



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## **MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR**

---

**RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.**

**Mapa del área andina y estrategias de comunicación  
empleadas para su difusión**

**University Social Responsibility. A map of the Andean Area and  
communication strategies used for its dissemination**

**Autor: Karina Paola Valarezo González**

**Director: Miguel Túñez López**

**Septiembre de 2011**

---

*Don José Miguel Túdez López, con DNI 34.253.558-A, profesor titular do Departamento de Ciencias da Comunicación da Universidade de Santiago de Compostela, como director da tese de doutoramento Responsabilidad social universitaria. Mapa del área andina y estrategias de comunicación empleadas para su difusión, da alumna Dona Karina Paola Valarezo González con DNI 1103019350.*

### **CERTIFICA**

*Que a presente tese de doutoramento está concluída e autoriza a súa presentación ante a Comisión de Doutoramento, posto que reúne os requisitos necesarios para a súa posterior defensa pública perante o tribunal correspondente.*

*Como director da tese, valora como moi boa a orixinalidade da investigación, os obxectivos, a metodoloxía, a relevancia do traballo e os resultados, e a discusión-conclusións.*

*E para que así conste aos efectos oportunos, asina*

*En Santiago de Compostela, a 30 de setembro de 2011*

Dr. José Miguel Túdez López  
Director da tese

## **Dedicatoria**

*A mi esposo Pedro,  
a mis hijos: Pedro José y Anita Karina,  
por el inmenso amor,  
y el incondicional apoyo y sacrificio,  
al entender y compartir conmigo  
este importante sueño.*

## **Agradecimientos**

*A mis padres por su constante motivación y afecto.*

*A mi director de tesis el doctor Miguel Túñez,  
por su infinita bondad y confianza en mi trabajo.*

*A la UTPL, porque sin su apoyo institucional  
jamás hubiera podido vivir esta experiencia.*

*A la Universidad Santiago de Compostela,  
por la invaluable colaboración recibida  
principalmente de la mano del Dr. Francisco Campos.*

<b>ÍNDICE</b>	<b>Pág.</b>
<b>I Introducción</b>	
Presentación .....	17
<b>II Justificación, importancia y delimitación</b>	
Justificación e importancia .....	26
Delimitación .....	32
<b>III Marco metodológico</b>	
Objetivos, preguntas e hipótesis de la investigación .....	37
Descripción metodológica .....	41

**PRIMERA PARTE**  
**Marco teórico y conceptual**

**CAPÍTULO 1**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL**

1.1. Aproximación al concepto de responsabilidad social .....	52
1.2. Componentes de la responsabilidad social .....	59
1.3. Diferencia de la responsabilidad social de otros términos .....	94
1.4. Evolución de la responsabilidad social .....	98
1.5. La responsabilidad social en América Latina .....	103
1.6. La comunicación, eje del modelo de gestión socialmente responsable .....	106
1.7. Críticas a la responsabilidad social .....	109

**CAPÍTULO 2**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL Y UNIVERSIDAD**

2.1. Misión de la universidad .....	112
2.2. Universidad y sociedad del conocimiento .....	114
2.3. Universidad y calidad .....	117

2.4. Universidad y desarrollo social .....	121
2.5. Responsabilidad social universitaria, RSU .....	124
2.6. La comunicación en la gestión universitaria socialmente responsable .....	137
2.7. Stakeholders y públicos de las universidades .....	142
2.8. Propuesta mapa de públicos universitarios .....	144

## **SEGUNDA PARTE**

### **Análisis de resultados**

### **CAPÍTULO 3**

#### **RSU EN LA COMUNIDAD ANDINA**

3.1. Las Instituciones de Educación Superior de América Latina en la década de los 90s .....	155
3.2. Conferencias de educación superior promovidas por UNESCO	
3.2.1. CRES 2008 .....	160
3.2.2. CMES 2009 .....	163
3.3. Análisis de datos .....	166
3.3.1. Encuesta-cuestionario estructurado online .....	168
3.3.2. Metodología Delphi .....	180
3.3.3. Censo y observación de las páginas web de las universidades de la Comunidad Andina .....	219
3.3.3.1. Ecuador .....	221
3.3.3.2. Bolivia .....	227
3.3.3.3. Colombia .....	233
3.3.3.4. Perú .....	240
3.3.3.5. Comunidad Andina .....	245
3.3.3.5.1. Mapa de RSU de la Comunidad Andina .....	251
3.3.4. Entrevistas en profundidad .....	256

**TERCERA PARTE**  
**Consideraciones finales**

**CAPÍTULO 4**  
**CONCLUSIONES**

4.1 Aportes y verificación de la hipótesis .....	268
4.2. Nuevas líneas de investigación .....	282

**CAPÍTULO 5**

<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	285
---------------------------	-----

**ANEXOS**

<b>ÍNDICE DE CUADROS</b>	<b>Pág.</b>
Cuadro 1. Universidades censadas y observadas, tomando en cuenta su titularidad	46
Cuadro 2 y 11. Resumen de la estrategia metodológica	49-167
Cuadro 3. Elementos claves del concepto de responsabilidad social	57
Cuadro 4. Definición base de responsabilidad social	59
Cuadro 5. Elementos claves del concepto de RS agrupados en componentes	60
Cuadro 6. Componentes de la Ciudadanía Corporativa	64
Cuadro 7. Concepciones de calidad según Harvey y Green (1993)	119
Cuadro 8. Pugna de dos paradigmas para lograr la calidad de la educación superior	120
Cuadro 9. Contraposición de conceptos RSC y RSU	128
Cuadro 10. Referencias de la CRES 2008 y la CMES 2009, en donde de forma explícita, se reconoce el compromiso de las instituciones de educación superior con el desarrollo sostenible de la sociedad	166
Cuadro 12. Diferencia entre RSU y RSE	168
Cuadro 13. Similitud ente Extensión Universitaria y RSU	169
Cuadro 14. Públicos que intervienen en la implementación y gestión de la RSU	169
Cuadro 15. Públicos internos que se involucran en la implementación y gestión de la RSU	170
Cuadro 16. Públicos mixtos que se involucran en la implementación y gestión de la RSU	170
Cuadro 17. Públicos externos que se involucran en la implementación y gestión de la RSU	171
Cuadro 18. Parámetros que deberían conformar la RSU	172
Cuadro 19. Aportes de la encuesta-cuestionario estructurado online a los parámetros que deberían formar parte de la RSU	173
Cuadro 20. Beneficios de la RSU en el entorno interno	173
Cuadro 21. Beneficios de la RSU en el entorno externo	174
Cuadro 22. Beneficios de la RSU en el entorno externo a partir de la opción OTROS	175
Cuadro 23. Posibilidad de crear un barómetro para determinar el ejercicio socialmente responsable en universidades	176
Cuadro 24. Motivos por los que considera factible crear un barómetro de RSU	176
Cuadro 25. Elementos que debería incluir un barómetro de RSU, a partir de la opción otros	177
Cuadro 26. Conocimiento de universidades del Área Andina que hayan implementado RSU	179
Cuadro 27. Detalle de universidades y la forma de implementación de RSU	180
Cuadro 28. Delphi. Diferencias entre RSU y RSE	184



Cuadro 29. Delphi. Pronunciamiento respecto a definición de RSU propuesta por la investigación	188
Cuadro 30. Delphi. Definición marco de RSU. Aporte de la investigación	189
Cuadro 31. Delphi. Motivos para que la universidad hoy discuta y retoma la ética, los valores y el ejercicio de virtudes	190
Cuadro 32. Delphi. Parámetros de una gestión universitaria socialmente responsable	193
Cuadro 33. Delphi. Parámetros de una gestión universitaria socialmente responsable. Aporte de la investigación.	196
Cuadro 34. Delphi. Objetivos de la RSU en el entorno interno	197
Cuadro 35. Delphi. Objetivos de la RSU en el entorno interno. Aporte de la investigación.	199
Cuadro 36. Delphi. Objetivos de la RSU en el entorno externo	200
Cuadro 37. Delphi. Objetivos de la RSU en el entorno externo. Aporte de la investigación.	201
Cuadro 38. Delphi. Contribución de la RSU a la calidad de la educación superior	202
Cuadro 39. Delphi. Razones por las que la RSU contribuye a la calidad de la educación superior. Aporte de la investigación	203
Cuadro 40. Delphi. Motivos para adoptar una gestión socialmente responsable. Aporte de la investigación	205
Cuadro 41. Delphi. Esquema de fases para la adopción de una gestión socialmente responsable	206
Cuadro 42. Delphi. Apreciación sobre el esquema de fases propuesto para la implementación de RSU	206
Cuadro 43. Delphi. Esquema de fases para implementar RSU. Aporte de la investigación	207
Cuadro 44. Delphi. ¿Es posible crear un barómetro de RSU?	208
Cuadro 45. Delphi. Variables de un barómetro de RSU	209
Cuadro 46. Delphi. ¿La RSU puede ser evaluada a través de indicadores de gestión?	211
Cuadro 47. Delphi. Apreciación del panel sobre si la RSU debe ser comunicada, difundida	212
Cuadro 48. Delphi. Razones para comunicar la RSU. Aporte de la investigación	213
Cuadro 49. Delphi. Medios de comunicación idóneos para comunicar la RSU	214
Cuadro 50. Delphi. Conocimiento de universidades del Área Andina que han implementado RSU	216
Cuadro 51. Delphi. Conocimiento de redes, asociaciones, nodos de RSU del Área Andina	217
Cuadro 52. Ecuador. Universidades que declaran identidad	221
Cuadro 53. Ecuador. Universidades que declaran identidad, por titularidad	222
Cuadro 54. Ecuador. Universidades que rinden cuentas	223
Cuadro 55. Ecuador. Universidades que rinden cuentas, por titularidad	223

Cuadro 56.	Ecuador. Trabajo con la comunidad interna y externa	224
Cuadro 57.	Ecuador. Trabajo con la comunidad interna y externa, por titularidad	225
Cuadro 58.	Ecuador. Medios de interacción con públicos	226
Cuadro 59.	Ecuador. Medios de interacción con públicos, por titularidad	227
Cuadro 60.	Bolivia. Universidades que declaran identidad	227
Cuadro 61.	Bolivia. Universidades que declaran identidad, por titularidad	228
Cuadro 62.	Bolivia. Universidades que rinden cuentas	229
Cuadro 63.	Bolivia. Universidades que rinden cuentas, por titularidad	230
Cuadro 64.	Bolivia. Trabajo con la comunidad interna y externa	230
Cuadro 65.	Bolivia. Trabajo con la comunidad interna y externa, por titularidad	231
Cuadro 66.	Bolivia. Medios de interacción con públicos	232
Cuadro 67.	Bolivia. Medios de interacción con públicos, por titularidad	232
Cuadro 68.	Colombia. Universidades que declaran identidad	233
Cuadro 69.	Colombia. Universidades que declaran identidad, por titularidad	234
Cuadro 70.	Colombia. Universidades que rinden cuentas	235
Cuadro 71.	Colombia. Universidades que rinden cuentas, por titularidad	236
Cuadro 72.	Colombia. Trabajo con la comunidad interna y externa	237
Cuadro 73.	Colombia. Trabajo con la comunidad interna y externa, por titularidad	238
Cuadro 74.	Colombia. Medios de interacción interna y externa	238
Cuadro 75.	Colombia. Medios de interacción con públicos, por titularidad	239
Cuadro 76.	Perú. Universidades que declaran identidad	240
Cuadro 77.	Perú. Universidades que declaran identidad, por titularidad	241
Cuadro 78.	Perú. Universidades que rinden cuentas	241
Cuadro 79.	Perú. Universidades que rinden cuentas, por titularidad	242
Cuadro 80.	Perú. Trabajo con la comunidad interna y externa	243
Cuadro 81.	Perú. Trabajo con la comunidad interna y externa, por titularidad	243
Cuadro 82.	Perú. Medios de interacción con públicos	244
Cuadro 83.	Perú. Medios de interacción con públicos, por titularidad	245
Cuadro 84.	Comunidad Andina. Consolidado variable identidad	246
Cuadro 85.	Comunidad Andina. Consolidado variable rendición de cuentas	247

Cuadro 86. Comunidad Andina. Consolidado variable trabajo con la comunidad interna y externa	249
Cuadro 87. Comunidad Andina. Consolidado variable medios de interacción con públicos	250
Cuadro 88. Mapa de RSU de la Comunidad Andina	254
Cuadro 89. Número de universidades que aparecen en el mapa de RSU por país y titularidad	254
Cuadro 90. Resumen de entrevistas en profundidad y elementos destacados	263

<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	<b>Pág.</b>
Figura 1. Total por país de universidades del Área Andina, censadas y observadas	46
Figura 2. Decálogo de componentes de la RS	61
Figura 3. Cambio organizacional proactivo para alcanzar desarrollo sostenible	107
Figura 4. Elementos que los públicos toman en cuenta para generar opinión pública y formarse una percepción mental o imagen	108
Figura 5. Importancia de la comunicación en la gestión socialmente responsable	109
Figura 6. Definición marco de RSU para la presente investigación	132
Figura 7. Implicación de la comunidad universitaria y la interacción con actores sociales en la gestión socialmente responsable	133
Figura 8. Propuesta para incorporar la RSU	136
Figura 9. Itinerarios RSU	141
Figura 10. Stakeholders y públicos de las Universidades	142
Figura 11. Segmentación de públicos de las Instituciones de Educación Superior	143
Figura 12. Delphi. Motivos para que la universidad hoy discuta y retoma la ética, los valores y el ejercicio de virtudes	191
Figura 13. Delphi. Nivel de prioridad otorgado a la RSU	192
Figura 14. Delphi. Parámetros de una gestión universitaria socialmente responsable	194
Figura 15. Delphi. Objetivos de la RSU en el entorno interno	198
Figura 16. Delphi. Objetivos de la RSU en el entorno externo	200
Figura 17. Delphi. Influencia de la RSU en la calidad de la educación superior	204
Figura 18. Delphi. Variables propuestas para barómetro de RSU, con mayor aceptación	210
Figura 19. Delphi. Medios de comunicación idóneos para comunicar la RSU	215
Figura 20. Delphi. Comunicación en la gestión socialmente responsable de las universidades	216
Figura 21. Valoración personal de expertos sobre su conocimiento de RSU	218
Figura 22. Total por país, de universidades censadas y observadas	220

Figura 23. Ecuador. Universidades que declaran identidad, por titularidad	222
Figura 24. Ecuador. Universidades que rinden cuentas, por titularidad	223
Figura 25. Ecuador. Trabajo con la comunidad interna y externa, por titularidad	225
Figura 26. Ecuador. Medios de interacción con públicos, por titularidad	227
Figura 27. Bolivia. Universidades que declaran identidad, por titularidad	228
Figura 28. Bolivia. Universidades que rinden cuentas, por titularidad	230
Figura 29. Bolivia. Trabajo con la comunidad interna y externa, por titularidad	231
Figura 30. Bolivia. Medios de interacción con públicos, por titularidad	232
Figura 31. Colombia. Universidades que declaran identidad, por titularidad	234
Figura 32. Colombia. Universidades que rinden cuentas, por titularidad	236
Figura 33. Colombia. Trabajo con la comunidad interna y externa, por titularidad	238
Figura 34. Colombia. Medios de interacción con públicos, por titularidad	239
Figura 35. Colombia. Universidades que declaran identidad, por titularidad	241
Figura 36. Perú. Universidades que rinden cuentas, por titularidad	242
Figura 37. Perú. Trabajo con la comunidad interna y externa, por titularidad	243
Figura 38. Perú. Medios de interacción con públicos, por titularidad	245
Figura 39. Comunidad Andina. Consolidado variable identidad	247
Figura 40. Comunidad Andina. Consolidado rendición de cuentas	248
Figura 41. Comunidad Andina. Consolidado variable trabajo con la comunidad interna y externa	250
Figura 42. Comunidad Andina. Consolidado de medios de interacción con públicos	251

## **TOMO II**

### **ÍNDICE DE ANEXOS**

#### **ANEXO 1**

##### **ENCUESTA CUESTIONARIO ONLINE**

<b>Anexo 1.1.</b> Expertos de Ecuador y Colombia para la encuesta-cuestionario estructurado online	5
<b>Anexo 1.2.</b> Formulario de la encuesta-cuestionario estructurado online. Preguntas cerradas y abiertas	7
<b>Anexo 1.3.</b> Respuestas de la encuesta-cuestionario estructurado online	10

#### **ANEXO 2**

##### **METODOLOGIA DELPHI**

<b>Anexo 2.1.</b> Listado de expertos para intervenir en el Delphi	20
<b>Anexo 2.2</b> 1er. Formulario del Delphi	
<b>Anexo 2.3.</b> 2da. Formulario del Delphi	24
<b>Anexo 2.4.</b> Información recogida a través de la metodología Delphi. Primera circulación En CD adjunto.	
<b>Anexo 2.5.</b> Información recogida a través de la metodología Delphi. Segunda circulación En CD adjunto.	

#### **ANEXO 3**

##### **CENSO-OBSERVACIÓN DE LAS PÁGINAS WEB DE LAS UNIVERSIDADES DE LA COMUNIDAD ANDINA.**

<b>Anexo 3.1.</b> Criterios para la recolección de información	33
<b>Anexo 3.2.</b> Capturas de pantalla de aplicación informática para levantar información y establecer el mapa de RSU de la Comunidad Andina	35

<b>ANEXO 4</b>	
<b>ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD</b>	
<b>Anexo 4.1.</b>	
Guión de entrevistas en profundidad	38
<b>Anexo 4.2.</b>	
Respuestas completas de las entrevistas en profundidad levantadas	39
<b>ANEXO 5.</b>	
<b>DECLARACIÓN DE LA CONFERENCIA REGIONAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - CRES 2008.</b>	45
<b>ANEXO 6.</b>	
<b>“PLAN DE ACCIÓN CRES 2008”</b>	53
<b>ANEXO 7.</b>	
<b>CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE EDUCACIÓN SUPERIOR – 2009. LAS NUEVAS DINÁMICAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y LA INVESTIGACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL Y EL DESARROLLO</b>	61
<b>ANEXO 8.</b>	
<b>ECUADOR. Reporte general</b>	
En CD adjunto.	
<b>ANEXO 9.</b>	
<b>BOLIVIA. Reporte general</b>	
En CD adjunto.	
<b>ANEXO 10.</b>	
<b>COLOMBIA. Reporte general</b>	
En CD adjunto.	
<b>ANEXO 11.</b>	
<b>PERÚ Reporte general</b>	
En CD adjunto.	
<b>ANEXO 12.</b>	
<b>PROPUESTA DE INDICADORE DE RSU</b>	70

## **I. INTRODUCCIÓN**

---



## ***Presentación***

Cuando las organizaciones se sienten parte activa de las sociedades, y comprenden que su desarrollo, así como el de su entorno están ligados, ejercen una ciudadanía corporativa; es decir, asumen que las organizaciones, al igual que las personas, poseen deberes y derechos en el espacio en el cual viven en comunidad.

Los ciudadanos corporativos adquieren de forma voluntaria un contrato imaginario con la sociedad, en virtud del cual se responsabilizan por sus decisiones, acciones u omisiones; y, por los impactos económicos, sociales y medioambientales que se derivan de ellas.

La ciudadanía corporativa procura lograr una convivencia adecuada y un desarrollo planificado y sostenible, tanto de la organización, como de la sociedad. Su puesta en práctica forma parte fundamental del modelo de gestión socialmente responsable, que a su vez, hace posible la legitimación de la organización en la comunidad en la que se desenvuelve.

Ligada a la responsabilidad social, la ciudadanía corporativa, requiere de un diálogo permanente con el entorno, que puede explicitarse en un clima organizacional y reputación interna inmejorable; y, en el entorno externo, en acuerdos y compromisos formales y no formales, con: instituciones, gobiernos, ONGs, entidades colegiadas y demás actores sociales con los que la organización tiene relación.

En el modelo de gestión socialmente responsable, toman especial preponderancia las expectativas de los interlocutores o públicos de las organizaciones. Por ello, la comunicación estratégica juega un papel fundamental para generar retroalimentación, participación, interacción, comprensión, alianzas estratégicas y corresponsabilidades, en una suerte de círculo virtuoso de mejora constante al interior de la organización, como en la comunidad que opera.

La educación superior es un bien público, independientemente de la titularidad de la universidad que la imparta. La universidad es una institución social; es un actor cuyo desempeño provoca impactos positivos y negativos, especialmente importantes en la sociedad.

La universidad es la fuente del “saber“. El aprender y enseñar es la esencia del mundo universitario, pero entre ambas existe una amplia gama de actividades que se desprenden del atesoramiento del conocimiento, y su constante renovación mediante la investigación.

Sin embargo lo señalado puede no ser suficiente para una verdadera institución universitaria, pues solamente se verá realizada si alcanza la referencia y la proyección, desde y hacia la sociedad, a la cual se debe. Salomón Lerner Febres, en (Revista EKOS, 2009, p. 126).

La universidad como organización legendariamente ligada al desarrollo de la sociedad, debería asumir un modelo de gestión basado en responsabilidad social, que le permita tomar ciudadanía.

La universidad ciudadana socialmente responsable se desprendería del enfoque netamente académico, apartado de la realidad y de las necesidades sociales, y procedería a consolidar una red de actividades relacionadas entre las tradicionales dimensiones universitarias (gestión, academia, investigación y extensión).

La Responsabilidad Social Universitaria -RSU- dinamizará el funcionamiento interno de la organización, y facilitará el diálogo y la construcción de vínculos con otros actores sociales, para juntos articularse a un proyecto planificado de desarrollo sostenible de la sociedad.

El principio de que la producción académica y científica que se gesta en las universidades debe transferirse a la sociedad, se garantiza con la adopción de un modelo de gestión socialmente responsable, que por esencia, motiva la participación e interlocución con el entorno.

La delicada misión de la universidad como agente de desarrollo social, toma mayor relevancia en la denominada sociedad del conocimiento que vivimos. En esta nueva estructura económica y social, el conocimiento sustituye al trabajo, a las materias primas y al capital, e impacta a la sociedad en su conjunto.

En la sociedad del conocimiento se hace imprescindible reflexionar sobre la responsabilidad social de las universidades, para buscar la verdad a través de la investigación, e impulsar la formación de generaciones formadas en valores y altamente capacitadas. Ello garantizará que se puedan dar respuestas de calidad a las potencialidades y desafíos; así como a las restricciones, contradicciones, riesgos y desafíos, que se presentan en esta nueva sociedad.

La Responsabilidad Social Universitaria garantiza la calidad de la educación superior en su conjunto. Por ello no puede pasar por alto: formar profesionales con conocimientos pertinentes a los requerimientos del entorno, sensibles y motivados por valores; orientar la investigación científica hacia la solución de problemas sociales; desarrollar proyectos con impacto social real; propiciar la transferencia de conocimiento y tecnología a la sociedad; interactuar y dialogar con la sociedad; capacitar al más alto nivel a sus profesores y empleados; apoyar el voluntariado estudiantil; concienciar a los alumnos sobre la corresponsabilidad de todos en la solución de los problemas del mundo.

La Responsabilidad Social -RS- en el plano empresarial ha tomado mucha fuerza como modelo, para que las organizaciones respondan por su desempeño económico, social, ambiental, acercarse a la sociedad y contribuir con su desarrollo sostenible.

La universidad también, por su misión y razón de ser, manifiesta interés en acoger la RS; sin embargo no existen planteamientos teóricos y contrastados sobre su incorporación particular en el entorno académico. Por otra parte, a pesar de que algunas universidades afirman ser socialmente responsables, no existen mecanismos para verificar su gestión y estandarizar en la medida que sea posible, cuándo se debe asegurar que una universidad es socialmente responsable.

La investigación de forma general, explora el tema de la RSU, y persigue determinar si en las universidades legalmente reconocidas de la Comunidad Andina: Ecuador, Colombia, Perú y Bolivia, se ha implementado un modelo de Responsabilidad Social Universitaria, y las estrategias de comunicación que se utilizan para su difusión.

El estudio empieza presentando algunas consideraciones generales: introducción, justificación, importancia y delimitación. Al final de este primer apartado se encuentra el Marco Metodológico, en donde se pueden encontrar los objetivos, preguntas e hipótesis del estudio, y se describen los instrumentos de investigación utilizados.

La tesis doctoral consta de tres partes. La primera recoge el Marco Teórico, y se integra de dos capítulos.

El capítulo 1 constituye un marco conceptual de partida para la reflexión posterior de la investigación. Explica la responsabilidad social en las organizaciones; sus componentes, evolución, puesta en práctica, el papel de la comunicación en el modelo de gestión socialmente responsable, y la RS en América Latina, recogiendo también algunas críticas al modelo en cuestión.

En el capítulo 2 se desciende a la responsabilidad social en el área de estudio de la presente tesis: la universidad. Se ajusta el concepto de RS a la realidad universitaria; se contextualiza a la universidad en la sociedad del conocimiento, en relación con la calidad, y como promotora del desarrollo social; se concreta también acerca de qué se debe entender por responsabilidad social universitaria; se determina el papel de la comunicación en la gestión universitaria socialmente responsable; y, finalmente se aporta un mapa de públicos de universidades estándar.

A través de los diferentes temas abordados en el Marco Teórico, se deja en claro las similitudes y diferencias entre la Responsabilidad Social Corporativa – RSC- y la Responsabilidad Social Universitaria –RSU-. Este recorrido por la RSC y RSU, se constituyó también en la base para construcción de los instrumentos investigativos y análisis de resultados.

La segunda parte de la tesis lo conforma el capítulo 3 de la investigación. (Análisis de resultados) En él se presenta el trabajo de campo.

El capítulo inicia a manera de contexto, haciendo una breve inserción en la realidad de las instituciones de educación superior latinoamericana, incluyendo información sobre la universidad en Latinoamérica a partir de la década de los 90s. Además se comentan y analizan las dos últimas conferencias: regional y mundial de educación superior organizadas por la UNESCO, por considerar que sus declaraciones poseen un valor especial, como marco de referencia en la gestión universitaria socialmente responsable.

El capítulo 3 continúa con el análisis de datos, en donde se presentan los resultados obtenidos a través de cada uno de los instrumentos de investigación, contemplados en la metodología de estudio, y en el orden que fueron aplicados.

Al ser escasa la bibliografía específica del tema investigado, la encuesta-cuestionario estructurado online, se constituyó en un instrumento exploratorio, de base y arranque del trabajo empírico.

A lo largo del análisis de los datos recogidos mediante la encuesta-cuestionario, se hace constar el ajuste de términos, criterios, variables y categorías, para la estructuración de otros dos instrumentos de investigación: la metodología Delphi, y el censo-observación de las páginas Web pertenecientes a todas las universidades de los países en estudio.

La encuesta-cuestionario estructurado online, se dirigió a 7 expertos de tres áreas del conocimiento: a) RSU y RSC; b) educación superior; y, c) comunicación con dos de los cuatro países, que conforman la Comunidad Andina, esto es Ecuador y Colombia.

El análisis de datos prosigue con la sistematización y examen de la información recabada en la metodología Delphi. El panel tuvo como antecedente y punto de referencia en cuanto a estructura e información, la encuesta-cuestionario online.

El Delphi se integró por expertos provenientes de dentro y fuera de los países de la Comunidad Andina, esto con el fin de hacer una real contribución al tema de estudio; y, con el objeto de que la investigación se nutra de la experiencia de otros contextos, en donde el contenido está más afianzado.

El panel se conformó con 21 profesionales de tres vertientes del conocimiento: a) expertos en RSU y RSE; b) expertos en educación superior; y, c) expertos en comunicación ética y responsabilidad social, quienes interactuaron en dos ocasiones.

La pertinencia de los expertos escogidos, así como el nivel de conocimiento específico en el tema de estudio, se corrobora por su propia valoración al respecto, conforme se lo evidencia en el capítulo 3; pero sobre todo por la calidad de la información recabada, en virtud de la cual se logró concretar, entre otros, los siguientes aportes:

- Definición marco de RSU y su diferenciación de otros conceptos;
- Objetivos de la RSU en el entorno interno y externo;

- Motivos para que hoy la universidad discuta y retome la ética, los valores y el ejercicio de virtudes;
- Parámetros de una gestión universitaria socialmente responsable;
- Razones por las que la RSU incide en la calidad de la educación superior;
- Motivos para adoptar una gestión socialmente responsable;
- Esquema de fases para adoptar una gestión universitaria socialmente responsable;
- Posibilidad real de crear un barómetro de RSU, y las variables de integración del mismo;
- Posibilidad real de evaluar la RSU a través de indicadores de gestión;
- Razones para comunicar la RSU , y medios de comunicación idóneos para hacerlo;
- Grado de conocimiento de universidades y redes, asociaciones, nodos socialmente responsables de la CAN.

El análisis de datos continúa con la presentación de la información recogida a través del censo y observación de las páginas Web, correspondientes a las universidades de la Comunidad Andina.

Los resultados obtenidos de este instrumento de investigación se presentan en primera instancia, por país: Ecuador, Bolivia, Colombia y Perú; y, dentro de ellos, se hace notar los resultados de acuerdo a la titularidad de las universidades. Inmediatamente después se condensan los resultados de la Comunidad Andina, los mismos que dan lugar al mapa de RSU de la región, que se incluye también en este apartado.

Del censo se pudo establecer que el número total de universidades legalmente reconocidas en la región, asciende a 384, esto es: 45 de Bolivia; 186 de Colombia; 82 de Perú; y, 71 de Ecuador.

Del total de universidades censadas, el estudio observó a 376 andinas: 44 bolivianas, 181 colombianas, 80 peruanas y 71 ecuatorianas. Tomando en cuenta la titularidad de las mismas: en Ecuador se observó a 26 universidades públicas y 45 privadas; en Bolivia, 14 públicas y 30 privadas; en Colombia, 57 públicas y 124 privadas; y, en Perú, 31 públicas y 49 privadas.

El censo y observación de las páginas Web de las universidades que corresponden a la Comunidad Andina, se diseñó en función de levantar información en la perspectiva de analizar los datos desde tres condiciones esenciales: país, titularidad (pública o privada) y región. Para objeto de esta investigación, se efectuó un análisis cuantitativo de la misma.

Las variables que se determinaron para la observación de las páginas Web realizadas, son cuatro: **Identidad**, con sus categorías: misión, visión y valores; **Rendición de cuentas**, con sus categorías: memoria de sostenibilidad, informes, balance social, otros. **Trabajo con la comunidad interna y externa**, con sus categorías: trabajo social, beneficencia, extensión universitaria; gobierno; otros relacionados; y, **Medios de interacción con públicos**: con su categoría: herramientas de comunicación.

Este instrumento de investigación contempló el diseño de una aplicación informática para recoger la información y establecer un repositorio de RSU: [www.utpl.edu.ec/universidades](http://www.utpl.edu.ec/universidades) . Este repositorio puede constituirse en la herramienta desde la cual se haga posible la puesta en funcionamiento de un barómetro de RSU. Los detalles de la aplicación se encuentran en el marco metodológico.

Al final del capítulo 3 y de acuerdo a la metodología prevista, se presentan las entrevistas en profundidad, aplicadas a dos de las universidades que forman parte del mapa de RSU de la Comunidad Andina, levantando fruto de la investigación.

El objetivo de este instrumento fue verificar que la información recabada a través de los anteriores instrumentos investigativos descritos, coincida con las respuestas de las entrevistas; y, además, determinar si poseen una estrategia de comunicación eficaz para socializar la gestión socialmente responsable.

La tercera parte de la tesis doctoral se conforma de dos capítulos. En el capítulo 4 (conclusiones y aportes de la investigación), se recopilan las principales contribuciones obtenidas en este trabajo; las mismas que se aspira puedan servir de base para la puesta en práctica de la gestión socialmente responsable en las instituciones de educación superior; y, para formarse un panorama general del estado de gestión universitaria socialmente responsable en la región estudiada.

Al final de los aportes se puede encontrar la verificación de la hipótesis; y, las nuevas líneas de investigación que se abren en relación a este tema.

Esta tercera parte de la investigación culmina con el capítulo 5, reservado para la bibliografía consultada.

Finalmente se encuentran los anexos, que soportan y amplían la información comentada a lo largo de la investigación. En ellos se puede encontrar los formularios aplicados en los diferentes instrumentos de investigación, los parámetros con los que fue construída y aplicada la metodología en general, la información recabada, etc.

De forma general, con la investigación levantada se pretende promover la discusión y análisis de la responsabilidad social en el marco de las universidades, destacando la importancia de la comunicación estratégica en este proceso.

Se insiste en que no se puede trasladar la responsabilidad social corporativa, a la gestión socialmente responsable en una universidad, debido a que ésta posee una misión y estructura, muy particulares, únicas.

Ajustada, entendida y puesta en práctica dentro de los parámetros y dimensiones universitarias, la responsabilidad social puede contribuir a mejorar la calidad y pertinencia de la educación superior. También la RSU puede jugar un papel fundamental para que la universidad retome su rol de referente en la sociedad, abriendo canales de interacción y vinculación, fluidos con el entorno al que pertenece.



## **II. JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y DELIMITACIÓN**

---

## ***Justificación e importancia***

La función generalizada de la empresa, hasta hace pocos años se ligaba a la obtención de la máxima rentabilidad para sus propietarios y accionistas. Así lo sostenía por ejemplo Milton Friedman<sup>1</sup>, quien en 1962 afirmaba que la responsabilidad social de la empresa, se traducían en aumentar sus propios beneficios y ganancias.

Muchos autores coinciden en afirmar que en los últimos cincuenta años las organizaciones han ido asumiendo paulatinamente responsabilidades frente a la sociedad, como forma de legitimarse ante ella (Paúl Capriotti, 2006; Wartick & Cochran, 1985; Word, 1991; Carroll, 1999; Waddock, 2004).

La tendencia económica y política mundial registrada especialmente a finales del siglo XX , y los cambios radicales experimentados a partir de 1989, cuando se rompe la división del mundo alineada hasta ese entonces en dos grandes bloques económicos, son determinantes en las posiciones, cambios y expectativas de las organizaciones, como de las sociedades.

En la era de la información y de la sociedad del conocimiento, las negociaciones, y sobre todo, el comportamiento de las organizaciones, se hace mucho más evidente e importante a los ojos del mundo. La sociedad del conocimiento se interesa y preocupa cada día más, por lograr un desarrollo social y económico, que por ninguna razón debería afectar los recursos naturales. Propósito en el cual las organizaciones deben colaborar.

En los últimos diez años , dentro de la evolución de la Responsabilidad Social se destacan algunos acontecimientos que tienen una repercusión y relevancia trascendental, tales como: el Pacto Global de 1999, la Cumbre del Milenio de 2000, el Libro Verde asumido por la Unión Europea en 2003, y la reciente creación de la ISO 26000 sobre responsabilidad social.

---

<sup>1</sup> Premio Mundial de Economía 1976, perteneciente a la Escuela de Chicago, EEUU.

Sin embargo la RS se asienta sobre principios de ética que son tan antiguos como la misma existencia social y los orígenes de la humanidad. Ser socialmente responsable implica responder por decisiones y acciones tomadas de parte de una organización y sus implicaciones. La organización vive sus valores éticos corporativos y los translada al entorno que se beneficia o se ve afectado por su actividad.

La RS conlleva a asumir con seriedad los deberes y obligaciones de la organización con sus propietarios; sus empleados en todos los niveles jerárquicos, proveedores, clientes directos, consumidores finales, y la sociedad en general.

Hoy las organizaciones en términos generales, sienten la presión del entorno demandando de ellas: lineamientos y políticas transparentes; procesos productivos respetuosos con el capital humano y el medio ambiente y; vínculos, diálogo, retroalimentación, interacción.

Las organizaciones asumen corresponsabilidad en el destino de las sociedades al integrar los objetivos organizacionales a los de la sociedad, para mejorar la calidad de vida de los pueblos y alcanzar desarrollo de forma: sostenible. Las Universidades no son la excepción.

El hecho de que el conocimiento hoy en día marque la diferencia en cuanto a productividad, crecimiento y brechas sociales; que los nuevos procesos tecnológicos encierren una complejidad particular; que los motores de la economía del mundo y de los países desarrollados en particular, tengan su centralidad en las industrias de conocimiento intensivo; transfiere a las universidades, a los sistemas de educación superior, y a los sistemas de investigación y desarrollo, un amplio conjunto de tareas, desafíos y expectativas en función de readecuarse para cumplir su rol.

Mucho se ha cuestionado a las Instituciones de Educación Superior –IES- en general, sobre la falta de respuestas o alternativas que promuevan el desarrollo social integral. Ha sido objeto de múltiples debates la forma cómo se deberían tender puentes entre la universidad y la comunidad.

El conocimiento producido por las universidades se queda dentro de su claustro; muchas veces ni siquiera se socializa al interior del mismo. Resultados de investigaciones, revisiones bibliográficas, datos, ensayos, informes, se quedan en los cajones y estanterías universitarias, sin haber sido objeto de transferencia a la sociedad.

Superar la falta de vinculación de la universidad con el entorno, supone entre otros objetivos: formar estudiantes con contenidos teóricos que se adapten a las necesidades de la práctica profesional; entregar a la sociedad profesionales dotados con principios éticos que hagan la diferencia y entiendan a su profesión como servicio; superar la saturación de graduados en ciertas áreas y la ausencia de profesionales en otras; generar investigación pertinente a las condiciones del entorno; sintonizar con las aspiraciones y expectativas de la sociedad.

La Educación Superior -ES- y dentro de este apartado las universidades, constituyen un factor clave en el desarrollo de un país. Federico Mayor, Secretario General de la UNESCO, en la reunión sobre los nuevos roles y retos de la educación superior (Caracas 1990), señaló que había sido un error no haber privilegiado el impulso y mejoramiento de la educación superior. Por lo tanto hacía un llamado a luchar por su calidad y pertinencia en el siglo XXI.

En el siglo XXI se presentan múltiples retos para que la universidad latinoamericana pueda responder a un nuevo estilo de desarrollo, y para enfrentar una serie de indicadores intrínsecos que la presionan. Lograrlo pasa por tener la capacidad de definir una visión y política claras, liderazgo en la gestión universitaria, y sobre todo responsabilidad social mancomunada a la calidad, la pertinencia y el desarrollo social.

La Conferencia Regional de Educación Superior CRES 2008 celebrada en Cartagena, antecedente de la última Conferencia Mundial de Educación Superior, enmarcó la concepción de la Educación Superior como bien público, así como instrumento estratégico de desarrollo sustentable y de cooperación interinstitucional e internacional, todo ello como prácticas de integración regional, buscando la conformación de un Espacio Común del Conocimiento y Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC-UNESCO, 2008).

En este contexto la responsabilidad social universitaria surge como alternativa para emprender en un cambio de la educación superior, hacia una naciente etapa, teniendo como base un nuevo paradigma de aprendizaje y gestión del conocimiento a lo largo de toda la vida, y asumiendo la responsabilidad social como premisa para construir sociedades inclusivas del conocimiento, y un desarrollo sustentable para todos los países de la región (Aponte, 2008).

La universidad latinoamericana no constituye al momento un referente para la colectividad. Se ha perdido la confianza en la gestión universitaria, por la carencia de visión, calidad, pertinencia y coordinación con otros sectores, lo que impide aportar con soluciones viables a los problemas más apremiantes y cercanos de la comunidad y región.

La RSU no puede quedarse en la dimensión tradicionalmente conocida como extensión universitaria; tampoco debe ser entendida dentro de los parámetros de la responsabilidad social corporativa. La RSU tiene que ser ampliada, fortalecida y adaptada al entorno académico, y a la realidad universitaria actual.

La gestión socialmente responsable en la universidad, facilita el cumplimiento cabal de: gestión, docencia, investigación y extensión, bajo un enfoque de trabajo coordinado al interior de las instituciones universitarias, entre ellas y otros actores sociales.

La RSU se constituye en un compromiso activo, integral, real con el entorno interno y externo de la universidad, tomando en cuenta la trascendencia de la universidad como motor de la sociedad; las características propias que el cumplimiento de las dimensiones universitarias conllevan en la sociedad del conocimiento; y, sus impactos particularmente importantes y diferentes, a las de cualquier otra organización de la sociedad.

“...las IES atraviesan por un proceso de transformación de entidades basadas en la enseñanza y la investigación, hacia instituciones del aprendizaje y de producción de conocimiento. En este proceso las instituciones van a tener que revisar sus funciones, cambiar sus estructuras, reconsiderar su identidad, y redefinir la misión para poder reflejar la `nueva pertinencia y responsabilidad social’ (Aponte, 1996-1997) (Aponte, 2008, p. 144).

Los organismos internacionales que impulsan la gestión universitaria, y las últimas conferencias regional y mundial de educación superior, convocadas por la UNESCO, mencionan a la responsabilidad social de la universidad, con mucha frecuencia y convicción. Sin embargo, existe carencia de documentación científica sobre la RSU, que permita caracterizarla y saber cómo se está llevando en el día a día de la gestión universitaria.

Lo mencionado hasta ahora justifica este trabajo de investigación, en la perspectiva de conocer de manera general el estado y desarrollo de la gestión universitaria socialmente responsable.

Sin embargo el estudio se constituye en un real aporte, porque el trabajo de campo se lo localiza en las universidades de los países que conforman la Comunidad Andina -CAN- constituida por cuatro países: Ecuador, Bolivia, Colombia y Perú, en donde no se registran trabajos similares.

La CAN declara:

“somos una comunidad de cuatro países que decidimos unirnos voluntariamente con el objetivo de alcanzar un desarrollo más acelerado, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, suramericana y latinoamericana. Nos hemos propuesto avanzar en la profundización de una integración total , que contribuya de manera efectiva al desarrollo humano sustentable y equitativo para vivir bien, con respeto por la diversidad y las asimetrías, que aglutine las diferentes visiones, modelos y enfoques , y que sea convergente hacia la formación de la Unión de Naciones Suramericanas (Unasur)”. (Comunidad Andina)<sup>2</sup>.

Como se observa en la cita previa, la CAN es un proceso de integración que aspira al desarrollo humano sostenible y equitativo de sus cuatro países miembros. Las universidades que se asientan en ella estarían en la obligación de contribuir, desde su posición, a alcanzar este objetivo común.

La integración de los países andinos data de 1969, por lo que al margen de sus logros o fracasos como proceso de integración -y que no son objeto de análisis en este trabajo- existe una identidad entre los países y su población, que presta las condiciones para hacer un análisis de la responsabilidad social de las instituciones de Educación Superior, correspondientes a los países que la conforman.

En resumen la investigación surge por: la carencia de bibliografía científica especializada en RSU; los pronunciamientos de los organismos que apoyan la educación superior alentando la adopción de políticas socialmente responsables; la inexistencia de casos documentados y debidamente socializados que den cuenta de la adopción, puesta en práctica, beneficios y dificultades de una gestión universitaria socialmente responsable; el desconocimiento del estado de la cuestión en las universidades de la Comunidad Andina; y, el deseo de conocer cómo la comunicación interviene en la gestión universitaria socialmente responsable.

---

<sup>2</sup> Comunidad Andina de Naciones, CAN, <http://www.comunidadandina.org/quienes.htm>, recuperado el 23-02-2011.

La investigación se motivó también por el apasionamiento de la autora en el tema, y su convicción de que esta institución es una de las pocas organizaciones de la sociedad que tiene el liderazgo y los recursos -basados en el conocimiento- para contribuir al desarrollo integral de la sociedad.

En este marco la investigación tiene como objetivo: determinar si en las universidades, legalmente reconocidas de la Comunidad Andina (Ecuador, Colombia, Perú y Bolivia), se ha implementado un modelo de Responsabilidad Social Universitaria. Para conseguirlo fue necesario: definir, delimitar y diferenciar el concepto de RSU; establecer un mapa de RSU de la Comunidad Andina; y, observar las estrategias de comunicación que se utilizan para la difusión de RSU.

Se diseñó una metodología de investigación que contempló varios instrumentos de investigación de corte cualitativo y cuantitativo. La descripción detallada de cada uno de ellos se encuentra más adelante, en el Marco Metodológico.

La inclinación de la academia por adoptar una gestión socialmente responsable, y la importancia del tema de estudio, fue corroborada por el panel de expertos de la metodología Delphi, cuando se pronunciaron sobre la prioridad con la que -según su criterio- debe adoptarse la gestión socialmente responsable en la universidades y que asciende a más del 86%.

## ***Delimitación***

El estudio parte de la perspectiva de que la educación superior es un bien público, independientemente de la titularidad de la universidad que la imparta. No es una organización productiva, ni comercial; representa a la sociedad en su conjunto. Y en estricto sentido, tampoco debe aspirar un papel político partidista.

Lo mencionado está acorde con los temas fundamentales en que insisten las declaratorias de las dos últimas citas de educación superior, convocadas por UNESCO: la calidad, la pertinencia, la responsabilidad social, la participación de las partes interesadas, la justicia, la equidad, la transformación y el desarrollo social.

La búsqueda permanente de la verdad y el saber, convierten a las universidades en actores sociales, cuyo desempeño provoca impactos especialmente importantes en el entorno. Dicho de otra forma, la misión de la universidad contribuye al desarrollo armónico-integral de la sociedad (desarrollo sostenible o sustentable).

La gestión socialmente responsable en las universidades, motiva el trabajo coordinado con otros actores sociales, para que cada uno cumpla con sus deberes y goce a plenitud de sus derechos, entre ellos, ejercer ciudadanía y garantizar la sostenibilidad de la sociedad.

La comunicación eficaz dentro de la universidad es de vital importancia por sus propias características y estructura; conseguirlo demanda: propiciar un clima favorable, mostrar apertura, brindar confianza, tener mecanismos apropiados para la recepción y tratamiento de los mensajes, y otorgar el valor adecuado a los mismos. La comunicación contribuye a cumplir con los objetivos, metas y planificación estratégica de la institución.

La presente investigación: *Responsabilidad social universitaria. Mapa del área andina, y estrategias de comunicación empleadas para su difusión*, tiene tres pilares fundamentales: responsabilidad social, universidad, y comunicación, los cuales son abordables tanto a través de su Marco teórico, como Metodológico.

La investigación combina metodología cuantitativa y cualitativa, y se utilizan varios instrumentos de investigación como: revisión bibliográfica, encuesta-cuestionario estructurado online, metodología Delphi, censo-observación de las páginas Web de las universidades pertenecientes a la Comunidad Andina de América Latina; y, entrevistas en profundidad.



A través de los instrumentos de investigación aplicados, se logró dar cumplimiento al objetivo de determinar si en las universidades legalmente reconocidas de la Comunidad Andina –CAN- se ha implementado un modelo de Responsabilidad Social Universitaria.

Para llegar al objetivo general planteado, fue necesario: definir, delimitar y diferenciar el concepto de RSU; establecer un mapa de RSU de la Comunidad Andina; y, observar las estrategias de comunicación que se utilizan para la difusión de RSU.

El estudio se enfoca en el sector universitario de la Comunidad Andina, conformada , como ya se sabe, por: Perú, Colombia, Ecuador y Bolivia, región en donde no se ha levantado información que de cuenta del tema indagado.

La CAN es un proceso de integración regional constituido desde el 26 de mayo de 1969; nació como una iniciativa bajo el Acuerdo de Cartagena, en la que participaban: Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú, y con la intención de mejorar el nivel de vida de los países mencionados, a través de la integración y la cooperación económica y social.

En 1973 Venezuela se adhirió al Acuerdo y permaneció en él hasta 2006 cuando decidió retirarse. Así mismo Chile se retiró en 1976. La actual Comunidad Andina, a lo largo de su historia ha sido conocida como Pacto Andino, Grupo Andino o Acuerdo de Cartagena (Comunidad Andina).

Otro aspecto que cabe resaltar, es que las instituciones de educación superior pueden ser universitarias o no universitarias, según confieran títulos profesionales terminales de carreras de grado, o títulos técnicos o tecnológicos.

El presente estudio se centra de forma específica, en organizaciones que cumplen con la condición de universidades; instituciones que forman profesionales y otorgan títulos de grado.

Así mismo, a pesar que en el Marco Metodológico se encuentran explicados con más detalle los instrumentos de investigación, es preciso que se conozca a través de este apartado, el alcance de los mismos.

La encuesta-cuestionario estructurado online, tuvo como objetivo constiuirse en la base de los otros instrumentos de investigación aplicados. Se dirigió a un total de 11 expertos de dos de los países andinos, de los cuales se obtuvo la colaboración de 7. Este instrumento se integró de 23 preguntas abiertas y cerradas, agrupadas en 11.1 ítems.

A través de la metodología Delphi se logró que interactuen 21 expertos en tres vertientes del conocimiento: expertos en RSU y RSE; en educación superior; en comunicación ética y responsabilidad social.

El estudio logró cumplir con algunas consideraciones previas: tener un número de expertos en interacción real no menor a veinte; relizar dos circulaciones, descartar las opiniones de los que únicamente participaron en la primera; integrar en los cuestionarios preguntas abiertas y cerradas sobre temas que resaltaron, o no quedaron claramente definidos en la encuesta-cuestionario online.

La metodología Delpy sirvió para profundizar en el objeto de estudio y obtener información de calidad y contrastada, que además de cumplir con los objetivos de esta investigación, se constituyen en un real aporte al tema.

El censo de las universidades y la observación de sus páginas Web se levantó con el objetivo de, a partir de la información cuantitativa recabada, establecer un mapa de RSU de la región. El mapa permite una localización de las universidades que están realizando gestión socialmente responsable. Por lo tanto, no es un top o ranking de universidades socialmente responsables.

La decisión de hacer un mapa de RSU a través de la observación de la Web universitaria, obedece a que en plena sociedad de la información y el conocimiento, los portales o sitios electrónicos deben ser considerados como la puerta de entrada y salida de las entidades, y como un canal de comunicación para transparentar la gestión ante sus públicos y la sociedad.

Las variables que se determinaron para la observación de las páginas Web fueron cuatro: identidad; rendición de cuentas; trabajo con la comunidad interna y externa; medios de interacción con públicos.

Fruto del censo de universidades, se conoce que son 384 las de la región, distribuidas así: 45 de Bolivia; 186 de Colombia; 82 de Perú; y 71 de Ecuador. Del total de universidades, el estudio observó las páginas Web de 376 andinas, esto es : 71 ecuatorianas, 44 bolivianas; 181 colombianas, y 80 peruanas. De ellas, en Ecuador, 26 son universidades públicas y 45 privadas; en Bolivia, 14 son públicas y 30 privadas; en Colombia, 57 públicas y 124 privadas; y, en Perú, 31 públicas y 49 privadas.

En el mapa de RSU levantado por la investigación, se localizan 41 universidades, de las cuales: 5 son de Bolivia, 29 de Colombia, 3 de Ecuador y 4 de Perú. 13 son de titularidad pública y 28 de titularidad privada. Es importante resaltar que en el mapa de RSU, aparecen universidades que no están en las capitales de los países, lo cual es interesante para objeto de seguimiento y análisis de otras investigaciones.

El censo y observación de las páginas Web, demandó la creación de una aplicación informática para recoger la información y establecer un repositorio. [www.utpl.edu.ec/universidades](http://www.utpl.edu.ec/universidades) , la misma que puede constituirse en la base de un barómetro de RSU, que permita levantar las variables que este estudio logró determinar para ese fin.

Finalmente la investigación realizó dos entrevistas en profundidad a universidades que son parte del mapa de RSU de la Comunidad Andina. Su objetivo fue verificar que la información publicada en el sitio Web, coincida con las respuestas de las entrevistas; y, determinar si éstas poseen una estrategia de comunicación eficaz para promover la gestión socialmente responsable.

A pesar de que el giro de la entrevista estaba especialmente orientado a temas comunicacionales, las universidades contactadas la direccionaron hacia los responsables de las unidades o departamentos, en donde llevan tópicos de responsabilidad social, y no precisamente a las áreas de comunicación.

### **III MARCO METODOLÓGICO**

---

## ***Objetivos, preguntas e hipótesis de la investigación***

La responsabilidad social debe ser implementada por cualquier organización, aunque cada una tiene especificidades, que en el caso de las instituciones universitarias son muchas y trascendentes, lo que hace que la RSU sea diferente a la RSE, aunque su filosofía general sea la misma.

La universidad a pesar de ser un actor cuyo desempeño es trascendente en la proyección y desarrollo del entorno, ha venido siendo cuestionada precisamente por la falta de incidencia social.

En las instituciones universitarias se carece de respuestas a las necesidades sociales; faltan iniciativas para tender puentes entre la universidad, las comunidades, la empresa y el Estado; se falla en la formación de personas dotadas de competencias teóricas-prácticas y ciudadanas, con conciencia ética y moral que se adapten a las necesidades de la demanda y práctica profesional.

La responsabilidad social universitaria es una alternativa para responder a los desafíos y retos de la sociedad actual, la misma que espera que las instituciones de educación superior alcancen calidad, se reorganicen, y adopten una planificación estratégica, que les permita diferenciarse, reconstruir su relevancia, pertinencia y legitimidad social.

En el siglo XXI la universidad latinoamericana debe responder a un nuevo estilo de desarrollo, y enfrentar una serie de indicadores intrínsecos que la presionan. Lograrlo pasa por tener la capacidad de definir una visión y política claras, liderazgo en la gestión universitaria, y sobre todo, responsabilidad social asociada a la calidad, la pertinencia y el desarrollo.

El gestionar las universidades con criterios socialmente responsables no debe responder a las leyes de la economía y del mercado, asimilando al estudiante como un cliente, y a la educación superior como un producto, porque esa concepción es inapropiada -por decir lo menos- en el loable quehacer universitario.

El modelo de desarrollo actual es insostenible a nivel económico, ambiental y social, y la universidad debe contribuir a cambiar esa realidad. Ella no puede ser indiferente a la contaminación ambiental, violencia, desorden social, pérdida de principios y valores, estados depresivos, deslegitimación del orden.

Con los antecedentes antes señalados, la presente tesis doctoral parte de la siguiente hipótesis: “La Responsabilidad Social Universitaria, como modelo de gestión, está implementada en las universidades de Colombia, Ecuador, Bolivia, Perú y, existe una planificación estratégica para darla a conocer”.

El primer objetivo para verificar la comprobación o refutación de la hipótesis fue “Identificar si en las universidades<sup>3</sup>, legalmente reconocidas de la Comunidad Andina (Ecuador, Colombia, Perú y Bolivia) , se ha implementado un modelo de Responsabilidad Social Universitaria, RSU”.

Para cumplir con el objetivo señalado, se plantearon otras metas que de forma específica abonaron al éxito de la investigación. Estas fueron: definir, delimitar y diferenciar lo que se debe entender por RSU; establecer un mapa de RSU de la Comunidad Andina; y observar las estrategias de comunicación que se utilizan para socializar la RSU.

Alcanzar las metas de la investigación demandó solventar varias preguntas, a las que se dio respuesta mediante sus distintos apartados en el Marco Teórico y Metodológico.

Fue preciso cuestionarse sobre la diferencia entre la gestión socialmente responsable ejercida desde la perspectiva empresarial, y la ejecutada desde las universidades. Frente a ello se puede afirmar, que si bien la responsabilidad social tiene principios básicos comunes para todas las organizaciones, en la universidad, en forma particular, no puede ser trasladada de forma automática.

La responsabilidad social universitaria adquiere características propias debido al delicado rol y misión que cumple históricamente en el desarrollo social; más aún, en la denominada sociedad del conocimiento.

Por otra parte, la universidad es una entidad muy particular, compleja, diferente a cualquier otra estructura empresarial no gubernamental, e incluso pública. La responsabilidad social corporativa, debe ser ajustada al entorno académico para poder ser implementada en las universidades.

---

<sup>3</sup> Como se especificó en el apartado Delimitación: el estudio se refiere específicamente a aquellas instituciones que forman profesionales y otorgan títulos de grado: universidades.

Otros cuestionamientos importantes dentro de la investigación, fueron: determinar ¿a qué se debe llamar responsabilidad social universitaria? conocer si: ¿extensión universitaria y responsabilidad social, son sinónimos? y en la misma perspectiva, indagar si ¿la calidad universitaria está ligada a la gestión socialmente responsable?

La investigación aporta como definición; la RSU integra y equilibra las dimensiones: académica, investigación, extensión y gestión, para que la universidad cumpla con calidad, ciudadanía y criterios medioambientales, su función dentro de la sociedad. Tiene como ejes de actuación a la ética, la transparencia, el diálogo-vínculos y la rendición de cuentas, y como objetivo, el desarrollo humano sostenible.

La responsabilidad social universitaria no puede confundirse con la extensión universitaria, ella debe ser ampliada y fortalecida de tal forma que contribuya de manera integral a ejercer un compromiso activo, real, de doble vía, con el entorno interno y externo. La RSU tampoco tiene que relacionarse con actividades de beneficencia o voluntariado.

La responsabilidad social no es una dimensión más de la universidad junto a la academia, investigación, extensión o gestión, mucho menos la incorporación de una área burocrática en su organigrama; sino más bien la incorporación de una forma de ser y actuar integral, que necesita ser validada y evaluada; requiere transparencia y congruencia.

Las dimensiones universitarias (academia, investigación, extensión y gestión), nacieron con la propia universidad, sin embargo la gestión socialmente responsable, puede hacer que cada una de ellas se desenvuelva con eficiencia, calidad, conciencia ética, coordinación, y teniendo como objetivo común el desarrollo sostenible.

La RSU contribuye a la calidad de la educación superior desde el enfoque transversal de la ética, la pertinencia, la ciudadanía, la búsqueda de la excelencia académica y personal de los alumnos, teniendo como norte el desarrollo sostenible.

Otra interrogante fundamental para la investigación fue: ¿las universidades socialmente responsables comunican su RSU?.

Sin lugar a dudas, la RSU debe ser comunicada. La comunicación en una universidad socialmente responsable, permite socializar y potenciar el saber que se genera en las universidades como alternativa del desarrollo social.

La gestión socialmente responsable en las universidades, motiva el trabajo coordinado con otros actores sociales, para que cada uno cumpla con sus deberes y goce a plenitud de sus derechos, es decir, ejerzan ciudadanía y garanticen la sostenibilidad de la sociedad.

La gestión de la comunicación integral en las universidades es compleja y amplia por el ejercicio mismo de su quehacer, a través de sus dimensiones de gestión, academia, investigación y extensión ; y, por la diversidad de públicos que dentro y a su alrededor interactúan, sus intereses y demandas.

La universidad socialmente responsable necesita producir memorias, informes, reportes y todo lo que, por un lado, pueda verificar ante sus públicos la gestión que llevan adelante; y por otro, puedan constituir el paraguas de la comunicación estratégica de la RSU.



## ***Descripción metodológica***

La investigación combina metodología cuantitativa y cualitativa, y se utilizan varios instrumentos de investigación como: revisión bibliográfica, encuesta-cuestionario estructurado online, metodología Delphi, censo-observación de las páginas Web de las universidades de la Comunidad Andina de América Latina ; y, entrevistas en profundidad.

De cada uno de estos instrumentos se detalla a continuación, por qué fueron escogidos como parte de la metodología, sus objetivos específicos, los criterios con los cuales se levantó la información ,y algunas otras características, en cuánto a conformación y aplicación de los mismos.

### **Revisión bibliográfica**

La revisión bibliográfica permitió levantar información para elaborar un marco teórico que permita sentar las bases de la investigación en su conjunto, y de forma particular, inspirar el análisis de los datos recogidos.

También permitió clarificar el objeto de estudio: la responsabilidad social universitaria, su concepto; el establecimiento de similitudes y diferencias con la responsabilidad social corporativa ,y el papel de la comunicación en la gestión universitaria socialmente responsable.

En la revisión de información se priorizó la relacionada con: responsabilidad social corporativa; educación superior y universidad; responsabilidad social universitaria y; comunicación, transparencia, participación, imagen y reputación.

### **Encuesta-cuestionario estructurado online**

Al ser escasa la bibliografía específica del objeto de estudio, la encuesta-cuestionario estructurado, se lo incluyó en la metodología como un instrumento exploratorio, de base y arranque del trabajo empírico.

Su objetivo fue ajustar términos, criterios, variables y categorías, para la estructuración de los otros instrumentos de investigación a aplicarse.

La encuesta-cuestionario estructurado online, se dirigió a un total de 11 expertos de tres áreas del conocimiento: a) RSU y RSC; b) educación superior ; y, c) comunicación, de dos, de los cuatro países, que conforman la Comunidad Andina: Ecuador y Colombia.

La lista con los nombres de los destinatarios, el área de conocimiento, su perfil profesional y el país al que pertenecen constan en el **Anexo 1.1**.

Del total de expertos contactados para aplicarles este instrumento de investigación, finalmente se obtuvo la colaboración de 7. El cuestionario se integró de 23 preguntas abiertas y cerradas, agrupadas en 11.1 ítems. El esquema de preguntas de este instrumento consta en el **Anexo 1.2**.

La encuesta-cuestionario se levantó y aplicó a través de la herramienta Google docs, la misma que prestó flexibilidad, seguridad y agilidad para la recolección y almacenamiento de la información recogida.

En el **Anexo 1.3**. se recogen las respuesta obtenidas en extenso, mientras el análisis de los datos obtenidos con este instrumento, se presentan en el capítulo 3.

### **Metodología Delphi**

Se eligió este instrumento de investigación, en la perspectiva de cumplir con los objetivos de la investigación, dada la poca documentación científica sobre el tema de estudio, y la necesidad de llevar el ejercicio de la responsabilidad al plano universitario.

Su objetivo fue enriquecer y unificar criterios en relación a la definición de lo que se debería entender por responsabilidad social universitaria, sus objetivos, diferenciarla de otras prácticas, y establecer parámetros que deberían caracterizarla.

Los matemáticos norteamericanos, Norman Dalkey y Olaf Hermes, diseñaron en el año 1963 la técnica bautizada como “Delphi” en honor a la ciudad de Delfos-Grecia, célebre por el Oráculo que habitaba el templo de Apolo y que tenía la facultad de predecir el futuro. El método Delphi tiene como propósito estructurar un proceso de comunicación con un grupo de expertos, en un tema específico.

Durante la interacción, los expertos tienen la libertad de emitir juicios a través de la circulación de diferentes cuestionarios, a través de los cuales se recoge información valiosa, y en cuya base se puedan establecer consensos con respecto a un acontecimiento, tema puntual o hecho en el futuro. Es decir, es ideal para temas de prospectiva y toma de decisiones.

Para garantizar el éxito de la aplicación de la metodología Delphi, se debe cuidar, entre otros, temas como: el anonimato de los participantes; la interacción de un número de panelistas manejable, (no demasiado grande); la experiencia de los expertos escogidos en el tema de discusión planteado; la fluida circulación de los formularios; la pertinencia de las preguntas.

- **Consideraciones específicas de la metodología Delphi para el presente estudio**

- Con el fin de hacer una real contribución al tema de estudio; para que la investigación se nutra de la experiencia de otros contextos ; y, teniendo como antecedente a la encuesta-cuestionario online, se decidió que el panel debía integrar a expertos que vayan más allá de la Comunidad Andina.
- Para escoger a los expertos del panel, se determinaron tres vertientes del conocimiento:
  - a) Expertos en RSU y RSE;
  - b) Expertos en educación superior;
  - c) Expertos en comunicación ética y responsabilidad social.
- Se levantó una lista de 43 expertos, que cumplieran con el perfil de las áreas antes señaladas.
- Se consideró tener un número de expertos en interacción real, no menor a veinte, debido a la complejidad del tema, y con el objeto de que los datos a obtener, nazcan de un debate productivo.
- Se decidió realizar dos interacciones. Se descartó la posibilidad de un número más elevado de circulación de cuestionarios, puesto que el Delphi, venía con la base de la encuesta-formulario estructurado online.

- Se determinó que para el análisis de esta metodología se tomarían en cuenta las respuestas de expertos que hayan interactuado en todo el proceso, es decir, en las dos rondas de cuestionarios, y se descartarían las opiniones de los que únicamente participaron en la primera.
- El Delphi se integró con preguntas abiertas y cerradas sobre temas que resaltaron, o no quedaron claramente definidos en la encuesta-cuestionario online, y por lo cual merecían ser elevados a una consulta Delphi.

En otras palabras, sirvió para profundizar en el objeto de estudio y obtener información de calidad y contrastada, que además de cumplir con los objetivos de esta investigación, puedan ser un real aporte al tema.

Se realizaron contactos previos para motivar a los participantes a ser parte del debate.

- **Aplicación del Delphi en este estudio**

En el **Anexo 2.1** se encuentra la lista de expertos contactados, su área de conocimiento, perfil, datos de contacto, y se especifican los panelistas que interactuaron en las dos rondas. Por lo tanto sus respuestas se recogen en el capítulo 3.

En el mismo anexo, también se diferencia a los expertos que participaron únicamente en la primera ronda. De allí que sus respuestas fueron descartadas.

La metodología Delphi contó con la interacción de 23 expertos en la primera ronda, y de 21 en la segunda.

Se cumplió con la consideración de tener al menos veinte expertos en interacción real; se descartaron las dos respuestas de los expertos que solamente participaron de la primera ronda; se cumplió el objetivo de mantener el anonimato de tales expertos; y, se efectuaron las dos circulaciones previstas.

La pertinencia de los expertos escogidos se corrobora con la calidad de la información recabada, y por su propia valoración del conocimiento sobre el tema, conforme se lo evidenciará en el capítulo 3.

En el **Anexo 2.2.** consta el formulario que circuló en la primera interacción del panel, y en el **Anexo 2.3.** el formulario que corresponde a la segunda. Los formularios estuvieron integrados por 27; y, 10 preguntas, respectivamente.

En el **Anexo 2.4. y 2.5.** constan las respuestas de los expertos de la primera y segunda circulación, respectivamente.

## **Censo y observación de las páginas Web de las universidades del Área Andina de América Latina**

Se determinó realizar un censo de las universidades y la observación de sus páginas Web, con el fin de que a partir de la información cuantitativa recabada, se establezca un mapa de RSU de la región, que permita una localización de las universidades que están realizando gestión socialmente responsable.

El mapa de RSU no se lo concibe en la perspectiva de constituir un top o ranking de universidades socialmente responsables; y sin duda el esfuerzo realizado por la investigación, será una iniciativa elemental, sujeta de modificaciones y ampliaciones en otros estudios.

La decisión de hacer un mapa de RSU a través de la observación de las Web universitarias, obedece a que en plena sociedad de la información y el conocimiento, los portales o páginas electrónicas, deben ser consideradas como la puerta de entrada y salida de las instituciones, como un canal de comunicación para transparentar la gestión ante sus públicos y la sociedad. En el caso de las universidades, sin importar su titularidad, y con mayor énfasis, puesto que por definición, se deben a la sociedad.

Desde las perspectivas antes señaladas, y sobre la base que la RSU debe ser socializada, transparentada y difundida, se determinó efectuar un censo y observación de las referidas páginas en estudio, para averiguar si se ha implementado una gestión socialmente responsable, y está siendo presentada, contada, comentada a través de ellas.

Como se mencionó en la delimitación del objeto de estudio, esta tesis se centra en las instituciones de educación superior legalmente reconocidas, y consideradas dentro de la categoría “universidades”, de: Bolivia, Colombia, Perú y Ecuador, que constituyen la Comunidad Andina de América Latina.

Del censo se pudo establecer que el número total de universidades legalmente reconocidas en la región asciende a 384; 45 de Bolivia; 186 de Colombia; 82 de Perú; 71 de Ecuador.

El presente estudio pudo observar a 376 universidades: 44 bolivianas, 181 colombianas, 80 peruanas y 71 ecuatorianas. Hay que mencionar que de 8 universidades no se pudo levantar la información, porque no poseen página Web; no se pudo localizar la misma, o en el momento de la observación, no estuvo disponible.

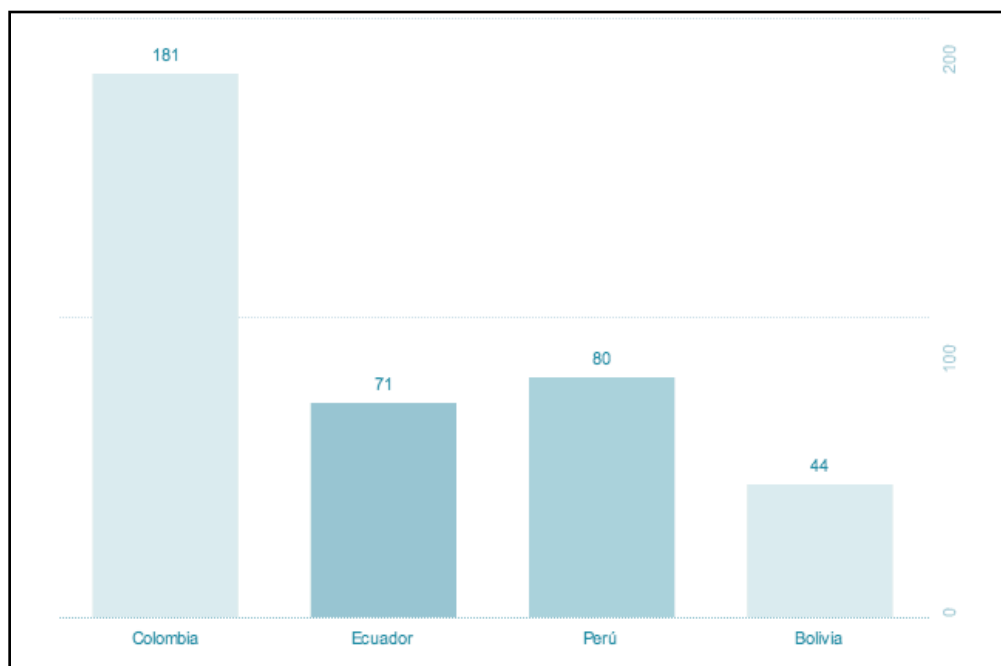


Figura 1. Total por país de universidades del Área Andina, censadas y observadas.  
Fuente y elaboración: Repositorio de RSU. Región Andina. UTPL 2011. Karina Valarezo G.

De acuerdo a la titularidad de las universidades, las páginas de las universidades observadas es como sigue:

País	Total de universidades observadas	Titularidad: pública	Titularidad: privada
Ecuador	71	26	45
Bolivia	44	14	30
Colombia	181	57	124
Perú	80	31	49
<b>TOTAL</b>	<b>376</b>	<b>128</b>	<b>248</b>

Cuadro 1. Número de universidades censadas y observadas, tomando en cuenta su titularidad  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

- **Consideraciones específicas de este instrumento de investigación**

- Levantar datos en la perspectiva de poder realizar el análisis desde tres condiciones esenciales: región, país y titularidad: universidad pública o privada.
- Se determinaron cuatro variables para la observación de las páginas Web, que permitan localizar información pertinente y relevante para, en base a ella, levantar un mapa de RSU de la Comunidad Andina.

**Identidad.** Con sus categorías: misión, visión y valores;

**Rendición de cuentas.** Con sus categorías: memoria de sostenibilidad, informes, balance social, otros.

**Trabajo con la comunidad interna y externa.** Con sus categorías: trabajo social, beneficencia, extensión universitaria; gobierno; otros relacionados;

**Medios de interacción con públicos.** Con su categoría: herramientas de comunicación de forma general. Se dejó flexibilidad para incluir la información observada en las páginas como: Facebook, Twitter, Youtube, RSS, Podcast, Flickr, boletines internos, eventos, revista institucional, revista científica, campus virtuales, etc.

