

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Departamento de Teoría e Historia de la Educación



TESIS DOCTORAL

**ANÁLISIS PEDAGÓGICO DE LOS VALORES
PRESENTES EN LAS LETRAS DE LAS
CANCIONES (2005-2011)**

Directores

Dr. Julio Vera Vila

y

Dr. Jose Manuel de Oña Cots

Doctorando

Ernesto Colomo Magaña

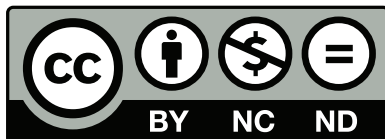
Málaga, 2013



SPICUM
servicio de publicaciones

AUTOR: Ernesto Colomo Magaña

EDITA: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga



Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons:
Reconocimiento - No comercial - SinObraDerivada (cc-by-nc-nd):

[Http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es)

Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización
pero con el reconocimiento y atribución de los autores.

No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar,
transformar o hacer obras derivadas.

Esta Tesis Doctoral está depositada en el Repositorio Institucional de
la Universidad de Málaga (RIUMA): riuma.uma.es

ANÁLISIS PEDAGÓGICO DE LOS
VALORES PRESENTES EN LAS
LETRAS DE LAS CANCIONES
(2005-2011)



DEPARTAMENTO DE TEORÍA E HISTORIA DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

D. JULIO VERA VILA, profesor titular del Departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Málaga, y D. JOSÉ MANUEL DE OÑA COTS, profesor Asociado del Departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Málaga, como codirectores de la tesis elaborada por D. Ernesto Colomo Magaña, con el título “Análisis pedagógico de los valores presentes en las letras de las canciones (2005-2011)“, presentada para optar al grado de doctor, estiman que la misma reúne los requisitos científicos y metodológicos requeridos para un trabajo de dicha naturaleza, por lo que autorizan a que se presente al acto de lectura y defensa pública, tal y como está previsto en la legislación vigente.

Y para que así conste, firma la presente en Málaga, a 16 de octubre de 2013.

Fdo.: JULIO VERA VILA.

Fdo. JOSÉ MANUEL DE OÑA COTS.

Campus de Teatinos, s/n-8ª planta 29071 – MÁLAGA (España)
□ Tfl. 952132641 □ Fax 952132575



Las letras de las canciones son las historias y vivencias de nuestra cultura, narradas a través del lenguaje del alma: la música.

1

¹ Lámina realizada por D. Javier Jiménez Rivero. Pintor, escultor e imaginero malagueño (nacido en 1991), ha plasmado la interrelación existente entre música y ser humano, convirtiendo a esta rama del arte en la expresión máxima de la evolución y construcción de la esencia del hombre.

AGRADECIMIENTOS

Era ya tarde. El velo de la noche cubría el paisaje que se extendía desde el alfeizar de mi ventana. Mi mente estaba extenuada. Las últimas correcciones habían concluido de manera satisfactoria y ya sólo faltaba redactar los agradecimientos. Pese a la ilusión que me embargaba, dudaba abiertamente de mi lucidez para rememorar a todos aquellos que habían jugado un papel relevante en la realización de mi tesis. En una pequeña libreta que utilizaba para tomar apuntes, garabateé una serie de nombres y los motivos para su consideración. El cansancio me vencía. Decidí recostarme mirando al techo, proyectando en el cielo de mi habitación las caras de las personas que aparecían en mi lista. Me persigné, di gracias por haber podido disfrutar un día más de esta vida y pedí para que mis ángeles de la guarda velaran mis sueños. Utilizando mi móvil a modo de reproductor de música, deje que los sonos de la marcha “Bendición” me mecieran dulcemente hacia el mundo de las fantasías...

Abrí los ojos y estaba de pie delante de un estrado y un micrófono. El auditorio estaba en penumbra y solo quedaba iluminada la zona más cercana a mí. En mis manos, unas tarjetas numeradas dirigían la alocución que a priori debía realizar. Una luz iluminó las primeras filas del auditorio. Allí estaban todas las personas que habían hecho posible este momento. Me dejé llevar por la emoción y fui pasando uno por uno por sus rostros. Pese al nudo y a las lágrimas que no paraban de brotar, notaba que mi voz no se quebraría al irlos nombrando y dándoles las gracias por todo lo que habían hecho por mí. Respiré hondo y comencé la lectura pausada de las mismas.

Agradecer es recordar y tener presente a todos los que han aportado algo a mi sueño. Han sido momentos intensos y arduos, que han sacado a la luz mis virtudes y también mis defectos. Ha sido un proceso de autoconocimiento, de acercarme a la realidad con otra mirada, en el que he podido establecer mis ideales y una serie de lemas que me acompañarán ya por siempre en mi caminar. La educación es el mayor de los tesoros de la especie humana. Gracias a ella, he aprendido a mirar al mundo sin prejuicios, interesándome por buscar las fuentes del saber y del conocimiento, para así poder decidir, desde la reflexión y la experiencia, donde está la verdad. Es la mejor herramienta para hacer del mundo un lugar mejor, donde todas las personas seamos iguales y podamos desarrollar todo nuestro potencial. Es una demostración de amor entre los seres humanos, pues sirve para construir conjuntamente la realidad en la que vivimos y sobre las que las futuras generaciones cimentarán su existencia. Por todo ello, quiero destacar aquí a todas esas personas que me han ayudado a descubrir este regalo que es la vida y la educación.

Julio Vera y José Manuel de Oña, mis directores y amigos. Depositasteis vuestra confianza en mí, dándome la oportunidad de crecer como educador y como persona. El tiempo es uno de los mayores regalos que como seres humanos podemos dar, y vosotros, me lo habéis regalado para que yo hiciera mis ilusiones realidad. Sin vosotros, nada de esto hubiera sido posible, además de la suerte de poder contar, en un futuro, que pude trabajar con los mejores profesores del mundo. Estaré siempre en deuda con vosotros y eternamente agradecido. También recordar a todos los integrantes del Departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Málaga, con especial cariño a los que me dieron clase en el máster, quiénes siempre me han mostrado su apoyo y ofrecido su ayuda para lo que necesitase.

Andrea, porque me comprendes y conoces como nadie lo ha hecho. Porque el amor es ayuda, es apoyo, es paciencia, es luchar por los sueños del otro, es superar las barreras y disfrutar las alegrías, es desear la felicidad plena de la otra persona, es vivir; y sé que no hay mejor compañera de viaje que tú. Porque juntos podemos alcanzar nuestras metas y cuidarnos en las dificultades; porque juntos es más bella la vida.

Mis padres, Ernesto y Paqui, y mi hermano Alejandro. Fuisteis los que sentasteis las bases de lo que hoy soy. Me habéis brindado un apoyo incondicional en todos los momentos, dándome ánimos en los momentos bajos y cordura en los altos. La educación de la familia no marca el éxito en lo académico pero sí en lo humano, y ahí habéis sido los mejores maestros que he podido tener. No pude elegirlos como padres ni como hermano, ya que fuisteis el regalo que se me hizo en esta vida, pero si tuviera la capacidad de hacerlo, no dudaría en volver a elegirlos una y mil veces para crecer junto a vosotros. También recordar a mis tíos, primos y al resto de la familia, por ser parte de este pequeño núcleo que me hace sentir tan especial y afortunado.

Mis ángeles de la guarda, mis abuelos Isabel y Antonio. Ellos han velado cada uno de mis días desde que se fueron y yo he luchado desde entonces porque ellos se sintieran orgullosos de mí. Mención especial requiere mi abuela, porque su forma de ser se ha convertido en un auténtico modelo al que aspirar. Ella sentó los cimientos de mi fe, que tanto me ha ayudado también en este camino. Cada vez que estoy en la parroquia de los Mártires o de la Encarnación, frente a mis sagrados titulares (Jesús del Santo Sepulcro y el Nazareno Redentor del mundo; la Virgen de la Soledad y la Mediadora de la Salvación), sé que estas junto a mí, acompañando mis rezos y promesas. Cuida por siempre de mí.

Por último, destacar a todas esas personas que con su amistad, conversación, pensamientos, ideas y reflexiones, han influido en la construcción de mi identidad y en la forma que tengo de ver el mundo, porque sin esos pequeños detalles no sería totalmente yo ni esta investigación hubiera sido la misma. Gracias también a todos los integrantes de esa segunda familia que con cariño me han acogido y me han hecho partícipe de sus vidas. A todos muchísimas gracias.

Desperté en mi habitación con una atmósfera especial. Me levanté corriendo y puse por escrito todo lo que había ocurrido en mi sueño. Lo que había sentido, desde la perspectiva emocional, me embargaba de felicidad y alegría. Es obvio que los buenos recuerdos reconfortan nuestra alma y éste era para no olvidarlo jamás. En la vida hay que dejarse llevar por la providencia, de ahí que comparta la idea de mi querido Iker Jiménez sobre que los sueños y la imaginación son la verdad del alma del mundo. Fruto de éstos, mis agradecimientos estaban terminados. Para terminar, remarcar el cariño hacia todos vosotros, porque sé que con vuestro apoyo *¡VAMOS A CAMBIAR EL MUNDO!*

INDICE GENERAL

| | |
|---|-----|
| Agradecimientos | 9 |
| Índice | 12 |
| Introducción | 25 |
| PARTE I: MARCO TEÓRICO | 37 |
| Capítulo 1. Cultura | 39 |
| Capítulo 2. El mundo de los valores | 75 |
| Capítulo 3. Educación en valores | 127 |
| Capítulo 4. Las letras de las canciones | 175 |
| PARTE II: MARCO EMPÍRICO | 239 |
| Capítulo 5. Objeto de estudio | 241 |
| Capítulo 6. Metodología y muestra | 265 |
| Capítulo 7. Sistema de categorías | 293 |
| PARTE III: RESULTADOS | 345 |
| Capítulo 8. Análisis | 347 |
| Capítulo 9. Análisis cuantitativo | 355 |
| Capítulo 10. Análisis cualitativo | 447 |
| PARTE IV: EPÍLOGO | 649 |
| Conclusiones | 651 |
| Bibliografía | 685 |
| Anexos en papel | 739 |
| Anexos en CD | 789 |

ÍNDICE

| | |
|-------------------------------|----|
| <i>PARTE I: MARCO TEÓRICO</i> | 37 |
|-------------------------------|----|

CAPÍTULO 1. CULTURA

| | |
|--|----|
| 1.1. Qué es la cultura | 41 |
| 1.2. Definición de cultura | 44 |
| 1.3. Características de la cultura | 54 |
| 1.4. Componentes de la cultura | 61 |
| 1.5. Los inconvenientes y beneficios de la cultura | 67 |
| 1.6. Papel de la educación en la cultura | 69 |

CAPÍTULO 2. EL MUNDO DE LOS VALORES

| | |
|--|-----|
| 2.1. Qué son los valores | 77 |
| 2.1.1. Teoría de los valores | 78 |
| 2.1.2. Los aspectos y fundamentos sobre los que se asienta el mundo de los valores | 84 |
| 2.1.3. Diferentes definiciones sobre los valores | 86 |
| 2.1.4. Características de los valores | 96 |
| 2.2. La persona y los valores | 108 |
| 2.2.1. Influencia de los sentimientos y las emociones de las personas en los valores | 109 |
| 2.2.2. La persona y los valores: criterios para una escala de valores personal | 110 |

| | |
|---|-----|
| 2.2.3. Frutos de la unión: valores-ser humano | 111 |
| 2.2.4. Aprendiendo a vivir con nuestra elección de valores | 114 |
| 2.3. Las actitudes y los valores | 116 |
| 2.3.1. Actitudes y valores: dos conceptos análogos | 116 |
| 2.3.2. Algunas definiciones sobre actitudes | 117 |
| 2.3.3. Procesos de formación de las actitudes y cambios en las mismas | 119 |
| 2.3.4. Consigna fundamental en las actitudes: su elección libre | 120 |
| 2.3.5. El papel de las actitudes en la educación | 122 |
| 2.4. Relación entre valores, valoraciones, actitudes, creencias y normas | 124 |

CAPÍTULO 3. EDUCACIÓN EN VALORES

| | |
|---|-----|
| 3.1. La educación en valores dentro del ámbito pedagógico | 129 |
| 3.1.1. Un paseo por la historia de la educación en valores | 131 |
| 3.1.2. Qué es la educación en valores | 137 |
| 3.1.3. Fundamento antropológico de la educación en valores | 139 |
| 3.1.4. Utilidad de la educación en valores | 140 |
| 3.1.5. Principales problemas de la educación en valores | 142 |
| 3.2. Papel de la escuela en la educación en valores | 145 |
| 3.2.1. El docente y la educación en valores: modelos axiológicos | 146 |
| 3.2.2. Adquisición de valores morales en la escuela | 153 |
| 3.2.3. Construcción-reconstrucción de la escala personal de valores | 157 |
| 3.3. Tarea común de todos | 164 |

CAPÍTULO 4. LAS LETRAS DE LAS CANCIONES

| | |
|--|-----|
| 4.1. Las letras de las canciones | 177 |
| 4.2. Opiniones y análisis al respecto del fenómeno musical | 179 |
| 4.2.1. Opiniones y valoración de la música y sus letras por grandes pensadores | 179 |
| 4.2.2. Principales investigadores del fenómeno musical desde el enfoque música-sociedad | 182 |
| 4.3. El fenómeno musical en la sociedad actual | 185 |
| 4.3.1. Los jóvenes y las canciones | 188 |
| 4.3.2. Las letras de las canciones en los medios de comunicación: su papel e influencia | 192 |
| 4.4. Las letras de las canciones como elemento difusor de la cultura | 196 |
| 4.5. Las letras de las canciones y el lenguaje | 200 |
| 4.6. Las letras de las canciones como instrumento de comunicación-Educación | 203 |
| 4.6.1. Características de la canción que la convierten en un elemento de comunicación eficaz | 203 |
| 4.6.2. Características de la canción como elemento de comunicación-educación | 204 |
| 4.7. Las letras de las canciones en la educación | 207 |
| 4.7.1. Educar a partir de las letras de las canciones | 207 |
| 4.7.1.1. <i>Aprender con las canciones</i> | 210 |
| 4.7.1.2. <i>Conocer e interpretar las canciones</i> | 222 |
| 4.7.1.3. <i>Crear con las canciones</i> | 224 |
| 4.7.2. Educar en valores con las canciones | 226 |
| 4.7.3. Educar los sentimientos con las canciones | 230 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| <i>PARTE II: MARCO EMPÍRICO</i> | 239 |
|---------------------------------|-----|

CAPÍTULO 5. OBJETO DE ESTUDIO

| | |
|---|-----|
| 5.1. Tema objeto de estudio | 243 |
| 5.2. Objetivos | 245 |
| 5.3. Antecedentes investigación | 246 |
| 5.4. Justificación de la investigación | 250 |
| 5.5. Justificación epistemológica | 260 |

CAPÍTULO 6. METODOLOGÍA Y MUESTRA

| | |
|---|-----|
| 6.1. Metodología: Análisis de contenido | 267 |
| 6.1.1. Instrumento metodológico: Hall-Tonna vs Análisis de contenido axiológico | 273 |
| 6.1.2. Análisis de contenido axiológico | 276 |
| 6.2. Descripción de la muestra | 282 |
| 6.2.1. Canciones año 2005 | 284 |
| 6.2.2. Canciones año 2006 | 285 |
| 6.2.3. Canciones año 2007 | 286 |
| 6.2.4. Canciones año 2008 | 287 |
| 6.2.5. Canciones año 2009 | 288 |
| 6.2.6. Canciones año 2010 | 289 |
| 6.2.7. Canciones año 2011 | 290 |

CAPÍTULO 7. SISTEMA DE CATEGORÍAS

| | |
|---|-----|
| 7.1. Qué es un sistema de categorías | 295 |
| 7.1.1. Definición de sistema de categorías | 295 |
| 7.1.2. Clases de categorías | 298 |
| 7.1.3. Reglas/requisitos de categorización | 299 |
| 7.1.4. Criterios de categorización | 301 |
| 7.1.5. Aspectos a tener en cuenta a la hora de la categorización | 302 |
| 7.1.6. Esquema para la construcción del sistema de categorías | 307 |
| | |
| 7.2. Antecedentes de clasificación de los valores para realizar el sistema de categorías | 308 |
| 7.2.1. Modelos históricos | 309 |
| 7.2.2. Modelos contemporáneos | 314 |
| 7.2.3. Síntesis sobre los modelos de clasificación de valores | 318 |
| | |
| 7.3. Elección y justificación del sistema de categorías | 322 |
| | |
| 7.4. Descripción del sistema de categorías | 327 |
| 7.4.1. Explicación de las dimensiones | 329 |
| | |
| 7.5. Aplicación del sistema de categorías | 337 |
| 7.5.1. Niveles y unidades | 337 |
| 7.5.2. Contexto sociocultural | 337 |
| 7.5.3. Codificación | 338 |
| 7.5.3.1. Modelo para codificar los datos | 339 |
| 7.5.3.2. Aplicación a nuestra investigación | 341 |

| | |
|------------------------------|-----|
| <i>PARTE III: RESULTADOS</i> | 345 |
|------------------------------|-----|

CAPÍTULO 8. ANÁLISIS

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 8.1. Desarrollo del análisis | 349 |
|-------------------------------------|-----|

CAPÍTULO 9. ANÁLISIS CUANTITATIVO

| | |
|---|-----|
| 9.1. Introducción al análisis cuantitativo | 357 |
|---|-----|

| | |
|--|-----|
| 9.2. Valores de las dimensiones del sistema de categorías | 360 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| 9.2.1. Valores de la dimensión personal | 366 |
|---|-----|

| | |
|---|-----|
| 9.2.2. Valores de la dimensión espiritual | 371 |
|---|-----|

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 9.2.3. Valores de la dimensión social | 375 |
|---------------------------------------|-----|

| | |
|---|-----|
| 9.3. Valores recogidos por cada categoría en los años analizados | 380 |
|---|-----|

| | |
|---------------------------|-----|
| 9.3.1. Categoría corporal | 380 |
|---------------------------|-----|

| | |
|------------------------------|-----|
| 9.3.2. Categoría intelectual | 384 |
|------------------------------|-----|

| | |
|---------------------------|-----|
| 9.3.3. Categoría afectiva | 387 |
|---------------------------|-----|

| | |
|------------------------------|-----|
| 9.3.4. Categoría identitaria | 391 |
|------------------------------|-----|

| | |
|-----------------------------|-----|
| 9.3.5. Categoría liberadora | 396 |
|-----------------------------|-----|

| | |
|------------------------------|-----|
| 9.3.6. Categoría moral-ética | 399 |
|------------------------------|-----|

| | |
|---------------------------|-----|
| 9.3.7. Categoría estética | 404 |
|---------------------------|-----|

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 9.3.8. Categoría creencias religiosas | 406 |
|---------------------------------------|-----|

| | |
|-------------------------|-----|
| 9.3.9. Categoría social | 411 |
|-------------------------|-----|

| | |
|--------------------------------|-----|
| 9.3.10. Categoría instrumental | 415 |
|--------------------------------|-----|

| | |
|------------------------------|-----|
| 9.3.11. Categoría naturaleza | 419 |
|------------------------------|-----|

| | |
|--|-----|
| 9.4. Temáticas de las canciones registradas | 423 |
|--|-----|

| | |
|-------------------------------|-----|
| 9.4.1. Temáticas del año 2005 | 425 |
|-------------------------------|-----|

| | |
|-------------------------------|-----|
| 9.4.2. Temáticas del año 2006 | 426 |
|-------------------------------|-----|

| | |
|-------------------------------|-----|
| 9.4.3. Temáticas del año 2007 | 428 |
|-------------------------------|-----|

| | |
|-------------------------------|-----|
| 9.4.4. Temáticas del año 2008 | 429 |
|-------------------------------|-----|

| | |
|--|------------|
| 9.4.5. Temáticas del año 2009 | 430 |
| 9.4.6. Temáticas del año 2010 | 431 |
| 9.4.7. Temáticas del año 2011 | 432 |
| 9.5. Principales cantantes de la muestra de estudio | 434 |
| 9.5.1. Cantantes con más canciones de temática amor | 438 |
| 9.5.2. Cantantes con más canciones de temática personalidad | 440 |
| 9.5.3. Cantantes con más canciones de temática desamor | 442 |
| 9.5.4. Cantantes con más canciones de temática vida/realidad | 443 |
| 9.5.5. Cantantes con más canciones de temática sexo | 445 |

CAPÍTULO 10. ANÁLISIS CUALITATIVO

| | |
|--|------------|
| 10.1. Introducción al análisis cualitativo | 451 |
| 10.2. Análisis cualitativo de la dimensión personal | 454 |
| 10.2.1. Categoría corporal | 455 |
| <i>10.2.1.1. Narcisismo</i> | 457 |
| <i>10.2.1.2. Hedonismo</i> | 459 |
| 10.2.1.2.1. Sexo | 460 |
| 10.2.1.2.2. Besos | 465 |
| 10.2.1.2.3. Carpe Diem | 467 |
| <i>10.2.1.3. Alcoholismo</i> | 468 |
| <i>10.2.1.4. Maltrato</i> | 470 |
| <i>10.2.1.5. Muerte</i> | 472 |
| 10.2.2. Categoría intelectual | 476 |
| <i>10.2.2.1. Aprender</i> | 477 |
| <i>10.2.2.2. Pensar</i> | 480 |
| 10.2.2.2.1. Racionalidad | 480 |
| 10.2.2.2.2. Irracionalidad | 484 |
| <i>10.2.2.3. Memoria</i> | 487 |
| <i>10.2.2.4. Reflexión</i> | 489 |
| <i>10.2.2.5. Limitaciones de la razón</i> | 490 |

| | |
|--|------------|
| 10.2.3. Categoría afectiva | 494 |
| 10.2.3.1. Soledad | 496 |
| 10.2.3.2. Infidelidad | 499 |
| 10.2.3.3. Sufrimiento | 500 |
| 10.2.3.4. Amor | 505 |
| 10.2.4. Categoría identitaria | 516 |
| 10.2.4.1. Confianza | 518 |
| 10.2.4.1.1. Seguridad | 518 |
| 10.2.4.1.2. Propia personalidad | 520 |
| 10.2.4.2. Incertidumbre | 524 |
| 10.2.4.2.1. Inseguridad | 525 |
| 10.2.4.2.2. Falta de personalidad | 526 |
| 10.2.4.3. Amor propio | 528 |
| 10.2.4.3.1. Superación | 528 |
| 10.2.4.3.2. Inconformismo | 532 |
| 10.2.4.4. Resignación | 535 |
| 10.2.4.4.1. Conformismo | 535 |
| 10.2.4.4.2. Indiferencia | 538 |
| 10.3. Análisis cualitativo de la dimensión espiritual | 540 |
| 10.3.1. Categoría liberadora | 541 |
| 10.3.1.1. Libertad | 543 |
| 10.3.1.2. Esclavitud | 547 |
| 10.3.1.3. Dependencia | 549 |
| 10.3.2. Categoría moral-ética | 558 |
| 10.3.2.1. Verdad | 560 |
| 10.3.2.2. Mentira | 563 |
| 10.3.2.3. Proyectos | 567 |
| 10.3.2.3.1. Promesas | 567 |
| 10.3.2.3.2. Esperanza | 570 |
| 10.3.2.3.3. Sueños/deseos | 573 |
| 10.3.2.3.4. Destino | 576 |
| 10.3.3. Categoría estética | 578 |
| 10.3.3.1. Belleza | 580 |

| | |
|--|------------|
| 10.3.3.2. <i>Música</i> | 583 |
| 10.4. Análisis cualitativo de la dimensión social | 586 |
| 10.4.1. Categoría creencias religiosas | 587 |
| 10.4.1.1. <i>Fe</i> | 589 |
| 10.4.1.2. <i>Dios</i> | 593 |
| 10.4.1.3. <i>Demonio</i> | 597 |
| 10.4.2. Categoría social | 600 |
| 10.4.2.1. <i>Amistad</i> | 602 |
| 10.4.2.2. <i>Diálogo</i> | 605 |
| 10.4.2.3. <i>Etiquetas, estereotipos y prejuicios</i> | 608 |
| 10.4.2.3.1. Poner etiquetas | 609 |
| 10.4.2.3.2. No poner etiquetas | 613 |
| 10.4.2.4. <i>Perdón</i> | 614 |
| 10.4.2.5. <i>Guerra</i> | 615 |
| 10.4.2.6. <i>Participación social</i> | 620 |
| 10.4.2.6.1. Cooperación | 620 |
| 10.4.2.6.2. No cooperación | 625 |
| 10.4.3. Categoría instrumental | 628 |
| 10.4.3.1. <i>Constancia</i> | 629 |
| 10.4.3.1.1. Esfuerzo | 629 |
| 10.4.3.1.2. Perseverancia | 631 |
| 10.4.3.2. <i>Pertenencias</i> | 634 |
| 10.4.3.2.1. Materialismo | 635 |
| 10.4.3.2.2. No materialismo | 636 |
| 10.4.3.3. <i>Problemas</i> | 638 |
| 10.4.3.4. <i>Oportunidades</i> | 639 |
| 10.4.4. Categoría naturaleza | 641 |
| 10.4.4.1. <i>Defensa de la naturaleza</i> | 642 |

| | |
|--------------------------|-----|
| <i>PARTE IV: EPÍLOGO</i> | 649 |
|--------------------------|-----|

CONCLUSIONES

| | |
|---|-----|
| Conclusiones fruto de la investigación | 653 |
|---|-----|

| | |
|--|-----|
| Futuras líneas de investigación | 681 |
|--|-----|

BIBLIOGRAFÍA

| | |
|--|-----|
| Bibliografía por orden alfabético | 687 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| Discografía utilizada en la investigación por años | 732 |
|---|-----|

| | |
|----------------------|-----|
| Discografía año 2005 | 732 |
|----------------------|-----|

| | |
|----------------------|-----|
| Discografía año 2006 | 733 |
|----------------------|-----|

| | |
|----------------------|-----|
| Discografía año 2007 | 734 |
|----------------------|-----|

| | |
|----------------------|-----|
| Discografía año 2008 | 735 |
|----------------------|-----|

| | |
|----------------------|-----|
| Discografía año 2009 | 736 |
|----------------------|-----|

| | |
|----------------------|-----|
| Discografía año 2010 | 737 |
|----------------------|-----|

| | |
|----------------------|-----|
| Discografía año 2011 | 738 |
|----------------------|-----|

ANEXOS EN PAPEL

| | |
|--------------------------|-----|
| Índice de figuras | 741 |
|--------------------------|-----|

| | |
|--|-----|
| Prototipo de ficha de registro empleada | 746 |
|--|-----|

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Tablas de registro utilizadas | 747 |
|--------------------------------------|-----|

| | |
|--|-----|
| Hoja de registro con los datos de todos los años de estudio (2005-2011) | 747 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| <i>Hoja de registro de valores del año 2005</i> | 748 |
|---|-----|

| | |
|---|-----|
| <i>Hoja de registro de valores del año 2006</i> | 749 |
| <i>Hoja de registro de valores del año 2007</i> | 750 |
| <i>Hoja de registro de valores del año 2008</i> | 751 |
| <i>Hoja de registro de valores del año 2009</i> | 752 |
| <i>Hoja de registro de valores del año 2010</i> | 753 |
| <i>Hoja de registro de valores del año 2011</i> | 754 |
| Hoja de registro de canciones divididas por temáticas | 755 |
| Hoja de registro del número de canciones de cada cantante según la temática | 756 |
| Hoja de registro de los cantantes que aparecen en la muestra en función del número de canciones | 757 |
| Muestra de fichas de canciones | 760 |
| Ficha nº 5 | 760 |
| Ficha nº 21 | 762 |
| Ficha nº 39 | 764 |
| Ficha nº 51 | 766 |
| Ficha nº 71 | 768 |
| Ficha nº 88 | 770 |
| Ficha nº 95 | 772 |
| Ficha nº 100 | 774 |
| Ficha nº 138 | 776 |
| Ficha nº 146 | 778 |
| Ficha nº 151 | 780 |
| Ficha nº 179 | 782 |
| Ficha nº 186 | 784 |
| Ficha nº 208 | 786 |

ANEXOS EN CD

| | |
|-----------------------|-----|
| Ficha año 2005 | 791 |
| Ficha año 2006 | 851 |

| | |
|-----------------------|------|
| Ficha año 2007 | 911 |
| Ficha año 2008 | 971 |
| Ficha año 2009 | 1031 |
| Ficha año 2010 | 1091 |
| Ficha año 2011 | 1151 |

INTRODUCCIÓN

Nuestro interés por este tema nace, entre otros factores, de creer que otro tipo de educación y sociedad es posible, y que una de las formas de contribuir a ese cambio es haciendo una enseñanza y un aprendizaje basado en valores. Para ello usaremos todas las herramientas e instrumentos que nuestra cultura nos aporta, ya que en los mismos se trasladan los principales aspectos y fundamentos de la misma, como es el caso de las letras de las canciones. Dicho interés nos llevó a la realización de una investigación previa (Colomo (2013): “*Análisis de los valores transmitidos en las letras de las canciones con más impacto en 2010*”, publicada por la editorial Spicum de la Universidad de Málaga), en la que pudimos comprobar cómo las canciones se convierten en vehículos transmisores de los valores del contexto sociocultural donde son creadas.

Partiendo de dicho antecedente, nuestro trabajo, titulado «*análisis pedagógico de los valores presentes en las letras de las canciones (2005-2011)*», pretende ser una aportación cuyo fin esencial es analizar los valores que se transmiten, tanto por vía implícita como por vía explícita, en las letras de las canciones con más impacto en España durante el período de tiempo comprendido entre 2005 y 2011. Concretamente, nuestra muestra estará compuesta por 210 temas, todos en español, seleccionados entre las canciones más escuchadas en dicho periplo. Para cumplir con el criterio de las canciones más escuchadas, hemos recurrido a los datos aportados por Promusicae, que es una asociación cuyas siglas significan Productores de Música de España y agrupa a 99 miembros (entre los que se encuentran compañías independientes de música, filiales de grandes multinacionales, etc.) que representa al 95% de la actividad nacional en el sector de la música. Esta asociación realiza anualmente estudios estadísticos sobre los álbumes y singles más vendidos, así como de las canciones más escuchadas en medios como la radio o la televisión, optando por seleccionar aquellos temas que más impacto tienen tras la confrontación de las diferentes listas, partiendo así de las ventas como indicador para hacer la recogida de canciones a analizar. El eje que vertebra y sobre el cual pivotará nuestro estudio son las letras de las canciones, por lo que se trata de una investigación descriptiva sobre uno de los elementos culturales que conforman la cultura de nuestra sociedad.

La cultura es el marco donde se representa la realidad vigente de un determinado momento histórico y contexto social. Según Salmerón (2004), la cultura es una forma de vida, un «sistema de actividades» (planes de trabajo, economía) y un «sistema de conciencia» (un modo de pensar y sentir, un arquetipo de vida). Se concibe también a la cultura como una creación humana, donde la persona tiene un papel activo en la construcción y reconstrucción de sus elementos, y por tanto de sus significados, al mismo tiempo que tiene la capacidad de transformarlos. Estos elementos culturales que determinan al ser humano van a afectar a su vez al comportamiento de los mismos. Hay que ser conscientes de que en todo contexto y momento, estamos rodeados por la cultura. Salmerón (2004) reitera esta afirmación al exponer que el ser humano es cultura desde el momento en el que nace, desarrollándose con ella hasta el final de sus días. Es una realidad siempre presente en nuestras vidas, de ahí la afirmación de Buendía (2001), al decir que si somos algo, somos cultura.

Partiendo de la cultura, hay que afirmar que toda acción humana, tanto en el plano individual como en el plano social, está determinada por elementos culturales y por las personas. Las personas construyen su identidad cultural en base a los instrumentos que proporcionan los contextos socioculturales significativos y las interacciones sociales que se producen en dichos contextos. Estos instrumentos culturales están relacionados con pautas de conducta, modelos de reacción, formas de interpretar la realidad, valores, etc. De la Pienda (1994), subraya la idea de que cada cultura tiene su propia jerarquía de valores, los cuales constituyen el eje de su sistema educativo fundamental y son la piedra angular sobre la que cada cultura traza sus propias pautas y patrones de comportamiento, afectando por igual a todos los aspectos de la vida. Los valores y los modelos de vida que las personas desarrollan en una determinada situación dentro de una cultura, son transmitidos a la misma utilizando como vehículo el discurso. Es importante subrayar esta idea, ya que la transmisión de valores se suele dar en situaciones de comunicación e interacción social, donde las personas extraerán de los distintos mecanismos de comunicación, las diferentes representaciones de los valores.

El lenguaje se alza como el principal vehículo o instrumento para trasladar la cultura, siendo el discurso la forma que adopta en la realidad sociocultural. A través de este, nos vamos a construir culturalmente. Debido a esto, en los últimos años se ha creado un gran interés por la investigación de los contenidos culturales que van

implícitos en los distintos medios de difusión (literatura, cine, prensa, publicidad, etc.). La cultura transmitida desde cada uno de estos medios, juega un papel importante en la construcción de la identidad, teniendo que dedicarnos al estudio de estos contenidos para ver qué tipo de modelos de vida, valores o ideales transmiten, ya que su poder de influencia es muy elevado.

Si el ser humano es cultura, al analizar uno de los elementos que la componen estamos interpretando directamente a la propia cultura. Teniendo en cuenta la realidad de los elementos culturales y su influencia en la cultura, hemos considerado oportuno la elaboración de este estudio centrándonos en el contenido de las letras de las canciones, analizando desde la pedagogía los sistemas de valores que aparecen en el contenido de las mismas, para poder así reconocer los rasgos y características propias y distintivas de nuestra realidad sociocultural.

Las letras de las canciones son testigos de la realidad histórica, cultural y social donde son creadas, lo que las convierte en un elemento cultural muy significativo. El origen de las canciones, como parte de la cultura oral, está en los ritos de iniciación cultural y en los ritos religiosos, en cuyas letras se reflejaban costumbres, creencias, etc. Estos relatos acompañados de música (lenguaje musical) hacían que los jóvenes se identificaran, familiarizaran y socializaran con el grupo y con su cultura. Las canciones han sido usadas siempre como una forma de conocer e interiorizar los valores, para modelar a la sociedad, ayudar a desarrollar la personalidad, y dar esperanza y evasión; relatan hechos o situaciones y experiencias que se encuentran dentro de nuestra realidad. Grandes pensadores y académicos han trabajado sobre este instrumento de comunicación, siendo el principal motivo de su interés el hecho de que a partir de las canciones, el ser humano es capaz de manifestar sus emociones, sus pensamientos y las características de la cultura en la que vive, por lo que se trata de un componente cultural lo suficientemente relevante para su consideración y estudio desde las principales ramas del conocimiento. Como ya hemos apuntado en otras ocasiones (Oña, Vera y Colomo, 2013), las letras pueden ser un elemento importante para todo tipo de estudios interdisciplinarios. Desde el campo filosófico y axiológico se pueden analizar en ellas los valores, especialmente los morales. Desde la sociología y la antropología se pueden analizar los modelos de vida de los diferentes grupos sociales. Desde los campos artísticos se pueden analizar los componentes literarios, emocionales o estéticos. Y desde nuestra perspectiva pedagógica, nos interesa desde dos puntos de vista

complementarios: como componentes de la cultural material que influye en la configuración axiológica de las personas, especialmente los más jóvenes; y, en segundo lugar, como elementos didácticos que pueden ser utilizados de manera intencional en cualquier contexto educativo, tanto formal como no formal e informal. Así podremos analizar qué valores se transmiten en la situación vigente en base al contenido de dichas letras.

Entrando en el campo de los valores, es preciso entender a los mismos como las representaciones socioculturales e ideas que determinan nuestros modos de vida. Sobre estos, Gervilla (2002) nos aclara que siempre están definidos por el contexto sociocultural y el momento histórico vigente. Los valores nos sirven para interpretar la realidad en función del contexto en el que estemos y articulan nuestra capacidad para decidir libremente. Se convierten en el eje vertebrador que da sentido a la vida de las personas en sus niveles individual, colectivo y trascendental. Por estos motivos, constituirán el elemento de análisis dentro del contenido de las canciones seleccionadas, viendo cómo se transmiten y qué interpretación de ellos se hace desde este elemento cultural. De esta manera trabajaremos sobre la propia cultura, interpretándola y vivenciándola, con el deseo de que esta tarea se transporte al ámbito de la educación para formar a la juventud, pues opinamos que la educación es la mejor herramienta para la mejora de los aspectos relacionados con la cultura, logrando desde el plano educativo las mejoras para la sociedad y los seres humanos, ya que como apunta Gervilla (1993), la educación está destinada a mejorarnos y perfeccionarnos como seres humanos, además de hacernos más valiosos y más felices.

No olvidemos que la educación es un proceso humano inherente al propio hombre, hasta tal punto que podemos afirmar que en toda comunidad humana, a lo largo de los tiempos, se han dado procesos y acciones que se pueden considerar educativas (Colom y Núñez Cubero, 2001). Dichos procesos, según Esteve (2010), tiene la misión de enseñar a las personas el arte de vivir, brindándole la capacidad y la autonomía para elegir libremente en sus decisiones y asumir las consecuencias de las mismas, por lo que el educar en valores es algo que debe de llevar implícito el propio acto educativo (Soriano Díaz, 2003). Esta realidad se ha hecho presente en nuestro tiempo, como así lo indica el profesor Luis Núñez Cubero (1985: 49): *“Los «valores» se han convertido en un permanente objeto de tratamiento por parte de los pedagogos”*. En el mismo sentido

se expresan Martínez, Buxarrais y Esteban (2002: 23) al decirnos que *“el debate sobre la formación en el siglo XXI plantea cuestiones que afectan a conceptos como ciudadanía, ética, moral y valores”*. Esta idea es corroborada por Gervilla (2000: 40), quien afirma que *“todo problema educativo es, en el fondo, un problema axiológico: si el valor radica en el hombre o fuera de él, esto es, si el hombre crea el valor o lo descubre”*. Todo ello es debido a la situación actual del ser humano, el cual vive en un mundo gobernado por una conciencia materialista y de exaltación del “yo” individual. Como afirma Eguía (1998: 11), *“existe una gran preocupación en nuestra colectividad por crear un clima de convivencia y pacificación, que hace necesario un adecuado proceso formativo, para establecer de nuevo, determinados valores humanos un tanto desatendidos y olvidados, por una sociedad industrializada y de consumo”*. Y es que nos encontramos en un sistema sociocultural, que según Martínez (1995), nos ofrece a cada uno de nosotros, más situaciones de desarmonía entre nuestras expectativas y posibilidades que antes, con el consiguiente nivel de riesgo que ello puede suponer a nivel afectivo, laboral, familiar y, en definitiva, en el logro de los niveles deseados de autoestima y seguridad personal.

Partiendo de toda esta realidad, podemos reconocer la importancia de los valores y la necesidad de un cambio sociocultural que tenga su origen en la educación, quedándonos encontrar nuevas vías para desarrollar estos fines. En nuestro caso, partiendo desde la perspectiva educativa, trabajaremos con las canciones por un doble motivo: por un lado, si la educación se constata como el primer vehículo de la transmisión cultural y las canciones son testigos de la misma, estas deben de usarse como modo de dar a conocer parte de esa cultura de la que forman parte y a la que representan; por otro lado, si toda comunicación es educación, las canciones se van a constituir como un instrumento a partir del cual se pueden enseñar valores, sentimientos, ideas, creencias, normas, etc. Todas esas posibilidades que ofrece no serían tan relevantes si el consumo de las mismas fuera ínfimo o solo llegara a una pequeña parte de la población. Sin embargo, los estudios recogidos en los Anuarios estadísticos culturales del Ministerio de Educación y Cultura (2005-2011), constatan que la actividad de escuchar música es la favorita y más desarrollada por los españoles, alcanzando a más de un 95% de la población. Esta situación nos hace ver que nos encontramos ante un instrumento muy potente, no solo por todas las posibilidades que ofrece la misma, sino porque su capacidad de difusión alcanza a casi toda la población.

Existen otros elementos culturales a través de los cuales podemos analizar nuestra cultura y utilizarlos como medios educativos, como el cine, la literatura, los spots publicitarios, la televisión, etcétera. Sin embargo, dichas actividades no tenían un porcentaje tan alto de consumo como las canciones, además de que sobre éstos ya se habían realizado estudios de diferente tipo sobre su papel en la educación en valores. Todas estas razones son las que nos han llevado a la realización de nuestra propuesta, la cual parte del análisis de las letras de las canciones y del uso de la música en educación por la potencialidad que, como instrumento educativo, tienen las mismas. De esta manera, podremos conocer parte de nuestra cultura desde uno de sus elementos integradores, a la vez que ofrecemos a los jóvenes la posibilidad de que «escuchen, sientan y reflexionen» desde las letras los valores que existen en nuestro contexto sociocultural y que han de aprender para desarrollarse en dicho contexto. Touriñán (2010), afirma que la música en la educación permite desarrollar competencias que implican destrezas, hábitos, actitudes y conocimientos que mejoran la capacidad de decidir y realizar nuestra propia vida. El propósito es entender que a través del ámbito musical, se adquiere experiencia axiológica que ayuda a decidir el proyecto de vida personal y a tomar decisiones, ya que las letras de estas canciones contienen mensajes y valores, cuya capacidad de influencia sobre la personalidad se acrecienta si tenemos en cuenta que muchas veces penetran en quienes las escuchan por las vías emocional e inconsciente, además de convertirse en expresión del universo de significados culturales compartidos (Oña, Vera y Colomo, 2013). Por lo tanto, podemos afirmar que, siguiendo las palabras de Touriñán (2010:160), “*la música constituye un valor, en la música se enseñan valores y con la música se aprende a elegir valores*”. Esta es la situación que da origen a la investigación que vamos a realizar, construyendo la misma sobre estos pilares fundamentales:

Las *letras de las canciones* como herramienta didáctica.
Los *valores* como fundamento de la formación humana.

Para la realización de nuestra investigación, hemos hecho un análisis pedagógico del contenido de las canciones. Para ello, ha sido necesario establecer un sistema de categorías que se ajuste y sea válido para el estudio. Por esta razón, abordamos nuestro trabajo desde la metodología del análisis de contenido axiológico, ya que ésta nos daba la oportunidad de crear nuestro propio sistema de categorías (elaborado al transformar

una clasificación de valores personal que surgió tras un estudio previo sobre las aportaciones de los principales expertos en axiología), con el que extraer el contenido moral y emocional de las letras para su posterior análisis. Durante la realización del mismo, separaremos los valores obtenidos en función de las diferentes dimensiones del ser humano y las categorías pertenecientes a las mismas, los cuales serán descritos teniendo en cuenta su polaridad y el significado que adquieren en el contexto concreto de la canción. Por último, y a partir de la interpretación adquirida por el valor, le daremos a los mismos una orientación educativo/pedagógica, con el fin de definir cómo serán trabajados durante el proceso de enseñanza-aprendizaje en los contextos educativos (formal, no formal e informal), en que sean utilizados.

Finalmente, concluiremos esta introducción refiriéndonos a la propia estructuración de nuestro estudio, que plantea a grandes rasgos, una aproximación teórica al foco de la investigación, la explicitación del proceso de investigación, los resultados alcanzados con el estudio y las conclusiones obtenidas merced al trabajo realizado.

De manera más precisa y con respecto a la organización de nuestra investigación, decir que en la primera parte hemos pretendido realizar un acercamiento teórico a distintos aspectos relacionados con nuestro estudio. Dentro de la fundamentación teórica, comenzaremos por el tema de la cultura. En el capítulo 1 trataremos de definir el término cultura, recogiendo las aportaciones de diferentes autores del ámbito social, filosófico, antropológico o educativo, las cuales analizaremos y nos servirán como base para la realización de nuestra propia definición. Tras ello, profundizaremos en las principales características que tiene el fenómeno de la cultura, deteniéndonos también en los elementos que componen la misma y la relación existente entre la cultura y la educación como elementos interdependientes de la realidad sociocultural.

En el capítulo 2 nos adentraremos en el campo de la axiología, donde identificaremos las diferentes teorías existentes sobre los valores y la forma de entenderlos y conceptualizarlos por parte de cada una de ellas. Para ello, argumentaremos este concepto desde las definiciones de las distintas teorías, trabajando así desde el subjetivismo axiológico (por ejemplo, con Ortega, Minguez y Gil, 1996), el objetivismo axiológico (entre los que destaca Ortega y Gasset, 1973), o la teoría

integradora (con nombres como Marín, 1985; Quintana, 1998; o Gervilla, 2003), desde la cual realizaremos nuestra propia definición como fruto del trabajo de análisis realizado sobre las concepciones de las distintas teorías y autores. También destacaremos las principales características que determinan la esencia de los valores así como el papel que juegan éstos en la vida de las personas, convirtiéndose en determinantes de los modos de comportamiento y en articuladores de la capacidad de decidir libremente, deteniéndonos también en el influjo que los sentimientos y las emociones tienen en la forma de entender los valores. Por último, nos centraremos en las actitudes, entendiéndolas como disposiciones para actuar de una determinada forma en base a los valores sobre las que se han construido.

En el capítulo 3 trabajaremos sobre el tema de la educación en valores. Para ello realizaremos un viaje por los inicios de la educación en valores: por un lado, de la mano de diferentes pedagogos, como Münsterberg, Spranger o Foerster; y por otro lado, a partir de la evolución de la legislación educativa española. Posteriormente, pretendemos establecer y delimitar qué entendemos hoy por educación en valores tras la reflexión personal y el análisis de trabajos sobre este tema, además de ver el fundamento antropológico y la utilidad actual de la educación en valores. Otro aspecto a tratar será el del papel que juega tanto la escuela como la familia en la misión de educar en valores. En cuanto a la escuela, veremos los diferentes modelos axiológicos que puede desempeñar el docente y la manera en cómo se desarrollan los mismos en los contextos educativos. En lo que respecta a la familia, profundizaremos en la idea de que la educación es una tarea común de todos, de ahí la importancia de la unión entre el colegio y el hogar para lograr una buena formación moral; además, veremos los diferentes estilos educativos que pueden adoptar los tutores, detallando los aspectos positivos y negativos de cada uno de ellos.

En el capítulo 4 de esta primera parte, nos centraremos en el aspecto musical de esta investigación, trabajando en primer lugar sobre las diferentes opiniones que han vertido filósofos, pedagogos, antropólogos o músicos sobre el fenómeno musical, además de subrayar las principales investigaciones que se han realizado en torno a la música y las canciones desde el enfoque música-sociedad. Tras esta introducción, veremos cuál es el estado actual de nuestro objeto de estudio, haciendo hincapié en los jóvenes como máximos consumidores de las mismas y sobre la influencia que los medios de comunicación ejercen sobre éstas. Seguidamente, veremos el papel que juegan las canciones en la cultura, el lenguaje, la comunicación y la educación, abriendo

un apartado en torno a este último aspecto donde veremos cómo podemos educar a partir de las letras de las canciones, ya sea aprendiendo con ellas (desde las diferentes teorías de la educación), conociéndolas e interpretándolas, o creando nuestras propias letras. Finalmente, profundizaremos sobre las posibilidades de las canciones para educar tanto en valores como en sentimientos y emociones.

La segunda parte del estudio está constituida por la investigación que hemos realizado. En el capítulo 5 se expondrá con detalle el tema de estudio, que girará sobre el análisis de las letras de las canciones en español más influyentes durante el periplo 2005-2011 para ver cuáles son los valores predominantes en las mismas. Posteriormente, presentaremos los diferentes objetivos formulados, cuyo principal fin es analizar las letras de las canciones desde la perspectiva de los valores, aportándonos desde el punto de vista empírico, material educativo para trabajar esta temática. Tras los objetivos, llevaremos a cabo la justificación de nuestro trabajo, especificando los motivos que nos han llevado a su realización y los antecedentes que existen sobre el mismo; y del paradigma científico desde el que se trabajará, siendo el elegido el constructivismo por comprender que al investigar, lo que hacemos es interpretar una parte de la realidad, no estando en posesión de la verdad absoluta sino abiertos a la revisión, reconstrucción, opinión y perfeccionamiento del conocimiento construido.

En el capítulo 6 presentaremos el enfoque metodológico que hemos seguido para el desarrollo de nuestra investigación. En nuestro caso, para poder llevar a cabo el análisis de las canciones, propondremos la creación de un sistema de categorías, donde queden recogidos todos los valores que las canciones puedan aportar. En base a esas categorías, se sacará la información necesaria para poder, por un lado, contabilizar los valores predominantes en las canciones más escuchadas de los años estudiados, y por otro, interpretar los valores contenidos en las mismas. Debido tanto a un factor como al otro, la metodología seleccionada va a ser el análisis de contenido axiológico, donde se combinan los enfoques cualitativo y cuantitativo, puesto que se desarrollará una parte cuantitativa, con unos resultados estadísticos; y otra parte cualitativa, a través de la realización del análisis interpretativo del contenido de las canciones. Tras la exposición del enfoque metodológico, concluiremos este capítulo con la descripción de la muestra de estudio, compuesta por las 210 canciones más escuchadas según los estudios estadísticos de Promusicae.

Para finalizar esta segunda parte, en el capítulo 7 llevaremos a cabo la descripción en profundidad del instrumento que hemos empleado para la recogida de la información. Un sistema de categorías construido para extraer el contenido axiológico de las letras de las canciones, desde el que se desarrollará todo el análisis del objeto de la muestra. Para la elaboración del mismo, se realizó una clasificación de valores que más tarde transformaríamos en sistema de categoría al cumplir los requisitos, criterios y aspectos que hay que tener en cuenta para poder categorizar la información, pudiendo así dar validez al instrumento. Esta clasificación fue fruto de un análisis de las principales clasificaciones de valores (Scheler, Ortega y Gasset, Marín, Cortina, Gervilla, etc.) y del trabajo propio para crear una clasificación de valores adaptada al contexto actual y a la forma de entender la realidad por parte de los autores, siendo estos factores los que determinaban cualquier clasificación de valores creada.

La tercera parte de nuestro trabajo se centra en el análisis de la muestra de canciones seleccionadas. En el capítulo 8 se explica en qué consiste el análisis y cómo se realizará el mismo, haciendo hincapié en algunos aspectos fundamentales para la interpretación del conjunto de la información, como puede ser el contexto de las propias canciones, el hecho de la repetición de ideas en las mismas o el lenguaje metafórico y poético que suele trasladarse en las letras.

Ya en el capítulo 9 se recogen los resultados estadísticos obtenidos tras la aplicación del sistema de categorías, fruto de las tablas de registro de valores obtenidos en el análisis de las letras de las canciones. Aquí se abordarán las frecuencias de las distintas dimensiones que componen nuestro sistema, las diferencias entre las categorías del mismo, las temáticas que más han aparecido en las canciones y los principales artistas según el número y la temática de las canciones que han conformado nuestra muestra. Además, en los anexos aparecerán la ficha individual con la información de cada canción y la letra, para que puedan ser consultadas.

Para terminar esta parte, en el capítulo 10 se realiza el análisis cualitativo de las canciones a partir de las diferentes categorías que conforman nuestro sistema. Se hará una interpretación del significado de los valores que se han obtenido de las letras analizadas, utilizando ejemplos de la misma para argumentar dicha exposición. Dichas interpretaciones estarán teorizadas y trataremos también de darle un enfoque pedagógico a las mismas, con el fin de ver cómo podemos actuar en el contexto

educativo ante dichos valores con el fin de desarrollar el juicio moral de nuestros alumnos.

Por último, en la cuarta parte de nuestra investigación, expondremos las conclusiones generales y globales que se han derivado de nuestro estudio, realizando una síntesis de los hallazgos encontrados tanto a nivel teórico como empírico. Junto a la misma, aparecerá un apartado con ideas para futuras investigaciones derivado del estudio que hemos realizado.

Posteriormente, recogeremos la bibliografía de nuestro trabajo, ordenada alfabéticamente, y la discografía, la cual irá separada por los diferentes años que han formado parte de nuestra muestra. Además, incluiremos unos anexos en papel, donde entre otras cosas irá el índice de las tablas o las hojas de registro del apartado cuantitativo; y un anexo en Cd, donde irán las 210 fichas de las canciones con sus correspondientes letras para que nuestra muestra de estudio pueda ser consultada.

Antes de terminar esta introducción, quisiéramos hacer una obligada indicación a los lectores. En la redacción hemos omitido voluntariamente la formulación de palabras en masculino y femenino (alumno/a, profesor/a,...) para evitar la dificultad que eso supone en la lectura. Reseñamos, por tanto, en que hemos usado esas palabras en su sentido genérico y sin que suponga rechazo o menosprecio de ningún tipo para el género femenino. En todo caso, lamentamos que la lengua castellana no tenga demasiados recursos alternativos que permitan salvar esta dificultad, intentando por nuestra parte en los casos posibles, recurrir a los mismos para evitar las desigualdades en el uso del género.

I PARTE:

MARCO TEÓRICO

Capítulo 1. Cultura

Capítulo 2. Mundo de los valores

Capítulo 3. Educación en valores

Capítulo 4. Letras de las canciones

CAPÍTULO 1. CULTURA

1.7. Qué es la cultura

1.8. Definición de cultura

1.9. Características de la cultura

1.10. Componentes de la cultura

1.11. Los inconvenientes y beneficios de la cultura

1.12. Papel de la educación en la cultura

CAPÍTULO 1. CULTURA.

1.1. QUÉ ES LA CULTURA.

Al referirnos al concepto de cultura, surgen gran cantidad de definiciones respecto al mismo. Tal y como dice el profesor Jaume Trilla (1997), pocos conceptos hay más ricos y llenos de matices y de acepciones que el de cultura; pocos conceptos hay también que atraviesen tantas disciplinas y ciencias como la antropología cultural, la biología, la etología, la sociología, la psicología, la filosofía, la historia, la pedagogía, etc. El principal motivo de que tantas disciplinas científicas se acerquen a dicho término y no consigan establecer una definición universal del mismo es debido a los diferentes matices y aspectos que conforman este vocablo, ofreciendo así múltiples perspectivas desde las que se puede realizar su definición, en función de los elementos en los que nos centremos para la misma.

Nuestra concepción del término cultura se va alejar de su referencia al mundo escolar o general (saber leer y escribir); tampoco se va a entender como erudición (cantidad de conocimientos); ni tampoco hará mención al refinamiento de la persona que es capaz de desenvolverse en la sensibilidad del arte, el mundo de las ideas o la ciencia. En nuestro caso, nos interesa aquella concepción que hace referencia a la realidad social, siendo un concepto mucho más amplio que los anteriores, incluyéndolos pero no quedándose sólo ahí.

Nuestra idea de cultura se va a fundamentar en autores que incluyen en la definición de la misma a todo aquello que se puede transmitir y adquirir por el aprendizaje. No podemos olvidar que una parte importante de la cultura es resultado de la evolución histórica y producto de la relación de las personas y colectividades con su medio. Siguiendo la idea de Trilla (1997), nos acercaremos a una concepción de cultura centrada en la información que se transfiere socialmente y no genéticamente, nos centraremos en todos aquellos elementos que explican la realidad de nuestro contexto sociocultural.

Esta visión global de la cultura será con la que nosotros trabajaremos en nuestra investigación. De todos modos, somos conscientes que dentro de la propia cultura existe una subdivisión que da lugar a ciertos tipos de culturas englobadas dentro de la general, creándose una jerarquización entre las mismas en función de la importancia que se le dé a cada una de ellas dentro de la sociedad. Así, siguiendo a Juliano (1986), mostramos a

continuación los diferentes tipos de culturas que conforman a la cultura general y las particularidades de cada una de las mismas.

- Cultura oficial o dominante:
 - Tiene capacidad para realizar elaboraciones de gran alcance
 - Es normativa
 - Recibe y estructura aportes individuales (sabios, artistas)
 - Establece los patrones estéticos, legales, religiosos y económicos que dirigen la actividad de los demás sectores
 - Tiene poder de decisión y goza de prestigio

- Cultura de masas:
 - Está basada en la producción y el consumo estandarizado
 - Responde a pautas fijadas internacionalmente
 - Se apoya en relaciones impersonales
 - Es un producto generado por la “cultura oficial” en cierta etapa de su desenvolvimiento
 - Está destinada a los sectores de población que no tienen acceso a los niveles más altos de la cultura dominante

- Cultura popular:
 - Basada en relaciones cara a cara
 - Responde a especificaciones locales
 - Es una cultura desvalorizada, propia de aquellos que no ostentan el poder, de las clases subalternas
 - Carece de poder de decisión para establecer normas fuera de su limitado ámbito
 - Tiene cierto nivel de organización propia pero su funcionamiento está constantemente expuesto a ser redefinido o manipulado según los intereses de la cultura mayor.

Una vez explicados los diferentes tipos de cultura que forman parte de la cultura general, pasamos a introducir los distintos puntos que vamos a trabajar durante este capítulo. A lo largo de este primer apartado teórico de nuestra tesis, vamos a intentar

profundizar y acercarnos a la definición del concepto de cultura desde la perspectiva más cercana a la sociedad, pues nuestro foco de estudio parte de analizar los valores que las canciones transmiten, en la realidad vigente, a todas las personas que conforman nuestro contexto sociocultural. Para ello, argumentaremos este concepto desde las definiciones de importantes pedagogos, sociólogos y antropólogos como Tylor, Boas, Macionnis y Plummer, Kroeber, Hormigos o Gervilla. Una vez que fijemos el concepto de cultura desde el que partimos para nuestra investigación, nos detendremos en las principales características (dinámica, identitaria, única y contextualizada) y componentes (símbolos, lenguaje, valores, normas y cultura material) que estructuran a la misma, para poder conocer así todos los elementos que determinan a nuestra cultura.

Tras este análisis pormenorizado de todos los aspectos que engloban a dicho concepto, podremos trabajar sobre los principales beneficios (reinvención) e inconvenientes (alienación) que tiene el usar a la cultura como el instrumento definitorio de la evolución del ser humano. Para finalizar, nos acercaremos a la cultura desde la visión educativa, viendo cuál es el principal papel que desempeña nuestra ciencia en esta realidad definitoria de las sociedades y del ser humano.

1.2. DEFINICIÓN DE CULTURA.

Muchos han sido los acercamientos que se han realizado en torno al concepto de cultura. Partiendo desde nuestra perspectiva de entender la cultura como un aprendizaje, la primera de las definiciones que vamos a trabajar es la del antropólogo Tylor (1871), quien la define como el conjunto complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, ley, costumbre y cualquier otra facultad o hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad.

Se trata de una definición amplia que incluye, como elemento fundamental, el hecho de que la cultura es un comportamiento aprendido. Este comportamiento aprendido por el hombre es la parte más significativa de su comportamiento total, ya que hasta sus instintos quedan controlados, satisfechos y regulados según las normas y hábitos culturales. De esta manera, los elementos culturales se convierten en el canal a través del cual se conoce y aprende una determinada cultura y los valores que imperan y estructuran a la misma. El proceso de socialización que se desarrolla al introducir al individuo en una cultura es también tenido en cuenta por el autor, al referirse al logro último de que la persona sea considerada miembro de la sociedad. La definición de Tylor supuso un antes y un después en la forma de concebir la cultura, lo que hemos podido comprobar al realizar la revisión bibliográfica para este apartado teórico. Todos los autores que han explicado este término con posterioridad al antropólogo inglés, han partido de su concepción y la influencia del mismo se puede observar en sus definiciones.

Alguno de ellos han reiterado las tres claves propuestas por Tylor (la cultura compuesta por elementos definitorios, aprendida y favorecedora de la socialización); otros, sin embargo, solo han mencionado dos de las mismas o solo una, teniendo en cuenta que las épocas y los contextos socioculturales en que han sido realizadas han variado con respecto a la definición originaria.

Entre los casos que solo han hecho mención a una de las claves propuestas por el antropólogo inglés, nos encontramos con Puig Picart (1989), quien defendía en su conceptualización la idea de que la cultura estaba compuesta por una serie de elementos definitorios. Así, la concreta como algo inmaterial, intangible, pero que toma forma de

actitudes, valores, actos, acciones, instituciones, métodos de producción y poder diferentes. La principal aportación de este autor es su mención a la cultura como algo inmaterial. Entiende la cultura como una realidad perteneciente al mundo intangible de las ideas, creada por los miembros de una sociedad, la cual encuentra sustento físico en la puesta en marcha de esos elementos culturales que la componen (actos, valores, etc.)

Otros autores que solo han hecho referencia a una de las claves son Kroeber (1917) y Mora (1986), quienes estaban de acuerdo con Tylor en que la cultura era una realidad que aprendía el hombre.

Kroeber (1917), nos habla de la misma desde una concepción más operativa, señalando el carácter determinante y no hereditario de la cultura que exige una forma de transmisión, constituyendo una realidad objetiva y teniendo una entidad y existencia propia. Así, este autor deja claro que la cultura no viene transmitida genéticamente, sino que su asimilación es fruto de un proceso de aprendizaje al que se somete el individuo para el conocimiento y vivencia de la misma. Además, se aleja de la visión más subjetiva de Puig Picart, trayendo la cultura al mundo tangible y separándolo del de las ideas.

Por su parte Mora (1986), nos dice que la cultura es, primero, compartida y aprendida. Queda claro que ésta no se hereda, en el sentido biológico del término, sino que necesita ser asimilada por los individuos para su adquisición; y segundo, que existe una importante diversidad cultural propia de los diferentes grupos humanos, por lo que podemos establecer clasificaciones respecto a esa pluralidad manifiesta en las culturas. Este autor nos presenta una definición en la que queda muy patente el carácter hereditario y aprendido de la cultura, tal como hiciera Kroeber. La novedad de esta propuesta reside en la segunda parte de la misma, donde el autor tiene en cuenta cómo el contexto de los diferentes grupos humanos da lugar a culturas diferentes entre sí, por lo que una de las propiedades indiscutibles de la cultura es su pluralidad; esto es, no existe una única cultura superior al resto, sino que existen tantas culturas como grupos humanos en diferentes contextos puedan existir.

El último caso de un autor que solo se ha basado en una de las claves propuestas por Tylor, es el del antropólogo Franz Boas (1930). En su caso, hace referencia al último de los aspectos de la definición originaria, que es el de que la cultura favorece la socialización. Este antropólogo se centra en un enfoque historicista, interesándole

comprender cada sociedad y el funcionamiento de los individuos en ella. Así, para él la cultura abarca todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo afectado por los hábitos del grupo en que vive, y los productos de la actividad humana determinada por dichos hábitos.

Nos presenta una relación simbiótica entre cultura y socialización. De esta manera, la sociedad precisa de la cultura para estructurar los hábitos de las personas, sus reacciones al relacionarse y los productos que obtienen de su actividad; a la vez, la cultura es necesaria ya que responde al modelo social de dicha sociedad, es decir, el grupo humano se configura a partir de la realidad sociocultural del contexto donde se desarrolla.

Superados ya los autores que solo se referían a una de las claves propuestas por el antropólogo Tylor, a continuación nos centraremos en algunos autores que en sus definiciones acogían dos de las consignas de la definición que hemos escogido como la clave y origen de todo este trabajo.

Es el caso de Guerrero (1996), quien incluyó en su explicación de la cultura las consignas de que era una realidad aprendida y de que favorecía a la socialización de las personas. Así, define a la cultura como el contenido del proceso de socialización. Por tanto, todo el mundo tiene una cultura, la de la sociedad donde se inserta. La cultura es el cemento de las sociedades, es todo aquello que tenemos más allá de lo biológico y que nos une a la sociedad que lo segrega.

De esta manera, nos presenta a la cultura como el contenido de la socialización, haciendo imposible la separación de ambos conceptos. Su referencia al aprendizaje queda implícita en su defensa del proceso socializador para las personas, demostrando que todos los seres humanos aprendemos una cultura pues pertenecemos a una sociedad. Es de destacar la metáfora empleada al hablar de la cultura como el cemento de la sociedad. De este modo, remarca la importancia de la cultura y la sociedad para definir al propio ser humano, siendo la primera la que permite el buen funcionamiento de la segunda, por contener una serie de elementos que hacen que las personas de un mismo grupo social se identifiquen y convivan en armonía.

Otro caso es el de Enrique Gervilla (1993), los profesores Cembranos, Montesinos y Bustelo (1992) y los sociólogos Macionis y Plummer (2007),

coincidiendo todos en que la cultura está compuesta por una serie de elementos definitorios y que ésta favorece la socialización.

Gervilla (1993), nos dice que la cultura es el arte, la literatura, la ciencia, las costumbres, la moda, la literatura, las creencias, las canciones, la organización social y política, los modos de pensar, sentir o vivir de cualquier colectivo humano. Todo aquello que el hombre produce, en el aspecto material y espiritual, en un momento histórico (tiempo y lugar) de modo intencional (sentido, orientación) y artificial (intervención, frente a la espontaneidad natural).

Además de la referencia a las dos consigas de la definición de Tylor, resalta la larga lista de elementos que explican a la cultura según este autor. Entre ellos, destaca la mención a elementos más concretos como la literatura, la moda, la literatura o las canciones. Esta afirmación concuerda con la propuesta que queremos desarrollar en nuestra investigación, fijando el análisis de los valores contenidos en las letras de las canciones, por ser éstas elementos definitorios de la cultura. Si podemos trabajar los valores que aparecen en las canciones, estamos interpretando parte de nuestra cultura desde este singular elemento.

Por su parte, Macionis y Plummer (2007), definen la cultura como diseños de formas de vida: los valores, las creencias, la conducta, las costumbres y los objetos materiales que constituyen la forma de vida de un pueblo. La cultura es puente hacia el pasado así como una guía para el futuro.

De esta manera, nos presenta a la cultura como un diseño para nuestra vida, compuesto por los elementos definitorios de la misma. Un buen diseño nos permitirá nuestra correcta socialización y perfeccionamiento como seres humanos. También es de destacar la afirmación de la importancia de la cultura tanto para conocer nuestro pasado como para poder saber hacia dónde nos dirige nuestro futuro. Es una realidad que en la cultura de cada civilización se recogen los problemas a la que la misma se tuvo que enfrentar, los distintos caminos y elecciones que realizaron y los resultados de todos ellos, registrándose así como errores o triunfos de dicha sociedad en su evolución. Siguiendo esta idea, la cultura nos puede ofrecer pistas sobre qué no debemos hacer y cómo dirigirnos hacia una realidad mejor, cumpliéndose así la tesis de estos sociólogos de que la cultura es un diseño de vida.

En cuanto a Cembranos, Montesinos y Bustelo (1992), entienden la cultura como el conjunto de hábitos, formas, saberes y manifestaciones que los pueblos han ido configurando como resultado de su lucha por la supervivencia y su posicionamiento por las cosas importantes de la vida.

En estos autores queda muy explícita la idea de los elementos que componen la cultura y de la capacidad de ésta para favorecer la socialización. Sin embargo, lo que más destaca de esta propuesta es su referencia a la supervivencia de los grupos sociales y de su forma de enfrentar las cosas relevantes de la vida. Para ellos, la cultura recoge toda la información de la evolución del grupo social al que pertenece; en ella se encuentran las claves para superar los problemas y obstáculos a los que ya tuvieron que enfrentarse sus antepasados. De esta manera, la cultura recoge las normas claves para poder sobrevivir. En cuanto al tema del posicionamiento de los individuos ante las cosas importantes de la vida, nos demuestra que a lo largo de los tiempos, esas mismas sociedades han adoptado diferentes perspectivas sobre ciertos aspectos que han sido relevantes para sus miembros. El resultado de todo ello es que cada cultura actúa según sus aprendizajes ante ciertos temas como pueden ser la muerte, la pareja o el tema espiritual, dándole diferente tratamiento según las experiencias que hayan adquirido a través de su proceso evolutivo como sociedad.

Por último, vamos a presentar los casos en los que los autores realizan definiciones que coinciden con las tres claves propuestas por el antropólogo Tylor, con la novedad de adaptar las mismas a su época y contexto. Entre ellos destacan Cruz (1994), Hernando (1997), Giddens (2001), Hormigos (2008) y Ariño (1997).

Cruz (1994) nos presenta una definición escueta que engloba todos los aspectos de la que hemos tomado como punto de referencia, pero con una salvedad: nos habla de la importancia de que dichos elementos no estén abocados a un orden caótico, sino que éstos mismos deben estar organizados para que cumplan su función de manera correcta. Así, dice que la cultura no es una acumulación caótica de valores, creencias, artefactos, costumbres, tradiciones, etc., sino un sistema organizado de comportamiento.

De esta manera, se puede apreciar cómo no solo es necesario que estén presente los elementos que componen a una cultura para que ésta se pueda reconocer como tal. Utilizando la metáfora de la educación, podemos tener todos los ingredientes que se precisan para desarrollarla, pero sino cuidamos el proceso de enseñanza y lo adaptamos

a nuestros educandos en virtud de su potencialidad y capacidades, el resultado no será esa educación exitosa que deseábamos, sino un proceso fallido por la falta de organización y secuenciación en el mismo.

Así ocurre con la definición de cultura dada por Cruz. No sólo es necesario tener los componentes que la definen, saber qué se aprende y qué fomenta la socialización, sino que toda esa realidad debe estar organizada para poder conseguir tal éxito; en caso contrario, tendremos algo con los mismos componentes pero a lo que no podremos llamar cultura como tal por la falta de organización de sus elementos.

Por su parte Hernando (1997), nos dice que la cultura hace referencia a un sistema de valores y conocimientos ampliamente compartidos en el seno de una sociedad, transmitidos de generación en generación.

Nos encontramos ante una de las definiciones que más ha seguido el modelo de Tylor y que pese a la diferencia de fechas entre sus presentaciones (116 años entre ambas), podría ser coetánea a la primera formulación exitosa del concepto cultura. Se distinguen fácilmente los tres componentes claves de la determinación del concepto: la referencia a los elementos que componen a la cultura (valores y conocimiento), la afirmación de que favorece la socialización (compartida en el seno de una sociedad) y que es aprendida (transmitida de generación en generación).

Giddens (2001), afirma que por cultura se entendería los valores, normas, y bienes materiales característicos de un grupo dado. La cultura es una de las prioridades más distintivas de la asociación social humana.

Siguiendo a los autores anteriores en su concepción sobre el término que estamos trabajando, la principal novedad que aporta Giddens es el énfasis que da este autor al proceso de la socialización. De entre todas las claves que definen a la cultura, centra su empeño en ésta, afirmando que ésta es un logro o meta que distingue a un grupo social que está correctamente socializado del que no.

De esta manera, una correcta socialización tendría como resultado una cultura fuerte y asentada en unos valores, normas y bienes asimilados por el grupo social que ha llevado a cabo este proceso. La principal diferencia es que la cultura no sería la que favorecería la socialización, sino que la correcta socialización del grupo de personas vería su éxito transformado en la cultura que tendría como base dicha sociedad.

Según Hormigos (2008), la cultura sería el modo diferenciado de vida de un pueblo o de un grupo social, englobando en el mismo todas las manifestaciones y expresiones propias de dicho grupo.

Un primer acercamiento a la definición de cultura de este autor, nos muestra que la misma está construida por las maneras que tienen las personas de convivir, interactuar y cooperar, junto con la manera de justificar estas interacciones a través de un sistema de creencias, valores y normas. Desde esta perspectiva, la cultura designa una mediación que permite a los sujetos sociales conocer y manejar su realidad.

Queda claro que la cultura va ligada estrechamente a la sociedad a la que pertenece, convirtiéndose en su signo más distintivo como grupo, pudiendo así afirmar en palabras también de Hormigos (2008), que no es posible encontrar cultura sin sociedad y que no hay vida social sin cultura que la constituya como hecho social

La última de las conceptualizaciones es la de Ariño. Hemos dejado ésta para el final por ser la más completa y la que más se ha adaptado al contexto sociocultural actual de las que han procedido de la definición de Tylor. Siguiendo a sus predecesores pero aportándole nuevos aspectos, Ariño (1997), dice que la cultura es una pauta o un conjunto de patrones coherentes de pensamiento y acción, una organización coherente de la conducta que abarca la totalidad de una sociedad. La cultura es hereditaria y aprendida, no genética; tiende a la integración y coherencia, constituye configuraciones articuladas, es plástica, realiza la función de atar y unir a los seres humanos. Dado que no está biológicamente determinada, el resultado de su acción es la diversidad.

Como se puede observar, parte de las tres claves fundamentales (los componentes que integran a la cultura, que es aprendida y que favorece la socialización), pero además, incluye algunas de las características de la misma en las que poco de los autores trabajados han incidido anteriormente.

De esta manera, ensalza aspectos como la plasticidad, por la cual la cultura tiene la capacidad de adaptarse a la realidad del contexto social donde se enmarca; la cohesión, al establecer una serie de valores, actitudes, normas y hábitos comunes entre una comunidad de miembros que se reconocen entre ellos por estos mismos elementos; o la integración, por la cual la cultura tiende lazos que permiten que personas con otras culturas puedan adaptarse a los patrones y diseños de vida de la nueva sociedad en la que se insertan.

Tras lo expuesto, podemos comprobar que la cultura está compuesta por una serie de elementos que la configuran y determinan y que son los facilitadores del proceso de socialización del grupo donde se desarrolla dicha cultura. A la vez, todos los autores están de acuerdo en que la cultura no se traspasa por los genes, sino que se hereda y se aprende, transmitiéndola de generación en generación y aportándonos información para saber cómo desarrollar y perfeccionar la sociedad en la que vivimos evitando caer en los errores del pasado.

A partir de las definiciones dadas por esta gran cantidad de expertos y partiendo siempre de la concepción original del término por Tylor, nosotros definimos la cultura como el *“conjunto de realidades heredadas y aprendidas por el ser humano (valores, creencias, normas, hábitos, costumbres, arte, etc.), que guía el perfeccionamiento de las personas, facilitando su proceso de socialización y su supervivencia, y que está organizada a partir del contexto social donde se desarrolla”*.

Como se puede apreciar, nos hemos hecho eco de los principales rasgos aportados por las definiciones que previamente hemos trabajado. Tras la enunciación de nuestra definición, se hace preciso desarrollar argumentalmente los principales rasgos que componen a la misma.

El primer rasgo que hay que destacar es la idea de que la cultura es una realidad heredada y aprendida. Al optar por esta perspectiva, estamos evidenciando que la cultura no viene determinada genéticamente ni está impresa en nuestro ADN, sino que ésta es transmitida de generación en generación, tal y como defendía Hernando (1997). Son varios los autores que en sus definiciones aludían a que la cultura es fruto del aprendizaje (Tylor, 1871; Kroeber, 1917; Mora, 1986; Ariño, 1997), y así también lo entendíamos nosotros en la introducción a este apartado teórico dedicado a la cultura. No puede haber cultura sino hay aprendizaje, porque sobre éste último recae la transmisión de todos los conocimientos que el ser humano ha ido adquiriendo para poder desenvolverse en el lugar y la época en que le ha tocado vivir. Muchas veces se plantea la cuestión de qué ocurriría si cada persona tuviera que partir de cero y no se le transmitiera los conocimientos que la evolución ha ido logrando y que están impresos en la cultura; el resultado son los casos de los niños salvajes, seres humanos desprovistos del proceso de socialización, el cual les hubiera acercado a algunas de las

culturas existentes y que por ello, no han aprendido la mayoría de premisas fundamentales para su correcto desarrollo y perfeccionamiento. Por eso hay que reflejar en la definición, que la cultura es heredada y aprendida, pues en caso contrario no podríamos vivenciar la misma.

El segundo rasgo hace referencia al listado de elementos que conforman a la propia cultura. Es de destacar que prácticamente la totalidad de autores trabajados hacían mención a un listado de elementos que eran propios de la cultura. Conceptos como valores, normas, creencias, costumbres, música, leyes, etc., son los que definen y dicen cómo es cada cultura y, a la vez, sirven como elementos diferenciadores entre unas y otras. Cada sociedad que profesa una determinada cultura, tiene una jerarquía de valores determinada que la distingue del resto; lo mismo ocurre, por ejemplo, con sus costumbres (fiestas, ritos, celebraciones) o sus creencias (espirituales, religiosas, etc.). De esta manera, podemos afirmar que los elementos culturales son, a la vez, los que explican a cada cultura y los que diferencian a unas de otras, de ahí la necesidad de que se reflejarán a los mismos en la conceptualización del término.

El tercer rasgo gira en torno a la sentencia de que la cultura guía el perfeccionamiento de las personas. Aquí nos acercaríamos de algún modo a la definición de Macionis y Plummer (2007), que veían a la cultura como un nexo de unión entre el pasado y el futuro y como un instrumento de orientación y ayuda para nuestro crecimiento personal. No podemos negar que la cultura a la que pertenecemos trae inscrita los errores y triunfos de los problemas del pasado y, por lo tanto, ofrece una ventana abierta hacia lo que vendrá, dándonos la experiencia necesaria para no caer en los errores ya cometidos y orientarnos hacia mejores decisiones en nuestro devenir próximo.

El cuarto rasgo aclara que la cultura facilita el proceso de socialización y el de supervivencia. Este aspecto está bastante relacionado con el anterior, sobre todo cuando se hace mención a la supervivencia y antes mencionábamos que la cultura nos mostraba los errores del pasado para poder evitar los mismos. De este modo, la cultura se convierte en una realidad imprescindible para el correcto desarrollo de las personas, culminando éste en su adaptación a la sociedad de la que forma parte. Son varios los autores que hacían referencia en sus definiciones a que la cultura es una realidad

necesaria para el hombre (Ariño, 1997; Giddens, 2001; Hormigos, 2008) y que es clave para su proceso de socialización y supervivencia (Boas, 1930); Cembranos, Montesinos y Bustelo, 1992); Guerrero, 1996). No podemos olvidar que la socialización es el proceso por el cual el individuo acoge los elementos culturales de su ambiente, integrándolos en su personalidad, para poder adaptarse a la sociedad a la que pertenece, por lo que dicho proceso tiene que aparecer registrado en la definición de cultura.

El último rasgo gira en torno a la organización de los elementos que definen la cultura a partir del contexto social donde se desarrolla la misma. Esta idea era defendida en la definición de Cruz (1994), ya que éste sociólogo entendía que todos los elementos culturales que conforman a la cultura no pueden dejarse al libre albedrío, sino que precisan de una estructuración y organización de los mismos para poder definir a ésta. Partiendo de esta idea, nos acercamos a una visión interpretativa, ya que el contexto se va a convertir en la base sobre la que construir la organización de cada una de las culturas, pues hay que tener en cuenta la situación social, política, económica, religiosa e histórica, ya que las mismas son las realidades que más determinan a los seres humanos a nivel social. La organización de cada uno de los elementos culturales, en función del contexto, va a ser otro de los rasgos que diferencien unas culturas de otras, de ahí la necesidad de hacer mención a esta realidad en la conceptualización.

Para concluir, afirmar que la construcción de esta definición ha pretendido incluir la mayor cantidad posible de rasgos que sean relevantes y aclaratorios de la cultura, para así poder entender mejor la importancia de la misma en nuestras vidas.

1.3. CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA.

Tras la profundización realizada en el apartado anterior sobre la definición de la cultura, se hace preciso tener un conocimiento más exhaustivo de la naturaleza de la misma. Para ello, presentaremos a continuación cuáles son sus aspectos determinantes y sus características fundamentales. Kottak (1996: 33), nos ofrece a continuación una serie de aspectos comunes a la gran mayoría de las culturas. La mayoría de éstos ya han sido trabajando durante el apartado de las definiciones y el resto, forman parte de las tres características fundamentales de la cultura que desarrollaremos posteriormente. En la obra de Kottak, quedan recogidos estos aspectos de la siguiente manera:

- *General y específica.* Todos los seres humanos poseen una cultura, pero, simultáneamente, tienen una cultura diferente. Por ello, es un rasgo común a la humanidad y a la vez específico de cada comunidad.
- *Aprendida.* La cultura es aprendida en el proceso de enculturación (en palabras de Pérez Alonso-Geta (2007: 48), es el “*proceso por el cual se lleva a cabo la transmisión cultural a los nuevos miembros en un grupo humano, lo que les convierte en partícipes de la identidad grupal*”) o de socialización (según Pérez Alonso-Geta (2007: 47) y Guerrero (1996: 36), es el “*proceso por el cual el ser humano aprende e interioriza, haciendo suyos los modos de conducta de su grupo de pertenencia, de forma que viene a actuar según las exigencias del mismo*”), mediante diferentes tipos de aprendizajes: individual, social, simbólico, etc.
- *Simbólica.* Se caracteriza por el uso de símbolos, que pueden ser verbales o no verbales. Los símbolos dentro de un lenguaje o código son cosas (verbales o no verbales) que representan otras cosas. La cultura se caracteriza por el uso masivo de símbolos y signos.
- *Somete a la naturaleza.* Las pautas naturales son moldeadas de diferentes maneras por la cultura. Así, un elemento natural como la necesidad afectiva tiene diferentes formas en función de la cultura en la cual se desarrolle.
- *Compartida.* La cultura no pertenece a un individuo, al ser una característica del grupo compartido por los individuos.
- *Pautada.* Son grandes sistemas integrados, pautados, conformadores de un lenguaje o código, son elementos o valores centrales y periféricos regidos por

ciertas reglas de funcionamiento. Cuando un elemento cambia, suelen hacerlo los demás.

- *Utilizada creativamente.* Las personas comparten la cultura común, pero tienen cierto margen para utilizarla creativamente, dependiendo tanto de la libertad del sistema como de su capacidad individual.
- *Adaptante y mal adaptante.* Es una forma de adaptación al medio ambiente, que puede resultar vital para la supervivencia del grupo, o viceversa, nefasta para el mismo.

Una vez que ya conocemos cuáles son los aspectos comunes que aparecen en todas las culturas existentes, vamos a dar paso a trabajar sobre las principales características que tiene esta realidad.

Con este propósito, hemos realizado un análisis de los principales autores que han trabajado sobre esta temática (Fernández, 1992; Pérez Alonso-Geta, 1992 y 2007; Gervilla, 1993; Ortega, Mínguez y Gil, 1996; Gómez y Domínguez, 1996; García-Bores, 2000; Rebollo, 2001; Álvarez y Del Río, 2001; Mèlich, 2002; Buendía, 2003; Ortega, 2004; Pérez juste, 2008; Steingress, 2008). Fruto de este estudio, queremos aproximarnos a cuáles son las características fundamentales que tiene la cultura. Damos paso a la exposición y definición de las mismas:

a) Dinámica

Cuando hablamos de dinamismo, nos referimos a que la cultura no es estática e inamovible, sino que es una realidad viva y cambiante. La cultura es un campo de continua mutación, de continua sustitución, fusión y creación. Esta característica dinámica es fruto de que la cultura, según Steingress (2008), sea un elemento activo en los procesos sociales a nivel de la vida cotidiana, donde se construye la realidad como consecuencia de una cadena de interacciones significantes concretas y locales, para convertirse en estructura normativa y base de las instituciones.

Esto hace que nos situemos siempre ante elementos relativos, ya que la cultura cambia merced a la historia o a otros factores, tales como el contexto o el tipo de sociedad en el que se enmarcan. Siguiendo esta línea de pensamiento, Pérez Alonso-Geta (1992), sitúa al ser humano como uno de los causantes de este dinamismo, ya que

entiende que la cultura es un instrumento creado por el hombre para facilitar su adaptación a un medio ambiente cambiante. Si la cultura es el instrumento para adaptarse al medio cambiante, la misma debe ir modificándose para poder responder a los retos que la naturaleza le vaya creando, debe ir evolucionando.

Esta teoría de que la cultura evoluciona, es defendida por Richard Dawkins (1986), quien compara la evolución biológica con la cultural. Según este autor, para que se dé un proceso evolutivo se requiere que haya abundancia de elementos diferentes; que éstos se puedan heredar o replicar, precisando éstas de longevidad (que persistan durante mucho tiempo), fecundidad (facilidad para la reproducción) y fidelidad de las copias (refiriéndose este punto a los elementos o unidades que se replican); y que existan un número de copias en función de su interacción con el medio.

Dawkins considera que cualquier proceso evolutivo sigue éstas bases y no sólo los biológicos. Es por ello que al igual que existen elementos que permiten la evolución biológica de los seres humanos (genes), también existen otros que favorecen la evolución cultural del mismo (memes). Los memes son las unidades mínimas de información y replicación cultural, siendo la suma de ellos lo que da lugar a los diferentes componentes que configuran cada una de las distintas culturas, como puede ser el lenguaje, las tradiciones, los símbolos, etc.

Al igual que los genes, que son las unidades mínimas de transmisión de herencia biológica, los memes, siguiendo la teoría de Richard Dawkins, se transmiten de generación en generación, siendo elementos constituyentes de cada persona. La principal diferencia radica en que los genes son innatos, no dependiendo de nuestra acción para su creación; mientras que los memes son adquiridos, siendo fruto de la construcción humana, y transmitidos a las personas por enseñanza, imitación o asimilación a través de diferentes soportes como, por ejemplo: las personas, la música, la literatura, etc.

De este modo, el dinamismo y cambio cultural es entendido desde la teoría de los memes como evolución, eligiendo siempre aquellos elementos que favorezcan la supervivencia de la misma.

Todas estas afirmaciones dan lugar a que defendamos que nuestra cultura está viva y se va construyendo a cada momento. El problema estriba cuando dichos cambios se realizan a una velocidad tan grande que dificulta la asimilación de la propia cultura latente por parte de sus creadores: las personas.

Esta teoría ya fue defendida por Gervilla (1993: 90), al decir que *“nunca la cultura ha experimentado cambios tan fuertes, tan radicales, tan profundos, tan acelerados y tan generalizados como en la actualidad. Al desaparecer las convicciones escatológicas y las creencias en verdades absolutas, ha desaparecido simultáneamente la estabilidad y la permanencia. Su lugar lo han ocupado otros valores y otros bienes culturales: lo efímero, el presente, lo inestable”*.

Como bien dice Ortega Ruiz (2004), los cambios han venido ocurriendo a lo largo de la historia de las civilizaciones, demostrando que la cultura es cambiante y permeable. El problema es la rapidez de los mismos y la negación de muchos colectivos a que se produzcan cambios en su cultura que puedan afectar a la esencia de la misma, como son los motivados por la inmigración o el mestizaje cultural. El propugnar un repliegue cultural para mantener lo característico de la misma, como puede ser el lenguaje, las costumbres o las tradiciones, es hoy una tarea imposible y un paso atrás para la propia cultura. En una sociedad globalizada como la nuestra, el pasado cultural sólo puede perdurar si es capaz de reinterpretar el presente y no ser repetido mecánicamente como antaño, adaptando y dando sentido a los elementos definitorios de ésta en la vida de los individuos que forman parte del grupo social donde se desarrolla.

b) Identificadora

Cuando decimos que la cultura es identificadora, hacemos referencia a la capacidad de ésta para dotar a las personas de unos diseños de vida (valores, normas, hábitos, tradiciones, comportamientos, etc.) en los que se reconocen y sobre los que se hermanan los miembros del grupo social donde ésta se desarrolla. Fernández (1992), afirma que la cultura es un designio nato de la persona que coincide con su identidad.

La cultura se convierte en un elemento fundamental para los seres humanos, ya que permite el doble sentimiento de identidad y de pertenencia en su sociedad. Sin embargo, es preciso reconocer que la identidad de los pueblos no es algo inmutable desde la noche de los tiempos.

Podemos afirmar que el hombre se hace en contacto con la cultura. Esta idea es reafirmada por Pérez Alonso-Geta (2007: 48), quien nos dice que *“la cultura es el gran*

moldeador del sujeto a través de unos mecanismos de transmisión-adquisición que se ponen en marcha cuando el individuo nace por medio de otros individuos del grupo que cuidarán de él y continuarán socializándose durante toda la vida”.

Las personas, siguiendo la tesis de Rebollo (2001), desempeñan un papel activo en el desarrollo de la cultura a través de la modificación, expansión y revisión que hacen de los significados, valores, emociones, etc., en instancias concretas de comunicación, donde crean significados basados en la definición particular del contexto y en sus experiencias previas en diferentes contextos socioculturales. Partiendo de esta concepción y de la idea de que la cultura es creada y compartida por las personas, tenemos que afirmar que los cambios que se produzcan en ésta afectarán a los autores de la misma: los seres humanos. Así lo expresa García-Bores (2000: 20), al decirnos que “...*si cambia la cultura, cambian nuestros modos de comprender. Y si cambian estos, cambian nuestras experiencias psicológicas (pensamientos, actitudes, sentimientos, emociones, etc.), respecto a la cuestión que se trate”.*

Ya vimos en la característica anterior que la cultura es dinámica y cambiante. Si estos cambios se producen de manera constante, nuestra identidad cultural también se irá modificando a la par, al igual que en el resto de las culturas. Es por ello que precisamos contar con una sólida formación en los valores de la cultura a la que pertenecemos para poder afrontar la apertura a las otras culturas y a sus cambios de forma madura, evitando rechazos juiciosos y relativismos peligrosos. Como dice Pérez Juste (2008: 61), “*un sano sentimiento de pertenencia a una determinada identidad lleva aparejado el respeto inexcusable a otras identidades”.*

c) Única y contextualizada

Cuando afirmamos que la cultura es única y contextualizada, hacemos referencia por un lado, a que cada cultura es diferente al resto, debido a que ha sido creada por un determinado grupo social de personas en virtud de las necesidades de los mismos para sobreponerse a las dificultades aparecidas en su ambiente; y por otro lado, a que la cultura responde a las características históricas, políticas, sociales y económicas del momento, por lo que está adaptada al entorno social donde se desarrolla.

En cuanto a que cada cultura es única, Álvarez y del Río (2001) afirman que ésta proporciona un modelo de vida, unos sistemas de actividad no solo para sobrevivir y

vivir, sino para ser, para construir la mente y la conciencia de un determinado modo. En lo que respecta a que cada cultura está contextualizada, Gómez y Domínguez (1996), defienden que ésta es relativa a la sociedad en que se encuentra y que es aprendida y compartida por los miembros de ese grupo. La cultura cambia y se modifica debido a los diversos contextos y es que, como dijera Mèlich (2002: 73), *“nunca hay nada, ni ninguna afirmación, ni ninguna teoría, ni ningún principio, ni ningún valor... que esté completamente libre de contexto”*.

Debemos tener en cuenta, siguiendo las enseñanzas de Ortega, Minguez y Gil (1996), que cada cultura responde a exigencias humanas, en el tiempo y en el espacio, en su función de adaptar a los individuos de un determinado grupo social a los requerimientos de su ambiente singular. Esto no es más que el conjunto de formas a través de las cuales cada comunidad encuentra el modo de resolver el problema de su existencia, aquí y ahora. Por ello, estamos ante manifestaciones culturales distintas en la tarea inevitable de abordar y resolver la existencia, por lo que podemos afirmar que no existe una cultura perfecta mejor que todas las demás en cualquiera de sus componentes. Cada grupo social es único por los miembros que lo conforman y por el contexto donde se desarrollan. Al ser las personas los creadores de la cultura, aportan a la misma estas dos características que estamos explicando en este punto: cada cultura es única y está contextualizada.

Partiendo de esta idea, Buendía (2003), realiza una distinción entre dos dimensiones de la cultura existentes en cada momento histórico y contexto sociocultural concreto: la dimensión estable y la dimensión emergente.

La dimensión estable de la cultura estaría constituida por todos aquellos aspectos de la misma que han sido apropiados y subjetivizados, manteniendo un consenso intersubjetivo que permite su extensión y pervivencia entre las personas que la comparten. Si nos centramos en el mundo de los valores, que va a ser el eje principal de nuestra investigación, en esta dimensión aparecerán todos los valores que han pervivido en los distintos momentos históricos y que han sido apropiados por las personas que comparten esa cultura.

La dimensión emergente de la cultura surgiría de las interpretaciones que hacen las personas en su apropiación subjetiva, de las experiencias y artefactos culturales y que, gracias a la interacción social y a la comunicación, volverán a formar parte de ese

plano intersubjetivo que comparten. En esta dimensión, los valores que surgen son nuevos, fruto de la transformación y posterior legitimación de las personas dentro de una misma cultura.

Debemos recordar que la cultura es el elemento que define al ser humano y, que a la vez, las personas son las que crean la propia cultura. Esta situación, que a priori puede parecer contradictoria, es la que da sentido a nuestra realidad sociocultural, construyendo el contexto significativo de las personas que comparten la misma cultura a partir de este proceso.

1.4. COMPONENTES DE LA CULTURA.

Tras haber trabajado sobre las principales características que determinan al concepto de cultura, en este apartado teórico vamos a profundizar sobre los elementos que componen y construyen a la misma.

La idea de que la cultura se debe explicar como una suma de partes está muy arraigada entre los expertos en educación. Así lo afirma Steingress (2008), quien nos dice que la cultura dejó de ser explicada como una instancia normativa supraindividual y se insistió en su interpretación como un conjunto diversificado de elementos que influyen en la constitución de la sociedad, mediante la interacción social que sintetiza las perspectivas individuales y colectivas en el marco de la vida cotidiana.

Aparecen con fuerza los elementos culturales, los cuales constituyen y configuran la propia cultura, siendo a través de los mismos la mejor forma para conocer mejor a ésta, ya que cada uno de ellos realiza una función en la misma. Esta visión es compartida por Malinowski, citado por Pérez Alonso-Geta (1992: 688), al decirnos que *“todo elemento cultural tiene una función, es útil y posee un significado porque sirve para satisfacer una necesidad”*.

Teniendo claro la importancia de estos elementos como definatorios y configuradores de las distintas culturas, es preciso ahondar a continuación en cuales son dichos componentes según la visión de los expertos. El profesor Escámez (1997), hace alusión a la lengua, las costumbres, los valores y las prácticas compartidas como esos elementos que componen el sustrato cultural y social desde los que se articulan los derechos y deberes de cada uno de los miembros de la comunidad, a la vez que también determinan los fines que han de ser alcanzados por una persona buena. Dichos fines no los establece cada uno de los individuos, de modo independiente y respondiendo a intereses propios, sino que son fines comunes ligados a los valores y a las experiencias compartidas. Esta visión es muy aclaratoria, ya que nos da a conocer algunos de esos elementos y cómo nos afectan en nuestro comportamiento para vivir en sociedad. Una duda que surge en torno a este tema es si la divergencia entre culturas es motivada por estar compuestas las mismas por diferentes elementos o si son causadas por las diferentes formas de vivenciar dichos componentes.

Los sociólogos Macionis y Plummer (2007), apuestan por que las diferencias son fruto de los distintos modos de desarrollar estos elementos, ya que las culturas

parecen construirse a partir de cinco componentes principales que son: símbolos, lenguaje, valores, normas y cultura material. Damos paso a la exposición y explicación de dichos componentes:

a) Símbolos.

Los seres humanos no sólo percibimos el mundo a nuestro alrededor como hacen las demás criaturas; nosotros construimos una realidad de significados. Al hacer esto, los humanos transformamos elementos del mundo en símbolos, diferenciándonos de los animales al poder comunicarnos de manera simbólica. Esta facultad humana facilita la adquisición de la cultura y posibilita su transmisión de una generación a otra.

Así queda afirmado en palabras de Pérez Alonso-Geta (2007), al decirnos que la cultura constituye un esquema históricamente transmitido de sentidos y significaciones representadas en símbolos. Es un sistema de concepciones expresadas en formas simbólicas por medio de las cuales los seres humanos se comunican y desarrollan su conocimiento, sus valores y estilos de vida. Los hechos no están sencillamente presentes y ocurren, sino que tienen una significación y ocurren a causa de esa significación.

Por todo ello, podemos definir a los símbolos como formulaciones tangibles de ideas, abstracciones de la experiencia en forma perceptible, representaciones concretas de creencias, ideas, valores, actitudes, juicios o anhelos, que contiene un significado especial y sirven como soporte o vehículo de una concepción. Dicha concepción constituye el significado del símbolo y ésta es reconocida por aquellas personas que comparten una cultura. Pérez Alonso-Geta (2007), nos dice que los símbolos constituyen una síntesis entre la forma de ver el mundo y la manera en que uno debe comportarse, entre el estilo de vida deseable y la realidad que se formula a través del símbolo.

Partiendo de esta idea, podemos afirmar la importancia de la función de los símbolos culturales como vehículos de ideas. Como símbolos son signos concretos, que están arbitrariamente seleccionados por un grupo social con el fin de transmitir determinadas ideas, convirtiendo nuestras creencias e ideas en realidades tangibles.

De esta manera, podemos expresar de manera concreta cualquier cosa que deseemos, por algunas de las tres maneras básicas de comunicarnos a través de los símbolos: la primera es un lenguaje hablado, el cual facilita la comunicación y la

enseñanza; el segundo modo de comunicación es el lenguaje escrito, o sea el registro gráfico del lenguaje hablado, que permite la conservación del aprendizaje y del legado cultural; el tercero y último, es el lenguaje corporal o no verbal, que permite el intercambio de mensajes a través de gestos y actitudes corporales.

Un aspecto que hay que tener en cuenta es que los significados de los símbolos varían incluso dentro de una misma sociedad, a la vez que también cambian y se modifican con el paso del tiempo, al igual que la propia cultura. En suma, mediante los símbolos culturales podemos expresar nuestros pensamientos e ideales, partiendo de ellos para acometer nuestras acciones y emociones. A la vez, son medios de los que nos servimos para almacenar y transmitir todos los aprendizajes adquiridos en nuestra cultura de generación en generación.

b) Lenguaje.

El lenguaje es el componente más importante de la cultura, configurándose como la principal forma que tienen los seres humanos para comunicarse. Podemos definirlo como un sistema de símbolos que permite a los miembros de una sociedad comunicarse entre sí. Los símbolos toman la forma de palabras habladas o escritas, que son culturalmente variables y que se componen de varios alfabetos e ideogramas utilizados en todo el mundo. El lenguaje es posible gracias a diferentes y complejas funciones que realiza el cerebro, relacionadas con la inteligencia y la memoria lingüística. Éste comienza a desarrollarse durante la gestación y se configura a partir de la relación del ser humano con la sociedad en la que se inserta, siendo éste el motivo de que aprenda a emitir, escuchar y comprender ciertos sonidos y no otros. Se trata, por lo tanto, de una facultad humana que evoluciona constantemente ante la aparición de nuevas necesidades de expresión.

Para los pueblos de todo el mundo, el lenguaje es el medio principal de reproducción cultural, el proceso por el cual una generación transmite su cultura a la siguiente generación. A través de la historia humana, los pueblos han transmitido su cultura mediante el lenguaje hablado, ya que como dijo Guerrero (1996: 39), “*la lengua hablada y escrita sirve de vehículo de comunicación entre los miembros de esa sociedad o comunidad*”. El lenguaje no sólo nos ayuda a relacionarnos con los demás y con el pasado, sino que también libera la imaginación humana al conectar los símbolos de nuevas formas, pudiendo así imaginar un ilimitado número de posibilidades futuras.

El lenguaje, tanto en su forma oral como en la escrita, nos distingue a los seres humanos como los únicos animales que poseemos autoconciencia, permitiéndonos tener presentes nuestras posibilidades y limitaciones. Al mismo tiempo, nuestra capacidad simbólica también nos permite imaginar un mundo mejor, teniendo la oportunidad de trabajar para lograrlo.

c) Valores.

Los valores, según Pérez Alonso-Geta (1992), son unos referentes superiores proporcionados por la cultura al hombre para orientar, al máximo nivel, su comportamiento dentro de la colectividad. De esta manera, realizan una función de identificación social y personal para los individuos. Salmerón (2004), nos dice que los valores están compartidos intersubjetivamente dentro de los sistemas de significados de la cultura y que son subjetivizados por los seres humanos en el proceso de apropiación.

Por lo tanto, podemos definir a los valores como las ideas que utilizan las personas para interpretar su realidad en función de su contexto y poder articular su capacidad de decidir libremente. Los valores no sólo van a influir en cómo percibamos nuestro entorno, sino que también forman parte del núcleo de nuestro punto de vista moral y ético del mundo, configurando la denominada cultura subjetiva que incluye, según Garzón y Garcés (1989), estilos de categorización, creencias, actitudes y normas. Esta concepción es reafirmada por Llopis y Ballester (2001), quienes nos dicen que los valores, en cuanto ligados a una cultura, son construcciones interpretativas de la realidad con significado. Los significados alcanzados por los hombres son legitimizados por el lenguaje, tanto a nivel personal como social, y asumidos por los individuos a través de un aprendizaje constructivo y significativo. La posesión y dominio del lenguaje posibilita, a su vez, la construcción de nuevos significados ante nuevas experiencias. Por estos y otros motivos que desarrollaremos en el apartado teórico sobre los valores, el análisis de los mismos dentro de las letras de las canciones se convertirá en nuestro objeto de estudio en esta investigación.

d) Normas.

El hombre, como ser social, necesita de unas normas y principios que posibiliten la convivencia. Pérez Alonso-Geta (1992, 2007), nos dice que las normas culturales son

los principios que definen la cultura en la que el hombre se hace. Por lo tanto, podemos afirmar que son totalmente necesarias, llegando a compararse con el cemento de la sociedad. Podemos definir a las normas como las reglas y expectativas por las cuales una sociedad guía la conducta, tareas y actividades de sus miembros. Constituyen una herramienta para poder regular y definir el desarrollo de comportamientos dados en sociedad. La aplicación y respeto a las mismas se suele lograr gracias a las expectativas de sanciones positivas y por el miedo o evitación de las negativas, aunque siempre pueden transgredirse por parte de los miembros de dicha sociedad. El grado de respeto o transgresión de éstas, está determinado por las costumbres de la época (contexto) y por el nivel de interiorización de las reglas o pautas establecidas durante el proceso de socialización.

Guerrero (1996), nos dice que las normas tienen básicamente dos orígenes: unas son habituales o asumidas colectivamente y no suelen estar escritas, pues son conocidas y aceptadas mediante transmisión oral; y otras formales, es decir, aquellas escritas y elaboradas mediante procedimientos jurídicos, que forman parte de los códigos legislativos. Partiendo de esta concepción y de donde provienen, podemos distinguir entre normas proscriptivas, que son las que prohíben aquellas cosas que no deberíamos hacer, como ocurre con el consumo de tabaco o drogas en los parques infantiles; y las normas prescriptivas, que son las que explican aquellas cosas que deberíamos hacer, como el caso de la educación vial o sexual en las escuelas. Hay que destacar sobre las normas que cuando nos referimos a las más importantes, éstas suelen aplicarse en todas partes y en cualquier momento, merced a su relevancia, para el buen funcionamiento de nuestra realidad sociocultural.

e) Cultura material.

Las culturas no sólo están compuestas de elementos intangibles, como los valores o normas, sino que también están conformadas por un amplio repertorio de creaciones humanas tangibles. Una extensa definición sobre este componente de la cultura es la dada por Hunter y Whitten (1981: 201), quienes la conceptualizan como la *“expresión tangible de los cambios producidos por los humanos al adaptarse al medio biosocial y en el ejercicio de su control sobre el mismo. Si la existencia humana se limitase meramente a la supervivencia y satisfacción de las necesidades biológicas básicas, la cultura material podría consistir simplemente en los equipos y herramientas*

indispensables para la subsistencia, y en las armas ofensivas y defensivas para la guerra o la defensa personal. Pero, las necesidades del hombre son múltiples y complejas, y la cultura material de una sociedad humana, por más simple que sea, refleja otros intereses y aspiraciones. Cualquier ejemplo representativo de las manifestaciones de la cultura deberá incluir obras de arte, ornamentos, instrumentos de música, objetos de ritual y monedas, además de vivienda, vestido y medio de obtención y producción de alimentos y de transporte de personas y mercancías”.

La cultura material suele ser creada por los miembros de la sociedad, otorgándole el nombre de artefactos, los cuales sirven también para explicar las propias culturas. Así por ejemplo los chinos comen con palillos en lugar de usar la cuchara, el cuchillo o el tenedor. Los orientales suelen dormir en el suelo sobre pequeñas láminas de espuma, mientras que los occidentales estamos acostumbrado a las camas. Los hindúes utilizan ropas sueltas, mientras que los europeos nos decantamos en lo general por vestimentas más ajustadas. Partiendo de esta idea, podemos obtener un largo etcétera que pone de manifiesto la variedad entre las culturas no sólo en lo referente a las creaciones intangibles, sino también sobre los componentes tangibles creados por el hombre. La cultura material de los pueblos que no conocemos nos puede resultar tan extraña como su lengua, sus valores o sus normas.

1.5. LOS INCONVENIENTES Y BENEFICIOS DE LA CULTURA.

A cada paso dado en la evolución del hombre, se ha podido observar cómo la cultura se convertía en una estrategia usada por la humanidad para su supervivencia. A día de hoy es impensable la idea de poder vivir sin cultura. Pero esta necesidad de tener el marco de referencia de la cultura en nuestras vidas tiene también algunos inconvenientes, tal y como recogen Macionis y Plummer (2007: 130):

“Podemos ser los únicos animales que nos ponemos nombres, pero, como seres simbólicos, también somos las únicas criaturas que experimentamos alienación. Además, la cultura es en gran medida un asunto de hábitos, limitando nuestras elecciones y conduciéndonos a repetir pautas problemáticas, como los prejuicios raciales, en cada nueva generación. Y, en una era electrónica, podemos preguntarnos hasta qué punto los nuevos medios de información y las empresas manipulan a las personas para hacerles creer que deben ver las últimas películas o llevar las últimas tendencias de vestir. Además, mientras la insistencia en los logros competitivos de nuestra sociedad nos impulsa hacia la excelencia, esta misma pauta también nos aísla los unos de los otros. Las comodidades materiales mejoran nuestras vidas de muchas maneras, pero nos distraen de buscar la seguridad y la satisfacción de las relaciones cercanas. Nuestro énfasis en la libertad personal nos proporciona privacidad y autonomía, pero nuestra cultura a menudo nos niega el apoyo de una comunidad humana con la que compartir los problemas de la vida”.

Éstos son algunos de los inconvenientes que vienen aparejados de tener a la cultura como una necesidad vital, además de favorecer otros como pueden ser la discriminación, la intolerancia, la soberbia y otros comportamientos que no favorecen al ser humano. Sin embargo, no todo son defectos, ya que la cultura nos ofrece la posibilidad de hacer y rehacer el mundo una y otra vez.

Pese a que en muchas ocasiones parecemos prisioneros de nuestra cultura, ésta incorpora al mismo tiempo un espacio, para la imaginación, la reflexión y la elección. Esto queda patente con la gran diversidad cultural de nuestra propia realidad

sociocultural sin haber sumado aún la mayor variedad cultural del mundo. Otra de las ventajas es que la cultura nos permite ejercitar la sensibilidad, el entendimiento, el razonamiento y la comunicación que necesitaremos aplicar en nuestro comportamiento social o ideológico. Ya hablamos de ella como un diseño de vida que nos sirve para saber cómo actuar en la sociedad de la que formamos parte, por lo que es una herramienta para la constante práctica de nuestro modo de proceder con nuestro grupo social. Además, la cultura está cambiando constantemente, permitiéndonos que nos renovemos y transformemos con el fin de conseguir una realidad mejor en la que vivir. Por eso, cuanto más conozcamos cómo funciona nuestra cultura, mayor será nuestra capacidad para utilizar la libertad y posibilidades de elección que nos ofrece, consiguiendo ser más autónomos en lo individual y más participativos en lo social.

1.6. PAPEL DE LA EDUCACIÓN EN LA CULTURA.

Tras conocer y trabajar sobre los distintos elementos que componen a la cultura, en este último apartado se hace necesario que ahondemos en el principal instrumento para transmitir a la misma: la educación.

Son varios los autores que hacen referencia a esta idea con sus palabras, existiendo muchas semejanzas entre ellos. Quintana (1988: 309), indica la fuerte relación entre ambas al afirmar que *“la educación y la cultura constituyen un círculo que se cierra en sí mismo, y en el que no acertamos a distinguir dónde termina uno y dónde comienza el otro de ambos elementos: es el círculo que nos muestra la educación constituyendo la entraña misma de la vida humana”*. Feroso (1992: 511), dice que *“la educación ha sido entendida como transmisión de cultura”*, dando a entender que a lo largo de la historia, se ha considerado a la educación como el instrumento idóneo para transferir los conocimientos que el ser humano adquiriría de la cultura y quería trasladar a las futuras generaciones de su grupo social. Por su parte, Pérez Alonso-Geta (1992: 684), dice que *“la educación es el primer vehículo de transmisión cultural”*, afirmando a la educación como la herramienta que más se adecúa para realizar esta función de transmisión de los conocimientos culturales de la sociedad.

Con todo ello, no podemos negar que la educación se convierte en un elemento clave para el mantenimiento y perpetuación de la cultura, ya que ésta, es la gran moldeadora del sujeto a través de unos mecanismos de aprendizaje. Estos procesos de enseñanza-aprendizaje se ponen en marcha cuando los individuos nacen, con el fin de convertirlos en miembros sociales del grupo del que proceden. Dicho grupo social ejercerá mucha influencia sobre el individuo, ya que será cuidado e intervenido por él, de tal manera que aún cuando la persona sea capaz de valerse por sí misma, no pueda prescindir del medio social donde se ha desarrollado.

Pérez Alonso-Geta (1992), reitera que la construcción del sujeto conlleva un largo proceso de aprendizaje en contacto con otros miembros, mediante el cual adquiere la cultura propia de la sociedad en la que nace; actualiza su potencial socio-cultural; y se construye como ser humano en un mundo humano, a través de un proceso de interiorización personal de ese mundo, el cual va a posibilitar a su vez la construcción de su personalidad.

Una consecuencia directa de que la educación sea el principal vehículo transmisor de la cultura es que va a compartir algunas de las características de ésta. De esta manera, el dinamismo cultural traerá aparejado que la educación también sea dinámica, con el fin de que ésta no quede obsoleta y pueda seguir cumpliendo su función de vehículo de la cultura. Feroso (1989), nos dice que nuestra cultura se caracteriza por cambios vertiginosos y acelerados movimientos innovadores, teniendo esta realidad una repercusión evidente en la educación. En una cultura favorecedora y promotora del cambio no puede soñarse con un tipo de educación universal y permanente. Por lo tanto, educar en una cultura dinámica es educar para la constante readaptación, teniendo muy presente que los cambios culturales y los cambios educacionales han de ser paralelos, ya que de lo contrario puede producirse un desfase entre la vida real y la vida escolar.

Refiriéndose a los conceptos de cultura y educación, y una vez trabajado el dinamismo conjunto de ambas realidades, el profesor Mora (1986), profundiza en las coincidencias que ambos conceptos tienen y que los interrelacionan. Una de ellas es la configuración de la educación como un mundo cultural que contribuye, de manera decisiva, a la reproducción de esa misma cultura. Otra semejanza es que ambas se insertan históricamente en una sociedad y cumplen una función coincidente, contribuyendo a que los individuos asuman la posición social que les corresponde, haciendo a los individuos de una determinada forma y, al mismo tiempo, buscando la propia identidad del grupo social al que se refiera.

Tras esta idea sobre las semejanzas y las diferencias entre ambos conceptos, vamos a profundizar para poder conocer mejor la relación existente entre la cultura y la educación. Para lograrlo, debemos preguntarnos directamente qué papel juega la educación en la cultura. Planteándonos esta cuestión, se pueden esbozar algunas respuestas que nos pueden servir para comprender mejor la función de una sobre la otra. Por una parte, Bourdieu y Passeron (1977), afirman que el trabajo educativo de formación:

- Se interpreta en función del concepto de arbitrariedad cultural.
- Se justifica su eficacia en función del ocultamiento de la verdad objetiva, de su condición de violencia simbólica.

- Se legitima la autoridad educativa en virtud del ocultamiento del poder dominante.
- Se interpreta el trabajo pedagógico de formación, como fuerza aplicada en el espacio cultural, durante el tiempo necesario para garantizar la adquisición de los hábitos necesarios, dentro de la arbitrariedad cultural.
- El sistema de enseñanza-formación debe su estructura al hecho de posibilitar la autorreproducción, es decir, la reproducción cultural que es su cometido.

Por otra parte, Ottaway (1973: 36), se planteó esta cuestión que lanzábamos más arriba y aportó una serie de respuestas que nos pueden valer para entender mejor el papel que juegan tanto la cultura como la educación en esta relación bidireccional.

- *La cultura depende de la educación:* esta afirmación se basa en que la educación ayuda a interiorizar la cultura propia de cada sociedad, los valores, lo que está bien o mal para ese grupo social. Calvo (2002), afirma que la educación pretende que la cultura sea integrada por los individuos a partir de la comprensión de los fenómenos sociales y culturales del momento. Marina (2006: 19), recoge esta misma idea con las siguientes palabras: *“la cultura determina la educación y la educación prolonga, conserva o cambia la cultura. Cada sociedad produce a lo largo de la historia un sistema de creencias, valores, instituciones, obras, y costumbres que pretenden resolver los problemas planteados por la relación con el entorno físico o social. Constituye la herencia social que se transmite por la educación. El modo de organizar la convivencia, de resolver los inevitables conflictos que surgen en la interacción de los seres humanos, forma parte importante de esa herencia”*.

Por todo ello, podemos afirmar que la cultura siempre es relativa a una sociedad dada, siendo la escuela, una de las instituciones encargadas de hacer interiorizar dicha cultura.

- *La educación depende de la cultura:* la educación, que influye en el desarrollo de la personalidad, también depende de la cultura de la sociedad en que se desarrolla. El ser humano necesita educarse con la cultura, ya que somos, según Pérez Alonso-Geta (2007), animales que aprenden. Es nuestra inmadurez cerebral y larga infancia la que permite el aprendizaje cultural y la adquisición

de diversos modos de conducta por medio de la educación. La escuela es uno de los agentes socializadores-educadores, pero la sociedad está llena de ellos y de una u otra manera influyen en la vida del educando. Por lo tanto, podemos afirmar que hay una influencia recíproca: el hombre es moldeado por la sociedad, a la vez que modela a ésta.

- *La educación como transmisora de la cultura*: precisamente es una de las tareas que corresponde a la educación, la de transmitir a las generaciones futuras la cultura recibida de la anterior. Mora (1986: 624), reitera esta afirmación al decir que “*la educación es un instrumento ineludible en la transmisión de esa misma cultura*”. Por su parte, José Antonio Marina (2006), nos dice que la educación es la herramienta encargada de la transmisión de esa sabiduría aprendida que es la cultura. Esta idea es reafirmada por Pérez Alonso-Geta (2007), quien defiende la reproducción cultural como función de la educación, la cual consiste en la prevalencia de los códigos, contenidos y formas de comunicación de la cultura de las clases dominantes. Esta función es realizada mediante la formación de los individuos a través de su aprendizaje. Con esta transmisión, en la opinión de Ottaway (1973), la sociedad se asegura una conformidad social básica y la conservación de sus modos tradicionales de vida. Así, cuando el cambio social es lento, la transmisión de la cultura la realizan los agentes educadores sin problema y las nuevas generaciones absorben dichos cambios con facilidad; cuando los cambios son rápidos, se crean conflictos entre la generación que transmite y la receptora. Según Quintana (1989:92), los procesos de transmisión cultural son tres:

A) *Enculturación*: es el proceso por el cual la persona adquiere los usos, creencias, tradiciones, etc., de la sociedad en la que vive. La enculturación comienza en la familia y debe continuar en la escuela.

B) *Aculturación*: es el paso siguiente a la enculturación. El niño, con los patrones interiorizados por la familia y la escuela, se desenvuelve en la vida con respecto a ellos. Después, la sociedad le ofrecerá nuevos patrones que asumirá, sustituyendo a los primeros. Así estará en constante cambio.

C) *Transculturación*: es el trasvase de cultura que sucede al encontrarse dos culturas diferentes. Si son de distinto nivel, la superior ejercerá su influencia y se acabará imponiendo a la inferior.

En suma, podemos afirmar que el hombre está rodeado por la cultura, siendo ésta parte inherente de la vida del ser humano. La cultura nos va a dar las claves y el diseño de vida más apropiado para el grupo social al que pertenecemos, convirtiéndose la educación en el principal eje de transmisión de los conocimientos de la misma entre las diferentes generaciones. Tal relevancia adquiere el papel de la educación para la correcta estructuración y funcionamiento de la cultura, que consideramos necesario dedicarle un apartado teórico a la misma más adelante, con el fin de profundizar sobre la realidad educativa y el papel que juega ésta en el desarrollo del propio género humano.

CAPÍTULO 2. EL MUNDO DE LOS VALORES

2.1. Qué son los valores

- 2.1.1. Teoría de los valores
- 2.1.2. Los aspectos y fundamentos sobre los que se asienta el mundo de los valores
- 2.1.3. Diferentes definiciones sobre los valores
- 2.1.4. Características de los valores

2.2. La persona y los valores

- 2.2.1. Influencia de los sentimientos y las emociones de las personas en los valores
- 2.2.2. La persona y los valores: criterios para una escala de valores personal
- 2.2.3. Frutos de la unión: valores-ser humano
- 2.2.4. Aprendiendo a vivir con nuestra elección de valores

2.3. Las actitudes y los valores

- 2.3.1. Actitudes y valores: dos conceptos análogos
- 2.3.2. Algunas definiciones sobre actitudes
- 2.3.3. Procesos de formación de las actitudes y cambios en las mismas
- 2.3.4. Consigna fundamental en las actitudes: su elección libre
- 2.3.5. El papel de las actitudes en la educación

2.4. Relación entre valores, valoraciones, actitudes, creencias y normas

CAPÍTULO 2. EL MUNDO DE LOS VALORES

2.1. QUÉ SON LOS VALORES.

Cuando hablamos del concepto valor surgen infinidad de definiciones respecto al mismo. Cada experto, escuela de pensamiento o movimiento ideológico mantiene su propia afirmación sobre en qué se basa este término, incluso llegando más allá, cada ser humano tiene su propia concepción significativa para entender esta realidad que, tal y como se aprecia, no es fácil de definir de forma definitiva.

Esta problemática radica en la esencia de los valores, en su propia raíz, donde el hombre y, sobre todo, los profesionales que han trabajado en este ámbito, han ido profundizando pero sin sacar conclusiones inequívocas o concluyentes. Esto es debido a que los métodos epistemológicos del conocimiento científico, como son el positivismo o el neopositivismo, no han conseguido dar respuestas absolutas ni verdades definitivas sobre los mismos. No han conseguido una enunciación histórica y universal de los valores; su intento por conocer la realidad y mostrar una copia de la misma, no ha llegado a dar su fruto. El único modelo epistemológico que ha conseguido aportar luz sobre este tema es el interpretativo. Esto es debido a que este modelo sí es capaz de interactuar con esa denominada esencia de los valores, y porque lleva implícito en su conformación la idea de que no existe un único conocimiento universalmente válido que englobe toda la verdad absoluta acerca de la realidad que nos rodea. El modelo interpretativo congenia con los valores debido al carácter subjetivo de ambas realidades. Este paradigma construye significados en función de la cultura, del momento histórico en que se realiza y alejándose de universalizaciones, siendo estas las características esenciales que le favorecen para trabajar sobre la temática de los valores. Teniendo claro las razones por las que unos modelos no dan respuestas a la concepción de los valores y otros si, podemos ir adentrándonos un poco más en el tema de la cuestión que aquí nos ocupa.

Queda claro que los seres humanos durante nuestra existencia buscamos un sentido a la realidad de nuestro entorno mediante la creación de argumentos que expliquen qué es lo que realmente vale la pena vivir (Brial, 1998). A todo este conjunto de estimaciones valorativas del mundo es a lo que se conoce como la teoría de los valores, la cual tiene diferentes concepciones en función de la perspectiva desde la que se trate. Esta cuestión será abordada a continuación para que, antes de comenzar a

aportar diferentes definiciones sobre los valores, tengamos claro por qué los valores son definidos de la forma que lo son.

2.1.1. TEORÍAS DE LOS VALORES.

La disciplina que estudia los valores es la axiología, también denominada estimativa por Ferrater Mora (1979). Se trata de un término compuesto por las palabras griegas *axos* y *logos*, que significan “valor” y “ciencia” respectivamente, siendo la axiología, como señala Peiró (1982), la que fundamenta la libertad en educación. La axiología no sólo trata de los valores positivos, como argumenta Valmaseda (2007), sino también de los contravalores, analizando los principios que permiten considerar que algo es o no valioso, y considerando los fundamentos de tal juicio. Como disciplina filosófica, Feroso (1982: 227) dice que unos “*la colocan en la Metafísica, porque los valores son referidos al ser; por otros en la Ética, porque se ocupa exclusivamente de los valores éticos; en la Estética para algunos, por la valoración y los juicios axiológicos siguen unas pautas muy parecidas a las de la captación de la belleza; o en la Antropología cultural a veces, porque los valores están vinculados al legado cultural de cada sociedad*”. En nuestro caso, la axiología será trabajada como la parte de la filosofía que estudia el origen, desarrollo, naturaleza y funciones de los valores. La axiología surgió en torno a la segunda mitad del siglo XIX, lo que no significa que anteriormente no hubiera estudios sobre valores, ya que como refleja Goicoechea (2010), podemos encontrar estudios sobre los valores en teorías éticas presentes en las producciones filosóficas de todos los grandes autores desde el inicio de la filosofía hasta nuestros días.

La teoría de los valores, como tema filosófico independiente, surge a raíz del trabajo de algunos filósofos de los siglos XIX y XX, quienes empiezan a plantearse cuestiones como qué son los valores, cuál es su naturaleza, cómo los captamos, etc. Las interpretaciones de estos fenómenos supone aproximarnos al mundo de los valores desde las dos grandes corrientes de la axiología que han trabajado sobre éste concepto. Dos perspectivas enfrentadas principalmente por la forma de considerar el valor por cada una de ellas y que llevan vinculada una determinada ciencia según el enfoque escogido: la subjetiva, que entiende el valor como una idea o experiencia dependiente del sujeto y que está relacionada principalmente con una visión más filosófica del tema;

y la objetiva, que entiende el valor como algo real que existe independientemente del sujeto que valora y que se relaciona con una visión más sociológica del tema. A medio camino entre ambas, surge una tercera corriente cuyo propósito es integrar, desde la coherencia y el sentido común, las ideas más consistentes de las corrientes subjetiva y objetiva. Ésta perspectiva recibirá el nombre de integradora.

A continuación se recoge un cuadro explicativo sobre los principales rasgos de las tres corrientes axiológicas que han trabajado la definición de los valores. Con el mismo, pretendemos facilitar la introducción a las diferentes corrientes axiológicas y subrayar, a modo de esquema, los enfoques y perspectivas desde las que parten cada una de ellas.

| PERSPECTIVA | SUBJETIVISTA | OBJETIVISTA | INTEGRADORA |
|-----------------------------|---|--|---|
| ESTADIO | Filosófico | Sociológico | — |
| ORIGEN | En el sujeto que valora | En el objeto, con independencia del sujeto que valora | Tanto en el objeto valorado como en el sujeto que valora |
| CONCEPCIÓN DEL VALOR | Valor como experiencia subjetiva o como idea | Valor como objeto ideal o como algo real | Valor como cualidad dependiente del sujeto y del objeto |

Figura 1. Principales corrientes axiológicas sobre el valor.

En nuestro caso, partiendo de la perspectiva sociocultural sobre la que realizaremos nuestra investigación, nuestra perspectiva axiológica será la integradora. El principal motivo de la elección de esta perspectiva es que, tal y como veremos más adelante, esta teoría trata de cohesionar e integrar los aspectos positivos de cada una de las corrientes anteriores, como alternativa real para adentrarnos en el mundo de los valores.

a) Subjetivismo axiológico

La teoría subjetivista de los valores parte de la idea de que las cosas no son valiosas por sí mismas, sino que son las personas quienes crean el valor con su valoración, siendo las impresiones, el agrado, deseo o interés las que, en palabras de Gervilla (1988), deciden el valor o antivalor en su caso. Salmerón (2004), nos dice que el sujeto no puede ser ajeno a las valoraciones y que, por tanto, la existencia del valor sólo es posible en las distintas reacciones que en el sujeto se produzcan. Que los valores

sean subjetivos significa, para Goicoechea (2010), que su existencia, significado y validez dependen enteramente de las reacciones físicas o psicológicas del sujeto que valora. Si el valor nace de la experiencia subjetiva de cada ser humano, entra en juego el grupo social de pertenencia de dicha persona. El consenso sobre la polaridad del valor (bueno o malo) estará en función de la valoración que le otorga la sociedad, evitando así la imposición de los intereses individuales sobre los del colectivo. El método utilizado por los subjetivistas para acceder al valor es el introspectivo, ya que les permite discriminar los diferentes procesos de valoración que se llevan a cabo para la constitución del valor. Esta teoría está más relacionada con la visión filosófica, ya que los valores se trabajan mediante la concepción de estos como ideales no tangibles a los que hay que aspirar y que determinan la vida de las personas. Su visión se acerca más a tratar a los mismos lejos de la visión de lo mundano, no incluyendo en su concepción lo valorativo para la vida de esas personas como algo que se derive de los propios valores, sino que estos se refieren más a ideas que condicionen y guíen nuestros actos y respuestas.

Dentro de la corriente subjetiva, existen dos planteamientos distintos: por un lado, los que consideran el valor como una experiencia subjetiva; y por otro lado, los que lo entienden el valor como una idea.

Entre los representantes de concebir al valor como una experiencia subjetiva, destaca la Escuela Austriaca y de Praga, para quienes el valor no se encuentra en el objeto, sino en el sujeto que valora. Según Frondizi (2001: 54), los partidarios de estos planteamientos, definen al valor como *“un estado subjetivo de orden sentimental que hace referencia al objeto, en cuanto éste posee la capacidad de suministrar una base efectiva a un sentimiento de valor”*. De esta manera, el valor reside siempre en la reacción subjetiva de agrado ante un objeto existente o posible. El principal problema de este planteamiento reside, según Gervilla (1988), en que si los valores quedan reducidos a estados subjetivos, eliminaríamos todo valor universal y la obligatoriedad del sometimiento a normas o leyes éticas que no estuvieran acordes con los intereses personales.

Entre los representantes de concebir al valor como una idea, destaca la Escuela Neokantiana. Según Gervilla (1988: 30), los defensores de éstos planteamientos neokantianos definen al valor como *“una pura categoría mental, una forma subjetiva a priori del espíritu humano, sin más contenido que aquel que le presta la estructura*

formal de la mente, una idea dependiente del pensamiento colectivo humano”. De este modo, son las ideas la base sobre las que construir las valoraciones. El problema de esta postura es que la explicación de los valores queda reducida a las ideas creadas por el sujeto, lo que da lugar a conflictos como el relativismo personal o el vacío de normas generalizables.

b) Objetivismo axiológico

La teoría objetivista de los valores parte de considerar al valor desligado de la experiencia individual del sujeto. El valor no es una idea ni una experiencia subjetiva originada en la persona, sino que es el propio hombre quien tiene que descubrir el valor de las cosas, el cual radica en los objetos. Goicoechea (2010) lo resume diciendo que los valores necesitan de las cosas para estar, no son independientes de las mismas.

El método utilizado por los objetivistas para acceder al valor es el de la intuición inmediata, ya que es el único que les permite acceder a la esencia del valor. Esta teoría está más vinculada con la visión sociológica, ya que ésta se va a encargar de descartar la categoría extramundana, es decir, todo lo que se refiere al mundo de las ideas, cambiándolas en su caso por existencias concretas. De este modo, nos alejamos de pensar en los valores solamente como ideas y nos centramos en tratarlos como realidades concretas, con forma, cuerpo y que se pueden tocar, tales como el dinero, la casa, las joyas, el trabajo, etc. Brial (1998: 33), refiriéndose a la sociología, nos dice que para ésta, *“los valores son tangibles, mensurables y concretos”*.

Tal y como sucediera en la corriente axiológica subjetivista, los defensores del objetivismo axiológico se va a escindir en dos enfoques distintos a la hora de entender la naturaleza de los valores:

Entre los representantes de tratar al valor como un objeto ideal, se encuentra la Escuela Fenomenológica. Sus miembros, según Salmerón (2004), otorgan al valor una independencia total respecto al sujeto, sosteniendo que los valores no son ni reacciones subjetivas ante los objetos, ni formas apriorísticas de la razón. Desde esta concepción, los valores tendrán valor por sí mismos y el ser humano los asimilará a través de su experiencia. Entre los representantes de este enfoque, destaca Max Scheller, quien aporta las siguientes ideas sobre los valores: que son cualidades apriorísticas e independientes de las cosas y los actos humano, por lo que no varían; y que son

absolutos, siendo el conocimiento de las personas sobre los valores lo que está condicionado por el contexto, no los valores en sí.

Los representantes de entender el valor como una realidad son los defensores del Realismo Axiológico. Según Salmerón (2004), los defensores de este enfoque consideran los valores como reales e identificados con el ser, concibiendo a los entes con valor como bienes. Otra cuestión será el valor que se le otorgue a dichos bienes, porque aunque desde dentro de esta teoría, todo lo real valga, no todas las cosas tienen el mismo valor, trayendo esto problemas posteriores como la dificultad para realizar una jerarquización de valores si no poseemos un criterio firme para demostrar que un valor tiene más valía que otro.

c) Subjetivismo-objetivismo axiológico: perspectiva integradora

Como se ha podido observar, ni la teoría del subjetivismo ni la del objetivismo axiológico han conseguido aportar explicaciones que comprendan todas las características que se pueden atribuir a los valores. La naturaleza de los mismos es compleja y si bien cada una recoge adecuadamente algunos de sus aspectos, otros son obviados por el enfoque desde el que se han dirigido a este tema. Como explica Gervilla (1988: 42), estas teorías “*aciertan en lo que afirman, pero no en lo que niegan*”. Fruto de esta problemática, surge como alternativa otra corriente que ya recogimos en el cuadro sobre las principales corrientes axiológicas que habían trabajado sobre los valores: la integradora. Esta perspectiva trata de cohesionar e integrar los aspectos positivos de cada una de las corrientes anteriores, como alternativa real para adentrarnos en el mundo de los valores, alejándonos de la polémica subjetivismo-objetivismo.

Este enfoque pone de manifiesto que el valor no tiene que ser exclusivamente objetivo o subjetivo. Gervilla (1988: 42), crítica a ambas corrientes por sus visiones parciales de la realidad al decir que “*el subjetivismo tiene razón cuando sostiene que no hay valor sin valoraciones, no así al negar el elemento objetivo adicional. Los objetivistas, a su vez, aciertan al indicar la importancia de las cualidades objetivas, pero se equivocan al dejar de lado la reacción del sujeto frente a tales cualidades*”. Es por ello que desde esta perspectiva, se alude a la naturaleza subjetiva y objetiva conjunta de los valores, ya que para la existencia del valor es tan relevante la presencia del objeto (ideal o real), como la del sujeto (sus experiencias o ideas). Así lo afirma

Goicoechea (2010: 45), al decir que “*el valor es una cualidad del objeto que se capta en la percepción valorativa de éste*”. Esta misma línea es la que sigue Gervilla (1988: 43), al decir que “*el valor no tiene por qué ser subjetivo u objetivo; más bien podríamos afirmar la posibilidad de ser subjetivo y objetivo; conjunción y no disyunción, en cuanto sujeto y objeto son condiciones necesarias, aunque no suficientes, del valor*”.

El método utilizado por los miembros de la perspectiva integradora para acceder al valor es la descripción fenomenológica, ya que parten de los elementos que entran a formar parte de la actividad de valorar y de sus relaciones. Garzón y Garcés (1989), nos indican las características principales de la perspectiva integradora, las cuales recogemos a continuación:

- Los estados psicológicos y el sujeto de valoración son una condición necesaria pero no suficiente ni única. El valor se va a definir como el producto de una interrelación de un sujeto que valora y un objeto de valoración. En este sentido, no puede definirse exclusivamente desde uno de los dos elementos que lo abarcan.
- Los valores tienen una dimensión espacio temporal: son relativos, puesto que sus dos elementos (objeto y sujeto) no son ni estables ni homogéneos. El valor, por tanto depende de las condiciones socioculturales específicas en que se produzca esa relación entre sujeto y objeto.
- Por otro lado, esa relación dinámica entre objeto y sujeto es la que plantea, a la vez, que en unos valores pese más la realidad objetiva, mientras que en otros pesará más la actividad psicológica.

Para concluir, podemos afirmar que a lo largo de la breve historia de la axiología, los expertos han trabajado desde dos ópticas enfrentadas, dos concepciones que sin obviar su parte de razón y respetando su enfoque y perspectiva (desde la cual intentan acercarse a esta realidad), nos ofrecen una visión totalmente dispar de lo que son los valores, dirigiéndose una hacia lo ideal y subjetivo mientras que la otra se basa más en lo concreto y objetivo. Esta situación no ha perjudicado a los diferentes expertos y profesionales que han trabajado sobre la definición de los valores, ya que les ha permitido fundamentar teorías sobre una misma realidad pero desde puntos de vistas o enfoques distintos. Además, esta oposición ha permitido que fructifique la concepción

de que, como casi siempre en esta vida, el equilibrio es la base del éxito, y que el acercamiento de ambas perspectivas nos puede ofrecer un significado mucho más completo y real de lo que son verdaderamente los valores. Por ello, hemos optado por situarnos en la teoría integradora para entender al valor y construir nuestra investigación a partir de esta concepción.

2.1.2. LOS ASPECTOS Y FUNDAMENTOS SOBRE LOS QUE SE ASIENTA EL MUNDO DE LOS VALORES.

Antes de abordar las definiciones que diferentes autores han realizado, es preciso que nos adentremos en los diversos aspectos desde los que es posible concebir el valor: el aspecto filosófico, el psicológico y el sociológico. Para ello, partiremos del trabajo realizado por Gervilla (1988) y Bolívar (1995, 1998), los cuales nos esclarecen, de forma breve y concisa, cuáles son los aspectos fundamentales que componen al valor. El concepto de valor debe ser abordado desde diversos ámbitos debido a los diferentes aspectos que lo componen, ya que si no son considerados, no podremos abordar toda la realidad de la propia noción del mismo.

En cuanto al aspecto filosófico del valor, este se centra en el plano conceptual y responde a la necesidad del ser humano por saber qué son las cosas. El valor es creado o descubierto por el hombre, a raíz del vacío interno que tiene y que trata de satisfacer, incorporándolos a su vida para así forjar su personalidad, siendo éstos la clave para explicar las actitudes, el comportamiento y los patrones de conducta de las personas. Bolívar (1998), nos dice que los valores deberían guiar el modo de actuar frente a la realidad social a la que nos toque enfrentarnos, con unos preceptos que sean favorecedores del bienestar grupal. Esto siempre queda condicionado y a merced del contexto donde se desarrollen las personas que tienen que interactuar con los valores, pues no es lo mismo enfrentarse a los valores de igualdad respecto a la mujer en occidente, que tratarlos desde oriente en un país dirigido por fundamentalistas. Estas formas deseables de comportamiento van a estar regidas por el entorno y la cultura donde se desarrollen, convirtiéndose en metas en sí mismas valiosas por los objetivos que llevan implícitos.

En cuanto al aspecto psicológico, los valores funcionan como patrones que deben orientar e integrar al individuo en el mundo a través de sus actitudes o conductas.

Los valores van a ser las guías sobre las que sustentar, apoyar y elegir la manera más correcta y beneficiosa para vivir. Tienden a convertirse en valoraciones, siendo expresión subjetiva de determinadas creencias, actitudes o preferencias, acercándose en este caso a la teoría axiológica subjetiva de los mismos, no situando los valores en el campo de lo tangible, sino más bien en el de los pensamientos, mediante estimaciones sobre qué es lo mejor en cada momento, para así actuar en consonancia con ellas. De este modo los valores, según Escámez (1986: 121), “*dan relación a una necesidad percibida por el sujeto, pero también al modo ideal como esa necesidad pueda ser satisfecha*”.

En cuanto al aspecto social del valor, este proviene del carácter cultural del mismo (criterios, normas, pautas de conducta, etc.) y se relaciona con el progreso y con el cambio social. El hecho de que los valores estén vinculados al hombre, les hace encontrarse sometidos a una transformación constante, ya que éstos van evolucionando a merced que el contexto sociocultural va cambiando. Además, cada sociedad tiene diversos valores y educa a sus miembros en los mismos para que éstos puedan adaptarse (proceso de socialización), al colectivo al que pertenecen. Todas estas realidades dan lugar al continuo cambio axiológico o crisis de valores, debido a la rapidez con que evolucionan las sociedades y la consiguiente transformación de los valores que definen a las mismas.

Esta propia fundamentación tiene también diferentes orígenes si nos centramos en la enseñanza reglada. En el currículo escolar aparece, de manera conjunta, tanto una orientación ética-moral, con valores terminales preferibles: libertad, tolerancia, justicia, igualdad, etc.; y también –en una categoría diferente– como modos preferibles de pensar o hacer las cosas, o lo que es lo mismo, como valores instrumentales o de carácter más bien psicológico, volviendo a la concepción filosófica de los valores como ideas a las que aspirar.

Una vez que han quedado claras las diferentes perspectivas desde las que nos podemos dirigir a los valores y las bases sobre las que se fundamentan los mismos, pasaremos a trabajar sobre algunas de las principales definiciones que se han realizado sobre el término valor para, una vez que obtengamos de las mismas los aspectos que consideremos más oportunos y relevantes, elaborar nuestra propia definición de éstos y argumentar los motivos que configuran a la misma.

2.1.3. DIFERENTES DEFINICIONES SOBRE LOS VALORES

Estas definiciones que recogemos a continuación no van a estar descontextualizadas, es decir, no vamos a recoger una serie de definiciones al azar con independencia de lo que hemos trabajado hasta el momento, sino que partiendo de las teorías axiológicas expuestas, vamos a presentar definiciones de importantes autores inmersos en cada una de estas. Para seguir con el orden de la presentación de las teorías axiológicas, comenzaremos con la teoría subjetiva del valor.

a) Desde la teoría axiológica subjetiva.

Dentro de la teoría axiológica subjetiva, nos encontramos con dos posturas: los que consideran el valor como una experiencia subjetiva del individuo y los que lo entienden como una idea. Entre los que consideran al *valor como una experiencia subjetiva*, destacan varios autores: Dewey (1916, 1952); Perry (1950); Vander Zanden (1990); Camps (1990) y Ortega, Mínguez y Gil (1996).

John Dewey (1916, 1952), nos dice que los valores sólo tienen sentido en cuanto son reconocidos en la eficacia, rendimiento biológico o social. Son juicios acerca de las condiciones y resultados de los objetos experimentados; juicios acerca de lo que podría regular la formación de nuestros deseos, aficiones y goces. La primera de las nociones del valor como experiencia subjetiva nos adentra en el juicio personal de cada ser a partir de las experiencias vividas por cada uno. De este modo, todos los estímulos, sucesos o problemas que nos ocurran nos van a llevar a emitir un juicio sobre lo positivo o negativo de las respuestas dadas a éstos, estructurando así nuestras guías (valores) para actuar y responder cuando se repitan dichas experiencias, o teniendo unos conocimientos previos para decidir antes nuevos sucesos que nos ocurran.

Por su parte, Perry (1950), mantiene que lo que es objeto de interés adquiere valor. Un objeto, de cualquier clase que sea, adquiere valor cuando se le presta interés. Este autor vincula de forma directa al valor con la experiencia subjetiva del ser humano, por lo que si alguna realidad es apreciada por la persona, se convierte de modo directo en valor. No hay que confundir esta postura con la objetivista que determina al valor como una realidad presente en el objeto; en este caso, el valor no reside de forma directa

en el objeto, sino que es la valoración subjetiva del individuo sobre dicho objeto lo que da lugar a la aparición del valor, por lo que se sustenta directamente en la experiencia personal y subjetiva de la persona.

Vander Zanden (1990: 387), define a los valores como *“un principio ético con respecto al cual las personas sienten un fuerte compromiso emocional, y que emplean al juzgar las conductas. En la vida colectiva desarrollamos sentimientos compartidos respecto de lo malo y lo bueno, lo meritorio y lo deplorable, lo importante y lo trivial. Los valores imparten significado a nuestra vida; experimentamos el mundo –personas, objetos, acontecimientos- no en términos fríos y asépticos sino en términos humanos: los «sentimos». En verdad los valores sociales son la piedra angular de nuestra existencia, «la sustancia de la vida»”*. Desde esta concepción, los valores quedan ligados a las experiencias y a la subjetividad con que se analicen las mismas, siendo éstos los que nos permiten dar significado a los sucesos que acontecen en nuestra vida. Es de destacar la relevancia que da el autor a los sentimientos, debido a que los concibe como los encargados de experimentar la realidad que vivimos y, que por tanto, van a ser los configuradores de los juicios subjetivos que hagamos sobre el mundo que nos rodea. De este modo, los sentimientos serán los mecanismos que usemos para interpretar la realidad y poder formar a los valores que se emplearán para dirigir nuestras vidas.

Por su parte, Camps (1990), nos habla de que el concepto de valor consiste en un conjunto interiorizado de principios, nacidos de experiencias analizadas en función de su moralidad, que se convierten en hábitos, algo querido voluntariamente y que acaba siendo a la vez objeto de deseo. La autora pretende hacernos ver cómo en un primer momento tratamos con las experiencias propias del sujeto, las cuales dotamos de significado en función de su moralidad (esta viene a estar determinada por el contexto), para más tarde, incorporarla en nuestro interior y provocar, a partir de la misma, una actitud a la hora de proceder considerando a ésta como la más correcta e idónea para dicha situación.

Por último, Ortega, Mínguez y Gil (1996), definen al valor como el modelo ideal de realización personal que intentamos, a lo largo de nuestra vida, plasmar en nuestra conducta, sin llegar a agotar nunca la realización del valor. Estos autores exponen el término del valor concibiéndolo como una creencia que sirve para interpretar el mundo,

estando sujeto siempre al pensamiento de cada persona que lo pone en práctica, es decir, de las valoraciones que hagan los individuos. La mención a la imposibilidad de agotar nunca la realización del valor, hace referencia a la característica de infinitud que éstos tienen, por la cual los valores no llegan a consumirse nunca definitivamente.

Entre los que consideran al *valor como una idea*, destacan Giddens (1991); Elexpuru y otros (2001) y González Lucini (2001).

Giddens (1991: 770), explica los valores como “*ideas que los individuos o grupos humanos mantienen sobre lo que es deseable, apropiado, bueno o malo. Los diferentes valores representan aspectos clave de las variaciones en la cultura humana. La cultura específica en la que los individuos pasan sus vidas, influye con fuerza en lo que ellos valoran*”. Esta primera definición del valor como idea recoge la esencia de esta postura del subjetivismo axiológico. Se presenta el valor como aquellas ideas que fijan lo que debemos hacer y lo que no, unas ideas que nos ayudan a regular y dirigir de forma correcta nuestro comportamiento. Es de destacar en esta concepción la importancia dada al contexto, ya que éste va a ser el elemento que más determina e influye en la elección y forma de entender los valores que utilicemos para vivir nuestras vidas.

Elexpuru y otros (2001: 49), definen a los valores como “*ideales que dan sentido a nuestras vidas, expresados a través de las prioridades que elegimos, que reflejan la conducta humana y que constituyen la esencia de lo que da significado a la persona, que nos mueven y nos motivan*”. En esta definición, podemos observar como la concepción del valor como idea adquiere mayor importancia, pues sitúa a éstos como los encargados de dar sentido a la vida de las personas. Por lo tanto, los valores son las ideas que determinan que hacemos durante nuestra existencia y los responsables de las decisiones, respuestas y comportamientos que desarrollamos y que nos definen como sujetos.

Por último, González Lucini (2001: 93), entiende los valores como “*ideales de comportamiento y de existencia que los seres humanos apreciamos, deseamos y buscamos*”. Este autor realiza una definición muy relacionada con la anterior, ya que también los concibe como los elementos que elegimos para dar sentido a nuestros actos

y respuestas. Se convierten así, en unas guías orientativas que debemos alcanzar para nuestro proceso de desarrollo personal con el fin de buscar siempre la mejora y el perfeccionamiento como seres humanos.

Una vez presentadas las definiciones de valores desde la teoría axiológica subjetivista, damos paso a las concepciones que se sitúan en el enfoque objetivista de los valores.

b) Desde la teoría axiológica objetiva.

Partiendo de que desde la teoría axiológica objetiva, el valor se desligaba de la experiencia individual del sujeto, la primera de las definiciones que abordaremos será la de Carreras y otros (1997), quienes consideran que el valor no depende de apreciaciones subjetivas individuales, sino que debe ser objetivo y situarse fuera del tiempo y el espacio. Esta concepción incluye la esencia de los objetivistas, ya que desligan al valor de cualquier relación con el sujeto y sus experiencias, dejando al margen también las cuestiones de tiempo y espacio. En esta definición, el contexto no es tan determinante como en las subjetivistas, debido a que ésta teoría entiende que el valor no se crea por la experiencia (que si es determinada por el contexto), sino que existe de manera innata en las cosas, objetos o ideales. Dentro de la teoría axiológica objetiva, nos encontramos con dos posturas: por un lado, los partidarios de concebir el valor como objetos ideales; por otro lado, los que lo entienden como un objeto real.

Entre los que conciben al valor como objetos ideales, destacan García Morente (1943), quien califica a los valores de irreales ajenos a las cualidades físicas de los objetos; y Ortega y Gasset (1973), quien los define como cualidades irreales independientes del sujeto. Ambos autores realizan dos definiciones muy cercanas y semejantes. En ambos casos, el valor es definido como un irreal, algo no concreto y no palpable de la vida real, pero que no es originado por la experiencia subjetiva del sujeto, sino que dicha irrealidad son independientes de los juicios personales del ser humano. Los valores tienen, por tanto, valor en sí mismos con independencia del contexto, de la cultura o de las personas.

Entre los defensores de la perspectiva axiológica objetivista, entendiendo al valor como realidad, destaca Rene Le Senne (1964), quien mantiene que la existencia misma es valor, siendo el valor algo siempre personal cuyo origen o valor fundamental

es Dios. De esta manera, este autor hace coincidir el valor con el ser real, estando presente éste en todo lo que nos rodea. Los valores son lo que comúnmente llamamos bienes, si bien cada uno de ellos adquirirá una determinada valía en función de una serie de factores que harán que unos sean más apreciados o menos que otros, pudiendo así jerarquizarlos con mayor facilidad.

Una vez presentadas las definiciones de valores desde la teoría axiológica objetivista, damos paso a las concepciones que se sitúan en el enfoque integrador de los valores.

c) Desde la teoría axiológica integradora.

Tras la presentación de las definiciones que han surgido de las dos principales teorías axiológicas, damos paso a una serie de ellas que toman a la perspectiva integradora (por la que nosotros nos hemos decantado en nuestra investigación), como la teoría más propicia para definir qué son los valores.

La primera de las definiciones va a ser la expuesta por Emilio Redondo (1974), quien no realiza una única definición que asuma el equilibrio entre las posturas subjetiva y objetiva, sino que realiza una doble definición de valor, dándole la misma validez a una que a otra. La que más se acerca al objetivismo, define al valor como la utilidad o aptitud que poseen las cosas, en virtud de la cual pueden satisfacer necesidades o proporcionar placer. En cambio, desde la visión más subjetivista, el valor es aquella cualidad del alma que la mueve a acometer empresas difíciles, venciendo obstáculos y arrastrando peligros. Este autor realiza realmente una definición de cada tipo, dándole a ambas validez. Es un primer acercamiento a la perspectiva integradora, si bien no es capaz de sintetizar de manera conjunta ambas realidades, sino que tiene que hacerlo por separado.

Esta situación es superada por Brial (1998), quien nos dice que los valores se han ido identificando con el mundo de las ideas, donde adquieren una entidad trascendental y absoluta, y posteriormente con el mundo de las cosas, donde están sometidos a la capacidad mensurable de las estadísticas. Se trata de una concepción mixta entre la subjetiva y la objetiva, pues hace referencia tanto al mundo de las ideas, lo que hemos denominado estadio filosófico, como a las cosas tangibles y medibles del

mundo, es decir, el estadio sociológico. El autor pretendió un acercamiento entre ambas posturas, siendo consciente de que en los albores del siglo XXI, cuando realizó dicha definición, se estaba viviendo una crisis de valores, debido a la mayor importancia que había tomado la parte mundana de las cosas y el alejamiento de lo espiritual y trascendental en la vida de las personas. Vuelve a reiterarse la influencia determinante del contexto histórico-cultural en que se produce la concepción sobre los valores, puesto que es la realidad a interpretar la que dirige el acercamiento a una postura u otra.

Otro autor destacado es Shirk (1965), citado por Brial (1998), quien nos acerca una concepción basada en la configuración del término valor. El valor está compuesto por el objeto que se desea, el sujeto que escoge libremente qué hacer ante ese objeto deseado, y un contexto social en el que se inscribe esta situación del sujeto frente al objeto. Nos presenta una relación simbiótica entre objeto-sujeto-contexto, en la que cada una de las partes es igualmente importante a la hora de llevar a cabo la suma total que da lugar al valor. Esta definición se asienta en el subjetivismo, al hablarnos de la posibilidad de elección del sujeto y del contexto que lo determina, acercándose también a una visión filosófica de los valores. A la vez, se basa en la realidad del objeto que es motivo de deseo, haciendo referencia en este caso a realidades tangibles como en el caso de la visión sociológica, por lo que da lugar a una concepción mixta entre ambas teorías de los valores, semejante a lo acaecido en la propuesta de Brial.

Según Frondizi (1958), los valores no pueden vivir sin apoyarse en objetos reales, son captados por la vía emocional y consisten fundamentalmente en distinguir el ser del valer. Pese a que al leerla pueda parecer una definición más cercana al objetivismo, Frondizi es uno de los principales y más importantes representantes de la perspectiva integradora. La perspectiva objetiva es considerada al alejarse del mundo de las ideas y centrarse en los objetos tangibles y reales. La parte subjetiva aparece a la hora de fundamentar esta captación del valor, la cual se centra en la vía emocional (los sentimientos son interpretaciones subjetivas de la realidad) como la obligatoria para la captación de los valores. Es sin duda, una definición marcada por el contexto social, económico y cultural de la época en que se produjo, muy diferente del actual.

Marín (1985), es uno de los principales representantes de la teoría axiológica integradora, por lo que incluye en su definición la perspectiva subjetiva y objetiva del

valor. Entiende al valor como la dignidad o perfección, real o ideal, que reclama la estimación y el reconocimiento adecuado. Esta definición, recoge los cuatro significados que se han dado genéricamente al valor: valor como idea y como experiencia subjetiva (dentro del subjetivismo), y valor como realidad y como objeto ideal (dentro del objetivismo). La necesidad que tienen las personas de posicionarse ante lo que nos rodea, ante el bien y el mal, da lugar a esa visión subjetiva con que comienza a argumentar el autor su definición, pero a la vez, no desestima el mundo de las ideas, puesto que da mayor importancia y relevancia a estas que a los placeres. La dignidad del hombre, en palabras de Marín (1976: 19), “*depende en gran parte de esa capacidad de pensar, de tener ideas, de enjuiciar nuestra conducta y la de los demás a la luz de los propios valores*”. Continuando con la definición, la perspectiva objetiva queda reflejada en ese proceso de reconocimiento que tiene que hacer la persona sobre la realidad y los objetos que en ella estima, haciendo especial hincapié en que los valores nos dirigen hacia adelante, puesto que son estímulos que no cesan de incitarnos a que les demos la importancia que se merecen, con el fin de ser mejores tanto a nivel personal como colectivo. En conclusión, el autor nos da una interpretación de la realidad determinada por el contexto y que nos dirige como seres racionales a intentar una vida mejor tanto para nosotros como para el resto de nuestro congéneres en la realidad que nos ha tocado vivir.

Por su parte, Quintana (1998, 2005), dice que el valor es una cualidad abstracta y secundaria de un objeto consistente en que, al satisfacer la necesidad de un sujeto, suscita en éste un interés o aversión por dicho objeto. También manifiesta que los valores están determinados por la historia, son socialmente relativos y cambiantes; están configurados por cada cultura y, a su vez, toman parte en la configuración de cada tipo de cultura. De esta manera, se sitúa en la teoría axiológica integradora, ya que recoge la relación entre la parte real (el objeto que se valora) con el acto subjetivo de valorar dicha realidad en función de los intereses del individuo. En cuanto a la segunda parte de su definición, hace referencia a que los valores no proceden del mundo de las ideas, sino que todo depende de la realidad vivida, de la experiencia personal del sujeto, haciendo especial hincapié y basándose en factores como la historia, el contexto o la cultura. Los valores, desde esta concepción, son productos de lo vivido por la especie humana, situando al hombre como el eje vertebrador sobre el que se construye todo lo referente a este concepto.

De la Pienda (1994), nos dice que el valor es un despliegue de actividad por parte del objeto en cuanto es capaz de suscitar un despliegue de actividad en el sujeto como un todo, en su dimensión racional y, sobre todo, en su dimensión afectivo-volitiva. La razón última de esta comunión dinámica entre sujeto y objeto es la identidad trascendental del ser como bien en general y del querer o amar. Este autor parte de que el valor está en el objeto y es éste quien despierta la valoración personal del sujeto. Esto no quiere decir que sea una definición objetivista, sino que sitúa al valor en una realidad concreta para que ésta misma pueda ser valorada por la experiencia subjetiva del individuo. Presenta una comunión entre objeto y sujeto, acercando ambas perspectivas al equilibrio de la visión integradora.

Por último, Gervilla (2003: 11), nos dice que el valor es *“una cualidad real o ideal, deseada o deseable por su bondad, cuya fuerza estimativa orienta la vida humana”*. El profesor Enrique Gervilla parte de utilizar conjuntamente ambas perspectivas para lograr la definición integradora. Así alude al componente real de los valores (objetivista) y al ideal (subjetivista). Una vez que sitúa el origen en ambos enfoques, se centra en destacar la visión del valor como una guía que orienta nuestra vida y comportamiento, dirigiéndonos siempre hacia aquellos que más estimemos y deseemos por el propio valor de dicha realidad.

Tras lo expuesto, podemos comprobar que los valores se van a convertir en principios normativos dentro de nuestro contexto, que nos orientan respecto a cuándo una conducta concreta, desde un punto de vista social o personal, es preferible a otras que podamos elegir en dicha situación, partiendo de las estimaciones que realicemos sobre los objetos reales o ideales. Esto es así por la vinculación de los mismos a la existencia humana, puesto que condicionan y modifican nuestras ideas, determinan nuestros sentimientos y, por consiguiente, afectan de modo directo a nuestra actuación. Debido a su subjetividad, por formar parte de un entorno y una cultura determinada, los procesos de socialización van a influir notablemente en la adquisición de los valores que, a su vez, van a condicionar las actitudes, ideas, sentimientos y conductas que podamos manifestar. Partiendo de todo ello y de los precedentes a los que se han hecho referencia anteriormente, exponemos a continuación nuestra propia definición:

“Los valores son ideas, extraídas de los objetos (reales o ideales) presentes en la realidad por medio de la estimación y de nuestra experiencia- aprendizaje personal, que nos sirven para la interpretación de la realidad, siendo el uso de los mismos la forma que tiene el ser humano de dar significado y responder a todos los actos y situaciones que forman parte de su existencia, convirtiéndose por ello en el eje vertebrador que da sentido a la vida de las personas en sus niveles individual y colectivo; concreto y trascendental”.

Tras esta enunciación, se hace necesario desarrollar argumentalmente los elementos que componen dicha definición.

La primera consideración que merece una especial atención es el tratar a los valores como ideas que extraemos de los objetos y de nuestra valoración personal. Al optar por esta visión de los valores, está claro que nos estamos acercando de un modo vinculante a la teoría axiológica integradora de los valores. Al partir de la concepción de estos como ideales y especificando de donde provienen los mismos, nos permite valorar de igual manera las ideas del mundo abstracto que algo material y tangible como un coche. Para ello usaremos la denominación de valores materiales, económicos o instrumentales, pues hacemos alusión a algo material y que se puede tocar. El considerarlos ideas tiene que ver más con la noción subjetiva de los mismos, es decir, su esencia parte de la experiencia y del juicio personal de cada ser humano, pudiendo luego valorar o estimar todo aquello que se considere oportuno. Por otro lado, también el reconocerlos como ideas los hace a la vez tangibles, puesto que todas las ideas surgen de algo tan material y concreto como es el cerebro humano y su capacidad para llegar a conclusiones generales de situaciones y experiencias cotidianas.

La segunda consideración es que sirven para interpretar la realidad en función del contexto. De manera clara estamos encaminándonos a la rama de la epistemología científica denominada interpretacionismo para trabajar el mundo de los valores. El contexto va a ser el elemento fundamental sobre el cual gire toda la realidad que tenga que ver con los valores, pues estos se definen, redefinen y tienen sentido en función de los procesos de socialización vigentes en esa sociedad, sus situaciones políticas, económicas, religiosas, etc., su realidad presente y, en especial, su historia y su cultura, que al fin y al cabo son los elementos que más determinación tienen en la vida de las personas.

La tercera puntualización giraría en torno al uso de los valores por las personas como modo de responder ante los actos y situaciones que acontezcan en su quehacer diario. Aquí nos acercáramos de algún modo a la definición de Shirk (1965), debido a que en función de los valores se producen las diferentes respuestas que pueda llevar a cabo el hombre. La vida está llena de situaciones, problemas, toma de decisiones y un sinnúmero de sucesos que nos hacen en todo momento tener que elegir, con la consiguiente preocupación de hacer lo más correcto. Los valores se van a convertir en la base sobre la que sustentan dichas elecciones y a partir de los mismos, dar al mundo las respuestas que se hacen precisas que aportemos para seguir adelante, intentando llevar la mejor vida posible sin perjudicar a nada ni nadie. Vemos aquí cómo los valores, que hemos creado a partir de la valoración de los objetos ideales/reales y de nuestra experiencia subjetiva, una vez que los asumimos como los más razonables y consistentes, pasan a convertirse en los criterios normativos que nos permiten orientarnos, evaluar, elegir y realizarnos en situaciones concretas.

La cuarta aclaración que precisa la definición está relacionada con el hecho de tratar los valores como los elementos que permiten dar sentido a la propia existencia humana. Las personas necesitamos de principios sobre los que construir el sentido de nuestras acciones, y así poder valorar las consecuencias de las mismas. Necesitamos un pilar sobre el que construir el sentido de nuestra existencia, responder a los porqués de la misma y procurar las decisiones más correctas para producir un bien tanto personal como colectivo. Los valores son los guías que nos permiten dar sentido a nuestras vidas. Ellos valen lo que valen nuestras valoraciones, esa es la mejor forma de entenderlos, interiorizarlos y llevarlos a la práctica.

La última consideración es en torno a los niveles de incidencia que los valores tienen sobre las personas. No cabe duda de que los valores nos afectan a nivel individual, pues son ellos quienes orientan nuestras decisiones y con ellas el desarrollo de lo que pasa en nuestra vida, además de que las estimaciones y valoraciones que realizamos sobre la realidad suelen ser fruto de nuestra experiencia individual; sin embargo, no podemos obviar que nuestros actos y elecciones también afectan al resto de la humanidad, y de manera más cercana, a nuestra sociedad de referencia, puesto que en muchas ocasiones tomamos decisiones en las que se ven involucradas personas que no somos sólo nosotros. Coelho (1997), expresa esta misma idea llamando a la reflexión. Antes de tomar decisiones importantes, la persona tiene que preguntarse a sí misma cómo afectarán estas a las personas que lo rodean. Una persona sabe que sus actos

tienen consecuencias que se prolongan durante mucho tiempo, y necesita saber qué mundo está dejando para el resto de la humanidad. Debido a esto, nuestras decisiones y elecciones tienen que ser tomadas desde la reflexión y buscando el bien común.

En cuanto al nivel trascendental, cabría entenderlo de dos maneras: una es la de las creencias religiosas y, en este sentido, hablaríamos de algo que pertenece a la manera en que cada individuo abraza un camino espiritual u otro y es él mismo, quien tiene que actuar respetando aquello en lo que cree o da sentido a su vida. La otra manera de entender este nivel trascendental es como aquel conjunto de principios a los que el sujeto ha llegado por convicción racional y bien fundamentada y que regulan sus decisiones mientras nada los ponga en entredicho.

En definitiva, la construcción de esta definición ha intentado albergar la mayor cantidad posible de premisas que sean relevantes y afecten de forma determinante al mundo de los valores, para así poder entender un poco mejor qué son los mismos. La perspectiva integradora se ha convertido en la teoría axiológica a seguir y profundizar durante la investigación, siendo nuestra definición un acercamiento a los principios de la misma.

2.1.4. CARACTERÍSTICAS DE LOS VALORES.

Tras la profundización realizada en el apartado anterior sobre la definición de los valores, se hace preciso tener un conocimiento más exhausto de la naturaleza de los mismos. Para ello, presentaremos a continuación cuales son sus características fundamentales. Con este propósito, hemos realizado un análisis de los principales autores que han trabajado sobre esta temática (Carreras y otros, 1997; Casals y Defis, 1999; Casares, 1995; Cortina, 1996a, 1996b y 2000; De La Pienda, 1994; Delval y Enesco, 1994; Ferrater Mora, 1979; García Morente, 2000; Gervilla, 1997; Hernando, 1997; Marín, 1976; Ortega, Mínguez y Gil, 1996; Payá, 1997; Salmerón, 2004; Seijo, 2009; Villalpando, 1977). Fruto de este estudio, queremos aproximarnos a cuáles son las características fundamentales que tienen los valores. Damos paso a la exposición y definición de las mismas:

a) Gradación

Cuando hablamos de gradación, hacemos referencia a la intensidad o fuerza que posee un valor o antivalor. Es preciso matizar que partimos de la concepción de que no todos los valores y antivalores van a tener el mismo valor por el hecho de serlos. Así lo aclara Casares (1995), al decirnos que un valor, positivo o negativo, puede aparecer con mayor o menor fuerza, ya que no se trata de valer o no valer, sino de valer más o menos.

Partiendo de este principio, en función de cuál sea el valor, tendrá una gradación u otra. Así lo refleja Seijo (2009), cuando nos dice que no puede poseer la misma gradación un valor moral, como puede ser la felicidad, la justicia o la caridad, que cuando el valor que se nos presenta es de ámbito instrumental, como puede ser una posesión material. Como veremos más adelante, el ser humano siempre va a priorizar y sentir inclinación hacia aquellos valores que tengan que ver con su dimensión personal, de ahí que no a todos los valores se les pueda conceder la misma relevancia. Para terminar, apuntar tal y como lo hace Salmerón (2004), que la gradación se encuentra muy vinculada con la atracción o repulsión que podemos sentir hacia el valor/antivalor, y el orden que confirmamos a los mismos en virtud de cómo los valoremos.

b) Infinitud

Cuando hablamos de infinitud, hacemos referencia a la no consumación definitiva de la esencia del valor. Salmerón (2004), nos dice que los valores suelen ser finalidades que nunca llegan a alcanzarse del todo, de ahí esta característica. Seijo (2009), nos plantea una serie de valores que son ejemplos concretos de la idea de infinitud, como la felicidad, la igualdad o la espiritualidad, los cuales podremos vivenciar a lo largo de nuestra vida pero con la sensación de no alcanzarlos o lograrlos en su plenitud por ser metas ideales.

Esta concepción de metas ideales o utopías surge a raíz de la configuración del hombre como ser inacabado, tal y como afirma Esteve (2010). La persona siempre tiende a mejorar, por lo que no se pueden establecer finales concretos sino más bien aspiraciones hacia las que encaminarse. Para finalizar, apuntar que el valor nunca se agota, de ahí que la infinitud sea una característica de los mismos.

c) Realidad objetiva-subjetiva del valor

Esta característica surge por la complementariedad de la visión objetiva y subjetiva del valor. Sobre la concepción objetiva, decir que tal y como afirma Cortina (1996), los valores valen realmente, siendo este el motivo de que nos atraigan y complazcan. Esta idea nos lleva a afirmar que los valores son cualidades que están en las personas, las instituciones o las cosas. La bondad de una persona o la solidaridad mostrada por una institución pueden ser ejemplos de que los valores se personifican y que tienden a atraernos hacia dicha realidad. Sobre la concepción subjetiva, algunos autores (Carreas y otros, 1997; Gervilla, 1997) afirman que los valores producen una respuesta, es decir, que los valores están sujetos a las reacciones que las personas tengan al ponerlos en práctica, sublimándolos (no prestándole importancia) o encarnándolos (viviéndolos personalmente). Esto tiene dos consecuencias: por un lado, los valores no pueden ser transferibles, ya que como afirman Casals y Defils (1999), cada persona construye los suyos propios; por otro lado, existen una serie de elementos que determinan la elección de un valor que, según Hernando (1997), son los sentimientos, la afectividad, la inteligencia, la razón y la lógica.

Partiendo de estas realidades, un valor tiene una parte objetiva, la cual está implícita en las personas, instituciones o cosas y es lo que nos produce atracción o repulsión hacia ellos; y una parte subjetiva, debido a que estas respuestas sobre los valores estarán determinadas por la reacción y estimación de la persona hacia ellos. Este es el motivo de la complementariedad de estas dos perspectivas como una característica definitoria de los valores, de ahí que nos centremos en la perspectiva integradora como corriente axiológica para explicar el mundo de los valores en nuestra investigación.

d) Polaridad

Cuando hablamos de polaridad, hacemos referencia a la atracción o repulsión que sentimos hacia el valor, es decir, a si los consideramos como positivo o negativo. Ferrater Mora (1979) nos dice que la no indiferencia del valor es lo que genera el hecho de que todo valor positivo tenga su cara contraria negativa. Es por este motivo por el que el mundo axiológico está dividido en dos regiones rivales, según Marín (1976), en las que por un lado están los valores, y por el otro, los contravalores correspondientes. Si hablamos de valores, hay que tener en cuenta de manera simultánea a los antivalores.

La manifestación de unos se debe a la no aparición de otros, tratándose de dos realidades opuestas. En esta línea, Salmerón (2004) nos dice que todos los valores van a tener a su correspondiente antivalor. Existe la alegría porque no hay rastros de tristeza, el odio se manifiesta cuando no queda nada de amor, la pobreza se impone cuando no quedan vestigios de riquezas, y así un largo etcétera que nos podría llevar a una comparación eterna entre los valores y los contravalores. Esta misma opinión es compartida por García Morente (2000: 359), al decir que los valores tienen *“un polo positivo y un polo negativo; todo valor tiene su contravalor. Al valor conveniente se contraponen el valor inconveniente (contravalor); a bueno se contraponen malo; a generoso se contraponen mezquino; a bello se contraponen feo; a sublime se contraponen ridículo, a santo se contraponen profano. No hay, no puede haber un solo valor que sea solo, sino que todo valor tiene su contravalor negativo o positivo”*.

Creemos que un aspecto que queda claro es que entre los valores y los antivalores hay que elegir siempre a los positivos, situándose el problema en las distintas concepciones sobre cuáles son los valores positivos y negativos en función de las distintas culturas y los propios individuos de las mismas, y sus intereses a la hora de decidir en función de su escala de valores. Cortina (2000), nos dice que en el caso de ser positivos, el valor nos agrada y nos reporta unos beneficios como pueden ser el placer, la necesidad o el deber, siendo este el motivo de la atracción. En el caso de ser un antivalor, este nos desagradará y los rechazamos por suponer carencias o perjuicios para nosotros, siendo este el motivo de que intentemos evitarlos.

e) Dinamismo

Cuando hablamos de dinamismo, hacemos referencia a que los valores no son estáticos e inamovibles, sino vivos y cambiantes. Esto hace que nos situemos siempre ante elementos relativos, ya que los valores cambian merced a la historia, la cultura o incluso, al propio proceso de maduración de la persona, dependiendo también de otros factores tales como el contexto o el tipo de sociedad en el que se enmarcan. Esta idea es recogida por Carrillo (2007: 25), quien expone que *“el devenir de la historia de la humanidad muestra cambios en las sociedades, en sus formas de organización y producción, en sus modelos de convivencia, en sus instituciones y en las finalidades de éstas [...] son diversos los factores que influyen en lo que acontece y en los cambios que se experimentan, afectando a las culturas y las formas de vida y, con ello, también*

a los valores, a su movilidad interna y externa”. Es por ello que los valores, como aquí exponemos, son dinámicos, ya que están sujetos a los cambios y transformaciones del contexto sociocultural en el que están inmersos.

Hernando (1997), nos dice que cada momento histórico tiene sus propios valores, los cuales, a su vez, están abocados al cambio según pasa el tiempo. Esta característica queda patente al observar como estos nos vienen dados según el momento histórico, dependientes de la cultura y los cambios sociales. Así lo expresa Gervilla (1997), “*cada época, cada pueblo, cada clase social, etc., parecen entronizar diferentes valores. Son distintos los del mundo capitalista y los del socialista, los de la prehistoria y los del S. XX*”. Esta característica refleja el porqué los valores y los antivalores están sujetos al momento histórico, ya que la dirección que tome la realidad, será la que determine los cambios que en ellos se vayan produciendo. Nuestra cultura está viva y se va construyendo a cada momento, lo que lleva consigo que cualquier elemento definitorio de la misma, como es el caso de los valores y antivalores, se vayan modificando en consonancia con los cambios que se producen en la realidad.

Un aspecto que nos gustaría destacar dentro de este apartado dedicado a la propiedad dinámica de los valores, es el carácter efímero que presentan los mismos en la época postmoderna actual. Éstos, como expone Gervilla (2000), no son los mismos que los de antes, debido a que surgen nuevos valores, o bien porque se mantiene el valor de antes con un sentido nuevo o porque cambia la intensidad de éste. Dichos cambios en la concepción de los valores se deben a la variación de las interpretaciones que cada persona realiza sobre los mismos. Como mantiene Salmerón (2004), los valores son asimilados dentro del contexto sociocultural donde son creados y transformados por los individuos en su apropiación, en la que influyen los conocimientos previos que tienen los sujetos como fruto de su historia personal. Por lo tanto, los valores como cualidades inherentes a una cultura y momento histórico determinado, dependen de ella y de las personas que la constituyen; son al mismo tiempo potenciadores de la acción y por tanto transformadores de esa cultura.

Esta realidad da lugar a que, tal y como afirma Mèlich (2003), los seres humanos estamos (con) viviendo en un mundo interpretado, en un universo simbólico, en el que todo lo que hacemos y decimos se eleva sobre un horizonte de provisionalidad. La época actual, hace que la mayoría de las cosas relacionadas con la vida y el ser humano no permanezcan estables, fijas o tengan una validez universal, sino que todo se

caracterice por «la cultura del instante» (Romero y Núñez Cubero, 1996), definida por la brevedad, la temporalidad, la fugacidad y la provisionalidad, lo cual conlleva a que los seres humanos vivamos acorde a unos valores perecederos, con fecha de caducidad. Así lo expone De la Pienda (1994: 57-58), al decirnos que *“los valores también mueren [...] Mueren las concepciones concretas de los valores. Resisten al tiempo sus condiciones de posibilidad precisamente haciendo posible el resurgir de nuevas concepciones por parte de personas, pueblos, culturas, etc.”*.

Esta situación provoca que las personas construyan sus vidas sobre valores que favorecen el individualismo y el disfrute del presente, perdiendo relevancia el factor social del ser humano y el propio futuro. Gil Cantero (2001), expone que muchos autores coinciden en destacar que nos encontramos inmersos en concepciones de valores individualistas que tienden a concebir al hombre como un «microcosmos» autosuficiente. Estas actitudes serían para algunos una consecuencia inevitable, por un lado, del carácter esencialmente fragmentado, huidizo y cambiante de la vida; y por otro, del derrumbe de las ideologías, de las comprensiones globales de la realidad y, ulteriormente, de la pérdida de la esperanza de encontrar alguna verdad estable.

Esta situación de la realidad actual, queda muy bien recogida en la teoría de la modernidad líquida de Bauman (2007: 28): *“en el mundo de la modernidad líquida, la solidez de las cosas, como ocurre con la solidez de los vínculos humanos, se interpreta como una amenaza. Cualquier juramento de lealtad, cualquier compromiso a largo plazo (y mucho más un compromiso eterno) auguran un futuro cargado de obligaciones que (inevitablemente) restringiría la libertad en movimiento y reduciría la capacidad de aprovechar las nuevas y todavía desconocidas oportunidades en el momento en que (inevitablemente) se presenten. La perspectiva de cargar con una responsabilidad de por vida se desdeña como algo repulsivo y alarmante”*.

Nos encontramos, por tanto, en un mundo de cambio instantáneo, donde los valores estables o universales no forman parte del núcleo principal de las elecciones de los sujetos. El que vivamos en una sociedad con unos valores efímeros o en cambio permanente, da lugar a que dichos valores estén asociados con el presente, dejando de lado aquellos que tienen un disfrute más dilatado en el tiempo, centrándose en los que se pueden vivenciar aquí y ahora. En nuestra sociedad actual, según Lipovetsky (1990), impera una ética hedonista e hiperindividualista, fruto de una sociedad de consumo en la

que los valores culturales primordiales son el placer y la libertad individuales. Uno de los principales motivos por lo que ocurre esto es, como se ha adelantado más arriba, la vigencia de una sociedad de consumo dirigida por la moda. Como defiende Lipovetsky (1990: 13-17), *“la moda se halla al mando de nuestras sociedades; la seducción y lo efímero han llegado a convertirse en los principios organizativos de la vida colectiva moderna; vivimos en sociedades dominadas por la frivolidad, último eslabón de la aventura plurisecular capitalista-democrática-individualista [...] actualmente, la seducción es lo que reduce el desatino, lo artificial favorece el acceso a lo real, lo superficial permite un mayor uso de la razón, lo espectacular lúdico es trampolín hacia el juicio subjetivo”*.

El carácter efímero actual de los valores lleva aparejada consigo unas consecuencias negativas. Entre ellas, destaca la inconsistencia o falta de creencia en los valores. Sobre este aspecto, López Noguero (2001: 145), nos dice que *“la sociedad que nos ha tocado vivir no cree en casi nada; de hecho sus opiniones cambian rápidamente, desertando de valores que antes eran trascendentes. (...) La creciente deshumanización de las sociedades hace prioritaria la decisión de tomar las medidas educativas preventivas, que desde la formación de las personas, puedan contribuir a mejorar la situación”*. Para Mèlich (1995), el drama del hombre contemporáneo es que ha perdido el fundamento de los valores. Toda esta problemática afecta de manera directa a la educación, la cual, según el profesor Octavi Fullat (2005: 150), *“malvive en la postmodernidad, desnuda de valores universales y necesarios”*.

En síntesis, la propiedad dinámica de los valores hace que éstos evolucionen y se adapten a la realidad del contexto sociocultural donde se inserten, caracterizándose actualmente por lo efímero de los mismos, debido a una sociedad dominada por la moda en la que lo individual, el consumo y el presente, marcan y dirigen el avance del colectivo.

f) Orden jerárquico

Cuando hablamos de orden jerárquico, también denominada dignidad axiológica o jerarquía valorar por Villalpando (1977), hacemos referencia a la ordenación de los diferentes valores según su gradación, es decir, por lo que valen. Ferrater Mora (1979), nos recuerda que cada sociedad, época histórica, individuo o teoría filosófica jerarquiza

los valores consciente o inconscientemente, estableciendo una tabla por orden de importancia que juega un papel importante en la orientación de la vida de cada cultura (tanto a nivel individual como social). El establecer dicho orden viene motivado porque todos no tienen la misma relevancia, o como diría Gervilla (1988: 110), “*no todos los valores valen lo mismo*”, de ahí que se puedan ordenar por rango. Hernando (1997) expone que el orden de la jerarquía axiológica de cada persona está determinado por la importancia que damos a cada valor, pues estimamos unos más que otros. Existe un hecho innegable a esta afirmación, la cual queda recogida por Gervilla (1997), al decirnos que las prioridades que muestra el ser humano al elegir un valor u otro, es síntoma inequívoco de la ordenación jerárquica de los mismos. Si cada persona individual tiene formada su propia ordenación, en virtud de sus deseos, las jerarquías tienen una fundamentación individual. En base a ello, la aceptación social de una jerarquía global se vislumbra como algo muy complejo, tal y como expresan Delval y Enesco (1994), los cuales reconocen que si ya de por sí existen diferencias entre los grupos sociales de una misma sociedad con respecto a sus valores, cuanto mayor serán estas diferencias cuando ocurran entre diferentes sociedades. Por tanto, podemos reafirmar la tesis de De la Pienda (1994: 72), quien mantiene que “*hay casi tantas jerarquías de valores como individuos*”.

Siguiendo con la ordenación jerárquica, hay que decir que frente a la clasificación (de la cual trataremos más adelante), en la jerarquía destaca el orden preferencial, distinguiendo la existencia de valores superiores e inferiores. Para establecer ese orden preferencial, existen una serie de criterios, los cuales están en función de la perspectiva sobre la que se fundamente la noción de valor que se defienda. Este problema es recogido por Goicoechea (2010: 52), al decir que “*si el valor es una creación de los sentimientos de agrado, deseo o interés del sujeto (teoría subjetiva), el valor más elevado será el que produzca más agrado, deseo o interés. Si concebimos el valor como esencia (teoría objetiva), entonces el criterio adecuado para establecer la jerarquía de los valores será un criterio apriorístico, que emana de la esencia misma de los valores, que no puede ser alterado por la experiencia y que, por lo tanto, será permanente y absoluto. Por último, si consideramos el valor como una cualidad estructural que se constituye en la relación de un sujeto con un objeto dentro de una situación (teoría integradora), entonces la jerarquía dependerá de todos esos elementos: en primer lugar, de las reacciones del sujeto, de sus necesidades,*

aspiraciones, preferencias y demás condiciones psicofísicas y socioculturales; en segundo lugar, de las cualidades del objeto, las cuales se encuentran en gran medida en las propiedades de éste y no dependen del agrado, deseo o interés del sujeto; y en tercer lugar, de la situación, porque, si varían las circunstancias en que se dan las relaciones del sujeto con el objeto, puede variar también la valoración”.

Además de los criterios de jerarquización que dependen de la teoría axiológica desde la que nos acerquemos al valor, existen otros criterios que deben ser tenidos en cuenta a la hora de llevar a cabo este proceso de ordenamiento de los valores. El hombre educado, según Marín (1976: 27), es “*quien es capaz de vivir los valores en su orden jerárquico*”. Este mismo autor, nos habla de *Max Scheler* como máximo exponente en cuanto a establecer criterios para jerarquizar los valores, estableciendo cinco factores o razones para situar los valores en una posición u otra en función de los mismos, partiendo desde la teoría axiológica objetiva en la que este autor trabajaba.

- *Duración del valor:* hay algunos valores que son fugaces en el tiempo y otros que perduran durante toda la eternidad. Es el caso del placer, que tiene un tiempo limitado, y el de la verdad, que permanece mientras no se demuestre lo contrario.
- *Divisibilidad:* hay valores que pueden dividirse y ser compartidos por todos, otros sólo son vivenciados por algunos y no están presentes en la realidad del resto. Es el caso de los bienes económicos, pudiendo poseerlos y vivir bien o no poseerlos y ser pobres; o el alimento, que sacia a los que se lo comen pero no hace lo mismo con el que no puede tomarlo. Por su contra están las creencias espirituales, que pueden ser compartidas por toda la humanidad; o la belleza, la cual no se puede dividir en fragmentos, sino que forma parte de un todo.
- *Valores fundamentales:* son los que sirven como medios para alcanzar otros. Es el caso de las posesiones instrumentales. Como ejemplo esta el tener casa, que será el medio para tener una mejor calidad de vida, o el tener coche para ser más feliz.
- *Profundidad de la satisfacción:* hay algunos valores que nos hacen sentir mejor en nuestro interior y otros que satisfacen sólo nuestra esencia animal. Es el caso de los valores que se derivan del hedonismo, los cuales no producen tanta

satisfacción interior como el caso de valores como la compasión, la justicia, la ayuda al prójimo, etc.

- *Relación con la persona*: hay valores que se refieren directamente a las personas y otros que se refieren a las cosas. Es el caso de los valores morales o de las creencias religiosas, que son propios de las personas; y los económicos, que se refieren a características de las cosas.

Por su parte, Perry (1950), recoge una serie de criterios de jerarquización, considerando los intereses del sujeto como la base fundamental de la preferencia axiológica. Tiene en cuenta tres criterios que son la intensidad, la preferencia y la amplitud del interés. Este autor partirá de la teoría axiológica subjetiva para establecer estos criterios jerarquizadores.

- *Intensidad*: es una relación de contingencia positiva. Cuanto más intenso es un interés, mayor valor poseerá el objeto. Para poder medir el interés, se basa en la capacidad o el grado de dominio sobre el cuerpo que tiene la persona.
- *Preferencia*: cuanto más sea de nuestro agrado y prefiramos algo, más lo valoraremos. Si el criterio de preferencia entra en conflicto con el de intensidad, la prioridad estriba siempre en la preferencia. El motivo es que la intensidad es capaz de anular cualquier otro interés que pueda surgir, llegando incluso a eliminar a la preferencia. Por el contrario, la preferencia no interfiere con la intensidad del interés. De ahí, que optemos por aquel criterio que no se superpone al otro, sino que se mejora al complementarse.
- *Amplitud del interés*: Está en base a la cantidad de personas que pueda situar en la órbita de dicho valor. Cuanto mayor sea el número de individuos interesados, mayor será el valor o el antivalor.

Por último, tenemos a Frondizi (1958) como representante de la teoría axiológica integradora, el cual jerarquiza los valores atendiendo tanto al sujeto, como al objeto y a la situación. Tiene en cuenta tres criterios que son las reacciones del sujeto, las cualidades del objeto y la situación.

- *Reacciones del sujeto*: se centra en atender a las necesidades, deseos, preferencias y demás consideraciones fisiológicas, psicológicas y socioculturales

del sujeto. Este criterio es el que tiene menor estabilidad por estar sujeto a los intereses particulares de cada individuo.

- *Cualidades del objeto*: éstas son las encargadas de hacer que un objeto sea preferible para el sujeto en una situación concreta. Es el criterio que tiene mayor estabilidad, debido a que las cualidades del objeto son menos cambiantes.
- *Situación*: hace referencia al conjunto de factores cambiantes de orden físico y humano. Este criterio es el encargado de tener en cuenta todos los aspectos que engloban a la relación del sujeto con el objeto, tomando después la decisión más oportuna al tener en cuenta todas las consecuencias posibles.

g) Clasificación

La última característica de los valores de la que vamos a tratar va a ser la clasificación de los mismos. Esta hace referencia a que debido a la diversidad de los propios valores, estos precisan ser categorizados desde varios puntos de referencia.

Cortina (2000), sitúa el origen de las clasificaciones del valor en su contenido significativo, ya que este nos permite distinguirlo sin necesidad siquiera de que nos lo expliquen. En términos lingüísticos, ésta sería una cuestión de significantes y significados, del paso de la palabra al concepto que subyace en ella (Casares, 1995). La autora nos pone el ejemplo de la libertad, diciéndonos que sobre este concepto, la mayor parte de las personas estarían de acuerdo en que se trata de un valor alto. Sin embargo, conforme se empiece a discutir en profundidad sobre la definición de libertad que defendemos, surgirán las diferencias. Este es el motivo que esgrima para situar en el contenido de los valores el origen de la clasificación de los mismos.

La categorización surge como característica, según Seijo (2009), al convertirse en una necesidad del hombre, debido a que precisa establecer o pautar una visión de los valores que le permita situarse en base a la misma y que esta le dé las explicaciones sobre los motivos y las causas de la forma de actuar del propio ser humano. Salmerón (2004), nos apunta que dichas clasificaciones nos proporciona una visión panorámica de los valores y nos permite situar y comprender las conductas individuales y colectivas de un momento histórico concreto. El motivo es que las clasificaciones son fruto del marco social y de la concepción que sobre esta temática tuviera su autor; en definitiva, son clasificaciones conectadas al contexto del momento histórico. Esta circunstancia será la

que dé lugar a la creación de múltiples clasificaciones de valores, debido a que cada contexto es diferente y que cada autor tendrá su propia visión sobre los valores.

Existen multitud de clasificaciones de pedagogos e investigadores. Estas serán trabajadas en el capítulo 7 de nuestra investigación, titulado: “Sistema de categorías”. Dentro del mismo haremos un recorrido por las principales clasificaciones, tanto históricas como contemporáneas, para obtener los pilares sobre las que se sustentan las mismas. Partiendo de ellos, crearemos nuestra propia clasificación de valores, la cual desarrollaremos explicando cada una de sus dimensiones y categorías. Posteriormente, la convertiremos en sistema de categorías y nos servirá como instrumento de análisis para nuestro trabajo.

2.2. LA PERSONA Y LOS VALORES.

Una relación simbiótica es un vínculo estrecho y persistente que existe entre dos realidades que son distintas, en la que ambas salen beneficiados de dicha correspondencia. Este fenómeno se produce cuando hablamos de dos conceptos que, de manera clara, están conectados y entre los que existe una reciprocidad positiva: las personas y los valores. Las personas son las que construyen las ideas subjetivas y la valoración de los objetos para interpretar su realidad que es a lo que hemos dado el nombre de valores; éstos, son los encargados de dar sentido a la vida de los seres humanos. Podemos afirmar con seguridad que no habría valores sin las personas; la cuestión es que si no hubiera valores ¿hasta dónde llegaría o en qué situación estaría el ser humano? No existe respuesta real puesto que tal situación no ha tenido lugar, pero lo que si podemos esclarecer es que sobre el significado de los valores, se han construido las bases de la cultura de las grandes civilizaciones y sociedades que han formado parte de la vida de nuestro mundo.

El nexo de unión es lo bastante fuerte y real como para ser objeto de estudio. Así lo reafirma Acosta (1994: 16), al decir que *“los valores, o mejor aún, el hecho de valorar tiene que ver fundamentalmente con la vida. Ejercer la vida humana y ver la realidad a través del prisma de unos juicios de valor son una y la misma cosa. Mientras existan seres humanos sobre la faz de la tierra persistirán los valores”*; Gervilla (1988: 53), quien afirma que *“el hombre es un ser portador de valores, bien porque los crea o los descubre”*; Gervuert (1976: 39), el cual reafirma ésta idea diciendo que *“los valores no existen sin el hombre, que con ellos está en disposición de dar significado a la propia existencia. Las cosas adquieren valor en la medida en que se insertan en ese proceso de humanización del hombre”*; o De la Piedad (1994: 14), al defender que *“el hombre está esencialmente constituido para captar, crear y vivir en valores. Capta la dimensión axiológica del ser y valores concretos ya existentes. Crea valores en el sentido de nuevas conceptualizaciones de la dimensión axiológica del ser. Vive siempre de una determinada jerarquía de valores. Es esencial y existencialmente axiológico. Hasta tal punto que se le puede definir como animal axiológico”*. A partir de esta idea, pretendemos analizar todos los factores y elementos que juegan un papel determinante en las diferentes etapas de esta relación, cuya suma dará lugar a la explicación de la

dependencia entre las personas y los valores, los cuales son usados por estos para entender su propia existencia.

2.2.1. INFLUENCIA DE LOS SENTIMIENTOS Y EMOCIONES DE LAS PERSONAS EN LOS VALORES

No podemos obviar que todo lo que rodea e impregna la vida de las personas, está marcado y condicionado por las emociones y los sentimientos de las mismas. Esto es debido a que ambos fenómenos son mecanismos de respuestas ante diferentes tipos de estímulos que forman parte de la vida diaria del ser humano. Las emociones van a ser las respuestas iniciales que la persona utilice para su adaptación a diferentes ambientes o a las características propias de las personas. Por su parte, los sentimientos van a responder al estado de ánimo o disposición del individuo ante otras personas, objetos u opiniones. Partiendo de estas consideraciones, queda bastante claro que hay que tener muy en cuenta y prestar una especial atención a los sentimientos y emociones, tal como apunta Buxarrais y Martínez (2009), debido a que éstos influyen en la persona no sólo a nivel intrapersonal, sino también interpersonal.

Como se ha podido ver, estos conceptos son formas de respuesta por parte del sujeto ante distintos tipos de situaciones de su actividad cotidiana, y todas las actuaciones que llevemos a cabo y estén guiados por éstos, no sólo afectan a nuestro yo personal, sino que nuestros actos también llevan implícito un componente colectivo, debido a que el hombre es un animal social. Imaginemos la situación en que una persona muestra un especial interés por otra, de manera que sus actos hacia ellas estén definidos por el sentimiento del amor y, mientras que los realiza, sea la emoción de la alegría su forma de adaptarse al ambiente que le embarga en ese momento.

De manera clara, esta persona está interpretando su realidad, el contexto en que se está desarrollando de una manera que no sólo afecta a su propia persona, sino que hace partícipe e involucra con sus actos a la persona a la que van dirigidas dichas reacciones. Está claro que las emociones y los sentimientos inciden en la regulación de nuestra conducta y en la configuración de la respuesta que demos a la realidad que vivimos, de ahí que estos componentes sean tan relevantes a la hora de interpretar la

vida por parte de la persona e influyan de manera directa en los valores que estos desarrollen en su día a día.

Dando un paso más, Hoyos y Martínez (2004) exponen que la construcción de los valores tiene su inicio en el mundo de los sentimientos, de la comprensión de las situaciones y de los valores que caracterizan tanto nuestra cultura como nuestro espacio vital –momento hermenéutico y de la sensibilidad moral–; y avanza hacia la propuesta de valores, principios y normas morales con pretensión de verdad, corrección y veracidad –momento discursivo–.

Los sentimientos y las emociones se constituyen como los pilares iniciales sobre los que se asienta la edificación de los valores que van a formar parte de nuestra realidad y con los que interpretaremos el mundo y las situaciones que nos hayan tocado vivir. Ahora bien, desde nuestro punto de vista, a medida que las personas vamos aprendiendo, madurando y elaborando nuestra propia escala de valores, principios, normas y creencias, éstas pasan a ser un mediador que regula nuestras emociones y condiciona racionalmente los sentimientos que realmente algo o alguien merece que tengamos hacia ella.

2.2.2. LA PERSONA Y LOS VALORES: CRITERIOS PARA UNA ESCALA DE VALORES PERSONAL.

La naturaleza social de las personas nos conduce a convivir en grupos cuya cultura e historia determina en gran medida los valores que prevalecen y están vigentes socialmente. El problema de esta afirmación es que en la actualidad, las sociedades se han vuelto plurales, debido a factores como la democracia, la convivencia intercultural, la diversidad religiosa y política, lo que permite que haya diferentes formas de entender la realidad dentro de una misma sociedad. Esto provoca que haya múltiples sistemas de valores que coexisten y sea difícil definir una única opción universalmente válida para todos, porque con seguridad dejaría fuera a una parte importante de la población o iría en contra de algunos principios de diferentes sectores de la misma.

Puig (1996), nos dice que los valores son una realidad del todo personal y que, por tanto, no se trata de enseñar un determinado sistema de valores sino de facilitar procesos personales de valoración. Por consiguiente, es cada sujeto mediante un proceso particularmente individual, el que debe elegir e interiorizar los valores que pretende que

sean suyos y conformen su escala con la que interpretar la realidad. Dentro de sus posibilidades, las elecciones que lleve a cabo el individuo deben intentar superar las diferentes barreras que a modo de presiones sociales, límites y condicionamientos le sean impuestas. Son sus decisiones personales y sus preferencias las que debe utilizar, en función de cada situación, para decidir qué opción es la más correcta y llevarla a cabo. Siguiendo este mismo pensamiento, Puig (1992:6) defiende que *“guiarse en estos contextos sociales complejos exige de cada sujeto un esfuerzo de construcción de criterios morales propios, razonados, solidarios y no sujetos a exigencias heterónomas. En caso contrario, será fácil verse inmerso en una existencia desencantada y desconcertada”*.

El ser humano tiene que vivir los valores de una forma consciente, aprovechando los aprendizajes realizados y llevando a cabo sus propios procesos de valoración, de manera que sean sus elecciones las que conformen su escala personal de valores. Esta es la mejor opción para evitar caer en el conformismo.

2.2.3. FRUTOS DE LA UNIÓN: VALORES-SER HUMANO.

Siendo conscientes de antemano de que los valores son los que dan sentido y vertebran la vida de las personas, estos carecen de sentido si no existiera, propiamente dicho, el ser humano. Partiendo de su concepción como ideas y valoraciones, cuyo fin es interpretar la realidad, dar sentido a todo lo que hacen las personas y mediar en sus vidas, en los niveles individual, colectivo y trascendental, podemos afirmar que sin la vinculación valor-hombre estos carecerían de sentido, e incluso más allá, no habrían llegado a existir. Como expone Mounier (1976: 59): *“una persona es un ser espiritual constituido como tal por una forma de subsistencia y de independencia en su ser; mantiene esta subsistencia mediante su adhesión a una jerarquía de valores libremente adoptados, asimilados y vividos en un compromiso responsable y en una constante conversión; unifica así toda su actividad en la libertad y desarrollo, por añadidura, a impulsos de actos creadores, la singularidad de su vocación”*. Por estas cuestiones, debemos saber apreciar la importancia de esta relación simbiótica, en la que tanta relevancia cobra la persona humana como los valores.

Esto queda reafirmado con la idea expuesta por Marín (1976: 35), en la que nos dice que *“ser personas es servir a los valores, no servirnos de ellos, al menos de los*

superiores. El hombre gana su categoría de persona, tiene su personalidad lograda, cuando franquea la distancia entre la realidad y el valor hasta hacer más valiosa la realidad de su vida y de cuanto le rodea”.

El autor pretende hacernos ver cómo ambas realidades (valores y seres humanos) están al mismo nivel, no existiendo ninguna subordinación entre ellas. Si el hombre ha construido la axiología y el mundo de los valores para dar sentido a su vida, parece algo obvio que se encargue de potenciarlos para que la realidad de la sociedad sea mejor, en lugar de utilizar estas construcciones ideológicas para su propio beneficio y el perjuicio de sus congéneres. ¿Qué sentido tendría pues, haber creado la noción de justicia, la moral o la libertad, si son mal usadas en beneficio de los que ostentan el poder social?

La realidad de que los valores bien usados nos hacen mejores personas a todos los niveles, es el pensamiento final que encierra la afirmación de Marín. Hace uso de una metáfora visual, para presentarnos un lugar en el que se encuentra en un lado la realidad, y en el otro lado el mundo de los valores. Nos dice que para ser auténticas personas, debemos acercar ambas realidades, encontrar el punto en el que ambas se funden y no existe realidad sin valores, ni valores sin realidad.

Si lo queremos, podremos unificar esas dos vidas, la de la realidad combinada con la que soñamos, el duro quehacer diario con las ilusiones que anhelamos, la lucha del ahora para alcanzar las metas del futuro. En el equilibrio es donde se encuentra la perfección, y en esa posición es desde donde se da sentido a la unión de los valores y el ser humano. Sólo queriendo ser mejores, podremos perfeccionar nuestra existencia personal y la de la sociedad que nos rodea, o como diría Coelho (2009: 160), “*cuando buscamos ser mejor de lo que somos, todo a nuestro alrededor se vuelve mejor también*”. La educación no es sino una constante búsqueda y aspiración de un mejor ser.

Ya hemos visto la importancia que juega el cómo actúe el hombre respecto a los valores que conforman su existencia. Ahora se hace preciso que nos detengamos en desarrollar más a fondo la figura del ser humano en torno a su comportamiento y su manera de ser, puesto que estos componentes van a ser los que más van a influir en su disposición respecto al mundo y a su propia vida.

En cuanto al comportamiento de los seres humanos, estos van a estar claramente supeditados a la interpretación que la persona haga de su entorno y de su realidad, es decir, de los valores imperantes en la sociedad de la que forma parte. Sin embargo, estas vivencias pueden ser desarrolladas de manera libre y autónoma por la propia inferencia que realice el sujeto o bien venir ya completamente determinadas por los modelos sociales impuestos, de manera que se espera de antemano algo de nosotros cuyo no cumplimiento provocaría un juicio negativo por el colectivo social al que pertenecemos. Si vivimos en una sociedad machista, en la que los derechos de la mujer están subordinados a los intereses de los hombres, el comportamiento de un ser humano varón va a estar condicionado de la misma forma, pues en caso contrario, estaría mal visto por la sociedad a la que pertenece. Si por el contrario, no hubiera ningún ideal o forma de pensamiento impuesto por el colectivo, la persona podría elegir libremente como actuar ante la situación mujer-hombre, no viniéndole impuesta por el grupo de pertenencia, pudiendo mostrarse el sujeto tal como es al realizar la elección en base a sus propios ideales. Posicionarse en uno de los dos modos de comportamiento es algo complejo, pues todo va a estar condicionado por el contexto en que nos desenvolvamos, por lo que la elección totalmente libre por parte de cada persona resultaría algo utópico. Lo que si podemos afirmar es que, como expone Marina y De la Valgoma (2007), los comportamientos verdaderamente humanos proceden de proyectos libres y responsablemente queridos, y por eso se prefiere el convencimiento a la amenaza o la autonomía a la coacción.

Respecto a la manera de ser de cada persona, se hace preciso potenciar aquellas acciones que favorezcan el desarrollo de nuestra identidad personal. Marín (1976), cree que el mejor modo de realizar dicha potenciación es dejar que la persona haga sus propias valoraciones, pues estas configuran profundamente la manera de ser de cada uno. Al elegir nos estamos declinando por un camino u otro, por una determinada forma de ver el mundo y de entender lo que pasa en él.

Para poder definir quienes somos, necesitamos ser nosotros mismos los que determinemos nuestras acciones, nuestras elecciones y decisiones, pues de lo contrario, siempre estaríamos influenciados de algún modo por la realidad que nos rodea. La identidad del hombre va a estar marcada por su manera de ser y los comportamientos que este desarrolle, siendo ambas situaciones determinadas por el mundo de los valores, que son los que en definitiva dan una explicación lógica de la vida humana. La unión

de ambas realidades son las que darán sentido al verdadero destino del hombre, que según Marín (1976: 34), es *“humanizarse, desplegar al máximo sus potencias, todas y de un modo ordenado”*.

2.2.4. APRENDIENDO A VIVIR CON NUESTRA ELECCIÓN DE VALORES

Como último apartado de este punto y tras todo lo trabajado, se hacía necesario hacer un llamamiento a la importancia que debe jugar la educación en valores. Los procesos de enseñanza-aprendizaje que recibimos son un intento, por parte de quienes lo llevan a cabo, de educarnos de la mejor forma posible para vivir en la sociedad y realidad que nos ha tocado. Si las diferentes lecciones tienen la vida y la persona como nexo común, todo lo que sea referente a las mismas debería ser la base sobre la que se produjera el verdadero aprendizaje y los conocimientos necesarios para desarrollarnos como seres humanos en post de una convivencia interna y colectiva lo más provechosa posible. Esta idea es secundada por Martínez, Buxarrais y Esteban (2002: 24), cuando nos dicen que *“todo lo que tiene que ver con la persona (ética, moral, valores y sentimientos...lo que justifica su existencia), debe ser objeto y objetivo de enseñanza y aprendizaje”*.

Tan relevantes son estos conocimientos como son los modos en los que nos acerquemos a ellos y los hagamos nuestros, es decir, la metodología que usemos para aprender y vivenciar los valores que adoptemos. En las primeras ocasiones en las que las personas se acercan al juicio de valor, se sienten como novatos ante las mismas. Pese a ello, pueden aprender a manejarse en diversas situaciones de conflicto de valor, así como aprender a dominar recursos morales tales como son las guías de valores y los procedimientos morales. Esto es debido a que el ser humano tiene la capacidad de aprender en todo momento aunque las situaciones a las que se enfrentan sean novedosas y desconocidas para él.

En estas circunstancias, el individuo usa como metodología de aprendizaje el proceso de ensayo-error. Mediante este método, la persona prueba una opción y observa si funciona, siempre dando prioridad a la que concibe como solución más probable. En caso afirmativo, tiene la solución al problema; en caso negativo, intenta otra opción, así hasta dar con la correcta o agotar todas las posibilidades. De esta manera es como el ser humano adquiere autonomía en sus decisiones sobre el tema de los valores y va

adquiriendo los conocimientos necesarios para convertirse en el auténtico protagonista de sus decisiones y del sentido de su propia vida.

Pese a esta realidad en la que tanto hombres como mujeres pueden aprender a desenvolverse en el mundo de los valores por ensayo y error, es aconsejable que tengan una formación previa sobre todo lo que rodea y acontece en torno a los mismos, para que en el momento de enfrentarse ante situaciones en las que su juicio de valor posea una gran responsabilidad, tenga ya la experiencia suficiente como para acercarse lo más posible a la mejor solución y no errar precipitadamente por principiante.

2.3. LAS ACTITUDES Y LOS VALORES.

Trabajando el concepto de valor, no podíamos obviar otro término relacionado con la existencia de este, pues se convierte en la puesta en práctica de aquellas ideas con las que interpretamos la realidad. Nos estamos refiriendo a las actitudes, unas respuestas desarrolladas por las personas en función del valor al que nos estemos dirigiendo o intentando vivenciar. Ambos conceptos son fruto de la creación humana, con el fin de poseer instrumentos que den sentido, explicación y mecanismos de actuación ante la realidad sociocultural.

Las actitudes son las respuestas que el ser humano desarrolla teniendo como referencia las valoraciones que este ha realizado sobre una realidad. La subordinación existe entre estas dos realidades, quedando las actitudes sujetas a los valores a los que hace referencia. Es por ello que a continuación trabajaremos la relación existente entre ambos conceptos, la propia definición de las actitudes, cómo se forman y se transforman estas, la importancia de que las actitudes sean libremente elegidas y, por último, su papel en el ámbito educativo.

2.3.1. ACTITUDES Y VALORES: DOS CONCEPTOS ANÁLOGOS.

Esta subordinación a la que se hace referencia es consecuencia directa de que los valores se configuren como los determinantes potenciales de las actitudes. Esto provoca que los valores sean más complejos de cambiar y que las citadas modificaciones se hagan más al nivel de las actitudes. Por su parte, para potenciar las actitudes, sobre todo al principio de su asimilación, habría que ponerlas en práctica en torno a normas, hábitos o patrones específicos de conducta ante situaciones concretas. Esta idea de trabajar los niveles superiores en concreciones de niveles inferiores queda más visible mediante el ejemplo de la felicidad: para ser felices y vivenciar este valor, el primer paso sería afanarse con una de las actitudes que potencia dicho estado, la alegría. Trabajando sobre la alegría, podemos ir mejorando la interpretación que hagamos de qué es ser felices. Para lograr esto deberemos concretar las acciones en torno a normas o hábitos de respuesta ante diversas situaciones. Sonreír a todos los conocidos con que nos crucemos y ser amables con ellos, será un modo de aumentar nuestra alegría diaria, beneficiando por tanto a alcanzar un mayor grado de felicidad.

Viendo estas circunstancias, podemos afirmar que los valores y las actitudes son análogos, es decir, existe una relación entre ambos por sus semejanzas. No obstante, Escámez (1986), establece tres diferencias entre ellos:

- El valor es un ideal que puede trascender las situaciones, mientras que la actitud da referencia a las situaciones concretas, es decir, atiende al objeto, tiempo, contexto y tipo de acción.
- Una persona poseerá tantas actitudes como relaciones directas o indirectas tenga con objetos o situaciones específicas, y tantos valores como modos de conducta o estados de existencia idealizada haya aprendido; de este modo, poseerá centenares de actitudes y sólo una decena de valores.
- Los valores tienen el rasgo de la obligatoriedad, mientras que la actitud no presenta esta característica, por lo que los valores son patrones normativos de conducta, mientras que la actitud simplemente señala la favorabilidad o desfavorabilidad del sujeto hacia algo en unas circunstancias concretas.

Tras ver los puntos que relacionan y diferencian a los valores y las actitudes, a continuación nos disponemos a centrarnos de manera más concreta en el tema de las actitudes.

2.3.2. ALGUNAS DEFINICIONES SOBRE ACTITUDES.

La primera definición con la que vamos a trabajar es la que realiza Allport (1935), el cual considera a las actitudes como un estado mental y neutral de disposición para responder, organizada por la experiencia, que ejerce una influencia, directa o dinámica, sobre la conducta respecto a todos los objetos y situaciones con los que se relaciona. Este autor se centra en la idea de concebir a las actitudes como respuestas realizadas por el ser humano en función de la interacción que tenga éste con los elementos que componen la realidad de la que forma parte.

Por su parte, Marín (1976), define a la actitud como la disposición permanente del sujeto para reaccionar ante determinados valores. Se trata de una definición en que las actitudes son concebidas como unas respuestas fijadas en el ser humano. En función de los valores que aparezcan y expliquen la realidad, se darán una serie de respuestas

concretas o actitudes, estando las mismas determinadas por el contexto donde se ubique la persona.

Partiendo de la relación existente entre valores y actitudes, Castillejo (1976), define a las últimas como una predisposición permanente del hombre para valorar la realidad y actuar sobre ella. Por su parte Bolívar (1998: 124), define las actitudes como “*juicios de evaluación, articulados mentalmente en la memoria, que provocan reacciones afectivas ante los objetos o predisponen a actuar de determinada forma*”. En este caso, el autor le da un componente cognitivo a las actitudes al hablar de juicios de evaluación y el provocar reacciones afectivas, tratando ambas sobre objetos tangibles. Los componentes que conforman a las actitudes serían:

- a) *Afectivo*, debido a que existe una carga afectiva asociada a una realidad que se activa ante su presencia, la cual tiene una carga motivacional que le estimula a actuar.
- b) *Cognitivo*, referido a unas creencias que nos llevan a actuar de determinada forma ante la realidad.
- c) *Disposiciones conductuales*, que dan lugar a respuestas positivas o negativas ante la realidad de la que se trate.

Tras lo expuesto, hay algunos rasgos que quedan claros y podemos comentar. En primer lugar, reconocer que las actitudes van a estar cohesionadas con los valores, pues pertenecen al mismo campo de la realidad y la primera está subordinada a la segunda. Al estar las actitudes por debajo de los valores en el orden jerárquico establecido para ambas, se deduce que es más sencillo poder cambiar una actitud latente en el individuo antes que los valores que el individuo ponga en práctica para interpretar su realidad. Esto es debido a que las actitudes giran en torno a las cosas tangibles, mientras que los valores pertenecen más al mundo de las ideas, aunque dichas ideas versen sobre cosas u objetos tangibles a los que valorar. Por todo ello y teniendo en cuenta los precedentes expuestos, queremos realizar una definición sobre las actitudes:

“Las actitudes son una disposición por parte del ser humano a actuar de una determinada forma sobre las cosas tangibles que hay en nuestra realidad (objetos,

personas o situaciones concretas), convirtiéndose así en el instrumento por excelencia para alcanzarlos y vivenciarlos”.

Al hablar de disposición, nos referimos a la aptitud para hacer algo por parte del individuo, siendo esta continua a excepción de cuando se produce un cambio de actitud. Esas actitudes se ciñen a la puesta en práctica de las ideas que usamos para interpretar nuestra existencia, por lo que son nuestros valores los que van a determinarlas y configurarlas, siendo diferentes en función de los valores sobre las que se construyan y convirtiéndose en el mejor instrumento para poner en práctica a los mismos.

2.3.3. PROCESO DE FORMACIÓN DE LAS ACTITUDES Y LOS CAMBIOS EN LAS MISMAS.

Bolívar (1998), opina que la formación de actitudes se produce durante el proceso de socialización a través de los diversos agentes que influyen en el mismo y a los que está expuesto el educando. Las actitudes de las personas se configuran durante los diferentes procesos de socialización, los cuales se desarrollan en una realidad cultural determinada. Esta situación da lugar a que en primera instancia, estas disposiciones a actuar en función de los valores no hayan sido elegidas de manera libre por el sujeto. Es más difícil persistir en unas actitudes cuando estas nos han sido impuestas a cuando han sido elegidas y aceptadas libremente por los sujetos. De los beneficios que reporta el hecho de que las actitudes sean elegidas de forma libre nos ocuparemos en el siguiente apartado.

En cuanto a conseguir un cambio en las mismas, se hace preciso crear dudas o discrepancias entre las creencias que tiene la persona y una información nueva que le haga poner en tela de juicio las anteriores. Lo que se ha denominado como dilema moral, es la base para provocar un cambio en las actitudes de las personas. Los dilemas morales son pequeñas historias en las que en un contexto real, se plantea una situación posible pero conflictiva a nivel moral. En base a ello, la persona tiene que elegir qué solución es la más acertada o bien analizar los pros y los contras de la decisión que haya elegido el protagonista de la acción. De esta manera, situamos a los individuos ante situaciones conflictivas, que les hacen replantearse aquellas normas morales que ellos siguen para ver si son las más acertadas o puede haber decisiones mejores que las que ellos suelen utilizar.

Tal y como sucede con los valores, las actitudes están abiertas al cambio y a replantearse continuamente. El motivo es que estas no dejan de ser instrumentos que tienen las personas para interpretar y vivir la realidad que les ha tocado. Una realidad que no es fija, sino dinámica y cambiante debido a que el mundo del que forman parte también lo es. Por todo ello, desde la educación debemos buscar que la persona se cuestione sobre sus propias creencias y las acciones que lleva a cabo, con idea de que complemente o reestructure lo que ya conoce con la nueva información y aprendizajes que desarrolle. Partiendo de esta realidad, la labor del educador para cambiar aquellas actitudes que no sean positivas o destructivas para la propia persona se basará en trabajar sobre la base de sus creencias previas.

La idea es que se produzca una reconstrucción de sus actitudes, en base a los nuevos conocimientos que se han adquirido por la reflexión cognitiva. El aprendizaje que las personas hagan sobre las actitudes debe ser un aprendizaje significativo, pues es preciso partir de lo que ya saben y puedan vincular la nueva información a aprender, siendo ya posterior el reestructurarla e incluso cambiarla en caso de ser necesario.

2.3.4. CONSIGNA FUNDAMENTAL EN LAS ACTITUDES: SU ELECCIÓN LIBRE.

Un factor fundamental para que algo acabe siendo valorado positivamente por la persona es que lo pueda elegir libremente. Es el único modo de que la persona se concientice de las consecuencias de sus decisiones y que después sea capaz de repetir la actitud o conducta de manera libre y por su propia cuenta. Marín (1976) nos habla en su obra sobre las tres condiciones que deben existir para que esta elección sea libre por parte del individuo y que reporte los resultados positivos que la misma tiene para potenciar dicha actitud en la persona:

- a) Ofrecer una amplia gama de posibilidades de elección.

La idea es ofrecer al individuo un abanico lo más amplio posible, teniendo en cuenta sus preferencias y el contexto en que se den las opciones, para que así pueda elegir libremente entre ellas. Para ello es preciso que se prevean cuáles son las opciones que tienen sentido para cada sujeto de manera individual, cuales son las que más se

ajustan a sus intereses y a su forma de ser. Es clave que las posibilidades que le ofrezcamos pueda vivenciarlas en primera persona y que se refieran por lo general a valores positivos, salvo en las excepciones que usemos antivalores para trabajar sobre su negatividad.

b) Elección de la opción con más dignidad.

Para poder llevar a cabo esta tarea es necesario que el individuo sea capaz de sopesar la valiosidad de cada una de las alternativas a las que se ve expuesto, de manera que siempre se decida por la que posee mayor dignidad. De esta manera, estamos formando al educando en la capacidad de sentido crítico, dándole la opción de que sea él quien determine y seleccione que es lo más valioso para su vida. Para poder hacer esto, se enumeran a continuación algunos criterios que habría que tener en cuenta ante la elección:

- Los valores positivos en principio pueden generalizarse. Es decir, lo que en esencia es positivo, tiene validez para el resto de la humanidad.
- Dentro de un mismo orden, los valores sociales tienen mayor validez que los personales. Siempre suele predominar el interés colectivo sobre el individual.
- Los valores personales son más valiosos que los que se refieren a las cosas. No podemos dar el mismo valor a un objeto material que a una persona.
- Los valores superiores tienen una proyección de futuro y aún de eternidad. No suelen variar con el paso del tiempo, sino que permanecen con el mismo valor.
- Estos valores superiores producen una mayor satisfacción humana. Siendo quizás los sacrificios realizados para su consecución los que le den mayor validez.
- Los valores positivos no se contradicen, son coherentes. La contradicción llega con los antivalores. Entre los positivos se puede dar el caso de tener que elegir entre unos u otros, pero sabiendo que todos son buenos para la persona y la humanidad.
- Tienen carácter obligatorio los valores morales-éticos. Esto es debido a que tienen un carácter personal que también afectan a la relación con los demás, de ahí su relevancia.

- Los valores instrumentales encuentran su justificación en los valores a los que están referidos. Son vehículos para alcanzar otros valores, como el caso de las posesiones materiales.
 - Se debe hacer compatible el máximo número de valores. Es decir, cuanto más valores positivos seamos capaces de incluir en la misma acción, más se dignificará la misma.
- c) Evitar la coacción exterior a la hora de elegir.

Si pretendemos que las personas realicen y tomen decisiones libres, la coacción exterior es un elemento que debemos erradicar, pues puede favorecer una actitud de rechazo sobre la alternativa a la que se le dirige en favor de otra. Esta situación provocará que la persona no se identifique con la actitud desarrollada aunque esta sea positiva, por el hecho de no haber sido fruto de su libre decisión, por lo que hay que evitar determinar, condicionar o provocar cualquier actitud en el sujeto. Junto con la coacción, existen otros componentes que también perjudican a la libre elección, como son las pasiones, que pueden arrastrar e influir en la conducta de la persona, y la precipitación, que puede llevar a la elección errónea por no pararse a reflexionar sobre cuál es la mejor decisión.

Vistas y trabajadas las tres condiciones para que se produzca una elección libre que favorezca la asimilación de actitudes positivas hacia los valores del mismo signo, es importante cerrar este apartado con una consideración que se erige fundamental en torno a las actitudes. Dicha consideración estriba en que las actitudes siempre deben estar abierta a rectificaciones y perfeccionamientos. Esto se debe a que el hombre es un ser inacabado que nunca llega a alcanzar la perfección en vida sino que va avanzando hacia la misma en función de su situación, personalidad y contexto en que se desarrolla. El fin del hombre nunca es fijo, sino que se amplía y dilata ante quien avanza, ofreciéndole un mayor número de posibilidades de crecimiento y superación personal.

2.3.5. EL PAPEL DE LAS ACTITUDES EN LA EDUCACIÓN.

En este apartado vamos a trabajar sobre la relevancia que adquiere la correcta subordinación y orientación de las actitudes hacia los valores para facilitar el proceso

educativo. Hay que destacar que pese a que los valores son ideas para interpretar la realidad asumidos por cada persona, existen a nivel social unos valores cuya categoría es mayor respecto al resto debido a su relevancia para la configuración sociocultural, pudiéndose decir que son los esenciales y básicos. Sobre éstos se intenta llevar a cabo la educación de las personas, es decir, se les enseña a vivir haciendo que dichos valores conformen parte de su vida. Hacemos referencia a todos los que articulan o deberían articular las principales características de una cultura, como pueden ser el respeto, la tolerancia, la democracia, la libertad, etcétera.

Como hemos aventurado con anterioridad, vivir unos valores conlleva adosado poner en práctica una serie de actitudes que estén vinculados a los mismos, subordinadas a estos y orientadas para alcanzar el fin de mejorar el contexto en el que estamos. Pero la realidad no es así y esta situación se está convirtiendo en uno de los principales problemas en nuestra enseñanza. Como indica Marín (1976: 69), *“el problema que se plantea de un modo creciente en las instituciones educativas, es el de las actitudes del alumnado hacia los valores fundamentales, sin los cuales el resto de la tarea docente queda infundamentada y presta a desaparecer al primer embate de la vida”*.

Se hace preciso, para que la educación surta efecto y sea valiosa para la sociedad, que todos los educandos tengan bien asimiladas e interiorizadas las actitudes relevantes que están asociadas a los valores fundamentales. De esta manera, los procesos de enseñanza se podrán centrar en el fortalecimiento y el desarrollo correcto de estas premisas básicas, así como en el aprendizaje de otros valores y actitudes, con corte positivo, presentes en nuestra realidad sociocultural.

Creemos que cuanto mejor sea la base que tengan los educandos sobre los valores fundamentales y las actitudes que subyacen a estos, más provechosa será la tarea de los docentes en torno a la educación en valores; por ello hay que trabajar sobre el afianzamiento y asimilación de éstos desde los diferentes agentes socializadores: familia, grupo de iguales, escuela, medios de comunicación, etcétera.

2.4. RELACIÓN ENTRE VALORES, VALORACIONES, ACTITUDES, CREENCIAS Y NORMAS.

Cuando hablamos de términos como valores, actitudes, normas, creencias, valoraciones, etc., nos estamos refiriendo a un mismo ámbito temático: la realidad sociocultural. Existen una serie de vínculos y conexiones entre los términos que hemos nombrado, por lo que a pesar de referirse a realidades distintas de forma individual, al tratarlos colectivamente estamos haciendo referencia a un mismo campo de actuación en el que sus partes se interrelacionan para conseguir el mayor de los beneficios.

De esta manera, Bolívar (1998), expone en su obra cuáles son las relaciones existentes entre unos conceptos y otros al definirlos de modo preciso, favoreciendo que las definiciones formen parte del mismo constructo, aunque cada elemento tenga su propio estatus y significación. Así, cuando hablamos de valoraciones nos referimos a la expresión subjetiva que cada individuo tiene sobre unas determinadas actitudes o creencias, es decir, la opinión que tenemos acerca de una realidad mostrando sentimientos de gusto o reprobación por la misma.

Las actitudes suelen presentarse como conjuntos metódicos de creencias, valores, conocimientos, expectativas, etc., que están organizadas. Al introducirnos en las actitudes, nos referimos a las predisposiciones adquiridas en el curso del aprendizaje, que impulsan a manifestarse de forma concreta ante las situaciones u objetos. Estas tienen aspectos cognitivos (valores y creencias) y conllevan factores afectivos con un carácter motivacional que les estimula a actuar.

Por su parte, al hablar de creencias hay que referirse al componente cognitivo situado en la esencia de los valores y las actitudes. Las creencias que posee una persona se pueden establecer a partir de ideas que proceden tanto de fuentes internas (experiencias personal del sujeto sobre una determinada realidad) o externas (adoptar las creencias de otros sujetos o de la población de su contexto). Son formas de representación del mundo expresadas normalmente por medio de opiniones, soliendo representar lo que una persona considera como bueno/malo, verdadero/falso, etc.

En cuanto a las normas, se definirían como las reglas o pautas de conducta que determinan lo que hay que hacer y lo que no. Como señala Martín García (2012: 137), *“las normas hacen referencia a aspectos puntuales y concretos, indicando lo que debe o no hacerse, lo que está permitido y lo que no”*. Completando la definición anterior y

añadiendo la relación existente entre valor y norma, Quintana Cabanas (1998: 212-213), afirma que las normas “*son las prescripciones que regula la actuación de personas y grupos, las normas toman su significado por el modelo como interpretan el respeto a ciertos valores, que son los que dan su sentido a la norma. En esto se ve la relación entre valores y normas, y también su diferencia. Las normas expresan modos de conducta, mientras que los valores expresan los fines de esa conducta...*”. Por lo tanto, podemos decir que éstas son los medios o instrumentos para alcanzar determinadas metas, aconsejándonos lo que debemos o no hacer en determinadas contextos o situaciones.

Otra de las realidades que ponen en común a todos estos conceptos es, según Buxarrais (1992), la serie de competencias psicosociales que se precisan para un buen desarrollo moral y aprendizaje de actitudes, valores y normas, tales como la lingüística, la cognitiva, la comunicativa o la competencia sociomoral. Estas competencias psicosociales van a estar determinadas por los procesos de maduración y de aprendizaje de los educandos. En base a esto, Bolívar (1995), citando a Coll (1987), define los criterios de aprendizaje de valores, normas y actitudes del siguiente modo:

- Aprender un valor significa que es capaz de regular el propio comportamiento de acuerdo con el principio normativo que dicho valor estipula.
- Aprender una norma significa que se es capaz de comportarse de acuerdo con la misma.
- Aprender una actitud significa mostrar una tendencia consistente y persistente a comportarse de una determinada manera ante clases de situaciones, objetos, sucesos o personas.

Con estos criterios, vemos los vínculos y dependencia existente entre los conceptos con los que trabajaremos a lo largo de nuestra investigación. Una vez que hemos desarrollado todo lo concerniente al mundo axiológico (los valores, su relación con las personas, las actitudes y el resto de componentes relacionados con ésta como las normas y creencias), debemos profundizar en adquirir estos conocimientos para aplicarlos a nuestras vidas a través del principal instrumento de aprendizaje, la educación. A continuación, nos adentraremos en la educación como vehículo transmisor de la cultura y de los valores, trabajando en todos aquellos aspectos que intervienen en el mismo, como son la escuela y la familia.

CAPÍTULO 3. EDUCACIÓN EN VALORES

3.1. La educación en valores dentro del ámbito pedagógico

- 3.1.1. Un paseo por la historia de la educación en valores
- 3.1.2. Qué es la educación en valores
- 3.1.3. Fundamento antropológico de la educación en valores
- 3.1.4. Utilidad de la educación en valores
- 3.1.5. Principales problemas de la educación en valores

3.2. Papel de la escuela en la educación en valores

- 3.2.1. El docente y la educación en valores: modelos axiológicos
- 3.2.2. Adquisición de valores morales en la escuela
- 3.2.3. Construcción-reconstrucción de la escala personal de valores

3.3. Tarea común de todos

CAPÍTULO 3. EDUCACIÓN EN VALORES

3.1. LA EDUCACIÓN EN VALORES DENTRO DEL ÁMBITO PEDAGÓGICO.

Los valores comienzan a ser objeto de estudio de la pedagogía, según Goicoechea (2010), en los años treinta del siglo XX, pasando de ser un ámbito casi exclusivo de la filosofía y abriéndose a las ciencias sociales, siendo trabajados desde la psicología, la sociología, la antropología, el derecho o la educación.

No podemos obviar, siguiendo la idea de Goicoechea (2010: 57), que *“si los valores son importantes, también es importante abordarlos desde el punto de vista de la educación”*. Educar es marcar una diferencia en las vidas de los educandos, para contribuir a formar ciudadanos que piensen por sí mismos y que puedan vivir de manera autónoma y responsable. Así la educación se convierte en el elemento fundamental para el éxito de la integración en un mundo que reclama competencias específicas para *“aprender a ser”, “aprender a hacer”, “aprender a aprender”* y *“aprender a vivir juntos”*. (Delors, 1996).

Partiendo de esta realidad, hay que indicar que la educación no está exenta de valores. Se basa en una ideología, puesto que educar es enseñar a vivir y esto no puede considerarse como algo neutro, pues al desarrollarla la dotaremos de nuestras creencias, convicciones, pensamientos políticos y demás factores que afectan a nuestra concepción de la vida. De ahí que querer separar la educación y los valores sea algo sin sentido.

Son muchos los autores (Bolívar, 1998; Buxarrais, 1997; Gervilla, 1993; Goicoechea, 2010; Marín, 1993; Núñez Cubero, 1985; Puig, 2012; Salmerón, 2004) que comparten la idea de que la educación está cargada de valores y que no podemos desarrollar el proceso educativo sin tener a éstos en cuenta. Esta idea es reafirmada por Bonilla (2008: 62), al decir que los *“valores y la educación van de la mano”*; por Pérez Alonso-Geta, Cánovas y Gervilla (1999: 54), al decir que *“no es posible otro modo de educar más que en valores”*; por Touriñán (2005), quien reitera que no hay posibilidad alguna de llevar a cabo un proceso educativo si los valores no están presentes en él; por De la Pienda (1994: 9), al decir *“que puede no estar de acuerdo con determinados valores de un sistema educativo, pero no puede afirmar con fundamento que un determinado sistema educativo carezca de valores”*; por Bolívar (1998:19), quien afirma que *“toda acción educativa es ya una actividad cargada de valor, que lleva*

implícito unos valores, siendo este uno de los ejes fundamentales que den respuesta a este planteamiento”; por Ortega (2008: 80), quien mantiene que “si debemos educar, no podemos prescindir de los valores como contenidos ineludibles de cualquier proceso educativo”; por Vázquez (1997: 114), quien expone que “ni la acción de la educación de los valores es otra cosa que la acción educativa misma, ni cabe elaborar una teoría pedagógica que no implique una pedagogía de los valores”; o por Gervilla (2008: 63), quien afirma que “la educación no es más que la incorporación de valores a la propia existencia, valores emanados de cada una de las dimensiones de la persona para su actualización y perfeccionamiento”.

Más que pensar porqué debemos educar en valores, debemos ser conscientes de que no podemos educar al margen de los valores, pues son los mismos los que cargan de significado nuestra acción educativa. La enseñanza-aprendizaje de valores constituye un pilar fundamental para el proceso educativo. Entre las muchas razones existentes para defender esta afirmación, recogemos las expuestas por Ortega y Mínguez (1996):

- Por la necesidad de conocer los valores vinculados entre sí. No podemos esperar un comportamiento, por ejemplo, solidario si no hemos profundizado en otros valores como la justicia, el respeto, la valoración de la persona, etc.
- Por la necesidad de aprender actitudes y potenciar valores que impulsen y favorezcan la búsqueda de nuevas formas de dar respuesta a los problemas actuales y a los inéditos que sobrevendrán en el futuro.
- Porque los valores ejercen una función dinamizadora y orientadora de nuestro comportamiento si están asumidos y forman parte de la estructura profunda de nuestras creencias más vitales y de nuestra cultura como forma de vida.
- Por la necesidad de no quedarse únicamente con saber lo que significan unos valores, sino que con el proceso de enseñanza-aprendizaje, las personas lleguen a comprometerse y actuar en función de los valores que hayan asumido como vitales, tras la experiencia personal, al vivenciarlos en primera persona.

Por todo ello, a continuación trabajaremos sobre la disciplina de la educación en valores, realizando en primer lugar un recorrido por sus comienzos e historia, centrándonos luego en su significado y en su fundamentación antropológica. Tras ello veremos la utilidad y la problemática de educar en valores, para así poder reafirmar su papel en la escuela y en todos los agentes socializadores.

3.1.1. UN PASEO POR LA HISTORIA DE LA EDUCACIÓN EN VALORES.

En este punto, vamos a trabajar sobre dos aspectos: en primer lugar, realizaremos una breve incursión en los inicios de la educación en valores, donde fueron los pedagogos más importantes e influyentes de las distintas épocas, los que abordaron dicha temática y comenzaron a valorar la relevancia que tenía la puesta en práctica y aprendizaje de la misma; en segundo lugar, realizaremos un recorrido por la legislación educativa en España a lo largo de los últimos ciento cincuenta años, centrándonos en el tratamiento que ha recibido y recibe la educación en valores en el contexto educativo español.

Comenzando por el análisis de las principales figuras del movimiento pedagógico, Marín (1976), recoge a los principales nombres que han trabajado sobre la realización de los valores en educación.

En primer lugar, se destaca **Ernesto Dürr**, con su obra “*Introducción a la pedagogía*”, porque trata de ampliar mediante la educación la capacidad del educando para captar y realizar los valores, eliminando los antivalores. De esta forma, su visión no sólo se centraba en el acercamiento al mundo de los valores, sino en ir distinguiendo ya lo que era provechoso para el educando de lo que le perjudicaba. El evitar los antivalores tiene sus pros y sus contras: entre los beneficios destacar que se enseña al educando en aspectos positivos para la vida del mismo; entre los perjuicios se sitúa el que no sea el propio alumno quien elija que hacer, que la elección no sea algo libre sino impuesta, lo que provoca un menor grado de estímulo hacia los mismos.

Tras él, hablamos de **Hugo Münsterberg**, con su obra “*La pedagogía y el maestro*”, el cual considera que la educación es pura realización de valores, siendo el niño una llamada perenne a lo que debe llegar a ser. Esta concepción contiene en su esencia el principio de que se educa para saber vivir o mejorar las condiciones de la vida misma. Educación y valores están ligados y no se concibe una realidad sin la otra, pues guardan una relación simbiótica entre las misma cuya alteración provocaría la pérdida del sentido y la importancia de la otra, como también ocurre entre los seres humanos y los propios valores.

Le sigue **Jonas Cohn**, con su obra *“Pedagogía fundamental”*, donde considera a la educación como el instrumento de apropiación de los bienes culturales que se dan en el medio en que nace el niño, con objeto de que alcance la plenitud y la autonomía en su vida. De esta manera, la educación sería la forma en que el niño se adentrara en la cultura en que ha nacido y de la cual formará parte, para que el proceso lo conduzca hasta ser un ciudadano autónomo y responsable de sus acciones en la sociedad y el contexto en que le ha tocado vivir. Esta misma idea es reafirmada por Pérez Alonso-Geta (2007: 47), cuando afirma que *“el sistema cultural y la estructura social, en la crianza y educación, resultan ser la fuente primaria del carácter del individuo y de su configuración como persona, siendo su contexto sociocultural el primer referente que tiene”*. La cultura es la que proporciona el nexo entre lo que el ser humano tiene posibilidad de ser y lo que realmente acaba siendo.

Por su parte, **Eduardo Spranger**, en sus obras *“Cultura y educación”*, *“Las ciencias del espíritu y la escuela”*, *“Espíritu de la educación en Europa”*, concibe la educación como la formación esencial de la persona y del impulso hacia valores auténticos más que un proceso donde asimilar los valores dados en el contexto en que se desarrolla el joven. En este caso, el autor establece una independencia entre el ambiente donde nace la persona y los valores correctos y universales que debe profesar, siendo independientes las circunstancias y el entorno. Este autor rompe con la teoría que entendía a los valores como el modo de interpretar la realidad que rodea al hombre, la cual le determinaba y hacia que eligiera a unos frente a otros. Todas las personas tendrían que buscar con la educación en valores, unos ideales con carácter global sin tener en cuenta lo que le rodea. Esta propuesta, como podemos ver hoy en día, es compleja, por las circunstancias que acontecen en nuestra realidad cotidiana. Pongamos el ejemplo de los países en los que el poder político impone sus decisiones, influyendo y determinando los valores de las personas que allí viven. En estos lugares, una forma de actuar basada en unos valores universales no coincidentes con los allí promovidos provocaría una situación que perjudicaría negativamente a las personas que actuaran en contra de los valores impuestos en su contexto.

Por último, la aportación de **Federico Guillermo Foerster**, en sus obras *“Escuela y carácter”*, *“Educación y autoeducación”*, *“Vieja y nueva educación”* y *“Temas capitales de la educación”*, sitúa como valor fundamental la moral, centrado en

el ámbito religioso. Esta visión es coincidente con la filosofía de los valores promulgada por Max Scheler, el cual establecía un orden jerárquico de valores cuya máxima expresión era lo religioso y que tenía en la moral la piedra angular sobre la que giraba la vida de los individuos. Para cumplir con la moral, había que respetar el orden jerárquico de los valores establecidos, en cualquier circunstancia o situación.

Todos los autores trabajados tienen un aspecto en común, y es que vieron el papel trascendental que jugaban los valores en el ámbito educativo. Previeron que se trataba de dos realidades que no podían dissociarse y que mutuamente daban sentido a su cometido. Nos hacemos eco de la reflexión que hace Bolívar (1998) en las conclusiones de su obra, donde afirma que históricamente, en cualquiera de los movimientos que han existido de renovación pedagógica –desde Rousseau a Freinet– se ha reivindicado que la escuela en primer lugar debía educar para la vida, no limitándose sólo y en exclusiva a la transmisión de conocimientos teóricos, sino a todo lo que acontece y forma parte relevante de la existencia del ser humano.

Una vez que hemos recogido las aportaciones de las principales figuras del movimiento pedagógico en la temática de educación en valores, nos vamos a centrar a continuación en la segunda parte de este apartado. Partiendo del estudio de Bonilla (2008), vamos a recorrer la evolución de la legislación educativa española de los últimos ciento cincuenta años, centrándonos en el ámbito de la educación en valores y en cómo se ha trabajado la misma a lo largo de los años y en la actualidad, ya que como afirma Puig (2012: 10), *“los valores se adquieren por medio de las vivencias cotidianas, pero también a través de las vivencias que proporcionan las clases. Por lo tanto, vida y clases se complementan y deben sumar sus esfuerzos: lo necesitamos todo”*. Antes de comenzar, cabe destacar la importancia del contexto social, político, económico, religioso y cultural en el que se insertaban cada una de estas leyes educativas, siendo éste factor determinante a la hora de entender la realidad que se vivía en torno a la educación en valores en las escuelas durante la vigencia de las distintas leyes. Así, por ejemplo, no es lo mismo que los valores que imperen en las escuelas sean los religiosos durante la etapa franquista, que en la etapa anterior a la guerra civil o en la época actual. Cada contexto dará sentido a que en las instituciones educativas y en las leyes, estén presentes unos valores u otros.

- La primera de las leyes va a ser la Ley Moyano de 1857. Cabe destacar de esta ley la gratuidad de la enseñanza en primaria (hasta los diez años) para aquellos niños que no podían pagarla. Esta ley introduce la religión en las escuelas públicas, por lo que serán los valores religiosos los que imperen en la educación de la época.
- Durante el período de la dictadura franquista (1939-1970), el estado y la escuela tenían la confesión católica. La religión era una enseñanza obligatoria y universal, siendo los valores ligados al código religioso católico los que componían la educación en valores. Esto no conlleva que dichos valores fuesen negativos, ya que muchos de los mismos forman parte de otros códigos éticos o religiosos y podemos apreciar su polaridad positiva. El problema estriba en la obligatoriedad y rigidez de la enseñanza de éstos, prohibiendo cualquier salida de los mismos.
- Finalizando la etapa franquista, aparece la Ley General de Educación (LGE) de 1970 y las modificaciones que sufrirá la misma tras la llegada de la democracia. Esta ley conlleva que cada docente/profesional educativo, se haga responsable de su asignatura, no teniendo la obligación jurídica de ocuparse en profundidad de la formación integral de los educandos, por lo que la educación en valores pasa a no ser responsabilidad concreta de nadie. Una vez que se proclama la Constitución, pasamos al laicismo, lo que conlleva que los contenidos religiosos pasen a ser secundarios y a que se ofrezca la asignatura de «ética» como alternativa voluntaria a «religión y moral católica».
- La aparición de la Constitución Española de 1978 supuso un cambio en el panorama de la educación en valores, situando como valores superiores de la nación la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo, es decir, valores democráticos. En su artículo 27.2, se recoge que la educación favorecerá el desarrollo de la personalidad humana, respetando la convivencia pacífica, los derechos y las libertades fundamentales, por lo que se asigna a la educación el encargo de educar en los principios y valores mencionados para lograr una convivencia pacífica y justa.

- En cuanto a la Ley Orgánica reguladora del Derecho a la Educación (LODE) de 1985, contempla la formación en el respeto de los derechos y deberes de las personas, y el ejercicio de la tolerancia y la libertad dentro de los principios democráticos que deben imperar en la sociedad. Desde esta ley, la educación se convierte en la encargada de preparar para la vida en esa sociedad descrita, caracterizada por la solidaridad, la cooperación y la paz.

- Una ley que trajo bastantes cambios consigo fue la Ley de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE) de 1990. En esta ley adquiere gran relevancia la educación ética de todo el alumnado, al margen de sus creencias religiosas, entendiendo a la ética como educación en valores y actitudes. Debido a esto, la asignatura de «ética» desaparece como alternativa a la «religión» (la cual se convierte en materia optativa y no computable para becas ni calificaciones en general), convirtiéndose en una materia transversal que debe impregnar todo el curriculum. Estas actuaciones son lógicas para conseguir los fines educativos que perseguía la LOGSE, resumidos en el pleno desarrollo de la personalidad de los alumnos/as, es decir, lograr una educación integral en conocimientos, destrezas y valores morales en todos los ámbitos de la vida, personal, familiar, social y profesional.

- La principal novedad que trajo consigo la Ley Orgánica de Participación, Evaluación y Gobierno de los Centros Docentes (LOPEGCE) de 1995, fue la voluntad de conseguir una educación para todos los jóvenes que favoreciera una participación comprometida, responsable e ilustrada en las tareas sociales cívicas y laborales que puedan corresponderles en la vida adulta.

- Por su parte, la Ley Orgánica de Calidad de la Educación (LOCE) de 2002, restablece la obligatoriedad del estudio de la asignatura de religión, siendo computables sus resultados para las calificaciones generales y las becas. Destacan como valores a lograr por los educandos el esfuerzo y la exigencia personal.

- La Ley orgánica de Educación (LOE) de 2006, vuelve a centrarse en los valores democráticos y ciudadanos. Así, incluye la «Educación para la Ciudadanía» en

un curso de primaria y otro de la ESO; dan gran relevancia a la materia «Educación ético-cívica» en 4º de la ESO; y en bachillerato, adquiere mucha relevancia la educación en valores. Estos cambios destacan también en el texto legislativo, donde el término convivencia aparece sesenta y siete veces. Por último, se alude a la corresponsabilidad en la formación de los futuros ciudadanos y de una sociedad justa y equitativa.

- Por último, y partiendo de que la comunidad autónoma donde vivimos y estamos realizando esta investigación es la de Andalucía, destacaremos la Ley de Educación de Andalucía (LEA) de 2007. Esta ley promueve la educación en valores positivos como un pilar fundamental en los procesos de enseñanza y aprendizaje con los alumnos. Destaca la adopción de medidas para la promoción de la cultura de paz y la mejora de la convivencia en los centros educativos, como propuesta para alcanzar ese clima idóneo donde los educandos puedan desarrollarse de manera plena.

Tras este repaso de la evolución legislativa española en el ámbito de la educación en valores, podemos ver como ésta, se dirige en la actualidad, principalmente, a la mejora de la convivencia en los centros y a un correcto desarrollo de los principales valores positivos que favorezcan la vida democrática. Esto conlleva que los valores religiosos queden relegados a la doctrina de las diferentes religiones, siendo los valores morales o democráticos, los que regulan la maduración del comportamiento y personalidad de los alumnos que llenan nuestras instituciones educativas. Conociendo las aportaciones y puntos en común de diferentes autores sobre el ámbito de la educación en valores y cómo ha quedado recogida ésta a lo largo de los años en las diferentes leyes educativas, a continuación nos centraremos en intentar un acercamiento a la definición del concepto desde la perspectiva de influyentes pedagogos.

3.1.2. QUÉ ES LA EDUCACIÓN EN VALORES.

La primera de las definiciones con la que trabajaremos será la realizada por Marín (1976), en la que nos dice que educar es realizar valores, en el individuo y la sociedad. Se trata de dar valor a lo real, de convertir las cosas materiales terrenales en bienes ideales. En definitiva, es humanizar todo al crear cultura en torno a nuestra realidad social, siendo esa realización amplia y ordenada. Nos encontramos ante una definición en la que se establece la relación simbiótica que antes comentamos en el apartado histórico. El autor sigue el camino propuesto por las figuras de los principales movimientos pedagógicos, entendiendo que no pueden dissociarse los valores de la educación ni al contrario, pues ambas realidades pierden el sentido y la esencia al separarse. Es de destacar la visión concebida en torno a la creación de cultura como algo humanizador para la persona, pues son esos conocimientos que vamos construyendo los que dan sentido a la vida del hombre. Por último, destacar la relevancia que se da tanto al individuo como al colectivo en dicho proceso. De nada sirve educar a una persona si el resto sigue otros derroteros o dejar que algunos casos aislados rompan con la armonía establecida por el conjunto; cada individuo es igual de importante al resto, pero ninguno puede tener mayor relevancia que el colectivo del que todos forman parte.

Por su parte Cortina (2000), nos explica que la educación en valores consiste en cultivar una serie de condiciones que prepara a los receptores para degustar ciertos valores. De esta manera, la autora enfatiza en la importancia del papel del educador en dicho proceso, pues es el encargado de profundizar y trabajar en esas actitudes que debe tener el alumno para poder disfrutar de los mismos. Cortina piensa que no puede tratarse únicamente de una intuición o captación personal del valor por los educandos, sino que la labor que realicen los profesionales de la educación en base a establecer esas predisposiciones, será la clave para que la educación en valores alcance el fin propuesto por la autora.

Es de destacar la aportación realizada por Buxarrais y Martínez (2009: 271), donde nos manifiestan que *“debemos plantearnos la educación en valores como la transmisión de contenidos informativos, procedimentales y de actitudes, valores y normas que supongan un aprendizaje que permita realizar un análisis crítico de nuestras culturas y de las de los demás y un avance comunicacional en la construcción*

de una cultura compartida”. El fin de esta propuesta es el entendimiento general entre los seres humanos, al tener todos una visión propia de la realidad, respetando la perspectiva de los demás.

Se trata de poner en marcha un conjunto de procesos que van a desembocar en el aprendizaje ético de los educandos, de manera que sepan valorar lo que está bien y lo que está mal, teniendo herramientas y conocimientos para actuar a favor del beneficio propio, siempre y cuando este subordinado al provecho colectivo. Los autores proponen que para que esta educación en valores sea integral hay que trabajar sobre una serie de aspectos de la persona entre los que destacan: los sentimientos, por el papel que juegan estos a la hora de interpretar nuestra realidad; la razón, que va cogida de la mano de los sentimientos en ese proceso interpretativo; la argumentación, para poder saber el porqué de nuestra actuación y poder explicarlos con evidencias de peso; y la competencia comunicacional, para poder entablar relaciones y saber lo que piensan nuestros iguales. Entre las mismas, se destaca la situación de aprendizaje dialógico, como defiende Freire (1976), puesto que en ella podemos regular nuestros sentimientos y nuestra voluntad mediante la participación discursiva con nuestros iguales.

Tras las definiciones planteadas, queda claro que el papel que juegan los valores en el mundo educativo es muy relevante. Partiendo de la luz que han arrojado estos autores y de las claves aportadas por distintos pedagogos a lo largo de la historia, exponemos a continuación una definición propia sobre la educación en valores:

“Entendemos la educación en valores como una relación simbiótica entre ambos términos, donde una separación provoca la pérdida del sentido y la esencia de ambos conceptos. Esta unión se convierte en una herramienta para enseñar a vivir a las personas; poder interpretar y tener un juicio crítico sobre su realidad sociocultural y las de los demás; y poder fomentar la construcción de una cultura compartida”.

Tras esta enunciación, se hace necesario desarrollar argumentalmente los elementos que componen dicha definición. En torno al tema del vínculo que une a ambas realidades, ha sido resaltado a lo largo de esta exposición. Nunca pueden funcionar por separado, porque aunque no se haga de forma consciente, cuando damos unos contenidos estamos vertiendo sobre ellos nuestra forma de pensar, de sentir, de ver el mundo, la cultura a la que pertenecemos, etc. Es un proceso influenciado por la

persona que lo guía. En cuanto a considerar a la educación en valores como una herramienta, hay que destacar las múltiples posibilidades que nos ofrece, tal y como hemos detallado en la definición. Por un lado nos permite potenciar el aprendizaje de los valores fundamentales. Además nos permite interpretar nuestra realidad y poder tener un juicio crítico sobre nuestra cultura y la de los que nos rodean. Por último y ligado a la posibilidad anterior, nos permite sentar las bases para la construcción de una cultura compartida.

3.1.3. FUNDAMENTO ANTROPOLÓGICO DE LA EDUCACIÓN EN VALORES.

El hablar sobre los fundamentos antropológicos de la educación en valores se convierte en un tema fundamental. Quintana (2005), nos explica que existen al respecto tres teorías distintas, contrapuestas o complementarias entre ellas dependiendo de las mismas.

En la primera teoría, el educando por su condición de ser humano se dirige ya de por sí a los valores, apareciendo éstos de manera directa sin que sea preciso la supervisión o intervención por parte de nadie en el proceso. Esta teoría se concibe como optimista, debido a que creen que no es necesario inducir valores en las personas ni conducirlos hacia el logro y asimilación de los mismos, pues estas metas serán alcanzadas de manera natural por su propia naturaleza.

En la segunda teoría, el individuo se deja arrastrar por su naturaleza instintiva, volviéndose reactivo a los valores ideales y a los valores humanos más estimables, por lo que se hace preciso que los asimile mediante el ejercicio de la imposición forzosa. Esta teoría se concibe como pesimista, debido a que creen que las inclinaciones animales del ser humano son contrarias a los principios morales y sociales, por lo que se ven obligados a obrar de forma que superen dicha realidad.

En la última teoría, se ejerce un esfuerzo de acercamiento y complementación entre las teorías anteriores. Aquí se concibe al individuo como un ser inclinado a los valores pero sólo en cierta medida, por lo que por una parte habrá que ayudarlo, mediante la educación, a conseguir la asimilación que sea requerida en los aspectos actitudinales y comportamentales, si bien es verdad que se intenta respetar su modo personal de adhesión a los valores. Esta teoría se concibe como realista, debido a que

está basada tanto en la experiencia como en el conocimiento de las personas. La educación jugaría un papel de ayuda que facilitara la visión favorable de la doctrina sobre los valores y el esfuerzo por lograr todos aquellos que se exigen en función del nivel de formación y del comportamiento que deba alcanzar la persona. En resumen, se parte de las buenas disposiciones del individuo pero utilizando la educación como medio para implantar ciertos valores en el mismo.

Tras lo expuesto, nuestra postura se basa en tener como piedra angular la última de las teorías antropológicas de la educación en valores: la realista. Utilizando lo mejor y más relevante de las teorías optimista y pesimista, deja hueco para que cada persona y ser humano recorra su camino y se acerque al mundo de los valores, tal y como afirmaba Esteve (2010), si bien es verdad que desde la educación solo se trata de favorecer el uso y asimilación de aquellos valores considerados como fundamentales para la vida en sociedad en la cultura donde se desarrolle el sujeto.

No se trata de un proceso de adoctrinamiento, sino de una ayuda guiada en la que el hombre se descubra a sí mismo, respetando y cumpliendo con aquellos elementos que configuran y dan sentido a la sociedad y el contexto al que pertenece, teniendo en la educación, el instrumento clave para conseguir tal éxito. A continuación, seguiremos profundizando en el tema de la educación en valores partiendo de esta opción elegida.

3.1.4. UTILIDAD DE LA EDUCACIÓN EN VALORES.

Educar en valores es una tarea que está presente en distintos espacios educativos, tanto los formales, como los no formales o informales. En cualquiera de estos lugares de aprendizaje, esta materia debe conllevar de manera implícita el reconocer la cultura y los sentimientos de las personas que intervienen. Esta cultura de aceptar al otro, antes incluso de que podamos tratar con ellos y comprender sus circunstancias, se eleva como condición necesaria para poder educar y contribuir a la construcción autónoma de los sujetos que en ella participan.

Buxarrais y Martínez (2009: 270) nos dejan claro que *“la educación en valores debe partir de la realidad próxima y de la cultura real de los sujetos que intervienen”*. Por ello la aceptación de la persona, su reconocimiento como sujeto de derechos y la empatía hacia ellos, son requisitos básicos para iniciar la tarea educativa. Con estos requisitos se puede realzar la utilidad de la educación en valores que según Bolívar

(1998), sirve para ayudar a formar ciudadanos más preparados en competencias cívicas y más comprometidos en las responsabilidades que entraña pensar y actuar teniendo en cuenta el enfoque o perspectiva del otro, con el fin claro de poder disfrutar de una sociedad mejor. Así queda recogido por Tierno (1996: 245), cuando reconoce que *“todos aspiramos a disfrutar de una sociedad mejor, pero ésta no se alcanza si no posee buenos ciudadanos, y el medio de llegar a serlo no es otro que la educación. Así, pues, padres, maestros, educadores todos, y ciudadanos en general, tendremos que concienciarnos del compromiso que hemos adquirido con las nuevas generaciones. No debemos abandonarlas a su libre albedrío, sino poner en juego la ciencia y el arte de educar, proporcionando reglas y acompañándolas siempre del ejemplo, procurando ser modelos de coherencia en el cotidiano existir, para que los jóvenes sean capaces de vivir éticamente en sociedad”*.

Aprender a ser ciudadanos es un proceso que lleva implícito el aprendizaje de competencias éticas. Tanto es así que Martínez y Esteban (2005), sitúan el interés de la acción pedagógica en la formación de ciudadanos en torno a tres objetivos concretos:

- El primero, centrado en la formación de la persona para que sea capaz de construir y guiar con criterio su modo y estilo de vida. Se hace necesario que la persona sea autosuficiente de manera positiva para la sociedad dentro del contexto sociocultural en el que se desenvuelve.
- El segundo, centrado en la formación de la persona para que aprenda y acepte como valioso que sólo aquellos modos y estilos de vida que se sustentan en criterios de justicia, equidad y dignidad son legítimos en sociedades democráticas y diversas como la actual.
- El tercero, centrado en la formación específica para el ejercicio de derechos y deberes ciudadanos y para la participación eficaz en contextos de debate y decisión relacionados con cuestiones controvertidas y/o de interés público.

Los tres objetivos están basados y sustentados en una formación humana de las personas. Bolívar (1998: 121), afirma que *“lo que da valor educativo a una práctica pedagógica en el aula son las cualidades, valores y principios intrínsecos al propio proceso de enseñanza-aprendizaje puestos en juego”*.

Todo lo que se ha aportado durante el proceso determina e influye en el resultado, de ahí que el papel de la educación en valores no sea únicamente el transmitir

ciertos valores o potenciar diferentes sistemas de valores. En una sociedad plural como la nuestra, su auténtico sentido y utilidad debe adquirirlo en la potenciación de los valores que ayuden a la construcción de sujetos y culturas a los que se les reconoce su memoria, su historia y su identidad, y se caracterizan por favorecer la construcción de una sociedad mejor. Debemos ayudar a formar buenos ciudadanos con el proceso de educar en valores. No obstante, no existe un acuerdo unánime sobre los valores y actitudes que debe poseer el buen ciudadano que debemos formar a partir de la educación. Por esta razón vamos a basarnos en la propuesta de José Antonio Marina (2006: 191), quien expone de forma clara las características que, según su juicio, debe tener el buen ciudadano, las cuales recogemos a continuación por estar de acuerdo con las mismas en la inmensa mayoría:

“Buen ciudadano es el que sabe convivir bien, el que ayuda a crear una sociedad que aumente el bienestar de cada individuo, amplíe sus posibilidades vitales y defienda su dignidad. Aquel que es consciente de que su libertad depende de la vinculación a los demás, de que sus derechos emergen en un sistema de relaciones y reciprocidades del que no puede desligarse sin convertirse en un parásito. Se siente autor de un gran proyecto ético, y para colaborar en el cual, debe fomentar las grandes virtudes de la inteligencia social: la sociabilidad, la compasión, la lucidez crítica, el respeto, la valentía, la capacidad de disfrutar con lo bueno y de indignarse contra lo malo, el ánimo, el afán incansable de crear. Crear es hacer que algo valioso que no existía, exista. La realidad está ante nosotros en estado bruto, esperando que descubramos en ella las mejores posibilidades. Buen ciudadano es el que se esfuerza en realizar su proyecto privado de felicidad colaborando al mismo tiempo a la felicidad pública. Es el poeta de la acción”.

3.1.5. PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA EDUCACIÓN EN VALORES.

El educar en valores no es una tarea fácil ni sencilla como ya hemos podido observar. El principal problema es cómo vertebrar e interrelacionar las distintas dimensiones y agentes que inciden en este proceso, en iniciativas y acciones integradas.

Bolívar (1998), ha trabajado sobre estas cuestiones y ha realizado una reflexión sobre cuáles son las principales problemáticas de educar en valores:

- Debilidad que presenta la escuela para formar a ciudadanos responsables, tolerantes, solidarios y autónomos. Esta debilidad tiene como causante diversos factores, entre los que destacan las “otras escuelas”, término utilizado por el autor para referirse a los medios de comunicación, los cuales han mermado la capacidad educativa de la institución escolar y la han hecho vulnerable al contexto social. Hoy en día, la televisión por su influencia y poder se está convirtiendo en la transmisora más influyente de actitudes y valores.
- La demanda de educar en valores y actitudes ha de ser debidamente contextualizada, incluyendo a todos los ámbitos que conforman el proceso educativo y socializador del niño, y no como un simple eslogan para quedar bien. Esto se ve claramente cuando no existe una confluencia entre los valores que transmiten la familia, los sistemas productivos, los medios de comunicación y la propia escuela, debido a que en muchas ocasiones los alumnos y alumnas reciben mensajes contradictorios de estos ámbitos, por lo que la labor de educar en valores se vuelve más difícil.
- Para educar correctamente en valores se necesita de apoyo material y acciones en torno a la formación e investigación de los profesores, así como dignificar socialmente la función docente y de la escuela.
- Educar en valores debe ser una tarea compartida. No pueden trabajar por separado o ni siquiera hacerlo elementos significativos para este proceso como son los padres y la comunidad educativa, puesto que los docentes no pueden cargar con el peso de paliar todos los problemas y preparar a sus educandos para todo aquello que preocupa a la sociedad. El profesional educativo tiene que ser un elemento que sume, por su preparación para ello, en el proceso de enseñar a vivir a los jóvenes y futuros ciudadanos del mañana.
- Esta educación exige una labor conjunta no sólo entre elementos externos al centro educativo, sino también en el interior del mismo. Un centro educara en

valores no por la labor aislada de un profesor, sino más por el ambiente y relaciones que se vivan en dicha organización. Lo que da una educación en valores es la configuración de centro como un grupo que comparte normas y valores, que se estiman valiosos por su valor educativo y para la vida en común.

- Falta de consenso explícito sobre en qué valores educar. Pese a que la tradición humanista se sitúa como el mejor modelo a imitar para la educación en valores, son muchos los profesores que se muestran reticentes a esta labor por no existir un acuerdo claro sobre en qué valores educar, por temor a adoctrinar a sus alumnos en sus formas de pensar, lo cual sería anti educativo, y por inseguridad ante la propuesta de erigirse como educador moral.

Sobre estas cuestiones trabajaremos en los dos siguientes puntos, donde veremos cuál es el papel de la escuela en la educación en valores y profundizaremos en la idea de que es necesaria una tarea común y cooperativa por parte de todos los agentes socializadores y educadores si queremos que la educación en valores aporte mejoras al educando.

3.2. PAPEL DE LA ESCUELA EN LA EDUCACIÓN EN VALORES

Es importante resaltar que los tiempos cambian, y que cada momento histórico, cultural y social es único y tiene sus propias características. Debido a esto, el papel que la institución escolar ha tenido que ir jugando a lo largo de la historia también se ha ido modificando en base a las necesidades del contexto donde se desenvolvía. Salmerón (2004), destaca la proliferación de investigaciones centradas en la educación en valores para poder reconocer la importancia que en la actualidad y desde el contexto educativo se le dedica a este ámbito que también centra nuestro estudio.

Es por ello que la educación en valores también ha sufrido variaciones a lo largo de los años, surgiendo ahora en el presente, dentro del contexto histórico-cultural actual, la necesidad de que vuelva a ocuparse del mundo de los valores. Tiempo atrás, la escuela había abandonado estas obligaciones, siendo dos los principales motivos de ello: una causa fue la creencia común de que los valores estaban implícitos en la tarea educativa, dando por supuesto que los maestros, al transmitir los contenidos de las diferentes materias, formaban en valores, por lo que no era necesario la profundización ni intencionalidad en esta tarea ya que era implícita; otra opción que eligió la escuela fue el relegar la educación en hábitos, actitudes y valores a otras instancias, al pensar que el propio alumno tenía la capacidad de aprender por sí mismo lo bueno o lo malo.

Este segundo motivo (el que la escuela abandonara la formación en valores a favor de otras instancias) viene a raíz de la herencia liberal en educación. Bolívar (1995: 10), nos dice que *“el campo de los valores se ha solido relegar a la esfera privada, y ha sido excluido como objetivo explícito de la educación institucionalizada”*. Queriendo legítimamente huir de cualquier adoctrinamiento y de imponer nuestras ideas a los alumnos (lo que no dejaría que fueran educados en libertad según algunas concepciones), hemos llegado a considerar la posibilidad de que cada alumno y cada alumna puede aprender por si mismos lo que está bien y llegar a tener sus propios valores, situación que no da siempre los resultados positivos esperados.

Ha sido la profunda crisis que afecta a la sociedad actual la que nos ha hecho caer en la cuenta de que, tal y como afirma Pascual (1988: 15), *“es preciso proponernos intencionalmente la educación en valores si deseamos lograr objetivos específicos en este campo”*. De ahí la adopción por nuestra parte del tercer modelo de fundamentación antropológica de educación en valores, el realista, en el que se deja libertad al educando

para que se acerque a los valores pero teniendo como guías para estos aprendizajes a los profesionales de la educación.

Partiendo del modelo de fundamentación antropológico realista para la educación en valores, se hace necesario profundizar a continuación en algunos aspectos en torno a este proceso educativo y el papel que la escuela juega en el mismo. Si el modelo realista se caracterizaba por guiar al alumno y respetar su libertad para la interiorización de los valores, vamos a trabajar cada uno de esos aspectos más a fondo. En primer lugar nos centraremos en la función de guía que ejerce el docente y los diferentes modelos existentes para educar en valores, optando entre ellos, por el que más se identifique con el modelo antropológico escogido. En segundo lugar, centrados en la libertad de elección del educando de los valores que va a interiorizar, veremos cuáles son los principales valores que más se tratan de difundir y desarrollar desde la escuela (los valores morales). En tercer lugar, ahondaremos sobre el proceso de interiorización de dichos valores o lo que podríamos llamar, el proceso de construcción-reconstrucción de la escala de valores del educando.

3.2.1. EL DOCENTE Y LA EDUCACIÓN EN VALORES: MODELOS AXIOLÓGICOS.

Uno de los nuevos frentes a los que se debe enfrentar la institución escolar es al papel socializador que ésta debe jugar en la actualidad. Bonilla (2008), expone que la institución educativa es la guía orientadora en ese camino hacia la integración social, la que facilita el acceso a la cultura, a las herramientas básicas de aprendizaje, y a las pautas más elementales de convivencia, convirtiéndose por tanto, en uno de los pilares más importantes de nuestro desarrollo personal y de nuestra socialización. Refiriéndose al ámbito de los valores, Quintana (2005: 31), nos dice que *“el papel de la escuela es educar y que esto es hacer que el educando ponga los valores en su vida: que los conozca, los estime, los sirva y los realice”*. El grado de la buena educación podría medirse por la calidad y la cantidad de los valores vividos por el educando, siempre que prime el principio de calidad sobre el de cantidad, porque lo más importante es que el comportamiento de nuestros alumnos se pueda considerar como valioso.

Socialmente, según Bolívar (1995: 42-43), *“ha surgido la necesidad de educar en un conjunto de valores (igualdad frente al racismo, educación ambiental frente a los*

problemas ecológicos, paz, igualdad entre sexos, consumismo, etc.) debido a la creciente renuncia/pérdida de otras instancias socializadoras, especialmente de la familia, a su papel educativo en valores; hay que dejar a un lado el enfoque de la enseñanza como una actividad técnico-instructiva donde el fin es la transmisión de conocimientos, para apostar por su función educativa, en la que nuestra labor sea enseñar a vivir”.

En esa función de socialización, de guía y de fomento de los valores, es importante resaltar la función de un personaje que se convierte en protagonista junto al alumno del proceso de enseñanza-aprendizaje: el docente. Cortina (2000:15), nos advierte que *“los profesionales de la educación son conscientes de que van a verse enfrentados al problema de tener que educar en valores. También en actitudes y normas, pero sobre todo en valores que orienten las actitudes y justifiquen las normas”.*

Puig (2012), nos dice que la manera de trabajar del profesor en sus clases supone siempre una opción de valor que transmite a su alumnado (no es lo mismo montar la clase a partir de la investigación y el trabajo cooperativo que hacerlo destinando las sesiones a leer el libro de texto y a impartir explicaciones). Además, Freire (1997) insiste en que no se puede desligar la enseñanza de los contenidos de la formación ética de los ciudadanos. Por estos motivos, dentro de la educación en valores, el rol del docente adquiere una gran relevancia ya que se convierte en uno de los principales agentes transmisores de valores en la escuela. A continuación, Gervilla (2003) recoge algunas de las funciones del educador en su trabajo con los valores.

- Determina los objetivos o metas en las que están presentes unos valores u otros.
- Selecciona, ordena y jerarquiza unos contenidos.
- Establece unos medios y métodos de enseñanzas que se aplican de una forma concreta.
- Su actividad sucede en un determinado ambiente o clima que se da en el entorno de la clase y que va a influir en el aprendizaje de los alumnos. Como afirma Puig (2012: 7), *“no hay buena educación en valores sin un vínculo relacional cálido entre educadores y alumnado”.*
- Los modos de agrupar a los alumnos en el entorno físico, afectará a las relaciones alumno-alumno y alumno-profesor.
- Su función orientadora y evaluadora.
- El docente se convierte en modelo para sus alumnos.

De estas razones, se vierte la idea de que el docente siempre debe enseñar valores, por lo que el maestro, en palabras de Tierno (1996: 209), *“tiene que dedicar tiempo sistemáticamente, y con plena conciencia, a la educación en valores, sirviéndose de todas las situaciones que brinda la actividad escolar”*. Por su parte Buxarrais (1992: 28), nos indica las metas que los docentes de educación en valores deben conseguir con sus alumnos. La autora nos dice que *“los profesores tienen que tener la capacidad de permitir a sus alumnos: la construcción de su propio yo, de una moral autónoma que les permita comportarse de acuerdo con sus principios y normas morales; el desarrollo de las capacidades cognitivas y psicosociales, de la capacidad empática; el desarrollo del juicio moral y de la capacidad de autorregulación y autocontrol de su conducta, para que de esta forma, la persona salga de la escuela con la capacidad de poder convivir en la sociedad pluralista y democrática en la que nos encontramos, con un alto grado de participación social”*.

Conociendo la importancia del papel del docente en la educación en valores y de los fines que ha de lograr en este ámbito, queda profundizar sobre el planteamiento a seguir para lograr tales resultados. En este caso, nos estamos refiriendo a los modelos de actuación que pueden seguir los profesores para educar en valores. Son varios los autores (Buxarrais, 1997; Gervilla, 1993; Ortega y Mínguez, 1992; y Puig 1995; 1996) que plantean sus modelos educativos, en torno a tres ámbitos en función de las posibles concepciones axiológicas de las que se parta, volviendo así a las tres principales teorías de valores (subjetiva, objetiva e integradora).

Así es recogido en palabras de Gervilla (1993: 163-164), al manifestar que *“el problema educativo es un problema axiológico: si el valor radica en el hombre o fuera de él, si el hombre crea el valor o lo descubre. Ello nos conduce a un subjetivismo u objetivismo axiológico y, desde estos fundamentos, a un subjetivismo u objetivismo pedagógico. Si los valores son subjetivos, la educación será “educere”, es decir, sacar, extraer, dar a luz; modelo de desarrollo: hacer crecer lo que el sujeto ya posee. Si los valores son objetivos, la educación será “educare”, conducir, guiar, orientar; modelo directivo: llevar al sujeto a una meta valiosa, previamente determinada. Y si los valores poseen una dimensión subjetiva y otra objetiva, la educación seguirá los mismos pasos; modelo de integración”*.

Recogemos a continuación dichos modelos, según cada autor, en una pequeña tabla introductoria a los mismos, para poder visualizar el modo en que cada uno denomina a sus propuestas en función de la teoría axiológica a la que haga referencia.

| AUTORES | TEORÍA AXIOLÓGICA | | |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| | SUBJETIVA | OBJETIVA | INTEGRADORA |
| | <i>Modelos</i> | <i>Modelos</i> | <i>Modelos</i> |
| <i>Buxarrais (1997)</i> | Valores relativos | Valores absolutos | Democrático |
| <i>Gervilla (1993)</i> | Desarrollo | Directivo | Integración |
| <i>Ortega y Mínguez (1992)</i> | Cognitivo-evolutivo | Tradicional | — |
| <i>Puig (1995, 1996)</i> | Clarificación de valores | Formación en hábitos virtuosos | Construcción de la personalidad |
| | Desarrollo | | |

Figura 2. Modelos educativos en función de las diferentes teorías axiológicas por expertos en la materia.

Para la exposición de los mismos, partiremos de los puntos en común que dichos autores tienen en sus modelos dentro de cada una de las teorías axiológicas existentes. Para denominar a éstos modelos, utilizaremos la fórmula del profesor Gervilla (1993), ya que su denominación del modelo en la teoría axiológica subjetiva coincide con otro autor (Puig), y porque comparte nombre con la teoría axiológica integradora y su modelo, lo que facilita la identificación de ambas.

a) Modelo de desarrollo.

Partiendo de la teoría axiológica subjetivista, este modelo se centra en la idea de que ningún valor es superior por sí mismo, quedando todo sujeto a los criterios puramente subjetivos de la valoración de cada ser humano. Puig (1996), opina que esta capacidad moral de juicio y valoración la posee ya el individuo desde su nacimiento, por lo que este modelo debe centrarse en favorecer el progresivo crecimiento o maduración de esta capacidad preexistente. El educando juega un papel importante, puesto que sin el ejercicio de la misma es imposible ir desarrollando la capacidad en cuestión y la apropiación del resto de valores. Gervilla (1988), nos dice que los que defienden esta axiología educativa subjetiva se pronuncian en contra de los sistemas permanentes y valores educativos fijos y universales, justificando la mutación, el

cambio, en la persona, cultura y sociedad, lo que lleva consigo una atención única a los intereses del sujeto y a las ideas vigentes en una colectividad determinada.

Así lo reiteran Ortega y Mínguez (1992: 616-617), al decirnos que este modelo propugna *“una educación ajena a la proposición de contenidos concretos en la educación en valores, limitándose a la adquisición, por parte de los educandos, de los instrumentos, habilidades y capacidades racionales de juicio moral que les permitan aplicarlos a las situaciones concretas, evitando decirles a los alumnos lo que está bien y lo que está mal”*.

Este modelo presenta dos dificultades que tienen que ser consideradas. Por un lado, el individualismo del alumno a la hora de elegir los valores por una deseabilidad personal egoísta. Para evitar esto, el educador tiene que estimular y ofrecer posibilidades abundantes de hablar o de resolver situaciones morales que se planteen, encargándose de guiar el proceso para favorecer una autonomía moral colectiva en el educando. Por otro lado, existe el problema de que el educador quiera verter sobre el alumno su forma de pensar y resolver los problemas axiológicos desde su experiencia, cosa que hay que evitar por todos los medios siempre y cuando las soluciones planteadas por el educando no sean negativas ni perjudiciales para sí mismo o para algún conjunto de la sociedad.

Por lo tanto, este modelo se convierte, en palabras de Puig (1996: 42-43), en *“un proceso madurativo en el que la paciencia y el ejercicios de las capacidades del alumno son las claves para su consecución”*.

b) Modelo directivo.

