

## **Reflexiones en torno al hecho expositivo: El caso de Málaga**

### *Reflections on the exhibition fact: The case of Málaga*

Blanca Montalvo, M<sup>a</sup> Jesús Martínez Silvente, Javier Garcerá

Blanca Montalvo

Facultad de Bellas Artes. Universidad de Málaga.

Tel: 665.215.061

[blanca.montalvo@uma.es](mailto:blanca.montalvo@uma.es)

M<sup>a</sup> Jesús Martínez Silvente

Facultad de Letras. Dp. H<sup>a</sup> del Arte. Universidad de Málaga.

Tel: 659.422.268

[mariagsus@uma.es](mailto:mariagsus@uma.es)

Javier Garcerá

Facultad de Bellas Artes. Universidad de Málaga.

Tel: 616.050.664

[garcera@uma.es](mailto:garcera@uma.es)

#### **RESUMEN**

Reflexionamos en esta ponencia sobre la acción de exponer. Desde los primeros gabinetes de curiosidades a las prácticas artísticas que cuestionan o se camuflan como eventos expositivos; de los museos imaginarios a las prácticas relacionales; de los grandes y pequeños museos a las iniciativas personales y domésticas.

Este principio de siglo, más que nunca, exige una reflexión entre la gestión político-turística y la creación y difusión de cultura. Los grandes museos cuentan su valía en cifras millonarias de visitantes, atraídos por el deseo de verificación y documentación de la imagen icónica que adorna sus paredes. Su éxito reside en formar parte de las rutas de cruceristas y tour operadores. La crisis reduce las subvenciones públicas y pone en peligro el mantenimiento de estas grandes instituciones, al tiempo que que surgen museos sobre cualquier tema casi de forma espontánea, como única solución a la gestión algo pazguata de ayuntamientos y comunidades, al tiempo que consumen las

únicas y muy reducidas subvenciones de apoyo a la cultura.

En el fondo de toda esta situación está el cuestionamiento de las imágenes y del propio proceso de archivo. Sobre aquellas imágenes que nos cuentan historias y los objetos que decidimos forman parte de lo que queremos recordar, y cómo contamos esa historia. La creciente carga de recuerdos de la historia, se ha convertido en un problema general de la sociedad: El incesante crecimiento de las cantidades de datos que deben ser conocidos. La sociedad de la información, hace poco aún anhelada, integradora de todas las manifestaciones vitales en una red global, se ha hecho realidad de forma tan plena, que con su realización el sueño se ha convertido ya en pesadilla.

En conclusión, el proceso de democratización y acceso a la tecnología que ha posibilitado que la creación de imágenes no sea dominio de unos pocos especialistas, está llegando a la búsqueda, almacenamiento y difusión de imágenes, las labores históricamente realizadas por el museo. Si hace unos años el aficionado se convirtió en artista, y eso modificó las formas de hacer, desde la fotografía al vídeo, el presente nos sitúa en un umbral en el que el aficionado-amater se convierte en comisario de exposiciones y en director de su pequeño gran museo... ¿qué cambios traerá esta situación a las instituciones consolidadas? ¿De qué manera se plantearán las exposiciones en un futuro cercano? Intentaremos investigar estas y otras cuestiones a lo largo de la ponencia y para no divagar por territorios en exceso amplios, centraremos los ejemplos en Málaga y en los cambios en su tejido cultural durante la última década.

## **ABSTRACT**

In this paper we think on the act of exposing. From the first cabinets of curiosities to artistic practices who challenge or camouflage themselves as exhibition events; imaginary museums to relational practices; of large and small museums to personal and domestic initiatives.

This new century, more than ever, requires a reflection on the political and tourism management and the creation and dissemination of culture. Great museums have their worth in the millions of visitors attracted by the desire to check and document the iconic image that adorns its walls. Its success lies in being part of routes of cruisers and tour operators. The crisis reduced government subsidies and endangers the maintenance of these large institutions, while museums arising on any subject almost spontaneously, as the only solution to some bumpkin councils, while consuming the very small funds to support culture.

