

CONFERENCIA:
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN Y
TECNOLOGÍA DESDE LAS CAPACIDADES DINÁMICAS

Autor: Prof. Dr. D. José Luis Galán González.

Catedrático de Organización de Empresas.
Universidad de Sevilla.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA DESDE LAS CAPACIDADES DINÁMICAS

El enfoque de capacidades dinámicas está experimentando una aplicación generalizada en las áreas de estudio relacionadas con la gestión del conocimiento, la innovación y la tecnología, con aplicación a tipos específicos de empresa, como la familiar y las de carácter emprendedor.

La literatura sobre integración de conocimiento en la empresa familiar se ha centrado en el estudio de diversas fases de la gestión del conocimiento, de la creación y transferencia de conocimiento a través de las generaciones como fuente de ventaja competitiva (Bracci y Vagnoni, 2011; Duh y Letonja, 2013); de la combinación de conocimiento (Patel y Fiet, 2011) y de la internalización o capacidad de absorción del conocimiento en la empresa familiar (Chirico y Salvato, 2014).

La gestión del conocimiento y el capital social cognitivo son fundamentales para el desarrollo de capacidades superiores para reconocer, evaluar y explotar la información. Ello favorecerá que las empresas aprovechen en mayor grado la cultura compartida y las normas y valores comunes con los agentes de su red de contactos para impulsar la tendencia a la innovación, la proactividad de la empresa y la asunción de riesgos. Esto es particularmente relevante en las organizaciones emprendedoras (Atuahene-Gima y Murray, 2007).

Estas cuestiones están muy ligadas a las capacidades directivas. Así, las actitudes directivas facilitan la capacidad para innovar de la organización, la cual se encuentra estructurada en tres grandes grupos correspondientes a la actitud directiva para facilitar la proactividad, la creatividad y la modelización de la organización.

Una línea de investigación novedosa relaciona la estrategia de innovación y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) (Midttun, 2007). Los trabajos sobre esta temática consideran que aquellas empresas más proactivas desde el punto de vista innovador (líderes tecnológicos) tenderán a desarrollar más medidas de RSC con la intención de conseguir determinadas capacidades dinámicas.

En definitiva, el enfoque de recursos y capacidades está permitiendo la emergencia de nuevas tendencias de investigación en áreas tradicionales de estudio como con la innovación y la tecnología.

BIBLIOGRAFÍA

- Atuahene-Gima, K. y Murray, J.Y. (2007): Exploratory and exploitative learning in new product development: A social capital perspective on new technology ventures in China, *Journal of International Marketing*, 15(2), pp. 1-29.
- Bracci, E. y Vagnoni, E. (2011). Understanding small family business succession in a knowledge management perspective. *IUP Journal of Knowledge Management*, 9(1), 7-36.
- Chirico, F. y Salvato, C. (2014). Knowledge internalization and product development in family firms: When relational and affective factors matter. *Entrepreneurship Theory & Practice*, en prensa, DOI 10.1111/etap.12114.
- Duh, M. y Letonja, M. (2013). Knowledge creation in family businesses and Its importance for building and sustaining competitive advantage during and after succession. *International Journal of Business Administration*, 4(6), 120-133.
- Midttun, A. (2007): Towards a Dynamic Reinterpretation of C(S)R: Are Corporate Responsibility and Innovation Compatible or Contradictory?, *Corporate Governance Journal*, 7 (4), 401-413.
- Patel, P. C. y Fiet, J. O. (2011). Knowledge combination and the potential advantages of family firms in searching for opportunities. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 35(6), 1179-1197.