

RETO EDUCATIVO. LA INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS LIBROS DE TEXTO. CONTRASTES Y SEMEJANZAS ENTRE LOS MANUALES EMPLEADOS EN CASTELO BRANCO, PORTUGAL Y MICHOACÁN, MÉXICO.

Morales Robles Elva

Universidad de Salamanca
elvamorales@usal.es

Cristina Pereira

Universidad Politecnica de Castelo Branco
cristina.pereira@ipcb.pt

Maria Da Natividade Pires

Universidad Politecnica de Castelo Branco
natividadepires@ipcb.pt

Fecha de Recepción: 8 Enero 2016
Fecha de Admisión: 15 Febrero 2016

RESUMEN:

El objetivo de este artículo es presentar los resultados del análisis de un conjunto de libros de texto con la finalidad de averiguar si las imágenes en ellos contenidas promueven los principios de igualdad y equidad de género. La muestra tomada para el estudio se compone de un total de seis manuales del curso escolar 2010/2011, tres de Michoacán, México, y tres de Castelo Branco, Portugal, correspondientes a las asignaturas de ciencias, lengua y geografía. Se utilizaron estrategias metodológicas mixtas, debido a que el empleo de métodos de corte cuantitativo y de corte cualitativo nos ofrece la posibilidad de elaborar un análisis que, además de contrastar los datos obtenidos, profundiza sobre la temática abordada. Los resultados obtenidos indican que los y las adolescentes no disponen, en los manuales examinados, de referentes suficientes que les permitan romper/deconstruir los estereotipos de género tradicionalmente atribuidos a uno y otro sexo. Tanto las ilustraciones como el contenido de las mismas muestran mayoritariamente a mujeres desempeñando papeles psicosociales relacionados con el cuidado de los otros/as, mientras que los hombres aparecen casi siempre realizando trabajos remunerados y de prestigio (científicos, gobernantes). En las conclusiones de este artículo se cuestiona la presencia del sexismo en los libros de texto, con la intención de incorporar la perspectiva de género a los manuales didácticos, lo que permitiría transmitir al alumnado patrones de comportamiento y modelos que se ajusten a una realidad social regida por la igualdad y la justicia.

Palabras clave: *libros de texto, adolescentes, estereotipos de género, retos educativos, educación básica.*

ABSTRACT:

The aim of this paper is to present the analysis results of a set of textbooks in order to find out whether the images contained in them promote the principles of equality and gender equity. The sample for the study consists of a total of six manuals the school year 2010/2011, three of Michoacán, México, and three of Castelo Branco, Portugal, corresponding to science subjects, language and geography. Were conducted mixed method approach strategies, because the use of quantitative methods and qualitative offers the possibility of developing an analysis that, in addition to compare the data obtained, elaborates on the topics addressed. Results indicate that adolescents do not have, in textbooks examined, enough references that enable them to break / deconstruct gender stereotypes traditionally attributed to both sexes. Both the illustrations and the content of the same ones show for the most part to women playing roles related psychosocial care of others, while men appear almost always performing paid work and prestige (scientists, rulers). In the conclusions of this article it is questioned the presence of sexism inside textbooks, for convey to the students behavior patterns and models that fit a social reality governed by equality and justice.

Key words: *textbooks, gender stereotypes, adolescence, educational challenges, basic education.*

1. ANTECEDENTES

La implementación y utilización del libro de texto en el aula se ha producido de forma generalizada desde los inicios de la educación obligatoria hasta nuestros días. Es el material que más emplean el y la docente dentro del aula (González A. & Sierra V., 2004, p. 389). Recuerda Solé (2014, p. 43) que en la actualidad los libros de texto continúan desempeñando un papel preponderante tanto para el alumnado como para los y las docentes. Por su parte, Morgado (2004, p. 37) menciona que los manuales de texto son, por un lado, producto de consumo y soporte de conocimientos escolares y, por otro, una herramienta de trasmisión de sistemas de valores, de ideologías y de cultura. Para la Secretaría de Educación Pública de México (SEP, 2001, p. 2) son el soporte textual y teórico primordial para la transmisión de los conocimientos, así como un vehículo para la transferencia de modelos y de referentes deseables en un contexto sociocultural. Atendiendo a la relevancia que tienen los libros de texto tanto en México como en Portugal, así como a lo descrito por los autores recién mencionados, se considera necesario estudiar la promoción sobre igualdad de género que se realiza en los libros de texto a través de las imágenes.

Son diversos los estudios que abordan el análisis de los materiales de texto con la finalidad de evidenciar las desigualdades por razón de sexo. Entre ellos destacan López-Navajas, (2014); Pérez, (2011); Espigado, (2004); Peñalver, (2003); Blanco, (2000); Subirats, (1991); Garreta & Careaga, (1987). En el presente estudio se toman como referencias metodológicas las investigaciones realizadas por Alvarez N., (2009); Luengo G. & Blázquez E., (2004) y la IMOP (2000).

La IMOP (2000) hace un estudio sobre la trasmisión de los modelos femeninos y masculinos en los libros de enseñanza obligatoria, especialmente en manuales de texto, cuadernos de apoyo y material de vacaciones. En la presente investigación se mide la presencia de la mujer en cuanto a la representación socio-profesional, a los modelos y a los papeles en los que aparecen mujeres y hombres.

