

Analisis Efektifitas Digital Marketing dalam Optimasi Strategi Bisnis dan Meningkatkan Penjualan Produk Berkelanjutan

**Ferolena Fitucia; Inda Fresti Puspitasari,
S.Pd., M.Sc.**

**Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Abstrak

Zaman sekarang ini tidaklah asing lagi bagi masyarakat mengenai teknologi komunikasi. Apalagi dengan perkembangan zaman teknologi komunikasi yang semakin lama terus berkembang menjadi lebih mudah untuk diakses. segala informasi dapat didapatkan secara cepat dari negara manapun, proses jual belipun sekarang ini juga jadi lebih mudah melalui internet. Digital marketing hadir dalam pengembangan proses jual beli secara modern yaitu aktivitas pemasaran yang menggunakan teknik atau pemanfaatan media digital dengan tujuan untuk mendapatkan data, pasar, dan pelanggan. Di masa lalu, strategi pemasaran lebih banyak menggunakan media konvensional untuk promosi, seperti majalah, spanduk, baliho, dan sebagainya. Saat ini, di mana teknologi dan internet sedemikian maju, kegiatan pemasaran tentu saja perlu memanfaatkan teknologi dan internet yang jauh lebih menguntungkan. Ini karena hampir semua orang di dunia, khususnya di Indonesia, lebih banyak menghabiskan waktu dengan gadget, teknologi terkini, yang semuanya terhubung ke internet. Untuk dapat menerapkan digital marketing, semua promosi akan diarahkan ke penggunaan media sosial, website, platform e-commerce, aplikasi, dan sebagainya. Dalam dunia bisnis, semakin banyak orang yang mengetahui tentang usaha kita, maka semakin cepat pula bisnis memperoleh transaksi. Digital marketing memiliki peranan penting dalam menjangkau pasar yang lebih luas melalui metode yang lebih praktis dibandingkan metode pemasaran tradisional. Sehingga akan dapat mengoptimasi strategi bisnis dan meningkatkan penjualan produk berkelanjutan.

Kata Kunci : bisnis, digital marketing, marketing, penjualan.

Abstract

Nowadays, people are no stranger to communication technology. Especially with the development of the times, communication technology continues to develop to be easier to access. all information can be obtained quickly from any country, even the buying and selling process is now also easier through the internet. Digital marketing is present in the development of a modern buying and selling process, namely marketing activities that use techniques or utilise digital media with the aim of obtaining data, markets and customers. In the past, marketing strategies mostly used conventional media for promotion, such as magazines, banners, billboards, and so on. Nowadays, where technology and the internet are so advanced, marketing activities certainly need to utilise technology and the internet which is much more beneficial. This is because almost everyone in the world, especially in Indonesia, spends more time with gadgets, the latest technology, which are all connected to the internet. To be able to implement digital marketing, all promotions will be directed to the use of social media, websites, e-commerce platforms, applications, and so on. In the business world, the more people who know about our business, the faster the business will get transactions. Digital marketing plays an important role in reaching a wider market through more practical methods than traditional marketing methods. So that it will be able to optimise business strategies

and increase sustainable product sales.

Keywords: business, digital marketing, marketing, sales

1. PENDAHULUAN

Zaman sekarang ini tidaklah asing lagi bagi masyarakat mengenai teknologi komunikasi. apalagi dengan perkembangan zaman teknologi komunikasi yang semakin lama terus berkembang menjadi lebih mudah untuk diakses. segala informasi dapat didapatkan secara cepat dari negara manapun, proses jual belipun sekarang ini juga jadi lebih mudah melalui internet.

Digital marketing hadir dalam pengembangan proses jual beli secara modern yaitu aktivitas pemasaran yang menggunakan teknik atau pemanfaatan media digital dengan tujuan untuk mendapatkan data, pasar, dan pelanggan. Di masa lalu, strategi pemasaran lebih banyak menggunakan media konvensional untuk promosi, seperti majalah, spanduk, baliho, dan sebagainya.

Saat ini, di mana teknologi dan internet sedemikian maju, kegiatan pemasaran tentu saja perlu memanfaatkan teknologi dan internet yang jauh lebih menguntungkan. Ini karena hampir semua orang di dunia, khususnya di Indonesia, lebih banyak menghabiskan waktu dengan gadget, teknologi terkini, yang semuanya terhubung ke internet. Untuk dapat menerapkan digital marketing, semua promosi akan diarahkan ke penggunaan media sosial, website, platform e-commerce, aplikasi, dan sebagainya.

