

## >> Espacios para la ciencia



# >> Fundación 'Descubre'

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta promueve con esta iniciativa una gran alianza por la divulgación del conocimiento en Andalucía.

>> **Teresa Cruz Sánchez** / *Red de Espacios de Divulgación Científica y Técnica de Andalucía*

El Conocimiento es un bien común público al servicio de la ciudadanía y de la sociedad, y así queda reflejado en la Ley Andaluza de la Ciencia y el Conocimiento. Una Ley que reafirma el compromiso andaluz en fomentar el interés por la ciencia y la participación de la ciudadanía en los asuntos científicos y de investigación.

El pasado febrero el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Martín Soler, junto al secretario de Universidad, Ciencia y Empresa, Francisco Triguero –quien fuera director de la Escuela de Ingenieros de la Universidad de Málaga–, reunieron en Granada a las 20 instituciones andalu-

zas que se incorporan como patronos a la Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento: la Fundación Descubre.

La Fundación Descubre, que tendrá sede en Granada, nace al amparo legislativo y a lo previsto en el Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI), con el objetivo de dar cobertura a la constitución de redes entre las instituciones científicas, educativas, culturales y sociales para la mejor difusión de la ciencia y el conocimiento.

Con esta iniciativa se da continuidad al proyecto de divulgación que se inició

en diciembre de 2007 con la creación de la Red de Espacios de Divulgación Científica y Técnica de Andalucía. El deseo de todas las instituciones participantes es que 'Descubre' llegue a la cabeza y al corazón de los andaluces, alimentando la curiosidad instintiva del ser humano que le hace interesarse por cómo funcionan las cosas, porque el deseo de seguir aprendiendo y la voluntad de que los niños y jóvenes andaluces se formen del mejor modo es el motor que impulsa esta nueva Fundación.

Su principal cometido es el fomento de la cultura del conocimiento en la ciudadanía por medio de iniciativas de di-



## Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento

vulgación científica. ‘Descubre’ será un punto de encuentro entre sociedad, ciencia e innovación en Andalucía. Por ello, sus principales destinatarios serán la ciudadanía, la comunidad educativa y los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento, es decir, los centros de investigación, las universidades o los parques científico-tecnológicos, entre otros.

De esta forma, la sensibilización ciudadana respecto a la ciencia y la innovación, la potenciación de la imagen pública de éstas y la tarea de facilitar el diálogo entre los diferentes Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento con la socie-

dad, son los objetivos de partida en su puesta en marcha.

Además, desde la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa se ha puesto en marcha algunos servicios de vanguardia en nuestro país en materia de comunicación científica que están sirviendo de modelo para otras regiones españolas y europeas, como Andalucía Innova, a través del cual se ha formado ya a más de un centenar de periodistas en este tipo de información especializada; el servicio de noticias científico-técnicas, InnovaPress o el banco de imágenes Sciencepics, con más de 16.000 fotografías de las investi-

gaciones que se realizan en nuestros laboratorios, hospitales y empresas.

Por su parte, la Fundación cuenta con la aportación inicial que realiza cada uno de los patronos (1.000€) y con la financiación de más de un millón de euros de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa para sus actividades.

Asimismo, ‘Descubre’ participará en las diferentes convocatorias de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y de otras instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.

### >> Líneas de actuación

- I. **Análisis y prospectiva.** Identificar tendencias, necesidades, expectativas e intereses que permitan elaborar propuestas que orienten la toma de decisiones y faciliten la planificación de actividades de la Fundación. Asimismo generará instrumentos para conocer el impacto de las acciones de divulgación puestas en marcha en Andalucía.
- II. **Impulso a los Agentes de la Divulgación.** Potenciar la capacidad de acción y la influencia de los Agentes de divulgación, prestando apoyo a su actividad, promoviendo iniciativas (individuales y/o conjuntas) y proporcionándoles soporte.
- III. **Ciencia en la calle.** Acciones que acerquen la ciencia al entorno físico y cultural del ciudadano.
- IV. **Ciencia en la Red.** Acciones de divulgación utilizando Internet.
- V. **Sumando conocimiento.** Acciones que potencian el efecto sinergia entre diferentes actores sociales y que amplían el impacto de las acciones de la Fundación en el logro de sus objetivos.



## >> Patronos de la Fundación

1. Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía
2. Asociación de Universidades Públicas de Andalucía
3. Ayuntamiento de Almadén de la Plata - Observatorio Astronómico
4. Ayuntamiento de Motril - Museo Preindustrial de la Caña de Azúcar
5. Centro Astronómico Hispano-Alemán A.I.E. Calar Alto
6. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
7. Consejo Superior de Investigaciones Científicas
8. Consorcio Centro de Ciencia Principia
9. Consorcio Parque de las Ciencias de Granada
10. Fundación I+D del Software Libre
11. Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva
12. Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica
13. Instituto de Academias de Andalucía
14. Parque Científico y Tecnológico del Aceite y del Olivar (GEOLIT)
15. Parque Dunar de Doñana, S.L.
16. Parque Tecnológico de Andalucía - Centro de Ciencia y Tecnología
17. Plataforma Solar de Almería - CIEMAT
18. Real Instituto y Observatorio de la Armada
19. Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía
20. Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia