

**TOURISM AND MANAGEMENT STUDIES – INTERNATIONAL CONFERENCE
– ALGARVE 2013**

**ANÁLISIS DE LA CONCENTRACIÓN ESTACIONAL DEL
TURISMO EN ANDALUCÍA A TRAVÉS DE LA ENTRADA DE
FLUJOS TURÍSTICOS EN LOS AEROPUERTOS ANDALUCES**

José David CISNEROS-MARTÍNEZ, Universidad de Málaga, joscismar@uma.es
Antonio FERNÁNDEZ-MORALES, Universidad de Málaga, afdez@uma.es

Las técnicas tradicionales para medir la estacionalidad, no permiten conocer con exactitud el tipo de turista objetivo para poder desestacionalizar un destino. El 79,3% de los turistas extranjeros y el 7,6% de turistas nacionales que visitaron Andalucía en 2011, utilizaron el avión como medio de transporte. Andalucía recibe el 10,3% de los pasajeros de todas las llegadas al país, situándose en el quinto puesto dentro de las diferentes Comunidades Autónomas. Por ello, se considera oportuno utilizar al pasajero como unidad de medida de concentración estacional. Para este análisis se han clasificado a los pasajeros en cuatro grupos, según procedencia internacional (61%) o nacional, y según compañía aérea utilizada, compañías de bajo coste (72%) o tradicionales. La metodología consiste en la descomposición aditiva del índice de Gini, que proporcionará información acerca de qué grupo de pasajeros contribuye a la concentración estacional de Andalucía, y el cálculo de los efectos relativos marginales, que serán traducidos en qué medida un aumento de un tipo de pasajero determinado ayuda a reducir la concentración estacional. Los resultados preliminares de este estudio en desarrollo, han demostrado que los turistas extranjeros entrados por todos los aeropuertos andaluces tienen un comportamiento más estacional que los nacionales, siendo estos últimos los turistas objetivos para reducir la concentración estacional. Estos resultados contradicen a un estudio anterior que se utilizó como unidad de medida a los viajeros alojados en establecimientos hoteleros del litoral andaluz y en el que se demostró que los turistas extranjeros eran menos estacionales que los nacionales.

PALABRAS CLAVE: estacionalidad, Gini, efecto relativo marginal, aeropuerto, Andalucía. [ID 484]

Agencias de patrocinio:

- Programa de Formación del Profesorado Universitario (FPU). Ministerio de Educación. Spain.
- Universidad de Málaga. Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech. Spain.