Dalam dunia bisnis, semakin banyak orang yang mengetahui tentang usahamu, maka semakin cepat pula bisnismu memperoleh transaksi. Digital marketing memiliki peranan penting dalam menjangkau pasar yang lebih luas melalui metode yang lebih praktis dibandingkan metode pemasaran tradisional.

Dalam mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi perubahan sosial, budaya, teknologi dan dunia kerja. Mahasiswa dituntut harus mempersiapkan kebutuhan zaman yang begitu cepat. Perguruan Tinggi harus dapat merancang proses pembelajaran yang inovatif. Digagaskan kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (Kemendikbud-Dikti) untuk menjawab tuntutan tersebut. Diharapkan melalui program Kampus Merdeka dapat mendorong mahasiswa untuk menguasai berbagai keilmuan secara otonom dan fleksibel. Sehingga tercipta kultur belajar yang inovasi, tidak mengekang dan sesuai dengan kebutuhan mahasiswa untuk menghadapi masa depan. Dalam mendukung program tersebut, Kemendikbud - Dikti mengajak untuk berkolaborasi bersama mitra yang terdiri dari perusahaan multinasional, perusahaan teknologi global, startup teknologi, organisasi multilateral, BUMN, BUMD dan organisasi nirlaba.

Program dari PT. Arkatama Multisolusindo merupakan kegiatan Studi Independen salah satunya berbasis Digital Marketing berpusat pada kompetensi untuk membangun kesiapan Digital Marketer dengan meningkatkan keterampilan individu dalam bidang Digital Marketing yang dibutuhkan sebagai persiapan untuk memasuki dunia pekerjaan masa depan. Program ini juga memiliki cakupan dalam pengembangan mindset dan skillset untuk mencapai keberhasilan dalam perkembangan teknologi dunia yang sangat dinamis menuju pemutakhiran dan kebergantungan di bidang media digital.

2. METODE

2.1 Tahap Persiapan

Kegiatan Studi Independen Bersertifikat Kampus Merdeka di PT Arkatama Multi Solusindo adalah mengikuti kegiatan *online meeting* melalui platform zoom sesuai kelas dan sesuai bidang yang diambil setiap minggu 2 kali yang membahas materi-materi sesuai dengan capaian pembelajaran. Selain kegiatan *online meeting*, mahasiswa juga dipersilahkan untuk belajar secara mandiri dengan memanfaatkan sumber daya pembelajaran berupa modul ajar/video ajar/bahan praktikum, dan mengerjakan tugas-tugas yang diberikan seperti pretest, posttest, tugas, latihan soal, dan studi kasus yang dikumpulkan melalui e-learning yang bernama sinauo. Tugas tersebut merupakan tugas harian yang diberikan setelah kegiatan *online meeting*. Selain itu terdapat mini project bisnis yang mana tugas tersebut dilakukan secara mandiri dan berhubungan dengan *final project* yang nantinya akan dikerjakan. mini project tersebut adalah mengembangkan dan menerapkan digital marketing pada platform digital bisnis yang dibuat yang nantinya akan dipresentasikan pada saat kelas, final projectnya membuat portofolio bisnis dan untuk keperluan mengikuti ujian sertifikasi profesi BNSP.

2.2 Tahap Pelaksanaan

Program Studi Independen Bersertifikat di PT. Arkatama Multisolusindo ini diselenggarakan mulai 22 Agustus 2022 hingga 31 Desember 2022. Untuk jadwal kegiatan online meeting melalui platform zoom bersama dengan mentor dilakukan satu minggu 2 kali yaitu pada hari Senin dan hari Kamis. Untuk kegiatan online meeting dilakukan pada pukul 10.00 – 12.00 siang di setiap pertemuannya, sedangkan pengumpulan tugas yang diberikan biasanya tidak menentu. pengumpulan tugas berupa posttest, tugas, latihan soal, dan studi kasus biasanya diberikan waktu 2 sampai 3 hari dengan deadline sebelum kegiatan online meeting pada jadwal berikutnya dimulai. Untuk tugas berbentuk pretest biasanya diberikan sebelum kelas online meeting dimulai.

Tugas-tugas yang diberikan seperti pretest, posttest, tugas, latihan soal, dan studi kasus yang dikumpulkan melalui e-learning yang bernama sinauo. Tugas

tersebut merupakan tugas harian yang diberikan setelah kegiatan online meeting. Selain itu terdapat mini project bisnis yang mana tugas tersebut dilakukan secara mandiri dan berhubungan dengan final project yang nantinya akan dikerjakan. Mini project tersebut adalah mengembangkan dan menerapkan digital marketing pada platform digital bisnis yang dibuat yang nantinya akan dipresentasikan pada saat kelas, final projectnya membuat portofolio bisnis dan untuk keperluan mengikuti ujian sertifikasi profesi BNSP.

