

Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación

>> Texto: **Javier Sánchez Relinque** - Foto: **Aurora Álvarez Narváz** / *Uciencia*

La responsable de que la investigación que se realiza en la Universidad de Málaga (UMA) no se quede en los laboratorios y departamentos es la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI). Desde que se creara en 1988 dentro del Vicerrectorado de Investigación, la Oficina ha conseguido situar a la institución por encima de la media nacional en materia de contratos entre universidad y empresa según los últimos datos publicados por la RedOTRI.

Los 2.500 investigadores de la UMA integrados en 272 grupos de todas las disciplinas, conforman una masa de conocimiento básico que, en muchas ocasiones, es puesta en práctica a través de compromisos con los sectores público y privado. Esta labor de contacto la lleva a cabo la OTRI, que identifica las necesidades tecnológicas de cada sector para la posterior aplicación y comercialización de los resultados I+D+i generados en la UMA. El objetivo es claro: dinamizar las relaciones entre el mundo científico y el de la empresa.



Factores todos por los que el lugar donde está emplazada, el edificio de Institutos Universitarios del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), se convierte en una localización estratégica para el desarrollo de sus funciones y actividades. De hecho, en el pasado curso se presentó el proyecto Bio-TT, que tiene como objetivo la transferencia de tecnología en el Centro de Bioinnovación de la UMA, situado también en el PTA y donde más de 50 grupos desarrollan sus investigaciones, dando lugar a una decena de spin-off y medio centenar de solicitud de patentes.

Por otro lado, y con el objetivo de dar a conocer en el ámbito empresarial la capacidad científico-técnica de la Universidad, el pasado febrero se presentó la Oferta de I+D+i de la UMA. En ella se recoge las principales líneas de investigación de cada grupo. Como afirma Isabel García Morales, directora de la OTRI, “esta herramienta es, sin duda, una apuesta firme

La OTRI gestionó más de 300 contratos entre grupos de investigación y empresas por un valor superior a nueve millones de euros

para que la ciencia malagueña se consolide y sea competitiva en la capital de la Costa del Sol y fuera de ella”.

Para cumplir con su misión, este servicio universitario está compuesto por distintas áreas que responden a las necesidades de la propia transferencia, la innovación y el conocimiento que ofertan los grupos de investigación. Éstas son: ‘contratos’, a través de la cual se intermedia entre la empresa y el investigador; ‘patentes’, para el registro de la propiedad industrial e invenciones generadas en el seno de la UMA, y la Oficina de Proyectos Europeos, encargada del asesoramiento informativo y económico para los grupos que participen en los proyectos recogidos dentro de los planes europeos de investigación.

De esta forma, la OTRI recibe las ofertas y demandas de colaboración, ofrece asesoramiento adaptado a cada caso, negocia entre las partes y realiza los trámites pertinentes para hacer efectivo el acuerdo.

**+Info: www.otri.uma.es
c/ Severo Ochoa, 4 PTA (Campanillas, Málaga)**



La OTRI tiene como objetivo promover y gestionar las actividades de generación, organización y divulgación del conocimiento generado en la UMA, así como la colaboración científica y técnica, favoreciendo la interrelación de los investigadores de esta universidad con el entorno empresarial y social, promoviendo su participación en los diversos programas de apoyo a la realización de actividades de I+D+i.

En materia de contratos, la OTRI gestionó 326 acuerdos por un valor de más de nueve millones de euros en el pasado ejercicio. Un dato que sitúa a la UMA cerca de los referentes nacionales en transferencia.

Por su parte, el área de patentes gestiona al año alrededor de una veintena de solicitudes, en las que el personal técnico guía al investigador en la tramitación y registro de su invención. De un modo similar se actúa en el caso de los proyectos europeos, en los que la burocracia y la

gestión económica cobran especial importancia y a menudo complican la propia tarea investigadora. Por ello, desde la oficina, compuesta por personal especializado en este tipo de programas, se realiza un exhaustivo seguimiento de las novedades, informes y plazos de tramitación que requiere cada proyecto.

>> Apuesta por la calidad

Asimismo, la OTRI, en su objetivo de mejora continua y adaptación al ámbito

empresarial, mantiene un estrecho compromiso en el perfeccionamiento de sus procesos y servicios para satisfacer las necesidades de sus clientes. Para ello, ha llevado a cabo el desarrollo e implantación de un sistema de gestión de la calidad en sus servicios. Posteriormente, obtuvo el certificado por la Asociación Española de Normalización y Certificación AENOR de acuerdo con los requisitos de la norma UNE-EN ISO 9001:2008, convirtiéndose así en la primera OTRI universitaria andaluza en adquirirlo. ●

>> Oferta I+D+i de la Universidad de Málaga

Para mejorar el conocimiento del empresario sobre los servicios que ofrece la Universidad y así acercar la investigación a las empresas, la UMA ha elaborado un catálogo de I+D+i con información de más de 250 de sus grupos.

La importancia de este catálogo para la Universidad es esencial, ya que se convierte en una herramienta no sólo para los grupos de investigación, que han aprendido a utilizar su potencial y ponerlo en práctica ante el mundo empresarial, sino también para la propia OTRI a la hora de localizar una determinada línea de investigación ante una demanda tecnológica.

Para facilitar su consulta se ha habilitado la página web <http://ofertaidi.uma.es>



con formularios de contacto, documentos descargables con la información de los grupos, buscador y galerías fotográficas de la práctica diaria de estos científicos. Además, se ha diseñado una tarjeta USB donde están recogidos todos los grupos de investigación, los laboratorios así como el reglamento de contratación.

La Oferta I+D+i de la UMA espera ser un elemento en continua renovación y cambio, que se irá adaptando a las nuevas áreas de estudio y trabajo de los distintos campos para satisfacer con ello las demandas empresariales en materia de investigación y desarrollo, de asesoramiento técnico y de enseñanzas especializadas.