Cabe recalcar nuevamente que es un primer ejercicio para conocer el estado de la cuestión, y seguir trabajando en esta línea, mejorando e incrementando las variables y categorías observadas en la presente investigación.

- Se diseñaron criterios para recoger la información de cada una de las variables, con el objeto de que los datos obtenidos sean uniformes. Los criterios constan en el **Anexo 3.1**
- Se determinó, que si bien los datos que se iban a recabar podían ser objeto de un análisis cualitativo y cuantitativo, para fines de esta investigación, únicamente se realizaría un análisis cuantitativo.
- Se diseñó una aplicación informática para recoger la información y formar un repositorio. [www.utpl.edu.ec/universidades](http://www.utpl.edu.ec/universidades)

- **Detalles técnicos de la aplicación informática**

La aplicación está desarrollada con PHP como lenguaje de programación, Mysql como base de datos, y en un servidor Apache para su publicación en la Web.

La aplicación posee una gestión de usuarios que permite al administrador crear y eliminar usuarios de acceso al sistema. Posee una gestión de registro de universidades, donde permite el ingreso, la generación de listados, actualización y eliminación de datos. Cuenta con un sistema flexible para la generación de reportes obedeciendo a las variables y categorías seleccionadas por el usuario. El reporte puede ser descargado en un documento de formato Excel.

Por otra parte la herramienta también despliega cuadros estadísticos generales de las universidades, e incluye un sistema flexible para la creación de cuadros estadísticos deseados. Este sistema de estadísticas utiliza la tecnología flash y xml para que tenga dinamismo.

Cuenta con todas las seguridades (usuario, clave encriptada, sesiones) de ingreso al sistema, para una completa fiabilidad de la información.

En el **Anexo 3.2.** se pueden observar capturas de pantalla que dan cuenta del desarrollo informático.

### **Entrevistas en profundidad**

Se determinó levantar entrevistas en profundidad a dos de las universidades que formen parte del mapa de RSU de la Comunidad Andina, con el objeto de verificar que la información publicada en la página Web coincida con las respuestas de las entrevistas, y determinar si éstas poseen una estrategia de comunicación eficaz para socializar la gestión socialmente responsable.

### **Consideraciones específicas de este instrumento de investigación**

- Tomar una universidad de titularidad pública y una de titularidad privada.
- Las entrevistas, en lo posible se realizarán al responsable del área, unidad o departamento de comunicación.



- Las entrevistas, para efectos de mayor confiabilidad, deberán efectuarse a las universidades que consten en el mapa de RSU, que coincidan con la información recabada de la metodología Delphi.
- El instrumentos de investigación será aplicado via Skype.

Para mayor comprensión de la metodología aplicada en esta tesis doctoral, a continuación se presenta un cuadro resumen.

<b>Instrumentos</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Metodología</b>	<b>Objetivos</b>
<b>Revisión Bibliográfica</b>	Identificación de universidades legalmente constituidas de los países del área andina, y textos bibliográficos relacionados con el tema.	Cualitativa	Levantar información y clarificar el concepto de RSU; establecer semejanzas y diferencias con la RSC.  Constituir la base de la construcción de los instrumentos de investigación y del análisis de resultados.
<b>Encuesta-cuestionario estructurado online.</b>	Preguntas abiertas y cerradas a personas que trabajan el tema en dos de los países del área andina: Ecuador y Colombia	Cualitativa-cuantitativa	Ajustar términos y criterios para la estructuración de temas y preguntas para el Delphi y para el censo y observación de las páginas Web de las universidades.
<b>Metodología Delphi</b>	Expertos internacionales en áreas del conocimiento afines  2 circulaciones.	Cualitativa-cuantitativa	Enriquecer y unificar criterios en relación a la definición de lo que se debería entender por Responsabilidad Social Universitaria, diferenciarla de otros conceptos, y establecer los elementos básicos que deberían caracterizarla.
<b>Censo y observación de las páginas Web.</b>	Páginas Web de las universidades de los países del área andina	Cuantitativo	Averiguar si se ha implementado una gestión socialmente responsable, y está siendo presentada, a través de su página Web.  Levantar un mapa de la RSU de la región.
<b>Entrevista en profundidad</b>	Responsables de comunicación de las universidades identificadas.	Cualitativo	Verificar que la información publicada en la página Web coincida con las respuestas de las entrevistas y; determinar si éstas poseen una estrategia de comunicación eficaz para socializar la gestión socialmente responsable.

Cuadro 2. Resumen de la estrategia metodológica  
Fuente y Elaboración: Karina Valarezo G.

# **PRIMERA PARTE**

## **Marco Teórico**

---

# **CAPÍTULO 1**

# **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

## **1.1. Aproximación al concepto de Responsabilidad Social**

La Responsabilidad Social (RS) constituye un modelo de gestión en permanente construcción y perfeccionamiento. Por lo tanto su definición y buenas prácticas, también se encuentran construyendo. El nivel de desarrollo y puesta en práctica de la RS, ha dependido del giro de negocio de las organizaciones y su adaptación a diferentes entornos sociales, culturales y empresariales.

La necesidad de asumir la RS se debe entender desde dos perspectivas:

a) **Conciencia ciudadana**

Se manifiesta en la posición de las personas en general, que han interiorizado una conciencia social que presiona a las organizaciones a adoptar prácticas responsables, y que procura el bien común por encima de rasgos culturales, enfoques tradicionales de hacer negocios y posiciones políticas.

La población mundial ha cambiado su perspectiva respecto a la forma de relacionarse con las organizaciones, y esperan que sea de la mano del sector privado -con o sin fines de lucro- desde donde se pueda contribuir para acortar las brechas económicas y sociales, a efectos de alcanzar un mundo caracterizado por la justicia y la sostenibilidad.

Esta concienciación nace en respuesta al ejercicio de malas prácticas empresariales, alejadas de los intereses de la comunidad, y carentes de criterios de justicia y ética; vale decir, en muchos casos profundizadas en el marco de la globalización.

Lo dicho también abre nuevos horizontes respecto a los atributos que los clientes y/o usuarios consideran para valorar a las organizaciones y sus productos.

“...Las nuevas expectativas del público norteamericano y europeo —consumidores y accionistas— y las exigencias para que las corporaciones mejoraran su desempeño social y ambiental, dieron nuevo valor a la marca, la imagen y la reputación de la empresa, y contribuyeron significativamente al desarrollo de la RSC”. (Correa, Flynn, & Amit, 2004, pp. 16,17). (Basado en Jenkins, 2001; Seyfang, 1999; Jeffcott, 2000 y Utting, 2002).

b) Organizaciones como actores sociales

La segunda perspectiva tiene que ver con el cambio de visión de las organizaciones, al percatarse que deben asumir, de una vez por todas, su rol de actores sociales y adoptar una política socialmente responsable.

Las organizaciones fundamentalmente reconocen que forman parte de la comunidad en la que están asentadas y que sus expectativas e intereses son muy importantes para la gestión organizacional.

Si las prácticas organizacionales no asumen lo que sucede en el mundo, dejan de contribuir a la transformación de las sociedades, y pelagra su desarrollo; se estanca. A la par, asumen responsabilidades trascendentales en el entorno interno, desde donde ejecutan sus operaciones.

Esto no quiere decir que el poder político central y otros actores de la sociedad, dejan de tener responsabilidades.

Las organizaciones se encuentran ante una nueva realidad y reglas de juego; su éxito dependerá de saber aprovechar los beneficios de un mercado abierto, y convertir los aspectos negativos en oportunidades para su negocio. Por lo tanto, la ética en los negocios ya no es una opción, sino en una necesidad para las organizaciones.

Las organizaciones por su parte han dejado de ser entes aislados de la sociedad, obnubilados por alcanzar un alto rendimiento económico, respondiendo con ello, únicamente a sus accionistas o inversionistas, también llamados shareholders.

El Libro Verde, define a la RS como el concepto mediante el cual las organizaciones contribuyen por decisión propia, a mejorar la sociedad y el ambiente; toman conciencia del impacto de sus acciones; no descuidan su desarrollo económico, pero tampoco la calidad de vida de los trabajadores y sus familias. (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001)

La traducción al castellano del término Responsabilidad Social, abarca el Accountability y Responsibility, que supone el término en la versión anglosajona; es decir que su gestión cumple con la legislación vigente adoptando y ejecutando además por voluntad propia, prácticas responsables alineadas al desarrollo sostenible.

Lo dicho responde también al estricto significado de la segunda palabra de la expresión “responsabilidad social”, es decir, al hecho de que las organizaciones son parte de una comunidad; pertenecen, influyen y a su vez se ven influidos por el entorno. Las organizaciones, por un lado dependen, y por otro interfieren en ella. Esta interdependencia natural entre la empresa y la comunidad, confluye en el desarrollo o estancamiento de ambos actores.

Las organizaciones en el entorno actual, sin duda van a lograr negocios rentables, pero incluyendo en cada una de sus actuaciones, ética y responsabilidad. Su éxito dependerá de saber aprovechar los beneficios de un mercado abierto, para convertir los aspectos negativos en oportunidades para su negocio; consolidar una cultura corporativa fuerte que traerá consigo un clima organizacional favorable, comprometido; y, un diálogo de doble vía con los stakeholders y públicos para homogenizar intereses y necesidades. La consolidación de la credibilidad, confiabilidad, imagen y reputación organizacional, vienen de la mano de los beneficios mencionados.

Francois Vallaey, se pregunta:

“¿Qué no es Responsabilidad Social?. No es el mismo bla bla de siempre, ineficaz y estéril, pero con otro nombre. No es una nueva terminología para designar estos borrosos conceptos de “compromiso social”, “sensibilidad social”, “solidaridad social”, palabras fofas que pueden justificar cualquier tipo de conducta, desde las más apropiadas hasta las más paternalistas y demagógicas....

“¿Qué es la Responsabilidad Social?. “Es una nueva política de gestión, un nuevo modo de administrar las organizaciones, cuales sean, cuidando de los impactos y efectos colaterales que se generan a diario adentro y afuera de la institución, responsabilizándose por las consecuencias sociales inducidas por el mismo funcionamiento de la organización. (Vallaey)<sup>4</sup>

No existe una definición única de RS; sin embargo, hay ciertos elementos en los que autores e instituciones que trabajan el tema, coinciden o mencionan de forma común. Por ello se los denomina en el siguiente cuadro como “claves”.

---

<sup>4</sup> Vallaey, F. (s.f.). *Hacia la construcción de indicadores de Responsabilidad Social Universitaria*. Recuperado el 15 de 03 de 2011, de [http://www.oi.cl/joomla/images/documentos/rsu/rsu\\_como\\_entenderla\\_quererla\\_practicarla.pdf](http://www.oi.cl/joomla/images/documentos/rsu/rsu_como_entenderla_quererla_practicarla.pdf).

Autor	Definición	Elementos claves
Drucker en (Morán, 2008) 51.	"La responsabilidad social empresarial propiamente tal es domar al dragón, o sea, convertir un problema social en una <b>oportunidad comercial</b> y una ventaja económica, en <b>capacidad productiva</b> , en <b>destreza humana</b> , en <b>empleos bien remunerados</b> y en <b>riqueza</b> "	<b>Oportunidad comercial</b> <b>Capacidad productiva</b> <b>Destreza humana</b> <b>Empleos bien remunerados</b>
(Comisión de las Comunidades Europeas, 2001)	La RS tiene un impacto directo en la <b>productividad</b> ; <b>conciliar el desarrollo social con el aumento de la competitividad empresarial</b> .	<b>Competitividad</b> <b>Rentabilidad</b>
(Comisión de las Comunidades Europeas, 2001).	La RS debe <b>sobrepasar la regulación legal vigente</b> ; <b>invertir más en el capital humano, el entorno y sus interlocutores</b> .	<b>Sobrepasar las regulaciones legales.</b> <b>Inversión en capital humano</b>
(Correa, Flynn, & Amit, 2004, p. 16)	"Para <b>contribuir con la sociedad</b> y <b>definir sus responsabilidades sociales específicas</b> , la empresa debe <b>vincularse y comprometerse</b> activamente, <b>consultando a sus públicos interesados</b> acerca del comportamiento que <b>esperan de ella</b> ".	<b>Inversión en el entorno.</b> <b>Relaciones con los interlocutores, públicos.</b> <b>Diálogo y comunicación con públicos y stakeholders para establecer demandas e intereses.</b>
(Morán, 2008, p. 51)	"La responsabilidad social empresarial <b>empieza en casa y después se aplica en la comunidad...</b> debe ser <b>vivida, entendida y participativa de toda la empresa</b> . Si la responsabilidad social no es <b>compartida y ejecutada</b> por todos, el éxito no va a ser el mismo".	<b>Modelo de Gestión estratégica de las organizaciones.</b> <b>La RS debe ser compartida y ejecutada por toda la estructura de la empresa.</b> <b>Cultura Corporativa: servicio, calidad, participación, interacción.</b> <b>Proyección externa: gestión, servicio, satisfacción de necesidades.</b>

(Schvarstein L. , 2003, pp. 47,48)	<p>Responsability se refiere a aquello por lo cual <b>se siente internamente responsable, e involucra el juzgarse a sí mismo con relación a los propios ideales y conciencia.</b></p> <p>Accountability alude a la <b>rendición de cuentas que uno debe hacer ante otro, debido a una obligación o compromiso asumido...</b></p> <p><b>La palabra social... se refiere en general a una característica de las relaciones humanas, la de nuestra mutua interdependencia.</b> Somos seres sociales más allá de nuestra propia elección.”</p>	<p><b>Conciencia, responsabilidad, principios, ideales, de las organizaciones.</b></p> <p><b>Rendición de cuentas por obligación o compromiso asumido.</b></p> <p><b>Posición ética frente a la sociedad, diferencia un negocio de una empresa.</b></p> <p><b>Transparencia.</b></p>
(Correa, Flynn, & Amit, 2004).	<p><b>La empresa no puede determinar por sí sola su relevancia social ni la contribución que debe hacer a la sociedad;</b> necesita retroalimentarse de la sociedad.</p>	<p><b>Proceso “ganar y ganar”.</b></p> <p><b>Interdependencia de la organización con la sociedad.</b></p>
(Comisión de las Comunidades Europeas, 2001)	<p>“La responsabilidad social implica una toma de <b>posición ética frente a la sociedad.</b> Ética, como expresión de la cultura, designa los valores, estilo de vida y modelos de comportamiento aceptados en ésta. ... Y es precisamente la <b>“posición ética” la que “marca la gran diferencia entre un negocio y una empresa”.</b></p>	<p><b>Necesidad de determinar la contribución que necesita la sociedad</b></p>
(Comisión de las Comunidades Europeas, 2001)	<p><b>“...La voluntad de una organización para ir más allá de lo estrictamente exigible, configura una conducta ética, ya que ello no es producto de una coacción externa, sino que supone la libre elección del sujeto”.</b></p>	
(Capriotti P. , 2006)	<p><b>La ciudadanía corporativa contribuye a reforzar los atributos de la RSC y permite reforzar y aumentar la reputación de las organizaciones.</b></p>	<p><b>Ciudadanía Corporativa</b></p> <p><b>Reputación</b></p> <p><b>Cultura Corporativa</b></p>
(Nuñez, 2003, pág. 1)	<p>La Responsabilidad Social Corporativa <b>ha pasado de ser una actividad estrictamente filantrópica, a un elemento central de la estrategia de las empresas, tendiente a la construcción de una nueva cultura corporativa.</b></p>	<p><b>RS no es filantropía, es elemento central de la estrategia de las empresas</b></p>
(Cegarra Juan, 2004:53-70)	<p><b>“las empresas y sus responsables se encuentran sujetos a controles exhaustivos y continuos, en función de valores que van más allá de la calidad, la eficiencia , y las ganancias económicas tradicionales”</b></p>	



	<p>“...la RSC incluye una ampliación de la cobertura del concepto que va más allá de la gestión de sus impactos ambientales. Se insta a las empresas a tener una participación más activa en problemas que se circunscriben a su entorno inmediato, y que atañen a los empleados y a la comunidad en temas tales como: salud y seguridad, saneamiento ambiental, acceso a agua potable, vivienda, alimentación, transporte, etc. Asimismo, se estimula un rol empresarial más activo en problemas ambientales globales (cambio climático y deterioro de la biodiversidad).</p>	<p><b>El impacto de sus operaciones en el entorno inmediato, atañen a los empleados y a la comunidad.</b></p> <p><b>Más que cuidado del medio ambiente, sin descuidarse de él.</b></p> <p><b>Desarrollo económico, social, ambiental.</b></p>
(Integrarse.org) <sup>5</sup>	<p>“El auge de la Responsabilidad Social Empresarial refleja, en definitiva, el enfoque de una filosofía coherente que abarca múltiples áreas y un alto nivel de compromiso con todos sus públicos interesados (stakeholders), para <b>asegurar el crecimiento económico y la sostenibilidad de la empresa en el largo plazo</b>”.</p>	<p><b>Sostenibilidad.</b></p> <p><b>Triple Botton Line: desarrollo económico, social, ambiental.</b></p> <p><b>Compromiso de la organización con sus públicos.</b></p>
(Capriotti & Moreno, 2006)	<p>La idea de responsabilidad social corporativa, ciudadanía corporativa y/o desarrollo sostenible <b>se basa en la responsabilidad asumida por la organización con sus públicos, tomando en cuenta sus obligaciones económicas, sociales y ambientales, y el compromiso de la transparencia de la información y actuación ética en todas las actividades de la organización</b>, incluyendo sus servicios y productos, así como el control de todas sus responsabilidades.</p>	<p><b>Transparencia informativa</b></p>

Cuadro 3. Elementos claves del concepto de responsabilidad social  
Elaboración: Karina Valarezo G.

Los elementos claves que se desprenden de las acepciones anteriormente analizadas, pasan por afirmar que la Responsabilidad Social es un modelo de gestión estratégica integral (interno y externo) de las organizaciones; presupone la adopción de un gobierno corporativo que permita vivir a su vez una adecuada ciudadanía corporativa, bajo lineamientos éticos como medios para lograr paralelamente: rentabilidad para la organización y desarrollo sostenible. Este modelo de gestión para ser eficiente y eficaz, debe estar mediado por un proceso de comunicación estratégica, que permita vivir a plenitud a nivel interno y externo, el compromiso de ser socialmente responsables.

La adopción de un modelo de responsabilidad social nace de reconocerse como actores sociales, cuyas actividades tienen repercusión no sólo en su entorno interno y balances económicos, sino en su relación con el ambiente, con el medio social y cultural. La organización socialmente responsable acepta que la RS rija tanto sus decisiones como sus operaciones.

<sup>5</sup> <http://www.integrarse.org>. (s.f.). Recuperado el 20 de diciembre de 2008, de <http://www.integrarse.org.pa/rse/beneficios.htm>

A la RS se la debe asumir como: modelo de gestión, medida de prudencia, y exigencia de justicia. Como un modelo de gestión porque debe nacer de la parte medular de la organización, desde donde se adoptan las políticas organizacionales y se viven sus valores. Como medida de prudencia, ya que se debe involucrar a los relacionados con la organización y convertirlos en aliados de la misma, a manera de estrategia para mantenerlos cerca de la organización. Y como exigencia de justicia, porque la organización no puede dejar de preocuparse por la incidencia de su incursión en un contexto determinado; tiene la obligación moral de no hacer daño. (Cortina, 2006)

La Responsabilidad Social se traduce en “ganar y ganar”; obtener utilidad económica –propia de las organizaciones con fines de lucro- sin sacrificar dos premisas fundamentales que irán más allá de la legislación vigente, y servirán para legitimar sus acciones y convertirla en un actor social que ejerce ciudadanía corporativa. Estas premisas son:

- a) Los derechos económicos, laborales y sociales justos que tiene el personal con el que la empresa funciona; y,
- b) La adopción de formas de contribución al desarrollo de la sociedad con la que interactúa, con especial énfasis en el cuidado del medio ambiente para contribuir al desarrollo sostenible.

De acuerdo a la primera premisa, conciliar los objetivos económicos con las expectativas de la nómina de trabajadores, suscitará un sentimiento de pertenencia, compromiso institucional e identificación con el trabajo encomendado; en suma, determinará la adopción de una cultura corporativa sólida, mediada por un buen ambiente laboral que redundará en la consecución de los objetivos institucionales.

La segunda premisa responde a la adopción de decisiones organizacionales socialmente responsables con el entorno, inspiradas por principios, valores y una filosofía de gestión ética, conciliando los intereses particulares con los sociales, y como objetivo final el desarrollo sostenible.

“Hacia ahí apunta la responsabilidad social: lograr un mundo más humano donde los fabulosos medios de los que hoy dispone la humanidad, sean “ordenados” (palabra muy ignaciana) al fin supremo de salvar la dignidad humana de todos los hombres y mujeres. Guardar la vida, la dignidad humana y enfrentar las amenazas que impiden conservar y cuidar esmeradamente la casa terrestre, con la calidad de un medio ambiente sostenible que permita la convivencia armónica de todas las criaturas”.(AUSJAL, 2009, p. 11).

A partir del análisis realizado se propone la siguiente acepción de Responsabilidad Social, como marco base para proceder al análisis de la RS en las instituciones universitarias, objetivo de este estudio.

La Responsabilidad Social es un modelo de gestión que tiene como fin la sostenibilidad. Está integrada en la razón de ser de la organización, mientras las decisiones organizacionales se adoptan tomando en cuenta los valores, políticas y criterios éticos y morales ligados a la transparencia y rendición de cuentas a la sociedad que rebasan las obligaciones legales existentes.

La RS debe ser compartida por todos los niveles que la integran o se relacionan con ella a nivel interno y externo (públicos y stakeholders), en función de que constituya un proceso favorable para todos; es decir, que la organización obtenga mayor productividad y rentabilidad, sin pasar por encima del bienestar social y económico de sus colaboradores, ni tampoco de las expectativas de la comunidad en la que opera, en la perspectiva de lograr desarrollo económico, social y el cuidado del medio ambiente como premisas de su gestión responsable (triple botton line).

La comunicación estratégica cumple un papel fundamental en el proceso de socialización, implementación, seguimiento y socialización de la gestión socialmente responsable.

Cuadro 4. Definición base de responsabilidad social  
Fuente y elaboración: Basado en (Valarezo, 2009)

## 1.2. Componentes de la Responsabilidad Social

El comportamiento organizacional basado en una gestión socialmente responsable, está ligado a características particulares que para objeto de este estudio se las denomina “componentes”, porque garantizan la vivencia de este modelo de gestión, y facilitan la acreditación, reportes, o elaboración de memorias de sostenibilidad, necesarios para evidenciar que se ha pasado de las palabras a los hechos.

Los elementos claves del concepto de responsabilidad social recogidos en el Cuadro 3 sirvieron de base para identificar los componentes de la RS, tal como se puede observar en el siguiente cuadro:

<b>Elementos claves del concepto agrupados en componentes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Más que cuidado del medio ambiente, sin descuidarse de él.</li> <li>• Triple Boton Line: desarrollo económico, social, ambiental.</li> <li>• Sostenibilidad.</li> <li>• Oportunidad comercial</li> <li>• Aumento de la capacidad productiva; productividad.</li> <li>• Competitividad</li> <li>• Rentabilidad</li> <li>• Proceso “ganar y ganar”</li> </ul>	<b>Desarrollo Sostenible.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo de Gestión estratégica de las organizaciones.</li> <li>• La RS debe ser compartida y ejecutada por toda la estructura de la empresa.</li> <li>• RS no es filantropía.</li> <li>• RS es elemento central de la estrategia de las empresas.</li> <li>• Impacto de sus operaciones en el entorno inmediato. Afectan a los empleados y a la comunidad.</li> <li>• Destreza humana.</li> <li>• Empleos bien remunerados.</li> <li>• Inversión en capital humano.</li> <li>• Inversión en el entorno.</li> <li>• Cultura Corporativa: servicio, calidad, participación, interacción.</li> <li>• Proyección externa: gestión, servicio, satisfacción de necesidades.</li> </ul>	<b>Modelo de gestión estratégica integral (interno y externo) de las organizaciones.</b>  <b>Gobierno Corporativo.</b>  <b>Preocupación por la cadena de valor.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sobrepasar las regulaciones legales.</li> <li>• Posición ética frente a la sociedad, que diferencia un negocio de una empresa.</li> <li>• Transparencia.</li> <li>• Rendición de cuentas por obligación o compromiso asumido.</li> </ul>	<b>Ética.</b>  <b>Transparencia.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso de la organización con sus públicos.</li> <li>• Transparencia informativa.</li> <li>• Relaciones con los interlocutores.</li> <li>• Diálogo y comunicación con públicos y stakeholders, para establecer demandas e intereses</li> <li>• Reputación.</li> <li>• Cultura Corporativa.</li> </ul>	<b>Inversión socialmente responsable.</b>  <b>interlocución, diálogo, compromiso, vinculación</b>  <b>Cultura y reputación corporativa.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interdependencia de la organización con la sociedad.</li> <li>• Necesidad de determinar la contribución que necesita la sociedad</li> </ul>	<b>Ciudadanía Corporativa</b>

Cuadro 5. Elementos claves del concepto de RS agrupados en componentes  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

En base al cuadro anterior, el presente estudio identifica diez componentes de la RS: ciudadanía corporativa, ética en los negocios, gobierno corporativo, inversión socialmente responsable, vinculación con stakeholders y públicos, calidad del clima laboral, cuidado en la cadena de valor, respeto y contribución con el medio ambiente, desarrollo sostenible, memorias de sostenibilidad.

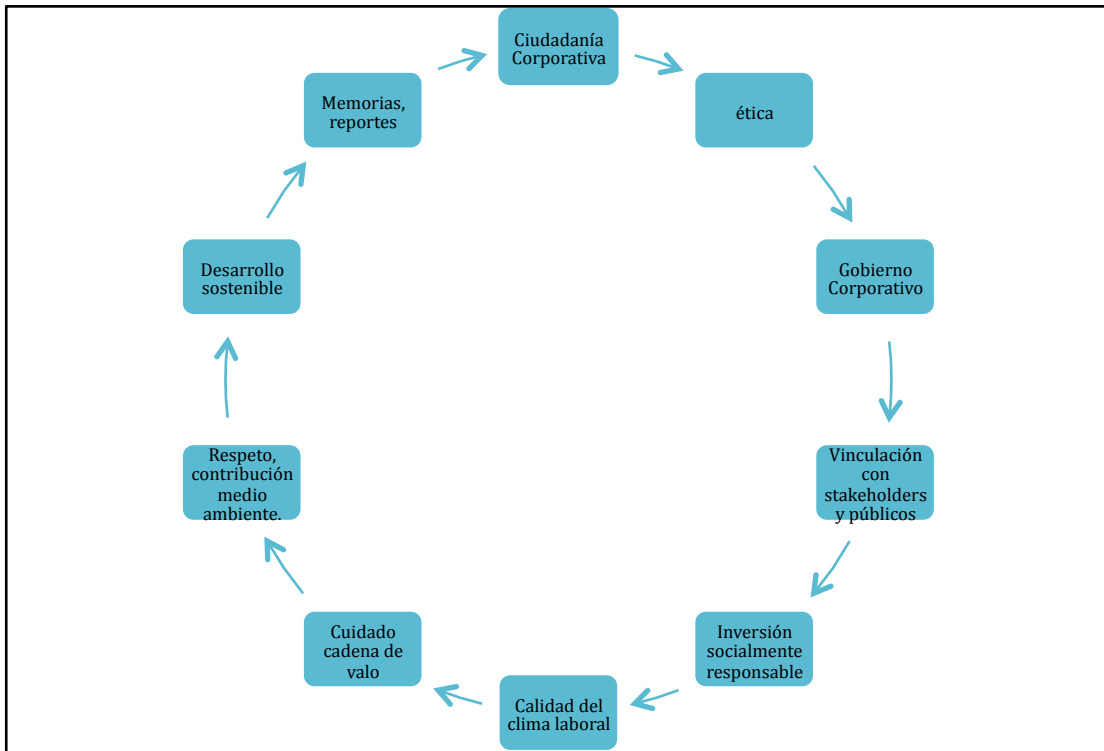


Figura 2. Decálogo de componentes de la RS  
Fuente y elaboración. Karina Valarezo G.

Incorporar cada uno de estos componentes en la organización, conlleva una firme decisión organizacional, planificación y control permanente. El orden en que se los ha planteado, su nivel de incorporación y especificidad, no son rígidos en el ejercicio mismo de la gestión socialmente responsable, pues estará determinado por el giro de negocio de la organización en la que se implante el nivel de desarrollo del entorno, y otras características económicas, culturales, ambientales y sociales.

A continuación se van a explicar y clarificar cada uno de los componentes, en la perspectiva de contribuir a dar el salto de la discusión teórica y académica que aún persiste alrededor de la Responsabilidad Social, a la práctica generalizada de este modelo de gestión, que permita a la gestión socialmente responsable, convertirse en una alternativa para el desarrollo, tanto de las organizaciones como de las comunidades.

### **1.2.1. Ciudadanía Corporativa**

Hoy como nunca antes, las organizaciones sienten la presión del entorno demandando de ellas: lineamientos y políticas transparentes; procesos productivos, respetuosos con el capital humano y el medio ambiente, y: vinculación, diálogo, retroalimentación, interacción con la comunidad a fin de que exista, por un lado, una corresponsabilidad en el destino de las sociedades, y por otro, una integración de los objetivos de las organizaciones con los de la sociedad, para mejorar la calidad de vida de los pueblos y su desarrollo sostenible.

Cuando las organizaciones se sienten parte activa de las sociedades y comprenden que su desarrollo así como el de su entorno están ligados, se aprestan a ejercer una ciudadanía corporativa. El Pacto Global (se revisa en detalle en la evolución de la RS), declara que su fin es crear una ciudadanía corporativa global. Para lograrlo incentivan el cumplimiento de los principios que se propusieron.

“...la Ciudadanía Corporativa, en sentido amplio, puede ser definida como los compromisos, estrategias y prácticas operativas que una compañía desarrolla para la implantación, gestión y evaluación de su Conducta Corporativa, su Ética Corporativa y sus Relaciones Corporativas” (Capriotti P. , 2006, p. 53) .

El mismo autor manifiesta que una empresa ciudadana es:

“Una organización que quiere hacer algo por la sociedad... las empresas que quieren destacarse a mediano y largo plazo... no solo tendrán que identificar las necesidades del consumidor, sino también tendrán que trascender y sintonizar las necesidades de la sociedad. ...Las empresas que se distinguirán en el futuro, serán aquellas que puedan trascender del nicho comercial a la empatía real con la sociedad” (Capriotti P. , 2006, p. 53).

La definición que se acaba citar sobre empresa ciudadana, recalca que una organización alcanza ciudadanía cuando deja atrás el interés, por atender las necesidades del consumidor, y prioriza las necesidades apremiantes de la sociedad. Significa traspasar el ámbito puramente comercial. Como ciudadanas corporativas, las organizaciones deben garantizar los mecanismos pertinentes para conocer cuáles son las expectativas, anhelos, deseos, convicciones de su entorno interno y externo y determinar la estrategia a seguir para solventar o por lo menos contribuir, de alguna forma con las demandas legítimas que se logren establecer.

La ciudadanía corporativa equivale a la ciudadanía de una persona que goza de las bondades y beneficios de sentirse integrante de una comunidad, pero que a su vez, y en virtud de ella, tiene compromisos y responsabilidades.

“La responsabilidad social -en la que todos somos corresponsables de lo que pasa en nuestra sociedad- ...conecta a individuos, organizaciones y empresas privadas con los más altos propósitos de la nación, y nos acerca a todos quienes debemos y queremos ser ciudadanos que ejercemos todos nuestros derechos y cumplimos con todos nuestros deberes” (ESQUEL)<sup>6</sup>.

El ejercicio de la Ciudadanía Corporativa apunta a la adopción de un modelo de gestión socialmente responsable, frente a sus propias actuaciones y frente a terceros; es el asumir la responsabilidad ética y filosófica de hacer negocios rentables de forma socialmente responsable (Capriotti P. , 2006).

La trascendencia de la ciudadanía corporativa está en el hecho de que únicamente cuando la organización asume el reto de conectarse con el entorno a través de su gestión socialmente responsable, empieza un camino hacia su legitimación. Hay que recordar que la idea base de la teoría de la legitimación, está en que las organizaciones son dependientes del entorno, de las normas y límites que la sociedad establece.

La interdependencia con el entorno, permite la legitimación de la organización como ciudadano corporativo y requiere de un proceso de diálogo que pueda llegar a concretarse en acuerdos y compromisos formales y no formales con instituciones colegiadas, gobiernos, ONGs y demás actores sociales con los que tiene relación.

Las organizaciones requieren “legitimidad social” o licencia para operar en base a una planificación estratégica y operativa cuidadosa con el medio ambiente, con el desarrollo social; y, por supuesto con su legítimo derecho a obtener ganancia. Cuando las organizaciones se sienten parte activa de las sociedades y comprenden que su desarrollo, así como el de su entorno, están ligados, ejercen su Ciudadanía Corporativa.

Para Capriotti, la Ciudadanía Corporativa se sustenta sobre 4 aspectos generales: comportamiento corporativo, ética corporativa, relaciones corporativas y política de ciudadanía corporativa, cuyas características se describen en el siguiente cuadro:

---

<sup>6</sup> ESQUEL. (s.f.). Recuperado el 15 de mayo de 2009, de [www.esquel.org](http://www.esquel.org): [http://www.esquel.org/index.php?til=areas&id\\_are=3](http://www.esquel.org/index.php?til=areas&id_are=3)

<b>Comportamiento Corporativo</b>	Acción Económica	<i>El impacto económico de la compañía a nivel local, regional, nacional y/o supranacional.</i>
<b>Comportamiento Corporativo</b>	Acción Social	<i>Implicación de la compañía en temas sociales, incluyendo los derechos humanos en el trabajo.</i>
<b>Comportamiento Corporativo</b>	Acción Medioambiental	<i>Implicación de la compañía en temas medioambientales.</i>
<b>Ética Corporativa</b>	Gobierno Corporativo	<i>La gestión ética y transparente en el gobierno de la empresa.</i>
<b>Ética Corporativa</b>	Ética de Negocio	<i>La producción y comercialización ética de los productos y servicios de la compañía.</i>
<b>Relaciones Corporativas</b>		<i>Las vinculaciones establecidas con los diferentes públicos de la compañía.</i>
<b>Política de Ciudadanía Corporativa</b>		<i>Los compromisos, estrategias y prácticas operativas para el desarrollo, evaluación y control de la realización de los 3 aspectos anteriores.</i>

Cuadro 6. Componentes de la Ciudadanía Corporativa  
Fuente: (Capriotti P. , 2006, p. 53)

Con lo hasta ahora mencionado se verifica que el ejercicio de la ciudadanía corporativa, no es una estrategia aislada de comunicación estratégica o marketing, sino que está presente en la estructura de la organización, e inspira la gestión socialmente responsable. En la práctica cotidiana, su ejercicio puede constituir un elemento trascendente en la construcción de la imagen y reputación corporativa. Esto concuerda con lo que Adela Cortina entiende por empresa ciudadana:

“...empresa ciudadana es aquella que en sus actuaciones asume la responsabilidad de producir un beneficio económico, social y medioambiental en la comunidad en que arraiga, en el nivel local, nacional y global actúa de forma inteligente porque adquiere legitimidad social, genera credibilidad y capital simpatía y configura en sus miembros una cultura de confianza...”. (Cortina, 2003, p. 21).

### 1.2.2. Ética

La confianza en la gestión de las organizaciones decreció fuertemente por la prevalencia de intereses particulares. La falta de sintonía entre los intereses y necesidades de las organizaciones con las de su entorno, han provocado grandes crisis y desastres económicos que terminaron por desprestigiar definitivamente su figura.



“El único consenso acerca del motor de la actual situación económica, se sitúa en el territorio de la ausencia o relajación de los valores éticos. De hecho, si han fallado las tareas de regulación y supervisión, no es por la inexistencia de normas, sino por una interpretación muy laxa de las mismas (FORETICA, 2009, p. 8).

La vuelta de mirada de las organizaciones hacia la ética, evidencia que se ha tomado conciencia de que hubo demasiadas falencias y agujeros en el comportamiento justo y transparente de las organizaciones. “La recuperación exige una vuelta a los principios... que no entren en colisión con las razones morales, y que más allá de artificiales, y matices litúrgicos, están en la base de todas las creencias” (FORETICA, 2009, p. 8).

Ya Smith en 1759 en su Teoría de los Sentimientos Morales, mencionaba que la simpatía y la empatía podrían estar por encima del egoísmo, y constituirse en la capacidad de que una persona se ponga en el lugar de otra, superando el afán por obtener beneficios económicos particulares, pues los sistemas económicos necesitan apoyarse en la ética y otros valores que inspira su práctica para explicar la economía en su globalidad. “Los valores son los auténticos cimientos del sistema económico. El mismo ejercicio del capitalismo arranca de la vocación de crear riqueza para uno mismo, pero también para su entorno más cercano...” (FORETICA, 2009, p. 8).

En la Edad Postindustrial el ejercicio de la ética se convierte en eje transversal de los negocios, para enfrentar una serie de manifestaciones que se producen. Por ejemplo,; por la madurez del mercado que obliga a la adopción de políticas de largo plazo, que incurran en el rescate de valores y principios transparentes, aceptados por la mayoría; y, que permitan llegar a resoluciones justas, rentables, superables al campo jurídico.

Debido a la competencia desencadenada por la globalización, es imprescindible fidelizar a los consumidores y clientes, dando demostraciones de confianza, seriedad, y que además puedan incentivar al recurso humano de las organizaciones a involucrarse en el proyecto de la organización, liderado desde una gestión socialmente responsable (Sen, 2003:44). Sin embargo como hemos venido resaltando, los intereses particulares de las organizaciones se venían imponiendo en su actuación, dejando de lado criterios que le permitirían colaborar con la transformación social.

Hoy las organizaciones se ven avocadas a adoptar un patrón de comportamiento sostenido, enmarcado en valores éticos, aceptados por la mayoría. “Los valores son el sustento en un doble sentido: actúan como la sujeción a la tierra del árbol empresarial; y, facilitan los nutrientes intelectuales para su crecimiento” (Azüero, 2009, p. 8).

En el presente estudio, el nexo entre la ética y la Responsabilidad Social se lo evidencia desde su acepción griega Ethos, que Aristóteles definió como carácter, modo de ser, hábito. “...la ética trata de *éthos*, de incorporar en el carácter de las personas y de las organizaciones, aquellos hábitos que pueden llevar a decisiones justas y buenas” (Sen, 2003:44).

La formación del carácter generalmente se atribuye a las personas, sin embargo también se debe trasladar a las organizaciones, pues desde ellas se debe asumir parámetros de actuación que pueden constituirse en hábitos, en normas de comportamiento, en políticas organizacionales que gestionen la estructura de recursos materiales y sobre todo humanos, que supone una organización (Cortina, 2003).

“Habitualmente se entiende que las personas que tienen una ética son sujetos morales, pero hay una enorme discusión sobre si las organizaciones -en este caso las empresas- son también sujetos morales, es decir, tienen una ética, una responsabilidad moral... Las organizaciones sí tienen responsabilidad moral, porque sí se forjan un carácter (Cortina, 2003, p. 15).

Las organizaciones deben asumir un carácter y consecuentemente hábitos que permitan ejecutar acciones coherentes con el medio, lo cual para la tradición griega constituye una segunda naturaleza. Esta segunda naturaleza la conforman el conjunto de normas y reglas que regulan el comportamiento y convivencia social. “Es inevitable forjarse una segunda naturaleza que predispone más o menos a actuar con transparencia, a asumir o no, la responsabilidad corporativa, a tratar con justicia a los afectados por la empresa” (Sen, 2003:44).

La ética debe constituir la motivación y el fundamento del ejercicio de la ciudadanía corporativa asumida desde una gestión socialmente responsable. El hecho de que cada decisión organizacional sea abordada y tomada con criterios éticos, permite a una organización tener una coherencia real entre su filosofía corporativa, su razón de ser, y la operación misma de su giro de negocio. Es decir un equilibrio entre lo que dice y efectivamente hace.

“Quienes toman decisiones en el seno de una organización, no lo hacen como sujetos particulares, sino que lo hacen tomando en cuenta los valores de la empresa, la misión de la empresa, el clima ético de la empresa y las metas de la empresa” (Cortina, 2003, p. 16).

Los precedentes que se sientan para solventar sucesos o conflictos cotidianos, sirven de base para ahorrar tiempo y energías en la toma de decisiones. La toma de decisiones organizacionales coherentes con principios éticos enmarcados en una gestión socialmente responsable, provocará un clima de confianza, tanto en la nómina como en la comunidad, los públicos y stakeholders que se relacionan con la organización.

La reputación de las organizaciones podría seguir echada, a menos por la falta de iniciativas que den muestras de un cambio de filosofía en los negocios, y que puedan gestar confianza, credibilidad y prosperidad económica; quizá por ello Adela Cortina afirma que la ética es rentable (Cortina, 2003).

“La falta de la ética en una empresa o en una compañía, puede sencilla y directamente dañar sus propios intereses. Por ejemplo, la reputación -incluso, la notoriedad- de ser una empresa sin <<normas>>, o que no trata bien a sus trabajadores o a sus clientes, o que daña el medio ambiente y pone en peligro las condiciones de vida del vecindario. Todo ello puede ser perjudicial para los intereses económicos de la empresa misma de forma clara y directa” (Sen, 2003:44).

### **1.2.3. Gobierno Corporativo**

Los principios y valores que rigen las organizaciones se pueden ver expresadas en el Gobierno Corporativo, órgano que se crea dentro de las organizaciones para facilitar su administración, gestión y toma de decisiones.

Dicho gobierno aspira, por un lado, a garantizar los intereses económicos a través de una empresa sana y rentable; y por otro, a ganar una reputación positiva, aceptada y referida por su personal, clientes y comunidad, que permita enviar señales de confianza a los inversionistas, que cada vez valoran más la adecuada vinculación y actuación responsable en el campo social y ambiental de las organizaciones.

El gobierno corporativo tiene en cuenta tanto los intereses de los inversionistas grandes como pequeños; accionistas, directivos, capital humano, cadena de valor, stakeholders, públicos, sociedad.

Sobre Gobierno Corporativo se viene hablando básicamente en la última década, en la que se evidencia que su adopción puede arrojar resultados positivos, si se cumple con su objetivo de garantizar la toma de decisiones enmarcadas, avalando: participación, ética, transparencia, compromiso. Europa registra, de forma especial, un importante interés y puesta en marcha de iniciativas ligadas con el Gobierno Corporativo o Gobernanza Corporativa.

El Gobierno Corporativo contribuye a consolidar la responsabilidad de las organizaciones en el contexto global; y, a la par contribuye a solventar los problemas de la alta dirección. Permite además a las organizaciones, ajustarse a las exigencias del mercado actual; contribuye a encontrar mecanismos para transparentar la entrega de información y rendición de cuentas; y, sobre todo concede legitimar las decisiones de la dirección y administración en general dentro de las mismas.

De allí que se entiende al Gobierno Corporativo como:

“...el sistema de reglas y prácticas que dirigen y controlan las empresas. La estructura de gobernabilidad define la distribución de derechos y responsabilidades entre los diferentes actores relacionados con las empresas - junta directiva, accionistas, administradores, y otros públicos interesados-, así como las reglas y procedimientos para tomar decisiones. Los sistemas de gobernabilidad permiten la transparencia, la justicia, y la rendición de cuentas que son un pre-requisito para la integridad y la credibilidad de los mercados” (Correa, Flynn, & Amit, 2004, p. 18)

Los escándalos financieros producidos en los últimos años, constituyen una fuerte presión social y política, para que las organizaciones adopten normas de gestión y gobierno más claros y sólidos. “...Para poder asumir tales responsabilidades, es preciso que las organizaciones tengan una voluntad que se manifestará a través de su gestión de gobierno, y una capacidad administrativa para implementar sus decisiones” (Schvarstein L., 2003, p. 55).

Dentro del Plan Andino de Buen Gobierno Corporativo, la Corporación Andina de Fomento, CAF; la Bolsa de Valores de Quito BVQ, y la Superintendencia de Compañías del Ecuador, presentaron un documento que recoge los principios fundamentales para tener un buen gobierno corporativo. Estos son:

- Transparencia en la Junta General de Accionistas
- Estructura y Responsabilidad del Directorio de la Empresa
- Derecho y trato equitativo a los accionistas y protección a los accionistas minoritarios; y,
- Auditoria y presentación de información financiera y no financiera.

Además, definen al Gobierno Corporativo de la siguiente manera:

“El Gobierno Corporativo es considerado como la facultad de compartir la responsabilidad de la administración y de la toma de decisiones de una empresa, desarrollando la capacidad de su recurso humano, la investigación, la misión, el presupuesto y el control. El buen gobierno corporativo, busca transparencia, objetividad, equidad en la organización, y principalmente la protección de todas las partes interesadas, tales como los inversionistas, empleados, acreedores, y todos los demás entes que tengan vinculación con la empresa. La aplicación de las buenas prácticas de Gobierno Corporativo, en el Mercado de Valores, promueve principalmente transparencia, equidad en el tratamiento de los accionistas, y la difusión adecuada de información, así como el establecimiento de técnicas efectivas de control interno, dando credibilidad, confianza y buen uso de sus recursos. Todas estas condiciones fortalecen la estructura de las compañías, volviéndolas atractivas para los inversionistas nacionales e internacionales” ( Bolsa de Valores de Quito)<sup>7</sup>.

La definición recoge aspectos muy importantes como: transparencia, rendición de cuentas, participación de todos los niveles de la organización en la toma de decisiones, participación de las personas vinculadas, socialización adecuada de información, entre otras condiciones para fortalecer las estructuras organizacionales y lograr credibilidad y confianza.

La opinión de muchos expertos es que el Gobierno Corporativo, pone mayor énfasis en las directrices que rigen la actuación de las organizaciones, para garantizar los intereses de accionistas e inversores. Sin embargo se debe insistir en que al enmarcarse en estos sectores, no se estaría cumpliendo con su razón de existir. El público interno de la organización como sus stakeholders y públicos externos, son importantes para lograr una gestión transparente y una rendición de cuentas que responda a los intereses de todos.

“No hay que olvidar el impacto de las relaciones industriales en los derechos de los accionistas.(...) A modo de ejemplo, en algunos casos el derecho de representación de los trabajadores actúa a nivel del consejo, influyendo en las deliberaciones básicas del gobierno corporativo. Mientras que la representación a nivel del consejo, pretende mejorar aparentemente la comunicación directa entre el presidente del consejo de administración, el consejo y los trabajadores. También intenta implicar a los trabajadores o al trabajo en la supervisión de la empresa. El sistema alemán de codeterminación es un ejemplo clásico de esto. Si estas normativas se establecen por ley, los accionistas tendrán que aprender a manejarlas” (FORÉTICA & EUROSIF, 2006, p. 26).

---

<sup>7</sup> Bolsa de Valores de Quito. (s.f.). [www.bolsadequito.com](http://www.bolsadequito.com). Recuperado el 01 de 06 de 2009, de <http://bolsadequito.com>

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE, lanzó en 1999 los siguientes “Principios de Gobierno Corporativo” :

- Proteger los derechos de accionistas.
- Asegurar el tratamiento equitativo para todos los accionistas, incluyendo a los minoritarios y a los extranjeros.
- Todos los accionistas deben tener la oportunidad de obtener una efectiva reparación de los daños, por la violación de sus derechos.
- Reconocer los derechos de terceras partes interesadas, y promover una cooperación activa entre ellas y las sociedades en la creación de riqueza, generación de empleos, y logro de empresas financieras sustentables.
- Asegurar que haya una revelación adecuada y a tiempo, de todos los asuntos relevantes de la empresa, incluyendo la situación financiera, su desempeño, la tenencia accionaria y su administración.
- Asegurar la guía estratégica de la compañía, el monitoreo efectivo del equipo de dirección por el consejo de administración, y las responsabilidades de dicho consejo con sus accionistas (OCDE, 1999).

Los principios en cuestión, disponen que el consejo de la administración asegure que la organización cumpla con las normativas, y tome en cuenta las preocupaciones de las partes interesadas (OCDE, 1999). Para ello repara en aspectos como derechos de los accionistas, distinción de funciones entre el accionariado, tratamiento equitativo de los accionistas, papel de los grupos de interés en el Gobierno Corporativo, mecanismos para la información y la transparencia; y, responsabilidades de las diferentes instancias de gobierno.

Aparte de la iniciativa de la OCDE se puede mencionar que existen algunos otros acuerdos y lineamientos como: Commonwealth Association for Corporate Governance (CACG), (Directrices CACG), el Informe King sobre la gobernanza empresarial de 2002, y el informe del Grupo de Trabajo Intergubernamental de Expertos: transparencia y publicación de información en el buen gobierno de las empresas que incentivan las prácticas sanas en las organizaciones, a través de un gobierno corporativo, sólido y transparente que privilegia la información y la comunicación con las personas que forman sus públicos y stakeholders.

El Gobierno Corporativo puede apoyarse en códigos de conducta que planteen lineamientos claros respecto a la actuación de la organización, y por tanto de sus miembros, que eviten especialmente actos de corrupción de cualquier tipo. Esto no quiere decir que las organizaciones estén exentas de cumplir las leyes y reglamentos internacionales, del Estado o ciudad en la que operan. Por el contrario, están sujetos a cumplir con la ley, y adicionalmente a dar fe de su código de conducta. La responsabilidad de velar para que se cumpla este instrumento es del Gobierno Corporativo, y deberá respetarse aún cuando las leyes que rijan en el lugar, sean menos estrictas que las que se recogen en el código de conducta asumido por la organización, por voluntad propia y como contribución a la transformación social.

No olvidemos que el Gobierno Corporativo es la base también para profundizar en las discusiones que contribuyan a aplacar la preocupación, cada vez más pronunciada, en cuanto a la administración de los fondos de pensiones, y la aparición del activismo accionario, del cual se hablará en extenso en el próximo apartado.

“...A pesar de su valor para el activismo accionario, no todos los códigos de gobierno corporativo tienen el mismo impacto o la misma calidad. No todos han incluido a los grupos de interés del mercado (empresas, inversores, autoridades reguladoras, grupos de interés) en su definición y, en consecuencia, han tenido una mayor o menor acogida por parte del mercado” (FORÉTICA & EUROSIF, 2006, p. 28).

En las directrices internacionales impulsadas por organismos internacionales, cada vez y en mayor medida se motiva a las organizaciones a tomar en cuenta a todas sus partes involucradas e interesadas, así como la participación activa de su público interno en la toma de decisiones.

#### **1.2.4. Inversión Socialmente Responsable**

La Inversión Socialmente Responsable, ISR, es una práctica que está tomando impulso. Quizá su crecimiento en el mundo de los negocios vuelve a ser fruto -como en algunos de los componentes anteriores- de las crisis provocadas por manejos inadecuados de las finanzas de las organizaciones, fraudes, corrupción y ocultamiento de información.

“Las inversiones socialmente responsables son inversiones dirigidas hacia empresas que acrediten buenas prácticas en materia de Responsabilidad Social Corporativa, y que por tanto cuenten con una buena calidad de gestión y de gobierno” (González, 2005, p. 2).

Los sonados casos de corrupción contable y financiera, conocidos por todos, como: Enron, WorldCom, Tyco, Ahold, han suscitado una preocupación mundial en cuanto al comportamiento y gestión ética de las organizaciones. “La ISR pretende pues participar en la restauración de la confianza del sistema, y de transparencia de los mercados, así como proporcionar al gestor una herramienta de control de riesgos que le permita seleccionar mejor sus inversiones (González, 2005, p. 2).

Las inversiones socialmente responsables se realizan teniendo en cuenta parámetros relacionados con: gobierno corporativo; comportamiento y gestión social, ambiental y de vinculación con el entorno; transparencia; información; y, rendición de cuentas, que constituyen a su vez elementos del concepto que la opinión pública se forma de una organización, o lo que es igual, de la reputación de la organización.

A los parámetros mencionados se los considera en el momento actual como “garantía” de los montos de inversión, pudiendo constituir visos claros de la seguridad y el éxito que puede tener una transacción en el mediano y largo plazo. Por lo tanto, la decisión de realizar o no una operación o inversión, no toma en cuenta solo el movimiento netamente económico de una organización.

“Las políticas responsables en los ámbitos social y ecológico, son para los inversores un indicador de buena gestión interna y externa. Dichas políticas contribuyen a minimizar los riesgos, anticipando y previendo crisis que pueden dañar la reputación y provocar caídas espectaculares del valor de las acciones” (Solano, 2006, p. 202).

La demanda de fondos para inversión socialmente responsable, aumenta con rapidez, sobre todo en Europa. Las empresas de inversión responden dotando a este tipo de transacciones, de mayor cantidad de fondos. Sin embargo no se registran cifras exactas y resultados obtenidos.

Existen algunas iniciativas que impulsan el aumento de ISR en Europa como el Social Investment Forum, que se creó en 1991 en el Reino Unido; los Foros de Inversión Social (FIS) en Francia, Alemania, los Países Bajos e Italia; el Foro de Inversión Social Europeo que constituye una red de FIS de los estados europeos. Así mismo, hay algunas leyes promulgadas por algunos países como la ley británica “Trustee Act” creada en el año 2000 que exige de forma puntual que los administradores de fondos de pensiones, comuniquen su política de inversión socialmente responsable. Así por ejemplo, la ley francesa de planes de ahorro salarial, requiere que los fondos de inversión colectiva que recogen dinero de los



planes de: ahorro salarial, ahorro inter empresariales; y, colectivos de ahorro salarial voluntario, informen sobre las referidas políticas de inversión.

La ISR deja en carpeta algunos temas que todavía no se encuentran totalmente puestas a punto, y que dificultan su expansión; entre estos pendientes se puede mencionar la normalización y la armonización de las herramientas, instrumentos, parámetros, e indicadores utilizados por las organizaciones para acreditar ante el sector inversionista su confiabilidad y solvencia ética, esto en el marco de la gestión socialmente responsable. Lo mencionado va en virtud de dotar de elementos claros y contundentes para que el inversionista pueda medir, evaluar y seleccionar con mayor facilidad a dónde va a colocar sus fondos.

A pesar de no existir una especificidad absoluta de indicadores relacionados con la Inversión Socialmente Responsable, sin duda los postulados y componentes que se han venido revisando dentro de la gestión de la Responsabilidad Social, contribuyen a tener mayores elementos para la normalización y calificación de los niveles de riesgos o beneficios de una inversión.

“...Los índices del mercado que identifican a las empresas con mejores resultados sociales y medioambientales, serán cada vez más necesarios para lanzar fondos de ISR y comparar los resultados en que se basa este tipo de inversión. Para garantizar la calidad y la objetividad de estos índices, la evaluación de los resultados sociales y medioambientales de las empresas debería basarse en la información presentada no solamente por la dirección de la empresa, sino también por las partes interesadas. Además, las auditorías externas y los procedimientos internos de garantía de la calidad, deberían utilizarse para controlar y mantener la precisión de los datos facilitados, los procedimientos de evaluación y los resultados” (Solano, 2006, p. 204).

Así también dentro de la normalización de la que se está hablando, deben estar presentes los principios y convenios internacionales, como los de la Organización Internacional del Trabajo, las Directrices de la OCDE para las Empresas Multinacionales, la Declaración Universal de Derechos Humanos, el Pacto Mundial, entre otros.

Paralelamente al Gobierno Corporativo y a la Inversión Socialmente Responsable, hoy se habla de “activismo accionario”, que constituye una nueva forma de lograr que la alta dirección adopte prácticas socialmente responsables, como una exigencia de parte de los inversores.

Criterios como los denominados MSGC (aspectos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo), nacen de las prácticas organizacionales que no se circunscriben en el rendimiento económico, sino que incorporan la gestión medioambiental, social, y un gobierno corporativo sólido, para minimizar los riesgos de la cartera de valores y mejorar la rentabilidad. (FORÉTICA & EUROSIF, 2006).

Cabe señalar que esta terminología no altera lo que hasta aquí se ha venido planteado, sin embargo se la recoge para dar un espectro más amplio de los alcances que tiene la puesta en marcha de un proceso de gestión socialmente responsable, y los diferentes análisis, posiciones y prácticas que viene suscitando.

“El Fondo de Reservas Francés (FRR) es un ejemplo de política de ISR: la función del FRR es invertir, en nombre de las personas, las cantidades que los políticos les han autorizado utilizar para ayudar a financiar el plan general del seguro de vejez, así como otros planes afiliados a partir del 2020. La política de inversión del FRR, tiene por tanto, un doble objetivo: por un lado, buscar la maximización de los rendimientos a largo plazo y con las mejores condiciones posibles de garantía; y, por otro, su política de inversión debe ser coherente con determinados valores compartidos que promuevan el desarrollo sostenible desde una perspectiva económica, social y medioambiental” (FORÉTICA & EUROSIF, 2006, p. 22).

Algunos bancos se han hecho eco de la ISR creando en colaboración con la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial, los Principios "Equator". “Estos principios son directrices sociales y ambientales para la financiación de proyectos en los mercados emergentes, e incluyen salvaguardias sobre cuestiones que van desde la evaluación ambiental y los hábitat naturales, hasta los pueblos indígenas, el trabajo forzoso y el trabajo infantil” (UNCTAD. Naciones Unidas, 2004, p. 24).

Los principios “Equator” versan sobre: Revisión y Categorización; Evaluación Social y Medioambiental; Normativa Social y Medioambiental; Sistema de Gestión y Plan de Actuación; Consulta y Divulgación de Información; Mecanismos de Conciliación; Revisión Independiente; Acuerdos; Seguimiento de Información; y, Presentación de Información. Para implantar estos principios, los bancos deben establecer las políticas y los procesos internos consecuentes con los mismos.

Entre los bancos que han implantado políticas y definido los procedimientos operativos para poner en práctica los Principios Equator, se pueden mencionar a: ABN Amro, Banco Itau, Banco Itau BBA, Bank of America, Barclays, BBVA, Calyon, CIBC, Citigroup, Credit Suisse Grp, Dexia, Dresdner Bank, Export Kredit Fonden (CEA de Dinamarca), HSBC, HVB Group, ING, KBC, Mediocredito Centrale, Mizuho

Corporate Bank, Rabobank, Royal Bank of Canada, Royal Bank of Scotland, Standard Chartered, Unibanco, WestLB y Westpac, BBVA, Caja Navarra, La Caixa.

La preocupación particular registrada acerca de los fondos de pensiones, ha sido dinamizada por el activismo accionario que ha desencadenado exigencias para que se den a conocer, si la gestión que se realiza con ellos es socialmente responsable, es decir, si toma en cuenta el aspecto social, ético y medioambiental.

El activismo accionario se desarrolla sobre la base de un buen Gobierno Corporativo.

“...engloba todos los pasos que deben dar los accionistas cuando poseen acciones en una empresa, no cuando las compran o las venden. El concepto se basa en tres pilares fundamentales: La búsqueda de rentabilidad a largo plazo. La influencia a largo plazo de otros factores extra financieros, como son los aspectos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (MSGC). ... el activismo accionario se asienta como una forma de minimizar el riesgo a la vez que mejora potencialmente los rendimientos en general, hecho particularmente cierto para el caso de los fondos de pensiones (...) La historia demuestra una mayor intención por parte de los inversores, de buscar nuevas formas para crear valores (FORÉTICA & EUROSIF, 2006, p. 21).

El activismo accionario sin duda trae consigo algunos cuestionamientos en torno al papel -y sobre todo “poder”- que alcanzarían los activistas dentro de las directrices generales de las organizaciones y los alcances de esa intervención en territorios diferentes al lugar de origen del activista. Al respecto, hay mucha tela que cortar en cuanto al establecimiento de normativas que establezcan los parámetros de intervención del activismo accionario, en la perspectiva de que efectivamente contribuyan a una gestión socialmente responsable de las organizaciones.

### **1.2.5. Vinculación con stakeholders y públicos**

Los diversos conceptos analizados en el capítulo anterior sobre Responsabilidad Social, mencionan desde diferentes perspectivas la importancia de incluir en una gestión socialmente responsable, la opinión y expectativas de las personas que se relacionan con las organizaciones, como un componente indispensable para ejercer a plenitud la ciudadanía corporativa y legitimar su actuación. Debemos recordar que la responsabilidad social corporativa se define como la obligación que tiene una organización para asumir una posición ética, y trabajar atendiendo sus intereses como los de los públicos y stakeholders, relacionados o afectados por ella (Schermerhorn, 1995).

“La Responsabilidad Social Empresarial gira en torno a un amplio conjunto de prácticas, políticas y códigos de conducta, que guían a la empresa en su actuación para garantizar que la misma sirva a los diferentes stakeholders” (Integrarse.org)<sup>8</sup>.

Dentro de la comunidad que demanda de la organización cada vez mayor atención, podemos distinguir a una o varias personas, instituciones públicas, organizaciones profesionales, grupos con intereses comunes, ONGs, entre otros sectores, a los que una organización los debe reconocer como públicos o stakeholders.

Los públicos y stakeholders tienen algún tipo de nexo con la organización. Varios autores utilizan estos términos como si fueran palabras sinónimas. Para evitar contradicciones, a continuación se menciona desde qué acepción se trata a públicos y stakeholders en este estudio.

James Gruning (1989) es conocido como el Padre de las Relaciones Públicas Modernas, y se considera acertada la sutil diferencia que establece entre los términos stakeholder y público. Así para Grunig, los stakeholders no son en estricto sentido públicos, sino públicos en potencia, es decir, de ellos pueden llegar a surgir los públicos.

“Grunig y Repper (1992), así, el proceso comenzaría, precisamente por la fase de los *stakeholders*, que implica la elaboración de una lista de personas que afectan y se ven afectadas por la organización y el análisis del impacto que pueden tener las consecuencias de unos sobre los otros. Sobre esta base, se podría pasar ya a la segunda fase del proceso de relaciones públicas, correspondiente con la identificación de los públicos situacionales y específicos dentro de estos grupos de *stakeholders*”. ...la organización decide quiénes son sus públicos, entendidos como aquellos colectivos con los que desea establecer una relación, pero no puede decidir quiénes son sus *stakeholders*, ya que estos se definen a sí mismos por el interés que tienen en la organización. Así, puede ocurrir que una organización no desee entablar relaciones con ciertos *stakeholders* -por lo que no serán sus públicos- mientras que sí desea hacerlo con otros colectivos, que por el contrario, no están interesados en la organización y, que por tanto, serían públicos pero no *stakeholders*”) (Míguez, 2007)<sup>9</sup>.

---

<sup>8</sup> <http://www.integrarse.org>. (s.f.). Recuperado el 20 de Diciembre de 2008, de <http://www.integrarse.org.pa/rse/beneficios.htm>

<sup>9</sup> Míguez, M. I. (2007). ZER 23. Recuperado el 05 de 01 de 2009, de Análisis del uso de los conceptos de público, stakeholder y cosntituent en el marco de las relaciones públicas. [http://www.ehu.es/zer/zer23/ZER23\\_miguezgzalez.pdf](http://www.ehu.es/zer/zer23/ZER23_miguezgzalez.pdf)

Dentro del campo de las relaciones públicas, históricamente se ha venido hablando de públicos y la importancia de saber segmentarlos y establecer vínculos con ellos, para conseguir un canal de comunicación fluido de ida y vuelta. El término stakeholder, en cambio, nace de la literatura relacionada con la empresa, y poco a poco ha ido introduciéndose en la terminología de las relaciones públicas y la comunicación, en la perspectiva de que su práctica se acople de mejor manera a la transformación, que como hemos visto, se ha producido dentro de la gestión empresarial al sentir la demanda, y, en ciertas circunstancias, hasta la presión de las necesidades e intereses de sus públicos y stakeholders.

En la práctica socialmente responsable, resulta de suma importancia identificar los stakeholders, que serían las personas o sectores que están interesados en la organización, por una razón u otra; afectan o se ven afectados por las actividades de la organización, con el objetivo de conocer y solventar sus posiciones. Para cumplir con este objetivo es necesario entablar con ellos un vínculo que garantice el establecimiento de una “relación”. Y es precisamente esto lo que convierte en público a un stakeholder. Conseguir entablar un relación duradera con un público, involucra el establecimiento de una planificación estratégica de comunicación.

Sin embargo una organización podría, por diferentes situaciones y circunstancias, querer o tener la necesidad de establecer una relación con otros públicos, aparte de los provenientes de su condición de stakeholders, considerando además, que una gestión socialmente responsable, puede abrir perspectivas que permitan a una organización entablar nuevas relaciones o mejorar las relaciones que mantenía.

Los públicos y stakeholders pretenden que las organizaciones contribuyan a la transformación social; conseguirlo viene de la mano del ejercicio de una gestión socialmente responsable que comprometa la planificación y su puesta en marcha, para permitir que se arribe a ese objetivo. “Solo cuando una empresa logre determinar la verdadera dimensión del impacto de sus operaciones, podrá identificar indicadores para evaluar su desempeño frente a cada impacto en particular” (Correa, Flynn, & Amit, 2004, p. 19).

Como se viene mencionando, el desempeño de una empresa ya no se mide solo por los balances financieros. Hoy se valora a la organización por “el bienestar que ella proporciona a sus funcionarios y a las comunidades circundantes” (Correa, Flynn, & Amit, 2004, p. 7) o por el “...compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad y la sociedad en general, para mejorar su calidad de vida” (Comunicarseweb)<sup>10</sup>.

La búsqueda de canales de relación y sintonía, permite establecer un diálogo fluido con la sociedad (públicos y stakeholders), fruto del cual se logran identificar expectativas mutuas, las mismas que constituyen la base de la legitimación social al ser consideradas por la organización dentro de su planificación estratégica y gestión socialmente responsable.

“Es indispensable que se permita a los públicos interesados, opinar sobre la manera cómo la empresa debería actuar. La opinión de esos públicos constituye un insumo de primera importancia para tomar decisiones en los distintos niveles de la compañía, desde la definición de sus principios y valores, hasta la identificación de indicadores que permitan evaluar el nivel de satisfacción de los trabajadores” (Correa, Flynn, & Amit, 2004, p. 19).

De conformidad con lo señalado, las expectativas y demandas de la sociedad frente a las organizaciones, trascienden la dimensión económica, y son muy diversas. Las demandas sociales están caracterizadas e influenciadas por la cultura, creencias, costumbres, situación geográfica, recursos naturales y económicos, y nivel de desarrollo específicos del entorno. Las organizaciones también por su parte, dependiendo del sector al que se dedican, ostentan determinadas características e intereses, sin embargo el reto radica en saber adecuar las políticas organizacionales con las demandas sociales.

A las aspiraciones y demandas de públicos y stakeholders, es necesario identificarlas de forma específica y determinar cuáles podrían ser objeto de alguna forma de intervención por parte de la organización, en la perspectiva de llegar a solventarlas.

---

<sup>10</sup> comunicarseweb.com. (s.f.). [www.comunicarseweb.com](http://www.comunicarseweb.com). Recuperado el 01 de septiembre de 2008, de <http://www.comunicarseweb.com.ar/biblioteca/articulos/latino.html>

La comunicación es la herramienta fundamental para establecer una relación fluida entre la organización y la sociedad, pues permite construir un fuerte vínculo entre las partes. También deberá mediar esta interacción la apertura, transparencia y rendición de cuentas.

EL diálogo y el establecimiento de una comunicación de doble vía, permite a la organización detectar “conflictos”, los mismos que primordialmente pudieran llegar a presentarse, debido a la poca predisposición y experiencia de la sociedad en mantener acuerdos de beneficio mutuo con las organizaciones; y, manejar los mismos de una forma eficiente y profesional para llegar a resolverlos.

La gestión socialmente responsable debe desarrollar ciertos parámetros que permitan hacer un seguimiento y evaluación de su ejecución, y los beneficios que efectivamente está entregando a sus públicos y stakeholders.

El Libro Verde, refiere algunas actividades que en la práctica contribuirían a mejorar la relación de las organizaciones con la comunidad. Entre ellas se puede mencionar la contratación, incluyendo minorías étnicas, trabajadores de mayor edad, mujeres, desempleados de larga duración y personas desfavorecidas, esto como medio para colaborar con la lucha contra la exclusión social, la reducción del desempleo. Así mismo se deben encontrar mecanismos para, en asociación con los gobiernos y otros actores, garantizar el trabajo de las personas en edad económicamente activa, y con ello estimular la capacitación de aquellas que no cuentan con un buen nivel de escolarización, o las personas de mayor edad que aún se encuentran insertas en el sector laboral (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001).

En suma, la gestión socialmente responsable conlleva el diálogo, vínculo e interacción con los stakeholders y públicos, dando como resultado conocer las expectativas de la sociedad, y establecer una relación bidireccional, que permita otorgar luces a la organización, acerca de cómo armar su planificación estratégica y sintonizar con esas demandas. Ello efectivamente redundará a favor de la sociedad de la mano de la organización.

Paralelamente este modelo de gestión, dotará de beneficios muy importantes para la sustentabilidad de una organización en las condiciones de competitividad actuales: mejor calidad y cantidad productiva, rentabilidad, identificación de nuevos nichos de mercado, buen ambiente laboral, compromiso e identidad corporativa, y posicionamiento de marca, imagen y reputación.

### **1.2.6. Calidad del clima laboral**

Uno de los beneficios más importantes que se alcanza con una gestión socialmente responsable, es la relación positiva que se puede llegar a establecer con las personas que forman parte de la nómina de la organización, y que se traduce en el compromiso e identificación con las políticas y objetivos organizacionales planteados.

El talento humano es un público muy importante para la organización, por el nivel de incidencia que tiene en el éxito de ella; más aún, en una entidad que ha implementado un modelo de gestión socialmente responsable. "...En un momento en que la escasez de personal cualificado, representa un problema en algunos sectores, y en que cada vez hay más candidatos que piden información sobre las políticas de empleo de las empresas, diversos instrumentos pueden ayudar a mejorar la información y la transparencia sobre las mejores prácticas de gestión de los recursos humanos" (Solano, 2006, p. 199).

A criterio de la presente investigación, los beneficios más relevantes que se pueden lograr con el ejercicio de una gestión socialmente responsable, y en relación con el ambiente organizacional son:

- Capacidad de atraer y retener a profesionales de alto nivel ético y profesional;
- Consolidar una cultura e identidad corporativa caracterizada por el compromiso, lealtad y empeño, que viabilice la ejecución de la planificación estratégica y la incursión en nuevos proyectos;
- Capacitación y entrenamiento permanente;
- Diálogo constante -retroalimentación- entre la alta dirección y el talento humano, que permita su motivación y la retroalimentación de cómo se percibe la gestión y la ejecución de las operaciones de la entidad;
- Garantía de una mayor productividad del personal , y por tanto de la organización, caracterizada por la reducción del índice de inasistencias y retrasos;
- Ambiente laboral sano, armónico y solidario; y,
- Credibilidad, imagen y reputación positiva del personal, sus familias y el entorno hacia la organización.