Parte de una concepción de los valores como objetivos indiscutibles e inamovibles. Este modelo persigue la inculcación de determinados valores y normas morales presentes en la sociedad y consideradas como virtuosas por estar arraigadas en el grupo social al que pertenecemos, lo que conlleva, en opinión de Gervilla (1988), a una educación inmutable y sin cambios en su decurso cronológico. Ortega y Mínguez (1992: 616-617), mantienen que el modelo directivo *“implica: 1) la enseñanza explícita de códigos morales concretos (normas, reglas, valores, etc.) presentes en la sociedad, 2) sistemas explícitos y públicos para recompensar la conducta deseable y reprimir la conducta no deseada, 3) propuesta de ejemplos o modelos de conducta moralmente correctos, y 4) el recurso frecuente a la regla de oro, como instrumento de refuerzo de*

la conducta moral”. Para alcanzar los fines educativos de este modelo, las prácticas asociadas al mismo serán, según Buxarrais (1997), de inculcación, adoctrinamiento y convencimiento, en las que los agentes implicados pueden llegar a utilizar la coacción con tal de lograr la adquisición de unos determinados valores por parte del niño que los acepta de manera irracional debido a la intención manipuladora del agente (Esteve, 2010). Por tanto, el educando adquiere un papel pasivo, siendo su mejor virtud la plasticidad para ser moldeado por el educador, cuya tarea se hace fundamental al llevar todo el peso de los resultados de esta educación centrada en hábitos y formas de comportamientos del alumno, pues será en los que él eduque, los que quedarán desarrollados y arraigados en el alumno.

Este modelo presenta dos aspectos negativos. Por un lado, el uso de procesos de enseñanza negadores de la libertad de elección, como el adoctrinamiento o la coacción, los cuales imponen las razones de la importancia o la necesidad de un determinado valor sin la opinión del sujeto a quien va dirigido el discurso, eliminado así la posibilidad de que éste pueda valorarlo con su propia experiencia. No podemos olvidar que nuestro fin es formar ciudadanos libres y responsables, capaces de tomar sus propias decisiones y que asuman las consecuencias de las mismas, cosa que imposibilitamos si desarrollamos un modelo que anula su capacidad de elección y de autonomía moral. Por otro lado, siguiendo la reflexión de Puig (1995), da por establecidos y claros los contenidos de tales hábitos virtuosos. Esos contenidos son difíciles de fijar cuando nos encontramos en sociedades plurales, en las que conviven proyectos de vida distintos. En esos casos, el contenido de los hábitos no puede estar prefijado, sino que debe construirse en relación a las propias expectativas personales, a las situaciones de vida con las que cada cual se encuentra, y a la gama de problemas que cada sujeto debe solucionar.

c) Modelo de integración.

Partiendo de la teoría axiológica integradora, en la que se refleja la doble dimensión subjetiva-objetiva de los valores, el modelo de integración pretende reconocer y entrelazar aquellos aspectos positivos del de desarrollo y del directivo. Las prácticas educativas estarán dirigidas a alcanzar los elementos considerados como claves en este modelo, utilizando para ello una metodología basada en la reflexión, el juicio crítico y el diálogo. Puig (1995), establece como claves en el modelo de integración a los siguientes elementos:

- La construcción de la personalidad moral parte de un doble proceso de adaptación a la sociedad y a sí mismo, no pudiendo tener en las pautas sociales establecidas y en las diferencias personales su último horizonte normativo.
- Transmisión de aquellos elementos culturales y de valor que, pese a no estar completamente enraizados en la trama social, consideramos que son horizontes normativos deseables. Tener en cuenta la Declaración Universal de los derechos Humanos, vivir nuestra espiritualidad y tener presentes valores como la libertad, la justicia o la igualdad, a la vez que configuramos democráticamente la convivencia, son ejemplos de esas normas deseables y aplicables para todos.
- Formación de aquellas capacidades personales de juicio, comprensión y autorregulación que han de permitir enfrentarse autónomamente a los conflictos de valor y a las controversias no resueltas que atraviesan la vida de las personas y de los grupos en las sociedades abiertas, plurales y democráticas.
- Por último, edificar una vida que merezca la pena ser vivida y que produzca felicidad a quien la vive. Estamos, pues, en el nivel más concreto e individual de la construcción de la personalidad moral.

De esta manera, el educando trabaja cooperativamente pero subordinado al educador, aprendiendo de éste a la vez que va desarrollando sus propias destrezas. El ejemplo del docente se convierte en un elemento fundamental, ya que como mantiene Gil Cantero (2008: 35), *“la enseñanza de valores exige, sobre todo, la ejemplificación docente y la presencia activa y permanente, durante todo el proceso de enseñanza, de los valores que deseamos mostrar al alumnado”*. Este modelo pretende hacer compatible y complementaria la autonomía del educando, que se hace como sujeto moral, y la transmisión de recursos morales de reconocido valor que responsablemente proporciona el educador, el cual, en opinión de Colomo (2013), debe alejarse un poco de la seguridad del campo teórico para sumergirse en el terreno de las experiencias y los aprendizajes actitudinales. Necesitamos a un educador que debe poseer ciertas capacidades, entre las que Buxarrais (1992) destaca algunas como la capacidad de escuchar, de aconsejar y de ayudar en la formación; la capacidad para construir un modelo teórico propio y adaptado a la situación educativa concreta; de admitir la posibilidad de modificar el modelo en función de las sucesivas variaciones que se puedan producir; de animar a los grupos y de analizar su funcionamiento, de

comprender el sentido y la dinámica de las situaciones que se plantean en las aulas; la capacidad de trabajo sobre la propia persona y de interrogarse sobre uno mismo dentro de su práctica docente; de utilizar instrumentos y ayudar a que los alumnos los utilicen en sus ejercicios escolares; cierta habilidad para diseñar actividades particulares, tendentes al desarrollo de la confianza en sí mismo por parte del educando; o ser capaz de poder dirigir discusiones morales.

Por estos motivos (y partiendo de nuestro anterior posicionamiento en el modelo de fundamentación antropológica denominado realista), decidimos situarnos en el modelo educativo axiológico de integración, ya que estamos de acuerdo con la reflexión de Salmerón (2004), quien mantiene que es necesario para la interiorización de un valor, el partir de la libertad y la voluntad de la persona, tal y como ocurre en este modelo, ya que es la mejor forma para aprender a apreciar la valía del valor e incorporar el mismo a nuestra identidad para que actúe como regulador de la conducta. En este modelo, el docente ejercerá de guía y apoyo durante todo el proceso de interiorización de los mismos ya que, como dijo Esteve (2006: 99), *“el objetivo último de un profesor es ser maestro de humanidad. Lo único que de verdad importa es ayudarles a comprenderse a sí mismos y ubicar el sentido de su profesión en el contexto del mundo que les rodea”*.

3.2.2. ADQUISICIÓN DE VALORES MORALES EN LA ESCUELA.

El principal motivo de que nos centremos en los valores morales en la escuela es debido a que éstos son los que regulan las normas y conductas para vivir en sociedad. Como señalan Buxarrais y Martínez (2009), las formas de afrontar las situaciones vitales y la toma de decisiones es un mundo olvidado que conviene y urge recuperar para saber más sobre él y sobre cómo abordar mejor su educación. Es por ello que muchos autores (Camps, 1998; Cortina, 2000, Escámez y Gil, 2001; Gervilla y Soriano, 2001; Muñoz, 1998; etc.), están de acuerdo en promover los valores morales desde la educación, centrándose principalmente en aquellos que permitan la convivencia armónica entre las personas y en todos aquellos que estén a favor y defiendan al ser humano. Por tanto, la educación en valores morales se convierte, en palabras de Escámez y García (1992) y Puig (1995), en un camino o vía para la adaptación de los educandos a las reglas y costumbres de la sociedad. Sin embargo esto no ha sido siempre así. Existió una tendencia social que pensaba que el simple hecho de instruir a

la persona ya la convertía en un mejor ciudadano con valores morales interiorizados. Este planteamiento erróneo fue subrayado por Freinet (1960: 12), quien afirmaba que *“desde el punto de vista cívico, nos falta forjar de la cabeza a los pies, al ciudadano consciente de sus derechos y de sus deberes, que sepa jugar su papel esencial como miembro activo de una sociedad democrática”*.

El hecho de educar moralmente a los alumnos se convierte en una auténtica necesidad pedagógica, debido a que los problemas más importantes que tiene planteado la humanidad en su conjunto, según Puig (1992: 6), *“no son problemas que tengan una solución exclusivamente técnico-científica, sino que son situaciones que precisan de una reorientación ética de los principios que la regulan. Las relaciones del hombre consigo mismo y con los demás pueblos, razas o confesiones; del hombre con su trabajo y con las formas económicas que ha creado; del hombre con su entorno natural y urbano; o del hombre con su propio sustrato biológico, son todos ellos problemas de orientación y de valor, que exigen que la escuela les conceda una temprana atención en la educación de sus alumnos y alumnas”*.

La sociedad plural en la que vivimos exige una educación en valores morales que haga posible una convivencia justa y el respeto a la autonomía de las personas, alejándonos de cualquier posición autoritaria y heterónoma, que en palabras de Martínez (1995: 33), *“se autoconsidere capaz de decidir lo que está bien y lo que está mal, pero también se distancie de aquellas posiciones que, ante situaciones de conflicto moral, afirman que lo máximo que podemos esperar es que cada uno de nosotros elija según criterios subjetivos y estrictamente personales”*. Pese a que precisamos de una educación en valores morales para poder vivir más éticamente en sociedad, Freinet (1960), recogía una serie de problemas que podían suceder al introducir y vivir la moral en la escuela:

- El que las preocupaciones del exterior no atravesasen en absoluto los muros. En base a dicha situación, se provoca una situación de aislamiento que falsea los datos de la realidad, siendo esta la razón por la que el niño desarrolla diferentes comportamientos en la escuela, de los que acomete en la familia o la calle.
- El educando se acostumbra a pensar según las reglas de la escuela, lo que le lleva a perder toda su personalidad. Freinet (1960: 20) propone acabar con esto,

advirtiéndolo que *“si lo que queremos es formar hombres, debemos dejar de formarlos como esclavos”*.

- Evitar la contradicción entre lo que se dice o propone y lo que se hace o lleva a cabo.
- La aparición de la rebeldía, al tener el niño que actuar contra la autoridad con el fin de realizarse. Esto conlleva a una consideración por parte del sistema como un elemento asocial y contra el cual, hay que ejercer violencia, siendo esta situación otro lastre en sí para implantar la moral en las escuelas.
- Las técnicas y formas de trabajar que empujan a los educandos a ser egoístas y mirar sólo por su propio bien. Esto va en contra de la moral, que debería ir encaminada más hacia la ayuda mutua y la cooperación, pero la escuela es contradictoria al prohibir y castigar toda colaboración (ayudar en los exámenes a los compañeros...).
- El último gran problema es que hay que organizar un medio educativo abierto dentro de un mundo antieducativo. En esta situación sólo nos queda una alternativa un tanto compleja y es, según Freinet (1960: 22), *“cambiar el medio social, haciendo desaparecer la competencia, el beneficio y la explotación capitalista, pues de lo contrario no podrá alcanzarse dicha meta en el sistema educativo tal y como está configurado”*.

Para superar estos problemas a la hora de educar en valores morales, es necesario que desarrollemos un proceso educativo de enseñanza-aprendizaje con unos propósitos fundamentados en la adquisición de las normas, valores, actitudes, hábitos y costumbres que regulan nuestra sociedad desde el modelo educativo axiológico que hemos escogido para este fin: el de integración. Para ello, partiremos de las propuestas aportadas por varios autores (Buxarrais, 1992, 2006; Martínez, 1995; Puig, 1992), sobre las finalidades que debe alcanzar la educación en valores morales.

En primer lugar, la educación en valores morales debe atender simultáneamente a la vía afectiva, cognitiva y volitiva de la persona, como forma de poder realizarse plenamente y evitar su rebeldía ante la autoridad impuesta. De esta manera, el educando podrá construir una imagen de sí mismo y del tipo de vida que desea llevar acorde con lo personalmente deseado. En segundo lugar, debe desarrollar la capacidad autocrítica del alumno, potenciando su capacidad de orientarse con autonomía, de razonar y de cooperar en situaciones donde aparezcan conflictos de valores. Por lo tanto, no se trata

de una práctica reproductora, sino que tal y como afirma Martínez (1995: 32), “*debe entenderse como un espacio de cambio y transformación personal y colectiva, como un lugar de emancipación y de autodeterminación*”. En tercer lugar, debe capacitar al alumno para responsabilizarse de sus decisiones. Touriñán (2008), insiste en la importancia de que aprendamos a elegir y estemos capacitados para optar, ya que nuestro proyecto de vida (individual y social) es una cuestión abierta, un compromiso de voluntades axiológicamente orientado hacia un mundo personal y social mejor. Por tanto, una elección de valores morales implica un juicio sobre qué sería lo correcto antes de actuar de una determinada manera. Buxarrais (1992: 27), reafirma esta idea al decir que “*las decisiones morales requieren tomar conciencia de la responsabilidad que encierra dicha decisión*”.

Otro aspecto es el de la importancia de predicar con el ejemplo, ya que como reflejan varios autores (Bonilla, 2008; Camps, 1998), los valores morales se transmiten a través de los hechos y con la práctica, con el ejemplo. El alumno aprende de lo que ve, por ello, no podemos hablar de educar en valores solamente a nivel teórico sino que la práctica toma especial relevancia. No sirve de nada intentar ayudar a nuestros alumnos a distinguir el bien del mal, hacerles entender la importancia del respeto hacia el otro y lo ajeno, hablarles de igualdad y equidad en las relaciones sociales si nosotros cometemos alguna acción contraria a esto que le enseñamos. Un mal gesto, una actitud de intolerancia o un desacuerdo entre el dicho y el hecho, puede echar por tierra la mejor de las educaciones teóricas en valores llevadas a cabo. Por eso hemos de ser consciente y predicar con el ejemplo, por eso debemos entender que somos espejos en los que los alumnos tratan de reflejarse. De nosotros depende la imagen y el punto de compromiso que tomen en consonancia con el ejemplo dado por nuestra parte. Como diría Freinet (1960: 17), “*la moral no se enseña, se vive*”. Por último, debe reconocer y asimilar aquellos valores universalmente deseables que permitan construir normas de convivencia justas que regulen la vida colectiva, por lo que el alumno tiene que tener los conocimientos necesarios para comprometerse en un diálogo crítico y creativo con la elaboración de esas normas y proyectos.

Partiendo de éstos propósitos, podemos afirmar que la escuela no puede ni debe despreocuparse de la formación en valores morales de los niños, ya que ésta es una formación imprescindible para que pueda haber, como diría Freinet (1960), una formación auténticamente humana. Conociendo ya la importancia de difundir y

desarrollar desde la escuela la educación en valores morales, a continuación trabajaremos sobre el proceso de interiorización de los mismos, conociendo los principales aspecto de cómo se construyen y reconstruyen las escalas de valores de los alumnos.

3.2.3. CONSTRUCCIÓN-RECONSTRUCCIÓN DE LA ESCALA PERSONAL DE VALORES.

El poseer una escala de valores positiva favorece, como expone Carrillo (2007), a vivir humanamente bien. Por ello la principal función en este ámbito de la escuela sería para Bolívar (1998), la reconstrucción y articulación de los valores, normas y actitudes (múltiples y contradictorias), fruto de la socialización primaria (que en algunos casos debe realizarse en la escuela, como veremos a continuación) que los niños, adolescentes y jóvenes, traen a los centros escolares. Buxarrais y Martínez (2009: 271), reafirman esta concepción al decir que *“educar en valores supone contribuir a que la persona adquiera competencias para construir su sistema de valores y acepte y considere como buenos determinados ideales. No consiste sólo en formar personas autónomas ni, por supuesto, sólo personas que reconozcan y acepten su cultura y sus sentimientos, sino que sean competentes en tanto que ciudadanos y ciudadanas en sociedades caracterizadas por la diversidad”*.

Para comenzar, centraremos primero nuestra atención en el proceso primario de construcción de la escala de valores. Cuando hacemos referencia a la conformación del sistema de valores personal de cada ser humano, nos estamos refiriendo a un conjunto de sentimientos, actitudes, formas de vida y hábitos sociales que determinan la elección de valores que realicemos para construir dicha matriz. Como afirma Quintana (2005), es imposible vivir sin valores ya que éstos son los que determinan el comportamiento humano y son uno de los factores decisivos en el cambio social.

Por este motivo, y tal como lo expresan Casals y Defis (1999), la construcción de la escala de valores es necesaria para poder tener una guía propia que nos ayude a resolver los problemas de nuestra vida cotidiana y los conflictos que se nos vayan presentando, permitiéndonos actuar en coherencia con nuestra manera de pensar. Si bien es cierto que el componente básico de éste sistema son los valores, el elemento

fundamental para que dicha escala cumpla su función de resolver los problemas de manera positiva es la presencia de juicio crítico en la misma.

En su obra, Puig (1995) nos ilustra sobre la importancia de la presencia de juicio crítico en nuestra escala de valores. El autor nos dice que los sistemas de valores son un medio para valorar la realidad y tomar decisiones que nos adapten a la misma. El problema aparece cuando las decisiones que nos adaptan son injustas para algún miembro de la sociedad o nosotros mismos. En ese momento es cuando tiene que entrar en juego nuestro juicio crítico, siendo el encargado de mediar en la valoración de la realidad de manera crítica para tomar las elecciones más positivas tanto a nivel individual como social. Para concluir, el profesor Puig afirma que enfrentarse a tales situaciones injustas es lo que permite realmente la construcción de una escala de valores positiva. Conociendo ya los elementos que componen a nuestra escala de valores y el papel fundamental que juega el juicio crítico en la misma, es momento de profundizar en el proceso de construcción de ésta.

El proceso de construcción de nuestra escala de valores se realiza a través de las interacciones que vivimos en los contextos socioculturales donde nos desarrollamos. Puig (1995), señala que el primer elemento para la formación de nuestro sistema de valores son los problemas o conflictos con que nos enfrentamos a lo largo de la vida, por lo que la construcción de la misma estará determinada por el tipo de experiencias que el medio sea capaz de proporcionar. A partir de los instrumentos presentes en dichos contextos, como pueden ser las normas, conductas, lenguaje, valores, etc., las personas configuran su identidad, por lo que adquieren gran importancia las principales instituciones educativas (escuela, familia, etc.), ya que éstas van a ser los primeros contextos en los que el joven entre en contacto con los valores. Esta idea es defendida por Rebollo (2001: 155), al decirnos que *“la identidad cultural se construye y define por el conjunto de acciones y significaciones que organizan, construyen y dan sentido a la vida e historia personal [...] Este proceso de construcción de la personalidad implica la utilización consciente de la experiencia previa de dominio de la cultura en distintos contextos socioculturales, y se encuentra vinculada a referencias culturales como grupos colectivos sociales de pertenencia (familia, escuela...) que permiten el conocimiento y la exploración de uno mismo”*.

Partiendo de que hay que construir nuestra escala de valores a partir de las experiencias que hemos tenido en los distintos contextos donde nos hemos ido

desarrollando, es importante resaltar que el simple hecho de tener experiencias no asegura ninguna formación. Puig (1995), nos advierte de éste hecho, diciéndonos que la correcta formación de nuestra escala de valores parte de trabajar con las experiencias que tengamos, pudiendo desarrollar así un proceso de enseñanza-aprendizaje en el que nos fijemos como meta el construir mejores formas de vida.

Al ponernos a trabajar con las experiencias, se pondrán en funcionamiento cuatro dimensiones que serán activadas con mayor o menor intensidad para dicho proceso de construcción. Estas dimensiones son, en palabras de Martínez, Buxarrais y Esteban (2002), la *codificativa*, que permite a la persona transformar en sistemas de signos la realidad percibida y expresarla en sus diferentes formas mediante la utilización de códigos; la *adaptativa*, que permite a la persona ajustarse a las variaciones del medio y modificar sus manifestaciones de acuerdo con patrones o valores establecidos exteriormente al sujeto; la *proyectiva*, que es la capacidad para crear patrones en torno al sistema de valores que ha construido y de organizar el entorno para actuar de acuerdo con él; y la *introyectiva*, que permite a la persona progresar en su autoconocimiento (autoconocerse como autor y factor de sus acciones y pensamientos), en formar su autoconcepto y en adquirir así grados progresivos de conciencia (la persona es capaz de pensar que es ella la que piensa).

En todas estas dimensiones que se han expuesto, se ha hecho referencia a la autonomía de la persona. Cuando trabajamos sobre la formación de la escala de valores, no estamos hablando de un proceso compartido o asistido (aunque si guiado con la intención de ayudar ante posibles dificultades), sino de un proceso personal de transformación, adaptación y creación que concluye con el desarrollo personal de una serie de capacidades del sujeto que favorecen la construcción de un sistema de valores propio. Martínez y Esteban (2005), están de acuerdo con que la conformación de éste sistema de adaptación personal a la vida, tiene que ser en esencia un proceso autónomo.

Cada ser humano debe responsabilizarse de sus decisiones, y si éstas son realizadas a partir de la escala de valores que cada uno ha construido, es lógico que el proceso de formación de la misma sea personal. Ante esta realidad, surge el problema de la influencia que sobre cada ser humano ejercen la familia, la escuela, los medios de comunicación, los grupos de iguales, etc. Estas realidades inculcan a los sujetos una serie de normas, valores y actitudes que van a incidir en los mismos, potenciando el aprendizaje de las mismas e inhibiendo el de las contrarias o de las que no aparecen.

Esto da lugar a una problemática que Esteve (2010:57), explicaba así: “*si eliges y te equivocas, tienes que hacer frente a la responsabilidad de tu error, pero si los demás toman tus decisiones siempre puedes recurrir al recurso fácil de echar la culpa a los otros*”. Por todo ello, es importante que al construir nuestra escala de valores (a partir del trabajo que hagamos sobre las experiencias que tengamos), realicemos un esfuerzo por hacerlo de manera autónoma, siempre dejando la posibilidad de pedir ayuda o consejo cuando nos encontremos con dificultades durante el proceso de construcción o reconstrucción de la misma.

Aunque ya se han avanzado algunas de las finalidades o metas de construir una escala de valores personal, creemos oportuno reseñar las mismas, según varios autores (Martínez, Buxarrais y Esteban, 2002; Buxarrais, 2006; Esteve, 2010), de manera sintetizada a continuación. La primera sería desarrollar la *sensibilidad valorativo-moral o sentimientos morales*, que son fundamentales para percibir y reconocer los conflictos que la vida nos ofrece, además de permitirnos mantener una organización jerarquizada y flexible de nuestra matriz de valores ; el *juicio valorativo-moral o juicios morales*, a través de los cuales ponemos en funcionamiento la capacidad de la conciencia, por la que actuaremos de acuerdo a unos criterios morales que nos dirán lo que podemos hacer y lo que no; y la *autorregulación o conducta moral*, que es la encargada de comprender la toma de decisiones y la acción consecuente con los sentimientos y los juicios morales. La segunda finalidad sería facilitarnos el ejercicio de una ciudadanía comprometida con el bien común y con el logro de una sociedad más equitativa, permitiéndonos así alcanzar la felicidad tanto a nivel individual como social. Por último, ayudarnos a poseer una identidad propia al poder ser reconocidos por las acciones que realicemos en función de nuestra escala de valores, pues la gente nos valora a partir de lo que hemos hecho y también de lo que hemos dejado de hacer, pues es propio de la persona el buscar un sentido a su propia existencia y el construir un proyecto vital que tenga sentido.

Si bien estas son las finalidades que aspiramos a lograr al construir nuestra propia escala de valores, tenemos que partir de que el ser humano es un ser inacabado que deberá adaptarse a los cambios socioculturales que se vayan produciendo en su contexto social. Es por ello que la conformación del sistema de valores no es definitiva,

sino que sigue constantemente un proceso de reconstrucción con los aprendizajes y las experiencias que sigamos adquiriendo.

La reconstrucción de nuestra escala de valores es un proceso habitual dentro de nuestro desarrollo humano, debido a que la realidad y nuestra forma de percibirla van a ir cambiando en función del contexto, época, situación, etc. Este hecho ocurre cuando, según Esteve (2010), comenzamos a mostrar disconformidad tanto con lo que han hecho de nosotros en la infancia (valores y actitudes inculcados) como al plantearnos repensar y validar todos aquellos criterios que estructuran nuestro comportamiento. Para que tengamos capacidad de influencia sobre este proceso, Buxarrais (1992) nos propone el lograr dos objetivos primordiales: por un lado, el desarrollar la capacidad de autodirigir nuestro comportamiento; y por otro, adquirir y poseer un amplio rango de competencias psicosociales (lingüística, cognitiva, comunicativa y competencias sociomorales), para así de esta manera tener la capacidad de escoger los objetivos y valores que determinen los cambios personales que viviremos a raíz de ellos.

Con todo ello aumentamos nuestra libertad de elección, teniendo más opciones sobre las que reflexionar para al final tomar la decisión que más nos convenga en virtud de los resultados que queramos obtener. Dicho en palabras de Kurtines y Gewirtz (1991), la mejor manera de asegurar que estamos haciendo una elección correcta es querer someter a reflexión y discusión nuestras elecciones.

Para poder hacer esto, existen una serie de criterios, según Martínez (1995), que hay que tener en cuenta a la hora de guiar o regular nuestra vida en contextos plurales y democráticos, por lo que deben ser tenidos en cuenta a la hora de reconstruir la escala de valores con la que afrontamos la convivencia en sociedad y los problemas morales a los que nos vemos enfrentados:

- Utilizar la crítica como instrumento para analizar la realidad que nos rodea y para determinar todo aquello que no nos parece justo y que deseamos cambiar.
- Poseer alteridad, que nos ha de permitir salir de nosotros mismos para poder establecer una relación óptima con los otros.
- Respetar la Declaración de los Derechos Humanos, que puede sernos útil para un posible análisis crítico de la realidad que nos es cotidiana a través de los sistemas de comunicación de masas o de la realidad que vivimos cada día, y que

nos ofrece formas de vida, de respeto y de valoración dignas de estudio, análisis y transformación.

- Implicación y compromiso por nuestra parte, en la forma en que evolutivamente sea más adecuada, de manera que la crítica, la alteridad y el respeto a los Derechos Humanos no queden en una simple declaración de principios y voluntades, sino que signifiquen algo vivo y colectivo. Como diría Freire (1997: 77), *“cambiar es difícil pero es posible”*.

A estos criterios habría que añadir una propuesta de Freire (1997) que nosotros compartimos y es el educar en los sueños. Si estamos ante un proceso de reconstrucción con el fin de mejorar y desarrollarnos cada vez más como seres humanos, no podemos dejar a un lado el discurso de los sueños, donde el educando construye sus metas y esperanzas, y el cual debemos apoyar siempre que éstos sean positivos para él mismo tanto a nivel individual como social. *“Hay que tomar cucharadas de realidad con aromas de ilusión, no alejándonos en exceso de lo racional pero albergando un espacio para mantener vivos todas aquellas ilusiones que deseamos alcanzar”*. (Colomo, 2013).

La construcción y reconstrucción de la escala de valores es un proceso fundamental para el desarrollo personal del ser humano y como tal, es una realidad que debe trabajarse desde todas las instituciones y agentes educativos. Como profesionales de la educación, debemos trabajar no solo porque los niños adquieran una gran cantidad de valores positivos, sino porque apliquen éstos a sus comportamientos y a sus actitudes. Esta idea es completada por Ortega y Mínguez (1996: 65), para quienes *“la enseñanza de las actitudes y valores en la escuela no sólo dan lugar a que los alumnos sean capaces de valorar algo, sino, también, a que su comportamiento sea valioso”*. Partiendo de que no solo consiste en poseer valores sino en comportarse de forma valiosa, se hace precisa (desde la escuela), una reconstrucción de aquellos valores de los educandos que beneficien a una mejora social comunitaria y a asentar los principios válidos para acabar de reafirmarlos en los propios alumnos. Esto da lugar a que, tal y como señala Barragán (2002: 47), *“el alumno proceda guiado por sus valores y por aquellos que se han desarrollado en el grupo clase”*. Bolívar (1998) recuerda que hay valores que son específicamente educativos y capaces de dirigir nuestros pasos por los caminos de la vida, por lo que tenemos la obligación de educar sobre ellos, constituyéndolos en la base sobre la que construir a los futuros ciudadanos. Entre esos

valores habría que destacar algunos ejemplos que desgranaremos a continuación como son la autonomía (ya presente en el proceso de construcción de la escala de valores), la responsabilidad o la democracia.

En cuanto a la autonomía y la responsabilidad, es función de la escuela que los alumnos desde pequeños, ya sean consecuentes con los actos que lleven a cabo. Esto es una manera de ser autónomo. Cuanto antes se lleve a cabo este proceso en el que las elecciones sean libres y las consecuencias de los mismos afecten a sus realizadores, antes se alcanzara una autonomía responsable. Así lograremos que el filtro de nuestra escala de valores nos evite situaciones perjudiciales para nosotros y los que nos rodean.

La democracia busca un sentido de la vida democrático, lo que provocará un estado de reflexión previo a cualquier acción a cometer. De esta manera no sólo pensaremos antes de votar, sino que también lo haremos para cualquier decisión cotidiana de nuestro quehacer diario.

Las escuelas que llevan a cabo una educación centrada en estos valores, se deberían caracterizar por ser comprensivas y estar abiertas a todos los alumnos y alumnas, sin discriminación, enseñándoles a vivir juntos conforme se comparten una serie de valores y normas comunes. El profesor Gil Cantero (2001), resalta el papel de la escuela como espacio y tiempo privilegiado para la promoción de los valores del desarrollo personal. No podemos obviar que en las escuelas de hoy, la diversidad es un rasgo evidente y esencial debido al cambio social producido, por lo que la cabida de todos es algo necesario. A la vez, se hace preciso el establecimiento de esos valores, actitudes, normas y hábitos que permitan desarrollar las relaciones sociales entre los alumnos bajo unas pautas que favorezcan su interrelación.

De todos modos, desde la escuela se debe potenciar la idea de que la educación es una tarea común y compartida por todos los agentes socializadores que inciden en el aprendizaje de los estudiantes, como es el caso de la familia, los grupos de iguales, los contextos educativos no formales, etcétera. Como afirma Bolívar (1998: 44), *“la educación en valores debe servir para que los docentes recuerden a los demás agentes educativos y socializadores que se trata de una tarea compartida”*. Sobre esta idea trabajaremos en el siguiente epígrafe.

3.3. TAREA COMÚN DE TODOS.

Quintana (2005: 34), nos dice que “*si deseamos una sociedad mejor, una sociedad que corrija algunos rasgos negativos que por desgracia exhibe, parece que es la educación la que ha de asumir el reto y la tarea de cambiar y mejorar algunos valores, actitudes y comportamientos en nuestra sociedad*”. Pese a que bastante de lo que concierne a la educación está directamente ligado a la institución escolar, al referirnos a la educación en valores no podemos monopolizar dicho ámbito únicamente en las escuelas, sino que debe convertirse en una tarea compartida y común. Bolívar (1995), nos indica que solemos señalar a la educación en valores como una tarea única de la escuela, no pudiendo ver esto así, ni tampoco como algo que atañe sólo a los profesores, como si fuera un mundo aparte.

Se hace preciso que los percibamos como una tarea colectiva, común de todos. Así es reafirmado por varios autores (Goicoechea, 2010; Muñoz Silva, 2005; Rubio, 2012), los cuales coinciden en manifestar que el tema de la educación en valores es una responsabilidad compartida por varias instituciones, como la escuela, la familia, la comunidad y las instituciones de educación no formal, encargadas todas conjuntamente de la tarea de promover los valores fundamentales entre los jóvenes, ya que según Parke y Buriel (1998), la influencia de estos agentes, durante la mayor parte del desarrollo infantil y adolescente, es simultánea e interdependiente. Es por todo ello por lo que se requiere de una interacción conjunta a modo de comunidad educativa, en la que todas las partes trabajen en la misma dirección y sentido, cuyo fin no sea otro que formar a mejores ciudadanos que sepan vivir de manera autónoma en la sociedad.

Cobra especial relevancia el papel que adopte la familia, ya que es uno de los principales agentes implicados en el desarrollo del joven y por tanto, en la transmisión de valores. Aguilar (2001; 2002), mantiene que la familia es el primer ámbito de socialización, siendo un elemento clave en la construcción de la personalidad del infante, tanto en el ámbito personal como en el social. La familia juega un papel crucial en el desarrollo de los niños y niñas, tanto que en palabras de Muñoz (2005: 148), “*se puede afirmar que es el contexto de desarrollo por excelencia durante los primeros años de vida de los seres humanos*”. Para Palacios (1999), la familia es el contexto más deseable de crianza y educación de niños y de adolescentes, ya que es quien mejor puede promover su desarrollo personal, social e intelectual y, además, el que habitualmente puede protegerlos mejor de diversas situaciones de riesgo. Podemos

considerar a la familia como un espacio privilegiado de enseñanza-aprendizaje donde el niño es reconocido y valorado por lo que es, a la vez que también se le prepara para ejercer de humano, es decir, se le humaniza.

La importancia de la familia radica principalmente en dos aspectos: en primer lugar, representa al primer agente donde los niños se inician en los primeros contactos con la cultura. Gervilla (1987: 163), incide en esta idea al decir que *“la familia es el primer y principal agente educativo (...) ella tiene la posibilidad inicial de seleccionar el contenido a transmitir, de dar su interpretación personal, y de valorar el mismo. Todo ello, generalmente, dentro de un clima de afectividad y seguridad, determinantes, en gran medida, de su desarrollo intelectual”*; en segundo lugar, satisface las necesidades de supervivencias de los infantes a la vez que promueve su desarrollo personal en todas sus dimensiones, siendo esta característica, según Aguilar (2001), la que más la diferencia de otros agentes educativos. Fernando Savater (1998), nos recuerda que, normalmente, el niño desde que nace se desarrolla en el núcleo familiar, y es aquí donde dará sus primeros pasos educativos antes de llegar a la escuela, algo tan importante que no puede ser obviado.

Salmerón (2004), nos dice que por sus características, la familia es considerada como uno de los contextos más influyentes en el desarrollo del niño y por tanto, se encuentra en una posición privilegiada en la transmisión de valores. Tierno (1996: 106), lo explica con estas palabras: *“los valores son interiorizados por el individuo en el contacto con las demás personas, principalmente con los padres, con los familiares, en la escuela, con los amigos y demás grupos humanos. En este sentido, los padres gozan del privilegio de ser los primeros responsables del ideal de sus hijos, puesto que son los primeros transmisores de los valores que sus hijos asimilan”*. En línea con esta idea, Aguilar (2002), expone que además de ser la familia el primer contexto socio-educativo de valores, se va a constituir también en punto clave para orientar y guiar a los hijos en la búsqueda de criterios que le ayuden a descubrir el mundo y tomar decisiones.

De este modo, y en la mayoría de los casos, la familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros (García, Ramírez y Lima, 1998). Además, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

De esta manera, las primeras posibilidades de elección axiológica vendrán determinadas por los padres y el contexto familiar, proporcionando así unos criterios, normas, hábitos, actitudes y conductas donde los infantes comiencen a construir su identidad cultural, ya que la familia, según Ortega (2008: 83), “*es el hábitat natural para el aprendizaje-apropiación de los valores*”. Los aspectos que influyen en que la familia juegue un papel esencial en la formación de valores quedan recogidos por García, Ramírez y Lima (1998) y Palacios (1999), quienes dan una serie de razones por las que, en la mayoría de los casos, la familia se erige como el principal contexto de socialización y de transmisión de valores del niño.

- Considerar el contexto familia como uno de los más habituales donde el infante crece, y la dependencia que tiene de este para satisfacer sus necesidades básicas de supervivencia y emocionales. El que la familia casi siempre sea una realidad para el niño y que sus necesidades sean cubiertas por ésta, hace crecer el vínculo entre ambas facilitando así el desarrollo de su escala de valores, además de que la misma suele permanecer presente en la vida de las personas a lo largo de su existencia.
- Las influencias suelen ser más persistentes debido al tiempo que el infante pasa dentro de ella. El tiempo puede ser un factor determinante si es usado correctamente en beneficio de la acción educativa en valores.
- Las relaciones familiares son más intensas que las que se producen en otros contextos y ayudan a desarrollar competencias que se requerirán en esos otros. De esta manera se favorece y refuerza el afecto, que es un factor relevante en la adquisición de valores.
- Ejerce influencia en lo personal, en lo social y en lo intelectual, debido a la preocupación de los adultos por el desarrollo integral de sus miembros. Este aspecto de la familia, queda evidenciado en las palabras de Esteve (2010: 69), al decir que “*desde sus primeros contactos, cuando el niño aún no tiene conciencia de sí mismo, sus allegados son quienes le inculcan normas, valores y actitudes que el niño va a integrar como algo propio; como procedimiento de hacer y de pensar las cosas que él va a considerar como naturales, como lo normal; y que, luego, en la adolescencia, aunque se los replantee en un ejercicio de experiencia razonada, seguirán siendo el punto de partida con el que el joven se identifica*”.

Partiendo de estos principios, vamos a trabajar a continuación sobre los diferentes modelos educativos en los que los padres se pueden situar para transmitir los valores a sus hijos y los estilos educativos que irán asociados a los mismos. Cuando hablamos de modelos educativos, nos referimos a los diferentes planteamientos pedagógicos que pueden desarrollar las familias para alcanzar los fines educativos que se propongan. Dichos planteamientos estarán conformados por un conjunto de creencias, conocimientos, valores, actitudes e ideas generales, sociales y políticas, a partir de las cuales se orienta la acción educativa. Por su parte, los estilos educativos hacen referencia al estilo de relación que existirá entre los padres e hijos cuando se esté desarrollando el modelo educativo que se haya elegido, variando su influencia y efectividad en la transmisión de los valores que se pretenda dependiendo del estilo adoptado. Los estilos educativos se diferenciarán unos de otros en función de las variables comunicación, afecto, control y exigencia.

Los cuatro modelos educativos elegidos van a ser los expuestos por el profesor Esteve (2010): el de imposición, el del reparto de responsabilidades, el de libre desarrollo o el de iniciación; mientras que los cuatro estilos educativos van a ser los aportados por García, Ramírez y Lima (1998): el autoritario, el permisivo, el democrático y el indiferente.

| MODELO EDUCATIVO | ESTILO EDUCATIVO | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------|---|---------------------|---|
| IMPOSICIÓN | AUTORITARIO | | | |
| | <i>AFECTO</i> | — | <i>COMUNICACIÓN</i> | — |
| | <i>CONTROL</i> | + | <i>EXIGENCIA</i> | + |
| REPARTO DE RESPONSABILIDADES | INDIFERENTE² | | | |
| | <i>AFECTO</i> | — | <i>COMUNICACIÓN</i> | — |
| | <i>CONTROL</i> | — | <i>EXIGENCIA</i> | — |
| LIBRE DESARROLLO | PERMISIVO | | | |
| | <i>AFECTO</i> | + | <i>COMUNICACIÓN</i> | + |
| | <i>CONTROL</i> | — | <i>EXIGENCIA</i> | — |
| INICIACIÓN | DEMOCRÁTICO | | | |
| | <i>AFECTO</i> | + | <i>COMUNICACIÓN</i> | + |
| | <i>CONTROL</i> | + | <i>EXIGENCIA</i> | + |

Figura 3. Modelos y estilos educativos para la transmisión de valores por parte de la familia.

² Si bien cualquiera de los estilos podrían servir para el modelo “reparto de responsabilidades”, el contexto sociocultural actual da lugar a que hayamos optado para el mismo por el estilo “indiferente”. Esta elección quedará justificada cuando desarrollemos la explicación del modelo.

Tras un primer análisis, podemos plantear una posible relación entre los modelos educativos que se expondrán a continuación y los estilos educativos elegidos para la socialización de los niños, si bien esta queda sujeta a ser explicada en profundidad durante la definición de las mismas.

a) Modelo educativo de imposición.

El *modelo educativo de imposición* parte de la supuesta incapacidad de los niños y de los jóvenes para distinguir el bien del mal, debida a su propia inmadurez; de ahí, surge la necesidad de que un adulto solícito y siempre vigilante evite el error conceptual, la desviación moral, la mala conducta social o el mal gusto estético, ofreciendo permanentemente respuestas sobre las elecciones que deben tomar los jóvenes según la experiencia acumulada por las generaciones anteriores. El estilo educativo relacionado con este modelo es el *autoritario*, en el que los padres mantienen relaciones poco afectivas y comunicativas con sus hijos, y al mismo tiempo los someten a fuertes y rigurosas normas para controlar su conducta. Unas normas que según Muñoz Silva (2005), no suelen justificarse ni toman en consideración los puntos de vista o necesidades de los educandos.

Esta forma de actuar conduce a dos reacciones psicológicas opuestas en el joven. Por un lado, la sumisión incondicional del niño, que no concibe más respuesta que la obediencia permanente ante la incapacidad de tomar decisiones propias, cayendo en el conformismo y la sumisión. Esta reacción provoca un problema educativo a la hora de la transición desde la tutela del adulto hasta la adopción de decisiones propias. Por otro lado, una reacción de oposición que refuerza la rebeldía interna frente a las imposiciones de los adultos, favoreciendo el rechazo total de los valores que quieren imponerles y que los adolescentes no han asumido personalmente. Así, rechazan de forma general, en el mismo saco de la imposición, todo lo que los adultos han intentado inculcarles durante años. Palacios (1999), recoge los principales rasgos de la conducta parental autoritaria y las consecuencias evolutivas que ésta tiene en los niños.

| ESTILO AUTORITARIO | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| Rasgo conducta parental | Consecuencias evolutivas en hijos |
| -Afecto controlado | -Baja autoestima |
| -Perspectiva de adulto | -Escasa competencia social |
| -Coerción | -Agresividad |
| -Control conductas indeseables | -Impulsividad |
| -Control-imposición | -Heteronomía |
| Afirmación de poder | -Recompensa a corto plazo |

Figura 4. Estilo educativo familiar autoritario.

Por lo tanto, este modelo educativo nos dirige hacia unos niños con dificultades a la hora de tomar sus decisiones cuando llegan a la edad adulta o hacia unos jóvenes rebeldes que construyen sus propias normas a partir de la crítica a los valores impuestos por los adultos.

b) Modelo educativo de reparto de responsabilidades

El *modelo educativo de reparto de responsabilidades* surge de la idea de que las instituciones escolares deberían ser neutrales y sólo se ocuparían de la formación intelectual de los alumnos, limitando su responsabilidad a la enseñanza de las materias de estudio y considerando que la educación es responsabilidad exclusiva de las familias. Esto es debido a las diferencias que pueden existir en la apreciación de los valores y los objetivos educativos entre las familias y la propia escuela por motivos políticos, ideológicos o religiosos.

Partiendo de este planteamiento, cualquiera de los estilos educativos que iremos exponiendo nos valdrían para relacionarlo con este modelo, ya que la familia se encargará de la educación, de la manera que estime más oportuna, sin tener que rivalizar con las diferencias que puedan surgir con la institución escolar. El principal motivo que nos ha llevado a decantarnos por el *estilo educativo indiferente* para este modelo, es por la situación sociocultural que vivimos actualmente, ya que según Esteve (2010), la suposición de que las familias se ocupan de la educación, y en concreto de la educación moral y cívica, es cada vez más discutible en el caso de un mayor número de alumnos. Este problema es recogido por Ortega (2008: 76), quien afirma que “*la nueva situación de declive de la institución familiar conlleva graves dificultades para la educación de las nuevas generaciones. Si el proceso de “subjetivación” o apropiación de las normas de conducta y valores ya no pasa por la propuesta de la familia, sino por la oferta*

indiscriminada del contexto social, la construcción moral del sujeto dependerá entonces del arbitrio de un contexto, sin posibilidad de contrastar y evaluar las posibles consecuencias de una determinada opción”.

Podemos resumir la situación actual afirmando que en muchos casos las labores educativas que no asuman las instituciones escolares se quedarán sin hacer. Por este aspecto, nos hemos decantado por el estilo indiferente para el modelo educativo de reparto de responsabilidades, porque pese a que cada familia puede adoptar cada uno de los estilos existentes, puede ocurrir que bastantes opten por éste estilo, donde los padres suelen estar poco involucrados en el cuidado y desarrollo de sus hijos.

Bonilla (2008: 72), hace una reflexión sobre el cambio del papel de las familias en la educación en valores, diciéndonos que *“no hace poco, en esta labor de educar en valores, la familia jugaba un papel fundamental y casi exclusivo, sin menoscabo para las instituciones educativas. Esta situación hoy en día parece estar dando la vuelta de manera que es el profesorado quien comienza a tomar el relevo que le pasan tantas y tantas familias que parecen haber olvidado su responsabilidad en esta labor primordial de educar en valores (...) De ello podemos deducir que una familia desestructurada ocasionaría ciertos e importantes desequilibrios en el desarrollo de la personalidad de estos niños tan pequeños”.* Partiendo de esta afirmación, recogemos a continuación los rasgos de la conducta parental y las consecuencias evolutivas en los niños que se educan en el estilo indiferente, según Palacios (1999).

| ESTILO INDIFERENTE | |
|--|---|
| Rasgo conducta parental | Consecuencias evolutivas en hijos |
| -No expresión del afecto -Insensibilidad -Inatención -Explicaciones -Control ausente | -Pobre autoestima -Baja competencia social -Poco control impulsos -Poca motivación -No respeto normas -Inestabilidad emocional -Problemas de conducta |

Figura 5. Estilo educativo familiar indiferente.

Tras lo reflejado en el cuadro, nos encontramos ante unos jóvenes que, según Muñoz Silva (2005), se caracterizan por presentar un perfil más problemático, con valores pobres en identidad, manifestando así una mayor propensión a los conflictos personales y sociales debido al escaso respeto a las normas y necesidades de los demás.

Si ocurre esto en un modelo educativo en el que la escuela se reduce a la enseñanza y no a la educación, estaríamos formando ciudadanos insolidarios y amorales, faltos del más mínimo sentido crítico, y atentos sólo a su propio beneficio, ya que la transmisión de valores y la socialización del individuo no ha sido realizada por ningún agente concreto.

c) Modelo educativo de libre desarrollo.

El *modelo educativo de libre desarrollo* se caracteriza por evitar las imposiciones de valores y normas de los adultos, por lo que el niño debe ir descubriendo el mundo por sí mismo y elaborando sus propias ideas de los valores y de las normas sociales y morales. En el caso de los valores controvertidos, se suponía que el niño, llegado a ese punto mítico del “uso de razón”, elaboraría sus propias ideas a partir de sus libres decisiones. El estilo educativo relacionado con este modelo es el *permissivo*, en el que los padres no establecen normas o éstas tienen un carácter flexible, fomentando valores relacionados con la autodirección (especialmente con la autonomía e independencia). Los padres permisivos, como expone Muñoz Silva (2005: 154), “*se caracterizan por el afecto y el dejar hacer (...) son los padres los que en todo momento tienden a adaptarse al niño o niña*”. A continuación, recogemos los rasgos de la conducta parental y las consecuencias evolutivas de éstos en los niños que tiene el estilo permisivo, según Palacios (1999).

| ESTILO PERMISSIVO | |
|-------------------------|-----------------------------------|
| Rasgo conducta parental | Consecuencias evolutivas en hijos |
| -Afecto manifiesto | -Alta autoestima |
| -Aceptación | -Baja competencia social |
| -Sensibilidad | -Conformidad con iguales |
| -Explicaciones | -Pobre control impulsos |
| -Escasas exigencias | -Poca motivación |
| -Ausencia de control | -Inmadurez |
| | -Alegres y vitales |

Figura 6. Estilo educativo familiar permisivo.

El principal problema de este modelo y estilo educativo es que los jóvenes toman decisiones sin la suficiente madurez, reflexión o sentido crítico, pudiendo provocarles cierta inseguridad ante la multitud de decisiones a tomar. Tan negativo es el modelo de imposición y estilo autoritario que no deja libertad para la elección al niño, como el del libre desarrollo y estilo permisivo, ya que el educando puede verse

enfrentado a incertidumbres y problemas que tiene que solucionar sin tener la formación ni la madurez aún para resolverlos. Es por ello que debemos enseñar a nuestros alumnos a tener coraje para superar las dificultades, y capacidades para soportar la adversidad cuando los problemas son insuperables.

d) Modelo educativo de iniciación.

Por último, tenemos el *modelo educativo de iniciación*, cuya meta última es formar hombres y mujeres capaces de vivir su propia vida; es decir, que cada uno de ellos pueda ser responsable de su vida a partir de la construcción de unas normas y de una escala de valores propias, que se acepta no como una imposición exterior que necesita vigilancia, sino como fruto de la propia reflexión y de la aprobación interior del valor de esas normas. El estilo educativo relacionado con este modelo es el *democrático*, donde la familia va a proporcionar una relación afectuosa y comunicativa en las que las normas se mantienen coherentes aunque no de forma rígida. Los principales rasgos de la conducta de los padres y las consecuencias evolutivas de éstas en los hijos, según Palacios (1999), son las siguientes:

| ESTILO DEMOCRÁTICO | |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| Rasgo conducta parental | Consecuencias evolutivas en hijos |
| -Afecto manifiesto | -Alta autoestima |
| -Sensibilidad necesidades del niño | -Competencias y habilidades sociales |
| -Explicaciones | -Autocontrol |
| -Promoción conducta deseable | -Autonomía |
| -Control guía | -Recompensa a largo plazo |
| -Disciplina inductiva | |

Figura 7. Estilo educativo familiar democrático.

De este modo los adultos se centran, en palabras de Muñoz Silva (2005:154), en *“fomentar la independencia del niño, esperan y exigen cooperación y respeto de las normas, y utilizan mucho el razonamiento y la reflexión sobre las consecuencias que para el mismo niño o para los demás pueden tener determinados comportamientos”*. Por lo tanto, nos encontramos con un estilo educativo construido a partir del diálogo, el razonamiento y la explicación, y reforzado con la motivación y la comprensión, el cual es considerado por la mayoría de autores (Buxarraís, Martínez, Puig y Trilla, 1995; García, Ramírez y Lima, 1998; Gervilla, 2002) como el más óptimo y eficaz. Según este

modelo, la familia tiene el deber de iniciar a sus hijos en aquellos valores, actitudes y conocimientos que ha descubierto como valiosos. Las consecuencias de crecer educados en el estilo democrático, según diferentes autores (Ceballos y Rodrigo, 1998; Moreno, 1999; Moreno y Cubero, 1990; Palacios, 1999; Palacios y Moreno, 1994; Sorribes y García, 1996), es que éstos jóvenes tendrán la competencia social más desarrollada, al igual que la madurez, la autoestima y la capacidad de autocontrol, logrando así una gran independencia que permita alcanzar el objetivo final de la educación, un éxito traducido en poder desaparecer como padres en el momento en que nuestros hijos son capaces de gobernar por sí mismos su propia vida.

Después de todos los modelos y estilos trabajados, podemos incidir en la importancia de que los padres sean conscientes del modelo axiológico que han elegido y que transmiten, de forma explícita e implícita. Por todas estas razones y considerando los beneficios del clima democrático y afectivo para la transmisión, asimilación y adquisición de los valores, pensamos que el modelo educativo de iniciación y el estilo democrático es la mejor combinación para educar en valores dentro del contexto familiar.

Teniendo claro los modelos y estilos educativos de la familia, y los principios que hemos comentado (sobre el trabajo cohesionado y dirigido hacia el mismo fin entre la escuela y la familia), habría que extender esta forma de trabajo al resto de agentes que influyen en el proceso educativo y socializador del niño. Esta problemática es expuesta por Buxarrais y Martínez (2009), quienes nos dicen que pese a ser la institución educativa uno de los agentes educativos y socializadores más potente, no es el único. Sus efectos pueden ser y son contrarrestados por la intervención de otros agentes cuya intencionalidad educativa se puede cuestionar. Con esto hacen referencia a todos los agentes que influyen en la socialización, entre los que destacan: la familia; los medios de comunicación, con la televisión, la música o el cine; los agentes sociales y culturales; y los grupos de iguales, con los que se convive en el mundo del ocio y del trabajo. Todos ellos inciden en el aprendizaje de valores y antivalores, aportando escenarios donde vivir, poner en práctica, observar y construir sistemas de valores propios y singulares. Bolívar (1995) reafirma esta idea, al decirnos que las alumnas y los alumnos reciben mensajes concurrentes y, a menudo, contradictorios de la escuela, la familia, el grupo de amigos y los medios de comunicación. Mientras la escuela transmite unos determinados mensajes, al salir del centro –en casa, frente a la televisión- los jóvenes se

ven reflejados en unos héroes que representan justamente los valores contrarios. Si por un lado, en la escuela tratamos de transmitir una serie de valores concebidos como éticamente universales y buenos en su esencia, nuestra labor de nada sirve si la TV o su familia le contraponen otra serie de valores totalmente contradictorios. Esta idea es recogida por Pascual (1988: 35), al decir que *“dado el pluralismo de nuestras sociedades ocurre muy a menudo que los mensajes sobre los valores que los niños reciben en la familia, en la escuela, a través de los medios de comunicación y en la calle, tienen signos muy diferentes”*.

La clave está en cooperar y trabajar con un mismo fin, evitando que subyazcan contradicciones en este proceso común. Si no se trabaja de forma cooperativa, es complejo y difícil que la institución escolar pueda triunfar contra los mensajes y vivencias que le aporten al niño sus diferentes contextos, como puede ser la calle, la casa o la televisión. Si el colegio trabaja en una formación moral que no tiene su continuación en la casa, se tratará de trabajos aislados con poca eficacia. Para evitar esto, Bonilla (2008), nos dice que es necesaria la coordinación del profesorado entre sí, y a su vez con la familia, especialmente en el objetivo de conseguir unos valores personales válidos. Por lo tanto, nuestra función como profesionales de la educación es conseguir potenciar ese trabajo mutuo y de colaboración con el fin de mejorar todo lo que concierne al proceso educativo de nuestros educandos, favoreciendo un consenso y entendimiento entre todos los agentes socializadores.

CAPÍTULO 4. LAS LETRAS DE LAS CANCIONES

4.1. Las letras de las canciones

4.2. Opiniones y análisis al respecto del fenómeno musical

4.2.1. Opiniones y valoración de la música y sus letras por grandes pensadores

4.2.2. Principales investigadores del fenómeno musical desde el enfoque música-sociedad

4.3. El fenómeno musical en la sociedad actual

4.3.1. Los jóvenes y las canciones

4.3.2. Las letras de las canciones en los medios de comunicación: su papel e influencia

4.4. Las letras de las canciones como elemento difusor de la cultura

4.5. Las letras de las canciones y el lenguaje

4.6. Las letras de las canciones como instrumento de comunicación-educación

4.6.1. Características de la canción que la convierten en un elemento de comunicación eficaz

4.6.2. Características de la canción como elemento de comunicación-educación

4.7. Las letras de las canciones en la educación

4.7.1. Educar a partir de las letras de las canciones

4.7.1.1. Aprender con las canciones

4.7.1.2. Conocer e interpretar las canciones

4.7.1.3. Crear con las canciones

4.7.2. Educar en valores con las canciones

4.7.3. Educar los sentimientos con las canciones

CAPÍTULO 4. LAS LETRAS DE LAS CANCIONES.

4.1. LAS LETRAS DE LAS CANCIONES.

Cuando nos planteábamos trabajar sobre la cultura y la transmisión de valores en la sociedad actual, abrimos diversos frentes desde donde poder abordar nuestro trabajo. Por un lado, teníamos la posibilidad de trabajarlo desde la realidad histórica. También podíamos tomar una perspectiva legal, buscando un marco de referencia desde el cual adentrarnos en el mundo de los valores. Finalmente, decidimos declinarnos por las letras de las canciones. Los principales motivos fueron expuestos por Promusicae (2005: 11), donde se nos decía que *“la música forma parte esencial de nuestras vidas. Nos acompaña en momentos importantes, afecta a nuestro estado de ánimo y representa un signo de identidad, especialmente para los más jóvenes. Además de sus efectos positivos para las personas, la música actúa como elemento mediador entre colectivos, fomenta la armonía en las relaciones, incita al entendimiento y facilita la integración social”*.

Partiendo de los aspectos positivos que representa la música para las personas, podemos afirmar que esta juega un rol fundamental en el contexto sociocultural de las mismas, convirtiéndose el acto de crear y escuchar canciones en una auténtica necesidad humana. Sobre esta idea, Hormigos (2008: 19) nos dice que las canciones son el instrumento para *“poner en contacto el mundo real con el mundo de los recuerdos, con la magia, las emociones y los sueños”*.

De esta manera las letras, como elemento cultural que son, van a quedar impregnadas de la cultura y, por consiguiente, de los valores y antivalores de la misma. De este modo, participarán en la construcción de una visión del mundo por parte de los que las escuchan o están en contacto con ellas. Las canciones son, según Piñeiro (2005), el ensalzamiento de unas ideas por medio de la palabra y la música. Además, se convertirán en elementos que potencien el aprendizaje de los mensajes que transmiten e inhibidores de aquellos que no aparecen. Por todo ello, utilizaremos el contenido de las letras de las canciones como objeto de estudio para nuestra investigación.

Concluiremos este apartado, haciendo una pequeña mención a los aspectos teóricos que vamos a desarrollar a lo largo de este capítulo. En primer lugar, nos centraremos en las opiniones y valoraciones que han hecho sobre el ámbito de la música grandes pensadores, entre los que se encuentran Confucio, Platón, Kant, etc., para seguidamente, trabajar sobre los primeros autores que analizaron e investigaron el fenómeno musical desde un enfoque cercano al nuestro, como serían Webber, Adorno, Umberto Eco, etc. A continuación, pasaremos a exponer la realidad actual del fenómeno musical en nuestra sociedad, profundizando en aspectos como son la juventud o el papel que juega en este proceso los medios de comunicación.

Tras ello, nos centraremos en el papel que juegan las letras de las canciones como elemento difusor de la cultura, para más tarde, exponer las razones que la constituyen como un instrumento de comunicación/educación. Finalmente, profundizaremos sobre dos aspectos concretos de la educación trabajando desde las canciones, como son la educación en valores y la educación de los sentimientos.

4.2. OPINIONES Y ANÁLISIS AL RESPECTO DEL FENÓMENO MUSICAL.

La música y las canciones han sido un elemento cultural presente en las diferentes sociedades y culturas, despertando el interés de muchos colectivos humanos que han intentado conocer cuál es la importancia real de esta manifestación a lo largo de la historia. Partiendo de esta premisa, en este apartado nos vamos a centrar en dos temas concretos: en primer lugar, veremos las opiniones y valoraciones que sobre el fenómeno musical han hecho importantes pensadores en diferentes épocas, para así conocer mejor cómo se concibe a la música y a su relación con el hombre; en segundo lugar, nos ocuparemos sobre los análisis e investigaciones del fenómeno musical partiendo de los trabajos desarrollados por varios sociólogos relevantes, los cuales fueron evolucionando su enfoque de estudio sobre las canciones hasta acercarse a una propuesta que se asemeja a la que nosotros queremos desarrollar en nuestra investigación.

4.2.1. OPINIONES Y VALORACIÓN DE LA MÚSICA Y SUS LETRAS POR GRANDES PENSADORES.

Desde el origen de la especie humana, la música y sus letras formaron parte de su existencia. Aparecida en un tiempo histórico cercano al lenguaje, en los primeros tiempos eran sólo los registros de la voz y la percusión del propio cuerpo los instrumentos con los que contaba el hombre para su producción. Con el paso de los siglos, se fueron añadiendo medios para que la música alcanzara el nivel actual que hoy posee. Su influencia ha sido importante en las diferentes culturas de nuestra historia, situando su origen en un regalo de los dioses y convirtiéndolo en un arte con un gran poder sobre el grupo social. Es por ello que deseábamos recoger las opiniones de algunos pensadores de diferentes épocas y culturas sobre la misma, con el fin de ilustrar la importancia que ostenta y el papel que le asignaban estos educadores, filósofos, poetas o importantes músicos. Para ello, trabajaremos desde las definiciones de Confucio, Platón, Emmanuel Kant, Alfred de Musset, Gustave Doret, Ernest Ansermet y André Cuvelier, las cuales son recogidas en la obra de Williams (1981).

Confucio (551 a. C. – 479 a. C.), fue un filósofo chino muy influyente en la historia de su país natal y en la filosofía universal. La esencia de sus enseñanzas se recogían en torno a la buena conducta en la vida, el cuidado de las tradiciones, el

acertado gobierno del Estado, el estudio y la meditación. Dentro de sus enseñanzas, ocupó un lugar relevante la interpretación que dio al concepto de la música y las letras que para ella se podían componer. Para Confucio, la música está asociada de una manera muy íntima con las relaciones del ser. De esta concepción, entendemos que el filósofo chino sitúa a la música, sus letras y los valores que estas transmiten, en el interior del hombre, siendo esta un factor determinante en todas las relaciones del individuo, ya sea con sus iguales, sus deidades, la naturaleza, el estado, etc. Esto conlleva la consideración de que la música y sus letras están relacionadas con todos los componentes que puedan afectar a las personas, de ahí su relevancia a la hora de influir en la configuración de los valores sociales.

Platón (427 a. C. – 347 a. C.), fue un filósofo griego cuya obra influyó profundamente en las creencias actuales del pensamiento de hombre occidental y de su sentido común. Se le suele considerar como el pensador más influyente de la historia de la filosofía. En lo referente a la temática que nos ocupa, Platón nos habla de las letras de las canciones y la melodía que la acompaña, como una ley moral: brinda un alma al universo, alas al pensamiento, vuelo a la imaginación, encanto a la tristeza, alegría y vida a cada cosa. Es la esencia del orden que ella restablece y eleva hacia todo lo que es bueno, justo y bello y, aunque invisible, es la forma deslumbradora, apasionante, eterna de todo ello. Dicha concepción encierra un amplio abanico de posibilidades que tienen las letras de las canciones y el papel que juegan en la configuración de la realidad. Eleva la misma al concepto de arte, atribuyéndole características como la imaginación, la belleza o la capacidad de deslumbrar. La sitúa también como el elemento que da sentido a la vida, al argumentar que es ella quien brinda un alma al universo. De esta manera, las letras quedan retratadas como el factor que da sentido a todo, ya que potencian todos los dones del ser humano y los dirige hacia fines superiores.

Emmanuel Kant (1724 – 1804), fue un filósofo alemán de la ilustración. Considerado como uno de los pensadores más influyentes de la Europa moderna y de la filosofía universal, Kant destacó por temas como la subjetividad o la razón. En cuanto a la música y sus letras, Kant afirma que es el lenguaje del sentimiento, el arte de expresar una agradable sensación de sentimientos. Con esta visión, las letras de las canciones se nos acercan a la idea de que son expresión de emociones y valores, siendo una

herramienta muy rica desde donde poder transmitirlos, trabajarlos, entenderlos y modificarlos.

Alfred de Musset (1810 – 1859), fue un importante poeta francés. Su modo de entender la música y sus letras es cercano al de Kant, al considerarla como el lenguaje del corazón. De esta manera, las letras de las canciones se alzan como el mejor instrumento para dar a conocer lo que sentimos en nuestro interior en torno a temas y valores como el amor, la alegría, la tristeza o la soledad.

Gustave Doret (1886 – 1943), fue un compositor suizo. Nos define a las letras de las canciones como un elemento de cultura humana. Al igual que Confucio, las sitúa en relación directa con el ser humano, siendo las mismas uno de los modos de manifestación de la cultura, y por consiguiente, un elemento relevante en la configuración del ser humano en su dimensión colectiva.

Ernest Ansermet (1883 – 1969), fue un director de orquesta suizo. Nos da una de las definiciones más completas y ricas de las que hemos analizado, entendiendo el contenido de las canciones como la expresión estética de la ética humana bajo diversas modalidades y en su condicionamiento universal. Por lo tanto, hablando con propiedad, no se trata de una expresión de sentimientos, sino de la manifestación del hombre como ser afectivo. De esta manera, acerca su concepción al componente afectivo del ser humano, el cual se ubica en su dimensión personal, siendo el factor más determinante a la hora de actuar la persona. También hace referencia al decoro y la ornamentación de las letras de las canciones, manifestando que las letras junto a la música, son la forma adornada de hablar de ética humana. De esta manera, queda claro que éstas transmiten los valores que están vigentes en la realidad sociocultural actual.

André Cuvelier (siglo XX), músico belga y fundador de las Juventudes Musicales, nos dice que la evolución de la música y sus letras está ligada a la de la humanidad. El hombre cree encontrar en esta simbiosis, entre melodía y palabras, lo mejor de sí mismo. Es muy relevante la afirmación de que la evolución de la música y sus letras, está ligada al de la humanidad, pues manifiesta la influencia que esta tiene como elemento cultural en los diferentes cambios que se producen en la realidad sociocultural del ser humano.

En general, todos los autores coinciden en que las letras de las canciones están relacionadas con la realidad cultural. No podemos olvidar que la música y sus letras pertenecen a la dimensión simbólica de la sociedad, convirtiéndose en un elemento cultural que está estrechamente vinculado con la dinámica cultural que representa. Además, partiendo de las diferentes opiniones, se ha podido percibir que existe un fuerte vínculo entre la música, el contexto donde se producen y el ser humano, sustentándose esta idea en que las canciones van a representar para las personas un instrumento válido desde el cual poder expresar sus sentimientos, valores o sueños.

4.2.2. PRINCIPALES INVESTIGADORES DEL FENÓMENO MUSICAL DESDE EL ENFOQUE MÚSICA-SOCIEDAD.

El fenómeno musical ha sido estudiado desde múltiples enfoques y perspectivas debido a que, tal y como manifiesta Hormigos (2008: 41), “*la música es más que un mero objeto de estudio, es un medio para percibir el mundo, un potente instrumento de conocimiento*”. En nuestro caso, nos vamos a centrar en trabajar a los principales investigadores que han estudiado el fenómeno musical desde el enfoque música-sociedad, ya que esta va a ser la misma perspectiva desde la que nosotros partamos. A continuación vamos a recoger, de manera breve, las aportaciones que los principales sociólogos han hecho del fenómeno musical según Hormigos (2008):

En primer lugar, estaría **Max Weber** (1864 – 1920), quien traza un camino muy lineal que nos lleva desde las teorías musicales primitivas, que se basan en una resolución fisiológica o psicológica de momentos de tensión, a la elaboración de una música cada vez más racional, en el sentido en el que adapta sus medios a sus fines. Weber parte, para establecer sus líneas de investigación, de la existencia de una relación o paralelismo entre el desarrollo de la sociedad y el de la música que se verifica al nivel de las estructuras lingüísticas. Es por ello que para desarrollar este presupuesto se centra en un análisis de la historia del lenguaje musical más que de la historia de la propia música. La teoría weberiana defiende que la evolución de la música, como la de la sociedad, se produce dentro de unas categorías conceptuales exactas, que vinculan el progreso o evolución musical con el de la sociedad dentro de unos caminos muy concretos.

Tras él, **Alphons Silbermann** (1909 – 2000), quien parte de la idea de que la música representa principalmente un fenómeno social. Social, porque es humana y, también, porque establece un proceso de comunicación entre compositor, intérprete y oyente. La música roza constantemente al individuo en su vida cotidiana y, así, se convierte en social: primero, por su papel público, popular; segundo, por su constitución y naturaleza.

Le seguiría la **Sociología Marxista**, la cual entiende que la música incorpora significados que se pueden relacionar directamente con la sociedad de la cual son la expresión superestructural. La música expresa no sólo las emociones y los sentimientos, sino también las ideas y los pensamientos de los seres humanos, a la vez que refleja las características de la sociedad que la produjo. “*Para comprender la música es menester situarla en el marco de la vida real en que florece*”. (Combarieu, 1945: 89).

Por su parte, **Theodor W. Adorno** (1903 – 1969), observa cómo la música, que es por naturaleza expresiva y comunicativa como todas las artes, pierde toda posibilidad de expresión y todo poder de comunicación. Esto es debido a que la sociedad de masas industrial comercializa toda forma de comunicación volviéndola trivial, alienándola y transformándola en una cosa, en un producto de cambio, en un fetiche. Adorno nos hace ver cómo realmente la obra que queda ligada estrechamente a la sociedad es aquella que ha sido manipulada por la estructura social, creada a su imagen y semejanza, aquella que ha sido construida por la cultura de masas para su fácil comercialización.

El propio Adorno (1975), entre otras aportaciones, nos ofrece una clasificación sobre los distintos tipos de oyentes.

- Experto: sería el oyente totalmente consciente, cuya atención lo capta todo y, al mismo tiempo, almacena todo lo que ha oído.
- Buen oyente: escucha más allá del detalle musical; establece interconexiones de una forma espontánea y juzga con unas buenas bases, sin seguir simplemente categorías de prestigio o las ideas arbitrarias del gusto.
- Consumidor cultural: oyente asiduo, muestra respeto por la música como bien cultural. Esta actitud oscila desde el sentimiento de un serio compromiso hasta el vulgar esnobismo.

- Oyente emocional: su forma de escuchar sólo sirve para producir impulsos instintivos. Le es útil una fuente de irracionalidad que le permite seguir la música de manera casi obsesiva.
- Oyente debido al resentimiento: en este caso, tiene poco que ver con la música, ya que sus motivaciones provienen del ámbito político.

A continuación, **Umberto Eco** (1932 – m.-), quien se aparta de los puntos de vista seguidos por otros autores como Weber o Adorno. Este autor se centra en el estudio de la letra de la canción de consumo, viendo en ella un instrumento de coacción ideológico. Esta será la propuesta con la que más nos identifiquemos y a la que más nos acerquemos con nuestro estudio, pues en él desarrollaremos el análisis pedagógico de los valores presentes en las letras de las canciones más escuchadas en español durante el período 2005-2011. De esta manera y al igual que Eco, nos centraremos en las letras de las canciones de consumo, pues partiremos de las ventas como indicador para hacer la recogida de canciones a analizar en la investigación. No podemos obviar que la música de consumo actual triunfa y llega a los individuos que forman parte de una sociedad porque ha sabido cargarse de valores. El individuo se reconoce en los valores que transmiten las canciones, siendo este el motivo por el que una generación se reconozca en cierta producción musical y no se limita únicamente a reproducir esa música, sino que la asume como bandera. Así lo manifiesta el propio Eco (1993: 280), al decirnos que *“las canciones interpretan nuestros sentimientos y nuestros problemas; de ellas no tan sólo el ritmo o la melodía, cuentan también las letras”*.

Por último, la aportación de **Edgar Morín** (1921 – m.-), quien siguiendo los trabajos de Umberto Eco, establecerá un completo análisis de las características que presenta la canción moderna. Comienza determinando la doble sustancia que presenta la canción: de un lado posee una dimensión musical y del otro, una dimensión verbal. Es por esto que la canción, según Morín (1995: 276), *“se convierta en un objeto de consumo cotidiano, ya que se difunde en todos los medios, todas las clases y todas las edades de la sociedad. Es el gran éxito universal que afecta a todas las capas del público”*.

4.3. EL FENÓMENO MUSICAL EN LA SOCIEDAD ACTUAL.

El papel que juegan la música y las letras de las canciones en la sociedad actual es muy determinante. Esta ofrece un ámbito de diversión con el que entretenerse, una forma de evasión cuando se quiere huir de la realidad, un apoyo o compañía en momentos de tristeza, pudiendo hasta propiciar un ambiente favorecedor del diálogo, la reflexión o el estudio. De esta manera, en palabras de Hormigos (2010: 92), “*la necesidad de producir y escuchar música se manifiesta como una de las actividades fundamentales del ser humano*”.

Podemos evidenciar la importancia de la misma al comprobar todos los aparatos tecnológicos que ofrece la sociedad del conocimiento para poder oírla o reproducirla: radio, discman, mp4, equipo de música, móviles, etc. Todos ellos conforman nuestra realidad y nos rodean en nuestro quehacer diario, estando presentes mientras viajamos en el coche, en nuestra habitación o sala de estar, mientras corremos o paseamos, etc. Como podemos ver, la música y sus letras nos condicionan y nos imponen modos de pensar, de valorar, normas, creencias, costumbres o hábitos.

La relevancia que la música y las canciones tienen en nuestras vidas es tanta, que debemos medirla por cómo se crea y construye nuestra experiencia vital y sociocultural en torno a ella, y no en función de los beneficios económicos de su comercialización. Sobre este aspecto hablaremos más adelante al hacer mención al papel que juegan los medios de comunicación en la industria musical. Si partimos de las canciones como un factor determinante en la construcción de nuestra experiencia vital, debemos asumir una identidad, a nivel individual y colectivo, con la cultura musical de nuestra realidad social. Estas ideas quedan justificadas con las palabras de Hormigos (2010: 93), quien nos dice que “*la música de la sociedad contemporánea no aparece de repente sino que se ha construido históricamente, se mantiene socialmente y se crea y experimenta individualmente*”.

Para poder profundizar en el estudio de la música de la postmodernidad, tenemos que tener en cuenta todos los factores relacionados con la producción y reproducción de las canciones en relación con los aspectos históricos, sociales, políticos, económicos y culturales de la sociedad actual. Esto es debido a que para poder comprender el fenómeno musical dentro de una determinada sociedad debemos fijarnos, según Hormigos y Martín (2004a), en el espíritu de la época, que es lo que hace variar tanto la

forma de interpretar y de consumir como el significado que se le da a la música: música como arte, como medio de comunicación, como elemento de consumo, etc. De esta premisa surge la necesidad de trabajar sobre la relación existente entre las canciones y el contexto sociocultural donde se crea, con el fin de poder así conocer qué valores, sentimientos o ideas intentan transmitir las canciones de una determinada época, siendo desde el 2005 hasta el 2011 el período de tiempo fijado para nuestra investigación.

Centrándonos en las canciones más escuchadas en la sociedad actual, nos enfrentamos a unas composiciones construidas en torno a dos aspectos fundamentales: música y letra. En cuanto a la música, se caracteriza por un ritmo monótono y constante, usando composiciones sencillas. Respecto a las letras, se caracterizan por ser pegadizas y sin demasiados artificios, bastante lejos de un lenguaje poético o con valor literario. Estas características son debidas a que en la sociedad postmoderna prima la velocidad y la imagen, cuidando menos otros aspectos como pueden ser la calidad o el contenido de los mensajes.

Este tipo de canciones que se encuentran entre las más escuchadas, partiendo de las ventas como indicador para realizar esta afirmación, se utilizan generalmente como una herramienta para influir sobre la realidad sociocultural en que se reproducen. De esta forma, trasladan en sus contenidos valores y antivalores, sentimientos, normas, creencias o actitudes, sirviendo como auténticos vehículos de propaganda ideológica de la industria cultural de la música. Así, se pretende transmitir un modelo acorde con la sociedad de consumo para todas las personas, de manera que los individuos y el colectivo queden influenciados y determinados por el mismo. Por todas estas razones, a continuación citamos a Hormigos y Martín (2004a), quienes recogen en su trabajo de investigación las principales características que definen a la música y sus letras dentro de la cultura postmoderna en la que nos encontramos. Entre ellas destacan las siguientes:

- La música actual se caracteriza por un pluralismo de estilos y lenguajes tendentes a la relativización de sus contenidos. La actual variabilidad de los gustos, vinculada a la continua transición de modas provocadas por el dinamismo social y una creciente democratización de la cultura, implica una sucesión de estéticas musicales fugaces, siendo imposible hablar ya de grandes formaciones estético-culturales alrededor de la música. Podemos decir que la

música que se crea en la actualidad no posee una conciencia estética unitaria, sino una multiplicidad (múltiples estilos, múltiples mensajes, etc.) de conciencias estéticas fragmentadas.

- Esta democratización de la cultura nos ha conducido a que la música en la sociedad postmoderna se haya hecho popular. Se ha producido una drástica separación entre música culta y música popular y en esta separación, la música culta se ha llevado la peor parte ya que queda relegada a un segundo plano, mientras que la música popular gana importancia promovida por la actual sociedad de consumo.
- Esta música refleja a través de su temática la forma de ser de esta sociedad. Se impregna de un espíritu social que la determina, dirigiéndose hoy en día hacia una estandarización en cuanto a la temática, al ritmo o al sonido.
- La canción posee una doble dimensión: música y letra. Hoy en día no cabe duda de que la letra de la canción ha tomado el protagonismo. La letra es el mensaje y ha contribuido a dar a la música un sentido objetivo. La letra comunica de forma directa mientras que la música comunica de una forma subjetiva.
- La difusión de música dentro de nuestra sociedad implica la producción de consumidores, la producción del gusto por la música. La música de la postmodernidad gira en torno al formado CD, DVD y otros soportes en red como puede ser “Youtube”, desde donde se han lanzado al estrellato importantes figuras de la música actual.
- La música de la postmodernidad ya no se adscribe a una clase social determinada como sucedía en otras épocas. Actualmente la música se pone al servicio de cualquier persona, independientemente de su status, poder, prestigio. Bien es cierto que cada tipo de música tiene su público y su lugar donde ser interpretada, pero las nuevas tecnologías acercan la música a todos los rincones del planeta. Dentro de la sociedad actual, la música presenta una fisonomía heterogénea que responde a la existencia de una metamorfosis constante de los gustos, impulsada como ya hemos dicho por la sociedad de consumo y fomentada desde los medios de comunicación.
- Debido al imparable proceso de globalización, los géneros musicales creados en una cultura se aceptan y se reconocen por otras. Nos encontramos de esta forma con unos géneros musicales que rompen fronteras y se instalan en todas las partes del mundo pudiendo hablar hoy en día de la existencia de una música

globalizada. Esta mundialización de la música ha generado un lenguaje global encaminado a igualar las formas de interpretar, la temática de las canciones, así como las formas de crear música. Dicho proceso también está contribuyendo a la desaparición de las culturas musicales nacionales. Por todo ello, se ha producido una impregnación musical de carácter comercial, provocada por el consumo y la manipulación del gusto generada por la industria discográfica.

Todas estas características nos reafirman en la idea de que nos encontramos ante un elemento cultural muy potente por la capacidad de difusión del mismo. A lo largo de este capítulo, iremos viendo todas las posibilidades educativas que pueden tener las letras de las canciones, pero hemos de resaltar que uno de los motivos para la elección de la misma como objeto de nuestro trabajo es su capacidad de expansión y de llegar a la inmensa mayoría de la sociedad, mientras que otros elementos culturales tienen menor éxito en su difusión y alcance.

4.3.1. LOS JÓVENES Y LAS CANCIONES.

El motivo de dedicar un apartado teórico a los jóvenes y las canciones es debido a la gran influencia que ejerce dicho elemento cultural en este colectivo social, ya que como afirma Santacreu (2002: 76): *“la música se ha convertido en el idioma internacional de los jóvenes”*.

Antes de centrarnos en la relación existente entre estas dos realidades, hemos considerado necesario realizar una pequeña exposición sobre quiénes son los jóvenes en nuestra sociedad. Este colectivo está conformado por las personas cuya edad oscila entre la de los adolescentes -15 y 19 años- y la de los adultos jóvenes -20 y 29 años- (Del Pino, 1990; Naval, Lara, Portilla y Sadaba, 2002). De todos modos, hay que incidir en que la juventud como concepto, siguiendo las ideas de Vera (2005: 22), es *“una representación cultural que comparten los miembros de una cultura, una cultura que en la actualidad está cada vez más globalizada, en la que las representaciones y los significados socialmente construidos comparten elementos cuyo origen son otros grupos sociales distantes en el espacio y aún en el tiempo. Esto significa que ni la juventud, ni la infancia, ni la adultez son absolutas y universales, sino relativas y contingentes en el tiempo histórico y en los espacios culturales”*.

Durante la juventud, los seres humanos tienen que completar su proceso de maduración en diferentes aspectos. Es necesario, siguiendo las ideas del Grup Xibeca (1995), tener en cuenta los rasgos psicológicos que caracterizan a la juventud en esta etapa: la necesidad de afirmación de su propia identidad, la preocupación por ser aceptados por el grupo, la manifestación de su juicio crítico pero sin profundizar en la argumentación, la reflexión personal y social, la inestabilidad de carácter, los deseos de paz, libertad, justicia en el mundo, etc.

De esta manera, factores como la socialización, la educación, la autonomía e independencia en decisiones y actuaciones, la construcción de una identidad propia o la maduración social, física y psicológica son algunos de los logros que deben alcanzar las personas durante esta etapa de sus vidas. Como se deduce de lo expuesto, durante la juventud están inmersos en ese proceso de maduración y de construcción identitaria, por lo que es una época en la que cualquier tipo de influencia puede afectar a la formación de su personalidad y de su escala de valores. Urraco (2007), defiende que el término juventud, en la actualidad, no se define por una idea, sino por un ideal: la identidad de los jóvenes se construye a través del consumo. La juventud, en cualquier caso, representa un sector muy grande de la población española, aproximadamente la cuarta parte (INJUVE, 2001), lo que la convierte en objetivo para el mercado de las audiencias de los medios de comunicación

Es por este motivo por el cual los elementos culturales influyen de manera determinante en el proceso de maduración y socialización de los jóvenes, siendo la música el preferido por este grupo social. Glowacka (2004: 58), afirma que *“la música acompaña todas las actividades terrestres de los jóvenes; refleja y expresa todas sus emociones, pasiones, sentimientos familiares o de expansión: la felicidad, la tristeza, el amor, el sufrimiento, la fe, la veneración, el orgullo, el miedo, la ternura, el humor, y también la cólera y el odio”*. De esta manera, se expresa que la música y sus letras forman parte de todas las actividades de los jóvenes, ya que a través de ellas pueden comunicar sus estados de ánimo o hacer referencia a cualquier aspecto de su personalidad, reflejando los principales valores presentes en la sociedad, según Guerrero y García (2009), de un modo bastante manifiesto. Esta idea es refrendada por Hormigos y Martín (2004a), quienes entienden que el contenido moral de las canciones suele expresar el deseo de todo los jóvenes, que no es otro que la búsqueda de la felicidad en

la evasión de los problemas de la vida cotidiana que suscitan la sociedad de consumo en la que vivimos.

Otro de los motivos que refrenda la importancia de la relación entre los jóvenes y las canciones es el papel que tiene esta como instrumento de socialización y de formación de identidades. Elizondo y Carmona (2007), dicen que las canciones se sitúan como medios para identificarse con el grupo de iguales y como ayuda para construir una identidad diferente a la de los padres, además de suponer un vehículo a través del cual revelarse contra todo aquello con lo que no están de acuerdo, como fueron en los tiempos de la guerra civil las canciones de autor (Torrego, 1999).

Megías y Rodríguez (2002), plantearon en su estudio cinco tipos posibles de jóvenes a partir de las relaciones que tuvieran estos con la música, los cuales comentamos a continuación:

- a) *Singulares con alma rockera*: Representa al 19,3% de los jóvenes. Lo que une a los jóvenes que forman parte de este grupo es el poco interés que manifiestan en que la música deba ser muy conocida y tener mucho éxito para que les guste, además de que represente poco para ellos la condición de que la música sea española o las letras tengan un especial protagonismo.
- b) *Románticos y emotivos con música de fondo*: Aglutina al 25,2% de los jóvenes. En su composición tiene un peso especial la filiación explícita, en base al gusto por la música pop y los sonidos suaves (baladas, melódicas, etc.), así como los ritmos flamencos, rumbas y músicas latinas. También muestran una cierta cercanía a las músicas que el discurso general define como más “cultas” y “elitistas”. Otro de los aspectos que ejerce un peso importante en la configuración de este grupo es el alto interés en los aspectos emotivos de la música (la evocación de recuerdos, la compañía, el estado de ánimo, etc.).
- c) *Desapasionados y distantes*: Contienen al 17,5% de los jóvenes. Aglutina a jóvenes que han pasado de tener una relación intensa con la música, quizá incluso extremadamente definitoria en otros momentos, a mantener una posición de alejamiento respecto a lo que la música pueda aportar o implicar en sus vidas en la actualidad.

- d) *A la moda juvenil*: Incluyen al 17% de los jóvenes y están definidos por reconocer estereotipos relacionados con los estilos musicales vinculados y percibidos como “cultos”, propios de otras generaciones u otros momentos madurativos (la música clásica, jazz...); por mostrarse fuertemente cohesionados alrededor del interés por que la música sea muy conocida y tenga mucho éxito; y por estar especialmente interesados en que la música sea española, para poder entender y compartir las cosas que transmite a partir de las letras.
- e) *Los que se divierten bailando*: Representan al 20% de los jóvenes. Compose el universo de aquéllos cuya relación con la música se establece fundamentalmente desde el presupuesto de la diversión, de lo que la música representa y aporta como elemento y escenario de los momentos para divertirse. A los miembros de este grupo les interesan aquellas músicas que tienen éxito, que son bien conocidas y se pueden compartir en este tipo de escenarios, especialmente la música dance, sin que sea necesario que la música que se escucha implique excesivamente lo emotivo individual.

Las canciones, como elemento cultural, van a jugar un papel clave en la construcción de la identidad de los jóvenes, mediante las experiencias directas que sus letras les ofrecen sobre sociabilidad, valores y antivalores, creencias, normas, etc., y también mediante la figura del cantante, el cual puede actuar como modelo de comportamiento, pudiendo llegar a ser idolatrado.

Muchos de estos aspectos los trataremos más en profundidad cuando hablemos de las principales características de las canciones y de las posibilidades educativas que residen en su configuración. En este apartado queríamos subrayar, de manera breve, el gran impacto que tienen las canciones en los jóvenes y como las características de las mismas pueden influir y determinar la configuración de la identidad y la escala de valores de estos mediante los mensajes que transmiten.

4.3.2. LAS LETRAS DE LAS CANCIONES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: SU PAPEL E INFLUENCIA.

En los últimos tiempos nos encontramos con una presencia cada vez mayor de los medios de comunicación de masas o industrias culturales (televisión, radio, prensa, vídeos, cines, discos, etc.) en nuestra sociedad. Las canciones son hoy un elemento esencial, especialmente en tres de los principales medios de comunicación: la radio, la televisión e internet. Vera (2000: 77) nos dice que en España, *“la ley señala a los medios de comunicación como vehículos esenciales para la provisión de información, la participación de los ciudadanos en política, la formación de la opinión pública, el reforzamiento del sistema educativo y la promoción de la cultura española, sus regiones y sus gentes”*. De esta manera, los medios se convierten en un fenómeno social que influye en la educación, ya sea potenciando el aprendizaje de la sociabilidad o inhibiéndolo, debido a su capacidad para vehicular información y permitir establecer relaciones entre los emisores y los receptores. En otro artículo, el profesor Julio Vera (2001: 188), expone que *“los medios de comunicación son, en gran parte, los responsables de la imagen de la realidad que tienen los ciudadanos, de sus actitudes, de sus valores y de sus acciones. No son omnipotentes, pero sí muy influyentes”*. Esta misma idea queda refrendada por Guy Rocher (1980: 158), quien nos dice que estos medios *“sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico”*.

Tienen la capacidad para cambiar, mantener, potenciar o modificar los rasgos que caracterizan a la cultura en la que se sitúan. Gervilla (1993: 118), profundiza en esta idea al decirnos que *“los medios de comunicación reflejan la realidad social; explican, crean y reproducen valorativamente patrones de conducta y estilos de vida, legitimando comportamientos de personas, grupos e instituciones. En numerosos campos han sustituido a la iglesia, familia, escuela, partidos políticos y sindicatos en cuanto a instancias de socialización: transmiten saberes, valores, patrones de conducta, ideales, etc.”*. De esta manera, son muchas las funciones sociales que actualmente cumplen los medios de comunicación de masas en nuestra sociedad, destacando entre ellas las recogidas por Vera (2005: 20):

- En primer lugar, nos aportan una gran parte de la información con la que construimos la imagen de la realidad de acuerdo a la cual desplegamos nuestros comportamientos.
- En segundo lugar, proporcionan valores, normas, modelos, símbolos, etc., gracias a los cuales se producen los procesos de construcción personal y de integración y cohesión social.
- Por último, es a través de esos medios como el sujeto construye y desarrolla su identidad, es decir, la definición que puede dar a sí mismo y a los demás de lo que él es en cuanto persona individual y social a la vez.

Partiendo de estas premisas, podemos afirmar que en las letras de las canciones se transmiten ideas, pensamientos u opiniones que llegan hasta las personas, jugando los medios de comunicación de masas un papel relevante en su difusión. Así ocurre con las canciones más escuchadas en español en el período que abarca nuestra investigación (2005-2011), como denotan las palabras de Estefani Tarifa (2001: 412), quien defiende que *“la música pop depende de los medios de masas para ser conocida o escuchada; por consiguiente, entendemos que los medios de masas popularizan las canciones y grupos”*. Esta misma idea es reafirmada por Gervilla (1993), al advertirnos de que la música y sus letras a través del cine, la radio y la televisión reproducen, expanden y fomentan diariamente los valores más vigentes, pretendiendo una mayor audiencia y presencia. Los medios de comunicación de masas y los elementos culturales que a través de ellos se reproducen, pueden influir en el desarrollo de la consciencia, puesto que son portadores de valores, sentimientos, creencias, normas, actitudes o mensajes ideológicos. Torrego (1999: 160), nos dice que *“la comunicación de masas se sirve de un lenguaje evocativo antes que demostrativo. La repetición constante y el uso de términos referidos a elementos propiamente individuales, característicamente humanos hacen que la comunicación se relacione con el receptor inmediatamente. La comunicación se reviste así de un carácter hipnótico, propicio a la transmisión ideológica”*. Debido a esta realidad, preocupan los mensajes y valores que puedan transmitir así como a quiénes pueden alcanzar, ya que estos mensajes llegan no sólo a las personas adultas que tienen en cierto modo su escala de valores construida, sino que también alcanza a los jóvenes, a los cuales afectan más debido a que aún no tienen bien definida su escala de valores y son susceptibles de estas influencias.

Las posibilidades de las letras de las canciones para transmitir mensajes y valores socioculturales son inmensas. Utilizando las canciones como instrumento de transmisión ideológica, las industrias culturales pueden intervenir en el grado de atención que el público otorga a ciertos temas. Con esto no queremos decir que las canciones puedan tener éxito diciendo a la gente qué ha de pensar o sentir, pero lo tienen diciendo a sus oyentes sobre qué han de pensar o sentir. Esta realidad ha sido trabajada en torno a la influencia educativa que pueden tener los elementos culturales presentes en los medios de comunicación. Moragas (1981: 216), expone que *“se afirma un aprendizaje directo de los miembros del público respecto de la agenda de los media. Obviamente, la gente puede aprender sólo de aquellos mensajes a los que se expone”*. Benavides, Merchán y Simón (2003), nos dicen que los valores que transmiten los medios de comunicación quedan interiorizados en nuestro inconsciente, por lo que puede ser utilizados como instrumentos válidos y muy interesantes para transmitir valores educativos. Así lo refleja Clause (1970: 168), al decir que *“es necesario reconocer que todos los medios de comunicación masivos son vehículos por medio de los cuales la sociedad comunica y expresa sus propias maneras de ver (...). En general siguen la opinión pública más de la que la crean, pero al explicarla y precisarla la refuerzan, fijan y acentúan sus características, logrando poco a poco una especie de conformismo general, una unanimidad consciente frente a algunos valores y algunas actitudes”*. En la misma sintonía, Deval (2002: 72), afirma que *“los medios de comunicación constituyen hoy vehículos de formación mucho más poderosos que la educación formal y proporcionan modelos de conducta.”* Por todo ello, las escuelas no pueden seguir ignorando la importancia de los medios de comunicación y tratar de desarrollar el proceso educativo obviando a los mismos, sino que debe introducirlos en las aulas, aprovechando todos los beneficios que éstos les puedan aportar para el proceso formativo. Aguaded (1994: 53), reafirma esta idea al decir que *“si nuestra escuela ha de preparar para vivir en la sociedad de forma autónoma y libre no puede seguir ignorando a los medios. No nos queda otra alternativa que integrarlos didácticamente y sacar de ellos todo lo positivo que puedan ofrecernos, que es mucho”*.

Ante los mensajes transmitidos y los procesos que lleva a cabo y distribuye la industria cultural mediante la cultura de masas, existen dos posturas a las que adherirse desde el punto de vista educativo: por un lado, podemos fomentar el desarrollo de una educación crítica y reflexiva ante las realidades que nos presenta este elemento cultural;

y por otro lado, reseñar y actuar contra los mecanismos de adoctrinamiento ideológicos que estas tratan de implantar en los consumidores. Debido a ello, el ser humano tiene que tener una actitud activa ante las mismas como elemento configurador de la cultura que son, con el análisis del contenido de la misma para comprender la realidad sociocultural en la que está inmerso. Ante esto, precisamos que nuestros educandos muestren una actitud crítica y reflexiva ante la información que les llega, siendo este el mecanismo de defensa contra la imposición ideológica desarrollada por estos medios.

4.4. LAS LETRA DE LAS CANCIONES COMO ELEMENTO DIFUSOR DE LA CULTURA.

Los elementos culturales son construcciones creadas por el ser humano que explican los diferentes aspectos de la cultura. Están determinados por la historia, el contexto y la realidad social. Al ser elementos definitorios de la cultura, llevan implícitas todas las realidades que se refieren a los modos de vida, comportamientos, valores, creencias, normas, etcétera. Todos estos componentes afectan al ser humano y, junto a sus características psicobiológicas, conforman y construyen la identidad cultural de las personas.

Entre todos los elementos culturales, nosotros hemos centrado nuestra atención en las letras de las canciones. A lo largo de todo este capítulo, hemos ido dando algunos de los motivos de su elección. En este apartado concreto, en el que nos vamos a centrar en la capacidad de las canciones para transmitir la cultura, hemos considerado oportuno recordar las palabras de Attali (1977: 9), quien afirmaba que *“el saber occidental intenta, desde hace veinte siglos, ver el mundo. No ha comprendido que el mundo no se mira, se oye. No se lee, se escucha”*. La cultura es el elemento que, según Cruces (2009), mejor refleja la diferencia entre las sociedades, siendo la música y las canciones uno de sus componentes más importantes. Todas estas ideas, quedan recogidas en las palabras de Márquez (2010: 284) en torno al vínculo existente entre la cultura y las letras de las canciones al decirnos que éstas *“son un vehículo para la comprensión de la cultura y la historia. El arte nunca nació como se ha podido contemplar en el vacío. Todo arte guarda cierta relación con la cultura de la cual forma parte. Es un hecho cultural que se inserta en la vida del hombre y actúa como caja de resonancia del acontecer social histórico y cultural”*.

Podemos inducir que las canciones están profundamente ancladas en la cultura, lo que las puede llevar a transformar a la misma ya que éstas son una entidad viva, perteneciente a los hombres y determinada por sus circunstancias y su contexto, por lo que se reinterpreta constantemente. Por ello, al ser las letras de las canciones un elemento integrante de la cultura, también es re-creativa en el mejor sentido del término: nos puede ayudar a nosotros y a nuestras culturas a renovarnos, a transformarnos.

Son muchas las manifestaciones que a lo largo de la historia podemos conocer de la música, puesto que nos encontramos ante un elemento del arte vinculado a las condiciones culturales, históricas, económicas y sociales del contexto donde se crea. Así lo refleja Martí (2000: 9), quien nos dice que *“siempre ha habido música, y no conocemos a ninguna sociedad que, de una u otra manera, no desarrolle algún tipo de actividad que pueda ser calificada de «musical». Una sociedad sin música nos resulta inimaginable. Sus creencias, sus sueños, sus carencias, sus maneras de entender el mundo y de entroncarse en él, toman forma a través de este omnipresente magma sonoro”*. De estas palabras se deduce que el vínculo entre música y realidad sociocultural está implícito en la configuración de las mismas. Esta afirmación se constata en que a través de las canciones se pueden transmitir sentimientos, ideas y una cierta concepción del mundo, pudiendo así explicar, a partir de las mismas, una parte de nuestra cultura.

La música y sus letras, como forma de expresión cultural, han tenido un papel relevante en la construcción social de la realidad. Hormigos (2010), nos dice que las funciones de la música son determinadas por la sociedad. De esta manera, las canciones son las encargadas de representar al mundo como un mundo hecho por el hombre. Por consiguiente, sólo podemos conocer la música y los movimientos sociales que hay en torno a ella, si conocemos el trasfondo cultural en el que se crea, prestando atención al análisis de aspectos extra musicales como pueden ser los símbolos, actitudes, valores, enculturación, etcétera. Fubini (2001), nos dice que la música constituye un hecho social innegable, presenta mil engranajes de carácter social, se inserta profundamente en la colectividad humana, recibe múltiples estímulos ambientales y crea, a su vez, nuevas relaciones entre los hombres. De este modo, las letras de las canciones que escuchamos y conforman nuestro equipaje cultural, implican determinadas ideas, significaciones, valores y funciones que relacionan íntimamente a los sonidos con el tejido cultural que los produce. La música está presente prácticamente, según Steingress (2008), en todas las esferas sociales y juega un papel importante en la vida de las personas desde que nacen hasta que mueren, siendo un vehículo de comunicación entre individuos, y de manifestación y reflejo de la cultura de la que procede.

La relación entre las canciones y la sociedad se fundamenta en la capacidad que tienen las letras para hablar del hecho social, siendo éste el motivo por el que una

canción o estilo musical no puede ser comprendido si no se analiza desde el contexto donde se creó. Hormigos (2008: 145), fundamenta esta idea al decirnos que *“las estructuras musicales surgen de patrones culturales concretos, de ahí que la música pueda ser clasificada por la función social que cumple (música creada para el baile, para el deleite de los sentidos, música culta, música religiosa, música de consumo, etc.). Todas las funciones de la música son determinadas por la sociedad en la que se crean o ejecutan las melodías o canciones, por tanto, podemos decir que únicamente podremos conocer la música y los movimientos sociales que hay en torno a ella, si conocemos el trasfondo cultural en que se crean”*. Por todo ello, es relevante tener en cuenta la relación que existe entre las canciones y la sociedad, ya que de lo contrario sería imposible, según Hormigos y Martín (2004b), determinar cómo cambia el gusto musical dentro de una cultura o explicar por qué se produce un mayor consumo de unas canciones que de otras.

Para poder comprender las canciones es necesario, según Middleton (1990), acercarnos al valor y la experiencia de estas como mensaje, al placer que origina en los oyentes de la misma, y a los valores e ideologías que contiene. Todos estos factores a considerar quedan recogidos en Hormigos (2008), quien desde la rama de la sociología, establece una serie de elementos definitorios sobre las canciones que recogemos a continuación:

- Implica determinadas ideas, significaciones, valores y funciones que relacionan íntimamente los sonidos con el tejido social que lo produce.
- Se ha ido creando a lo largo de la historia conforme a unos fines que cumplir, en la esfera pública, muy precisos.
- Se compone mediante procesos en los que participan varios actores sociales, compositores, cantantes, público, etcétera. Debido a ello, únicamente puede entenderse en un contexto social, dentro de una interrelación de individuos que le confieren un valor y genera un abanico de emociones inseparables de las vinculaciones sociales.
- En todas las ejecuciones musicales, el compositor, los músicos, los cantantes y los oyentes interactúan.
- Se destina a un determinado público al que se concibe como grupo social con unos gustos determinados que difieren en función de la sociedad donde nos

encontremos. Así lo afirma Martí (2000: 206) al decirnos que *“en las prácticas musicales propias de nuestra cultura quedan reflejados nuestros valores, la compleja estratificación social y la influencia de la omnipresente telaraña de los medios de producción”*.

Una vez que hemos trabajado las letras de las canciones como elemento difusor de la cultura, pasamos a continuación a profundizar sobre su relación con el lenguaje y su papel como instrumento de comunicación.

4.5. LAS LETRAS DE LAS CANCIONES Y EL LENGUAJE.

La música, tal y como manifiestan varios autores (Hormigos y Martín, 2004; Hormigos, 2008; Ramírez Hurtado, 2006), es un medio para percibir el mundo, un instrumento de conocimiento que incita a descifrar una forma sonora del saber, permitiéndonos describir conceptos, sensaciones, emociones, lugares, estados de espíritu, etc. Stefani (1987), nos dice que la música es el encuentro o síntesis de tres dimensiones: la voz, la palabra y la música. Pero cada uno de estos componentes tiene su autonomía de estructura, de funcionamiento, de proyectos. La voz es algo muy personal, la imagen sonora de una persona; la palabra es, sobre todo, un medio para comunicarse con los otros; la música es muchas cosas: juego, expresión, construcción de objetos sonoros, representación, etc. Cuando se colocan juntas, estas tres dimensiones se refuerzan y se neutralizan a la vez, se transforman recíprocamente. Y el resultado nunca es una suma ni un producto aritmético controlable.

En nuestro caso, siguiendo las directrices de nuestro estudio, vamos a profundizar sobre el componente que estamos analizando en las letras de las canciones, la palabra o discurso, en el cual reside, según Vila (2008), el poder para la construcción de nuestras múltiples formas de ser inteligente. El discurso es el principal vehículo de comunicación de los seres humanos y, por lo tanto, el encargado de transmitir muchos de los aspectos de la cultura, entre los que se encuentran los valores y antivalores presentes en la misma. Barthes (1977: 182), afirma que “*la canción comprende todos los fenómenos, todos los rasgos pertenecientes a la estructura del lenguaje que se canta*”. Este lenguaje musical es capaz, según Hormigos (2008), de realizar distintas funciones, dependiendo del contexto cultural que lo cree o lo interprete, de entre las que se pueden destacar las siguientes:

- a) *Función anímica*: la música influye en nuestro estado anímico, nos pone contentos o tristes, nos entenece o nos reactiva, etc. La música describe también sensaciones y sentimientos como la vida, la muerte, el amor y cualquier situación relacionada con el ser humano. Cada oyente tiene la capacidad de dotar de un significado especial a la música que recibe al haber compartido determinadas situaciones, vivencias o emociones con esa música, de forma que, al escucharlas, éstas volverán a su recuerdo.

- b) *Función imitativa o descriptiva*: en ocasiones con la música no se busca provocar determinados sentimientos, sino como en este caso, se pretenden sugerir los mismos.
- c) *Función estructurante*: reconoce las posibilidades discursivas y descriptivas tanto de la música como del texto. La música puede servir de acompañamiento del mensaje que nos llega por medio de la palabra.
- d) *Función asociativa*: facilita la generación de significados o imágenes y, por lo tanto, de actitudes, intenciones y conductas.
- e) *Creación de un ambiente*: desde siempre la música ha funcionado como creadora de ambiente. En este contexto la música y el entorno, donde se interpreta y se escucha, se vuelve indispensable y fundamental.
- f) *Función educativa y socializadora*: la música, como agente de socialización, siempre ha tenido un poder y una vocación educativa importante que ha sido fundamental para la construcción social de identidades y estilos culturales e individuales.

Partiendo de las ideas de Hormigos (2008) y Muela Molina (2001), podemos afirmar que la música es en sí misma una práctica comunicativa universal, cercana a cualquier individuo y habitual en cualquier cultura, formando parte de la vida cotidiana de los ciudadanos de nuestra sociedad. Las canciones buscan ser eficaces en transmitir sus mensajes, pero para ello utilizan dos caminos que pudieran parecer contradictorios: el carácter asequible, comprensible, de la música y del texto de las canciones y, a la vez, la presencia de numerosas metáforas, de referencias a imágenes. Como apunta Torrego (1999), el texto de las canciones puede enmarcarse dentro del lenguaje poético. Con esto no aludimos a la calidad literaria de los versos de las canciones, sino que más bien pretendemos resaltar las diferencias del lenguaje utilizado en las canciones al lenguaje común.

En cuanto a la comprensión del mensaje transmitido en las canciones, se requiere de complicidad entre el propio tema musical y el oyente, teniendo éste último que jugar un papel activo en la construcción de significados a partir del contenido de la letra. Grusec y Goodnow (1994) y más tarde Bugental y Goodnow (1998), nos alertan de que en este proceso de interiorización, intervienen dos factores: la percepción o interpretación del mensaje y la aceptación o rechazo del contenido del discurso. La

percepción del mensaje va a estar determinada por el grado de intersubjetividad existente entre los dos elementos de comunicación y el contenido axiológico que se transmita. En cuanto a la aceptación o rechazo del contenido, van a influir algunos aspectos configuradores del discurso como pueden ser la cotidianidad, estabilidad, coherencia y la afectividad del mismo, así como la identidad de la persona a la que va dirigido. Todos estos aspectos son desarrollados por Salmerón (2004), los cuales recogemos a continuación:

Para comenzar, la «*cotidianidad y estabilidad del discurso axiológico*». Es obvio que un valor o antivalor se aceptará más fácilmente, cuanto más presente se encuentre en los discursos y acciones de las personas con las que interactuamos. Por lo tanto, todos aquellos discursos que se mantengan estables en lo que transmitan y pertenezcan a nuestra vida cotidiana serán los que ejerzan mayor influencia. Tras ésta, destacar la «*coherencia del discurso axiológico*». La coherencia en la transmisión de los valores no sólo se debe manifestar en el discurso, sino también en las acciones concretas y cotidianas, de forma que el significado de los valores no varíe y se manifieste de forma coherente con lo que se predica y cómo se actúa en el día a día. Seguidamente, la «*afectividad del discurso axiológico*». Si el discurso es afectivo, calará más hondo en nosotros y le daremos una mayor legitimidad que al discurso autoritario y desvinculado de nuestra identidad cultural. Si logramos un clima cálido y armonioso, favoreceremos las condiciones para la comunicación intersubjetiva entre los hablantes y la adopción de los valores que se ponen en liza. Por último, la «*identidad cultural y el discurso axiológico*». Adquiere mucha relevancia nuestra identidad cultural a la hora de llevar a cabo la apropiación de un determinado valor o antivalor. En ella han intervenido diferentes agentes sociales que nos ofrecen sus modelos como base para construir esa identidad cultural constituida primordialmente por valores. Es por ello que hay que prestar mucha importancia a la influencia que ejercen sobre nosotros agentes e instituciones como la familia, la escuela o los medios de comunicación.

Todos estos aspectos deben ser tenidos en cuenta a la hora de la transmisión y adopción de los valores y antivalores por parte de las personas dentro de su contexto sociocultural. Queda claro que las canciones se convierten en un potente instrumento de comunicación a través del lenguaje, pudiendo utilizar éste con fines educativos. Sobre estos aspectos ahondaremos en el siguiente apartado.

4.6. LAS LETRA DE LAS CANCIONES COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN.

La vida social está originada por la comunicación. Dewey (1916), afirma que toda comunicación es educativa. La intención de comunicar y formar con ese proceso una inteligencia común, encierra dentro de sí una voluntad educativa. Es por ello que Torrego (1999: 85) afirma que “*si la comunicación es educación, las canciones también han de serlo, puesto que, muchas de ellas, pretenden comunicar vivencias, ideas, emociones, etc.*”. Si las letras de las canciones transportan y transmiten todas esas ideas, juicios, actitudes o valores, es debido a que se configuran como un instrumento comunicativo fundamental. Roiz (2005), afirma que la comunicación favorece la socialización de los receptores en los valores y normas centrales de la sociedad, facilitando la integración de los individuos en la sociedad en la que viven y fomentando la cohesión social indispensable para una participación activa en la vida pública.

Es por esta razón por la que Hormigos (2010: 94), afirma que “*las diversas culturas han utilizado las canciones como un potente agente de socialización, ya que siempre han tenido un poder y una vocación educativa importante que ha sido fundamental para la construcción social de identidades y estilos culturales e individuales*”. Por todo ello, a continuación vamos a ver cuáles son las principales características que convierten a las canciones en un elemento de comunicación eficaz.

4.6.1. CARACTERÍSTICAS DE LA CANCIÓN QUE LA CONVIERTEN EN UN ELEMENTO DE COMUNICACIÓN EFICAZ.

A continuación, nos vamos a detener en una serie de características que son las que provocan la eficacia de las canciones como elemento comunicador. Es Sanvicens (1985), quien hace referencia a estas características, entre las que se encuentran la expresividad, la permanencia, la difusión y la rapidez.

- a) *Expresividad*: las canciones pueden encerrar dentro de sí una amplia manifestación de ideas y sentimientos. Esta capacidad de la canción por acoger ideas dentro de sí y temas muy diferenciados constituye una de sus mayores riquezas.

b) *Permanencia*: esta característica se puede entender de dos modos diferentes. Por un lado, podemos hablar de permanencia física, refiriéndonos a que pueden ser reproducidas independientemente de la presencia o no de su creador o intérprete. Es ésta una posibilidad que, en comparación con otros agentes educativos más formales, supone una ampliación de su capacidad educativa. En realidad, un mensaje repetido varias veces tiene más posibilidades de influir en el receptor de aquel que se escucha una sola vez.

También podemos hablar de permanencia en la memoria o en la imaginación. Así nos referimos a la pervivencia de algunas canciones en la memoria colectiva, en la de una generación o un grupo social.

Por otra parte, algunas letras poseen un significado muy especial para determinadas personas, siendo algo individual e interrelacionado con las circunstancias y vivencias personales. Se trata del poder evocador de las canciones, que se ve aumentado en determinados momentos, sobre todo cuando se suceden hechos sociales y políticos de gran relevancia.

c) *Difusión*: las canciones ofrecen la posibilidad de llegar a clases y colectivos muy diversos, a un público heterogéneo. Permiten no sólo la escucha en directo, sino la utilización de diferentes mecanismos de reproducción.

d) *Rapidez*: es entendida como la capacidad de superación espacial. De esta manera, las canciones pueden ser escuchadas en cualquier sitio y circunstancia, todo ello debido en gran parte al avance proporcionado por los recursos técnicos. Piñeiro (2005: 114) lo reitera al decir que “*resulta destacable la posibilidad que tienen las canciones de estar presentes en cualquier momento y lugar*”. La rapidez también puede entenderse como la capacidad de adaptarse a los acontecimientos y a los cambios sociales que se vayan produciendo, para lo que también demuestra una enorme capacidad.

4.6.2. CARACTERÍSTICAS DE LA CANCIÓN COMO ELEMENTO DE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN.

En el apartado anterior, ya hemos trabajado y profundizado sobre las características que tienen las canciones como elementos de comunicación eficaz.

Quisiéramos reflejar, a continuación, cuáles son las características que tienen las canciones para poder desempeñar su labor como instrumento de comunicación/educación. Según diversos autores (Vázquez Montalbán, 1968; Alonso, Pereira y Soto, 2003), la canción se caracteriza por algunas particularidades que favorecen la comunicación y el aprendizaje sobre los valores que transmiten. Entre ellas se encuentran las siguientes:

- 1) La brevedad del texto de las canciones. Esta brevedad permite que el texto sea recordado. Es éste un recurso para que el “mensaje” que se quiere hacer llegar al receptor se almacene con relativa facilidad en la memoria.
- 2) Esa misma pretensión de que lo comunicado se memorice, se fije en la mente del oyente, se ve ayudada por otros recursos: la repetición (la utilización del estribillo), el énfasis en los aspectos claves que se quieren transmitir (con cambios de ritmo o con un mayor acompañamiento instrumental), las inflexiones en la voz, etc. Con las canciones se puede utilizar un estímulo reforzador, repitiendo el texto acompañado con música, lo que puede dar como consecuencia una respuesta reforzada más fácil de recordar.
- 3) Las características estructurales de la canción que permiten a la misma posicionamientos elementales sin esforzarse lo más mínimo en demostrarlos. Alguien que se dispone a escuchar una canción se sitúa en el terreno de la imaginación, de los sentimientos, o (en casos en los que quizás no deba hablarse propiamente de escuchar) adopta otra postura: la de la evasión. En todo caso, el oyente no tiende a ubicarse previamente en el ámbito de los conceptos o en el de los razonamientos.
- 4) El poder del convencimiento emotivo de las canciones. Esta facultad se consigue gracias a la alianza de letra y música. Los recitales introducen en numerosas ocasiones a los participantes en un estado de exaltación y magnetismo. Preferimos no utilizar el término espectador porque el concepto «espectador» no exige una disposición emocional previa para internarse en un proceso que toca de lleno a la sensibilidad.

- 5) Ese afán de comunicación lleva también a que la música de las canciones sea poco elaborada. Dicha música es sencilla, por tanto, no debe ser un obstáculo para la inmediata comprensión de la letra, sino un vehículo de palabras y una ayuda para recordarlas. Debe conectar con las disposiciones intelectuales y emocionales de los destinatarios de sus canciones.

- 6) El respaldo que proporciona al contenido de una canción su intérprete, si éste consigue convertirse en modelo o ser idolatrado. No cabe duda de que algunos cantantes se convierten en personajes de referencia para determinados grupos sociales, especialmente para ciertos sectores juveniles.

Tras este apartado en el que se ha puesto de manifiesto el papel que juegan las canciones como instrumento de comunicación/educación, nos vamos a centrar en trabajar desde las canciones la educación en valores.

4.7. LAS LETRAS DE LAS CANCIONES EN LA EDUCACIÓN.

Las letras de las canciones son un elemento cultural muy significativo, que no sólo transmite aquellos valores de la realidad sociocultural del momento, sino que como expresa Swanwick (1991: 8) *“la música y sus letras, no son un simple espejo que refleja sistemas culturales y entramados de creencia y tradición, sino que puede ser una ventana abierta a nuevas posibilidades”*. Posibilidades de cambio y de mejora, de luchar por el componente colectivo que tan olvidado tenemos en la actualidad, de defender los derechos humanos universales que tantas personas no disfrutaban en plenitud, de mejorar nuestras vidas sin olvidarnos de los futuros individuos que heredarán nuestro planeta. Así lo reafirma Steingress (2008: 248), al decirnos que *“la música y su consumo se convierten en capital simbólico que facilita la identificación con el sentido atribuido a ella y los colectivos que lo comparten. En fin: la música no sólo representa el nivel cultural, sino que también lo produce, y el cambio cultural y el cambio musical se condicionan mutuamente, tanto en su dimensión inmaterial como material”*.

Para ello es preciso aprovechar la gran capacidad comunicativa que tienen las letras de las canciones y su poder de trasladar mensajes. Estas van directas al corazón y transmiten componentes informativos, emotivos y conductuales. Al ser las mismas un elemento representativo de la realidad cultural, son un instrumento fundamental para contactar significativamente con la sociedad y una herramienta con posibilidades infinitas para la educación, si son bien trabajadas. Por ello, a continuación vamos a trabajar las canciones como herramienta educativa desde las diferentes teorías del aprendizaje y la posibilidad de educar en valores y en sentimientos con las mismas.

4.7.1. EDUCAR A PARTIR DE LAS LETRAS DE LAS CANCIONES

Dentro de nuestro ámbito de estudio, debemos distinguir entre la educación «con», «en» y «ante» las letras de las canciones. Educar «con» las letras de las canciones sería saber utilizarlas como instrumento didáctico (en la clase) o como lección (materia de una clase), es decir, como un complemento didáctico; aunque también se puede educar con las canciones usándolas como un proceso creativo (los alumnos escribirán sus propias letras sobre algún contenido que estemos trabajando). El trabajo didáctico con las canciones se puede enfocar, por tanto, en torno a dos

vertientes: enseñamos con las canciones al reproducirlas en clase y trabajar sobre ellas (análisis de contenido, reflexión crítica sobre los valores expuestos, etc.) y enseñamos con las canciones cuando damos al alumno la posibilidad de crear letras y utilizar el lenguaje musical (pudiendo expresar sus emociones, pensamientos, valores, etc.). En cuanto a la acepción de educar «en» las letras de las canciones, sería enseñar a oír las con una actitud más crítica, llegando a construir unos oyentes responsables que sepan detectar los intereses que se ocultan tras las mismas a nivel educativo, cultural, económico, social o ideológico.

Estas dos perspectivas quedan también recogidas por Salinas (1984: 17), quien indica que *“por un lado, el medio es considerado como un instrumento al servicio de la enseñanza de las diferentes disciplinas, pero también como medio de expresión. De esta forma, actuará como ayuda utilizada por el profesor para reforzar algún punto del programa, (...) y, también, como medio de comunicación en las actividades diarias, permitiendo al alumno un cierto control de los medios de comunicación y favoreciendo, así, el desarrollo de la expresión y de la creatividad. Por otro lado, defiende la opción del medio como contenido, como objeto de estudio, de tal forma que el alumno descubra los mecanismos de la comunicación sonora y desarrolle un espíritu crítico frente al mensaje”*. Por último, educar «ante» las letras de las canciones conllevaría una capacidad selectiva del consumo de las canciones. Como expone Bernabeu (1994: 141), *“se trata de formar en relación con la influencia de los medios de comunicación en la sociedad y en la propia vida”*. Siguiendo la idea aquí expuesta, el educar «con»/«en»/«ante» las letras de las canciones es una opción real, la cual presenta una serie de factores positivos que justifican la puesta en marcha del uso didáctico de las mismas en la educación:

- Las canciones son efectivas cuando la información objetiva que ofrece coincide con los fines que se persiguen.
- Es preferible usar las canciones cuando presentan una información sobre la cual el alumno tiene ya unos conocimientos cuanto menos elementales, de ahí que sirvan como complemento didáctico en la educación en valores.
- Las letras de las canciones favorecen el desarrollo de las capacidad de atención, reflexión y resolución de determinados problemas según la información que éstas ofrezcan (el tema de la misma), siendo necesario para ello que el alumno tenga experiencia en su audición y capacidad crítica.

- El aprendizaje que realicen los educandos a partir de las letras de las canciones no será homogéneo, es decir, no será igual ni entre diferentes grupos ni entre los mismos alumnos de un determinado grupo. Las características particulares de cada educando (sensibilidad, capacidad de abstracción, reflexión, etc.) influyen decididamente en el grado de adquisición de conocimientos.

Partiendo de estos aspectos positivos que nos animan al uso didáctico de las letras de las canciones, Robert M. Gagné citado por Fombona (1997: 366), presenta las funciones didácticas de diferentes medios de comunicación con las respectivas funciones que éstos pueden desarrollar en el sujeto. Nosotros añadimos a la misma las funciones que pueden cumplir las canciones como herramienta didáctica.

| FUNCIONES DIDÁCTICAS DE DIFERENTES MEDIOS | | | | | |
|--|------------------------------|-------------|-----------------|-----------------------|----------------------------|
| FUNCIÓN | Objeto tridimensional | Cine | Impresos | Imágenes fijas | Letras de canciones |
| Presentación de estímulos | SI | SI | LIMITADA | SI | SI |
| Dirección de atención y otras actividades | NO | SI | SI | NO | SI |
| Proporcionar un modelo de conducta | LIMITADA | SI | SI | LIMITADA | SI |
| Proporcionar ayudas externas | LIMITADA | SI | SI | LIMITADA | SI |
| Guiar el pensamiento | NO | SI | SI | NO | SI |
| Provocar indiferencias | LIMITADA | LIMITADA | LIMITADA | LIMITADA | LIMITADA |
| Determinar logros | NO | SI | SI | NO | SI |
| Proporcionar retro-alimentación | LIMITADA | SI | SI | NO | SI |

Figura 8. Funciones didácticas de diferentes medios.

También se hace preciso destacar los efectos beneficiosos que provocan las letras de las canciones en el desarrollo de las estructuras y funciones cognitivas. Estos efectos son expuestos por Cruces (2009), quien centrándose en el papel que juega la expresión musical en el desarrollo de la creatividad, constató que las canciones, por su

configuración como elemento comunicador y educativo, transmitían los mensajes de un modo que provoca los efectos que a continuación se recogen:

- Aumento en la capacidad de memoria (recordar y aprenderse la letra de la canción), atención (escuchar el mensaje transmitido) y concentración (comprender los contenidos que se transmiten).
- Mejoran la habilidad para resolver problemas matemáticos y de razonamientos complejos.
- Son una forma de expresión que estimula la creatividad y la imaginación. No podemos obviar que durante el proceso de elaboración de las canciones, los factores de creatividad e imaginación se convierten en el motor para la construcción y desarrollo de las mismas.
- Brindan la oportunidad a los seres humanos para interactuar entre sí. Al ser un elemento comunicador, transmiten una serie de mensajes que hablan sobre la realidad sociocultural donde son creadas, poniendo en comunicación a los miembros de dicha sociedad. Es esta situación la que favorece que los seres humanos, a partir de coincidir en sus gustos musicales, interactúen entre ellos y se relacionen a partir de este elemento cultural.
- Provocan la evocación de recuerdos e imágenes con lo cual se enriquece el intelecto y estimula el desarrollo integral de las personas al actuar sobre todas las áreas del desarrollo.

Todos estos argumentos nos llevan a pensar que las letras de las canciones pueden ser un instrumento didáctico provechoso, permitiéndonos, siguiendo la idea de Fernandes (2007), su explotación didáctica a tres grandes niveles: ***aprender con las canciones*** (las letras como recurso didáctico para el aprendizaje); ***conocer e interpretar las canciones*** (el análisis crítico de las letras) y ***crear con las canciones*** (utilizando la música y las letras como técnica de trabajo creativo y expresivo).

4.7.1.1. APRENDER CON LAS CANCIONES.

Utilizar las letras de las canciones como recurso didáctico es la forma en que más se ha usado este medio en la educación, existiendo muchas y variadas prácticas con las mismas. Como afirma Fernandes (2007: 297), “*hoy en día las numerosas iniciativas que surgen en el ámbito de la integración de las nuevas tecnologías de la información y*

la comunicación se centran mayoritariamente en el uso de éstas como recursos de enseñanza, quizás por su capacidad motivadora y quizá también por su poder de impacto, por lo atractivo de su lenguaje, y consecuentemente, por el empleo de códigos simultáneos y dinámicos". Debido a ello, las canciones suelen ser un recurso que se utiliza como material adicional de las clases, sirviendo al educador para completar su tarea docente.

Partiendo de trabajar con las letras de las canciones como herramienta didáctica, vamos a ver como se usarían las mismas para favorecer el aprendizaje de los valores. Debemos reseñar que el proceso de aprendizaje no sólo se centra en la adquisición de conocimientos, sino también de normas, valores, actitudes o habilidades que le sirven al ser humano para establecer los criterios con los que valorar la realidad sociocultural, sus propias acciones y las del resto de integrantes de su contexto social. De este modo, las letras de las canciones como elemento cultural transmisor de valores, se convierte en una herramienta potencial de aprendizaje. Para ello, vamos a trabajar sobre las diferentes teorías del aprendizaje, ya que éstas nos ayudan a entender y comprender los diferentes modos en que vamos a adquirir los conocimientos en torno al mundo de los valores. Antes de comenzar con la exposición de cada una de las teorías, queremos señalar que pese a que cada una de ellas se va a fijar en un aspecto concreto de los que componen el proceso de aprendizaje, todas las presentes son complementarias entre sí, por lo que el uso adicional de cada una de las teorías en este proceso favorecerá un aprendizaje más completo de los valores contenidos en las canciones. Subrayado este aspecto, comenzamos a profundizar en cada una de ellas.

a) Teoría del aprendizaje social

Para Bandura (1982), el origen de la conducta no es innato sino adquirido. Cualquier aprendizaje, por simple y elemental que sea, se adquiere por experiencia propia, pudiendo así calificar cualquier conducta que aprendamos como positiva o negativa. Esto se reafirma en las palabras de Ferrés (1998: 34), al decir que *“desde el punto de vista social, la saturación de mensajes, a menudo contradictorios, conlleva una saturación de modelos, tanto positivos como negativos, que pugnan por hallar un hueco relevante en el imaginario individual y colectivo*”. De esta forma, dichos modelos

simbólicos pueden ser positivos, a través de conductas normalmente aceptadas por la sociedad, o negativos, a través de conductas rechazadas por la misma.

Desde la teoría del aprendizaje social, los conocimientos se adquieren al observar el ejemplo del otro, es decir, de modo indirecto a través de la imitación de las conductas que se ven. Como sostiene Sarrañana (2000: 215-216), *“la imitación surge como consecuencia del hecho mismo de vivir en sociedad y observar a los demás, lo cual lleva a adquirir hábitos que resultan necesarios para integrarse en la comunidad como un miembro más, siendo más factible la misma cuando el sujeto siente una cierta vinculación afectiva por el modelo a imitar”*. Existen dos formas de hacerlo: por un lado, la persona puede aprender imitando al modelo, experimentando en primera persona las consecuencias de su acción; por otro lado, puede aprender por observación, contemplando las consecuencias que recibe el modelo que ejecuta la conducta y sacando las conclusiones oportunas. Por ello, Martínez-Salanova y Peralta (1998: 45) señalan que *“el aprendizaje es un proceso imitativo; el comportamiento nuevo implica alguna clase de modelo como estímulo y el acercamiento a ese modelo puede ser completo o aproximado. Se imita o copia durante toda la etapa vital del individuo, sin disminuir en la madurez”*. Corominas (1999: 10), ahonda también en esta cuestión, afirmando que *“los modelos presentados no son neutros, son modelos con una determinada opción de vida y de sociedad, y por lo tanto de una determinada escala de valores, que no necesariamente coinciden con los valores educativos que se proponen como parte integrante y fundamental para el desarrollo de una persona”*.

Ambas posibilidades se dan a través de las canciones ya que, tal y como apunta Froufe (1998: 22), *“por este gran medio de masas desfilan estilos de vida, donde se promueven actitudes como el consumismo, la pasividad, la inocencia crítica o el funcionalismo, que se convierten en aprendizajes prestados bajo el olvido del esfuerzo personal, manipulando los sentimientos frente a la razón para crear así estereotipos o modelos de vida”*. Según Orozco (1994), los medios de comunicación, y las canciones en particular, pueden ser adictivos, aunque exista un componente de entretenimiento, pues ejercen un impacto en el desarrollo cognitivo, social y emocional de los niños. Por ello, siguiendo a Fernandes (2007: 241), *“el problema no es que la audiencia busque esos modelos, sino que son bombardeados de tal forma que acaban por aceptarlos y desearlos”*. En este sentido la escuela tendrá un papel fundamental, pues como apunta Urpí (2000: 201), *“si el niño aprende principalmente por imitación, la función del*

educador será proporcionarle situaciones reales o imaginarias en las cuales poder aprender, de forma intencionada y controlada”. De esta forma, la composición de una canción sin una intencionalidad educativa en la que el productor presenta situaciones reales para que el oyente pueda disfrutar y «vivir» como si de una experiencia real se tratara, puede ser un excelente recurso de aprendizaje. Además, se hace también muy necesaria una intervención educativa (escuela, familia, grupos de pares, medios de comunicación, etc.), que instruya a los niños para lograr una actitud crítica ante los modelos presentados en las letras de las canciones, con el fin de no cultivar todos aquellos valores que aparecen en su contenido, sino priorizar por los valores que favorecen el desarrollo de la persona humana y a su proceso de socialización.

Tras todo lo expuesto, mantenemos que desde la teoría del aprendizaje social, la forma de aprender los valores presentes en las letras de las canciones es a través de la imitación de los modelos que aparecen en éstas. En las canciones se narran historias que plantean una serie de situaciones o problemas en la que los protagonistas de la misma deben realizar una elección, mostrando así su escala de valores en la misma, la cual le reportará una serie de consecuencias. Conociendo las elecciones valorativas que han realizado los modelos (protagonistas de las historias de las canciones), podemos ver qué resultados logran con las mismas. Son dichas elecciones valorativas las que podemos imitar o no, de acuerdo a los resultados que éstas traen consigo. Las canciones no sólo transmiten valores positivos, sino que también incluyen antivalores o valores negativos, por lo que todos los modelos que se presenten nos pueden ayudar a aprender pero no tienen por qué ser imitados. En el caso de la aparición de antivalores, el modelo expuesto será rechazado y aprenderemos que elección no debemos tomar ante la situación expuesta. En el caso de la aparición de valores positivos, el modelo expuesto será objeto de imitación, de manera que cuando estemos ante una situación similar, seguiremos el ejemplo del modelo que aparece en la canción. Si bien esto es cierto, hay que señalar que la polaridad de los valores (positivos o negativos) no es fija y que su signo dependerá de la época, el contexto y la realidad sociocultural donde se den, por lo que unos valores que pudieron ser negativos en el pasado pueden ser positivos en el contexto actual y viceversa. En síntesis, la propuesta de Bandura (1982), representa un pilar importante para nuestro fin, ya que refuerza teóricamente nuestro propósito de presentar valores a través de las letras de las canciones suscitando el aprendizaje por medio de la reflexión e imitación (valores) o rechazo (antivalores) de los modelos

propuestos en las canciones, en función de los resultados de las elecciones que dichos modelos han realizado.

b) Teoría de condicionamiento operante

La teoría del condicionamiento operante queda recogida en las palabras de Ackerman (1983: 38-39), quien la define del siguiente modo: *“las consecuencias inmediatas de cualquier conducta que realiza una persona aumentan, disminuyen o mantienen constante la probabilidad de que dicha persona vuelva a realizar esta conducta. La conducta que sirve para algo es probable que se repita. La que no sirve, no lo es tanto”*. Las consecuencias adheridas a la realización de una conducta afectan a la posibilidad de que ésta vuelva a repetirse o no, por ello, la teoría del condicionamiento operante tiene la capacidad de hacer la conducta más o menos probable, aprendiendo aquí de modo directo al recibir o no los refuerzos de los educadores según la conducta realizada.

Las posibles consecuencias a nuestras conductas son cuatro: refuerzo positivo, que es cualquier estímulo que ayude a mantener o acelerar la conducta a la que sigue; refuerzo negativo, cuando la conducta se incrementa al suprimir un estímulo tras la misma; no refuerzo, cuando tras una conducta no hay respuesta del entorno; inhibición, cuando una conducta decrece tras dar un determinado estímulo tras ella. Las dos primeras favorecen la repetición de la conducta (control positivo), mientras que las dos últimas provocan el rechazo a la repetición de una determinada conducta (control punitivo). El trabajar desde los castigos o el no refuerzo puede acarrear grandes dificultades, por lo que debemos favorecer el uso del refuerzo positivo para establecer actitudes y para crear la motivación para ponerlas en práctica. Son múltiples los efectos del refuerzo positivo sobre la conducta, por lo que será el que nosotros usemos para el aprendizaje de los valores presentes en las letras de las canciones. Entre ellos destacaremos los propuestos por Ackerman (1983).

- El refuerzo positivo es constructivo. Fortalece la conducta a la que sigue.
- El refuerzo positivo crea conductas que perduran.
- La conducta que se establece por medio del refuerzo positivo se generaliza frecuentemente a nuevas situaciones.
- El refuerzo positivo es eficaz, ya que ayuda a consolidar el hábito.

- El refuerzo positivo es divertido, ya que el sujeto recibe recompensas (sociales, como la sonrisa, la alabanza, etc.; o no sociales, como el dinero, los puntos, etc.) por lo que hace.

Si educamos en valores con las canciones a través de la teoría del condicionamiento operante, los alumnos aprenderán aquello que se le refuerza positivamente, ya que éstos acostumbran a repetir aquellos hábitos, comportamientos, valores o actitudes que le dan buenos resultados y éxitos. De esta manera, el condicionamiento operante va a estar muy ligado a la teoría del aprendizaje social, debido a que el sujeto desarrollará una serie de valores que ha podido observar e imitar, repitiendo todos aquellos que conlleven beneficios para sí, y no volviendo a realizar los que le han provocado malos resultados o fracasos.

El condicionamiento operante facilitará la reproducción e imitación de aquellos modelos positivos presentes en las canciones y que se ven reforzados por el éxito para los sujetos cuando los desarrollan. Como indicamos con anterioridad en la explicación de la teoría del aprendizaje social, los signos de los valores (positivos o negativos), no son estáticos ni fijos y dependen del contexto sociocultural donde se desarrollen, por lo que las mismas acciones en diferentes lugares no tienen por qué ser igualmente reforzadas. Con esto queremos incidir en que los aprendizajes adquiridos a través del condicionamiento operante estarán muy ligados al contexto y a la realidad sociocultural de cada sujeto y grupo social concreto. De esta manera, si un niño comprende a través de una canción que hay que compartir con los que menos tienen, desarrollará esta conducta y la reproducirá. Si al realizar esta acción, su entorno le refuerza dicha labor (aplaude, agradece, alaba, etc.), el sujeto volverá a repetir la misma y acabará aprendiéndola e interiorizándola. Resumiendo, desde la teoría del condicionamiento operante las personas aprenden aquellos valores de las canciones que al reproducirlos, le han reportado un éxito o buenos resultados, por lo que repite éstos mientras que no lleven aparejados consecuencias negativas para sí mismos.

c) Teoría del interaccionismo simbólico

La teoría del interaccionismo simbólico considera que el significado dado a una realidad es fruto del proceso de interacción entre los individuos, un producto social, una creación que emana de y a través de las actividades definatorias de los individuos a

medida que éstos interactúan. Por lo tanto, esta teoría se basa, según Blumer (1982), en tres sencillas premisas: la primera es que el ser humano orienta sus actos hacia las cosas en función de lo que éstas significan para él; la segunda es que el significado de estas cosas surge como consecuencia de la interacción social que cada cual mantiene con el prójimo; la tercera es que los significados se manipulan y modifican mediante un proceso interpretativo desarrollado por la persona al enfrentarse con las cosas que va hallando a su paso. Desde el interaccionismo simbólico, la vida se entiende como un proceso continuo de interacción y asociación humana, cuya característica más importante es que cada miembro tiene en cuenta a los demás. Es por esta razón por la que el grupo social tiene tanta importancia, ya que éste ejerce una influencia decisiva en el desarrollo de la experiencia individual de cada participante. Es una relación bidireccional, en la que cada individuo formula indicaciones a los demás sobre lo que hay que hacer, a la vez que interpreta las formulaciones que los otros hacen. Estas ideas son resumidas por Blumer (1982: 39), quien expone que *“el interaccionismo considera la vida de grupo como un proceso en el curso del cual las personas, al afrontar diferentes situaciones, señalan líneas de acción a los demás e interpretan las indicaciones que otros les hacen. Esto significa que sus respectivas líneas de comportamiento han de ser elaboradas con arreglo a las líneas de acción de aquellas otras personas con las que entablan una interacción”*.

Por todo ello, desde la teoría del interaccionismo simbólico, el aprendizaje de los valores presentes en las letras de las canciones va a venir determinado por la concepción que éstos adquieren, de manera que la forma en que se expliquen y el significado que adopten va a influir en el modo de aprenderlo de los educandos, afectando esta realidad directamente en la formación del autoconcepto de la persona que lo recibe. El ser humano precisa de los vínculos sociales durante el proceso de formación de su identidad, ya que ésta definirá quién es dentro del contexto sociocultural donde se desarrolla y vive. De esta manera, las ideas y opiniones de las personas externas a nosotros van a ejercer una importante influencia en este proceso de construcción de la personalidad. En las letras de las canciones se transmiten los valores, actitudes, hábitos, normas y creencias de la cultura, por lo que el tratamiento y significado que éstas adquieren serán determinantes para configurar la opinión de las personas al respecto de las mismas, influyendo dichas concepciones en la formación del autoconcepto del sujeto. Esta teoría del aprendizaje de los valores presentes en las canciones quedará más

clara con un ejemplo concreto. Supongamos que en las canciones aparece una imagen concreta sobre los jóvenes, en la cual describen a éstos como sujetos hedonistas, que siempre prefieren el placer y el disfrutar antes que otras acciones relacionadas con el razonamiento o la cultura. Si este mensaje se traslada de manera continúa en la música, existe el riesgo de que los jóvenes acaben representando y creyendo que ese es su papel, que así es cómo son realmente ellos.

Las canciones se caracterizan por la repetición de mensajes y éstos, con independencia de su orientación positiva o negativa, puede influir en nuestra opinión hasta el punto de aceptarlas como válidas y que formen parte de nuestro autoconcepto. La teoría del interaccionismo simbólico está sustentada en la opinión del grupo y cómo ésta nos afecta. La forma de transmitir el valor va a influir en nuestra forma de entenderlos y de aprenderlos. Por todo ello, es importante el ejercicio reflexivo y crítico sobre los contenidos que nos transmiten las letras de las canciones, realizando una escucha activa y analizando axiológicamente los valores que aparecen.

d) Teorías cognitivas y constructivistas

La teoría cognitiva y constructivista sugiere que el sujeto, en palabras de Antunes (2001), es siempre el centro de la producción del aprendizaje, construyéndolo él mediante múltiples interacciones. Durante este proceso de interacción entre el educando y la realidad que hay que conocer, la persona construye representaciones de esa realidad, orientadas desde su lógica interna, para que así la adquisición de esos aprendizajes tenga sentido para dicho sujeto. Aprender desde el constructivismo es un proceso de continua autoconstrucción que permite elaborar representaciones de aquellos contenidos que se pretende adquirir (Solé y Coll, 1993), y que tiene como fin promover el crecimiento personal del educando dentro del contexto sociocultural al que pertenece. Así lo reafirma Tovar (2001: 86), al decir que “*cada sujeto tiene que construir sus propios conocimientos y no recibir lo construido por otros*”. En este proceso de autoconstrucción, no basta la presentación de una información a un individuo para que la aprenda, sino que es necesario que la construya mediante su propia experiencia interna, atribuyéndole, según Coll y Martín (1993), un determinado sentido. Esa construcción, según varios autores (Mauri, 1993; Onrubia, 1993), no se realiza desde una mente en blanco, sino desde un alumnado con experiencias, intereses y conocimientos previos que le sirven para enganchar el nuevo contenido y le permiten

atribuirle significado en algún grado. Para realizar esto se necesita, en palabras de Zabala (1993), la aportación de la persona que aprende, de su interés y disponibilidad, de sus conocimientos previos y de su experiencia. Cuando el educando aprende, según Mauri (1993), cambia no sólo la cantidad de información que el alumnado tiene de un tema, sino la competencia de éste (aquello que es capaz de hacer, de pensar, de comprender), la calidad del conocimiento que posee y las posibilidades personales de seguir aprendiendo. Siguiendo estos principios, el educando se convierte, en palabras de Porlán (1993: 89), en “*un transformador activo del conocimiento y un constructor de esquemas conceptuales alternativos*”. En síntesis, los principios que rigen el aprendizaje constructivista son, según Driver (1986: 10-11), los siguientes:

- Lo que hay en el cerebro del que va a aprender tiene importancia.
- Encontrar sentido supone establecer relaciones.
- Quien aprende construye activamente significados.
- Los educandos son responsables de su propio aprendizaje.

Por tanto, el aprendizaje desde la teoría cognitiva es una construcción personal que realiza el alumno gracias a la ayuda que recibe de otras personas, por lo que la interacción con otros alumnos también se considera algo fundamental, apareciendo aquí el concepto de Zona de Desarrollo Próximo. Ésta defiende la importancia de la relación y la interacción con otras personas como origen de los procesos de aprendizaje y desarrollo humano. Vygotski (1979), la define como la distancia entre el nivel de resolución de una tarea que una persona puede alcanzar actuando independientemente y el nivel que puede alcanzar con la ayuda de un compañero más competente o experto en esa tarea. Como expone Onrubia (1993), es en la ZDP donde puede producirse la aparición de nuevas maneras de entender y enfrentarse a las tareas y los problemas, de ahí que debemos crear estas zonas de desarrollo próximo con el fin de ofrecer una ayuda ajustada al aprendizaje escolar a través de la cual los alumnos puedan ir modificando, enriqueciendo y diversificando (de manera conjunta), sus esquemas de conocimiento, teniendo así más posibilidades de actuación autónoma ante situaciones y tareas nuevas cada vez más complejas. Ésta tarea de construcción de conocimientos conjunta encuentra en los dilemas morales/conflictos cognitivos, una herramienta muy útil que permite la reflexión sobre los valores contenidos en las canciones. Como señala Carretero (1993: 26), “*el alumno aprende de forma más eficaz cuando lo hace en un contexto de colaboración e intercambio con sus compañeros, como son las discusiones*

de grupo y el poder de la argumentación en la discrepancia entre alumnos que poseen distintos grados de conocimiento sobre un tema". Siguiendo el trabajo del Grup Xibeca (1995), podemos definir a los dilemas morales como relatos de situaciones hipotéticas o reales que presentan un conflicto de valores y la necesidad de tomar una decisión ante él. El sujeto o sujetos a los que se les presenta el dilema deben decidir cuál es la solución correcta y justificarla mediante un razonamiento moral. Tras la reflexión individual del caso, se realiza una puesta en común de las distintas soluciones aportadas con su correspondiente discusión. Los dilemas pretenden crear un conflicto cognitivo de valores, para lo cual hay que dejar muy clara la contraposición entre los valores en juego.

Por todo ello, desde las teorías cognitivas y constructivistas, aprendemos los valores porque nuestro cerebro comprende y explica la realidad de los mismos a partir de la información que le ha llegado a través de los sentidos. De este modo, las personas adquieren los valores al razonar sobre la idea que éstos representan. El constructivismo permite a los sujetos adquirir ideas acerca de los valores presentes en la música, es decir, pueden formar conceptos y desarrollar esquemas mentales sobre éstos, los cuales siempre están sujetos a la ampliación, reorganización o cambio. Para aprender los valores desde esta teoría, precisamos del *cerebro*, el cual debe ser capaz de razonar, reflexionar, comprender y explicar la información obtenida; de un *sistema de signos*, en nuestro caso el lenguaje con las letras de las canciones; de un *contexto cultural*, el cual aporta un mundo de significados de lo que ocurre; de la *realidad*, que es el objeto de nuestras valoraciones, percepciones y pensamientos; de los *motivos que nos llevan a este aprendizaje*, que pueden ser deseos, necesidades, proyectos, etc.; y de la *ayuda del grupo social de referencia*, el cual influirá en nuestro proceso de enseñanza-aprendizaje.

El aprendizaje se realiza cuando el sujeto se sitúa ante los valores contenidos en las canciones, iniciando un proceso de reflexión y razonamiento (apoyado en todos los elementos anteriormente nombrados), a partir del cual creará el conocimiento. Mauri (1993), nos aporta una serie de condiciones que deben de cumplirse: el educando debe estar familiarizado con ciertos valores sobre los que construir la concepción de los que aparecen en las letras (partir de los conocimientos previos); debe mostrarse dispuesto a expresar a otras personas sus ideas u opiniones, para así poder entre todos construir el nuevo conocimiento desde el acuerdo mutuo; debe elaborar el significado del nuevo valor a la vez que lo conecta con su comportamiento y opiniones, haciéndolo algo suyo;

por último, debe aceptar todo lo que implica el cambio del significado de un valor ya conocido o la adquisición de un nuevo valor, aplicándolo a su vida con confianza y seguridad. Es por ello que anteriormente hablamos de los dilemas morales, ya que aparece como un método muy apropiado para lograr el aprendizaje cognitivo de los valores. Al plantear a los educandos dichos dilemas sobre los valores transmitidos en las canciones, estamos haciendo que éstos razonen y reflexionen sobre el significado e importancia del valor. Como afirma el Grup Xibeca (1995), con los dilemas pretendemos crear conflictos sociocognitivos para los que tendrán que emitir un juicio moral, permitiendo así que expliquen y justifiquen sus ideas. Con la corrección de los mismos (nunca puede ser impuesta, sino que debe ser consensuada tras la reflexión conjunta), logramos que el educando comprenda el concepto del valor y la relevancia de éste, concluyendo así este modo de aprender el valor desde una teoría en la que no ha imitado (teoría del aprendizaje social), ni se ha dejado guiar (teoría del interaccionismo simbólico), ni lo ha hecho porque lo refuercen (teoría del condicionamiento operante), sino que ha aprendido por un proceso de construcción mental fundamentado en la lógica y el pensamiento.

e) Teoría de las inteligencias múltiples

Las investigaciones en Neurobiología sugieren la presencia de zonas en el cerebro humano que corresponden, de modo aproximado, a determinados espacios de cognición. Antunes (2001), nos dice que existe un consenso sobre que cada una de estas zonas del cerebro puede expresar una forma diferente de inteligencia, esto es, de responsabilizarse de la solución específica de problemas o de la creación de productos válidos para una cultura. Esas zonas, según Gardner (1987), serían ocho y, por tanto, el ser humano poseería ocho puntos diferentes de su cerebro donde residirían diferentes inteligencias que son independientes unas de otras (la destreza en una inteligencia no conlleva destreza en otra de las existentes) y que nos permiten, tal y como afirma Gorriz (2009), conocer el mundo de ocho modos diferentes. Las inteligencias múltiples estarían formadas por la inteligencia lingüística o verbal, la lógica-matemática, la espacial, la musical, la cinestésica-corporal, la naturalista y las inteligencias personales (o inteligencia emocional), formadas por la intrapersonal e interpersonal. Esta teoría de que existe multidimensionalidad en la inteligencia (Guzmán y Castro, 2005; Carpintero, Cabezas y Pérez, 2009) y que cada ser humano destaca en algunas de ellas a diferentes

niveles, lleva aparejado la pluralidad de formas de aprender por parte de cada sujeto en función de sus características personales y del desarrollo de su potencial intelectual.

Desde la teoría de las inteligencias múltiples, los valores presentes en las canciones van a potenciar y desarrollar varias de las inteligencias propuestas por Howard Gardner (1987). Por lo tanto, aprenderemos los valores con el desarrollo de las inteligencias que se ponen en marcha en este proceso. Es muy importante fomentar las diferentes inteligencias, las cuales aunque engloben aspectos distintos, están interrelacionados como ocurre con las teorías del aprendizaje que estamos exponiendo. Las inteligencias corporal-cenestésica, espacial y lógico-matemática no se potencian con la escucha activa de las canciones. Sin embargo, el resto se ven desarrolladas de alguna manera:

- *Inteligencia lingüística*: ayuda a comprender el significado de las letras y potencia nuestra capacidad para escribir letras propias.
- *Inteligencia musical*: facilita la escucha correcta de las canciones. Además, el propio hecho de cantarlas también potencia esta inteligencia, pudiendo así repetir y memorizar los mensajes transmitidos. Esto nos permite crear y analizar canciones (aspectos que desarrollaremos en los puntos “Conocer e interpretar las canciones” y “crear con las canciones”).
- *Inteligencia emocional*: están compuestas por dos inteligencias, la intrapersonal y la interpersonal. La inteligencia emocional nos permite entender los sentimientos propios y el de los demás que están contenidos en las canciones, a la vez que ayuda a construir y reconstruir nuestra escala de valores a partir del aprendizaje de los valores aparecidos en la música.

Las letras de las canciones nos van a permitir potenciar y ampliar estas inteligencias, siendo éste un factor clave ya que gracias al desarrollo de las mismas, podremos mejorar nuestros niveles de consciencia, capacidad de análisis, memoria, crítica o creatividad, elementos todos fundamentales para el aprendizaje de los valores que aparecen en la música. Por tanto, la teoría de las inteligencias múltiples facilita el desarrollo de algunas de nuestras inteligencias, las cuales mejoran una serie de aspectos necesarios para poder aprender los valores, sobre todo los relacionados con el razonamiento y la reflexión, potenciando así las posibilidades de la teoría cognitiva y constructivista.

4.7.1.2. CONOCER E INTERPRETAR LAS CANCIONES.

Las canciones son un elemento cultural de nuestra sociedad que transmite una serie de mensajes, valores y emociones que son los que definen y explican a la misma. Los profesionales de la educación debemos ser conscientes de la importancia de éstas y tener en cuenta una serie de aspectos a la hora de conocer e interpretar las canciones: éstas están dirigidas a nuestros sentimientos, suelen estar vinculadas inconscientemente a los momentos de ocio y no han sido creadas especialmente para la práctica didáctica, por lo que es bastante complejo el trabajo interpretativo que realicemos sobre las mismas, ya que éste va a estar más ligado a la razón y a la lógica que a las emociones y los sentimientos. Para solventar éste problema, tenemos que enseñar a nuestros educandos a aprender a oír las canciones, un proceso por el cual se educa constantemente en la escucha activa al oyente de manera que éste sea capaz de sentir y percibir los sentimientos inmersos en el contenido de las letras y reflexionar sobre todos aquellos valores y actitudes que se trasladan en la historia que narra la canción para su correcta adquisición.

Trayendo para nuestro objeto de estudio la idea de Cobo (2002: 19), podemos descubrir que el análisis de las letras de las canciones *“se convierte en un fin en sí mismo, ya que reflexionando, discutiendo y analizando una historia, estaremos trabajando los contenidos actitudinales correspondientes”*. Esta propuesta de actividades es recogida por Antunes (2001: 96), quien aconseja estimular la inteligencia musical para la educación superior a partir del *“análisis y crítica de los textos y temas musicales”*. Además, podremos indagar sobre el proceso de invención de las letras, los temas y valores que dan soporte al contenido de la canción, los modelos de conducta que se transmiten en las mismas, el reflejo de la sociedad a la que ésta representa, la influencia del contexto político-económico-cultural donde se crea, etc.

Para lograr todos estos objetivos/fines, es muy relevante la función de los profesionales de la educación, ya que van a ser los responsables de la selección de las canciones más convenientes para los educandos en función de la edad y del tema a trabajar. Traslado y adaptando las premisas de trabajar con el cine como material didáctico a hacerlo con las canciones, debemos tener en cuenta que, tal y como expone Flores (1982), el educador juega un papel fundamental en la selección de las canciones

que van a ser utilizadas, ya que él debe hacer la orientación previa de los alumnos, en cuanto a recalcar los aspectos previos que deben tener en cuenta al estudiar las letras de las mismas, procurando siempre adaptarse al nivel educativo de éstos en cuanto al aspecto de contenidos. Además siempre tenemos la opción de solo escuchar aquellas partes de la canción que sirvan para exponer y desarrollar el tema que queremos trabajar, gracias a las posibilidades que hoy nos dan los avances en los medios de reproducción (DvD, CD, MP3, Youtube, iTunes, etc.).

Para formar en valores a través de las letras de las canciones (objetivo principal de nuestra investigación) desde la interpretación de las mismas, los profesionales de la educación deben de seguir, según Almacellas (2004), una serie de pasos para lograr tal propósito:

- Deben seleccionar las letras de las canciones en función de los objetivos formativos que se pretendan alcanzar. Es muy importante que el tema de la letra influya en la escala de valores y en las emociones de los educandos, para que éstos empaticen con el contenido de la misma y se involucren en el conflicto humano que se trate.
- Deben proporcionarles las orientaciones necesarias para que sean capaces de desarrollar una lectura profunda de la letra que van a analizar.
- Deben hacer que los alumnos trabajen en grupos con un material (cuestionario, preguntas cortas, etc.), que les lleve a reflexionar sobre los aspectos que fundamentan los objetivos propuestos.
- Deben desarrollar un diálogo, a partir de la letra de la canción, para reflexionar sobre la realidad del hombre y del sentido de la vida. Tras ello, deberán aplicar éste mismo análisis a su propia realidad, es decir, a las leyes que rigen su desarrollo personal.
- Por último, deben evaluar la actividad realizada, analizando principalmente la modificación en las actitudes y los comportamientos como resultado observable del cambio hacia valores positivos y beneficiosos para el educando.

Para que todo esto de resultados fructíferos, los docentes han de ejercitar a los educandos en el sentido crítico y la capacidad de opinión, con el fin de que las canciones les enriquezcan personalmente. Para conocer e interpretar las canciones debemos crear oyentes críticos, y eso sólo podemos hacerlo si formamos oyentes que

sean capaces de interactuar con el contenido de las canciones (tema, valores, actitudes, emociones, etc.), a través de recursos cognitivos (reflexión, debate, resolución de problemas, juicios morales, etc.) que le permitan diferenciar entre aquello que les puede beneficiar para la construcción y reconstrucción positiva de su escala de valores y lo que no.

4.7.1.3. CREAR CON LAS CANCIONES.

Otra forma de trabajar con las canciones en el aula y que puede resultar muy motivadora, es la posibilidad de que los alumnos creen sus propias canciones. De este modo, los educandos participarán activamente en este proceso, lo que les servirá por un lado, para crear y contar una determinada historia, la cual estará enmarcada en un contexto determinado y construido sobre una serie de valores, actitudes y emociones, pudiendo elegir los mismos, y el grado y la profundidad que éstos adquirirán; por otra parte, comprenderán como los modelos presentados, las actitudes y comportamientos, o el transmitir unas ideas determinadas pueden ser elegidos a partir de los intereses de quienes crean las canciones, por lo que el contenido y la aparición de determinados mensajes en la misma se puede deber a un interés de trasladar cierta información y ejercer influencias sobre los oyentes de las mismas.

Crear una letra de canción puede ser una actividad muy interesante en el contexto del aula, ya que daremos lugar a trabajar una serie de capacidades del alumno de manera transversal, como la imaginación, la creatividad, la escritura o la rima, con un resultado final que será personal de cada uno y la satisfacción que alcanzarán los alumnos al haber realizado una canción como las que escuchan continuamente en sus vidas. A la hora de crear la letra de la canción, podemos establecer una especie de guión a seguir por los alumnos para la elaboración de la misma:

- ***Selección del tema.*** Es el primer paso a la hora de escribir una letra, saber sobre qué se va a hacer. El tema puede ser libre o relacionado con algunos valores que queramos trabajar y promover con los alumnos.
- ***Elaboración de un resumen de los contenidos a tratar.*** En este punto, los alumnos llevarán a cabo un proceso de retrospectiva sobre sus valores, actitudes

y emociones, con el fin de poder plasmar en la letra aquellos elementos que sean más significativos e importantes para sí mismo o más acordes con el tema que se ha sugerido. El esbozo de la historia que se vaya a narrar en la letra de la canción, los problemas que se planteen y los personajes que han de enfrentar a los mismos (con el modelo de comportamiento que cada uno vaya a trasladar), son aspectos que se deben trabajar en este punto del proceso.

- ***Escribir la canción.*** Se trata de un proceso continuo de escritura, corrección y reelaboración de la letra que los alumnos realizan. En este punto, es donde la creatividad, la imaginación, las metáforas o la rima deben aparecer para ir tejiendo el mensaje que dará lugar al texto definitivo que conformará la letra. Para hacer esto, puede ser recomendable que los alumnos trabajen en grupos, con el fin de poder debatir y poner en liza las dudas que este proceso de creación les esté ocasionando. La ayuda del docente, sobre todo con el refuerzo del trabajo realizado por los educandos, también se convierte en primordial para poder resolver cualquier duda o cuestión que surja durante este proceso creativo. Un primer paso puede ser crear las letras sobre las bases musicales de canciones que ya conocen (como en el programa de la década de los noventa del siglo XX “La parodia nacional”, presentado por el fallecido Constantino Romero), para posteriormente poder crear sus propias letras sin tener una base musical fijada, pudiendo incluso crear esta base en caso de trabajar con alumnos capacitados para ello (estudiantes de conservatorio, músicos, etc.).
- ***Presentación de la canción.*** Este punto del proceso sirve sobre todo para dar a conocer los trabajos realizados por cada uno de los alumnos. En función de su disposición, deseos y demás, los alumnos pueden interpretar su propia canción cantándola con música, solo leerla ante los compañeros o colgarla en la pared para que el resto de alumnos pueda compartir sus valores, actitudes y emociones reflejados en la letra creada. Es un proceso de reflexión conjunta, de interacción entre todos los participantes, con la aportación de todos los miembros del grupo de un contenido que podrá ser valorado, debatido y reflexionado en clase (volviendo al punto de *conocer e interpretar las canciones*), o sirviendo también como material didáctico de trabajo (volviendo al punto de *aprender con las canciones*).

Esta actividad puede ser desarrollada en diferentes momentos y según el enfoque, pudiendo trabajarse en una asignatura (música o ética), un taller, una actividad complementaria, etc.

Como colofón, reseñar que las letras de las canciones pueden convertirse en un elemento educativo con un potencial muy elevado debido a las múltiples ventajas y posibilidades que ofrece. Éstas nos sirven como material didáctico auxiliar o complementario para trabajar en el aula; como un medio de análisis crítico, reflexión y debate sobre la realidad sociocultural donde nos encontramos y donde se ha producido la propia canción; y como un elemento potenciador de la creatividad y de la expresión de la propia realidad del ser humano, al recoger sus ideas, valores, creencias, normas, actitudes, emociones, sentimientos, etc. En definitiva, son un elemento cultural a desarrollar y potenciar en el ámbito educativo por los múltiples beneficios que reportan a dicho proceso.

4.7.2. EDUCAR EN VALORES CON LAS CANCIONES.

Tras haber profundizado en los efectos beneficiosos que pueden provocar las canciones en el desarrollo de algunos procesos cognitivos, nos centraremos, a continuación, en trabajar las letras de las canciones desde la perspectiva del mundo de los valores. Así Tiburcio (2010), nos dice que un texto que se dirija a la formación en valores, puede tener mayor potencia formadora y capacidad para hacer asimilar el mensaje transmitido, si se acompaña con música. Asienta esta idea sobre la creencia que la fusión del ritmo, de la melodía y la palabra, puede proporcionar mayor fuerza al mensaje. Las canciones, por su posibilidad de llegar a todos y de transmitir valores, se convierten en una herramienta didáctica útil para ser utilizada por la educación. Así lo manifiesta Acosta (1994: 19), al decir que *“la escuela ha de ocuparse de formar en el conocimiento, uso, manejo, sentido...de los medios de comunicación y, también, es misión suya educar en el terreno de los valores”*. Como expone Bonilla (2008), educar en valores tan abstractos como el amor, la solidaridad, la paz, la justicia, la igualdad, la tolerancia y un largo etcétera puede llegar a resultar una ardua y poco fructífera labor si son explicados únicamente desde el lenguaje verbal. En cambio, mediante las letras de las canciones, podemos transmitir estas ideas de una forma mucho más ágil, porque como expondremos más adelante, las canciones llegan y tocan a los sentimientos,

trabajando así en un lenguaje como el de las emociones, el cual es mucho más factible para este propósito.

Por todo ello, podemos impregnar la escuela con las posibilidades que nos ofrecen éstas, como un recurso positivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje y que beneficiara sobre todo a nuestros alumnos, ya que trabajaremos con una de las representaciones culturales preferidas y más puestas en práctica por ellos mismos. Una cuestión que hay que cuidar es la de no utilizar las canciones por el simple hecho de representar un divertimento que puede tener a nuestros educandos entretenidos, sino que su uso se fundamentará en la posibilidad de captar su atención y desarrollar la capacidad de análisis y reflexión sobre los valores implícitos y explícitos que aparecen en el contenido de las mismas. Partiendo de esta idea, Torrego (1999), recoge algunas de las posibilidades educativas que tiene la canción para el aprendizaje de los valores.

En primer lugar, estaría *el acercamiento a la experiencia del oyente*. La canción puede ofrecer ese lenguaje cercano a sus oyentes, puesto que se trata, en la mayoría de las ocasiones, de un lenguaje comprensible, aunque no desdeñe el recurso a la expresión elaborada. Puede ser también un lenguaje que llama a la implicación, pues hace referencia a realidades cercanas al oyente. De esta manera, el cantante puede actuar como transmisor, en una actitud que tiene un claro carácter educativo, debido a que la educación ha sido considerada durante mucho tiempo como la relación de un sujeto con los valores de una civilización por mediación de una persona que hace posible el acceso al conocimiento.

En segundo lugar, estaría *el entretenimiento como oportunidad educativa*. Las canciones son utilizadas en muchas ocasiones como una función de entretenimiento o diversión, como una fuente de placer, de evasión de una realidad que no es la ideal, que produce fatiga y necesidad de emplear el tiempo en algo más agradable. Esa audición, sin embargo, afecta a toda nuestra personalidad. El entretenimiento es una actividad que no se opone al aprendizaje, sino que puede ser un modo muy efectivo de aprender. Así lo ve Márquez (2010: 506), al decirnos que *“la música y sus letras, juegan un papel decisivo en el desarrollo de las facultades intelectuales y emocionales, debiendo tener por ello un papel trascendente en la formación de los educandos”*. Para ello hay que partir de una concepción previa del oyente, de manera que el receptor de la canción esté atento a oír un mensaje significativo, dirigiendo su actividad mental a comprender todos

los detalles y recibiendo de esta manera una influencia educativa mayor, tal y como habíamos comentado en el primer efecto beneficioso que provocan las canciones en el desarrollo cognitivo.

En tercer lugar, subrayar que las canciones son *testigos de las características históricas de la época en que surgen*. Esta capacidad es otra de las posibilidades educativa que pueden proporcionar las canciones. Se trataría de explicar lo que ha ocurrido en la historia a través de las canciones. Algunas veces se han hecho propuestas de este tipo en programas televisivos o simplemente como forma de recoger los principales hecho históricos acaecidos, utilizando las canciones como banda sonora de las mismas.

En cuarto lugar, decir que la música *es un vehículo que permite subrayar el contenido de las canciones y recordar las palabras*. A diferencia de otras formas de expresión y comunicación, las canciones por la forma en que se configuran, pueden llegar a un número mayor de personas y favorecer una interiorización de su mensaje de una manera más global, tal y como indicamos en las características que la convertían en un medio comunicativo eficaz. De esta manera pueden encerrar en su contenido mensajes relevantes sobre crítica social, llamamientos de paz, valores y antivalores vigentes, sentimientos y emociones colectivos, y lograr una mayor difusión y asimilación por parte de los oyentes por el hecho de ser una canción y no otro elemento de comunicación.

En quinto lugar, pueden *crear un nuevo tipo de sensibilidad colectiva*. La canción ayuda en la educación sentimental de un número considerable de hombres y mujeres. Así lo afirma Bassat (1993), quien expresa que la música y sus letras, sirven para comunicar cosas que no se pueden transmitir mejor de otra manera, como sensaciones, estados de ánimo o estilos de vida.

Por último, es importante resaltar la *influencia del cantante*. La influencia educativa de las canciones no se produce sólo mediante el contenido de sus letras, también ocurre a través de los propios cantantes: ellos mismos, en ocasiones, se convierten en patrones de conducta, en modelos. El modelo puede determinar múltiples aspectos de la conducta: desde el porte (la forma de vestir, el peinado, el pelo largo o

corto), a las inquietudes culturales o de empleo del ocio. El tema del porte es de destacar, tal y como recogen Asunción, Ángel y León (1982: 22-26), quienes destacan que “*el lanzamiento de la moda en el mundo de los jóvenes es procesado a través de sus héroes, de sus cantantes preferidos o de la presencia generalizada de los spots de publicidad, en los cuales se potencia todos los valores que el joven adopta como ideales*”. El cantante puede servir como una fuente de información de diferentes facetas de la vida, pues los aficionados a este movimiento musical conocerán datos, conceptos, (algunos de ellos musicales, otros políticos, históricos, culturales, etc.), que se relacionan con el artista, pero también como incitador a explorar aspectos de la realidad, como otras tendencias musicales, otras expresiones artísticas, ciertos aspectos de la realidad social, política o histórica de nuestro país. Yendo un paso más allá, Torrego (1999), define a los cantantes como intelectuales, puesto que son productores o transmisores de ideas. Para ser más concreto, nos valdremos de la visión de Lipset (1977: 298), quien concreta el término intelectual en “*personas que crean, distribuyen y aplican la cultura, es decir, el mundo simbólico del hombre, incluyendo el arte, la ciencia y la religión*”.

Swanwick (1991) plantea que el punto de referencia en la configuración de la identidad y de los valores de la sociedad sean los músicos socialmente influyentes. De esta manera, los mensajes de las letras de sus canciones calán más hondo al ser su transmisor admirado e incluso idolatrado por cientos de miles de personas. El poder del contenido de sus letras puede ser determinante para el asentamiento de ciertos valores sociales caídos en el olvido o que en la actualidad no gozan de demasiado prestigio. De esta forma, se convertirán en los iconos de referencia social y cultural, sobre los que sustentar los cambios socioculturales en torno a ciertos aspectos personales, espirituales y colectivos del ser humano. En consonancia con este último punto, se erige la idea de que para aprender los valores no es solo preciso el componente cognitivo o intelectual de las personas, sino que también juega un papel fundamental, siguiendo las afirmaciones de Ortega y Hernández (2008), el aprender mediante la imitación de modelos, es decir, de experiencia, de testimonio del valor. Según estos autores, los valores se “aprehenden” en su concepto o idea, pero se apropian o nos “hacemos del valor” por imitación, por contagio, por ósmosis.

No cabe duda que son muchas y relevantes las posibilidades educativas que nos ofrecen las letras de las canciones. Podemos decir que éstas son la primera escuela de valores a la que asiste el educando a través de la música. Son un elemento cultural que tiene la capacidad para describir el contexto donde son creadas, merced a los valores, normas, creencias, etc., que transmiten. Cada canción es un espejo de actitudes, emociones y problemas, un vehículo de ideología tanto de la época a la que alude la canción como en la que se produce, quedando éstas marcadas por la realidad histórica, social, política y económica del contexto donde surgen. Además se acercan a los sentimientos de los oyentes aportándoles, además de entretenimiento, los argumentos para desarrollar el cambio social que tanto precisamos en la actualidad. También el cantante juega un papel decisivo por su posición de modelo a seguir e imitar. Tras haber recogido algunas de las posibilidades más importantes que nos ofrecen las canciones como instrumento educativo en el ámbito de los valores, pasamos a continuación a trabajar sobre esta misma idea pero centrándonos en el tema de la educación de los sentimientos.

4.7.3. EDUCAR LOS SENTIMIENTOS CON LAS CANCIONES.

Los sentimientos desarrollan un papel crucial en la actividad del ser humano, configurándose como el principal elemento que impulsa su actividad psíquica y social. Las emociones son el motor que alimenta nuestra capacidad de mejora, siendo por ello indispensable trabajarlas desde la educación con la idea de comprenderlas y ser capaz de controlarlas. El fin es dotar de inteligencia a nuestras emociones y sentimientos para poder lograr una estabilidad emocional y poder comprender no sólo nuestros propios sentimientos, sino también ser capaces de ponernos en el lugar de los demás y comprenderlos.

Las canciones, por tratarse de un instrumento comunicador eficaz como ya hemos expuesto con anterioridad, transmiten muchos sentimientos y emociones en su contenido, por lo que pensamos que a partir de las mismas y de sus posibilidades educativas, podemos favorecer esa comprensión de las emociones propias y ajenas. Educar a partir de las letras de las canciones es una actividad que potencia y desarrolla distintas capacidades del ámbito socioafectivo tal y como reflejan los siguientes autores

(Campbell, 1997, 2000; Despina, 1986; Poch, 1999; Shapiro, 1997; Goleman, 1996; Longueira y López, 2004; Touriñán, 2010), a continuación:

- Desarrolla la sensibilidad, el sentimiento y facilita un mayor grado de tolerancia en las relaciones interpersonales.
- Favorece la asunción de responsabilidad y estimula la perseverancia.
- Mejora la confianza en uno mismo (autoconcepto), desarrolla el criterio personal y exige un alto grado de compromiso.
- Aumenta la capacidad de resolución de problemas por uno mismo.
- Fomenta las actividades cooperativas y educa en la no competitividad.
- Entrena el control de las emociones y la expresión de los sentimientos.
- Pone en práctica la comunicación y la empatía: aprender a escuchar a los demás desde un punto de vista que permita situarse en el lugar del otro.
- Desarrolla un miedo relativo al fracaso.
- Desarrolla progresivamente pautas de organización y autogestión de los recursos y de automotivación.

Partiendo de esta realidad, nuestro trabajo gira en torno al uso de las letras de las canciones y los valores que en ellas aparecen como vehículos educativos, pero hemos considerado oportuno hablar también sobre las canciones y la educación de los sentimientos, ya que estos van a ser, en muchas ocasiones, los motores de los valores que más tarde se desarrollen por parte de los educandos. Ya hemos explicado con anterioridad las posibilidades educativas de la canción en cuanto a los valores; en este punto, vamos a exponer algunas *limitaciones y riesgos* del uso de las mismas en el ámbito concreto de la educación sentimental, las cuales han sido desarrolladas por Torrego (1999):

El primer riesgo radica en la incomunicación que pueden producir los medios de comunicación de masas y las industrias culturales. Estos nos distraen y nos ocupan, evitando así que favorezcamos las relaciones interpersonales. La afectividad constituye el aspecto más fundamental de la vida psíquica y la base a partir de la cual se forman las relaciones interhumanas y todos los lazos que unen al sujeto con su medio, es amenazada directamente por esta situación. La educación sentimental no puede darse allí donde se ha optado porque no haya interacción con el otro. El aislamiento cercena toda posibilidad de crecimiento afectivo. En el apartado anterior titulado “*educar en*

valores con las canciones”, recogíamos entre los efectos beneficiosos de las canciones para el desarrollo cognitivo, el hecho de que las letras de las canciones brindaban la posibilidad de interactuar entre las personas, mientras que aquí hemos recogido que estas dificultan las relaciones personales. En ambos casos estamos haciendo afirmaciones válidas, debido a que todo depende de las maneras en que se comporten los consumidores de las mismas. Afirmamos que los medios de comunicación perjudican las relaciones sociales y la interacción entre las personas, a la vez que las canciones pueden servir como punto de partida para que las personas se interrelacionen por motivos de afinidades. El colocarse en un caso u otro depende en exclusividad de la forma de actuar de cada ser humano, ya que estos tienen la opción de encerrarse en sí mismos, o interactuar y compartir sus afinidades con gente que tengan sus mismos gustos.

Otra limitación es la pasividad a la que pueden conducir. Pueden presentarse emociones intensas en una canción y, sin embargo, desarrollar la pasividad en el oyente. Asistimos así a una cultura de oyentes inertes, donde, poco a poco, la capacidad de conmoverse se va mellando. Todo depende de la actitud que tengamos hacia la canción, ya que si no dirigimos nuestra atención y comprensión hacia la misma, caeremos en esta pasividad.

También puede ocurrir que en las canciones se dé una visión de las emociones que no corresponda con el significado real de las mismas. De este modo, los sentimientos son convenientemente adulterados; el proceso se completa cuando los sentimientos más claros, más nobles, más humanizadores, son contaminados, rodeados de valores que quitan toda su importancia a los mismos, o bien son vulgarizarlos, hasta hacer perder todo el mérito y la grandeza que encierran. De esta manera, podemos dejar de estimar aquellas cosas que de verdad nos deberían importar, tales como la justicia, la felicidad, el amor, el respeto, la libertad, etc.

Otro riesgo es caer en una homogeneización sentimental. Si la vida afectiva y emocional no sólo es aprendida, sino que también depende de cómo nos situemos ante ella, cuando repetimos lo mismo para todos los destinatarios de las canciones, anulamos esa diversidad. Ya no se podría hablar de una sentimentalidad propia, sino de un estilo afectivo impersonal, lo cual es contradictorio en sí mismo.

Una nueva limitación puede ser la simplificación y falsificación emocional. Más arriba, ya hemos hecho mención por separado a estos riesgos, pero en este punto lo unimos para hacer referencia a otro de sus matices que aún no ha sido tratado. Este riesgo conjunto surge de la aparición de los sentimientos en las canciones en fórmulas en la que el texto no aporta nada nuevo. Puede ocurrir que un sentimiento o una emoción compleja no aparezcan con su significado real, sino que se les dote de un nuevo significado en función del contexto de la canción, provocando que éstos ya no sean los sentimientos y emociones a los que se aluden, sino otros distintos. Estos cambios de significado se realizan para que dichos sentimientos y emociones sean más fácilmente comprensibles por los oyentes o para que estén más acordes a la moda que domina ese momento.

El último riesgo es el adoctrinamiento. Las letras pueden utilizar la sensibilidad emocional del oyente para inculcar en él determinadas creencias con el fin de manejar su voluntad. Lo envolvente de los sonidos y las palabras pueden inducir a las personas a emocionarse en el vacío. Esto se produce cuando la respuesta que se da a la necesidad que ha creado la emoción, se realiza con una intencionalidad de manipulación y no con el fin de satisfacer la necesidad que ha provocado dichos sentimientos, por lo que no hay una correspondencia adecuada entre las mismas. Así ocurre por ejemplo, en las canciones donde la necesidad creada en torno al sentimiento del amor no es respondida en torno a la búsqueda de la felicidad con otra persona, sino que la respuesta nos dirige hacia el hedonismo o el consumismo; de esta manera, existe una manipulación para que relacionemos el amor con el placer o con el consumo, adoctrinando con el fin de poder influir en nuestra voluntad.

Una vez expuestos los riesgos y limitaciones de las canciones para la educación sentimental, Torrego (1999) nos habla de las posibilidades educativas reales que tienen las mismas. De esta forma, señala tanto los problemas como los beneficios de su uso, dándonos su opinión acerca de las ventajas e inconvenientes a los que nos enfrentamos usando este elemento cultural en el ámbito de la educación de los sentimientos. Entre las posibilidades se encuentran:

- La ampliación de la experiencia emotiva del ser humano. En este caso, nos estamos refiriendo a que la capacidad sentimental de la persona puede mejorarse si recibe estímulos culturales en los que se reflejen sentimientos íntimos y conocidos para ella. Tiene que ser una demostración de la energía, de la plenitud o de la delicadeza de los sentimientos.

También se puede acrecentar la experiencia emotiva si se revelan sentimientos nuevos que antes pudieran ser desconocidos para los receptores del mensaje. De esta manera, las canciones crean nuevas emociones, evocando una novedosa manera de ver que es inseparable de la manera de sentir. La ampliación del desarrollo emocional puede conseguirse mediante el recurso a sentimientos elevados o, por el contrario, a través de la simple referencia a cuestiones cotidianas contempladas desde otro punto de vista.

- Proporciona la posibilidad de conocer las emociones de otros. Se tiene así la oportunidad de abrir nuestra identidad afectiva y salir de ella, dirigiéndose a la de otras personas. De este modo, la canción puede acercar al oyente a descripciones muy precisas y muy vividas de las emociones de otras personas.
- Sirve como recurso de educación moral. Las canciones, cuando aluden a las experiencias más propiamente humanas, resultan de una notable importancia educativa. Esa importancia educativa se transforma en fundamental si en el curso de dicha experiencia se crean actitudes y juicios morales, que asumen así una fuerza incomparablemente mayor que los juicios que son solamente comunicados y comprendidos. Para conseguir esto, se hace preciso por parte del oyente una escucha crítica de los mensajes contenidos en las letras de las canciones, para posteriormente, realizar una reflexión sobre los sentimientos y emociones que se han transmitido en las mismas antes de asimilarlos e interiorizarlos.
- Se sitúa como un elemento cultural que crea una atmósfera moral. Esta estaría formada por los mensajes que penetran en la vida social, por los contenidos de los medios de comunicación, por el carácter de los intercambios con otras personas, por la dedicación que se da al campo del ocio, etc. Son muchas las personas que hacen suyas las canciones debido a que han vivido experiencias

muy significativas de su vida en compañía de las mismas y les sirve como forma de evocar esos recuerdos y vivencias.

- Posibilidad de alcanzar una identificación emotiva con el personaje. Los oyentes se identifican con el sujeto de la canción y sus acciones, debido al extraordinario poder evocador de las mismas. En ellas, el protagonista es un personaje central, que sirve como representación o símbolo de una situación o clase social determinada. La implicación emocional se logra por procedimientos diversos: el uso de los adjetivos que acompañan al personaje, las acciones que realiza o sufre, la consecuencia moral que puede aparecer a lo largo de la canción, la óptica o punto de vista utilizado para presentar y dibujar al personaje, etc. De esta manera, tal como ocurrió en el apartado “canciones y educación en valores”, volvemos a ver la enorme influencia que pueden tener los cantantes y los personajes protagonistas de las canciones en la asimilación de los mensajes que se transmiten por parte de los oyentes.
- Se realiza una apelación directa a los sentimientos. Las canciones pueden exaltar esta capacidad de las personas sin tener que acudir a la intermediación de experiencias. Se trata de una convocatoria inmediata a la libertad emocional y se recurre a hacer una referencia directa a la enorme capacidad afectiva del ser humano, a las incontables posibilidades de sentir que tienen los hombres y las mujeres. Como apunta Mèlich (2003: 39-40), *“algo es mucho más valioso por la emoción que nos provoca que por las razones lógicas que podemos ofrecer”*.
- Las canciones tienen ciertos límites a la hora de comunicar los sentimientos. Esta es otra posibilidad educativa, ya que se nos presentan experiencias que puedan ser muy comunes para la gente que escuche las canciones. También nos pueden dar a conocer una serie de sentimientos cotidianos, apartados de simbolismos y centrándose en la realidad de las personas. De esta manera, se hace patente que las canciones no son el único medio para expresar los sentimientos, sino que existen otros sistemas y medios para que las personas den a conocer sus sentimientos, como pueden ser los gestos, los hechos o las palabras sin el decoro de la música.

- Tienen una función catártica. Significa que las canciones pueden servir como elementos para la descarga emocional y la consiguiente liberación de la expresión de las mismas. También pueden servir para relajarnos de la tensión nerviosa o de crisis emotivas e incluso intelectuales. Esto es lo que ocurre cuando utilizamos una música para acompañar nuestra atención mientras escribimos o hacemos otra cosa. Si las canciones son utilizadas como una ocasión de distensión, la música podría actuar como un elemento de purificación de nuestras emociones, las cuales pueden estar cargadas de elementos negativos por la rutina de todos los días.

Para cerrar este capítulo sobre las letras de las canciones, querríamos afirmar que en la actualidad, se han convertido en un elemento cultural que se define por ser testigo de la realidad histórica y social donde son creadas, lo que las convierte en una realidad cultural muy significativa. Cada canción nos cuenta una historia llena de sentimientos, que conecta con nuestras emociones personales. Ponen en marcha nuestra fantasía y nuestra escala de valores, sumando a nuestras experiencias otras que quizás no hayamos vivido. Además, nos transportan a otros mundos, épocas, espacios, modos de entender la vida y contextos socioculturales con diferentes valores, actitudes y emociones.

En nuestro caso, si partimos desde la perspectiva educativa, la música es una herramienta útil por un doble motivo: por un lado, si la educación se constata como el primer vehículo de la transmisión cultural y las canciones son testigos de la misma, estas deben de usarse como modo de dar a conocer parte de esa cultura de la que forman parte y a la que representan; por otro lado, si toda comunicación es educación, las canciones se van a constituir como un instrumento a partir del cual se pueden enseñar valores, sentimientos, ideas, creencias, normas, etc. Todas esas posibilidades que ofrece no serían tan relevantes si el consumo de la misma fuera ínfimo o solo llegara a una pequeña parte de la población. Sin embargo, los estudios recogidos en los Anuarios estadísticos culturales del Ministerio de Educación y Cultura (2005-2011), constatan que la actividad de escuchar música es la favorita y más desarrollada por los españoles, alcanzando a más de un 95% de la población. Esta situación nos hace ver que nos encontramos ante un instrumento muy potente, no solo por todas las posibilidades que ofrece la misma, sino porque su capacidad de difusión alcanza a casi toda la población.

Por todos estos motivos, hemos centrado nuestro objeto de estudio en el análisis pedagógico de los valores presentes en las letras de las canciones comprendidas en el periodo 2005-2011, con el fin de poder comprender parte de nuestra realidad sociocultural actual y a la vez, poder utilizar a las mismas como un instrumento válido para la educación en valores.

II PARTE:

MARCO EMPÍRICO

Capítulo 5. Objeto de estudio

Capítulo 6. Metodología y muestra

Capítulo 7. Sistema de categorías

CAPÍTULO 5. OBJETO DE ESTUDIO

5.1. Tema objeto de estudio

5.2. Objetivos

5.3. Antecedentes investigación

5.4. Justificación de la investigación

5.5. Justificación epistemológica

CAPÍTULO 5. OBJETO DE ESTUDIO

5.1. TEMA OBJETO DE ESTUDIO.

Nuestro trabajo girará en torno al análisis de las canciones en español más influyentes durante el periodo de tiempo comprendido entre el año 2005 y 2011 para determinar cuáles son los valores predominantes en las mismas. De esta manera queremos conocer qué valores se transmiten desde este elemento cultural. Es necesario tener en cuenta que trabajamos con valores que están vigentes en el contexto en que están siendo analizados y, por lo tanto, han de ser interpretados desde la realidad sociocultural.

El motivo de haber elegido las canciones de estos años es porque engloban a una gran parte de la generación juvenil actual y porque sobre esta época ya existían los datos definitivos sobre las canciones más escuchadas en radio, televisión y anuncios. El haberlo realizado este estudio, por ejemplo, con canciones de la década de los 70 u 80 del siglo pasado, hubiera supuesto la dificultad añadida de interpretar esos valores no solamente desde nuestra perspectiva y enfoque actual, sino también desde las circunstancias y motivaciones que había en dicho momento para que se produjeran esas letras de canciones. Además, si procediésemos de ese modo, los valores hallados no nos servirían para analizar la realidad sociocultural de la generación actual, el cual es uno de los objetivos que perseguimos con este estudio. Al realizarlo de la manera que hemos expuesto, obtenemos información más relevante para el momento actual y de cara a futuras investigaciones que sigan la misma línea.

Para realizar esta tarea hemos establecido una serie de preguntas que marcarán los objetivos que pretendemos conseguir en nuestra investigación:

- ¿Son las letras de las canciones elementos culturales?
- ¿Transmiten una serie de valores por ser elementos definatorios de la cultura?
- ¿Podemos clasificar todos los valores existentes en función de su relación con el ser humano?
- ¿Los valores transmitidos por las canciones son positivos, negativos o de ambos tipos?

- ¿Qué tipo de valores son los que se transmiten en nuestro contexto sociocultural actual?
- ¿Influye la temática de la canción en el significado que transmiten los valores presentes en las mismas?
- ¿Cuáles son los principales valores transmitidos y reflejados en las canciones?
- ¿De qué forma podemos utilizar las canciones en el ámbito de la educación en valores?

Las respuestas a estas preguntas adquieren relevancia cuando las letras de las canciones puedan ser usadas como elemento cultural, ya que a través de las mismas podemos conocer una parte de la realidad sociocultural en la que vivimos. Esta investigación pretende analizar las letras de las canciones desde la perspectiva de los valores, aportándonos información desde el punto de vista empírico, cultural y educativo para trabajar esta temática. Para ello se plantean a continuación los siguientes objetivos.

5.2. OBJETIVOS

En línea con lo expuesto anteriormente, el objetivo general que pretendemos lograr será:

- Analizar pedagógicamente los valores que se transmiten en las letras de las canciones (2005-2011).

El realizar dicho análisis se convierte en elemento clave y fundamental para poder contestar a todas las preguntas que nos hemos planteado en torno al foco de estudio. A continuación, se muestran los objetivos específicos elaborados a partir de las cuestiones realizadas en el apartado anterior. Para llevar a cabo esta labor habrá que tener en cuenta varios aspectos aunque no todos tengan una influencia directa en el proceso de la investigación: en primer lugar, seleccionar las canciones más influyentes durante el período de tiempo establecido, partiendo de los estudios estadísticos de “Promusicae”; en segundo lugar, el sistema de categorías con el que realizaremos el análisis, pues este determinará en gran medida la interpretación de los valores que se viertan en las canciones y el significado que éstos adquieran.

El objetivo general se subdividirá en los siguientes objetivos específicos:

- Establecer un sistema de categorías que se ajuste y sea válido en el proceso de extracción del contenido moral y emocional para su posterior análisis.
- Separar los valores en función de las diferentes dimensiones del ser humano y las categorías pertenecientes a las mismas.
- Describir los valores (positivos o negativos) que transmiten las letras de las canciones trabajadas.
- Conocer el significado que se le otorgan a los valores que se transmiten en el contexto concreto de las letras de las canciones analizadas.
- Dar una orientación educativo/pedagógica a las letras de las canciones analizadas.

Partiendo de estos objetivos, nos disponemos a continuar el diseño de la investigación y el desarrollo de la misma con el propósito de poder alcanzar los objetivos previstos de manera exitosa.

5.3. ANTECEDENTES INVESTIGACIÓN

Si bien es cierto que la investigación de elementos culturales es bastante prolifera en el ámbito de las ciencias de la educación, el trabajar con las letras de las canciones es un tema que todavía no se ha explotado en profundidad.

En la actualidad, en nuestro país se están llevando a cabo bastantes trabajos que responden a la necesidad de educar en valores a nuestros jóvenes desde diferentes contextos y con diferentes herramientas. Estos trabajos nos interesan y muchos de ellos han sido analizados porque se enfrentan a dificultades semejantes a las que nosotros hemos experimentado. A continuación, recogemos algunas iniciativas interesantes que contemplan como educar en valores a nuestros jóvenes.

Palomo González (1989), nos presenta una investigación sobre una propuesta práctica de educación moral, resaltando aspectos de Kohlberg y Piaget, con el fin de obtener una serie de conclusiones prácticas aplicables a la realidad escolar. En esta misma línea, los hermanos Barba Martín y Muriarte (2003), proponen educar en valores a través del planteamiento de dilemas morales, obteniendo de sus respuestas un punto de partida para realizar este cometido dentro del área de educación física.

El cine ha sido uno de los grandes objetos de estudio. Dentro de los expertos y autores que se han centrado en este arte como instrumento para educar en valores, destacan las aportaciones de Loscertales y Núñez, líderes del Grupo de Investigación “*Comunicación y Cultura*” de la Universidad de Sevilla. Loscertales (1999), se centra sobre todo en el análisis del conjunto ideológico de valores que se transmiten a través del cine sobre el rol del docente. Ambas (Loscertales y Núñez, 2001), colaboran para exponer como el cine muestra la dura realidad de las relaciones violentas de la enseñanza. Destacar también la tesis de Bonilla (2008), titulada “*Educación en valores a través del cine. Un método para estudiantes de secundaria*”, donde partiendo de una serie de películas seleccionadas, pretende trabajar sobre los valores que estas transmiten, teniendo como sujetos de la investigación al alumnado y a sus familias; y la de Fernandes (2007), titulada “*Aprender a ver cine: diseño y evaluación de un programa didáctico para la formación de jóvenes espectadores cinematográficos portugueses*”, donde se trabaja con una guía didáctica diseñada para el visionado de la película, la cual se evalúa con el fin de poder crear una herramienta lo más útil posible para aprender viendo cine.

Por otra parte, hay autores que han focalizado su investigación en la literatura, concretamente en los cuentos infantiles, como la desarrollada por Salmerón (2004), titulada *“Transmisión de valores a través de los cuentos clásicos infantiles”*, donde se analizan los valores presentes en las principales obras de autores como los hermanos Grimm, los hermanos Andersen o Perrault.

Otras investigaciones que pueden ser tenidas en cuenta como antecedentes a la nuestra, son todas aquellas que se han centrado en el análisis de contenido, como metodología, para trabajar los valores que aparecen en los diferentes objetos de estudio. Entre ellos cabe destacar las tesis de Mateos (2008), titulada *“La percepción de la escuela a través de las narraciones personales: Análisis de los relatos espontáneos en estudiantes autóctonos e inmigrantes de Educación Secundaria Obligatoria”*, donde la autora analiza los valores de los educandos aparecidos en las narraciones escolares que ellos mismos han realizado, con el fin de ver cuáles son los que más se repiten e identifican, dentro del contexto escolar. También el trabajo de Goicoechea (2010), titulado *“Análisis de los valores de una organización de educación no formal: pioneros”*, donde se analizan e interpretan los valores presentes en los documentos de dicha organización mediante el instrumento de Hall-Tonna. Por último, destacar la tesis de Bunes (2012), bajo el título *“El análisis de valores como herramienta para el desarrollo organizativo: una experiencia en proyecto hombre”*, donde también a través del instrumento de Hall-Tonna, se representan los valores de las diferentes personas involucradas en la organización y trabajo dentro de proyecto hombre, observando así la realidad y pudiendo ver qué aspectos hay que mantener, cuáles reforzar y cuáles hay que erradicar.

Entrando ya en el ámbito de la música, se han desarrollado diferentes tesis. El trabajo de Santacreu (2002), titulado *“La música en la publicidad”*, centrado en el análisis de una muestra de anuncios publicitarios con el objetivo de comprobar los efectos que la música puede producir de cara a la comercialización y puesta en conocimiento de los diferentes productos. La investigación de López Castro (2007), titulada *“La imagen de las mujeres en las coplas flamencas. Análisis y propuestas didácticas”*, donde el autor analiza las letras de las coplas para ver cuál es el papel que se otorga a la mujer en las mismas y poder trabajar, con este género musical como herramienta didáctica, el rol de la mujer en el aula. El estudio de Cruces (2009), titulado

“*Implicaciones de la expresión musical para el desarrollo de la creatividad en educación infantil*”, donde la autora trabaja sobre el desarrollo de los contenidos musicales del currículum de educación infantil y la potenciación de la creatividad, a partir de desarrollo musical de los educandos. Por último, tenemos la investigación de Márquez (2010), titulada “*La música en la antigua Grecia como transmisora de valores. Repercusiones en la educación musical actual*”, donde se realiza un estudio de carácter histórico sobre el papel que ejerció la música en la cultura griega y los valores que a través de la misma se transmitían.

Para hablar de estudios semejantes al que vamos a realizar en lengua española, habría que recurrir a una serie de libros y artículos que abordan de manera semejante nuestro objeto de estudio.

Nuestra investigación, aparte del carácter educativo, va a tener un carácter sociocultural, intentando abstraer del contenido de las letras de las canciones los principales valores que se transmiten en las mismas con el fin de poder analizarlos y entender, a través de un elemento definitorio de la cultura, una porción de la misma. Por esta razón, desde un punto de vista social, destacan las publicaciones de Hormigos (2008, 2010), en sus obras “*Música y Sociedad*” y “*La creación de identidades culturales a través del sonido*”, donde el autor ahonda en entender el fenómeno musical y el de las canciones desde el punto de vista social, entendiendo a éstas como elementos de representación de la propia realidad que influyen en la conformación de la identidad de las personas que las escuchan. De manera semejante, tenemos a Steingress (2008), cuyo título es “*La música en el marco del análisis de la cultura contemporánea: un replanteamiento teórico y metodológico*”, donde este género es concebido como una representación de la realidad del momento social donde se sitúa, conteniendo en sus canciones los elementos propios de la sociedad en la que se crea y a la cual representa. Para finalizar, tenemos a Piñeiro (2005), con “*El cancionero de la guerra civil*”, donde se muestra la influencia social de las canciones como vehículos de transmisión de las diferentes ideologías que aparecieron durante la guerra entre las dos Españas.

En cuanto al contenido de las letras, destacar la aportación de Quim Puig (2002), perteneciente al volumen colectivo coordinado por Félix Rodríguez González sobre la comunicación y la cultura juvenil. Titulado “*Ruido, gritos y palabras. Las letras de la música pop española (1977-2000)*”, Puig realiza un estudio sociológico y estético de las canciones partiendo de diferentes supuestos: considerar las letras como secundarias

respecto a la música y como meros textos sin calidad ni posibilidad de reflexión, o ensalzar alguna de estas letras por su calidad estética al nivel de la poesía.

Desde un punto de vista educativo, cabe destacar la aportación de Torrego (1999, 2005), en sus obras "*Canción de autor y educación popular*" y "*La educación a través de las canciones de autor*", donde partiendo de las canciones de autor, realiza una reflexión sobre la intencionalidad educativa de éstas durante su etapa de auge, aportando fragmentos de las mismas como argumentos de sus afirmaciones e interpretando la influencia que tuvieron dichas letras en la escala de valores de los que fueron sus oyentes. También es de reseñar el artículo de Touriñán (2010), "*La música como ámbito de educación. Educación «por» la música y educación «para» la música*", donde profundiza sobre la potencialidad de la música como herramienta educativa no sólo en lo referente a la materia curricular de música, sino también para ser usada como eje transversal en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por último, destacar el artículo de Tiburcio (2010), titulado "*Canciones y discusión de dilemas morales en el desarrollo de valores. Una experiencia de intervención en Escuelas Primarias de la República Dominicana*", donde se pretende elaborar un programa de estimulación de valores, utilizando la música como herramienta y las canciones como vehículo para lograr la integración y asimilación del mensaje dirigido a la formación, siendo una de las finalidades que también perseguimos con nuestra investigación.

En resumen, podemos decir que son muchas las experiencias revisadas que tienen elementos en común con nuestra propuesta y enlazan, más o menos, directamente con la investigación. Viendo los antecedentes, nos acercaremos por un lado al estudio de un elemento cultural para ser utilizado en la educación en valores (como ya se ha hecho con el cine o la literatura); para ello, analizaremos el contenido de las letras para ver cuáles son los valores presentes en las mismas y poder interpretarlos en función del contexto sociocultural que las enmarca (como otros estudios que han usado el análisis de contenido); todo ello con el fin de poder usar las canciones como herramientas didácticas que faciliten el aprendizaje de los valores contenidos en las mismas, los cuales reflejan la realidad histórica, social, económica y cultural de la época en que son creadas.

5.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En la época actual, según Gervilla (1993), nos ha tocado vivir en una sociedad de permanente crisis; en la sociedad y la cultura de lo efímero y transitorio. Por ello, no podemos decir que vivamos en un mundo ciego ante el valor, sino que por el contrario está tan sobrecargado que se hace muy complejo diferenciar el valor del antivalor. Toda esta situación tiene una repercusión directa sobre todos los factores que conforman nuestra sociedad, destacando entre ellos el factor que lo origina todo: la cultura. Si la crisis de valores afecta a la cultura, puesto que los valores tienen su raíz en la misma, también debe afectar al instrumento encargado de la enseñanza y transmisión de la cultura, la educación.

El estado actual de la educación nos arroja a una nueva concepción de la misma, adquiriendo el papel socializador un rol fundamental en el citado proceso de los escolares. La educación juega un papel clave en la construcción de la personalidad del individuo. Tedesco (2000), opina que la tarea educativa es llevar a cabo, de forma integral y consecuente, la construcción de las bases de la personalidad de las nuevas generaciones. Dentro de la socialización, el educar en valores se hace imprescindible debido a que va a ser la herramienta con la que los seres humanos puedan llevar a cabo la interpretación de su propia realidad y puedan articular su capacidad de decidir libremente y hacerse responsable de sus acciones, siempre teniendo en cuenta su contexto sociocultural y que son hijos de la época en la que han nacido. Claudio Naranjo (2004: 154) lo reitera al decirnos que *“sólo dotando a los jóvenes de la posibilidad de convertirse en seres humanos completos podemos esperar un mundo mejor”*. Los profesionales de la educación, en los diferentes contextos desde los que podemos actuar (educación formal, no formal e informal), somos uno de los ejes vertebradores en este proceso del alumno. Partiendo del papel socializador que deben jugar los docentes en torno a estas temáticas, emergen como los encargados (junto a otras realidades de la vida del niño como su familia, grupos de pares, religión, contexto, etc.) de incorporar al joven a las formas deseables de comportamiento o vida de una cultura, es decir, a sus valores. Debemos preparar, según Fernández Enguita (2005: 120), *“ciudadanos capaces de analizar las características del contexto sociocultural en el que viven y de intervenir con sus opiniones y acciones en su construcción”*.

El análisis de la cultura, y en este caso concreto, de los valores que transmite, sigue siendo de máximo interés y prioritario en los campos de ciencias de la educación (Núñez Cubero, 1985). Si bien es verdad que durante los últimos años, temas como la interculturalidad o las TIC han absorbido gran parte de la producción de los investigadores educativos, el tema de los valores se ha mantenido constante. Esto es debido, en parte, a que se ensalza como la piedra angular sobre la que sustentar cualquier otro avance educacional, pues al fin y al cabo, como afirma Esteve (2010), educar consiste en enseñar a otros a vivir, y esta intención no se puede alcanzar sin que los valores estén presentes en dicho proceso. Por todo ello, la educación en los valores culturales se ha convertido en herramienta fundamental e imprescindible de todos los procesos formativos.

Desde las Facultades de Educación debemos seguir promoviendo nuevos avances en todo lo referente a la temática de la cultura y los valores con el fin, tal y como comenta Merino (2002), de realizar aportaciones que sirvan de referencia para la mejora de la calidad educativa. Si los valores se asientan en ideas a través de las cuales podemos interpretar la realidad y dar sentido a nuestra vida en los diferentes niveles de la misma (individual, colectivo y trascendental), podemos considerarlos como elementos lo suficientemente potentes como para investigarlos en cualquier parcela de nuestro contexto donde puedan aparecer y ejerzan influencia sobre los seres humanos. Partiendo de esta idea, es necesario subrayar las diferentes modalidades educativas en las que quedan enmarcadas las letras de las canciones que pretendemos analizar en nuestro estudio. Ph. H. Coombs (1985), distingue entre tres modalidades básicas de educación.

- *La educación formal*, que, según coinciden la mayoría de los autores, es la que se realiza en el sistema educativo reglado. Touriñán (1996), nos dice que queda definida como el sistema educativo convencional y escolar, graduado, estructurado jerárquicamente, con exigencias tipificadas para promocionar o acceder a sus diversos niveles y con programación de tiempo completo. Es la que coincide en gran parte con lo que tradicionalmente se ha venido entendiendo por educación escolar.
- *La educación no formal*, que abarca toda actividad educativa organizada y sistemática, impartida fuera del marco del sistema formal. Es decir, se realiza

fuera del sistema educativo reglado, pero es una actividad caracterizada por unos objetivos educativos explícitos y una planificación y organización diseñadas en función de los mismos. La función principal de la misma, según Touriñán (1996), es complementar la enseñanza formal o de crear una segunda oportunidad para aquellos que no han podido asistir a la enseñanza formal.

- La educación informal, se distingue por su escasa o nula organización, por no ser sistemática, por su no intencionalidad y por su extensión a lo largo de toda la vida y a lo ancho de toda la sociedad, debido a que todas las circunstancias del entorno personal y social de un ser humano pueden contribuir a su educación informal. Es, en palabras de Touriñán (1983), el proceso no organizado y no sistematizado de adquisición de conocimientos, habilidades, actitudes y pautas de conducta a través de la convivencia diaria, los medios de comunicación y la influencia generalizada que no es directamente educativa.

Observando las tres modalidades existentes de educación, podemos indicar que papel jugarán las canciones en cada una de ellas. Dentro de la educación formal y no formal, si las canciones se organizan como una actividad educativa, con unas finalidades planificadas y una organización y puesta en práctica dependiente de las pretensiones pedagógicas que fijemos, pueden utilizarse como: herramientas didácticas sobre las que desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje; medios para conocer e interpretar la realidad; o como instrumentos potenciadores de la creatividad y la imaginación. En cuanto a la modalidad educativa denominada informal, las canciones (como vimos en el apartado teórico), contienen una gran cantidad de información en torno a la realidad sociocultural donde son creadas, transmitiendo una serie de valores, emociones y actitudes que van a ejercer cierta influencia sobre sus receptores, favoreciendo la adquisición de los contenidos que transmiten de manera no intencionada. Además de la importancia concedida al uso de las canciones desde los ámbitos de la educación formal y no formal, debemos destacar también la importancia de la modalidad informal, ya que como afirma el propio Coombs (1985: 131-132), *“la modalidad de educación más omnipresente y, a la larga, la más importante de toda oferta educativa nacional es el aprendizaje informal, el aprendizaje espontáneo, no estructurado, que progresa diariamente en casa, en la vecindad, fuera de la escuela, en el campo de juego, en el lugar de trabajo, en el mercado, en la biblioteca y en el museo,*

y a través de los medios de comunicación social, todo lo cual constituye el “entorno de aprendizaje informal” de una persona”.

Como señalaba Coombs, los medios de comunicación son uno de los elementos influyentes en los educandos. Por ello, podemos hacer de los medios de comunicación una herramienta didáctica para la práctica docente, ya sea como medio de estudio o como un recurso/técnica para la enseñanza.

Partiendo de este marco de referencia (educación formal, no formal e informal), nuestro estudio va a abordar las dos posibilidades expuestas arriba, realizando por un lado, el análisis pedagógico de los valores aparecidos en las letras de las canciones, ya que como diría Torrego (1999: 12), *“las Ciencias de la Educación no deben limitar su campo de acción a las aulas, sino que deben extender sus objetivos hacia todas aquellas tentativas que pretenden influir en la producción y construcción de la identidad individual y social o en la elaboración de significados con los que interpretar la realidad social”*; y por otro lado, la incorporación de las canciones como herramienta didáctica para educar en valores en cualquier contexto educativo. De esta manera, desarrollaremos la misma perspectiva que la adoptada por Aparici y García-Matilla (1989), quienes también mantenían que habría que afrontar el análisis crítico de los medios de comunicación (de las canciones en nuestro caso) y estudiar cómo integrar éstos como materiales de apoyo al sistema educativo. No podemos olvidar, tal y como apunta Salmerón (2004), que la persona construye su identidad cultural a través de las interacciones sociales en contextos socioculturales significativos, a partir de los instrumentos que proporcionan dichos contextos. Teniendo en cuenta este punto de vista, es relevante el estudio de los valores culturales que se extienden a amplias capas de la población transmitidos en las letras de las canciones para así, poder conocer las pautas de conducta, los modelos de relación social, las formas de interpretar la realidad, los valores sociales predominantes en nuestro contexto sociocultural y, con especial interés, la influencia de las letras en la conformación de la identidad y de la escala de valores de sus oyentes.

Para fundamentar la investigación que hemos realizado, nos apoyaremos en tres teorías que recogen nuestras intenciones y objetivos: el modelo sociocultural de Vygotski, la teoría de los indicadores culturales de Gerbner y Gross, y la propuesta de Loscertales y Núñez.

Dentro del modelo sociocultural, Vygotski (1972), nos dice que la obra de arte (en nuestro caso las letras de las canciones), produce efectos psicológicos y sociales a partir de la recepción activa del oyente. Defiende la idea de que la función principal del arte es la de despertar y aclarar emociones desconocidas que no se pueden vivir de manera directa. La escucha consciente de las letras de las canciones facilita reacciones emocionales que gastan poca energía psíquica en el oyente, al contrario de lo que sucedería si las viviese en primera persona, convirtiéndose así en un estímulo que activa tanto el pensamiento como el habla interna del sujeto.

En cuanto a la teoría de los indicadores culturales, ésta parte del reconocimiento de la capacidad humana de “contar” historias en forma de cuentos, novelas, o como nuestro caso letras de canciones, y de la influencia que estas narraciones desempeñan en la formación de la personalidad humana y de la estructura social. Así Gebner, Gross y otros (1996), nos dice que estas narraciones (historias presentes en las letras que analizaremos), van a dar una posible explicación del entorno social y cultural que rodea a las personas que las oyen, posibilitando el conocimiento e imitación de los comportamientos y valores de los protagonistas de dichas historias.

Las propuestas de Loscertales (1999) y Núñez (2007), aún siendo sobre el cine, se pueden aplicar a nuestro objeto de estudio. Estas autoras recalcan que a través de estos elementos presentes en los medios de comunicación, se puede ofrecer una visión de la realidad e, incluso, filtrar algunas ideologías y valores al uso en el contexto social donde se desarrollan. De esta manera, a través de las letras de las canciones podemos estudiar el reflejo de la sociedad, puesto que las canciones transmiten con nitidez las creencias y estereotipos más usuales, una idea defendida también por Umberto Eco (1993). Trasladando de nuevo el ejemplo del cine al de las canciones, de la mano de las propuestas de Loscertales y Núñez (2001), podemos advertir un doble valor psicosocial también en las letras: por un lado, como espejo de la sociedad, reproduciendo los estereotipos y valores al uso con un lenguaje metafórico pero inteligible, de manera que sea accesible a todos; por otro lado, como generador de modelos, tanto el de los cantantes que interpretan las letras, como el de los personajes que protagonizan las historias narradas, aportando una serie de valores, pautas actitudinales e ideologías a imitar.

Tras el apoyo en las tres teorías expuestas, podemos subrayar cuáles han sido los principales motivos de haber elegido las letras de las canciones (de entre los diferentes medios de comunicación) como eje vertebrador de nuestra investigación:

- Su rol de elemento cultural, por lo que nos sirve para representar una parte de la cultura por ser un componente definitorio de la misma.
- Su potencialidad e influencia, ya que la actividad de escuchar música es una de las más valoradas y realizadas por las personas, de ahí que los valores que estas transmiten lleguen más que lo de otras actividades menos usuales.

En cuanto a que las letras de las canciones formen parte de la cultura, este motivo queda justificado en las palabras de Gervilla (1993: 85-86), que nos dice que *“toda corriente de pensamiento, tendencia, talante, sensibilidad o estilo de vida, etc. tiende a crear su propia cultura. En este sentido cultura es el arte, la literatura, la ciencia, las costumbres, la moda, las creencias, la música, las letras de las canciones, la organización social y política, los modos de pensar, sentir o vivir de cualquier colectivo humano”*. Aquí podemos ver cómo el elemento de la música y de las letras de las canciones aparece entre esos factores que son determinantes de las culturas existentes. Respecto a la influencia que la música y sus letras ejercen como elemento cultural sobre la sociedad, rescatamos las palabras de Confucio, citado por Williams (1981), el cual nos advierte de la importancia de la música y sus letras sobre la realidad sociocultural de un pueblo, a través de sus reflexiones: *“¿Queremos saber si un reino está bien gobernado, si las costumbres de sus habitantes son buenas o malas? Examinemos la música vigente”*. De esta manera, el filósofo chino argumenta la idea que pretendemos defender a lo largo de nuestro trabajo, denotando que el examen de las letras de las canciones dominantes en una sociedad lleva implícita los valores de la misma, su comportamiento y por lo tanto, su cultura.

También hay que dar relevancia al papel desarrollado por los medios de comunicación en torno al uso de las canciones y de la música, ya que como manifiesta Gervilla (1993: 118), *“los medios de comunicación son medios privilegiados de creación y transmisión de valores y por tanto, de innovación, cambio o potenciación de una determinada cultura y mentalidad”*. El uso que den los medios de comunicación a la música también es influyente en nuestra realidad sociocultural, pudiendo convertir a las canciones en un instrumento de gran potencial para educar en valores, debido a que es uno de los elementos más influyentes en nuestra cultura actual.

La afirmación de que la actividad de escuchar música es una de las más valoradas y realizadas por los miembros de nuestra cultura, queda justificada en los estudios sociales que presentamos a continuación.

La División de Estadísticas Culturales de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Cultura, realiza anualmente (desde el año 2005) una publicación denominada “*Anuario de Estadísticas Culturales*”, cuyo objetivo esencial es proporcionar una selección de los resultados estadísticos más significativos del ámbito cultural, procedentes de diversas fuentes, para facilitar el conocimiento de la situación y de la evolución de la cultura en España, su valor social y su carácter como fuente generadora de riqueza y desarrollo económico en la sociedad española. Dentro de este anuario, nuestro interés se centra en el capítulo 9, denominado “**Hábitos y prácticas culturales**”, siendo este el objeto de investigación estadística del mismo. En los anuarios consultados desde 2005 hasta 2011, dentro del capítulo mencionado, hay un apartado dedicado a las actividades culturales realizadas al menos una vez a la semana, separando a la muestra por periodos de edad. La actividad más desarrollada por los españoles es la de “*escuchar música*”, con porcentajes entre el 98,6% (años 2006-2007) y el 95,2% (años 2010-2011), muy cercana a la de “*ver la televisión*” con un 95,4% (años 2010-2011) y ya algo más alejadas de otras como “*leer*” (incluye la prensa en los datos) con un 79,0% (años 2010-2011), “*ir al cine*” con un 49,1% (años 2010-2011) o “*jugar con videojuegos*” con un 34,3% (años 2010-2011).

Por su parte, la fundación SM realiza estudios sociológicos sobre los jóvenes de entre 15 y 24 años, teniendo dos publicaciones entre las fechas que hemos escogido para seleccionar la muestra de canciones: 2005-2011. En el apartado titulado “*Ocio, consumo y medios de comunicación*”, nos aportan los resultados sobre las “**Prácticas habituales de algunas actividades de ocio**”. En el estudio, López (2010), resalta que la actividad favorita para los jóvenes, como en el estudio publicado en 2005, sigue siendo “escuchar música” con el 95,6%. En este estudio sociológico sobre los jóvenes, dentro del apartado de las actividades de ocio, también aparece “ver la televisión” por detrás de la música con un 93,1%, destacando otras como “ir al cine” con el 86,2%, o “leer libros” con el 69,7%.

En el estudio de Rodríguez, Megías y Navarro (2005), la actividad de escuchar música vuelve a ser la preferida entre los jóvenes, siendo la opción con mayor porcentaje (96,3%), seguido muy de cerca de la televisión (95,4%). También es de destacar que la tercera actividad registrada sea el hecho de oír la radio, con un 90,7%, utilizándose en la mayoría de los casos para también escuchar música a través de los programas musicales que se emiten por dicho medio. En cuanto a la frecuencia, resalta que escuchar música sea la actividad de ocio que mayor registro tiene en el apartado de ser realizada con mucha frecuencia, con el 73,3%; mientras que ver la televisión con mucha frecuencia es realizado por el 58,6% de la población entrevistada. Podemos deducir que el escuchar música es lo que más gusta a los jóvenes y también lo que más hacen, existiendo una concordancia entre sus deseos y sus acciones.

Datos semejantes son aportados en el estudio de Funes (2008), donde el 96% de los encuestados afirma que lo que más le gusta hacer es escuchar música, siendo un 92% de ellos los que convierten su deseo en realidad tangible. De esta manera, además de ser una actividad ansiada casi por toda la población, es desarrollada por más del 90% de la misma, por lo que se convierte en una actividad muy influyente en sus vidas. Por el contrario, solo el 1% de la población, según el estudio de Megías y Rodríguez (2002), afirma que rara vez o nunca escucha música.

Los principales motivos que dan los jóvenes para esta afición masiva a la escucha de música son recogidos en el estudio de Megías y Rodríguez (2002), quienes destacan que un 60,9% de los jóvenes afirman que la música sirve de compañía, mientras que el 60,3% indica también que le gusta la capacidad de la música para divertir y animar. También se destaca el carácter evocador de la misma, el cual permite recordar situaciones, personas o cosas que se han vivido siendo importante para el 52,6%. Esa participación en el álbum de fotos de la propia vida hace que determinadas músicas, según Megías y Rodríguez (2001), se entiendan como algo privativo de la intimidad personal, de tal manera que nadie tendrá derecho a modificar o pervertir lo que para cada uno son sus recuerdos. Cercano a este aspecto y por último, destaca la capacidad de la música para modificar el estado de ánimo, siendo constatado en el 52,1% de los entrevistados.

En términos generales y basándonos en estos datos, podemos afirmar que el interés por la música es fundamentalmente instrumental y funcional desde dos grandes perspectivas:

- 1) Desde un *plano relacional*, en el que se convierte en un vehículo indispensable para la diversión y en un nexo de unión con otras personas, creando un territorio propio de afectividad, sensualidad y comunicación.
- 2) Desde un *plano más íntimo o más personal*, en el que la música actúa como acompañante y como medio evocador de recuerdos o sensaciones vividas. Aquí la música cumple una función de identificación y construcción personal. Megías y Rodríguez (2002), nos dicen que cada persona establecerá su relación con la música escuchada desde sus propios puntos de partida y condicionantes (sensibilidades, conocimientos, sentimientos, estados de ánimo, capacidades, problemas...), entablando un diálogo con la misma en la que ambas partes contribuyen de igual forma a dotar de significado al conjunto. Además, no siempre se escucha la misma música, sino que esta va evolucionando, lo que refuerza el valor de esta actividad en la elaboración de los referentes personales y sociales de la juventud.

Basándonos en los datos aportados por estos estudios sociológicos sobre los hábitos culturales de los jóvenes de nuestro país y por otras razones que ya avanzamos en la fundamentación teórica de nuestro trabajo, creemos que la elección de las letras de las canciones como objeto de estudio puede ser, por un lado, un buen instrumento para analizar los valores socioculturales de la actualidad y, por otro lado, una herramienta que nos ofrece multitud de posibilidades educativas para trabajar con ellas.

Mantenemos que las canciones y sus contenidos, como elementos definitorios de la cultura que son, pueden ser uno de los factores influyentes en los valores y actitudes que rigen actualmente las vidas de los seres humanos, debido a su poder de difusión y de instalar mensajes de manera implícita en las personas, por lo que es relevante el analizar cuáles son esas informaciones que transmiten. Es preciso analizarlas porque el modelo que trasladan es muy potente y como dice Naranjo (2004: 68), “*los seres humanos tienen una disposición innata a «seguir» a un modelo, y en su vida es claro que se dejan guiar por aquellos a quienes admiran*”. Por lo tanto, son los cantantes y sus letras, los que se convierten en modelos a seguir y en transmisores de algunos de los

valores que más determinan a la cultura juvenil. También lo reafirma Gómez Capuz (2009), cuando nos habla de la importancia que tienen las letras de las canciones al ser parte constituyente de las mismas junto a la música, aunque el mismo autor nos alertaba de que las letras parecían no gozar de tanta relevancia. Sin embargo, las letras de las canciones existen y pueden ser un elemento importante para todo tipo de estudios interdisciplinarios, bien sean de carácter sociológico y etnológico (los cuales tratan de extraer de ellas una serie de valores éticos y sociales, una especie de centros de interés de la generación joven), bien sean de carácter estético y literario (los cuales analizan estas letras como artefacto estético, poseedor de artificios retóricos y características propias de la función poética). En nuestro caso, estaríamos desarrollando un estudio sociocultural, centrado en la cultura desde un elemento definitorio de la misma, como son las letras de las canciones (que son el objeto de estudio), y en los valores que éstas transmiten.

5.5. JUSTIFICACIÓN EPISTEMOLÓGICA

Vamos a realizar una investigación que utilizará el análisis de contenido axiológico, el cual incluye metodología cualitativa y cuantitativa, por lo que hemos decidido situarnos en un paradigma constructivista/interpretativo. Esta decisión está motivada por la propia configuración de dicho paradigma. No pudimos decantarnos por el paradigma positivista, ya que éste se caracteriza por la búsqueda de una verdad universal (Esteve, 1986), entendida ésta como la capacidad para explicar cualquier hecho o fenómeno de manera empírica y ahistórica; ni por el neopositivista, cuya intención era llegar también a verdades universales mediante un proceso de descubrimiento, las cuales siempre están abiertas a la refutación. Ambos paradigmas científicos reconocen la existencia de un único conocimiento válido, el cual se puede descubrir con el modelo ideal de las ciencias exactas. Por su parte, el constructivismo adquiere el conocimiento a través de un proceso de construcción y reconstrucción de significados subjetivos, permitiendo múltiples interpretaciones distintas de la realidad. Este paradigma es consciente de que los seres humanos son hijos de su época y están determinados por su contexto sociocultural, lo que conlleva a que el conocimiento de las cosas siempre este en función de la perspectiva y el enfoque desde el que se mire y de cómo las diferentes personas entienden la realidad que les envuelve y de la que forman parte. Bollnow (1970), defiende la epistemología constructivista, al afirmar que la vida sólo se puede comprender dentro de la vida. Como se verá a lo largo de la investigación, el contexto y la cultura se convertirán en factores determinantes de ésta.

Cada uno de nosotros está determinado por el lugar en que nace, la cultura a la que pertenece y la época en la que vive, por ello creemos que nuestra realidad y la interpretación de la misma no puede ser descubierta como si existiera una esencia que no está a la vista de las personas, la cual encierra toda la sabiduría; sino que al igual que la cultura, la verdad y los sucesos, está se va construyendo en función de todos los factores que afectan a la vida de los seres humanos. El profesor Cristóbal Ruiz Román (2004: 105), hace hincapié en que desde el planteamiento constructivista, *“el conocimiento que se ofrece acerca de la realidad no es la realidad en sí misma, si bien tampoco es completamente independiente y ajeno a ésta, sino que es un conocimiento de la realidad mediado por las circunstancias, marcos conceptuales y procedimientos con los que nos acercamos a dicha realidad”*.

En cuanto a la relación que existe entre el conocimiento y el sujeto de la investigación, las posturas de las diferentes teorías científicas también son divergentes. Desde el positivismo, Popper (1977), afirma que nuestro conocimiento sobre la realidad investigada debe ser ajeno a las creencias o convicciones que tengamos, separando a éstos de la justificación de los resultados. Dentro de la corriente neopositivista, Lakatos (1983: 10), afirma que *“el valor científico y objetivo de una teoría es independiente de la mente humana que la crea o la comprende”*. Por consiguiente, tanto la tradición positivista como la neopositivista entienden el conocimiento científico como algo independiente de los sujetos que lo investigan, obviando la subjetividad y la mediación del ser humano y centrando sus explicaciones sobre la neutralidad valorativa. Sin embargo, desde la teoría constructivista, Ruíz Román (2004), afirma que todos los elementos constituyentes de la propia realidad del investigador (valores, contexto, creencias, subjetividad, experiencias, etc.), intervienen en la formación del conocimiento científico que se sostenga dentro de la comunidad científica en un momento determinado y en los temas y perspectivas que se adopten para la realización de dichas investigaciones. El conocimiento se construye por parte del investigador y va a estar marcado por la subjetividad de las personas que lo configuren, que al fin y al cabo, son seres humanos con determinadas formas de pensar y actuar. A partir del subjetivismo, estamos dando prioridad, en palabras de Tójar (2006), a la perspectiva del sujeto, asignándole un significado a la realidad que aprehende en función del contexto.

Una de las premisas del constructivismo, es considerar que no se ha alcanzado una verdad absoluta, sino que se ha interpretado una parte de la realidad de la forma más objetiva posible teniendo en cuenta la subjetividad de las explicaciones de los investigadores (que al fin y al cabo son personas). Siendo conscientes de que este paradigma es el más cercano al subjetivismo por su configuración, se hace preciso que alcance cotas de objetivismo altas para que los estudios tengan validez y fiabilidad. Esta situación dentro de las ciencias sociales, y sobre todo, dentro del paradigma constructivista se consiguen al justificar las decisiones que vayamos tomando basándonos en teorías sobre las mismas. También en los métodos seleccionados, porque la elección de unos u otros pueden configurar lo que de objetivo sea nuestra investigación, al igual que la fundamentación de todo lo que hagamos. Centrarnos en autores que hayan investigado sobre temas cercanos o los mismos pero desde otra perspectiva nos servirá para sentar las bases sobre las que construir nuestra

investigación, al justificar nuestras teorías en los conocimientos ya proporcionados por especialistas en estas cuestiones.

La objetividad en el constructivismo reside en el consenso y aceptación racional de los resultados por parte de la comunidad epistémica (Olivé, 1999), lo que implica estar abierto a la revisión, reconstrucción crítica, renovación, enriquecimiento o mejora de aquellos aspectos que, tras consenso, es posible y necesario realizar. Como afirma Vattimo (1996), consideraremos verdadero aquello que es argumentable ante una comunidad de expertos, de manera que el acuerdo intersubjetivo será el modo de justificar la objetividad de nuestro estudio. Este argumento es defendido por Tójar (2006), quien nos dice que partiendo de este enfoque, no podemos entender la verdad como algo totalmente absoluto, debido a que el conocimiento es accesible en un contexto y en unas circunstancias por un sujeto que lo interpreta desde su propia perspectiva, por lo que todo está en base a dicha persona. Sólo se quiere comprender la situación de estudio y dar posibles causas y soluciones a la misma, siempre teniendo en cuenta que el contexto, el enfoque y la situación marcan esa realidad y de ser aplicado de la misma forma en otro lugar, con casi total seguridad, aportarían diferencias debido a la configuración del paradigma interpretativo.

La elección de este paradigma está acorde también al tipo de investigación que queremos llevar a cabo, donde a través del análisis y la interpretación de los valores que se transmiten en las canciones, pretendemos saber más y llegar a tener ideas de cómo influyen los mismos en la cultura, la sociedad, la educación, el alumnado, en la reconstrucción de la escala de valores de estos últimos, y en sus aprendizajes sobre los valores. Como se ha venido señalando, partimos de que nos vamos a centrar en un contexto muy determinado, las canciones más escuchadas en español durante el período 2005-2011, en base a las estadísticas aportadas por Promusicae, una asociación del mundo de la música que representa a más del 95% de este sector en nuestro país.

Por ello este paradigma responde mejor a nuestras expectativas, porque nos permite dentro del contexto elegido dar validez, consenso, lógica y racionalización a la investigación que llevamos a cabo. Lejos de los planteamientos positivistas o realistas, entendemos que los resultados de nuestra investigación, siguiendo las ideas de Ruíz Román (2004), son una interpretación, fundamentada y abierta a la crítica, de los valores que se transmiten en las letras de las canciones analizadas y el papel que éstas pueden jugar como herramienta didáctica en el proceso de educar en valores. Todo el

conocimiento que aportemos va a ser relativo, por lo que debe estar abierto a la crítica, tal y como expone Pérez Gómez (1998: 61-63), quien afirma que *“es evidente que el propio conocimiento se contamina de la flexibilidad, parcialidad y precariedad que caracterizan los fenómenos humanos. El conocimiento en ciencias sociales no puede ser más que una peculiar interpretación, sin duda más contrastada y mejor elaborada y argumentada, pero en definitiva una interpretación provisional y parcial de una realidad también efímera. [...] No puede concederse el carácter de realidad sólo a las manifestaciones actuales de las estructuras sociales dominantes, a las costumbres, normas, leyes, instituciones e ideas hegemónicas”*.

Esta es la base del construccionismo, desarrollado desde la idea de que no hay una realidad objetiva que pueda ser descubierta, sino que esta se construye (Tójar, 2006). Una construcción que, según Sandín (2003), asume que diferentes personas pueden construir diversos significados en relación a un mismo fenómeno. Por ello, declaramos que el interpretacionismo o constructivismo va a ser la base teórica sobre la que vamos a construir el conocimiento obtenido en nuestra investigación, con el fin de que los resultados expliquen la parte de la realidad que pretendemos investigar estando siempre abiertos al debate, la reflexión y la reconstrucción de los mismos.

CAPÍTULO 6. METODOLOGÍA Y MUESTRA

6.1. Metodología: Análisis de contenido

- 6.1.1. Instrumento metodológico: Hall-Tonna vs Análisis de contenido axiológico
- 6.1.2. Análisis de contenido axiológico

6.2. Descripción de la muestra

- 6.2.1. Canciones año 2005
- 6.2.2. Canciones año 2006
- 6.2.3. Canciones año 2007
- 6.2.4. Canciones año 2008
- 6.2.5. Canciones año 2009
- 6.2.6. Canciones año 2010
- 6.2.7. Canciones año 2011

CAPÍTULO 6. METODOLOGÍA Y MUESTRA

6.1. METODOLOGÍA: ANÁLISIS DE CONTENIDO.

La metodología hace referencia al conjunto de procedimientos que se basan en principios lógicos y se usa para alcanzar una gama de objetivos que se persigue en la acción que nos proponemos. Al concebir a la metodología como esa guía que nos lleve hasta el fin que perseguimos y deseamos, es muy relevante que a la hora de plantearnos el diseño metodológico tengamos muy clara la intención que pretendemos alcanzar con nuestra investigación, debido a que diferentes intenciones necesitarán, por consiguiente, diferentes estrategias metodológicas. Serán estas las que ordenen y den sentido a la realidad que se va a trabajar. No existe una estrategia que sea la poción perfecta o absoluta, por lo que la mayoría de las veces aparecen varias de ellas mezcladas unas con otras en relación simbiótica.

Para llevar a cabo este proyecto, habría que tener en cuenta dos factores que influirán en la propia investigación. Por un lado el enfoque (constructivismo, explicado ya anteriormente) y por otro los objetivos que deseamos alcanzar, expuestos ya en el apartado para los mismos. Por todo ello, hemos escogido al análisis de contenido como metodología de investigación.

Tenemos que partir de la realidad de que analizar el contenido de un material, tal y como exponen Clemente y Santalla (1991), es algo que realizamos todos. Analizar un contenido es un proceso que supone descomponer de una manera sistemática un objeto de comunicación para identificar los componentes de dicha realidad y descubrir las relaciones combinatorias entre ellos. Por lo tanto, se trata de una técnica que se puede emplear en multitud de campos del saber en los que se haga referencia a la comunicación, convirtiéndose el analista en un arqueólogo, siguiendo la metáfora de Bardin (1977), que trabaja a partir de los restos (documentos) que puede encontrar o interesarle.

El análisis de contenido es una metodología de investigación que ha sido utilizada en multitud de ámbitos como la *publicidad*, donde se han realizado análisis de contenido en torno a los estereotipos sexuales (McKey y Hess, 1982; Rak y McMullen,

1987; Vila, Royo, Aldás y Küster, 2005), a los carteles de publicidad fijos (Clemente y Santalla, 1991) o a los diferentes usos dados al deporte (Riera, 2005); la *televisión*, con estudios sobre la violencia (Canino, Bravo, Rodríguez y Rubio, 1985), o el tipo de discurso informativo que se usa en la misma (Fernández García, 2003); la *prensa*, con trabajos sobre las publicaciones semanales (Mena, Gómez, Sedeño y Turci, 2000), las minorías étnicas (Gray, 1987), los valores imperantes dentro del mundo “punk” (Lamy y Levin, 1985), o la imagen que aporta este medio escrito sobre los jóvenes delincuentes (Clemente y Santalla, 1991); la *literatura*, con estudios sobre el tema de la muerte en la literatura infantil (Davis, 1986), o los valores que imperan en los cuentos tradicionales infantiles (Salmerón, 2004); la *imagen*, con estudios sobre el contenido comunicado en la obra artística de Goya (Agustín, 2004); o diferentes tipos de *textos*, como los legislativos al estudiar los valores presentes en la LOGSE (Bunes, Calzón, Elempuru, Fañanás, Muñoz-Repiso y Valle, 1993), los del contenido escolar de matemáticas (García Fernández, 2001), los fundacionales de la organización de educación no formal “pioneros” para extraer sus valores (Goicoechea, 2010) o los valores presentes en las narraciones espontáneas de alumnos de la ESO (Mateos, 2008).

Conociendo ya en qué se basa y los diferentes campos donde ha sido utilizado, solo resta definir al mismo desde el punto de vista científico. Berelson (1968: 18), concibe el análisis de contenido como “*una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación*”. En esta definición se recoge la importancia de la objetividad al desarrollar el análisis (poder ser verificado por otro investigador), y de que toda la información pueda ser tratada (sistemática). De ella, destaca por un lado el no considerar la importancia de la interpretación de la información, predominando el análisis cuantitativo sobre el cualitativo; por otro lado, sólo tiene en cuenta la información que aparece explícita en el texto, no considerando todos los mensajes implícitos que éste pueda contener y sin los cuales no podremos interpretar correctamente el contenido del texto.

Por su parte, Bardin (1977) define el análisis de contenido como el conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones, utilizando procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes. Está de acuerdo con Berelson en la importancia de la objetividad y de la sistematicidad. Sin embargo, no indica si el análisis se realiza sobre el ámbito cualitativo o cuantitativo, ni si es sobre el contenido implícito o explícito, incluyendo así a ambas posturas.

Otra definición es la aportada por Krippendorff (1990: 28), quien describe al análisis de contenido como “*una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto*”. Esta definición, se centra en la faceta de herramienta del análisis de contenido, destacando la capacidad de ésta para proporcionar conocimientos, representar los hechos y dar una guía práctica para la acción.

La definición de Piñuel (2002: 2), entiende al análisis de contenido como “*el conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos [...] registrados en algún tipo de soporte, basados en técnicas de medida a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades) a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) que tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior*”. En esta concepción se recoge la posibilidad de que el análisis se realice a nivel cuantitativo o a nivel cualitativo, destacando principalmente la idea sobre el fin de esta metodología de investigación, situándola en conocer las condiciones en que se han realizado las acciones sobre las frecuencias y las interpretaciones para el posterior empleo del contenido analizado.

Partiendo de estas definiciones, podemos explicar al análisis de contenido como una metodología de interpretación del contenido de textos que analizados de forma correcta nos permite conocer diversos aspectos y fenómenos de la realidad social. Utiliza la lectura como medio para recoger la información, la cual debe ser objetiva, replicable, sistemática y válida. Se trata de una metodología que combina la observación (lectura) y producción de datos (interpretaciones) con técnicas tanto cuantitativas como cualitativas, exigiendo al investigador que comprenda el mensaje tal como lo concibió el emisor y que lo interprete tal y como lo hará el receptor. Por todas estas características, al análisis de contenido se le considera, en palabras de Krippendorff (1990) y López Noguero (2002), como la metodología de investigación más elaborada y con mayor prestigio científico en el campo de la observación documental y de las ciencias sociales. Tras hacer hincapié en sus peculiaridades y las razones de su elección para nuestra investigación, es preciso a continuación, considerar unos aspectos esenciales a la hora de realizar nuestro estudio.

En cuanto al proceso de análisis, se trata de una reducción y tratamiento de la información para posteriormente realizar un trabajo de interpretación de la misma, moviéndose así entre dos polos como afirma Bardin (1977): el del rigor de la objetividad y el de la fecundidad de la subjetividad. La interpretación tiene que ver con el análisis de la información y será ampliada en ese apartado. En cuanto a la reducción, se trata de una labor de simplificación de la información con la que trabajamos para hacerla más manejable. Incluye dos procedimientos que son la categorización, que consiste en separar el documento en unidades de análisis que después serán identificadas y clasificadas en función de las categorías establecidas; y la codificación que consiste en asignar un código (números, palabras o abreviaturas), a cada unidad de análisis para identificar a que categoría pertenece.

Otro aspecto a destacar en el análisis de contenido es el papel que juega el contexto en el mismo (este aspecto ha sido trabajado con anterioridad en la fundamentación teórica y también se trabajará dentro del apartado titulado “sistema de categorías”), que se convierte en el marco de referencia desde el que el lector capta el contenido y el significado de todo lo contenido en el texto. Krippendorff (1990), propone que los proyectos de investigación para el análisis de contenido tienen que ser sensibles al contexto de los datos y que se deben justificar en función de éstos. Por ello, en nuestra investigación tendremos que tener en cuenta una serie de aspectos:

- Los valores estarán determinados por el contexto, que es de donde proceden las canciones seleccionadas, por lo que habrá que tenerlo en cuenta al realizar las interpretaciones sobre los mismos.
- Será preciso comprender las diferentes manifestaciones de los valores que aparezcan en el texto de la canción, con el fin de poder interpretar todos aquellos que conforman parte del contenido de la misma.

Por último, abordaremos el tema de la combinación de las técnicas cuantitativas y cualitativas. Entre los expertos, existe el acuerdo en que en la investigación de campos sociales, hay que establecer las más variadas posibilidades de acercamiento al tema, ofreciendo multitud de caminos de los que obtendremos datos más ricos y visiones más amplias del fenómeno a investigar, de ahí la elección de utilizar el análisis de contenido por tener implícitas ambas metodologías, tanto la cualitativa como la cuantitativa, en el mismo proyecto. Siguiendo las ideas de Campillo (1998), estaríamos en el umbral de lo

semicuantitativo o de lo semicualitativo, una vez que se ha superado la vieja y enquistada distinción entre lo cuantitativo y lo cualitativo. El propósito que pretendemos es que en nuestro estudio, se sitúen ambas metodologías en un mismo plano de igualdad, tal como afirma Flick (2004), quien nos aclara que un estudio donde no se dediquen los esfuerzos a reducir uno de los dos enfoques a ser inferior al otro o a definir a uno como el que lleva el peso de la investigación auténtica, se pueden incluir ambos enfoques en fases diferentes del proceso de investigación. La clave es compaginar ambas para alcanzar las cotas previstas en el estudio, evitando el mantener nosotros la disparidad y necesidad antañona de separación de las mismas.

Sobre el uso complementario de lo cualitativo y lo cuantitativo, Ortí (1999) argumenta que ante la realidad concreta de la investigación social que informa sobre la insuficiencia abstracta de los enfoques cuantitativo y cualitativo por separado para dar respuesta a un problema de indagación, resulta pertinente la aplicación de técnicas correspondientes a ambos paradigmas. Aventurarse por la complementariedad no es arriesgarse, sino emprender un camino por el que podemos encontrar importantes asociaciones y posibilidades en nuestra investigación. La utilización de ambas metodologías en el análisis de contenido supone una abertura de nuestra visión de la realidad, obteniendo de esta manera mucha mayor cantidad de información que si nos basamos en sólo una visión del contexto de estudio. En este sentido, en palabras de Leiva (2007), podemos aceptar la idea de que cuanto más diversos sean los caminos con los que nos aproximamos a la realidad, más compleja y rica será la visión que obtendremos del foco a estudiar. Desde este punto de vista, Ortí (1999) nos señala que las dimensiones cualitativa y cuantitativa dejan de ser una disyuntiva que alimenta el escenario de las disputas en las ciencias sociales y se convierten en una conjunción que permite reconceptualizar la investigación social, donde el estudio de la dimensión cualitativa no se ve como una opción excluyente del estudio de la dimensión cuantitativa y viceversa. El utilizar ambas metodologías desde el análisis de contenido en nuestra investigación, nos va a aportar los aspectos propios de lo cualitativo y lo cuantitativo de los fenómenos sociales y las formas de indagación que poseen las mismas para acercarse a la realidad, permitiéndonos esto, romper con la división tan marcada que se ha dado entre ambas posiciones durante largo tiempo en la propia comunidad científica. Según Leiva (2007: 122-123), hay que considerar que *“más que una complementariedad por deficiencia de los distintos métodos, es necesaria en la investigación en educación una complementariedad por necesidad, esto es, combinar el*

empleo de distintas metodologías porque enriquecemos nuestra visión de los significados que investigamos". Esta predisposición a la complementariedad entre los métodos cualitativos y cuantitativos queda reflejada en la frase de Reichardt y Cook (1979), citada por Cea (1996: 47), donde nos dicen que *"es tiempo de dejar de construir muros entre métodos y empezar a construir puentes"*.

Leiva (2007), expone que la dimensión cualitativa proporciona información de cómo y de qué está constituido el ser de un determinado fenómeno o hecho social, a través de averiguar e identificar cuáles son los elementos que lo integran, siendo en nuestro caso, conocer el papel que desarrollan los valores contenidos en las letras de las canciones. Esta dimensión no tiene como finalidad únicamente estudiar los aspectos generales de los fenómenos, sino también conocer la esencia de la constitución de los mismos dentro de su campo de influencia. Por su parte, la dimensión cuantitativa informa sobre la cantidad de los elementos que conforman los fenómenos y la magnitud con la que éstos se presentan, es decir, los valores que aparecen en las canciones y el número de veces en que éstos lo hacen. En la cuantitativa, los elementos que la conforman no solamente tienen una existencia, sino que en este caso se manifiestan con diferentes grados de intensidad. Haciendo hincapié en los enfoques metodológicos que componen al análisis de contenido, a continuación mostramos algunas de las características propias de cada uno de ellos, con el fin de profundizar algo más en los mismos con vista a su conocimiento y manejo antes de disponernos a dar los siguientes pasos en la investigación.

En cuanto a la **metodología cuantitativa**, uno de los motivos de su elección es que esta *"no siempre se enfoca a la comprobación de hipótesis"*, como argumenta Cea (1996: 46), sino que puede dirigirse sólo a la descripción de hechos sociales, opiniones o actitudes individuales. Así, en palabras de Bericat (1998), las investigaciones realizadas con el método cuantitativo son muy aptas para captar las estructuras estáticas de la realidad, así como para observar rasgos de extensos conjuntos sociales con una representatividad estimada, tal y como ocurre en nuestro caso. En cuanto a la **metodología cualitativa**, John Van Maanen (1983), expone que uno de los motivos que hacen fuerte al método cualitativo está basado en la mayor visibilidad y proximidad que aporta en las situaciones reales que analiza, lo que le confiere un carácter de mayor acercamiento al contexto y a la realidad concreta. Ruiz (2003), parte del supuesto básico de que el mundo social es un mundo construido con significados y símbolos, lo que

implica la búsqueda de esta construcción y sus significados, para cuyo desempeño encaja a la perfección los métodos cualitativos, pues estos buscan:

1. Entrar dentro del proceso de construcción social, reconstruyendo los conceptos y acciones de la situación estudiada.
2. Describir y comprender los medios detallados a través de los cuales los sujetos se embarcan en acciones significativas y crean un mundo propio suyo y de los demás.
3. Conocer cómo se crea la estructura básica de la experiencia, su significado, su mantenimiento y participación a través del lenguaje y de otras construcciones simbólicas.
4. Recurrir por ello a descripciones en profundidad, reduciendo el análisis a ámbitos limitados de experiencia, a través de la inmersión en los contextos en los que ocurre.

6.1.1. INSTRUMENTO METODOLÓGICO: HALL-TONNA VS ANÁLISIS DE CONTENIDO AXIOLÓGICO

Una vez que hemos trabajado de manera individual los elementos que componen la definición de nuestra metodología de investigación, es necesario exponer el *instrumento metodológico* que utilizaremos para la realización del estudio. Dos opciones surgieron como principales posibilidades: por un lado, el modelo Halla-Tonna para el análisis de documentos; por otro lado, el método del análisis de contenido axiológico. Al inscribirse ambos en la técnica de investigación del análisis de contenido que hemos venido explicando, las semejanzas que presentan para la realización de nuestro proyecto han sido muchas, por lo que han sido las diferencias entre ambos lo que nos ha llevado a optar por el método de *análisis de contenido axiológico*. Para ello, vamos a realizar un cuadro comparativo entre ambos instrumentos metodológicos donde podamos resumir las semejanzas entre ellos y las diferencias que justifican nuestra elección por el análisis de contenido axiológico. Las explicaciones que se recogen en el cuadro sobre el instrumento metodológico por el que hemos optado aparecen en relación con nuestro objeto de estudio, es decir, a la hora de comparar algunos aspectos para ver las semejanzas y diferencias lo hacemos desde las propias decisiones tomadas para la realización de nuestro trabajo.

| METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDO | | |
|--|--|---|
| Aspectos a comparar | INTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN | |
| | ANÁLISIS DE DOCUMENTOS HALL-TONNA | ANÁLISIS DE CONTENIDO AXIOLÓGICO |
| Propósito | Pretende averiguar los valores manifiestos o implícitos en una organización a través del estudio de los textos de ésta. Para lograrlo tiene en cuenta la aparición y repetición de dichos valores. | Descubrir los valores existentes, implícitos o explícitos, en los documentos trabajados y reflexionar sobre el sentido de los mismos. Para conseguirlo tiene en cuenta la aparición y repetición del valor y el sentido con qué estos aparecen. |
| Tipos de valores analizados | Únicamente los <i>valores</i> de signo positivo | Tanto los <i>valores</i> (de signo positivo) como los <i>antivalores</i> (de signo negativo). |
| Elementos de análisis | <i>Palabras-Valor</i> . Éstas tienen un <i>significado fijo y universal</i> , utilizando éste para encontrar los valores en el texto. | <i>Palabras, frases y párrafos</i> . El <i>significado de los valores no es fijo ni universal</i> , sino que <i>está en función del contexto de la canción</i> . |
| Tipo de sistema de categorías | Preestablecido HTDOC (Hall-Tonna Documentos) Investigación Deductiva | Preestablecido por el autor a partir de la creación de una clasificación de valores (inspirada en los principales autores históricos y contemporáneos) que hemos transformado en el sistema de categorías. Investigación Deductiva. |
| Estructura del sistema de categorías | Sistema organizado en función del desarrollo de la conciencia del ser humano. Compuesto por 4 fases: F I: Supervivencia F II: Pertenencia F III: Iniciativa personal F IV: Interdependencia Cada una de las fases tiene en cuenta dos criterios: a) Si los valores se viven de manera aislada o social b) Si los valores son duraderos o provisionales | Sistema organizado en función de los diferentes componentes de la esencia del ser humano. Compuesto por 3 dimensiones en las que se insertan diferentes categorías: D I: Personal (corporal, intelectual, afectiva, identitaria) D II: Espiritual (liberadora, moral-ética, estética) D III: Social (creencias religiosas, sociales, instrumentales, naturaleza) Cada una de las categorías tiene en cuenta un criterio: a) Si se trata de valores (signo positivo) o de antivalores (signo negativo) |
| Desarrollo del análisis cuantitativo | Se reflejan los valores más registrados en cada una de las fases | Se reflejan los valores y antivalores más registrados en cada una de las dimensiones (con sus respectivas categorías) |
| Desarrollo del análisis cualitativo | Se explica el significado de los valores más registrados en cada fase con ejemplos y el texto donde aparecen | Se explica el significado de los valores y antivalores más registrados en cada dimensión (con sus respectivas categorías) con ejemplos de la canción donde aparecen |
| Antecedentes | - Fruto del trabajo de investigación de más de 10 años y aplicado en EE.UU., Europa y España* [<i>Bunes, Calzón, Elexpuru, Fañanás, Muñóz-Repiso y Valle (1993)</i>]. - El ICE de Deusto lo aplica para sus investigaciones. - Tesis de Goicoechea (2010) y Bunes (2012). | - Gervilla (2004, 2008), adapta la metodología del análisis de contenido de los textos cuando se trabaja con valores. - El grupo de investigación HUM-580 (Valores emergentes y educación social) de la Universidad de Granada lo utiliza para sus investigaciones. - Tesis de Salmerón (2004) |

Figura 9. Instrumentos de investigación en el análisis de contenido.

Pese a que la forma de estructurar el sistema de categorías no es la misma, no nos parece un elemento que cree una gran diferencia entre ambos instrumentos. Si bien su forma de estructurar dicho sistema atiende a los intereses de cada propuesta, ambos trabajan a partir del mismo material para la recogida de valores. Las principales diferencias las hallamos en el tipo de valores analizados y en el elemento en que se fijan para la realización del análisis. En cuanto al tipo de valores analizados, destacar que en el apartado teórico de esta investigación definimos a la polaridad de los valores (que tengan signo positivo y negativo) como una de sus características fundamentales, por lo que un instrumento que no tenga en cuenta a los antivalores no puede encajar a la perfección con nuestro planteamiento para el estudio.

En cuanto al elemento que se selecciona para realizar el análisis, decir que la propuesta del análisis de documentos de Hall-Tonna considera que los valores a analizar son 125 palabras preestablecidas con un significado fijo y universalmente válido. Bunes (2012), afirma que si queremos trabajar con valores en contextos educativos hay que ponerse de acuerdo en cuanto a cuáles son los valores y sus significados. La autora admite el problema de que los valores no tienen un significado unívoco, sin embargo, este problema es superado, según la autora, por el modelo Hall-Tonna con los 125 valores aportados con sus definiciones, ordenados y clasificados bajo unos criterios que afirman que pueden servir para la interpretación de cualquier conjunto de valores dado. Estamos de acuerdo con Micaela Bunes en que para trabajar la educación en valores debe existir un acuerdo sobre qué valores estamos trabajando, pero discrepamos con la idea de que exista también un acuerdo con el significado fijo de éstos.

A lo largo del estudio hemos comprobado como los valores son dinámicos y su concepción cambia debido en gran parte al papel que juega el contexto como factor influyente en el significado que los valores acaban adquiriendo (uno de los aspectos que hay que considerar en el análisis de contenido como recogimos más arriba en palabras de Krippendorff, 1990). Pongamos el ejemplo de la individualidad. Mientras que el modelo Hall-Tonna la entiende como la capacidad para valerse por sí mismo (la denominan independencia), nosotros la clasificamos de la misma manera cuando se refiere a la categoría liberadora, pero también la podemos categorizar como antivalor social cuando dicho valor está dentro de un contexto en el que se hace referencia al interés personal y egoísta por encima del interés social. Otro caso puede ser el del valor del esfuerzo. Mientras que en el modelo Hall-Tonna no se recoge como tal, nuestro sistema lo puede categorizar como valor identitario (si se refiere a una cualidad de

nuestra identidad), o como valor instrumental (si se entiende como un medio para lograr otros tipos de valores superiores).

Por todo ello y dado el carácter metafórico del lenguaje de las canciones, necesitaremos de un método que tenga en cuenta la influencia del contexto como elemento que afecta al significado del valor, no siéndonos tan útil el modelo Hall-Tonna (esto no significa que no se pueda aplicar, sino que el análisis de contenido axiológico responde mejor a las necesidades de nuestra investigación), por tener fijados los valores que podemos encontrar y la categoría y significados de los mismos, restringiendo así las diferentes interpretaciones que podemos dar a éstos. Además, como expusimos más arriba, el modelo Hall-Tonna no recoge los antivalores, sólo considera a los de signo positivo, mientras que desde el análisis de contenido axiológico consideramos tanto a los valores de signo positivo como a los de signo negativo. Por todas estas razones, nos hemos decantado por el modelo de *análisis de contenido axiológico*, sobre el cual profundizaremos a continuación.

6.1.2. ANÁLISIS DE CONTENIDO AXIOLÓGICO.

Siguiendo la idea de Kerlinger (1993), nuestra investigación se va a centrar en observar los valores tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. Para investigar los valores, Gervilla (2008) nos propone como método más adecuado el análisis de contenido axiológico, un conjunto de técnicas centradas en un análisis sistemático y objetivo que nos permite el conocimiento en profundidad de los valores presentes en cualquier realidad, así como el modo en que éstos están presentes. El decidimos por el análisis de contenido axiológico se debe a que es un método de investigación amplio y genérico con posibilidad de aplicar su formalidad a cualquier campo de la educación, y que nos permite el acceso al mundo axiológico. En nuestro caso, el análisis de contenido puede ofrecer simultáneamente una clarificación semántica y una manifestación axiológica, desde una doble perspectiva, atendiendo al objeto de nuestro análisis: un análisis cuantitativo atendiendo a la frecuencia de aparición de los valores en las canciones (la importancia otorgada a un valor frecuentemente se manifiesta en su repetición, mientras que su ausencia es indicativa de la indiferencia o rechazo de dicho valor); y un análisis cualitativo, reflexionando sobre la presencia o ausencia de valores y el sentido con que éstos aparecen en las canciones.

Se trata pues, de un procedimiento hermenéutico controlado, cuya interpretación se mueve entre dos polos: la objetividad del contenido y la fecundidad de la subjetividad del investigador.

A la hora de desarrollar el proceso del análisis de contenido, existe un acuerdo general entre varios autores (Berelson, 1968; Bardin, 1977; Pérez Serrano, 1984; Krippendorff, 1990; Delgado y Villar, 1994; Piñuel y Gaitán, 1995) sobre el procedimiento a seguir: preanálisis, formación del sistema categorial, codificación y análisis e interpretación de la información. Como en nuestro caso vamos a realizar un análisis de contenido axiológico, Gervilla (2004, 2008), añade dos fases previas (elección del contenido o definición del universo y determinación de los objetivos que se pretenden alcanzar) y una anterior al análisis cualitativo (recuento o enumeración de las frecuencias de los valores). De esta manera, el análisis de contenido axiológico estará conformado por las fases fruto del acuerdo de los autores anteriores y las incorporadas por el profesor Enrique Gervilla. El procedimiento a seguir es el siguiente:

a) Elección del contenido o definición del universo

La primera elección es determinar cuál va a ser el material a analizar. Gervilla (2004, 2008), recuerda que prácticamente todo lo que se dice o escribe puede ser sometido a un análisis de contenido axiológico, ya que el sistema comunicativo está abierto al sistema social pues ambos mantienen entre sí una relación de interdependencia. En el caso de nuestro estudio van a ser las letras de las canciones, como ya hemos adelantado anteriormente. En esta etapa también se elige el corpus de documentos, es decir, el conjunto de las canciones tenidas en cuenta para ser sometidas a los procedimientos analíticos. En nuestro caso serán las 210 canciones más escuchadas durante el periodo comprendido entre los años 2005 al 2011 (30 canciones por año).

b) Determinación de los objetivos que se pretenden alcanzar

En nuestro caso, los objetivos que pretendemos lograr ya han quedado expuesto con anterioridad en el apartado dedicado a los mismos. No obstante, recordar que los mismos giran en torno al análisis pedagógico de los valores contenidos en las canciones,

la validez del sistema de categorías construido para la realización del estudio y la posibilidad de usar las canciones como herramientas didácticas con las que educar en valores.

c) Preanálisis

Es el momento de la preparación y organización de la investigación. Es una fase caracterizada, según Bardin (1977), por las intuiciones que tiene como objetivo operacionalizar y sistematizar las ideas de partida. Se trata de la primera lectura que haremos de las letras con el fin de simplificar y acomodar el texto para poder trabajar en post de lograr la consecución de los objetivos del estudio.

d) Formación/creación del sistema categorial

Esta etapa es crucial, ya que éste va a ser el instrumento que nos permitirá ir reduciendo y organizando la información contenida en las letras de las canciones, facilitándonos así su análisis e interpretación. Es, como afirma Bardin (1977: 90), “*una operación de clasificación*”. En nuestro caso, se trata de un sistema de categorías preestablecido o de las “casillas” (acuñado por diferentes autores como Bardin (1977) o Clemente y Santalla (1991), por estar elaborado de antemano), que surge de transformar una clasificación de valores elaborada por nosotros en el sistema de categorías que utilizaremos para la realización de esta investigación, con el cual podemos identificar los valores que contienen las canciones, tanto implícitos como explícitos (este instrumento será explicado y desarrollado en el capítulo titulado “sistema de categorías”). En esta etapa se desarrollará la categorización que consiste en identificar el tema o categoría de significado a la que se refiere un determinado fragmento de la letra de la canción con el objetivo de ofrecer una representación simplificada de los datos a analizar. Como diría Bardin (1977: 28), “*es un método taxonómico, válido para que los coleccionistas sociales puedan introducir un orden, según ciertos criterios, en el aparente desorden*”.

e) Codificación

Se trata del proceso por el cual transformamos los valores aparecidos en las canciones en unidades más simples que nos permiten describir con precisión y más fácilmente las características de éstos. Durante la misma se llevará a cabo la descomposición o elección de unidades y la asignación a éstas de un elemento (palabra, abreviatura, número) con el cual identificar, del mismo modo, a las unidades de análisis pertenecientes a una misma categoría. Como exponen varios autores (Hostil, 1969; Bardin, 1977; Clemente y Santalla, 1991), la codificación es el proceso que transforma los datos brutos en unidades que permiten una descripción precisa de las características de su contenido. Todo lo concerniente a la fase de codificación será explicada con detalle dentro del capítulo “sistema de categorías”.

f) Recuento o enumeración de las frecuencias de los valores (análisis cuantitativo)

Una vez que los valores están categorizados, se procede a reflejar la frecuencia de aparición de los mismos en el contenido de las canciones analizadas. En nuestro caso, nos fijaremos en la presencia de los valores, de forma implícita o explícita, dejando a un lado el trabajo reflexivo sobre los motivos de la ausencia de todos aquellos valores no recogidos; y también en la frecuencia de los mismos, encontrando así cuales han sido los valores más transmitidos y cuales los menos, ya que como expone Gervilla (2008: 62), “*la importancia otorgada a un valor frecuentemente se manifiesta en su repetición*”. Hay que recordar que no debemos caer en el error de otorgar primacía a lo cuantitativo sobre lo cualitativo en la interpretación de los datos, sino dar a cada análisis la importancia que le corresponde, siendo el cuantitativo el encargado de describir por método estadístico los datos obtenidos en el análisis con el fin de ver qué canciones transmiten cierto tipo de valores y cuáles transmiten otros para después, poder utilizarlas con fines pedagógicos.

g) Análisis e interpretación de la información (análisis cualitativo)

Es la fase en la que hay que valorar el sentido y dar significado a la información que aportan cada una de las categorías sobre los valores extraídos del contenido de las

canciones. Este análisis nos permite interpretar los valores y antivalores, implícitos y explícitos, aparecidos en las letras de las canciones desde una triple vertiente: analizando las características del mensaje, pudiendo ver así la intencionalidad con qué aparecen los valores; estudiando las causas y relaciones del mismo, para ver que dimensiones y categorías del ser humano están más interrelacionadas en virtud de lo transmitido en las canciones; y reflexionar sobre los efectos que éstos pueden tener en las personas que los reciben. El análisis interpretativo de las canciones va a jugar un papel importante para el conocimiento de la sociedad ya que, según López Noguero (2002), en los documentos escritos (las letras en nuestro estudio) se recoge y refleja la vida de las sociedades modernas y los valores, los patrones culturales y las actitudes ante los problemas del hombre y de la sociedad que se hallan vigentes en cada momento, pudiendo así interpretar y entender de qué forma se nos transmiten los valores y cómo inciden en los jóvenes que los consumen. En nuestro caso particular y apoyados en la idea de Muñoz Carrión (1977), decir que las canciones median en las relaciones sociales de los miembros de nuestra sociedad en la actualidad (ya que son las más escuchadas entre los años 2005 y 2011) y que esto constituye una delimitación que impide toda universalización de los resultados, siendo éste otro de los motivos por lo que nos hemos basado en la teoría epistemológica constructivista para la realización de la investigación.

En base a lo que queremos desarrollar, debemos cuidar las advertencias que nos aporta Flick (2004), donde nos avisa que los intentos de integrar ambos enfoques, tanto el cuantitativo como el cualitativo, a menudo terminan en que se ponga el uno después del otro (con diferentes preferencias), el uno al lado del otro (con diversos grados de independencia de ambas estrategias) o en que haya un predominio (también con diferentes preferencias). En nuestro caso, el hecho de que el análisis de contenido axiológico haga uso de ambas metodologías nos sitúa ante esta realidad, en la que hemos optado por que las mismas se vayan sucediendo a lo largo de la investigación. El motivo principal es el de establecer un orden para la aparición de los resultados, pero queremos hacer constatar que en ningún momento se debe a ninguna clase de predominio o preferencia de una sobre la otra. El no plantearlos conjuntamente se debe a evitar el desorden y la complicación para una lectura clara y ordenada de los resultados, a tenor también de que se vea diferenciada la consecución de los diferentes objetivos. Debido a ello nos decantamos por la aparición por separado de los mismos y

dando un primer lugar al cuantitativo por entender que el sentido común de la cronología de las diferentes etapas del proceso así lo requería. Esta decisión se toma no queriendo en ningún caso priorizar sobre alguno de los enfoques, volviendo a declarar y a manifestar, que consideramos ambos como complementación necesaria para alcanzar los fines deseados, por lo que su presencia es igual de importante. De este modo, en primer lugar, trabajaremos con las gráficas estadísticas obtenidas a merced de los resultados generales de la puesta en común de todas las fichas de registro que hemos realizado. De este modo podremos comentar cuáles son las principales categorías y dimensiones en las que se centran los mensajes transmitidos por las canciones. Seguidamente, desarrollaremos el análisis interpretativo de las mismas, centrándonos en este caso en el enfoque cualitativo del estudio. Por último, aparecerá una muestra de las fichas de registro de las canciones analizadas (en el anexo), para así tener varios ejemplos de este instrumento que nos ha sido muy útil para la codificación y categorización del contenido de cada una de las 210 canciones analizadas, pertenecientes al período 2005-2011.

Para finalizar, resaltar que el instrumento metodológico por el que hemos optado (análisis de contenido axiológico) ha seguido los criterios de fiabilidad y validez que todo análisis de contenido debe cumplir. En cuanto a la fiabilidad, podemos decir que según Krippendorff (1990), tiene estabilidad, ya que las letras de las canciones fueron codificadas en tres ocasiones, en las cuales existía un alto índice de acuerdos en la categorización y codificación de los valores en nuestro sistema de categorías. Respecto a la validez, adoptamos la validez de contenido de Fox (1981), ya que en el apartado “sistema de categorías” se llevará a cabo un razonamiento amplio sobre los motivos de la categorización realizada, la cual cumplirá los requisitos de exclusividad, exhaustividad, objetividad y claridad, teniendo en cuenta también que el gran número de datos recopilados en cada una de las categorías nos garantiza la pertinencia y significatividad de cada una de ellas; además, los resultados obtenidos han respondido a los objetivos que nos planteamos en nuestra investigación, por lo que se ha comprobado la validez del instrumento metodológico y del sistema de categorías.

6.2. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

Las canciones van a provenir de PROMUSICAE. Sus siglas significan Productores de Música de España y es una asociación que agrupa a 99 miembros que, en su conjunto, representan más del 95% de la actividad nacional del sector de la música grabada. Sus asociados son de distinta índole, pudiendo encontrarse entre ellos tanto compañías independientes como filiales de grandes multinacionales, cubriendo así todos los estilos musicales existentes.

Sus orígenes se remontan a la década de los años 50 del siglo XX. La legislación española no reconocía en aquel momento el derecho de asociación, por lo que esta entidad nace como el Grupo Español de la Federación Internacional de la Industria Fonográfica (IFPI). Al amparo de la Ley Reguladora del Derecho de Libertad Sindical de 1977, el grupo Español de la IFPI se constituye un año más tarde como asociación de carácter no comercial, bajo el nombre de Asociación Fonográfica Española (AFE). Con la aparición del vídeo musical a comienzos de los años 80 y la consiguiente introducción de la defensa de esta nueva forma de expresión musical entre sus actividades, AFE pasó a denominarse, en 1982, Asociación Fonográfica y Videográfica Española (AFYVE). En diciembre de 2004 los asociados de AFYVE acuerdan, en Asamblea General, adoptar la actual denominación de la entidad. Por su parte, la IFPI, Federación Internacional de Productores Discográficos, se había fundado en 1933 y goza de la condición de órgano consultivo de la UNESCO, de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), de la Comisión Europea y de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

PROMUSICAE tiene como objetivo fundamental representar y defender los intereses de los productores de música españoles ante la Administración Pública y ante otros colectivos privados. Su misión y compromiso se resume en los siguientes puntos:

- Difundir la cultura musical española en los mercados nacional e internacional.
- Apoyar la creación musical y cultura autóctonas.
- Potenciar nuevas alternativas de distribución que se adapten a la evolución de los usos y costumbres del consumidor, para ofrecerle nuevas posibilidades de acceso a la música.
- Mantener el compromiso de apoyo a los actuales canales de distribución de música.

- Establecer y mantener una política de transparencia informativa acerca de las actividades y evolución del sector de la producción musical.
- Colaborar con otros colectivos públicos y privados en iniciativas relacionadas con la protección y fomento de la creación musical.
- Desarrollar actividades de información y formación dirigidas al consumidor que tengan como objetivo la valoración y el respeto social al proceso de creación musical.
- Contribuir a consolidar el sector de la música como eslabón fundamental de la economía y del desarrollo cultural del país.

Dentro de esta plataforma encontramos un apartado denominado «listas», donde podemos encontrar las listas de canciones referidas al año actual y a los anteriores en el apartado «todas las listas». Nosotros concretamente, nos basaremos en las listas anuales referidas al periodo 2005-2011 para realizar la selección de las canciones que conformaran el estudio. Aquí encontramos apartados referidos a álbumes, canciones, dvd, radios y recopilaciones. Tomaremos como referencia los apartados álbumes, canciones y radio, a partir de los cuales y teniendo en cuenta una serie de condiciones, obtendremos el listado de canciones objeto de estudio. Dentro de los álbumes más vendidos en el periodo 2005-2011, se seleccionan todos los que sus canciones estén en lengua castellana.

Para reducir el número de canciones y filtrar un poco entre las más escuchadas de los propios discos y las que no, se contrasta esta lista con la que ofrece las 50 canciones más escuchadas durante cada uno de los años, la de las 20 canciones más escuchadas en la radio y la de las 20 más escuchadas en la televisión también durante estos años. En el caso de los años 2008/2009/2010/2011 no encontramos ningún tipo de dificultad, puesto que estas listas aparecen de la manera indicada. Por su contra, entre los años 2005/2006/2007 solo contamos con las listas de los álbumes más vendidos, los singles y las recopilaciones. Es por ello, que elegiremos los discos más vendidos y publicados en español en cada uno de esos años correspondientes, para después realizar un muestreo por las canciones más escuchadas de los mismos y poder establecer la lista con las canciones más influyentes.

Para realizar dicho muestreo, compararemos las canciones de los artistas que más discos han vendido en ese año con los resultados de otras estadísticas como las

listas musicales de las principales cadenas de radio (40 principales o Cadena Dial por ejemplo) y las canciones aparecidas en los discos recopilatorios más vendidos (Recopilatorio Ñ o los número 1 de los 40 principales por ejemplo). Somos conscientes de que la lista de las canciones correspondientes a los años 2005/2006/2007 es más complicada de establecer, pero con este cruce de información que hemos comentado, pretendemos darle una mayor validez.

La muestra final estará compuesta por las 30 canciones más escuchadas en cada uno de los años correspondientes al periodo 2005-2011. De esta manera *partiremos de las ventas como indicador para hacer la recogida de canciones a analizar en la investigación.*

6.2.1. CANCIONES AÑO 2005.

Canciones pertenecientes a los discos más vendidos en España con los datos de la lista de Promusicae 2005, canciones que han sido Número 1 en la emisora “Los 40 Principales” durante el 2005 y canciones aparecidas en algunos de los principales recopilatorios de música en español del 2005 (“Los número 1 de los 40 principales”, “lo mejor de nuestra música: Cadena Dial”).

| ARTISTA | CANCIÓN | TOP ALBUM | LISTA DE LOS 40 | R. LOS 40 | R. DIAL |
|--------------------------|-----------------------|-----------|-----------------|-----------|---------|
| Juanes | No valgo sin tu amor | X | X | | |
| Antonio Orozco | Es mi soledad | | X | X | |
| M-Clan | Sopa fría | | X | | |
| Juanes | Volverte a ver | X | X | | |
| El sueño de Morfeo | Nunca volverá | X | X | X | |
| Amaral | Universo sobre mí | X | X | | |
| Juanes | La camisa negra | X | X | X | |
| Melendi | Caminando por la vida | X | X | X | |
| Shakira y Alejandro Sanz | La tortura | X | X | | |
| El canto del loco | Zapatillas | X | X | X | |
| Coti | Nada fue un error | X | X | X | |
| Amaral | Días de verano | X | X | X | |
| Melendi | Con solo una sonrisa | X | X | | |
| Chambao | Poquito a poco | X | X | X | |
| Efecto mariposa | No me crees | | X | X | |
| Shakira | No | X | X | | |

| | | | | | |
|---------------|---------------------------|---|---|---|---|
| Coti | Antes que ver el sol | X | X | | |
| El arrebato | A mi na ma | X | | | X |
| Bebe | Siempre me quedará | X | | X | X |
| Andy y Lucas | Mi barrio | X | | X | |
| Tamara | Lady Laura | X | | | X |
| El Barrio | Tu frialdad | X | | | X |
| David Demaría | Barcos de papel | X | | X | X |
| El arrebato | Un hombre que te quiera | X | | | |
| Merche | Eras tú | X | | | |
| Bustamante | Devuélveme la vida | X | | | |
| María Isabel | Antes muerta que sencilla | X | | | |
| Malú | Te conozco desde siempre | X | | | |
| David Demaría | Precisamente ahora | X | | | |
| Melendi | Novia a la fuga | X | | | |

6.2.2. CANCIONES AÑO 2006.

Canciones pertenecientes a los discos más vendidos en España con los datos de la lista de Promusicae 2006, canciones que han sido Número 1 en la emisora “Los 40 Principales” durante el 2006 y canciones aparecidas en algunos de los principales recopilatorios de música en español del 2006 (“Los número 1 de los 40 principales”, “Súper Ventas Verano” y “Ñ. Los éxitos del año”).

| ARTISTA | CANCIÓN | TOP ALBUM | LISTA LOS 40 | R. LOS 40 | R. SVV | R. Ñ |
|----------------------|----------------------------------|-----------|--------------|-----------|--------|------|
| El canto del loco | Volverá | X | X | | | |
| Amaral | Marta, Sebas, Guille y los demás | | X | | | |
| Chenoa | Rutinas | | X | X | | |
| Diego Martín | Déjame verte | | X | X | | |
| La oreja de Van Gogh | Muñeca de trapo | X | X | X | X | X |
| El canto del loco | Besos | X | X | | X | X |
| Julieta Venegas | Me voy | X | X | X | | X |
| Pereza | Todo | | X | | | X |
| Amaral | Resurrección | | X | | | |
| Estopa | Malabares | X | X | X | | X |
| Maná | Labios compartidos | X | X | | | X |
| La oreja de Van Gogh | Dulce locura | X | X | | | |
| Nena Daconte | En que estrella estará | | X | X | | |
| Shakira | La pared | X | X | | | X |

| | | | | | | |
|------------------------|----------------------------|-----|---|---|---|---|
| Melendi | Kisiera yo saber | X | | X | | |
| David Bisbal | Quien me iba a decir | X | | X | | |
| Kiko y Shara | Puede ser | X | | | X | X |
| Rosa | Más | X | | | X | |
| Niña Pastori | Burbujas de amor | X | | | X | X |
| El Arrebato | Duele | X | | | | |
| El Arrebato | Himno Sevilla F.C. | (*) | | | | |
| Pignoise | Nada que perder | | | X | | |
| David Demaría | Despertaré cuando te vayas | | | X | | X |
| David Civera | El orgullo y la visa | | | | X | |
| Alex Ubago | Viajar contigo | | | X | | X |
| Chenoa | Tengo para tí | | | | X | |
| David Bustamante | Por ella | X | | | X | |
| Malú | Si estoy loca | | | | | X |
| Fito y los fitipaldis | Por la boca vive el pez | X | X | | | X |
| Nelly Furtado y Juanes | Te busqué | | X | | | |

(*) Esta canción se ha seleccionado por aparecer como uno de los singles más vendidos desde el 2005 hasta el 2007 de manera ininterrumpida, apareciendo en la lista denominada “Singles” de Promusicae en los años 2005, 2006, 2007. Se ha situado en este año porque nos faltaba una canción para conseguir el número fijado de 30 canciones.

