

II Jornadas de Investigación Científica sobre Turismo. Universidad de Málaga. Facultad de Turismo. 24 de abril de 2014

Sector agropecuario y nuevos Productos turísticos.

“Ruta del Vino Ribera del Guadiana”

Objetivos de la Presentación

❑ Analizar la apuesta por un producto turístico prometedor:

- Situación de partida del sector agropecuario extremeño.
- Análisis de la actualidad: el caso del viñedo.
- Estimación de futuro: el potencial del *enoturismo gastronómico para Extremadura*.

Situación de Partida

PIB	Extremadura	España
Agropecuario	5,41%	2,36%
Industria	12,41%	15,93%
Construcción	10,12%	7,16%
Comercio	36,20%	49,08%

Fuente: Contabilidad Regional de España (INE, 31/03/2014)

Región con gran tradición y potencial de recursos agropecuarios pero...

Situación de Partida

... falta del sector industrial/transformador autóctono que hubiera rentabilizado mejor y más oportunamente los recursos naturales...



...sigue sufriendo la dependencia del sector público, pobre gestión de subvenciones y ayudas que sostienen el umbral de rentabilidad de la producción regional sin esfuerzos adicionales en I+D+i y competitividad, ralentizando el desarrollo de la región.

Situación de Partida

Un gran ejemplo de crecimiento y desarrollo en el sector agropecuario extremeño sería la vid:



- Con una reconocida tradición productora.
- Desarrollo oportuno de su sector industrial.



- Gran proyección como producto turístico.



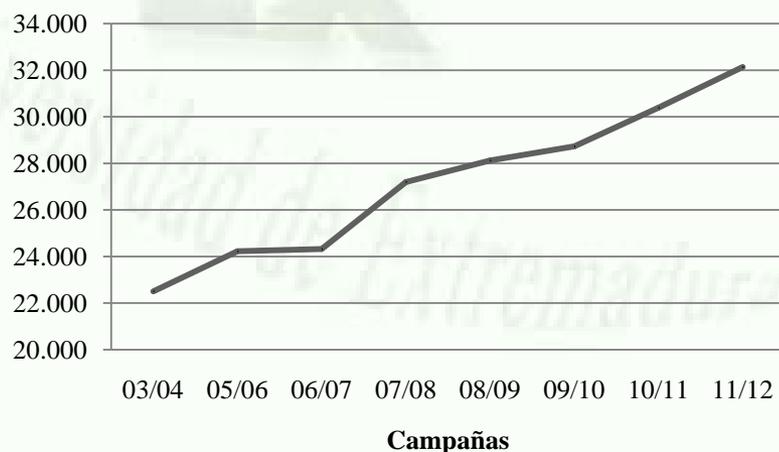
Análisis de la Actualidad

Un factor clave en esta evolución ha sido la D. O. R. G.

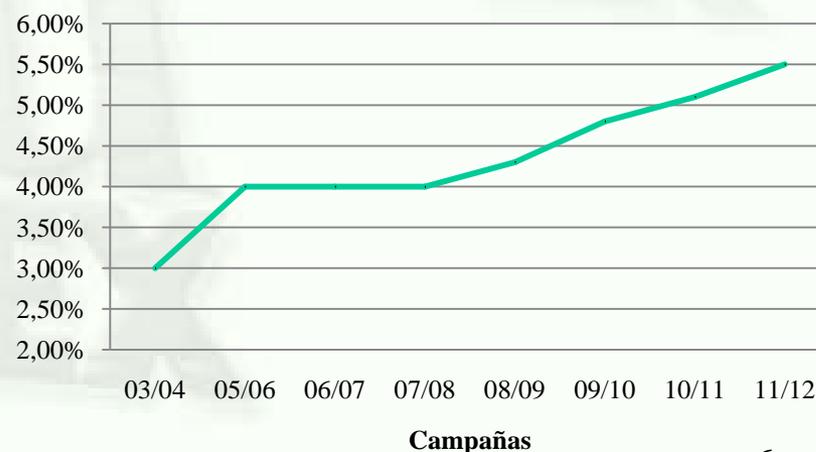


- Organizando recursos y generando imagen.
- Diseñando una estrategia conjunta.
- Los datos les avalan:

Has. Acogidas D.O.