Como se podrá observar, funcionarios convenientemente capacitados; dotados de un ambiente saludable para el trabajo; prósperos, bien remunerados; tratados dentro de parámetros de dignidad humana, profesional y respeto en general, redundan sobre los intereses de la propia organización (Arabia, 2003)<sup>11</sup>.

“...el mejoramiento de las condiciones de trabajo y la mayor participación de los empleados en la adopción de decisiones, puede aumentar la productividad y la calidad de los productos y servicios, reduciendo también de esta manera, el ausentismo. El mejoramiento del entorno laboral permite atraer y conservar al personal, particularmente al personal cualificado, con la consiguiente reducción de los gastos por movimiento, contratación y formación de personal (UNCTAD. Naciones Unidas, 2004, p. 17).

Durante muchos años se descuidó el poder que representa para las organizaciones, contar con un personal que viva día a día su misión y visión; que incorpore en su trabajo diario los valores y políticas organizacionales, y comparta una identidad y cultura organizacional sólida.

La RS propicia en un empleado el sentirse orgulloso de la organización a la que presta sus servicios; y, en función de ello es capaz de transmitir y acreditar en su entorno que la organización cumple con sus obligaciones patronales, que presta atención a sus demandas legítimas; y, que además contribuye al desarrollo de la comunidad.

En el presente estudio, no se hace énfasis en consideraciones que tienen que ver con reivindicaciones de los derechos de los trabajadores. ¿Motivo?: el hecho de que ellas han sido suficientemente socializadas y respaldadas desde hace muchísimo tiempo atrás, por regulaciones y declaratorias que se consideran de base para el ejercicio socialmente responsable, como: los estándares de trabajo de la OIT, formulados en 1919 y la Declaración Universal de los Derechos Humanos (ONU). Hay otros instrumentos como el Pacto Global y los Objetivos del Milenio, que insisten en la concienciación a las organizaciones y a los estados, en seguir trabajando para lograr condiciones mínimas que permitan un desarrollo equitativo y armónico.

En este marco, y a criterio de algunos autores, es precisamente la dimensión interna de la RS la más desarrollada, si se revisa por ejemplo los siguientes cuatro principios fundamentales de la OIT y del derecho al trabajo que postulan:

---

<sup>11</sup> Arabia, C. (2003). *www.iarse.org*. Recuperado el 28 de mayo de 2009, de El rol de las relaciones públicas en la responsabilidad social empresarial, en [http://www.iarse.org/site/downloads/cursos\\_rse](http://www.iarse.org/site/downloads/cursos_rse)

- a. Respeto por la libertad de asociación y reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva;
- b. Eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio;
- c. Abolición efectiva del trabajo infantil; y,
- d. Eliminación de cualquier discriminación con respecto al empleo.

Si bien es cierto, las organizaciones en su gran mayoría han incorporado estas regulaciones mínimas, también es cierto que de vez en cuando se descubre públicamente que siguen existiendo operaciones que los contradicen. La repercusión de incurrir en este tipo de error, conlleva un grave riesgo para la permanencia en el mercado de estas organizaciones, por el grado de desprestigio y afectación de la reputación que puede suscitar.

Superada la incorporación de las condiciones generalmente aceptadas para garantizar el trabajo dentro de las organizaciones, crecen las expectativas del recurso humano sobre su empleador, en función de lograr otros aspectos postergados, que tienen relación con su salud mental y física, igualdad de condiciones entre hombres y mujeres, compensación adecuada, no discriminación, cuidado del medio ambiente, capacitación continua, y especialización en temas directamente relacionados con su puesto de trabajo. Entre estos temas, principalmente: estabilidad, seguridad, promoción, cesantía, políticas apropiadas para adaptar de forma óptima la vida laboral y familiar, vías de participación dentro de las decisiones de la empresa, beneficios de salud y otros que alcancen a su familia, políticas, principios, programas y medidas organizacionales enmarcados en criterios éticos .

El primer índice argentino para medir y monitorear el grado de responsabilidad social, verifica “el respeto a las condiciones laborales de los empleados de las empresas, y el grado de inversión de recursos económicos y humanos en la comunidad... son los dos tópicos de mayor peso en el índice de medición” (Arabia, 2003)<sup>12</sup>.

---

<sup>12</sup> Arabia, C. (2003). *www.iarse.org*. Recuperado el 28 de mayo de 2009, de El rol de las relaciones públicas en la responsabilidad social empresarial, en [http://www.iarse.org/site/downloads/curso\\_rse](http://www.iarse.org/site/downloads/curso_rse)

En esa línea existen algunos otros rankings que miden las condiciones, beneficios y satisfacción del recurso humano de las organizaciones, con el objeto de establecer qué tan bueno es el clima laboral en el que se desarrollan. Los rankings generalmente dividen a las organizaciones por sectores de producción, y a partir de ello establecen ciertos parámetros que permiten su medición. Paralelamente también van en aumento los premios o reconocimientos impulsados por organismos internacionales, nacionales o locales, respecto a entidades públicas, privadas y del tercer sector, estímulos que se crean a manera de motivación para que el cuidado del ambiente de trabajo, constituya una prioridad dentro de las organizaciones.

La gestión socialmente responsable, debe tomar todas las precauciones pertinentes en casos puntuales como: fusión, reestructuración, reducción o cierre de una organización, para garantizar que el recurso humano que resulte afectado con la adopción de cualquiera de estas medidas -y también su familia- sientan y reciban efectivamente un acompañamiento para enfrentar tal circunstancia.

Las acciones estarán encaminadas a mostrarle nuevos horizontes en los que puede emprender en función de su preparación y conocimientos. Para cumplir con este objetivo, se tendría que otorgar capacitación y asesoramiento para que complementando su experiencia, explore nuevas posibilidades de ingresos económicos. Así también se reducirá el impacto político, social y económico de la región o país en el que se presente.

Por tanto, es indispensable tomar en cuenta a todos los involucrados en este tipo de decisiones, el real alcance de las medidas a adoptar en cuanto a rendimiento económico y costo social; y, en general, al impacto y opinión pública que se genere en la comunidad. Todo ello tomando en cuenta que algunos datos señalan que menos del 25% de reestructuraciones, logran reducción de costes, incremento productivo, y mejora de calidad y servicio, debido a que este tipo de decisiones afectan la moral, la lealtad, la motivación, la creatividad y la productividad de los empleados. (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001).

### **1.2.7. Proyección en la cadena de valor**

La implementación de una gestión socialmente responsable, no podrá dejar de preocuparse por la transmisión de buenas prácticas al entorno interno y externo que configuran su cadena de valor.

Una organización socialmente responsable, analiza y explora posibilidades, para, a través de una planificación estratégica contribuir a que su modelo de gestión de RS, sea comprendido, asimilado, y poco a poco, asumido por su cadena de valor.

La “cadena de valor” de la que habló Michael E. Porter en 1985, resalta el despliegue de las actividades y procesos que una organización debe realizar, a veces de forma simultánea, y otras en secuencia, para así cumplir con su objetivo de producir bienes y servicios en la búsqueda de encontrar nuevas “ventajas competitivas”, o un valor añadido, que aseguren la sustentabilidad del negocio.

Sin embargo, por la velocidad de los cambios del mundo contemporáneo, las ventajas competitivas tienen duración corta. Por ello se recomienda a la organización, estar muy atenta de interpretar los cambios y permanecer buscando nuevas ventajas competitivas.

Existen actividades primarias y de apoyo. En todas ellas intervienen públicos y stakeholders de dentro y fuera de la organización que participan, influyen y se forman una percepción de la organización, sus principios, procesos y proyectos.

Entre las actividades primarias se destacan cinco: logística interna que tiene que ver con la recepción, almacenado y distribución de la materia prima; la operación misma o proceso en sí de transformar dicha materia en un producto; logística externa que cuida del almacenamiento y distribución de los productos elaborados; marketing que delinea las estrategias y herramientas para colocar el producto; y, el servicio de pos venta, que tiene que ver con el mantenimiento o garantía que debe honrar la promesa de venta.

Las actividades primarias son apoyadas por las llamadas actividades secundarias, básicamente unificadas en los procesos de: infraestructura, dirección, desarrollo tecnológico, y abastecimiento oportuno.

Recordemos la importancia que tiene hoy en día para el éxito de los negocios, la gestión, construcción y mantenimiento de los valores intangibles de la organización, a saber: credibilidad, confianza, imagen y reputación. Por lo tanto, las organizaciones no pueden descuidar el ejercicio de las prácticas organizacionales de las personas u otras agrupaciones, que constituyen su cadena de valor, llámense: proveedores, contratistas, subcontratistas, distribuidores, etc. pues por sus actuaciones se puede

empañar -o lo que es peor y muy frecuente- destruir la reputación de una organización.

Un ejemplo de esto constituye la empresa Nike, que:

“...luego de ser objeto de grandes críticas por hacer uso de maquiladoras en Asia, estableció una división interna para verificar que se apliquen estándares laborales aceptables en toda su cadena de producción, y contrató a una firma independiente para que verifique el cumplimiento de sus estándares en materia de RSC (Oliviero 2000) (Correa, Flynn, & Amit, 2004, pág. 18).

Dentro de la cadena de valor de una organización, una de las relaciones más difíciles puede constituir el manejo de proveedores, debido al dinamismo que se requiere de su parte, el acoplamiento a los requerimientos y necesidades de la empresa; y, sobre todo, su colaboración y disposición con los principios y valores de la organización, asociados a una gestión socialmente responsable.

Los integrantes de la cadena de valor de una organización, son en su mayoría stakeholders y público para una organización, y deben ser tratados como tal, en función de escuchar y solventar -en lo posible- sus expectativas, en la perspectiva de lograr un beneficio mutuo. Mas no podrá quedarse en ese nivel, la gestión socialmente responsable, demanda trasladar las normas de conducta, las políticas organizacionales, los parámetros generales de gobierno corporativo, y todo lo que facilite la incorporación del modelo de responsabilidad social en el core business (corazón o giro de negocio) y en los integrantes de la cadena de valor.

No hay recetas que puedan determinar los pasos a seguir para que la cadena de valor de una organización adopte una gestión socialmente responsable. Sin embargo, algunos elementos que se pueden mencionar son:

- Diálogo permanente organización-cadena de valor;
- Incorporación de procesos graduales de evaluación de aspectos sociales y medio ambientales;
- Auditorías sociales que den cuenta de prácticas socialmente responsables;
- Socialización y concienciación respecto a la normativa en relación al trabajo infantil y condiciones de trabajo mínimas;
- Incorporación de códigos de conducta que faciliten compartir valores y políticas;

- Acompañamiento y monitoreo de la organización socialmente responsable a su cadena de valor, en las iniciativas emprendidas, evitando llegar a un “control” que suponga la ruptura de vínculos, sino más bien que permita contribuir con capacitación y asesoramiento para alcanzar un compromiso compartido.

En el caso de las Pymes, seguramente harán falta, por su condición particular, la incorporación de temas adaptados a su realidad, como capacitación tecnológica, gestión y manejo de recursos.

### **1.2.8. Respeto y contribución con el ambiente**

Los problemas medio ambientales que enfrenta el planeta, denominados por algunos autores “crisis ambiental”, entre ellos: calentamiento global; reducción de la capa de ozono; contaminación de agua, aire y suelos; degradación del suelo; y, deterioro de la biodiversidad, han suscitado un intenso debate en el mundo, generando una concienciación generalizada sobre el tema, y que en muchos casos, de la preocupación no pasa, sin llegar a ninguna acción.

El conocimiento sobre las consecuencias fatales que tendría el mundo, de continuar acentuándose los problemas mencionados, ha venido de la mano de una serie de reflexiones académicas e investigaciones. Además se ha notado el surgimiento de grupos, instituciones, ONGs y movimientos nacionales e internacionales, que se han formado para colaborar desde diferentes perspectivas. La trascendencia del problema ambiental del mundo, rebasa el poder de actuación particular, y demanda de políticas nacionales y supranacionales, que impulsen y ejecuten iniciativas y acciones en relación al respeto y cuidado del medio ambiente.

En el ejercicio de un modelo de gestión socialmente responsable, el cuidado del ambiente tiene una importancia fundamental al constituir uno de sus tres pilares fundamentales, junto al trabajo en el sector social y la optimización y sustentabilidad económica. Lo que se conoce también como la triple cuenta de resultados.

Las organizaciones perciben preocupación en la sociedad, por este tema , y eso las motiva a indagar cómo contribuir en ese aspecto en la perspectiva de interrelacionarse con el medio. En muchos casos, es cuando descubren que el cuidado del medio ambiente, es solo uno de los factores a impulsar, si se quiere llegar a una gestión socialmente responsable, con miras a una transformación social y desarrollo sostenible.

La Responsabilidad Social de las organizaciones se traduce en el compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible; esto implica asumir una actuación ética frente a la naturaleza y la sociedad; preocupación y solidaridad con las condiciones de vida sustentable de la tierra, la calidad de vida de sus públicos, sus familias y la comunidad.

La organización socialmente responsable debe reconocer como premisa el impacto que sus operaciones provocan en el proceso de producción y en su funcionamiento en general. En función de ese reconocimiento, se tomarán los correctivos que permitan asumir las responsabilidades que le competen y que pueden estar relacionados con el consumo racional de recursos y materia prima, el manejo de desechos, la reducción de las emisiones contaminantes, etc.

La capacitación, concienciación y manejo con criterios medioambientales de los recursos en general y de la tecnología que caracterizan a las organizaciones de hoy, aportan valiosos resultados entre los funcionarios que hacen suya su preocupación dentro del trabajo, y también la transmiten a sus familias. Por otra parte, en muchos casos el cuidado, reciclaje y optimización de recursos pueden verse reflejados en mayor producción e índice de ganancias para la organización.

“Algunas empresas reconocen también el vínculo existente entre los resultados conseguidos, por lo que respecta al medio ambiente y el aumento de la calidad de los empleos. La adopción de tecnologías limpias puede propiciar la mejora de dichos resultados...” (Solano, 2006, p. 198).

Sin embargo, la gestión socialmente responsable no podrá quedarse en el entorno interno; deberá trabajar en la ejecución de un plan estratégico que contribuya con la salud pública, saneamiento ambiental, instalación de recursos básicos, soluciones de vivienda, que tengan como premisa fundamental, no impactar en el medio ambiente, y a su vez solventen las expectativas sociales.

Por otro lado, se debe mencionar que el cuidado del medio ambiente, ha favorecido una serie de reconocimientos e incentivos para las organizaciones que a través de diferentes indicadores acrediten su trabajo en temas ambientales. Si una organización está en capacidad de cumplir con estos estándares, es legítimo apostar por ellos. Alcanzarlos puede ser de interés para la visibilidad de las organizaciones.

### **1.2.9. Desarrollo sostenible**

Se ha venido mencionando a lo largo de este capítulo, que el modelo de responsabilidad social constituye una herramienta para llegar a cumplir con un objetivo final: el desarrollo sostenible, entendiéndose por desarrollo sostenible el: “Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades” (Brundtland, 1987, pág. 3). Esta definición es el resultado del Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, denominado “Nuestro Futuro Común”.

El desarrollo sostenible precisa la triple cuenta de resultados, es decir toma en cuenta la gestión responsable en términos ambientales, sociales y económicos, como los pilares que gestionados en conjunto, fruto del diálogo y compromiso compartido con sus interlocutores, pueden contribuir al desarrollo armónico del planeta. La gestión ambiental, social y económica constituye a su vez indicadores de desempeño para acreditar una gestión organizacional responsable, a través de una memoria de sostenibilidad.

Sin embargo también hay que recordar que “el desarrollo sostenible no es una concepción del todo novedosa. En la historia de la humanidad, numerosas culturas y civilizaciones han reconocido la necesidad de establecer estilos de vida y relaciones armónicas entre la sociedad, la economía y la naturaleza” (Alea García, 2007, p. 17).

El desarrollo sostenible debe ser entonces un compromiso compartido y coordinado por todos los que constituyen actores sociales que intervienen en la sociedad a nivel local, regional, nacional, internacional, teniendo muy en cuenta el escenario global.



La gestión ética, responsable y proactiva de la alta dirección, que entiende y asume con liderazgo los retos del presente en el campo económico, ambiental y social, no es la solución absoluta, pero sí una importante contribución para lograr una transformación social que deberá ser complementada por la gestión del Estado, de los organismos seccionales, de los grupos profesionales y demás actores de la sociedad.

La RS garantiza que su actividad va a permitir la supervivencia en condiciones adecuadas de la comunidad mundial, por un lado; y, por otro, que las organizaciones garanticen su presencia en el mercado y lucro.

En función de lo mencionado hasta ahora, las organizaciones se cuestionan cuál es su papel y cuál es el rol del Estado, cómo lograr que sus stakeholders y públicos se contagien de sus políticas organizacionales; cómo actuar en países en donde los derechos humanos fundamentales son continuamente pasados por alto. Las respuestas podrían estar en el adecuado acoplamiento de los actores sociales: Estado, sociedad y empresa, para en conjunto trabajar en función de lograr un desarrollo equitativo y sostenible del mundo.

#### **1.2.10. Memorias de sostenibilidad**

La gestión socialmente responsable no puede quedarse en la ejecución de pocos o muchos esfuerzos, sin que finalmente se vea transparentada, verificada, medida, a través de una rendición voluntaria de cuentas a la comunidad. Este ejercicio conlleva la retroalimentación tanto a la organización como a las partes interesadas y públicos, sobre el camino recorrido, los obstáculos, las buenas prácticas y la posibilidad de mejorar para continuar en la senda hacia el desarrollo sostenible.

La rendición de cuentas y presentación de informes fidedignos, ayuda al establecimiento de confianza en la organización, al demostrar que se actúa con claridad y asume sus responsabilidades por sus actuaciones. La construcción de los informes conlleva para la organización, la búsqueda y esquematización de la información objeto de informe, lo cual también es positivo en el sentido de que se puede autoevaluar las actuaciones, optimizar de mejor manera los riesgos para el medio ambiente y la sociedad, e incluso, reconocer nuevas oportunidades de negocio (UNCTAD. Naciones Unidas, 2004).

¿Bajo qué parámetros levantar y organizar la verificación y cuantificación de la gestión socialmente responsable de las organizaciones, lo que se conoce como indicadores y estándares? es un tema que se sigue analizando.

A pesar de que nadie duda que finalmente lo que se debe acreditar es la triple cuenta de resultados y los medios y procesos que se han utilizado para obtenerlos, el tipo de organización, su tamaño, la cantidad de grupos interesados y públicos, el sector de negocio, el tipo de producto o servicio que se produce y las características del entorno particular interno y externo, arrojan connotaciones distintas, que se deben tomar en cuenta a la hora de elaborar un informe, un reporte, una memoria o alguna de las iniciativas hoy existentes, para fines de acreditación de la gestión socialmente responsable.

Existen iniciativas que han desarrollado por ejemplo códigos de conducta que señalan un marco para la gestión responsable, directamente relacionada con gobierno corporativo o indicadores generales de RS, trabajados a partir de consultas, encuestas, sondeos de opinión y muchas otras técnicas, con la intervención de personal, grupos de interés, públicos, gobierno, competencia y organismos especializados en el tema.

“Algunas de las iniciativas voluntarias internacionales en RSC han desarrollado códigos de conducta, lo que hemos clasificado como iniciativas que promueven principios y directrices globales (Global Compact, OECD Guidelines, Global Reporting Initiative, etc.). Algunas otras, en cambio, se han dedicado a asesorar en algunos temas técnicos a las empresas y al diseño de indicadores de desempeño de RSC que facilite el monitoreo de las prácticas empresariales. A ellas las hemos clasificado como normas y estándares técnicos (...SA8000, AA1000, Indicadores de GRI, ISO 14000, etc.). En esta clasificación se incluyen también los índices bursátiles debido a que igualmente han desarrollado indicadores que miden el desempeño económico, social y ambiental de las empresas que cotizan en ellos. La mayoría de las organizaciones regionales (WBCSD, EMPRESA) y nacionales (Ethos y Acción Empresarial) que impulsan o promueven el concepto de RSC , también se encuentran dentro de esta clasificación, en virtud de que desarrollan herramientas de medición. Por último algunas de las iniciativas entran en ambas clasificaciones , puesto que promueven principios y simultáneamente proporcionan asesoría técnica. Tal el caso del Global Reporting Initiative. (Nuñez, 2003, p. 6).

Un informe o memoria de sostenibilidad debe recoger indicadores puntuales de la gestión socialmente responsable, con respecto a valores, principios y decisiones éticas, desempeño económico, derechos humanos y laborales, compromiso con la comunidad, cumplimiento de la ley, transparencia y rendición de cuentas, cuidado del ambiente, información y publicidad no engañosa, entre otros.

“Las empresas deben determinar los mecanismos externos e internos para verificar el compromiso y cumplimiento con sus propios estándares, y para rendir cuentas a los públicos interesados. Hay quienes abogan por un control más fuerte por parte del Estado sobre las empresas en este campo (...) El proceso de reporte externo debe ser complementado con diálogos abiertos con públicos interesados” (Correa, Flynn, & Amit, 2004, p. 19).

En este contexto la memoria de sostenibilidad es definitivamente una herramienta de comunicación, en donde se sistematiza la gestión socialmente responsable en los tres ámbitos de la cuenta de resultados: ambiental, social y económico, con el fin de transparentarla a la sociedad, impulsar el desarrollo sostenible, y la creación de valor tanto para el accionista, la comunidad y el ambiente.

La memoria de sostenibilidad constituye:

“...una de las herramientas de comunicación y *reporting* de la empresa con sus grupos de interés más extendidas y consolidadas en España y Europa en general, en parte debido a que tiene un carácter obligatorio para algunas empresas, como las cotizadas en algunos países, ya que es requisito indispensable para formar parte de algunos reputados indicadores internacionales de sostenibilidad” (FORETICA, 2009, p. 38).

El Global Reporting Initiative (GRI) impulsa un estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias que acrediten gestión responsable por parte de las organizaciones hacia el desarrollo sostenible. Esta herramienta da cuenta de forma puntal, del nivel de RS de las organizaciones, y pone en evidencia lo que puede ser sujeto de mejora y perfeccionamiento.

El GRI se creó en 1997 por la convocatoria de la Coalición de Economías Responsables del Medio Ambiente (CERES) y el Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas (PNUMA). Bajo esta figura permaneció hasta el 2002. La primera versión de la “Guía para la elaboración de un informe de sostenibilidad”, se realizó en el año 2000, la cual ha sido objeto de actualización en 2002, mientras la tercera en 2006. “Su misión es mejorar la calidad, rigor y utilidad de los reportes de sustentabilidad para que alcancen un nivel equivalente al de los reportes financieros. Se basa fundamentalmente en la implementación del triple balance (triple bottom line), económico, social y medioambiental” (Global Reporting Initiative, GRI)<sup>13</sup>.

---

<sup>13</sup> *Global Reporting Initiative* (s.f.). Recuperado el 28 de octubre de 2008, de <http://www.globalreporting.org/Hom>

La memoria de sostenibilidad bajo el planteamiento del GRI, recoge aspectos como la materialidad o información de los indicadores que permiten evidenciar el impacto social, ambiental y económico de la organización, y cómo estos pueden influenciar en los grupos de interés. Precisamente frente a los grupos de interés, se debe acreditar su debida identificación, el proceso de diálogo para recoger sus aspiraciones, y las respuestas que se les ha podido ofrecer. También se debe contribuir con información real y medible del aporte que la organización hace y prevé hacer, para favorecer con el desarrollo de la comunidad en la que se desenvuelve, que en nada tiene que ver con sus parámetros de eficiencia particulares.

La estructura de la memoria de sostenibilidad bajo la guía del GRI, contempla tres partes que permiten entender de mejor forma las condiciones de la organización y su forma de gestión. Estos son:

- El perfil de la empresa, su misión, visión, gobierno corporativo y su contexto general debidamente suscrito por el presidente.
- El enfoque de dirección en donde se explicitará el estilo de gestión, la política de toma de decisiones; su ejecución y control, así como la política de vinculación con los públicos interesados y el compromiso asumido con ellos.
- El desempeño económico, social y ambiental acreditado a través de indicadores principales y optativos.

Sin embargo, lo realmente importante, al margen de la certificación A+ del GRI, es establecer una política de transparencia en la gestión organizacional, acompañada de una rendición de cuentas que haga posible una evaluación interna y externa de las políticas y operaciones de la organización, que ha implantado un modelo de gestión socialmente responsable, afrontando además el cambio de paradigmas de la administración de los recursos que el mundo vive y reclama.

La memoria de sostenibilidad debe recoger todo lo mencionado con un lenguaje y estilo dialogante, que permita la comprensión y retroalimentación con las personas que lo están leyendo y analizando.

La elaboración de la memoria debe tener en cuenta algunas condiciones para que garantice su calidad y confiabilidad:

- Apoyo incondicional de la alta dirección;
- Contar con una persona como líder del equipo;
- Definir el procedimiento que se va a seguir (se puede optar entre algunos como AA100, SA8000, SGE21),
- Definir un consejo asesor para la construcción de la memoria;
- Definir un cronograma de trabajo en función de las actividades a desarrollar;
- Levantar y verificar la información;
- Redactar y editar la información;
- Diseñar e imprimir la memoria; y,
- Comunicar y socializar el documento (FORETICA, 2009).

Este último elemento relacionado con la comunicación y socialización de la memoria, debe ser analizado y enmarcado dentro de la política de comunicación general de la organización.

Los soportes utilizados para la impresión y socialización pueden variar utilizando el soporte de papel tradicional ,y combinándolo con otros como los digitales, que a más de contribuir con el uso adecuado de los recursos naturales, pueda llegar a un mayor número de usuarios. También se debería pensar en realizar documentos menos densos, o resúmenes que puedan explicar o sintetizar de forma más amigable y menos técnica los indicadores reportados.

Para garantizar las operaciones de los inversionistas, más allá de reportes económicos, se han creado por parte de las agencias de calificación, algunos índices de sostenibilidad, que permita a las organizaciones evidenciar su compromiso social y ambiental, a la par del económico , y que se constituyan en un soporte más para la toma de decisiones.

“...los inversores ejercen presión sobre los directores para que divulguen los efectos de los gastos, riesgos y obligaciones ambientales y sociales en sus resultados financieros. A medida que aumentan los fondos de inversión socialmente responsables, se insiste más en que se invierta únicamente en empresas que puedan demostrar la integración de la responsabilidad social en sus operaciones (UNCTAD. Naciones Unidas, 2004, p. 5).

En este contexto, es importante también resaltar la creación de la ISO 26000 que si bien es de carácter voluntario y no certificable, constituye otra herramienta para implementar la RS como un modelo de gestión común para las organizaciones. Su implementación permitirá enfrentar los retos que la dinámica económica, social y ambiental del mundo hoy requiere.

La ISO 26000 define a la Responsabilidad Social de la siguiente forma:

“Es la responsabilidad de una organización por los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el ambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que es consciente con el desarrollo sustentable y el bienestar de la sociedad, toma en cuenta las expectativas de los Stakeholders, cumple con la leyes locales, es consciente con las normas internacionales de comportamiento, y está integrado a través de toda organización” (Comité Espejo ISO 26000 Ecuador).

### **1.3. Diferencia de la responsabilidad social de otros términos: filantropía, patrocinio, mecenazgo, marketing social.**

Es cierto que la RS tuvo sus inicios en las acciones filantrópicas de personas acomodadas, generalmente dueñas o accionistas de grandes organizaciones que, en algunos casos, por simple reconocimiento público; y, en otros por verdadera vocación, entregaban algún tipo de ayuda material, contribución económica, apoyo público, o los beneficios de asociar su imagen para contribuir con algún programa específico, en una fecha especial.

Filantropía proviene de la acepción etimológica griega *philos*, que se puede traducir como amor. Y a partir de allí, los actos filantrópicos podrían ser hechos concretos, realizados en virtud del amor y sin esperar ningún tipo de retribución.

“La responsabilidad de la empresa con la sociedad se entendía tradicionalmente simplemente como filantropía. Hoy en día se refiere más bien a una forma de hacer negocios que toma en cuenta los efectos sociales, ambientales y económicos de la acción empresarial, integrando en ella el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente (Correa, Flynn, & Amit, 2004, p. 15).

La responsabilidad social identifica a públicos y stakeholders; indaga cuáles son sus expectativas y sus problemas emergentes para intervenir de forma planificada en la perspectiva de remediar los problemas; no de paliarlos.

La filantropía puede también ser considerada como un “acto de caridad”, que debe ser diferenciada por completo de la gestión de la responsabilidad social, porque como se viene evidenciando, la RS conlleva una gestión integral; surge de la decisión de la alta gerencia, y se traduce en cada uno de los procesos organizacionales, convirtiéndose en parte de su identidad y cultura organizacional.

“Muchas compañías han descubierto que una política “filantrópica” paternalista y estrecha, basada en realizar donaciones en dinero, no responde a lo que la sociedad espera de ellas en materia de responsabilidad, ni garantiza que esas contribuciones voluntarias produzcan resultados sostenibles” (Correa, Flynn, & Amit, 2004, p. 18).

Bajo ninguna circunstancia las consideraciones que aquí se presentan para diferenciar un acto filantrópico con una gestión socialmente responsable, pretenden menospreciar esta actividad, o restarle el valor que pueden tener esta clase de donativos.

La RS desborda el límite de la beneficencia; es parte de un diseño de actuación organizacional que se levanta en función de tomar en cuenta los intereses de las personas que son afectadas por la actividad de la organización, para lograr que ellos obtengan un beneficio en el aspecto económico, social y ambiental.

En el esclarecimiento de las actividades filantrópicas de las socialmente responsables, tienen un especial cometido los medios de comunicación que a través de sus notas, reportajes, cobertura y desde una posición socialmente responsable, podrían contribuir a que se entienda el concepto de RS, incentivar su implantación y su diferenciación como modelo de gestión, y no como actividades sueltas de ayuda social.

El marketing social tiene por objetivo lograr adhesión a temas de preocupación social que requieren de las características tradicionales del marketing, para obtener los logros que se desean conseguir. Este término fue desarrollado a finales de los años ochentas y principios de los noventas por Philip Kotler, Andersen y Eduardo L. Roberto.

Philip Kotler refiere que el marketing social o social Marketing:

“abarca los esfuerzos para cambiar el comportamiento ciudadano en dirección a lo que se estima deseable por la sociedad. La mayoría de las sociedades contemplan el alcoholismo, la drogadicción, ensuciar el entorno y otras formas de comportarse, como individual y socialmente no deseables... El marketing social incide sobre el cambio mediante el uso de incentivos, promoción y dando facilidades (merk2).<sup>14</sup>

La sociedad dividida en públicos y stakeholders para una organización, permanecen atentos de la actuación de la organización como un actor social del que esperan asuma ciudadanía corporativa, para que se sienta parte de la sociedad y comparta sus intereses y responsabilidades.

El marketing social no significa lo mismo que marketing con causa; en el primero se aspira resolver problemas de la sociedad, sin que ello implique un impacto en la economía de la organización que lo está ejecutando. En el segundo caso, la organización interviene en la solución de problemas sociales, sin descuidar su actividad comercial y ganancias.

Debe quedar claro que bajo ninguna circunstancia, el marketing social o con causa, puede ser confundido con responsabilidad social, pues no conlleva un cambio integral en el modelo de gestión de las organizaciones. Al marketing social y con causas, se los debe entender desde la perspectiva tradicional del marketing, porque se desarrollan, planifican y ejecutan bajo los mismos fundamentos y elementos.

Otro término con el que puede llegar a confundirse la gestión socialmente responsable, es el patrocinio, entendido como una actividad mediante la cual, una organización entrega algún tipo de contribución económica, tecnológica, material, humana o de cualquier otra índole, en virtud de asociar por tiempo determinado, el nombre de la organización o persona patrocinante de un producto, acontecimiento o actividad concreta de orden deportivo, social, cultural, científico, tecnológico, benéfico, de salud, etc.. El beneficio que persigue el patrocinio, puede ser la mera exposición mediática, o algún tipo de retribución previamente pactada.

---

<sup>14</sup> merk2.com. (s.f.). Recuperado el 23 de noviembre de 2008, de <http://www.merk2.com> info@merk2.com.



El patrocinio en términos prácticos, es una relación entre un actor que entrega una cantidad de fondos, recursos, servicios, o cualquier otro tipo de insumo, según acuerdo pactado, a otro actor, organización o actividad para conseguir un rédito comercial.

Townley y Grayson citados en la nueva filantropía y la comunicación social (mecenazgo, fundación y patrocinio), conciben al patrocinio como:

“la relación comercial mutuamente aceptable entre las dos partes, en el cual el patrocinador, que actúa en el marco de una empresa, comercio o profesión, trata de promover o de mejorar una imagen, producto o servicio, en asociación con el patrocinado. Este puede ser un acontecimiento, una propiedad o un objeto” (Parés, 1944).

Por otra parte, también es preciso destacar que el patrocinio y el mecenazgo son dos términos que en estricto apego a su práctica, son exactamente lo mismo, sin embargo están direccionados a actividades distintas. El patrocinio generalmente se asocia a actividades deportivas y de alta exposición mediática; el mecenazgo, guarda afinidad con actividades culturales, y en alguna medida actividades sociales discretas, que se pueden identificar por ser de carácter altruista.

Tanto el patrocinio como el mecenazgo aportan recursos por parte de una persona u organización hacia otra/s persona/s u organización/es. Al referirse los dos conceptos en última instancia a la misma actividad, para el autor no tendría caso hacer una diferenciación puntual entre patrocinio y mecenazgo. Lo que se debe resaltar es que el patrocinio puede desarrollarse en dos ejes diferentes. En el marco de la publicidad, en donde puede constituir una pieza publicitaria más del paquete diseñado para una campaña, o puede tener una connotación que logre sostener una estrategia de comunicación de la organización, que, obedeciendo a una gestión socialmente responsable, contribuye para la ejecución de una actividad sostenida con implicación importante en la comunidad en el campo económico, ambiental o social (Capriotti P. , 2007).

El patrocinio y el mecenazgo, si forman parte de la comunicación estratégica socialmente responsable de la organización, deben tener algún tipo de conexión, nexo e identificación con la imagen de la organización y sus productos (Solano, 2006).

La adopción de RS como gestión estratégica implica un cambio en la filosofía y la cultura del negocio de la organización. Por lo tanto debe diferenciarse claramente de proyectos sociales, ayudas económicas, campañas con o sin fines de lucro, actividades que pueden responder al marketing social, la filantropía, el mecenazgo o el patrocinio.

La responsabilidad social incluye la solidaridad social, pero la integra en la gestión general de la organización; no es una iniciativa de filantropía marginal para cuando hay tiempo y recursos, porque conlleva una actuación coherente entre lo que dice y hace, y no solo en el contexto externo como puede entenderse la filantropía, sino también en el entorno interno (Vallaey, 2009).

#### **1.4. Evolución de la responsabilidad social**

Para algunos autores, la génesis de la Responsabilidad Social, RS, se la puede situar a inicios del siglo XIX, cuando se pone en evidencia a través de actividades de las empresas ligadas a la caridad. Sin embargo, solo mucho más adelante -como se lo va a demostrar en este apartado- se identifican parámetros que delimitan el verdadero concepto y dimensión de la RS, desligándola de conceptos filantrópicos, de caridad y de ayuda social.

La función generalizada de la empresa se ligaba a la obtención de la máxima rentabilidad para sus propietarios y accionistas, así lo refleja Milton Friedman, (Premio Mundial de Economía 1976, perteneciente a la Escuela de Chicago, EEUU), quien afirmó por primera vez en 1962 que la responsabilidad social de la empresa consiste en aumentar sus beneficios o ganancias.

Se puede mencionar a Estados Unidos como país referente para el nacimiento de la RS entre la década del 50 y 60. Algunos acontecimientos influyeron para ello: la guerra de Vietnam, el Apartheid (segregación) y, la toma de conciencia de las personas, de que al preferir productos de una u otra empresa, colaboraban indirectamente con el mantenimiento de regímenes políticos.

En la década de 1960 y 1970 se debe resaltar el surgimiento de movimientos que abogaban por la igualdad de derechos de género y leyes laborales, como respuesta a la sociedad industrial. Algunos temas como los derechos humanos, la igualdad de oportunidades para las mujeres, la preocupación por el medio ambiente, y el interés de conocer la percepción y necesidades de los consumidores, empiezan a ser tomadas en cuenta, hasta posteriormente convertirse en variables de las políticas empresariales.

Por otra parte se debe mencionar la crisis del denominado Estado de Bienestar en los años 70's que obliga al Estado a alejar de su gestión fundamental el aseguramiento de las necesidades básicas de los ciudadanos, y a dejarlas en manos de las leyes del mercado, con lo cual se traspasa la preocupación por el bienestar colectivo, a otros actores diferentes al Estado, como son las organizaciones sin fines de lucro y las empresas.

Es en los años setentas cuando en los Estados Unidos surge con fuerza la tesis de la ética de los negocios (Business Ethics), y que buena parte del mundo europeo prefirió rotular como "ética de la empresa". Esta nueva corriente de cómo hacer negocios se difundió en los años ochentas en Europa, y en los noventas por América Latina y el Oriente, resultando curioso comprobar que la sociedad se asombraba de que se "osara" ligar los términos "empresa" y "ética", porque parecía que se querría unir el agua con el aceite (Cortina, 2003).

Muchos autores coinciden en que en los últimos cincuenta años, las organizaciones han ido asumiendo paulatinamente responsabilidades frente a la sociedad, como forma de legitimarse ante ella (Paúl Capriotti, 2006; Wartick & Cochran, 1985; Word, 1991; Carroll, 1999; Waddock, 2004).

Es importante recordar ahora el informe ya mencionado antes: "Nuestro Futuro Común", que lanzó la definición de desarrollo sostenible, y que se ha convertido en objetivo de la conciencia ética, cuidado medioambiental y solidaridad ciudadana.

La tendencia económica y política mundial registrada especialmente a finales del siglo XX, y los cambios radicales experimentados a partir de 1989, cuando se rompe la división del mundo alineada hasta ese entonces en dos grandes bloques económicos, son determinantes también en las posiciones y expectativas, tanto de las organizaciones, como de las sociedades.

Los cambios están ligados a la globalización, la reducción de la intervención estatal, la apertura de mercados, la deslocalización, la flexibilidad legal, la interconexión mundial y la inmediatez de las comunicaciones, que terminó de sacudir a las empresas en la perspectiva de cambiar sus prácticas.

“...Muchos centros de producción de bienes y servicios pasaron de los países del Norte hacia los países menos desarrollados, y se inició la globalización de la cadena de valor, en la que los gobiernos (en especial los del Sur), pasaron de ser protectores y reguladores del sector empresarial, a ser promotores de la inversión extranjera (Correa, Flynn, & Amit, 2004, pág. 17).

Las bases de la globalización son:

“...la revolución informática, la capacidad de desplazamiento de las industrias inteligentes, la eliminación de barreras comerciales, la volatilidad de los mercados capitales, la universalización del inglés y de estilos de vida de consumo costosos. En todos estos casos es clave la revolución y las comunicaciones: la nuestra es la era de la información” (Cortina, 2003).

Ignacio Ramonet, coincide con Adela Cortina, al afirmar que hoy en día los flujos comerciales se han incrementado de manera exponencial, y se ha reducido su valor. Dichos flujos son cada vez menos de índole material, para convertirse en datos, información audiovisual, correos electrónicos y demás servicios relacionados con el uso del Internet y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, NTICs (Ramonet, 2003).

En la era de la información, las negociaciones y el comportamiento de las organizaciones se hace mucho más evidente y conocido por un mundo que cada día se interesa y preocupa más por lograr el desarrollo social y económico, y que por ninguna razón debería afectar los recursos naturales.

Existen diferentes posiciones en el mundo respecto a la globalización. Algunas exaltan los procesos de desregularización, deslocalización, liberalización, que a criterio de la mayoría, son incentivados además por los organismos de Naciones Unidas, así como por otras organizaciones conformadas predominantemente por los países desarrollados.

Otras posiciones, con el mismo ímpetu evidencian las debilidades, falencias y desigualdades que se asocian a la globalización y que tienen que ver por ejemplo con que:

“...La -empresa global-... ya no tiene centro (...) no es más que una red constituida por diferentes elementos complementarios, esparcidos por el planeta y que se articulan unos con otros, según una pura racionalidad económica, obedeciendo exclusivamente a dos palabras clave: rentabilidad y productividad... (Ramonet, 2003, p. 97).

De la misma forma algunos sectores analizan los hechos y ensayan propuestas proactivas, que permitan adaptarse de mejor manera a la globalización, sorteando los riesgos que pueden provocar, sobre todo, en economías no desarrolladas y gobiernos débiles.

La Responsabilidad Social es la herramienta de las organizaciones para enfrentar los desafíos de la mundialización, y aportar a la sociedad (Vallaey, 2009). Lo que coincide con Adela Cortina, quien afirma que la empresa debe afrontar algunos desafíos en el mundo globalizado.

“...Tales desafíos podrían ordenarse en tres grandes rótulos, que quieren el ejercicio de tres grandes virtudes: la preocupación por la viabilidad de las empresas en la nueva era, que requiere el ejercicio de la prudencia, una prudencia que exige construir y generar confianza; la posibilidad de edificar una ciudadanía cosmopolita con ayuda de las tecnologías de la información, que exige ejercitar la justicia; y la necesidad de asumir la responsabilidad corporativa en el proceso de la globalización, recurriendo a la ética de la empresa como factor de innovación humanizadora” (Cortina, 2003, pp. 11,12).

La evolución de la RS, en los últimos quince años, se vio animada por algunos acontecimientos que tienen una trascendental repercusión y relevancia: el Pacto Global de 1999; la Cumbre del Milenio de 2000; el Libro Verde asumido por la Unión Europea en 2003 y la creación de la ISO 26000.

El Pacto Global fue propuesto a las empresas, a las organizaciones cívicas y laborales, por Kofi Annan, Secretario General de las Naciones Unidas, ante el Foro Económico de Davos, con el propósito de extender los beneficios de la globalización a todos los seres humanos.

En su discurso Annan hizo un llamado para que las organizaciones asuman un compromiso real, y hagan posible la fusión de los intereses particulares de las empresas con la de los grandes sectores sociales menos favorecidos, haciendo posible además que las generaciones venideras no se vean afectadas.

El Pacto Global fue firmado en el Foro Económico Mundial el 26 de Junio de 2000 por 1.300 empresarios del mundo; su objetivo: hacer de la economía mundial algo auténticamente sostenible, fomentando la aplicación de los principios basados en: derechos humanos, derechos del trabajo, protección ambiental y contra la corrupción.

#### Derechos Humanos

- Las empresas deben apoyar y respetar los derechos humanos reconocidos internacionalmente.

- Las empresas deben asegurar su no participación en la violación de esos derechos humanos.

#### Derechos Laborales

- Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Las empresas deben apoyar la eliminación de todo trabajo forzado y coercitivo.
- Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.
- Las empresas deben apoyar la equidad y justicia en las remuneraciones, y la eliminación de todo tipo de discriminación.

#### Protección ambiental

- Las empresas deben adoptar una práctica de acciones preventivas ante los desafíos ambientales.
- Las empresas deben impulsar iniciativas que promueven la mayor responsabilidad ambiental.
- Las empresas deben incentivar el desarrollo y la difusión de tecnologías ambientales sustentables.

#### Contra la corrupción

- Las empresas deben combatir la corrupción en todas sus formas, inclusive la extorsión y la coima.

Otro acontecimiento a resaltar, es la Cumbre del Milenio celebrada en New York en septiembre de 2000. En ella los países miembros de la ONU (Jefes de Estado y de Gobierno) se comprometieron a construir un mundo más pacífico, más próspero y más justo, donde prevalezcan los valores de: libertad, igualdad, solidaridad, tolerancia, respeto a la naturaleza y a la responsabilidad común frente al destino de la humanidad. Todo ello trabajando para:

- Erradicar la pobreza y el hambre
- Lograr la enseñanza primaria universal
- Promover la equidad entre géneros y la autonomía de la mujer
- Reducir la mortalidad infantil
- Mejorar la salud materna
- Combatir el VIH SIDA, el paludismo y otras enfermedades
- Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
- Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

Así mismo en 2001, la Comisión de la Unión Europea propuso el célebre Libro Verde, para desarrollar la RS en la Unión Europea, y lograr que su economía se convierta en una de las más exitosas del mundo por sus operaciones sostenibles y cohesión social.

Otro hecho fundamental en la práctica de la Responsabilidad Social, es la creación de la ISO 26000 considerada de tercera generación, pues tiene como antecedentes a la ISO 14000 que se creó en relación al medio ambiente, y la ISO 9001 que recoge elementos de calidad.

La ISO 26000 fue finalmente lanzada en 2010, para cobijar el ejercicio de la responsabilidad social por parte de las organizaciones que asumen este modelo de gestión, en forma espontánea o voluntaria, tomando en cuenta aspectos relacionados con el medio ambiente, los derechos humanos, la calidad, la incidencia en la comunidad.

Se mencionó a Estados Unidos como país de origen de la Responsabilidad Social, y ahora se lo vuelve a nombrar como el país pionero en prácticas socialmente responsables, tomando en cuenta la experiencia que ha desarrollado para su ejercicio, y la cuantificación económica que suman los reportes de RS. Paralelamente se debe reconocer el impulso y características particulares que Europa le ha puesto al tema de RS, dándole un enfoque humanista, de reivindicación de los derechos humanos y laborales, el rescate de valores éticos, lo cual agrega atributos a la gestión socialmente responsable.

### **1.5. La Responsabilidad Social en América Latina**

Se han mencionado antes acontecimientos de corte económico y político de alcance mundial, ocurridos en los últimos cincuenta años, que se han tornado determinantes para modificar las condiciones y perspectivas de las organizaciones, como actores que viviendo en sociedad, deben sentirse parte de ella y corresponsables de su desarrollo o estancamiento.

Las tendencias mundiales no son diferentes en América Latina, sin embargo, los cambios en el seno de las organizaciones, fueron asumidas con lentitud. La Responsabilidad Social propiamente dicha en esta región, se evidencia solamente entrada la década del noventa; antes de esa fecha, se realizaban actos filantrópicos que involucraban a las organizaciones en acciones de caridad a favor de la comunidad.

Precisamente, el ejercicio socialmente responsable, coincide con la adopción de la ética en los negocios, que como ya se mencionó, Adela Cortina afirma llegó a América Latina hacia los años 90's.

“La concepción de la RSC como parte de la gestión de negocios y dentro de un concepto integral , es un tema con casi 10 años de presencia en la región; todas las iniciativas clave se iniciaron en la década de los noventas. Aunque todavía se nota la fuerte presencia de la filantropía, es sorprendente el interés y la cantidad de iniciativas, seminarios, organizaciones, trabajos universitarios, que aparecen en los dos últimos años en la región, sobre el rol de la empresa en la sociedad”. (Correa, Flynn, & Amit, 2004, pág. 15).

Esto lo corrobora desde Ecuador (Morán, 2008) al afirmar que en América Latina la aplicación de la Responsabilidad Social es una práctica nueva; que algunas empresas se dedicaban a tareas filantrópicas o de acción social, y algunas otras a realizar proyectos en zonas alejadas de la intervención del Estado. Sin embargo ninguna de éstas prácticas formaba parte una gestión de RS alineada a las estrategias corporativas.

Ya entrada la primera década del dos mil, muchas empresas en la región han adoptado la RS, entendiéndola como una gestión que va más allá del cumplimiento de la ley y la acción filantrópica; tomándola como eje central del negocio, el manejo de riesgos, la innovación y la creación de valor (Correa, Flynn, & Amit, 2004).

En América Latina se debe resaltar que la preocupación por la Responsabilidad Social de parte de las organizaciones, no se ha producido por presión de la sociedad civil manifestada a través de asociaciones, grupos, redes, activistas o políticas de gobierno, sino que ha sido impulsada principalmente por organismos sin fines de lucro, por empresas multinacionales y empresas locales de tamaño considerablemente grande, que operan en la región y promueven voluntariamente su ejercicio.

Lo dicho justifica que la Fundación Ecuatoriana Esquel, afirme que: “la intervención social de las empresas, es actualmente un fenómeno en expansión a nivel mundial, también registrado en América Latina y en el Ecuador, y cuya existencia generalmente se ignora en la sociedad” (ESQUEL, 2000). A diferencia de lo que acontece en otros contextos, en América Latina la mayoría de personas desconocen qué es gestión socialmente responsable, la obligación ética que tienen las organizaciones de ponerla en práctica como parte de su planificación estratégica y cultura organizacional; y, mucho menos que podrían hacer presión para que se implemente, aún cuando seguramente sea una de las comunidades que más la necesite en el mundo.



En América Latina se siente la influencia europea de mirar la RS poniendo énfasis en los derechos humanos y en temas ambientales, sin embargo dado el contexto latinoamericano, se agrega la preocupación latente de la región por la lucha contra la pobreza.

“La agenda en un continente como éste, debe ser más vasta. Para alcanzar la medida, una empresa debería cumplir las exigencias medioambientales, de buen gobierno corporativo, de responsabilidad con su personal y los consumidores, de participación en programas de interés público y de información” (Comunicarseweb)<sup>15</sup>.

El peso que tiene la Responsabilidad Social en cuanto a la reducción de la brecha de pobreza en la región, es muy marcada (Alvear, 2009).

Hay que destacar el impulso que Brasil ejerce en temas de Responsabilidad Social para la región, y no se puede dejar de nombrar al hablar de ese país, al Instituto Ethos, que viene trabajando en motivar, capacitar e incluso sistematizar indicadores, con el objetivo que las organizaciones acrediten su gestión socialmente responsable y su aporte real a la sociedad.

El ejercicio de la Responsabilidad Social en América Latina, se constituye en un reto especialmente difícil y a su vez extremadamente importante para las organizaciones, si consideramos que la RS podría significar una alternativa viable para la construcción de progreso y desarrollo sostenible de los países que conforman la región, la mayoría de los cuales, sufre graves problemas económicos y sociales, en muchos casos agravados por la falta de gobernabilidad.

La gestión socialmente responsable podría constituirse en la alternativa para articular a los actores sociales y superar la percepción negativa de la sociedad civil sobre las empresas y viceversa; y, de estos (sociedad y empresa) en relación al Estado, para crear un clima de confianza entre actores sociales que viabilice un desarrollo sostenible integral de la sociedad.

En esas condiciones la RS podría constituirse en un modelo oportuno, si se lo ejecuta en su verdadera extensión, demostrando que es posible lograr negocios sanos y prósperos con sensibilidad social y ambiental.

---

<sup>15</sup> Comunicarseweb. (s.f.). *www.comunicarseweb.com*. Recuperado el 01 de septiembre de 2008, de <http://www.comunicarseweb.com.ar/biblioteca/articulos/latino.html>

## **1.6. La comunicación, eje del modelo de gestión socialmente responsable**

Como se ha venido señalando, la Responsabilidad Social debe implantarse en el corazón de las organizaciones; ser parte de su misión, visión, valores; vivirse en primera instancia en la identidad y cultura de la organización y sus miembros; ser explicitada en su cadena de valor (proveedores, contratistas, socios comerciales), y por supuesto en el entorno.

La RS aspira el desarrollo sostenible; alcanzar este objetivo, pasa por armonizar el desempeño de la triple cuenta de resultados; es decir que la organización se responsabilice de sus impactos en los ámbitos social, ambiental y económico. Gestionar la triple cuenta de resultado con eficiencia y responsabilidad, demanda diálogo y compromisos compartidos con sus interlocutores (stakeholders y públicos). “De momento, la RSC es algo voluntario para las empresas, pero que debe ser medida y comunicada” (Maldonado, 2010, p. 45).

El modelo de RS exige cambios organizacionales y éstos se los pueden asumir desde una posición proactiva o reactiva. La posición proactiva constituye una transformación estratégica, basada en la gestión de la dirección, en donde los cambios se pueden realizar de forma gradual, mientras las transformaciones son planificadas. El cambio organizacional en el contexto reactivo se produce debido a que no hay otra alternativa para el negocio, y la dirección debe reaccionar para adaptar cambios en el camino. Las transformaciones en muchos casos pueden llegar a ser forzadas (Fuentes, 2009, p. 37).

La implementación de un modelo de gestión socialmente responsable dentro de un cambio organizacional proactivo, se representa en la siguiente figura:



Figura 3. Cambio organizacional proactivo para alcanzar desarrollo sostenible  
Fuente y Elaboración: Karina Valarezo G.

El modelo de RS se alcanza si se logra vinculación, interacción y diálogo fluido entre la organización y sus miembros, y entre la organización y los públicos externos con los que se relaciona, influyen o se ven influenciados de forma directa o indirecta, abriendo claros canales de retroalimentación. Por ello la comunicación estratégica es un proceso condicionante para que se haga realidad el modelo de RS, a fin de que una organización ejerza ciudadanía corporativa y legitime su actuación.

La implementación de un modelo de gestión socialmente responsable, debe incluir una planificación estratégica de la comunicación, que acompañe el proceso en cada una de sus fases; permita el conocimiento y empoderamiento del ejercicio de la RS en todos los niveles de la organización; y que a su vez, contemple un proceso de socialización, transparencia y rendición de cuentas a nivel externo, el mismo que conlleve un control de resultados.

En las organizaciones socialmente responsables, la comunicación tiene especial preponderancia en el monitoreo, apertura de canales, opinión y valoraciones de los públicos y stakeholders. Este apartado es gravitante en la formulación de la imagen y reputación corporativa, valor intangible de las organizaciones, cada vez más importante y valorado también en términos económicos.

La necesidad de las organizaciones de consolidar su credibilidad, confiabilidad, imagen y reputación organizacional, abre nuevos horizontes respecto a la gestión de los atributos que los clientes y/o usuarios, consideran para valorar a las organizaciones y sus productos.

“...Las nuevas expectativas del público norteamericano y europeo —consumidores y accionistas—, y las exigencias para que las corporaciones mejoraran su desempeño social y ambiental, dieron nuevo valor a la marca, la imagen y la reputación de la empresa, y contribuyeron significativamente al desarrollo de la RSC” (Correa, Flynn, & Amit, 2004, pp. 16,17).

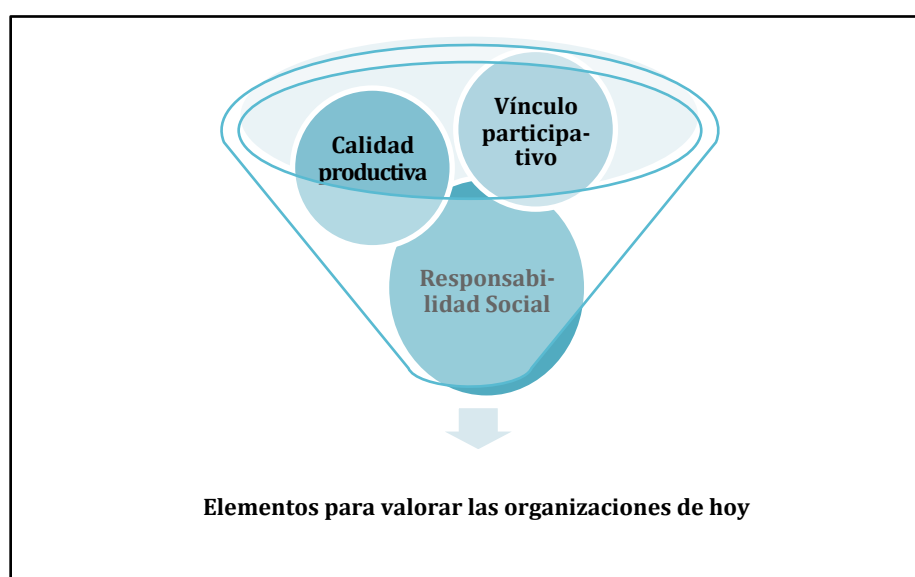


Figura 4. Elementos que los públicos toman en cuenta para generar opinión pública y formarse una percepción mental o imagen  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

La organización socialmente responsable debe trabajar para convertirse en un agente de desarrollo, tanto en el entorno interno como externo, cuidando jamás convertir la RS en un marketing encubierto, porque de esa forma se afectaría lo más importante del proceso: la credibilidad, la confianza, la reputación.

Las organizaciones deben observar el entorno actual como una oportunidad con la que se conseguirá, entre otros beneficios: consolidar una identidad y cultura corporativa sólida; y, un diálogo de doble vía con los públicos y stakeholders para homogenizar intereses y necesidades que conlleven al desarrollo de la sociedad. La consolidación de la credibilidad, confiabilidad, imagen y reputación organizacional, vienen de la mano de los beneficios mencionados, puesto que lo analizado hasta

ahora, abre nuevos horizontes respecto a los atributos que los clientes y/o usuarios consideran para valorar a las organizaciones y sus productos.

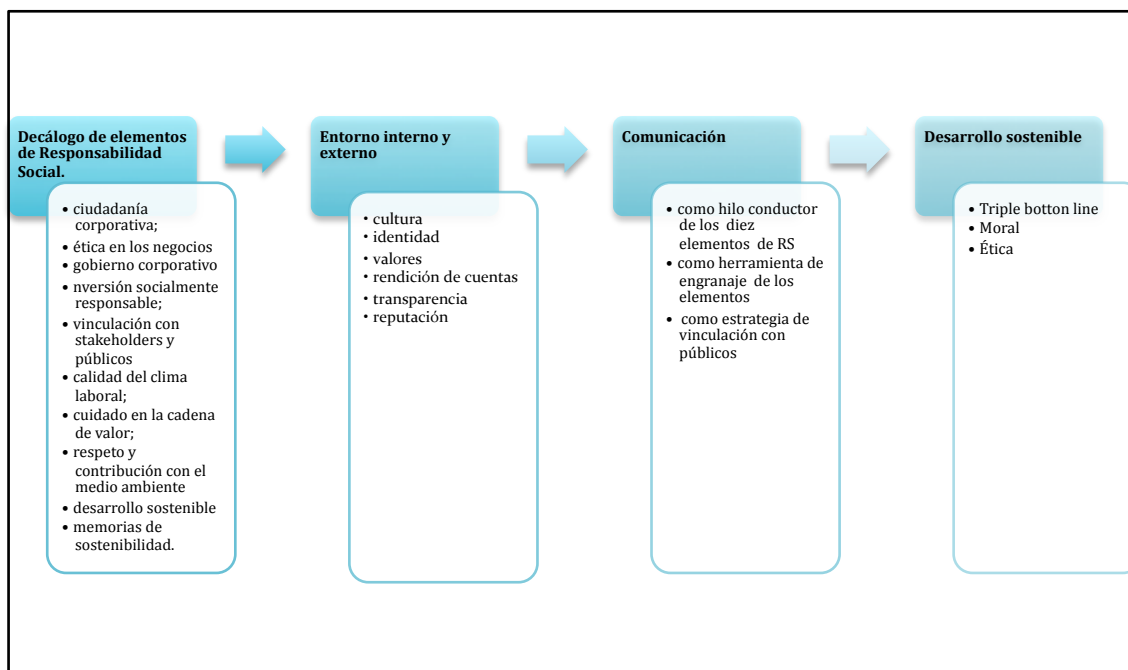


Figura 5. Importancia de la comunicación en la gestión socialmente responsable.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

## 1.7. Críticas a la Responsabilidad Social

Como todo proceso en construcción, el ejercicio de la RS genera cuestionamientos. Especialmente desde la visión de Latinoamérica, sectores ligados a las organizaciones sindicales y algunas ONG's internacionales manifiestan temores como los siguientes:

- Que en la práctica la RS no refleja los beneficios que su teoría expone;
- Que la RS debería constituir una obligación que contemple sanciones, y no ser un concepto voluntario;
- Temor porque el proceso de valoración organizacional en base a la gestión socialmente responsable, constituya una especie de "barrera arancelaria" para limitar aún más la competitividad en los países menos desarrollados (Correa, Flynn, & Amit, 2004).
- Recalcan en que los principios enfocados a los derechos humanos, la libre asociación y los derechos del trabajo, no se recogen en las normativas de las organizaciones (Correa, Flynn, & Amit, 2004).

- Que en la práctica se priorice el ejercicio de uno de sus pilares (ambiental, social, económico) y no su integralidad como demanda la RS. Que no se vea una integralidad en su ejercicio real para llegar a la sostenibilidad;
- Creencia de que las iniciativas de RS, se han quedado en los países desarrollados, y no se han extendido al resto del mundo;
- Denuncian que la RS para algunas organizaciones constituye una “pantalla para justificar a las empresas (...) y que son enunciados cosméticos que no significan un cambio en el impacto de las operaciones de las empresas” (Correa, Flynn, & Amit, 2004);
- Que las organizaciones toman su ejercicio para solventar problemas relacionados con su imagen y reputación, y que no llegan a constituir verdaderos procesos de cambio organizacional; y,
- Que no se evidencian procesos claros de consulta y retroalimentación con los públicos y stakeholders.

Sin duda todo lo citado puede darse en la realidad, sin embargo no se puede generalizar las acciones bien intencionadas, voluntarias, éticas y sinceras de las organizaciones como ciudadanos corporativos que asumen su verdadero rol dentro de la sociedad, y trabajan en conjunto con otros actores sociales por el desarrollo sostenible.

La mala reputación y falta de confianza en la gestión de las organizaciones, persiste por la prevalencia de intereses particulares, inexistencia de prácticas transparentes y éticas, falta de involucramiento con la sociedad, y carencia de sintonía con los intereses y necesidades de su entorno, que siguen provocando grandes desastres económicos y crisis con repercusión global. Ante esto la gestión socialmente responsable, puede ser una alternativa válida que transparente la gestión organizacional y contribuya a un futuro mejor.

## **CAPÍTULO 2**

## ***Responsabilidad social y universidad***

### **2.1. Misión de la universidad**

El filósofo griego Platón, cerca del año 388 a.C creó una escuela filosófica llamada “Academia” platónica o de Atenas, dedicada a la profundización en el conocimiento y la investigación. Desde la academia se produjo sobre todo, trabajo matemático y se desarrolló la teoría heliocéntrica. Esta institución es considerada como el antecedente de lo que hoy se conoce como universidades.

Posteriormente aparecen las “universitas” que aludían a cualquier comunidad organizada con un fin. Cuando el término se usaba para referirse a una organización dedicada a la educación y el cultivo del saber, se debía adherir al término universitas, un complemento que dé cuenta de ese accionar. A partir del siglo XIII surge la universidad como institución, y se convierte en la más antigua que ha perdurado en el tiempo hasta nuestros días.

Para fines del siglo XVII, América Latina contaba con siete universidades. La primera en crearse fue la Universidad Autónoma de Santo Domingo, en 1538; le sigue la Universidad Mexicana de San Nicolás de Hidalgo, 1540; Universidad Nacional Autónoma de México, 1951; Universidad Mayor de San Marcos de Lima, Perú, 1951; Universidad Autónoma de Puebla, México, 1978; Universidad Nacional de Córdoba, Argentina, 1613; y la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia, en 1622.

La búsqueda de la verdad y el saber constituye la razón de ser de las universidades, y esto las convierte en actores sociales, cuyo desempeño provoca impactos especialmente importantes en el entorno. “La Universidad no puede ser una ‘isla feliz’, una ‘torre de marfil’ desde la que se contempla en la distancia, la compleja realidad que, más allá del campus y de las aulas, demanda soluciones urgentes” (Maldonado, 2010, p. 57).

La misión de la universidad es el desarrollo armónico-integral de la sociedad, (desarrollo sostenible o sustentable), en la que intervienen estudiantes, profesores, investigadores y el entorno a la que pertenece. Por lo tanto su proyección innata es hacia la sociedad para incidir en su transformación a través del conocimiento.



La pasión por la verdad y la primacía del conocimiento, razón de ser de las universidades, constituyen a su vez principios de la interacción con la comunidad, y juntos forman el -ethos universitario- condición esencial para garantizar a las instituciones de educación superior, relevancia social. “El reconocimiento que la sociedad hace de la autoridad intelectual de la universidad... se halla estrechamente ligada a que ésta opine sobre los problemas éticos, culturales y sociales con total autonomía y plena responsabilidad” (Bernheim & De Souza, 2003, p. 9).

“...la universidad es una institución social, y como tal expresa de manera determinada la estructura y el modo de funcionamiento de la sociedad como un todo. Tanto es así que, en el interior de la institución universitaria encontramos la presencia de opiniones, actitudes y proyectos en conflicto que son expresivos de las divisiones y contradicciones de la sociedad como un todo. Una universidad enclaustrada expresa la manera en que una sociedad determinada concibe el saber; una universidad militante expresa la manera en que una parte de una sociedad determinada pretende que el saber esté al servicio de determinadas políticas. De modo similar, una universidad funcional y operacional, que forma mano de obra especializada para el mercado de trabajo, expresa una sociedad que toma el mercado como ratio ultima de la vida social. En contrapartida, una universidad que considera el saber según el prisma del derecho del ciudadano, que impide la masificación y valoriza la democratización, expresa una sociedad en la cual los valores democráticos de la ciudadanía son el imperativo político y ético de la vida universitaria” (Bernheim & De Souza, 2003, p. 9).

La universidad a través de sus dimensiones de docencia, investigación y vinculación con la colectividad, contribuye al desarrollo humano y sustentable de la sociedad; en este contexto se puede afirmar que la universidad es una institución social. No es una organización productiva, ni comercial; representa a la sociedad en su conjunto, no a un solo sector; y, en estricto sentido, tampoco debe aspirar un papel político. Por ello se afirma que: “El cultivo de la ciencia y las humanidades se encuentra en otro plano de la existencia colectiva” (Revista EKOS, 2009, p. 126).

Es importante resaltar que en 1996 y ante los retos que se configuraban para el siglo XXI, la UNESCO planteó la iniciativa de la educación para todos, y a lo largo de toda la vida, con el objetivo de motivar “la transformación de los sistemas educativos basados en la enseñanza hacia el aprendizaje permanente de la autogestión del conocimiento, para iniciar la transición de las sociedades de la información a la sociedad del conocimiento (Delors, 1996) en (Cimadevilla, et al., 2011, p. 125).

El conocimiento ocupa hoy día un lugar central en la vida y en los procesos que configuran la sociedad contemporánea; las instituciones que trabajan con y sobre el conocimiento participan también de esa centralidad. Esta consideración ha llevado a un nuevo análisis de las relaciones entre las instituciones de educación superior y la sociedad, a fortalecer la relevancia del papel estratégico de la educación superior y su adaptación al actual contexto social, económico, cultural, global.

Está claro el papel de la universidad en la sociedad como motor de su desarrollo, sin embargo el desafío de la educación superior está en la calidad con la cual cumple con su misión. La calidad tiene que estar en concordancia con el contexto en cualquiera de los tiempos, y no se puede hablar de calidad universitaria sin conectarla con la pertinencia, la equidad, y en conjunto con la responsabilidad social de la universidad.

## **2.2. Universidad y sociedad del conocimiento**

La sociedad del conocimiento tiene su origen en 1960 con el nacimiento de la sociedad post-industrial. Sin embargo antes Peter Drucker vaticinó la emergencia de una capa social de trabajadores del conocimiento, y diez años más tarde la formación de una sociedad del conocimiento (Drucker, 1959).

La transición de la sociedad industrial que se extendió hasta mediados del siglo XX a la sociedad post-industrial, constituyó el paso de una economía basada en productos, con predominio del conocimiento experimental, los sectores industriales, las actividades manuales y el conflicto entre capital y trabajo; a una economía basada en los servicios, el conocimiento teórico y las actividades que se desprenden de éste, que demanda profesionales cualificados.

El hecho de que el conocimiento hoy en día marque la diferencia en cuanto a productividad, crecimiento y brechas sociales; que los nuevos procesos tecnológicos encierren una complejidad particular; que los motores de la economía del mundo y de los países desarrollados en particular, tengan su centralidad en las industrias de conocimiento intensivo; transfiere a las universidades a los sistemas de educación superior y a los sistemas de investigación y desarrollo, un amplio conjunto de tareas, desafíos y expectativas en función de readecuarse para cumplir su rol, adaptados a esta nueva sociedad; lo cual no es una novedad, y no debería serlo tampoco, porque la universidad por esencia, procura una reflexión y evolución permanente y en todas sus dimensiones.

La educación superior se ha ajustado paulatinamente a los cambios en las estructuras productivas, y al mismo tiempo ha contribuido a la generalización de esas transformaciones en términos culturales y sociales. Así lo ratifica (Rama C. , 2008, p. 23): “Históricamente la educación superior se ha ido transformado vinculada a los cambios socio tecnológicos, y en tal derrotero se han promovido nuevas competencias laborales, nuevos campos disciplinarios, nuevas configuraciones de las instituciones educativas y también nuevos modelos pedagógicos”.

Es indiscutible que la educación es un factor clave en el desarrollo de un sector, país o región. Sin educación no hay desarrollo; y, más aun, sin educación superior e investigación. Esta realidad se hace más explícita en las actuales condiciones del mundo, en donde la globalización económica, la interdependencia mundial, la regionalización (bloques), el auge de las TICs, la velocidad de las comunicaciones, y la inimaginable disponibilidad de información, hacen que vivamos en una sociedad que se la ha llamado “del conocimiento”, porque éste, junto a la innovación, se han convertido en el centro del sistema económico y social del mundo contemporáneo y en la preocupación de la planificación económica, política y social.

“Solamente se puede hablar de una sociedad de conocimiento, cuando las estructuras y procesos de la reproducción material y simbólica de una sociedad, están tan impregnadas de operaciones basadas en conocimiento, que el tratamiento de información, el análisis simbólico, y los sistemas expertos se convierten en dominante, respecto a los otros factores de reproducción. Otro requisito imprescindible en la sociedad del conocimiento, es que el conocimiento en general y el de los expertos en particular, sean sometidos a un proceso de revisión continua, convirtiendo de esta forma la innovación en un componente cotidiano del trabajo, basado en conocimiento (véase Willke 1998. p. 355) (Krüger, 2006, p. 6).

Por sociedad del conocimiento se entiende a una nueva estructura económica y social, en la que el conocimiento sustituye al trabajo, las materias primas y al capital y por lo tanto impacta a la sociedad en su conjunto.

En la acepción de sociedad del conocimiento se traduce la importancia actual de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los procesos económicos, en las relaciones sociales y el comportamiento de las personas. Su uso conlleva una interacción y crea expectativas particulares en el usuario y los actores sociales frente a los diferentes ámbitos de la cultura, el conocimiento, la educación, los negocios. También en esta acepción se destaca la creciente importancia de los procesos educativos y formativos, tanto en su vertiente de educación y formación inicial, como a lo largo de la vida, dentro de las organizaciones (gestión del

conocimiento) y del trabajo (trabajo de conocimiento) y; la creciente importancia de los servicios intensivos en conocimiento y comunicación (Krüger, 2006).

En la sociedad del conocimiento se hace imprescindible reflexionar sobre la responsabilidad social de la educación superior, para intentar encontrar sus potencialidades, y también sus restricciones, a fin de buscar la verdad a través de la investigación, e impulsar la formación de nuevas generaciones formadas y altamente capacitadas, que puedan dar respuestas de calidad a las contradicciones, riesgos y desafíos que se presentan en esta nueva sociedad, llamada también de la “incertidumbre”.

