

**UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**  
**FACULTAD DE TURISMO**

**“LA ACTITUD DEL RESIDENTE ANTE LOS IMPACTOS DEL  
TURISMO. EL CASO DE BENALMÁDENA”**

**Autora: Antonia Ma. Balbuena Vázquez**

**Directores:**

**Dr. D. Fernando Almeida**

**Dr. D. Rafael Cortés**



**Publicaciones y  
Divulgación Científica**

AUTOR: Antonia María Balbuena Vázquez

EDITA: Publicaciones y Divulgación Científica. Universidad de Málaga



Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons:

Reconocimiento - No comercial - SinObraDerivada (cc-by-nc-nd):

[Http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es)

Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización pero con el reconocimiento y atribución de los autores.

No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.

Esta Tesis Doctoral está depositada en el Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga (RIUMA): [riuma.uma.es](http://riuma.uma.es)

## RESUMEN

El estudio de la actitud de los residentes ha ido ganando la atención académica en las últimas décadas, al considerar a la población local como un grupo de interés que no puede quedar al margen de los procesos de planificación turística, es por ello, que es importante conocer sus expectativas (Ap, 1992; Vargas et al., 2007) aunque en la práctica real, los residentes a menudo son excluidos no sólo de la planificación sino de la toma de decisiones y la gestión de proyectos. Y es que la falta de participación es muy común, independientemente de la etapa de desarrollo económico del país (Teye et al., 2002).

Existe un consenso en la literatura que defiende que el apoyo de las comunidades de acogida es esencial para el desarrollo exitoso del turismo. La continuidad de este apoyo también se necesita después de las primeras etapas de desarrollo (Kuvan y Akan, 2004) y para ello, la comprensión de la reacción local y los factores que influyen sobre estas actitudes es fundamental para lograrlo (Royo y Ruiz, 2009). Obtenerlo significa tener una actitud favorable hacia los impactos del turismo. Si una comunidad de acogida percibe que los efectos totales del turismo son negativos, el nivel de apoyo de la comunidad de acogida es probable que disminuya (Chen, 2000). Por tanto, conociendo las causas que explican por qué los residentes apoyan o no la industria turística y su crecimiento, ayudará a establecer modelos de desarrollo que minimicen los impactos sociales negativos y maximicen su apoyo a dichas iniciativas. (Williams y Lawson, 2001; Vargas et al., 2007). Así que no es sorprendente que la investigación sobre las actitudes de los residentes siga siendo un tema de gran interés y vigencia (Belisle y Hoy, 1980; Liu y Var, 1986; Long, et al., 1990; Lankford, 1994; Akis, et al., 1996; Chen, 2000; Jurowski y Gursoy, 2004; Gutiérrez, 2010; Vargas, et al., 2009, 2011; Nunkoo y Gursoy, 2012).

Los resultados de estos estudios sugieren que la actitud del residente está influenciada por tres categorías o impactos: económica, sociocultural y ambiental (Santana, 1997; Gursoy, et al., 2002; Martín de la Rosa, 2009; Monterrubio y García, 2011).

- Varios estudios informaron que los beneficios **económicos** son los elementos más importantes buscados y valorados por la población local (Liu et al., 1987; Ritchie, 1988; Akis et al., 1996). La actitud de los residentes hacia esta vertiente económica, mayoritariamente es positiva y de apoyo al turismo, debido a que para muchos residentes el turismo mejora, beneficia o aumenta la economía local (Perdue et al., 1990; Gursoy et al., 2002).
- Dogan (1989) citado en Andereck et al., (2005) descubrió que el desarrollo turístico tiene un efecto sobre las características **socioculturales** de los residentes. Los resultados de estas investigaciones han producido resultados contradictorios. Algunos estudios informaron que los residentes tienden también a percibir algunos aspectos socioculturales negativamente (Andriotis, 2005; Andereck et al., 2005), otros sostienen que los residentes ven que el turismo proporciona diversos beneficios a la comunidad (Besculides et al., 2002; Sirakaya et al., 2002).