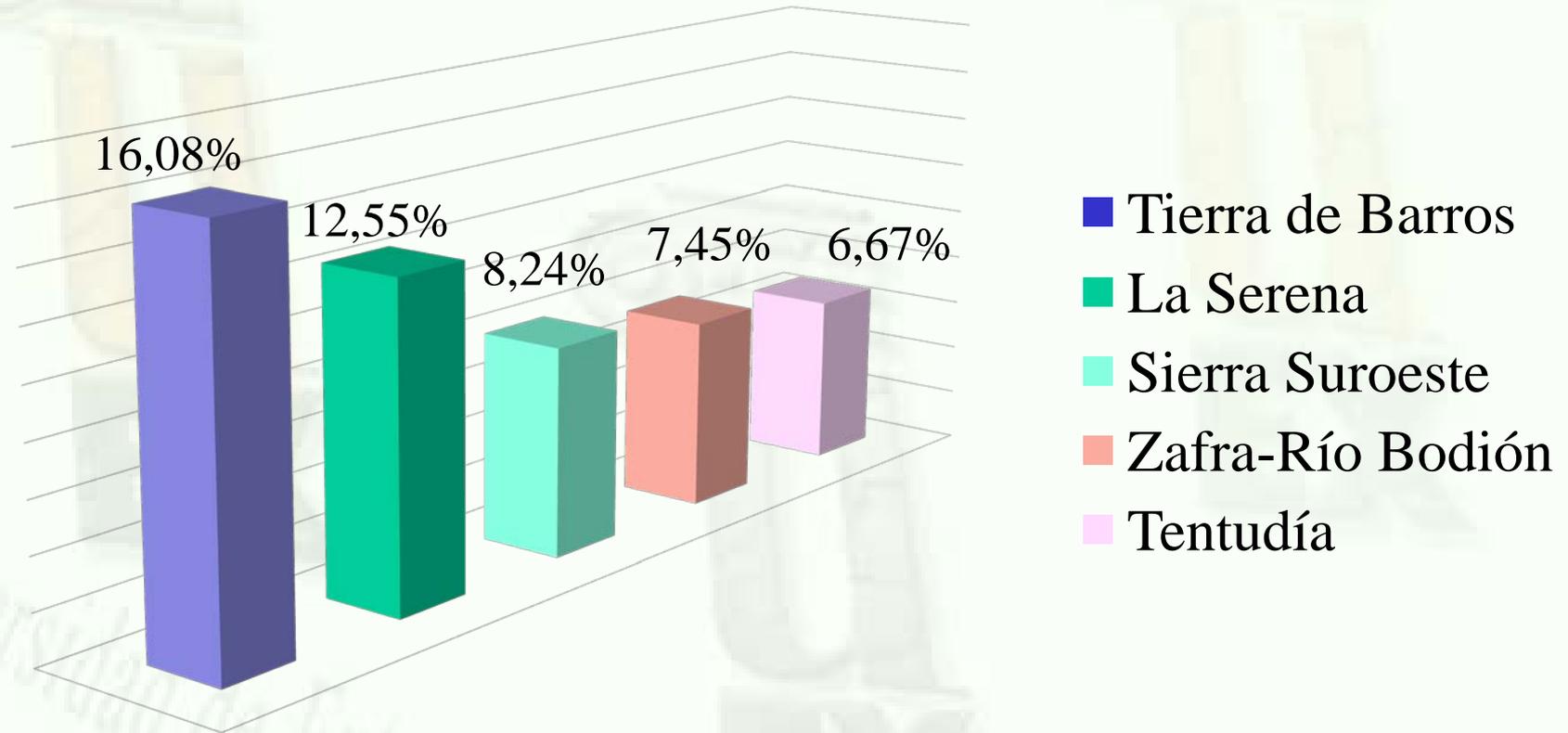


Has / Has España



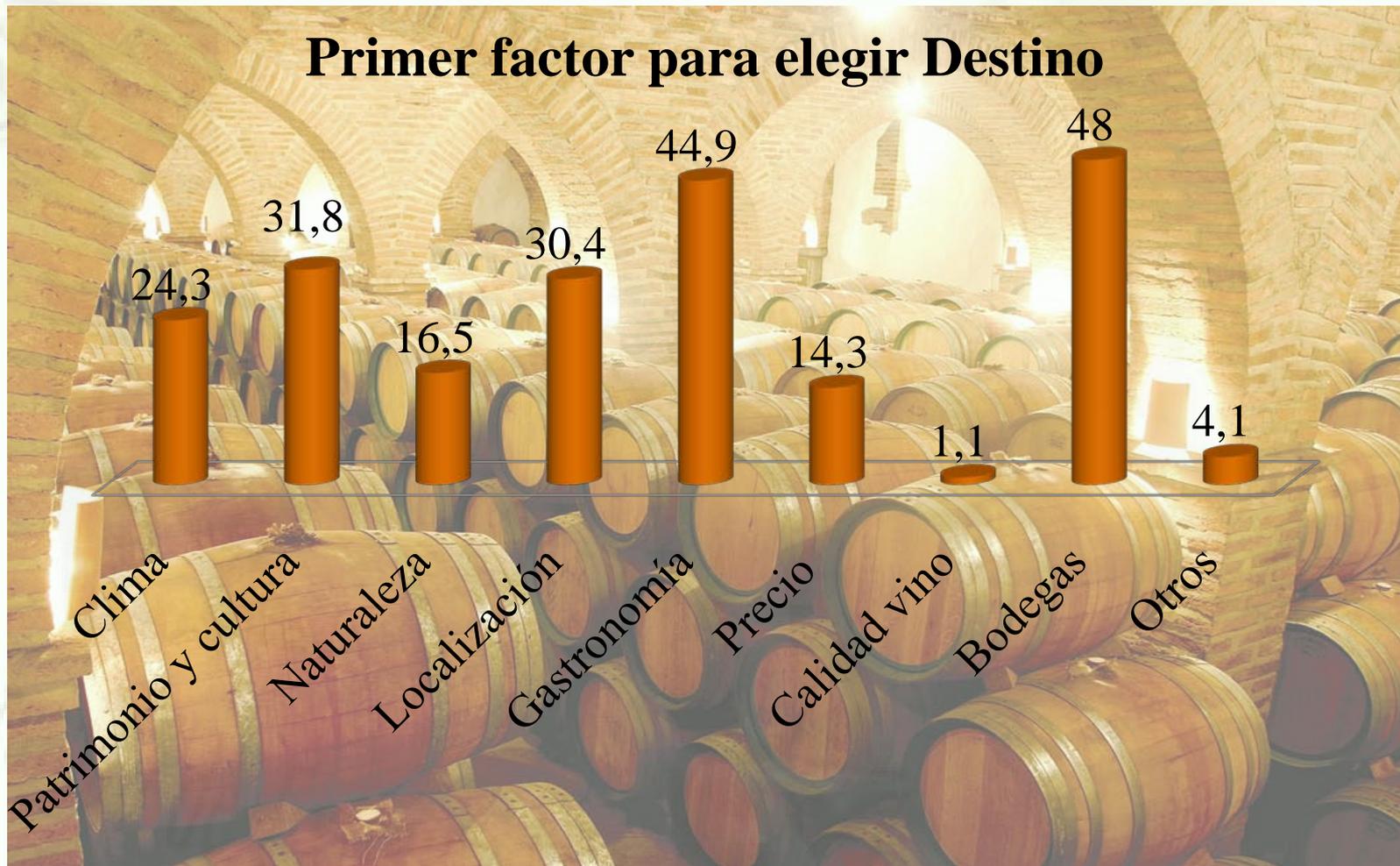
Análisis de la Actualidad

Concentración de Recursos Gastronómicos



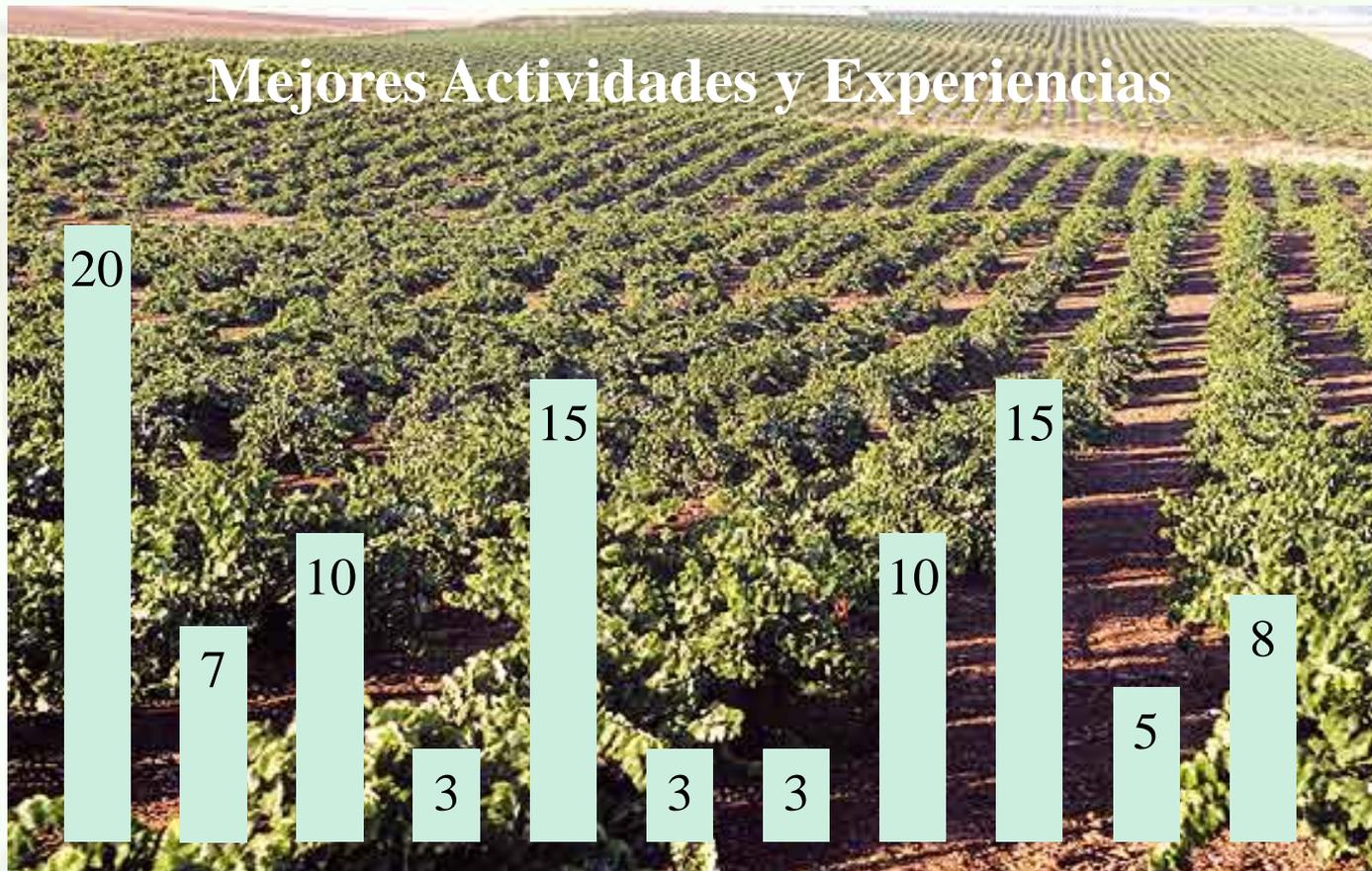
Fuente: Gastronomía y Turismo en Extremadura (2012)

Análisis de la Actualidad



Fuente: Análisis de la Demanda (Acevin, 2014)

Análisis de la Actualidad



Fuente: Análisis de la Demanda (Acevin, 2014)

Gastronomía & Turismo:

Fox, 2007

Olsen et al., 2000

Corrigan, 2004

SEGITTUR, 2010

Estimación Futura



Estimación Futura