6.2.3. CANCIONES AÑO 2007.

Canciones pertenecientes a los discos más vendidos en España con los datos de la lista de Promusicae 2007, canciones que han sido Número 1 en la emisora “Los 40 Principales” durante el 2007 y canciones aparecidas en algunos de los principales recopilatorios de música en español del 2007 (“Los número 1 de los 40 principales”, “Súper Ventas Verano”, “Los número 1 de cadena 100” y “Ñ. Los éxitos del año”).

| ARTISTA | CANCIÓN | TOP ALBUM | LISTA 40 | R. 40 | R. SSV | R. 100 | R. Ñ |
|--------------------|-------------------|-----------|----------|-------|--------|--------|------|
| Miguel Bosé | Morena mía | X | | X | | X | |
| La 5ª estación | Me muero | X | X | X | X | X | |
| Andy y Lucas | De qué me vale | X | | | | | X |
| Jennifer López | Qué hiciste | X | | X | | | |
| Melocos | Cada golpe | | | | | X | X |
| Kiko y Shara | Adolescentes | X | | | X | | X |
| Ricky Martin | Tu recuerdo | X | | X | | X | |
| El Sueño de Morfeo | Para toda la vida | X | | X | | | |
| Pereza | Aproximación | X | | X | | | |
| Pignoise | Te entiendo | X | X | X | | | |

| | | | | | | | |
|-----------------------|---------------------------|---|---|---|---|---|---|
| Mago de Oz | Y ahora voy a salir | X | | | | | X |
| A. Carmona y A. Sanz | Para que tú no llores así | X | | X | | | |
| David Bisbal | Silencio | | X | X | X | | |
| A. Sanz y Shakira | Te lo agradezco pero no | X | X | | | | |
| Shakira | Las de la intuición | | X | X | X | X | X |
| La oreja de Van Gogh | En mi lado del sofá | | X | X | X | X | X |
| Maná | Manda una señal | X | X | X | | | |
| Melendi | Calle la pantomina | X | X | X | | | |
| Maná | Ojala pudiera borrarte | X | X | | | | X |
| Paulina Rubio | Ni una sola palabra | X | | X | | | |
| Alejandro Sanz | A la primera persona | X | | X | | | |
| Antonio Orozco | Dime por qué | | | X | X | | |
| Julietta Venegas | Limón y sal | X | | | X | X | |
| David Civera | No bastará | | | | X | | |
| Fito y los fitipaldis | Acabo de llegar | X | | | | | X |
| David Bisbal | Torre de Babel | X | | | | | |
| David Bisbal | Premonición | X | | | | | |
| El Arrebato | Ojú lo que la quiero | X | | | | | |
| El Barrio | El comienzo | X | | | | | |
| Camela | Te prometo el universo | X | | | | | |

6.2.4. CANCIONES AÑO 2008.

Canciones aparecidas en algunas de las listas aportadas por Promusicae (top álbum 2008, top 50 canciones año 2008, top 20 canciones radio 2008, top 20 canciones televisión 2008).

| ARTISTA | CANCIÓN | TOP ALBUM | TOP CANCIÓN | TOP RADIO | TOP TV |
|----------------------------------|------------------|-----------|-------------|-----------|--------|
| El canto del loco | Eres tonto | X | X | X | X |
| Estopa | Cuando amanece | X | X | X | X |
| El arrebato | Dame cariño | X | X | | |
| Eros Ramazzotti/ Ricky Martin | No estamos solos | X | X | X | |
| Melocos/ La 5º estación | Cuando me vaya | | X | X | X |
| Decaí | Ella y yo | | X | | |

| | | | | | |
|----------------------------|-------------------------------|---|---|---|---|
| David Bustamante | Cobarde | X | X | | |
| Nek/ El sueño de Morfeo | Para ti sería | | X | | |
| Maná | Si no te hubieras ido | X | X | X | |
| El Barrio | Pa Madrid | X | X | | |
| Juanes | Me enamora | X | X | | |
| Chambao | Papeles mojados | | X | X | |
| Merche | Cal y arena | X | X | | |
| Conchita | Nada que perder | X | X | | |
| Beatriz Luengo | Pretendo hablarte | | X | X | X |
| Sergio Contreras | Te está matando | | X | | |
| Juanes | Gotas de agua dulce | X | X | X | |
| La oreja de Van Gogh | El último vals | X | X | | X |
| Camela | Yo por ti | X | X | | |
| Carlos Baute | Tú no sabes que tanto | | X | | |
| Miguel Bosé/ Bimba Bosé | Como un lobo | X | X | X | |
| Andy y Lucas | Tú qué quieres que yo le haga | | X | | |
| Amaral | Kamikaze | X | X | X | X |
| El Barrio | Orgullo barriero | X | X | | |
| Merche | Ya no me digas lo siento | X | X | | |
| La 5º estación | Sueños rotos | X | X | | |
| Rosario Flores | No dudaría | X | X | X | X |
| Pereza | Estrella polar | | | X | X |
| Estopa | Cuerpo triste | X | | | X |
| Juanes | Tres | X | | | X |

6.2.5. CANCIONES AÑO 2009.

Canciones aparecidas en algunas de las listas aportadas por Promusicae (top álbum 2009, top 50 canciones año 2009, top 20 canciones radio 2009, top 20 canciones televisión 2009).

| ARTISTA | CANCIÓN | TOP ALBUM | TOP CANCIÓN | TOP RADIO | TOP TV |
|---------------------------------|-----------------------|-----------|-------------|-----------|--------|
| Carlos Baute/ Marta Sánchez | Colgando en tus manos | X | X | X | |
| Davis Bisbal | Esclavo de tus besos | X | X | | |
| La 5º estación/ Marc Anthony | Recuérdame | X | X | | |
| Nena Daconte | Tenía tanto que darte | X | X | | |
| Alejandro Sanz | Looking for Paradise | X | X | | X |

| | | | | | |
|---------------------------------|-------------------------------|---|---|---|---|
| Amaia Montero | Quiero ser | X | X | | |
| La 5º estación | Que te quería | X | X | X | X |
| El canto del loco | Peter pan | X | X | X | |
| Tiziano Ferro/ Amaia Montero | El regalo más grande | | X | | |
| Niña Pastori | Capricho de mujer | | X | | |
| Paulina Rubio | Causa y efecto | | X | X | X |
| Luis Fonsi | No me doy por vencido | | X | | |
| Luis Fonsi/ David Bisbal | Aquí estoy yo | | X | | |
| Gloria Trevi | Psicofonía | | X | | |
| El sueño de Morfeo | Si no estás | | X | | X |
| Nelly Furtado | Manos al aire | | X | X | X |
| Fondo flamenco | Que tal | | X | | |
| Hueco/Hanna | Se acabaron las lágrimas | | X | | |
| Melendi | Un violinista en tu tejado | X | X | | |
| La húngara | Loca | | X | | |
| Efecto mariposa | Por quererte | | X | X | X |
| Amaia Montero | 4 segundos | | X | X | X |
| Macaco | Moving | X | X | X | X |
| Nena Daconte | El aleph | | | | X |
| Vega | Mejor mañana | | | | X |
| El canto del loco | La suerte de mi vida | X | | | X |
| La oreja de Van Gogh | Europa VII | X | | | X |
| Juan Magan | Verano azul | | X | | |
| La oreja de Van Gogh | Jueves | X | | | |
| Melendi | Como una vela | X | | | |

6.2.6. CANCIONES AÑO 2010.

Canciones aparecidas en alguna de las listas aportadas por Promusicae (top álbum 2010, top 50 canciones 2010, top 20 canciones radio 2010, top 20 canciones televisión)

| ARTISTA | CANCIÓN | TOP ALBUM | TOP CANCION | TOP RADIO | TOP TV |
|----------------|------------------------------|--------------|----------------|--------------|-----------|
| Alejandro Sanz | Desde Cuando | X | X | X | |
| Alejandro Sanz | Nuestro amor será leyenda | X | | X | X |
| Dani Martin | 16 añitos | X | X | | X |

| | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------|---|---|---|---|
| Estopa | Run run | X | X | X | |
| David Bisbal | Mi princesa | X | X | | |
| David Bustamante | Abrázame muy fuerte | X | X | | |
| Fito y los fitipaldis | Antes de que cuente diez | X | | X | |
| Shakira | Waka waka | X | X | X | X |
| Shakira | Loca | X | X | | X |
| Shakira | Loba | X | X | | |
| El canto del loco | Quiero aprender de ti | X | X | X | |
| Malú | Blanco y negro | X | X | | |
| Chayanne | Me enamoré de tí | X | X | | |
| Melendi | Barbie de extrarradio | X | | | X |
| El Barrio | Crónicas de una loca | X | X | | |
| Manuel Carrasco/Malú | Que nadie | X | X | | |
| David de María/Chenoa | Que yo no quiero problemas | | X | | |
| Enrique Iglesias/Juan Luis Guerra | Cuando me enamoro | | X | | |
| Paulina Rubio | Algo de ti | | | | X |
| Paulina Rubio | Ni rosas ni juguetes | | X | | |
| Decai | El alma en pie | | X | | |
| Amaia Montero | Chiquitita | | X | | |
| Carlos Baute | Quien te quiere como yo | | X | | |
| Camila | Mientes | | X | | |
| El Pescao | Castillos de arena | | | | X |
| Maldita Nerea | El secreto de las tortugas | | | | X |
| M Clan | Me voy a dejar llevar | | | | X |
| Ana Torroja | Una sonrisa | | | | X |
| Juanes | Yerbatero | | X | | |
| Melendi | Volvamos a empezar | X | | | |

6.2.7. CANCIONES AÑO 2011.

Canciones aparecidas en algunas de las listas aportadas por Promusicae (top álbum 2011, top 50 canciones año 2011, top 20 canciones radio 2011, top 20 canciones televisión 2011).

| ARTISTA | CANCIÓN | TOP ALBUM | TOP CANCIÓN | TOP RADIO | TOP TV |
|---------------|--------------|-----------|-------------|-----------|--------|
| Don Omar | Danza Kuduro | | X | | |
| Pablo Alborán | Solamente tú | X | X | | |
| Shakira | Rabiosa | X | X | | |

| | | | | | |
|-----------------------|----------------------------------|---|---|---|---|
| Juan Magan | Bailando por ahí | | X | | X |
| Niña Pastori | Cuando te beso | X | X | | |
| Pablo Alborán | Perdóname | X | X | | |
| India Martínez | Vencer al amor | | X | | |
| Sergio Dalma | Tú | X | X | | |
| Andy y Lucas | Aquí sigo yo | X | X | | |
| La Musicalité | Cuatro elementos | | X | X | X |
| Shakira | Sale el sol | X | X | | X |
| La oreja de Van Gogh | La niña que llora en tus fiestas | X | X | | X |
| Maná | Lluvia al corazón | X | X | | X |
| Huecco | Dame vida | | X | | X |
| Fito y los fitipaldis | Me acorde de ti | | | X | |
| Pescao | Buscando el sol | | | X | X |
| Melendi | Canción de amor caducada | X | | | X |
| Carlos Baute | Amarte bien | X | | | X |
| Maldita Nerea | Fácil | X | | | X |
| Beatriz Luengo | Como tu no hay dos | | | | X |
| Pescao | La luna va y viene | | | | X |
| Sidecars | Fan de tí | | | | X |
| Maná | Amor clandestino | X | | | X |
| Dani Martin | Mira la vida | X | | | X |
| Dani Martin | Mi lamento | X | | | X |
| Pablo Alborán | Miedo | X | | | |
| Sergio Dalma | El mundo | X | | | |
| Manolo García | Giro teatral | X | | | |
| Estopa | La primavera | X | | | |
| Amaia Montero | Caminando | X | | | |

CAPÍTULO 7. SISTEMA DE CATEGORÍAS

7.1. Qué es un sistema de categorías

- 7.1.1. Definición de sistema de categorías
- 7.1.2. Clases de categorías
- 7.1.3. Reglas/requisitos de categorización
- 7.1.4. Criterios de categorización
- 7.1.5. Aspectos a tener en cuenta a la hora de la categorización
- 7.1.6. Esquema para la construcción del sistema de categorías

7.2. Antecedentes de clasificación de los valores para realizar el sistema de categorías

- 7.2.1. Modelos históricos
- 7.2.2. Modelos contemporáneos
- 7.2.3. Síntesis sobre los modelos de clasificación de valores

7.3. Elección y justificación del sistema de categorías

7.4. Descripción del sistema de categorías

- 7.4.1. Explicación de las dimensiones

7.5. Aplicación del sistema de categorías

- 7.5.1. Niveles y unidades
- 7.5.2. Contexto sociocultural
- 7.5.3. Codificación
 - 7.5.3.1. Modelo para codificar los datos
 - 7.5.3.2. Aplicación a nuestra investigación

CAPÍTULO 7. SISTEMA DE CATEGORÍAS

7.1. QUÉ ES UN SISTEMA DE CATEGORÍAS

El proceso de construcción del sistema de categorías comienza con explicar qué es un sistema de categorías y todos los elementos que lo configuran, para posteriormente realizar una revisión de la literatura existente sobre clasificaciones de valores por distintos autores. A partir de ambos elementos se llevará a cabo la elección del sistema, su definición y explicaremos los ámbitos que hay que tener en cuenta para su aplicación: niveles, unidades y proceso de codificación de la información.

Durante toda esta parte de la investigación, se ha seguido un proceso deductivo, partiendo de lo que especialistas y expertos en estos temas han escrito y trabajado sobre ello. De esta forma, partimos de la experiencia de los antecesores como base sobre la que construir nuestra investigación, sabiendo además, que al basarnos en proyectos y trabajos ya consagrados en el ámbito de las ciencias de la educación, estamos dando de esta manera un carácter objetivo a nuestro trabajo, pues uno de los criterios de objetividad empleados en la actualidad es la discusión del estado de la cuestión entre expertos en el tema, por lo que es de obligado cumplimiento el conocerlo y partir de ahí. Todos los autores tomados como referencia han partido de la perspectiva sociocultural o de alguna corriente axiológica concreta.

A continuación, nos introduciremos en el primer apartado que configura y da sentido a este capítulo sobre el sistema de categorías.

7.1.1. DEFINICIÓN DE SISTEMA DE CATEGORÍAS

Un paso esencial a la hora de realizar cualquier investigación científica es elegir los instrumentos y las herramientas que serán precisas utilizar para llevar a cabo la recogida de información que más tarde será analizada. En el caso de esta investigación, el instrumento de trabajo será un sistema de categorías. Una vez seleccionado, parece que desde el punto de vista de los pasos a realizar en la investigación todo queda

resuelto, pero no es así, pues queda algo que se erige como fundamental: la definición y comprensión de la propia herramienta.

De manera sencilla, podríamos describir al sistema de categorías como una herramienta de corte cualitativo que se encarga de clasificar la información en distintas parcelas de conocimiento, las cuáles, en la mayoría de los casos como veremos más adelante, suelen ser excluyentes entre sí. Gervilla (2008: 61), lo reafirma al decir que la categorización “*se encarga de clasificar los elementos del contenido a analizar tras su agrupación a partir de unos criterios previamente definidos*”. Metafóricamente hablando, el sistema de categorías respondería a la semejanza de una biblioteca, donde cada libro va a una sección determinada en función de su temática aunque haya algunos que den lugar a la posibilidad de estar en más de un área. Pensamos que es preciso explicar primero con palabras simples y ejemplos sencillos aquellos conceptos que tratados directamente de una manera más formal pueden dejar lugar a dudas por la complejidad de su contenido. Una vez realizada esta primera definición, pasaremos a las de corte más científico con el apoyo de autores especializados y que han trabajado mucho sobre el tema.

El primer concepto que habría que trabajar es el de *categoría*, puesto que es el que fundamenta la concepción del propio sistema. La categoría tiende a soportar un significado o tipos de significado, por lo que la podemos considerar como un constructo mental de sentido sobre una determinada realidad, la cual comprende a todos los elementos referentes a la temática que contenga y descarta a los que no son de ese tópico. Esos elementos pueden ser muy variados: relaciones entre personas, sentimientos, procesos, situaciones y contextos, comportamientos, actividades, opiniones, acontecimientos, estrategias, perspectivas sobre un determinado problema, métodos, etc.

Partiendo desde esta concepción, se explicara a continuación la categorización, que en palabras de Rodríguez, Gil y García (1996: 208), es “*clasificar conceptualmente las unidades que son cubiertas por un mismo tópico*”. Estos autores parten de la idea de que cuando una información es separada como unidad por referirse a una temática concreta, de manera directa se la puede situar en la categoría que corresponda a dicha temática. Por su parte, Ruiz (2003: 204) nos define la categorización como “*el proceso*

por el que el investigador aplica unas reglas de sistematización para captar mejor el contenido de su texto, consistiendo esto en aplicar a una unidad de registro un criterio de variabilidad subdividiéndolo en una serie de categorías y clasificando cada unidad en una de esas categorías". Categorizar la información no es un proceso fácil, puesto que es necesario que sea revisado en más de una ocasión con la intención de que quede correctamente asignada a la unidad a la que pertenece.

La definición de sistema es menos compleja que la de categoría, respondiendo este concepto a conjunto de reglas o principios sobre una realidad vinculados entre sí. En el caso que nos interesa, sería el conjunto de reglas o principios que influyen en la clasificación de las unidades de información o realidad.

Llegados a este momento y tras haber expuesto los conceptos de categoría y de sistema, es el momento de vincular ambos. Una posible definición sobre sistema de categorías es la que nos arrojan Rodríguez, Gil y García (1996: 155) al plantearlo como *"una construcción conceptual en la que se operativiza las conductas a observar (cada categoría no es sino una clase dada de ese fenómeno) siguiendo una serie de reglas"*. Más adelante, estos mismos autores (1996: 211) nos dan otra definición algo más simplificada, al hablar del mismo como *"el eje vertebrador de los conceptos presentes en la información analizada, pudiendo tomarse como un mapa de significados que refleja la estructura del conjunto"*. Tras esta, proponemos nuestra definición basándonos en todos los conceptos trabajados y en la experiencia de la utilización de los mismos.

Los sistemas de categorías son construcciones mentales con un determinado significado, en base a su temática, cuyo fin es reducir/dividir la información trabajada en unidades menores, con el propósito de poder clasificarlas por tópicos para su posterior análisis, siguiendo una serie de reglas y criterios predefinidos o establecidos por el propio investigador.

A continuación, en primer lugar estableceremos las clases de categoría en términos generales que existen, para después adentrarnos en las reglas y los criterios que hay que tener en cuenta a la hora de realizar la categorización.

7.1.2. CLASES DE CATEGORÍAS

En este apartado, vamos a trabajar sobre las tres clases de categorías de las que nos habla Ruiz (2003) en su obra:

- En primer lugar estarían las categorías comunes, que son las propias de una cultura en general. Son las que suelen utilizar las personas cuando quieren distinguir entre varias cosas, eventos o personas (aspectos como la edad, la nacionalidad, el sexo, el rango familiar y semejantes serían elementos pertenecientes a esta categoría). Se convierten en elementos fundamentales para poder valorar, y en base a esto analizar, ciertas características demográficas que pueden aparecer relacionadas una vez que estemos llevando a cabo el análisis de los datos.
- En segundo lugar estarían las categorías especiales. A esta categoría pertenecen las etiquetas usadas por los componentes de ciertas áreas (comunidades) para poder distinguir ellos entre las cosas eventos o personas dentro de su ámbito.
- En tercer lugar estarían las categorías teóricas, que son las que aparecen en el transcurso del análisis de datos. Estas categorías no son reconocibles de manera inmediata por los investigadores, pues surgen como fruto del concienzudo trabajo de estos sobre la información una vez que se ha trabajado esta con las diferentes categorías que conformaban hasta entonces el sistema. Son categorías que surgen como respuesta para encuadrar unidades de información que escapan a las otras dos clases de categorías.

Queda clara la relevancia de cada una de las clases de categorías existentes y de la importancia de su conocimiento, pues partiendo de las mismas se establecerán las reglas y criterios para llevar a cabo la categorización, cuyo resultado final será el sistema de categorías que clasifique la información con la que estamos trabajando. Una vez expuestas las mismas, pasamos a establecer cuáles son las reglas/requisitos y criterios para llevar a cabo la categorización de la información.

7.1.3. REGLAS/REQUISITOS DE CATEGORIZACIÓN

A la hora de realizar la categorización, queda implícito que este proceso no puede hacerse a la ligera, sino que tiene que responder a una serie de reglas y de requisitos para que la clasificación como tal tenga valor y corrección lógica, y el análisis goce de rigor científico, no estando sujeto a la arbitrariedad o la imprecisión de un sistema de categorías no reglado.

Entre los diferentes autores (Bardin, 1977; Clemente y Santalla, 1991; Gervilla, 2008; Kerlinger, 1993; Rodríguez, Gil y García, 1996; Ruiz, 2003), que exponen la importancia de establecer una serie de requisitos a la hora de realizar el sistema de categorías, destaca el acuerdo que existe en torno a cuatro variables presentes en las normas propuestas para categorizar la información por parte de los mismos: exhaustividad, exclusividad, claridad y objetividad.

- La **exhaustividad** es entendida como la capacidad del sistema de categorías para que ningún caso quede sin poder ser asignado a una de las categorías. Nuestro sistema debe ser capaz de cubrir todas las posibles unidades que surjan del análisis de datos o como diría Gervilla (2008: 62), “*agotar la totalidad del texto*”. Una categorización no exhaustiva sería defectuosa pues dejaría realidades fuera de la clasificación. Por ejemplo, establecer una categoría para personas en base a su altura, clasificando a las personas en muy altas o muy bajas, dejando a las personas de altura media fuera de cualquier categoría.
- La **exclusividad** de las categorías se basa en que las unidades de información, una vez que hayan sido clasificadas en una categoría, no puedan ser asignada en otra diferente. Cada unidad debe pertenecer sólo a una categoría, no pudiendo pertenecer simultáneamente a más de una. Una categorización no excluyente es aquella que establece dos categorías y en ambas tiene cabida la unidad de información. Por ejemplo, establecer una categoría para las medidas superiores e iguales a un kilómetro y otra para las medidas inferiores e iguales a un kilómetro. En ambos caso, la medida un kilómetro tiene cabida en su categoría. En ciertos casos, tal y como afirma Bardin (1977), se puede poner en cuestión

esta regla siempre que se cumpla la condición de ordenar la codificación de manera que no haya ambigüedad en el momento de los cálculos.

- La **claridad** de las categorías está ligada a la precisión, haciendo referencia ambas a que no puede quedar lugar a dudas a la hora de clasificar una unidad de información en una categoría u otra. No pueden ser ambiguas, sino consistentes consigo mismas, de manera que el investigador tenga claro donde asignara la información. Tienen que tener un único criterio de ordenación y clasificación.
- La **objetividad** en las categorías se basa en que dos investigadores diferentes deben de ser capaces de incluir las unidades de información dentro de las mismas categorías en base al criterio de clasificación. Debemos evitar que haya posibles malas interpretaciones, pues tendría como resultado una inconsistencia entre la categorización de un investigador y de otro; la arbitrariedad subjetiva en la categorización; el ubicar un valor en una categoría sólo por el significado de la palabra, prescindiendo del contexto; o el otorgar primacía a lo cuantitativo sobre lo cualitativo en la interpretación de los resultados. Para evitar esto, debemos elegir y definir bien las categorías, evitando así grandes distorsiones debidas a la subjetividad de los codificadores.

Una vez expuestas y explicadas las cuatro reglas o requisitos básicos a la hora de realizar un sistema de categorías, trataremos otras reglas que han incorporado algunos autores a estos elementos esenciales.

Bardin (1977), Clemente y Santalla (1991), Gervilla (2008) y Rodríguez, Gil y García (1996), nos hablan en sus obras de la necesidad de que las categorías sean **homogéneas**, pues piensan que entre las diferentes categorías debe existir una relación lógica en algún aspecto concreto, en base al cual haremos la categorización. Es decir, se precisa de una igualdad o semejanza entre todos los elementos de una categoría, estando acordes a los criterios establecidos en la misma.

De nuevo Bardin (1977), Clemente y Santalla (1991) y Rodríguez, Gil y García (1996), establecen en sus obras una regla más a la hora de elaborar el sistema de categorías: la **pertinencia**. Esto significa que las categorías han de ser relevantes en

relación a los objetivos que persigue la investigación y que también sean adecuadas al contenido que estamos analizando.

Ruiz (2003) nos aporta una extensión de las reglas básicas semejante a la de los autores anteriores, estableciendo tres reglas más que habría que tener en cuenta a la hora de elaborar la herramienta de análisis. Expone que aunque las categorías deban de establecerse en base a un criterio único (criterio de claridad), si se puede elaborar categorías complejas que comprendan la *combinación de criterios únicos* (por ejemplo, unificar el criterio de tamaño (alto, medio, bajo) con el criterio de formas de vestir (moderno, clásico). Otra de las reglas que piensa que habría que seguir es que las categorías sean *significativas*, es decir, que estén relacionadas con los objetivos de la investigación y que las unidades de información que la formen sean descriptivas y significativas de la temática que versan. Por último, incluye la regla del *lenguaje* utilizado en la construcción de la misma, dando lugar así a diferentes tipos de categorías, como puede ser la nominal, donde se clasifican según si poseen o no determinadas características; ordinal, donde se clasifican los datos en base a un orden existente entre ellos; e intervalo, donde se clasifican los datos en función de la distancia numérica existente entre ellos.

7.1.4. CRITERIOS DE CATEGORIZACIÓN

Es preciso fijar algunas normas a la hora de llevar a cabo la categorización de las unidades de información, no siendo este apartado semejante al anterior, pues antes establecíamos las reglas que debían cumplirse a la hora de crear la categoría de significado que asumiría las realidades que pertenecieran a la misma. Ahora se pretende establecer las normas a cumplir a la hora de llevar a cabo la categorización de la información en las distintas categorías que ya hemos fijado con anterioridad. Ruiz (2003), nos habla de dos criterios que deben prevalecer a la hora de desarrollar el proceso de categorización de la información.

- En primer lugar, la información debe ir vertiéndose sobre un sistema abierto de categorías, pues todavía no puede estar todo fijado por las posibles incongruencias, para más tarde ir definiéndolas por completo hasta acabar con

un sistema cerrado de categorías que tenga la capacidad de cumplir los requisitos expuesto en el apartado anterior.

- En segundo lugar, ser conscientes de las diferentes estrategias de análisis que podamos utilizar, como la etnografía, la semiótica, la dramaturgía, etc., las cuales llevan implícitas la construcción de unas categorías específicas a utilizar.

Tras la exposición de las reglas de confección de las categorías y de los criterios recomendados a seguir para el proceso de categorización, nos adentraremos en presentar una serie de aspectos que hay que tener en cuenta por su relevancia a la hora de llevar a cabo la clasificación de las unidades de información en el sistema de categorías.

7.1.5. ASPECTOS A TENER EN CUENTA A LA HORA DE LA CATEGORIZACIÓN

El establecer un sistema de categorías para clasificar y analizar la información no es una tarea sencilla, pues como se ha podido observar conlleva una serie de reglas y de criterios para la realización del propio sistema, pero a la vez es la parte más creativa y decisiva de la investigación. No podemos olvidar que la categorización, es el paso más importante, ya que el valor del análisis del contenido va a residir en la correcta definición y recuento de cada una de las categorías. De ahí la afirmación de que un análisis de contenido vale lo que valen sus categorías (Berelson, 1952).

Por todo ello, en este apartado pretendemos resaltar otros aspectos que no quedan explícitamente recogidos ni en las reglas ni en los criterios de categorización, pero que son a considerar y a tener en cuenta pues pueden determinar las condiciones del proceso de trabajo con nuestro sistema e incluso los posibles resultados del mismo. Entre la variedad de aspectos que habría que considerar, vamos a tratar aquellos que son más influyentes para el sistema de categorías que acabaremos proponiendo en el transcurso de esta investigación, debido a que son los que se han de tener en cuenta y de los que se ha estudiado más a fondo los posibles resultados, en función de la perspectiva que tomemos en base a ellos.

- *Número de dimensiones*

Este aspecto va a estar vinculado con la fiabilidad del sistema, debido a que cuántas más dimensiones existan habrá un menor grado de acuerdo entre los distintos investigadores que participen en la categorización. Si la explicación que sirve de base al sistema de categorías se refiere a una sola dimensión evaluativa, trabajaríamos con un sistema unidimensional que puede estar conformado por todas las categorías que sean precisas. Si por el contrario, la explicación se refiere a varias dimensiones evaluativas, trabajaríamos con un sistema multidimensional, en el que cada dimensión podría tener las categorías que fueran precisas. Teniendo esta realidad en cuenta, los sistemas de categorías se conformarán en una o varias dimensiones en función del objeto de estudio y de la imposibilidad de introducir categorías no relacionadas dentro de una misma dimensión, siendo preciso en este caso establecer las dimensiones que fuesen necesarias.

- *Elementos de análisis*

En nuestro caso vamos a trabajar analizando textos escritos, por lo que el elemento de análisis serán las unidades de información que elijamos a la hora de dividir las letras de las canciones, pudiendo ser de naturaleza y tamaño muy variables. En este caso, la categorización va a ser más compleja o sencilla en función de la unidad de información que adoptemos. Si tomamos como unidad de información la palabra, no cabe duda de que la categorización será más sencilla al clasificar ésta en base a su significado estricto. Si por el contrario, optamos por la opción de trabajar con grupos de palabras, enunciados e incluso párrafos, el proceso será mucho más complejo porque no se aludiría al significado estricto de la palabra, sino a una interpretación del conjunto de las mismas que puede contener elementos como las metáforas, alegorías o ironías que pueden dar lugar a diferentes interpretaciones en base al investigador que se encargue de su catalogación.

- *Vía de transmisión de la información*

Esta cuestión es muy relevante a la hora de llevar a cabo el análisis de la información, pues es por este aspecto por lo que hay discrepancias entre las categorizaciones realizadas por ordenador y las realizadas manualmente por los investigadores. Existen dos vías de transmisión de la información: implícita y explícita.

En el caso de la vía implícita, nos referimos a una información incluida en el

contenido de la misma pero no de manera literal, sino sobreentendida, que precisa de una labor de detección y comprensión por parte del investigador de las ideas que de fondo se pretenden transmitir en esa unidad de análisis. Por ejemplo, cuando en una pareja, uno de ellos le dice al otro que *es su vida*. Queda claro que la persona que recibe el elogio no es la parte corpórea o espiritual de la otra persona, no es la encargada de regular su organismo ni de dirigir su sentido espiritual, sino que en esa afirmación, el sentido va implícito, haciendo referencia a que es la que le aporta felicidad, amor, tranquilidad, placer y demás.

En el caso de la vía explícita, nos referimos a una información cuyo significado está incluido expresamente en el contenido de la misma de manera literal, siendo directamente manifiesto (Bría, 1998). No requiere un sobreesfuerzo por parte del investigador para comprender su sentido, sólo tiene que basarse literalmente en el mismo. Por ejemplo, cuando se da la afirmación religiosa de que *Dios creó el mundo*, no se alude a un sentido literal, sino que se basa en una afirmación explícita cuyo significado es preciso.

- *Catalogación manual o por ordenador*

El problema de tener que elegir entre una opción u otra está basado en el aspecto de la vía de transmisión de la información. Siguiendo un orden cronológico, el primer paso a realizar por el investigador es fijar el sistema de categorías, siendo esta una actividad a desarrollar por el mismo de manera personal. Es en el segundo paso, que consiste en aplicar la unidad de información (palabra, enunciado, párrafo, etc.) a una de las categorías fijadas por el investigador, donde puede entrar en juego el ordenador para llevar a cabo este proceso.

El problema como hemos ya comentado, se sitúa en la variedad de significados que posee nuestra lengua y las que pueden poseer las diferentes unidades de información en base al verdadero sentido que quieran transmitir en ellas sus creadores. Siendo realistas, gozamos de mayor fiabilidad cuando el análisis lo realiza el ordenador debido a que su criterio permanece inamovible, al contrario que el del investigador, siempre y cuando hayamos definido a la perfección cada una de las categorías y los elementos que forman parte de ellas y los que no. Sin embargo, esta fiabilidad decae enormemente cuando aparece el sentido figurado del lenguaje, el cual el ordenador no tiene herramientas que le permita su interpretación por lo que en este sentido es mejor la interpretación manual del investigador.

Si trabajamos con unidades de información de carácter más explícito, el ordenador nos facilitara y ahorrara gran cantidad de trabajo; si por el contrario, trabajamos con una información de carácter más implícito, será precisa la catalogación manual por parte del investigador debido a la imposibilidad de interpretación de estas por el ordenador.

- *Subjetividad de los investigadores*

Si el contenido a analizar tiene grandes dosis de información implícita, ya sabemos que su análisis y clasificación correrá a cargo de los investigadores, y es aquí donde surge un nuevo aspecto a tener en cuenta: la subjetividad. El conceptualizar y determinar los criterios de las diferentes categorías no nos asegura que distintas personas lleguen a una misma categorización de las unidades de información con las que trabajemos. Esto es debido a la necesidad de realizar una valoración sobre dichas unidades, juzgando si pueden estar dentro de una de las categorías o no y tomar una decisión sobre esa cuestión. Son estas decisiones (valorar, juzgar, decidir) las que según Ruiz (2003), pueden estar afectadas por la subjetividad y el punto de vista de cada investigador. Por esta cuestión es por la que las categorías ofrecen unos criterios y reglas, en base a los contenidos, como norma para decidir si pertenecen o no a una categoría; de lo contrario, un grupo de unidades de información puede ser clasificado de modo muy diferente por dos investigadores aun partiendo éstos de las mismas categorías.

- *Pertenencia y prototipos en las categorías.*

Otro aspecto que me gustaría destacar es el tema relacionado con aquellas unidades de información que, una vez establecido el sistema de categorías, dejan lugar a dudas de a qué categoría pertenecen, debido a que en función de la interpretación que se le pueda otorgar, estaría inmerso en una u otra.

La pertenencia, es un concepto utilizado en el contexto de las categorías, según Rodríguez, Gil y García (1996), para hacer referencia a en qué grado determinada unidad, puede formar parte o ser miembro de ella, puesto que puede darse el caso de una unidad de información que en virtud del contexto en que aparece pueda pertenecer a una categoría u otra. Por ejemplo, supongamos que tenemos como categorías una nombrada “libertad” que recoge todos aquellos aspectos de la persona que lo hace libre. En el mismo sistema, tenemos la categoría “social”, que se refiere a todo aquello que tenga

que ver con la interrelación entre las personas. Si nos aparece la unidad de información individualismo, tenemos un caso de pertenencia, puesto que ésta, en un contexto de ver el individualismo como signo positivo de independencia y de ser libre, formará parte de la categoría libertad como un valor; si por el contrario, es utilizado para hablar de una persona que no se relaciona y prefiere trabajar sólo que en grupo, formará parte de la categoría social como un antivalor.

El prototipo entendido como concepto dentro del ámbito que nos envuelve, se refiere a la unidad de información que representa a la perfección la pertenencia a una sola categoría sin posibilidad de aparecer en otras en virtud del contexto donde aparezca (Revuelta y Sánchez, 2003). Por ejemplo, si poseemos una categoría que recoja todos los aspectos relacionados exclusivamente con lo relacionado a lo religioso, la unidad de información que haga referencia a Dios formará parte de esta categoría como prototipo perfecto de la misma, sin la posibilidad de pertenecer a otra.

- *Generalización del sistema de categorías*

Este último aspecto que se va a destacar, es más bien una posibilidad que se puede dar o no en función del deseo del investigador. El concepto de generalización hace referencia a su posibilidad de uso en diferentes contextos o situaciones, siendo válidos para todas ellas en base a la constitución del mismo. En algunos casos podemos topar con sistemas de categorías que se han creado con el fin de poder aplicarse a una gran variedad de situaciones diversas, mientras que otros son construidos para un uso específico, careciendo de validez para otros contextos y estudios. Es una decisión personal del investigador y de lo que pretenda lograr con la creación del mismo, pero es relevante comentarlo como aspecto a considerar antes de construir cualquier sistema de categorías.

Tras la exposición de todos los aspectos que hemos considerado relevantes a la hora de llevar a cabo la construcción de un sistema de categorías, seguidamente recogeremos un esquema, a modo de resumen, de los pasos a seguir para la realización del mismo.

7.1.6. ESQUEMA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA DE CATEGORÍAS

A continuación se expondrán una serie de apartados compuestos por diferentes preguntas que sirven como indicaciones a la hora de construir un sistema de categorías. Hay que tener en cuenta que para la elaboración del mismo no se hace preciso contestar a todas y cada una de las preguntas, sino más bien que sirvan éstas como orientación para el desarrollo del proceso de construcción. Rodríguez, Gil y García (1996: 156) nos proponen una serie de cuestiones a las que se debe ir dando respuesta mientras se crea el sistema:

1. *Finalidad*: ¿Qué pregunta desea responderse? ¿Qué problema desea resolverse?
2. *Marco teórico*: ¿Qué supuestos, experiencias o creencias están en la base de la explicación dada al fenómeno a observar?
3. *Objeto de la observación*: ¿Qué se pretende observar?
4. *Sistema de categorías*:
 - a) ¿Cuántas clases de fenómenos, o categorías, se van a utilizar para recoger las conductas observadas? ¿Cuál es la unidad de registro?
 - b) ¿Se necesita hacer inferencias a partir de estos comportamientos directos?
 - c) ¿Cuántas dimensiones van a ser objeto de observación?
 - d) ¿El registro está separado temporalmente de la codificación?
 - e) ¿Cómo se va a codificar?
5. *Análisis*: ¿Cómo se van a analizar los resultados? ¿A partir de proporciones o porcentajes de aparición de las categorías? ¿A partir de perfiles de conductas? ¿Determinado secuencias de categorías? ¿Comparando sujetos/situaciones sobre la base de categorías? ¿Determinado diferencias? ¿Determinado relaciones?
6. *Interpretación*: ¿A qué tipo de conclusiones llevan estos resultados? ¿Para qué ha servido esta observación? ¿Qué dice del problema planteado? ¿Qué tipo de inferencias, aplicaciones educativas pueden extraerse de los resultados obtenidos?

Tras todo lo relatado, queda cerrado el punto sobre qué es un sistema de categorías, centrándonos a partir de ahora en los antecedentes sobre la construcción de sistemas de categorías para la clasificación de contenido en torno al tema de los valores.

7.2. ANTECEDENTES DE CLASIFICACIÓN DE LOS VALORES PARA REALIZAR EL SISTEMA DE CATEGORÍAS

Tras haber trabajado en el apartado anterior sobre la definición del sistema de categorías, haber establecido el tipo de categorías que se pueden dar, las reglas, requisitos y criterios que hay que cumplir a la hora de realizar la categorización y otra serie de aspectos relevantes para el proceso, nos vamos a adentrar a continuación en los antecedentes existentes sobre la construcción de dichos sistemas en torno a la temática que nos preocupa y ocupa en esta labor, el mundo de los valores. Como ya vimos en el apartado teórico, los valores poseen una serie de características como la polaridad (si es positivo o negativo), la dinámica (el cambio de significado de los mismos en función del contexto), la infinitud (por ser algunos finalidades que nunca llegan a satisfacerse por completo) o la clasificación (para tener una panorámica de los mismos y entender, a partir de estas, las actuaciones de los seres humanos). Es en torno a esta última característica de los valores sobre la que vamos a tratar en este apartado.

Sobre el tema de la clasificación, Frondizi (1958), nos advierte que el problema de la escala de valores es uno de los más complejos y controversiales en la axiología contemporánea. Muchos confunden la existencia de una escala con una tabla fija, inmutable, absoluta; y al rechazarla niegan toda tabla. Que exista alguna clase de ordenamiento jerárquico no significa que sea necesariamente fijo y absoluto; puede sufrir cambios similares al de los valores. El tipo de jerarquía depende de la naturaleza del valor. En virtud del enfoque o la perspectiva desde la cual dirijamos nuestra mirada al mundo de los valores, podremos obtener unos tipos de clasificación u otros, también condicionados por el contexto y la situación económica, social y política en la que vivía el encargado de llevar a cabo tal jerarquización o modo de comprender el mundo.

Esta categorización de los valores se vuelve tan relevante porque, como defiende Seijo (2009), nos proporciona una panorámica de los valores y permite situar y comprender las conductas individuales y colectivas de un momento histórico concreto. Esto mismo se reafirma con la frase de Marín (1976: 163), al decir que “*cuando se pretende elaborar una tabla original de valores, lo que de hecho suele ocurrir es que se ordena el conjunto de valores vigente en un momento histórico dado*”. Queda patente en estas afirmaciones que las clasificaciones que a continuación se irán exponiendo van a estar vinculadas al momento histórico en que sus autores las conciben, a la vez que van a estar determinadas por la propia concepción que su autor tenga sobre la teoría del

valor (subjetivista, objetivista o integradora), pues es en base a la misma desde donde se parte para llevar a cabo dicha clasificación

Sin pretender adelantar acontecimientos ni conclusiones que puedan ejercer cierta influencia en el lector, es de destacar cómo pese a que las nombradas clasificaciones corresponden a épocas distintas y sus autores parten de interpretaciones diferentes sobre el concepto de valor, existen una serie de coincidencias fundamentales en las propias clasificaciones que van a dar cierto sentido de solidez y comunión a las mismas, debido a que todas se pueden establecer dentro del mismo campo de conocimiento. Vamos a proponer un viaje al pasado, de la mano de Marín (1976), para rescatar aquellos primeros sistemas de categorías en torno a la temática de los valores y las diferentes escuelas y tendencias en torno a las teorías acerca de los valores. En primer lugar destacaría la teoría del subjetivismo, donde se trata el valor desde el pensamiento, valorando que es bueno lo que complace y malo lo que no es grato. Por su parte, la teoría objetivista, puede entender el valor como una idea que el ser humano tiene preconcebida o que concibe con su experiencia directa, o como ideales, pero no subjetivos, sino objetivos, pues valen independientemente de las cosas y de nuestras estimaciones. Partiendo de algunos representantes de las mismas y a través de la historia, llevaremos a cabo este viaje que nos conducirá desde las propuestas y posturas de los primeros filósofos que afrontaron la problemática de la clasificación de los valores (con sus avances, acuerdos, desacuerdos, ampliaciones y modificaciones) hasta las propuestas que están vigentes y en práctica en nuestros días.

7.2.1. MODELOS HISTÓRICOS

Los filósofos con los que trabajaremos en este apartado son todos nacidos en el siglo XIX y la gran mayoría han fallecido a lo largo del siglo XX. Es de destacar como los grandes avances en un campo científico o temático se produce en oleadas, es decir, en épocas en las que un número considerable de intelectuales abordan una misma cuestión, dándole un salto cualitativo y hacia el futuro mucho mayor en unas cuantas décadas que en siglos anteriores, como ocurre en el caso de la axiología.

El primero de todos ellos es *Hugo Münsterberg* (n.1863- m.1916), perteneciente a la teoría axiológica subjetivista y defensor de que es el propio ser humano el encargado de situar los valores en sus vidas. Realiza una primera división entre valores

vitales y culturales, a modo de dos dimensiones, convirtiéndolos en los clave para conformar la identidad de la persona. Estos mismos se dividen en cuatro vertientes que subyacerán a cada una de las citadas dimensiones, siendo estos: valores estéticos, éticos, lógicos y metafísicos. Dentro de cada una de las vertientes citadas, existirá un valor que dará respuesta a las perspectivas de mundo exterior, interior y del prójimo. De esta manera, Münsterberg nos arroja una tabla con veinticuatro valores cuya principal objeción es la no diferenciación entre valor, valores, bienes o seres.

| | V. ESTÉTICOS | V. ÉTICOS | V. LÓGICOS | V. METAFÍSICOS |
|-------------------|------------------------|------------------------------|---------------------|----------------------------|
| V. DE LA VIDA | V. DE UNIDAD | V. DE EVOLUCIÓN | V. DE LA EXISTENCIA | V. DIVINOS |
| Mundo exterior | <i>Armonía</i> | <i>Crecimiento</i> | <i>Cosas</i> | <i>Creación</i> |
| Mundo interior | <i>Felicidad</i> | <i>Autodesarrollo</i> | <i>Valoraciones</i> | <i>Redención-Salvación</i> |
| Mundo del prójimo | <i>Amor</i> | <i>Progreso</i> | <i>Caracteres</i> | <i>Revelación</i> |
| V. DE LA CULTURA | V. DE BELLEZA | V. DE PRODUCCIÓN CUALIFICADA | V. DE CONEXIÓN | V. FUNDAMENTALES |
| Mundo exterior | <i>Artes plásticas</i> | <i>Economía</i> | <i>Naturaleza</i> | <i>Universo</i> |
| Mundo interior | <i>Música</i> | <i>Eticidad</i> | <i>Razón</i> | <i>Supra-yo</i> |
| Mundo del prójimo | <i>poesía</i> | <i>Derecho</i> | <i>Historia</i> | <i>Humanidad</i> |

Figura 10. Clasificación de valores de Hugo Münsterberg

El siguiente autor, también perteneciente a la teoría subjetivista, será *Enrique Rickert* (n.1863- m.1936), el cual ve como único modo posible de entender la vida, el hacerlo a través de los valores. Una de sus mayores aportaciones es que hizo su clasificación con la intención de apertura, es decir, con vistas a añadir otras posibilidades en función de los avances. Para su clasificación emplea la división dicotómica utilizando tres pares de criterios: persona o cosa, actividad o contemplación y social o asocial, en función de que sea alcanzado de manera individual o grupal.

Aparte de esto, establece otro criterio que determinará su clasificación: el temporal. Por ello diferencia entre valores a cumplir en tiempo futuro, cuya conquista es interminable, como ocurre con la verdad; tiempo presente, que se basa en algo finito, como el caso de la belleza; y tiempo eterno, referido a una totalidad infinita, como el

caso de los valores religiosos. Lo más atrayente de esta propuesta es su carácter abierto y la división en función de la temporalidad de satisfacción de los valores establecidos.

| | Objetos asociales - Contemplación metafísica | Personas sociales - Actividad pluralista | Grados de valor de la perfección o consumación |
|-------------------|--|--|--|
| Dominio Valor | <i>Lógica Verdad</i> | <i>Ética Moralidad</i> | Primer grado |
| Bien | <i>Ciencia</i> | <i>Comunidad de personas libres</i> | Totalidad indefinida |
| Actitud subjetiva | <i>El juzgar</i> | <i>Conducta autónoma</i> | Bienes de futuro |
| Dominio Valor | <i>Estética Belleza</i> | <i>Erótica Felicidad</i> | Segundo grado |
| Bien | <i>Arte</i> | <i>Unión amorosa</i> | Particularidad finita |
| Actitud subjetiva | <i>Contemplación</i> | <i>Inclinación-entrega</i> | Bienes de presente |
| Dominio Valor | <i>Mística</i> | <i>Filosofía de la religión</i> | Tercer grado |
| Bien | <i>Santidad impersonal</i> | <i>Santidad personal</i> | Totalidad Infinita |
| Actitud subjetiva | <i>El Uno y Todo</i> | <i>Mundo de los dioses</i> | |
| Actitud subjetiva | <i>Retiro (deificación)</i> | <i>Piedad</i> | Bienes de eternidad |

Figura 11. Clasificación de valores de Enrique Rickert.

A continuación nos encontramos con *Max Scheler* (n.1874- m.1928), perteneciente a la teoría axiológica objetivista y el autor que más ha tratado de justificar su propia escala de valores. Para ello establece una serie de criterios a considerar a la hora de establecer el orden jerárquico de los mismos:

- *Duración*, dando mayor valor a los que tienen más duración temporal como la verdad, frente a los que tienen menor duración como el placer corporal.
- *Divisibilidad*, dando mayor valor a los que no son divisibles como la belleza, frente a los que se pueden fraccionar, como los relacionados con la economía.
- *Satisfacción*, dando mayor valor a los que afectan a los más profundo de nuestro ser, como la caridad, frente a los más externos a nosotros, como los placeres corporales.

- *Fundamentación vital*, dando mayor valor a los relacionados con lo espiritual, como la religión, frente a los que son útiles para alcanzar otros, como los instrumentales.
- *Absoluto o relativo*, dando mayor valor a los relacionados con la moral que los sujetos a los intereses personales de cada ser humano.

En base a estos criterios y en base a preferencias entre una serie de casos concretos, Scheler establece su jerarquía de valores con una ordenación que va desde los valores superiores hacia los inferiores. Lo más interesante es la no aparición de dimensiones concretas para los valores éticos o morales, lo cual no considera preciso el autor, debido a que estos componentes son respetados y desarrollados siempre y cuando la persona no incumpla el orden jerárquico de los valores, es decir, nunca anteponiendo un valor inferior a uno de posición superior. Siempre que se respete esta norma, el ser humano estará en disposición de llevar una vida correcta en base a lo establecido por el filósofo alemán.

| | |
|-----------------------------------|---|
| Orden jerárquico de mayor a menor | |
| Valores Santos y Profanos | <i>Felicidad, adoración, desesperación...</i> |
| Valores espirituales | Estéticos <i>Bello, sublime, feo, ridículo...</i> |
| | <i>Justo e Injusto</i> |
| | <i>Conocimiento de la verdad</i> |
| Valores vitales | <i>Agotado, vigoroso, vejez, muerte...</i> |
| Valores ínfimos | <i>Agrado y desagrado</i> |

Figura 12. Clasificación de valores de Max Scheler

La clasificación desarrollada por *Ortega y Gasset (n.1883- m.1955)*, también perteneciente a la teoría objetivista, es muy semejante a la de Max Scheler, haciendo algunos cambios como el de sustituir los valores ínfimos por la denominación de valores útiles. En la dimensión espiritual, incluye los valores intelectuales, los morales (que aparecen como tales e incluyen a lo justo e injusto) y los estéticos (que se sitúan por encima de los dos anteriores). Se trata sobre todo de dar a conocer en la zona hispánica la clasificación del filósofo alemán, teniendo en cuenta otros aspectos no considerados por el mismo y si por Ortega, siendo el principal el de la polaridad (cada valor positivo tiene su antivalor negativo).

| | | |
|---------------------|---------------|---|
| Útiles | | <i>Capaz/incapaz – caro/barato – abundante/escaso</i> |
| Vitales | | <i>Sano/enfermo – fuerte/débil – selecto/vulgar</i> |
| Espirituales | Intelectuales | <i>Conocimiento/error – evidente/probable</i> |
| | Morales | <i>Bueno/malo – justo/injusto – leal/desleal</i> |
| | Estéticos | <i>Bello/feo – gracioso/tosco – elegante/inelegante</i> |
| Religiosos | | <i>Sagrado/profano – divino/demoniaco</i> |

Figura 13. Clasificación de valores de Ortega y Gasset

René Le Senne (n.1882- m.1954), también incluido en la axiología objetivista, es el autor de la siguiente jerarquización de valores. Este autor utiliza para su clasificación un esquema espacio-temporal, entendiendo que las relaciones en que se basan los valores son las de interior y exterior, delante y detrás. De esta manera se establecen cuatro tipos: *verdad* (extraversiva y retroversiva), *arte* (introversivo y retroversivo), *moral* (extraversiva y proversiva) y *amor* (introversivo y proversivo). Es de destacar que pese a esta división, el autor considera al amor como el valor supremo que dirige al resto, dándole un papel muy relevante a las personas pues son a estas a las que apunta preferentemente este valor.

| Valor | Extraversivo | Introversivo | proversivo | retroversivo |
|---------------|--------------|--------------|------------|--------------|
| <i>Verdad</i> | X | | | X |
| <i>Arte</i> | | X | | X |
| <i>Moral</i> | X | | X | |
| <i>Amor</i> | | X | X | |

Figura 14. Clasificación de valores de René Le Senne

Para concluir con los clásicos, la última clasificación que se trabajara será la de Louis Lavelle (n.1883- m.1951), cercano a la teoría integradora por su propuesta a medio camino entre el objetivismo y el subjetivismo. Este autor entendía el mundo de los valores desde una visión jerarquizadora, moviéndose constantemente entre dos extremos: el bien y el mal. Su intención era mediar entre la unidad fundamental del valor y la infinita diversidad de valores particulares en función de la interpretación de cada ser humano. Lavelle utilizará como criterios para su categorización la posición del hombre respecto del mundo y la objetividad/subjetividad desde la que se interpreten los propios valores. Lo mejor de esta clasificación son los dos criterios desde los que establece la jerarquización, puesto que tiene en cuenta tanto el componente externo como interno del hombre y su acción con respecto al mundo.

| | Aspectos objetivos | Aspectos subjetivos |
|------------------------|----------------------|---------------------|
| Hombre sobre el mundo | <i>Morales</i> | <i>Espirituales</i> |
| Hombre frente al mundo | <i>Intelectuales</i> | <i>Estéticos</i> |
| Hombre en el mundo | <i>Económicos</i> | <i>Afectivos</i> |

Figura 15. Clasificación de valores de Louis Lavelle

7.2.2. MODELOS CONTEMPORÁNEOS

Los autores que trabajaremos de aquí al final, los hemos considerado contemporáneos por haber nacido todos ya en el siglo XX y ser sus publicaciones y trabajos más cercanos, por fecha, que el de los autores anteriores, retrocediendo en la perspectiva temporal como máximo hasta los años setenta del pasado siglo y utilizando ya varios modelos que han sido puestos en marcha en pleno siglo XXI. A la vez que se van añadiendo clasificaciones, iremos viendo como en estos autores está claramente vigentes los pensamientos de sus homónimos predecesores, aprovechando de ellos las bases que asentaron para que introduciendo algunos cambios, modificaciones o complementos, aporten una clasificación más acorde al contexto actual en el que vivimos.

La primera clasificación que vamos a trabajar es la de *Marín (n.1922- m.1999)*. Este autor, perteneciente a la teoría axiológica integradora, tiene en cuenta los trabajos anteriores sobre este campo de conocimiento, y tras sacar sus propias conclusiones del conjunto de clasificaciones propuestas por autores como Ortega, Scheler, Münsterberg, Rickert o Lavelle, da a conocer su propia jerarquización de los valores. Establece tres dimensiones principales: valores mundanos, referidos a la parte corpórea del hombre; valores espirituales, referido al alma del hombre y valores trascendentales, referidos a las creencias del propio hombre y que dan sentido de unidad a toda su actividad. Sobre ellas construye una clasificación de valores de la que el mismo apunta que pese a su aportación, hay que ser conscientes que no todas las personas, pueblos y épocas históricas tienen la misma voluntad para vivir los valores de esta manera, sino que es su contexto cultural lo que más significativamente les determina.

| <i>Dimensiones de valor</i> | <i>Categoría de valor</i> | <i>Valores</i> | <i>Reacción del hombre</i> |
|-----------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------------|
| Valores mundanos | Económicos | <i>Caro-barato</i> | Goce de posesión |
| | | <i>Abundante-escaso</i> | |

| | | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|---|
| | | <i>Rico-pobre</i> | Sentimiento periféricos |
| | | <i>Útil-inútil</i> | |
| | | <i>Capaz-incapaz</i> | |
| | Vitales | <i>Sano-enfermo</i> | Placer-dolor |
| | | <i>Fuerte-débil</i> | Emociones orgánicas |
| | | <i>Enérgico-inerte</i> | Sentimientos centrales |
| Valores espirituales | Intelectuales | <i>Verdadero-falso</i> | Satisfacción de la evidencia y la certeza |
| | | <i>Lógico-ilógico</i> | |
| | | <i>Probable-improbable</i> | |
| | | <i>Posible-imposible</i> | |
| | | <i>Consecuente-inconsecuente</i> | Inquietud por la duda y la ignorancia |
| | Morales | <i>Bueno-malo</i> | Sentimiento de obligación y respeto a la ley |
| | | <i>Justicia-injusticia</i> | |
| | | <i>Leal-desleal</i> | |
| | | <i>Heroico-cobarde</i> | |
| | | <i>Altruismo-egoísmo</i> | |
| | Estéticos | <i>Bello-feo</i> | Goce desinteresado de contemplación |
| | | <i>Sublime-ridículo</i> | |
| <i>Armonioso-desproporcionado</i> | | | |
| Valores trascendentales | Religiosos, filosóficos, cosmovisión. | <i>Santo-pecaminoso</i> | Sentimiento de dependencia y de adoración, felicidad y desesperación. Seguridad en las convicciones últimas |
| | | <i>Divino-demónico</i> | |
| | | <i>Sagrado-profano</i> | |
| | | <i>Absoluto-relativo</i> | |

Figura 16. Clasificación de valores de Ricardo Marín

Por su parte *Adela Cortina* (n.1947- m.-), desde la teoría axiológica integradora, nos va a aportar su categorización de valores (2000), la cual se muestra en la tabla que aparece a continuación, en la que destaca sobre todo su semejanza con la categorización de Marín, basando su mayor diferencia en el establecimiento de las dimensiones que engloban las categorías. Mientras que, tanto Cortina como Marín, coinciden en establecer la dimensión espiritual, la cual llevan incluidas las categorías intelectuales, morales y estéticos en ambas, y la dimensión religiosa/trascendental, difieren a la hora de referirse a los valores que hacen referencia a lo propio del hombre. En el caso de Cortina, establece directamente dos categorías que no quedan incluidas en ninguna dimensión (valores útiles y valores vitales). Marín por su parte, incluye los valores referidos a la vida física del hombre dentro de la dimensión denominada “valores mundanos”, que incluyen a su vez dos categorías: valores económicos, semejantes a los valores útiles de Cortina, y valores vitales, los mismos que son usados por la catedrática de la Universidad de Valencia.

| CATEGORÍAS | | VALORES |
|---------------------|---------------|---|
| Útiles | | <i>Útil - Inútil</i> |
| | | <i>Eficaz - Ineficaz</i> |
| Vitales | | <i>Sano - Enfermo</i> |
| | | <i>Fuerte - Débil</i> |
| Espirituales | Intelectuales | <i>Verdad – Mentira</i> <i>Evidencia - Incertidumbre</i> |
| | Morales | <i>Justo – Injusto</i> <i>Leal - Desleal</i> |
| | Estéticos | <i>Elegante - Inelegante</i> <i>Bello – Feo</i> |
| Religioso | | <i>Sagrado - Profano</i> |
| | | <i>Trascendente - Intrascendente</i> |

Figura 17. Clasificación de valores de Adela Cortina

Rompiendo un poco el molde de sus contemporáneos y partiendo desde el subjetivismo, al considerar la perspectiva del ser humano para clasificar los valores, nos encontramos con Schwartz. Este autor llevó a cabo un estudio en más de 40 países (Schwartz, 2001), donde encontró un total de diez valores que estaban implícitos en todas las culturas estudiadas. De ahí que no proponga una jerarquización con casilleros donde situar el valor que surja, sino que afirma que todo gira en torno a estos diez valores concebidos, según la interpretación de Castro y Nader (2006), como metas deseables, transituacionales, variables en su grado de importancia y que orientan la vida y las conductas de un individuo o de una institución. El principal problema de su planteamiento era la oposición entre los valores existentes, la cual solucionó con una visión circular de todos ellos, de manera que todos estaban relacionados en busca de un fin mayor.

| Valor | Esencia |
|----------------------|---|
| Poder | Interés por lograr poder social, autoridad, riqueza. |
| Logro | Búsqueda de éxito personal, poder disfrutar de la vida |
| Hedonismo | Importancia al placer y la gratificación personal |
| Estimulación | Importancia a la novedad y los desafíos |
| Autodirección | Pensar con independencia, tener libertad de acción, poder ser creativo |
| Universalismo | Importancia a la tolerancia y la justicia social, protección del medio ambiente |
| Benevolencia | Preservar e intensificar el bienestar de las personas, la honestidad y ausencia de rencor |
| Tradición | Respeto y compromiso con las costumbres y la cultura tradicional |

| | |
|--------------------|---|
| | como la religiosa |
| Conformidad | Valoración de las normas sociales y evitar comportamientos molestos o hirientes |
| Seguridad | Interés por la seguridad, armonía y estabilidad social y personal |

Figura 18. Clasificación de valores de Schwartz

El último autor que analizaremos es *Enrique Gervilla (n.1945- m.-)*, uno de los mayores representantes de la teoría axiológica integradora. Consciente de los modelos que le precedían y en base al contexto existencial que le envuelve, va a realizar algunas modificaciones sin alejarse en exceso de sus compañeros contemporáneos. Entre los principales cambios está el de sacar de la dimensión espiritual los valores que se refieren al intelecto del ser humano, creando una dimensión exclusiva para ellos. Lo mismo ocurre con la creación de la dimensión afectiva, la cual el resto de los autores la considera como algo que forma parte implícita del resto de las categorías, pero a la que Gervilla da una dimensión propia. Quizás el cambio más significativo es el de la última dimensión que aporta, denominada de apertura, puesto que se refiere al sentido social de la persona, siendo en esta donde incluye el tema trascendental y de la religión (como una categoría más, no como una dimensión propia), además de los llamados valores sociales y los instrumentales y económicos.

En este aspecto, se aleja de la visión de Marín que los atribuía a un componente individual, mientras que Gervilla los trata como dependientes del colectivo. Por lo demás, respeta lo referente a los valores vitales, llamados dimensión del cuerpo en su clasificación, y a las categorías estética y moral dentro de la dimensión denominada singular, la cual se corresponde con la espiritual en autores como Marín y Cortina. Nos presenta a continuación una clasificación que, como explica Seijo (2009), se organiza en categorías y subcategorías como respuesta a las distintas dimensiones del ser humano: biológica, afectiva, intelectual, social e individual.

| <i>Dimensión de la persona</i> | <i>Categorías de valor</i> | <i>Valores - Antivalores</i> |
|--------------------------------|--------------------------------------|--|
| Cuerpo | V. Corporales | <i>Salud, bienestar, disfrute, dinamismo – desnutrición, sufrimiento</i> |
| Razón | V. Intelectuales | <i>Razón, reflexión, lógica – analfabetismo, ignorancia</i> |
| Afecto | V. Afectivos | <i>Comprensión, cariño, empatía – incomprensión, odio, miedo</i> |
| Singularidad | V. Individuales/ Libertadores | <i>Individualidad, libertad, independencia – alienación, homogeneidad, esclavitud,</i> |

| | | |
|----------|--|--|
| | | <i>dependencia</i> |
| | V. Estéticos | <i>Belleza, arte, música – fealdad, desagradable</i> |
| | V. Morales | <i>Bondad, justicia, tolerancia – injusticia, maldad, intolerancia</i> |
| Apertura | V. Sociales | <i>Honradez, generosidad – egoísmos, guerra</i> |
| | V. Instrumentales/ Económicos | <i>Casa, coche, tecnologías – consumismo, pobreza</i> |
| | V. Religiosos | <i>Dios, oración, fe – ateísmo, increencia</i> |

Figura 19. Clasificación de valores de Enrique Gervilla

7.2.3. SÍNTESIS SOBRE LOS MODELOS DE CLASIFICACIÓN DE VALORES

Tras haber realizado el citado viaje o recorrido por el mundo de la axiología y las clasificaciones que los diferentes autores han aportado a la misma para poder comprender el mundo que les rodeaba y dar sentido a las acciones tanto individuales como colectivas realizadas por el ser humano en base al contexto cultural en que se enmarcan, podemos extraer unas conclusiones generales sobre las mismas. La intención es obtener unas generalizaciones entre las expuestas y no coartar posibles estudios comparativos posteriores entre las formas de ver la vida y entender los valores por estos autores. La principal idea que se extrae de este trabajo es que cualquier clasificación axiológica sobre el mundo de los valores que se haga va a estar directamente influenciada por dos factores determinantes: contexto y autor. Así queda reflejado en la frase de Marín (1976: 18), cuando nos dice que “*cada individuo, cada pueblo y cada época histórica suelen tener una especial sensibilidad para determinados valores, que son los que les caracterizan*”.

En el caso del contexto se debe a que van a ser las siguientes realidades las que van a determinar por completo la clasificación que se realice: política, con los tipos de gobiernos que estén en liza en las principales potencias del mundo; económica, con la situación de crisis mundial o de regiones claramente desfavorecidas; social, con las situaciones como la exclusión y la marginación que empiezan a ser determinantes a la hora de interpretar la existencia y vida del ser humano; e histórica, puesto que el pasado se convierte en elemento clave para comprender la situación del presente y para visualizar hacia qué tipo de futuro se dirigen las naciones si actúan en la misma línea. No es lo mismo llevar a cabo una clasificación de valores detrás de un movimiento

político, intelectual y social como la ilustración, a llevarla a cabo en una situación de crisis económica, social y política como vivimos en la actualidad. Está claro que las categorías que estableciésemos para definir y comprender al mundo en una situación y otra no serían las mismas. Mientras que la formación del pueblo o el avance científico podrían impulsar una, las medidas para conseguir la igualdad o los criterios para evitar las marginaciones serían las bases sobre las que se construirían otras.

Esta realidad no afectaría sólo a las categorías en las que situar a los valores predominantes en la realidad, sino también a la propia concepción de las categorías y los valores que pudieran formar parte de las mismas. Para entender mejor esta idea, utilizaremos un ejemplo: partamos de una categoría que englobara aquello que valorásemos como bello en la sociedad en la que vivimos actualmente. Las superproducciones de cine se han convertido hoy en día en un referente de entretenimiento y de arte, por lo cual en nuestra situación histórica y contextual actual lo consideraríamos bello. Sin embargo, han caído en un segundo plano las obras clásicas de teatro, reducidas a un público más selecto y culto que aprecia dicho género frente a la opinión pública en general, como el caso del drama Don Juan Tenorio de mediados del siglo XIX. Esta situación nos lleva a cambiar el concepto de cosas bellas que deben atribuirse a tal categoría en función de los valores predominantes en nuestra sociedad, siendo la consecuencia directa, que mientras a finales del siglo XIX las obras dramáticas eran consideradas y valoradas como lo bello, hoy gozan de menor aprobación y su lugar ha sido ocupado por el cine y sus superproducciones. El contexto determina totalmente el sistema de clasificación de valores, sus categorías y el propio concepto de las mismas, ya que como afirma Mèlich (2002), no hay nada libre de contexto.

Respecto al autor, hay que partir del subjetivismo implícito que como ser humano lleva innato esta persona. Cualquier cosa y acción que acometa un sujeto va a estar marcada por su forma de interpretar, y remarcamos este concepto, pues todo lo que concierne al hombre va a estar influenciado por su manera de descifrar, aclarar, comentar y explicar desde su personal visión, todo lo que sucede y acontece a su alrededor. Si partimos de esta idea, podemos profundizar y avanzar mucho más en otros aspectos que se desencadenan a partir del mismo. Si las clasificaciones de valores están en función del enfoque, perspectiva y subjetividad del autor que la desarrolla y, por tanto, pertenecen al ámbito de la epistemología de la construcción científica denominado interpretacionismo, en ningún caso pueden considerarse como verdades

absolutas y definitivas. Al no haber partido del positivismo o del neopositivismo, donde si se pretende alcanzar verdades absolutas y definitivas que expliquen la realidad del universo, no podemos dar la categoría de definitivos ni de universales a estos sistemas de clasificación, puesto que se apoyan en las características contrarias. Sin embargo, el interpretacionismo si da lugar y cabida a la subjetividad del autor en función de la cultura, y al ser histórico y contextual no puede universalizarse, estando siempre abierto a la continua reflexión, reconstrucción, crítica o ampliación del mismo.

Otra idea que se deriva de este trabajo es la existencia de elementos comunes en casi todas las clasificaciones analizadas pese a las diferencias contextuales e interpretativas por parte de los autores. Queda claro que con una denominación u otra, la llamada triada clásica, formada por los valores de verdad, belleza y moral, aparece en todos los sistemas trabajados de una manera u otra. En los contemporáneos lo hace de manera implícita en todos, salvo Schwartz que los recoge tal cual, y forman parte de los que el estableció. Entre los históricos, hay algunos en los que conforman categorías propias, como el caso de Rickert y Le Senne, y otros como Scheler, que pese a no situar lo moral, lo tienen en cuenta como obligación a la hora de actuar, viéndose incluido el cometido moral en el caso de saltarse la jerarquía impuesta.

Por último, destacar aquellas categorías que pese a seguir vigentes con independencia del paso del tiempo, del autor y de su contexto, han ido perdiendo relevancia. Tal es el caso de aquellas que han pasado de ser los pilares sobre los que se fundamentaban algunos sistemas, a ser una simple categoría, con un trato subordinado a otros componentes, dentro de una dimensión establecida. Es el caso de la religión, que poseía gran importancia en los primeros autores trabajados y que con el paso de los años, ha ido perdiendo relevancia hasta llegar a las clasificaciones más actuales, las cuales la siguen teniendo en cuenta pero ya no como configuradora y eje vertebrador de sus sistemas clasificatorios. El ejemplo más claro es el de Scheler y Schwartz. El primero de ellos estableció un sistema clasificatorio jerárquico, donde unos valores se supeditaban a otros en función de la categoría donde se situasen, siendo la más elevada, y por tanto más importante y que determinaba a las demás, la de los valores santos y profanos. Por contra, Schwartz tenía en cuenta la temática de la religión dentro de su proposición de diez valores fundamentales, pero le daba un trato diferente y muy inferior, al hablar de esta categoría como la que incluía los valores de respeto y

compromiso en torno a las culturas y costumbre tradicionales como la religión. Es decir, pasaríamos con Scheler de ser la religión el máximo exponente que configuraba las acciones individuales y colectivas del ser humano, a tener un trato de respeto hacia una tradición por parte de Schwartz, viendo claramente de esta manera como la configuración de la sociedad y de los valores predominantes han hecho que esta decline su relevancia a favor de otras más actuales y de moda.

Para terminar, dejar claro que todas estas clasificaciones que se han trabajado son el resultado del esfuerzo por parte de sus autores de intentar dar una explicación a los sucesos que ocurren en el día a día de la vida, de manera que a través de dichos sistemas, faciliten la interpretación de esas realidades. En base a esta misma idea, Cassasus (2004), nos dice que es importante no sólo conocer el proceso, sino también encontrar en el tiempo que nos ha tocado vivir, su sentido y lo que corresponde hacer en la fase que está ocurriendo. Como diría Bucay (2010), está claro que el hombre no puede huir del mundo que le ha tocado vivir, pues resultaría utópico e imposible; sin embargo, sí que tiene la posibilidad y la obligación de intentar dentro de sus posibilidades, vivir de la mejor manera posible en este mundo, siendo esta herramienta de interpretación de los valores que condicionan la vida humana su particular aportación, su granito de arena.

7.3. ELECCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL SISTEMA DE CATEGORÍAS

Uno de los aspectos que hay que tener en cuenta por su relevancia en el proceso de categorización de la información es el establecimiento de las categorías a emplear para ello. Estas mismas pueden ser obra del investigador, si surgen mientras que se van analizando los datos, o pueden venir predefinidas, si están basadas en el marco teórico y conceptual de la investigación, los objetivos que guían el mismo, las categorías usadas en otros estudios, etc. Nuestro proceso es algo genuino. En primer lugar, nuestra labor fue la de estudiar los diferentes modelos existentes de clasificación de valores por los autores de más reconocido prestigio (históricos y contemporáneos), para crear una clasificación propia de valores, actitudes y emociones sujeta al contexto histórico, social y cultural de la realidad actual. El fin de la misma es dar una interpretación de estos componentes en base a nuestra época y nuestro contexto, para entender como los valores, actitudes y emociones afectan a nuestro día a día. Frondizi (1958), nos dice que es una característica de los valores estar ordenados jerárquicamente. No es fácil, sin embargo, señalar los criterios que se deben usar para determinar tal jerarquía. En segundo lugar, viniendo aquí la peculiaridad del proceso, convertimos esa misma clasificación de valores en el sistema de categorías en base al cual organizaremos y analizaremos la información. Para convertirlo se han asumido todas las reglas, criterios y aspectos a tener en cuenta a la hora de categorizar que se especificaron en apartados anteriores.

Debido a ello, nuestro proceso para establecer el sistema de categorías se va a acercar más al predefinido por parte del investigador, puesto que todo ha partido del estudio de los precedentes sobre clasificaciones de valores y de convertir esa misma clasificación, en un sistema de categorías, dotándola de los componentes significativos que este lleva asociado. De esta manera, nuestra investigación va a seguir un procedimiento deductivo con categorías ya preestablecidas. A continuación se tratarán las claves para la construcción de la clasificación de valores en base tanto a los precedentes existentes como al contexto en el que se sitúa, para posteriormente comentar la construcción mental en torno al mismo con el fin de dotarlo de las características propias de un sistema de categorías. Tras lo trabajado en el apartado de “Antecedentes de sistemas de categorías para la clasificación de valores” (en el epígrafe de las conclusiones obtenidas), se pueden aportar una serie de claves y factores

determinantes en la construcción de la clasificación de valores. En concreto son dos los factores que resultan determinantes en el devenir de este proceso: contexto y autor, ambos presentes y con una relación de subordinación de la persona respecto a su realidad.

- Contexto: al hablar del mismo hacemos referencia a los aspectos históricos, sociales y culturales que marcan la realidad del lugar al que nos referimos. Tal como afirma Esteve (2010), todos nacemos en un lugar determinado y en un momento histórico, y esto va a condicionar toda nuestra visión del mundo y del lugar que nos corresponde como individuos en el mundo. Esta misma idea es reafirmada por Aguilar (2001: 13), al decir que *“el hombre para saber quién es necesita un contexto. Es su punto de referencia para situarse en un espacio social y temporal, los dos ejes principales en los que transcurre su historia personal”*. Esta experiencia es tan importante, que Freire (1997), nos dice que no puede darse «virgen» del conflicto entre las fuerzas que obstaculizan la búsqueda de la asunción de sí por parte de los individuos ni de los grupos y fuerzas que trabajan a favor de aquella asunción, es decir, que afecta de manera determinante en la construcción de la vida personal de cada ser humano. No podemos obviar la importancia del contexto en nuestra investigación ya que, como afirma Bunes (2012: 244), *“es un marco referencial en el que se encuentra una parte importante de las claves que permiten interpretar el texto”*. Este elemento va a afectar tanto a la posición jerárquica que ocupen los valores (en función de las épocas o las culturas, unos valores adquieren más valor que otros y por el contrario), como a la propia concepción de las categorías que establezcamos, existiendo categorías que tendrán sentido en determinados momentos y que en otros carezcan del mismo y tiendan a desaparecer. La influencia del contexto en la concepción de los valores y las categorías es considerada por De la Pienda (1994: 42), quien afirma la relación entre nuestro contexto y nuestras valoraciones, ya que *“no valora igual el español de tradición cristiana que el árabe de tradición musulmana o que el indio de tradición hindú. Valoramos, además, desde la época cultural en que nos toca vivir: no valoró igual Platón que valora un griego de hoy ni un cristiano medieval que uno del siglo XX ni valora igual el abuelo que el nieto”*. Como aludimos anteriormente, el contexto va a ser el que determine totalmente el

sistema de clasificación de valores, sus categorías y el propio concepto de las mismas.

- Autor: la subjetividad es algo innato a cada ser humano. Todos tenemos nuestro propio modo de ver las cosas, lo que condiciona en qué aspectos nos fijamos, a cuáles otorgamos importancia y a cuáles se las quitamos. La interpretación que cada persona haga de la realidad es algo muy personal, influida por su forma de ser, de vivir y de pensar. Esta idea es reafirmada por De la Pienda (1994: 42), al decir que *“cada uno valora desde su historia personal. Es decir, desde la vivencia y valoraciones de su pasado o desde su saber previo axiológico, tanto trascendental como categorial [...] Cada persona humana pertenece a una familia en cuyos valores es educado y los comparte en algún grado. Pertenece también a una generación, a un pueblo, a una cultura, a una época. Pertenece a la especie humana y a la Tierra y, desde ellas, al Universo entero”*. Por lo tanto, el subjetivismo, que no la arbitrariedad, el modo de interpretar la realidad y su pensamiento serán elementos definitorios de su clasificación de valores, los cuales siempre van a estar determinados por el contexto en que esa persona se encuentre.

Otra de las claves para la elección de nuestro sistema se situaba en utilizar aquellos elementos que aparecían de manera común en todas las clasificaciones trabajadas, la llamada triada clásica. Esta triada está conformada por la verdad, la belleza y la moral, que pese a los cambios culturales, sociales o históricos, han permanecido constantes en las interpretaciones de la vida que han llevado los diferentes autores a lo largo de la historia de la axiología. Estos elementos se han introducido de la forma más armónica y conectada posible con la realidad actual, de manera que sean pilares básicos al igual que en las clasificaciones trabajadas.

Teniendo como base, y en este orden de preferencia, las clasificaciones de Gervilla (2002), Salmerón (2004), Marín (1976) y Cortina (2000), llevamos a cabo una combinación de las mismas cuyo fruto, da respuestas a nuestras pretensiones y modos de entender el contexto en que nos desenvolvemos. El fin es aportar nuestro granito de arena, en forma de clasificación de valores, para intentar dar una explicación a los sucesos que ocurren en la vida diaria, de manera que con esta forma de clasificarlos, se facilite la interpretación de dichas realidades. Una vez que existía un pequeño esbozo

mental y prototipo de esa clasificación de valores, hubo que dar el siguiente paso, que era dotarlos de las características propias de un sistema de categorías para que, a partir de la clasificación de los valores, se pudiera llevar a cabo el análisis de los mismos sin necesidad de tener que usar posteriormente otros instrumentos.

El único problema que se planteaban era tener presente de manera constante esas características que hemos comentado y trabajado en el apartado “Qué es un sistema de categorías”, pero que con el trabajo de campo y la práctica fueron asimiladas y puestas en marcha sin dificultades notorias. Entre los requisitos a tener en cuenta y que es necesario nombrar en este momento, está el reconocer a las diferentes dimensiones y categorías establecidas en nuestra clasificación de valores como categorías especiales, según la definición de Ruiz (2003), debido a que éstas son etiquetas propias usadas por una comunidad de conocimientos (axiología) para poder distinguir los diferentes constructos de este ámbito.

En cuanto a las reglas para categorizar, entre las que se encuentran la exhaustividad, donde todo pueda ser incluido en una categoría; exclusividad, donde una misma realidad sólo pertenezca a una sola categoría; claridad y objetividad, donde hay que evitar las dudas de pertenencia de la unidad de información a una categoría u otra, están todas satisfechas en la configuración de nuestro sistema. Sólo hay que hacer referencia a aquellos casos concretos y excepcionales en los que una determinada información muestra componentes de más de una categoría a la vez, debido sobre todo al uso de metáforas y lenguaje poético en las canciones. En esos casos y como excepción, si se permitirá el que una realidad prevalezca en más de una categoría con tal de conseguir mayor calidad en el análisis cualitativo de los valores que se transmiten.

Respecto al número de dimensiones, se intento establecer el mínimo posible, pudiendo reducirlas a un total de tres. Más abajo, cuando expliquemos y presentemos el sistema de categorías, se justificarán los porqués de esta situación.

En cuanto al elemento de análisis, decir que en función de la información que éste aportara, hemos utilizado como unidad de análisis la palabra o los enunciados, en función del significado que contuviesen. El tema de la vía de transmisión, al tratarse de canciones y utilizar un lenguaje muy metafórico, hemos tenido que estar alerta por si el mensaje se veía de manera explícita en el texto, o había que interpretarlo, pues aparecía implícito en el mismo. Estas dos características, ligadas al subjetivismo del investigador, son las que más dificultades reportan, pero también hay que ser

conscientes que al trabajar con las canciones como objeto de estudio y la configuración y lenguaje de las mismas, era una cuestión que se hacía irremediable.

El último aspecto a considerar, era el de la pertenencia y los prototipos, es decir, unidades de información que se sitúan en una categoría u otra no por su significado conceptual, sino por el que tienen en el contexto donde aparece. En este caso ocurre igual que en los anteriores, haciéndose preciso la interpretación por parte del investigador de la unidad de información que se extrae de la canción.

Una vez explicadas las claves de los antecedentes de clasificaciones de valores que han marcado nuestra propuesta, comentar las principales características a tener en cuenta para que este funcione como un sistema de categorías y ver las mejoras que se pueden realizar sobre el mismo, nos disponemos a presentar la herramienta de clasificación/categorización con la que llevaremos a cabo el proceso de análisis de los valores.

7.4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE CATEGORÍAS

El sistema de categorías va a tener como eje vertebrador al ser humano, clasificando o categorizando los valores y actitudes en base a su dimensión personal, espiritual y social. El motivo de esta separación de la realidad del ser humano se fundamenta en que los valores no van a afectar de la misma manera ni en el mismo grado a las personas en base a la esencia de los mismos, debido a que cada uno de ellos repercutirá a un determinado componente de la vida de las personas en mayor medida que a otros, aunque de alguna forma trascienda al resto, por ser el núcleo común de los mismos el ser humano. Para entender esta afirmación, nos valdremos de un ejemplo: una persona puede carecer de libertad, pero eso no le impide ser solidaria, poseer buena salud o amar a alguien. De ahí que el sistema de categorías que se presenta a continuación esté dividido en varias dimensiones con sus correspondientes categorías, las cuales, aunque puedan relacionarse, forman parte de diferentes planos en la vida de las personas. Esta idea viene reafirmada en las palabras de Marín (1976: 198), al decirnos que *“todos los valores han de ser cultivados, pero dando a cada cual la función exacta en el despliegue de la personalidad”*. Sin embargo, no podemos olvidar que ni todas las épocas, ni todos los pueblos, ni todos los individuos son idénticos, y que cada uno de ellos viene definido por el ámbito de posibilidades valorables con las que se encuentran en un momento dado. De esta manera, también se comprende o concluye que los mismos valores están determinados por el contexto en el que se desarrollan, por lo que su valía, importancia o relevancia serán temporales en función de la época en que adquieran un mayor reconocimiento.

Partiendo de las clasificaciones axiológicas de Marín (1976), Cortina (2000), Gervilla (2002) y Salmerón (2004), presentamos a continuación el fruto de nuestro trabajo. Una clasificación asentada sobre los principales expertos en esta materia aderezada con nuestra propia visión de la realidad y del contexto en que estamos inmersos, debido a que estas son las características principales para la elaboración del mismo. Esta clasificación recoge los valores en torno a tres dimensiones básicas, las cuales están muy ligadas entre sí, pues todas hacen referencia al ser humano: dimensión personal, dimensión espiritual y dimensión social. Hay que destacar un aspecto que ha de ser esclarecido antes de la descripción literal de las dimensiones y de las categorías que las configuran. Es el tema que adelantábamos en la justificación de nuestro sistema de categorías sobre el número de dimensiones. Si bien es verdad que hay que intentar

que sean el menor número posible de las mismas, se optó por establecer las tres citadas porque era imposible su reducción. Si bien parecen muy justificadas y separadas las dimensiones personal y social por pertenecer a ámbitos distintos de la persona, el problema surgió al referirnos a aquellos temas y valores que conformaban una realidad a caballo entre ambas dimensiones.



Figura 20. Dimensiones analizadas en el sistema de categorías.

La dimensión espiritual surgió como la necesidad de situar un ámbito intermedio que se mezclará con las otras dos dimensiones que se situaban en los extremos de una misma cosa: el ser humano. Metafóricamente hablando, las dimensiones personal y social representan los opuestos de una gama del mismo color, por ejemplo el azul, situándonos el azul más oscuro y el más claro de forma visible, pero no dando lugar a toda esa gama de azules que se sitúan entre uno y otro. De la misma forma, la dimensión espiritual se deja mezclar y se acerca a la dimensión personal (pues muchos de los valores que conforman sus categorías tienen sentido en función de la faceta personal del ser humano), al igual que ocurre con la social (otros muchos valores que responden también al apartado social de las personas).

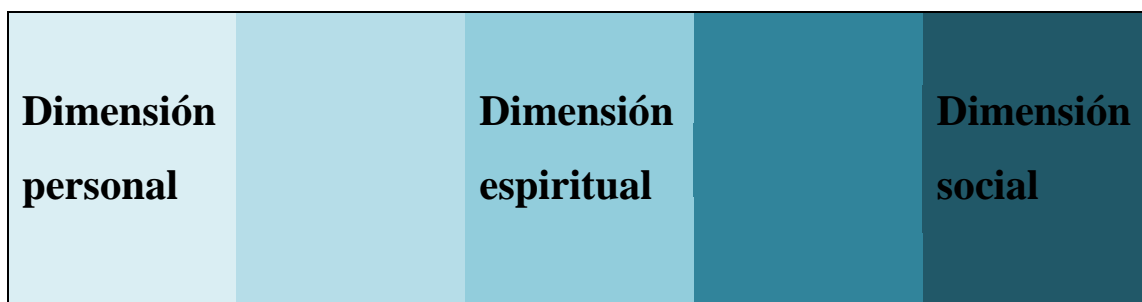


Figura 21. Representación de la interrelación entre las dimensiones.

Con motivo de la existencia de valores que había que enmarcar en categorías que podían no responder (en función siempre del contexto) de manera clara a la dimensión personal o social del individuo, surgió la iniciativa de crear esta dimensión, interrelacionada con ambas, que da respuesta a una categorización más exhaustiva y excluyente. Junto a cada categoría se dan una serie de valores y antivalores que pertenecerían a cada una de ellas con el fin de aclarar cuáles son los que formarían parte de las mismas para poder tener una idea general de dónde iría cada valor que encontremos durante el análisis.

Hay que destacar que todo va a estar interrelacionado y que el contexto en que aparezca el valor será la clave para la categorización del mismo. A continuación, vamos a definir las diferentes dimensiones que componen nuestro sistema de categorías para así poder especificar aquellos aspectos del contenido que deban tomarse como criterio para decidir sobre la pertinencia de una categoría, favoreciendo así que las interpretaciones de los investigadores sigan la misma línea.

7.4.1. EXPLICACIÓN DE LAS DIMENSIONES

A. Dimensión Personal.

En esta dimensión van a quedar recogidas las categorías de incidencia más íntima e intrínseca de la personas. Tanto los valores como los antivalores que de esta dimensión formen parte, serán deseados o rechazados por la persona en virtud de la influencia que tenga en el plano individual de la misma. Dentro de la dimensión individual se han contemplado las categorías corporales, intelectuales, afectivas e identitarias.

- **Corporales:** En la categoría corporal se van a recoger todos los valores (positivos y negativos) que tengan relación o algún tipo de repercusión con el aspecto y la faceta biológica del ser humano.

Los de signo positivo serían todos aquellos que siendo deseables y guardando relación con lo orgánico, aluden a las cualidades, el desarrollo físico, sus experiencias o sus rasgos característicos, teniendo como centro el cuerpo o materia viva de la persona, pudiendo ser de orden primario, como la salud o el descanso, y de orden secundario, como el placer o la apariencia.

Los de signo negativo serían todos aquellos que son rechazables por ir contra la integridad física de las personas y su naturaleza corporal, representados por la negación, carencia o el exceso: enfermedad, cansancio, desnutrición...

- **Intelectuales:** En la categoría intelectual se van a recoger todos los valores (positivos y negativos) que estén relacionados con la faceta intelectual de la persona o la razón, que es en palabras de Gervilla (2000: 44-45), “*la facultad propiamente humana que, desde siempre, ha definido y diferenciado al hombre del resto de los seres, sobre todo de los animales*”. Estos valores responderán a la necesidad íntima del ser humano de satisfacer todo lo relacionado con la evidencia y la certeza.

Los de signo positivo serían todos los que tienen como punto de referencia central la naturaleza racional del hombre en cuanto contenido, proceso o resultado, siendo unos de carácter más prioritario, como la lectura o la escritura, y otros más secundarios, como la reflexión o la creatividad.

Los de signo negativo serían todos aquellos que entorpecen el desarrollo de la racionalidad humana, debido a la carencia de unos, la negación de otros u la oposición: analfabetismo, ignorancia, error...

- **Afectivos:** En la categoría afectiva se van a recoger todos los valores (positivos y negativos) que tengan relación con la faceta afectiva y emocional íntima de la persona. Se considerarán todos aquellos que tengan algún tipo de repercusión para la faceta afectiva y emocional de la persona. Esta categoría va a quedar literalmente para las emociones, mientras que en el resto tienen cabida tanto los valores como las emociones.

Los de signo positivo serían todos los que inciden en nuestras reacciones psíquicas de agrado, es decir, en los estados de emoción, sentimiento o pasión, pudiendo ser de carácter más urgente, como el afecto materno en las primeras edades o el amor, o más supletorio, como la amistad o la empatía.

Los de signo negativo serían todos los que repercuten negativamente en la afectividad y su desarrollo: tristeza, odio, incompreensión.

- **Identitarios:** En la categoría identitaria se van a recoger todos los valores (positivos y negativos) que tengan relación con todo lo concerniente a la

autoestima, la autoconfianza, etcétera. Los valores identitarios son fundamentales en esta explicación del ser humano, ya que como manifiesta Gervilla (2000), la identidad personal es innegable ya que no existen dos seres humanos totalmente iguales, ni en lo físico, ni en lo psíquico, ni en lo moral.

Los de signo positivo serían todos aquellos que hacen referencia al aspecto íntimo de la persona, a lo que la define como diferente al resto y en los que destaca las características personales que condicionan el modo de actuar de la persona, como el esfuerzo personal, amor propio o voluntad.

Los de signo negativo serían todos los que son rechazables en base a la repercusión que estos conllevan en nuestras acciones, no logrando dar lo mejor de nosotros mismos: ineptitud, conformismo o apatía.

B. Dimensión Espiritual.

En esta dimensión van a quedar recogidas las categorías que tienen una incidencia tanto en el plano individual como colectivo de la persona, pero que al no responder de manera exhaustiva a las categorías ofrecidas por estas dimensiones, se recogen en las que aquí se presentan. Tanto los valores como los antivalores que de esta dimensión formen parte, serán deseados o rechazados por la persona en virtud de la influencia que tengan tanto en el plano individual como en el social de la persona. Marín (1976: 194) nos dice que los valores pertenecientes a esta dimensión requieren un cultivo preferente. Dentro de la dimensión espiritual se han contemplado las categorías liberadores, morales-éticos y estéticos.

- **Liberadores:** En la categoría liberadora se van a recoger todos los valores (positivos y negativos) que tengan que ver con el aspecto libre y autónomo de las personas.

Los de signo positivo serían todos los que, en palabras de Gervilla (2000), nos permiten actuar con independencia y autonomía sin imposición ni sometimiento alguno interno o externo, teniendo intacta nuestra capacidad de elegir, aceptar y decidir por nosotros mismos con el fin de autorrealizarnos y perfeccionarnos.

Los de signo negativo serían todos aquellos que se refieren a aquellas decisiones sometidas a coacción (interna o externa), o impuestas directamente sin

posibilidad de opción y que rechazan la individualidad y libertad de las personas: esclavitud, homogeneidad, egocentrismo...

- **Morales-Éticos:** En la categoría moral-ética se van a recoger todos los valores (positivos y negativos) que tengan relación con los sentimientos de obligación y respeto por la ley, el sentimiento global y todo lo que afecta a la estimación ética de la persona en su contexto de actuación personal y social (convicciones últimas). Marín (1976) nos adelanta el inconveniente de esta categoría: el grave e ineludible problema de su obligatoriedad. Si bien existen diferencias en la explicación de cada uno de estos conceptos (la moral, como reflejan Colom y Rincón (2007), es la cualidad de aquellos actos humanos sobre los que se puede emitir un juicio de valor, situando al individuo en un marco normativo; mientras que la ética es la reflexión teórica sobre la moral, permitiendo tomar decisiones creativas ante las condiciones cambiantes del entorno), existe un motivo de haberlos unidos. Este radica en la imposibilidad, en la mayoría de los casos, de diferenciar los componentes que conforman a cada uno de los conceptos, en los valores que forman parte de los mismos. Es decir, si lo moral está asociado más al contexto histórico donde se produce y obedece a una serie de leyes y normas, mientras que lo ético está más relacionado con las convicciones últimas de las personas, a la hora de decir que valores pertenecían a uno y otro lado sólo era el factor subjetivo el que nos daba respuesta para ello. Esto es debido a que los que respondían a valores éticos, podían ser también dependientes y cambiar su significado en función de la época y al revés. Por todo ello, se decidió unificarlos dentro de una misma categoría con este nombre, siendo conscientes de que entre los dos conceptos que la determinan existen diferencias pese a que aparezcan siempre relacionados.

Los de signo positivo serían aquellos que se ocupan de la bondad de las acciones humanas, en función del fin o al deber al que se dirijan, afectando a las personas en su más profunda intimidad y dignidad, tanto a nivel personal como colectivo: bondad, verdad, justicia...

Los de signo negativo serían aquellos que conllevan un daño o incumplimiento con respecto a los demás y a uno mismo: intolerancia, deslealtad, maldad...

- **Estéticos:** En la categoría estética se van a recoger todos los valores (positivos y negativos) que tengan relación con las cualidades de belleza que posee. Marín (1976), apunta a que éstos pueden darse tanto en las personas como en las cosas. Los de signo positivo serían aquellos que son deseados por su belleza en alguna de las manifestaciones de la naturaleza, el arte o el ser humano, y que provoca satisfacción espiritual en el ser humano: bello, armonioso, elegante... Los de signo negativo serían todos aquellos que carecen de belleza: antiestético, ridículo, tosco...

C. Dimensión Social.

En esta dimensión van a quedar recogidas las categorías que son claves en los contextos socioculturales. Tanto los valores como los antivalores que forman parte de esta dimensión, serán deseados o rechazados por la persona en virtud de la influencia que tenga en el plano social de la misma. Esta dimensión es la más externa en referencia al ser humano, situándose aquí todo lo que conlleva el contexto. Dentro de la dimensión social se han contemplado las categorías creencias religiosas, sociales, instrumentales y naturaleza.

- **Creencias religiosas:** En la categoría creencias religiosas se van a recoger todos los valores (positivos y negativos) que guarden relación con los aspectos trascendentales de la vida, todo lo relacionado con la creencia/no creencia en materia de fe. Estos valores, según Marín (1976), no pueden ni ser impuestos ni ser la base de un orden ideal para el no creyente, que encontrará su espacio y orden en los valores espirituales. Para el creyente, también existirán los valores pertenecientes a la dimensión espiritual, pero serán los de las creencias religiosas los que den sentido y unifiquen desde la trascendencia sus actividades. Los de signo positivo serían los relacionados con el sentido último de la vida, más allá de la propia existencialidad inmanente, o bien a las instituciones o acciones relacionadas con lo religioso: Dios, fe, oración... Los de signo negativo serían todos los relacionados con la negación u oposición a la estima y valoración de cuanto se relaciona con la trascendencia religiosa y todo lo referido a lo contrario a la fe y Dios: profano, demoniaco, ateísmo...

- **Sociales:** En la categoría social se van a recoger todos los valores (positivos y negativos) que estén relacionados con las personas como son los eventos o situaciones donde los seres humanos interaccionan, o las cualidades o características que el hombre acepta o restringe en función de su interpretación sobre los mismos.

Los de signo positivo serían los que afectan directamente a las relaciones personales e institucionales, tanto en su contenido, como en el procedimiento o finalidad y que son deseados por los beneficios que reportan en cuanto al fruto de la interacción entre los hombres: cooperación, igualdad, paz...

Los de signo negativo serían los que negarían o vetarían las formas de interacción del hombre en todas sus modalidades: guerras, etiquetas, enemistad...

- **Instrumental:** En la categoría instrumental se van a recoger todos los valores (positivos y negativos) que estén relacionados con los que sean apreciados o rechazados por el ser humano por servir como medio para alcanzar otros valores.

Los de signo positivo serían aquellos que se comportan más como medios que como fines, gracias a los beneficios que nos reportan: esfuerzo, perseverancia...

Los de signo negativo serían los que rechazamos por su carencia o excesos, por ser nocivos en sí mismos o por las consecuencias negativas que comportan: pobreza, miseria...

- **Naturaleza:** En la categoría naturaleza se van a recoger todos los valores (positivos y negativos) que guarden relación con el medio ambiente y lo ecológico.

Los de signo positivo serían los que se refieren a nuestros pensamientos y actos para el cuidado o el disfrute del medio ambiente: conservación, amor a la naturaleza...

Los de signo negativo serían los rechazados por perjudicar y empeorar el medio ambiente: contaminar, no reciclar...

Tras la explicación de todas las dimensiones, nuestro sistema de categorías quedaría plasmado en la siguiente figura.

| SER HUMANO | | |
|---------------|----------------|----------------------|
| PERSONAL | ESPIRITUAL | SOCIAL |
| CORPORALES | LIBERADORES | CREENCIAS RELIGIOSAS |
| INTELECTUALES | MORALES-ÉTICOS | SOCIALES |
| AFECTIVOS | ESTÉTICOS | INTRUMENTALES |
| IDENTITARIOS | | NATURALEZA |

Figura 22. Las dimensiones y categorías del sistema.

A continuación, mostramos una tabla en la que aparecen las dimensiones establecidas, con sus correspondientes categorías. En las últimas, aparecerán ejemplos de aquellos valores que en función de su signo (positivo o negativo) conformarían las mismas, como ejemplo ilustrativo y guía a la hora de comenzar a llevar a cabo el análisis en las canciones.

| Dimensión de la persona | Categorías de valor | Valores | Antivalores |
|-------------------------|---------------------|--|---|
| PERSONALES | CORPORALES | Salud, Bienestar, Disfrute, Dinamismo, Fuerza, Energía, Placer, Descanso, | Desnutrición, Sufrimiento corporal, Enfermedad, Débil Debilidad, Dolor, Hambre, Cansancio, Obesidad, Embriaguez |
| | INTELECTUALES | Razón, Reflexión, Lógica, Conocimiento, Exactitud, Evidencia, Probabilidad, Liderazgo, Alfabetismo, Creatividad, | Ignorancia, Analfabetismo, Error, Ilógico, irracionalidad, Improbabilidad, Imposible, Dogmatismo |
| | AFECTIVOS | Comprensión, Cariño, Empatía, Amor, Alegría, Amistad, Sensibilidad, felicidad | Odio, Miedo, Incomprensión, Tristeza, Sufrimiento, Angustia, Insensibilidad, Carencia de afecto, |
| | IDENTITARIOS | Amor propio, voluntad, autoconvencimiento, autoconfianza, | Conformismo, desconfianza, ineptitud, incompetencia |
| ESPIRITUALES | LIBERADORES | Individualidad, Libertad, Independencia, Autonomía, Intimidad, | Homogeneidad, Esclavitud, Dependencia, Alienación, Egocentrismo, Masificación, |

| | | | |
|-----------------|-----------------------------|--|---|
| | MORALES-ÉTICOS | Bondad, Lealtad, Justicia, Altruismo, Solidaridad, Responsabilidad, Laboriosidad, Honestidad, Tolerancia, Veracidad, Ilusión, Aspiraciones, proyectos Esperanza, | Vagueza, Irresponsabilidad, Cobardía, Maldad, Injusticia, Deslealtad, Egoísmo, Violencia, Intolerancia, Mentira, Infelicidad, |
| | ESTÉTICOS | Bello, Gracioso, Elegante, Armonioso, Sublime, Arte, Música, Literatura, Escultura, | Feo, Tosco, Inelegante, Ridículo, Desproporcionado, Fealdad, Desagradable, Antiestético, |
| SOCIALES | CREENCIAS RELIGIOSAS | Dios, Oración, Fe, Santo, Sagrado, Divino, Supremo, Milagroso, Sacramentos, Clero, destino. | Ateísmo, Increencia, Profano, Demoníaco, Pecaminoso, Materialismo, |
| | SOCIALES | Honradez, Generosidad, Cooperación, Sociabilidad, Fidelidad, Fiesta, Política, Leyes, Diálogos, Igualdad, Paz, | Guerra, Infidelidad, Estereotipos, Etiquetas, Enemistad, Individualismo, Desigualdad, |
| | INSTRUMENTALES | esfuerzo, perseverancia, empleabilidad, valentía, pertenencias | Consumismo, Pobreza, Miseria, |
| | NATURALEZA | Amor a la naturaleza, conservación, Reciclado | Contaminar, arrojar basuras, desperdiciar, derrochar, agotar |

Figura 23. Tabla con ejemplos correspondiente al sistema de categorías.

7.5. APLICACIÓN DEL SISTEMA DE CATEGORÍAS

7.5.1. NIVELES Y UNIDADES

Generalmente, el análisis de datos cualitativos conlleva la separación de la información en elementos singulares, sobre todo cuando los datos son en formato texto. En el conjunto de la información se pueden diferenciar unidades que resulten significativas. Estas partes son muy importantes a la hora de llevar a cabo el análisis, pues este lleva implícito en sí la idea de separar un todo en sus partes.

El criterio que hemos utilizado para dividir la información en unidades es el llamado, por Rodríguez, Gil y García (1996), criterio temático. Este mismo es uno de los más frecuentes e interesantes, pues considera las unidades en base al tema tratado. Para ello tiene en cuenta todas las posibles situaciones, diálogos, sucesos o actividades que ocurran en la situación objeto de estudio donde sea posible encontrar segmentos que hablen de un mismo tema.

Teniendo como referencia el tema que se trate, en esta investigación no utilizaremos únicamente como unidad de análisis la palabra, sino también las oraciones, debido a que en muchas ocasiones los valores no aparecen de forma manifiesta o explícita (aparece literalmente el valor que se quiere transmitir), sino que quedan en el nivel latente u oculto y transmitido de forma implícita en el mensaje analizado. Como apunta Gervilla (2008: 61), *“se trata de la búsqueda de núcleos o unidades de sentido, cuya presencia o ausencia indican un valor para su inclusión en la categoría correspondiente”*. Debido a esto, no sólo va a ser un trabajo de detectar literalmente los valores, sino también de interpretación en aquellos que no aparezcan de forma manifiesta y sí por la vía implícita, lo que conlleva un mayor esfuerzo por parte de los investigadores.

7.5.2. CONTEXTO SOCIOCULTURAL

Otro aspecto que adquiere gran relevancia es el del contexto sociocultural, tanto del momento en que se escribieron las canciones que van a ser objeto de nuestro estudio, como las características que definen el momento actual, que es cuando se va a llevar a cabo la interpretación. En base a ello, la elección de las canciones coincide casi en el tiempo con el momento de la realización del análisis.

Estas van a ser las más escuchadas del periodo comprendido entre 2005 y 2011, estando estos años próximos al de la realización de nuestra investigación. Por lo tanto, el contexto de las canciones y de la interpretación van a coincidir, lo que facilita en gran medida no tener que llevar a cabo una interpretación de carácter más histórica teniendo en consideración los valores predominantes a otras épocas de las que pudieran ser las canciones, sino que todo va a versar sobre el momento actual. Una vez aclarado estos aspectos, se da paso a la descripción del proceso de codificación, donde se describirá el proceso de asignación de los códigos en función de las categorías establecidas previamente en nuestro sistema para clasificar los valores.

7.5.3. CODIFICACIÓN

En muchas ocasiones, se alude a los términos categorizar y codificar como si de dos sinónimos se tratase, puesto que respectivamente se basan en los aspectos físicos-manipulativos y conceptual de una misma actividad. No podemos obviar que en ambos casos estamos dedicándonos a identificar y clasificar elementos, pero existen una serie de diferencias que son a las que nos referiremos ahora para poder definir con exactitud el término codificación. En el apartado titulado “Qué es un sistema de categorías” arrojábamos un significado al concepto de categorizar, en palabras de Rodríguez, Gil y García (1996), refiriéndonos al mismo como una clasificación conceptual de unidades perteneciente a un mismo tema.

Al hablar del proceso de codificación, según estos mismos autores, hacemos referencia a la operación concreta por la que se asigna a cada unidad un indicativo (código) propio de la categoría en la que consideramos que hay que incluir dicha información. Es la manera de plasmar visualmente, mediante la asignación de unos números o letras a la información trabajada, la categorización realizada. Por su parte, Taylor y Bogdan (1986: 167) nos dicen que la codificación “*es un modo sistemático de desarrollar y refinar las interpretaciones de los datos*”. En la misma sintonía se expresa Gervilla (2008: 60), al definir la codificación como “*el proceso por el cual los datos brutos son transformados sistemáticamente e incorporados a unidades que nos facilitan una descripción precisa de las características del contenido*”. Por consiguiente, el proceso de codificación incluye la reunión y análisis de todos los datos que se refieren a temas, ideas, conceptos, interpretaciones y proposiciones.

Para arrojar algo de luz y sencillez a esta cuestión, diremos que la codificación consiste en asignar a cada unidad de información un código relacionado con la categoría a la que corresponda con el fin de reducir la información para su tratamiento posterior. En cuanto a los códigos aclarar que son marcas que utilizamos junto a los datos o las unidades de información con el fin de saber la categoría a la que pertenecen. Existen dos tipos de códigos fundamentalmente: números y palabras.

- Los códigos *numéricos* son utilizados de modo que cada número esté relacionado con una categoría, teniendo que trasladar los códigos numéricos que usemos a alguna tabla donde quede reflejada la correspondencia entre estos y sus categorías.
- Los códigos con *palabras* o abreviaturas de las mismas son utilizados de la misma forma, estableciendo una correspondencia entre una categoría y una determinada palabra o abreviatura de esta. Las palabras usadas suelen guardar una relación vinculante con el concepto o conceptos que representan, para así poder recuperar de forma más rápida el significado de dicha unidad de información, sin la necesidad de tener una tabla al lado para ir comprobando las correspondencias.

7.5.3.1. MODELO PARA CODIFICAR LOS DATOS

Por ser la codificación un proceso, existen diferentes modos de abordar la asignación de códigos a las unidades que posteriormente estableceremos en una determinada categoría. A continuación, veremos los pasos que se han seguido para la realización de este proyecto, expresados en el modelo de codificación aportado por Taylor y Bogdan (1986), el cual consta de 5 pasos a seguir en función del orden en que se presentan.

En primer lugar, se procede al desarrollo de las categorías de codificación. Se recomienda que se escriban todos aquellos temas, conceptos, interpretaciones y tipologías que se hayan identificado o inducido en el primer análisis de los datos. Es importante ser lo más específico posible, puesto que de caso contrario se hallarán algunas categorías superpuestas, siendo necesario su posterior supresión. No existe un número de categorías apropiado, sino que las mismas estarán en función de la cantidad de datos y lo complejo que sea el análisis que queramos realizar. Es importante asignar

un número o letra a cada categoría de codificación. La utilización de ambas puede indicar la existencia de relaciones lógicas entre ellas. Por ejemplo, las siglas AFE perteneciente a la categoría afectividad, recoge los valores que formen parte de la misma; a la vez, le otorgamos un signo + reivindicando que se trata de un valor de carácter beneficioso para la persona o — en caso de ser perjudicial para la misma.

En segundo lugar, es preciso codificar todos los datos. Es necesario que todos los elementos que hayamos utilizado para recoger la información estén codificados con los números, letras o símbolos que usemos para esta tarea. Al realizar este proceso, nuestro código ético de investigador debe estar presente, de manera que todos los incidentes queden codificados, tanto positivos (los que apoyen nuestra intención) como negativos (los que la refuten). La codificación da lugar a la constante revisión de nuestro sistema de categorías, el cual debe ser dinámico y abierto al cambio en función de los avances que se vayan produciendo en la investigación. En el caso de que algunos datos puedan formar parte de más de una categoría, se le asignan los códigos al que hacen referencia en función de la contextualización de la información, pudiendo aparecer en más de una cuando se trate de metáforas o uso de un lenguaje poético en el que con la misma información se alude a más de una realidad del ser humano. La principal regla para codificar es que los códigos que usemos se adapten a los datos y no sea a la inversa, pues haría más difícil las diferentes tareas que se realizan durante este proceso.

En tercer lugar, hay que separar los datos en función de las categorías a las que pertenezcan. Esta tarea es mecánica, no interpretativa, pues este es un proceso ya posterior que no pertenece a la codificación. Pese a esta separación, es preciso guardar una copia intacta de todo el material codificado en su respectivo conjunto, para poder volver a los mismos y entender sus contextos. Esta tarea puede ser ya desarrollada por programas informáticos, que codifican y separan la información en función de las categorías establecidas. Pese a ello, siempre hay que valorar positivamente la perspicacia e intuición del investigador a la hora de interpretar la información frente a los ordenadores. En nuestro caso, la codificación y categorización será sin ayuda de programas informáticos.

En cuarto lugar, hay que comprobar qué datos no han quedado codificados, puesto que han podido quedar fuera del análisis. Existen dos soluciones para los mismos: o bien intentar ver su posibilidad de ajuste con algunas de las categorías existentes; o por el contrario, plantear nuevas categorías que guarden relación con las

existentes. De todos modos hay que ser conscientes y tener en cuenta, que no todos los datos de un estudio tienen que ser usados, por lo que no debemos forzar su ingreso en caso de que rompa nuestro esquema de análisis.

En quinto lugar, depurar el análisis y tener en cuenta que no es preciso una cantidad de datos concretos para refrendar la conclusión o interpretación que se derive de nuestro estudio, sino que siempre va a estar sujeto al juicio de los expertos en ese campo de conocimiento.

7.5.3.2. APLICACIÓN A NUESTRA INVESTIGACIÓN

Tras todos los factores teóricos que hay que tener en cuenta para llevar a cabo el proceso de codificación, es hora de ponernos manos a la obra y aplicar estos mismos principios a nuestra investigación. El propósito que tiene nuestra clasificación de valores, la cual hemos convertido en nuestro sistema de categorías para trabajar, es servir como instrumento para extraer todos los valores que pueda haber presentes en las canciones y que correspondan a las diferentes dimensiones y categorías que hemos establecido en base al ser humano. El fin de realizar la codificación no es otro que reducir la información para tratarla con posterioridad de una manera más sencilla, cómoda y fácil. En base a esto, se ha llevado a cabo la realización de un código que permita organizar la información que atañe al mencionado sistema de categorías para así poder facilitar la agrupación de la información y poder desarrollar los objetivos planteados en la investigación.

- *Códigos del sistema de categorías:* aquí se muestran los códigos que serán utilizados para organizar la información en base al sistema de categorías establecido, recogiendo cada una de las dimensiones en que hemos dividido a la persona y las respectivas categorías que pertenecen a cada una de esas dimensiones. Se recogerán haciendo distinción entre los valores positivos y negativos, pues a la hora de llevar a cabo el análisis se tendrá en cuenta este aspecto, de ahí que para no tener que hacer un trabajo doble ya le otorguemos este grado durante este proceso. Para ello hemos optado por utilizar abreviaturas de palabras como códigos, las cuales están relacionadas con la categoría que representan, de manera que podamos recuperar más rápido el significado de cada unidad de información.

| DIMENSION | CATEGORÍA | CÓDIGOS | |
|----------------------|----------------------|---------|-----------|
| | | VALOR | ANTIVALOR |
| DIMENSION PERSONAL | CORPORALES | COR | COR (-) |
| | INTELECTUALES | IN | IN (-) |
| | AFECTIVOS | AFEC | AFEC (-) |
| | IDENTITARIOS | IDE | IDE (-) |
| DIMENSION ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | LIB (-) |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | ME (-) |
| | ESTETICOS | EST | EST (-) |
| DIMENSION SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | REL (-) |
| | SOCIALES | SOC | SOC (-) |
| | INSTRUMENTALES | INST | INST (-) |
| | NATURALEZA | NAT | NAT (-) |

Figura 24. Tabla de codificación.

Tras el cuadro donde se recogen los códigos que se asignaran a las informaciones en base a las dimensiones y categorías establecidas, es preciso aclarar algunos aspectos que en esta investigación hay que tener en cuenta. En nuestro caso, los elementos que han sido codificados dentro de una categoría no pueden ser vueltos a codificar para otra, salvo las excepciones a las que ya se han aludido, como es el caso de las metáforas, el uso del lenguaje poético o el significado que adquiera el valor en función de la interpretación del contexto de la canción, las cuales si posibilitan el tratar dos categorías con un mismo mensaje. Ello es debido a que nuestro sistema se caracterizaba por la exclusividad de sus categorías, por lo que sólo se contempla en las situaciones mencionadas.

Otro aspecto a destacar y con el cual debemos de tener cuidado, es con aquellas informaciones que por lo que significan deberían ser asignados a una categoría pero no por lo que expresan en ese contexto. Esto puede ocurrir debido a lo que comentamos en el apartado de qué es un sistema de categorías, cuando nos referíamos a los aspectos que hay que tener en cuenta a la hora de categorizar, como son la vía de transmisión del mensaje y la membrecía y prototipos en las categorías. En el primer caso, el mensaje puede contener una información valiosa en su contenido pero que no aparece de manera literal, por lo que es trabajo del investigador el interpretar y elegir acertadamente en qué categoría debe enmarcar esa información. En el segundo caso y ligado con el anterior, nos encontramos con informaciones que en función de su interpretación pueden no ir asignadas a la categoría que en principio, por su significado, debería ir. Esto es debido a que existen informaciones (denominada prototipos) que son las que mejor representan a

esa categoría y no dejan lugar a dudas, mientras que otras pueden pertenecer a una categoría u otra en función de cómo se interprete en el contexto donde aparece (membreía).

Por todo ello, es muy importante la labor de los investigadores a la hora de asignar cada información a un lugar u otro no solo en función de su contenido, sino más bien de la interpretación y el contexto donde aparece, siendo este el principio que regirá nuestra codificación. Para concluir, afirmar que a lo largo de los distintos puntos en los que se ha desarrollado el sistema de categorías, hemos dado respuestas a las preguntas de Rodríguez, Gil y García (1996), que servían de guía para la realización del mismo, quedando resueltas todas las referidas al apartado sobre el que hemos trabajado: el sistema de categorías.

III PARTE:

RESULTADOS

Capítulo 8. Análisis

Capítulo 9. Análisis cuantitativo

Capítulo 10. Análisis cualitativo

CAPÍTULO 8. ANÁLISIS

8.1. Desarrollo del análisis

CAPÍTULO 8. ANÁLISIS

8.1. DESARROLLO DEL ANÁLISIS.

Nuestro proceso de análisis se inició al aplicar a la muestra de canciones seleccionadas el sistema de categorías que construimos. Con esto conseguimos separar los diferentes valores que estaban presentes en las letras de las canciones. Todo este proceso de extracción de valores se realizó en función de las diferentes dimensiones (personal, espiritual y social) en que dividimos al ser humano. De esta manera, hacíamos más viable la posterior codificación, categorización e interpretación de la información que se iba recogiendo.

Uno de los aspectos que hay que tener en cuenta a la hora de realizar el análisis, es la dificultad para separar al mismo de los propios resultados y de la interpretación que realicemos de ambos. Al ir categorizando los valores para hacer los posteriores análisis cuantitativo y cualitativo tenemos que desarrollar un proceso interpretativo del significado adquirido por los valores en el contexto de la letra de la canción para situarlo en la categoría que mejor recoja al mismo. Esta acción conlleva tener un conocimiento profundo del sistema establecido y mantener los mismos criterios a la hora de interpretar los valores. El problema se centra en ambas realidades, ya que por un lado, las dimensiones y categorías que componen nuestro sistema son eclécticas, es decir, están muy interrelacionadas unas con otras, siendo más habitual el adoptar posturas intermedias entre las mismas que el hecho de establecer criterios extremos bien definidos que no dejen lugar a dudas sobre dónde hay que clasificar algunos valores que pueden formar parte de más de una categoría; por otro lado, la propia subjetividad del investigador y el modo de interpretar los significados que puede adquirir el valor también dificulta la labor interpretativa, por lo que optaremos por recoger todas las interpretaciones posibles que un valor pueda tener en el contexto de la canción donde aparezca. Como analistas, nuestro objetivo, siguiendo a Bardin (1977), no es únicamente captar los significados atravesando los significantes, sino ser capaces de alcanzar otros «significados» de naturaleza psicológica, sociológica, política, histórica, etc., a través de significantes o significados que aparezcan en las canciones.

Debemos recordar que las interpretaciones son subjetivas, ya que cada persona crea sus propios significados y conocimientos sobre la realidad al trabajar con ésta. Como afirma Hormigos (2008: 198), *“el individuo dota de significado a la melodía, o a la canción, en función de sus marcos de referencia culturales”*. La conclusión que obtenga el analista resultará de la interacción entre el contenido de la letra de la canción y la interpretación que del mismo haga el oyente. Hoel (1997: 14), mantiene que *“el significado se crea mediante un proceso interpretativo donde están presentes el significado tanto del contexto en el cual se crea el texto como del contexto del proceso interpretativo”*. Esta realidad también queda recogida por Mateos (2008: 152), quien trabajó con materiales narrativos (como en nuestro caso), y partió del presupuesto de que *“no existe una sólo verdad absoluta en la realidad humana ni una sólo lectura correcta e interpretación de un texto narrativo”*. Esto mismo es lo que hemos tratado de adelantar más arriba y que ha quedado fundamentado con las palabras de esta autora. El hecho de trabajar con un material narrativo transmisor de valores, actitudes y cargado de emociones, hace que sea prácticamente imposible fijar interpretaciones únicas del contenido, de ahí que nos abramos a la pluralidad de significaciones que podamos dar a los valores transmitidos en las letras de las canciones.

Una vez aclaradas estas variables, comenzamos con el proceso de realización del análisis. Previamente, fue necesario dar una serie de pasos para que a la hora de aplicar nuestro sistema de categorías, el proceso fuera válido y fuese más rápido. Eran muchos los factores a considerar y tener en cuenta durante cada momento del proceso de análisis, con el fin de que el mismo tuviera uniformidad y todos los elementos fueran trabajados y tratados de la misma forma.

El primer paso consistió en escuchar cada una de las canciones y transcribir las letras de las mismas, con el fin de poder tener todo el material sobre el cual, posteriormente, realizaríamos el análisis. Tras la transcripción de la muestra de canciones que conforman nuestra investigación (210 temas, 30 por cada año comprendido entre el 2005 y el 2011), realizamos una primera lectura a fondo de las mismas. En esta lectura, dejamos algunas anotaciones o ideas en torno a las canciones o a las estrofas/estribillos de las mismas, pues toda aportación podía ser provechosa cuando posteriormente aplicáramos el sistema de categorías.

El segundo paso fue estudiar en profundidad nuestro sistema de clasificación de valores, las diferentes categorías que lo conformaban y los valores que servían de ejemplo para ilustrar a las mismas. El propósito de esta acción era tener unos conocimientos sólidos sobre la herramienta que nos servirá para la realización del análisis de toda la muestra de canciones, ya que tanto los resultados como las interpretaciones que obtengamos en nuestro estudio estarán en función de la composición y estructuración de la misma y de su correcta aplicación. Tras esto, empezamos a plantearnos donde ubicar algunos elementos que se habían observado en la primera lectura y que no quedaban claros ni definidos sin un análisis en profundidad. Este paso fue quizás el más importante, debido a que nuestra intención era que la información que categorizábamos se atuviera siempre a los mismos criterios. Queríamos dar una continuidad al análisis, como si todas las canciones conformaran una sola, para así poder ver qué valores son los que realmente se nos transmiten desde este elemento cultural, en base a la muestra de canciones seleccionadas. No obstante, volver a remarcar la idea de que los valores irán asignados a las categorías no sólo por su significado habitual, sino que también tendremos en cuenta el contexto informacional de la letra dónde se ubique el valor para su categorización, ya que la interpretación del mismo puede variar en función del sentido con que se haya utilizado. Este ha sido uno de los motivos por los que no utilizamos como herramienta de análisis el modelo Hall-Tonna, ya que este se centraba en buscar la palabra que designaba al valor en el contenido narrativo sin tener en cuenta el significado que adquiriría el mismo en dicho texto en función del contexto (sobre este elemento se profundizará más adelante), y la información que rodea al valor, cosa que si hemos podido lograr con el modelo de análisis de contenido axiológico.

Tras este estudio, se realizó una segunda lectura, en la que ya se iba recogiendo información y reflejando los valores que aparecían por las diferentes vías, tanto implícita como explícita, en el contenido de las canciones. En este momento surgieron algunas dificultades, debido a que se hacía preciso tomar una serie de decisiones respecto a elementos que habían de ser atendidos en el análisis de las canciones. Las consideraciones que se tuvieron en cuenta fueron las siguientes:

- En las canciones se analizarán y cuantificarán todos los valores que aparezcan, aunque estos se repitan con motivo del uso del estribillo. Esta decisión se debe al

consenso llegado por parte de los investigadores, debido a que cuanto más se repita un valor o antivalor, más posibilidades tiene de ser asimilado e interiorizado, convirtiéndose así en un elemento potenciador del aprendizaje. No obstante, somos conscientes que en determinados casos, una determinada categoría puede aparecer inflada por esta decisión. Puede aparecer un valor o antivalor en una canción, donde su reiteración a lo largo de las estrofas o en el estribillo, haga que una categoría aumente sus valores registrados considerablemente. Sin embargo, teníamos que decantarnos por la opción de cuantificarlo sólo en una ocasión a los valores o en todas las que aparecieran. Como se ha relatado, nos decantamos por la segunda opción, no por el hecho de registrar el número de apariciones, sino por la capacidad de incisión que tiene la repetición de valores sobre la persona que escucha la letra de la canción, potenciando así el aprendizaje de los mismos.

- Durante el primer análisis en profundidad al que sometimos a la muestra de canciones elegidas, observamos cómo la utilización de las metáforas, en muchas ocasiones, no reportaba ningún significado. La metáfora, según Fortes (1994), desempeña un papel significativo en determinar lo que es real para nosotros. A partir de las mismas podemos comprender la realidad social o generar conocimiento. Ese papel de generador de conocimientos se ejerce gracias a su poder de sintetizar varias unidades complejas en una imagen superior. De esta manera, se puede expresar una idea compleja, no por análisis ni tampoco por manifestación directa, sino por súbita percepción de una relación objetiva. Así lo reafirma Torrego (2005: 234), cuando nos dice que *“en la metáfora, las referencias a la realidad aparecen dibujadas de modo complejo, cargadas de significados polisémicos, de concepciones abiertas. Y lo que es muy importante desde el punto de vista epistemológico, esto se realiza sin afirmar nada, sino que es tarea del destinatario descubrirlo”*.

Sin embargo, su utilización ha sido más bien un adorno para la historia que se cuenta en la canción. Esto dio lugar a que el lenguaje poético fuera categorizado como valor estético cuando coincidiera o se acercara a algunos de los valores ejemplo de esa categoría. En caso de que no tuviera ningún tipo de conexión con la categoría estética, se ha incluido en la categoría a la que hiciese referencia la metáfora, salvo en aquellas ocasiones en que sólo fuesen un recurso literario y

conllevara una falta de transmisión de información en torno al mundo de los valores, quedándose en estos casos sin categorizar.

- La última consideración que merece una reflexión, es la del contexto de la propia canción. Ya vimos como el contexto es un factor determinante en todo lo referente a los valores y al ser humano. En las letras de las canciones, se cuentan historias, hechos o sucesos, todo ello aderezado con grandes dosis de emociones. No podemos pasar por alto que el que canta, narra una historia y que es su forma de ver e interpretar la realidad, la que nos dice de qué forma se vivencia un determinado valor. El problema estriba en el signo de los valores y en su pertenencia a una categoría u otra. En cuanto al signo, no siempre van a tener el correspondiente a lo que sería normal u obvio según el significado del propio valor, sino que se va a tener en cuenta el sentido que adquiere en el contexto de la canción.

Cuando realicemos el análisis cualitativo se verán muchas muestras de esta situación, pero para poner los pies en la tierra con un ejemplo, hablaremos de la categoría libertad. Los valores positivos de la categoría libertad son todos los referidos a la independencia, la autonomía, etc., mientras que los negativos se refieren a la esclavitud o la dependencia hacia otras personas. Hay casos concretos en el que se alude a la independencia de una persona, que prefiere no depender de nadie ni abrirse a contar a nadie lo que siente pese a que está sufriendo. Al aparecer el valor de independencia, lo normal es que lo consideráramos como positivo, pero teniendo en cuenta el contexto y la situación que lleva aparejada, adquiere un componente negativo.

Una situación semejante se da con la característica de pertenencia de un valor a más de una categoría. Existen valores que en función del contexto donde aparezcan, forman parte de una categoría u otra. Siguiendo con el ejemplo de individualidad, ya hemos visto que la podemos situar en la categoría liberadora; sin embargo, no es un valor prototipo de esa categoría, es decir, que sólo pueda ser recogida por la misma. Cuando nos referimos al componente social de la persona, podemos hablar de individualidad como un antivalor de lo colectivo, debido a que no se fomentan las relaciones entre iguales. Por lo tanto, será el contexto en el que aparezca el valor de individualidad, el que nos determine la categoría en que se debe recoger. La realidad es que aunque un valor sea de un

determinado signo o categoría, va a ser el contexto en el que aparezca, lo que determine finalmente si pertenece al apartado de valor o de antivalor y a una categoría u otra.

Tras aclarar estas cuestiones y pasar a tener en cuenta las decisiones adoptadas, se pasó a categorizar el contenido de las canciones. Se le asignó a cada valor el código correspondiente, mediante el proceso de codificación. La tercera lectura sirvió para discutir sobre algunas asignaciones que dieron lugar a dudas durante la categorización realizada, reflexionando sobre ellas y confirmándonos o cambiando la designación en función del consenso grupal. A continuación se dará paso al apartado de análisis cuantitativo y cualitativo, donde aparecen los resultados de toda la investigación que hemos realizado.

CAPÍTULO 9. ANÁLISIS CUANTITATIVO

9.1. Introducción al análisis cuantitativo

9.2. Valores de las dimensiones del sistema de categorías

9.2.1. Valores de la dimensión personal

9.2.2. Valores de la dimensión espiritual

9.2.3. Valores de la dimensión social

9.3. Valores recogidos por cada categoría en los años analizados

9.3.1. Categoría corporal

9.3.2. Categoría intelectual

9.3.3. Categoría afectiva

9.3.4. Categoría identitaria

9.3.5. Categoría liberadora

9.3.6. Categoría moral-ética

9.3.7. Categoría estética

9.3.8. Categoría creencias religiosas

9.3.9. Categoría social

9.3.10. Categoría instrumental

9.3.11. Categoría naturaleza

9.4. Temáticas de las canciones registradas

9.4.1. Temáticas del año 2005

9.4.2. Temáticas del año 2006

9.4.3. Temáticas del año 2007

9.4.4. Temáticas del año 2008

9.4.5. Temáticas del año 2009

9.4.6. Temáticas del año 2010

9.4.7. Temáticas del año 2011

9.5. Principales cantantes de la muestra de estudio

9.5.1. Cantantes con más canciones de temática sobre el amor

9.5.2. Cantantes con más canciones de temática sobre la personalidad

9.5.3. Cantantes con más canciones de temática sobre el desamor

9.5.4. Cantantes con más canciones de temática sobre la vida/realidad

9.5.5. Cantantes con más canciones de temática sobre el sexo

CAPÍTULO 9. ANÁLISIS CUANTITATIVO

9.1. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS CUANTITATIVO.

En este apartado nos centraremos en la frecuencia de aparición de los valores dentro de las canciones objeto de estudio. El análisis cuantitativo estará compuesto por dos partes. Por un lado, estarán las fichas de registro, existiendo una por cada canción analizada, las cuales se recogerán en el anexo (CD) junto con la letra de cada canción. Por otro lado, tendremos los resultados estadísticos de la investigación atendiendo al criterio de polaridad (valores y antivalores), al sistema de categorías construido (frecuencias de las dimensiones y categorías), a los años de las canciones de la muestra (del 2005 al 2011 con 30 canciones por año), a la temática tratada en las mismas (amor, identidad, violencia de género, etc.), y a los intérpretes de éstas (por su influencia y la capacidad de convertirse en modelos de comportamiento para los oyentes), recogiendo así todos los datos sobre los que construiremos el análisis cuantificable.

Los resultados que ofreceremos a continuación, provienen de haber tomado en cuenta todos los aspectos y las diferentes posibilidades que ofrecen tanto nuestro sistema de categorías como el resto de realidades que influyen en nuestra investigación. De esta manera, las gráficas de los resultados se centrarán en determinar los siguientes aspectos:

- La proporción de cada una de las dimensiones, en función del ser humano, de las que dotamos a nuestro sistema, incluyendo en cada dimensión todas sus categorías, con sus respectivos valores y antivalores, que pertenecen a las mismas. De esta forma obtendremos todos los valores en torno a dichas dimensiones que aparecieron en el análisis de las canciones más escuchadas en el periplo 2005-2011. También lo haremos desgranando si los valores son de signo positivo o negativo. Aquí veremos si la dimensión personal es la que recoge más valores, o si por el contrario, han sido la espiritual o la social.
- La proporción de las categorías de valor, incluyendo tanto valores como antivalores, pertenecientes a una misma dimensión, con el fin de poder comprobar qué categorías son las más influyentes dentro de las diferentes dimensiones humanas. Al igual que antes, también desgranaremos si los valores

son de signo positivo o negativo. De esta manera, en cada una de las dimensiones (personal/espiritual/social), veremos cuál es el reparto proporcional de las categorías en función de los valores recogidos.

- El análisis de las frecuencias de cada una de las categorías del sistema de manera individual, considerando todos los años de la muestra de estudio (2005-2011), para así poder ver en qué años hubo un mayor o menor registro de valores en cada una de las categorías y si ese dato tiene alguna relación con las temáticas de las letras. También ahondaremos en este análisis con una segunda gráfica sobre cada categoría en la que diferenciaremos entre valores y antivalores. Así por ejemplo, veremos cuántos valores se recogen en la categoría corporal en cada uno de los años de estudio, y si la aparición de canciones cuya temática sea la sexualidad o la violencia de género es determinante para la mayor o menor aparición de valores de dicha categoría.
- El recuento del número de canciones trabajadas diferenciadas por la temática de sus letras, para ver si el contenido de las mismas influye en la mayor o menor aparición de valores relacionados con dicha realidad. Este análisis se hará de manera global con todas las letras registradas y de manera individual, ahondando en los resultados de cada uno de los años trabajados. Así, de las 210 canciones empleadas para nuestro trabajo, veremos cuántas pertenecen a la temática del amor, desamor, personalidad, etc.
- El número de canciones registradas por los principales intérpretes de nuestra muestra, debido al poder de influencia que tienen éstos como modelos sociales a los que imitar, por lo que a mayor número de letras entre las más escuchadas, más posibilidades de influir en los oyentes de las mismas. Así podremos ver qué cantantes son los más escuchados, como Melendí o Shakira, y cuáles menos, como M-Clan.
- La cuantificación del número de letras por intérprete entre las principales temáticas halladas en las canciones trabajadas, para así poder ver sobre que ámbitos de la realidad tienen más capacidad de influencia los distintos autores según los temas a los que más suelen aludir en sus creaciones musicales. Así, por ejemplo, veremos qué Carlos Baute es el cantante que escribe más canciones dentro de la temática del amor.

De esta manera, podremos visualizar el resumen de los datos en un total de cuarenta y cuatro gráficas que nos servirán de base para ver qué dimensión o dimensiones, categoría o categorías y el signo de los valores dentro de las mismas, son más transmitidos en el contenido de las propias letras, además de conocer las principales temáticas sobre las que han versado las letras y cuáles han sido los autores que más canciones han situado entre las más escuchadas en los años comprendidos entre 2005 y 2011. Para poder hacer todo esto es necesario, de manera previa, elaborar una hoja de registro para disponer de todos los resultados y poder hacer el estudio cuantitativo. Dichas hojas de registro aparecen en el anexo de esta investigación para que puedan ser consultadas, al igual que las fichas individuales (anexo CD), ya que la unión de los datos de éstas han proporcionado todos los resultados necesarios para la realización de este análisis. Para finalizar, indicar que los datos que hemos obtenido aquí han marcado las principales líneas a profundizar en el análisis cualitativo del contenido de las letras que desarrollaremos en el siguiente capítulo. A continuación pasamos a ver los resultados que se han obtenido.

9.2. VALORES DE LAS DIMENSIONES DEL SISTEMA DE CATEGORÍAS.

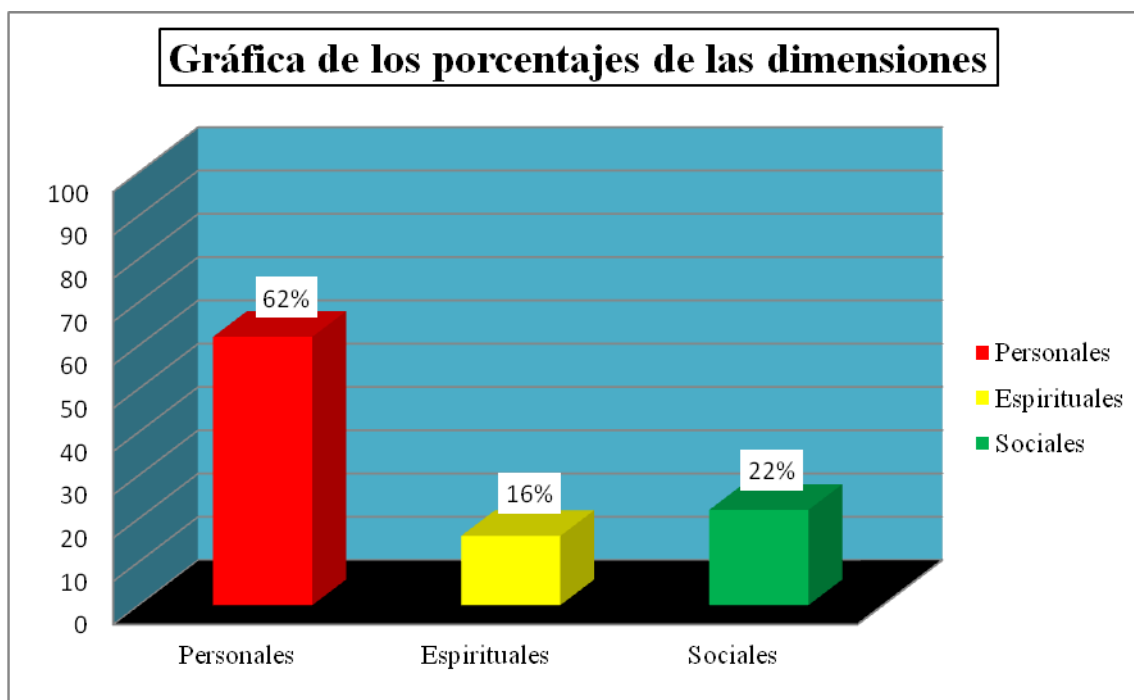


Figura 25. Gráfica de los porcentajes de las dimensiones. Elaboración propia.

La primera gráfica con la que vamos a trabajar será con la que nos aporte los datos generales sobre la distribución de los valores teniendo en cuenta únicamente el criterio de las dimensiones que establecimos en nuestro sistema de categorías. Todas las dimensiones están relacionadas y tienen que ver con el ser humano, es decir, parten de su esencia personal, espiritual y social para su conformación. Del análisis general (210 canciones repartidas en el período 2005-2011), como se puede observar en el gráfico, entre las diferentes dimensiones que configuran al ser humano, es la dimensión personal (con los valores tanto positivo como negativo) la que más se transmiten desde el contenido de las letras de las canciones, con un porcentaje del 62%. Es de destacar cómo las otras dos dimensiones de las que se compone el ser humano, la espiritual y la social, conjuntamente no alcanzan ni la mitad de los valores encontrados, sumando respectivamente 22% de los valores la social y un 16% la espiritual.

La dimensión personal triplica prácticamente a la social, que obtiene un 22% de los valores registrados, tanto positivos como negativos. Esto nos hace ver cómo desde las canciones se transmite mayor cantidad de información axiológica en torno al individuo que sobre la sociedad. El componente personal estará más potenciado que el

social debido a los valores que contienen las letras de las canciones, aspecto que influirá en el mayor aprendizaje de éstos por parte de quienes las escuchan que de los valores sociales que no aparecen con tanta frecuencia. Tanta diferencia entre dos de los componentes de la realidad humana ejemplifica la situación actual del postmodernismo, en la que el enfrentamiento entre lo individual y lo social siempre se decanta en favor de lo primero, siendo más relevante los valores concernientes al cuerpo, los sentimientos o la identidad, que todo lo que tenga que ver con la naturaleza, las creencias religiosas o el contexto social donde nos situemos. Así se ha reflejado también en las letras, donde se opta por el individualismo y lo singular, convirtiéndose la sociedad sólo en el medio, quedando siempre al servicio de la persona.

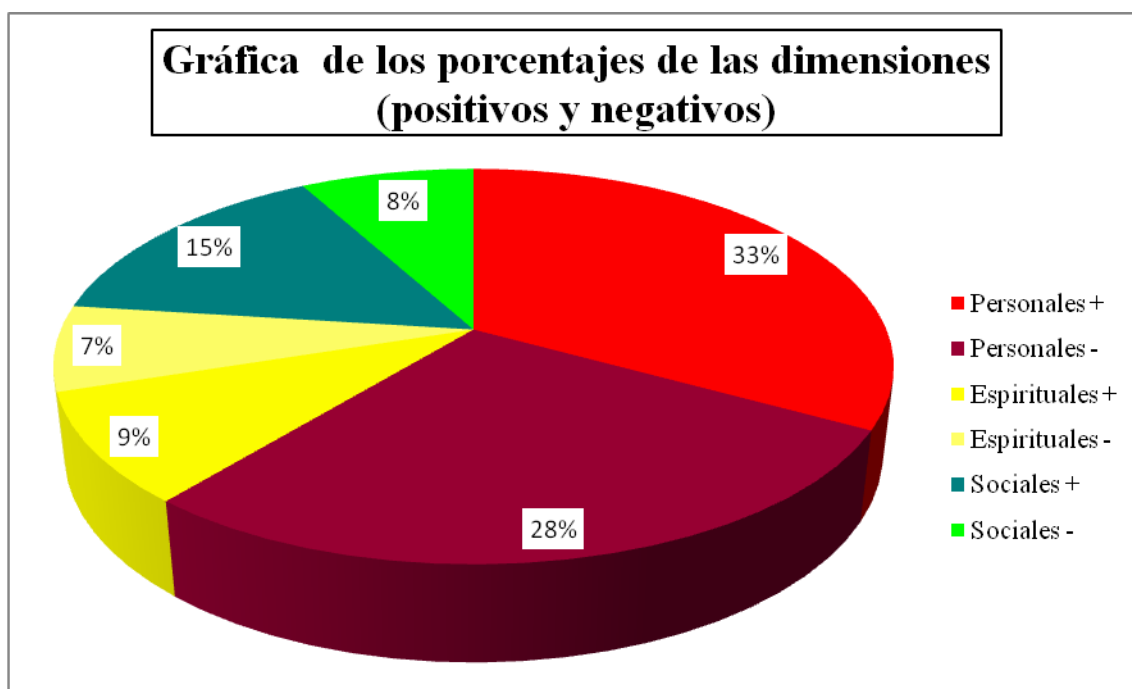
Por su parte, la dimensión espiritual es la que menos valores, tanto positivos como negativos, ha registrado de las tres dimensiones que componían nuestro sistema de categorías. Obtiene un registro de valores cuatro veces inferior al de la dimensión personal. Pese a ello, con un 16% del total de los valores, no se encuentra muy alejada de la dimensión social. Cabe destacar el registro tan bajo de valores en una dimensión que incluye categorías tan importantes como la de la libertad o la moral-ética, donde aparecen los valores sobre los que se asientan las normas de comportamiento que rigen el modo de actuar tanto de las personas como de la sociedad de la que formamos parte. Partiendo de que estamos analizando un elemento cultural en el cual se trasladan los valores, normas, actitudes y reglas del contexto sociocultural donde se crean, el que aparezcan muy pocos valores sobre la moral, la ética o lo social, y por el contrario, prevalezcan todos los que tienen que ver con el componente personal del individuo, nos hace ver que en la actualidad, los seres humanos damos preferencia a todo lo que concierne a nuestro “yo”, dejando en un segundo plano a todo lo que se refiere al “otro”. Una de las principales consecuencias de que el centro de las acciones del ser humano sea su dimensión personal y su “yo” es que, en palabras de Gervilla (1993: 56), *“la moral queda fragmentada sin principios fijos que la sustenten. Prevalece el individuo por encima del grupo, perdiendo fuerza todo lo relacionado a las normas morales que son las que deben fijar las reglas de la convivencia en sociedad”*. De esta manera, se dificulta la diferenciación entre el bien y el mal, pues todo es relativo al sujeto y al momento concreto, adquiriendo mucha importancia en este proceso el contexto.

Resultado de todo esto es la proliferación de microéticas, creadas en un acto de inmejorable conjunción entre la persona y sus normas, lo que dificulta la posibilidad de

que existan consensos colectivos. Si no existen dichos consensos, la sociedad no avanza con un mismo fin, sino que cada vez se va fragmentando más con el temor a la pérdida de su sentido y de los rasgos que la identifican y diferencian del resto: su cultura. Si Naranjo (2004), nos dice que las sociedades y las civilizaciones nacen en respuesta a desafíos y que si no encuentran nuevos incentivos van muriendo poco a poco hasta desaparecer, la situación se presenta compleja, puesto que son los propios miembros de esas sociedades los que van tomando caminos diversos, perdiendo de vistas los fines o estímulos comunes. La realidad es que estos valores serán asimilados e interiorizados por las personas que escuchan esta música, de ahí que haya que trabajar con este elemento cultural desde la educación para un mejor aprovechamiento de sus posibilidades. Así lo recoge el profesor Vera (2000: 76), al decir que “*la calidad de los procesos educativos depende, en gran parte, de la riqueza formativa de los contextos de aprendizaje, donde se sitúan los medios y el educador [...] la introducción de medios de comunicación afecta a la educatividad del contexto*”. Sobre este tema hablaremos en las conclusiones.

Gervilla (1993: 132-136) también nos dice que “*es importante destacar el cambio e inversión de valores que manifiestan hoy en día las canciones. Se dedican a proclamar los valores del placer sensible, de lo cotidiano, el sexo, la infidelidad, los celos, el amor sin sacrificio, la diversión, el aburrimiento o la libertad fuera de todo control*”. En todos estos valores y antivalores que se nombran, no hay apenas cabida para los referidos a la dimensión espiritual y social. Un hecho también relevante es que según nuestra concepción, la dimensión espiritual se creaba como categoría para incluir a todos esos valores que se situaban a medio camino entre lo personal y lo social, siendo esta misma categoría, la que menor porcentaje de valores haya obtenido. Esto nos hace deducir que los valores implícitos en las canciones estaban muy bien definidos en la dimensión personal (sobre todo) y en la social, no aludiendo tanto a esos que se sitúan a medio camino entre los componentes más evidentes de la persona, su trato con ellos y con el mundo. La preocupación no radica en que estos valores sean minoría en la realidad, pues por ejemplo engloban a todo lo referente a la moral, la ética o la libertad, sino en que no son muy promovidos y, por lo tanto, apenas se transmiten en las letras de las canciones, las cuales no dejan de ser un elemento definitorio de la cultura.

A continuación pasamos al análisis pormenorizado de los valores y antivalores presentes en cada una de las dimensiones que componían nuestro sistema de categorías.



*Figura 26. Gráfica de los porcentajes de las dimensiones (positivos y negativos).
Elaboración propia.*

Al hacer un análisis más exhaustivo distinguiendo entre valores y antivalores podemos ver que en todas las dimensiones prevalecen los de signo positivo sobre los negativos. En todos los casos se registran tanto de unos como de otros, viendo de esta manera cómo en el contenido de las canciones se transmiten todos y no se obvia ninguno, independientemente de su condición axiológica. Al tratar el tema de los valores y los antivalores que se han registrado en las diferentes dimensiones, hay que destacar que estos pertenecían a un grupo u otro en función de la interpretación de la situación donde aparecían, es decir, en función del contexto donde se situasen.

En las canciones se narran historias y se nos ofrece una determinada visión de la realidad, siendo esta la clave que determina el signo de los valores que aparecen. Esteve (2010), reafirma este argumento al decirnos que cada persona tiene su propia visión del mundo, creada en función de las experiencias que ha vivido y del contexto en el que se ha desarrollado. Todo es relativo, como afirman Gervilla (1993) y Santos Gómez (2003), quienes nos dicen que en la actualidad, no hay nada absoluto. Todo vale, o es

posible que valga, ya que el valor ahora siempre es circunstancial: “depende de...”. Por lo tanto, será el contexto de la canción y nuestra interpretación como investigadores las que determinarán la clasificación de los valores y antivalores en las diferentes dimensiones y categorías. Así puede suceder que un valor que situemos de manera clara como negativo por la realidad a la que alude, pueda convertirse en positivo debido al uso que se le da dentro del contexto concreto de la canción, de manera que no todo es reconocer el valor y clasificarlo de manera directa, sino que hay que desarrollar un proceso de interpretación para saber el matiz positivo o negativo que lleva aparejado el mismo en la situación en la que está apareciendo, para así poder clasificarlo realmente como un tipo de valor u otro.

Teniendo claro esta realidad, pasamos a comentar los principales resultados y porcentajes, desgranando una por una cada dimensión:

En cuanto a la *dimensión personal*, es de resaltar la repartición no muy desequilibrada entre los valores y los antivalores. Pese a que presentan porcentajes muy cercanos, 33% para los positivos y 28% para los negativos, los resultados indican que los valores de signo positivo tienen mayor presencia que los negativos. Esta cercanía entre un tipo de valores y otros se entenderá mejor cuando analicemos las categorías que conforman la dimensión personal. De todos modos, podemos adelantar que dicha circunstancia es debida en gran parte a las diferentes temáticas de las canciones que han sido objeto de nuestro estudio. Así la oposición entre las canciones de amor y desamor ha hecho que aparezcan casi por igual valores positivos (sobre todo en las canciones de amor) y antivalores (sobre todo en las canciones de desamor) en la dimensión individual del ser humano. Otra cuestión relevante es que tanto los valores como los antivalores de la dimensión personal son superiores a cualquiera de las otras dos dimensiones con sus valores positivos y negativos sumados. Traduciendo esto en datos, los antivalores personales (con un 28%), son superiores al conjunto de los sociales (22%) y al conjunto de los espirituales (16%). Esto nos muestra cómo incluso valores negativos como la enfermedad, la ineptitud, el sufrimiento, la ignorancia o la soledad, poseen mucha mayor fuerza dentro del contenido de las letras de las canciones que aquellos valores que hacen referencia a lo espiritual y lo social, con algunos tan relevantes como la libertad, la injusticia, la tolerancia, la creencia o no religiosa, la naturaleza, la paz o la desigualdad. Pesa mucho más lo referente al yo individual, aunque sea con tintes negativos, que cualquier ámbito referido a lo colectivo o social. Esto es debido en gran

parte, como ya hemos hecho constancia más arriba, a las principales temáticas sobre las que versan las letras de las canciones, destacando las de amor y desamor sobre el resto, con lo que se entiende mejor este vuelco hacia el individuo y el alejamiento de todo lo que concierne al ámbito social.

La *dimensión espiritual* aparece con una ligera preponderancia de los valores, con un 9%, frente a los antivalores, con un 7%. Es de destacar que pese a la poca dedicación que se le da a esta dimensión, la aparición de los valores de uno y otro signo sea cercano a la ecuanimidad. Esto se debe a que en muchas ocasiones, las canciones transmiten ideas desde la perspectiva negativa y no solo desde la positiva. Es decir, para promover valores como la libertad, la tolerancia o la verdad no siempre se acude al ejemplo directo, sino que nos presentan situaciones negativas en las que se habla de esclavitud, de racismo o del acto de mentir, para que a través del análisis de los efectos de estas conductas, nos dirijamos hacia los valores positivos tras convencernos de lo beneficioso de su elección. Siguiendo esta idea, destacar que los valores positivos espirituales sí consiguen ser mayores que los negativos sociales, circunstancia que nos importa dentro de la idea de querer transmitir valores positivos en las canciones para poder educar a través del análisis de dichos valores. Si bien es verdad que como acabamos de decir, se puede educar a partir de los antivalores, este proceso requiere más esfuerzo tanto por parte del educador como del educando, frente a la mayor facilidad para captar la esencia y la asimilación cuando se trata de los positivos.

Para finalizar, la *dimensión social* presenta también mayoría en lo referido a los valores positivos frente a los negativos. Un 15% es referido a los valores y un 8% a los antivalores de esta dimensión, registrándose prácticamente el doble de positivos que de negativos. Estos datos son muy relevantes, ya que en esta dimensión se recogen valores y antivalores que afectan a una gran cantidad de seres humanos, algunos incluso a la humanidad, por lo que es bueno que los valores de signo positivo sean el doble que los de signo negativo. Además, podemos afirmar que si bien los valores positivos de la dimensión personal hacen feliz al ser humano en ese nivel, no podemos obviar que los sociales del mismo corte son los que hacen felices al conjunto social y respectivamente al mundo entero. Por igual, los antivalores sociales tienen mucha mayor influencia negativa que los personales, pues muchos de ellos pueden ser los que determinen o den lugar a algunas de esas situaciones negativas personales. La guerra, por ejemplo, es un

antivalor mucho más potente que la tristeza, debido a que mientras que la tristeza personal de un individuo no tiene por qué afectar al resto, la tristeza a causa de la guerra puede afectar a miles de personas. Con esta idea, reafirmamos la importancia de que en esta dimensión los valores y antivalores no estén cercanos, sino que la diferencia en su registro sea importante a favor de los positivos, ya que las mejoras que podamos hacer de la realidad y del contexto sociocultural en que vivimos tenemos que fundamentarlas principalmente en la dimensión social y, como ya reflejamos con anterioridad, es más sencillo educar sobre los valores de corte positivo por su facilidad para ser asimilados y puestos en práctica.

Para finalizar, destacar la preponderancia de la dimensión personal del individuo en el contenido de las canciones analizadas por encima de sus aspectos espirituales y sociales. Este dato es muy significativo para el resto del análisis y de la investigación, ya que como hemos reseñado en anteriores ocasiones, las canciones son el elemento cultural más influyente en nuestra sociedad por el número de personas que las oyen. Si las letras tienen la capacidad para transmitir los valores, normas y actitudes de nuestro contexto sociocultural, y su contenido principal es el ámbito individual del ser humano como aquí se refleja, se estará potenciando el aprendizaje de los valores en los que prepondere el bien personal por encima de aquellos que fomenten el bien común, favoreciendo una cultura del «yo» por encima del «otro».

9.2.1. VALORES DE LA DIMENSIÓN PERSONAL.

Nos centraremos a continuación en los resultados de las diferentes categorías que componen a la *dimensión personal*, entre las que se encuentran la corporal, la intelectual, la afectiva y la identitaria. Si nos centramos en los datos que nos aporta la gráfica, vemos que existe una cierta unidad en el registro de valores en torno a las categorías corporal, intelectual e identitaria, variando entre ellas como máximo un 4%. Al existir cuatro categorías en esta dimensión y pensando que el reparto entre las mismas fuera equitativo, los porcentajes de cada una de las categorías deberían de oscilar en torno al 25%. En las tres categorías que hemos citado, los resultados son muy próximos a esta cifra, estando todas por debajo de ese umbral de la equidad pero no demasiado alejados del mismo. Así, la más cercana es la identitaria con un 23% de los valores registrados en esta dimensión personal, seguida de la intelectual con un 20% de

los valores y, por último, la corporal, que alcanza el 19% de los registrados. Esta igualdad entre estas tres categorías, nos da una idea directa de la concepción del hombre actual. Desde las letras de las canciones, los valores referidos a lo identitario, lo intelectual y lo corporal son prácticamente igual de relevantes para la configuración de la dimensión individual de la persona. Es decir, se le da la misma importancia a lo que somos, que a lo que pensamos y a nuestra apariencia física.

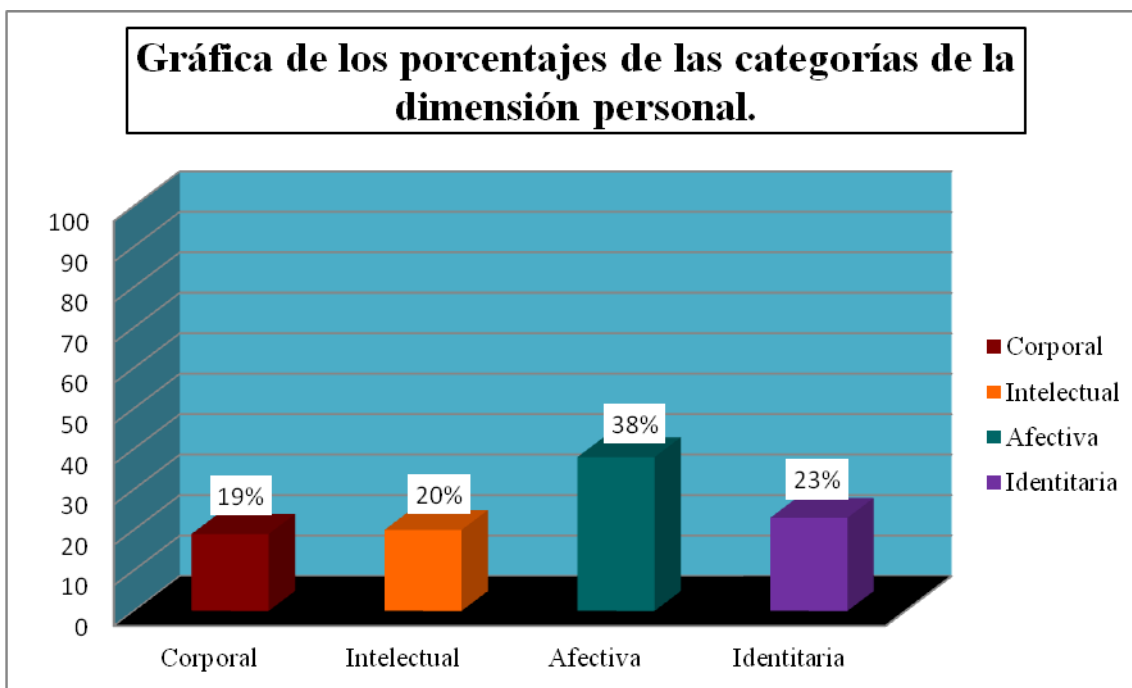


Figura 27. Gráfica de los porcentajes de las categorías de la dimensión personal. Elaboración propia.

Cuando analicemos a continuación estas mismas categorías pero desglosando si los valores son de corte positivo o negativo, podremos observar que uno de los motivos por los que la categoría intelectual ha superado a la corporal es por la gran cantidad de antivalores registrados en la primera de ellas. Este es uno de los motivos por los que pese a la visión postmodernista en la que predomina el hedonismo, el narcisismo y el culto al cuerpo, lo intelectual supere a lo corporal, no solo por la preferencia del ser humano por la razón frente a lo corporal, sino por la gran cantidad de antivalores registrados en torno a la acción de no pensar.

Por encima de estas tres categorías, se sitúa la afectiva, que registra un 38% del total de los valores analizados dentro de esta dimensión personal. Hay que resaltar la

preponderancia de la parte afectiva, es decir, de los sentimientos de las personas por encima del resto de facetas que constituyen el ser individual de las personas. Supera con creces esa parte equitativa del 25% que antes hemos mencionado, convirtiéndose en la categoría más significativa para la conformación personal del individuo. Partiendo siempre desde los datos obtenidos en las canciones, podemos ver cómo la categoría afectiva llega a doblar el número de valores recogidos por la categoría corporal, siendo mucho más importante en las personas lo que sentimos que nuestra apariencia física; del mismo modo, casi duplica también a la categoría intelectual, “*siendo el aumento del componente emocional en detrimento del racional una característica actual de las canciones como medio de comunicación*” (Vera, 2001: 197), por lo que las emociones tienen más peso que la razón en nuestras decisiones; y en cuanto a la identitaria, también muestra una gran diferencia, por lo que en la actualidad, somos más que nunca lo que sentimos, es decir, nuestra identidad viene definida por nuestros sentimientos y afectos. De esta manera, podemos afirmar que las letras de las canciones inciden de manera clara en el ámbito de los sentimientos.

Sintetizando, y por este orden, el mundo de los valores transmitidos en las canciones que hemos analizado al hacer referencia a la dimensión personal del ser humano, da importancia en primer lugar a lo que sentimos, después a lo que somos, más tarde a la razón y en último lugar a nuestra apariencia. Así lo expresa también Lozano (1991: 30), quien nos dice que “*es el sentimiento y el afecto de la dimensión humana lo que nos reporta un mayor grado de felicidad. La experiencia nos confirma que somos más felices cuando amamos que cuando sabemos o razonamos*”. Este orden jerárquico que acabamos de establecer, está en función de los valores registrados en las letras de las canciones que han sido objeto de nuestro estudio. No podemos obviar que la música y sus letras, por ser un elemento cultural con sus características y particularidades, van a transmitir una serie de emociones y sentimientos que van a influir en nuestros afectos. Es por este motivo por el que hay mucha mayor cantidad de valores pertenecientes a la categoría afectiva registrados en la dimensión personal, que de los referidos a las otras categorías.

Esta preponderancia de lo emocional sobre las otras categorías parece positiva, más aún si seguimos el planteamiento desarrollado por Wolfgang Brezinka (1990: 71), quien afirmó que “*son tres las ideologías rectoras que han contribuido a la crisis de orientación, de valores y de educación en que se halla nuestra época: el racionalismo,*

entendido como una sobreestimación unilateral de la razón; el individualismo, concebido como una acentuación parcialista de los intereses de cada hombre en concreto, y el hedonismo, en tanto que sobrevalora egoístamente el placer, la satisfacción y el deleite como siendo los bienes supremos”.

De las palabras de Brezinka, podemos inferir que son las categorías corporal, intelectual e identitaria el germen de las tres ideologías que nos han dirigido hacia la situación actual de desconcierto y crisis axiológica. El racionalismo, se centra en la categoría intelectual y apuesta de manera desmedida por la razón; el individualismo, se centra en la categoría identitaria y apuesta por que cada ser humano mire por sus intereses y se defina desde el egocentrismo; y el hedonismo, que se centra en la categoría corporal y apuesta por el disfrute de los placeres y la satisfacción personal bajo el lema “*Carpe Diem*”. Por todo ello, consideramos que hay que huir de las posiciones extremas que podamos encontrar dentro de las diferentes categorías y optar por una concordancia positiva entre los valores de las categorías de la dimensión personal a la hora de actuar, adquiriendo los sentimientos y las emociones un papel principal en las mismas. A continuación, presentaremos el análisis pormenorizado de los valores y antivalores presentes en cada una de las categorías que componían la dimensión personal.

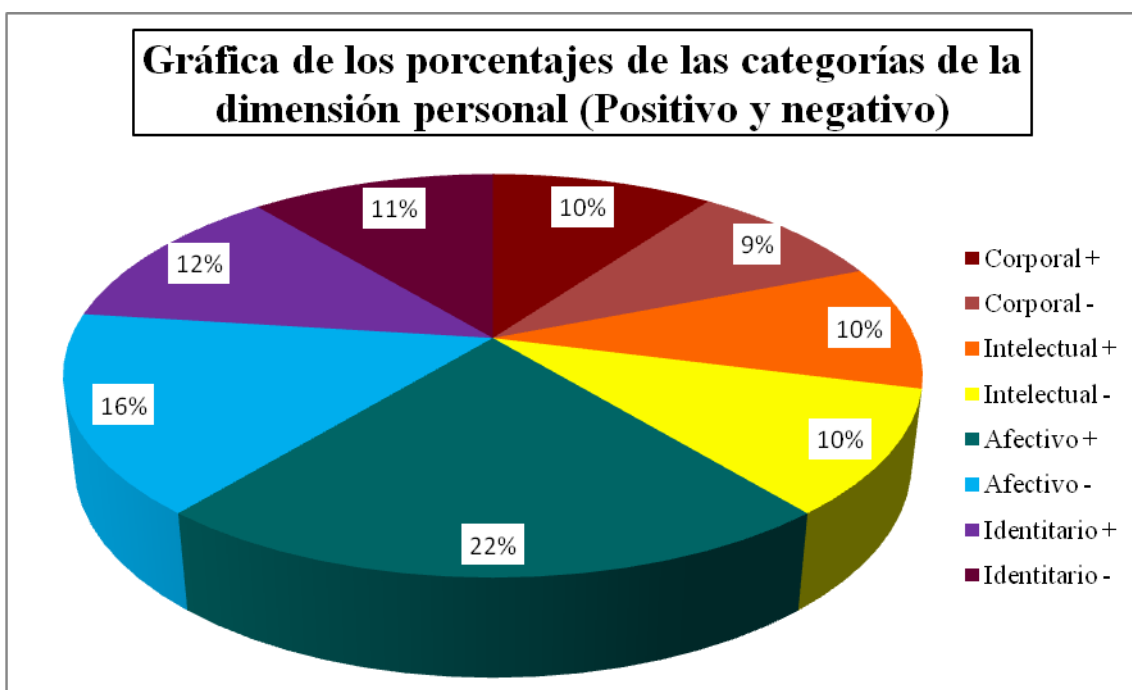


Figura 28. Gráfica de los porcentajes de las categorías de la dimensión personal (Positivo y negativo). Elaboración propia.

En la comparativa de valores y antivalores dentro de la dimensión personal, van a prevalecer siempre los de signo positivo sobre los negativos salvo en el caso de los intelectuales, que alcanzan el mismo porcentaje. En esta gráfica, se nos muestra como en la categoría afectiva las diferencias son notables, pues los resultados nos muestran una diferencia en las frecuencias de un 6% entre los valores de signo positivo (22%) y los negativos (16%). En el resto de casos, las diferencias no existen o son del 1%, por lo que podemos afirmar que se han registrado un número similar de valores y antivalores por cada una de las restantes categorías que conforman la dimensión personal.

En cuanto a la diferencia en la categoría afectiva, esta se puede deber, entre otras razones, a la predominancia de canciones de temática amorosa (68 si incluimos solo las de dicha temática o 77 si incluimos también las de temática sexual que suelen contener muchos valores afectivos positivos) frente a las de desamor (64 canciones de esta temática). Además, es más frecuente la aparición en las canciones de valores como el amor o la amistad, que otros como el odio, el miedo o la insensibilidad. Pese a ello, hay que destacar que la categoría afectiva negativa ha registrado más valores que cualquiera de las otras categorías estando desgranadas en positivos y negativos. Es decir, con un 16% de antivalores afectivos registrados, la siguiente categoría que se le acerca es la de los valores positivos identitarios con un 12%. De esta manera, podemos afirmar que pesa más lo que sentimos aunque sea negativo, que lo que somos, pensamos o nuestra apariencia.

En el caso de los valores identitarios, hay predominancia de los positivos (12%) sobre los negativos (11%), apareciendo más valores en torno a lo que somos que antivalores sobre esta misma realidad. Aunque más tarde se desarrolle este tema en la gráfica dedicada a los valores identitarios registrados, podemos adelantar que esta cercanía obtenida se debe a que en el contenido de las letras de las canciones no se dan solo ejemplos positivos de cómo son las personas (aprendiendo así a través de la teoría del aprendizaje social), sino que también se alude a ejemplos negativos (lo que conlleva identificar las formas de ser que no son buenas y debemos evitar). De esta manera, la persona que recibe los valores y ejemplos transmitidos por las letras de las canciones puede reflexionar sobre lo que no debe hacer y acercarse a los ejemplos positivos que se trasladan en las mismas.

En cuanto a la categoría intelectual, los valores y antivalores de esta han tenido el mismo porcentaje de registro (10%). Esta situación es provocada por todos los antivalores que se registran en torno a las acciones de no pensar, no razonar y no saber. Ocurre en esta categoría lo mismo que en la identitaria, de manera que para promover los valores positivos en torno a la inteligencia no sólo debemos analizar estos, sino aprender también a través de los errores de los que actúan con los antivalores de esta categoría. Por último, destacar que los valores de la categoría corporal son superiores (10%) a los antivalores de la misma (9%). Esta cercanía entre los valores positivos y negativos referidos a lo corporal, se debe a que dentro de la categoría corporal se incluían valores como la muerte, metáfora muy usada cuando se habla de los sentimientos negativos en las canciones, de ahí que los antivalores aparezcan con unos registros tan cercanos a los valores corporales positivos.

Para finalizar esta dimensión, destacar la igualdad en el registro de las categorías corporal e intelectual, sobre todo de sus valores positivos, teniendo ambos una frecuencia del 10%. Así podemos observar como en el contenido de las letras de las canciones, la preferencia de lo corporal propia del postmodernismo (hedonismo y narcisismo) adquiere la misma relevancia que todo lo concerniente a la razón, por lo que las canciones nos ofrecen un modelo de personas que equiparan la razón con la apariencia, no situando a ninguna por encima de la otra.

9.2.2. VALORES DE LA DIMENSIÓN ESPIRITUAL.

Dentro de la *dimensión espiritual*, se establecen tres categorías diferentes: la liberadora, que abarca todos los valores y antivalores en torno a esta temática; la moral-ética, que recoge todo lo referente a normas y comportamientos correctos del ser humano en sociedad; y la estética, donde se sitúan los valores referidos al componente bello y artístico de la vida. Los resultados que se pueden apreciar nos hacen ver cómo la mayoría de los valores, tanto de signo positivo como negativo, registrados dentro de la dimensión espiritual se engloban en torno a la categoría moral-ética, la cual supone el 46% del total, con una frecuencia bastante cercana a la mitad de los obtenidos. De esta manera, se nos hace ver cómo dentro del apartado espiritual (que era la dimensión con menor porcentaje de las trabajadas con solo el 16%), el componente moral y ético es lo

que más peso tiene, pues engloba a valores como la verdad, la mentira, los sueños, la esperanza, las promesas, etc.

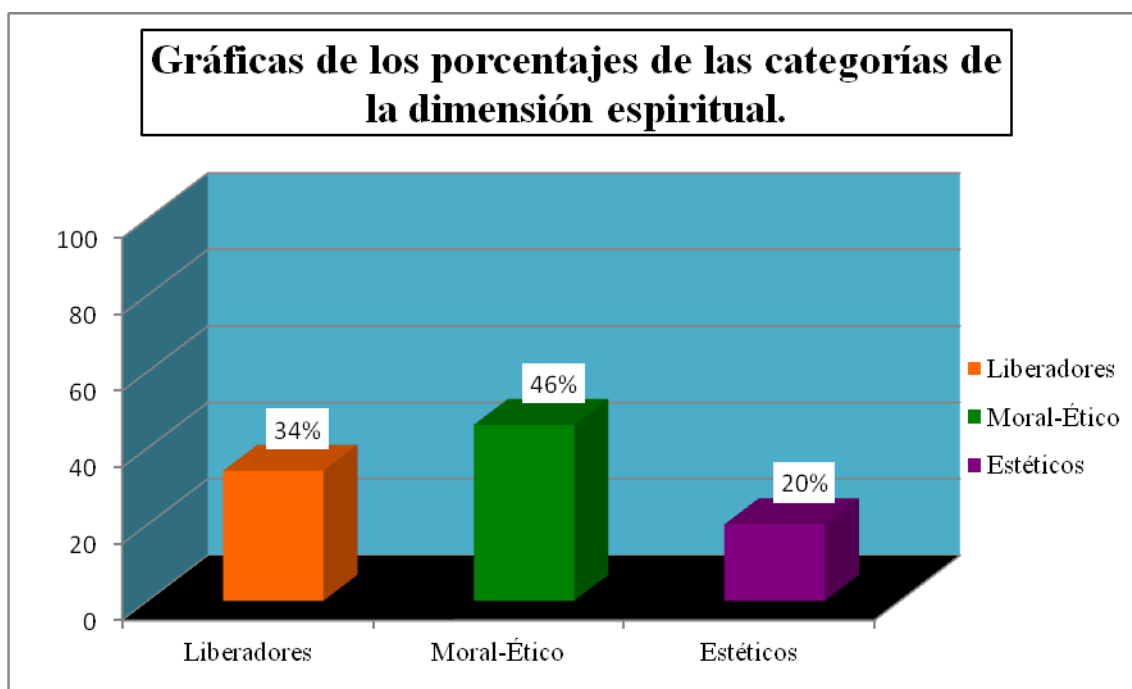


Figura 29. Gráfica de los porcentajes de las categorías de la dimensión espiritual. Elaboración propia.

Estos valores son los referidos a las normas de comportamiento y a los criterios bajo los cuales los seres humanos toman sus decisiones de cara a sus actuaciones, las cuales afectan tanto a nivel personal como social. Pese a esta afirmación, el hecho de que esta categoría represente la mitad de los pequeños registros de la dimensión espiritual (46%), nos hace ver que tienen poca influencia dentro de los valores que se trasladan en el contenido de las letras de las canciones analizadas. Por mucho que sean los valores que deben determinar nuestros comportamientos individuales y sociales, hay otros valores referidos a lo sentimental, lo corporal o incluso lo instrumental, que se registran y transmiten en mayor número que los que conciernen a la categoría moral-ética.

Al realizar la comparativa entre las categorías, también observamos cómo la referida a los valores libertarios obtiene un 34%. Partiendo de que esta dimensión tiene tres categorías y en el caso del que reparto fuera equitativo, los valores liberadores obtienen la parte proporcional de los mismos. Estos resultados nos informan de que en

el contenido de las canciones analizadas, lo referente a la dependencia o a la autonomía es menos transmitido en su conjunto que por ejemplo los valores de la categoría moral-ética. Por su parte, la categoría estética refleja una frecuencia del 20% de los valores registrados. Dicha circunstancia fue avanzada en el *capítulo 8* de nuestra investigación, donde adelantamos que el lenguaje poético, sin mensaje detrás, que utilizaban en muchas ocasiones las canciones, podría conllevar un incremento de la aparición de los valores estéticos. Tales resultados son fruto del lenguaje metafórico y de adorno usado en las letras de las canciones que hemos analizado. Reflexionando sobre dicha situación, podemos decir que en dicho contexto, el que nuestro objeto de estudio sean las letras de las canciones determinará en cierta medida la presencia de ciertos valores, estéticos en este caso, por encima de otros que en otro contexto de estudio no tendrían tanta relevancia.

A continuación, presentaremos el análisis pormenorizado de los valores y antivalores presentes en cada una de las categorías que componían la dimensión espiritual.

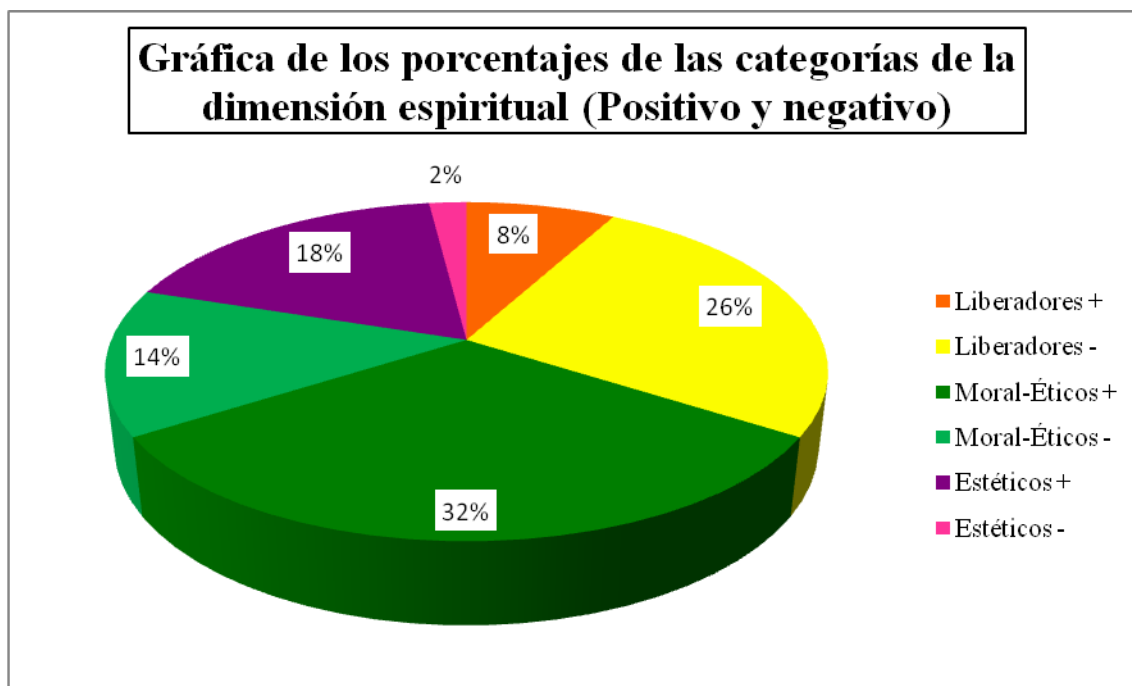


Figura 30. Gráfica de los porcentajes de las categorías de la dimensión espiritual (Positivo y negativo). Elaboración propia.

Cuando pasamos a realizar la comparativa entre valores y antivalores de las categorías trabajadas dentro de la dimensión espiritual, comprobamos cómo prevalecen los valores sobre los antivalores, siendo el único caso de prevalencia de los de signo negativo en la categoría liberadora.

En la categoría moral-ética, la diferencia es del 18% entre los positivos (32%) y los negativos (14%). Esto quiere decir que en las letras de las canciones se reflejan los valores positivos en torno a las normas debido a las historias que se narran. Valores como la esperanza, los sueños o la verdad son los causantes de que sean ligeramente superiores los valores de esta categoría a antivalores de la misma como la mentira o las promesas no cumplidas.

En cuanto a la categoría liberadora, los antivalores (26%) prevalecen frente a los valores (8%), existiendo entre ellos una diferencia bastante significativa del 18%. Estos resultados están asociados principalmente al valor de la dependencia al ser considerado como negativo, ya que cobra mucha fuerza en el contenido de las letras de las canciones cuando versan sobre amores y sentimientos. En estos casos, se habla de dependencia como razón para la continuación de la relación, siendo uno de los motivos por lo que se han dado dichos resultados. Cuando abordemos la gráfica sobre la categoría liberadora, profundizaremos en este tema, aunque podemos adelantar que los registros en torno al valor de la dependencia hacia otra persona han sido una constante en todas las canciones de temática amorosa y de desamor. El ser humano es un ser social por naturaleza, que necesita estar en compañía y relacionarse con los demás para vivir. El miedo a estar solo y no poder compartir valores tan fuertes como el amor o la felicidad, son los causantes de la aparición masiva de este antivalor en la categoría liberadora.

De todos modos, los valores liberadores positivos son los que tienen menor índice de frecuencia (8%) sólo superada por la categoría estética negativa (2%), lo que nos da a entender que la lucha por la libertad y la autonomía no son los valores más transmitidos en las letras de las canciones analizadas, y que por lo tanto, no es el tema que más preocupa para hablar del mismo en las canciones. Es alarmante que antivalores como la irresponsabilidad, la violencia y el egoísmo sean mucho más transmitidos en el contenido de las letras que valores como la verdad o la libertad. Esto nos aporta una idea de hacia dónde se dirigen los contenidos de este elemento cultural que estamos analizando, con la transmisión de unos valores que aportan una visión en la que todo es

relativo y hay cosas más prioritarias que el ser autónomos, como son los afectos, el materialismo o el hedonismo, siendo un ejemplo conciso del postmodernismo actual.

El último caso es el de la categoría estética. En este caso es muy diferenciada las frecuencias entre los valores (18%) y los antivalores (2%). En el caso de los antivalores, no era algo frecuente encontrar en las canciones un uso metafórico del lenguaje para aludir a algo sin belleza, de ahí que hubiera pocos valores negativos registrados. Por su parte, los valores estéticos positivos se alzan como una categoría significativa dentro de la dimensión espiritual. Ello es debido al argumento que dimos más arriba como razón para la aparición tan mayoritaria de los valores referidos a esta categoría: el uso metafórico del lenguaje. También el uso de valores en torno a las artes, es otro de los temas recurrentes en las canciones y de ahí que aumente las frecuencias de esta categoría.

De este modo, la dimensión que menor número de valores ha registrado de las trabajadas, se ha centrado principalmente en la belleza, la dependencia, la verdad, la mentira y los proyectos que se propone el ser humano, trasladándonos un perfil de ser humano que opta por las fantasías antes que por valores que dignifican su condición de ser humano, cómo pueden ser la libertad, la autonomía, la tolerancia o la justicia.

9.2.3. VALORES DE LA DIMENSIÓN SOCIAL.

Seguidamente, nos centraremos en los resultados recogidos en torno a la dimensión social, la cual engloba a cuatro categorías entre las que se encuentran la de creencias religiosas, la social, la instrumental y la que trata sobre la naturaleza. Esta dimensión hace referencia al componente más externo del ser humano en cuanto a la división que hemos hecho del mismo.

Del análisis general de dicha dimensión, como podemos observar en el gráfico, la categoría que recoge mayor porcentaje de frecuencia es la referida a los valores instrumentales (tanto positivos como negativos), que son los que sirven como medio para alcanzar otros valores superiores. Suponen un 61% del total, marcando una considerable diferencia entre los que le siguen. Teniendo en cuenta lo trabajado ya, podemos adelantar que este interés por los mismos es debido a que gracias a ellos se pueden alcanzar otros valores que son más interesantes para los individuos, como son

los referidos a la dimensión personal. De esta manera, valores como el esfuerzo o la perseverancia abren la oportunidad al logro de otros como el amor, la felicidad o el éxito, siendo este el principal motivo de que sea la categoría más registrada dentro de la dimensión social. No obstante, cabe recordar que aunque los valores instrumentales suponen más de la mitad de los valores registrados en la dimensión social, esta misma dimensión recogía solo un 22% del total de los valores, siendo triplicada por la personal.

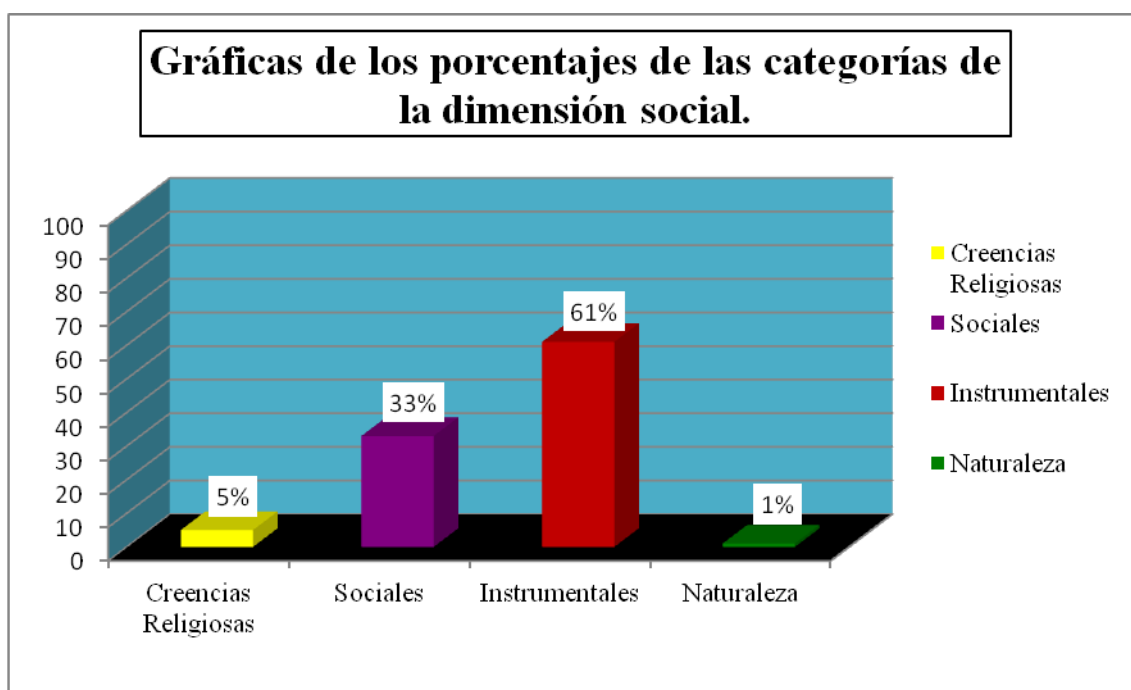


Figura 31. Gráfica de los porcentajes de las categorías de la dimensión social. Elaboración propia.

En cuanto a la categoría social, representa un 33% de los valores registrados. Si partimos de que existen cuatro categorías entre las que repartir los valores pertenecientes a la dimensión social, ésta obtendría algo más de su parte equitativa, es decir, más de una cuarta parte de los mismos. El problema es la diferencia con los instrumentales (los cuales duplican prácticamente a los de la categoría social), debido a que los sociales buscan lo mejor para el colectivo mientras que los instrumentales son los usados para el fin al que aspiran las personas, el cual no siempre se refiere al bien social. Con todos los datos ya en mano, queda claro que lo social no es demasiado relevante, pues como vemos, esta dimensión apenas obtenía un 22% del total de los valores, y dentro de la misma, la categoría social representaba solo el 33%. Lo social

queda así en un segundo plano. Valores como la amistad, el diálogo, la guerra, las etiquetas y demás no son los que más se transmiten en las letras de las canciones analizadas, pues se prioriza sobre la dimensión personal de las personas. Lo individual se impone a lo social en las canciones de modo semejante, aunque con matices, a lo que ocurre en la sociedad postmodernista en la que nos encontramos.

Otra cuestión son las frecuencias de las categorías de creencias religiosas y la naturaleza. En el tema de lo religioso, suponen un 5% de total, lo que nos refleja que el sentido creyente de las personas no adquiere mucha importancia en el contenido de las letras de las canciones que han conformado nuestro objeto de estudio. La fe, la existencia de Dios, la oración, el pecado o el demonio, se convierten en temas poco frecuentes y caídos en el olvido en esta sociedad, que prefiere centrarse en aspectos menos trascendentales y más terrenales como el hedonismo, el narcisismo, los sentimientos o el consumismo.

En cuanto a los valores de la naturaleza ocurre lo mismo, ya que solo recoge el 1% de los valores registrados en la dimensión social, la cual representaba el 22% del total de los registrados. Esta situación nos hace ver que no hay mentalización del problema del medio ambiente ni de actos del ser humano a favor de cuidarlo o dañarlo si fuese el caso.

A continuación, presentaremos el análisis pormenorizado de los valores y antivalores presentes en cada una de las categorías que componían la dimensión social.

Si hacemos un análisis más a fondo distinguiendo entre valores y antivalores, podemos ver que en todos los casos, los valores prevalecen frente a los antivalores. En el caso de la dimensión instrumental, los valores duplican a los antivalores, lo que nos demuestra el interés por parte de los seres humanos en profesar y desarrollar valores como el esfuerzo o la perseverancia para conseguir sus fines. De todas formas es de destacar como los antivalores instrumentales, en este caso aquello que el ser humano no es capaz de hacer para conseguir lo que desea, tienen una frecuencia casi semejante al de los valores de la categoría social, refutando de esta manera la poca importancia dada al ámbito social de las personas desde las letras de las canciones, ya que tiene casi la misma consideración antivalores como el consumismo o el no esforzarse, que valores tan relevantes como la cooperación o el diálogo.

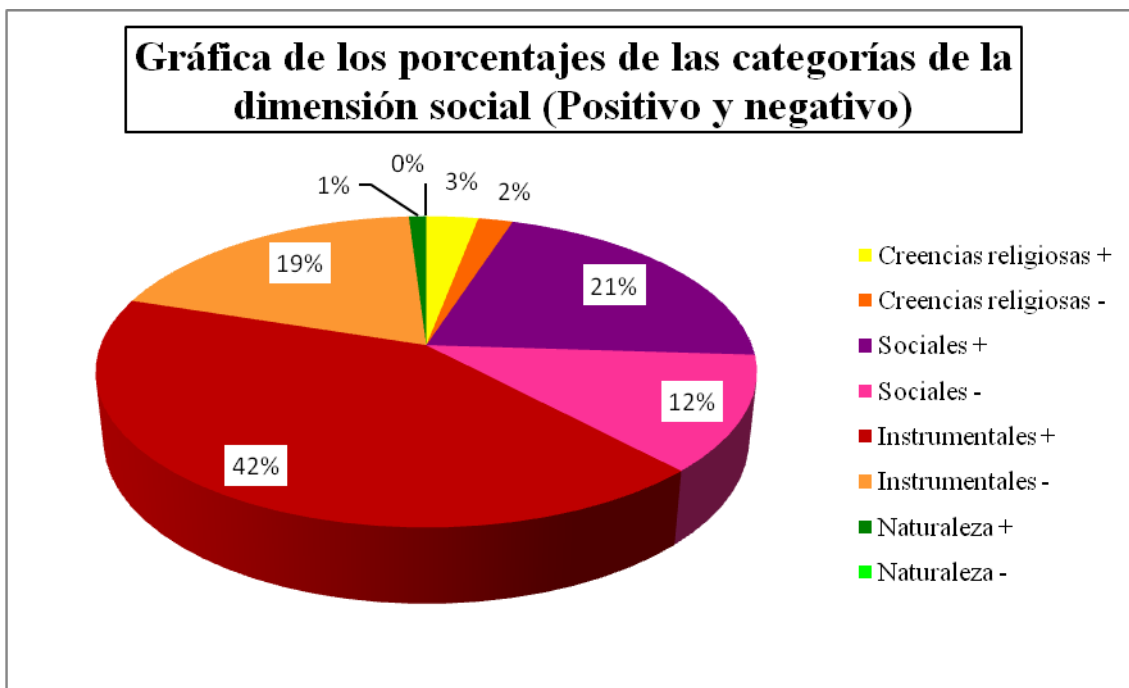


Figura 32. Gráfica de los porcentajes de las categorías de la dimensión social (Positivo y negativo). Elaboración propia.

Lo instrumental positivo también ha visto incrementado su registro merced a todos los valores aparecidos en torno a las pertenencias o posesiones. Aunque este tema lo desarrollaremos más a fondo cuando trabajemos en exclusiva con la gráfica de los valores instrumentales, podemos adelantar que en la sociedad actual prima la necesidad de poseer cosas que se destacan por ser perecederas y cambiantes, por lo que para estar a la moda siempre es necesario el seguir comprando, entrando así en un bucle de constante renovación que nunca logra acabarse. El consumismo tiene tanta relevancia en nuestras vidas que nos lleva a un materialismo hedonista y narcisista sin límites. De esta manera, el tener, gozar y aparentar es más importante que el ser.

En cuanto a la nombrada dimensión social, destaca la supremacía de los valores (21%), superando en un 9% a los antivalores (12%). Temas como la cooperación, el diálogo o la amistad aparecen mucho más en las canciones que aquellos temas que proponen una vida no grata en comunidad como son las etiquetas, los prejuicios, los estereotipos o la guerra. Viendo esto, avanzamos que en las canciones analizadas tienen más relevancia aquellos fenómenos sociales que fomentan lo colectivo y el grupo, que los que destruyen su cohesión y beneficio. Pese a esta afirmación, tenemos que volver a reivindicar cómo los valores sociales son minorías frente a la supremacía de todas las

categorías pertenecientes a la dimensión personal. Por ello, pese a que desde las canciones se promueva el bienestar social con valores positivos, va a pesar mucho más la influencia de la preocupación por todo lo concerniente a la dimensión individual de las personas debido al mayor registro de valores en torno a dicha dimensión.

Por su parte las creencias religiosas nos muestran cómo los valores superan con un 3% a los antivalores, que registran el 2% de las frecuencias. Para concluir, tratar el tema de la naturaleza, donde los antivalores como tal sólo han registrado un valor en las letras de las canciones analizadas, por lo que en porcentajes no llega siquiera al 1%. En cuanto a los valores positivos referidos a la naturaleza, sólo han constituido el 1% dentro de la dimensión social que tampoco era la más fuerte de las humanas. Este 1% se debe principalmente a la aparición de valores positivos de la naturaleza en una canción de Macaco dedicada en exclusiva al tema del planeta y el medio ambiente, titulada “*Moving*”.

9.3. VALORES RECOGIDOS POR CADA CATEGORÍA EN LOS AÑOS ANALIZADOS.

En este apartado vamos a proceder a describir los valores registrados en cada una de las categorías dentro del período de estudio (2005-2011), analizándolos tanto de forma conjunta como separada en función de su polaridad. Hablaremos sobre las medias de los datos obtenidos en el cómputo de años, del rango de la distribución, de la dispersión de la misma y por último, una breve introducción sobre los principales valores hallados y que posteriormente desarrollaremos en el análisis cualitativo.

9.3.1. CATEGORÍA CORPORAL.

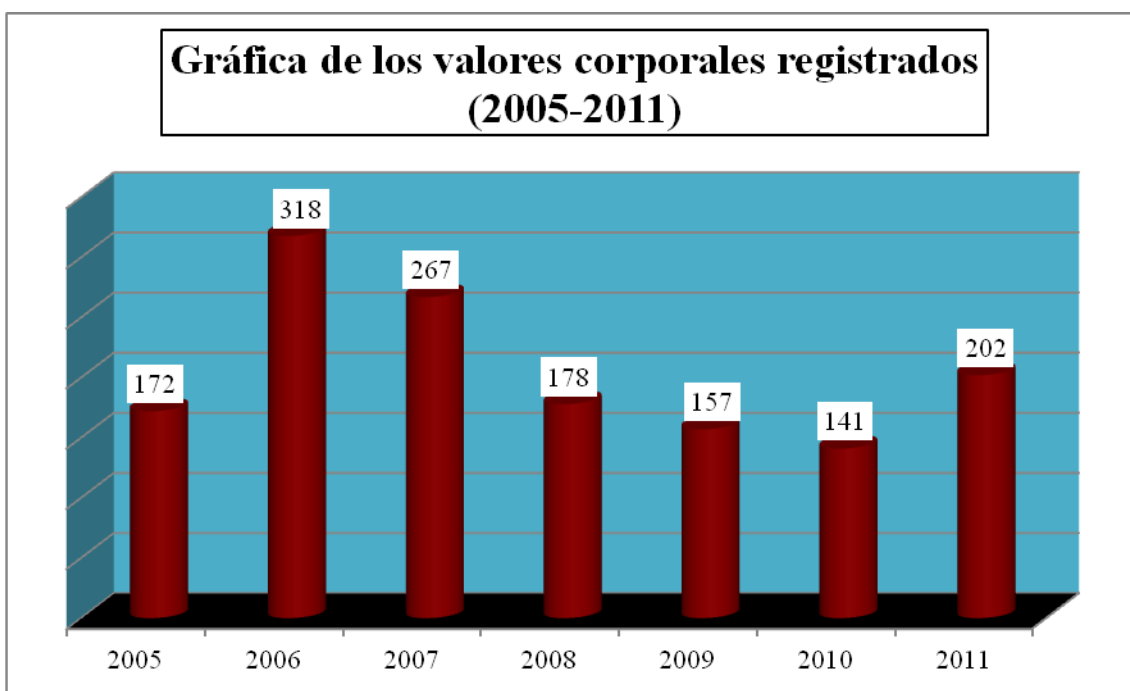


Figura 33. Gráfica de los valores corporales registrados (2005-2011). Elaboración propia.

Seguidamente y tras haber trabajado las gráficas que incluían el análisis de los valores y antivalores de las dimensiones de nuestro sistema y las propias categorías de cada una de las nombradas dimensiones, nos centraremos a continuación en las gráficas que van a recoger los valores y antivalores registrados en cada una de las once categorías que conforman nuestro instrumento de estudio durante los años escogidos

para el mismo (2005-2011). Así, de esta manera, comenzaremos por profundizar en todos los valores que se han registrado en torno a la categoría corporal.

La media de los resultados obtenidos en la gráfica asciende a 205 valores, de manera que podemos afirmar que el registro de valores corporales obtenidos de las letras de las canciones ha sido muy desigual, ya que solo el año 2011, con 202 valores, se aproxima a la media hallada. Partiendo de este dato y viendo la gráfica, podemos observar cómo el registro de valores no ha sido uniforme del todo. El rango de esta distribución es 177, siendo muy grande la diferencia entre el año que más valores se registro (el 2006 con 318 valores) y el que menos (el año 2010 con 141 valores). Esta dispersión es enorme, ya que el valor del rango llega a ser incluso superior al del número de valores registrados en los años 2005, 2009 y 2010.

Si nos centramos en encontrar posibles causas de estas diferencias entre unos años y otros en cuanto a los valores corporales registrados, podemos observar cómo en los años 2006 y 2007 (con 318 y 267 valores respectivamente), fueron años en que se registró un número alto de canciones sexuales (2 en 2006 y 3 en 2007, siendo este año en el que más canciones se registraron de esta temática), y de canciones de amor (10 en 2006 y 11 en 2007) y de desamor (11 en los dos años respectivamente). Por su parte, los años con menos valores corporales registrados, el 2009 y 2010, coinciden con el poco registro de canciones de temática sexual (1 en cada año respectivamente), de amor (8 en 2009, mientras que en 2010 si fue alto con 11) y desamor (8 en 2009 y 6 en 2010, siendo este año en el que menos canciones se registraron de esta temática). Para encontrar las diferencias, nos hemos centrado en las temáticas de las canciones, concretamente en las de amor, desamor y sexo para la categoría corporal. El principal motivo es que en estas canciones es donde más valores corporales suelen aparecer, debido a que surgen temas como el placer, el hedonismo, el narcisismo, la atracción o la vida y la muerte. La superioridad del registro de valores en los años 2006 y 2007 sobre los años 2009 y 2010 se va a deber, por tanto, al mayor número de canciones sobre dichas temáticas.

De todas formas y a nivel general, podemos destacar cómo los valores corporales han aparecido con asiduidad en el contenido de las letras de las canciones objeto de estudio. Las canciones van a reflejar los principales temas y valores que tienen relevancia en el contexto sociocultural donde se crean, trasladando en sus contenidos los

temas que más interesan a sus oyentes potenciales, de ahí la aparición masiva de valores como el placer, el maltrato, etc. A continuación pasamos al análisis pormenorizado de los valores y antivalores registrados en la categoría corporal durante el período de estudio.



Figura 34. Gráfica de los valores corporales registrados: positivos y negativos (2005-2011). Elaboración propia.

Desgranando los valores registrados en la categoría corporal en positivos y negativos, podemos observar cómo ha existido alternancia en el registro de los mismos, siendo los positivos superiores a los negativos en los años 2006, 2009 y 2011; e inferiores en el resto de los años. El año en que la diferencia es mayor es el 2006, donde alcanza los 100 valores menos los negativos (109) respecto a los positivos (209). Por el contrario, los años 2005 y 2008 presentan los resultados más cercanos entre los valores positivos y negativos (en el 2005, 8 valores negativos más que positivos; en el 2008, 12 valores negativos más que positivos).

La media de los valores corporales positivos es de 113, siendo muy desigual el registro de éstos, ya que solo los años 2007 y 2009 se acercan a este valor. En cuanto a los negativos, la media ha sido de 92, no siendo tan desigual al de los positivos, ya que los años 2005, 2006, 2008 y 2010 se aproximan a dicho valor. Si analizamos las diferencias entre los positivos y los negativos, podemos ver que la media de valores

positivos registrados es superior en 21 a la de los negativos. Si la media del conjunto era de 205, esos 21 valores más positivos suponen que éstos se registran un 10% más que los negativos.

En cuanto al rango de la distribución de los valores positivos, éste es de 155, siendo muy grande la diferencia entre el año que más valores positivos se registro (2006 con 209) y el que menos (2010 con 54). La dispersión se debe a un máximo y mínimo muy alejados de la media, ya que todos los años salvo el 2006, quedan con menor número de valores registrados que el valor del propio rango. Por su parte, el rango de la distribución de los valores negativos es de 90, siendo amplía la diferencia entre el año que más valores negativos se registraron (el 2007 con 143) y el que menos (el 2009 con 53). Pese a la gran dispersión, en esta ocasión es menor que las anteriores comentadas, ya que solo los años 2009, 2010 y 2011 se quedan con menos valores registrados que el valor del propio rango.

Por último, nos vamos a centrar en los valores y antivalores corporales que más se han registrado. El cuerpo ocupa un lugar muy alto en la jerarquía axiológica de la postmodernidad. Gervilla (1993: 119), nos dice que *“el cuerpo es, no sólo algo que tenemos, sino lo que somos; un instrumento u objeto de placer, lo que, en un primer momento, nos identifica y nos facilita o entorpece la relación con los demás”*.

Entre los valores transmitidos en las canciones, han destacado el hedonismo, el narcisismo y la muerte. El narcisismo actual viene determinado por la satisfacción personal y la felicidad que aporta este aspecto a las personas. Javaloy (2007), afirma que el 79% de los jóvenes encuentra su satisfacción personal y, en cierto modo, grandes dosis de felicidad en su aspecto físico. Estos datos explican en gran medida, la tendencia de culto al cuerpo que vivimos en la actualidad, ya que el aspecto físico, se convierte en uno de los motores de la felicidad del ser humano. De esta manera, se puede apreciar cómo los valores del narcisismo y del hedonismo que están presentes en las canciones, también se reflejan en los resultados de los estudios sociales que se realizan a los jóvenes, existiendo concordancia entre los valores transmitidos en las canciones y los que están presentes en la sociedad. En lo que respecta a la muerte, su alta frecuencia de aparición se debe principalmente al lenguaje metafórico de las canciones, siendo utilizada para expresar el fúnebre destino donde pueden dirigirse aquellas personas que han perdido el amor o no son capaces de recuperarlo.

A tenor de los resultados y para terminar este análisis, podemos afirmar que en un contexto sociocultural como el actual, en el que predomina la apariencia sobre el ser, el cuidar, cultivar y admirar el cuerpo ocupa un lugar privilegiado tal y como hemos podido ver en los valores y antivalores que se han registrado en torno a la categoría corporal.

9.3.2. CATEGORÍA INTELECTUAL.

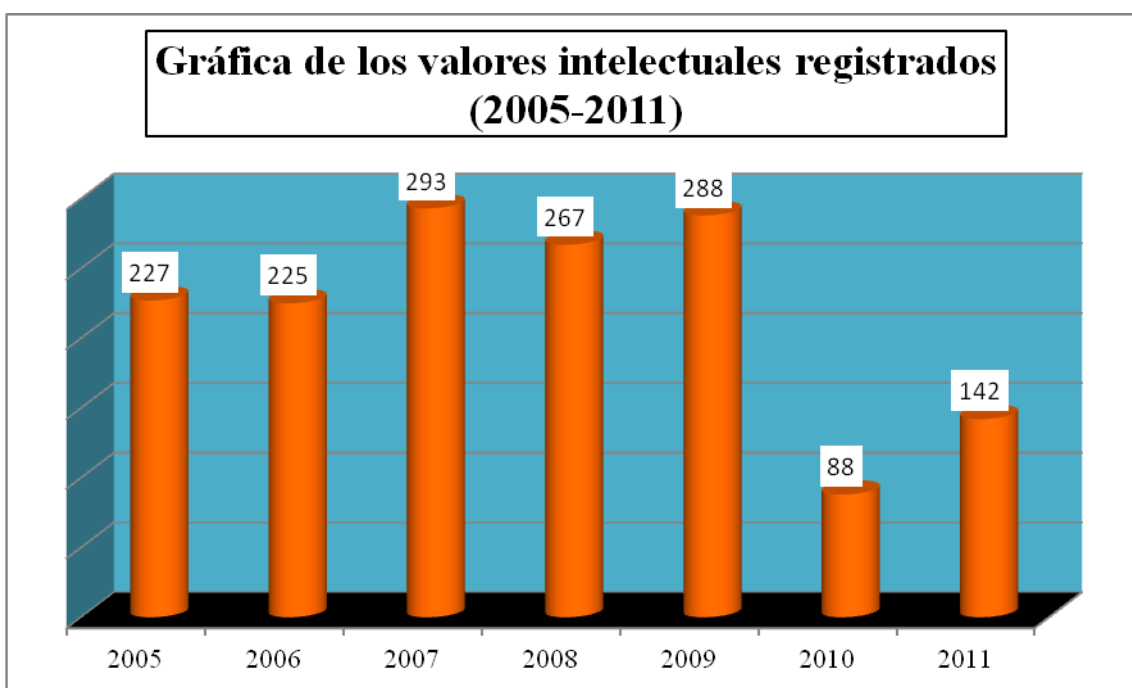


Figura 35. Gráfica de los valores intelectuales registrados (2005-2011). Elaboración propia.

Ahora nos vamos a centrar en trabajar sobre los valores que se han registrado en torno a la categoría intelectual. La media de los resultados obtenidos en la gráfica asciende a 219 valores, de manera que podemos afirmar que el registro de valores intelectuales obtenidos de las letras de las canciones ha sido muy desigual, ya que solo el año 2005 y 2006, con 227 valores y 225 respectivamente, se aproximan a la media hallada. Partiendo de este dato y viendo la gráfica, podemos observar cómo el registro de valores no ha sido uniforme del todo. El rango de esta distribución es 205, siendo excesiva la diferencia entre el año que más valores se registro (el 2007 con 293 valores) y el que menos (el año 2010 con 88 valores). Esta dispersión se debe a la gran diferencia existente entre los dos últimos años analizados (2010 con 88 valores y 2011 con 142

valores) en comparación con el resto de años, los cuales todos superan el número del rango en valores y antivalores registrados.

Con diferencia a otras, la categoría intelectual no guarda una relación directa con ninguna de las temáticas de las canciones aparecidas. En cierto modo, los valores y antivalores intelectuales han aparecido por igual en el contenido de las diferentes canciones, siendo la cuarta categoría con más valores registrados y con mayor cercanía en los registros de valores y antivalores. El tema de la razón o el no pensar ha estado presente casi por igual en el contenido de las letras. Esto es debido a que en éstas se narran hechos semejantes a la realidad sociocultural vigente, por lo que nos situamos en un contexto en el que se hace preciso tomar decisiones constantemente, siendo este el motivo de la aparición masiva e indiscriminada de la categoría intelectual en las diferentes temáticas de las canciones analizadas.

A continuación pasamos al análisis pormenorizado de los valores y antivalores registrados en la categoría intelectual durante el período de estudio.

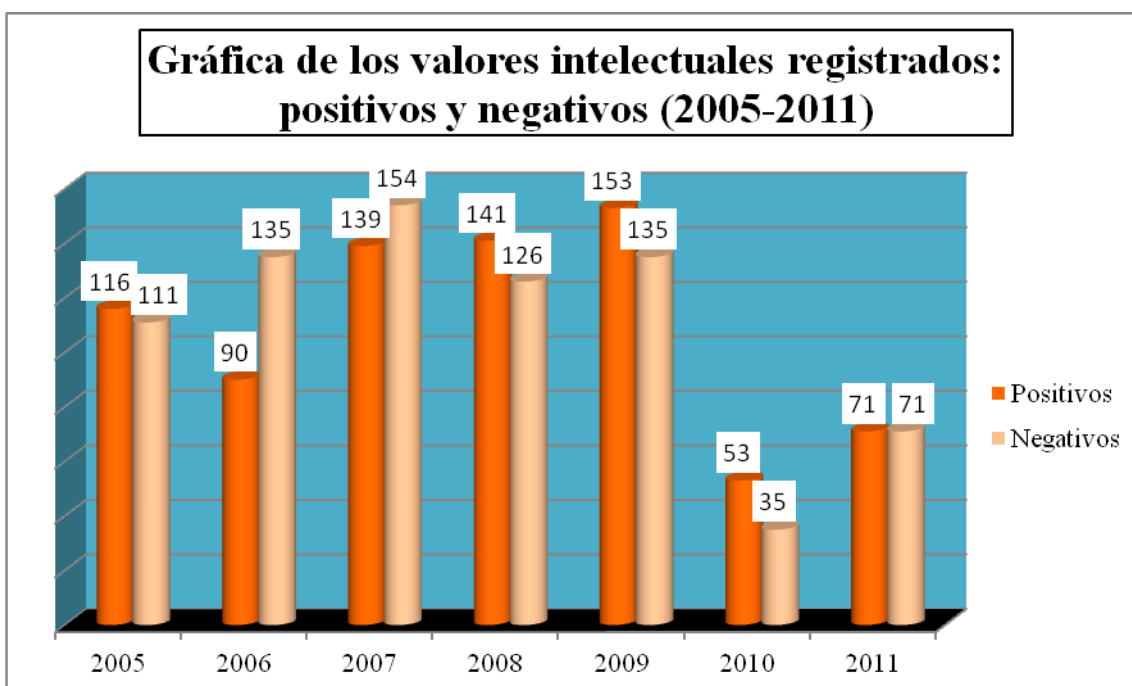


Figura 36. Gráfica de los valores intelectuales registrados: positivos y negativos (2005-2011). Elaboración propia.

Separando los valores registrados de la categoría intelectual en positivos y negativos, podemos observar cómo ha existido alternancia en el registro de los mismos, siendo los positivos superiores a los negativos en los años 2005, 2008 y 2009, e

inferiores en el resto de los años, salvo en el 2011, en que ambos obtuvieron el mismo registro. El año en que la diferencia es mayor es el 2006, donde alcanza los 45 valores menos los positivos (90) respecto a los negativos (135). Destaca el año 2011, en que ambos obtuvieron el mismo número de valores registrados (71). También es de reseñar las pequeñas diferencias entre los otros años, oscilando desde los 5 valores en 2005 (116 positivos, 111 negativos) hasta los 18 en 2009 (153 positivos, 135 negativos) y 2010 (53 positivos, 35 negativos).

La media de los valores intelectuales positivos es de 109, siendo muy desigual el registro de éstos, ya que solo los años 2005 y 2006 se acercan a este valor. En cuanto a los negativos, la media ha sido de 110, siendo también desigual, ya que solo los años 2005 y 2008 se aproximan a dicho valor. Si analizamos las diferencias entre los positivos y los negativos, podemos ver que la media de valores negativos registrados es superior en 1 a la de los positivos. Es la categoría en la que existe una mayor cercanía entre los valores de ambos signos, siendo solamente superior en un antivalor intelectual por año en el período analizado.

En cuanto al rango de la distribución de los valores positivos, éste es de 100, siendo muy grande la diferencia entre el año que más valores positivos se registro (el 2009 con 153) y el que menos (el 2010 con 53). La dispersión está muy próxima de la media, lo que nos indica cómo el máximo y el mínimo están muy alejados y son casos que no responden a la distribución habitual. Por su parte, el rango de la distribución de los valores negativos es de 119, siendo amplia la diferencia entre el año que más valores negativos se registraron (el 2007 con 154) y el que menos (el 2010 con 35). Con esta dispersión ocurre lo mismo que con la de los valores positivos; es debida a un máximo y mínimo que están muy alejados del registro habitual de valores por cada año.

Entre los principales valores que se han recogido en esta categoría han destacado el pensar/razonar, el aprender, o el no pensar/irracionalidad. El tema del pensar y del razonar es algo propio del ser humano, por lo que en el contenido de unas letras que transmiten implícitamente parte de la realidad sociocultural vigente, es normal que aparezcan con frecuencia dichos valores en los momentos en que los protagonistas deben optar por una elección u otra en sus decisiones. En lo que respecta al aprender, ha sido un valor que ha aparecido con frecuencia, debido a que no solo se ha ligado al ámbito de la inteligencia, sino que esos aprendizajes hacían referencia y giraban en torno a otros temas como los sentimientos, la superación personal o la conformación de

la identidad. En cuanto al no pensar y la irracionalidad, han aparecido en torno a la disyuntiva de las elecciones, siendo este el eje que marcaba el uso de una actitud u otra: pensar o no hacerlo.

Es de destacar que los antivalores negativos han superado en registro a los valores intelectuales positivos, lo que nos lleva a deducir que en las canciones se transmite que no siempre las personas razonan antes de actuar, sino que ligeramente se inclinan más a actuar por iniciativas que no van unidas a la razón. Así se recoge en algunos estudios, como el de Canteras (2003), quien afirma que el 61% de los jóvenes confía más en su intuición personal que en la racionalidad. De esta manera, según Gervilla (1992: 433), *“el hombre postmoderno, al desconfiar de la razón, carece de certezas absolutas y de fundamento estable, salvo el fundamento de la carencia de fundamento y de verdad. De este modo el relativismo es total, pues si no hay nada absoluto todo es relativo y nadie, ni nada, puede obligarnos absolutamente. Todo es provisional y según las circunstancias”*. Partiendo de los resultados que hemos observado, el análisis realizado concuerda con la transmisión equitativa entre los valores y antivalores intelectuales, ya que la razón y el no pensar alcanzaban registros muy similares en el contenido de las canciones.

9.3.3. CATEGORÍA AFECTIVA.

Seguidamente, nos vamos a centrar en trabajar sobre los valores que se han registrado en torno a la categoría afectiva. La media de los resultados obtenidos en la gráfica asciende a 405 valores, de manera que podemos afirmar que el registro de los valores afectivos ha estado marcado por una cierta igualdad, salvo por los resultados de tres años en concreto (2005, 2010 y 2011) que se han alejado demasiado de la media hallada. Los restantes años han estado bastante próximos a la media de los valores registrados en la categoría afectiva.

Partiendo de este dato y viendo la gráfica, podemos observar cómo el registro de valores ha seguido una tendencia semejante salvo en los casos que se sitúan en los extremos. El rango de esta distribución es 129, siendo amplia la diferencia entre el año que más valores se registro (el 2005 con 484 valores) y el que menos (el año 2011 con 355 valores). Pese a que la diferencia es considerable, en comparación con el resto de categorías analizadas por el momento, podemos observar cómo la afectiva es la

categoría que menos diferencia presenta entre el máximo y el mínimo y, además, el valor del rango no llega a ser superior al del número de valores registrados en ninguno de los años, de ahí que podamos hablar de cierta homogeneidad en comparación siempre con los resultados obtenidos en las otras gráficas.

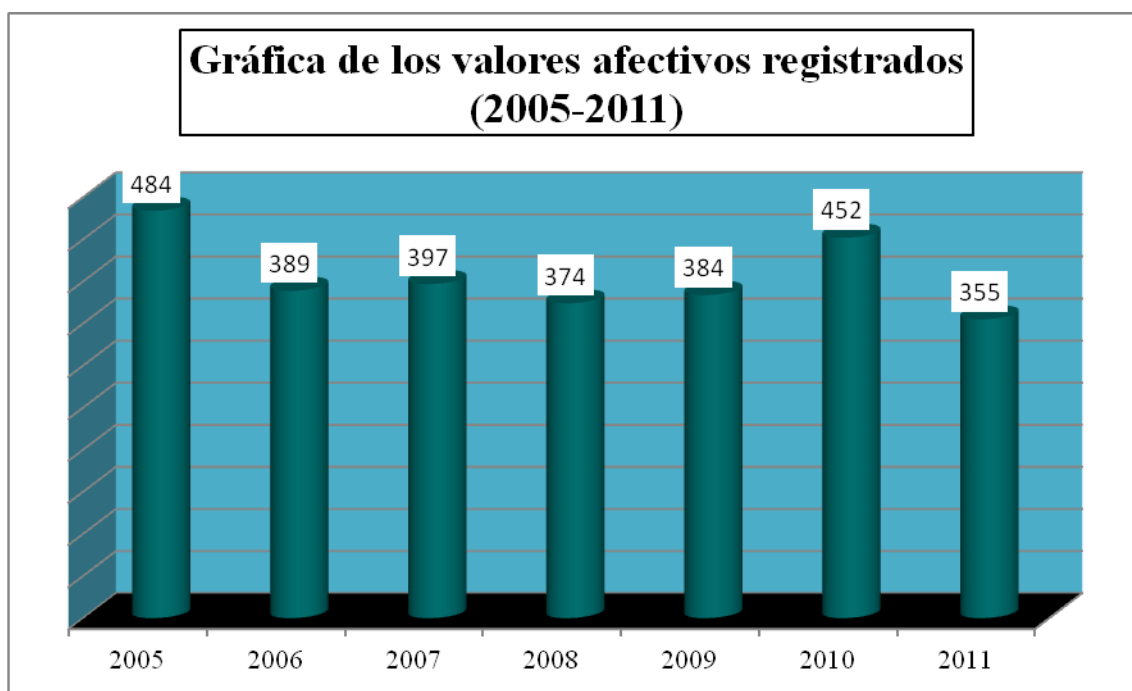


Figura 37. Gráfica de los valores afectivos registrados (2005-2011). Elaboración propia.

Si nos centramos en encontrar posibles causas de estas diferencias en los registros, podemos hacerlo a partir de las temáticas de las canciones, concretamente al referirnos a todas aquellas en las que pueden darse los principales valores de esta categoría y en todos los temas en los que pueda existir una carga alta de emociones. El principal motivo es que en las canciones de la temática amorosa, desamor, sexo, homenaje y violencia de género es donde más emociones y valores afectivos suelen aparecer, debido a que surgen temas como el amor, la soledad, el sufrimiento o la infidelidad. De esta manera, podemos observar cómo en los años 2005 y 2010 (con 484 y 452 valores respectivamente), fueron años en que se registró un número alto de canciones dedicatorias/homenajes (2 en 2005), el registro de una canción de temática sexual y otra de violencia de género (ambas en el año 2010), un número alto también de las de temática amorosa (9 en 2005 y 11 en 2010) y de desamor (12 en 2005 y 6 en 2010). Por su parte, el año con menos valores afectivos registrados, el 2011, coincide

con un registro alto de canciones de temática sexual (2), un registro medio de canciones de amor (9) y también medio de desamor (8). Si sumamos las frecuencias, vemos que salvo el año 2005 en que las canciones de amor y desamor suman un total de 21, en los años 2010 y 2011 la frecuencias es la misma con 17 canciones respectivamente. Al ser en el año 2011 superior las de temática sexual, podemos intuir que la principal diferencia en los valores registrados en torno a la categoría afectiva, se va a deber a la aparición de las canciones con temática de violencia de género y las de homenaje/dedicatoria, por el alto contenido emocional que las mismas transmiten.

Partiendo de esta afirmación, las letras han transmitido tantos valores de la categoría afectiva debido a que las principales emociones que determinan al hombre surgen en torno a los contenidos de dicha categoría. No podemos olvidar que las emociones, siguiendo las palabras de Rodríguez Salazar (2008), son uno de los aspectos más centrales y omnipresentes de la experiencia humana. Por un lado, son las que nos alertan sobre las cosas que importan y por qué importan; por otro lado, implican patrones socioculturales determinados por la experiencia que se manifiestan en situaciones sociales específicas, por lo que para evitar situaciones conflictivas nos vemos abocados a cumplir con las reglas que las mismas tienen. Para cerrar este análisis, podemos afirmar que las canciones son un elemento cultural propicio para el traslado de sentimientos y emociones, por las características estructurales, comunicativas y de difusión de las mismas. Esta situación es la que provoca que la mayoría de las temáticas de las canciones tengan relación con la categoría afectiva y que esta haya sido la que mayor número de valores ha registrado de todas las que componen nuestro sistema.

A continuación pasamos al análisis pormenorizado de los valores y antivalores registrados en la categoría afectiva durante el período de estudio.

Desgranando los valores registrados de la categoría afectiva en positivos y negativos, podemos observar cómo ha existido una supremacía clara en el registro de los mismos, siendo siempre los positivos superiores a los negativos en todos los años que ha abarcado nuestro estudio. El año en que la diferencia es mayor es el 2008, donde alcanza los 122 valores menos los negativos (126) respecto a los positivos (248). Por el contrario, el año 2006 presenta los resultados más cercanos con una diferencia de 23 valores entre los positivos (206) y los negativos (183).

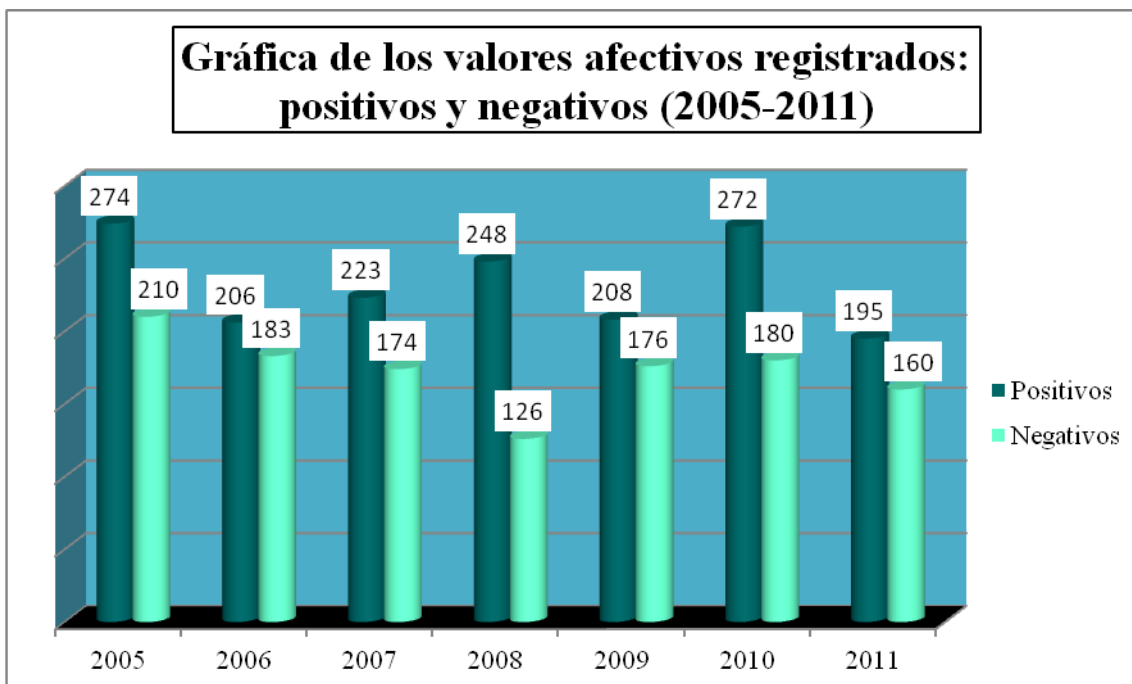


Figura 38. Gráfica de los valores afectivos registrados: positivos y negativos (2005-2011). Elaboración propia.

La media de los valores afectivos positivos es de 232, siendo muy desigual el registro de éstos, ya que solo los años 2007 y 2008 se acercan a este valor. En cuanto a los negativos, la media ha sido de 173, no siendo tan desigual al de los positivos, ya que los años 2006, 2007, 2009, 2010 y 2011 se aproximan a dicho valor. Si analizamos las diferencias entre los positivos y los negativos, podemos ver que la media de valores positivos registrados es superior en 59 a la de los negativos. Si la media del conjunto era de 405, esos 59 valores más positivos suponen que éstos se registran un 15% más que los negativos.

En cuanto al rango de la distribución de los valores positivos, éste es de 79, siendo muy grande la diferencia entre el año que más valores positivos se registro (el 2005 con 274) y el que menos (el 2011 con 195). La dispersión se debe a un máximo y mínimo alejados de la media. Pese a ello, el valor del rango de los valores afectivos positivos no llega a ser nunca superior al del número de valores positivos registrados en ninguno de los años. Por su parte, el rango de la distribución de los valores negativos es de 84, siendo muy amplia la diferencia entre el año que más valores negativos se registraron (el 2005 con 210) y el que menos (el 2008 con 126). Esta dispersión es provocada por un máximo y mínimo muy alejados de la media, ya que el resto de los años presenta cierta homogeneidad en sus registros. También destacar que en ninguno

de los casos, el valor del rango supera al de los valores registrados en un año, como sí ha ocurrido en gráficas anteriores.

Por último, nos vamos a centrar en los valores y antivalores afectivos que más se han registrado. Entre los valores han destacado principalmente la soledad, la infidelidad, el sufrimiento y los distintos tipos de amor, el cual se ha visto afectado en los últimos tiempos. Mientras que antaño las personas concebían el amor como una meta a alcanzar, materializada con el matrimonio, hoy en día surgen muchas dudas sobre la durabilidad y el modo de comprometerse entre los miembros de las parejas. Pese a ello, sigue siendo la forma más utilizada para sellar el compromiso, eligiendo esta opción, según Ayuso (2010), un 55,4% de la población. Debido a que todos los amores no duran para siempre ni se acaban consumando con el enlace de la pareja, han aparecido distintos tipos de amor, como puede ser el desprendido, el ilusionante, el de leyenda, el no materialista o el recíproco.

La soledad por su parte, aparece como el sentimiento de vacío debido a la falta de amor o de compañía. En cuanto a la infidelidad, se trata de un valor muy presente en nuestra sociedad por la predominancia del propio interés individual sobre el social y la necesidad de vivir en una vida hedonista pese a los problemas que este acto de traición a la pareja pueda causar. El tema sufrimiento por amor también se ha hecho presente debido al contenido de las canciones con temática de desamor, en las que se refleja toda la tristeza e impotencia de los enamorados cuando una relación se termina o sufre algún altibajo.

A tenor de los resultados y para sintetizar todo lo expuesto, podemos afirmar que el hombre es un ser bastante determinado por su componente emocional y que dichos sentimientos van a ser muy influyentes en la conformación de su identidad y de su jerarquía de valores, teniendo la categoría afectiva una importancia culmen en la conformación del sujeto.

9.3.4. CATEGORÍA IDENTITARIA.

Tras el análisis de la categoría afectiva, nos centraremos ahora en trabajar sobre los valores que se han registrado en torno a la categoría identitaria. La media de los resultados obtenidos en la gráfica asciende a 245 valores, de manera que podemos afirmar que el registro de valores identitarios obtenidos de las letras de las canciones ha

sido homogéneo, ya que solo el año 2008, con 286 valores, se aleja de manera más considerable de la media hallada, estando los demás años bastante cercanos a dicho valor tanto por arriba como por abajo. Partiendo de este dato y viendo la gráfica, podemos observar que el registro de valores ha sido bastante uniforme.

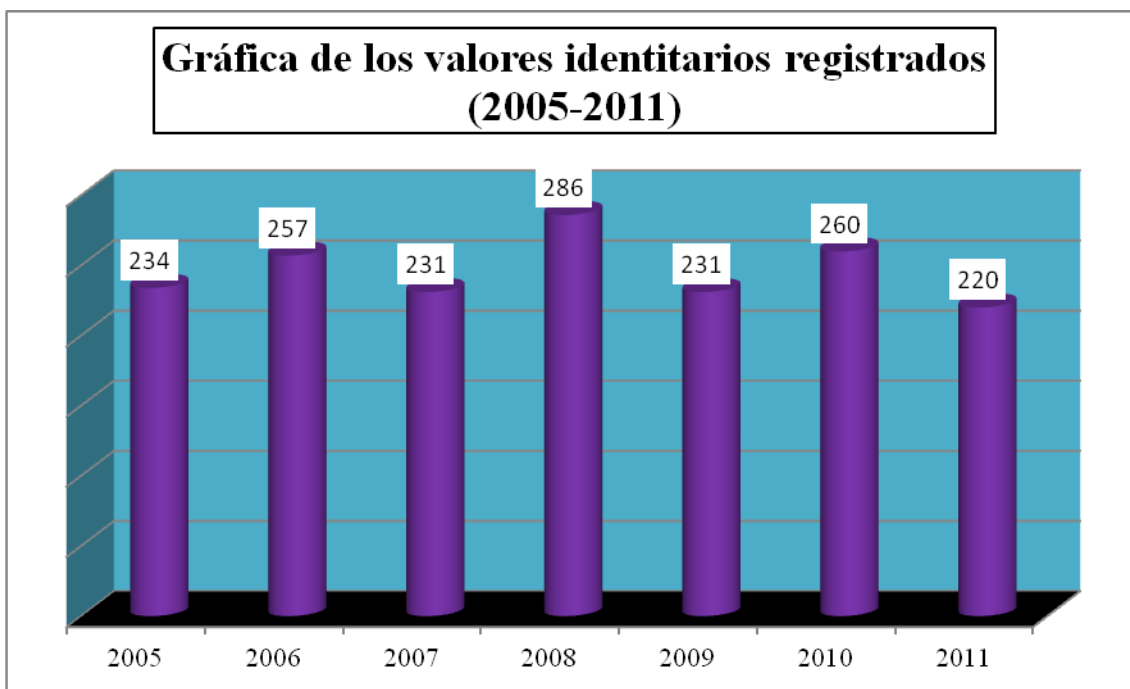


Figura 39. Gráfica de los valores identitarios registrados (2005-2011). Elaboración propia.

El rango de esta distribución es 66, siendo la categoría en que se presenta, hasta el momento, la menor distancia entre el año que más valores se registro (el 2008 con 286 valores) y el que menos (el año 2011 con 220 valores). Esta dispersión es la más pequeña de las trabajadas hasta ahora, no superando el rango en ningún caso al número de valores identitarios registrados en cualquiera de los años objeto de estudio. Reiteramos que, siguiendo el orden establecido por el sistema de categorías, es la gráfica más homogénea en cuanto al registro de sus valores, siendo un hecho también importante el que la categoría identitaria sea la segunda en cuanto a número de valores obtenidos, solo superada por la afectiva.

Si nos centramos en encontrar posibles causas de estas diferencias entre unos años y otros en cuanto a los valores identitarios aparecidos, podemos hacerlo a partir de las temáticas de las canciones, concretamente de todas aquellas en que pueden darse los

principales valores de esta categoría. En este caso, nos fijaremos en las letras cuya temática es la personalidad, ya que son la que van a tratar más sobre la conformación de la escala de valores y de la identidad de los seres humanos.

Si bien es cierto que el año que registra más valores de esta categoría (el 2008 con 286), es el año que tiene un mayor número de canciones sobre la temática personalidad, la restante distribución de las canciones de dicha temática no guarda una relación objetiva con el número de valores identitarios aparecidos en los distintos años. Así, por ejemplo, el año 2007 registro 231 valores (el 2º peor registro) con solo una canción de temática personalidad; mientras que el año 2011 fue el que menos valores registro (220) y aún así hubo 7 canciones con la temática personalidad. Por este motivo, reafirmamos que pese a que las canciones sobre dicho tema son las que más aluden a esta categoría que estamos trabajando, hay otras canciones que por las emociones y contenidos que trasladan (amor, felicidad, actitud social, etc.), transmiten también muchos valores identitarios, no quedando sujeto los resultados obtenidos únicamente a la existencia de un mayor o menor número de canciones sobre la personalidad, sino a que éstos aparecen en la mayoría de las canciones trabajadas con independencia de su contenido.

Partiendo de esta afirmación, podemos observar que son muchos los aspectos que determinan la configuración de la categoría identitaria y son influyentes a la hora de relacionarnos. Así, por ejemplo, Tezanos, Villalón, Díaz y Bravo (2010), recogen en su estudio que el 48% de la población se identifica más con las personas que pertenecen a su misma generación, y en segundo lugar (con el 41%), con la gente con la que comparten aficiones, gustos o modas. **De esta manera, podemos ver cómo los valores que estén más presentes en una determinada generación o los que tienen que ver con el consumo y el ocio, van a ser más determinantes a la hora de configurar nuestra identidad que otros como la clase social (5% de la población) o las creencias religiosas (1% de la población).** Esta idea es refrendada por el profesor Julio Vera (2005), quien mantiene que los medios de comunicación, como las canciones en nuestro estudio, ejercen su mayor influencia en el tiempo libre, representando a éste como un tiempo lúdico y de diversión al que se le dedica cada vez mayores recursos económicos y tiempo.

Por ello no podemos centrarnos solo en las canciones que hablan sobre la personalidad, sino que debemos abrir nuestro campo de trabajo al resto de temáticas,

buscando en el contenido de las letras todos aquellos valores que puedan influir en la conformación de nuestra identidad, ya sean de carácter individual, social, afectivo o cognitivo.

A continuación pasamos al análisis pormenorizado de los valores y antivalores registrados en la categoría identitaria durante el período de estudio.

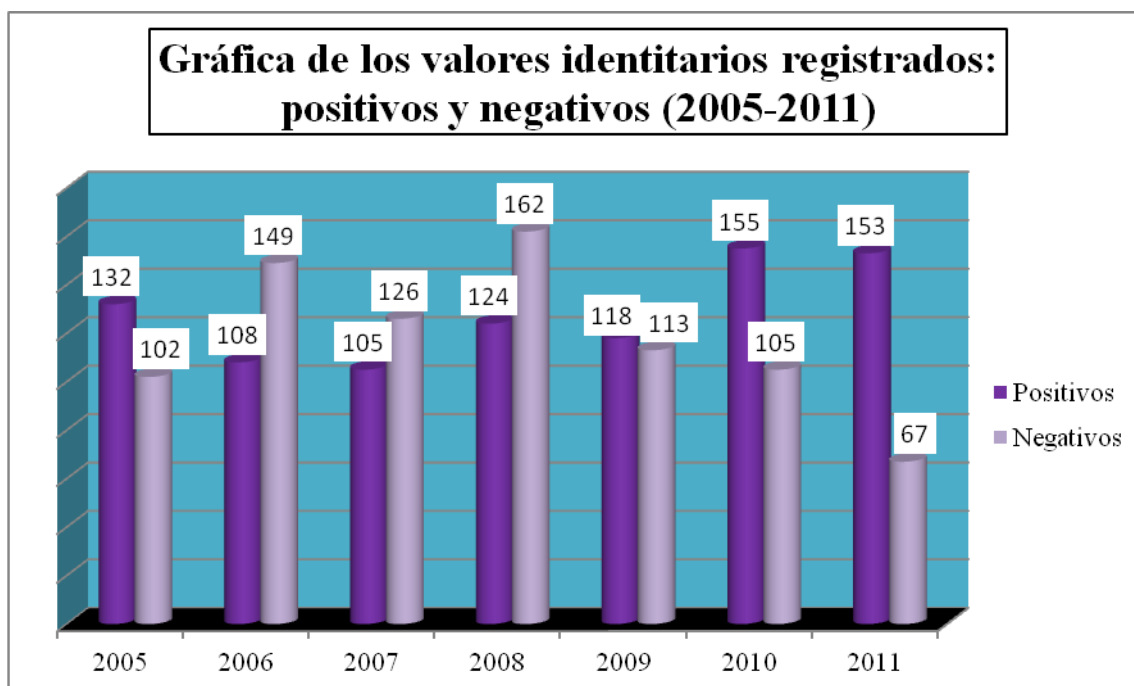


Figura 40. Gráfica de los valores identitarios registrados: positivos y negativos (2005-2011). Elaboración propia.

Separando los valores en función de su polaridad, podemos observar cómo ha existido una alternancia en el registro de los mismos, siendo superior los positivos en los años 2005, 2009, 2010 y 2011, mientras que los negativos han sido superiores en el resto de los años. El año en que la diferencia es mayor es el 2011, donde alcanza los 86 valores menos los negativos (67) respecto a los positivos (153). Por el contrario, el año 2009 presenta los resultados más cercanos, existiendo una diferencia de 5 valores entre los positivos (118) y los negativos (113).

La media de los valores identitarios positivos es de 128, siendo desigual el registro de éstos, ya que solo los años 2005, 2008 y 2009 se acercan a este valor. En cuanto a los negativos, la media ha sido de 117, no siendo tan desigual al de los positivos, ya que los años 2005, 2007, 2009 y 2010 se aproximan a la media, situándose los otros años en posiciones más extremas, con máximos y mínimos alejados de la

media. Si analizamos las diferencias entre los positivos y los negativos, podemos ver que la media de valores positivos registrados es superior en 11 a la de los negativos. Si la media del conjunto era de 245, esos 11 valores suponen que los positivos se registran un 4% más que los negativos.

En cuanto al rango de la distribución de los valores positivos, éste es de 50, siendo considerable la diferencia entre el año que más valores positivos se registro (el 2010 con 155) y el que menos (el 2007 con 105). Esta dispersión es provocada por un máximo y mínimo que están alejados de la media. También destacar que en ninguno de los casos, el valor del rango supera al de los valores registrados en un año, como sí ha ocurrido en gráficas anteriores. Por su parte, el rango de la distribución de los valores negativos es de 95, siendo muy amplia la diferencia entre el año que más valores negativos se registraron (el 2008 con 162) y el que menos (el 2011 con 67). La dispersión se debe a un máximo y mínimo que también están alejados de la media. Pese a ello, el valor del rango de los valores identitarios negativos no llega a ser superior al del número de valores negativos registrados salvo en el año 2011.

Por último, nos centraremos en los valores y antivalores identitarios que más han aparecido. Por un lado, han destacado todos aquellos que tienen que ver con la convicción y el amor propio. Funes (2008), nos aporta unos perfiles sobre la autopercepción juvenil en los que aparecen coincidencias con los principales valores recogidos en la categoría identitaria. Así ocurre, por ejemplo, con el perfil de alta autoestima, donde el 81% de los jóvenes se muestran con seguridad, autoconfianza en sus posibilidades para superar barreras y obstáculos, y valientes ante los retos que les depara la vida. Este perfil encaja con la abundante aparición en las canciones de valores tales como la seguridad, el amor propio o la superación.

Por otro lado, también han resaltado la resignación, la incertidumbre y el centrarse prioritariamente sobre el componente individual, dejando de lado claramente al social. Así viene expresado en el estudio de Benítez y Vivas (2007: 177), donde se afirma que *“los jóvenes coinciden en señalar que en los últimos años se ha dado una pérdida de valores sociales como el compartir, la amistad o el ayudar al prójimo. Se considera que se avanza hacia un modelo de sociedad más «individualista», «competitiva», «consumista», «egoísta» y «materialista»; y aunque consideran este hecho como muy negativo afirman que es imposible cambiar esta tendencia”*. De esta

manera, observamos que el componente individual identitario se superpone al social, priorizando siempre sobre las necesidades personales y olvidando la de los que nos rodean.

Para sintetizar todo lo comentado, podemos decir que son muchos los factores que pueden influir en la configuración de la identidad del ser humano, tanto para su componente individual como social, por lo que es imprescindible tener en cuenta y valorar del mismo modo a todos aquellos aspectos que puedan afectar a dicha configuración si queremos trabajar la identidad de una forma global. **Si las canciones son un vehículo de transmisión de la cultura donde son creadas y los seres humanos somos influidos o condicionados por nuestra cultura, todos aquellos elementos que se transmitan en el contenido de éstas y nos ayuden a configurar nuestro ser, deben ser valorados y tenidos en cuenta para nuestro proceso de socialización.** Como señala el profesor Vera (2000: 82), los medios de comunicación, en nuestro caso las canciones, *“pueden ser una vía de autoanálisis, de expresión, de reivindicación, de crítica, de reinterpretación del discurso dominante que no debe ser desaprovechada”*.

9.3.5. CATEGORÍA LIBERADORA.

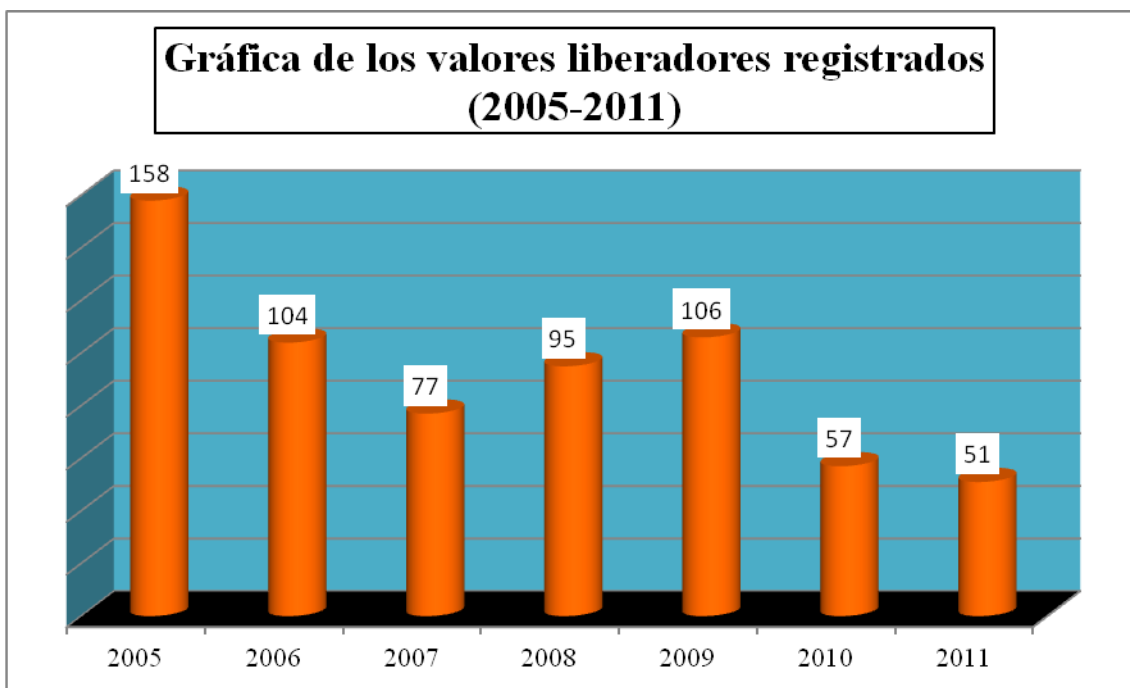


Figura 41. Gráfica de los valores liberadores registrados (2005-2011). Elaboración propia.

Seguidamente nos centramos en los valores que se han registrado en torno a la categoría liberadora. La media de los resultados obtenidos en la gráfica asciende a 93 valores, de manera que el registro ha estado marcado por una gran desigualdad, ya que solamente el año 2008 (con 95 valores), ha sido semejante a la media hallada, mientras que otros años como el 2006 y 2009 (con 104 y 106 valores respectivamente), no han estado demasiado alejados de la misma como el resto de los años.

El rango de esta distribución es 107, siendo excesiva la diferencia entre el año que más valores se recogieron (el 2005 con 158 valores) y el que menos (el año 2011 con 51 valores). Esta dispersión se debe a la gran diferencia existente entre los dos últimos años analizados (2010 con 57 valores y 2011 con 51 valores) en comparación con el año 2005. También es de destacar que el valor del rango es superior a todos los años de estudio salvo al del máximo, siendo otra muestra de la poca uniformidad en el registro de los valores en esta categoría.

Como ya ocurrió con la categoría intelectual, la liberadora tampoco guarda relación directa con ninguna de las temáticas de las canciones aparecidas. Agrupando tanto a los valores como a los antivalores, se puede decir que éstos han aparecido de manera indistinta en el contenido de las diferentes canciones. Esto es debido a que todo lo relacionado con la libertad, aparece en cualquier tema que pueda afectar al hombre, ya que este valor es uno de los pilares sobre los que se edifica el propio ser humano. Así lo reafirma Ayala (1992: 545): *“el hombre se constituye en persona en la medida en que vive y ejercita su libertad”*. De esta manera, el tema de la libertad en la música, tal y como apuntó Torrego (1999), es una aspiración permanente, una reclamación constante, tan valorada en la canción que llega a hacerse sinónimo de la vida misma. El propio autor nos dice que además de cantar en pro de la libertad, se canta contra la realidad; una realidad marcada por la represión deshumanizadora. Así, frente a la angustia o la crueldad del presente, aparece la esperanza, encarnada en la libertad, que resiste en la intimidad del ser humano. Es por este motivo que los valores liberadores se siguen transmitiendo en el contenido de las letras aunque ocupan un segundo peldaño en cuanto a la jerarquía establecida por los registros, quedando por detrás de todo lo que afecta a la dimensión personal del ser humano y los medios para mejorar ésta.

A continuación pasaremos al análisis exhaustivo de los valores y antivalores de la categoría liberadora que se han recogido durante el período de estudio.

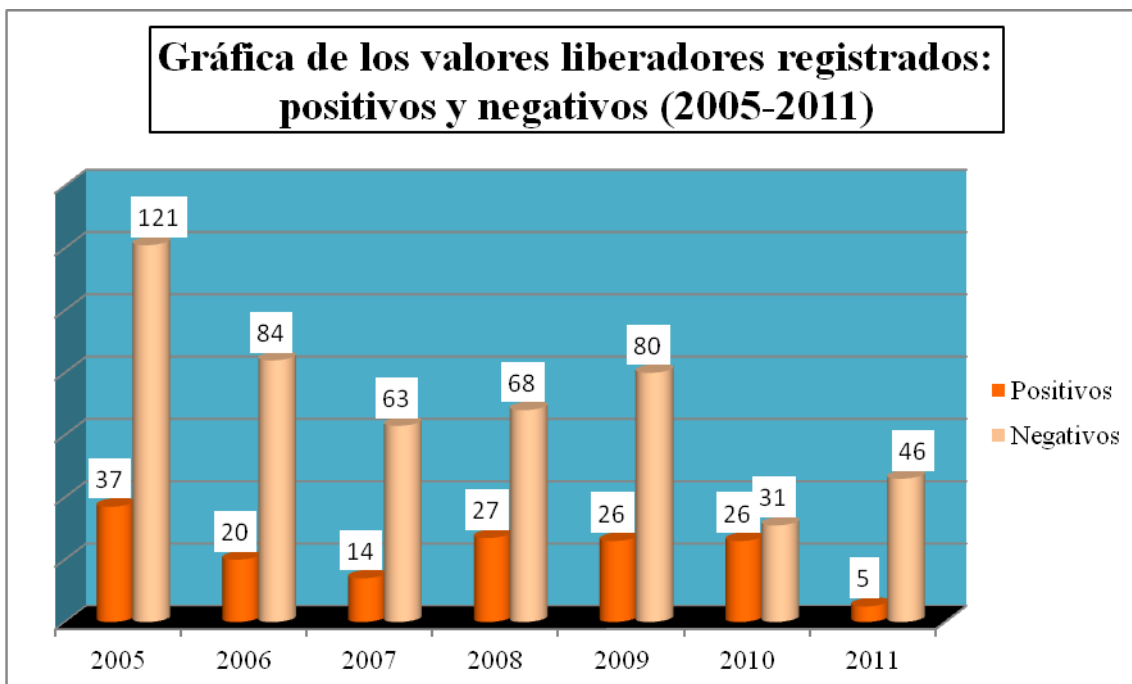


Figura 42. Gráfica de los valores liberadores registrados: positivos y negativos (2005-2011). Elaboración propia.

Separando los valores de la categoría liberadora según su polaridad, podemos observar cómo ha existido una supremacía clara en el registro de los mismos, siendo siempre los negativos superiores a los positivos en todos los años que ha abarcado nuestro estudio. El año en que la diferencia es mayor es el 2005, donde alcanza los 84 valores menos los positivos (37) que los negativos (121). Por el contrario, el año 2010 presenta los resultados más cercanos, existiendo de una diferencia de 5 valores entre los positivos (26) y los negativos (31).

La media de los valores liberadores positivos es de 22, siendo bastante homogénea la repartición, ya que salvo los años correspondientes al registro máximo (2005 con 37 valores) y mínimo (2011 con 5 valores), el resto se ha acercado a la media hallada. En cuanto a los negativos, la media ha sido de 71, ocurriendo algo semejante a la distribución de los positivos, con la diferencia de que además del máximo (2005 con 121 valores) y el mínimo (2010 con 31 valores), hay que sumarle el año 2011 que presenta un registro más cercano al mínimo y, por tanto, muy alejado de la media. Si analizamos las diferencias entre los positivos y los negativos, podemos ver que la media de valores negativos registrados es superior en 49 a la de los positivos. Si la media del conjunto era de 93, esos 49 valores más negativos suponen que éstos se registran un 53% más que los positivos.

En cuanto al rango de la distribución de los valores positivos, éste es de 32, siendo grande la diferencia entre el año que más valores positivos aparecieron (el 2005 con 37) y el que menos (el 2011 con 5). La dispersión se debe a un máximo y mínimo alejados de la media, por lo que el valor del rango es superior a los valores positivos registrados en todos los años objeto de estudio salvo en el caso del máximo (2005). Por su parte, el rango de la distribución de los valores negativos es de 90, siendo muy amplia la diferencia entre el año que más valores negativos se recogieron (el 2005 con 121) y el que menos (el 2010 con 31). Ocurre la misma situación que con los positivos, siendo la gran diferencia entre el máximo y el mínimo el que provoca dicha dispersión.

Por último, nos vamos a centrar en los valores y antivalores liberadores que más se han registrado, entre los que destacan la libertad/autonomía y la dependencia. En cuanto a la libertad/autonomía, hay que indicar su baja frecuencia de aparición. Esto se debe a que según el estudio de Funes (2008:21), *“la autonomía no supone más felicidad y tampoco queda claro que aporte más satisfacción”*.

Por otra parte esta la dependencia de la que hemos podido comprobar que se trata de uno de los valores que más determinan al hombre y que más influye en su modo de vivir y de comportarse. En la gran mayoría de las canciones con temática amorosa o de desamor, la dependencia surge como uno de los motivos para mantener dicha relación o retomarla. La dependencia se asocia en estos casos a las emociones y los afectos, a la necesidad que tiene el hombre actual de tener satisfecho el componente sentimental de su persona, siendo prioritario sobre el resto de esferas del mismo.

Para terminar, podemos afirmar que los valores en torno a la categoría liberadora siguen siendo recurrentes en el contenido de las canciones, debido a que por un lado, los positivos se conciben como una meta a lograr; y por otro lado, los negativos surgen como necesidad de asegurar la satisfacción sentimental de las personas, que la sitúan en la posesión de la persona amada.

9.3.6. CATEGORÍA MORAL-ÉTICA.

A continuación, nos vamos a centrar en trabajar sobre los valores que han aparecido en torno a la categoría moral-ética. La media de los resultados obtenidos en la gráfica asciende a 127 valores, de manera que podemos afirmar que el registro de los valores moral-éticos ha estado marcado por una cierta igualdad, salvo por los resultados

de un año en concreto (2007), que se ha alejado demasiado de la media hallada, ya que se trata del año con mayor número de valores recogidos. El resto de años ha estado próximos a la media de los valores de la categoría moral-ética. Partiendo de este dato y viendo la gráfica, podemos observar cómo el registro de valores ha seguido una tendencia semejante salvo en los casos que se sitúan en los extremos.

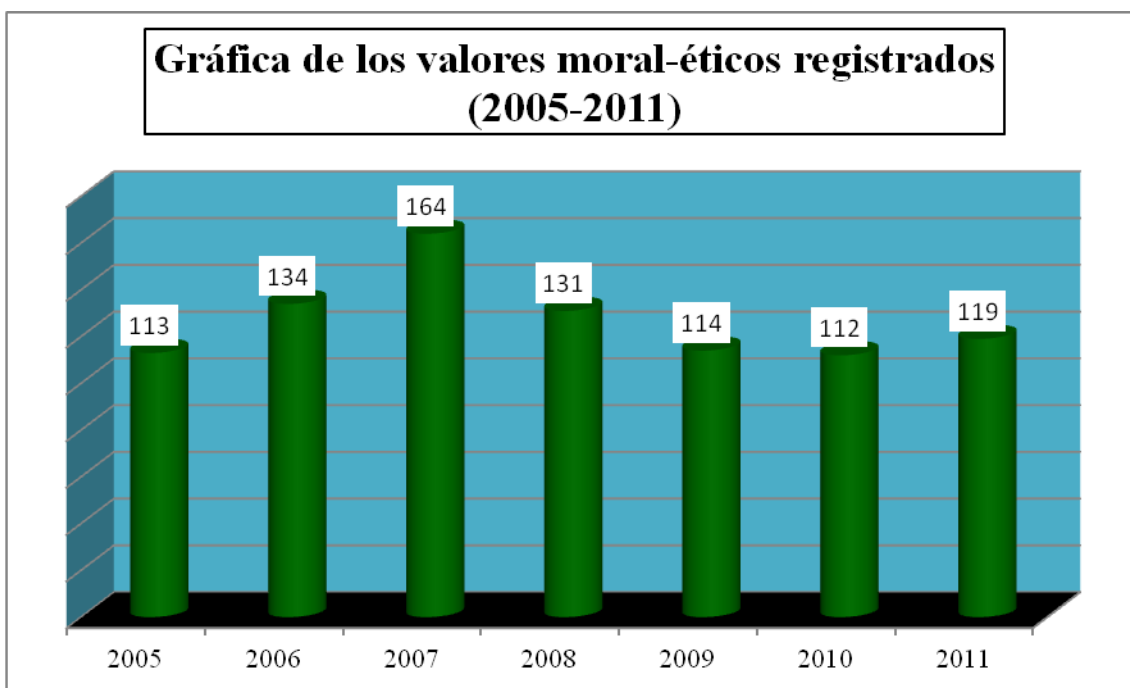


Figura 43. Gráfica de los valores moral-éticos registrados (2005-2011). Elaboración propia.

El rango de esta distribución es 52, siendo pequeña la diferencia entre el año que más valores obtuvo (el 2007 con 164 valores) y el que menos (el año 2010 con 112 valores). Esta dispersión es causada por la gran diferencia existente entre el máximo y la media hallada, siguiendo los demás años una distribución homogénea. También hay que destacar que el valor del rango no es superior al número de valores registrados en ninguno de los años, lo que demuestra esa homogeneidad en la distribución y aparición de los valores en esta categoría.

Tanto los valores como los antivalores pertenecientes a esta categoría han aparecido por igual en el contenido de las diferentes canciones con independencia de las temáticas de éstas. Esto se debe a que la moral y la ética forman parte cotidiana de nuestras vidas, estando presente en todo momento como las directrices que regulan

nuestros actos. Funes (2008), nos dice que los principios éticos tienen dos funciones fundamentales. Por una parte, sirven como paisaje de fondo que acompaña y condiciona nuestras vidas, como referente simbólico que ocupa un lugar en las decisiones. Incluso, aunque se trate de cuestiones no meditadas en el día a día, conforman el marco en el que se apoyan las explicaciones del quehacer vital, la actitud ante uno mismo y ante los demás. Por otra parte, afectan a decisiones cotidianas y concretas, a opciones de reglamentación ordinaria, y se manifiestan en rechazos o aprecios que hacemos en nuestra vida diaria, en filias y fobias hacia personas o cosas. Es decir, marcan la línea de actuación y en muchos momentos son, también, esa misma línea de actuación.

Siguiendo el estudio de este autor, se destaca que en lo referido a los valores moral-éticos, los principales serán los concernientes a la solidaridad, la cercanía hacia el mal ajeno, la fraternidad y la lucha por el respeto de la dignidad de la vida humana; y entre los secundarios estarían los relativos a la igualdad entre las personas, haciéndose presente el valor social de la paz para lograr esta aspiración. Por su parte, Canteras (2004), afirma que los valores de tolerancia y respeto hacia los demás, la honradez y la responsabilidad, son los más considerados y valorados por las personas.

Pese a que los valores moral-éticos que más se han recogido han sido los proyectos, los sueños y la esperanza, es cierto que estos temas sí se han trabajado tanto en dicha categoría como en la social. El problema no está en el rechazo al componente social del ser humano ni en el desinterés hacia estos valores, al contrario, han aparecido y se pueden trabajar los mismos con mucho poder de influencia desde las canciones; el problema se sitúa en la predominancia de los valores en torno a la dimensión individual, situando a cada sujeto como el centro de todo, cayendo lo social en un segundo plano y, por ello, quedando menos registrados en el contenido de las letras de las canciones analizadas. Partiendo de esta idea, pasamos a continuación al análisis pormenorizado de los valores y antivalores registrados en la categoría moral-ética durante el período de estudio.

Separando los valores registrados en la categoría moral-ética por su polaridad, podemos observar cómo ha existido una supremacía de los positivos sobre los negativos, salvo en el año 2010, en la que los negativos (57) fueron superiores a los positivos (55). El año en que la diferencia es mayor es el 2007, donde alcanza los 110 valores menos los negativos (27) respecto a los positivos (137). Por el contrario, el año

2010 presenta los resultados más cercanos, existiendo solo 2 valores de diferencia entre los positivos (55) y los negativos (57).

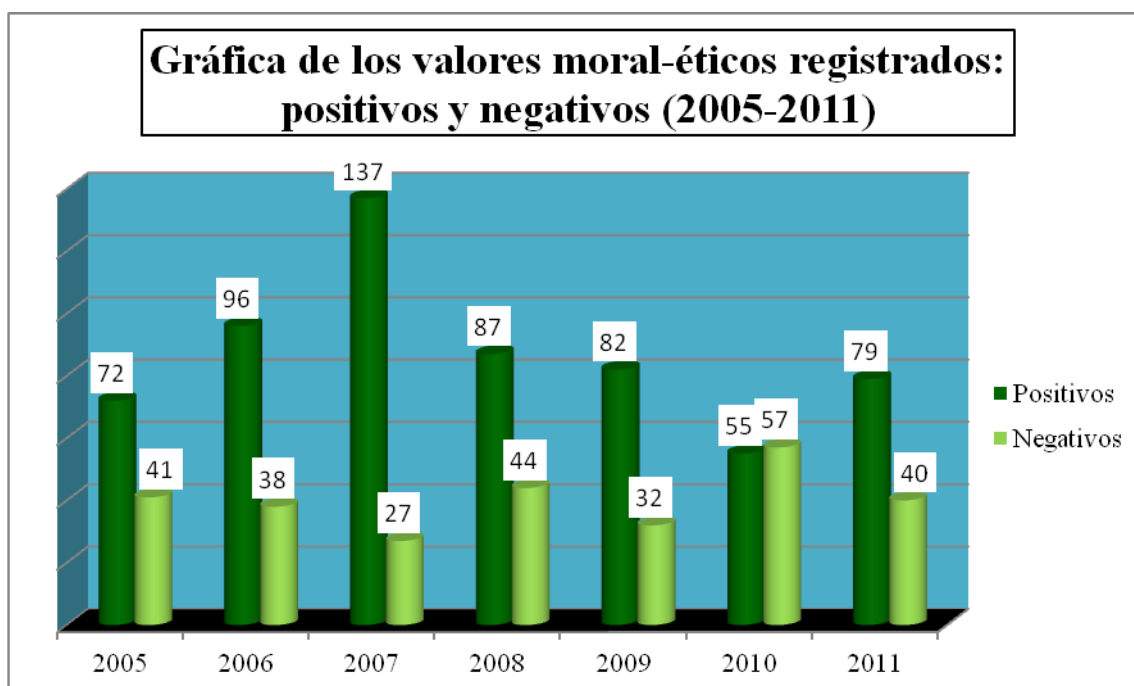


Figura 44. Gráfica de los valores moral-éticos registrados: positivos y negativos (2005-2011). Elaboración propia.

La media de los valores moral-éticos positivos es de 87, siendo homogéneo el registro de éstos, salvo en los años 2007 y 2010, que representan el máximo y el mínimo y están muy alejados de la media. En cuanto a los negativos, la media ha sido de 40, no siendo tan desigual como la de los positivos, ya que los años 2005, 2006, 2008 y 2011 se aproximan mucho a dicho valor, situándose los otros años en posiciones algo más alejadas, aunque siguen estando cerca, lo que da lugar a una distribución bastante homogénea de los antivalores. Si analizamos las diferencias entre los positivos y los negativos, podemos ver que la media de valores positivos registrados es superior en 47 a la de los negativos. Si la media del conjunto era de 127, esos 47 valores más positivos suponen que éstos se registran un 37% más que los negativos.

En cuanto al rango de la distribución de los valores positivos, éste es de 82, siendo considerable la diferencia entre el año que más valores positivos aparecieron (el 2007 con 137) y el que menos (el 2010 con 55). Esta dispersión es provocada por un máximo y mínimo que están alejados de la media. También destacar que el valor del

rango es superior al del número de valores registrados en los años 2005, 2010 y 2011, e igual en el año 2009, lo que demuestra la fuerte dispersión. Por su parte, el rango de la distribución de los valores negativos es de 30, siendo considerable la diferencia entre el año que más valores negativos se registraron (el 2010 con 57) y el que menos (el 2007 con 27). La dispersión se debe de nuevo a un máximo y mínimo alejados de la media. También destacar que el valor del rango es superior solamente al del número de valores registrados en el año 2007 (el del mínimo), de ahí que la distribución de los antivalores sea más homogénea que la de los valores moral-éticos.

Por último, nos centraremos en los principales valores y antivalores moral-éticos que más se han recogido: los sueños y proyectos, la esperanza, la verdad y la mentira. El tema de los sueños y los proyectos de futuro es un tema muy recurrente en el contenido de las letras de las canciones, ya que permite al autor trasladar sus ilusiones a la realidad, plantear hipotéticamente sus deseos e incluso, le permite soñar despierto. Por su parte, la esperanza se alza como uno de los valores más determinantes ante la desesperación del hombre por la crisis global que sufre, afectando la misma a su componente social, individual y existencial. En cuanto a la verdad, es entendida como la expresión de la realidad tal cual es, evitando cualquier añadidura que distorsione la visión de la misma. Por último, la mentira se ha convertido en un antivalor bastante habitual y presente en nuestra sociedad actual, tal y como demuestra su alto registro. Estas farsas suelen venir provocadas por la defensa de la dimensión personal de cada sujeto, de manera que la persona es capaz de engañar a sus iguales con tal de salir beneficiada su persona, quedando así patente el predominio de la esfera individual del hombre sobre la social.

Para terminar, destacar que pese a tratarse de una categoría muy determinante para la personas por el hecho de recoger las normas morales y éticas con las que regimos en nuestra vida individual y social, no ha sido la categoría principal en cuanto al registro de valores, quedándose postergada a ese segundo peldaño de importancia de nuestro sistema, por detrás de algunas categorías cuyo eje principal es en exclusiva el componente individual del ser humano.

9.3.7. CATEGORÍA ESTÉTICA.

Para cerrar la dimensión espiritual, nos centraremos a continuación en trabajar sobre los valores que se han recogido en la categoría estética.

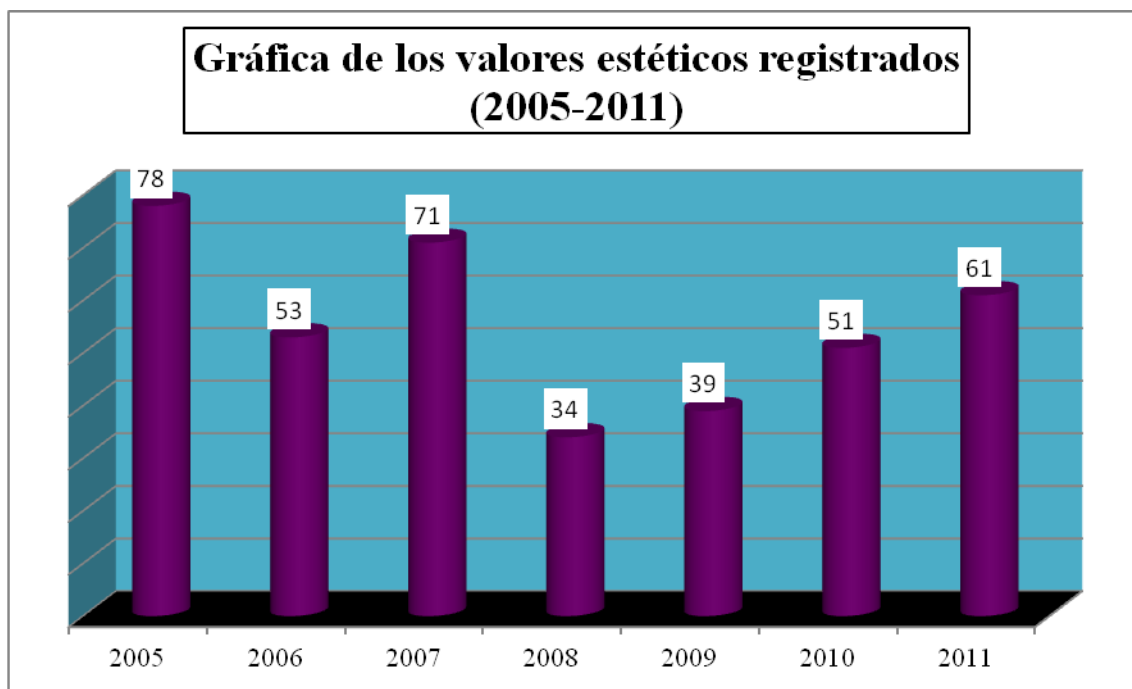


Figura 45. Gráfica de los valores estéticos registrados (2005-2011). Elaboración propia.

La media de los resultados obtenidos en la gráfica asciende a 55 valores, de manera que podemos afirmar que el registro de valores estéticos obtenidos de las letras de las canciones ha sido homogéneo, ya que los años 2006, 2010 y 2011 se acercan mucho a la media, y el resto no se aleja de ella en más de 23 valores (como ocurre con el año 2005 que alcanza los 78 valores). El rango de esta distribución es 44, no siendo excesiva la diferencia entre el año en que más valores aparecieron (el 2005 con 78 valores) y el que menos (el año 2008 con 34 valores). Los máximos y mínimos no están demasiado alejados de la media, lo que provoca una distribución bastante homogénea de los resultados.

Debido a la realidad a la que están referidos estos valores, han aparecido a lo largo de las canciones con independencia de las temáticas de las mismas. Como ya hemos dicho en varias ocasiones, la categoría estética se veía reforzada al ser las letras

de la música el elemento cultural a analizar, ya que la conformación y estructura de las mismas, daba lugar al uso de un lenguaje poético y metafórico cargado con los valores que pertenecen a esta categoría.

A continuación pasamos al análisis pormenorizado de los valores y antivalores registrados en la categoría estética durante el período de estudio.

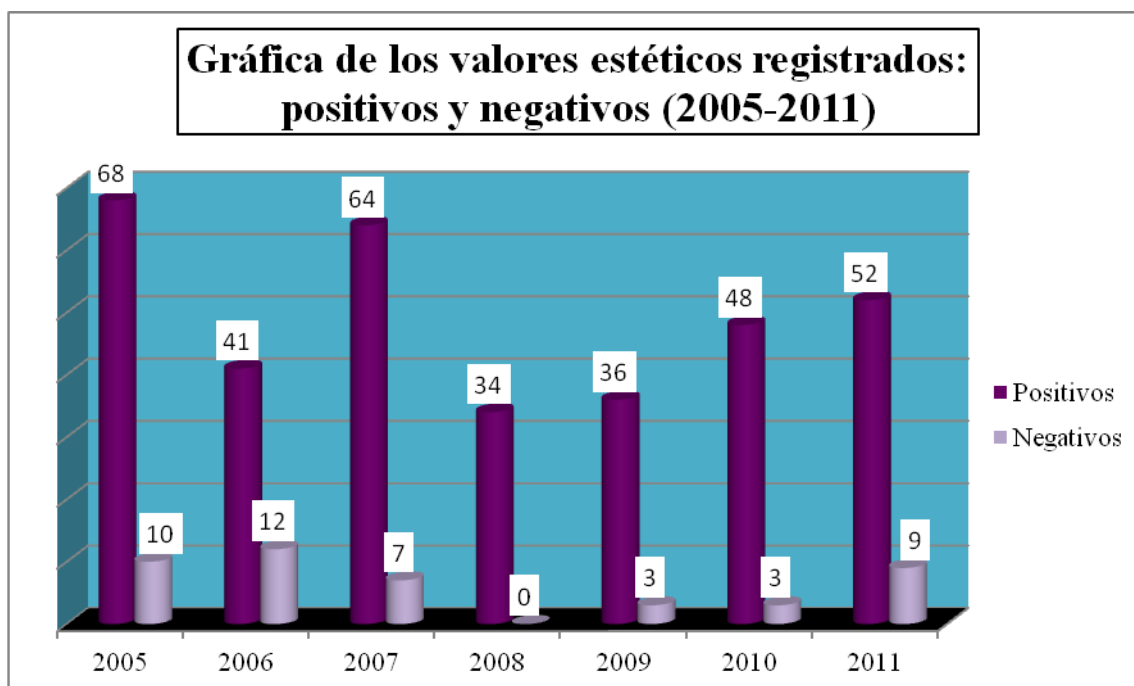


Figura 46. Gráfica de los valores estéticos registrados: positivos y negativos (2005-2011). Elaboración propia.

Separando los valores obtenidos en la categoría estética por su polaridad, podemos observar cómo los positivos han sido superiores a los negativos en todos los años de estudio. El año en que la diferencia es mayor es el 2005, donde alcanza los 58 valores menos los negativos (10) respecto a los positivos (68). Por el contrario, el año 2006 presenta los resultados más cercanos, existiendo una diferencia de 29 valores entre los positivos (41) y los negativos (12).

La media de los valores estéticos positivos es de 49, siendo muy homogéneo el registro de éstos, ya que solo los años 2005 y 2008 (máximo y mínimo) se alejan más de este valor (19 valores más en el caso del 2005 y 15 menos en el del 2008). En cuanto a los negativos, la media ha sido de 6, siendo también bastante homogénea, aunque solo el año 2007 con 7 valores es el que se acerca más a la media, ya que el resto no están lejos por el hecho de ser un registro bajo, no porque sean próximos a la media. Si

analizamos las diferencias entre los positivos y los negativos, podemos ver que la media de valores positivos recogidos es superior en 43 a la de los negativos. Si la media del conjunto era de 55, esos 43 valores más positivos suponen que éstos aparecen un 78% más que los negativos.

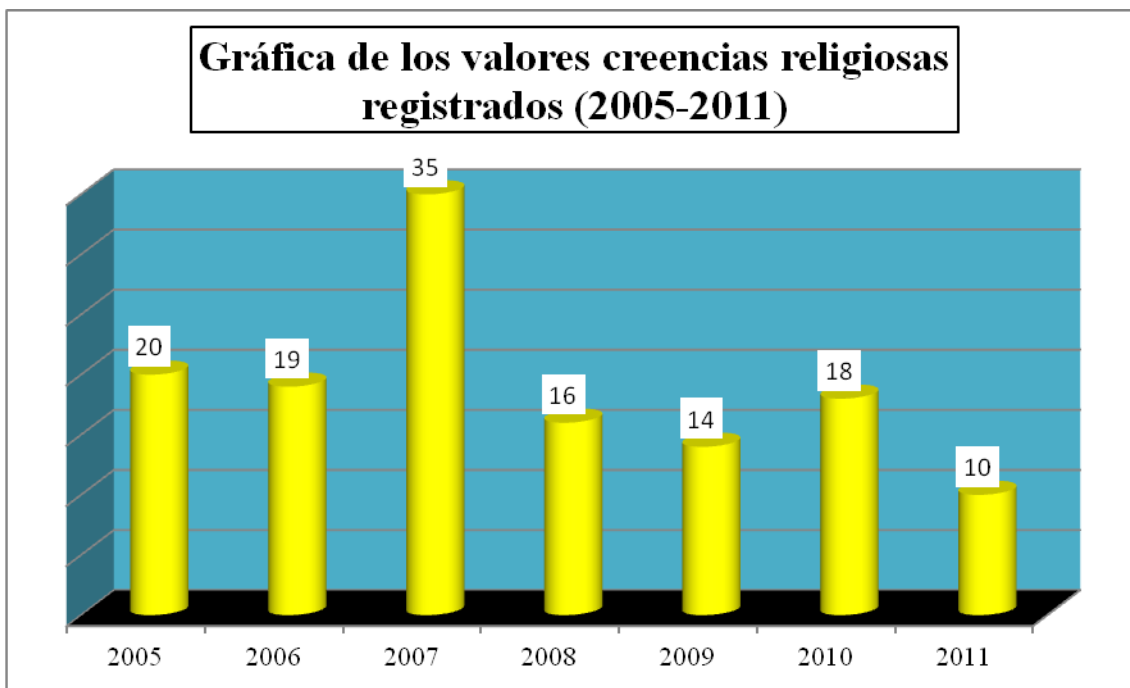
En cuanto al rango de la distribución de los valores positivos, éste es de 34, siendo ésta la diferencia entre el año en que más valores se registraron (2005 con 68) y el que menos (2008 con 34). Pese a la alta dispersión, el valor del rango no llega a ser nunca superior al del número de valores obtenidos en ninguno de los años, salvo en el 2008, donde coincide con el número de valores recogidos en este año. Por su parte, el rango de la distribución de los valores negativos es 12, siendo ésta la diferencia entre el año que más valores negativos se obtuvieron (el 2006 con 12) y el que menos (el 2008 con 0). Esta dispersión es debida a la distancia del máximo y mínimo respecto a la media. El valor del rango es superior al número de valores registrados en todos los años objeto de estudio salvo el 2006.

Por último, nos centraremos en los valores y antivalores estéticos que más han aparecido, entre los que destacan la belleza y las artes. En lo que respecta a la belleza, la canción suele ser un instrumento propicio para trasladar los sentimientos del amor entre dos personas, utilizando las letras para exponer de manera poética todas las virtudes del ser amado, siendo el valor estético al que más se hace referencia. En cuanto a las artes, destaca la mención a la música, la cual se convierte en transmisora de emociones y sentimientos, y en forma de entender la vida y el mundo.

A tenor de los resultados y para sintetizar todo lo expuesto, podemos afirmar que las características de la canción como instrumento de comunicación y como vehículo de transmisión de emociones y sentimientos es la que provoca el mayor registro de valores de corte estético, por el lenguaje poético y metafórico que se utiliza en el mismo.

9.3.8. CATEGORÍA CREENCIAS RELIGIOSAS.

A continuación, nos centraremos en la primera categoría que formaba parte de la dimensión social, las creencias religiosas.



*Figura 47. Gráfica de los valores creencias religiosas registrados (2005-2011).
Elaboración propia.*

La media de los resultados obtenidos en la gráfica asciende a 19 valores, de manera que podemos afirmar que el registro de valores sobre las creencias religiosas obtenidos de las letras de las canciones no ha sido del todo homogéneo, ya que mientras que en los años 2005, 2006, 2008 y 2010 se acercan al valor de la media, el resto de los años se aleja considerablemente de la misma. Partiendo de este dato y viendo la gráfica, podemos observar cómo la aparición de valores no ha sido uniforme. El rango de esta distribución es 25, siendo muy alto si comprobamos el año de mayor registro (el 2007 con 35 valores) y el de menor (el 2011 con 10 valores). Esta dispersión tan grande se debe a la lejanía existente entre el máximo y el mínimo con respecto a la media, lo que da lugar a que el valor del rango sea superior al de número de valores obtenidos en todos los años trabajados salvo en el 2007.