Entre las contradicciones que en la sociedad del conocimiento se presentan, se resalta que al tiempo que avanzan las tecnologías de la información y comunicación, se pone de manifiesto la fragilidad de los mercados financieros y de comercio. Asimismo en la sociedad del conocimiento, el conocimiento produce más desconocimiento, por la certeza de que siempre se puede saber más.

En cuanto a los riesgos, se destaca la exclusión social producida precisamente por el nivel de acceso a la información y al conocimiento que puede llegar a determinar una gran brecha entre los que tienen y no tienen acceso a la red, a computadores y al saber cómo usarlos. Otro riesgo es que el alcanzar una equidad social a través de la educación y la cualificación, también podría traer una devaluación de las titulaciones académicas, es decir que éstas no contribuyan a mejorar posiciones, sino a lo mucho a mantenerlas, lo cual evidencia también que la cualificación lograda, fruto de la política educativa de los años 70’s y 80’s, no ha incidido en la equidad social; y, por otra parte se acentúan las relaciones laborales a tiempo parcial, temporal y autónomo en todos los niveles de cualificación (Krüger, 2006).

“La sociedad del conocimiento sigue estando, según los diversos analistas, dominada por los principios básicos del capitalismo; se prevé que seguirán reproduciéndose las desigualdades sociales, y se producirán nuevas desigualdades. Por lo tanto, sería más conveniente hablar de un “capitalismo del conocimiento” o “economía del conocimiento”, teniendo en cuenta que los principios básicos de las sociedades avanzadas, siguen siendo la acumulación de capital, y que se pretende someter la generación y el uso del conocimiento a las reglas del mercado” (Krüger, 2006, p. 10).

En este marco los desafíos podrían estar en la necesidad de encontrar los mecanismos idóneos para evaluar y acreditar el saber/conocer; profundizar en el conocimiento del conocimiento; propiciar la intervención del Estado en función de garantizar la creación del conocimiento, la innovación y su apropiación por parte no solo de los futuros profesionales, sino de la sociedad en general. De forma más específica para las instituciones de educación superior, el reto está en promover nuevas formas de creación y de trasmisión de saberes, la flexibilización de los estudios, la desestructuración del currículo, la incorporación de nuevos componentes curriculares, por el incremento y la diversificación de las demandas, la aparición de nuevas modalidades institucionales de transferencia de saberes, por el cambio en los espacios geográficos de las instituciones, por el grado de flexibilización y mercantilización de las nuevas modalidades institucionales (Rama C. , 2006). Todo esto acompañado de un alto espíritu ético, y sólidos valores que conlleven en cada una de las dimensiones universitarias, la sensibilización y la cultura de la responsabilidad y la sostenibilidad.

### **2.3. Universidad y calidad**

Vivimos una sociedad en la que la calidad forma parte de su cultura, pero aunque hablamos mucho de ella y en asociación a diferentes servicios, productos, temas y contextos, en cada uno la calidad supone diferentes connotaciones, así: calidad de vida, calidad total, calidad del tiempo, calidad laboral, servicios de calidad, productos de calidad, calidad de la educación superior. La ISO<sup>16</sup>, define la calidad como el grado en que un conjunto de características inherentes cumple con unos requisitos específicos.

La calidad está en nuestro léxico diario pero a la hora de definirla se convierte en una noción escurridiza, como por ejemplo: la belleza, en donde la percepción subjetiva juega un papel muy importante. “Carlos Tünnermann, afirma: que la calidad educativa es un concepto que para su apreciación o evaluación, requiere ser desagregado, a fin de analizar sus componentes o dimensiones.... Quizás, entonces, más que de un concepto absoluto de calidad, de lo que cabe hablar es de una “apreciación” de la calidad de un programa o institución (Castillo, 2007).

---

<sup>16</sup> ISO: International Organization for Standardization por sus siglas en inglés.

En términos de educación superior es aún más difícil su definición, porque se involucran seres humanos, su capacidad, conocimientos, formación y la percepción de otros sobre su educación y desempeño.

“La calidad es un valor que se define considerando situaciones educativas específicas, y no debe entenderse como un valor absoluto. Los significados que se le atribuyen a la calidad dependerán de la perspectiva social y teórica desde la cual se hacen, de los sujetos que la enuncian (profesores, padres de familia, estudiantes, sectores productivos, Estado) y desde el lugar en que se realiza” (CONEA, 2003, p. 1).

Además es importante distinguir el concepto de calidad en el contexto empresarial, del ámbito de la educación superior. La calidad de la educación superior toma fuerza desde la década de los noventas. Antes se puede decir que estuvo excluida de la agenda de prioridades de las propias universidades, y de las políticas gubernamentales, a diferencia de: masificación, financiamiento, descentralización.

La calidad surge en la perspectiva de que la universidad cumpla sus objetivos de gestión, academia, investigación y extensión de forma integral y eficientemente; que contribuya al desarrollo personal de sus estudiantes, pero también al desarrollo social general que abarca: equidad, justicia, solidaridad, prosperidad y el mejoramiento de las condiciones de vida.

La calidad en la educación superior se puede entender como condición de excelencia, perfeccionamiento constante, finalidad, valor y transformación, siguiendo el modelo de Harvey y Green de 1993.

Calidad	Características de cada concepción
Calidad como fenómeno excepcional	<p>Pueden distinguirse tres variantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Calidad como excelencia. Ésta viene definida por los insumos y los resultados. Por ejemplo sería una universidad capaz de atraer a profesores Premios Nobel y a los mejores estudiantes, con los mejores recursos y por consiguiente producirá los mejores graduados. Frecuentemente se confunde con reputación.</li> <li>- Idea tradicional o clásica. Implica distinción, elitismo, clase social alta, exclusividad,...</li> <li>- La calidad como satisfacción de un conjunto de requisitos. Los productos deben superar el llamado “control de calidad” y supone establecer unos estándares con relación a los cuáles se mide la calidad.</li> </ul>
Calidad como perfección o coherencia	Calidad equivalente a cero deficiencias, evitar los defectos y procurar la perfección en los procesos. Se vincula a la concepción de cultura de calidad en el sentido que todos los miembros de la organización comparten y se responsabilizan de dicha calidad.

Calidad como ajuste a un propósito.	Se concibe como la adecuación de los procesos para conseguir los objetivos, resultados o productos propuestos. Se trata de una definición funcional: existe calidad si el producto se ajusta a aquello por lo que fue realizado.
Calidad como relación valor-coste.	Este concepto se sostiene sobre la idea de eficiencia económica o "accountability".
Calidad como transformación (cambio cualitativo).	En educación es especialmente válido porque la tarea educativa implica transformar el sujeto-educando independientemente de si consigue un resultado concreto o no, lo importante es conseguir esa mejora, esa transformación.

Cuadro 7. Concepciones de calidad según Harvey y Green (1993).  
Adaptación realizada por (De la Orden y otros, 1997) en (Tomás & Esteve, 2001, p. s/n).

El Centro Interuniversitario de Desarrollo –CINDA- afirma que “el concepto de calidad en la educación superior no existe como tal, sino como un término de referencia de carácter comparativo, en el cual algo puede ser mejor o peor que otro, dentro de un conjunto de elementos homologables, o en comparación con cierto patrón de referencia -real o utópico- previamente determinado” (Dias, 2008, p. 90).

La calidad de la educación superior debe ser entendida como un concepto dinámico y diverso, en tanto que cambia en función del tiempo y el contexto; multidimensional porque emerge de diversas situaciones; y, total porque demanda una atención holística del quehacer universitario (Valarezo R., 2010).

La Conferencia Regional de la UNESCO de la Habana en 1996: “Políticas y Estrategias para la Transformación de la Educación Superior en América Latina y el Caribe”, tuvo como uno de sus temas específicos la calidad de la educación superior: factores de calidad; acreditación y evaluación institucional; políticas de gestión y mejoramiento de calidad. En dicha conferencia se planteó que “la calidad podría definirse como la adecuación del ser y del quehacer de la educación superior, a su deber ser” (CONEA, 2003, p. 1).

La vinculación de la calidad a “su deber ser” coincide con “la necesidad ineludible de vincular la calidad a la pertinencia, la equidad, la responsabilidad social, la diversidad cultural y a los contextos específicos en que se desarrollaría” (Dias, 2008, p. 89).

Se podría afirmar que en la manera de cómo lograr la calidad de la educación superior, pugnan dos paradigmas. Así se lo observa en el siguiente cuadro.

Calidad, según paradigma 1	Calidad, según paradigma 2
<p>Vincula la calidad con los criterios de carácter objetivo y universal, destacando el rigor científico, los aspectos cuantitativos y medibles que se identifican con esquemas económicos, índices de desarrollo, rentabilidad, cálculos de costo-beneficio, eficiencia, rendimientos económicos de las inversiones, tasas de crecimiento cuantitativo con relación a matrículas, tiempos de formación, proporción profesores-estudiantes, indicadores de la producción científica, expansión de los sistemas, medición de desempeño, rendimientos de estudiantes, capacidad de captación de recursos en variadas fuentes, empleabilidad etc.</p>	<p>Sin menospreciar los criterios señalados en el paradigma 1, pone de relevancia también las realidades políticas y sociales de las instituciones y de los sistemas de educación superior, las dimensiones cualitativas, como actitudes éticas y valores cívicos, insertando la educación superior en las estrategias nacionales y regionales de consolidación de la democracia, desarrollo sostenible de la ciudadanía y de la economía nacional, respetando las identidades culturales y los ideales de cohesión de los pueblos.</p>

Cuadro 8. Pugna de dos paradigmas para lograr la calidad de la educación superior.  
 Elaboración: Karina Valarezo G. Basado en (Dias, 2008, p. 92).

La educación superior, sin duda debe cuidar los enfoques de los dos paradigmas de calidad citados, porque si el primero es importante en función de evidencias cuantificables, no lo es menos: la generación, la producción del conocimiento en común acuerdo con la construcción y difusión de valores éticos y morales; la vinculación de la educación en las estrategias estatales, regionales y locales; el respeto a la identidad cultural; la equidad, la justicia, la democracia, la cohesión social y el desarrollo sostenible.

“La calidad de la educación superior está directamente relacionada con su capacidad de contribuir al desarrollo de los individuos y de las sociedades. La formación integral de los individuos se correlaciona con el desarrollo humano social, el cual requiere un amplio incremento de la escolaridad de la población, en términos de cobertura y calidad, una fuerte revivificación de las políticas de aumento de la equidad y de disminución de la pobreza, y estrategias de aprovechamiento de los recursos naturales y de aplicación de los conocimientos para el desenvolvimiento sostenible” (Dias, 2008, p. 98).

Por otra parte se debe tener presente que la calidad de la educación superior existe bajo ciertas premisas:

- Recursos adecuados;
- Organización y procesos apropiados (pertinentes) y dirigidos hacia el logro exitoso de resultados (eficiencia-efectividad en relación con expectativas);
- Programas con impacto significativo, que transformen positivamente a las personas afiliadas a la institución y su entorno;



- Procesos creados, llevados a cabo o modificados por las personas de la institución y otras relacionadas con su pertinencia, entorno y responsabilidad social; y,
- Que la gestión universitaria en general esté conforme a la identidad, misión, integridad, y con una cultura de valores de inclusión y equidad compartidos (Aponte,1996,1997, 2002) en (Cimadevilla, et al., 2011).

La calidad de la educación superior es un compromiso, y a la vez una responsabilidad; es un procedimiento de mejora continua, y una tarea de todos: de la comunidad universitaria, por supuesto, pero también de la pertinente participación social, en donde juega un papel importante el Estado, como ente regulador y motivador.

#### **2.4. Universidad y desarrollo social**

El aprender y enseñar es parte fundamental de la esencia de las universidades, pero no es su única dimensión. Su esencia se completa con el ejercicio de la investigación y extensión universitaria, teniendo como eje integrador de las anteriores, otra dimensión que muchas veces se relega a un segundo plano: la gestión universitaria; ella permite garantizar la práctica del ejercicio de cumplimiento del ethos universitario. “El Ethos universitario designa el conjunto de valores encarnados en la práctica cotidiana de la comunidad universitaria, sus hábitos y su modo de comportarse, unos frente a otros. En general, el Ethos no es tematizado y reconocido de modo consciente, al ser muy difuso en el día a día de las personas” (Vallaey, De la Cruz, & Sasia, 2009).

Quando se aborda el tema de la pertinencia o relevancia de la educación superior, existe la tendencia a reducir el concepto a la respuesta que ésta debe dar a las demandas de la economía o del sector empresarial. Sin duda, la educación superior debe atender estas demandas, pero su pertinencia las trasciende, debiendo analizarse desde una perspectiva más amplia, que tenga en cuenta los desafíos, retos y demandas que a ella impone la sociedad en su conjunto (Bernheim & De Souza, 2003, pp. 10,11).

La universidad es por esencia una institución social, la misma que se convierte en el motor del desarrollo social, si desde sus dimensiones de gestión, academia, investigación y extensión, detecta los problemas sociales importantes, para con creatividad, innovación y rigor científico, plantear soluciones pertinentes.

Se entiende por pertinencia “al papel y el lugar de la educación superior en la sociedad, como lugar de investigación, enseñanza, aprendizaje, sus compromisos con el mundo laboral, etc.” “...Los sentidos de pertinencia remiten la educación superior a lo social, a las culturas y a lo económico, es decir, al desarrollo humano integral y sostenible que permita a todos los hombres y mujeres una vida digna y justa” (Dias, 2008, pp. 93,96).

“...hoy en día prácticamente todas las universidades ponen más énfasis en la transmisión de conocimientos, y en la discusión de teorías, que en integrar efectivamente la formación de la responsabilidad social en sus proyectos educativos”. (Maldonado, 2010, p. 57).

“...en la Universidad se deposita la responsabilidad de formar al más alto nivel a las futuras generaciones, de realizar la investigación necesaria y crear y difundir la cultura, todo ello bajo el supuesto de que se debe a la sociedad y debe contribuir a la satisfacción de las necesidades sociales y al proceso de desarrollo del país. La Universidad entonces debe ser: un componente esencial en el desarrollo de la sociedad, contribuir al incremento de la producción, y a la elevación de los niveles de vida de la población, así como participar en la transformación de la sociedad”. Mendoza (1990, p. 87) en (Maldonado, 2010, pp. 55,56).

En el mismo sentido:

“El asunto consiste en traducir las metas y objetivos globales de la sociedad en términos de las tareas que incumben a la educación superior, tanto en sus aspectos cuantitativos como cualitativos: formación de personal especializado de alto nivel, investigaciones a realizar, tareas de extensión y servicio que deberían programarse, etc. Definir esas tareas no es cosa sencilla; desde luego que no se reduce a una simple cuantificación de los recursos humanos necesarios para atenderlas, lo que de por sí es ya difícil, sino que también debe estimarse el aporte global” (Bernheim & De Souza, 2003, pp. 10,11).

La universidad estudia la realidad, las circunstancias y los problemas que se presentan en la sociedad de manera activa e interdisciplinaria, pero no se puede quedar en ese ámbito, debe pasar a incidir de forma real en ella, para lograr la transformación y el desarrollo social que se torna imposible sin la formación de profesionales con conocimiento científico y técnico pertinente, de vanguardia y con valores éticos y humanísticos, la transferencia de tecnología, la extensión, la ejecución de proyectos con la participación de terceros, el voluntariado, la acción social, la capacitación adecuada, etc.

“Toda labor académica de la universidad y de sus unidades tiene un contenido altamente social. Ella busca en efecto, formar hombres y mujeres integrales que presten un servicio profesional altamente cualificado a la sociedad. La universidad ha de formar ‘Hombres y Mujeres para los demás’ con sólidos criterios éticos y humanísticos de solidaridad y excelencia en el servicio. La investigación en la Universidad pretende desarrollar el conocimiento, tanto científico como técnico, que permita una mejor y mayor calidad de vida. Y ello es altamente social” (Remolina, 2007, p. 2).

La universidad a pesar de ser un actor cuyo desempeño es trascendente en la proyección y desarrollo del entorno, ha venido siendo cuestionada precisamente por la falta de incidencia social, por haber dejado de ser el termómetro de los problemas de la sociedad, por la carencia de respuestas a sus necesidades, por la falta de iniciativas para tender puentes entre la universidad, las comunidades, la empresa y el Estado, por la incapacidad de formar personas dotadas de competencias teóricas-prácticas y ciudadanas; profesionales con conciencia ética y moral que se adapten a las necesidades de la demanda y práctica profesional; que superen la saturación de expertos de ciertas áreas, y la ausencia de los mismos en otras, y por lo tanto incidan en el desarrollo sostenible de la sociedad.

“El análisis de las relaciones universidad / sociedad es uno de los temas principales en la agenda de los estudios sobre la educación superior. Sin duda, la universidad debe involucrarse más en los procesos sociales, económicos y culturales, pero conservando las características que la distinguen en tanto que academia” (Bernheim & De Souza, 2003, p. 9).

Para la universidad cumplir con rigor y alta eficiencia y eficacia las dimensiones de academia, investigación, extensión y gestión universitaria es un constante reto, producto de su atesoramiento del saber y continua renovación fruto de la investigación. Ello a su vez garantiza la producción de conocimiento pertinente para ser transferido, adaptado y aplicado en la sociedad, como pilar de su desarrollo. El hacerlo convierte a la universidad en un referente social.

La universidad no puede dejar de constituir:

“...la guía para la discusión de asuntos públicos con honradez, respeto por la verdad y sentido crítico... Nada hay más dañino para una democracia, que la cancelación o la degradación del debate público. Una universidad que renuncia a su deber de alentar a dar forma a la discusión ciudadana, incurre en una grave omisión de sus deberes, y se condena a la insignificancia” (Revista EKOS, 2009, p. 126).

En este marco de sociedad del conocimiento, de altos estándares de calidad y de conciencia del rol de la universidad en la sociedad, surge la inquietud de la gestión socialmente responsable. “El movimiento de la Responsabilidad Social está en plena efervescencia, dentro del más amplio movimiento de la promoción del ‘desarrollo sostenible (o sustentable)’, y evoluciona sobre el trasfondo de la toma de conciencia social, de que el modelo actual de desarrollo es insostenible, tanto a nivel ambiental como social” (Vallaey, De la Cruz, & Sasía, 2009, p. 15).

“La universidad no está aislada de su contexto social; ella cobra sentido en la medida en que, desde la producción de conocimientos y la formación integral de las personas, aporta a la evolución y a la positiva generación de bienestar. Esta producción y transmisión de conocimiento, se ve fortalecida si se hace a través de una experiencia vivencial, especialmente con los más pobres. De esta forma, el quehacer académico y la experiencia universitaria de Responsabilidad Social resultan mutuamente fortalecidos” (AUSJAL, 2009, p. 16).

## **2.5. Responsabilidad Social Universitaria, RSU**

En el capítulo I se esclareció el concepto de Responsabilidad Social de las organizaciones, y en la primera parte de este segundo capítulo quedó demostrado que la universidad es una organización que por principio le pertenece a la sociedad, y que la educación superior se la debe entender como bien público.

La universidad es un actor del entorno que por la naturaleza intrínseca de su rol, ejerce una influencia primordial en el destino de las sociedades, pues de su responsabilidad, del impacto positivo que pueda generar en la comunidad, depende en buena medida el desarrollo de la sociedad en general.

“Responsabilidad viene de responder. Las sociedades latinoamericanas no cambiarán sin que se produzcan profundas transformaciones en sus universidades, que efectivamente busquen formar y promover a las nuevas generaciones con la sensibilidad y los conocimientos para enfrentar los nuevos desafíos, hacia una mayor justicia y humanidad” (AUSJAL, 2009, p. 11).

Por otra parte se debe recalcar las condiciones del contexto actual, y en el que interactúan las universidades, marcado por la globalización de la economía; la interdependencia mundial, bloques regionales, subregionales y mundiales; la velocidad de las comunicaciones, y la gran disponibilidad de la información; la sociedad del conocimiento; la necesidad de trabajar en la calidad de la educación superior; y, el imperativo que cada vez se hará más evidente, de evaluar a las universidades por la responsabilidad que les incumbe ejercer frente a la sociedad.

Muchos sectores de la sociedad se preguntan si los principios, componentes y prácticas de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), pueden extrapolarse sin restricciones a las instituciones de educación superior.

En el presente apartado se aspira evidenciar las características propias de la responsabilidad social de las universidades, que no pueden ser pasadas por alto, porque su rol y razón de ser hacen de la universidad una entidad muy particular, y por qué no decir compleja. La Responsabilidad Social Corporativa (RSC), sin duda debe ajustarse para poder ser implementada en las instituciones de Educación Superior, porque ellas tienen una estructura organizacional particular, diferente a cualquier otra estructura empresarial, no gubernamental e incluso pública.

A la particularidad y complejidad de la universidad, se agrega que en el proceso de cambios continuos que afronta el mundo, ellas no están exentas de asumir nuevos retos que les permitan integrarse más, y de mejor manera a las sociedades a las que pertenecen, y en las que constituyen, la fuente depositaria de saberes y valores universales y sociales.

“Las acciones de la Responsabilidad Social de las Universidades, deben estar orientadas a lograr ciudadanos probos y honestos, que concluyan su carrera profesional con conocimientos que validen las incumbencias para las que les habilitan sus títulos; personas comprometidas con la sociedad de la que forman parte, y a la cual volcarán sus conocimientos para mejorar su calidad de vida, tratando de solucionar los problemas que esa sociedad afronta” (Equipo coordinador Universidad Construye País, 2006).

El gestionar las universidades con criterios socialmente responsables no debe responder a las leyes de la economía y del mercado, asimilando al estudiante como un cliente, y a la educación superior como un producto, porque esa concepción es inapropiada -por decir lo menos- para el quehacer universitario.

La RSU responde a los desafíos y retos de la sociedad actual, la misma que espera que las instituciones de educación superior mejoren su calidad, se reorganicen y adopten una planificación estratégica para diferenciarse, reconstruir su relevancia, pertinencia y legitimidad social. La universidad no puede ser indiferente a la contaminación ambiental, violencia, desorden social, pérdida de principios y valores, estados depresivos, deslegitimación del orden. El modelo de desarrollo actual es insostenible a nivel ambiental y social, y la universidad debe contribuir a cambiar esa realidad.

“Como parte de su responsabilidad social, la educación superior debe poner en el centro de su agenda de reflexiones y preocupaciones, los temas urgentes y graves que acometen a la humanidad, como son las cuestiones ambientales, los problemas interculturales, los enfoques transdisciplinarios, la paz, el desarrollo sostenible, etc” (Dias, 2008, p. 98).

Que la RSC debe ajustarse al contexto universitario, lo sostienen algunas instituciones y autores como: (AUSJAL, 2009, p. 17) “...No se trata de incorporar mecánicamente en las universidades el concepto de Responsabilidad Social desarrollado en el ámbito empresarial, o de sumarse a una corriente de moda, sino de reinterpretar este concepto desde la especificidad de la labor universitaria”; en el mismo sentido (Vallaey F. , 2009), afirma que la RS es aplicable a todo tipo de organización, ya sean ésta, pública o privada, con o sin fines de lucro, y en ese sentido la universidad no puede ser la excepción. Sin embargo, deben adaptar el concepto y consolidarlo de acuerdo a sus características.

La responsabilidad social universitaria tiene que ser radicalmente diferente con la responsabilidad social corporativa; se debe cuidar el pasar del ámbito del marketing, en el que se han quedado muchas organizaciones, para aumentar el lucro y los dividendos en cuanto a imagen institucional y valor de marca (Dias, 2008).

“...la responsabilidad social exige que la universidad se reconstruya internamente, teniendo en consideración la realidad sociocultural de la cual participa. De este modo, responsabilidad social significa producir conocimientos, formar profesionales, y hacer cultura en y para la realidad en la cual una institución educativa se inserta activamente. Por ello, la universidad no debe solamente mirar para fuera; debe repensarse desde su interior. Tampoco se trata de una labor de reorganización burocrática y administrativa, sino que lo más importante es reflexionar sobre sus significados y su papel en la construcción del proceso civilizatorio en estos nuevos contextos” (Dias, 2008, p. 97).

La responsabilidad social universitaria no puede confundirse con la extensión universitaria; ella debe ser ampliada y fortalecida de tal forma que contribuya de forma integral a ejercer un compromiso activo, real, de doble vía, con el entorno interno y externo. Tampoco tiene que ver con actividades altruistas específicas, o con obras de caridad o de voluntariado (Maldonado, 2010).

“Necesitamos definir la Responsabilidad Social desde una mirada ética (para que no se pueda hacer cualquier cosa en nombre de ella), de forma eficiente (para que remita directamente a la práctica, al desempeño cotidiano de la universidad) y buscando que sea útil a la problemática universitaria (para que nos permita trabajar inteligentemente la especificidad de la Responsabilización Social universitaria)” (Vallaey, De la Cruz, & Sasia, 2009, p. 15).

Los objetivos universitarios conllevan la ejecución de actividades que deben ser desempeñadas con especial cuidado, por la enorme repercusión social que envuelven, y en las que se involucran e interactúan estamentos o públicos internos (estudiantes, docentes, investigadores, administrativos, autoridades) que tienen diferentes motivaciones, intereses y expectativas frente a la función que cumplen, pero que finalmente deben engranar con la razón de ser universitaria. Por ello es recomendable llevar una política en la que prime la incorporación de procesos flexibles para la toma de decisiones.

“La universidad es, en esencia, una comunidad de estudiantes y profesores, y por ello es un modelo organizacional que no es posible extrapolar a ningún otro tipo de agrupación humana, algo evidente desde el momento mismo en el que nos planteamos la naturaleza de los fines que definen y dan sentido, como son la formación de los estudiantes para su inclusión en el mercado laboral, su presencia como foro de reflexión, debate y crítica sobre los problemas sociales, y su elevada responsabilidad en la gestión del conocimiento a la sociedad” (Losada, 2004, p. 476).

La universidad debe tener una independencia de la lógica del mercado, eso no significa que se aparte de la realidad y el contexto. Las universidades necesitan de la vinculación y de la articulación a redes, asociaciones, grupos, organizaciones, etc. con los que pueda trabajar en distintos ejes temáticos, para apoyar o apoyarse. La cooperación interuniversitaria norte-sur, sur-norte, sur-sur es muy importante para una interacción y crecimiento real de los sistemas de educación superior.

En el siguiente cuadro se analiza la Responsabilidad Social Corporativa y su adaptación específica al contexto universitario.

Autor	RSC	Autor	RSU
(Integrarse.org) <sup>17</sup>	“El auge de la Responsabilidad Social Empresarial, refleja, en definitiva, el enfoque de una filosofía coherente que abarca múltiples áreas y un alto nivel de compromiso con todos sus públicos interesados (stakeholders) para asegurar el crecimiento económico y la sostenibilidad de la empresa en el largo plazo”.	(AUSJAL, 2009, p.18)	La Responsabilidad Social Universitaria, se ha de entender como la habilidad y efectividad de la universidad para responder a las necesidades de transformación de la sociedad donde está inmersa, mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas: docencia, investigación, extensión y gestión interna. Estas funciones deben estar animadas por la búsqueda de la promoción de la justicia, la solidaridad y la equidad social, mediante la construcción de respuestas exitosas para atender los retos que implica pro-mover el desarrollo humano sustentable.

<sup>17</sup> Integrarse. (s.f.). Recuperado el 20 de Diciembre de 2008, de <http://www.integrarse.org.pa/rse/beneficios.htm>

(Nuñez, 2003, p. 1)	"La Responsabilidad Social Corporativa ha pasado de ser una actividad estrictamente filantrópica, a un elemento central de la estrategia de las empresas tendientes a la construcción de una nueva cultura corporativa".	(Equipo coordinador Universidad Construye País, 2006) en (Maldonado, 2010, p. 28)	"Capacidad que tiene la universidad, de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos considerados claves en la universidad, como son: la gestión, la docencia, la investigación y la extensión universitaria. Respondiendo socialmente así, ante la propia comunidad universitaria y el país donde está inserta.
(Comisión de las Comunidades Europeas, 2001)	Por la RSC las empresas deciden contribuir voluntaria-mente a mejorar la sociedad y a preservar el medio ambiente. A través suyo, las empresas se concientian del impacto de su acción sobre todos, y expresan su compromiso de contribuir al desarrollo económico, a la vez que a mejorar la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, de la comunidad local donde actúan, y de la sociedad en su conjunto.	Francois Vallaeys en (Revista EKOS, 2009, p. 125).	RSU es la "congruencia institucional que se logra a través de la alineación de los 4 procesos universitarios, con la misión, así como la vigilancia permanente de que los efectos directos y colaterales de la actividad universitaria, no entren en contradicción con los fines pregonados, sino que vayan más bien realizando, y reforzándolos. Para ello, se necesita involucrar a los actores de la comunidad universitaria en un auto diagnóstico continuo del quehacer institucional, con herramientas apropiadas para garantizar la transparencia, la participación, y la mejora continua de la universidad hacia su responsabilización social, enmarcada en la búsqueda global de un desarrollo más humano y más sostenible".

Cuadro 9. Contraposición de conceptos RSC y RSU.  
Elaboración: Karina Valarezo G.

Las naciones en particular, y el mundo en general, necesitan del conocimiento que en la universidad se genera y se imparte, para aplicarlo y generalizarlo como pilar del desarrollo. Por ello la universidad es un actor de la sociedad, cuyo rol y desempeño provoca impactos positivos y negativos (cuando desvía su razón de ser), especialmente importantes en la sociedad en la que se desenvuelve.

Para objeto de este estudio los impactos se los entiende como la huella y los efectos que produce la universidad en su entorno interno y social; como el resultado de las responsabilidades y compromisos éticos y morales que la universidad de forma voluntaria asume, por encima de regulaciones legales vigentes.

En el caso de las instituciones de Educación Superior, los impactos se desprenden de sus propias dimensiones tradicionales, ligadas a la gestión, academia, investigación y extensión. "La RSU se aleja para siempre de la RSE, en cuanto tiene que encargarse de impactos que las empresas desconocen por completo" (Vallaeys, De la Cruz, & Sasia, 2009, p. 18).



En el manual de primeros pasos en responsabilización social universitaria, se señalan cuatro impactos específicos del quehacer universitario; los mismos que se recoge a continuación, en la perspectiva de que quede de manifiesto, que si bien los impactos de funcionamiento organizacional y social podrían ser similares en la RSC, son los impactos educativos y epistemológicos los que hacen a la RSU radicalmente diferente.

**“Impactos de funcionamiento organizacional:** Como cualquier organización laboral, la universidad genera impactos en la vida de su personal administrativo, docente y estudiantil, así como en el medio ambiente (desechos, deforestación, contaminación atmosférica por transporte vehicular, etc.). La Universidad Responsable se pregunta por las “huellas” que deja en las personas que viven en ella, y vela también por su “huella ecológica”.

**Impactos educativos:** La universidad tiene por supuesto un impacto directo sobre la formación de los jóvenes y profesionales, su manera de entender e interpretar el mundo, comportarse en él y valorar ciertas cosas en su vida. Influye asimismo sobre la deontología profesional; orienta (de modo consciente o no) la definición de la ética profesional de cada disciplina y su rol social. La Universidad Responsable se pregunta por el tipo de profesionales y personas que forma, buscando la adecuada estructuración de la enseñanza para formar ciudadanos responsables del desarrollo justo y sostenible del país.

**Impactos cognitivos y epistemológicos:** La universidad orienta la producción del saber y las tecnologías, influye en la definición de lo que se llama socialmente “Verdad, Ciencia, Racionalidad, Legitimidad, Utilidad, Enseñanza, etc.” Incentiva (o no) la fragmentación y separación de los saberes, al participar en la delimitación de los ámbitos de cada especialidad. Articula la relación entre tecnociencia y sociedad, posibilitando (o no) el control y la apropiación social de la ciencia. Genera actitudes como el elitismo científico, la “expertocracia”, o al contrario promueve la democratización de la ciencia. Influye finalmente sobre la definición y selección de los problemas de la agenda científica. La Universidad Responsable se pregunta por el tipo de conocimientos que produce, su utilidad social y sus destinatarios, con la mirada puesta en la atención a las carencias cognitivas que perjudican el desarrollo social sostenible en el país.

**Impactos sociales:** La universidad tiene un impacto sobre la sociedad y su desarrollo económico, social y político. No sólo un impacto directo sobre el futuro del mundo en cuanto forma a sus profesionales y ciudadanos, sino que ella es también un referente y un actor social, que puede promover (o no) el progreso; que puede crear (o no) Capital Social; vincular (o no) la educación de los estudiantes con la realidad social exterior; hacer accesible (o no) el conocimiento a todos, etc. Así, el entorno social de la universidad se hace una cierta idea de su papel y su capacidad de ser un interlocutor válido y útil en la solución de sus problemas. La Universidad Responsable se pregunta por el papel que asume en el desarrollo de la sociedad, por cómo puede ser, desde su función y pericia específica, un actor partícipe del progreso social a través del fomento de Capital Social” (Vallaey, De la Cruz, & Sasía, 2009, pp. 17,18).

La gestión de impactos por su parte debe guardar relación con la triple cuenta de resultados, es decir su correcta administración debe reflejarse en el eficaz desempeño de las universidades, a través de sus balances económicos, sociales y ambientales.

Al hablar de la razón de ser de las universidades y su vinculación con la Responsabilidad Social que les atañe, se deben tomar en cuenta tres presupuestos:

**Primero:** La universidad debe entenderse como un bien social. La universidad le pertenece a la sociedad; surgió y se explica en función de ella. No es un bien privado. La clasificación de las universidades en públicas y privadas no se refiere a la naturaleza de su función, sino a la forma de su gestión; por lo tanto su actuación debe procurar el bien de la sociedad, y rendirle cuentas de su gestión.

**Segundo:** La universidad tiene función política, sin embargo debe entenderse esta función en el sentido más puro, en la perspectiva de lograr el bien común, que puede conseguirse a través del conocimiento que se genera en ella.

**Tercero:** La universidad debe ejercer su función desde su identidad de academia. Por lo tanto no puede reducirse a una corriente partidista, ni a una ONG, o una obra de beneficencia. Su contribución al ordenamiento y desarrollo de la sociedad, debe realizarse desde su labor específica de gestar el saber (Vargas, 1998).

Las universidades, por un lado quieren formar personas socialmente responsables, y profesionales dotados de instrumentos científicos y técnicos, propios de una formación de calidad (AUSJAL, 2009), y consideran al Ethos universitario como un concepto central para la gestión cotidiana de las actitudes de la comunidad universitaria, y una poderosa herramienta para formar en valores a la misma (Vallaey, De la Cruz, & Sasia, 2009).

Por otro lado, la universidad quiere asegurarse que la producción académica y científica que se gesta en sus predios se refleje en la vinculación y aporte real de la universidad a la comunidad, convirtiéndola en un referente por su pertinencia y visión.

La RSU, por tanto, debe mantener un equilibrio y coherencia entre la identidad, las funciones y dinámica interna de las universidades, y las demandas de la sociedad. En definitiva “la responsabilidad social de la educación superior también se asocia a los conceptos de pertinencia y relevancia ; y, por ende de calidad con valor público” (Dias, 2008, p. 97).

El conocimiento producido por las universidades suele quedarse dentro de su claustro, y muchas veces ni siquiera se socializa al interior del mismo. Resultados de investigaciones, revisiones bibliográficas, datos, ensayos, informes, se quedan en los cajones y estanterías universitarias, sin haber sido objeto de transferencia a la sociedad. Esto ha provocado que la universidad pierda su rol de referente social. La

comunidad debería confiar en la gestión universitaria, con la seguridad de que ella trabaja con visión, pertinencia y coordinación, para aportar con soluciones viables a los problemas más apremiantes y cercanos del sector.

“La Responsabilidad Social Universitaria busca resituar a la universidad en la sociedad, alineando sus cuatro procesos (gestión, docencia, investigación, extensión) con la misión universitaria, sus valores y compromiso social. Esta responsabilización se realiza mediante una auto reflexión institucional transparente, con participación dialógica de toda la comunidad universitaria y los múltiples actores sociales interesados en el buen desempeño universitario, o afectados por él. Y persigue la transformación efectiva del ejercicio del saber en la sociedad hacia la solución de los problemas de exclusión, inequidad, e insostenibilidad” (Vallaes, De la Cruz, & Sasía, 2009, p. 22).

El compromiso moral de las universidades se hace realidad con la gestión universitaria socialmente responsable, al entregar una formación profesional de excelencia, rica en valores y humanitaria, y cuando su producción académica y científica se refleja en la sociedad, tiene una aplicación viable.

“Nuestra tarea común es la producción de conocimiento, su discusión y transmisión en la comunidad académica, en la que no existen fronteras institucionales, y la búsqueda del impacto de esta práctica en la sociedad en la que vivimos que hoy tiene una dimensión local insertada en un mundo sin fronteras. La relación del conocimiento con la acción y de ésta con el conocimiento, es un compromiso ineludible. La manera de actuar y pensar es parte fundamental de la cultura de los pueblos, se institucionaliza y transmite generacionalmente y allí radica su dinamismo y su vigencia” (Romero, 2009, p. 126).

Una universidad socialmente responsable debe solventar no solo las demandas laborales del sector productivo; debe ir más allá, a solucionar las necesidades de carácter individual y social, y además hacerlo de forma oportuna, eficaz, ética, pertinente y flexible, adecuando procesos y procedimientos para su inmediata puesta en práctica. El modelo de gestión socialmente responsable deberá ser ágil, autocrítico; constituirse en un instrumento de auto aprendizaje permanente, transparente y mediado por el diálogo.

La Responsabilidad Social permite a las instituciones de educación superior desprenderse del enfoque netamente académico, para consolidar el ejercicio pleno y de calidad de sus dimensiones: académica, de investigación, de extensión y gestión, actuando como un lazo entre todas para que la universidad cumpla a cabalidad su rol histórico frente a la sociedad, y articularse a un proyecto planificado de desarrollo sostenible.

Esta investigación aporta la siguiente definición de RSU:

La Responsabilidad Social Universitaria integra y equilibra las dimensiones: académica, investigación, extensión y gestión, para que la universidad cumpla con calidad, ciudadanía y criterios medioambientales, su función dentro de la sociedad. Tiene como ejes de actuación a la ética, la transparencia, el diálogo-vínculos y la rendición de cuentas; y, como objetivo, el desarrollo humano sostenible.

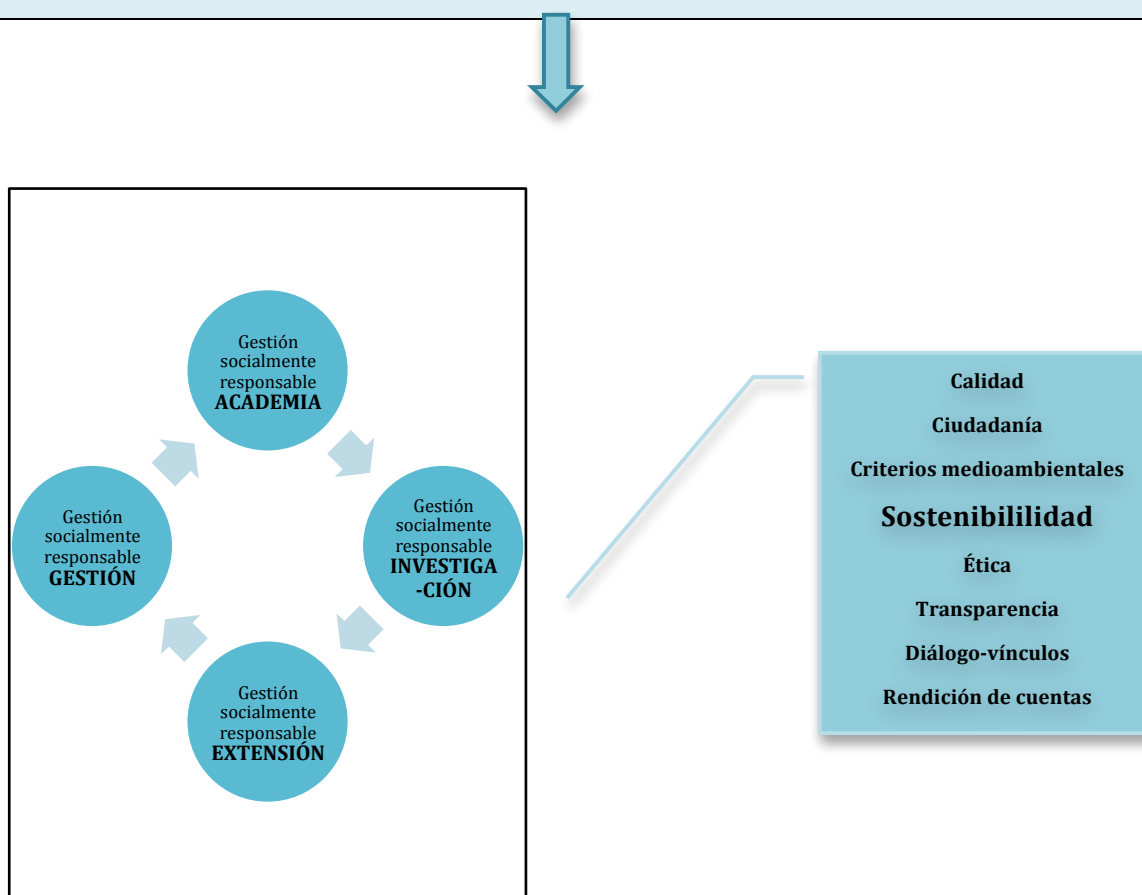


Figura 6. Definición marco de RSU para la presente investigación  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Los procesos del quehacer universitario: gestión, academia, investigación y extensión, deben estar iluminados por los valores que se mencionan a continuación, ordenados en tres planos:

- “Principios y valores del plano personal: Dignidad de la persona, libertad, integridad.
- Principios y valores del plano social: Bien Común y Equidad Social, Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Sociabilidad y Solidaridad para la Convivencia, Aceptación y Aprecio de la Diversidad, Ciudadanía, Democracia y Participación:
- Principios y valores del plano universitario: Compromiso con la Verdad, Excelencia, Interdependencia y transdisciplinariedad” (Maldonado, 2010, p. 28).

Las dimensiones universitarias alineadas a un modelo de gestión socialmente responsable, requieren la implicación de la comunidad universitaria, y la interacción con actores sociales, que hagan posible la transformación social para alcanzar el desarrollo sostenible.

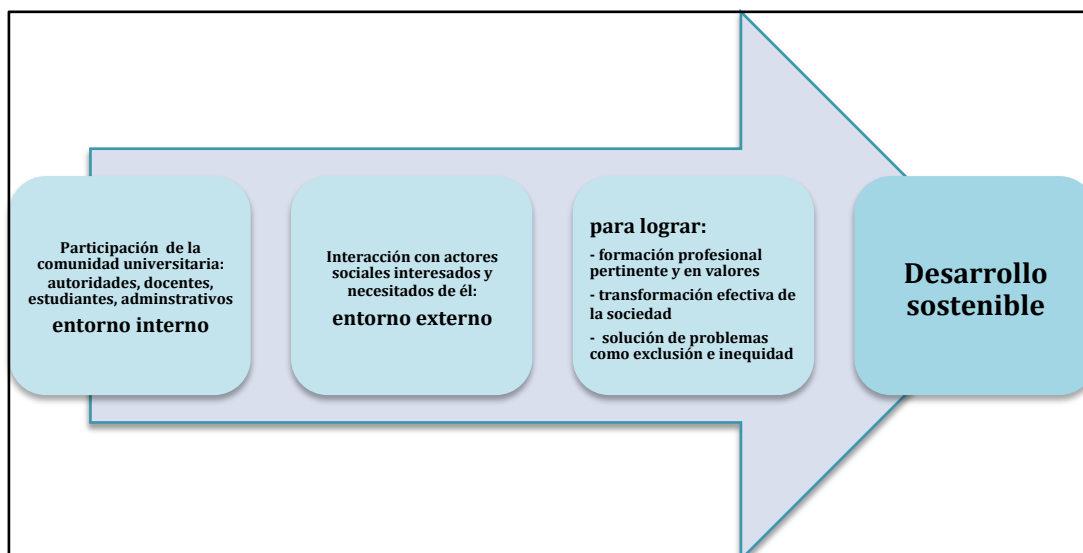


Figura 7. Implicación de la comunidad universitaria y la interacción con actores sociales en la gestión socialmente responsable.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Lo manifestado hasta ahora evidencia que la responsabilidad social no es una dimensión más de la universidad junto a la academia, la investigación, extensión o gestión; mucho menos la incorporación de una área burocrática en su organigrama; sino la incorporación de una forma de ser y actuar integral que necesita ser validada y evaluada; requiere transparencia y congruencia.

“La universidad responsable socialmente va formando el pensamiento, los afectos, la espiritualidad y la voluntad de acción hacia un mundo en el que prevalezca la dignidad y las oportunidades para todos, que no es lo que hoy tenemos en América Latina, ni en el mundo globalizado. Son palabras grandes, pero día a día éstas se siembran en las acciones más pequeñas, y deben estar presentes explícita o implícitamente en el currículo” (AUSJAL, 2009, p. 12).

El quehacer de la universidad debe estar guiado por la fraternidad, solidaridad, y no solo por la competencia, eficiencia y éxito personal. Por ello no basta con introducir en el currículum universitario una cátedra sobre estos temas.

En este contexto, la gestión universitaria socialmente responsable, ayuda a lograr objetivos tan importantes como:

- Garantizar la calidad de la educación superior;
- Formar ciudadanos sensibles y profesionales competentes;
- Motivar la formación cultural; orientar la investigación científica y la solución de problemas sociales;
- Generar conocimiento pertinente;
- Solventar las necesidades sociales e individuales;
- Impulsar la ejecución de proyectos pertinentes y relevantes para la sociedad;
- Solucionar los problemas económicos, sociales y ambientales propios del entorno;
- Garantizar el acceso a la educación y al conocimiento en condiciones de equidad, evitando toda forma de discriminación, incorporando grupos desfavorecidos, con equidad de género, y en un marco de justicia social;
- Garantizar el acceso a la educación de la mayor cantidad de sectores de la sociedad;
- Propiciar una cultura ecológica;
- Escuchar, interactuar, dialogar, e intervenir en las demandas de la sociedad;
- Recuperar su sitio de referencia, pertinencia y visión en la sociedad (legitimación);
- Participar en el proyecto de nación; buscar los mecanismos apropiados para que la sociedad se apropie del saber y el conocimiento que se gesta en las universidades;
- Propiciar la internacionalización, la participación en redes;
- Capacitar al más alto nivel a los estamentos que conforman el claustro universitario,
- Garantizar salarios dignos;
- Bienestar estudiantil ;y,
- Fomentar el buen ambiente laboral, el entusiasmo colegiado y el espíritu de equipo.

Todo lo mencionado en conjunto, contribuirá a lograr el desarrollo sostenible de la sociedad; conseguirlo conlleva articular una serie de procedimientos y actividades que a grandes rasgos van desde:

- Ajustar los *syllabus* para que garanticen la adquisición de valores y competencias que permitan el ejercicio ético de la profesión elegida, y el comportamiento humano como ciudadano del mundo;
- Capacitar al más alto nivel a los estamentos que conforman el claustro universitario (docentes, administrativos, estudiantes);
- Interactuar de forma fluida con el público interno;
- Apoyar e incentivar el voluntariado estudiantil;
- El uso de la TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje; la gestión del conocimiento;
- La incorporación de nuevas modalidades de estudio;
- La difusión y acceso a recursos educativos de forma gratuita y sin restricciones.

En el tercer capítulo cuando se analicen los resultados de la investigación, se determinarán con mayor precisión las actividades que conlleva la gestión universitaria socialmente responsable.

Lo que se debe resaltar es que la universidad requiere de una fluida interacción suya con la sociedad en su conjunto, y de la universidad con el Estado, que le permita un proceso de retroalimentación continua, y como premisa de su gestión socialmente responsable con miras a contribuir al desarrollo sostenible.

Es justamente en la universidad donde se puede impulsar el tema desde diferentes ámbitos propios de su competencia, como los siguientes:

- Currículum: Incorporando en las mallas académicas materias, cuyos contenidos impulsen la sensibilización social y el trabajo integral hacia la sostenibilidad desde cualquier ámbito. Estudiantes formados con criterios pro-sociales, altruistas, comprometidos y motivados para a través de acciones, propiciar cambio, equidad social y desarrollo sostenible. Formados en liderazgo y con espíritu asociativo para favorecer la integración, la cooperación y extensión universitaria.
- Valores: Vistos como el pilar desde donde se debe inspirar el ejercicio ético de la profesión elegida, y el comportamiento humano como ciudadano corresponsable del destino del mundo.
- Investigación: Acorde a las necesidades cercanas. Respuesta a los problemas de la sociedad con la que se interactúa. Poner al alcance de la

sociedad, alternativas para su sostenibilidad, facilitando la transferencia de conocimientos y su adecuada socialización.

- Extensión: Fortalecimiento de la identidad y la pertinencia: trabajos de campo, inter vinculación comunitaria, convenios con organizaciones públicas, encuentros que lleven a una sostenibilidad ciudadana, capacitación, acompañamiento, asesoría, apoyo a emprendimientos, publicaciones, jornadas de puertas abiertas, exposiciones, muestras, gestión de proyectos interinstitucionales e interdisciplinarios, cooperación técnica, periodismo científico.

Las instituciones de Educación Superior podrían inclinarse por el siguiente camino, para adoptar en su seno la RSU:

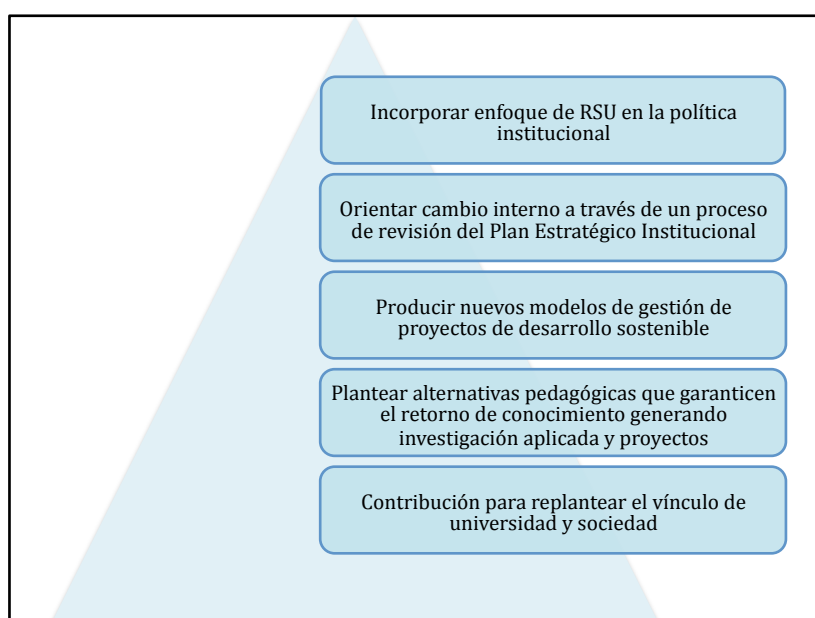


Figura 8. Propuesta para incorporar la RSU.  
Elaboración: Karina Valarezo G., basado en Luis Bacigalupo (Revista EKOS, 2009)

Lograr la eficaz implementación de la RSU implica un proceso que incluye una autoevaluación seria y honesta: la toma de decisiones ante la realidad encontrada para caminar hacia una gestión socialmente responsable; la práctica del modelo socialmente responsable; y, la evaluación de esta gestión que integra la identidad y cultura organizacional de las universidades: (su misión, visión, valores, procedimientos éticos y comunicación estratégica) ; todo ello con las aspiraciones de la comunidad a la que pertenecen. De conseguirlo garantizará cumplir con su trascendental razón de ser dentro de la sociedad, y además transparentará su gestión al rendir cuentas en el



camino hacia el desarrollo sostenible. En el tercer capítulo se propone una vía para hacer efectiva la responsabilidad social en la universidad.

## **2.6. Comunicación en la gestión universitaria socialmente responsable**

En el epígrafe 1.4. del Capítulo I se estableció el papel primordial de la comunicación en la gestión socialmente responsable; se enfatizó que en el contexto actual las organizaciones necesitan adoptar políticas y estrategias comunicativas, encaminadas a gestionar y cuidar la percepción de sus públicos. Y en definitiva se evidenció el cuidado especial que se debe otorgar a la gestión de bienes intangibles, como: confianza, credibilidad, imagen y reputación, por ser altamente valorados en la sociedad de hoy.

La RS de las organizaciones tiene como objetivo el desarrollo sostenible; lograrlo supone una vinculación que sintonice los intereses de la organización con las expectativas de la sociedad, la interacción, mutua comprensión, retroalimentación, alianzas estratégicas con stakeholders y públicos, mediando en este proceso la comunicación estratégica integral.

Cabe recordar los motivos para que las organizaciones tengan necesidad de comunicarse, buscando integración con el entorno de tipo social y no solo económica.

- a) "Toma de conciencia social: la organización toma conciencia de que es un ser social, vivo, que actúa y se relaciona con el entorno, y decide expresarse como tal... La empresa ha pasado de ser un "organismo de explotación" a ser un "organismo de crecimiento económico y social". "La comunicación de institución significa, en primer lugar, la reapropiación de la empresa de su calidad de sujeto de enunciación" (Peninou, 1990: 88), que había perdido en beneficio de la marca.

- b) La aceleración y masificación del consumo, que ha generado una alteración del ritmo de intercambio de bienes y servicios, a la vez que una creciente homologación de la oferta de los mismos, en cuanto a precio, calidad, prestaciones, etc...
- c) La saturación del ecosistema comunicativo, debido en gran medida a la abundancia de información sobre productos y servicios, que imposibilita a los individuos asimilar toda la información que les llega, y que se ven obligados a seleccionar (Capriotti P. , 1992, p. 16).

En este marco los públicos buscan establecer una relación basada en la credibilidad y confianza con la organización, y no solo con el producto. El mensaje pierde valor y éste se lo transfiere al anunciante. Por lo tanto estamos hablando de una “comunicación integral” que no solo trabaja por un segmento del mercado, sino por mucho más, por la credibilidad, la confianza, la aprobación a las actividades de la organización, la imagen y la reputación; en donde los públicos deben ser valorados no solo como consumidores, sino como sujetos de opinión (Capriotti P. , 1992).

La comunicación es fundamental para lograr que la gestión socialmente responsable: sintonice con los stakeholders y públicos, escuche de ellos sus intereses y demandas, procese correctamente las mismas al interior de la organización; y, se tomen las decisiones correctas para establecer proyectos, planes, programas y/o actividades que le permitan a la organización pasar del discurso a los hechos, que transparente su gestión, y que la responsabilidad social se convierta en un atributo positivo para su imagen y reputación.

“La mayoría de las grandes empresas y de sus directivos asumen la necesidad de adoptar criterios de responsabilidad social, como algo imprescindible para alcanzar el éxito, pero sus políticas de gestión de dicha responsabilidad, se muestran, en un elevado porcentaje, erráticas al no alcanzar con nitidez a sus públicos, a los *stakeholders*, al adoptar una comunicación discursiva y no estratégica. En este sentido, la definición de pertinentes estrategias de comunicación se considera como el medio más eficiente para que los públicos incorporen la responsabilidad social a la imagen que perciben de la empresa y ello dimane, a su vez, en la generación de una buena reputación” (Martínez, Boga, & Rodríguez, 2006, pág. 23).

La universidad es una organización compleja en cuanto a estructura interna, gestión y objetivos, sin embargo desde ningún punto de vista, está exenta de cuidar sus bienes intangibles a nivel interno y externo (confianza, credibilidad, imagen, reputación). Es más, por su rol social, está mayormente comprometida a cultivarlos y transparentarlos.

El entorno interno de las instituciones de educación superior, comparte una identidad y cultura corporativa propia, única, y al igual que en las empresas de diversa índole, se identifica una comunicación ascendente y descendente que requiere de una selección correcta de los mensajes y medios que se van a utilizar para que sea, clara, contundente, motivadora y refleje la verdad.

La comunicación ascendente surge de los estudiantes, docentes y empleados hacia las autoridades, el nivel directivo y/o gobernanza. Este tipo de comunicación se utiliza para proporcionar retroalimentación a los niveles directivos; para abordar progresos, problemas, sentimientos; para hacer seguimiento y evaluación a procesos; para captar ideas sobre cómo mejorar situaciones internas, etc. La comunicación descendente por su parte fluye de las autoridades hacia los estudiantes, docentes y empleados; a través de ésta se pretende dar a conocer políticas, metas, decisiones y soluciones a diferentes tópicos que necesitan la atención, recepción y apropiación de la comunidad interna, a fin de que se hagan realidad en la práctica.

La comunicación eficaz dentro de la universidad es de vital importancia por sus propias características y estructura; conseguirlo demandará propiciar un clima favorable; dar muestras de apertura, confianza; tener mecanismos apropiados para la recepción y tratamiento de los mensajes; y, otorgar el valor adecuado a los mismos frutos de la interacción descendente como ascendente, en su entorno interno como externo. De esa forma se conseguirá cumplir con los objetivos, metas y planificación estratégica de la institución.

La comunicación garantiza el diálogo, a nivel interno (dentro de la universidad) como pilar de la vivencia de su cultura e identidad; y, a nivel externo (fuera de la universidad), facilita la intermediación entre la organización y su entorno.

La comunicación en una universidad socialmente responsable, permite socializar y potenciar el saber que se genera en las universidades como alternativa del desarrollo social. Empieza por la identificación y segmentación de sus públicos, y prosigue con la definición de una estrategia para consolidar la pertinente relación/vínculos, con cada uno de ellos, cuidando sus características particulares y los objetivos organizacionales. En esa planificación siempre se incluirán parámetros de evaluación, de preferencia cuantificables.

Los vínculos que demanda la gestión socialmente responsable en las universidades, cobra especial significación porque es una institución que se debe a la sociedad; en ella se debe legitimar, en ella se retroalimenta, en ella incide en gran medida para su desarrollo, a ella transfiriere conocimiento, a ella aporta con soluciones a sus problemas, y en ella intervienen los profesionales y ciudadanos que forma.

Comunicar es una de las acciones fundamentales para lograr presencia y legitimación social. La gestión socialmente responsable en las universidades, motiva el trabajo coordinado con otros actores sociales, para que cada uno cumpla con sus deberes y goce a plenitud de sus derechos. Es decir, ejerzan ciudadanía y garanticen la sostenibilidad de la sociedad.

La gestión de la comunicación integral en las universidades es compleja y amplia a la vez, por el ejercicio mismo del quehacer a través de sus dimensiones de gestión, academia, investigación y extensión; y, por la diversidad de públicos que dentro y a su alrededor interactúan, con sus intereses y demandas. Por ello los vínculos y el establecimiento de canales de interacción fluidos, rebasan la utilización de medios de comunicación tradicionales y digitales.

Es importante resaltar que la universidad deberá buscar los canales idóneos para abrir espacios de diálogo entre universidad y sociedad, más allá de los medios de comunicación colectiva, que permitan una sintonía real con el entorno; que logren presencia universitaria, sobre todo informativa; que motive la confianza, referencia; y, que transparente su gestión y rol social.

Dependiendo de los objetivos, las estrategias y los recursos disponibles de la planificación integral de la comunicación, en el siglo XXI existe una amalgama de alternativas para que la sociedad escuche a la universidad, pero también para que la universidad la escuche. Así, medios tradicionales como: revistas, radio, prensa, televisión; canales institucionales: informativos, folletos, manuales, periódicos institucionales; programas televisivos y radiales en estaciones propias o alquiladas; medios de comunicación en línea, redes sociales y otros recursos de la web 2.0 para compartir información hacia públicos amplios y dispersos por el mundo.

El éxito que se obtenga de los medios y canales escogidos, en gran medida depende del tipo, estilo, y valor de la información presentada, más todavía en internet en donde el usuario es exigente con respecto a contenidos.

La comunicación vinculada a la gestión universitaria socialmente responsable, genera desarrollo social. Paralelamente hace posible que la vinculación con su público interno, así como con el entorno, se revierta en valor para la universidad, traducida en confianza y credibilidad con el propósito de superar el escepticismo, legitimación a través de la transparencia, y rendición de cuentas; compromiso de las partes; replicabilidad de la gestión socialmente responsable; y, fortalecimiento de la imagen y reputación en general.

En la siguiente figura se presenta un itinerario de RSU, en donde se incluye a la comunicación como una de sus cinco etapas, junto con el diagnóstico, planificación, ejecución y la evaluación. Con lo que se demuestra, una vez más, la importancia de la comunicación en la gestión universitaria socialmente responsable.

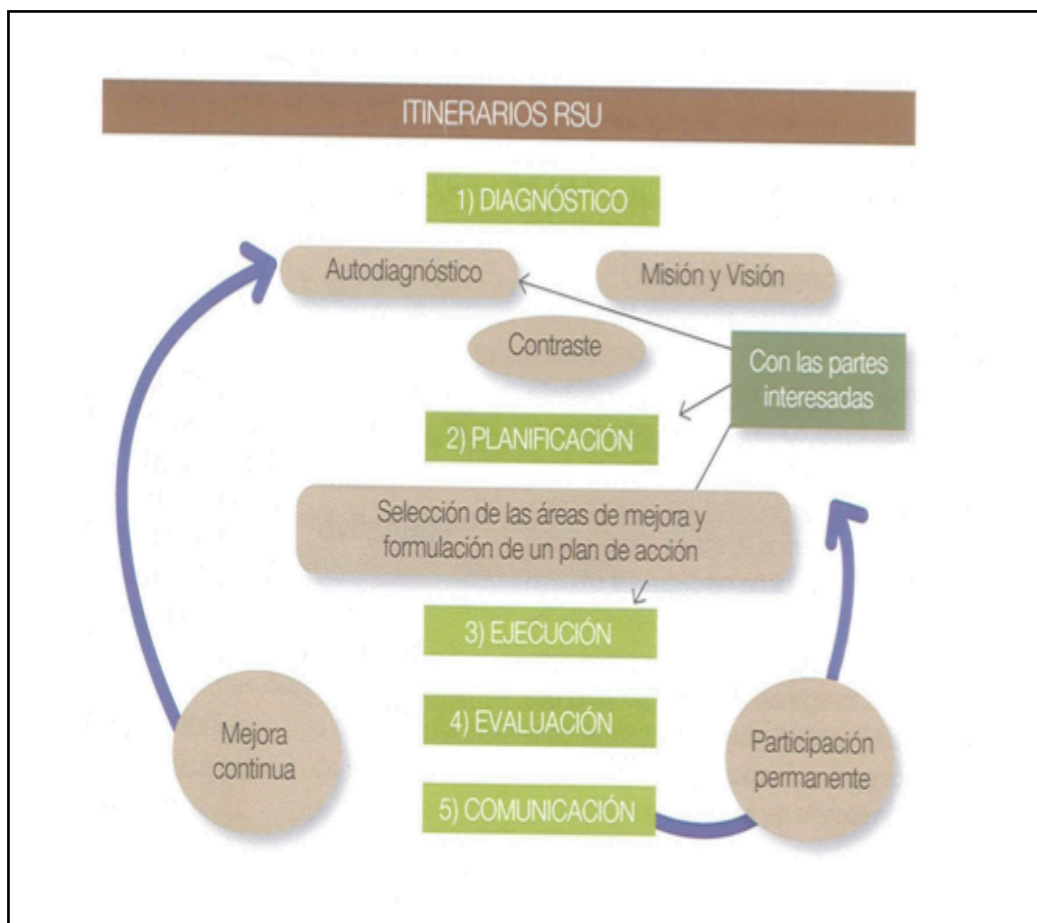


Figura 9. Itinerarios RSU  
Fuente y elaboración: (Vallaes, De la Cruz, & Sasía, 2009).

## 2.7. Stakeholders y públicos de las universidades

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es la gestión integral de los impactos de la universidad frente a su entorno interno y externo, a sus públicos. Es propicio recordar que para objeto de este estudio, los impactos se los entiende como la huella; y, los efectos que produce la universidad en su entorno interno y social, como el resultado de las responsabilidades y compromisos éticos y morales que aquella de forma voluntaria asume por encima de regulaciones legales vigentes. En este contexto, la comunicación juega un papel fundamental como proceso estratégico para generar la retroalimentación, garantizar la participación y un círculo virtuoso de mejora continua.

En la Figura 10 se presentan algunos de los stakeholders y públicos que la universidad debe tener en cuenta para decidir luego, cómo gestionar esos vínculos, para cumplir con calidad su misión y ser un referente social.

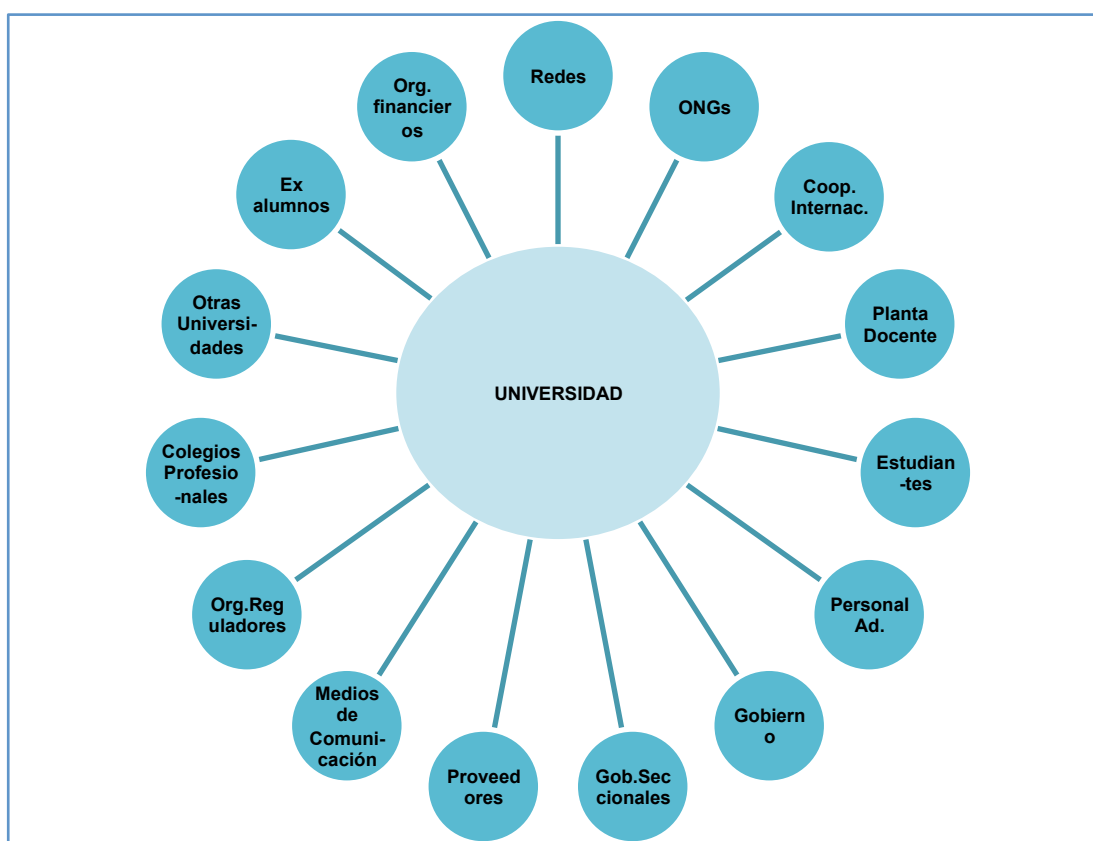


Figura 10. Stakeholders y públicos de las universidades  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Este primer acercamiento a los públicos y stakeholders de una universidad, puede servir también para dimensionar la diversidad de cada uno de ellos, en cuanto a expectativas, demandas e intereses. Para poner un ejemplo: los organismos reguladores de la educación superior, casi nada tendrán en común con los estudiantes, o estos con los proveedores, o los medios de comunicación.

Tomando como base la Figura 11, a continuación se presenta una segmentación de públicos universitarios por su condición de internos, externos y mixtos.



Figura 11. Segmentación de públicos de las instituciones de Educación Superior  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

La universidad no debe descuidar a sus públicos, ellos son los motores y la razón de su existencia. Ser coherente con sus principios y su accionar será uno de los caminos para lograrlo.

La universidad es un ente esencial dentro de la sociedad, y no solo por brindar educación superior, si no porque es la formadora de seres humanos que brindan servicios al mundo, desde una visión integral como: formar estudiantes preparados, académicamente excelentes y humanamente responsables de su vida y su entorno.

A continuación se presenta una caracterización de la mayoría de públicos citados en la figura y una reflexión sobre el impacto de la universidad sobre cada uno de ellos, como insumos importantes para la toma de decisiones a la hora de la planificación estratégica de la comunicación y la gestión de vínculos.

## 2.8. Mapa de públicos de las universidades y sus respectivos impactos<sup>18</sup>

### Público interno

El presente estudio entiende por público interno a la persona, comunidad o estamento que está ligado a la organización, al ejercicio de sus funciones, y son imprescindibles para cumplir su razón de ser.

Forman parte de este público en el contexto universitario, principalmente:

- **Autoridades:** Tienen en sus manos la formulación de directrices para guiar a la institución de educación superior, tomando en cuenta su reglamentación interna, del sistema universitario, del Estado, y en concordancia con la identidad de la universidad. Son los representantes legales de la institución.

**Impacto:** Las universidades para cumplir a cabalidad su misión de brindar educación de calidad, investigar sobre problemas del entorno, y aportar a la sociedad, debe contar con la visión y óptima gestión de su nivel directivo, su activa participación en grandes encuentros de educación superior, su actualización, coherencia, liderazgo; todo ello permitirá la interacción, debate y trabajo en redes que conlleven a la innovación y vanguardia.

- **Estudiantes:** Junto con el personal docente es el público más importante de la universidad. Son quienes usan y se benefician de sus servicios, y dependiendo de la oferta académica de la universidad, pueden ser de: pregrado, posgrado, educación continua, cursos temporales, seminarios, congresos, cursos de verano, de diferentes modalidades de estudio (presencial, a distancia y/o virtual); y de diferente dedicación (parcial, completa, pues existen alumnos que deben combinar sus estudios universitarios con trabajos a medio tiempo, o informales, para culminar su preparación profesional). Tanto el nivel como la modalidad de estudio y el tiempo de dedicación, inciden en buena medida

---

<sup>18</sup> El mapa de públicos se presente como una propuesta, no fue sometido a verificación a través de los instrumentos de investigación del presente estudio.



para definir su perfil, expectativas y necesidades de vinculación y comunicación con la universidad.

**Impacto:** De la formación ciudadana, conocimientos y cambios que experimentan los estudiantes a su paso por la educación superior, dependerá el aporte y transferencia que puedan entregar en su región o comunidad, es decir en el ámbito externo. Los estudiantes, independientemente de la titularidad de la universidad y de las modalidades de estudio, deben recibir calidad, conocimientos, competencias, recursos, formación ética, para su posterior ejercicio profesional.