Además, del estudio realizado por Luengo G. & Blázquez E., (2004) se utilizan algunos de los indicadores que estos autores proponen. Finalmente, de Álvarez N. (2009), se retoman algunas de las propuestas para realizar el análisis de este estudio.

Contextualización teórica.

Con el propósito de clarificar algunos de los conceptos empleados en este artículo se presentan las definiciones y las fuentes de los siguientes términos:

Para Victoria Sau (1990), citada por Pérez (2011, p. 45) sexismo es el “conjunto de todos y cada uno de los métodos empleados en el seno del patriarcado para poder mantener en situación de inferioridad, subordinación y explotación al sexo dominado; el femenino”.

Por su parte, los estereotipos de género son el conjunto de tareas y funciones que se asignan a mujeres y hombres en una sociedad determinada y en un momento histórico concreto. Son, en definitiva, las actitudes y los patrones de comportamiento considerados “apropiados” para uno y otro sexo (Delgado B., 2003).

El género es considerado como una categoría de estudio que hace referencia a las construcciones socioculturales elaboradas alrededor de los sexos hombre y mujer, para atribuirles ciertos rasgos, valores y patrones de comportamiento propios de cada género (González & Villaseñor, 2010; Blanco, 2006; Checa, 2005; Barberá, 2004; Chávez, 2004; Delgado, 2003; Lamas, 1995; Szasz, 1998).

Contextualización de los ámbitos donde se desarrolla el estudio

El sistema educativo portugués está regulado por el Estado a través del Ministerio de Educación, mientras que el sistema educativo mexicano se encuentra reglado por la Secretaría de Educación Pública. El sistema de enseñanza pública es el más usado y el más extendido en los dos contextos estudiados (OEI, s/f; SEP, 2001).

En la tabla 1 se hace referencia a las diferencias entre el sistema educativo de México y el de Portugal, así como a la edad y al grado académico que se tuvieron en cuenta para la elección de los manuales de texto que conforman la muestra de este estudio.

Tabla 1. Sistemas educativos en México y en Portugal

MEXICO			PORTUGAL		
Edad	CARACTER	NIVEL	Edad	CARACTER	NIVEL
3	0	EDUCACIÓN PRE-ESCOLAR	3		EDUCACIÓN PRE-ESCOLAR
4			4		
5			5		
6			6		
7	Educación básica obligatoria	EDUCACIÓN PRIMARIA	7		EDUCACIÓN PRIMARIA
8			8		1º Ciclo
9			9		
10			10		
11			11		
12		EDUCACIÓN SECUNDARIA	12		2º Ciclo
13			13		
14			14		3º Ciclo
15			15		
16	Matrícula multi-espacios	BACHILLERATO Propedéutico o Terminal	16	Educación secundaria	SECUNDARIA Científico-humanística tecnológico Artístico Profesional
17			17		
18		LICENCIATURA	18		UNIVERSIDAD
19			19		POLI-TÉCNICO
20			20		Licenciatura - Maestría
21			21		Licenciatura - Maestría
22			22		
23		POSGRADO MAESTRIA	23		
24			24		
25		POSGRADO DOCTORADO	25		
26			26		
27			27		

Fuente: Elaboración propia con información de la Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI).

2. OBJETIVOS

Las preguntas que motivaron esta investigación fueron las siguientes: ¿Se promueve desde los libros de textos estudiados la igualdad de oportunidades, recursos, acceso... entre hombres y mujeres?, ¿Qué diferencias y semejanzas existen en la representación psicosocial que se hace de hombres y mujeres en los libros de texto según el país?, y, finalmente, ¿Las representaciones profesionales en las imágenes brindan a los y las adolescentes modelos y referentes de comportamiento basados en los principios de igualdad?

Con la intención de dar respuestas a estas cuestiones se presenta el objetivo general de este artí-

RETO EDUCATIVO. LA INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS LIBROS DE TEXTO. CONTRASTES Y SEMEJANZAS ENTRE LOS MANUALES EMPLEADOS EN CASTELO BRANCO, PORTUGAL Y MICHOACÁN, MÉXICO

culo, seguido de una tabla que recoge los cuatro objetivos específicos y las hipótesis que de ellos emanan.

Objetivo general

Describir y explicar si los libros de texto analizados promueven o no la igualdad de género.

Tabla 2. *Objetivos específicos e hipótesis.*

Objetivo 1	Describir la presencia/ausencia de mujeres y hombres en los libros de texto.
Hipótesis 1	En los libros de texto existe una presencia de hombres y de mujeres equilibrada.
Objetivo 2	Analizar las conductas y actividades que desempeñan hombres y mujeres en los materiales.
Hipótesis 2	En las conductas y actividades representadas en los libros de texto predominan las relacionadas con estereotipos de género.
Objetivo 3	Comparar el papel y la relevancia que se da a los hombres y a las mujeres en los materiales de Michoacán, México, con los de Castelo Branco, Portugal.
Hipótesis 3	En los manuales de Castelo Branco los papeles que representan hombres y mujeres son más equitativos.
Objetivo 4	Determinar en qué medida los libros de texto transmiten modelos y/o referentes de igualdad/desigualdad a los y las adolescentes.
Hipótesis 4	Los libros de texto transmiten modelos actitudinales que rompen con los estereotipos y roles de género tradicionalmente asignados a hombres y a mujeres.