Los valores y antivalores de creencias religiosas han aparecido del mismo modo en el contenido de las diferentes canciones, reseñando que esta aparición ha sido escasa ya que se trata de la segunda categoría con menor número de valores registrados. La creencia religiosa hoy por hoy, ha dejado de ser un fundamento de unificación cultural y cohesión social. Simplemente está ahí, sin fuerza ni relevancia sociocultural, tal y como se refleja en el estudio de Funes (2008), quien afirma que la religión solo es muy

importante para el 8,5% de los hombres y el 10,5% de las mujeres. Este desinterés por las creencias religiosas también es correspondido en la transmisión de dichos valores en las letras de las canciones, habiendo pasado estos a un segundo o, incluso, tercer plano. **Las canciones transmiten valores que están vigentes en la cultura, siendo este el motivo principal de que todo lo referente al mundo religioso sea poco tratado en estos elementos culturales.**

Las principales causas de esta situación son, según Gervilla (1993: 103), “*la fragmentación del monoteísmo y de la unidad de la fe, lo que permite al hombre postmoderno elegir un elemento con independencia de los otros: se puede ser creyente y no practicante, divorciado y recibir los sacramentos, ateo y casarse por la Iglesia, o creyente y vivir un relativismo moral*”. El propio autor (Gervilla, 1993), establece cuáles serían las características de la religiosidad postmoderna vigente en la actualidad:

Ser extremadamente cómoda: ya no se cree en un Dios absoluto, sino en un Dios genérico, e incluso personalizado. Un Dios con el que no se crea ningún vínculo de compromiso, ni individual ni social. Megías (2000: 80) lo reafirma, diciendo que “*ahora el acercamiento a la religión o a la espiritualidad se realiza desde una posición más personal, más individual y, por ello, calificada de más sincera*”. De esta manera, nos situamos ante una divinidad que no crea exigencias, ni obligaciones, sino que más bien ofrece elecciones y decisiones que hagan más agradable el momento. En cuanto a la creencia en Dios, Valls (2010) destaca que el 35% de los jóvenes piensa que Dios no existe, argumentando que es un invento de la iglesia (32%), que es una superstición (31%), o que tienen cosas más importantes en las que pensar (12%). En cuanto a las prácticas religiosas, el mismo autor destaca que el 62% de los jóvenes afirma no asistir nunca o prácticamente nunca a la iglesia, semejante al número de los que no rezan nunca (60%). Así podemos constatar cómo ha decaído la creencia en Dios y el cumplimiento de los dogmas y preceptos de la religión, acomodando éstos a las necesidades personales de cada sujeto.

Una religiosidad emocional y anti intelectualista: esto es debido al desencanto de la razón y de la pérdida del fundamento. Ahora son los sentimientos, las inclinaciones, los impulsos, los que determinan la vivencia religiosa.

Una religiosidad alejada de la iglesia institución: esto no quiere decir que haya hacia la iglesia como institución un sentimiento de rechazo o agresividad, sino que más bien se trata de una increencia y falta de confianza en su organización y dirigentes. Así se refleja en el estudio de Valls (2010), quien afirma que en cuanto a la importancia de

la iglesia como institución, el 53% de la población está de acuerdo en que se puede creer en Dios sin la intercesión de la iglesia ni tener que seguir todas sus directrices. Es de destacar que estos porcentajes pertenecen a una población que prácticamente en su totalidad (93%), siguiendo el informe de Canteras (2003), ha tenido una educación religiosa, destacando sobre todo la católica, con el 92% de dicha población. Esta separación entre la iglesia y la cultura, dificulta la evangelización del hombre actual, ya que como dijo la Conferencia Episcopal Española (1983: 86), “una fe que no se hace cultura es una fe no completamente acogida, no totalmente pensada, no fielmente vivida”.

De esta manera, queda claro que las creencias religiosas no son un tema actual en nuestra cultura y, por consiguiente, no se transmite demasiado en las letras de las canciones que han conformado nuestro objeto de estudio. A continuación, pasamos al análisis pormenorizado de los valores y antivalores obtenidos en esta categoría.

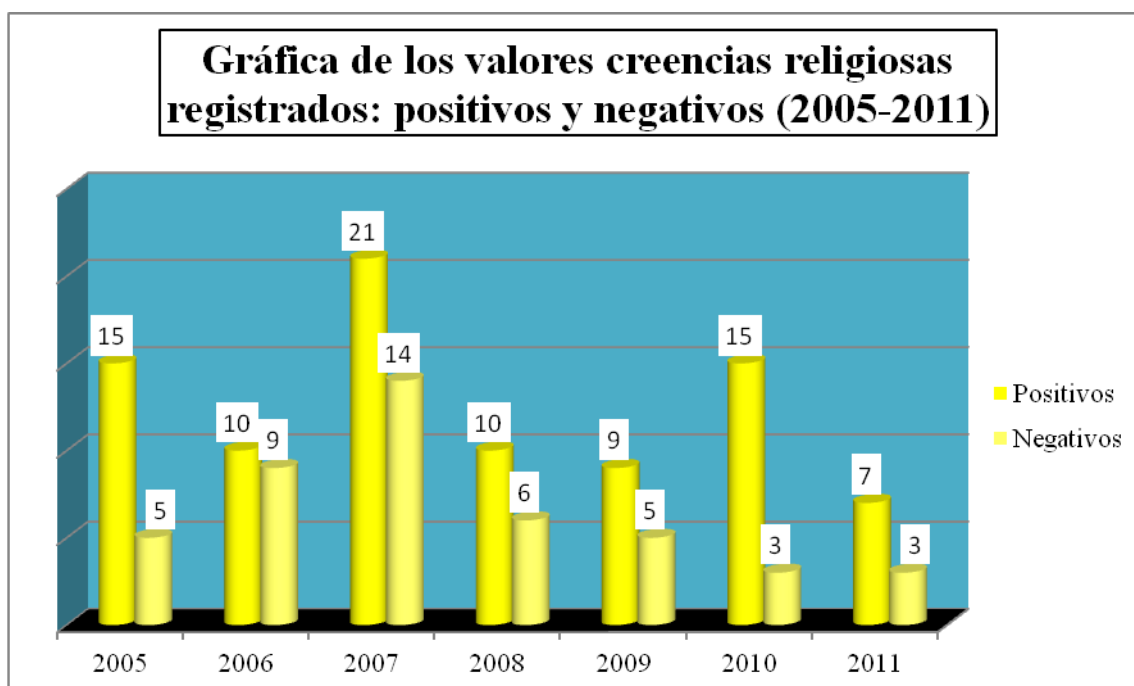


Figura 48. Gráfica de los valores creencias religiosas registrados: positivos y negativos (2005-2011). Elaboración propia.

Al diferenciar los valores según su polaridad, podemos observar cómo ha existido una supremacía clara en el registro de los mismos, siendo siempre los positivos

superiores a los negativos en todos los años que ha abarcado nuestro estudio. El año en que la diferencia es mayor es el 2010, donde alcanza los 12 valores menos los negativos (3) respecto a los positivos (15). Por el contrario, el año 2006 presenta los resultados más cercanos, existiendo una diferencia de 1 valor entre los positivos (10) y los negativos (9).

La media de los valores positivos sobre las creencias religiosas es de 13, no siendo muy desigual el registro de éstos, ya que solo los años 2007 y 2011 se alejan excesivamente de esta cantidad. En cuanto a los negativos, la media ha sido de 6, siendo semejante a lo sucedido en los positivos, ya que en este caso, solo los años 2005, 2008 y 2009 se acercan realmente a la media, mientras que el resto se aleja, aunque no excesivamente por el valor numérico tan bajo de la misma. Si analizamos las diferencias entre los positivos y los negativos, podemos ver que la media de valores positivos registrados es superior en 7 a la de los negativos. Si la media del conjunto era de 19, esos 7 valores más positivos suponen que éstos se registran un 37% más que los negativos.

En cuanto al rango de la distribución de los valores positivos, éste es de 14, siendo muy grande la diferencia entre el año que más valores positivos se registro (el 2007 con 21) y el que menos (el 2011 con 7). La dispersión se debe a un máximo y mínimo alejados de la media, provocando que el valor del rango sea superior al número de valores positivos registrados en los años 2006, 2008, 2009 y 2011. Por su parte, el rango de la distribución de los valores negativos es de 11, siendo también muy amplia la diferencia entre el año que más valores negativos se registraron (el 2007 con 14) y el que menos (el 2010 y 2011 con 3). La fuerte dispersión provoca que el valor del rango sea superior al número de valores negativos registrados en todos los años de estudio salvo en el año 2007.

Por último, nos vamos a centrar en los principales valores y antivalores de las creencias religiosa, entre los que destaca la fe, Dios y el demonio. La Fe ha aparecido como un medio para sustentar nuestras creencias en un Ser Superior ante la imposibilidad de demostrar su existencia real, surgiendo también esta Fe hacia las personas amadas, de manera que estas sustituyen a Dios como centro de nuestra creencia. En cuanto a Dios, se ha entendido al mismo como el creador de la vida, por lo que la mayoría de las interpretaciones han girado en torno a nuestra relación con Él. En cuanto al demonio, éste aparece como la representación del mal y la muerte en las letras

de las canciones, asociando al mismo con la pérdida de la vida o con un castigo supremo por los errores cometidos.

Para terminar esta categoría, podemos insistir en que el tema de las creencias religiosas ha sido tan poco registrado por su pérdida de peso en la cultura actual. **Si las canciones son elementos culturales encargados de transmitir la misma, está claro que aquello que pierde importancia en la cultura, tenderá a aparecer poco o desaparecer del contenido de las letras.**

9.3.9. CATEGORÍA SOCIAL.

A continuación trabajaremos sobre los valores que se han registrado en la categoría social durante los años objeto de estudio.

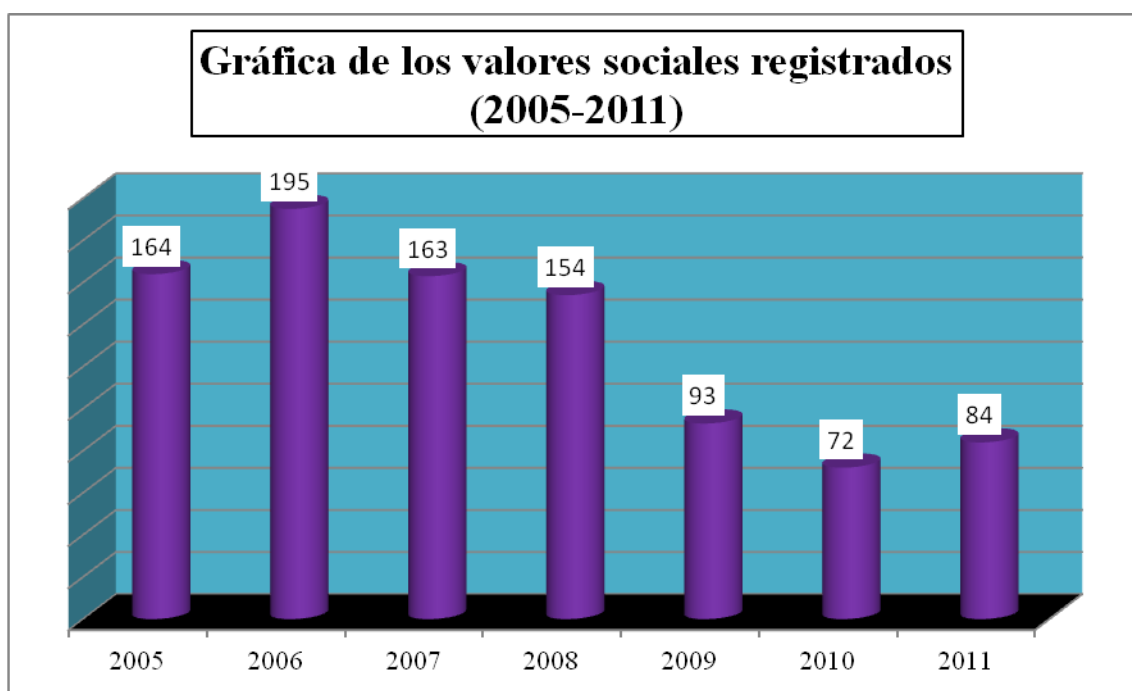


Figura 49. Gráfica de los valores sociales registrados (2005-2011). Elaboración propia.

La media de los resultados obtenidos en la gráfica asciende a 132 valores, de manera que podemos afirmar que el registro de valores sociales ha sido uno de los más desiguales, ya que ninguno de los años se aproxima a la media hallada. El rango de esta distribución es 123, siendo muy grande la diferencia entre el año que más valores aparecieron (el 2006 con 195 valores) y el que menos (el año 2010 con 72 valores). Esta

dispersión es enorme, ya que el valor del rango llega a ser incluso superior al del número de valores registrados en los años 2009, 2010 y 2011.

El bajo número de valores sociales recogidos se debe a la poca conciencia social vigente en la sociedad actual, donde predomina la dimensión individual de las personas, dejando lo colectivo a un margen. Así lo refleja Tezanos, Villalón, Díaz y Bravo (2010: 90-91), quienes nos dicen que *“tan solo el 19% de los jóvenes pertenecen a algún tipo de asociación, siendo las predominantes las de carácter lúdico o recreativas, que generalmente no implican un alto grado de compromiso o de activismo”*. Sabiendo de la pocas personas que declaran pertenecer a una asociación, es relevante conocer que las asociaciones que más población juvenil atraen son las deportivas (33%), mientras que otras asociaciones como las religiosas o ecológicas (dos categorías propias de nuestra dimensión social) atraen al 13% y al 3% respectivamente de la población. Estos resultados también son reafirmados por Gonzalez-Anleo (2010), quien destaca que el 81% de los jóvenes no pertenece absolutamente a ningún tipo de asociación u organización, ya sea juvenil, cultural o deportiva.

Dentro de los jóvenes que sí pertenecen a alguna asociación, solo el 40% de ellos, siguiendo los datos de Canteras (2003), participa en movimientos u organizaciones que favorezcan y ayuden al bienestar del grupo social, reflejando así que no les importa la esfera social tanto como la individual. Si nos paramos en casos particulares, podemos ver los datos de Andalucía y de Castilla-La Mancha. Solo el 19,1% de los andaluces, según los datos del centro de estudios Andaluces (2006), colabora o participa de alguna o varias formas con organizaciones de ayuda humanitaria, de derechos humanos, o de minorías sociales e inmigrantes. Por su parte en Castilla-La Mancha, el porcentaje de jóvenes que participan o colaboran en una asociación u ONG, siguiendo los resultados de Rodríguez, Megías y Navarro (2005), es del 17,1%, existiendo un 0,8% que no contesta y un altísimo 82,1% que señala que no participa en ninguna agrupación social como pueden ser las deportivas, las peñas, las artísticas, las religiosas, las políticas o las de cooperación.

Así podemos confirmar la predominancia de la esfera individual sobre la social, debido a que todo lo que significa un compromiso y trabajar por el otro atrae a poca población, como en el caso de la religión y la naturaleza, mientras que lo que favorezca el disfrute, la diversión y el ocio, como las deportivas, atraen a mucha mayor cantidad de personas. No existe un vínculo fuerte con lo social

debido a que cada individuo mantiene ya un compromiso activo con su propio yo, de ahí estas actuaciones y preferencias por parte de los jóvenes. A continuación, pasamos al análisis pormenorizado de los valores y antivalores registrados en la categoría social durante el período de estudio.

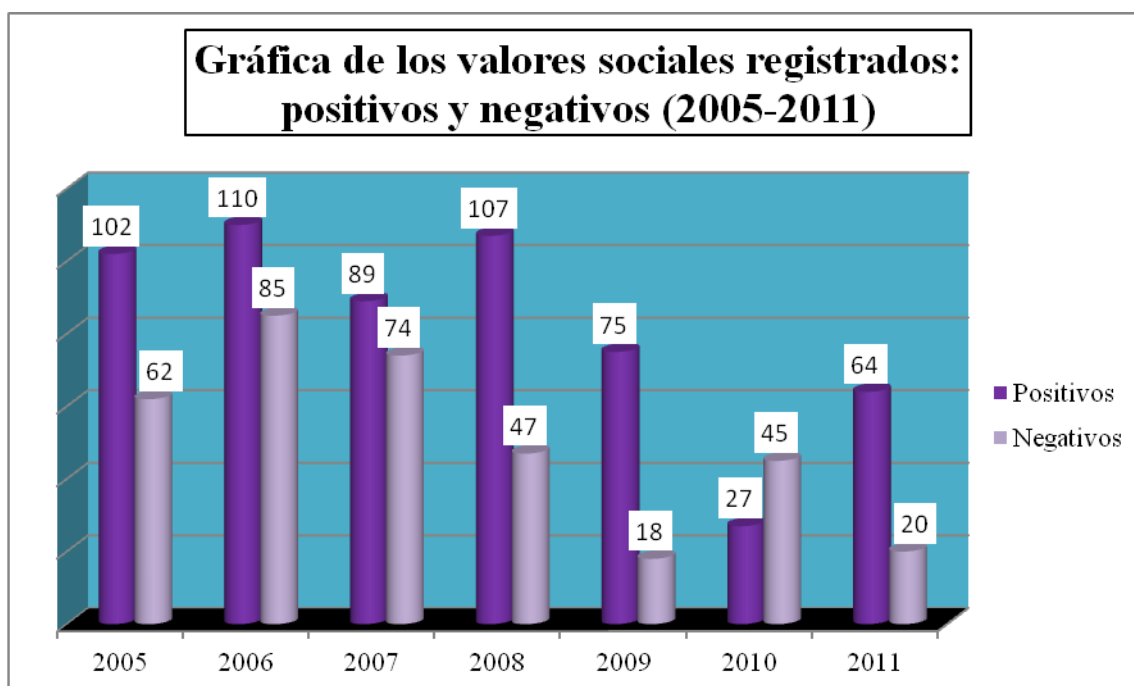


Figura 50. Gráfica de los valores sociales registrados: positivos y negativos (2005-2011). Elaboración propia.

Al separar los valores según su polaridad, podemos observar cómo ha existido una supremacía de los positivos sobre los negativos salvo en el año 2010, en la que los negativos (45) fueron superiores a los positivos (27). El año en que la diferencia es mayor es el 2008, donde alcanza los 60 valores menos los negativos (47) respecto a los positivos (107). Por el contrario, el año 2007 presenta los resultados más cercanos, existiendo una diferencia de 15 valores entre los positivos (89) y los negativos (74).

La media de los valores sociales positivos es de 82, siendo poco homogéneo el registro ya que solo los años 2007 y 2009 se acerca a dicha media. En cuanto a los negativos, la media ha sido de 50, no siendo tan desigual al de los positivos, ya que los años 2005, 2008 y 2010 se aproximan a este valor, situándose los otros años en posiciones algo más alejadas. Si analizamos las diferencias entre los positivos y los negativos, podemos ver que la media de valores positivos registrados es superior en 32 a

la de los negativos. Si la media del conjunto era de 132, esos 32 valores más positivos suponen que éstos se registran un 24% más que los negativos.

En cuanto al rango de la distribución de los valores positivos, éste es de 83, siendo considerable la diferencia entre el año que más valores positivos se recogieron (el 2006 con 110) y el que menos (el 2010 con 27). Destacar que el valor del rango es superior al del número de valores registrados en los años 2009, 2010 y 2011, lo que demuestra la fuerte dispersión. Por su parte, el rango de la distribución de los valores negativos es de 67, siendo considerable la diferencia entre el año que más valores negativos se registraron (el 2006 con 85) y el que menos (el 2009 con 18). La dispersión se debe a un máximo y mínimo alejados de la media. Además, el valor del rango es superior al del número de valores registrados en todos los años salvo en el 2006 y 2007, de ahí que exista tal heterogeneidad en la distribución de los valores.

Por último, nos vamos a centrar en los principales valores y antivalores afectivos, entre los que han destacado la cooperación, el diálogo, el perdón, la amistad, la guerra, las etiquetas y la no cooperación. La cooperación alude a la capacidad del hombre de ayudar a los demás y dar sin esperar a recibir, apareciendo normalmente vinculada en las letras de las canciones a lo afectivo, concretamente al amor. El diálogo surge como la necesidad humana de comunicarnos por el hecho de ser seres sociales, lo que nos lleva a querer expresar lo que pensamos y a escuchar lo que otros nos dicen. En cuanto al perdón, se alude a un acto de contrición por parte de una persona que ha dañado a otra, viéndose cómo el ser humano tiene la capacidad de arrepentirse y remendar los errores cometidos. Por su parte, la amistad es fruto de la sociabilidad de las personas que les hace relacionarse con sus iguales y vivir en comunidad. La guerra hace referencia a cualquier combate, disputa o lucha que afecte a dos componentes o más. Refiriéndonos a las etiquetas, éstas se suelen utilizar para que la sociedad señale a los individuos según un rol, pudiendo a partir de ahí, provocar la marginación o rechazo de estos. Por su parte, el acto de no cooperar del ser humano está supeditado a la predominancia de la dimensión individual sobre la social, tal y como hemos podido ver en los valores registrados en las canciones. Esta realidad queda reafirmada con los datos aportados por González-Anleo (2010), al revelarnos que un 63,9% de la población encuestada en su estudio, está de acuerdo con la frase “a la mayoría de la gente le preocupa poco lo que le pasa a los que están a su alrededor”. Así vemos cómo la

mayoría de los individuos miran en primer lugar hacia sí mismos, dejando bastante de lado lo que ocurre a sus semejantes mientras que no les afecte a ellos.

Para terminar, **incidir en que la predominancia de la dimensión personal del individuo afecta al bajo registro de los valores sociales, pese a que estos sean sobre los que las culturas deben construirse y convivir colectivamente.** Por ello, apostamos por un cambio en dicha situación, con el deseo de un registro mayor de los valores de esta categoría.

9.3.10. CATEGORÍA INSTRUMENTAL.

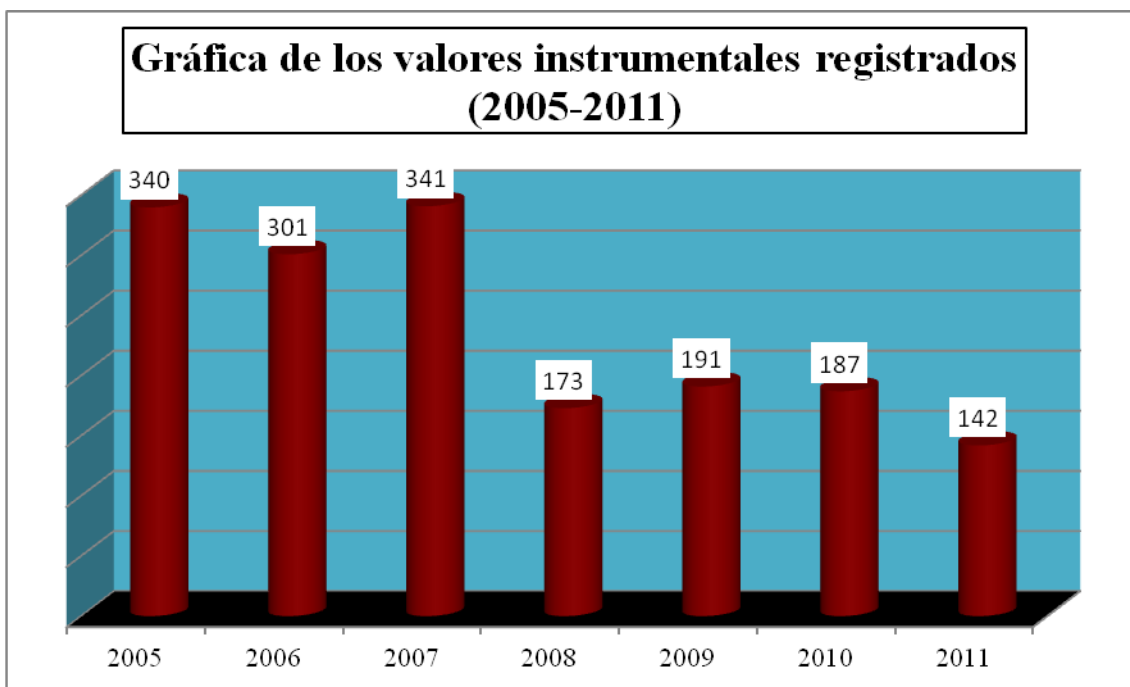


Figura 51. Gráfica de los valores instrumentales registrados (2005-2011). Elaboración propia.

Seguidamente, nos vamos a centrar en trabajar sobre los valores de la categoría instrumental. La media de los resultados obtenidos en la gráfica asciende a 239 valores, de manera que podemos afirmar que el registro de los valores instrumentales obtenidos de las letras de las canciones ha estado marcado por una gran desigualdad, ya que no hay ningún año que se acerque a la media hallada. Partiendo de este dato y viendo la gráfica, podemos observar cómo el registro de valores ha seguido una tendencia muy desigual, obteniendo un registro alto en los primeros años (2005, 2006 y 2007) y menor

en los últimos (2008, 2009, 2010 y 2011). El rango de esta distribución es 199, siendo muy amplia la diferencia entre el año que más valores se registro (el 2007 con 341 valores) y el que menos (el año 2011 con 142 valores). La diferencia entre el máximo y el mínimo es resultado de una gran dispersión, ya que el registro ha sido muy desigual. Además, el valor del rango es superior a todo el grupo de años cuyo registro de valores era inferior a la media (2008, 2009, 2010 y 2011), siendo solo inferior al de los tres primeros años, los cuales también se alejan mucho por arriba de la media de la distribución.

Tanto los valores como los antivalores pertenecientes a esta categoría han aparecido por igual en el contenido de las diferentes canciones con independencia a las temáticas de éstas, principalmente porque los valores que forman parte de la misma son los que permiten al ser humano alcanzar otros superiores, como pueden ser los pertenecientes a la dimensión personal. Esto ha provocado que esta categoría sea la tercera en cuanto a número de valores, siendo solamente superado por la afectiva y la identitaria. La dimensión personal del ser humano ha sido la más destacada en el análisis realizado, tal y como hemos podido ir observando con la interpretación de las gráficas, lo cual ha estado potenciado por el gran número de valores aparecidos en esta categoría, dirigiéndose en su gran mayoría a este aspecto de los individuos. Partiendo de esta idea, pasamos a continuación al análisis pormenorizado de los valores y antivalores registrados en la categoría instrumental durante el período de estudio.

Desgranando los valores en función de su signo, podemos observar cómo ha existido una supremacía clara de los positivos sobre los negativos en todos los años que ha abarcado nuestro estudio. El año en que la diferencia es mayor es el 2006, donde alcanza los 127 valores menos los negativos (87) respecto a los positivos (214). Por el contrario, el año 2011 presenta los resultados más cercanos, ya que hay 56 valores de diferencia entre los positivos (99) y los negativos (43).

La media de los valores instrumentales positivos es de 164, siendo muy desigual ya que solo el año 2009 se acerca a este valor. En cuanto a los negativos, la media ha sido de 75, siendo más homogénea que la de los positivos aunque también muestra importantes diferencias, ya que solo los años 2006 y 2010 se aproximan realmente a dicho valor. Si analizamos las diferencias entre los valores y los antivalores, podemos ver que la media de valores positivos registrados es superior en 89 a la de los negativos.

Si la media del conjunto era de 239, esos 89 valores positivos de más, suponen que éstos aparecen un 37% más que los negativos.

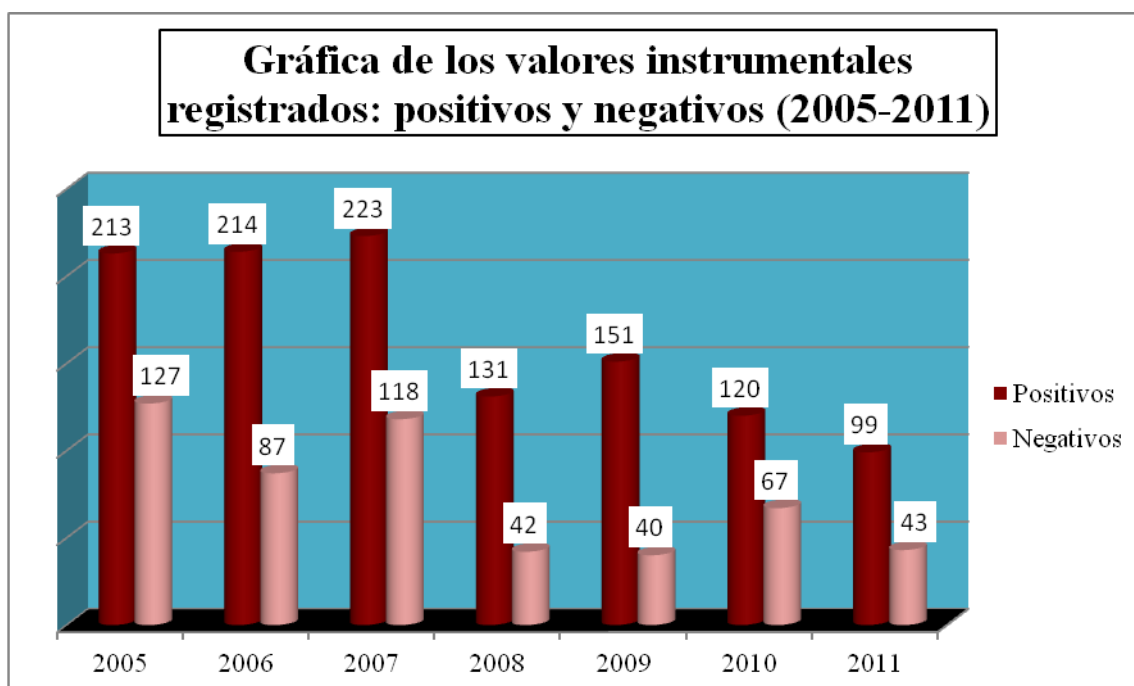


Figura 52. Gráfica de los valores instrumentales registrados: positivos y negativos (2005-2011). Elaboración propia.

En cuanto al rango de la distribución de los valores positivos, éste es de 124, siendo muy grande la diferencia entre el año que más valores positivos se registro (el 2007 con 223) y el que menos (el 2011 con 99). La dispersión se debe a varios años cuyos registros se alejaban de la media, además de un máximo y mínimo también muy alejados de la misma. El valor del rango instrumental positivo es superior al registro de los dos últimos años (el 2010 con 120 valores y el 2011 con 99 valores). Por su parte, el rango de la distribución de los valores negativos es de 87, siendo muy amplia la diferencia entre el año que más valores negativos se recogieron (el 2005 con 127) y el que menos (el 2009 con 40). Al igual que con los valores positivos, la dispersión es provocada por el registro de varios años con antivalores muy alejados de la media (además del máximo y del mínimo), lo que provoca una distribución poco homogénea de los mismos. También destacar que el valor del rango supera al de los valores registrados en los años 2008, 2009, 2010 y 2011, es igual al año 2006, y sólo es superado por los años 2005 y 2007.

Por último, nos vamos a centrar en los principales valores y antivalores instrumentales, entre los que destacan el esfuerzo, la perseverancia, las oportunidades, el consumismo y el materialismo. En cuanto al tema de la importancia del esfuerzo personal, es de destacar que en el estudio de Tezanos, Villalón, Díaz y Bravo (2010), se comprueba que el 23% de la población está de acuerdo con que cada persona pueda llegar lo más lejos posible en función de su esfuerzo y su trabajo. De esta manera, la idea de la persistencia en aquello que se quiere pierde fuerza ante la idea del 50% de la población que se decanta por dar a todo el mundo las mismas oportunidades aunque no se esfuercen de la misma manera. El equilibrio entre ambas posturas, que es al que debemos aspirar, es secundado por el 26% de la población. De esta manera, el sentir de la sociedad no está dirigido mayoritariamente hacia el poner en práctica los valores del esfuerzo o la perseverancia, sino que por el contrario, se aspira a que todos podamos gozar de las mismas posibilidades sin tener en cuenta el empeño y trabajo que pongamos en ello.

En cuanto al consumismo y al materialismo, destacar cómo en la postmodernidad, según Hormigos y Martín Cabello (2004), dichos valores pasan de la esfera de satisfacción de necesidades básicas a convertirse, en sí mismos, en una actividad de ocio. Moreno (2008), nos advierte que el consumismo desempeña un rol catalizador en la definición de las relaciones humanas. De esta forma se ha creado una cultura consumista que ha dado lugar a una “sociedad de consumidores” que promueve y reproduce la elección de un estilo de vida consumista. Podríamos decir que el consumo se ha convertido en una forma de adquirir identidad social e individual. Esta idea es reforzada por Luna, Puello y Botero (2004), quienes advierten que el materialismo y consumismo exacerbado actual se debe en parte a que la imagen corporal se ha convertido en un producto de venta. Esta situación ocasiona un afán desmedido por adquirir productos que garanticen una imagen competitiva. Debido a esto, la sociedad de consumo ha venido aparejada con problemas de comportamiento de los individuos, tales como la adicción al derroche, la compra patológica, el gasto y la compra impulsiva, entre otros. Moreno (2008: 174), afirma que “*nos encontramos pues ante un colectivo que idealiza el consumo como forma de realización personal y como forma de relacionarse socialmente*”. Estas conductas desde luego, han venido siendo reforzadas por los aspectos culturales propios de una sociedad de consumo como la actual en la que nos encontramos. Así, los jóvenes mantienen un perfil de consumo propio, caracterizado por la adaptación a la diversidad de tendencias de gasto que

impone la nueva economía de consumo globalizada, según la cual hay multiplicidad de bienes “deseados”, “asequibles” y “con fecha de caducidad” para ser degustados y a la vez destruidos en el mismo acto del consumo. Esta idea queda reafirmada por Gervilla (1993), al decirnos que hoy en día, el afán de poseer es tal que no permite siquiera gozar de manera tranquila de lo que poseemos. **El ser humano postmoderno está en constante renovación, gozando más con lo efímero y transitorio que con aquello que es permanente y duradero.**

A tenor de los resultados y para sintetizar lo expuesto, podemos ver como los valores que encaminan al hombre hacia otros superiores, se dirigen en su mayoría hacia la dimensión personal de los mismos, lo que provoca que los valores instrumentales hayan aparecido con tanta frecuencia en el contenido de las letras de las canciones, siendo la tercera categoría en cuanto a valores registrados de las que componían nuestro sistema.

9.3.11. CATEGORÍA NATURALEZA.

Para terminar con el análisis de las gráficas de las categorías que componían nuestro sistema, vamos a centrarnos a continuación en trabajar sobre los valores de la categoría naturaleza. La media de los resultados obtenidos en la gráfica asciende a 2,6 valores, de manera que podemos afirmar que el registro de valores de la naturaleza obtenidos en las letras de las canciones ha sido muy desigual, ya que solo el año 2005 con 2 valores, se aproxima a la media hallada. Además, solo tres años han registrado valores (2005, 2009 y 2010), por lo que se trata de una categoría con resultados muy distintivos que rompen con la recogida normal de valores a lo largo de nuestro trabajo.

El rango de esta distribución es 15, siendo excesiva la diferencia entre el año que más valores se registro (el 2009 con 15 valores) y el que menos (los años 2006, 2007, 2008 y 2011 con 0 valores). Esta dispersión se debe a dos factores: en primer lugar, al escaso registro de valores y antivalores sobre la categoría naturaleza, como se puede comprobar al haber cuatro años que no registran ni un solo valor; por otra parte, la gran diferencia existente entre el máximo y el mínimo, provocando esta situación que el valor del rango sea superior al número de valores registrados en los distintos años salvo en el 2009, ya que el máximo coincide con el valor del rango.

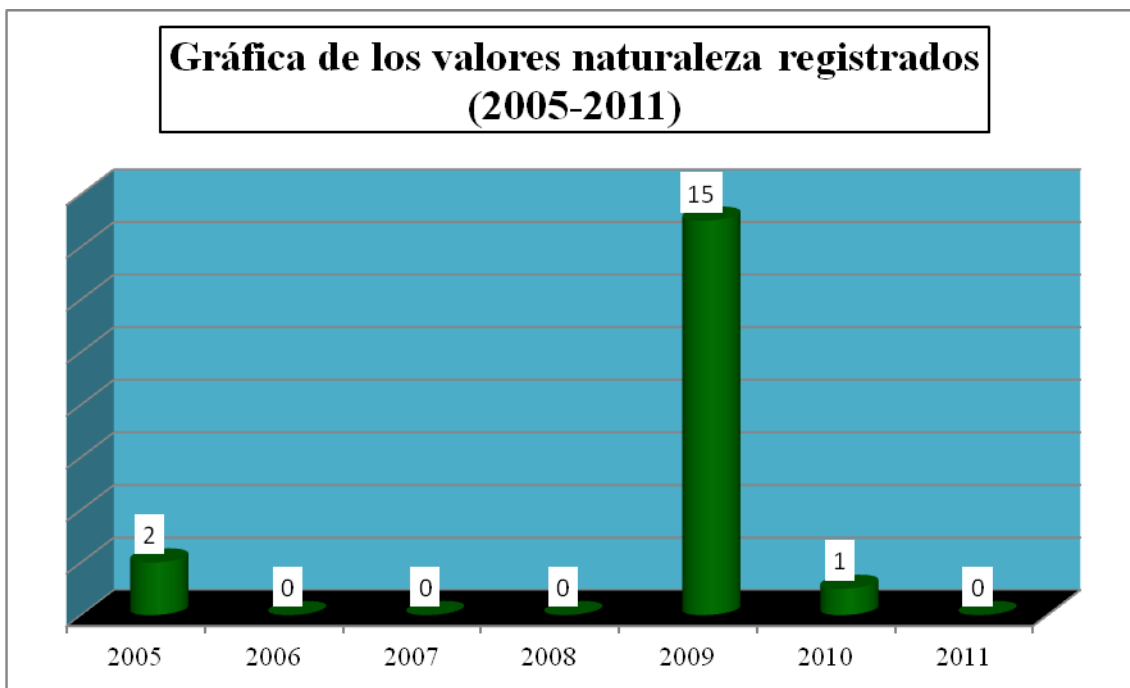


Figura 53. Gráfica de los valores naturaleza registrados (2005-2011). Elaboración propia.

Es de destacar la canción “*Moving*” de Macaco, la cual gira en torno a la realidad del planeta, ya que consigue que haya un año con un número de valores registrados considerable. La tendencia natural ha sido la ignorancia hacia este ámbito de la realidad del ser humano, convirtiéndose así en un tema controvertido. Siguiendo el estudio de Gonzalez-Anleo (2010), llama la atención la disminución de la conciencia ambiental juvenil, aumentando considerablemente el porcentaje de jóvenes (de un 25% en el informe de 2005 al 42% en el actual) que consideran que el equilibrio de la naturaleza es lo bastante fuerte para resistir los impactos medioambientales. A la población le preocupa la naturaleza pero no considera el tema como prioritario, pues confía en que los problemas futuros se podrán resolver gracias a la inventiva del hombre (ciencia y tecnología). Esta situación, hace que esta temática no sea apreciada y valorada en el contenido de las letras de las canciones, dejándola a un lado y con poco registro como podemos comprobar merced a los resultados obtenidos.

A continuación pasamos al análisis pormenorizado de los valores y antivalores registrados en la categoría naturaleza durante el período de estudio.

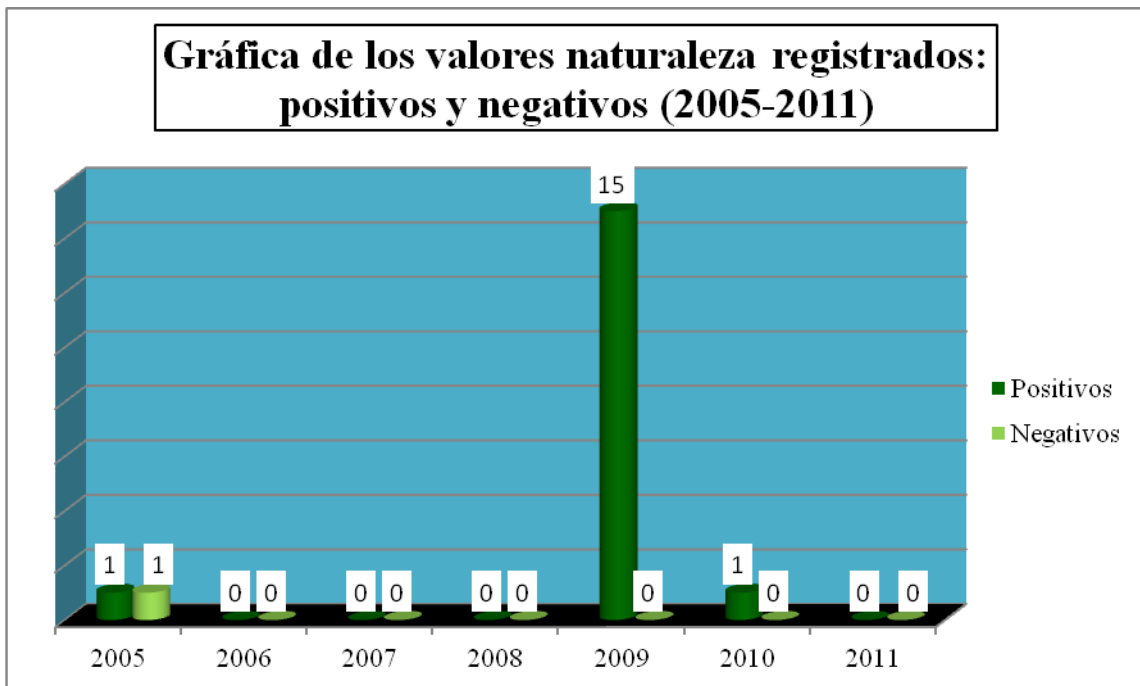


Figura 54. Gráfica de los valores naturaleza registrados: positivos y negativos (2005-2011). Elaboración propia.

Desgranando los valores de la categoría naturaleza en positivos y negativos, podemos observar cómo el hecho del escaso registro de los mismos da lugar a unas tendencias poco usuales. En el año 2009 y 2010 han predominado los valores positivos, mientras que en el resto de los años ha existido igualdad entre ellos, destacando que solo la igualdad del 2005 es con valores registrados (1 positivo y 1 negativo), siendo las demás de 0 valores en ambos polos. El año en que la diferencia es mayor es el 2009, donde alcanza los 15 valores menos los negativos (0) respecto a los positivos (15), motivado por la canción de Macaco sobre el cuidado del planeta.

La media de los valores de la naturaleza positivos es de 2,4, siendo muy desigual el registro de éstos, ya que sólo los años 2005, 2009 y 2010 registraron valores, siendo la canción de “*Moving*” el motivo de que la media suba tanto, gracias a los 15 valores registrados en el 2009; de lo contrario, la media hubiese apenas superado el 0,2. En cuanto a los negativos, la media ha sido de 0,2, no siendo tan desigual al de los positivos, ya que todos los años que registran 0 valores (todos excepto el 2005 con 1 valor) se aproximan a la media. Si analizamos las diferencias entre los positivos y los negativos, podemos ver que la media de valores positivos registrados es superior en 2,2 a la de los negativos. Si la media del conjunto era de 2,6, esos 2,2 valores más positivos suponen que éstos se registran un 85% más que los negativos.

En cuanto al rango de los positivos, decir que coincide con el general, ya que el año 2009 tiene esos 15 valores registrados y la gran mayoría (2006, 2007, 2008 y 2011) presenta 0 valores. La dispersión es provocada por el bajo número de valores obtenidos de la naturaleza y por un máximo tan alejado. Por su parte, el rango de distribución de los antivalores es más homogéneo, ya que solo el año 2005, con 1 valor, se aleja del resto de los años que presentan 0 valores. El valor del rango es pequeño y la distribución no es dispersa debido a la nula aparición (solo testimonial) de los antivalores de la naturaleza.

Para finalizar, podemos concluir que siendo objetivos, puede haber personas más o menos concienciadas con la naturaleza, e incluso aquellas que directamente no atiendan a dicho problema, pero esto no hace que dicho tema quede a un lado como si no existiera. La cuestión es plantearnos el porqué el tema de la naturaleza no tiene cabida ni relevancia para bien o para mal. Una respuesta puede venir de los mecanismos políticos y económicos que determinan nuestras vidas. Son estas instituciones y empresas las que no les interesa que el tema de la naturaleza adquiera protagonismo, pues supondría un retroceso en los avances de las mismas, en su poder económico y en el modelo de vida materialista y consumista que han conseguido implantar. Su hegemonía entra en conflicto directo con la mirada y la atención hacia nuestro mundo. El problema radica también en la gran parte del colectivo que prefiere la perpetuación del modelo actual aunque eso suponga el deterioro de las condiciones de vida de nuestro planeta. De esta manera, el ser humano muestra una indiferencia forzada hacia la naturaleza. Esto se traduce en que son conscientes de los problemas y de la situación, pero prefieren evitar un cambio en el modo de vida actual, el cual perjudica a esta realidad claramente. Así, temas como el reciclaje, el respeto a la naturaleza, la deforestación o la contaminación son obviados y carecen de relevancia frente a otros como lo afectivo, lo corporal, lo intelectual, lo instrumental o lo identitario.

9.4. TEMÁTICAS DE LAS CANCIONES REGISTRADAS.

Tras haber trabajado sobre los valores registrados teniendo en cuenta las dimensiones de nuestro sistema y las categorías del mismo, hemos considerado oportuno realizar un apartado con las temáticas de las canciones objeto de estudio, para así poder conocer cuáles son los principales temas que se transmiten en las letras y poder ver hasta qué punto se relacionan éstos con los valores recogidos en las diferentes categorías de nuestro sistema.

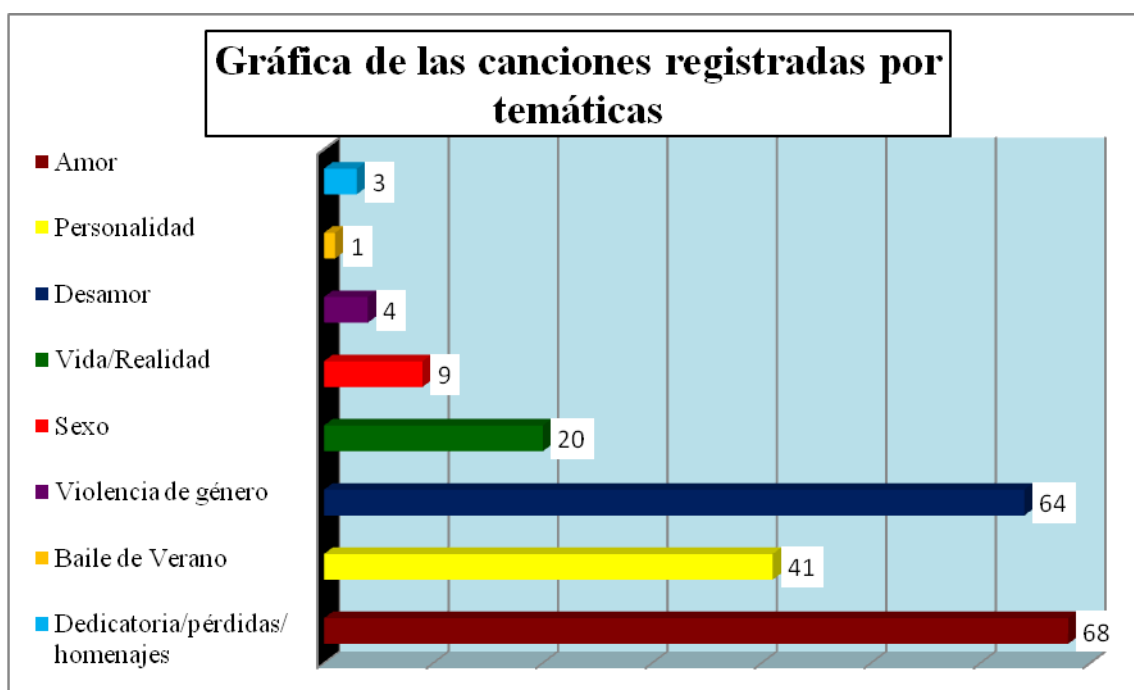


Figura 55. Gráfica de las canciones registradas por temáticas (Total). Elaboración propia.

En este caso, presentamos la gráfica que engloba el cómputo total de las canciones analizadas, separando las mismas por las temáticas a las que pertenecen cada una de ellas. Partiendo de que nuestra muestra estaba compuesta por un total de 210 canciones, podemos asignar porcentajes a los resultados obtenidos del número de canciones por temáticas. Así, la temática que más canciones ha recogido es la del amor, con un total de 68 canciones, correspondientes a un 32% del total trabajado. La siguiente temática que le sigue, con un total de 64 canciones, es la del desamor, a la que corresponde un 30% del total de las mismas. Es de destacar como entre el tema del amor y el desamor, que son los más ligados a las emociones, los sentimientos y la parte

afectiva del ser humano, se compilan más de la mitad de las canciones objeto de estudio. **Esta situación parece reafirmar la teoría que venimos exponiendo a lo largo del trabajo: las características estructurales, comunicativas y de difusión de las canciones le permiten a éstas ser un vehículo de difusión de los principales sentimientos y emociones del ser humano.**

Tras las dos principales temáticas, las cuales registran más del 50% de las canciones, destaca la referida a la personalidad, con un total de 41 canciones, correspondientes a un 19% del total. Éstas tres temáticas (amor, desamor y personalidad) componen el podio entre las canciones analizadas, quedando sus registros bastante alejados del resto de temáticas que componen la muestra.

La siguiente temática con un mayor registro de canciones es la de vida/realidad, con un total de 20 canciones, correspondientes a un 10% del total trabajado. Un poco más alejada, se encuentra la temática sexual, con un total de 9 canciones, correspondientes a un 4% del total. De estas 5 primeras temáticas (amor, desamor, personalidad, vida/realidad y sexo), que en total representan al 95% de las canciones de la muestra, se hará un análisis posterior teniendo en cuenta a los cantantes o grupos que más canciones han hecho sobre éstas temáticas. En dichos análisis, profundizaremos más sobre las mismas, teniendo en cuenta también al cantante como modelo representativo de las actitudes que aparecen adheridas a dichas letras, por lo que en esta gráfica solo ahondaremos en las dos siguientes temáticas: canciones sobre la violencia de género y canciones utilizadas como homenajes o dedicatorias.

En lo que respecta a las canciones que tienen como temática a la violencia de género, hay un total de 4 canciones, correspondientes a un 2% del total. Esta temática ha venido surgiendo en los últimos años como consecuencia del masivo número de casos que se dan en la sociedad actual. En los estudios de Comas (2008), se puede constatar como la violencia de género es uno de los principales males que aqueja a nuestra sociedad. Los datos nos dicen que en 2003, hubo 103 mujeres muertas a causa de la violencia de género. El número decreció en el año 2005, con 82 mujeres fallecidas, aunque volvió a subir en el 2006 con un total de 99 casos. Dentro del colectivo femenino, las pertenecientes al grupo de edad 21-30 años, según Comas (2008: 154), *“fue el que acumuló mayor número de víctimas, lo que implica que la cuestión de violencia de género afecta de una forma muy especial a las jóvenes”*. **Si las canciones,**

como ya hemos defendido en varias ocasiones, son un elemento cultural encargado de transmitir los principales valores y la realidad del contexto donde surgen, la violencia de género era un tema que había que denunciar desde las mismas por su capacidad y posibilidad de llegar a todo el mundo.

En cuanto a las canciones cuya temática son las dedicatorias o los homenajes (centradas principalmente en gente que ya no está entre nosotros), hay un total de 3 canciones, correspondientes a un 2% del total. Como pasara con las letras sobre la violencia de género, el recordar a aquellos que ya no están entre nosotros son una constante en nuestra realidad actual. **La muerte es un suceso natural que alcanza a todos y, por eso, es expresado y tratado desde las canciones**, haciendo hincapié en los afectos hacia los seres queridos fallecidos (“Eras tú” de Merche) o hacia alguna gran tragedia social (“Jueves” de La oreja de Van Gogh, sobre el atentado del 11 de marzo en Madrid).

Por último, tendríamos las canciones cuya temática es el baile del verano. Solo hemos encontrado 1 canción en las 210 que conformaban nuestra muestra, por lo que representan algo menos del 1% del total. Queda como algo anecdótico, ya que dentro de los siete años que abarcaba nuestro estudio, solo en uno de ellos aparecía esta temática, siendo poco influyente la misma dentro de nuestro objeto de estudio.

9.4.1. TEMÁTICAS DEL AÑO 2005.

A continuación, presentamos la gráfica del año 2005. La temática que más canciones ha recogido en este año 2005 es la del desamor, con un total de 12 canciones, correspondientes a un 40% del total trabajado. La siguiente temática, con un total de 9 canciones, es la del amor, a la que corresponde un 30% del total de las mismas. Como sucediera en el registro total de las canciones analizadas separadas por temáticas, el amor y el desamor conjuntamente superan más de la mitad de las canciones registradas en este año, concretamente un 70% de las mismas. Tras las dos principales temáticas, destaca la referida a la personalidad, con un total de 5 canciones, correspondientes a un 16% del total. Por último, tendríamos las canciones cuyas temáticas han sido la vida/realidad y homenaje/dedicatoria, con un total de 2 canciones cada temática, correspondientes a un 7% (respectivamente cada una) del total.

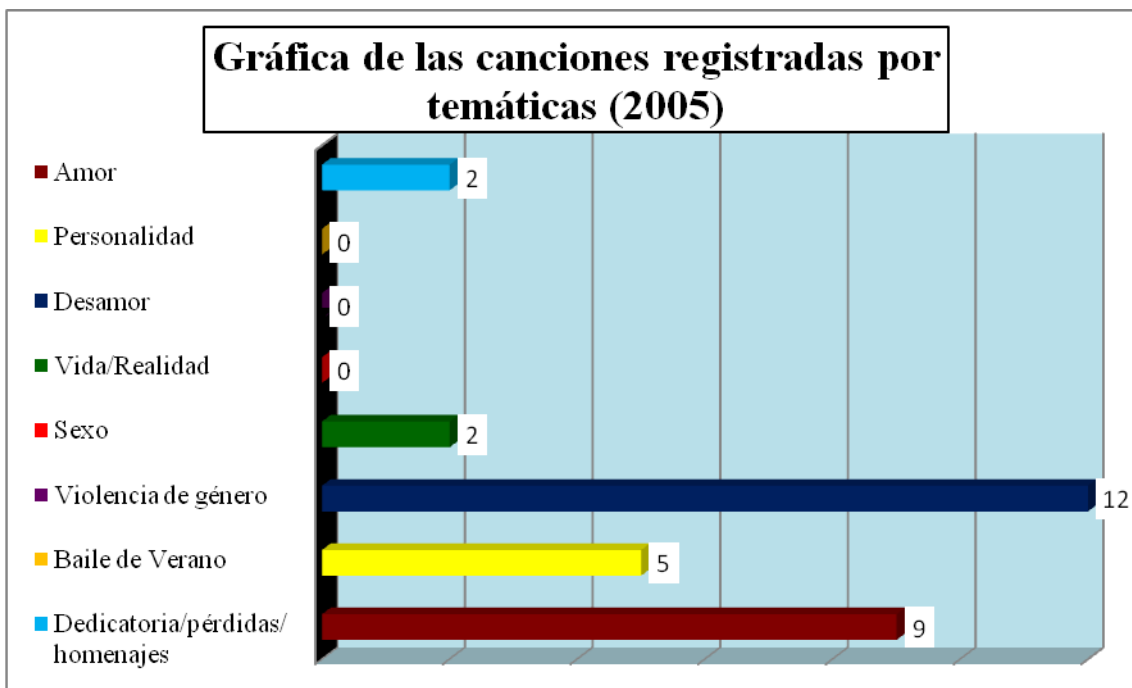


Figura 56. Gráfica de las canciones registradas por temáticas (2005). Elaboración propia.

Para concluir, destacar que los principales valores recogidos en las canciones de este año fueron de la dimensión personal, ya que las cuatro categorías que han recogido más valores han sido de la esfera individual del ser humano. La gran suma de canciones de amor y desamor, además de las dos concernientes al tema de los homenaje/perdidas, facilita la aparición masiva de todo aquello que tiene que ver con las emociones, los sentimientos y el componente afectivo del ser humano, de ahí que esta sea la dimensión con mayor número de valores registrados en las canciones de este año.

9.4.2. TEMÁTICAS DEL AÑO 2006.

Seguidamente, presentamos la gráfica del año 2006. La principal temática de este año es la del desamor nuevamente, con un total de 11 canciones, correspondientes a un 37% del total trabajado. La siguiente temática, con un total de 10 canciones, es la del amor, a la que corresponde un 33% del total de las mismas. Como sucediera en el registro total de las canciones analizadas y en el del año 2005 separadas por temáticas, el amor y el desamor conjuntamente superan más de la mitad de las canciones registradas en este año, concretamente un 70% de las mismas. Tras las dos principales temáticas, destaca la referida a la personalidad, con un total de 6 canciones,

correspondientes a un 20% del total. La siguiente sería la temática del sexo, con un total de 2 canciones, correspondientes a un 7% del total. Por último, tendríamos las canciones cuyas temáticas han sido la vida/realidad, con un total de 1 canción, correspondientes a un 3% del total.

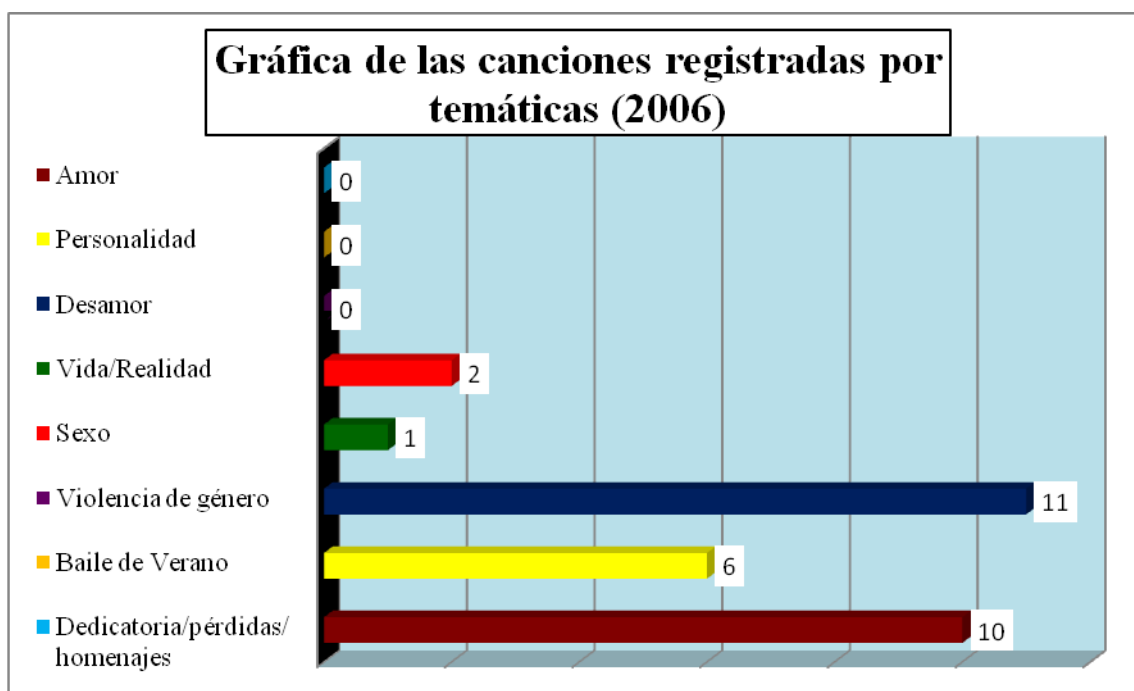


Figura 57. Gráfica de las canciones registradas por temáticas (2006). Elaboración propia.

Para finalizar, destacar que entre los valores más recogidos en las canciones de este año, destaca la categoría afectiva, seguida de la corporal y esta, a su vez, de la instrumental. De esta manera, no todos los valores más registrados son de la dimensión personal, sino que otros como la categoría instrumental se antepone a algunos de los referidos a la esfera individual del ser humano. También destacar que en este año, donde el trío amor, desamor y sexo suman el 77% del total de las canciones, los valores corporales sean los segundos en la tabla de registros solo superados por los afectivos, cosa también entendible viendo el alto número de canciones en las que se pueden trasladar emociones y sentimientos.

9.4.3. TEMÁTICAS DEL AÑO 2007.

Posteriormente, presentamos la gráfica del año 2007. Las dos temáticas que más canciones han recogido en el año 2007 son las del desamor y el amor, con un total de 11 canciones respectivamente, correspondientes a un 37% del total trabajado cada una de ellas. De esta manera, el amor y el desamor conjuntamente superan más de la mitad de las canciones registradas en este año, concretamente un 74% de las mismas. Tras las dos principales temáticas, destaca la referida a la vida/realidad, con un total de 4 canciones, correspondientes a un 13% del total. La siguiente sería la temática del sexo, con un total de 3 canciones, correspondientes a un 10% del total. Por último, tendríamos las canciones cuyas temáticas han sido la personalidad, con un total de 1 canción, correspondientes a un 3% del total.

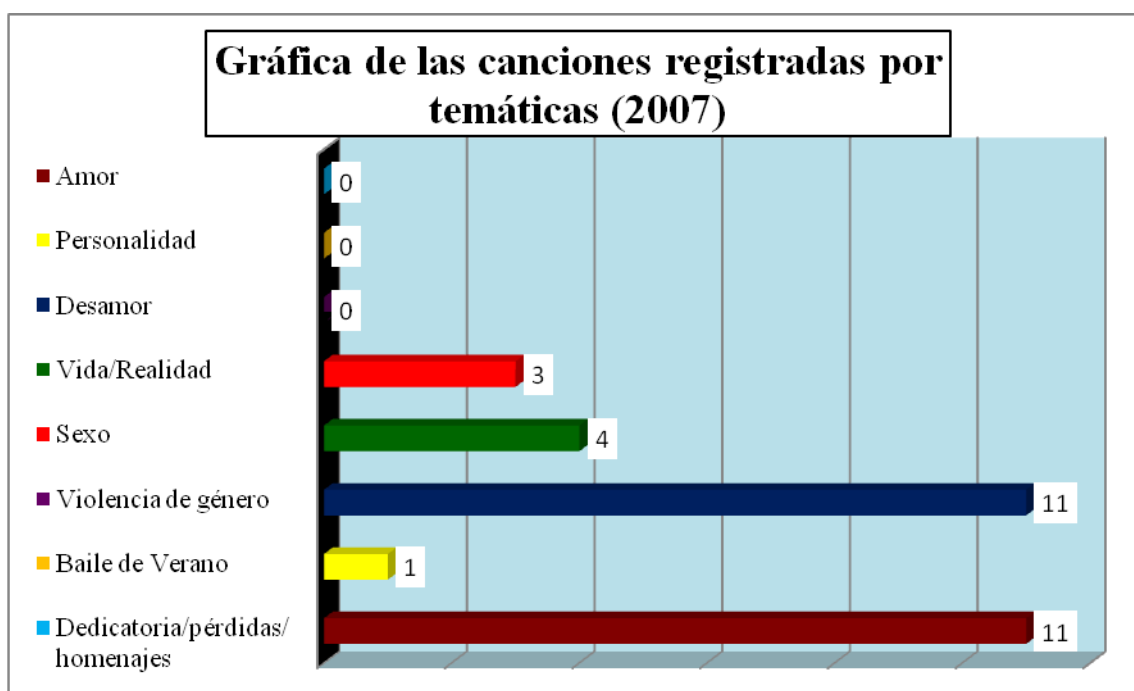


Figura 58. Gráfica de las canciones registradas por temáticas (2007). Elaboración propia.

Para terminar, destacar que entre los valores más recogidos en las canciones de este año, destaca la categoría afectiva y la instrumental, las cuales marcan diferencias considerables con el resto de las categorías de nuestro sistema. También señalar que la única aparición de una canción de la temática personalidad, ha llevado aparejado que en el 2007, sea el primer año en que tanto la categoría corporal, intelectual como afectiva,

hayan registrados más valores que la identitaria, llevando a dicha categoría a la última posición dentro de la dimensión personal.

9.4.4. TEMÁTICAS DEL AÑO 2008.

Tras la presentación de la gráfica del 2007, nos adentramos ahora en trabajar la gráfica del año 2008. El tema que más canciones ha recogido es el amor, con un total de 10 canciones, correspondientes a un 33% del total trabajado. Le siguen las temáticas del desamor y de la personalidad, ambas con 8 canciones cada una, correspondientes a un 27% del total trabajado cada una de ellas. De nuevo, la suma de las canciones de amor y de desamor supera la mitad de las registradas, suponiendo en este caso el 60% de las mismas, siendo de momento el año con menor registro de éstas. La siguiente sería la temática de la vida/realidad, con un total de 3 canciones, correspondientes a un 10% del total. Por último, tendríamos las canciones cuyas temáticas han sido la violencia de género, con un total de 1 canción, correspondientes a un 3% del total.

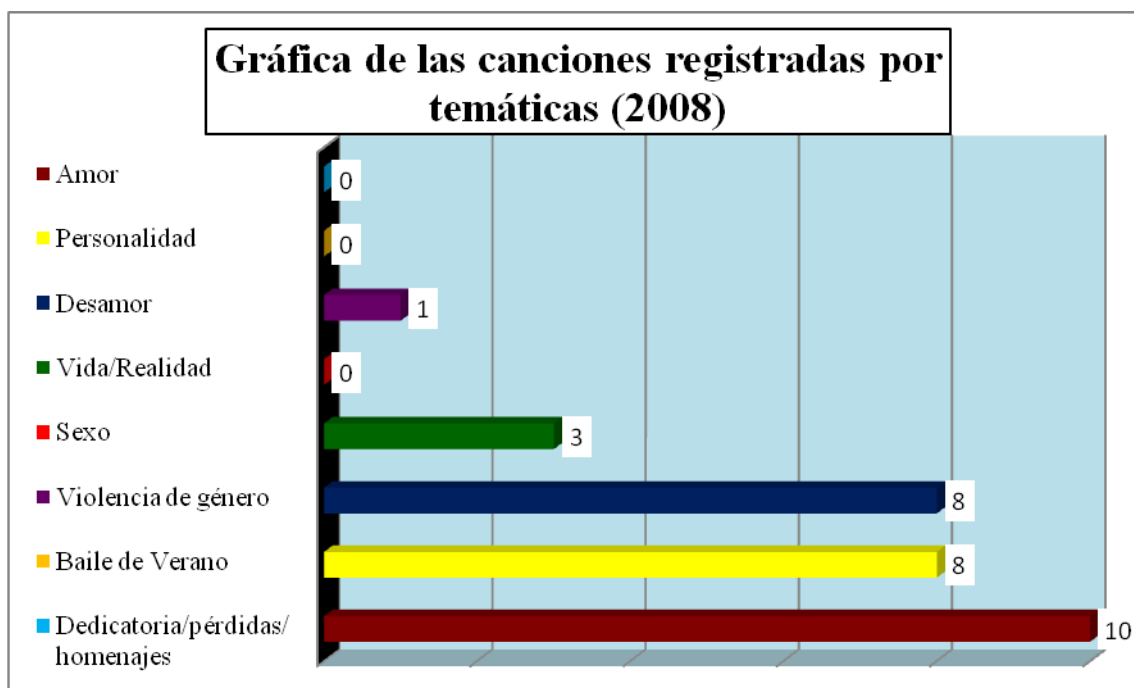


Figura 59. Gráfica de las canciones registradas por temáticas (2008). Elaboración propia.

Para concluir, destacar que entre los valores más recogidos en las canciones de este año, destaca que todas pertenecen a la dimensión personal, no siendo ninguna

categoría exterior a dicha dimensión superior en los registros de las que pertenecen a la esfera individual del ser humano. También reseñar, cómo en esta ocasión, donde las canciones sobre la personalidad alcanzan un número alto (8), la categoría identitaria se sitúa la segunda con más valores registrados solo superada por la afectiva, lo cual ha sido la tónica general de todo el registro.

9.4.5. TEMÁTICAS DEL AÑO 2009.

A continuación, presentamos la gráfica del año 2009. Las dos temáticas que más canciones han recogido en el año 2009 son la del desamor y el amor, con un total de 8 canciones respectivamente, correspondientes a un 27% del total trabajado cada una de ellas. Otra vez, la suma de las canciones de amor y de desamor supera la mitad de las registradas, suponiendo en este caso el 54% de las mismas, siendo el año con menor registro de éstas, superando incluso al 2008.

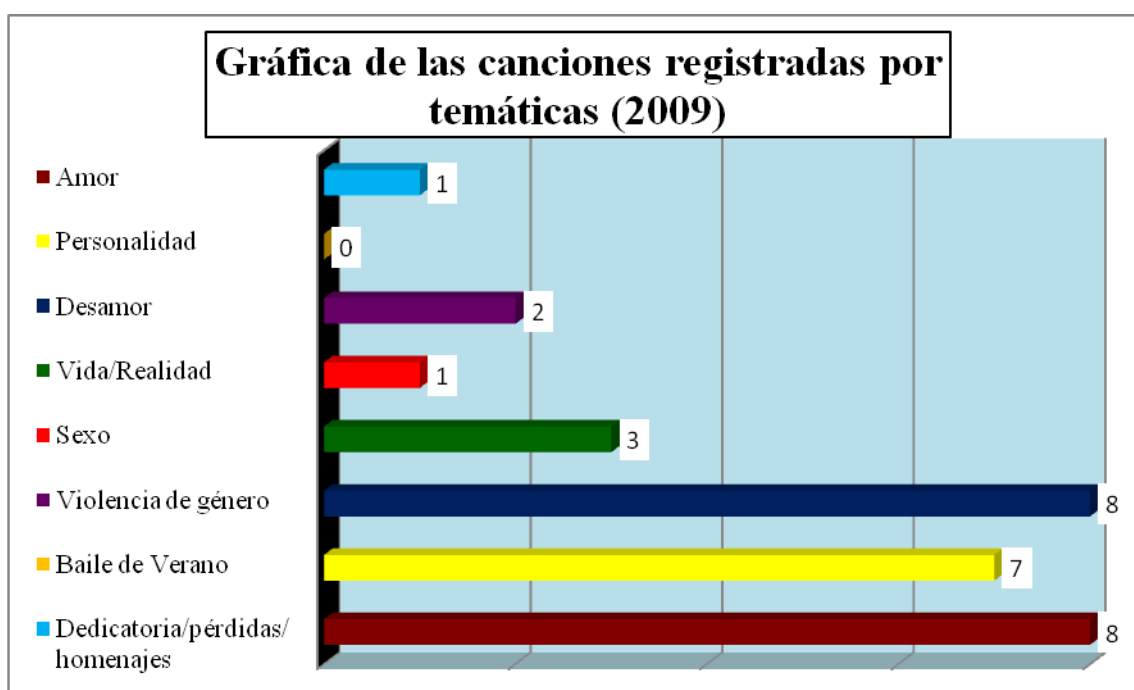


Figura 60. Gráfica de las canciones registradas por temáticas (2009). Elaboración propia.

La siguiente sería la temática de la personalidad, con un total de 7 canciones, correspondientes a un 23% del total. Tras ésta, se situaría la temática de la vida/realidad, con un total 3 de canciones, correspondientes a un 10% del total. Le seguiría las de

violencia de género, alcanzando en este año las 2 canciones, correspondientes a un 7% del total. Por último, tendríamos las canciones cuyas temáticas han sido el sexo y la dedicatoria/homenaje, con 1 canción cada una respectivamente, correspondientes a un 3% del total cada una de ellas.

Para finalizar, destacar que en este año se han dado casi todas las temáticas que hemos propuesto (salvo la de baile de verano), lo que demuestra que es un año caracterizado por la variedad en cuanto a los contenidos. En cuanto a los valores más recogidos en las canciones de este año, destaca el bajo registro de la categoría corporal, la cual fue superada por la instrumental, siendo la única de la dimensión personal que se queda por debajo de alguna categoría ajena a la esfera individual del ser humano.

9.4.6. TEMÁTICAS DEL AÑO 2010.

Seguidamente, presentamos la gráfica del año 2010. En este año, el tema que más canciones ha recogido ha sido el amor, con un total de 11 canciones, correspondientes a un 37% del total trabajado.

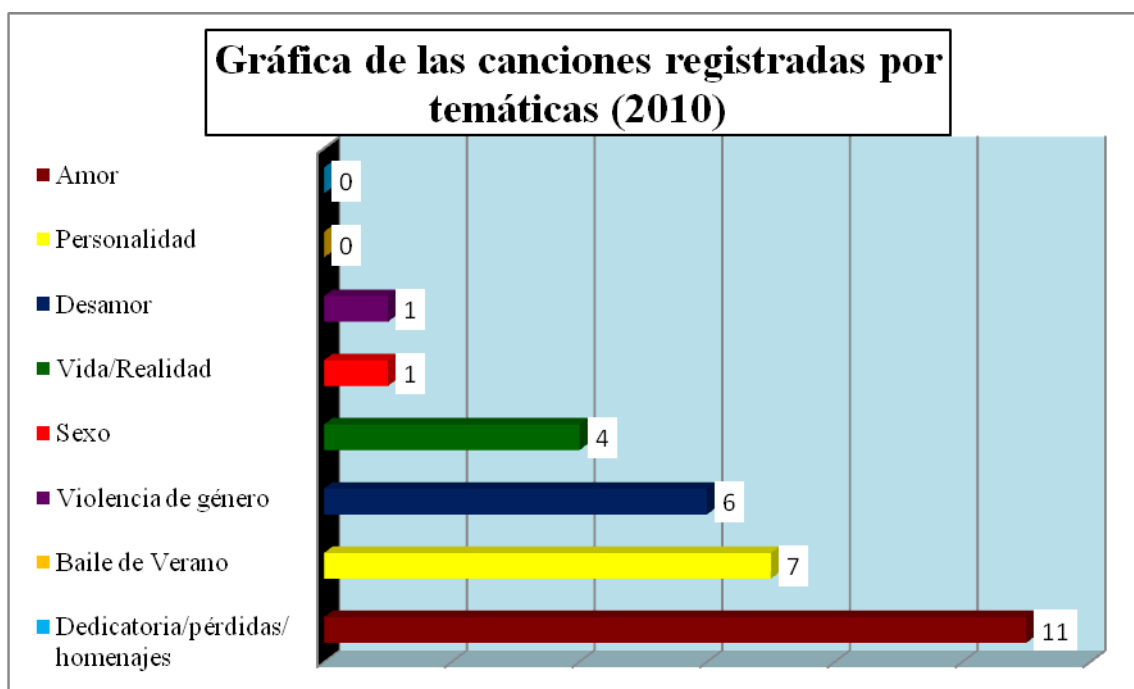


Figura 61. Gráfica de las canciones registradas por temáticas (2010). Elaboración propia.

La siguiente sería la temática de la personalidad, con un total de 7 canciones, correspondientes a un 24% del total. Tras ésta, se situaría la temática del desamor, con un total de 6 canciones, correspondientes a un 20% del total. De nuevo, la suma de las canciones de amor y de desamor supera la mitad de las registradas, suponiendo en este caso el 57%. Pese a ello, hay que destacar que es la primera vez que aparece una temática (personalidad) con mayor número de canciones registradas que las temáticas del amor o el desamor (ya habían aparecido registros del mismo número en el año 2008, pero nunca superiores hasta este momento). Tras éstas, se situaría la temática de la vida/realidad, con un total de 4 canciones, correspondientes a un 13% del total. Por último, tendríamos las canciones cuyas temáticas han sido el sexo y la violencia de género, con 1 canción cada una respectivamente, correspondientes a un 3% del total cada una de ellas.

Para terminar, reseñar que los valores más recogidos en las canciones de este año, han sido los de la categoría afectiva, la identitaria y la instrumental, destacando que es la primera vez que la categoría moral-ética presenta más valores registrados que alguna de las categorías pertenecientes a la dimensión personal (en este caso, la intelectual). También subrayar que en esta ocasión, donde las canciones sobre la personalidad alcanzan un número alto (7), la categoría identitaria se sitúa como la segunda con más valores registrados solo superada por la afectiva, lo cual ha sido algo constante en la investigación.

9.4.7. TEMÁTICAS DEL AÑO 2011.

Por último, presentamos la gráfica del año 2011. En este período, la temática que más canciones ha recogido es la del amor, con un total de 9 canciones, correspondientes a un 30% del total trabajado. La siguiente sería la temática del desamor, con un total de 8 canciones, correspondientes a un 27% del total. Tras ésta, se situaría la temática de la personalidad, con un total de 7 canciones, correspondientes a un 24% del total. También ahora, la suma de las canciones de amor y de desamor supera la mitad de las registradas, suponiendo en este caso el 57%. Después, se situaría la temática de la vida/realidad, con un total de 3 canciones, correspondientes a un 10% del total. Tras esta vendría la temática del sexo, con un total de 2 canciones, correspondientes a un 6% del total. Por último, tendríamos las canciones cuya temática ha sido el baile del verano, con 1 canción, correspondientes a un 3% del total.

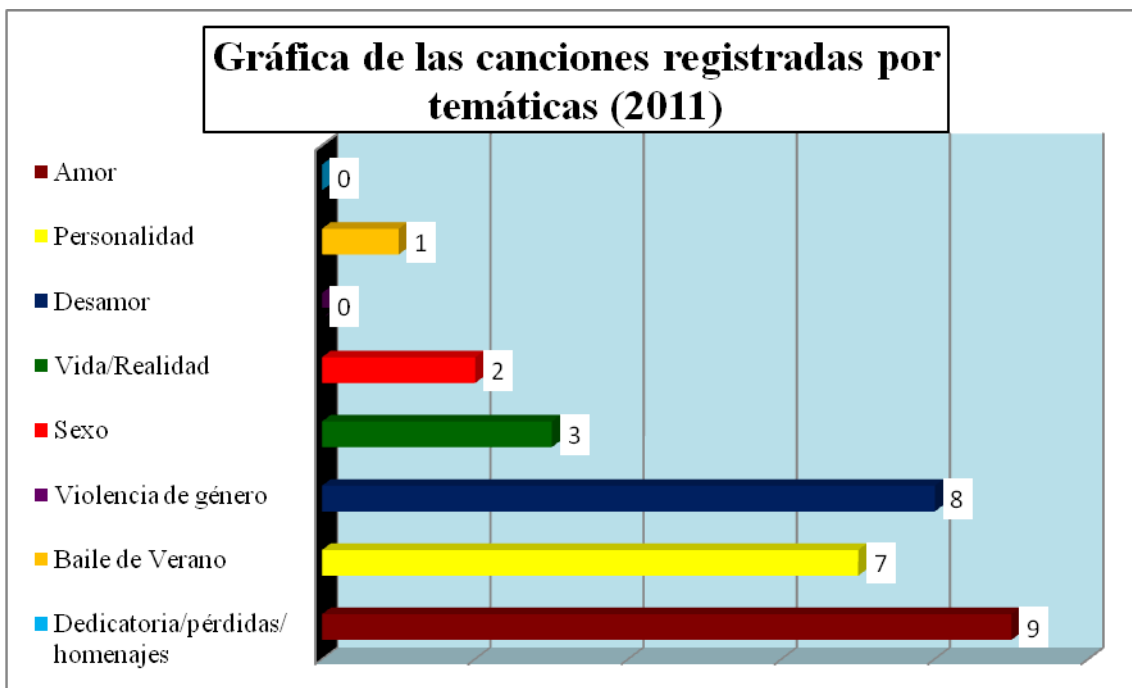


Figura 62. Gráfica de las canciones registradas por temáticas (2011). Elaboración propia.

Para concluir, destacar que los valores más recogidos en las canciones de este año, han sido los de la dimensión personal, solo coincidiendo la categoría con menor registro de dicha dimensión (la intelectual) con la que más ha obtenido fuera de la esfera individual del ser humano (la instrumental), ambas con 142 valores registrados. También subrayar la aparición de una canción cuya temática es el baile del verano, siendo esta la única que se ha registrado entre todos los años que han sido objeto de estudio, encontrándonos en este año con su única aparición.

9.5. PRINCIPALES CANTANTES DE LA MUESTRA DE ESTUDIO.

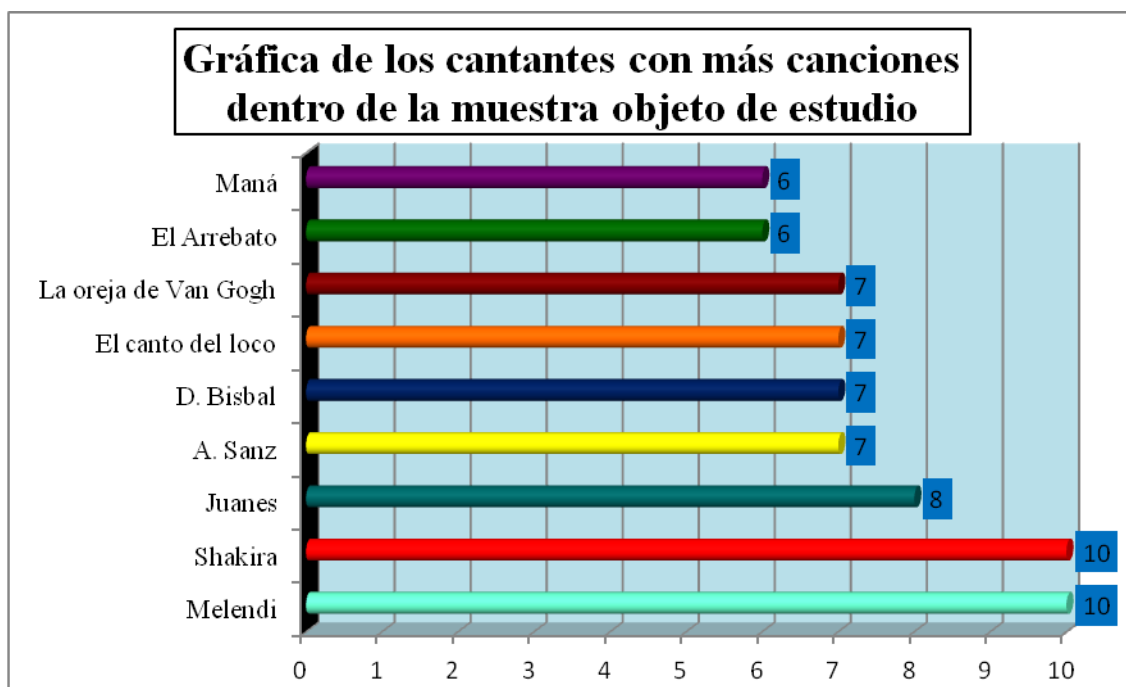


Figura 63. Gráfica de los cantantes con más canciones dentro de la muestra objeto de estudio. Elaboración propia.

Tras haber trabajado las gráficas que recogían las canciones registradas cada año según las temáticas de las mismas, vamos a centrarnos a continuación en un elemento que hasta ahora se le ha concedido menor relevancia en nuestra investigación: los cantantes. El principal motivo para detenernos en los mismos es, como ya adelantamos en el marco teórico, su figura como modelos a imitar por parte de las personas que escuchan sus canciones. De esta manera, **los grupos o solistas pueden trasladar en sus canciones valores no solo desde las letras de las mismas, sino también desde sus actitudes, hábitos, personalidad o modo de vestir. Cualquiera de estos factores puede tener una incidencia importante en el traslado y asimilación del mensaje**, de ahí que queramos tener este aspecto en cuenta en el análisis de nuestra investigación.

La influencia de las canciones se produce también a través de los propios cantantes, convirtiéndose en modelos a imitar. El profesor Vera (2001: 188), opina que los medios de comunicación, siendo la música uno de los más potentes e influyentes en nuestro país, “*son en gran parte los responsables de la imagen de la realidad que tienen los ciudadanos, de sus actitudes, de sus valores y de sus acciones. No son omnipotentes, pero sí muy influyentes. Influyen en los individuos, en las organizaciones, en las capas dirigentes, en las esferas intelectuales*”. De ahí la relevancia que adquieren los artistas

como representantes de dichos medios. Así lo ven Molina, Luciano y Huerta (2000), quienes afirman que la función o el papel que juegan los comportamientos, inquietudes, porte o empleo del ocio de los cantantes, será esencial y determinante en el desarrollo de los comportamientos de los seguidores. **El cantante puede servir como una fuente de información de diferentes facetas de la vida o como productores/transmisores de ideas, tal y como apuntara Torrego (1999).**

El tener a los cantantes como modelos a imitar ha sido algo planteado ya por Swanwick (1991), quien creía que había que situar a los músicos como el punto de referencia en la configuración de la identidad y de los valores de la sociedad, debido al poder de difusión e influencia que pueden tener entre miles de personas. Además, el profesor José Manuel Esteve (2003), le concedía al aprendizaje por imitación de modelos algunos aspectos positivos, como pueden ser el autodomínio, la responsabilidad y la disciplina necesaria para poder llevar a cabo la imitación. De esta forma, los cantantes se convertirían en los iconos de referencia social y cultural, pudiendo ofrecer así, tal y como apunta Colomo (2011a), un gran abanico de alternativas y posibilidades para seguir e imitar, de manera que los jóvenes puedan analizar y optar por la que les sea más afín o asumir rasgos de varios de ellos para fabricar su propia forma de actuar y de vivir.

Partiendo de estas ideas, pasamos a continuación a explicar la gráfica sobre los cantantes con más canciones dentro de la muestra objeto de estudio de nuestra investigación. El primer lugar, es compartido por dos solistas, Melendi y Shakira, cada uno con un total de 10 canciones, correspondientes a un 4,7% del total de la muestra, de manera que unidos alcanzan el 9,4% del global de las canciones analizadas. En lo que respecta a *Melendi*, se trata de un cantante español cuya especialidad son la rumba, el rock y el pop. Entre los aspectos a destacar, queda en el recuerdo su melena de rastas, su colaboración en proyectos benéficos (canción “Cuestión de prioridades por el cuerno de África” en 2012), la utilización de su imagen como personaje de videojuego (interpretando a un gánster) o algún incidente público a consecuencia del alcohol. Aporta muchas características que son identificables con algunos de los grupos juveniles actuales, de ahí la masiva aceptación de su música y su persona. En cuanto a *Shakira*, se trata de una cantante colombiana cuya especialidad es el pop rock latino en español e inglés. Gran bailarina, lo cual demuestra en todos sus videoclips, se caracteriza por despertar la sensualidad y la atracción en todo lo que hace (conciertos,

apariciones públicas, videoclips, etc.). Además de esta faceta provocadora, destaca su labor social y humanitaria. Es un modelo a imitar por las jóvenes que quieren seducir y un estereotipo del tipo de mujer que los muchachos querrían encontrar.

El segundo lugar entre los cantantes con más canciones en nuestra muestra es para Juanes, con un total de 8 canciones, correspondientes a un 3,8% del total. Como cantante, podemos decir que *Juanes* se centra sobre todo en el pop y en el rock en español. Colombiano de nacionalidad, su éxito se propaga por todos los países de habla hispana y Estados Unidos. Entre otros aspectos, destaca sus cambios de aspecto (melena y estilo hippie a pelo corto y estilo urbano) sobre todo con la madurez, y su gran labor social. Suya fue la iniciativa civil “Paz sin fronteras”, atrayendo a otros grandes cantantes (Alejandro Sanz, Miguel Bosé, Juan Luis Guerra, etc.) en un evento pro pacifista para acabar con la crisis diplomática de Colombia con Ecuador y Venezuela.

En el tercer lugar, hay un cuádruple empate entre los cantantes Alejandro Sanz y David Bisbal, y los grupos El canto del loco y La oreja de Van Gogh, todos ellos con 7 canciones cada uno, correspondientes a un 3,3% del total de la muestra, de manera que todos unidos alcanzan el 13,2% del global de las canciones que hemos analizado. Sobre *Alejandro Sanz*, decir que es un cantautor español con más de 25 millones de discos vendidos. Centrado principalmente en temas amorosos y afectivos, se caracteriza por su sensibilidad en todo lo que hace y por su labor social, motivo por el que apasiona a varias generaciones del público femenino. En cuanto a *David Bisbal*, se trata de otro cantante español. Dado a conocer en la primera edición del programa televisivo “Operación Triunfo”, su carrera como artista ha traspasado fronteras rápidamente y ha vuelto a despertar el fenómeno fan. Su aspecto físico juvenil (pelo largo, rubio y rizado) y sus gestos en el escenario, hacen que sea muy popular entre el público más joven. Alternando temas románticos con otros más bailables y de crítica social, Bisbal amplía su influencia entre diferentes edades y grupos. Por su parte, el grupo *El canto del loco* es español y tiene el pop rock como principal estilo musical. Centrado principalmente en temas afectivos, de personalidad y de crítica social en torno a los jóvenes, ha sido tildado de grupo para quinceañeros, debido al contenido de sus temas. Pese a ello, se ha convertido en uno de los grupos españoles con más discos vendidos durante la primera década del siglo XXI. Para cerrar, hablaremos sobre el grupo *La oreja de Van Gogh*. Se trata de un grupo español de música pop, el cual ha ido cambiando a componentes del

mismo (el principal cambio fue la marcha de su vocalista Amaia Montero para empezar su carrera en solitario, siendo sustituida por Leire Martínez). Ha sido el grupo español con más discos vendidos en la primera década del siglo XXI, centrado principalmente en los temas afectivos.

El cuarto lugar, es compartido por el grupo Maná y por el cantante El Arrebato, ambos con 6 canciones cada uno, correspondientes a un 2,8% del total de la muestra, de manera que unidos alcanzan el 5,6% del global de las canciones que hemos analizado. Sobre *Maná*, decir que se trata de una banda mejicana cuyo estilo principal es el pop rock. Grandes activistas en pro de la naturaleza (con su fundación Selva Negra) y de la lucha contra el hambre (embajadores de buena voluntad de la FAO), sus temas van desde el amor a la crítica social, buscando respuestas a los problemas de la realidad que viven. Su carácter reivindicativo es trasladado a sus canciones e influye en sus seguidores. En cuanto al solista *El Arrebato*, se trata del cantautor español Javier Labandón, cuyo estilo principal es la rumba-pop y el flamenco. Su sencillez y su capacidad para conectar con infinidad de públicos, le hace ser uno de los solistas más apreciados y valorados en el panorama musical español. Sus temas tratan principalmente sobre el amor y sobre su tierra, Andalucía, a la cual alaba cada vez que tiene ocasión en sus temas.

Para terminar, reiterar de nuevo la importancia que los cantantes o grupos pueden tener en la transmisión de los valores que aparecen en el contenido de las letras de las canciones, ya que sus características, actitudes, modos de vestir o de pensar pueden provocar una mayor incidencia o no de los mismos, según el poder de influjo que tengan entre sus seguidores. No podemos obviar que nos encontramos ante personas cuyas remuneraciones económicas y poder de influencia los elevan a otra posición social. Pese a la situación de crisis que vivimos en la actualidad, son muchas las personas que no se privan de pagar la entrada a un concierto o comprar un disco pese a su precio, siendo indicativo que artistas como Shakira o Alejandro Sanz hayan vendido alrededor de 70 y 22 millones de discos respectivamente. Otro aspecto es el compromiso social que los artistas o grupos adquieran. Si bien la mayoría cede su imagen a algunas grandes organizaciones como Unicef, otros si desarrollan una labor social profunda, como es el caso de Shakira con su fundación “Pies Descalzos” (la cual abrió cuando sólo tenía 18 años), con el fin de mejorar la educación en su país. Por el

contrario, son muchos los que pese a los grandes beneficios que obtienen gracias al público, reinvierten poco en mejorar las necesidades de una sociedad que ha sido la que le has elevado a su posición actual. Pese a ello, es de destacar como al observar sus biografías en sus páginas oficiales de internet, uno de los elementos que siempre se resaltan, al mismo nivel que las cifras de ventas o de galardones, son las ayudas y aportaciones que los mismos realizan a labores sociales. Este hecho constata la necesidad de vender la imagen de un gran compromiso social como factor beneficioso para el éxito del artista. En definitiva, en este apartado hemos querido únicamente acercarnos brevemente a la realidad de estos artistas para que podamos conocer algo más de los mismos, evitando, en la medida de lo posible, entrar en juicios de valor y opiniones personales. Para una mayor información sobre los mismos, aconsejamos acudir a las páginas oficiales que tienen la mayoría de ellos en internet.

9.5.1. CANTANTES CON MÁS CANCIONES DE TEMÁTICA SOBRE EL AMOR.

Tras haber trabajado el tema de los principales cantantes que más temas han aportado a nuestra muestra objeto de estudio, vamos a profundizar ahora sobre la relación de éstos y las principales temáticas de canciones que han aparecido en la investigación. De esta manera, partiendo de las diferentes temáticas surgidas, veremos quienes han sido los artistas que más canciones han realizado sobre las mismas, relacionando las características de éstos con el tópico en el que han aparecido.

La temática que vamos a analizar en primer lugar es la amorosa. El amor, ha sido el tema que mayor número de canciones ha registrado de todos los que han conformado nuestro objeto de estudio.

En primer lugar, con un cuádruple empate se encuentran los cantantes Carlos Baute, David Bisbal, Juanes y el grupo mejicano Maná, con un total de 4 canciones respectivamente, correspondientes a un 6% del total de canciones de amor cada uno de ellos, por lo que juntos alcanzan el 24% de los temas centrados en lo amoroso. Todos estos autores, salvo *Carlos Baute*, ya han aparecido entre los cantantes con más canciones por años, donde se hizo una breve reseña sobre sus principales características. Por ello, aquí solo nos ocuparemos del cantante venezolano. Actor y presentador también de profesión, se caracteriza por su simpatía, sensualidad y por trabajar casi en

exclusiva sobre temas románticos. En sus letras ensalza las virtudes del amor, encarnando el papel de perfecto enamorado para sus seguidores.

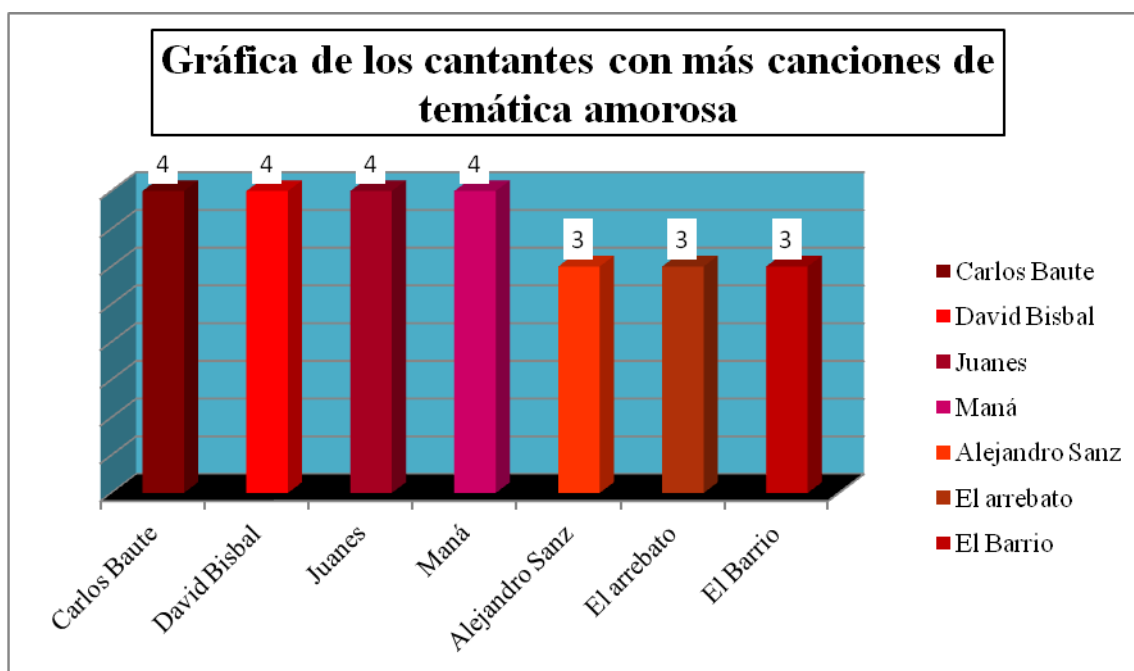


Figura 64. Gráfica de los cantantes con más canciones de temática amorosa. Elaboración propia.

En segundo lugar, con un triple empate, se encuentran los cantantes Alejandro Sanz, El Arrebato y El Barrio, con 3 canciones cada uno de ellos, correspondientes a un 4% del total de canciones de amor individualmente, por lo que juntos alcanzan el 12% de los temas centrados en el amor. Todos los autores, a excepción del *Barrio*, ya han aparecido entre los cantantes con más canciones por años. Por este motivo, aquí solo nos ocuparemos del cantautor gaditano. Su estilo principal es el flamenco fusionado con el rock andaluz. En sus letras hay cabida para todos los temas que abarcan la realidad, desde el amor (siendo este uno de sus principales), hasta reflexiones sobre la vida o la crítica social. Con un estilo muy definido (siempre utiliza gorro en sus actuaciones en público y sus videoclips), el Barrio ha conseguido que todos sus seguidores se identifiquen con su forma de ver la vida y su aspecto, existiendo incluso un tema para los declarados como fans de este artista andaluz.

Para terminar, quisiéramos reivindicar cómo existe un vínculo importante entre los cantantes y la temática de sus obras. Los músicos se convierten en modelos a imitar y seguir por parte de sus oyentes y fans, pudiéndonos sentir identificados con aquello

que cuentan en primera persona, por lo que en cierto modo, podemos entender y aprender sobre el amor a partir de lo que nos transmiten en sus canciones y la forma en que ellos lo viven. Así lo reafirma Torrego (2005: 241), al decir que “*en las letras de las canciones, los afectos se «realifican», se hacen más reales: cuando un modelo, un personaje, protagoniza una historia sentimental en una canción relevante para nosotros, podemos identificarnos con él y contemplar cómo surgen los afectos. Entonces el amor, la tristeza o cualquier sentimiento, dejan de ser meras palabras y adquieren una dimensión concreta, con unas causas y consecuencias determinadas. La canción es para nosotros, entonces, una realidad vital con una fuerte influencia educativa*”.

9.5.2. CANTANTES CON MÁS CANCIONES DE TEMÁTICA SOBRE LA PERSONALIDAD.

La segunda temática que vamos a analizar es la personalidad. La personalidad, ha sido el tercer tema en cuanto a número de canciones registradas de todos los que han conformado nuestro objeto de estudio.

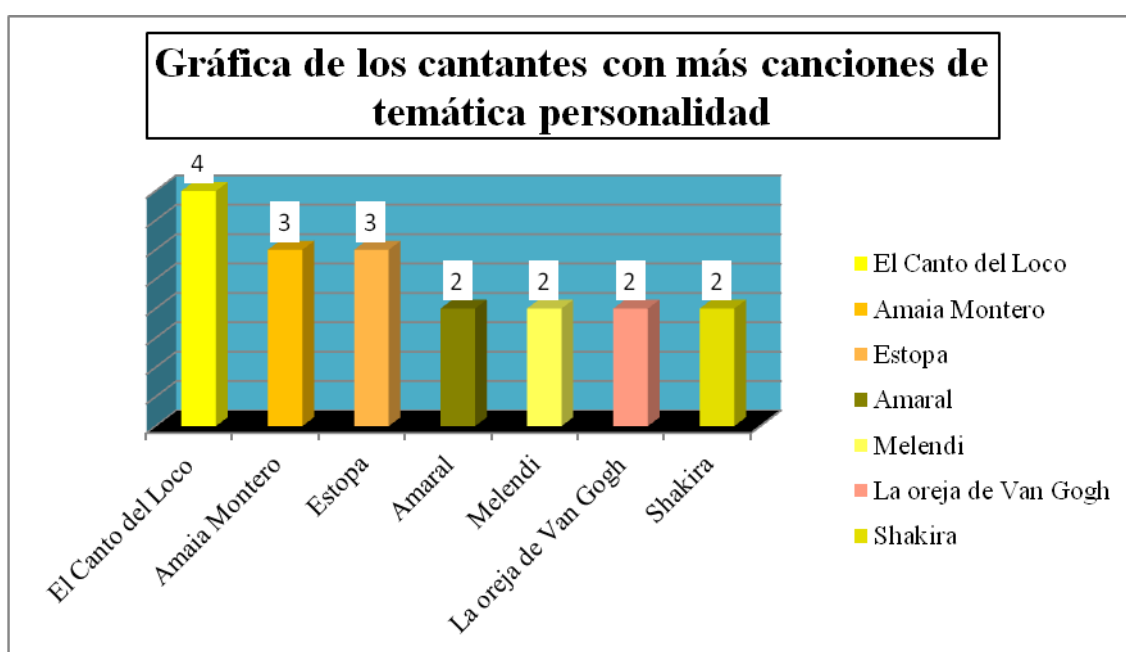


Figura 65. Gráfica de los cantantes con más canciones de temática personalidad. Elaboración propia.

En primer lugar, se situaría el grupo El Canto del Loco, con un total de 4 canciones, correspondientes a un 10% del total de canciones centradas en la temática

personalidad. Este grupo se centra sobre todo en los jóvenes, y ya que la construcción de la personalidad se realiza principalmente durante esta etapa de la vida, es algo normal que dicho contenido sea muy utilizado en las letras de sus temas.

El segundo lugar, es compartido por la cantante Amaia Montero y el grupo Estopa, con un total de 3 canciones respectivamente, correspondientes a un 7% del total de canciones de personalidad cada uno de ellos, por lo que juntos alcanzan el 14% de los temas centrados en la personalidad. En cuanto a *Amaia Montero* ha destacado como voz del grupo La oreja de Van Gogh y por su carrera en solitario. Es en esta última etapa donde destaca por escribir letras centradas en la personalidad y la realidad de la vida. Con un aire siempre esperanzador, sus temas incitan a vivir la vida desde aspectos positivos en cuanto a los temas sociales y ético-morales, dando mucha relevancia al esfuerzo, la perseverancia y la esperanza por alcanzar lo que pretendemos. En lo que respecta al grupo *Estopa*, está compuesto por los hermanos Muñoz (David y José), cuyo estilo es la rumba catalana y urbana. A través de esta arrojan, siempre con un lenguaje poético, su visión sobre la realidad y las personas, tocando temas afectivos, identitarios y de crítica social. Su imagen sencilla y sus ritmos pegadizos, hacen que sus temas y mensajes lleguen a todos los destinatarios.

En tercer lugar, con un cuádruple empate, se encuentran los cantantes Melendi y Shakira, y los grupos La oreja de Van Gogh y Amaral, con 2 canciones cada uno de ellos, correspondientes a un 5% del total de canciones de personalidad de manera individual, por lo que juntos alcanzan el 20% de los temas centrados en la personalidad. Todos los autores, a excepción del grupo *Amaral*, ya han aparecido entre los cantantes con más canciones por años. Por este motivo, aquí solo nos ocuparemos del grupo zaragozano. Con un estilo entre el folk y el rock, Amaral es uno de los grupos más exitosos del panorama español. En sus letras, centradas principalmente en la realidad actual, la personalidad y lo afectivo, tratan con sencillez y cercanía la mayoría de los problemas cotidianos, lo que les hace tener una gran cantidad de fans que se sienten reconocidos en sus letras.

Para concluir, destacar que la mayoría de los cantantes con más canciones registradas no se estereotipan en un único tipo de canción, sino que amplían sus horizontes hacia otros campos, siendo el de la personalidad, uno de los más trabajados, ya que el describir cómo son o pueden llegar a ser las personas es algo que gusta, por la

posibilidad de ver la realidad de los seguidores reflejadas en las letras de sus artistas favoritos.

9.5.3. CANTANTES CON MÁS CANCIONES DE TEMÁTICA SOBRE EL DESAMOR.

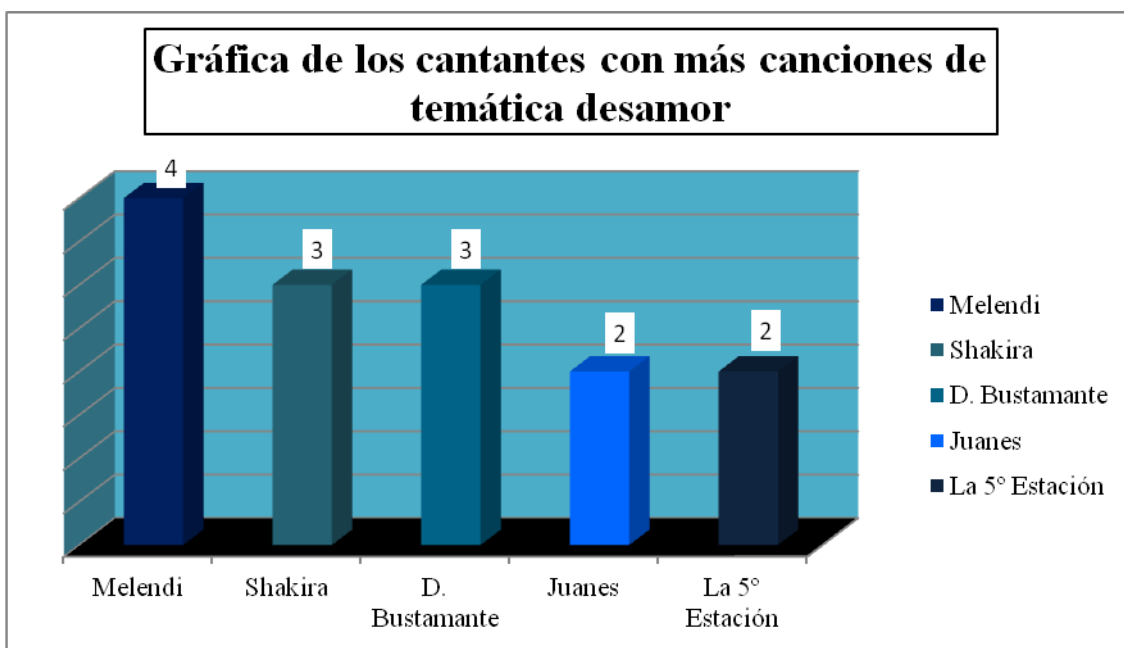


Figura 66. Gráfica de los cantantes con más canciones de temática desamor. Elaboración propia.

La tercera temática que vamos a analizar es el desamor. Todo lo concerniente a la pérdida del amor, ha sido el segundo tema en cuanto a número de canciones registradas de todos los que han conformado nuestro objeto de estudio.

En primer lugar, se situaría el cantante Melendi, con un total de 4 canciones, correspondientes a un 6% del total de canciones centradas en la temática desamor. Este autor fue el que más canciones registró dentro de la muestra objeto de estudio (10 temas al igual que Shakira). Además de ser el que más canciones ha producido sobre el desamor, también estaba entre los que más habían escrito sobre la temática personalidad, viendo así su capacidad de tratar sobre diferentes temas en sus canciones y de ser de los artistas mejor valorados en el panorama nacional.

El segundo lugar es compartido por los solistas David Bustamante y Shakira, con un total de 3 canciones respectivamente, correspondientes a un 5% del total de canciones de desamor cada uno de ellos, por lo que juntos alcanzan el 10% de los temas

centrados en esta temática. *Shakira* apareció también en la temática personalidad (igual que Melendi), por lo que demuestra su capacidad para tratar diferentes temas en el contenido de sus letras. Por su parte *David Bustamante* fue también concursante de la primera edición de “Operación Triunfo” (como su compañero y tocayo David Bisbal). Al igual que este, ha tenido gran éxito tras su paso por dicho reality, con un estilo pop en el que destacan principalmente sus canciones sobre los afectos. Con una imagen juvenil (forma física y ropa utilizada) capta la atención del género femenino y la admiración e imitación por parte del masculino.

El tercer lugar es compartido por el solista Juanes y el grupo la 5^o estación, con 2 canciones cada uno de ellos, correspondientes a un 3% del total de canciones de desamor, por lo que juntos alcanzan el 6% de las canciones centradas en este tema. Juanes ya apareció en la temática del amor, mostrando así su capacidad para expresar en sus letras los afectos positivos y negativos en torno a la relación de pareja. En cuanto al grupo español de *la 5^o estación*, su estilo principal es el pop. Con temas centrados principalmente en el terreno afectivo y por la sencillez y emotividad vertida en su lenguaje, las canciones de este grupo madrileño han tenido gran éxito en los últimos años, coincidentes con nuestra franja de estudio.

Para concluir, destacar que el tema afectivo (en este caso el negativo), tiene mucha relevancia, ya que ha sido la segunda temática con mayor registro de canciones. **Esto nos hace ver cómo los sentimientos y las emociones, aunque no sean positivas, son las que más inciden en la vida actual de las personas de nuestra sociedad, siendo por este motivo las canciones, el instrumento idóneo para poder transmitir los principales valores de la realidad vigente.**

9.5.4. CANTANTES CON MÁS CANCIONES DE TEMÁTICA SOBRE LA VIDA/REALIDAD.

La cuarta temática que vamos a analizar es la de las canciones que tratan de la vida y la realidad actual. Esta temática ha sido la cuarta en cuanto a número de canciones producidas.

En primer y único lugar, con un triple empate se situaría el cantante Alejandro Sanz y Dani Martín y el grupo Chambao, con un total de 2 canciones respectivamente, correspondientes a un 10% del total de canciones sobre la vida y la realidad cada uno de

ellos, por lo que juntos alcanzan el 30% de los temas centrados en esta temática. Salvo Alejandro Sanz, que ya apareció en los registros de canciones sobre la temática del amor, el resto de los artistas no ha aparecido en ninguna de las listas anteriores. El cantante gaditano nos demuestra así su versatilidad en lo que respecta al contenido de sus letras, ya que además de los temas afectivos, puede tocar el género de la crítica y análisis social, los cuales suelen ser más realistas, ya que se centran en destacar aquellos aspectos de la realidad cotidiana que envuelve la vida del ser humano.

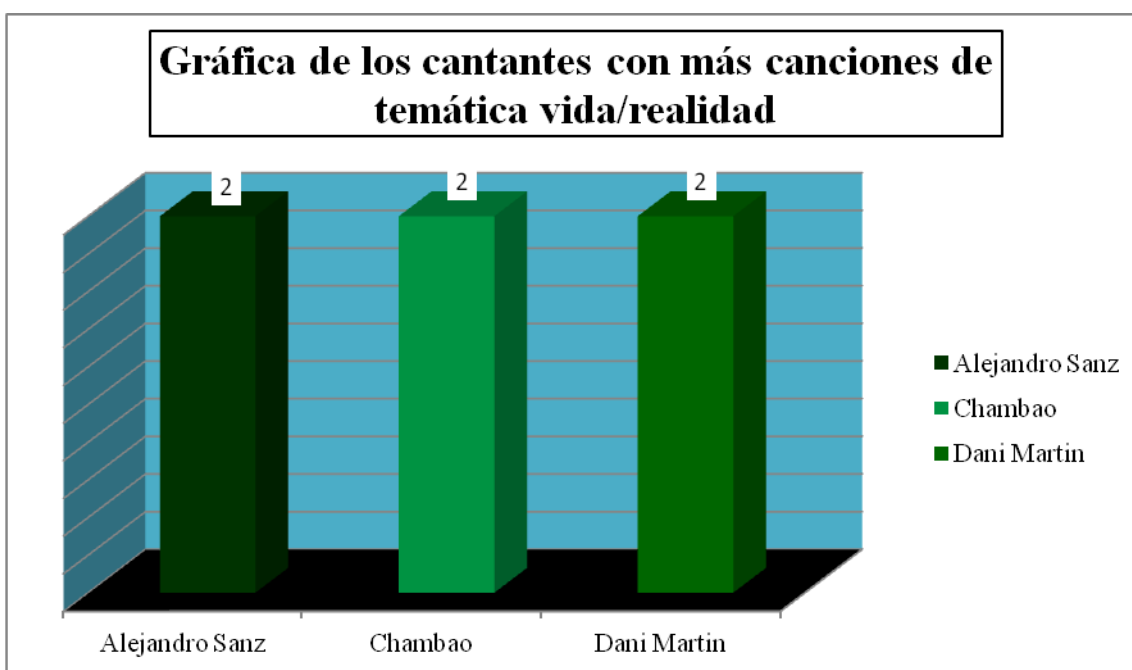


Figura 67. Gráfica de los cantantes con más canciones de temática vida/realidad. Elaboración propia.

En cuanto al cantante *Dani Martín*, se trata del vocalista del grupo El canto del loco, el cual decidió empezar su carrera en solitario y buscar otros géneros y temáticas con las que sentirse más realizado. No centrándose tanto en la realidad de los más jóvenes, nos aporta una visión sencilla y esperanzadora de la realidad actual, cargada de mensajes de ánimo hacia los individuos para que enfrente su día a día de la mejor manera posible. Por su parte, el grupo malagueño *Chambao*, con un estilo flamenco chill, ensalza un modelo de vida caracterizado por el regocijo de la sencillez. Sus temas suelen ser de crítica social hacia aquellos problemas que consideran injusticias y de reflexión hacia los distintos aspectos que configuran la realidad de la vida. Conceptos como el aprendizaje, el esfuerzo, la amistad y la felicidad se combinan de forma equilibrada en las letras de sus composiciones.

Para concluir, destacar como los temas sobre crítica y análisis social tienen mucha relevancia dentro de la música, ya que **una de las características de las canciones es su poder reivindicativo contra aquellos aspectos de la realidad que deben cambiar para que la sociedad mejore. Aprovechando esta cualidad de las mismas, los temas actuales también recogen los problemas y las preocupaciones que surgen en el contexto sociocultural donde vivimos y en el cual se crean las canciones que han conformado nuestro objeto de estudio.**

9.5.5. CANTANTES CON MÁS CANCIONES DE TEMÁTICA SOBRE EL SEXO.

Para terminar el análisis, trabajaremos por último la temática del sexo, que ha sido el quinto tema en cuanto a número de canciones registradas de todos los que han conformado nuestro objeto de estudio.

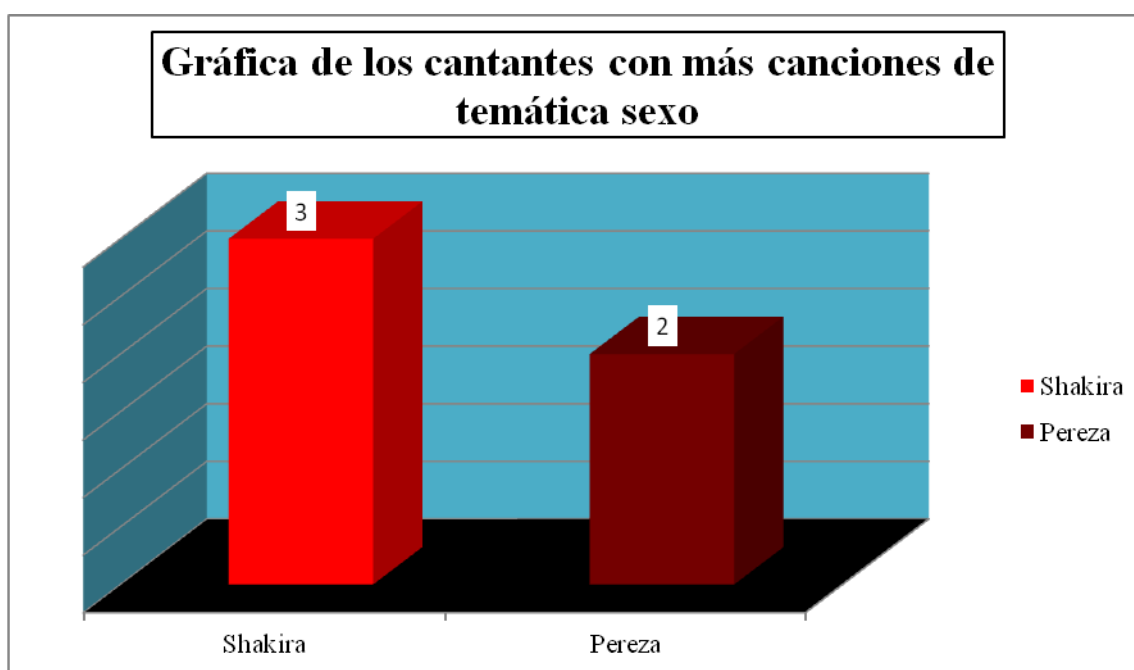


Figura 68. Gráfica de los cantantes con más canciones de temática sexo. Elaboración propia.

En primer lugar, se situaría la cantante Shakira, con un total de 3 canciones, correspondientes a un 33% del total de canciones centradas en la temática sexual. Esta autora fue la que más canciones registró dentro de la muestra objeto de estudio (10 temas al igual que Melendi). Además de ser la que más canciones ha escrito sobre lo

sexual, también estaba entre los que más habían registrado de la temática personalidad y del desamor, viendo así su capacidad de tratar sobre diferentes temas en sus canciones y de ser de los artistas mejor valorados en el panorama nacional. Cuando hicimos su descripción, aludimos a su sensualidad y su poder de atracción, por lo que parece algo lógico que sea la intérprete que ha realizado más canciones sobre este tema.

En segundo lugar, estaría el grupo *Pereza*, con un total de 2 canciones, correspondientes a un 22% del total de canciones sobre el ámbito sexual. El grupo madrileño *Pereza*, desde un estilo pop rock, suele trasladar temas en los que se pone el acento sobre los afectos, desde una visión postmodernista de los mismos. El narcisismo, el hedonismo y el *carpe diem* son valores que aparecen en casi todos sus temas. El que ocupen la segunda posición del ranking en la temática sexual, es algo lógico teniendo en cuenta los valores que transmiten en sus letras y la forma de ver la realidad que expresan a través de las mismas.

Para concluir, destacar que el tener una vida sexual satisfactoria es un tema muy importante en la actualidad. Son varias las canciones que hemos analizado que tienen como temática principal el sexo, y otras muchas que pese a tener otra temática distinta (amor, desamor, etc.), lo erótico aparecía entre sus descriptores. Esta aparición del tema sexual en el contenido de las letras de las canciones analizadas guarda relación con la realidad social actual. El deseo carnal, según Megías, Rodríguez San Julián, Méndez y Pallarés (2005), está lógicamente mediado por la cultura y, según el momento histórico y los valores predominantes, ha estado sometido a un tipo de norma u otra. En la actualidad, si separamos a las personas por género, el estudio de Javaloy (2007), destaca que los hombres, con un 38,8%, consideran la sexualidad como muy importante, frente a un 29,8% de las mujeres. Deteniéndonos en ejemplos concretos, podemos ver cómo entre los jóvenes de Castilla-La Mancha, según los datos de Rodríguez, Megías y Navarro (2005), el 84,6% de la muestra concede mucha importancia a tener unas relaciones sexuales satisfactorias. Por lo tanto, **el incremento del número de canciones en torno a la temática sexual está directamente relacionado con la realidad de nuestro contexto sociocultural actual, donde el sexo es uno de los principales placeres para que el ser humano disfrute.**

CAPÍTULO 10. ANÁLISIS CUALITATIVO

10.1. Introducción al análisis cualitativo

10.2. Análisis cualitativo de la dimensión personal

10.2.1. Categoría corporal

10.2.1.1. Narcisismo

10.2.1.2. Hedonismo

10.2.1.2.1. Sexo

10.2.1.2.2. Besos

10.2.1.2.3. Carpe Diem

10.2.1.3. Alcoholismo

10.2.1.4. Maltrato

10.2.1.5. Muerte

10.2.2. Categoría intelectual

10.2.2.1. Aprender

10.2.2.2. Pensar

10.2.2.2.1. Racionalidad

10.2.2.2.2. Irracionalidad

10.2.2.3. Memoria

10.2.2.4. Reflexión

10.2.2.5. Limitaciones de la razón

10.2.3. Categoría afectiva

10.2.3.1. Soledad

10.2.3.2. Infidelidad

10.2.3.3. Sufrimiento

10.2.3.4. Amor

10.2.4. Categoría identitaria

10.2.4.1. Confianza

10.2.4.1.1. Seguridad

10.2.4.1.2. Propia personalidad

10.2.4.2. Incertidumbre

10.2.4.2.1. Inseguridad

10.2.4.2.2. Falta de personalidad

10.2.4.3. *Amor propio*

10.2.4.3.1. Superación

10.2.4.3.2. Inconformismo

10.2.4.4. *Resignación*

10.2.4.4.1. Conformismo

10.2.4.4.2. Indiferencia

10.3. Análisis cualitativo de la dimensión espiritual

10.3.1. Categoría liberadora

10.3.1.1. *Libertad*

10.3.1.2. *Esclavitud*

10.3.1.3. *Dependencia*

10.3.2. Categoría moral-ética

10.3.2.1. *Verdad*

10.3.2.2. *Mentira*

10.3.2.3. *Proyectos*

10.3.2.3.1. Promesas

10.3.2.3.2. Esperanza

10.3.2.3.3. Sueños/deseos

10.3.2.3.4. Destino

10.3.3. Categoría estética

10.3.3.1. *Belleza*

10.3.3.2. *Música*

10.4. Análisis cualitativo de la dimensión social

10.4.1. Categoría creencias religiosas

10.4.1.1. *Fe*

10.4.1.2. *Dios*

10.4.1.3. *Demonio*

10.4.2. Categoría social

10.4.2.1. *Amistad*

10.4.2.2. *Diálogo*

10.4.2.3. *Etiquetas, estereotipos y prejuicios*

10.4.2.3.1. Poner etiquetas

10.4.2.3.2. No poner etiquetas

10.4.2.4. Perdón

10.4.2.5. Guerra

10.4.2.6. Participación social

10.4.2.6.1. Cooperación

10.4.2.6.2. No cooperación

10.4.3. Categoría instrumental

10.4.3.1. Constancia

10.4.3.1.1. Esfuerzo

10.4.3.1.2. Perseverancia

10.4.3.2. Pertenencias

10.4.3.2.1. Materialismo

10.4.3.2.2. No materialismo

10.4.3.3. Problemas

10.4.3.4. Oportunidades

10.4.4. Categoría naturaleza

10.4.4.1. Defensa de la naturaleza

CAPÍTULO 10. ANÁLISIS CUALITATIVO

10.1. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS CUALITATIVO.

Tras el análisis cuantitativo, damos paso al cualitativo. En este apartado, nos vamos a centrar en el contenido de las canciones, buscando los valores que se trasladan en las mismas. La importancia del estudio del lenguaje, en nuestro caso mediante el análisis de las palabras que conforman las letras, es muy significativo ya que se trata del medio de comunicación encargado de transmitir los diferentes aspectos culturales, como los valores y antivalores, entre las personas. Como sostiene Colomo (2012: 158-159), *“no se puede dudar nunca del poder de las palabras. El lenguaje nos permite ser autoconscientes de nuestra realidad, explicar lo que nos sucede y lo que pasa a nuestro alrededor, describir los más bellos paisajes de la tierra o hacer constancia de las injusticias ocurridas en nuestro mundo. Toda nuestra realidad e inteligencia está encerrada en el mundo de las palabras, incluso aquellas ideas que dan sentido a nuestra existencia, como la felicidad, la igualdad, la bondad o el amor”*. Por ello, partiendo de las palabras trasladadas en las canciones, llevaremos a cabo un trabajo de análisis interpretativo sobre los valores y antivalores contenidos en las mismas, ya que no se trata sólo de ver que valores se trasladan en cada canción, sino en ir más allá, en propiciar el estudio sobre el concepto mismo del valor.

El estudio cualitativo de la muestra de investigación ha sido un proceso de varias etapas en las que se han tenido en cuenta una serie de elementos y factores a la hora de su desarrollo. A continuación, explicaremos los diferentes pasos y elecciones tomadas para la realización del mismo.

En primer lugar, remarcar que nuestro análisis tendrá como punto de partida el sistema de categorías que hemos establecido. En este caso, decidimos desechar la opción de analizar cada una de las canciones de manera individual por el elevado número de las mismas, con un total de 210 canciones, optando por considerar todas como si fueran un único texto extenso, el cual íbamos categorizando en función de nuestro sistema. Como nuestra herramienta de análisis recoge todos los valores que responden a las diferentes dimensiones del ser humano, éste nos puede servir no sólo para analizar canciones, sino también para trabajar con películas, documentos oficiales

o anuncios, tal y como hace con el modelo de Hall-Tonna Bunes (2012), teniendo las dimensiones y valores fijados para cualquier realidad que se pueda analizar.

En segundo lugar, comenzaremos con el análisis del contenido de las canciones yendo de lo general a lo particular, es decir, empezaremos por trabajar las dimensiones para pasar después a las categorías que constituyen las mismas, donde reflejaremos cuáles son los principales valores y antivalores aparecidos, finalizando con el análisis en profundidad de manera individualizada de cada uno de ellos. Tenemos que destacar que todos los valores y antivalores que aparezcan serán analizados aunque no todos tendrán un tratamiento detallado. El motivo es que priorizaremos en los valores más recogidos porque son los que más pueden incidir en los oyentes por la repetición de los mismos. Por ello, cuando se comience la interpretación, se hablará primero de la categoría; después se dirán cuáles son los valores que más se han recogido y aquellos que han tenido un menor o nulo registro, debido a que su ausencia también es significativa; finalmente, analizaremos en profundidad los valores positivos y negativos que más han aparecido. Además de esto, siguiendo las ideas de Vila (2008), también hemos de tener en cuenta a la hora de enfrentarnos a las propias letras de las canciones las siguientes tres ideas:

- El contenido de las letras de las canciones no es algo ahistórico y omnisciente, por lo que resulta susceptible de subjetivación y crítica desde procesos dialógicos.
- Para sobrepasar la mera codificación del contenido de las canciones, debemos incluir elementos críticos de análisis sobre el texto que permitan una reinterpretación de su contenido desde el diálogo con el mismo, tanto en sus significados explícitos como en los implícitos, sirviéndonos de esta manera para reconstruir nuestra realidad sociocultural.
- Todas las letras de las canciones son realidades en tránsito, gracias a la cual el oyente reformula el contenido de la canción y su propia identidad.

Considerando en todo momento estas premisas durante la realización del estudio cualitativo, seguidamente daremos paso a la siguiente parte del proceso de análisis: la interpretación de los valores y antivalores de las canciones aparecidos en cada una de las categorías correspondientes. Hay que recordar que los valores incidirán con el significado que adquieran en el contexto de la canción, por lo que pueden tener varias y

diferentes interpretaciones, siendo nuestro fin conocer cuál es dicho significado. Para ello, incluiremos fragmentos de las canciones que sirvan como argumento de las interpretaciones que hagamos. Los ejemplos aparecerán insertos en el propio texto, como han hecho otros autores en investigaciones semejantes (Torrego, 1995; Bunes, 2012), obviando la posibilidad de que apareciesen a pie de página, ya que estos fragmentos se convierten en partes fundamentales de la interpretación, por lo que queríamos que estuvieran inmersos en el cuerpo del texto. Dichos ejemplos aparecerán con un tipo de letra menor, sangrado por ambos lados y en cursiva, con una leyenda en la que se reflejará el autor del tema, el año de publicación de la canción y el título de la misma. Sobre el año de publicación que aparece queremos advertir que éste hace referencia al año de salida al mercado del disco que incluye a la canción de la que hemos obtenido el fragmento con el objetivo de que cualquier persona que lea la investigación pueda encontrar dicha canción en el disco en el que aparece, por lo que no se refiere al año en que la canción estuvo en la lista de las más escuchadas. Si queremos conocer ese dato debemos recurrir a la descripción de la muestra de estudio.

Una vez expuestos los ejemplos sobre la interpretación del significado de los valores, reflexionaremos sobre los mismos y se teorizarán cada uno de ellos. En el mismo espacio hablaremos de los problemas o beneficios que conlleva la interpretación que hagamos del valor en función de la canción. No debemos olvidar que nuestro trabajo es realizar un análisis pedagógico de los valores, por lo que debemos considerar que éstos inciden en quienes escuchan las canciones, y que por lo tanto, ejercen de elementos potenciadores del aprendizaje de dichos valores y de inhibidores de los contrarios o de los que no aparecen. De aquí, surge la relevancia de ver el significado que llevan aparejados tanto los valores como los antivalores, pues con la concepción y significado que aparezcan estos, será con la que incidan en quienes los reciben. Por último, recordar que la interpretación que hagamos parte del paradigma constructivista en el que nos hemos situado, por lo que ésta podría variar con la elección de otra muestra de canciones o del análisis de otro elemento cultural. De todos modos, abordaremos el análisis con la mayor objetividad y con el propósito de que los resultados puedan explicar, desde el punto de vista pedagógico, la realidad de los valores y antivalores aparecidos en el contenido de las canciones, quedando nuestra interpretación siempre abierta al debate, la reflexión y la reconstrucción. A continuación, damos paso al análisis cualitativo.

10.2. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DIMENSIÓN PERSONAL.

Dentro de este apartado, desarrollaremos la interpretación de los valores y antivalores contenidos en las categorías corporal, intelectual, afectiva e identitaria, pertenecientes todas ellas a la dimensión personal de nuestro sistema de categorías. En la siguiente tabla se reflejan todos los valores y antivalores que se trabajarán dentro de la dimensión personal, estando los mismos separados en función de las categorías a las que pertenecen.

| | | |
|---------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| DIMENSIÓN PERSONAL | Categoría CORPORAL | <i>Narcisismo</i> |
| | | <i>Hedonismo</i> |
| | | <i>Alcoholismo</i> |
| | | <i>Maltrato</i> |
| | | <i>Muerte</i> |
| | Categoría INTELECTUAL | <i>Aprender</i> |
| | | <i>Pensar</i> |
| | | <i>Memoria</i> |
| | | <i>Reflexión</i> |
| | | <i>Limitaciones de la razón</i> |
| | Categoría AFECTIVA | <i>Soledad</i> |
| | | <i>Infidelidad</i> |
| | | <i>Sufrimiento</i> |
| | | <i>Amor</i> |
| | Categoría IDENTITARIA | <i>Confianza</i> |
| | | <i>Incertidumbre</i> |
| <i>Amor propio</i> | | |
| <i>Resignación</i> | | |

Figura 69. Valores y antivalores trabajados dentro de la dimensión personal.

10.2.1. CATEGORÍA CORPORAL.

Antes de pasar al análisis cualitativo de los valores/antivalores corporales, es necesario recordar brevemente algunos detalles del análisis cuantitativo que hay que tener en cuenta antes de la interpretación de éstos. Partimos de la realidad de que cuantas más veces aparezcan los valores en las canciones (y estas apariciones tengan la misma interpretación), más influirán en los receptores de las mismas, de ahí que la influencia de un valor transmitido en las letras será más relevante cuantas más veces se haya repetido el mismo y más registros haya tenido la categoría a la que pertenezca. En lo que respecta a la categoría corporal, ésta obtuvo un 19% dentro de la dimensión personal (siendo la que obtuvo el menor porcentaje de las cuatro que componían a la misma), la cual alcanzó el 62% de los valores totales registrados en la muestra de canciones objeto de estudio. Estos resultados señalan que el 12% de los valores registrados en nuestra investigación pertenecen a la categoría corporal. Como pudimos ver en el análisis cuantitativo, los porcentajes entre las categoría corporal, intelectual e identitaria han sido muy cercanos entre sí, por lo que nuestra apariencia física adquiere prácticamente la misma relevancia que lo que somos o lo que pensamos en el contenido de las letras de las canciones más escuchadas entre el 2005 y el 2011. Tras esta visión generalizada sobre lo que conllevan los valores y antivalores recogidos, nos disponemos a comenzar con la interpretación que se da en las canciones a éstos mismos, con el fin de acercarnos un poco más al significado y a la forma en que desde los medios de comunicación de masas se entienden a los mismos.

Tras revisar todos los valores y antivalores corporales aparecidos en la muestra de canciones seleccionadas para la realización de este estudio, hemos escogido aquellos que más han aparecido y que por lo tanto son los más destacados de la categoría corporal. En la siguiente tabla se recogen los mismos:

| CATEGORÍA CORPORAL | | | | |
|--|-----------|-------------|----------|--------|
| <i>PRINCIPALES VALORES Y ANTIVALORES</i> | | | | |
| Narcisismo | Hedonismo | Alcoholismo | Maltrato | Muerte |

Figura 70. Principales valores y antivalores registrados en la categoría corporal.

El motivo de que los valores/antivalores seleccionados en la categoría corporal aparezcan en una misma tabla sin que se diferencien en si éstos son positivos o

negativos se debe a que su polaridad se determinará por la interpretación que reciba el valor dentro del contexto concreto de la canción, siendo ya en el análisis cualitativo individual de cada uno de ellos donde queden clasificados. De todos modos, a continuación realizaremos una breve introducción de éstos antes de pasar a su análisis en profundidad. Comenzaremos por el narcisismo, que se centrará en el amor a la belleza propia de uno mismo, y el hedonismo, que se ha reflejado en distintos placeres como el sexo, los besos o la forma de vivir la vida. En ambos casos, el componente que primaba era el bienestar y el placer del propio cuerpo, girando ambos en torno a la concepción hedonista del ser humano que impera en la realidad actual.

En cuanto al alcoholismo se ha interpretado como un modo de evasión de la realidad, quedando al margen los problemas que se derivan de su consumo. Por su parte el maltrato se ha centrado de manera exclusiva en el tema de la violencia de género, mientras que la muerte ha aparecido con motivo del sufrimiento por amor y de la defensa de nuestra propia identidad.

Antes de comenzar con el análisis individual de cada uno de los valores/antivalores aparecidos en la categoría corporal, también queremos señalar la ausencia o baja presencia de otros elementos que pertenecen a esta categoría. Es de destacar que valores o antivalores como la salud, la vida o la enfermedad no han aparecido como tales en el contenido de las letras de las canciones más escuchadas en nuestro tiempo de estudio (2005-2011). Esto no quiere decir que no sean temas importantes en nuestra realidad sociocultural, sino que son poco o nada tratados en las composiciones musicales del momento, no siendo reflejados en la realidad de las letras, las cuales son uno de los elementos culturales con mayor poder de influencia en nuestra sociedad. Sin embargo, esta situación de no tener canciones o fragmentos concretos sobre la salud, la vida o la enfermedad, no provoca que no podamos formar en ellos desde otras realidades, ya que en muchas ocasiones trabajar desde los valores contrarios a éstos puede ser muy eficaz para potenciar a los mismos. Así puede ocurrir por ejemplo al trabajar la salud desde el alcoholismo o la vida desde la muerte, ya que podremos fomentar el valor positivo al profundizar en la realidad y las consecuencias del valor negativo. Una vez realizada esta aclaración, damos paso al análisis interpretativo de los valores que con mayor frecuencia han aparecido en las canciones en torno a la categoría corporal.

10.2.1.1. Narcisismo.

El primer valor sobre el que vamos a profundizar es el del narcisismo que, según Lipovetsky (1990: 50), “*designa el surgimiento de un perfil inédito del individuo en sus relaciones con él mismo y su cuerpo, con los demás, en el mundo y el tiempo, en el momento en que el 'capitalismo' autoritario cede paso al capitalismo hedonista y permisivo*”. Gervilla (1999: 112), mantiene que el narcisismo es un proceso de personalización en el que impera la lucha contra el tiempo con tal de mantener una identidad juvenil, siendo la meta el no envejecer: “*el narcisismo cumple la función de normalización del cuerpo: el interés febril que tenemos por el cuerpo no es espontáneo y libre, obedece a imperativos sociales, tales como la «línea», la «forma», el orgasmo, etc. Así, la normalización postmoderna se presenta, una vez más, como el único medio de ser verdaderamente uno mismo, joven, esbelto, dinámico...*”

En ambas concepciones, destaca el papel que juega la sociedad en la configuración del mismo. Vivimos en una época de modas, tal como apunta Lipovetsky (1990), las cuales dirigen nuestras sociedades, siendo lo efímero (una de las características de los valores actuales tal y como recogimos en el marco teórico) y la seducción, los elementos principales de organización de la vida actual. Esta situación tiene como resultado que valores como el hedonismo y el narcisismo, sean dos de los principales elementos que constituyen y mueven al ser humano en sus vidas. Los ejemplos de narcisismo que hemos encontrado en las letras de las canciones no se han movido en torno a alcanzar la belleza como una aspiración profunda que anhela superar la vulgaridad, sino más bien todo lo contrario. Se han movido en torno a la idealización del cuidado personal del cuerpo y de la exaltación de la propia belleza física, reduciendo el cuerpo a un escaparate de la moda más gregaria y dando prioridad a estos aspectos del ser humano por encima de otros valores más profundos de la dimensión personal, espiritual o social.

El pintalabios, toque de rímel, moldeador como una artista de cine. Peluquería, crema hidratante y maquillaje que belleza al instante...antes muerta que sencilla...que la verdad porque somos así que nos gusta ir a la moda que nos gusta presumir.

(María Isabel, 2005, Antes muerta que sencilla)

Y dime por qué te has tirado tres horas en el espejo para ponerte guapo para ligar, para ir a la calle y no piensas que eso ya da igual, que ya no vas a

impresionar...y dime porqué te echas mil cremas por el cuerpo si no se te ven...mucho metrosexual.

(El canto del loco, 2005, Besos)

En estos fragmentos podemos apreciar como el narcisismo es una realidad que afecta a todas las personas sin distinguir entre sexo (hombre, mujer) o edad (jóvenes o mayores), en la que se manifiesta el amor a la belleza y el ego de presumir del propio cuerpo, siendo lo importante cuidarse y arreglarse con todos los tratamientos y trucos posibles con el fin de ir siempre radiantes, poder gustar a todos y cuyo culmen se expresa en el lema de la canción de María Isabel (2005), “*Antes muerta que sencilla*”. Estos cuidados no se hacen por el valor personal que el individuo le pueda asignar, sino por como les pueden ayudar a cotizar en el mercado de la mirada del grupo social de referencia, siendo lo importante el ser visto, ya que de lo contrario no merece la pena. Boza (2005), nos trae un ejemplo concreto de narcisismo actual centrado en la aspiración al ideal de belleza: los metrosexuales (como el ejemplo de la canción del canto del loco (2005), “*Besos*”). Una definición recogida de la propia prensa indica que son hombres heterosexuales que conocen y prestan atención a la moda, la comida y a los productos de cuidado personal, y no les importa que ello se sepa. Son «metro» porque en general se concentran alrededor de las grandes ciudades y «sexuales» porque viven armoniosamente y sin complejos con su lado femenino, sin ser afeminados de ninguna manera. De este modo, podemos ver cómo la idea de narcisista que se desprende en la actualidad de las canciones va asociado a una persona presumida para la que tener un físico agradable, como expone Gervilla (2002), se ha convertido en la clave para poder ostentar prestigio, seguridad y superioridad, vinculando su satisfacción personal y su felicidad a su aspecto físico (el 79% de los jóvenes según los datos de Javaloy (2007) lo estiman así, ejemplificando así la dependencia que existen a las modas y al mercado). El narcisismo trasladado desde los medios de comunicación social queda vinculado a la apariencia corporal, centrada en los cuerpos delgados, jóvenes y sensuales que son los que exhiben deportistas, famosos, o presentadores de televisión, convirtiéndose en los modelos a imitar estéticamente. El problema de esta concepción radica en el momento en que se prioriza la belleza sobre otros valores más importantes. Como apunta Gervilla (1992: 435), “*el neonarcisismo postmoderno es individualista, hedonista y relacional. Interesa más la apariencia que el ser, lo exterior que lo interior, la estética que la ética. El cultivo y belleza del cuerpo ocupa un lugar primordial de goce personal y de entusiasmo relacional*”.

Además, existen otros problemas que giran en torno a las formas y métodos para imitar esos modelos corporales que nos trasladan desde los medios de comunicación, como son las enfermedades y trastornos vinculados a la belleza corporal (Pérez y Cánovas, 2002), la preocupación por la anorexia y la bulimia alcanza ya al 25,4% de los chicos y al 56% de las chicas, viniendo estas enfermedades motivadas, para un 79,7% de los jóvenes, como respuestas a los mensajes que los medios de comunicación lanzan sobre la imagen ideal del cuerpo), o las operaciones estéticas (se trata de sustituir el cuerpo recibido, como afirma Lipovetsky (2000), por un cuerpo construido. El fin es vencer los estragos ocasionados por la edad a través de una cirugía estética que ofrece resultados rápidos y espectaculares en cualquier área: calvicie, grasa, nariz, pecho, etc.).

Por todo ello y partiendo de la interpretación dada al narcisismo desde nuestro objeto de estudio, debemos promover desde la educación un proceso reflexivo que fomente la autonomía crítica, en el que los educandos comprendan que un cuidado del cuerpo responsable es positivo, pero que si en lugar de esto caemos en el error de que arreglarse es lo más importante, sacrificarán otros valores más humanizantes y prioritarios en sus vidas como son los afectivos, los identitarios, los morales-éticos o los sociales.

10.2.1.2. Hedonismo.

El segundo valor que vamos a trabajar es el del hedonismo. Se trata de una doctrina centrada en la búsqueda del placer y de evitar el dolor como objetivo final en la vida que impera en nuestra sociedad actual, ya que como apuntamos en el análisis cuantitativo de mano de Brezinka (1990), esta ideología sobrevalora egoístamente a la satisfacción y al deleite como bienes supremos, lo que contribuye a la crisis de orientación, valores y educación en que se halla nuestra época. Los hedonistas, tal y como afirma Boza (2005), tienen al placer como valor por excelencia e incluso, como criterio moral. El placer del cuerpo ya no está proscrito, sino masivamente valorado, promocionado, diversificado y liberado, ya que como apunta Gervilla (1993), el cuerpo es un elemento frutivo de goce y belleza (facilita el deseo de gustar, el acceso al otro sexo y al grupo de amigos), encontrando en éste un medio y valor tan fuertes que ha llegado a convertirlo en un verdadero culto. De este modo, tal y como mantiene Lipovetsky (1990), surge una nueva ética permisiva y hedonista en la que el esfuerzo ya no está de moda y en la que lo que importa es el culto al deseo y la realización

inmediata. Esta idea también es reafirmada en “*el imperio de lo efímero*” del propio Lipovetsky (1990), donde el autor nos habla de que la cultura hedonista actual estimula a cada persona a convertirse en dueño y poseedor de su propia vida, a autodeterminarse en sus relaciones con los demás y a vivir más para sí mismo. Esto es lo que ocurre en las letras de las canciones trabajadas, donde el modelo hedonista se ha convertido en el referente para los protagonistas de las historias, buscando el placer en la satisfacción corporal (sexo o besos) o el deleite de las delicias mundanas y la diversión (*carpe diem*), lo que puede condicionar de forma negativa a los oyentes de dichos mensajes al situar al hedonismo como valor supremo por encima de otros como la ética, la razón o el amor.

Dentro del valor/antivalor del hedonismo, hemos agrupado varios valores que hacían referencia a esta actitud de búsqueda del placer como son el sexo, los besos o el *carpe diem*. El principal motivo para englobarlos a todos dentro del hedonismo era el componente común del placer, por lo que nos parecía mucho más práctico congregarse a todos aquellos elementos y ejemplos de las canciones que tuvieran relación con este tema que trabajarlos de manera separada, ya que de este modo habríamos difuminado la relevancia que en las letras de las canciones tiene el placer al profundizar en ellos por separado. En primer lugar, nos centraremos en los ejemplos aparecidos en las canciones en torno al sexo; en segundo lugar, recogeremos los fragmentos en los que se hace referencia a los besos; y por último, abordaremos el tema del *carpe diem* desde las letras que han conformado nuestro objeto de estudio.

10.2.1.2.1. Sexo.

Dentro del hedonismo, el primer valor relacionado con el mismo que vamos a trabajar es el del sexo. Este tema ha adquirido tanta importancia (la mayoría de los jóvenes, como recoge el sondeo de Injuve (2010), concede a la sexualidad un lugar prioritario, alcanzando el 73% de los encuestados [el 15,5% lo considera muy importante y el 57,7% bastante importante]), qué lejos queda ya la visión del mismo como la simple consumación del amor. El sexo, como apunta Megías (2003), es algo natural que forma parte de la condición humana y que constituye, en palabras de Ochaita y Espinosa (2003), una faceta muy importante en la vida del ser humano con la que poder buscar placer y comunicación, tal y como reflejan el 90,8% de los jóvenes españoles según los datos de Injuve (2010). En la actualidad, se tiene sexo con amor y sin él (con independencia de los sentimientos), con el único fin de dar al cuerpo aquellos

placeres a los que se ve abocado y dirigido por la forma de vivir en nuestro contexto sociocultural, acercándose a la interpretación que hemos encontrado en las letras de las canciones, donde el sexo como placer se entiende como un elemento imprescindible dentro del imperante modelo hedonista actual.

El sexo ha sido el quinto tema en cuanto a número de canciones registradas de todos los que han conformado nuestro objeto de estudio. Esta aparición del tema sexual en el contenido de las letras de las canciones analizadas guarda relación con la realidad social actual, como ya adelantamos en el análisis cuantitativo, en la que el hombre postmoderno, según Gervilla (1992: 435), “*vive el placer de la vida en todas sus facetas, especialmente el sexo, sin referencia alguna a normas o valores éticos estables, siendo el “yo” el centro de la acción moral*”. Dentro del valor del sexo, han surgido varias interpretaciones distintas sobre el mismo, las cuales van a ser objeto de profundización a continuación.

a) Atracción como sinónimo de encuentro sexual.

Una de las formas de interpretar el sexo es como fruto de la atracción, sin importar si la misma surge entre personas enamoradas con una relación estable, entre desconocidos o entre gente comprometida pero que se dejan llevar por el instinto tal y como ocurre en los ejemplos que a continuación aparecen.

Tú, por aquí y por allá el amor sincero y tú, dime si te va mi camaastro es fuerte, y tú, más liviana y sutil que la gomaespuma, tú no sé si estarás me voy desnudando. Tú, que te importa mi edad soy un tipo extraño, y tú, ven aquí qué más da vista desde cerca. Tú eres mucho mejor beso de un minuto. Tú no lo das como es que has venido. Tú que me quemas y yo que ya empiezo a vacilar en un tris de locura suficientemente mal, que no sé si eres mía si haces el amor, te cantaré como si fueras melodía.

(Sergio Dalma, 2011, Tú)

Ya quítate la ropa, bebamos una copa, ya muéveme la popa, mamita como tú, perreando poca luz, faldita y camisa ya no hay tabú...yo recuerdo una noche en el coche mío, ¡ay que lio! Tú me quitabas el frío. Por tus curvitas me guio, dices que eres libre y yo me fio. Si yo supiera que un hombre te estaba esperando, no hubiera tocado lo que estaba tocando. Lo mío es duro y lo tuyo es blando dulce como el mango.

(Juan Magan, 2011, Verano azul)

Desde el momento en que te vi se a lo que voy. Yo me propongo ser de ti una víctima casi perfecta. Yo me propongo ser de ti un volcán...yo te propongo un desliz, un error convertido en acierto...y creo que empiezo a entender, nos

deseábamos desde antes de nacer, tengo el presentimiento de que empieza la acción y las mujeres somos las de la intuición, así estoy dispuesta a todo amor.
(Shakira, 2005, Las de la intuición)

Buscando una pensión para comernos a besos...buscando una pensión para unir nuestros cuerpos... preséntame tu cuerpo, que las ansias me ahogan, hagamos de una playa tú la sal yo la ola...y come de mi cuerpo sin pagar el tributo, y trepa por mi espalda hasta el último minuto...me considero fácil y de manitas muy largas, aunque un buen dulcecito nunca a nadie le amarga. Te conocí en el sitio a la hora precisa. ¡Ven! Come de mi cuerpo despacito y sin prisa...enséñame el abismo que tiene la locura, prometo ir despacio al tocar tu cintura, soy de los que se sacian con las simples caricias. Hoy voy a hacer de ti por cada tres una noticia.

(El Barrio; 2007, Pa'Madrid)

En estos ejemplos seleccionados podemos ver como en las canciones se traslada la idea de que la atracción está directamente vinculada con el sexo y que los instintos ejercen una mayor influencia en nuestra decisión sobre realizar o no el acto sexual que otros aspectos como los sentimientos, la ética, la razón o los compromisos sociales adquiridos. Esta influencia pesa en los jóvenes de nuestra sociedad, ya que dentro del grupo de discusión realizado por Megías (2003), la mayoría de los jóvenes mostraban predisposición a esta forma de ver el sexo, en el que la atracción coincide con la inclinación a participar de encuentros sexuales con el fin de la satisfacción inmediata del instinto, con independencia de que este encuentro se dé dentro de la pareja o de manera casual y furtiva, como exponen Hernán, Ramos y Fernández (2001). Es obvio que la impulsividad sexual de los adolescentes, como afirma Marina (2003), está aumentando y que éstas interpretaciones recogidas en los medios de comunicación, como las canciones en nuestro caso, influyen en la adquisición de hábitos y actitudes sexuales en las que el placer se sitúa por encima de lo afectivo, lo intelectual o lo ético.

b) Sexo por encima del amor.

Otra de las formas en que se ha interpretado el sexo desde las letras de las canciones es como una realidad que se sitúa por encima del amor, de modo que el placer sexual adquiere más importancia a la hora de tomar las decisiones que los sentimientos afectivos, por lo que se prioriza nuestras necesidades corporales por encima de las emocionales tal y como se recogen en las letras seleccionadas.

Solo nos vemos a escondidas para ahogar está prohibida pasión...teníamos claro que era una locura esta relación, pero la carne nos llamaba y la cama nos hacía una invitación a solo hacer el amor.

(Decaí, 2008, Ella y yo)

Yo no tengo la culpa de que tú me enamores, mientras él te compra flores yo compro condones.

(Shakira, 2010, Loca)

Ni tipos muy lindos ni divos ni niños ricos yo sé lo que quiero, pasarla muy bien y portarme muy mal en los brazos de algún caballero.

(Shakira, 2009, Loba)

En estos fragmentos que hemos recogido se puede ver como el sexo en las canciones es una necesidad prioritaria por encima del amor, siendo lo importante el placer, llegando incluso a describir, como es el caso de Shakira (2009), sus preferencias y deseos para saciar la pasión, la atracción y el apetito sexual, dejando el romanticismo a un lado. Esta interpretación puede influir mucho en nuestros jóvenes, ya que más de la mitad de ellos (53,9%), piensan que no es necesario estar enamorado para tener relaciones sexuales según los datos de Injuve (2010). Tal y como afirma Bauman (2005), el sexo se ha convertido en el modelo predominante, en la meta ideal de las relaciones humanas por encima del amor, reafirmando así la interpretación que aquí hemos realizado de este tema en las canciones, de manera que el sexo pasa a concebirse como un acto de placer y de satisfacción de las necesidades físicas que está, en muchas ocasiones, por encima de las necesidades emocionales que puede provocar dicho encuentro.

c) Placer obtenido del encuentro sexual.

La última forma en que se ha interpretado el tema del sexo desde nuestro objeto de estudio ha sido en torno al placer que se obtiene al realizar el encuentro sexual. En las letras han narrado las experiencias carnales y el disfrute que le han deparado las mismas a los protagonistas de las historias.

Solo me basta la verdad de mi calor en tú humedad, cayendo por tu cuerpo, eres mi billete al más allá, de donde no quiero regresar.

(David Bisbal, 2006, Quien me iba a decir)

Me guardo dentro tu recuerdo como el mejor secreto, que dulce fue tenerte dentro.

(Bebe, 2004, Siempre me quedará)

Dame calor sácame brillo, hazme el amor en nuestro nido...haz cosas mientras yo te miro...quiero hacértelo muy lento...yo quiero contigo sólo, solos rozándonos todo, sudando cachondos, volviéndonos locos, teniendo cachorros, clavarnos los ojos, bebernos a morro.

(Pereza, 2005, Todo)

Que quiero llegar al cielo, trepando por tus caderas.

(Estopa, 2009, Run Run)

Una noche para hundirnos hasta el fin. Cara a cara, beso a beso y vivir por siempre mojado en ti. Quisiera ser un pez para tocar mi nariz en tu pecera y hacer burbujas de amor por donde quiera, pasar la noche en vela mojado en ti. Un pez para bordar de corales tu cintura y hacer siluetas de amor bajo la luna, saciar esta locura mojado en ti.

(Niña Pastori, 2006, Burbujas de amor)

En estos ejemplos podemos ver como el sexo produce satisfacción y placer a los participantes del mismo. Los fragmentos van desde la narración de los modos de proceder y las acciones que se desarrollan en el escarceo sexual dentro de la intimidad de la pareja (como es el caso de la canción de Pereza), la manifestación directa del placer sentido durante la realización del acto, o la conexión y el vínculo que surgen entre los dos amantes cuando funden sus cuerpos. Como ya hemos reflejado con anterioridad, el tema del sexo no es tabú en nuestra sociedad actual como lo reflejan los ejemplos de las canciones, de la televisión, el cine o la publicidad, por lo que repercutirá e influirá en los receptores de las mismas. La clave se sitúa en que la mayoría de las experiencias sexuales que se narren tengan un valor positivo o negativo: en caso de ser experiencias positivas, nos harán ver que el sexo es algo bueno si actuamos con racionalidad, si damos importancia a los factores emocionales, etcétera; por el contrario, las experiencias negativas pueden conllevar a la aparición de dependencia hacia dichas prácticas por ser la única realidad que nos aporta felicidad. En este caso, los fragmentos elegidos se acercan más al segundo tipo de experiencias, induciendo a la dependencia hacia el amante y al placer que se obtiene con el encuentro, situando al acto sexual como el modo de ser feliz.

En definitiva, el sexo es un tema recurrente en las canciones más escuchadas en la actualidad, centrándose principalmente en los ámbitos de la atracción, la satisfacción biológica y el placer, por encima de otros aspectos como son los sentimientos, la razón o el compromiso. Es por ello que como profesionales de la educación, siguiendo la idea de Megías y Méndez (2003), debemos promover una educación sexual partiendo de los

conocimientos previos e intereses de los jóvenes educandos, es decir, desde su punto de vista y no caer en el error de enseñarles desde la visión que los adultos tienen sobre la forma en que los jóvenes viven su sexualidad. La orientación que dan los adultos a esta educación sexual parte de su propia forma de entender las relaciones sexuales, sin tener en cuenta el contexto y la realidad sociocultural desde la que la practican los jóvenes, por lo que en muchas ocasiones pueden condicionarla, y ocasionalmente limitarla, sino se parte de la perspectiva de los adolescentes. La juventud está expuesta de manera constante a una gran cantidad de información y estimulación de lo sexual a través de los medios de comunicación (como se recoge en el artículo de Méndez (2003) y en el informe de Injuve (2010)), los grupos de pares o las canciones como en nuestro estudio, los cuales influyen y determinan en gran medida unos determinados hábitos y actitudes ante el sexo (Marina, 2003), convirtiéndose en un medio educativo informal para éstos. Para que esta educación informal que reciben del contexto y la que demos desde la dimensión formal de la enseñanza sean complementarias, debemos partir (como señalamos al principio del párrafo) desde los intereses y los conocimientos que tengan los adolescentes, siendo esta la mejor forma de formarlos ante el tema del sexo con el fin de que disfruten de la sexualidad (Ochaita y Espinosa, 2003), de sus relaciones de pareja y de que eviten conductas de riesgo que puedan reportarles consecuencias negativas (embarazos o enfermedades) en sus vidas.

Es por ello que debemos enseñarles educación sexual desde una actitud reflexiva sobre los componentes que más les interesan (placer, atracción, etc.), sin olvidar otros aspectos ético-morales que afectan a la misma (sentimientos, la otra persona, etc.), de manera que les demos la oportunidad de elegir libremente como vivir su sexualidad y que puedan hacerse responsables de sus decisiones.

10.2.1.2.2. Besos.

El segundo elemento que vamos a trabajar relacionado con el hedonismo es el de los besos. La palabra beso proviene del latín *Basium* (acción de besar) y besar del latín *Basiare* (tocar algo con los labios contrayéndolos y dilatándolos suavemente). En las letras de las canciones, la interpretación que se ha dado a los besos ha sido por un lado, de realidad causante del encuentro amoroso, siendo una expresión y manifestación de la pasión que sienten los protagonistas al juntar sus labios; por otro lado, como medio de

expresión del cariño, sentimientos y todos aquellos elementos que conectan emocionalmente a dos personas que se quieren, como podemos ver a continuación.

Cuando tu boca me toca, me pone y me provoca. Me muerde y me destroza toda siempre es poca...morena agarra ¡ay me mata! Me mata y me remata, y vamos al infierno porque no sea eterno, suave bien, bien.

(Miguel Bosé, 2007, Morena mía)

Besar tu boca como quiero comenzar, dejemos que esta noche ponga su velocidad, no te preocupes si nos coge la mañana, y nos despierta entre violines y trompetas... yo esperaré el momento en que todos se acuesten, y ese será el motivo para comenzar la fiesta.

(Beatriz Luengo, 2011, Como tú no hay dos)

Por tenerte entre mis brazos, por un beso de tus labios, por saber de tus caricias, me vuelves loca, por amarte sin reparo, por cogerte de la mano, y perdernos hasta el alba.

(La húngara, 2009, Loca)

Que lo bueno y lo que importa está en los besos. Y eso es lo que quiero, besos, todas las mañanas me despierten de esos, sea por la tarde y siga habiendo besos y luego por la noche hoy me den más besos para cenar.

(El canto del loco, 2005, Besos)

En estos fragmentos podemos apreciar como los besos tienen esa doble interpretación que anticipamos más arriba. Por un lado, las tres primeras letras seleccionadas son ejemplos de que los besos son la causa que motiva el inicio del encuentro pasional entre dos personas que se quieren, remitiendo éstos al placer del encuentro sexual entre ambos; por otro lado, el último ejemplo hace alusión al componente emocional que se esconde tras esta acción: cariño, amistad, amor, etc.

La primera de las formas de entender los besos constatada en las canciones puede no ser siempre positiva, ya que los besos no tienen que suponer siempre un vehículo con dirección obligatoria hacia el sexo, sino que debemos ver en ellos (además de una expresión de la pasión) una manifestación del amor y del cariño entre dos personas que se quieren. Por el contrario, el último ejemplo si se vincula más con la visión de que los besos producen una conexión emocional entre los protagonistas del mismo, favoreciendo la creación de una confianza física y un vínculo afectivo que, si se desea, podrá culminar con el encuentro sexual, y si no, servirá para expresar el bienestar emocional entre dos personas que se quieren.

10.2.1.2.3. Carpe Diem.

El último factor que vamos a trabajar relacionado con el hedonismo es el del carpe diem, una actitud ante la vida que promueve el disfrute del presente. Así lo reafirma Gonzalez Iglesias (2012: 254), al referirse al carpe diem como “*una invitación a los goces de la vida*”. Dicho disfrute viene acompañado de la idea de la finitud de la vida, lo que lleva a aprovechar cada momento como si fuese el último, tal y como recoge Horacio (2007) en su Oda: “*Goza el día y no creas nunca que va haber otro*”. En las letras de las canciones se ha interpretado principalmente atendiendo al disfrute del momento actual, priorizando el disfrute del presente sobre el resto de las cosas.

En un libro que no se llegó a escribir leo normas para usar la vida pero yo sé que ninguna seguiré, viviré el momento.

(Eros Ramazotti, 2007, No estamos solos)

En este fragmento observamos como el protagonista no atiende a los consejos sobre la vida que se le dan, priorizando sus acciones en torno a disfrutar del momento presente de la mejor manera posible. Esta actitud ante la vida ha sido una constante a lo largo de la historia que vuelve a aflorar con mayor fuerza en una sociedad hedonista que tiene como prioridad el placer. Un gran ejemplo del carpe diem lo podemos ver en la película “El club de los poetas muertos”, donde desde una perspectiva pedagógica y educativa, se profundiza en este proceso de libertad interior con el fin, según Jordán (2009), de sacarle a la vida toda su esencia a cada momento, ya que la vida es una existencia con tiempo de caducidad. Como apunta Elzo (2002), se trata de vivir el presente a tope sin diferir el goce de lo deseado en cada momento. Estas ideas son reafirmadas en el poema “No te detengas” de Walt Whitman (1994), reseñando algunas de ellas a continuación: “*No dejes que termine el día sin haber crecido un poco, sin haber sido feliz, sin haber aumentado tus sueños [...] No abandones las ansias de hacer de tu vida algo extraordinario [...] Vívela intensamente, sin mediocridad...No permitas que la vida te pase a ti sin que la vivas...*”

Esta interpretación del carpe diem de indiferencia ante lo que no sea gozar del presente, recogida en la muestra de canciones objeto de nuestro estudio, no es positiva. Si bien el concepto de carpe diem puede ser beneficioso para aprovechar todo el tiempo de nuestra existencia humana, no debemos actuar como si realmente no existiera un mañana, sino que debemos ser responsable con lo que hacemos. Debemos favorecer una

educación en la que los alumnos se hagan responsables de sus acciones y creen proyectos de futuro a la par que van disfrutando de cada uno de los días que la vida les regala. Se trata de vivir el momento sin olvidar de dónde venimos ni hacia donde queremos dirigirnos.

10.2.1.3. Alcoholismo.

El tercer valor que vamos a trabajar es el del alcoholismo. El alcohol, tal y como señalan Elzo y Laespada (1996), es una droga que está ahí, a la que toda la sociedad puede acceder fácilmente, incluido los jóvenes. Al tratarse de una droga que no produce reparo en su consumo, por no necesitar utilizar vías arriesgadas o peligrosas para él mismo, está aceptada a nivel social y juvenil, lo que la convierte en una sustancia psicoactiva apetecible. Esto es lo que ocurre en las letras de las canciones trabajadas, donde el alcohol aparece como un medio apetecible para la evasión de la realidad, lo que puede condicionar negativamente a los receptores de dichos mensajes ya que ven en el mismo una solución alternativa a sus problemas.

Y ahora voy a salir a beber en los bares para olvidarme de ti, y volver a vivir y pasarlo bien padre.

(Mago de Oz, 2007, Y ahora voy a salir)

Cada vez que te extraño le doy un beso al J&B de mi copa que no se equivoca, que no me abandona, que no me hace daño como tú.

(Melendi, 2006, Quisiera yo saber)

Algunos en el alcohol ahogan las penas.

(David Bisbal, 2006, Torre de babel)

En estos fragmentos observamos como el alcohol se convierte en un medio para romper con las situaciones que no nos gustan y así evadirnos del mundo. Los protagonistas de las historias beben porque es más fácil refugiarse en el alcohol que afrontar la vida y la realidad, mostrándose el consumo del mismo como una vía de escape para nuestros problemas. Es muy peligrosa esta interpretación del uso de este tipo de bebida, ya que al partir de la misma no consideramos los problemas, efectos y consecuencias que lleva aparejado el consumo de alcohol para la salud de las personas. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) en 2011, el consumo nocivo de alcohol causa 2,5 millones de muertes anuales a nivel mundial, siendo el quinto factor de muerte prematura y de discapacidad en todo el mundo. Refiriéndonos a los más

jóvenes, que son los principales consumidores de la música y que, por lo tanto, serán a los que más incida esta interpretación de dicho valor, las muertes ascienden a 320.000 a nivel mundial, lo que supone un 9% de las defunciones (entre accidentes, homicidios y suicidios), de este grupo etario.

En nuestro país, según los datos del Injuve (2004), el 57% de los jóvenes afirman ser consumidores de bebidas alcohólicas actualmente, si a esto sumamos un 20% que se declaran ex-bebedores, podemos ver como más del 75% de nuestra juventud bebe o ha bebido en algún momento, con los peligros que puede conllevar el consumo incontrolado del mismo. Harris (2005), propone una serie de medidas para reducir el consumo del alcohol, destacando entre ellas las restricciones a la publicidad y a cualquier medio de comunicación que difunda mensajes positivos en torno al alcohol. En este sentido, esto es lo que ocurre en los ejemplos de las canciones que hemos visto, ya que a través de la música (medio de comunicación), dan una visión positiva del alcohol como medio de evasión de los problemas de la realidad, lo que puede provocar el consumo del mismo como solución a los problemas; pero la realidad es que no sólo no nos dará solución para los mismos, sino que aparecerán otros muchos más grave como son las enfermedades crónicas, los accidentes de tráfico derivados de conducir bajo los efectos de la bebida (el 71% de los accidentes de tráfico, según los datos de Injuve (2007), se producen a causa de conducir bajos los efectos del alcohol; los accidentes con víctimas mortales, según Fierro, Pérez, Álvarez y Robledo (2005), alcanzan el 30-50% con motivo de la conducción bajos los efectos de la bebida, siendo la primera causa de muerte de la población juvenil), los comportamientos violentos que pueden derivar en situaciones de violencia (Young, Sweeting y West, 2008), situaciones de maltrato a la mujer o a los niños, o la incapacidad para la mantención de compromisos tales como el laboral, el cuidado de los hijos, etc.

Para prevenir todos estos efectos negativos del alcohol, la OMS (2001), realizó una declaración sobre los jóvenes y el alcohol en la que reafirmaba los cinco principios éticos de la Carta Europea sobre el Alcohol, recogidos a continuación:

- 1) Todas las personas tienen derecho a que su familia, comunidad y vida laboral estén protegidas de accidentes, violencia u otras consecuencias negativas asociadas al consumo del alcohol.

- 2) Todas las personas tienen derecho a recibir una educación e información válida e imparcial desde la infancia acerca de las consecuencias del consumo de alcohol sobre la salud, la familia y la sociedad.
- 3) Todos los niños y adolescentes tienen derecho a crecer en un medio ambiente protegido de las consecuencias negativas asociadas al consumo de alcohol y, en la medida de lo posible, de la promoción de bebidas alcohólicas.
- 4) Todas las personas que consuman alcohol de forma peligrosa o dañina y los miembros de sus familias tienen derecho a tratamiento y asistencia.
- 5) Todas las personas que no quieren beber alcohol o que no pueden hacerlo por motivos de salud o de otro tipo, tienen derecho a ser protegidos frente a las presiones para consumir alcohol y a recibir apoyo en su decisión de no beber alcohol.

Partiendo de estos principios y de la interpretación negativa que se da en las canciones que han sido objeto de nuestro estudio sobre el motivo por el que beber alcohol, debemos desde nuestra práctica como educadores reforzar los mensajes sobre los peligros y consecuencias de la ingesta incontrolada de esta sustancia, de manera que tengan una actitud crítica y reflexiva antes esta situación y no se dejen influenciar por el impacto de los mensajes positivos de los medios de comunicación sobre el consumo del mismo.

10.2.1.4. Maltrato.

El cuarto valor sobre el que vamos a trabajar es el del maltrato hacia la mujer. La Organización de las Naciones Unidas define la violencia de género como todo acto de violencia sexista que tiene como resultado posible o real un daño físico, sexual o psíquico, incluidas las amenazas, la coerción o la privación arbitraria de la libertad, ya sea que ocurra en la vida pública o en la privada. Partiendo de esta conceptualización, Expósito (2011: 20), resalta de la definición de violencia de género “*la coacción física o psíquica ejercida sobre una persona para viciar su voluntad y obligarla a ejecutar un acto determinado*”.

En los estudios de Comas (2008), se puede constatar como la violencia de género es uno de los principales males que aqueja a nuestra sociedad. Este hecho ha dado lugar a que la temática sobre el maltrato haya ido apareciendo en las letras de las

canciones, como consecuencia del masivo número de casos que se dan en la sociedad actual, recogiendo en cuatro de las letras que conforman nuestro objeto de estudio. En este apartado de la categoría corporal, nos vamos a centrar, dentro del tema del maltrato, en los ejemplos de las canciones que han hecho referencia al dolor físico padecido en el mismo.

Cuando sientes frío en la mirada, cuando alguien ha roto tu sonrisa de cristal y tu carita de porcelana se acuerda de su mano, mano de metal.

(Huecco, 2008, Se acabaron las lágrimas)

Sigo a tu lado confidente fiel del dolor de tu piel de las heridas y el porqué no poder soltar la cruz de esa historia que te mata. No puedes limpiar tu alma mientras la tengas callada...te está matando, te está destrozando, te está quitando las ganas de vivir.

(Sergio Contreras, 2008, Te está matando)

En estos fragmentos podemos apreciar por un lado, una manifestación del dolor subrayado en el miedo ante la presencia del maltratador y la dureza de sus golpes, que le evocan de una forma vaga, tal y como expone Le Breton (1999), la presencia de una muerte que la maltratada aprehende y que le recuerda la finitud de su condición; por otro lado, el dolor y las heridas son entendidas como el argumento definitivo para poner fin a las palizas y al sufrimiento que le aplica la persona que la está dañando. Como podemos ver, la violencia de género es un mal de nuestra sociedad hedonista actual, existiendo una conexión entre el hedonismo, en el que el otro es objeto de mi placer, y el maltrato, donde el otro es objeto de mi ira, ya que en ambos hay ausencia de vínculos sentimentales fuertes, profundos y ligados a valores sólidos, racionalizados y asumidos. El maltrato constituye uno de los principales problemas de salud pública, así como uno de los abusos contra los derechos humanos más extendido y frecuente en España. Los datos nos dicen que en nuestro país, según el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (2003-2012), se producen más de 120.000 denuncias por malos tratos y más de 70 muertes anuales. Dentro del colectivo femenino, las pertenecientes al grupo de edad 21-30 años, según Comas (2008: 154), “*fue el que acumuló mayor número de víctimas, lo que implica que la cuestión de violencia de género afecta de una forma muy especial a las jóvenes*”. Es por ello que el maltrato no puede quedar oculto, no puede caer en el olvido ni ser escondido tras el silencio, sino que debe ser denunciado, siendo muy efectivo los medios de comunicación por tener un gran poder de difusión e influencia en nuestra sociedad, como ocurre con las canciones.

En la letra de Sergio Contreras (2008), destaca como la mujer maltratada no se guarda este problema para sí misma, sino que lo habla con otra persona con el fin de poder pedir ayuda y consejo para superar la situación de violencia sexista, y es que el dolor siendo como es un hecho situacional, tal y como afirman Bárcena y Mèlich (2000), no escapa al vínculo social, a la experiencia existencial ni al significado ético. Esta forma de proceder y actuar ante el maltrato físico observado en una canción puede reportar un gran beneficio, ya que en primer lugar nos permite ver la realidad de la violencia de género ante la que muchas veces no tomamos conciencia; y en segundo lugar, sirve a las víctimas del maltrato para entender lo importante que es contar y compartir el daño y dolor sufrido, siendo una acción a imitar si algún día se da esta realidad en su relación de pareja, ya que de no contarle las mujeres se sentirán solas ante una situación que las puede condenar.

10.2.1.5. Muerte.

El último valor dentro de la categoría corporal es el de la muerte. Es de destacar la alta frecuencia que ha tenido el mismo dentro de la muestra de estudio con la que hemos trabajado, si bien es cierto que las interpretaciones más repetidas no han girado en torno a hacerse conscientes de la finitud de la vida de las personas como una realidad de nuestra existencia. Su aparición e interpretación se ha debido principalmente, como ya señalamos en el análisis cuantitativo de esta investigación, al lenguaje metafórico de las canciones como vehículo para expresar el fúnebre destino de las personas a causa del amor o de la defensa de su identidad. Estos serán los dos temas principales en torno al antivalor de la muerte sobre los que hemos recogido fragmentos de las letras como exponemos a continuación.

a) Muerte por amor.

Dentro de la muerte, la primera interpretación que hemos recogido ha sido la de ésta como motivo del amor. Esta idea trasladada en las canciones de que el amor es más importante que incluso la vida proviene de los héroes del romanticismo literario, cuyo trágico destino suele ser resultado de una pasión y entrega absoluta, llevada a sus últimas consecuencias. De esta manera, los protagonistas literarios (como Romeo y Julieta de William Shakespeare (2009); Calisto y Melibea en “*La Celestina*” de

Fernando de Rojas (2008), o Leonardo y Sara en “*La muerte de la verdad*” de Ernesto Colomo (2011)), y ahora los protagonistas de las letras que han conformado nuestro objeto de estudio se rinden a un amor con tintes heroicos y agónicos, pues en él reside la salvación si se disfruta y la muerte si no se logra. Dentro de esta concepción de la muerte por amor, han surgido dos interpretaciones distintas sobre la misma, las cuales van a ser objeto de profundización a continuación.

1) *Sufrimiento por la no correspondencia del amor.*

Una de las interpretaciones de la muerte por amor ha surgido como motivo del sufrimiento que pueden llegar a vivir los protagonistas de las historias por no ver su amor correspondido por la persona que ellos quieren, tal y como ocurre en los fragmentos que aparecen a continuación.

Lo que quiero decirte es que me muero, cuando apartas la mirada, cuando pones un mal gesto, cuando nunca es el momento.

(El arrebató, 2008), Dame cariño)

Quiero que brindemos por ella, que el vino mate el dolor, que mate esta tristeza con la amistad de los dos.

(David Bustamante, 2006, Por ella)

En estos ejemplos seleccionados podemos ver la alusión a la muerte como una consecuencia dolorosa y triste del amor no correspondido. El sufrimiento que padecen los protagonistas es tan grande que comparan a dicho dolor con la propia muerte. Con esto se nos transmite la idea de que el amor no correspondido es un buen motivo para perder la motivación vital, pudiendo morir en vida por el no disfrute del amor deseado, quedando como resultado una tristeza e indiferencia ante lo que acontecerá en el futuro debido al resultado nefasto de dicho sentimiento.

2) *Entregar la vida por estar con alguien.*

Otra de las formas en que se ha interpretado este antivalor desde las letras de las canciones es como un acto de entregar la propia vida por estar con el ser querido, de modo que el amor adquiere una mayor relevancia que la propia vida, tal y como se recoge en los fragmentos seleccionados.

Y eso siento más o menos, y por eso mismo muero. Dime si no merecemos, dar la vida en intentarlo.

(Alejandro Sanz, 2009, Nuestro amor será leyenda)

Me muero por besarte, dormirme en tu boca, me muero por decirte, que el mundo se equivoca.

(La 5ª estación, 2006, Me muero)

En estos ejemplos podemos ver como la muerte se convierte en una opción si nos puede llevar a conseguir el amor que deseamos, ya que los protagonistas prefieren optar por entregar su vida si a cambio pueden tener el amor de la persona que quieren. Estas formas de interpretar la muerte en torno al amor nos muestran una actitud de dependencia emocional absoluta hacia el ser que se ama, situando al amor por encima de la vida terrena, lo que provoca que los protagonistas suelen convertirse en víctimas de una pasión que los llevará, de manera irremediable, a la muerte. No podemos olvidar la influencia de los mensajes trasladados en las canciones en cuyas letras, pocas veces se habla del amor como un proyecto compartido de responsabilidades asumidas. Por todo ello, se hace preciso una educación en torno a la reflexión crítica sobre los contenidos aparecidos en las canciones, ya que esta idea de dependencia emocional vinculada a la muerte puede provocar pensamientos y acciones perjudiciales (en España hubo 210 suicidios de jóvenes entre 15-24 años, en el que las relaciones afectivas fueron uno de los principales motivos para los mismos), para todas aquellas personas que no estén preparadas para entender que se trata de expresiones metafóricas sobre las emociones y no sobre formas o modos de actuar ante el dolor del desamor. De ahí la necesidad de una formación sobre estos temas por parte de educadores capaces de enseñarles la necesidad de que lo vinculen a formas de amor más allá de los sentimientos momentáneos.

b) Muerte por defender la identidad.

La segunda interpretación que hemos recogido en torno al antivalor de la muerte ha sido la de morir por defender tu identidad. Este tema fue abordado por Colomo (2012), cuando analizó la influencia de los himnos en la identidad de determinados colectivos (militares, autonómicos y equipos de fútbol). Es de resaltar como en los himnos, que no son otra cosa que canciones definitorias de la identidad de un grupo

social, aparecían ejemplos que ilustraban como la propia cultura, la tierra donde se vive, la fe o la escala de valores eran motivos más que suficientes para mantenerse fiel a la identidad adquirida, llegando incluso a entregar sus vidas si fuese necesario. El fragmento que hemos seleccionado ha sido de una canción que sirvió como himno del centenario del Sevilla F.C. (también fue analizada en el trabajo de los himnos de Colomo), en el que se recoge esta interpretación de la muerte por parte de los aficionados sevillistas, los cuales tendrán esa identidad hasta su último aliento.

Y es por eso que hoy vengo a verte, sevillista seré hasta la muerte.

(El arrebato, 2006, Himno Sevilla f.c.)

En este ejemplo podemos ver como la muerte es el único medio capaz de lograr que un seguidor del Sevilla deje de serlo, mostrándose así un sentimiento de defensa de su identidad que va más allá de la afición a un club o a un deporte; se convierte en un estilo de vida con el que sólo podrá acabar la propia muerte, constatando así la importancia que tiene para el sujeto el sentimiento de pertenencia, de ser acogido. Esta interpretación de la muerte por defender la identidad propia trasladada en las letras de las canciones puede ser positiva para sus oyentes, desde el punto de vista pedagógico, cuando la identidad que se defiende sea valiosa (por ejemplo, cuando alguien muera por defender los derechos humanos o la libertad de las mujeres); sin embargo, dicha interpretación será negativa cuando la identidad defendida no sea valiosa (por ejemplo, la de un terrorista que muere cuando realiza un atentado).

En síntesis, la muerte es un tema influyente en las canciones más escuchadas en la actualidad, centrándose principalmente en la muerte por amor y por la defensa de la identidad. Debido a que es una realidad biológica de la que no podemos huir, se hace preciso favorecer una educación para la muerte, tal y como apuntan González y De la Herrán (2010), con el propósito de favorecer una actitud crítica y reflexiva ante este hecho y ante las diferentes interpretaciones que aparezcan en torno a esta realidad, de modo que los educandos creen su propia concepción sobre el tema de la muerte y puedan actuar ante él mismo desde el conocimiento y no desde la ignorancia. Como afirma Verdú (2002), una enseñanza sin muerte es la muerte absoluta de la enseñanza, porque no tratar de lo que más importa descalifica a cualquier institución sobre el saber.

10.2.2. CATEGORÍA INTELECTUAL.

Si partimos de los datos obtenidos en el análisis cuantitativo sobre lo referente a los valores de la categoría intelectual, la interpretación se antoja muy relevante. Ésta obtuvo un 20% dentro de la dimensión personal, siendo la segunda con menor registro tras la categoría corporal, la cual alcanzó el 62% de los valores totales registrados de nuestra investigación. Estos resultados señalan que el 13% de los valores registrados en la muestra de canciones objeto de estudio pertenecen a la categoría intelectual. Es de resaltar la cercanía existente entre las categorías corporal e intelectual, siendo el principal motivo de dicha cercanía la gran cantidad de antivalores intelectuales que se han registrado, ya que tanto los valores positivos como negativos han alcanzado el mismo porcentaje de registro (10%). Como ya anticipamos en el análisis cuantitativo, éste es uno de los motivos por los que pese a darse una visión postmodernista en la que predomina el hedonismo, el narcisismo y el culto al cuerpo, lo intelectual supera a lo corporal no solo por la preferencia del ser humano por la razón frente a lo corporal, sino por la gran cantidad de antivalores registrados en torno a la acción de no pensar.

Tras esta introducción, damos paso a la interpretación que se ha dado de los valores/antivalores intelectuales en las letras de las canciones, recogiendo en la siguiente tabla los que más han aparecido, y que por lo tanto, son los más destacados:

| CATEGORÍA INTELECTUAL | | | | |
|--|--------|---------|-----------|--------------------------|
| <i>PRINCIPALES VALORES Y ANTIVALORES</i> | | | | |
| Aprender | Pensar | Memoria | Reflexión | Limitaciones de la razón |

Figura 71. Principales valores y antivalores registrados en la categoría intelectual.

El hecho de que no aparezcan separados los valores en positivos y negativos se debe a que la polaridad de éstos quedará determinada por su interpretación dentro del contexto concreto de la canción donde aparezcan. A continuación, realizaremos una breve introducción de los valores seleccionados antes de pasar a su análisis en profundidad. Comenzaremos por el acto de aprender, que se centrará en el proceso por el cual adquirimos los conocimientos que nos son necesarios para desarrollarnos en nuestras vidas. En cuanto al pensar, nos sumergiremos en las opciones que el ser humano tiene como animal racional de meditar antes de tomar decisiones y elecciones

para su vida y si tiene en cuenta a las mismas o se deja llevar por impulsos. Por su parte, la memoria alude a la capacidad de las personas para recordar hechos pasados y que nos sirve para interpretar nuestro modo de actuar frente a la realidad del presente. En torno a la reflexión, trataremos sobre el proceso interno de autoconocimiento que favorece meditar sobre las decisiones que debemos tomar. Por último, la incapacidad hace referencia a la ignorancia de algunos seres humanos que les hace no poseer los recursos necesarios para poder superar los problemas u obstáculos que le surjan.

Por último y como ya hicimos en la categoría anterior, destacar que la baja o nula presencia de otros valores/antivalores pertenecientes a la categoría intelectual, no conlleva que los mismos no sean temas importantes, sino que han sido poco o nada tratados en las canciones que han conformado nuestro objeto de estudio. Además, dicha realidad no provoca que no podamos formar en ellos, ya que en muchas ocasiones trabajar desde los valores contrarios puede ser una forma muy eficaz para potenciar a los mismos. De esta manera, podemos trabajar por ejemplo, el olvido desde la memoria, la irracionalidad desde el pensar o el error desde la reflexión. Una vez realizada esta aclaración, damos paso al análisis interpretativo de los valores que con mayor frecuencia han aparecido en las canciones en torno a la categoría intelectual.

10.2.2.1. Aprender.

El primer tema que vamos a trabajar en esta categoría intelectual es el de aprender. Se trata del proceso por el cual adquirimos conocimientos de algo, por medio de la experiencia vital, que nos lleva a tener prácticas útiles de cara a la realización de elecciones correctas cuando se nos presenten situaciones o hechos similares a los contenidos, valores, cambios de actitudes, formas de expresar emociones, etc., que hemos adquirido. Como afirma Brew (2011), aprender es encontrar o poseer algo que no teníamos antes o cambiar algún aspecto de nuestra visión del mundo, lo que denota que el proceso de aprendizaje es interminable ya que siempre faltarán conocimientos por adquirir o perspectivas nuevas desde las que dirigir nuestra mirada al mundo. Sobre esta idea se expresa el poeta Miguel Ochando (2001: 68), sosteniendo que “*con cada cosa que aprendemos, afirmamos nuestra pequeñez y la grandeza del universo*”. Dentro del contenido de las letras de las canciones analizadas en nuestro trabajo, han surgido dos interpretaciones en torno al proceso de aprender, siendo la primera el deseo de

adquirir conocimientos y la segunda sobre las diferentes formas de hacerlo, las cuales pasamos a trabajar.

a) Deseo de aprender.

Uno de los motivos que suscitan este deseo de aprender en el ser humano es el hecho de que las personas no somos seres completos sino inacabados. Desde que nacemos hasta que morimos estamos abiertos al desarrollo y al aprendizaje para conocer mejor nuestra realidad y poder tener más recursos ante los problemas y situaciones que podamos vivir en la misma. Esa situación de inacabamiento nos empuja al deseo de saber más para poder ser más completos, ya que ante todo somos animales racionales y es nuestra capacidad de preguntarnos por las cosas y tratar de comprenderlas, uno de los principales aspectos que nos diferencian del resto de seres vivos. Este deseo se puede observar en los fragmentos seleccionados que mostramos a continuación.

Tengo tanto que aprender.

(Alejandro Sanz, 2009, Desde cuándo)

Hoy quiero aprender a recorrer vuestra emoción desnuda, hoy quiero aprender eso que nunca permitió la vida, y quiero aprender y liberar de dentro esa ternura...y hoy voy a entender y lo pequeño que soy en la vida, y hoy voy a aprender que lo pequeño es grande día a día.

(El canto del loco, 2009, Quiero aprender)

En estos ejemplos aparecen dos formas de entender el deseo de aprender. En el tema de Alejandro Sanz (2009), se resalta la consciencia de la necesidad de aprender, de la insuficiencia de lo que sabemos en cada momento y de lo que siempre nos queda por aprender. En la canción del grupo El canto del loco (2009), se apela al deseo de aprender a comprender y expresar las emociones, destacando el sentimiento de la pequeñez humana, de los pequeños detalles, ya que son muchas las veces que las emociones pasan desapercibidas pese a tener la sensación de que los pequeños detalles son lo más importante en la vida. En ambos casos, el nexo común es la persona que se encuentra en un continuo proceso de mejora y perfeccionamiento, y que desea aprender de otras personas que tienen mucho que ofrecer desde su visión del mundo. Como expone Gómez (1998: 267), “*aprender es ampliar nuestro mundo, abrirnos nuevos surcos de acción, volver plural el horizonte del vivir. Es dar mayor realidad, hondura y responsabilidad a nuestro ser; salvarlo de una vida superficial, varada en la*

comodidad, la seguridad o la evasión”. Esta visión puede ser positiva para los jóvenes si les sirve de estímulo para saber más y querer conocer las diferentes perspectivas que existen de la realidad, por lo que debemos potenciar desde el campo de la pedagogía ese deseo innato de aprender y comprender el contexto sociocultural en el que vivimos.

b) Formas de aprender.

La otra interpretación surgida en torno al tema de aprender se centra en las posibles formas de adquirir el conocimiento. El principal modo de aprender será a través de la constatación del resultado de las acciones, es decir, partiendo de los errores (éstos nos avisan de que algo no lo hemos hecho bien y que debemos mejorarlo aprendiendo), o de la propia reflexión y análisis de lo vivido. *“Recordemos que como humanos nos equivocamos y nos seguiremos equivocando, y una parte de nuestra madurez consistirá en aprender de nuestras equivocaciones pasadas y «poner los medios» para que éstas no vuelvan a suceder o se repitan en el futuro”* (Álava, 2004: 54). En torno a esta visión hemos recogido algunos ejemplos que exponemos seguidamente.

Sólo de errores se aprende.

(Shakira y Alejandro Sanz, 2005, La tortura)

He necesitado estar involucrado en un meollo, cuestionado casi siempre equivocado y me he dado cuenta, que casi nunca cambio de rumbo.

(Estopa, 2005, Malabares)

Aquí podemos ver cómo el ser humano aprende a través de sus propios errores, convirtiéndose en un proceso de autoaprendizaje sustentado en los resultados positivos y negativos que la conciencia de las equivocaciones o la reflexión de las experiencias vitales les genere. Eguía (1998), nos dice que cometer errores es esencial para el proceso de aprendizaje, ya que siempre podemos obtener algo positivo de nuestros errores, aunque sólo sea el no volver a caer en ellos. Esta misma idea es compartida por Briceños y Milagros (2009: 19-22), al decir que *“cuando se comete un error, automáticamente se desencadena un mecanismo para tratar de buscar una explicación a lo que está sucediendo y resolver el problema [...] El error es una importante fuente de aprendizaje en tanto sirva como catalizador de la duda, la autocrítica, la reflexión, el desequilibrio cognitivo y la toma de conciencia acerca de las contradicciones”*. Por todo ello y desde el punto de vista educativo, la mejor enseñanza que podemos/debemos

realizar con los estudiantes, tal como recogen Allueva y Bueno (2001), es la de enseñarles a aprender y enseñarles a pensar, sirviendo estos fragmentos como ejemplos representativos de esta idea.

10.2.2.2. Pensar

El segundo de los aspectos que vamos a trabajar en la categoría intelectual es el del acto de pensar. Se trata de la principal capacidad que nos hace diferentes al resto de los animales, ya que nos permite asumir mejor la realidad al permitirnos examinar nuestros conocimientos, rescatar de ellos la parte que tengan de verdad y a partir de esa base tantear hacia nuevas verdades, con el fin de tener un conocimiento más fiable sobre lo que sucede en el contexto sociocultural donde vivimos (Savater, 1999). Dentro de este elemento hemos encontrado dos valores totalmente opuestos: uno que favorece el acto de pensar y otro que se opone al mismo, los cuales van a ser objeto de profundización a continuación.

10.2.2.2.1. Racionalidad

El primero de los valores será el de la racionalidad, el cual favorece el acto de pensar por parte de las personas, permitiéndonos ordenar las ideas y conceptos para poder llegar a conclusiones que nos sirvan para tomar las decisiones que más nos benefician tanto en lo personal, como en lo espiritual y social. El pensamiento humano tiene una serie de características que determinan su estructura y que están presentes en las acciones en que éste se ve involucrado. Entre las características del mismo, destacamos de la mano de Sanz de Acedo (2010), que todo pensamiento racional: tiene un propósito, una meta, un objetivo que desea lograr; que se hace desde un punto de vista determinado; que se fundamenta en ciertas creencias o suposiciones; que tiene consecuencias; que se sustenta en datos y experiencias; que extrae conclusiones; que utiliza conceptos; y que por último, trata de contestar a una pregunta o resolver un problema. En torno a esta visión han surgido tres interpretaciones sobre el papel del pensamiento y la razón en la vida de las personas, las cuales pasamos a desarrollar.

a) Asumir la realidad

La primera de las interpretaciones en torno a la racionalidad es la que tiene que ver con el hecho de asumir la realidad de lo que nos ocurre. Las experiencias se convierten en la base sobre la que construir la visión de lo que sucede, tal como sostiene Bauman (2005: 117): “*las personas tienden a tejer sus imágenes del mundo con el hilo de su experiencia*”, por lo que éstas se convertirán en los hechos que debemos ir asumiendo en nuestro proceso de desarrollo y maduración como personas. Así trasciende en el fragmento que hemos seleccionado:

Ser como el calvo que se rapa al cero siempre la cabeza porque prefiere saltar solo a que le empuje la certeza.

(Melendi, 2010, Canción de amor caducada)

En este ejemplo podemos ver cómo el protagonista de la letra asume la realidad de lo que le está sucediendo, en este caso el hecho de quedarse calvo, y en lugar de tratar de obviarlo o encubrirlo, decide aceptarlo y asumirlo como algo que tiene que suceder. Pese a que este ejemplo tiene tintes más bien metafóricos, pensamos que esta interpretación puede ser positiva para los oyentes, ya que les hace ver la importancia de vivir en la realidad y de asumir los hechos que en ésta suceden. Como docentes debemos enseñar a nuestros alumnos la importancia de estar centrados en el mundo real y sus problemas, siendo éste el modo de afrontar la vida y los diferentes temas que la condicionan (algunos de los cuales trabajaremos a lo largo del análisis cualitativo), como puede ser la muerte, la violencia, la esclavitud, etc.

b) Razonar los motivos

La segunda de las interpretaciones hace referencia al acto de razonar sobre los diferentes aspectos y motivos que pueden dar lugar a la toma de una decisión o a los resultados de una determinada elección. Se trata de no realizar las acciones sin pensar y sin darnos, a nosotros mismos o a los demás, una explicación de los motivos que nos han llevado a actuar de dicha manera. En torno a esta idea se exponen varios ejemplos que mostramos a continuación.

Me sigo preguntando, porque te sigo amando y dejaste sangrando mis heridas.
(David Bisbal, 2009, Mi princesa)

Una razón para ti, me pides motivos y una explicación, para no desterrarla ahora, y para siempre de mi corazón.
(David Bisbal, 2009, Esclavo de tus besos)

Y ya no sé lo que pensar si tu recuerdo me hace bien o me hace mal.
(Ricky Martin, 2006, Tu recuerdo)

Si pudiera encontrar una razón que me ayude a entender que no vas a volver.
(David Bisbal, 2006, Silencio)

En estos fragmentos podemos ver cómo los protagonistas de las canciones tratan de buscar las razones y los motivos que le han llevado a la situación en la que se encuentran actualmente. En todos los casos son situaciones de desamor, por lo que el fin es encontrar las causas por las que la relación fracasó o por las que no pueden acabar de olvidar a la pareja. Se puede constatar la importancia de pararse a pensar y reflexionar para poder encontrar las respuestas que satisfagan las dudas que podamos tener tanto por las elecciones a realizar como por los resultados de las ya hechas. Dentro de los procesos de la lógica que se deben desarrollar en la enseñanza obligatoria, adquiere hoy una especial necesidad y urgencia la formación del sentido crítico, es decir, de la capacidad para razonar de acuerdo a unos criterios construidos sobre las evidencias científicas o la lógica filosófica, tal y como así lo expresan Pérez Alonso-Geta, Cánovas y Gervilla (1999: 58): *“actualmente es posible afirmar, y de modo generalizado, que una de las finalidades de la educación, más en concreto de la educación intelectual, es el desarrollo del sentido crítico, esto es, el crecimiento autónomo de la persona para ser cada vez más ella misma. Lograr en el educando una inteligencia crítica es alcanzar un pensamiento propio, que él piense por sí mismo mediante el juicio razonado, lejos de modas, mayorías o temas, a veces, tan actuales como pasajeros”*. Por todo ello, buscar explicaciones a nuestro contexto sociocultural y a nuestra vida es muy importante para poder crecer y desarrollarnos como seres humanos más completos.

c) Importancia de pensar

La tercera y última de las interpretaciones se refiere a la importancia de pensar como acto específico del ser humano como animal racional. El valor del acto de pensar queda recogido en las palabras de Barylko (1997: 163): *“pensar es vivir. Pensar es*

cerrar compuertas a soluciones pasadas ya que nada se repite; todo es nuevo, en consecuencia exige que sea mirado con ojos absolutamente originales. Pensar es liberarse, pues en el aprender a pensar se da el aprendizaje de la libertad". Esta idea es reafirmada por Sutherland (1996: 17), al decir que "la racionalidad sólo se puede medir a la luz de lo que la persona sabe". Los fragmentos seleccionados giran en torno a esta interpretación, tal y como podemos ver a continuación.

¿Qué voy hacer de los sueños? ¿Qué voy hacer con aquellos besos? ¿Qué puedo hacer con todo aquello que soñamos? Dime dónde lo metemos. ¿Dónde guardo la mirada que me diste alguna vez? ¿Dónde guardo las promesas, dónde guardo el ayer? ¿Dónde guardo, niña, tu manera de tocarme? ¿Dónde guardo mi fe?

(Alejandro Sanz, 2006, A la primera persona)

Los hombres de razón especie en extinción, ha muerto la consciencia y solo queda el eco de la decepción.

(David Bisbal, 2006, Torre de Babel)

Precisamente ahora pienso que tuvimos niña que esperarnos, antes de tentar la suerte.

(David de María, 2004, Precisamente ahora)

Los ejemplos nos muestran dos perspectivas distintas sobre la importancia de pensar. En la primera, Alejandro Sanz (2006), se pregunta por la pérdida del sentido cuando se pierde aquello que nos hacía ser, soñar, besar, pensar de la manera en que lo hacemos. Es un ¿y ahora qué hago con mi vida? ¿Ya no tiene sentido ser lo que soy? En realidad es la lucha por llenar de sentido la vida y la lucha por sobreponerse a los cambios, las pérdidas, los fracasos o las rupturas en cualquier tipo de circunstancia como puede ser el divorcio de los padres, un fallecimiento, una pelea entre amigos, un bulling, etcétera. En la segunda se nos remarca la importancia de pensar antes de actuar y no dejarse llevar por los impulsos. Esto es debido a que por un lado, la falta de personas reflexivas hoy en día se convierte en la causa de los problemas que tenemos en nuestra realidad social, como apunta David Bisbal (2006), en su tema; por otro lado, el actuar sin pensar nos lleva a errores que pueden afectar a nuestra relaciones afectivas, como en la canción de David de María (2004). Estas interpretaciones pueden ser positivas para los jóvenes, ya que nos hacen ver la importancia del papel que juega la razón en nuestra vida y cómo pensando podemos mejorar la misma. Fernando Savater (1999: 53), reafirma la importancia de la razón, ya que ésta "es universal en el sentido de que todos los hombres la poseen". Desde el punto de vista pedagógico, tenemos que

potenciar un comportamiento y actitud racional en nuestros alumnos, ya que como afirmo Dewey (1989), el objetivo de la educación debe ser enseñar a los niños a pensar reflexiva y críticamente. Por todo ello, como educadores “*debemos apoyar a los jóvenes en el proceso de toma de decisiones, alentando y estimulando el proceso de pensamiento, para que puedan reflexionar una decisión más meditada y exponerla libremente en público, sin temor a las consecuencias o a la posible valoración negativa de sus amigos o iguales*” (Eguía, 1998: 140-141).

10.2.2.2. Irracionalidad

El segundo de los valores será el de la irracionalidad. Se trata del hecho de llegar a conclusiones que no se pueden justificar por el conocimiento que se tiene y suelen derivarse de no dedicar tiempo suficiente a la reflexión (Sutherland, 1996). La irracionalidad es fruto de las emociones, las cuales tienen una gran importancia y trascendencia en el comportamiento humano. Las personas que actúan irracionalmente dan prioridad al cumplimiento de su voluntad e individualidad por encima de la comprensión racional de las situaciones y del mundo en el que viven, dejándose llevar por sus impulsos a la hora de proceder sin tener en consideración a la razón, la reflexión o el pensamiento. Debido a ello, debemos promover desde el ámbito educativo el aprender a canalizar, controlar y expresar dichas reacciones emocionales, ya que es el único modo de poder dirigir desde la razón nuestro comportamiento, dando prioridad a los pensamientos por encima de las pasiones. A continuación, nos vamos a centrar en aquellos casos en los que las emociones se superponen a nuestra razón y actuamos de un modo irracional, recogiendo tres formas distintas de ver esta realidad.

a) Perder el sentido común

Una de las formas de entender la irracionalidad es como la pérdida del sentido común, que es la capacidad que tienen los seres humanos para juzgar los acontecimientos que suceden de una forma razonable. El sentido común está compuesto por los conocimientos considerados como prudentes, lógicos o válidos, que se comparten en una comunidad fruto de las experiencias y las relaciones sociales. En el momento en que estas directrices para actuar en nuestro contexto se obvian y nos dejamos llevar por los impulsos individuales, estamos procediendo al margen de lo

considerado como bueno y aceptable por la sociedad, existiendo dos modos de ver la misma: la negativa, que es cuando entendemos la pérdida del sentido común como lógica; y la positiva, que es cuando pensamos por nosotros mismos y discrepamos de la mayoría cuando ésta no tiene razón. En nuestro caso, los fragmentos seleccionados aluden al primer modo de perder el sentido común.

Mi sentido y mi común que antes se llevaban bien, se dijeron “hasta luego, nunca más”. Aproveché para escapar entre tanta estupidez y me dieron carnavales sin volver a casa.

(M-Clan, 2004, Sopa fría)

Me creía el rey del mundo...con mi idea la primera...pensé en la fuerza estará lo mejor

(Dani Martín, 2010, 16 añitos)

Donde los gatos tienen miedo a los ratones, donde la luna se ponía todos los días, donde las leyes las hagan los peatones y no nos toquen los huevos la policía. Donde las ostias no sepan a caricias y los camellos no perdonen las pifias, vivo en la calle la pantomima.

(Melendi, 2006, Calle la pantomima)

La pérdida del sentido común se puede constatar a dos niveles. En el primer caso, se trata del nivel individual, donde por un lado, se nos muestra cómo actúa una persona ilógica ante la realidad (M-Clan, 2004); por otro lado, se ponen de manifiesto unos sueños irrealizables y carentes de toda lógica, como considerarse el amo de todo lo que existe o pensar que la fuerza es siempre la mejor opción (Dani Martín, 2010). En el segundo caso se trata del nivel social, donde se habla de una idea irracional en la que todo el orden social se ve cambiado por completo con el fin de conformar un barrio que no es lógico (Melendi, 2006). Ambas interpretaciones pueden ser negativas para los oyentes, ya que en las del nivel individual, pueden fomentar que actuemos según nuestros intereses, lo que da lugar a comportamientos individualistas y alejados de la realidad; mientras que en las del nivel social, proyectamos nuestra irracionalidad en los demás, hasta el punto de crear unas nuevas directrices sociales por las que guiarnos alejadas de la racionalidad. Desde el punto de vista educativo, debemos favorecer el consenso y la lógica en nuestras decisiones y actuaciones, ya que si bien todos somos personas libres y autónomas para decidir, no podemos olvidar que también somos seres sociales y que necesitamos del grupo y del contexto para desarrollarnos, por lo que no podemos actuar al margen o en contra del mismo, sino que debemos intentar lograr esa

conexión que permita fomentar nuestra individualidad dentro de los márgenes establecidos en la sociedad.

b) Indiferencia ante la razón

Otra de las interpretaciones de la irracionalidad es la de mostrar indiferencia ante todo acto que tenga relación con pensar. Se trata de una actitud que lleva a las personas a apostar claramente por el no pensar. En este caso concreto, todo lo concerniente a la lógica aparece acompañado de una falta de interés, por lo que el sujeto se mantiene al margen de todo lo que tenga que ver con la razón, como podemos ver en el siguiente fragmento:

No quiero saber de lo que hablo, no quiero andarme por las ramas, no quiero saber por diablo, lo que por viejo se me escapa.

(Melendi, 2010, Canción de amor caducada)

En este ejemplo podemos ver cómo el protagonista actúa por impulsos sin pensar en las consecuencias de lo que hace, mostrando así una indiferencia ante los resultados que le puedan sobrevenir. Sutherland (1996: 14), nos alerta de que *“la incapacidad para posponer el juicio es una de las características de la irracionalidad, además que para actuar de tal modo hay que hacerlo deliberadamente. Una cosa es cometer un error de apreciación o en la decisión, y otra actuar de manera consciente dejando a un lado el sentido común”*. Esta visión de la indiferencia ante la razón es negativa, ya que al actuar sin pensar podemos tomar decisiones cuyos resultados sean perjudiciales tanto para nosotros como para los miembros de la sociedad a la que pertenecemos, por lo que debemos potenciar desde el ámbito educativo una actitud de interés hacia todo lo que tenga que ver con el proceso de reflexión y lógica sobre aquellas elecciones que realizamos con el fin de que éstas sean positivas tanto a nivel individual como social.

c) Sentimiento > Razón

La última de las formas de entender la irracionalidad es en aquellos casos en que los sentimientos se superponen a la razón. Sutherland (1996: 16), afirma que *“se podría pensar que la causa principal de la irracionalidad es que la emoción nubla la*

capacidad de juzgar”. Los fragmentos que hemos seleccionado constatan que son muchas las ocasiones en las que tomamos las decisiones en función de nuestros sentimientos, dejando a la razón por debajo o directamente a un lado.

Yo me limito a seguir la ley de mi corazón.

(Amaral, 2008, Kamikaze)

Usando menos el coco y un poquito más la piel.

(El canto del loco, 2008, Eres tonto)

Nos encontramos ante ejemplos en los que los protagonistas muestran una actitud irracional al dejarse llevar por las emociones, dejando a un lado la lógica a la hora de actuar. Aunque hoy sabemos que nuestra parte antigua del cerebro es la responsable de que las reacciones emocionales vayan por delante de la racional, lo sensato sería aprender a gestionar esas reacciones de manera que nos permitan alcanzar un mayor bienestar personal y social, ya que al actuar sólo guiado por los sentimientos podemos equivocarnos, pues éstos no suelen ser fruto de un proceso de reflexión, sino de impulsos. Como sostiene Riso (2010), las personas suelen confundir el sentimiento con la razón. Para evitar esto, el propio autor propone tratar de encontrar el equilibrio entre razón y emoción: sentir qué pienso y pensar qué siento. Por todo ello, desde la educación debemos evitar que cualquiera de estas dos realidades se sitúe en un plano superior a la otra en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos. Tal y como afirma Acosta Mesas (2008: 16), *“lo afectivo y lo cognitivo no son elementos disociados, enfrentados y contrapuestos de nuestra realidad humana. Por el contrario, ambos tipos de procesos se apoyan entre sí para facilitarnos la adaptación como seres vivos protagonistas de nuestra propia cultura, de manera más eficaz a las demandas del entorno”*.

10.2.2.3. Memoria

La tercera de las realidades que vamos a trabajar en esta categoría intelectual es la memoria. Se trata de la capacidad cognitiva encargada de recuperar la información que ha sido previamente «almacenada» y codificada por el sujeto (Colom y Núñez Cubero, 2001). Ruiz Vargas (2010), afirma que la memoria está diseñada para adquirir, guardar, retener y devolvernos puntualmente el registro de informaciones y de experiencias pasadas que nos ayudarán a resolver con éxito problemas actuales. Por lo

tanto, la gran contribución de la memoria es permitirnos sacar provecho de todo lo vivido. Esta idea es reafirmada por Eduardo Punset (2008: 165), al decir que “*la memoria nos ofrece una representación más amplia de todas las cosas, porque la memoria implica almacenar información sobre el mundo exterior durante periodos largos de tiempo*”. Por todo ello, la memoria se convierte en un elemento indispensable y básico para la realización de cualquier actividad de las que integran nuestro quehacer cotidiano. Como señala Ruíz Vargas (2010: 20): “*todo lo que hacemos, incluso lo que pensamos hacer y luego no hacemos, exige la participación de nuestra memoria*”. Las interpretaciones sobre la memoria que hemos encontrado en la muestra de canciones objeto de estudio están ligadas al amor. Esto se debe a que los protagonistas de las historias narradas en las letras no olvidan los amores del pasado y mantienen recuerdos sobre la relación afectiva que mantuvieron. La memoria retiene aquello que ama, aquello en lo que se implica emocional y motivacionalmente. Todo aquello que nos motiva será anhelado y retenido en la memoria, queriendo volver siempre a las personas, cosas o situaciones que nos dieron felicidad, tal y como vemos en los fragmento que se muestran a continuación.

No me preguntes por qué, a veces la nombro por casualidad, y es que aún la recuerdo, y es que aún llevo dentro su forma de amar.

(David Bisbal, 2009, Esclavo de tus besos)

Recuérdame cuando duermes y adivino lo que sueñas, cuando lejos de nuestra cama sea en mí en quien piensas. Recuérdame cuando parta y no regrese a nuestra casa cuando el frío y la tristeza se funden y te abrazan. Recuérdame cuando mires a los ojos del pasado cuando ya no amanezca en tus brazos y que seas invisible para mí. Recuérdame amándote, mirándote a los ojos, atándome a tu vida. Recuérdame, amándote, esperándote tranquila sin rencor y sin medida, recuérdame, que mi alma fue tatuada en tu piel.

(La 5ª estación y Marc Anthony, 2009, Recuérdame)

Me acuerdo y pienso el tiempo que llevábamos sin vernos, dos niños pequeños que lo sentían todo, pero lo sigo sintiendo hoy por ti, recuerdos que tengo, no entiendo que dejáramos de vernos, buscando en mil besos, que no son nuestros besos.

(El canto del loco, 2005, Volverá)

En estos ejemplos se puede ver cómo los recuerdos emocionales de un amor pasado siguen estando presentes en la memoria de los protagonistas de las letras, condicionándoles la vida presente y haciendo que sus pensamientos influyan en su quehacer diario. Si bien es cierto que como afirma Ruiz Vargas (2010: 370-371), “*la gente recuerda más acontecimientos emocionales, con independencia de que sean*

positivos o negativos, que cualquiera de las múltiples circunstancias cotidianas carentes de toda connotación afectiva”, el que todas las interpretaciones estén directamente relacionadas con el amor nos traslada una visión en la que el amor se convierte en el elemento sobre el que reconstruimos nuestro pasado, pareciendo que las relaciones que tuvimos y sus resultados son la información que más se encarga de recuperar nuestra memoria. Como sostiene Brew (2011), nuestra memoria es una compilación de lo que nos ha ocurrido, junto con nuestra interpretación de esos acontecimientos. Es por ello que desde el campo educativo debemos potenciar el uso de la memoria y de los recuerdos, no sólo en el terreno afectivo, sino en todas aquellas dimensiones que tengan que ver con la realidad personal, espiritual y social del ser humano, ya que todas las personas dependemos de la memoria para aprender y adaptarnos así a nuestro entorno (Colom y Núñez Cubero, 2001).

10.2.2.4. Reflexión

El cuarto tema que vamos a trabajar es el de la reflexión. Se trata de un proceso cognitivo que permite pensar detenidamente en algo con la finalidad de comprender e interpretar un hecho gracias a un proceso mental. Tal y como apunta el doctor Mario Alonso Puig (2010), nuestra capacidad de observación y análisis, combinada con las facultades de la inteligencia, la memoria, la imaginación y la creatividad, constituye el substrato que necesitamos para hacer frente con eficiencia a los desafíos que la vida nos presenta. Con la reflexión, el ser humano obtiene un mayor conocimiento de su realidad personal y contextual, permitiéndole relacionar conceptos de nuevas maneras para llegar a distintas conclusiones o para actuar de una forma concreta. Las interpretaciones surgidas en la muestra de estudio han girado en torno a la reflexión sobre el inacabamiento del ser humano, el cual pasamos a trabajar.

a) El ser humano está en constante desarrollo

Como afirma Zubiri (1944: 436), *“el hombre, al existir, se encuentra con la tarea principal de tener que hacerse”*, por lo que se encuentra inmerso durante toda su existencia en un proceso constante de desarrollo, ya que el destino de las personas es humanizarse, desplegar al máximo todas sus potencialidades, incorporando valores a su existencia (Gervilla, 2002). En los ejemplos de las canciones se reflexiona sobre esta

capacidad del ser humano para siempre ir aprendiendo y evolucionando, como recogemos a continuación.

Nunca se para de crecer, nunca se deja de morir.

(Fito, 2009, Me acorde de ti)

Andaba perdida de camino para la casa cavilando en lo que soy y en lo que tengo. Poquito a poco entendiendo que no vale la pena andar por andar que es mejor caminar para ir creciendo.

(Chambao, 2005, Poquito a poco)

Nos encontramos ante unas reflexiones, por parte de los protagonistas de las canciones, cuya esencia es la idea de que hay que dar un sentido a la vida e ir desarrollándonos como seres humanos en constante crecimiento. Maslow (1998: 202), recoge este deseo de perfeccionamiento por parte del ser humano: *“el hombre muestra en su propia naturaleza un impulso hacia un Ser cada vez más pleno, hacia una realización cada vez más perfecta de su humanidad, en el mismo sentido científico y natural en el que decimos que una bellota «apremia hacia» su conversión en encina, o en el que observamos que un tigre «presiona hacia» su realización como tigre, o un caballo hacia su realización como equino”*. Esta interpretación puede ser positiva para los jóvenes, ya que nos transmite el mensaje de que las personas, por el hecho de estar inacabadas, siempre podemos mejorar y aprender algo nuevo, convirtiéndose en una oportunidad que debemos aprovechar a cada momento. Como afirma Álava (2004: 336), *“la formación no acaba nunca, porque morimos en el momento en que dejamos de aprender”*, por lo que como profesionales de la educación debemos potenciar todas las oportunidades que la realidad sociocultural ofrezca para que los alumnos adquieran aprendizajes y así poder favorecer su desarrollo tanto a nivel personal como social. No olvidemos que la educación en sí misma, tal y como sostiene Montoya (2008: 31), *“es un camino de tiempo porque siendo una mediación con el ser en tanto que crece, su actividad no termina nunca”*.

10.2.2.5. Limitaciones de la razón.

El último de los temas que vamos a trabajar dentro de la categoría intelectual es el de la incapacidad. Se trata de la imposibilidad de lograr realizar todos aquellos procesos cognitivos que nos planteemos debido a la falta de conocimientos que

tengamos sobre los mismos o al no tener herramientas para comunicar lo que sentimos o pensamos. En torno a estas dos ideas han surgido las interpretaciones que se han recogido del contenido de las canciones, las cuales pasamos a trabajar con mayor profundidad.

a) Ignorancia

La primera de las interpretaciones de la incapacidad es la ignorancia, entendida como la falta, carencia o ausencia de conocimiento, lo que conlleva tener que tomar decisiones de manera arbitraria al no tener una base de saberes y experiencias. Son personas que denotan no tener la preparación adecuada o la capacidad que sí posee el resto en los temas que se estén tratando. Esta ignorancia también puede estar causada por la imperfección en los contenidos del saber o por la falta de validez de la información que se maneja, por lo que en ambos casos no tenemos un conocimiento lo suficientemente bueno para decidir, tal y como ocurre en los ejemplos seleccionados.

Para mí es como un rompecabezas lo que para ti cae de cajón...tu con carrera en el amor y yo con 1º de la ESO, para estudiar el primer beso que me diste.

(Melendi, 2010, Barbie de extrarradio)

Por timonel un grupo de invidentes que se ha encallado en este mar de gente, nada importa ya, nada tiene su lugar.

(David Bisbal, 2006, Torre de Babel)

Me perdí en un cruce de palabras, me anotaron mal la dirección.

(Fito y los fitipaldís, 2009, Antes de cuenta diez)

Aquí podemos ver cómo se hace referencia a la falta o ausencia de conocimientos de los protagonistas de las canciones, lo que provoca que no se pueda entender las decisiones afectivas de otras personas (Melendi, 2010); que las personas que están en el poder y que nos guían no están capacitados para hacerlo y por ello sus errores nos han condenado a la situación actual (David Bisbal, 2006); o el no estar capacitado para comprender los comentarios y directrices que se le dan a una persona para que los considere y formen parte de su vida (Fito y los fitipaldís, 2009). Pensamos que estas interpretaciones pueden ser positivas para los oyentes si las toman como un estímulo o crítica que les haga mejorar. Como profesionales de la educación, debemos de dotar a nuestros alumnos de las herramientas necesarias para que puedan actuar por sí solos en los diferentes aspectos de la vida, capacitándolos en las diferentes realidades

de la misma para que no le falten los conocimientos (o los instrumentos para conseguir los mismos), y que puedan tomar decisiones desde juicios racionales y no arbitrarios.

b) Falta de habilidades comunicativas y/o emocionales.

La segunda de las interpretaciones tiene que ver con la dificultad que tienen muchas personas para explicar aquello que piensan o sienten, no siendo capaces de transmitirlo a los demás con palabras. Así ocurre en los fragmentos que hemos recogido de las canciones, donde los protagonistas se sienten incapaces de explicar lo que sienten dentro del terreno afectivo.

Si alguna vez preguntas el porqué, no sabré decirte la razón, yo no la sé, por eso y más, perdóname....siento volverte loca, darte el veneno de mi boca, siento tener que irme así, sin decirte adiós.

(Pablo Alborán, 2011, Perdóname)

Nunca se me dio demasiado bien poner las cartas sobre la mesa...quisiera ser capaz de decirte la verdad, decirte que me va realmente mal. No te logré olvidar ni lo intente quizás. Quisiera ser capaz, mirarte y no temblar, decirte que nadie me volvió a besar. No te logré olvidar ni lo intente quizás.

(Conchita, 2007, Nada que perder)

Lo nunca dicho se disuelve en un té como el infiel dice nunca lo haré, siento que estoy en una cárcel de amor, me olvidarás si no firmo mi declaración...eres todo lo que yo más quiero pero me pierdo en mis silencios, mis ojos son dos cruces negras, que no han hablado nunca claro, mi corazón lleno de pena y yo una muñeca de trapo.

(La oreja de Van Gogh, 2006, Muñeca de trapo)

La incapacidad para decir lo que se siente es el nexo de unión entre los ejemplos expuestos, donde los protagonistas: no son capaces de dar motivos lógicos de las razones que les llevan a actuar del modo en que lo hacen (Pablo Alborán, 2011); no encuentran la forma más adecuada para revelar lo que sienten sin salir perjudicado de sus acciones (Conchita, 2007); o no son capaces de pensar y argumentar sus sentimientos (La oreja de Van Gogh, 2006). Como ocurrió en la interpretación de la ignorancia, pensamos que estas formas de ver la incapacidad, en este caso para explicarse, pueden ser positivas para los oyentes en el caso de que les sirva como estímulo para mejorar. Por el contrario, si son tomadas como una vía de escape o excusa para no dar motivos de las cosas que hacemos por no ser capaces de expresarlas, tendría una visión negativa, ya que nunca puede ser una solución no hablar o aclarar las cosas

por no saber exponer bien lo que se piensa o siente. Desde el campo de la pedagogía, debemos promover los actos de pensar y razonar sobre aquello que sentimos con el fin de poder potenciar la argumentación de los hechos que llevan a los alumnos a actuar de una determinada manera. La educación debe dar las herramientas a las personas para que puedan dar a conocer todo lo que sienten o piensan, siendo nuestra misión ayudarles durante todo este proceso de enseñanza-aprendizaje.

10.2.3. CATEGORÍA AFECTIVA.

La interpretación de los valores obtenidos en esta categoría se antoja como la más relevante de todas las que podamos realizar, debido a que ha sido la que más valores y antivalores ha registrado y que más influencia tiene en el resto de categorías, como hemos podido ver, sobre todo debido al componente afectivo del amor. Por ello, recordaremos brevemente algunos datos del análisis cuantitativo que hay que considerar antes de la interpretación. En torno a la categoría afectiva, ésta obtuvo un 38% dentro de la dimensión personal, siendo la categoría con mayor porcentaje de las cuatro que conformaban dicha dimensión, la cual alcanzó el 62% de los valores totales registrados en la muestra de letras seleccionadas para nuestra investigación. Estos resultados señalan que el 23% de los valores registrados en nuestro trabajo pertenecen a la categoría afectiva. La influencia del componente afectivo en el contenido de las canciones que hemos estudiado viene también determinado por las temáticas de las mismas, ya que el 62% de las letras tenían por temática el tema amor/desamor, de las cuales 68 fueron de amor y 64 de desamor. Basándonos en las evidencias aportadas por los resultados, podemos ver cómo la categoría afectiva es claramente superior al resto de categorías que conforman la dimensión individual, lo que trae como consecuencia que sea mucho más importante en las personas lo que sentimos que nuestra apariencia física, que las emociones tengan más peso que la razón en nuestras decisiones y que somos más que nunca lo que sentimos, es decir, nuestra identidad viene definida por nuestros afectos. De esta manera el componente afectivo se convierte en el más significativo para la conformación personal del individuo, siendo los sentimientos los que prevalecen y dominan todo el resto de sus esferas.

Tras este repaso, pasamos a la interpretación de los principales valores y antivalores afectivos presentes en el contenido de las letras de las canciones elegidas para la realización de esta investigación, quedando recogidos en la siguiente tabla:

| CATEGORÍA AFECTIVA | | | |
|--|-------------|-------------|------|
| <i>PRINCIPALES VALORES Y ANTIVALORES</i> | | | |
| Soledad | Infidelidad | Sufrimiento | Amor |

Figura 72. Principales valores y antivalores registrados en la categoría afectiva.

Como venimos advirtiendo, la causa por la que los valores/antivalores elegidos en la categoría afectiva aparecen en una misma tabla sin atender a si éstos son positivos o negativos se debe a que su polaridad quedará determinada por la interpretación que reciba cada valor dentro del contexto concreto de la letra de la canción, quedando directamente clasificados en el análisis cualitativo individual de cada uno de ellos. A continuación pasamos a introducir de manera concisa a los mismos antes de pasar a su análisis en profundidad.

Comenzando por la soledad, a través de la cual se hace referencia al pesar y melancolía que se sienten por la ausencia de compañía o del amor. En cuanto a la infidelidad, se ha interpretado como el engaño producido dentro de la relación amorosa con otra persona externa a la misma, siendo consentida en algunos casos y no permitida en otros. Por su parte, el sufrimiento se ha centrado en el dolor padecido por las personas a causa del amor o de su pérdida. Por último, el amor ha hecho referencia al conjunto de sentimientos y emociones que relacionan y vinculan a dos personas, viéndose que existen distintos tipos de amor según el significado y el modo en que entendamos la relación sentimental.

Por último, queremos destacar la ausencia o baja presencia de otros valores que pertenecen a esta categoría pero que no han aparecido con una frecuencia considerable como para ser interpretados. Sería el caso de valores o antivalores como la felicidad, la alegría o el odio, cuya aparición ha sido escasa o nula en el contenido de las canciones más escuchadas durante nuestro periplo de estudio. Como ya se ha reseñado en anteriores categorías, esto no significa que no sean temas importantes en nuestra realidad, sino que únicamente se han recogido poco en el contenido de las canciones que hemos trabajado. De todos modos, esta situación no provoca que no podamos formar en dichos valores, ya que podremos fomentar a éstos desde sus contrarios. Así puede ocurrir al trabajar el odio desde el amor, la felicidad desde el sufrimiento o la alegría desde la soledad. Una vez hecha esta indicación, comenzamos con el análisis interpretativo de los valores afectivos que más han aparecido en las canciones muestra de estudio.

10.2.3.1. Soledad.

El primer valor sobre el que vamos a profundizar es el de la soledad. Se trata, siguiendo las ideas de Expósito y Moya (2000), de un estado emocional que sobreviene cuando la persona no ha logrado las relaciones interpersonales íntimas o estrechas que desea y que afecta a un número cada vez mayor de personas, a pesar de que las condiciones de vida están mejorando. Aunque lo más común es la soledad por aislamiento o carencia de compañía, el hombre puede sufrir también la soledad cuando se encuentra acompañado, tal y como lo expresa el doctor Ramón Miquel (1988: 21), con sus palabras: *“la forma primaria de la soledad humana, la que todos sufrimos inevitablemente, no consiste en estar solo, sin compañía, sino en encontrarnos solos”*. De esta manera podemos distinguir entre una soledad positiva y otra negativa: cuando se trata de una elección voluntaria, este valor es saludable y ayuda a potenciar nuestro autoconocimiento, es una liberación; cuando la soledad es impuesta u obligada, esta puede acabar con todo rastro de humanidad, es una desolación. Partiendo de esta doble perspectiva, el psicólogo Walter Riso (2008), nos habla de las tres ventajas que tiene la soledad. Desde el punto de vista psicológico-cognitivo, favorece la autoobservación y es una oportunidad para conocerse a uno mismo; desde el punto de vista psicológico-emocional, mejora la eficacia de los métodos de relajación y meditación; y desde el punto de vista psicológico-comportamental, nos insta a lanzarnos al mundo ya que no es necesario tener compañía afectiva para desenvolverse socialmente. Dentro del contenido de las letras de las canciones analizadas para esta investigación, la interpretación que se ha dado del valor soledad ha girado en torno a dos aspectos, siendo el primero la falta de amor y el segundo la falta de compañía, los cuales pasamos a trabajar.

a) Falta de amor.

La primera de las formas de entender la soledad es la que tiene como origen de la misma la falta de amor. El principal motivo por el que un ser humano vincula este estado a la falta de dicho sentimiento es debido a la importancia que las relaciones íntimas tienen en las vidas de las personas, por lo que la ausencia de tales relaciones puede ser percibida por el individuo como una condición indeseable, pudiendo llegar a afectar al bienestar físico, psicológico y social de quienes viven dicha problemática.

Alrededor de esta interpretación hemos seleccionado algunos fragmentos que ahora exponemos:

Solo hilando recuerdos que hablan de ti, solo escupo el silencio que brota en mi, lloro e invento lamentos que disfrazan verdades que encuentro...es mi soledad la que me insulta pegada a mi piel, la que me grita tienes que aprender es mi soledad. Es mi soledad la que no quiere ser, la que tiene el rencor, la que me lleva siempre a suplicar por esos versos y caricias que me enseñó tu amor. Es mi soledad la que se deja ver, la que me hará aprender, la que me lleva siempre a recordar lo que es la amarga, pura y dura soledad.

(Antonio Orozco, 2004, Es mi soledad)

Somos dos en el desierto de este adiós, siendo el silencio de tu voz, como un acero aquí en mi corazón...quiero negar una vez más que es un abismo inmenso lo que siento.

(David Bustamante, 2010, Abrázame muy fuerte)

Y fue sentir de repente tu ausencia, como un eclipse de sol, porque no vas a mi vera.

(Amaral, 2005, Días de verano)

En estos ejemplos podemos ver cómo la soledad originada por la falta de amor, produce sufrimiento y dolor en quienes viven el vacío que les deja la pareja que se fue. Esta interpretación tiene dos puntos de vista. Por un lado, puede servir a los oyentes para hacerles comprender que todas las personas ante la pérdida de un amor sincero suelen sentir ese vacío, haciéndoles ver que cuando les ocurre no son las únicas personas que sufren por esa soledad y que se puede superar la misma. Por otro lado, puede aportar una visión negativa, asociando la falta de amor con sufrimiento, lo que influye para llevar a las personas a hacer lo que sea por mantener el vínculo sentimental o crear uno nuevo aunque no se quiera a la otra persona, por el simple hecho de no estar solo, provocando en estas personas una dependencia emocional. Por todo ello, desde el punto de vista educativo, debemos evitar que nuestros alumnos se conviertan en sujetos dependientes emocionalmente de otros, enseñándoles que la soledad no siempre es un antivalor, sino que también les puede servir para conocerse mejor a sí mismos y poder llevar a cabo una vida más plena.

b) Falta de compañía.

La segunda forma de interpretar la soledad es como falta de compañía, relacionando este valor con todo el pesar y melancolía que sufre una persona por no

poder compartir su vida con otros, ya sea por abandono, muerte o ausencia de los mismos. Así ocurre en los ejemplos que hemos elegido y que mostramos a continuación.

No hay más miedo que el que se siente cuando ya no sientes nada.

(Alejandro Sanz, 2006, A la primera persona)

La vi sentada en un viejo rincón de aquel patio solitario de una manicomio...la encontré y me habló de soledad.

(El barrio, 2009, Crónicas de una loca)

Aquí la soledad aparece cómo el sentimiento que nos causa mayor terror como personas, cuando nos vemos aislados de los demás, porque ante todo somos seres sociales que necesitamos del grupo para vivir y desarrollarnos. Esta interpretación puede ser positiva para los jóvenes al servir para subrayar la importancia del componente social del ser humano, y de que como tales, precisamos de estas relaciones para desarrollarnos completamente.

En definitiva, el sentimiento de soledad es una realidad muy presente en nuestro contexto sociocultural actual, debido a muchos factores como el crecimiento urbano, el stress y la falta de tiempo para relacionarnos, el individualismo, la marginación y/o exclusión de algunos grupos sociales como los ancianos, inmigrantes, etc., o la preponderancia de los intereses propios sobre los ajenos. Toda esta situación nos lleva a tener que tomar dos posturas ante esta realidad. Por un lado, aprender de los aspectos positivos de la soledad que nos llevarán a conocernos más a nosotros mismos, comprendernos mejor y convertirnos en individuos autónomos en lugar de personas dependientes. Así lo reafirma Coelho (2012: 39): “*la soledad es el momento en el que nuestra alma tiene la libertad de conversar con nosotros y ayudarnos a decidir sobre nuestras propias vidas*”. Por otro lado, nos insta a esforzarnos por crear y mantener vínculos sociales que nos relacionen con otras personas ya que el ser humano es un animal social por naturaleza y necesita del grupo para un completo desarrollo de sus potencialidades, por lo que deberemos evitar refugiarnos en un tipo de soledad que lo que haga sea aislarnos y alejarnos del contacto social.

10.2.3.2. Infidelidad.

El segundo de los temas que vamos a trabajar en esta categoría afectiva es el de la infidelidad. Cuando nos referimos a esta realidad, estamos hablando de todas aquellas relaciones amorosas que se producen fuera del compromiso de pareja previamente establecido con una persona, con independencia del número de encuentros, duración de los mismos, etc. Desde nuestro contexto sociocultural, el acto de ser infiel lleva asociado la idea de ruptura con la lealtad afectiva creada hacia el otro miembro de la pareja, la cual quebrantamos siendo desleales a la misma. Vanegas (2011: 100), recoge esta misma idea: “*En la cultura occidental hay una fuerte exigencia de exclusividad en las relaciones de pareja, especialmente en el terreno sexual. Cualquier pérdida de esa exclusividad es considerada como una terrible deslealtad*”. Como señala Beck (1990), el acto de ser infiel penetra tan profundamente en la estructura de la relación, en la propia imagen y confianza del compañero que puede resultar destructivo hasta para una relación que tiene, por lo demás, una base sólida. Sobre la reacción sentimental ante este tema, desde las canciones se ha recogido una posición de aceptación de la misma, adquiriendo la víctima de ésta una actitud comprensiva al permitir y consentir la misma, ya que para ellos es más importante la necesidad de tener a ese amor o esa persona antes que el hecho de que hayan quebrantado su confianza o le hayan sido desleal. El siguiente ejemplo ilustrará esta visión de la infidelidad.

Labios compartidos, labios divididos mi amor, yo no puedo compartir tus labios, que comparto el engaño, y comparto mis días y el dolor, ya no puedo compartir tus labios...amigos con derecho y sin derecho de tenerte siempre, y siempre tengo que esperar paciente, el pedazo que me toca de ti.

(Maná, 2006, Labios compartidos)

Nos encontramos ante una situación en la que el protagonista de la canción es consciente de que la persona que ama no le da su amor exclusivamente a él, sino que tiene más de un vínculo afectivo de manera simultánea. Ante este hecho, pesa más el deseo afectivo irracional hacia la mujer amada que la realidad de estar compartiendo a la persona que se quiere. Beck (1990), nos dice que en algunas relaciones, los miembros de la pareja están dispuestos a aceptar la infidelidad; que en otros, es discretamente tolerada aún siendo una fuente de dolor; mientras que en la mayor parte de los casos, la infidelidad se considera el colmo de la deslealtad y no sólo es inaceptable, sino que conduce a una permanente escisión que justifica la ruptura. El caso expuesto se

encuadraría dentro de los dos primeros ejemplos expuestos por este autor, tratándose de una interpretación que puede resultar negativa para los oyentes de la canción si debilita sus creencias en la bondad del cumplimiento de los compromisos de pareja. El problema no es haber sido engañado o la humillación que ello pueda suponer, sino el tener como principio moral el aclarar los compromisos que se adquieren al decidir ser pareja sentimental de otra persona. Si los compromisos se rompen de manera sistemática y sin sentir culpa ¿en qué otra realidad se puede basar una relación de ese tipo? Si bien es cierto que nunca podemos generalizar en situaciones de este tipo y que cada infidelidad tiene sus porqués y sus particularidades, desde el punto de vista educativo, debemos alertar del peligro de aceptar el incumplimiento del compromiso afectivo a cambio de mantener la relación, pues detrás de este proceder, por parte de la víctima de la infidelidad, se puede constatar una falta de autonomía y libertad para el desarrollo de su vida emocional y del control de sus sentimientos al aceptar la arbitrariedad y el atentado contra la propia dignidad. Otra cosa son errores puntuales, fallos ocasionales que pueden requerir comprensión, perdón y deseo de no volver a hacer daño. Como sostiene Eduardo Punset (2008: 267), *“educar nuestros sentimientos, controlar nuestras emociones y gestionarlas de forma correcta para poder hacer frente a la adversidad y a los fracasos, y saber relacionarnos con los demás son herramientas indispensables para llevar una vida más o menos feliz”*, convirtiéndose este en el propósito que aspiramos alcanzar con nuestro estudio, utilizando las letras de las canciones como herramienta didáctica.

10.2.3.3. Sufrimiento.

El tercer contenido sobre el que vamos a profundizar es el del sufrimiento. Todas las interpretaciones que hemos recogido en torno a esta realidad han tenido como nexo común el amor, siendo este valor afectivo el principal causante del malestar expuesto en las canciones. Todo el dolor plasmado en las letras tiene como razón de ser este sentimiento, debido a que la falta de afecto y amor produce gran sufrimiento (Scarano, 2005). Esta angustia y desconsuelo tiene consecuencias directas en las personas que lo viven, puesto que *“el sufrimiento cambia a las personas, hace variar los comportamientos, los hábitos, los sentimientos, y sobre todo, la concepción del mundo y de la vida. El sufrimiento marca una línea divisoria, marca una frontera entre el antes y el después. Nadie permanece igual después de haber sufrido gravemente”*

(Torralba, 2007: 34). Serán cuatro las principales causas, en torno al amor, que den origen al sufrimiento.

a) Fin de la relación.

Uno de los motivos de sufrimiento que tiene por origen el amor es el problema de poner fin a la relación. Se trata de una situación que suele ser dolorosa, pues supone terminar con un vínculo emocional entre dos personas que tiempo atrás sintieron un gran afecto que les llevó a unir sus vidas. Como afirma Torralba (2007: 26): “*el sufrimiento es una cuestión de percepción que está íntimamente vinculado a la búsqueda del bien*”. En nuestro caso, el bien es el mantenimiento de la relación, apareciendo el sufrimiento cuando esta toca a su fin, tal y como se recoge en los fragmentos que a continuación se exponen.

Sufro en mi silencio el fin de la relación y es por eso que yo vengo a hablar contigo para decirte que eres tú mi gran amor. Desde que te fuiste se ha parado mi reloj y más de un millón de agujas encendidas, se me están clavando aquí en mi corazón.

(Camela, 2007, Te prometo el universo)

Tengo la camisa negra, hoy mi amor está de luto. Hoy tengo en el alma una pena y es por culpa de tu embrujo. Hoy sé que tú ya no me quieres y eso es lo que más me hiere, que tengo la camisa negra y una pena que me duele.

(Juanes, 2004, La camisa negra)

Siempre confié en ti ahora me siento solo, me dejaste tirado, tu acto, tu ausencia y te fuiste con otro.

(Mago de Oz, 2007, Y ahora voy a salir)

Como podemos ver en estos fragmentos, “*es muy frecuente que algunas personas se sientan «morir» ante el hecho de haber perdido a la persona amada*”. (Álava, 2004: 159). Así ocurre en estos ejemplos, donde el sufrimiento hace acto de presencia de forma directa al expresarlo oralmente, como en las canciones de Camela (2007) y Mago de Oz (2007), o metafóricamente, al utilizar una camisa negra como símbolo de la muerte del amor en el tema de Juanes (2004). Pensamos que esta forma de ver el final de una relación puede ser negativa para los oyentes, ya que se transmite la sensación de que no hay vida ni amor tras la ruptura, lo que puede fomentar la adopción de actitudes de dependencia emocional que impidan ver a éstos el final del vínculo afectivo. Por ello y pese a que se trata de un proceso duro y costoso, debemos hacer ver

a éstas personas que sigue habiendo vida y nuevas oportunidades para vivir el amor, potenciando este aprendizaje desde nuestro papel como profesionales de la educación.

b) No poder amar a quien se quiere.

Otra realidad que hace sufrir al ser humano es el hecho de no poder amar a la persona que se quiere. Esta situación puede estar motivada por diferentes razones entre las que se pueden encontrar los impedimentos familiares, los intereses personales, los compromisos adquiridos, etc. Un escenario donde el amor no correspondido nos hace ver, en palabras del poeta Miguel Ochando (2001), como se va la vida sin ilusión.

Un corazón partido en dos, somos dos náufragos perdidos, nadando en el mismo charco. Un corazón sufriendo, cada uno en su esquina rabiando y maldiciendo.

(David Civera, 2006, El orgullo y la visa)

No me llores más preciosa mía, tu no me llores más, que el tiempo se agota entre lágrimas rotas por la soledad, que se cuele en nuestras vidas sin llamar.

(David de María, 2004, Precisamente ahora)

Y quiero olvidar todo y empezar de cero, y tengo una canción y muy poco dinero, espero tener la oportunidad para poder demostrar, que nadie más te cuida y que sólo yo te entiendo.

(Pignoise, 2006, Te entiendo)

En nuestro caso, los ejemplos nos remiten a tres tipos de amores imposibles. El primero (David Civera, 2006), se caracteriza por narrar la situación de dos personas que están ancladas en el mismo problema y no saben cómo solucionarlo de manera que puedan salir del mismo a la vez y juntos; en el segundo (David de María, 2004), la familia es la causante de que los dos enamorados no puedan compartir ese sentimiento mutuo que tienen; en el tercero (Pignoise, 2006), el protagonista desea comenzar desde el principio para poder volver a tener una oportunidad de demostrar su amor. Estas interpretaciones llevan consigo una sensación de desesperación ante la realidad que puede ser negativa, ya que hay situaciones y momentos en los que el amor no es suficiente para que una relación afectiva se concrete. Por ello, hay que trabajar con las personas que estén en dicha situación para que sean conscientes de las posibles dificultades que pueden surgir en torno al amor y de que no pueden desesperar ante las mismas, enseñándoles la importancia de perseverar y esforzarse por aquello que quieren lograr.

c) Recordar el dolor pasado.

Otra circunstancia que provoca sufrimiento en el ser humano es recordar el dolor de un amor pasado. Son heridas que la persona no ha sabido cerrar y que no han cicatrizado, por lo que siguen produciendo malestar y añoranza como en los fragmentos que a continuación se exponen.

Por qué lloras mi amor, qué te fluye en la piel, te despiertas en el llanto, con espantos de dolor. Son los monstruos del ayer, son tus miedos corazón...no sufras más no mi bebe [sic].

(Maná, 2011, Lluvia al corazón)

No quiero regresar a vivir de esa manera, ya no puedo llorar, fuera miedos, fuera penas, que el amor está pa disfrutar y si es conmigo sabes ya que no me conformo con tenerte a medias.

(Merche, 2007, Cal y arena)

Despertaré entre los silencios que van matando mi esperanza, van tejiendo los suspiros, van creando una nostalgia con la que no había nacido, pero aún me quedan fuerzas pa [sic] vivir, sin ti.

(David de María, 2006, Despertaré cuando te vayas)

Cuánto tiempo sin verte no dejé de quererte, vivir con tu recuerdo no fue suficiente, si es que el tiempo me lleva y me aleje de ti. Volver a verte duele hasta quemarme el alma, no sabes cuánto en este tiempo te eché en falta, si es que el tiempo me lleva...que ponga en mi esquila víctima de amor, mejor morir amando que vivir con el alma en pena

(Fondo flamenco, 2008, Qué tal)

En estos ejemplos se habla del sufrimiento por un amor del pasado, ya sea a causa del daño que se recibió (Maná, 2011; Merche, 2007; David de María, 2006), o por haber perdido a la mujer que se amaba (Fondo flamenco, 2008), provocando en el primer caso, la desconfianza ante cualquier nuevo amor que puede crearle nuevos daños a su vida; y en el segundo caso, tener a la muerte como posible telón de fondo ante el hecho de no saber vivir sin la persona amada. Estas interpretaciones tienen dos perspectivas según el enfoque desde el que nos dirijamos a las mismas. Si dichas experiencias nos sirven para aprender, pueden tener un matiz positivo para nuestras vidas; en caso de no aprender de estas situaciones, se convertirán en un obstáculo negativo para nuestras futuras relaciones afectivas. Desde la educación debemos potenciar la reflexión y el aprendizaje sobre esta situación, ya que como afirma Álava (2004: 172): “la vida no se termina cuando se termina un amor, por mucho que

creamos que es el amor de nuestra vida; la vida se termina cuando nos negamos a sentir, a ver, a escuchar..., a razonar; cuando nos negamos a controlar nuestros pensamientos y nos forzamos a no creer en nosotros mismos”. Por todo ello, debemos fortalecer la autoestima de nuestros alumnos y capacitarlos para poder aprender de los fracasos amorosos, para que en el futuro no se rindan ante un desengaño afectivo y puedan seguir adelante con sus vidas.

d) Por el daño recibido.

El último motivo que lleva a las personas a sufrir por amor es a causa del daño recibido durante la relación sentimental. Como ya hemos visto a lo largo de este apartado, las relaciones amorosas no son perfectas y llevan asociadas diferentes dosis de sufrimiento en función del modo de comportarse de los integrantes de las mismas. En torno a esta idea, surgen varios ejemplos que aquí recogemos.

Me olvidaré de tu amor de garrafón, me olvidaré de tus besos de Judas...yo tengo arrugas en el alma y tu [sic] piedras en el corazón...y ahora te digo que no tienes corazón, que no me dejas elección que nuestra relación fue un chiste.
(Melendi, 2010, Barbie de extrarradio)

Tú qué quieres que yo le haga, si soy un trapo sucio en su mirada, ella aprovecha mis sentimientos, y me utiliza como si nada.
(Andy y Lucas, 2008, Tú qué quieres que yo le haga)

Mañana enterraré mi soledad en lo más hondo de la tierra del olvido, mañana agarraré a mi libertad y no me enamoro más. Que no te quieres enterar que duele, que los besos embusteros son alfileres, y no te quieres enterar que duele cuando se dice “te quiero” y se miente. Mañana buscaré la forma de sobrevivir en la isla de la indiferencia, donde olvidarme del mundo, donde borrarne tus huellas.
(El Arrebato, 2006, Duele)

En el cielo me sentí y en el suelo me vi, una vida así no es posible vivir...no quería ni hablar, ni tampoco comer, no quería cantar, no sabía qué hacer.
(Nelly furtado, 2006, Te busqué)

Tu tormenta me ha vencido, ha puesto a prueba mi paciencia, mis sentidos, me ha pisoteado como a un trapo, me robó el motivo por lo que un día te amé.
(David Civera, 2007, No bastará)

Con diferentes palabras, todos los fragmentos aluden al sufrimiento interno de los protagonistas causado por el amor, ya sea por no ser correspondido totalmente por su pareja (Melendi, 2010; Andy y Lucas, 2008), por padecer mentiras y engaños durante

la relación (El Arrebato, 2006), o por los obstáculos surgidos en la convivencia sentimental (Nelly Furtado, 2006; David Civera, 2007). Estas interpretaciones pueden ser positivas para los jóvenes si les sirven para ver y comprender que en estos casos donde el sufrimiento se impone al amor, es mejor acabar con la relación y pasar página. Por mucho que se quiera a una persona, no se puede vivir en un sufrimiento constante que nos aleje de la felicidad, por lo que hay que intentar, tal y como afirma Álava (2004: 179), “*no sufrir inútilmente, siendo éste uno de los aprendizajes más importantes en la vida del ser humano; no conseguirlo es no saber vivir*”.

En definitiva, el sufrimiento es una realidad muy presente en nuestra sociedad actual provocada por todos aquellos elementos que llevan a la vida del hombre dolor, angustia, desconsuelo o daño. El hecho de que el tema del sufrimiento aparezca relacionado casi en exclusiva con el amor puede ser negativo para los jóvenes, ya que puede parecer que en nuestra realidad no hay motivos para sufrir aparte del amor. A lo largo de este trabajo hemos analizado y analizaremos temas sociales en los que hay claros indicios de dolor y consternación, como la injusticia en la inmigración o la violencia en el maltrato, y sin embargo con estos ejemplos parece que lo único que daña a las personas es el tema del amor. Por todo ello, desde el campo de la pedagogía, debemos favorecer la reflexión de nuestros alumnos sobre todas aquellas realidades que le produzcan sufrimiento, dando importancia a cada una de ellas, con especial atención a las que vulneren los derechos humanos y afecten a los grupos sociales más desprotegidos e indefensos ante dicho padecimiento, sea cual sea el motivo que origine al mismo.

10.2.3.4. Amor.

El cuarto y último valor que vamos a trabajar dentro de la categoría afectiva es el del amor. Bisquerra (2000), nos dice que el amor es la emoción experimentada por una persona hacia otra. Se manifiesta en desear su compañía, alegrarse con lo que es bueno para ella y sufrir cuando ella sufre, siendo el desencadenante del amor nuestras valoraciones subjetivas. Por lo tanto, nos encontramos ante una realidad que es construida culturalmente. Torrego (1999: 272-273), nos dice que “*nuestra vida amorosa es el resultado de una larga historia de creación sentimental, desarrollada a través de los tiempos y dependiente de las formas y visiones de la existencia propias de cada*

sociedad y de cada momento histórico”. El amor ha sido uno de los grandes temas de la historia de la humanidad, atrayendo el interés de filósofos, antropólogos, psicólogos, sociólogos, pedagogos, etc., con la intención de acercarse, con su conocimiento, al origen y la esencia real de dicho valor. Uno de estos autores es José Antonio Marina (1996), quien define al amor como una experiencia muy compleja e integradora de diferentes sentimientos, en la que deben estar presentes estos cinco niveles:

- *Deseo*. Aquí se incluyen tendencias a la posesión, a la unión con el otro, a la satisfacción de necesidades y de pulsiones sexuales, y a aspiraciones de autoafirmación y también de desmesura afectiva.
- *Interés desmesurado por el otro*. Nuestra atención queda focalizada hacia ella, bien sea hacia su persona real o a su persona ideal por nosotros imaginada.
- *Tristeza por la ausencia*. Hay que hablar de la lírica, la cual conoce una antiquísima tradición de lamento por la ausencia de la persona amada. La canción no ha hecho más que recoger este testigo y continuar con esta tradición.
- *Alegría ante la compañía del amado*. El amor es lo que da sentido a la vida, justifica la existencia, provoca la alegría de estar junto a la persona amada. La presencia del amado todo lo cambia, todo lo transforma.
- *La necesaria felicidad del otro*. En este nivel, la persona amada es valorada por sí misma, con independencia de los efectos que causan en el amante. Se ha franqueado una barrera, la barrera de ver a la otra persona como causante de nuestra alegría o felicidad, y se ha accedido al terreno del deseo, de la urgencia de la felicidad del amado o amada, sin necesidad de buscar ninguna otra utilidad para mí mismo.

Otra visión es la de Robert Stenberg (1989), quien entiende el amor como un triángulo, donde cada vértice representa uno de sus componentes: intimidad, pasión y decisión/compromiso. Los tres componentes son distintos, aunque están relacionados entre sí y, aunque el peso de cada uno conoce variaciones en las distintas culturas y épocas, cada uno de ellos tiene al menos algún peso en cualquier época o lugar. El amor completo se da cuando existe una presencia equilibrada de los tres componentes que describimos a continuación:

- *Intimidad*. Se refiere a los sentimientos que dentro de una relación promueven el acercamiento, el vínculo y la conexión. Se incluye en ella el deseo de promover el bienestar de la persona amada, el sentimiento de felicidad junto a ella, el

entendimiento mutuo, la entrega y la recepción de apoyo emocional y la valoración esencial de la persona amada.

- *Pasión*. Es en gran medida la expresión de deseos y necesidades, tales como la autoestima, entrega, pertenencia, sumisión y satisfacción sexual.
- *Decisión/compromiso*. Abarca un doble aspecto: el primero es la decisión de amar a otra persona y el segundo el compromiso y el esfuerzo por mantener ese amor. En este elemento quedan integrados los sentimientos de responsabilidad hacia la persona amada, la determinación para superar los obstáculos que surjan ante el amor, la simbolización o articulación del amor de manera concreta o la incapacidad para imaginar que la relación tenga fin.

Por su parte, Buscaglia (1993), analiza algunas de los rasgos y exigencias que plantea el sentimiento del amor. Entre ellas cabe destacar la doble cara del amor, debido a que debemos estar tan abiertos a la desdicha como lo estamos a la felicidad, porque ambas cosas forman parte de la misma realidad de este sentimiento; el tener valor para amar, puesto que nos arriesgamos al rechazo, a sobrellevar nuestras debilidades, a ofrecernos totalmente; la imprevisibilidad de dicho sentimiento, por lo que la relación amorosa conlleva un elemento de riesgo e incertidumbre; la paciencia requerida para que el amor fructifique, pues con esa cualidad se puede esperar, comprender, tener esperanza, etc.; la planificación del mismo, puesto que una parte de su placer consiste en el hecho de soñar con un futuro en común; y la necesidad de esfuerzo, puesto que la negligencia, el abandono o la indiferencia acaban con él.

Por lo tanto, nos encontramos ante un valor con unos rasgos y exigencias concretos y en el que deben darse una serie de condiciones para que marche de forma correcta. El problema de toda esta cuestión radica en la concepción que sobre el amor tiene la sociedad a la que pertenecemos y de la cual formamos parte, ya que como adelantamos anteriormente, este sentimiento es fruto de una construcción subjetiva. Es preciso conocer cuál es la base sobre la que se sustenta y entiende ese amor que determina todos nuestros actos tanto a nivel individual como a nivel colectivo. Dentro del valor del amor, hemos encontrado varias formas de concebir e interpretar al mismo según las características que dicho sentimiento posea, dando lugar a los diferentes tipos del mismo que se han transmitido en el contenido de las canciones.

a) Desprendido.

La primera de las interpretaciones del amor es la que hemos denominado como desprendido. Este amor se caracteriza porque los enamorados, ambos o al menos uno de ellos, no se guardan nada para sí mismos y se entregan a la vida en pareja con todo lo mejor de ellos. Es un amor caracterizado por el dar sin pensar en el recibir. La idea que se impulsa del mismo es la concepción de un ser humano realmente enamorado que está dispuesto a todo, ofreciendo lo mejor de sí para la consumación del amor deseado, como recogemos en los fragmentos siguientes.

Si la distancia hace el olvido como te siento aquí conmigo. Eras tú quien me dio más abrazos en los malos momentos, quien guardaba mis grandes secretos y disfrutaba con solo verme feliz

(Merche, 2005, Eras tú)

Aunque me duela más que a ti ya tengo echa la maleta, porque mi forma de vivir no es digna para una princesa. Aunque me duela más que a ti, canija yo no te merezco que yo tan solo puedo darte malos ratos y tormentos...búscate un hombre que te quiera, que te tenga llenita la nevera, mírame no ves que soy un músico y que no tengo chequera, y cuando tengo me la gasto en una guitarra nueva.

(El arrebato, 2004, Un hombre que te quiera)

Aquí estoy yo para hacerte reír una vez más, confía en mí, deja tus miedos atrás y ya verás, aquí estoy yo con un beso quemándome los labios, es para ti, puede tu vida cambiar, déjame ... quiero ser yo el que despierte en ti nuevos sentimientos, y te enseña a querer y entregarte otra vez sin medir, los abrazos que des...dame tus alas las voy a curar y de mi mano te invito a volar...aquí estoy yo, abriéndote mi corazón, llenando tu falta de amor, cerrándole el paso al dolor, no temas yo te cuidaré, sólo acéptame

(Luis Fonsi y David Bisbal, 2008, Aquí estoy yo)

¿Quién te besa, quién te mimas? Sólo yo. ¿Quién te da tanto cariño cómo yo? ¿Quién te cura cuando enfermas? Solo yo. Te juro amor, yo por ti daría todo en la vida. Seguro estoy que jamás nadie te ha querido como yo. ¿Quién respeta tu espacio? ¿Quién entiende tus días de cambio? ¿Quién te escuchará las penas como yo? ¿Quién te quiere y te cuida como yo? ¿Quién te alegra los días como yo? ¿Quién te da desayuno en la cama y te hace sentir una dama? ¿Quién te admira como yo? ¿Quién te piensa y te ama como yo? ¿Quién te lleva a conciertos más viajes en barco a cruzar nuevos mares?

(Carlos Baute, 2010, Quien te quiere como yo)

En estos ejemplos seleccionados podemos ver cómo en las canciones se traslada este tipo de amor desde dos perspectivas. Por un lado, se caracteriza por dar sin esperar a recibir, como en los ejemplos de Luis Fonsi y David Bisbal (2008) y Carlos Baute (2010), donde el enamorado da todo lo bueno hacia la otra persona y mantiene una serie

de aspectos como son el respeto, la igualdad y demás. Por otro lado, se caracteriza por situar el bien de la pareja antes que el de uno mismo, tal como se puede ver en el ejemplo de El Arrebato (2004), donde el protagonista prefiere renunciar a la pareja a cambio de su bienestar y de que ésta sea feliz. Estas interpretaciones pueden ser positivas si sirven a los jóvenes para ver que en el amor es muy importante el bienestar de la pareja, por lo que les puede ayudar a comprender que deben de volcarse con esa persona si ambos son felices para que la relación marche bien o dejar ir a esa persona aunque se la quiera si es lo mejor para la misma. Se trata de entender que hay dos personas y que como afirma Marina (1996: 312-313), *“la expresión más completa del amor se alcanza cuando se renuncia a todo asomo de posesión sobre la otra persona, puesto que su libertad es el fundamento de nuestra propia libertad”*. Por ello, desde el punto de vista educativo, debemos fomentar un amor que tenga entre sus características la de ser desprendido, ya que de esta manera incluiremos una actitud altruista, generosa y sacrificada, considerando al amor como un vínculo que exige no sólo un disfrute personal, sino también un compromiso con el otro componente de la relación (Boal Herranz, R. M., 2003).

b) Ilusionante.

La segunda de las formas de concebir el amor es la que hemos llamado como ilusionante. Este amor se caracteriza por las reacciones fisiológicas en torno a la inquietud y los nervios de estar enamorado. Sampedro (2004), caracteriza a este amor de la siguiente manera: tiene un inicio súbito, «amor a primera vista»; conlleva un sacrificio por el otro, pruebas de amor; aspira a una fusión con el otro, olvidando de la propia vida; tiene expectativas mágicas, como la de encontrar un ser absolutamente complementario, la media naranja o el alma gemela, viviendo en una simbiosis que se establece cuando los individuos se comportan como si de verdad tuviesen necesidad uno de otro para respirar y moverse, formando así, entre ambos, un todo indisoluble. La magia del enamoramiento consiste, según Villegas (2006), en una experiencia fascinadora que lleva a las personas a desprenderse de sí mismas para confundirse con el otro, tal y como exponemos a continuación con los ejemplos elegidos.

A mí me suena el run run de mi corazón, no se me quita el gusanillo de ti.
(Estopa, 2009, Run Run)

Regálame tu risa, enséñame a soñar, con solo una caricia, me pierdo en este mar.

(Pablo Alborán, 2011, Solamente tú)

Te amo en carne viva, sin medida y sin control, te amo como nadie, en esta vida te amo yo, te amo cuando callas, y me besas sin control, te amo como un niño, cuando tiene una ilusión, amarte bien, amarte bien, lo único que quiero es solamente amarte bien.

(Carlos Baute, 2010, Amarte bien)

Hace mucho tiempo no me enamoraba, de unos ojos tan bonitos, comunes de lo sano brillo [sic]. Era lo que menos en mi plan estaba, aunque te admito que a veces soñaba, con la belleza de tu mirada. Quiero llevar el ritmo de tu corazón, para bailar entre los dos esta canción, la verdad me estoy volviendo a enamorar, la verdad quiero que sepas que. Lo que yo siento por ti es amor, ganas que me hacen nutrir el corazón, droga que me hace inmune ante el dolor, gotas de agua dulce y rayos de sol.

(Juanes, 2007, Gotas de agua dulce)

Y me bastaba tu sonrisa, para parar toda mi prisa, me conformaba con ser aire, que la música de baile, va al vuelo de tu camisa.

(El Barrio, 2007, El comienzo)

Tan dulce y hechizante que se escapa de tu boca, con solo una sonrisa mi cabeza volvió loca...donde aprendí que se podía llorar también de alegría, soñando tu boca junto a la mía.

(Melendi, 2005, Con solo una sonrisa)

Aquí podemos observar las alusiones a la sensación adolescente del enamoramiento (Estopa, 2009; Pablo Alborán, 2011; Melendi, 2005), a cómo debe ser el amante perfecto (Carlos Baute, 2010), o a qué cosas se siente cuando uno está enamorado (Juanes, 2007; El Barrio, 2007). Estas interpretaciones, centradas en el hecho de enamorarse, pueden ser positivas para los oyentes, ya que el amor debe nacer cuando existe una ilusión que vincula a dos personas con el deseo de compartir sus vidas y ser feliz, ya que en caso contrario no tiene sentido querer vivir un amor en el que no existe ningún motivo emocional/sentimental que una a dichas personas. Desde un punto de vista educativo, debemos enseñar a nuestros alumnos a que construyan sus relaciones amorosas en torno a pilares sólidos como la felicidad, el cariño o la empatía, evitando que en el origen de sus relaciones de amor se sitúen valores negativos como el egoísmo o el individualismo.

c) No materialista.

La tercera de las interpretaciones es la que hemos denominado como amor no materialista. Este amor se caracteriza por priorizar los sentimientos y los pequeños detalles en pareja, dejando a un lado todos los intereses materiales que puedan existir para tener y/o mantener una relación emocional en la que sólo hay interés y no afecto. Como sostiene el psicólogo Walter Riso (2008: 25-26), “*una buena relación de pareja también debe fundamentarse en el respeto, la comunicación sincera, el deseo, los gustos, la religión, la ideología, el humor, la sensibilidad, y cien adminículos más de supervivencia afectiva*”, tal y como se recoge en los fragmentos que hemos elegido.

Monta con todo tu equipaje, no te preocupes mira si hoy te mando mi carruaje, así que monta con todo tu equipaje, y ponga vino y comida en esta mesa, porque este reino ya tiene su princesa, ahora tú busca un castillo para tu preciosa dama, que será el lecho donde voy a ser amada, en él no habrá oro, riqueza ni fama, pero si estará mi D'Artagnan que mataría por mí con su espada... yo vendré a buscarte con mi carruaje, sólo quiero mami que te relajés, no hace falta ropa ni maquillajes, solo bastas tú.

(Beatriz Luengo, 2011, Como tú no hay dos)

A mí me sobra con tus besos y con tu forma de querer.

(David de María, 2010, Que yo no quiero problemas)

Y eso es lo que quiero besos, todas las mañanas me despierten de esos, sea por la tarde y siga habiendo besos. Y luego por la noche hoy me den más besos para cenar.

(El canto del loco, 2005, Besos)

En estos ejemplos vemos que para que el amor funcione correctamente, lo más importante es que exista un sentimiento sincero y puro. Estas interpretaciones pueden ser positivas para los jóvenes si sirven para hacerles ver que en la relación afectiva, el motor debe ser la ayuda recíproca entre los miembros de la pareja. El tema de las posesiones es un tema que debe ser previsto y tenido en cuenta para satisfacer las necesidades que puedan surgir, pero nunca debe convertirse en el motivo principal para unir a dos personas afectivamente. Por ello debemos fomentar una educación del sentimiento amoroso sustentado principalmente en las emociones y el afecto, en lugar de construirla sobre otros factores como el materialismo, la jerarquía o el poder, que puedan enmascarar una relación de pareja no construida sobre el amor.

d) Recíproco.

La cuarta forma de concebir el amor es la que hemos llamado como reciprocidad. Este tipo de amor, como afirma Villegas (2006), requiere conocimiento, respeto y cuidado del otro. Se trata de construir una relación profunda que permita conservar la integridad y la individualidad de cada uno de los miembros de la pareja, ya que como afirma Bauman (2005: 43), “*la relación de pareja es más una coalición de intereses confluentes*”. A continuación recogemos algunos ejemplos que ilustran este modo recíproco de entender el amor.

Y verás lo que es tener a quien te quiera de verdad...y pude hallar a la mujer a quien yo quiero de verdad...ahora su amor es lo más grande que me pude imaginar.

(David Bisbal, 2006, Premonición)

Dame cariño niña, dame cariño, tengo derecho a que también me des cariño, de qué me sirve desgarrarme el alma, por las costuras y por los pliegues de tu piel di después nunca me ves. Dame cariño niña, dame cariño, tengo derecho a que también me des cariño, que hago con este millón de besos, que están loquitos por acariciar tu piel, donde los voy a meter, dame cariño mujer.

(El arrebato, 2008, Dame cariño)

Igual que ustedes compartimos en la vida un eterno amor, la dama perfecta, toda una belleza ella es mi inspiración, somos feliz ella y yo...mi esposa y yo, somos felices, dos almas matrices en lo que es el amor.

(Decaí, 2008, Ella y yo)

Aquí podemos observar cómo el amor es un sentimiento recíproco que no puede ser unidireccional, porque la otra persona amada también necesita ver que se siente querida por alguien y que es especial. El amor entre dos personas tiene que estar en el interior de ambas, no solo en el de una de ellas. Esta interpretación puede ser positiva si sirve a los oyentes para entender que el amor es cosa de dos y de no ser así, no es amor. Esta idea es reafirmada por Riso (2008: 162), quien sostiene que “*el amor interpersonal necesita de correspondencia. Para que una relación afectiva sea gratificante, debe haber reciprocidad, es decir, intercambio equilibrado. El amor recíproco es aquel donde el bienestar no es privilegio de una de las partes, sino de ambas*”. Por ello, desde el campo de la pedagogía, debemos fomentar en nuestros alumnos la enseñanza de la reciprocidad en torno al sentimiento del amor, ya que sin la misma puede existir deseo,

cariño, empatía, e incluso obsesión, pero no existirá amor como tal si esta emoción no es bidireccional entre los componentes de la pareja.

e) De leyenda.

La quinta y última de las interpretaciones es la que hemos denominado como amor de leyenda. Este tipo de amor se caracteriza por magnificar los sentimientos que existen entre ambas personas y situarlo como ejemplo y modelo de amor para otras muchas personas que quieren esa perfección. El amor de leyenda, como describe Villegas (2006), se concibe como un estado de gracia más allá del bien y del mal, del tiempo y del espacio, en el que todo es posible, donde no existen límites ni barreras, constituyendo un conjunto de creencias, ideales, actitudes y expectativas, orientadas a la realización del individuo y a la satisfacción de las necesidades más íntimas y subjetivas de la persona. El amor de leyenda es el amor perfecto, viniendo a resultar como la suma de todos los aspectos positivos que hemos ido narrando en los diferentes tipos de amor expuestos hasta ahora. En torno a esta idea de amor se recogen varios fragmentos que se exponen a continuación.

Desde lejos yo te puedo amar, desde lejos nuestro amor será leyenda, desde lejos hablarán, de este amor que es de leyenda van a hablar.

(Alejandro Sanz, 2009, Nuestro amor será leyenda)

Vamos a escaparnos a la antigua, por la ventana mami mira con la sábana y la silla, vamos a escaparnos bien lejos, hazme una seña niña cuando se acuesten tus viejos.

(Beatriz Luengo, 2011, Como tú no hay dos)

Te quiero para toda la vida.

(El sueño de morfeo, 2007, Para toda la vida)

En estos ejemplos podemos observar cómo el amor de leyenda suscita a los protagonistas a dar lo mejor de sí mismos por una relación que no tiene fecha de caducidad y no es por capricho. Hay que destacar el ejemplo de Beatriz Luengo (2011), donde se trata el ideal romántico del amor de película, en la que un amor imposible por la opinión de otros es logrado mediante la escapatoria de los dos amantes por la noche y lejos del lugar para así poder vivir su relación. Se trata de un amor de leyenda que como afirma Colomo (2011), no entiende de reglas aunque la sociedad las imponga de manera cruel con tal de que no puedan disfrutarse. Estas interpretaciones pueden tener una

visión negativa para los jóvenes si intenta forzar que todos los amores sean grandes historias románticas al estilo del cine, alejándose de la realidad contextual donde tienen que vivir dicho sentimiento. Como ya veremos más adelante cuando se trabaje el valor de la dependencia emocional, el querer que el amor sea perfecto puede llevar a los componentes de la pareja a vivir un infierno sin ser conscientes. Riso (2008: 123-124), nos dice que en la adicción amorosa, *“el autoengaño puede adoptar cualquier forma con tal de sujetar a la persona que se dice amar, por lo que sesgamos, negamos, justificamos, olvidamos, idealizamos, minimizamos, exageramos, decimos mentiras o cultivamos falsas ilusiones, haciendo cualquier cosa para alimentar la imagen romántica de nuestro sueño amoroso”*. Por su parte, Bauman (2005: 120), nos advierte de los problemas de esta concepción amorosa: *“el compromiso con otra persona u otras personas, particularmente un compromiso incondicional, y más aún un compromiso del tipo “hasta que la muerte nos separe”, en las buenas y en las malas, en la riqueza y en la pobreza, se parece cada vez más a una trampa que se debe evitarse a cualquier precio”*. Por todo ello, desde la perspectiva educativa, debemos evitar que nuestros educandos se alejen de la realidad emocional en la que viven, no permitiendo situaciones negativas como la violencia de género, la sumisión o la creación de un sentimiento de dependencia afectivo hacia la pareja con tal de mantener viva una relación que no funciona y no es real. Por el contrario, debemos fomentar relaciones sentimentales sanas que tengan como fin los aspectos positivos del amor que hemos destacado en las interpretaciones anteriores.

En definitiva, hemos podido comprobar que el amor es uno de los valores que da sentido a la vida del ser humano, ya que como expone el escritor Paulo Coelho (2012: 78), *“el mayor objetivo de la vida es el amor”*. Debido a que uno de los principales fines de las personas es amar, debemos atender a esta realidad desde todos los niveles, incluyendo el educativo. El profesor Luis Torrego (1999: 284-285), advierte de que *“nos encontramos con una gran presencia del amor en nuestra sociedad, y de manera especial en la cultura de masas y en la publicidad, y los obstáculos que encuentran en nuestra convivencia social el desenvolvimiento pleno del amor. Mientras que los alumnos y alumnas no han estado expuestos, a lo largo de su camino escolar, directamente al amor como fenómeno aprendido, sí se ven abordados con mucha frecuencia por imágenes indirectas del amor. Aprenden así, en el mejor de los casos, por casualidad, por intento y error o por imágenes del amor vinculadas a otros fines”*.

Por lo tanto, desde el campo de la pedagogía nos enfrentamos al reto de enseñar a nuestros educandos la importancia de amar positivamente, favoreciendo el crecimiento y desarrollo de cada individuo tanto desde su dimensión individual como de su dimensión social. Torrego (1999), nos dice que la educación del amor es un proceso que proporciona una explicación relativamente estable de este fenómeno, a través del conocimiento de uno mismo, de los demás y, sobre todo, de las relaciones diádicas interindividuales y del conocimiento de los contenidos proporcionados por la cultura en la que estamos insertos.

Aquí lanzamos el cometido de que se eduque en los sentimientos y en la gestión de las emociones, como una solución que desde la educación se pueda dar con la idea de mejorar tanto la vida de las personas como del colectivo social al que pertenecen. Encarnamos un nuevo modelo social, con rasgos del postmodernismo en el que aún estamos inmersos; del humanismo, al situar al hombre como centro de todo por encima de lo social; y del romanticismo, con esos atisbos de egocentrismo y fijación por el componente individual del ser humano. Todo ello regido y gobernado por las emociones y los sentimientos, de ahí que podamos vislumbrar una época que podríamos denominar en síntesis la del sentir o sentimental. Los profesionales de la educación tenemos que favorecer el desarrollo de una correcta educación sentimental para este nuevo modelo sociocultural en que nos encontramos. Como avanzamos en el marco teórico de nuestra investigación, las emociones impulsan nuestra actividad psíquica y social y son el motor que alimenta nuestra capacidad de mejora, de ahí que debamos dotar de inteligencia a nuestros sentimientos con el fin de ser capaces de comprender tanto nuestros afectos como los de los demás. Para ello, proponemos incidir desde las letras de las canciones en las características positivas de los tipos y modelos de amor expuestos (desprendido, ilusionante, de leyenda, no materialista y recíproco), ya que así podremos describir rasgos de los mismos, reflejar actitudes amorosas y ampliar el horizonte afectivo de los oyentes con la intención de lograr una estabilidad emocional que nos permita vivir el amor de manera positiva desde nuestras dimensiones personal, espiritual y social.