“La responsabilidad social de la universidad con el estudiante universitario implica formar en los alumnos la capacidad de comprometerse, de escuchar y de diálogo, de tomar distancia ante los problemas, de saber mirar a través de los ojos del otro, de aprender a ponerse en su lugar, de tener un pensamiento crítico, capaz de identificar las partes de un todo y su interdependencia, de tener empatía, de entender el sentido auténtico del servicio, de la solidaridad y de la compasión, de “padecer con el otro” (Maldonado, 2010, pp. 56,56).

- **Personal docente:** Estamento que lo constituyen todos los profesores que se encuentran al frente de una cátedra, asignatura, seminario, práctica, caso de estudio. Su *status* de profesor principal, auxiliar, agregado y demás denominaciones, dependientes de la reglamentación interna de las universidades, tienen connotaciones propias en cuanto a expectativas e intereses.

**Impacto:** La capacitación constante que la misma dinámica universitaria demanda para sus docentes, así como la vivencia de valores éticos en el entorno académico y de la ciencia, impactarán en la práctica docente, en la excelencia académica y en la formación de valores.

- **Personal administrativo y de servicio:** Llevan la administración de la universidad y forman un estamento de gran importancia dentro de la misma, por la naturaleza de la función operativa y de servicio que realizan, vital para el funcionamiento de la universidad.

**Impacto:** La capacitación constante y ética que demanda la dinámica universitaria a su personal administrativo, marcará el impacto de su desempeño, la adecuada prestación de servicios, y la vivencia de valores éticos dentro y fuera de la universidad.

## **Público externo**

Para objeto de esta investigación, se entiende por público externo a aquél que tiene un determinado interés por la organización, y con el que ella establece canales de comunicación de ida y vuelta; es ajeno a la organización pero importante para cumplir su rol.

Se describen a continuación algunos de ellos:

- **Competencia:** La constituyen otras universidades o establecimientos que brindan educación superior, independientemente de su titularidad: pública, privada, confesión religiosa. Sin embargo esta condición puede determinar su comportamiento e influir en la importancia de la relación a las demás. En el contexto actual es muy importante tener en cuenta este público, porque las universidades en general necesitan diferenciar su marca.

**Impacto:** La competencia vista desde el ángulo positivo, puede generar impactos también positivos en la comunidad. Las universidades siempre buscarán la forma de brindar un valor agregado a la educación de los estudiantes. La sana competencia que se establezca en función de la excelencia educativa, se podría convertir en un importante impulso para el desarrollo de la sociedad, en virtud de los proyectos, investigación, capacitación, asesoría, pasantías y demás formas de cooperación que se pueden llegar a concretar entre una institución de educación superior y el entorno.

- **Gobierno:** Las instituciones dependientes del estado a nivel nacional, regional, provincial y local. Es un público que merece atención por su razón de ser; elabora leyes, reglamentos y políticas para mejorar la convivencia humana. Pueden constituir un puente muy importante entre la universidad y otras organizaciones, o con el Estado propiamente dicho, en función de que sus estudiantes en su condición también de ciudadanos, participen en proyectos vinculados a su realidad.

**Impacto:** La universidad es un pilar fundamental para el Gobierno como actor regulador del Estado. Algunas buenas prácticas de su impacto en este sector, pueden evidenciarse en la capacitación, consultoría o asesoramiento al Estado a través de sus catedráticos o expertos; así como la prestación y facilidad para hacer uso de sus instalaciones

físicas, herramientas tecnológicas y materiales, etc. El trabajo en equipo universidad-Estado, puede propiciar un proceso de ganar y ganar. Sin embargo el impacto más importante que la universidad brinda al Estado es la preparación académica de profesionales, de masa crítica, de investigadores, que pueden aportar para solventar los problemas reales de la sociedad.

- **Medios de comunicación:** Deben ser considerados ante todo como público de las universidades, es decir, como sujetos de opinión, y también como una herramienta para llegar a los públicos. Existen medios de comunicación tradicional y digital. Los medios tradicionales son: radio, prensa, televisión; a través de ellos se puede llegar a grandes audiencias; tienen sus propias especificidades en el actual contexto de la sociedad de la información y el conocimiento. Por su parte los medios digitales: blogs, páginas Web, redes sociales, nos permiten llegar a un público amplio pero a la vez determinado en función del contenido que buscan y los intereses específicos que los motivan. Es fundamental no perder de vista sus cambios y evolución, conocer y respetar sus rutinas, cultivar una buena relación bajo la premisa de la transparencia y la oportunidad en la información.

**Impacto:** La universidad puede convertirse en aliado de los medios de comunicación, contribuir con el poder de estos para elevar el nivel de debate público de la sociedad en temas que interesan a todos; y, socializar los resultados de proyectos e investigaciones generados por la universidad, que pueden beneficiar o involucrar a más sectores.

- **Bancos y entidades financieras:** las universidades independientemente de su titularidad, cultivan vínculos, debido a la gestión administrativa y de recursos que llevan, con compañías de seguros, asesores financieros, bancos, cooperativas y demás entidades del sistema financiero de su entorno, nacional e incluso internacional.

**Impacto:** Entre otras múltiples actividades e impactos que se pueden generar en la gestión de este vínculo, resulta un negocio atractivo lograr convenios con las universidades para el pago de las remuneraciones y demás transacciones que requiere la nómina universitaria, a través de sus cuentas bancarias. Este servicio solamente puede constituir el

principio de una serie de transacciones financieras, que el docente y empleado universitario puede realizar.

- **ONGs:** Las Organizaciones No Gubernamentales constituyen un público para las universidades, en tanto que sus objetivos de brindar ayuda a las comunidades más desfavorecidas o menos atendidas por el gobierno, pueden resultar de interés para establecer con ellas alianzas y nodos que permitan el desarrollo de la sociedad en su conjunto. Las hay locales, regionales, nacionales e internacionales.

**Impacto:** La universidad puede potenciar en las ONGs la transparencia, ética y sentido de pertenencia a la sociedad, en la perspectiva de contribuir a su desarrollo. Puede ser una buena alternativa de alianza para que ambos sectores cumplan con su función dentro de la sociedad.

- **Instituciones colegiadas o colegios de profesionales:** Son organismos que se agrupan de acuerdo a sus afinidades profesionales, temáticas o gremiales; forman grupos que pueden llegar a ejercer una presión social importante por la legitimidad que tienen en la sociedad.

**Impacto:** En las instituciones colegiadas o colegios de profesionales, las universidades aportan con ciudadanos y profesionales competentes que se integren a los gremios o colegios profesionales, para trabajar por el desarrollo social. Otra forma de evidencia del impacto, puede darse a través de la suscripción de convenios y la ejecución de proyectos o capacitaciones. La universidad puede brindar facilidades para la participación en eventos académicos, educación (posgrados, educación continua) e investigación.

- **Colegios de educación secundaria:** Son las instituciones en donde se encuentran formando los potenciales estudiantes universitarios. La relación podría ser muy significativa, ya que la universidad es el siguiente escalón de los jóvenes que se preparan en los colegios.

**Impacto:** Es deber de la universidad incidir en todo el sistema educativo, sobre todo en aquél donde existe deficiencia manifiesta en estudiantes universitarios con conocimientos básicos defectuosos. Pueden establecerse un sinnúmero de actividades que conlleven mutuo beneficio.

- **Empresa privada:** Son entidades que no pertenecen al gobierno: cámaras, casas comerciales, negocios en general. Juegan un papel importante en la economía de las sociedades; sus decisiones pueden tener una gran influencia en la sociedad. En este grupo se incluyen también las pequeñas empresas.

**Impacto:** La universidad debe permanecer en sintonía con la empresa a donde se insertarán gran parte de los profesionales que ha formado y educado. De hecho puede jugar un importante rol en el apoyo de iniciativas empresariales, capacitación, transferencia de tecnología, o como incubadora de empresas que puedan aportar al desarrollo.
- **Iglesia:** Es un público que se lo considera externo por su relación independiente con la universidad, a excepción de las que operan bajo una confesión religiosa.

La iglesia católica pese a sus detractores, y sobre todo en contextos como el latinoamericano, conserva un importante sitio de referencia social que debe ser considerado y respetado por las universidades.

**Impacto:** La universidad junto con la Iglesia pueden contribuir al desarrollo social. La organización de la Iglesia es una fortaleza importante para la ejecución de proyectos e investigaciones; además juntos constituirían importantes vínculos en cuanto a obra social, voluntariado, trabajo social, etc.

Las universidades que inspiran su educación en la formación cristiana, generan impactos positivos que contribuyen a la formación religiosa de su comunidad interna, la convivencia de valores, y el respeto al ser humano, influyendo positivamente en la sociedad.
- **Comunidad:** En el contexto universitario la comunidad lo constituyen todas las personas o grupos con intereses comunes, que no tienen relación directa con la universidad, pero que reciben el impacto del accionar universitario, porque ella se debe a la sociedad e incide en gran medida en su desarrollo. Dentro de este público se pueden incluir todos los anteriores públicos externos.

**Impacto:** La comunidad, es el sitio donde impacta la gestión universitaria en último término. Sus diversas actuaciones, prácticas, proyectos de ayuda comunitaria, educación a las distintas personas y empresas, la vinculación con el gobierno y con ONGs y otros actores sociales, podrían

cambiar o mejorar la forma de vida de las personas, y propiciar el desarrollo integral de la sociedad.

## **Público mixto**

Para objeto de este estudio, público mixto es aquél con el que la organización establece vínculos estables y fluidos; si bien no forma parte de su entorno interno, está muy cerca de su gestión e impacto. El público mixto guarda una posición intermedia entre el público interno y el público externo, pero no es ni uno ni otro.

Entre los principales se menciona a:

- **Familiares del público interno:** Tienen una relación estrecha con la universidad, ya que uno de los miembros de su familia, estudia o percibe una remuneración de la institución universitaria, así como beneficios estudiantiles y sociales en general, de lo cual puede ser parte la familia. El ambiente estudiantil y el clima laboral que se vive en la universidad, repercute en la familia, y ésta debe ser considerada como un importante sujeto de opinión.

Dentro de este público merecen especial atención los **padres de familia de los universitarios**, en cuanto están pendientes de la calidad de educación de sus hijos; siendo en ciertos casos, los que financian los estudios.

**Impacto:** La vinculación del personal docente y administrativo con su universidad, genera impactos que van desde: remuneraciones dignas y apropiadas, atención médica, actividades culturales, deportivas; vivencia de valores éticos, obra social, cursos de verano, que puede propiciar un buen ambiente laboral y que sin duda repercute en la relación empleados-familia y empleados-sociedad.

Los impactos hacia los padres de familia no están lejanos de lo ya mencionado. Se puede añadir que la educación de sus hijos influye en buena medida en la posterior posición económica y social, no solo del educando, sino incluso de la misma familia.

- **Los distribuidores y proveedores:** Son importantes porque de ellos se reciben productos, insumos y/o servicios que permiten la gestión universitaria en general. En ciertos casos son determinantes para el cumplimiento de objetivos en términos de calidad, cantidad y tiempo.

**Impacto:** La cadena de valor de la universidad debe verse impactada por la academia, sus procedimientos éticos, el valor de sus investigaciones, etc. Este vínculo debe constituirse en un proceso de mejora continua, y una relación mutuamente beneficiosa, no solo en el campo comercial y económico.
- **Entidades reguladoras de la educación superior y la investigación:** Las entidades reguladoras a pesar de estar vinculadas al Estado, están consideradas como público mixto, porque guardan estrecha relación con las universidades, por el hecho de elaborar leyes y reglamentos para regular y evaluar la educación y la investigación, así como evaluar: a docentes, servicios, contenidos, infraestructura, tecnología y otros aspectos del quehacer de las universidades. La vinculación adecuada y la retroalimentación permanente con este público, es de vital importancia para la gestión universitaria.

**Impacto:** El impacto en este caso viene dado casi en su mayoría desde el público, entidades reguladoras hacia la universidad, por el marco y las condiciones que desde allí se generan para el desenvolvimiento del quehacer universitario, su evaluación y acreditación. Deben existir canales de retroalimentación adecuados, que permitan un entendimiento de las partes, beneficioso para el sistema universitario y para el entorno social.
- **Instituciones crediticias (cooperación internacional):** Debido a las condiciones de la actual situación económica, los estudios universitarios ya no son costeados como antes por los padres de familia. La gestión de este público es importante en tanto que confieren a estudiantes los recursos económicos para realizar estudios de educación superior. Existen instituciones crediticias nacionales e internacionales. También hay organismos de financiamiento para las diferentes actividades de la universidad; pueden llegar a tener importancia muy significativa para hacer realidad proyectos, llevar a cabo investigaciones y

demás iniciativas que demanden ingentes recursos económicos de parte de la universidad, para hacer efectiva su función en la sociedad.

**Impacto:** Los alumnos deben combinar sus estudios universitarios con trabajos a medio tiempo o informales, para culminar su preparación profesional. Las entidades financieras ven en esta demanda un nuevo nicho para brindar servicios crediticios; de igual forma pueden abrir nuevas líneas de crédito en función de las necesidades de las dimensiones universitarias: tecnología, laboratorios, infraestructura, insumos, maquinaria, etc.

Si se analiza la segmentación de públicos realizada, se puede colegir que la universidad es un ente esencial dentro de la sociedad, no solo por brindar educación superior, sino porque es la formadora de seres humanos que brindan servicios al mundo, desde una visión integral: formar estudiantes preparados, académicamente excelentes, y humanamente responsables de su vida y entorno.

También se debe cuidar el tener en cuenta a todos los stakeholders y públicos, y no solamente a los que “lloran”, es decir, a los grupos de presión que de una u otra forma, pueden tener los medios para expresar y hacer prevalecer sus necesidades.



**SEGUNDA PARTE**  
**Análisis de resultados**

---

# **CAPÍTULO 3**

### **3.1. Las instituciones de Educación Superior de América Latina en la década de los 90s**

Para abordar el rol de la educación superior en América Latina, se presentan algunas reflexiones que pueden contribuir a entender la trayectoria de las universidades latinoamericanas, desde la década de los noventa hasta hoy, lo que permitirá un marco de análisis para abordar y entender los datos recogidos en la parte empírica de este trabajo, referentes a la responsabilidad social de las universidades de la Comunidad Andina, que se presentan a continuación.

Gran parte del siglo XX constituyó para las instituciones de educación superior, una época caracterizada por la estabilidad, producto de una falta de dinamismo en la generación de conocimientos y planificación rígida. La región vivió socialismos reales, el auge del neoliberalismo, una marcada crisis fiscal, y fruto de ésta, la alta necesidad de financiamiento externo, condiciones que descartaban la posibilidad de posiciones realmente autónomas de los estados (Villanueva, 2008).

Hacia la década de los ochenta y noventa se manifiesta un cambio paradigmático a nivel mundial, asociado a la aparición y expansión de las tecnologías que impactan en las bases de la producción. A este cambio no es ajena la educación superior latinoamericana.

“En este escenario, todas las diversas conceptualizaciones se orientan a posicionar el conocimiento como el factor clave y motor central de la evolución económica y social contemporánea. (...) Los análisis sin embargo han ido avanzando desde un cierto determinismo tecnológico, ...hacia un marco analítico en el cual se retroalimentan los determinantes de la incorporación de tecnologías y las características de la propia sociedad, y bajo el cual es en el propio impacto social del nuevo modelo, y su grado de estandarización y de aceptación, donde se definen las bases de la efectiva reestructuración y transformación al interior de las diversas sociedades” (Rama C. , 2008, p. 4 y 7).

En los noventa, las universidades de América Latina, inmersas como estaban en la estructura de las sociedades, se vieron influenciadas por corrientes sociopolíticas y económicas asociadas a las diferentes concepciones del desarrollo económico, y los ejes centrales de las políticas públicas (Rama C. , 2008). También los organismos internacionales presentaban diagnósticos preocupantes sobre el desempeño de las universidades en cuanto a su gestión, organización, calidad de la educación impartida y producción científica.

Lo mencionado supuso un período de auto reflexión en la universidad, para introducir ajustes, cambios y todo tipo de acciones tendientes a mejorar la calidad de la educación superior en Latinoamérica, en concordancia con las reformas que proponía el modelo económico preponderante de la región, marcado por la apertura, el liberalismo, y la globalización que supone para el Estado: reestructura, modernización y reducción de su tamaño, para volverlos más eficientes, optimizar sus recursos y recortar gastos.

Frente al desempeño de las instituciones de educación superior, en gran medida provenientes de la percepción de la sociedad, los empleadores, y los gobiernos, el Banco Mundial planteó sugerencias en la perspectiva de solventar los diversos problemas universitarios detectados en la región. Algunas de ellas -por qué no decir las más importantes- se recogen a continuación:

“...el problema del financiamiento, con la recomendación de diversificar las fuentes de recursos; la reforma de los modos de gestión y gobierno de las instituciones universitarias; la generación de estímulos para diversificar el sistema educativo, con nuevas instituciones terciarias y privadas; el desarrollo de procesos de evaluación y acreditación para medir y controlar la calidad; la necesidad de vincular de manera más efectiva y eficiente la enseñanza con el desarrollo de la industria y la investigación” (Villanueva, 2008, p. 3).

La UNESCO, organismo caracterizado por estimular reformas educativas bajo la perspectiva de la igualdad de oportunidades, coincidió y emitió alternativas similares a las del Banco Mundial, para impulsar los cambios requeridos en la región en esta época.

El contexto descrito, marcó una serie de cambios en las universidades en los noventas:

- “Fuerte apoyo desde organismos internacionales tendiente al logro de una mayor diversificación de las fuentes de recursos; reforma de los modos de gestión y gobierno de las instituciones universitarias; la generación de estímulos para diversificar el sistema educativo; el desarrollo de procesos de evaluación y acreditación; la necesidad de vincular de manera más efectiva y eficiente la enseñanza con el desarrollo de la industria y la investigación.
- La promoción de la desregulación a partir de la existencia de regulaciones. De este modo, en la mayor parte de los sistemas de educación superior puede observarse:
  - a.- Nuevos cuerpos de normas, que abarcan desde menciones en las nuevas constituciones, nuevas leyes y diversas normas regulatorias;
  - b.- La evaluación y la acreditación como rasgo compartido por todas las reformas educativas latinoamericanas;

- c.- La creación de nuevos organismos, para la evaluación, la generación de información, y el control financiero.
  - d.- Los fondos concursables; el otorgamiento de fondos extraordinarios a los docentes universitarios en función de sus méritos y antecedentes; el financiamiento de proyectos diversos; etc.
  - e.- El ajuste del financiamiento a la educación superior en el marco de un déficit persistente por parte del Estado, y con ello, la aparición en algunos sistemas del arancelamiento de los estudios y la promoción de la educación superior como prestadora de servicios; y,
  - f.- Forma de logro de ingresos propios.
- Un crecimiento de la matrícula de la educación superior y una expansión de la base institucional de dicha educación, en particular, la de financiamiento privado; y como consecuencias de ambos, una diversificación y diferenciación del sistema; y, una expansión y diferenciación de los programas y carreras en particular, ciclos cortos y posgrados.
  - El desarrollo de las nuevas tecnologías y el surgimiento de la educación virtual.
  - La transnacionalización a partir de ofertas virtuales y de la instalación de sedes.
  - El inicio de políticas de integración regional” (Villanueva, 2008, p. 17).

La puesta en marcha de las reformas tuvo matices; las recomendaciones de los organismos internacionales no pudieron ser puestas en práctica como lineamientos estándares a cualquier contexto, porque si bien América Latina tiene una identidad y características propias como región, también se vive una compleja heterogeneidad, producto del desarrollo económico, cultural, social, educativo, particular de los estados; y, dentro de ellos, las estructuras propias de las universidades y legislaciones educativas, y la reacción frente a la aplicación de reformas. Por tanto, los resultados obtenidos fueron diferentes entre uno y otro país.

Lo evidente de los diagnósticos y la simplicidad que mostraban los enunciados sobre cómo solucionar los problemas, contrastaba con la situación desde la cual los gobiernos locales -en particular los de países con sistemas de educación más grandes y complejos como Argentina, Brasil, o México- se aprestaban a dar inicio a los cambios (Villanueva, 2008, p. 4).

En la década inicial del siglo XXI quizá fruto de las políticas adoptadas en la década anterior, la región presentó características favorables para su crecimiento, dadas por algunas condiciones positivas como: aumento del producto por habitante, ingresos fiscales mayores que los gastos, disminución de la relación deuda externa/exportaciones, mayor capacidad de endeudamiento con los organismos internacionales, menores riesgos a repercusiones externas e injerencia de organismos de financiamiento internacional, disminución de la tasa de desempleo y un incremento

de los salarios reales. Se debe hacer especial mención a la demanda de materias primas de esta región, por parte de economías emergentes como China e India (Villanueva, 2008).

Indicadores estructurales básicos de los países de la “subregión Sur” de América Latina						
Países	Población total (millones)	PIB USD en millones	Población Económicamente activa (millones)	Investigadores por 1000 PEA	Estudiantes Educación Superior (miles)	Tasa Bruta de Matrícula Educación Superior (%)
Argentina	40	330.000	17	3.68	2 384 858	73.4
Bolivia	10	17.000	4,5	0.34	765 955	43.2
Chile	17	171.000	7,5	2.78	663 694	51.2
Colombia	45	240.000	20	0.57	1 260 886	29.2
Ecuador	14	56.000	6	0.28	312 789	24.4
Paraguay	7	17.000	3	0.28	149 120	17.1
Perú	29	128.000	13,5	.039	909 315	36.7
Uruguay	3,5	33.000	1,6	1.99	110 288	45.7
Venezuela	28	314.000	12,7	0.42	1 859 943	51.9

FUENTES: RICYT [<http://www.ricyt.org>], con datos correspondientes al año 2008. Fuente sobre Tasa de Cobertura en Educación Superior: Sotelo, Humberto, disponible en: [http://www.peu.buap.mx/Revista\\_8/articulos/matriculadeeducacionsuperior.pdf](http://www.peu.buap.mx/Revista_8/articulos/matriculadeeducacionsuperior.pdf). en (Cimadevilla G. , et al., 2011).

Por otra parte es importante tomar en cuenta otros datos relacionados con la matrícula, la creación de agencias de evaluación y acreditación de la educación superior, y la educación transnacional.

“...durante los primeros años del presente siglo, la matrícula registró un aumento equiparable al 80% del crecimiento registrado entre 1960 y 2000<sup>19</sup>; la tasa de matriculación aumentó un 11%; el 47.5% de los matriculados corresponde a la enseñanza en instituciones privadas (casi un 3% más que en 2000) y el porcentaje de estudiantes en posgrados aumentó del 1,3% al 3,6%. En estos primeros años, asimismo, fueron creadas 12 de las 20 agencias de evaluación y acreditación de la región, y como novedad, se dio comienzo a un crecimiento sostenido de la educación transnacional en todos los países de la región, desde un 12% de la matrícula en Bahamas, un 7,5% en Chile o apenas un 1% en Perú” (Villanueva, 2008, p. 2).

<sup>19</sup> Los datos expuestos en este informe provienen de tres fuentes fundamentales: IESALC (2006) *Informe sobre la Educación Superior en América Latina y El Caribe 2000-2005*, CINDA (2007) *Educación superior en Iberoamérica - Informe 2007*, Boletines de la CEPAL.

A pesar de las características expuestas, alentadoras en su mayoría, persiste la inequidad social, y un importante rezago a nivel productivo y tecnológico.

“Si bien los indicadores sociales han mejorado (...) América Latina mantiene (y profundiza) sus rasgos característicos en cuanto a su inserción internacional. Más allá de presentar comportamientos dispares a nivel nacional (...) sus sociedades siguen caracterizadas por niveles de pobreza muy altos y un nivel de desigualdad social que mantiene a la región como la más inequitativa a nivel mundial”. (Albornoz, 2010: 28) en (Cimadevilla G. , et al., 2011).

Así lo corroboran los siguientes datos:

“Para el año 2006, de alrededor de 548.723 millones de habitantes en la región, 194 millones vivían en la pobreza, de los cuales 71 millones se encontraban en condiciones de pobreza extrema. El saldo de la desigualdad representaba que el 39.8% de la población, incluyendo indígenas marginados, experimentaban pobreza extrema en muchos de los países que integran la región. Para esta fecha el 10% más rico de la población recibía entre el 40% y 47%, mientras que el 20% más pobre recibía entre el 2% y el 4% del ingreso total de los países de ALyC. CEPAL, 2006 en (Aponte, 2008, p. 119).

Frente al contexto señalado se observan tendencias hacia buscar alternativas de desarrollo integral mejor y más uniforme en la región, en donde se resalta el papel de la universidad y la educación superior. En el conocimiento descansan parte de los ejes centrales del desarrollo económico de nuestra región, hoy y en cualquier escenario futuro (Rama C. , 2008).

En este marco en el siglo XXI se presentan múltiples retos para que la universidad latinoamericana pueda responder a un nuevo estilo de desarrollo, y para enfrentar una serie de indicadores intrínsecos que la presionan. Lograrlo pasa por tener la capacidad de definir una visión y política clara, liderazgo en la gestión universitaria; y sobre todo, responsabilidad social asociada a la calidad, la pertinencia y el desarrollo igualmente social.

En los últimos cuatro años, se sucedieron dos importantes eventos: la Conferencia Regional de Educación Superior de 2008, y la Conferencia Mundial de Educación Superior de París de 2009, las mismas que serán analizadas más adelante en este mismo capítulo, como marco de referencia para conocer el estado y las perspectivas de la Educación Superior, a nivel América Latina y El Caribe.

## **3.2. Conferencias sobre educación superior promovidas por UNESCO**

### **3.2.1. CRES 2008**

La Conferencia Regional de Educación Superior (CRES 2008) fue organizada por el Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), y el Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Se llevó a cabo en Cartagena de Indias-Colombia, entre el 4 y el 6 de junio de 2008. A la cita acudieron 3.500 participantes, provenientes de 32 países de América del Norte y Latina, del Caribe, de Europa, de Asia y de Oceanía (UNIVERSIA, 2008).

La CRES constituyó el evento previo para que América Latina y el Caribe discuta y evidencie las inquietudes y tendencias de la educación superior en el contexto económico, político, cultural y social de la región, y lleve una propuesta unificada a la Conferencia Mundial sobre Educación Superior (CMES) de 2009.

Antes de la CRES 2008, en la región latinoamericana y caribeña, se hicieron varios encuentros preparatorios a la CMES: en La Plata-Argentina, marzo de 2001; en La Habana-Cuba, 2002; en Montevideo, junio de 2003, (bajo la organización de la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo (AUGM); en México 2004, (organizado por la UDUAL) (UNIVERSIA, 2008).

La Conferencia de Cartagena de Indias, “enmarcó la concepción de la Educación Superior (ES) como bien público, y como instrumento estratégico de desarrollo sustentable y de cooperación interinstitucional e internacional, como prácticas de integración regional, buscando la conformación de un Espacio Común del Conocimiento y Educación Superior en América Latina y el Caribe” (IESALC-UNESCO, 2008)<sup>20</sup>.

La declaración final de la CRES 2008 inicia con un preámbulo y se compone de siete apartados, que pueden evidenciar las preocupaciones de la región:

- La educación superior como derecho humano y bien público social;
- Cobertura y modelos educativos e institucionales;
- Valores sociales y humanos de la educación superior;

---

<sup>20</sup> IESALC.UNESCO. (2008). *www.iesal.unesco.org.ve*. Recuperado el 5 de Mayo de 2011, de <http://www.iesalc.unesco.org.ve>



- La educación científica, humanística y artística y el desarrollo integral sustentable;
- Redes académicas;
- La emigración calificada;
- Integración regional e internacionalización.

La declaración en extenso consta en el Anexo 4 de este trabajo, y se debe resaltar que a lo largo de todo el texto de la declaratoria, se recalca de diferentes formas y perspectivas, la responsabilidad de las instituciones de educación superior en el desarrollo sostenible de su entorno y el mundo, como se evidenciará también, más adelante, en el Cuadro 10.

La declaratoria recoge acertadamente algunos temas como: carácter público de la Educación Superior, desde la concepción de garantizar el acceso como un derecho de todos los ciudadanos, más allá de si ésta es impartida desde una institución de educación superior privada, y advirtiendo el riesgo de la mercantilización, transnacionalización. Hace también un llamado a los gobiernos a impedir que se instauren estas prácticas.

Por otra parte, realiza un enérgico rechazo a la apertura de la educación al comercio internacional y la inclusión de la educación como un servicio comercial, por parte de la Organización Mundial del Comercio, OMC; el énfasis a orientar el conocimiento hacia el contexto nacional y local como mecanismo para alcanzar el objetivo de la calidad, la pertinencia y la adecuada producción y transferencia de conocimientos.

También en la CRES se insiste en la necesidad de articular la educación superior con el resto de la cadena del sistema educativo; la interrelación entre docencia, investigación y difusión; el uso de las TICs y de la educación a distancia y virtual, como respuesta a la demanda de acceso a la educación.

La propuesta más concreta es la creación de un Espacio Latinoamericano y Caribeño de Educación Superior (ENLACES), para establecer procesos de convergencia, estándares y procedimientos comunes, reconocimiento mutuo de estudios, títulos y diplomas, elaboración de proyectos compartidos, movilidad académica y estudiantil, trabajo y esfuerzos conjuntos, circulación de información y aprendizaje.

Así mismo queda un sinsabor en la falta de profundización de temas delicados e importantes como la fuga de cerebros, en contraposición con la vehemencia en el tratamiento de otros, tales como afirmar que las hegemonías que existen ya en la región son producto del desplazamiento de lo nacional y regional hacia lo global. Lo último mencionado podría interpretarse como una postura defensiva, o como desconocimiento del fondo del debate académico, acerca de la educación como bien público global.

La declaración en su conjunto puede tener un carácter limitado porque no constituye una guía orientadora para el desarrollo de la educación superior. Quizá por ello y en la perspectiva de ajustar a la práctica la propuesta para la Conferencia Mundial de 2009, se levantó el “Plan de acción CRES 2008”, **Anexo 6**.

El plan de acción retoma los valores y principios de la Declaración de la CRES 2008, basados en la concepción de la educación superior como bien público, derecho universal y deber del Estado, independientemente del tipo de institución que la imparta, proponiendo los siguientes lineamientos:

- Afirmar la noción de calidad vinculada a la pertinencia e inclusión social;
- Formar y promover una cultura democrática y ciudadana, en colaboración con los niveles previos de educación;
- Afirmar los valores humanísticos y de la promoción de la cultura de Paz, el respeto y valorización de la diversidad cultural y el compromiso con el desarrollo humano y sustentable;
- Generar condiciones para un diálogo entre pares con otras regiones del planeta, con énfasis en la cooperación sur-sur;
- Contribuir a la solución de las problemáticas sociales más agudas y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

Para cumplirlos propone:

- 1.- **Impulsar** la expansión de la cobertura en educación superior, tanto en pregrado como en posgrado, con calidad, pertinencia e inclusión social;
- 2.- **Promover** políticas de acreditación, evaluación y aseguramiento de la calidad;
- 3.- **Fomentar** la innovación educativa y la investigación en todos los niveles;
- 4.- **Construir** una agenda regional de Ciencia, Tecnología e Innovación para la superación de brechas y para el desarrollo sustentable de ALC, acorde a las políticas generales de cada Estado miembro;

**5.-Propugnar** la integración regional latinoamericana y caribeña, y la internacionalización de la educación superior en la región, mediante - entre otras iniciativas- la construcción del ENLACES - Espacio de Encuentro Latinoamericano y Caribeño de Educación Superior” (IESALC-UNESCO)<sup>21</sup>.

### **3.2.2. CMES 2009**

La segunda CMES bajo el enfoque de: “Las nuevas dinámicas de la Educación Superior y de la Investigación para el cambio social y el desarrollo”, se llevó a cabo en París entre el 5 y el 8 de julio de 2009. En el encuentro participaron más de mil representantes de las instituciones de Educación Superior provenientes de ciento cincuenta países del mundo. Cabe señalar que la UNESCO organiza estas citas mundiales cada diez años.

El encuentro analizó la declaración y los resultados de la Primera Conferencia Mundial, celebrada en 1998, y las recomendaciones de las seis conferencias regionales sobre Educación Superior de la UNESCO, celebradas en Cartagena de Indias, Macao, Dakar, Nueva Delhi, Bucarest y El Cairo.

El comunicado oficial, **Anexo 7**, inicia con un Preámbulo y consta de siete apartados:

- Responsabilidad Social de la Educación Superior;
- Acceso, Equidad y Calidad;
- Internacionalización, Regionalización y Mundialización;
- El Aprendizaje y la Investigación e Innovación;
- La Educación Superior en África;
- Llamamiento a la acción: los estados miembros;
- Llamamiento a la acción: la UNESCO.

En América Latina se distingue la iniciativa “Construye País”, que agrupa a trece universidades chilenas, las mismas que comparten un camino y apuestan por la gestión socialmente responsable en las universidades.

---

<sup>21</sup> IESALC.UNESCO. (2008). *www.iesal.unesco.org.ve*. Recuperado el 5 de Mayo de 2011, de <http://www.iesalc.unesco.org.ve>

“Los rectores de las universidades integradas en este Proyecto, han declarado que es necesario poner a las universidades nuevamente de cara a un proyecto, que permita el desarrollo humano para todos, y que desde ahí se definan las especificidades de la función universitaria. Los valores como la fraternidad, la solidaridad, la responsabilidad social, deberían orientar la labor académica y no sólo la competencia, la eficiencia y el éxito personal, como ha primado en los últimos años” (Maldonado, 2010, pp. 25,26).

El proyecto Construye País, en relación a la CMES 2009, declaró:

“Visualizamos una Universidad Socialmente Responsable:

- Preservando y creando el capital social del saber y del pensamiento, mediante la reflexión y la investigación interdisciplinaria y difundiendo por distintos medios: formación de intelectuales y profesionales; asistiendo con su apoyo a la elaboración de políticas públicas; de iniciativas privadas de desarrollo y a las necesidades del movimiento social y cultural de los distintos sectores del país, para ser efectiva su misión de aportar con su contribución al desarrollo sustentable y al mejoramiento del conjunto de la sociedad.
- Constituida en una comunidad real de aprendizaje y de creación de conocimientos, creando vínculos entre académicos, alumnos y funcionarios. Con una vigorosa política de desarrollo del personal y de estímulo a la innovación curricular y a los métodos de enseñanza – aprendizaje.
- Formando mujeres y hombres, altamente calificados, íntegros e integrales comprometidos con valores que defienden y difunden activamente; que ven su profesión como una posibilidad de servicio a los demás y que son capaces de aportar como ciudadanos a la construcción de la sociedad y de responder creativamente a los desafíos de un proyecto país.
- Incluyendo un currículo transversal tendiente a asumir con visión universal la realidad del país, en toda su riqueza, y ofreciendo oportunidades a equipos de académicos y alumnos, para prestar servicios a personas y grupos que no pueden acceder a los beneficios del desarrollo.
- Ofreciendo formación permanente, facilitando el reingreso de egresados a la educación superior, para actualización y complementación de la formación, a fin de educar para la ciudadanía y la participación activa en la sociedad, teniendo en cuenta las tendencias en el mundo del trabajo, y en los sectores científicos y tecnológicos.
- Abierta al cambio, valorando e incorporando el conocimiento y experiencia del entorno, generando y manteniendo espacios de debate en el seno de la institución, buscando, diciendo y actuando con la verdad”, en (Maldonado, 2010, pp. 26,27).

Más allá de las declaraciones de las dos citas de educación superior, las mismas que ya han sido objeto de diversos análisis especializados, en el presente estudio se ha procedido a extraer las palabras o referencias tanto de la declaratoria de la Conferencia Regional, como del comunicado de la Segunda Conferencia Mundial, en donde de forma explícita se reconoce el compromiso de las instituciones de educación superior con el desarrollo sostenible de la sociedad.

Sin ánimo de descontextualizar, sino con fines de comprensión, visualización y análisis, se los ha integrado en cuatro apartados del siguiente cuadro:

- a) Desarrollo sostenible en su conjunto con énfasis en la preocupación por el medio ambiente;
- b) Satisfacción de las demandas de la sociedad, producción, transferencia y difusión del conocimiento en estricto apego a las necesidades del entorno;
- c) Respeto a la identidad, género y diversidad;
- d) Justicia, equidad, riqueza.

Criterios	CRES 2008	CMES 2009
<b>Desarrollo sostenible en su conjunto con énfasis en la preocupación por el medio ambiente</b>	Sustentabilidad; desarrollo humano integral sustentable; Objetivos del Milenio; responsabilidad; calidad, pertinencia, eficiencia; transparencia; rendición social de cuentas; participación; finalidades y compromisos; gobierno universitario (responder a las transformaciones demandadas por los contextos internos y externos, vinculación clara entre la misión y propósitos de la institución y los instrumentos de gestión); responsabilidad ética, social y ambiental; respeto; defensa de los derechos humanos; compromiso; compromiso social; desarrollo sostenible de la sociedad; prevención del cambio climático; crisis energética; conciencia ciudadana sustentada.	Educación superior e investigación fomentan el desarrollo sostenible; Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y de la Educación para Todos (EPT); Es responsabilidad de todas las partes interesadas, en particular de los gobiernos; liderazgo social para abordar: seguridad alimentaria, cambio climático, gestión del agua, diálogo intercultural, energías renovables salud pública; autonomía institucional y libertad académica; ciudadanía activa; paz; bienestar; derechos humanos; ciudadanos con principios éticos; información; apertura y transparencia; autonomía, calidad, pertinencia, eficacia, transparencia y RS; solidaridad y respeto mutuos; humanismo; RS de contribuir a reducir la brecha en el desarrollo; transferencia de conocimientos a través de las fronteras, en particular hacia los países en desarrollo; iniciativas conjuntas y acción concertada en los planos nacional, regional e internacional; calidad y sostenibilidad de los sistemas de educación superior; cooperación regional en aspectos como: convalidación de estudios y diplomas; calidad, gobernanza, investigación e innovación; ciudadanos responsables; participación activa de los estudiantes en la vida académica, libertad de expresión, derecho a organizarse, servicios adecuados
<b>Satisfacción de las demandas de la sociedad, producción, transferencia y difusión del conocimiento en estricto apego a las necesidades del entorno</b>	Calidad; solventar demandas; indagación de los problemas en sus contextos; producción y transferencia del valor social de los conocimientos; trabajo con comunidades; una investigación científica, tecnológica, humanística y artística fundada en la definición explícita de problemas a atender; divulgación.	Calidad; fomentar la investigación, la innovación y la creatividad, interdisciplinariedad, pensamiento crítico; responsabilidad social, comprensión de problemas polifacéticos con dimensiones sociales, económicas, científicas y culturales; competencias sólidas para el mundo de hoy y de mañana; participación; capacitación del personal docente y administrativo; difusión del conocimiento; uso de TIC y acceso gratuito a documentación científica; la formación debería atender las necesidades sociales y anticiparse al mismo tiempo a ellas; estrategias al servicio de la comunidad; servicio de la sociedad; ciencia y la tecnología pertinentes en el plano local; pertinencia de los planes y programas de estudios: extracción de recursos naturales, medio ambiente, sistemas de conocimiento indígenas, energía.

<b>Respeto a la identidad, género y diversidad</b>	Fortalecimiento de las identidades culturales, cohesión social, promoción de una cultura de paz, diversidad, articulación, defensa y enriquecimiento de nuestros patrimonios culturales y ambientales; diálogo intercultural con pleno respeto a las identidades; diversidad cultural; equidad de género; combate contra toda forma de discriminación, opresión y dominación	Sociedades del conocimiento integradoras y diversas; igualdad entre sexos; mejorar el acceso y garantizar la calidad; participación y éxito de las mujeres; apoyo económico y educativo para los estudiantes pobres y marginados; diversidad en los sistemas de educación superior que lleguen a diversos tipos de educandos; diálogo intercultural; comprensión mutua; cultura de paz, colaboración multilateral y multicultural; respeto a la diversidad cultural y la soberanía nacional; diversidad; igualdad de acceso a los grupos insuficientemente representados obreros, pobres, minorías, personas con capacidades diferentes, migrantes, refugiados, grupos vulnerables.
<b>Justicia, equidad, riqueza</b>	Democracia, equidad, igualdad; justicia, justicia social; solidaridad, avance social, generación de riqueza, lucha contra la pobreza y el hambre, integración, transferencia, transmitir, distribuir y utilizar el conocimiento, , seguridad y soberanía alimentaria y erradicación del hambre y la pobreza; bienestar de la población.	ES e investigación contribuyen a erradicar la pobreza; bien público; construcción de la paz; defensa de los derechos humanos, democracia, equidad, diálogo y cooperación; reconocimiento mutuo; becas; bienestar de la población; competitividad de las economías del continente; integración de las TIC y el aprendizaje abierto y a distancia.

Cuadro 10. Referencias de la CRES 2008 y la CMES 2009, en donde de forma explícita, se reconoce el compromiso de las instituciones de educación superior con el desarrollo sostenible de la sociedad.  
Elaboración: Karina Valarezo G.

Se considera trascendente este ejercicio porque los enunciados de la Conferencia Regional como de la Segunda Conferencia Mundial de Educación Superior, constituyen el marco para orientar la gestión universitaria hoy en día.

Como se puede evidenciar en el cuadro, los criterios básicos de la responsabilidad social universitaria que se repasaron en el capítulo anterior, han sido recogidos en su real dimensión.

Así la calidad, la pertinencia, la responsabilidad social, la participación de las partes interesadas, la justicia, la equidad, la transformación y el desarrollo social, constituyeron los pilares de los enunciados emitidos en las citas de educación superior, convocadas por UNESCO, y cuyos lineamientos están vigentes para llevarlos a la práctica en las entidades de educación universitaria.

### 3.3. Análisis de datos

Antes de empezar con el análisis de datos se debe recordar que la presente tesis doctoral tiene por objetivo general: “Determinar si en las universidades legalmente reconocidas de Ecuador, Colombia, Perú, y Bolivia, se ha implementado un modelo de Responsabilidad Social Universitaria RSU (mapeo) y las estrategias de comunicación empleadas para su socialización”. Tiene además como objetivos

específicos: definir y delimitar el concepto de RSU; y, observar las estrategias de comunicación que se utilizan para socializar la RSU.

Para entender mejor este apartado, se puede evidenciar en el siguiente cuadro el resumen de la estrategia metodológica del trabajo empírico:

<b>Instrumentos</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Metodología</b>	<b>Objetivos</b>
<b>Revisión Bibliográfica</b>	Identificación de universidades legalmente constituidas de los países del área andina, y textos bibliográficos relacionados con el tema.	Cualitativa	Levantar información y clarificar el concepto de RSU; establecer semejanzas y diferencias con la RSC.  Constituir la base de la construcción de los instrumentos de investigación y del análisis de resultados.
<b>Encuesta-cuestionario estructurado online.</b>	Preguntas abiertas y cerradas a personas que trabajan el tema en dos de los países del área andina: Ecuador y Colombia	Cualitativa-cuantitativa	Ajustar términos y criterios para la estructuración de temas y preguntas para el Delphi y para el censo y observación de las páginas Web de las universidades.
<b>Metodología Delphi</b>	Expertos internacionales en tres áreas del conocimiento afines  2 circulaciones.	Cualitativo	Enriquecer y unificar criterios en relación a la definición de lo que se debería entender por Responsabilidad Social Universitaria, diferenciarla de otros conceptos, y establecer los elementos básicos que deberían caracterizarla.
<b>Censo y observación de las páginas Web.</b>	Páginas Web de las universidades de los países del área andina	Cuantitativo	Averiguar si se ha implementado una gestión socialmente responsable, y está siendo presentada, a través de su página Web.  Levantar un mapa de la RSU de la región.
<b>Entrevista en profundidad</b>	Responsables de comunicación de las universidades identificadas.	Cualitativo	Verificar que la información publicada en la página Web coincida con las respuestas de las entrevistas y; determinar si éstas poseen una estrategia de comunicación eficaz para socializar la gestión socialmente responsable.

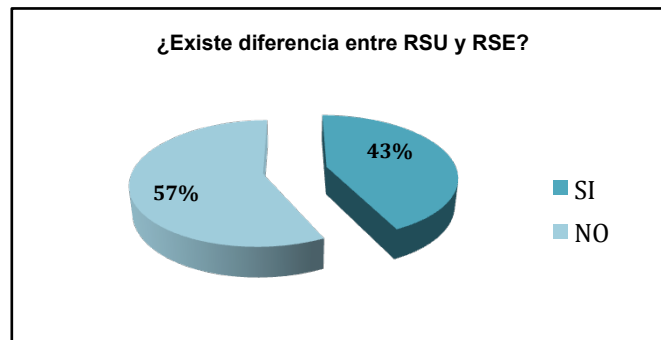
Cuadro 11. Resumen estrategia metodológica  
Elaboración: Karina Valarezo G.

A partir de ahora se irán comentando los resultados obtenidos en cada uno de los instrumentos de investigación, respetando el orden en el que fueron aplicados.

### 3.3.1. Encuesta-cuestionario estructurado online

La encuesta-cuestionario estructurado se dirigió a 11 personas que trabajan el tema de investigación de dos de los países en estudio, y contestado por siete de ellos. El cuestionario se conformó de 23 preguntas abiertas y cerradas. Los datos recogidos se presentan a continuación.

A la pregunta: ¿Existe diferencia entre RSU y RSE?, el 43% reportan que SI y 57% que NO. La diferencia entre una y otra respuesta no es radical, lo que puede leerse como una falta de determinación clara en cuanto a si existe o no diferencia entre la RSU y la RSE. Al presentarse así los resultados de la encuesta-cuestionario, se consideró esta interrogante para ser incluida en la metodología Delphi, a aplicarse posteriormente en este estudio, con el objeto de profundizar en el tema.

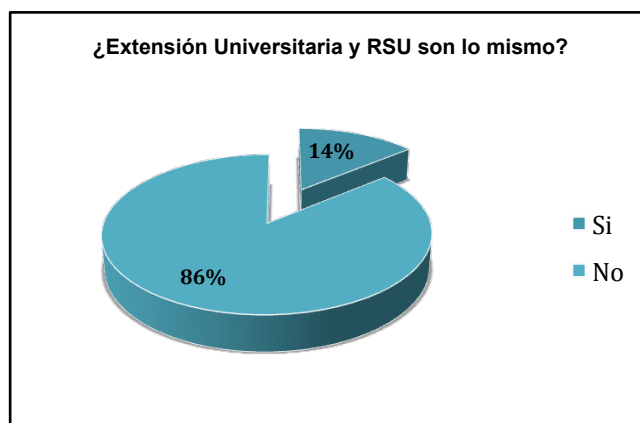


Cuadro 12. Diferencia entre RSU y RSE  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Son muy significativos estos datos, si se toma en cuenta que los valores que se comentan, son extraídos de expertos en el campo de estudio de la responsabilidad social y universitaria. Por otra parte también confirma la motivación de esta investigación de indagar sobre las particularidades de la responsabilidad social ligada al campo empresarial, y la responsabilidad social de las instituciones de educación superior.

Siguiendo en la misma perspectiva de conocer si la RSU se la confunde con otras prácticas, se preguntó si la extensión universitaria y la RSU son lo mismo. Ante esta interrogante seis encuestados aseveraron que la extensión universitaria NO es lo mismo que RSU, y solamente una respuesta fue contraria. Así lo refleja el siguiente pastel, cuyos datos descartan que en la actualidad la extensión universitaria sea asumida como gestión socialmente responsable, confusión que en algún momento sí se llegó a dar.

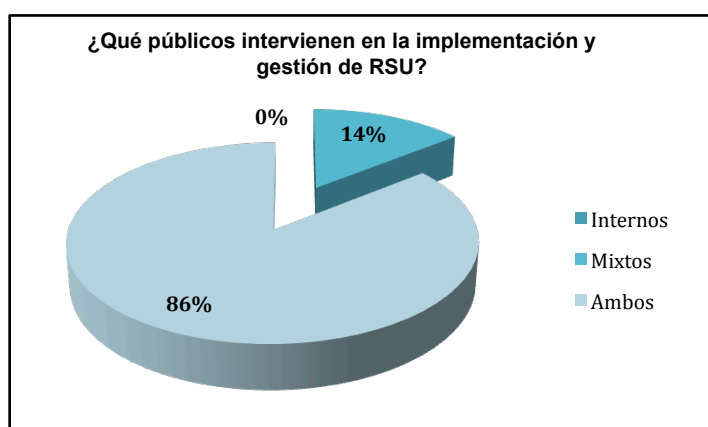




Cuadro 13. Similitud ente Extensión Universitaria y RSU  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Otro bloque de preguntas cerradas del formulario encuesta-cuestionario online, tuvo que ver con la RSU y su vinculación con la comunicación, desde la perspectiva de que la gestión socialmente responsable, participativa, y transparente, debe ser asumida, socializada, compartida, y difundida correctamente, tanto en el entorno interno como externo de las organizaciones.

Se preguntó si los públicos internos y mixtos de las universidades intervienen en la implementación y gestión socialmente responsable. Los encuestados contestaron en su gran mayoría, 6 de 7 respuestas, que son los dos tipos de públicos los que deben vincularse en la implementación y gestión de la RSU.



Cuadro 14. Públicos que intervienen en la implementación y gestión de RSU  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

La pregunta anterior contempló además dos sub-preguntas para complementarla y concretarla. Se entregó una lista a los encuestados para que señalen con exactitud, qué públicos internos y mixtos deberían ser parte activa de la RSU. La selección no fue excluyente por ello los porcentajes que se presentan, rebasan el 100%.

La lista contempló para públicos internos las opciones: autoridades, personal docente, personal administrativo, personal de servicios, estudiantes; las opciones fueron marcadas en un cien por ciento por todos los encuestados.

<b>¿Qué públicos internos deben involucrarse en la implementación y gestión de la RSU?</b>		
<b>Público interno</b>	<b>F.<sup>22</sup></b>	<b>%</b>
Autoridades	7	100%
Personal docente	7	100%
Personal administrativo	7	100%
Personal de servicio	7	100%
Estudiantes	7	100%

Cuadro 15. Públicos internos que se involucran en la implementación y gestión de la RSU. Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Por su parte el listado de públicos mixtos incluyó las opciones: entidades con las que se mantienen convenios universitarios; entidades asociadas con la universidad; entidades de regulación de la educación superior; proveedores y distribuidores; redes universitarias; y, organismos de financiamiento nacional e internacional. Así mismo la selección no fue excluyente, por lo que se podía marcar más de una opción. Como queda demostrado en el siguiente cuadro, los encuestados coincidieron en que todas las opciones de públicos mixtos presentadas eran importantes.

<b>¿Qué públicos mixtos deben involucrarse en la RSU?</b>		
<b>Público mixto</b>	<b>F.</b>	<b>%</b>
Entidades con las que se mantienen convenios universitarios	7	100%
Entidades asociadas a la universidad	7	100%
Entidades de regulación de la educación superior	6	86%
Proveedores y distribuidores	6	86%
Redes universitarias	7	100%
Organismos de financiamiento nacional e internacional	7	100%

Cuadro 16. Públicos mixtos que se involucran en la Implementación y gestión de la RSU. Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

En este mismo bloque de preguntas sobre comunicación con públicos en el marco de la responsabilidad social, se consultó a los encuestados en relación a los públicos externos en los que la universidad tiene impacto. El listado levantado y puesto a consideración de los encuestados incluyó: padres de familia; otros familiares; comunidad/sociedad; medios de comunicación; otras universidades; entidades de educación secundaria (colegios); gremios/colegios de profesionales y; TODOS. Esta última opción fue la marcada en su totalidad, como se puede observar a continuación.

<b>¿En qué públicos externos tendría impacto un modelo de gestión socialmente responsable?</b>		
<b>Público externos</b>	<b>F.</b>	<b>%</b>
Padres de familia	1	14%
Otros familiares	1	14%
Comunidad/sociedad	1	14%
Medios de comunicación	1	14%
Otras universidades	1	14%
Entidades de educación secundaria (colegios)	1	14%
Gremio/colegios de profesionales	1	14%
TODOS	7	100%

Cuadro 17. Públicos externos que se involucran en la implementación y gestión de la RSU.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Conforme lo visto en el apartado de comunicación y públicos de la encuesta-cuestionario, hubieron criterios unánimes en relación a que se deben integrar a la gestión socialmente responsable, tanto públicos internos como mixtos, y que el impacto de la universidad socialmente responsable, se refleja en todos los públicos externos. Por ello se decidió no incluir preguntas relacionadas con esta temática en la metodología delphi como se verá más adelante.

Otro bloque de preguntas estuvo en función de definir y delimitar lo que se debe entender por RSU.

Una de las interrogaciones planteadas en esta temática, fue sobre los parámetros que deberían formar parte de ella. Se enlistó algunas prácticas que podrían formar parte de la gestión universitaria socialmente responsable dentro del ámbito del gobierno; la ética, transparencia y el reporte; el bienestar de la comunidad universitaria: estudiantes, docentes, administrativos; las obras de voluntariado y pastoral universitarias.

Se pidió a los encuestados que seleccionen de entre una lista, algunas opciones no excluyentes unas de otras, porque el objetivo fue ir levantando información para definir y delimitar la RSU.

<b>¿Cuáles son los parámetros que deberían formar parte de la RSU?</b>		
<b>Parámetros</b>	<b>F.</b>	<b>%</b>
Gobierno universitario	6	86%
Código de ética	6	86%
Memorias de sostenibilidad	6	86%
Extensión universitaria	7	100%
Voluntariado	5	71%
Pastoral universitaria	4	57%
Bienestar estudiantil	6	86%
Bienestar de público interno (beneficios sociales, remuneraciones acordes, capacitación, carrera)	6	86%
Bienestar de públicos externos (comunicación, vínculos permanentes, servicios, retroalimentación de necesidades, transferencia de tecnología, transferencia de conocimiento y expectativas)	7	100%
OTROS	4	57%

Cuadro 18. Parámetros que deberían conformar la RSU  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

La extensión universitaria junto con el bienestar de públicos externos (garantizando la comunicación, vínculos, servicios, retroalimentación, transferencia de tecnología y conocimientos, y recogiendo expectativas) obtuvo el 100% de elección; seguido con el 86% de: gobierno universitario; contar con un código de ética; elaborar memorias de sostenibilidad; bienestar de la comunidad universitaria (bienestar estudiantil, bienestar público interno: beneficios sociales, remuneraciones acordes, capacitación, carrera).

Con 71% de menciones encontramos a Voluntariado, y con 57% a Pastoral universitaria. Tales datos son importantes para este estudio, porque se demuestra que se comprende a la RSU alejada de las actividades de beneficencia y filantropía, con las que se tiende a confundirla, sobre todo, en el campo empresarial.

En la opción OTROS que 4 de los 7 encuestados señalaron, se aportaron temas importantes como los que se reflejan en el cuadro que sigue, y fueron tomados en cuenta para el debate de expertos en la metodología delphi.

<b>Aportes de la encuesta-cuestionario estructurado online a los parámetros que deberían formar parte de la RSU</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas de gestión ética y de RS: (Ejemplos: SGE 21, AA1000, SA 8000, etc.).</li> <li>• Normas y guías internacionales de RS: ISO 26000.</li> <li>• Normas y sistemas de gestión relacionadas con RS: Calidad ISO 9000; Ambiente ISO 41000; Salud y Seguridad Ocupacional OHSAS 18000, etc.</li> <li>• Aporte a la empresa privada local</li> <li>• Responsabilidades en los temas: medio Ambiente, comunidad, política pública</li> <li>• Investigación</li> <li>• Cooperación</li> </ul>	

Cuadro 19. Aportes de la encuesta-cuestionario estructurado online a los parámetros que deberían formar parte de la RSU.

Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

También se inquirió sobre los beneficios que conlleva la RSU en el entorno interno de la organización. Se presentaron, conforme la lógica del formulario que se viene describiendo, una lista con opciones no excluyentes, relacionadas con: calidad universitaria; bienestar de sus estamentos: estudiantes, docentes, administrativos; investigación y transferencia de tecnología coherente con y para el entorno; acreditación académica y de gestión universitaria.

Las respuestas sobre los objetivos se hallan en el próximo cuadro, en donde se destaca con el 86%: el buen ambiente laboral, el bienestar de todos sus públicos internos: estudiantes, docentes, administrativos; crear cultura de investigación, transferencia y solución de problemas; y, asegurar procesos de acreditación académica y gestión universitaria, opción que podría abarcar el aseguramiento de la calidad.

<b>La RSU ¿Produce beneficios en el entorno interno?</b>		
<b>Beneficios</b>	<b>F.</b>	<b>%</b>
Asegurar calidad académica	5	71%
Propiciar ambiente laboral óptimo	6	86%
Garantizar bienestar estudiantil	6	86%
Bienestar del cuerpo docente	6	86%
Bienestar del cuerpo administrativo	6	86%
Crear cultura de investigación, transferencia de tecnología y solución de problemas del entorno	6	86%
Asegurar procesos de acreditación académica y de gestión universitaria	6	86%
OTROS	4	57%

Cuadro 20. Beneficios de la RSU en el entorno interno

Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

En la opción OTROS de esta pregunta, se aportó además que la RSU beneficia al entorno interno por las siguientes razones: porque acerca la universidad a la sociedad; genera confianza y liderazgo estratégico; fortalece la cultura universitaria al sembrar valores y principios trascendentes que pueden finalmente impactar en la sociedad; mejora el manejo de riesgos; reduce costos operacionales de supervisión; genera confianza entre áreas, autoridades y mandos medios; fortalece y estimula la gestión institucional a lo interno.

En la misma perspectiva se indagó sobre los beneficios de la RSU en el entorno externo, se presentó una lista de opciones, la misma que consta en el siguiente cuadro, junto a la frecuencia y porcentaje de los datos recogidos.

<b>La RSU ¿Produce beneficios en el entorno externo?</b>		
<b>Beneficios</b>	<b>F.</b>	<b>%</b>
Contribuir con el cuidado del medioambiente	6	86%
Disminuir huella ecológica	3	43%
Crear bienestar social	5	71%
Abrir espacios de diálogo social para crear vínculos con la comunidad	6	86%
Transparentar las acciones académicas y de investigación	6	86%
Generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento	6	86%
Respeto y fomento de los derechos humanos	6	86%
Fomentar liderazgo empresarial	6	86%
OTROS	6	86%

Cuadro 21. Beneficios de la RSU en el entorno externo  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Las opciones mayormente marcadas con un total de 86% la tuvieron: contribuir con el cuidado del medioambiente, abrir espacios de diálogo social para crear vínculos con la comunidad; transparentar las acciones académicas y de investigación; generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento. Le sigue: crear bienestar social (71%), y finalmente, disminuir la huella ecológica (menos del 50%). Se asume que así sucedió porque se consideró que estaba abarcada con la opción: cuidado del medioambiente.

La opción OTROS, correspondiente a qué beneficios produce la RSU en el entorno externo, fue marcada en un alto porcentaje, siendo el aporte muy significativo. Se habló de crear un cambio integral y mejoramiento continuo de la sociedad; atraer inversión y ayuda económica para las tareas universitarias; motivar una asociación positiva universidad-comunidad; mejorar la imagen y reputación; generar cultura de responsabilidad social en el entorno.

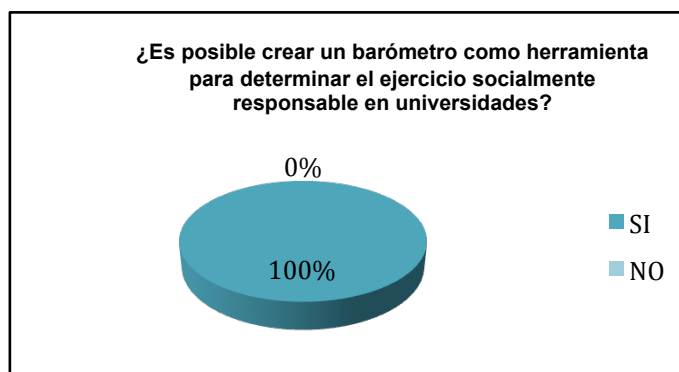
En el cuadro que viene, se recoge de manera conjunta el aporte de los participantes en la encuesta-cuestionario, sobre los beneficios internos y externos.

¿Qué beneficios produce la RSU en el entorno interno y externo?.
<b>Beneficios en el entorno interno</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acercar la universidad a la sociedad;</li> <li>• Generar confianza y liderazgo estratégico;</li> <li>• Fortalecer la cultura universitaria al sembrar valores y principios trascendentes, que pueden finalmente impactar en la sociedad;</li> <li>• Mejorar el manejo de riesgos; reduce costos operacionales de supervisión;</li> <li>• Generar confianza entre áreas, autoridades y mandos medios</li> <li>• Fortalecer y estimular la gestión institucional a lo interno.</li> </ul>
<b>Beneficios en el entorno externo</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un nuevo 'ETHOS': un cambio social, económico, tecnológico, político y medioambiental responsable.</li> <li>• Atraer inversión y ayuda económica para las tareas de investigación, escritura de casos, creación de libros, textos, servicios profesionales, etc.</li> <li>• Alentar el mejoramiento continuo de la sociedad.</li> <li>• Generar 'good will' o asociación positiva de la comunidad con la universidad y sus actividades.</li> <li>• Mejorar el manejo de la reputación y los posibles impactos en la imagen.</li> <li>• Tender puentes entre actividades económicas, productivas y formación de profesionales y que haya sintonía entre ellas.</li> <li>• Transferir cultura socialmente responsable, en las organizaciones donde los futuros profesionales se desarrollarán laboralmente.</li> </ul>

Cuadro 22. Beneficios de la RSU en el entorno externo a partir de la opción OTROS.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Por considerar importantes y con proyección para el debate a los parámetros y beneficios de la RSU en el entorno interno y externo, se incluyó en la metodología delphi, como se lo observará luego.

Continuando con esta parte de la encuesta-cuestionario dedicado al tema de RSU, se inquirió si era posible crear un barómetro como herramienta para determinar el ejercicio socialmente responsable de una institución de educación superior. Como refleja la figura inmediata, el 100% de los encuestados opinó que SÍ es posible crear tal barómetro.



Cuadro 23. Posibilidad de crear un barómetro para determinar el ejercicio socialmente responsable en universidades.

Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Enseguida se preguntó sobre los motivos que llevan a considerar que es factible la creación de un barómetro. Las respuestas fueron variadas y recalcaron que el barómetro es necesario, pero no es sencillo concebirlo y llevarlo a la práctica. Sin embargo podría ser una alternativa de medición. Las respuestas se interpretan y resumen en el siguiente cuadro.

Motivos para crear un barómetro de RSU
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barómetro podría aportar a crear un escenario para desarrollar capacidades y competencias, donde se procure una gerencia social, sobre la base de tres variables: calidad, equidad y participación.</li> <li>• El barómetro podría medir el impacto, evaluar o determinar el cumplimiento socialmente responsable de los fines y funciones de una universidad, y aportar información importante para la toma de decisiones de RSU.</li> <li>• Se podría lanzar una primera versión con parámetros flexibles que traduzcan información mayormente cualitativa al plano cuantitativo, y que consideren mejoras sucesivas, en base a las experiencias logradas y el consenso de un equipo solvente.</li> <li>• Requeriría de la creación de indicadores de proceso que permitan diagnósticos y formulación de estrategias.</li> </ul>

Cuadro 24. Motivos por los que considera factible crear un barómetro de RSU  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Se levantaron algunas opciones de carácter general en materia de RSU y no excluyentes en la posibilidad de selección, a ser considerados como elementos de un barómetro de RSU. Conforme se refleja seguidamente.



<b>Qué elementos considera usted, que debería incluir el barómetro para determinar RSU?</b>		
<b>Elementos</b>	<b>F.</b>	<b>%</b>
Extensión universitaria	6	86%
Servicios de bienestar estudiantil y orientación	6	86%
Extensión universitaria	6	86%
Servicios de bienestar estudiantil y orientación	6	86%
Voluntariado	4	57%
Pastoral universitaria	3	43%
Mediciones del clima laboral	5	71%
Consejo de ética	5	71%
Memorias de sostenibilidad	5	71%
Gobierno universitario	5	71%
Ranking de eficiencia académica	5	71%
Acreditación universitaria	6	86%
Acreditación de carreras	5	71%
Programas de inclusión social (Eje: Telecentros, incubadoras, microempresas, etc.)	6	86%
OTROS	4	57%

Cuadro 25. Elementos que debería incluir un barómetro de RSU  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

De las doce opciones sujetas de selección de los encuestados, las que obtuvieron el porcentaje más alto, con el 86%, fueron cuatro: extensión universitaria, servicios de bienestar estudiantil y orientación, acreditación universitaria y programas de inclusión social. Les siguen con 71%, seis elementos: mediciones del clima laboral, consejo de ética, memorias de sostenibilidad, gobierno universitario, ranking de eficiencia académica; y acreditación de carreras.

El voluntariado y la pastoral universitaria vuelven a quedar con porcentajes menores, 57% y 43%, respectivamente. Se debe tomar en cuenta que la pastoral, al ser una actividad de las universidades católicas, no podría ser un elemento de la evaluación de RSU en universidades de titularidad diferente: públicas u otra confesión religiosa.

Además se debe tomar en cuenta lo que uno de los encuestados señaló en su formulario: "...la labor pastoral debe ser facilitada sin afectar la libertad de pensamiento, el debate de ideas y especialmente la libertad de enseñanza y cátedra" (Mora, 2011).

La décimo tercera opción en esta pregunta es OTROS y en ella un 57% de los encuestados aportó con elementos adicionales, a tomar en cuenta para construir un barómetro de RSU:

<b>Elementos a incluir en un barómetro para determinar RSU (a partir de la opción OTROS)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad como evaluación objetiva de los procesos y directrices; satisfacción del cliente interno y externo</li> <li>• Cuidado del medio ambiente</li> <li>• Relación con la comunidad</li> <li>• Ingerencia en la política pública</li> <li>• Política socialmente responsable de selección de proveedores</li> </ul>

Cuadro 25. Elementos que debería incluir un barómetro de RSU, a partir de la opción otros.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

La encuesta-cuestionario incluyó una pregunta referente a conocer cuáles serían las fases para implementar con eficiencia la gestión socialmente responsable en las instituciones de educación superior.

La pregunta fue abierta. A continuación se resumen las principales ideas que pudieran terminar en un esquema de fases para la implementación de la RSU; y, que de hecho sirvieron de base para el debate en la metodología delphi en este tema.

<b>Fases para implementar RSU</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elevar categoría de política universitaria la visión de RSU, que sea anunciada formalmente por la principal autoridad de la entidad. Así se envía un mensaje categórico que invite al resto de miembros a alinearse con este propósito.</li> <li>• Conocimiento cabal de la RSU y compromiso formal por parte de los máximos organismos directivos de la universidad (promotores, fundadores, altos directivos, administrativos, profesores "emblemáticos").</li> <li>• Decisión de iniciar una ruta de RSU internamente o con ayuda externa.</li> <li>• Diagnóstico, que daría lugar a una línea-base</li> <li>• Mapeo de asuntos emergentes y Stakeholders</li> <li>• Definición de prioridades estratégicas</li> <li>• Organizar un comité o como se decida denominarlo, de un equipo multidisciplinario, como organismo de control de la gestión de RSU.</li> <li>• Designación de una alta autoridad, idónea, que conozca a profundidad la institución, con poder, suficiente autoridad, con dedicación concentrada para que conduzca y coordine todo el proceso.</li> <li>• Planificación estratégica que tome en cuenta: programas, presupuesto, objetivos y metas del plan estratégico de la universidad, tareas, responsables, plazos, recursos, etc., de manera participativa.</li> <li>• Presupuesto.</li> <li>• Incluir y socializar a los estratos de la universidad, con un cuidadoso plan de comunicación.</li> <li>• Organización, capacitación y entrenamiento.</li> </ul>

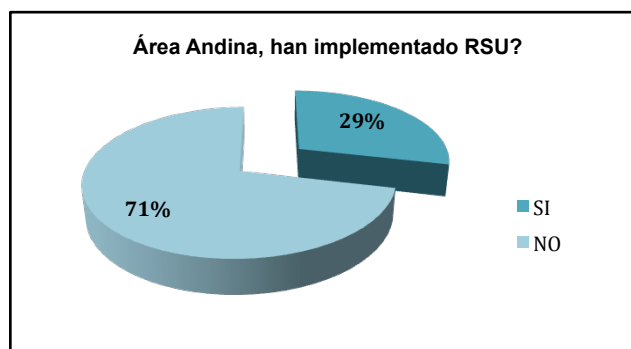
- Ejecución de proyectos pilotos y/o alternativos.
- Ejecutar disciplinadamente, ir evaluando y ajustando la planificación.
- Evaluación cualitativa y cuantitativa.
- Monitoreo constante, acompañado de una campaña de comunicación para la orientación a todos los involucrados.
- Completado un 80% de la ejecución de las tareas, iniciar la elaboración de la primera memoria de sostenibilidad de la universidad.
- Abrir la comunicación de lo efectuado hacia el exterior de la universidad.
- Proceder a manera del Ciclo Deming y a la ruta de mejora continua, definiendo la duración del ciclo.

Cuadro 26. Fases para implementar RSU.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Se destacaron por el volumen de menciones: el conocimiento y la decisión de las máximas autoridades para iniciar una ruta de RSU, el diagnóstico de la situación, la planificación rigurosa, la evaluación continua, y la comunicación en prácticamente todas las etapas.

Por otra parte se preguntó a los encuestados -por su conocimiento del tema y perfil- si las universidades del Área Andina han implementado la RSU. Y tal como se observa en la figura, solo el 29% dijo que SI, frente al 71% que opinó lo contrario.

Este dato es muy importante desde dos perspectivas: la primera porque la información proviene de encuestados calificados, pertenecientes a instituciones que trabajan el tema de responsabilidad social, o del sistema de educación superior; y, por otra parte, ratifica la importancia de poner en el debate universitario a la responsabilidad, más aún, conociendo la función de la universidad dentro de la sociedad, y luego de haber analizado las dos conferencias de educación de la UNESCO que hacen un llamado a la RSU y al desarrollo sostenible.



Cuadro 26. Conocimiento de universidades del Área Andina que hayan implementado RSU  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

La última interrogante de este instrumento de investigación, pedía que se comenten las experiencias socialmente responsables de universidades del Área Andina. Sin embargo, como ya en la pregunta anterior se reveló, la mayoría desconoce de universidades que tengan implementados RSU en la región. En esta pregunta el aporte fue escaso, como se evidencia en el cuadro que sigue.

<b>Detalle qué universidades conoce y de qué forma implementaron RSU.</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Existe una certificación de RSU en Colombia.</li><li>• Existe la Cátedra CIUE: "Comité Interuniversitario y Empresarial", que congrega a docentes de las principales universidades de Colombia preocupados y ocupados, en el avance de esta temática.</li><li>• La mayoría de universidades hacen RSU sin que se llegue a niveles óptimos.</li></ul>

Cuadro 27. Detalle de universidades y la forma de implementación de RSU.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

### **3.3.2. Metodología Delphi**

Como se detalló en el marco metodológico de esta tesis doctoral, se escogió este instrumento por sus fortalezas para cumplir con el objetivo de enriquecer y unificar criterios para definir qué es Responsabilidad Social Universitaria, diferenciarla de otras prácticas, y caracterizarla en cuanto a parámetros, objetivos, elementos y formas de comunicación.