Elaboración propia basada en Álvarez O., 2015, p. 96

3. MUESTRA

La elección de la muestra se estableció siguiendo criterios no paramétricos, según los cuales se escoge una muestra dependiendo de la posibilidad que se tenga para acceder a ella (Sabariego, 2004). La técnica de muestreo elegida fue la de *muestras por oportunidad*, dado que permite al investigador/a seleccionar los casos que se presentan ante él/ella de manera fortuita, justo cuando este los necesita (Hernández S., et. al. 2006). Siguiendo estos criterios se estableció contacto con la SEP (Michoacán, México), que proporcionó los libros de texto de 1º de secundaria (alumnado de entre 12-14 años) de tres asignaturas de áreas troncales del curso académico 2010/2011. Posteriormente se contactó con el *Agrupamento de Escolas Afonso de Paiva* (Castelo Branco, Portugal), que suministró los manuales didácticos acordes al grado académico correspondiente a la edad del alumnado,¹ en Portugal del 7º año. Los manuales que componen la muestra de Michoacán son los que proporciona el Estado a los centros públicos de manera gratuita; los libros de textos que se retomaron de Castelo Branco son elegidos por la institución docente de entre una lista de libros aprobados por el Ministerio de Educación de Portugal. Es importante destacar que se estudiaron las páginas correspondientes a los diferentes bloques temáticos o unidades establecidas en los manuales, obviando índices, prólogos, cartas a maestros, etc.

Tabla 3. Muestra tomada en el estudio.

Libros México	Nº de bloques analizados	Paginas	Libros Portugal	Nº de bloques analizados	Paginas
Ciencias (con énfasis en Biología)	5 Bloques	259	Ciencias Físicas y Naturales	6 unidades	244
Español I	5 Bloques	229	Lengua portuguesa	2 bloques y 7 unidades.	229
Geografía de México y el mundo	5 Bloques	309	Geografía al descubierto	2 bloques y 7 unidades	235

Elaboración propia.

4. MÉTODO

Como se ha anticipado, en esta investigación se optó por la utilización de métodos combinados (cuantitativos y cualitativos), puesto que, como manifiestan diversos autores (Sánchez, 2015; Gorard & Taylor, 2004; Faber & Scheper, 2003; Bericat A., 1998), su empleo aporta elementos enriquecedores para la investigación tanto en Ciencias Sociales como en Educación. La combinación de estas estrategias en el análisis permite la descripción y contraste de los datos obtenidos, así como ayuda a obtener una visión más amplia sobre la situación estudiada.

Así pues, se han utilizado estrategias metodológicas mixtas para describir y explicar la presencia/ausencia de hombres y mujeres en los libros de texto seleccionados.

En el análisis cuantitativo se hace referencia a las frecuencias y/o porcentajes — a través del programa estadístico *SPSS versión 18 para Windows*— con los que aparecen representadas/os mujeres y hombres en las imágenes. Por su parte, con el análisis cualitativo se realiza una interpretación de los resultados cuantitativos teniendo en cuenta tanto los elementos que no quedan plasmados en las imágenes, como el contenido que no puede expresarse de manera numérica.

Las fases que se siguieron para desarrollar esta investigación fueron las siguientes:

- Revisión de la bibliografía
- Elaboración del marco teórico
- Diseño de las dimensiones estudiadas
- Selección de la muestra
- Procesamiento de los datos
- Análisis e interpretación de resultados
- Conclusión y propuesta

Análisis e interpretación de los datos

En el análisis de los libros de texto se establecieron tres dimensiones previas, que fueron validadas mediante el contraste con otras investigaciones (López-Navajas, 2014; Sánchez, 2012; Pérez, 2011; Álvarez N., 2009; Luengo G. & Blázquez E., 2004; Espigado, 2004; Blanco N., 2000; IMOP Encuestas, S.A., 2000; Garreta & Careaga, 1987; Subirats, 1991; Blanco N., s/f.).

Trabajos estereotipados femeninos y masculinos: Se codifican como estereotipos masculinos aquellos en los que se representa a hombres o mujeres realizando actividades tradicionalmente ejercidas por varones: labores de mando y de prestigio científico, político y social. Los estereotipos femeninos se contabilizan, en cambio, cuando se representa a hombres o mujeres desempeñando funciones tradicionalmente atribuidas a mujeres, como labores de cuidado/atención a otros, tareas domésticas, y profesiones con poco prestigio científico, político y social.

Estereotipos femeninos y masculinos de la personalidad. Se retoman los estereotipos mencionados en la investigación de Luengo & Blázquez (2004, p. 78) y Etchezahar & Ungaretti, (2014,

RETO EDUCATIVO. LA INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS LIBROS DE TEXTO. CONTRASTES Y SEMEJANZAS ENTRE LOS MANUALES EMPLEADOS EN CASTELO BRANCO, PORTUGAL Y MICHOACÁN, MÉXICO

p. 91). Entre ellos se encuentran los siguientes relacionados con los hombres: rebeldía, mecanismos de autocontrol, dinamismo, agresividad, dominio, asertividad, racionalidad, franqueza, valentía, independencia, eficacia. Por su parte, los estereotipos relativos a las mujeres son sensibilidad, afectividad, pasividad, comprensión, sumisión, dependencia, intuición, frivolidad, miedo, subjetividad, incoherencia.