At the bottom of all this is the questioning of the images and of the process to file. About

those images that tell stories and objects that are part of what we decided we want to remember, and how we tell that story. The increasing burden of memories of history, has become a general problem in society for the relentless growth of data volumes that must be known. The information society, longed until recently, has integrated all vital manifestations in a global network, turning the dream into a nightmare.

In conclusion, the process of democratization and access to technology has enabled the creation of images is no longer the domain of a few specialists. And that change is coming to the storage and dissemination of images, which were historical make by the museum. A few years ago became the amateur artist, and that changed the ways of doing, from photography to video. Currently the amateur becomes curator and director of his great little museum ... what changes will bring this situation to the consolidated institutions? How exposures will arise in the near future? We will try to investigate these and other issues throughout this paper. And we are going to focus in Malaga and the changes in its cultural network during the last decade.

### **Palabras clave**

Exposición, arte, producción, comisariado, artista, Málaga

### **Keywords**

Exhibition, art production, curation, artist, Málaga

## **EL CASO DE MÁLAGA**

Nos fijaremos en dos formas de actuar que están generando una trama de cultura en esa ciudad. Cuando la Facultad de Bellas Artes se inauguró hace casi diez años, el panorama cultural malagueño se circunscribía casi al mundo literario institucional, las galerías de Javier Marín y Alfredo Viñas, a las que habría que sumar, si nos centramos en las artes plásticas, las exposiciones de los recién abiertos Centro de Arte Contemporáneo (CAC) y Museo Picasso Málaga (MPM)<sup>1</sup>. A estos elementos se pueden añadir alguna que otra tienda de cuadros en las que se realizaban muestras ocasionales. En el aspecto de apoyo a la joven la creación, la Fundación Picasso Museo

---

<sup>1</sup> Comentamos los espacios dedicados al arte contemporáneo. La ciudad cuenta con otros museos públicos y privados, quizás demasiados: Museo de Arte Africano, Museo Interactivo de la Música, Museo -Tesoro de la Cofradía de la Expiración, Museo Alborania-Aula del Mar, Museo Automovilístico de Málaga, Museo Catedralicio, Museo de Arte Flamenco. Peña Juan Breva, Museo de Artes y Costumbres Populares, Museo de la Archicofradía de la Esperanza, etc.

Casa Natal (FPMCN) cumplía un papel destacado mediante la concesión de becas, suprimidas en esa época. Además, la sala Moreno Villa gestionada por Natalia Bravo cumplía un papel promotor del arte contemporáneo y admitía en sus paredes propuestas de jóvenes creadores que con el tiempo se han consolidado.

Lo que había. Primero, un erial. Después, dos grandes museos. Al poco, una Facultad de Bellas Artes que permitió la permanencia, e incluso inmigración, de estudiantes que de otro modo tendrían que haberse desplazado a Sevilla, Granada, Valencia, Madrid o Barcelona, destinos recurrentes en los que a menudo arraigaban su vida y obra. Como resultado de la confluencia de estos factores, el mundo cultural malagueño ha conocido unas importantes variaciones en un breve periodo de tiempo que podemos situar hace unos cinco años.

A partir de este panorama actual, nuestra tesis se bifurca en dos consideraciones, esto es, por un lado, el caso de Málaga, hoy conocida en España por la actividad de sus creadores emergentes, demuestra hasta qué punto las inversiones públicas en educación y cultura pueden transformar el elenco referencial de una población; por otro, ese impulso se ha ido adaptando a otras propuestas expositivas de modo que cada vez más se ahonda en la independencia de los creadores respecto a las instituciones públicas, bien por aparición de galerías privadas como la de Isabel Hurley, por continuidad como la de Javier Marín, o por la proliferación de nuevas formas de exponer, como la transformación del propio taller del artista en galería pública temporal o espacio cultural donde se realizan lecturas de poemas, conciertos, talleres y actividades culturales. Relacionado con este fenómeno ha surgido la figura del comisario o galerista aficionado. Describamos el paisaje.