Siguiendo con la filosofía del Delphi, de "conseguir acuerdos", el análisis de la información extraída en las dos rondas de interacción con expertos, se las va a presentar de forma unificada, es decir no se mostrarán los resultados de la primera y segunda rondas por separado; tampoco siguiendo el orden de las preguntas de los dos formularios que circularon, sino más bien en una secuencia de temas que permitan una mayor comprensión de los resultados obtenidos.

Cabe recordar que como se indicó en el marco metodológico, y cumpliendo con las especificaciones previas que allí constan<sup>23</sup>, se descartaron las respuestas de los expertos que intervinieron solo en la primera ronda, y que ascendían a 23, por lo que los resultados que se van a presentar dan cuenta de la interacción y aportes de 21 expertos.

El perfil profesional de los peritos escogidos y sus conocimientos específicos del tema, desde los enfoques de interés de esta tesis: RSU, educación superior y comunicación ética, elevan la importancia y riqueza de los resultados obtenidos, como se podrá evidenciar a continuación.

- **Impactos generados desde la universidad**

Tomando en cuenta que, la responsabilidad social en términos generales constituye la gestión de los “impactos”<sup>24</sup> que genera una organización hacia dentro y hacia fuera de ella, por encima de las obligaciones legales vigentes, se preguntó cuáles serían éstos en el contexto universitario, de forma específica.

El conocer con claridad los impactos de las instituciones de educación superior, es una línea de base importante, para determinar la importancia de la repercusión de la universidad en el contexto actual. Fueron tres las preguntas que circularon sobre este tema específico. Los acuerdos se anotan ahora.

Se propuso a los expertos la alternativa de agrupar los impactos en la que se determinan cuatro tipos de impactos: impactos organizacionales (laborales, ambientales), impactos educativos (formación académica), impactos cognitivos y epistemológicos (investigación); impactos sociales-comunitarios (extensión, transferencia, proyección social) de (Vallaey, De la Cruz, & Sasia, 2009, p. 10), comentados en extenso en el Capítulo 2. Esta propuesta recibió por parte de los expertos una aceptación muy alta: 76%; poniendo de manifiesto que es válida la clasificación, pero no la única. Podrían ampliarse los criterios y llegar a ser dinámica, de acuerdo al tiempo y al contexto.

Se destacaron además algunos aspectos que, lejos de contraponerse a la tipología de impactos antes señalada, puede enriquecer la misma, y sobre todo, dan cuenta de la repercusión trascendental que tiene la universidad sobre el entorno de manera integral, desde ámbitos tan diversos como el humano hasta el político, pasando por el social, ambiental y económico.

Se puede destacar de la información recogida, el impacto de la universidad en: la formación humana y profesional, en el carácter y la cultura de la persona, en el desarrollo intelectual, en las decisiones que toma, en su futuro, en la repercusión que pueden tener las personas que se encuentran a su alrededor, en la calidad de la convivencia en sociedad, en la participación ciudadana, en organización de procesos políticos, en el establecimiento de una cosmovisión en la sociedad y a darle un espíritu y unos valores.

Otro tema especialmente comentado por los expertos, fueron los impactos sobre aspectos que se forman a partir de la generación, recreación y transmisión del conocimiento científico, y que se vinculan al desarrollo de la ciencia propiamente dicha, al desarrollo cultural, a la transformación educativa que incluye la enseñanza secundaria, el aumento del Índice de Desarrollo Humano, al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, su promoción y progreso; y, en general, como promotora del desarrollo económico, ecológico, social y espiritualmente sustentable de una ciudad, provincia, región, país y el mundo.

Por otra parte también se destacó que la formación académica y la investigación redundan en el incremento de la cualificación económica y ciudadana; en la generación de puestos de trabajo directos, en la aplicación de desarrollos e innovaciones que benefician a las personas y al entorno.

Otros impactos no menos importantes son los generados por la universidad entendida como un nodo de conexión de otros muchos subsistemas sociales, al posibilitar transformaciones institucionales y organizacionales de la sociedad civil.

Particular atención merecen los impactos de la universidad regional o de provincia en la dinamización de la vida de una ciudad, en la generación de empleo, desarrollo y sustentabilidad.

Finalmente se debe tomar en cuenta que la sola presencia universitaria, genera en el seno de la misma universidad (entorno interno), una serie de cambios en la forma de ver la realidad; se despierta la solidaridad, la buena gestión, el buen entorno de trabajo; sus miembros establecen otros códigos mentales y actitudes que repercuten dentro y fuera de la institución.

Merece la pena mencionar textualmente algunas alternativas para agrupar los impactos de la universidad, extraídas del debate de expertos. Cada uno tiene un matiz especial:

Así con enfoque de triple cuenta de resultados se menciona la propuesta de tipología de impactos:

"Económico: clientes (estudiantes, empresas, administración), proveedores, empleados, sector público, indirectos, sociedad

Ambiental: materias primas, energía, biodiversidad, emisiones, efluentes, residuos, productos y servicios

Social: empleo, educación, formación, investigación, innovación, transferencia, salud, seguridad, comunidad, ampliación de las relaciones" (Campos, 2011).

Con un enfoque apegado a las dimensiones universitarias, a los valores y la cultura: impactos filosóficos; impactos científicos; impactos educativos; impactos socioeconómico; impactos culturales" (Romero L. M., 2011).

Así mismo en alta concordancia con la tipología de (Vallaey, De la Cruz, & Sasia, 2009), se propone:

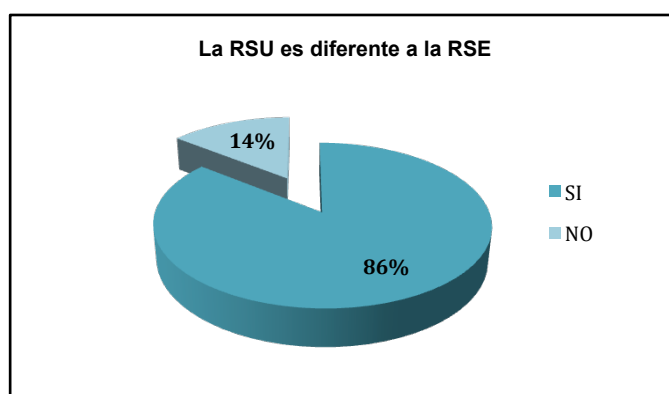
- "a) Impacto de organización y gestión del cambio (nuevos paradigmas para una sociedad más justa, más humana y más equitativa)
- b) Impactos de gestión académico-empresarial (integrar competencias cognitivas, laborales y emprendedoras)
- c) Impacto de gestión del conocimiento (apropiación y creación del conocimiento como de medio del desarrollo nacional)
- d) Impactos de gestión social (crear una cultura para el desarrollo, afrontando problemas de pobreza, injusticia, violencia, corrupción, discriminación, etc" (Gil Malca, 2011).

De la misma forma se presenta la siguiente reflexión sobre los impactos de la universidad en el contexto actual y particular de la sociedad de la información y el conocimiento.

"Son múltiples, pero el más importante es la distribución social del conocimiento pues en un entorno en permanente movimiento, donde la circulación de información no está supeditada a ninguna restricción y donde hay un compromiso explícito con el acceso universal a la información, el uso crítico de esa información favorece la participación de una ciudadanía activa en la economía, en el trabajo, en la política, en la cultura y en la sociedad. Pero ello debe acompañarse de programas, estrategias y recursos que aseguren el acceso a buenos servicios, tecnologías sustentables y relaciones de equilibrio con el medio ambiente, que propicien, a su vez, la expansión de la capacidad para producir, usar y distribuir constantemente conocimiento por todos los actores de la sociedad" (Herrera, 2011).

- **Diferencia entre RSU y RSE**

En la encuesta-cuestionario estructurado, que para efectos de este estudio, funciona como antecedente del Delphi, no quedó claramente definida si la RSU es diferente a la RSE, por ello se incluyó en el Delphi esta interrogante, quedando definido con un 86%, que la gestión socialmente responsable en las universidades es diferente a la responsabilidad social corporativa.



Cuadro 28. Delphi. Diferencias entre RSU y RSE  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Las razones para encontrar diferente la RSU de la RSC, se enmarcan de forma fundamental en la función que cumplen en la sociedad, las responsabilidades que se desprenden de esa función y su objetivo de servicio sin fin de lucro.



La universidad tiene funciones distintas a la empresa, por lo tanto sus compromisos son diferentes. La primera encamina a los actores para que sepan qué es lo que deben hacer para el prójimo, mientras que la empresa, principalmente, se encarga de emprender las acciones. La universidad busca formar ciudadanos profesionales e investigadores que actúen sobre la diversidad de problemas de la sociedad, y además sobre la transformación de la misma, lo cual difiere de los objetivos más específicos de otras entidades.

Los principios y valores de la vida universitaria, el empeño académico, el desarrollo del conocimiento, la investigación, la ciencia, las relaciones con la comunidad, sus compromisos e inter solidaridades, marcan radicalmente a esta organización social, haciéndola completamente diferente a otras. “La universidad tiene su propia misión en la sociedad, y por ende su propia estructura, filosofía y políticas. Sus intereses son holísticos, cubriendo varias dimensiones de la realidad social, es decir trabaja en la complejidad y sus contradicciones” (Galarza, 2011).

Las responsabilidades nunca son iguales para una persona, un grupo de personas o una institución; ellas están supeditadas a su naturaleza y alcance, pero eso no quiere decir que no tengan que cumplir con una responsabilidad dentro de la sociedad. Mucho más en el caso de la universidad, cuya naturaleza está centrada en la sociedad, por lo que su responsabilidad es fundamental y especialmente delicada. “La universidad es la máxima y, la más idónea de las instituciones que conforman una sociedad, en impartir una formación integral a la persona (como ser individual y como ser social)” (Portugal, 2011).

“La RSU asume que la educación debe articularse a todas las acciones encaminadas a favorecer el desarrollo sostenible, por cuanto enfoca la atención de los problemas sociales, económicos y ambientales, reduciendo el hambre, la pobreza y la inequidad, a la vez que mantiene la biodiversidad y los sistemas de soporte de la vida en el planeta” (Herrera, 2011).

Otra diferencia fundamental está en que la finalidad de lucro no es la prioridad del objetivo mercantil de las universidades, porque la mayor parte de ellas, son de carácter público o sin fin de lucro. La universidad no es una empresa y por tanto no le interesa maximizar sus ganancias produciendo daños a la sociedad en su conjunto. Su filosofía va justamente al contrario. A la universidad le interesa establecer cómo apoyar el desarrollo justo de la sociedad.

Sin embargo, no se debe confundir la finalidad de lucro con la necesidad de cumplir como cualquier otra organización la triple cuenta de resultados (rentabilidad o eficiencia económica, social y ambiental). “Cuando la educación se sustenta en el concepto mercantilista, se distorsiona su naturaleza, porque a ésta se la concibe como una mercancía, y a los alumnos como clientes” (Gil Malca, 2011).

El 14% de los expertos que sostuvieron que no había diferencia entre RSU y RSE lo hicieron basándose en diferentes argumentos, algunos de los cuales se recogen a continuación:

- “1. La RS nace en la persona, única, indivisible irrepetible.
2. El "apellido" de la RS (empresarial, corporativa, universitaria, familiar, etc.) dependería de dónde la persona tenga su mayor incidencia” (Campos, 2011).

Así mismo otra experta manifiesta: “la RS es una filosofía de gestión y por tanto no hay diferencia entre la aplicación de RS en una universidad, o en una empresa, pues ambas para sobrevivir deben aplicar criterios muy semejantes de gestión y de relacionamiento con sus públicos estratégicos” (Ferrari, 2011).

De la investigación se puede colegir que la responsabilidad social debe ser implementada por cualquier organización, sin embargo, cada una de ellas tiene especificidades, que en el caso de la universidad son muchas y trascendentes, lo que hace que la RSU sea diferente a la RSE, aunque su filosofía general sea la misma.

En el instrumento de investigación encuesta-cuestionario online, se estableció que la RSU no se podía confundir con la extensión universitaria -EU- sin embargo, en el Delphi se pidió a los expertos que mencionen características concretas que diferencien una de otra.

Fruto de los aportes de los expertos se puede empezar afirmando que la extensión universitaria es parte de los pilares que conforman la estructura universitaria; sin extensión no hay universidad en el sentido "lato". Por su parte, la responsabilidad social universitaria es una filosofía que está en todas las prácticas de la institución.

La RSU se diferencia de la extensión universitaria porque emana de una filosofía humanista y progresista; es integral, con un marcado sentido cívico; vela por las dimensiones éticas y valorativas, la acción positiva hacia la sociedad de forma universal, la rendición de cuentas y la sostenibilidad.

La RSU es una política que se puede traducir en un modo de gestión institucional e interinstitucional; implica planificación estratégica; se refiere a todas las dimensiones de la vida universitaria, las mismas que requieren gerencia ética e inteligente de los impactos que la universidad genera en su entorno; crea sinergia entre formación, investigación y participación social; y, demanda una forma diferente de difundir la misma.

1. La RSU y la EU tienen objetivos distintos: la una busca mejorar la capacidad de respuesta ante las decisiones y acciones de la universidad frente a la sociedad, a sus grupos de interés y al planeta. La otra, como su nombre lo describe, busca ampliar, extender la labor universitaria.
2. La EU tiene objetivos a corto plazo, la RSU a largo plazo.
3. La EU tiene un territorio de acción limitado, la RSU uno ilimitado". (Morán R. , 2011).

A diferencia de la extensión universitaria, la RSU no es una actividad temporal y sectorial; asume una dimensión nacional e internacional. La EU puede conformarse de programas muy puntuales, dirigidos al entorno cercano, en donde la universidad imparte o transfiere determinados conocimientos (por lo general novedosos y útiles). En ella tienen cabida los programas de ayuda benéfica o cumplimiento de requisitos, pre-graduación. La responsabilidad social universitaria es consecuencia de la auténtica y bien encaminada misión de la universidad para con la humanidad, y ésta no se traduce en simples campañas de bien social, porque aspira a cambiar los paradigmas de las relaciones universidad-sociedad.

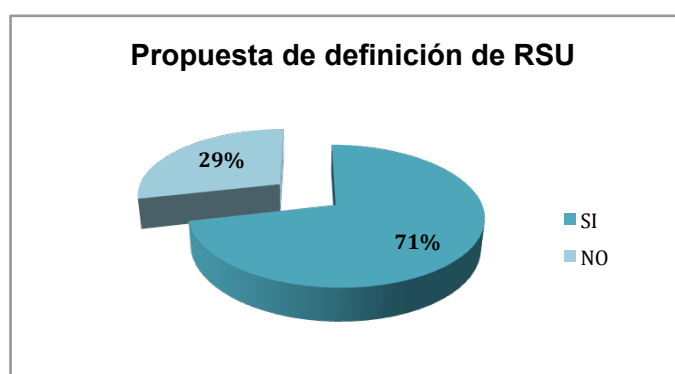
La EU es una actividad "de puertas afuera", la RSU tiene un fuerte componente al interior de la organización que se constituye en la base de la calidad, la pertinencia y la relevancia de la universidad. "La extensión es compromiso para con buenas causas externas; la RSU es responsabilidad por los impactos internos y externos de sus acciones institucionales" (Ferrari, 2011).

La EU es una actividad específica al lado de otras, es un programa institucional. "La responsabilidad social universitaria es el todo, mientras que la extensión universitaria sólo es una parte de ella. Por tanto, hay que añadir las otras tres dimensiones: académica, investigación y gestión" (De Mateo, 2011).

- **Definición marco de RSU**

Siguiendo con el objetivo de definir y delimitar la Responsabilidad Social Universitaria, se puso a consideración de los participantes una definición propia de RSU, para que se pronuncien aprobándola o desaprobándola.

La definición propuesta fue: La Responsabilidad Social Universitaria, integra y equilibra las dimensiones: académica, investigación, extensión y gestión, para que la universidad cumpla con calidad, ciudadanía y criterios medioambientales su función dentro de la sociedad. Tiene como ejes de actuación a la ética, la transparencia, el diálogo y la rendición de cuentas, y como objetivo el desarrollo humano sostenible.



Cuadro 29. Delphi. Pronunciamiento respecto a definición de RSU propuesta por la investigación  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

El 71% de participantes aprobó la definición y el 29% la desaprobó. Ahora mencionaremos los aportes de las personas que no estuvieron de acuerdo con la definición, en la perspectiva de enriquecer la definición a pesar, que en función de los resultados se entiende, que hay una mayoría que la encuentra acorde.

Una de las expertas opina que: “A la definición habría que agregarle una mayor vinculación con el sector privado, sobre todo las empresas. Un gran error de las universidades ha sido el actuar de espaldas al sector productivo” (Artega, 2011). Esta reflexión pudiera estar contenida en las dimensiones de academia, investigación y extensión, mencionadas en la definición, porque cada una de ellas debe buscar esa conexión con el entorno, más allá del sector privado, en donde sus egresados van a insertarse; también pudiera estar presente cuando se menciona al diálogo como un eje de actuación de la RSU. Sin embargo debido a que efectivamente la universidad ha venido comportándose de forma distante con la sociedad en su conjunto, bien pudiera explicitarse en la definición.

Otro experto considera que la definición de RS que propone la ISO 26000 es aplicable a cualquier tipo de organización, inclusive para la universidad. Ella es:

"Es el deber moral de una organización para responder, transparentar y rendir cuentas por los impactos de sus decisiones, actividades, productos y servicios, en la sociedad y en el medio ambiente, a través de su comportamiento ético y transparente que:

- Es coherente con el Desarrollo Sostenible y el bienestar de la sociedad;
- Se responsabiliza por las expectativas de sus grupos de interés.
- Es obediente en la aplicación de las leyes y consistente con las normas internacionales de conducta; y
- Está arraigado al interior de su organización y trasciende hacia sus relaciones operacionales" (Morán R., 2011).

Por su parte otra experta defiende su postura de que no existe diferencia entre RSU y RSE, manifestando no estar de acuerdo con la definición de RSU porque: "los tres ejes: educación, investigación y extensión son dimensiones ya trabajadas hace muchos siglos. "Creo que NO existe Responsabilidad Social Universitaria, pero sí, existe Responsabilidad Social. La función de la RS es la misma en una empresa o universidad. Las diferencias están en las estrategias adoptadas y en las tácticas, pero en la esencia son iguales en términos de objetivos" (Ferrari, 2011).

Otro aporte manifiesta "...me quedaría con la definición implícita en su nombre: "Responsabilidad que la universidad tiene, en cuanto universidad, respecto a la sociedad a la que se debe -en el sentido más amplio posible - " (Romero L. M., 2011).

Con los aportes mencionados se ha procedido a enriquecer la definición de este estudio sobre RSU, y que finalmente quedaría de la forma que sigue:

<b>Definición de RSU.</b> <b>(Aporte de la investigación)</b>
"La Responsabilidad Social Universitaria integra y equilibra las dimensiones académica, investigación, extensión/vinculación y gestión, para que la universidad cumpla con calidad, pertinencia, ciudadanía y criterios medioambientales su función dentro de la sociedad, más allá de las normas vigentes establecidas. Tiene como ejes de actuación a la ética, la transparencia, el diálogo con sus públicos y la rendición de cuentas; y, como objetivo, el desarrollo humano sostenible".

Cuadro 30. Delphi. Definición marco de RSU  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

- **Motivos por los que hoy las universidades discuten y retoman la ética, los valores y el ejercicio de virtudes en sus dimensiones universitarias**

Luego de diferenciar la Responsabilidad Social Universitaria de la RSE y de LA EU, y; de haber logrado un consenso en la definición de ella, se pidió al panel reflexionar sobre los motivos para que en la actualidad las universidades discutan y retomen la ética, los valores y el ejercicio de virtudes en sus dimensiones: académica, investigación, extensión y gestión.

Las respuestas a esta inquietud, fruto de la primera circulación del formulario, fueron ricas y muy variadas. De todas ellas se extrajeron las principales y más recurrentes para ser sometidas a la segunda interacción.

Los panelistas podían escoger de una lista de ideas recogidas, una o varias opciones, según su preferencia. Cabe resaltar también que en la lista de las opciones que circuló, existía la opción OTROS, sin embargo ésta no se marcó, por lo que se dilucida que el trabajo de análisis e interpretación de las razones dadas por los 21 expertos en la primera interacción, fueron correctamente consolidadas. Así lo muestra el cuadro que sigue, en donde se puede visualizar los datos obtenidos ordenados de mayor a menor por el número de frecuencia obtenido.

<b>Motivos para que la universidad hoy discuta y retome la ética, los valores y virtudes</b>		
<b>Opciones a seleccionar</b>	<b>F.</b>	<b>%</b>
Conciencia de las universidades de su misión, objetivos, metas, finalidades, compromisos y expectativas en el contexto actual, más allá de la formación estudiantil	15	71%
Aumento del valor social del conocimiento y mayores consecuencias económicas, sociales y éticas de la aplicación del mismo.	15	71%
La universidad al igual que la sociedad está en permanente cambio y éste hoy está caracterizado por apertura, transparencia y responsabilidad que demanda un compromiso acorde.	10	48%
Necesidad de que la universidad asuma ser agente generador del desarrollo sostenible.	10	48%
Crisis moral, deterioro de la sociedad (violencia, drogas) y necesidad de vivencia de valores éticos trascendentes.	8	38%
Necesidad de convertir a la universidad en una fortaleza moral que conlleve la pedagogía del buen ejemplo.	7	33%
Mayor necesidad y capacidad de diálogo para establecer intersolidaridades con instituciones y agentes sociales.	6	29%
Crisis de sostenibilidad de la humanidad.	6	29%
Necesidad de retomar la enseñanza de las humanidades, sin privilegiar el mercantilismo.	6	29%
OTROS	0	0%

Cuadro 31. Delphi. Motivos para que la universidad hoy discuta y retoma la ética, los valores y virtudes.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

La moda, Mo de las respuestas está dada con una frecuencia de 15 veces en la opción: “conciencia de las universidades de su misión, objetivos, metas, finalidades, compromisos y expectativas en el contexto actual, más allá de la formación estudiantil” , y en la opción que responde al: “aumento del valor social del conocimiento y mayores consecuencias económicas, sociales y éticas de la aplicación del mismo”.

Con una frecuencia bastante inferior (10), aparece la opción que seguiría a la moda antes señalada, y le corresponde a: “Necesidad de que la universidad asuma ser agente generador del desarrollo sostenible”. En la figura siguiente se puede visualizar de mejor manera lo explicado.



Figura 12. Delphi. Motivos para que la universidad hoy discuta y retoma la ética, los valores y virtudes. Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

- **Nivel de prioridad de la RSU**

El panel también se pronunció sobre el nivel de prioridad que se le daría a la incorporación de una gestión socialmente responsable, tomando en cuenta el contexto global, ético, ciudadano.

Se planteó la pregunta a través de una escala tipo liker entre el 1 y el 5. En la que 1, significaba prioridad baja; 2, regular; 3, media; 4, alta; y, 5, urgente.

Los resultados obtenidos se los puede visualizar en la siguiente figura; los valores que se señalan son porcentajes.

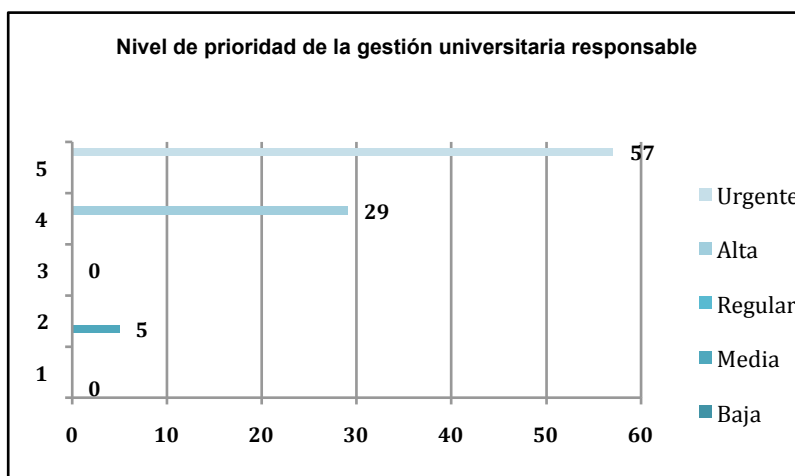


Figura 13. Delphi. Nivel de prioridad otorgado a la RSU  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

La prioridad 1 obtuvo un porcentaje de 0. La prioridad 2 el 5%; La 3 el 0%; la 4 el 29% y la 5 el 57%. Si únicamente se suman los valores de la prioridad 4 alta y 5 urgente, el porcentaje asciende a más del 86%; lo que revela la importancia del tema de estudio, y su necesidad de incorporación en las universidades.

- **Parámetros de una gestión socialmente responsable**

Se elevó a consideración del panel un listado de procedimientos que deberían gestionarse en una universidad socialmente responsable.

Cabe recordar que en la encuesta cuestionario estructurado online se preguntó ya sobre este tema y se incluyeron para el Delphi las sugerencias dadas.

La Mo. la tiene la “Formación en ética y valores como eje transversal de todos los programas de formación” con una frecuencia de 19; le sigue el “Vínculo con la sociedad y “Gestión del conocimiento”, con 18; la “Extensión universitaria” y “Transferencia de tecnología”, con 17; y, finalmente al “Bienestar estudiantil”, con 16.

Sin embargo, no se puede dejar de mencionar a “Gobierno”; “Reportes/memorias de sostenibilidad”; “Bienestar cuerpo docente”; “Bienestar cuerpo administrativo y de servicios”, que tienen un porcentaje mayor al 50% de selección. Lo dicho se detalla en el cuadro y figura siguientes.



<b>Parámetros de una gestión universitaria socialmente responsable</b>		
<b>Opciones a seleccionar</b>	<b>F.</b>	<b>%</b>
Formación ética y valores como eje transversal de todos los programas de formación	19	90
Vínculo con la sociedad: gremios, colegios profesionales, estado, empresa, ONGs, otras universidades, redes, medios de comunicación, prestación de servicios, transferencia de tecnología, transferencia de conocimiento, atención de expectativas.)	18	86
Gestión del conocimiento	18	86
Extensión universitaria	17	81
Transferencia de tecnología	17	81
Bienestar estudiantil (salud, deporte, entretenimiento, orientación, alojamiento/residencia, becas, espacios físicos, biblioteca actualizada, recursos educativos-tecnológicos acordes, laboratorios de punta)	16	76
Gobierno corporativo	14	67
Reportes/memorias de sostenibilidad	14	67
Bienestar cuerpo docente (beneficios sociales, remuneraciones acordes, capacitación, conciliación vida laboral y familiar, carrera)	14	67
Bienestar cuerpo administrativo y de servicios (beneficios sociales, remuneraciones acordes, capacitación, conciliación vida laboral y familiar, estabilidad)	14	67
Sistemas de gestión ética y RS (SGE 21, AA1000, SA 8000. Etc.)	13	62
Voluntariado	12	57
Política y práctica de Recursos Educativos Abiertos REA.	12	57
Licencias flexibles para reproducción del conocimiento (Creative Commons)	11	52
Manejo de residuos, gases, desechos, restos de experimentos	10	48
Consejo de ética	9	43
Normas y guías internacionales (ISO 26000; Calidad ISO 9000; ambiente ISO 14000; Salud y seguridad ocupacional OHSAS 18000, etc)	7	33
OTROS	5	24

Cuadro 32. Delphi. Parámetros de una gestión universitaria socialmente responsable.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

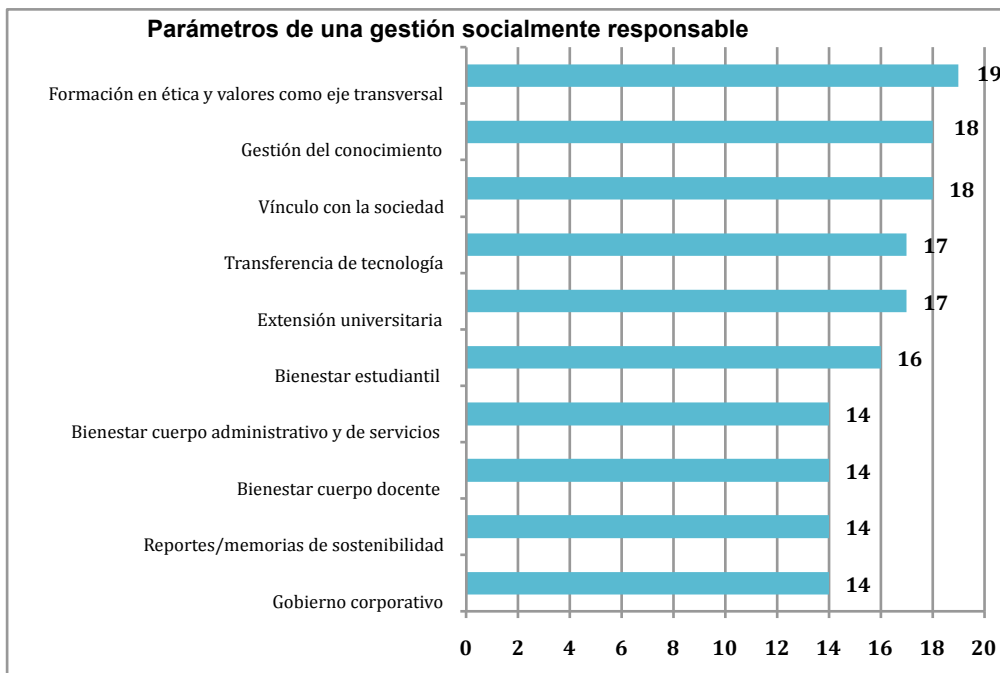


Figura 14. Delphi. Parámetros de una gestión universitaria socialmente responsable.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

En el apartado OTROS, se puede resaltar la opinión de los panelistas de hacer mención que la ética y los valores, deben ser el eje transversal, no solo de la vida educativa, (que fue el parámetro más votado), sino también, el centro de la vida organizativa de las instituciones de educación superior.

También se hizo mención a la internacionalización de la universidad, en el sentido de establecer redes, sinergias, cooperación, en la búsqueda de soluciones a problemas globales.

En el panel se hizo especial mención también al pensamiento crítico y dialogante de la universidad; al trabajo planificado y conjunto con los gobiernos autónomos del Estado, y con organizaciones sociales que además de la transferencia mutua de conocimientos, técnicas, saberes y experiencias, permita la permanente reflexión y retroalimentación sobre los objetivos a trabajar en una sociedad concreta. Temas que si bien es cierto, aparecen en la opción: “Vínculo con la sociedad: gremios, colegios profesionales, estado, empresa, ONGs, otras universidades, redes, medios de comunicación, prestación de servicios, transferencia de tecnología, transferencia de conocimiento, atención de expectativas”, se pudiera mejorar desagregando la “atención a expectativas” de este parámetro; y, agregando a éste, de forma explícita el diálogo y la retroalimentación con la sociedad en su sentido más amplio.

Otro tema que resalta del panel es el “campus sostenible en todos sus aspectos, incluyendo la responsabilidad en las compras, selección de proveedores, alimentación orgánica, comercio justo y producción local en las cafeterías, medidas ecológicas de disminución del CO2 en el transporte, etc” (Vallaey F. , 2011). Planteado de esta forma, se podría enriquecer el parámetro: “Manejo de residuos, gases, desechos, restos de experimentos”, que le faltó poco para llegar al cincuenta por ciento de aceptación de los panelistas.

Así mismo se mencionó la importancia de la generación misma del conocimiento, la producción científica, la innovación, la obtención de patentes, el apoyo a iniciativas y emprendimientos, quizá como base para hacer efectiva la transferencia de tecnología mencionada.

Con respecto a los sistemas y normas de control, se recoge la opinión de una de las panelistas que podría explicar que la opción: “Normas y guías internacionales (ISO 26000; Calidad ISO 9000; ambiente ISO 14000; Salud y seguridad ocupacional OHSAS 18000, etc.)”, no haya sido objeto de una frecuencia de elección más alta: “Todos y cada uno de los miembros han de captar las normas éticas de la institución y los desvíos de ellas han de comportar distintos tipos de sanciones por parte de la comunidad universitaria” (De Mateo, 2011); es decir se evidencia una falta de credibilidad en los sistemas y normas de control nacionales e internacionales de la ética.

Sin embargo, en contraposición, otro experto observa que “varios de los parámetros nombrados se incluyen en las normas y guías universalmente aceptadas” (Morán R. , 2011).

Enriqueciendo la propuesta original de parámetros, de los cuales se ha tomado en cuenta únicamente los que alcanzaron una frecuencia superior al 50% de aceptación, y en conformidad con lo analizado hasta ahora, el trabajo aporta los siguientes parámetros para el ejercicio de una gestión universitaria socialmente responsable:

<b>Parámetros de una gestión universitaria socialmente responsable (aporte de la investigación)</b>	
1.	Formación en ética y valores como eje transversal de la vida educativa y organizativa de la universidad.
2.	Vínculo, interacción, comunicación con la sociedad; internacionalización
3.	Gestión del conocimiento
4.	Extensión universitaria; obra social, voluntariado
5.	Calidad en la academia, investigación, innovación, emprendimiento y transferencia de tecnología
6.	Bienestar de los estamentos estudiantil; cuerpo docente; cuerpo administrativo y; de servicios.
7.	Gobierno universitario incluyente y responsable
8.	Reportes/memorias de sostenibilidad
9.	Sistemas de gestión ética y RS (SGE 21, AA1000, SA 8000. Etc)
10.	Política y práctica de Recursos Educativos Abiertos REA.
11.	Licencias flexibles para reproducción del conocimiento
12.	Atención de expectativas, diálogo y retroalimentación con la sociedad en su sentido más amplio.
13.	Campus sostenible

Cuadro 33. Delphi. Parámetros de una gestión universitaria socialmente responsable. Aporte de la investigación. Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

- **Objetivos de la RSU en el entorno interno y externo**

El estudio también elevó al panel una propuesta de objetivos que se podrían alcanzar a través de la RSU, en el entorno interno y externo de la universidad.

Se debe recordar que esta pregunta se abordó en la encuesta-cuestionario como beneficios de la RSU en los dos contextos señalados; sin embargo, para el delphi se los planteó como objetivos, y en la lista levantada, se incorporó los datos recogidos en el antes mencionado instrumento de investigación. En el siguiente cuadro se ven objetivos propuestos, ordenados por frecuencia.

<b>Objetivos de la RSU en el entorno interno</b>		
<b>Objetivos propuestos</b>	<b>F.</b>	<b>%</b>
Generar liderazgo, gestión estratégica, sensibilidad y compromiso social en los alumnos	19	90
Asegurar calidad académica	17	81
Crear cultura de investigación, transferencia de tecnología y solución de problemas del entorno con criterios ambientales y sostenibles.	17	81

Alcanzar democracia participativa y responsable	17	81
Crear espíritu ético y ciudadanía responsable	17	81
Motivar una cultura ambiental a ser practicada dentro y fuera del claustro universitario	17	81
Propiciar una buena reputación interna, buen ambiente laboral, entusiasmo colegiado, espíritu de equipo, sentido de pertenencia	15	71
Sembrar valores y principios éticos trascendentes proyectables a la familia y a la sociedad	15	71
Generar confianza y retroalimentación entre áreas, autoridades y mando medios	15	71
Bienestar social del cuerpo docente	14	67
Bienestar social del cuerpo administrativo	14	67
Bienestar estudiantil	13	62
Mejorar el rendimiento académico	12	57
Asegurar procesos de acreditación académica	10	48
Asegurar procesos de acreditación de gestión universitaria	9	43
Mejorar el manejo de riesgos por procesos internos	8	38
Reducir costos operacionales de supervisión	7	33
OTROS	6	29

Cuadro 34. Delphi. Objetivos de la RSU en el entorno interno.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

En la figura que se presenta seguidamente, se expresa la Mo. obtenida a través de los datos recogidos. Se incluyen los objetivos que alcanzaron más del 50% de aceptación de los expertos, y que ascienden a trece, de los dieciocho sometidos a elección.

“Generar liderazgo, gestión estratégica, sensibilidad y compromiso social en los alumnos”, con 19 frecuencias, es la Mo. que se identifica, por lo tanto en liderar la lista de objetivos de la RSU en el entorno interno.

Le sigue con 17 frecuencias: “Asegurar calidad académica”; “Crear cultura de investigación, transferencia de tecnología y solución de problemas del entorno con criterios ambientales y sostenibles”, “Democracia participativa y responsable”, “Crear espíritu ético y ciudadanía responsable”; “Motivar una cultura ambiental a ser practicada dentro y fuera del claustro universitario”. Una frecuencia de 15 obtuvieron: “Reputación interna, buen ambiente laboral, entusiasmo colegiado, espíritu de equipo, sentido de pertenencia”; “Sembrar valores y principios éticos trascendentes proyectables a la familia y a la sociedad”; “Generar confianza y retroalimentación entre áreas, autoridades y mando medios”. Con 14, el “bienestar docente y administrativo” y con 13 frecuencias, “bienestar estudiantil”.

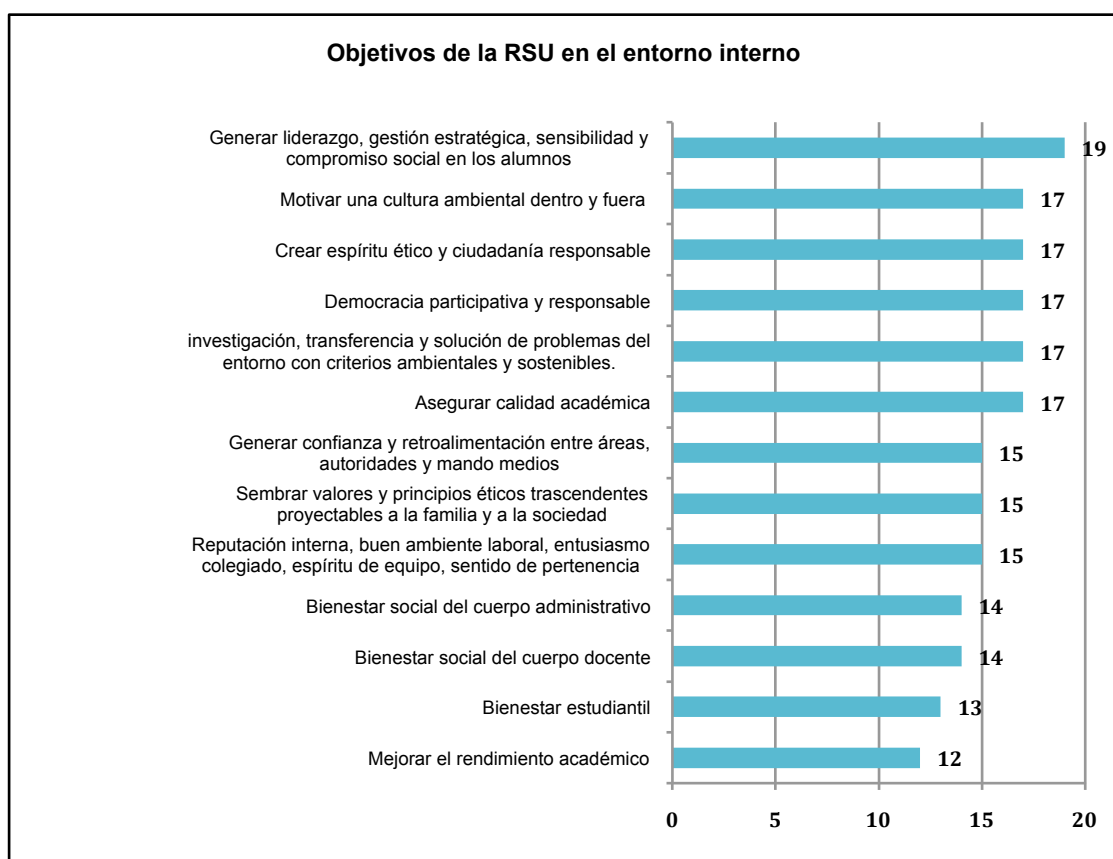


Figura 15. Delphi. Objetivos de la RSU en el entorno interno.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Cabe mencionar que si bien “Asegurar procesos de acreditación académica” obtuvo la frecuencia 12, con el 48% y por lo tanto no aparece entre las opciones que se dan por aceptadas, ésta pudiera estar comprendida en la opción “Asegurar la calidad académica”.

El aporte del panel en este apartado, se puede sintetizar en lo siguiente: Vivir y proyectar la RSU a otras instituciones universitarias, su cadena de valor y otro tipo de organizaciones, por liderazgo propositivo y deber moral; trabajar en una ciencia con conciencia y sentido de humanidad; cultura de sinergia e internacionalización.

Cabe mencionar el aporte de uno de los expertos: “Generar una nueva cultura del aprendizaje, sustentada en las siguientes acciones:

- a) Aprender a CONOCER --- asimilar y crear conocimientos
- b) Aprender a HACER --- optimizando habilidades y aptitudes
- c) Aprender a CONVIVIR --- desarrollo de la inteligencia emocional
- d) Aprender a EMPRENDER --- crear un proyecto de vida” (Gil Malca, 2011)

El promover un desarrollo espiritual de las personas, en el sentido más amplio y profundo, comentado en el panel, sin duda deberá estar unido a las instituciones de educación superior ligadas a una confesión religiosa.

Por su parte refiriéndose a la pregunta otra experta dice:

“Creo que todas las opciones arriba son OBJETIVOS básicos de una universidad transparente y ética. Por tanto, el listado debe ser cumplido sin RSU. La RSU puede mejorar y perfeccionar algunos procesos como el relacionamiento con la sociedad, el intercambio de talentos e inteligencia y participación, más de cerca, junto a los problemas comunitarios” (Ferrari, 2011).

Por último, también se opina que “Los procesos de acreditación dejan mucho que desear por los intereses creados que conllevan. La gestión académica y universitaria si es de calidad la valorará el éxito entre los estudiantes, profesionales e instituciones de dentro y de fuera de la universidad” (De Mateo, 2011).

Luego del análisis el estudio plantea como objetivos de la RSU en el entorno interno los que constan en el siguiente cuadro.

<b>Objetivos de la RSU en el entorno interno (aporte de la investigación)</b>	
1.	Motivar el aprendizaje continuo, liderazgo, emprendimiento, gestión estratégica, sensibilidad, convivencia y compromiso social en los alumnos
2.	Asegurar calidad universitaria y su acreditación
3.	Crear cultura de investigación, transferencia de tecnología y solución de problemas del entorno con criterios ambientales y sostenibles.
4.	Democracia participativa y responsable.
5.	Crear espíritu ético y ciudadanía responsable.
6.	Motivar una cultura ambiental a ser practicada dentro y fuera del claustro universitario.
7.	Reputación interna, buen ambiente laboral, entusiasmo colegiado, espíritu de equipo, sentido de pertenencia.
8.	Sembrar valores y principios éticos trascendentes proyectables a la familia y a la sociedad.
9.	Generar confianza y retroalimentación entre áreas, autoridades y mando medios.
10.	Bienestar social estudiantil, del cuerpo docente, cuerpo administrativo y de servicios.
11.	Mejorar el rendimiento académico.
12.	Vivir y proyectar la RSU a otras instituciones universitarias, su cadena de valor y otro tipo de organizaciones, por liderazgo propositivo y deber moral.
13.	Fomentar la cultura de vinculación, sinergia e internacionalización.
14.	Trabajar en una ciencia con conciencia y sentido de humanidad.

Cuadro 35. Delphi. Objetivos de la RSU en el entorno interno. Aporte de la investigación.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

De forma similar al sistema descrito para determinar los objetivos internos, se lo hizo para los objetivos externos de la RSU. A continuación se presenta las opciones que circularon entre los panelistas, la frecuencia de aceptación ordenada de mayor a menor, y su respectivo porcentaje.

<b>Objetivos de la RSU en el entorno externo</b>		
<b>Objetivos propuestos</b>	<b>F.</b>	<b>%</b>
Abrir espacios de diálogo social, vínculos estables con la comunidad	20	95
Crear cultura para el cambio social, económico, tecnológico, político y medioambiental	19	90
Generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento	18	86
Contribuir al desarrollo sostenible, (desarrollo ambiental, social, económico)	16	76
Transparentar las acciones académicas y de investigación	15	71
Atraer inversión y ayuda económica para las tareas de investigación, casos de estudio, libros, artículos, servicios profesionales, etc.	14	67
Respetar y fomentar derechos humanos	13	62
Mejorar la reputación e imagen institucional.	12	57
Ofertar carreras pertinentes con las necesidades del entorno, sector productivo y el desarrollo social.	12	57
Incentivar liderazgo empresarial	10	48
OTROS	3	14

Cuadro 36. Delphi. Objetivos de la RSU en el entorno externo.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

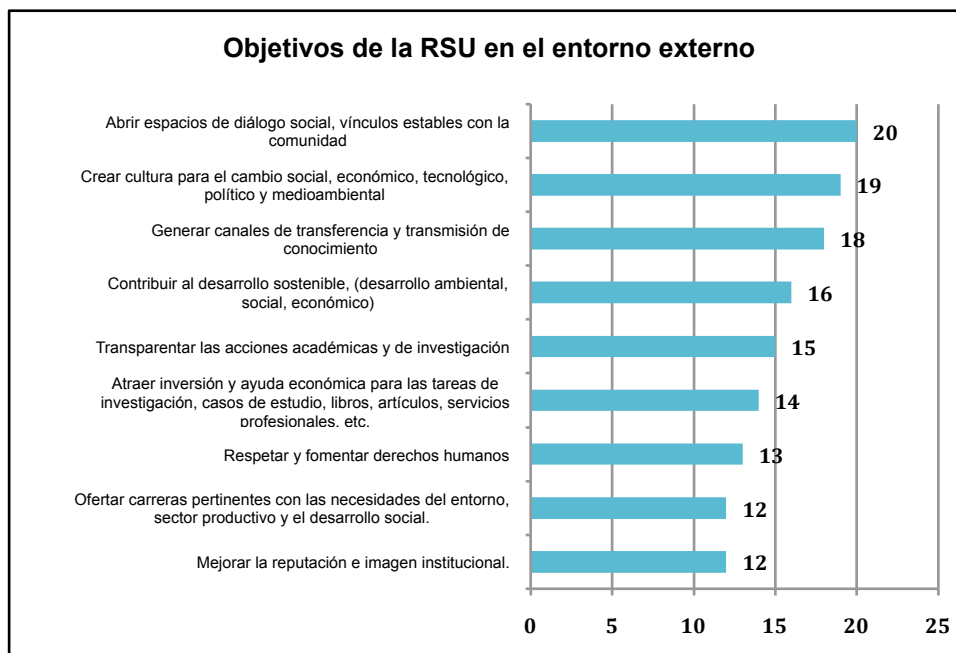


Figura 16. Delphi. Objetivos de la RSU en el entorno externo  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.



De los once objetivos planteados al panel, nueve obtuvieron una frecuencia que supone más del 50% de aceptación.

La Mo. la tienen “Abrir espacios de diálogo social, vínculos estables con la comunidad”, con un frecuencia de 20, como se demuestra en la figura.

Del panel se puede mencionar como aporte, que el objetivo “abrir espacios de diálogo social, vínculos estables con la comunidad”, podría enriquecerse si se menciona a la integración: Sociedad - Estado - Universidad – Empresa, y también a los públicos de la universidad, lo que daría una visión amplia y a la vez específica.

También se hizo especial mención al impulso desde la universidad al emprendimiento.

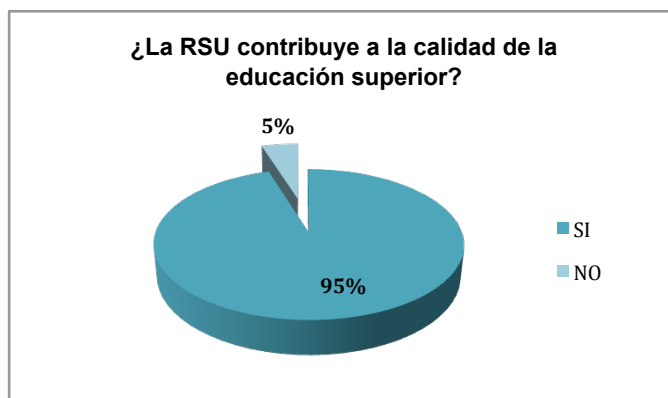
<b>Objetivos de la RSU en el entorno externo (aporte de la investigación)</b>	
1.	Abrir espacios de diálogo social que garanticen la integración : sociedad - Estado - universidad – empresa, y, el cultivo de vínculos estables con la comunidad y los públicos de la universidad.
2.	Crear cultura para el emprendimiento, cambio social, económico, tecnológico, político y medioambiental.
3.	Generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento.
4.	Contribuir al desarrollo sostenible, (desarrollo ambiental, social, económico).
5.	Transparentar las acciones académicas y de investigación.
6.	Atraer inversión y ayuda económica para las tareas de investigación, casos de estudio, libros, artículos, servicios profesionales, etc.
7.	Respetar y fomentar derechos humanos.
8.	Mejorar la reputación e imagen institucional.
9.	Ofertar carreras pertinentes con las necesidades del entorno, sector productivo y el desarrollo social.
10.	Entregar a la sociedad la posibilidad de acercarse al conocimiento y a la actualización continua de la sociedad, socializando el uso de los REA y compartiendo material con licencias de autoría flexibles.

Cuadro 37. Delphi. Objetivos de la RSU en el entorno externo. Aporte de la investigación.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

- **Calidad de la educación superior y RSU**

Otra de los temas planteados al panel por la investigación, fue si la calidad universitaria está ligada a la RSU, razón por la cual, a pesar de que a lo largo de la investigación comentada hasta ahora, se ha venido tratando el tema, circularon cuatro preguntas específicas sobre él.

A la pregunta directa ¿La RSU contribuye a la calidad de la educación superior? el panel contestó con un SI de forma mayoritaria, 95%.



Cuadro 38. Delphi. Contribución de la RSU a la calidad de la educación superior  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Hay varias razones en las cuales el panel apoya este pronunciamiento; sin embargo, antes de presentarlas es oportuno mencionar lo que dice al respecto uno de los expertos integrantes del panel: “Discusión sin fin: ¿es la calidad componente de la RSU o viceversa? En cualquier caso, ambos son convergentes: si hay RSU la calidad se hace tangible; y la RSU, inequívocamente, denota calidad” (Morán R. , 2011).

“Cuando una universidad cumple su verdadera misión (para la que fue creada) se dice que es una universidad responsable porque cumple con las obligaciones que la Sociedad le ha impuesto; la más importante: ofrecer una educación superior de calidad” (Portugal, 2011).

“Una universidad de calidad no puede ignorar el impacto de su enseñanza y la investigación en la sociedad. Ser una fuerza positiva en la sociedad, ayudando a mejorar la salud, el sustento económico de las personas, mejorar la comprensión de los demás y de la naturaleza, mejorando la calidad general de vida en general, es parte de un fin último de la universidad. El éxito en este sentido es parte inherente del concepto de calidad” (Egron-Polak, 2011).

Otro experto, por su parte, es muy conservador al afirmar “Me parece que todavía es prematuro decir si influye o no, seguramente lo hace de manera parcializada; considero que se requiere avanzar en el compromiso” (Arias, 2011).

Como voz discordante del panel en este tema, se recoge la siguiente opinión: “NO existe universidad CON o SIN responsabilidad social. Creo que la responsabilidad es parte inherente de la institución, como filosofía”. (Ferrari, 2011). Lo que puede ser refutado con otra opinión del mismo panel: “la educación es "superior" solo si logra

superar el mero aprendizaje disciplinario hacia una dimensión auto reflexiva: “no sólo sé, sino que sé por qué sé y para qué este saber y no otro”. Sólo la RSU permite asegurarse permanentemente que estamos brindando educación reflexiva superior, y no aprendizaje disciplinario” (Vallaeyes F. , 2011).

En el cuadro elaborado a continuación, se precisan las razones recurrentes por las que se afirma que la RSU contribuye a la calidad universitaria; las mismas no tienen significación por sí solas; se complementan unas con otras, por lo que deben leerse y asimilarse en conjunto.

<b>Razones por las que la RSU contribuye a la calidad de la educación superior (Aporte de la investigación)</b>
<p><b>La universidad socialmente responsable:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asume el quehacer institucional en términos de sus efectos sociales, económicos, políticos, medio ambientales, académicos, científicos, organizacionales.</li> <li>• Orienta la acción universitaria hacia su adecuación al entorno, sin descuidar la excelencia, la eficiencia económica y ambiental.</li> <li>• Permite lograr pertinencia social, condición que está asociada a la calidad.</li> <li>• Prioriza el comportamiento ético de la organización en su conjunto y de todos los estamentos que la conforman y lo transmite hacia los futuros profesionales y a la sociedad.</li> <li>• Asume que la calidad de la educación se mide también por la calidad de sus graduados en el plano no solo profesional, si no como seres humanos y sociales.</li> <li>• Propicia la mejora de la formación académica y la producción de nuevos conocimientos, facilita la creación de comunidades de aprendizaje, crea sinergia entre formación, investigación y participación.</li> </ul>

Cuadro 39. Delphi. Razones por las que la RSU contribuye a la calidad de la educación superior.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Para tener una mayor claridad sobre la influencia de la RSU en la calidad universitaria, se propuso que a través de una escala de licker se determine su nivel de influencia. La escala osciló entre 1 y 5; en donde, 1 correspondía a no influye en nada; 2 poco; 3 medianamente; 4 mucho; y, 5 su influencia es imprescindible en la calidad de la educación superior.

Los datos, como lo refleja la figura que sigue, fueron: para la opción no influye en nada, 0%; para influye poco, 1%, quedando el mayor porcentaje, para las opciones 3, 4 y 5 , que entre las 3, suman más del 86%.

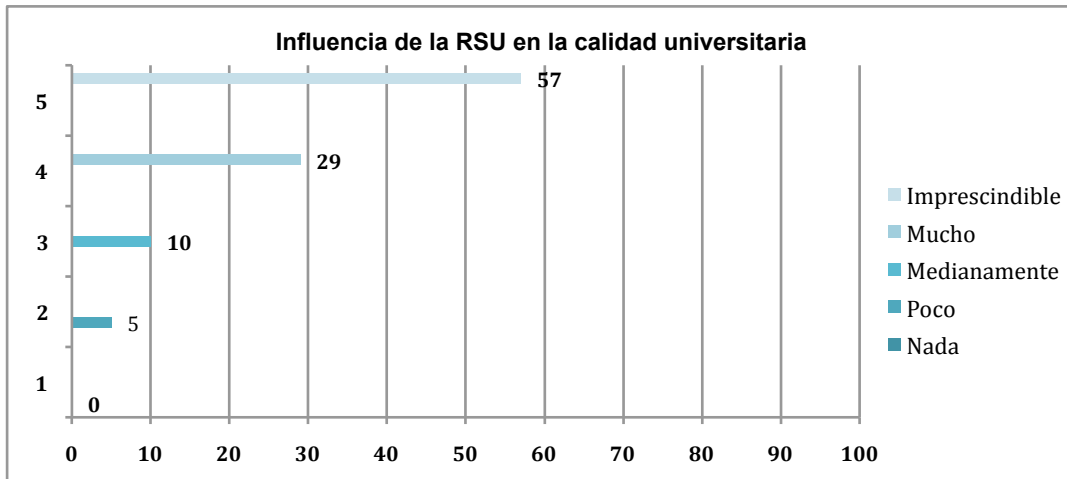


Figura 17. Delphi. Influencia de la RSU en la calidad de la educación superior.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

- ### Motivos para adoptar una gestión socialmente responsable

Se pidió también al panel, reflexionar sobre las razones para motivar a las universidades a adoptar una gestión socialmente responsable. Al respecto un experto opina: “Difícil ‘motivar’, pues la motivación generalmente es temporal; más que un motivación se requiere, antes de nada, convencimiento, decisión y, sobre todo, acción. Es indispensable una base o cimiento de férrea formación humana y la práctica de valores y principios trascendentes...” (Morán R. , 2011).

Las opiniones del panel se han recogido en cuatro apartados: motivaciones desde: el Estado; identidad corporativa; dimensiones universitarias e imagen y reputación, ésta con el objeto de aprovechar al máximo la reflexión del panel y, para su mejor comprensión.

¿Cómo se puede motivar la gestión socialmente responsable en las universidades? (Aporte de la investigación)	
<b>Estado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover políticas de crecimiento económico y desarrollo social sustentadas en ciencia y tecnología.</li> <li>Proveer de financiamiento para el desarrollo de proyectos de investigación con impacto social concreto.</li> <li>Promover concursos de RSU entre universidades con reconocimiento público importante.</li> </ul>

<b>Identidad corporativa</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de la identidad de la universidad, contextualizándola en este siglo, para que la RSU esté contenida explícitamente en su filosofía y misión.</li> <li>• Adentrar a la comunidad universitaria en el estudio de la misión de la universidad y la evolución de la misma.</li> <li>• Impulsar un ethos de la responsabilidad social, que se constituya en su cultura.</li> <li>• Incluir la RSU como un componente transversal en los planes de desarrollo estratégicos institucionales y sectoriales.</li> <li>• Incluir la RSU en la más alta dimensión del gobierno universitario</li> <li>• Acordar una política que promueva los compromisos socialmente responsables de la universidad integralmente, es decir, en sus dimensiones gestión, academia, investigación y extensión.</li> <li>• Incorporar dispositivos institucionales que promuevan y valoren la RSU en todas y cada una de las funciones sustantivas y adjetivas de la universidad.</li> <li>• Selección y adaptación de un modelo -o sistema- de RS que posea medidores cuantitativos y cualitativos.</li> <li>• Crear un indicador sobre RSU para la acreditación universitaria, que tenga un peso ponderado importante.</li> </ul>
<b>Dimensiones universitarias: Gestión, academia, investigación y extensión universitaria</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrar la RSU en cada una de las dimensiones universitarias y sus respectivos procesos y actividades.</li> <li>• Diseñar e implementar, bajo criterios socialmente responsables, un modelo integrado: universidad-sociedad-Estado, que posibilite la transferencia de conocimiento y valores al entorno.</li> <li>• Crear programas de capacitación para docentes que puedan integrar los conceptos de RSU, en su plan de estudios.</li> <li>• Desarrollar perfiles curriculares integrando las competencias cognitivas con las competencias laborales y sociales que incluyan valoración curricular de la RSU.</li> <li>• Destinar financiamiento a todas las acciones que garanticen responsabilidad social</li> <li>• Recompensar y ofrecer incentivos para las prácticas innovadoras de RSU para el profesorado, o los alumnos.</li> <li>• Planes de acción concretos que acorten o eliminen brechas entre lo real y lo óptimo -que se vayan viendo los resultados-.</li> <li>• Calidad máxima en la gestión universitaria</li> <li>• Premiar el cumplimiento de objetivos de RSU concretos.</li> </ul>
<b>Imagen y reputación</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguir a la institución de las demás. Mejora la imagen, el reconocimiento social, e institucional. Eleva el ranking de reputación de la universidad.</li> <li>• Promover políticas de participación y colaboración interna; difundir y concienciar a la RSU como concepto en todos los niveles institucionales.</li> <li>• Propiciar la elaboración de memorias/informes que se conviertan en instrumentos de verificación institucional y comunicacional para evidenciar su labor y rendir cuentas.</li> <li>• Desarrollar concursos y eventos universitarios que generen reflexión interna sobre la importancia del tema y significación de la RSU para la institución, sus estamentos y la sociedad.</li> <li>• Corresponsabilizar a toda la comunidad universitaria mediante programas de formación.</li> </ul>

Cuadro 40. Delphi. Motivos para adoptar una gestión socialmente responsable. Aporte de la investigación. Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

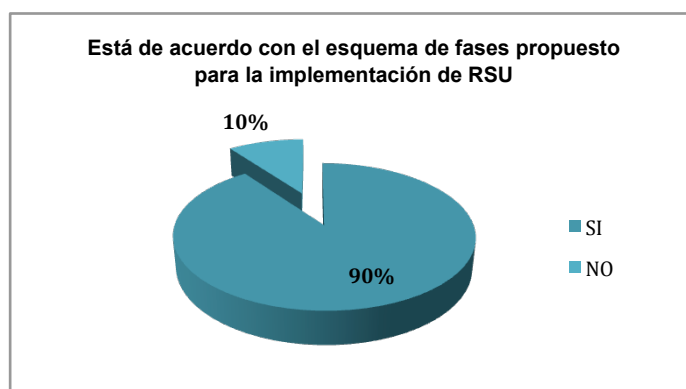
### • **Fases para adopción de una gestión socialmente responsable**

El delphi requirió la opinión del panel sobre las fases que debería considerarse en la implementación de RSU en las universidades. Tomando en cuenta la información obtenida de la encuesta cuestionario online, se propuso el siguiente esquema para la reflexión del panel:

Esquema de fases presentado para discusión
a) Conocimiento, discusión, voluntad para emprender el proceso en el nivel directivo.
b) Auto diagnóstico de la situación real de cada universidad con respecto a sus actuaciones e impactos y a cómo es percibida socialmente.
c) Planificación estratégica para la implantación de un modelo de gestión socialmente responsable.
d) Comunicación, capacitación, entrenamiento y motivación a nivel interno del modelo a implementar.
e) Ejecución y monitoreo de la puesta en práctica de la planificación.
f) Evaluación cualitativa y cuantitativa permanente .
g) Auditoría externa.

Cuadro 41. Delphi. Esquema de fases para la adopción de una gestión socialmente responsable.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

El esquema planteado arrojó un porcentaje amplio a favor del SI. (Ver cuadro).



Cuadro 42. Delphi. Apreciación sobre el esquema de fases propuesto para la implementación de RSU.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Los panelistas sugirieron pocos cambios. Los mismos se presentan ahora:

“Yo añadiría una cuestión clave: introducir el concepto en la cultura corporativa: la responsabilidad social no es tanto un instrumento de marketing (vender lo buena que es mi universidad) como una idea que ha de permear la organización” (De Aguilera, 2011).

- a) Cambiar con "decisión" en vez de "voluntad" del máximo organismo de la universidad.
- b) El "auto diagnóstico", para que sea objetivo, debería confrontar a un modelo o a una combinación de modelos, de los más exigentes y reconocidos a nivel mundial.
- c) La planificación no sólo debe ser estratégica, debería complementarse con un plan operativo (que podría ser anual o semestral), siguiendo el ciclo de mejoramiento continuo de E. Deming.
- g) A más de la auditoría, tendría que añadirse la verificación y quizá, donde sea posible- la certificación" (Morán R. , 2011).

En cambio en opinión de otro experto:

"La aplicación de modelos de gestión responsable en las universidades está viciado de formalismo, aplicando a la realidad esquemas teóricos simplistas y reductivos. El mejor modelo es "el trabajo colegiado de todas las estructuras universitarias en su mejora, siguiendo los propios criterios que esas mismas estructuras vayan analizando y aplicando" (Romero L. M., 2011).

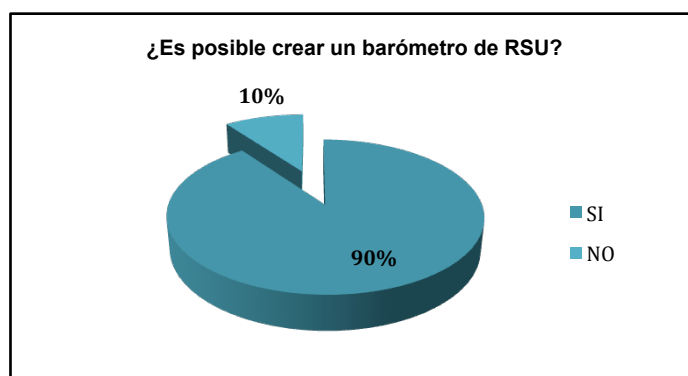
En el siguiente esquema de fases, que queda como aporte del trabajo de investigación, se han integrado las aportaciones del panel junto con lo reflexionado hasta ahora.

<b>Esquema de fases para implementar RSU</b>	
<b>(Aporte de la investigación)</b>	
1	Conocimiento, discusión y decisión, para emprender el proceso en el nivel directivo. Incluye la incorporación de la RSU en la identidad de la universidad.
2	Auto diagnóstico de la situación real de cada universidad (línea base) con respecto a sus actuaciones, impactos y cómo es percibida socialmente. Incluye un mapeo de stakeholders y prioridades estratégicas.
3	Planificación estratégica y operativa para la implantación de un modelo de gestión socialmente responsable acorde con los objetivos, metas, plan estratégico de la Universidad. Incluye formación de equipo multidisciplinario como organismos de control interno de la RSU y designación de la persona que lo presida (idónea, conocedora de la universidad, con capacidad de decisión y tiempo exclusivo a esta tarea), actividades, plazos, recursos humanos, presupuesto y planes alternativos.
4	Comunicación, capacitación, entrenamiento y motivación a nivel interno del modelo a implementar. Con especial énfasis en la participación de todos los involucrados.
5	Evaluación cualitativa y cuantitativa permanente. Incluye la ejecución, monitoreo y ajustes en la planificación en marcha
6	Comunicación hacia el exterior de la universidad la gestión socialmente responsable. Incluye la elaboración de una memoria de sostenibilidad y todos aquellos informes o rendición de cuentas, y demás instrumentos, reportes, etc. que denoten transparencia y fe de lo actuado.
7	Auditoría externa. Incluye verificación y certificación.

Cuadro 43. Delphi. Esquema de fases para implementar RSU. Aporte de la investigación.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

- **Barómetro de RSU**

Al averiguar al panel sobre si es posible crear un barómetro<sup>25</sup> para determinar el ejercicio socialmente responsable en las universidades, respondió que SI, con una proporción del 90%.



Cuadro 44. Delphi. ¿Es posible crear un barómetro de RSU?.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Acerca de este tema también se planteó una propuesta de variables que podrían ser tomadas en cuenta por un barómetro de RSU. Algunas de ellas surgieron de la encuesta-cuestionario estructurado online.

Variables a incluir en un barómetro de RSU		
Variables propuestas al panel	F.	%
Programas de inclusión social (telecentros, incubadoras, microempresas, etc.)	19	90
Convenios y proyectos con la sociedad	19	90
Formación en ética y valores como eje transversal de todas los programas de formación	17	81
Extensión universitaria	16	76
Sistema de gestión del conocimiento	15	71
Sistema de transferencia de tecnología	15	71
Política de inclusión a la educación superior de minorías y discapacitados	14	67
Gobierno corporativo	13	62
Voluntariado	13	62
Bienestar estudiantil (salud, deporte, entretenimiento, orientación profesional, alojamiento/residencia, becas, espacios físicos acordes, biblioteca actualizada, recursos educativos-tecnológicos acordes, laboratorios de punta)	13	62
Producción científica pertinente e indexada	13	62



Producción divulgativa	13	62
Memorias de sostenibilidad	12	57
Membrecías a redes, organismos, observatorios, consejos que impulsan RSU	12	57
Sistemas de gestión ética y RS (SGE 21, AA1000, SA 000. Etc.)	12	57
Consejo de ética	11	52
Medición de clima laboral	11	52
Acreditación de calidad universitaria y de programas académicos	11	52
Política de Recursos Educativos Abiertos.	11	52
Pertenencia a redes y nodos universitarios de diferente índole	10	48
Cuidado en cadena de valor (introducción a prácticas socialmente responsables)	10	48
Bolsa de trabajo	9	43
Ubicación en rankings universitarios reconocidos internacionalmente.	8	38
Manejo de residuos, gases, desechos, restos de experimentos	8	38
Normas y guías internacionales (ISO 2600; Calidad ISO 9000; Ambiente ISO 14000; Salud y seguridad ocupacional OHSAS 18000, etc)	6	29
OTROS	4	19

Cuadro 45. Delphi. Variables de un barómetro de RSU  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Conforme se aprecia en el cuadro anterior, la Mo. está en los “Programas de inclusión social (telecentros, incubadoras, microempresas, etc.)” y los “Convenios y proyectos con la sociedad”, con una frecuencia de 19. Le sigue: “Formación en ética y valores como eje transversal de todas los programas de formación, con una frecuencia de 17; enseguida se ubica Extensión universitaria con frecuencia de 16.

En la siguiente figura se visualizan los parámetros con una frecuencia de aceptación que supera el 50%. Cabe destacar que son la mayoría de las opciones propuestas.



Figura 18. Delphi. Variables propuestas para barómetro de RSU, con mayor aceptación  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

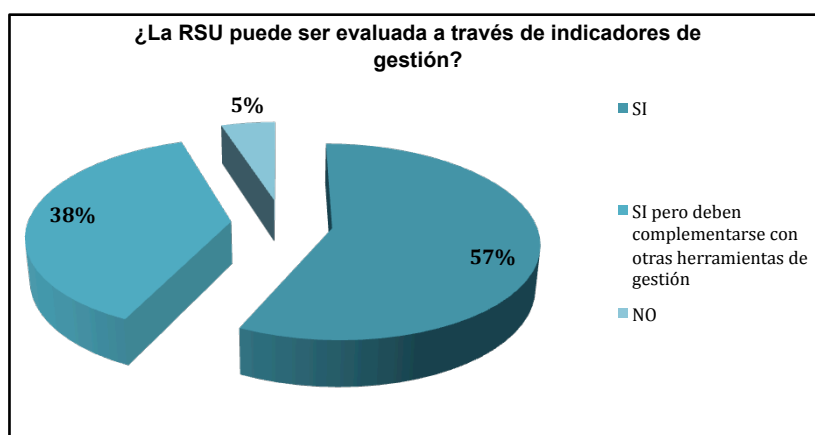
El debate acotó que tendría que constar el bienestar social en los estamentos docente y administrativo; sin embargo cuando se levantó la propuesta de variables para esta pregunta, se consideró el bienestar dentro de medición del clima laboral.

Otro aporte válido lo constituye la necesidad de relacionar las currículas con el desarrollo sostenible.

- **Indicadores de RSU**

El panel también fue interrogado sobre si es posible evaluar la RSU a través de indicadores de gestión. Las opciones de respuesta incluyeron SI; SI pero deben complementarse con otras herramientas de gestión; y, NO

La respuesta SI, alcanza el 57%; “SI pero deben complementarse con otras herramientas de gestión”, el 38%; NO, el 5%. Las respuestas están representadas a continuación.



Cuadro 46. Delphi. ¿La RSU puede ser evaluada a través de indicadores de gestión?  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Si se suman el SI, y el “SI pero deben complementarse con otras herramientas de gestión”, se lee que el 90% de los integrantes del panel estuvieron, en términos generales, de acuerdo en que la RSU puede ser evaluada por indicadores de gestión.