Personajes históricos o representativos: Se codifican como protagonistas aquellas personas que aparecen en las imágenes desempeñando actividades que han sido relevantes para el desarrollo social, político y científico.

Lineamientos generales.

Se codifica todo ser humano en imagen, sin considerar la edad, bajo tres aspectos generales: Hombre.

Mujer.

Genérico o plural.

Si aparecen más de cinco personas en la misma imagen se contabiliza como colectivo. El colectivo puede, a su vez, ser femenino, masculino o mixto.

Así mismo, los indicadores que se tuvieron en cuenta para cuantificar y codificar las imágenes son los siguientes:

Presencia/ausencia de hombres y mujeres en los manuales

Lugar: 1. abierto: al aire libre, 2. Cerrado: colegio, muros, aulas; 3. Público: actividades de carácter laboral; 4. Privado: espacios que están relacionados con el ámbito individual.

Conducta: activa, pasiva, agresiva, felicidad, tristeza.

Actividad: laboral, doméstica, de formación, deportiva/ocio, religiosa

Profesión: abierta

Característica psicosocial: abierta

Importancia de los personajes.

5. RESULTADOS

En este apartado presentamos los resultados obtenidos tras analizar un total de 461 imágenes contenidas en los libros de texto de ciencias, lengua y geografía. Con el propósito de clarificar la lectura se establecen dos partes diferenciadas de los resultados. En la primera se realiza una comparación entre los datos de los libros seleccionados de Michoacán, México y los escogidos de Castelo Branco, Portugal. Finalmente se muestra el análisis por dimensiones, en el cual, además de analizar la *relevancia de los personajes*, se expresa la presencia global de mujeres y hombres en el ámbito *profesional* y en el *psicosocial*.

Comparación entre los datos de los libros seleccionados de Michoacán, México y los seleccionados de Castelo Branco, Portugal.

En este apartado se elabora una comparación entre los libros estudiados de Michoacán y de Castelo Branco. Como se puede observar en la siguiente tabla, la 4, los manuales de texto que otorga la SEP de México reflejan una *presencia* de hombres y mujeres muy ajustada en las tres asignaturas analizadas. Así, en ciencias el porcentaje de personajes hombres es del 24,1%, frente al 22,2% de mujeres; en lengua el porcentaje de aparición tanto para hombres como para mujeres es muy reducido pero igualmente equilibrado²; por último, en el manual de geografía existe una ligera diferencia en cuanto a la presencia de uno y otro sexo, teniendo mayor representación los hombres, con poco menos de 7 puntos porcentuales.

En contraposición, los resultados encontrados en Castelo Branco ponen de manifiesto la *ausencia* de mujeres en las imágenes de las tres asignaturas analizadas (tabla 4).

Tabla 4. Presencia de hombres y mujeres en los libros de texto de Michoacán, México y de Castelo Branco, Portugal.

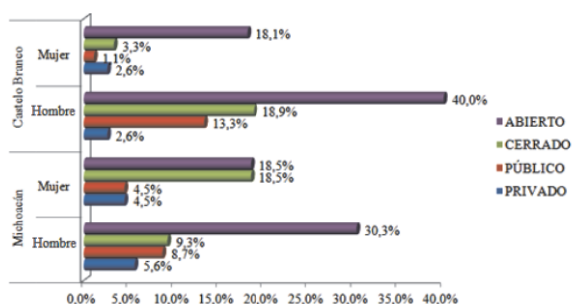
PAIS	PERSONA	LIBRO			Total	
		CIECIAS	LENGUA	GEOGRAFIA		
MÉXICO	HOMBRE	Recuento	88	38	72	198
		%	24,1%	10,4%	19,7%	54,2%
	MUJER	Recuento	81	39	47	167
		%	22,2%	10,7%	12,9%	45,8%
	Total	Recuento	169	77	119	365
		% del total	46,3%	21,1%	32,6%	100,0%
PORTUGAL	HOMBRE	Recuento	64	102	49	215
		%	22,0%	35,1%	16,8%	73,9%
	MUJER	Recuento	11	53	12	76
		%	3,8%	18,2%	4,1%	26,1%
	Total	Recuento	75	155	61	291
		% del total	25,8%	53,3%	21,0%	100,0%

Elaboración propia

En cuanto al indicador *lugar* se encontraron algunas semejanzas entre los resultados obtenidos en Michoacán y en Castelo Branco (Gráfica 1). En primer lugar, no existen diferencias porcentuales significativas entre hombres y mujeres que se desenvuelven en ambientes *privados*. En segundo lugar, los hombres en espacios *públicos* reflejan mayores diferencias porcentuales con respecto a las mujeres. Y finalmente, en lugares *abiertos* los hombres y las mujeres aparecen con porcentajes elevados, no obstante son ellos los que obtienen mayores cifras.