Pengerjaan mini project tersebut di pantau dan diarahkan oleh mentor secara langsung, sehingga dalam prosesnya setiap satu minggu sekali mahasiswa harus mempresentasikan perkembangan dari hasil mini project yang telah dikerjakan, mahasiswa diharuskan konsultasi bersama mentor secara berkala dan kemudian mentor memberikan feedback tentang mini project yang telah dikerjakan, sehingga mahasiswa mengetahui apa yang salah dan apa yang perlu di perbaiki. Pada akhirnya saat sudah selesai maka mini project tersebut di presentasikan secara keseluruhan di hadapan mentor untuk penilaian sebagai tugas akhir dan dipergunakan sebagai portofolio bisnis untuk keperluan mengikuti ujian sertifikasi profesi BNSP.

2.3 Tahap Penilaian

Penilaian pada program Studi Independen Bersertifikat di PT. Arkatama Multisolusindo ini di dapatkan dari pengerjaan tugas individu pada setiap minggunya oleh mahasiswa, keaktifan mengikuti pembelajaran dalam kelas, dan presentasi project. Kemudian dalam ujian sertifikasi profesi BNSP yang diuji oleh asesor itu dengan mengerjakan soal-soal tes yang telah di sediakan, portofolio bisnis, dan pertanyaan yang di ajukan secara langsung kepada mahasiswa. Itulah yang menentukan mahasiswa dinyatakan lolos kompeten atau tidak.

2.4 Tahap Tindak Lanjut

Pada tahap ini yang dilakukan adalah penyelenggara, staff, dan mentor dari PT. Arkatama Multisolusindo mengawasi dan terus memantau perkembangan kegiatan Studi Independen Bersertifikat yang di ikuti mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta agar kegiatan yang di ikuti lancar, ilmu yang dipelajari dapat di terima dan di terapkan dalam project bisnis yang di buat. Sehingga bisnis yang sudah dirintis dan dijalankan sebelumnya dapat terus berlanjut dan memberikan manfaat untuk orang lain.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Deskripsi Perusahaan Penyelenggara

Zaman sekarang ini tidaklah asing lagi bagi masyarakat mengenai teknologi komunikasi. apalagi dengan perkembangan zaman teknologi komunikasi yang semakin lama terus berkembang menjadi lebih mudah untuk diakses. segala

informasi dapat didapatkan secara cepat dari negara manapun, proses jual beli pun sekarang ini juga jadi lebih mudah melalui internet.

Digital marketing hadir dalam pengembangan proses jual beli secara modern yaitu aktivitas pemasaran yang menggunakan teknik atau pemanfaatan media digital dengan tujuan untuk mendapatkan data, pasar, dan pelanggan. Di masa lalu, strategi pemasaran lebih banyak menggunakan media konvensional untuk promosi, seperti majalah, spanduk, baliho, dan sebagainya.

Maka dari itu PT Arkatama Multi Solusindo menghadirkan kursus ataupun pelatihan sebagai pendalaman kemampuan dalam bidang Digital Marketing untuk membantu peserta menjadi digital marketer handal karena saat ini kemampuan digital marketing termasuk kemampuan yang harus dimiliki sebagai calon pekerja di masa depan yang lebih unggul. Sesi pendalaman kemampuan Digital Marketing akan disampaikan dalam bentuk pembelajaran materi per individu yang akan dilakukan melalui cara synchronous (melalui online meeting) dan asynchronous (belajar secara mandiri dengan memanfaatkan sumber daya pembelajaran berupa modul ajar/video ajar/bahan praktikum/aplikasi materi ujian/simulasi tes sertifikasi) serta proyek akhir (pendekatan Project Based Learning/PBL) dengan total jam pelajaran yaitu 900 jam.