PRIMAVERA ENOGASTRONÓMICA

DEL 6 DE ABRIL
AL 23 DE JUNIO DE
2013



RUTA DEL VINO
RIBERA DEL GUADIANA

6-7 Abril Fin de semana enoturino | 13-14 Abril Sobre ruedas entre viñedos | 19-21 Abril Activa tus sentidos
26-28 Abril La experiencia del bodeguero | 4-5 Mayo Arqueología y vino | 10-12 Mayo Los paisajes del vino y el olivo
16-20 Mayo La batalla de La Albuera | 17-25 Mayo Exposición Apuntes de pintura y vino | 18-19 Mayo A vuestra salud
25-26 Mayo Naturaleza y vino en familia | 1-16 Junio Quincena gastronómica Sabores con denominación de origen
14-16 Junio Fin de semana del cava | 13 Junio Jornada profesional sobre el turismo enogastronómico

twitter @RVRibGuadiana facebook rutadelvinoriberadelguadiana pinterest rvribguadiana
Datos de contacto. Plaza de la Iglesia, 16 - 06200 - Almedrales, Badajoz - Tfno. (+34) 924 666 967 - Fax. 924 677 577
info@rutadelvinoriberadelguadiana.es - www.rutadelvinoriberadelguadiana.es



Premios de Enoturismo

Rutas del Vino de España

Mejor Iniciativa Enoturística:
PRIMAVERA ENOGASTRONÓMICA (Ruta del Vino Ribera del Guadiana)