Continuando con el análisis del indicador *lugar*, se encontró una clara diferencia entre los contextos analizados, como se puede ver en la gráfica 1. Así, en Michoacán las mujeres superan en porcentaje a los hombres, 18,5% frente al 9,3%, en los lugares *cerrados*. En cambio, en Castelo Branco son los hombres los que obtienen un 18,9% y las mujeres un 3,3% en este tipo de espacios.

Gráfica 1. Presencia de hombres y mujeres según el lugar y el país.



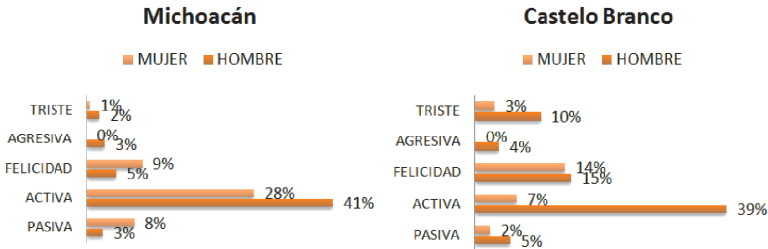
Elaboración propia.

Los estereotipos de *conducta* representados en los libros de texto continúan reforzando las diferencias entre hombres y mujeres en función del sexo. En los libros seleccionados tanto en Michoacán como en Castelo Branco las mujeres aparecen más frecuentemente con expresiones/actitudes pasivas, al tiempo que los hombres se representan de manera más activa y agresiva. Los datos nuevamente reflejan algunas diferencias entre los manuales analizados: mientras que en Castelo Branco no existen diferencias significativas entre los hombres y las mujeres que

RETO EDUCATIVO. LA INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS LIBROS DE TEXTO. CONTRASTES Y SEMEJANZAS ENTRE LOS MANUALES EMPLEADOS EN CASTELO BRANCO, PORTUGAL Y MICHOACÁN, MÉXICO

aparecen en las imágenes mostrando expresiones o rasgos de conducta asociada a la felicidad, en Michoacán existe una diferencia de 4 puntos porcentuales.

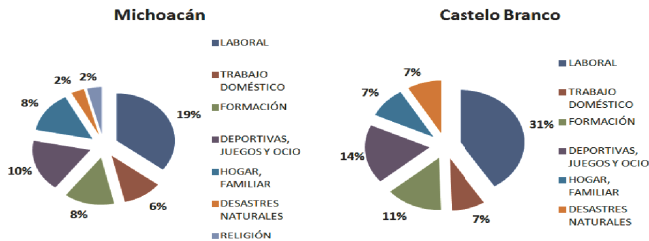
Gráfica 2. Conductas en hombres y mujeres según el país.



Elaboración propia.

En la gráfica que se presenta a continuación se puede observar que la distribución de las *actividades* que desarrollan los hombres tanto en Michoacán como en Castelo Branco es muy similar. En los dos contextos predominan las actividades laborales y las deportivas, de juego o de ocio. No obstante, las divergencias entre ambos países las encontramos al observar con detenimiento los porcentajes. Así, en los manuales de Castelo Branco los hombres que realizan actividades laborales superan los 30 puntos porcentuales, mientras que en los libros de texto de Michoacán el porcentaje de hombres desempeñando la misma actividad no llega al 20%. Otra de las diferencias atañe a las actividades religiosas, pues en Michoacán un 2% de hombres aparece representando estas ocupaciones, mientras que en Castelo Branco esta labor no aparece en los manuales analizados.

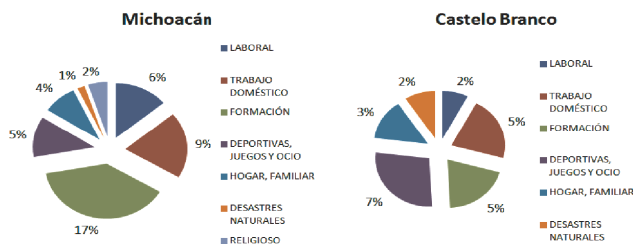
Gráfica 3. Actividades que desarrollan los hombres según país.



Elaboración propia.

Los datos que refleja la gráfica 4, correspondientes a las mujeres, ponen de manifiesto algunas diferencias entre las *actividades* que se promueven en los libros de texto de los contextos analizados. Así, en los resultados de las imágenes analizadas en los manuales de Michoacán, las actividades realizadas por las mujeres están asociadas a cuestiones de enseñanza-aprendizaje, mientras que en Castelo Branco tienen mayor porcentaje las actividades deportivas, de juego y de ocio.

Gráfica 4. Actividades que desarrollan las mujeres según país.



Elaboración propia.

ANÁLISIS POR DIMENSIONES.

Trabajos estereotipados femeninos y masculinos:

Los personajes representados en las imágenes analizadas en el ámbito laboral solo representan el 23% de los datos. A continuación se presentan las actividades laborales en las que los hombres y las mujeres obtienen mayores porcentajes.

Tabla 5. Las actividades laborales con porcentajes más elevado en hombres y en mujeres.