Se recogen algunas ideas de los expertos respecto a que la RSU no debería ser evaluada únicamente a través de indicadores, sino tomar en cuenta algunos otros parámetros de tipo cualitativo. “Los indicadores suelen ser cuantitativos; se requieren valoraciones cualitativas, certificadas por una comisión de alto nivel”. (Romero L. M., 2011). En este mismo sentido, “En muchas ocasiones es necesario complementar los mecanismos de evaluación, porque los indicadores suelen no medir muchas de las acciones que tienen lugar en espacios administrativos y en la cotidianidad de la vida universitaria” (Arias, 2011).

Algunas ideas que podrían aterrizar en herramientas de gestión propiamente dichas, complementarias a indicadores, y objeto de futuras investigaciones, son, entre otras: cuadros de mando integrales; feedback de 360°; sistemas de gestión de la calidad total; auditorías integrales; estudios de satisfacción, expectativas; mecanismos sui géneris que superen la mera gestión y se adentran en el

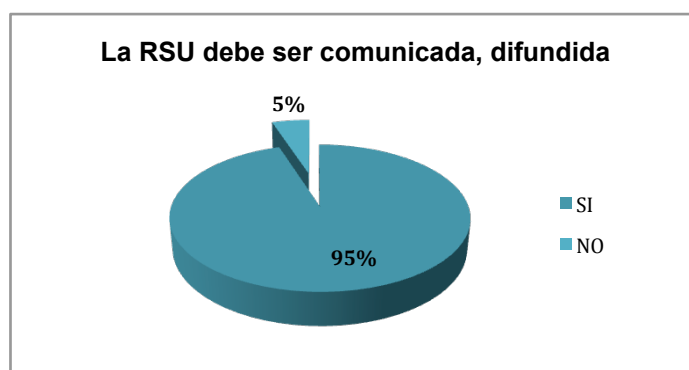
conocimiento de las personas, sus motivaciones y aspiraciones; medir aprendizajes reales; medir el grado de influencia, de liderazgo, de prestigio que tiene una universidad, en su entorno más cercano, en su respectivo país y, en el entorno internacional.

Con el objeto de entregar un aporte en este tema, en el numeral 4.1. se encuentra una propuesta de indicadores, que va en concordancia con los impactos universitarios.

- **Comunicación de la RSU**

Por otra parte se averiguó al panel de expertos si la RSU debe ser objeto de comunicación.

Las opciones de respuesta fueron SI y NO. La respuesta “SI se debe comunicar y difundir la RSU” , ascendió al 95%; solo un 5% obtuvo el NO.



Cuadro 47. Delphi. Apreciación del panel sobre si la RSU debe ser comunicada, difundida.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

La RSU se la debe comunicar porque: “ayuda a fortalecer la calidad, la pertinencia y la ciudadanía responsable, que son los grandes retos de la universidad de hoy, para lograr la reconstrucción de una sociedad más justa, más humana y más equitativa” (Gil Malca, 2011).

Además es importante que “las prácticas de comunicación de la Responsabilidad Social en las instituciones educativas, son una apuesta por la comunicación como herramienta de gestión” (Rodrich, 2011)

En el siguiente cuadro se plasman las razones para comunicar la RSU que fruto del panel y lo revisado en la investigación, se propone como aporte. El mismo está dividido en cuatro apartados:

- Identidad y cultura universitaria;
- Impacto, referencia e implicación social;
- Confianza, imagen y reputación; y
- Diálogo y rendición de cuentas.

<b>Razones para comunicar la responsabilidad social de las universidades (Aporte de la investigación)</b>
<b>Identidad, cultura y participación</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Socialización de la gestión socialmente responsable.</li> <li>• Motivación a la participación e involucramiento.</li> <li>• Vivencia de valores y principios éticos, ciencia con conciencia y humanidad.</li> <li>• Cultura de cuidado al medio ambiente, con proyección al desarrollo sostenible dentro y fuera del campus.</li> <li>• Alcanzar una ciudadanía responsable.</li> <li>• Crear canales de retroalimentación para conocer sus intereses y expectativas.</li> <li>• Motivar participación democrática y responsable.</li> <li>• Lograr buen ambiente, espíritu y entusiasmo colegiado y, sentimiento de pertenencia.</li> <li>• Cultura de vinculación con la sociedad, sinergias e internacionalización.</li> </ul>
<b>Impacto, referencia e implicación social</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El impacto social de las actividades universitarias depende del conocimiento que tenga de ella la sociedad.</li> <li>• El reconocimiento de la comunidad al trabajo de la universidad, permitirá que ésta coopere en el plan de desarrollo que haya definido.</li> <li>• Evidenciar el papel de referencia que desempeña la universidad en la sociedad y sus públicos.</li> <li>• Obtener mayor implicación de sus públicos internos y externos.</li> <li>• Las buenas prácticas tienen que difundirse para capitalizarse. Si se conoce la RSU pueden servir como modelo a seguir</li> <li>• Para educar a la ciudadanía en ideas que la universidad lidera.</li> <li>• Para generar sinergias, trabajo en redes y networks universitarios.</li> <li>• Para generalizar la concepción del desarrollo humano sostenible.</li> </ul>
<b>Confianza, imagen y reputación</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La socialización de la RSU, es una obligación moral y parte consustancial de su razón de ser.</li> <li>• La RSU es una herramienta de gestión, si supera la promoción y la publicidad. Sin usar la RSU como cliché para "venderse" porque en ese sentido es una práctica comunicativa fraudulenta.</li> <li>• Todo en la universidad se debe difundir.</li> <li>• En los tiempos actuales el factor comunicación es muy importante, tanto para posicionar a la universidad, como también para explicar a la comunidad lo que se pretende lograr.</li> <li>• Confianza, imagen y reputación.</li> </ul>
<b>Diálogo y rendición de cuentas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La comunicación es parte de diálogo con la comunidad.</li> <li>• Da paso a conocer las expectativas de los públicos (sociedad, entorno) para cumplir con la exigencia de satisfacer sus necesidades.</li> <li>• Por justicia. La sociedad debe conocer el compromiso de la universidad en el desarrollo sostenible de la misma.</li> <li>• Por una mínima rendición de cuentas que debe efectuar la universidad ante la sociedad.</li> <li>• Para incentivar el trabajo de cooperación horizontal entre las instituciones y organizaciones del Estado y la sociedad, ante los retos y necesidades que tienen nuestros pueblos.</li> </ul>

Cuadro 48. Delphi. Razones para comunicar la RSU  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

“La gestión socialmente responsable, implica la interlocución permanente con la sociedad y con el entorno natural; pero ello exige imaginar nuevas y más promisorias formas de reducir las brechas cognitivas que son resultado de una ancestral desigualdad social. Necesitamos universidades cuya apuesta sea la formación de una inteligencia colectiva y de un pensamiento estratégico. Se requieren universidades que se encuentren abiertas a la lectura del entorno y volcadas al compromiso con las necesidades de la sociedad; pero que a su vez, tengan la creatividad para comunicar sus resultados” (Herrera, 2011).

Enseguida se elevó a discusión del panel una lista de medios de comunicación, a través de los cuales se podría comunicar la RSU. La lista propuesta tuvo como base la encuesta-formulario estructurada.

En el siguiente cuadro se puede evidenciar los medios de comunicación propuestos, la frecuencia y el porcentaje obtenido por cada uno.

<b>Medios de comunicación idóneos para comunicar la RSU</b>		
<b>Medios de comunicación propuestos</b>	<b>F.</b>	<b>%</b>
Medios de comunicación digitales (redes sociales, podcast, youtube, portales, blog, etc.)	20	95
Medios de comunicación institucionales (revistas, pizarras/carteleras, reuniones de trabajo, seminarios, charlas, jornadas, códigos de conducta, manual de bienvenida para empleados, manual de procedimientos, informativos, boletines de noticias, publicidad y marketing, boletines de prensa)	19	90
Medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa)	17	81
OTROS	4	19
NO APLICA	2	10

Cuadro 49. Delphi. Medios de comunicación idóneos para comunicar la RSU.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Los medios de comunicación digitales son los que obtienen la Mo. con una frecuencia de 20. Le siguen en frecuencia los medios de comunicación institucionales con 19; y, por último, aparecen los de comunicación tradicionales, con una frecuencia de 17.

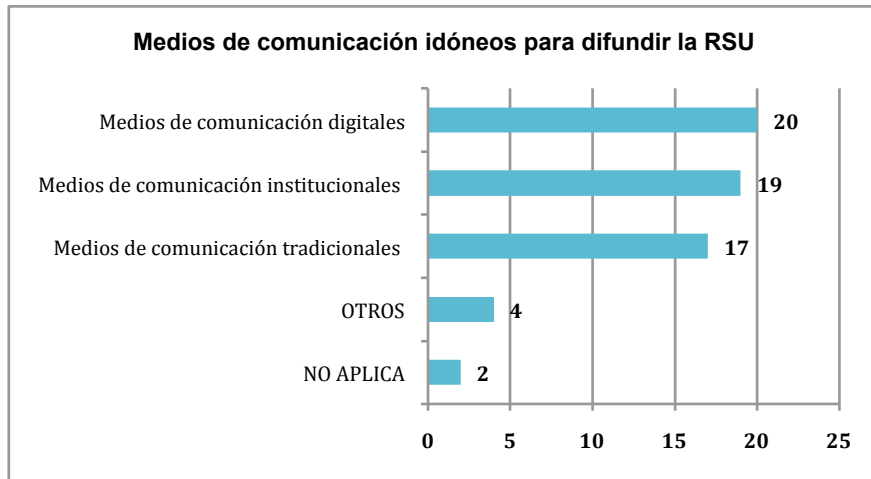


Figura 19. Dephi. Medios de comunicación idóneos para comunicar la RSU.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Los datos dan un peso muy importante a los medios de comunicación digitales (redes sociales, Podcast, Youtube, portales, blog, etc.) y; a los institucionales (revistas, pizarras/carteleras, reuniones de trabajo, seminarios, charlas, jornadas, códigos de conducta, manual de bienvenida para empleados, manual de procedimientos, informativos, boletines de noticias, publicidad y marketing, boletines de prensa). Lo que ratifica que la RSU tiene que sobrepasar el marketing y la publicidad.

De la opción OTROS se puede destacar la opinión del panel en relación a incluir en la estrategia de comunicación: convocatorias, reconocimientos a personas o instituciones que impulsen la RSU. También memorias, informes y todo lo que pueda verificar la gestión socialmente responsable, y que constituya el paraguas de la comunicación.

Por otra parte se mencionó, todo lo que se refiere a una planificación estratégica de relaciones públicas para llegar a los diferentes públicos, cabildeo de espacios y referencia de líderes de opinión a favor de la gestión universitaria socialmente responsable.

La propuesta de esta investigación en relación a la planificación estratégica de la comunicación de la RSU, es que debe contemplar el entorno interno: para consolidar la identidad y la cultura universitaria socialmente responsable; y, el entorno externo propiciando transparencia y rendición de cuentas, que sin duda influirán en la imagen y reputación universitaria.

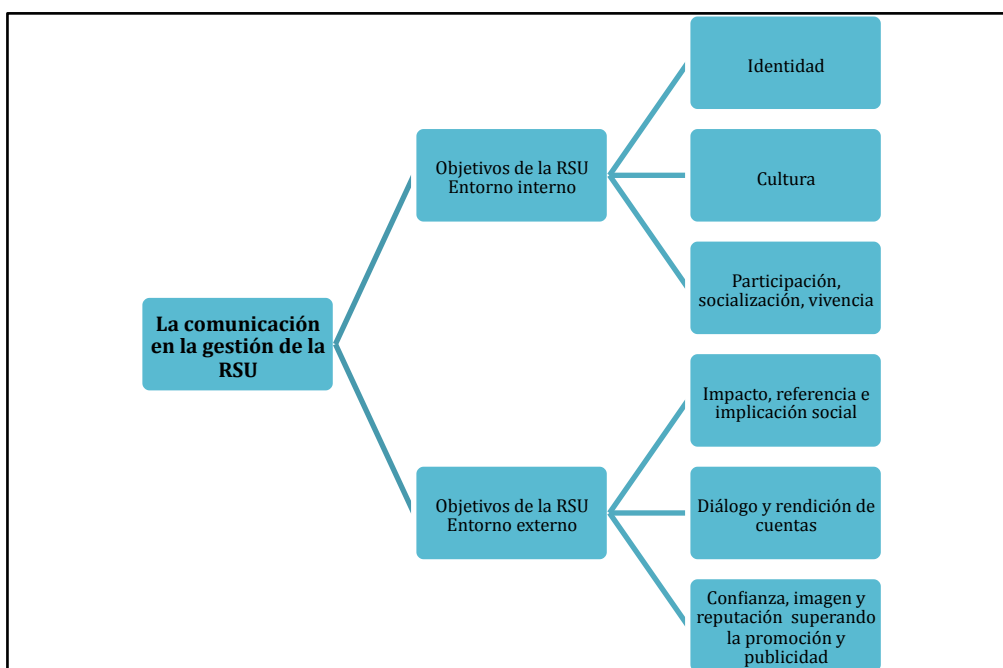
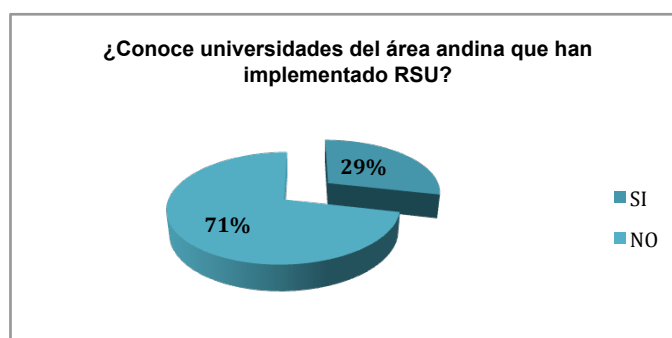


Figura 20. Delphi. Comunicación en la gestión socialmente responsable de las universidades. Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Si se logra que la comunicación obedezca a una estrategia, se la planifique y se la lleve a la práctica en forma metódica, se tornará en una herramienta de gestión de la organización eficaz para la consecución de los objetivos de la RSU en el entorno interno y externo antes expuesto.

- **Iniciativas de RSU en la Región Andina**

Ya para agotar las interrogantes del Delphi, se presentan los datos que se recogieron en torno a la pregunta : ¿Conoce universidades del Área Andina de América Latina (Ecuador, Colombia, Perú y Bolivia) que han implementado RSU?.

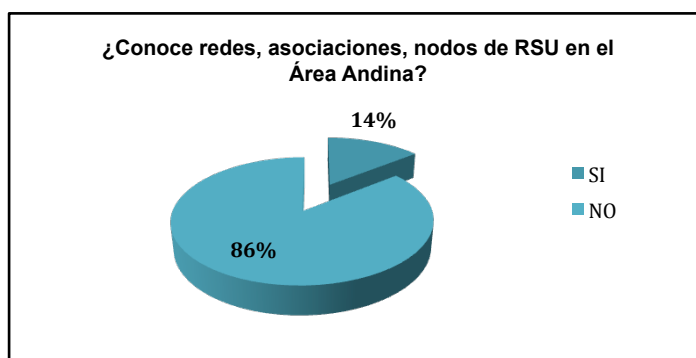


Cuadro 50. Delphi. Conocimiento de universidades del Área Andina que han implementado RSU Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.



Como se observa en el gráfico el porcentaje de desconocimiento de iniciativas de implementación de la RSU en las universidades del Área Andina de América Latina, es muy elevado; así: NO conoce, 71% . SI conoce, 29%.

De la misma forma se preguntó sobre redes, asociaciones o nodos de RSU en la región. Los datos obtenidos concuerdan con la interrogante anterior en el sentido de desconocimiento: NO conoce: 86% . SI conoce, 14%.



Cuadro 51. Delphi. Conocimiento de redes, asociaciones, nodos de RSU del Área Andina  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Las universidades que fueron mencionadas por el panel, aunque sin la certeza de que tengan implementada RSU, fueron:

- Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Cayetano Heredia, Perú.
- Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, ULADECH, Perú.
- Universidad del Pacífico, Perú.
- Universidad de Antioquia, Colombia.
- Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá y Cali, Colombia.
- Universidad Santa Cruz, Bolivia.
- Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.
- Universidad San Francisco de Quito, Ecuador.
- De forma general, se mencionó a todas las universidades de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina, AUSJAL .
- Y a la mayoría de universidades colombianas públicas y privadas.

Posteriormente a través del mapa de RSU, levantado a través de otro instrumento de investigación que enseguida se lo presenta, se podrá confirmar si efectivamente aparecen en la lista de universidades socialmente responsables.

En cuanto a asociaciones, redes o nodos de RSU, presentes en el área de estudio:

- Asociación Colombiana de Universidades.
  - Observatorio RSU, Universidad Javeriana de Bogotá.
  - Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina, AUSJAL .
  - Red de universidades peruanas por la inclusión.
  - Red Peruana de Universidades.
  - Red de Universidades Regionales Latinoamericanas, Red UREL.
  - Observatorio Iberoamericano de Responsabilidad Social Universitaria en las Instituciones de Educación Superior con Educación a Distancia. OIRSUD.
- 
- **Valoración personal de los expertos sobre su conocimiento en RSU**

Al final de la participación en la metodología Delphi, se solicitó a los expertos, valorar el nivel de conocimientos que maneja sobre el tema planteado.

En una escala de 1 a 3; donde 1, significa conocimiento bajo; 2, conocimiento medio; y, 3, conocimiento alto, 20 expertos se ubicaron en conocimiento medio y alto, conforme lo presenta el gráfico:

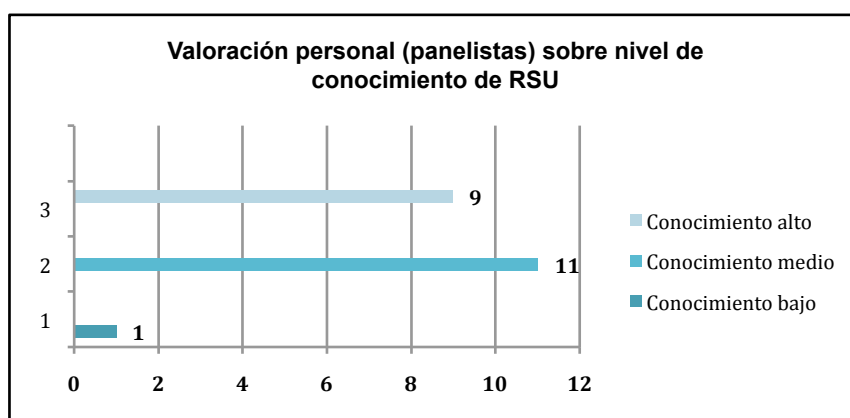


Figura 21. Valoración personal de expertos sobre su conocimiento de RSU

Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Solo un experto del total de panelistas (21), manifestó tener conocimiento bajo del tema; ese dato da cuenta de la calidad de los expertos escogidos para el panel .y la validez del instrumento.

### **3.3.3. Censo y observación de las páginas Web de las universidades de la Comunidad Andina<sup>26</sup>**

El censo y observación de las páginas web de las universidades de Ecuador, Colombia, Perú y Bolivia, se realizó para levantar información que permita establecer un mapa de RSU en la región.

El mapa, sin duda, constituirá una fase inicial, sujeta a toda clase de mejoras en cuanto a instrumentos, procedimiento y variables, para que en el futuro, incluso, pueda llegar a constituirse en una marca de referencia ante las instituciones universitarias que aparezcan en lo que pudiera convertirse en un “barómetro de RSU”, que como se recordará, en el delphi, se consideró como posible.

Como se ha venido insistiendo, sin importar la titularidad de las instituciones que ofrecen educación superior, ésta es un bien público; las universidades pertenecen, trabajan y rinden cuentas a la sociedad; al mismo tiempo, la gestión socialmente responsable, de manera general, busca interactuar, participar, intervenir, socializar, transparentar, difundir, la actuación de las organizaciones.

Desde esta perspectiva, los portales o páginas web universitarias, deben ser consideradas como su puerta de entrada y salida para conocerla, valorarla, referenciarla; como un canal de comunicación para transparentar su gestión ante públicos internos y externos.

Con los antecedentes señalados se determinó realizar un censo y observación de las páginas web de las universidades en estudio, para, a partir de la información que se presenta en ellas, determinar si se manifiesta la implementación de una gestión socialmente responsable y establecer un mapa de RSU en la región.

El censo y observación se realizó a 376 universidades, 44 universidades bolivianas, 181 colombianas, 80 peruanas y 71 ecuatorianas.

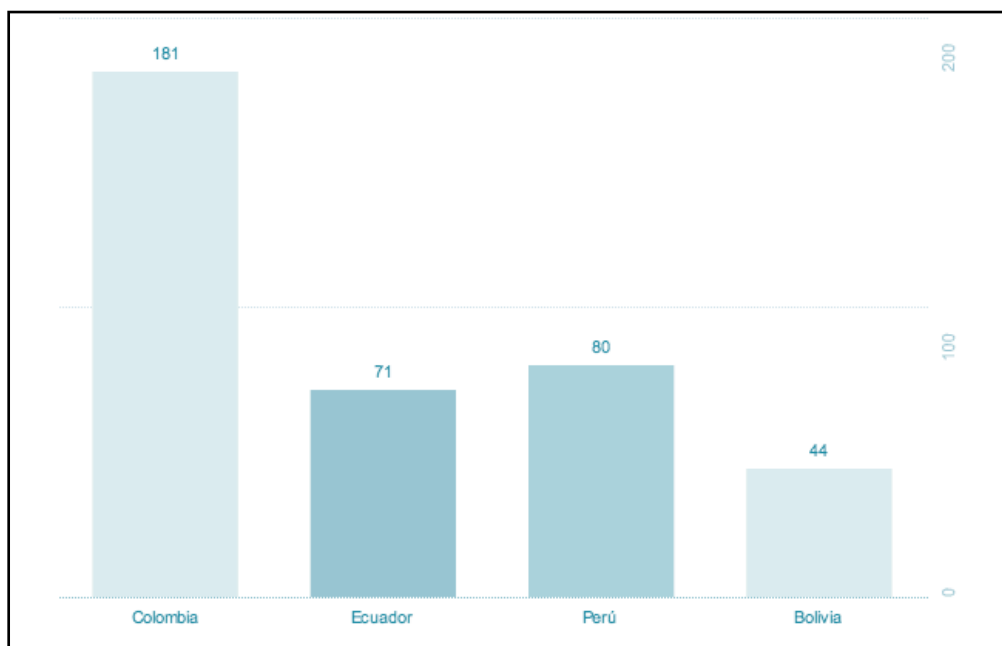


Figura 22. Total por país, de universidades censadas y observadas  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Se recuerda que la información se recogió tomando en cuenta:

- a) Tres condiciones esenciales: región, país y titularidad (pública o privada).
- b) Cuatro variables y categorías:

**Identidad:** con sus categorías: misión, visión y valores;

**Rendición de cuentas:** con sus categorías: memoria de sostenibilidad, informe, balance social, otros, desde cuando publican cualquiera de los ítems mencionados;

**Trabajo con la comunidad interna y externa:** con sus categorías: trabajo social, beneficencia, extensión universitaria; gobierno corporativo/universitario; otros relacionados;

**Medios de interacción con públicos:** con su categoría: herramientas de comunicación, en la cual se dejó flexibilidad para incluir la información observada en páginas como: facebook, twitter, youtube, RSS, podcast, flickr, boletines internos, eventos, revista institucional, revista científica.

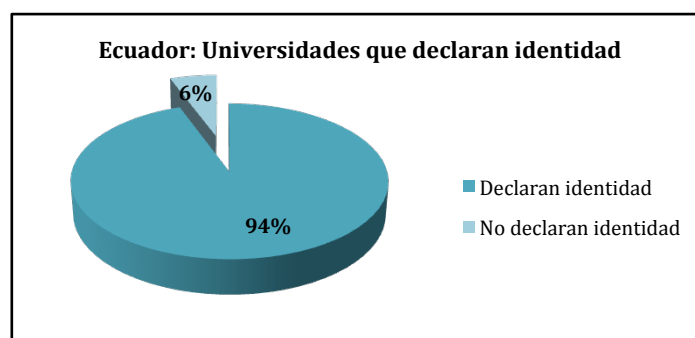
A continuación se presentan los datos cuantitativos recogidos a través de la aplicación informática, comentada en el numeral: III Marco Metodológico.

Se hará una lectura de las variables levantadas, tomando en cuenta el país, su titularidad y, finalmente por región.

### 3.3.3.1. Ecuador

En Ecuador existen 71 universidades reconocidas legalmente por el Estado; todas fueron objeto del censo y observación de esta investigación. Aquí 26 universidades son públicas y 45 privadas.

Del total de universidades ecuatorianas observadas (71), en la variable Identidad, 94% incluye una, o todas las categorías: visión, misión, valores; solo un 6% no registra ninguna categoría observada.



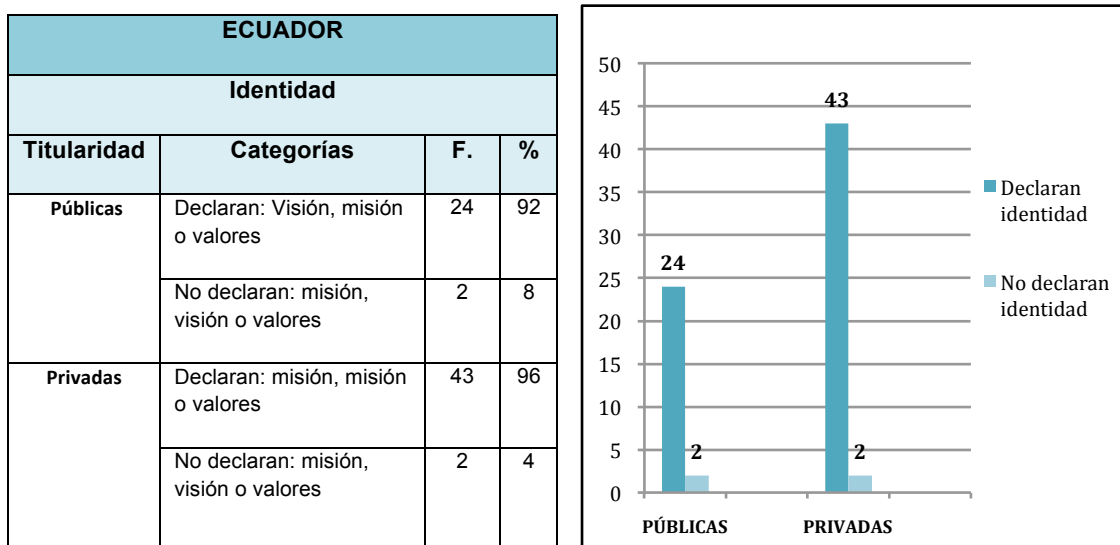
Cuadro 52. Ecuador. Universidades que declaran identidad.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

La categoría: Valores, es la que con menor frecuencia se la encuentra; solamente se incluye en las páginas Web de 36 de las 71 universidades. No así la variable Visión, que se incluye en 64 universidades ecuatorianas y la variable Misión en 65.

De las universidades públicas ecuatorianas, 24 declaran su identidad, lo que corresponde a un 92%; y, solamente 2, no lo hacen, 8%.

En cuanto a las universidades privadas: 43 declaran alguna de las categorías de identidad, 96%; y, 2 no, 4%.

Lo mencionado se resume en el cuadro y figura que siguen.



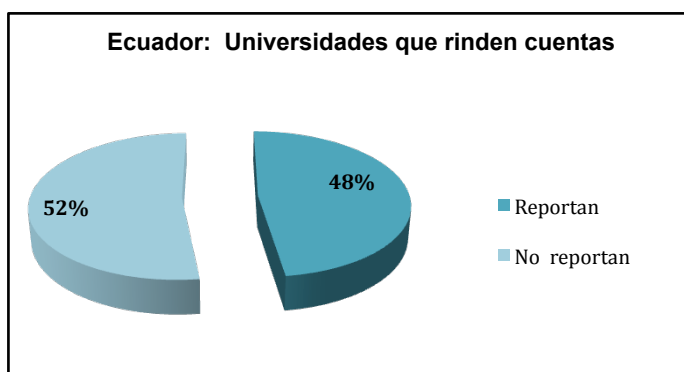
Cuadro 53. Figura 23. Ecuador. Universidades que declaran identidad, por titularidad. Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

De los datos recogidos se puede colegir que la titularidad de las universidades ecuatorianas, no hace la diferencia en el momento de explicitar a través de la página Web su identidad: misión, visión o valores.

En cuanto la variable: Rendición de cuentas, la misma que contiene las categorías: memorias de sostenibilidad, informes, balance social, otros; se observa que son más las universidades que no presentan esta información en sus Web institucionales, que las que sí lo hacen.

Así, las universidades ecuatorianas públicas y privadas, en un 59%, presentan alguna de las categorías de la variable Rendición de cuentas; y, en el 41% esa información no consta en la Web.

Del total de universidades observadas en Ecuador, en ninguna se detecta la categoría: memoria de sostenibilidad, ni balance social. La información que se presenta obedece a las otras categorías de este apartado: informes u otros: en donde se han encontrado documentos institucionales, planes de mejoras, planes estratégicos, informes de labores, informes de rendición de cuentas.

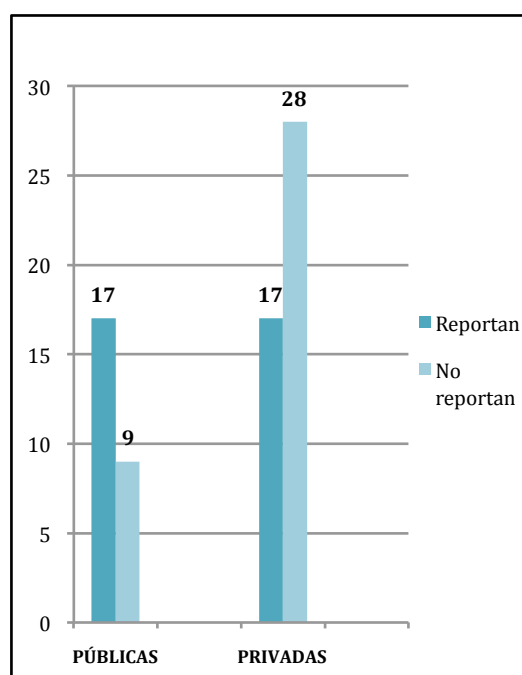


Cuadro 54. Ecuador. Universidades que rinden cuentas.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Si tomamos en cuenta la titularidad de las universidades observadas en Ecuador, los datos son los que siguen:

Las universidades públicas ecuatorianas en un 58%, rinden cuentas; mientras que no lo hacen en un 42%. En las universidades privadas, por su parte, la información se encuentra en la Web en un 31%; y, no se halla en un 69%.

ECUADOR			
Rinden cuentas			
Titularidad	Categorías	F.	%
Públicas	Reportan: Memorias de sostenibilidad, informes, balance social u otros.	17	65
	No reportan: memorias de sostenibilidad, informes, balance social u otros.	9	35
Privadas	Reportan: memorias de sostenibilidad, informes, balance social u otros.	17	38
	No reportan: memorias de sostenibilidad, informes, balance social u otros.	28	62



Cuadro 55. Figura 24. Ecuador. Universidades que rinden cuentas, por titularidad.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Como se observa en el cuadro y figura anteriores, hay diferencia entre la información recabada de las páginas Web de las universidades públicas, y la información encontrada en las universidades privadas. En las primeras el porcentaje de rendición de cuentas es más alto que el de las universidades privadas.

Como se analizó en los capítulos anteriores y al inicio de éste, la universidad, sin importar su titularidad, pertenece a la sociedad, por lo tanto su gestión de forma integral debe ser transparentada a través de diferentes instrumentos que puedan dar cuenta de su accionar. Ello dentro de parámetros socialmente aceptados y valorados como: ética, honradez, transparencia, interacción con el entorno, diálogo, sostenibilidad...

Al analizar la variable trabajo con la comunidad interna y externa con sus categorías, hablan de: trabajo social, beneficencia, extensión universitaria, gobierno corporativo u otros.

En Ecuador, encontramos que, de las 71 universidades ecuatorianas observadas, el 58%, hablan a través de su Web institucional de alguna de las categorías antes señaladas; y, un 42% no incluye esta información.



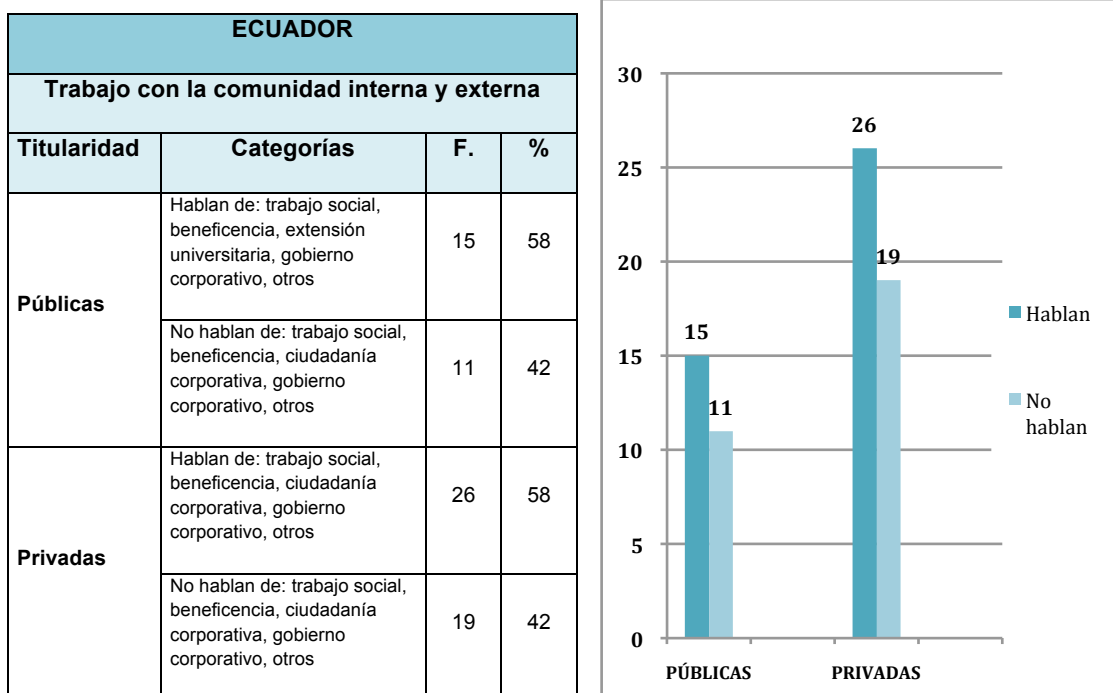
Cuadro 56. Ecuador. Trabajo con la comunidad interna y externa.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

En las universidades ecuatorianas, se observaron dentro de las categorías de esta variable, temas como: bienestar estudiantil, vinculación con la colectividad, bolsa de trabajo, pastoral universitaria, bienestar universitario, ex alumnos, consultorio jurídico, plantas productivas, emprendimientos.

Tomando en cuenta la titularidad de las universidades observadas en Ecuador, los datos recogidos son los siguientes: de las 26 universidades públicas, el 58% mencionan sobre alguna de las categorías: trabajo social, beneficencia, extensión universitaria, gobierno corporativo u otras. Y no se expresan sobre ninguna de ellas, un 42%.



De las 45 universidades ecuatorianas observadas, con titularidad privada, un 58% incluye en sus webs institucionales información que tiene relación con las categorías: trabajo social, beneficencia, ciudadanía corporativa, gobierno corporativo y, un 42% no lo hace.



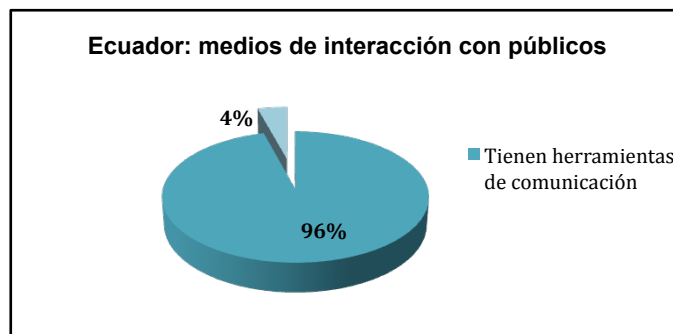
Cuadro 57. Figura 25. Ecuador. Trabajo con la comunidad interna y externa, por titularidad  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

En la variable: Trabajo con la comunidad interna y externa, los datos reflejan que es mayor el porcentaje de las universidades, tanto públicas como privadas, que sí hablan de alguna de las categorías antes señaladas.

Sin embargo, en las universidades públicas si se analiza la frecuencia entre las universidades que sí incluyen información sobre esta variable y las que no. La diferencia es pequeña: 3 universidades. En las universidades privadas la diferencia es un tanto mayor, sin llegar a ser abismal, conforme lo verifica el cuadro anterior.

Lo dicho se puede leer como falta de preocupación de la universidad ecuatoriana en general, a explicitar a través de sus páginas Web institucionales el trabajo con la sociedad; la gestión de bienestar social con sus estamentos universitarios; la falta de transparencia o de importancia a exhibir su gobierno; la constitución del mismo; la forma de elección, etc.

Del total de universidades ecuatorianas observadas, en cuanto a la variable: medios de interacción con públicos, un 94% presenta herramientas de comunicación en sus páginas Web, y un 6% no.



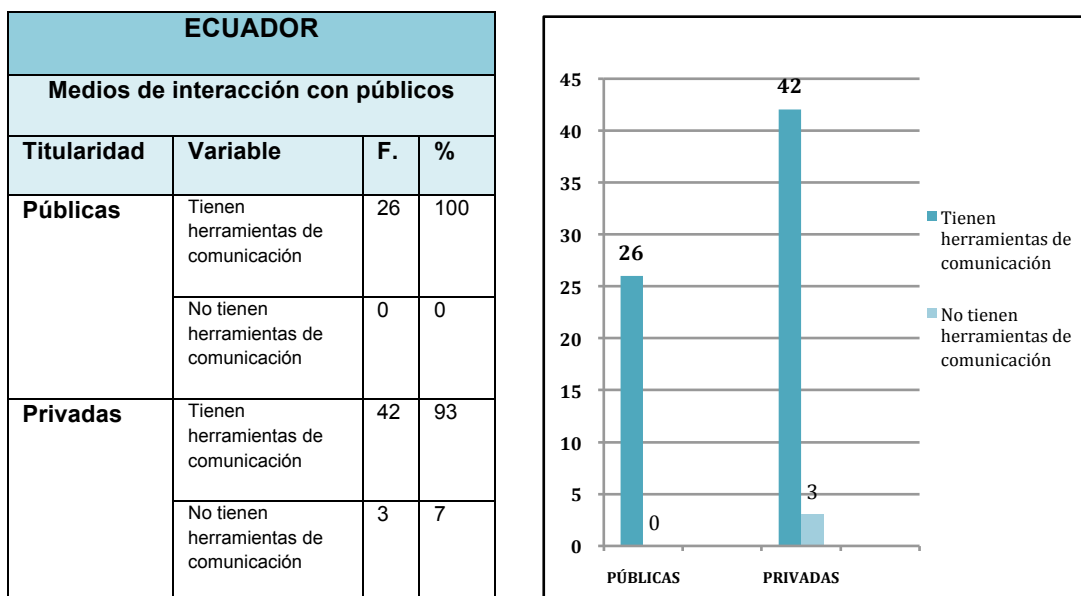
Cuadro 58. Ecuador. Medios de interacción con públicos  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

La mayor cantidad de opciones de comunicación encontradas en las universidades ecuatorianas corresponde a: servicio de biblioteca, noticias, matrícula en línea, publicaciones, galería de fotos, campus virtuales, directorios, radio online, Youtube, redes sociales: Facebook, Twitter.

De las 26 universidades públicas ecuatorianas, todas, es decir el 100%, poseen alguna herramienta de comunicación con sus públicos, o prestan facilidades de comunicación a través de redes sociales, entornos virtuales, chats, muestra-revistas, periódicos, boletines, etc.

Asimismo en 42 universidades privadas, de las 45 existentes en el Ecuador, se observan herramientas de comunicación. Ello corresponde a un 93%; mientras el 7% restante equivale a 3 universidades que no las tienen.

Los datos reflejan como se verá enseguida en el cuadro y gráfico, que al contrario de lo que se pudiera creer, las universidades públicas se preocupan por llegar a la sociedad, rendirle cuentas, facilitar la interacción con sus estudiantes, y en general con todos sus públicos y la sociedad, eso sí con muy poca diferencia.



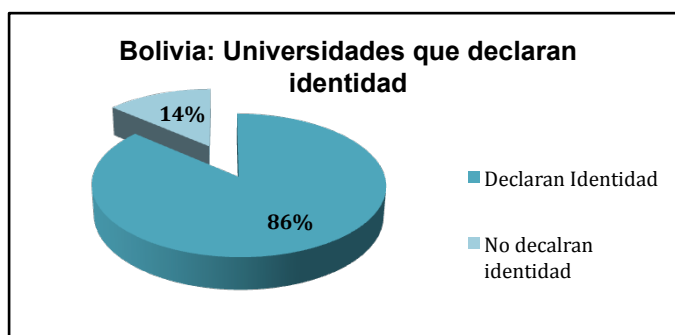
Cuadro 59. Figura 26. Ecuador. Medios de interacción con públicos, por titularidad  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

En el Anexo 7 que consta en el CD adjunto, se detallan las universidades ecuatorianas observadas con la información recogida de las variables y categorías de este estudio.

### 3.3.3.2. Bolivia

Bolivia tiene un total de 45 universidades legalmente reconocidas. De ellas se levantó información de 44: 30 privadas y 14 públicas.

Del total de universidades bolivianas, en el 86%, se observa alguna de las categorías: visión, misión o valores, mientras el 14% no lo hace.



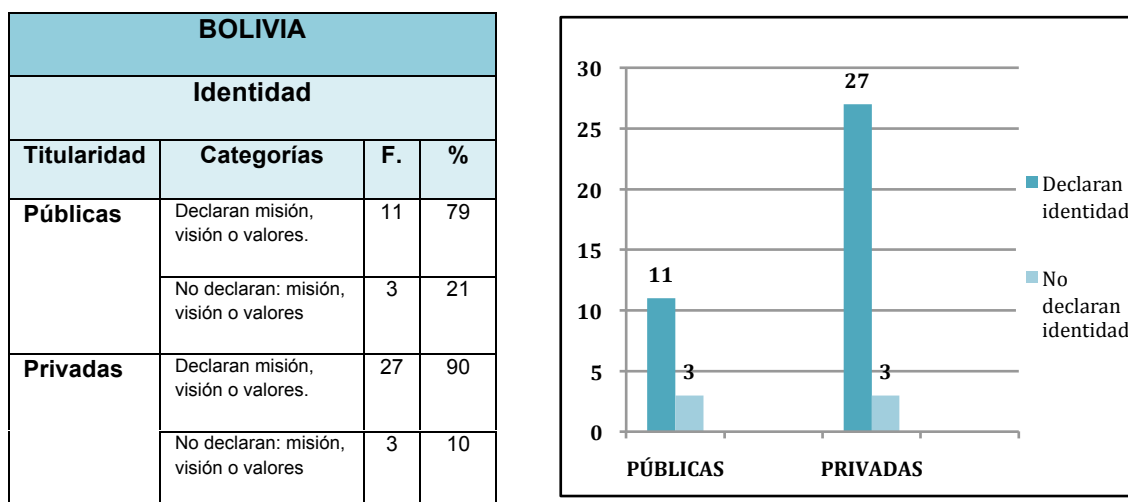
Cuadro 60. Bolivia. Universidades que declaran identidad  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

El porcentaje general de las universidades de Bolivia que declaran la variable Identidad, es bastante alto. A igual que lo ocurrido en Ecuador, en Bolivia las categorías Misión y Visión, son las que en mayor medida se encuentran. La categoría Valores es declarada en menor medida, en 21 universidades de las 44 observadas.

Si se toma en cuenta la titularidad de las instituciones universitarias bolivianas, la declaración de identidad se desglosa de la siguiente manera:

Las universidades públicas de Bolivia declaran su identidad en un 79%. No lo hacen, un 21%.

En cambio, las universidades privadas de Bolivia, declaran su identidad en un 90% , mientras el 10% restante no declara las categorías: Misión, Visión o Valores.

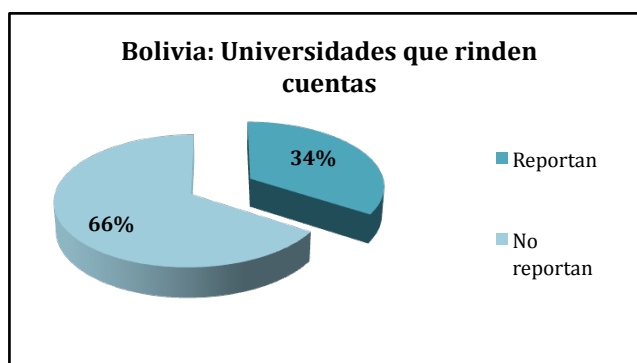


Cuadro 61. Figura 27. Bolivia. Universidades que declaran identidad, por titularidad

Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Como se puede observar en el cuadro y gráfico anteriores, no hay diferencia entre las universidades públicas y privadas, en relación a transparentar su visión, misión o valores. Cabe hacer énfasis en que las categorías observadas en esta variable, son importantes para conocer las motivaciones de las instituciones de educación superior, su filosofía, su modo de entender el proceso educativo.

En cuanto a la variable: Rendición de Cuentas, reportan: memorias de sostenibilidad, informes, balance social u otros. De las 44 universidades observadas en Bolivia, el 66% no reporta ninguna de las categorías antes mencionadas; solo un 34% sí lo hace en alguna de ellas, a través de sus páginas Web institucionales.



Cuadro 62. Bolivia. Universidades que rinden cuentas  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Del total de universidades bolivianas observadas, únicamente 15 dan a conocer a través de sus páginas electrónicas institucionales, alguna de las categorías de la variable Rendición de Cuentas. La información recabada, fruto de la observación, responde a la opción OTROS, en donde se puede encontrar reportes de: auditoría interna, área contable, informes económicos-financieros, planes estratégicos.

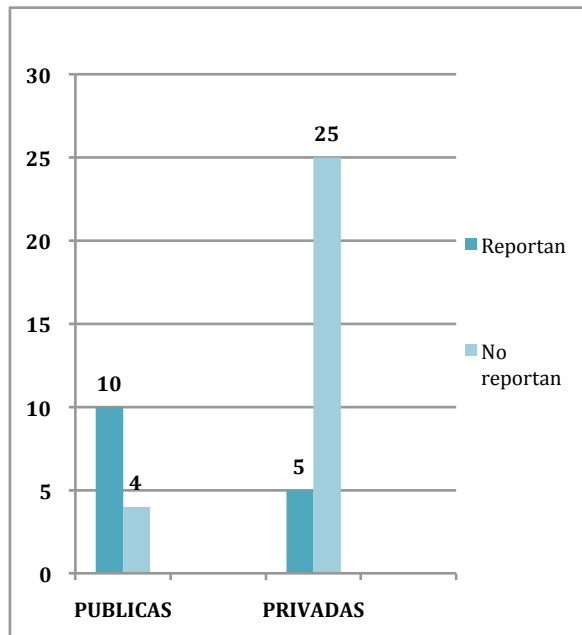
Estos datos son contundentes para formarse una idea sobre la carencia de gestión socialmente responsable en Bolivia, o -de hacerla- el descuido y la falta de importancia dada a la socialización de la misma, a través de sus páginas Web.

Tomando en cuenta la titularidad de las universidades, los datos son los siguientes:

De las 14 universidades públicas observadas, reportan memorias, informes, balance social u otros un 71%. No reportan ninguna de las categorías de esta variable el 29%. En cambio, de las 30 universidades privadas observadas, el 17% sí reporta, mientras una inmensa mayoría, (83%), no reporta ninguna de las categorías observadas en esta variable.

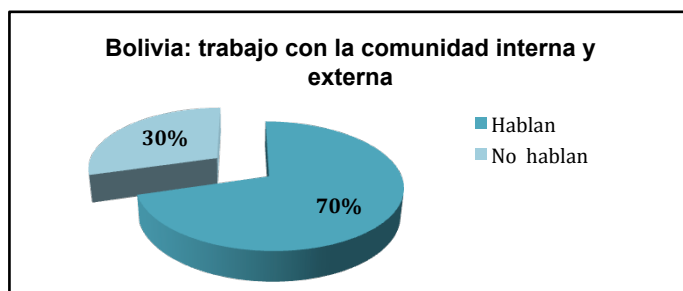
Los datos arrojados en esta variable llaman la atención, sobre todo en lo que tiene que ver con las universidades privadas de Bolivia, por el hecho de que justamente provienen de ese sector, el mismo que debería, con mayor razón justificar su gestión, para lograr la referencia social que la universidad necesita, y establecer vínculos con el entorno, proyectar transparencia, ganar confianza, consolidar su imagen y reputación.

BOLIVIA			
Rendición de cuentas			
Titularidad	Categorías	F.	%
Públicas	Reportan: memoria de sostenibilidad, informe, balance social u otros.	10	71
	No reportan: memoria de sostenibilidad, informe, balance social u otros.	4	29
Privadas	Reportan: memoria de sostenibilidad, informe, balance social u otros.	5	17
	No reportan: memoria de sostenibilidad, informe, balance social u otros.	25	83



Cuadro 63. Figura 28. Bolivia. Universidades que rinden cuentas, por titularidad  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

En cuanto a la información recogida en la variable: Trabajo con la Comunidad Interna y Externa, hablan de: trabajo social, beneficencia, extensión universitaria, gobierno corporativo. Los datos muestran que, de las 44 universidades observadas, el 70%, menciona en sus Web institucionales una o varias de las variables antes mencionadas; y, un 30% no lo hace.

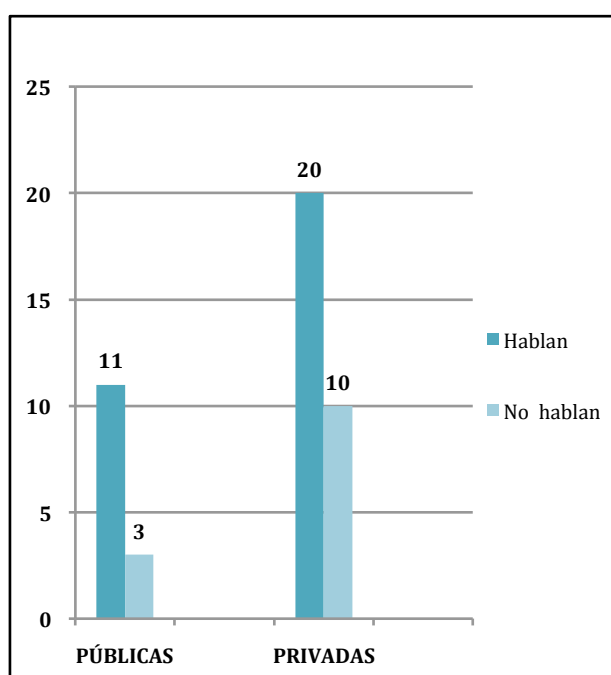


Cuadro 64. Bolivia. Trabajo con la comunidad interna y externa  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Dentro de las categorías de esta variable se ubicó el trabajo de las universidades bolivianas en temas como: bienestar estudiantil, hospitales, orientación, deporte, proyectos productivos, planta de alimentos, proyectos de cooperación, pastoral, liderazgo y emprendimiento, comedores y seguro.

Las universidades bolivianas públicas en un 71% hablan de: trabajo social, beneficencia, extensión universitaria o gobierno corporativo y otros, mientras las universidades privadas en un 53%. En cambio las universidades públicas en un 29% y las privadas en un 47% no se refieren a ninguna de las categorías de la variable: Trabajo con la Comunidad Interna y Externa.

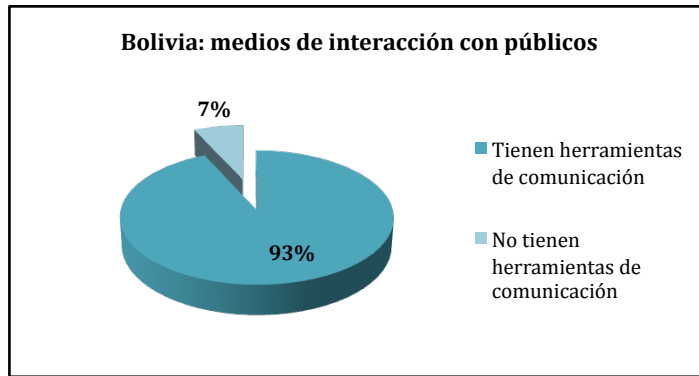
<b>BOLIVIA</b>			
<b>Trabajo con la comunidad interna y externa</b>			
<b>Titularidad</b>	<b>Variable</b>	<b>F.</b>	<b>%</b>
<b>Públicas</b>	Hablan de: trabajo social, beneficencia, ciudadanía corporativa, gobierno corporativo	11	79
	No hablan de: trabajo social, beneficencia, ciudadanía corporativa, gobierno corporativo	3	21
<b>Privadas</b>	Hablan de: trabajo social, beneficencia, ciudadanía corporativa, gobierno corporativo	20	67
	No hablan de: trabajo social, beneficencia, ciudadanía corporativa, gobierno corporativo	10	33



Cuadro 65. Figura 29. Bolivia. Trabajo con la comunidad interna y externa, por titularidad  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

En las universidades privadas de Bolivia, la variable Trabajo con la Comunidad Interna y Externa, vuelve a llamar la atención, ya que en un 33% no se encontró la información que dé cuenta de las diferentes categorías observadas.

Siguiendo con el análisis, Bolivia ostenta los siguientes datos en cuanto al apartado: medios de interacción con públicos: de las 44 universidades observadas, el 93% muestran en su página Web, una o algunas herramientas de comunicación. Un 7% no cuenta con ellas.

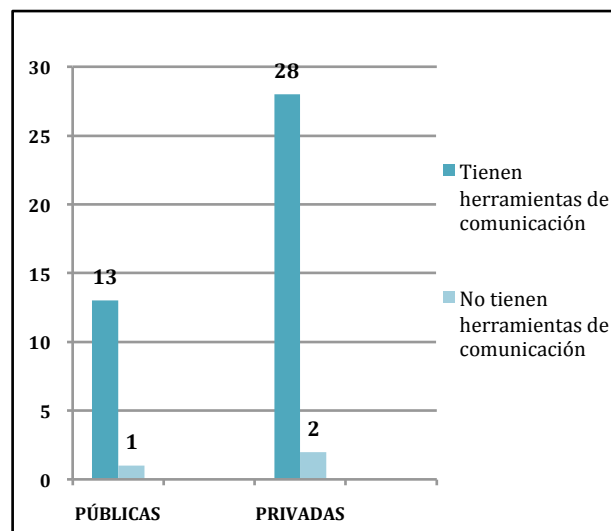


Cuadro 66. Bolivia. Medios de interacción con públicos  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

41 universidades bolivianas presentan diferentes canales de comunicación con su comunidad interna y externa. Dentro de esta variable se pudo identificar herramientas de comunicación como: calendario académico, radio, biblioteca virtual, correo institucional, Chat en línea, revistas, cursos virtuales, contactos, periódico, eventos, sugerencias, encuestas, Youtube, Flickr, Facebook.

Si leemos los datos bajo la condición de titularidad, en las páginas Web de las universidades públicas de Bolivia se observa en un 93%, herramientas de comunicación; y, en un 7%, no se encuentran las mismas. En las universidades bolivianas privadas se observan herramientas de comunicación en un 93% y, en un 7%, no se las observa.

<b>BOLIVIA</b>			
<b>Medios de interacción con públicos</b>			
Titularidad	Categoría	F.	%
<b>Públicas</b>	Tienen herramientas de comunicación	13	93
	No tienen herramientas de comunicación	1	7
<b>Privadas</b>	Tienen herramientas de comunicación	28	93
	No tienen herramientas de comunicación	2	7



Cuadro 67. Figura 30. Bolivia. Medios de interacción con públicos, por titularidad  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.



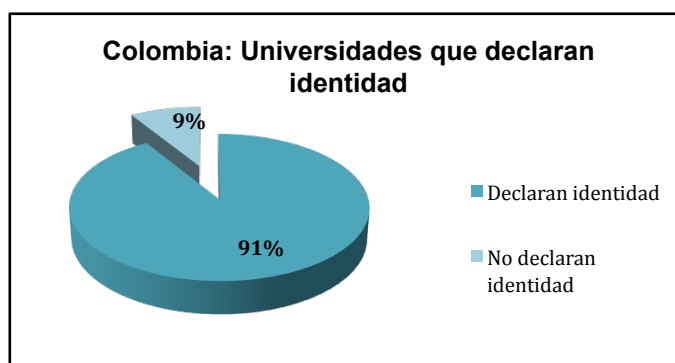
En Bolivia, en la mayoría de universidades públicas como privadas, se observa algún tipo de herramienta de comunicación, para transparentar su gestión, facilitar la interacción tanto con su público interno: estudiantes, profesores, personal administrativo, como con la sociedad.

En el **Anexo 8**. Se encuentra la información completa recogida en este país, fruto de la observación realizada a las universidades bolivianas.

### 3.3.3.3 Colombia

En Colombia el listado oficial de universidades es bastante amplio. Las universidades observadas ascienden a 181. De ese total, 57 son públicas y, 124 privadas. Este dato es muy interesante porque refleja una gran diferencia entre el número de universidades del estado, y el número de universidades que responden a la iniciativa privada.

Del total de universidades observadas, sin importar la titularidad de ellas, un 91% declara una o varias de las categorías: Misión, Visión o Valores de la variable Identidad. En un 9% no se observa ninguna de las variables en su página Web.



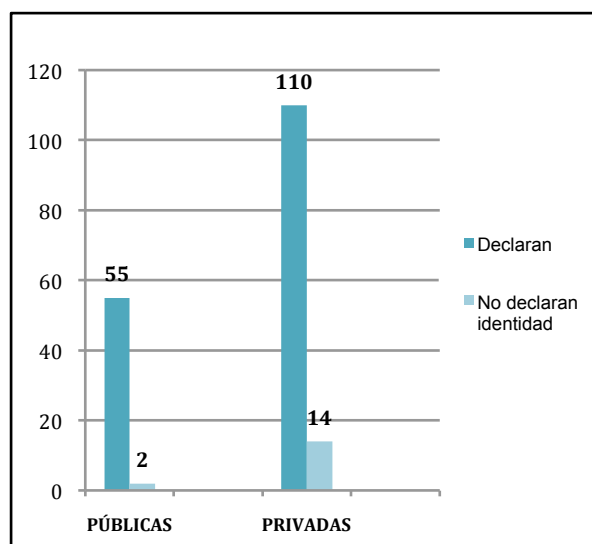
Cuadro 68. Colombia. Universidades que declaran identidad.  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Del total de universidades colombianas que presentan en su Web la Misión, Visión o Valores Institucionales, el mayor porcentaje declara las dos primeras categorías. La categoría: Valores es presentada por 68 universidades de las 181 observadas.

Tomando en cuenta la titularidad de dichas universidades, los datos son los siguientes:

El 97% de las universidades públicas de Colombia declaran una o varias de las categorías: declaran Identidad. Solamente un 3% no lo hace. Por su parte, el 87% de las universidades privadas declaran Misión, Visión o Valores. No lo hacen un 13%.

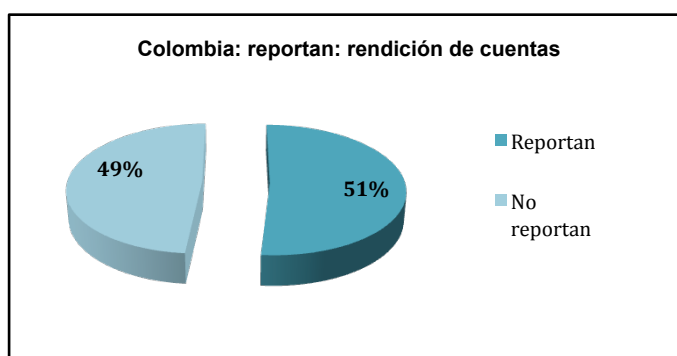
COLOMBIA			
Identidad			
Titularidad	Categoría	F.	%
Públicas	Declaran misión, visión o valores	55	97
	No declaran misión, visión o valores	2	3
Privadas	Declaran misión, visión o valores	110	87
	No declaran misión, visión o valores	14	13



Cuadro 69. Figura 31. Colombia. Universidades que declaran identidad, por titularidad  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

En la figura derecha se muestra la frecuencia con la que las universidades colombianas, sin importar su titularidad, exponen su identidad a través de las Web institucionales. El número de dichas universidades colombianas observadas, ascienden a una cantidad bastante alta, y el porcentaje de declaración de identidad, también lo es.

La observación de la variable: Rendición de Cuentas determinó que de las 181 universidades colombianas observadas, el 51%, muestre a través de su página electrónica, una o varias de las categorías: Memoria de Sostenibilidad, Informe, Balance Social u otros. Es preciso tener en cuenta que el porcentaje de universidades colombianas que no rinden cuentas es casi igual, asciende al 41%.



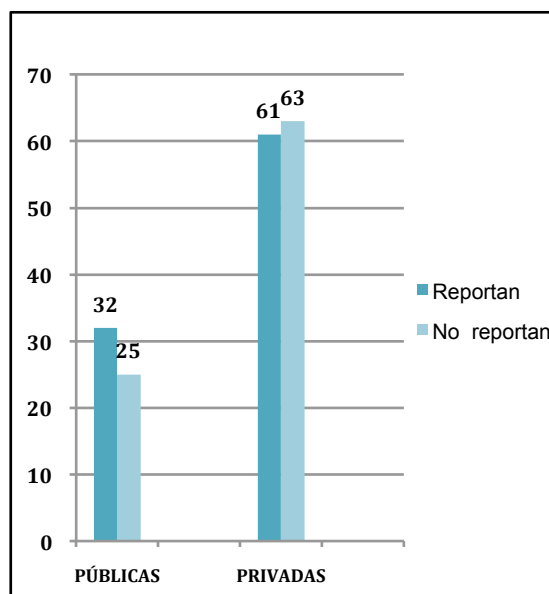
Cuadro 70. Colombia. Universidades que rinden cuentas  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

La información recabada en las diferentes categorías de esta variable responde a temas como: rendición de cuentas, planes estratégicos, planificación y desarrollo, mapa de procesos, presupuesto anual, estatutos y reglamentos, reportes financieros, certificación ISO 9001, y no precisamente a memorias de sostenibilidad y balance social.

Los datos se los puede apreciar de mejor manera, si se los aborda desde la titularidad de las universidades. En Colombia, de las 57 universidades públicas, el 56% presenta alguna de las categorías de la variable Rendición de Cuentas; mientras que el 44% no presenta ninguna de estas categorías a través de sus páginas institucionales. En el caso de la universidad privada de Colombia, de las 124 observadas, el 49% reportan una o varias de las categorías contempladas en esta variable; y, el 51% no lo hace.

Estos datos son interesantes si se recuerda que el número de universidades colombianas de titularidad privada es superior en gran medida a las públicas -57 públicas frente a 124 privadas- y se entendería que existe una fuerte competencia por parte de las universidades con titularidad privada, para obtener la confianza de la sociedad colombiana. Todo ello en la perspectiva de captar nuevos alumnos y lograr diferenciarse unas de otras por la calidad de la educación que imparten, el nivel de la investigación pertinente con su entorno, el grado de interacción con la sociedad, y la transparencia de su gestión en general. Sin embargo, los datos revelan que más de la mitad de ellas no se preocupan por levantar este tipo de reportes, que pudieran, sin duda, ayudar a conseguir esos objetivos.

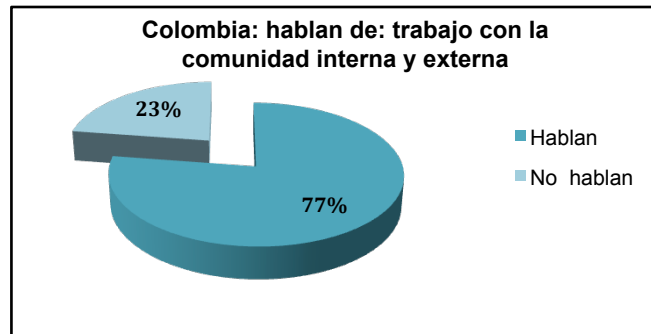
COLOMBIA			
Rendición de cuentas			
Titularidad	Categorías	F.	%
Públicas	Reportan: memorias de sostenibilidad, informes, balance social u otros	32	56
	No reportan: memorias de sostenibilidad, informes, balance social u otros	25	44
Privadas	Reportan: memorias de sostenibilidad, informes, balance social u otros	61	49
	No reportan: memorias de sostenibilidad, informes, balance social u otros	63	51



Cuadro 71. Figura 32. Colombia. Universidades que rinden cuentas, por titularidad  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

En el sector público sin llegar al nivel de las privadas, pasa algo similar, quizá porque tiene asegurado el presupuesto, y un sector de alumnos. Por lo tanto, descuidan la importancia de trabajar en función de objetivos, parámetros, indicadores u otro tipo de herramientas que propendan a optimizar la efectividad de la gestión y su correcta socialización dentro y fuera de la comunidad universitaria.

Al observar la variable: Trabajo con la Comunidad Interna y Externa con sus categorías: trabajo social, beneficencia, extensión universitaria, gobierno corporativo u otros, las universidades colombianas en un 77% hablan de una o varias de las categorías mencionadas. Un minoritario 23% no incluye en sus Webs institucionales, ninguna de las categorías observadas en este apartado.



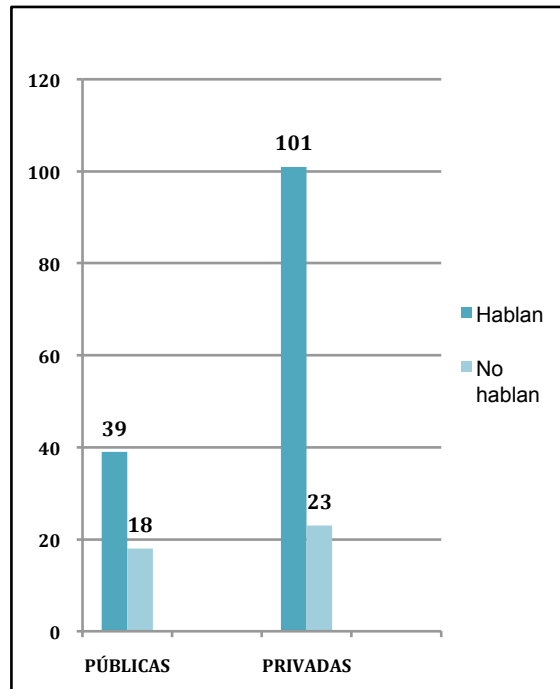
Cuadro 72. Colombia. Trabajo con la comunidad interna y externa  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Puntualmente los temas encontrados en las Webs y ubicados en las diferentes categorías de esta variable son: bienestar institucional, bienestar estudiantil, pastoral universitaria, relaciones interinstitucionales e internacionales, bienestar virtual (temas jurídicos), proyección social, semilleros, emprendimiento, desarrollo empresarial, hospitales, grupos de investigación en diferentes campos, centros de desarrollo tecnológico, deportes, consultorio jurídico, salud ocupacional, egresados, proyectos de extensión e investigación.

Si los datos se analizan de acuerdo a la titularidad de las universidades, tenemos que las instituciones de educación superior públicas de Colombia, en un 68% visibilizan a través de su página Web, una o varias de las categorías: trabajo social, beneficencia, extensión universitaria, gobierno corporativo u otros. Las universidades colombianas privadas lo hacen en un 81%.

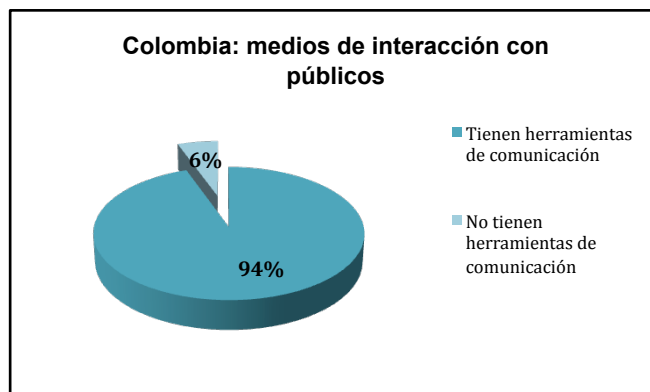
Las universidades colombianas en general: públicas y privadas explicitan en una medida considerable alguna de las categorías de esta variable. Sin embargo es bastante considerable la frecuencia de las universidades públicas en las que no se observan las categorías, frente a las universidades privadas.

COLOMBIA			
Trabajo con la comunidad interna y externa			
Titularidad	Categorías	F.	%
Públicas	Hablan de: trabajo social, beneficencia, ciudadanía, corporativa, gobierno corporativo	39	68
	No hablan de: trabajo social, beneficencia, ciudadanía, corporativa, gobierno corporativo	18	32
Privadas	Hablan de: trabajo social, beneficencia, ciudadanía, corporativa, gobierno corporativo	101	81
	No hablan de: trabajo social, beneficencia, ciudadanía, corporativa, gobierno corporativo	23	19



Cuadro 73. Figura 33. Colombia. Trabajo con la comunidad interna y externa, por titularidad  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

En la observación de la variable: Medios de Interacción con Públicos, los datos recolectados son los siguientes: del total de universidades colombianas, un 94%, presenta en la Web una o varias alternativas de comunicación. Solamente un 6% de ellas, no las presenta.

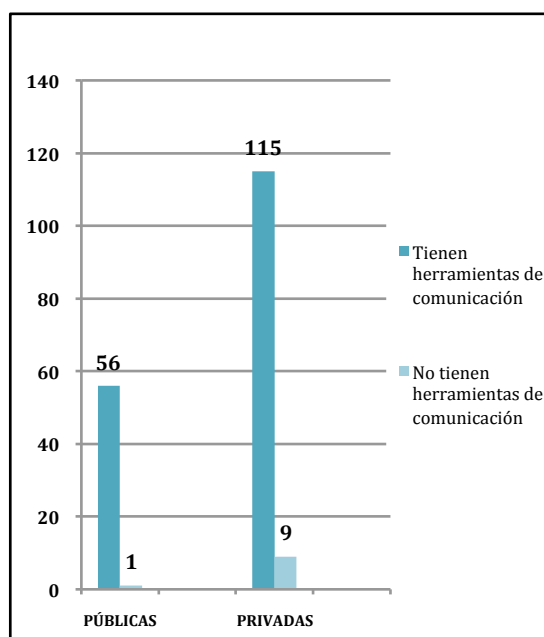


Cuadro 74. Colombia. Medios de interacción interna y externa  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Las alternativas de interacción o comunicación encontradas en las universidades colombianas, son entre otras: biblioteca virtual, directorio, aulas virtuales, galería de fotos, publicaciones, boletines informativos, bases de datos, noticias, preguntas frecuentes, campus virtual, búsqueda virtual, correo institucional, televisión, radio, eventos, trámites en línea, Flickr, RSS, revista institucional, buzón de servicios, redes sociales: Facebook, Twitter.