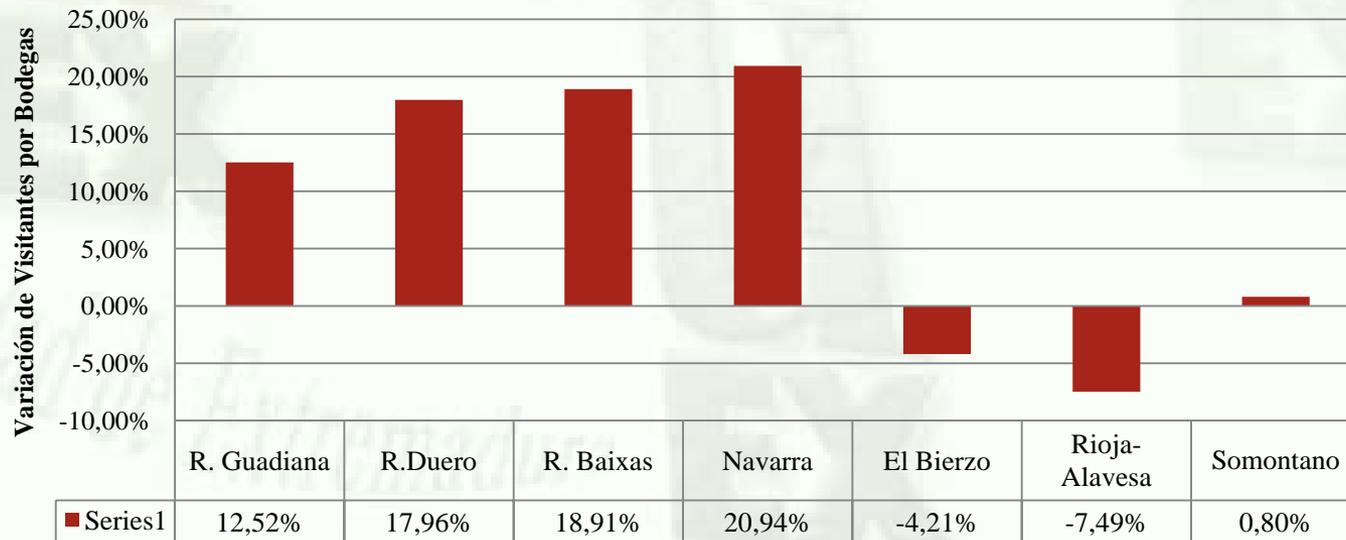
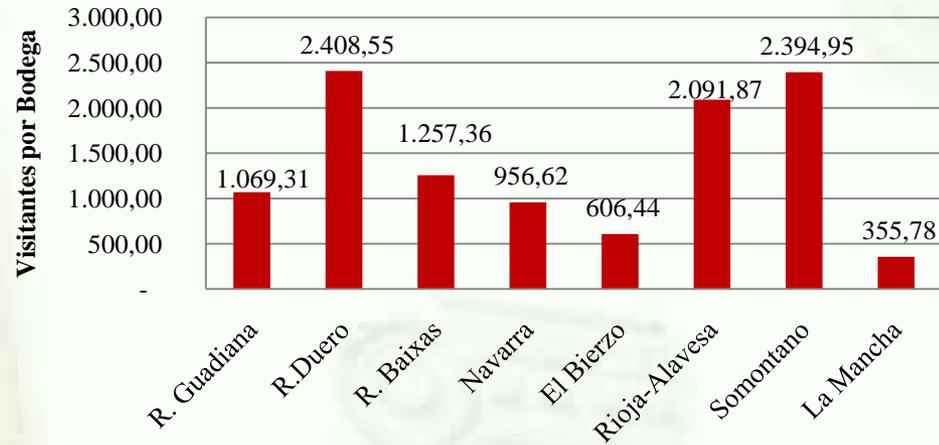
Estimación Futura

Cortometraje: El hombre más famoso del mundo
(YouTube)



Mención especial en la categoría de Mejor
Campaña de Promoción

Estimación Futura



Fuente: Informe sobre Visitantes a Bodegas (Acevin, 2013)

Estimación Futura



Reflexiones Finales

- Amenazas/Debilidades:

- Dotación de infraestructuras de comunicación interna.
- Posible politización del producto.
- Falta de profesionalización de algunas actividades de la oferta.
- Falta de visión estratégica de asociados y posibles colaboradores.

*Muchas
Gracias*

Universidad de Extremadura