10.2.4. CATEGORÍA IDENTITARIA.

Para concluir la dimensión personal, nos disponemos a realizar el análisis interpretativo de los valores/antivalores hallados en la categoría identitaria, los cuales tienen que ver con lo que nos define y determina como personas, siendo una característica propia de los seres humanos y que nos distingue como grupo de otros colectivos sociales. Tajfel (1984) y Erikson (1989), nos dicen que la identidad representa una definición de nosotros mismos que se va a seguir reelaborando a lo largo de toda la vida. Merino (2002: 14), nos dice que ésta, no viene determinada al nacer, “*sino que su formación, consolidación y evolución están relacionadas directamente con los factores sociales, culturales, familiares, históricos, etc.*”. En definitiva, la identidad indica quién se es y quién no; por ello, se asumen valores normativos que los cohesionan, además de estereotiparse con atributos que marcan diferencias con respecto de los integrantes de otros grupos (Colomo, 2012).

Por todo ello, es relevante partir nuevamente desde los resultados obtenidos en el análisis cuantitativo para comprender mejor la relevancia concedida a éstos antes de pasar a la interpretación de los mismos. La categoría identitaria obtuvo un 23% dentro de la dimensión personal (la cual alcanzó el 62% de los valores registrados en nuestro estudio), siendo la segunda categoría con mayor porcentaje de dicha dimensión. Estos resultados significan que el 14% de los valores recogidos en la investigación pertenecen a esta categoría, algo lógico si consideramos que el proceso de construcción de nuestra identidad se fundamenta en la adaptación de la persona a la cultura de la sociedad de la que forma parte (Colomo, 2012), siendo las canciones un elemento cultural que recoge los principales aspectos, normas, creencias y valores de la misma. Las canciones y sus letras intervienen en los dos planos de nuestra identidad: individual y colectivo. Nos permite entender la música como parte de la persona, y a la vez, nos vincula y relaciona con la comunidad social y con nuestro contexto. Esta idea es reafirmada por Gil Calvo (2001), quien alude también a estos dos planos, pues propone entender la música como esa línea fronteriza de separación, pero a la vez de vinculación, que hay entre la fachada que se presenta en público ante los demás y el reducto privado que protege al yo interior. Esa línea fronteriza es la música: la voz de la identidad. Esa voz, elevada por cada individuo hacia el exterior, es una voz pública, pues permite la comunicación con los demás y sirve para participar en la comunidad, expresando la identidad social por la

que eres reconocido por los otros. Pero esa misma voz, escuchada dentro de cada uno, es también la voz interior: la voz privada, que refleja la identidad personal.

Tras este repaso, pasamos a la interpretación de los principales valores y antivalores identitarios presentes en el contenido de las letras de las canciones seleccionadas para la realización de este estudio, quedando recogidos en la siguiente tabla:

| CATEGORÍA IDENTITARIA | | | |
|--|---------------|-------------|-------------|
| <i>PRINCIPALES VALORES Y ANTIVALORES</i> | | | |
| Confianza | Incertidumbre | Amor propio | Resignación |

Figura 73. Principales valores y antivalores registrados en la categoría identitaria.

Como ya hemos reseñado anteriormente, el hecho de que no aparezcan separados los valores en positivos y negativos se debe a que la polaridad de éstos quedará determinada por su interpretación dentro del contexto concreto de la canción donde aparezcan. A continuación, realizaremos una breve introducción de los valores seleccionados antes de pasar a su análisis en profundidad.

Comenzaremos por la confianza, a través de la cual indagaremos en la seguridad y la convicción del ser humano en sus propias capacidades. Después trabajaremos la incertidumbre, dónde trataremos sobre las dudas que invaden a las personas y que les hacen poner en tela de juicio todas las decisiones adoptadas en los diferentes ámbitos de su vida. En cuanto al amor propio, se trata del sentimiento interior que hace a los individuos seguir adelante por orgullo y honor con el fin de sentirse felices consigo mismos y con su esfuerzo. Por su parte, la resignación se centra en aquellas actitudes adoptadas por el ser humano ante la vida que les lleva a no lograr lo que desean y conformarse con lo que ésta les depara.

Por último y como ya hemos hecho en otras categorías, la baja o nula presencia de otros valores/antivalores pertenecientes a esta categoría es debido a que han sido poco o nada tratados en las canciones utilizadas en la investigación. Esto no significa que no podamos educar en dichos valores, ya que podremos fomentar éstos desde sus contrarios. De esta manera, podemos trabajar por ejemplo, la desconfianza desde la seguridad, o la voluntad desde la indiferencia. Una vez realizada esta aclaración, damos paso al análisis interpretativo de los valores que con mayor frecuencia han aparecido en las canciones en torno a la categoría identitaria.

10.2.4.1. Confianza.

El primero de los valores que vamos a trabajar en la categoría identitaria es el de la confianza. Se trata de la esperanza firme que alguien tiene en sí mismo. Dentro de la misma, se recogen los temas de la seguridad y la propia personalidad como ejemplos de la convicción en las capacidades propias de cada sujeto, los cuales van a ser objeto de profundización a continuación.

10.2.4.1.1. Seguridad.

La primera interpretación será la de la seguridad, la cual se refiere a la confianza del ser humano en sus propias capacidades. Esta actitud ante nuestra forma de ser y nuestras posibilidades es fruto de un proceso de desarrollo y madurez de nuestra autoestima y de la forma en que miremos al mundo. La seguridad en nosotros mismos nace del esfuerzo y del no rendirse antes las dificultades y las dudas. Como asevera Coelho (2007: 207), “*ser hombre es tener dudas y, aun así, continuar su camino*”. Por ello, vamos a trabajar sobre los pilares que constituyen la seguridad del ser humano: el hecho de hacerse a uno mismo y la confianza en las propias posibilidades.

a) Hacerse a uno mismo.

Se trata del proceso de autodesarrollo, por parte del ser humano, en todo lo relacionado con la forma de ser y la personalidad. El hecho de construirse a uno mismo es uno de los procesos que mayor seguridad y satisfacción producen en las personas. Así lo reafirma Erich Fromm (1987: 239): “*el «conócete a ti mismo» constituye uno de los fundamentales mandamientos capaces de asegurar la fuerza y la felicidad de los hombres*”. En torno a esta idea recogemos algunos fragmentos de la muestra de canciones de nuestro estudio.

No soy producto de nadie, mi constancia es enemiga de los premios, este mundo que está lleno de disfraces y puñales que se esconden tras unos besos.

(El barrio, 2007, Orgullo barriero)

Miras atrás ves tu camino, el que hicieron tus pies.

(Melocos, 2007, Cuando me vaya)

En estos ejemplos podemos ver cómo los protagonistas de las letras se han hecho a sí mismos. En el tema del cantautor el Barrio (2007), éste se muestra seguro y alude orgulloso a que no es producto de nadie, sino que se ha autoconstruido en el mundo del espectáculo, evitando la hipocresía de los halagos y la gente con segundas intenciones. En la canción de Melocos (2007), se narra el proceso de crecimiento y autodesarrollo personal propio de cada ser humano, comparándolo metafóricamente con un camino realizado, como ya hiciera con sus versos, «caminante no hay camino, se hace camino al andar», el poeta Antonio Machado (1993). Estas interpretaciones pueden ser positivas para los jóvenes al destacar los beneficios del autodesarrollo y hacerles ver lo gratificante del esfuerzo personal, por lo que desde el ámbito educativo debemos actuar como guías de este proceso de construcción personal de cada ser humano.

b) Confiar en las propias posibilidades.

Se trata de que cada persona crea en sus capacidades personales para enfrentarse a las diferentes situaciones de la vida. Confiar en nuestras propias posibilidades conlleva tener un alto grado de autoestima, algo que José Antonio Marina (2005), considera fundamental para una vida satisfactoria ya que opina que nada se puede hacer sin ella, pues es la fuente primaria de energía. A continuación recogemos algunos ejemplos en torno a esta realidad:

Y ahora respira, mira hacia arriba queda camino por andar. Borra tus huellas, toma las riendas solo es cuestión de caminar. Caminando por la vida cantaré por el camino que en las penas y alegrías me encontré con el destino, y él me dijo “vida mía lo mejor, ser uno mismo, es mirar hacia delante y no perder jamás el rumbo”.

(Amaia Montero, 2011, Caminando)

Puedo escribir y no disimular es la ventaja de irse haciendo viejo...ya lo tengo todo controlado...que ahora viene el viento de otro lado, déjame a mí el timón.

(Fito y los fitipaldis, 2009, Antes de cuenta diez)

Voy caminando por la vida sin pausa pero sin prisas, procurando no hacer ruido vestido con una sonrisa, sin complejos ni temores canto rumbas de colores.

(Melendi, 2005, Caminando por la vida)

Aquí podemos apreciar cómo los protagonistas tienen seguridad en sus pasos y en lo que hacen. Son ejemplos de personas que tienen claro que para crecer deben seguir

y esforzarse, por lo que confían en sus posibilidades y capacidades. El psicólogo Walter Riso (2009: 15) nos describe cómo actúa una persona segura de sí misma: “*pensó qué debía hacer y actuó en consecuencia, como un hombre psicológicamente libre: realizó una elección de vida consciente y se mantuvo firme en ella*”. Se trata de elegir cómo queremos ser y confiar en nuestras capacidades personales para enfrentarnos a la realidad. Estas interpretaciones pueden ser positivas para los oyentes, ya que la seguridad en uno mismo es un valor de máximo interés dentro de la evolución personal de los niños y de los jóvenes, convirtiéndose según Eguia (1998), en un punto de vital importancia dentro de la educación.

10.2.4.1.2. Propia personalidad.

La segunda forma de interpretar la confianza se centrará en mantener la propia personalidad, de manera que nada externo al individuo le impida ser él mismo y tomar sus propias decisiones. El hablar de la importancia de la personalidad en la categoría identitaria se vuelve muy relevante al convertirse en un modo de valorar a la persona por lo que realmente es y no por lo que pueda conseguir o tenga. Como sostiene Riso (2008: 112): “*la gente vale por lo que es y no por lo que tiene*”. Son varias las formas de demostrar la importancia de la personalidad en el sujeto, por lo que a continuación vamos a profundizar sobre dos de ellas.

a) No dejarse influir.

El primer modo de demostrar tener una personalidad propia es actuar sin dejarse influir por los comentarios, presiones y opiniones ajenas. El ser humano es un animal social que se desarrolla en un contexto grupal en el cual debe tanto progresar como adaptarse. Esta situación provoca que toda la información que venga del entorno social que tiene de referencia le influirá de una manera determinante a la hora de elegir y tomar decisiones. Por ello, para ser uno mismo y tener seguridad en lo que hacemos debemos ser responsables de nuestras propias elecciones y no dejarnos llevar por lo que digan las personas que nos rodean, tal y como hacen los protagonistas de los fragmentos que hemos seleccionado para ilustrar esta interpretación.

Y no me importa lo que diga la gente.
(Tiziano Ferro y Amaia Montero, 2009, El regalo más grande)

Escucha ya, lo que la gente diga no te ha de importar.
(David Bisbal, 2006, Premonición)

Aunque lo diga la gente, yo no lo quiero escuchar.
(Alejandro Sanz, 2006, A la primera persona)

Pasábamos tres kilos del decir de la gente.
(El Barrio, 2007, Pa´Madrid)

Lo que me quieras decir dilo a tu manera y no te dejes llevar por comentarios de afueras.
(David de María, 2006, Despertaré cuando te vayas)

En estos ejemplos podemos ver una demostración de una personalidad segura de sí misma que se mantiene al margen de lo que el grupo social de referencia pueda opinar. En los casos de Tiziano Ferro y Amaia Montero (2009), David Bisbal (2006), Alejandro Sanz (2006) y El Barrio (2007), nos encontramos con personas que no se dejan influenciar por las opiniones del resto para actuar, sino que siempre hacen lo que consideran mejor a expensas de las opiniones ajenas. En cuanto al ejemplo de David de María (2006), se nos dice que hay que hacer y decir las cosas como cada uno las sienta, sin tener en cuenta lo que puedan pensar y opinar la gente ajena al problema. Esta interpretación trasladada en el contenido de las letras analizadas la consideramos como positiva para los oyentes siempre y cuando los sujetos se hagan responsables de sus decisiones y éstas no tengan un carácter negativo. Desde la educación debemos potenciar el desarrollo y el sentido de la responsabilidad en el sujeto, de manera que éste pueda ser dueño de sus decisiones y, por tanto, de su vida. No obstante, con esto no queremos decir que no debemos considerar los consejos de la gente que nos rodea y que suelen querer lo mejor para nosotros. El problema no es estar abiertos a las opiniones que nos puedan dar las personas de nuestro entorno, cosa que sí debemos hacer; el problema es no ser capaz de decidir por nosotros mismos y resguardarnos en los consejos de los demás, para no ser los responsables de nuestras decisiones. Desde aquí promovemos el fomentar la seguridad en uno mismo, por lo que tras valorar todos los comentarios y consejos que nos den, seamos nosotros quiénes decidamos que hacer y asumamos los resultados que nos depare dicha elección.

b) Ser uno mismo.

La segunda forma de manifestar seguridad en la propia personalidad es siendo uno mismo. Como afirma Escámez y Ortega (2006: 132): “*sólo siendo en verdad uno mismo es posible ponerse al servicio de los demás y de las causas justas*”. No obstante, destacar que el eslogan de ser uno mismo es una reivindicación muy de moda actualmente que tiene sus aspectos positivos y negativos, porque si bien es verdad que es bueno que las personas confíen en sí mismas, habría que ver cuáles son las características de cada persona cuando se comporta como desea. No podemos olvidar que el ser humano está obligado a decidir su proyecto de vida y lo que quiere llegar a ser. Es la libertad la que nos obliga a tomar decisiones razonadas y bien informadas, ya que sin ella desaparece la ética. Por lo tanto ser uno mismo es asumir la obligación de definir nuestro futuro, ser coherente con él pese a las dificultades y presiones externas, y hacerlo compatible con las necesidades y derechos de los demás. Ser uno mismo no es ni hacer lo que todos hacen, ni hacer lo que personalmente apetezca en cada momento, es búsqueda de sentido y congruencia con las propias decisiones fundamentales, por ejemplo con los valores y prioridades axiológicas. Existen dos interpretaciones de cómo ser uno mismo, sobre las que profundizamos a continuación.

b.1) Ejemplificar con los actos.

Se trata de decir cómo eres y actuar en base a ello, lo que comúnmente se denomina predicar con el ejemplo. Para poder ser una persona con confianza debe existir un vínculo entre lo que pensamos y lo que hacemos, ya que si no cumplimos con lo que nos proponemos, poca seguridad podremos tener en nosotros mismos. Así lo reafirma Riso (2009: 38), al decirnos que “*la coherencia interna aumenta la eficiencia y potencia nuestras capacidades*”. El fin que se persigue es vivir como se piensa, para no acabar pensando como vives. Alrededor de esta idea surgen los siguientes ejemplos:

Porque escribo igual que sangro, porque sangro igual que escribo
(Fito y los fitipaldís, 2006, Por la boca vive el pez)

Y es mirarme ahora a la cara y ser quien soy.
(Dani Martín, 2010, 16 añitos)

En estos fragmentos se alcanza el cometido más importante de la sabiduría según Séneca (2005), que es el hecho de que las obras vayan acordes con las palabras, consiguiendo que el sabio sea en todas partes coherente e igual a sí mismo. Además, no podemos obviar que socialmente, las personas que tienen una manera de ser congruente inspiran confianza y respeto (Riso, 2009). Por todo ello, pensamos que estas interpretaciones pueden ser positivas para los oyentes si las elecciones que realizan también lo son, es decir, si las buenas intenciones y palabras que manifiesten son llevadas a cabo con actos que las certifiquen, por lo que desde el ámbito pedagógico debemos potenciar en nuestros educandos la coherencia entre sus palabras y actos.

b.2) Ir contra lo establecido.

Otro modo de mostrar la propia personalidad y el hecho de ser uno mismo es negarse a hacer lo que hace el resto de personas por el hecho de ser aceptados. Walter Riso (2010), advierte de que la gente se asusta cuando alguien hace algo que se sale del patrón, y es que vivimos en una sociedad en la que si no hacemos lo que la mayoría cree correcto o normal, nos quedamos aislados y señalados como sujetos asociales. Como hemos reseñado ya en varias ocasiones, el fin educativo que perseguimos es que las personas sean libres y autónomas en sus decisiones (buscando siempre el bien común y personal), y se responsabilicen de las mismas. Por ello, actuar y elegir con el único fin de ser aceptados no nos permite ser libres en nuestras decisiones. El ser humano no puede actuar sólo para agradar al grupo social de referencia, sino que debe ser feliz con sus criterios previamente madurados, aunque sea contrario a lo comúnmente aceptado. Sobre esta idea se centran los fragmentos que hemos seleccionado:

Estoy cansado de salir de noche y ver siempre la misma gente. Estoy flipando de que la gente se invente, cuente y luego reinvente...amaestrados vamos al mismo sitio todos aunque luego ni entres. Alucinando de que me miren de arriba abajo como un delincuente. Intoxicado de que me pongan esa puta música indiferente. Quiero entrar en tu garito con zapatillas que no me miren mal al pasar, estoy cansado de siempre lo mismo, la misma historia y quiero cambiar, me da pena tanta tontería quiero un poquito de normalidad...estoy muy harto de que me digan "si no estás en lista no puedes pasar".

(El canto del loco, 2005, Zapatillas)

Me paro y me pregunto por qué no vives rodeado de más verdades y buscando desequilibrio, que te llene de valor y que te quite del suicidio, no tener que depender para sentirte más querido...parece que está de moda ir de tontito

aparentar ser la persona que siempre habías querido ¿por qué no te quieres aunque sea sólo un poquito? ¿Por qué no eres tú mismo y no algo parecido?
(El canto del loco, 2008, Eres tonto)

Aquí podemos ver dos discursos contra las modas establecidas. En el primer tema del grupo El canto del loco (2005), el protagonista no quiere hacer lo que hace todo el mundo para ser aceptado y divertirse tal y como dicen los cánones que hay que hacerlo siguiendo moda y obligaciones, sino que quiere disfrutar de la vida haciendo lo que le guste a su manera. Esta idea es reafirmada por Riso (2010: 105), al decirnos que *“muchas veces, hacer lo que se espera que hagamos da seguridad; sin embargo, la experiencia nos enseña que los momentos más intensos y excitantes de la vida ocurren cuando somos honestos con nosotros mismos y actuamos en consecuencia”*. En la segunda canción (El canto del loco, 2008), se realiza una reflexión sobre la importancia de no aparentar ser otra persona, sino ser uno mismo y querer ser como tal para ser feliz. Como explica Bauman (2007: 39): *“la receta para el éxito es «ser uno mismo», no ser «como todos los demás». Lo que mejor se vende es la diferencia y no la semejanza”*. Ambas interpretaciones pueden ser positivas si ninguna conlleva a un aislamiento social de la persona que decida ir contra lo establecido ni si sus actos son negativos. El ejemplo de no querer salir de fiesta y beber para pasarlo bien aunque sea la moda, puede ser positivo porque se va contra lo establecido sin hacer nada negativo a nadie y buscando lo que realmente a uno le satisface y le hace pasarlo bien. Desde la educación debemos potenciar que nuestros alumnos sean auténticos y que hagan aquello que consideren bueno, justo y mejor para ellos mismos y los demás, aunque vayan en contra de lo socialmente establecido o valorado como positivo por la mayoría, porque no siempre lo que está de moda socialmente tiene que ser positivo, como hemos podido ver en los ejemplos expuestos.

10.2.4.2. Incertidumbre.

El segundo de los valores sobre el que profundizaremos es el de la incertidumbre. Se trata de la dificultad, incluso incapacidad, de una persona para afrontar cualquier hecho en el que debe tomar una decisión debido a la falta de confianza en sus propias capacidades. Dentro de la misma, se recogen los temas de la inseguridad y la falta de personalidad como muestra de la desconfianza en las propias

capacidades personales de los individuos, tratándose de una visión totalmente opuesta a la del valor de la confianza que acabamos de trabajar.

10.2.4.2.1. Inseguridad.

El primer tema será el de la inseguridad. Se trata de una sensación de malestar y nervios en las personas que suele ser desencadenada por la percepción de sus propias limitaciones y vulnerabilidad. El doctor Alonso Puig (2010: 58), nos dice que *“hay una razón profunda para no soltar la identidad, la personalidad, y es fácil de entender al menos intelectualmente. Cuando uno se ha identificado completamente con una imagen, si esa imagen desaparece, entonces la sensación que tenemos es que nos morimos, que desaparecemos”*. Los individuos con inseguridad se caracterizan por no tener confianza en su valía ni en sus capacidades; por estar siempre alerta ante la posibilidad de que otra persona le defraude o pueda él defraudarlo; o por desconfiar de la durabilidad de los hechos y circunstancias positivas en su vida. Esta visión es reafirmada por Eguía (1998: 150): *“el no fiarse de las propias posibilidades es la base de la inseguridad. Cuando una persona no está segura de sí misma, suele fracasar con más frecuencia que cuando es capaz de confiar en sus propias posibilidades. La inseguridad suele generar ansiedad en las personas que la sufren, lo que a su vez puede ocasionar en ellas un carácter ansioso, que dificultará en gran medida todos los proyectos de su vida”*. Dentro de los ejemplos que hemos hallado en las letras de las canciones analizadas, la inseguridad se ha denotado en torno al amor, apareciendo dicha desconfianza ante la posibilidad de que los protagonistas de las historias triunfen o fracasen en lograr vivir ese sentimiento, tal y como podemos ver a continuación.

Empiezo a notar que te tengo, empiezo a asustarme de nuevo, sin embargo lo guardo en silencio, voy a dejar que pase el tiempo. Empiezo a creer que te quiero y empiezo a soñar con tus besos, sin embargo no voy a decirlo, hasta que tú sientas lo mismo. Porque tengo miedo, miedo de quererte, y que no quieras volver a verme.

(Pablo Alborán, 2011, Miedo)

Vagabundo de deseos, capitán sin fe de barcos de papel...no supe que decir al verte allí, mirándome sin prestar atención, no supe que decir y enamorado de ti voy pasando las horas...de mis dudas soy el dueño, al menos me queda eso

(David de María, 2004, Barcos de papel)

Si fuera más guapa o un poco más lista, si fuera especial, si fuera de revista, tendría el valor de cruzar el vagón y preguntarte quién eres...de pronto me miras, te miro y suspiras yo cierro los ojos, tú apartas la vista, apenas respiro y me hago pequeñita, y me pongo a temblar.

(La oreja de Van Gogh, 2008, Jueves)

Porque me fui sin más, sin decirte adiós. No fui capaz de hacerle frente a la realidad, de tenerte a solas cara a cara y contarte toda la verdad. Cobarde he sido tan cobarde por vender tus besos, cobarde he sido tan cobarde, por refugiarme así en mi soledad, cobarde por no ser sincero, por no luchar por lo que yo más quiero, por no luchar por lo que aún me muero.

(David Bustamante, 2007, Cobarde)

En todos los casos expuestos podemos observar cómo la inseguridad de la persona le impide afrontar los obstáculos que tenía y luchar por el amor, ya sea por no sentirse del todo correspondido por su pareja (Pablo Alborán, 2011); por verse incapacitado para lograrlo (David de María, 2004; La oreja de Van Gogh, 2008); o por tener una actitud cobarde que le impide actuar como desea y poder así afrontar la realidad (David Bustamante, 2007). Estas interpretaciones de la inseguridad en torno al amor son positivas para los oyentes si les sirven para aprender que por culpa de la desconfianza pueden perder la oportunidad de vivir una relación de pareja sana, por lo que deben superar sus miedos para poder disfrutar de ese amor. Por otro lado, queríamos destacar el hecho de que la inseguridad sólo aparece relacionada en nuestra investigación con el amor, una situación que nos arroja una visión en la que parece que el amor es la única realidad ante la que nos sentimos indefensos. Por el contrario, pensamos que hay otras muchas más facetas de la vida de los seres humanos en la que éstos se sienten inseguros, por lo que abordar este tema desde esta única perspectiva nos parece empobrecedor y ajeno a la realidad.

10.2.4.2.2. Falta de personalidad.

El segundo modo desde el que abordar la incertidumbre es el de la falta de personalidad. Se trata de todas aquellas ocasiones en que las personas carecen de independencia y de autonomía a la hora de actuar debido a la inseguridad y la desconfianza en sus propias posibilidades. Son individuos que no tienen una identidad personal suficientemente configurada ni un objetivo de vida realista y perfilado, por lo que están en manos de la inseguridad. Así también lo expresa Zigmunt Bauman (2007: 42): “*el miedo constituye, posiblemente, el más siniestro de los múltiples demonios que*

anidan en las sociedades abiertas de nuestro tiempo. Pero son la inseguridad del presente y la incertidumbre sobre el futuro las que incuban y crían nuestros temores más imponentes e insoportables. La inseguridad y la incertidumbre nacen, a su vez, de la sensación de impotencia: parece que hemos dejado de tener el control como individuos, como grupos y como colectivos”. En las interpretaciones aparecidas en la muestra de estudio, la falta de personalidad estaba relacionada con la incapacidad de los protagonistas para decidir por su propia voluntad debido a la supeditación de éstos a la gente que los rodea, tal como recogemos a continuación.

Y ya me has convertido en tu perro faldero.

(Shakira, 2005, La pared)

Me tienes como un perro a tus pies.

(Maná, 2006, Labios compartidos)

Y con los ojos cerrados te seguí.

(Camila, 2010, Mientes)

En estos ejemplos podemos ver cómo los protagonistas muestran una clara falta de personalidad, no actuando en función de sus criterios sino que hacen todo lo que quiere su ser amado. La metáfora del perro sirve para indicar el rol asumido por la persona con falta de personalidad, la cual está sometida a los deseos del amo (en este caso el otro miembro de la pareja), sin poder cuestionar los mismos ya que ha adoptado el papel de compañero fiel. Esta interpretación trasladada es negativa para los jóvenes si éstos adoptan el mismo papel que los protagonistas de las canciones, ya que pueden entender que estar a merced de alguien les puede ayudar en su relación sentimental o les inhibe de tener que tomar decisiones, mostrando así su dependencia. El problema es que a veces las muestras de dependencia respecto al ser amado se toman como pruebas del amor, de forma parecida a como se hace con los celos. Pero lo cierto es que el amor ha de ser una decisión voluntaria de entrega personal, de aceptación del otro y de ayuda mutua para seguir creciendo como individuos y como pareja. La dependencia total (entrega ciega) y los celos (apropiación del otro) suelen ser un síntoma de falta de madurez personal y de una cierta incapacidad para vivir en pareja que ha de ser resuelta. Por ello, desde el ámbito educativo, debemos promover la seguridad en ellos mismos, tal y como señalamos anteriormente al trabajar el valor de la propia personalidad, con el fin de que puedan decidir en todo momento qué hacer sin ningún tipo de condicionamiento.

10.2.4.3. Amor propio.

El tercero de los valores será el del amor propio. Las personas que ostentan esta cualidad se caracterizan por tener una alta autoestima, lo que les capacita para enfrentarse a la vida con mayor confianza y optimismo, no existiendo problema, obstáculo ni barrera lo suficientemente grande o compleja que les impida seguir combatiendo por lo que quieren y sueñan. La importancia en la identidad personal del amor propio se aprecia mejor cuando observamos a personas que se menosprecian o se malquieren, las cuales no suelen ser felices ya que nadie puede desentenderse u olvidarse de sí mismo (Bonet, 1997). En definitiva, es la cualidad personal que nos impulsa a actuar, a seguir adelante y nos motiva para perseguir nuestros objetivos. Dentro del amor propio vamos a trabajar sobre elementos que constituyen y configuran al mismo, como son la superación de las adversidades y el inconformismo ante situaciones negativas, los cuales pasamos a desarrollar.

10.2.4.3.1. Superación.

El primero de los elementos que conforman el amor propio y que vamos a trabajar es el de la superación. Se trata de un proceso de cambio y mejora en el ser humano que precisa de voluntad y acciones concretas, ya que no basta con desear o imaginar que la realidad mejora, sino que las personas deben convertirse en protagonistas de la misma con esfuerzo, trabajo continuo y perseverancia. En las canciones, la superación es reflejada como el vencimiento de una dificultad tras apelar a la capacidad personal de cada uno para vencerla y sobreponerse a la misma. Thomas L. Monson, citado por Villarreal (2002: 105), nos dice que *“lo importante en la vida no es superar a los demás, sino superarnos a nosotros mismos”*. Como sostiene Séneca (2005), el hombre más poderoso es el que se domina a sí mismo, quedando así reafirmado que todos los individuos crecen y se desarrollan personalmente cuando se enfrentan a sus dificultades. De entre todos los problemas a los que se ve expuesto el ser humano y que debe superar, en nuestro estudio nos centraremos en los fragmentos que han aparecido en las letras de las canciones sobre el maltrato y la resiliencia.

a) Maltrato.

La primera interpretación tiene que ver con las situaciones de violencia de género. El maltrato a la mujer, en palabras de Lucariello (2012), incluye conductas tales como agresiones físicas (golpes, patadas, palizas); abuso psicológico (intimidación, menosprecio, humillaciones); relaciones o conductas sexuales forzadas; y conductas de control, tales como aislamiento, control de las actividades y restricciones en el acceso a información y asistencia. Como sostiene Amor, Bohórquez y Echeburúa (2006), la mayoría de las mujeres que sufren violencia doméstica intentan activamente superar su situación. Para ello no sólo es importante su esfuerzo, sino también el apoyo de sus familiares, de las personas de su entorno social y de todos los estamentos sociales que puedan intervenir para erradicar las situaciones de maltrato. En relación con esta idea, tal como apuntan Colomo, Oña y Juárez (2013), existen varias plataformas en la Red (Observatorio de la violencia; Instituto de la mujer; Naciones Unidas, División de Asuntos de Género; Fundación Mujeres o Programa Universitario de Estudios de Género), que se encargan de recoger y proporcionar información y ayuda a las mujeres víctimas de esta situación. En torno a esta idea de apoyo y ayuda a las víctimas para que superen el problema del maltrato, se recogen algunos fragmentos que ahora exponemos:

Que nadie calle tu verdad que nadie te ahogue el corazón, que nadie te haga más llorar hundiéndote en silencio. Que nadie te obligue a morir cortando tus alas al volar que vuelvan tus ganas de vivir.

(Manuel Carrasco, 2008, Que nadie)

Es hora de empezar a andar, se acabaron las lágrimas, es hora de empezar a andar, rompe tu jaula ya. Mira, escapa que la vida se acaba que los sueños se gastan y los minutos se marchan, salta que la calma te abraza los momentos se pasan y se te rompe el alma...y siente la llamada de la libertad rompe las cadenas que te hacen llorar, córretela, monta y no lo pienses más, salta, ríe, baila.

(Huecco, 2008, Se acabaron las lágrimas)

¿Por qué no rompes de una vez las cadenas que te atan a su piel? Será libre de la condena y las penas aunque en su día fuese tu vida entera.

(Sergio Contreras, 2008, Te está matando)

En estos ejemplos se insta a las mujeres a superar el problema del maltrato, a enfrentarse al mismo y romper con el pasado que tanto daño les ha causado. Nos muestra una mujer fuerte ante la adversidad, decidida en tomar las riendas de su propia vida y que no se resigna a su suerte, sino que hace uso de su autonomía para elegir

libremente como quiere vivir su vida. Estas interpretaciones son positivas, ya que al trasladarse en las canciones esta visión de una mujer luchadora que es capaz de superar el maltrato, estamos favoreciendo que éstas asuman dicho papel y que crean que esa es la mejor solución ante esta realidad negativa, todo gracias a la influencia de este pensamiento generalizado transmitido sobre el tema.

Observando esta realidad, no cabe duda de que una de las prioridades que tenemos como colectivo sea erradicar esta lacra de desigualdad y mortificación que sufren las mujeres en nuestro contexto. Para ello favoreceremos las relaciones afectivas construidas sobre la convivencia pacífica y el rechazo de todo tipo de agresión injustificada, ya sea verbal o física. Desde el campo de la pedagogía (como el caso de los profesores José Manuel Esteve y Julio Vera (2006), con la obra: *Educación social e igualdad de género*), podemos sumarnos a este objetivo con la realización de acciones preventivas contra dicha violencia. Silva (2007), nos incita a promover algunas actividades como incluir la lucha contra el sexismo y la violencia hacia las mujeres en el propio currículum escolar; favorecer la construcción de una identidad propia y positiva; estimular en el alumnado la capacidad de empatía; o ayudarlos a comprender la naturaleza de la violencia de género y el daño que produce a todas las personas que conviven con ella. El fin de realizar actividades preventivas del maltrato con las mujeres gira en torno a evitar que dichas agresiones lleguen a producirse o, que en caso de hacerlo, la mujer no permanezca dentro de la relación de abuso. Deben servirles para reflexionar, aprender y aplicar los valores de igualdad, respeto y autonomía hacia su propia persona, evitando cualquier tipo de conductas o comportamientos agresivos hacia su persona; o en caso de ser maltratadas, pedir ayuda para superar esta situación y evitar una tragedia que le impida vivir su propia vida de forma libre. En definitiva, “*cada uno de nosotros es único e irrepetible y posee una misión que sólo nosotros podemos realizar [...] Reconocer que tan sólo por ser personas merecemos respeto nos ayudará a poner los límites para impedir el abuso y el maltrato*” (Rivas Lacayo, 2007: 73).

b) Resiliencia.

El segundo tema es el valor de la resiliencia. Se trata de un término que surge a partir de los estudios realizados sobre el estrés y la ansiedad (Vera, 1988; Esteve, 1998), en los que se constató que la capacidad para prevenir el estrés, anticipar la adversidad y ser más resistentes (resilientes) se puede aprender. Dicha capacidad para ser más

resistentes y por lo tanto, ser capaz de superar el estrés y la ansiedad, depende de la diferencia que haya entre las dificultades que tengamos que afrontar y de las capacidades o aprendizajes previos adquiridos para resolverlas. Partiendo de estos orígenes, Colomo, Oña y Juárez (2013: 727), definen la resiliencia en la actualidad como *“la capacidad de sobreponerse a la realidad adversa que nos ha afectado de forma negativa en algún momento de nuestras vidas”*. Se trata de lograr una adaptación positiva dentro del contexto de un infortunio relevante, teniendo siempre presente la perspectiva de reconstruirnos a partir de ese episodio negativo con las herramientas y capacidades que hayamos aprendido. *“No basta con salir del pozo, hay que empezar a caminar; no debemos conformarnos con vencer el miedo, hay que ser valientes”* (Riso, 2009: 10). Así lo reafirma Rivas Lacayo (2007: 35), con estas palabras: *“hay personas que a pesar del dolor, el enojo o las lágrimas buscan dentro de sí mismas y encuentran opciones para manejar la adversidad, logrando que las cosas mejoren. Estas son personas resilientes, es decir, individuos con una extraordinaria capacidad para sobrevivir a las crisis y a las dificultades extremas. Son personas que logran un equilibrio emocional y no sólo se recuperan, sino que también crecen espiritualmente al adquirir fortaleza a través del reto”*. En torno a esta idea recogemos varios ejemplos que exponemos a continuación.

Caminando por la vida comprendí que lo importante, no es saber lo que uno tiene es saber lo que uno vale. Que no es cierto que cuentan tanto tienes tanto vales, que no importa cuando caigas lo más grande es levantarse.

(Amaia Montero, 2011, Caminando)

No hay doctor que me retenga, no hay dolor que me detenga, no hay planeta que me eclipse o de tu lado me desvíe. Del clamor yo no dependo, del halago me desprendo, no hay error que me resigne, ni un porqué que me empecine. No hay rencor que me de frío, no hay amor como este mío, tus acciones te definen... no hay temblor que me delate, no hay distancia que esté lejos.

(Alejandro Sanz, 2009, Nuestro amor será leyenda)

No duele el golpe, no existe el miedo, quítate el polvo ponte de pie y vuelves al ruedo...hay que empezar de cero para tocar el cielo.

(Shakira, 2010, Waka waka)

Todas las flores florecen después de la tormenta.

(Estopa, 2011, La primavera)

Es necesario que te hable del tema, están pasando problemas o te salvas o te condenas...rema que el barco se te quema. Somos fichas de un ajedrez en un juego de poder, es necesario aprender a vivir en armonía porque mientras unos mueren de hambre otros derrochan dinero y tiempo en cosa sin sentido...a

veces sufrir te enseña a vivir, deja de fingir no esperes a morir, en esta selva de cemento hay que resistir, empieza a brindar para recibir.

(David Bisbal, 2006, Torre de Babel)

Aquí podemos ver muestras de distintas resiliencias según las diferentes situaciones que se narran, cómo la superación de adversidades sentimentales (Alejandro Sanz, 2009), las dificultades personales (Amaia Montero, 2011; Shakira, 2010; Estopa, 2011), o los problemas sociales que nos afectan en nuestras vidas (David Bisbal, 2006). Estas interpretaciones pueden ser positivas si fortalecen la actitud de los jóvenes, desarrollando en ellos la idea de que deben ser personas que no bajan los brazos ante las dificultades y que siguen adelante por lo que quieren. Rivas Lacayo (2007: 39), piensa que *“lograremos sobreponernos y crecer a través de los más grandes obstáculos si llegamos a ser conscientes de que nuestros mayores recursos y fortalezas se evidencian gracias a que hacemos frente a la adversidad”*. Como afirma Eguía (1998), en ocasiones, nos olvidamos de que la vida es una lucha continua por la supervivencia, por lo que tenemos que dirigir la educación a formar personas que sean capaces de salir adelante y que no decaigan ante el más mínimo obstáculo, dándoles herramientas para enfrentarse con seguridad y amor propio a las situaciones negativas que la vida les depare, con el fin de que sean capaces de superarlas. Para terminar, recordar las palabras del poeta Mario Benedetti (2013: 29-30), sobre la idea de no rendirse, propia de la resiliencia: *“No te rindas, aún estas a tiempo de alcanzar y comenzar de nuevo, aceptar tus sombras, enterrar tus miedos, liberar el lastre, retomar el vuelo. No te rindas que la vida es eso, continuar el viaje, perseguir tus sueños, destrabar el tiempo, correr los escombros, y destapar el cielo. No te rindas, por favor no cedas, aunque el frío queme, aunque el miedo muerda, aunque el sol se ponga y se calle el viento, aún hay fuego en tu alma, aún hay vida en tus sueños porque cada día es un comienzo nuevo, porque esta es la hora y el mejor momento. Porque no estás solo, porque yo te quiero”*.

10.2.4.3.2. Inconformismo.

El segundo de los elementos que configura el amor propio, a partir de las interpretaciones obtenidas de la muestra de canciones, es el inconformismo. Se trata de una actitud consistente en la falta de acuerdo o conformidad ante los hechos que suceden en la realidad, no aceptando sin más una decisión, circunstancia o valores si se trata de una imposición o de un acto injusto. Los sujetos que se caracterizan por ser

inconformistas, según Riso (2010), desean defender su individualismo y reafirmar su identidad personal. Existen dos modos distintos de vivenciar este valor: por un lado, está el inconformista positivo, caracterizado por no doblegarse a seguir al grupo social de referencia sin más, por pensar de manera autónoma y por dar su opinión cuando cree que el resto se equivoca; por otro lado, está el inconformista negativo, representado por el rebelde sin causa, que suele dificultar el avance del grupo al dificultar la toma de decisiones y la convivencia por no estar de acuerdo con la mayoría. La principal diferencia entre ambos modelos es el sentido común, ya que el fin del inconformismo debe ser el progreso tanto del individuo como de la sociedad y no sólo el propio. Esta idea es reafirmada por el escritor Oscar Wilde (2001: 209): “*el descontento es el primer paso en el progreso de un hombre o una nación*”. Las interpretaciones que han surgido sobre el inconformismo han girado en torno al amor y las imposiciones, las cuales pasamos a trabajar.

a) Ante el amor.

Nos situamos ante una actitud de no conformarnos en el amor, de esperar algo más de la pareja o de la relación, actuando con el fin de cambiar dicha realidad. A continuación recogemos una serie de fragmentos que se centran en esta visión.

Yo es que no podía dejártelo pasar, hay cosas del amor que no pueden faltar...y no sé cómo arreglar que no me conformo con tenerte a medias más.

(Merche, 2007, Cal y arena)

Esta vez no volveré a perderte una vez más. No me voy a marchar sin saber el final.

(Conchita, 2007, Nada que perder)

Me quedo callado, soy como un niño dormido que puede despertarse con apenas sólo un ruido, cuando menos te lo esperas, cuando menos lo imagino, sé que un día no me aguanto y voy y te miro.

(Luis Fonsi, 2008, No me doy por vencido)

En estos ejemplos podemos ver cómo los protagonistas se muestran inconformes ante el amor, ya sea exigiendo a su pareja aquello que desean (Merche, 2007), actuando por iniciativa propia para lograr su fin (Conchita, 2007), o esperando el momento oportuno para luchar por lo que sueña (Luis Fonsi, 2008). Estas interpretaciones tienen dos perspectivas: por un lado, pueden ser positivas siempre que se actúe con un fin

bueno como mejorar la relación, el afecto o el cariño entre ambos; por otro lado, pueden ser negativas si nunca nos parece suficiente lo que nuestra pareja nos da ni nos sirven los esfuerzos que ésta haga. Por ello, desde el ámbito educativo, debemos favorecer actitudes positivas en el amor que fructifiquen en acuerdos sobre cómo tiene que funcionar la pareja para que ambos se sientan felices y unidos dentro de la relación.

b) Ante las imposiciones.

La otra realidad en la que han aparecido muestras de inconformismo es ante las imposiciones a las que se ven sometidos los protagonistas de las canciones. Se observan situaciones en las que la gente no se conforma con perder su papel en la realidad o el hecho de vivir sin libertad, por lo que se oponen a las mismas, tal y como sucede en los ejemplos que hemos seleccionado:

Y escapó del hombre que había hecho de ella una mujer sin nombre.

(Melendi, 2005, Novia a la fuga)

Que más vale morir de pie que vivir siempre arrodillado.

(Andy y Lucas, 2004, Mi barrio)

Aquí se muestra cómo los personajes no aceptan las imposiciones que no les dejan decidir cómo vivir su vida. En el primer tema (Melendi, 2005), la protagonista no se conforma con ser la mujer de alguien, sino que quiere tener su propia identidad y por eso acaba con la relación al irse de la boda. En la segunda canción (Andy y Lucas, 2004), se niegan a vivir la situación que se les impone, dando muestras de su identidad inconformista ante las injusticias de la supresión de la libertad. Pensamos que estas interpretaciones pueden ser positivas para los oyentes si les sirven de ejemplo para optar por una actitud activa ante la negación de ser protagonistas de su propia vida. Como afirma Ortega y Gasset, citado por Pipitone (2000: 44), “*lo que más vale del hombre es su capacidad de insatisfacción*”, por lo que debemos potenciar esta actitud de inconformidad en los educandos cuando éstos se enfrente a situaciones ilícitas en las que se ven privados de poder para decidir o hacer lo que deseen.

10.2.4.4. Resignación.

El último de los valores de la categoría identitaria sobre el que profundizaremos es el de la resignación. Se trata de una actitud en los seres humanos por la cual éstos aceptan las adversidades que les depara la vida sin más, no mostrando intención de cambiar o modificar la realidad, ya que entienden que no pueden escapar de dichos infortunios. Esta idea es reafirmada por el doctor Alonso Puig (2010: 130): *“la resignación lleva a la inacción dolorosa al considerar que no hay nada que uno pueda hacer para darle la vuelta a las cosas”*. Dentro de este valor, se trabaja el tema del conformismo y la indiferencia como muestra de la aceptación de las desdichas por parte de las personas, las cuales recogemos a continuación.

10.2.4.4.1. Conformismo.

El conformismo alude a dos realidades distintas en el ser humano: la personal y la social. De esta manera surgen dos concepciones distintas en torno a este valor según a la dimensión del ser humano a la que nos estemos refiriendo. En cuanto al conformismo social, es la actitud por la cual los seres humanos están dispuestos a cambiar sus comportamientos, opiniones y actitudes para lograr encajar dentro del grupo social de referencia y ser uno más independientemente de las razones que haya para ello o no. Son individuos que optan por comportamientos imitativos y adaptativos con tal de lograr el beneplácito social. En lo que respecta al conformismo individual, es la actitud por la cual las personas se resignan a no luchar por lograr sus deseos y/o superar sus problemas, quedando catalogados como personas sin ambición, sin carácter y sin personalidad, que se muestran apáticos ante la realidad que les rodea. *“El ser humano ha dejado de luchar por muchas cosas, no ha seguido levantándose contra lo que está mal. Parece que ya nada le importa. Ahora nos quejamos de los males que nos están asolando pero no nos paramos a pensar cuando dejamos de luchar contra ellos y solo nos conformamos con quejarnos sin hacer nada al respecto. El conformismo es lo que nos hace dejar de soñar”* (Colomo Magaña, 2012: 147). Por lo tanto, nos encontramos con una forma de comportarse ante la realidad y los problemas que no beneficia al ser humano ni a nivel personal ni a nivel social, ya que como expone Riso (2010: 119), *“una cultura basada en el conformismo está condenada al atraso”*. En torno a esta

visión del conformismo que hemos venido dando, surgen dos temas concretos sobre los que trabajaremos a continuación:

a) Rendirse ante los problemas.

La primera interpretación del conformismo es el acto de rendirse ante los problemas. Como sostiene Walter Riso (2010: 106), “*la gente conformista no es capaz de tomar decisiones por sí misma*”, por lo que nos situamos ante personas que aceptan las cosas tal como vienen y se resignan a no luchar por cambiarlas. Desde esta visión, hemos seleccionado algunos fragmentos que mostramos a continuación:

Le pido a la luna que alumbre tu vida, la mía ya hace tiempo que yace fundida, con lo que me cuesta querer sólo a ratos, mejor no te quiero será más barato, cansado de ser el triste violinista que está en tu tejado, tocando pal inglés siempre desafinado.

(Melendi, 2008, Un violinista en tu tejado)

Que la razón es un algo que ya no me importa, será que tenía que pasar, que estoy cansada de oírme gritar, he colgado los guantes que no aguanto más...debo contarte que quiero contar, que hace tiempo que noto que ya me da igual, que le regales tu boca a cualquier niña tonta que quiera pillar.

(Amaia Montero, 2008, 4 segundos)

Ya no tengo palabras de todo y de nada el viento se las llevó, sólo queda la noche en mi interior y este frío de amor. Hoy esta calma que rompe el corazón, de esta guerra yo he sido el perdedor.

(David Bisbal, 2006, Silencio)

Y así pasan los días, de lunes a viernes, como las golondrinas del poema de Bécquer, de estación a estación enfrente tú y yo, va y viene el silencio.

(La oreja de Van Gogh, 2008, Jueves)

Aquí podemos ver ejemplos de personas que se han rendido ante los problemas que han aparecido en su realidad. Los protagonistas de las letras han optado por aceptar las cosas tal y como vengan (Amaia Montero, 2008; David Bisbal, 2006; La oreja de Van Gogh, 2008), y no esforzarse por cambiarlas (Melendi, 2008). Pensamos que estas interpretaciones pueden ser negativas para los jóvenes, ya que pueden fomentar que la gente opte por la opción más cómoda y fácil que es rendirse, bajando los brazos cuando vean que no pueden cambiar su realidad ni superar los problemas que tienen. No podemos olvidar, siguiendo la idea de Paulo Coelho (2012: 30), que “*sólo es derrotado el que desiste. Todos los demás saldrán victoriosos*”. Por ello, tal y como ya señalamos

al trabajar el valor de la superación, debemos educar a las personas para que luchen y no se rindan, manteniendo siempre la esperanza y seguridad en que son capaces de superar las adversidades que la vida les depare.

b) Maltrato.

La segunda visión gira en torno a la situación de maltrato. Parece obvio que ninguna mujer querría ser maltratada (Esteve y vera, 2006; Colomo, Oña y Juárez, 2013), pero el problema reside en aquellas ocasiones en que éstas no entienden las agresiones, coacciones o vejaciones como algo malo hacia su persona, sino que las ven como resultado y fruto de la convivencia con la pareja, por lo que se mantienen en la relación pese a éstos problemas. Blázquez y Moreno (2008: 133), afirman que “*una vez que hace su aparición el maltrato en la pareja, poco a poco se convierte en una forma de vida, las personas se acostumbran a ella y la viven como si fuera natural, sin darse cuenta que tienen una relación donde el maltrato es cada vez más frecuente y más intenso*”. En torno a estas ideas recogemos a continuación algunos ejemplos de la muestra de canciones:

Empezaron los problemas se enganchó a la pena se aferro a la soledad, ya no mira las estrellas, mira sus ojeras cansadas de pelear... amarrado a su destino va sin ser testigo de su lento caminar. Tienen hambre sus latidos pero son sumisos y suenan a su compás, la alegría traicionera le cierra la puerta o se sienta en su sofá y tu dignidad se ha quedado esperando a que vuelvas.

(Manuel Carrasco, 2008, Que nadie)

Y yo no tengo armas para enfrentarte, pongo mis manos, manos al aire. Sólo me importa amarte en cuerpo y alma como era ayer.

(Nelly Furtado, 2009, Manos al aire)

Aquí podemos ver cómo en ambos casos (Manuel Carrasco, 2008; Nelly Furtado, 2009), la agredida se resigna y no pone medios para acabar con el maltrato, sino que cae en un estado de conformismo y aceptación del mismo. Esta interpretación tiene dos perspectivas: puede ser positiva si las mujeres maltratadas se ven identificadas en esta situación y les sirve para entender su realidad y actuar para cambiar la misma; de no ser así, puede ser negativo el ver cómo hay otras mujeres que también deciden asumir la violencia hacia su persona y consienten dicha situación.

Las mujeres que adoptan una posición de resignación ante el maltrato se caracterizan por una autoestima algo menor, una mayor inseguridad y por percibir

menor apoyo social (Amor y otros, 2002; Lucariello, 2012). Son varias las razones por las que la mujer se conforma ante la situación de violencia de género y permanece dentro de la relación. Amor, Bohórquez y Echeburúa (2006) destacan las siguientes: la educación sentimental que han recibido y aprendido en la adolescencia, de manera que tal y como señala Marta Selva (2007), éstos aprendizajes las predisponen a iniciar sus relaciones amorosas desde el dominio o la sumisión, encontrando finalmente como algo natural el control de su libertad a cambio de la pasión y la entrega de su pareja; la idea que las mujeres tienen del maltrato, ya que como apunta Expósito (2011), en muchas ocasiones sólo la agresión es considerada como tal, incluso aceptada cuando es leve, no entendiendo las amenazas o los desprecios como elementos potenciales de la violencia de género; los maltratadores son la única fuente de ingresos económicos, por lo que tienen miedo a perder la fuente de seguridad y/o bienestar, provocando según Riso (2008), que permanezcan atadas a una forma de tortura pseudoamorosa de consecuencias fatales para su salud mental y física; el nivel de violencia empleado, siendo las que sufren los ataques más graves de maltrato las que más desean abandonar la relación pero las que menos lo hacen; la influencia de los aspectos cognitivos y emocionales en las mujeres víctimas de la violencia, como el sentirse enamorada o tener una dependencia emocional hacia el agresor, ya que como expone Blázquez y Moreno (2008: 70), *“por «amor», las mujeres toleran el maltrato confiadas en que algún día su pareja cambiará; o la forma de ser del maltratador, la cual tiene una gran influencia sobre el proceso de toma de decisiones de la víctima”*.

Teniendo en cuenta todos estos aspectos, Lucariello (2012), sostiene que las mujeres afectadas por la violencia son incapaces de ayudarse a sí mismas debido al desgaste psicológico que provoca la continua exposición a la violencia y el desprecio. Por ello, desde el ámbito educativo debemos construir aprendizajes sobre la necesidad del amor propio y la superación ante estas cuestiones, ya que de lo contrario las víctimas caerán en un bucle de violencia del cual no podrán salir debido a su falta de seguridad y miedo para vivir de manera libre y autónoma.

10.2.4.4.2. Indiferencia.

En cuanto a la indiferencia, se trata de un sentimiento o postura hacia algo o alguien que se caracteriza por no ser ni bueno ni malo, situándose a medio camino entre el desprecio y el aprecio. Ser indiferente es dejar la vida pasar sin prestar ni conceder

importancia a nada ni nadie, aceptando todo lo que venga con apatía. Entre ellos, Gandhi, citado por Pizzul (2013: 27), dedica una atención especial a las buenas personas, de las cuales nos dice que “*más que los actos de los malos, me horroriza la indiferencia de los buenos*”. Las personas indiferentes, como los protagonistas de la novela con el mismo título de Alberto Moravia (2005), viven en el abismo de la inacción y del vacío existencial. Se trata de individuos marcados por la carencia de voluntad de acción e incapaces de poner en movimiento su deseo de libertad. Quien es indiferente no siente ni actúa, manteniéndose al margen. En torno a esta visión se recoge el siguiente fragmento extraído de la muestra de canciones objeto de estudio.

No me interesa no voy a levantarme, si tú me llamas no pienso ni moverme, está difícil el desacomodarme, yo siempre digo que voy para allá.
(Estopa, 2005, Malabares)

Aquí podemos ver como el protagonista muestra su indiferencia ante la realidad que le rodea, dando a entender que en función de quien sea la persona que lo busqué se puede interesar o no, pero que en el caso concreto de esta canción, prefiere ignorarla y pasar de ella. Esta visión puede ser negativa para los jóvenes ya que considera la posibilidad de tener diferentes formas de comportamiento según la situación o persona con la que tratemos. No actuar siempre de la misma forma y mantener varias personalidades según las circunstancias es negativo, ya que no procedemos siempre con nuestra propia personalidad, sino que estamos constantemente adaptándola y modificándola en función de la realidad. Desde la educación, tal como ya reseñamos al trabajar el valor de la confianza, debemos favorecer que los alumnos se alejen de la indiferencia y se comporten tal como son, siempre que sus acciones no les perjudiquen ni a ellos ni al bien común.

10.3. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DIMENSIÓN ESPIRITUAL.

Dentro de este apartado, desarrollaremos la interpretación de los valores y antivalores contenidos en las categorías liberadora, moral-ética y estética, pertenecientes todas ellas a la dimensión espiritual de nuestro sistema de categorías. En la siguiente tabla se reflejan todos los valores y antivalores que se trabajarán dentro de la dimensión espiritual, estando los mismos separados en función de las categorías a las que pertenecen.

| | | |
|-----------------------------|----------------------------------|--------------------|
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | Categoría LIBERADORA | <i>Libertad</i> |
| | | <i>Esclavitud</i> |
| | | <i>Dependencia</i> |
| | Categoría MORAL-ÉTICA | <i>Verdad</i> |
| | | <i>Mentira</i> |
| | | <i>Proyectos</i> |
| | Categoría ESTÉTICA | <i>Belleza</i> |
| | | <i>Música</i> |

Figura 74. Valores y antivalores trabajados dentro de la dimensión espiritual.

10.3.1. CATEGORÍA LIBERADORA.

Antes de realizar el análisis cualitativo de los valores/antivalores liberadores, realizaremos un breve repaso sobre los datos obtenidos por esta categoría en el análisis cuantitativo. Dentro de la dimensión espiritual, la categoría liberadora obtuvo un 34% (siendo la segunda que mayor porcentaje obtuvo, sólo por detrás de la categoría moral-ética), la cual alcanzó el 16% de los valores totales registrados en las canciones que seleccionamos para la realización de la investigación. Estos resultados señalan que el 6% de los valores registrados en nuestro estudio pertenecen a la categoría liberadora. Recordar también que el reparto entre los valores de esta categoría es muy desigual, pues la dependencia surgía como el valor/antivalor más repetido de la categoría (suponía en torno al 20-22% aproximadamente del 34% total que representaba la misma), alcanzando alrededor del 3,5% del total de los valores registrados en nuestro estudio, por lo que adquirirá mucha relevancia tanto en el análisis general, como en el de la dimensión espiritual (por ser el valor más repetido de la misma), y por supuesto, en el de su categoría. De esta manera, podemos aventurar que la lucha por la libertad y la autonomía, pese a aparecer y ser tratada, no parece ser el tema que más preocupe a los cantantes ni a los compositores a la hora de realizar las letras. Tras este breve recordatorio sobre el papel que juegan los valores y antivalores recogidos, comenzaremos a continuación con la interpretación que se da en las canciones a estos mismos, con el propósito de aproximarnos al significado y a la forma de entenderlos desde las canciones como elemento cultural y de comunicación que son.

Tras revisar todos los valores y antivalores liberadores aparecidos en la muestra de canciones seleccionadas para la realización de este estudio, hemos escogido aquellos que más han aparecido y que por lo tanto son los más destacados de la categoría liberadora. En la siguiente tabla se recogen los mismos:

| CATEGORÍA LIBERADORA | | |
|--|------------|-------------|
| <i>PRINCIPALES VALORES Y ANTIVALORES</i> | | |
| Libertad | Esclavitud | Dependencia |

Figura 75. Principales valores y antivalores registrados en la categoría liberadora.

Como ya hemos señalado en el análisis de las anteriores categorías, el principal motivo para que los valores/antivalores seleccionados aparezcan de manera conjunta sin

diferenciarlos en positivos o negativos, se debe a que su polaridad se determinará por la interpretación que reciba el valor dentro del contexto concreto de la canción, siendo ya en el análisis cualitativo individual de cada uno de ellos donde queden clasificados. De todos modos, realizaremos a continuación una introducción de los mismos antes de pasar a su análisis en profundidad. Empezaremos por la libertad, que será entendida del mismo modo que la define Jiménez Ortega (2008: 51): *“facultad por la que el ser humano puede decidir su manera de ser y su modo de actuar con responsabilidad ante sí mismo y frente a los demás”*.

En cuanto a la esclavitud, se ha interpretado como la incapacidad de elegir autónomamente debido a que la persona es posesión de alguien. Por su parte, la dependencia ha girado en torno al sentimiento amoroso, refiriéndose a varios niveles de apego como puede ser la muerte por la ausencia del amor, la incapacidad para sobreponerse a la pérdida o vivir en soledad, y la aceptación del dolor con tal de mantener el vínculo afectivo.

Antes de comenzar con el análisis individual de cada uno de los valores/antivalores aparecidos en la categoría liberadora, también queremos señalar la ausencia o baja presencia de otros elementos que pertenecen a esta categoría.

Es de destacar que valores o antivalores como la intimidad, la alienación o la independencia no han aparecido como tales en el contenido de las letras de las canciones que hemos utilizado como muestra de estudio. Como ya hemos señalado en anteriores categorías, esto no significa que no sean temas relevantes en nuestro contexto sociocultural, sino que se han referido poco a ellos en las canciones que han conformado nuestro objeto de estudio. Sin embargo y como en anteriores ocasiones, esta situación de no tener canciones o fragmentos concretos sobre la intimidad, la alienación o la independencia, no provoca que no podamos formar en ellos desde otras realidades, ya que en muchas ocasiones trabajar desde los valores contrarios a éstos puede ser muy eficaz para potenciar a los mismos. Esta idea quedó recogida en el análisis cuantitativo, cuando decíamos que para promover los valores no siempre se acude al ejemplo directo, sino que se pueden presentar situaciones negativas para que a través del análisis de los efectos de estas conductas, nos dirijamos hacia los valores positivos tras convencernos de lo beneficioso de su elección. Así ocurre al trabajar la intimidad desde la esclavitud, la alienación desde la libertad o la independencia desde la dependencia, ya que podremos fomentar estos valores al profundizar en la realidad y las consecuencias de su opuesto. Una vez realizada esta aclaración, damos paso al análisis

interpretativo de los valores que con mayor frecuencia han aparecido en las canciones en torno a la categoría liberadora.

10.3.1.1. Libertad.

El primer valor que vamos a trabajar, dentro de la categoría liberadora, será el de la libertad. Se trata de uno de los valores más vinculados a la naturaleza humana, por lo que intuitivamente resulta más comprensible. Como afirma Osset (1998: 90), *“todos hemos vivido la sensación de la libertad, la necesidad de expresarnos y actuar libremente, de ejercer unos derechos que consideramos como algo sustancial a nosotros mismos. Todos sabemos, o creemos saber, cuándo somos libres y cuándo no”*. Pujol i Pons y Luz González (2002), recogen la importancia y el carácter fundamental del valor libertad, hasta el punto que en la Declaración universal de los Derechos Humanos (aprobada y proclamada en París el 10 de diciembre de 1948 por la Asamblea general de las Naciones Unidas), se alude treinta veces a éste valor, ya sea como nombre (libertad), como adjetivo (libre), como adverbio (libremente) o como verbo (liberar). Son muchos los autores que destacan la importancia del rol jugado por la libertad en su relación con el ser humano. Esta idea es reafirmada por Bergmann (1981: 7), quien sostiene que *“la libertad es la esencia de la humanidad”*; por Fromm (1987: 50), al decir que *“la existencia humana y la libertad son inseparables desde un principio”*; por Barylko (1997), quien destaca que desde los comienzos de la reflexión humana se viene analizando el tema de la libertad; o por Dennet (2004: 340), quien sostiene que la libertad *“es como el aire que respiramos y está presente en la práctica totalidad de nuestros proyectos [...] la libertad humana no es una ilusión, sino que es un fenómeno objetivo, distinto de todas las demás condiciones biológicas y que solo se encuentra en nuestra especie”*.

Por lo tanto, podemos definir a la libertad como la capacidad del hombre para actuar en base a su voluntad, siempre que al decidir libremente, tal y como apunta Esteve (2010), nos hagamos responsables de nuestras elecciones y asumamos luego las consecuencias. Savater (1997: 93), concreta el término de libertad, aludiendo a la misma como *“la conquista de una autonomía simbólica por medio del aprendizaje que nos aclimata a innovaciones y elecciones sólo posibles dentro de la comunidad”*. Sobre esta concepción han girado los ejemplos hallados en las letras de las canciones analizadas, donde la libertad se convierte para los protagonistas de las mismas en un lema y/o

motivo para vivir. En torno a esta idea, han surgido dos interpretaciones distintas sobre el valor de la libertad, entendiendo a ésta como el hecho de no tener reglas o como una situación de disfrute de nuestra propia independencia. Estos serán los dos temas principales relacionados con el valor de la libertad sobre los que hemos recogidos fragmentos, los cuales exponemos a continuación.

a) No tener reglas.

Una de las formas de interpretar la libertad es vivir ajeno a las reglas, de manera que no nos rijamos por leyes ni condiciones para hacer en cada momento lo que deseemos o queramos. Esta libertad sin normas es recogida y descrita por Gervilla (1992), quien la concibe como una forma de existencia válida en la que sólo importa ser libre y estar exento de ataduras, aunque dicha libertad sea sin norte ni orientación. El ejemplo seleccionado nos acerca a esta visión de libertad sin límites.

Saco mi bandera negra con la calavera.

(Estopa, 2009, Run Run)

En este fragmento seleccionado podemos ver un ejemplo de libertad sin reglas tomando como metáfora la vida de los piratas, individuos que tenían como fronteras el mar y que vivían al margen de toda ley, cometiendo todo tipo de actos con el único fin de seguir vivos y acumular riquezas. Este ideal de libertad máxima se ha encarnado, en multitud de ocasiones, en torno a los piratas, con imágenes tan significativas como el horizonte, la unión del cielo y el mar, el descanso en islas paradisíacas o las fiestas con alcohol, comida y mujeres. Esta interpretación simbólica de la libertad en las letras de las canciones puede influir en la época actual en nuestros jóvenes (no olvidemos el éxito internacional de la saga “Piratas del Caribe” de la productora cinematográfica Disney y la influencia que el cine, como medio de comunicación, tiene en los mismos), adoptando una postura de libertad sin límites que puede traerles consecuencias negativas. Si bien es verdad que algunas normas pueden coartar notoriamente las posibilidades de acción del individuo, también es verdad que como dice Freire (1997: 101), “*la libertad sin límites es tan negativa como la libertad asfixiada o castrada*”. En el equilibrio entre la libertad total y la libertad condicionada se encuentra el valor positivo de la libertad que debemos promover y a la que debemos acercarnos desde las

decisiones responsables que tomemos en nuestras vidas. Si bien es cierto que, tal y como afirma Bergmann (1981: 76), “*la posibilidad de elegir no es garantía de libertad*”, no podemos obviar, como apunta Brenifier (2007), que para ser libres, es condición *sine qua non* saber elegir. Debemos tener presente que las elecciones que hacemos, tal y como apunta Buxarrais (1992: 27), “*tienen un amplio rango de consecuencias, que pueden ser positivas o negativas (Bauman, 2007), inmediatas o a largo plazo, impredecibles a veces, para uno mismo o para los demás, etc. Todos estos tipos de consecuencias de nuestras elecciones son evaluadas en el contexto de los objetivos y valores que les dan sentido. Se dan en un contexto histórico, se expresan con un lenguaje, se relacionan con leyes, costumbres y convenciones de las sociedades y culturas*”. Esta idea también es sostenida por Marcuse (1970), quien mantiene que el hombre está determinado por su situación específica social e histórica, lo que determina el volumen y contenido de su libertad y margen de elección. Es por ello que desde la educación debemos promover que las personas tomen decisiones en sus vidas y se hagan responsables de las consecuencias de las mismas para que su libertad crezca, ya que como señala Llano (1995: 55), “*la libertad crece con el ejercicio de la decisión. Como todas las cualidades del hombre, la libertad se ensancha con su ejercicio, sus espacios se posibilitan solo en la medida en que el hombre ejerce la propiedad y condición de su ser libre, ejercicio que se perpetra originalmente en la decisión (y secuencialmente en la ejecución) de lo decidido*”. Por todo ello, debemos enseñarles a ser libres teniendo en cuenta la realidad del contexto y sus propios intereses desde una propuesta formativa que reconozca que para vivir en libertad, hay que educar en libertad (Esteve, 2010).

b) Gozar de la libertad.

La otra forma en que se ha interpretado la libertad desde las letras de las canciones es como una situación de disfrute de la independencia de cada sujeto, ya sea tras poner fin a una relación amorosa que coarta al individuo o al gozar de su propio espacio personal en la vida, tal y como se recoge en las letras seleccionadas.

Muy pronto estaré liberado, porque el tiempo todo lo cura, porque un clavo saca a otro clavo.

(Melendi, 2008, Un violinista en tu tejado)

No soy capaz de comprenderte, cuando dices que en tu vida no hacen falta cuerdecitas que la aprieten.

(El arretrato, 2004, A mi na má)

Ser un poquito más libre y poder remontar el vuelo.

(Estopa, 2008, Cuando amanece)

Debo contarte que quiero contar que ando loca buscando una isla en el mar, donde olvidarme del bien de tu mal, de tu cara bonita y ponerme a pensar.

(Amaia Montero, 2008, 4 segundos)

En estos fragmentos que hemos recogido se puede ver, por un lado, cómo la libertad es un tema importante dentro del campo afectivo, pues de lo contrario se puede caer en una relación de dependencia emocional hacia la pareja que puede encadenar/esclavizar al otro, tal y como se mencionan en los temas de Melendi (2008) y El Arretrato (2004); por otro lado, se alude directamente a la necesidad de gozar directamente de la libertad para poder pensar sobre el transcurrir de la vida y poder tomar el rumbo más correcto. Estas interpretaciones pueden ser beneficiosas para los que escuchan estas canciones, ya que se refleja la importancia de no tener que depender de nadie para vivir nuestras vidas y de tener nuestro propio espacio personal para realizarnos y mejorar como seres humanos. Esa necesidad de independencia por parte de las personas ha sido una constante a lo largo de la historia, convirtiendo a la libertad en la bandera que ha congregado tras de sí a un mayor número de individuos. Como afirma Osset (1998: 91), *“la libertad ha tenido mayor capacidad de convocatoria que cualquier otro valor. Esto no sería así si las personas no sintieran que este valor es parte inseparable de su intimidad, de sus derechos individuales y colectivos, es una forma de afirmarnos como personas que tienen una individualidad [...] el deseo de libertad es el motor fundamental que pone en funcionamiento nuestra motivación”*. Por lo tanto, gozar la libertad depara una lucha obligada y constante por parte del hombre ya que, como afirma Brenifier (2007), esta nunca se adquiere definitivamente.

En definitiva, la libertad es uno de los valores más necesario y anhelado por el ser humano, de ahí que sea un tema recurrente en las letras de las canciones que han conformado nuestro objeto de estudio, pues como mantiene Torregro (1999), la libertad es una aspiración permanente, una reclamación constante. No obstante, hay que recordar que la libertad no puede perder de vista ni la comunidad ni el contexto al que pertenece, pues éstos serán los que la definan y den sentido a la misma. Como afirma Díaz (2006: 68), *“el hombre solo es libre si todos los hombres son libres y existen como seres*

universales”. Es por ello que como profesionales de la educación debemos promover una educación en libertad que forme a los alumnos tanto a nivel teórico como a nivel práctico en la realidad de nuestro contexto sociocultural, ya que como afirma Ayala (1992: 545), “*el hombre se constituye en persona en la medida en que vive y ejercita su libertad*”. Para poder desarrollar este proceso formativo, podemos señalar una serie de consignas que son condiciones necesarias para educar en libertad, entre las que resaltan las tres propuestas del profesor Ricardo Marín (1976), que son: *ofrecer una amplia gama de posibilidades de elección, elegir la opción con más dignidad, y evitar la coacción exterior a la hora de elegir*. Éstas consignas ya fueron recogidas y desarrolladas en el marco teórico (Capítulo 2, apartado 2.3.4. “*Consigna fundamental en las actitudes: su elección libre*”).

10.3.1.2. Esclavitud.

El segundo valor que vamos a trabajar es la esclavitud, entendiendo ésta como una relación entre dos individuos que implica el dominio de uno de ellos hacia el otro. En las letras de las canciones, la interpretación que se ha dado a la situación de dominio ha sido por un lado, como una imposibilidad para elegir libremente por la condición de estar esclavizado; por otro lado, como una dependencia emocional creada entre dos personas de las cuales una se sienta dueña y poseedora de la otra, perdiendo la esclavizada no sólo su libertad si no también su condición de ser humano. A continuación recogemos los fragmentos que trasladan dichas interpretaciones.

Desde que ya no está, él empezó a vagar, su alma penitente, sin opción a muerte por la eternidad... más una maldición, lo ata en la mansión.

(Gloria Trevi, 2007, Psicofonía)

Te veo y te deseo pero tú tienes tu dueño, y no te puedes zafar...ay, si tuvieras libertad, a tu lado yo estaría amor, hey, dame, dame una señal, cuando seas libre mi amor...te veo acorralada, de unos brazos que no te dejan mover, te deseo y me deseas pero estas muy aprisionada corazón.

(Maná, 2006, Manda una señal)

En estos ejemplos podemos ver como la esclavitud impide a las personas poder decidir libremente (lo) que desean hacer. En el caso del tema de Gloria Trevi (2007), es una maldición la que impide al fantasma que protagoniza la historia dejar el mundo de los vivos, por lo que se mantiene como un alma errante encerrado dentro de la mansión.

De esta manera, podemos ver como el protagonista no goza de libertad para poder hacer lo que quiere a voluntad, sino que carece de la misma y no es dueño de sus propias decisiones. Por su parte, la canción de Maná (2006), refleja una esclavitud surgida con motivo de la dependencia emocional dentro de una pareja. Se refiere a la protagonista como mujer con dueño, imposibilitada para hacer lo que quiera sin el permiso de su pareja. Ambas interpretaciones de la esclavitud recogidas en la muestra de canciones objeto de nuestro estudio no son positivas.

En el primer caso, se ve como el ser humano puede llegar a estar limitado en las decisiones vitales que tome, quedando impedido para elegir con libertad y desarrollarse plenamente. No podemos olvidar que la búsqueda de la autonomía, como sostiene Riso (2008), es una tendencia natural en sujetos sanos. Es por ello que desde la educación debemos revelarnos contra la injusticia de la esclavitud, fomentando un espíritu de superación para eliminar las barreras y obstáculos que nos impiden ser libres, ya que como afirma Díaz (2006: 63), *“todos los obstáculos que se oponen a la libertad son superables si se suponen los esfuerzos de una humanidad consciente de sí misma”*. La idea de no conformarse ante la esclavitud queda recogida en el mítico discurso final de la película “El Gran Dictador” de Charles Chaplin (1940), en la que arenga a los soldados a luchar en favor de la libertad por el bien de una humanidad sin esclavitud, como recogemos a continuación: *“¡Soldados! ¡No os entreguéis a esos bestias, que os desprecian, que os esclavizan, que gobiernan vuestras vidas; diciéndoos qué hacer, qué pensar o qué sentir! [...] ¡No os entreguéis a esos hombres desnaturalizados, a esos hombres-máquina con inteligencia y corazones de máquina! ¡Vosotros no sois máquinas! ¡Sois hombres! ¡Con el amor de la humanidad en vuestros corazones! [...] ¡Soldados! ¡No luchéis por la esclavitud! ¡Luchad por la libertad!”*.

En el segundo caso, la dependencia emocional es la causa de esta situación de dominio dentro de una pareja, siendo el amor obsesivo quien impide ver que cada persona debe ser libre y autónoma, no estando en nuestro poder ni en nuestras decisiones el permitirselo o prohibírselo, tal y como afirma Freire (1997: 58) al decir que *“el respeto a la autonomía de cada uno es un imperativo ético y no un favor que podemos o no concedernos los unos a los otros”*. Además, estas situaciones de no libertad en la relación y del sentimiento de ser posesión de otra persona son el caldo de cultivo de la violencia de género dentro de la pareja, pudiendo conllevar una actitud de resignación ante la misma debido a que el motivo que lleva a esta situación es el amor, tema sobre el que profundizaremos en el siguiente apartado sobre la dependencia

emocional. Por todo ello, debemos promover desde la educación una actitud de rechazo ante la idea de que el ser humano llegue a ser posesión de alguien debido a la dependencia amorosa y lo acepte como normal. Como afirma Walter Riso (2008: 30), “*no podemos vivir sin afecto, nadie puede hacerlo, pero si podemos amar sin esclavizarnos*”. Las personas deben luchar siempre por su derecho a la libertad, tal como hace el protagonista del poema de William Ernest Henley, recogido por Maristany (2006), donde pese a las dificultades, las barreras y los obstáculos, nunca baja los brazos ante la posibilidad de ejercer y vivir su libertad como ser humano: “*En las feroces garras de las circunstancias, no me he lamentado ni he llorado. Bajo los golpes del azar mi cabeza sangra, pero no se doblega [...] No importa cuán estrecha sea la puerta, cuán cargada de castigos la sentencia. Soy el amo de mi destino, soy el capitán de mi alma*”

10.3.1.3. Dependencia.

El último valor que vamos a trabajar dentro de la categoría liberadora es el de la dependencia. Es de destacar la alta frecuencia que ha tenido el mismo dentro de la muestra de estudio con la que hemos trabajado, como ya señalamos en la introducción de esta categoría, alcanzando alrededor del 3,5% del total de los valores recogidos en nuestra investigación. La cuestión que nos planteamos a continuación es, ¿por qué se transmite tanto la idea de dependencia en el contexto de las canciones? Es una obviedad que la dependencia emocional ha existido siempre, causada principalmente por los mensajes transmitidos por el contexto sociocultural en los que se situaba al auténtico amor como una relación en la que obligatoriamente debía de existir adicción hacia el ser querido. Este aspecto de la adicción también es referido por Mallor (2006), quien sostiene que cuando una persona se aferra inexplicablemente a una relación que la hace infeliz, que no la satisface o que no tiene futuro, cabe pensar en una adicción que le lleva a perder el control y a estar sometida por una necesidad que la supera y ante la cual no tiene voluntad.

Esta adicción es la que provoca la dependencia emocional, definida por Villa Moral y Sirvent (2009: 231), como un “*trastorno relacional caracterizado por la manifestación de comportamientos adictivos en la relación interpersonal basados en una asimetría de rol y en una actitud dependiente en relación al sujeto del que se depende*”. De este modo según Villegas (2006), la persona que entra en una condición

de dependencia hacia una persona teme o imagina morir si se separa de la misma, por lo que se aferra a ella aunque esto le produzca consecuencias negativas e incluso fatales. Esta idea es secundada por Riso (2008: 21), al afirmar que “*depender de la persona que se ama es una manera de enterrarse en vida, un acto de automutilación psicológica donde el amor propio, el autorrespeto y la esencia de uno mismo son ofrendados y regalados irracionalmente*”. Por esta razón, los elementos que caracterizan a las relaciones dependientes, los cuales según Riso (2004) son la obediencia, la adherencia o la subordinación, no son los más recomendables para una relación afectiva.

Estos aspectos son los que han aparecido en el contenido de las letras de las canciones trabajadas, donde la dependencia emocional se ha convertido en un tema constante cuando se habla de amor, con la consiguiente influencia que pueden tener estas ideas en los oyentes de las mismas al hacerles ver como algo habitual y frecuente el que la vida de un individuo este en función de la de otro, sin darles a conocer todos los problemas que esta dependencia afectiva puede conllevar a las diferentes dimensiones del ser humano. Dentro del tema de la dependencia emocional, han surgido varias interpretaciones sobre la misma, las cuales van a ser objeto de profundización a continuación.

a) Muerte si no está el amor.

Una de las formas de interpretar la dependencia emocional es como el advenimiento de la muerte si la pareja se va, como si el protagonista muriera en vida por la marcha de su amor, tal y como ocurre en los ejemplos que a continuación aparecen.

Hasta he intentando escapar de aquí, pero me cuesta renunciar a ti. [...] Algo de ti está acabando conmigo, algo de mí se está muriendo contigo. Cada minuto se convierte en un siglo y cada sitio en un espacio vacío. Algo sin ti es nada y pierde el sentido, porque sin ti vivir no es más que un castigo. Es como un barco que navega perdido, yo sólo quiero rescatar, rescatar lo perdido.

(Paulina Rubio, 2009, Algo de ti)

Daría lo que fuera por volverte a ver. Daría hasta mi vida y mi fusil, mis botas y mi fe, Por eso en la trinchera de mi soledad, Tus ojos son mi luz y tu esplendor mi corazón, Y si no fuera por ti yo no podría vivir, En el vacío de estos días de no saber, Y si no fuera por ti yo no sería feliz, Como lo soy cuando con tus besos me veo partir, Y es que solo con saber que al regresar, Tu esperarás por mí, Aumentan los latidos de mi corazón, Volverte a ver es todo lo que quiero hacer, Volverte a ver para poderme reponer, Porque sin ti mi vida yo no soy feliz, Porque sin ti mi vida no tiene raíz, Ni una razón para vivir, lo único que quiero es poder regresar, Poder todas las balas esquivar y

sobrevivir, Tu amor es mi esperanza y tú mi munición, Por eso regresar a ti es mi única misión ... Eres todo lo que tengo, Y no me quiero morir, sin poder otra vez, Volverte a ver

(Juanes, 2004, Volverte a ver)

Te extraño más que nunca y no sé que hacer, despierto y te recuerdo al amanecer, me espera otro día por vivir sin ti, el espejo no miente me veo tan diferente, me haces falta tú...no hay nada más difícil que vivir sin ti, sufriendo en la espera de verte llegar, el frío de mi cuerpo pregunta por ti y no sé donde estas, si no te hubieras ido sería tan feliz.

(Maná, 2008, Si no te hubieras ido)

Viviré a solas si te vas, moriré por verte una vez más...que se pare el tiempo que ese es mi castigo, pensar que el día amanece y no estoy contigo, bésame, miénteme, dame tu falso calor. Puede ser, quizás locura yo no lo sé, lo que me lleva a querer, a sentirte mía tu cara, tus gestos, tu risa, puede ser, imposible de coger, sueño con rozar tu piel.

(Kiko y Shara, 2006, Puede ser)

Confesarte que una tarde empecé a morir por ti. Quiero creer, quiero saber, que dormiré a la verita tuya...y caminar cerca del mar amarradita siempre a tu cintura, esta locura de amarte no puede acabar por mucho que te entren las dudas, de si eres tú el que me hace tan feliz.

(Amaia Montero, 2008, Quiero ser)

Siento paz en tu cuerpo, y siento el viento por ti. Vuelo hacia tus besos, te quiero siempre aquí... no puedes decirme adiós, te llevo en mi caminar, gritando que no me ves, rezando porque tú vuelvas otra vez. Duermo en ti y en tu fuego, muero al fin en tu mar, mi aire son ya tus versos, mi tierra es tu despertar.

(La musicalité, 2009, Cuatro elementos)

En estos fragmentos seleccionados podemos ver como en las canciones se traslada la idea de la dependencia total de una persona hacia la otra, apareciendo el tema de la muerte como solución cuando no se puede vivir ese amor en pareja que se desea y se precisa. El tema de morir por amor ya fue desarrollado en la categoría corporal, surgiendo aquí de nuevo con motivo de la dependencia emocional. Esta forma extrema de dependencia que se trasladada en las letras de las canciones es negativa, debido a que la idea de morir por no disfrutar de la relación amorosa con la pareja puede influir y calar en la mente de los oyentes. Por ello, desde estos ejemplos debemos promover una ruptura con la misma, ya que las consecuencias que esto puede traer (trastornos obsesivos, violencia y maltrato, suicidios, etc.), no son positivas en ningún caso para las personas. Además, tal y como afirma Bauman (2005: 120-121), “*invertir sentimientos profundos en la relación y jurar fidelidad implica correr un enorme riesgo: eso lo convierte a usted en alguien dependiente de su pareja [...] Para echar un poco más de sal en la herida, su dependencia tal vez no sea correspondida, y no tiene porque serlo.*”

Por consiguiente, usted está atado, pero su pareja es libre de marcharse, y el lazo que lo ata a usted no basta para asegurar la permanencia del otro". Por lo tanto, la dependencia emocional, además de no asegurarnos la perduración de la relación afectiva, solo nos reporta resultados negativos, por lo que debemos formar a nuestros educandos para evitar la misma.

b) No superar la pérdida del amor.

La dependencia también se ha interpretado desde las canciones como la incapacidad para superar el final de la relación afectiva, de manera que las personas dependientes se quedan sin recursos personales (intelectuales, sociales, emocionales, etc.), para afrontar los problemas que aparezcan en su realidad sociocultural al no tener la presencia de su pareja, tal y como ocurre en las letras seleccionadas.

Quien me iba a decir que serías la lluvia y yo la tempestad, quien me iba a decir, que tenías la cura de mi enfermedad, quién me iba a decir, que serías la sangre de mi corazón, quien me iba a decir, que tenías la paz que tanto me faltó.

(David Bisbal, 2006, Quien me iba a decir)

Pero es que quiero que me quiera a mi na más, que la alegría se me acaba si tú no estas, porque a tu lado se hace grande mi corazón, porque sin ti soy un problema sin solución.

(El arrebato, 2004, A mi na má)

Porque nada valgo, porque nada tengo, si no tengo lo mejor, tu amor y mi compañía en mi corazón. Me siento débil cuando estoy sin ti, y me hago fuerte cuando estás aquí, sin ti ya no sé qué es vivir, mi vida es un túnel sin tu luz, quiero pasar más tiempo junto a ti, recuperar las noches que perdí, vencer el miedo inmenso de morir y ser eterno junto a ti.

(Juanes, 2004, No valgo sin tu amor)

Si no estás me traiciona el subconsciente, si no estás me descubro de repente nombrándote y me siento tan pequeña...si no estás todo pierde su sentido, si no estás y ya no encuentro motivos para continuar y me siento tan perdida...y deseo que el destino te vuelva a traer, y ya no puedas marcharte, y no vuelvas a marcharte.

(El sueño de Morfeo, 2009, Si no estás)

Entiendo que te fueras y ahora pago mi condena pero no me pidas que quiera vivir. Sin tu luna, sin tu sol, sin tu dulce locura, me vuelvo pequeña y menuda, la noche te sueña y se burla, te intento abrazar y te esfumas.

(La oreja de Van Gogh, 2006, Dulce locura)

En estos fragmentos que hemos seleccionado se puede ver como la dependencia emocional incapacita a la persona para ser dueños de su propia vida si no está con su pareja. Esta interpretación se asemeja a la de resignación aparecida en la categoría identitaria, cuando desde las letras se reflejaba el conformismo y la rendición ante los problemas que el protagonista de la canción no es capaz de superar. En este caso, esta idea trasladada de dependencia es la causante de esa incapacidad para valernos por nosotros mismos y no poder afrontar los problemas debido al apego que teníamos a la seguridad/protección que da la relación afectiva. Tal y como expone Walter Riso (2008: 28), *“la persona apegada nunca está preparada para la pérdida, porque no concibe la vida sin su fuente de seguridad y/o placer. Lo que define el apego no es tanto el deseo como la incapacidad de renunciar a él”*. Este tipo de apego es de los más resistentes por ser entendido como una necesidad para vivir por parte del sujeto, estando normalmente originado el mismo en la sobreprotección parental durante la niñez y en la creencia de que el mundo es peligroso. Esta combinación de creencias provoca que la persona dependiente se perciba a sí misma como un ser indefenso ante dicha realidad, dando lugar a una falta de autonomía y libertad en el desarrollo de su vida sentimental. Por todo ello, desde la educación debemos trabajar para aportar seguridad a las personas dependientes sobre sus capacidades personales, con el fin de hacerles ver que pueden superar y sobreponerse al fin de cualquier relación afectiva, y que están capacitadas para actuar con libertad y autonomía en sus vidas.

c) La pareja como sentido de la vida.

Otra de las formas en que se ha interpretado la dependencia desde las letras que han sido objeto de estudio es como una necesidad de tener un vínculo afectivo que de sentido a la vida. Como afirma Marina (2003), una expresión tan aparentemente amorosa como “no puedo vivir sin ti”, puede no tener nada que ver con el amor, si no con una actitud de dependencia destructiva hacia la otra persona. De este modo, se nos traslada la idea de que sin la pareja todo pierde su sentido, como si no hubiera existencia posible si no estamos con alguien, tal y como se refleja en los fragmentos de las canciones que a continuación recogemos.

Mucho más que el agua y más que el aire, te necesito y no sé cómo decir, que sin ti no soy de nadie. Más que darle a Dios un juramento, te necesito para sobrevivir y tus labios de alimento, y es que no puedo pensar si te doy por perdido, y vuelve a vencerme el olvido...más que ver el sol y ver el día, te necesito y donde quiera que estés, el arte tiene alegría...bendito fue el conocerte y maldita la suerte que ahora no estés tú, a ver si el cielo removiera el suelo juntando tu norte y mi sur.

(Kiko y Shara, 2007, Adolescentes)

Mirarme dentro y comprender que tus ojos son mis ojos, que tú piel es mi piel. En tú oído me alborozo, en tú sonrisa me baño y soy parte de tu ser.

(Chambao, 2005, Poquito a poco)

La esperanza de mis ojos, sin ti mi vida no tiene sentido, sin ti mi vida es como un remolino de cenizas que se van, volando con el viento.

(Juanes, 2007, Me enamora)

Haces que mi cielo vuelva a tener ese azul, pintas de colores mis mañanas solo tú, navego entre las olas de tu voz, y tú, y tú, y tú, y solamente tú, haces que mi alma se despierte con tu luz, tú, y tú, y tú.

(Pablo Alborán, 2011, Solamente tú)

¿Qué será de mí si no te tengo? Si no estás conmigo se me escapa el aire, corazón vacío. Estando en tus brazos sólo a tu lado siento que respiro [...] Si no estás conmigo quedo entre la nada, me muero de frío.

(Chayanne, 2010, Me enamoré de ti)

Por eso qué más da, si la gente viene y va, dime que más da si tu vientre es mi verdad, por eso qué más da que este mundo esté al revés, dime qué más da si me besas otra vez. Si muere el universo, qué más da.

(David Bisbal, 2006, Quien me iba a decir)

En estos ejemplos se puede ver como la dependencia emocional hacia la pareja en las canciones, se convierte en una necesidad para poder entender la vida. Nos muestran unos protagonistas que no pueden vivir si no están junto a la persona que aman, ya que esta es el medio a través del cual entienden y ordenan su propia existencia. Esta idea es reafirmada por Mallor (2006: 68), al decir que en este tipo de dependencia emocional, el individuo “*busca en el otro el sentido de su existencia*”. Se trata de personas que instauran una dinámica de dependencia emocional en la relación y que se caracterizan, según Castelló (2006), por: sentir celos frecuentes, sentimientos posesivos y un deseo de exclusividad, viendo a las otras personas como una amenaza para la relación; preferir pasar tiempo a solas con la otra persona y se frustra cuando esto no ocurre; enojarse irracionalmente o deprimirse cuando la otra persona se aleja un poco; perder interés por otras amistades; experimentar sentimientos sexuales o románticos que llevan a fantasías con esta persona; preocuparse excesivamente por la apariencia del otro, por su personalidad, problemas e intereses; no tener deseos de hacer planes a corto

o largo plazo sin incluir a la otra persona; no poder ver los errores del otro de manera realista; en el caso de los amigos/as, brindar un afecto físico que va más allá de lo apropiado para una amistad; o mostrar una intimidad y una familiaridad con este amigo/a que provoca que los demás se sientan incómodos o fuera de lugar en su presencia.

Por estos motivos y teniendo en cuenta que según Comas (2008), nuestro país sigue siendo una sociedad de parejas y que los jóvenes mantienen este mismo perfil, estas interpretaciones pueden influir mucho en los oyentes de estas canciones, por lo que la necesidad de estar con alguien y no poder vivir sólo puede convertirse en el origen de relaciones de dependencia y sumisión emocional.

d) Permitir el dolor por seguir con el amor.

La última forma en que se ha interpretado el tema de la dependencia desde nuestro objeto de estudio ha sido como una aceptación del sufrimiento que pueda conllevar la relación afectiva siempre que dicha situación asegure que el vínculo se mantiene vivo. En el ejemplo seleccionado de las letras analizadas, la protagonista se expone al dolor, el cual acepta y permite si eso le asegura seguir con su pareja.

Te esperaré, no importa quien te bese yo te esperaré, no importa que me quieras yo te escucharé, si tú me has dado tanto yo te esperaré, y te daré mi vida entera. Te esperaré en las sombras siempre allí estaré, no importa que tus ojos no me quieran ver, no importa quien te abrace yo a ti te amaré...porque el dolor que llevo dentro es todo tuyo y mío...te esperaré, mi pena contenida la conoces bien, tan bien que si me dejas moriré de pie, no lloraré tu ausencia solo esperaré...yo sin tu amor, soy un montón de cosas menos yo, me duele tanto el corazón.

(La Oreja de Van Gogh, 2006, En mi lado del sofá)

En este fragmento podemos apreciar la dependencia que existe en la protagonista hacia su pareja, la cual permite que éste pase de ella, que esté con otras y cualquier otro acto impropio de una persona comprometida afectivamente con tal de que vuelva junto a la misma. Esta misma idea es recogida por el psicólogo Walter Riso (2004: 83), quien tras las sesiones con sus pacientes con dependencia emocional, llegaba a la conclusión de que éstos entendían que “*si no sufrían por amor, entonces no estaban enamorados*”. Esta interpretación tiene relación con el antivalor de la violencia de género, ya que en

ambos casos, se permiten ciertos límites por tal de seguir junto a la pareja que pueden degenerar en actos de maltrato.

En definitiva, la dependencia emocional es uno de los temas más influyentes en nuestra sociedad actual, por lo que debe ser trabajada desde el punto de vista educativo. El trabajar desde la educación emocional, que según Bisquerra (2008: 144), es “*un proceso educativo, continuo y permanente, que pretende potenciar el desarrollo de las competencias emocionales como elemento esencial del desarrollo integral de la persona, con objeto de capacitarle para la vida y cuya finalidad es aumentar el bienestar personal y social*”, no es un invento tan moderno , ya que como sostiene Marina (2005), hombres como Sócrates, Platón, Aristóteles, Epicuro, Epicteto o Séneca fueron educadores de los sentimientos.

Actualmente, entre los profesionales de la educación y la sociedad, como afirma Acosta Mesas (2008), se ha ido afianzando la idea de que una mayor atención a la educación emocional puede aliviar parcialmente muchos de los problemas que surgen en torno a los sentimientos, como es el caso de la dependencia emocional, ya que tiene entre sus objetivos prevenir los efectos nocivos de las emociones negativas y desarrollar la habilidad para generar emociones positivas (Bisquerra, 2000, 2008, 2009). Además, como también recoge Bisquerra (2011), las investigaciones recientes han aportado evidencias de los efectos positivos de una formación sobre los sentimientos, llegando a la conclusión general de que el desarrollo sistemático de programas de educación emocional que reúnan unas condiciones mínimas de calidad y de tiempo de dedicación, tienen un impacto importante para el desarrollo integral de las personas. Para poder alcanzar esta independencia emocional, es necesario según Blázquez y Moreno (2008), trabajar sobre una serie de aspectos que son fundamentales en este proceso:

- *El sentimiento infundado de culpa*: que nos hacen sentir responsables de la felicidad, la tristeza o la insatisfacción de los demás.
- *La ira y el resentimiento que hemos acumulado*: debido a la no manifestación de los sentimientos contra los demás o hacia los otros.
- *El dolor sin resolver*: que provoca volverse duro por lo que se cree haber dicho o hecho y no se hizo o dijo o no fue capaz de poner límites para evitar abusos de cara a preservar relaciones y afectos sin los que te sientes desvalido.

- *El aislamiento*: creyendo que evitar a los demás, no enfrentando a los problemas, huyendo de los riesgos, como refugio del miedo y la búsqueda de la tranquilidad.
- *El miedo*: factor clave que mantiene con vida la dependencia emocional.
- *El chantaje emocional*: permitiendo que las personas que supuestamente te aprecian y cuyo afecto es importante te impongan condiciones a través de gestos, comentarios, amenazas encubiertas o sanciones y castigos expresados a través del retiro de su confianza y su atención para forzar una respuesta a sus intenciones, deseos y frustraciones.

Por todo ello y partiendo desde las letras de las canciones como herramienta educativa, debemos trabajar con programas de inteligencia emocional que tengan como objetivos fortalecer afectivamente al individuo y mejorar las estrategias de regulación afectiva en torno a la dependencia para poder formar a personas libres y autónomas.

10.3.2. CATEGORÍA MORAL-ÉTICA.

Antes de comenzar con el análisis cualitativo de la categoría moral-ética, pretendemos afianzar los conceptos sobre los que se han construido dicha categoría, tal y como hicieramos en el apartado dedicado al desarrollo del sistema de categorías. La vinculación de ambas realidades estaba motivada por la presencia de valores y antivalores que podían formar a la misma vez parte de uno y de otro concepto. Esto conllevaba que en ocasiones su separación dejará lugar a más dudas y debates que a seguridades sobre su realización. De ahí que decidiéramos unirlos para referirnos de manera global a todo lo que queda determinado por las normas y leyes que rigen nuestra vida y las propias convicciones del ser humano para actuar.

Separando cada concepto e intentando buscar los aspectos que los definen y, sobre todo, que los diferencian entre ellos, debemos aludir a que la moral es más dependiente del contexto histórico en que se viva, pues este es el que determina las normas y leyes que estarán en vigor. Podemos decir que la moral es temporal. Mientras, la ética se debe a las convicciones últimas que tenga el ser humano para actuar, por lo que deja de depender del contexto donde se ubique, siendo más bien dependiente de la persona y de su formación. La ética implica una reflexión filosófica sobre la moral y la toma de decisiones meditada. Marina (2003: 10), afirma que *“la ética es el conjunto de las mejores soluciones que la inteligencia ha inventado para resolver los problemas que afectan a la felicidad personal y a la dignidad de la convivencia”*. Por todo ello, podemos decir que la ética es más intemporal, si bien es cierto que nuestras convicciones también están influidas por el contexto en el que vivamos y donde nos desarrollemos. Con este mensaje, podemos esgrimir esa diferencia entre ambas realidades en lo referente a las normas que marcan y condicionan nuestra actuación en la vida. Una vez diferenciados ambos conceptos, nos vemos en la necesidad de basarnos en los resultados que aportó el análisis cuantitativo de los valores y antivalores pertenecientes a la categoría moral-ética, para que nos sirvan de introducción sobre la realidad que aquí se recoge, antes de pasar a interpretar los ejemplos hallados en las letras de las canciones que han sido objeto de estudio. Dentro de la dimensión espiritual, la categoría moral-ética obtuvo un 46%, siendo la categoría con mayor número de valores registrados de esta dimensión, la cual alcanzó el 16% de los valores totales obtenidos en nuestra muestra objeto de estudio. Estos resultados señalan que el 7% del

total de los valores registrados en nuestra investigación pertenecen a la categoría moral-ética.

Tras esta breve introducción, iniciaremos a continuación la interpretación cualitativa de los valores y antivalores con el propósito de acercarnos al significado y a la forma de entender a los mismos desde las letras de las canciones. En la siguiente tabla se recogen los que más han aparecido y que por lo tanto son los más destacados de la categoría moral-ética:

| CATEGORÍA MORAL-ÉTICA | | |
|--|---------|-----------|
| <i>PRINCIPALES VALORES Y ANTIVALORES</i> | | |
| Verdad | Mentira | Proyectos |

Figura 76. Principales valores y antivalores registrados en la categoría moral-ética.

Como ocurre en anteriores categorías, los valores/antivalores recogidos aparecen juntos, ya que su polaridad será determinada por la interpretación que reciban los mismos dentro del contexto concreto de la canción. De todas formas, vamos a introducirlos de manera breve a continuación. Empezaremos por la verdad, que será entendida como la expresión real de lo que pensamos, sentimos o creemos. En cuanto a la mentira, será justo lo contrario, por lo que dañará y deteriorará las relaciones de las personas afectadas por la misma. Por último, los proyectos hacen referencia a todas las situaciones, logros y fines que pretendemos alcanzar en nuestra vida, teniendo en cuenta todos los valores que puede influir o determinar el éxito o fracaso en los mismos.

Para finalizar esta introducción, destacar la ausencia o baja presencia de otros elementos que pertenecen a esta categoría. Esto no quiere decir que no sean temas relevantes ni que no podamos formar en ellos desde otras realidades, ya que trabajar desde los valores contrarios a los que queremos educar puede ser una solución muy eficaz para potenciar a los mismos. Así podemos trabajar valores como la justicia desde el no uso de las mentiras, la desilusión desde la esperanza o la irresponsabilidad desde las promesas. Una vez realizada esta aclaración, damos paso al análisis interpretativo de los valores que con mayor frecuencia han aparecido en las canciones en torno a la categoría moral-ética.

10.3.2.1. Verdad.

El primer valor que vamos a trabajar dentro de la categoría moral-ética es el de la verdad, que se centra en explicar la realidad tal cual es, sin artificios, decoros o demás adornos que puedan darnos una visión distorsionada de la misma (Selles, 2006); además, tiene una vocación universalista y el mismo propósito de validez tanto para nosotros mismos como para el resto de nuestros semejantes, los humanos (Savater, 1999). El problema es que, tal y como apunta Carrasco (2011) y Selles (2006), en nuestra sociedad actual, la verdad es un concepto complejo que ha perdido su sentido de universal y ha asumido el de individual, con la situación consiguiente de que nadie está falto de razón ni alejado de la realidad. La paradoja es que cada cultura y cada época tiene su propia verdad, por lo que no concebimos una verdad única, sino muchas verdades personales cuya suma no se acerca ni por casualidad a la esencia de esa verdad universal no presente en nuestro día a día. Ante esta situación, debemos recordar y reivindicar que la verdad, como señala Llano (1995: 130), “*no es patrimonio de la masa sino del individuo; la verdad no tiene su fundamento en el número de personas que lo sustentan, sino en los hechos y razones que la respaldan*”. Se trata de un valor clave para el buen funcionamiento de la realidad social, por lo que debemos dirigirnos hacia la esencia de la misma. Dentro del valor de la verdad han surgido, desde el contenido de la muestra de canciones investigadas, varias interpretaciones distintas sobre la misma, las cuales van a ser objeto de profundización a continuación.

a) Como necesidad.

Una de las formas de interpretar la verdad es como una necesidad en la vida de las personas con el fin de que éstas puedan tomar decisiones y valorar sus elecciones desde el conocimiento real de lo que ocurre. Esta necesidad de la verdad para los seres humanos se ilustra con la metáfora de Víctor Hugo, citado por Bartra (1986: 141), quién sostiene que “*la verdad es como el sol, lo hace ver todo y no se deja mirar*”. En torno a esta idea se recogen varios fragmentos que presentamos a continuación:

Y ahora dirás que eso es mentira, que soy el único en tú vida, te sigo notando perdida. Por eso dime que me quieres o dime que ya no lo sientes, que ya no corre por tus venas el calor que siento al verte, no lo intentes, sé que me mientes.

(Pablo Alborán, 2011, Miedo)

Confiesa y admite que una temporada autosugestionada también me quisiste.

(Manolo García, 2011, Giro teatral)

Aquí vemos cómo la verdad es el eje sobre el que se orientan las decisiones y acciones de los individuos, por lo que conocerla se convierte en algo ineludible. En el primer ejemplo (Pablo Alborán, 2011), el protagonista pide la verdad sobre el estado del amor aunque le duela la respuesta, viendo como la sinceridad es precisa para que el amor funcione. Como afirma Casona (1991: 86): “*por dura que sea la verdad hay que mirarla de frente*”. En la segunda canción (Manolo García, 2011), se constata la importancia de decir la verdad en la vida para poder partir de la realidad correcta y enfrentar los problemas que puedan aparecer. Pensamos que estas interpretaciones pueden ser positivas para los oyentes, ya que les pueden servir para entender la importancia que tiene saber la verdad de la realidad aunque sea dolorosa, pues de lo contrario vivirán engañados en un mundo de ficción autoconstruido con el fin de alejarse de los problemas y de la toma de decisiones en sus vidas. Desde el ámbito pedagógico debemos promover la búsqueda y el amor a la verdad como uno de los fines de la educación.

b) Como acto (sinceridad).

Otra de las formas en que se ha interpretado la verdad desde las letras de las canciones es como el acto de ser sincero. “*La sinceridad es la cualidad humana que nos permite hablar con franqueza, siendo siempre fiel a la verdad, al mismo tiempo que nos impulsa a actuar sin falsedades ni fingimientos*” (Jiménez Ortega, 2008: 67). La profesora Ángeles Gervilla (2000), nos dice que para ser sinceros debemos estar en un ambiente donde nos sintamos libres, tranquilos, relajados y en el que exista una verdadera comunicación entre los miembros, un ambiente en el que haya ausencia total de represión y miedo. Desde las letras de las canciones, las interpretaciones en torno a la sinceridad se han centrado en la expresión de lo que los protagonistas realmente sienten. Una persona sincera, como señala Lynch (2005), dice lo que piensa que es verdadero,

sobre cualquier tema concreto que surja aunque no sea lo que se espera de la misma, como ocurre en el fragmento que hemos seleccionado.

Tengo que confesar que a veces, no me gusta tu forma de ser... tengo que confesarte ahora, nunca creí en la felicidad.

(Julieta Venegas, 2006, Limón y sal)

En este ejemplo se ve como la persona es sincera aunque pueda sentar mal al otro individuo, ya que prefiere no faltar a la verdad (aunque esta pueda molestar), antes que decir una mentira por quedar bien y renegar de las cosas tal y como son. Como afirma Lynch (2005: 191), “*si alguien es sincero le preocupa la verdad*”, independientemente de las consecuencias que ésta nos pueda acarrear. Esta interpretación puede ser positiva para los jóvenes, ya que es bueno decir lo que se siente y ser sincero, salvo en aquellos casos en que no se respeten los valores fundamentales, como por ejemplo, decir que se odia a los extranjeros, ya que en esta situación estaríamos fomentando un valor negativo extremo que viola la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Como profesionales de la educación debemos potenciar la sinceridad en nuestros alumnos a la misma vez que fomentemos el respeto y la defensa de los derechos fundamentales que deben tener todos los seres humanos.

c) Como no mentir.

La última forma en que se ha interpretado el tema de la verdad ha sido en torno al no decir mentiras. De esta manera, en los ejemplos que encontraremos no se nos dará una verdad completa, sino que los protagonistas se conformarán con el hecho de que no les mientan, tal y como se refleja seguidamente:

No es porque digas la verdad, es porque nunca me has mentado.

(Fito y los fitipaldis, 2009, Antes de cuenta diez)

Y no quiero amores no correspondidos, no quiero guerra, no quiero amigos que no me quieran sin mis galones. No me tires flores ni falsas miradas de inexpressión que no dicen nada del corazón que me las propone.

(Melendi, 2005, Caminando por la vida)

Aquí podemos ver cómo el hecho de no decir mentiras no conlleva tampoco una sinceridad franca entre los protagonistas de las historias. En la canción de Fito y los fitipaldis (2009), más que hablar de verdad, hace referencia al no mentir, por lo que en

muchas ocasiones puede parecer que con no decir mentiras nos acercamos a la verdad aunque no sea del todo ésta. En el tema de Melendi (2005), en lugar de buscar la verdad, se conforma con las no mentiras, mostrando como el autor no quiere falsedad en su entorno, solo gente que vaya con la autenticidad por delante. El hecho de interpretar la verdad como no decir mentiras conlleva el peligro de construir relaciones personales y profesionales sobre terreno arenoso, debido a que estas personas no nos mentirán pero tampoco nos dirán la realidad, por lo que nunca habrá transparencia y franqueza total en lo que ocurra, incrementando así la posibilidad de una fisura negativa en la relación.

En definitiva, la verdad es uno de los pilares fundamentales sobre los que se construyen tanto los vínculos personales como el buen funcionamiento moral y ético de la realidad social. Es por ello que Jares (2005), reivindica la necesidad pedagógica de educar y vivir desde y para la búsqueda de la verdad, en tanto en cuanto que ir detrás de la verdad forma parte de nuestra más genuina tarea como educadores. Como ha señalado George Steiner (2001: 132), *“pertenece a la eminente dignidad de nuestra especie ir tras la verdad de forma desinteresada”*. La búsqueda de la verdad debe ser una de las prioridades que como profesionales de la educación debemos tener, porque el proceso de enseñanza-aprendizaje trae implícito el conocimiento de las distintas realidades, para así poder decidir de manera autónoma y libre entre los posibles caminos a tomar en la vida. Por ello, tal como subraya Jares (2005: 178), *“descubrir y sensibilizar acerca de la verdad son dos retos educativos insoslayables”*.

10.3.2.2. Mentira.

El segundo valor sobre el que profundizaremos es el de la mentira. Sutter (1961), nos dice que mentir es mantener una idea, en desacuerdo con la verdad, con el fin de inducir al error. Por su parte, Bakwin, H. y Bacwin, M. (1974), la definen cómo la falsificación deliberada con la intención de engañar. Por lo tanto, podemos decir que se trata de una declaración realizada por alguien que sabe que es falsa en todo o en parte, ocultando la realidad en forma parcial o total, y que la realiza con la intención de que los oyentes la crean. El acto de mentir es inherente al proceso de desarrollo humano, ya que como afirma Hernando (2009: 97), *“lo cierto es que todos mentimos: para evitar daños mayores, nuestros o ajenos; para sacar provecho; para fingir que somos diferentes o simplemente, para no afrontar la verdad”*. Además, es negativo no sólo por

sus consecuencias, sino porque denota una falta fundamental de respeto por las víctimas de la mentira (Lynch, 2005). Como podemos ver, la mentira es la contraposición a la verdad, ya que daña, deteriora y perjudica las relaciones personales de la gente. Dentro del contenido de las canciones, han surgido diferentes modos de interpretar la mentira, los cuales pasamos a abordar.

a) Autoengaño.

La primera forma de interpretar la mentira es cómo autoengaño. Friedrich Nietzsche, citado por Camacho (2008: 141), nos dice que “*la mentira más común es aquella con la que un hombre se engaña a sí mismo*”. Porcel y González (2005: 109-111), afirman que “*el hombre es el único animal que trata con la mentira de manera reflexiva, es decir, el único capaz de usar la mentira en relación a su persona, a su identidad*”. Estos mismos autores definen el autoengaño como un modo de dirigir nuestra vida cuando no sólo ignoramos lo que comporta la dirección elegida sino, sobre todo, cuando ignoramos o pretendemos ignorar que en realidad, sin remedio, hemos tomado algún camino que tiene aparejado una serie de consecuencias. El hecho de autoengañarnos, tal como recoge Lemos (2005: 57), lleva aparejado una serie de consecuencias: “*por un lado, nos ayuda a mentir a otros de manera más convincente, y la capacidad para creernos nuestras propias mentiras nos ayuda a embaucar más eficazmente a los demás. Por otra parte, nos permite alcanzar el grado de perfección de «mentir con sinceridad», sin necesidad de hacer un montaje teatral para fingir que estamos diciendo la verdad*”. Los ejemplos que han aparecido en las letras de las canciones sobre el autoengaño han girado en torno al acto de mentirse a uno mismo para simular que todo va bien y seguir adelante, como mostramos a continuación.

Miénteme y di que no estoy loco, miénteme y di que solo un poco.

(Miguel y Bimba Bosé, 2007, Como un lobo)

Mentiría si dijera que todo va bien, que hace tiempo que no pienso en ti, que te olvidé, que otra persona supo darme lo que un día me regalaste tú, miento si digo que ya no te amo.

(Fondo flamenco, 2008, Qué tal)

Miénteme para sentirte bien, ahórrate palabras que ya se...fingiré creer que eres así, con tu cara de niño bueno, haciéndome creer que no estás mintiendo.

(Kiko y Shara, 2006, Puede ser)

Nos encontramos ante un acto que aleja a los protagonistas de la verdad y la realidad en la que viven. En la canción de Miguel y Bimba Bosé (2007), la mentira se hace necesaria para que la gente crea que lo que hace esta bien, es una tapadera para esconder los errores que podamos cometer por nuestras acciones sin razonar ni pensar. En el tema de Fondo Flamenco (2008), se prefiere ocultar la verdad de su estado, autoengañándose por orgullo para no confesar su tristeza por el fin de la relación. Por último, en la letra de Kiko y Shara (2006), se refleja cómo se vive dentro de una pareja en la que uno de los dos se aleja de la realidad y se exculpa de todo lo que ocurre mintiéndose a sí mismo. Pensamos que estas interpretaciones pueden ser muy negativas para los jóvenes, debido a que puede considerar el autoengaño como una salida para así vivir en su propia realidad y no ser consciente de los problemas reales. Esta situación se puede aún agravar más cuando los motivos para engañarse estén relacionados con temas perjudiciales como la violencia de género o el racismo.

b) Ocultar la verdad.

La segunda forma de interpretar la mentira es cómo el ocultamiento de la verdad. No se trata de mentir directamente, sino más bien de evitar reconocer la verdad mediante la evasiva o el disimulo. Como afirmaba Arthur Schnitzler, citado por Hernando (2009: 98), “*la mezcla de sinceridad y mentira siempre da como resultado una mentira*”. Lynch (2005), sostiene que a los mentirosos les preocupa mucho ocultar la verdad, por la posibilidad de que esta acción se convierta en una fuente de poder. En torno a estas ideas se han recogido una serie de ejemplos que aquí recogemos:

Ya que todo era mentira cuando ella me decía que se iba de vacaciones a Varana con su amiga, me mintió, tú y ella en una cama, allí sucedió, quién sabe en cuantas ocasiones, cuántos hoteles ensució.

(Decaí, 2008, Ella y yo)

Y en lugar de eso, sonrío y tiemblo y te cuento que ya acabé la facultad, me puse a trabajar y me volví a enamorar. Y en lugar de eso sonrío y pienso por qué no seré capaz de decir la verdad.

(Conchita, 2007, Nada que perder)

Yo sé que tú le pusiste tu mejor cara de actor. Yo te digo cuerpo triste que no tienes salvación. Y por contar tantas trolas eres famoso en el barrio, contando tantas milongas generas mil comentarios.

(Estopa, 2008, Cuerpo triste)

El querer ocultar la verdad puede tener diferentes motivos: puede ser para tapar una infidelidad (Decaí, 2008); para obviar su tristeza y frustración por un amor perdido (Conchita, 2007); o para lograr aquello que desea sirviéndose de cualquier medio (Estopa, 2008). Estas interpretaciones pueden ser negativas para los oyentes (ocurre lo mismo que en el tema de entender la verdad como no decir mentiras), ya que es peligroso sustentar vínculos o relaciones alejados de la verdad, puesto que siempre existe el riesgo de que se conozcan las mentiras y salte el conflicto.

c) Por amor.

La última forma de entender la mentira es como un recurso utilizado en la relación amorosa, convirtiéndose la misma en un obstáculo y motivo de ruptura que suele suponer el final para la pareja. Los siguientes fragmentos nos muestran como las mentiras se convierten en un veneno para el amor dentro de la pareja:

Dime donde quedó esa que me enamoró, un día se declaró serás mío para toda la vida. Dime dónde quedó ese pacto de los dos que actuamos sin temor, no más cabreos de por vida.

(Andy y Lucas, 2004, Tú qué quieres que yo le haga)

Mañana mismo voy y denunciaré ante el juez la estafa de tus te quiero, el timo de tus caricias, el hurto a mis sentimiento. Que poquito te hubiera costado decir la verdad, de haber sido conmigo tan sólo un poquito legal, así que mañana. Mañana enterraré mi soledad en lo más hondo de la tierra del olvido, mañana agarraré a mi libertad y no me enamoro más.

(El Arrebato, 2006, Duele)

Tus te quiero, no los quiero, si son de papel de barcos de papel.

(David de María, 2004, Barcos de papel)

En estos ejemplos podemos ver cómo las mentiras no son compatibles con el amor, ya que los individuos quieren que la verdad sea la base de la relación con sus parejas. Debido a ello, cualquier hecho, palabra o contradicción con lo prometido entre ambos suele ser motivo para que los miembros de la relación se distancien e incluso lleguen a separarse. Por todo ello, pensamos que estas interpretaciones pueden ser positivas para los oyentes, ya que les permite entender que cuando se miente en el amor, las relaciones suelen tener problemas que pueden desencadenar en una ruptura, por lo que si quieren estar con alguien y que todo marche bien deberán construir su relación sobre la verdad y la sinceridad.

En definitiva, la mentira suele dañar y deteriorar todo lo que toca, estando mal vista socialmente al ser considerada una falta negativa. Suele provocar la ruptura de los lazos afectivos de las personas que se ven implicadas en las mismas o una sensación de decepción interna cuando nos mentimos a nosotros mismos. Por ello, como profesionales de la educación, debemos potenciar un trabajo conjunto con los padres desde las primeras edades y durante el desarrollo de los alumnos, con el fin de crear confianza para así poder eliminar y evitar el hábito de mentir (Gervilla, A., 2000).

10.3.2.3. Proyectos.

Los proyectos serán el tercer y último elemento que vamos a trabajar dentro de la categoría moral-ética. Cuando hablamos de proyectos, nos hemos querido referir a todas esas situaciones, fines y logros que pretendemos alcanzar tras plantear un plan, que debemos seguir y cumplir, para conseguir el éxito en los mismos. Partiendo de esta conceptualización, encontramos varias temáticas que afectan directamente a la consecución de estas realidades. Entre ellas, profundizaremos en las promesas, la esperanza, los sueños/deseos y el destino, como valores determinantes para el logro de los proyectos que se plantea el ser humano.

10.3.2.3.1. Promesas.

En primer lugar, abordaremos el tema de las promesas, entendiendo a éstas como todo acto y expresión con los que una persona asegura que va a hacer una cosa. Se trata de los pactos que el ser humano realiza para comprometerse en llegar al fin que ha propuesto, poniendo en juego su honor, su palabra, su credibilidad e incluso su propia vida, entrando ya en juego comportamientos de épocas pasadas como el Romanticismo. Dichos compromisos pueden tener temática y fines muy diversos, destacando en nuestra investigación las promesas en torno al amor, al cambio en la forma de actuar o al incumplimiento de las mismas, las cuales pasamos a exponer a continuación.

a) Por amor.

Una de los motivos para realizar promesas es fortalecer los lazos afectivos entre las parejas. Las promesas por amor se realizan con el fin de asegurar la relación o de

que esta no caiga en el olvido. Se trata de un pacto entre dos personas que conlleva una unión entre éstas por encima de factores espacio-temporales o de cualquier tipo de problema/obstáculo/dificultad, tal y como podemos ver en los fragmentos que hemos seleccionado y que mostramos a continuación.

Lluvia de esperanza, lluvia al corazón, siempre ahí estaré, no te fallaré, desde el cielo lluvia al corazón, solo que lanza la esperanza, la esperanza y la luz, no importa lo que pase, no importa jamás no.

(Maná, 2011, Lluvia al corazón)

Prometo guardarte en el fondo de mi corazón, prometo acordarme siempre de aquel raro diciembre, prometo encender en tu día especial una vela y soplar por ti, prometo no olvidarlo nunca.

(Nena Daconte, 2008, Tenía tanto que darte)

Te prometo bajarte el universo, entregarte aquellos besos que se fueron con el viento, pero ahora te prometo que los pienso recuperar.

(Camela, 2007, Te prometo el universo)

Nos encontramos ante ejemplos de promesas que tienen como fin la perpetuación del sentimiento afectivo dentro de la relación. Dichos compromisos pueden acercarse más a la realidad, como el de estar siempre con la pareja y no fallarle (Maná, 2011), o recordar el pasado junto al ser querido (Nena Daconte, 2008); o acercarse más a la ficción, como el prometer hacer todo lo posible por mantener viva la llama del amor con acciones metafóricas e imposibles (Camela, 2007). Pensamos que estas interpretaciones pueden ser positivas para los jóvenes si les sirven como ejemplo del cumplimiento de las promesas en el amor. Por el contrario, si las personas plantean ofrecimientos sólo por favorecer el amor pero éstos se incumplen, los compromisos pierden todo su sentido. Por ello, como profesionales de la educación, debemos suscitar en nuestros alumnos la responsabilidad en el cumplimiento de lo prometido, haciéndoles ver la importancia que tiene ser una persona de palabra en la que se pueda confiar.

b) Para cambiar.

Otro de los motivos que nos lleva a realizar promesas es la necesidad de cambiar en nuestro comportamiento, actitud o forma de ser. Dichas proposiciones pueden ser realizadas a alguien o a uno mismo, adquiriendo un compromiso personal para lograr

ese cambio que precisamos, tal como hace la protagonista del fragmento que recogemos seguidamente:

Prometo ver la alegría y escarmentar de la experiencia pero nunca, nunca más usar la violencia.

(Rosario Flores, 2008, No dudaría)

La promesa de cambio de la protagonista ha sido dirigida hacia su propia persona, estableciendo aquello que nunca más hará en la vida y sobre los nuevos hábitos de comportamiento que adquirirá. Esta interpretación tiene una doble perspectiva: si las promesas de cambio se cumple pueden ser muy positivas, ya que la persona demuestra su esfuerzo en satisfacer el compromiso adquirido; si por el contrario se falla, es negativo, ya que el individuo se perjudica a sí mismo cuando no es capaz de lograr aquello que se ha propuesto, convirtiéndose en una derrota personal. Por ello, debemos de ayudar y apoyar a nuestros alumnos, dándoles todas las herramientas necesarias que puedan precisar para que puedan realizar las promesas establecidas.

c) **Fallidas.**

El último tema que abordaremos será el de las promesas incumplidas o fallidas. Se trata de juramentos que no se han cumplido por parte de alguno de los que se comprometieron a su realización. Como ya hemos venido reflejando en esta temática, una persona vale lo mismo que su palabra, por lo que aquí nos encontramos ante individuos irresponsables en los que no se puede confiar, como ocurre en el ejemplo expuesto:

De nuestro trato ya no queda nada, no te hemos dado lo que tú esperabas, roto el corazón ahora sangra de dolor.

(David Bisbal, 2006, Torre de Babel)

Esta canción gira en torno a un análisis de la sociedad actual desde la perspectiva del individualismo, la irracionalidad y la falta de compromiso con Dios. En este fragmento se narra cómo se ha quebrantado una promesa (la alianza de los seres humanos con el Creador concretamente), por parte de toda la humanidad y el sufrimiento que padece Dios tras la decepción por el incumplimiento. Con independencia del tema religioso, esta interpretación del acto de incumplir una promesa

tiene dos perspectivas: si se ven las consecuencias de fallar a una promesa puede tener una visión positiva, ya que así sólo nos comprometeremos cuando estemos seguros de que podemos cumplir con la responsabilidad adquirida; si por el contrario no se ven las consecuencias de quebrantar un juramento, se tratará de una visión negativa, ya que el hecho de hacer promesas será algo carente de valor. Por ello, desde el ámbito pedagógico debemos fomentar en nuestros alumnos la responsabilidad hacia aquellos compromisos adquiridos, viendo la importancia que tiene en la realidad sociocultural cumplir con aquello que hemos prometido.

10.3.2.3.2. Esperanza.

El segundo de los valores que vamos a trabajar es el de la esperanza. Freire (1997), la describe como una necesidad vital y una exigencia ontológica que forma parte de la esencia natural de las personas. El profesor Jares (2005: 243), ahonda más en esta cuestión y nos dice de la esperanza que *“no se trata de un añadido forzado o de una banalidad prescindible; por el contrario, la esperanza acompaña al ser humano desde que toma conciencia de la vida convirtiéndose en una de sus características definitorias y distintivas. Somos los únicos seres vivos que anhelamos cosas, estados mejores o supuestamente mejores, que aspiramos y anidamos procesos de cambio para mejorar nuestras condiciones de vida. Somos los únicos seres vivos que soñamos y que confiamos en tiempos mejores”*. Por lo tanto, podemos afirmar que es un valor subjetivo que está dentro de cada sujeto como forma necesaria para sobrevivir y como impulso para avances y búsqueda de objetivos transformadores de la realidad (Ahlert, 2008). Las interpretaciones aparecidas en el contenido de las canciones han girado en torno a la confianza que tienen las personas en que algo bueno les ocurra. Partiendo de esta concepción, se han recogido tres formas distintas de vivir la esperanza en torno al sentimiento amoroso, aspecto que desarrollaremos a continuación.

a) Triunfo del amor.

Una de las formas de interpretar la esperanza en torno al amor es mantener la confianza en el triunfo de este sentimiento afectivo. Aristóteles, citado por Córdoba (2011: 185), afirmaba que *“la esperanza es el sueño del hombre despierto”*, encontrándonos en este caso ante enamorados que mantienen ese sueño y/o creencia en

que el amor pueda finalmente tener éxito, tal y como podemos ver en los ejemplos siguientes:

Cuando estoy contigo crece mi esperanza, vas alimentando el amor de mi alma.
(Chayanne, 2010, Me enamoré de ti)

La esperanza que me da tu amor no me la dio más nadie te juro, no miento.
(Shakira, 2005, No)

Volverá, seguro que volverá, y sigo sintiendo te echo de menos, que acabe mi soledad, volverá, te juro que volverá, ese amor verdadero, de cuando era pequeño, seguro que volverá.
(El canto del loco, 2005, Volverá)

Aquí podemos ver cómo la esperanza está vinculada con el amor en todos los casos, volcando dicha confianza en lograr ese afecto. Así se expresa en la canción de Chayanne (2010), donde el protagonista manifiesta que su confianza crece al estar junto a su amada; en la de Shakira (2005), donde la esperanza del amor es la base de la ilusión y la felicidad que ésta obtuvo en su relación; o en la del grupo El canto del loco (2005), donde se mantiene la creencia en la vuelta del amor de su infancia. Pensamos que estas interpretaciones de confiar en el éxito del amor pueden ser buenas para los jóvenes, siempre y cuando dicha esperanza no se convierta en una obsesión que acabe creando un estado de dependencia o insatisfacción por no haber logrado vivir la relación afectiva anhelada.

b) Cambio de opinión respecto al amor.

Otra de las formas de interpretar la esperanza en el amor es como la confianza en el cambio de opinión de uno de los protagonistas de la relación afectiva. Esto ocurre cuando la pareja se ha distanciado o roto y se mantiene la fe en que se pueda solucionar para volver a estar juntos. La esperanza como cambio, según Ahlert (2008: 79), “*absorbe y sustenta los dolores de lo cotidiano y permite también esperar por lo inesperado. La esperanza empuja hacia el movimiento*”. Según Bisquerra (2000), nos encontramos ante un tipo de esperanza que consiste en temer lo peor pero ansiar mejorar, aunque haya una incertidumbre objetiva en dichas posibilidades de mejorar, tal y como observamos en los fragmentos seleccionados.

Quizás aún no sea tarde, se arregle el desafío, el tiempo de cambiar nuestro destino.

(David de María, 2010, Que yo no quiero problemas)

Tengo la esperanza de que un día olvidarás la desilusión y el daño que sufriste, lo que daría por poder dar marcha atrás.

(Camela, 2007, Te prometo el universo)

Que tú te fuiste eso es pasado, sé que te tengo que olvidar, pero yo le puse una velita a todos mis santos. Ahí está, para que pienses mucho en mí, no dejes de pensar en mí.

(Ricky Martin, 2006, Tu recuerdo)

Nos encontramos ante unos protagonistas que tienen esperanza en que la llama de su amor vuelva a encenderse y puedan volver a estar juntos, confiando en que se pueden arreglar los agravios (David de María, 2010); en que haya una nueva oportunidad (Camela, 2007); o en que la ayuda divina intervenga en la reconciliación (Ricky Martin, 2006). Estas interpretaciones tienen una doble perspectiva dependiendo del enfoque desde dónde se miren: son positivas si se mantiene la esperanza en que se pueda arreglar la relación pero a la vez se es consciente de que puede que esto no suceda; son negativas si se entiende la esperanza como una seguridad de éxito en aquello que deseamos lograr, ya que si no se cumple sobrevendrá la decepción.

c) **No tener esperanza.**

La última interpretación es la de no tener esperanzas en que el amor logre triunfar. En este caso, los fragmentos se centran en las veces que no se confía en que la pareja vuelva, sino que se da por perdida y se bajan los brazos ante la imposibilidad de revertir la situación, tal y como ocurre en los fragmentos siguientes:

No quiero perder la razón, mirando a cada instante a mí alrededor, sabiendo que no llamarás, ni te cruzarás, que no mirarás, que no vas a estar.

(Pignoise, 2006, Te entiendo)

Ni una sola palabra, ni gestos ni miradas apasionadas, ni rastro de los besos que antes me dabas hasta el amanecer. Ni una de las sonrisas por las que cada noche y todos los días sollozan estos ojos en los que ahora te ves.

(Paulina Rubio, 2006, Ni una sola palabra)

Nos encontramos ante ejemplos de desesperanza, en las que los protagonistas de las historias de las canciones no guardan ni mantienen la confianza en que la pareja vuelva a su lado. Estas interpretaciones nos muestran una realidad que puede darse

cuando el amor no quiera regresar, y aunque se trate de una situación dolorosa, es importante aprenderla ya que son situaciones difíciles que podemos vivir en la vida y es positivo estar preparados para afrontarlas y superarlas, ya que como señala Zoilo (1999: 17), “*siempre hay una luz al final del túnel, incluso aunque sea de noche*”.

En definitiva, la esperanza se convierte en uno de los pilares fundamentales del ser humano tanto para su desarrollo personal como para la consecución de sus sueños y aspiraciones. Para ello, la educación de la esperanza debe tener en cuenta y analizar los momentos de desesperanza que a nivel personal y social puede tener el ser humano para, a partir de los mismos, buscar opciones que sirvan para cambiar dicha realidad. Este pensamiento es reafirmado por Ahlert (2008: 83), quien sostiene que “*la esperanza debe constituirse en un eje reflexivo para la formación docente. Para ello es preciso mirar más allá de los límites objetivos del enseñar y realimentar la dimensión subjetiva, para posibilitar la superación de la resignación, desilusión, cansancio y desgaste diario que la tarea de enseñar y aprender ha sufrido en estos tiempos tan inciertos, inseguros y complejos*”. Por ello, siguiendo las ideas de Henry Giroux (1999: 55): “*la esperanza exige estar presente en las prácticas transformadoras, y una de las tareas de la educación progresista es descubrir oportunidades para que la esperanza forme parte de un proyecto pedagógico más amplio*”. El fin al que debemos aspirar es a formar personas autónomas, con capacidad de análisis y reflexión propia, con capacidad de decisión y que sepan resistir a los intentos de manipulación, con el propósito de poder tener esperanza en un futuro más justo, pacífico y libre (Jares, 2005).

10.3.2.3.3. Sueños/deseos.

El tercero de los temas sobre el que profundizaremos es el de los sueños/deseos. En primer lugar, trataremos de explicar la relación que existe entre ambas realidades para que sean expuestas de manera conjunta. En cuanto a los deseos, decir que son el motor de aquello que deseamos lograr, moviendo nuestro corazón, intuición y esfuerzo en tratar de alcanzarlos. Por su parte, los sueños son normalmente deseos idealizados, teniendo como fin a largo plazo el logro de los mismos. Como afirma Coelho (2009: 29): “*es justamente la posibilidad de realizar un sueño lo que hace que la vida sea interesante*”. La principal diferencia entre ellos es el factor temporal, pudiendo lograrse los deseos a corto plazo mientras que los sueños se sitúan más a largo plazo. En ambos

casos, se trata de poder alcanzar esos proyectos o ilusiones que a priori parecen difíciles e incluso imposibles, de ahí el denominarles de esta manera al acercarse más a la fantasía que a la realidad. Como sostiene Edgar Allan Poe (2001), los sueños se pueden constituir en el fin de la vida. Además, como hiciera Freire (1997), siempre queda la opción de que si no se puede estimular a los seres humanos a luchar por los sueños imposibles, tampoco se les puede negar a quienes sueñan el derecho a hacerlo. Y es que nuestra existencia, según Bloch (2004: 28), “*está cruzada por sueños soñados despierto; por sueños de una vida mejor que la anterior. En el ámbito de lo inauténtico, y cuánto más en el de lo auténtico, toda intención humana está sostenida por este fundamento*”. En torno a esta concepción de los sueños/deseos como aquellas cosas que les gustaría a los seres humanos que le sucediesen en sus vidas, han surgido dos interpretaciones distintas de las mismas en el contenido de las letras de las canciones, las cuales pasamos a trabajar a continuación.

a) En torno al amor.

Los primeros sueños/deseos que vamos a abordar son los que tienen que ver con el amor. La importancia de dicho sentimiento afectivo en la vida de las personas y en el contenido de las canciones ha quedado más que reflejado en nuestra investigación, convirtiéndose en este caso en el tema central de los sueños y deseos de los protagonistas de las letras. Y es que “*soñar es vivir nuestra realidad pero con una cantidad de ilusiones y esperanzas por lograr. Soñar es vivir con motivos para sonreír cada mañana*” (Colomo Magaña, 2012: 147). Seguidamente recogemos algunos fragmentos que ilustran esta visión del amor como un sueño.

Cada blanco en mi mente, se vuelve color con verte, y el deseo de tenerte, es más fuerte, es más fuerte. Solo quiero que me lleves, de tu mano por la senda, y atravesar el bosque, que divide nuestras vidas...yo no sé si te merezco, solo sé que aún deseo que le des luz a mi vida, en los días venideros. Léeme bien los labios, te lo digo bien despacio, por el resto de mis días, quiero ser tu compañía.

(Juanes, 2007, Me enamora)

Pido por tus besos, por tu ingrata sonrisa, por tus bellas caricias, eres tu mi alegría, pido que no me falles, que nunca te me vayas, y que nunca te olvides, que soy yo quien te ama...pido por la mañana, que a mi lado despiertes, enredado en la cama, hay como me haces falta.

(La 5ª estación, 2006, Me muero)

Y hoy tengo a la que yo soñaba, la mujer que me esperaba, alguien que me llena el alma, y me devuelve la ilusión...pero también tengo lo que había soñado, la que pinta de alegrías el paisaje que una vez fue el de mi soledad.

(David Bisbal, 2006, Premonición)

Esa noche de verano que te conocía ya quise besarte, ahora cada noche sueño con tu melodía y puedo tocarte. Pero cuando me despierto, se desvanece tu cuerpo, me encanto soñar contigo.

(Alex Ubago, 2006, Viajar contigo)

En estos ejemplos podemos ver cómo los sueños y deseos de los protagonistas se centran en poder vivir el amor con aquella persona a la que quieren, ansiando alcanzar la felicidad entre ellos. Estas interpretaciones pueden ser positivas para los jóvenes siempre y cuando dichos sueños no sean negativos ni obsesivos, ya que el hecho de tener ilusiones y deseos de ser feliz junto a alguien es algo propio e innato del ser humano como ser emocional. Por ello, desde el plano educativo, debemos potenciar que nuestros alumnos sueñen y aspiren a mejorar su vida personal, esforzándose por lograr aquello que desean siempre que dicho anhelo no sea negativo ni perjudicial para el bien común.

b) En torno a la sociedad.

El segundo tipo de sueños/deseos gira en torno a la sociedad, exponiéndose aquello que les gustaría a los protagonistas de las historias que cambiara en la sociedad para que ésta fuera mejor. No podemos obviar que el estado de nuestra conciencia colectiva, aún en nuestro tiempo apocalíptico, es uno en que la idea de una sociedad regida por la sabiduría y el amor continúa siendo un sueño, y un sueño que tal vez la mayoría de los intelectuales considera incompatible con la «naturaleza humana» (Naranjo, 2004). Pese a ello debemos abogar por intentar lograr los sueños, ya que como dijera Freire (2001: 65), “*se trata de proyectos por los que se lucha. Su realización no se verifica con facilidad, sin obstáculos. Por el contrario, supone avances, retrocesos, marchas a veces retrasadas. Supone lucha*”. En torno a esta lucha por mejorar la sociedad, se recoge el siguiente ejemplo:

Calle de locos y soñadores, calle del ruido de tus tacones, calle de ratas y de piratas, calle que grita con dos cojones, calle de nadie, calle de todos. Si me descuido calle de bobos, calle de vasos y de payasos, calle de sucios trucos y tratos, calle de besos entre tus piernas, calle de excesos con las botellas, calle en estéreo, calle con arte, calle en silencio coño, calle de calles.

(Melendi, 2006, Calle la pantomima)

El dirigir nuestros deseos hacia una sociedad mejor ilustrada por la calle soñada en la canción de Melendi (2006), es síntoma de ese anhelo por mejorar la realidad, no sólo a nivel individual sino también social. Así lo expresa Bauman (2007: 134), quien sostiene que “*no es de extrañar que soñemos una y otra vez con un mundo sin problemas, un mundo regular [...] soñamos con un mundo fiable, un mundo del que podamos fiarnos, un mundo seguro*”. Pensamos que esta interpretación es positiva para los oyentes ya que les puede servir de inspiración y de objetivo/meta al que dirigirse. Desde el ámbito pedagógico, debemos fomentar el deseo y los sueños por alcanzar metas positivas a nivel social, que hagan de nuestro contexto y nuestra realidad, un lugar mejor donde vivir.

10.3.2.3.4. Destino.

El último de los elementos que forman parte de los proyectos y que vamos a trabajar es el del destino. Se trata del poder existente por encima del ser humano que guía la vida de las personas y la de cualquier ser a un fin no escogido libremente, situándose de manera opuesta a las concepciones del libre albedrío. También denominado como fatum, hado o sino, el destino puede ser abordado desde una doble perspectiva: desde un punto de vista religioso, el destino es un plan creado por Dios, por lo que no puede ser modificado de ninguna manera; desde un punto de vista filosófico, el destino sería la sucesión incognoscible e inevitable de acontecimientos que ocurren en diferente lugar y tiempo cuya consecuencia del pasado afecta a uno o más hechos futuros. En los ejemplos aparecidos en el contenido de la investigación, el destino es entendido como una fuerza no conocida, la cual actúa sin que lo podamos evitar sobre las personas y los acontecimientos, marcando así todos nuestros pasos futuros. Si bien es cierto que muchas personas no creen en el destino sino en el propio hombre, siendo éste el que marca su propio camino con sus decisiones, son muchos los casos que hemos visto en las letras de las canciones que denotan esa creencia hacia algo que les determina en sus vidas y no pueden controlar, tal y como se recoge a continuación:

Quizá no fue coincidencia, encontrarme contigo, tal vez esto lo hizo el destino.
(Carlos Baute y Marta Sánchez., 2008, Colgando en tus manos)

Lo que ocurrió, lo que pasó fue porque tuvo que pasar.
(David Bisbal, 2006, Premonición)

Tú eres libre de elegir, de escapar o de seguir e inventar entre los dos nuestro destino, quizás no fue casualidad, esto tenía que pasar, tu presencia estaba escrita en mi camino.

(Malú, 2005, Te conozco desde siempre)

Maldiciendo al destino que la dejó postrada allí.
(El barrio, 2009, Crónicas de una loca)

En estos ejemplos podemos ver cómo los protagonistas de las historias piensan que no son dueños absolutos de lo que les ocurre, sino que su futuro está parcial o totalmente determinado por el destino, como se puede ver en las canciones de David Bisbal (2006), Malú (2005), o El Barrio, (2009). También se ve esta interpretación en torno al amor, como se refleja en el tema de Carlos Baute y Marta Sánchez (2008), dónde el hado es el encargado de que surja el amor. Pensamos que estas interpretaciones del destino como algo ya escrito son negativas, ya que los seres humanos no se sienten dueños de lo que hacen sino títeres de lo que ya está escrito. De esta forma de concebir el destino, viene como consecuencia la instauración del conformismo en las personas, pues ven que pese a lo que hagan, ya todo está definido. Si en la categoría identitaria nos quejábamos profundamente del peligro del conformismo, tenemos que hacer lo mismo con esta concepción del destino, pues es convertida por los hombres en una excusa perfecta que les esculpa de tener que tomar decisiones en su día a día, haciendo al ser humano cada vez más pasivo ante la vida y los problemas que de ella se suscitan. Refugiarse tras el destino como excusa para implantarse en un conformismo que no le propicie preocupaciones durante sus días es lo mismo que rendirse antes de comenzar una lucha que no nos enfrenta a un enemigo exterior, sino que reta a cada individuo con su interior. Por ello, desde la educación debemos potenciar el esfuerzo y la responsabilidad en nuestros alumnos, haciéndoles ver que son autónomos para decidir qué hacer en su vida y así poder convertirse en los auténticos protagonistas de la misma con sus decisiones.

10.3.3. CATEGORÍA ESTÉTICA.

Para comenzar el análisis cualitativo de los valores/antivalores estéticos, precisamos en primer lugar, de un breve recordatorio sobre algunos aspectos del análisis cuantitativo que hay que considerar antes de la interpretación de éstos. Debemos recordar que partimos del supuesto de que cuentas más veces aparezcan los valores de una determinada categoría en las canciones (con la misma interpretación), más influencia tendrán los mismos en los oyentes de las mismas, de ahí que, presumiblemente, existirá una correlación positiva entre el número de veces que se repita el valor y la capacidad de impacto e influencia del mismo sobre los receptores. En cuanto a la categoría estética, ésta obtuvo un 20% dentro de la dimensión espiritual (siendo la categoría con menor registro de esta dimensión), la cual alcanzó el 16% de los valores totales registrados en la muestra de canciones objeto de estudio. Esto resultados señalan que el 3% de los valores registrados en nuestra investigación pertenecen a la categoría estética. Como podemos observar, la categoría estética no consigue tener demasiada fuerza dentro de nuestro trabajo, siendo la tercera con menor número de valores registrados (sólo superada por la categoría de las creencias religiosas con un 1% y la de la naturaleza con un 0,04%), pese al lenguaje poético y metafórico utilizado en las canciones. Esta categoría, ha sido definida por Leroi-Gourhan (1977: 267), como *“la ciencia de lo bello en la naturaleza y en el arte”*. En torno a esta conceptualización aparecerán los valores que recogeremos, ya que la estética, tal y como exponen Alvarado y Sancho (2011), es la disciplina que trata lo bello y los diferentes modos de aprehensión y creación de las realidades que se consideran admirables, si se entiende por bello aquello que despierta en el ser humano una sensación peculiar de agrado. Tras esta visión generalizada nos disponemos a comenzar con la interpretación que se da en las canciones a los valores, con el fin de acercarnos un poco más al significado y a la forma en que desde los medios de comunicación de masas se entiende a los mismos.

Tras revisar todos los valores y antivalores estéticos aparecidos en la muestra de canciones seleccionadas para la realización de este estudio, hemos escogido aquellos que más han aparecido y que por lo tanto son los más destacados de la categoría estética. En la siguiente tabla se recogen los mismos:

| CATEGORÍA ESTÉTICA | |
|-----------------------------------|--------|
| PRINCIPALES VALORES Y ANTIVALORES | |
| Belleza | Música |

Figura 77. Principales valores y antivalores registrados en la categoría estética.

El motivo de que los valores/antivalores seleccionados en la categoría estética aparezcan en una misma tabla independientemente de si son positivos o negativos se debe a que su polaridad se determinará por la interpretación que reciba el valor dentro del contexto concreto de la canción, siendo ya en el análisis cualitativo individual de cada uno de ellos donde queden clasificados.

A continuación realizaremos una breve introducción de éstos antes de pasar a su análisis en profundidad. Comenzaremos por la belleza, entendida como la cualidad de armonía y perfección en los objetos que inspira admiración y deleite en aquel que la contempla. Este valor se ha referido principalmente a las personas como poseedoras de dicha cualidad. Por su parte, la música se convierte en transmisora de emociones y sentimientos, en forma de entender la vida y el mundo, siendo así como se refleja en las canciones analizadas.

Antes de comenzar con el análisis individual, queremos señalar la ausencia o baja presencia de otros elementos que pertenecen a esta categoría. Es de destacar que valores o antivalores como la pintura, la literatura o la fealdad no han aparecido o lo han hecho escasamente en el contenido de las letras de las canciones más escuchadas en nuestro tiempo de estudio (2005-2011). Esto no quiere decir que no sean temas importantes en nuestra realidad sociocultural, sino que son poco o nada tratados en las composiciones musicales del momento, no siendo reflejados en la realidad de las letras. Sin embargo y como ya hemos reflejado en anteriores ocasiones, esta situación de no tener canciones o fragmentos concretos sobre la pintura, la literatura o la fealdad, no impide que no podamos formar en ellos desde otras realidades, ya que en muchas ocasiones trabajar desde los valores contrarios a éstos puede ser muy eficaz para potenciar a los mismos, al igual que desde los que guardan algún tipo de semejanza. Así puede ocurrir por ejemplo al trabajar la fealdad desde el concepto de belleza, o la pintura y la literatura desde las semejanzas que como arte guardan con la música. Una vez realizada esta aclaración, damos paso al análisis interpretativo de los valores que con mayor frecuencia han aparecido en las canciones en torno a la categoría estética.

10.3.3.1. Belleza.

El primer valor sobre el que vamos a profundizar, dentro de la categoría estética, será el de la belleza. No podemos obviar que la belleza es un constructo social que ha ido modificando su patrón ideal a lo largo de la historia y que se ve afectado por la realidad cultural, política, económica o religiosa de cada época (Vigarello, 2005). Debido a ello, la conceptualización de este valor se verá influenciada por los diferentes puntos de vistas o perspectivas desde las que nos dirijamos a ella. José María Quintana (1993: 92), realiza una definición integral de la belleza, entendiéndola como *“una cualidad de algunas cosas consistente en cierta disposición formal de sus elementos que, al ser contemplada, nos agrada; o en determinados mensajes o impresiones audiovisuales que, percibidos y valorados, satisfacen nuestra sensibilidad”*. Siguiendo esta definición, una de las perspectivas desde la que nos podemos acercar a la belleza es desde el objetivismo, entendiendo que esta cualidad estética reside en objetos reales, pues como afirma Brenifier (2009), el ser humano es sensible a la belleza, la cual nace de la emoción que puede suscitar una persona, realidad u objeto. Esta visión es reafirmada por Díaz (2007: 143), cuando expone que *“el objeto bello está ahí para ser contemplado, para ser “apropiado” por el espectador, podemos decir que existe para eso. Incluso el espectador lo hace tan “suyo” que le puede dar su propia interpretación, quizá muy lejana de la que pensó el artista: así, el objeto bello es un símbolo (ícono) de lo que debería ser el hombre como «ser-para-los-otros”*. Desde esta visión, como afirma Mansilla (2001), la belleza es el criterio que determina el arte auténtico.

Otra perspectiva para dirigirnos a la belleza, es la de entender ésta como un valor instrumental (medio para alcanzar un valor superior), en este caso, el de la bondad y el bien. Desde este punto de vista la define Juan Pablo II (1999), afirmando que la belleza es en cierto sentido la expresión visible del bien, así como el bien es la condición metafísica de la belleza. Además, Platón (Mansur, 2011), sostiene que todo hombre aspira a la belleza, que es el máximo llamado al que puede ansiar el ser humano, convirtiéndose en el camino de ascenso hacia la perfección del hombre.

Desde las letras de las canciones que han conformado nuestro objeto de estudio, los ejemplos hallados del valor de la belleza han sido referentes a la primera perspectiva que expusimos, la objetivista, donde esta cualidad va a estar referida al físico de la

pareja sentimental, aludiendo directamente a la misma o mediante la metáfora comparativa con la hermosura de la naturaleza, tal y como recogemos a continuación.

Y sabes que eres la princesa de mis sueños encantados [...] y he pintado a mi princesa, en un cuadro imaginario. Le cantaba en el oído, susurrando muy despacio.

(David Bisbal, 2009, Mi princesa)

Estás tan guapa como siempre.

(Fondo flamenco, 2008, Qué tal)

Tan linda como el día en que la conocí.

(Juan Magan, 2011, Bailando por ahí)

Adoro tu caminar tu pasito al rodar, tu piel sobre mis pies, tus ojos verde mar.

(Huecco, 2011, Dame vida)

No menciones tu nombre que en el firmamento se mueren de celos, tus ojos son destellos, tu garganta es un misterio.

(Pablo Alborán, 2011, Solamente tú)

Si fueras una luz en el cielo, dejarías en el paro al sol

(El sueño de morfeo, 2007, Para toda la vida)

Mira, mira qué noche la más bonita, mira que estrella tan chiquitita, contigo no se puede comparar.

(Niña Pastori, 2011, Cuando te beso)

En estos fragmentos que hemos seleccionado se puede ver, en primer lugar, cómo se alude de manera directa a la belleza de la pareja, exaltando los rasgos físicos y hermosos de la misma. Son ejemplos en los que se une el amor y la belleza encarnados en la pareja sentimental, en los que como afirma García Castillo (2010: 258), “*la belleza es el encanto que posee lo que se ama [...] es el objeto del amor, del deseo y de la persecución del bien*”. En segundo lugar, se hace referencia a la belleza de forma metafórica, comparándola con la naturaleza y los principales componentes de la misma: sol, estrellas, noche, etc. El comparar la belleza de la persona con la naturaleza es debido a que el propio medio natural, tal y como expone Tafalla (2005), posee esa capacidad estética de deleitarnos en su contemplación por la riqueza, pluralidad y diversidad infinitas que nos muestra. Ambas interpretaciones pueden favorecer la potenciación de una mayor sensibilidad ante las cosas bellas y el cuidado de las mismas. Como en este caso los ejemplos se refieren a las parejas afectivas, pueden influenciar positivamente en el trato afectuoso, de respeto y de protección del ser bello al que se ama, siendo esta sensibilidad ante lo hermoso lo que favorezca el cuidado de la misma.

Con todos los ejemplos que hemos visto hasta ahora de la problemática de la violencia de género, no podemos descartar cualquier oportunidad que favorezca un cambio de actitud hacia las mujeres, por lo que esta sensibilización hacia la belleza femenina transmitida desde las canciones puede sernos útil.

En síntesis, la belleza está presente de manera constante en nuestras vidas y es una realidad que ha de ser trabajada desde el punto de vista educativo. Para abordar el proceso de enseñanza-aprendizaje sobre la misma surge la educación estética, que según Read (1973), es la encargada de propiciar en el individuo un enfoque integral de la realidad, procurando una relación armónica y habitual entre el hombre y su mundo. Por su parte, Quintana (1993: 265), sostiene que la educación estética es la que tiene que ver con los aspectos bellos de la vida, de la existencia y de la realidad, definiéndola como *“una ayuda al individuo para que éste pueda formar ideas, sentimientos, capacidades y hábitos estéticos, que impregnen sus actitudes ante la vida y sus relaciones tanto con el mundo como con el arte, sabiéndolo comprender, juzgar, contemplar y acaso crear”*. La función que puede desempeñar la educación estética para la formación de los educandos entorno al valor de la belleza, queda constatada en los objetivos de Sánchez (1990), quien propone la expresión y comunicación de los sentimientos, la individualización, la formación de habilidades, la creatividad y el aprovechamiento del tiempo libre; y en los de Quintana (1993), quien alude a la formación de sentimientos, actitudes, comportamientos y hábitos estéticos, la formación del buen gusto, la cortesía y el conocimiento/capacidad para apreciar /juzgar el arte. Por lo tanto, el principal fin al que aspira la educación estética es a hacer la existencia de las personas más plena y más feliz al poder apreciar la belleza que reside en la realidad sociocultural que nos envuelve. Para ello, es muy importante el papel que deben jugar los profesionales de la educación en el desarrollo de la sensibilidad hacia la belleza, tal y como destaca Fandiño (2004), los cuales deben recibir una formación específica que les permita ser creativos en su contexto formativo y les permita colaborar en el desarrollo de la identidad de las personas que componen la realidad sociocultural, es decir, lograr dar un sentido de humanidad a su ejercicio profesional. Por todo ello y partiendo desde las letras de las canciones como instrumento educativo, debemos potenciar la formación y el gusto por la estética en nuestros alumnos, con la finalidad de que sean capaces de reconocer y disfrutar de la belleza en el arte y en la realidad con la que conviven a

diario, ya que como afirma Mansur (2011), la belleza mira siempre a lo esencial de las cosas.

10.3.3.2. Música.

El segundo y último valor que vamos a trabajar es el de la música. Se trata de un tema reincidente en el contenido de las canciones que han servido como muestra del estudio, algo que es lógico al estar refiriéndonos al propio arte que las origina. La música consiste en la combinación de sonidos de las personas y los instrumentos, pero no es esto únicamente. La música es transmisora de emociones y sentimientos, es capaz de hacernos recordar experiencias, potenciar lo que sentimos o dar sentido a lo que hacemos. La música es bella no en relación con otra cosa, sino por ella misma. Como afirma Quintana (1993), la música es sin duda la más universal de las artes, debido a que su sistema básico es común a todas las civilizaciones; además, posee gran fuerza expresiva, por lo cual a menudo se considera como un lenguaje común a toda la humanidad, ya que es captada por nuestros sentimientos y sentidos, provocando la conmoción de todo nuestro ser. Willems (1981: 22), sostiene que “*el arte, y sobre todo el gran arte, supone un amor por lo bello, una apertura al mundo superrracional*”. La música es una forma de entender la vida y el mundo, nos transforma y encanta. Como sostiene Pinilla Burgos (2008), el contenido del arte abarca lo humano y lo espiritual en toda su amplitud, tal y como se interpreta y refleja en las canciones analizadas que mostramos a continuación.

Si fueras tan sólo palabras, serías la más bella canción, escrita nunca por amor.

(El sueño de Morfeo, 2007, Para toda la vida)

Huele a aire de primavera, tengo alergia en el corazón, voy cantando por la carretera, de copiloto llevo al sol.

(Melendi, 2005, Caminando por la vida)

Cantaré, diré a la lluvia que al caer, amaine el soplo del viento, que el cielo sea sólo azul y me sonrías tú.

(Sergio Dalma, 2011, Tú)

Canta y no llores que cantando vas alejando tus temores, canta y no llores que cantando duelen menos los dolores.

(El barrio, 2009, Crónicas de una loca)

Estoy buscando ese momento, la música que cuando llega, me llena con su sentimiento...a ese corazón herido la música le da sentido, te damos con la voz tus alas, le damos a tus pies camino.

(Alejandro Sanz, 2009, Looking for Paradise)

En estos ejemplos seleccionados podemos ver como la música es utilizada para poder hablar de la belleza de la realidad o de las personas (El Sueño de Morfeo, 2007; Melendi, 2005; Sergio Dalma, 2011), o como un arte con capacidad para darnos fuerzas, cambiar nuestro estado de ánimo y poder superar los problemas (El Barrio, 2009; Alejandro Sanz, 2009). En ambos casos, la música se interpreta desde una visión multidimensional y positiva para los oyentes de la misma, ya que se resaltan las virtudes que tiene esta en los aspectos personales, espirituales y sociales de la vida de las personas, por lo que se convierte en un elemento fundamental para el desarrollo de la misma. Cuando nos preguntamos qué es la música, no faltan diversos puntos de vista para dar una posible respuesta. Como ya hicieramos en el apartado teórico de esta investigación (apartado 4.2.1. “*Opiniones y valoración de la música y sus letras por grandes pensadores*”), a continuación recogeremos la visión de algunos personajes relevantes de la historia de la humanidad vinculados a la música. De la mano de Willems (1981), vamos a exponer otros cuantos argumentos, desde las diferentes dimensiones que integran nuestro sistema de categorías, para explicar este valor.

Desde una perspectiva más **personal**, encontramos autores como Jules Combarieu (1859-1916), musicólogo francés, quien nos dice que la música es el arte de pensar con sonidos, un acto superior de la inteligencia capaz de traducir las emociones y reproducir las pasiones; Henri Delacroix (1873-1937), psicólogo francés, quien afirma que el arte musical es el punto de contacto entre el mundo sonoro y el mundo afectivo; o Georg Hegel (1770-1831), filósofo alemán que afirmó que la música es el arte del sentimiento, semejante a la idea de Romain Rolland (1868-1944), musicógrafo francés, que sostenía que la música es el lenguaje del corazón. Desde una perspectiva más **espiritual**, tenemos la opinión de Feodor (1873-1938), cantor ruso, quien nos dice que la música es la voz del universo. Por último, desde una perspectiva más **social**, destaca la visión de Boecio (480-524), un filósofo romano que se dirigió a la música desde la perspectiva moral y social, afirmando que ésta puede ejercer un papel fundamental en el desarrollo de la cultura y en el de la educación.

En definitiva, tal y como afirma Willems (1981: 180-181), “*la música es un gran misterio del que nosotros, los educadores, debemos descubrir, poco a poco, la esencia,*

al mismo tiempo material y espiritual". Por todo ello, desde el plano educativo, debemos favorecer un proceso didáctico que desarrolle y potencie la preparación del niño para el goce activo y contemplativo de las creaciones musicales (Larrea, 1953). Como expone Willems (1962: 40), *"se trata de educar, completar, enriquecer el instinto rítmico y la sensibilidad auditiva"*. Para ello los maestros, tal y como afirman Wills y Peter (2000), tienen que evitar imponer a sus alumnos sus propios gustos o prejuicios musicales, ya que el fin de la educación musical es, como propone el MEC (1989: 554), *"acercar ésta a los alumnos para que la disfruten como un lenguaje expresivo que enriquezca sus sentimientos, sus relaciones con los demás y que les proporcione criterios para discernir entre su mundo interior y las imposiciones externas. La educación musical asume la tarea de crear actitudes abiertas y respetuosas, opiniones fundamentadas en un conocimiento amplio del hecho musical y en juicios basados en el buen gusto musical, producto de la experiencia"*.

10.4. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DIMENSIÓN SOCIAL.

Dentro de este apartado, desarrollaremos la interpretación de los valores y antivalores contenidos en las categorías creencias religiosas, social, instrumental y naturaleza, pertenecientes todas ellas a la dimensión social de nuestro sistema de categorías. En la siguiente tabla se reflejan todos los valores y antivalores que se trabajarán dentro de la dimensión social, estando los mismos separados en función de las categorías a las que pertenecen.

| | | |
|------------------|---|-----------------------------|
| DIMENSIÓN SOCIAL | Categoría CREENCIAS RELIGIOSAS | <i>Fe</i> |
| | | <i>Dios</i> |
| | | <i>Demonio</i> |
| | Categoría SOCIAL | <i>Amistad</i> |
| | | <i>Diálogo</i> |
| | | <i>Etiquetas</i> |
| | | <i>Perdón</i> |
| | | <i>Guerra</i> |
| | Categoría INSTRUMENTAL | <i>Participación social</i> |
| | | <i>Constancia</i> |
| | | <i>Pertenencias</i> |
| | | <i>Problemas</i> |
| | Categoría NATURALEZA | <i>Oportunidades</i> |
| | <i>Defensa de la naturaleza</i> | |

Figura 78. Valores y antivalores trabajados dentro de la dimensión social.

10.4.1. CATEGORÍA CREENCIAS RELIGIOSAS.

Antes de iniciar el análisis cualitativo de los valores/antivalores religiosos, es preciso realizar un breve recordatorio sobre los datos obtenidos por esta categoría en el análisis cuantitativo que hay que tener en cuenta antes de la interpretación de éstos. En lo que respecta a la categoría de las creencias religiosas, ésta obtuvo un 5% dentro de la dimensión social, siendo la tercera categoría con menor número de valores registrados dentro de esta dimensión, la cual alcanzó el 22% de los valores totales registrados en la muestra de canciones objeto de estudio. Estos resultados señalan que el 0,96% de los valores registrados en nuestra investigación pertenecen a la categoría de las creencias religiosas, siendo la segunda categoría con menor número de valores registrados de las que conforman nuestro sistema. De esta manera, el sentido creyente de las personas no adquiere una gran relevancia dentro del contenido de las letras objeto de estudio, por lo que los temas trascendentales y espirituales del ser humano pierden terreno a favor de cuestiones más terrenales como pueden ser los valores corporales (hedonismo y narcisismo), afectivos (amor) o instrumentales (consumismo). Vivimos en un ambiente cultural donde se percibe una gran ausencia de lo religioso, denominada «cultura del secularismo o de la increencia», la cual queda patente en las palabras de Camps (1990: 8), *“la religión es parte de nuestro pasado y se conserva como una presencia lateral, al margen del pensamiento y de la vida”*. Tras este breve recordatorio sobre el papel que juegan los valores y antivalores recogidos, comenzaremos a continuación con la interpretación que se da en las canciones a estos mismos, con el propósito de aproximarnos al significado y a la forma de entender a los mismos desde las canciones como elemento cultural y de comunicación que son.

Tras revisar todos los valores y antivalores religiosos aparecidos en la muestra de canciones seleccionadas para la realización de este estudio, hemos escogido aquellos que más han aparecido y que por lo tanto son los más destacados de la categoría creencias religiosas. En la siguiente tabla se recogen los mismos:

| CATEGORÍA CREENCIAS RELIGIOSAS | | |
|-----------------------------------|------|---------|
| PRINCIPALES VALORES Y ANTIVALORES | | |
| Fe | Dios | Demonio |

Figura 79. Principales valores y antivalores registrados en la categoría creencias religiosas.

Como ya hemos señalado en el análisis de las anteriores categorías, el principal motivo para que los valores/antivalores seleccionados aparezcan de manera conjunta sin diferenciarlos en positivos o negativos, se debe a que su polaridad se determinará por la interpretación que reciba el valor dentro del contexto concreto de la canción, siendo ya en el análisis cualitativo individual de cada uno de ellos donde queden clasificados. De todos modos, realizaremos a continuación una introducción de los mismos antes de pasar a su análisis en profundidad.

Comenzaremos con la fe, que será entendida como esa necesidad vital que yace en el interior del ser humano y la cual le sustenta para calmar sus preocupaciones espirituales. En cuanto a Dios, es el término que utilizamos para referirnos al ser superior y omnipotente que creó la vida, siendo diferente su significado en base a que las religiones sean monoteístas o politeístas. Por último, al referirnos al demonio hacemos referencia al ser antitético a Dios, que en nuestra cultura, representa al mal y todo lo pecaminoso para el ser humano.

Antes de comenzar con el análisis individual de cada uno de los valores/antivalores aparecidos en la categoría creencias religiosas, también queremos señalar la ausencia o baja presencia de otros elementos que pertenecen a esta categoría. Es de destacar que valores o antivalores como lo sagrado, la falta de fe o el pecado, no han aparecido como tales en el contenido de las canciones objeto de estudio en nuestra investigación. Como ya hemos señalado en anteriores categorías, esto no significa que no sean temas relevantes en nuestro contexto sociocultural (si bien hay que recordar la poca incidencia del tema religioso en el contenido de las canciones), sino que se han referido poco a ellos en las letras que han conformado nuestro objeto de estudio. Sin embargo y como en anteriores ocasiones, esta situación de no tener canciones o fragmentos concretos sobre dichos temas no provoca que no podamos formar en ellos desde otras realidades, ya que en muchas ocasiones trabajar desde los valores contrarios a éstos puede ser muy eficaz para potenciar a los mismos. Después de realizar esta explicación, comenzaremos con el análisis interpretativo de los valores que con mayor frecuencia han aparecido en las canciones en torno a esta categoría.

10.4.1.1. Fe.

Comenzaremos trabajando con el valor de la fe que según el filósofo José Antonio Marina (2005), consiste en una especie de intuición mística, un don sobrenatural que esta fuera de la capacidad de acción del hombre y que Dios da cuando y a quien quiere. No obstante, no podemos olvidar que pese a su vínculo con la divinidad, la fe se vive como una experiencia interpretada dentro del contexto de cada individuo. En esta misma línea se expresa Mardones (1995: 6), al decir que “*el ser humano vive la fe socioculturalmente*”. Esta situación de que la fe esté vinculada a la realidad de nuestro contexto, hace preciso que entendamos cuál es la situación actual del hecho religioso para poder comprender las interpretaciones que se hacen de la fe en nuestra sociedad.

Como ya indicamos al introducir la categoría de las creencias religiosas, el tema religioso se mantiene presente y en vigor, más por la tradición que venía arrastrando de antaño, que por las propias convicciones actuales de los miembros de nuestra comunidad. No olvidemos que el estado español se define como aconfesional, desde el punto de vista constitucional, y cristiano desde la fe tradicional que es mayoritaria en la población. Se hace preciso razonar ésta última afirmación, ya que hoy en día el número de no creyentes es creciente y el auge de las religiones de otras culturas que viven en nuestra sociedad hace que el cristianismo sufra una importante regresión. Sin embargo, un porcentaje alto de nuestra sociedad fue educada y creció en un régimen de nacional-catolicismo, durante el mandato dictatorial de Franco, lo que favorece el que hoy sigan vinculados, en mayor o menor medida, con dicha confesión. Además nuestro país mantiene vestigios de la estrecha relación que se guardó con el catolicismo y el vaticano, siguiendo hoy en vigor el concordato de 1979, el cual da claros beneficios al cristianismo, y concretamente al catolicismo, en un país declarado aconfesional y con un índice cada vez mayor de interculturalidad. Todo esto se traduce en que las personas siguen afirmando y proclamando su pertenencia a la religión católica pese a no practicarla, debiéndose esto más a la necesidad de sentirse identificado con los grupos sociales afines que por propia motivación o creencia personal. Así se traduce en los resultados del estudio de Funes (2008), donde el 50% de la población se define como católica no practicante. Además, la propia fe y la religión pierden importancia entre nuestros jóvenes, como afirma Canteras (2003), reflejando que el 70,7% de éstos conceden a la religión poca o ninguna importancia en su vida.

Partiendo de esta situación y con una fe entendida como la creencia en una entidad superior que nos ha creado y que nos proporcionará la salvación, los ejemplos hallados en las letras de las canciones han girado en torno a esta idea, surgiendo dos interpretaciones distintas sobre el valor de la fe, entendiendo a ésta como la búsqueda de la salvación en la persona amada o en Dios, o como una necesidad espiritual para alcanzar la trascendencia. Estos serán los dos temas principales relacionados con el valor de la fe, sobre los que hemos recogidos fragmentos que exponemos a continuación.

a) Como salvación.

Una de las formas de interpretar la fe es como un camino hacia la salvación por creer en un ser superior que nos proporcionará la misma. De esta manera, las canciones reflejan esa necesidad del ser humano de tener alguna seguridad, una fe en algo. En los ejemplos seleccionados, hemos encontrado que se alude a la existencia de ese ser superior que nos proporcionará la protección y resguardo que necesitamos. El problema radica en que dicho ser superior no coincide siempre con una deidad representativa de alguno de los diferentes credos y religiones conocidas, sino que desde las canciones sitúan también a la pareja como un sujeto capaz de proporcionar la salvación y la trascendencia al enamorado. Uno de los modos de tener la experiencia de Dios en nosotros es a través del mundo creado por él, como ocurre en los ejemplos que exponemos, donde la forma de intuir la excelencia del Ser Superior es a través de las vivencias experimentadas con otras personas a las que amamos. A continuación profundizaremos en ambas interpretaciones.

a.1) Hacia la persona amada.

Esta primera forma de entender la fe se sustenta en una idealización de la pareja afectiva a la cual se le otorga la capacidad de dar sentido a nuestra espiritualidad. Se trata de una fe no dirigida a la creencia religiosa, sino que tiene como centro la persona amada, acercándonos de nuevo a la dimensión personal y afectiva del ser humano, tal y como se recoge en las letras seleccionadas.

Si tú eres fe yo me convierto, tu existencia de da aliento.

(Alejandro Sanz, 2009, Nuestro amor será leyenda)

Sabes bien que yo te amo, y te pido tengas fe.

(Maná, 2011, Lluvia al corazón)

En estos fragmentos que hemos seleccionado se puede ver una fe no dirigida hacia Dios, sino hacia la persona que se ama. Esta fe recibe el nombre, según Odero (1995), de interpersonal, la cual consiste en creer en alguien, en este caso en la pareja amorosa, convirtiéndose en el elemento clave de una antropología filosófica personalista. Esta interpretación de la fe puede ser negativa para los que escuchan estas canciones, ya que se refleja un ensalzamiento de la figura de la pareja afectiva que pasa a convertirse en nuestro Dios. Con esta conceptualización, provocamos un vínculo de dependencia emocional hacia la misma (con las consecuencias negativas que esta dependencia tiene y que ya expusimos en el análisis de dicho valor “10.2.1.3. Dependencia”), impidiendo una relación de igualdad entre los miembros de la pareja que puede terminar en situaciones de violencia, abuso, obsesión, etc., por lo que debemos evitar que los educandos interioricen estos mensajes sin una actitud crítica hacia los mismos, con el fin de que sea su propio proceso de reflexión el que les haga reconocer el componente negativo de este tipo de fe interpersonal.

a.2) Hacia Dios.

La segunda forma de entender la fe se cimenta en la definición clásica de la misma, teniendo a Dios como el camino que hay que seguir para poder hallar la salvación. Miguel de Unamuno y Santo Tomás de Aquino coinciden, en palabras de Gelabert (1997), en entender la fe del ser humano como un medio para dirigirse a la vida sin fin, a la vida eterna, una vida que sólo Dios puede darle por ser el único que la posee como tal, como a continuación se recoge con el fragmento seleccionado.

Yo que tú acepto a Jesucristo y me pongo el emblema, me recojo y cambio el sistema.

(David Bisbal, 2006, Torre de Babel)

En este ejemplo seleccionado se habla de Dios, concretamente de la deidad de la religión cristiana personificado en la figura de Jesucristo, como el único medio para alcanzar la salvación de este mundo en el contexto sociocultural actual, ya que de lo

contrario, pereceremos sin poder salvarnos. Como señala Odero (1995), esta forma de ver la fe por parte del creyente se cimenta en la idea de que ésta es la que le dará la salvación. Esta interpretación de la fe trasladada en el ejemplo concreto de la canción no es negativa para los creyentes cristianos, pero sí para los que tienen otro credo religioso o directamente no creen (agnósticos y ateos), debido a que se transmite la idea de que quienes no creen, ya sea en nada o tengan otra religión, estarán condenados y no podrán alcanzar la salvación. Por ello, desde la educación debemos respetar las creencias personales de cada uno sin tratar de influir o cambiarlas a través del miedo, ya que se trata de una decisión personal de cada individuo. Lo que debemos hacer es potenciar una serie de valores que favorezcan el desarrollo y bienestar de la humanidad, de los cuales muchos de ellos están en los pilares de las distintas religiones, de ahí que podamos utilizar éstas siempre y cuando eduquemos sin imponer una creencia determinada y evitemos cualquier tipo de adoctrinamiento religioso, dejando la elección de la fe como una decisión autónoma por parte de cada persona.

b) Como necesidad.

La otra forma en que se ha interpretado la fe es como una necesidad interior del ser humano que lo orienta hacia la trascendencia espiritual, hacia un compromiso basado en la relación personal con Dios (Llano, 1995). Esta idea es reafirmada por Gelabert (1997: 108), al decirnos que “*vistas las cosas desde el hombre, lo que le conduce a la fe es su deseo de felicidad y vida plena, y el hecho de esperar que tal deseo puede cumplirse en Dios*”. Así ocurre en los ejemplos que hemos recogido de la muestra de canciones objeto de estudio, donde la fe se convierte en una realidad que necesitamos para seguir adelante en nuestras vidas, tal y como aparece a continuación.

Una taza de fe por favor.

(Melendi, 2010, Barbie de extrarradio)

Rezamos antes de acostarnos.

(Pereza, 2007, Aproximación)

En estos fragmentos que hemos seleccionado se alude a la fe como esa necesidad que nace dentro de nuestro componente espiritual, ya sea pidiendo su presencia para seguir adelante, haciendo ver que sin la misma no se pueden superar muchos de los obstáculos y adversidades de la realidad del protagonista; o cultivándola y

desarrollándola con la oración para que siga viva y presente en nosotros. De esta manera, la fe se convierte en un anhelo y una necesidad, un impulso común a toda la humanidad que une a todas las personas (Gelabert, 1997; Marina, 2005). Esta interpretación de la fe tiene dos puntos de vista: por un lado, puede ser positiva para los creyentes porque les hace crecer espiritualmente, siempre y cuando esta realidad no les lleve a puntos extremos de irracionalidad (fundamentalismos religiosos); por otro lado, carece de relevancia para los que no son creyentes, ya que les puede parecer un tema superfluo que no se cimenta sobre su realidad personal. Desde la educación, nuestra tarea será favorecer el crecimiento personal de cada alumno a nivel espiritual con independencia del tipo de creencia o filosofía en que se centre (religión, esoterismo, panteísmo, naturalismo, etc.), siempre que no sea perjudicial para su vida y le beneficie en su desarrollo como ser humano.

10.4.1.2. Dios.

El segundo elemento que vamos a trabajar es el tema de Dios, entendiendo al mismo como el creador de la vida, el Ser Supremo que dio origen y cuida todo el universo conocido. Martínez Gordo (1999), afirma que cuando hablamos de Dios nos estamos refiriendo a la realidad en la que nos movemos, vivimos y existimos, y de la que percibimos su presencia amorosa en medio de una historia marcada por la insolidaridad, la injusticia y la opresión. Es la forma de referirnos a una realidad superior a nosotros que nos trasciende y que es el elemento origen de la misma.

Teniendo claro cuál es el sentido de Dios y las capacidades principales que este posee (omnisciencia, omnipotencia, omnipresencia, omnibenevolencia, existencia eterna, etc.), hay que destacar la idea actual que impera en nuestra sociedad, centrada en que la multiculturalidad presente en la misma nos imposibilitan hablar de un único Dios verdadero debido a los diferentes credos de cada una de las religiones existentes. La situación se resume en que una gran mayoría cree en la existencia de un Dios pero este mismo recibe diferentes nombres y predicó enseñanzas diferentes, aunque muy semejantes en sus puntos fundamentales, según la religión con la que se identifique. Independientemente del nombre que reciba según el credo, las características que se le atribuyen son similares. Esta creencia también se da entre los jóvenes, como recoge Miret (2004), donde el 60% de los jóvenes cree en algo superior al hombre y el 71,9% considera muy importante el bienestar espiritual en sus vidas. No podemos obviar que

además de los creyentes, con independencia de su credo o religión, existen personas que se muestran reacios a exponer su pensamiento sobre la existencia o no de un Ser Superior (agnósticos) y otros que declaran abiertamente que Dios es una invención del hombre y reniegan de su existencia (ateos). Sin embargo, cuando en nuestro vocabulario aparece el vocablo Dios, no solamente nos referimos al componente religioso, sino que aludimos a Él como la representación de la bondad absoluta, una entidad real para los creyentes y simbólica para los no creyentes, pero en la que ambos coinciden en señalar ese valor universal del bien.

En las letras de las canciones, la interpretación que se ha dado al tema de Dios ha sido la de considerarlo como el Ser Superior que rige nuestros destinos y con el cual nos relacionamos desde diferentes perspectivas a tenor de sus características y/o capacidades. De esta manera, han surgido tres interpretaciones distintas sobre la relación con Dios: como ser altruista a quien solicitar ayuda, como juez de la vida y del destino, o como ser omnisciente que lo sabe todo. Éstos serán los tres temas principales relacionados con Dios sobre los que hemos seleccionado ejemplos, los cuales exponemos a continuación.

a) Entidad a quien pedir ayuda.

La primera de las formas de interpretar la relación de las personas con Dios es la de entender al mismo como un Ser Superior que por su poder, rol y posición nos puede ayudar en los problemas y obstáculos que tengamos en nuestra vida diaria. Así se recoge en los fragmentos que hemos seleccionado y que se muestran a continuación.

Le pido a Dios que me detenga, de mis pecados perdía la cuenta. [...] Me pide Dios que arregle cuentas, con mi pasado lo llevo a cuestas.

(Melendi, 2010, Volvamos a empezar)

Le pido a Dios un toque de inspiración, para decir lo que tú esperas oír de mí.

(Luis Fonsi y David Bisbal, 2008, Aquí estoy yo)

Ando rogándole a Dios cada noche que nunca te vayas.

(Amaia Montero, 2008, 4 segundos)

Y pido al cielo que sepa comprender, estos ataques de celos que me entran si yo no te vuelvo a ver.

(Melendi, 2008, Un violinista en tu tejado)

En estos ejemplos que hemos escogido se pueden ver varios modos y motivaciones diferentes para pedir ayuda a Dios. En la primera canción de Melendi (2010), observamos una relación recíproca entre Dios y el hombre, en la cual el ser humano solicita el favor de su creador para mejorar como persona, mientras que Éste pide a cambio un compromiso por parte del individuo, para que del esfuerzo de ambos se logre el fin perseguido y que no sea sólo a causa de la intervención divina. Otro tema es el de la motivación que nos lleva a pedir ayuda, como en el caso de los temas de Luis Fonsi y David Bisbal (2008) y Amaia Montero (2008), donde el amor es el causante de recurrir a Dios y su ayuda, resaltando de nuevo la relevancia del tema afectivo en todos los aspectos que integran la vida del ser humano. Por último, en la segunda canción de Melendi (2008), se pide a Dios comprensión y apoyo moral, debido a que la persona desea ser la única responsable de sus actos y lo único que solicita es que alguien (Dios en este caso), la pueda entender.

Estas interpretaciones que se han realizado pueden ser beneficiosas si el pedir ayuda o consejo a la hora de tomar decisiones nos sirve para reflexionar y pensar en que es lo mejor antes de actuar, como por ejemplo, antes de decidir un cambio de vida que nos afecte a nosotros y nuestra familia. No obstante, consideramos que estas mismas interpretaciones pueden ser negativas cuando se entienda el pedir ayuda como un recurso constante para evadir responsabilidades, de manera que no intentemos hacer las cosas por nosotros mismos sino que estemos esperanzados en la intercesión de alguien, como por ejemplo, rezar para encontrar un trabajo si anteriormente no hemos intentado lograr entrevistas o dejar nuestro curriculum en algún sitio. Por todo ello, desde la educación debemos promover una actitud reflexiva y autónoma en nuestras vidas, pudiendo pedir ayuda y consejo siempre que esto no conlleve resguardarnos en otras personas para no tomar nuestras propias decisiones.

b) Juez de la vida.

Otra de las formas en que se ha interpretado la relación con Dios desde las letras que han sido objeto de estudio es como juez de nuestra vida, convirtiéndose en el responsable último ante quien tenemos que rendir cuentas sobre nuestros aciertos y errores, recibiendo a partir de su decisión aquello que merezcamos, tal y como se refleja en los ejemplos de las canciones que a continuación recogemos.

Que te perdone dios yo no lo voy hacer.

(Decaí, 2008, Ella y yo)

Que no hay castigo si Dios fue testigo de vernos culpables por adolescentes.

(Kiko y Shara, 2007, Adolescentes)

Que me castigue el cielo por si algo hice mal.

(Dani Martín, 2010, Mi lamento)

En estos fragmentos seleccionados se puede ver a Dios interpretado como el juez de los actos que cometemos nosotros u otras personas, perdonándonos o castigándonos según su decisión. En los ejemplos escogidos se suele elevar el juicio de dichos actos a Dios por tratarse de cuestiones que pueden tener una disyuntiva en la crítica social por las diferentes opiniones que pueda suscitar, por lo que se deja la decisión en manos del Ser Supremo. Esta interpretación de que Dios sea el juez final de nuestros actos y que haya que rendir cuentas únicamente ante Él es negativa, debido a que puede servirnos de excusa para actuar en nuestras vidas y escudarnos en que si hemos perjudicado o dañado alguien (nos hemos equivocado y hemos obrado mal), ya será el Creador quien nos juzgue y no otra persona o potestad social. Si esto fuese así, no existiría responsabilidad social de nuestras acciones en el contexto en que vivimos, por lo que todo valdría a expensas del juicio divino. Por ello, debemos concienciar a nuestros alumnos de que todos los actos negativos y perjudiciales que realicen tienen su responsabilidad en el contexto sociocultural al que pertenecen.

c) Ser Omnisciente.

La última forma en que se ha interpretado la relación con Dios es desde la consideración de Éste como un ser con todo el poder y conocimiento sobre la realidad de todos y cada uno de nosotros en particular. Es una visión en la que Dios se erige como el encargado de dictar la vida de cada uno de los seres humanos, a los cuales conoce a la perfección, tal y como se recoge en los fragmentos de las letras escogidos y que presentamos a continuación.

Hasta mañana si Dios quiere mi amor, mi vida y mi compañera.

(Kiko y Shara., 2007, Adolescentes)

Todo terminó, cuando Dios puso un final.

(El Barrio, 2007, El comienzo)

Sabe Dios que no hay olvido ni rencor en el camino de este amor.

(David Bustamante, 2010, Abrázame muy fuerte)

En estos ejemplos se puede ver cómo a Dios, por su condición, se le reconocen una serie de características entre la que destaca la omnisciencia, la capacidad de saberlo todo. El carácter omnisciente de Dios también es resaltado por Juan Pablo II (1998), cuando hace referencia a que en Él está guardada la respuesta satisfactoria para cada pregunta que aún no se ha resuelto y que es el poseedor de todas las verdades que aún quedan por descubrir, de ahí que desde las canciones se aluda a dicha capacidad que tiene Dios para poder saber que ocurrirá en nuestro futuro acorde a las decisiones que tomemos. De esta manera, tiene la capacidad de conocer nuestro futuro como padre omnisciente que es de la humanidad. A la vez, esa capacidad omnisciente también sirve para situarlo como testigo de nuestras promesas, al poseer toda la verdad sobre lo que hacemos. Estas interpretaciones trasladadas en las letras de las canciones pueden afectar negativamente a los oyentes de las mismas si se les da un significado semejante al que se concedía al destino en la categoría moral-ética. Si se hace esto, la persona cae en el error de pensar que la vida está totalmente predestinada y que todo depende de las decisiones de Dios, por lo que nuestras acciones y decisiones no sirven para nada porque todo está ya decidido. Por ello, desde la educación debemos concienciar a nuestros alumnos de que son dueños de sus vidas, siendo sus decisiones y actos los que la dirijan, por lo que tienen que hacerse responsables de los mismos y evitar la actitud conformista de creer que sus vidas ya están escritas y determinadas.

10.4.1.3. Demonio.

El último elemento que vamos a trabajar dentro de la categoría creencias religiosas es el del demonio. Partiendo del análisis que hicimos en el apartado anterior sobre Dios, recogemos la idea que lanzamos en el mismo para explicar la figura del maligno. Desde el punto de vista religioso, el diablo es el ser antitético de Dios, encarnando todo lo opuesto al mismo. Pero cuando utilizamos este término con independencia de las creencias de cada miembro de la sociedad, estamos refiriéndonos a la representación del mal en la vida humana. Para los creyentes será una entidad real, con una apariencia establecida por las características del contexto de cada época y el significado que le dieron al mismo; mientras que para los no creyentes, simbolizará

metafóricamente al valor universal del mal. Desde las letras de las canciones, el tema del demonio se ha interpretado desde una doble perspectiva: como castigador por el mal que realizamos en la vida o como una entidad con la que pactar para conseguir lo que deseamos, por su capacidad para concedérselo. A continuación, pasamos a exponer ambas perspectivas con ejemplos concretos de la muestra de canciones objeto de estudio.

a) Como castigador.

Una de las formas de interpretar el tema del demonio es como el ejecutor de los castigos que han merecido los seres humanos por sus malos actos en la vida terrenal. En el caso del fragmento seleccionado, la mala acción proviene de la posible mentira en temas del amor, aludiendo a que el demonio ejecute su castigo si se produce el mismo, tal y como se recoge a continuación.

Y que me lleve el demonio si no te quiero.

(Estopa, 2008, Cuando amanece)

En este ejemplo podemos ver como se sugiere la presencia y ejecución de la condena por parte del demonio si sus sentimientos no son sinceros, convirtiéndose el diablo en símbolo del mal, exponiéndose el protagonista al tormento eterno del maligno si su promesa afectiva es falsa. Para analizar esta interpretación, debemos volver a la idea expuesta de considerar al diablo como la representación simbólica del valor universal del mal, para que así podamos incluir a todos los seres humanos en torno a esta realidad y no sólo a los creyentes de una determinada religión. De esta manera, el jurar y hacer una promesa en torno al valor del mal es negativo, ya que partimos de un juramento en vano sobre una hipotética encarnación de un antivalor como ser real que nos castigaría por nuestras mentiras y fallos. Por ello, desde la educación debemos hacer reflexionar a nuestros alumnos sobre los compromisos que adquieren y sobre la idea de realizar promesas hipotéticas ante acontecimientos que sean externos a la realidad de nuestro contexto sociocultural.

b) Realizar un pacto con el demonio.

La otra forma de interpretar el tema del demonio es como un ser con el que podemos realizar pactos con el fin de conseguir aquello que deseemos. De este modo, se nos traslada la idea de que negociando con el diablo, podemos lograr aquello que queramos a cambio de entregarle nuestra alma, tal y como se refleja en el ejemplo seleccionado que exponemos a continuación.

Me abrazaría al diablo sin dudar por ver tu cara al escucharme hablar.

(La oreja de Van Gogh, 2006, Muñeca de trapo)

En este fragmento podemos ver como el demonio puede concedernos aquello que anhelamos, en este caso en torno a la temática amorosa, aunque para ello condene tu alma, primando los deseos por encima de la salvación de nuestro ser. Esta interpretación del pacto del hombre con el demonio da por sentado que este posee un poder que lo capacita para cumplir con los diferentes deseos que tengamos. Sobre la idea del poder del demonio, hay que destacar la obra de André Frossard (1992), donde el autor recoge un total de treinta y seis cartas donde se fundamenta la existencia del maligno (cuyo autor, de manera simbólica, es el propio ángel caído), en las que el propio demonio expone que “*no tiene otro poder sobre los seres humanos que el que éstos le han concedido*”. De esta manera, se recoge la idea de que muchas veces son las ideas enraizadas en la cultura las que nos llevan a dar por sentadas realidades que más bien son fruto de la tradición sociocultural. Esta interpretación es negativa, ya que se transmite la idea subyacente de que prevalecen nuestros deseos aunque tengamos que poner en peligro nuestro ser, mostrando así un trastorno obsesivo y dependiente hacia esa necesidad que ha creado la persona y sin la cual parece que no puede vivir. Desde la educación, debemos fomentar una actitud independiente y de control hacia nuestras apetencias, ya sean de tipo afectivo, consumista, hedonista, etc., con el fin de lograr un desarrollo autónomo que nos dirija a favor del bien común y del progreso positivo de la humanidad.

10.4.2. CATEGORÍA SOCIAL.

Al igual que ya hemos hecho con las demás categorías, vamos a realizar un breve repaso de los datos recogidos en el análisis cuantitativo. Hay que señalar que la categoría social obtuvo el 33%, siendo la segunda con mayor porcentaje sólo por detrás de la categoría instrumental, la cual estaba dentro de la dimensión social que alcanzó el 22% de los valores totales registrados en las canciones que conformaron nuestra muestra de investigación. Estos resultados indican que el 7,3% de los valores registrados en nuestro estudio pertenecen a la categoría social. Si comparamos los resultados de la categoría social con cualquiera de las categorías que conforman la dimensión personal, observaremos que el registro total de los valores obtenidos en nuestro estudio es inferior cuando se hace referencia al colectivo que cuando se refieren al individuo. Tal como avanzamos en el análisis cuantitativo, los valores sociales son minoría frente a la supremacía de los valores de todas las categorías pertenecientes a la dimensión personal. Por ello, pese a que desde las canciones se promueva el bienestar social con valores positivos (tienen más relevancia aquellos fenómenos sociales que fomentan lo colectivo y el grupo, que los que destruyen su cohesión y beneficio), va a tener mucha mayor influencia la preocupación por todo lo concerniente a la dimensión individual de las personas, debido al mayor registro de valores en torno a dicha dimensión. Tras este breve recordatorio sobre el papel que juegan los valores y antivalores sociales recogidos, comenzaremos a continuación con la interpretación que se da en las canciones a estos mismos, con el propósito de aproximarnos al significado y a la forma de entenderlos desde las letras como elemento cultural y de comunicación que son.

Tras revisar todos los valores y antivalores sociales aparecidos en la muestra de canciones seleccionadas para la realización de este estudio, hemos escogido aquellos que más han aparecido y que por lo tanto son los más destacados en esta categoría. En la siguiente tabla se recogen los mismos:

| CATEGORÍA SOCIAL | | | | | |
|--|---------|-----------|--------|--------|----------------------|
| <i>PRINCIPALES VALORES Y ANTIVALORES</i> | | | | | |
| Amistad | Diálogo | Etiquetas | Perdón | Guerra | Participación social |

Figura 80. Principales valores y antivalores registrados en la categoría social.

Como ya se ha indicado en todos los análisis de categorías realizados con anterioridad, el principal motivo de que los valores seleccionados no aparezcan separados por su polaridad, sino que lo hagan de manera conjunta, se debe a que será la propia interpretación del valor (dentro del contexto de la canción) la que determinará que sean considerados positivos o negativos, quedando ya clasificados en el análisis individual de cada uno de ellos. No obstante, a continuación vamos a realizar una breve introducción de los mismos antes de comenzar su análisis en profundidad.

Empezaremos por la amistad, que será entendida como una relación necesaria entre los seres humanos para su desarrollo personal y grupal. En cuanto a dialogar, se ha interpretado como una necesidad humana para expresar lo que sentimos y conocer las emociones del resto de personas que coexisten con nosotros. Por su parte, las etiquetas se conciben como un modo de señalar las diferencias entre las distintas razas y comportamientos humanos, soliendo llevar un componente negativo adherido. El perdón es entendido como un acto de arrepentimiento ante un daño realizado por el cual tratamos de disculparnos. En cuanto a la guerra, se ha concebido como un enfrentamiento a nivel personal o grupal por diversos motivos (amor, odio, intereses, etc.), el cual la persona debe ser capaz de enfrentar y superar. Por último, está el valor de la participación social, que ha sido concebido como la cooperación/no cooperación del ser humano con el resto de las persona, dependiendo si éste fija sus intereses en su ámbito personal (no cooperación) o grupal (cooperación).

Antes de comenzar con el análisis individual de cada uno de los valores/antivalores aparecidos en la categoría social, también queremos señalar la ausencia o baja presencia de otros elementos que pertenecen a esta categoría. Es de destacar que valores o antivalores como la paz o la enemistad no han aparecido como tales en el contenido de las letras de las canciones más escuchadas en nuestro tiempo de estudio (2005-2011). Como ya hemos señalado en anteriores categorías, esto no significa que no sean temas relevantes en nuestro contexto sociocultural, sino que se han referido poco a ellos en las canciones que han conformado nuestro objeto de estudio, las cuales son uno de los elementos culturales con mayor poder de influencia en nuestra sociedad. Sin embargo y como en anteriores ocasiones, esta situación de no tener canciones o fragmentos concretos sobre la paz o la enemistad, no provoca que no podamos formar en ellos desde otras realidades, ya que en muchas ocasiones trabajar desde los valores contrarios a éstos puede ser muy eficaz para potenciar a los mismos.

Así puede ocurrir por ejemplo al trabajar la paz desde la guerra o la enemistad desde la amistad, ya que podremos fomentar estos valores al profundizar en la realidad y las consecuencias de su opuesto. Una vez realizada esta aclaración, damos paso al análisis interpretativo de los valores que con mayor frecuencia han aparecido en las canciones en torno a la categoría social.

10.4.2.1. Amistad.

El primero de los valores que vamos a trabajar dentro de la categoría social es el de la amistad. Desde la antigüedad hasta nuestros días, son muchos los pedagogos, filósofos, antropólogos, sociólogos, psicólogos, etc., que han abordado el tema de la amistad y han aportado su conocimiento para acercarnos un poco más a la visión real de este valor. Podemos definir la amistad como ese verdadero encuentro entre las personas, esa necesidad vital para el desarrollo del ser humano (Riso, 2009).

Y es que esta necesidad de la amistad para vivir no es nueva. Ya Aristóteles (2004), señalaba que el hombre es un animal social formado naturalmente para la convivencia; en definitiva, que el hombre necesita amigos. Siguiendo a Alberoni (1985) y Llanos (1995), podemos decir que la amistad surge en una especie de encuentro en el momento en que experimentamos un fuerte impulso de simpatía, interés o afinidad hacia una persona, con la que se da el fenómeno paradójico de hablar el mismo lenguaje aunque emitamos juicios diferentes; de entendernos aunque no estemos de acuerdo; de convivir estrechamente, aunque nuestras ideas sean diversas. Como afirma el doctor Mario Alonso Puig (2010), la amistad no sólo es uno de los mejores antidepresivos que existen, sino que además prolonga la vida. En torno a esta visión de la amistad han surgido dos interpretaciones de la misma, las cuales van a ser objeto de profundización a continuación.

a) Como comunidad.

La primera de las interpretaciones de la amistad es entenderla como la relación que surge dentro de una comunidad, formada por un grupo de gente con gustos y modos de vivir la vida semejante. Como afirma Muñoz Redón (1998: 78), la amistad es el único valor capaz de “*cimentar una comunidad utópica y solidaria entre iguales*”, mientras que el escritor Paulo Coelho (2012) resalta la importancia de la comunidad en

nuestras vidas, situándola como el origen de nuestra capacidad de supervivencia. En torno a estas ideas se recoge el fragmento que a continuación exponemos.

Somos los barreros venimos todos a una, debajo de mi sombrero mi alma blanca, blanca como la espuma. Orgullo de barrero, bohemios y soñadores, no tenemos más fortuna que nuestra luna, el sombrero y las canciones.

(El barrio, 2007, Orgullo barrero)

En este ejemplo se describe a un grupo de amigos reunidos en comunidad en torno a unos gustos y forma de ser comunes, caracterizados por ser soñadores y no materialistas, a los que les gusta la parte bella de las cosas y de la vida. Esta interpretación puede favorecer la creación de vínculos sociales entre las personas para formar grupos, quedando patente la importancia de las relaciones entre los seres humanos. Como afirma Marías (1998), el ser humano es un animal social, un animal que se realiza mediante la relación con sus congéneres, siendo la amistad un tipo de relación entre personas. Según Muñoz Redón (1998), siguiendo a Aristóteles, hay tres clases de amistad: la que se da por interés, la motivada por el placer y la amistad perfecta. Esta última expresa el deseo de bondad que todo hombre de bien experimenta hacia sus semejantes y es superior incluso al amor (ya que es más duradera, no es exclusiva y no conlleva el sufrimiento de la pasión amorosa), siendo la que debemos potenciar desde nuestra labor educativa. Para ello, según Rodríguez, Megías y Sánchez (2002), debemos tener en cuenta una serie de requisitos indispensables, entre los que destacamos los siguientes:

- *Confianza.* La confianza se otorga a los amigos y se espera de ellos que respondan de la misma manera. No es, por tanto, unilateral. No se otorga a todos los miembros del grupo, e incluso, según personas, se puede confiar un tipo de cosas y no otras. De alguna manera, conseguir confianza requiere pasar una dura prueba de desconfianza previa.
- *Sinceridad.* Es necesaria para que pueda darse la confianza, para que el amigo pueda conocerte y ser conocido. La sinceridad, en todo caso, no obliga a compartir todo, sino que es un potencial que se maneja según las situaciones.
- *Fidelidad o lealtad.* Un amigo no debe fallarte ni en los malos momentos ni en los buenos: debe estar siempre ahí, para compartir todos los espacios importantes de la vida de forma incondicional.

- *Reciprocidad.* También las relaciones de amistad verdadera deben basarse en el equilibrio de la relación, en que las expectativas de las dos partes estén ajustadas a un mismo tono.

b) Compañeros de vida.

La segunda forma de interpretar la amistad es desde el vínculo íntimo con una persona con la que compartimos nuestros momentos (buenos y malos) y nuestros días, un aliado con el que transcurrir acompañado las etapas que conforman nuestra vida, tal y como vemos en los ejemplos que hemos seleccionado.

Me busqué a los colegas los tenía olvidados, me apartaste de ellos maldita pendeja jamás me han fallado.

(Mago de Oz, 2007, Y ahora voy a salir)

Que cuando me vaya no caiga una lágrima por mí, que sólo quede la amistad tantos sueños que recordar.

(Melocos, 2007, Cuando me vaya)

Son mis amigos en las calles pasábamos las horas, son mis amigos por encima de todas las cosas.

(Amaral, 2005, Marta, Sebas, Guille y los demás)

Volveré a encontrarme con vosotros...volveré a sentarme con los míos, volveré a compartir mi alegría.

(Chambao, 2005, Poquito a poco)

En estos fragmentos podemos ver como la amistad supera los obstáculos del tiempo y la distancia, puesto que el vínculo que los une es fuerte, centrado en la felicidad y el bienestar del otro. No podemos olvidar que el encuentro con el amigo sirve para la comprensión de nosotros mismos y del mundo. Se trata de una relación de confianza donde no hay intereses, jerarquías ni imposiciones, sino una colaboración mutua para conocer nuestra propia identidad. Estas interpretaciones son positivas si sirven a los jóvenes para comprender que la amistad es una necesidad social de las personas que hay que cuidar y cultivar para desarrollarnos como seres humanos completos. Por ello, desde el punto de vista educativo, tenemos que enseñar a nuestros alumnos en qué consiste la amistad y cuáles son las principales características que la determinan, para que así puedan desarrollarla plenamente de manera satisfactoria. Entre dichas características, recogidas por Pujol i Pons y Luz González (2002), destaca el bienestar del amigo (la amistad es una forma de amor y no puede dañar al otro), el

desinterés (el egoísmo se antepone a la amistad y a cualquier tipo de amor), la reciprocidad (es un sentimiento mutuo), la especificidad (los amigos son personas concretas, no todo el mundo), la igualdad (no puede haber dependencia, sumisión o jerarquía; se deben respetar las características de cada uno), la confianza mutua (la amistad se debe construir sobre la sinceridad, la discreción y la transparencia), y la libertad (las amistad deben ser fruto de una elección personal y libre).

En definitiva, la amistad es una necesidad social que debemos potenciar para el correcto desarrollo humano, jugando la educación un papel fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la misma. No olvidemos que como señalan Rodríguez, Megías y Sánchez (2002: 157), *“no sólo es necesario relacionarse con otras personas para sentirse afectivamente cubierto o arropado sino que es, sobre todo, útil”*. Por lo tanto, debemos fomentar todos aquellos aspectos que favorezcan este tipo de relaciones de manera positiva, teniendo siempre en mente la afirmación de Muñoz Redón (1998: 77): *“sin la existencia de la amistad no valdría la pena vivir”*.

10.4.2.2. Diálogo.

El segundo elemento que vamos a trabajar es el del diálogo. Para explicar el mismo, hemos de remontarnos de manera breve a la realidad que da origen a éste: el lenguaje. Se trata del elemento que distingue a los seres humanos del resto de los seres vivos, ya que los capacita para comunicarse de manera sistematizada y comprensible, y así poder vivir en comunidad. A la hora de comunicarnos entre las personas existen dos posibilidades que no son idénticas: por un lado el hablar, lo cual sólo implica una expresión verbal que no tiene por qué llevar al entendimiento, y por otro lado, el dialogar, lo cual implica el intercambio de opiniones y puntos de vista con la intención de lograr acuerdos, fortalecer los vínculos o subsanar conflictos. El diálogo, que es el elemento que vamos a analizar e interpretar, es la capacidad que tienen las personas para comunicarse entre ellos con un sistema de símbolos y significados específicos organizados. Esta idea es reafirmada por Pérez Alonso-Geta, Cánovas y Gervilla (1999: 70), cuando nos dicen que *“la comunicación en el seno de cualquier grupo se lleva a cabo mediante el diálogo cercano y continuado como forma de acción recíproca, que incluye, entre otros, un aspecto fundamental: la escucha. Estar siempre dispuesto a escuchar a los demás, mostrar atención, es uno de los aspectos básicos que propician el*

diálogo, medio idóneo para que se establezca una buena comunicación. La comunicación dentro de un grupo supone una interacción donde se posibilita el intercambio de puntos de vista, necesidades, etc. El resultado de esta comunicación será siempre beneficioso para el entorno relacional del grupo por el simple hecho de intercambiar vivencias y abrir causas para la mutua adaptación”. De aquí podemos destacar dos aspectos fundamentales: por un lado, que el diálogo es esencial para el desarrollo del ser humano, ya que como afirma Merayo (1998: 23): “*no hay sociedad si no hay palabra*”; por otro lado, que el diálogo está compuesto por dos elementos inseparables que conforman al mismo, el acto de escuchar y hablar (Steil, Summerfield y De Mare, 1987). Todas las personas tenemos a la vez la necesidad de expresar lo que sentimos y de ser escuchadas, de ahí que ambas realidades aparezcan de manera conjunta. En torno a éstos dos últimos aspectos que configuran al diálogo, surgen las diferentes interpretaciones que hemos recogido del contenido de las canciones y que mostramos a continuación.

a) Necesidad de contar lo que sentimos.

Una de las formas de interpretar los diálogos es desde la necesidad que tiene la persona de contar lo que siente y desahogarse, la cual corresponde a la función catártica de la comunicación. Esta necesidad de relatar lo que nos sucede se dará a continuación en el fragmento que hemos seleccionado.

Tengo mil historias que quiero contarte escondidas en mi voz.

(Ana Torroja, 2010, Sonrisa)

En este ejemplo podemos ver como la protagonista tiene la necesidad de compartir todas las historias y experiencias que ha vivido, precisando del diálogo para poder comunicar lo que siente. Esta interpretación es positiva si sirve para hacer entender a los jóvenes el hecho de que todos los seres humanos precisamos de alguien con quien poder compartir nuestras emociones, ideas e historias, es decir, de alguien que nos escuche. De esta manera, podemos favorecer el respeto hacia el interlocutor de manera empática al pensar que nosotros también tenemos la necesidad de contar cosas y de que nos escuchen.

b) Importancia de escuchar al otro.

Otra de las formas de interpretar los diálogos es desde la importancia de escuchar al otro, una acción de suma relevancia para que se dé una comunicación óptima. Escuchar conlleva atender a las palabras del interlocutor, tratando de conseguir captar el significado del mensaje para poder comprender la información recibida (Santos Gómez, 2006). Como afirma Conquet (1983: 25), “*saber escuchar aparece como una necesidad indispensable*”, tal y como se recoge en los ejemplos que a continuación exponemos.

Escucharé todo lo que me digas

(El canto del loco, 2009, Quiero aprender)

Sigo a tu lado como siempre para escuchar lo que tú quieras decir lo que tú quieras contar. Desahogar tu alma, limpiarla y dejarla otra vez encadenada a esa historia que te mata.

(Sergio Contreras, 2008, Te está matando)

En estos fragmentos que hemos seleccionado se puede ver la importancia del acto de escuchar a las personas. En la primera situación (El canto del loco, 2009), destacan unos aspectos muy importantes que hay que salvaguardar dentro de un diálogo: la atención y respeto al interlocutor. Sobre esto nos habla Freire (1997: 115), quien nos dice que “*aceptar y respetar la diferencia es una de esas virtudes sin las cuales la escucha no se puede dar*”. La parte negativa se daría cuando al conversar, no tenemos en cuenta lo que nos dicen. En la segunda situación (Sergio Contreras, 2008), volvemos a las ideas de Steil, Summerfield y De Mare (1987), en cuya obra recogen la relevancia del papel del oyente. Y es que escuchar al otro es extraordinariamente importante en caso de un resultado positivo, y muy negativo si la persona que escucha no comprende lo que su interlocutor le comunica. En relación al segundo ejemplo, atendiendo al problema de los malos tratos, el papel del oyente se vuelve fundamental porque se convierte en el único canal de comunicación de los sentimientos de la persona maltratada, pudiendo ser determinante la comprensión, el apoyo y los consejos para lograr que la víctima de violencia de género pueda acabar con la misma o por el contrario, se quede en la misma situación. Ambas interpretaciones pueden ser positivas para los jóvenes si les ayuda a comprender el valor que encierra el acto de escuchar a

los demás, ya que así están atendiendo a las necesidades de éstos de ser expresados y comprendidos.

En definitiva, el diálogo es un acto comunicacional propio del ser humano que le permite desarrollarse socialmente mediante el intercambio verbal, en el cual una persona cuenta lo que siente y otra la escucha. Desde el punto de vista educativo, debemos favorecer el diálogo entre los miembros de nuestra sociedad, sustentando al mismo en el respeto y la empatía hacia las necesidades (como seres sociales y comunicativos que somos) de expresión y comprensión recíproca por parte de los hablantes.

10.4.2.3. Etiquetas, estereotipos y prejuicios.

El tercer valor en el que vamos a profundizar es el de las etiquetas. Blázquez y Moreno (2008: 141), definen a éstas como “*las palabras, proposiciones u opiniones que se refieren al comportamiento y personalidad de los individuos, y que se dan sobre ellas en los lugares donde se desarrolla su comportamiento y su vida, y que les afectan en sus autoobservaciones, autoevaluaciones, emociones y acciones*”. Se trata de un modo de señalar socialmente a la gente que es diferente según el criterio de la cultura dominante, incluyendo una serie de características que van asociadas a la propia etiqueta fijada. Por lo tanto, el hecho de denominar o describir a una persona utilizando una etiqueta conlleva procesos más complicados que el mero hecho de una clasificación discriminatoria y prejuiciosa. Como afirman Expósito y Moya (2000), cuando etiquetamos estamos atribuyendo unas características estereotipadas que van asociadas a dicha etiqueta sin corroborar si las mismas están presentes en las personas que hemos agrupado bajo dicha denominación, siendo el verdadero motivo para etiquetar, según Antich (1998), el rechazo de la diferencia, esa molestia ante todo aquello que es distinto de nosotros por las costumbres, la cultura, la lengua o el color de la piel. De este modo, subyace la idea de que en muchas ocasiones prejuzgamos a las personas y les fijamos unas características personales y comportamentales de forma arbitraria, sin conocer a dichas personas en profundidad, sólo por el hecho de ser diferentes al grupo dominante. Por todo lo comentado hay que tener mucho cuidado con las etiquetas, pues puede provocar circunstancias sociales negativas como pueden ser la marginación o la

exclusión de grupos minoritarios o aislados que no cuenten con el beneplácito de los grupos dominantes y/o dirigentes.

Dentro del valor/antivalor de las etiquetas, han surgido dos valores en concordancia con la polaridad de esta realidad sobre la que estamos trabajando. De esta manera, tendremos en primer lugar el antivalor de poner etiquetas, donde analizaremos las consecuencias de esta acción en el contenido de las letras objeto de estudio; y en segundo lugar, el valor positivo de no etiquetar, donde veremos ejemplos en los que se evita esta acción discriminatoria.

10.4.2.3.1. Poner etiquetas.

Dentro de las etiquetas, vamos a detenernos primero en el acto de utilizar las mismas. Como ya hemos comentado más arriba, el principal problema del uso de las mismas es que éstas llevan adherido un contenido informacional que va más allá de la descripción real de la persona. Tal y como afirma el psicólogo Walter Riso (2010: 140), *“la etiqueta intenta definir a alguien sin conocerlo y sin darle la oportunidad de mostrarse como es. De esta manera, el prejuicio se pone en marcha y se instala con toda su fuerza. Ya está todo dicho: tu origen, tu ideología, tu sexo, tu religión o lo que sea te define para siempre. El prejuicio nos cuelga un cartel y nos ubica, por lo general, en el grupo de los indeseables”*. El hecho de ser etiquetado públicamente, como ocurre en los ejemplos de las canciones que hemos seleccionado, puede afectar en el autoconcepto y la autoimagen de la persona (como se ve a sí mismo), en la autoestima (como se valora a sí mismo) y en su forma de comportarse. A continuación recogemos algunos de los riesgos e inconvenientes del uso de etiquetas, expuestos por Blázquez y Moreno (2008), con el fin de poder considerarlos y tenerlos en cuenta a la hora de interpretar las etiquetas que han aparecido en el contenido de las canciones de nuestra investigación:

- Por su ambigüedad terminológica no proporcionan información útil sobre el comportamiento y la personalidad.
- Por esta razón también se prestan a multitud de interpretaciones, incluso contrapuestas y dificultan así los acuerdos y decisiones entre las personas.
- Constituyen generalizaciones que se atribuyen a la totalidad personal y en esa medida ensombrecen dimensiones y comportamientos competentes que desmienten la etiqueta.

- Se presentan como explicaciones causales del comportamiento, pero en realidad son explicaciones ficticias y circulares que no dan información de cuáles son los factores que determinan el comportamiento y que pueden ser cambiados.
- Delimitan y restringen el campo de las alternativas de comportamiento disponible limitando el acceso a aquellas que no están definidas por la etiqueta.
- Entrenan a quienes las emplean en la búsqueda afanosa de los déficits y errores más que en el rastreo de habilidades, competencias y recursos en las personas.
- Quienes las emplean suelen atribuir los comportamientos inapropiados a la etiqueta como una causa. Esto da lugar al fenómeno de la “profecía auto cumplida” y a la perpetuación de la etiqueta.
- Subestima la base del comportamiento y de la personalidad y lo presenta como algo “de la cabeza” y además inamovible.

Dentro del antivalor de utilizar etiquetas, hemos encontrado varios ejemplos concretos del uso de las mismas, las cuales van a ser objeto de profundización a continuación.

a) Asociadas al género masculino.

Una de las etiquetas que ha aparecido en el contenido de las canciones ha sido la de las características asociadas al género masculino, de manera que al hacer referencia al varón con la etiqueta de hombre, se prefija un estereotipo del mismo tal y como ocurre en el fragmento que a continuación aparece.

Dice mucha gente que los hombres nunca lloran.

(David Bisbal, 2009, Mi princesa)

En este ejemplo seleccionado podemos ver cómo se nos transmite el arquetipo de hombre y aquello que no debe hacer, por lo que en el momento que se transgrede dicha situación, se le marca como diferente. En este caso concreto, el acto de llorar margina al ser humano varón, pues no responde al perfil que se espera del mismo. Esta interpretación tiene poder de influencia en nuestros jóvenes, ya que las etiquetas tienen un gran impacto social como hemos visto anteriormente, de manera que este estereotipo puede ser negativo para los mismos debido a que pueden sentirse rechazados o

marginados como hombres cuando no cumplan con el prototipo fijado. Por el contrario, desde la educación debemos promover una ruptura contra este tipo de etiquetas que coartan, tanto a nivel psicológico como comportamental, las acciones de las personas que las sufren, evitando los prejuicios y la actitud discriminatoria hacia los grupos minoritarios o aislados por el simple hecho de ser diferentes.

b) Asociada a los locos.

Otra de las etiquetas que ha aparecido en las letras de las canciones objeto de estudio ha sido la asociada a los locos, haciéndonos ver con la misma que hay características que son propias de este grupo de personas y que si realizas alguna de ellas es síntoma inequívoco de que no estás cuerdo. De esta manera, enjuicamos y prejuzgamos una serie de comportamientos sin tener en cuenta que cada ser humano tiene sus propias particularidades y que algunos tipos de comportamientos o gustos excéntricos no tienen porque significar que tengamos una enfermedad psicológica que nos impida comprender la realidad tal como es. A continuación recogemos algunos ejemplos de este modo de interpretar la etiqueta de loco.

Ella es una loca loca perdida, el se aparece en fuego y policromías, el fantasma y la loca se quieren casar, el padre de ella no lo quiere aceptar.

(Gloria Trevi, 2007, Psicofonía)

Sólo se llega a pensar locura de los demás y nunca miro la mía, que existe que se que ahí está.

(El canto del loco, 2009, Quiero aprender)

En estos fragmentos podemos ver por un lado, cómo se etiqueta de loco a alguien que actúa fuera de la lógica de la mente humana al estar enamorada de un fantasma, debido a que la presunción real es que los fantasmas no existen y menos aún que podamos contactar con ellos para casarnos como si de una persona viva se tratase. Por otro lado, recogemos una reflexión sobre la locura pero que nos sirve para todas las etiquetas que podamos utilizar, ya que recurrimos a llamar con un calificativo a los que son diferentes y no nos damos cuenta que todos somos diferentes y que desde diversas perspectivas todos tenemos algo que nos hace distintos. Por ello, desde el punto de vista educativo, debemos enseñar que etiquetar es negativo, ya que todos debemos ser

tratados como iguales y potenciar nuestras semejanzas, evitando utilizar un determinado calificativo para separarnos por nuestras diferencias.

c) Asociada a los inmigrantes.

La última de las etiquetas que ha aparecido en el análisis de las canciones ha sido la asociada a los inmigrantes, caracterizados por la lucha de buscar una oportunidad y una vida mejor al marcharse de su tierra e intentar vivir en la nuestra. En el ejemplo hallado, se nos da una visión positiva sobre éstos, ya que ante todo se trata de personas iguales a nosotros que viven otra realidad en su país y que por eso buscan una vida mejor, teniendo como único deseo el disponer de una oportunidad de futuro, tal y como se recoge a continuación.

Miles de sombras cada noche trae la marea, navegan cargaos de ilusiones que en la orilla se quedan. Historias del día a día, historias de buena gente. Se juegan la vida cansados, con hambre y un frío que pela... tanta injusticia me desespera ponte tú en su lugar, el miedo que en sus ojos reflejan la mar se echo a llorar... muchos no llegan se hunden sus sueños, papeles mojados, papeles sin dueño.

(Chambao, 2007, Papeles mojados)

En el fragmento seleccionado se narra la realidad de los inmigrantes que intentan viajar a España y los problemas que esto conlleva. Esta interpretación es una defensa de la identidad de estas personas que se esfuerzan y luchan por tener una vida mejor en nuestro país. Desde el punto de vista educativo, esta interpretación puede ser positiva ya que nos ayuda a empatizar y entender la situación de los inmigrantes, lo que favorece el respeto hacia ellos y evita actitudes xenófobas. El tema de la interculturalidad es una realidad educativa que aún precisa de mucho mayor desarrollo, debido a que el respeto y el reconocimiento de la diversidad en la sociedad no son suficientes. Según Carbonell (2000), el objetivo de la educación intercultural no ha de ser el respeto a la diversidad, o el culto a la tolerancia, sino la convicción de que somos más iguales que diferentes, y de que todos somos seres humanos. Si partimos siempre de esta premisa, formaremos a nuestros educandos en una realidad plural en la que primara el bienestar social y común de todas las personas que conforman nuestro contexto, siendo este el fin hacia el que debemos dirigir nuestros esfuerzos.

10.4.2.3.2. No poner etiquetas.

Por último, dentro de las etiquetas, nos vamos a centrar en el acto de no utilizar las mismas. Como hemos podido comprobar, el uso de estos calificativos tenía un impacto e influencia muy negativa en las personas que las padecían, pudiendo llegar a situaciones de marginación de éstas por parte del grupo dominante o etiquetador. No usarlas conlleva no discriminar ni prejuzgar a las personas por las características que la hacen diferente del resto de la sociedad, obligándonos a conocer a las mismas antes de realizar comentarios no refutados por nuestra experiencia personal. Se trata de entender que todos formamos parte del mismo lugar y que nuestras diferencias no evitan que todos seamos lo mismo: seres humanos. Perseguir este fin no consiste solo en evitar las etiquetas y fomentar la igualdad humana, sino que tal y como sostiene Barylko (1997), consiste en considerar con respeto, con el mismo respeto, a cada uno en su contexto de diferencia. A continuación exponemos un fragmento en torno a esta interpretación que hemos descrito.

Me quito la bandera de mi traje espacial y escribo en el reverso “yo soy de la humanidad”. La frágil existencia milagrosa y casual, la vida más pequeña vale mil veces más que la nación más grande que se invente jamás.

(La oreja de Van Gogh, 2008, Europa VII)

En este ejemplo seleccionado podemos ver cómo lo importante no son los lugares ni las zonas, lo importante son las personas y no las etiquetas, lo que prima es el sentimiento de que todos somos humanos y todos somos importantes. Esta interpretación puede ser muy positiva para los jóvenes, pues nos hace ver que las diferencias no nos alejan ya que al final todos formamos parte de la misma realidad. Por todo ello, desde el punto de vista educativo, debemos evitar las etiquetas y favorecer la empatía, el respeto y el amor hacia todos los seres humanos. Bauman (2005: 109), comenzando con las palabras de Jesucristo (Biblia, 1986: Mc 12, 29-31), incide en el mensaje de que “«amar al prójimo como nos amamos a nosotros mismos», significaría entonces respetar el carácter único de cada uno, el valor de nuestras diferencias que enriquecen el mundo que todos habitamos y que lo convierten en un lugar más fascinante y placentero, ya que amplían aún más su cornucopia de promesas”.

10.4.2.4. Perdón.

El cuarto valor que vamos a analizar es el del perdón. Se trata de un acto voluntario que consiste en una decisión: reparar o no el daño causado a uno mismo u a otra persona. Como sostiene Rivas Lacayo (2007: 106), “*perdonar es la llave que abre las puertas de la paz y la libertad*”. Este valor es una necesidad social, ya que el hecho de perdonar nos deja convivir con los demás y aceptarlos tal como son (con sus defectos y virtudes), permitiendo restablecer la relación que se tenía con anterioridad a la realización de la ofensa. Se trata de un valor positivo que potencia el crecimiento personal, tal como recoge Paulo Coelho (2011: 74), “*en la venganza lo máximo que puede suceder es que nos igualemos a nuestros enemigos, mientras que con el perdón demostramos más sabiduría e inteligencia*”; y que además todos necesitamos del mismo, ya que “*todos precisamos en algún momento de ser perdonados y que olviden nuestros fallos, prediquemos con el ejemplo si queremos que al menos nuestro mundo y el de los que nos quieren sea un lugar mejor*” (Colomo, 2011: 66). En torno a esta visión del perdón se han recogido varios ejemplos contenidos en las letras de las canciones que han sido objeto de estudio, apareciendo la visión de dicho valor como un acto de contrición por un daño realizado a otra persona, del cual los protagonistas de las historias de las canciones se arrepienten y tratan de disculparse por el error cometido, tal y como recogemos a continuación.

Perdóname, no quise enfadarte no fue mi intención.

(Rosa, 2006, Más)

Perdóname, si a veces rompo tu calma de tanto llamarte, de tanto nombrarte, de tanto mirarte.

(El arrebato, 2004, A mi na má)

Por eso y más perdóname.

(Pablo Alborán, 2011, Perdóname)

No quedan días de verano para pedirte perdón, para borrar del pasado el daño que te hice yo.

(Amaral, 2005, Días de verano)

En estos fragmentos que hemos seleccionado podemos ver como se pide perdón por errores cometidos hacia la persona a la que se dirige la canción, por ejemplo agobiarle, presionarle o reincidir en molestarle. Se trata de un valor social porque implica la acción de dos personas: la que solicita el perdón y la que lo concede o no.

Esta interpretación del valor del perdón trasladada en las letras de las canciones tiene dos perspectivas. En un primer caso, puede ser positiva para los jóvenes si se entiende el acto de pedir perdón como un reconocimiento de nuestros fallos y nos lleva al arrepentimiento de la acción cometida. En un segundo caso, tiene una visión negativa si se interpreta como una opción a modo de salvoconducto que nos permita actuar sin pensar y luego con el acto de pedir perdón librarnos de la culpa. Está claro que el hecho de pedir perdón no nos sirve como justificación de comportamientos negativos o improcedentes, por lo que desde el punto de vista educativo debemos promover una actitud responsable y comprometida ante las decisiones libres y autónomas de nuestros alumnos y sus consecuencias. Podemos potenciar el uso del perdón en aquellos casos en que un error en sus elecciones es el camino correcto para reparar el fallo cometido, siempre que exista el arrepentimiento y el deseo real de ser perdonado.

10.4.2.5. Guerra.

El quinto valor en el que vamos a profundizar es el de la guerra, el cual hace referencia a cualquier combate, disputa o lucha que afecte a dos componentes o más, ya que como apuntó Nagel (2000: 116), *“la guerra, los conflictos y las agresiones son relaciones entre personas”*. El problema de la guerra tiene sus orígenes en el principio de nuestra existencia y a lo largo de la historia ha sido una constante, caracterizándose nuestra época actual, entre otras cosas, por la presencia continua de la guerra y por la fuerte intensidad de ésta. Como señala Bastida (2000: 179), *“la guerra sigue siendo un motivo de desgracias para las gentes, para el medio ambiente y un floreciente negocio para unos pocos”*. No son pocas las consecuencias negativas de un conflicto armado hasta que se declara el alto el fuego o el acuerdo de paz, destacando entre ellas las muertes, los desaparecidos, los heridos, los desplazados y refugiados, además de los daños materiales y arquitectónicos. Por todo ello y siguiendo las enseñanzas de Paul (1984), podemos afirmar que la guerra es un antivalor social, es el polo opuesto de la paz. Esta misma idea es secundada por Thoman Mann, citado por María Jesús Rosado (2010: 72), quien nos dice que *“la guerra es la salida cobarde a los problemas de la paz”*. En torno a este tema han surgido tres interpretaciones distintas sobre la guerra, las cuales van a ser objeto de profundización a continuación.

a) Con motivo del amor.

La primera forma de interpretar la guerra está relacionada con el amor, entendiendo los esfuerzos por lograr este sentimiento como todo un conflicto, una lucha prolongada que no encuentra descanso ni paz hasta no ver conseguido su propósito, tal y como se recoge en los fragmentos que hemos seleccionado a continuación.

Cuantas guerras he librado, por tenerte aquí a mi lado.

(David Bisbal, 2009, Mi princesa)

En la guerra como en el amor, todo vale y siempre queda un perdedor.

(Melendi, 2010, Barbie de extrarradio)

En estos ejemplos vemos cómo se compara la guerra con el amor. Por un lado, en el tema de David Bisbal (2009), la guerra es concebida como el esfuerzo personal que ha de realizar el enamorado para poder obtener la correspondencia de su pareja; por otro lado, en el tema de Melendi (2010), la comparación entre guerra y amor se realiza para demostrar que en ambas realidades, todo el mundo hace lo que sea por triunfar, existiendo siempre alguien que sale mal parado. Esta forma de interpretar la guerra comparándola con el amor tiene dos perspectivas. En un primer caso, puede ser positiva para los jóvenes si se entiende como un esfuerzo por lograr a quien se quiere, siempre que no se haga nada malo para conseguir tal fin. En un segundo caso, tiene una visión negativa si se interpreta como que todo vale por tal de lograr el amor, ya que existen una serie de límites y valores que no podemos obviar a la hora de actuar, por lo que la idea del «todo vale» no es positiva. Desde el punto de vista educativo, como veremos al tratar este mismo valor en la categoría instrumental, debemos promover el esfuerzo por lograr aquello que queramos siempre que nuestras acciones sean buenas y no nos perjudiquemos a nosotros mismos ni a nadie al realizar las mismas.

b) Como solución.

Otra forma de interpretar la guerra es entenderla como la única solución posible para un conflicto o problema. Reinel (2004), sostiene que esta concepción puede estar motivada por la existencia de una condición humana que habilita a éstos para la misma. Esta idea es reafirmada por Bosch i Veciana (1998: 114), al afirmar que “*siempre hemos estado abocados a la guerra; no ha habido época ninguna en la historia del hombre en*

la que toda la humanidad haya conocido la paz. Sin riesgo a equivocarnos, podemos prever que en esta cultura que hemos desarrollado y continuamos desarrollando siempre estará presente la violencia, violencia de toda clase, lo que incluye la guerra”. Pese a ello, parece que en la conciencia social va calando la idea de que la guerra no puede ser la única solución, que siempre hay otras posibilidades y que hay que agotar todos los recursos antes de recurrir a la misma. Sobre esta postura de rechazar la guerra como única vía para la resolución de los conflictos se centra el ejemplo que hemos seleccionado y que a continuación exponemos.

No hay honor en esta guerra, ni en ninguna guerra, ni fervor que la merezca.
(Alejandro Sanz, 2009, Nuestro amor será leyenda)

Aquí podemos ver un argumento en contra de entender la guerra como una solución, transmitido por boca de Alejandro Sanz (2009), alertando de que la misma no aporta nada bueno para el ser humano. Esta interpretación es muy positiva para los jóvenes, debido a que les ayuda a comprender que nunca puede haber motivos realmente válidos para entrar en guerra y que la paz es el mejor camino para resolver cualquier tipo de conflicto. Esta idea queda recogida en la pregunta que se hace Colomo (2011: 62), sobre este tema: “¿Cuándo aprenderá el hombre y sabrá valorar que la peor paz, la que menos se parezca a su concepción inicial e ideal, es infinitamente mejor para la humanidad que la guerra más honorable y justa que se pueda librar?”. Desde la educación debemos hacer reflexionar a nuestros alumnos para que comprendan que la guerra siempre es evitable y que hay que esforzarse por ello.

c) Como superación.

La última forma de interpretar la guerra es entender a la misma como una serie de diferentes obstáculos que se plantean en la vida de las personas y que requiere de nuestro esfuerzo y superación para triunfar. Se asemeja a la primera concepción que hemos analizado, con la diferencia de que no es el tema amoroso quien suscita estos obstáculos o dificultades. Como sostiene Aguilera y el resto de miembros de la asociación pro derechos humanos (1994: 43), “*el conflicto es positivo y necesario para el crecimiento del ser humano*”. Desde esta perspectiva hemos considerado la interpretación aparecida en el ejemplo que a continuación mostramos, donde se alude a

la guerra como un conflicto personal del cual podemos obtener la fuerza motivadora y el motor de cambio para nuestras vidas y la sociedad, siempre que sea resuelto de manera justa y beneficie a todas las partes implicadas en el mismo.

Llego el momento caen las murallas, va a comenzar la única justa de las batallas...vas a ganar cada batalla ya lo presiento.

(Shakira, 2010, Waka waka)

En este fragmento podemos ver cómo se interpreta la guerra como una superación de nuestras propias capacidades, concretamente en el contexto del mundial de fútbol de 2010 en Suráfrica, donde los partidos de este deporte se toman como una lucha que dará un vencedor, de ahí esa comparación del partido con una batalla. Esta visión y forma concreta de entender la guerra se asemeja a los ejemplos de superación por amor propio que analizamos en la categoría identitaria, por lo que puede ser una interpretación positiva para los jóvenes al tratarse de un acto de esfuerzo y superación personal, siempre que no se haga uso de valores negativos de ningún tipo para obtener los resultados que se desean. Desde el punto de vista educativo, debemos fomentar una actitud de superación en nuestros alumnos sustentada en la escala de valores que ellos asuman, evitando que en ésta se instalen valores de polaridad negativa.

En definitiva, la guerra es uno de los temas más determinantes e influyentes en nuestra sociedad actual, por lo que debe ser trabajada desde el punto de vista educativo. Como sostiene Eguía (1998: 211), “*para que los niños actúen de forma no violenta, es preciso que se les muestren formas de proceder pacíficas*”, de ahí que abordemos este antivalor que estamos trabajando desde la educación para la paz. Para poder enseñar la paz, en primer lugar hay que distinguir las diferentes formas en que se concibe a la misma. Aguilera y el resto de miembros de la asociación pro derechos humanos (1994), distinguen entre la paz negativa y la positiva. En cuanto a la negativa, se trata de un tipo de paz que pone el énfasis en la mera ausencia de guerra y de violencia directa, es decir, la no-guerra. Por su parte, la paz positiva persigue la armonía social, la justicia, la igualdad y, por tanto, el cambio radical de la sociedad, la eliminación de la violencia estructural. Desde nuestro punto de vista, debemos dirigir nuestros esfuerzos educativos hacia este segundo tipo, ya que si conseguimos formar a nuestros alumnos en la concepción de paz positiva, estaremos formándolos también de manera indirecta en la paz negativa. Entre los objetivos que debemos perseguir con este proceso educativo,

James McGinnis, citado por Paul (1984: 91), sugiere el de “*ayudar al estudiante a desarrollar sus propios sistemas de valores dentro del contexto de injusticia global, donde el profesor es un modelo que busca la paz y la justicia y que reconoce y ayuda al estudiante a comprender el valor de educación para la paz y la justicia, y así hacer posible que integren la paz y la justicia en su sistema de valores*”. Para lograr esto, los profesionales de la educación nos podemos valer de las características y posibilidades que nos ofrece la educación para la paz, entre las que Aguilera y el resto de miembros de la asociación pro derechos humanos (1994), destacan las siguientes:

- Tomar partido en el proceso de socialización por valores que alienten el cambio social y personal.
- Entender el acto educativo como un proceso activo-creativo en el que los alumnos/as son agentes vivos de transformación.
- Poner el énfasis en formar contra la violencia directa, facilitando la aparición de estructuras poco autoritarias que alientan la capacidad crítica, el autodesarrollo y la armonía personal.
- Luchar contra la violencia simbólica presente en el marco escolar.
- Tratar de llegar a contenidos distintos a través de medios distintos, haciendo del conflicto y del aprendizaje de su resolución no-violenta el punto central de actuación.
- Ayudar a la creación de un sentimiento empático que favorezca la comprensión y aceptación del otro.
- Prestar atención tanto al currículum oficial como al oculto, es decir, a la forma de organizar la vida en la escuela, ya que la educación para la paz no se fomenta sólo desde la teoría, sino que también hay que vivirla en la práctica.

Para finalizar, subrayamos la idea de Paul (1984: 125), a modo de síntesis de todo lo que hemos expuesto: “*la educación para la paz no es una tarea abstracta e irreal. Los problemas, crisis, conflictos y violencias que padecemos hoy día a nivel mundial nos exigen no sólo una respuesta, sino una responsabilidad y la capacidad de buscar alternativas. En el fondo, esto es una tarea pedagógica. Debe formar parte de nuestra educación, para que las generaciones jóvenes de hoy vislumbren otras posibilidades, y que las futuras tengan una convivencia mejor de la que tenemos ahora. Educar para la paz no es una idea utópica; es realista y responsable, en vista de la*

situación y las necesidades del mundo en que vivimos”. Por todo ello y partiendo desde las letras de las canciones como instrumento educativo, debemos potenciar todo tipo de contenidos centrados en la educación para la paz que favorezcan el rechazo de cualquier tipo de violencia y promuevan la construcción de una sociedad en la que la justicia, la igualdad, la no-violencia, la tolerancia y el respeto sean los pilares fundamentales sobre los que edificar el futuro de la misma.

10.4.2.6. Participación social.

El sexto y último elemento que vamos a trabajar dentro de ésta categoría es el de la participación social. Se trata de la inclinación del ser humano a colaborar con el resto de personas que conforman el contexto social donde vive. En nuestro caso y tras los resultados obtenidos en el análisis cuantitativo de la investigación, donde todo lo referente al componente individual de las personas primaba sobre la dimensión social de las mismas, se puede decir que este elemento encarna el enfrentamiento entre ambas dimensiones del ser humano, convirtiéndose en una representación del enfrentamiento “Social vs Individual”. Dentro de este elemento hemos encontrado dos valores totalmente opuestos: uno que favorece la participación social de las personas y otro que se opone a la misma, los cuales van a ser objeto de profundización a continuación.

10.4.2.6.1. Cooperación.

El primero de los valores será el de la cooperación, el cual favorece la participación social de las personas. Así queda reflejado en la definición de Pujol i Pons y Luz Gonzalez (2002: 121), al decir que *“cooperar implica trabajar juntos, empujar todos en la misma dirección, hacer camino juntos, tomar parte con otros para conseguir un objetivo común”*. Esta idea de dirigirse a un mismo fin al cooperar también es recogida por Jiménez Ortega (2008: 61), quien explica que *“la cooperación permite a las personas unirse unos con otros y colaborar en perfecta armonía y sincronización para alcanzar un mismo fin”*. En torno a esta visión han surgido tres interpretaciones de las mismas, en función del valor que favorezca ese trabajar juntos entre las personas, las cuales vamos a desarrollar a continuación.

a) Ayudar al prójimo.

La primera de las interpretaciones de la cooperación alude al valor de ayudar, en este caso al prójimo, entendiéndolo como el acto de colaborar con otras personas en aquello que necesiten para conseguir un fin común que mejore nuestra realidad. La idea de ayudar a los demás queda recogida en el discurso final de la película “El Gran Dictador” de Charles Chaplin (1940), en la que expone sus deseos de colaborar en lograr un mundo cimentado en la colaboración y el bienestar social, como recogemos a continuación: *“Me gustaría ayudar en lo posible a cristianos y judíos, negros y blancos. Todos tenemos el deseo de ayudarnos mutuamente. La gente civilizada es así. Queremos vivir de nuestra dicha mutua...no de nuestra mutua desdicha. No queremos despreciarnos y odiarnos mutuamente”*. En torno a esta idea de ayudar se recogen varios fragmentos que se exponen a continuación.

Son las ganas de cambiar la realidad las que hacen que me sienta vivo y buscaré a los que quieran como yo ese sueño realizar...la emoción nos unirá en esta gran idea. El mundo ahora podemos cambiar, eso quieres tú y contigo lo voy a intentar...juntos buscaremos la verdad...un mundo nuevo en el que vivir, ahora lo podemos conseguir.

(Eros Ramazotti, 2007, No estamos solos)

Oye hermano no dejes que nos coman los gusanos...échale una mano a mi gente

(Andy y Lucas, 2004, Mi barrio)

No des la espalda al llanto de la gente que lo que mata es ser indiferente, no des la vuelta a la tormenta porque al final serás quien pague la cuenta...mira bien qué vas hacer, se viven guerras, hazlo por mi tierra no quiero verla caer.

(David Bisbal, 2006, Torre de Babel)

En estos ejemplos podemos ver como la cooperación entre las personas sirve para conseguir las metas que se propongan, reflejando la necesidad de priorizar lo colectivo sobre lo individual para lograr el bien común de todos. Esta interpretación es muy positiva para los jóvenes al favorecer la reflexión sobre la importancia de ayudar al prójimo y la comprensión de que no se pueden ignorar los problemas de los demás. Como señalan Escamez y Ortega (2006: 124), *“se trata de vivir lo mejor posible sin perjudicar a los demás y ayudándoles en lo que se pueda; así podemos caracterizar la vida moral en su sentido más elemental. Y eso supone una dosis no despreciable de altruismo moral que incluye los sentimientos de empatía y ayuda mutua. Ver las cosas*

desde el punto de vista de los demás permite superar las visiones sesgadas y alienta la aceptación de las diferencias, permitiendo vivir en una sociedad basada en el respeto mutuo que propicia la existencia de un discurso público constructivo, que es siempre elemento fundamental de vida democrática”. Por todo ello y pese a que en nuestra sociedad, tal como describe Mélich (2003: 41), “el ciudadano se ha convertido en consumidor, por lo que resulta enormemente difícil apreciar y enseñar el valor de lo gratuito, de un dar sin esperar nada a cambio, de dar sin ganar”, desde el campo de la educación debemos promover actitudes altruistas en nuestros alumnos con el fin de que ayuden a las personas que lo necesiten por el simple hecho de favorecer el bien común y social de todos los seres humanos.

b) Motivados por compartir una raíz/identidad común.

La segunda de las interpretaciones hace referencia a la idea de cooperar motivada por poseer una identidad y/o raíz común. En este caso, podemos observar cómo la gente que ha nacido en el mismo lugar o tiene la misma procedencia debe cooperar por el bien de su grupo social de referencia, ya que como afirma Puig (2012: 11), “el individuo está realmente vivo cuando está en relación con los demás y con su entorno sociocultural”. En torno a esta idea se exponen varios ejemplos que mostramos a continuación.

Y para defenderlo le dio a una afición. Ejemplo de sevillanía, familia roja y blanca del Sánchez Pizjuán, un corazón que late gritando Sevilla, llevándolo en volandas por siempre a ganar...aquí estamos contigo Sevilla, compartiendo la gloria en tu escudo, orgullo del fútbol de nuestra ciudad.

(El arrebato, 2006, Himno Sevilla f.c.)

Que aunque digan lo contrario yo no me voy de mi barrio, porque mi barrio es humilde y verdadero, es callejero y es obrero, porque la gente de mi barrio es lo que yo quiero. Porque aquí he nacido y aquí me quedo, porque aquí tengo mis raíces y eso es lo que yo más quiero.

(Andy y Lucas, 2004, Mi barrio)

Que cuando me vaya de aquí, de mi tierra, de mi gente, de mi tierra la que me vio crecer, la que me vio ganar y me enseñó a perder.

(Melocos, 2007, Cuando me vaya)

En estos fragmentos que hemos seleccionados se puede ver, por un lado, como la influencia del contexto social al que se pertenece puede ejercer una fuerte atracción que

haga sentirse identificado con el mismo y enraizarse con él (Andy y Lucas, 2004; Melocos, 2007). Por otro lado, se puede ver cómo la cooperación entre las personas con una identidad común hacen que éstos se comporten como uno solo y trabajen por el bien de aquello que los identifica, en este caso el equipo de fútbol del Sevilla (El Arrebato, 2006). Esta interpretación es siempre positiva para los jóvenes, aunque debemos promover la cooperación más allá del grupo o contexto social de pertenencia. Esta idea queda de nuevo patente en el discurso de la película de Charles Chaplin (1940), “El Gran Dictador”, en la que insta al pueblo a “*luchar por un mundo nuevo, un mundo limpio que ofrezca a todos la posibilidad de trabajar, que dé a la juventud un porvenir y resguarde a los ancianos de la necesidad*”. De esta manera se promueve una cooperación entre todos los que integran la sociedad con el fin de salvaguardar el bienestar de todas las personas que conforman la misma. Por todo ello, desde el punto de vista educativo, debemos potenciar una actitud de cooperación y ayuda hacia todas aquellas personas que necesiten de nosotros. Debemos aspirar al grado de seres humanos íntegros y virtuosos, logrando esto según Shaftesbury (1997), cuando sin ningún motivo bajo o servil (como la esperanza de una recompensa o el temor de un castigo), obliguemos a todas nuestras pasiones a conspirar por el bien general de nuestra propia especie: un esfuerzo heroico y que, no obstante, nunca será contrario a nuestros intereses particulares.

c) **Compartir con el resto.**

La tercera y última de las interpretaciones de la cooperación se refiere al valor de compartir, entendiéndolo como la capacidad del hombre de ayudar a los demás y dar sin esperar recibir nada a cambio. Jiménez Ortega (2008), nos dice que el compartir es una cualidad normalmente poseída por personas de noble espíritu y sentimientos bastante elevados que suelen ser desprendidas. Los fragmentos que hemos seleccionado giran en torno al valor de compartir, concretamente sobre el sentimiento amoroso de los protagonistas de las historias de las canciones, tal y como recogemos a continuación.

Tengo tanto para dar... tengo tanto que ofrecer.

(Alejandro Sanz, 2009, Nuestro amor será leyenda)

Sabes quisiera darte siempre un poco más de lo que te pido.

(Fito y los fitipaldis, 2006, Por la boca vive el pez)

Por eso yo quiero que mis años pasen, junto a ti mi amor eterno, junto a mi familia, junto a mis amigos y mi voz.

(Juanes, 2004, No valgo sin tu amor)

En estos ejemplos vemos cómo el acto de compartir alude a la capacidad del hombre de ayudar a los demás y dar sin esperar a recibir, centrándose en el componente afectivo y con el deseo de poder compartir toda la vida con la gente que se quiere, venciendo así el interés social sobre el individual. Esta interpretación del acto de compartir es positiva para nuestros jóvenes, ya que promovemos que reflexionen sobre los beneficios de este modo de comportarse y de que hay que compartir todo lo que esté en nuestras posibilidades: tiempo, dinero, cariño, etc, y no solo lo que nos sobre. Desde el punto de vista educativo es muy importante que enseñemos a nuestros alumnos a compartir, a «prestar sus cosas, aunque sean valiosas», a ser solidario «ayudando a los demás», ya que como sostienen Pérez Alonso-Geta, Cánovas y Gervilla (1999: 72): “*sólo así podrán en el futuro traducir y transferir a acciones concretas los valores sociales que le llevarán a sentirse a gusto y autorrealizado en el grupo (familia, escuela y amigos)*”. Teniendo en cuenta de que en todos los ejemplos que hemos visto se ha compartido en torno al amor, decir que esta interpretación también es positiva, pues es beneficioso querer dar nuestro amor y lo bueno del mismo.

En definitiva, la cooperación es uno de los valores que más debemos promover ya que enseñar a los educandos a ayudar, a compartir y cooperar debe ser una meta de la enseñanza obligatoria en su intento de estimular el desarrollo integral de éstos (Cfr. Pérez Alonso-Geta, Cánovas y Gervilla, 1999). Debemos apostar por potenciar la dimensión social de las personas frente a la individual que tanto se cultiva en nuestros días, ya que como recogimos con anterioridad tanto en el análisis cuantitativo como en el cualitativo, cuando incidimos en los valores positivos individuales solo nos estamos beneficiando nosotros mismos, mientras que cuando lo hacemos en los valores positivos sociales, salimos ganando todas las personas incluidos nosotros mismos, de ahí que haya que potenciar el cultivo de los valores sociales positivos antes que los individuales del mismo signo.

10.4.2.6.2. No cooperación.

El segundo de los valores será el de la no cooperación, el cual niega el componente social del ser humano y se centra en su dimensión individual, aludiendo a antivalores que apuestan por los intereses propios de cada persona en perjuicio de las necesidades del grupo o contexto social donde vivimos. En torno a esta visión de la no cooperación han surgido dos interpretaciones de la misma sobre las que profundizaremos a continuación.

a) Egoísmo.

La primera de las interpretaciones de la no cooperación se refiere al antivalor del egoísmo. Tena (2010), nos dice que la persona egoísta se caracteriza por tener como preferencia únicamente su propio bienestar y se muestra indiferente ante el de los demás. Este contravalor encierra otros como el consumo o la competitividad, (Cfr. Carrillo, 2007), de manera que directamente fomentan la desigualdad creciente y la exclusión de diferentes grupos de población. En nuestro caso, el egoísmo ha aparecido como un antivalor centrado en el tema del amor, reflejando a personas que se cierran en sí mismas y sus sentimientos, priorizando su propio bien e importándoles poco o nada la otra persona. Veamos algunos ejemplos.

Amor fugado, me tomas, me dejas, me exprimes y me tiras a un lado.

(Maná, 2006, Labios compartidos)

Hoy cielo vienes a por mi, pero por Dios, no dejo de pensar que aquí no hay sitio para los dos.

(Pereza, 2007, Estrella polar)

Se marchó vendiendo al olvido nuestro amor, sin un simple adiós, sin más que recuerdos me dejó. Se llevó, el mar de ilusiones que entregó, rompiendo mi voz, dejando incompleta esta canción.

(Antonio Orozco, 2006, Dime por qué)

En estos fragmentos podemos ver cómo el egoísmo se manifiesta al mirar sólo por los propios intereses (Maná, 2006; Antonio Orozco, 2006), o al no querer compartir lo que se tiene con otra persona, en este caso el amor (Pereza, 2007). Estas interpretaciones sobre el egoísmo son negativas, ya que trasladan la idea a los oyentes de que hay que actuar sólo pensando en uno mismo aunque en el amor existan dos

personas. Por ello, desde el punto de vista educativo, debemos potenciar la reflexión sobre nuestros comportamientos y decisiones en el terreno afectivo, ya que el amor es un sentimiento que afecta también a la otra persona, y optar por las mejores decisiones tanto para nosotros como para el resto de las personas.

b) Individualidad.

La segunda y última de las interpretaciones de la no cooperación hace referencia al antivalor de la individualidad. Se trata de la tendencia que tiene el hombre de actuar según su propio criterio, dejando a un lado el del grupo. Dewey (1916) nos decía que la individualidad implica incertidumbre, indeterminación o contingencia, siendo la fuente de todo lo que es impredecible en el mundo. En torno a esta idea han surgido los ejemplos aparecidos en el contenido de las canciones que hemos analizado, centrados en una actitud de ignorar el entorno y el grupo social e ir a nuestros intereses. Así queda expresada esta idea en algunas de las canciones:

Con mi lema por bandera lo que digan yo no escucho.

(Dani Martín, 2010, 16 añitos)

Todo el mundo sigue hablando y nadie está escuchando, sufrimientos que tragar mientras se siguen andando. Construir en un espacio la alegría que anhele, la conseguiré.

(Chenoa, 2005, Rutinas)

Y se te han olvidado los sentimientos, tienes que empezar por resolver lo que tienes dentro y no piensas casi en los demás, que más dará si mal o bien.

(El canto del loco, 2005, Besos)

En todos los fragmentos seleccionados podemos ver como se hace referencia a la idea de no escuchar a los que nos aconsejan. Así ocurre en el tema de Dani Martín (2010), donde el protagonista piensa que sólo sus ideas son las válidas, no dando cabida a otras posibilidades y no haciendo caso al resto de personas; en la canción de Chenoa (2005), donde la protagonista no presta atención a las cosas del resto de la gente, por lo que decide construir su espacio para ella (no para el resto), de ahí que todos miren por sus intereses; o en la letra de El canto del loco (2005), donde se deja a un lado todo lo referente a lo social. Estas interpretaciones trasladadas en el contenido de las canciones son negativas para sus oyentes, puesto que se ignora la importancia de la gente y de sus consejos y se prioriza únicamente lo que cada uno es y piensa, lo que puede llevarnos a

creer que sabemos todo lo que necesitamos y prescindir del grupo o contexto social de referencia. No podemos olvidar que el ser humano es un ser social que necesita del grupo para un desarrollo completo, por lo que no podemos fomentar un individualismo egoísta que prescinda del grupo o ignore sus necesidades, sino que como apunta Waterman (1981), citado por Morales (2000), debemos aspirar a un individualismo ético centrado en el respeto por los demás en la búsqueda del propio interés, siempre y cuando los alumnos, al perseguir sus propios objetivos, no pasen por alto u obvien las necesidades y valores de los demás. El individualismo no es negativo si no atenta contra la dimensión social de la persona. La clave es hacer coexistir dos realidades propias y necesarias del ser humano que deben darse armónicamente de manera conjunta.

10.4.3. CATEGORÍA INSTRUMENTAL.

Para abordar el análisis cualitativo de los valores/antivalores de la categoría instrumental, antes hemos de realizar un breve recordatorio sobre los resultados obtenidos por esta categoría en el análisis cuantitativo. La categoría instrumental obtuvo un 61% dentro de la dimensión social, siendo la categoría que recogió un mayor número de valores dentro de esta dimensión, la cual alcanzó el 22% de los valores totales registrados de la muestra investigada. Estos datos señalan que el 13,7% de los valores encontrados en nuestro trabajo pertenecen a la categoría instrumental. La importancia de este dato reside en que los valores instrumentales son el medio para alcanzar otros valores más deseados por el ser humano, y a tenor de los resultados de nuestra investigación, la posibilidad de que gracias al esfuerzo, la perseverancia o las oportunidades podamos lograr el amor, la libertad o la superación, explican el que esta categoría sea la que mayor número de valores ha registrado en la dimensión social y que sea la tercera categoría en cuanto a valores registrados de las que componen nuestro sistema. Tras esta breve introducción, pasaremos a la interpretación que se da en las letras de las canciones a los valores/antivalores recogidos con el propósito de aproximarnos al significado y a la forma de entender a los mismos desde este elemento cultural que estamos analizando. Como en anteriores ocasiones, hemos escogido aquellos que más han aparecido sin separarlos en positivos o negativos, ya que su polaridad se determinará por la interpretación del mismo dentro del contexto de la canción. En la siguiente tabla se muestran los mismos:

| CATEGORÍA INSTRUMENTAL | | | |
|--|--------------|-----------|---------------|
| <i>PRINCIPALES VALORES Y ANTIVALORES</i> | | | |
| Constancia | Pertenencias | Problemas | Oportunidades |

Figura 81. Principales valores y antivalores registrados en la categoría instrumental.

De manera breve, introduciremos estos valores/antivalores antes de pasar a su análisis en profundidad. Comenzaremos por la constancia, que será entendida como el esfuerzo y la perseverancia puesta por el ser humano para conseguir aquellos fines y metas que desea. En cuanto a las pertenencias, haremos referencia tanto al fenómeno del consumismo y del materialismo, como a la renuncia de las posesiones terrenales. Por su parte, los problemas se entenderán como aquellas dificultades que surgen en la vida de

las personas y que deben de superarse para poder seguir adelante. Por último, al referirnos a las oportunidades, nos centraremos en los diferentes caminos y opciones que pueden tener las personas para dirigir sus vidas.

Antes de comenzar con el análisis individual de cada uno de los valores/antivalores, queremos destacar la ausencia o baja presencia de otros elementos que pertenecen a esta categoría. Como ya hemos señalado en anteriores ocasiones, esto no significa que no sean temas relevantes, sino que han aparecido poco en el contenido de las letras que han conformado nuestro objeto de estudio. Sin embargo, esta situación de no tener canciones o fragmentos concretos no impide que no podamos formar en ellos desde otras realidades, ya que en muchas ocasiones trabajar desde los valores contrarios a éstos puede ser muy eficaz para potenciar a los mismos, pudiendo así enseñar la empleabilidad desde las oportunidades o la pobreza desde el materialismo. Después de realizar esta explicación, comenzaremos con el análisis interpretativo de los valores que con mayor frecuencia han aparecido en las canciones en torno a esta categoría.

10.4.3.1. Constancia.

El primer valor que trabajaremos dentro de la categoría instrumental será el de la constancia. Se trata de una actitud o predisposición del ánimo respecto a un propósito, representada por el modo en que nos enfrentamos a los problemas, con el fin de evitar que las dificultades prosperen y se conviertan en un obstáculo para lograr lo que queramos. Por lo tanto, es un valor necesario para obtener los resultados deseados en cualquier proyecto que como seres humanos emprendamos. Existen dos elementos que forman los principales pilares de la constancia, como son el esfuerzo y la perseverancia, los cuales pasamos a trabajar a continuación.

10.4.3.1.1. Esfuerzo.

El primer elemento de la constancia que vamos a trabajar es el del esfuerzo. Se trata del impulso vigoroso y definitivo que hace posible al hombre convertir en realidad sus proyectos (García Hoz, 1952). La importancia del esfuerzo es reconocida por el profesor Ibáñez Martín (1981: 59), al decir que “*no hay dignidad donde tampoco hay esfuerzo, sin él casi nada valioso se hace en la vida*”. Como sostiene Cortés Giner

(1996), el esfuerzo es el que permite al ser humano poder alcanzar las más altas metas de su perfección como persona. Esta idea es reafirmada por Gandhi, citado por Pérez Serrano y Pérez de Guzmán (2011), cuando afirma que la recompensa de las personas se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado. Por el contrario, una persona incapaz de esforzarse nunca logrará realizar sus sueños y vivirá resignado a lo que la vida le da, cayendo en un estado de conformismo ante las carencias y limitaciones que padezca. En el contenido de las canciones investigadas, los ejemplos en torno a realizar esfuerzos han tenido como motor el amor, siendo interesante ver hasta qué punto está dispuesto a llegar cada persona en pos de lo que quiere.

Yo por ti, derramaría sangre de mi corazón, por ti sería capaz de destrozar mi voz, gritando a todo el mundo que tú eres mi vida, sabes que te quiero. Yo por ti le robaría a la luna su bello esplendor, por ti congelaría los rayos del sol, te subiría a la nube para hacerte reina de todos los vientos, yo por ti...hay que ser valiente y mirar siempre adelante, a pesar del qué dirán, porque hay gente mala que querrá dañarnos, porque van con su maldad, pero somos fuertes nos queremos.

(Camela, 2008, Yo por ti)

Por ella yo daría una vuelta al universo, por ella robaría al viento su canción...por ella cambiaría el sentido de la lluvia...por ella lo daría todo, por ella y por su compañía, yo me rendiría sin condición...por ella doy aquello que nunca quise dar.

(El arrebato, 2006, Ojú lo que la quiero)

Los siete mares si hace falta por ti cruzaré en barcos de papel.

(David de María, 2004, Barcos de papel)

Te escribo desde la distancia por si aún te queda amor, yo sé que no merezco nada que fue una estupidez que todo fue un error. Y ahora sé que lo que diste tú no volverá a nacer, que lo daría todo por tenerte y por sentir de nuevo el roce de tu piel.

(David Bustamante, 2007, Cobarde)

Yo no te conozco y ya te echaba de menos. Cada mañana rechazo el directo y elijo este tren.

(La oreja de Van Gogh, 2008, Jueves)

Aquí podemos ver cómo los protagonistas realizan cualquier esfuerzo que sea necesario con tal de conseguir el amor que tanto ansían. Algunos esfuerzos conllevan promesas utópicas, como robar la luna en el caso de Camela (2008), dar una vuelta al universo (El Arrebato, 2006), o cruzar los siete mares en un barco de papel (David de María, 2004). Otros muestran el arrepentimiento por los errores del pasado y se muestran dispuestos a realizar el esfuerzo que sea preciso por recuperar el amor (David

Bustamante, 2007). Por último, están aquellos que realizan un esfuerzo por poder tener una oportunidad de lograr la relación afectiva que desean, aunque para ello tengan que cambiar sus rutinas, como en el caso de La oreja de Van Gogh (2008). Pensamos que estas interpretaciones tienen una doble perspectiva: por un lado, puede ser positivo para los alumnos el hecho de ver la importancia que tiene dar lo mejor de uno mismo por aquello que se quiere y que con esfuerzo, siempre existen posibilidades de éxito en aquellas metas que pretendemos; por otro lado, nos parece negativo el hecho de que todos los ejemplos giren únicamente en torno al amor, ya que existen otros temas y realidades en la vida por las que hay que esforzarse y que merecen nuestra dedicación. No podemos olvidar que los mensajes de las canciones tienen mucha capacidad de impacto por las características comunicativas de éstas y por ser el medio de entretenimiento mayoritario de la población española. Por lo tanto, al tratar sobre valores tan importantes como el del esfuerzo, reducir su concepción casi en exclusiva a una herramienta para luchar por el amor es obviar los otros elementos importantes que influyen y determinan el crecimiento, desarrollo y vida de los seres humanos. Por ello, desde la educación, potenciaremos la fuerza de voluntad en nuestros alumnos para que consigan todos aquellos propósitos que deseen en la vida, siempre y cuando sean positivos tanto para sí mismos como para el bien común.

10.4.3.1.2. Perseverancia.

El segundo elemento de la constancia sobre el que profundizaremos es el de la perseverancia. Se trata de la disposición del ser humano a mantener constante su esfuerzo por conseguir un proyecto, una actitud o una opinión, no cesando en el empeño ni dejando dicha causa a pesar de los obstáculos, las dificultades, el desánimo, el aburrimiento, la frustración, o los propios deseos de rendirse. La persona perseverante confía en la tenacidad como semilla del éxito, aún cuando las circunstancias sean adversas, las cosas no salgan como se espera o los objetivos no pueden ser cumplidos. Esta concepción de perseverancia se asemeja a la realizada por Jiménez Ortega (2008: 87), quien sostiene que *“la perseverancia es la firmeza con que asumimos el compromiso para lograr un objetivo, lo que implica un esfuerzo continuo que nos obliga a mantener una constancia sin la cual no podríamos llegar a la meta propuesta y deseada”*. Las interpretaciones que han surgido en torno a la perseverancia se han centrado en la insistencia o apatía del ser humano ante aquello que quiere, centrándose

primordialmente en el sentimiento afectivo. A continuación, profundizaremos sobre cada una de ellas.

a) Perseverar.

La primera interpretación es sobre el hecho de perseverar con el propósito de lograr el amor. Se nos aporta una visión en la que los protagonistas se esfuerzan, insisten y aguantan lo que sea preciso por tal de poder vivir esa relación de pareja. Como afirma Coelho (1994: 61), “*hay cosas en la vida por las que vale la pena luchar hasta el fin*”. Además, no podemos obviar que en la mayoría de las situaciones de la vida, es necesario persistir para alcanzar una meta o lograr el objetivo deseado. Por lo tanto, la perseverancia brinda estabilidad, confianza y se convierte en un signo de madurez de nuestra responsabilidad ante las cosas. En los fragmentos siguientes veremos cómo los esfuerzos de los protagonistas y su constancia se dirigen en exclusiva a lograr el amor.

Y paso la noche buscándote en el fondo del mar, te busco en la playa por mar sé que aparecerás, sólo tengo que hacer un castillo de arena bajo tus pies. A veces te siento al tumbarme al sol, y sigues mis huellas cuando me voy. Merece la pena buscarte, merece la pena esperarte.

(El Pescazo, 2010, Castillos de arena)

No me canso de buscarte, no me importara arriesgarte, si al final de esta aventura, yo lograré conquistarte.

(David Bisbal, 2009, Mi princesa)

Ya no duele porque al fin ya te encontré. Hoy te miro y siento mil cosas a la vez, mira si busqué, mira si busqué [...] desde cuando te estaré esperando, desde cuando estoy buscando...te he buscado en un millón de auroras

(Alejandro Sanz, 2009, Nuestro amor será leyenda)

Cuántas noches en mi cama pronuncié tu nombre, entre estas cuatro paredes de mi habitación, cuantas horas he esperado tu llamada ausente, o tu voz arrepentida en el contestador.

(Decaí, 2010, El alma en pie)

Yo no me doy por vencido, yo quiero un mundo contigo. Juro que vale la pena esperar un suspiro, una señal del destino. No me canso, no me rindo, no me doy por vencido...no me detengo, pase lo que pase seguiré.

(Luis Fonsi, 2008, No me doy por vencido)

En estos ejemplos podemos ver diferentes formas de insistir con el propósito de lograr aquello que se desea. Está la opción de buscar de modo incesante a esa persona

con la que soñamos compartir nuestra vida, como hacen El Pescao (2010), David Bisbal (2009), o Alejandro Sanz (2009); o la opción de esperar a que se pueda producir o iniciarse la relación afectiva, mostrando una actitud paciente (Decaí, 2010), o de no rendirse ante las adversidades (Luis Fonsi, 2008). Pensamos que estas interpretaciones tienen una doble perspectiva al igual que ocurriera en el caso anterior del esfuerzo por amor: por un lado, pueden ser positivas para los oyentes siempre que la perseverancia no conlleve consecuencias negativas para la otra persona de la pareja ni se convierta en una obsesión que llegue a crear una dependencia emocional y los problemas que de la misma se derivan; por otro lado, resaltar la negatividad de que todos los ejemplos giren en exclusiva en torno al amor, algo que nos da una visión deformada y simplificada de la realidad, puesto que hay vida y problemas más allá de este sentimiento que también influyen en nuestras vidas tanto a nivel personal como social.

b) No perseverar.

La segunda interpretación se centrará en no perseverar en los asuntos del amor. De este modo, veremos las características del extremo opuesto de la perseverancia, donde nos encontramos con personas que se rinden demasiado pronto o que ni siquiera lo intentan con ahínco, que buscan lo cómodo y toman atajos siempre que pueden, y que con facilidad pierden el interés y abandonan ante cualquier dificultad. En los ejemplos que recogemos a continuación, los protagonistas no perseveran por aquello que quieren. Al contrario, dejan de intentar lo que desean o abandonan las esperanzas de conseguirlo con el fin de acabar con los intentos por lograr el amor.

De que me vale alegrarle la cara, jugar con su pelo, decirle que guapa, de que me vale guardarle secretos, si no la tengo, su amor no lo tengo, de que me vale echarle piropos, si ni siquiera cruzarse, mirada de ojos, de que me vale, que piense la gente, si ella es la dueña, que ocupa mi mente.

(Andy y Lucas, 2007, De que me vale)

Me monté en el tren que según me dijeron llevaba a tu corazón, pero me quedé dormido y llegué hasta la última estación, y allí no había nadie, tan sólo estaba yo.

(Alex Ubago, 2006, Viajar contigo)

Ni una sola palabra más, no más besos al alba, ni una sola caricia habrá, esto se acaba aquí, no hay manera ni forma de decir que sí.

(Pablo Alborán, 2011, Perdóname)

Estos fragmentos son mensajes de negación de la perseverancia, ya que incitan a las a que personas abandonen sus intenciones y esfuerzos porque no lograrán el amor que desean. Así ocurre en el tema de Andy y Lucas (2007), donde a pesar de todos los logros y avances que realiza el protagonista, no consigue que la otra persona lo ame y pueda estar con ella, convirtiéndose en intentos infructuosos que no mejoran su realidad; en el caso de Alex Ubago (2006), no logra perseverar en lo que quiere porque no está plenamente concienciado de ello, por lo que se conforma con la soledad; o en la canción de Pablo Alborán (2011), donde el protagonista prefiere acabar con las brasas de una pasión que no lleva a ningún sitio, por lo que opta por dejar de esforzarse y se rinde ante las dificultades y la inviabilidad de que la relación salga bien. Estas interpretaciones tienen una doble perspectiva en función de los motivos que nos lleven a dejar de perseverar: es positivo en el caso de que sea solicitado por la otra persona de la pareja, ya que preferimos no dañarla antes que seguir intentando vivir un amor que no será posible; en caso de que sea fruto de una actitud de resignación por parte de la persona que debe enfrentarse a los obstáculos, lo consideramos negativo, ya que los seres humanos deben mostrarse fuertes e intentar superar todas las adversidades que se les presenten, no rindiéndose ante la primera dificultad. De esta manera, desde la educación, solo promoveremos el acto de no perseverar cuando éste provoque malestar, daños o incomodidades a otras personas, promoviendo siempre el esfuerzo y la constancia por lo que se quiere salvo en los casos mencionados.

10.4.3.2. Pertenencias.

El segundo de los elementos sobre el que profundizaremos es el de las pertenencias. Como señalan Luna, Puello y Botero (2004), vivimos en una sociedad de consumo y de posesiones, la cual ha traído aparejada en los individuos problemas de comportamiento, como pueden ser la compra patológica, el gasto compulsivo, la adicción a las posesiones, etcétera. Estas conductas son fruto del contexto sociocultural donde nos desarrollamos, el cual crea y refuerza esta necesidad de gastar hasta tal punto que en la actualidad, la identidad de las personas (tanto sus características individuales como grupales), viene determinada por sus posesiones materiales. Dentro de este tema, haremos referencia tanto a las posesiones como a las no posesiones y los fenómenos asociados a las mismas como son el materialismo y su opuesto.

10.4.3.2.1. Materialismo.

El primer aspecto que abordaremos es el fenómeno del materialismo. Richins y Dawson, citado por Melipillan y Cova (2010), conceptualizan el materialismo como un valor que guía las conductas y elecciones de las personas en una variedad de situaciones, incluyendo, pero no limitándose, al ámbito del consumo. Recordando lo que dijéramos en el análisis cuantitativo, en la sociedad actual prima la necesidad de poseer cosas que se destacan por ser perecederas y cambiantes, por lo que para estar a la moda siempre es necesario el seguir comprando, entrando así en un bucle de constante renovación que nunca logra acabarse. Tal y como afirma Boza (2005), los jóvenes son materialistas, centrando su realización personal en tener y consumir activamente los productos que el mercado juvenil se ha encargado previamente de difundir con los mecanismos propios de la publicidad (Correa, 1994; Correa, Guzmán y Aguaded, 2000). Esta es la razón de que el consumismo tenga tanta relevancia en nuestras vidas, llevándonos a un materialismo hedonista y narcisista sin límites, debido a que *“cada vez es más personal, autónomo e impredecible”* (Luna, Puello y Botero, 2004: 1). Esta misma idea es reafirmada por Bauman (2007: 29), al afirmar que *“la alegría de «deshacerse» de las cosas, de descartarlas, de arrojarlas al cubo de la basura, es la verdadera pasión de nuestro mundo. La capacidad de durar mucho tiempo y servir indefinidamente a su propietario ya no juega a favor de un producto. Se espera que las cosas, como los vínculos, sirvan sólo durante un «lapso determinado» y luego se hagan pedazos; que, cuando –tarde o temprano, pero mejor temprano- hayan agotado su vida útil, sean desechadas. [...] El consumismo de hoy no se define por la acumulación de cosas, sino por el breve goce de esas cosas”*. Como sostiene Lipovetsky (1990: 238), *“la cultura de masas es una cultura de consumo, fabricada enteramente para el placer inmediato y el recreo del espíritu”*, por lo que el tener, gozar y aparentar se convierte en más importante que el ser. Seguidamente recogemos los fragmentos seleccionados para ilustrar esta visión:

La noche empieza y con ella mi camino, te busco a solas con mi mejor vestido.

(Paulina Rubio, 2006, Ni una sola palabra)

Soy fan de ti, de tu manera de vestir, de cada gramo de tu maquillaje, soy fan de verte presumir. Soy fan de ti, de tus medidas de maniquí, de imaginarte en un escarpate, de que te dejes seducir...soy fan de ti, de tus vestidos carmesí, de

tus excesos de equipaje, de que te arregles para mí. Soy fan de ti, de tus maneras de Briggite.

(Sidecars, 2010, Fan de ti)

Las posesiones se pueden llegar a convertir en algo más valioso que las propias personas para los seres humanos que sean muy materialistas. En la canción de Paulina Rubio (2006), se categorizan los vestidos en mejores o peores, mostrando así el apego que tiene la protagonista a sus posesiones. En el tema de Sidecars (2010), se declaran fan de las pertenencias y posesiones de los individuos, lo que demuestra el materialismo de dicha persona para fijarse sólo en estos detalles. Estas interpretaciones pueden ser negativas para los jóvenes, ya que les da una visión de la realidad en la que priman los objetos por encima de los seres humanos, teniendo éstos más capacidad de atracción que las propias personas. Riso (2009: 70), afirma que “*las personas que no son capaces de prescindir de los placeres o se identifican con las cosas materiales crean un lazo enfermizo, en tanto que ponen su valía personal en lo que tienen y no en lo que ellos son*”, por lo que desde el ámbito educativo debemos evitar esta necesidad de consumismo en los alumnos, potenciando su valía personal y esencia por encima de cualquier pertenencia material que puedan o no tener. Debemos recordar que no hay nada más valioso en nuestro contexto sociocultural que el ser humano y su esencia.

10.4.3.2.2. No materialismo.

El segundo de los aspectos que trabajaremos es el del no materialismo. Contrariamente a lo que pudimos ver en el caso anterior del fenómeno del consumismo, las personas no materialistas se conforman con lo que tienen y no ansían poder ni riquezas, dándole prioridad a lo que son por encima de lo que tienen. Como afirma Oscar Wilde (1986: 25), citado por Morales (2000), “*la verdadera perfección del ser humano reside, no en lo que tiene, sino en lo que es*”. En torno a esta visión, hemos seleccionado algunos ejemplos los cuales pasamos a exponer:

No soy más rico que nadie, soy feliz con mucho o poco que ahora tengo, son los años los que saben compensarme y el orgullo de sentirme barriero.

(El barrio, 2007, Orgullo barriero)

Mi corazón no lo compra el dinero

(Amaral, 2005, Resurrección)

No hay rosas ni juguetes que paguen por mi amor.

(Paulina Rubio, 2009, Ni rosas ni juguetes)

No puedo colmarte ni de joyas ni dinero, pero puedo darte un corazón que es verdadero.

(David Bisbal, 2009, Mi princesa)

Quiero hacerte un regalo, algo dulce algo raro, no un regalo común, de los que perdiste o nunca abriste, que olvidaste en un tren o no aceptaste, de los que abres y lloras, que estas feliz y no finges, y en este día de septiembre, te dedicaré mi regalo más grande...eres tú, eres tú, el regalo más grande.

(Tiziano Ferro y Amaia Montero, 2009, El regalo más grande)

Te envío poemas de mi puño y letra, te envío canciones de 4 a 40, te envío las fotos cenando en Marbella, y cuando estuvimos por Venezuela.

(Carlos Baute y Marta Sánchez, 2008, Colgando en tus manos)

Aquí podemos ver cómo el no materialismo se puede demostrar de diferentes modos: no teniendo necesidad de tener posesiones, prevaleciendo sus esfuerzos y sus amistades por encima de lo material (El Barrio, 2007); dando valor a los sentimientos de las personas por encima de cualquier presente, no vendiendo ni dando su amor si no lo siente de verdad (Amaral, 2005; Paulina Rubio, 2009); priorizando lo que la persona es por encima de lo que es capaz de ofrecer, al declarar su amor al ser querido ofreciéndole únicamente un sentimiento puro y sincero, sin nada material que pueda influir en la decisión de la pareja (David Bisbal, 2009; Tiziano Ferro y Amaia Montero, 2009; Carlos Baute y Marta Sánchez, 2008). Estos ejemplos van en contra de la sociedad del consumo en la que vivimos, por lo que la difusión de esta forma de actuar y pensar puede ser un problema para todas aquellas personas que les interesa mantener la situación actual. Así lo advierte también Bauman (2007: 164), cuando nos dice que “*el hecho de que la gente conserve la ropa de ayer, así como el ordenador, el teléfono móvil o los cosméticos podría significar el desastre para una sociedad cuyo mayor interés, y también la condición sine qua non de su supervivencia, es que los productos vendidos y comprados vayan a la basura con rapidez y sin dilación*”. Por estas razones, pensamos que estas interpretaciones pueden ser positivas para los oyentes, ya que demuestran que en la realidad actual de nuestras vidas hay cosas más importantes como el amor o la felicidad por encima de las posesiones o el dinero. Por ello, desde el campo de la pedagogía, debemos potenciar todos aquellos factores que mejoren la realidad del ser humano y den valor a su esencia, como son los sentimientos, la salud, la espiritualidad y demás, evitando que busquen su placer y razón de existir en el consumo

desmedido de realidades caducas y desechables que no fomentan su desarrollo ni su crecimiento personal y social.