3.2 Pelaksanaan Pembelajaran

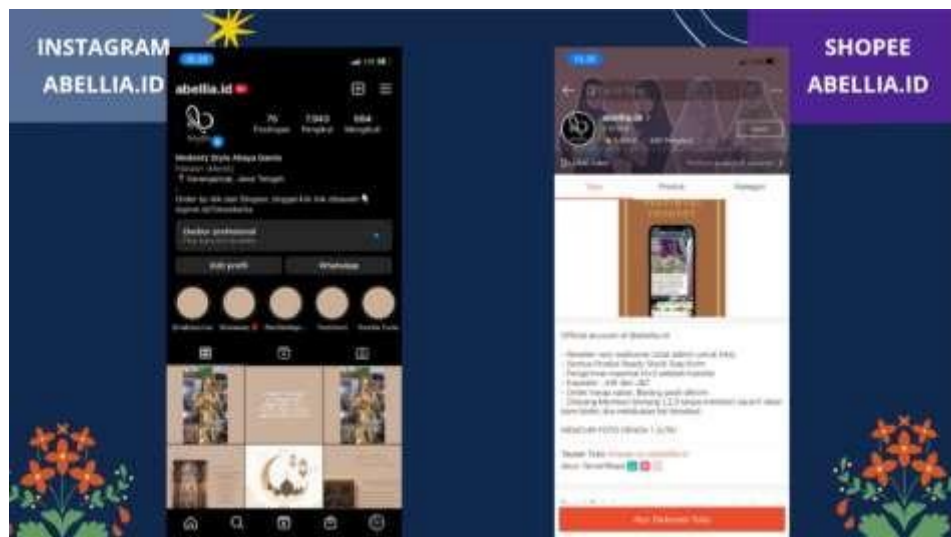
Kegiatan yang saya lakukan selama mengikuti Program Studi Independen Bersertifikat di PT. Arkatama Multisolusindo ini adalah mengikuti kegiatan online meeting melalui platform zoom sesuai kelas dan sesuai bidang yang diambil setiap minggu 2 kali yang membahas materi-materi sesuai dengan capaian pembelajaran. Selain mengikuti kegiatan online meeting, saya belajar secara mandiri dengan memanfaatkan sumber daya pembelajaran berupa modul ajar/video ajar/bahan praktikum, dan mengerjakan tugas-tugas yang diberikan seperti pretest, posttest, tugas, latihan soal, dan studi kasus yang dikumpulkan melalui e-learning yang bernama sinauo. Tugas tersebut merupakan tugas harian yang diberikan setelah kegiatan online meeting.

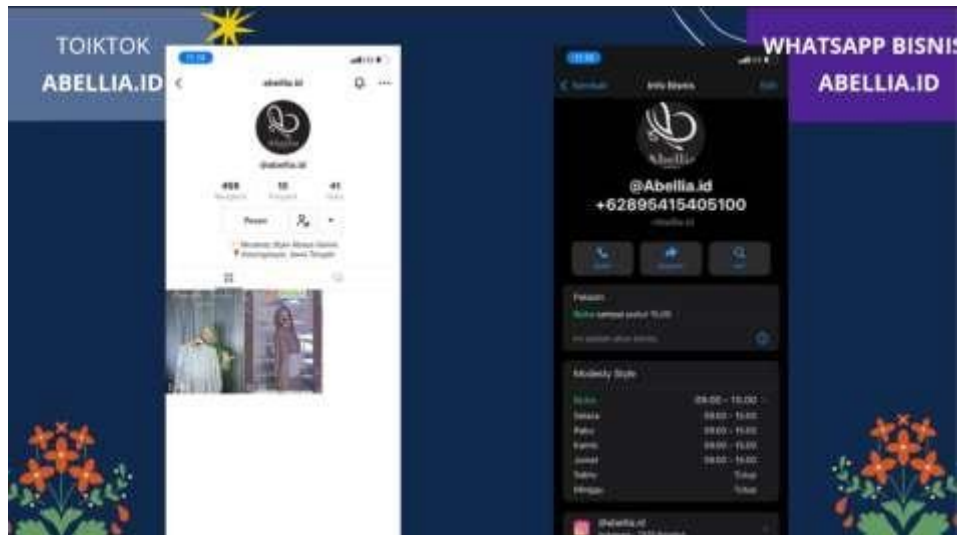
Kegiatan online meeting ini biasanya membahas tentang materi yang sudah disediakan di web, tugas-tugas yang diberikan seperti pretest, posttest, tugas, latihan soal, dan studi kasus yang dikumpulkan melalui e-learning yang bernama sinauo. Tugas tersebut merupakan tugas harian yang diberikan setelah kegiatan online meeting. Selain itu peserta membuat mini project bisnis yang mana tugas tersebut dilakukan secara mandiri dan berhubungan dengan final project yang nantinya akan dikerjakan. Mini project tersebut adalah mengembangkan dan menerapkan digital marketing pada platform digital bisnis yang dibuat, final projectnya membuat

portofolio bisnis dan mengikuti ujian sertifikasi profesi BNSP.

