

Intellectual Capital in the Public Sector – An Assessment of City Councils’ Web Pages. Co-author with Sandra Bailoa. Case study prepared in “Principles of Knowledge Management: theory, practice and management” edited by Elie Geisler and Nilmini Wickramasinghe. New York: M. E. Sharpe, 2009. pp. 220-236

Resumo

A sociedade da informação com as transformações que lhe têm sido inerentes pela aplicação generalizada das Tecnologias da Informação e Comunicação têm criado um ambiente cada vez mais concorrencial na actividade económica e entre os territórios.

Verifica-se nas economias uma crescente importância dos factores intangíveis e incorpóreos no desenvolvimento de vantagens competitivas. São activos intangíveis, como o conhecimento, a informação, a criatividade e as competências dos trabalhadores, a qualidade, entre outros, constituem hoje os principais factores de produção das organizações. Esta transição de uma economia baseada em bens tangíveis para uma economia baseada em activos intangíveis, a chamada economia do conhecimento, tem resultado em áreas de investigação como é o capital intelectual.

Com este estudo pretende-se mostrar a importância do capital intelectual para as organizações no sector público, em concreto para a administração pública local. Pelo que consiste numa avaliação do capital intelectual através da análise de *páginas de Internet* de instituições da administração pública local, traduzindo-se na aplicação prática de um modelo de capital intelectual para o sector público.

Palavras-chave: Capital Intelectual, Autarquias, Internet