- En cuanto a la dimensión **medioambiental**, algunos estudios como el de Liu y Var, (1986), identifican los aspectos negativos o la preocupación del residente por el medio, no obstante, esta dimensión aún siendo importante para la comunidad no lo es tanto como para estar dispuestos a bajar el nivel de vida de los residentes. Parece ser que los residentes prefieren apoyar el turismo y priorizar sus ventajas antes que darle prioridad a los perjuicios medioambientales.

Otros estudios se han enfocado en destacar los factores que podrían influir en la actitud de los residentes. Estas variables o factores pueden ser sociodemográficos (sexo, ingresos, etc.) y de otra índole como las siguientes: el tipo y grado de contacto entre residente y turista, el acceso a las actividades recreativas, el papel del gobierno local en la regulación del desarrollo turístico, etc. Este estudio en concreto estudia las siguientes variables: sexo, edad, nivel de estudio, dependencia económica al turismo, distancia entre la vivienda del residente y la zona turística, participación y apego a la comunidad. Se ha creado la variable “nivel de apego” con la intención de descubrir si los diferentes niveles de apego de los residentes condicionan su actitud hacia el turismo. Este factor supone una novedad para las investigaciones que han analizado este tema de estudio sobre la actitud de los residentes ante los impactos del turismo.

El análisis de este estudio se centra en la localidad de Benalmádena, uno de los municipios de la Costa del Sol, el cual es un destino turístico maduro, basado en el modelo de sol y playa que atrae al turista británico seguido del nacional. Este turismo fluctúa según la época del año, llegando a índices más altos durante la época estival y disminuyendo su número durante los meses de invierno.

## CONCLUSIONES

El desarrollo del turismo no se lleva a cabo en aislamiento, sino que se produce dentro de ambientes específicos, cada uno con sus características idiosincrásicas (Dyer et al., 2007), que hacen ese destino turístico único y diferente al resto. Son precisamente sus particularidades las que determinarán en gran parte la actitud de los residentes.

Benalmádena es un destino cuyos residentes reconocen los aspectos positivos como negativos del turismo. El impacto económico es el más valorado, le sigue el sociocultural y finalmente el medioambiental. Sobre esta última dimensión las opiniones están más diversificadas, llegando así a las conclusiones que aporta el estudio de Liu y Var, (1986), donde los residentes prefieren apoyar el turismo y priorizar sus ventajas antes que darle preferencia a los perjuicios medioambientales.

Los residentes que aprecian más las oportunidades del turismo en Benalmádena son mujeres, de 20 a 64 años que llevan residiendo meses y/o entre 1 y 5 años en Benalmádena. Su nivel de apego es el grupo 3 y su nivel educativo es universitario. Mientras que los que tienen una actitud menos favorable son los hombres menores de 20 años que llevan residiendo más de 11 años en Benalmádena y/o han nacido en el

municipio (grupo 1 de nivel de apego), que no tienen estudios o cuentan con estudios secundarios.

En esta investigación se han hallado algunos resultados que apoyan unos estudios y que contradicen a otros y esta circunstancia puede ser atribuida a las características únicas de la población y los diferentes lugares donde se ha llevado a cabo todos los estudios. Es decir, todas las comunidades existentes en los destinos no apreciarán todos los impactos, o al menos, no lo harán con la misma intensidad, ya que cada dimensión o impactos y su importancia, vendrá indicada por las características particulares y toda una serie de factores que hacen de ese destino turístico un lugar diferente (Tosun, 2002).

La conclusión que se puede hacer de esta literatura sobre la actitud del residente frente a los impactos del turismo y que esta investigación apoya, es que estos tienen una disposición positiva hacia el turismo. Esto no implica que los residentes no tienen preocupaciones acerca de los impactos negativos del turismo, al contrario, los residentes son conscientes de las consecuencias del turismo y estas preocupaciones específicas varían según la comunidad (Andereck y Vogt, 2000; Andereck et al., 2005).