## **1. Inversión institucional**

### **1.a. Permanencia de las instituciones**

- **Centro de Arte Contemporáneo (CAC Málaga).** Situado en el Mercado de Mayoristas de Málaga y dirigido desde sus orígenes por Fernando Francés, a veces con polémica, ha traído a la ciudad algunos de los mejores representantes del arte contemporáneo en sus exposiciones temporales. La colección permanente ha fomentado la compra de grandes autores y artistas de proximidad. A ellos se les reserva la sala del fondo, pero se echa en falta que las exposiciones no se publiciten en la fachada y mayor apoyo económico y difusión de estos proyectos. Es muy activo en seminarios, talleres y cliclos de cine; ofrece sus salas a presentaciones y propuestas locales de diverso cariz, y está

perfilándose como el museo de provincias más interesante. A su sombra está cambiando el barrio en el que se ubica. Y en sus inauguraciones se concentran todos los agentes relacionados de una u otra manera con el arte en la ciudad y su provincia.



Enorme cola de espera para la exposición de Marina Abramovic en el CAC Málaga.

Foto de Manuela Arroyo: <http://www.demaletaenmaleta.com/>

- **Museo Picasso Málaga (MPM).** Situado en el Palacio de Buenavista, un edificio del siglo XVI en el centro de la ciudad. Su subsuelo alberga excepcionales restos fenicios y romanos. La colección permanente de Picasso son los restos que los herederos no han podido colocar en el resto de museos dedicados al artista. Dirigido primero por Bernardo Laniado-Romero, sin embargo destaca en el panorama local contemporáneo con la llegada de José Lebrero Stals como director artístico, con exposiciones temporales que utilizan a Picasso como excusa para entender el presente, no sólo como eterno y único leitmotiv. Destacan también los seminarios y ciclos de poesía y música. Su labor también ha cambiado el perfil de visitantes y asiduos, destacando el progresivo cambio en el público de las inauguraciones, celebradas bajo estricta invitación.

- **Fundación Picasso. Museo Casa Natal.** Centro de documentación especializado en Picasso. Ubicada en la esquina de la Plaza de la Merced, se define como un “elemento turístico de primer orden mundial”<sup>2</sup>. Dirigida en la actualidad por José M<sup>a</sup> Luna, en sus salas se realizan exposiciones de irregular calidad, y seminarios de pago propuestos por gestores independientes o instituciones. Hasta 2002 tenían una importante beca de producción, pero desgraciadamente el Ayuntamiento dejó de apoyar esta acción. Es una de las atracciones turísticas de la ciudad, junto al MPM y al Museo Carmen Thyssen (dirigido por Lourdes Moreno, anterior gestora de la Fundación Picasso, una auténtica trampa para turistas que en poco ha beneficiado el tejido cultural de la ciudad).



Detrás del CAC se ven los trabajos de D\*Face, Obey y Boamistura para MAUS.

Foto de Streetartnews.net

### 1.b. Nuevas instituciones

- MAUS (Málaga Arte Urbano Soho) Una iniciativa para recuperar el ensanche de Muelle de Heredia, inspirada por varias asociaciones ciudadanas, ha crecido a la sombra del CAC. Dirigido por Fernando Francés ha llenado la ciudad de graffitis de Boa Mistura, D\*Face, Obey, Dal East y otros muchos artistas entre los que se han colado varios

<sup>2</sup> Como indica su propia web: <http://fundacionpicasso.malaga.eu/> (revisado el 02.10.2014)

locales. Ha tenido gran repercusión en ámbitos de arte urbano, y ha conseguido colocar la ciudad en la galería de arte urbano de Google. MAUS se completa con música, el SMS Festival que durante dos días convierte la explanada del CAC en un espacio de arte y música con un público fiel joven, y no tan joven.



Fernando Bayona González, Omar Victor Diop, Nekane Manrique Mezquita, Florencia Rojas, Dadi Dreucol y Miguel Gómez Losada. El 1er. Grupo de artistas en residencia.