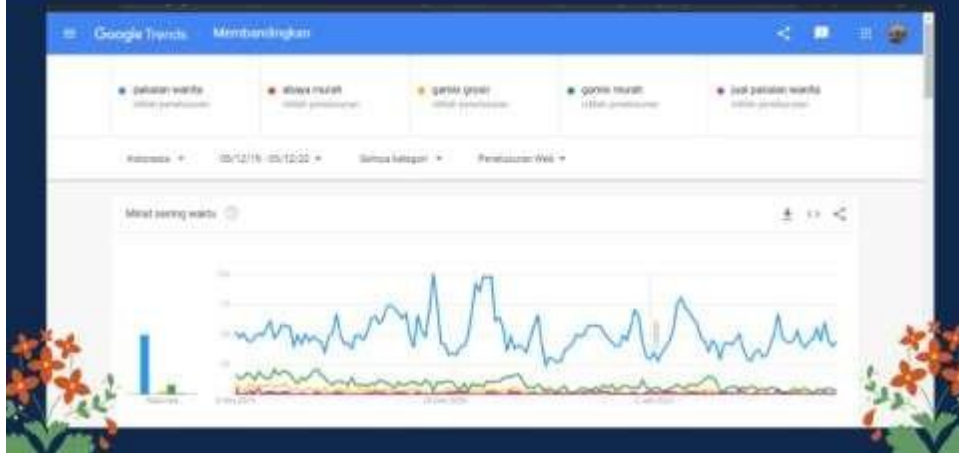
3.3 Final Project

Berikut merupakan sebagian gambaran project akhir berupa portofolio bisnis, dengan menerapkan dan mengaplikasikan digital marketing dalam menjalankan bisnis, sehingga dapat menganalisis efektifitas digital marketing dalam mengoptimasi strategi bisnis dan meningkatkan penjualan produk secara berkelanjutan.

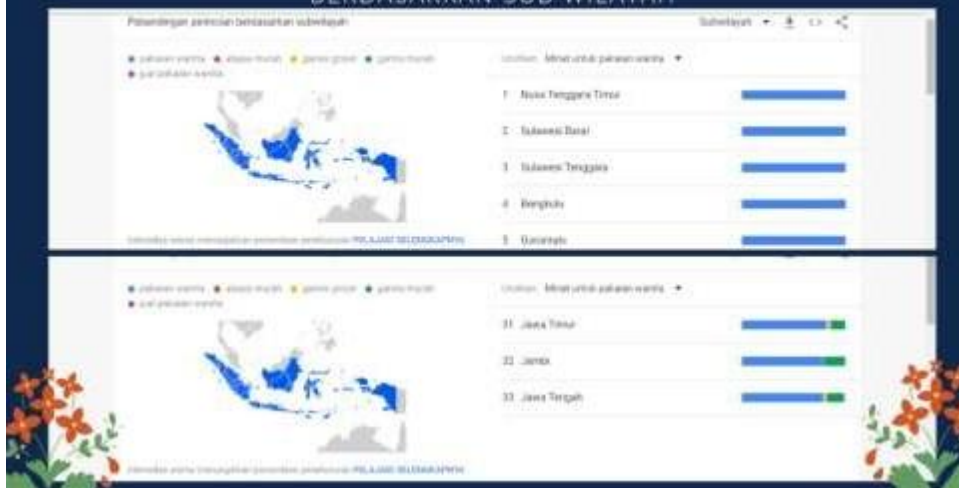




1.B. DATA TREND DALAM KURUN WAKTU 3 TAHUN DENGAN 4 PEMBANDING



2. PERBANDINGAN Pencarian BERDASARKAN SUB WILAYAH



4.B. TRAFFICT SOCIAL MEDIA



4. PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan project akhir diatas dapat disimpulkan bahwa Digital Marketing merupakan kegiatan untuk memasarkan produk yang termasuk dalam branding dengan memanfaatkan berbagai media yang ada. PT Arkatama Multi Solusindo memberikan sesi pendalaman materi tentang Digital Marketing dengan tujuan untuk membantu peserta studi independent agar mendapatkan ilmu tentang Digital Marketing. Hal ini dikarenakan oleh saat ini ilmu Digital Marketing sedang banyak dicari oleh perusahaan-perusahaan.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Arkatama, 2022. Beranda – Arkatama. <https://arkatama.id>. Diakses tanggal 27 Desember 2022
- Dewaweb 2021. Panduan Belajar Digital Marketing dari Nol - Dewaweb <https://www.dewaweb.com/blog/digital-marketing-lengkap/>
- Redcomm 2022. Digital marketing strategy - Redcomm <https://redcomm.co.id/knowledges/manfaat-penerapan-digital-marketing-untuk-bisnis-di-era-teknologi>