10.4.3.3. Problemas.

El tercer elemento que vamos a trabajar dentro de la categoría instrumental es el de los problemas. Se trata de todas aquellas situaciones que suponen una barrera u obstáculo para el desarrollo del ser humano ante las que no es capaz de encontrar una solución fácil ni adecuada. Se ven como dificultades que impiden llegar a nuestros propósitos y que frenan las aspiraciones a lograr metas superiores. De esta manera, los problemas se convierten en el factor a superar por las personas para continuar su proceso de desarrollo en vida. En esta línea se sitúa el doctor Mario Alonso Puig (2010: 20-21), al afirmar que *“la tarea de sobrevivir tiene que ver mucho con la capacidad de resolver problemas, tomar decisiones, afrontar obstáculos y aprender de los errores”*. Las interpretaciones que sobre este tema han surgido en el contenido de las letras de las canciones, aportan una visión negativa de los mismos, además de la condición sine qua non de tener que resolverlos. Ante esta realidad, Freire (1989: 46) nos decía que *“realmente no hay por qué desesperarse si se tiene la conciencia exacta y crítica de los problemas, de las dificultades y hasta de los peligros que se deben enfrentar”*, por lo que la dificultad no reside tanto en el problema, sino más bien en la incapacidad y la falta de herramientas del ser humano para poder afrontarlo con éxito. Seguidamente mostramos los ejemplos que hemos seleccionado para ilustrar este tema:

Así que tengo que encontrarte para verte y que me digas otra vez, necesito una ayudita una palabra que me pueda convencer, cuando me habla la montaña es más pequeña y se mueve cada vez.

(Maldita Nerea, 2009, El secreto de las tortugas)

Que yo no quiero problemas, que los problemas amargan.

(David de María, 2010, Que yo no quiero problemas)

Aquí podemos ver cómo se pueden adoptar diferentes actitudes ante los problemas. En la primera canción (Maldita Nerea, 2009), la persona reconoce sus problemas pero no se para ante ellos, sino que se afana en tratar de superarlos para poder seguir adelante y resolver la situación. En el segundo tema (David de María, 2010), el protagonista muestra su deseo de desechar y evitar los problemas a toda costa,

por verlos como una realidad negativa que requiere de esfuerzos por su parte para superarlos, de ahí que prefiera la comodidad de no tenerlos. Estas interpretaciones tienen, como sus ejemplos, una doble perspectiva: por un lado, puede ser positiva esta corriente de evitar complicaciones en la vida, ya que hay personas que por su forma de ser y comportarse suelen atraer problemas a su vida, los cuales les deparan consecuencias negativas y sufrimiento, por lo que el actuar para intentar evitarlos en la medida de lo posible puede ser bueno; por otro lado, puede ser negativo si entendemos el evitar los problemas como ignorar toda la realidad que acontece a nuestro alrededor, ya que es lógico que a lo largo de nuestra vida y de nuestro desarrollo se nos presenten diferentes situaciones que debamos enfrentar y superar para crecer y mejorar, por lo que no podemos huir de las mismas sino afrontarlas. Sintetizando, la clave es resolver aquellos problemas que inevitablemente vayan surgiendo en nuestras vidas con el propósito de superarlos y seguir desarrollándonos, eludiendo buscar con nuestra actitud continuos obstáculos y dificultades que hagan de nuestra vida un auténtico calvario. Desde la educación, debemos potenciar la capacidad de resolución de nuestros alumnos ante las dificultades que se les puedan presentar, a la vez que fomentaremos la responsabilidad y el sentido común en su toma de decisiones para que, en la medida de lo posible, puedan evitar conflictos realmente negativos que perjudiquen a su desarrollo personal y social.

10.4.3.4. Oportunidades.

El último tema sobre el que profundizaremos dentro de la categoría instrumental es el de las oportunidades. Se trata de las distintas posibilidades sobre las que las personas pueden optar a la hora de tomar sus decisiones. Dentro del contenido de las letras de las canciones, las oportunidades se han interpretado cómo posibilidades únicas en el amor ante las que hay que decidir, haciéndonos ver que existen ocasiones y circunstancias que aparecen en nuestras vidas y que si no aprovechamos las perderemos. En torno a esta visión se recogen los fragmentos siguientes:

El tren pasa una vez, por ti no volverá.

(Decaí, 2010, El alma en pie)

Sé que es tarde, que la vida es un tren que por estúpida he vuelto a perder.

(Malú, 2006, Si estoy loca)

En estos ejemplos podemos ver cómo las oportunidades en el amor no son eternas sino que tienen su tiempo. La metáfora del tren sirve para reflejar como muchas de estas oportunidades sólo pasan una vez en la vida, y que sino la coges, puede ser que no tengas opción en el futuro de disfrutarla. El problema está en que muchas veces la aparición de oportunidades coincide con el miedo de las personas a aprovecharlas, debido a las ataduras psicológicas que muestran los individuos ante lo desconocido, el fracaso o la inseguridad. Por ello, pensamos que estas interpretaciones tienen una doble perspectiva: por un lado, pueden ser positivas si le sirven a los alumnos para hacerles conscientes de la importancia de pensar y reflexionar sobre todas las oportunidades que tengamos a cualquier nivel y las consecuencias que puede conllevar el aceptar o declinar la misma; pero por otro lado, si esta visión de las oportunidades como una posibilidad única se traslada por parte de un individuo con la intención de influir o determinar la decisión de las persona a la que se dirige, puede ser negativa, al pasar de ser una oportunidad a convertirse en una amenaza de todo o nada. Desde el ámbito educativo debemos enseñar a nuestros alumnos a no ceder ante chantajes de tipo emocional en los que ellos no puedan ser libres de tomar la decisión que deseen, tras un proceso autónomo de reflexión y valoración sobre la realidad, dándoles seguridad en sus capacidades y evitando que el miedo a la incertidumbre les impida hacer lo que quieran.

10.4.4. CATEGORÍA NATURALEZA.

Antes de realizar el análisis cualitativo de los valores/antivalores de la naturaleza, realizaremos un breve repaso sobre los datos obtenidos por esta categoría en el análisis cuantitativo. Dentro de la dimensión social, la categoría naturaleza obtuvo un 0,2%, siendo la categoría con menos número de valores registrados de esta dimensión, la cual alcanzó el 22% de los valores totales registrados en las canciones que seleccionamos para la realización de la investigación. Estos resultados señalan que el 0,04% de los valores registrados en nuestro estudio pertenecen a la categoría naturaleza, siendo la categoría con menor número de valores registrados de todas las que conforman nuestra investigación. Hay que reseñar que el principal motivo de que se hayan registrado algunos valores en esta categoría se debe primordialmente a la selección de la canción de Macaco “Moving”, que está dedicada en exclusiva al tema del planeta y del medio ambiente. Este desinterés por la naturaleza quedó reflejado en el estudio de Gonzalez-Anleo (2010) recogido en el análisis cuantitativo, en el que se demostraba como casi la mitad de la juventud confiaba en que la naturaleza tiene capacidad para resistir los impactos medioambientales producidos por el avance científico-tecnológico del ser humano.

Tras este breve recordatorio, iniciaremos a continuación la interpretación cualitativa de los valores con el propósito de aproximarnos al significado y a la forma de entender a los mismos desde las canciones. Tras revisar la categoría de la naturaleza, hemos utilizado el valor que más ha aparecido, recogéndolo en la tabla que aparece a continuación:

| CATEGORÍA NATURALEZA |
|---------------------------|
| PRINCIPAL VALOR/ANTIVALOR |
| Defensa de la naturaleza |

Figura 82. Principal valor/ antivalor registrado en la categoría naturaleza.

No nos extenderemos demasiado en introducir a este valor, ya que pasaremos directamente a su interpretación más profunda. Por ello, de la defensa de la naturaleza podemos decir que es un fin que persigue el ser humano actual concienciado de los problemas presentes en el medio ambiente y por el vínculo indisoluble que existe entre éste y la naturaleza desde que los individuos aparecimos en el planeta.

Antes de comenzar con el análisis individual del valor de defensa de la naturaleza, es de destacar la ausencia de una mayor cantidad de valores y/o antivalores de esta misma categoría en el registro general de nuestro estudio. Esta ausencia no se debe a que el tema del medio ambiente no sea relevante dentro de nuestro contexto sociocultural, sino a que se ha reflejado escasamente en las letras que han conformado nuestra muestra de investigación. Sin embargo y como en anteriores ocasiones, esta situación de no tener canciones o fragmentos concretos sobre dichos temas no provoca que no podamos formar en ellos desde otras realidades, como en este caso desde la ausencia de los mismos, provocando el análisis y la reflexión sobre temas que afectan a nuestra vida como pueden ser el reciclaje, el respeto a la naturaleza, la deforestación o la contaminación y los motivos por lo que dichos temas no tienen incidencia en las letras más escuchadas en nuestro contexto sociocultural. Después de realizar esta explicación, comenzaremos con el análisis interpretativo del valor de defensa del medio ambiente, dentro de la categoría naturaleza.

10.4.4.1. Defensa de la naturaleza.

El primer y único valor que vamos a analizar dentro de la categoría naturaleza es el de la defensa de esta misma. El tema del medio ambiente es un valor muy vinculado al ser humano, tal y como recoge la organización de las Naciones Unidas en el seminario de Belgrado en 1975 (Moreno Latorre, 2005), definiendo al medio ambiente como aquel integrado por las relaciones fundamentales que existen entre el medio natural y biofísico y el mundo artificial o sociopolítico. Como expone Dennett (2004: 343), *“lo que el futuro depara a nuestro planeta depende de todos nosotros, de nuestra reflexión conjunta”*. La defensa de la naturaleza pasa por alejarnos de la visión de ésta como una realidad que está totalmente a nuestra disposición, evitando usarla por un lado, como un abastecimiento de materias primas, y por otro, como un basurero sin límites donde arrojar nuestros desechos. Proteger el medio ambiente es mucho más que eso. Como afirma Pigem (1998: 101-103), *“respetar la naturaleza no significa tan sólo respetar el entorno en que vivimos, conservar un paisaje de especial belleza o salvar de la extinción las ballenas o los elefantes. A la larga, el respeto por la naturaleza nos lleva a cambiar nuestra forma de vivir y nuestra actitud respecto del mundo y de nosotros mismos [...] Respetar la naturaleza es una cuestión de supervivencia”*.

Sobre esta concepción han girado los ejemplos hallados en las letras de las canciones analizadas, donde la defensa del medio ambiente se convierte como el fin perseguido por los protagonistas de las canciones. No obstante, los motivos que han tenido para la defensa de la misma han dado lugar a dos interpretaciones distintas sobre este valor, protegiéndola por ser nuestro hogar en un caso, o por las propiedades curativas que ésta tiene en el otro. Estos serán los dos temas principales relacionados con la defensa de la naturaleza sobre los que hemos recogido fragmentos, los cuales exponemos a continuación.

a) Por ser nuestro hogar.

La primera forma de interpretar la defensa de la naturaleza es motivada por considerar al medio ambiente nuestro morada, el lugar en el que vivimos desde los orígenes de nuestra especie. El ejemplo seleccionado hace referencia a la dependencia que tenemos del medio ambiente por ser parte inherente de nuestra existencia y la necesidad de protegerlo, tal y como se recoge a continuación.

Escucha la llamada de Mama Tierra, cuna de la creación. Su palabra es nuestra palabra, su quejido es nuestra voz. Si en lo pequeño está la fuerza, si hacia lo simple anda la destreza. Volver al origen no es retroceder, quizás sea andar hacia el saber.

(Macaco, 2009, Moving)

En este fragmento seleccionado podemos ver un alegato a favor de la defensa de la madre naturaleza, escuchando sus necesidades y poniéndonos al servicio de salvar a la misma. Entre las medidas que se adoptan a favor de la defensa de la naturaleza, cabe destacar el protocolo de Kioto sobre el cambio climático, propuesto por la Naciones Unidas (1998) dentro del marco de la CMNUCC (Convención Marco de la Naciones Unidas sobre el Cambio Climático). Con el mismo se pretenden controlar la emisión de gases de efecto invernadero, por parte de los países firmantes del protocolo, que causan el calentamiento global y las consecuencias negativas que de éste se derivan (aumento de la temperatura media de la Tierra; reducción de la superficie de los glaciares y, como consecuencia, elevación del nivel del agua de los mares y océanos; cambios en los ecosistemas, lo que provocará una necesaria adaptación de las plantas y animales a la nueva situación; disminución de las lluvias y consiguiente aumento de las sequías, etc.). Además también se ha promovido la generación de un desarrollo sostenible, con el uso

de energías no convencionales para así reducir el calentamiento global. Pese a éstos avances a nivel teórico, en la práctica hay que resaltar que el protocolo tardó 8 años en ponerse en funcionamiento, ya que se adoptó en 1997 y no entró en vigor hasta 2005; que el país que más emisiones de gases invernadero realiza a nivel mundial, es decir, EE.UU., no ha ratificado el protocolo; y que la prórroga propuesta de un segundo periodo de control, fijado entre 2013 y 2020, no ha recibido el respaldo de los principales países industrializados (EE.UU., Rusia, Japón y Canadá). Esta situación nos hace pensar que tras el problema medio ambiental existe un interés de negación del mismo, tal y como queda recogido en el artículo de Feygina, Jost y Goldsmith (2011), donde la sociedad parece preferir obviar esta realidad con tal de poder seguir con el tipo de vida que tienen en la actualidad.

No cabe duda sobre el vínculo existente entre el hombre y la naturaleza, y la importancia de cuidar de la misma. Para hacer esto es necesario un cambio en torno a la concepción de ésta que debemos promover desde la educación. Como señala Pigem (1998: 105), “*no llegaremos a respetar realmente la naturaleza hasta que aprendamos a verla como un ser vivo, animado, hasta que no nos demos cuenta de que nosotros también somos naturaleza, naturaleza que camina, respira y habla*”. Este es el fin al que nos debemos dirigir desde nuestra labor educativa.

b) Por sus propiedades curativas.

La segunda y última forma de interpretar la defensa del medio ambiente es motivada por la importancia que tienen las propiedades curativas que residen en la naturaleza. En este caso, se da como motivo para proteger el medio ambiente las características medicinales que las plantas tienen para el hombre, tal y como ocurre en el ejemplo que a continuación se expone.

Tengo toda clase de brebajes, plantas medicinales, las he traído desde muy lejanos bosques hasta aquí.

(Juanes, 2010, Yerbatero)

En este fragmento podemos apreciar cómo se trata el tema de la naturaleza desde la idea de que ésta posee remedios en sus plantas para poder curar y sanar la enfermedad de las personas, en este caso, el amor. Podemos observar cómo el amor vuelve a ser el verdadero fin que da motivo y lugar a que el tema de la naturaleza se haga presente,

intentando buscar en esta los remedios para conseguir curarlo. Como señala Roszal (1985), la reciprocidad entre la naturaleza y las personas es total, ya que las necesidades del medio ambiente son las de los seres humanos, y en consecuencia, los derechos de los individuos son los derechos de la madre tierra.

En definitiva, la defensa de la naturaleza es uno de los fines más importantes a los que aspira y se enfrenta nuestra sociedad actual, por lo que debe ser trabajada desde el punto de vista educativo. La educación se enfrenta a un reto ecológico que implica contribuir a formar y capacitar a toda la sociedad para que orienten sus valores y comportamientos hacia una relación armónica con la naturaleza. Se trata, como afirma Novo (2009: 203), de *“educar para el arte de vivir en armonía con la naturaleza y de distribuir de forma justa los recursos entre todos los seres humanos”*. El trabajar desde la educación ambiental, que según la Comisión de educación de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (Moreno Latorre, 2005), *“es un proceso que consiste en reconocer valores y aclarar conceptos con objeto de fomentar las aptitudes y las actitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el hombre, su cultura, y su medio biofísico, a la vez que entraña la práctica en la toma de decisiones y en la propia elaboración de un código de comportamiento con respecto a las cuestiones relacionadas con la calidad del medio ambiente”*, es hoy en día una necesidad, que ya se recoge en el currículo y es considerada como elemento clave en la formación del profesorado (Plata y Martín, 2007).

La función que puede desempeñar la educación ambiental para la defensa y protección de la naturaleza queda constatada en los objetivos que persigue para con el medio ambiente, los cuales según Moreno Latorre (2005), son la comprensión, concienciación y desarrollo de nuevos patrones de conducta en la relación ser humano-naturaleza. En nuestro país, existen unos objetivos fijados para la educación ambiental, recogidos en el libro blanco de la educación ambiental (1999), los cuales exponemos a continuación:

- Favorecer el conocimiento de los problemas ambientales, tanto locales como globales.
- Capacitar a las personas para analizar de forma crítica la información ambiental.
- Facilitar la comprensión de los procesos ambientales en conexión con los sociales, económicos y culturales.

- Favorecer la adquisición de nuevos valores pro-ambientales y fomentar actitudes críticas y constructivas.
- Apoyar el desarrollo de una ética que promueva la protección del medio ambiente desde una perspectiva de equidad y solidaridad.
- Capacitar a las personas en el análisis de los conflictos socioambientales, en el debate de alternativas y en la toma de decisiones para su resolución.
- Fomentar la participación activa de la sociedad en los asuntos colectivos, potenciando la responsabilidad compartida hacia el entorno.
- Ser un instrumento que favorezca modelos de conducta sostenibles en todos los ámbitos de la vida.

Lo que se pretende con todos estos objetivos es, siguiendo la idea de Martín Molero (1996), Novo (1996) y Meira (2006), producir un cambio en el comportamiento de los individuos para con su medio ambiente, instaurando una ética ambiental en el ámbito del pensamiento, de los sentimientos y de las acciones para mejorar el futuro de la humanidad. Se trata, tal como afirma la propia Novo (2009: 202), *“de una nueva mirada filosófica que contempla al ser humano no como dominador o «dueño» de la naturaleza sino como parte de ella, como una especie que, con sus indudables singularidades, está retada a entenderse y desarrollarse en armonía con el resto de la biosfera”*. Tras todo lo expuesto, tenemos que resaltar que la importancia de la educación ambiental en la actualidad es muy grande. Además de los programas de formación superior que se ofrecen para prepararnos como educadores ambientales (Máster Oficial en Educación Ambiental), este tema también ha sido objeto de estudio de varias tesis en el contexto actual (Esteban, 2001; Moreno Latorre, 2007; Rodríguez Marín, 2011; Mora Penagos, 2011), lo que nos indica que su importancia en el ámbito de la educación es real y que hemos de adoptar una nueva perspectiva hacia dicha realidad, trabajándola desde la educación formal y la no formal, ya que como afirma Novo (1996: 75), *“ambas forman parte de un mismo sistema de pensamiento y acción, en el que los avances de una influyen y realimentan los avances de la otra”*.

Dentro de ambos ámbitos, hemos de utilizar todas las herramientas y recursos disponibles. Por ello, el profesor Martín Molero (1994), respalda la idea de que los medios de comunicación, por su poder de impacto e influencia en la sociedad, deben impulsar programas medioambientales que se destinen al público en general. Dichos programas pueden utilizar diferentes instrumentos y/o herramientas para su desarrollo,

como es el caso de las letras de las canciones en nuestra investigación, u otros como pueden ser los spots publicitarios de la televisión (Saéz, 2005). Por todo ello y partiendo desde las letras de las canciones como instrumento educativo, debemos promover desde la educación ambiental una defensa de la naturaleza centrada en una serie de requisitos, entre los que se encuentran tal y como expone Novo (2009): una austeridad en el uso de los recursos, el reconocimiento de los límites, la capacidad para disfrutar de un ocio no necesariamente consumista y la valoración de los intangibles que proporcionan auténtica calidad de vida (el disfrute de la naturaleza, la compañía...) y que, generalmente, son gratuitos.

IV PARTE:

EPÍLOGO

Conclusiones

Bibliografía

Anexos en papel

Anexos en CD

CONCLUSIONES

Conclusiones fruto de la investigación

Futuras líneas de investigación

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES FRUTO DE LA INVESTIGACIÓN.

Una vez presentados los resultados de nuestro estudio, vamos a reunir las principales conclusiones que hemos podido obtener de este trabajo. Nuestra intención es que los resultados obtenidos en la investigación puedan servir como un instrumento de análisis y debate para la comprensión de una parte de la realidad sociocultural, a la vez que también sirvan como un elemento relevante para la reflexión sobre el contenido cultural con que hemos trabajado: las letras de las canciones.

Educar es algo más que una profesión, es una vocación, una pasión no exenta de dificultades. En palabras de Arendt (1996: 208), *“la educación es el punto en el que decidimos si amamos al mundo lo bastante como para asumir una responsabilidad por él y así salvarlo de la ruina que, de no ser por la renovación, de no ser por la llegada de los nuevos y los jóvenes, sería inevitable”*. Por ello, nuestro principal propósito como profesionales de la educación es el de intentar mejorar la realidad del hombre, ya que como expone Gervilla (1993), la educación siempre ha de humanizar, haciendo a la persona más valiosa en su dimensión personal, espiritual y social. No podemos olvidar que, como ya apuntara Rivera (2012), educar a cada niño que nace es la parte más delicada de la obra de la civilización, ya que cada ser humano aporta algo nuevo que requiere ser orientado hacia lo que ya hay, con el fin de que la civilización acoja lo nuevo y perdure en el tiempo, considerando las transformaciones que sean necesarias para lograr este propósito. Por esta razón, con las conclusiones pretendemos dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación. También queremos que sirvan como claves fundamentales para comprender todo el proceso desarrollado en el estudio.

Para comenzar, la primera conclusión a la que pudimos llegar tras la realización del trabajo es que ciertamente, **las letras de las canciones son un elemento cultural, esto es, algo creado por la acción humana y a la vez un elemento presente en la atmósfera cultural de cada fase histórica que influye en su educación.** Y es que son muchos los motivos que demuestran que las canciones son un elemento cultural, nombrando a continuación algunos de los mismos: son un vehículo para comprender la historia y la cultura al estar impregnadas por los valores, normas, creencias, actitudes o ideologías del contexto sociocultural donde son creadas; tienen capacidad para explicar

los hechos sociales de la realidad al ser un instrumento de comunicación eficaz, sustentado en su expresividad (manifestación de ideas y sentimientos), permanencia (tanto en la memoria (brevedad del texto), como en formato físico: CD, MP4, etc.), difusión (exponencial gracias a las redes e internet), y rapidez (al instante de ser publicadas pueden ser escuchadas en cualquier parte del mundo); son una parte esencial de la vida de los seres humanos al acompañarnos en momentos importantes, influir en nuestro estado de ánimo o representar un signo de identidad; y actúan como un elemento mediador, favoreciendo las relaciones sociales, el entendimiento y la integración global.

En nuestro caso, la principal razón para su uso se apoya en que queríamos comprender una parte de nuestra realidad sociocultural actual, pues nuestro fin era poder estudiar y analizar la cultura en estado puro. Para ello, era preciso partir de una realidad cultural concreta, es decir, desde un elemento que integre a la misma y que nos arroje luz de primera mano, como es el caso de las letras de las canciones. La música nos dio esta posibilidad, ya que se trata de un acto humano que nace en su interior y surge a la par que el lenguaje. Como manifiesta Williams (1981: 21), *“la música y sus letras no están fuera del hombre, sino en el hombre”*.

Por medio de las canciones se transmite la cultura y los valores de los grupos humanos en forma de mensajes cargados de vida que nos trasladan emociones y sentimientos. De este modo, **las letras de las canciones, nos dan la posibilidad de mejorar nuestra comprensión de los factores que afectan y determinan al hombre**, siendo esta otra de las conclusiones obtenidas. Las letras de las canciones se convierten en un instrumento con unas posibilidades inmensas para poder analizar la sociedad, siendo producto de la misma. Se convierten en auténticos vehículos educativos, debido al papel que desempeñan como elementos potenciadores de la cultura. Esta idea queda reforzada en los argumentos de Elizondo y Carmona (2007) y de Hormigos (2010), al decirnos que la identidad cultural que se crea sobre el discurso de las letras carga de significado a la música, demostrándonos sus potencialidades como vehículo ideal para transmitir y favorecer el aprendizaje de los valores propios de la cultura. Las canciones permiten expresar un sin número de sentimientos y estados de ánimo que, incluso, llegan a influir en costumbres y emociones, quedando esta idea resumida en las palabras de Giménez (1997: 91), *“la canción educa al individuo y le ayuda a desenvolver sus capacidades personales, su expresión social y su formación de valores”*.

Como elemento cultural, influyen directamente en la configuración de nuestra cultura. Sobre esta posibilidad nos habla el propio Swanwick (1991), al decirnos que la música y sus letras circulan libremente y, al igual que el lenguaje, se está remodelando, adaptando, reinterpretando siempre... hasta crear “nuevos valores humanos” para “organizar el pensamiento”, para “trascender” los límites de la cultura local y de la persona individual. Como bien sabemos, la realidad no es estática sino cambiante y en continuo movimiento. Nuestra cultura se modifica constantemente porque es una entidad viva, perteneciente a los hombres y determinada por sus circunstancias y su contexto, por lo que se reinterpreta constantemente. Hormigos (2010: 93) nos dice que *“cada época nos ha dado un lenguaje musical determinado, que nos hemos encargado de transformar de acuerdo con las normas y valores que rigen nuestra sociedad”*. Por ello, al ser las letras de las canciones un elemento integrante de la cultura, también es recreativa en el mejor sentido del término: nos ayuda a nosotros y a nuestras culturas a renovarnos, a transformarnos. En base a lo expuesto, obtuvimos otra conclusión relevante: **las letras de las canciones, como elemento cultural, transmiten una serie de valores los cuales hay que tener en cuenta para comprender la situación actual de nuestra realidad sociocultural.**

Conociendo la capacidad de transmisión de valores que poseen las letras de las canciones, es hora de aprovechar este recurso dentro de la educación como medio para poder analizar y entender nuestra realidad sociocultural. Las canciones, como medio educativo que son, deben facilitar la comunicación educativa y coordinar con los contenidos y con los métodos para así facilitar el proceso informativo-formativo (Colom y Núñez Cubero, 2001). Como expone Touriñán (2010: 155), *“hay que defender la música como parte de los contenidos de las metas culturales y sociales en nuestra educación actual, y como valor desde el conocimiento de la educación”*, ya que las canciones y sus contenidos pueden ser uno de los factores condicionantes de las formas de pensar, sentir y actuar que rigen actualmente nuestras vidas, debido a su poder de difusión, la reiteración con la que se escuchan, los contextos en los que se comparten, y por ser sus vías de acceso fundamentales la emocional y la inconsciencia (Oña, Vera, Colomo, 2013). Por todo esto, y según Alonso, Pereira y Soto (2003), el uso correcto de la música y las canciones en educación contribuye al desarrollo de las dimensiones cognoscitiva, psicomotora, afectiva y social de los jóvenes, pudiendo dar el análisis de las letras lugar a debates, reflexiones o comparaciones entre los participantes de dicha

actividad, lo que enriquecería la comprensión sobre nuestro entorno cultural y nos daría recursos y fundamentos para alcanzar el fin de la educación, que no es otro que capacitarnos para ser autónomos y tener la capacidad de elegir libremente haciéndonos responsables de nuestros actos. Como diría Kant (1983: 31), “*únicamente por la educación el hombre puede llegar a ser hombre*”.

Seguidamente, trataremos sobre uno de los objetivos que se recogían para esta investigación, que era el poder conocer cuáles eran los valores que se transmitían en el contexto concreto de las letras de las canciones analizadas en nuestro estudio. La importancia de esto radica en que dichos **valores inciden en quienes escuchan estas canciones, ejerciendo así de elementos potenciadores del aprendizaje de esos valores y de inhibidores de los contrarios o de los que no aparecen**. Partiendo de esta idea, otra conclusión a la que llegamos es que **todas las canciones nos enseñan algo, ya que tanto los valores y antivalores que trasladan como los que omiten, forman parte de nuestro contexto sociocultural y de la realidad donde tenemos que vivir y desarrollarnos como seres humanos**. De esta conclusión, se obtienen dos consecuencias: por un lado, surge la relevancia de ver el significado que llevan aparejados dichos valores, pues con la concepción y significado que aparezcan estos será con la que incidan en quienes los reciben; por otro lado, prever las posibles formas de utilizar las letras de las canciones en el ámbito de la educación en valores.

Para poder profundizar en el significado que llevan implícitos los valores aparecidos en el contenido de las letras de las canciones, no podemos olvidar que tanto la metodología como la herramienta de análisis han sido instrumentos esenciales y determinantes en la recolección e interpretación de los mismos, por lo que destacaremos las principales conclusiones alcanzadas tras su utilización.

La metodología que hemos utilizado ha sido el análisis de contenido, ya que era la mejor forma de descomponer de manera sistemática las letras de las canciones para así, poder identificar los valores transmitidos en dicho elemento cultural, descubrir las relaciones combinatorias entre ellos y conocer los datos sobre las frecuencias y las interpretaciones para el posterior empleo didáctico de nuestro objeto de estudio. En cuanto a utilizar como instrumento metodológico el análisis de contenido axiológico en lugar del análisis de documentos Hall-Tonna, tenemos que reafirmar las ventajas que ha tenido nuestra elección, ya que nuestra herramienta tenía en consideración la influencia

del contexto cultural y de la letra como elemento que afecta al significado del valor, no restringiéndonos en ningún caso las interpretaciones que podíamos dar a los valores. Además, acorde también a nuestro posicionamiento teórico, tenía en cuenta los valores de ambas polaridades (tanto positivos como negativos), a diferencia del modelo de Hall-Tonna.

Otro de los aspectos que resaltamos del análisis de contenido axiológico es el beneficio de usar tanto la metodología cualitativa como la cuantitativa en el proceso de investigación. Ello es debido a que si nos hubiésemos basado sólo en el análisis cuantitativo, hubiera quedado superficial y el no adentrarnos en la interpretación de las letras repercutiría en la no profundización sobre el mismo. Al igual, si hubiésemos descartado la opción de lo cuantitativo, habríamos hecho mención y trabajado sobre los diferentes valores que hubieran aparecido del análisis interpretativo del contenido, pero al no poseer datos de su frecuencia de aparición, tendríamos la sensación de que se da importancia y relevancia a ciertos valores por el mero hecho de su presencia, cuando hemos comprobado que es la repetición y la frecuencia de aparición de los mismos, los que determinan la importancia de estos.

Un ejemplo de esto lo tendríamos al hablar de los valores sobre la naturaleza. Existían un total de 18 referencias sobre la misma, por lo que al comentarla en el análisis interpretativo sin destacar este dato, podría parecer que goza de mucha relevancia. Al tener el estudio cuantitativo, podemos resaltar que pese a que se trabaje, sólo hay unas pocas muestras del mismo dentro de la totalidad de valores que han aparecido, que alcanzan el número de 12.191. Sólo así podemos ver su escasa importancia, mientras que si no hubiéramos obtenido estos datos, el hecho de haberlos trabajado por su presencia nos daría una visión alterada de la realidad, de ahí la importancia de haber utilizado ambas metodologías para la realización de nuestro estudio.

Por todo ello, consideramos que nuestra metodología ha sido una elección acertada para nuestra investigación si tenemos en cuenta los objetivos y propósitos que perseguíamos con la misma.

El otro aspecto de interés relacionado con la metodología ha sido el instrumento de recogida de información que creamos para poder desarrollar este trabajo. La construcción del sistema de categorías ha sido nuestra mayor apuesta para la realización de esta investigación. Si bien es verdad que existían muchas clasificaciones de valores

por autores de reconocido prestigio educativo o filosófico, nos vimos en la necesidad de satisfacer las dos características que debía tener toda clasificación de valores: el contexto y el autor. Por un lado, no podíamos utilizar cualquier clasificación de valores, sino que precisábamos de una que encajara en el contexto de nuestra realidad actual, lo que provocaría que en base a la misma, se establecieran unas determinadas categorías y la posición que ocuparían las mismas, ya que todos estos factores quedan determinados por el contexto. Por otro lado, teníamos que respetar nuestra subjetividad al desarrollar el análisis de los valores, por lo que no podíamos basarnos en la forma de pensar de otras personas, sino que deberíamos de partir de nuestra propia visión con el fin de darle uniformidad y el mismo sentido al trabajo realizado, respetando siempre las reglas y requisitos de exhaustividad, exclusividad, claridad y objetividad.

Uno de nuestros propósitos era conocer los valores que se transmiten en el contenido de las letras de las canciones analizadas, para poder de este modo obtener una imagen sobre la realidad sociocultural que se transmitía desde el contexto trabajado. Este fue el motivo que nos llevó a establecer las tres dimensiones en las que dividíamos a los seres humanos con el fin de acaparar todas las realidades de la misma. Manteníamos que conociendo los pensamientos de los individuos en sus diferentes esferas podríamos lograr una mayor comprensión de su entorno sociocultural. El problema radicaba en determinar cuáles eran las esferas o dimensiones que componían la realidad del hombre. Partiendo del estudio previo sobre otras clasificaciones, situamos que las dimensiones que componían al hombre, según nuestro criterio, eran la personal, espiritual y social, siendo esta otra de nuestras conclusiones, la de establecer cuáles son los niveles que configuran a cada ser humano en su relación con el mundo y la cultura a la que pertenecen. Esto se vio reforzado con el argumento de Montero (2004), quien nos dice que para mejorar la realidad del hombre, el único camino es modificar la conciencia, desarrollando un pensar sutil que fuera capaz de recuperar el sentido individual, colectivo y cósmico de la vida. El consenso con tantos autores y los resultados obtenidos, los cuales han respondido a los objetivos que nos planteamos en nuestra investigación, nos dan argumentos para comprobar que nuestra propuesta se encuentra en buena línea.

Seguidamente pasaremos a resaltar las principales conclusiones obtenidas del análisis cuantitativo y cualitativo tras la aplicación de nuestro sistema de categorías al contenido de las canciones investigadas.

En lo que respecta al **análisis cuantitativo**, es interesante hacer referencia a los resultados y porcentajes de los valores aparecidos en las letras de las canciones, ya que como adelantamos anteriormente, la repetición y la frecuencia de aparición de los mismos determinará la relevancia e incidencia de éstos para los oyentes de las canciones, concediendo mayor importancia a los valores y antivalores que más aparecen en el contenido de las letras que a los que lo hacen con menor asiduidad. Dichos resultados nos arrojan el predominio de los valores de corte personal, alcanzando casi las dos terceras partes de los valores registrados (62%), quedando el resto repartido entre la dimensión espiritual (16%) y social (22%) del ser humano. Esto refleja, entre otras cuestiones, la supremacía de la dimensión personal sobre la social, la cual llega casi a triplicar, por lo que en las canciones se transmite mayor cantidad de información axiológica en torno al individuo que sobre la sociedad.

En este elemento cultural que estamos analizando, con las características concretas de la muestra que hemos seleccionado (partir de las ventas como indicador para la elección de las canciones), podemos observar que existe una sobrevaloración del ámbito individual frente al comunitario, convirtiéndose en prioridad todo lo concerniente al cuerpo, los sentimientos, la inteligencia o la identidad antes que todo lo que tenga que ver con la naturaleza, las creencias religiosas o el contexto social donde nos situamos. Si las letras tienen la capacidad para transmitir los valores, normas y actitudes de nuestro contexto sociocultural, y su contenido principal es el ámbito individual del ser humano como aquí se refleja, se estará potenciando el aprendizaje de los valores en los que predomine el bien personal por encima de aquellos que fomenten el bien común, **siendo una consecuencia directa de esta supremacía la relativización de la realidad, ya que todo queda en función de la subjetividad de cada ser humano y del momento concreto. El principal efecto de esta situación es que la moral queda sin principios fijos y universales por estar sujeta a los diferentes contextos en los que se sitúan las personas, con el consecuente temor de que la sociedad pierda su sentido y los rasgos que la identifican y diferencian del resto: su cultura.**

Dentro de la **dimensión personal**, la cercanía entre los valores (33%) y los antivalores (28%), se debe al registro homogéneo de valores positivos y negativos obtenidos en las categorías intelectual, identitaria y corporal, a excepción de la afectiva donde los positivos eran los más recogidos, debido principalmente a la predominancia

de canciones de temática amorosa (77 si incluimos también a las de temática sexual) frente a las de desamor (64).

También destacar que se le da importancia en primer lugar a lo que sentimos, quedando en un segundo plano el resto de aspectos. De esta manera, serán los valores referidos a las emociones los que más se registren e incidan en las personas que escuchan estas canciones, quedando por detrás los valores en torno a la construcción identitaria de la personalidad, a su aspecto intelectual y a su aspecto corporal, dándole a lo que somos, lo que pensamos, y a nuestra apariencia física, prácticamente la misma relevancia. **Consecuencia directa de estos datos es que, desde el contenido de las canciones, importa más nuestras emociones (aunque sean negativas) que nuestro físico, la razón se subordina a los sentimientos en nuestras decisiones y nuestra identidad queda definida por nuestros afectos.**

Pese a ello, debemos resaltar varios aspectos. En lo que respecta a lo corporal, el hecho de que en nuestro contexto sociocultural predomine en muchos casos la apariencia sobre el ser, hace que el cuidado, cultivo y admiración por el cuerpo ocupe un lugar privilegiado, convirtiéndose en un instrumento u objeto de placer que tiene una temática directamente relacionada en las canciones, como es la del sexo. En cuanto a lo intelectual, la semejanza en el registro de los antivalores y los valores nos indica que las personas no siempre razonan antes de actuar, sino que ligeramente se inclinan más a actuar por iniciativas que no van unidas a la razón, como pueden ser los sentimientos. En torno a la categoría afectiva, destacar que uno de los motivos del alto registro de estos valores en las canciones es el hecho de que éstas sean un elemento propicio para su traslado por las características estructurales, comunicativas y de difusión de las mismas. Por último, en la categoría identitaria podemos afirmar que la construcción de la personalidad está más determinada por los valores de nuestra generación o los que tienen que ver con el consumo y el ocio, que otros como la clase social o las creencias religiosas, de ahí que debamos tener en cuenta todos los valores que aparezcan en el contenido de las canciones, ya que éstos serán los que nos ayuden a socializarnos y configurar nuestro ser.

Otro aspecto a destacar es el bajo registro de la *dimensión espiritual* (16%), la cual incluye categorías tan substanciales como la libertaria o la moral-ética, a las cuales pertenecen los valores sobre los que se asientan las normas de comportamiento que rigen el modo de actuar tanto de las personas como de la sociedad de la que formamos

parte. Pese a ser los valores que determinan nuestros comportamientos individuales y sociales, hay otros valores (afectivos, corporales, instrumentales, etc.), que se registran y transmiten en mayor número que éstos. En cuanto a la categoría liberadora hay que subrayar su bajo registro, en la que priman los antivalores (26%) sobre los valores positivos (8%), por lo que la libertad y la autonomía no es el tema que más preocupa al compositor de las canciones de éxito aunque los sigue recogiendo por ser una meta a lograr; mientras, los negativos surgen como una necesidad para asegurar la satisfacción sentimental de las personas, aumentando así la dependencia afectiva. En lo que respecta a la moral-ética, destacar que pese a ser la categoría más registrada de la dimensión espiritual, la baja cantidad de valores recogidos en esta dimensión hace que lo referente a las normas que determinan nuestra vida individual y social estén supeditadas a los intereses individuales, con la consiguiente falta de acuerdos éticos entre los seres humanos. De la categoría estética, reseñar que el porcentaje de valores registrados se debe en gran parte al uso metafórico y decorativo del lenguaje en las letras de las canciones, de manera que el objeto de estudio determina en cierta medida la presencia de ciertos valores que en otro contexto de estudio no tendrían tanta relevancia, como ocurre en el caso de los valores estéticos.

En torno a la *dimensión social*, reflejar como los valores positivos (15%), se han registrado el doble que los negativos (7%). Estos datos son muy relevantes, ya que dichos valores afectan a una mayor cantidad de personas, algunos incluso a la humanidad. Analizando la dimensión por categorías, destacar el predominio de la instrumental sobre el resto, debido a que el uso de estos valores permite la consecución de valores superiores. En nuestro contexto de estudio, estos valores instrumentales estarán dirigidos a la adquisición, primordialmente, de los valores de la dimensión personal. Merece una mención especial la poca relevancia dada a la categoría social, denotando que lo individual se impone a lo colectivo en las canciones, pese a que la esfera social es sobre la que la cultura debe construirse y convivir colectivamente; no obstante, destacar que dentro de la misma tienen más importancia aquellos fenómenos sociales que fomentan lo colectivo y el grupo, que los que destruyen su cohesión o beneficio. En cuanto al tema de las creencias religiosas y la naturaleza, los pocos valores y contravalores registrados son indicadores de la indiferencia hacia estas temáticas en las letras de las canciones que hemos trabajado, debido a que las letras transmiten los valores más vigentes en la cultura, no siendo estos los casos.

El *reparto desigual de porcentajes* entre las dimensiones y entre sus concepciones positivas y negativas de los valores no se ha debido a la forma en que se ha categorizado la información o la propia disposición y configuración de nuestro sistema, sino que es fruto de los valores que se han transmitido en las letras de las canciones analizadas. A tenor de los resultados y todo lo comentado, hemos decidido ordenar las categorías de nuestro sistema en función de los valores registrados, para poder ver así una clasificación de las mismas y el rol que ostentan en nuestra investigación.

| ORDEN | CATEGORÍA | Nº VALORES | PORCENTAJE |
|-------|----------------------|------------|------------|
| 1 | Afectiva | 2835 | 23 % |
| 2 | Identitaria | 1719 | 14 % |
| 3 | Instrumental | 1675 | 13,7 % |
| 4 | Intelectual | 1530 | 13 % |
| 5 | Corporal | 1435 | 12 % |
| 6 | Social | 925 | 7,3 % |
| 7 | Moral-Ética | 887 | 7 % |
| 8 | Liberadora | 648 | 6 % |
| 9 | Estética | 387 | 3 % |
| 10 | Creencias Religiosas | 132 | 0,96 % |
| 11 | Naturaleza | 18 | 0,04 % |

Figura 83. Ordenación jerárquica de las categorías del sistema en función de los valores registrados y los porcentajes obtenidos.

Hemos separado por colores las categorías para poder diferenciarlas en función de la dimensión a la que pertenecen. Viendo los resultados podríamos hablar de tres peldaños distintos en relación con los valores transmitidos en el contenido de las canciones investigadas. El primer escalafón agrupa a todas las categorías que han recogido más de 1000 valores o que han superado el 10% de valores registrados del total de la muestra. Como podemos ver, este escalafón lo componen todas las categorías de la dimensión personal más la categoría instrumental que pertenece a la dimensión social. Como indicamos más arriba, el hecho de que los valores instrumentales aparecieran con tan alta frecuencia se debía a que dichos valores permitían la

consecución de otros, siendo principalmente los de la dimensión personal, de ahí que haya entrado junto a las categorías de ésta en los primeros puestos. De esta manera, las principales categorías aluden al componente personal e individual del ser humano, viendo como en las canciones se priorizan sobre el ámbito personal del ser humano más que sobre el grupal. El segundo escalafón lo forman las categorías que han recogido más de 300 valores o que han superado o igualado el 3% de los valores totales recogidos. En este peldaño se sitúa la categoría social de la dimensión con el mismo título y las tres categorías de la dimensión espiritual. De este modo, vemos como lo referente al colectivo y a las normas y derechos que determinan tanto nuestra vida individual como social, se ven desplazados a un segundo puesto por detrás de todo lo concerniente a la dimensión personal de los individuos. El último peldaño lo conforman las categorías creencias religiosa y naturaleza de la dimensión social, las cuales tienen menos de 150 valores y un porcentaje por debajo del 1%. Como ya adelantamos, esta situación se debe a que son temas no prioritarios en la cultural actual y las canciones se centran, principalmente, en los aspectos más vigentes del contexto.

La última de las conclusiones que hemos podido obtener del análisis cuantitativo es la importancia de los temas actuales de la realidad dentro del contenido de las letras y el papel que desempeñan los cantantes como modelos representativos de las actitudes que se transmiten en las canciones. En cuanto a las *temáticas de las canciones*, resaltar como la realidad del contexto se ha plasmado en las mismas, por lo que además de las canciones sobre el amor, la vida o el sexo, han aparecido temas como la violencia de género, siendo beneficiosa su aparición al poder ser también denunciado desde las canciones, por la capacidad y posibilidad de las mismas para llegar a todo el mundo; o las de dedicatorias/homenajes a las personas que han fallecido, ya que esto es un suceso natural que alcanza a todos y que, por lo tanto, puede ser expresado y tratado desde las letras. *Las canciones tienen poder reivindicativo contra aquellos aspectos de la realidad que deben cambiar para que la sociedad mejore, siendo este el motivo de que en los temas trabajados se recojan problemas y preocupaciones del contexto sociocultural donde vivimos.* En lo que respecta a los *cantantes*, destacar como éstos pueden trasladar valores en sus canciones no solo desde las letras, sino también desde sus actitudes, hábitos, personalidad o modo de vestir, ya que cualquiera de estos factores puede tener una incidencia importante en el traslado y asimilación del mensaje. Por todo ello, los cantantes pueden servir como una fuente de información de diferentes

facetas de la vida y como productores/transmisores de ideas, no centrándose en exclusiva en un ámbito de la realidad, sino ampliando sus horizontes a diferentes campos dentro de la misma.

Teniendo en cuenta todos estos datos aportados por el análisis cuantitativo, a continuación nos adentraremos en los significados adoptados por los valores que se han transmitido en las letras de las canciones, es decir, en el **análisis cualitativo**. Tenemos que partir de la idea de que nos vamos a situar ante una imagen fija de la realidad sociocultural, determinada por el contexto concreto de las 210 canciones seleccionadas, siendo estas las que nos aporten los valores que incidirían en las personas que las escuchan. De esta manera, los valores que aparecen en el análisis son fruto del contexto al que pertenecen, aportándonos una visión estática sobre dicha realidad. En el caso de que cambiara cualquier componente, factor o que la interpretación fuera desarrollada por otros investigadores, los valores y sus concepciones también podrían verse modificados. Hormigos (2010), nos dice que **las interacciones que se producen entre las letras de las canciones y los individuos son el resultado de respuestas aprendidas, pautas personales y patrones culturales, de ahí que una misma canción pueda ser interpretada de distinta forma dependiendo de las características culturales de quienes las perciben**. Estas aclaraciones las consideramos necesarias para que no se entienda que pretendemos extrapolar estos resultados más allá del contexto concreto donde han surgido. Por el contrario, nuestro deseo es reflejar la realidad cultural transmitida en las letras de las canciones analizadas y también como fruto de los resultados del análisis cualitativo de interpretación que sobre los valores de las canciones hemos realizado con anterioridad. Respecto a las canciones analizadas en este trabajo, podemos señalar que nos aportan dos aspectos fundamentales que parecen vertebrar sus contenidos: la **marcada tendencia hacia el «yo», hacia la sobrevaloración de la individualidad sobre lo comunitario** como ya adelantamos en el análisis cuantitativo; y la **valoración de los sentimientos por encima de otros aspectos propios del ser humano**.

A partir de los datos obtenidos y de los análisis desarrollados, podemos aportar una serie de valores y contravalores, en base a las dimensiones y categorías que establecimos como instrumento de análisis, que se han transmitido en el contexto de las letras de las canciones trabajadas. Pese a que son muchos los valores y las categorías

que determinan y condicionan a otras, intentaremos subrayar las diferencias al menos entre las distintas dimensiones de la persona, aunque todas forman parte de la misma realidad. Para comenzar, nos centraremos en la *dimensión individual* de la persona.

Los valores y contravalores que aparecen en esta dimensión van a girar en torno al “yo” individual, teniendo mucha relevancia entre los mismos los pertenecientes a la categoría afectiva ya que, como mencionamos más arriba, era la que más valores y antivalores había registrado. En las letras de las canciones, el componente emotivo y sentimental tiene un gran peso y va a predominar hasta el punto de ser el componente afectivo del ser humano el que dirija y de sentido al resto de sus dimensiones y categorías, convirtiéndose en una especie de valor supremo sobre el cual quedan subordinados el resto de aspectos (Oña, Vera y Colomo, 2013). Y es que como afirma Torrego (1999: 271), *“el amor es el tema sobre el que se han creado mayor número de canciones. Además, hay que añadir otras canciones en las que el amor aparece no como tema central, sino como escenario, como referencia o, simplemente, como un tema secundario. Los cantantes han tratado el amor como la fuente de los más importantes valores antropológicos y, a la vez, como herramienta capaz de transformar la realidad y como horizonte imprescindible para la felicidad”*. No podemos obviar que este valor afectivo es fruto de una construcción subjetiva, de ahí que aparezcan distintos modos y tipos de amor como el desprendido (caracterizado por el dar sin pensar en el recibir), el ilusionante (manifiesta las características del enamoramiento), el no materialista (priorizando los sentimientos por encima de los intereses materiales), el recíproco (respeto la integridad y la individualidad de ambos miembros de la pareja), y el de leyenda (se sitúa como ejemplo y modelo de amor para otros).

De esta manera, el valor del *amor* va a ser la piedra angular sobre la que se cimenten las concepciones de otros muchos valores, quedando sus significados sujetos a la forma en que se interprete dicho sentimiento. Así ha ocurrido en la categoría afectiva donde todos los valores tenían algún vínculo con el amor, como en el caso de la *soledad*, donde factores como el crecimiento urbano, el stress, la falta de tiempo para relacionarnos, el individualismo o la marginación de algunos grupos sociales, hace que el ser humano se sienta solo y precise de compañía y de amor, puesto que se trata de un animal social por naturaleza que necesita del grupo y del afecto para su completo desarrollo; el de la *infidelidad*, debido a que se busca el amor o el placer fuera del compromiso de pareja, mostrando las víctimas una actitud de comprensión ante las

mismas al priorizar su relación de pareja/dependencia antes que el acto de deslealtad (siendo la visión que se ha trasladado en nuestra muestra de estudio); o el del *sufrimiento*, ligando el mismo en exclusiva a este sentimiento, dando lugar a actitudes de dependencia emocional en los sujetos además de alejarlos de la realidad, ya que parece que no existen otras situaciones en la realidad que también produzcan dolor, daño o desconsuelo, como pueden ser las diferentes situaciones que a diario vulneran los derechos humanos. Por todo ello, debemos dotar de inteligencia a nuestros sentimientos con el fin de ser capaces de comprender tanto nuestros afectos como los de los demás, favoreciendo así el crecimiento y desarrollo de cada individuo tanto en su dimensión individual como de su dimensión social.

Por su parte, la categoría identitaria se revela como la segunda con mayor importancia en nuestro estudio tras la afectiva. La identidad de los individuos es una necesidad psíquica y social (Vera, 2005), que contribuye tanto a la madurez de la propia personalidad como a la cohesión social del sujeto con el grupo de pertenencia, en función de la construcción positiva o negativa de la misma. La identidad indica quién se es y quién no, surgiendo diferentes tipos de personas en función de los valores sobre los que se construya y reelabore la misma, ya que ésta se fundamenta en la adaptación de la persona a la cultura de la sociedad de la que forma parte. En lo que respecta a los valores recogidos en torno a la categoría identitaria, se nos ofrecían desde las letras de las canciones la concepción de dos tipos de individuos: los que enfrentan la vida con confianza y amor propio; y los que la afrontan con incertidumbre y resignación.

Los que enfrentan la vida con confianza y amor propio se caracterizan por tener *seguridad en sus propias capacidades*, ya que se trata de personas que se han hecho a sí mismas, que poseen un alto grado de autoestima y que se esfuerzan y no se rinden ante las dificultades; tener su *propia personalidad*, caracterizada ésta por no dejarse influir por el grupo a la hora de tomar decisiones y responsabilizarnos de ellas (siempre que las mismas no sean negativas), y por existir una concordancia entre lo dicen y lo que hacen; por la *superación*, apostando por el esfuerzo, el trabajo continuo y la perseverancia como único modo de alcanzar sus metas y objetivos, ya sean para lograr el amor o para sobreponerse a las crisis y dificultades extremas como sujetos resilientes; o el *inconformismo*, al no aceptar sin más las imposiciones o los actos injustos, defendiendo así el progreso tanto del individuo como de la sociedad en los diferentes aspectos de la realidad.

Por el contrario, los que afrontan la vida con incertidumbre y resignación se caracterizan por la *inseguridad*, debido a la percepción de las propias limitaciones y vulnerabilidad (sobre todo en lo concerniente al amor); la *falta de personalidad*, quedando a merced de los deseos y voluntades de los que le rodean (principalmente de la pareja); el *conformismo*, por el que las personas están dispuestas a hacer lo necesario para encajar en el grupo social de referencia, aunque para ello haya que abandonar sus deseos y metas, rendirse ante los problemas o permitir el maltrato, quedando etiquetados como personas con baja autoestima, sin ambición, carácter ni personalidad; o la *indiferencia*, dejando que la vida pase sin prestar ni conceder importancia a nada ni nadie, aceptando todo lo que venga con apatía.

En cuanto a la categoría corporal, los valores que se han transmitido han seguido dos tendencias: aquellos que fomentan el disfrute favoreciendo los placeres del cuerpo, y los que castigan al cuerpo físicamente pudiendo llegar incluso a su destrucción.

Entre los valores del primer tipo destacan el *narcisismo* y el *hedonismo*, los cuales han adquirido una gran relevancia en la época actual debido a que el ser humano ha dado prioridad a todo lo relacionado con lo efímero y la seducción, convirtiendo al cuerpo en un escaparate de la belleza física y en un templo del placer. Debido a esto, el sexo pasa a ser el máximo exponente de dichos goces, centrándose principalmente en los ámbitos de la atracción, la satisfacción biológica y el placer, por encima de otros aspectos como son los sentimientos, la razón o el compromiso. De esta manera se vincula la satisfacción personal y la felicidad al aspecto físico y a los placeres de la vida, favoreciendo una individualidad egoísta en unas personas que viven para sí mismas. El problema de esta concepción aparece cuando estos valores quedan por encima de otros, como ha ocurrido en las interpretaciones encontradas. Así sucede, por ejemplo, con los identitarios, importando más la apariencia que el ser; los sociales, centrándonos en exclusiva en nuestra individualidad; los afectivos, prevaleciendo nuestras necesidades corporales por encima de las emocionales; o los morales-éticos, priorizando el componente estético por encima de las normas que deben guiar nuestro comportamiento.

Entre los valores que dañan al cuerpo, nos encontramos con el *alcohol*, el cual se convierte en un medio para romper con las situaciones que no nos gustan y así evadirnos del mundo, pese a todas las consecuencias negativas que puede traer la ingesta desmedida del mismo; la *violencia de género*, que ha pasado a ser uno de los

principales males que aquejan a nuestra sociedad por el daño físico, psíquico o sexual a las mujeres, sirviendo su aparición en las letras para concienciar a la sociedad de la realidad y para que las víctimas del maltrato comprendan que no están solas y que cuentan con el respaldo de la colectividad; o la *muerte*, que aparece como el fúnebre destino de las personas que harían cualquier cosa por amor o por defender su identidad.

En lo que respecta a la esfera intelectual, recordar que el registro de valores y antivalores, como ya adelantamos anteriormente, es igualitario, por lo que se le da la misma consideración a valores como el aprender, el pensar o el reflexionar que a la irracionalidad o la ignorancia. Si bien es cierto que el ser humano es un animal racional, los resultados e interpretaciones obtenidas en nuestra investigación nos hacen ver que no siempre piensa y reflexiona antes de actuar, sino que en muchas ocasiones actúa por impulsos no relacionados con la razón, como pueden ser los sentimientos, deseos, voluntad, recuerdos, estímulos, etc.; o desde la ignorancia, al no tener una base de saberes y experiencias que les sirva de punto de partida para construir sus respuestas. De esta manera, partiendo de los datos aportado por la muestra de canciones objeto de estudio, podemos afirmar que el hombre, aparte de ser un animal racional (siempre y cuando no parta de la ignorancia o los impulsos), es sobre todo un animal emocional, de ahí que la aspiración sea lograr un equilibrio entre lo afectivo y lo cognitivo tanto en sus decisiones como en sus actos. Esto lo lograremos mediante el proceso de aprender, que es interpretado como un deseo de adquirir conocimientos por parte de las personas que no acaba nunca, estando abiertos al desarrollo, al conocimiento de la realidad y a tener más recursos ante los problemas y situaciones que podamos vivir hasta el final de nuestra existencia.

En síntesis, los análisis realizados sobre las letras de las canciones investigadas nos ofrecen una tendencia hacia un estilo de persona donde todo **lo sentimental tiene un gran peso en nuestra vida**, llegando lo afectivo y el contexto a ser el motor que **defina nuestra identidad** y lo que somos, y **con la relevancia dada a las emociones hedonistas y narcisistas a la par que nos alejamos de aspectos racionales o de compromiso con proyectos compartidos**. Una posible causa de esta situación es el hecho de que los textos de las letras estén compuestos para un público juvenil y para ser escuchados en momentos de ocio y diversión (Oña, Vera y Colomo, 2013).

Trabajada la dimensión individual, destacaremos a continuación las características de la *dimensión espiritual* del individuo.

En lo que respecta a la categoría liberadora, recordar la supremacía del registro de antivalores (26%) sobre los valores positivos (8%), dándose mucha mayor relevancia a aspectos negativos como la esclavitud y la dependencia que a la propia libertad.

De esta manera, podemos apreciar como la *libertad* o la autonomía no es el tema que más preocupa al compositor de las canciones de éxito, aunque los sigue recogiendo por ser una meta anhelada y necesaria para su desarrollo y crecimiento pleno. Entre los motivos para el bajo influjo de este tema en la actualidad nos encontramos con dos posibilidades: una es el contexto actual, donde el hecho de gozar hoy de mayor proporción de libertad que en épocas anteriores puede provocar que ésta no se reclame de manera tan persistente desde las letras de las canciones; la otra son las obligaciones que conlleva para el ser humano el hecho de vivir en libertad, ya que le depara al mismo una lucha obligada y constante al ser un valor que nunca se adquiere definitivamente, por lo que en un momento como el presente, en el que las personas optan por esforzarse en compromisos hedonistas que le aportan satisfacción a corto plazo, cualquier empresa a largo plazo y sin beneficios rápidos queda postergada a un segundo plano.

En cuanto a los valores negativos, aparecerán dos formas distintas de estar bajo el dominio de otra persona. La primera es la *esclavitud*, donde a la persona se le impide elegir libremente por la condición de no poseer libertad sobre sus decisiones, coartando su tendencia natural a ser autónomo en su experiencia vital. La segunda es la *dependencia*, donde el amor obsesivo impide ver que cada persona debe gozar de libertad por derecho propio, no siendo una concesión o prohibición que provenga de su pareja, sino un derecho universal que poseen todos los seres humanos. Esta segunda forma de dominio, que es uno de los temas más influyentes en nuestra sociedad actual, suele ser la semilla origen de la violencia de género en las relaciones sentimentales, además de provocar inseguridad, obsesión y sumisión entre las personas dominadas por la dependencia emocional.

En cuanto a la categoría moral-ética, recordando los datos del análisis cuantitativo, afirmar que ha sido la que mayor número de valores ha registrado en la dimensión espiritual, con una preponderancia de los valores positivos sobre los negativos. La moral (más temporal) y la ética (más intemporal) son las bases sobre las

que se asienta el desarrollo de nuestra realidad sociocultural, siendo las normas y los principios que rigen nuestra cultura, por lo que creemos muy importante el trabajar sobre los valores de esta categoría registrados en las letras de las canciones.

Entre ellos, destaca la **verdad**, un valor clave y fundamental sobre el que se construyen tanto los vínculos personales como el buen funcionamiento moral y ético de la realidad social, y que en la actualidad, se ha alejado de su concepción universalista para asumir la de individual, con la consiguiente situación de que nadie está falto de razón ni alejado de la realidad; la **mentira**, la cual daña y deteriora todo lo que toca al provocar la ruptura de los lazos afectivos de las personas que se ven implicadas en las mismas o una sensación de decepción interna cuando nos mentimos a nosotros mismos; o los **proyectos** que pretendemos alcanzar, conformados por realidades como las **promesas** (compromisos adquiridos por los seres humanos para realizar el fin que han propuesto), la **esperanza** (confianza innata de las personas en la consecución de las aspiraciones y proyectos), los **sueños** (deseos idealizados que se pretenden lograr, tanto para el bien personal como social), o el papel del **destino** (sucesión de acontecimientos en la vida de las personas que ya está fijo, obviando así la idea del libre albedrío). Pese a todo esto, recalcar de nuevo el bajo registro de esta categoría en comparación con los valores de la dimensión individual, por lo que todo lo concerniente a las normas, leyes y convicciones que inciden en las personas y que determinan nuestro contexto, quedan por detrás de los intereses individuales de la humanidad.

Por último, tenemos la categoría estética, la cual se ha centrado en resaltar principalmente valores como la belleza o la música desde el gusto por los mismos y la satisfacción que nos produce. El hecho de que el objeto de estudio sean las letras de las canciones propicia en gran medida el uso de elementos que adornen las propias letras como ha sido el caso. De la **belleza** destacar que es un constructo social que se ha ido modificando a lo largo de la historia y que está determinado por la realidad cultural, política, económica o religiosa de cada época, estando relacionada en nuestra investigación con la pareja sentimental y el amor, volviendo a convertirse este valor en fundamento y base de otros. En torno a la **música**, constituye una parte de nuestro objeto de estudio, de ahí las referencias a la misma durante el análisis de las letras. Además, resaltar su universalidad como arte y su capacidad para facilitar la comunicación con el resto de la humanidad y con nosotros mismos, a través de los sentidos y sentimientos que traslada.

En síntesis, se trata de la dimensión que menor número de valores ha registrado de las trabajadas, centrándose principalmente en la belleza, la dependencia, la verdad, la mentira y los proyectos que se proponen los individuos, trasladándonos así un perfil de **persona que opta más por las fantasías antes que por valores que dignifiquen su condición de ser humano**, cómo pueden ser la autonomía, la tolerancia o la justicia.

Concluida la dimensión espiritual de la persona, nos adentraremos en la *dimensión social* del ser humano.

Dentro de la esfera social, el tema de las creencias religiosas pierde terreno en favor de cuestiones más terrenales como puede ser el hedonismo, el narcisismo, el amor o el consumismo. En nuestra cultura actual hay una gran ausencia de lo religioso, perdiendo relevancia el sentido creyente de las personas. No obstante, siguen existiendo elementos religiosos en la actualidad a los que se refieren las canciones, como la *fe*, entendiéndola como la necesidad espiritual para alcanzar la trascendencia, además de permitirnos encontrar la salvación, situando la misma no sólo en Dios sino también en la persona amada; el propio *Dios*, como creador de la realidad en la que nos movemos, vivimos y existimos, y como Ser Supremo que lo sabe todo, nos ayuda y nos juzga por nuestros actos; o el *demonio*, ser antitético de Dios que encarna al mal en la vida humana, y que puede castigarnos por nuestros pecados o darnos lo que queremos a cambio de ofrecerle nuestra alma. Pese a la aparición de dichos temas en las letras, su registro ha sido tan bajo que pueden ser considerados como realidades con escasa vigencia e importancia en el contexto de nuestra cultura actual.

En lo que respecta a la categoría social, como ya adelantamos anteriormente, va a tener un papel secundario ya que la individualidad se impone a lo colectivo en las canciones. De esta manera, predominan los valores que tienen que ver con la protección del “yo” individual antes que los sociales, pese a que sobre éstos se construye la cultura y la convivencia colectiva. **No existe un vínculo fuerte con lo social debido a que cada individuo mantiene ya un compromiso activo con su propio yo, con lo que se hace más complejo y dificultoso el fomento del componente social en la persona**, puesto que como apunta Naranjo (2004), la iluminación de unos pocos no entraña de ninguna manera una transformación colectiva, por lo que seguimos anclados en el problema

humano por antonomasia, el de encontrar el sentido que dé valor a la vida humana en la doble perspectiva individual y colectiva (Vera, 2001). Por todo ello, si aspiramos a una sociedad diferente, precisamos de seres humanos más completos, y las personas no pueden completarse si carecen de una visión global del mundo, si no poseen un sentimiento de hermandad y preocupación por el otro, ubicándonos frente al otro como un igual (Santos Gómez, 2006).

Pese a esta realidad, destacar que dentro de la categoría social han aparecido más valores que favorecen lo colectivo y el grupo, que los que destruyen su cohesión o beneficio. Así entre los positivos podemos encontrar la **amistad**, entendida como una de las necesidades sociales que debemos potenciar para el correcto desarrollo humano tanto en comunidad como a nivel personal; el **diálogo**, que favorece el acto comunicacional a través del cual las personas pueden cubrir la necesidad de expresar todo lo que sienten, y en el que la importancia de escuchar al otro es la base de una conversación óptima; el **perdón**, mediante el cual el ser humano puede reparar el daño causado a otra persona por un error cometido del cual se arrepiente; y la **participación social**, en la que destaca la **cooperación**, entendida como el acto de ayudar, compartir y cooperar con los miembros de nuestra realidad sociocultural como medio tanto para el avance de la sociedad como para el desarrollo integral de las personas que lo realizan.

De entre los valores negativos podemos destacar las **etiquetas**, que provocan la discriminación y los prejuicios hacia los grupos sociales marginales que reciben las mismas, debido a sus características psicobiológicas, étnicas o culturales; la **guerra**, como modo de expresión de las luchas que el ser humano emprende por lograr el amor o por resolver un problema, buscando en ambos casos lograr la victoria para satisfacer sus intereses; y la **no cooperación**, dentro de la cual se encuentra el **egoísmo** (el ser humano sólo se preocupa de su propio bienestar, fomentando así otros valores como el consumo y la competitividad) y el **individualismo** (las personas se muestran indiferentes a los designios y propuestas del grupo, actuando guiados sólo por su criterio personal).

En cuanto a la categoría instrumental, destacar que los valores que conforman a la misma son aquellos que sirven para la consecución de unos valores superiores o que se deseen más. Como ya adelantamos, estos valores instrumentales estarán dirigidos a la adquisición, primordialmente, de los valores de la dimensión personal. Así ocurre por ejemplo con la **constancia**, donde actos como el **esfuerzo** o la **perseverancia** se producen con el fin de conseguir el triunfo del sentimiento amoroso, convirtiéndose en

la causa que mueve al ser humano en post de lo que quiere. También con los *problemas*, que se interpretan como un obstáculo para el disfrute de la vida, por lo que el ser humano actúa para evitarlos y, en caso de tenerlos, resolverlos de la manera más satisfactoria para su desarrollo personal; o las *oportunidades*, entendidas como posibilidades para mejorar la realidad contextual de los sujetos, de ahí que se persigan las mismas por tal de aprovecharlas y poder alcanzar valores como el éxito, la satisfacción, la felicidad, etc.

Otro ejemplo puede ser el de las *pertenencias*, donde el *materialismo* y el *consumismo* se relacionan con el amor, el hedonismo y la identidad. En cuanto al *amor*, puede convertirse en la base sobre la que construir la relación en el caso de los sujetos materialistas, o como una forma de reivindicar la supremacía de los sentimientos sobre las posesiones en el caso de los no consumistas. En lo que respecta al *hedonismo*, vemos como en la sociedad actual prima la necesidad de poseer cosas que se destacan por ser perecederas y cambiantes, por lo que para estar a la moda siempre es necesario el seguir comprando, entrando así en un bucle de constante renovación que nunca logra acabarse. El consumismo tiene tanta relevancia en nuestras vidas que nos lleva a un materialismo hedonista y narcisista sin límites, encontrándonos con un ser humano en constante renovación y que goza más con lo efímero y transitorio que con aquello que es permanente y duradero. Por último, la relación entre el consumismo/materialismo y la *identidad* surge del priorizar más en lo material que en lo espiritual por parte de la civilización actual, lo que provoca que prime en el imaginario colectivo la mentalidad de “se es lo que se tiene”, convirtiéndose en una forma de adquirir identidad social e individual y llevando consigo el empobrecimiento de los aspectos más fundamentales de la vida (Hernando Sanz, 1997), hasta el punto de que el tener, gozar y aparentar es más importante que el ser.

Refiriéndonos por último a la categoría de la naturaleza, los resultados nos muestran una indiferencia ante la misma desde el contenido de las canciones. De esta manera, podemos ver que temas como el reciclaje, el respeto a la naturaleza, la deforestación o la contaminación no son apenas transmitidos y carecen de relevancia en nuestro objeto de análisis. Siendo objetivos, podemos afirmar la existencia de personas más o menos concienciadas con la naturaleza e incluso, algunas que la ignoran por completo. No obstante, dicha situación no logra por sí sola que el tema de la naturaleza

se obvie en el contenido de las canciones. La cuestión es plantearnos por qué el tema de la naturaleza no tiene cabida ni relevancia para bien o para mal.

Una respuesta puede venir de los mecanismos políticos y económicos que determinan nuestras vidas, ya que su hegemonía entra en conflicto directo con la mirada y la atención hacia nuestro mundo. A la vez, el problema también radica en la gran parte del colectivo que prefiere la perpetuación del modelo actual, aunque eso suponga el deterioro de las condiciones de vida de nuestro planeta. De esta manera, el ser humano muestra una indiferencia forzada hacia la naturaleza. Esto se traduce en que son conscientes de los problemas y de la situación, pero prefieren evitar un cambio en el modo de vida actual, el cual perjudica a esta realidad claramente.

En síntesis, los análisis de esta dimensión nos indican que **el ámbito comunitario ocupa un segundo lugar en los intereses del ser humano, ya que éste prioriza sobre todo lo que tenga que ver con su dimensión personal**. Dicha situación es reflejo del contexto actual, donde el sujeto persigue su destino individual (movimiento de personalización), mientras que la humanidad el suyo (movimiento de socialización). **Unir ambos**, como propone Martínez López (1970), **es un proyecto y debe ser una realización aunque las tensiones surjan, ya que sería un mayor fracaso seguir en el individualismo**. Por ello desde la educación, como sostiene Spencer (1983: 40), *“se deben adquirir los conocimientos que ayuden con más eficacia a desenvolver la vida individual y social bajo todos sus aspectos, limitándose a desflorar aquellos que concurran menos eficazmente a este desenvolvimiento”*.

Tras recoger las principales conclusiones del análisis cualitativo, volvemos a la idea original que dio pie a toda esta profundización: **todas las canciones nos enseñan algo, ya que tanto los valores y antivalores que trasladan como los que omiten, forman parte de nuestro contexto sociocultural y de la realidad donde tenemos que vivir y desarrollarnos como seres humanos**. Una vez trabajado el significado que llevan aparejados dichos valores, nos centraremos a continuación en prever las posibles formas de utilizar las letras de las canciones en el ámbito de la educación en valores.

En consonancia con todo lo expuesto, queremos remarcar la idea de que los valores que se transmiten en las letras de las canciones inciden en quienes las escuchan, favoreciendo el aprendizaje de los mismos y obviando aquellos valores que no forman parte del contenido de las letras. Que aparezcan estos valores no significa que haya que

educar en ellos, sino que con el análisis pedagógico podemos saber en qué canciones aparece el valor que queramos enseñar con la interpretación acorde a nuestras necesidades formativas. Gracias a ello podemos hacer una selección concreta de canciones según los objetivos que hayamos fijado y plantear actividades con los mismos. No obstante y como indicamos con anterioridad, recordar que **toda canción escuchada, con los valores que contenga la misma, puede incidir como elemento cultural en la forma de interpretar la realidad por parte del oyente.** Nuestra función como educadores no consiste en omitir u ocultar la realidad sociocultural a nuestros alumnos, evitando exponerlos a los antivalores que aparezcan en los diferentes elementos culturales; tampoco consiste en trasladarles el código moral que consideremos más positivos para su desarrollo, ya que cortaremos su libertad y autonomía para decidir. **Nuestro fin debe ser ayudarlos a desarrollar su juicio moral, aportándoles las herramientas e instrumentos para que sean capaces de valorar la realidad de su contexto y optar por las mejores decisiones que beneficien tanto a su crecimiento personal como al bien social.** Es por ello que todas las canciones y valores que aparezcan, con independencia de su polaridad, serán trabajados para que los educandos se puedan enfrentar a la realidad y puedan desarrollar el juicio moral desde el que tomarán sus propias decisiones.

Sin embargo, pese a no omitir e incluso trabajar los aspectos negativos de la realidad, desde el ámbito educativo trataremos siempre de fomentar los valores más correctos y moralmente irreprochables, enseñándoles a hacer escuchas críticas sobre aquello que oyen para que así puedan decidir qué valores y con qué interpretación han de interiorizarlos y cuáles han de rechazar por no querer desarrollarlos.

Teniendo en cuenta que los valores aparecidos en las canciones con la interpretación que adquieran por el contexto de la letra, son los que con más normalidad y facilidad serán aprendidos, debido a que inciden de manera más directa en los oyentes, **se hace preciso seleccionar cuáles de ellos son los que vamos a potenciar en el proceso de enseñanza-aprendizaje para su adquisición,** siendo ésta otra de las conclusiones. No obstante, y tal y como hicimos en la introducción de cada una de las categorías en nuestro análisis cualitativo, recordar que **la escasa o nula aparición de determinados valores no conlleva que no se pueda formar en ellos desde las canciones, ya que podremos trabajar los mismos desde sus opuestos como hemos reivindicado.** En cuanto a la selección de los valores que vamos a potenciar, hay que tener en cuenta que, como sostiene Quintana Cabanas (1988: 311), “*el fin de la*

educación es conseguir que la persona realice todos los valores positivos que son posibles a su horizonte existencial, observando la debida jerarquía entre ellos, es decir, asegurando primeramente la realización de los más esenciales y urgentes, o sea, de los más excelentes”. Además, el hecho de aprender debe ser congruente con la finalidad propuesta antes de la acción educativa (Castillejo, 1993). Es por ello que proponemos escoger todos aquellos valores y contenidos que cumplan los criterios educativos propuestos por el profesor Esteve (2010), a partir del trabajo de Peters (1969). Entre dichos criterios para determinar los contenidos en los que prioritariamente hay que educar (sin obviar que el resto de contenidos también es significativo porque forma parte de la realidad y los alumnos deben conocer todos los elementos que conforman su contexto sociocultural), nos encontramos el *criterio de contenido*, por el cual favoreceremos el aprendizaje de contenidos y valores que sean moralmente irreprochables (por ejemplo, el valor de ayudar a los demás o el de ser tolerantes con todos los seres humanos); el *criterio de forma*, por el cual, durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de los contenidos o valores seleccionados, debemos respetar la dignidad y la libertad de la persona que aprende (por ejemplo, no podemos enseñar lo positivo del valor del respeto si para ello estamos gritando e insultando al educando para que aprenda dicha realidad); el *criterio de uso*, por el cual el educando desarrolla un esquema conceptual propio sobre el contenido o valor aprendido, por el cual será capaz de usar este valor e incorporarlo tanto a su forma de entender el mundo como a sí mismo (por ejemplo, el valor de la honradez solo vale si lo aplicamos en nuestras acciones y como instrumento para definir mi personalidad y mi forma de ver el mundo, en caso de no usarlo sólo será una palabra que alude a una realidad no vivenciada); y el *criterio de equilibrio*, por el cual debemos fomentar en el educando una personalidad integrada sin que el desarrollo excesivo de un determinado campo de conocimiento produzca personas desequilibradas (por ejemplo, no sirve centrarnos sólo en potenciar valores positivos intelectuales como la razón o la lógica, por los cuales tendremos alumnos muy inteligentes pero que no saben nada del mundo que les rodea, sino que debemos potenciar también otra serie de valores como los afectivos o los sociales, de manera que formemos individuos equilibrados en todas sus inteligencias, tal y como ocurría en la antigua Grecia donde cultivaban tanto el cuerpo, como la mente, las artes o la dialéctica).

Por lo tanto, para un correcto proceso educativo en valores, se trata de escoger dentro del repertorio y contenido de las canciones, aquellos valores, actitudes y

emociones que sean moralmente irreprochables, permitiendo que el alumno los aprenda cognitivamente y los ponga en práctica siempre respetando su libertad y autonomía, y que no se centre en un campo exclusivo del conocimiento, sino que abarque un mayor número de áreas para lograr un equilibrio entre los distintos contenidos que enseñamos al educando. Debemos conseguir, al educar en éstos valores, acercar al ser humano real al ser humano ideal o verdadero, como afirma Torrego (1999), ya que de lo contrario la educación corre el riesgo de obsesionarse por la eficacia y el rendimiento y no por los intereses de la vida. Partiendo de esta idea, hay que destacar que todas las canciones con las que trabajemos nos enseñan algo aunque no todas sean igual de valiosas por los temas y valores contenidos, debiendo por ello, seleccionar las letras que mejor nos sirvan para nuestras intenciones.

Si bien anteriormente hemos indicado que son los valores positivos, que cumplen los criterios de contenido, forma, uso y equilibrio, los que hay que potenciar, no podemos olvidar que las canciones también transmiten antivalores que son captados e influyen en los oyentes, por lo que nuestra acción educativa debe tenerlos en cuenta a la hora de actuar. Parece obvio que es más sencillo educar en valores que en antivalores, ya que en torno a los primeros existe un acuerdo generalizado para su desarrollo y se pueden adquirir con facilidad, como es el caso de la Declaración de los Derechos Humanos; mientras que con los segundos entran en juego las diferentes interpretaciones sobre el significado de éstos, por lo que surge la necesidad de construir mentalmente el concepto por cada educando de manera personal y tras poner en funcionamiento **su juicio moral**, el cual hemos ido desarrollando, comprender que estas realidades son negativas para sí mismos. Si bien es verdad que como acabamos de decir, se puede educar a partir de los antivalores, este proceso requiere más esfuerzo tanto por parte del educador como del educando, frente a la mayor facilidad para captar la esencia y la asimilación cuando se trata de los positivos.

Por todo ello, al existir valores y antivalores en las letras de las canciones, se nos plantea qué posición debemos adoptar los agentes educativos para la transmisión y la educación en éstos según el signo que tengan, partiendo del principio de que todos nos enseñan algo y forman parte de la realidad, por lo que ninguno es obviado. Trilla (1992), considera que existen dos posturas para enseñar los valores a los educandos, siendo los agentes educativos los encargados de encontrar el equilibrio entre la

neutralidad (*ante un conjunto de valores existentes, no decantarse por uno/unos de ellos por encima del resto*), y la beligerancia (*ante un conjunto de valores existentes, se decanta por uno/unos de ellos por encima de los demás*), según la ocasión, buscando dicha equidad entre la adopción de ambas posturas en función de los valores y de la interpretación que se le dé a los mismos. Todo depende del contexto, interpretación, significado y signos de los valores, pero en síntesis, adoptaremos la posición neutral ante la enseñanza de distintos valores con signo positivo, y la posición beligerante ante la enseñanza de distintos valores de ambos signos con el fin de que con nuestro proceso de enseñanza, los alumnos juzguen por sí mismos a éstos y opten libremente por dirigirse hacia los positivos. Para comprender mejor esta situación, propondremos unos sencillos ejemplos.

Cuando nos encontramos ante opciones axiológicas del mismo valor debemos optar por una posición neutral, es decir, permitir que el alumno desarrolle sus capacidades dialógicas y de juicio moral para poder decidir entre los distintos valores con la máxima autonomía, formando así a ciudadanos libres que tomen sus propias decisiones y se responsabilicen de las mismas: es el caso de los programas de los distintos partidos políticos ante unas elecciones, donde independientemente de nuestras ideologías políticas, debemos respetar que cada persona tome sus propias decisiones ante diferentes grupos que intentan un mismo fin que es gobernar lo mejor posible al grupo social al que pertenecemos; o ante la posibilidad de que un individuo elija compartir de una forma más o menos activa, ya que en ambos casos se decanta por ayudar a los demás y debemos respetar tanto al que se entrega totalmente al resto sin miramientos, como al que es precavido y reserva algo para sí por lo que le pueda suceder. Otros ejemplos para adoptar la posición neutral son las diferentes confesiones religiosas o corrientes artísticas.

Por el contrario, cuando nos encontramos ante opciones axiológicas de distinto valor debemos optar por una posición beligerante, es decir, cuando aparecen los antivalores debemos favorecer el proceso de reflexión sobre la realidad de éstos por parte de los alumnos, con el fin de que éstos se decanten de manera autónoma, por la elección de los valores positivos por considerarlos mejor para sus vidas: así sucede cuando nos situamos ante los Derechos Humanos, donde debemos promover siempre su respeto en todos los casos y denunciar la violación de los mismos, pues éstos son la piedra sobre la que se construye la dignidad de la vida de todas las personas y debemos favorecer que los educandos los asimilen y respeten; o, siguiendo el ejemplo que

utilizamos más arriba, ante la posibilidad de ser generoso con nuestros congéneres, ya que debemos favorecer éste valor social positivo que sirve para mejorar la realidad de muchas personas de este mundo, frente a una actitud egoísta e individual de los educandos para con los demás que puede revertir negativamente en su personalidad y alejarlo de la realidad de los problemas de sufren otros seres humanos como él. Otros ejemplos para adoptar la posición beligerante son la tolerancia frente al racismo o la paz frente a la guerra.

Por todo ello, se derivan varias cuestiones en torno a cómo utilizar las letras de las canciones dentro del ámbito de la educación en valores. A continuación recogemos algunas de ellas:

1. Crear material educativo (unidades didácticas) para trabajar los valores presentes en las canciones. Partiendo de esta opción, podríamos utilizar esas canciones en clase para analizar sus contenidos axiológicos y potenciar la reflexión en torno a ellos para favorecer una toma de decisiones mejor fundamentada.
2. Enseñar a los alumnos a oír las canciones con una actitud más crítica, construyendo así unos oyentes responsables que sepan detectar los intereses que se ocultan tras las mismas a nivel educativo, cultural, económico, social o ideológico, favoreciendo así la formación del juicio moral de los educandos. Además de esto, también deberíamos fomentar su capacidad selectiva para el consumo de las canciones, no escuchando sólo lo que las modas o los medios de comunicación le transmiten, sino aquellas canciones que por su música (ritmo, melodía, etc.), o letra, favorezca, su comprensión de la realidad, su ocio y diversión, un mejor estado de ánimo, etc.
3. Otra opción es ofrecer otros elementos culturales con otros valores para hacer más rico el campo de donde puedan nutrirse las reflexiones y elecciones de los alumnos.
4. Realizar otras actividades didácticas en torno a las canciones, como por ejemplo que los alumnos escriban sus propias letras e interioricen que son un vehículo para canalizar sus necesidades, valores, aspiraciones y proyectos, además de trabajar de manera transversal aspectos como la imaginación, la creatividad, la escritura o la rima.

5. Una última idea sería la de realizar cursos para profesores y padres, siendo ellos los encargados de realizar los análisis de las letras de las canciones. En base a ello podríamos debatir sobre los contenidos trabajados o adquirir aprendizajes en torno al mundo de los valores mediante la puesta en común de conocimientos y experiencias por parte de los integrantes de dichos cursos. Tras la realización de estos cursos, en los que los padres se harán conscientes de la importancia que las canciones pueden tener en la conformación de la identidad y de la escala de valores de sus hijos, proponerles la posibilidad de que escuchen junto a los mismos las canciones que éstos consumen, con la idea de que compartan dichos momentos en los que el juicio moral de sus hijos se está formando y desarrollando, aportando opciones y puntos de vista alternativos a los expuestos desde un análisis ético-moral de la realidad pero sin adoctrinar, favoreciendo la libre elección de éstos.

Finalmente, sólo nos queda insistir en la necesidad de que continúen las investigaciones sobre los elementos culturales y los valores transmitidos por los mismos, en este caso sobre las letras de las canciones, ya que debemos entender que para conocer nuestra cultura tenemos que conocer a los elementos que la integran y la conforman. Si todo lo que nos rodea es cultura, es tiempo de que investiguemos todos esos elementos y factores que la forman para conocer mejor la realidad sociocultural del ser humano.

Las letras de las canciones son testigos de la realidad histórica, cultural y social del contexto donde son creadas, por lo que el haber trabajado con ellas tiene un **doble interés** (Oña, Vera y Colomo, 2013), ya que las canciones, como objetos culturales que transmiten valores, *influyen en la educación de las personas y la construcción de su identidad*, y, a la vez, *pueden ser utilizadas como recursos didácticos para crear situaciones de aprendizaje y fomentar una educación en valores* (Giménez, 1997), con un doble objetivo: la transmisión de los genes ético-morales implícitos en las letras y el aumento por el gusto de lo estético dentro de nuestro contexto sociocultural. Terminaremos con la frase que aparecía bajo el grabado que ilustraba la relación entre el ser humano y la música, realizada exclusivamente con motivo de nuestro estudio, y que resume la esencia de nuestra investigación:

Las letras de las canciones son las historias y vivencias de nuestra cultura, narradas a través del lenguaje del alma: la música.

FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.

En este apartado hemos querido recoger todas aquellas ideas que nos han surgido para la realización de futuras investigaciones, teniendo todas como punto de partida la labor realizada en nuestro estudio. Comenzaremos a exponerlas a continuación.

La primera idea que nos surgió era sobre la variación de la época de las canciones elegidas. Utilizar la época actual daba respuesta a encontrar y poder aportar posibles soluciones a los problemas vigentes a nivel de los valores transmitidos por las letras de las canciones analizadas. A la vez, se nos planteaba la duda de que hubiera ocurrido si hubiésemos analizado letras de canciones de otra época cualquiera o incluso comparar las actuales con las anteriores. Por ello, una posible línea de investigación sería realizar esta misma investigación teniendo como objeto de estudio las canciones de otra época, vislumbrando la posibilidad de poder comparar entre si los resultados logrados en este estudio con los que obtuviéramos del futuro análisis, pudiendo así denotar el cambio en los valores transmitidos antaño y los que configuran nuestra realidad sociocultural actual en base al elemento cultural que conforman las letras de las canciones. Otra variante dentro de esta misma idea sería coger una categoría en concreto o un valor, y ver el trato que desde las letras de las canciones se le ha dado en diferentes épocas. Así, por ejemplo, podríamos analizar qué valores se transmiten en las canciones de amor actuales y compararlos con los que se manifestaban en otras épocas, para poder ver los cambios sociales producidos en cuestión del trato a este valor de carácter universal. Por último, desde esta perspectiva de comparación que hemos abierto sobre posibles futuros estudios, podíamos ahondar sobre el impacto de la música en nuestra sociedad y el que tiene en otras culturas, de manera que veamos sin en otros países el índice de consumo de música es semejante al nuestro o tiene mayor/menor relevancia como elemento cultural en las otras sociedades.

La segunda idea que nos surgió giró en torno a analizar cualitativamente el significado de las canciones en función de algún marco legal que determine la vida de las personas en su contexto: constitución, declaración de los derechos humanos, etc. En especial, la declaración de derechos humanos, pudiendo buscar si en las canciones se aluden a las premisas que en estos se concretan y ver qué importancia tienen los mismos

dentro de las canciones. Así veremos si es más importante el respeto a la identidad, el acceso a la vivienda, la educación, etcétera. Otra opción que albergábamos era dar una orientación educativa/pedagógica a las canciones, elaborando programaciones didácticas o programas de intervención que desarrolláramos en el aula, de manera que realicemos tareas sobre las mismas que den valor pedagógico a estas para su uso en la educación: reescribir bien las letras sin faltas de ortografía y con cohesión y sentido, establecer a partir de ellas dilemas morales para crear foros y debates, realizar reflexiones personales a partir de lo que te dice la canción, ejemplificar y asumir modelos correctos presentes en las letras de las canciones, analizar las letras y fortalecer el sentido común ante las acciones que se desarrollan, etc.

Pensando en las dos posibilidades, percibimos la posibilidad de fusionar ambas ideas, concretándolas de la siguiente forma. Partiríamos del análisis de los valores en base a los contenidos propuestos por la asignatura de ética y moral. De esta manera buscaremos canciones que sean apropiadas para fomentar los contenidos de la materia y de los valores que pretende promulgar, para así tener un contexto pedagógico (la asignatura) desde donde trabajar y dar esa orientación educativa/pedagógica a las canciones, evaluando posteriormente el mismo para comprobar los aspectos positivos y negativos de su realización y su posible difusión en los distintos niveles y áreas.

La tercera idea sería la de realizar un estudio previo para poder ver el impacto y la influencia de las letras de las canciones en la sociedad, los jóvenes y sus valores, para que se certificara la hipótesis de que este elemento cultural influye y determina a los seres humanos y a su cultura. Dentro de esta posible línea de investigación, se abren una serie de opciones que giran todas alrededor del impacto de la música: por un lado, se podría realizar un estudio concreto sobre el impacto de los cantantes como modelos sociales, ya que cómo pudimos observar en nuestro estudio, la capacidad de transmitir mensajes no está unido en exclusiva a la letra, sino también al artista y su personalidad, de ahí la importancia de qué se canta y por quién es cantado; por otro lado, podríamos intentar encontrar la relación existente entre la música (ritmo, melodía, armonía, etc.) y el contenido de las letras sobre la inteligencia emocional y los estados de ánimo, pudiendo así comprobar los efectos de determinados fragmentos sonoros o mensajes en el comportamiento de los sujetos o en su estado psíquico; por último, y directamente relacionado con la posibilidad anterior, se podría ahondar en los motivos por los cuáles el ser humano, según el estado de ánimo que tenga, busca y selecciona un tipo u otro de

canciones a tenor de su contenido, intentando averiguar porque en los diferentes estados psíquicos de la persona (tristeza, euforia, indignación, añoranza, etc.), se opta por canciones que se identifican directamente con los mismos.

En nuestra cuarta y última idea, desarrollaríamos grupos de discusión con profesionales de la educación del ámbito universitario y especializado en la teoría de la educación, con el fin de que entre todos aportarían alternativas, soluciones e ideas para desarrollar una propuesta de cómo trabajar la cultura desde el análisis de las letras de las canciones y los frutos que dicho trabajo podría reportar para la mejora de las herramientas educativas. Conociendo la capacidad de transmisión de valores que poseen las letras de las canciones, es hora de aprovechar este recurso dentro de la educación como medio para poder analizar y entender nuestra realidad sociocultural. El análisis de las letras puede dar lugar a debates, reflexiones o comparaciones entre los participantes de dicha actividad, lo que enriquecería la comprensión sobre nuestra realidad sociocultural y nos daría recursos y fundamentos para alcanzar el fin de la educación, que no es otro que capacitarnos para ser autónomos y tener la capacidad de elegir libremente haciéndonos responsables de nuestros actos.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía por orden alfabético

Discografía utilizada en la investigación por años

Discografía año 2005

Discografía año 2006

Discografía año 2007

Discografía año 2008

Discografía año 2009

Discografía año 2010

Discografía año 2011

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA POR ORDEN ALFABÉTICO

A

- ✓ ACKERMAN, J. M. (1983). *Aplicación de las técnicas de condicionamiento operante en la escuela*. Madrid: Santillana. Aula XXI
- ✓ ACOSTA, P. (1994). “Los medios de comunicación en la escuela: ocasión de aprendizaje, fomento y desarrollo de los valores propios de una sociedad democrática”. En *Medios de comunicación y educación*, 15-27. Córdoba: UNED.
- ✓ ACOSTA MESAS, A. (2008). “Educación emocional y convivencia en el aula”. En JIMÉNEZ, M^a. S. (Coord.). *Educación emocional y convivencia en el aula*. Madrid: Ministerio de Educación, Política Social y Deportes.
- ✓ ADORNO, Th. (1975). *Introducción a la sociología de la música*. Madrid: Taurus.
- ✓ AGUADED, J. I. (1994). “Los medios de comunicación en el proyecto curricular”. En *Medios de comunicación y educación*, 37-54. Córdoba: UNED.
- ✓ AGUILAR, M^a C. (2001). *Educación familiar: ¿reto o necesidad...?* Madrid: Dykinson.
- ✓ AGUILAR, M^o C. (2002). *Educación familiar: una propuesta disciplinar y curricular*. Málaga: Aljibe.
- ✓ AGUILERA, B., et al. (1994). *Educar para la paz, una propuesta posible: Seminario de Educación para la Paz*. Madrid: Los libros de la catarata.
- ✓ AGUSTÍN, M^a C. (2004). *Análisis documental de contenido de la imagen artística: Fundamentos y aplicación a la producción retratística de Francisco de Goya. Tesis Doctoral*. Zaragoza: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Zaragoza.
- ✓ AHLERT, A. (2008). “La esperanza como eje en la formación docente: aportes de la teología de la esperanza de Jürgen Moltmann”. En *Fundamentos en Humanidades*, 17, 71-84.

- ✓ ÁLAVA, M^a J. (2004). *La inutilidad del sufrimiento: claves para aprender a vivir de manera positiva*. Madrid: La esfera de los libros.
- ✓ ALBERONI, F. (1985). *La amistad: aproximación a uno de los más antiguos vínculos humanos*. Barcelona: Gedisa.
- ✓ ALLPORT, G. W. (1935). "Attitudes". En MURCHINSON, C. (Ed.). *Handbook of Social Psychology*. Worcester, MA: Clark University Press.
- ✓ ALLUEVA, P. y BUENO, C. (2011). "Estilos de aprendizaje y estilos de pensamiento en estudiantes universitarios. Aprender a aprender y aprender a pensar". En *ARBOR: Ciencia, Pensamiento y Cultura*, Vol. 187, extra 3, 261-266.
- ✓ ALMACELLAS, M. Á. (2004). *Educación con el cine. 22 Películas*. Madrid, Internacionales Universitarias.
- ✓ ALONSO, M. L., PEREIRA M. C. y SOTO, J. (2003). *La educación en valores a través de la música, marco teórico y estrategias de intervención*. Vigo: Universidad de Vigo-Aurea.
- ✓ ALONSO PUIG, M. (2010). *Reinventarse. Tú segunda oportunidad*. Barcelona: Plataforma Editorial.
- ✓ ALVARADO, V. y SANCHO, K. (2011). "La belleza del cuerpo femenino". En *Revista electrónica de estudiantes escuela de psicología, Univ. De Costta Rica*, 6, 9-21.
- ✓ ÁLVAREZ, A. y DEL RÍO, P. (2001). "Introducción: Culturas, desarrollo humano y escuela. Hacia el diseño cultural de la educación". En *Cultura y educación*, 13 (1), 9-20.
- ✓ AMOR, P., BOHÓRQUEZ, I. A. y ECHEBURÚA, E. (2006). "¿Por qué y a qué coste físico y psicológico permanece la mujer junto a su pareja maltratadora?". En *Acción psicológica*, Vol. 4, 2, 129-154.
- ✓ AMOR, P., ECHEBURÚA, E., CORRAL, P. ZUBIZARRETA, I. Y SARASÚA, B. (2002). "Repercusiones psicopatológicas de la violencia doméstica en la mujer en función de las circunstancias del maltrato". En *Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud*, 2, 227-246.
- ✓ ANTICH, X. (1998). "La tolerancia". En MUÑOZ REDÓN, J. (Coord.). *La bolsa de los valores: materiales para una ética ciudadana*. Barcelona: Ariel.
- ✓ ANTUNES, C. (2001). *Estimular las inteligencias múltiples: qué son, cómo se manifiestan y cómo funcionan*. Madrid: Narcea.

- ✓ *ANUARIO DE ESTADÍSTICAS CULTURALES (2005 al 2011)*, Ministerio de Cultura, [<http://www.mcu.es/estadisticas/MC/NAEC/index.html>] (Consultado 21-5-2012).
- ✓ APARICI, R. y GARCÍA MATILLA, A. (1989): *Lectura de imágenes*. Madrid, La Torre.
- ✓ ARENDT, H. (1996). *Entre el pasado y el futuro: ocho ejercicios sobre reflexión política*. Barcelona: Península.
- ✓ ARIÑO, A. (1997). *Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad*. Barcelona: Ariel.
- ✓ ARISTÓTELES (2004). *Ética a Nicomaco, Libro VIII*. Argentina: El Cid Editor.
- ✓ ASUNCIÓN, M.; ÁNGEL, M. y LEÓN, V. (1982): *Psicología infantil e juvenil*. Lisboa, Amigos do Livro.
- ✓ ATTALI, J. (1977). *Ruidos. Ensayo sobre la economía política de la música*. Valencia: Ruedo ibérico.
- ✓ AYALA, J. M. (1992). “Persona, personalidad y cambio cultural”. En VV.AA.: *Cuestiones actuales sobre educación*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- ✓ AYUSO, L. (2010). “Juventud y familia en los comienzos del siglo XXI”. En GONZÁLEZ, J. y GONZÁLEZ, P. (Coords.). *Jóvenes españoles 2010*. Madrid: Fundación SM.
- ✓ AZCONA, F. (1990). “Así son los jóvenes”. En *Vida Nueva*, 1746, 28-32

B

- ✓ BANDURA, A. (1982). *Teoría del aprendizaje social*. Madrid: Espasa Calpe.
- ✓ BARBA, J.; BARBA, F. J. y MURIARTE, D. (2003). “Desarrollo moral en Educación Física. Una propuesta de dilemas morales a través de la actividad física y el deporte”. En *Revista Digital*, 61. Disponible en web: <http://www.efdeportes.com>. (Consultado: 02/10/2012).
- ✓ BARCENA, F. (1996). “La formación de la competencia cívica: bases teóricas y conceptuales”. En *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 25, 85-101.
- ✓ BÁRCENA, F. y MÈLICH, J-C. (2000). “El aprendizaje simbólico del cuerpo”. En *Revista Complutense de Educación*, Vol. 11, 2, 59-81.

- ✓ BARDIN, L. (1977). *El análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- ✓ BARRAGÁN, F. (2002). *Educación en valores y género*. Sevilla: Díada Editora.
- ✓ BARTHES, R. (1970). *S/Z*. Madrid: Siglo XXI Editores.
- ✓ BARTHES, R. (1977). *Image, music, text*. Londres: Fontana.
- ✓ BARTRA, A. (1986). *Diccionario de citas*. Barcelona: Grijalbo.
- ✓ BARYLKO, J. (1997). *El aprendizaje de la libertad*. Buenos Aires: Emecé.
- ✓ BASSAT, L. (1993). *El libro rojo de la publicidad (ideas que mueven montañas)*. Barcelona: Folio.
- ✓ BASTIDA, A. (2000). “Conflictos bélicos”. En CASCÓN, P. (Coord.). *Educación para la paz y la resolución de conflictos*. Barcelona: Cisspraxis (Cuadernos de pedagogía).
- ✓ BAUMAN, Z. (2005). *Amor líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Madrid: Fondo de Cultura Económica de España.
- ✓ BAUMAN, Z. (2007). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Barcelona: Gedisa.
- ✓ BAUMAN, Z. (2007). *Tiempos líquidos. Vivir en una época de incertidumbre*. Barcelona: Tusquets.
- ✓ BAWKIN, H. y BACWIN, M. (1974). *Desarrollo psicológico del niño*. México: Interamericana.
- ✓ BECK, A. T. (1990). *Con el amor no basta: cómo superar malentendidos, resolver conflictos y enfrentarse a los problemas de la pareja*. Barcelona: Paidós.
- ✓ BENAVIDES, E.; MERCHÁN, E. y SIMON, M. A. (2003). *Formación en valores. Los medios de comunicación. Material didáctico*. Sevilla: Instituto Andaluz de la Juventud. Consejería de la Presidencia, Junta de Andalucía.
- ✓ BENEDETTI, M. (2013). “Entre los poetas míos...Mario Benedetti”. En *Poesía Social (Colección antológica)*, 7, 1-64.
- ✓ BENÍTEZ, I. y VIVAS, E. (2007). “La juventud española y su percepción de la globalización neoliberal y del movimiento altermundialista”. En *Revista de Estudios de Juventud*, 76, 163-180.
- ✓ BERELSON, B. (1968). “Content Analysis”. En LINDZEY, G. y ARONSON, E. (Coords.). *Handbook of Social Psychology*. Nueva York: Oxford University Press.
- ✓ BERGMANN, F. (1981). *El significado de la libertad*. Barcelona: Paidós.

- ✓ BERICAT, E. (1998). *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social: significado y medida*. Barcelona: Ariel.
- ✓ BERNABEU, N. (1994). “Tratamiento transversal de la educación en materia de comunicación”. En UNED (Ed.): *Medios de comunicación y educación*. Córdoba, Centro Asociado.
- ✓ BERROCAL, E. y GUTIÉRREZ, J. (2002). “Música y género: análisis de una muestra de canciones populares”. En *Comunicar (Revista de Comunicación y Educación)*, 18, 187-190.
- ✓ BIBLIA. (1986). *Sagrada Biblia*. Madrid: Editorial Católica.
- ✓ BISQUERRA, R. (2000). *Educación emocional y bienestar*. Barcelona: Wolters Kluwer.
- ✓ BISQUERRA, R. (2008). “Educación emocional para la convivencia: las competencias emocionales”. En JIMÉNEZ, M^a. S. (Coord.). *Educación emocional y convivencia en el aula*. Madrid: Ministerio de Educación, Política Social y Deportes.
- ✓ BISQUERRA, R. (2009). *Psicopedagogía de las emociones*. Madrid: Síntesis.
- ✓ BISQUERRA, R. (2011). *Educación emocional: propuestas para educadores y familiar*. Bilbao: Descleé de Brouwer.
- ✓ BLÁZQUEZ, M. y MORENO, J. M. (2008). *Maltrato psicológico en la pareja: prevención y educación emocional*. Madrid: EOS.
- ✓ BLOCH, E. (2004). *El principio esperanza*. Madrid: Trotta.
- ✓ BLUMER, H. (1982). *El interaccionismo simbólico: perspectiva y método*. Barcelona: Hora.
- ✓ BOAL HERRANZ, R. M., (2003). *Variables y Factores que Determinan la Calidad y Satisfacción de la Relación de Pareja: El Rol de la Historia y Estilo de Apego. Tesis Doctoral*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- ✓ BOLIVAR BOTÍA, A. (1995). *La evaluación de valores y actitudes*. Madrid: Anaya.
- ✓ BOLIVAR BOTÍA, A. (1998). *Educación en valores: una educación de la ciudadanía*. Junta de Andalucía. Consejería de educación y ciencia: colección educación XXI.
- ✓ BOLLNOW, O. (1.970). *Introducción a la filosofía del conocimiento*. Buenos Aires: Amorrortu editores.

- ✓ BONET, J. V. (1997). *Sé amigo de ti mismo: manual de autoestima*. Cantabria: Sal Terrae.
- ✓ BONILLA, J. (2008). *Educación en valores a través del cine. Un método para estudiantes de secundaria. Tesis doctoral*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- ✓ BORONAT, J. (1992). “Temas y valores en la orientación a través de la prensa”. En *Cuestiones actuales sobre educación*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- ✓ BOSCH I VECIANA, A. (1998). “La paz”. En MUÑOZ REDÓN, J. (Coord.). *La bolsa de los valores: materiales para una ética ciudadana*. Barcelona: Ariel.
- ✓ BOURDIEU, P. y PASSERON, J. C. (1977). *La reproducción: elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Barcelona: Laia.
- ✓ BOZA, A. (2005). “Una mirada a la juventud”. En *XXI Revista de Educación*, 7, 91-109.
- ✓ BRENIFIER, O. (2007). *¿Qué es la libertad?* Barcelona: Edebé.
- ✓ BRENIFIER, O. (2009). *¿Qué son la belleza y el arte?* Barcelona: Edebé.
- ✓ BREW, A. (2011). “«Desaprender» mediante la experiencia”. En BOUD, D., COHEN, R. y WALKER, D. (Edits.). *El aprendizaje a partir de la experiencia: interpretar lo vital y cotidiano como fuente de conocimiento*. Madrid: Narcea.
- ✓ BREZINKA, W. (1990). *La educación en una sociedad en crisis*. Madrid: Narcea.
- ✓ BRIA, L. (1998). *¿Qué son los valores?* En J. MUÑOZ REDÓN (Coord.), *La bolsa de los valores: materiales para una ética ciudadana*. Barcelona: Ariel.
- ✓ BRICEÑOS, E. y MILAGROS, T. (2009). “El uso del error en los ambientes de aprendizaje”. En *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, 14, 9-28.
- ✓ BUCAY, J. (2010). *El camino de la espiritualidad (Llegar a la cima y seguir subiendo)*. Barcelona: Grijalbo.
- ✓ BUENDÍA, L. (2001). *Estrategias de aprendizaje en función del contexto cultural*. En POZO, T; LÓPEZ, R.; GARCÍA, B. y OLMEDO, E. (Coord.). *Investigación educativa: Diversidad y escuela*. Granada: GEU.
- ✓ BUENDÍA, L. (2003). *La perspectiva sociocultural en la intervención psicopedagógica*. En *Actas de las IV Jornadas Interdepartamentales de Psicopedagogía*. Granada: Grupo Editorial universitario.

- ✓ BUGENTAL, D. y GOODNOW, J. (1998). "Socialization processes". En EISENBERG, N. (Volume Ed.). *Handbook of Child Psychology. Volume 3: Social, Emotional, and Personality Development*. New York: John Wiley & Sons.
- ✓ BUNES, M. (2012). *El análisis de valores como herramienta para el desarrollo organizativo: una experiencia en proyecto hombre. Tesis doctoral*. Murcia: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia.
- ✓ BUNES, M., CALZÓN, J., ELEXPURU, I., FAÑANÁS, T., MUÑOZ-REPISO, M. y VALLE, J. (1993). *Los valores en la LOGSE: un análisis de documentos a través de la metodología de Hall y Tonna*. Bilbao: Mensajero- I.C.E. de la Universidad de Deusto.
- ✓ BUSCALGIA, L. (1993). *Nacidos para amar*. Barcelona: Plaza & Janés
- ✓ BUXARRAIS, M^a R. (1992). Actitudes, valores y normas: aprendizaje y desarrollo moral. En revista *CL&E*, 15, 25-31.
- ✓ BUXARRAIS, M.R. (1997). *La formación del profesorado en educación en valores*. Bilbao: Desclée de Brouwer .
- ✓ BUXARRAIS, M^a R. (2006): Por una ética de la compasión en educación. En *Revista Teoría de la Educación (Salamanca)*, 18, 201-227.
- ✓ BUXARRAIS, M^a R., MARTÍNEZ, M. (2009). Educación en valores y educación emocional: propuestas para la acción pedagógica. En ORTEGA SÁNCHEZ, I. y FERRÁS SEXTO, C. (Coords.) *Alfabetización Tecnológica y desarrollo regional [monográfico en línea]*. En *Revista Electrónica Teoría de la educación. Educación y cultura en la sociedad de la información*. (Universidad de Salamanca). Vol.10, 2,263-275. Disponible en web:http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_10_02/n10_02_buxarraismartinez.pdf(Consultado el 4/4/2011).
- ✓ BUXARRAIS, M^a R., MARTÍNEZ, M., PUIG, J.M^a y TRILLA, J. (1995). *La educación Moral en primaria y en secundaria*. Madrid: Edelvives.

C

- ✓ CALVO, A. (2002). *La animación sociocultural: una estrategia educativa para la participación*. Madrid: Alianza.
- ✓ CAMACHO, S. (2008). *20 grandes fraudes de la historia*. Madrid: EDAF.

- ✓ CAMPBELL, D. (1997) *El efecto Mozart*. Barcelona, Urano.
- ✓ CAMPBELL, D. (2000) *El efecto Mozart para niños*. Barcelona, Urano
- ✓ CAMPILLO, M (1998). *La educación ambiental como tema transversal en la escuela. Inventario de preocupaciones del profesorado en la Comunidad Autónoma de Murcia*. Tesis Doctoral. Universidad de Murcia.
- ✓ CAMPS, V. (1990). *Virtudes públicas*. Madrid: Espasa-Calpe.
- ✓ CAMPS, V. (1998). “La enseñanza de los valores: qué, cómo y quién”. En *Infancia y aprendizaje*, 82, 103-107.
- ✓ CANINO, G., BRAVO, M., RODRÍGUEZ, J. y RUBIO, M. (1985). “Análisis de contenido de la televisión en Puerto Rico: violencia, sexo y salud”. En *Homines*, 9 (1-2), 7-30.
- ✓ CANTERAS, A. (2003). *Sentido, valores y creencias de los jóvenes*. Madrid: Instituto de la Juventud.
- ✓ CANTERAS, A. (2004). “La diferenciación de sentidos en las sociedades complejas: creencias y valores en los jóvenes. En CANTERAS, A. (Coord.). *Los jóvenes en un mundo en transformación. Nuevos horizontes en la sociabilidad humana*. Madrid: Instituto de la Juventud.
- ✓ CARBONELL, F. (2000). “Desigualdad social, diversidad cultural y educación”. En E. AJA, E. (Coord.). *La inmigración extranjera en España: los retos educativos*. Barcelona: Fundación la Caixa.
- ✓ CARPINTERO, E., CABEZAS, D. y PÉREZ, L. (2009). “Inteligencias múltiples y altas capacidades. Una propuesta de enriquecimiento basada en el modelo de Howard Gardner”. En *Faísca*, Vol. 14, 16, 4-13.
- ✓ CARRASCO, J. M. (2011). *Verdad y ley en Sócrates y Nietzsche. Tesis doctoral*. Madrid: UNED.
- ✓ CARRERAS, LI. y OTROS. (1997). *Cómo educar en valores: materiales, textos, recursos y técnicas*. Madrid: Narcea.
- ✓ CARRETERO, M. (1993). *Constructivismo y educación*. Zaragoza: Edelvives.
- ✓ CARRILLO, I. (2007). *¿Es posible educar en valores en familia?* Barcelona: Graó.
- ✓ CASAL, J.; MERINO, R.; GARCÍA, M. (2011). “Pasado y futuro del estudio sobre la transición de los jóvenes”. En *Papers*, 96/4, 1139-1162.
- ✓ CASALS, E. y DEFIS, O. (1999). *Educación infantil y valores*. Bilbao: Desclée De Bronwer.

- ✓ CASARES, P. (1995). Test de valores. Un instrumento para la evaluación. En *Revista Española de Pedagogía (Madrid)*, 202, 513-537.
- ✓ CASONA, A. (1991). *La sirena varada*. Madrid: Espasa.
- ✓ CASSASUS, J. (2004). *Prefacio*. En NARANJO, C. (2004). *Cambiar la educación para cambiar el mundo*. Álava: La Llave.
- ✓ CASTELLÓ, J. (2006). *Clínica de las dependencias afectivas: I Encuentro profesional sobre dependencias sentimentales*. Madrid: Fundación Instituto Spiral
- ✓ CASTILLEJO, J. L. (1976). “Actitudes frente a los valores”. En *VI Congreso Nacional de Pedagogía*. Madrid: Sociedad Española de Pedagogía.
- ✓ CASTILLEJO, J. L. (1993). “La educación como fenómeno, proceso y resultado”. En CASTILLEJO, J. L., VÁZQUEZ, G., COLOM, A. J. y SARRAMONA, J. (Edits.). *Teoría de la educación*. Madrid: Taurus.
- ✓ CASTRO, A. y NADER, M. (2006). La evaluación de los valores humanos con el Portrait Values Questionnaire de Schwartz. En *Revista interdisciplinaria (Argentina)*, V. 26, 2, 155-174.
- ✓ CEA, M^a A. (1996). *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- ✓ CEBALLOS, E. y RODRIGO, M. J. (1998). “Las metas y estrategias de socialización entre padres e hijos”. En RODRIGO, M. J. y PALACIOS, J. (Coords.). *Familia y desarrollo humano*. Madrid: Alianza.
- ✓ CEMBRANOS, F., MONTESINOS, D. y BUSTELO, M. (1992). *La animación sociocultural: una propuesta metodológica*. Madrid: Popular.
- ✓ CLAUSE, A. (1970). *Iniciación en las ciencias de la educación*. Buenos Aires: Kapelusz.
- ✓ CLEMENTE, M. y SANTALLA, Z. (1991). *El documento persuasivo: análisis de contenido y publicidad*. Bilbao: Deusto.
- ✓ COBO, M. (2002): *Aprendiendo con el cine*. Sevilla: Morón.
- ✓ COELHO, P. (1994). *A orillas del río Piedra me senté y lloré*. Barcelona: Booket.
- ✓ COELHO, P. (2007). *Brida*. Barcelona: Planeta.
- ✓ COELHO, P. (2009). *El alquimista*. Barcelona: Booket.
- ✓ COELHO, P. (2011). *Aleph*. Barcelona: Planeta.
- ✓ COELHO, P. (2012). *El manuscrito encontrado en Accra*. Barcelona: Planeta.

- ✓ COLL, C. (1987). *Psicología y curriculum. Una aproximación psicopedagógica al curriculum escolar*. Barcelona: Laia.
- ✓ COLL, C. y MARTÍN, E. (1993). “La evaluación del aprendizaje en el currículum escolar: una perspectiva constructivista”. En VV.AA.: *El constructivismo en el aula*. Barcelona: Grao. Colección biblioteca de aula.
- ✓ COLE, M. (1999). *Psicología cultural*. Madrid: Morata.
- ✓ COLOM, A. J. y NÚÑEZ CUBERO, L. (2001). *Teoría de la educación*. Madrid: Síntesis.
- ✓ COLOM, A. J. y RINCÓN, J. C. (2007). *Educación, República y Nueva Ciudadanía*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- ✓ COLOMO, E. (2009). Una segunda oportunidad. En *Revista Digital Gibralfaro. Departamento de Didáctica de la Lengua y la Literatura. UMA.*, (Málaga), 59, Enero-Febrero, pág. 1. Disponible en web: http://www.gibralfaro.uma.es/narbreve/pag_1506.htm. (Consultado el 8/8/11).
- ✓ COLOMO, E. (2011). “Educar en valores al profesorado a través de los cuentos”. En *Revista digital Transversalidad Educativa* (Jaén), 49, 15-28.
- ✓ COLOMO, E. (2011). *La muerte de la verdad*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- ✓ COLOMO, E. (2012). *El errante soñador: cuentos para reflexionar y educar en valores*. Alicante: Editorial club universitario.
- ✓ COLOMO, E. (2012). “La construcción de la identidad social a través de los himnos: análisis pedagógico de una herramienta de transmisión cultural”. En GONZÁLEZ FARACO, J. C. (Coord). *Identidades culturales y educación en la sociedad mundial. XII Congreso Nacional de Educación Comparada*. Huelva: Universidad de Huelva.
- ✓ COLOMO, E. (2013). “Educar en libertad: un instrumento para la formación de ciudadanos libres”. En IBÁÑEZ-MARTÍN, J. A. (Coord.). *Actas del VII Congreso internacional de Filosofía de la Educación*. Madrid: Biblioteca Online.
- ✓ COLOMO, E. (2013). *Análisis de los valores transmitidos en las letras de las canciones con más impacto en 2010*. Málaga: Spicum.
- ✓ COLOMO, E.; DE OÑA, J. M. y JUÁREZ, J. (2013). “Las canciones como recurso educativo contra la violencia de género”. En CASTILLA, M. T.;

- MARTÍN, V.; VILA, E. S. y SÁNCHEZ, A. M. (Coords.). *Educación y cultura de paz en contextos socioeducativos*. Málaga: Editorial GEU.
- ✓ COLOMO, E.; DE OÑA, J. M. y JUÁREZ, J. (2013). “La resiliencia en el barrio de los Asperones desde el ámbito de la educación de calle”. En CASTILLA, M. T.; MARTÍN, V.; VILA, E. S. y SÁNCHEZ, A. M. (Coords.). *Educación y cultura de paz en contextos socioeducativos*. Málaga: Editorial GEU.
 - ✓ COMAS, D. (Coord.) (2003). *Jóvenes y estilos de vida: valores y riesgos en los jóvenes urbanos*. Madrid: Instituto de la Juventud y Fundación de Ayuda contra la Drogadicción.
 - ✓ COMAS, D. (2008). “Estado de la salud en la juventud”. En INJUVE: *Informe Juventud en España 2008*. Madrid: Instituto de la juventud.
 - ✓ COMBARIEU, J. (1945). *La música, sus leyes y su evolución*. Buenos Aires: Cronos.
 - ✓ CONFERENCIA EPISCOPAL ESPAÑOLA (1983). *Juan Pablo II en España*. Madrid: Coeditores litúrgicos
 - ✓ CONQUET, A. (1983). *Cómo aprender a escuchar*. Barcelona: Hogar del libro.
 - ✓ COOMBS, P. H. (1985). *La crisis mundial en la educación. Perspectivas actuales*. Madrid: Santillana.
 - ✓ CÓRDOBA, A. (2011). *Valores éticos: la posibilidad de lo imposible*. Madrid: ESIC.
 - ✓ COROMINAS, A. (1999). *Modelos y medios de comunicación de masas. Propuestas educativas en educación en valores*. Bilbao, Desclée De Brouwer.
 - ✓ CORREA, R.I. (1994). *La imagen que se esconde*. Huelva: Junta de Andalucía- Consejería de Educación y Asociación de Industrias Químicas y Básicas.
 - ✓ CORREA, R.I., GUZMÁN, M.D. y AGUADED, J.I. (2000). *La mujer invisible*. Huelva: Comunicar Ediciones.
 - ✓ CORTINA, A. (1996a). *¿Qué son los valores?* En CORTINA, A., ESCÁMEZ, J., PÉREZ-DELGADO, E. y MESTRE, V. (Eds.). *Un mundo de valores*. Valencia: Generalitat Valenciana (Copselleria de cultura, educación i ciencia).
 - ✓ CORTINA, A. (1996b). *Los valores morales. ¿Qué hace moral un valor?* En CORTINA, A., ESCÁMEZ, J., PÉREZ-DELGADO, E. y MESTRE, V. (Eds.). *Un mundo de valores*. Valencia: Generalitat Valenciana (Copselleria de cultura, educación i ciencia).

- ✓ CORTINA, A. (2000). *El universo de los valores*. En CORTINA, A. (Coord.). La educación y los valores. Madrid: Biblioteca Nueva.
- ✓ CORTS GINER, M^a. I. (1996). “Sociedad del bienestar y pedagogía del esfuerzo ¿realidades divergentes? En *Revista de Ciencias de la Educación*, 12, 139-150.
- ✓ CRUCES, M. C. (2009). Implicaciones de la expresión musical para el desarrollo de la creatividad en educación infantil. Tesis doctoral. Málaga: Universidad de Málaga.
- ✓ CRUZ, F. y otros (1994). *Sociología. Claves para un acercamiento a la realidad*. Madrid: Eudema.

D

- ✓ DAVIS, G. (1986). “A content analysis of fifty-seven children’s books with death themes”. En *Child Study Journal*, 16, 39-54.
- ✓ DAWKINS, R. (1986). *El gen egoísta*. Barcelona: Salvat.
- ✓ DELGADO, M. A. y VILLAR, F. (1994). “El análisis de contenido en la investigación de la enseñanza de la educación física”. En *Revista Motricidad*, 1, 25-44.
- ✓ DELORS, J. y OTROS (1996). La Educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el Siglo XXI. Madrid: Santillana.
- ✓ DELVAL, J. y ENESCO, I. (1994). *Moral, desarrollo y educación*. Madrid: Anaya.
- ✓ DELVAL, J. (2002). *La escuela posible, cómo hacer una reforma en la educación*. Barcelona: Ariel.
- ✓ DE LA PIENDA, J. A. (1994). *Educación, axiología y utopía*. Oviedo: Servicio de publicaciones Universidad de Oviedo.
- ✓ DEL PINO, A. (1990). *Los nuevos consumidores españoles*. Bilbao: Ediciones Deusto.
- ✓ DENNETT, D. C. (2004). *La evolución de la libertad*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- ✓ DESPINS, J. P. (1986) *La música y el cerebro*. Barcelona, Gedisa.
- ✓ DEWEY, J. (1916). *Democracia y educación*. Buenos Aires: Losada. 1978, 9^o ed.

- ✓ DEWEY, J. (1952). *En busca de la certeza*. México: Fondo de Cultura Económica.
- ✓ DÍAZ, J (2006). “La libertad, el sueño perenne”. En *Revista Orbis (Ciencias humanas)*, 4, 60-93.
- ✓ DÍAZ, B. (2007). “La belleza, umbral del misterio”. En *Humanidades (Año VII)*, 1, 141-155.
- ✓ DRIVER, R. (1986). “Psicología cognoscitiva y esquemas conceptuales de los alumnos”. En *Enseñanza de las Ciencias*, 4, 3-15.

E

- ✓ ECO, U. (1993). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Lumen.
- ✓ EGUÍA, J. (1998). *Cómo ayudar a solucionar los problemas de sus hijos*. Madrid: EOS (Colección Educación y Familia).
- ✓ ELEXPURU, I. (2005). *Mapa y definiciones de los valores Hall-Tonna*. Bilbao: I.C.E. de la Universidad de Deusto.
- ✓ ELEXPURU, I. y ÁLVAREZ, C. Y. (2001). “Valores y organizaciones”. En *Papeles de Ética, Economía y Dirección*, 6, 1-12.
- ✓ ELEXPURU, I. y MEDRANO, C. (Dir.) (2002). *Desarrollo de los valores en las instituciones educativas*. Bilbao: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte/CIDE ICE/ Universidad de Deusto.
- ✓ ELIZONDO, A. y CARMONA, A. (2007). En la búsqueda de un lugar de identidad: la música como espacio transicional. En YURÉN, M^a T. y STELLA ARAÚJO, S. (Coords.). *Calidoscopio: valores, ciudadanía y ethos como problemas educativos*. México: La vasija.
- ✓ ELZO, J. (2002). “¿Cómo y por qué consumen los jóvenes? “. En *Congreso sobre Jóvenes, Noche y Alcohol. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Madrid*. Disponible en web: <http://www.mir.es/pnd/prevení/pdf/javierelzo.doc>. (Consultado el 19/2/3013).
- ✓ ELZO, J. y LAESPADA, M^a T. (1996). “El alcohol y la noche”. En COMAS, D. y SÁEZ, J. (Coords.). Jóvenes y fin de semana. *Revista Estudios de Juventud*, 37, 45-54.
- ✓ ERIKSON, E. (1989). *Identidad. Juventud y crisis*. Madrid. Taurus Humanidades.

- ✓ ESCÁMEZ, J. (1986). “La educación en valores”. En ESCÁMEZ, J. y ORTEGA, P. (Coords.). *La enseñanza de actitudes y valores*. Valencia: Nau Llibres.
- ✓ ESCÁMEZ, J. (1997). La educación del carácter. En ORTEGA, P. (Coord.). *Educación moral: VI Congreso Interuniversitario de Teoría de la Educación*. Murcia: Cajamurcia.
- ✓ ESCÁMEZ, J. (2003) “Pensar y hacer hoy educación moral”. En *Teoría de la Educación*, 15, 21-31.
- ✓ ESCÁMEZ, J. y GARCÍA, R. (1992). “La educación moral como exigencia democrática”. En VV.AA.: *Cuestiones actuales sobre educación*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- ✓ ESCÁMEZ, J. y GIL, R. (2001). *La educación en la responsabilidad*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- ✓ ESCÁMEZ, J. y ORTEGA, P. (2006). “Los sentimientos en la educación moral”. En *Teoría de la educación*, 18, 109-134.
- ✓ ESTEBAN, G. (2001). *Análisis de indicadores de desarrollo de la educación ambiental en España. Tesis doctoral*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- ✓ ESTEFANI TARIFA, J.L. (2001). "*Sociedad y cultura. Estereotipos y emblemas de los países de habla inglesa. La canción en lengua inglesa como vehículo de influencia cultural*". En: Inglés Volumen I: Temario para la preparación de oposiciones. Profesores de Enseñanza Secundaria. Sevilla: Editorial MAD, 412-415.
- ✓ ESTEVE ZARAZAGA, J. M. (1986). “Risposta della pedagogia a confronto con i criteri di demarcazione della scienza”. En *Analisi Pedagogica* 1, 1, 73-128.
- ✓ ESTEVE ZARAZAGA, J. M. (1998). *El malestar docente*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- ✓ ESTEVE ZARAZAGA, J. M. (2003). *La tercera revolución educativa (La educación en la sociedad del conocimiento)*. Barcelona: Paidós.
- ✓ ESTEVE ZARAZAGA, J. M. (2006). Las emociones en el ejercicio práctico de la docencia. En *Revista Teoría de la educación* (Salamanca), 18, 85-107.
- ✓ ESTEVE ZARAZAGA, J. M. (2010). *Educación: un compromiso con la memoria*. Barcelona: Octaedro.

- ✓ ESTEVE, J. M. y VERA, J. (2006). *Educación social e igualdad de género*. Málaga: Ayuntamiento de Málaga (Área de Cultura, Educación y Fiestas).
- ✓ EXPÓSITO, F. (2011). “Violencia de género”. En *Mente y Cerebro*, 48, 20-25.
- ✓ EXPÓSITO, F. y MOYA, M. (2000). “Percepción de la soledad”. En *Psicothema*, Vol. 12, 4, 579-585.

F

- ✓ FANDIÑO, K. M. (2004). “El arte y la educación superior”. En *Educación y Educadores* (Universidad de La Sabana), Vol. 7, 229-235.
- ✓ FERMOSO, P. (1982). *Teoría de la educación*. Barcelona: CEAC.
- ✓ FERMOSO, P. (1989). “Cultura: el medio cultural y tecnológico como condicionante de la educación”. En VV.AA.: *Filosofía de la Educación, Hoy*. Madrid: Dykinson.
- ✓ FERMOSO, P. (1992). “Cultura, simbología y educación”. En VV.AA.: *Cuestiones actuales sobre educación*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- ✓ FERNANDES, A. L. (2007). *Aprender a ver cine: diseño y evaluación de un programa didáctico para la formación de jóvenes espectadores cinematográficos portugueses. Tesis doctoral*. Huelva: Servicio de publicaciones Universidad de Huelva.
- ✓ FERNÁNDEZ, J. (1992). “Hacia un estatuto personal de la cultura”. En VV.AA.: *Cuestiones actuales sobre educación*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- ✓ FERNÁNDEZ ENGUITA, M. (2005). *La sociedad del conocimiento: democracia y cultura. Los retos de la institución educativa*. Barcelona: Octaedro.
- ✓ FERNÁNDEZ GARCÍA, F. (2003). *Así son las cosas...Análisis del discurso informativo en televisión*. Jaén: Servicio de publicaciones de la Universidad de Jaén.
- ✓ FERRATER MORA (1979). *Diccionario de filosofía*. Madrid: Alianza.
- ✓ FERRÉS, J. (1994): «Pedagogía de los medios audiovisuales y pedagogía con los medios audiovisuales», en SANCHO, J.M. (Coord.): *Para una tecnología educativa*. Barcelona, Horsori; 115-142.

- ✓ FERRÉS, J. (1998): «Televisión, familia e imitación», en *Comunicar*, 10; 33-39.
- ✓ FEYGINA, I., JOST, J. T. y GOLSMITH, R. E. (2011). “Justificación del sistema y negación de los problemas ambientales”. En *Psicología Política*, 43, 37-64.
- ✓ FIERRO, I., PÉREZ, E., ÁLVAREZ, F. J. y ROBLEDO, T. (2005). *Alcohol y conducción: una mezcla peligrosa*. Valladolid: Excma. Diputación Provincial de Valladolid.
- ✓ FLICK, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- ✓ FLORES, J.C. (1982). *El cine, otro medio didáctico. Introducción a una metodología para el uso del cine como fuente de las Ciencias Sociales*. Madrid: Escuela Española.
- ✓ FOMBONA, J. (1997). *Pedagogía integral de la información audiovisual. Conocer, producir y actuar sobre la imagen informativa*. Gijón: Universidad de Oviedo.
- ✓ FORTES, A. (1994). *Teoría y práctica de la integración escolar: los límites de un éxito*. Málaga: Aljibe
- ✓ FOX, D.J. (1981). *El proceso de investigación en educación*. Pamplona: EUNSA.
- ✓ FREINET, C. (1960). *La educación moral y cívica*. Barcelona : Laia. 1972
- ✓ FREIRE, P. (1976). *Pedagogía del oprimido*. Madrid: Siglo XXI.
- ✓ FREIRE, P. (1989). *La educación como práctica de la libertad*. Madrid: Siglo XXI.
- ✓ FREIRE, P. (1997). *A la sombra de este árbol*. Barcelona: El Roure.
- ✓ FREIRE, P. (1997). *Pedagogía de la autonomía*. México: Siglo veintiuno editores.
- ✓ FREIRE, P. (2001). *Pedagogía de la indignación*. Madrid: Morata.
- ✓ FRITH, S. (2003). “Música e identidad”. En HALL, S. y DU GAY, P. (Comps.). *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.
- ✓ FROMM, E. (1987). *El miedo a la libertad*. Barcelona: Paidós.
- ✓ FRONDIZI, R. (1958). *¿Qué son los valores?* México: Breviarios del Fondo de Cultura Económica.
- ✓ FROSSARD, A. (1992). *36 pruebas de la existencia del diablo*. Madrid: Rialp.
- ✓ FROUFE, S. (1998). “Familia y medios de comunicación”. En *Comunicar* 10; 21-26.

- ✓ FUBINI, E. (2001). *Música y lenguaje en la estética contemporánea*. Madrid: Alianza.
- ✓ FULLAT, O. (2005). *Valores y narrativa. Axiología educativa de Occidente*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- ✓ FUNDACIÓN CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES (2006). *Encuesta social de Andalucía*. Junta de Andalucía: Consejería de la Presidencia.
- ✓ FUNES, M^a J. (2008). “Cultura, política y sociedad”. En INJUVE: *Informe Juventud en España 2008*. Madrid: Instituto de la juventud.

G

- ✓ GARCÍA-BORÉS, J. (2000). “Paisajes de la psicología cultural”. En *Anuario de psicología*, 31 (4), 9-25.
- ✓ GARCÍA CASTILLO, P. (2010). “Bello es lo que uno ama”. En *Anales del seminario de Historia de la Filosofía*, 27, 255-275.
- ✓ GARCÍA FERNÁNDEZ, Y. (2001). “Análisis de contenido del texto escolar de matemática según las exigencias educativas del nuevo milenio”. En *Pixel-Bit (Revista de medios y educación)*, 16. Disponible en web: <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n16/n16art/art162.htm>. (Consultado el 3/12/12).
- ✓ GARCÍA HOZ, V. (1952). *Cuestiones de Filosofía de la Educación*. Madrid: CSIC.
- ✓ GARCÍA MORENTE, M. (1943). *Fundamentos de filosofía*. Madrid: Espasa-Calpe.
- ✓ GARCÍA MORENTE, M. (2000). *Lecciones preliminares de filosofía*. Madrid: Encuentro Ediciones.
- ✓ GARCÍA, M^a D., RAMÍREZ, G. y LIMA, A. (1998). “La construcción de valores en la familia”. En RODRIGO, M^a J., y PALACIOS, J. (Coords.). *Familia y desarrollo humano*. Madrid: Alianza.
- ✓ GARDNER, H. (1987). *Estructuras de la mente. La teoría de las múltiples inteligencias*. México: Fondo de Cultura Económica.
- ✓ GARZÓN, A. y GARCÉS, J. (1989). “Hacia una nueva conceptualización del valor”. En RODRÍGUEZ, A. y SEPANE, J. (Coords.). *Creencias, actitudes y*

- valores. (Vol. 7 del Tratado de Psicología general, dirigido por J. Mayor y J.L. Pinillos). Madrid: Alhambra.
- ✓ GEBNER, G.; GROSS, L.; MORGAN, M.; y SIGNORIELLI, N. (1996). “Crecer con la televisión: perspectiva de aculturación”. En BRYANT, J. y ZILIMANN, D. (Coord.). *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*. Barcelona: Paidós.
 - ✓ GELABERT, M. (1997). “La fe que brota de la esperanza (Valoración teológica de la concepción unamuniana de la fe)”. En *Cuadernos de la Cátedra Miguel de Unamuno*, 32, 99-123.
 - ✓ GERVAERT, J. (1976). *El problema del hombre. Introducción a la antropología filosófica*. Salamanca: Sígueme.
 - ✓ GERVILLA, A. (1997). *Estrategias didácticas para educar en valores: postmodernidad y educación*. Madrid: Dykinson.
 - ✓ GERVILLA, A. (2000). *¿Es posible vivir sin mentir? ¿Nos autoengañamos?* Madrid: Dykinson.
 - ✓ GERVILLA, E. (1987). *Introducción a la filosofía de la educación*. Valencia: Promolibro.
 - ✓ GERVILLA, E. (1988). *Axiología educativa*. Granada: Ediciones TAT.
 - ✓ GERVILLA, E. (1992). “La educación en la cultura de la postmodernidad”. En VV.AA.: *Cuestiones actuales sobre educación*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
 - ✓ GERVILLA, E. (1993). *Postmodernidad y educación: valores y cultura de los jóvenes*. Madrid: Dykinson.
 - ✓ GERVILLA, E. (1998). *Axiología educativa*. Granada: Ediciones TAT.
 - ✓ GERVILLA, E. (1999). “El cuerpo como valor educativo: la postmodernidad frente al cristianismo”. En *Teoría de la Educación*, 11, 101-125.
 - ✓ GERVILLA, E. (2000). “Un modelo axiológico de educación integral”. En *Revista Española de Pedagogía*, 215, 39-58.
 - ✓ GERVILLA, E. (2000). *Valores del cuerpo educando*. Barcelona: Herder.
 - ✓ GERVILLA, E. (2002). “Educadores del futuro, valores de hoy”. En *Revista de educación de la Universidad de Granada*, 15, 7-25.
 - ✓ GERVILLA, E. (2002). “La tiranía de la belleza, un problema educativo hoy. La estética del cuerpo como valor y como problema”. En *Teoría de la Educación*, 14, 185-206.

- ✓ GERVILLA, E. (2003). “Axiología familiar. La educación moral y religiosa”. En AA.VV. *Educación familiar*. Madrid: Narcea.
- ✓ GERVILLA, E. (2004). “Buscando valores. El análisis de contenido axiológico”. En *Perfiles educativos* (Univ. Nacional Autónoma de México), 103, 95-111.
- ✓ GERVILLA, E. (2008). “Buscando valores: análisis de contenido axiológico y modelo de educación integral”. En TOURIÑÁN, J. M. (Coord.). *Educación en valores. Sociedad civil y desarrollo cívico*. La Coruña: Netbiblo.
- ✓ GERVILLA, E. y SORIANO, A. (2001). *La educación hoy. Concepto, interrogantes y valores*. Granada: Grupo Editorial Universitario.
- ✓ GIDDENS, A. (2001). *Sociología*. Madrid: Alianza.
- ✓ GIL CALVO, E. (2001). “La voz de la identidad. Música, estrategia y reflexividad”. En SAURA, J.R.; FEIXA, C. y de CASTRO, X. (eds.) (2001). *Música e ideologies. Mentre la guitarra parla...* Lleida: Secretaría General de Joventut, Universidad de Lleida.
- ✓ GIL CANTERO, F. (2001). “Educación y crisis del sujeto”. En *Teoría de la educación*, 13, 45-68.
- ✓ GIL CANTERO, F. (2008). “Ciudadanía y humanidad. La educación en el diseño”. En *Teoría de la Educación*, 20, 25-44.
- ✓ GIMÉNEZ, T. (1997). “El uso pedagógico de las canciones”. En *Eufonía (Didáctica de la música)*, 6, 91-99.
- ✓ GIROUX, H. (1999). “Pedagogía crítica como proyecto de profecía ejemplar: cultura y política en el nuevo milenio”. En IMBERNÓN, F. (Coord.). *La educación en el siglo XXI. Los retos del futuro inmediato*. Barcelona: Graó.
- ✓ GLOWACKA PITET, D. (2004). La música y su interpretación como vehículo de expresión y comunicación. *Comunicar*, 23, 57-60.
- ✓ GOICOECHEA, M^a A. (2010). *Análisis de los valores de una organización de educación no formal: pioneros. Tesis doctoral*. La Rioja: Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Rioja.
- ✓ GOLEMAN, D. (1996) *Inteligencia emocional*. Barcelona, Kairós.
- ✓ GÓMEZ, J. (1998). “El saber”. En MUÑOZ REDÓN, J. (Coord.). *La bolsa de los valores: materiales para una ética ciudadana*. Barcelona: Ariel.
- ✓ GOMEZ CAPUZ, J. (2009). Las letras de canciones de pop-rock español como textos poéticos: un modelo alternativo de educación literaria para E.S.O. y

- Bachillerato. En *Revista Electrónica de estudios filológicos "Tonos Digital"*. (Universidad de Murcia). 17. Disponible en web:<http://www.tonosdigital.es/ojs/index.php/tonos/article/viewArticle/305>. (Consultado el 21/7/2011).
- ✓ GÓMEZ, C. y DOMÍNGUEZ, J. A. (1996). *Sociología de la educación: manual para maestros*. Madrid: Pirámides.
 - ✓ GONZÁLEZ, I. y DE LA HERRÁN, A. (2010). "Introducción metodológica a la muerte y los miedos en educación infantil ". En *Tendencias pedagógicas*, Vol. 1, 15, 124-149.
 - ✓ GONZÁLEZ, J. y GONZÁLES, P. (Coords.) (2010). *Jóvenes españoles 2010*. Madrid: Fundación SM.
 - ✓ GONZÁLEZ-ANLEO, J. M. (2010). "Los valores de los jóvenes y su integración socio-política". En GONZÁLEZ, J. y GONZÁLEZ, P. (Coords.). *Jóvenes españoles 2010*. Madrid: Fundación SM.
 - ✓ GONZÁLEZ BLASCO, P. y GONZÁLEZ ANLEO, J. (1992). "La Iglesia católica en la España actual". En *Vida Nueva*, 1833, 23-31.
 - ✓ GONZÁLEZ IGLESIAS, J. A. (2012). "Carpe diem: desde Epicuro hasta la Coca-Cola". En ALEMANY, R. y CHICO, F. (Eds.). *Literatura y espectáculo*. Alicante: Universidad de Alicante (Sociedad Española de Literatura General y Comparada).
 - ✓ GONZÁLEZ LUCINI, F. (2001). *La educación como tarea humanizadora: de la teoría pedagógica a la práctica educativa*. Madrid: Anaya.
 - ✓ GORRIZ, B. M. (2009). *Inteligencias múltiples*. Argentina: El Cid Editor.
 - ✓ GRANICA (2000). *La esencia de la actitud: citas que generan actitudes positivas*. Barcelona: Granica.
 - ✓ GRAY, H. (1987). "Race Relations as News: Content Analysis". En *American Behavioral Scientist*, 30, 381-396.
 - ✓ GRUP XIBECA (1995). *Los dilemas morales. Un método para la educación en valores*. Valencia: Nau Llibres.
 - ✓ GRUSEC, J. y GOODNOW, J. (1994). "Impact of parental discipline methods on the child's internalization of values: A reconceptualization of current points of view". En *Developmental Psychology*, 30(1), 4-19.
 - ✓ GUERRERO, A. (1996). *Manual de sociología de la educación*. Madrid: Síntesis.

- ✓ GUERRERO, D. y GARCÍA, M^a C. (2009). Postmodernidad y educación: una aproximación al universo de los jóvenes. En *Caleidoscopio*, revista de contenidos educativos del CEP de Jaén, 2, 38-47.
- ✓ GUZMÁN, B. y CASTRO, S. (2005). “Las inteligencias múltiples en el aula de clases”. En *Revista de Investigación*, 58, 177-202.

H

- ✓ HARRIS, C. (2005). “El problema del alcohol”. En *Perspectivas de Salud (Revista de la Organización Panamericana de la Salud)*, Vol. 10, 1, 1-8.
- ✓ HERNÁN, H.; RAMOS, M. y FERNÁNDEZ, A. (2001). *Salud y juventud*. Madrid: Consejo de la Juventud.
- ✓ HERNANDO, A. (2009). “Poligrafía de la mentira”. En *El Viejo Topo*, 252, 96-101.
- ✓ HERNANDO, M^a Á. (1997). *Estrategias para educar en valores: Propuestas de actuación con adolescentes*. Madrid: CSS.
- ✓ HOEL, T. L. (1997). “Voices from the Classroom”. En *Teaching and Teacher Education*, 13-1, 5-16.
- ✓ HORACIO, Q. (2007). *Odas; Canto secular; Epodos (Introducción general, traducción y notas de José Luis Mora)*. Madrid: Gredos.
- ✓ HORMIGOS, J. (2007). “Nuevas formas de distribución de la cultura en la sociedad de consumo. El caso de la música”. En *25 años de autonomía: ponencias y comunicaciones*. Almagro (Ciudad Real): Actas XII Congreso Nacional de Sociología Castilla-La Mancha. Pp. 479-496.
- ✓ HORMIGOS, J. (2008). *Música y sociedad. Análisis sociológico de la cultura musical de la posmodernidad*. Madrid: Fundación autor.
- ✓ HORMIGOS, J. (2010). Distribución musical en la sociedad del consumo: La creación de identidades culturales a través del sonido. En *Comunicar (Revista Científica de Educomunicación)*, 34, v. XVII, pp. 91-98.
- ✓ HORMIGOS, J. y MARTÍN, A. (2004a). “El sonido de la cultura postmoderna. Una aproximación desde la sociología”, *Saberes. Revista de Estudios Jurídicos, Económicos y Sociales*, 2, 1-14.
- ✓ HORMIGOS, J. y MARTÍN, A. (2004b), “La construcción de la identidad juvenil a través de la música”, *Revista Española de Sociología*, 4, 259-270.

- ✓ HOSTIL O.R. (1969) *Content analysis for the social sciences and humanities*. Wesley: Addison.
- ✓ HOYOS, G. y MARTINEZ, M. (coords). (2004) *¿Qué significa educar en valores hoy?* Madrid: Octaedro.
- ✓ HUNTER, D. E. y WHITTEN, P. (1981). *Enciclopedia de antropología*. Barcelona: Ballaterra S.A.

I

- ✓ IBÁÑEZ MARTÍN, J. A. (1981). *Hacia una educación humanista*. Barcelona: Herder.
- ✓ INJUVE (2001). *La juventud en cifras 2000-2001*. Madrid: Instituto de la Juventud.
- ✓ INJUVE (2004). *Ocio y tiempo libre: noche y fin de semana, consumo de bebidas alcohólicas, inmigración (Sondeo de opinión y situación de la gente joven)*. Madrid: Instituto de la juventud.
- ✓ INJUVE (2007). *Jóvenes y tráfico (Sondeo de opinión y situación de la gente joven)*. Madrid: Instituto de la juventud.
- ✓ INJUVE (2007). *Informe Anual Jóvenes 2006: observatorio de la juventud en España*. Madrid: Instituto de la Juventud.
- ✓ INJUVE (2010). *Jóvenes y diversidad sexual (Sondeo de opinión y situación de la gente joven)*. Madrid: Instituto de la juventud.

J

- ✓ JARES, X. R. (2005). *Educación para la verdad y la esperanza: en tiempos de globalización, guerra preventiva y terrorismo*. Madrid: Popular.
- ✓ JAVALOY, F. (Coord.). (2007). *Bienestar y felicidad de la juventud española*. Madrid: Instituto de la juventud.
- ✓ JIMÉNEZ ORTEGA, J. (2008). *Pedagogía de los valores humanos y ciudadanos*. Madrid: Educación actual.
- ✓ JORDÁN, F. J. (2009). "Humanismo en la enseñanza". En *Cátedra Nova*, Junio-Diciembre, 61-68.
- ✓ JUAN PABLO II (1998). *Fe y razón*. Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos.

- ✓ JUAN PABLO II (1999). *Carta a los artistas*. Disponible en web: http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/letters/documents/hf_jpii_let_23_041999_artists_sp.html. (Consultado el 71/3/2013)
- ✓ JUFRESA, M. (2004). *Epicuro. Obras: Máximas capitales. Tomo I*. Madrid: Tecnos.
- ✓ JULIANO, D. (1986). *Cultura popular*. Barcelona: Anthropos.

K

- ✓ KANT, I. (1983). *Pedagogía*. Madrid: Akal
- ✓ KERLINGER, F. (1993). *Investigación del comportamiento*. México: Mc Graw Hill
- ✓ KLING, T. y SPENCER ELLIS, J. (2011). *La brújula*. Barcelona: Debolsillo.
- ✓ KOTTAK, C. Ph. (1996). *Antropología. Una exploración de la diversidad humana*. Madrid: McGraw Hill.
- ✓ KRIPPENDORF, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- ✓ KROEBER, A. (1917). “The superorganic”. En *American Anthropologist*, vol. 19, 2, 163-213.
- ✓ KURTINES, W. M. y GEWIRTZ, J. L. (eds.) (1991). *Moral behavior and development: An Introduction*. Nueva York: McGraw Hill.

L

- ✓ LAKATOS, I. (1983). *La metodología de los programas de investigación científica*. Madrid: Alianza.
- ✓ LAMY, P. y LEVIN, J. (1985). “Punk and Middle-Class Values: A Content Analysis”. En *Youth and Society*, 17, 157-170.
- ✓ LARREA, A. (1953). “El problema de la educación musical en la escuela”. En *Bordón*, 37, 457-466.
- ✓ LE BRETON, D. (1999). *Antropología del dolor*. Barcelona: Seix Barral.
- ✓ LEIVA OLIVENCIA, J.J. (2007). *Educación y conflicto en escuelas interculturales. Tesis doctoral*. Málaga: Universidad de Málaga.

- ✓ LEMOS, S. (2005). “Simulación, engaño y mentira”. En *Papeles del Psicólogo*, 26, 57-58.
- ✓ LEROI-GOURHAN, A. (1977). *El gesto y la palabra*. Caracas: Universidad Central.
- ✓ LIPOVETSKY, G. (1990). *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Barcelona: Anagrama.
- ✓ LIPOVETSKY, G. (1990). *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona: Anagrama.
- ✓ LIPOVETSKY, G. (2000). *La tercera mujer*. Barcelona: Anagrama.
- ✓ LIPSET, S. M. (1977). *El hombre político*. Buenos Aires: Eudeba.
- ✓ LLANO, C. (1995). *Las formas actuales de la libertad*. México: Trillas.
- ✓ LLOPIS, J. A. y BALLESTER, M. R. (2001): *Valores y actitudes en la educación. Teorías y estrategias educativas*. Valencia: Tirant le Blanch.
- ✓ LONGUEIRA, S. y LÓPEZ, J. S. (2004) Educación Musical. *Ensaio*, 7, 76-83.
- ✓ LÓPEZ, J. A. (2010). “Ocio, consumo y medios de comunicación”. En GONZÁLEZ, J. y GONZÁLEZ, P. (Coords.). *Jóvenes españoles 2010*. Madrid: Fundación SM.
- ✓ LÓPEZ CASTRO, M. (2007). *La imagen de las mujeres en las coplas flamencas. Análisis y propuestas didácticas. Tesis Doctoral*. Málaga: Spicum.
- ✓ LÓPEZ NOGUERO, F. (2001). “Los medios de comunicación en la educación social: el uso de la radio. En *Revista Comunicar*, 16, 141-148.
- ✓ LÓPEZ NOGUERO, F. (2002). “El análisis de contenido como método de investigación”. En *XXI Revista de Educación*, 4, 167-179.
- ✓ LOSCERTALES, F. (1999). “Mitos, estereotipos y arquetipos de la educación en los medios”. En *Revista Comunicar*, 12, 15-18.
- ✓ LOSCERTALES, F. (1999). “Una propuesta para estudiar los valores de la profesión. Estereotipos y valores de los profesores en el cine”. En *Revista Comunicar*, 12, 37-45.
- ✓ LOSCERTALES, F. y NÚÑEZ, T. (2001). *Violencia en las aulas. El cine como espejo social*. Barcelona: Octaedro.
- ✓ LOZANO, J. M. (1991). *¿De qué hablamos cuando hablamos de los jóvenes?* Barcelona: Cristianisme I Justicia.

- ✓ LUCARIELLO, E. (2012). *Los tipos de amor y las dimensiones de apego en las mujeres víctimas del maltrato. Tesis doctoral*. Badajoz: Universidad de Extremadura.
- ✓ LUNA, R., PUELLO, S. y BOTERO, M^a M. (2004). “La compra impulsiva y el materialismo en los jóvenes”. En *Revista Psicología desde el Caribe (Universidad del Norte)*, 14, 1-26.
- ✓ LYNCH, M. P. (2005). *La importancia de la verdad: para una cultura pública decente*. Barcelona: Paidós.

M

- ✓ MACHADO, A. (1993). *Campos de Castilla (1907-1917)*. Madrid: Cátedra.
- ✓ MACIONIS, J.J. y PLUMMER, K. (2007). *Sociología*. Madrid: Pearson Educación.
- ✓ MALLOR, P. (2006). “Relaciones de dependencia: ¿cómo llenar un vacío existencial? En *Revista de Psicoterapia*, Vol. XVII, 68, 65-87.
- ✓ MANSILLA, H. C. F. (2001). “La estética de lo bello y la exaltación de la cultura popular”. En *Arte, Individuo y Sociedad*, 13, 83-106.
- ✓ MANSUR, J. C. (2011). “Belleza y formación en el pensamiento de Platón”. En *Conjectura*, Vol. 16, 1, 83-97.
- ✓ MARCELO, C. (1991). *El estudio de caso en la formación del profesorado y la investigación didáctica*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- ✓ MARCUSE, H. (1970). *La sociedad opresora*. Caracas: Tiempo Nuevo.
- ✓ MARDONES, J. M^a. (1995). *Análisis de la sociedad y fe cristiana*. Madrid: PPC.
- ✓ MARÍAS, I. (1998). “La amistad”. En MUÑOZ REDÓN, J. (Coord.). *La bolsa de los valores: materiales para una ética ciudadana*. Barcelona: Ariel.
- ✓ MARÍN IBÁÑEZ, R. (1976). *Valores, objetivos y actitudes en educación*. Valladolid: Miñón.
- ✓ MARÍN IBÁÑEZ, R. (1985). “Los valores, fundamento de la educación”. en CASTILLEJO, J. L., ESCÁMEZ, J. y MARÍN IBÁÑEZ, R. (Coords.). *Teoría de la Educación*. Madrid: Anaya.
- ✓ MARÍN IBÁÑEZ, R. (1993). *Los valores, un desafío permanente*. Madrid: Cíncel.

- ✓ MARINA, J. A. (1996) *El laberinto sentimental*. Barcelona, Anagrama.
- ✓ MARINA, J.A. (1997). El problema moral de nuestro tiempo. En ORTEGA, P. (Coord.). *Educación moral: VI Congreso Interuniversitario de Teoría de la Educación*. Murcia: Cajamurcia.
- ✓ MARINA, J. A. (2003). “La sexualidad y la ética”. En MEGÍAS, E. y MÉNDEZ, S. (Coords.). *Juventud y sexualidad. Revista Estudios de Juventud*, 63, 9-17.
- ✓ MARINA, J. (2005). “Precisiones sobre la educación emocional”. En *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19, 27-43.
- ✓ MARINA, J. A. (2006). *Aprender a convivir*. Barcelona: Ariel.
- ✓ MARINA, J.A. y DE LA VÁLGOMA, M. (2007). *La magia de leer*. Barcelona: Debolsillo.
- ✓ MARISTANY, F. (2006). *Las cien mejores poesías líricas de la lengua inglesa*. Valladolid: Maxtor.
- ✓ MÁRQUEZ, E. (2010). *La música en la antigua Grecia como transmisora de valores. Repercusiones en la educación musical actual. Tesis doctoral*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- ✓ MARTÍ, J. (2000), *Más allá del arte. La música como generadora de realidades sociales*, Barcelona, Deriva.
- ✓ MARTÍN GARCÍA, X. (2012). “Normas, rutinas, ocasiones”. En PUIG, J. M. (Coord.). *Cultura moral y educación*. Barcelona: Graó.
- ✓ MARTÍN MOLERO, F. (1994). “Educación ambiental: la educación para la vida”. En *Revista Complutense de Educación*, Vol. 5, 2, 183-198.
- ✓ MARTIN MOLERO, F. (1996). *Educación ambiental*. Madrid: Síntesis
- ✓ MARTÍNEZ, M. (1992). Educación en valores y educación moral: un ámbito de diseño y construcción curricular para el profesorado. En revista CL&E, 15, 13-18.
- ✓ MARTINEZ, M. (1995). La educación moral: una necesidad en las sociedades plurales y democráticas. En *Revista Iberoamericana de Educación*, (Madrid), 7, 13-39.
- ✓ MARTINEZ, M. (1998). El contrato moral del profesorado. Condiciones para una nueva escuela. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- ✓ MARTINEZ, M. (2006). Formación para la ciudadanía y educación superior. En *Revista Iberoamericana de educación*, (Madrid), 42, 85-102.

- ✓ MARTÍNEZ, M. y ESTEBAN, F. (2005). Una propuesta de formación ciudadana para el EEES. En *Revista Española de Pedagogía*, (Madrid), 230, 63-73.
- ✓ MARTÍNEZ, M., BUXARRAIS, M^a R. y ESTEBAN, F. (2002). Ética y formación universitaria. En *Revista Ibero Americana de Educación* (Madrid), 29, 17-43.
- ✓ MARTÍNEZ GORDO, J. (1999). “Dios ¿realidad o ficción? Debate con G. Puente Ojea”. En *Cuadernos Institut de Teología Fonamental*, 34, 1-32.
- ✓ MARTÍNEZ LÓPEZ, M. (1970). *Fundamentos para una política social de la educación de base*. Madrid: CECA.
- ✓ MARTÍNEZ-SALANOVA, E. y PERALTA, I. (1998). “Educación familiar y socialización con los medios de comunicación”. En *Comunicar* 10; 41-51.
- ✓ MASLOW, A. (1998). *El hombre autorrealizado. Hacia una psicología del Ser*. Barcelona: Kairós.
- ✓ MATEOS, T. M. (2008). *La percepción de la escuela a través de las narraciones personales: análisis de los relatos espontáneos en estudiantes autóctonos e inmigrantes de Educación Secundaria Obligatoria. Tesis doctoral*. Sevilla: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- ✓ MAURI, T. (1993). “¿Qué hace que el alumno y la alumna aprendan los contenidos escolares? La naturaleza activa y constructivista del conocimiento”. En VV.AA.: *El constructivismo en el aula*. Barcelona: Grao. Colección biblioteca de aula.
- ✓ McKEY, W. y HESS, D. (1982). “Attention Structure and Stereotypy of Gender on Television: An Empirical Analysis”. En *Genetic Psychology Monographs*, 106, 199-215.
- ✓ MEGÍAS, E. (Dir.) (2000). *Los valores de la sociedad española y su relación con las drogas*. Barcelona: Fundación “La Caixa”, Colección de estudios sociales. N° 2.
- ✓ MEGÍAS, E. y MÉNDEZ, S. (2003). “Introducción”. En MEGÍAS, E. y MÉNDEZ, S. (Coords.). *Juventud y sexualidad*. *Revista Estudios de Juventud*, 63, 5-7.
- ✓ MEGÍAS, I. (2003). “Jóvenes ante el sexo: Valores y expectativas asociadas”. En MEGÍAS, E. y MÉNDEZ, S. (Coords.). *Juventud y sexualidad*. *Revista Estudios de Juventud*, 63, 19-26.

- ✓ MEGÍAS, I. y RODRÍGUEZ SAN JULIÁN, E. (2001). *La identidad juvenil desde las afinidades musicales*. Madrid: INJUVE - FAD
- ✓ MEGÍAS, I. y RODRÍGUEZ SAN JULIÁN, E. (2002). *Jóvenes entre sonidos: hábitos, gustos y referencias musicales*. Madrid: Instituto de la Juventud.
- ✓ MEGÍAS, I., RODRÍGUEZ SAN JULIÁN, E., MÉNDEZ, S. y PALLARÉS, J. (2005). *Jóvenes y sexo: el estereotipo que obliga y el rito que identifica*. Madrid: Instituto de la Juventud y Fundación de Ayuda contra la Drogadicción.
- ✓ MEIRA, P. A. (2006). “Elogio de la educación ambiental”. En *Trayectorias* (año VIII, enero-agosto), 20-21, 41-51.
- ✓ MÈLICH, J-C. (1995). “Valores morales versus valores cívicos (en la educación) en la vida cotidiana”. En *Pedagogía social: revista interuniversitaria*, 10, 35-48.
- ✓ MÈLICH, J-C. (2002). *Filosofía de la finitud*. Barcelona: Herder.
- ✓ MÈLICH, J-C. (2003). “La sabiduría de lo incierto. Sobre ética y educación desde un punto de vista literario”. En *Educación*, 31, 33-45.
- ✓ MELIPILLÁN, R. y COVA, F. (2010). “Materialismo y su relación con soledad y maquiavelismo”. En *Revista Colombiana de Psicología*, Vol. 19, 1, 61-70.
- ✓ MENA, E., GÓMEZ, S., SEDEÑO, A. M. y TURCI, I. (2000). “Análisis de contenido aplicado a prensa semanal”. En *Psicothema*, Vol. 12, 2, 261-266.
- ✓ MÉNDEZ, S. (2003). “La educación sexual en la sociedad de consumo”. En MEGÍAS, E. y MÉNDEZ, S. (Coords.). *Juventud y sexualidad. Revista Estudios de Juventud*, 63, 81-93.
- ✓ MERAYO, A. (1998). *Curso práctico de técnicas de comunicación oral*. Madrid. Tecnos.
- ✓ MERINO, D. (2002). *Concepciones de los profesores y autoconcepto y agresividad de los alumnos en un contexto de educación intercultural*. Tesis Doctoral. Málaga: Editorial de la Universidad de Málaga.
- ✓ MIDDLETON, R. (1990). *Studying Popular Music*. Buckingham: Open University Press.
- ✓ MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (1989). *Diseño Curricular Base. Educación Secundaria Obligatoria*. Madrid: MEC.
- ✓ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE. (1999). *Libro blanco de la Educación ambiental en España*. Madrid: Ministerio de medio ambiente.

- ✓ MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD (2003-2012). *Últimos datos de violencia de género*. Disponible en web: http://www.msssi.gob.es/ssi/violenciaGenero/portalEstadistico/docs/Ultimos_datos.pdf. (Consultados el 29-12-2012).
- ✓ MIQUEL, R. (1988). *La soledad. La aventura de los grandes solitarios. De la soledad elegida a la soledad como conflicto*. Madrid: Temas de hoy.
- ✓ MIRET, E. (2004). “Nuevos horizontes en la sociabilidad humana: claves para la esperanza”. En CANTERAS, A. (Coord.). *Los jóvenes en un mundo en transformación. Nuevos horizontes en la sociabilidad humana*. Madrid: Instituto de la Juventud.
- ✓ MOLINA, F.J., LUCIANO, M. C., HUERTA, F. (2000). “Seguir lo que hace un modelo o lo que dice en niños preescolares”. En *Psicothema*, V. 12, 1, 117-124.
- ✓ MONTERO, C. (2004). *A manera de epílogo: ¿se puede cambiar la sociedad?* En NARANJO, C. (2004). *Cambiar la educación para cambiar el mundo*. Álava: La Llave.
- ✓ MONTOYA, M^a. M. (2008). *Enseñar: una experiencia amorosa*. Madrid: Sabina.
- ✓ MORA, J. L. (1986). “Cultura y educación”. En MAYOR, J. y otros.: *Sociología y psicología social de la educación*. Madrid: Anaya.
- ✓ MORA PENAGOS, W. M. (2011). *La inclusión de la dimensión ambiental en la Educación Superior: un estudio de caso en la Facultad de Medio Ambiente de la Universidad Distrital en Bogotá. Tesis doctoral*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- ✓ MORAGAS, M. (1981). *Sociología de la comunicación de masas. Volumen 3*. Barcelona: Gustavo Gili.
- ✓ MORALES, J. F. (2000). “Individualismo y psicología social”. En *Revista de Psicología General y Aplicada*, 53, 223-239.
- ✓ MORAVIA, A. (2005). *Los indiferentes*. Barcelona: Debolsillo.
- ✓ MORENO, A. (2008). “Economía, empleo y consumo: las transiciones juveniles en el contexto de la globalización”. En INJUVE: *Informe Juventud en España 2008*. Madrid: Instituto de la juventud.
- ✓ MORENO, M.C. (1999). “Desarrollo y conducta social de los 2 a los 6 años”. En PALACIOS, J.; MARCHESI, A. y COLL, C. (Eds.). *Desarrollo psicológico y educación, Vol.1. Psicología Evolutiva*. Madrid: Alianza.

- ✓ MORENO, M.C. y CUBERO, R. (1990). “Relaciones sociales: Familia, escuela, compañeros. Años preescolares”. En PALACIOS, J.; MARCHESI, A. y COLL, C. (Comps.). *Desarrollo psicológico y educación, Vol. I. Psicología evolutiva*. Madrid: Alianza.
- ✓ MORENO LATORRE, E. (2005). *La formación inicial en educación ambiental de los profesores de secundaria en periodo formativo. Tesis doctoral*. Valencia: Universitat de València.
- ✓ MORIN, E. (1995). “La industria de la canción”. En MORÍN, E.: *Sociología*, Madrid: Tecnos.
- ✓ MOUNIER, E. (1976). *Manifiesto al servicio del personalismo*. Madrid: Taurus.
- ✓ MUELA MOLINA, C. (2001). La publicidad radiofónica en España. Análisis creativo de sus mensajes. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.
- ✓ MUÑOZ, A. (2005). “La familia como contexto de desarrollo infantil. Dimensiones de análisis relevantes para la intervención educativa y social”. En *Portularia*, vol. V, 2, 147-163.
- ✓ MUÑOZ, J. (1998). *Materiales para una ética ciudadana*. Barcelona: Ariel.
- ✓ MUÑOZ CARRIÓN, A. (1977). “Presentación”. En BARDIN, L.: *Análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- ✓ MUÑOZ REDÓN, J. (1998). “La solidaridad”. En MUÑOZ REDÓN, J. (Coord.). *La bolsa de los valores: materiales para una ética ciudadana*. Barcelona: Ariel.

N

- ✓ NACIONES UNIDAS (1998). *Protocolo de Kyoto de la convención marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático*. Disponible en web: <http://unfccc.int/resource/docs/convkp/kpspan.pdf>. (Consultado el 11/3/2013).
- ✓ NAGEL, T. (2000). *Ensayos sobre la vida humana*. México: Fondo de Cultura Económica.
- ✓ NARANJO, C. (2004). *Cambiar la educación para cambiar el mundo*. Álava: La Llave.
- ✓ NAVAL, C.; LARA, S.; PORTILLA, I.; SADABA, Ch. (2002). *Impacto de las Tecnologías de la Comunicación en la Juventud Navarra*. Gobierno de Navarra: Instituto Navarro de Deporte y Juventud, Pamplona.

- ✓ NOVO, M. (1996). “La educación ambiental formal y no formal: dos sistemas complementarios”. En *Revista Iberoamericana de Educación*, 11, 75-102.
- ✓ NOVO, M. (2009). “La Educación Ambiental, una genuina educación para el desarrollo sostenible”. En *Revista de Educación*, número extraordinario, 195-217.
- ✓ NÚÑEZ, T. (2007). “La mujer en el cine de animación”. En LOSCERTALES, F. y NÚÑEZ, T. (Coords.). *La mirada de las mujeres en la sociedad de la información*. Madrid: Siranda Editorial Visionnet.
- ✓ NÚÑEZ CUBERO, L. (1985). “Consideraciones en torno a la importancia de la formación en valores del profesorado”. En *Cuestiones pedagógicas: Revista de ciencias de la educación*, 2, 49-54.
- ✓ NÚÑEZ CUBERO, L. (2007). “Pedagogía emocional: una experiencia de formación en competencias emocionales en el contexto universitario”. En *Cuestiones Pedagógicas: Revista de ciencias de la educación*, 18, 65-80.

O

- ✓ OCHAITA, E. y ESPINOSA, M^a A. (2003). “Las prácticas sexuales de los adolescentes y jóvenes españoles”. En MEGÍAS, E. y MÉNDEZ, S. (Coords.). *Juventud y sexualidad. Revista Estudios de Juventud*, 63, 49-62.
- ✓ OCHANDO, M. (2001). *Amor, desamor y cavilaciones*. Málaga: Centro de Estudios Históricos de Andalucía.
- ✓ ODERO, J. M. (1995). “Sobre la categoría de fe religiosa”. En *Revista de Ciencias de las Religiones*, 0, 163-172.
- ✓ OLIVÉ, L. (1.999). *Multiculturalismo y Pluralismo*. México: Paidós.
- ✓ OMS (Organización Mundial de la Salud). (2001). *Declaración sobre jóvenes y alcohol: Conferencia ministerial sobre jóvenes y alcohol (Estocolmo, Febrero de 2001)*. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo.
- ✓ OMS (Organización Mundial de la Salud). (2011). *Alcohol. Nota descriptiva N° 349*. Disponible en web: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/es/index.html>. (Consultado el 11/2/2013).
- ✓ ONRUBIA, J. (1993). “Enseñar: crear zonas de desarrollo próximo e intervenir en ellas”. En VV.AA.: *El constructivismo en el aula*. Barcelona: Grao. Colección biblioteca de aula.

- ✓ OÑA, J. M.; VERA, J. y COLOMO MAGAÑA, E. (2013). “Análisis pedagógico de los valores transmitidos en las letras de las canciones con más impacto en 2010”. En *Revista Ciencias de la Educación*, 233, 21-32.
- ✓ OROZCO, G. (1994): *Al rescate de los medios: desafío democrático para los comunicadores*. México, Universidad Iberoamericana.
- ✓ ORTEGA, P. (2004). Cultura, valores y educación: principios de integración. En SEP, *La educación en contextos multiculturales: diversidad e identidad*. Valencia, Congreso Nacional de Pedagogía, Sociedad Española de Pedagogía, 47-80.
- ✓ ORTEGA, P. (2008). “La familia y la construcción de experiencia axiológica”. En TOURIÑÁN, J. M. (Coord.). *Educación en valores. Sociedad civil y desarrollo cívico*. La Coruña: Netbiblo.
- ✓ ORTEGA, P. y HERNÁNDEZ, M. A. (2008). Lectura, narración y experiencia en la educación en valores. En *Revista Iberoamericana de Educación*, 45/4 (10 de marzo de 2008), 1-5
- ✓ ORTEGA, P. y MINGUEZ, R. (1992). “Educación moral: una propuesta alternativa”. En VV.AA.: *Cuestiones actuales sobre educación*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- ✓ ORTEGA, P. y MÍNGUEZ, R. (1996). “Valores y educación para el desarrollo”. En *Revista Interuniversitaria de Formación del profesorado*, 25, 55-70.
- ✓ ORTEGA, P., MINGUEZ, R. y GIL, R. (1996). *Valores y educación*. Barcelona: Ariel.
- ✓ ORTEGA Y GASSET, J. (1973). “Introducción a una Estimativa”. En *Revista de Occidente*, Vol. VI, 315-335.
- ✓ ORTÍ, A. (1999). “La confrontación de modelos y niveles epistemológicos en la génesis e historia de la investigación social”. En DELGADO. J.M. y GUTIERREZ, J. *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid. Síntesis, pp.85-97.
- ✓ OSSET, M. (1998). “La libertad”. En MUÑOZ REDÓN, J. (Coord.). *La bolsa de los valores: materiales para una ética ciudadana*. Barcelona: Ariel.
- ✓ OTTAWAY, A. K. C. (1973). *Educación y sociedad*. Buenos Aires: Kapelusz.

P

- ✓ PALACIOS, J. (1999a). *La familia como contexto de desarrollo humano*. Sevilla: Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- ✓ PALACIOS, J. (1999b). “La familia y su papel en el desarrollo afectivo y social”. En LÓPEZ, F.; ETXEBARRÍA, I.; FUENTES, M. J. y ORTIZ, M. J. (Eds.). *Desarrollo afectivo y social*. Madrid Pirámide.
- ✓ PALACIOS, J. Y MORENO, M. C. (1994). “Contexto familiar y desarrollo social”. En RODRIGO, M. J. (Ed.). *Contexto y desarrollo social*. Madrid: Síntesis.
- ✓ PALOMO GONZALEZ, A. M. (1989). “Laurence Kohlberg: Teoría y práctica del desarrollo moral en la escuela”. En *Revista Interuniversitaria para la Formación del Profesorado*, 4, 79-90.
- ✓ PARKE, R. D. y BURIEL, R. (1998). “Socialization in the family: Ethnic and ecological perspectives”. En DAMON, W. (Ed. de la serie) y EISENBERG, N. (Ed. del volumen). *Handbook of Child Psychology. Vol.3. Social, emotional, and personality development*. New York: Wiley.
- ✓ PASCUAL, A. (1988). *Clarificación de valores y desarrollo humano. Estrategias para la escuela*. Madrid: Narcea.
- ✓ PAUL, J. (1984). *Educación para la paz*. Barcelona: Fontamara.
- ✓ PAYA, M. (1997) *Educación en valores para una sociedad abierta y plural: Aproximación conceptual*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- ✓ PEIRÓ, S. (1982). *El ideario educativo: axiología e interdisciplinariedad*. Madrid: Narcea.
- ✓ PÉREZ, P. M^a y CÁNOVAS, P. (2002). *Valores y pautas de interacción familiar en la adolescencia (13-18 años)*. Madrid: Fundación Santa María.
- ✓ PÉREZ ALONSO-GETA, P. M^a. (1992). “Cultura y educación: bases antropológicas”. En VV.AA.: *Cuestiones actuales sobre educación*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- ✓ PÉREZ ALONSO-GETA, P. M^a. (2007). *El brillante aprendiz: antropología de la educación*. Barcelona: Ariel.
- ✓ PÉREZ ALONSO-GETA, P. M.; CÁNOVAS, P. y GERVILLA, E. (1999). “Valores, actitudes y competencias básicas del alumno en la enseñanza obligatoria”. En *Teoría de la educación*, 11, 53-83.

- ✓ PÉREZ GÓMEZ, A.I. (1.998). *La cultura escolar en la sociedad neoliberal*. Madrid: Morata.
- ✓ PÉREZ JUSTE, R. (2008). Educación integral, sociedades multiculturales e interculturalidad: la respuesta de la educación personalizada. En TOURIÑÁN, J. M. (Dir.). *Educación en valores, educación intercultural y formación para la convivencia pacífica*. La Coruña: Netbiblo.
- ✓ PÉREZ SERRANO, G. (1984). *El análisis de contenido de la prensa*. La imagen de la UNED. Madrid: UNED.
- ✓ PÉREZ SERRANO, G. (1994). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes (II). Técnicas y análisis de datos*. Madrid. La Muralla.
- ✓ PÉREZ SERRANO, G. y PÉREZ DE GUZMÁN, M^a. V. (2011). *Aprender a convivir. El conflicto como oportunidad de crecimiento*. Madrid: Narcea.
- ✓ PERRY, R. B. (1950). *General Theory of Value*. Cambridge: Harvard University press.
- ✓ PETERS, R. S. (1969). *El concepto de educación*. Buenos Aires: Paidós.
- ✓ PIGEM, J. (1998). “El respeto por la naturaleza”. En MUÑOZ REDÓN, J. (Coord.). *La bolsa de los valores: materiales para una ética ciudadana*. Barcelona: Ariel.
- ✓ PINILLA BURGOS, R. (2008). “Apariencia y semejanza como categorías estéticas”. En *Bajo Palabra (Revista de Filosofía)*, 3, 87-98.
- ✓ PIÑEIRO, M^a T. (2005). “El cancionero de la Guerra Civil. Propaganda y contrapropaganda sonora”. En *Revista de la SEECI*, 12 (Noviembre, Año VII), 108-146. Disponible en web: <http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero12/InicioN12.html>. (Consultado el 10/2/2012).
- ✓ PIÑUEL, J. L. (2002). “Epistemología, metodología y técnicas de análisis de contenidos”. En *Estudios de Sociolingüística*, Vol. 3, 1, 1-42.
- ✓ PIÑUEL, J. L. y GAITÁN, J. A. (1995). *Metodología general: conocimiento científico e investigación en la comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- ✓ PIPITONE, U. (2000). *Reflexiones sobre un presente acelerado: regiones económicas, subdesarrollo e izquierda*. Madrid: Catarata.
- ✓ PIZZUL, M^a. E. (2013). *La formación humanística, fin esencial de la universidad*. Mar de Plata (Argentina): Universidad FASTA.
- ✓ PLATA, J. y MARTÍN, G. (2007). “Pasado, presente y futuro de la Educación Ambiental en la formación inicial del profesorado”. En *Revista Electrónica*

Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 10, 1-15. Disponible en web:
<http://www.aufop.com/aufop/home/> (Consultado el 14/3/2013).

- ✓ POCH, S. (1999) *Compendio de musicoterapia*, vols. 1-2. Barcelona, Herder.
- ✓ POE, E. A. (2001). *Cuentos (traducción de Julio Cortázar)*. Madrid: Alianza.
- ✓ POPPER, K. (1.977). *La lógica de la investigación científica*. Madrid: Tecnos.
- ✓ PORCEL, M. y GONZÁLEZ, R. (2005). “El engaño y la mentira en los trastornos psicológicos y sus tratamientos”. En *Papeles del Psicólogo*, 26, 109-114.
- ✓ PORLÁN, R. (1993). *Constructivismo y escuela*. Sevilla: Díada. Colección investigación y enseñanza (serie fundamentos nº 4).
- ✓ PROMUSICAE. (2005). *El libro blanco de la música*. Madrid: Productores de música de España.
- ✓ PUIG, J. M. (1992). Criterios para educar moralmente en una sociedad democrática y plural. En revista *CL&E*, 15, 5-11.
- ✓ PUIG, J. M. (1995). Construcción dialógica de la personalidad moral. En revista *Iberoamericana de educación*, 8, 103-120.
- ✓ PUIG, J. M. (1996). El educador en los procesos de formación moral. En *revista interuniversitaria de formación del profesorado*, 25, 37-53.
- ✓ PUIG, J. M. (2012). “Introducción”. En PUIG, J. M. (Coord.). *Cultura moral y educación*. Barcelona: Graó.
- ✓ PUIG, J. M. (2012). “¿Por qué hablar de cultura moral?”. En PUIG, J. M. (Coord.). *Cultura moral y educación*. Barcelona: Graó.
- ✓ PUIG, J. M. y MARTÍNEZ, M. (1989). *Educación moral y Democracia*. Barcelona: Laertes.
- ✓ PUIG, Q. (2002): "Ruido, gritos y palabras: las letras de la música pop española (1977-2000)", en F.RODRÍGUEZ (coord) *Comunicación y cultura juvenil*, Barcelona, Ariel, pp.109-128.
- ✓ PUIG PICART, T. (1989). *Animación sociocultural, cultura y territorio*. Madrid: Popular.
- ✓ PUJOL I PONS, E. y LUZ GONZÁLEZ, I. (2002). *Valores para la convivencia*. Barcelona: Parramón.
- ✓ PUNSET, Ed. (2008). *Por qué somos como somos*. Madrid: Aguilar.

Q

- ✓ QUINTANA, J. M^a. (1988). *Teoría de la educación: concepción antinómica de la educación*. Madrid: Dykinson.
- ✓ QUINTANA, J. M. (1989). *Sociología de la educación*. Madrid: Dykinson.
- ✓ QUINTANA, J. M. (1993). *Pedagogía estética*. Madrid: Dykinson.
- ✓ QUINTANA, J. M. (1998). *Pedagogía axiológica. La educación ante los valores*. Madrid: Dykinson.
- ✓ QUINTANA, J. M. (2005). *La educación en valores y otras cuestiones pedagógicas*. Barcelona: PPU.

R

- ✓ RAMÍREZ HURTADO, C. (2006). *Lenguaje y educación. La comunicación humana a través de la música en el proceso educativo*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- ✓ RAK, D. y McMULLEN, L. M. (1987). "Sex-role Stereotyping in Television Commercials: A verbal response mode and content analysis". En *Canadian Journal of Behavior Science*, 19, 25-39.
- ✓ RAWLS, J. (1979). «Teoría de la justicia». Madrid, F.C.E. (1986). «Justicia como equidad». Madrid, Tecnos.
- ✓ READ, H. (1973). *El arte y la educación*. Barcelona: Paidós
- ✓ REBOLLO, M^a A. (2001). *Discurso y educación*. Sevilla: Mergablum.
- ✓ REBOLLO, M^a A. (2001). "Género y Educación: la construcción de identidades culturales". En POZO, T.; LÓPEZ, R.; GARCÍA, B. y OLMEDO, E. (Coord.). *Investigación educativa: diversidad y escuela*. Granada: GEU.
- ✓ REDONDO, E. (1974). "Valor". En GARCÍA HOZ, V.: *Diccionario de pedagogía, Vol. II*. Barcelona: Labor.
- ✓ REICHARDT, C. S. y COOK, T. D. (1979). "Beyond qualitative versus quantitative methods". En COOK, T. D. y REICHARDT, C. S. (Comps.). *Qualitative and Quantitative Methods in Social Research*. Beverly-Hills: Sage.
- ✓ REINEL, J. (2004). "Una respuesta a la pregunta ¿qué es la guerra?". En *Aposta (Revista de Ciencias Sociales)*, 6, 1-28.

- ✓ REVUELTA, F. I. y SÁNCHEZ, M. C. (2003). “Programas de análisis cualitativos para la investigación en espacios virtuales de formación”. En *Teoría de la Educación*, 4. Disponible en web: http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_04/n4_art_revuelta_sanchez.htm. (Consultado 23/11/2012).
- ✓ RIERA, A. (2005). *Análisis comparado del uso del deporte en la publicidad televisiva en España. Tesis doctoral*. Lleida: Servicio de Publicaciones de la Universitat de Lleida.
- ✓ RISO, W. (2004). *Ama y no sufras: cómo disfrutar plenamente de la vida en pareja*. Barcelona: Granica.
- ✓ RISO, W. (2008). *¿Amar o depender? Cómo superar el apego afectivo y hacer del amor una experiencia plena y saludable*. Barcelona: Planeta.
- ✓ RISO, W. (2009). *El camino de los sabios: Filosofía para la vida cotidiana*. Barcelona: Planeta.
- ✓ RISO, W. (2010). *El arte de ser flexible: De una mente rígida a una mente libre y abierta al cambio*. Barcelona: Planeta.
- ✓ RIVAS LACAYO, R. A. (2007). *Saber crecer: resiliencia y espiritualidad*. Barcelona: Urano.
- ✓ RIVERA, M^a. M. (2012). *El amor es el signo: educar como educan las madres*. Madrid. Sabina.
- ✓ ROCHER, G. (1980). *Introducción a la Sociología General*. Barcelona: Herder.
- ✓ RODRÍGUEZ, E. (1992). “Tolerancia y educación”. En VV.AA.: *Cuestiones actuales sobre educación*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- ✓ RODRÍGUEZ GÓMEZ, G., GIL FLORES, J. y GARCÍA JIMÉNEZ, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Aljibe.
- ✓ RODRÍGUEZ MARÍN, F. (2011). *Educación ambiental para la acción ciudadana: concepciones del profesorado en formación sobre la problemática de la energía. Tesis doctoral*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- ✓ RODRÍGUEZ SALAZAR, T. (2008). “El valor de las emociones para el análisis cultural”. En *Papers*, 87, 145-159.
- ✓ RODRÍGUEZ SAN JULIÁN, E. MEGÍAS, I. y NAVARRO, J. (2005). *Jóvenes, tiempo libre y consumo de drogas: modelos, vivencias y expectativas entre los jóvenes de Castilla-La Mancha*. Consejería de Sanidad de la Junta de

Comunidades de Castilla-La Mancha: FISCAM (Fundación para la Investigación Sanitaria en Castilla-La Mancha).

- ✓ RODRÍGUEZ SAN JULIÁN, E., MEGÍAS, I. y SÁNCHEZ, E. (2002). *Jóvenes y relaciones grupales: dinámica relacional para los tiempos de trabajo y de ocio*. Madrid: Instituto de la Juventud y Fundación de Ayuda contra la Drogadicción.
- ✓ ROIZ, M. (2005). *Sociología de la comunicación y cultura de masas*. Madrid: Laberinto.
- ✓ ROJAS, F. (2008). *La celestina*. Barcelona: Edebé.
- ✓ ROMERO, C. y NÚÑEZ CUBERO, L. (1996). “El bienestar de la educación o las formas imperfectas del tiempo”. En *Cuestiones pedagógicas: Revista de ciencias de la educación*, 12, 19-28.
- ✓ ROSADO MILLÁN, M^a J. (2010). *Los hombres y la construcción de la identidad masculina*. Madrid: Fundación iS+D.
- ✓ ROSZAK, T. (1985). *Persona-planeta*. Barcelona: Kairós.
- ✓ RUBIO, L. (2012). “Teorías sobre la cultura moral”. En PUIG, J. M. (Coord.). *Cultura moral y educación*. Barcelona: Graó.
- ✓ RUIZ OLABUÉNAGA, J. I. (2003). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- ✓ RUIZ ROMÁN, C. (2004). *Identidades transculturales: los procesos de construcción de identidad de los hijos de inmigrantes marroquíes en España. Tesis doctoral*. Málaga: Spicum.
- ✓ RUIZ VARGAS, J. M^a. (2010). *Manual de psicología de la memoria*. Madrid: Síntesis.

S

- ✓ SAEZ, C. A. (2005). “Los spots, una posibilidad para desarrollar la educación ambiental a través de la televisión”. En *Comunicar (Revista científica iberoamericana de comunicación y educación)*, 25, 1-10.
- ✓ SALINAS, J. (1984). *Aprender a ver un ensayo de educación audiovisual*. Palma de Mallorca: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Palma de Mallorca.

- ✓ SALMERÓN, P. (2004). *Transmisión de valores a través de los cuentos clásicos infantiles*. Tesis doctoral. Granada: Editorial de la Universidad de Granada.
- ✓ SAMPEDRO, P. (2004). “El mito del amor y sus consecuencias en los vínculos de pareja”. En *Revista Página Abierta*, 150, 143-150
- ✓ SÁNCHEZ SÁNCHEZ, A. (1990). “Reflexiones sobre la educación del sentido estético a tenor de la reforma educativa”. En *Educadores*, 154, 243-255.
- ✓ SANDIN, M. P. (2003). *Investigación cualitativa en educación: fundamentos y tradiciones*. Madrid: Mc Graw Hill.
- ✓ SANTACREU, O. A. (2002). *La música en la publicidad. Tesis doctoral*. Alicante: Universidad de Alicante.
- ✓ SANTOS GÓMEZ, M. (2003). “Hacia una noción educativa de tolerancia”. En *Enseñanza*. 21, 363-378.
- ✓ SANTOS GÓMEZ, M. (2006). “La horizontalidad de las relaciones humanas y la tolerancia”. En *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 34, 79-90.
- ✓ SANTOS GÓMEZ, M. (2006). “Participación, democracia y educación: cultura escolar y cultura popular”. En *Revista de Educación*, 339, 883-901.
- ✓ SANVICENS, A. (1985). *Condicionamientos sociopolíticos de la educación*. Barcelona: Ceac.
- ✓ SANZ DE ACEDO, M^a L. (2010). *Competencias cognitivas en Educación Superior*. Madrid: Narcea.
- ✓ SARRAMONA, J. (2000). *Teoría de la educación: reflexión y normativa pedagógica*. Barcelona: Ariel.
- ✓ SAVATER, F. (1998). *El valor de educar*. Barcelona: Ariel.
- ✓ SAVATER, F. (1999). *Las preguntas de la vida*. Barcelona: Ariel.
- ✓ SCARANO, A. (2005). Las Huellas del Edipo en la Elección de Pareja. En *Vital (Academia Biomédica Digital)*, 23, 1-8. Disponible en web: <http://www.bioline.org.br/pdf?va05005>. (Consultado el 09/04/2013).
- ✓ SCHWARTZ, S. (2001). *¿Existen aspectos universales en la estructura y contenido de los valores humanos?* En M. Ros & V. Gouveia (Eds.), *Psicología social de los valores humanos* (pp. 53-76). Madrid: Biblioteca nueva.
- ✓ SEIJO, C. (2009). Los valores de las principales teorías axiológicas: Cualidades apriorísticas e independientes de las cosas y los actos humanos. En revista *Clío América*, 6, 152-164.

- ✓ SELLÉS, J. F. (2006). “Verdad y libertad en la Universidad”. En *Pensamiento y cultura*, 9, 37-44.
- ✓ SELVA, M. (2007). “Esto no es amor”. En *La Vanguardia*, 45307, 6 de diciembre de 2007. Disponible en web: <http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/2007/12/06/pagina22/65838574/pdf.html?search=esto%20no%20es%20amor>.(Consultado el 25/02/2013)
- ✓ SÉNECA (2005). *Epístolas a Lucilo: Tomos I y II*. Madrid: Editorial Gredos.
- ✓ SILVA, I. (2007). *La adolescencia y su interrelación con el entorno*. Madrid: Instituto de la Juventud.
- ✓ SHAFTESBURY, A. A. C. (1997). *Investigación sobre la virtud o el mérito: Shaftesbury; estudio introductorio, traducción y notas de Agustín Andreu*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- ✓ SHAKESPEARE, W. (2009). *Romeo y Julieta*. Santa Fe (Argentina): El Cid Editor.
- ✓ SHAPIRO, L. (1997) *La inteligencia emocional de los niños*. Bilbao, Zeta.
- ✓ SHIRK, E. (1965). *The ethical dimension: an approach to the philosophy of values and valuing*. Nueva York: Appleton-Century-Crofts.
- ✓ SOLÉ, I. y COLL, C. (1993). “Los profesores y la concepción constructivista”. En VV.AA.: *El constructivismo en el aula*. Barcelona: Grao. Colección biblioteca de aula.
- ✓ SORIANO DÍAZ, A. (2003). “Valores sociales y futuros educadores”. En *Revista Ciencias de la Educación*, 194, 191-206.
- ✓ SORRIBES, S. y GARCÍA, F. J. (1996). “Los estilos disciplinarios paternos”. En CLEMENTE, R. A. y HERNÁNDEZ, C. (Eds.). *Contextos de desarrollo psicológico y educación*. Granada: Aljibe.
- ✓ SPENCER, H. (1983). *Ensayos sobre pedagogía*. Madrid: Akal.
- ✓ STAKE, R.E. (1999). *Investigación con estudio de casos*. Madrid. Morata.
- ✓ STEFANI, G. (1987). *Comprender la música*. Barcelona: Paidós.
- ✓ STEIL, L., SUMMERFIELD, J. y DE MARE, G. (1987). *Cómo escuchar bien y entender mejor*. Bilbao: Deusto.
- ✓ STEINER, G. (2001). *Nostalgia del absoluto*. Madrid: Siruela.
- ✓ STEINGRESS, G. (2008). La música en el marco del análisis de la cultura contemporánea: un replanteamiento teórico y metodológico. En *Revista Política y sociedad*, V. 45, 1, 237-260.

- ✓ STENBERG, R. (1989). *El triángulo del amor*. Barcelona: Paidós.
- ✓ SUTHERLAND, S. (1996). *Irracionalidad: el enemigo interior*. Madrid: Alianza editorial.
- ✓ SUTTER, J. M. (1961). *Los niños mentirosos*. Barcelona: Paidós.
- ✓ SWANWICK, K. (1991). *Música, pensamiento y educación*. Madrid: Morata.

T

- ✓ TAFALLA, M. (2005). “La belleza natural como argumento ecologista”. En *Isegoría*, 32, 215-226.
- ✓ TAJFEL, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales. Estudios de Psicología Social*. Barcelona. Herder.
- ✓ TAYLOR, S. J. y BOGDAN, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados*. Buenos Aires: Paidós.
- ✓ TEDESCO, J. C. (2000). *Educación en la sociedad del conocimiento*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- ✓ TENA, J. (2010). “Hacia una definición de la virtud cívica”. En *Convergencias (Revista de Ciencias Sociales)*, Vol. 17, 53, 311-337.
- ✓ TEZANOS, J. F., VILLALÓN, J. J., DÍAZ, V. y BRAVO, V. (2010). *El horizonte social y político de la juventud española*. Madrid: Instituto de la Juventud.
- ✓ TIBURCIO, E. (2010). Canciones y discusión de dilemas en el desarrollo de valores. Una experiencia de intervención en escuelas primarias de la República Dominicana. En *Revista electrónica LEEME (Lista Europea Electrónica de Música en la Educación)*, 25, 123-148. Disponible en web: <http://musica.rediris.es/leeme/> (Consultado el 9/9/2011).
- ✓ TIerno, B. (1996). *Guía para educar en valores humanos*. Madrid: Taller de editores S.A.
- ✓ TIerno, B. (1996). *Valores Humanos* (Vol. 1). Madrid: Taller de editores S.A.
- ✓ TIerno, B. (1996). *Valores Humanos* (Vol. 2). Madrid: Taller de editores S.A.
- ✓ TIerno, B. (1996). *Valores Humanos* (Vol. 3). Madrid: Taller de editores S.A.
- ✓ TIerno, B. (1996). *Valores Humanos* (Vol. 4). Madrid: Taller de editores S.A.
- ✓ TÓJAR, J. C. (2006). *Investigación cualitativa: comprender y actuar*. Madrid: La Muralla.

- ✓ TORRALBA, F. (2007). “Aproximación a la esencia del sufrimiento”. En *Anuario del Sistema Sanitario Navarro*, 30, 23-37.
- ✓ TORREGO, L. (1999). *Canción de autor y educación popular (1960 – 1980)*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- ✓ TORREGO, L. (2005). “La educación a través de la canción de autor”. En *Revista de Educación*, 338, 229-244.
- ✓ TORRES, R. (2005). “Canción protesta: definición de un nuevo concepto historiográfico. En *Cuadernos de Historia Contemporánea*, V. 27, 223-246.
- ✓ TOURIÑÁN, J. M. (1983). “Análisis teórico del carácter formal, no formal e informal de la educación”. En la obra conjunta *Conceptos y Propuestas I*, Valencia: Papers d'Educació.
- ✓ TOURIÑÁN, J. M. (1996). “Análisis conceptual de los procesos educativos. «Formales», «no formales» e «informales»”. En *Teoría de la Educación*, 8, 55-79.
- ✓ TOURIÑÁN, J. M. (2005). “Posibilidad y necesidad de la educación en valores”. *Revista galega do Ensino*, 2ª época, 46, 819-840.
- ✓ TOURIÑÁN, J. M. (2008a). “La educación en valores como uso y construcción de experiencia axiológica”. En TOURIÑÁN, J. M. (Dir.). *Educación en valores, educación intercultural y formación para la convivencia pacífica*. La Coruña: Netbiblo.
- ✓ TOURIÑÁN, J. M. (2008b). “Posibilidad y necesidad de la educación en valores”. En TOURIÑÁN, J. M. (Dir.). *Educación en valores, educación intercultural y formación para la convivencia pacífica*. La Coruña: Netbiblo.
- ✓ TOURIÑÁN, J. M. (2010). “La música como ámbito de educación. Educación «por» la música y educación «para» la música”. En *Teoría de la Educación*, 22, 151-181.
- ✓ TOVAR, A. (2001). *El constructivismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje*. México: Instituto Politécnico Nacional.
- ✓ TRILLA, J. (1992). *El profesor y los valores controvertidos. Neutralidad y beligerancia en la educación*. Barcelona: Paidós, Papeles de Pedagogía.
- ✓ TRILLA, J. (1997). *Animación sociocultural: teorías, programas y ámbitos*. Barcelona: Ariel.
- ✓ TYLOR, E. B. (1871). *Primitive cultura*. Nueva York: Harper.

U

- ✓ URPI, C. (2000): *La virtualidad educativa del cine. A partir de la teoría fílmica de Jean Mitry (1904-1988)*. Navarra, Universidad de Navarra.
- ✓ URRACO, M. (2007). “La sociología de la juventud revisitada. De discursos, estudios e historias sobre los jóvenes”. En *Intersticios, Revista Sociológica de Pensamiento Crítico*, V. 1, 2, 105- 126.

V

- ✓ VALLS, M. (2010). “Las creencias religiosas de los jóvenes”. En GONZÁLEZ, J. y GONZÁLEZ, P. (Coords.). *Jóvenes españoles 2010*. Madrid: Fundación SM.
- ✓ VALMASEDA, J. (2007). *Revelación axiológica y formación humana*. Ciudad de la Habana: Editorial Universitaria.
- ✓ VAN MAANEN, J. (1983). *Qualitative methodology*. London: Sage.
- ✓ VANEGAS, J. H. (2011). “La dinámica vincular celos-infidelidad”. En *Pensamiento psicológico*, Vol. 9, 17, 97-102.
- ✓ VANDER, J. (1990). *Manual de psicología social*. Barcelona: Paidós.
- ✓ VATTIMO, G. (1996). *Creer que se cree*. Barcelona: Paidós.
- ✓ VÁZQUEZ, G. (1997). Valores y escuela pública en la sociedad civil. En ORTEGA, P. (Coord.). *Educación moral: VI Congreso Interuniversitario de Teoría de la Educación*. Murcia: Cajamurcia.
- ✓ VÁZQUEZ MONTALBÁN, M. (1968). *Antología de la nova cançó catalana*. Barcelona: Cultura Popular.
- ✓ VERA, J. (1987). La cultura próxima como fuente de contenidos significativos de un diseño curricular basado en la comprensión de conceptos. En revista *Teoría de la Educación* (Málaga), 2, 35-44.
- ✓ VERA, J. (1988). *La crisis de la función docente*. Valencia: Promolibro.
- ✓ VERA, J. (1995a). La educación y el sistema publicidad/moda. En revista *Bordón* (Madrid), V. 47, 1, 79-86.
- ✓ VERA, J. (1995b). El profesor ante los modelos culturales de la sociedad contemporánea. En revista *Teoría de la educación* (Salamanca), 7, 77-93.

- ✓ VERA, J. (1997). Publicidad y ámbitos de intervención socioeducativa. En revista *Educación social* (Barcelona), 7, 129-139.
- ✓ VERA, J. (1998). Educación social e impacto educativo de los medios persuasivos: publicidad y propaganda. En *Revista de Educación* (Madrid), 316, 193-213.
- ✓ VERA, J. (2000). La mediación pedagógica de los medios de comunicación. En revista *Pedagogía social* (Murcia), V. 5, II época, 71-90.
- ✓ VERA, J. (2001). Influencia educativa de los medios de comunicación social en la sociedad neoliberal. En revista *Teoría de la Educación* (Salamanca), 13, 187-208.
- ✓ VERA, J. (2005). Medios de comunicación y socialización juvenil. En *Revista de Estudios de Juventud* (Madrid), 68, 19-31.
- ✓ VERDÚ, V. (2002). “La enseñanza del fin”. En *El País*, 9170, 5 de Julio de 2002. Disponible en web: http://elpais.com/diario/2002/07/05/sociedad/025820004_850215.html. (Consultado el 18/02/2013).
- ✓ VIGARELLO, G. (2005). *Historia de la belleza: el cuerpo y el arte de embellecer desde el Renacimiento hasta nuestros días*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- ✓ VILA, E. (2008). La lectura como experiencia humana, pedagógica e intercultural. En *Revista Iberoamericana de Educación*, 45/4, pp. 1-7
- ✓ VILA, N., ROYO, M., ALDÁS, J. Y KÜSYER, I. (2005). “Roles de género y sexismo en la publicidad de las últimas revistas españolas: un análisis de las tres últimas décadas del siglo XX”. En *Comunicación y Sociedad (Revista de la Facultad de Comunicación)*, Vol. 18, 1, 113-152.
- ✓ VILLA MORAL, M. y SIRVENT, C. (2009). “Dependencia afectiva y género: perfil sintomático diferencial en dependientes-afectivos españoles”. En *Revista Interamericana de Psicología*, Vol. 43, 2, 230-240.
- ✓ VILLALPANDO, J. M. (1977). *Filosofía de la educación*. México: Porrúa.
- ✓ VILLARREAL, E. (2002). *El milagro de la vida*. México: Quazro.
- ✓ VILLEGAS, M. (2006). “Amor y dependencia en las relaciones de pareja”. En *Revista de Psicoterapia*, Vol. 17, 68, 5-64.
- ✓ VYGOTSKI, L. S. (1972). *Psicología del arte*. Barcelona: Barral.
- ✓ VYGOTSKI, L. S. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Crítica.

W

- ✓ WALKER, R. (1983). “La realización de estudios de casos en educación. Ética, teoría y procedimientos”, en DOCKRELL, W.D. y HAMILTON, D., *Nuevas reflexiones sobre la Investigación Educativa*. Madrid. Narcea.
- ✓ WATERMAN, A. (1981). “Individualism and Interdependence. En *American Psychologist*, 36, 762-773.
- ✓ WILDE, O. (1986). *De profundis and other writings*. Londres: Penguin Books.
- ✓ WILDE, O. (2001). *Aforismos y paradojas*. Bogotá (Colombia): Villegas.
- ✓ WILLEMS, E. (1962). *La preparación musical de los más pequeños*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- ✓ WILLEMS, E. (1981). *El valor humano de la educación musical*. Barcelona: Paidós.
- ✓ WILLS, P. y PETER, M. (2000). *Música para todos*. Madrid: Akal.
- ✓ WHITMAN, W. (1994). *Poesía completa (traducción de pablo Mañé)*. Barcelona: Ediciones 29.

Y

- ✓ YOUNG, R., SWEETING, H. y WEST, P. (2008). “Estudio longitudinal del consume de alcohol y el comportamiento antisocial en jóvenes”. En *RET (Revista de Toxicomanías)*, 54, 29-40.

Z

- ✓ ZABALA, A. (1993). “Los enfoques didácticos”. En VV.AA.: *El constructivismo en el aula*. Barcelona: Grao. Colección biblioteca de aula.
- ✓ ZOILO, M^a J. (1999). *Cómo dejar de sufrir*. Málaga: Arguval.
- ✓ ZUBIRI, X. (1944). *Naturaleza, Historia, Dios*. Madrid: Editora Nacional.

FILMOGRAFÍA

- ✓ CHAPLIN, C. (1940). *El gran dictador*. Estados unidos: United Artist.

DISCOGRAFÍA UTILIZADA EN LA INVESTIGACIÓN POR AÑOS

A continuación recogemos por autores y grupos musicales, cada uno de los discos en los que se encuentran las canciones que hemos utilizado para la realización del estudio, con el fin de que cualquier persona interesada pueda consultar la canción que desee de la muestra dentro de su formato original.

DISCOGRAFÍA AÑO 2005

- ANDY Y LUCAS: *Desde mi barrio*, Sony Music, 2004.
- ANTONIO OROZCO: *El principio del comienzo*, Universal, 2004.
- AMARAL: *Pájaros en la cabeza*, Virgin, 2005.
- BEBE: *Pafuera telarañas*, Vigin, 2004.
- CHAMBAO: *Pokito a pokito*, Sony Music, 2005.
- COTI: *Esta mañana y otros cuentos*, Universal, 2005.
- DAVID BUSTAMANTE: *Caricias al alma*, Vale Music, 2005.
- DAVID DE MARÍA: *Barcos de papel*, Warner Music, 2004.
- EFECTO MARIPOSA: *Complejidad*, TOCD, 2005.
- EL ARREBATO: *Que salga el sol por donde quiera*, EMI Music, 2004.
- EL BARRIO: *Ángel malherido-Edición especial*, Senador, 2004.
- EL CANTO DEL LOCO: *Zapatillas*, Sony Music, 2005.
- EL SUEÑO DE MORFEO: *El sueño de Morfeo*, Globomedia Música, 2005.
- JUANES: *Mi sangre*, Universal, 2004.
- MALÚ: *Malú*, Sony Music, 2005.
- MARÍA ISABEL: *No me toques las palmas que me conozco*, Vale Music, 2005.
- M CLAN: *Sopa fría*, DRO Atlantic, 2004.
- MELENDI: *Que el cielo se espere sentado*, Carlito Records+El Diablo, 2005.
- MERCHE: *Necesito libertad*, Vale Music, 2005.
- TAMARA: *Canta a Roberto Carlos*, Universal, 2004.
- SHAKIRA: *Fijación Oral*, Sony Music, 2005.

DISCOGRAFÍA AÑO 2006

- ALEX UBAGO: *Aviones de cristal*, DRO Atlantic, 2006.
- AMARAL: *Pájaros en la cabeza*, Virgin, 2005.
- CHENOA: *Nada es igual*, Vale Music, 2005.
- DAVID BISBAL: *Premonición*, Vale Music, 2006.
- DAVID BUSTAMANTE: *Pentimiento*, Vale Music, 2006.
- DAVID CIVERA: *Ni el primero ni el último*, Vale Music, 2006.
- DAVID DE MARÍA: *Caminos de ida y vuelta*, Warner Music, 2006.
- DIEGO MARTÍN: *Vivir no es sólo respirar*, Warner Music , 2005.
- EL ARREBATO: *Un cuartito pa mis cosas*, EMI Music, 2006.
- EL CANTO DEL LOCO: *Zapatillas*, Sony Music, 2005.
- ESTOPA: *Voces de ultrarumba*, Sony Music, 2005.
- FITO Y LOS FITIPALDIS: *Por la boca vive el pez*, Warner Music, 2006.
- JULIETA VENEGAS: *Limón y sal*, Sony Music, 2006.
- KIKO Y SHARA: *Kiko y Shara*, Sony Music, 2006.
- LA OREJA DE VAN GOGH: *Guapa*, Sony Music, 2006.
- MANÁ: *Amar es combatir*, Warner Music, 2006.
- MALÚ: *Desafío*, Sony Music, 2006.
- MELENDI: *Mientras no cueste trabajo*, EMI Music, 2006.
- NELLY FURTADO: *Loose*, Geffen Records , 2006.
- NENA DACONTE: *He perdido los zapatos*, Universal, 2006.
- NIÑA PASTORI: *Joyas prestadas*, Sony Music, 2006.
- PEREZA: *Animales*, Sony Music, 2005.
- PIGNOISE: *Anunciado en televisión*, Warner Music, 2006.
- ROSA: *Me siento viva*, Vale Music, 2006.
- SHAKIRA: *Fijación Oral*, Sony Music, 2005.

DISCOGRAFÍA AÑO 2007

- ALEJANDRO SANZ: *El tren de los momentos*, Warner Music, 2006.
- ANDY Y LUCAS: *Ganas de vivir*, Sony Music, 2007.
- ANTONIO CARMONA: *Vengo venenoso*, Universal, 2006.
- ANTONIO OROZCO: *Caduzfornia*, Universal, 2006.
- CAMELA: *Te prometo el universo*, EMI Music, 2007.
- DAVID BISBAL: *Premonición*, Vale Music, 2006.
- DAVID CIVERA: *No bastará*, Vale Music, 2007.
- EL ARREBATO: *Un cuartito pa mis cosas*, EMI Music, 2006.
- EL BARRIO: *La voz de mi silencio*, Senador, 2007.
- EL SUEÑO DE MORFEO: *Nos vemos en el camino*, Warner Music, 2007.
- FITO Y LOS FITIPALDIS: *Por la boca vive el pez*, Warner Music, 2006.
- JENNIFER LÓPEZ: *Como ama una mujer*, Sony Music, 2007.
- JULIETA VENEGAS: *Limón y sal*, Sony Music, 2006.
- KIKO Y SHARA: *Una de dos*, Sony Music, 2007.
- LA 5º ESTACIÓN: *El mundo se equivoca*, Sony Music, 2006.
- LA OREJA DE VAN GOGH: *Más guapa*, Sony Music, 2006.
- MAGO DE OZ: *La ciudad de los árboles*, Warner Music, 2007.
- MANÁ: *Amar es combatir*, Warner Music, 2006.
- MELENDI: *Mientras no cueste trabajo*, EMI Music, 2006.
- MELOCOS: *Melocos*, Sony Music, 2007.
- MIGUEL BOSÉ: *Papito*, Warner music, 2007.
- PAULINA RUBIO: *Ananda*, Universal, 2006.
- PEREZA: *Aproximaciones*, Sony Music, 2007.
- PIGNOISE: *Anunciado en televisión*, Warner Music, 2006.
- RICKY MARTIN: *MTV Unplugged*, MTV, 2006.
- SHAKIRA: *Fijación Oral*, Sony Music, 2005.

DISCOGRAFÍA AÑO 2008

- AMARAL: *Gato negro dragón rojo*, EMI Music, 2008.
- ANDY Y LUCAS: *Con los pies en la tierra*, Sony Music, 2008.
- BEATRIZ LUENGO: *Carrousel*, Universal, 2008.
- CAMELA: *Laberinto de amor*, EMI Music, 2008.
- CARLOS BAUTE: *De mi puño y letra*, Warner Music, 2008.
- CHAMBAO: *Con otro aire*, Sony Music, 2007.
- CONCHITA: *Nada más*, EMI Music, 2007.
- DAVID BUSTAMANTE: *Al filo de la irrealidad*, Vale Music, 2007.
- DECAÍ: *Baila morena*, Sony Music, 2008.
- EL ARREBATO: *Mundología*, EMI Music, 2008.
- EL BARRIO: *La voz de mi silencio*, Senador, 2007.
- EL CANTO DEL LOCO: *Personas*, Sony Music, 2008.
- EROS RAMAZZOTTI: *e2*, Sony Music, 2007.
- ESTOPA: *Allenrock*, Sony Music, 2008.
- JUANES: *La vida es un ratico*, Universal, 2007.
- LA 5° ESTACIÓN: *El mundo se equivoca*, Sony Music, 2006.
- LA OREJA DE VAN GOGH: *A las cinco en el Astoria*, Sony Music, 2008.
- MANÁ: *Arde el cielo*, Warner Music, 2008.
- MELOCOS: *Melocos*, Sony Music, 2007.
- MERCHE: *Cal y arena*, Vale Music, 2007.
- MIGUEL BOSÉ: *Papito*, Warner music, 2007.
- NEK: *En el cuarto 26*, Warner Music, 2007.
- PEREZA: *Aproximaciones*, Sony Music, 2007.
- ROSARIO FLORES: *Parte de mí*, Vale Music, 2008.
- SERGIO CONTRERAS: *La transparencia de un alma*, Fonográfica del sur, 2008.

DISCOGRAFÍA AÑO 2009

- ALEJANDRO SANZ: *Paraíso Express*, Warner Music, 2009.
- AMAIA MONTERO: *Amaia Montero*, Sony Music, 2008.
- CARLOS BAUTE: *De mi puño y letra*, Warner Music, 2008.
- DAVID BISBAL: *Sin mirar atrás*, Vale Music, 2009.
- EFECTO MARIPOSA: *40:04*, Warner Music, 2009.
- EL CANTO DEL LOCO: *Personas*, Sony Music, 2008.
- EL SUEÑO DE MORFEO: *Cosas que nos hacen sentir bien*, Warner Music, 2009.
- FONDO FLAMENCO: *Las cartas sobre la mesa*, Senador, 2008.
- GLORIA TREVI: *Una rosa blu*, Vale Music, 2007.
- HUECCO: *Assalto*, Warner Music, 2008.
- JUAN MAGAN: *We love asere*, Vale Music, 2009.
- LA 5ª ESTACIÓN: *Sin frenos*, Sony Music, 2009.
- LA HÚNGARA: *Mi sueño*, Sony Music, 2009.
- LA OREJA DE VAN GOGH: *A las cinco en el Astoria*, Sony Music, 2008.
- LUIS FONSI: *Palabras del silencio*, Universal, 2008.
- MACACO: *Puerto presente*, EMI Music, 2009.
- MELENDI: *Curiosa la cara de tu padre*, EMI Music, 2008.
- NELLY FURTADO: *Mi plan*, Universal, 2009.
- NENA DACONTE: *Retales de carnaval*, Universal, 2008.
- NIÑA PASTORI: *Caprichos de mujer*, Sony Music, 2009.
- PAULINA RUBIO: *Gran City Pop*, Universal, 2009.
- TIZIANO FERRO Y AMAIA MONTERO: *El regalo más grande*, EMI Music, 2009.
- VEGA: *Metamorfosis*, Universal, 2009.

DISCOGRAFÍA AÑO 2010

- ALEJANDRO SANZ: *Paraíso Express*, Warner Music, 2009.
- AMAIA MONTERO: *Unicef- Chiquitita*, Ariola, 2010.
- ANA TORROJA: *Sonrisa*, Ariola, 2010.
- CAMILA: *Dejarte de amar*, Sony Music, 2010.
- CARLOS BAUTE: *Amarte bien*, Warner Music, 2010.
- CHAYANNE: *No hay imposibles*, Sony Music, 2010.
- DANI MARTIN: *Pequeño*, Sony Music, 2010.
- DAVID BISBAL: *Sin mirar atrás*, Vale Music, 2009.
- DAVID BUSTAMANTE: *A contracorriente*, Vale Music, 2010.
- DAVID DE MARÍA: *Relojes de arena*, Warner Music, 2010.
- DECAI: *El tren sólo pasa una vez*, Vale Music, 2010.
- EL BARRIO: *Duermevela*, Ediciones Senador, 2009.
- EL CANTO DEL LOCO: *Radio la Colifata presenta a El canto del loco*, Sony BMG, 2009.
- EL PESCAO: *Nada lógico*, eMe, 2010.
- ENRIQUE IGLESIAS: *Euphoria*, Universal Music, 2010.
- ESTOPA: *Estopa X Anniversarum*, SonyBMG, 2009.
- FITO Y LOS FITIPALDIS: *Antes de que cuente diez*, Warner Music, 2009.
- JUANES: *P.A.R.C.E.*, Universal, 2010.
- MALDITA NEREA: *Es un secreto...no se lo digas a nadie*, Sony Music, 2009.
- MALÚ: *Guerra fría*, Sony BMG, 2010.
- MANUEL CARRASCO: *Inercia*, Vale Music, 2008.
- MCLAN: *Para no ver el final*, Warner Music, 2010.
- MELENDI: *Volvamos a empezar*, Warner Music, 2010.
- PAULINA RUBIO: *Gran city pop*, Universal Music, 2009.
- SHAKIRA: *Loba*, Sony Music Latin, 2009.
- SHAKIRA: *Sale el sol*, Sony Music Latin, 2010.

DISCOGRAFÍA AÑO 2011

- AMAIA MONTERO: *2*, Sony Music, 2011.
- ANDY & LUCAS: *Pido la palabra*, Sony Music, 2010.
- BEATRIZ LUENGO: *Bela y sus moskitas muertas*, Sony Music, 2011.
- CARLOS BAUTE: *Amarte bien*, Warner Music, 2010.
- DANI MARTIN: *Pequeño*, Sony Music, 2010.
- DON OMAR: *Meet the orphans*, Universal, 2010.
- EL PESCAO: *Nada lógico*, eMe, 2010.
- ESTOPA: *2.0*, Sony Music, 2011.
- FITO Y LOS FITIPALDIS: *Antes de que cuente diez*, Warner Music, 2009.
- HUECCO: *Dame vida*, Warner Music, 2011.
- INDIA MARTINEZ: *Trece verdades*, Sony Music, 2011.
- JUAN MAGAN: *Bailando por ahí*, Sony Music, 2011.
- LA MUSICALITÉ: *4 elementos*, Warner Music, 2009.
- LA OREJA DE VAN GOGH: *Cometas por el cielo*, Sony Music, 2011.
- MALDITA NEREA: *Fácil*, Sony Music, 2011.
- MANÁ: *Drama y luz*, Warner Music, 2011.
- MANOLO GARCÍA: *Los días intactos*, Sony Music, 2011.
- MELENDI: *Volvamos a empezar*, Warner Music, 2010.
- NIÑA PASTORI: *La orilla de mi pelo*, Sony Music, 2011.
- PABLO ALBORÁN: *Pablo Alborán*, EMI Music, 2011.
- PABLO ALBORÁN: *En acústico*, EMI Music, 2011.
- SERGIO DALMA: *Via Dalma II*, Warner Music, 2011.
- SHAKIRA: *Sale el sol*, Sony Music, 2010.
- SIDECARS: *Cremalleras*, Sony Music, 2010.

ANEXOS EN PAPEL

Índice de figuras

Prototipo de ficha de registro empleada

Tablas de registro utilizadas

Hoja de registro con los datos de todos los años de estudio
(2005-2011)

Hoja de registro de valores del año 2005

Hoja de registro de valores del año 2006

Hoja de registro de valores del año 2007

Hoja de registro de valores del año 2008

Hoja de registro de valores del año 2009

Hoja de registro de valores del año 2010

Hoja de registro de valores del año 2011

Hoja de registro de canciones divididas por temáticas

Hoja de registro del número de canciones de cada cantante según la
temática

Hoja de registro de los cantantes que aparecen en la muestra en función del
números de canciones

Muestra de fichas de canciones

Ficha nº 5

Ficha nº 21

Ficha nº 39

Ficha nº 51

Ficha nº 71

Ficha nº 88

Ficha nº 95

Ficha nº 100

Ficha nº 138

Ficha nº 146

Ficha nº 151

Ficha nº 179

Ficha nº 186

Ficha nº 208

ÍNDICE DE FIGURAS.

| | |
|---|-----|
| Figura 1. Principales corrientes axiológicas sobre el valor | 79 |
| Figura 2. Modelos educativos en función de las diferentes teorías axiológicas por expertos en la materia | 149 |
| Figura 3. Modelos y estilos educativos para la transmisión de valores por parte de la familia | 167 |
| Figura 4. Estilo educativo familiar autoritario | 169 |
| Figura 5. Estilo educativo familiar indiferente | 170 |
| Figura 6. Estilo educativo familiar permisivo | 171 |
| Figura 7. Estilo educativo familiar democrático | 172 |
| Figura 8. Funciones didácticas de diferentes medios | 209 |
| Figura 9. Instrumentos de investigación en el análisis de contenido | 274 |
| Figura 10. Clasificación de valores de Hugo Münsterberg | 310 |
| Figura 11. Clasificación de valores de Enrique Rickert | 311 |
| Figura 12. Clasificación de valores de Max Scheler | 312 |
| Figura 13. Clasificación de valores de Ortega y Gasset | 313 |
| Figura 14. Clasificación de valores de René Le Senne | 313 |
| Figura 15. Clasificación de valores de Louis Lavelle | 314 |
| Figura 16. Clasificación de valores de Ricardo Marín | 315 |
| Figura 17. Clasificación de valores de Adela Cortina | 316 |
| Figura 18. Clasificación de valores de Schwartz | 317 |
| Figura 19. Clasificación de valores de Enrique Gervilla | 318 |
| Figura 20. Dimensiones analizadas en el sistema de categorías | 328 |
| Figura 21. Representación de la interrelación entre las dimensiones | 328 |
| Figura 22. Las dimensiones y categorías del sistema | 335 |
| Figura 23. Tabla con ejemplos correspondiente al sistema de categorías | 336 |
| Figura 24. Tabla de codificación | 342 |
| Figura 25. Gráfica de los porcentajes de las dimensiones. Elaboración propia | 360 |
| Figura 26. Gráfica de los porcentajes de las dimensiones (positivos y negativos). Elaboración propia | 363 |
| Figura 27. Gráfica de los porcentajes de las categorías de la dimensión personal. Elaboración propia | 367 |

| | |
|---|-----|
| Figura 28. Gráfica de los porcentajes de las categorías de la dimensión Personal (Positivo y negativo). Elaboración propia | 369 |
| Figura 29. Gráfica de los porcentajes de las categorías de la dimensión espiritual. Elaboración propia | 372 |
| Figura 30. Gráfica de los porcentajes de las categorías de la dimensión espiritual (Positivo y negativo). Elaboración propia | 373 |
| Figura 31. Gráfica de los porcentajes de las categorías de la dimensión social. Elaboración propia | 376 |
| Figura 32. Gráfica de los porcentajes de las categorías de la dimensión social (Positivo y negativo). Elaboración propia | 378 |
| Figura 33. Gráfica de los valores corporales registrados (2005-2011). Elaboración propia | 380 |
| Figura 34. Gráfica de los valores corporales registrados: positivos y negativos (2005-2011). Elaboración propia | 382 |
| Figura 35. Gráfica de los valores intelectuales registrados (2005-2011). Elaboración propia | 384 |
| Figura 36. Gráfica de los valores intelectuales registrados: positivos y negativos (2005-2011). Elaboración propia | 385 |
| Figura 37. Gráfica de los valores afectivos registrados (2005-2011). Elaboración propia | 388 |
| Figura 38. Gráfica de los valores afectivos registrados: positivos y negativos (2005-2011). Elaboración propia | 390 |
| Figura 39. Gráfica de los valores identitarios registrados (2005-2011). Elaboración propia | 392 |
| Figura 40. Gráfica de los valores identitarios registrados: positivos y negativos (2005-2011). Elaboración propia | 394 |
| Figura 41. Gráfica de los valores liberadores registrados (2005-2011). Elaboración propia | 396 |
| Figura 42. Gráfica de los valores liberadores registrados: positivos y negativos (2005-2011). Elaboración propia | 398 |
| Figura 43. Gráfica de los valores moral-éticos registrados (2005-2011). Elaboración propia | 400 |
| Figura 44. Gráfica de los valores moral-éticos registrados: positivos y negativos (2005-2011). Elaboración propia | 402 |

| | |
|---|-----|
| Figura 45. Gráfica de los valores estéticos registrados (2005-2011). Elaboración propia | 404 |
| Figura 46. Gráfica de los valores estéticos registrados: positivos y negativos (2005-2011). Elaboración propia | 405 |
| Figura 47. Gráfica de los valores creencias religiosas registrados (2005-2011). Elaboración propia | 407 |
| Figura 48. Gráfica de los valores creencias religiosas registrados: positivos y negativos (2005-2011). Elaboración propia | 409 |
| Figura 49. Gráfica de los valores sociales registrados (2005-2011). Elaboración propia | 411 |
| Figura 50. Gráfica de los valores sociales registrados: positivos y negativos (2005-2011). Elaboración propia | 413 |
| Figura 51. Gráfica de los valores instrumentales registrados (2005-2011). Elaboración propia | 415 |
| Figura 52. Gráfica de los valores instrumentales registrados: positivos y negativos (2005-2011). Elaboración propia | 417 |
| Figura 53. Gráfica de los valores naturaleza registrados (2005-2011). Elaboración propia | 420 |
| Figura 54. Gráfica de los valores naturaleza registrados: positivos y negativos (2005-2011). Elaboración propia | 421 |
| Figura 55. Gráfica de las canciones registradas por temáticas (Total). Elaboración propia | 423 |
| Figura 56. Gráfica de las canciones registradas por temáticas (2005). Elaboración propia | 426 |
| Figura 57. Gráfica de las canciones registradas por temáticas (2006). Elaboración propia | 427 |
| Figura 58. Gráfica de las canciones registradas por temáticas (2007). Elaboración propia | 428 |
| Figura 59. Gráfica de las canciones registradas por temáticas (2008). Elaboración propia | 429 |
| Figura 60. Gráfica de las canciones registradas por temáticas (2009). Elaboración propia | 430 |
| Figura 61. Gráfica de las canciones registradas por temáticas (2010). Elaboración propia | 431 |

| | |
|---|-----|
| Figura 62. Gráfica de las canciones registradas por temáticas (2011). Elaboración propia | 433 |
| Figura 63. Gráfica de los cantantes con más canciones dentro de la muestra objeto de estudio. Elaboración propia | 434 |
| Figura 64. Gráfica de los cantantes con más canciones de temática amorosa. Elaboración propia | 439 |
| Figura 65. Gráfica de los cantantes con más canciones de temática personalidad. Elaboración propia | 440 |
| Figura 66. Gráfica de los cantantes con más canciones de temática desamor. Elaboración propia | 442 |
| Figura 67. Gráfica de los cantantes con más canciones de temática vida/realidad. Elaboración propia | 444 |
| Figura 68. Gráfica de los cantantes con más canciones de temática sexo. Elaboración propia | 445 |
| Figura 69. Valores y antivalores trabajados dentro de la dimensión personal | 454 |
| Figura 70. Principales valores y antivalores registrados en la categoría corporal | 455 |
| Figura 71. Principales valores y antivalores registrados en la categoría intelectual | 476 |
| Figura 72. Principales valores y antivalores registrados en la categoría afectiva | 494 |
| Figura 73. Principales valores y antivalores registrados en la categoría identitaria | 517 |
| Figura 74. Valores y antivalores trabajados dentro de la dimensión espiritual | 540 |
| Figura 75. Principales valores y antivalores registrados en la categoría liberadora | 541 |
| Figura 76. Principales valores y antivalores registrados en la categoría moral-ética | 559 |
| Figura 77. Principales valores y antivalores registrados en la categoría estética | 579 |
| Figura 78. Valores y antivalores trabajados dentro de la dimensión social | 586 |

| | |
|---|-----|
| Figura 79. Principales valores y antivalores registrados en la categoría creencias religiosas | 587 |
| Figura 80. Principales valores y antivalores registrados en la categoría social | 600 |
| Figura 81. Principales valores y antivalores registrados en la categoría instrumental | 628 |
| Figura 82. Principal valor/ antivalor registrado en la categoría naturaleza | 641 |
| Figura 83. Ordenación jerárquica de las categorías del sistema en función de los valores registrados y los porcentajes obtenidos | 662 |

PROTOTIPO DE FICHA DE REGISTRO EMPLEADA

A continuación, mostramos el prototipo de ficha de registro para cada una de las 210 letras de canciones que hemos analizado en este trabajo. Se presenta sin rellenar, de manera que se pueda observar cada una de sus partes sin perder detalle de las mismas a causa de los datos de una determinada canción. En la primera parte de la ficha, se recogen los datos técnicos de la canción junto a una interpretación personal en la que se sitúa a la misma dentro de una determinada temática y definida a partir de una serie de descriptores en función de su contenido. En la segunda parte se recogen los datos de los valores y antivalores que aparecían en la misma, separados por dimensiones y categorías. En la tercera y última parte, dejamos un espacio para un comentario personal sobre el contenido de la canción con el fin de poder hacernos una idea sobre la misma.

| FICHA N° X | | | | | |
|-------------------------|----------------------|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | | | | | |
| AUTOR | | | | | |
| AÑO | | | | | |
| PRODUCTORA | | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | | | | | |
| TEMÁTICA | | | | | |
| DESCRIPTORES | | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | | COR (-) | |
| | INTELECTUALES | IN | | IN (-) | |
| | AFFECTIVOS | AFE | | AFE (-) | |
| | IDENTITARIOS | IDE | | IDE (-) | |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | | LIB (-) | |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | | ME (-) | |
| | ESTÉTICOS | EST | | EST (-) | |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | | REL (-) | |
| | SOCIALES | SOC | | SOC (-) | |
| | INSTRUMENTALES | INST | | INST (-) | |
| | NATURALEZA | NAT | | NAT (-) | |
| COMENTARIOS | | | | | |
| | | | | | |

TABLAS DE REGISTRO UTILIZADAS

HOJA DE REGISTRO CON LOS DATOS DE TODOS LOS AÑOS DE ESTUDIO (2005-2011).

| <u>HOJA DE REGISTRO FINAL (AÑOS 2005/06/07/08/09/10/11)</u> | | | | | | |
|--|-------------------------|--------------|-----------|-----------------------|-----------|--------------|
| DIMENSION | CATEGORÍA | VALOR | Nº | ANTIVA LOR | Nº | TOTAL |
| DIMENSION PERSONAL | CORPORALES | COR | 786 | COR (-) | 649 | 1435 |
| | INTELECTUALES | IN | 763 | IN (-) | 767 | 1530 |
| | AFFECTIVOS | AFE | 1626 | AFE (-) | 1209 | 2835 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 895 | IDE (-) | 824 | 1719 |
| | | TOTAL | 4070 | TOTAL | 3449 | 7519 |
| DIMENSION ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 155 | LIB (-) | 493 | 648 |
| | MORALES- ÉTICOS | ME | 608 | ME (-) | 279 | 887 |
| | ESTETICOS | EST | 343 | EST (-) | 44 | 387 |
| | | TOTAL | 1106 | TOTAL | 816 | 1922 |
| DIMENSION SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 87 | REL (-) | 45 | 132 |
| | SOCIALES | SOC | 574 | SOC (-) | 351 | 925 |
| | INSTRUMENTAL ES | INST | 1151 | INST (-) | 524 | 1675 |
| | NATURALEZA | NAT | 17 | NAT (-) | 1 | 18 |
| | | TOTAL | 1829 | TOTAL | 921 | 2750 |
| VALORES REGISTRADOS | | | | TOTAL | 12191 | |

HOJA DE REGISTRO DE VALORES DEL AÑO 2005

| <u>HOJA DE REGISTRO AÑO 2005</u> | | | | | | |
|---|-------------------------|--------------|-----------|------------------|-----------|--------------|
| DIMENSION | CATEGORÍA | VALOR | Nº | ANTIVALOR | Nº | TOTAL |
| DIMENSION PERSONAL | CORPORALES | COR | 82 | COR (-) | 90 | 172 |
| | INTELECTUALES | IN | 116 | IN (-) | 111 | 227 |
| | AFFECTIVOS | AFE | 274 | AFE (-) | 210 | 484 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 132 | IDE (-) | 102 | 234 |
| | | TOTAL | 604 | TOTAL | 513 | 1117 |
| DIMENSION ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 37 | LIB (-) | 121 | 158 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 72 | ME (-) | 41 | 113 |
| | ESTETICOS | EST | 68 | EST (-) | 10 | 78 |
| | | TOTAL | 177 | TOTAL | 172 | 349 |
| DIMENSION SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 15 | REL (-) | 5 | 20 |
| | SOCIALES | SOC | 102 | SOC (-) | 62 | 164 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 213 | INST (-) | 127 | 340 |
| | NATURALEZA | NAT | 1 | NAT (-) | 1 | 2 |
| | | TOTAL | 331 | TOTAL | 195 | 526 |
| VALORES REGISTRADOS | | | | TOTAL | | 1992 |

HOJA DE REGISTRO DE VALORES DEL AÑO 2006

| <u>HOJA DE REGISTRO AÑO 2006</u> | | | | | | |
|---|-------------------------|--------------|-----------|------------------|-----------|--------------|
| DIMENSION | CATEGORÍA | VALOR | Nº | ANTIVALOR | Nº | TOTAL |
| DIMENSION PERSONAL | CORPORALES | COR | 209 | COR (-) | 109 | 318 |
| | INTELECTUALES | IN | 90 | IN (-) | 135 | 225 |
| | AFFECTIVOS | AFE | 206 | AFE (-) | 183 | 389 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 108 | IDE (-) | 149 | 257 |
| | | TOTAL | 613 | TOTAL | 576 | 1189 |
| DIMENSION ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 20 | LIB (-) | 84 | 104 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 96 | ME (-) | 38 | 134 |
| | ESTETICOS | EST | 41 | EST (-) | 12 | 53 |
| | | TOTAL | 157 | TOTAL | 134 | 291 |
| DIMENSION SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 10 | REL (-) | 9 | 19 |
| | SOCIALES | SOC | 110 | SOC (-) | 85 | 195 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 214 | INST (-) | 87 | 301 |
| | NATURALEZA | NAT | 0 | NAT (-) | 0 | 0 |
| | | TOTAL | 334 | TOTAL | 181 | 515 |
| VALORES REGISTRADOS | | | | TOTAL | 1995 | |

HOJA DE REGISTRO DE VALORES DEL AÑO 2007

| <u>HOJA DE REGISTRO AÑO 2007</u> | | | | | | |
|---|-------------------------|--------------|-----------|------------------|-----------|--------------|
| DIMENSION | CATEGORÍA | VALOR | Nº | ANTIVALOR | Nº | TOTAL |
| DIMENSION PERSONAL | CORPORALES | COR | 124 | COR (-) | 143 | 267 |
| | INTELECTUALES | IN | 139 | IN (-) | 154 | 293 |
| | AFFECTIVOS | AFE | 223 | AFE (-) | 174 | 397 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 105 | IDE (-) | 126 | 231 |
| | | TOTAL | 591 | TOTAL | 597 | 1188 |
| DIMENSION ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 14 | LIB (-) | 63 | 77 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 137 | ME (-) | 27 | 164 |
| | ESTETICOS | EST | 64 | EST (-) | 7 | 71 |
| | | TOTAL | 215 | TOTAL | 97 | 312 |
| DIMENSION SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 21 | REL (-) | 14 | 35 |
| | SOCIALES | SOC | 89 | SOC (-) | 74 | 163 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 223 | INST (-) | 118 | 341 |
| | NATURALEZA | NAT | 0 | NAT (-) | 0 | 0 |
| | | TOTAL | 333 | TOTAL | 206 | 539 |
| VALORES REGISTRADOS | | | | TOTAL | 2039 | |

HOJA DE REGISTRO DE VALORES DEL AÑO 2008

| <u>HOJA DE REGISTRO AÑO 2008</u> | | | | | | |
|---|-------------------------|--------------|-----------|------------------|-----------|--------------|
| DIMENSION | CATEGORÍA | VALOR | Nº | ANTIVALOR | Nº | TOTAL |
| DIMENSION PERSONAL | CORPORALES | COR | 83 | COR (-) | 95 | 178 |
| | INTELECTUALES | IN | 141 | IN (-) | 126 | 267 |
| | AFFECTIVOS | AFE | 248 | AFE (-) | 126 | 374 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 124 | IDE (-) | 162 | 286 |
| | | TOTAL | 596 | TOTAL | 509 | 1105 |
| DIMENSION ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 27 | LIB (-) | 68 | 95 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 87 | ME (-) | 44 | 131 |
| | ESTETICOS | EST | 34 | EST (-) | 0 | 34 |
| | | TOTAL | 148 | TOTAL | 112 | 260 |
| DIMENSION SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 10 | REL (-) | 6 | 16 |
| | SOCIALES | SOC | 107 | SOC (-) | 47 | 154 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 131 | INST (-) | 42 | 173 |
| | NATURALEZA | NAT | 0 | NAT (-) | 0 | 0 |
| | | TOTAL | 248 | TOTAL | 95 | 343 |
| VALORES REGISTRADOS | | | | TOTAL | | 1708 |

HOJA DE REGISTRO DE VALORES DEL AÑO 2009

| <u>HOJA DE REGISTRO AÑO 2009</u> | | | | | | |
|---|-------------------------|--------------|-----------|------------------|-----------|--------------|
| DIMENSION | CATEGORÍA | VALOR | Nº | ANTIVALOR | Nº | TOTAL |
| DIMENSION PERSONAL | CORPORALES | COR | 104 | COR (-) | 53 | 157 |
| | INTELECTUALES | IN | 153 | IN (-) | 135 | 288 |
| | AFFECTIVOS | AFE | 208 | AFE (-) | 176 | 384 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 118 | IDE (-) | 113 | 231 |
| | | TOTAL | 583 | TOTAL | 477 | 1060 |
| DIMENSION ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 26 | LIB (-) | 80 | 106 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 82 | ME (-) | 32 | 114 |
| | ESTETICOS | EST | 36 | EST (-) | 3 | 39 |
| | | TOTAL | 144 | TOTAL | 115 | 259 |
| DIMENSION SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 9 | REL (-) | 5 | 14 |
| | SOCIALES | SOC | 75 | SOC (-) | 18 | 93 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 151 | INST (-) | 40 | 191 |
| | NATURALEZA | NAT | 15 | NAT (-) | 0 | 15 |
| | | TOTAL | 250 | TOTAL | 63 | 313 |
| VALORES REGISTRADOS | | | | TOTAL | | 1632 |

HOJA DE REGISTRO DE VALORES DEL AÑO 2010

| <u>HOJA DE REGISTRO AÑO 2010</u> | | | | | | |
|---|-------------------------|--------------|-----------|------------------|-----------|--------------|
| DIMENSION | CATEGORÍA | VALOR | Nº | ANTIVALOR | Nº | TOTAL |
| DIMENSION PERSONAL | CORPORALES | COR | 54 | COR (-) | 87 | 141 |
| | INTELECTUALES | IN | 53 | IN (-) | 35 | 88 |
| | AFFECTIVOS | AFE | 272 | AFE (-) | 180 | 452 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 155 | IDE (-) | 105 | 260 |
| | | TOTAL | 534 | TOTAL | 407 | 941 |
| DIMENSION ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 26 | LIB (-) | 31 | 57 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 55 | ME (-) | 57 | 112 |
| | ESTETICOS | EST | 48 | EST (-) | 3 | 51 |
| | | TOTAL | 129 | TOTAL | 91 | 220 |
| DIMENSION SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 15 | REL (-) | 3 | 18 |
| | SOCIALES | SOC | 27 | SOC (-) | 45 | 72 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 120 | INST (-) | 67 | 187 |
| | NATURALEZA | NAT | 1 | NAT (-) | 0 | 1 |
| | | TOTAL | 163 | TOTAL | 115 | 278 |
| VALORES REGISTRADOS | | | | TOTAL | | 1439 |

HOJA DE REGISTRO DE VALORES DEL AÑO 2011

| <u>HOJA DE REGISTRO AÑO 2011</u> | | | | | | |
|---|-------------------------|--------------|-----------|------------------|-----------|--------------|
| DIMENSION | CATEGORÍA | VALOR | Nº | ANTIVALOR | Nº | TOTAL |
| DIMENSION PERSONAL | CORPORALES | COR | 130 | COR (-) | 72 | 202 |
| | INTELECTUALES | IN | 71 | IN (-) | 71 | 142 |
| | AFFECTIVOS | AFE | 195 | AFE (-) | 160 | 355 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 153 | IDE (-) | 67 | 220 |
| | | TOTAL | 549 | TOTAL | 370 | 919 |
| DIMENSION ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 5 | LIB (-) | 46 | 51 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 79 | ME (-) | 40 | 119 |
| | ESTETICOS | EST | 52 | EST (-) | 9 | 61 |
| | | TOTAL | 136 | TOTAL | 95 | 231 |
| DIMENSION SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 7 | REL (-) | 3 | 10 |
| | SOCIALES | SOC | 64 | SOC (-) | 20 | 84 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 99 | INST (-) | 43 | 142 |
| | NATURALEZA | NAT | 0 | NAT (-) | 0 | 0 |
| | | TOTAL | 170 | TOTAL | 66 | 236 |
| VALORES REGISTRADOS | | | | TOTAL | | 1386 |

HOJA DE REGISTRO DE CANCIONES DIVIDIDAS POR TEMÁTICAS

| <u>HOJA DE REGISTRO DE CANCIONES POR TEMÁTICAS</u> | | | | | | | | |
|---|--------------------|------|------|------|------|------|------|---------------------|
| <i>Temática</i> | <i>Años</i> | | | | | | | <i>Total</i> |
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | |
| Amor | 9 | 10 | 11 | 10 | 8 | 11 | 9 | 68 |
| Personalidad | 5 | 6 | 1 | 8 | 7 | 7 | 7 | 41 |
| Desamor | 12 | 11 | 11 | 8 | 8 | 6 | 8 | 64 |
| Vida/Realidad | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 20 |
| Sexo | - | 2 | 3 | - | 1 | 1 | 2 | 9 |
| Violencia de género | - | - | - | 1 | 2 | 1 | - | 4 |
| Baile de verano | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 |
| Dedicatoria/pérdidas/ Homenajes | 2 | - | - | - | 1 | - | - | 3 |
| | | | | | | | | 210 |

HOJA DE REGISTRO DEL NÚMERO DE CANCIONES DE CADA CANTANTE SEGÚN LA TEMÁTICA.

| <u>HOJA DE REGISTRO DE N° DE CANCIONES DE CANTANTES POR TEMÁTICA</u> | | |
|---|---------------------|---|
| <i>Temática</i> | <i>Total</i> | <i>Cantante y n° de canciones</i> |
| Amor | 68 | Carlos Baute (4); David Bisbal (4); Juanes (4); Maná (4); Alejandro Sanz (3); El Arrebato (3); El Barrio (3) |
| Personalidad | 41 | El canto del loco (4); Amaia Montero (3); Estopa (3); Amaral (2); Melendi (2); La oreja de Van Gogh (2); Shakira (2). |
| Desamor | 64 | Melendi (5); Shakira (4); David Bustamante (3); Juanes (3); La 5ª estación (3). |
| Vida/Realidad | 20 | Alejandro Sanz (2); Chambao (2); Dani Martín (2). |
| Sexo | 9 | Shakira (3); Peseza (2). |

HOJA DE REGISTRO DE LOS CANTANTES QUE APARECEN EN LA MUESTRA EN FUNCIÓN DEL NÚMEROS DE CANCIONES.

| <u>HOJA DE REGISTRO DE CANTANTES</u> | | |
|---|------------------------|---------------------|
| POSICIÓN | CANTANTE | Nº CANCIONES |
| 1 | Melendi | 10 |
| “ | Shakira | 10 |
| 3 | Juanes | 8 |
| 4 | Alejandro Sanz | 7 |
| “ | David Bisbal | 7 |
| “ | El canto del loco | 7 |
| “ | La oreja de Van Gogh | 7 |
| 8 | El arrebato | 6 |
| “ | Maná | 6 |
| 10 | Amaia Montero | 5 |
| “ | Amaral | 5 |
| “ | El Barrio | 5 |
| “ | Estopa | 5 |
| “ | La 5º estación | 5 |
| 15 | Andy y Lucas | 4 |
| “ | Carlos Baute | 4 |
| “ | David Bustamante | 4 |
| “ | David Demaría | 4 |
| “ | El sueño de Morfeo | 4 |
| “ | Fito y los fitipalidis | 4 |
| “ | Malú | 4 |
| “ | Paulina Rubio | 4 |
| 23 | Chambao | 3 |
| “ | Chenoa | 3 |
| “ | Dani Martín | 3 |
| “ | Merche | 3 |
| “ | Nena Daconte | 3 |
| “ | Niña Pastori | 3 |

| | | |
|----|------------------|---|
| “ | Pablo Alborán | 3 |
| “ | Pereza | 3 |
| “ | Pescao | 3 |
| 32 | Antonio Orozco | 2 |
| “ | Beatriz Luengo | 2 |
| “ | Camela | 2 |
| “ | Coti | 2 |
| “ | David Civera | 2 |
| “ | Decaí | 2 |
| “ | Efecto Mariposa | 2 |
| “ | Huecco | 2 |
| “ | Juan Magan | 2 |
| “ | Julieta Venegas | 2 |
| “ | Kiko y Shara | 2 |
| “ | Luis Fonsi | 2 |
| “ | Maldita Nerea | 2 |
| “ | M Clan | 2 |
| “ | Melocos | 2 |
| “ | Miguel Bosé | 2 |
| “ | Nelly Furtado | 2 |
| “ | Pignoise | 2 |
| “ | Ricky Martin | 2 |
| “ | Sergio Dalma | 2 |
| 52 | Alex Ubago | 1 |
| “ | Ana Torroja | 1 |
| “ | Antonio Carmona | 1 |
| “ | Bebe | 1 |
| “ | Bimba Bosé | 1 |
| “ | Camila | 1 |
| “ | Chayanne | 1 |
| “ | Conchita | 1 |
| “ | Diego Martín | 1 |
| “ | Don Omar | 1 |
| “ | Enrique Iglesias | 1 |

| | | |
|---|------------------|---|
| “ | Eros Ramazzotii | 1 |
| “ | Fondo Flamenco | 1 |
| “ | Gloria Trevi | 1 |
| “ | Hanna | 1 |
| " | India Martínez | 1 |
| “ | Juan Luis Guerra | 1 |
| “ | Jennifer López | 1 |
| “ | La Húngara | 1 |
| “ | La Musicalité | 1 |
| “ | Macaco | 1 |
| “ | Mago de Oz | 1 |
| “ | Manolo García | 1 |
| “ | Manuel Carrasco | 1 |
| “ | Marc Anthony | 1 |
| “ | María Isabel | 1 |
| “ | Marta Sánchez | 1 |
| “ | Nek | 1 |
| “ | Rosa | 1 |
| “ | Rosario Flores | 1 |
| “ | Sergio Contreras | 1 |
| “ | Sidecars | 1 |
| “ | Tamara | 1 |
| “ | Tiziano Ferro | 1 |
| “ | Vega | 1 |

MUESTRA DE FICHAS DE CANCIONES

A continuación, vamos a recoger en formato papel una muestra de las fichas de las canciones ya rellenas que hemos utilizado para nuestra investigación. En el CD aparecen las 210 fichas ordenadas por año y por orden alfabético. Aquí cogeremos dos de cada año aleatoriamente a modo de ejemplo para ilustrar al lector.

FICHA Nº 5

| FICHA Nº 5 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | CAMINANDO POR LA VIDA | | | | |
| AUTOR | MELENDI | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | CARLITO RECORDS+EL DIABLO | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | QUE EL CIELO ESPERE SENTADO | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | ALEGRÍA, DESEOS, COMPAÑÍA SIN FALSEDAD, SER 1 MISMO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=eznXJEjvHbk | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 8 | AFE (-) | 12 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 15 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 5 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 4 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 1 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 5 | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 3 | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| Canto a la identidad en el mundo actual. El autor insta a tener una vida cargada de sueños e ilusiones por cumplir, todo aderezado con una alegría que invade cada uno de nuestros momentos. Además de ello, pide para que la gente que ande con él su camino no sean falsas amistades ni interesadas y concluye, diciendo que lo mejor que se puede hacer es ser uno mismo, con el mensaje subliminal de que existe un modelo ético hacia el que debemos dirigirnos para beneficiar a la sociedad y a nosotros mismos. | | | | | |

LETRA

Huele a aire de primavera tengo alergia en el corazón,
voy cantando por la carretera de copiloto llevo el sol.

Y a mí no me hace falta estrella que me lleve hasta tu portal,
como ayer estaba borracho fui tirando migas de pan.

Voy caminando por la vida,
sin pausa, pero sin prisas
procurando no hacer ruido, vestido con una sonrisa,
sin complejos ni temores, canto rumbas de colores
y el llorar no me hace daño siempre cuando tú no llores.
Siempre y cuando tú no llores...

Y el milindri a mí me llaman, en el mundillo calé
porque al coger mi guitarra se me van solos los pies.

Y este año le pido al cielo, la salud del anterior.
No necesito dinero, voy sobrado en el amor.

Voy caminando por la vida,
sin pausa, pero sin prisas
procurando no hacer ruido, vestido con una sonrisa,
sin complejos ni temores, canto rumbas de colores
y el llorar no me hace daño siempre cuando tú no llores.
Siempre y cuando tú no llores...

Y no quiero amores, no correspondidos
no quiero guerras, no quiero amigos
que no me quieran sin mis galones.
No me tires flores.
Ni falsas miradas de inexpresión
que no dicen nada del corazón que me las propone.

Porque voy caminando por la vida,
sin pausa, pero sin prisas
procurando no hacer ruido, vestido con una sonrisa,
sin complejos ni temores, canto rumbas de colores
y el llorar no me hace daño siempre cuando tú no llores.

Siempre y cuando tú no llores...
Siempre y cuando tú no llores...
Siempre que no me abandones.
Siempre que de tu mirada vea salir los corazones.

Siempre y cuando tú no llores.
Siempre que no me abandones.
Siempre que con tus palabras calmes todos mis temores.
Siempre y cuando tú no llores, no llores, no llores...

FICHA Nº 21

| FICHA Nº 21 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | POKITO A POKO | | | | |
| AUTOR | CHAMBAO | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | POKITO A POKO | | | | |
| TEMÁTICA | VIDA/REALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | CONSEJOS, ILUSIONES, PERSONALIDAD, DEPENDENCIA, SOCIAL VS INDIVIDUAL | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=q1OqrXK-Fws | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 7 | IN (-) | 1 |
| | AFFECTIVOS | AFE | 4 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 9 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 3 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 4 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 2 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 1 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 4 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 2 | INST (-) | 6 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción se hace una reflexión en voz alta sobre la realidad actual de nuestra sociedad. Son muchos los consejos y aprendizajes que se vierten en la misma, desde la idea del esfuerzo para ir progresando hasta el promover el componente social de las personas para vivir mejor en sociedad, evitando así tanto egoísmo e individualidad. Pese a todo lo dicho, destaca la dependencia hacia un ser amado que influye y determina en parte la forma de ser de la protagonista, viéndose cómo la dependencia hacia el sentimiento amoroso forma parte de la realidad de la vida.</p> | | | | | |

LETRA

Que no vale la pena andar por andar...
Que es mejor caminar para ir creciendo...

Andaba perdía de camino para la casa
cavilando en lo que soy y en lo que siento...

Poquito a poco entendiendo...

Que no vale la pena andar por andar.
Que es mejor caminar para ir creciendo...

Volveré a encontrarme con vosotros.
Volveré a sonreír en la mañana...
Volveré con lagrima en los ojos...
Mirar al cielo y dar las gracias.

Poquito a poco entendiendo...
Que no vale la pena andar por andar.
Que es mejor caminar para ir creciendo...
Poquito a poco entendiendo...
Que no vale la pena andar por andar.
Que es mejor caminar para ir creciendo...

Mirarme dentro y comprender,
que tus ojos son mis ojos...

Que tu piel es mi piel...
En tu oído me alborozo,
en tu sonrisa me baño...
Y soy parte de tu ser...

Que no vale la pena andar por andar.
Es mejor caminar para ir creciendo...

Poquito a poco entendiendo...
Que no vale la pena andar por andar.
Que es mejor caminar para ir creciendo...
Poquito a poco entendiendo...
Que no vale la pena andar por andar.
Que es mejor caminar para ir creciendo...

Volveré a sentarme con los míos...
Volveré a compartir mi alegría...
Volveré para contarte que he soñado...
Colores nuevos y días claros.
Volveré para contarte que he soñado...
Colores nuevos y días claros...

FICHA Nº 39

| FICHA Nº 39 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | HIMNO SEVILLA FC | | | | |
| AUTOR | EL ARREBATO | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | EMI MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | - | | | | |
| TEMÁTICA | DEPORTE/PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | IDENTIDAD, ORGULLO, COOPERACIÓN, AYUDA, SENTIMIENTOS, ÁNIMOS | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=gkCwqURURao | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 6 | COR (-) | 3 |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 3 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 13 | IDE (-) | 6 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 3 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 12 | SOC (-) | 3 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 10 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Himno del equipo de fútbol del Sevilla FC, en el que aluden a los valores del deporte en torno a este equipo. Lo hemos incluido dentro de la personalidad por todos los valores identitarios que muestra. A destacar la forma de hablar del equipo como una gran familia en la que todos cooperan y ayudan por un mismo fin, los éxitos del mismo. Sentimientos como el orgullo de ser sevillista se ponen en alza a la vez que los ánimos hacia el equipo son constantes. Sería interesante ver si la misma cooperación y vuelco que existe de las personas hacia un equipo se pudiesen emplear en otras formaciones sociales.</p> | | | | | |

LETRA

Cuentan las lenguas antiguas...
 Que un 14 de octubre nació una ilusión.
 Su madre fue Sevilla y le prestó su nombre.
 Y para defenderlo le dio a una afición.
 Ejemplo de Sevilla mía.
 Familia roja y blanca del Sánchez Pizjuán.
 Un corazón que late gritando Sevilla.
 Llevándolo en volandas por siempre a ganar...

Y es por eso que hoy vengo a verte
sevillista seré hasta la muerte.
La giralda presume orgullosa
de ver al Sevilla en el Sánchez Pizjuán.
Mi Sevilla, Sevilla, Sevilla.
Aquí estamos contigo Sevilla.
Compartiendo la gloria en tu escudo
orgullo del fútbol de nuestra ciudad.

Dicen que nunca se rinde.
Y el arte de su fútbol no tiene rival.
Hace 100 años lleva mi equipo luchando
y abanderando el nombre de nuestra ciudad.
Ejemplo de Sevilla mía.
Familia roja y blanca del Sánchez Pizjuán.
Un corazón que late gritando Sevilla.
Llevándolo en volandas por siempre a ganar...

Y es por eso que hoy vengo a verte
sevillista seré hasta la muerte.
La giralda presume orgullosa
de ver al Sevilla en el Sánchez Pizjuán.
Mi Sevilla, Sevilla, Sevilla.
Aquí estamos contigo Sevilla.
Compartiendo la gloria en tu escudo
orgullo del fútbol de nuestra ciudad.

Y es por eso que hoy vengo a verte
sevillista seré hasta la muerte.
La giralda presume orgullosa
de ver al Sevilla en el Sánchez Pizjuán.
Mi Sevilla, Sevilla, Sevilla.
Aquí estamos contigo Sevilla.
Compartiendo la gloria en tu escudo
orgullo del fútbol de nuestra ciudad.

FICHA N° 51

| FICHA N° 51 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | PUEDE SER | | | | |
| AUTOR | KIKO Y SHARA | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | KIKO Y SHARA | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, MENTIRAS, ERROR, PLACER, EGOÍSMO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=2mOLitewZRk | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 10 | COR (-) | 4 |
| | INTELECTUALES | IN | 8 | IN (-) | 11 |
| | AFECTIVOS | AFE | 13 | AFE (-) | 5 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 5 | IDE (-) | 4 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 9 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 3 | ME (-) | 6 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | 1 |
| | SOCIALES | SOC | 5 | SOC (-) | 5 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 8 | INST (-) | 3 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Cuenta la historia de dos jóvenes que ven cómo su relación se acaba por culpa de las mentiras y los errores que han cometido. Uno de ellos se muestra arrepentido y dependiente de estar con la pareja pese a que la engañó y se equivocó. La chica por su parte le sigue queriendo pero no cede, porque sabe que al final volverá a hacerle daño y no cree que merezca la pena seguir sufriendo. El egoísmo y el placer son otros de los valores que se han puesto en liza en esta relación juvenil de amor.</p> | | | | | |

LETRA

Viviré a solas si te vas,
moriré, por verte una vez más.
Y en silencio susurraré al viento
cómo dices que no si lo llevas dentro.
Miénteme para sentirte bien,
ahórrate palabras que ya sé.
Si es locura pensar que te tengo,
maldigo mi alma por saber....

Que se pare el tiempo que ese es mi castigo,
pensar que el día amanece y que no estoy contigo...
Bésame, miénteme...Dame tu falso calor...

Puede ser, quizás locura, yo no lo sé...
Lo que me lleva a querer.
A sentirte mía tu cara, tus gestos, tu risa.
Puede ser imposible de coger,
sueño con rozar tu piel...
Y cada día me digo tengo que olvidarte
y dejarte en mi ayer.

Qué decir para que seas feliz.
Fingiré creer que eres así.
Con tu cara de niño bueno
haciéndome creer que no estás mintiendo.
Pienso en lo que estoy sintiendo
y siento lo que estoy haciendo...
Y mañana saldrás de mi cama
sin haberme dicho hasta mañana....
Que separe el tiempo que ese es mi castigo,
pensar que el día amanece y que no estoy contigo...
Bésame, miénteme...Dame tu falso calor.....

Puede ser, quizás locura, yo no lo sé...
Lo que me lleva a querer,
a sentirte mía tu cara, tus gestos, tu risa...
Puede ser, imposible de coger...
Sueño con rozar tu piel y yo misma me digo...
Que se me pare el tiempo que ese es mi castigo,
pensar que el día amanece y que no estoy contigo...
Bésame, miénteme... Dame tu falso calor.....

Puede ser... Lo que me lleva a querer...
A sentirte mía...Puede ser
imposible de coger, sueño con rozar tu piel
y cada día me digo tengo que olvidarte
y dejarte en mi ayer...

FICHA N° 71

| FICHA N° 71 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | LAS DE LA INTUICIÓN | | | | |
| AUTOR | SHAKIRA | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | FIJACIÓN ORAL | | | | |
| TEMÁTICA | SEXO | | | | |
| DESCRIPTORES | PLACER, INTUICIÓN, DESEO, PREDESTINACIÓN | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=GKlpL4FhzUs | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 12 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 7 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 3 | AFE (-) | 2 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 5 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 2 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 9 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 2 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al sexo y al placer corporal. Se nos presenta una mujer hedonista cuya fijación es el encuentro sexual y como ella misma dice, sabe muy bien a lo que va. Usando tópicos como el destino y la predestinación, alude al hombre al que desea al encuentro entre ambos, diciendo que están hechos el uno para el otro desde los orígenes y que sólo serán plenos cuando tengan su relación.</p> | | | | | |

LETRA

No me preguntes más por mí.
 Si ya sabes cuál es la respuesta.
 Desde el momento en que te vi...
 Sé a lo que voy.
 Yo me propongo ser de ti
 una víctima casi perfecta.
 Yo me propongo ser de ti
 un volcán.

Y el amor tal vez es un mal común.
Y así como ves estoy liberada.
Será cuestión de suerte.

Y creo que empiezo a entender (despacio, despacio).
Nos deseábamos desde antes de nacer (te siento, te siento, te sientes...).
Tengo el presentimiento de que empieza la acción (adentro, adentro...).
Y las mujeres somos la de la intuición...
Así estoy dispuesta a todo amor.

Yo te propongo un desliz.
Un error convertido en acierto.
Yo me propongo ser de ti un volcán.

Y el amor tal vez es un mal común.
Y así como ves estoy liberada.
Será cuestión de suerte.

Y creo que empiezo a entender (despacio, despacio).
Nos deseábamos desde antes de nacer (te siento, te siento, te sientes...).
Tengo el presentimiento de que empieza la acción (adentro, adentro...).
Y las mujeres somos las de la intuición...
Así estoy dispuesta a todo...

Y creo que empiezo a entender (despacio, despacio).
Nos deseábamos desde antes de nacer (te siento, te siento, te sientes...).
Tengo el presentimiento de que empieza la acción (adentro, adentro...).
Y las mujeres somos las de la intuición...
Las de la intuición...

FICHA Nº 88

| FICHA Nº 88 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | TORRE DE BABEL | | | | |
| AUTOR | DAVID BISBAL | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | VALE MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PREMONICIÓN | | | | |
| TEMÁTICA | VIDA/REALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | CRÍTICA, REFLEXIÓN, SENTIDO COMÚN, INEPTITUD, RAZÓN, SOCIAL VS INDIVIDUAL | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=y6nl7s6V3s | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 13 |
| | INTELECTUALES | IN | 10 | IN (-) | 7 |
| | AFECTIVOS | AFE | - | AFE (-) | 6 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 6 | IDE (-) | 14 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | 3 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 3 | REL (-) | 2 |
| | SOCIALES | SOC | 5 | SOC (-) | 10 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 8 | INST (-) | 15 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al sentido común en el devenir de la sociedad. Partiendo de la letra de la canción, se realiza una crítica a las circunstancias negativas que envuelven actualmente nuestra sociedad y se clama por lograr ciertos aspectos que deberían estar presentes e inamovibles, tales como la razón o la predominancia de lo social frente a lo individual. También se intuye cierto componente religioso y creyente, siendo esta adhesión a la fe una de las propuestas que hacen para mejorar el rumbo de las cosas.</p> | | | | | |

LETRA

Somos fichas de ajedrez en un juego de poder,
 es necesario aprender a vivir en armonía,
 porque mientras unos mueren de hambre,
 otros derrochan dinero y tiempo en cosa sin sentido, eso es claro, ésto es un llamado, y
 agúzate que se acaba el tiempo ¡Suéltalo!

Mira bien, todo va mal y todo está al revés,
 y tal vez no haya una segunda vez, para mirar las rosas rojas del Edén.
 Mira bien, que se abre el suelo bajo nuestros pies, y caerás no importa dónde estés,
 sobre las ruinas de la Torre de Babel.

De nuestro trato ya no queda nada,
no te hemos dado lo que tú esperabas,
roto el corazón, ahora sangra de dolor.
Por timonel un grupo de invidentes,
que se ha encallado en este mar de gente
nada importa ya, nada tiene su lugar,
se puede respirar, tanta desolación,
de lágrimas al viento,
y de una cruz en medio de la procesión.

Mira bien, todo va mal y todo está al revés,
y tal vez no haya una segunda vez, para mirar las rosas rojas del Edén.
Mira bien, que se abre el suelo bajo nuestros pies, y caerás no importa dónde estés,
sobre las ruinas de la Torre de Babel.

Es necesario que te hable del tema, están pasando,
problemas, o te salvas o te condenas, algunos en el alcohol,
ahogan las penas, otros en el barrio se destrozan las venas,
rema, que el barco se te quema, yo veo sangre en la escena,
yo que tú acepto a Jesucristo y me pongo el emblema, me recojo, y cambio el sistema.

Ciegos, estúpidos e indiferentes,
masa febril de ricos e indigentes,
pasto de cortar, que no sabe dónde va.
Somos fichas de un ajedrez siniestro,
para apostar en pleno nuestros cuerpos,
juego de poder, sembrar fuego por doquier.
Los hombres de razón, especie en extinción,
ha muerto la consciencia, y solo queda el eco de la decepción.
Agúzate, que se te acaba el tiempo, de abrir los ojos, antes del abismo,
que da lo mismo, el sufrimiento, porque eres prisionero de tu egoísmo.
No des la espalda al llanto de la gente, que lo que mata es ser indiferente,
no des la vuelta a la tormenta, porque al final serás quien pague la cuenta.
Quiero cielo transparente, en el mundo entero.

A veces sufrir, te enseña a vivir, deja de fingir, no esperes
a morir, en esta selva de cemento hay que resistir, empieza a brindar para recibir.
Mira bien, qué vas hacer, se viven guerras, hazlo por mi tierra, no quiero verla caer.
Mira bien, qué vas hacer, se viven guerras, hazlo por mi tierra, no quiero verla caer.

Mira bien, todo va mal y todo está al revés,
y tal vez no haya una segunda vez, para mirar las rosas rojas del Edén.
Mira bien que se abre el suelo bajo nuestros pies, y caerás no importa dónde estés,
sobre las ruinas de la Torre de Babel.

FICHA N° 95

| FICHA N° 95 | | | | | |
|--|----------------------|---|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | | CUANDO ME VAYA | | | |
| AUTOR | | MELOCOS Y LA 5° ESTACIÓN | | | |
| AÑO | | 2007 | | | |
| PRODUCTORA | | SONY MUSIC | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | | MELOCOS | | | |
| TEMÁTICA | | VIDA/REALIDAD | | | |
| DESCRIPTORES | | PERSONALIDAD, CONTEXTO, SENTIMIENTOS, DESTINO, DIFERENTES CAMINOS, RECUERDOS | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | | http://www.youtube.com/watch?v=TjK8m4XhcOs | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 4 | IN (-) | 5 |
| | AFFECTIVOS | AFE | 5 | AFE (-) | 4 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 4 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 6 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 6 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 2 | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 2 | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de un joven que tiene que marcharse de su tierra para seguir con su vida y su camino. En la misma, habla sobre todo lo que echará de menos, lo unido que se siente a su tierra y a sus raíces, todo lo que le ha marcado su contexto y cómo en la vida, los caminos y el destino no pueden ser inamovibles y fijos, teniendo que adaptarse a lo que acontezca, aunque sea abandonar tu sueño de vivir siempre en tu tierra.</p> | | | | | |

LETRA

Nunca pensé que llegaría,
 nunca creí en ese momento,
 te cambia la vida
 sin que tengas nada para seguirla,
 te cambia y no piensas
 en lo que te olvidas...

...Y te despiertas un buen día,
 lo ves todo al revés.
 Miras atrás, ves tu camino,

el que hicieron tus pies,
y mandas besos para todos
los que volverás a ver,
tantos recuerdos enlatados
en fotos de carnet...

En lágrimas de ayer,
en todos los momentos
que a tu lado yo esperé...

Que cuando me vaya
no caiga una lágrima por mí,
que solo quede la amistad,
tantos sueños que recordar...

Que cuando me vaya
y coja ese tren una vez más
y ya no entre por mi ventana
ese dulce olor a sal...

Que cuando me vaya de aquí,
de mi tierra, de mi gente,
de mi tierra la que me vio nacer
la que me vio crecer,
la que me vio ganar
y me enseñó a perder...

Que cuando me vaya
no caiga una lágrima por mí,
que solo quede la amistad,
tantos sueños que recordar...

Que cuando me vaya
y coja ese tren una vez más
y ya no entre por mi ventana
ese dulce olor a sal...

Que cuando me vaya
no caiga una lágrima por mí,
que solo quede la amistad,
tantos sueños que recordar...

FICHA N° 100

| FICHA N° 100 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | ERES TONTO | | | | |
| AUTOR | EL CANTO DEL LOCO | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PERSONAS | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | LIBERTA VS DEPENDENCIA, VALOR, AYUDA, ACEPTACIÓN, AMOR PROPIO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=lNw7YxhzQAU | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 5 | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | 14 |
| | AFECTIVOS | AFE | 2 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 11 | IDE (-) | 19 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 5 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 3 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 3 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto a la identidad de las personas, animando a la gente a ser fuerte ante la vida. En este tema, destacan los consejos sobre la importancia de valores olvidados en nuestra sociedad postmodernista como son la ayuda o el amor propio, elementos imprescindibles en la configuración de las personas. Además, se contraponen la situación dependencia y libertad a la hora de actuar por parte de las personas, siendo algo relevante ya que la dependencia es uno de los temas más recurridos en las letras de las canciones.</p> | | | | | |

LETRA

Esta historia que te cuento es como un grito.
 Una voz desesperada que grita pidiendo auxilio.
 Auxilio por no ver nada que me llene en el camino.
 Auxilio por ver que hay mucha falta de cariño.

Me paro y me pregunto por qué no vives
 rodeado de más verdad y buscando desequilibrio
 que te llene de valor y que te quite del suicidio...
 No tener que depender para sentirte más querido.

Usando menos el coco y un poquito más la piel.
Ya que somos los que somos y si no lo quieres ver.
¡Eres tonto! Si no te gusta es que no estás vivo...
¡Eres tonto! Pero eso es algo que nació contigo...
Y mañana al despertar, saltar de la cama
luchar tu mañana, mirar a la cara que no debes nada...
¡Eres tonto! Salir a la calle sin la tontería
sacando de dentro entera tu vida... Entera tu vida...

Parece que está de moda ir de tontito.
Aparentar ser la persona que siempre tú habías querido.
¿Por qué no te quieres aunque sea solo un poquito?
¿Por qué no eres tú mismo y no algo parecido?

Usando menos el coco y un poquito más la piel
ya que somos lo que somos y si no lo quieres ver...
¡Eres tonto! Si no te gusta es que no estás vivo...
¡Eres tonto! Pero eso es algo que nació contigo...
Y mañana al despertar, saltar de la cama
luchar tu mañana, mirar a la cara que no debes nada...
¡Eres tonto! Salir a la calle sin la tontería
sacando de dentro entera tu vida... Entera tu vida...

¡Eres tonto! Y mañana al despertar, saltar de la cama
luchar tu mañana, mirar a la cara que no debes nada...

¡Eres tonto! Salir a la calle sin la tontería
sacando de dentro entera tu vida... Entera tu vida...

FICHA N° 138

| FICHA N° 138 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | NO ME DOY POR VENCIDO | | | | |
| AUTOR | LUIS FONSI | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PALABRAS DEL SILENCIO | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | PAREJA, PERSEVERANCIA, AMOR PROPIO, INCONFORMISMO, ESFUERZO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=8hRGBcr_gJc | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | 4 |
| | AFECTIVOS | AFE | 7 | AFE (-) | 2 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 19 | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 5 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 10 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Teniendo como telón de fondo el tema del amor, se nos describe la personalidad de un joven ante dicho sentimiento. Se ensalzan valores identitarios tales como la perseverancia y el esfuerzo, lo que denota que la persona lucha por aquello que quiere sin conformarse con lo que venga. El amor propio está presente en su forma de pensar y actuar ante la vida, y en este caso, ante el amor.</p> | | | | | |

LETRA

Me quedo callado. Soy como un niño dormido...
 Que puede despertarse con apenas sólo un ruido.
 Cuando menos te lo esperas, cuando menos lo imagino.
 Sé que un día no me aguanto y voy y te miro...

Y te lo digo a los gritos.
 Y te ríes y me tomas por un loco atrevido.
 Pues no sabes cuánto tiempo en mis sueños has vivido...
 Ni sospechas cuando te nombré...

Yo, yo no me doy por vencido...
Yo quiero un mundo contigo...
Juro que vale la pena esperar, y esperar y esperar un suspiro.
Una señal del destino...
No me canso, no me rindo, no me doy por vencido...

Tengo una flor de bolsillo,
marchita de buscar a una mujer que me quiera...
Y reciba su perfume hasta traer la primavera.
Y me enseñe lo que no aprendí de la vida...
Que brilla más cada día,
porque estoy tan sólo a un paso de ganarme la alegría,
porque el corazón levanta una tormenta enfurecida...
Desde aquel momento en que te vi...

Yo, yo no me doy por vencido...
Yo quiero un mundo contigo....
Juro que vale la pena esperar, y esperar y esperar un suspiro.
Una señal del destino...
No me canso, no me rindo, no me doy por vencido...

Este silencio esconde demasiadas palabras...
No me detengo, pase lo que pase seguiré...

Yo, yo no me doy por vencido...
Yo quiero un mundo contigo...
Juro que vale la pena esperar, y esperar y esperar un suspiro.
Una señal del destino...
No me canso, no me rindo, no me doy por vencido...

Juro que vale la pena esperar, y esperar, y esperar un suspiro...
Una señal del destino...
No me canso, no me rindo, no me doy por vencido...

FICHA N° 146

| FICHA N° 146 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | SE ACABARON LAS LÁGRIMAS | | | | |
| AUTOR | HUECCO Y HANNA | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | ASSALTO | | | | |
| TEMÁTICA | VIOLENCIA DE GÉNERO | | | | |
| DESCRIPTORES | AMOR PROPIO, ILUSIÓN, LIBERTAD, MALTRATO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=br1greLZ0gk | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 9 | COR (-) | 3 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | 3 |
| | AFECTIVOS | AFE | 5 | AFE (-) | 11 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 13 | IDE (-) | 3 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 12 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 8 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 7 | INST (-) | 6 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canción sobre la violencia de género, en la que se insta a las mujeres a enfrentarse contra esta situación y vivir buscando su felicidad sin estar atadas al yugo de ninguna persona. Fue utilizada por el ministerio de igualdad para promocionar la lucha contra esta lacra social. Se insta a la libertad a vivir los sueños de cada persona, a denunciar el maltrato y sobre todo, a que apoyándose en el amor propio, se busque la felicidad.</p> | | | | | |

LETRA

Cuando sientes frío en la mirada
 cuando alguien ha roto tu sonrisa de cristal
 y tu carita de porcelana se acuerda de su mano
 mano de metal...

Es hora de empezar a andar se acabaron las lágrimas
 es hora de empezar a andar rompe tu jaula...

4 primaveras calladas
 las losas se callan no saben decir nada.
 Siente las espinas que se clavan pinchando bien adentro
 donde duele más...

Es hora de empezar a andar se acabaron las lágrimas.
Es hora de empezar a andar rompe tu jaula ya
mira escapa que la vida se acaba, que los sueños se gastan,
los minutos se marchan.
Salta que la calma te abraza, los momentos se pasan y se
te rompe el alma, el alma...

Cuando sientes que nunca lo extrañas,
y la lluvia cae castigando la ciudad
que las gotas no calan tu alma
sus barcas en tus ojos
y tus escudos no podrán remar...

De nada vale ya llorar se acabaron las lágrimas.
Sientes que ya no hay marcha atrás rompe tu jaula ya
mira escapa que la vida se acaba, que los sueños se gastan,
los minutos se marchan...
Salta que la calma te abraza, los momentos se pasan y se
te muere el alma, el alma...

Y siente la llamada de la libertad.
Rompe las cadenas que te hacen llorar
córretela, monta y no lo pienses más
salta, ríe, baila
y siente la llamada de la libertad.
Rompe las cadenas que te hacen llorar
córretela, monta y no lo pienses más
salta, ríe, baila...