- **La Térmica.** Espacio de la Diputación de Málaga ubicado en las afueras, desde hace apenas 3 años ha desarrollado una gran actividad: exposiciones de fotografía casi siempre gestionadas por La Fabrica, conferencias, ciclos de cine y música son los principales reclamos. Pero me gustaría destacar las becas de artistas en residencia que comenzaron el año pasado y cuya 2ª convocatoria acaban de presentar, junto a una propuesta nueva de coworking. También es posible alojarse y comer en el centro cuando los asistentes a los talleres son de fuera de la ciudad. Entonces es cuando se agradece su ubicación frente al mar.

### - El Palmeral. Espacio Iniciararte.

En noviembre de 2014 se inaugura el Espacio de Iniciararte en Málaga, en El Palmeral, con una magnífica exposición de Javier Artero junto a la pareja artística Alba Moreno y Eva Grau. Hasta la fecha, 5 exposiciones han mostrado la obra de la joven generación: José María Escalona, Alicia Roy, Erika Pardo, Florencia Rojas, Rocío Verdejo, Violeta Niebla, Pablo Caro y Emmanuel Lafont.

Iniciararte acompaña las exposiciones con la impresión de un catálogo que favorece la promoción de los artistas, y una pequeña ayuda para la producción de los proyectos.



Erika Pardo, Florencia Rojas, Violeta Niebla, y Rocío Verdejo, comisariadas por Silvia Álvarez Mena. Foto extraída de la web de la Junta de Andalucía: [educacionenmalaga.es](http://educacionenmalaga.es)

## 2. ESPACIOS INDEPENDIENTES

### - Casa Sostoa

Pedro Alarcón Ramírez. Estudió H<sup>a</sup> del Arte y trabaja como docente. Debutó como comisario con la 1<sup>a</sup> exposición que montó en su casa, y 5 muestras después se dibuja como uno de los centros más serios en cuanto a espacios alternativos hablamos.



¿Su secreto? Una web actualizada y gran actividad en las redes sociales han convertido este proyecto personal y modesto en una propuesta interesante de gran calado en diversos estratos del mundo cultural malagueño, en gran medida por la inteligencia con al que Alarcón Ramírez se ha rodeado de artistas de larga trayectoria como Antonio R. Montesinos, Miguel Gómez Losada o Joaquín Peña-Toro, junto a jóvenes promesas como Emmanuel Lafont, Ignacio Estudillo o Laura Franco.

Las muestras realizadas en su hogar han llegado a las páginas de la crítica de la prensa local, donde se codean con las exposiciones institucionales. Y las actividades se han complementado con encuentros con los artistas, charlas y la web anuncia próximamente encuentros literarios. Su línea curatorial generada a lo largo de la temporada pasada se centra en los *“artistas de proximidad, entendida sobre todo desde el punto de vista geográfico y generacional, aunque también por otros criterios de afinidad. De los 11 artistas de la temporada pasada, 9 eran andaluces, 1 de Madrid y 1 argentino aunque afincado en Málaga. De todos ellos, 4 eran de Málaga”*<sup>3</sup>

En unas semanas comienza la nueva temporada, con 2 artistas andaluces que desde la fotografía y el vídeo afrontan la presencia performativa en un ámbito paisajístico (Verónica Ruth Frías y José María Escalona). Y para estrenar el año una individual, en paralelo a las actividades de Art&Breakfast, Javie Calleja se alojará durante las navidades en Casa Sostoa, convirtiéndola en su estudio..., casi un artista en residencia. Como vemos, las propuestas siguen siendo arriesgadas y comprometidas, en una estrategia de proximidad y cercanía, no sólo con el artista, sino también y en especial con el público.

Otros proyectos de comisariado independiente con gran interés son **La Sala de Blas**, una mini galería en el salón de la casa que tiene en Archidona Francisco Javier Toro, Concejal de Cultura de la ciudad y gestor independiente que ha llenado de arte y actividades su casa durante 4 temporadas, y acaba de presentar en La Térmica su programación para este año.. **Villa Puchero Factory**, una casa multidisciplinar donde Pedro J. Okña promociona el teatro, la performance y el audiovisual.

