



Experiencia

Adquisición de libros digitales (título a título) en la Biblioteca de la Universidad de Málaga. Análisis de una experiencia

Joaquina GOMARIZ-LÓPEZ, Fernando HEREDIA-SÁNCHEZ, Fuensanta LÓPEZ-PÉREZ, M^a José PÉREZ-GARZÓN

Miembros del Grupo de Mejora de Aprendizaje e Investigación (A+I)

Biblioteca Universitaria – Universidad de Málaga
joaquina.gomariz@uma.es



Sumario

1. Objetivo
2. Origen de la experiencia
3. Acciones
4. Resultados
5. Evaluación
6. Mejora



Completar la colección de libros digitales dirigidos al estudiante. (Plan operativo anual 2012 de la Biblioteca Universitaria).



Origen de la experiencia

Creación de un subgrupo, dentro del Grupo de mejora de Aprendizaje e Investigación (A+I), para elaborar un **estudio sobre la compra de libros electrónicos de manera selectiva** analizando los procedimientos de los distintos agregadores/plataformas existentes en el mercado.



Acciones

- Recopilación de **documentación** y bibliografía nacional e internacional.
- Toma de contacto con diversas **plataformas** de libros electrónicos existentes hasta la fecha en el mercado nacional (Ingebook, Dawsonera, EbscoHost Ebooks, MyiLibrary y Díaz de Santos).



- Análisis de los **procedimientos** de los distintos agregadores/plataformas para valorar su grado de **adecuación** a las necesidades y requerimientos de nuestra Institución, tanto en relación a las características de nuestro **Sistema de Gestión de Bibliotecas** como a los procedimientos de **facturación**.



Acciones

- Realización de **pruebas** de funcionamiento en tres de estas plataformas (finalmente Díaz de Santos no tenía desarrollada su plataforma de acceso en línea y quedó fuera del análisis).
- Inicio de una **fase piloto** en tres Bibliotecas de Centro (Informática y Telecomunicación, Ciencias y Derecho).



Acciones

- Elaboración de un **manual de instrucciones** para la compra de libros digitales, título a título.
- **Formación del personal** bibliotecario, con la impartición de dos cursos presenciales.



- **Puesta en marcha** del proyecto en todas las Bibliotecas de Centro.
- **Difusión** de este nuevo servicio a la Comunidad universitaria a través de la Web de la Biblioteca y de las redes sociales (Facebook, Twitter, Pinterest, y listas de distribución).



Resultados

- Elaboración y aprobación de un **Manual de Procedimiento** de compra de libros digitales.
- Mejora de la **cualificación del personal** bibliotecario encargado de las adquisiciones.



Resultados

- Inicio efectivo de las compras, con la consiguiente **incorporación a nuestro catálogo** de estos nuevos libros en formato digital,
- Oferta de un **nuevo servicio** a nuestros usuarios: el **préstamo personal de libros digitales**.



Evaluación

- Escasa presencia de libros **dirigidos a estudiantes** de primeros cursos.
- Predominio de libros en **lengua** extranjera.
- **Problemas técnicos** (visualización, funcionamiento del préstamo, enlaces, etc.).



- Comienzo de una nueva fase en la que buscar soluciones a las incidencias que han ido surgiendo en esta etapa inicial, especialmente en relación a la **usabilidad** y fiabilidad de **acceso** a los ítems adquiridos.
- Estudiar posibles **alternativas** teniendo en cuenta otras plataformas (EBL, E-Libro...), ya que los objetivos iniciales que motivaron el proyecto siguen estando plenamente vigentes.



Experiencia

Adquisición de libros digitales (título a título) en la Biblioteca de la Universidad de Málaga. Análisis de una experiencia.

¿Preguntas, comentarios...?

Gracias por la atención prestada

**Joaquina GOMARIZ-LÓPEZ, Fernando
HEREDIA-SÁNCHEZ, Fuensanta LÓPEZ-
PÉREZ, M^a José PÉREZ-GARZÓN**

Biblioteca Universitaria – Universidad de Málaga

joaquina.gomariz@uma.es