Nº	ACTIVIDAD	% DE HOMBRES	Nº	ACTIVIDAD	% DE MUJERES
1.	Científico	22,7%	1.	Científico	2,9%
2.	Técnico/obrero	18,6%	2.	Enfermera	2,9%
3.	Escritor	8,1%	3.	Técnico/obrero	1,2%
4.	Rey /gobernante	4,7%	4.	Agricultora	1,2%
5.	Agricultor	4,7%	5.	Escritora	1,2%
6.	Reportero	3,5%	6.	Comerciante	0,6%
7.	Bombero	2,9%	7.	Médico	0,6%
8.	Cazador	2,9%	8.	Bailarina	0,6%
9.	Médico	2,3%	9.	Política	0,6%
10.	Enfermero	1,7%	10.	Cocinera	0,6%

Elaboración propia

En la tabla 5 se refleja que las mujeres aparecen en menor medida que los hombres en el ámbito profesional. Otro aspecto que destaca en la tabla es la asignación de roles y estereotipos en función del sexo: las mujeres desempeñan actividades en las que los hombres no tienen representación, como es el caso de la profesión de bailarín/a. Tampoco hay mujeres cazadoras ni bomberas. Es relevante, por último, la ausencia de personajes mujeres ocupando funciones de mando y toma de decisiones.

Estereotipos femeninos y masculinos de la personalidad

Con la finalidad de mostrar los perfiles psicosociales más frecuentes en los personajes representados en las imágenes de los manuales analizados, se presenta la tabla 11. Los datos plasmados en ella evidencian, otra vez, diferencias entre ambos sexos. Así, los atributos psicosociales que más destacan en los hombres son los que están asociados al patrón de comportamiento del hombre como proveedor y cabeza de familia, esto es, trabajador, intelectual, serio y dinámico. En cambio, a las mujeres se les atribuyen rasgos relacionados con los estereotipos femeninos tradiciona-

RETO EDUCATIVO. LA INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS LIBROS DE TEXTO. CONTRASTES Y SEMEJANZAS ENTRE LOS MANUALES EMPLEADOS EN CASTELO BRANCO, PORTUGAL Y MICHOACÁN, MÉXICO

les, de modo que las características de personalidad que se les asignan en las imágenes examinadas están relacionadas con la crianza de niños, la timidez, la belleza y la atención a los otros.

Tabla 6. Características psicosociales con porcentajes más elevado en hombres y en mujeres.

Nº	Característica psicosocial	% DE HOMBRES	Nº	Característica psicosocial	% DE MUJERES
1.	Trabajador	12,0%	1.	Trabajadora	8,7%
2.	Intelectual	6,6%	2.	Crianza	2,7%
3.	Dinamismo	6,1%	3.	Timidez	2,3%
4.	Juguetero	5,9%	4.	Juguetera	1,8%
5.	Seriedad	2,1%	5.	Coqueta	1,7%
6.	Dominio	2,0%	6.	Belleza	1,5%
7.	Crianza	2,0%	7.	Atención a otros	1,4%
8.	Fortaleza	1,4%	8.	Afectiva	1,4%
9.	Valentía	1,4%	9.	Alegre	1,4%
10.	Pensativo	1,1%	10.	Dinamismo	1,2%

Elaboración propia

Personajes históricos o representativos.

En este punto se analizaron un total de 56 personajes, que representan el 7,5% de los datos. Los personajes codificados como protagonistas o representativos son aquellos que vienen nombrados en la imagen y que, además, han contribuido al desarrollo cultural, científico, social, político o económico, como se destaca en IMOP Encuestas, S.A., (2000, p. 127). La presencia de hombres en este punto es avasalladora: más del 94% son imágenes en las que se plasman figuras con hombres. Al cruzar las variables *característica psicosocial* y *personajes representativos*, se observa que los rasgos de personalidad presentes en las imágenes están relacionados con el reconocimiento, la capacidad intelectual y el poder. Por el contrario, la escasa presencia de las mujeres es representada con características de personalidad femeninas como la alegría.

Se cruzó, también, la variable de *personaje representativo* con la de *profesión* (tabla 7). Como podemos observar, los ámbitos profesionales en los que existe mayor representación de hombres son el científico, seguido del campo de arte y de literatura y, finalmente, el ámbito político. En cambio, las mujeres solo aparecen, y en porcentajes realmente escasos, ocupando los ámbitos científicos y de arte y literatura.

Tabla 7. Campo de actuación de los personajes representativos según el sexo.

CAMPO DE ACTUACIÓN		PERSONA		Total
		HOMBRE	MUJER	
CIENTÍFICO	Recuento	34	1	34
	%	60,7%	1,8%	60,7%
ARTE Y LITERATURA	Recuento	16	2	17
	%	28,6%	3,6%	30,4%
POLÍTICO	Recuento	3	0	3
	%	5,4%	,0%	5,4%
Total	Recuento	53	3	56
	% del total	94,6%	5,4%	100,0%

Elaboración propia

CONCLUSIONES

Las conclusiones que se desprenden de los resultados obtenidos en este estudio, pretenden contribuir al debate sobre los nuevos retos educativos, puesto que, como se ha referido en el análisis descriptivo-explicativo, los libros de texto transmiten, a través de los símbolos, las imágenes y

los contenidos que los conforman, normas y pautas de comportamiento que permiten formar individuos críticos, libres y responsables.

