

Universidade empreendedora no contexto português: das políticas públicas ao projeto GAPI 3

Ana Dias Daniel¹, Carlos Cerqueira², João José Pinto Ferreira³, Miguel Torres Preto⁴, Paulo Afonso⁵, Rui Quaresma⁶

1) Universidade de Aveiro, Portugal

anadaniel@ua.pt

2) Instituto Pedro Nunes, Portugal

cerqueira@ipn.pt

3) INESC TEC (anteriormente INESC Porto) e Faculdade de Engenharia, Universidade do Porto, Portugal

jjpf@fe.up.pt

4) Faculdade de Economia, Universidade de Coimbra

miguel.preto@fe.uc.pt

5) Universidade do Minho

psafonso@dps.uminho.pt

6) Escola de Ciências Sociais, Universidade de Évora, CEFAGE-UÉ

quaresma@uevora.pt

Resumo

O fenómeno da universidade empreendedora em Portugal é relativamente recente, mas vital para impulsionar a inovação, a criatividade e o crescimento económico, no âmbito de um ecossistema inovador. A partir dos anos 90 verificou-se a implementação de políticas públicas e demais iniciativas de promoção do empreendedorismo e transferência de tecnologia que foram determinantes para alterar o paradigma das instituições de ensino superior Portuguesas. Por um lado, a criação da rede GAPI e a constituição das OTIC, a par de alteração do estatuto da carreira docente e enquadramento ao nível do regime jurídico do capital de risco, são disso exemplos relevantes e que muito contribuíram para o desempenho cada vez mais positivo de Portugal em termos da taxa de crescimento da *performance* ao nível da inovação. Por outro, tem-se verificado o alinhamento de interesses e a partilha de boas práticas entre instituições de ensino superior, nomeadamente no que diz respeito ao desenvolvimento de estruturas de apoio e à promoção do espírito empresarial, à criação de empresas inovadoras de cariz tecnológico e ao aumento das competências empreendedoras dos alunos. Esta preocupação serviu de mote à implementação do projecto GAPI 3. Este projeto, promovido por seis universidades e institutos de investigação, decorreu entre 2013 e 2015, tendo sido apoiado pelo programa COMPETE e FEDER. As diversas atividades e iniciativas promovidas no âmbito deste projeto contribuíram de forma assinalável para a promoção de uma cultura empreendedora no seio das instituições participantes, contribuindo para o desenvolvimento de universidades empreendedoras em Portugal.

Palavras-chave: Empreendedorismo, Universidade Empreendedora, Transferência de Tecnologia, *spin-offs*.