Escapa que la vida se acaba, que los sueños se gastan,
los minutos se marchan.
Salta que la calma te abraza, los momentos se pasan y se
te rompe el alma.

Escapa que la vida se acaba, que los sueños se gastan,
los minutos se marchan.
Salta que la calma te abraza, los momentos se pasan y se
te rompe el alma, el alma.

Salta que la calma te abraza, los momentos se pasan y se te
rompe el alma, el alma, el alma...

FICHA N° 151

| FICHA N° 151 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | 16 AÑITOS | | | | |
| AUTOR | DANI MARTÍN | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PEQUEÑO | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | ADOLESCENCIA, REBELDÍA, ERRORES, INDIVIDUALIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=C9BTPLG2QEE | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 7 |
| | INTELECTUALES | IN | 5 | IN (-) | 7 |
| | AFECTIVOS | AFE | - | AFE (-) | 5 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 7 | IDE (-) | 8 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 2 | LIB (-) | 3 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 3 |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Reflexión de la adolescencia en la que los signos de la rebeldía y de los sentimientos están a flor de piel. La gran cantidad de valores identitarios nos da a entender que se pretende tratar sobre la problemática adolescente de establecer qué persona se es, es decir, asumir y dar sentido a su existencia partiendo de entenderse y quererse a sí mismo. Para ello es preciso saber quién es uno.</p> | | | | | |

LETRA

16 añitos fiera
me creía el rey del mundo
con mi lema por bandera
lo que digan yo no escucho...

No había nadie que pudiera lograr
que cambiara un poco el rumbo
con mi idea la primera
y que no agobiaran mucho.

Y así fue...
Me revelé contra todo hasta el sol

viviendo entonces una distorsión
y me enfadé con el mundo
malditos complejos que siempre sacan lo peor...

Pensé "en la fuerza estará lo mejor"
me disfracé de uno que no era yo...
Buscando esa firmeza
llegué a un lugar negro
y pensé que eso era el valor...

Y sufrí de tal manera
por dejar de ser quien era
por pensar que ser cobarde
era ser lo que creyera...

Los valientes son los que son de verdad
y los fuertes ni sus guerras...
Los valientes los que saben llorar
con la cara descubierta...

Y así fue...
Me revelé contra todo hasta el sol
viviendo entonces una distorsión...
Y me enfadé con el mundo
malditos complejos que siempre sacan lo peor...

Pensé "en la fuerza estará lo mejor"
me disfracé de uno que no era yo...
Buscando esa firmeza
llegué a un lugar negro
y pensé que eso era el valor...El valor...

Y es mirarme ahora a la cara
y ser quien soy.

Y así fue...
Me revelé contra todo hasta el sol
viviendo entonces una distorsión...
Y me enfadé con el mundo
malditos complejos que siempre sacan lo peor...

Pensé "en la fuerza estará lo mejor"
me disfracé de uno que no era yo...
Buscando esa firmeza
llegué a un lugar negro
y pensé que eso era el valor...

16 añitos fiero...

FICHA N° 179

| FICHA N° 179 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | WAKA WAKA | | | | |
| AUTOR | SHAKIRA | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC LATIN | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | SALE EL SOL | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | ESFUERZO, ESPERANZA, INFLUENCIA SOCIAL, ÉXITO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=dzsuE5ugxf4 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 1 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 4 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 3 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 1 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 3 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canción del mundial de Sudáfrica 2010. Como otras realizadas para este tipo de eventos, incita a la superación, el sacrificio, la fe en conseguir tus aspiraciones y la masa social que queda tras esos deportistas. La victoria supone el éxito de toda una nación, la alegría y el reconocer a esas personas como las mejores, de ahí que sean planteadas como batallas no cruentas donde alcanzar la excelencia.</p> | | | | | |

LETRA

Llegó el momento caen las murallas.
 Va a comenzar la única justa de la batallas.
 No duele el golpe, no existe el miedo...
 Quítate el polvo ponte de pie y vuelves al ruedo.

Y la presión que sientes
 espera en ti tu gente...
 Ahora vamos por todo y te acompaña la suerte
 Samina mina Zangalewa porque ésto es África.

Samina mina ¡Eh! ¡Eh!
Waka waka ¡Eh! ¡Eh!
Samina mina Zangalewa
porque ésto es África.

Oye tu Dios y no estarás solo.
Llegas aquí para brillar lo tienes todo.
La hora se acerca es el momento
vas a ganar cada batalla ya lo presiento.

Hay que empezar de cero
para tocar el cielo.
Ahora vamos por todo y todos vamos por ellos...
Samina mina Zangalewa porque ésto es África.

Samina mina ¡Eh! ¡Eh!
Waka waka ¡Eh! ¡Eh!
Samina mina Zangalewa
porque ésto es África.

Samina mina ¡Eh! ¡Eh!
Waka waka ¡Eh! ¡Eh!
Samina mina Zangalewa
porque ésto es África...

FICHA N° 186

| FICHA N° 186 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | CAMINANDO | | | | |
| AUTOR | AMAIA MONTERO | | | | |
| AÑO | 2011 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | 2 | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | SUEÑOS, AMOR PROPIO, CONSUMISMO VS IDENTIDAD, ESFUERZO, FELICIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=yR5jN_vLYgw | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 7 | AFE (-) | 5 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 16 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 9 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 4 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 9 | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Cuenta la historia de una joven que tras un fracaso amoroso, decide optar por hacerse fuerte y ensalzar su amor propio para tener fuerzas y seguir avanzando en la vida. En este camino, realiza reflexiones que le dan lugar a darse cuenta de que es más importante lo que uno es que lo que tiene, y que solo con la intención y el esfuerzo por ser feliz es como se puede lograr esta sensación en la vida.</p> | | | | | |

LETRA

Caminando por la vida me encontré con tu mirada
y me dijo que eras tú esa es mi cruz doy mi palabra...
Caminando por la vida renuncié a jugar mis cartas
me perdió el corazón y ahora mi voz es la que manda...

Y ahora respira, mira hacia arriba
queda camino por andar.
Borra tus huellas, toma las riendas.
Solo es cuestión de caminar...

Caminando por la vida, cantaré por el camino,
que en las penas y alegrías, me encontré con el destino.

Y él me dijo "Vida mía, lo mejor, ser uno mismo
es mirar hacia adelante y no perder jamás el rumbo"

Caminando por la vida comprendí que lo importante,
no es saber lo que uno tiene es saber lo que uno vale.
Que no es cierto ésto que cuentan tanto tienes tanto vales
que no importa cuánto caigas lo más grande es levantarse.

Y ahora respira, mira hacia arriba queda camino por andar.
Borra tus huellas, toma las riendas solo es cuestión de caminar...

Caminando por la vida, cantaré por el camino,
que en las penas y alegrías, me encontré con el destino.

Y él me dijo "Vida mía, lo mejor, ser uno mismo
es mirar hacia adelante y no perder jamás el rumbo"

Y ahora por ti, y ahora por mí
y ahora por que venga lo que tenga que venir,
y ahora que la suerte está conmigo,
que hoy decido mi camino yo te digo olvida todo
lo que importa es ser feliz.

Caminando por la vida, cantaré por el camino,
que en las penas y alegrías, me encontré con el destino.

Y él me dijo "Vida mía, lo mejor, ser uno mismo
es mirar hacia adelante y no perder jamás el rumbo"

Caminando por la vida, cantaré por el camino,
que en las penas y alegrías, me encontré con el destino.

Y él me dijo "Vida mía, lo mejor, ser uno mismo
es mirar hacia adelante y no perder jamás el rumbo"

FICHA N° 208

| FICHA N° 208 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | SOLAMENTE TÚ | | | | |
| AUTOR | PABLO ALBORÁN | | | | |
| AÑO | 2011 | | | | |
| PRODUCTORA | EMI MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PABLO ALBORÁN | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | ILUSIÓN, DEPENDENCIA, FELICIDAD, PROTECCIÓN, CARIÑO, PERFECCIÓN | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=F0rwOsAteXM | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 13 | AFE (-) | 2 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 5 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 6 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 5 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 8 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción, se recogen los valores en torno al comienzo de una relación amorosa. Se fundamentan todos sobre la ilusión, la felicidad y el cariño de los inicios. La pareja, es la persona más maravillosa del mundo y roza la perfección, hasta el punto que el enamorado se siente dependiente de la misma para poder estar alegre. Exaltación del primer amor, del amor de leyenda.</p> | | | | | |

LETRA

Regálame tu risa, enséñame a soñar...
 Con solo una caricia me pierdo en este mar.
 Regálame tu estrella, la que ilumina esta noche,
 llena de paz y de armonía, y te entregaré mi vida...

Haces que mi cielo
 vuelva a tener ese azul,
 pintas de colores
 mis mañanas solo tú...
 Navego entre las olas de tu voz

y tú, y tú, y tú, y solamente tú...
Haces que mi alma se despierte con tu luz tú, y tú, y tú...

Enseña tus heridas y así las curarás que sepa el mundo entero
que tu voz guarda un secreto...

No menciones tu nombre que en el firmamento
se mueren de celos. Tus ojos son destellos
tu garganta es un misterio...

Haces que mi cielo
vuelva a tener ese azul,
pintas de colores
mis mañanas solo tú...

Navego entre las olas de tu voz
y tú, y tú, y tú, y solamente tú...

Haces que mi alma se despierte con tu luz tú, y tú, y tú,
y tú, y tú, y tú, y solamente tú...

Haces que mi alma se despierte con tu luz tú, y tú, y tú...

No menciones tu nombre que en el firmamento
se mueren de celos.

Tus ojos son destellos
tu garganta es un misterio...

Haces que mi cielo
vuelva a tener ese azul,
pintas de colores
mis mañanas solo tú...

Navego entre las olas de tu voz
y tú, y tú, y tú, y solamente tú...

Haces que mi alma se despierte con tu luz y tú, y tú, y tú,
y tú, y tú, y tú, y solamente tú...

Haces que mi alma se despierte con tu luz y tú, y tú, y tú...

ANEXOS EN CD

Ficha año 2005

Ficha año 2006

Ficha año 2007

Ficha año 2008

Ficha año 2009

Ficha año 2010

Ficha año 2011

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 1 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | A MI NA MA | | | | |
| AUTOR | EL ARREBATO | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | EMI MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | QUE SALGA EL SOL POR DONDE QUIERA | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | FALTA PERSONALIDAD, DEPENDENCIA, INDEPENDENCIA, CREENCIAS | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=2W1V5qQaY68 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | 8 |
| | AFECTIVOS | AFE | 42 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 4 | IDE (-) | 4 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | 34 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 6 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | 3 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 9 | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Se nos narra una historia en la que uno de los enamorados necesita el amor de su pareja de modo individual y que siempre esté a su lado, mostrando así una gran dependencia hacia la otra persona. Es capaz de rogarle y hacer lo que sea preciso para convencerla de que no lo deje y continúe junto a él, algo que según parece le cuesta hacer a dicha persona, ya que muestra que necesita espacio y libertad para vivir. Juegan dos formas opuestas de ver el amor, como algo que ata y como algo que no tiene por qué esclavizar.</p> | | | | | |

LETRA

Yo ya no sé cómo mirarte, para que en mis ojos tú puedas leer,
lo que soy capaz de amarte y ya no sé, qué hacer conmigo,
para parecerme al tipo de tus sueños y escaparme de tu olvido.

No sé a quién pedir ayuda, ni qué camino coger,
a qué santito rezarle ni qué amuleto tener,
eres mi mayor manía, una divina obsesión
eres tú mi ave maría, eres tú mi religión.

Perdóname, si a veces rompo tu calma
de tanto llamarte, de tanto nombrarte, de tanto mirarte.

Pero es que quiero que me quieras a mí nada más,
que la alegría se me acaba si tú no estás,
porque a tu lado se hace grande mi corazón,
porque sin ti soy un problema sin solución,
es que yo quiero que me quieras a mí nada más,
que la alegría se me acaba si tú no estás,
porque a tu lado se hace grande mi corazón,
porque contigo mi guitarra suena mejor, suena mejor.

Y ya no sé, cómo expresarme, para que en mi frase quepa la pasión
y la ilusión de contemplarte, no soy capaz, de comprenderte,
cuando dices que en tu vida no hacen falta cuerdecitas que la aprieten.

No se a quién pedir ayuda, ni qué camino coger,
a qué santito rezarle, ni qué amuleto tener,
eres mi mayor manía una divina obsesión
eres tú mi ave María, eres tú mi religión.
Perdóname, si a veces rompo tu calma
de tanto llamarte, de tanto nombrarte, de tanto mirarte.

Pero es que yo quiero que me quieras a mí nada más,
que la alegría se me acaba si tú no estás,
porque a tu lado se hace grande mi corazón,
porque sin ti soy un problema sin solución,
es que yo quiero que me quieras a mí nada más,
que la alegría se me acaba si tú no estás,
porque a tu lado se hace grande mi corazón,
porque contigo mi guitarra suena mejor, suena mejor.

Porque a tu lado se hace grande mi corazón,
porque contigo mi guitarra suena mejor...
Pero es que quiero que me quieras a mí nada más,
que la alegría se me acaba si tú no estás,
porque a tu lado se hace grande mi corazón,
porque sin ti soy un problema sin solución,
es que yo quiero que me quieras a mí nada más,
que la alegría se me acaba si tú no estás,
porque a tu lado se hace grande mi corazón,
porque contigo mi guitarra suena mejor...
Yo quiero que me quieras a mí nada más.

(Bis 8)

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 2 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | ANTES MUERTA QUE SENCILLA | | | | |
| AUTOR | MARIA ISABEL | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | VALE MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | NO ME TOQUES LAS PALMAS QUE ME CONOZCO | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | INDIFERENCIA, PRESUMIR, NARCISISMO, LIBERTAD DE LA MUJER, FELICIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=3O6761wwnfQ | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 6 | COR (-) | 6 |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | - |
| | AFFECTIVOS | AFE | 5 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 6 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 2 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 5 | EST (-) | 6 |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 9 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al narcisismo femenino y a la coquetería. Se trabajan valores en torno a la dimensión personal, sobre todo relacionados con la categoría corporal e identitaria. Se insta a la mujer a que sea coqueta, que presuma y que siempre se arregle, disfrutando de su condición de mujer y de los rasgos que suelen ser tópicos para ella.</p> | | | | | |

LETRA

El pinta labios, toque de rímel,
moldeador como una artista de cine.
Peluquería, crema hidratante
y maquillaje que belleza al instante.

Abre la puerta que nos vamos para la calle,
que a quién le importa lo que digan por ahí....

Antes muerta que sencilla, hay que sencilla, hay que sencilla.
Antes muerta que sencilla, hay que sencilla, hay que sencilla.
Que la verdad porque somos así, nos gusta ir a la moda que nos gusta presumir.
Qué más nos da que digas tú de mí, de Londres de Milán
o San Francisco de París.

Y hemos venido a bailar,
para reír y disfrutar,
después de tanto y tanto trabajar,
y a veces las mujeres necesitan
una poquita, una poquita, una poquita, una poquita libertad.

Muchos potajes, de los de antes,
por eso yo me muevo así con mucho arte,
y si algún novio se me pone por delante,
le bailo un rato y unas gotitas de channel número 4,
que es más barato.

Que a quién le importa lo que digan por ahí...

Antes muerta que sencilla, hay que sencilla, hay que sencilla.
Antes muerta que sencilla, hay que sencilla, hay que sencilla.
Que la verdad porque somos así, nos gusta ir a la moda que nos gusta presumir.
Qué más nos da que digas tú de mí, de Londres de Milán
o San Francisco de París.

Y hemos venido a bailar, para reír y disfrutar, después de tanto y tanto estudiar
a veces las mujeres necesitan una poquita, una poquita...

Y hemos venido a bailar,
para reír y disfrutar,
después de tanto y tanto trabajar,
y a veces las mujeres necesitan
una poquita, una poquita, una poquita, una poquita libertad.

Antes muerta que sencilla, hay que sencilla, hay que sencilla.
Antes muerta que sencilla, hay que sencilla, hay que sencilla.

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 3 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | ANTES QUE VER EL SOL | | | | |
| AUTOR | COTI | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | ESTA MAÑANA Y OTROS CUENTOS | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, ENAMORAMIENTO, NO SENTIMIENTO RECÍPROCO, ILUSIONES | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=Hz6Ng7jFhfQ | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 12 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 2 | LIB (-) | 8 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 8 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 9 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 4 | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al amor, donde el sentimiento no es del todo recíproco. El protagonista siente una gran dependencia hacia la persona que desea, mostrando los signos típicos del enamoramiento y las ilusiones para que todo entre ellos salga bien.</p> | | | | | |

LETRA

Si te vas, se me va a hacer muy tarde
y además, solo intento cuidarte.
Ay cuándo mi vida, cuándo
va a ser el día que tu pared desaparezca...

Fabriqué un millón de ilusiones
prisioneras que se hicieron canciones.
Ay cuándo mi vida, cuándo
vas a cerrar tus ojos por mí.

Antes que ver el sol
prefiero escuchar tu voz,
antes que ver el sol
prefiero escuchar tu voz.

Si te vas para qué regresaste
y además solo quise besarte.
Ay cuándo mi vida, cuándo
va a ser el día que tu pared desaparezca...

Fabriqué un millón de ilusiones
prisioneras que se hicieron canciones.
Ay cuándo mi vida, cuando
vas a cerrar tus ojos por mí.

Antes que ver el sol
prefiero escuchar tu voz,
antes que ver el sol
prefiero escuchar tu voz.

Prefiero tu voz, prefiero tu voz,
prefiero escuchar tu voz...
Antes que ver el sol
prefiero escuchar tu voz.

Prefiero tu voz, prefiero tu voz,
prefiero escuchar tu voz...
Antes que ver el sol
prefiero escuchar tu voz.

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 4 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | BARCOS DE PAPEL | | | | |
| AUTOR | DAVID DE MARÍA | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | BARCOS DE PAPEL | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | ESFUERZO POR AMOR, FALTA DE CONFIANZA, PERDÓN | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=hFNSXH7q6JA | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 4 |
| | INTELECTUALES | IN | 5 | IN (-) | 15 |
| | AFECTIVOS | AFE | 9 | AFE (-) | 11 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | 1 |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 9 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 13 | INST (-) | 4 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción se explican los motivos que llevan al desamor entre una pareja. El protagonista es un joven falto de confianza en sí mismo, la cual también lleva a la relación y le impide acabar de afianzar ese amor entre ambos. Destacan todos los esfuerzos que están dispuestos a hacer por amor para así ganarse el perdón de su amada y puedan estar juntos.</p> | | | | | |

LETRA

Un eclipse de silencios,
 un atardecer en cualquier café,
 mis palabras no tienen dueño,
 que las quiera entender...
 Vagabundo de deseos...
 capitán sin fe de "barcos de papel"...
 Remolino de pensamientos,
 cuando veo amanecer...

Y que solitas se quedan las olas,
 cuando el sol se agota,

y que solito me quedado esperándote,
buscando tu perdón...

No supe qué decir al verte allí,
mirándome sin prestarme atención,
no supe qué decir y enamorado de ti.

Voy pasando las horas...

No supe qué decir ni a qué acudir,
quizás mujer merezca tu perdón.
No tengo a donde ir y enamorado de ti,
mi corazón se ahoga...

Tus te quiero no los quiero,
si son de papel, "barcos de papel".

Tu recuerdo ya lo llevo,
clavadito en mi piel...

Pago el precio sin dinero,
ven y asómate a mi sensatez,
no merezco ser tu dueño ni tampoco perder...

Y que solitas se quedan las olas,
cuando el sol se agota,
y que solito me quedado esperándote,
buscando tu perdón...

No supe qué decir al verte allí,
mirándome sin prestarme atención,
no supe qué decir y enamorado de ti.

Voy pasando las horas...

No supe qué decir ni a qué acudir,
quizás mujer merezca tu perdón.
No tengo a donde ir y enamorado de ti,
mi corazón se ahoga...

Ahora navego sorteando puertos de resentimientos,
los siete mares si hace falta por ti cruzaré, en "barcos de papel" ...

No supe qué decir al verte allí,
mirándome sin prestarme atención,
no supe qué decir y enamorado de ti.

Voy pasando las horas...

No supe qué decir ni a qué acudir,
quizás mujer merezca tu perdón.
No tengo a donde ir y enamorado de ti,
mi corazón se ahoga...

De mis dudas soy el dueño,
al menos me queda eso...

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 5 | | | | | |
|--|----------------------|---|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | | CAMINANDO POR LA VIDA | | | |
| AUTOR | | MELENDI | | | |
| AÑO | | 2005 | | | |
| PRODUCTORA | | CARLITO RECORDS+EL DIABLO | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | | QUE EL CIELO ESPERE SENTADO | | | |
| TEMÁTICA | | PERSONALIDAD | | | |
| DESCRIPTORES | | ALEGRÍA, DESEOS, COMPAÑÍA SIN FALSEDAD, SER 1 MISMO | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | | http://www.youtube.com/watch?v=eznXJEjvHbk | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 8 | AFE (-) | 12 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 15 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 5 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 4 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 1 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 5 | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 3 | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto a la identidad en el mundo actual. El autor insta a tener una vida cargada de sueños e ilusiones por cumplir, todo aderezado con una alegría que invade cada uno de nuestros momentos. Además de ello, pide para que la gente que ande con él su camino no sean falsas amistades ni interesadas y concluye, diciendo que lo mejor que se puede hacer es ser uno mismo, con el mensaje subliminal de que existe un modelo ético hacia el que debemos dirigirnos para beneficiar a la sociedad y a nosotros mismos.</p> | | | | | |

LETRA

Huele a aire de primavera tengo alergia en el corazón,
voy cantando por la carretera de copiloto llevo el sol.

Y a mí no me hace falta estrella que me lleve hasta tu portal,
como ayer estaba borracho fui tirando migas de pan.

Voy caminando por la vida,
sin pausa, pero sin prisas
procurando no hacer ruido, vestido con una sonrisa,

sin complejos ni temores, canto rumbas de colores
y el llorar no me hace daño siempre cuando tú no llores.
Siempre y cuando tú no llores...

Y el milindri a mí me llaman, en el mundillo calé
porque al coger mi guitarra se me van solos los pies.

Y este año le pido al cielo, la salud del anterior.
No necesito dinero, voy sobrado en el amor.

Voy caminando por la vida,
sin pausa, pero sin prisas
procurando no hacer ruido, vestido con una sonrisa,
sin complejos ni temores, canto rumbas de colores
y el llorar no me hace daño siempre cuando tú no llores.
Siempre y cuando tú no llores...

Y no quiero amores, no correspondidos
no quiero guerras, no quiero amigos
que no me quieran sin mis galones.
No me tires flores.
Ni falsas miradas de inexpressión
que no dicen nada del corazón que me las propone.

Porque voy caminando por la vida,
sin pausa, pero sin prisas
procurando no hacer ruido, vestido con una sonrisa,
sin complejos ni temores, canto rumbas de colores
y el llorar no me hace daño siempre cuando tú no llores.

Siempre y cuando tú no llores...
Siempre y cuando tú no llores...
Siempre que no me abandones.
Siempre que de tu mirada vea salir los corazones.

Siempre y cuando tú no llores.
Siempre que no me abandones.
Siempre que con tus palabras calmes todos mis temores.
Siempre y cuando tú no llores, no llores, no llores...

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 6 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | CON SOLO UNA SONRISA | | | | |
| AUTOR | MELENDI | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | CARLITO RECORDS+EL DIABLO | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | QUE EL CIELO ESPERE SENTADO | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | CARPE DIEM, ENAMORARSE, CARACTERES DIFERENTES, FORMAS DE SER | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=j0H-rkX57Pk | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 6 | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 4 | IN (-) | 14 |
| | AFECTIVOS | AFE | 8 | AFE (-) | 10 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 7 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 3 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 7 | SOC (-) | 7 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 8 | INST (-) | 4 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al amor con una serie de consignas para poder vivirlo plenamente. La primera es instar a vivir la vida desde el carpe diem, olvidando todo el pasado y centrándose en disfrutar del momento presente. Después nos habla de la importancia de conciliar las formas de ser de dos personas distintas para que pueda triunfar el amor, siendo algo necesario para lograrlo. Si todo ésto se logra, se llega al amor, explicándonos el cantante cuáles son algunos de los rasgos de una persona enamorada.</p> | | | | | |

LETRA

Desnúdame juega conmigo a ser la perdición
que todo hombre quisiera poseer...

Y olvídate de todo lo que fui y quíereme
por lo que pueda llegar a ser en tu vida
tan loca y absurda como la mía, como la mía.

Tú piensas que la luna estará llena para siempre,
yo busco tu mirada entre los ojos de la gente,
tú guardas en el alma bajo llave lo que sientes,
yo rompo con palabras que desgarran como dientes,
tú sufres porque no sabes cómo parar el tiempo,
yo sufro porque no sé de qué color es el viento
tan dulce y hechizante que se escapa de tu boca
con solo una sonrisa mi cabeza volvió loca...

Ay volvió loca...

No busques más que yo te voy a dar
todo el calor que no te daba la barra del bar...
Donde te vi yo por primera vez,
donde aprendí que se podía llorar también de alegría...

Soñando tu boca junto a la mía...

Ay junto a la mía...

Tú piensas que la luna estará llena para siempre,
yo busco tu mirada entre los ojos de la gente,
tú guardas en el alma bajo llave lo que sientes,
yo rompo con palabras que desgarran como dientes,
tú sufres porque no sabes cómo parar el tiempo,
yo sufro porque no sé de qué color es el viento,
tan dulce y hechizante que se escapa de tu boca
con solo una sonrisa mi cabeza volvió loca...

Ay volvió loca...

Tú piensas que la luna estará llena para siempre,
yo busco tu mirada entre los ojos de la gente,
tú guardas en el alma bajo llave lo que sientes,
yo rompo con palabras que desgarran como dientes,
tú sufres porque no sabes cómo parar el tiempo,
yo sufro porque no sé de qué color es el viento,
tan dulce y hechizante que se escapa de tu boca
con solo una sonrisa mi cabeza volvió loca...

Ay volvió loca...

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 7 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | DEVUELVE ME LA VIDA | | | | |
| AUTOR | DAVID BUSTAMANTE | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | VALE MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | CARICIAS AL ALMA | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, INCAPACIDAD PARA SEGUIR, FALSAS PROMESAS, DOLOR | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=-zZR1dvuzuo | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | 11 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | 8 |
| | AFECTIVOS | AFE | 3 | AFE (-) | 31 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 3 | INST (-) | 24 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de un joven desenamorado debido al incumplimiento de las promesas de su pareja y del dolor que le ha causado este engaño. Pese a ello, muestra una gran dependencia hacia su ex pareja, debido a que estaba muy enamorado y creía en todos los planes y sueños que habían imaginado juntos.</p> | | | | | |

LETRA

Hace tiempo que no escribo lo que siento,
hace tiempo que te busco y no te encuentro.

Hace tiempo que no para este tormento,
será que nuestro amor se lo llevó el viento.

Hace apenas me juraste amor eterno.
Me dejaste, fue un eterno sufrimiento.
Ya me voy acostumbrando a este desierto.
En medio de la noche, buscando tu cuerpo.

Devuélveme la vida que me la has quitado,
que me la has quitado, que me la has quitado...
Devuélveme la vida que me la has robado,
ay, ay, ay que me la has robado...
Devuélveme la llave de mis sentimientos por favor,
que se me ha cerrado con tu amor y no sé cómo abrir...
Devuélveme la vida que me la has quitado,
que me la has quitado, que me la has quitado...
Devuélveme la vida que me la has robado,
ay, ay, ay que me la has robado...
Devuélveme la llave de mis sentimientos por favor,
que se me ha cerrado con tu amor y no sé cómo abrir...

Nadie sabe cómo duele este silencio,
nadie llena este vacío tan inmenso.
Los minutos se me pasan sin saberlo,
será que nuestro amor se lo llevó el viento.

Devuélveme la vida que me la has quitado,
que me la has quitado, que me la has quitado...
Devuélveme la vida que me la has robado,
ay, ay, ay que me la has robado...
Devuélveme la llave de mis sentimientos por favor,
que se me ha cerrado con tu amor y no sé cómo abrir...

He vivido dando vueltas sin sentido,
tras la huella que dejaste en mi camino.
Atrapado en una falsa realidad,
que no encuentro mi conciencia, que no puedo despertar.
Hace tiempo me juraste amor eterno.
Me dejaste, fue un eterno sufrimiento.
Ya me voy acostumbrando a este desierto.
En medio de la noche, voy buscando tu cuerpo...

Devuélveme la vida que me la has quitado,
que me la has quitado, que me la has quitado...
Devuélveme la vida que me la has robado,
ay, ay, ay que me la has robado...
Devuélveme la llave de mis sentimientos por favor,
que se me ha cerrado con tu amor y no sé cómo abrir...
Devuélveme la vida que me la has quitado,
que me la has quitado, que me la has quitado...
Devuélveme la vida que me la has robado,
ay, ay, ay que me la has robado...
Devuélveme la llave de mis sentimientos por favor,
que se me ha cerrado con tu amor y no sé cómo abrir...

Devuélveme la vida....

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 8 | | | | | |
|--|--|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | DÍAS DE VERANO | | | | |
| AUTOR | AMARAL | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | VIRGIN | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PÁJAROS EN LA CABEZA | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, INJUSTICIA, CULPABILIDAD, INTROVERSIÓN | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v= qkWkXE3gg0 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 8 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 7 | AFE (-) | 9 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 2 | EST (-) | 1 |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 2 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | 9 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción se cuenta el final de una relación amorosa en la que la protagonista es consciente de que ya pasó su tiempo para pedir perdón y para poder arreglar las cosas. Ella asume su culpa por lo que ha pasado y también por no ser capaz de haberle contado lo que tenía que decirle por su forma de ser. Sigue siendo dependiente de ese amor que ya se ha ido y siente que la vida no es justa, porque tampoco hizo daño para perder tanto como ha perdido.</p> | | | | | |

LETRA

No quedan días de verano
para pedirte perdón,
para borrar del pasado
el daño que te hice yo...

Sin besos de despedida
y sin palabras bonitas,
porque te miro a los ojos
y no me sale la voz...

Si pienso en ti,
siento que esta vida no es justa.
Si pienso en ti y en la luz
de esa mirada tuya...

No quedan días de verano,
el viento se los llevó
y un cielo de nubes negras
cubría el último adiós...
Y fue sentir de repente tu ausencia,
como un eclipse de sol,
porque no vas a mi vera...

Si pienso en ti,
siento que esta vida no es justa.
Si pienso en ti
y en la luz de esa mirada tuya,
esa mirada tuya...

Desde esos días de verano,
vivo en el reino de la soledad.
Y nunca vas a saber cómo me siento,
nadie va a adivinar cómo te recuerdo.

Si pienso en ti,
siento que esta vida no es justa.
Si pienso en ti y esa mirada tuya,
esa mirada tuya...

No quedan días de verano...
No quedan días de verano...
No quedan días de verano...
No quedan días de verano...

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 9 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | ERAS TÚ | | | | |
| AUTOR | MERCHE | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | VALE MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | NECESITO LIBERTAD | | | | |
| TEMÁTICA | DEDICATORIA/PÉRDIDA (HOMENAJE) | | | | |
| DESCRIPTORES | AGRADECIMIENTOS, AMOR, AMISTAD, CARIÑO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=M6QPW0l89qs | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | 9 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 19 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 8 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 4 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 4 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 9 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 8 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 5 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canción dedicada a un ser querido para la artista, en la que vuelca todos los sentimientos que tenía hacia ésta. Destaca todo lo que le agradece, su cariño y su amor hacia ella, así como su amistad por tanto tiempo.</p> | | | | | |

LETRA

Hizo las maletas un par de semanas antes.
Pienso que sabía que era su último viaje.
Cuántas despedidas por si no podía volver.
No le faltó ningún amigo, todos quisieron ser testigos.

Recordando chistes como siempre, te reías.
No imaginamos que ya nunca volverías...
Te nombramos tantas veces que te noto aquí.
Dándome tu energía y regalando tu sonrisa.

Eras tú quien me dio más abrazos en los malos momentos.
Quien guardaba mis grandes secretos.
Y disfrutaba con solo verme feliz.
Eras tú quien creyó que la música era más que mi sueño.
Y esta voz que ya no tiene dueño.
Te cantaré siempre a ti, eras tú...

Sé que has hecho amigos y recuerdas... Como hace años...
Conociste a la mujer más linda en San Fernando...
Desde entonces no has dejado de darle tu amor...
Si la distancia hace el olvido.
¡Cómo te siento aquí conmigo!

Eras tú quien me dio más abrazos en los malos momentos.
Quien guardaba mis grandes secretos.
Y disfrutaba solo con verme feliz.
Eras tú quien creyó que la música era más que mi sueño.
Y esta voz que ya no tiene dueño
Te cantaré siempre a ti...

Eras tú quien me dio más abrazos en los malos momentos.
Quien guardaba mis grandes secretos.
Y disfrutaba solo con verme feliz.
Eras tú quien creyó que la música era más que mi sueño.
Y esta voz que ya no tiene dueño.
Te cantaré siempre a ti...

Eras tú quien me dio más abrazos en los malos momentos.
Quien guardaba mis grandes secretos.
Y disfrutaba solo con verme feliz.
Eras tú quien creyó que la música era más que mi sueño.
Y esta voz que ya no tiene dueño
Te cantaré siempre a ti... Eras tú...

Hizo las maletas un par de semanas... Antes...

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 10 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | ES MI SOLEDAD | | | | |
| AUTOR | ANTONIO OROZCO | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | EL PRINCIPIO DEL COMIENZO | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | SOLEDAD, MENTIRA, ASUMIR LOS ERRORES, DOLOR, TRISTEZA, APRENDIZAJES | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=O_XtZb826Ew | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 3 | COR (-) | 6 |
| | INTELECTUALES | IN | 11 | IN (-) | 3 |
| | AFECTIVOS | AFE | 3 | AFE (-) | 19 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 6 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | 3 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 7 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 3 | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción el protagonista vuelca todo lo que siente y habla sobre su vida a raíz de su forma de ser y de lo que le ha ido sucediendo. De esta manera, aparecen antivalores como los errores, los cuales asume, la mentira, o el dolor. De todo ello debe aprender para ser mejor y superar la situación en la que ha caído, la soledad, que se convierte en el antivalor que le hace querer ser mejor para huir de la misma.</p> | | | | | |

LETRA

Solo hilando recuerdos que hablan de ti,
solo escupo el silencio que brota en mí,
lloro e invento lamentos
que disfrazan verdades que encuentro.
Miento y escondo la angustia al descubrir que miento,
por la cobardía que vive en mí,
lloro y asumo en silencio
los errores que tuve y enseñan saber.

Es mi soledad la que me insulta pegada a mi piel,
la que me grita tienes que aprender, es mi soledad.
Es mi soledad la que no quiere ser, la que tiene el rencor,
la que me lleva siempre a suplicar
por esos versos y caricias que me enseñó tu amor.
Es mi soledad la que se deja ver, la que me hará aprender,
la que me lleva siempre a recordar
lo que es la amarga, pura y dura, soledad.
Es mi soledad.

Frío que siento perfecto, consuelo de tontos,
orgullo de necios, palabras sin fondos,
mi ahogo es sincero, en el mar de mi alma en deshielo.
Tiempo, rimando los versos, que pierden sin tus besos,
me entrego al recuerdo, sufriendo si pienso
y cansado me espero a que el tiempo lo cure
y me lo haga saber.

Es mi soledad la que me insulta pegada a mi piel,
la que me grita tienes que aprender, es mi soledad.
Es mi soledad la que no quiere ser, la que tiene el rencor,
la que me lleva siempre a suplicar
por esos versos y caricias que me enseñó tu amor.
Es mi soledad la que se deja ver, la que me hará aprender,
la que me lleva siempre a recordar.
Lo que es la amarga, pura y dura, soledad.
Es mi soledad.

Por más que lo intento, no entiendo.
Por más que lo siento, por más que me acuerdo,
por más que me enredo, sin más que en silencio
me acuerdo de ti.

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 11 | | | | | |
|--|----------------------|---|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | | LA CAMISA NEGRA | | | |
| AUTOR | | JUANES | | | |
| AÑO | | 2005 | | | |
| PRODUCTORA | | UNIVERSAL | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | | MI SANGRE | | | |
| TEMÁTICA | | DESAMOR | | | |
| DESCRIPTORES | | PENA, DOLOR, DEPENDENCIA, DESTINO | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | | http://www.youtube.com/watch?v=kRt2sRyup6A | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 11 |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | 2 |
| | AFECTIVOS | AFE | 1 | AFE (-) | 14 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 4 | IDE (-) | 7 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | 4 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 3 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 3 | INST (-) | 15 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al desamor personificado en la tristeza del protagonista. Utiliza como símbolo una camisa negra, muestra de que todo es oscuro y falto de alegría. Pese a que confía a que con el tiempo todo vuelva a ser mejor, el dolor le invade y le llena. Además, sigue teniendo una gran dependencia hacia la mujer que amaba pese al sufrimiento que le está haciendo padecer.</p> | | | | | |

LETRA

Tengo la camisa negra
 hoy mi amor está de luto.
 Hoy tengo en el alma una pena
 y es por culpa de tu embrujo.
 Hoy sé que tú ya no me quieres
 y eso es lo que más me hierde
 que tengo la camisa negra
 y una pena que me duele.

Mal parece que solo me quedé
 y fue pura todita tu mentira
 que maldita mala suerte la mía

que aquel día te encontré...
Por beber del veneno malevo de tu amor
yo quedé moribundo y lleno de dolor
respiré de ese humo amargo de tu adiós
y desde que tú te fuiste yo solo tengo...

Tengo la camisa negra
porque negra tengo el alma
yo por ti perdí la calma
y casi pierdo hasta mi cama...
Cama, cama, come on baby
te digo con disimulo
que tengo la camisa negra
y debajo tengo el difunto.

Tengo la camisa negra
ya tu amor no me interesa
lo que ayer me supo a gloria
hoy me sabe a pura.
Miércoles por la tarde y tú que no llegas
ni siquiera muestras señas
y yo con la camisa negra
y tus maletas en la puerta.

Mal parece que solo me quedé
y fue pura todita tu mentira
que maldita mala suerte la mía
que aquel día te encontré...
Por beber del veneno malevo de tu amor
yo quedé moribundo y lleno de dolor
respiré de ese humo amargo de tu adiós
y desde que tú te fuiste yo solo tengo...

Tengo la camisa negra
porque negra tengo el alma
yo por ti perdí la calma
y casi pierdo hasta mi cama...
Cama, cama, come on baby
te digo con disimulo
que tengo la camisa negra
y debajo tengo el difunto.

Tengo la camisa negra
porque negra tengo el alma
yo por ti perdí la calma
y casi pierdo hasta mi cama...
Cama, cama, come on baby
te digo con disimulo
que tengo la camisa negra
y debajo tengo el difunto.

FICHA AÑO 2005.

| FICHA Nº 12 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | LA TORTURA | | | | |
| AUTOR | SHAKIRA Y ALEJANDRO SANZ | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | FIJACIÓN ORAL | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | INFIDELIDAD, CONFORMISMO, ARREPENTIMIENTO, INCONFORMISMO, LIBERTAD EN EL AMOR | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=Dsp_8Lm1eSk | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 8 |
| | INTELECTUALES | IN | 6 | IN (-) | 5 |
| | AFECTIVOS | AFE | 12 | AFE (-) | 17 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 6 | IDE (-) | 7 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 2 | LIB (-) | 4 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | 3 |
| | SOCIALES | SOC | 2 | SOC (-) | 2 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 6 | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | 1 | NAT (-) | 1 |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al desamor desde una doble perspectiva. La mujer se conforma aunque el hombre no le de todo en la relación, pero a la vez no consiente ni piensa perdonar una infidelidad por su parte. El hombre quiere una mayor libertad en su relación, lo que le lleva a buscar amor en otras mujeres, provocando dicha situación su ruptura y el consiguiente arrepentimiento por lo que ha perdido.</p> | | | | | |

LETRA

Ay payita mía. Guárdate la poesía.
Guárdate la alegría para ti.

No pido que todos los días sean de sol.
No pido que todos los viernes sean de fiesta.
Tampoco te pido que vuelvas rogando perdón.
Si lloras con los ojos secos.
Y hablando de ella.

Ay amor me duele tanto... Me duele tanto...
Que te fueras sin decir a dónde.
Ay amor, fue una tortura perderte.

Yo sé que no he sido un santo, pero lo puedo arreglar amor.
No sólo de pan vive el hombre y no de excusas vivo yo.
Sólo de errores se aprende y hoy sé que es tuyo mi corazón.
Mejor te guardas todo eso.
A otro perro con ese hueso.
Y nos decimos adiós.

No puedo pedir que el invierno perdone a un rosal.
No puedo pedir a los olmos que entreguen peras.
No puedo pedirle lo eterno a un simple mortal.
Y andar arrojando a los cerdos miles de perlas.

Ay amor me duele tanto. Me duele tanto...
Que no creas más en mis promesas.
Ay amor... Es una tortura, perderte.
Yo sé que no he sido un santo,
pero lo puedo arreglar, amor.

No sólo de pan vive el hombre.
Y no de excusas vivo yo.
Sólo de errores se aprende
y hoy sé que es tuyo mi corazón
Mejor te guardas todo eso.
A otro perro con ese hueso.
Y nos decimos adiós.

No te bajes, no te bajes.
Oye negrita mira, no te rajés.
De lunes a viernes tienes mi amor.
Déjame el sábado a mí que es mejor.
Oye mi negra no me castigues más,
porque allá afuera sin ti no tengo paz.
Yo solo soy un hombre muy arrepentido.
Soy como el ave que vuelve a su nido.

Yo sé que no he sido un santo y es que no estoy hecho de cartón.
No sólo de pan vive el hombre y no de excusas vivo yo.
Sólo de errores se aprende y hoy sé que es tuyo mi corazón.
Ay, todo lo que he hecho por ti...
Fue una tortura perderte, me duele tanto que sea así
Sigue llorando perdón...
Yo... yo no voy a llorar por ti...

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 13 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | LADY LAURA | | | | |
| AUTOR | TAMARA | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | CANTA A ROBERTO CARLOS | | | | |
| TEMÁTICA | DEDICATORIA/HOMENAJE | | | | |
| DESCRIPTORES | CARIÑO, RECUERDO, BUENOS CONSEJOS, CUIDADOS, PROTECCIÓN | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=2TKkcC6Lpc8 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 18 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 4 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 5 | AFE (-) | 4 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 6 | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 4 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 5 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 4 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 4 | INST (-) | 3 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canción homenaje a la cuidadora que tenía la protagonista de pequeña. Una vez que ya es mayor, echa la vista atrás y reflexiona sobre todo lo que la cuidaba y los buenos consejos que le daba. Echa en falta las muestras de cariño y la protección que sentía cuando estaba junto a ella, de ahí su deseo de volver a ser de nuevo una niña para poder disfrutar al máximo de esos momentos junto a ella.</p> | | | | | |

LETRA

Tengo a veces deseos de ser nuevamente una niña.
 Y en la hora que estoy afligida volverte a oír.
 De pedir que me abracés y lleves de vuelta a casa.
 Que me cuentes un cuento bonito y me hagas dormir.

Muchas veces quisiera oírte hablando sonriendo:
 “Aprovecha tu tiempo, tú eres aún una niña”.
 A pesar la distancia y el tiempo no puedo olvidar
 tantas cosas que a veces de ti, necesito escuchar.

Lady Laura, abrázame fuerte...
Lady Laura, y cuéntame un cuento...
Lady Laura, un beso otra vez.
Lady Laura...
Lady Laura, abrázame fuerte...
Lady Laura hazme dormir.
Lady Laura, un beso otra vez.
Lady Laura...

Tantas veces me siento perdida durante la noche.
Con problemas y angustias que son de la gente mayor.
Con la mano apretando mi hombro seguro dirías:
“Ya verás que mañana las cosas te salen mejor”.

Cuando era una niña y podía llorar en tus brazos.
Y oír tanta cosa bonita en mi aflicción.
En momentos alegres sentada a tu lado reía.
Y en mis horas difíciles dabas tu corazón.

Lady Laura, abrázame fuerte...
Lady Laura, y cuéntame un cuento...
Lady Laura, y hazme dormir.
Lady Laura...
Lady Laura, abrázame fuerte...
Lady Laura y hazme dormir.
Lady Laura, un beso otra vez.
Lady Laura...

Tengo a veces deseos de ser nuevamente una niña,
la pequeña que tú todavía aún crees en ella,
cuando a veces te abrazo y te beso, en silencio he entendido.
Tú me dices aquello que yo necesito saber.

Lady Laura, abrázame fuerte...
Lady Laura, y cuéntame un cuento...
Lady Laura, un beso otra vez.
Lady Laura...
Lady Laura, abrázame fuerte...
Lady Laura, hazme dormir.
Lady Laura, un beso otra vez.
Lady Laura...

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 14 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | MI BARRIO | | | | |
| AUTOR | ANDY Y LUCAS | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | DESDE MI BARRIO | | | | |
| TEMÁTICA | VIDA/REALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | ESFUERZO, RESILIENCIA, COOPERACIÓN, MENTIRA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=F7VVLrxT_S8 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 5 | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | 7 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 12 | AFE (-) | 5 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 8 | IDE (-) | 4 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 4 | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | 1 |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 11 | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 18 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto a la identidad de las personas, situando a ésta en el barrio de procedencia. Se destacan ciertos valores que parecen ser los que definen a la gente del mismo, como son el esfuerzo por superar los obstáculos o problemas; la resiliencia, con la capacidad de superar cualquier situación adversa y tener éxito pese a los factores externos que son contrarios; y la cooperación, como modo de superarse socialmente, buscando en el otro la ayuda que se necesita para que todos estemos mejor.</p> | | | | | |

LETRA

Y sé de amigos que, se marcharon de él, por culpa del trabajo,
y si alguna mujer, me llevara de él, sería porque la amaría tanto y tanto.

Oye hermano, ¿qué? que vivan los callejeros, pero bueno y ¿qué?
Que no sobran los dineros, pero bueno y ¿qué?,
pero dime sí, pero dime no, no hay compasión.

Oye hermano no dejes que nos coman los gusanos,
que hay gusanos que van de corbata, mejor dicho solo roban, no nos matan.
Oye hermano que aunque las penas nos ahoguen, tú a mí no me llores,
que para esos ratitos malos escucha un poquito de ¡Camarón! ¡Camarón!
Niñas que pasean por sus calles, niñas que alegran la vista, ay con sus andares,
y gente obrera luchando, para que a sus hijos no les falte la comida encima un plato.

Y sé de amigos que, se marcharon de él, por culpa del trabajo,
y si alguna mujer, me llevara de él, sería porque la amaría tanto y tanto.
Y sé de amigos que, se marcharon de él, por culpa del trabajo,
y si alguna mujer, me llevara de él, sería porque la amaría tanto y tanto.

“Killo”, échale un cable a mi gente, pero vale,
no me digas lo que vale lo que siento,
que se van muriendo mis hermanos, y eso lo siento,
dime, lo que quieras de tu boca, pero cumple,
la promesa que dijiste pero bueno,
porque pinocho solo hay uno, y ese está en los cuentos.

Oye hermano, cuéntame tus penas como hermano,
que no quiero verte triste, que más vale,
morir de pie, que vivir siempre arrodillado,
niñas que pasean por sus calles, niñas que alegran la vista, ay con sus andares,
y gente obrera luchando, para que a sus hijos no les falte la comida encima un plato.

Y sé de amigos que, se marcharon de él, por culpa del trabajo,
y si alguna mujer, me llevara de él, sería porque la amaría tanto y tanto.
Y sé de amigos que, se marcharon de él, por culpa del trabajo,
y si alguna mujer, me llevara de él, sería porque la amaría tanto y tanto.
Y sé de amigos que, se marcharon de él, por culpa del trabajo,
y si alguna mujer, me llevara de él, sería porque la amaría tanto y tanto.
Y sé de amigos que, se marcharon de él, por culpa del trabajo,
y si alguna mujer, me llevara de él, sería porque la amaría tanto y tanto.

Que aunque digan lo contrario, yo no me voy de mi barrio,
porque mi barrio es humilde y verdadero,
es callejero y es obrero, porque la gente de mi barrio, es lo que yo quiero,
porque aquí he nacido, y aquí me quedo,
porque aquí tengo mis raíces y eso es lo que yo más quiero...

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 15 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | NADA FUE UN ERROR | | | | |
| AUTOR | COTI, JULIETA VENEGAS Y PAULINA RUBIO | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | ESTA MAÑANA Y OTROS CUENTOS | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | PERDÓN, ATRACCIÓN, ENCUENTRO, EQUIVOCACIONES, APRENDIZAJE | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=udBLU0Y_G2s | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 6 | AFE (-) | 2 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 4 | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | 4 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 28 | INST (-) | 6 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia entre dos personas que se atraen y acaban estando juntos. Se habla de que no es preciso pedir perdón por lo que hicieron, ya que fue de forma voluntaria en ambos casos y que si es un error, pues deberán aprender del mismo para que no les vuelva pasar, pero que ya lo pasado está asumido y hay que seguir hacia adelante.</p> | | | | | |

LETRA

Tengo una mala noticia
no fue de casualidad
yo quería que nos pasara y tú, y tú
lo dejaste pasar.

No quiero que me perdones
y no me pidas perdón
no me niegues que me buscaste
nada nada de ésto,
nada de ésto fue un error,
nada fue un error,
nada de ésto fue un error,

nada de ésto fue un error,
nada fue un error,
nada de ésto fue un error.

Los errores no se eligen
para bien o para mal
no fallé cuando viniste y tú, y tú
no quisiste fallar.

Aprendí la diferencia entre el juego y el azar
quien te mira y quien se entrega
nada nada de ésto,
nada de ésto fue un error,
nada fue un error,
nada de ésto fue un error,
nada de ésto fue un error,
nada fue un error,
nada de ésto fue un error.

Tengo una mala noticia
no fue de casualidad
yo quería que nos pasara y tú, y tú
lo dejaste pasar.

No quiero que me perdones
y no me pidas perdón
no me niegues que me buscaste
nada nada de ésto,
nada de ésto fue un error,
nada fue un error,
nada de ésto fue un error,
nada de ésto fue un error,
nada fue un error,
nada de ésto fue un error.

Los errores no se eligen
para bien o para mal
no fallé cuando viniste y tú, y tú
no quisiste fallar.

Aprendí la diferencia entre el juego y el azar
quien te mira y quien se entrega
nada nada de ésto,
nada de ésto fue un error,
nada fue un error,
nada de ésto fue un error,
nada de ésto fue un error,
nada fue un error,
nada de ésto fue un error...

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 16 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | NO ME CREES | | | | |
| AUTOR | EFECTO MARIPOSA | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | TOCD | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | COMPLEJIDAD | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, PROBLEMAS, ESPERANZA, NUEVA OPORTUNIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=poZjMcDUD0I | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | 9 | IN (-) | 20 |
| | AFECTIVOS | AFE | 14 | AFE (-) | 6 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 6 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 14 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 12 | INST (-) | 6 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de un desamor causado por la distancia entre las dos personas que conforman la pareja. Existe una gran dependencia entre ellas, siendo éste el principal obstáculo para poder superar la distancia que hay en la relación. De todos modos, tienen la esperanza de que si dan lo mejor de cada uno, la situación pueda volver a ser como antes y sigan estando juntos.</p> | | | | | |

LETRA

No sé pensar si no te veo, no puedo oír si no es tu voz,
en mi soledad yo te escribo y te entrego
en cada beso el corazón.

Se apaga el sol en mi ventana y hace tiempo que ya no sé de ti,
dime cómo te ha ido, si también estás sola y si piensas en mí, sigo aquí.

En todas las palabras, mil caricias y miradas,
tú me dabas lo que nadie me dio en mi vida.
Tu recuerdo me consuela, me desvela,
me envenena tanto cada día.
¿Qué harías si te pierde este pobre corazón?

Y no me crees cuando te digo que la distancia es el olvido,
no me crees, cuando te digo que en el olvido estoy contigo aunque no estés,
y cada día, cada hora, cada instante pienso en ti y no lo ves,
no me crees.

No sé soñar si no es contigo, yo sólo quiero volverte a ver
y decirte al oído todo lo que te he escrito en este papel, entiéndeme.

En todas las palabras, mil caricias y miradas
tú me dabas lo que nadie me dio en mi vida.
Tu recuerdo me consuela, me desvela,
me envenena tanto cada día.
¿Qué harías si te pierde este pobre corazón?

Y no me crees cuando te digo que la distancia es el olvido,
no me crees, cuando te digo que en el olvido estoy contigo aunque no estés,
y cada día, cada hora, cada instante pienso en ti y no lo ves.

Y no me crees cuando te digo que no habrá nadie que te quiera como yo,
cuando te pido que en el olvido no me dejes sin razón,
entretenerme en el recuerdo es el remedio que me queda de tu amor.

Y si me entrego a ti sincero y te hablo al corazón
espero que no me devuelvas un adiós.

Y no me crees cuando te digo que la distancia es el olvido,
no me crees, cuando te digo que en el olvido estoy contigo aunque no estés,
y cada día, cada hora, cada instante pienso en ti y no lo ves.

Y no me crees cuando te digo que no habrá nadie que te quiera como yo,
cuando te pido que en el olvido no me dejes sin razón,
entretenerme en el recuerdo es el remedio que me queda de tu amor.
No me crees.

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 17 | | | | | |
|--|----------------------|---|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | | NO VALGO SIN TU AMOR | | | |
| AUTOR | | JUANES | | | |
| AÑO | | 2005 | | | |
| PRODUCTORA | | UNIVERSAL | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | | MI SANGRE | | | |
| TEMÁTICA | | AMOR | | | |
| DESCRIPTORES | | DEPENDENCIA, SOCIAL VS INDIVIDUAL, CONSEJOS, PERSONALIDAD | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | | http://www.youtube.com/watch?v=zWjXipKSjdg | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | 3 |
| | INTELECTUALES | IN | 4 | IN (-) | 2 |
| | AFECTIVOS | AFE | 18 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 4 | IDE (-) | 8 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 20 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 7 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 9 | INST (-) | 5 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra una historia de amor entre dos personas que dependen la una mucho de la otra. Por ello comienza dando unos consejos reflexivos en los que hace ver que lo que realmente importa en la vida es ser feliz y tener a alguien a quien amar. A la vez prefiere y se decanta por lo social frente a lo individual en lo que se refiere a las elecciones que tenga que acometer en su vida, favoreciendo así una mejor convivencia social y beneficiando indirectamente al amor.</p> | | | | | |

LETRA

Cuando el tiempo pasa y nos hacemos viejos
 nos empieza a parecer que pesan más los daños
 que los mismos años al final...
 Por eso yo quiero que mis años pasen
 junto a ti mi amor eterno.
 Junto a mi familia,
 junto a mis amigos y mi voz...

Porque nada valgo,
 porque nada tengo...

Si no tengo lo mejor.
Tu amor y compañía en mi corazón.
Por eso yo quiero que en mi mente
siempre tu cariño esté bien fuerte.
Aunque estemos lejos o aunque estemos cerca del final

Y es que vale más, un año tardío que un siglo vacío amor.
Y es que vale más, tener bien llenito el corazón.
Por eso yo quiero que en mi mente
siempre tu cariño esté bien fuerte.
Aunque estemos lejos o aunque estemos cerca del final.

Porque nada valgo, porque nada tengo
si no tengo lo mejor.
Tu amor y compañía en mi corazón.
Ven amor...
Me siento débil cuando estoy sin ti.
Y me hago fuerte cuando estás aquí.
Sin ti yo ya no sé qué es vivir.
Mi vida es un túnel sin tu luz.
Quiero pasar más tiempo junto a ti.
Recuperar las noches que perdí.
Vencer el miedo inmenso de morir.
Y ser eterno junto a ti...

Porque nada valgo, porque nada tengo
si no tengo lo mejor.
Tu amor y compañía en mi corazón.
Por eso yo quiero que en mi mente
siempre tu cariño esté bien fuerte.
Aunque estemos lejos o aunque estemos cerca del final.

Porque nada valgo, porque nada tengo
si no tengo lo mejor.
Tu amor y compañía en mi corazón.
Ven amor...
Me siento débil cuando estoy sin ti.
Y me hago fuerte cuando estás aquí.
Sin ti yo ya no sé qué es vivir.
Mi vida es un túnel sin tu luz.
Quiero pasar más tiempo junto a ti.
Recuperar las noches que perdí.
Vencer el miedo inmenso de morir.
Y ser eterno junto a ti.

Porque nada valgo, porque nada tengo
si no tengo lo mejor.
Tu amor y compañía en mi corazón...

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 18 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | NO | | | | |
| AUTOR | SHAKIRA | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | FIJACIÓN ORAL | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | ESPERANZA, DOLOR, EXCUSAS, SEPARACIÓN, NO PACIENCIA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=WhoPPnDiY5c | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 3 |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 2 | AFE (-) | 16 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 4 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | 3 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 4 | INST (-) | 6 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción se narra una situación de desamor en el que la protagonista tiene muy claro de que ya no dará más oportunidades y que no se puede hacer nada para que sigan juntos. Las excusas que presenta el hombre son descartadas con indiferencia por la cantante que guarda esperanzas en un nuevo amor lejos del anterior.</p> | | | | | |

LETRA

No, no intentes disculparte.
No juegues a insistir.
Las excusas ya existían antes de ti.
No, no me mires como antes.
No hables en plural.
La retórica es tu arma más letal.

Voy a pedirte que no vuelvas más.
Siento que me dueles todavía aquí.
Adentro...
Y que a tu edad sepas bien lo que es...
Romperle el corazón a alguien así.

No se puede vivir con tanto veneno...
La esperanza que me da tu amor
no me la dio más nadie,
te juro, no miento.
No se puede vivir con tanto veneno...
No se puede dedicar el alma
a acumular intentos
pesa más la rabia que el cemento.

Espero que no esperes que te espere
después de mis 26.
La paciencia se me ha ido hasta los pies.
Y voy deshojando margaritas
y mirando sin mirar
para ver si así, te irritas y te vas.

Voy a pedirte que no vuelvas más.
Siento que me dueles todavía aquí.
Adentro...
Y que a tu edad sepas bien lo que es...
Romperle el corazón a alguien así.

No se puede vivir con tanto veneno...
La esperanza que me dio tu amor
no me la dio más nadie,
te juro, no miento.
No se puede morir con tanto veneno...
No se puede dedicar el alma
a acumular intentos
pesa más la rabia que el cemento...

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 19 | | | | | |
|--|----------------------|---|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | | NOVIA A LA FUGA | | | |
| AUTOR | | MELENDI | | | |
| AÑO | | 2005 | | | |
| PRODUCTORA | | CARLITO RECORDS+EL DIABLO | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | | QUE EL CIELO ESPERE SENTADO | | | |
| TEMÁTICA | | DESAMOR | | | |
| DESCRIPTORES | | PERSONALIDAD, LIBERTAD, DUDAS, CELEBRACIÓN | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | | http://www.youtube.com/watch?v=WGCghLo0qN8 | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 3 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | 7 |
| | AFECTIVOS | AFE | 11 | AFE (-) | 7 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 4 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 13 | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 3 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 4 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 4 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 3 | SOC (-) | 2 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 15 | INST (-) | 7 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de una mujer que estando a punto de casarse, le entran las dudas sobre el amor que tiene hacia su pareja y dándole igual lo que diga la gente, decide marcharse y abandonar esa boda que iba a esclavizarla en una vida que no era la que ella deseaba. Destacan los comentarios inertes de los padres del novio, no importándole tanto que se vaya la novia sino por el dinero perdido en el banquete.</p> | | | | | |

LETRA

Resuenan campanas de boda y la novia tiene dudas
no encuentra ya los motivos ni de blanco ni desnuda.
Lo que antes era amor ciego lo envuelve ahora la locura.
Lo que antes era un sí quiero lo está matando la duda.

Y en el altar vuelve a latir el corazón
pero no sabe si es amor o soledad.
Y la verdad que cuanto más tiempo pasaba
menos tiempo le queda para escapar.
Y escapó desnuda

tirando el vestido a la calva del cura.
Y escapó del hombre
que había hecho de ella una mujer si nombre.
Y en la vicaría
los suegros lloraban, los padres reían
porque fue la más bella novia a la fuga
jamás concebida.

Refinados y amaneceres a cualquier luna sin mieles
pues tan solo una semana vale la pena una vida amargada.
¿Qué hacemos ahora? dijo el suegro. Si yo he pagado el banquete.
Quitad de mi vista al zoquete más vale mi niña que unos canapeses.

Y en el altar vuelve a latir el corazón
pero no sabe si es amor o soledad.
Y la verdad que cuanto más tiempo pasaba
menos tiempo le queda para escapar.
Y escapó desnuda
tirando el vestido a la calva del cura.
Y escapó del hombre
que había hecho de ella una mujer si nombre.
Y en la vicaría
los suegros lloraban, los padres reían
porque fue la más bella novia a la fuga
jamás concebida.

Y en el altar vuelve a latir el corazón
pero no sabe si es amor o soledad.
Y la verdad que cuanto más tiempo pasaba
menos tiempo le queda para escapar.
Y escapó desnuda
tirando el vestido a la calva del cura.
Y escapó del hombre
que había hecho de ella una mujer si nombre.
Y en la vicaría
los suegros lloraban, los padres reían
porque fue la más bella novia a la fuga
jamás conocida.

Y escapó desnuda
tirando el vestido a la calva del cura.
Y escapó del hombre
que había hecho de ella una mujer si nombre.
Y en la vicaría
los suegros lloraban, los padres reían
porque fue la más bella novia a la fuga
jamás conocida...

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 20 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | NUNCA VOLVERÁ | | | | |
| AUTOR | EL SUEÑO DE MORFEO | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | GLOBOMEDIA MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | EL SUEÑO DE MORFEO | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | MENTIRAS, FALSAS PROMESAS, DEFRAUDARSE, FALTA DE PERSONALIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=I-uwouMzUB4 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | 2 |
| | AFECTIVOS | AFE | 1 | AFE (-) | 9 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 9 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 8 | ME (-) | 15 |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 2 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 2 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de un desamor causado por las mentiras y las falsas promesas del hombre hacia la protagonista. Es por ello que está defraudada con su pareja y decide que lo mejor es emprender una nueva vida y olvidarse de él, porque de lo contrario vivirá en un mundo de desengaños y pena.</p> | | | | | |

LETRA

La encontraron días después.
Con las manos blancas de pintar
su nombre en la pared.
Y el tuyo junto a él borrado de pensar...

Que nunca volverá,
que nunca he estado allí,
que todas las promesas que hizo
no eran de verdad.
Que nunca volverá,
que nunca he estado allí,
que todas las promesas que hizo
no eran de verdad.

Y al verte quiso gritar
y no pudo más que susurrar...
Palabras sin razón.
Rompió su corazón, lamentando pensar...
Que nunca volverá,
que nunca he estado allí,
que todas las promesas que hizo
no eran de verdad.
Que nunca volverá,
que nunca he estado allí,
que todas las promesas que hizo
no eran de verdad.

Que nunca volverá,
que nunca he estado allí,
que todas las promesas que hizo
no eran de verdad.
Que nunca volverá,
que nunca he estado allí,
que todas las promesas que hizo
no eran de verdad.

Que nunca volverá,
que nunca he estado allí,
que todas las promesas que hizo
no eran de verdad.
Que nunca volverá,
que nunca he estado allí,
que todas las promesas que hizo
no eran de verdad.

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 21 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | POKITO A POKO | | | | |
| AUTOR | CHAMBAO | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | POKITO A POKO | | | | |
| TEMÁTICA | VIDA/REALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | CONSEJOS, ILUSIONES, PERSONALIDAD, DEPENDENCIA, SOCIAL VS INDIVIDUAL | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=q1OqrXK-Fws | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 7 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 4 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 9 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 3 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 4 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 2 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 1 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 4 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 2 | INST (-) | 6 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción se hace una reflexión en voz alta sobre la realidad actual de nuestra sociedad. Son muchos los consejos y aprendizajes que se vierten en la misma, desde la idea del esfuerzo para ir progresando hasta el promover el componente social de las personas para vivir mejor en sociedad, evitando así tanto egoísmo e individualidad. Pese a todo lo dicho, destaca la dependencia hacia un ser amado que influye y determina en parte la forma de ser de la protagonista, viéndose cómo la dependencia hacia el sentimiento amoroso forma parte de la realidad de la vida.</p> | | | | | |

LETRA

Que no vale la pena andar por andar...
Que es mejor caminar para ir creciendo...

Andaba perdía de camino para la casa
cavilando en lo que soy y en lo que siento...
Poquito a poco entendiendo...
Que no vale la pena andar por andar.
Que es mejor caminar para ir creciendo...

Volveré a encontrarme con vosotros.
Volveré a sonreír en la mañana...
Volveré con lagrima en los ojos...
Mirar al cielo y dar las gracias.

Poquito a poco entendiendo...
Que no vale la pena andar por andar.
Que es mejor caminar para ir creciendo...
Poquito a poco entendiendo...
Que no vale la pena andar por andar.
Que es mejor caminar para ir creciendo...

Mirarme dentro y comprender,
que tus ojos son mis ojos...

Que tu piel es mi piel...
En tu oído me alborozo,
en tu sonrisa me baño...
Y soy parte de tu ser...

Que no vale la pena andar por andar.
Es mejor caminar para ir creciendo...

Poquito a poco entendiendo...
Que no vale la pena andar por andar.
Que es mejor caminar para ir creciendo...
Poquito a poco entendiendo...
Que no vale la pena andar por andar.
Que es mejor caminar para ir creciendo...

Volveré a sentarme con los míos...
Volveré a compartir mi alegría...
Volveré para contarte que he soñado...
Colores nuevos y días claros.
Volveré para contarte que he soñado...
Colores nuevos y días claros...

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 22 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | PRECISAMENTE AHORA | | | | |
| AUTOR | DAVID DE MARÍA | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | BARCOS DE PAPEL | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | IMPACIENCIA, PROTECCIÓN, TRISTEZA, ESPERANZA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=UbEju62HiEg | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 5 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 4 | AFE (-) | 14 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 6 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 9 | INST (-) | 3 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de dos enamorados que no pudieron disfrutar a fondo del mismo por culpa de la impaciencia y de no ser capaz de esperar al momento adecuado para que todo hubiera ido bien. Los problemas encontrados giran en torno a la edad y las familias, lo que crea una atmósfera de amor verdadero al mismo, ya que cuando son más difíciles parece que son más fuertes y disfrutables.</p> | | | | | |

LETRA

Precisamente ahora que te he imaginado en mi caminar.
Precisamente ahora queda algo pendiente.
Precisamente ahora que cada mirada puedo recordar,
te haces dueña de mi mente...

Precisamente ahora que levanté seca la ropa mojada.
Precisamente ahora mira ya no llueve.
Precisamente ahora pienso que tuvimos niña que esperarnos,
antes de tentar la suerte.

No me llores más preciosa mía.
Tú no me llores más, que enciendes mi pena.
No me llores más, preciosa mía.
Tú no me llores más, que el tiempo se agota entre lágrimas rotas por la soledad
que se cuele en nuestras vidas sin llamar.

Doy vueltas por tu barrio casi todos los días sin desayunar.
Me encuentro a tu familia y nunca se detienen a saludarme.
Yo busco entre la gente la cara más bonita que se pueda imaginar,
por quererme sin tenerme.

No me llores más preciosa mía.
Tú no me llores más, que enciendes mi pena.
No me llores más, preciosa mía.
Tú no me llores más, que el tiempo se agota entre lágrimas rotas por la soledad
que se cuele en nuestras vidas...

No habrá rincones para las dudas ni habrá en tu noche oscuridad.
No habrá reflejos de amarguras.
Juntitos volveremos a soñar.

No me llores más...

No me llores más, preciosa mía.
Tú no me llores más, que el tiempo se agota entre lágrimas rotas por la soledad
que se cuele en nuestras vidas sin llamar...

FICHA AÑO 2005.

| FICHA Nº 23 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | SIEMPRE ME QUEDARA | | | | |
| AUTOR | BEBE | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | VIRGIN | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PAFUERA TELARAÑAS | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | PLACER SEXUAL, RECUERDO, RENACER, FALTA DE PERSONALIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=IzF32gOm9LQ | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 13 | COR (-) | 8 |
| | INTELECTUALES | IN | 5 | IN (-) | 4 |
| | AFECTIVOS | AFE | 8 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 6 | IDE (-) | 5 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 2 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 4 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 4 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción se narran los recuerdos de una relación amorosa por parte de la protagonista. En ella destacan algunos aspectos, entre los que está la falta de personalidad de la misma para conseguir salir de la espiral en que se ha convertido su vida y el deseo de renacer y ser capaz de superar dicha situación. Además, cobra especial relevancia el valor del placer sexual, que parece ser una de las cosas que más extraña de su anterior relación.</p> | | | | | |

LETRA

Cómo decir que me parte en mil
 las esquinitas de mis huesos,
 que han caído los esquemas de mi vida
 ahora que todo era perfecto.
 Y algo más que eso,
 me sorbiste el seso y me decían del peso
 de este cuerpecito mío
 que se ha convertido en río.
 De este cuerpecito mío
 que se ha convertido en río.

Me cuesta abrir los ojos
y lo hago poco a poco,
no sea que aún te encuentre cerca.
Me guardo tu recuerdo
como el mejor secreto,
que dulce fue tenerte dentro.

Hay un trozo de luz en esta oscuridad para prestarme calma.
El tiempo todo calma, la tempestad y la calma,
el tiempo todo calma, la tempestad y la calma.

Siempre me quedará la voz suave del mar,
volver a respirar la lluvia que caerá
sobre este cuerpo y mojará
la flor que crece en mí, y volver a reír
y cada día un instante volver a pensar en ti.
En la voz suave del mar,
en volver a respirar la lluvia que caerá
sobre este cuerpo y mojará
la flor que crece en mí, y volver a reír
y cada día un instante volver a pensar en ti.

Cómo decir que me parte en mil
las esquinitas de mis huesos,
que han caído los esquemas de mi vida
ahora que todo era perfecto.
Y algo más que eso,
me sorbiste el seso y me decían del peso
de este cuerpecito mío
que se ha convertido en río.

Siempre me quedará la voz suave del mar,
volver a respirar la lluvia que caerá
sobre este cuerpo y mojará
la flor que crece en mí, y volver a reír
y cada día un instante volver a pensar en ti.
En la voz suave del mar,
en volver a respirar la lluvia que caerá
sobre este cuerpo y mojará
la flor que crece en mí, y volver a reír
y cada día un instante volver a pensar en ti.

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 24 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | SOPA FRÍA | | | | |
| AUTOR | M CLAN | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | DRO ATLANTIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | SOPA FRÍA | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | FALTA DE PERSONALIDAD, FALTA DE SENTIDO COMÚN, IRRESPONSABILIDAD, ANHELOS DE AMOR | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=nJCw-8gEWTI | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | 3 |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | 2 |
| | AFFECTIVOS | AFE | - | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 10 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 5 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 2 | SOC (-) | 5 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 2 | INST (-) | 4 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al desamor, centrándose en el desconcierto que sufre el protagonista tras el abandono de su amada. Se ve que le ha causado grandes sufrimientos, no solo en sus sentimientos, sino también en la razón. Destacan algunos antivalores como son la irresponsabilidad o la falta de sentido común, ambos fruto del no saber seguir su vida sin su ex pareja.</p> | | | | | |

LETRA

Mi estrella roja se esfumó
jugando al ajedrez
me cambió por un cantante de hip-hop
entre vodka y clamoxyl
amanecí en mi cama hoy
año bisiesto y con lo puesto nada más.

Te fuiste a Moscú
me dejaste sin menú
soplándole a la sopa fría...
Como un esquimal
al que le ha sentado mal la sopa fría...

Mi sentido y mi común,
que antes se llevaban bien,
se dijeron "hasta luego, nunca más"
aproveché para escapar
entre tanta estupidez
y me dieron carnavales sin volver a casa.

Te fuiste a Moscú
me dejaste sin menú
soplándole a la sopa fría...
Como un esquimal
al que le ha sentado mal
la sopa fría...

Y ahora me bebo el mar,
y en este charco no hago pie
y brindo con caviar
para que vuelvas de una vez.

Te fuiste a Moscú
me dejaste sin menú
soplándole a la sopa fría...
Como un esquimal
al que le ha sentado mal
la sopa fría...

Te fuiste a Moscú
me dejaste sin menú
soplándole a la sopa fría...
Como un esquimal
al que le ha sentado mal
la sopa fría...

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 25 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | TE CONOZCO DESDE SIEMPRE | | | | |
| AUTOR | MALÚ | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | MALÚ | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | ATRACCIÓN, PERSONALIDAD, PREDESTINACIÓN, CREENCIAS | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=DD0kc1bX2I0 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 6 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 17 | IN (-) | 4 |
| | AFECTIVOS | AFE | 8 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 4 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 6 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 4 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de una mujer que tiene el impulso de besar a un chico y se justifica con el argumento de que ella ya lo amaba y que sus vidas estaban predestinadas a estar juntas, siendo ésta la única explicación para que ella sintiera esa atracción por alguien que no conocía con anterioridad. Destaca la personalidad decidida de la protagonista, la cual busca lo que desea y lo toma con decisión.</p> | | | | | |

LETRA

Tú me tendrás que perdonar
 por este beso que te di
 hay momentos
 en que sobran las palabras...
 No me conoces ya lo sé,
 pero fue un impulso de la piel
 que brotó sin esperar cuando te vi,
 pero es que así soy yo
 desnudo el corazón
 si me sorprende
 alguien como tú...

Te conozco desde siempre...
Tú ya estabas en mi alma,
tú ya estabas en mi mente...
Te conozco desde siempre...
Es por eso que me cuesta
controlar tanta locura...
Te conozco desde siempre...
Y es tan grande este deseo
de quererte, de tenerte a mi lado
para siempre...
Te conozco...

Tú eres libre de elegir,
de escapar o de seguir
e inventar entre los dos
nuestro destino...
Quizás no fue casualidad
ésto tenía que pasar.
Tu presencia estaba escrita
en mi camino,
pero es que así soy yo
desnudo el corazón
si me sorprende
alguien como tú...

Te conozco desde siempre...
Tú ya estabas en mi alma,
tú ya estabas en mi mente...
Te conozco desde siempre...
Es por eso que me cuesta
controlar tanta locura...
Te conozco desde siempre...
Y es tan grande este deseo
de quererte, de tenerte a mi lado
para siempre...
Te conozco desde siempre...

Te conozco desde siempre...
Tú ya estabas en mi alma,
tú ya estabas en mi mente...
Te conozco desde siempre...
Es por eso que me cuesta
controlar tanta locura...
Te conozco desde siempre...
Y es tan grande este deseo
de quererte, de tenerte aquí a mi lado
para siempre...
Te conozco desde siempre...

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 26 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | TU FRIALDAD | | | | |
| AUTOR | EL BARRIO | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | 2004 | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | ÁNGEL MALHERIDO-EDICIÓN ESPECIAL | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, INDIFERENCIA, PERSONALIDAD, COMPARACIÓN | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=V8mpb9y552E | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | - | AFE (-) | 8 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 6 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 4 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 2 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 2 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Se cuenta la historia de dos personas, estando el hombre profundamente enamorado de la mujer. Ésta, se caracteriza por la indiferencia ante los sentimientos y la frialdad hacia los mismos, siendo capaz de estar junto a las personas sin que eso le haga ser de otra forma distinta. Por el contrario, el hombre está enamorado de ella y siente una gran dependencia hacia su persona, por lo que vive preocupado a causa de que ve que ella pasa de lo que él siente.</p> | | | | | |

LETRA

Cada noche mi vida es para ti.
Como un juego cualquiera y nada más.
Porque a mí me atormentaba
en el alma, tu frialdad...

Yo quisiera saber...
Si tu alma es igual.
Al lado de cualquier mujer.
Porque a mí me atormentaba
en el alma, tu frialdad...

Y sueño con gran pasión.
Que vive para mí...
Como yo vivo niña por ti...

Como yo vivo niña por ti...
Cada noche mi vida es para ti,
con un beso cualquiera y nada más...
Porque a mí me atormentaba
en el alma, tu frialdad...

Yo quisiera saber...
Si tu alma es igual.
Al lado de cualquier mujer.
Porque a mí me atormentaba
en el alma, tu frialdad...

Como yo vivo niña por ti...

FICHA AÑO 2005.

| FICHA Nº 27 | | | | | |
|---|---|-------|----|-----------|----|
| CANCIÓN | UN HOMBRE QUE TE QUIERA | | | | |
| AUTOR | EL ARREBATO | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | EMI MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | QUE SALGA EL SOL POR DONDE QUIERA | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | FORMA DE SER, RENUNCIA, CARÍÑO, FALTA DE VOLUNTAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=MWQ2UkuhiSg | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| DIMENSIÓN | CATEGORÍA | VALOR | Nº | ANTIVALOR | Nº |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 3 | COR (-) | 6 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | 4 |
| | AFECTIVOS | AFE | 13 | AFE (-) | 4 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 7 | IDE (-) | 15 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 4 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | 7 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 16 | INST (-) | 3 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de desamor entre un cantante y su pareja. Él, a causa de su profesión, entiende que no le puede dar una vida de calidad o la que le gustaría dar a esa persona con la que comparte su vida, por lo que anima a ella a que tome su camino, renunciando a la misma. Muestra cómo le importa más que ella sea feliz a que esté con él y no pueda serlo. También puede ser una falta de voluntad y una excusa para poder dedicarse por completo a lo que quiere y no tener ningún tipo de lastre que le frene.</p> | | | | | |

LETRA

Aunque me duela más que a ti, ya tengo echa la maleta.
 Porque mi forma de vivir, no es digna para princesa.
 Aunque me duela más que a ti, canija yo no te merezco.
 Que yo tan solo puedo darte malos ratos y tomentos...

Y qué le voy a hacer si el veneno de la música llevo en mi piel.
 Y qué le voy a hacer si otra cosa en la vida yo ya no sé hacer.

Yo te juro que te adoro pero...
 Búscate un hombre que te quiera,
 que te tenga llenita la nevera...

Mírame no ves que soy un músico
y que no tiene chequera...
Y cuando tengo me lo gasto...
En una guitarra nueva...
Búscate un hombre que te quiera,
que te tenga llenita la nevera...
Mírame no ves que soy flamenco
que la calle fue mi escuela
y mi corazón se muere de amor...
Por la luna llena...

Aunque me duela más que a ti tengo en la mano los billetes...
Debo subir al autobús, ya me han pitado un par de veces...
Si quieres acompañame pero no me preguntes dónde,
yo siempre voy a la deriva, donde me llevan los acordes...

Y qué le voy a hacer si el veneno de la música llevo en mi piel.
Y qué le voy a hacer si otra cosa en la vida yo ya no sé hacer.
Yo te juro que te adoro pero...
Búscate un hombre que te quiera,
que te tenga llenita la nevera...
Mírame no ves que soy un músico
y que no tiene chequera...
Y cuando tengo me lo gasto...
En una guitarra nueva...
Búscate un hombre que te quiera,
que te tenga llenita la nevera...
Mírame no ves que soy flamenco
que la calle fue mi escuela
y mi corazón se muere de amor...
Por la luna llena...

Y qué le voy a hacer si el veneno de la música llevo en mi piel.
Y qué le voy a hacer si otra cosa en la vida yo ya no sé hacer.
Yo te juro que te adoro pero...
Búscate un hombre que te quiera,
que te tenga llenita la nevera...
Mírame no ves que soy un músico
y que no tiene chequera...
Y cuando tengo me lo gasto...
En una guitarra nueva...
Búscate un hombre que te quiera,
que te tenga llenita la nevera...
Mírame no ves que soy flamenco
que la calle fue mi escuela
y mi corazón se muere de amor...
Por la luna llena...

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 28 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | UNIVERSO SOBRE MÍ | | | | |
| AUTOR | AMARAL | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | VIRGIN | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PÁJAROS EN LA CABEZA | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | FORMAS DE SER, COMPRENSIÓN, NECESIDADES, SECRETOS | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=eqDb10tY18 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | 2 |
| | AFECTIVOS | AFE | 15 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 18 | IDE (-) | 3 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 4 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 6 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | 1 |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 8 | SOC (-) | 4 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 3 | INST (-) | 3 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al mundo para que entienda las necesidades y deseos de la protagonista. Se define como una persona que está presente en el mundo pero que se siente sola de todos modos aunque haya gente. Denota introversión y la necesidad de que alguien le oiga y le ayude para que disfrute más de sus días. En la misma canción, expresa todos los deseos que tiene para poder vivir más plenamente su vida, todos en torno a la felicidad.</p> | | | | | |

LETRA

Sólo queda una vela encendida en medio de la tarta, y se quiere consumir...
Ya se van los invitados tú y yo nos miramos sin saber bien qué decir.
Nada que descubra lo que siento que este día fue perfecto
y parezco tan feliz, nada como que hace mucho tiempo
que me cuesta sonreír...

Quiero vivir, quiero gritar, quiero sentir, el universo sobre mí
quiero correr en libertad, quiero encontrar mi sitio...

Una broma del destino, una melodía acelerada
en una canción que nunca acaba...
Ya he tenido suficiente necesito alguien que comprenda
que estoy sola en medio de un montón de gente...
Qué puedo hacer...

Quiero vivir, quiero gritar, quiero sentir el universo sobre mí
quiero correr en libertad, quiero llorar de felicidad
quiero vivir, quiero sentir el universo sobre mí
como una náufrago en el mar,
quiero encontrar mi sitio...
Sólo encontrar mi sitio...

Todos los juguetes rotos, todos los amantes locos,
todos los zapatos de charol...
Todas las casitas de muñecas
donde celebraba fiestas, donde sólo estaba yo...
Vuelve el espíritu olvidado
del verano del amor...

Quiero vivir, quiero gritar, quiero sentir el universo sobre mí
quiero correr en libertad, quiero llorar de felicidad
quiero vivir, quiero sentir el universo sobre mí
como una náufrago en el mar,
quiero encontrar mi sitio...
Sólo encontrar mi sitio...

Quiero vivir, quiero gritar, quiero sentir el universo sobre mí
quiero correr en libertad, quiero llorar de felicidad
quiero vivir, quiero sentir el universo sobre mí
como una náufrago en el mar,
quiero encontrar mi sitio...
Sólo encontrar mi sitio...

Sólo queda una vela encendida en medio de la tarta y se quiere consumir...

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 29 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | VOLVERTE A VER | | | | |
| AUTOR | JUANES | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | MI SANGRE | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, CARÍÑO, ILUSIÓN, FELICIDAD, IDENTIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=ihE74nG8ioc | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 3 | COR (-) | 5 |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | 5 |
| | AFECTIVOS | AFE | 20 | AFE (-) | 2 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 5 | IDE (-) | 4 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 19 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | 1 |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 4 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 10 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción se cuenta una historia de amor entre dos personas, teniendo como telón de fondo una supuesta guerra en la que el hombre es soldado. Se muestra la dependencia de él hacia ella, hablando de que sería capaz de abandonar todo lo que tenga que ver con la guerra por el simple hecho de poder volver a verla. Se esconde bajo este deseo un montón de ilusiones puestas en esta relación, donde por encima del resto, destacan las muestras de cariño y la felicidad a causa de la misma.</p> | | | | | |

LETRA

Darí­a lo que fuera por volverte a ver.
 Darí­a hasta mi vida y mi fusil, mis botas y mi fe.
 Por eso en la trinchera de mi soledad,
 tus ojos son mi luz y tu esplendor mi coraz3n.

Y si no fuera por ti yo no podrí­a vivir...
 En el vací­o de estos dí­as de no saber...
 Y si no fuera por ti yo no serí­a feliz...
 Como lo soy cuando con tus besos me veo partir.
 Y es que solo con saber que al regresar

tú esperarás por mí...
Aumentan los latidos de mi corazón.

Volverte a ver es todo lo que quiero hacer,
volverte a ver para poderme reponer...
Porque sin ti mi vida yo no soy feliz...
Porque sin ti mi vida no tiene raíz...
Ni una razón para vivir.

Lo único que quiero es poder regresar.
Poder todas las balas esquivar y sobrevivir.
Tu amor es mi esperanza y tú mi munición.
Por eso regresar a ti es mi única misión.

Y si no fuera por ti yo no podría vivir...
En el vacío de estos días de no saber...
Y si no fuera por ti yo no sería feliz...
Como lo soy cuando con tus besos me veo partir.
Y es que solo con saber que al regresar
tú esperarás por mí...
Aumentan los latidos de mi corazón...

Volverte a ver es todo lo que quiero hacer,
volverte a ver para poderme reponer...
Porque sin ti mi vida yo no soy feliz...
Porque sin ti mi vida no tiene raíz...
Ni una razón para vivir.

Eres todo lo que tengo.
Y no me quiero morir
sin poder otra vez...
Volverte a ver.

Porque sin ti mi vida yo no soy feliz...
Porque sin ti mi vida no tiene raíz...
Volverte a ver es todo lo que quiero hacer.
Volverte a ver para poderme reponer.
Porque sin ti mi vida yo no soy feliz...
Porque sin ti mi vida no tiene raíz...
Ni una razón para vivir...

FICHA AÑO 2005.

| FICHA N° 30 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | ZAPATILLAS | | | | |
| AUTOR | EL CANTO DEL LOCO | | | | |
| AÑO | 2005 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | ZAPATILLAS | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | HEDONISMO, CARPE DIEM, POSTMODERNISMO, IR CONTRA LA MODA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=n9jzGmFBzx8 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 4 | AFE (-) | 5 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 9 | IDE (-) | 6 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 4 | ME (-) | 3 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | 1 |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 8 | SOC (-) | 2 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 5 | INST (-) | 6 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al postmodernismo juvenil, centrado en el hedonismo y en el carpe diem. Se relata una historia sobre la moda de los jóvenes de tener que salir todos los fines de semana de fiesta y cumplir unas normas no escritas de cómo vestir y cómo divertirse para estar en la onda. Por el contrario, el protagonista se muestra ya cansado de seguir a todo el mundo como si fuera un rebaño y quiere ser como es él, aunque eso vaya en contra de la moda y se salga de los tópicos establecidos.</p> | | | | | |

LETRA

Estoy cansado de salir de noche y ver siempre la misma gente.
Estoy flipando de que la gente se invente, cuente y luego reinvente,
apoltronado en el sofá de mi casa, vente se está caliente.
Amaestrados, vamos al mismo sitio todos aunque luego ni entres.

Alucinando de que me miren de arriba abajo como un delincuente.
Intoxicado de que me pongan esa puta música indiferente.

Quiero entrar en tu garito con zapatillas,
que no me miren mal al pasar,
estoy cansado de siempre lo mismo, la misma historia y quiero cambiar,
me da pena tanta tontería
quiero un poquito de normalidad,
pero a ver, mírame y dime tronco, no veo ni un sitio y no puedo aparcar.

Estoy muy harto de que me digan "si no estás en lista no puedes pasar".
Solo entran cuatro, tenemos zona "super" mega guay y nunca la verás.
Abarrotado, hay aforo limitado y ahora toca esperar.
Y, nos han multado, y tu coche se ha llevado la grúa municipal.

Quiero entrar en tu garito con zapatillas,
que no me miren mal al pasar,
estoy cansado de siempre lo mismo, la misma historia
y quiero cambiar,
me da pena tanta tontería
quiero un poquito de normalidad,
pero a ver, mírame y dime tronco, no veo ni un sitio y no puedo aparcar.

Ya has aparcado el coche, y ahora busca lo del ticket de la hora.
Y cuando vuelvas a ponerlo te habrán puesto una receta de recuerdo.

Quiero entrar en tu garito con zapatillas,
que no me miren mal al pasar,
estoy cansado de siempre lo mismo, la misma historia y quiero cambiar,
me da pena tanta tontería
quiero un poquito de normalidad,
pero a ver, mírame y dime tronco, no veo mi sitio...

Quiero entrar en tu garito con zapatillas,
que no me miren mal al pasar,
estoy cansado de siempre lo mismo, la misma historia y quiero cambiar,
me da pena tanta tontería
quiero un poquito de normalidad,
pero a ver, mírame y dime tronco, no veo mi sitio y no puedo aparcar...

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 31 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | BESOS | | | | |
| AUTOR | EL CANTO DEL LOCO | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | ZAPATILLAS | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | NARCISISMO, HEDONISMO, EGOÍSMO, INDIVIDUAL VS SOCIAL, SENTIMIENTOS | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=mzSIIoUXYxs | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 16 | COR (-) | 3 |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | 5 |
| | AFECTIVOS | AFE | 14 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 2 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 2 | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 2 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción se hace una crítica sobre la actitud general de muchos jóvenes y personas que priorizan su propia persona por encima del resto o de sus propios sentimientos. Se convierte en un canto al narcisismo, siendo lo más importante la imagen corporal de uno mismo, y al hedonismo, disfrutando de los placeres que dicha imagen cuidada te pueden otorgar. Por su parte, el cantante insta al protagonista a centrarse en las otras cosas que importan, como son los sentimientos, concretándolo en los besos, símbolo de amor, de cariño y de una buena marcha de lo social.</p> | | | | | |

LETRA

No entiendo por qué
has salido a la calle tú tan fresco.

Y dime por qué
te has tirado tres horas en el espejo
para ponerte guapo para ligar,
para ir a la calle y no piensas
que eso ya da igual.

Que ya no vas a impresionar,
que lo bueno y lo que importa está en los besos.

Y eso es lo que quiero, besos.
Todas las mañanas me despierten de esos,
sea por la tarde y siga habiendo besos.
Y luego por la noche hoy me den más besos para cenar.

Y dime por qué
te echas mil cremas por el cuerpo,
si no se te ven.
Y se te han olvidado los sentimientos.
Tienes que empezar por resolver.
Lo que tienes dentro
y no piensas casi en los demás,
qué más dará si mal o bien.
Mucho metrosexual y faltan besos.

Y eso es lo que quiero, besos.
Todas las mañanas me despierten de esos,
sea por la tarde y siga habiendo besos.
Luego por la noche hoy me den más besos para cenar.

Y eso es lo que quiero, besos.
Todas las mañanas me despierten de esos,
sea por la tarde y siga habiendo besos.
Y luego por la noche hoy me den más besos para cenar.

Y párate a ver,
que los que ya te quieren no miran eso.
Sólo quieren ver ese guiño de ojos
sin complejos.

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 32 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | BURBUJAS DE AMOR | | | | |
| AUTOR | NIÑA PASTORI | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | JOYAS PRESTADAS | | | | |
| TEMÁTICA | SEXO | | | | |
| DESCRIPTORES | PLACER, DESEO, PERSONALIDAD, LIBERTAD, AMOR | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=AWJyFFnxwZU | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 20 | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | 6 |
| | AFECTIVOS | AFE | 10 | AFE (-) | 3 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 7 | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 3 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 5 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 4 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 8 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al sexo y al placer pero con un lenguaje cuidado y cargado de metáforas para evitar decirlo de manera tan explícita. Con esas comparaciones que se realizan, se insta a que el placer y el deseo se lleven a cabo, uniendo el cuerpo de los amantes de manera libre y esperando que de dichos encuentros surja el amor entre ellos. En cuanto a la personalidad, destaca la predisposición a variar su forma de ser por tal de poder disfrutar de los placeres del sexo junto a la persona deseada.</p> | | | | | |

LETRA

Tengo un corazón
mutilado de esperanza y de razón.

Tengo un corazón
que madruga donde quiera.

Ese corazón
se desnuda de impaciencia ante tu voz.

Pobre corazón
que no atrapa su cordura.

Quisiera ser un pez
para tocar mi nariz en tu pecera,
y hacer burbujas de amor por donde quiera.
Pasar la noche en vela mojado en ti.
Un pez, para bordar de corales tu cintura,
y hacer siluetas de amor bajo la luna.
Saciar esta locura mojado en ti.

Canta corazón
con un ancla imprescindible de ilusión.

Sueña corazón
no te nubles de amargura.

Ese corazón
se desnuda de impaciencia ante tu voz.

Pobre corazón
que no atrapa su cordura.

Quisiera ser un pez
para tocar mi nariz en tu pecera,
y hacer burbujas de amor por donde quiera.
Pasar la noche en vela mojado en ti.
Un pez, para bordar de corales tu cintura,
y hacer siluetas de amor bajo la luna.
Saciar esta locura mojado en ti.

Una noche para hundirnos
hasta el fin.

Cara a cara, beso a beso,
y vivir por siempre mojado en ti.

Quisiera ser un pez
para tocar mi nariz en tu pecera,
y hacer burbujas de amor por donde quiera.
Pasar la noche en vela mojado en ti.
Un pez, para bordar de corales tu cintura,
y hacer siluetas de amor bajo la luna.
Saciar esta locura mojado en ti.

Un pez, para bordar de corales tu cintura,
y hacer siluetas de amor bajo la luna.
Saciar esta locura mojado en ti.

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 33 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | DÉJAME VERTE | | | | |
| AUTOR | DIEGO MARTÍN | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | VIVIR NO ES SÓLO RESPIRAR | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | ESPERANZA, DEPENDENCIA, SUFRIMIENTO, EXCUSAS | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=L1RMcPZtxiM | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | 4 | IN (-) | 3 |
| | AFECTIVOS | AFE | 7 | AFE (-) | 11 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 6 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 8 | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 5 | SOC (-) | 3 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 22 | INST (-) | 9 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al desamor destacando una serie de valores como la dependencia o la esperanza. De este modo, el protagonista alude a que sin la ex pareja no ve la vida igual y no sabe cómo seguir sin ella. Dicha dependencia, le hace vivir en una perpetua esperanza de que vuelvan a estar juntos, cosa que nadie le asegura que vaya a acabar sucediendo. Además, destaca la conciencia del protagonista de su sufrimiento y de las excusas que se le dan. Sin embargo, sigue deseando esa vuelta, lo que hace ver que no es capaz de ver más allá de su ex pareja.</p> | | | | | |

LETRA

No digas que lo nuestro no es verdad o al menos nuestro,
dime después de ver que no me queda más por darte
después de no quedar en mi alma ya más sal
dime cómo te sale...

No digas que lo nuestro no es verdad que duele
que sabes que para mí no hay más verdades que quererte
sabes que no hay más para mí no hay nada más
que nuestro despertar, déjame verte...

Si te vas al menos déjame verte
al menos quítame esta venda ya,
sin trampas, déjame verte,
ayúdame a olvidarte, si te vas
quítamela, deja que pueda verte
dime sin peros que no sientes nada
y al menos déjame verte...

Que no merezco estar juzgando otro querer por tus desprecios
verte en otras caras, en otras palabras
que no son nada más que aire que se va, tus argumentos
tú sabes que para mí no hay más verdades que quererte
sabes que no hay más para mí no hay nada más
que nuestro despertar déjame verte, nooo...

Si te vas al menos déjame verte
al menos quítame esta venda ya,
sin trampas, déjame verte,
ayúdame a olvidarte, si te vas
quítamela, deja que pueda verte
dime sin peros que no sientes nada
y al menos déjame verte...

Si te vas, al menos déjame verte
al menos quítame esta venda ya,
sin trampas, déjame verte,
ayúdame a olvidarte, si te vas
quítamela, deja que pueda verte
dime sin peros que no sientes nada
y al menos, déjame verte...

Al menos déjame verte sin trampas, déjame verte...
Al menos déjame verte sin trampas, déjame verte...

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 34 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | DESPERTARÉ CUANDO TE VAYAS | | | | |
| AUTOR | DAVID DE MARÍA | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | CAMINOS DE IDA Y VUELTA | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | PERSONALIDAD, MENTIRA, AMOR PROPIO, SUFRIMIENTO, EGOÍSMO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=JwPluXn8pKc | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 14 | COR (-) | 3 |
| | INTELECTUALES | IN | 6 | IN (-) | 3 |
| | AFECTIVOS | AFE | 4 | AFE (-) | 16 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 4 | IDE (-) | 8 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | 5 |
| | ESTÉTICOS | EST | 2 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 2 | SOC (-) | 2 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 7 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción, el protagonista relata cómo fue el último encuentro entre su pareja y él antes de dejarlo. Es por ello, que le pide sinceridad y que se aleje de las influencias de fuera para tratar el tema de su amor. Pese al sufrimiento y el dolor de poder perder a su amada, el protagonista alude al amor propio como salvoconducto para superar la futura pérdida y seguir adelante en la vida.</p> | | | | | |

LETRA

Lo que me quieras decir dilo a tu manera
y no te dejes llevar por comentarios de afuera.

Hace daño sentir tanta hipocresía
palabras vacías, palabras que desesperan
mi mundo es tu mundo
lo crean mi amor y tu rencor.

Despertaré cuando te vayas en la agonía,
despertaré de madrugada trazando pensamientos que se olvidan,
despertaré cuando te vayas en mi agonía,
despertaré entre los silencios que van matando mi esperanza
van tejiendo los suspiros, van creando una nostalgia
con la que no había nacido
pero aún me quedan fuerzas para vivir sin ti, sin ti...

Lo que me quieras decir dilo con respeto
y no te dejes llevar por un ansioso deseo
hace daño sentir la ley del egoísmo
esclava con la ambición y pocas dosis de talento
mi tiempo es tu tiempo
tu orgullo alimenta mi pasión.

Despertaré cuando te vayas en la agonía,
despertaré de madrugada trazando pensamientos que se olvidan,
despertaré cuando te vayas en mi agonía,
despertaré entre los silencios que van matando mi esperanza
van tejiendo los suspiros, van creando una nostalgia
con la que no había nacido.
Pero aún me quedan fuerzas para vivir sin ti, sin ti...

Te encuentro en mis versos
me quemas la piel y el corazón
te encuentro en oasis y desiertos
te busco con brújulas de amor.

Despertaré cuando te vayas en la agonía,
despertaré de madrugada trazando pensamientos que se olvidan,
despertaré cuando te vayas en mi agonía,
despertaré entre los silencios que van matando mi esperanza
van tejiendo los suspiros, van creando una nostalgia
con la que no había nacido
pero aún me quedan fuerzas para vivir sin ti, sin ti...

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 35 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | DUELE | | | | |
| AUTOR | EL ARREBATO | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | EMI MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | UN CUARTITO PA MIS COSAS | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DOLOR, MENTIRA, SUFRIMIENTO, OLVIDO, TRAICIÓN | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=adCkfQr7LJQ | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 16 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | 10 |
| | AFECTIVOS | AFE | 1 | AFE (-) | 19 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 2 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 6 | ME (-) | 10 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 14 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto despechado al desamor por parte del protagonista, que quiere dejar atrás todo lo que tenga que ver con este amor y reseñar todo lo que sufrió y lo que le engañaron de manera injusta. Proclama su dolor, culpando a su ex pareja del mismo e instando a su sentido común para que vea lo que se puede hacer sufrir a una persona cuando no se le corresponde en el amor que ésta le da.</p> | | | | | |

LETRA

Mañana mismo voy a esa tienda del cariño para descambiar tus besos,
mañana mismo voy y denunciaré ante el juez la estafa de tus te quiero,
el timo de tus caricias, el hurto a mis sentimientos...

Qué poquito te hubiera costado decir la verdad,
de haber sido conmigo tan sólo un poquito legal, así que mañana...
Mañana enterraré mi soledad en lo más hondo de la tierra del olvido,
mañana agarraré a mi libertad y no me enamoro más, y no me enamoro más...

Que no te quieres enterar que duele,
que duele,
que los besos embusteros son alfileres,
y no te quieres enterar que duele, que duele,
cuando se dice "te quiero" y se miente...

Mañana buscaré la forma de sobrevivir en la isla de la indiferencia,
donde olvidarme del mundo,
donde borrarame tus huellas...

Qué poquito te hubiera costado decir la verdad,
de haber sido conmigo tan sólo un poquito legal, así que mañana...

Mañana enterraré mi soledad en lo más hondo de la tierra del olvido,
mañana agarraré a mi libertad y no me enamoro más, y no me enamoro más...

Que no te quieres enterar que duele, que duele,
que los besos embusteros son alfileres,
y no te quieres enterar que duele, que duele,
cuando se dice "te quiero" y se miente...

Qué poquito te hubiera costado decir la verdad, de haber sido conmigo tan sólo un
poquito legal, así que mañana...

Que no te quieres enterar que duele, que duele,
que los besos embusteros son alfileres,
y no te quieres enterar que duele, que duele,
cuando se dice "te quiero" y se miente.

Que no te quieres enterar que duele, que duele,
que los besos embusteros son alfileres,
y no te quieres enterar que duele, que duele,
cuando se dice "te quiero" y se miente...

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 36 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | DULCE LOCURA | | | | |
| AUTOR | LA OREJA DE VAN GOGH | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | GUAPA | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | SUFRIMIENTO, TRISTEZA, DESHACERSE DE RECUERDOS, ESPERANZA, DEPENDENCIA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=by2E2m4thNM | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 4 | COR (-) | 3 |
| | INTELECTUALES | IN | 4 | IN (-) | 7 |
| | AFECTIVOS | AFE | - | AFE (-) | 11 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | 11 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 2 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 3 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 5 | EST (-) | 8 |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | 5 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 11 | INST (-) | 10 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción, la protagonista alude a todo lo que quiere olvidar y deshacerse de su antiguo amor, como modo de poder superar dicha pérdida. Muestra signos de dependencia hacia su ex pareja, al ver que sin ella no va a poder vivir igual, sino debilitada por el sufrimiento y los recuerdos de ella. Además, destacar cómo mantiene cierta esperanza en que volviera con ella, no importándole el daño que ha padecido si vuelven a estar juntos, lo que deja entrever la escasez de amor propio de dicha persona.</p> | | | | | |

LETRA

Vendo el inventario de recuerdos de la historia más bonita que en la vida escuché.
Vendo el guión de la película más triste y la más bella que en la vida pude ver.
Vendo los acordes, la brillante melodía y la letra que en la vida compondré.
Vendo hasta el cartel donde se anuncia el estreno del momento que en la vida viviré.

Entiendo que te fueras, y ahora pago mi condena pero,
no me pidas que quiera vivir...
Sin tu luna, sin tu sol, sin tu dulce locura
me vuelvo pequeña y menuda, la noche te sueña y se burla
te intento abrazar y te esfumas...

Vendo una cámara gastada que captaba la mirada que en la vida grabaré.
Vendo dos entradas caducadas que eran de segunda fila que en la vida romperé.
Vendo dos butacas reservadas hace siglos y ahora caigo que en la vida me senté.
Vendo hasta el cartel donde se anuncia el estreno del momento que en la vida viviré.
Entiendo que te fueras, y ahora pago mi condena pero no me pidas que quiera vivir...

Sin tu luna, sin tu sol, sin tu dulce locura
me vuelvo pequeña y menuda, la noche te sueña y se burla
te intento abrazar.
Sin tu luna, sin tu sol, sin tu dulce locura
llorando como un día de lluvia mi alma despega y te busca
en un viaje del que no vuelve nunca...

Subiré cada noche a buscar
a tu luna en mi tejado
el recuerdo de un abrazo
que me hace tiritar...
Sin tu luna, sin tu sol, sin tu dulce locura
me vuelvo pequeña y menuda
la noche te sueña y se burla
te intento abrazar.

Sin tu luna, sin tu sol, sin tu dulce locura
llorando como un día de lluvia
mi alma despega y te busca
en un viaje del que nunca volverá...

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 37 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | EL ORGULLO Y LA VISA | | | | |
| AUTOR | DAVID CIVERA | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | VALE MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | NI EL PRIMERO NI EL ÚLTIMO | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | VALENTÍA, SUFRIMIENTO, ESPERANZA, PLACER, ALEGRÍA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=fzzRIKCMF7Y | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 6 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | 6 |
| | AFECTIVOS | AFE | 9 | AFE (-) | 7 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 5 | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 4 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 5 | INST (-) | 6 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de una pareja que se conoce una noche en un bar y de todo lo que acontece en torno a ellos en esa velada. Surgen síntomas de amor entre los mismos, estando preparados para sentir algo por la otra persona. No se acaba de concretar si la relación va algo más o es cosa de una noche, pero sí que se asegura que el tiempo que pasaron juntos se caracterizó por el hedonismo y la alegría de ambos.</p> | | | | | |

LETRA

Un corazón partido en dos
somos dos náufragos perdidos
nadando en el mismo charco.

Un corazón sufriendo
cada uno en su esquina
rabiando y maldiciendo
es verdad que el amor no es eterno
pero es el principio de la vida
es verdad que el amor te traiciona
pero esa noche... pero esa noche...

Nos bebimos el vino
las ganas, la vida, la piel y la noche
y después no supimos frenar
y todo fue derroche
nos bebimos el vino
las ganas, la piel, nos partimos de risa
y al final nos dejamos
en un bar el orgullo y la visa.

Un corazón, valiente
que se enfrenta, pelea
y se arriesga por lo que siente
es verdad que el amor no es eterno
pero es el principio de la vida
es verdad que el amor te traiciona
pero esa noche... pero esa noche...

Nos bebimos el vino
las ganas, la vida, la piel y la noche
y después no supimos frenar
todo fue derroche
nos bebimos el vino
las ganas, la piel, nos partimos de risa
y al final nos dejamos
en un bar el orgullo y la visa.

Nos bebimos el vino
las ganas, la vida, la piel y la noche
y después no supimos frenar
todo fue derroche
nos bebimos el vino
las ganas, la piel, nos partimos de risa
y al final nos dejamos
en un bar el orgullo y la visa.

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 38 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | EN QUE ESTRELLA ESTARÁ | | | | |
| AUTOR | NENA DACONTE | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | HE PERDIDO LOS ZAPATOS | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | FE, DEPENDENCIA, TRISTEZA, SUEÑOS, DESEOS | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=qZ1H-e8Z-LY | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 3 | COR (-) | 9 |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | 13 |
| | AFECTIVOS | AFE | 7 | AFE (-) | 3 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 3 | ME (-) | 3 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 4 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 4 | SOC (-) | 2 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 3 | INST (-) | 3 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra los sentimientos negativos de una mujer tras acabar su relación amorosa. Se tiene que escudar en una coraza que ella misma crea para poder superar el dolor, a la vez que manifiesta que ha perdido su corazón y que tiene que encontrarlo. Muestra así la dependencia hacia la otra persona, diciendo que sin ella ha perdido sus sentimientos y no sabe cómo encontrarlos. Sus deseos se dirigen hacia la resolución positiva de todo su sufrimiento pero se antoja complicado por la frágil personalidad de la misma.</p> | | | | | |

LETRA

He creado un ángel verde y gris,
que se pasea de noche,
no lo puedo ver.

Está donde la luz que dicen que hay,
donde terminan los sueños de la realidad,
donde se escapan los niños si no quieres más;
donde se ahogan los gritos de mi mitad.

He creado un ángel verde y gris,
a veces le hablo bajito, por si está.
Le busco por la calle del caminar.

A veces le echo de menos si tú no estás.
A veces tengo que hacer de tripas corazón.
A veces tengo que huir, porque no puedo más.

En qué estrella estará,
para cuidar de él.
Me pasaré la vida sin dormir.
En qué estrella estará mi dulce corazón,
por qué me roba la vida y la razón.
Dime quién vendrá a ocupar su lugar,
por qué mis sueños se rompen de golpe.

Donde terminan los sueños de la realidad,
donde se ahogan los gritos de mi mitad.

En qué estrella estará,
para cuidar de él.
Me pasaré la vida sin dormir.
En qué estrella estará mi dulce corazón,
por qué me roba la vida y la razón.
Dime quién vendrá a ocupar su lugar,
por qué mis sueños se rompen de golpe.

En qué estrella estará,
para cuidar de él.
Me pasaré la vida sin dormir.
En qué estrella estará mi dulce corazón,
por qué me roba la vida y la razón.
Dime quién vendrá a ocupar su lugar,
por qué mis sueños se rompen de golpe.

Quiero irme con él...

FICHA AÑO 2006.

| FICHA Nº 39 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | HIMNO SEVILLA FC | | | | |
| AUTOR | EL ARREBATO | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | EMI MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | - | | | | |
| TEMÁTICA | DEPORTE/PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | IDENTIDAD, ORGULLO, COOPERACIÓN, AYUDA, SENTIMIENTOS, ÁNIMOS | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=gkCwqURURao | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 6 | COR (-) | 3 |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 3 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 13 | IDE (-) | 6 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 3 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 12 | SOC (-) | 3 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 10 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Himno del equipo de fútbol del Sevilla FC, en el que aluden a los valores del deporte en torno a este equipo. Lo hemos incluido dentro de la personalidad por todos los valores identitarios que muestra. A destacar la forma de hablar del equipo como una gran familia en la que todos cooperan y ayudan por un mismo fin, los éxitos del mismo. Sentimientos como el orgullo de ser sevillista se ponen en alza a la vez que los ánimos hacia el equipo son constantes. Sería interesante ver si la misma cooperación y vuelco que existe de las personas hacia un equipo se pudiesen emplear en otras formaciones sociales.</p> | | | | | |

LETRA

Cuentan las lenguas antiguas...
Que un 14 de octubre nació una ilusión.
Su madre fue Sevilla y le prestó su nombre.
Y para defenderlo le dio a una afición.
Ejemplo de Sevilla mía.
Familia roja y blanca del Sánchez Pizjuán.
Un corazón que late gritando Sevilla.
Llevándolo en volandas por siempre a ganar...

Y es por eso que hoy vengo a verte
sevillista seré hasta la muerte.
La giralda presume orgullosa
de ver al Sevilla en el Sánchez Pizjuán.
Mi Sevilla, Sevilla, Sevilla.
Aquí estamos contigo Sevilla.
Compartiendo la gloria en tu escudo
orgullo del fútbol de nuestra ciudad.

Dicen que nunca se rinde.
Y el arte de su fútbol no tiene rival.
Hace 100 años lleva mi equipo luchando
y abanderando el nombre de nuestra ciudad.
Ejemplo de Sevilla mía.
Familia roja y blanca del Sánchez Pizjuán.
Un corazón que late gritando Sevilla.
Llevándolo en volandas por siempre a ganar...

Y es por eso que hoy vengo a verte
sevillista seré hasta la muerte.
La giralda presume orgullosa
de ver al Sevilla en el Sánchez Pizjuán.
Mi Sevilla, Sevilla, Sevilla.
Aquí estamos contigo Sevilla.
Compartiendo la gloria en tu escudo
orgullo del fútbol de nuestra ciudad.

Y es por eso que hoy vengo a verte
sevillista seré hasta la muerte.
La giralda presume orgullosa
de ver al Sevilla en el Sánchez Pizjuán.
Mi Sevilla, Sevilla, Sevilla.
Aquí estamos contigo Sevilla.
Compartiendo la gloria en tu escudo
orgullo del fútbol de nuestra ciudad.

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 40 | |
|----------------------------|---|
| CANCIÓN | KISIERA YO SABER |
| AUTOR | MELENDI |
| AÑO | 2006 |
| PRODUCTORA | EMI MUSIC |
| TÍTULO DEL DISCO | MIENTRAS NO CUESTE TRABAJO |
| TEMÁTICA | DESAMOR |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, ESPERANZA, CAMBIO PERSONALIDAD, SUFRIMIENTO, FALTA DE PASIÓN |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=2tmwLOWGYB4 |

| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
|----------------------|----------------------|-------|----|-----------|----|
| DIMENSIÓN | CATEGORÍA | VALOR | Nº | ANTIVALOR | Nº |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 11 | COR (-) | 13 |
| | INTELECTUALES | IN | 5 | IN (-) | 7 |
| | AFECTIVOS | AFE | 11 | AFE (-) | 8 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 5 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 4 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | 2 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | 2 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 16 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |

COMENTARIOS

Cuenta la historia de una pareja que no puede estar junta porque uno de ellos ha empezado una relación, pero que anteriormente si lo estuvieron. Destaca la dependencia que aún existe del protagonista hacia su ex pareja y cómo sigue con la esperanza de que vuelvan juntos. La otra parte de esta historia, también se muestra interesada, pero cuestiona si ha existido un cambio en la personalidad o no, dejando entrever que fue éste el motivo por el que se separaron.

LETRA

Quisiera yo saber si ya te has dado por vencida
 si has dejado de querer de loco por la vida.
 Si es que ya no aguantas más si te habla tu corazón
 y pide tu libertad. Quisiera yo saber
 todos los antojos de tu dormitorio
 para que me arranque la piel
 que descose el verde de tus ojos.

Tan fuerte que yo ya no sé
si por azar o por suerte
soy el novio de la muerte
que se esconde en tu sonrisa.

Tengo prisa ya por verte
por tenerte entre mis brazos
porque cuando tú estás lejos
no me late el corazón.

Me colé por una rendija
y caí al suelo me corté
con solo el reflejo de tu pelo y olvidé
lo que era un invierno en pleno enero por tu piel.

Quisieras tú saber si he cambiado mi mala vida
si he dejado de correr delante la policía.
Si es que ya no aguanto más porque a ti mi corazón
te da otra oportunidad. Quisiera yo saber
todos los antojos de tu dormitorio
para que me arranque la piel
que descose el verde de tus ojos.

Tan fuerte que yo ya no sé
si por azar o por suerte
soy el novio de la muerte
que se esconde en tu sonrisa.

Tengo prisa ya por verte
por tenerte entre mis brazos
porque cuando tú estás lejos
no me late el corazón.

Me colé por una rendija
y caí al suelo me corté
con solo el reflejo de tu pelo y olvidé
lo que era un invierno en pleno enero por tu piel.

Y pasaron los años
y en mi cajón yo sigo viendo tu ropa
cada vez que te extraño
le doy un beso al J&B de mi copa
que no se equivoca, que no me abandona
que no me hace daño...Como tú.

Me colé por una rendija
y caí al suelo me corté
con solo el reflejo de tu pelo y olvidé
lo que era un invierno en pleno enero por tu piel.

Me colé por una rendija
y caí al suelo me corté
con solo el reflejo de tu pelo y olvidé
lo que era un invierno en pleno enero por tu piel.

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 41 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | LA PARED | | | | |
| AUTOR | SHAKIRA | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | FIJACIÓN ORAL | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, PLACER, PERSONALIDAD, ETERNIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=ZtQhI9IKiy8 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 3 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 3 | IDE (-) | 9 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 16 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | 12 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción se habla del amor entre dos personas, existiendo una gran dependencia desde la protagonista hacia su ser querido, instándole a hacer promesas de amor eterno y de que siempre estarán juntos. Hace ver que sin ella no puede seguir y que el resto de cosas que rodea la relación también funciona como son el placer o la personalidad de ambos.</p> | | | | | |

LETRA

Eres como una predicción de las buenas.
Eres como una dosis alta en las venas.

Y el deseo gira en espiral.
Porque mi amor por ti es total.
Y es para siempre.

Después de ti la pared.
No me faltes nunca.
Debajo el asfalto.
Y más abajo estaría yo.

Después de ti la pared.
No me faltes nunca.
Debajo el asfalto.
Y más abajo estaría yo.
Sin ti.

Eres la enfermedad y el enfermero.
Y ya me has convertido
en tu perro faldero.
Sabes que sin ti
ya yo no soy.
Sabes que a donde vayas voy
naturalmente

Después de ti la pared.
No me faltes nunca.
Debajo el asfalto.
Y más abajo estaría yo.

Después de ti la pared.
No me faltes nunca.
Debajo el asfalto.
Y más abajo estaría yo.
Sin ti.

Después de ti la pared.
No me faltes nunca.
Debajo el asfalto.
Y más abajo estaría yo.

Después de ti la pared.
No me faltes nunca.
Debajo el asfalto.
Y más abajo estaría yo.
Sin ti.

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 42 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | LABIOS COMPARTIDOS | | | | |
| AUTOR | MANÁ | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | AMAR ES COMBATIR | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | PLACER, DEPENDENCIA, INFIDELIDAD, CONFORMISMO, SUFRIMIENTO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=5KIN9ujUw0s | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 14 | COR (-) | 5 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | 2 |
| | AFECTIVOS | AFE | 7 | AFE (-) | 5 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 8 | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 3 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 2 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 14 |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Cuenta la historia de amor entre dos personas, en la que el protagonista es consciente de que su compañera le es infiel, pero prefiere aguantar y se conforma por culpa de todo el amor y dependencia que tiene hacia ella. El sufrimiento es grande pero es más grande su amor, lo que le impide romper con ella y buscar cariño en otro sitio. Ésto demuestra su falta de amor propio, porque se siente engañado y lo soporta por tal de estar con ella aunque sea compartiéndola.</p> | | | | | |

LETRA

Amor mío si estoy debajo del vaivén de tus piernas,
si estoy hundido en un vaivén de caderas,
ésto es el cielo, es mi cielo.

Amor fugado, me tomas, me dejas, me exprimes y me tiras a un lado,
te vas a otros cielos y regresas como los colibrís
me tienes como un perro a tus pies.

Otra vez mi boca insensata, vuelve a caer en tu piel
vuelve a mi tu boca y provoca,
vuelvo a caer, en tus pechos en tus par de pies.

Labios compartidos, labios divididos, mi amor,
yo no puedo compartir tus labios, que comparto el engaño, y comparto mis días, y el
dolor,
ya no puedo compartir tus labios,
oooh amor, oooh amor...compartido...

Amor mutante amigos con derecho y sin derecho de tenerte siempre, y siempre tengo
que esperar paciente, el pedazo que me toca de ti, relámpagos de alcohol las voces solas
lloran en el sol mi boca en llamas torturada te desnudas ángel hada luego te vas.

Otra vez mi boca insensata, vuelve a caer en tu piel de miel
vuelve a mi tu boca, duele, vuelvo a caer en tus pechos en tu par de pies.

Labios compartidos, labios divididos mi amor, yo no puedo compartir tus labios, que
comparto el engaño y comparto mis días y el dolor, ya no puedo compartir tus labios,
que me parta un rayo, que me entierre el olvido, mi amor pero no puedo más compartir
tus labios, compartir tus besos, labios compartidos...

Te amo con toda mi fe sin medida
te amo aunque estés compartida
tus labios tienen el control.

Te amo con toda mi fe sin medida
te amo aunque estés compartida
y sigues tú con el control.

FICHA AÑO 2006.

| FICHA Nº 43 | | | | | |
|---|----------------------|---|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | | MALABARES | | | |
| AUTOR | | ESTOPA | | | |
| AÑO | | 2006 | | | |
| PRODUCTORA | | SONY MUSIC | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | | VOCES DE ULTRARUMBA | | | |
| TEMÁTICA | | PERSONALIDAD | | | |
| DESCRIPTORES | | INDIFERENCIA, EQUIVOCACIONES, EGOÍSMO, NECESIDADES | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | | http://www.youtube.com/watch?v=VSvUINtuAIk | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 8 | COR (-) | 6 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | 4 |
| | AFECTIVOS | AFE | - | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 7 | IDE (-) | 26 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 2 | EST (-) | 2 |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 2 | SOC (-) | 2 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 8 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción se describe la personalidad del protagonista. Se trata de un hombre que tiene voluntad por participar en la buena marcha del mundo pero que al final acaba cediendo y se ampara en la indiferencia por tal de no esforzarse. Prioriza sobre sus necesidades, lo que demuestra grandes dosis de egoísmo y que antepone lo individual a lo social.</p> | | | | | |

LETRA

Ésto es Estopa...

Hoy me he levantado con un cable cruzado,
tanto contacto me ha tocado el lado malo,
y me he despertado con ganas de comerme el mundo.
He necesitado estar involucrado en un meollo,
cuestionado, casi siempre equivocado
y me he dado cuenta
que casi nunca cambio de rumbo.
Malabares, por las calles,
y la gente corriente ronda malos bares.
Mala gente, con muy mal semblante

montando bronca en la terraza del bar de enfrente,
por donde corre la cerveza a mares.

Batucada,
ritmo constante.

Y si esta tarde tú vienes a verme
estoy bolinga, disculpa que no me levante.
No me interesa, no voy a levantarme,
si tú me llamas no pienso ni moverme,
está difícil el desacomodarme,
yo siempre digo que voy para allá.

Voy, voy, pero que no me estoy, estoy
no me voy a levantar,
que aquí se está muy bien hoy.
Yo digo voy, voy, pero que no me estoy (estoy)
no me voy a levantar,
que aquí se está muy bien hoy.

Hoy me he levantado con un cable cruzado,
tanto contacto me ha tocado el lado malo,
y me he despertado con ganas de comerme el mundo.
Y he necesitado estar involucrado en un meollo,
cuestionado, casi siempre equivocado
y me he dado cuenta
que casi nunca cambio de rumbo.

Malabares, por las calles,
y la gente corriente ronda malos bares.
Mala gente, con muy mal semblante
montando bronca en la terraza del bar de enfrente,
por donde corre la cerveza a mares.

Batucada,
ritmo constante.

Y si esta tarde tú vienes a verme,
y estoy bolinga, disculpa que no me levante.
No me interesa, no voy a levantarme,
y si tú me llamas no pienso ni moverme,
está difícil el desacomodarme,
yo siempre digo que voy para allá.

Voy, voy, pero que no me estoy, estoy
no me voy a levantar,
que aquí se está muy bien hoy.
Yo digo voy, voy, pero que no me estoy (estoy)
no me voy a levantar,
que aquí se está muy bien hoy.
¡Estoy!

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 44 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | MARTA, SEBAS, GUILLE Y LOS DEMÁS | | | | |
| AUTOR | AMARAL | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | VIRGIN | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PÁJAROS EN LA CABEZA | | | | |
| TEMÁTICA | VIDA/REALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | AMISTAD, TRISTEZA, SOLEDAD, AMOR, COMPARTIR | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=O0u5hRqRsSs | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | 2 |
| | AFECTIVOS | AFE | 3 | AFE (-) | 2 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 3 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | 2 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 12 | SOC (-) | 2 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 15 | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra las vidas de un grupo de amigos, haciendo una reflexión sobre los porvenires de la vida desde una perspectiva racional. Entre los amigos, hay gente que está triste, otros alegres, otros solos y otros acompañados. Todos tienen sus peculiaridades y problemas, pero nada evita que se preocupen los unos por los otros y que mantengan esa amistad pese al paso de los años y de las circunstancias.</p> | | | | | |

LETRA

Marta me llamó a las seis hora española.
Sólo para hablar, sólo se sentía sola
porque Sebas se marchó de vuelta a Buenos Aires.
El dinero se acabó, ya no hay sitio para nadie.
Dónde empieza y dónde acabará
el destino que nos une y que nos separará.

Yo estoy sola en el hotel, estoy viendo amanecer.
Santiago de Chile se despierta entre montañas.
Aguirre toca la guitarra en la 304.
Un gato rebelde que anda medio enamorado
de la señorita rock and roll, aunque no lo ha confesado, eso lo sé yo.

Son mis amigos, en la calle pasábamos las horas.
Son mis amigos, por encima de todas las cosas.

Carlos me contó que a su hermana Isabel
la echaron del trabajo sin saber por qué.
No le dieron ni las gracias porque estaba sin contrato,
aquella misma tarde fuimos a celebrarlo.
Ya no tendrás que soportar al imbécil de tu jefe ni un minuto más.

Son mis amigos, en la calle pasábamos las horas.
Son mis amigos por encima de todas las cosas.
Son mis amigos.

Alicia fue a vivir a Barcelona y hoy ha venido a mi memoria.
Claudia tuvo un hijo y de Guille y los demás ya no se nada.

Son mis amigos, en la calle pasábamos las horas.
Son mis amigos, por encima de todas las cosas.

Son mis amigos, en la calle pasábamos las horas.
Son mis amigos, por encima de todas las cosas.
Son mis amigos...

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 45 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | MÁS | | | | |
| AUTOR | ROSAS | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | VALE MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | ME SIENTO VIVA | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | EXIGENCIAS, RESPETO, DESEO, ANGUSTIA, TRISTEZA, INCAPACIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=dvdaussl8DE | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 6 | COR (-) | 7 |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 6 | AFE (-) | 13 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 4 | IDE (-) | 8 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 6 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 2 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 3 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 3 | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Se narra una historia de amor entre dos personas que están a gusto pero que tienen ciertas desavenencias por las exigencias de placer por parte del hombre. La otra persona se ve forzada a cumplir con sus expectativas y empieza a cuestionar si es feliz de verdad con esta pareja y los sueños que tenía con ella. Por último, insta a que la respete como mujer, como modo de poder tener una relación más equiparada y poder desde esa posición de igualdad resolver los problemas que tengan.</p> | | | | | |

LETRA

Soy, tal vez
la única culpable de ser como soy.
Perdóname, no quise enfadarte no fue mi intención
lágrimas en soledad después,
de un ramo de rosas.
Mil perdones no quitan el valor.

Me pides más, más de lo que yo puedo dar, más amor más
tú pides más y más
veo en ti instinto animal,
me asustas de verdad.
Será porque te quiero
pero algo está matando mi sueño
quisiera despertar,
será por tantos besos
que no veo en ti extinguiendo
trátame como a una mujer.

Dentro de ti, escondes ese diablo
que domina tu ser
y de impresión, ando entre la nieve, el frío, nieve y temor.
Lágrimas en soledad
después, de un ramo de rosas.
Mil perdones no quitan el valor

Me pides más, más de lo que yo puedo dar, más amor más
tú pides más y más
veo en ti instinto animal,
me asustas de verdad.
Será porque te quiero
pero algo está matando mi sueño
quisiera despertar,
será por tantos besos
que no veo en ti extinguiendo.

Me pides más, más, más de lo que yo puedo dar, más amor más
tú pides más y más
veo en ti instinto animal,
me asustas de verdad.
Será porque te quiero
pero algo está matando mi sueño
quisiera despertar,
será por tantos besos
que no veo en ti extinguiendo
trátame como a una mujer,
trátame como a una mujer
como a una mujer...

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 46 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | ME VOY | | | | |
| AUTOR | JULIETA VENEGAS | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | LIMÓN Y SAL | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DESPEDIDA, VALORARSE, DESILUSIONES, EGOÍSMO, IGNORANCIA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=y8rBC6GCUjg | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 7 | AFE (-) | 15 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | 4 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 10 | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | 8 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra un desamor causado por la incompetencia del hombre de la pareja, que no supo valorar a la protagonista ni entenderla, porque prefería a la gente de fuera a ella, y porque se centraba en sus cosas y pasaba de la misma. Por ello, la mujer decide marcharse y dejar la relación, dándole pena que no hubiera llegado donde ella esperaba, pero con el convencimiento de que lo ha hecho bien porque puede encontrar a alguien que la quiera de verdad.</p> | | | | | |

LETRA

Porque no supiste entender a mi corazón
lo que había en él,
porque no tuviste el valor
de ver quién soy.
Porque no escuchas lo que
está tan cerca de ti,
sólo el ruido de afuera
y yo, que estoy a un lado
desaparezco para ti.

No voy a llorar y decir,
que no merezco ésto porque,
es probable que lo merezco
pero no lo quiero, por eso...
Me voy, que lástima pero adiós
me despido de ti y
me voy, que lástima pero adiós
me despido de ti.

Porque sé, que me espera algo mejor
alguien que sepa darme amor,
de ese que endulza la sal
y hace que, salga el sol.
Yo que pensé, nunca me iría de ti,
que es amor del bueno, de toda la vida
pero hoy entendí, que no hay
suficiente para los dos.

No voy a llorar y decir,
que no merezco ésto porque,
es probable que lo merezca
pero no lo quiero, por eso...
Me voy, que lástima pero adiós
me despido de ti y
me voy, que lástima pero adiós
me despido de ti.

Me voy, que lástima pero adiós
me despido de ti y
me voy, que lástima pero adiós
me despido de ti y me voy.
Me voy, que lástima pero adiós
me despido de ti y
me voy, que lástima pero adiós
me despido de ti y me voy.

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 47 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | MUÑECA DE TRAPO | | | | |
| AUTOR | LA OREJA DE VAN GOGH | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | GUAPA | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | INCAPACIDAD, AMOR, DUDAS, PENA, FALTA DE PERSONALIDAD, DEPENDENCIA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=d3et8s2z9wg | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 4 | AFE (-) | 10 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | 6 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | 2 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | 3 |
| | SOCIALES | SOC | 6 | SOC (-) | 3 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 3 | INST (-) | 5 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al desamor propiciado por la falta de decisión y personalidad de la protagonista. En este caso, tiene gran dependencia hacia su pareja pero no es capaz de contárselo y apostar por él de manera clara. Todo ésto le lleva a sufrir y arrastrar una gran pena por culpa de su incapacidad. Sigue enamorada y quiere a la persona, pero la acaba perdiendo por su personalidad.</p> | | | | | |

LETRA

Como esos cuadros que aún están por colgar,
como el mantel de la cena de ayer,
siempre esperando que te diga algo más,
y mis sentidas palabras no quieren volar.

Lo nunca dicho se disuelve en un té,
como el infiel dice nunca lo haré,
siento que estoy en una cárcel de amor,
me olvidarás si no firmo mi declaración.

Me abrazaría al diablo sin dudar
por ver tu cara al escucharme hablar,
eres todo lo que más quiero,
pero te pierdo en mis silencios,
mis ojos son dos cruces negras
que no han hablado nunca claro,
mi corazón lleno de pena,
y yo una muñeca de trapo.

Cada silencio es una nube que va,
detrás de mí sin parar de llorar,
quiero contarte lo que siento por ti,
y que me escuche hablar la luna de enero, mirándote a ti.

Me abrazaría al diablo sin dudar
por ver tu cara al escucharme hablar,
eres todo lo que más quiero,
pero te pierdo en mis silencios,
mis ojos son dos cruces negras
que no han hablado nunca claro,
mi corazón lleno de pena,
y yo una muñeca de trapo.

No tengo miedo al fuego eterno,
tampoco a sus cuentos amargos,
pero el silencio es algo frío,
y mis inviernos son muy largos,
y a tu regreso estaré lejos,
entre los versos de algún tango,
porque este corazón sincero,
murió en su muñeca de trapo.

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 48 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | NADA QUE PERDER | | | | |
| AUTOR | PIGNOISE | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | ANUNCIADO EN TELEVISIÓN | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | SUEÑOS, INCOFORMISMO, AMOR PROPIO, PERTENENCIAS | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=9TSiXgzi-hk | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 7 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 5 | IDE (-) | 5 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 4 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 9 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la forma de ser de las personas del barrio de San Antonio. Las caracteriza como personas soñadoras e inconformistas, que aspiran a conseguir mejoras en la vida y que no quiere quedarse tal y como están. Destaca el amor propio y el empeño en conseguir aquello que desean y quieren, girando todo en torno a las pertenencias materiales porque es de lo que más carecen.</p> | | | | | |

LETRA

1º B de un bloque 3 rojizo
hay sirenas que no saben nadar
en San Antonio siempre estás vencido
la gente sueña con escapar de aquí
pero no se está tan mal
este gris no es el final, si...

Nada que perder
mírame reír
volveremos a salir.

En un billar hablas de un chalet
de tantas cosas que no vas a tener.
Estás aquí otro mes de abril tirando
pedras negras a un cielo azul añil.

Pero no se está tan mal....
Este gris no es el final...

Nada que perder
mírame reír
volveremos a salir.

Espósame a una pared del barrio.
He pensado que yo me quedo aquí.
Sofás de skay en cualquier bar buscando
30 metros con vistas a un solar.

Pero no se está tan mal...
Este gris no es el final...

Nada que perder
mírame reír
volveremos a salir.

Nada que perder
mírame reír
volveremos a salir...

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 49 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | POR ELLA | | | | |
| AUTOR | DAVID BUSTAMANTE | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | VALE MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PENTIMIENTO | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | RECONOCIMIENTO, OLVIDO, PENA, DOLOR, DESCONOCIMIENTO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=fvG9UReCUm8 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 4 |
| | INTELECTUALES | IN | 4 | IN (-) | 7 |
| | AFECTIVOS | AFE | 4 | AFE (-) | 10 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | 3 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 4 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 2 | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 8 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Se trata de una historia en torno a dos amigos que están enamorados de la misma mujer y en el fondo no quieren hacerse daño entre ellos y que prevalezca su amistad. Por eso deciden brindar por ella, a modo de reconocimiento, pero ocultándole lo que sienten por la misma. Ésto les lleva al sufrimiento y la pena por no poder vivir el amor, pero prefieren olvidarla a ella antes que perder su amistad.</p> | | | | | |

LETRA

Quiero que brindemos por ella,
después de todo es mejor,
que nunca sepa la pena,
que compartimos tú y yo.

Quiero que brindemos por ella,
que el vino mate el dolor,
que mate esta tristeza,
con la amistad de los dos.

Que nunca sepa el amor que sentimos,
que nunca sepa que estamos
perdidos, por ella, por ella.
Déjala y piensa que nunca existió,
alza tu copa y brindemos, por ella.

Quiero que brindemos por ella
que el tiempo corre su amor,
que en el recuerdo se pierda,
la pena que nos dejó.

Quiero que brindemos por ella.
que el vino mate el dolor,
que mate esta tristeza,
de amistad de los dos.

Que nunca sepa el amor que sentimos,
que nunca sepa que estamos perdidos,
por ella, por ella.
Déjame y piensa que nunca existió,
alza tu copa y brindemos, por ella.

Que nunca sepa el amor que sentimos,
que nunca sepa que estamos perdidos,
por ella. Déjala y piensa que nunca existió,
alza tu copa y brindemos,
por ella, por ella, por ella...

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 50 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | POR LA BOCA VIVE EL PEZ | | | | |
| AUTOR | FITO Y LOS FITIPALDIS | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | POR LA BOCA VIVE EL PEZ | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | INCONFORMISMO, SUEÑOS, DEPENDENCIA, AMOR PROPIO, REFLEXIÓN | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=iUXs4Nt3Y7Y | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 5 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 8 | IN (-) | 3 |
| | AFECTIVOS | AFE | 9 | AFE (-) | 3 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 7 | IDE (-) | 3 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 2 | LIB (-) | 5 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 6 | EST (-) | 1 |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 5 | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 5 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Se nos narra una relación de amor y de dependencia hacia el ser querido. El protagonista no se conforma con la realidad, sino que aspira a cumplir sus sueños y deseos, que son en este caso, el tener esa relación de pareja. Destaca cómo quiere conseguir lo que quiere siendo él mismo, dando así a entender que no hay que cambiar por lograr lo que uno quiere. Termina con un consejo reflexivo en torno al amor, a modo de poder convencer a la mujer que quiere para sí, de que estén juntos.</p> | | | | | |

LETRA

Hago lo que me invade, todo viene de dentro.
Nunca lo que me sacie, siempre quiero, lobo hambriento.
Todo me queda grande para no estar contigo.
Sabes, quisiera darte siempre un poco más de lo que te pido.

Sabes que soñaré,
si no estás que me despierto contigo.
Sabes que quiero más,
no sé vivir solo con 5 sentidos.
Este mar cada vez guarda más barcos hundidos.

Tú eres aire, yo papel,
donde vayas yo me iré,
si me quedo a oscuras
luz de la locura ven y alumbrame.
Alguien dijo alguna vez
por la boca vive el pez
y yo lo estoy diciendo,
te lo estoy diciendo otra vez.

Dime por qué preguntas cuánto te he echado de menos,
si en cada canción que escribo corazón eres tú el acento.
No quiero estrella errante, no quiero ver la aurora
quiero mirar tus ojos del color de la Coca-Cola.

Sabes que soñaré,
si no estás que me despierto contigo.
Sabes que quiero más,
no sé vivir solo con 5 sentidos.
Este mar cada vez guarda más barcos hundidos.

No estás conmigo siempre que te canto,
yo hago canciones para estar contigo,
porque escribo igual que sangro,
porque sangro todo lo que escribo.
Me he dado cuenta cada vez que canto
que si no canto no sé lo que digo.
La pena está bailando con el llanto
y cuando quiera bailará conmigo.
La vida apenas solo dura un rato
y es lo que tengo para estar contigo
para decirte lo que nunca canto,
para cantarte lo que nunca digo.

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 51 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | PUEDE SER | | | | |
| AUTOR | KIKO Y SHARA | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | KIKO Y SHARA | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, MENTIRAS, ERROR, PLACER, EGOÍSMO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=2mOLitewZRk | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 10 | COR (-) | 4 |
| | INTELECTUALES | IN | 8 | IN (-) | 11 |
| | AFECTIVOS | AFE | 13 | AFE (-) | 5 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 5 | IDE (-) | 4 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 9 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 3 | ME (-) | 6 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | 1 |
| | SOCIALES | SOC | 5 | SOC (-) | 5 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 8 | INST (-) | 3 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Cuenta la historia de dos jóvenes que ven cómo su relación se acaba por culpa de las mentiras y los errores que han cometido. Uno de ellos se muestra arrepentido y dependiente de estar con la pareja pese a que la engañó y se equivocó. La chica por su parte le sigue queriendo pero no cede, porque sabe que al final volverá a hacerle daño y no cree que merezca la pena seguir sufriendo. El egoísmo y el placer son otros de los valores que se han puesto en liza en esta relación juvenil de amor.</p> | | | | | |

LETRA

Viviré a solas si te vas,
moriré, por verte una vez más.
Y en silencio susurraré al viento
cómo dices que no si lo llevas dentro.
Miénteme para sentirte bien,
ahórrate palabras que ya sé.
Si es locura pensar que te tengo,
maldigo mi alma por saber....
Que se pare el tiempo que ese es mi castigo,
pensar que el día amanece y que no estoy contigo...
Bésame, miénteme...Dame tu falso calor...

Puede ser, quizás locura, yo no lo sé...
Lo que me lleva a querer.
A sentirte mía tu cara, tus gestos, tu risa.
Puede ser imposible de coger,
sueño con rozar tu piel...
Y cada día me digo tengo que olvidarte
y dejarte en mi ayer.

Qué decir para que seas feliz.
Fingiré creer que eres así.
Con tu cara de niño bueno
haciéndome creer que no estás mintiendo.
Pienso en lo que estoy sintiendo
y siento lo que estoy haciendo...
Y mañana saldrás de mi cama
sin haberme dicho hasta mañana....
Que separe el tiempo que ese es mi castigo,
pensar que el día amanece y que no estoy contigo...
Bésame, miénteme...Dame tu falso calor.....

Puede ser, quizás locura, yo no lo sé...
Lo que me lleva a querer,
a sentirte mía tu cara, tus gestos, tu risa...
Puede ser, imposible de coger...
Sueño con rozar tu piel y yo misma me digo...
Que se me pare el tiempo que ese es mi castigo,
pensar que el día amanece y que no estoy contigo...
Bésame, miénteme... Dame tu falso calor.....

Puede ser... Lo que me lleva a querer...
A sentirte mía...Puede ser
imposible de coger, sueño con rozar tu piel
y cada día me digo tengo que olvidarte
y dejarte en mi ayer...

FICHA AÑO 2006.

| FICHA Nº 52 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | QUIEN ME IBA A DECIR | | | | |
| AUTOR | DAVID BISBAL | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | VALE MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PREMONICIÓN | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, INDIFERENCIA, SUEÑOS, CARÍÑO, PLACER | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=GVTkeA3oCtw | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 18 | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | 16 |
| | AFECTIVOS | AFE | 4 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | 10 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 14 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 5 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 1 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 24 | SOC (-) | 4 |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | 3 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Nos cuenta la historia de un amor que no puede concretarse de momento por culpa de que ella sigue emparejada. Pese a ello, ambos ya han disfrutado el uno del otro y solo esperan el momento para unirse. El protagonista tiene más prisa que ella, y empieza a sentir una gran dependencia hacia la misma, animándole que sea indiferente al qué dirán y que se una ya a él. La mujer se convierte en el sueño por alcanzar del hombre.</p> | | | | | |

LETRA

De tus labios, de tu tibio cuerpo de tus noches, de tu fuego y de tu piel
de tu amor él era el dueño.

Tus caricias todos tus secretos el tesoro ajeno de tu dulce miel
lo que nunca imaginé.

Quién me iba a decir que serías la lluvia y yo la tempestad,
quién me iba a decir que tenías la cura de mi enfermedad,
quién me iba a decir que serías la sangre de mi corazón,
quién me iba a decir que tenías la paz que tanto me faltó...

Por eso qué más da que la gente viene y va
dime qué más da si tu vientre es mi verdad...
Por eso qué más da que este mundo esté al revés
dime qué más da si me besas otra vez.

Tú la inalcanzable, la imposible, la mujer que yo esperaba un día tener
la razón de mis deseos.

Tú la deseable, la impassible ángel prisionero de quien no te ve,
la que yo siempre soñé.

Quién me iba a decir que serías la lluvia y yo la tempestad,
quién me iba a decir que tenías la cura de mi enfermedad,
quién me iba a decir que serías la sangre de mi corazón,
quién me iba a decir que tenías la paz que tanto me faltó...

Por eso qué más da que la gente viene y va
dime qué más da si tu vientre es mi verdad...
Por eso qué más da que este mundo esté al revés
dime qué más da si me besas otra vez.

Solo me basta la verdad de mi calor en tu humedad cayendo por tu cuerpo
eres mi billete al más allá de donde no quiero regresar
si muere el universo ¡Qué más da!

¡Quién me iba a decir! ¡Quién me iba a decir!

Quién me iba a decir que serías la lluvia y yo la tempestad,
quién me iba a decir que tenías la cura de mi enfermedad,
quién me iba a decir que serías la sangre de mi corazón,
quién me iba a decir que tenías la paz que tanto me faltó...

Por eso qué más da si la gente viene y va.

Dime qué más da, qué más da, qué más da,
por eso qué más da que este mundo esté al revés
dime qué más da si me besas otra vez
quién me iba a decir.

FICHA AÑO 2006.

| FICHA Nº 53 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | RESURRECIÓN | | | | |
| AUTOR | AMARAL | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | VIRGIN | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PÁJAROS EN LA CABEZA | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, NERVIOS, FALTA DE PERSONALIDAD, ALEGRÍA, DESEOS | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=36wmPbh60Qo | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 6 | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | 2 |
| | AFECTIVOS | AFE | 13 | AFE (-) | 6 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 7 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 1 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 6 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Historia de amor narrada por la protagonista. Sitúa su relación como algo ya predestinado y soñado, viendo que es en ella donde más se realiza y consigue alcanzar la felicidad y la alegría. Motivado por ello, siente gran dependencia hacia su ser amado, buscando lograr con él un mundo mejor en el que lo social se imponga a lo individual y junto a ellos, otros muchos puedan ser felices. En el fondo, quiere compartir su alegría con el mundo y que sean tan dichosos como ella con su amor.</p> | | | | | |

LETRA

Siento que mi alma se encuentra perdida
que se junta la noche y el día.

Siento que si te veo
terremotos recorren todo mi cuerpo.

Haces que se vaya mi melancolía
me devuelves de nuevo a la vida.

Antes de llegar siquiera a conocerte
mucho antes ya te quería
como algo inalcanzable
así, así, así, así te quería.

Haces que se vaya mi melancolía
me devuelves de nuevo a la vida...
Tú haces que se vaya mi melancolía
me devuelves de nuevo a la vida.

Quiero un mundo nuevo
mi corazón no lo compra el dinero
quiero palmas que acompañen a mi alma.

Haces que se vaya mi melancolía
me devuelves de nuevo a la vida...
Tú haces que se vaya mi melancolía
me devuelves de nuevo a la vida...
Me devuelves de nuevo a la vida.

Resurrección.

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 54 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | RUTINAS | | | | |
| AUTOR | CHENOA | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | VALE MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | NADA ES IGUAL | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | SOCIAL VS INDIVIDUAL, DESCONFIANZA, VOLUNTAD, AMOR PROPIO, SUEÑOS | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=kQNIyRSXWe4 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | 3 |
| | AFECTIVOS | AFE | 10 | AFE (-) | 3 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 6 | IDE (-) | 9 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 3 | SOC (-) | 5 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 13 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Cuenta la predisposición de la protagonista a que el mundo mejore sobre todo a nivel social, dejando a un lado las individualidades y apostando por el conjunto. Realiza una reflexión sobre los problemas y obstáculos para ello, situando el primer hándicap en la desconfianza que podemos tener hacia nuestras propias capacidades, lo que nos impide ayudar y promover ese cambio grupal.</p> | | | | | |

LETRA

Me levanto muy temprano con café en mi mano.
Con noticias que son rancias en mis circunstancias.
¿Cómo hacer que todo cambie de color alrededor?

 Mi preocupación.

 Todo el mundo sigue hablando y nadie está escuchando
 sufrimientos que tragar mientras se sigue andando.
Construir en un espacio la alegría que anhelé, la conseguiré.

Dibujo todo con color y siento “nanananana” en mi corazón.

 Ya nadie más puede pasar...

Dibujo cosas sin dolor y siento “nanananana” sin ton ni son.

 Qué bueno es.... Sentirse bien

 y poder romper las rutinas que ciegan mi ser.

 Caminando entre el tráfico siempre hay atascos.

 Que me frenan el impulso de saltar los charcos.

¿Cómo es que no me atrevo a hacer nada sin dudar?

 Vale de pensar...

Dibujo todo con color y siento “nanananana” en mi corazón.

 Ya nadie más puede pasar...

Dibujo cosas sin dolor y siento “nanananana” sin ton ni son

 Qué bueno es.... Sentirse bien

 y poder romper las rutinas que ciegan mi ser.

 Tú te notas cansado quieres alguien a tu lado

 nada, nadie puede comprender, si

 cada uno con su propio espacio

 construyendo amor a ratos

 si, sobrevivir a la vida si...

Ahora no quieres, un pedazo de alegría tienes.

Ya no mires más atrás, adelante hay que tirar.

Dibujo todo con color y siento “nanananana” en mi corazón.

 Ya nadie más puede pasar...

Dibujo cosas sin dolor y siento “nanananana” sin ton ni son

 Qué bueno es... Sentirse bien

 y poder romper las rutinas que ciegan mi ser.

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 55 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | SI ESTOY LOCA | | | | |
| AUTOR | MALÚ | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | DESAFIO | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | INFIDELIDAD, CULPABILIDAD, INCONFORMISMO, ETIQUETAS | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=JQh-feDuf_Q | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 8 |
| | INTELECTUALES | IN | 4 | IN (-) | 8 |
| | AFECTIVOS | AFE | 3 | AFE (-) | 17 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 4 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | 3 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 5 | SOC (-) | 8 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | 7 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Trata una historia de desamor en el que el hombre es infiel a la mujer porque ésta ya no le da lo que espera de ese amor. Por contrario que pueda parecer, ella parece entenderlo y aceptarlo, sabiendo que las consecuencias de ese sufrimiento y del desamor son culpas suyas y que debe aceptar esta soledad que se le avecina. Pese a ello, también critica la poca paciencia de su amado, el que no supo valorar todo lo que le daba aunque estuviesen atravesando una mala época.</p> | | | | | |

LETRA

Sé que estás buscándome en otra piel,
y que olvidaste el valor de ser fiel,
que al fin cruzaste el mar, aquel que nos quiso dar,
sin darnos jamás la oportunidad.

Sé que es tarde, que la vida es un tren,
que por estúpida he vuelto a perder,
que aquí en mi soledad, me enfrentare a la verdad,
la que odio más y me gusta saber.

Dime, dime, dime si estoy loca,
si no te di lo que hoy te da otra,
si te hice daño solo ha sido culpa mía.
Te quiero y me muero dime, si estoy loca,
si es mi castigo verme aquí sola,
entre la inmensidad de las olas.
Te siento tan lejos el frío es eterno bajo mi piel,
tan amargo y cruel.

Te imagino enamorado y feliz,
pero el amor hoy se ríe de ti.
Por una sola flor, abandonaste un jardín
Repleto de amapolas para ti...

Dime, dime, dime si estoy loca,
si no te di lo que hoy te da otra,
si te hice daño solo ha sido culpa mía.
Te quiero y me muero dime, si estoy loca,
si es mi castigo verme aquí sola,
entre la inmensidad de las olas.
Y yo, te siento tan lejos, el frío es eterno bajo mi piel,
tan amargo y cruel.

Y yo, te siento tan lejos, dime si estoy loca,
si es mi castigo verme aquí sola,
entre la inmensidad de las olas.
Y yo, te siento tan lejos, el frío es eterno bajo mi piel,
tan amargo y cruel.

Si estoy loca...

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 56 | | | | | |
|---|----------------------|---|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | | TE BUSQUÉ | | | |
| AUTOR | | NELLY FURTADO Y JUANES | | | |
| AÑO | | 2006 | | | |
| PRODUCTORA | | GEFFEN RECORDS | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | | LOOSE | | | |
| TEMÁTICA | | PERSONALIDAD | | | |
| DESCRIPTORES | | AMOR, SUFRIMIENTO, SUEÑOS, ESFUERZO | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | | http://www.youtube.com/watch?v=XESK7C7aehBk | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 6 | COR (-) | 3 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | 7 |
| | AFECTIVOS | AFE | 10 | AFE (-) | 2 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 11 | IDE (-) | 4 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 4 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 6 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | 1 |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 1 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | 5 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 9 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto a la forma de ser de una persona, situando como la principal meta hallar el amor. La protagonista carecía de amor propio antaño, por lo que todos sus deseos se centran en estar mejor y en esforzarse y persistir por lograr lo que quiere, el ansiado sentimiento amoroso.</p> | | | | | |

LETRA

Estuve bien, estuve mal. Tuve rabia, tuve paz.
 Y todo lo que te di. Por un tubo se fue.
 En el cielo me sentí. Y en el suelo me vi.
 Una vida así. No es posible vivir.

Quiero sentirme mejor.
 Quiero sentirme mejor.
 Cariño mío sentirnos mejor, por eso...

Te busqué.
 Debajo de las piedras y no te encontré.
 En la mañana fría y en la noche
 te busqué, hasta enloquecer.

Pero tú llegaste a mi vida como una luz
sanando las heridas de mi corazón.
Y haciéndome sentir vivo otra vez.

No quería ni hablar. Ni tampoco comer.
No quería cantar. No sabía qué hacer.
Esa herida sangró. Y mis ojos perdí.
Pero ahora yo soy. El futuro de los dos.

Quiero sentirme mejor.
Quiero sentirme mejor.
Cariño mío sentirnos mejor, por eso...

Te busqué.
Debajo de las piedras y no te encontré.
En la mañana fría y en la noche
te busqué, hasta enloquecer.
Pero tú llegaste a mi vida como una luz
sanando las heridas de mi corazón.
Y haciéndome sentir vivo otra vez.

Te busqué.
Debajo de las piedras y no te encontré.
En la mañana fría y en la noche
te busqué, hasta enloquecer.
Pero tú llegaste a mi vida como una luz
sanando las heridas de mi corazón.
Y haciéndome sentir vivo otra vez.

Te busqué.
Debajo de las piedras y no te encontré.
En la mañana fría y en la noche
te busqué, hasta enloquecer.
Pero tú llegaste a mi vida como una luz
sanando las heridas de mi corazón.
Y haciéndome sentir vivo otra vez.

Te busqué.
Debajo de las piedras y no te encontré.
En la mañana fría y en la noche
te busqué, hasta enloquecer.
Pero tú llegaste a mi vida como una luz
sanando las heridas de mi corazón.
Y haciéndome sentir vivo otra vez.

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 57 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | TENGO PARA TI | | | | |
| AUTOR | CHENOA | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | VALE MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | NADA ES IGUAL | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | FALTA DE PERSONALIDAD, PLACER SEXUAL, ATRACCIÓN | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=H4ZiIIRFbmA | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 13 | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | 7 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 6 | AFE (-) | 2 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 3 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | 6 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 1 | REL (-) | 5 |
| | SOCIALES | SOC | 3 | SOC (-) | 2 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 9 | INST (-) | 4 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción se habla de dos personas que sienten una verdadera atracción entre ellos y que les es difícil evitar. Concretamente, la protagonista desea poner tierra de por medio y evitar facilitar estos encuentros, pero ella misma reconoce su falta de personalidad para decir que no a un encuentro de placer.</p> | | | | | |

LETRA

Siento un milagro tras la puerta.
Una palabra desierta y una bala en un pulmón.
Pienso voy a echar leña a la hoguera.
Voy a rendirme cuando quieras.
Desarmada en tu colchón.
Y pienso y temo y paro y vengo.
Y me alimento más de ti.
Te entretengo con el cuento de quererte así.

Tengo para ti un estribillo a contratiempo.
Tengo para ti siete pecados y un tormento.
Que me huele a ti y el saborcito de mi cuerpo.
Que si lo tocas, que si lo tocas...
Temblaré pensando en ti.

Tengo un demonio en la cabeza.
Una mirada traviesa.
Y un infierno en el cajón.
Vengo a pedirte por las buenas.
Que te aguantes mi condena
hasta que se acabe la función.

Y miento y tengo y busco y vengo.
Y siento más ganas de ti.
Me contengo el desaliento
de quererte así.

Tengo para ti un estribillo a contratiempo.
Tengo para ti siete pecados y un tormento.
Que me huele a ti y el saborcito de mi cuerpo.
Que si lo tocas, que si lo tocas...
Temblaré pensando en ti.
Pensando en ti.

Y pienso y tengo y paro y vengo.
Y me alimento más de ti.
Te entretengo con el cuento de quererte así.

Tengo para ti un estribillo a contratiempo.
Tengo para ti siete pecados y un tormento.
Que me huele a ti y el saborcito de mi cuerpo.
Que si lo tocas, que si lo tocas...
Temblaré pensando en ti.

Siento que en el tiempo de descuento
se rompió mi juramento.
Y dejo la canción sin terminar.

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 58 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | TODO | | | | |
| AUTOR | PEREZA | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | ANIMALES | | | | |
| TEMÁTICA | SEXO | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, SUEÑOS, PLACER | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=z9dvWSaNCgs | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 25 | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | 6 |
| | AFECTIVOS | AFE | 15 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 3 | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 12 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 3 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 3 | SOC (-) | 3 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 8 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canción centrada en el ámbito del sexo. Esta pareja muestra una gran dependencia entre ellos, sustentada toda en estos encuentros de placer. Visión postmodernista del sexo, en la que el componente amoroso no es primordial ni tan siquiera necesario, sino que impera el hedonismo en estos encuentros.</p> | | | | | |

LETRA

Vuela, vuela, vuela conmigo, cuélate dentro dime “chico”,
dame calor, sácame brillo, hazme el amor en nuestro nido.

No quiero nada, nada más, me sobra respirar.

Sube, sube, sube conmigo, déjalo todo, yo te cuido,
ven a Madrid, ten un descuido, haz cosas mientras yo te miro.

No tengo miedos, no tengo dudas, lo tengo muy claro ya.

Todo es tan de verdad que me acojono cuando pienso
en tus pequeñas dudas, y eso que si no te tengo reviento,
quiero hacértelo muy lento. Todo, todo, todo, todo,
yo quiero contigo todo.

Poco, muy poco a poco, poco, que venga la magia y estemos
solos, solos, solos, solos, yo quiero contigo sólo,
solos rozándonos todo, sudando cachondos,
volviéndonos locos, teniendo cachorros,
clavarnos los ojos, bebernos a morro.

Sueña, sueña, sueña conmigo, escíbeme luego un mensajito,
dime hacia dónde yo te sigo, si tú te tiras yo me tiro.

No tengo miedos, no tengo dudas lo tengo muy claro ya.

Todo es tan de verdad que me acojono cuando pienso
en tus pequeñas dudas, y eso que si no te tengo reviento,
quiero hacértelo muy lento.

Todo, todo, todo, todo, yo quiero contigo todo.

Poco, muy poco a poco, poco,

que venga la magia y estemos

solos, solos, solos, solos, yo quiero contigo sólo.

Poco, muy poco a poco, poco,

que venga la magia y estemos

solos rozándonos todo, sudando cachondos,

volviéndonos locos, teniendo cachorros,

clavarnos los ojos, bebernos a morro.

Todo, todo, todo, todo, yo quiero contigo todo.

Poco, muy poco a poco, poco, que venga la magia y estemos

solos, solos, solos, solos, yo quiero contigo sólo,

solos rozándonos todo, sudando cachondos,

volviéndonos locos, teniendo cachorros,

clavarnos los ojos, bebernos a morro.

Vuela, vuela, vuela conmigo,
cuélate dentro dime “chico”,
dame calor, sácame brillo,
hazme el amor en nuestro nido.

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 59 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | VIAJAR CONTIGO | | | | |
| AUTOR | ALEX UBAGO | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | DRO ATLANTIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | AVIONES DE CRISTAL | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DESEO, SUEÑOS, ESPERANZAS, FALTA DE ACTITUD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=aM02Sfah-Cg | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 8 | COR (-) | 4 |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 5 | AFE (-) | 6 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 3 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 4 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | 3 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 8 | INST (-) | 4 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de un joven enamorado que desea sobre todo poder compartir sus sentimientos con su ser amado. Tiene un montón de sueños para alcanzar junto a ella y esperanzas en que algún día se hagan realidad. El problema estriba en su falta de actitud para llevar a cabo las acciones necesarias y tomar las decisiones adecuadas, siendo éste el lastre que le impide vivenciar ese amor.</p> | | | | | |

LETRA

Esa noche de verano que te conocía
ya quise besarte
ahora cada noche sueño con tu melodía
y puedo tocarte.

Pero cuando me despierto se desvanece tu cuerpo
me encantó soñar contigo.

Me levanté una mañana
tu melodía aún sonaba
me vestí de traje y luego en el parque arranqué una flor
me monté en el tren que según me dijeron llevaba a tu corazón
pero me quedé dormido y llegué hasta la última estación
y allí no había nadie, tan solo estaba yo....

Ya no queda nada más que decirse adiós
y eso me duele
pienso que un hasta luego siempre es mejor cuando parece...

Que la vía se termina y se separan nuestras vidas
me encantó viajar contigo.

Me levanté una mañana
tu melodía aún sonaba
me vestí de traje y luego en el parque arranqué una flor
me monté en el tren que según me dijeron llevaba a tu corazón
pero me quedé dormido y llegué hasta la última estación
y allí no había nadie, tan solo estaba yo....

Me vestí de traje y luego en el parque arranqué una flor
me monté en el tren que según me dijeron llevaba a tu corazón
pero me quedé dormido y llegué hasta la última estación
y allí no había nadie, tan solo estaba yo....
Tan solo estaba yo...

FICHA AÑO 2006.

| FICHA N° 60 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | VOLVERÁ | | | | |
| AUTOR | EL CANTO DEL LOCO | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | ZAPATILLAS | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | ESPERANZA, SUEÑOS, DEPENDENCIA, SUFRIMIENTO, PENSAMIENTOS, REFLEXIÓN | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=uvEWuVrm1FU | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | 4 |
| | INTELECTUALES | IN | 8 | IN (-) | 2 |
| | AFECTIVOS | AFE | 11 | AFE (-) | 4 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 4 | IDE (-) | 5 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 15 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 2 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 2 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de un enamorado que desea vivir ese primer amor que se escapó y que tiene la esperanza de que vuelva para ser feliz. El protagonista se muestra dependiente hacia esos sentimientos del pasado, que se perdieron por culpa de factores externos (edad, obstáculos, etc.) y que él sueña y desea que se superen para volver a estar junto a ella. A la vez, la experiencia adquirida y la reflexión sobre cómo actuó le vale para no volver a errar ante la nueva oportunidad que espera de este amor.</p> | | | | | |

LETRA

Me acuerdo y pienso el tiempo que llevábamos sin vernos,
dos niños pequeños que lo sentían todo,
pero lo sigo sintiendo hoy por ti,
recuerdos que tengo,
no entiendo que dejáramos de vernos buscando
en mil besos que no son nuestros besos,
deseo estar contigo hasta morir.

Desesperándome te buscaba en mis sueños y ahogándome
volverá seguro que volverá
y sigo sintiendo te echo de menos
que acabe mi soledad volverá
te juro que volverá ese amor verdadero
de cuando era pequeño seguro que volverá, volverá.

Te miro mi tiempo y siento que tú eres lo que quiero
mi niña mi sueño todo eso que no tengo
y que sigo sintiendo hoy por ti.

Incluso en mis sueños me invento y creo que te tengo te toco,
tu cuerpo y sé que eso no es cierto
y que estoy acojonándome sin ti.

Desesperándome te buscaba en mis sueños y ahogándome volverá
seguro que volverá yo sigo sintiendo
te echo de menos que acabe mi soledad
volverá te juro que volverá ese amor verdadero de cuando era pequeño
seguro que volverá, volverá.

Desesperándome te buscaba en mis sueños y ahogándome
volverá seguro que volverá
yo sigo sintiendo te echo de menos
que acabe mi soledad volverá
te juro que volverá ese amor verdadero de cuando era pequeño
seguro que volverá, y volverá...

FICHA AÑO 2007.

| FICHA Nº 61 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | A LA PRIMERA PERSONA | | | | |
| AUTOR | ALEJANDRO SANZ | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | EL TREN DE LOS MOMENTOS | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, COMPARTIR, SOCIAL VS INDIVIDUAL, PLACER, COMPAÑÍA, SUEÑOS | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=jum0Pyqvz40 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 7 | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 11 | IN (-) | 7 |
| | AFECTIVOS | AFE | 6 | AFE (-) | 4 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 3 | IDE (-) | 11 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 10 | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 3 | REL (-) | 2 |
| | SOCIALES | SOC | 24 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 9 | INST (-) | 3 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Se narra los sentimientos que tiene el protagonista sobre el amor y la vida. Todo gira en torno al sentimiento amoroso, que se sitúa como el motivo que da sentido a todo lo que hacemos y lo que somos. Partiendo de esta premisa, se ponen en juego los deseos y las necesidades que una persona puede buscar en otra y todo lo que le puede ofrecer a la misma por el hecho de compartir sus vidas.</p> | | | | | |

LETRA

A la primera persona que me ayude a comprender
 pienso entregarle mi tiempo, pienso entregarle mi fe,
 yo no pido que las cosas me salgan siempre bien,
 pero es que ya estoy harto de perderte sin querer.

A la primera persona que me ayude a salir
 de este infierno en el que yo mismo decidí vivir
 le regalo cualquier tarde para los dos,
 lo que digo es que ahora mismo ya no tengo ni siquiera dónde estar.
 El oro para quien lo quiera pero si hablamos de ayer:
 es tanto lo que he bebido y sigo teniendo sed,
 al menos tú lo sabías, al menos no te decía

que las cosas no eran como parecían.
Pero es que a la primera persona que me ayude a sentir otra vez
pienso entregarle mi vida, pienso entregarle mi fe,
aunque si no eres la persona que soñaba para qué
¿Qué voy a hacer? nada.

¿Qué voy a hacer de los sueños?
¿Qué voy a hacer con aquellos besos?
¿Qué puedo hacer con todo aquello que soñamos?
Dime dónde lo metemos.
¿Dónde guardo la mirada que me diste alguna vez?
¿Dónde guardo las promesas, dónde guardo el ayer?
¿Dónde guardo, niña, tu manera de tocarme?
¿Dónde guardo mi fe?

Aunque lo diga la gente yo no lo quiero escuchar,
no hay más miedo que el que se siente cuando ya no sientes nada,
niña, tú lo ves tan fácil, ¡ay amor!
pero es que cuanto más sencillo tú lo ves, más difícil se me hace.

A la primera persona que me ayude a caminar
pienso entregarle mi tiempo, pienso entregarle hasta el mar,
yo no digo que sea fácil, pero, niña,
ahora mismo ya no tengo ni siquiera dónde estar.

A la primera persona que no me quiera juzgar
pienso entregarle caricias que yo tenía guardadas,
yo no pido que las cosas me salgan siempre bien
pero es que ya estoy harto de perderte.

Y a la primera persona que me lleve a la verdad
pienso entregarle mi tiempo, no quiero esperar más,
yo no te entiendo cuando me hablas ¡Qué mala suerte!
Y tú dices que la vida tiene cosas así de fuertes.

Yo te puedo contar cómo es una llama por dentro,
yo puedo decirte cuánto es que pesa su fuego,
y es que amar en soledad es como un pozo sin fondo
donde no existe ni Dios, donde no existen verdades.

Es todo tan relativo, como que estamos aquí,
no sabemos, pero, amor, dame sangre para vivir,
al menos tú lo sabías, al menos no te decía
que las cosas no eran como parecían.

Y es que a la primera persona que no me quiera juzgar
pienso entregarle caricias que yo tenía guardadas,
niña, tú lo ves tan fácil, ¡ay amor!
pero es que cuanto más sencillo tú lo ves, más difícil se me hace.

A la primera persona que no me quiera juzgar
pienso entregarle caricias que yo tenía guardadas,
yo no digo que sea fácil, pero, niña,
ahora mismo ya no tengo ni siquiera dónde estar.
Ni siquiera dónde estar.

FICHA AÑO 2007.

| FICHA N° 62 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | ACABO DE LLEGAR | | | | |
| AUTOR | FITO Y LOS FITIPALDIS | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | POR LA BOCA VIVE EL PEZ | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | FALTA DE EXPERIENCIA, IGNORANCIA, ACTITUD ACTIVA, CONFORMAR 1 IDENTIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=WVvxcwp3v8Y | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | 7 | IN (-) | 6 |
| | AFFECTIVOS | AFE | - | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 11 | IDE (-) | 6 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | 1 |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 7 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 2 | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción se quiere trabajar sobre la dimensión personal de las personas, centrándose en su componente identitario. En contra de lo que pueda pasar en otros temas, en esta canción el protagonista reconoce sus limitaciones y su falta de experiencia de cara a resolver los problemas y cuestiones que se le vayan planteando. Además, insta a lo que les acompaña a que le dejen actuar y aprender como a todos, mostrando así una preocupación por madurar y ser autónomo.</p> | | | | | |

LETRA

Qué te voy a decir
 si yo acabo de llegar
 si ésto es como el mar
 quién conoce alguna esquina
 dejadme nacer que me tengo que inventar
 para hacerme pez empecé por las espinas.

Nunca lo escribió en un papel
 y nunca lo ha cantado mi voz

y tú ahora me preguntas qué hacer
y yo que siempre voy detrás del error
que canto a lo que nunca tendré
al beso que ella nunca me dio
dime tú qué puedes saber,
alguien que ha pasado la vida
buscando la melodía.

Qué te voy a decir
si yo acabo de llegar
si ésto es como el mar
quién conoce alguna esquina
dejadme nacer que me tengo que inventar
para hacerme pez, empecé por las espinas.

La vida es algo que hay que morder
y en cada boca tiene un sabor
tus huesos no los tapa mi piel
por eso siempre digo que no.
Perdona tengo cosas que hacer
que aún me queda media vida para encontrar la melodía.

Qué te voy a decir
si yo acabo de llegar
si ésto es como el mar
quién conoce alguna esquina
dejadme nacer que me tengo que inventar.

Qué te voy a decir
si yo acabo de llegar
si ésto es como el mar
quién conoce alguna esquina
dejadme nacer que me tengo que inventar
para hacerme pez empecé por las espinas.

Qué te voy a decir
si yo acabo de llegar
si ésto es como el mar
quién conoce alguna esquina
dejadme nacer que me tengo que inventar
para hacerme pez empecé por las espinas.

Qué te voy a decir.
Qué te voy a decir.

FICHA AÑO 2007.

| FICHA N° 63 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | ADOLESCENTES | | | | |
| AUTOR | KIKO Y SHARA | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | UNA DE DOS | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | PERSEVERANCIA, DEPENDENCIA, ADOLESCENCIA, FE, SUEÑOS, CARIÑO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=bS7ChXTXx50 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 6 | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | 2 |
| | AFECTIVOS | AFE | 16 | AFE (-) | 3 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 3 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | 6 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | 4 |
| | ESTÉTICOS | EST | 4 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 7 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 6 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 8 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Cuenta la vida de dos jóvenes que pese a su corta edad, tienen muy claro que su destino pasa por ser felices el junto al otro. Rememorando las tragedias de Shakespeare, a ambos se les niega la posibilidad de estar juntos y son pillados, por lo que deben mantener su amor en secreto, cargando todo de un toque soñador e ilusorio, viviendo más en la distancia el amor que muchas personas en el día a día. Encarna el amor ideal de la edad juvenil.</p> | | | | | |

LETRA

Mucho más que el agua y más que el aire,
te necesito y no sé cómo decir, que sin ti no soy de nadie.
Más que darle a Dios un juramento te necesito para sobrevivir
y tus labios de alimento y es que no puedo pensar si te doy
por perdido y vuelve a vencerme el olvido.
Te buscaré hasta que cieguen mis ojos y te encontraré
para darte un sonrojo.

Es una pena sufrir la condena con esta distancia y quererte
fue tan bonito que en este ratito nos vieran culpables
de un beso inocente.
Dicen que el viento vendrá más contento y nunca lo tendremos
de frente que no hay castigo si Dios fue testigo de vernos
culpables por adolescentes.

Más que ver el Sol y ver el día te necesito y donde quiera que
estés el arte tiene alegría, daremos el salto a la frontera,
hasta mañana si Dios quiere mi amor, mi vida y mi compañera.
Pondremos puertas al mar y ventanas al río, lo nuestro será
tuyo y mío.
Te buscaré hasta que cieguen mis ojos y te encontraré
para hacerte un sonrojo.

Es una pena sufrir la condena con esta distancia y quererte
fue tan bonito que en ese ratito nos vieran culpables
de un beso inocente.
Dicen que el viento vendrá más contento y nunca lo tendremos
de frente que no hay castigo si Dios fue testigo de vernos
culpables por adolescentes.

Bendito fue el conocerte y maldita la suerte que ahora no estés tú,
a ver si el cielo removiera el suelo juntando tu norte y mi sur.

Es una pena sufrir la condena con esta distancia y quererte
fue tan bonito que en ese ratito nos vieran culpables
de un beso inocente.
Dicen que el viento vendrá más contento y nunca lo tendremos
de frente que no hay castigo si Dios fue testigo de vernos
culpables por adolescentes...

FICHA AÑO 2007.

| FICHA N° 64 | | | | | |
|---|----------------------|---|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | | APROXIMACIÓN | | | |
| AUTOR | | PEREZA | | | |
| AÑO | | 2007 | | | |
| PRODUCTORA | | SONY MUSIC | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | | APROXIMACIONES | | | |
| TEMÁTICA | | SEXO | | | |
| DESCRIPTORES | | PLACER, ACERCAMIENTO, UNIÓN, FEELING | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | | http://www.youtube.com/watch?v=dhdKQ9I5rvQ | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 3 | COR (-) | 4 |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | 2 |
| | AFECTIVOS | AFE | 5 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 3 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 9 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al sexo entendido desde el postmodernismo, como algo que no tiene por qué acabar en amor. El placer corporal se busca y se encuentra en otra persona con la que la relación afectiva no tiene por qué ser la esperada ni deseada. De todos modos, destaca la unión y el “feeling” como los elementos principales para sugerir este encuentro y vivir en este hedonismo que se propone.</p> | | | | | |

LETRA

Somos dos.
Para qué queremos más.
Pensamos antes de matarnos.

Íbamos hacia el cielo y al compás.
Sabrá dios qué pudo soltarnos.
O soltarnos.

Ardió el colchón.
Donde tú y yo...
Mojamos nuestros flacos huesos secos
tiritando y un amor tan prieto y dulce.
Cómo no pensé que habría algo tan dulce en tu voz.

Y ésto es sólo una aproximación.
Sólo una aproximación.
Sólo una aproximación.
Y ésto es sólo una aproximación.
Sólo una aproximación.
Sólo una aproximación.

Quiérenos al destino quiérenos.
Rezamos antes de acostarnos.
Júntanos al camino júntanos.
Otra vez antes de matarnos.

Ardió el colchón donde tú y yo...
Empapamos nuestros flacos huesos secos
tiritando y un amor tan prieto y dulce.
Cómo no pensé que habría algo tan dulce en tu voz.

Y ésto es sólo una aproximación.
Sólo una aproximación.
Sólo una aproximación.
Y ésto es sólo una aproximación.
Sólo una aproximación.
Sólo una aproximación.

Y ésto es sólo una aproximación.
Sólo una aproximación.
Sólo una aproximación.
Y ésto es sólo una aproximación.
Sólo una aproximación.
Sólo una aproximación.

FICHA AÑO 2007.

| FICHA Nº 65 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | CADA GOLPE | | | | |
| AUTOR | MELOCOS | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | MELOCOS | | | | |
| TEMÁTICA | VIDA/REALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | EXPERIENCIAS, FALTA DE PERSONALIDAD, RECUERDOS, CONFORMISMO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=o4REz7ffPHc | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 10 | COR (-) | 10 |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 1 | AFE (-) | 6 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | 11 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 8 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | 2 |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 6 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 7 | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al postmodernismo juvenil, expresado en la letra de este joven grupo gaditano. En la canción, se trata de hacer comentarios sobre los sucesos que acontecen en la vida diaria, cargando toda la historia con valores propios del postmodernismo y que son etiquetas habituales en los jóvenes, como el conformismo, la falta de experiencias y de personalidad y la indiferencia ante lo que vendrá.</p> | | | | | |

LETRA

Cada golpe,
 cada beso,
 cada lágrima que muere por ti,
 cada caricia,
 cada sueño, todo lo que no llegué a decir.

Cada momento en la memoria,
 cada tesoro lejos de aquí,
 cada mirada congelada
 y cada cuento perdido sin fin.

Qué más da vivir que soñar,
qué más da ficción o realidad.

Cada golpe,
cada beso,
cada lágrima que muere por ti,
cada caricia,
cada sueño, todo lo que no llegué a decir.

Y cada vuelta que da la noria.
Cada año la misma historia,
hay tantas veces que te perseguí.
Tantos versos que no escribí.
Cada palabra imaginada,
cada foto un mundo entero,
y cada carta que recibí.

Qué más da vivir que soñar,
qué más da ficción o realidad.

Cada golpe,
cada beso,
cada lágrima que muere por ti,
cada caricia,
cada sueño, todo lo que no llegué a decir.

Cada golpe,
cada beso,
cada lágrima que muere por ti,
cada caricia,
cada sueño, todo lo que no llegué a decir.

Cada ilusión,
cada texto,
cada nota que me une a ti,
cada recuerdo,
cada llamada, todo lo que no llegué a decir.

Cada golpe,
cada beso,
cada lágrima que muere por ti,
cada caricia,
cada sueño, todo lo que no llegué a decir.

FICHA AÑO 2007.

| FICHA N° 66 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | CALLE LA PANTOMIMA | | | | |
| AUTOR | MELENDI | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | EMI MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | MIENTRAS NO CUESTE TRABAJO | | | | |
| TEMÁTICA | VIDA/REALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | PANTOMIMA, SUEÑOS, IRRACIONALIDAD, ETIQUETAS, UTOPIA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=-MedXotYeZw | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | 7 |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | 9 |
| | AFECTIVOS | AFE | 3 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 5 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 2 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 3 | ME (-) | 3 |
| | ESTÉTICOS | EST | 4 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | 4 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 2 | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Propuesta soñadora y utópica de Melendi en esta canción, en la que describe cómo sería la calle ideal en sus sueños, entendiendo por calle la realidad de la vida y de la sociedad. En ella hay muchas cosas irracionales y de ejemplos exagerados para hacer reflexionar a los oyentes. Cabe destacar que todos sus deseos van dirigidos a una sociedad en la que cada persona actúe de manera autónoma y con responsabilidad, siendo más relevante el nosotros que el yo, pero eso sí, todo desde las metáforas sarcásticas.</p> | | | | | |

LETRA

Hubo una vez hace mucho tiempo
que tuve un sueño
en que dejaba de ser mayor
para ser otra vez pequeño...

Donde las plantas que se fumaban
se cultivaban en los balcones,
donde la vida se nos pasaba, lerelere...

Donde los gatos tienen miedo a los ratones,
donde la luna se ponía todos los días,
donde las leyes las hagan los peatones
y no nos toque los huevos la policía,
donde las hostias nos sepan a caricias
y los camellos nos perdonan las pifias
vivo en la calle... La pantomima...

Y al despertarme sobresaltado sobre mi almohada
vi a campanilla que se escapaba por mi ventana,
donde las plantas que se fumaban
se cultivaban en los balcones,
donde la vida se nos pasaba, lerelere...

Donde los gatos tienen miedo a los ratones,
donde luna se ponía todos los días,
donde las leyes las hagan los peatones
y no nos toque los huevos la policía,
donde las hostias nos sepan a caricias
y los camellos nos perdonan las pifias
vivo en la calle... La pantomima...

Calle de locos y soñadores,
calle del ruido de tus tacones,
calle de ratas y de piratas,
calle que grita con dos cojones.
Calle de nadie, calle de todos
si me descuido, calle de bobos
calle de vasos y de payasos,
calle de sucios trucos y tratos,
calle de besos entre tus piernas,
calle de excesos con las botellas,
calle en estéreo, calle con arte
calle en silencio, coño
calle de calles...

FICHA AÑO 2007.

| FICHA N° 67 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | DE QUE ME VALE | | | | |
| AUTOR | ANDY Y LUCAS | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | GANAS DE VIVIR | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | ESFUERZO, RENDICIÓN, OBSESIÓN, NO CORRESPONDENCIA DE LOS SENTIMIENTOS, TRISTEZA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=GYynBeP-d40 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 7 | IN (-) | 4 |
| | AFFECTIVOS | AFE | 7 | AFE (-) | 16 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 5 | IDE (-) | 4 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 4 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 9 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 8 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 5 | INST (-) | 16 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al sentimiento amoroso no correspondido. En la canción, se ve cómo el joven se esfuerza por conseguir captar la atención y el cariño de la muchacha a la que quiere. Sin embargo, vemos cómo ella se aprovecha de su actitud pero para su propio interés, no porque lo quiera. Es de destacar el antivalor de la obsesión, haciéndonos reflexionar como en ciertas ocasiones nos encerramos en algo y no somos capaces de ver el daño que nos provoca ni de salir del mismo.</p> | | | | | |

LETRA

La niña que quiero es esa que tiene ojitos negros...
Es esa que sabe que tanto deseo.
La niña que quiero es esa que juega con mis sentimientos...
es esa que sabe que alborota mis celos.
Y mientras yo, sufro por ella.
Y mientras yo, me invade la pena.

De qué me vale alegrarle la cara,
jugar con su pelo, decirle qué guapa.
De qué me vale guardarle secretos,
si no la tengo, su amor no le tengo.
De qué me vale echarle piropos,
si ni siquiera cruzarse, mirada de ojos.
De qué me vale, que piense la gente,
si ella es la dueña, que ocupa mi mente.

La niña que amo es esa que juega conmigo a diario,
es esa que pienso que me está marchitando.
La niña que quiero no siente lo que por ella siento,
es esa que espero que valore estos momentos...
Y mientras yo, sufro por ella.
Y mientras yo, me invade la pena.

De qué me vale alegrarle la cara,
jugar con su pelo, decirle qué guapa.
De qué me vale guardarle secretos,
si no la tengo, su amor no le tengo.
De qué me vale echarle piropos,
si ni siquiera cruzarse, mirada de ojos.
De qué me vale, que piense la gente,
si ella es la dueña, que ocupa mi mente.

De qué me vale alegrarle la cara,
jugar con su pelo, decirle qué guapa.
De qué me vale guardarle secretos,
si no la tengo, su amor no le tengo.
De qué me vale echarle piropos,
si ni siquiera cruzarse, mirada de ojos.
De qué me vale, que piense la gente,
si ella es la dueña, que ocupa mi mente.

De qué me vale alegrarle la cara,
jugar con su pelo, decirle qué guapa.
De qué me vale guardarle secretos,
si no la tengo, su amor no le tengo.
De qué me vale echarle piropos,
si ni siquiera cruzarse, mirada de ojos.
De qué me vale, que piense la gente,
si ella es la dueña, que ocupa mi mente...

FICHA AÑO 2007.

| FICHA N° 68 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | DIME POR QUÉ | | | | |
| AUTOR | ANTONIO OROZCO | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | CADIZFORNIA | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | EGOÍSMO, INDIVIDUALIDAD, MENTIRA, RUPTURA, DEPENDENCIA. | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=Z8xRNNGtHHg | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 4 |
| | INTELECTUALES | IN | 11 | IN (-) | 8 |
| | AFECTIVOS | AFE | 6 | AFE (-) | 6 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 4 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | 3 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | 1 |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 8 | SOC (-) | 3 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | 10 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción nos encontramos ante una historia de desamor. En la misma podemos observar cómo ha sido el egoísmo, junto a la mentira, los principales causantes de la ruptura. Pese a ello, el protagonista sigue esperando volver a recuperar a su amada y poder seguir con ella, lo que da a entender la dependencia que ha creado hacia la misma y de la cual no puede salir.</p> | | | | | |

LETRA

Se marchó,
vendiendo al olvido nuestro amor,
sin un simple adiós,
sin más que recuerdos, me dejó.

Se llevó,
el mar de ilusiones que entregó,
rompiendo mi voz,
dejando incompleta, esta canción.

Yo entiendo,
que ya no tenga cura,
que todo lo que amé, lo dudas,
Dime por qué.
Te fuiste, dejándome con la amargura,
muy pronto llegaré a locura,
dime por qué.

Se perdió,
el dulce consuelo de su amor,
y cada renglón,
de todo el futuro que escribió.

Me engañó,
diciendo que todo lo era yo,
pidiendo perdón,
por todas las veces que mintió.

Yo entiendo,
que ya no tenga cura,
que todo lo que amé, lo dudas.
Dime por qué.
Te fuiste, dejándome con la amargura,
muy pronto llegaré a locura,
dime por qué, dime por qué.

Si el retal de lo que te llevaste,
no te dice nada,
que si era por eso,
haberlo hecho antes.

Y si no comprendes,
que ya no tenga cura,
que todo lo que amé, lo dudas,
dime por qué.
Te fuiste dejándome con la amargura,
muy pronto llegaré a locura,
dime por qué, dime por qué.

Si el retal de lo que te llevaste,
no te dice nada,
que si era por eso,
haberlo hecho antes.
Dime por qué

Si el retal de lo que te llevaste,
no te dice nada,
que si era por eso,
haberlo hecho antes.
Dime por qué

FICHA AÑO 2007.

| FICHA N° 69 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | EL COMIENZO | | | | |
| AUTOR | EL BARRIO | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | SENADOR | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | LA VOZ DE MI SILENCIO | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | CONFORMISMO, PLACER, ALEGRÍA, HEDONISMO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=2tZx-c44awk | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 5 | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | 3 |
| | AFECTIVOS | AFE | 4 | AFE (-) | 3 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | 7 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | 9 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 1 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 3 | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 6 | INST (-) | 3 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción, se nos cuenta sobre el modo de relacionarse de dos personas que lo que quieren es disfrutar de la vida y de su cuerpo. Es un canto al hedonismo postmodernista, situando la acción en un bar y entre dos desconocidos que acabarán la noche yaciendo el uno junto al otro sin necesidad de apenas conocerse y sin la obligación de entablar ningún tipo de relación afectiva.</p> | | | | | |

LETRA

Todo comenzó
 en la barra de aquel bar
 tu boca me enseñó
 a besar con propiedad...
 La noche con el ron
 fueron testigo de las cosas
 que te dije muy bajito en el oído.
 Todo comenzó
 con la música del bar
 cantábamos los dos
 una canción de Ruibal

desafiando al corazón
para que no me enamorase y con el día
me dejarás en el olvido.... En el olvido.

Mientras hablábamos del cielo
de las estrellas y los luceros
te comparé con una rosa
pero tú tan orgullosa
que me tachaste de embustero
y me bastaba tu sonrisa
para parar toda mi prisa
me conformaba con ser aire
que la música de baile
va al vuelo de tu camisa.

Todo comenzó
en la barra de aquel bar.
Todo comenzó
y ya no se pudo parar
queríamos los dos
fuimos locura sin final
hicimos el amor
hasta tal punto que tu olor se penetraba
en mi alma y mi sentido...
Todo terminó
cuando llegó el amanecer
terminamos con el ron
hasta llegarlo a aborrecer.
Todo terminó
y me quedaba nuevamente a solas
con mis ilusiones en el olvido...En el olvido.

Mientras hablábamos del cielo
de las estrellas y los luceros
te comparé con una rosa
pero tú tan orgullosa
que me tachaste de embustero
y a mí me bastaba tu sonrisa
para parar toda mi prisa
me conformaba con ser aire
que la música de baile
va al vuelo de tu camisa.

Todo comenzó
en la barra de aquel bar.
Todo terminó
cuando Dios puso un final.
Todo comenzó
en la barra de aquel bar.

FICHA AÑO 2007.

| FICHA N° 70 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | EN MI LADO DEL SOFA | | | | |
| AUTOR | LA OREJA DE VAN GOGH | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | MÁS GUAPA | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | INFIDELIDAD, DEPENDENCIA, PACIENCIA, CONFORMISMO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=RVPQVITTOo8 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 9 | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | 4 | IN (-) | 6 |
| | AFECTIVOS | AFE | 8 | AFE (-) | 6 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 12 | IDE (-) | 3 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 3 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | 2 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 3 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción, se puede observar cómo el amor a veces nos hace actuar de modo poco lógico. Se ve cómo existe una gran dependencia de la protagonista hacia el ser amado, ya que dice directamente que no le importa las infidelidades que cometa con tal de que sigan estando juntos. A la vez, también indica que el tiempo que tenga que esperar no es un problema, mostrando grandes dosis de paciencia. La dependencia amorosa es uno de los antivalores más sobresalientes de nuestra sociedad.</p> | | | | | |

LETRA

Te esperaré...
No importa quién te bese yo te esperaré.
No importa que me quieras yo te escucharé.
Si tú me has dado tanto yo te esperaré.
Y te daré mi vida entera.

Te esperaré...
Te esperaré en las sombras siempre allí estaré.
No importa que tus ojos no me quieran ver.
No importa quién te abrace yo a ti te amaré.
Y te daré mi vida entera.

Porque mi amor está por encima de tanta traición,
de tanto desprecio de toda razón...
Porque el dolor que llevo dentro es todo
tuyo y mío.

Dónde estarán, los besos que aún nos quedan por contar...
Lo sabes tú y nadie más.
Y al despertar, me sentaré en mi lado del sofá
para esperarte una vez más.

Te esperaré...
Mi pena contenida la conoces bien.
Tan bien que si me dejas moriré de pie.
No lloraré tu ausencia solo esperaré
y te daré mi vida entera.

Porque mi amor está por encima de tanta traición,
de tanto desprecio de toda razón...
Porque el dolor que llevo dentro es todo
tuyo y mío.

Dónde estarán, los besos que aún nos quedan por contar...
Lo sabes tú y nadie más.
Y al despertar, me sentaré en mi lado del sofá
para esperarte una vez más.

Dónde estarán los besos que aún nos quedan por contar...
Lo sabes tú y nadie más.
Yo sin tu amor
soy un montón de cosas menos yo...
Me duele tanto el corazón...

FICHA AÑO 2007.

| FICHA N° 71 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | LAS DE LA INTUICIÓN | | | | |
| AUTOR | SHAKIRA | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | FIJACIÓN ORAL | | | | |
| TEMÁTICA | SEXO | | | | |
| DESCRIPTORES | PLACER, INTUICIÓN, DESEO, PREDESTINACIÓN | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=GKlpL4FhzUs | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 12 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 7 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 3 | AFE (-) | 2 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 5 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 2 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 9 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 2 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al sexo y al placer corporal. Se nos presenta una mujer hedonista cuya fijación es el encuentro sexual y como ella misma dice, sabe muy bien a lo que va. Usando tópicos como el destino y la predestinación, alude al hombre al que desea al encuentro entre ambos, diciendo que están hechos el uno para el otro desde los orígenes y que sólo serán plenos cuando tengan su relación.</p> | | | | | |

LETRA

No me preguntes más por mí.
Si ya sabes cuál es la respuesta.
Desde el momento en que te vi...
Sé a lo que voy.
Yo me propongo ser de ti
una víctima casi perfecta.
Yo me propongo ser de ti
un volcán.

Y el amor tal vez es un mal común.
Y así como ves estoy liberada.
Será cuestión de suerte.

Y creo que empiezo a entender (despacio, despacio).
Nos deseábamos desde antes de nacer (te siento, te siento, te sientes...).
Tengo el presentimiento de que empiece la acción (adentro, adentro...).
Y las mujeres somos la de la intuición...
Así estoy dispuesta a todo amor.

Yo te propongo un desliz.
Un error convertido en acierto.
Yo me propongo ser de ti un volcán.

Y el amor tal vez es un mal común.
Y así como ves estoy liberada.
Será cuestión de suerte.

Y creo que empiezo a entender (despacio, despacio).
Nos deseábamos desde antes de nacer (te siento, te siento, te sientes...).
Tengo el presentimiento de que empiece la acción (adentro, adentro...).
Y las mujeres somos las de la intuición...
Así estoy dispuesta a todo...

Y creo que empiezo a entender (despacio, despacio).
Nos deseábamos desde antes de nacer (te siento, te siento, te sientes...).
Tengo el presentimiento de que empiece la acción (adentro, adentro...).
Y las mujeres somos las de la intuición...
Las de la intuición...

FICHA AÑO 2007.

| FICHA N° 72 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | LIMÓN Y SAL | | | | |
| AUTOR | JULIETA VENEGAS | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | LIMÓN Y SAL | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, CONFORMARSE, INCREDELIDAD, PERSONALIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=tIpzfs5tBJU | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | 2 |
| | AFECTIVOS | AFE | 15 | AFE (-) | 3 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 7 | IDE (-) | 6 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 3 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 3 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al amor entre dos personas, en la que destaca el cariño hacia la otra persona y tener como motivos de su amor la forma de ser de cada uno, su identidad, dejando atrás los valores corporales y de deseo. El amor es representado aquí por dos personas que son felices al pasar tiempo juntos y que se entienden a la perfección, conociendo las virtudes y defectos del otro sin que ésto perjudique su amor.</p> | | | | | |

LETRA

Tengo que confesar que a veces
no me gusta tu forma de ser...

Luego te me desapareces
y no entiendo muy bien por qué.

No dices nada romántico
cuando llega el atardecer.

Te pones de un humor extraño
con cada luna llena al mes.

Pero a todo lo demás
le gana lo bueno que me das
sólo tenerte cerca
siento que vuelvo a empezar.

Yo te quiero con limón y sal,
yo te quiero tal y como estás,
no hace falta cambiarte nada,
yo te quiero si vienes o si vas,
si subes y bajas y
no estás seguro de lo que sientes.

Tengo que confesarte ahora
nunca creí en la felicidad
a veces algo se le parece,
pero es pura casualidad.

Luego me vengo a encontrar
con tus ojos y me dan algo más...
Sólo tenerte cerca siento
que vuelvo a empezar.

Yo te quiero con limón y sal,
yo te quiero tal y como estás,
no hace falta cambiarte nada,
yo te quiero si vienes o si vas,
si subes y bajas y
no estás seguro de lo que sientes.

Yo te quiero con limón y sal,
yo te quiero tal y como estás,
no hace falta cambiarte nada,
yo te quiero si vienes o si vas,
si subes y bajas y
no estás seguro de lo que sientes.

Solo tenerte cerca
siento que vuelvo a empezar....

FICHA AÑO 2007.

| FICHA N° 73 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | MANDA UNA SEÑAL | | | | |
| AUTOR | MANÁ | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | AMAR ES COMBATIR | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | LIBERTAD, PERSEVERANCIA, FALTA DE PERSONALIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=jtxgstAPavE | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 5 | COR (-) | 5 |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 14 | AFE (-) | 2 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 9 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 3 | LIB (-) | 4 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 10 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Se nos cuenta cómo dos personas empiezan a sentir algo el uno por el otro pero se ven contra la problemática de que ella sigue teniendo pareja, que la esclaviza y no la deja ser ella misma. Se atisba el disgusto de la misma y que cuando pueda separarse de su pareja, puede dar comienzo este amor que ambos desean. El problema estriba en la falta de carácter y de personalidad de la mujer para imponer sus deseos y no someterse a los de su pareja, lo que hace que el joven enamorado le diga que cuando ella pueda él irá, que mientras no quiere causarle problemas.</p> | | | | | |

LETRA

Te quiero, si te quiero.
Voy andando como fiera...
Tras tus pies, amor.
Te veo y te deseo.
Pero tú tienes tu dueño
y no te puedes zafar.
Los días se pasan sin ti,
las noches se alargan sin ti
sin tu amor, sin tus besos.

Ay, si tuvieras libertad,
a tu lado yo estaría amor.
Hey, dame, dame una señal,
cuando seas libre mi amor.
Ay, no lo puedo soportar,
no me quiero derrumbar,
mándame un mensaje, una señal,
manda una señal de amor,
manda una señal amor.

Te veo acorralada,
de unos brazos que no te dejan mover.
Te deseo y me deseas
pero estás muy aprisionada corazón.
Y no viviré sin tu amor,
y no pararé hasta tener,
tu amor y tus besos.

Hey, estoy viviendo sin vivir,
estoy muriendo sin poder morir,
Hey, dime, dime también tú,
cuando seas libre mi amor.
Ay no lo puedo soportar,
no me quiero derrumbar,
mándame un mensaje, una señal,
mándame tu luz amor,
manda una señal amor.

Vivir, sin ti vivir,
estarse muriendo sin morir;
Estar, sin ti, estar,
estarse muriendo sin morir,
amor, dónde estarás,
manda un mensaje, una señal,
Y no, no pararé,
no viviré sin ti amor, no...

FICHA AÑO 2007.

| FICHA Nº 74 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | ME MUERO | | | | |
| AUTOR | LA 5º ESTACIÓN | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | EL MUNDO SE EQUIVOCA | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DESEOS, PERSEVERANCIA, DEPENDENCIA, SUEÑOS, CARIÑO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=k5k2XVKxznc | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 14 | COR (-) | 10 |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | 8 |
| | AFECTIVOS | AFE | 4 | AFE (-) | 4 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 6 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 4 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 3 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 10 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 4 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al amor de una persona que está fuertemente atraída por la otra y que sueña con que algún día ésta le haga caso. Su perseverancia es el valor sobre el que construye la posibilidad de que su amor algún día se haga realidad. Se muestra cariñosa y atenta con él, mientras que sueña el momento de que estén juntos. Gran dependencia hacia una persona que aún no es ni su pareja, lo que vuelve a demostrar cómo el ser humano tiene esa necesidad de tener a alguien que lo quiera.</p> | | | | | |

LETRA

Pido por tu besos
 por tu ingrata sonrisa
 por tus bellas caricias
 eres tú mi alegría.

Pido que no me falles
 que nunca te me vayas
 y que nunca te olvides...
 Que soy yo quien te ama...

Que soy yo quien te espera,
que soy yo quien te llora,
que soy yo quien te anhela
los minutos y horas...

Me muero por besarte
dormirme en tu boca.
Me muero por decirte
que el mundo se equivoca...

Me muero por besarte
dormirme en tu boca.
Me muero por decirte
que el mundo se equivoca
que se equivoca...Que se equivoca.

Pido por tu ausencia
que me hace extrañarte
que me hace soñarte...
Cuando más me haces falta.

Pido por la mañana
que a mi lado despiertes
enredado en la cama
hay cómo me haces falta.

Que soy yo quien te espera,
que soy yo quien te llora,
que soy yo quien te anhela
los minutos y horas.

Me muero por besarte
dormirme en tu boca.
Me muero por decirte
que el mundo se equivoca.

Me muero por besarte
dormirme en tu boca.
Me muero por decirte
que el mundo se equivoca...
Que se equivoca...Que se equivoca.

Me muero por besarte
dormirme en tu boca.
Me muero por decirte
que el mundo se equivoca
que se equivoca...Que se equivoca.

FICHA AÑO 2007.

| FICHA N° 75 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | MORENA MÍA | | | | |
| AUTOR | MIGUEL BOSÉ | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PAPITO | | | | |
| TEMÁTICA | SEXO | | | | |
| DESCRIPTORES | PLACER, PECADO, ATRACCIÓN, DESEO, PASIÓN | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=ljO63sL2CWc | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 15 | COR (-) | 4 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 10 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 4 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 5 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 1 | REL (-) | 3 |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 15 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al sexo con muchas metáforas. El placer vuelve a erigirse como uno de los temas principales en las canciones más escuchadas. El hedonismo imperante hace que temas como éste tengan gran acogida, más aún cuando se trata dicho tema con sutileza como en este caso. La atracción, el deseo, el placer y la pasión dan pie a que el hedonismo corporal tome sus máximas aspiraciones en el encuentro sexual.</p> | | | | | |

LETRA

Morena mía, voy a contarte hasta diez.
 Uno es el sol que te alumbra.
 Dos tus piernas que mandan...
 Somos tres en tu cama, tres...
 Morena mía, el cuarto viene después.
 Cinco tus continentes.
 Seis las medias faenas de mis medios calientes...
 Sigo contando ahorita.
 Bien, bien, bien, bien, bien, bien, bien.
 Morena mía, siete son los pecados cometidos.
 Suman ocho conmigo.

Nueve los que te cobro.
Más de diez es sentido.
Y por mi parte sobra darte lo que me das, dámelo,
dámelo bien, un poco aquí, un poco a quién.
Cuando tu boca me toca, me pone y me provoca,
me muerde y me destroza, toda siempre es poca.
Y muévete bien, que nadie como tú me sabe hacer café.
Morena agarra, ay me mata.
Me mata y me remata, y vamos al infierno
porque no sea eterno, suave bien, bien.
Que nadie como tú me sabe hacer café.
Pero cuando tu boca, me toca,
me pone y me provoca,
me muerde y me destroza toda siempre es poca.
Y muévete bien, bien, bien.
Que nadie como tú me sabe hacer, uh, café.
Bien, bien, bien, bien.
Bien, bien, bien.

Morena mía, si ésto no es felicidad...
Que baje dios y lo vea, y aunque no se lo crea
ésto es gloria, y por mi parte pongo el arte
lo que me das, dámelo, cuídalo bien
un poco así, un poco a quien.
Cuando tu boca me toca,
me pone y me provoca,
me muerde y me destroza
toda siempre es poca.
Y muévete bien, que nadie como tú me sabe hacer café.
Morena agarra, ay me mata.
Me mata y me remata.
Y vamos al infierno
porque no sea eterno, suave bien, bien.
Que nadie como tú me sabe hacer café.
Pero cuando tu boca, me toca,
me pone y me provoca,
me muerde y me destroza toda siempre es poca.
Y muévete bien, bien, bien.
Que nadie como tú me sabe hacer, uh, café
Bien, bien, bien, bien.
Bien, bien, bien.

FICHA AÑO 2007.

| FICHA N° 76 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | NI UNA SOLA PALABRA | | | | |
| AUTOR | PAULINA RUBIO | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | ANANDA | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | INDIFERENCIA, SUFRIMIENTO, LÁSTIMA, AMOR PROPIO, NO ESPERANZA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=Kkdhtb9DVWQ | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 4 | COR (-) | 4 |
| | INTELECTUALES | IN | 4 | IN (-) | 5 |
| | AFECTIVOS | AFE | 1 | AFE (-) | 11 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 7 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 3 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 2 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 2 | SOC (-) | 4 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 6 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción, se nos cuenta un desamor dentro de la lógica común. La persona después de haber sufrido enormemente por el daño y la pérdida, decide darse a valer a sí misma y se muestra indiferente ante los intentos y las esperanzas de su ex pareja de que vuelvan juntos. Vale más el amor propio que tiene cada uno que una persona que te diga que te quiere después de que te infravalore.</p> | | | | | |

LETRA

Está gritando, ya sé que no se entera...
 El corazón escucha tu cabeza.
 Pero a dónde vas.
 Me estás escuchando...
 Qué hay de tu orgullo
 que habíamos quedado.
 La noche empieza y con ella mi camino
 te busco a solas con mi mejor vestido.
 Pero a dónde estás.
 Qué es lo que ha pasado.
 Qué es lo que queda después de tantos años.

Miro sus ojos que un día me miraron...
Busco tu boca, tus manos, tus abrazos
pero tú no sientes nada
y te disfrazas de cordialidad.

Ni una sola palabra,
ni gestos, ni miradas apasionadas,
ni rastro de los besos que antes me dabas
hasta el amanecer...
Ni una de las sonrisas
por las que cada noche y todos los días
sollozan estos ojos
en los que ahora te ves...

Como un juguete que choca contra un muro
salgo a encontrarte y me pierdo
en cuanto busco
una oportunidad, un milagro, un hechizo
volverme guapa y tú guapo conmigo.
Frente a los ojos que un día me miraron
pongo mi espalda y algunos cuantos pasos
y me apunto otra derrota
mientras mi boca dice: "Nunca más".

Ni una sola palabra,
ni gestos, ni miradas apasionadas,
ni rastro de los besos que antes me dabas
hasta el amanecer...
Ni una de las sonrisas
por las que cada noche y todos los días
sollozan estos ojos
en los que ahora te ves...

No puede ser
no soy yo
me pesa tanto el corazón
por no ser de hielo cuando el cielo me pide paciencia.

Ni una sola palabra,
ni gestos, ni miradas apasionadas,
ni rastro de los besos que antes me dabas
hasta el amanecer...
Ni una de las sonrisas
por las que cada noche y todos los días
sollozan estos ojos
en los que ahora te ves...

Palabras...

FICHA AÑO 2007.

| FICHA Nº 77 | | | | | |
|---|---|-------|----|-----------|----|
| CANCIÓN | NO BASTARÁ | | | | |
| AUTOR | DAVID CIVERA | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | VALE MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | NO BASTARÁ | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | PERSEVERANCIA, ESFUERZO, ILÓGICO, SUFRIMIENTO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=mB2BJ8NSPW4 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| DIMENSIÓN | CATEGORÍA | VALOR | Nº | ANTIVALOR | Nº |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 8 |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | 8 |
| | AFECTIVOS | AFE | 7 | AFE (-) | 12 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 11 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 6 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 6 | INST (-) | 25 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al desamor, en el que el protagonista habla de su incapacidad para olvidar todo lo pasado y que bajo ningún concepto perdonará a su ex pareja y volverá con ella. De ahí el título no bastará, porque no hay nada que ella pueda hacer para revertir la situación de desamor que se ha creado.</p> | | | | | |

LETRA

¿Quién lo sabe? No lo sé,
pero no caben tantas dudas en mi mente.
Estoy obsesionado sí, ya lo sé,
es que ésto ha superado lo evidente.
Tu tormenta me ha vencido,
ha puesto a prueba mi paciencia, mis sentidos,
me ha pisoteado como a un trapo,
me robó el motivo por lo que un día te amé.
Lo sé...

Y aunque me jures otra vida, no bastará;
aunque me ruegues que te perdone, no bastará;

aunque me evites la caída, no bastará;
no bastará que me borre, me pierda, me quite.
Aunque me jures otra vida, no bastará;
aunque me ruegues que te perdone, no bastará;
aunque me evites la caída, no bastará;
no bastará que me borre, me pierda, me quite...

¿Quién lo sabe? No lo sé,
pero no cabe tanta angustia en mi cabeza.
Soy un descerebrado sí, ya lo sé,
es que ésto ha desbordado mi conciencia.

Tu tormenta me ha vencido,
ha puesto a prueba mi paciencia, mis sentidos,
me ha pisoteado como a un trapo,
me robó el motivo por lo que un día te amé.
Lo sé...

Y aunque me jures otra vida, no bastará;
aunque me ruegues que te perdone, no bastará;
aunque me evites la caída, no bastará;
no bastará que me borre, me pierda, me quite.
Aunque me jures otra vida, no bastará;
aunque me ruegues que te perdone, no bastará;
aunque me evites la caída, no bastará;
no bastará que me borre, me pierda, me quite...

No basta con ponerle una venda al corazón
y continuar como si no fuera nada,
si ésto no pasara entre nosotros.
No basta la suerte...

Y aunque me jures otra vida, no bastará;
aunque me ruegues que te perdone, no bastará;
aunque me evites la caída, no bastará;
no bastará que me borre, me pierda, me quite.
Aunque me jures otra vida, no bastará;
aunque me ruegues que te perdone, no bastará;
aunque me evites la caída, no bastará;
no bastará que me borre, me pierda, me quite...

FICHA AÑO 2007.

| FICHA N° 78 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | OJALA PUDIERA BORRARTE | | | | |
| AUTOR | MANA | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | AMAR ES COMBATIR | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | OLVIDO, ESPERANZA, SUEÑOS, SUFRIMIENTO, TRISTEZA, LIBERACIÓN | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=3pkWeWDn25I | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | 4 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | 2 |
| | AFECTIVOS | AFE | 6 | AFE (-) | 9 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 13 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 1 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 13 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al desamor en la que el protagonista sufre contando todo lo que ha vivido y cómo su mayor deseo es poder olvidar todo lo relacionado con su ex pareja, para así poder seguir adelante y mejorar. El no está con su pareja se convierte para él en una liberación, porque no estaba a gusto ni era feliz. De esta manera, con esta nueva opción en la vida, espera poder alcanzar sus sueños y reencontrar esa felicidad perdida.</p> | | | | | |

LETRA

Ojalá y te me borraras de mis sueños.
 Y poder desdibujarte.
 Ojalá y pudiera ahogarte en un charco
 lleno de rosas de amor.

Ojalá y se me olvidara hasta tu nombre,
 ahogarlo dentro del mar.
 Ojalá y que tu sonrisa de verano
 se pudiera ya borrar.

Vuelve corazón,
vuelve a mi lado,
vuelve corazón
no vuelve,
no vuelve,
no vuelve no...

Ojalá y te me borraras para siempre
de mi vida para no volverte a ver
y ojalá y te me borraras
con las noches
en el día para no volverte a ver...
Y ojalá y te me esfumaras
de mi sueños vida mía
para no volverte a ver
ni en sueños.

Cómo puedo yo borrar tus besos vida
están tatuados en mi piel.
Quiero de una vez por todas
ya largarte, y borrarte de mi ser.
Ojalá y la lluvia me ahogue entre sus brazos
para no pensar en ti.
O que pase un milagro
pase algo
que me lleve hasta ti.

Vuelve corazón uh uh uh,
vuelve a mi lado
pero no no no
vuelve corazón
no vuelve,
no vuelve.
No vuelve.
Noo.

Ojalá y te me borraras para siempre
de mi vida para no volverte a ver
y ojalá y te me borraras
con las noches en el día para no volverte a ver...
Y ojalá y te me esfumaras
de mi sueños vida mía
y que no me lluevas más.
Y ojalá y que la lluvia me ahogue entre sus brazos para no volverte a ver
noooo ni en sueños para que pares de llover
sueños, sueños....

FICHA AÑO 2007.

| FICHA N° 79 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | OJÚ LO QUE LA QUIERO | | | | |
| AUTOR | EL ARREBATO | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | EMI MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | UN CUARTITO PA MIS COSAS | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | ESFUERZO, PERSEVERANCIA, CARÍÑO, AMOR VERDADERO, FALTA DE PERSONALIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=k96yiqShzH8 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 5 | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 4 | IN (-) | 5 |
| | AFECTIVOS | AFE | 16 | AFE (-) | 4 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | 6 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | 6 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 6 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 5 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 2 | SOC (-) | 5 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 8 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al amor hacia otra persona, en la que el protagonista da a conocer todo los esfuerzos que es capaz de realizar y que no cesará en su empeño hasta lograr el amor de su amada. Es una representación del amor verdadero, con un corazón entregado al otro por su forma de ser, aunque se muestren ciertos ápices de falta de personalidad en el protagonista, que parece que su identidad está solo sujeta al amor hacia su pareja.</p> | | | | | |

LETRA

Por ella yo daría una vuelta al universo.
 Por ella robaría al viento su canción.
 Por ella la violencia se muere y nace un beso.
 Ella ha empapado de miel mi corazón.
 Por ella cambiaría el sentido de la lluvia.
 Por ella mi locura se vuelve libertad.
 Con ella entendería aquello que no entiendo.
 Por ella los naranjos regalan azahar...
 Por ella lo daría todo. Por ella y por su compañía
 yo me rendiría sin condición.

Es que la quiero más que ojú. Ojú lo que la quiero.
Ella me dice ven para acá. Y el camino me lo bebo.
La canción que más me gusta. El sonido de sus besos.
No sé lo que me pasa. Ojú lo que la quiero.
Nunca me supe expresar. Y menos con mis sentimientos.
Pero te juro que es grande. Ésto que yo estoy sintiendo.
Tú pregúntale a las calles. Pregúntale a los vientos.
Al poyete de su casa. Si es verdad que yo la quiero.

Por ella mis heridas se vuelven transparentes.
Por ella me convierto en guerrero de la paz.
Por ella todo el mundo me parece buena gente.
Por ella doy aquello que nunca quise dar.
Por ella lo daría todo. Por ella y por su compañía
Yo me rendiría sin condición.

Es que la quiero más que ojú. Ojú lo que la quiero.
Ella me dice ven para acá. Y el camino me lo bebo.
La canción que más me gusta. El sonido de sus besos.
No sé lo que me pasa. Ojú lo que la quiero.
Nunca me supe expresar. Y menos con mis sentimientos.
Pero te juro que es grande. Ésto que yo estoy sintiendo.
Tú pregúntale a las calles. Pregúntale a los vientos.
Al poyete de su casa. Si es verdad que yo la quiero.

Por ella lo daría todo. Por ella y por su compañía.
Yo me rendiría sin condición.

Es que la quiero más que ojú. Ojú lo que la quiero.
Ella me dice ven para acá. Y el camino me lo bebo.
La canción que más me gusta. El sonido de sus besos.
No sé lo que me pasa. Ojú lo que la quiero.
Nunca me supe expresar. Y menos con mis sentimientos.
Pero te juro que es grande. Ésto que yo estoy sintiendo.
Tú pregúntale a las calles. Pregúntale a los vientos.
Al poyete de su casa. Si es verdad que yo la quiero.

FICHA AÑO 2007.

| FICHA Nº 80 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | PARA QUE TÚ NO LLORES ASÍ | | | | |
| AUTOR | ANTONIO CARMONA Y ALEJANDRO SANZ | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | VENGO VENENOSO | | | | |
| TEMÁTICA | VIDA/REALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | ESPERANZA, SUFRIMIENTO, REALIDAD, DESTINO, PERSONALIDAD, SOCIAL VS INDIVIDUAL | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=VH66acLpd3k | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 1 | AFE (-) | 13 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 2 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 18 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 2 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 6 | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto a la situación social actual. Se puede concebir como un análisis de la realidad presente, no centrándonos demasiado en los detalles y sí en los aspectos generales. Destacan la mezcla de valores y antivalores como pueden ser el sufrimiento y la esperanza a la vez. También es de señalar cómo se insta a la predominancia de lo social sobre lo individual, siendo una propuesta para que las cosas vayan mejor.</p> | | | | | |

LETRA

Se fue con las arenas del mar
 buscando su destino.
 Palpito entre las sombras sin más
 y nado en el vacío.
 Reina el silencio en este oscuro lugar
 nada es eterno todo llega al final
 tan solo sé que busqué y que busqué...
 Lo que este mundo me duele y me da...

Para que tú no llores así
no pierdas la esperanza
sé que llegará, llegará...
Para que tú no llores así
no pierdas la esperanza
sé que llegará, llegará...

Me muevo con la gente que va
cargada de recuerdos...
Confío en la persona que da
su amor sin conocerlo...
Aún queda tiempo para echarnos a andar
no me preocupa si te encuentro al final
tan solo sé que busqué y que busqué...
Lo que este mundo me duele y me da...

Para que tú no llores así
no pierdas la esperanza
sé que llegará, llegará...
Para que tú no llores así
no pierdas la esperanza
sé que llegará, llegará...

Se fue con las arenas del mar
buscando su destino.
Palpito entre las sombras sin más
y nado en el vacío...
Reina el silencio en este oscuro lugar
nada es eterno todo llega al final
tan solo sé que busqué y busqué...
Lo que este mundo me duele y me da...

Para que tú no llores así
no pierdas la esperanza
sé que llegará, llegará...
Para que tú no llores así
no pierdas la esperanza
sé que llegará, llegará...

Para que tú no llores así
no pierdas la esperanza
sé que llegará, llegará...
Para que tú no llores así
no pierdas la esperanza
sé que llegará, llegará...

FICHA AÑO 2007.

| FICHA N° 81 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | PARA TODA LA VIDA | | | | |
| AUTOR | EL SUEÑO DE MORFEO | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | NOS VEMOS EN EL CAMINO | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, CARÍÑO, ENAMORARSE, ADMIRACIÓN, FELICIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=BIF1Y2d4zkA | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 22 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 9 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 12 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 4 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto a la dependencia amorosa, haciendo ver cómo este antivalor es uno de los más repetidos e incidentes en la sociedad actual. La protagonista tiene como sueño que su amor sea para toda la vida, haciendo ver que sin esa persona no sabe cómo vivir. Además destacan otros aspectos que no siempre los hemos encontrado en torno al amor, como son la admiración hacia el ser querido y la felicidad, componentes muy relevantes en las relaciones de pareja.</p> | | | | | |

LETRA

Si fueras una luz en el cielo
dejarías en el paro al sol.
Si fueras una luz en el cielo.

Si fueras como el viento en la arena
llegarías hasta el corazón.
Quién se esconde como yo...

Si fueras solo la mitad
me sobraría otra mitad.
Cuesta creer, que eres de verdad...

Y si fueras para toda la vida...
Si tú fueras para toda la vida...
Yo sería la persona más feliz.

Te quiero para toda la vida.
Yo te quiero para toda la vida.
Yo sería la persona más feliz...

Si fueras una gota de agua
nadie volvería a tener sed.
Si fueras una gota de agua...

Si fueras tan solo palabras
serías la más bella canción.
Escrita nunca por amor...

Si fueras solo la mitad
me sobraría otra mitad.
Cuesta creer, que eres de verdad.

Y si fueras para toda la vida...
Si tú fueras para toda la vida...
Yo sería la persona más feliz.

Te quiero para toda la vida.
Yo te quiero para toda la vida.
Yo sería la persona más feliz.

Y si fueras para toda la vida...
Si tú fueras para toda la vida...
Yo sería la persona más feliz.

Te quiero para toda la vida.
Yo te quiero para toda la vida.
Yo sería la persona más feliz...

FICHA AÑO 2007.

| FICHA Nº 82 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | PREMONICIÓN | | | | |
| AUTOR | DAVID BISBAL | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | VALE MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PREMONICIÓN | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | ERRORES, DESAMORES, AMOR VERDADERO, INDIFERENCIA, DESTINO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=9BNhuwBPAgM | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 7 |
| | INTELECTUALES | IN | 7 | IN (-) | 14 |
| | AFECTIVOS | AFE | 14 | AFE (-) | 11 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 5 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 9 | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | 3 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | 6 |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | 5 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 5 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción, el protagonista nos cuenta cómo comenzó su historia de amor verdadero. Estaba con una persona que no era la indicada para él, y una gitana le adivinó el futuro diciéndole que la siguiente sería su verdadero amor. Todo se hizo realidad, de manera que algunos valores como son el destino, lo mágico o las creencias, se ponen en liza en torno al sentimiento del amor.</p> | | | | | |

LETRA

Lluvia de error te caerá una maldición.
 Lluvia de amores rotos, ya llega el dolor.
 Lluvia de error te caerá una maldición.
 Lluvia de amores rotos, soledad.
 Sí, fue hace algún tiempo atrás entre unas copas de más.
 Una de aquellas historias que se suelen olvidar.
 Cuento o imaginación, fantasía o realidad
 nunca lo sabré no lo puedo negar.

Y fue aquella que tomó mi mano,
 que la leyó y me dijo hermano

a ella a la que tú le das el corazón no es para ti,
tendrán rumbos diferentes y murmurará la gente
sin saber qué te esperaba al fin el verdadero amor.

Y verás lo que es tener a quien te quiera de verdad.
No dudes más, lo que te digo se hará pronto realidad.
Será tu luz, será quien te abra el corazón de par en par.
Es tiempo ya para olvidar, serás feliz ya lo verás.
Escucha ya, lo que la gente diga no te ha de importar.

Lluvia de error te caerá una maldición.
Lluvia de amores rotos, ya llega el dolor.
Lluvia de error te caerá una maldición.
Lluvia de amores rotos, soledad.

No, sabré si fue un juego de azar o si estaba escrito ya.
Pero me bebí hasta el fondo el trago de la decepción, embrujo o premonición,
destino o casualidad, así son las cosas del misterio del amor.

Y hoy tengo a la que yo soñaba la mujer que me esperaba
alguien que me llena el alma y me devuelve la ilusión
aún recuerdo a esa gitana, con la luna en su mirada
que en mi mano dibujaba el rumbo de mi corazón.

Y pude hallar
a la mujer a quien yo quiero de verdad,
no dudo más, pues su conjuro se hizo pronto realidad,
ella es mi luz, ella es quien me abre el corazón de par en par,
ahora su amor es lo más grande que me pude imaginar,
lo que ocurrió, lo que pasó fue porque tuvo que pasar.

Ves que he sufrido en el pasado
con las cosas que se dicen y hacen daño de verdad,
pero también tengo lo que había soñado
la que pinta de alegrías el paisaje que una vez fue el de mi soledad.

Y verás lo que es tener a quien te quiera de verdad.
No dudes más, lo que te digo se hará pronto realidad.
Será tu luz, será quien te abra el corazón de par en par.
Es tiempo ya para olvidar, serás feliz ya lo verás.
Escucha ya, lo que la gente diga no te ha de importar.

Lluvia de error te caerá una maldición.
Lluvia de amores rotos, ya llega el dolor.
Lluvia de error te caerá una maldición.
Lluvia de amores rotos, soledad.

FICHA AÑO 2007.

| FICHA N° 83 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | QUÉ HICISTE | | | | |
| AUTOR | JENNIFER LÓPEZ | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | COMO AMA UNA MUJER | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | PERSONALIDAD, ERRORES, SUFRIMIENTO, BÚSQUEDA DE EXPLICACIONES | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=VAfSuuPMrp4 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 6 | COR (-) | 3 |
| | INTELECTUALES | IN | 7 | IN (-) | 10 |
| | AFECTIVOS | AFE | 8 | AFE (-) | 7 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 7 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 12 | ME (-) | 4 |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | 6 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 7 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción se cuenta la historia de un desamor, en la que la protagonista culpa de todo lo ocurrido a su ex pareja. Las promesas que éste le había hecho se han incumplido y son los errores de ambos los que han ocasionado su separación. Es de destacar la fuerza de voluntad que muestra la protagonista al entender que todo acabó y es hora de pasar página, no siendo dependiente de la otra persona como sucede en la mayoría de las historias que reflejan las canciones.</p> | | | | | |

LETRA

Ayer los dos soñábamos con un mundo perfecto.
Ayer a nuestros labios le sobraban las palabras.
Porque en los ojos nos espiábamos el alma.
Y la verdad no vacilaba en tu mirada.

Ayer nos prometimos conquistar el mundo entero.
Ayer tú me juraste que este amor sería eterno.
Porque una vez equivocarse es suficiente...
Para aprender lo que es amar sin ser amante.

¡Qué hiciste!

Hoy destruiste con tu orgullo la esperanza.
Hoy empañaste con tu furia mi mirada.
Borraste toda nuestra historia con tu rabia...
Y confundiste tanto amor que te entregaba...
Como un permiso para así romperme el alma...

¡Qué hiciste!

Nos obligaste a destruir las madrugadas.
Y nuestras noches las borraron tus palabras.
Mis ilusiones acabaron con tus farsas.
Se te olvidó que era el amor lo que importaba.
Y con tus manos derrumbaste nuestra casa.

Mañana que amanezca un día nuevo en mi universo.
Mañana no veré tu nombre escrito entre mis versos.
No escucharé palabras de arrepentimiento.
Ignoraré sin pena tu remordimiento.

Mañana olvidaré que ayer yo fui tu fiel amante.
Mañana ni siquiera habrá razones para odiarte.
Yo borraré todos tus sueños de mis sueños.
Que el viento arrastre para siempre tus recuerdos.

¡Qué hiciste!

Nos obligaste a destruir las madrugadas.
Y nuestras noches las borraron tus palabras.
Mis ilusiones acabaron con tus farsas.
Se te olvidó que era el amor lo que importaba.
Y con tus manos derrumbaste nuestra casa.
Y confundiste tanto amor que te entregaba...
Con un permiso para así romperme el alma...

¡Qué hiciste!

Nos obligaste a destruir las madrugadas.
Y nuestras noches las borraron tus palabras.
Mis ilusiones acabaron con tus farsas.
Se te olvidó que era el amor lo que importaba.
Y con tus manos derrumbaste nuestra casa...

FICHA AÑO 2007.

| FICHA N° 84 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | SILENCIO | | | | |
| AUTOR | DAVID BISBAL | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | VALE MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PREMONICIÓN | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | TRISTEZA, INEPTITUD, PERSONALIDAD, DEPENDENCIA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=SVoNefPBoL0 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 23 |
| | INTELECTUALES | IN | 6 | IN (-) | 3 |
| | AFECTIVOS | AFE | 6 | AFE (-) | 12 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | 2 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 17 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto a la decepción amorosa, en la que el protagonista muestra una actitud conformista ante cómo se han desarrollado los hechos. Esta soledad le provoca que se queje de su suerte y del vacío y sufrimiento que siente ante la misma. Muestra un importante grado de dependencia hacia el amor, sintiéndose mal cuando no puede disfrutar de este sentimiento.</p> | | | | | |

LETRA

Ya no tengo palabras,
de todo y de nada el tiempo se las llevó.
Sólo queda la noche en mi interior y este frío de amor...
Hoy esta calma que rompe el corazón,
de esta guerra yo he sido el perdedor
y se clava muy dentro este...

Silencio, eterno y mudo como el recuerdo
del amor que tú me diste...
Silencio, tan grande, tan vacío y tan muerto,
cómo quema este dolor del silencio...
Que llena cada espacio en mi cuerpo.
Cómo duele este silencio de amor...

Qué difícil se ha vuelto...
Seguir respirando sabiendo que ya no estás,
si pudiera encontrar una razón
que me ayude a entender que no vas a volver
y esta herida que sangra en mi interior,
y esta espina clavada sin razón
y el inmenso dolor de este...

Silencio, eterno y mudo como el recuerdo
del amor que tú me diste.
Silencio, tan grande, tan vacío y tan muerto,
cómo quema este dolor del silencio...
Que llena cada espacio en mi cuerpo.
Cómo duele este silencio de amor...

Cómo duele este silencio...
y esta herida que sangra en mi interior,
y esta espina clavada sin razón
y el inmenso dolor de este...

Silencio, eterno y mudo como el recuerdo
del amor que tú me diste.
Silencio, tan grande, tan vacío y tan muerto,
cómo quema este dolor del silencio...
Que llena cada espacio en mi cuerpo.
Cómo duele este silencio de amor...

Silencio, tan grande, tan vacío y tan muerto.
Silencio, que llena cada espacio en mi cuerpo.
Cómo duele este silencio...

FICHA AÑO 2007.

| FICHA Nº 85 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | TE ENTIENDO | | | | |
| AUTOR | PIGNOISE | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | ANUNCIADO EN TELEVISIÓN | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | RENACER, NO ESPERANZA, AMOR PROPIO, SUEÑOS, PROTECCIÓN, RECUERDOS | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=cDlbPa4o7ns | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 7 | IN (-) | 5 |
| | AFECTIVOS | AFE | 5 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 12 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 9 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | 4 | EST (-) | 3 |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 5 | INST (-) | 9 |
| | NATURALEZA | NAT | | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Nos cuenta una historia en la que dos personas que se separaron siguen sus vidas de manera independiente y plena. Pese a ello, el protagonista guarda recuerdos de su amor, y en el fondo le gustaría volver a encontrarse con ella para poder resarcirse de todo lo que hizo mal y tener siquiera una oportunidad de demostrarle lo que en verdad la quiere.</p> | | | | | |

LETRA

No quiero perder la razón,
mirando a cada instante a mi alrededor,
sabiendo que no llamarás, ni te cruzarás,
que no mirarás, que no vas a estar,
pero es que es tan fácil pensar,
que cierta tarde tonta nos podemos cruzar.
¿Qué tal estás?. Te veo bien,
se puede cortar esta tarde gris yo me voy a ir.

¡Y quiero! Olvidar todo y empezar de cero,
¡Y tengo! Una canción y muy poco dinero,
¡Espero! Tener la oportunidad para poder demostrar,
que nadie más te cuida y que solo yo, te entiendo...

Puede que no te vuelva a ver,
en tres o cuatro años con la vida al revés,
quizás entonces pueda ser, otra tarde gris
a punto de llover sé que entonces sí...
¡Y quiero! Olvidar todo y empezar de cero,
¡Y tengo! Una canción y muy poco dinero,
¡Espero! Tener la oportunidad para poder demostrar,
que nadie más te cuida y que solo yo, te entiendo...

¡Y quiero! Olvidar todo y empezar de cero,
¡Y tengo! Una canción y muy poco dinero,
¡Espero! Tener la oportunidad para poder demostrar,
que nadie más te cuida y que solo yo...

¡Y quiero! Olvidar todo y empezar de cero,
¡Y tengo! Una canción y muy poco dinero,
¡Espero! Tener la oportunidad para poder demostrar,
que nadie más te cuida y que solo yo, te entiendo
te entiendo, te entiendo, te entiendo, te entiendo...Te entiendo...

FICHA AÑO 2007.

| FICHA N° 86 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | TE LO AGRADEZCO PERO NO | | | | |
| AUTOR | ALEJANDRO SANZ Y SHAKIRA | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | EL TREN DE LOS MOMENTOS | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | NUEVA OPORTUNIDAD, PLACER, OLVIDAR, SUFRIMIENTO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=teRbDG_aDpY | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | 4 | IN (-) | 16 |
| | AFECTIVOS | AFE | 10 | AFE (-) | 6 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | 2 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 4 | SOC (-) | 17 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 24 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de una pareja, en la que el hombre deja a la mujer la libertad para que haga su vida y salga, pero haciéndole sentir mal por hacerlo mientras él queda atrás. Después le da a entender que si lo hace va a olvidarla y dejarla a un lado, como haciendo ver que no puede más con ese sufrimiento. La idea es hacerse valer el hombre consiguiendo que la mujer esté asustada por si la deja y no continúan su amor.</p> | | | | | |

LETRA

Acércate que a lo mejor no te das cuenta que mi amor
no es para siempre porque hay noches que se apagan cuando duermes...
Díselo a tu corazón no habrá más fuente de dolor...

No digas que no pienso en ti.

No hago otra cosa que pensar.

Acércate un poco mas no tengas miedo a la verdad que hay cuando llegue la mañana y
salga el sol.

Tú volverás a mi lado y gano yo

Y ahora vete, vete, vete, vete...

Vete y pásatelo bien por nosotros dos...

No corazón...

Te lo agradezco pero no.
Te lo agradezco, mira niña pero no.
Yo ya logré dejarte aparte.
No hago otra cosa que olvidarte.
Te lo agradezco pero no.
Te lo agradezco, mira niña pero no.
(Te lo agradezco corazón, pero no tú sabes bien)

Acércate un poco más no ves que el tiempo se nos va.
Da rienda suelta a lo que sientes sino lo haces mala suerte.
Porque al final sino lo ves puede que no me escuches pero lo diré.
Que hay cuando salga el sol y llegue la mañana
yo volveré a tu lado, a tu lado con más ganas y ahora...

Vete, vete, vete, vete...
Vete y pásatelo bien por los dos.
Te lo agradezco pero no.
Te lo agradezco, mira niña pero no.
Yo ya logré dejarte aparte.
No hago otra cosa que olvidarte.
Te lo agradezco pero no.
Te lo agradezco, mira niña pero no.
Yo ya logré dejarte aparte.
No hago otra cosa que olvidarte.

Tengo conciencia del daño que te hice,
pero al mismo tiempo no me siento, responsable de lo que pudiste pensar...

Que fue coraje
no fue nada más que el miedo (miedo).
Te lo agradezco pero no.
Te lo agradezco, mira niño pero no.
Yo ya logré dejarte aparte.
No hago otra cosa que olvidarte.
Te lo agradezco pero no.
Te lo agradezco, mira niña pero no.
Yo ya logré dejarte aparte.
No hago otra cosa que olvidarte.

No hago otra cosa que olvidarte corazón.
Por la mañana temprano y luego en las tardes.
En las noches cuando estoy en el vacilón...
No puedo nada más que olvidarte corazón.
Te lo agradezco pero no.
Te lo agradezco, mira niña pero no.
Yo ya logré dejarte aparte.
No hago otra cosa que olvidarte.
Te lo agradezco, mira niña pero no.
Yo ya logré dejarte aparte...
Te lo agradezco, mira niña pero no...

FICHA AÑO 2007.

| FICHA Nº 87 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | TE PROMETO EL UNIVERSO | | | | |
| AUTOR | CAMELA | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | EMI MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | TE PROMETO EL UNIVERSO | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | PROMESAS, ESFUERZO, PERSONALIDAD FIRME, SUFRIMIENTO, ESPERANZA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=4t6sv5T8EHY | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 7 | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | 7 | IN (-) | 8 |
| | AFECTIVOS | AFE | 8 | AFE (-) | 7 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 3 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 2 | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 15 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 2 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 16 | INST (-) | 13 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al sufrimiento causado por el desamor por los dos miembros de la pareja. El hombre intenta por todos los medios recuperar el amor perdido y volver con su ex pareja, haciéndole promesas y esforzándose por lo que estaba mal. La mujer de la relación, prefiere olvidarle y pasar página, porque no quiere volver a pasarlo mal con esta persona. Se ven los dos ángulos del desamor, la del arrepentido y la del que quiere olvidar y seguir con su vida.</p> | | | | | |

LETRA

Te prometo bajarte el universo
 entregarte aquellos besos
 que se fueron con el viento
 pero ahora te prometo
 que los pienso recuperar.

Sufro en mi silencio el fin de la relación
 y es por eso que yo vengo a hablar contigo
 para decirte que eres tú mi gran amor.

Desde que te fuiste
se ha parado mi reloj
y más de un millón de agujas encendidas
se me están clavando aquí en mi corazón.

No volveré, te lo advertí,
que ya contigo no quiero vivir
no aguanto más, déjalo ya,
por más que insistas no lo conseguirás.

Te prometo bajarte el universo
entregarte aquellos besos
que se fueron con el viento
pero ahora te prometo
que los pienso recuperar
tengo la esperanza de que un día olvidarás
la desilusión y el daño que sufriste
lo que daría por poder dar marcha atrás.

Te prometo bajarte el universo
entregarte aquellos besos
que se fueron con el viento
pero ahora te prometo
que los pienso recuperar.
Te prometo bajarte el universo
entregarte aquellos besos
que se fueron con el viento
pero ahora te prometo
que los pienso recuperar.

No volveré, te lo advertí,
que ya contigo no quiero vivir
no aguanto más, déjalo ya,
por más que insistas no lo conseguirás.

Te prometo bajarte el universo
entregarte aquellos besos
que se fueron con el viento
pero ahora te prometo
que los pienso recuperar.
Te prometo bajarte el universo
entregarte aquellos besos
que se fueron con el viento
pero ahora te prometo
que los pienso recuperar.
Te prometo bajarte el universo
entregarte aquellos besos
que se fueron con el viento
pero ahora te prometo
que los pienso recuperar...

FICHA AÑO 2007.

| FICHA Nº 88 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | TORRE DE BABEL | | | | |
| AUTOR | DAVID BISBAL | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | VALE MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PREMONICIÓN | | | | |
| TEMÁTICA | VIDA/REALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | CRÍTICA, REFLEXIÓN, SENTIDO COMÚN, INEPTITUD, RAZÓN, SOCIAL VS INDIVIDUAL | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=y6nl7s6V3s | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 13 |
| | INTELECTUALES | IN | 10 | IN (-) | 7 |
| | AFECTIVOS | AFE | - | AFE (-) | 6 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 6 | IDE (-) | 14 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | 3 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 3 | REL (-) | 2 |
| | SOCIALES | SOC | 5 | SOC (-) | 10 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 8 | INST (-) | 15 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al sentido común en el devenir de la sociedad. Partiendo de la letra de la canción, se realiza una crítica a las circunstancias negativas que envuelven actualmente nuestra sociedad y se clama por lograr ciertos aspectos que deberían estar presentes e inamovibles, tales como la razón o la predominancia de lo social frente a lo individual. También se intuye cierto componente religioso y creyente, siendo esta adhesión a la fe una de las propuestas que hacen para mejorar el rumbo de las cosas.</p> | | | | | |

LETRA

Somos fichas de ajedrez en un juego de poder,
 es necesario aprender a vivir en armonía,
 porque mientras unos mueren de hambre,
 otros derrochan dinero y tiempo en cosa sin sentido, eso es claro, ésto es un llamado, y
 agúzate que se acaba el tiempo ¡Suéltalo!

Mira bien, todo va mal y todo está al revés,
 y tal vez no haya una segunda vez, para mirar las rosas rojas del Edén.
 Mira bien, que se abre el suelo bajo nuestros pies, y caerás no importa dónde estés,
 sobre las ruinas de la Torre de Babel.

De nuestro trato ya no queda nada,
no te hemos dado lo que tú esperabas,
roto el corazón, ahora sangra de dolor.
Por timonel un grupo de invidentes,
que se ha encallado en este mar de gente
nada importa ya, nada tiene su lugar,
se puede respirar, tanta desolación,
de lágrimas al viento,
y de una cruz en medio de la procesión.

Mira bien, todo va mal y todo está al revés,
y tal vez no haya una segunda vez, para mirar las rosas rojas del Edén.
Mira bien, que se abre el suelo bajo nuestros pies, y caerás no importa dónde estés,
sobre las ruinas de la Torre de Babel.

Es necesario que te hable del tema, están pasando,
problemas, o te salvas o te condenas, algunos en el alcohol,
ahogan las penas, otros en el barrio se destrozan las venas,
rema, que el barco se te quema, yo veo sangre en la escena,
yo que tú acepto a Jesucristo y me pongo el emblema, me recojo, y cambio el sistema.

Ciegos, estúpidos e indiferentes,
masa febril de ricos e indigentes,
pasto de cortar, que no sabe dónde va.
Somos fichas de un ajedrez siniestro,
para apostar en pleno nuestros cuerpos,
juego de poder, sembrar fuego por doquier.
Los hombres de razón, especie en extinción,
ha muerto la consciencia, y solo queda el eco de la decepción.
Agúzate, que se te acaba el tiempo, de abrir los ojos, antes del abismo,
que da lo mismo, el sufrimiento, porque eres prisionero de tu egoísmo.
No des la espalda al llanto de la gente, que lo que mata es ser indiferente,
no des la vuelta a la tormenta, porque al final serás quien pague la cuenta.
Quiero cielo transparente, en el mundo entero.

A veces sufrir, te enseña a vivir, deja de fingir, no esperes
a morir, en esta selva de cemento hay que resistir, empieza a brindar para recibir.
Mira bien, qué vas hacer, se viven guerras, hazlo por mi tierra, no quiero verla caer.
Mira bien, qué vas hacer, se viven guerras, hazlo por mi tierra, no quiero verla caer.

Mira bien, todo va mal y todo está al revés,
y tal vez no haya una segunda vez, para mirar las rosas rojas del Edén.
Mira bien que se abre el suelo bajo nuestros pies, y caerás no importa dónde estés,
sobre las ruinas de la Torre de Babel.

FICHA AÑO 2007.

| FICHA N° 89 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | TU RECUERDO | | | | |
| AUTOR | RICKY MARTIN Y CHAMBAO | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | MTV | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | MTV UNPLUGGED | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | RECUERDOS, OLVIDO, AÑORANZA, ESPERANZA, DOLOR, SUFRIMIENTO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=tn5b4-VbULs | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 4 | COR (-) | 15 |
| | INTELECTUALES | IN | 17 | IN (-) | 7 |
| | AFECTIVOS | AFE | 12 | AFE (-) | 14 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 2 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 1 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 10 | INST (-) | 7 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción se trabaja sobre el desamor desde la opinión de las dos personas que lo han sufrido. Destaca que pese al paso del tiempo, se dan muchos valores en torno a lo que sentían ambos, como el recuerdo, la añoranza del amor o la esperanza de que vuelvan a estar juntos. Sin embargo, no pasan por alto todo el sufrimiento que le está acarreado la situación actual, por lo que muestra esa impotencia y el no decidirse definitivamente por intentarlo otra vez u olvidarlo para siempre.</p> | | | | | |

LETRA

Tu recuerdo sigue aquí
 como un aguacero rompe fuerte sobre mí
 pero a fuego lento quema y moja por igual
 y ya no sé lo que pensar
 si tu recuerdo me hace bien o me hace mal.

Un beso gris, un beso blanco
 todo depende del lugar
 que yo me fui. Eso está claro
 pero tu recuerdo no se va.

Siento tus labios en las noches de verano
ahí están, cuidándome en mi soledad
pero a veces me quieren matar.

Tu recuerdo sigue aquí
como un aguacero rompe fuerte sobre mí
pero a fuego lento quema y moja por igual
y ya no sé lo que pensar
si tu recuerdo me hace bien o me hace mal.

A veces gris, a veces blanco
todo depende del lugar
que tú te fuiste, eso es pasado
sé que te tengo que olvidar...
Pero yo les puse una velita a todos mis santos.

Ahí está, para que pienses mucho en mí
no dejes de pensar en mí.

Tu recuerdo sigue aquí
como un aguacero rompe fuerte sobre mí
pero a fuego lento quema y moja por igual
y ya no sé lo que pensar
si tu recuerdo me hace bien o me hace mal.

(Piensa en mí) Es antídoto y veneno al corazón.
(Te hace bien) Que quema y moja, que viene y va.
(¿Tú dónde estás?) Atrapado entre los versos.
Y el adiós.

Tu recuerdo sigue aquí
como aguacero de mayo rompe fuerte sobre mí
y cae tan fuerte que hasta me quema hasta la piel
quema y moja por igual.

Y ya no sé lo que pensar
si tu recuerdo me hace bien o me hace mal.

Tu recuerdo sigue aquí
rompe fuerte sobre mí
pero que rompe, rompe, el corazón.

Quema y moja por igual
sé que te tengo que olvidar
si tu recuerdo me hace bien o me hace mal.

FICHA AÑO 2007.

| FICHA N° 90 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | Y AHORA VOY A SALIR | | | | |
| AUTOR | MAGO DE OZ | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | LA CIUDAD DE LOS ÁRBOLES | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, BEBER PARA OLVIDAR, INFIDELIDAD, SUFRIMIENTO, AMISTAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=xl O X-zE1w | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | 7 |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | 4 |
| | AFECTIVOS | AFE | 5 | AFE (-) | 4 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 6 | IDE (-) | 5 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | 2 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 1 | REL (-) | 1 |
| | SOCIALES | SOC | 4 | SOC (-) | 2 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 5 | INST (-) | 4 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al desamor desde una nueva perspectiva. En este caso, la persona se muestra aún dependiente hacia la otra persona, pero no tanto porque la eche de menos sino porque la había anulado y ahora no sabe muy bien qué hacer para recuperar su anterior vida. Además de emborracharse para olvidar el sufrimiento y las infidelidades, se propone recuperar sus antiguas amistades, las que perdió por el simple hecho de enamorarse, algo que nunca debe pasar.</p> | | | | | |

LETRA

Ya no siento el amor no me sirve de nada
si me niegas tus besos no tengo tu boca
y se me parte el alma.

Siempre confié en ti ahora me siento solo
me dejaste tirado tu acto, tu ausencia
y te fuiste con otro.

Con los gatos me muevo por todos los tejados
rogando a las estrellas pidiendo a la luna
que vuelvas a mi lado.

Y ahora voy a salir a beber en los bares
para olvidarme de ti y volver a vivir
y pasarlo bien padre.

Maldita sea mi suerte mira qué tonto he sido
me hundo en mis recuerdos cómo me arrepiento
de haberte conocido.

Me busqué a los colegas los tenía olvidados
me apartaste de ellos maldita pendeja
jamás me han fallado.

Y ahora voy a salir a beber en los bares
para olvidarme de ti y volver a vivir
y pasarla bien padre.

Que me entierren aquí envuelto en frijoles
entre aztecas y mayas que viva la raza
viva México ¡Cabrones!

Y ahora voy a salir a beber en los bares
para olvidarme de ti y volver a vivir
y pasarla bien padre.

Y se acaba la historia esta de mis cantares
saca todo el tequila nos vamos de fiesta
y que chingue tu madre.

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 91 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | CAL Y ARENA | | | | |
| AUTOR | MERCHE | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | VALE MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | CAL Y ARENA | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DUDAS, PERSONALIDAD, INFELICIDAD, INCONFORMISMO, FALTA DE ESFUERZO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=LeKQV1-BGxM | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 5 | IN (-) | 11 |
| | AFECTIVOS | AFE | 5 | AFE (-) | 9 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 5 | IDE (-) | 3 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 3 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 2 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de una joven que no entiende por qué su pareja muestra diferentes actitudes con ella y en los sentimientos que le profesa, lo que le hace no estar feliz al completo con dicho amor. Las dudas forman parte de sus sentimientos y ella no se conforma con una felicidad a medias, sino que quiere una entrega total por parte de su amado.</p> | | | | | |

LETRA

No entiendo de qué vas.
Hay veces que me comes, de tanto quererme.
Otras veces nunca estás y por mucho que te busque...

No sé dónde te escondes.
No piensas igual.
Todo te ha sentado mal.
Yo es que no podía dejártelo pasar.
Hay cosas del amor que no pueden faltar.

No sé por qué me das una de cal y otra de arena...
Si te he dicho ya que para mí es una condena
que me lleva hasta desesperar...
Y no sé cómo arreglar que no me conformo con tenerte a medias más...

Tengo una obsesión si pasamos horas juntos
siento que te aburres...
Luego pienso y digo no...
Si estuviera mal seguro que eso no se confunde...
¿Qué quieres de mí?
Si ya has dejado de sentir
dímelo bajito y me olvido ya de ti...
Si todo sigue igual, ven corriendo por mí.

No sé por qué me das una de cal y otra de arena...
Si te he dicho ya que para mí es una condena
que me lleva hasta desesperar...
Y no sé cómo arreglar...
Si cuando más te pido menos das...

No quiero regresar a vivir de esa manera.
Ya no puedo llorar...
Fuera miedos, fuera penas...
Que el amor está para disfrutar.
Y si es conmigo sabes ya...
Que no me conformo con tenerte a medias más...

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 92 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | COBARDE | | | | |
| AUTOR | DAVID BUSTAMANTE | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | VALE MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | AL FILO DE LA IRREALIDAD | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | DESAMOR, COBARDÍA, DEPENDENCIA, INDIVIDUALISMO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=jOVGYeYetvo | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 9 |
| | INTELECTUALES | IN | 4 | IN (-) | 2 |
| | AFECTIVOS | AFE | 1 | AFE (-) | 18 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 22 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 2 | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | 7 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 3 | INST (-) | 8 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción se dan a conocer los valores de un joven ante el amor, mostrando las actitudes con las que lo enfrenta. En este caso concreto, el protagonista se refugia en la cobardía y no es capaz de asumir las consecuencias de sus decisiones en materia de amor. Se decanta por mirar por sí mismo, dejando un lado a la otra parte de la pareja, pese a lo cual ha creado una cierta dependencia. Se ve a una persona con falta de personalidad para afrontar los temas importantes de la vida como el amor.</p> | | | | | |

LETRA

Te escribo desde la distancia
no busco tu perdón...
Entiendo que no entiendas nada
porque me fui sin más sin decirte adiós
no fui capaz
de hacerle frente a la realidad...
De tenerte a solas cara a cara
y contarte toda, toda la verdad.

Cobarde he sido tan cobarde por vender tus besos...
Cobarde he sido tan cobarde
por refugiarme así, en mi soledad.
Cobarde por no ser sincero
por no luchar por lo que yo más quiero...
Cobarde he sido tan cobarde por vender tus besos...
Cobarde he sido tan cobarde
por refugiarme así, en mi soledad.
Cobarde por no ser sincero
por no luchar por lo que aún me muero...

Te escribo desde la distancia
por si aún te queda amor...
Yo sé que no merezco nada
que fue una estupidez que todo fue un error...
Y ahora sé
que lo que diste tú no volverá a nacer
que lo daría todo por tenerte
y por sentir de nuevo el roce de tu piel...

Cobarde he sido tan cobarde por vender tus besos...
Cobarde he sido tan cobarde
por refugiarme así, en mi soledad.
Cobarde por no ser sincero
por no luchar por lo que yo más quiero...
Cobarde he sido tan cobarde por vender tus besos...
Cobarde he sido tan cobarde
por refugiarme así, en mi soledad.
Cobarde por no ser sincero
por no luchar por lo que aún me muero...

Sabes que no tener tu amor...
Se hace tan duro para mí
que no merezco ni un solo perdón de ti...

Cobarde he sido tan cobarde por vender tus besos...
Cobarde he sido tan cobarde
por refugiarme así, en mi soledad.
Cobarde por no ser sincero
por no luchar por lo que yo más quiero...
Cobarde he sido tan cobarde por vender tus besos...
Cobarde he sido tan cobarde
por refugiarme así, en mi soledad.
Cobarde por no ser sincero
por no luchar por lo que aún me muero...

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 93 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | COMO UN LOBO | | | | |
| AUTOR | MIGUEL BOSÉ Y BIMA BOSÉ | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PAPITO | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | PERSONALIDAD, PLACER, ESFUERZO, PREOCUPACIÓN | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=6bowAYq0OLU | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 3 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | 11 |
| | AFECTIVOS | AFE | - | AFE (-) | 5 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 7 | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | 6 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 3 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de dos amantes que hablan sobre su relación y todo lo que tiene que ver con la misma, como puede ser el placer sexual, la preocupación por el bienestar del otro, o el esfuerzo que tengan que realizar para poder hacerse feliz mutuamente. Destaca la personalidad de ambos, identificándose como lobos que van tras su presa hasta conseguirla, en este caso, su enamorado/a.</p> | | | | | |

LETRA

Parece que
el miedo ha conquistado
tus ojos negros
profundos y templados...
¿Qué va a ser de ti? ¿Qué va a ser de ti?
Panteras son
vigilan mi destierro
me he condenado
y en ellos yo me encierro...
¿Qué va a ser de ti? ¿Qué va a ser de ti?
Miénteme y di que no estoy loco.
Miénteme y di que solo un poco.
Quién teme... Quién teme di... Si yo me pierdo.
Quién teme... Quién teme di...

Mi corazón
salvaje y estepario
lamió poemas caídos de tus labios.
¿Qué va a ser de ti? ¿Qué va a ser de ti?
Tu pecho es
tan cruel como bendito...
Tu cuerpo en fin
babel y laberinto...
¿Qué va a ser de ti? ¿Qué va a ser de ti?
Miénteme y di que no estoy loco.
Miénteme y di que solo un poco.
Quién teme... Quién teme di... Si yo me pierdo.
Quién teme... Quién teme di...

Mil años pasarán
y el duende de tu nombre
de luna en luna irá
aullando fuerte...
Miénteme y di que no estoy loco.
Miénteme y di que solo un poco.
Y como un lobo voy detrás de ti
paso a paso tu huella he de seguir.
Y como un lobo voy detrás de ti
paso a paso tu huella he de seguir.
Y como un lobo voy detrás de ti
Paso a paso... Paso a paso...
Paso a paso... Paso a paso...
Paso a paso... Paso a paso...
Paso a paso... Paso a paso...

FICHA AÑO 2008.

| FICHA Nº 94 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | CUANDO AMANECE | | | | |
| AUTOR | ESTOPA | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | ALLENROCK | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | PLACER, SUEÑOS, ILUSIÓN | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=k6K5eraQIDM | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 7 | COR (-) | 9 |
| | INTELECTUALES | IN | 8 | IN (-) | 3 |
| | AFFECTIVOS | AFE | 3 | AFE (-) | 2 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 4 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 3 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 4 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 2 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | 2 |
| | SOCIALES | SOC | 3 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 7 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canción que sigue la estética habitual de este grupo, con un mensaje conciso rodeado de mucho lenguaje metafórico. En este caso, trata sobre una relación de amor, de la que los hermanos Muñoz destacan algunos aspectos como son el placer, la ilusión por estar con el ser amado y los sueños y planes a cumplir con éste en el futuro, todo secundado, como ya hemos dicho, de un lenguaje poético que da mayor belleza al tema.</p> | | | | | |

LETRA

Cuando amanece el día
y el cielo pinta tus ojos negros,
vaya suerte la mía
que pueda verte en ese momento.

Se me nublan los ojos
se me envenenan los pensamientos
pensaba que vivías
dentro de un cuento con argumento...
Pensaba que sentía
lo que yo siento siempre por dentro...

Y a mí se me nublan los ojos,
se me envenenan los pensamientos
te beso y no me responden los huesos
y se me para el tiempo...
Se me para el tiempo...
Y yo te quiero besar.
Besar tus labios de caramelo
y que me lleve el demonio si no te quiero...
Que yo me pongo a pensar
ser un poquito más libre
y poder remontar el vuelo...
Contigo quiero volar
para poder verte desde el cielo
en busca de un imposible
que se escapa entre mis dedos...

Busco la sabiduría
en el cofre de tus pensamientos...
Con tu llave yo abriría
todas las puertas del universo...
Y yo que vivo soñando
mi corazón late a contratiempo
pensaba que abriría
todas las puertas del universo...
Pensaba que sentías
lo que yo siento siempre por dentro...

Y a mí se me nublan los ojos,
se me envenenan los pensamientos
te beso y no me responden los huesos...
Y se me para el tiempo...
Se me para el tiempo...
Y yo te quiero besar.
Besar tus labios de caramelo
y que me lleve el demonio si no te quiero.
Que yo me pongo a pensar
ser un poquito más libre
y poder remontar el vuelo...
Contigo quiero volar
para poder verte desde el cielo
en busca de un imposible
que se escapa entre mis dedos...
Contigo quiero volar
para poder verte desde el cielo
en busca de un imposible
que se escapa entre mis dedos...
Ser un poquito más libre
y poder remontar el vuelo...

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 95 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | CUANDO ME VAYA | | | | |
| AUTOR | MELOCOS Y LA 5° ESTACIÓN | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | MELOCOS | | | | |
| TEMÁTICA | VIDA/REALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | PERSONALIDAD, CONTEXTO, SENTIMIENTOS, DESTINO, DIFERENTES CAMINOS, RECUERDOS | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=TjK8m4XhcOs | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 4 | IN (-) | 5 |
| | AFFECTIVOS | AFE | 5 | AFE (-) | 4 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 4 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 6 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 6 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 2 | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 2 | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de un joven que tiene que marcharse de su tierra para seguir con su vida y su camino. En la misma, habla sobre todo lo que echará de menos, lo unido que se siente a su tierra y a sus raíces, todo lo que le ha marcado su contexto y cómo en la vida, los caminos y el destino no pueden ser inamovibles y fijos, teniendo que adaptarse a lo que acontezca, aunque sea abandonar tu sueño de vivir siempre en tu tierra.</p> | | | | | |

LETRA

Nunca pensé que llegaría,
nunca creí en ese momento,
te cambia la vida
sin que tengas nada para seguirla,
te cambia y no piensas
en lo que te olvidas...

...Y te despiertas un buen día,
lo ves todo al revés.
Miras atrás, ves tu camino,
el que hicieron tus pies,
y mandas besos para todos
los que volverás a ver,
tantos recuerdos enlatados
en fotos de carnet...

En lágrimas de ayer,
en todos los momentos
que a tu lado yo esperé...

Que cuando me vaya
no caiga una lágrima por mí,
que solo quede la amistad,
tantos sueños que recordar...

Que cuando me vaya
y coja ese tren una vez más
y ya no entre por mi ventana
ese dulce olor a sal...

Que cuando me vaya de aquí,
de mi tierra, de mi gente,
de mi tierra la que me vio nacer
la que me vio crecer,
la que me vio ganar
y me enseñó a perder...

Que cuando me vaya
no caiga una lágrima por mí,
que solo quede la amistad,
tantos sueños que recordar...

Que cuando me vaya
y coja ese tren una vez más
y ya no entre por mi ventana
ese dulce olor a sal...

Que cuando me vaya
no caiga una lágrima por mí,
que solo quede la amistad,
tantos sueños que recordar...

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 96 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | CUERPO TRISTE | | | | |
| AUTOR | ESTOPA | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | ALLENROCK | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | HEDONISMO, ALCOHOL, MENTIRA, SOCIAL VS INDIVIDUAL | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=vwiNtAu6lhE | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 5 |
| | INTELECTUALES | IN | 6 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | - | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | 13 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | 3 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 8 | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción, se refleja la estética postmodernista de una juventud centrada en el disfrute y el hedonismo, utilizando para ello cualquier medio, en este caso el alcohol como medio de evasión y disfrute. Se centra en los principales rasgos que caracterizan a la personalidad del consumidor, como la mentira o su preocupación por lo individual y no lo social. A la vez, reflejan el comportamiento de otros jóvenes que sí se preocupan por él, mirando más por el otro que por sí mismo.</p> | | | | | |

LETRA

Saliste tu una mañana
 buscando tu colocón
 a ver si caen por la cara...
 Unos cubatas de ron
 y te encuentras tan solito
 la gente te da de lado
 yo te digo compadrito
 que te tienen colocado
 y por contar tantas trolas
 eres famoso en el barrio

contando tantas milongas
generas 1000 comentarios...
Dónde vas cuerpo triste
por donde entraste saliste...
Dónde vas cuerpo triste...

Ayer te vi colocado
no me lo puedes negar.
No sé quién te habrá fiado
alguien nuevo del lugar
yo sé que tú le pusiste...
Tu mejor cara de actor
yo te digo cuerpo triste
que no tienes salvación
y por contar tantas trolas
eres famoso en el barrio
contando tantas milongas
generas 1000 comentarios...

Dónde vas cuerpo triste
por donde entraste saliste...
Dónde vas cuerpo triste...
Dónde vas cuerpo triste
por donde entraste saliste...
Dónde vas cuerpo triste.

Y ahora te andan buscando
por beber más de la cuenta
vinieron 2 preguntando.
Mejor será que no vengas
vente cuando quieras para mi casa
que yo te doy gloria
yo siempre te abro la puerta
que te has quedado en la parra.

Vente cuando quieras para mi casa
te estoy esperando...
Yo siempre te abro la puerta
yo sé que tienes buen corazón
Cuerpo triste...de dónde saliste.
Cuerpo triste.
Cuerpo triste.
Cuerpo triste.
Cuerpo triste.
De dónde saliste.
Cuerpo triste
Dónde vas...

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 97 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | DAME CARIÑO | | | | |
| AUTOR | EL ARREBATO | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | EMI MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | MUNDOLOGÍA | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | FALTA DE CARIÑO, IMPACIENCIA, PASOTISMO, DEPENDENCIA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=VED1fmrjtjU | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 8 | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | 6 |
| | AFECTIVOS | AFE | 21 | AFE (-) | 8 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 8 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 4 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 6 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 2 | INST (-) | 5 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de una pareja, en la que uno de los dos está bastante más enamorado que el otro y tiene esa demanda de atención por parte de su respectivo. Ésto se denota en la petición de que le muestre su cariño, porque está falto del mismo. Se puede observar cómo la otra parte de la pareja se muestra despreocupado hacia la atención de su amado, mientras que el protagonista ha creado una gran dependencia hacia el amor de ésta.</p> | | | | | |

LETRA

Yo no sé si lo vas a entender
 si me explico mal o bien, yo que sé,
 lo que quiero decirte es que te quiero
 más que todo lo que veo, más que todo lo que tengo y
 más que todo lo que sueño.

Y que cuando tú me dices que me quieres
 se me ponen los ojitos que parecen alfileres,
 clavaditos en los tuyos,
 esperando ese susurro que me diga ámame.

Pero que luego la verdad no escucho nada
 y maldigo tu silencio y maldigo tu desgana,

niña yo no sé qué pasa pero deja que te diga
alto, claro, loco...

Dame cariño niña, dame cariño,
tengo derecho a que también me des cariño,
de qué me sirve desgarrarme el alma
por las costuras y por los pliegues de tu piel
si después nunca me ves.

Dame cariño niña, dame cariño,
tengo derecho a que también me des cariño,
qué hago con este millón de besos
que están loquitos por acariciar tu piel
dónde los voy a meter, dame cariño mujer.

Yo no sé si lo vas a entender
si es que me explico mal o bien, yo que sé,
lo que quiero decirte es que me muero
cuando apartas la mirada, cuando pones un mal gesto,
cuando nunca es el momento.

Y luego si me dices que me quieres
se me ponen los ojitos que parecen alfileres,
clavaditos en los tuyos, esperando ese susurro que me diga ámame.

Pero que luego la verdad no escucho nada
y maldigo tu silencio y maldigo tu desgana,
niña yo no sé qué pasa pero deja que te diga
alto, claro, loco...

Dame cariño niña, dame cariño,
tengo derecho a que también me des cariño,
de qué me sirve desgarrarme el alma
por las costuras y por los pliegues de tu piel
si después nunca me ves. Dame cariño niña.

Si es cierto como dices que me quieres acurrúcate conmigo dame azúcar, dame mieles,
niña yo no soy la roca necesito alimentarme, dame, dame.

Dame cariño niña, dame cariño,
tengo derecho a que también me des cariño
de qué me sirve desgarrarme el alma
por las costuras y por los pliegues de tu piel
si después nunca me ves.

Dame cariño niña, dame cariño,
tengo derecho a que también me des cariño,
qué hago con este millón de besos
que están loquitos por acariciar tu piel dónde los voy a meter.

Dame cariño niña, dame cariño,
tengo derecho a que también me des cariño,
de qué me sirve desgarrarme el alma
por las costuras y por los pliegues de tu piel
si después nunca me ves...

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 98 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | EL ÚLTIMO VALS | | | | |
| AUTOR | LA OREJA DE VAN GOGH | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | A LAS CINCO EN EL ASTORIA | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | AMOR, FINGIR FELICIDAD, SUEÑOS, SOBREPONERSE AL DOLOR | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=wCTsuXSSUz0 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 9 | IN (-) | 3 |
| | AFECTIVOS | AFE | 2 | AFE (-) | 3 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 3 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 4 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción, se nos presenta una forma de ser basada en comprender la realidad de la vida y actuar ante la misma. De esta manera, ante una pérdida, se muestra resistente al dolor y aparenta ser feliz para que nadie se preocupe por cómo se encuentre la misma. Todo ello nace de una relación amorosa que no acaba de concretarse, que es la que le hace comportarse de esta manera e intentar sobreponerse a la decepción del amor no logrado.</p> | | | | | |

LETRA

Como casi siempre
cuando algo se muere
nace la nostalgia
buscando un corazón.
Pero el mío es raro
y aunque esté desordenado
es impermeable al dolor.

La felicidad es un maquillaje
de sonrisa amable
desde que no estás...

Siempre serás
bienvenido a este lugar,
a mi lista de obsesiones
que no vas a olvidar.
Cómo recordarte, sin mirar atrás...
Yo nunca olvidaré el último vals.

Cuando todo acabe
y el silencio hable
sólo tus pupilas sabrán que fue verdad.
Y entre los cristales
pedacitos de esa tarde,
donde comenzamos a soñar.

La felicidad es un maquillaje
de sonrisa amable
desde que no estás...

Siempre serás
bienvenido a este lugar,
a mi lista de obsesiones
que no vas a olvidar.
Cómo recordarte, sin mirar atrás...
Yo nunca olvidaré el último vals.

Siempre serás
bienvenido a este lugar,
a mi lista de obsesiones
que no vas a olvidar.
Cómo recordarte, sin mirar atrás...
Yo nunca olvidaré el último

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 99 | | | | | |
|--|----------------------|---|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | | ELLA Y YO | | | |
| AUTOR | | DECAÍ | | | |
| AÑO | | 2008 | | | |
| PRODUCTORA | | SONY MUSIC | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | | BAILA MORENA | | | |
| TEMÁTICA | | AMOR | | | |
| DESCRIPTORES | | INFIDELIDAD, MENTIRA, SUFRIMIENTO, AMISTAD | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | | http://www.youtube.com/watch?v=dmLNF2KivIU | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 3 | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | 6 | IN (-) | 12 |
| | AFECTIVOS | AFE | 24 | AFE (-) | 9 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 7 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 1 | REL (-) | 1 |
| | SOCIALES | SOC | 8 | SOC (-) | 8 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 5 | INST (-) | 6 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción, se cuenta la historia de dos amigos que comparten confidencias. Uno de ellos le explica que está teniendo una aventura con una mujer casada y que no puede evitarlo porque está enamorado. El otro le hace ver que tiene que apostar por el amor como hace él en su matrimonio. Todo cambia cuando el primero confiesa que la infidelidad es con la mujer de su amigo, lo que provoca la ira de éste, la ruptura de la amistad y el echar en cara tantas mentiras ocultadas.</p> | | | | | |

LETRA

Ella y yo.

Dos locos viviendo una aventura castigada por Dios.
Un laberinto sin salida donde el miedo se convierte en amor.
Somos marido, ella y yo.

Mi esposa y yo.

Igual que ustedes compartimos en la vida un eterno amor.
La dama perfecta, toda una belleza, ella es mi inspiración.
Somos feliz ella y yo.

Amigo ella y yo.
Solo nos vemos a escondidas para ahogar esta prohibida pasión.
Y aunque tiene dueño, yo solo tengo un sueño, ser su protector.
Somos marido, ella y yo.

Oye chico, ¡Lucha por amor! ¡No me aconsejes en tu posición!
Quizás su marido... ¡No mande en su corazón!
No sabes quién es víctima en la confusión.
Oye mi consejo ¡Lucha por amor! No, no me aconsejes en tu posición.
Quizás ese tipo ¡No mande en su corazón!
Tú, no sabes quién es víctima en esta confusión.

Mi esposa y yo, somos felices, dos almas matrices, en lo que es el amor,
por eso te entiendo y aunque sea casada no te alejes por temor,
no lo hagas no.

Amigo ella y yo, teníamos claro que era una locura esta relación,
pero la carne nos llamaba, y la cama nos hacía una invitación,
a solo hacer el amor.

Ay ya te expliqué, cuando hay personas que se aman el amor tiene que vencer,
y ya el marido entiende que perdió su hembra, ahora es tu mujer, no pueden ganar los
tres.

Y te repito lucha por amor. No me aconsejes en tu posición.
Quizás su marido no mande en su corazón.
No sabes quién es víctima en la confusión.
Oye mi consejo, ¡Lucha por amor! No, no me aconsejes en tu posición.
Quizás ese tipo no mande en su corazón.
Tú no sabes quién es víctima en esta confusión.

Amigo pido perdón yo nunca te fallé,
me traicionaron las ganas de volverla a ver.
Y aunque todavía no puedo creer,
lo que este amargo encuentro me hizo comprender pues tú también llegaste a ese lugar,
donde tantas veces yo la fui a buscar, y aunque no es fácil lo que voy a hacer. Admitiré
que salí con tu mujer.
Salí con tu mujer. Salí con tu mujer. Salí con tu mujer. Salí con tu mujer.

Que te perdone Dios, yo no lo voy a hacer,
los perdí a los dos y a la misma vez,
ya que todo era mentira cuando ella me decía
que se iba de vacaciones de verano con su amiga...
Me mintió, tú y ella en una cama, allí sucedió
quién sabe en cuántas ocasiones, cuántos hoteles ensució.
Tú también, los odio a los dos.
Que yo soy quien más sufro con todo esto.
Me mata el dolor. Perdí un amigo por la tentación. Perdón.

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 100 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | ERES TONTO | | | | |
| AUTOR | EL CANTO DEL LOCO | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PERSONAS | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | LIBERTA VS DEPENDENCIA, VALOR, AYUDA, ACEPTACIÓN, AMOR PROPIO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=INw7YxhzQAU | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 5 | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | 14 |
| | AFECTIVOS | AFE | 2 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 11 | IDE (-) | 19 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 5 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 3 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 3 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto a la identidad de las personas, animando a la gente a ser fuerte ante la vida. En este tema, destacan los consejos sobre la importancia de valores olvidados en nuestra sociedad postmodernista como son la ayuda o el amor propio, elementos imprescindibles en la configuración de las personas. Además, se contraponen la situación dependencia y libertad a la hora de actuar por parte de las personas, siendo algo relevante ya que la dependencia es uno de los temas más recurridos en las letras de las canciones.</p> | | | | | |

LETRA

Esta historia que te cuento es como un grito.
Una voz desesperada que grita pidiendo auxilio.
Auxilio por no ver nada que me llene en el camino.
Auxilio por ver que hay mucha falta de cariño.

Me paro y me pregunto por qué no vives
rodeado de más verdad y buscando desequilibrio
que te llene de valor y que te quite del suicidio...
No tener que depender para sentirte más querido.

Usando menos el coco y un poquito más la piel.
Ya que somos los que somos y si no lo quieres ver.
¡Eres tonto! Si no te gusta es que no estás vivo...
¡Eres tonto! Pero eso es algo que nació contigo...
Y mañana al despertar, saltar de la cama
luchar tu mañana, mirar a la cara que no debes nada...
¡Eres tonto! Salir a la calle sin la tontería
sacando de dentro entera tu vida... Entera tu vida...

Parece que está de moda ir de tontito.
Aparentar ser la persona que siempre tú habías querido.
¿Por qué no te quieres aunque sea solo un poquito?
¿Por qué no eres tú mismo y no algo parecido?

Usando menos el coco y un poquito más la piel
ya que somos lo que somos y si no lo quieres ver...
¡Eres tonto! Si no te gusta es que no estás vivo...
¡Eres tonto! Pero eso es algo que nació contigo...
Y mañana al despertar, saltar de la cama
luchar tu mañana, mirar a la cara que no debes nada...
¡Eres tonto! Salir a la calle sin la tontería
sacando de dentro entera tu vida... Entera tu vida...

¡Eres tonto! Y mañana al despertar, saltar de la cama
luchar tu mañana, mirar a la cara que no debes nada...

¡Eres tonto! Salir a la calle sin la tontería
sacando de dentro entera tu vida... Entera tu vida...

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 101 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | ESTRELLA POLAR | | | | |
| AUTOR | PEREZA | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | APROXIMACIONES | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | PERSONALIDAD, PEDIR A DIOS, VENGANZA, PLACER, REFLEXIÓN | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=l0vcJ4Tb8FM | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | 6 |
| | INTELECTUALES | IN | 5 | IN (-) | 3 |
| | AFECTIVOS | AFE | 1 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 2 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 4 | REL (-) | 1 |
| | SOCIALES | SOC | 2 | SOC (-) | 4 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 5 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de dos enamorados que no supieron dar un buen final a su historia. Mientras que se preparan para consumir ese distanciamiento definitivo y esa venganza, se paran a pensar en todo lo que vivieron juntos y en si no podría haber acabado todo de otra forma, recordando el placer y la alegría que compartieron. Ensalza cómo después de una ruptura es muy difícil mantener una relación cordial.</p> | | | | | |

LETRA

A la Avenida de la Estrella Polar
llega primero el invierno
sobre las hojas muertas cae el sol
que no calienta los huesos.

Te quedan balas para disparar
pero preguntas primero
antes de asesinar esta ciudad
fui yo, fueron ellos.