Las preguntas de investigación que se formularon en el inicio de este estudio han sido resueltas, si bien no de la manera esperada. En primer lugar y ante la pregunta ¿se promueve desde los libros de texto estudiados la igualdad de oportunidades, recursos, acceso... entre hombres y mujeres?, el análisis de los resultados refleja que no solo existe una divergencia numérica importante entre hombres y mujeres, sino que esta diferenciación va acompañada de estereotipos tradicionales y conservadores. Así, las aportaciones de personajes representativos están monopolizadas por hombres, lo que permite concluir que existe una invisibilización de las contribuciones que las mujeres han realizado al mundo de la ciencia, de la política, de la economía y de la sociedad. Con la resolución de esta pregunta de investigación se da cumplimiento al objetivo 1 del presente estudio, que consiste en describir la *presencia/ausencia* de mujeres en los libros de texto, y, además, se descarta la hipótesis planteada, dado que los datos obtenidos reflejan una presencia de mujeres de solo el 34%.

El análisis de las conductas y actividades que desempeñan los hombres y las mujeres, planteado en el objetivo 2, permite concluir que la representación psicosocial de hombres y mujeres se establece en función de los estereotipos socioculturales atribuidos a uno y otro sexo. Por un lado, las conductas y actividades masculinas están relacionadas con el ámbito laboral, deportivo, de juego y de ocio. En cambio, las mujeres, en consonancia con lo referido por Bosch F. & Ferrer P., (2003, p. 141), “serán consideradas como «naturalmente» destinadas a la vida privada, a la maternidad y al cuidado de la familia, y poco interesadas por cualquier otra actividad, especialmente aquellas vinculadas al ámbito público”. Así mismo, con el análisis de las representaciones psicosociales y las actividades desempeñadas por la presencia de hombres y mujeres, se constató la hipótesis 2 sobre la predominancia de las conductas y actividades relacionadas con estereotipos género.

Con la resolución de la segunda y tercera pregunta de investigación, ¿Qué diferencias y semejanzas existen en la representación psicosocial y profesionales que se hace de hombres y mujeres en los libros de texto según el país? y ¿Las representaciones profesionales en las imágenes brindan a los y las adolescentes modelos y referentes de comportamiento basados en los principios de igualdad?, se consiguen, como demostraremos a continuación, los objetivos 3 y 4 del presente estudio.

Por una parte, la comparación entre los dos contextos seleccionados, objetivo 3 de esta investigación, nos permite rechazar, por un lado, las hipótesis 3 y 4, debido a que la presencia de hombres y mujeres muestra mayores diferencias en los materiales retomados de Castelo Branco, Portugal, que en los de Michoacán. De cualquier modo, la similitud estadística verificada en los materiales de México no se traduce en la incorporación de la equidad/igualdad de género en las imágenes, sino en un esfuerzo por cumplir con la normativa fijada por los planes nacionales para la igualdad. Como hace patente el análisis efectuado, en México se ha eliminado la mayor parte del material iconográfico, y el que se mantiene es en su gran mayoría de personajes coetáneos.

Respecto al objetivo 4, que se plantea determinar en qué medida los libros de texto transmiten modelos y/o referentes de igualdad/desigualdad a los y las adolescentes, los resultados obtenidos muestran una tendencia a la desaparición u ocultación de referentes y modelos en los que tanto ellas como ellos puedan identificarse. Son, pues, pocas las imágenes que muestran a personajes femeninos desempeñando actividades de prestigio académico, social, político y económico. Así mismo, escasean las imágenes que exponen estereotipos que promueven relaciones igualitarias entre hombres y mujeres, como es el caso de imágenes en donde exista equitativa repartición de tareas domésticas en la familia, en la pareja... Por último, también resultan exiguas las imágenes acerca de las aportaciones que las mujeres han realizado para el desarrollo científico, social, político y económico. En consecuencia, las imágenes de los manuales analizados ape-

RETO EDUCATIVO. LA INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS LIBROS DE TEXTO. CONTRASTES Y SEMEJANZAS ENTRE LOS MANUALES EMPLEADOS EN CASTELO BRANCO, PORTUGAL Y MICHOACÁN, MÉXICO

nas representan a las mujeres en papeles sociales significativos, ya que su participación en estos ámbitos no alcanza el 5%.