#### **- Cienfuegos. Taller / Espacio de creación.**

Cristian Alcaraz, Ignacio Estudillo y Laura Franco se conocen en la Fundación Antonio Gala para Jóvenes Creadores (Córdoba) durante el curso 2011-2012. Al volver a Málaga, sitio donde coinciden todos, se unen a Carmen Torres, Alejandro Martín, Adrián

---

<sup>3</sup> Conversación mantenida con Pedro Alarcón Ramírez a través de Messenger, 05.10.2014

Olivares, Antonio Navarro y Zéus Sánchez, muchos de ellos compañeros de BBAA en Málaga, y deciden compartir un espacio que les sirva de estudio, y también disponer así de un lugar donde realizar esas actividades culturales que están entre la escuela y el reconocimiento, entre el periodo de formación y la primera madurez artística.

El espacio ha tenido el peligro de morir de éxito. Han realizado recitales de poesía, exposiciones, conciertos, cine, etc., y han colaborado con instituciones locales, como El Festival de Cine o La Noche en Blanco. Son tantas las actividades culturales realizadas, que ha habido temporadas en las que apenas se utilizaba como estudio, uno de los aspectos del local. Durante 2014 solicitaron una ayuda de 4000 € a través de Crowdfunding: y consiguieron 147 mecenas que aportaron algo más de la cantidad necesaria para mantenerse un año más. De momento parece que aguantan, pese a la falta de apoyo de los vecinos, quienes durante las tareas de rehabilitación de la fachada del bloque decidieron eliminar el mural pintado unas semanas antes por el artista Dadi Dreucol. Parece que si no los avala una institución, el ciudadano todavía piensa que hay que tapar las pinturas de los muros...



De izq. a der.: Laura Franco, Carmen Torres, Alejandro Martín, Cristian Alcaraz, Ignacio Estudillo, Adrián Olivares, Antonio Navarro y Zéus Sánchez. Foto Espacio Cienfuegos

Otros talleres de artistas puestos a disposición de las actividades culturales es el

espacio de **Los Interventores**, que además de realizar exposiciones en su estudio han establecido lazos con instituciones locales como El Festival de Cine y la Alianza Francesa. Destaca también su actividad editorial de cuidados libros de artistas.

**Modernícolas** fue un bonito experimento. Una agenda cultural en internet asociada a un bar de copas. Surgieron en 2011 y cerraron hace unos meses. Su web ofrecía programación cultural, críticas y vídeos de muchos de los eventos anunciados. Un gran proyecto que no ha podido sobrevivir económicamente. Una lástima.

## CONCLUSIONES

Como hemos visto, Málaga y su actividad cultural destaca en el panorama andaluz, en el que la crisis ha hecho estragos, y donde sólo resiste Sevilla con la inercia pública y privada. El resto de capitales apenas tienen circuito cultural.

Tendríamos también que recordar que la cultura es rentable como negocio, en el que participan muchos agentes y que genera mucho dinero, pese a que el artista sigue siendo el eslabón más frágil de esta enorme cadena. Y pese a que todos tenemos la sensación durante los últimos años de que las cosas están cambiando, y hasta cierto punto es cierto: cada vez hay en la ciudad más artistas, más público y más espacios donde disfrutar de las actividades. También convendría recordar que seguimos con una terrible falta de profesionalización en el sector. Tanto las iniciativas institucionales como las amater se apoyan en el deseo casi enfermizo de los artistas de mostrar su obra, aunque las condiciones pocas veces pasan por contratos, financiación o seguros, característicos de una actividad profesional reglada. De hecho, muchas de las actuaciones de centran en los jóvenes artistas, en parte por la precariedad de las condiciones de trabajo, con lo que siempre se queda algo desamparada la generación que ya ha cumplido los 35 años. En un país en el que no es posible vivir del arte trabajando sólo como artista.

Así que esta burbuja aguantará mientras familiares y amigos subvencionen el arte, porque son ellos los auténticos mecenas de este país lleno de museos que trata a sus artistas como mendigos.

Quizás debamos cuestionarnos qué se expone, cómo se expone y en qué condiciones, porque el siglo que comienza está desprofesionalizando al artista, obligado a mantener varios trabajo o emigrar.