Con los pies fríos no se piensa bien
si es un castigo, yo me lo busqué.

Hoy cielo, vienes a por mí
pero por Dios
no dejo de pensar que aquí
no hay sitio para los dos.

En la Avenida de la Estrella Polar
eran preciosos los besos
desde la cama una estrella fugaz
yo me ponía tan tierno.

Pero las ganas y la complicidad
ardieron en el infierno
una cogida en la plaza central
te convencía de aquello.

Con los pies fríos no se piensa bien
algún delirio nos hará volver.

Hoy cielo, vienes a por mí
pero por Dios
no dejo de pensar que aquí
no hay sitio para los dos.

Hoy cielo, vienes a por mí
pero por Dios
no dejo de pensar que aquí
no hay sitio para los dos.

Hoy cielo, vienes a por mí
pero por Dios
no dejo de pensar que aquí
no hay sitio para los dos.

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 102 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | GOTAS DE AGUA DULCE | | | | |
| AUTOR | JUANES | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | LA VIDA ES UN RATIO | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | ENAMORARSE, FELICIDAD, BELLEZA, DEPENDENCIA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=n9OD4UuiQYE | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 3 | COR (-) | 4 |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 24 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 6 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 7 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de un joven que se vuelve a enamorar cuando creía que el sentimiento del amor no lo volvería a visitar. Por ello, lo recibe con la ilusión y la felicidad de los primeros amores, teniendo la esperanza de que esta experiencia sea buena y exaltando las principales características de su amada, destacando entre otras su belleza. También muestra cierta dependencia una vez que se ha hecho realidad, mostrando así la necesidad de tener a alguien en su vida.</p> | | | | | |

LETRA

Hace mucho tiempo no me enamoraba de unos ojos tan bonitos
comunes de lo sano brillo.

Era lo que menos en mi plan estaba
aunque te admito que a veces soñaba
con la belleza de tu mirada.

Quiero llevar el ritmo de tu corazón
para bailar entre los dos esta canción
la verdad, me estoy volviendo a enamorar
la verdad, quiero que sepas que....

Lo que yo siento por ti, es amor
ganas que me hace nutrir, el corazón
droga que me hace inmune, ante el dolor
gotas de agua dulce, rayo de sol.
Lo que yo siento por ti, es amor
ganas que me hace nutrir, el corazón
droga que me hace inmune, ante el dolor
gotas de agua dulce, rayo de sol.

Llévame, de ser preciso, por la semblanza de tu sombra
yo sé que tú prendes la luz y en mi vida te asomas
como las blancas palomas, cuando la plaza se toman
con vuelo inmortal.

Quiero llevar el ritmo de tu corazón
para bailar entre los dos esta canción
la verdad, me estoy volviendo a enamorar
la verdad, quiero que sepas que....

Lo que yo siento por ti, es amor
ganas que me hace nutrir, el corazón
droga que me hace inmune, ante el dolor
gotas de agua dulce, rayo de sol.
Lo que yo siento por ti, es amor
ganas que me hace nutrir, el corazón
droga que me hace inmune, ante el dolor
gotas de agua dulce, rayo de sol.
Es lo que yo siento por ti.
Es lo que yo siento por ti.
Es lo que yo siento por ti.

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 103 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | KAMIKAZE | | | | |
| AUTOR | AMARAL | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | EMI MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | GATO NEGRO DRAGÓN ROJO | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | ESCAPAR SUFRIMIENTO, NO CREER EN EL DESTINO, UNIÓN, CONFRONTACIÓN, SENTIMIENTOS | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=L0quU6CWB_A | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 4 | IN (-) | 3 |
| | AFFECTIVOS | AFE | 12 | AFE (-) | 6 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | 4 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra las sensaciones que definen el modo de actuar de la sociedad postmoderna. Se nos presentan unas personas que no quieren sufrir, solo lo bueno y que a la vez no creen nada, simbolizando este nada en el destino. También destaca la idea de la unión o la confrontación, existiendo solo esas dos opciones: o estar de su lado o en contra, sin existir posiciones intermedias.</p> | | | | | |

LETRA

Para ahuyentar la soledad.
Para espantar la decepción.
Porque estas ansias de vivir...
No caben en una canción.

Porque no importa el porvenir.
Creímos en el Rock & Roll.
Por eso estamos aquí
equivocados o no...

Y dime si sientes lo mismo...
Y dime si estás conmigo o contra mí...

Porque la misma confusión
que sientes tú la siento yo.
Yo me limito a seguir
la ley de mi corazón.

Y dime si sientes lo mismo...
Y dime si estás conmigo o contra mí...
Y dime si sientes lo mismo...
Y dime si estás conmigo...
Y dime si sientes lo mismo...
Y dime si estás conmigo o contra mí...

Porque estas ansias de vivir
no caben en una canción.
Porque no importa el porvenir.
Creímos en el Rock & Roll.
Un vuelo kamikaze a la eternidad
la estela de su paso quedará.

Y dime si sientes lo mismo...
Y dime si estás conmigo o contra mí...

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 104 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | ME ENAMORA | | | | |
| AUTOR | JUANES | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | LA VIDA ES UN RATIO | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, ENAMORARSE, SUEÑOS, ESPERANZA, FELICIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=voxgN3Dhjuo | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 18 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 13 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 7 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 4 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 2 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de una pareja en la que el protagonista cuenta el momento en que se enamoraron. Este amor está caracterizado por la dependencia hacia la otra persona, pareciendo que sin ella todo pierde el sentido y el valor. A la vez, también destacan otros valores que subyacen a este amor como son los sueños y la esperanza de que todo marche bien, para así poder vivir feliz junto al ser amado.</p> | | | | | |

LETRA

Cada blanco en mi mente se vuelve color con verte
y el deseo de tenerte, es más fuerte es más fuerte
solo quiero que me lleves de tu mano por la senda,
y atravesar el bosque que divide nuestras vidas.

Hay tantas cosas que me gustan hoy de ti.
Me enamora que me hables con tu boca.
Me enamora que me eleves hasta el cielo.
Me enamora que de mi sea tu alma soñadora.
La esperanza de mis ojos sin ti mi vida no tiene sentido
sin ti mi vida es como un remolino
de cenizas que se van volando con el viento.

Yo no sé si te merezco solo sé que aún deseo
que le des luz a mi vida en los días venideros.
Léeme bien los labios te lo digo bien despacio.
Por el resto de mis días quiero ser tu compañía.
Hay tantas cosas que me gustan hoy de ti...

Me enamora que me hables con tu boca.
Me enamora que me eleves hasta el cielo.
Me enamora que de mi sea tu alma soñadora.
La esperanza de mis ojos sin ti mi vida no tiene sentido.
Sin ti mi vida es como un remolino de cenizas que se van.

Me enamora que me hables con tu boca.
Me enamora que me eleves hasta el cielo.
Me enamora que de mi sea tu alma soñadora.
La esperanza de mis ojos sin ti mi vida no tiene sentido
sin ti mi vida es como un remolino de cenizas que se van (hoooo)
volando con el viento...

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 105 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | NADA QUE PERDER | | | | |
| AUTOR | CONCHITA | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | EMI MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | NADA MÁS | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | DESAMOR, RECUERDO, INCAPACIDAD, ESPERANZA DE AMOR, INCONFORMISMO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=_JLpGvPMpVY | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 3 | COR (-) | 3 |
| | INTELECTUALES | IN | 4 | IN (-) | 8 |
| | AFFECTIVOS | AFE | 1 | AFE (-) | 3 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 7 | IDE (-) | 16 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 7 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 7 | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 2 | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción se da a conocer la personalidad de la protagonista, teniendo como telón de fondo una historia de desamor. Se ve cómo los seres humanos preferimos aparentar que mostrarnos tal cual somos, con nuestras virtudes y defectos, sobre todo en los casos en los que no queramos aparentar debilidad ante la otra persona. En este caso, ante su ex pareja quiere reconquistarla pero a la vez parecer fuerte e independiente. La canción gira en torno a sus reflexiones sobre cuál es el mejor modo de actuar.</p> | | | | | |

LETRA

Nunca se me dio demasiado bien poner las cartas sobre la mesa.
Nunca se me dio demasiado bien...
Y ahora nos volvemos a encontrar y me preguntas qué tal me va.

Quisiera ser capaz de decirte la verdad, decirte que me va realmente mal.
No te logré olvidar, ni lo intenté quizás. Quisiera ser capaz, mirarte y no temblar, decirte
que nadie me volvió a besar. No te logré olvidar, ni lo intenté quizás.

Y en lugar de eso sonrío y tiemblo,
y te cuento que ya acabé la facultad,
me puse a trabajar y me volví a enamorar.
Y en lugar de eso sonrío y pienso por qué no seré capaz de decir la verdad. Te pierdo
una vez más.

Quisiera ser capaz de decirte la verdad, decirte que me va realmente mal. No te logré
olvidar, ni lo intenté quizás. Quisiera ser capaz, mirarte y no temblar, decirte que nadie
me volvió a besar. No te logré olvidar, ni lo intenté quizás.

Y ahora me quedan dos opciones: quedarme quieta o echar a correr.
Y me pongo a correr, ya qué puedo perder, verás es que no me va demasiado bien.
No te logré olvidar, ni lo intenté quizás.

Y me pongo a correr ya qué puedo perder, verás es que nadie me volvió a besar. No te
logré olvidar ni lo intenté quizás.

Y ahora ya te toca a ti acabar con esta historia,
y ahora ya te toca a ti decir las cosas.
Pon un punto y final o bésame sin más.

Y ahora ya te toca a ti, ya no vale callar, esta vez no volveré a perderte una vez más.
No me voy a marchar sin saber el final.

Nunca se me dio demasiado bien poner las cartas sobre la mesa,
nunca se me dio demasiado bien.
Y ahora nos volvemos a encontrar y me preguntas que qué tal me va.
Y yo ya no sé, ya no sé ni que contestar...

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 106 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | NO DUDARÍA | | | | |
| AUTOR | ROSARIO FLORES | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | VALE MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PARTE DE MÍ | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | ARREPENTIMIENTO, APRENDIZAJE, PROMESAS, SOCIAL VS INDIVIDUAL | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=svvNRwAS8fY | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 14 | IN (-) | 3 |
| | AFECTIVOS | AFE | 8 | AFE (-) | 2 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 4 | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 8 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 6 | SOC (-) | 2 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 5 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto a los errores del pasado, en los que la protagonista se arrepiente de todo aquello que hizo mal, mostrando así una personalidad dispuesta y abierta al cambio por tal de mejorar. Destacan otros valores como el de prometer ser mejor y el de predisponerse a aprender de los errores para mejorar. También destaca, que la mayoría de cambios se dirigen hacia un beneficio social y no individual, viendo cómo el cambio a mejor reside en apostar por el conjunto social.</p> | | | | | |

LETRA

Si pudiera olvidar
 todo aquello que fui.
 Si pudiera borrar
 todo lo que yo vi...
 No dudaría...
 No dudaría en volver a reír.

Si pudiera explicar
 las vidas que quité.
 Si pudiera quemar

las armas que usé.
No dudaría...
No dudaría en volver a reír.

Prometo ver la alegría.
Escarmentar de la experiencia.
Pero nunca, nunca más
usar la violencia...

Si pudiera sembrar
los campos que arrasé.
Si pudiera devolver
la paz que quité.
No dudaría...
No dudaría en volver a reír.

Si pudiera olvidar
aquel llanto que oí.
Si pudiera lograr
apartarlo de mí.
No dudaría...
No dudaría en volver a reír.

Prometo ver la alegría.
Escarmentar de la experiencia.
Pero nunca, nunca más
usar la violencia...

Prometo ver la alegría.
Escarmentar de la experiencia.
Pero nunca, nunca más
usar la violencia...

Si pudiera olvidar
todo aquello que fui.
Si pudiera borrar
todo lo que yo vi.
No dudaría...
No dudaría en volver a reír.

Prometo ver la alegría.
Escarmentar de la experiencia.
Pero nunca, nunca más
usar la violencia...

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 107 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | NO ESTAMOS SOLOS | | | | |
| AUTOR | EROS RAMAZOTTI Y RICKY MARTIN | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | E2 | | | | |
| TEMÁTICA | VIDA/REALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | SOCIAL VS INDIVIDUAL, HEDONISMO, SUEÑOS, COOPERACIÓN | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=LMNqITeSA_A | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 6 | IN (-) | 4 |
| | AFECTIVOS | AFE | 7 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 8 | IDE (-) | 5 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 2 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 6 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 10 | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 5 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto a la humanidad, en el que se nos hace ver que pese a ser diferentes y que la gente pueda apostar por lo individual o por lo social, al final es preciso que ambos tipos de personas cooperen para lograr los sueños y la felicidad que ansía toda la sociedad. Destaca el papel individualista de uno de ellos, centrado en el hedonismo, encarnando a la perfección el postmodernismo.</p> | | | | | |

LETRA

Son las ganas de cambiar la realidad,
las que hacen que me sienta vivo...
Y buscaré los que quieren como yo
ese sueño realizar.
Realizar...

En un libro que no se llegó a escribir...
Leo normas para usar la vida.
Pero yo sé que ninguna seguiré...
Viviré el momento.

Aunque hay distancia
ya no estamos solos...
Hijos de una misma humanidad.
Almas que volando buscan ideales...
Y con valentía encontrarás.
Cruza la Frontera de cualquier ideología.
La emoción nos unirá en esta gran idea.
El mundo ahora podemos cambiar...
Eso quieres tú y contigo lo voy a intentar...
Voy a intentar...

En las páginas en blanco tú y yo.
Escribimos todos nuestros sueños...
Y nadie ya el futuro robará.
De nuestras manos.
Aunque hay distancia
ya no estamos solos...
Entre dudas nace la verdad.
Almas confundidas somos corazones...
Con la misma idea de libertad
Libertad....

Aunque hay distancia
ya no estamos solos...
Nuestra dudas no nos detendrá.
Cruza la Frontera y no conoce geografía.
La emoción que nos regala esta gran idea.
Aunque hay distancia
ya no estamos solos...
Juntos buscaremos la verdad.
Almas que se encuentran vuelan corazones...
Con la misma idea de libertad.
Un mundo nuevo en el que vivir...
Ahora lo podemos conseguir...
Conseguir...
Yo Junto a ti... Junto a mí
Junto a ti...

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 108 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | ORGULLO BARRIERO | | | | |
| AUTOR | EL BARRIO | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | SENADOR | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | LA VOZ DE MI SILENCIO | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | SOÑADORES, AMISTAD, COMUNIDAD, ACEPTACION | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=jtjXKoSb228 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 5 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 3 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 23 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 5 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | 7 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 12 | SOC (-) | 2 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 8 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto a una forma de ser identitaria en torno a todos los seguidores del grupo El Barrio. Destacan muchas cosas en esta canción, sobre todo que se dice abiertamente que las diferencias entre los integrantes de dicha comunidad pueden ser muchas, pero existen una serie de elementos que los definen a todos, siendo los mismos a favor del componente social del ser humano, tales como la amistad, la aceptación o los sueños.</p> | | | | | |

LETRA

Hay gente que se pregunta, por qué en todos los conciertos,
 nos reunimos tanta peña, por qué todos con sombrero,
 pase pronto que le explico, pase pronto caballero,
 verá usted gente con arte, y con mucho sentimiento.

Somos distintos, somos distintos.
 Todos cantamos, todos cantamos.
 Somos amigos, somos amigos.
 Somos humanos, somos humanos.
 Tenemos un himno, tenemos un himno.
 Que por bandera, que por bandera.

Si quieres oírlo, si quieres oírlo.
Pues no se mueva, no se mueva,
no se mueva, no se mueva...

Somos los barrieros y venimos todos a una...
Debajo de mi sombrero
mi alma blanca, blanca como la espuma...
Orgullo de barriero bohemios y soñadores
no tenemos más fortuna que nuestra luna, el sombrero y las canciones.

Así que no se entretenga póngase pronto un sombrero.
Si algún día le preguntan si ha vivido usted un concierto
le conteste urgentemente yo le explico caballero
hoy me siento diferente, siento como un barriero.

Somos distintos, somos distintos.
Todos cantamos, todos cantamos.
Somos amigos, somos amigos.
Somos humanos, somos humanos.
Tenemos un himno, tenemos un himno.
Que por bandera, que por bandera.
Si quieres oírlo, si quieres oírlo.
Pues no se mueva, no se mueva,
no se mueva, no se mueva...

Somos los barrieros y venimos todos a una...
Debajo de mi sombrero
mi alma blanca, blanca como la espuma...
Orgullo de barriero bohemios y soñadores
no tenemos más fortuna que nuestra luna, el sombrero y las canciones.

Y a través de las estrellas mi voz viaja por el tiempo
mi alma contenta mi pluma, mi pluma adormece el silencio.
No soy producto de nadie mi constancia es enemiga de los premios
este mundo que está lleno de disfraces y puñales que se esconden tras unos besos...
No soy más rico que nadie soy feliz con mucho o poco que ahora tengo...
Son los años los que saben compensarme y este orgullo de sentirme barriero.

Somos los barrieros y venimos todos a una...
Debajo de mi sombrero
mi alma blanca, blanca como la espuma.
Orgullo de barriero bohemios y soñadores
no tenemos más fortuna que nuestra luna, el sombrero y las canciones...

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 109 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | PA MADRID | | | | |
| AUTOR | EL BARRIO | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | SENADOR | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | LA VOZ DE MI SILENCIO | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | ATRACCIÓN, AVENTURA SEXUAL, PLACER, PERSONALIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=nCo2nFZNxgA | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 23 | COR (-) | 4 |
| | INTELECTUALES | IN | 4 | IN (-) | 4 |
| | AFECTIVOS | AFE | 12 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 12 | IDE (-) | 4 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 14 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | 2 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 3 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 23 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al amor entendido desde el postmodernismo, donde valores tales como el placer, la atracción o la aventura son los que dan consistencia al gran sentimiento. Narra la historia de dos personas que se acaban de conocer pero que sienten una atracción irresistible y eso le hace buscar un lugar donde paliar su apetito carnal. Destaca también la personalidad de estos dos amantes, subrayando el comportamiento postmodernista de ambos.</p> | | | | | |

LETRA

Te voy a contar una historia... Todo un cuento sin hadas...

Bastaron 2 copitas y una simple mirada.

Deseo de escapada se palpaba en el ambiente.

Pasábamos 3 kilos del decir de la gente.

Pensamos en voz alta una locura indecente.

Tener una aventura que no entrara en la mente.

Le dimos tantas vueltas a una ruta inventada.

Pusimos la directa rumbo a la madrugada....

Nos fuimos para Madrid... Y sin remordimientos...
Como un deseo infantil buscando una pensión...
Para comernos a besos... Sí, sí, Madrid. Y sin remordimientos...
Como un deseo infantil buscando una pensión para unir nuestros cuerpos...

Recuerdo aquellos labios susurrando al oído.
Llévame de tu mano adonde duerme el olvido.
Preséntame tu cuerpo que las ansias me ahogan.
Hagamos de una playa tú la sal, yo la ola.

Pongamos esta noche sirva como testigo.
Levántame el pellizco que entra por el ombligo.
Y come de mi cuerpo sin pagar el tributo...
Y trepa por mi espalda hasta el último minuto...

Nos fuimos para Madrid... Y sin remordimientos...
Como un deseo infantil buscando una pensión
para comernos a besos... Sí, sí, Madrid. Y sin remordimientos...
Como un deseo infantil buscando una pensión para unir nuestros cuerpos...

Y va muriendo la noche cuando va despuntando el día...
Eran mis ganas con tus ansias en silencio
la más sutil de las melodías...

Te voy a contar una historia todo un sueño encantado.
Yo soy del que se muere sin tener a alguien al lado. Me pierdo en la aventura
en la pasión de unos besos...
En las adversidades sólo soy contrapeso.

Me considero fácil y de manitas muy largas...
Aunque un buen dulce nunca a nadie le amarga... Te conocí en el sitio a la hora
precisa ¡Ven! Come de mi cuerpo despacito y sin prisa...

Nos fuimos para Madrid... Y sin remordimientos...
Como un deseo infantil buscando una pensión
para comernos a besos... Sí, sí, Madrid. Y sin remordimientos...
Como un deseo infantil buscando una pensión para unir nuestros cuerpos...

Enséñame el abismo que tiene la locura... Prometo ir despacio al tocar tu cintura.
Soy de los que se sacian, con las simples caricias. Hoy voy a hacer de ti por cada tres
una noticia...

Nos fuimos para Madrid... Y sin remordimientos...
Como un deseo infantil buscando una pensión
para comernos a besos... Sí, sí, Madrid. Y sin remordimientos...
Como un deseo infantil buscando una pensión para unir nuestros cuerpos...

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 110 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | PAPELES MOJADOS | | | | |
| AUTOR | CHAMBAO | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | CON OTRO AIRE | | | | |
| TEMÁTICA | VIDA/REALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | INMIGRACIÓN, INJUSTICIAS, SUPERVIVENCIA, FALTA DE IDENTIDAD, FALTA DE HUMANIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=Oj8aNCtTHW4 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 11 |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 4 | AFE (-) | 5 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 8 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | 9 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 3 |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto a los inmigrantes que llegan a nuestro país. En esta ocasión, nos ponemos del lado de personas que desconocemos y tratamos como algo malo cuando no conocemos las historias que existen detrás de los mismos. Canto para la reflexión sobre la falta de algunos valores básicos en la sociedad actual postmodernista, sobre todo la injusticia y la indiferencia ante el ser humano y lo social, preocupándonos solo el apartado individual.</p> | | | | | |

LETRA

Miles de sombras cada noche trae la marea,
navegan cargados de ilusiones que en la orilla se quedan.
Historias del día a día, historias de buena gente.
Se juegan la vida cansados, con hambre y un frío que pela.
Ahogan sus penas con una candela, ponte tú en su lugar,
el miedo que en sus ojos reflejan, la mar se echó a llorar.

Muchos no llegan, se hunden sus sueños papeles mojados, papeles sin dueño... Muchos
no llegan se hunden sus sueños papeles mojados, papales sin dueño...

Frágiles recuerdos a la deriva desgarran el alma,
cala hasta los huesos el agua los arrastra sin esperanza.
La impotencia en su garganta con sabor a sal,
una bocanada de aire le daba otra oportunidad.
Tanta injusticia me desespera, ponte tú en su lugar,
el miedo que en sus ojos reflejan, la mar se echó a llorar.
Tanta injusticia me desespera, ponte tú en su lugar,
el miedo que en sus ojos reflejan, la mar se echó a llorar.

Muchos no llegan, se hunden sus sueños papeles mojados, papeles sin dueño... Muchos
no llegan, se hunden sus sueños papeles mojados, papeles sin dueño...

Muchos no llegan, se hunden sus sueños papeles mojados, papeles sin dueño...
Muchos no llegan, se hunden sus sueños papeles mojados, papeles sin dueño...
Muchos no llegan, se hunden sus sueños papeles mojados, papeles sin dueño...
Muchos no llegan, se hunden sus sueños papeles mojados, papeles sin dueño...

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 111 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | PARA TI SERÍA | | | | |
| AUTOR | NEK Y EL SUEÑO DE MORFEO | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | EN EL CUARTO 26 | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | CONFORMISMO, RECUERDOS, PROMESAS, INDIFERENCIA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=0js0DyYt18s | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 4 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 7 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 9 | AFE (-) | 4 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | 3 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 5 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 2 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de una pareja que rompió su relación de amor y que ahora recuerda los momentos que vivieron juntos con el objetivo de conocer cuáles fueron las causas que los llevaron a su separación. Destaca entre las mismas principalmente, el conformismo y la indiferencia que ambos mostraban hacia el otro, en lugar del esfuerzo y la admiración. Otro elemento a considerar son las promesas incumplidas que ambos se realizaron.</p> | | | | | |

LETRA

Yo no te pido nada,
con tu saludo indiferente, me basta...
Tú ya no me haces daño.
Tus cosas no me duelen.
No vales más que aquella luna, oscura...
Recuerda que, decías que...

Para ti sería, un latido intenso y grande.
Quédate otro día, no sigamos tan distantes.
Entre cada espera entre tú y yo,
yo no confundí jamás.
Otros brazos nuevos con los tuyos...

Bromeas y te ríes,
te sientas y me excluyes, siento encima.
Sonrisas que conozco, sonrisas que acarician,
cuando éramos tierra y estrellas, ahora, si quieres tú, me quieres tú.

Para ti sería, tu latido intenso y grande.
Quédate otro día, no sigamos tan distantes.
Entre cada espera entre tú y yo.
Yo no confundí jamás,
tus pensamientos rozándome...
Voy a tu encuentro, es lo más importante.

Si quieres tú, si quieres tú.
Para ti sería, tu latido intenso y grande...
Quédate otro día, ya no estamos tan distantes.
Que lo que hubo entre nosotros dos.
No lo confundí jamás...
Tus pensamientos rozándome...
Hasta el pasado se rinde al presente...

FICHA AÑO 2008.

| FICHA Nº 112 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | PRETENDO HABLARTE | | | | |
| AUTOR | BEATRIZ LUENGO | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | CARROUSEL | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, FALTA DE PERSONALIDAD, PACIENCIA, SUFRIMIENTO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=-W7Ogp6Etkw | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 15 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 21 | AFE (-) | 5 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 3 | IDE (-) | 5 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 3 | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 2 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto a la dependencia amorosa, haciendo ver que cuando falta el ser amado apenas puede la otra persona vivir y superar dicha situación. El sufrimiento se hace presente debido a la ausencia y las actitudes declinan a favor de rescatar cualquier posibilidad de que el ser amado vuelva, haciendo que la persona se desvalore así misma.</p> | | | | | |

LETRA

Pretendo hablarte y no decirte
 que ya no sé vivir si ya no estás aquí,
 aquí tan sola estoy, en medio de la nada,
 en medio de la nada y entre tanta gente.

Estoy pensando en ti, las horas pasan,
 tú ya no estás, yo ya no soy.
 Quizá mejor decir adiós que hasta mañana...
 No me quedaré esperando tu llegada.
 Ay tu llegada...

Comprende, cuando no amas como lo hago yo
con decirlo es suficiente...
Si es que me quieres como dices tú... Ven y hazme feliz.
Dame tu corazón la razón de llamarte así.
Tú me quieres querer no quiero sufrir...
Dame tu corazón la razón de llamarte así.
Tú me quieres querer no quiero sufrir...

Quiero pensarte no recordarte
mientras te vas tus labios conmigo se quedan...
Yo te espero, tú me olvidas, él me deja...
Escondido entre mis versos tu nombre queda.
Quizá mejor así, tal vez mañana
quiera morir por ti o vivir así
no sé si pronto yo reciba tu llamada,
por si tardaras, yo te esperaré sentada,
aquí sentada...

Comprende, cuando uno ama como lo hago yo
con decirlo es suficiente...
Si es que me quieres como dices tú... Ven y hazme feliz.
Dame tu corazón la razón de llamarte así,
tú me quieres querer no quiero sufrir,
Dame tu corazón la razón de llamarte así...
Tú me quieres querer no quiero sufrir...

Cómo te siento, cómo te extraño.
Te miento si te digo que no me haces daño.
Verte a ti con otra y no sentirme idiota,
entre tantas otras cosas que pienso.
No me hagas más sentir, que tras la espera, pueda dormir siempre a tu vera.
Hoy no te quiero ya no me engaño
y entre tantas otras cosas no me haces daño.

Dame tu corazón la razón de llamarte así...
Tú me quieres querer no quiero sufrir...
Dame tu corazón la razón de llamarte así...
Tú me quieres querer no quiero sufrir...

Dame tu corazón la razón de llamarte así...
Tú me quieres querer no quiero sufrir...
Dame tu corazón la razón de llamarte así...
Tú me quieres querer no quiero sufrir...

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 113 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | SI NO TE HUBIERAS IDO | | | | |
| AUTOR | MANÁ | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | ARDE EL CIELO | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, SUFRIMIENTO, ESPERANZA, FALTA PERSONALIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=TRcax7wUeTc | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | 4 |
| | AFECTIVOS | AFE | 4 | AFE (-) | 8 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 3 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 13 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 4 |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | 4 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de una pareja que se rompió y cómo el protagonista sigue anhelando su vuelta, haciendo ver que todo lo que padece y sufre se debe a su ausencia. Destaca cómo sigue dependiendo de ella pese a no estar ya juntos y cómo pese a las evidencias, no pierde la esperanza en poder recuperarla, quedando patente su total obsesión.</p> | | | | | |

LETRA

Te extraño más que nunca y no sé qué hacer
despierto y te recuerdo al amanecer
me espera otro día por vivir sin ti
el espejo no miente me veo tan diferente
me haces falta tú...

La gente pasa y pasa siempre tan igual
el ritmo de la vida me parece mal
era tan diferente cuando estabas tú...
Sí que era diferente cuando estabas tú...

No hay nada más difícil que vivir sin ti
sufriendo en la espera de verte llegar...
El frío de mi cuerpo pregunta por ti
y no sé dónde estás...
Si no te hubieras ido sería tan feliz.

La gente pasa y pasa siempre tan igual
el ritmo de la vida me parece mal
era tan diferente cuando estabas tú...
Sí que era diferente cuando estabas tú...

No hay nada más difícil que vivir sin ti
sufriendo en la espera de verte llegar...
El frío de mi cuerpo pregunta por ti
y no sé dónde estás...
Si no te hubieras ido sería tan feliz.

No hay nada más difícil que vivir sin ti
sufriendo en la espera de verte llegar
y no sé dónde estás...
Si no te hubieras ido sería tan feliz...
Si no te hubieras ido sería tan feliz...

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 114 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | SUEÑOS ROTOS | | | | |
| AUTOR | LA 5° ESTACIÓN | | | | |
| AÑO | 2006 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | EL MUNDO SE EQUIVOCA | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | FALTA DE PERSONALIDAD, SUFRIMIENTO, DESILUSIÓN | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=OOJ0OP0viVM | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | 2 |
| | AFECTIVOS | AFE | 4 | AFE (-) | 8 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 6 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 3 | ME (-) | 6 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 2 | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 6 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción se habla sobre un desamor y la forma de tomárselo de la protagonista. Da claros síntomas de no haberlo superado por faltarle personalidad, sintiéndose culpable y solo lamentándose de lo que ya no puede ser. Destaca el sufrimiento que empapa cada una de las frases, así como la desilusión de la misma por ver que no va a poder estar de nuevo con su pareja.</p> | | | | | |

LETRA

Aquella rosa muerta en la calle espera.
Mensaje tras mensaje preparándose a volar...
Porque habías sido tú mi compañera.
Porque ya no eres nada y ahora todo está de más.
Si no te supe amar no fue por ti.
No creo en el amor y no es por mí.
Si no te supe ver y te perdí.
Si cada día que me das te hace sufrir...

Volver a verte otra vez...
Con los ojitos empapados en ayer...
Con la dulzura de un amor que nadie ve...
Con la promesa de aquel último café.
Con un montón de sueños rotos...
Volver a verte otra vez...
Volver a verte otra vez...
Con un montón de sueños rotos...

Dejé el orgullo atrás por un instante.
Me preparé a estar solo una vez más.
Si no te supe amar no fue por ti.
No creo en el amor y no es por mí.
Si no alcancé a entender y te perdí...
Si cada día que me das te hace sufrir.

Volver a verte otra vez...
Con los ojitos empapados en ayer...
Con la dulzura de un amor que nadie ve...
Con la promesa de aquel último café.
Con un montón de sueños rotos...
Volver a verte otra vez...
Volver a verte otra vez...
Con un montón de sueños rotos...

Volver a verte otra vez...
Con los ojitos empapados en ayer...
Con la dulzura de un amor que nadie ve...
Con la promesa de aquel último café...
Con un montón de sueños rotos...
Volver a verte otra vez...
Volver a verte otra vez...
Con un montón de sueños rotos...

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 115 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | TE ESTÁ MATANDO | | | | |
| AUTOR | SERGIO CONTRERAS | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | FONOGRÁFICA DEL SUR | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | LA TRANSPARENCIA DE UN ALMA | | | | |
| TEMÁTICA | VIOLENCIA DE GÉNERO | | | | |
| DESCRIPTORES | MALTRATO, ESCLAVITUD, DEPRESIÓN, SUFRIMIENTO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=47Qf_Hd08QY | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 16 |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 2 | AFE (-) | 9 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 3 | IDE (-) | 9 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 5 | LIB (-) | 4 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | 1 |
| | SOCIALES | SOC | 6 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de una mujer maltratada que conversa con su confidente, a quien le cuenta todo lo que le sucede. El confidente es el protagonista de la canción, porque recoge todos los sentimientos de la agredida y le da los consejos que puede para intentar sacarla de ese infierno que es el maltrato. Canción muy impactante por los comentarios pero que va directo al eje del problema, por lo que puede tener mucha validez de cara a trabajar a partir de la misma.</p> | | | | | |

LETRA

Sigo a tu lado como siempre para escuchar
lo que tú quieras decir, lo que tú quieras contar.

Desahogar tu alma, limpiarla y dejarla
otra vez encadenada a esa historia que te mata.

Sigo a tu lado confidente fiel
del dolor de tu piel de las heridas
y el por qué no poder soltar la cruz de
esa historia que te mata.
No puedes limpiar tu alma mientras la tengas callada.

¿Por qué no rompes de una vez, las cadenas que te atan a su piel?
Serás libre de la condena y las penas,
aunque en su día fuese tu vida entera.
Te está matando, te está destrozando,
te está quitando las ganas de vivir.
Te está matando, te está destrozando,
te está quitando las ganas de vivir.

Sigo a tu lado rompiendo tu soledad,
en tus noches de papel, en tus noches de ansiedad.
No te sirve ni un consuelo, no te sirve ver el fuego
que crece día a día por no cerrar el juego.

Sigo a tu lado, confidente fiel
de tu vida de al revés, de tus te quiero sin fe,
no sabes cómo hacer, para romper de una vez,
el sonido de tu piel.

¿Por qué no rompes de una vez, las cadenas que te atan a su piel?
Serás libre de la condena y las penas,
aunque en su día fuese tu vida entera.
Te está matando, te está destrozando,
te está quitando las ganas de vivir.
Te está matando, te está destrozando,
te está quitando las ganas de vivir.

Te está matando, te está destrozando,
te está quitando las ganas de vivir.
Te está matando, te está destrozando,
te está quitando las ganas de...

Sigo a tu lado, como siempre para escuchar.
Sigo a tu lado, rompiendo tu soledad.
Te está quitando las ganas de vivir.

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 116 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | TRES | | | | |
| AUTOR | JUANES | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | LA VIDA ES UN RATIO | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, ESFUERZO, RECUERDO, ESPERANZA EN EL AMOR, PLACER | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=QiXSW0KhMkY | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | 2 |
| | AFECTIVOS | AFE | 4 | AFE (-) | 6 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 4 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 5 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 10 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al desamor, centrado principalmente en la dependencia del protagonista hacia su ex pareja. Es de resaltar cómo la dependencia hacia otra persona es uno de los temas más recurrentes en las canciones que hemos analizado. Además de esto, destaca el esfuerzo y las esperanzas en volver a reconquistar a la pareja, todo ello mezclado con los recuerdos felices y de placer que le hacen no ver su vida sin ella.</p> | | | | | |

LETRA

Yo no pienso que me pueda de ti olvidar
yo no pienso que mi corazón resista un día más.

Yo no soy lo que tú quieres que sea este amor
solo soy la puerta abierta que te da mi corazón.

 Mi vida está pendiente más de ti,
 preguntando por ti, caminando por ti,
 esperando por ti, navegando por ti,
 volando por ti, soñando...

 Cuando cuente tres otra vez, vuelve a salir.

 Quererte a mí, me hace feliz
 si el cielo se torna gris
 y el tino llegue a su fin.
 No quiero jamás sentir
 que de mi vida te vuelves a ir.

 En el oscuro de mi alma brilla la luz
 iluminando la sabana donde el cielo es azul
 por un poquito de tu boca, me muero si toca
 por un poquito de tu corazón, hago lo que sea, hago lo que sea...

 Mi vida está pendiente más de ti,
 preguntando por ti, caminando por ti,
 esperando por ti, velando por ti,
 navegando por ti, volando por ti,
 soñando....

 Cuando cuente tres otra vez, vuelve a salir.

 Quererte a mí, me hace feliz
 si el cielo se torna gris
 y el tino llegue a su fin.
 No quiero jamás sentir
 que de mi vida te vuelves a ir.

 Cuando cuente tres, vuelve a salir.

 Quererte a mí, me hace feliz
 si el cielo se torna gris
 y el tino llegue a su fin.
 No quiero jamás sentir...
 Que de mi vida te vuelves a ir...
 Que de mi vida te vuelves a ir...
 Que de mi vida te vuelves a ir...

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 117 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | TU NO SABES QUE TANTO | | | | |
| AUTOR | CARLOS BAUTE | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | DE MI PUÑO Y LETRA | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | PLACER, CONFIDENCIAS, DEPENDENCIA, DESEO, ESPERANZA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=3SrE0wD-E-U | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 9 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | 17 |
| | AFECTIVOS | AFE | 10 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 3 | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 3 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 5 | REL (-) | 1 |
| | SOCIALES | SOC | 2 | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 7 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de un enamorado que le cuenta a su pareja lo importante que es para él y que sin ella le costaría seguir adelante, tal como se demuestra por su dependencia tanto física como social. Para convencerla destaca algunos aspectos como es el placer, los secretos que compartieron y el deseo que existe entre ellos, denotando aquí valores muy postmodernistas del amor.</p> | | | | | |

LETRA

Tú no sabes qué tanto quiero verte...
Ni las noches que desvele mi mente...
En mis sueños tú siempre estás presente...
Qué difícil no tenerte.

Sé que piensas marcharte lo sabía.
Que me dabas la espalda y no hablarías.
Estaré aquí esperando hasta que tú decidas...
Tú no sabrías lo feliz que me harías.

No sé si ésto te lo dije.
O fue justo antes de dormirme.
Yo le rezo a todos mis santos porque estés siempre a mi lado.
Yo seré tu fiel amado...

Tú no sabes qué tanto yo deseo tu cuerpo...
Tú no sabes qué tanto necesito tus besos...
Tú no sabes qué tanto le he pedido a los santos...
Tú no sabes qué tanto yo te quiero a mi lado...

Es posible seguir más adelante.
Te pregunto no quiero ilusionarme.
He pecado tal vez por descuidarte.
O quizás los dos fuimos culpables...

Tú no sabes qué tanto quiero darte...
Quiero amarte enterita como antes...
Nunca han sido tan malas las segundas partes.
Espero que un día sepas perdonarme.

No sé si ésto te lo dije.
O fue justo antes de dormirme.
Yo le rezo a todos mis santos por que estés siempre a mi lado.
Yo seré tu fiel amado...

Tú no sabes qué tanto yo deseo tu cuerpo...
Tú no sabes qué tanto necesito tus besos...
Tú no sabes qué tanto le he pedido a los santos...
Tú no sabes qué tanto yo te quiero a mi lado...

Envié unas cuantas flores a la puerta de tu casa.
Y una carta en la que expreso parte de mis sentimientos.
En la que dice que te quiero...

Tú no sabes qué tanto yo deseo tu cuerpo...
Tú no sabes qué tanto necesito tus besos...
Tú no sabes qué tanto le he pedido a los santos...
Tú no sabes qué tanto yo te quiero a mi lado...

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 118 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | TÚ QUE QUIERES QUE YO LE HAGA | | | | |
| AUTOR | ANDY Y LUCAS | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | CON LOS PIES EN LA TIERRA | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | ROMPER PROMESAS, RESPETO, MENTIRAS, CONVENIENCIA, FALSEDAD, DEPENDENCIA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=AXeOTzIE66k | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 5 |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 9 | AFE (-) | 5 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | 14 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 9 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 6 | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de un desamor en el que el protagonista manda un doble mensaje: por un lado, critica todos aquellos aspectos negativos de su pareja, como es el romper la promesa de estar siempre con él, las faltas de respeto que tiene hacia su persona o las mentiras que le cuenta; por otro lado, refleja que no puede estar sin ella, dando a conocer la dependencia que ha creado en torno a la misma. Se da cuenta de todo lo malo y aún así quiere seguir con ella.</p> | | | | | |

LETRA

Tú, qué quieres que yo le haga
 si soy un tramo sucio en su mirada.
 Ella aprovecha mis sentimientos
 y me utiliza como si nada.
 Y tú que quieres que yo le diga
 si cualquier día me mata la vida.
 Esa vida que me encantaría
 pasar con ella hasta el fin de los días.

No empieces otra vez

que me veo como ayer
discutiendo otra vez.
Y después como si nada...
Si no me quieres, déjame.
Pero no me hagas creer
que mi forma de querer fue la única equivocada.

Explícale esta situación
y tus gritos por favor...
Y tu manera de encontrar
un cabreo innecesario...
Vaya forma de infringir
la palabra educación que tu padre te enseñó.
Pero conmigo has olvidado.
Pero qué hago yo
si yo a ella la quiero...
Pero qué hago yo
si yo muero por este amor...

Tú, qué quieres que yo le haga
si soy un tramo sucio en su mirada.
Ella aprovecha mis sentimientos
y me utiliza como si nada.
Y tú que quieres que yo le diga
si cualquier día me mata la vida.
Esa vida que me encantaría
pasar con ella hasta el fin de los días.

Dime dónde quedó
esa que me enamoró...
Un día se declaró
serás mío para toda la vida...
Dime dónde quedó
ese pacto de los dos
que actuamos sin temor.
No más cabreos de por vida.
Pero qué hago yo
si yo a ella la quiero...
Pero qué hago yo
si yo muero por este amor.

Tú, qué quieres que yo le haga
si soy un tramo sucio en su mirada.
Ella aprovecha mis sentimientos
y me utiliza como si nada.
Y tú que quieres que yo le diga
si cualquier día me mata la vida.
Esa vida que me encantaría
Pasar con ella hasta el fin de los días...

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 119 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | YA NO ME DIGAS LO SIENTO | | | | |
| AUTOR | MERCHE | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | VALE MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | CAL Y ARENA | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | INDIFERENCIA, RUPTURA, INTENTO DE RECONCILIACIÓN | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=Zt9oEGjHuo4 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 4 | IN (-) | 4 |
| | AFECTIVOS | AFE | 12 | AFE (-) | 4 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | 11 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 3 | SOC (-) | 11 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 3 | INST (-) | 3 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Cuenta la historia de desamor de la protagonista, en la que se dirige a su ex pareja como alguien que la engañó en lo que prometía dar en dicho amor y ya cansada de esta situación, decide acabar con todo y no dar vuelta atrás. Por el contrario, se refiere a su ex pareja como alguien que pasa de todo y que solo quiere arreglar las cosas cuando ya se ve que no tienen solución.</p> | | | | | |

LETRA

Sabes que no hay vuelta atrás
 que no voy a cambiar de pensar.
 No quiero ni hablar de volver contigo...
 Qué consigues con mentir.

Me hiciste pasarlo muy mal
 son ya 3 semanas sin ti,
 sin una llamada...

No te molestaste en decir nada, nada, nada
 y aquí estás sin preguntar

si me viene o si me va...

Ya no me digas lo siento...
No tienes cara de arrepentimiento.
Ya vas con los amigos de repuesto.
Ellos saben bien lo que pasó.
Si lo que dices es cierto...
Mañana la llamamos y veremos...
Como sueltas cuánto nos queremos.
Sonríes porque no tienes valor.
Ya no me digas lo siento...

No es que busque discutir.
Hace tiempo que me da igual.
Me pediste que yo no jugara contigo.
De qué sirve estar aquí...
Lo que hiciste no va a cambiar...

Debiste pensar en mí
cuando te tocaba.
Ya con lamentarte no haces nada, nada, nada
yo me encargo de olvidarte.
Un par de lágrimas...
Y ya no estarás...

Ya no me digas lo siento...
No tienes cara de arrepentimiento.
Ya vas con los amigos de repuesto.
Ellos saben bien lo que pasó.
Si lo que dices es cierto...
Mañana la llamamos y veremos...
Cómo sueltas cuánto nos queremos.
Sonríes porque no tienes valor.
Ya no me digas lo siento...

Ya no me digas lo siento...
No tienes cara de arrepentimiento.
Ya vas con los amigos de repuesto.
Ellos saben bien lo que pasó.
Si lo que dices es cierto...
Mañana la llamamos y veremos...
Cómo sueltas cuánto nos queremos.
Sonríes porque no tienes valor.
Ya no me digas lo siento...

FICHA AÑO 2008.

| FICHA N° 120 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | YO POR TI | | | | |
| AUTOR | CAMELA | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | EMI MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | LABERINTO DE AMOR | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, ESFUERZO, PERSONALIDAD, SACRIFICIO, CARIÑO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=7k465Cq_HI4 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 8 |
| | INTELECTUALES | IN | 5 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 20 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 7 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 5 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | 5 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 5 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 16 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de dos enamorados que cuentan todo lo que se quieren y lo que haría el uno por el otro. Existe un fuerte sentimiento de dependencia entre ambos, algo que marca el modo de comportarse y actuar de los mismos. Ésto conlleva a que se ensalcen valores como son el del esfuerzo, el sacrificio o el cariño como los motores sobre los que hay que construir dicha relación.</p> | | | | | |

LETRA

Todas las mañanas te miro al despertarme,
 qué bella sensación,
 quiero estar contigo porque eres mi vida,
 porque eres mi inspiración,
 quiero estar contigo te quiero...

Yo por ti derramaría sangre de mi corazón
 por ti sería capaz de destrozar mi voz,
 gritando a todo el mundo que tú eres mi vida
 sabes que te quiero...

Yo por ti le robaría a la luna su bello esplendor,

por ti congelaría los rayos del sol,
te subiría a la nube para hacerte reina de todos los vientos,
yo por ti...

No hay nadie en el mundo que entienda lo que siento
por nuestra relación,
es muy diferente a todo lo que antes yo he vivido en el amor,
eres tan perfecta te quiero...

Yo por ti derramaría sangre de mi corazón
por ti sería capaz de destrozar mi voz,
gritando a todo el mundo que tú eres mi vida sabes que te quiero,
yo por ti le robaría a la luna su bello esplendor,
por ti congelaría los rayos del sol,

te subiría a la nube para hacerte reina de todos los vientos,
yo por ti...

Hay que ser valiente y mirar siempre adelante a pesar del qué
dirán, porque hay gente mala que querrá dañarnos porque van
con su maldad, pero
somos fuertes nos queremos...

Yo por ti derramaría sangre de mi corazón
por ti sería capaz de destrozar mi voz,
gritando a todo el mundo que tú eres mi vida
sabes que te quiero yo
por ti le robaría a la luna su bello esplendor,
por ti congelaría los rayos del sol,
te subiría a la nube para hacerte reina de todos los vientos,
yo por ti.....

Yo por ti derramaría sangre de mi corazón
por ti sería capaz de destrozar mi voz,
gritando a todo el mundo que tú eres mi vida
sabes que te quiero...
Yo por ti le robaría a la luna su bello esplendor,
por ti congelaría los rayos del sol,
te subiría a la nube para hacerte reina de todos los vientos,
yo por ti...
Yo por ti...
Yo por ti...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 121 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | 4 SEGUNDOS | | | | |
| AUTOR | AMAIA MONTERO | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | AMAIA MONTERO | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | LIBERTAD, CONFORMISMO, PERSONALIDAD, PERSEVERANCIA, AYUDA DIVINA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=4ZyVVeVHHhE | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 3 |
| | INTELECTUALES | IN | 8 | IN (-) | 7 |
| | AFECTIVOS | AFE | 4 | AFE (-) | 5 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 5 | IDE (-) | 8 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 2 | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | 3 |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 2 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 14 | INST (-) | 4 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de un desamor contado en primera persona por la protagonista. Después de que su amado se vaya, comienza hablando sobre la necesidad de no ser dependiente aún de él, conformándose con la ruptura de la relación. Es por ello, que implora a Dios y se afana y esfuerza por encontrar un amor de verdad que la quiera tal y como ella es. Canto a la perseverancia en la forma de ser de una persona y encontrar al amor de este modo, no dejando de ser quien uno es.</p> | | | | | |

LETRA

Debo contarte que quiero contar
que ando loca buscando una isla en el mar...
Donde olvidarme del bien de tu mal.
De tu cara bonita y ponerme a pensar.

Que la razón es un algo que ya no me importa.
Será que tenía que pasar.
Que estoy cansada de oírme gritar.
He colgado los guantes que no aguanto más.
Quiero clavarte una flecha en tu alma malvada
mirarte a la cara, decirte que nunca te contaré la verdad...

Ando buscando un amor que me diga que soy verdadera...
Ando buscando una forma de amar siempre a mi manera...
Ando buscando una luz en tu cara tan desesperada...
Ando rogándole a Dios cada noche que nunca te vayas...

Ando buscando una flor que me diga que ya es primavera...
Ando buscando los cuatro segundos que ya no me quedan...
Que hay tantas cosas que quiero saber y no encuentro respuesta...
Que hay imposibles que un día consigues sin darte cuenta...

Debo contarte que quiero contar...
Que hace tiempo que noto que ya me da igual
que le regales tu boca a cualquier niña tonta que quiera pillar.
Que echo de menos a mi libertad que ha salido muy caro el precio a pagar.
Que tu momento de gloria acabó que ahora me toca a mí
que ésto ya se acabó.
Quiero clavarte una flecha en tu alma malvada
mirarte a la cara, decirte que nunca te contaré la verdad...

Ando buscando un amor que me diga que soy verdadera...
Ando buscando una forma de amar siempre a mi manera...
Ando buscando una luz en tu cara tan desesperada...
Ando rogándole a Dios cada noche que nunca te vayas...

Ando buscando una flor que me diga que ya es primavera...
Ando buscando los cuatro segundos que ya no me quedan...
Que hay tantas cosas que quiero saber y no encuentro respuesta...
Que hay imposibles que un día consigues sin darte cuenta...

Ando buscando una flor que me diga que ya es primavera...
Ando buscando los cuatro segundos que ya no me quedan...
Que hay tantas cosas que quiero saber y no encuentro respuesta...
Que hay imposibles que un día consigues sin darte cuenta...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 122 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | AQUÍ ESTOY YO | | | | |
| AUTOR | LUIS FONSI Y DAVID BISBAL | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PALABRAS DEL SILENCIO | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | CONFIANZA, ENTREGA, AYUDA DIVINA, PROTECCIÓN, FELICIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=EsfSuL-VFBw | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 3 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 20 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 3 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 3 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 2 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 1 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 3 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 6 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canción sobre dos personas que se plantean la posibilidad de comenzar una relación. Una de ellas es la encargada de exponer todos los aspectos positivos de la misma y es él, el que trata con más empeño de hacerlo realidad. El protagonista está verdaderamente enamorado de la otra persona y sueña con poder protegerla, por eso pide ayuda al cielo para que se cumpla su deseo de estar junto a ella.</p> | | | | | |

LETRA

Aquí estoy yo
para hacerte reír una vez más...
Confía en mí, deja tus miedos atrás y ya verás
aquí estoy yo con un beso quemándome los labios
es para ti, puede tu vida cambiar déjame entrar.

Le pido al sol que una estrella azul
viaje hasta a ti y te enamore su luz...

Aquí estoy yo
abriéndote mi corazón
llenando tu falta de amor...
Cerrándole el paso al dolor
no temas yo te cuidaré
solo acéptame...

Aquí estoy yo para darte mi fuerza y mi aliento...
y ayudarte a pintar mariposas en la oscuridad
serán de verdad...

Quiero ser yo el que despierte en ti un nuevo sentimiento
y te enseña a querer y entregarte otra vez sin medir
los abrazos que des...

Le pido a Dios
un toque de inspiración
para decir
lo que tú esperas oír de mi...

Aquí estoy yo
abriéndote mi corazón
llenando tu falta de amor...
Cerrándole el paso al dolor
no temas yo te cuidaré
solo acéptame...

Dame tus alas las voy a curar
y de mi mano te invito a volar.

Aquí estoy yo
abriéndote mi corazón
llenando tu falta de amor...
Cerrándole el paso al dolor
no temas yo te cuidaré
siempre te amaré...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 123 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | CAPRICHO DE MUJER | | | | |
| AUTOR | NIÑA PASTORI | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | CAPRICHOS DE MUJER | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | PERSONALIDAD, CARIÑO, COOPERAR, PERTENENCIAS | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=z1xFIIHwEuo | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 4 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 21 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 5 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 12 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 5 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 5 | EST (-) | 2 |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 2 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 12 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra una historia de amor, contada y protagonizada por una mujer. Entre otros aspectos, resalta la personalidad y la forma que tiene de enfrentar al amor, viviéndolo desde la valentía y los sueños. También muestra cómo algunos aspectos de la forma de entender el amor pueden ser más estereotipados que otros, como el de los caprichos; en este caso, destaca que su fijación recaiga en la luna, simbolizando en ella el amor.</p> | | | | | |

LETRA

Un cuento
 la vida, la tierra, el universo
 el cielo, los mares, el contratiempo
 todo lo que canto es lo que pienso.
 Se enciende la luz viene lo más bello
 te escribo tu nombre en mi pensamiento
 dibujo tu cara te como a besos.

Sin miedo vivo tranquila mis sentimientos
 sueño con ver lo que llevo dentro
 y acariciar y besar tu cuerpo

y disfrutarte en cada momento
y compartir contigo mis sueños
serás mi estrella en el firmamento.

Mi tiempo será la noche será el invierno
donde las hojas del árbol seco...
Será la brisa de mis mañanas...
Será las rosas será el agua...
Será la luz dentro de mi alma...

Sabía que la luna es un caprichito de mujer.
Sabía que la luna es un caprichito de mujer.
Sabía que la luna es...

Sabía que la luna es un caprichito de mujer.
Sabía que la luna es un caprichito de mujer.
Sabía que la luna es...

Te miro, sé lo que piensas cuando te miro
entiendo tu forma de ver el camino
tú abres las alas yo los sentidos
llevando de casa por tus suspiros...
Y compartimos juntos este misterio
una canción de cuna le cantaremos.

Mi tiempo será la noche será el infierno
donde las hojas del árbol seco...
Será la brisa de mis mañanas...
Será las rosas será el agua...
Será la luz dentro de mi alma...

Sabía que la luna es un caprichito de mujer.
Sabía que la luna es un caprichito de mujer.
Sabía que la luna es...

Sabía que la luna es un caprichito de mujer.
Sabía que la luna es un caprichito de mujer.
Sabía que la luna es...

Sabía que la luna es un caprichito de mujer.
Sabía que la luna es un caprichito de mujer.
Sabía que la luna es...

Sabía que la luna es un caprichito de mujer.
Sabía que la luna es un caprichito de mujer.
Sabía que la luna es...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 124 | | | | | |
|--|--|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | CAUSA Y EFECTO | | | | |
| AUTOR | PAULINA RUBIO | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | GRAN CITY POP | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | DESAMOR, NARCISISMO, SUFRIMIENTO, CASTIGO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v= d0xEA5eXyk | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 3 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 7 | IN (-) | 7 |
| | AFECTIVOS | AFE | 6 | AFE (-) | 11 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 5 | IDE (-) | 4 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 3 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 8 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 3 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 4 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción, a raíz de una situación de desamor se describe el comportamiento y la personalidad tanto de un miembro como del otro de la pareja. El hombre se describe como un narcisista, ya que piensa que el mundo y las personas dependen de él. Esa situación provoca el cansancio del otro miembro de la pareja, por lo que se ve cómo el narcisismo trae una serie de consecuencias negativas, entre las que se halla el sufrimiento o el castigo por el comportamiento desarrollado.</p> | | | | | |

LETRA

Quieres gobernar mi corazón
mi silencio y mi respiración...
Piensas que ni en sueños, lograré vivir sin ti.
Te lo aviso, no funciona así.
Mientes y te crees tan especial.
Sueñas que me vuelves de cristal.
Corre más de prisa a kilómetros de aquí.
Hoy decir adiós me toca a mí...

Sabes, que aunque te creías perfecto,
por la ley de causa y efecto...
Hoy pagas por cada error.
Mira, que mi amor te enciende
y te enfría...
Como una ilusión que te espía.
Y te enredo por diversión...

Cambia de estrategia
por favor.
Que no me llevo bien con el dolor.
Creo en, la energía, que se mueve en espiral
Y vivir en guerra me hace mal...

Sabes, que aunque te creías perfecto,
por la ley de causa y efecto...
Hoy pagas por cada error.
Mira, que mi amor te enciende
y te enfría...
Como una ilusión que te espía.
Te enredo por diversión...

En este duelo de piel contra piel...
Giro la suerte...
Y te toca perder.
Que aunque te creías perfecto,
por la ley de causa y efecto...
Hoy pagas por cada error.
Mira, que mi amor te enciende
y te enfría...
Como una ilusión que te espía.
Te enredo por diversión...
Sabes que aunque te creías perfecto,
por la ley de causa y efecto...
Hoy pagas, hoy pagas, hoy pagas...
Por cada error...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 125 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | COLGANDO EN TUS MANOS | | | | |
| AUTOR | CARLOS BAUTE Y MARTA SÁNCHEZ | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | DE MI PUÑO Y LETRA | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, DESTINO, PLACER, PROTECCIÓN, MOTIVOS | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=qExd-3oCTI4 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 4 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 5 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 15 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 5 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 12 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 4 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | 6 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 14 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de dos enamorados, que creen que el destino les deparó estar juntos. Durante la historia, se ve la dependencia que siente el uno por el otro y cómo disfrutan de la pareja en el ámbito de la compañía y del placer. Entre otras cosas, hacen un listado de todo lo que han compartido y hecho juntos como motivo para ver la importancia de que sigan juntos y lo que se necesitan el uno al otro.</p> | | | | | |

LETRA

Quizá no fue coincidencia encontrarme contigo.

Tal vez ésto lo hizo el destino.

Quiero dormirme de nuevo en tu pecho.

Y después me despierten tus besos.

Tu sexto sentido sueña conmigo...

Sé que pronto estaremos unidos.

Esa sonrisa traviesa que vive conmigo.

Sé que pronto estaré en tu camino...

Sabes que estoy colgando en tus manos.

Así que no me dejes caer...

Sabes que estoy colgando en tus manos...

Te envío poemas de mi puño y letra.
Te envío canciones de 4.40.
Te envío las fotos cenando en Marbella.
Y cuando estuvimos por Venezuela...
Y así me recuerdes y tengas presente...
Que mi corazón está colgando en tus manos...
Cuidado, cuidado...
Que mi corazón está colgando en tus manos...

No perderé la esperanza de hablar contigo.
No me importa qué dice el destino.
Quiero tener tu fragancia conmigo...
Y beberme de ti lo prohibido.
Sabes que estoy colgando en tus manos.
Así que no me dejes caer...
Sabes que estoy colgando en tus manos...

Te envío poemas de mí puño y letra.
Te envío canciones de 4.40.
Te envío las fotos cenando en Marbella.
Y cuando estuvimos por Venezuela...
Y así, así me recuerdes y tengas presente...
Que mi corazón está colgando en tus manos...

Cuidado, cuidado (mucho cuidado)...
Cuidado, Marta yo te digo...
Me tienes en tus manos.
No importa que diga el destino...
Quédate conmigo.
Lo quiero todo de ti,
tus labios, tu cariño, lo prohibido...

Te envío poemas de mi puño y letra.
Te envío canciones de 4.40.
Te envío las fotos cenando en Marbella.
Y cuando estuvimos por Venezuela.
Y así me recuerdes y tengas presente...
Que mi corazón está colgando en tus manos...

Cuidado, cuidado...
Que mi corazón está colgando en tus manos...
Que mi corazón está colgando en tus manos...
Que mi corazón está colgando en tus manos...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 126 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | COMO UNA VELA | | | | |
| AUTOR | MELENDI | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | EMI MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | CURIOSA LA CARA DE TU PADRE | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | ENFADO, PASOTISMO, PENA, SUFRIMIENTO, INCOMPRENSIÓN | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=2SSKWgpA8rA | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 8 |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | 2 |
| | AFECTIVOS | AFE | - | AFE (-) | 26 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 3 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 4 | ME (-) | 8 |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | 4 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 3 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción, Melendi expone los sentimientos que afloran en una persona que aún sigue queriendo a la que ya no está. Se hace una radiografía de un desamor, en la que las emociones como el enfado, la pena, el sufrimiento o el conformismo invaden las acciones y la mente del abandonado. Incluso se llega a decir que al perder el amor, la persona no es capaz de identificarse ni definirse sin él, mostrando clara dependencia hacia la relación.</p> | | | | | |

LETRA

No he vuelto a saber de ti.
 Y este invierno es frío.
 Y el agua de mi cuerpo se está haciendo hielo.
 Es que el 90% de mi se fue con tu cuerpo.
 Y antes que mi corazón cambie de color
 te quiero decir...

Mi corazón se agota
 como el tacón de tu bota...
 De contar con los dedos

de una mano los te quiero...
Que me arranquen la vida
si me devuelven tu corazón,
pero hoy... No sé quién soy.
Y me consumo como una vela,
no quiero nadie a mi alrededor...
Que le salpique esta puta mierda
que algunos todavía llaman amor.
Recuerdo bien nuestra última cita,
porque no fuimos ni tú ni yo...
Yo tenía miedo a que tú no fueras...
Y tú por miedo a que fuera yo...

Te busco en cada amanecer. Y solo encuentro pena.
La que llevo por dentro y me habla de tu vida.
La que te siente todavía aquí y mi cuerpo envenena.
Por eso aunque esta canción. Hable de los dos. No suena sin ti...

Mi corazón se agota
como el tacón de tu bota...
De contar con los dedos
de una mano los te quiero...
Que me arranquen la vida
si me devuelven tu corazón,
pero hoy... No sé quién soy.
Y me consumo como una vela,
no quiero nadie a mi alrededor...
Que le salpique esta puta mierda
que algunos todavía llaman amor.
Recuerdo bien nuestra última cita,
porque no fuimos ni tú ni yo...
Yo tenía miedo a que tú no fueras...
Y tú por miedo a que fuera yo...

Y me consumo como una vela,
no quiero nadie a mi alrededor...
Que le salpique esta puta mierda
que algunos todavía llaman amor.
Recuerdo bien nuestra última cita,
porque no fuimos ni tú ni yo...
Yo tenía miedo a que tú no fueras
Y tú por miedo que fuera...
Y tú por miedo a que fuera yo.
Y tú por miedo que fuera...
Y tú por miedo a que fuera yo.
No he vuelto a saber de ti,
y este invierno es frío...

Y el agua de mi cuerpo se está haciendo hielo...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 127 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | EL ALEPH | | | | |
| AUTOR | NENA DACONTE | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | RETALES DE CARNAVAL | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | IGNORANCIA, AMOR, COOPERACIÓN, DESESPERACIÓN, NECESIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=qFg9OVEGUIg | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 5 |
| | INTELECTUALES | IN | 8 | IN (-) | 21 |
| | AFECTIVOS | AFE | 8 | AFE (-) | 6 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 3 | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 11 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 3 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción, se hace una descripción de la personalidad de una joven a raíz de un amor que ella siente hacia otra persona. Situando la escena en el carnaval, muestra indicios de olvidos de lo allí vivido, ignorando cosas elementales que debería recordar, lo que nos da a entender su estado de embriaguez. Por ser y vivir de esta forma, su propio corazón se marcha, ya que la protagonista tiene una visión de la vida basada en el hedonismo y el carpe diem con la que su propio corazón no está de acuerdo.</p> | | | | | |

LETRA

Me cuesta recordar mis pasos por el carnaval.
Con quién estuve y con quién me puse yo a bailar.
Tardamos mucho en no volver a ver la luz del sol nacer.
Tardamos tanto que salió un aleph en un rincón.

Desde entonces le pierdo la vista. No sé a lo que juega.
No sé dónde vuela. No sé dónde está.
Dónde está mi corazón. Dónde se ha ido a derrumbar.
Mi corazón, que alguien lo busque para mí.
Dónde está que esta noche no duerme contigo.
Dónde está mi corazón. Que alguien le diga que volví.
Mi corazón, que alguien le diga que pasó lo peor
que esta noche me muero de frío.
Dónde está. Que alguien lo busque para mí.
Que alguien lo ate para ti. Que alguien lo encuentre y le diga
que lo estoy buscando por toda la ciudad.

Qué fue lo que vio desde el rincón del comedor
que le hizo marcharse de aquí sin ganas de volver.
La vida es una vez, le intentaba yo contar,
exprime lo mejor, y entonces, se largó.
Y así fue como apenas recuerdo que perdí los besos,
las ganas de hacerlo, las ganas de ti.

Dónde está mi corazón. Dónde se ha ido a derrumbar.
Mi corazón, que alguien lo busque para mí.
Dónde está que esta noche no duerme contigo.
Dónde está mi corazón. Que alguien le diga que volví.
Mi corazón, que alguien le diga que pasó lo peor
que esta noche me muero de frío.
Dónde está. Que alguien lo busque para mí.
Que alguien lo ate para ti. Que alguien le diga
que lo ando buscando a oscuras por toda la ciudad.

Es como borrar un huracán. Que me perdone
pero, dónde está. Que alguien le diga
que lo ando buscando a oscuras por toda la ciudad.

Es como David, yo soy Goliat. Es tan pequeño que dónde estará.
No quiero batallas pero estoy tan sola y perdida en esta ciudad.
Es no hacer lo que hacen los demás lo que le habrá hecho regresar
a su mundo perfecto lo doy por perdido de allí nadie ha vuelto jamás.

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 128 | | | | | |
|--|---|-------|----|-----------|----|
| CANCIÓN | EL REGALO MÁS GRANDE | | | | |
| AUTOR | TIZIANO FERRO Y AMAIA MONTERO | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | EMI MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | EL REGALO MÁS GRANDE | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | PERTENENCIA, PERSONALIDAD, ILUSIÓN, DEPENDENCIA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=6OAnxCOyf_0 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| DIMENSIÓN | CATEGORÍA | VALOR | Nº | ANTIVALOR | Nº |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 19 | AFE (-) | 4 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 9 | IDE (-) | 3 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 4 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 5 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 12 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de dos enamorados que se prometen darse mutuamente el regalo más grande que pueden dar: su propio yo a la otra persona. Esta circunstancia, hace que la dependencia amorosa y el sentido de posesión estén muy visibles en esta canción, debida al contenido que trata la misma. A la vez muestran convencimiento en lo que sienten al margen de lo que puedan decir y se muestran ilusionados con vivir su historia de amor.</p> | | | | | |

LETRA

Quiero hacerte un regalo...
 Algo dulce. Algo raro.
 No un regalo común.
 De los que perdiste o nunca abriste
 que olvidaste en un tren o no aceptaste...
 De los que abres y lloras...
 Que estás feliz y no finges...
 Y en este día de septiembre
 te dedicaré...
 Mi regalo más grande.

Quiero donar tu sonrisa a la luna así que
de noche, que la mire, pueda pensar en ti...
Porque tu amor para mi es importante
y no me importa lo que diga la gente
porque...
Aún con celos sé que me protegías y sé
que aún cansada tu sonrisa no se marcharía...
Mañana saldré de viaje y me llevaré tu presencia...

Para que...
Sea nunca ida y siempre vuelta.
Mi regalo más grande.
Mi regalo más grande...
Quisiera me regalaras
un sueño escondido.
O nunca entregado...
De esos que no sé abrir
delante de mucha gente...
Porque es el regalo más grande, es
sólo nuestro para siempre.

Quiero donar tu sonrisa a la luna así que
de noche, que la mire, pueda pensar en ti...
Porque tu amor para mi es importante
y no me importa lo que diga la gente
porque...
Aún con celos sé que me protegías y sé
que aún cansada tu sonrisa no se marcharía...
Mañana saldré de viaje y me llevaré tu presencia...

Para que...
Sea nunca ida y siempre...
y si llegara ahora el fin que sea en un abismo
no para odiarme sino para intentar volar y...
Y si te niega todo esta extrema agonía
si aún la vida te negara, respira la mía
y estaba atento a no amar antes de encontrarte
y descuidaba mi existencia y no me importaba
no quiero lastimarme más amor, amor, amor...
Quiero donar tu sonrisa a la luna así que
de noche, que la mire, pueda pensar en ti...
Porque tu amor para mi es importante
y no me importa lo que diga la gente
Y tú...
Amor negado, amor robado y nunca devuelto...
Mi amor tan grande como el tiempo, en ti me pierdo...
Amor que me habla con tus ojos aquí enfrente
y eres tú...
Eres tú...
Eres tú...
El regalo más grande...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 129 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | ESCLAVO DE TUS BESOS | | | | |
| AUTOR | DAVID BISBAL | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | VALE MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | SIN MIRAR ATRÁS | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | RECUERDOS, PERSONALIDAD. DEPENDENCIA, RAZONES, | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=wHf-Q7I08m0 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 11 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 7 | IN (-) | 12 |
| | AFECTIVOS | AFE | 4 | AFE (-) | 16 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 6 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | 14 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Se narra la situación amorosa en una pareja en la que uno de los miembros no puede acabar de olvidar a su ex pareja, lo que le lleva a no poder entregarse plenamente al nuevo amor. Ésto lo confiesa a su nueva pareja, y dice sentirse esclavo de los besos y del amor anterior, queriendo escapar del mismo para poder volver a ser feliz. Los recuerdos y la dependencia que se creó hacia el anterior amor pesan mucho en el protagonista.</p> | | | | | |

LETRA

No me preguntes por qué
a veces la nombro por casualidad
y es que aún la recuerdo
y es que aún llevo dentro su forma de amar...

Una razón para ti
me pides motivos y una explicación
para no desterrarla
ahora y para siempre de mi corazón...

Yo soy así, y seguiré

vagando errante por tu piel...
Yo no podré
dar todo de mi
mientras no olvide a esa mujer...
Y sigo esclavo de sus besos...
Y sigo preso de mis miedos...
Hemos llegado a un punto de inflexión
en el que esta obsesión
está apartándome de ti.
Y sigo esclavo de sus besos...
Y sigo preso de mis miedos...
Y sigo sin saber por qué razón
sigue ella en mi interior
en nuestro punto de inflexión.
Y sigo esclavo de sus besos...

No hay quien controle al amor
de hecho te quiero como a nadie más...
Pero a veces es ella
la que me derrumba mi seguridad...

Yo soy así, y seguiré
vagando errante por tu piel...
Yo no podré
dar todo de mi
mientras no olvide a esa mujer...
Y sigo esclavo de sus besos...
Y sigo preso de mis miedos...
Hemos llegado a un punto de inflexión
en el que esta obsesión
está apartándome de ti.
Y sigo esclavo de sus besos...
Y sigo preso de mis miedos...
Y sigo sin saber por qué razón
sigue ella en mi interior
en nuestro punto de inflexión.
Y sigo esclavo de sus besos...

Yo no podré dar todo de mí
mientras no olvide a esa mujer...
Y sigo esclavo de sus besos...
Y sigo preso de mis miedos...
Hemos llegado a un punto de inflexión
en el que esta obsesión
está apartándome de ti.
Y sigo esclavo de sus besos...
Y sigo esclavo de sus besos...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 130 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | EUROPA VII | | | | |
| AUTOR | LA OREJA DE VAN GOGH | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | A LAS CINCO EN EL ASTORIA | | | | |
| TEMÁTICA | VIDA/REALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | REFLEXIÓN, SOCIAL VS INDIVIDUAL, MELANCOLÍA, IDENTIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=mNbF4N3_xgI | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 3 |
| | INTELECTUALES | IN | 4 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | - | AFE (-) | 3 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 3 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 1 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 6 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 6 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de unos astronautas que desde el espacio pueden apreciar a nuestro planeta. Desde su nave, mandan mensajes y consejos para la sociedad, viendo desde la lejanía los principales problemas de ésta. Así, tratan sobre la importancia del aspecto social de la humanidad por encima del individual, además de la melancolía por estar lejos de la que es su especie: la humanidad.</p> | | | | | |

LETRA

Comienza la desconexión se acaba el aire y la energía.
No queda nadie en el control la nave flota a la deriva.
Y yo con melancólica visión, repaso ciencia y religión...
Señalo el sol por la ventana allí vivía yo...

Un diminuto punto azul se pierde en un millón de chispas.
Es mi planeta a un día luz y una lección de perspectiva.
Y yo muerta de miedo en un rincón pienso en mi civilización.
Susurro en el puente de mando que allí vivía yo...

Y entonces rompo a llorar y miles de gotitas violan la gravedad.
Me quito la bandera de mi traje espacial y escribo en el reverso.
Que soy de la humanidad...

Según indica el monitor me va quedando menos tiempo
para sufrir la colisión que me devuelva al firmamento...
Y yo escucho el eco de mi voz grabando esta retransmisión
para que suene en el futuro y sirva de lección...

Y entonces rompo a llorar y miles de gotitas violan la gravedad.
Me quito la bandera de mi traje espacial y escribo en el reverso.
Yo soy de la humanidad la frágil existencia milagrosa y casual...
La vida más pequeña vale mil veces más que la nación más grande
que se invente jamás...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 131 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | JUEVES | | | | |
| AUTOR | LA OREJA DE VAN GOGH | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | A LAS CINCO EN EL ASTORIA | | | | |
| TEMÁTICA | HOMENAJE (DEDICATORIA/PÉRDIDAS) | | | | |
| DESCRIPTORES | AMOR, INSEGURIDAD, ESFUERZO, VALENTÍA, FELICIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=cQHkDCaa5Ac | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 3 | COR (-) | 4 |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | 4 |
| | AFECTIVOS | AFE | 3 | AFE (-) | 8 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 4 | IDE (-) | 7 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 3 | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 9 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra una historia de amor que se produce en uno de los trenes que sufrió el atentado terrorista de Madrid del 11 de Marzo. Centrándose en esa historia de amor, da a entender cómo en ese tren viajaban personas inocentes con sueños, vidas y sentimientos por disfrutar y que no tenían culpa de nada. La muerte de inocentes es recordada a través del cariño, del esfuerzo, la valentía y la felicidad de una joven que consigue al amor de sus sueños justo antes de su final.</p> | | | | | |

LETRA

Si fuera más guapa y un poco más lista.
Si fuera especial, si fuera de revista...
Tendría el valor de cruzar el vagón,
y preguntarte quién eres.

Te sientas en frente y ni te imaginas
que llevo por ti mi falda más bonita...
Y al verte lanzar un bostezo al cristal
se inundan mis pupilas...

De pronto me miras, te miro y suspiras...
Yo cierro los ojos, tú apartas la vista
apenas respiro me hago pequeña.
Y me pongo a temblar...

Y así pasan los días, de lunes a viernes
como las golondrinas del poema de Bécquer.
De estación a estación enfrente tú y yo
va y viene el silencio...

De pronto me miras, te miro y suspiras...
Yo cierro los ojos, tú apartas la vista
apenas respiro, me hago pequeña
Y me pongo a temblar...

Y entonces ocurre, despiertan mis labios
pronuncian tu nombre tartamudeando.
Supongo que piensas qué chica más tonta...
Y me quiero morir...

Pero el tiempo se para y te acercas diciendo
yo no te conozco y ya te echaba de menos.
Cada mañana rechazo el directo
y elijo este tren...

Y ya estamos llegando, mi vida ha cambiado...
Un día especial este once de marzo.
Me tomas la mano, llegamos a un túnel
que apaga la luz...

Te encuentro la cara, gracias a mis manos.
Me vuelvo valiente y te beso en los labios.
Dices que me quieres y yo te regalo
el último soplo de mi corazón...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 132 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | LA SUERTE DE MI VIDA | | | | |
| AUTOR | EL CANTO DEL LOCO | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PERSONAS | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, FELICIDAD, ESFUERZO, SUEÑOS, CARIÑO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=hEtSAOkjKVI | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 4 | COR (-) | 4 |
| | INTELECTUALES | IN | 7 | IN (-) | 3 |
| | AFECTIVOS | AFE | 14 | AFE (-) | 2 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 6 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 6 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 1 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 3 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción se cuenta la historia de dos enamorados, en la que el protagonista se siente afortunado de que su amada sienta lo que siente por él. En momentos, no llega a entender cómo se puede merecer tanto cariño y felicidad. Ésto le hace crearse una fuerte dependencia hacia ella, siéndole necesaria para poder vivir. Plantea su vida como un camino en el que tiene que disfrutar de la suerte del amor que le ha tocado vivir.</p> | | | | | |

LETRA

No sé si pensar si eres el ángel que cuida mi camino.
No sé si pensar si merezco todo este cariño.
¿Qué has visto en mí? Que me regalas tu verdad
y tu cielo, que en esta vida ya no quiero otros besos.
Y cada día tú me das tu total...

No quiero pensar quiero sentirte siempre muy cerca de mí.
Y quiero pensar que eres la suerte que me arropa del frío.
¿Qué has visto en mí? Que me regalas tu verdad
y tu cielo, que en esta vida ya no quiero otros besos.
Y cada día tú me das tu total...

Y pienso que si no existes yo me muero.
Que en mi cabeza había un sueño
y que se ha hecho realidad.
Y quiero contarle al mundo entero
que tu vida es lo que quiero, y que tú eres mi mitad.
Me quiero morir si veo tristeza en tu sonrisa de niña.
Dependo de ti, si estás mal, puede que nunca sonría
¿Qué es lo que has visto tú en mí? Que me regalas
tu verdad y tu cielo, que en esta vida ya no
quiero otros besos. Y cada día tú me das tu total...

Y pienso que si no existes yo me muero.
Que en mi cabeza había un sueño
y que se ha hecho realidad.
Y quiero contarle al mundo entero
que tu vida es lo que quiero, y que tú eres mi mitad.

Y voy a darte mi alma y mi verdad,
borrar tus heridas y pensar que tú eres
la suerte de mi vida.

Y voy a mirarte, a morirme, y a luchar
llorar de alegría, quererte aún más.
Que tú eres la suerte de mi vida...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 133 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | LOCA | | | | |
| AUTOR | LA HÚNGARA | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | MI SUEÑO | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | ILUSIÓN, LOCURA, PÉRDIDA DEL CONTROL, DEPENDENCIA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=CWUbsAiw6uM | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 21 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 6 | IN (-) | 13 |
| | AFECTIVOS | AFE | 12 | AFE (-) | 3 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 7 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 3 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 2 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Cuenta la historia de una mujer que pese a intentar vivir alejada del amor, cae rendida a él cuando encuentra el verdadero, el que la llena de ilusión y felicidad. Se autodescribe como loca cuando piensa y ve todo lo feliz que puede estar con él. Ésto hace crearle cierta dependencia hacia la pareja, algo bastante usual en las relaciones amorosas analizadas en las canciones que se han trabajado.</p> | | | | | |

LETRA

Cuántos años vividos engañando a mi corazón
sintiendo que no es lo mismo cuando te enredas en el amor.

Pero me llegó ese día que te vi por primera vez
no sé si estaba soñando y algo en mí se despertó.
Rezo para que no te vayas y en mi vida salga el sol.
Sé que te quiero y tú me vuelves loca.

Loca por tenerte entre mis brazos
por un beso de tus labios, por saber de tus caricias
me vuelves loca, por amarte sin reparo,
por cogerte de la mano y perdernos hasta el alba.

Por una vez en mi vida lo que siento se desbordó
no controlo mis sentimientos y no me alcanza la razón.
Pero esta vez no es un sueño y es que tú eres mi gran amor
sé bien que más que locura mis sentimientos son pasión.
Rezo para que llegues y en mi vida salga el sol.
Sé que te quiero y tú me vuelves loca.

Loca por tenerte entre mis brazos,
por un beso de tus labios, por saber de tus caricias
me vuelves loca, por amarte sin reparo,
por cogerte de la mano y perdernos hasta el alba.

Loca por tenerte entre mis brazos,
por un beso de tus labios, por saber de tus caricias
me vuelves loca, por amarte sin reparo,
por cogerte de la mano y perdernos hasta el alba.

Loca por tenerte entre mis brazos,
por un beso de tus labios, por saber de tus caricias
me vuelves loca, por amarte sin reparo,
por cogerte de la mano y perdernos hasta el alba.

Loca por tenerte entre mis brazos,
por un beso de tus labios, por saber de tus caricias
me vuelves loca, por amarte sin reparo,
por cogerte de la mano y perdernos hasta el alba...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 134 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | LOOKING FOR PARADISE | | | | |
| AUTOR | ALEJANDRO SANZ | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PARAÍSO EXPRESS | | | | |
| TEMÁTICA | VIDA/REALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | ESPERANZA, PERSONALIDAD, DESTINO, FELICIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=C1g7Bo_g-dA | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 4 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 2 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 5 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 3 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 8 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canción a modo de reflexión sobre la vida y la realidad actual, haciendo especial hincapié en cómo debe ser la personalidad de la gente: identidades abiertas a la felicidad y con esperanzas en la posibilidad de un destino agradable para ellos y todos aquellos que tengan esa misma intención en la vida.</p> | | | | | |

LETRA

Everybody say oh "oh oh oh". Driving in a fast car.
 Trying to get somewhere. Don't know where I'm going.
 But i got a get there...
 A veces me siento perdido... Inquieto, solo y confundido...
 Entonces me ato a las estrellas... Y al mundo entero le doy vueltas...
 I'm singing for somebody like you sort a like me baby.
 Yo canto para alguien como tú pon la oreja, nena
 "Oh oh oh oh"...
 Estoy buscando ese momento... La música, que cuando llega...
 Me llena con su sentimiento... Con sentimiento, vida llena.
 Walking down the sideway. Looking for innocence...
 Trying to find my way. Trying to make some sense.

Yo canto para alguien como tú, sólo como tú, baby.
I'm singing for somebody like you. What about you.
I'm singing for someone. Someone like you.
Tú, dime a quién le cantas.
'Cause there's something about you there.
Speaks to my heart. Speaks to my soul.
I'm singing for someone. Sort a like you
Yo canto para alguien.
Someone like you, someone like me
Sólo como tú, oh, my Sister.
Todo el mundo va buscando ese lugar...
Looking for paradise.
Oh oh oh oh...

A ese corazón herido... La música le da sentido
Te damos con la voz tus alas. Le damos a tus pies camino.
Oh is anybody out there. Feel like i feel.
Trying to find a better way. So we can heal.
I'm singing for somebody like you.
Sort a like me baby.
Yo canto para alguien como tú,
sólo como tú. What about you?
Yo canto para ti.
I'm singing for someone.
Yo canto para alguien.
'Cause there's something about you there.
Speaks to my heart. Speaks to my soul.
I'm singing for someone.
I'm singing. Sort a like you.
Yo canto para alguien.
Someone like you, someone like me.
Sólo como tú, oh, my Sister.
Todo el mundo va buscando ese lugar.
Looking for paradise. Oh oh oh oh...
Búscalo, búscalo. Looking for paradise...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 135 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | MANOS AL AIRE | | | | |
| AUTOR | NELLY FURTADO | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | MI PLAN | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR/VIOLENCIA DE GÉNERO | | | | |
| DESCRIPTORES | SUMISIÓN, DEPENDENCIA, MACHISMO, CONFORMISMO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=n5c3tfvp4Lc | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 3 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | 5 |
| | AFECTIVOS | AFE | 6 | AFE (-) | 3 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 11 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | 3 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | 2 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Se narra la historia de amor de una pareja en la que aparecen elementos definitorios de una situación de violencia de género. El machismo aflora en toda su esencia, lo que provoca que la protagonista adopte una postura de conformismo y sumisión hacia su amado. Ésto viene provocado por la dependencia que ella tiene hacia el amor de éste. De este modo, se manda un mensaje de que debe prevalecer el amor aunque sea sumiso, lo que es de alertar y trabajar.</p> | | | | | |

LETRA

Tú, que pierdes el control
hablando en alta voz...
Hieres mi corazón.
Yo, tratando de escuchar...
No me puedo explicar...
Qué extraña sensación...

Tú no me quieres entender.
Y me mandas a callar diciéndome
no me debo sorprender.
Porque así es la realidad...
De nuestro amor...

Y yo...
No tengo armas para enfrentarte...
Pongo mis manos, manos al aire...
Sólo me importa amarte...
En cuerpo y alma como era ayer...

Tú que perdiste el control.
Te dejaste llevar
por la inseguridad...
Yo que te he visto crecer.
Me puedo imaginar
que todo cambiará...

Hoy aunque todo siga igual
y me mandes a callar diciéndome
que tienes que dominar...
O será el final
y yo no puedo así...

No tengo armas para enfrentarte...
Pongo mis manos, manos al aire...
Sólo me importa amarte...
En cuerpo y alma como era ayer...

No tengo armas para enfrentarte...
Pongo mis manos, manos al aire...
Sólo me importa amarte...
En cuerpo y alma como era ayer...

Como era ayer...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 136 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | MEJOR MAÑANA | | | | |
| AUTOR | VEGA | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | METAMORFOSIS | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | CONFORMISMO, INDIVIDUAL VS SOCIAL, SUEÑOS, ESPERANZA DE CAMBIO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=YM4gXwFZwWs | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | 3 |
| | INTELECTUALES | IN | 7 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 5 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | 10 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 9 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 2 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al postmodernismo, trabajado desde la personalidad de un joven prototipo de esta época. La protagonista se define como una persona conformista ante la vida, aunque mantiene sus sueños y esperanza de que todo cambie siempre y cuando ella no tenga que hacer nada. Se pone de manifiesto también la individualidad que caracteriza a esta época frente a la preocupación por lo social, triunfando siempre el primero de ellos.</p> | | | | | |

LETRA

Mil vueltas sobre la almohada
me pongo el mundo al revés.
Por qué será que siempre fallan
mis ganas de hacerlo bien...
Ya sé tal vez me pierda de vista
no quieras saber por qué.
Cambiar el swing bailar sin medida
hasta que duelan los pies...

Quizás el mundo sea humano

y tenga previsto un ardid
con la indulgencia a desmano
ya poco se puede pedir...
Qué hacer si siempre encuentro a lo lejos
motivos para seguir.
Qué hacer si no me van los consejos
si te preguntan...

Diles a los demás que fui un cometa errante,
una luz que se perdió buscando el norte.
Tengo la impresión que mi vida cambiará
a mejor, mañana, mejor sin más.
Mejor mañana, mejor sin más.

500 gr de nicotina pegados en el pulmón.
Cientos de litros de cafeína acelerando el motor.
Qué hacer si no sé quedarme quieta
sentadita en mi sillón.
Mejor soñar perder la cabeza
si te preguntan...

Diles a los demás que fui un cometa errante,
una luz que se perdió buscando el norte.
Tengo la impresión que mi vida cambiará
a mejor, mañana, mejor sin más.
Mejor mañana, mejor sin más.

Bailar, cantar, sentir el swing...
Crear que todo cambiará
así me siento más feliz.
Da igual lo tengo que intentar
cada nota me hace sonreír...

Diles a los demás que fui un cometa errante,
una luz que se perdió buscando el norte.
Tengo la impresión que mi vida cambiará
a mejor, mañana, mejor sin más.
Mejor mañana, mejor sin más.
Mejor mañana, mejor sin más.
Mejor mañana, mejor sin más...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 137 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | MOVING | | | | |
| AUTOR | MACACO | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | EMI MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PUERTO PRESENTE | | | | |
| TEMÁTICA | VIDA/REALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | NATURALEZA, COOPERACIÓN SOCIAL, REFLEXIÓN | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=OfEBA0kyH-U | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | - | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 2 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | 15 | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Alegato a favor de la naturaleza en forma de canción. El artista alza la voz para que seamos conscientes de lo que está ocurriendo en la realidad y fomenta la protección de la naturaleza siendo reflexivos en lo que hacemos y cooperando socialmente en su salvación.</p> | | | | | |

LETRA

La ley universal de la locomoción no puede fallar en este momento...

Moving, all the people moving, one move for just one dream...
We see moving, all the people moving, one move for just one dream...
Tiempos de pequeños movimientos, movimientos en reacción.
Una gota junto a otra hace oleajes, luego mares, océanos.
Nunca una ley fue tan simple y clara: acción, reacción, repercusión.
Murmullos se unen forman gritos, juntos somos evolución...

Moving, all the people moving, one move for just one dream...
We see moving, all the people moving, one move for just one dream...
Escucha la llamada de Mama Tierra, cuna de la creación.
Su palabra es nuestra palabra, su quejido es nuestra voz.
Si en lo pequeño está la fuerza, si hacia lo simple anda la destreza.
Volver al origen no es retroceder, quizás sea andar hacia el saber...

Moving, all the people moving, one move for just one dream...
We see moving, all the people moving, one move for just one dream...
This is the Life fest under your feet...
This is the Life fest under your feet...
Moving, all the people moving, one move for just one dream...
We see moving, all the people moving, one move for just one dream...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 138 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | NO ME DOY POR VENCIDO | | | | |
| AUTOR | LUIS FONSI | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PALABRAS DEL SILENCIO | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | PAREJA, PERSEVERANCIA, AMOR PROPIO, INCONFORMISMO, ESFUERZO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=8hRGBcr_gJc | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | 4 |
| | AFECTIVOS | AFE | 7 | AFE (-) | 2 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 19 | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 5 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 10 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Teniendo como telón de fondo el tema del amor, se nos describe la personalidad de un joven ante dicho sentimiento. Se ensalzan valores identitarios tales como la perseverancia y el esfuerzo, lo que denota que la persona lucha por aquello que quiere sin conformarse con lo que venga. El amor propio está presente en su forma de pensar y actuar ante la vida, y en este caso, ante el amor.</p> | | | | | |

LETRA

Me quedo callado. Soy como un niño dormido...
Que puede despertarse con apenas sólo un ruido.
Cuando menos te lo esperas, cuando menos lo imagino.
Sé que un día no me aguanto y voy y te miro...

Y te lo digo a los gritos.
Y te ríes y me tomas por un loco atrevido.
Pues no sabes cuánto tiempo en mis sueños has vivido...
Ni sospechas cuando te nombré...

Yo, yo no me doy por vencido...
Yo quiero un mundo contigo...
Juro que vale la pena esperar, y esperar y esperar un suspiro.
Una señal del destino...
No me canso, no me rindo, no me doy por vencido...

Tengo una flor de bolsillo,
marchita de buscar a una mujer que me quiera...
Y reciba su perfume hasta traer la primavera.
Y me enseñe lo que no aprendí de la vida...
Que brilla más cada día,
porque estoy tan sólo a un paso de ganarme la alegría,
porque el corazón levanta una tormenta enfurecida...
Desde aquel momento en que te vi...

Yo, yo no me doy por vencido...
Yo quiero un mundo contigo...
Juro que vale la pena esperar, y esperar y esperar un suspiro.
Una señal del destino...
No me canso, no me rindo, no me doy por vencido...

Este silencio esconde demasiadas palabras...
No me detengo, pase lo que pase seguiré...

Yo, yo no me doy por vencido...
Yo quiero un mundo contigo...
Juro que vale la pena esperar, y esperar y esperar un suspiro.
Una señal del destino...
No me canso, no me rindo, no me doy por vencido...

Juro que vale la pena esperar, y esperar, y esperar un suspiro...
Una señal del destino...
No me canso, no me rindo, no me doy por vencido...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 139 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | PETER PAN | | | | |
| AUTOR | EL CANTO DEL LOCO | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PERSONAS | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | MADUREZ, TRANQUILIDAD, AMOR, DEPENDENCIA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=rCxLx_3T5GE | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 11 | AFE (-) | 6 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 11 | IDE (-) | 4 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 5 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 7 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 9 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 3 | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Teniendo como telón de fondo la historia de Peter pan y el mito creado en torno a los niños que nunca quieren crecer, el protagonista realiza una reflexión sobre la importancia de las distintas fases de la vida y de que ya es hora de madurar, dejando atrás el tiempo de la niñez como un grato recuerdo. Necesita vivir otra etapa en la que otros valores como el amor o la tranquilidad no tienen el mismo significado que en la niñez.</p> | | | | | |

LETRA

Un día llega a mí la calma mi Peter Pan
 hoy amenaza aquí hay poco que hacer.
 Me siento como en otra plaza
 en la de estar solito en casa
 será culpa de tu piel...
 Será que me habré hecho mayor
 que algo nuevo ha tocado este botón
 para que Peter se largue....
 Y tal vez viva ahora mejor
 más a gusto y más tranquilo en mi interior

que campanilla te cuide y te guarde.

A veces gritas desde el cielo
queriendo destrozar mi calma...
Vas persiguiendo como un trueno
para darme ese relámpago azul.
Ahora me gritas desde el cielo
pero te encuentras con mi alma...
Conmigo ya no intentes nada
parece que el amor me calma... Me calmará
si te llevas mi niñez, llévate la parte que me sobra a mí.
Si te marchas viviré con la paz que necesito
y tanto ansié.

Más un buen día junto a mi
parecía que quería quedarse aquí.
No había manera de echarle
si Peter no se quiere ir...
La soledad después querrá vivir en mí.
La vida tiene sus fases, sus fases...

A veces gritas desde el cielo
queriendo destrozar mi calma...
Vas persiguiendo como un trueno
para darme ese relámpago azul.
Ahora me gritas desde el cielo
pero te encuentras con mi alma...
Conmigo ya no intentes nada
parece que el amor me calma...
Y a veces gritas desde el cielo
queriendo destrozar mi calma...
Vas persiguiendo como un trueno
para darme ese relámpago azul.
Ahora me gritas desde el cielo
pero te encuentras con mi alma...
Conmigo ya no intentes nada
parece que el amor me calma... Me calmará...

Cuando te marches creceré
recorriendo tantas partes que olvidé.
Y mi tiempo ya lo ves
tengo paz y es el momento de crecer.
Si te marchas viviré
con la paz que necesito y tanto ansié.
Espero que no vuelva más
que se quede tranquilito como está
que él ya tuvo bastante.
Fue un tiempo para no olvidar
la zona mala quiere ahora descansar
que campanilla te cuide y te guarde...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 140 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | POR QUERERTE | | | | |
| AUTOR | EFECTO MARIPOSA | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | 40:04 | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | AMOR, DEPENDENCIA, OBSESIÓN, CONFORMISMO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=15bvHHXOFBI | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 3 |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | 13 |
| | AFECTIVOS | AFE | 1 | AFE (-) | 13 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 7 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 5 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 3 | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Teniendo como telón de fondo una relación amorosa, se nos muestra la forma de ser y actuar de las dos personas que protagonizan la historia. La propia identidad se pierde por culpa del amor, llegando a no reconocerse uno mismo y siendo totalmente dependiente de la otra persona. La obsesión es otro aspecto que resalta en esta canción, donde parece que no hay vida más allá de la pareja.</p> | | | | | |

LETRA

Por creer, por confiarme
 por seguirte voy sin dirección,
 sé que nuestro camino hoy se parte en dos.
 Por el amor que no compartes,
 por el dolor al que no guardo rencor
 ahora siento que llego tarde a tu corazón.

Siento que nunca te he conocido
 lo extraño es que vuelvo a caer,
 me duele estar sola, me duele contigo
 y perderte es perderme después.

Por tenerte, por querer quererte
dejé de lado todo lo que sentía
yo no sabía que tu amor escondía la soledad...
Y aunque grites morena mía...
Desde esta orilla no escucho tu voz,
no sé quién eres, no sé quién soy, no sé quién soy.

Por callar, por no dañarte
y no enseñarte de mí lo peor
por qué me dices esas cosas que me duelen, por qué maldices al amor.
Nada es lo que sueles decir,
yo todo te lo quiero contar
nada nos espera después, solo soledad.

Siento que nunca te he conocido
lo extraño es que vuelvo a caer,
me duele estar sola, me duele contigo
y perderte es perderme después.

Por tenerte, por querer quererte
dejé de lado todo lo que sentía
yo no sabía que tu amor escondía la soledad...
Y aunque grites morena mía...
Desde esta orilla no escucho tu voz,
no sé quién eres, no sé quién soy, no sé quién soy.

Por tenerte, por querer quererte
dejé de lado todo lo que sentía
yo no sabía que tu amor escondía la soledad...
Y aunque grites morena mía...
Desde esta orilla no escucho tu voz,
no sé quién eres, no sé quién eres, no sé quién soy.

Por tenerte, por querer quererte
dejé de lado todo lo que sentía
yo no sabía que tu amor escondía la soledad...
Y aunque grites morena mía...
Desde esta orilla no escucho tu voz,
no sé quién eres, no sé quién soy, no sé quién soy...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 141 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | PSICOFONÍA | | | | |
| AUTOR | GLORIA TREVI | | | | |
| AÑO | 2007 | | | | |
| PRODUCTORA | VALE MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | UNA ROSA BLU | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | ESPÍRITUS, ETIQUETAS SOCIALES, PERFECCIÓN, CREENCIAS | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=0yBzzKz4pTM | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | 5 |
| | AFECTIVOS | AFE | 11 | AFE (-) | 5 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 4 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | 3 | EST (-) | 1 |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | 5 |
| | SOCIALES | SOC | 2 | SOC (-) | 3 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 7 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de una joven que se enamora de un fantasma que está atrapado en una mansión. Ambos, pese a pertenecer a dos mundos distintos (el de los vivos y los muertos) surge entre ellos una relación lo suficientemente fuerte como para estar locamente enamorado el uno del otro. Con ello, se ve la fuerza y la perfección que puede obtener el amor, además de tratarse temas como el de las creencias en otras vidas.</p> | | | | | |

LETRA

Desde que ya no está
él no descansa en paz.
Su alma llora, llora...
Él no se conforma con la soledad.
Desde que ya no está
él empezó a vagar.
Su alma penitente
sin opción a muerte por la eternidad.
Se conocieron en un frío diciembre...
Tres años atrás...
Él quería asustarla por el ventanal.
Ella lo asustó cuando le sonrió.
Él miró sus ojos y cayó en su fondo
hasta su corazón...

Ella es una loca, loca perdida...
Él adora su alma herida.
Y se amaron bailando sin tiempos
psicofonías que él cantaba en el viento.
Ella es una loca, loca perdida...
Él se aparece en fuego y policromías.
El fantasma y la loca se quieren casar.
El padre de ella no lo quiere aceptar.

Más una maldición.
Lo ata en la mansión.
Por eso él canta, canta y el viento se lleva su lamentación.
Si pones atención
escucharás su voz.
Y seguro que ella ya en su blanca celda
baila psicofonías de amor.

Ella es una loca, loca perdida...
Él adora su alma herida.
Y se amaron bailando sin tiempos
psicofonías que él cantaba en el viento.
Ella es una loca, loca perdida...
Él se aparece en fuego y policromías.
El fantasma y la loca se quieren casar.
El padre de ella no lo quiere aceptar.
Ella es una loca, loca perdida...
Él la adora, ella nunca lo olvida
pues la envuelve con psicofonías.
Los muertos nos hablan, algunos nos aman...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 142 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | QUE TAL | | | | |
| AUTOR | FONDO FLAMENCO | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | SENADOR | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | LAS CARTAS SOBRE LA MESA | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, MENTIRAS, ESPERANZA, AMOR. | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=1YTiE4LVwME | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | 5 |
| | INTELECTUALES | IN | 7 | IN (-) | 4 |
| | AFECTIVOS | AFE | 9 | AFE (-) | 16 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | 3 |
| | ESTÉTICOS | EST | 2 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 2 | INST (-) | 8 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción, se trabaja sobre el desamor desde la ruptura de la relación de una pareja joven. Destacan algunos valores, sobre todo del protagonista que sigue enamorado de ella, tales como la dependencia hacia la misma o el sufrimiento por no poder estar ya junto a ella. También da a conocer parte de su identidad, al ver cómo prefiere mentirle a la ex pareja diciéndole que está perfectamente, para no reconocer lo mal que lo pasa al no estar ya junto a ella. Dolor del desamor entre jóvenes.</p> | | | | | |

LETRA

¿Qué tal? No esperaba volver a verte.
 ¿Cómo estás? Al tiempo se le olvidó pasar por ti
 estás tan guapa como siempre...

¿Y tú qué? ¿Qué tal estás?

Qué tal si quieres que te diga la verdad,
 no he dejado ni un segundo de pensar en ti,
 mi perfume es el aroma del último beso que te di,
 se me olvidaba que no volverías...

Cuánto tiempo sin verte no dejé de quererte,
vivir con tu recuerdo no fue suficiente,
si es que el tiempo me lleva,
y me aleja de ti...

Volver a verte duele hasta quemarme el alma,
no sabes cuánto en este tiempo te eché en falta,
si es que el tiempo me lleva...

Ya ves sigues siendo el primer pensamiento al despertar,
un desgarró de mi alma sigue vivo en ti,
que pasa el tiempo y no mis ganas,
y qué más mentiría si dijera que todo va bien,
que hace tiempo que no pienso en ti,
que te olvidé,
que otra persona supo darme lo que un día me regalaste tú,
miento si digo que ya no te amo...

Cuánto tiempo sin verte no dejé de quererte,
vivir con tu recuerdo no fue suficiente,
si es que el tiempo me lleva,
y me aleja de ti...

Volver a verte duele hasta quemarme al alma,
no sabes cuánto en este tiempo te eché en falta,
si es que el tiempo me lleva...

Cuánto tiempo sin verte no dejé de quererte,
vivir con tu recuerdo no fue suficiente,
si es que el tiempo me lleva,
y me aleja de ti...

Volver a verte duele hasta quemarme al alma,
no sabes cuánto en este tiempo te eché en falta,
si es que el tiempo me lleva...

Tengo un millón de cartas que nadie leyó,
el corazón lleno de manchas y curando tus huellas,
que pongan en mi esquila víctima de amor,
mejor morir amando que vivir con alma en pena...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 143 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | QUE TE QUERÍA | | | | |
| AUTOR | LA 5° ESTACIÓN | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | SIN FRENOS | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | PERSONALIDAD, DEPENDENCIA, DESILUSIÓN, AMOR | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=UF5Rt530o3o | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 4 | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | 8 |
| | AFECTIVOS | AFE | 7 | AFE (-) | 5 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 7 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | 3 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 2 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 3 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Tema centrado en el desamor de una pareja, en la que una de ellas es la que cuenta todo lo que sucedió a su manera y cómo se siente. Destaca las muestras de su personalidad que se pueden observar en la canción, sobre todo su identidad y manera de actuar ante el amor, centrada en la locura, la dependencia y la melancolía por el amor que fue. Se avista el deseo de reemprender la relación amorosa por parte de la protagonista del tema.</p> | | | | | |

LETRA

La llama se apagó, no sé...
Matamos la ilusión, tal vez.
Y dónde quedo yo...En este mundo sin color.
Sin historias que contarte. Sin saber cómo explicarte.

Que hoy te veo...
Y aunque lo intente no se me olvida...
Que eras tú el que no creía en las despedidas...
Que sigo siendo la misma loca que entre tus sábanas se perdía,
y a fin de cuentas no soy distinta de aquella idiota...
Que te quería...

No importa cómo fue. Ni quién.
Queríamos beber...Sin sed...
Y dónde quedo yo...En este mundo sin tu voz,
ignorando las señales que me llevan a encontrarte...

Que hoy te veo...
Y aunque lo intente no se me olvida...
Que eras tú el que no creía en las despedidas...
Que sigo siendo la misma loca que entre tus sábanas se perdía,
y a fin de cuentas no soy distinta de aquella idiota...
Que te quería...

Que todavía espera verte sonreír...
Que todavía espera verse junto a ti...

Que hoy te veo...
Y aunque lo intente no se me olvida...
Que eras tú el que no creía en las despedidas...
Que sigo siendo la misma loca que entre tus sábanas se perdía,
y a fin de cuentas no soy distinta de aquella idiota...
Que te quería...

Que sigo siendo la misma loca que entre tus sábanas se perdía,
y a fin de cuentas no soy distinta de aquella idiota...
Que te quería...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 144 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | QUIERO SER | | | | |
| AUTOR | AMAIA MONTERO | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | AMAIA MONTERO | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | PLACER, AMOR, DEPENDENCIA, VOLUNTAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=oGn-k8qW8VM | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 6 | IN (-) | 6 |
| | AFECTIVOS | AFE | 14 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 10 | IDE (-) | 3 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 3 | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 9 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 6 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto a la forma de ser, centrado en una mujer joven que anhela enamorarse y disfrutar de los placeres y la felicidad de dicho sentimiento. Destaca que pese a la juventud, quiera sentir la necesidad de no ser autónoma, es decir, precisa ser dependiente de esa persona que la ame, como si en esa situación radicara su felicidad. También destaca la voluntad que pone la protagonista en conseguir aquello que sueña y quiere para sí.</p> | | | | | |

LETRA

Quiero ser, una palabra,
serena y clara quiero ser,
un alma libre de madrugada...

Quiero ser una emigrante de tu boca delirante,
de deseos de una noche convertiste en mi dolor...

Quiero creer, quiero saber, que dormiré a la verita tuya
quiero esconderme del miedo y mirar de una vez
los ojos que tiene la luna...Quiero cantar a la libertad...

Y caminar cerca del mar amarradita siempre a tu cintura
esta locura de amarte no puede acabar...
Por mucho que te entren las dudas
de si eres tú el que me hace tan feliz...

Quiero ser, la que te jure amor eterno,
quiero ser una parada en la estación
que lleva tu nombre...

Quiero ser el verbo puedo, quiero andarme sin rodeos
confesarte que una tarde empecé a morir por ti...

Quiero creer, quiero saber, que dormiré a la verita tuya
quiero esconderme del miedo y mirar de una vez
los ojos que tiene la luna. Quiero cantar a la libertad...
Y caminar cerca del mar amarradita siempre a tu cintura
esta locura de amarte no puede acabar
por mucho que te entren las dudas de si eres tú
el que me hace tan feliz...

Quiero creer, quiero saber, que dormiré a la verita tuya
quiero esconderme del miedo y mirar de una vez
los ojos que tiene la luna quiero cantar a la libertad...
Y caminar cerca del mar amarradita siempre a tu cintura
esta locura de amarte no puede acabar
por mucho que te entren las dudas de si eres tú...
El que me hace tan feliz...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 145 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | RECUÉRDAME | | | | |
| AUTOR | LA 5° ESTACIÓN Y MARC ANTHONY | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | SIN FRENOS | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | RECUERDOS, DEPENDENCIA, AMOR, PLACER | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=X05T3FmRzZ0 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 4 |
| | INTELECTUALES | IN | 19 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 8 | AFE (-) | 7 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 4 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | 7 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 3 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Se narra una historia de desamor en la que parece ser que uno de los miembros de la pareja se fue pero no por motivos del amor, sino por alguna causa mayor. Ésto hace, que le deje como regalo esta canción donde incita a la otra persona de la pareja a recordar todo lo bueno que han vivido juntos, haciendo hincapié en el amor y el placer, y haciendo ver que existe una fuerte dependencia entre ellos pese a la separación.</p> | | | | | |

LETRA

Recuérdame cuando duermes y adivino lo que sueñas...
Cuando lejos de nuestra cama sea en mí en quien piensas...

Recuérdame...

Recuérdame cuando parta y no regrese a nuestra casa...

Cuando el frío y la tristeza se funden y te abrazan...

Recuérdame...

Recuérdame cuando mires a los ojos del pasado...

Cuando ya no amanezca en tus brazos...

Y que seas invisible para mí, para mí...

Recuérdame...Amándote...

Mirándote a los ojos...

Atándome a tu vida...

Recuérdame...Amándote...

Esperándote tranquila...

Sin rencor y sin medidas...

Recuérdame, recuérdame...

Que mi alma fue tatuada en tu piel...

Recuérdame cuando sientas que tu alma está inquieta.

Si el deseo y tu amor no me calientan.

Recuérdame...

Recuérdame...

Cuando mires a los ojos del pasado.

Cuando ya no amanezca en tus brazos.

Y que seas invisible para mí, para mí...

Recuérdame...Amándote...

Mirándote a los ojos...

Atándome a tu vida...

Recuérdame... Amándote...

Esperándote tranquila...

Sin rencor y sin medidas...

Recuérdame, recuérdame...

Que mi alma está tatuada en tu piel...

Recuérdame...Amándote....

Mirándote a los ojos...

Atándome a tu vida...

Recuérdame...

Recuérdame que mi alma fue tatuada en tu piel...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 146 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | SE ACABARON LAS LÁGRIMAS | | | | |
| AUTOR | HUECCO Y HANNA | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | ASSALTO | | | | |
| TEMÁTICA | VIOLENCIA DE GÉNERO | | | | |
| DESCRIPTORES | AMOR PROPIO, ILUSIÓN, LIBERTAD, MALTRATO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=br1greLZ0gk | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 9 | COR (-) | 3 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | 3 |
| | AFECTIVOS | AFE | 5 | AFE (-) | 11 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 13 | IDE (-) | 3 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 12 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 8 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 7 | INST (-) | 6 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canción sobre la violencia de género, en la que se insta a las mujeres a enfrentarse contra esta situación y vivir buscando su felicidad sin estar atadas al yugo de ninguna persona. Fue utilizada por el ministerio de igualdad para promocionar la lucha contra esta lacra social. Se insta a la libertad a vivir los sueños de cada persona, a denunciar el maltrato y sobre todo, a que apoyándose en el amor propio, se busque la felicidad.</p> | | | | | |

LETRA

Quando sientes frío en la mirada
 cuando alguien ha roto tu sonrisa de cristal
 y tu carita de porcelana se acuerda de su mano
 mano de metal...

Es hora de empezar a andar se acabaron las lágrimas
 es hora de empezar a andar rompe tu jaula...

4 primaveras calladas
 las losas se callan no saben decir nada.
 Siente las espinas que se clavan pinchando bien adentro
 donde duele más...

Es hora de empezar a andar se acabaron las lágrimas.
Es hora de empezar a andar rompe tu jaula ya
mira escapa que la vida se acaba, que los sueños se gastan,
los minutos se marchan.
Salta que la calma te abraza, los momentos se pasan y se
te rompe el alma, el alma...

Cuando sientes que nunca lo extrañas,
y la lluvia cae castigando la ciudad
que las gotas no calan tu alma
sus barcas en tus ojos
y tus escudos no podrán remar...

De nada vale ya llorar se acabaron las lágrimas.
Sientes que ya no hay marcha atrás rompe tu jaula ya
mira escapa que la vida se acaba, que los sueños se gastan,
los minutos se marchan...
Salta que la calma te abraza, los momentos se pasan y se
te muere el alma, el alma...

Y siente la llamada de la libertad.
Rompe las cadenas que te hacen llorar
córretela, monta y no lo pienses más
salta, ríe, baila
y siente la llamada de la libertad.
Rompe las cadenas que te hacen llorar
córretela, monta y no lo pienses más
salta, ríe, baila...

Escapa que la vida se acaba, que los sueños se gastan,
los minutos se marchan.
Salta que la calma te abraza, los momentos se pasan y se
te rompe el alma.

Escapa que la vida se acaba, que los sueños se gastan,
los minutos se marchan.
Salta que la calma te abraza, los momentos se pasan y se
te rompe el alma, el alma.

Salta que la calma te abraza, los momentos se pasan y se te
rompe el alma, el alma, el alma...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 147 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | SI NO ESTÁS | | | | |
| AUTOR | EL SUEÑO DE MORFEO | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | COSAS QUE NOS HACEN SENTIR BIEN | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, SUFRIMIENTO, BUENOS DESEOS, SOBREPONERSE AL AMOR, | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=xsVCUopWetA | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | 3 |
| | AFECTIVOS | AFE | 3 | AFE (-) | 10 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 3 | IDE (-) | 4 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 4 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 7 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | 4 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción, se cuentan los sentimientos que acompañan a la protagonista tras la situación de desamor que vive. Se muestra una gran dependencia hacia la ex pareja, conformando la mayor parte del mensaje de la canción. Destaca también que pese a tener esa dependencia y esa ilusión porque vuelva junto a ella, le desea lo mejor en el caso de que sus caminos se vuelvan a unir, mostrando así cómo le importa esa persona de verdad aunque ella tenga que sufrir por perderlo.</p> | | | | | |

LETRA

Si no estás me traiciona el subconsciente.
Si no estás me descubro de repente nombrándote
y me siento tan pequeña.
Si no estás te deseo en tu camino lo mejor
que unos nuevos brazos te den el calor...
Que en los míos no encuentras,
que en los míos no encuentras.

Ojalá pudiese odiarte, ojalá fuera más fácil olvidarte,
ojalá que tengas suerte, ojalá no duela tanto no verte
y los días me hagan mucho más fuerte.
Ojalá que tengas suerte, ojalá no duela tanto no verte
y los días pasan lentos.

Si no estás todo pierde su sentido.
Si no estás y ya no encuentro motivos para continuar,
y me siento tan perdida.

Si no estás acaricio tu recuerdo sin querer
y deseo que el destino te vuelva a traer
y ya no puedas marcharte
y no vuelvas a marcharte.

Ojalá pudiese odiarte, ojalá fuera más fácil olvidarte,
ojalá que tengas suerte, ojalá no duela tanto no verte
y los días me hagan mucho más fuerte.
Ojalá que tengas suerte, ojalá no duela tanto no verte
y los días pasan lentos, si no estás.
Los días pasan lentos, si no estás.
Si tú no estás...

Ojalá que tengas suerte, ojalá no duela tanto no verte
y los días me hagan mucho más fuerte.
Ojalá que tengas suerte, ojalá no duela tanto no verte
y los días pasan lentos, si tú no estás...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 148 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | TENÍA TANTO QUE DARTE | | | | |
| AUTOR | NENA DACONTE | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | RETALES DE CARNAVAL | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | PROMESAS, AMOR, CAMBIO, PERTENENCIAS | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=8IzfnhVLuuE | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 6 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 7 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 6 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 11 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de una mujer que habla sobre lo que pudo haber sido su amor con su ya ex pareja y lo que acabó no siendo. Destaca todas las cosas que, una vez acabada la relación, explica que podrían haber disfrutado, quedando la sensación de que ya es tarde para decirlo. También realiza promesas sobre recordar dicho amor, como modo de aprender sobre lo que podría haber disfrutado y acabó perdiendo, un aprendizaje a partir de la experiencia negativa.</p> | | | | | |

LETRA

Prometo guardarte en el fondo de mi corazón.
Prometo acordarme siempre de aquel raro diciembre.
Prometo encender en tu día especial una vela
y soplarla por ti...
Prometo no olvidarlo nunca...

Tenía tanto que darte...
Tantas cosas que contarte...
Tenía tanto amor,
guardado para ti...

Tenía tanto que darte...
Tantas cosas que contarte...
Tenía tanto amor,
guardado para ti...

Camino despacio pensando volver hacia atrás.
No puedo en la vida las cosas suceden no más...
Aún pregunto qué parte de tu destino se quedó conmigo.
Pregunto qué parte se quedó por el camino.

Tenía tanto que darte...
Tantas cosas que contarte...
Tenía tanto amor,
guardado para ti...

Tenía tanto que darte...
Tantas cosas que contarte...
Tenía tanto amor,
guardado para ti...

Tenía tanto que a veces maldigo mi suerte...
A veces la maldigo...
Por no seguir contigo...

Tenía tanto que darte...
Tantas cosas que contarte...
Tenía tanto amor,
guardado para ti...

Tenía tanto que darte...
Tantas cosas que contarte...
Tenía tanto amor,
guardado para ti...

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 149 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | UN VIOLINISTA EN TU TEJADO | | | | |
| AUTOR | MELENDI | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | EMI MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | CURIOSA LA CARA DE TU PADRE | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | PERSONALIDAD, FALTA DE ESERANZA, CELOS, FALTA DE MADUREZ | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=eJbIMODHidw | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 3 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | 6 |
| | AFECTIVOS | AFE | 2 | AFE (-) | 8 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 10 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 2 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 3 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 2 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 3 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | 7 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de un desamor en la que el protagonista se siente mal, haciéndole ésto adquirir una actitud fría y dura ante las cosas de la vida, como si quisiera una coraza para no volver a sufrir. En la historia, se va viendo cómo el cantante va perdiendo la esperanza de que ese amor se pueda recuperar, adquiriendo un gran protagonismo los celos por lo que haga la otra persona una vez que ya es libre, lo que demuestra que no la ha olvidado y que le falta madurez para superar la ruptura.</p> | | | | | |

LETRA

Eres tan dura... Como la piedra de mi mechero...
 Me asaltan dudas... De si te quiero...
 Eres tan fría como el agua que baja libre de la montaña...
 Y no lo entiendo... Fue tan efímero...
 El caminar de tu dedo en mi espalda dibujando un corazón...
 Y pido al cielo que sepa comprender...
 Estos ataques de celos
 que me entran si yo no te vuelvo a ver.

Le pido a la luna... Que alumbre tu vida

la mía ya hace tiempo que yace fundida...
Que lo que me cuesta...Querer sólo al rato.
Mejor no te quiero será más barato...
Cansado de ser el triste violinista que está en tu tejado.
Tocando “pal’ inglés” siempre desafinado.

Eres tan tenue...Como la luz que alumbra en mi vida...
La más madura fruta prohibida.
Tan diferente...Y parecida...
A la tormenta que se llevó mi vida.
Y no lo entiendo...Fue tan efímero...
El caminar de tu dedo en mi espalda dibujando un corazón...
Y pido al cielo que sepa comprender...
Estos ataques de celos
que me entran si yo no te vuelvo a ver.

Le pido a la luna...Que alumbre tu vida
la mía ya hace tiempo que yace fundida...
Que lo que me cuesta...Querer sólo al rato.
Mejor no te quiero será más barato...
Cansado de ser el triste violinista que está en tu tejado.
Tocando “pal’ inglés” siempre desafinado.

Le pido a la luna...Que alumbre tu vida
la mía ya hace tiempo que yace fundida...
Que lo que me cuesta...Querer sólo al rato.
Mejor no te quiero será más barato...
Cansado de ser el triste violinista que está en tu tejado.
Tocando “pal’ inglés” siempre desafinado.

Mientras rebusco en tu basura...
Van creciendo los enanos...
De este un circo que un día montamos...
Pero que no quepa duda
muy pronto estaré liberado.
Porque el tiempo todo lo cura.
Porque un clavo saca otro clavo.
Siempre desafinado...
Mientras rebusco en tu basura...
Nos van creciendo los enanos...
De este circo que un día montamos.

FICHA AÑO 2009.

| FICHA N° 150 | | | | | |
|---|----------------------|---|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | | VERANO AZUL | | | |
| AUTOR | | JUAN MAGAN | | | |
| AÑO | | 2009 | | | |
| PRODUCTORA | | VALE MUSIC | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | | WE LOVE ASERE | | | |
| TEMÁTICA | | SEXO | | | |
| DESCRIPTORES | | PLACER, INFIDELIDAD, VERANO | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | | http://www.youtube.com/watch?v=TaIppY7U3c0 | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 20 | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | 4 |
| | AFFECTIVOS | AFE | - | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 5 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | 2 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 4 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto a las relaciones sexuales, valores típicos del postmodernismo en los que la ausencia de amor no conlleva la práctica de este acto de placer. También incurren otros como puede ser la infidelidad, con lo que se ve que lo que importa es el carpe diem, el hedonismo, el disfrute del momento presente sin pensar en las consecuencias futuras.</p> | | | | | |

LETRA

Verano, el verano es azul.
 No matter where you are, en el Caribe en Europa...
 porque el verano es azul.
 ¡You know how is Dovid! ¡Come on!

She's movin' like a rock star, movin' as a porn star.
 Dale go you don't stop, ya no te pares dale mami.
 Mueve loca, bésame la boca, fuerte como roca.
 Verano azul "pa' ti pa' mi".

Baila mi soca, la mano arriba loca.
 Ya quítate la ropa, bebamos una copa.
 Ya muéveme la popa, mamita como tú, perreando poca luz,

faldita y camisú... Ya no hay tabú.

¡You know how is David! ¡Come on! El verano es azul.

Amanecemos, era verano, latinos, americanos.
Y el sol sobre mi carro, quemándonos las manos, y un lado lleno de sal.

Ahora sí que le vamos a meter:
yo recuerdo una noche en el coche mío.
¡Ay qué lío! Tú me quitabas el frío.
Por tus curvitas me guío, dices que eres libre y yo me frío.
Si yo supiera que un hombre te estaba esperando,
no hubiera tocado lo que estaba tocando.
Lo mío es duro y lo tuyo es blando,
dulce como el mango.

¿Tú que estás hablando?
Si fue culpa tuya, no me montes la bulla
yo no sabía que tú eras suya.
Cuando llegó la patrulla:
señor agente, me puso caliente.
Yo no soy culpable ni soy indecente
pregunté a la gente.

She's movin' like a rock star
movin' as a porn star.
Dale go you don't stop, ya no te pares dale mami.
Mueve loca, bésame la boca, fuerte como roca.
Verano azul "pa' ti pa' mi".

Baila mi soca, la mano arriba loca.
Ya quítate la ropa, bebamos una copa.
Ya muéveme la popa, mamita como tú,
perreando poca luz,
faldita y camisú... Ya no hay tabú.

One, two, three, four.

She's movin' like a rock star
movin' as a porn star.
Dale go you don't stop,
ya no te pares dale mami.
Mueve loca, bésame la boca, fuerte como roca.
Verano azul "pa' ti pa' mi".
Baila mi soca, la mano arriba loca.
Ya quítate la ropa, bebamos una copa.
Ya muéveme la popa, mamita como tú,
perreando poca luz, faldita y camisú... Ya no hay tabú.

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 151 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | 16 AÑITOS | | | | |
| AUTOR | DANI MARTÍN | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PEQUEÑO | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | ADOLESCENCIA, REBELDÍA, ERRORES, INDIVIDUALIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=C9BTPLG2QEE | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 7 |
| | INTELECTUALES | IN | 5 | IN (-) | 7 |
| | AFECTIVOS | AFE | - | AFE (-) | 5 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 7 | IDE (-) | 8 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 2 | LIB (-) | 3 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 3 |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Reflexión de la adolescencia en la que los signos de la rebeldía y de los sentimientos están a flor de piel. La gran cantidad de valores identitarios nos da a entender que se pretende tratar sobre la problemática adolescente de establecer qué persona se es, es decir, asumir y dar sentido a su existencia partiendo de entenderse y quererse a sí mismo. Para ello es preciso saber quién es uno.</p> | | | | | |

LETRA

16 añitos fiera
me creía el rey del mundo
con mi lema por bandera
lo que digan yo no escucho...

No había nadie que pudiera lograr
que cambiara un poco el rumbo
con mi idea la primera
y que no agobiaran mucho.

Y así fue...

Me revelé contra todo hasta el sol
viviendo entonces una distorsión
y me enfadé con el mundo
malditos complejos que siempre sacan lo peor...

Pensé "en la fuerza estará lo mejor"
me disfracé de uno que no era yo...
Buscando esa firmeza
llegué a un lugar negro
y pensé que eso era el valor...

Y sufrí de tal manera
por dejar de ser quien era
por pensar que ser cobarde
era ser lo que creyera...

Los valientes son los que son de verdad
y los fuertes ni sus guerras...
Los valientes los que saben llorar
con la cara descubierta...

Y así fue...
Me revelé contra todo hasta el sol
viviendo entonces una distorsión...
Y me enfadé con el mundo
malditos complejos que siempre sacan lo peor...

Pensé "en la fuerza estará lo mejor"
me disfracé de uno que no era yo...
Buscando esa firmeza
llegué a un lugar negro
y pensé que eso era el valor...El valor...

Y es mirarme ahora a la cara
y ser quien soy.

Y así fue...
Me revelé contra todo hasta el sol
viviendo entonces una distorsión...
Y me enfadé con el mundo
malditos complejos que siempre sacan lo peor...

Pensé "en la fuerza estará lo mejor"
me disfracé de uno que no era yo...
Buscando esa firmeza
llegué a un lugar negro
y pensé que eso era el valor...

16 añitos fiero...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 152 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | ABRÁZAME MUY FUERTE | | | | |
| AUTOR | DAVID BUSTAMANTE | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | VALE MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | A CONTRACORRIENTE | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | PERSEVERANCIA, ESPERANZA, DOLOR, DEPENDENCIA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=8b37ZGGMG3jM | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 8 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 12 | AFE (-) | 14 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 4 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 5 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Es una manifestación del momento de la despedida entre una pareja que se rompe, en la que uno de ellos quiere aferrarse al otro e implora seguir. Narra todo lo que va a sufrir y padecer como argumentos para que sigan juntos.</p> | | | | | |

LETRA

Somos dos
 en el desierto de este adiós
 siendo el silencio de tu voz
 como un acero aquí en mi corazón...
 Tú te vas
 y ya no sé si volverás
 quiero negar una vez más
 que es un abismo inmenso en lo que siento...

Y entre tanto se deshoja el viento...
 Y me falta tu respiración.
 Abrazame muy fuerte,
 para sentir que puedo detenerte

porque no sé cómo vivir sin verte.
¡Ay mi suerte!
Abrazame muy fuerte,
que se me va la vida sin tus besos
te necesito tanto, solo rezo porque vuelvas junto a mi...

Sabe Dios
que no hay olvido ni rencor
en el camino de este amor
eres mi solo y ya no sé quién soy
soportar...
La mala hora en que no estás
destino de esta soledad
está futura aquí en mi sentimientos...

Y me llega el frío hasta los huesos
tu recuerdo está por donde voy...

Abrazame muy fuerte,
para sentir que puedo detenerte
porque no sé cómo vivir sin verte.
¡Ay mi suerte!
Abrazame muy fuerte,
que se me va la vida sin tus besos
te necesito tanto, solo rezo porque vuelvas junto a mi...

Y entre tanto se deshoja el viento...
Y me falta tu respiración.

Abrazame muy fuerte,
para sentir que puedo detenerte
porque no sé cómo vivir sin verte.
¡Ay mi suerte!
Abrazame muy fuerte,
que se me va la vida sin tus besos
te necesito tanto, solo rezo porque vuelvas junto a mi...

Abrazame muy fuerte,
que se me va la vida sin tus besos
te necesito tanto solo rezo porque vuelvas junto a mi...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 153 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | ALGO DE TI | | | | |
| AUTOR | PAULINA RUBIO | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | GRAN CITY POP | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, PROBLEMAS, ESFUERZO, INFELICIDAD, | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=w3JDN1JMnZs | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 6 | AFE (-) | 14 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 10 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | 4 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Sensación de que ya no está segura de seguir con alguien pero lo sigue queriendo y eso pesa más en su decisión que su felicidad individual. Muchos valores afectivos negativos, dando a conocer su ánimo pero contrarrestados con otros positivos que igualan la situación.</p> | | | | | |

LETRA

Cierro los ojos sin mirar atrás.
Las cosas buenas pasan más y más.
Y tus errores tienen la virtud
de hacerme mal.
Hasta he intentado escapar de aquí
pero me cuesta renunciar a ti.
Parece ser que voy del norte al sur
una vez más...

Algo de ti está acabando conmigo.
Algo de mí se está muriendo contigo.
Cada minuto se convierte en un siglo.
Y cada sitio es un espacio vacío.
Algo sin ti es nada y pierde el sentido
porque sin ti vivir no es más que un castigo.
Es como un barco que navega perdido.
Yo solo quiero rescatar...
Rescatar lo perdido...

A veces pienso que ésto es el final...
Que no hay motivos para continuar
pero yo siento que te quiero aún
incluso más...

Y si me quieres para qué pensar.
Mientras tú piensas la vida se va.
Mañana es tarde para regresar
a este lugar...

Algo de ti está acabando conmigo.
Algo de mí se está muriendo contigo.
Cada minuto se convierte en un siglo.
Y cada sitio es un espacio vacío.
Algo sin ti es nada y pierde el sentido
porque sin ti vivir no es más que un castigo.
Es como un barco que navega perdido.
Yo solo quiero rescatar lo perdido...

Algo de ti está acabando conmigo.
Algo de mí se está muriendo contigo.
Cada minuto se convierte en un siglo.
Y cada sitio es un espacio vacío.
Algo sin ti es nada y pierde el sentido
Porque sin ti vivir no es más que un castigo.
Es como un barco que navega perdido.
Yo solo quiero rescatar...
Rescatar lo perdido...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 154 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | ANTES DE QUE CUENTE DIEZ | | | | |
| AUTOR | FITO Y LOS FITIPALDIS | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | ANTES DE QUE CUENTE DIEZ | | | | |
| TEMÁTICA | VIDA/ REALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | REFLEXIÓN, CONSEJOS, ESFUERZO, SUPERACIÓN, DISFRUTAR | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=275lksF2fQM | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 4 |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | 2 |
| | AFECTIVOS | AFE | 3 | AFE (-) | 2 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 6 | IDE (-) | 5 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | 3 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto desde la experiencia de la vida. En él se nos narra que va a haber sufrimientos, problemas, decepciones y que moriremos. Pero también nos alienta a sobreponernos a todas esas situaciones con el fin de disfrutar al máximo del mundo y de la vida que nos ha tocado.</p> | | | | | |

LETRA

Puedo escribir y no disimular
es la ventaja de irse haciendo viejo
no tengo nada para impresionar
ni por fuera ni por dentro.

La noche en vela va cruzando el mar
porque los sueños viajan con el viento
y en mi ventana sopla en el cristal
mira a ver si estoy despierto.

Me perdí en un cruce de palabras
me anotaron mal la dirección
ya grabé mi nombre en una bala,
ya probé la carne de cañón
ya lo tengo todo controlado
y alguien dijo no, no, no, no, no...
Que ahora viene el viento de otro lado
déjame el timón
y alguien dijo no, no, no...

Lo que no llegará al final
serán mis pasos, no el camino.
No ves que siempre vas detrás
cuando persigues al destino.

Siempre es la mano y no el puñal
nunca es lo que pudo haber sido...
No es porque digas la verdad
es porque nunca me has mentido.

No voy a sentirme mal
si algo no me sale bien
he aprendido a derrapar
y a chocar con la pared...
Que la vida se nos va
como el humo de ese tren,
como un beso en un portal
antes de que cuente 10...

Y no volveré a sentirme extraño
aunque no me llegue a conocer,
y no volveré a quererte tanto,
y no volveré a dejarte de querer...
Dejé de volar me hundí en el barro
y entre tanto barro me encontré
algo de calor sin tus abrazos
ahora sé que nunca volveré...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 155 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | BARBIE DE EXTRARRADIO | | | | |
| AUTOR | MELENDI | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | VOLVAMOS A EMPEZAR | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | ESTAFA, MENTIRA, DESILUSIÓN, PERSONALIDAD INFANTIL | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=f41rIgQF-Mw | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 5 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | 3 |
| | AFECTIVOS | AFE | 4 | AFE (-) | 22 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 4 | IDE (-) | 3 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | 4 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 2 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 6 |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narración de una decepción amorosa. Se muestra cómo una persona realmente enamorada, tiene comportamientos más infantiles debido a ello, mientras que la otra aprovecha eso para hacer con ella lo que quiere, pues posee más experiencia y la utiliza en su favor. Esa decepción le lleva a una protesta donde explica cómo se ha sentido y los hechos que han desencadenado en que al final, no quiera ni otra oportunidad.</p> | | | | | |

LETRA

En la guerra, como en el amor
 todo vale y siempre queda un perdedor.
 Normalmente, pierde el que quiere más
 al igual que en una mesa de black yack.

Me olvidaré de tu amor de garrafón,
 olvidaré de tus besos de judas,
 hoy voy a darle a mi pobre corazón,
 un par de capas de alguna pintura,
 que borre las humedades
 que le han dejado tus recuerdos.

Tú subes como la marea
yo bajo como la tensión
para mí es como un rompecabezas
lo que para ti cae de cajón...
Yo tengo arrugas en el alma
tú piedras en el corazón
mis sentimientos van en chándal
y los tuyos visten de ¡Dior!
Una taza de fe por favor,
para este desnatado corazón
que poco a poco se desangra
barbie de extrarradio.

Hoy las penas, como la pasión
duran poco y dejan siempre un mal sabor
una mezcla entre sal y limón
exprimido en mi marchito corazón.

Me olvidaré de tu amor de garrafón,
olvidaré de tus besos de judas,
hoy voy a darle a mi pobre corazón,
un par de capas de alguna pintura,
que borre las humedades
que le han dejado tus recuerdos.

Tú subes como la marea
yo bajo como la tensión
para mí es como un rompecabezas
lo que para ti cae de cajón...
Yo tengo arrugas en el alma
tú piedras en el corazón
mis sentimientos van en chándal
y los tuyos visten de ¡Dior!
Una taza de fe por favor,
para este desnatado corazón
que poco a poco se desangra
barbie de extrarradio.

Y de quererte
pasé mis años olvidado en una trampa
para ratones en la que tú eres el queso
tú con carrera en el amor
y yo en 1º de la ESO
para estudiar el primer beso que me diste...
Y ahora te digo que no tienes corazón
que no me dejas elección,
que nuestra relación fue un chiste...
Querida barbie de extrarradio
corre tu Ken te está esperando...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 156 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | BLANCO Y NEGRO | | | | |
| AUTOR | MALÚ | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY BMG | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | GUERRA FRÍA | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, PROBLEMAS, ESFUERZO, PERSEVERANCIA, FELICIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=cbYp1ZB5cGg | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 7 | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 24 | AFE (-) | 11 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | 6 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 7 | INST (-) | 4 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Se pretende poner de manifiesto a esas parejas que juntos se hacen daño pero que el amor que los une los impide separarse. Se habla de todo lo que se puede querer a alguien y lo que se es capaz de aguantar por seguir con él o ella. Valores como el esfuerzo, la valentía y la perseverancia cobran fuerza cuando los sentimientos contradicen y se imponen a la razón.</p> | | | | | |

LETRA

Sé que faltaron razones,
sé que sobraron motivos,
contigo porque me matas...
Y ahora sin ti ya no vivo...

Tú dices blanco, yo digo negro
tú dices voy, yo digo vengo.
Miro la vida en color y tú en blanco y negro...

Dicen que el amor es suficiente,
pero no tengo el valor de hacerle frente.

Tú eres quien me hace llorar,
pero solo tú me puedes consolar.

Te regalo mi amor, te regalo mi vida,
a pesar del dolor eres tú quien me inspira.
No somos perfectos, solo polos opuestos.
Te amo con fuerza, te odio a momentos...
Te regalo mi amor, te regalo mi vida,
te regalo el sol siempre que me lo pidas.
No somos perfectos solo polos opuestos.
Mientras sea junto a ti siempre lo intentaría...
Y ¿qué no daría?...

Me odias, me quieres, siempre contracorriente...
Te llevo en mi mente desesperadamente,
por más que te busco,
eres tú quien me encuentra...

Dicen que el amor es suficiente,
pero no tengo el valor de hacerle frente.
Tú eres quien me hace llorar,
pero solo tú me puedes consolar.

Te regalo mi amor, te regalo mi vida,
a pesar del dolor eres tú quien me inspira.
No somos perfectos, solo polos opuestos.
Te amo con fuerza, te odio a momentos...
Te regalo mi amor, te regalo mi vida,
te regalo el sol siempre que me lo pidas.
No somos perfectos solo polos opuestos.
Mientras sea junto a ti siempre lo intentaría...
Y ¿qué no daría?...

Si eres mi mundo,
si con tus manos curas mis heridas...
Qué no daría...
Si solo a tu lado, puedo llorar
y reír al sentir tus caricias...

Te regalo mi amor, te regalo mi vida,
a pesar del dolor eres tú quien me inspira.
No somos perfectos, solo polos opuestos
te amo con fuerza, te odio a momentos...
Te regalo mi amor, te regalo mi vida,
te regalo el sol siempre que me lo pidas,
No somos perfectos solo polos opuestos.
Mientras sea junto a ti siempre lo intentaría...
Y ¿Qué no daría?...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 157 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | CASTILLOS DE ARENA | | | | |
| AUTOR | EL PESCAO | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | eMe | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | NADA LÓGICO | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | PERSEVERANCIA, ESFUERZO, AMOR PROPIO, | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=B8Lsl1MefbA | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | - |
| | AFFECTIVOS | AFE | 10 | AFE (-) | 2 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 3 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 12 | INST (-) | 3 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Metáfora de las olas, el mar y la playa en torno al amor. Todos esos elementos son usados como factores para hacer reflejar que al querer a alguien se debe luchar contra todos los contratiempos y que el esfuerzo y la perseverancia son dos formas válidas y aceptables para acabar recogiendo la recompensa de dicha dedicación.</p> | | | | | |

LETRA

Como hacen las olas me acerco a ti deshaciéndome.
Si no queda playa me estrellaré
sólo con tu piel.
Maldita marea, me aleja siempre al atardecer.
La luna me llama y se pone el sol,
te he vuelto a perder...

Y paso la noche buscándote en el fondo del mar
te busco en la playa, por mar sé que aparecerás.
Sólo tengo que hacer
un castillo de arena bajo tus pies.

A veces te siento al tumbarme al sol
y sigues mis huellas cuando me voy
merece la pena buscarte, merece la pena esperar.

Y al día siguiente no queda sol,
nadie va hasta el mar
las olas se aburren buscándote, no aparecerás.
Un barco me cuenta que se acabó el verano ayer
me voy de la playa, ahora sólo sé desaparecer.

Y paso la noche buscándote en el fondo del mar
te busco en la playa, por mar sé que aparecerás.
Sólo tengo que hacer
un castillo de arena bajo tus pies.

A veces te siento al tumbarme al sol
y sigues mis huellas cuando me voy.
Merece la pena buscarte, merece la pena
parar a escucharte si sigues hablándome.

Yo sigo escuchándote...
Despierto esperándote...
Y duermo inventándote...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 158 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | CHIQUITITA | | | | |
| AUTOR | AMAIA MONTERO | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | ARIOLA | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | CHIQUITITA-UNICEF | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | PROTECCIÓN, PREOCUPACIÓN, CUIDADO, CONSEJO, ÁNIMO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=jXJ6aBntOuE | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 5 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 7 | AFE (-) | 9 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 11 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 4 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 4 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Trata con una persona de menor edad que se le presupone menos experiencia en la vida. Quiere guiarla para que encuentre una explicación de su estado emocional negativo a la vez que la refuerza dándole ánimos, consejo y apoyo para que supere la situación que la ha dejado en ese estado. Despierta y refuerza ese componente de protección del ser humano hacia los seres desvalidos o con problemas.</p> | | | | | |

LETRA

Chiquitita dime por qué...
Tu dolor hoy te encadena,
en tus ojos hay una sombra de gran pena.
No quisiera verte así,
aunque quieras disimularlo,
si es que tan triste estás, para qué quieres callarlo.

Chiquitita dímelo tú...
En mi hombro aquí llorando.
Cuenta conmigo ya...
Para así seguir andando...
Tan segura te conocí
y ahora tu ala quebrada
déjamela arreglar
yo la quiero ver curada...

Chiquitita sabes muy bien...
Que las penas vienen y van y desaparecen...
Otra vez vas a bailar
y serás feliz...
Como flores que florecen...
Chiquitita no hay que llorar...
Las estrellas brillan por ti
allá en lo alto...
Quiero verte sonreír
para compartir, tu alegría chiquitita...

Chiquitita dime por qué...
Tu dolor hoy te encadena
en tus ojos hay una sombra de gran pena.
No quisiera verte así,
aunque quieras disimularlo,
si es que tan triste estás, para qué quieres callarlo.

Chiquitita sabes muy bien...
Que las penas vienen y van y desaparecen...
Otra vez vas a bailar
y serás feliz...
Como flores que florecen...
Chiquitita no hay que llorar...
Las estrellas brillan por ti
allá en lo alto...
Quiero verte sonreír
para compartir, tu alegría chiquitita...
Otra vez quiero compartir, tu alegría
Chiquitita...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 159 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | CRÓNICAS DE UNA LOCA | | | | |
| AUTOR | EL BARRIO | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | EDICIONES SENADOR | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | DUERMEVELA | | | | |
| TEMÁTICA | VIDA /REALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | ETIQUETAS, ABANDONO, VEJEZ, INFELICIDAD, TRISTEZA, EXPERIENCIA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=l85Xd2TQD0A | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 5 |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | 3 |
| | AFECTIVOS | AFE | 9 | AFE (-) | 9 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | 6 |
| | ESTÉTICOS | EST | 10 | EST (-) | 1 |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Manifestación de cómo puede cambiar la vida con los años y hasta dónde nos puede llevar. La edad puede ser un factor clave para que el trato a la persona sea diferente, en este caso de pasar de lo que siente y dejarla a un lado para que no moleste. Nos narra la experiencia de una mujer dada de lado por la sociedad y su familia, que no tiene aspiraciones, no es feliz y la tristeza le ha hecho perder la cordura en cierta medida. Su experiencia de vida es negativa. Nos ofrece una visión que pretende que asimilemos antes de actuar así con las personas de nuestro alrededor.</p> | | | | | |

LETRA

Ni locura ni enfermos mentales...
 Hay personas que para curarse...
 Van de la mano de algún mata sano,
 medicando las duras verdades...

La encontré, con la mirada nublada...
 No atendía a mi interés,
 parecía de cristal.

La encontré, sin ganitas de vivir,
maldiciendo al destino,
que la dejó postrada allí...

Canta y no llores, y que cantando vas alejando tus temores...
Canta y no llores, y que cantando duelen menos los dolores...

La vi sentada en un viejo rincón,
de aquel patio solitario de un manicomio.
El duro viento de un invierno gris,
mecía su pelo como las locas.

Todos los días se ponía el mismo vestido,
que uno de sus hijos le compró hace años.
Mano derecha guardaba una rosa deshojada y fría, como la roca.
Pintaba cuadros, siempre tuvo el mar como referencia y motivaciones
Tenía en sus ojos ese brillo gris, que te da una vida de un par de cojones.

Cogió mi mano, me miró de frente, e indirectamente me dijo al oído:
-Sienta a mi lado, cierra los ojos y siente como indiferente pasan los días.

Canta y no llores, y que cantando vas alejando tus temores...
Canta y no llores, y que cantando duelen menos los dolores...

La encontré y me habló de soledad
no creía en el amor, era la infelicidad.
La encontré, se reía sin querer,
de los hombres que seguían la doctrina de un querer...

Canta y no llores, y que cantando vas alejando tus temores...
Canta y no llores, y que cantando duelen menos los dolores...

Con paso medio lento me llevaste amor,
cogido de tu mano hasta el dormitorio,
ilusionada te dio por jugar, con una vieja casa llena de muñecas.
En un libro viejo guardaban poemas que alguien tituló "Soy un triste abalorio".
Su piel era arrugada como una maceta,
que el tiempo privó de que floreciera.

La encontré, con la mirada nublada.
No atendía a mi interés,
parecía de cristal.
La encontré, sin ganitas de vivir,
maldiciendo al destino,
que la dejó postrada allí...

Canta y no llores, y que cantando vas alejando tus temores...
Canta y no llores, y que cantando duelen menos los dolores...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 160 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | CUANDO ME ENAMORO | | | | |
| AUTOR | ENRIQUE IGLESIAS Y JUAN LUIS GUERRA | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | EUPHORIA | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | ESTADO PERSONAL, EMOCIONES, ENAMORARSE, | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=4DO8GsIYfhQ | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 16 | AFE (-) | 2 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 4 | IDE (-) | 4 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 4 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 3 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al estado personal, y sobre todo emocional, de una persona al enamorarse. Se hace mucha referencia a las emociones y los cambios producidos por el amor en el estado de ánimo. Muestras de todo lo que es capaz de hacer por la otra persona y luego narración de lo que siente y cómo se comporta.</p> | | | | | |

LETRA

Si pudiera bajarte una estrella del cielo
lo haría sin pensarlo dos veces,
porque te quiero “hey”
Y está en mi ser “oh”.

Y si tuviera el naufragio de un sentimiento
sería un velero en la isla, de tus deseos...
De tus deseos...

Pero por dentro,
entiende que no puedo y a veces me pierdo.
Cuando me enamoro
a veces desespero cuando me enamoro...
Cuando menos me lo espero me enamoro...
Se detiene el tiempo.
Me viene el alma al cuerpo
sonrío, cuando me enamoro...

Si la luna sería tu premio
yo juraría hacer cualquier cosa por ser su dueño.
Por ser tu dueño...

Y si en tus sueños escuchas el llanto de mis lamentos...
En tus sueños no sigues dormida,
que es verdadero “hey”
No es un sueño, no.

Me alegro
que a veces el final no encuentre su momento.
Cuando me enamoro
a veces desespero cuando me enamoro...
Cuando menos me lo espero me enamoro...
Se detiene el tiempo.
Me viene el alma al cuerpo
sonrío (Sonrío)...
Cuando me enamoro
a veces desespero cuando me enamoro...
Cuando menos me lo espero me enamoro...
Se detiene el tiempo.
Me viene el alma al cuerpo (al cuerpo).
Sonrío (sonrío), cuando me enamoro...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 161 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | DESDE CUANDO | | | | |
| AUTOR | ALEJANDRO SANZ | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PARAÍSO EXPRESS | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DIFICULTADES, ESFUERZO, PERSEVERANCIA, TRIUNFO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=LfOrm1S4K-I | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 3 |
| | INTELECTUALES | IN | 4 | IN (-) | 3 |
| | AFECTIVOS | AFE | 13 | AFE (-) | 2 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 3 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 3 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 2 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 12 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al esfuerzo y perseverancia en el amor, luchando por alcanzar las ilusiones y aspiraciones depositadas en él. Se narra todo el proceso de sacrificio realizado para al fin poder contar todo lo bueno de vivir ese amor. Todo ello culminado con el encuentro del amor ideal que resulta vivir su misma situación, transmitiendo así la idea de que la gente puede encontrar a una persona que sea ideal para ella aunque no sea fácil, pues todos buscamos a esa otra parte que nos complementa de verdad.</p> | | | | | |

LETRA

Ya no duele porque al fin ya te encontré...
 Hoy te miro y siento mil cosas a la vez.
 Mira si busqué, mira si busqué...
 Tengo tanto que aprender.
 Todo lo que tengo es tu mirar...

De mis recuerdos salen brisas a bordar...
 Las locuras que tú me quieras regalar.
 Y mira si busqué, mira si busqué...
 Tengo tanto para dar.

Reconozco puertas que yo sé.
Se abren solamente alguna vez...
Así de poco...

Desde cuándo te estaré esperando...
Desde cuándo estoy buscando...
Tu mirada en el firmamento, estás temblando...
Te he buscado en un millón de auroras.
Y ninguna me enamora como tú sabes...
Y me he dado cuenta ahora.
Puede parecer atrevimiento,
pero es puro sentimiento.
Dime por favor tu nombre...

Yo te llevo por las calles a correr...
Vamos lejos más allá de lo que crees.
Y si pregunto bien, si pregunto mal...
Tengo tanto que ofrecer...
Abro puertas que alguien me cerró...
Y no busco más sentido a mi dolor.

Mira no me vuelvas loco.

Desde cuándo te estaré esperando...
Desde cuándo estoy buscando...
Tu mirada en el firmamento, va temblando...
Te he buscado en un millón de auroras.
Y ninguna me enamora como tú sabes...
Y me he dado cuenta ahora.
Puede parecer atrevimiento,
pero es puro sentimiento.
Dime por favor tu nombre.
No me vuelvas loco...

Desde cuándo te estaré esperando...
Desde cuándo estoy buscando...
Tu mirada en el firmamento, va temblando...
Te he buscado en un millón de auroras.
Y ninguna me enamora.
Y al final cuando te encuentro...
Estabas sola...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 162 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | EL ALMA EN PIE | | | | |
| AUTOR | DECAI | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | VALE MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | EL TREN SOLO PASA UNA VEZ | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | SUFRIMIENTO, OPORTUNIDAD, ESPERANZAS, SENTIMIENTOS | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=5XaErfcbJn4 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 4 |
| | INTELECTUALES | IN | 6 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 8 | AFE (-) | 8 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | 4 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | 4 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | 4 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra los sentimientos y las consecuencias directas de la ruptura de una relación, en la que el protagonista ha seguido muy unido a la otra persona pese a la ruptura. Narra el sufrimiento y lo que se ve obligado a hacer por intentar que no se apague la llama del amor. Por ello, decide expresar lo que siente hacia la otra advirtiéndole que su amor aún es posible si vuelven ya, de lo contrario está dispuesto/a a dejar de padecer y volver a reinventar su vida para ser feliz.</p> | | | | | |

LETRA

Cuántas noches en mi cama pronuncié tu nombre
entre estas cuatro paredes de mi habitación.
Cuántas horas he esperado tu llamada ausente
o tu voz arrepentida en el contestador.

Yo sin ti no sé cómo tenerme...
Con el alma en pie.
Sin ti me cuesta respirar...
Sé muy bien que tú a mí no volverás...
Que sepas tú que como yo
ningún amor se entregará...

Yo sin ti no sé cómo tenerme...
Con el alma en pie.
Sin ti me cuesta respirar...
El tren pasa una vez...
Por ti no volverá.
Que sepas tú que como yo
ningún amor se entregará...

Es tanta la lejanía que se siente cuando
has querido a alguien con toda tu pasión...
Y de buenas a primeras
en quien confiaste se va llevándose
los muebles de tu corazón.
No hay que mirar atrás
por eso estoy luchando...

Yo sin ti no sé cómo tenerme...
Con el alma en pie.
Sin ti me cuesta respirar...
Sé muy bien que tú a mí no volverás...
Que sepas tú que como yo
ningún amor se entregará...

Yo sin ti no sé cómo tenerme...
Con el alma en pie.
Sin ti me cuesta respirar...
El tren pasa una vez...
Por ti no volverá.
Que sepas tú que como yo
ningún amor se entregará...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 163 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | EL SECRETO DE LAS TORTUGAS | | | | |
| AUTOR | MALDITA NEREA | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | ES UN SECRETO... NO SÉ LO DIGAS A NADIE | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | POSTMODERNISMO, PROBLEMAS, INDIFERENCIA, CARPE DIEM | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=5juCY0S10o0 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 3 | COR (-) | 3 |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | 2 |
| | AFECTIVOS | AFE | 3 | AFE (-) | 3 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 9 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 3 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 6 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 4 | INST (-) | 6 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al postmodernismo juvenil. La falta de valores claros y definidos provoca unas identidades vacías y poco esclarecidas, viendo en todos lados dificultades y problemas y confiando en superarlos con su forma de ver la vida pero sin llevar a cabo ninguna acción en concreto.</p> | | | | | |

LETRA

Pss...no se lo digas a nadie es el secreto de las tortugas.
 Perdidos sin quererlo los papeles que me diste antes de ayer.
 Dónde estaban los consejos que apuntamos
 para que todo fuera bien...
 Y ahora estamos camino de la frontera
 disfrutando a poquitos la vida entera...
 Así que tengo que encontrarte para verte y que me digas otra vez...
 Necesito una ayudita,
 una palabra que me pueda convencer.
 Cuando me habla la montaña es más pequeña
 y no se mueve cada vez...
 Cruzamos camino de la frontera

disfrutando a sorbitos la luna llena...
Cómo no voy a mojarme si aquí dentro nunca deja de llover, aquí no para de llover.

Y si seguimos con el plan establecido.
Nos cansaremos al ratito de empezar.
Probablemente no encontremos el camino
pero nos sobrarán las ganas de volar...Nuestras ganas de volar...
Qué fácil es perderse de la mano
madre mía, agárrate.
Que el vacío de ese vaso no se llena
si no vuelves tú a querer.

Cuando estamos camino de la frontera
pobrecita cansada la vida queda.
Cuando voy a pasarla
sino paro y nunca dejo de correr.
Y si no paro de correr...
Improvisemos un guión definitivo
que no tengamos más remedio que olvidar...
Y hacer que todas las estrellas del camino
para que nunca falten ganas de soñar...
Y suena bien parece que nos hemos convencido
solo tenemos que perder velocidad...
Hace ya tiempo que no estamos divididos.
Algo sobraba cuando echamos a volar. Cuando echamos a volar...

Y qué, qué, qué si suena diferente,
es tu pasado, es tu futuro, es mi presente.
Y hemos sobrevivido
aunque no sé bien a qué.
Y es que andábamos tan perdidos que no podíamos ver
la alegría que se lleva el miedo
los buenos ratos, el sol de enero, volver contigo cada amanecer...

Cuenta hasta tres, empiezo yo primero
que así el efecto del disparo es más certero.
Y ya no sigas tú, quitándole la prisa
mirando cómo la tortuga te hipnotiza.
Nadie se hará el camino sin suerte,
que aquí lo malo en algo bueno se convierte.
Si ese es tu sendero y te has convencido
así que empíezalo conmigo y echaremos a volar...

Nadie se hará el camino sin suerte,
que aquí la pena en pedacitos se convierte.
Lo bueno al mundo entero...
Titiritero no le hagas esperar...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 164 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | LOBA | | | | |
| AUTOR | SHAKIRA | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC LATIN | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | LOBA | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | HEDONISMO, PLACER SEXUAL, PROTOTIPO DE MUJER, INDIVIDUALIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=C7ssrLSheg4 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 6 | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 1 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 6 | IDE (-) | 3 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 6 | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 2 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 5 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Nos habla de una mujer que no desea una estabilidad de pareja afectiva, sino que se basa en el hedonismo y el placer carnal para satisfacer sus deseos y aspiraciones. Muestra una identidad clara y definida, encarnando el rol que mejores resultados le reporta para lo que ella quiere. Prevalece su “yo” personal por encima de la idea de grupo, no importando las consecuencias de sus acciones más allá de lo que personalmente le afecte a ella.</p> | | | | | |

LETRA

Sigilosa al pasar. Sigilosa al pasar.
Esa loba es especial. Mírala, caminar, caminar.
Quién no ha querido a una diosa licántropa
en el ardor de una noche romántica.
Mis aullidos son el llamado
yo quiero un lobo domesticado.

Por fin he encontrado un remedio infalible
que borre del todo la culpa.
No pienso quedarme a tu lado
mirando la tele y oyendo disculpas.
La vida me ha dado un hambre voraz
y tú apenas me das caramelos.
Me voy con mis piernas
y mi juventud por ahí aunque te maten los celos.

Una loba en el armario. Tiene ganas de salir.
Deja que se coma el barrio. Antes de irte a dormir.

Tengo tacones de aguja magnética
para dejar a la manada frenética.
La luna llena como una fruta
no da consejos ni los escucha...

Llevo conmigo un radar especial para localizar solteros.
Si acaso me meto en aprietos
también llevo el número de los bomberos
ni tipos muy lindos ni divos,
ni niños ricos yo sé lo que quiero
pasarla muy bien
y portarme muy mal en los brazos de algún caballero...

Una loba en el armario. Tiene ganas de salir.
Deja que se coma el barrio. Antes de irte a dormir.

Cuando son casi
la una la loba en celo saluda a la luna.
Duda si andar por la calle
o entrar en un bar a probar fortuna.
Ya está sentada en su mesa
y pone la mira en su próxima presa.
Pobre del desprevenido
que no se esperaba una de esas...

Sigilosa al pasar... Sigilosa al pasar...
Esa loba es especial. Mírala caminar, caminar.
Deja que se coma el barrio. Antes de irte a dormir...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 165 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | LOCA | | | | |
| AUTOR | SHAKIRA | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC LATIN | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | SALE EL SOL | | | | |
| TEMÁTICA | SEXO | | | | |
| DESCRIPTORES | LOCURA, PLACER, PERSONALIDAD, PROTOTIPO DE MUJER | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=XAhTt60W7qo | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 3 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 8 | AFE (-) | 2 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 16 | IDE (-) | 7 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 1 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 2 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 6 | INST (-) | 3 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto a los placeres corporales y de las relaciones en pareja, en el que la visión de la mujer se enfoca desde una perspectiva machista como objeto sexual y de placer, cuyo propósito es conseguir al hombre que quiera y el placer con él, dando igual aspectos como la mentira, la infelicidad, el rol asumido y demás.</p> | | | | | |

LETRA

Él está por mí y por ti borró. Y eso que tú tienes “to”
 Y yo ni un “Kiki”. Él está por mí. Y por ti borró (borró)
 Y eso que tú tienes “to”. Y yo ni un “Kiki”.

Ella se hace la bruta para cotizar.
 Conmigo en frente ella se hace la gata en celo contigo.
 Te cotorrea al oído para tenerte en alta.
 Ella muere por ti y tú por mí es que matas...

Yo sigo tranquila como una paloma de esquina.
 Mientras ella se pasea en su BMW al lado mío.
 Yo de aquí no me voy, él está para mí.

Y ninguna va a poder quitármelo de un tirón.

Yo soy loca con mi tigre. Loca, loca, loca...
Soy loca con mi tigre. Loca, loca, loca...
Soy loca con mi tigre. Loca, loca, loca...
Soy Loca con mi tigre. Loca, loca, loca...

Él está por mí. Y por ti borró (borró).
Y eso que tú tienes “to”. Y yo ni un “Kiki”.
Él está por mí. Y por ti borró (borró).
Y eso que tú tienes “to”. Y yo ni un “Kiki”.

Mientras ella te complace con todos tus caprichos,
yo te llevo al malecón por un caminito.
Me dicen que tu novia anda con un rifle
Porque te vio bailando mambo “pa” mí.
¿Qué no lo permite?

Yo no tengo la culpa de que tú te enamores.
Mientras él te compra flores yo compro “condo” (whooo)

Yo soy loca con mi tigre...
Cuanto más rallas mejor y eso es lo que dicen...
Yo soy loca con mi tigre. Loca, loca, loca...
Soy loca con mi tigre. Loca, loca, loca...
Soy loca con mi tigre. Loca, loca, loca...
Soy Loca con mi tigre. Loca, loca, loca...

Se “colán-lo” “ra-ta-ta”. No te pongas bruto
Que te la bebe. Loca. Loca. Loca.

Él está por mí. Y por ti borró (borró)
Y eso que tú tienes “to”. Y yo ni un “Kiki”.

Yo soy loca con mi tigre. Loca, loca, loca...
Soy loca con mi tigre. Loca, loca, loca...
Soy loca con mi tigre. Loca, loca, loca...
Soy Loca con mi tigre. Loca, loca, loca...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 166 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | ME ENAMORÉ DE TÍ | | | | |
| AUTOR | CHAYANNE | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | NO HAY IMPOSIBLES | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | ENAMORARSE, PLACER, PERSONALIDAD, SENTIMIENTOS | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=iZ9dkLr5Kv0 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 3 | COR (-) | 12 |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | 2 |
| | AFECTIVOS | AFE | 15 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 4 | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 7 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 6 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 3 |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al amor actual. Se narra una situación que dio pie a los sentimientos que expone el protagonista. La carga afectiva va ligada a todo lo corporal e identitario. El amor es la piedra angular sobre la que se construye el sentido de la vida de esta historia.</p> | | | | | |

LETRA

Cuando estoy contigo crece mi esperanza
vas alimentando el amor de mi alma
y sin pensarlo el tiempo me robó el aliento,
¿Qué será de mí si no te tengo?...

Si no estás conmigo se me escapa el aire, corazón vacío.
Estando en tus brazos sólo a tu lado siento que respiro...
No hay nada que cambiar, no hay nada que decir.
Si no estás conmigo quedo entre la nada, me muero de frío.
¡Ay! Cuánto te amo, si no es a tu lado pierdo los sentidos...
Hay tanto que inventar, no hay nada que fingir...
Me enamoré de ti...
Me enamoré de ti...

Eres lo que yo más quiero, lo que yo soñaba...
Eres mi rayo de luz a cada mañana...
Y sin pensarlo el tiempo me robó el aliento,
¿Qué será de mí si no te tengo?...

Si no estás conmigo se me escapa el aire, corazón vacío.
Estando en tus brazos sólo a tu lado siento que respiro...
No hay nada que cambiar, no hay nada que decir...
Si no estás conmigo quedo entre la nada, me muero de frío.
¡Ay! Cuánto te amo, si no es a tu lado pierdo los sentidos...
Hay tanto que inventar, no hay nada que fingir...
Me enamoré de ti...

Si no estás conmigo se me escapa el aire, corazón vacío.
Estando en tus brazos sólo a tu lado siento que respiro...
No hay nada que cambiar, no hay nada que decir...
Si no estás conmigo quedo entre la nada, me muero de frío.
¡Ay! Cuánto te amo, "corazón salvaje" pierdo los sentidos...
Hay tanto que inventar, no hay nada que fingir...
Si no estás conmigo... Me muero de frío...
No hay nada que cambiar
no hay nada que fingir... Me enamoré de ti...
me enamoré de ti...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 167 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | ME VOY A DEJAR LLEVAR | | | | |
| AUTOR | M CLAN | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PARA NO VER EL FINAL | | | | |
| TEMÁTICA | VIDA/REALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | CAMBIO PERSONALIDAD, VALORES, APRENDER DE LOS ERRORES | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=HJTuxDEtkSY | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 3 | AFE (-) | 2 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 7 | IDE (-) | 4 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | 1 |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 4 | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al pasado para enfrentar de otro modo el presente y el futuro. Se ve que la persona guarda buenos recuerdos de su vida pero que pese a ello quiere enfocar los días venideros de otra forma para satisfacer por completo la misma. Ve que precisa de un cambio en los rasgos que lo definían, abriéndose un poco a las personas que conforman su vida y valorar sus consejos para esa mejoría.</p> | | | | | |

LETRA

Se abre el movimiento de la imprecisión
una melodía que se me escapó.
Esa flor del día que se marchita
así me siento hoy.

Fue soplar las velas y en ese apagón
vi pasar mi vida y aunque me gustó,
deja que te pida si tú me permites, contigo me voy.

Ahora me voy a dejar llevar
voy a callarme y escuchar
prometo que esta vez
voy a confiar en ti.

De pelear mucho y ya me cansé
tanto sufrimiento para llegar aquí
ahora un nuevo día parece decirme déjate llevar.

Ahora me voy a dejar llevar
voy a callarme y escuchar
prometo que esta vez
voy a confiar en ti.

Sueño con las luces de hogares llenos
un murmullo lejano que me es ajeno,
cúbreme de besos, abrázame fuerte
y déjate llevar.

Es que me voy a dejar llevar
voy a callarme y escuchar
prometo que esta vez
voy a confiar en ti.

Y Es que me voy a dejar llevar
voy a callarme y escuchar
prometo que esta vez
voy a confiar en ti.

Me vooy.. uhh ohhh ohhh...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 168 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | MI PRINCESA | | | | |
| AUTOR | DAVID BISBAL | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | VALE MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | SIN MIRAR ATRÁS | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | ESFUERZO, PERSEVERANCIA, PERFECCIÓN, SENTIMIENTOS VS MATERIALISMO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=AS5DOyyoXJI | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 19 | AFE (-) | 4 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 4 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 3 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | 7 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 3 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 3 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 6 | INST (-) | 4 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al amor verdadero. Se nos muestra una historia en la que el protagonista entrega todo su ser para conquistar y poder disfrutar del regalo que para él supone dicho amor. Como toda relación estereotipada de perfecto, se ve que los problemas y obstáculos han sido muchos y que pese a ello, él sigue ahí, siendo constante y dejando claro todo lo que siente por ella, con la ilusión de reafirmar que el sentimiento es mutuo y poder empezar a disfrutarlo.</p> | | | | | |

LETRA

Qué milagro tiene que pasar para que me ames.
Qué estrella del cielo ha de caer para poderte convencer,
que no sienta mi alma sola.
Quiero escarparme de este eterno anochecer...

Dice mucha gente que los hombres nunca lloran,
pero yo he tenido que volver a mi niñez una vez más.
Me sigo preguntando,
por qué te sigo amando y dejaste sangrando mis heridas.
No puedo colmarte ni de joyas ni dinero,
pero puedo darte un corazón que es verdadero
mis alas en el viento necesitan de tus besos
acompañame en el viaje que volar solo no puedo...

Y sabes que eres la princesa de mis sueños encantados.
Cuántas guerras he librado por tenerte aquí a mi lado.
No me canso de buscarte, no me importará arriesgarte
si al final de esta aventura yo lograra conquistarte...
Y he pintado a mi princesa en un cuadro imaginario
le cantaba en el oído susurrando muy despacio.
Tanto tiempo he naufragado y yo sé que no fue en vano
no he dejado de intentarlo, porque creo en los milagros...

Sigo caminando en el desierto del deseo.
Tantas madrugadas me he perdido en el recuerdo,
viviendo el desespero,
muriendo en la tristeza por no ver cambiar ese destino.
No puedo colmarte ni de joyas ni dinero,
pero puedo darte un corazón que es verdadero
mis alas en el viento necesitan de tus besos
acompañame en el viaje que volar solo no puedo.

Y sabes que eres la princesa de mis sueños encantados.
Cuántas guerras he librado por tenerte aquí a mi lado.
No me canso de buscarte, no me importará arriesgarte
si al final de esta aventura yo lograra conquistarte...
Y he pintado a mi princesa en un cuadro imaginario
le cantaba en el oído susurrando muy despacio.
Tanto tiempo he naufragado y yo sé que no fue en vano
no he dejado de intentarlo, porque creo en los milagros...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 169 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | MIENTES | | | | |
| AUTOR | CAMILA | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | DEJARTE DE AMAR | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | MENTIRA, ENGAÑO, SUFRIMIENTO, CRECIMIENTO PERSONAL | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=xftFxCYQtdk | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | 3 |
| | AFECTIVOS | AFE | 8 | AFE (-) | 9 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 3 | IDE (-) | 4 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | 7 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 4 | INST (-) | 3 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto a la decepción amorosa. Se ve cómo se inició una relación con unas expectativas debido al papel que interpretaba cada uno y luego uno de ellos se mostró como es realmente y apareció la decepción. Sus ilusiones se esfumaron al comprobar la realidad, por lo que le remite las quejas sobre lo que pasó y le insta a dejarle y no volver a acercarse ni influir en su vida porque sin ella es más feliz consigo mismo.</p> | | | | | |

LETRA

Tú llegaste a mi vida para enseñarme, tú,
supiste encenderme y luego apagar me, tú,
te hiciste indispensable para mí y... Y...

Y con los ojos cerrados te seguí,
si yo busqué dolor lo conseguí,
no eres la persona que pensé, que creí, que pedí...

Mientes, me haces daño y luego te arrepientes.
Ya no tiene caso que lo intentes
no me quedan ganas de sentir...

Llegas cuando estoy a punto de olvidarte...
Busca tu camino en otra parte
mientras busco el tiempo que perdí...
Que hoy estoy mejor sin ti...

Voy de nuevo recordando lo que soy,
sabiendo lo que das y lo que doy,
en mí no queda espacio para ti y... Y...Y...

Y el tiempo hizo lo suyo y comprendí
las cosas no suceden porque sí,
no eres la persona que pensé, que creí, que pedí...

Mientes, me haces daño y luego te arrepientes.
Ya no tiene caso que lo intentes
no me quedan ganas de sentir...

Llegas cuando estoy a punto de olvidarte...
Busca tu camino en otra parte
mientras busco el tiempo que perdí...
Y hoy estoy mejor sin ti...
Y hoy estoy mejor sin ti...

Llegas cuando estoy a punto de olvidarte...
Busca tu camino en otra parte
mientras busco el tiempo que perdí...
Y hoy estoy mejor sin ti...
Y hoy estoy mejor sin ti...
Y hoy estoy mejor sin ti...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 170 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | NI ROSAS NI JUGUETES | | | | |
| AUTOR | PAULINA RUBIO | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | GRAN CITY POP | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DESENGAÑO, INDIFERENCIA, SEGURIDAD, AMOR PROPIO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=waiWGDWtDJA | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 4 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | 2 |
| | AFECTIVOS | AFE | 3 | AFE (-) | 9 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 3 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 5 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | 3 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | 4 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Habla de una pareja en la que una falló a la otra y a partir de ahí, la engañada y decepcionada, le da plena libertad para que actúe como quiera porque no hay ningún modo (ni esfuerzo, ni perseverancia) por el que ella piense volver con él bajo ningún concepto. Síntomas de que ha sufrido por amor y que esa experiencia le hace saber tomar las decisiones precisas y adecuadas para dicha situación.</p> | | | | | |

LETRA

Comprar un boleto hasta la luna cuesta.
Para que me ganes no alcanza una apuesta.
Más te vale que a mí no me quieras convencer.
Con esa carita de galán de feria.
Con esas promesas que parecen serias.
No te hagas el sordo escúchame...

Este corazón ya viene y fue de vuelta.
El que se hace el vivo sale por la puerta.
Ya no me dediques serenatas de balcón.
Yo no pasaría una noche contigo.
Que te quede claro si no has entendido.
Le cambié la letra a tu canción...

Te puedes ir, no me importa tu billete...
No hay rosas ni juguetes que paguen por mi amor...
Te puedes ir a la China en un cohete.
Ve y búscate una tonta que te haga el favor...

Ya no queda nadie, se acabó la fiesta.
Deja de fumar que el humo me molesta.
Eres la manzana que no quiero ni morder...
No me digas que pretendes ser mi amante
yo no necesito ningún vigilante.
Para ti yo soy mucha mujer...

Te puedes ir, no me importa tu billete...
No hay rosas ni juguetes que paguen por mi amor...
Te puedes ir a la China en un cohete.
Ve y búscate una tonta que te haga el favor...

Te puedes ir, no me importa tu billete...
No hay rosas ni juguetes que paguen por mi amor...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA Nº 171 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | NUESTRO AMOR SERÁ LEYENDA | | | | |
| AUTOR | ALEJANDRO SANZ | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PARAÍSO EXPRESS | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DIFICULTADES, DISTANCIA, ESFUERZO, IDEALIZACIÓN, PERFECCIÓN | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=3F0LH_LD_0 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 3 | COR (-) | 4 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 19 | AFE (-) | 3 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 5 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | 4 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 1 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 3 | SOC (-) | 2 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 4 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al amor platónico, aquel que se quiere y se anhela aunque sea imposible y por el que se haría cualquier cosa. Se hace una descripción de los principales factores con los que hay que luchar para poder amar a alguien de esa forma (crítica social, moral-ética, identitario, libertadora). Prácticamente debe enfrentarse a todo el contexto que lo rodea para poder aspirar a su sueño, el cual no sabe si disfrutará aunque ofrezca todo lo bueno que hay en esa persona.</p> | | | | | |

LETRA

No hay doctor que me retenga.
 No hay dolor que me detenga.
 No hay planeta que me eclipse...
 O de tu lado me desvíe...

Del clamor yo no dependo.
 Del halago me desprendo.
 No hay error que me resigne.
 Ni un por qué que me empecine...

No hay rencor que me de frío.
No hay amor como este mío.
Tus acciones te definen.
El destino es quien camine...
No hay temblor que me delate.
No hay distancia que esté lejos...

Desde lejos nos tenemos en el fuego,
desde lejos nos tenemos en los mares,
desde lejos yo te siento amor...
Desde lejos nos tenemos en los huesos,
desde lejos nuestros cuerpos se hacen aire,
desde lejos yo te puedo amar...
Desde lejos nuestro amor será leyenda...
Desde lejos hablarán...
De este amor que es de leyenda van a hablar...

No hay honor en esta guerra (ni en ninguna guerra)...
Ni fervor que la merezca.
No hay un fin que me dé brío.
No hay bufón que me divierta...

Si eres fe yo me convierto.
Tu existencia me da aliento.
Te lo digo convencido.
No hay amor como este mío...

Y eso siento más o menos.
Y por eso mismo muero...
Dime si no merecemos.
Dar la vida en intentar.
Si he de amarte desde lejos.
Quiero hacerlo hasta el final... Final, final...

Desde lejos yo te quiero con el fuego,
desde lejos yo te tengo con los mares,
desde lejos yo te siento amor.
Desde lejos nos tenemos en los huesos,
desde lejos nuestros cuerpos se hacen aire,
desde lejos yo te puedo hablar...
Desde lejos nuestro amor será leyenda...
Desde lejos hablarán...
De este amor que es de leyenda y tú te vas, y tú te vas...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 172 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | QUE NADIE | | | | |
| AUTOR | MANUEL CARRASCO Y MALÚ | | | | |
| AÑO | 2008 | | | | |
| PRODUCTORA | VALE MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | INERCIA | | | | |
| TEMÁTICA | VIOLENCIA DE GÉNERO | | | | |
| DESCRIPTORES | SUMISIÓN, ESCLAVITUD, INFELICIDAD, FALTA DE PERSONALIDAD, | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=-K_kcCWh3yQ | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 5 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 7 | AFE (-) | 5 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 3 | IDE (-) | 6 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | 3 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 3 | ME (-) | 6 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto a la lucha contra la sumisión en la pareja en post de alcanzar la igualdad. Se ve cómo la mujer cede su terreno porque todo siga bien entre ellos y con ello pierde tanto su libertad como su identidad. Es un cúmulo de consejos para fortalecer el pensamiento y la acción posterior de ella, que no debe ser otra que cortar esa relación y volver a disfrutar de la vida. Nadie debería ser infeliz en torno a la palabra amor.</p> | | | | | |

LETRA

Empezaron los problemas
 se enganchó a la pena,
 se aferró a la soledad...
 Ya no mira las estrellas,
 mira sus ojeras
 cansadas de pelear...

Olvidándose de todo
 busca de algún modo
 de encontrar su libertad...
 El cerrojo que le aprieta

le pone cadenas
y nunca descansa en paz...
Y tu dignidad...
Se ha quedado esperando a que vuelvas...

Que nadie calle tu verdad,
que nadie te ahogue el corazón,
que nadie te haga más llorar,
hundiéndote en silencio...
Que nadie te obligue a morir
cortando tu alas al volar...
Que vuelvan tus ganas de vivir...

En el túnel del espanto
todo se hace largo
cuándo se iluminará...
Amarrado a su destino
va sin ser testigo
de su lento caminar...

Tienen hambre sus latidos
pero son sumisos
y suenan a su compás...
La alegría traicionera
le cierra la puerta
o se sienta en su sofá...
Y tu dignidad...
Se ha quedado esperando a que vuelva...

Que nadie calle tu verdad,
que nadie te ahogue el corazón,
que nadie te haga más llorar,
hundiéndote en silencio...
Que nadie te obligue a morir
cortando tu alas al volar...
Que vuelvan tus ganas de vivir...

Que nadie calle tu verdad,
que nadie te ahogue el corazón,
que nadie te haga más llorar,
hundiéndote en silencio...
Que nadie te obligue a morir
cortando tu alas al volar...
Que vuelvan tus ganas de vivir...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 173 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | QUE YO NO QUIERO PROBLEMAS | | | | |
| AUTOR | DAVID DE MARÍA | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | RELOJES DE ARENA | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | INTENCIÓN DE CAMBIO, DISFRUTAR, FELICIDAD, AMOR, EVITAR ERRORES | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=sw_XfIXuVrE | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 5 | IN (-) | 3 |
| | AFECTIVOS | AFE | 12 | AFE (-) | 17 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 3 | IDE (-) | 5 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | 12 |
| | ESTÉTICOS | EST | 3 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 8 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 16 | INST (-) | 13 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Abre un hueco a un cambio de horizonte, a evitar las complicaciones en la vida para poder disfrutar plenamente de ella. Para ello, necesita cerrar cuentas con su pasado, eximir las culpas que fuera acarreado y recomenzar todo partiendo de la experiencia de ser feliz, disfrutar el amor y no volver a equivocarse en aquellos aspectos que lo llevaron a esa situación de malestar y sin sabor.</p> | | | | | |

LETRA

Que yo no quiero problemas, que los problemas amargan,
si estoy contigo a tu vera, los problemitas se marchan.

Perdona lo que dije y no quise decir,
pensaste que mentía y tal vez te mentí,
perdona las excusas
por liarme con la musa
y nunca tener tiempo para ti.

Es cierto que viví sumido en el ayer,
jugando a ciegas con querer y no querer,

ahora que estás conmigo,
bajito y al oído,
te canto sin ningún miedo a perder.

Perdóname tú... Si he cometido algún error
y este torpe, distraído corazón.
Perdóname tú... Por tener fuerzas para aguantarme,
por pintar de azul mi cielo, por creer en el amor...

Que yo no quiero problemas, que los problemas amargan,
si estoy contigo a tu vera, los problemitas se marchan.
Que yo no quiero intereses de conveniencias fingidas,
me he dado cuenta mi niña que está la vida muy mala.
Que está la vida muy mala y si no llego a fin de mes,
a mí me sobra con tus besos y con tu forma de querer...

Perdóname si en silencio fui creando una enemiga,
por tenerte y no entender que eras amiga,
quizás no es tarde para perdonar...
Perdona si en secreto no conté contigo,
quizás me he acostumbrado a portarme como un niño,
quizás aún no sea tarde, se arregle el desafío,
el tiempo de cambiar nuestro destino.

Perdóname tú... Por no callar para escucharte,
por vivir pensando en mí y no en los dos...
Perdóname tú... Que tienes fuerzas para guiarme
por llenar este universo con satélites de amor.

Que yo no quiero problemas, que los problemas amargan,
si estoy contigo a tu vera, los problemitas se marchan.
Que yo no quiero intereses de conveniencias fingidas,
me he dado cuenta mi niña que está la vida muy mala.
Que está la vida muy mala y si no llego a fin de mes,
a mí me sobra con tus besos y con tu forma de querer.

Que yo no quiero problemas, que los problemas amargan,
si estoy contigo a tu vera, los problemitas se marchan.
Que yo no quiero intereses de conveniencias fingidas,
me he dado cuenta mi niña que está la vida muy mala.
Que está la vida muy mala y si no llego a fin de mes,
a mí me sobra con tus besos y con tu forma de querer...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 174 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | QUIEN TE QUIERE COMO YO | | | | |
| AUTOR | CARLOS BAUTE | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | AMARTE BIEN | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | PROTECCIÓN, LIBERTAD, CARÍÑO, FELICIDAD, PLACER, PERSONALIDAD, | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=mME-URRbak8 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 7 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 24 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 30 | IDE (-) | 3 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 3 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 4 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al amor y a la forma de ser de la persona que lo profesa. Es de resaltar que no es la concepción de amor del protagonista, sino la forma en que él lo entiende y en consecuencia lo vive, por lo que estamos ante una radiografía de la identidad y forma de ser amorosa del autor. Subrayar que en los distintos aspectos hace las apreciaciones adecuadas para que la relación de pareja sea sana, agradable, igualitaria, respetuosa y feliz.</p> | | | | | |

LETRA

¿Quién te llena de alegría?...Como yo.
¿Quién te besa quién te mimas?...Solo yo.
¿Quién te da tanto cariño?...Como yo.
¿Quién te da lo que tu pides?...Solo yo.

Te juro amor yo por ti daría toda la vida.
Seguro estoy que jamás nadie te ha querido como yo...
¿Quién te quiere y te cuida como yo?
¿Quién te alegra los días como yo?
¿Quién te da desayuno en la cama y te hace sentir una dama?
¿Quién te admira como yo?
¿Quién te piensa y te ama como yo?
¿Quién te lleva a conciertos más viajes en barco a cruzar nuevos mares?
¿Quién respeta tu espacio?
¿Quién entiende tus días de cambio?
¿Quién saca lo bueno de ti?
Por favor no te olvides de mí...

¿Quién te besa en las mañanas?...Como yo.
¿Quién te cura cuando enfermas?...Solo yo.
¿Quién te escuchará las penas?...Como yo.
¿Quién te ama y quién te alegra?...Solo yo.

Te juro amor yo por ti daría toda la vida.
Seguro estoy que jamás nadie te ha querido como yo...
¿Quién te quiere y te cuida como yo?
¿Quién te alegra los días como yo?
¿Quién te da desayuno en la cama y te hace sentir una dama?
¿Quién te admira como yo?
¿Quién te piensa y te ama como yo?
¿Quién te lleva a conciertos más viajes en barco a cruzar nuevos mares?
¿Quién respeta tu espacio?
¿Quién entiende tus días de cambio?
¿Quién saca lo bueno de ti?
Por favor no te olvides de mí...

¿Quién te quiere y te cuida como yo?
¿Quién te alegra los días como yo?
¿Quién te da desayuno en la cama y te hace sentir una dama?
¿Quién te admira como yo?
¿Quién te piensa y te ama como yo?
¿Quién te lleva a conciertos más viajes en barco a cruzar nuevos mares?
¿Quién respeta tu espacio?
¿Quién entiende tus días de cambio?
¿Quién saca lo bueno de ti?
Por favor no te olvides de mí...
Por favor no te olvides de mí...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 175 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | QUIERO APRENDER DE TI | | | | |
| AUTOR | EL CANTO DEL LOCO | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY BMG | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | RADIO LA COLIFATA PRESENTA A EL CANTO DEL LOCO | | | | |
| TEMÁTICA | VIDA/REALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | LOCURA, INFRAVALORACIÓN, VALÍA, CRÍTICA SOCIAL, APRENDIZAJE, FELICIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=seC6wwIUDIk | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 5 | IN (-) | - |
| | AFFECTIVOS | AFE | 2 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 3 | IDE (-) | 8 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 2 | SOC (-) | 3 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 7 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canción dedicada a los internos de un hospital mental argentino, desde donde emiten radio “la colifata” como proyecto. Narran cómo hay que aprender de unas personas etiquetadas y rechazadas por su locura, cuando en muchos aspectos existenciales actúan con más cordura que los llamados sanos. Pretende hacer una crítica social contra muchos aspectos de la vida actual, proponiendo seguir el ejemplo de este grupo de personas que sí son felices y aprovechan y disfrutan de sus días. De ahí, la idea de aprender de ellos.</p> | | | | | |

LETRA

Hoy quiero aprender a recorrer vuestra emoción desnuda.
Hoy quiero aprender eso que nunca permitió la vida.
Y quiero aprender y liberar de dentro esa ternura.
No lo dejaré, hoy lo haré...

Hoy quiero aprender y escucharé todo lo que me digas.
Y deben saber que en vuestra voz existe la cordura.
Esa que hace ver qué falta tanto en esta linda vida.
Y voy a aprender, hoy lo haré...

Y cuando nadie para un rato y mira a su alrededor,
no se deja afectar.
Y es que este mundo gira tan deprisa,
sólo se llega a pensar locura de los demás y nunca miro la mía.

Y hoy voy a entender y lo pequeño que soy en la vida.
Y hoy voy a aprender que lo pequeño es grande día a día.
Y hoy voy a saber y recoger toda vuestra caricia,
que llega a la piel y hará bien.

Y cuando nadie para un rato y mira a su alrededor,
no se deja afectar.
Y es que este mundo gira tan deprisa,
sólo se llega a pensar locura de los demás y nunca miro la mía.
Y que existe y que sé que ahí está.

Y cuando nadie para un rato y mira a su alrededor,
no se deja afectar.
Y es que este mundo gira tan deprisa,
sólo se llega a pensar locura de los demás y nunca miro la mía.
Y que existe y que sé que ahí está...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 176 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | RUN RUN | | | | |
| AUTOR | ESTOPA | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY BMG | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | ESTOPA X ANNIVERSARUM | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | PREVALENCIA SENTIMENTAL, ENAMORARSE, DEPENDENCIA, IRRACIONALIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=tZs4eDy9JY8 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | 6 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 6 | AFE (-) | 6 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 3 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 2 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | 2 |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | 5 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto a los sentimientos y el amor en pareja tomando como piedra angular los latidos del corazón. En la canción se ven cómo éstos son los que marcan quiénes somos, nuestros sentimientos, nuestros anhelos y nuestro estado corporal. Expresa lo que siente y desea a partir de lo que su corazón le va dictando.</p> <p>Canción propia de este grupo, con mensajes concretos pero rodeados de mucho lenguaje poético y metafórico que en ocasiones desvían nuestra atención lejos del propio contenido.</p> | | | | | |

LETRA

Suena el run, run de mi mundo marrón.
Doble ración de realidad común.
Desde un rincón...De mi habitación
primera fila solo para mí.

A mí me suena el run run de mi corazón
no se me quita el gusanillo de ti.
Me suena el run, run dentro de una estación

mi último tren que no quiere salir...

Sé que algo me quema
por dentro tengo un hoguera
que mi sangre se envenena
con el tiempo que me queda
que me lleve un diablo viejo
que está dentro de mi espejo...Gris.

Saco mi bandera negra
con la calavera
que quiero llegar al cielo
trepando por tus caderas...
Me paro a medio camino
para descansar contigo...Aquí...

Mi corazón sin ti, mi corazón sin ti...

Suena el big bang dentro de una canción,
un universo que quiere nacer.
A mí me suena su run
de mi mundo interior
que a mí me gusta que se escuche bien.

A mí me suena el run, run de mi corazón
no se me quita el gusanillo de ti
me suena el run, run dentro de una estación
mi último tren que no quiere salir...

Sé que algo me quema
por dentro tengo un hoguera
que mi sangre se envenena
con el tiempo que me queda
que me lleve un diablo viejo
que está dentro de mi espejo...Gris.

Saco mi bandera negra
con la calavera
que quiero llegar al cielo
trepando por tus caderas...
Me paro a medio camino
para descansar contigo...Aquí...

Mi corazón sin ti, mi corazón sin ti...

A mí me suena el run, run de mi mundo interior.
A mí me suena el run, run, mi última estación.
A mí me suena el run, run de mi corazón...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 177 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | UNA SONRISA | | | | |
| AUTOR | ANA TORROJA | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | ARIOLA | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | SONRISA | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | CAMBIO, DISFRUTE, FELICIDAD, AMOR PROPIO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=JFyEx-DGvfk | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 16 | AFE (-) | 3 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 8 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 3 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 2 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 4 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 11 | INST (-) | 3 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al cambio de actitud ante la vida. Refleja cómo antes de proceder a esta transformación había perdido la ilusión por las pequeñas cosas y la belleza de lo rutinario. Llegado el momento decide que es hora de romper con todo y volver a disfrutar de todas esas cosas que la hagan feliz y le den ganas de vivir. Exaltación de comportamientos identitarios muy favorables de afirmación sobre el ser humano.</p> | | | | | |

LETRA

Enciendo velas en la madrugada,
 voy deshojando flores en mi almohada,
 mirando al techo me dejo llevar a otra realidad.

Y observo el sol que entra por mi ventana,
 que me despeja y renueva mis ganas,
 miro al espejo y me pregunto qué me espera fuera.

Y siento todo tan brillante y tan magnético,
 nada ni nadie puede hacer que me derrumbe hoy

que tiemble el suelo que allá voy,
pisando fuerte y sin reloj.

Tengo una sonrisa para regalarte,
tengo mil cartas de amor,
y tengo todo el tiempo que perdí
sin ver el sol.

Tengo mil historias que quiero
contarte escondidas en mi voz.
No quiero dejar nada por sentir,
ya sé quién soy.

Y salgo a pasear entre la gente,
y juego a imaginar de dónde vienen,
y me enamoro de cada rincón
dejando al corazón volar.

Y extendiendo la ciudad mirando al frente,
esta mañana el mundo es diferente,
descubro tantas cosas que no vi por no quererme...

Y siento todo tan brillante y tan magnético,
nada ni nadie puede hacer que me derrumbe
hoy que tiemble el suelo que allá voy,
pisando fuerte y sin reloj.

Tengo una sonrisa para regalarte,
tengo mil cartas de amor, y tengo
todo el tiempo que perdí sin ver el sol.
Tengo mil historias que quiero
contarte escondidas en mi voz.
No quiero dejar nada por sentir,
ya sé quién soy.

Y al fin sé que amanece y me respira la mañana,
deshacer las vendas que ocultaban mi mirada,
no quiero que la prisa me obligue a no ver nada,
por fin la lluvia me toca...

Tengo una sonrisa para regalarte,
tengo mil cartas de amor, y tengo
todo el tiempo que perdí sin ver el sol.
Tengo mil historias que quiero
contarte escondidas en mi voz.
No quiero dejar nada por sentir,
ya sé quién soy...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 178 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | VOLVAMOS A EMPEZAR | | | | |
| AUTOR | MELENDI | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | VOLVAMOS A EMPEZAR | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | PERDÓN, DEPENDENCIA, FELICIDAD, SUEÑOS | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=ca8XZ6J5O4U | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | | COR (-) | |
| | INTELECTUALES | IN | | IN (-) | |
| | AFECTIVOS | AFE | | AFE (-) | |
| | IDENTITARIOS | IDE | | IDE (-) | |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | | LIB (-) | |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | | ME (-) | |
| | ESTÉTICOS | EST | | EST (-) | |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | | REL (-) | |
| | SOCIALES | SOC | | SOC (-) | |
| | INSTRUMENTALES | INST | | INST (-) | |
| | NATURALEZA | NAT | | NAT (-) | |
| COMENTARIOS | | | | | |
| Canto al perdón de la pareja, viendo que la vida sin ella pierde valor. Valiéndose o implorando ayuda divina para tener una oportunidad más de ser felices y estar juntos. | | | | | |

LETRA

Le pido a Dios, que me detenga
de mis pecados, perdí la cuenta
pero hoy echo de menos mis raíces en tus huesos.

Otra vez, el reloj se ha parado otra vez
y yo empiezo a sentirme pequeño,
como siempre colgando de un sueño.

El sueño de quererte, dejar de ser inerte
de ser tu Robinson y de que tú seas mi viernes
de ser el veterano, de estar condecorado,
en esta dura lucha que mantengo con tus labios
volvamos a empezar, volvamos a empezar, volvamos a empezar,
volvamos a empezar...

Me pide Dios, que arregle cuentas
con mi pasado, lo llevo a cuestras
mi mayor miedo es que tus ojos no hacen prisioneros.

Otra vez, el reloj se ha parado otra vez,
y yo empiezo a sentirme pequeño,
como siempre colgando de un sueño.

El sueño de quererte, dejar de ser inerte
de ser tu Robinson y de que tú seas mi viernes
de ser el veterano, de estar condecorado,
en esta dura lucha que mantengo con tus labios
dejar de ser el perro, triste y apaleado,
que mira por los ojos de un ciego malhumorado
dejar de ser el socio, fiel y desaliñado,
hacer ritmo en las gradas del deportivo fracaso
volvamos a empezar, volvamos a empezar, volvamos a empezar,
volvamos a empezar...

Volvamos a empezar, volvamos a empezar, volvamos a empezar,
volvamos a empezar...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 179 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | WAKA WAKA | | | | |
| AUTOR | SHAKIRA | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC LATIN | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | SALE EL SOL | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | ESFUERZO, ESPERANZA, INFLUENCIA SOCIAL, ÉXITO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=dzsuE5ugxf4 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 1 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 4 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 3 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 1 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 3 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canción del mundial de Sudáfrica 2010. Como otras realizadas para este tipo de eventos, incita a la superación, el sacrificio, la fe en conseguir tus aspiraciones y la masa social que queda tras esos deportistas. La victoria supone el éxito de toda una nación, la alegría y el reconocer a esas personas como las mejores, de ahí que sean planteadas como batallas no cruentas donde alcanzar la excelencia.</p> | | | | | |

LETRA

Llegó el momento caen las murallas.
Va a comenzar la única justa de la batallas.
No duele el golpe, no existe el miedo...
Quítate el polvo ponte de pie y vuelves al ruedo.

Y la presión que sientes
espera en ti tu gente...
Ahora vamos por todo y te acompaña la suerte
Samina mina Zangalewa porque ésto es África.

Samina mina ¡Eh! ¡Eh!
Waka waka ¡Eh! ¡Eh!
Samina mina Zangalewa
porque ésto es África.

Oye tu Dios y no estarás solo.
Llegas aquí para brillar lo tienes todo.
La hora se acerca es el momento
vas a ganar cada batalla ya lo presiento.

Hay que empezar de cero
para tocar el cielo.
Ahora vamos por todo y todos vamos por ellos...
Samina mina Zangalewa porque ésto es África.

Samina mina ¡Eh! ¡Eh!
Waka waka ¡Eh! ¡Eh!
Samina mina Zangalewa
porque ésto es África.

Samina mina ¡Eh! ¡Eh!
Waka waka ¡Eh! ¡Eh!
Samina mina Zangalewa
porque ésto es África...

FICHA AÑO 2010.

| FICHA N° 180 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | YERBATERO | | | | |
| AUTOR | JUANES | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | P.A.R.C.E. | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | MAGIA, NATURALEZA, CREENCIAS, CONSEJOS, DUDAS | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=T8a4TckeulI | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | | COR (-) | |
| | INTELECTUALES | IN | | IN (-) | |
| | AFECTIVOS | AFE | | AFE (-) | |
| | IDENTITARIOS | IDE | | IDE (-) | |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | | LIB (-) | |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | | ME (-) | |
| | ESTÉTICOS | EST | | EST (-) | |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | | REL (-) | |
| | SOCIALES | SOC | | SOC (-) | |
| | INSTRUMENTALES | INST | | INST (-) | |
| | NATURALEZA | NAT | | NAT (-) | |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Se nos presenta a un curandero que por medio de brebajes naturales es capaz de resolver problemas sentimentales de las personas. Critica a esos que esperan soluciones mágicas para conseguir cosas que por ellos mismos no hacen. Es una forma de reforzar la autoestima de gente carente de la misma.</p> | | | | | |

LETRA

Le traigo el remedio para ese mal de amor que le estremece
no se merece sufrir si su pareja le dejó.

Tengo toda clase de brebajes, plantas medicinales
las he traído desde muy lejanos bosques hasta aquí.

Soy yerbatero vengo a curar
su mal de amores, soy el que quita los dolores
y habla con los animales dígame de qué sufre usted
que yo le tengo un brebaje
que le devuelve el tono y lo pone bien, bien, bien...

Si a usted señor lo deja su mujer
úntese en el alma pomadita de clavel
y para la señora que el marido ha sido infiel
no se preocupe búsquese uno usted también...

Sufre de depresión, mal de amor lleva varias noches sin dormir
y su días no van bien en el trabajo, bajo...

Anda moribundo, preocupado, cabizbajo, desenamorado
le tengo la solución si le duele el corazón
no soy doctor...

Soy yerbatero vengo a curar
su mal de amores, soy el que quita los dolores
y habla con los animales dígame de qué sufre usted
que yo le tengo un brebaje,
que le devuelve el tono y lo pone bien, bien, bien...

Si a usted señor lo deja su mujer
úntese en el alma pomadita de clavel
y para la señora que el marido ha sido infiel
no se preocupe búsquese uno usted también, bien, bien, bien...

Si a usted señor lo deja su mujer
úntese en el alma pomadita de clavel
y para la señora que el marido ha sido infiel
no se preocupe búsquese uno usted también.
Yerbatero. ¡Papá! Soy yerbatero.
Soy yerbatero. Soy yerbatero...

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 181 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | AMARTE BIEN | | | | |
| AUTOR | CARLOS BAUTE | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | AMARTE BIEN | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | ENTREGA, SUEÑO, FELICIDAD, CARIÑO, PLACER, PERFECCIÓN. | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=hEBwu9ffpo8 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 4 | COR (-) | 3 |
| | INTELECTUALES | IN | 5 | IN (-) | 2 |
| | AFECTIVOS | AFE | 29 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 6 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 2 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra los sentimientos que rodean al protagonista cuando se siente en la necesidad de expresar con palabras todo lo que siente por su enamorada. Se intenta plasmar todos los aspectos positivos de dicha relación y las cosas que el joven es capaz de hacer por mantener viva la llama de dicho amor. Descripción de un amor perfecto.</p> | | | | | |

LETRA

Cómo te amo yo... Cómo te explico.
Cómo resumo en poco tiempo lo que te amo yo.
Cómo te digo en tres minutos lo que siento yo...
Recuerdo el día en que te conocí muy bien.
En ese otoño de noviembre aquel atardecer.
Inolvidable aquel día lo que sucedió.

Hace tiempo te buscaba y no me imaginaba
lo fácil que era entregarte mi alma
cuando el amor te llega, te atrapa y te desarma...Ohhh...

Te amo en carne viva sin medida y sin dolor.
Te amo como nadie en esta vida te amo yo.
Te amo cuando callas y me besas sin control.
Te amo como un niño cuando tiene una ilusión.
Amarte bien...Amarte bien...
Lo único que quiero es solamente...Amarte bien.
Amarte bien...Amarte bien...
Lo único que quiero es solamente...Amarte bien.

Ha sido magia sí el día en que te vi.
Ha sido fantasía pura desde que te di.
El primer beso nuestro nunca olvidaré.
Hace tiempo te buscaba y no me imaginaba
lo fácil que era entregarte mi alma
cuando el amor te llega, te atrapa y te desarma...Ohhh...

Te amo en carne viva sin medida y sin dolor.
Te amo como nadie en esta vida te amo yo.
Te amo cuando callas y me besas sin control.
Te amo como un niño cuando tiene una ilusión.
Te amo gigantesco, exagerado...
Cómo te amo yo.
Amarte bien es lo que quiero...
Amarte bien...

Te amo en carne viva sin medida y sin dolor.
Te amo como nadie en esta vida te amo yo.
Te amo cuando callas y me besas sin control.
Te amo como un niño cuando tiene una ilusión.
Amarte bien...Amarte bien...
Lo único que quiero es solamente...Amarte bien.
Amarte bien...Amarte bien...
Lo único que quiero es solamente...Amarte bien.

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 182 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | AMOR CLANDESTINO | | | | |
| AUTOR | MANÁ | | | | |
| AÑO | 2011 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | DRAMA Y LUZ | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, CONFORMISMO, PLACER, INFIDELIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=HL4HjQwMx-o | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 7 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 2 | AFE (-) | 12 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 8 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 6 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | 3 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 2 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 4 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Se cuenta la historia de unos amantes, en la que uno de ellos asume su papel de ser la otra persona y se conforma con ello. Se ve que esta persona precisa de algo más, porque está realmente enamorada de la otra, pero prefiere ser al menos su amante que no tener ningún tipo de relación con la misma. Sentimientos negativos y actitudes como el conformismo o el autoconvencimiento son las bases sobre las que se sustenta esta relación de amantes en la que uno quiere algo más.</p> | | | | | |

LETRA

Eres inevitable amor.
 Casi como respirar,
 casi como respirar.
 Llegué a tus playas impuntual
 pero no me rendiré
 soy tu amor clandestino.

Soy el viento sin destino
 que se cuela en tus olas mi amor
 soy amor un clandestino

que se juega hasta la vida mi amor
clandestino amar, amar, amor no, no, no, no...

Mi amor clandestino que en el silencio y el dolor
se nos cae todo el cielo de esperar
inevitable casi como respirar
se nos cae todo el cielo de tanto esperar.
Clandestino...

El universo conspiró
inevitable corazón
clandestino eterno amor,
pero me duele no gritar
tu nombre en toda libertad
bajo sospecha hay que callar.
Y te sueño piel con piel
ahogado en besos y tus risas amor
y me hundo en el calor
que hay en tus mundos en tu Mar, llorando en silencio, temblando tu ausencia,
rogándole al cielo y fingiendo estar muy bien.

Y te sueño piel con piel
ahogado en besos y tus risas mi amor
y me hundo en el calor
que hay en tus mundos en tu mar,
llorando en silencio
temblando en tu ausencia
rogándole al cielo y fingiendo estar muy bien
no, no, no...
Mi amor clandestino que en el silencio y el dolor
se nos cae todo el cielo de esperar
inevitable casi como respirar
se nos cae todo el cielo de tanto esperar.
Clandestino...

No te engañes más ya no te mientas
si aire ya pasó, ya pasó
y verdad, ya no tengas miedo
solo tú mantienes mi respiración.

Hace tanto que yo esperaba el viento amor
cae el llanto el cielo de esperar
hace tanto que yo esperé tu luz amor
hay amor, hay amor, hay amor...
Se nos cae todo el cielo, se nos cae todo el cielo
de tanto esperar mi amor ya no te engañes,
no te mientas corazón se nos cae todo el cielo
entiéndelo amor...

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 183 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | AQUÍ SIGO YO | | | | |
| AUTOR | ANDY & LUCAS | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PIDO LA PALABRA | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | CABALLEROSIDAD, PERSEVERANCIA, ESPERANZAS, AMOR, EGOISMO, | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=f8_usnozis | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 6 | IN (-) | 5 |
| | AFECTIVOS | AFE | 2 | AFE (-) | 13 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 4 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | 4 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 13 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Se narra la historia de un desamor, en la que el protagonista sigue echando de menos a la pareja y lo pasa mal, pero pese a ello, se comporta como un caballero con ella, no presionándola y dejando que sea el tiempo y su amor el que consigan recuperarla. De todos modos, también se queja de sentirse utilizado en algunos momentos y de que el entorno de su ex pareja le falte al respeto y lo trate mal; pese a ello, él sigue siendo igual con las personas al margen de cómo sean con él. Una personalidad fuerte y segura que no cambia pese a las adversidades.</p> | | | | | |

LETRA

Tengo una forma de hablar tan peculiar no cabe duda...
Tengo debajo del brazo tanto amor como dulzura.
Soy de esas personas que si doy la mano no es en vano...
Porque mi forma de ver las cosas como un ser humano...

Te hago un lere, te hago un lera,
no llevo bien esta amarga condena,
te hago soñar, me haces llorar,
entre y cumplí yo y ahora ya me hechas...

Y aquí sigo yo volviéndome loco...
Haciéndome a la idea de perderte poco a poco...
Y aquí sigo yo echándote de menos...
Haciendo lo imposible para no perderte por momentos...

Doy mi forma de amar a esa persona que la quiera...
Es mi forma de decir al mundo haz la paz y no la guerra.
No me gustaría pensar que fuera tu amiga esa...
La que tiene colorete rojo la que habla y no respeta...

Te hago un lere, te hago un lera,
no llevo bien esta amarga condena,
te hago soñar, me haces llorar,
entre y cumplí yo y ahora ya me hechas...

Y aquí sigo yo volviéndome loco...
Haciéndome a la idea de perderte poco a poco...
Y aquí sigo yo echándote de menos...
Haciendo lo imposible para no perderte por momentos...

Y aquí sigo yo volviéndome loco...
haciéndome a la idea de perderte poco a poco...
Y aquí sigo yo echándote de menos...
haciendo lo imposible para no perderte por momentos...

Y aquí sigo yo volviéndome loco...
haciéndome a la idea de perderte poco a poco...
Y aquí sigo yo echándote de menos...
haciendo lo imposible para no perderte por momentos...
Aquí sigo yo...
Tengo una forma de hablar, tan peculiar, no cabe duda...

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 184 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | BAILANDO POR AHÍ | | | | |
| AUTOR | JUAN MAGAN | | | | |
| AÑO | 2011 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | BAILANDO POR AHÍ | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | ENAMORARSE, ACTITUDES, HEDONISMO, PLACER, PERSEVERANCIA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=9m6ogS57sc8 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 11 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 7 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 17 | AFE (-) | 5 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 1 | IDE (-) | 3 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 5 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 2 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 3 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Se narra la forma de ser y las actitudes de una persona cuando tiene que proceder, en la sociedad actual, a intentar enamorar a una mujer. Se describen a personas interesadas en pasarlo bien y disfrutar de los diferentes placeres, centradas en el hedonismo. También entran en juego las nuevas formas de relacionarse, como las nuevas tecnologías y demás. La persona que despierta el amor tiene pareja, pero no se ve esa situación como un problema, partiendo de la idea de que cuando se quiere algo se va a por ello sin tener en cuenta las circunstancias.</p> | | | | | |

LETRA

Ayer la vi desde hace mucho tiempo y...
 Con sus amigas en una calle de Madrid.
 Me arrepiento tanto de haberte dicho adiós...
 Fueron los días más felices para mí.
 Ayer la vi bailando por ahí...
 Con sus amigas en una calle de Madrid.
 Tan linda como en el día que la conocí.
 Fueron los días más felices para mí.
 Ayer la vi bailando por ahí...

Con sus amigas en una calle de Madrid.
Tan linda como en el día que la conocí.
Fueron los días más felices para mí.

Ella es loca por ritmo latino.
Se prende en la pista bailando conmigo.
El aroma, se toca, me mira.
Y yo electrónicamente encendido.
No me atrevo oh oh a decirle nada ah...
Me hago el duro pidiendo una copa
sentado en la barra del bar ah ah...
Me acerco a su lado, le cojo el pelo,
le canto canciones al oído...
Tú quisieras una cita conmigo.
Te sigo en el Twitter si quieres te escribo.
De repente “tra tra” llegó su novio ya ah...
Si no la vas a cuidar échate para atrás tra...

Ayer la vi...
Es inevitable verla, una pareja se pierde en la rutina.
Las cosas cotidianas de la vida
y por eso deberías regalarle
cada día una sonrisa a tu bebé.
Ayer la vi bailando por ahí...
Con sus amigas en una calle de Madrid.
Tan linda como en el día que la conocí.
Fueron los días más felices para mí.
Ayer la vi bailando por ahí...
Con sus amigas en una calle de Madrid.
Tan linda como en el día que la conocí.
Fueron los días más felices para mí.

Ese novio que tiene me enfrenta.
Pongo cara de malo y se sienta.
Si tu chica no quiere conmigo.
Tranquilo, me borro y me voy de la fiesta...
Pero sé que quiere más.
Porque ella está para mí.
Tú no sabes nada de nada.
Tú no tienes su...

Ayer la vi bailando por ahí...
Con sus amigas en una calle de Madrid.
Tan linda como en el día que la conocí.
Fueron los días más felices para mí.
Ayer la vi bailando por ahí...
Con sus amigas en una calle de Madrid.
Tan linda como en el día que la conocí.
Fueron los días más felices para mí...

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 185 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | BUSCANDO EL SOL | | | | |
| AUTOR | EL PESCAO | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | EME | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | NADA LÓGICO | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, PAZ INTERIOR, FELICIDAD, ILUSIÓN | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=K7ugiuXP_ao | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 3 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | 3 |
| | AFECTIVOS | AFE | 5 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 7 | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Partiendo de metáforas a la salida del sol, se habla de cómo el amor puede mantener esa ilusión constante en la persona, llenar de felicidad su vida y darle una paz interna que le haga disfrutar más del día a día. El sol representa el renacer de cada día, y el afrontar la vida con ganas y sueños. Ésto se consigue gracias al amor, del cual se tiene algo de dependencia por todo lo que significa en su vida.</p> | | | | | |

LETRA

Siempre que me despierto
busco algo que me de esa sensación.

Te encuentro y paso el tiempo
navegando entre el misterio y tu sabor.
Y la imaginación vuela para recorrer
el resto.

Me creas un estado tan aislado
y perfumado por tu olor.
No sé si estás detrás
o soy yo el que está allí.
Y entro en un estado tan perfecto.

Pareces deshacer todo lo que está aquí
y encuentro que hay un lado casi opuesto.

Haces que se me pasen las horas
y salga el sol, a veces, antes de tiempo.
Creces siempre en lugares secretos
buscando el sol, buscando el sol...

Si salgo paseando por el parque
con las flores
me encuentro y me hago parte
de las risas que se crean con tu olor.
Y veo el cielo azul;
vienen mis amigos con el resto.

Me creas un estado tan aislado
y perfumado por tu olor.
No sé si estás detrás
o soy yo el que está allí.
Y entro en un estado tan perfecto.

Pareces deshacer todo lo que está aquí
y encuentro que hay un lado casi opuesto.

Haces que se me pasen las horas
y salga el sol, a veces, antes de tiempo.
Creces siempre en lugares secretos
Buscando el sol, buscando el sol...

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 186 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | CAMINANDO | | | | |
| AUTOR | AMAIA MONTERO | | | | |
| AÑO | 2011 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | 2 | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | SUEÑOS, AMOR PROPIO, CONSUMISMO VS IDENTIDAD, ESFUERZO, FELICIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=yR5jN_vLYgw | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 7 | AFE (-) | 5 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 16 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 9 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 4 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 9 | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Cuenta la historia de una joven que tras un fracaso amoroso, decide optar por hacerse fuerte y ensalzar su amor propio para tener fuerzas y seguir avanzando en la vida. En este camino, realiza reflexiones que le dan lugar a darse cuenta de que es más importante lo que uno es que lo que tiene, y que solo con la intención y el esfuerzo por ser feliz es como se puede lograr esta sensación en la vida.</p> | | | | | |

LETRA

Caminando por la vida me encontré con tu mirada
y me dijo que eras tú esa es mi cruz doy mi palabra...

Caminando por la vida renuncié a jugar mis cartas
me perdió el corazón y ahora mi voz es la que manda...

Y ahora respira, mira hacia arriba
queda camino por andar.
Borra tus huellas, toma las riendas.
Solo es cuestión de caminar...

Caminando por la vida, cantaré por el camino,
que en las penas y alegrías, me encontré con el destino.
Y él me dijo "Vida mía, lo mejor, ser uno mismo
es mirar hacia adelante y no perder jamás el rumbo"

Caminando por la vida comprendí que lo importante,
no es saber lo que uno tiene es saber lo que uno vale.
Que no es cierto ésto que cuentan tanto tienes tanto vales
que no importa cuánto caigas lo más grande es levantarse.

Y ahora respira, mira hacia arriba queda camino por andar.
Borra tus huellas, toma las riendas solo es cuestión de caminar...

Caminando por la vida, cantaré por el camino,
que en las penas y alegrías, me encontré con el destino.
Y él me dijo "Vida mía, lo mejor, ser uno mismo
es mirar hacia adelante y no perder jamás el rumbo"

Y ahora por ti, y ahora por mí
y ahora por que venga lo que tenga que venir,
y ahora que la suerte está conmigo,
que hoy decido mi camino yo te digo olvida todo
lo que importa es ser feliz.

Caminando por la vida, cantaré por el camino,
que en las penas y alegrías, me encontré con el destino.
Y él me dijo "Vida mía, lo mejor, ser uno mismo
es mirar hacia adelante y no perder jamás el rumbo"

Caminando por la vida, cantaré por el camino,
que en las penas y alegrías, me encontré con el destino.
Y él me dijo "Vida mía, lo mejor, ser uno mismo
es mirar hacia adelante y no perder jamás el rumbo"

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 187 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | CANCIÓN DE AMOR CADUCADA | | | | |
| AUTOR | MELENDI | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | VOLVAMOS A EMPEZAR | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | INDIFERENCIA, ACTITUD NEGATIVA, AMOR, ASUNCIÓN DE LA REALIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=ER4iOp8c9k8 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 12 |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 4 | AFE (-) | 9 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 3 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | 5 |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | 3 |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto a un prototipo de personalidad. Ésta misma se centraba en el hedonismo y en la indiferencia ante todo, pero con el paso del tiempo, habla de las repercusiones que esta forma de vivir ha tenido en su vida y cómo a partir de los errores del pasado, ha aprendido y realiza las cosas de manera diferente. Asume la realidad tal cual es sin mantenerse al margen u obviarla. Ensalza al postmodernismo.</p> | | | | | |

LETRA

No quiero cantos de sirenas,
 no quiero nudos de garganta,
 no quiero bailar con la pena
 porque me da miedo pisarla,
 no quiero saber de lo que hablo,
 no quiero andarme por las ramas,
 no quiero saber por diablo
 lo que por viejo se me escapa.

No conozco mandamientos
 más allá de mis narices

por eso llevo remiendos en el alma
y cicatrices y mi corazón ya viejo
maltratado con estrías de tanto mezclar
las penas con tan pocas alegrías.

Tengo una vena averiada en el corazón
que está muy mala y se cala cuando te veo mi amor.
Tengo una vena averiada...
Y esta canción de amor que está caducada.

No quiero tirar la toalla
ni moriré en un escenario
quiero venir cuando tú vayas
y ver mi nombre en tu diario.
Ser como el calvo que se rapa
al cero siempre la cabeza
porque prefiere saltar solo
a que le empuje la certeza.

No conozco mandamientos
más allá de mis narices
por eso llevo remiendos en el alma
y cicatrices y mi corazón ya viejo
maltratado con estrías de tanto mezclar
las penas con tan pocas alegrías.

Tengo una vena averiada en el corazón
que está muy mala y se cala cuando te veo mi amor.
Tengo una vena averiada...
Y esta canción de amor que está caducada...
Tengo una vena averiada en el corazón
que está muy mala y se cala cuando te veo mi amor.
Tengo una vena averiada...
Y esta canción de amor que está caducada...

No sé qué haces siempre metida en mi sangre
ya he probado el fondo y no me gusta como sabe.
No prenden las luces de mi lado oscuro
Mi mayor pecado no dejar ninguno.

Tengo una vena averiada en el corazón
que está muy mala y se cala cuando te veo mi amor.
Tengo una vena averiada...
Y esta canción de amor que está caducada...
Tengo una vena averiada en el corazón
que está muy mala y se cala cuando te veo mi amor.
Tengo una vena averiada...
Y esta canción de amor que está caducada...

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 188 | | | | | |
|--|----------------------|---|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | | COMO TU NO HAY DOS | | | |
| AUTOR | | BEATRIZ LUENGO | | | |
| AÑO | | 2011 | | | |
| PRODUCTORA | | SONY MUSIC | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | | BELA Y SUS MOSKITAS MUERTAS | | | |
| TEMÁTICA | | AMOR | | | |
| DESCRIPTORES | | SEXO, CONSUMISMO VS SENTIMIENTOS, PERSONALIDAD, PERFECCIÓN | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | | http://www.youtube.com/watch?v=8Ty9o6r-gXM | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 8 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 6 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 37 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 3 | EST (-) | 3 |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 7 | INST (-) | 5 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de amor entre dos jóvenes. La protagonista expone cuáles son los motivos para que ese amor esté vigente, centrándose sobre todo en la imposibilidad de encontrar a otra persona igual a su ser amado. En la canción, se enfrentan los arquetipos del consumismo que son derrotados por el amor sincero, haciendo ver que lo importante en la vida es la pureza de dicho valor más que todas las pertenencias que se puedan tener u ofrecer.</p> | | | | | |

LETRA

Como tú no hay 2...
 Nunca hubo nadie igual a ti que despertara en mí
 tanta sensación de amar...
 Besar tu boca como quiero comenzar
 dejemos que esta noche ponga su velocidad...
 No te preocupes si nos coge la mañana
 y nos despierta entre violines y trompetas...
 Quizás fui musa de aquel fracasado poeta
 cansar de besar ranas y ninguna con sorpresa.

Como tú no hay 2. Como tú no hay 2. Como tú mira, como tú no hay 2.
Como tú no hay 2. Como tú no hay 2 (como, como, como, como).
Como tú no hay 2. Como tú no hay 2. Como tú mira, como tú no hay 2.
Como tú no hay 2. Como tú no hay 2 (como, como, como, como).

Monta con todo tu equipaje...
No te preocupes mira si te mando mi carruaje...
Así que monta con todo tu equipaje.
Y ponga vino y comida en esta mesa
porque este reino ya tiene su princesa.
Ahora tú busca un castillo tu preciosa dama
que será el lecho donde voy a ser amada...
En él no habrá oro, riqueza ni fama
pero si estará mi D'artagnan que mataría por mí con su espada.
Tres mosqueteros a mi disposición...
Un sastre que sería yo la musa de su confección
5 viñeros, barriles de cerveza para tu linda princesa
y una botella de ron, almohadas de algodón para dormir la siesta,
no te molestes si me ves que estoy despierta.
Yo esperaré el momento que todos se acuestan...
Y ese será el motivo para comenzar la fiesta.

Como tú no hay 2. Como tú no hay 2. Como tú mira, como tú no hay 2.
Como tú no hay 2. Como tú no hay 2 (como, como, como, como).
Como tú no hay 2. Como tú no hay 2. Como tú mira, como tú no hay 2.
Como tú no hay 2. Como tú no hay 2 (como, como, como, como).

Vamos a escaparnos a la Antigua...
Por la ventana mami mira con la sabana y la silla.
Vamos a escaparnos bien lejos...
Hazme una seña niña, cuando se acuesten tus viejos.
Yo vendré a buscarte con mi carruaje.
Solo quiero mami que te relajés
no hace falta ropa ni maquillaje
Solo basta tú...

Como tú no hay 2. Como tú no hay 2. Como tú mira, como tú no hay 2.
Como tú no hay 2. Como tú no hay 2 (como, como, como, como).
Como tú no hay 2. Como tú no hay 2. Como tú mira, como tú no hay 2.
Como tú no hay 2. Como tú no hay 2 (como, como, como, como).

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 189 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | CUANO TE BESO | | | | |
| AUTOR | NIÑA PASTORI | | | | |
| AÑO | 2011 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | LA ORILLA DE MI PELO | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, ILUSIÓN, PLACER, CARIÑO, ENAMORARSE | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=JreRlwQ0LPw | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 14 | COR (-) | 3 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 21 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 2 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción, se habla del amor desde las emociones que siente la persona al besar a su pareja. Partiendo de esta realidad, se centra en hablar sobre los aspectos que caracterizan su relación, exaltando el cariño que hay entre ambos, la dependencia que existe hacia el otro por el miedo a perderlo, y las sensaciones que recorren el ánimo de ambos cuando están juntos. Es un ejemplo de lo que se siente al estar verdaderamente enamorado.</p> | | | | | |

LETRA

Mira, mira qué noche la más bonita
 mira qué estrella más chiquitita...
 Contigo no se puede comparar...
 Mira ese reloj, mira la noche no pasa el tiempo...
 ¡Ay! Que lo grande se hace pequeño alrededor ¡Ay! cuando te beso...

Quando te beso, quando te miro,
 quando te digo cariño mío llega la noche, la madrugada
 la luna siempre se queda callada...
 Cuando te beso, cuando te miro,

cuando te digo cariño mío llega la noche, la madrugada
la luna siempre se queda callada...

Mira, mira que son tus labios de menta
que me desvelan la noche entera
con una miradita, quiero más...
Mira corazón sin ti no duermo, sin ti no vivo
me falta el aire solo respiro alrededor
de tu suspiro...

Cuando te beso, cuando te miro,
cuando te digo cariño mío llega la noche, la madrugada
la luna siempre se queda callada...
Cuando te beso, cuando te miro,
cuando te digo cariño mío llega la noche, la madrugada
la luna siempre se queda callada...

Tengo guardado en mi corazón
mil formas de darte amor
cuando tú quieras...
Tú pídemme corazón
que estoy llenita de amor
calor mi vida y sabor
cuando te beso...

Cuando te beso, cuando te miro,
cuando te digo cariño mío llega la noche, la madrugada
la luna siempre se queda callada...
Cuando te beso, cuando te miro,
cuando te digo cariño mío llega la noche, la madrugada
la luna siempre se queda callada...
Cuando te beso, cuando te miro,
cuando te digo cariño mío llega la noche, la madrugada
la luna siempre se queda callada...

Cuando te beso, cuando te miro,
cuando te digo cariño mío llega la noche, la madrugada
la luna siempre se queda callada...
Cuando te beso, cuando te miro,
cuando te digo cariño mío llega la noche, la madrugada
la luna siempre se queda callada...
Cuando te beso, cuando te miro,
cuando te digo cariño mío llega la noche, la madrugada
la luna siempre se queda callada...

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 190 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | CUATRO ELEMENTOS | | | | |
| AUTOR | LA MUSICALITÉ | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | 4 ELEMENTOS | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | DEPENDENCIA, SUFRIMIENTO, INCAPACIDAD, FALTA DE AMOR PROPIO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=pDdT49tsyT4 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 7 | COR (-) | 6 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 11 | AFE (-) | 5 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 2 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | 6 |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 3 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 3 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Se centra en el amor pero visto desde una perspectiva de dependencia del mismo. Este valor se constituye como el único elemento que da sentido a la vida de la persona, siendo el ser amado la única necesidad imprescindible que tiene en la vida. Es capaz de asumir cualquier daño, fallo o error por tal de que su pareja siga con él y no le abandone. El miedo a perderla le hace aceptar cualquier realidad aunque sea negativa para él. Falta de personalidad por estar cegado en el amor.</p> | | | | | |

LETRA

Siento paz en tu cuerpo...
Y siento el viento por tí...
Vuelo hacia tus besos...
Te quiero siempre aquí....

No puedes decir que no.
No puedes decir jamás.
No debes pedir perdón.
Tan solo te quiero más.
Dolor que no puedo ver.
Ni siento cuando te vas.
No puedes decirme adiós.
Te llevo en mí caminar.
Gritando que no me ves...
Rezando porque tú vuelvas otra vez...

Duermo en ti, y en tu fuego...
Muero al fin, en tu mar.
Mi aire son ya tus versos...
Mi tierra es tu despertar...

No puedes decir que no.
No puedes decir jamás.
No debes pedir perdón.
Tan solo te quiero más.
Dolor que no puedo ver.
Ni siento cuando te vas.
No puedes decirme adiós.
Te llevo en mí caminar.
Gritando que no ves...
Rezando porque tú vuelvas otra vez...

Tu voz es lo que me das.
Es dulce canción de amor.
Que nunca podré cantar.
Dolor que no quiero ver.
Dolor que nunca se va.
No puedo decirle adiós.
Ni quiero decir jamás.
Tumbado al amanecer.
Llorando porque tú vuelvas otra vez...
No puedes decir que no.
Te llevo en mí caminar.
Rezando porque tú vuelvas otra vez...

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 191 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | DAME VIDA | | | | |
| AUTOR | HUECCO | | | | |
| AÑO | 2011 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | DAME VIDA | | | | |
| TEMÁTICA | VIDA/REALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | AMOR, COOPERAR, ESPERANZA, PLACER | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=c70S9bnYQOY | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 20 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 10 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 4 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 28 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canción realizada con fines benéficos. La idea es poder llevar luz a los pueblos de África que no tienen electricidad mediante un invento de un balón que se carga y se le puede conectar una linterna. Con metáforas, alude a la cooperación social de todos con el fin de dar ilusión y esperanza a estos pueblos del tercer mundo y facilitarles un poco la vida y las cosas básicas y necesarias para su subsistencia.</p> | | | | | |

LETRA

Dame vida, dame. Dame amor, dame.
Dame un momento, dame. Aquí y ahora, dame.
¡Hey! Me gusta tu mirar, me gusta tu bailar...
Tus ojitos de loba, niña en la oscuridad.
¡Hey! Hoy te quiero cantar, te quiero devorar.
Mi boquita de lobo te empieza desear...

Allí donde brilla el sol, donde puedas bailar.
Y en las noches de calor yo te pueda besar...
Dame vida, dame. Dame amor, dame.
Dame un momento, dame. Aquí y ahora, dame.

Dame vida, dame. Dame amor, dame.
Dame esperanza, dame. Aquí y ahora, dame.
¡Hey! Adoro tu caminar, tu pasito al rodar...
Tu piel sobre mis pies, tus ojos verde mar.

 Mi corazón se llena de luz,
 se llena de vida, mi amor.
 Cuando bailas tú...

Allí donde brilla el sol, donde puedas bailar.
Y en las noches de calor yo te pueda besar...
Dame vida, dame. Dame amor, dame.
Dame un momento, dame. Aquí y ahora, dame.

Dame un beso, dame. ¡Ay! Dame tu boca, dame.
 Dame esperanza, dame. Dame presente.
 Dame, dame, dame...
Allí donde brilla el sol, donde puedas bailar.
Y en las noches de calor yo te pueda besar...

Dame vida, dame. Dame amor, dame.
Dame un momento, dame. Aquí y ahora, dame.
Dame un beso, dame. ¡Ay! Dame tu boca, dame.
 Dame esperanza, dame...

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 192 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | DANZA KUDURO | | | | |
| AUTOR | DON OMAR | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | UNIVERSAL | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | MEET THE ORPHANS | | | | |
| TEMÁTICA | BAILE DE VERANO | | | | |
| DESCRIPTORES | COREOGRAFÍA, PLACER, ESTÉTICA, PERSONALIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=7zp1TbLFPp8 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 11 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | - | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 3 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canción denominada del verano. En ella, el mensaje traslada la coreografía que hay que realizar mientras se baila. Además de los pasos del baile, se introduce un poco en la personalidad y forma de actuar de la persona que baila la canción, estereotipando a los mismos como personas sexys y bellas que buscan el placer mediante el baile y las relaciones que del mismo puedan surgir.</p> | | | | | |

LETRA

Las manos arriba cintura sola.
Da media vuelta danza kuduro.
No te canses ahora que ésto solo empieza
mueve la cabeza danza kuduro (x2).

Quién puede domar la fuerza del mar...
Que se mete por tus venas.
Lo caliente del sol que se te metió
y no te deja quieta nena...

Quién puede parar eso que al bailar...
Descontrola tus caderas sexy.
Y ese fuego que quema por dentro...
Y lento te convierte en fiera...

Con las manos arriba cintura sola.
Da media vuelta y sacude duro.
No te quites ahora que ésto solo empieza
mueve la cabeza y sacude duro.

Las manos arriba cintura sola.
Da media vuelta danza kuduro.
No te canses ahora que ésto solo empieza
mueve la cabeza danza kuduro (x2).

Las manos arriba cintura sola.
Da media vuelta danza kuduro.
No te canses ahora que ésto solo empieza
mueve la cabeza danza kuduro (x2).

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 193 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | EL MUNDO | | | | |
| AUTOR | SERGIO DALMA | | | | |
| AÑO | 2011 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | VIA DALMA II | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | INDEPENDENCIA, ESPERANZA, AMOR, DESTINO, REALIDAD, VIDA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=867NagfZ1L8 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 4 | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | 7 | IN (-) | 3 |
| | AFECTIVOS | AFE | 5 | AFE (-) | 11 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 2 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción, se hace una reflexión sobre una relación ya acabada y en cómo todo no depende solo de esas dos personas, sino que la vida sigue y avanza. Partiendo del desamor, refleja cómo en la sociedad actual la gente pensamos en la individualidad y nos alejamos de lo social, creyendo que todo es importante por nosotros, sin ver que somos parte de un todo más relevante que nuestra propia existencia. Al ser consciente de eso, el protagonista canta y reflexiona sobre el destino y la realidad de la propia vida.</p> | | | | | |

LETRA

No, esta noche amor yo no, yo no he pensado en ti...
Abrí los ojos para ver en torno a mí
y en torno a mí giraba el mundo como siempre...

Gira el mundo, gira
en el espacio infinito
con amores que comienzan,
con amores que se han ido,
con las penas y alegrías de la gente como yo...

El mundo...
Llorando ahora yo te busco...
Y en el silencio yo me pierdo
y no soy nada al verte a ti...
El mundo...
no se ha parado ni un momento
su noche muere y llega el día
y ese día vendrá...

Yo, que aún pensaba que eras algo especial
después la vida me ha enseñado mucho más...
Que en torno a ti no gira todo como siempre...

Gira el mundo, gira
en el espacio infinito
con amores que comienzan,
con amores que se han ido,
con las penas y alegrías de la gente como yo...

El mundo...
llorando ahora yo te busco...
Y en el silencio yo me pierdo
y no soy nada al verte a ti...
El mundo...
no se ha parado ni un momento
su noche muere y llega el día
y ese día vendrá...

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 194 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | FÁCIL | | | | |
| AUTOR | MALDITA NEREA | | | | |
| AÑO | 2011 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | FÁCIL | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | EGOÍSMO, MATERIALISMO, PASOTISMO, POSTMODERNISMO, | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=C2Ccpzr7q60 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 3 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 8 | IDE (-) | 4 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 2 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 3 | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 6 | INST (-) | 4 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canción que exalta los principales valores del postmodernismo juvenil. Las formas de pensar y actuar de estos jóvenes se edifican en la importancia dada a las pertenencias, en la que prevalece lo que quieren sin pensar en las consecuencias de sus apetencias y que no les preocupa nada más lejano a su propia realidad y necesidades.</p> | | | | | |

LETRA

1, 2, 3... Fácil.

La niña, dice ahora, que todo duele, que no controla
y que está cansada de no entender,
se explica pero no concreta, se enfada me amenaza
y saca la maleta, porque solo quiere el mundo a sus pies.

Haber ésto... Cómo te lo digo... Puedes jugar si tienes un motivo
si no lo miras como lo ves, es todo tú, tú, necesito quiero
hacerlo todo solo por dinero, así que tú dirás si quieres crecer.

Y siempre es complicado, de vez en cuando,
nos olvidamos de seguir sumando, y jugar a no dejar de perder.

Fácil, solo hay una manera, la que te quede cerca de la primavera,
aunque tengas que saltar sin tu red,
desde la nube dejarse caer, será solo lluvia que vuelve a llover.

Y para es como de contrato,
y hacerlo siempre con los mismos gatos,
y no escuchaste nunca esta ley, sigue el sonido de la caracola, para
nunca más dejar de querer.

Y todo es complicado de vez en cuando,
nos olvidamos de seguir sumando, y jugar a no dejar de perder.

Fácil, lo colgaré deprisa, para que lentamente llegue a tu sonrisa,
y no se pueda perder ni una vez, desde la nube dejarse caer, será
solo lluvia que vuelve a llover.

Fácil, solo hay una manera, la que te quede cerca de la primavera,
aunque tengas que saltar sin tu red,
desde la nube dejarse caer, será como el agua que vuelve a llover.

Fácil, solo hay una manera, la que te quede cerca de la primavera,
aunque tengas que saltar sin tu red,
desde la nube dejarse caer, será como el agua que vuelve a llover.

Fácil, lo contaré deprisa,
para que lentamente llegue a tu sonrisa,
y no se pueda perder ni una vez,
desde la nube dejarse caer, será solo lluvia que vuelve a llover, que
vuelve a llover, desde la nube dejarse caer, será como el agua que
vuelve a llover.

Fácil, solo hay una manera, la que te quede cerca de la primavera,
aunque tengas que saltar sin tu red,
desde la nube dejarse caer, será como el agua que vuelve a llover...

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 195 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | FAN DE TI | | | | |
| AUTOR | SIDECARS | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | CREMALLERAS | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | AMOR, MODELO, ETIQUETAJE, CONFORMISMO, DEPENDENCIA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=1EKNfHZ4JZo | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 4 |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | 2 |
| | AFECTIVOS | AFE | 2 | AFE (-) | 3 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 12 | IDE (-) | 4 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 3 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | 5 |
| | ESTÉTICOS | EST | 5 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 3 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 2 | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canción en la que el protagonista describe su personalidad en base al amor que siente por su pareja. Deja de ser el mismo por tal de parecer y adaptarse de la mejor manera posible a lo que la otra persona puede esperar de él. No le importa el sufrimiento que pueda padecer mientras pueda tener la oportunidad de estar junto a ella, mostrando dependencia hacia ese amor.</p> | | | | | |

LETRA

Soy fan de ti, de tu manera de vestir,
de cada gramo de tu maquillaje,
soy fan de verte presumir.

Soy fan de ti, de tus medidas de maniquí,
de imaginarte en un escarapate,
de que te dejes seducir.

No me dejas que dé mi opinión, eso a ti no te importa.
Por tantas razones soy fan, no lo puedo evitar...

Porque si... Porque te pones tan presumida,
es que me vas a arruinar la vida.
Y que si... Lo digo yo, siempre me matan las despedidas,
tan solo soy un espectador...

Soy fan de ti, de tus vestidos carmesí,
de tus excesos de equipaje,
de que te arregles para mí.

Soy fan de ti, de tus maneras de Brigitte.
Eres un animal salvaje,
es lo que dicen por ahí...

No me dejas que dé mi opinión, eso a ti no te importa.
Por tantas razones soy fan no lo puedo evitar...

Porque si... Cuando te pones tan presumida
es que me vas a arruinar la vida.
Y que si... Lo digo yo, siempre me matan las despedidas
sin desnudarme en tu probador...

Porque si...
haremos todo lo que me pidas,
tan solo soy un espectador...

Porque si... Porque te pones tan presumida,
es que me vas a arruinar la vida.
Y que si... Lo digo yo, siempre me matan las despedidas,
tan solo soy un espectador...

Porque si, porque si, porque si...

FICHA AÑO 2011.

| FICHA Nº 196 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | GIRO TEATRAL | | | | |
| AUTOR | MANOLO GARCÍA | | | | |
| AÑO | 2011 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | LOS DÍAS INTACTOS | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | CONFORMISMO, MENTIRA, INDIFERENCIA, | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=2AbgNOhVWuc | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 6 | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | 4 |
| | AFFECTIVOS | AFE | 3 | AFE (-) | 3 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 6 | IDE (-) | 5 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | 8 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | 1 |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 1 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | 3 |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | 4 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de un hombre que entiende que su relación se ha ido acabando poco a poco, siendo los dos culpables de acabar con la misma. En la actualidad, él se muestra conformista con lo sucedido, asumiendo su parte de culpa y sin querer realizar ningún esfuerzo por enmendar la situación, a la vez también culpa a la pareja de lo acaecido. Dicha situación da como resultado una indiferencia ante la vida y el qué dirá la gente por parte del protagonista, dándole igual todo.</p> | | | | | |

LETRA

Corro y me acelero, atravieso la noche
sin luna y el coche, es mi carcelero.
Le dije que engañé, hoy regresaré tarde.
Y vuelvo y me parte el pensar que no estés.
O que no estés sola princesa del birle
maestra en reírle al que te da bola
nadie quiere tornas que argullo a raudales
si mis voluntades no quieren las sobras.

Qué culpa tengo de que seas tan fiera...
Un giro teatral ha dado mi vida desde que te conociera.
Qué culpa tengo de que seas tan loca...
Un hombre cabal he sido
que procura no descomponer lo que toca...
Un hombre cabal he sido
hasta que besé tu boca, tu boca...

Confiesa y admite que una temporada
autosugestionada también me quisiste
o eso parecía, hoy quién lo diría
siempre tan esquiva o de correrías...
Quizá a otros les guste esa inconsistencia
la nula injerencia que ahora es tu disfrute
arrasar con todo como la escapista
la falsa turista que alardea en el foro.

Qué culpa tengo de que seas tan fiera...
Un giro teatral ha dado mi vida desde que te conociera.
Qué culpa tengo de que seas tan loca...
Un hombre cabal he sido
que procura no descomponer lo que toca...
Un hombre cabal he sido
hasta que besé tu boca, tu boca...

Te deseo buen año y que el cielo te guíe
ahora sin mí ríe como hacías antaño...
Te deseo buen año, te deseo y te extraño...

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 197 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | LA LUNA VA Y VIENE | | | | |
| AUTOR | EL PESCAO | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | EME | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | NADA LÓGICO | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | REFLEXIÓN, INDIVIDUALIDAD, MOTIVACIONES, SUFRIMIENTO, DEPENDENCIA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=F9wGBPAj6nU | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 7 | IN (-) | 2 |
| | AFECTIVOS | AFE | 3 | AFE (-) | 9 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 4 | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | 5 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 3 | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | 3 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 2 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | 3 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción se trabaja sobre antivalores intelectuales motivados por un desamor. Se trata de una historia de desamor en la que no sucede nada con lógica. La pareja se rompe sin que haya motivos definidos y el protagonista trata de buscar los motivos que han desembocado en dicha situación. Se plasma el sufrimiento y la angustia no sólo por el amor perdido, sino también por la incertidumbre.</p> | | | | | |

LETRA

Atrapado por el día donde yo estuve contigo
 me alejaste de tu lado me quedé tan confundido
 tranquilizándome y serenándome te dije adiós
 y en tu sonrisa que es de arena mi sentimiento resbaló y se ahogó...

Hay que preguntar por qué
 dime cuál es la razón
 para haberme atrapado así
 con lo bueno que fue mi amor...

Atrapado por el día donde yo estuve contigo
me alejaste de tu lado me quedé tan confundido
tranquilizándome y serenándome te dije adiós
y en tu sonrisa que es de arena mi sentimiento resbaló y se ahogó...

Hay que preguntar por qué
dime cuál es la razón
para haberme atrapado así
con lo bueno que fue mi amor
hay que preguntar por qué...
Por qué se fue, por qué se fue...
Dime cuál es la razón...
Por qué se fue, por qué se fue.

Anda que la vida es corta
que pase lo que pase
la luna va y viene
y se acorta el plazo, el paso
la vida y el lazo
si todo lo que has visto te parece falso
tantas diferencias entre estas dos conciencias
que gritan al unísono un cambio
partiendo hasta la noche
y el que quiera que escuche...

Tranquilizándome y serenándome te dije adiós
y en tu sonrisa que es de arena mi sentimiento resbaló y se ahogó...

Hay que preguntar por qué
dime cuál es la razón
para haberme atrapado así
con lo bueno que fue mi amor
hay que preguntar por qué...
Por qué se fue, por qué se fue...
Dime cuál es la razón...
Por qué se fue, por qué se fue.

Anda que la vida es corta
que pase lo que pase
la luna va y viene
y se acorta el plazo, el paso
la vida y el lazo
si todo lo que has visto te parece falso...

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 198 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | LA NIÑA QUE LLORA EN TUS FIESTAS | | | | |
| AUTOR | LA OREJA DE VAN GOGH | | | | |
| AÑO | 2011 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | COMETAS POR EL CIELO | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | INMADUREZ, AUSENCIA, PERSEVERANCIA, AMOR | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=hGiuoPS20t0 | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 3 | COR (-) | 2 |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | 3 |
| | AFECTIVOS | AFE | 5 | AFE (-) | 3 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 9 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 1 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 4 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de una joven que está enamorada de un muchacho al que no se atreve a aproximarse debido a su forma de ser. Ésto provoca el deseo en ella de cambiar para poder acercarse a lo que quiere. Se detecta inmadurez en sus formas aunque la perseverancia no la deja abandonar en la lucha por su conquista. Define las dificultades para la relación por parte de una persona introvertida.</p> | | | | | |

LETRA

Vuela un columpio sobre mi cabeza,
vuela por el cementerio de mi voluntad.
Sigo buscando la niña que llora en tus fiestas,
suenan campanas en flor por mi funeral.

Mírame con la estrella polar a mis pies
vuelvo a casa perdida otra vez
porque no sé dejar de adorarte. Mírame...

Vuela un columpio vacío rozando la arena
deja las huellas del ángel caído al pasar
huellas que siempre me llevan a ti quitapenas
como la dosis de vida fugaz que me diste a probar.

Mírame con la estrella polar a mis pies
vuelvo a casa perdida otra vez
porque no sé dejar de adorarte...

Pienso en ti cada vez que me alejo de mí
cada vez que prefiero morir
desde el día que tú me dijiste
tu carita es una rosa sin abrir.

Mírame con la estrella polar a mis pies
vuelvo a casa perdida otra vez
porque no sé dejar de adorarte...

Piensa en mí cada vez que me miras así
se me cosen los labios a ti
y la luna me pinta los ojos.

Mírame cada vez que te vas pienso en ti,
cada vez que prefiero morir,
cada vez que me besas así,
cada vez que te vas mírame...

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 199 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | LA PRIMAVERA | | | | |
| AUTOR | ESTOPA | | | | |
| AÑO | 2011 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | 2.0 | | | | |
| TEMÁTICA | PERSONALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | MADUREZ, INDIVIDUALIDAD, REFLEXIÓN, AMOR PROPIO, FELICIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=os4grGpFM1o | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 5 | IN (-) | 4 |
| | AFECTIVOS | AFE | 2 | AFE (-) | 8 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 4 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | 1 | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 7 | INST (-) | 1 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Se recogen valores en torno a la identidad de los protagonistas. Se nos ofrece una visión de lo importante que es la madurez en la vida y de las experiencias vividas que los han llevado a poseerla. Muestran cómo algunos de sus rasgos son la individualidad y el amor propio, lo que les motiva a seguir adelante y tener motivos para vivir y luchar por la felicidad.</p> | | | | | |

LETRA

Será que se nota el paso del tiempo
que cierra las cicatrices del alma,
yo como soy discípulo del viento
me siento a esperar que llegue la calma.

Será que le doy demasiadas vueltas
y mil veces caigo en la misma trampa,
menos mal que ahora duermo a pierna suelta,
yo nunca pierdo toda la esperanza.

Será que algunas veces me emborracho

con el licor de todos los licores
y no soy mucho más que un mamarracho
que solo busca huir de sus temores.

Es la primavera
que se me escapa corriendo por las aceras...
Es la primavera
que se me escapa volando donde tú quieras...

Creo que sí vale la pena,
creo que sí vale la pena...

Y a veces cuando estoy solo conmigo
y se apagan las luces de mi casa,
universo busca su propio ombligo
y ojo de un huracán que todo arrasa.

Y no quiero preguntar dónde vamos,
no quiero saber de dónde venimos,
sólo sé que tengo el tiempo en mis manos
si te quedas un ratito conmigo.

Es la primavera
que se me escapa corriendo por las aceras...
Es la primavera
que se me escapa volando donde tú quieras...

Creo que sí vale la pena,
creo que sí vale la pena...

Que las tristezas valen la pena cuando tus ojos
quieren llorar pero me disimulan de reojo,
todas las flores florecen después de la tormenta,
¿Qué voy a hacerle si tus besos me saben a menta?

Es la primavera
que se me escapa corriendo por las aceras...
Es la primavera
que se me escapa volando donde tú quieras...

Creo que sí vale la pena,
creo que sí vale la pena...

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 200 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | LLUVIA AL CORAZÓN | | | | |
| AUTOR | MANÁ | | | | |
| AÑO | 2011 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | DRAMA Y LUZ | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | PROTECCIÓN, PROMESAS, SUFRIMIENTO, ILUSIÓN, | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=p5k8BPMndao | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 5 |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | - |
| | AFECTIVOS | AFE | 14 | AFE (-) | 10 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 13 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | 1 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | 1 | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 4 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 2 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Se recogen valores en torno al amor entre dos personas. En este caso, una de ellas está sufriendo y la tristeza la tiene muy afligida. El enamorado, promete cuidar de ella y protegerla, dándole esperanzas de que todo irá a mejor y que siempre podrá contar con su apoyo. Se trata de un amor generoso hacia el otro miembro de la pareja.</p> | | | | | |

LETRA

Por qué lloras mi amor. Qué te fluye en la piel.
Te despiertas en el llanto. Con espantos de dolor.
Son los monstruos del ayer. Son tus miedos corazón.
Sabes bien que yo te amo. Y te pido tengas fe.

No sufras más no mi bebé. Eres la mariposa
que vuela hacia el huracán. Cuéntame de tu pesar...
Suelta todo tu dolor, dímelo.

Amor. Un huracán y una mariposa
llegan se dan la cara. En medio de la mar...

Lluvia de esperanza. Lluvia al corazón.
Siempre ahí estaré. No te fallaré.
Desde el cielo lluvia al corazón.
Sol que lanza la esperanza.
La esperanza y la luz. No importa lo que pase.
No importa jamás no. Lluvia al corazón.

Fluye la desilusión. Muda desesperación.
Pero todo tiene alivio. Menos el decir adiós.
Y si te vas así yo moriré. Y te amarras a tu piano.
Y te vas al altamar. Y te quieres escapar.
Y te quieres diluir. No mi amor.

Amor. Un huracán y una mariposa
llegan se dan la cara. En medio de la mar...

Lluvia de esperanza. Lluvia al corazón.
Siempre ahí estaré. No te fallaré.
Desde el cielo lluvia al corazón.
Sol que lanza la esperanza.
La esperanza y la luz. No importa lo que pase.
No importa jamás no. Lluvia al corazón.

La esperanza al corazón. La esperanza al corazón.
Que te sane que te alivie el dolor.
No importa lo que pase. No importa jamás no.
Lluvia al corazón...

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 201 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | ME ACORDE DE TI | | | | |
| AUTOR | FITO Y LOS FITIPALDIS | | | | |
| AÑO | 2009 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | ANTES DE QUE CUENTE DIEZ | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | REFLEXIÓN, COOPERACIÓN, RUTINA, FALTA DE ILUSIONES, PERSONALIDAD | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=GQQPRv08H4w | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 2 | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 3 | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 4 | ME (-) | 4 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 2 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>La canción va dedicada a la ex pareja. Realiza una reflexión sobre cuáles fueron los principales motivos que provocaron la ruptura, centrándose sobre todo en la forma de ser y de ver la vida de cada uno. El protagonista adolece de tener metas en la vida y le es fácil caer en la rutina. El reflexionar sobre ésto le lleva a madurar y obtener enseñanzas muy válidas sobre cómo hay que actuar y comportarse en la vida.</p> | | | | | |

LETRA

Puede que sea esta la canción
la que nunca te escribí.
Tal vez te alegre el corazón.
No hay más motivo ni razón.
Que me acordé de ti...

He buscado en lo que fuimos, lo que será de ti.
Yo me fui no sé hacia dónde...
Solo sé que me perdí.
Yo me fui no sé hacia dónde, y yo solo me perdí...
Hay un niño que se esconde, siempre detrás de mí.

Todo cambia y sigue igual.
Y aunque siempre es diferente
siempre el mismo mar...

Todo cambia y sigue igual.
Y la vida te dará los besos que tú puedes dar.

Todo y nada hay que explicar.
Quién conoce de este cuento
más de la mitad...
Soy mentira y soy verdad.
Mi reflejo vive preso dentro de un cristal.
Todas las cosas que soñé.
Todas las noches sin dormir.
Todos los besos que enseñé.
Y cada frase que escondí...
Y yo jamás te olvidaré...
Tú acuérdate también de mí.
Nunca se para de crecer...
Nunca se deja de morir...

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 202 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | MI LAMENTO | | | | |
| AUTOR | DANI MARTIN | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PEQUEÑO | | | | |
| TEMÁTICA | VIDA/REALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | DEDICATORIA, PÉRDIDA, TRISTEZA, ELOGIOS, PERSEVERANCIA, DEPENDENCIA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=wJQ_58s8Kzo | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 3 |
| | INTELECTUALES | IN | 3 | IN (-) | 3 |
| | AFECTIVOS | AFE | 7 | AFE (-) | 19 |
| | IDENTITARIOS | IDE | - | IDE (-) | - |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 9 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 2 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | 3 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Esta canción es una dedicatoria de Dani Martin a su hermana. En ella muestra su tristeza por la pérdida y la dependencia que tenía hacia su persona. Muestra todas las emociones que recorren su estado de ánimo, a la vez que se encarga de elogiar los buenos aspectos de su hermana y afirma que hará todo por ella hasta el último momento. Es una canción de corte muy sentimental debido a los motivos que lo inspiran.</p> | | | | | |

LETRA

Sólo queda mi lamento...
 Y decir: te quiero de verdad,
 sólo queda que aún te siento
 y que siempre te voy a recordar...

Muero si no estás, y ya no estás...
 Te pierdo y te me vas.
 Te fuiste ya.

Porque ya no te tengo
 eras mi vida y ya no estás,

y sé que ya no estás.
Que me castigue el cielo por si algo hice mal...
Y sé que ya no estás
te llevo tan dentro que ni el tiempo barrerá
y no se va a curar...
Y es que ya no te tengo y perdón por si no te supe amar...

Hoy me quedan tus momentos,
eres la cara más bonita que habrá...
Tenerte cerca ha sido el premio
el más grande que he llegado a alcanzar.

Me muero si no estás
y ya no estás...
Te pierdo y te me vas.
Te fuiste ya.

Porque ya no te tengo
eras mi vida y ya no estás,
y sé que ya no estás.
Que me castigue el cielo por si algo hice mal...
Y sé que ya no estás
te llevo tan dentro que ni el tiempo barrerá
y no se va a curar...
Y es que ya no te tengo y perdón por si no te supe amar...

Siempre pienso aunque estés lejos
y te juro que te puedo ayudar...
Cerca quedarán tus gestos
y tu carita de princesa, mi hermana...

Me muero si no estás,
y ya no estás...
Te pierdo y te me vas
te fuiste ya.

Porque ya no te tengo eras mi vida y ya no estás,
y sé que ya no estás.
Que me castigue el cielo por si algo hice mal...
Y sé que ya no estás
te llevo tan dentro que ni el tiempo barrerá
y no se va a curar...
Y es que ya no te tengo y perdón por si no te supe amar...

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 203 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | MIEDO | | | | |
| AUTOR | PABLO ALBORÁN | | | | |
| AÑO | 2011 | | | | |
| PRODUCTORA | EMI MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PABLO ALBORÁN | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | CAUTO, MIEDO, DUDAS, OLVIDO, PERTENENCIA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=0VLYvhwTpLM | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | 4 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 3 | AFE (-) | 14 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 3 | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 3 | ME (-) | 3 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 1 | INST (-) | 4 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de un joven que está enamorado pero que teme por las consecuencias que se pueden desprender de dicho amor. Tiene miedo a aferrarse mucho a la amada y después perderla, invadiéndole las dudas. Por estos motivos, prefiere renunciar al amor y olvidarse del mismo para evitarse sufrir, viéndose que es más importante para él lo que siente y padece que incluso disfrutar del propio amor.</p> | | | | | |

LETRA

Empiezo a notar que te tengo,
empiezo asustarme de nuevo,
sin embargo lo guardo en silencio
voy a dejar que pase el tiempo...

Empiezo a creer que te quiero,
y empiezo a soñar con tus besos,
sin embargo no voy a decirlo
hasta que tú sientas lo mismo...

Porque tengo miedo, miedo de quererte
y que no quieras volver a verme...

Por eso dime que me quieres,
o dime que ya no lo sientes...
Que ya no corre por tus venas el calor que siento al verte...
No lo intentes sé que me mientes...

Empiezo a notar que te pierdo,
empiezo ya a echarte de menos
a caso te miento no es cierto
que se va apagando lo nuestro...
Y ahora dirás que eso es mentira,
que soy el único en tu vida
te sigo notando perdida...

Ya no me digas que me quieres,
ya no me importa lo que sientes,
aquel amor que me abrazaba
ya no quema solo escuece,
no lo intentes
sé que me mientes...

Ya no me digas que me quieres,
ya no me importa lo que sientes,
aquel amor que me abrazaba
ya no quema solo escuece,
no lo intentes
sé que me mientes...

Ya no tengo miedo...

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 204 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | MIRA LA VIDA | | | | |
| AUTOR | DANI MARTIN | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PEQUEÑO | | | | |
| TEMÁTICA | VIDA/REALIDAD | | | | |
| DESCRIPTORES | REFLEXIÓN, FELICIDAD, DEPENDENCIA, ILUSIÓN, AMOR | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=OU3PgaKVdCs | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 4 |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 5 | AFE (-) | 2 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 3 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 4 | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | 2 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 1 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 7 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto a la vida como instrumento para alcanzar la felicidad y disfrutar de otras cosas buenas como pueden ser las relaciones amorosas. Se reflexiona sobre todo lo bueno que se puede obtener de ella y se insta a disfrutarla y no dejarla pasar, sino aprovechar cada aspecto e instante de la misma.</p> | | | | | |

LETRA

Dime que es verdad que te quedas a bailar,
dime la mitad y me puedo morir ya.
Dime qué hay detrás de esa cara dibujada.
Dime si es normal que me pase ésto que me pasa.

Dime que eres real, no eres un sueño ni nada.
Dime quién da más y te entrego aquí mis armas.
Dime qué será todo ésto que me pasa.
Dime dímelo ya ¡Porque ya no entiendo nada!

Mira la vida. Mira la vida, mira.
Mira la vida cómo vuelve y te sorprende.
Mira la vida que fondo tiene el cajón.
Mira la vida que regala todas las flores que tiene,
aunque algunas las arranque con dolor.

Dime que es verdad que te quedas a mi lado,
dime una vez más que te gusto hasta enfadado.
Dime dímelo ya que me miras y te mueres,
dime dímelo más que sin mi tú ya no eres.

Mira la vida. Mira la vida, mira.
Mira la vida cómo vuelve y te sorprende.
Mira la vida que fondo tiene el cajón.
Mira la vida que regala todas las flores que tiene
aunque algunas las arranque con dolor...

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 205 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | PERDÓNAME | | | | |
| AUTOR | PABLO ALBORÁN | | | | |
| AÑO | 2011 | | | | |
| PRODUCTORA | EMI MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | EN ACÚSTICO | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | PERDÓN, ILÓGICA, PERSONALIDAD, SIN OPORTUNIDADES | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=8EFMojIDY2k | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 12 |
| | INTELECTUALES | IN | 2 | IN (-) | 5 |
| | AFECTIVOS | AFE | 1 | AFE (-) | 14 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 3 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 4 | SOC (-) | 5 |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | 6 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de un amor que se ha acabado, en la que el protagonista pide perdón a la amada por lo que sucedió durante la misma. A la vez, pone de manifiesto que no hay posibilidad para volver ni para arreglar tal situación, pero da a conocer que siente lo que pasó por su forma de ser y de comportarse. Culpa a su personalidad como el principal factor para acabar con el amor que existía entre los dos.</p> | | | | | |

LETRA

Si alguna vez preguntas el por qué...
No sabré decirte la razón yo no la sé
por eso y más perdóname...

Ni una sola palabra más...No más besos al alba...
Ni una sola caricia habrá ésto se acaba aquí
no hay manera ni forma de decir que sí...
Ni una sola palabra más...No más besos al alba...
Ni una sola caricia habrá ésto se acaba aquí
no hay manera ni forma de decir que sí...

Si alguna vez creíste que por ti
o por tu culpa me marché
no fuiste tú por eso y más perdóname...

Si alguna vez te hice sonreír
creíste poco a poco en mi fui...Yo lo sé
por eso y más perdóname...

Ni una sola palabra más...No más besos al alba...
Ni una sola caricia habrá ésto se acaba aquí
no hay manera ni forma de decir que sí...

Siento volverte loca darte el veneno de mi boca,
siento tener que irme así sin decirte adiós...
Siento volverte loca darte el veneno de mi boca,
siento tener que irme así sin decirte adiós...

Ni una sola palabra más...No más besos al alba...
Ni una sola caricia habrá ésto se acaba aquí
no hay manera ni forma de decir que sí...
Ni una sola palabra más...No más besos al alba...
Ni una sola caricia habrá ésto se acaba aquí
no hay manera ni forma de decir que sí...

Perdóname...

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 206 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | RABIOSA | | | | |
| AUTOR | SHAKIRA | | | | |
| AÑO | SALE EL SOL | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | 2010 | | | | |
| TEMÁTICA | SEXO | | | | |
| DESCRIPTORES | HEDONISMO, PERSONALIDAD, POSTMODERNISMO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=a5irTX82olg | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 10 | COR (-) | - |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | 10 |
| | AFECTIVOS | AFE | - | AFE (-) | - |
| | IDENTITARIOS | IDE | 14 | IDE (-) | 3 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 6 | ME (-) | 2 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 2 |
| | INSTRUMENTALES | INST | - | INST (-) | 2 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Canto al placer sexual y al hedonismo por parte de esta artista. En la canción, describe un estereotipo de mujer que se define como rabiosa, una mujer centrada en la búsqueda del placer sexual como disfrute y forma de vida. Ensalza la idea actual del sexo, viendo a éste como un instrumento de placer, dándole igual el componente amoroso del mismo, sólo importa el placer.</p> | | | | | |

LETRA

Rabiosa.

Yo tengo pila y loco haciendo cola.

Tengo a palomo metido en lío.
Y yo te quiero atracado ahí, “ratata”.

Que yo quiero a quinientos y perdido.
Mentiras son dividí contigo
porque esa vuelta no es para mí.
Que yo quiero amarrado aquí.

Oye mami, vuélvete loca.
Aráñame la espalda y muérdeme la boca.
Oye papi, vuélveme loca.
Aráñame la espalda y muérdeme la boca.

Rabiosa, rabiosa...
Rabiosa, rabiosa...
Yo soy rabiosa, rabiosa...
Rabiosa, rabiosa...

Rabiosa.
Tú tienes pila y loco haciendo cola.
Mira palomo metido en lío.
Y tú me quieres atracado ahí, “ratata”.

Que tú me tienes a quinientos y perdido.
Mentiras son dividí contigo
porque esa vuelta no es para mí.
Que tú me quieres amarrado aquí.

Oye mami, vuélvete loca.
Aráñame la espalda y muérdeme la boca.
Oye papi, vuélveme loca.
Aráñame la espalda y muérdeme la boca.

Oye mami, vuélvete loca.
Aráñame la espalda y muérdeme la boca.
Oye papi, vuélveme loca.
Aráñame la espalda y muérdeme la boca.

Rabiosa, rabiosa...
Rabiosa, tú eres rabiosa...

Rabiosa, rabiosa...
Rabiosa, yo soy rabiosa...

Oye mami, vuélvete loca.
Aráñame la espalda y muérdeme la boca.
Oye papi, vuélveme loca.
Aráñame la espalda y muérdeme la boca.

Oye mami, vuélvete loca.
Aráñame la espalda y muérdeme la boca.
Oye papi, vuélveme loca.
Aráñame la espalda y muérdeme la boca.

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 207 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | SALE EL SOL | | | | |
| AUTOR | SHAKIRA | | | | |
| AÑO | 2010 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | SALE EL SOL | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | TRISTEZA, DEPENDENCIA, RESILIENCIA, ESPERANZA | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=mqqLoUcLX5I | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | - | COR (-) | 3 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | 10 |
| | AFECTIVOS | AFE | 2 | AFE (-) | 1 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 4 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 1 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 1 | ME (-) | 1 |
| | ESTÉTICOS | EST | - | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 4 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 8 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Cuenta los sentimientos que manifiesta una joven que ha acabado su relación amorosa. Expresa todos los sufrimientos que padece, ya que tenía mucha necesidad de su amado. A diferencia de otras canciones, no se plantea el rogar que vuelva, sino el qué decir, intentar hacerse fuerte, cambiar la mentalidad y tener esperanzas en que todo mejore y vuelva a ser feliz aunque no sea en esta relación.</p> | | | | | |

LETRA

Estas semanas sin verte
me parecieron años.
Tanto te quise besar
que me duelen los labios.
Mira que el miedo nos hizo
cometer estupideces
nos dejó sordos y ciegos
tantas veces...

Y un día después
de la tormenta

cuando menos piensas sale el Sol...
De tanto sumar
pierdes la cuenta.
Porque uno y uno no siempre son dos.
Cuando menos piensas
sale el Sol...

Te lloré hasta el extremo
de lo que era posible.
Cuando creía que era invencible...
No hay mal que dure cien años,
ni cuerpo que lo aguante.
Y lo mejor siempre espera.
Adelante...

Y un día después
de la tormenta...
Cuando menos piensas sale el Sol...
De tanto sumar
pierdes la cuenta.
Porque uno y uno no siempre son dos.
Cuando menos piensas
sale el Sol...
Cuando menos piensas
sale el Sol...

Y un día después
de la tormenta...
Cuando menos piensas sale el Sol...
De tanto sumar
pierdes la cuenta.
Porque uno y uno no siempre son dos.

Y un día después,
y un día después
sale el Sol...

Y un día después
de la tormenta...
Cuando menos piensas sale el Sol...
De tanto sumar
pierdes la cuenta.
Porque uno y uno no siempre son dos.
Cuando menos piensas
sale el Sol...

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 208 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | SOLAMENTE TÚ | | | | |
| AUTOR | PABLO ALBORÁN | | | | |
| AÑO | 2011 | | | | |
| PRODUCTORA | EMI MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | PABLO ALBORÁN | | | | |
| TEMÁTICA | AMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | ILUSIÓN, DEPENDENCIA, FELICIDAD, PROTECCIÓN, CARIÑO, PERFECCIÓN | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=F0rwOsAteXM | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | 1 | IN (-) | 1 |
| | AFECTIVOS | AFE | 13 | AFE (-) | 2 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 2 | IDE (-) | 2 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 5 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 6 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 5 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 8 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>En esta canción, se recogen los valores en torno al comienzo de una relación amorosa. Se fundamentan todos sobre la ilusión, la felicidad y el cariño de los inicios. La pareja, es la persona más maravillosa del mundo y roza la perfección, hasta el punto que el enamorado se siente dependiente de la misma para poder estar alegre. Exaltación del primer amor, del amor de leyenda.</p> | | | | | |

LETRA

Regálame tu risa, enséñame a soñar...
Con solo una caricia me pierdo en este mar.
Regálame tu estrella, la que ilumina esta noche,
llena de paz y de armonía, y te entregaré mi vida...

Haces que mi cielo
vuelva a tener ese azul,
pintas de colores
mis mañanas solo tú...
Navego entre las olas de tu voz
y tú, y tú, y tú, y solamente tú...
Haces que mi alma se despierte con tu luz tú, y tú, y tú...

Enseña tus heridas y así las curarás que sepa el mundo entero
que tu voz guarda un secreto...
No menciones tu nombre que en el firmamento
se mueren de celos. Tus ojos son destellos
tu garganta es un misterio...

Haces que mi cielo
vuelva a tener ese azul,
pintas de colores
mis mañanas solo tú...
Navego entre las olas de tu voz
y tú, y tú, y tú, y solamente tú...
Haces que mi alma se despierte con tu luz tú, y tú, y tú,
y tú, y tú, y tú, y solamente tú...
Haces que mi alma se despierte con tu luz tú, y tú, y tú...

No menciones tu nombre que en el firmamento
se mueren de celos.
Tus ojos son destellos
tu garganta es un misterio...

Haces que mi cielo
vuelva a tener ese azul,
pintas de colores
mis mañanas solo tú...
Navego entre las olas de tu voz
y tú, y tú, y tú, y solamente tú...
Haces que mi alma se despierte con tu luz y tú, y tú, y tú,
y tú, y tú, y tú, y solamente tú...
Haces que mi alma se despierte con tu luz y tú, y tú, y tú...

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 209 | | | | | |
|---|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | TÚ | | | | |
| AUTOR | SERGIO DALMA | | | | |
| AÑO | 2011 | | | | |
| PRODUCTORA | WARNER MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | VIA DALMA II | | | | |
| TEMÁTICA | SEXO | | | | |
| DESCRIPTORES | INFIDELIDAD, PLACER, HEDONISMO, DEPENDENCIA, | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=EdTLofLJnrk | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 9 | COR (-) | 1 |
| | INTELECTUALES | IN | - | IN (-) | 5 |
| | AFECTIVOS | AFE | 3 | AFE (-) | 2 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 8 | IDE (-) | 1 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | 5 |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | - | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 8 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | 3 | SOC (-) | - |
| | INSTRUMENTALES | INST | 2 | INST (-) | 3 |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Se cuenta el encuentro entre dos personas que no se conocen de nada pero van a tener un encuentro sexual por el simple hecho de disfrutar del placer del mismo. Visión del postmodernismo del sexo, en el que el componente amoroso no está presente y no es necesario. Ese mismo encuentro crea algunos sentimientos en el protagonista que le hacen reflexionar sobre la posibilidad de enamorarse, pero no acaba de concederle importancia a este tema.</p> | | | | | |

LETRA

Tú por aquí, por allá
 el amor servido.
 Y tú dime si,
 si te va, mi camastro es fuerte.
 Y tú más liviana y sutil
 que la gomaespuma.
 Tú no sé si estarás,
 me voy desnudando.

Tú, que te importa mi edad,

soy un tipo extraño,
y tú ven aquí, qué más da
vista desde cerca.
Tú eres mucho mejor,
beso de un minuto.
Tú no lo das, no lo das,
cómo es que has venido.

Tú que me quemas y
yo que ya empiezo a vacilar
en un tris de locura
suficientemente mal...
Que no sé si eres mía
si haces el amor,
te cantaré como si fueras melodía.

Cantaré y al caminar despertaré
al mundo entero le hablaré,
de todo lo que es mío, de ti
muchacha triste.
Cantaré, diré a la lluvia
que al caer, amaine el soplo
del viento, que el cielo sea sólo
azul y me sonrías tú...

Tú no serás tal vez tú
una pizca de jabón
que te deslizarás.
Dime que hace tiempo ya
necesitas de mí.
Que respiras con mi voz,
dime que no eres tú.
Sólo un espejismo.

Tú que me quemas y
yo que ya empiezo a vacilar
en un tris de locura
suficientemente mal...
Que no sé si eres mía
si haces el amor,
te cantaré como si fueras melodía.

Cantaré y al caminar despertaré
al mundo entero le hablaré,
de todo lo que es mío, de ti
muchacha triste.
Cantaré, diré a la lluvia
que al caer, amaine el soplo
del viento, que el cielo sea sólo
azul y me sonrías tú...

FICHA AÑO 2011.

| FICHA N° 210 | | | | | |
|--|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| CANCIÓN | VENCER AL AMOR | | | | |
| AUTOR | INDIA MARTÍNEZ | | | | |
| AÑO | 2011 | | | | |
| PRODUCTORA | SONY MUSIC | | | | |
| TÍTULO DEL DISCO | TRECE VERDADES | | | | |
| TEMÁTICA | DESAMOR | | | | |
| DESCRIPTORES | TRISTEZA, RESILIENCIA, ESPERANZA, AMOR PROPIO | | | | |
| ENLACE AL VIDEOCLIP | http://www.youtube.com/watch?v=bcj6u041mDA | | | | |
| TABLA DE REGISTRO | | | | | |
| <i>DIMENSIÓN</i> | <i>CATEGORÍA</i> | <i>VALOR</i> | <i>Nº</i> | <i>ANTIVALOR</i> | <i>Nº</i> |
| DIMENSIÓN PERSONAL | CORPORALES | COR | 1 | COR (-) | 5 |
| | INTELECTUALES | IN | 4 | IN (-) | 3 |
| | AFECTIVOS | AFE | 7 | AFE (-) | 8 |
| | IDENTITARIOS | IDE | 7 | IDE (-) | 7 |
| DIMENSIÓN ESPIRITUAL | LIBERADORES | LIB | - | LIB (-) | - |
| | MORALES-ÉTICOS | ME | 8 | ME (-) | - |
| | ESTÉTICOS | EST | 3 | EST (-) | - |
| DIMENSIÓN SOCIAL | CREENCIAS RELIGIOSAS | REL | - | REL (-) | - |
| | SOCIALES | SOC | - | SOC (-) | 2 |
| | INSTRUMENTALES | INST | 6 | INST (-) | - |
| | NATURALEZA | NAT | - | NAT (-) | - |
| COMENTARIOS | | | | | |
| <p>Narra la historia de una joven que pierde el amor de su pareja. Cuenta todo lo mal que se siente y la tristeza que le invade. Sin embargo, decide que sobre su amor propio debe construir su nueva personalidad, sacar fuerzas de su interior y enfrentarse al mundo con la esperanza de que todo cambie y pueda volver a ser feliz con el tiempo. Es un canto a la superación de la decepción amorosa.</p> | | | | | |

LETRA

Cuántas veces te llamaba, te llamaba sola y triste pero
nunca estabas, nunca estabas. Perdí la voz mi
corazón se fue arrugando en un rincón de miedo y solo
hay una vida, vida, vida por vivir...

Camino y camino pero no levanto el vuelo, levanto un
castillo de ilusiones y sueños con mis manos sola en
mi silencio.

Y volar y acariciar el cielo con mis manos y olvidar
mi dolor, inventar horizontes nuevos. Y cantar y
hasta romper mi voz gritando y vencer al amor...Y
vencer al amor...

Una razón 4 besos y un portazo y un te quiero que me
está matando, me está matando y me puede...Quiero
salir abriré por fin mis alas blancas....

Camino y camino pero no levanto el vuelo, levanto un
castillo de ilusiones y sueños.

Camino y camino
pero no levanto el valor, levanto un castillo de
ilusiones y sueños con mis manos sola en mi silencio.

Y volar y acariciar el cielo con mis manos, y
olvidar mi dolor... Inventar horizontes nuevos.
Y cantar y hasta romper mi voz gritando y vencer
al amor... Al amor...

Camino y camino pero no levanto
el vuelo, levanto un castillo de ilusiones y sueños...

Y volar y acariciar el cielo con mis manos, y
olvidar mi dolor, inventar horizontes nuevos....Y
cantar y hasta romper mi voz gritando y vencer al
amor...Y vencer... Al amor...

Cuántas veces te llamaba, te llamaba sola y triste...
Pero nunca estabas...