

Introdução

Miguel Torres Preto, Rui Quaresma

1. Conceito de empreendedorismo

A importância conferida ao papel desempenhado pelo empreendedorismo na sociedade mudou radicalmente ao longo do último meio século. Após a Segunda Guerra Mundial, imperava na teoria económica a noção de que as grandes empresas seriam as únicas que reuniam condições para explorar plenamente as oportunidades de inovação (Schumpeter, 1942). Porém, desde os anos noventa, o empreendedorismo (entendido como criação de novas empresas, por natureza de pequena/média dimensão) tem sido identificado como uma das principais tendências socioeconómicas e um motor da inovação, da competitividade e do desenvolvimento económico. De facto, há resultados empíricos que comprovam a ideia de que as novas empresas estão mais associadas à introdução de inovações tecnológicas nos mercados e à promoção do crescimento económico e do emprego (Audretsch, 2003).

(...)