



PORTO WORLD FORUM
21 CITIES and
SUSTAINABLE
DEVELOPMENT

as dúvidas da sustentabilidade e os media

Carlos Alberto Cupeto | cupeto@uevora.pt



Vivemos como se a Terra não tivesse limites?

Crescer e crescer ...

80 década da produtividade;

90 década da qualidade;

2000 década da sustentabilidade falhada;

2010 transição?

Conceito de sustentabilidade?

O que é a sustentabilidade?

Ser feliz na terra em que nasci.

Qual o objectivo máximo do desenvolvimento sustentável?

fazer pessoas felizes

onde e como são as pessoas felizes?

lugares felizes onde as pessoas ...

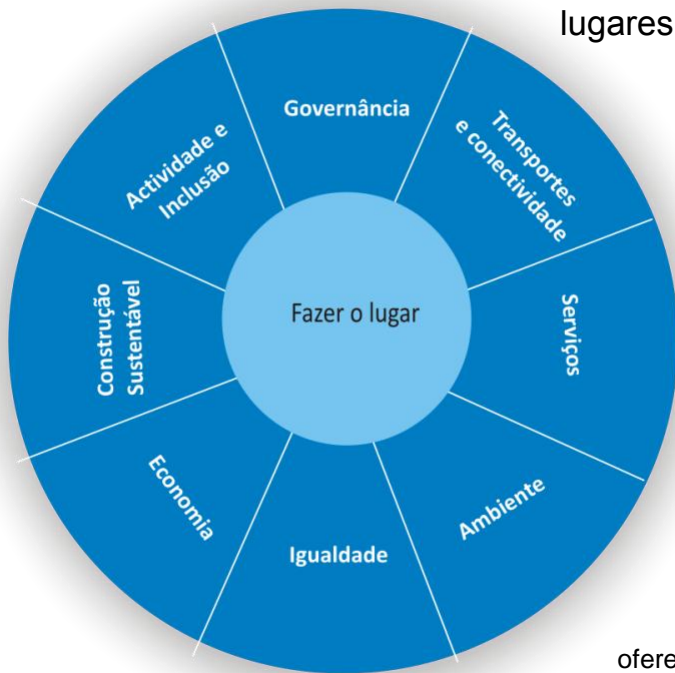
querem viver e trabalhar, agora e no futuro;

satisfazem as diversas necessidades dos residentes atuais e futuros;

são sensíveis ao seu ambiente e contribuem para uma elevada qualidade de vida;

são seguras e inclusivas, bem planeadas, construídas e geridas;

oferecem igualdade de oportunidades e bons serviços para todos.



Fonte: www.ascskills.org.uk

qual o contributo dos media para lugares felizes?

Qual a responsabilidade dos media na consciencialização e na educação dos cidadãos para atitudes e comportamentos sustentáveis?

Nas questões de sustentabilidade (e de cidadania) deverá existir alguma obrigatoriedade de prestar serviço público, por parte de todos os meios e não apenas dos meios de comunicação estatais?

Como monitorizo e avalio a ação dos media na sustentabilidade? Pelo número de notícias? Pelo número de pessoas tocadas por essas notícias?

Qual o verdadeiro peso dos media na grande difusão da informação no mundo de hoje?

Como identificar a ação que os media apresentam sobre a sustentabilidade e mapear os efeitos mediáticos que daí se decorrem?

Como se mede e avalia este efeito?

Como identificar os fatores críticos que modelam e afetam, em cada um, a mudança de atitude?

Tornar as informações sobre sustentabilidade veiculadas pelos media mais consistentes e tê-las como geradores de reflexões, debates e mudanças de comportamento deve ser o grande desafio e objetivo dos meios de comunicação.

*There are only two forces that can carry light
to all the corners of the globe... the sun in
the heavens and the Associated Press down
here.*

Mark Twain

[www.otrosmundos.cc]