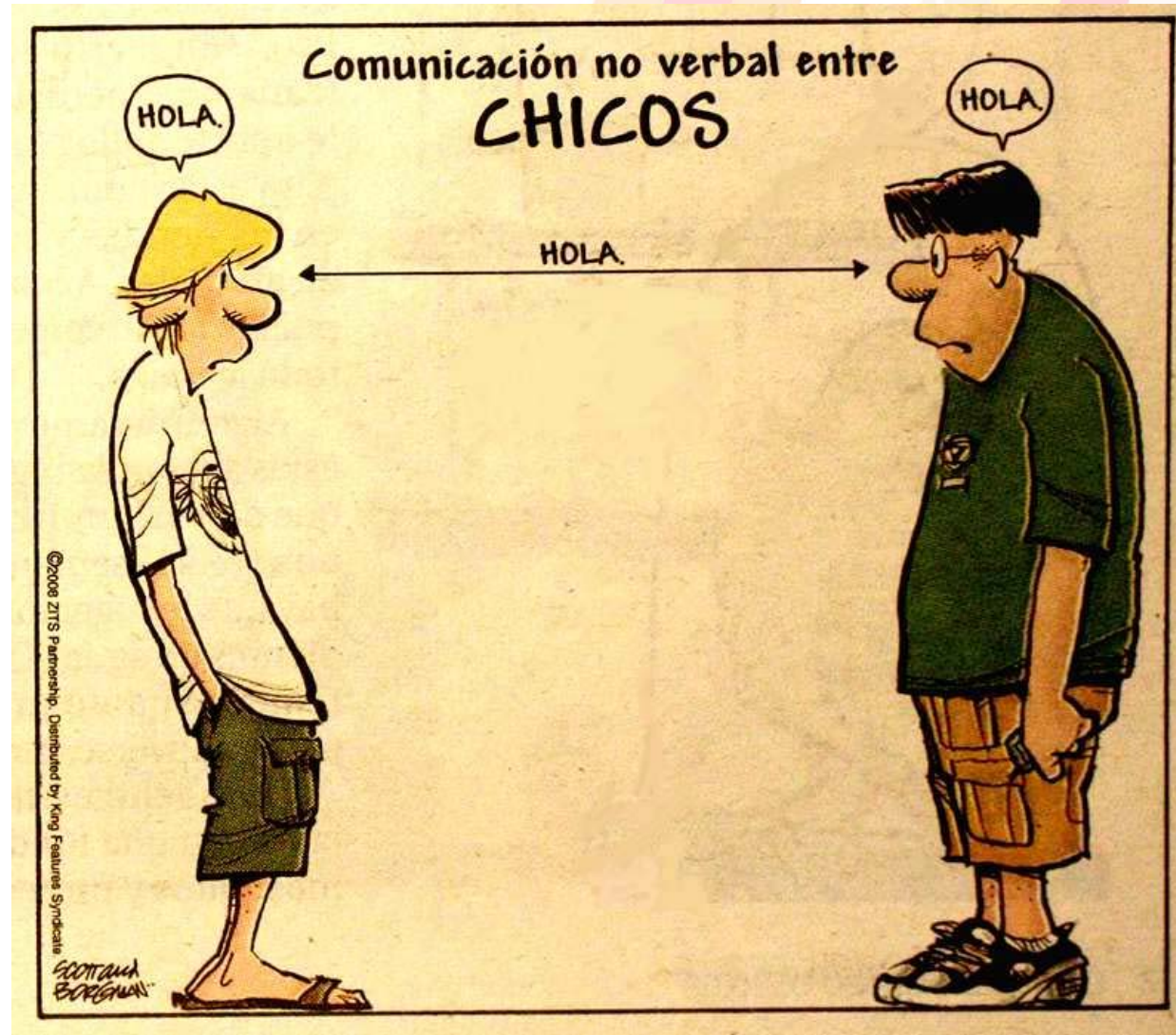
**Pensamiento  
Consciente**

**=**

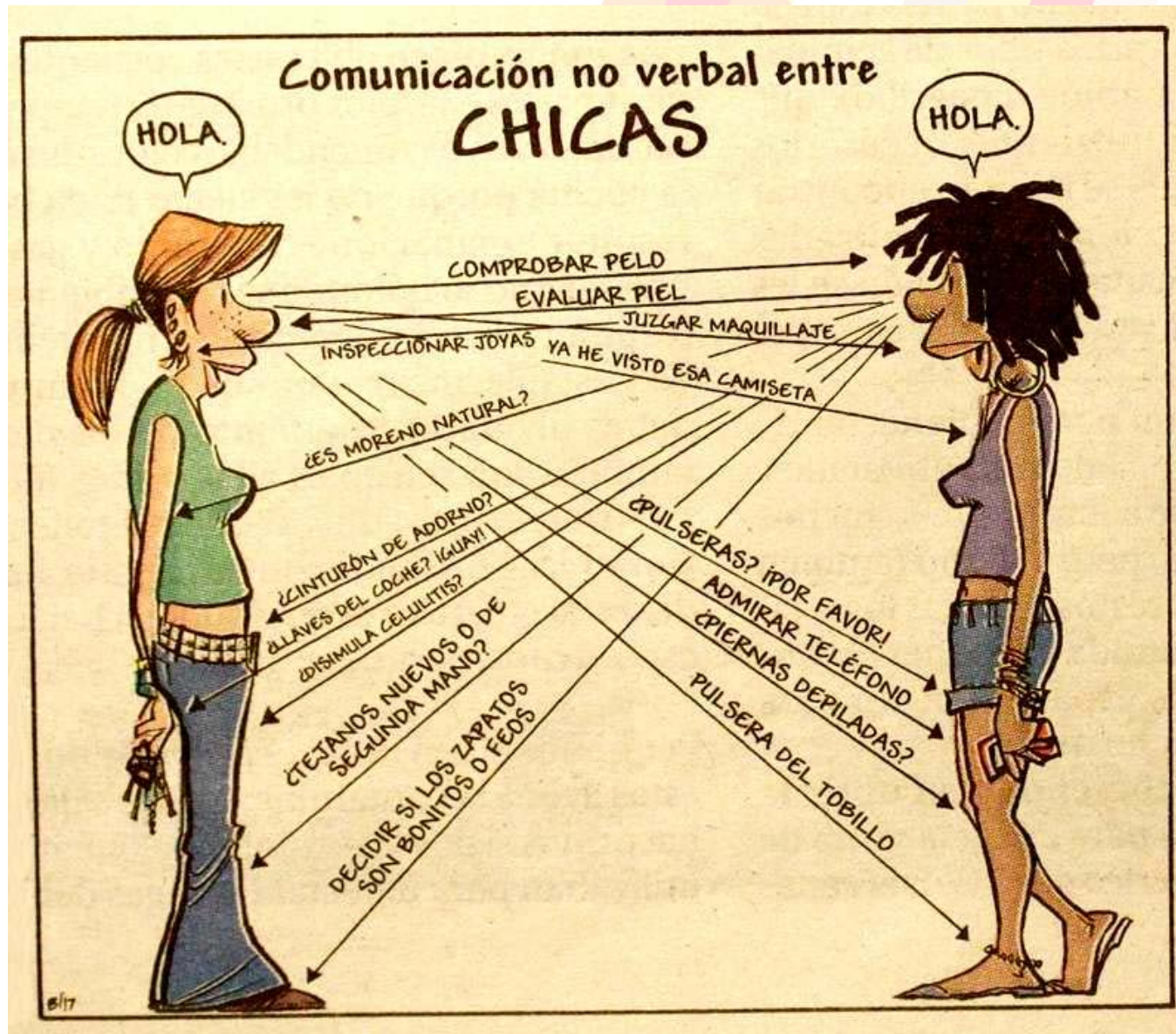
**Fijaciones  
Funcionales**



# La Propuesta



# La Propuesta





¡Muchas Gracias!

[aalvareznobell@gmail.com](mailto:aalvareznobell@gmail.com)

[www.evaluacionencomunicacion.com](http://www.evaluacionencomunicacion.com)

[@aalvareznobell](#)