En conclusión, se constata que las imágenes contenidas en los libros de texto analizados no promueven los principios de igualdad y equidad de género. Se considera, por consiguiente, que tanto el Ministerio de Educación de Portugal, como la SEP de México deben establecer una normativa clara y con perspectiva de género. Las editoriales deberán cambiar las ilustraciones que fomentan el androcentrismo, que, como este estudio demuestra, se continúa transmitiendo a los y las adolescentes, por aquellas en las que ambos sexos sean representados como protagonistas indiscutibles para el desarrollo de la humanidad. Los profesores han de encontrar en los libros de texto una herramienta que les ayude a formar a personas más críticas, solidarias y justas.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez N., M. T. (2009). *O feminino e o masculino nos materiais pedagógicos:(in)visibilidades e (des)equilíbrios*. Lisboa: Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género.
- Álvarez O., V. C. (2015). *Aprendizaje colaborativo mediado por TIC en la enseñanza universitaria: un acercamiento a las percepciones y experiencias de profesores y alumnos de la Universidad Autónoma de Chihuahua* (Tesis doctoral): Universidad de Salamanca, Salamanca.
- Bericat A., E. (1998). *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social*. Barcelona: Ariel.
- Blanco, N. (2000). *El sexismo en los materiales educativos de la E.S.O.* Sevilla: Instituto Andaluz de la Mujer.
- Blanco, N. (s/f). ¿De qué mujeres y de qué hombres hablan los libros de texto? *Quaderns Digitals*.
- Bosch F., E., & Ferrer P., V. A. (2003). Fragilidad y debilidad como elementos fundamentales del estereotipo tradicional femenino. *Feminismo/s*, 2, 139-152.
- Delgado B., G. (2003). Educación y género. En M. Berteley Busquets (Ed.), *Educación, Derechos Sociales y Equidad* (Tomo II, Vols. 1–Nº 3, pp. 467-573). México D.F.: Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C.
- Espigado, G. (2004). Historia y genealogía femenina a través de los libros de texto. En C. Rodríguez (Ed.), *La ausencia de las mujeres en los contenidos escolares* (pp. 113-145). Argentina: Niño y Dávila.
- Etchezahar, E., & Ungaretti, J. (2014). Woman stereotypes and ambivalent sexism in a sample of adolescents from buenos aires. *Journal of Behavior, Health & Social Issues*, 6(2), 87-94. <http://doi.org/10.5460/jbhsi.v6.2.41328>
- Faber, J., & Scheper, W. J. (2003). Social Scientific Explanations? On Quine's legacy and contextual fallacies. *Quality and Quantity*, 37(2), 135-150.
- Garreta, N., & Careaga, P. (1987). *Modelos masculino y femenino en los textos de E.G.B.* Madrid.
- González A., M. T., & Sierra V., M. (2004). Metodología de análisis de libros de texto de matemáticas. Los puntos críticos en la enseñanza secundaria en la enseñanza secundaria en España durante el siglo XX. *Enseñanza de las ciencias*, 22(3), 389-408.
- Gorard, S., & Taylor, C. (2004). Combining Methods in Educational and Social Research. *Open University Press*, 207.
- Hernández S., R., Fernández C., C., & Baptista L., P. (2006). *Metodología de la investigación* (cuarta). México D.F.: McGraw-Hill.
- IMOP Encuestas, S.A. (2000). *La transmisión de los modelos femenino y masculino en los libros de la enseñanza obligatoria* (Vol. 64). Bilbao, Esp.: Instituto de la Mujer (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales).
- López-Navajas, A. (2014). Análisis de la ausencia de las mujeres en los manuales de ESO: una

- genealogía de conocimiento ocultada. *Revista de Educación*, (363). Recuperado a partir de <http://www.revistaeducacion.mec.es/doi/363188.pdf>
- Luengo G., M. R., & Blázquez E., F. (2004). *Género y libros de texto. Un estudio de estereotipos en las imágenes* (Junta de Extremadura. Instituto de la Mujer de Extremadura). Badajoz, Esp.: INEX.
- Morgado, J. C. (2004). *Manuais escolares: Contributo para uma análise*. Portugal: Porto.
- OEI. (s/f). Portugal. *Organización y perspectivas de la educación inicial en Iberoamérica*, 141-144.
- Peñalver, R. (2003). *¿Qué quieres enseñar? Un libro sexista oculta a la mitad*. Murcia: Instituto de la Mujer.
- Pérez, A. (2011). *El sexismo en los manuales escolares de Ciencias Sociales de la ESO*. Universidad de Almería. Recuperado a partir de <http://hdl.handle.net/10835/1142>
- Sánchez G., M. C. (2015). La dicotomía cualitativo-cuantitativo: posibilidades de integración y diseños mixtos. *Campo abierto, Monográfico*, 11-30.
- Sánchez, J. (2012). *Las mujeres en los libros de texto escolares de historia: Entre la exclusión y el (mal) disimulo*. España: Agencia de noticias d Aragón. Recuperado a partir de <http://arainfo.orq/2012/01/las-mujeres-en-los-libros-de-texto-escolares-de-historia-entre-la-exclusion-y-el-maldisimulo/>
- SEP. (2001). *Metodología del análisis de los libros de texto gratuitos de telesecundaria desde la perspectiva de la equidad de género* (Institucional) (p. 43). México D.F.: UNAM/SEP.
- Solé, G. (2014). O manual escolar no ensino primário em Portugal: Perspetiva histórica e análise do ensino da história a través deste recurso didático. *Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 29(1), 43-64.
- Subirats, M. (1991). *El sexismo en los libros de texto: análisis y propuesta de un sistema de indicadores*. Madrid: Instituto de la Mujer.

Notas

¹ Debido a las diferencias en cuanto a la distribución académica que existe entre los dos países.

² Debido a que en este manual la mayor parte del material iconográfico era representado por figuras de estudiantes en dimensiones pequeñas y reiterativas.