Si tomamos en cuenta la titularidad de ellas; en las universidades públicas colombianas el 98% presentan herramientas de comunicación; en las privadas 93%. Mientras que no presentan herramientas de comunicación en un 2%, las universidades públicas; y, en un 7%, las universidades privadas.

COLOMBIA			
Medios de interacción con públicos			
Titularidad	Categorías	F.	%
Públicas	Tienen herramientas de comunicación	56	98
	No tienen herramientas de comunicación	1	2
Privadas	Tienen herramientas de comunicación	115	93
	No tienen herramientas de comunicación	9	7



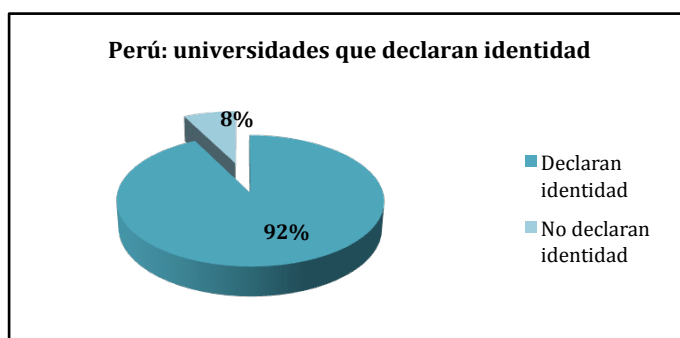
Cuadro 75. Figura 34. Colombia. Medios de interacción con públicos, por titularidad  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Las universidades colombianas en un porcentaje muy alto muestran alternativas de interacción con sus públicos; entienden muy bien la importancia de que la comunicación y dentro de ella las formas de interacción, son muy importantes para el ejercicio de las dimensiones universitarias, en la perspectiva de finalmente cumplir con el papel de la universidad de actor social relevante.

### 3.3.3.4. Perú

En Perú el número de universidades reconocidas asciende a 82; de las cuales, este estudio tuvo acceso a observar las páginas Web de 80; 32 de ellas de titularidad pública y 48 privadas.

Del total de universidades peruanas observadas, un 92% muestra en su página Web: su visión, misión o valores, es decir incluyen una o varias de las categorías de la variable Identidad. Un 8%, no lo hace.



Cuadro 76. Perú. Universidades que declaran identidad  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

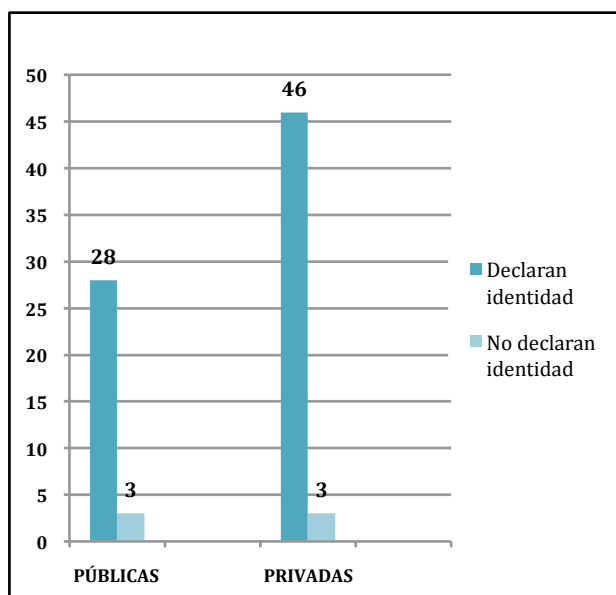
Como ha venido ocurriendo en el resto de centros de estudios superiores del área andina, en esta variable las categorías más frecuentes son Misión y Visión. En este caso, la categoría: Valores la tienen 28 universidades, frente a 70 en las que se muestra su Visión, y a 71 que declaran su Misión.

Del total de universidades públicas observadas, declaran su identidad el 88%; y, el 12% no la declara. En las universidades privadas el 96% muestran alguna categoría de la variable Identidad. No lo hace el 4% restante.

En la figura se expresa con claridad que tanto en las universidades públicas como privadas de Perú, la frecuencia con la que se encontró la variable identidad, es en general muy alta.



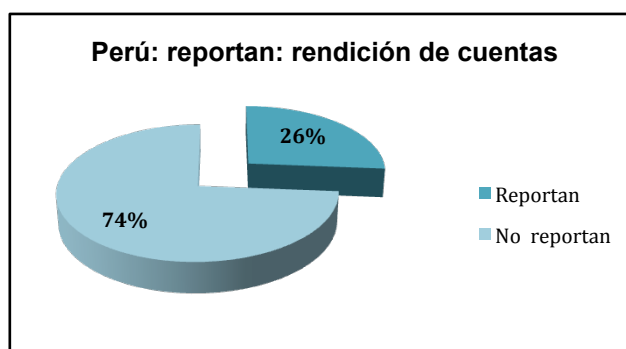
PERÚ			
Identidad			
Titularidad	Categorías	F.	%
Públicas	Declaran misión, visión o valores	28	88
	No declaran; misión, visión o valores	3	12
Privadas	Declaran misión, visión o valores	46	96
	No declaran; misión, visión o valores	3	4



Cuadro 77. Figura 35. Perú. Universidades que declaran identidad, por titularidad  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Las universidades peruanas al ser observadas a través de sus páginas Web acerca de la variable Rendición de Cuentas, con sus categorías: memorias de sostenibilidad, informes, balance social u otros, muestran las siguientes cifras.

El 74% no cuelga en su portal ninguna de las categorías antes mencionadas, y solo un 26% lo hace.

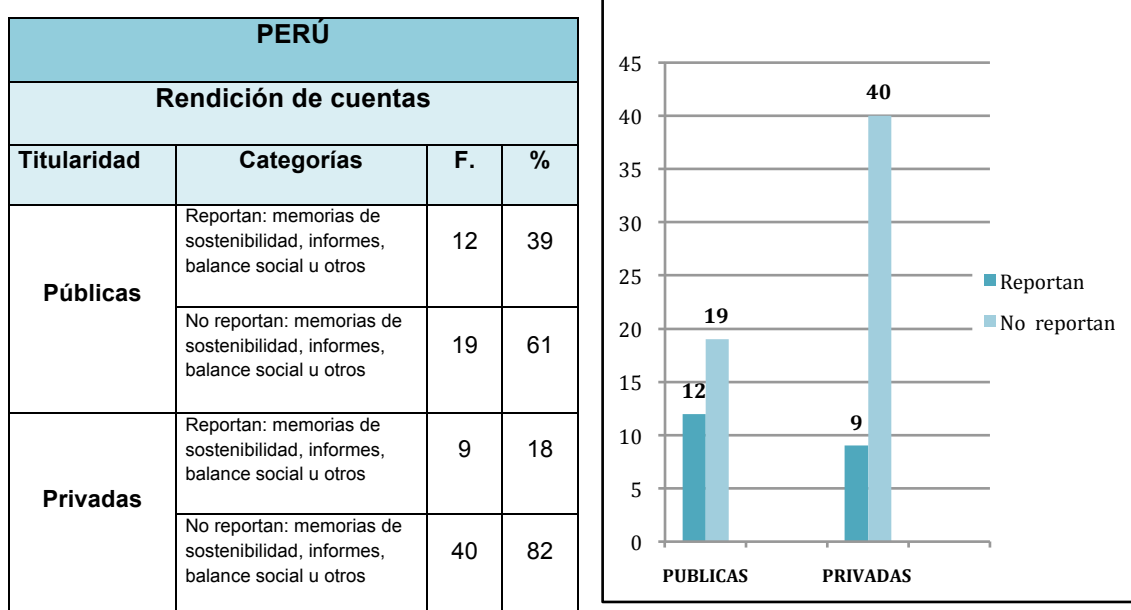


Cuadro 78. Perú. Universidades que rinden cuentas  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

La poca información encontrada en las 21 universidades peruanas, en las que se observa esta variable son: memorias institucionales, documentos institucionales, planes estratégicos, portal de transparencia.

Si se analiza el porcentaje señalado desde la titularidad de las universidades peruanas, tenemos que de las 31 públicas, un 39% reportan a través de su página Web institucional, una o varias de las categorías: memoria de sostenibilidad, informes, balance social u otros. El 61% de la universidad pública, no lo hace.

Por su parte, de las 49 universidades de titularidad privada observadas, el 9%, reportan; y, el 94% no explicitan a través de su página Web ninguna de las categorías de esta variable.



Cuadro 79. Figura 36. Perú. Universidades que rinden cuentas, por titularidad  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Si se miran los datos del cuadro y la figura, anteriores, se determina con facilidad la escasa cultura de reporte, y por tanto de rendición de cuentas, sobre todo en la universidad privada de Perú, lo cual es sumamente relevante para formarse una idea del estado en cuestión de estudio de ese país.

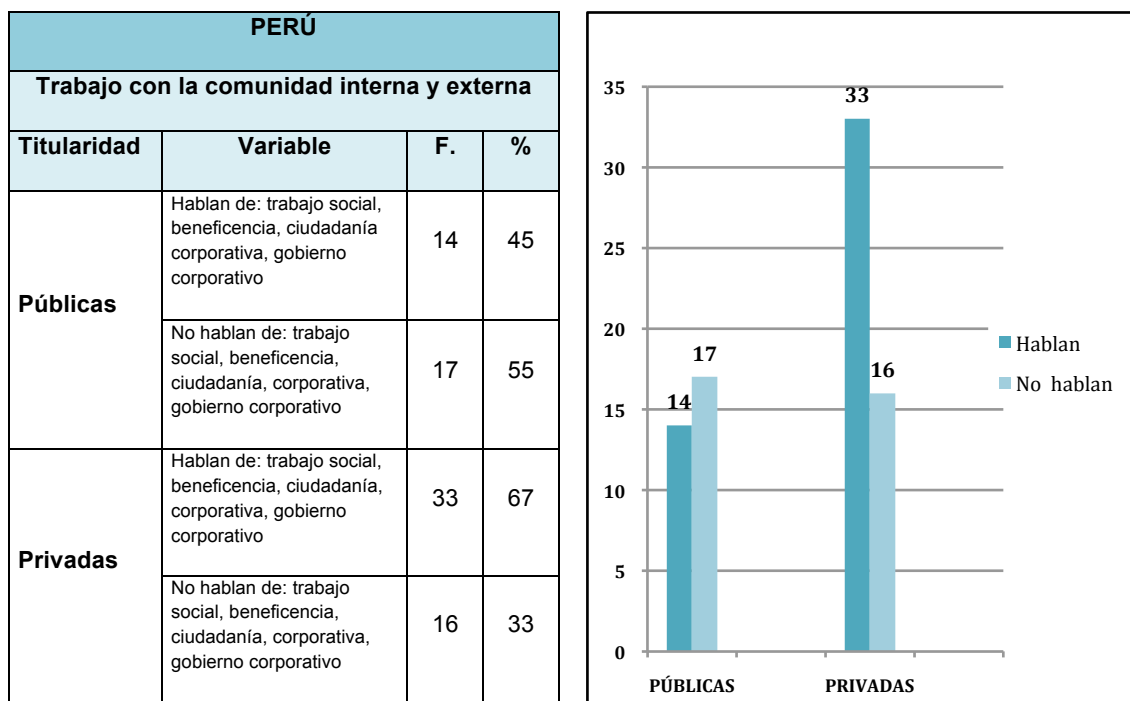
Al observar la variable Trabajo con la Comunidad Interna y Externa, sí hablan de las categorías: trabajo social, beneficencia, extensión universitaria, gobierno corporativo u otros. El porcentaje asciende a 59%, mientras que no lo hace un 41%.



Cuadro 80. Perú. Trabajo con la comunidad interna y externa  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Dentro de las categorías de esta variable se ubicó información como: bienestar estudiantil, bienestar universitario, pastoral universitaria, investigación y proyectos, política social, relaciones interinstitucionales e internacionales, investigación para el desarrollo, bolsa de trabajo, emprendimiento, sostenibilidad, reciclaje, servicios de salud, proyectos sociales.

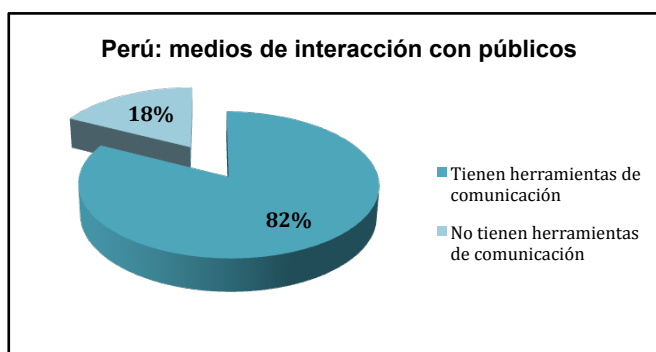
Si analizamos esta variable desde la titularidad de las universidades peruanas, podemos decir que tanto las públicas como privadas observadas, más de la mayoría -el 66% públicas y el 67% privadas- no mencionan en sus Webs institucionales ninguna de las categorías: trabajo social, beneficencia, extensión universitaria, gobierno corporativo.



Cuadro 81. Figura 37. Perú. Trabajo con la comunidad interna y externa, por titularidad  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Los datos observados bajo la condición de titularidad llaman la atención, porque tanto en las públicas como privadas el porcentaje de no inclusión de las categorías de esta variable son altos.

En Perú, en la variable Medios de Interacción con Públicos, los datos recogidos son como siguen: el 82% de universidades presentan en su página Web una o varias herramientas de comunicación, y el 18%, no lo hace.



Cuadro 82. Perú. Medios de interacción con públicos  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

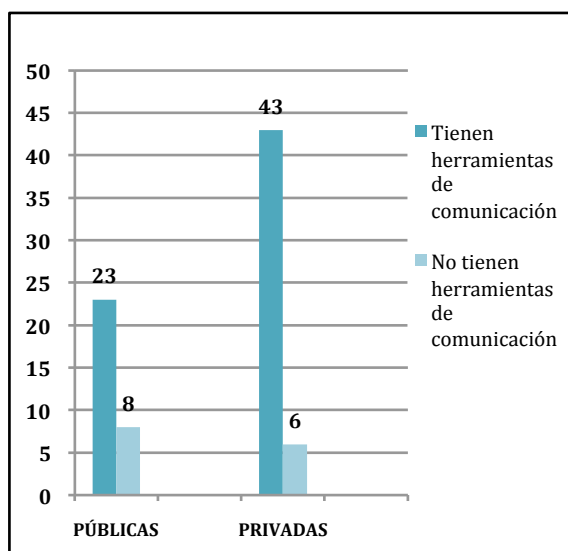
Las herramientas de comunicación encontradas en las universidades peruanas, entre otras son: blogs de noticias, revistas, radio, televisión, RSS, Youtube, redes sociales: Facebook, Twitter, repositorio de tesis, eventos, galería de fotos, directorio.

Analizando las universidades observadas por su titularidad, tenemos que en las públicas, un 72% presentan una o varias alternativas de comunicación y retroalimentación, mientras el 8% no muestra ninguna herramienta de esa índole.

Por otra parte, las universidades privadas del Perú en un 90% presentan herramientas de comunicación, y el 13% no lo hace.

Como se puede observar en el cuadro y gráfico que sigue, la universidad peruana en general ostenta porcentajes de interacción con sus públicos altos, con lo cual seguramente aspiran a corresponder a las expectativas de la sociedad en las condiciones actuales, en donde el usuario demanda medios de interacción y los valora.

PERÚ			
Medios de interacción con públicos			
Titularidad	Variable	F.	%
Públicas	Tienen herramientas de comunicación	23	72
	No tienen herramientas de comunicación	8	8
Privadas	Tienen herramientas de comunicación	43	90
	No tienen herramientas de comunicación	6	13



Cuadro 83. Figura 38. Perú. Medios de interacción con públicos, por titularidad  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

### 3.3.3.5. Comunidad Andina

El análisis de las cuatro variables que contempla la observación de las páginas Web de las universidades de Ecuador, Bolivia, Colombia y Perú, que se ha venido haciendo con cada uno de los países, ahora se lo unifica para tener una perspectiva de región. Con ello además se cumplirá el objetivo de abordar la información recabada desde tres condiciones: país y titularidad, ya analizados, y; región andina, que se empieza ahora.

La primera variable, objeto de observación, fue conocer si las universidades a través de su Webs declaran Identidad: Visión, Misión o Valores. En el siguiente cuadro se consolidan los datos obtenidos.

Comunidad Andina									
Identidad									
Titularidad	Categorías	Ecuador		Bolivia		Colombia		Perú	
		F.	%	F.	%	F.	%	F.	%
Públicas	Declaran: misión, visión o valores	24	92	11	79	55	97	28	88
	No declaran: misión, visión o valores	2	8	3	21	2	3	3	12
Privadas	Declaran: misión, visión o valores	43	96	27	90	110	87	46	96
	No declaran: misión, visión o valores	2	4	3	10	14	13	3	4

Cuadro 84. Comunidad Andina. Consolidado variable identidad  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Así tenemos que el país en donde sus universidades públicas declaran identidad en un mayor porcentaje es Colombia, con un 97%; seguido de Ecuador con un 92%; Perú con un 88% y, Bolivia con un 79%.

No sucede lo mismo en las universidades privadas; pues en ese caso el mayor porcentaje de declaración de Identidad, está en dos países: Ecuador y Perú, con 96%; les sigue Bolivia, con un 90%; y, luego Colombia, con el 87%.

El país en donde las universidades públicas en mayor porcentaje no declaran Identidad a través de su páginas Web, es Bolivia con el 21%. En las de titularidad privada, es Colombia, con 13%; conforme se lo puede observar en el cuadro antes expuesto.

En la siguiente figura se apreciará bajo las condiciones de país y titularidad, la frecuencia con la que se observa la variable Identidad.

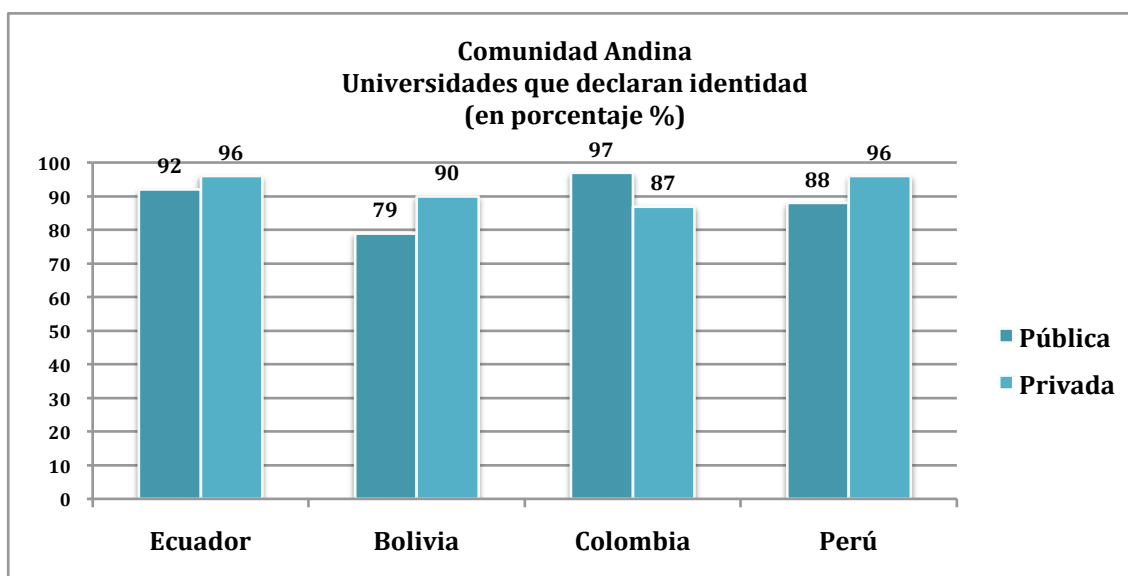


Figura 39. Comunidad Andina. Consolidado variable identidad  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

La segunda variable objeto de observación fue: Rendición de Cuentas, reportan memorias de: sostenibilidad, informes, balance social u otros documentos afines.

Los datos consolidados de la región se muestran en el siguiente cuadro:

Comunidad Andina									
Rendición de cuentas									
Titularidad	Variable	Ecuador		Bolivia		Colombia		Perú	
		F.	%	F.	%	F.	%	F.	%
Públicas	Reportan: memorias de sostenibilidad, informes, balance social u otros.	17	65	10	71	32	56	12	39
	No reportan: memorias de sostenibilidad, informes, balance social u otros.	9	35	4	29	25	44	19	61
Privadas	Reportan: memorias de sostenibilidad, informes, balance social u otros.	17	38	5	17	61	49	9	18
	No reportan: memorias de sostenibilidad, informes, balance social u otros.	28	62	25	83	63	51	40	82

Cuadro 85. Comunidad Andina. Consolidado variable rendición de cuentas  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

En general en toda la región el porcentaje de universidades que no incluyen ninguna de las categorías de la variable Rendición de Cuentas, es bastante alto; sobre todo en las universidades de titularidad privada, en donde el porcentaje de carencia de información de las categorías observadas supera en todos los países, al porcentaje de universidades que sí la incluyen. (Véanse en el cuadro anterior).

La universidad pública de la Comunidad Andina en general -con excepción de Perú, en donde el porcentaje de universidades que no rinden cuentas es mayor que las que sí lo hacen- rinde cuentas a la sociedad en porcentajes que superan el 50%; esto quizá porque al estar acusada de politización, necesita transparentar su gestión ante la comunidad, para poder mantener su sitial de referencia como actor de la sociedad.

El país en donde sus universidades públicas reportan en mayor medida las categorías antes mencionadas es Bolivia, con un 71%; y, en el que menos se observa esta variable es en Perú, con 61%. En las universidades privadas de la región, el porcentaje más alto de rendición de cuentas está en Colombia con el 49%, mientras el porcentaje más alto de carencia de la variable Rendición de Cuentas está en Bolivia con el 83%.

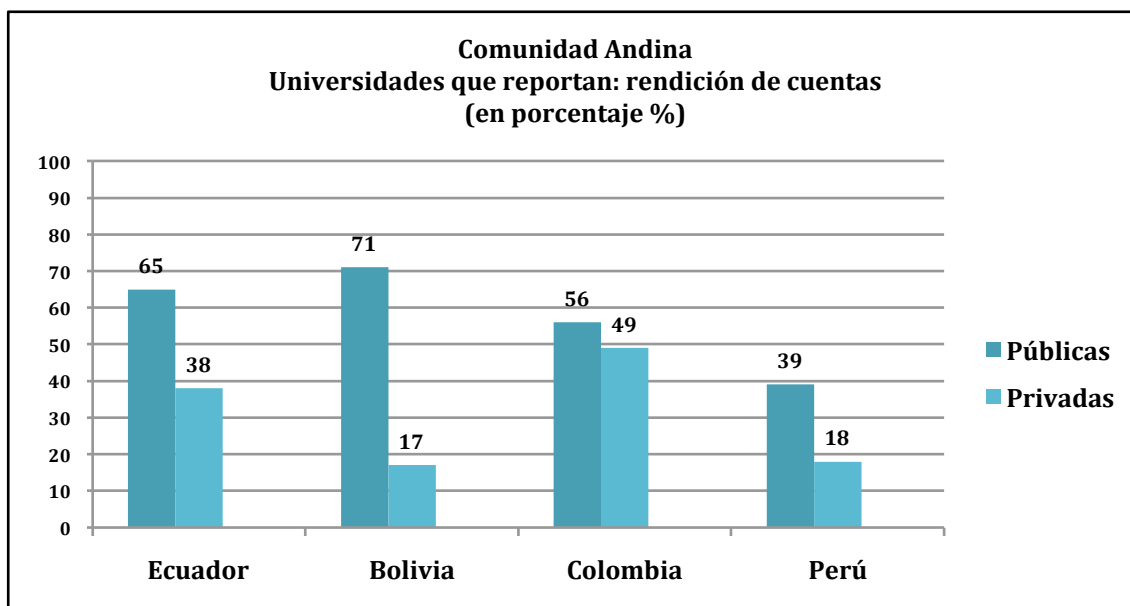


Figura 40. Comunidad Andina. Consolidado variable rendición de cuentas  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.



La tercera variable observada responde a: Trabajo con la Comunidad Interna y Externa, con sus categorías: trabajo social, beneficencia, ciudadanía corporativa, gobierno corporativo u otros afines.

En el siguiente cuadro se muestran los observados y recogidos en la región:

Comunidad Andina									
Trabajo con la comunidad interna y externa									
Titularidad	Categorías	Ecuador		Bolivia		Colombia		Perú	
		F.	%	F.	%	F.	%	F.	%
Públicas	Hablan de: trabajo social, beneficencia, extensión universitaria, gobierno corporativo, otros.	15	58	11	79	32	56	12	39
	No hablan de: trabajo social, beneficencia, extensión universitaria, gobierno corporativo, otros.	11	42	3	21	25	44	19	61
Privadas	Hablan de: trabajo social, beneficencia, extensión universitaria, gobierno corporativo, otros.	26	58	20	67	61	49	9	18
	No hablan de: trabajo social, beneficencia, extensión universitaria, gobierno corporativo; otros.	19	42	10	33	63	51	40	82

Cuadro 86. Comunidad Andina. Consolidado variable trabajo con la comunidad interna y externa  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Bolivia, con el 79%, es el país en donde sus universidades públicas incluyen el porcentaje más alto de información de una o todas las categorías observadas en este apartado; seguido de Ecuador con el 58%; Colombia con 56%; y, Perú con el 39%.

En las universidades privadas de la región, el país que se destaca con el mayor porcentaje por presentar a través de su página Web una o varias de las categorías: trabajo social, beneficencia, extensión universitaria, gobierno corporativo u otros, es Colombia con el 67%. El porcentaje más bajo está en las universidades peruanas, con el 18%.

En la siguiente figura se muestra la frecuencia con la que se encontró información sobre la variable en estudio por país y titularidad.

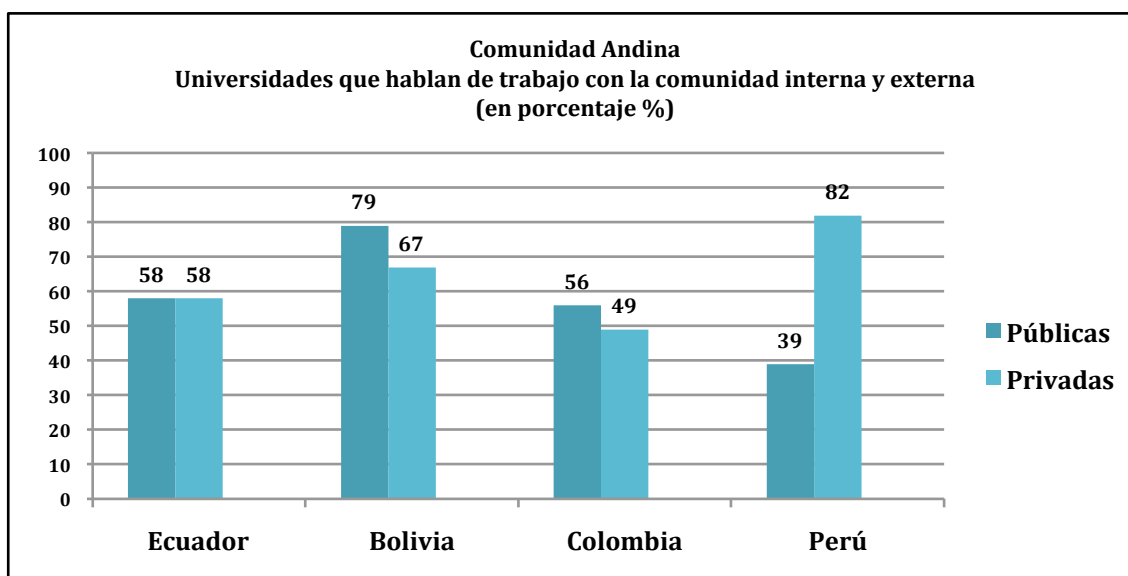


Figura 41. Comunidad Andina. Consolidado variable trabajo con la comunidad interna y externa  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

La última variable observada corresponde a Medios de Interacción con Públicos: herramientas de comunicación contenidas en las Web universitarias. Los datos obtenidos en la región andina se presentan en el cuadro siguiente:

<b>Comunidad Andina</b>									
<b>Medios de interacción con públicos</b>									
Titularidad	Categorías	Ecuador		Bolivia		Colombia		Perú	
		F.	%	F.	%	F.	%	F.	%
Públicas	Tienen herramientas de comunicación	26	100	13	93	56	98	23	72
	No tienen herramientas de comunicación	0	0	1	7	1	2	8	8
Privadas	Tienen herramientas de comunicación	42	93	28	93	115	93	43	90
	No tienen herramientas de comunicación	3	7	2	7	9	7	6	13

Cuadro 87. Comunidad Andina. Consolidado variable medios de interacción con públicos  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

En la región, de forma general se incluyen dentro de las Web universitarias, diferentes opciones para lograr la participación, interacción, retroalimentación, comunicación tanto con la comunidad universitaria, como con la externa. Las herramientas de comunicación que se encontraron fueron: redes sociales, correos electrónicos, directorios, entornos de aprendizaje, ayudas en línea, calendario, agendas, biblioteca, etc.

Se destaca el dato que las universidades públicas de Ecuador en un 100% cuentan con la variable observada; le siguen las universidades públicas de Colombia, Bolivia, y finalmente Perú.

En cuanto a las universidades privadas, Ecuador, Bolivia y Colombia son los países que más alto porcentaje alcanzan (93%), mientras el país con menor porcentaje es Perú, al igual que las públicas. Sin embargo vale señalar que en general, sin importar la titularidad, las universidades de la Comunidad Andina poseen alternativas de interacción.

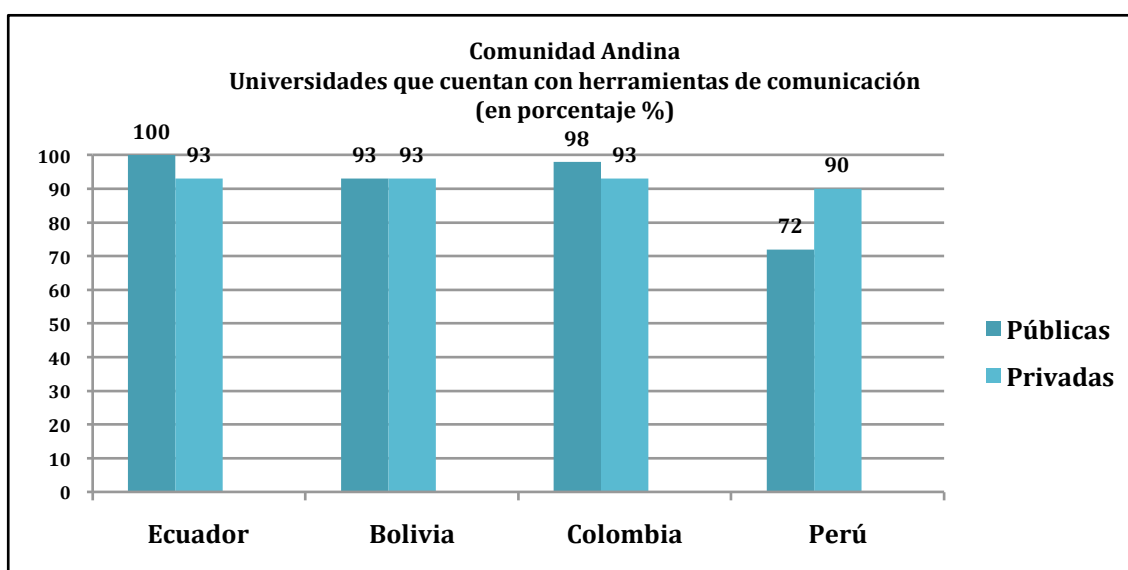


Figura 42. Comunidad Andina. Consolidado de medios de interacción con públicos  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

### 3.3.3.5.1. Mapa de RSU de la Comunidad Andina

Para llegar a establecer un mapa de RSU fue necesario realizar el censo y la observación de las páginas Web de las universidades, cuyo análisis por país, titularidad y región fue presentado anteriormente.

Posteriormente con el objeto de establecer un mapa de RSU de la región, se procedió a analizar el reporte general de universidades observadas con la ayuda del programa Excel, a través del cual, se filtraron las instituciones que registran mayor cantidad de categorías de las variables analizadas.

El filtro aplicado en el reporte arrojó un listado de 41 universidades. El listado obtenido no fue organizado por el número de categorías de las variables que registran, porque el objetivo de este estudio no era llegar a un índice o *TOP*, sino a un mapa de RSU.

Los datos que se verán a continuación responden a una localización de universidades, que, fruto de la observación realizada a través de sus páginas Web institucionales, dan cuenta de acciones que son parte de una gestión socialmente responsable.

El mapa está organizado por orden alfabético de país y ciudad a la que pertenecen las universidades observadas.

Mapa de RSU en la comunidad andina de América Latina					
País	Ciudad	Nombre Universidad	Pública	Privada	URL
Bolivia	Beni	Universidad Autónoma de Beni José Ballivián (UABJB)	X		<a href="http://www.uabjb.edu.bo">http://www.uabjb.edu.bo</a>
Bolivia	Chuquisaca	Universidad Mayor de San Francisco Xavier de Chuquisaca (USFX)	X		<a href="http://www.usfx.info/edif/index.php">http://www.usfx.info/edif/index.php</a>
Bolivia	La Paz	Universidad de Aquino Bolivia (UDABOL)		X	<a href="http://www.udabol.edu.bo">http://www.udabol.edu.bo</a>
Bolivia	Potosí	Universidad Autónoma Tomás Frías (UATF)	X		<a href="http://www.uatf.edu.bo">http://www.uatf.edu.bo</a>
Bolivia	Santa Cruz	Universidad Privada de San Cruz de la Sierra (UPSA)		X	<a href="http://www.upsa.edu.bo">http://www.upsa.edu.bo</a>
Colombia	Barranquilla	Corporación Universitaria Americana (CUA)		X	<a href="http://www.coruniamericana.edu.co">http://www.coruniamericana.edu.co</a>
Colombia	Barranquilla	Universidad del Norte (UN)		X	<a href="http://www.uninorte.edu.co">http://www.uninorte.edu.co</a>
Colombia	Bucaramanga	Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB)		X	<a href="http://www.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB">http://www.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB</a>
Colombia	Cali	Escuela Nacional del Deporte (ENDEPORTE)	X		<a href="http://www.endeporte.edu.co">http://www.endeporte.edu.co</a>
Colombia	Cartagena	Universidad de Cartagena (UNICARTAGENA)		X	<a href="http://www.unicartagena.edu.co">http://www.unicartagena.edu.co</a>

Colombia	Ibagué	Universidad de Toloma (UT)	X		<a href="http://www.ut.edu.co">http://www.ut.edu.co</a>
Colombia	Manizales	Universidad de Caldas	X		<a href="http://www.ucaldas.edu.co">http://www.ucaldas.edu.co</a>
Colombia	Medellín	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Codavid	X		<a href="http://www.politecnicojic.edu.co">http://www.politecnicojic.edu.co</a>
Colombia	Medellín	Universidad de Antioquia (UDEA)	X		<a href="http://www.udea.edu.co">http://www.udea.edu.co</a>
Colombia	Medellín	Universidad (EAFIT)		X	<a href="http://www.eafit.edu.co">http://www.eafit.edu.co</a>
Colombia	Pasto	Corporación Universitaria de Huila (CORHUILA)		X	<a href="http://www.corhuila.edu.co/portal">http://www.corhuila.edu.co/portal</a>
Colombia	Popayán	Institución Universitaria Tecnológica de COMFACAUCA I.T.C.		X	<a href="http://www.unicomfaucauca.edu.co">http://www.unicomfaucauca.edu.co</a>
Colombia	Santa Fe de Bogotá	Universidad Militar Nueva Granada	X		<a href="http://www.umng.edu.co">http://www.umng.edu.co</a>
Colombia	Santa Fe de Bogotá	Universidad del Rosario		X	<a href="http://www.urosario.edu.co">http://www.urosario.edu.co</a>
Colombia	Santa Fe de Bogotá	Escuela Colombiana de Carreras Industriales		X	<a href="http://www.ecci.edu.co">http://www.ecci.edu.co</a>
Colombia	Santa Fe de Bogotá	Universidad Incca de Colombia		X	<a href="http://www.unincca.edu.co">http://www.unincca.edu.co</a>
Colombia	Santa Fe de Bogotá	Universidad de San Buenaventura Sede Bogotá (USBBOG)		X	<a href="http://www.usbbog.edu.co">http://www.usbbog.edu.co</a>
Colombia	Santa Fe de Bogotá	Universidad De La Salle		X	<a href="http://www.lasalle.edu.co">www.lasalle.edu.co</a>
Colombia	Santa Fe de Bogotá	Universidad Católica de Colombia (UCATOLICA)		X	<a href="http://www.ucatolica.edu.co">http://www.ucatolica.edu.co</a>
Colombia	Santa Fe de Bogotá	Pontificia Universidad Javeriana Bogotá		X	<a href="http://www.javeriana.edu.co">www.javeriana.edu.co</a>
Colombia	Santa Fe de Bogotá	Institución Universitaria Latina (UNILATINA)		X	<a href="http://www.unilatina.edu.co">www.unilatina.edu.co</a>
Colombia	Santa Fe de Bogotá	Corporación Universitaria Republicana		X	<a href="http://www.urepublicana.edu.co">www.urepublicana.edu.co</a>
Colombia	Santa Fe de Bogotá	Corporación Universitaria Minuto de Dios		X	<a href="http://www.uniminuto.edu">www.uniminuto.edu</a>
Colombia	Santa Fe de Bogotá	Institución Universitaria Iberoamericana		X	<a href="http://www.iberoamericana.edu.co">www.iberoamericana.edu.co</a>
Colombia	Santa Fe de Bogotá	Universidad Central		X	<a href="http://www.ucentral.edu.co">www.ucentral.edu.co</a>
Colombia	Santa Fe de Bogotá	Fundación Universitaria Monserrate (FUM)		X	<a href="http://www.fum.edu.co">http://www.fum.edu.co</a>
Colombia	Tunja	Fundación Universitaria Juan de Castellanos (JDC)		X	<a href="http://www.jdc.edu.co">http://www.jdc.edu.co</a>

Colombia	Tunja	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC)	X	<a href="http://www.uptc.edu.co">http://www.uptc.edu.co</a>
Ecuador	Guayaquil	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG)	X	<a href="http://www.ucsg.edu.ec">http://www.ucsg.edu.ec</a>
Ecuador	Loja	Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)	X	<a href="http://www.utpl.edu.ec">http://www.utpl.edu.ec</a>
Ecuador	Loja	Universidad Nacional de Loja (UNL)	X	<a href="http://www.unl.edu.ec">http://www.unl.edu.ec</a>
Perú	Abancay	Universidad Tecnológica de los Andes	X	<a href="http://www.utea.edu.pe/index.htm">http://www.utea.edu.pe/index.htm</a>
Perú	Abancay	Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac (UNAMBA)	X	<a href="http://www.unamba.edu.pe">http://www.unamba.edu.pe</a>
Perú	Lima	Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP)	X	<a href="http://www.pucp.edu.pe">http://www.pucp.edu.pe</a>
Perú	Pucallpa	Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP)	X	<a href="http://www.unapiquitos.edu.pe">http://www.unapiquitos.edu.pe</a>

Cuadro 88. Mapa de RSU de la Comunidad Andina  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Cabe resaltar que de forma general, como se ha demostrado a lo largo del trabajo, son muy incipientes las manifestaciones socialmente responsables de las universidades de la Comunidad Andina, las mismas que fueron observadas en un número de 376; 128 de ellas de titularidad pública, y 248 privadas. Es importante recordar también que el número de universidades observadas varía mucho de acuerdo al país. Ejemplo: Bolivia 44; Colombia 181; Ecuador 71; y Perú 80.

En el mapa de RSU presentado en el Cuadro 87, se localizan 41 universidades, de las cuales: 5 son de Bolivia, 29 de Colombia, 3 de Ecuador y 4 de Perú. 13 de ellas son de titularidad pública y 28 de titularidad privada.

País	Universidades observadas	Universidades en mapa de RSU por país	Titularidad	
			Públicas	Privadas
Bolivia	44	5	3	2
Colombia	181	29	7	21
Ecuador	71	3	1	2
Perú	80	4	2	2

Cuadro 89. Número de universidades que aparecen en el mapa de RSU por país y titularidad  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Con seguridad el número de universidades colombianas (29) que aparecen en el mapa, obedece al alto número de universidades observadas en ese país. Así lo ratifica el Cuadro 88, cuando se nota una concordancia entre los datos de Ecuador y Perú, que al ser las universidades observadas, similares en cantidad, también es el número de universidades que se ubican en el mapa.

Del mapa de RSU, 13 son de titularidad pública y 28 de titularidad privada. Las universidades observadas por el estudio de titularidad pública son menores en un número de 100, a las de titularidad privada, por ello se explica que, exceptuando Perú, en los demás países las universidades, en su mayoría, obedezcan a la titularidad privada. Al mismo tiempo los datos sirven para recalcar que no hay diferencia en el momento de tener voluntad para desplegar una gestión socialmente responsable.

Es también importante hacer notar que en el mapa de RSU aparecen universidades que no están en las capitales de los países, lo cual es interesante para objeto de seguimiento y análisis de otras investigaciones.

Finalmente se procedió a contrastar el mapa de RSU con el aporte de la metodología Delphi en este tema. De las universidades siguientes, que los expertos mencionaron como socialmente responsables, las que están resaltadas con negrita son las que coinciden con el mapa levantado por este estudio.

- **Pontificia Universidad Católica del Perú.**
- Cayetano Heredia, Perú.
- Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, ULADECH, Perú.
- Universidad del Pacífico, Perú.
- **Universidad de Antioquia, Colombia.**
- Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá y Cali, Colombia.
- **Universidad Santa Cruz, Bolivia.**
- **Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.**
- Universidad San Francisco de Quito, Ecuador.

Es por ello que en el siguiente instrumento de investigación se escogió a dos de ellas, para continuar con el trabajo metodológico planteado en esta tesis.

### 3.3.4. Entrevistas en profundidad

Como se mencionó en el Marco Metodológico, con el propósito de profundizar en la comunicación de la gestión socialmente responsable, se procedió a realizar entrevistas en profundidad, vía Skype, a dos de las universidades que resultaron del mapa antes comentado, y que coinciden con la opinión de los expertos del Delphi aplicado.

A pesar de que el giro de la entrevista estaba en temas comunicacionales, las universidades contactadas la direccionaron hacia los responsables de las unidades o departamentos en donde llevan los temas de responsabilidad social, y no precisamente a las áreas de comunicación, pese a la insistencia de la autora.

Las universidades objeto de entrevista fueron: Pontificia Universidad Católica del Perú y, Universidad de Antioquia de Colombia. La primera de titularidad privada y la segunda, pública.

A continuación se presenta un resumen de las entrevistas realizadas en base al guión que, como se comentó antes, consta en el **Anexo 4.1**. Las respuestas, en extenso, constan el **Anexo 4.2**.

Cuadro resumen de entrevistas en profundidad		
Universidad	Respuesta	Elementos a resaltar
<b>1. Qué papel juega la universidad en la sociedad actual?</b>		
Pontificia Universidad Católica del Perú	Como universidad privada, donde los gobiernos se eligen de forma democrática y bajo la colaboración de la iglesia católica, se trabaja en algunos proyectos, los cuales se convierten en el espíritu de la universidad.	Carisma católico, democracia como espíritu de la universidad
Universidad de Antioquia	La Universidad, como parte de la sociedad es una institución que cumple una función esencial para el desarrollo de la misma, dado que debe formar integralmente futuros profesionales; construye conocimiento mediante la investigación, y aporta al desarrollo social con programas y proyectos desde la extensión universitaria.  El protagonismo de las universidades debe ser mayor en relación con su aporte a la construcción de sociedades más justas e incluyentes.	Énfasis en la construcción de justicia, equidad de la mano de la universidad



**2. El término RSU es nuevo, sin embargo, en diferentes universidades de América Latina ya lo están incluyendo en sus modelos de gestión, ¿por qué cree que la universidad está acogiendo a la responsabilidad social?**

<p>Pontificia Universidad Católica del Perú</p>	<p>El tema de la RS esta instaurado desde la misma fundación de las universidades bajo distintos nombres. En el caso de la PUC, hasta hace 5 o 6 años, la Dirección Académica de Responsabilidad Social se denominaba Dirección Académica de Proyección Social y Extensión Universitaria y se transforma con la finalidad de dar un salto a una doble vía, donde la RS asume un vínculo con la comunidad, donde produce conocimiento bajo la formación de los estudiantes mirando la sociedad de la que se forma parte. Haciendo que los cursos de los estudiantes tengan contacto con la realidad del país y que responda a la necesidad del mismo.</p> <p>Mientras tanto la extensión universitaria se entiende como un camino de una sola vía, donde se distribuye la información a la sociedad, hacia fuera, sin obtener retroalimentación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- RS desde la creación de las universidades.</li> <li>- RSU salto a una doble vía, vínculo con la comunidad, contacto con la realidad del entorno y correspondencia al mismo.</li> </ul>
---	---	---

<p>Universidad de Antioquia</p>	<p>El termino de Responsabilidad Social Universitaria es un nombre nuevo para un asunto que se viene manejando desde hace mucho tiempo en las universidades que han respondido a la sociedad, formando profesionales idóneos, haciendo investigación y extendiendo su acción a diferentes escenarios sociales.</p> <p>Enfatizar sobre la RSU, a mi modo de ver, es volver a retomar principios y valores de la ética en términos de lo que plantea la Conferencia Mundial de educación Superior de 2009 "La educación superior debería asumir el liderazgo social en materia de creación de conocimientos de alcance mundial para abordar retos mundiales, entre los que figuran la seguridad alimentaria, el cambio climático, la gestión del agua, el diálogo intercultural, las energías renovables y la salud pública". Esto porque a veces las universidades se han encerrado en su torre de marfil del conocimiento y se olvidan que éste debe ser pertinente a las necesidades de la población, y que tiene que ver con situaciones como la pobreza, la exclusión, la desigualdad en una misma nación y entre países.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- RSU es un nombre nuevo para el quehacer de universidades que vienen respondiendo a la sociedad, formando profesionales idóneos, investigando y haciendo extensión.</li> <li>- RSU es retomar principios y valores de la ética en concordancia con la CMES 2009.</li> </ul>
---------------------------------	--	---

**3. ¿La RSC es igual a la RSU?. ¿Por qué es igual o diferente?**

<p>Pontificia Universidad Católica del Perú</p>	<p>A diferencia de las empresas, nosotros formamos individuos. Pues si nosotros queremos trabajar bajo la RS, ésta debe ser adaptada a los procesos de producción de conocimientos y formación de personas, y en este sentido la RSU se caracteriza estrechamente por generar conocimiento a través de la investigación y la formación de personas.</p> <p>La PUC tiene la ideología de brindar un conocimiento socialmente pertinente, un conocimiento que responde a necesidades de</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En la universidad se forma personas;</li> <li>- Se genera conocimiento socialmente pertinente, que responde a las necesidades de masas y a las inquietudes de la sociedad, a través de la investigación y de los procesos formativos de los estudiantes.</li> </ul>
---	---	--

	<p>masas, inquietudes de la sociedad de la que formamos parte. Así como los procesos formativos.</p> <p>Para la PUC los alumnos deben tener experiencia de trabajo colaborativo con la sociedad.</p>	
Universidad de Antioquia de Colombia	<p>La responsabilidad social empresarial es diferente a la de las universidades, porque las empresas son organizaciones con finalidades diferentes a las de éstas, y su responsabilidad tiene que ver con la de sus objetivos estratégicos. Por ejemplo una empresa que produce energía eléctrica tendrá que ver con una gestión eficiente que no afecte a poblaciones y entornos naturales.</p> <p>La misión de la universidad es formar seres humanos de manera integral, es decir como personas con valores y principios que orienten su acción, con excelente nivel de conocimientos y con habilidades y destrezas que le permitan desarrollar las actividades propias de su disciplina, igualmente las instituciones de educación superior deben producir conocimiento pertinente a las necesidades del país y extenderse mediante programas y proyectos a la sociedad para aportar a su desarrollo, por lo tanto esa es su responsabilidad.</p>	<p>- La responsabilidad de la universidad es formar seres humanos de manera integral, es decir como personas con valores y principios que orienten su acción, con excelente nivel de conocimientos y con habilidades y destrezas que le permitan desarrollar las actividades propias de su disciplina;</p> <p>- Producir conocimiento pertinente a las necesidades del país y extenderse mediante programas y proyectos a la sociedad para aportar a su desarrollo</p>
<b>4.¿Cómo lograr una universidad socialmente responsable?</b>		
Pontificia Universidad Católica del Perú	<p>Una universidad socialmente responsable es una universidad que incluye el vínculo con la sociedad de la que forma parte en su proceso de formación y generación de conocimiento, es decir que forma profesionales que miran a su realidad a la hora de desarrollarse como tales y que produce conocimientos que sirvan a la gente.</p> <p>Se divide la estrategia de trabajo en dos partes:</p> <p><b>1.- La estrategia dentro del campus, se realiza desde 3 niveles:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tratar de incluir todas las iniciativas de acción de RS, dentro de las mallas curriculares, para que formen parte de la formación de los estudiantes, dentro de cada una de las unidades de coordinación.</li> <li>- Sensibilización a la comunidad universitaria, a través de campañas.</li> <li>- Reconocimiento y vínculo al trabajo que los profesores vienen haciendo con los estudiantes. Se reconoce el trabajo a los profesores a través de estímulos de financiamiento, acompañamiento y direccionamiento de los proyectos de RSU. A través de fondos concursables, tanto para profesores como para estudiantes. Se manejan alrededor de 25 proyectos de RSU bajo la dirección y/o coordinación de profesores y estudiantes. La mayoría de éstos proyectos son financiados por la misma Universidad, en un porcentaje muy poco los financian entes externos.</li> </ul>	<p>- La universidad socialmente responsable, incluye el vínculo con la sociedad de la que forma parte en su proceso de formación y generación de conocimiento, se extiende en dos entornos:</p> <p>Interno: incluir la RS en las mallas curriculares, sensibilización de la comunidad universitaria, reconocimiento e inventivos al trabajo en RSU.</p> <p>Externo: vínculos con diferentes organizaciones con las que se crea, desarrolla iniciativas y diferentes proyectos de colaboración: organizaciones civiles, grupos de bases, para mejorar la calidad de vida de la población.</p>

	<p><b>2. La estrategia fuera del campus</b>, ésta supone crear vínculos con diferentes organizaciones con las que se crea, desarrolla iniciativas y diferentes proyectos de colaboración: organizaciones civiles, grupos de bases, para mejorar la calidad de vida de la población.</p> <p>Este trabajo implica un trabajo muy delicado, donde los proyectos se desarrollan de manera colaborativa, donde se trabaja en conjunto con éstas organizaciones.</p>	
Universidad de Antioquia de Colombia	Su plataforma estratégica debe estar fundamentada en valores y principios éticos, construida a partir de un consenso de quienes en ella participen: profesores, estudiantes, personal administrativo, para lograr un modelo de gestión que sirva de apoyo y de coherencia al desarrollo de la investigación, la docencia y la extensión, acordes con las necesidades del país.	- Universidad con plataforma estratégica basada en valores y principios éticos, contruidos en base a consenso de quienes participan en la investigación, la docencia y la extensión acordes al entorno.
<p><b>5. ¿Cuáles son los beneficios que la universidad obtiene al implementar una gestión socialmente responsable?</b></p>		
Pontificia Universidad Católica del Perú	<p>La RS ayuda a la construcción de una formación pertinente; la formación de calidad supone que los estudiantes aprendan a mirar a su entorno y la misma producción del conocimiento debe responder a las necesidades del país y en este sentido la RS alimenta a éstas tareas de formación e investigación a partir de la pertinencia social.</p> <p>La responsabilidad social se convierte en parte de la imagen que se quiere mostrar, que identifica a la universidad. Se convierte en la identidad de la universidad.</p> <p>Las iniciativas de Responsabilidad Social ponen a la universidad en un registro muy importante frente a la sociedad.</p> <p>La gestión sostenible del campus es otra forma de vincularse entre universidad y público. La huella ecológica se está transformado en política de la universidad para beneficio del campus. Para hacer de la vida universitaria una vida marcada por los valores, la solidaridad, etc.</p> <p>Se trabaja de la mano con el departamento de comunicación de la universidad, con la iniciativa clima de cambios que busca mejorar las prácticas ambientales de la comunidad universitaria y sensibilizarla en eso. Además lo que se hace es trabajar en concursos, proyectos modelos y aplicables de responsabilidad social universitaria.</p>	<p>- La RSU ayuda a la construcción de formación pertinente, formación de calidad.</p> <p>- La RSU alimenta a la formación e investigación a partir de la pertinencia social.</p> <p>- La RSU es parte de la imagen que se quiere mostrar, con la que se identifica a la Universidad. Se convierte en la identidad de la universidad.</p>
Universidad de Antioquia de Colombia	Lograr coherencia entre los principios y valores éticos, la gestión universitaria y sus ejes fundamentales extensión docencia e investigación.	- Coherencia entre los principios y valores éticos con la gestión, docencia, investigación y extensión.

<b>6. ¿Se puede afirmar que la RSU es una forma de lograr la excelencia de la educación superior?</b>		
Pontificia Universidad Católica del Perú	Si. Permite a los estudiantes una formación anclada a la realidad y una investigación que responde a las necesidades y a la realidad.	- Si porque permite una formación e investigación anclada a la realidad
Universidad de Antioquia	Sí, porque tiene la posibilidad de hacer una reflexión sobre su acción y reorientar las actividades que ella desarrolla en cumplimiento de su misión y en beneficio de la sociedad.	- Si porque permite la reflexión y la reorientación de las actividades para cumplir con su misión social.
<b>7. La universidad en general está llamada a contribuir con los objetivos del milenio, la Universidad a la que pertenece ¿qué está haciendo en relación a este tema de forma específica?</b>		
Pontificia Universidad Católica del Perú	<p>Cuando se trabaja bajo el tema de Responsabilidad Social Universitaria se puede decir que también se trabaja en los objetivos del milenio</p> <p>La PUC trabaja mucho bajo el tema del desarrollo de capacidades y desarrollo humano.</p> <p>Se enfoca con proyectos sobre el tema del medio ambiente y evitar la contaminación del mismo.</p> <p>Bajo la construcción de una educación pertinente pretende una posibilidad de acceso a la educación para todas las personas.</p>	- La RSU está estrechamente ligada a los objetivos del milenio
Universidad de Antioquia	<p>La Universidad de Antioquia es de naturaleza pública, tiene 36.000 estudiantes y aproximadamente 4.000 profesores mediante diferentes contrataciones: vinculados por convocatoria pública de méritos de término indefinido, otros contratados a término definido y otros por cátedra.</p> <p>Cuenta con 85 programas de pregrado en las áreas de la salud, ciencias sociales y humanas, ingeniería, ciencias exactas y naturales y ciencias económicas administrativas y financieras. Igualmente tiene posgrados en las diferentes áreas: especializaciones, maestrías y doctorados. El departamento de Antioquia es extenso y la universidad tiene sedes en varios de los municipios que lo conforman.</p> <p>En relación con los objetivos de desarrollo del milenio, la universidad aporta desde los procesos de formación de profesionales en las diferentes áreas del conocimiento, igualmente como principal universidad de investigación realiza proyectos en este sentido y en extensión se tiene proyectos cofinanciados con las alcaldías de los municipios y la gobernación para trabajar en temas como la disminución de la mortalidad materna e infantil, seguridad alimentaria, emprendimiento social entre otros muchos.</p>	- Aporta con os objetivos del milenio desde la academia, investigación y extensión.

<b>8. ¿Qué actividades vinculadas a la RSU se dan a conocer en la página web de su universidad; qué otras actividades de RSU hacen y no se presentan a través del portal?</b>		
Pontificia Universidad Católica del Perú	<p>Se ha probado dos estrategias, vínculo directo con las organizaciones, donde se invita a las organizaciones con las que regularmente se trabaja y a las que cree les puede interesar el tema de RSU.</p> <p>Además se participa en programas de televisión, donde se dan a conocer iniciativas puntuales, que son proyectos de arte denominado CISARTE que se trabaja con artesanos y un proyecto de la facultad de derecho denominado, PROSODE, proyección Social en Derecho que se transmite en el canal nacional, a través de reportajes.</p> <p>En la página web se da mucha difusión de las actividades que se realizan de forma general. Pero ahora mismo la página web esta en reestructuración, se busca que la información esté en detalle e interactiva. Incluso motivar para que los estudiantes promuevan y formen parte de iniciativas de RSU.</p>	<p>- Página web: difusión de actividades relacionadas con RSU en forma general.</p> <p>- Otras actividades que no se presentan a través del portal: vínculos directo con organizaciones, programa de TV.</p>
Universidad de Antioquia	<p>La universidad desarrolla muchos proyectos en el marco de la responsabilidad Social Universitaria a los cuales no se les da ese nombre porque la construcción y desarrollo de un programa con ese nombre es incipiente. En la página Web, en los balances sociales da cuenta las actividades en este sentido. Igualmente en lo relacionado con las diferentes noticias que tiene que ver con los programas y proyectos que responden al asunto.</p> <p>De igual manera desde la normatividad vigente dada por los acuerdos superiores se tiene en cuenta la responsabilidad como valor universitario (Acuerdo Superior 1 de 1995 art. 6 y Acuerdo Superior 124 art.6).</p>	<p>- Página Web: proyectos a los que no precisamente se les da el nombre de RSU porque es incipiente; se cuelgan los balances sociales, noticias, se tiene colgada los valores universitarios en donde la RS es uno de ellos.</p>
<b>9. ¿Qué tan importantes son los públicos en la universidad?</b>		
Pontificia Universidad Católica del Perú	<p>Los públicos son siempre importantes en la PUC y aunque no se tenga determinado un mapa de públicos definitivo, éstos siempre serán el motor que da vida a la universidad.</p>	<p>- Los públicos son el motor que da vida a la universidad.</p>
Universidad de Antioquia de Colombia	<p>La Universidad de Antioquia fue fundada en 1803 es patrimonio cultural del departamento y dio origen a las otras universidades de la ciudad de Medellín –capital- y del resto del departamento de Antioquia.</p> <p>Sus públicos son muy importantes, prácticamente toda la vida del departamento ha transitado por estos claustros.</p> <p>La universidad tiene como sus públicos internos profesores, estudiantes empleados, jubilados y egresados. Como públicos externos se tiene los vinculados con el programa universidad- empresa- Estado, con la gobernación, las alcaldías municipales ejecuta múltiples programas y proyectos en educación, en salud, en ambiente, y en desarrollo social.</p>	<p>- Los públicos son muy importantes para la universidad.</p>

	En el ámbito internacional tiene convenios con muchas universidades alrededor del mundo lo que le permite realizar intercambios y proyectos conjuntos.	
<b>10. ¿Tienen un mapa de públicos en su universidad?</b>		
Pontificia Universidad Católica del Perú	No tienen un mapa de públicos definido, pero se tienen identificados 3 actores con los que trabajan:  1.- Las instituciones formativas u otras universidades nacionales o internacionales.  2.- Organizaciones civiles ya sean ONG s o instituciones civiles o de base.  3.- Las empresas o instituciones gubernamentales	No tienen un mapa de públicos definido, pero se tienen identificados 3 actores: instituciones formativas nacionales e internacionales; organizaciones civiles; empresas e instituciones gubernamentales.
Universidad de Antioquia	El mapa de públicos varía mucho porque depende de muchas dinámicas. En cuanto a los públicos internos si se conocen pero en los externos se tiene algunos fijos y otros son variables.	El mapa de públicos depende de muchas dinámicas. En cuanto a los públicos internos si se conocen, pero los externos son algunos fijos y otros son variables.
<b>11. ¿A través de qué herramientas de comunicación se vincula a sus diferentes públicos? (internos, externos y mixtos)</b>		
Pontificia Universidad Católica del Perú	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La web institucional</li> <li>- Sitio web específico de Responsabilidad Social.</li> <li>- Comunicación directa.</li> <li>- Comunicación cara a cara. Dando el trato de persona a persona. Esta instaurada como política institucional.</li> <li>- Periódico Universitario (versión impresa y digital).</li> <li>- Redes sociales.</li> </ul> <p>El departamento de comunicación para la Dirección Académica de Responsabilidad Social se ha convertido en un especialista con quien se está coordinando la cobertura de las iniciativas, proyección en medios.</p> <p>Además en dicho departamento hay una persona que maneja toda la cuenta de RSU. Adicionalmente hay una persona que coordina desde la Dirección Académica de RSU todo el tema de comunicación.</p> <p>Es bueno recalcar que la Dirección Académica de Responsabilidad Social es una de las 5 direcciones académicas, lo que permite que el rango de dicha dirección sea alto dentro de la jerarquía universitaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El departamento de comunicación es asesor con el que la Dirección Académica de RS coordina las iniciativas y proyección en medios.</li> <li>- En el departamento de comunicación una persona lleva la cuenta de RSU.</li> <li>- Difusión por sitio web, redes sociales, comunicación directa, periódico universitario.</li> </ul>
Universidad de Antioquia	Se tienen herramientas virtuales como el portal y otras, escritas como por ejemplo el portafolio de servicios. Se utilizan también reuniones y múltiples eventos académicos con variedad de temáticas. Se tiene redes de prácticas académicas y una red de voluntariado universitario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Herramientas virtuales: portal y otros.</li> <li>- Escritas: portafolio de servicios.</li> <li>- Reuniones.</li> <li>- Eventos académicos.</li> <li>- Redes de prácticas académicas y de Voluntariado.</li> </ul>

12. ¿Cómo se mide la RSU en su universidad? ¿Utilizan alguna herramienta? ¿La universidad trabaja algún tipo de informe social: memoria, balance, reporte? ¿Cada qué tiempo emiten informes?, bajo qué parámetros se elaboran? ¿Utilizan alguna herramienta o guía para la elaboración de los informes? ¿A quiénes lo dan a conocer?, ¿A través de que herramientas de comunicación?		
Pontificia Universidad Católica del Perú	<p>Hay un proceso de monitoreo, control y evaluación a todos los procesos con los que se trabaja. Las reuniones con los directores de los proyectos son constantes para medir avances, porque luego la Dirección rinde cuentas a la asamblea universitaria.</p> <p>Se brinda mucha atención al trabajo interdisciplinario entre docentes y estudiantes con cada uno de los proyectos. Dentro del departamento se tiene indicadores internos con los que se mide cada uno de los proyectos.</p> <p>Realizan una memoria anual institucional que presenta el accionar del rectorado a la asamblea universitaria que es para difusión interna.</p> <p>Al culminar los proyectos de RSU, la universidad ofrece los resultados de los proyectos trabajados en su portal web y herramientas de comunicación internos, más no los da a conocer a través de los medios de comunicación externos.</p> <p><b>La PUC pertenece a dos redes donde trabaja en temas de RSU:</b> La Red de Voluntariado, REDIVU; Red Peruana de Universidades.</p>	<p>-La socialización de la RSU se da en el entorno interno.</p> <p>- Se realiza a través de:</p> <p>Monitoreo, control y evaluación</p> <p>Rendición de cuentas a la asamblea universitaria.</p> <p>Trabajo interdisciplinario entre docentes y estudiantes.</p> <p>Indicadores internos</p> <p>Memoria anual</p>
Universidad de Antioquia	<p>A la fecha se han realizado dos investigaciones en este sentido y hay otra en ejecución. Existe un documento de autoevaluación para la renovación de la acreditación institucional como universidad de alta calidad que da cuenta de fortalezas y debilidades y tiene contenidos propios de la RSU.</p> <p>Cada año se realizan los balances sociales anuales que están disponibles en el portal.</p> <p>Dependiendo de cada unidad académica y administrativa se emiten informes de gestión de investigación y de extensión periódicamente el global se emite anual tanto para las unidades académicas como para el general de la universidad. Se elaboran bajo los parámetros e indicadores que están en el Plan decenal de desarrollo y el plan de acción que se hace por tres años correspondiendo al período de cada Rectoría.</p> <p>Se dan a conocer a los actores involucrados en los diferentes procesos académicos y administrativos.</p> <p>Se da a conocer través de herramientas de comunicación como: virtuales, escritas y presenciales.</p>	<p>Todos los informes se dan a conocer a la comunidad universitaria, pero también al entorno externo.</p> <p>- Investigaciones propias al respeto de medición de RSU.</p> <p>- Documento de autoevaluación: fortalezas y debilidades</p> <p>- Balances sociales</p> <p>- Informes periódicos y anuales de las unidades académicas y administrativas, de investigación y extensión; bajo indicadores del plan decenal de desarrollo y del plan de acción de cada tres años.</p>

Cuadro 90. Resumen de entrevistas en profundidad y elementos destacados  
Fuente y elaboración: Karina Valarezo G.

Si se observa el cuadro resumen anterior, se puede ver que no hay diferencias abismales entre las respuestas de una y otra universidad. Algunos datos interesantes se comentan enseguida:

La titularidad de las universidades, que en el caso de las privadas, en buena medida responde al carisma católico; y, por otro lado, la condición de universidad pública, estrechamente vinculada con la realidad social, pudieran desde su respectiva posición ser determinantes y concordar en el momento de adoptar una gestión socialmente responsable, que apunte a la justicia, equidad y desarrollo humano sostenible.

La RS ha existido desde la creación de las universidades, sin embargo, hoy se hace muy evidente por la demanda de retomar principios y valores de la ética, de establecer vínculos con la comunidad y la correspondencia con el mismo.

La RSU es diferente a la RSC porque en las instituciones universitarias se forma personas con valores y principios, con un nivel de conocimientos que garantice el ejercicio adecuado de su profesiones y con habilidades y destrezas; además, se genera conocimiento pertinente a través de la investigación y los procesos formativos, y se hace partícipe a la sociedad a través de diferentes iniciativas. Esas responsabilidades solo las tienen las instituciones de educación superior, y son únicas. En eso radica la diferencia.

En cuanto a los temas específicos de comunicación, se puede destacar que si bien en las dos universidades se tiene claro que los públicos son el motor de la vida universitaria; que la vinculación con la comunidad interna y con la sociedad son la base de la gestión socialmente responsable, ninguna de las universidades entrevistadas cuenta con un mapa de públicos específico, que permita un panorama claro para la planificación estratégica de la comunicación y su ejecución.

En general la gestión socialmente responsable se queda en el entorno interno, y muy poco se transparenta al externo. Esto se puede corroborar con la falta de información sobre acciones de RSU que se observó en la revisión de las páginas Web, realizada para establecer el mapa de RSU, antes comentado.

Se producen varios documentos, informes de gestión, y en el caso de la Universidad de Antioquia: balances sociales, pero los mismos no son transparentados a sus públicos, en la perspectiva de lograr desarrollo social, retroalimentación, proyección del tema hacia otros sectores y referencia.



A juzgar por la entrevista, quizá en la PUC se evidencia una estructura mejor elaborada de comunicación que, posiblemente no se logró descubrir en la Universidad de Antioquia.

**TERCERA PARTE**  
**Consideraciones finales**

---

# **CAPÍTULO 4**

## ***Conclusiones y aportes de la investigación***

### **4.1. Aportes y verificación de hipótesis**

La educación superior es un bien público, independientemente de la titularidad<sup>27</sup> de la universidad que la imparta. La universidad no es una organización productiva, ni comercial; representa a la sociedad en su conjunto, y en estricto sentido, tampoco debe jugar un papel político partidista.

La misión de la universidad es el desarrollo armónico-integral de la sociedad, incidir en su transformación a través del conocimiento para lograr su desarrollo sostenible.

El hecho de que el conocimiento, marque hoy la diferencia en cuanto a productividad, crecimiento y brechas sociales, transfiere a las universidades, a los sistemas de educación superior, y a los sistemas de investigación y desarrollo, un amplio conjunto de tareas, desafíos y expectativas en función de readecuarse para cumplir su rol.

En la sociedad del conocimiento se hace imprescindible reflexionar sobre la responsabilidad social de la educación superior. Ello supone el intento de encontrar sus potencialidades y también sus restricciones: escudriñar la verdad a través de la investigación, e impulsar la formación de nuevas generaciones formadas en valores y altamente capacitadas, que puedan dar respuestas de calidad a las contradicciones, riesgos y desafíos que se presentan en esta nueva sociedad.

Lo mencionado se corrobora cuando las dos últimas citas de educación superior, convocadas por UNESCO (CRES 2008 y CMES 2009) mencionan como pilares de sus enunciados: la calidad, la pertinencia, la responsabilidad social, la intervención de las partes interesadas, la justicia, la equidad, la transformación y el desarrollo social. En el siglo XXI se presentan múltiples retos para que la universidad latinoamericana pueda responder a un nuevo estilo de desarrollo.

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) debe ser ajustada para poder implementarse en las universidades, porque ellas tienen una estructura organizacional particular, diferente a cualquier otra estructura empresarial, no gubernamental e incluso pública.

Con estos breves antecedentes se presentan los aportes del trabajo realizado, agrupando los mismos de acuerdo a los objetivos planteados por la investigación, y en la perspectiva de que en conjunto permitan llegar a comprobar o desestimar la hipótesis del estudio.

### **Definir, delimitar y diferenciar lo que se debe entender por RSU**

Fruto del análisis de los diferentes instrumentos de investigación aplicados, se pueden ofrecer varios aportes en este campo.

Tomando en cuenta que la responsabilidad social, en términos generales constituye la gestión de los “impactos”<sup>28</sup> que genera una organización hacia dentro y hacia fuera de ella, por encima de las obligaciones legales vigentes, se preguntó al Delphi, cuáles serían de forma específica estos impactos en el contexto universitario.

Se propuso al panel la alternativa de agrupar los impactos en: organizacionales (laborales, ambientales); educativos (formación académica); cognitivos y epistemológicos (investigación); sociales-comunitarios (extensión, transferencia, proyección social) siguiendo la tipología de autoría de: (Vallaey, De la Cruz, & Sasia, 2009, p. 10). La propuesta recibió por parte de los expertos, una aceptación que superó el 75%.

Esta precisión de tipos de impactos deja en claro la diferencia entre RSE y RSU, pues sobre todo, la formación académica y la investigación convierte a la universidad en una organización completamente diferente a cualquier otra.

Siguiendo en la misma perspectiva de conocer si la RSU se la confunde con otras prácticas, se preguntó si la extensión universitaria y la RSU son lo mismo. Los datos descartan que actualmente la extensión universitaria sea asumida como gestión socialmente responsable.

La responsabilidad social universitaria no puede confundirse con la extensión universitaria; aquella debe ser ampliada y fortalecida, de tal forma que contribuya de manera integral a ejercer un compromiso activo, real, de doble vía, con el ambiente interno y externo. La RSU tampoco tiene que ver con actividades de beneficencia o voluntariado.

La responsabilidad social no es una dimensión más de la universidad junto a la academia, la investigación, extensión o gestión; mucho menos la incorporación de una área burocrática en su organigrama, sino más bien la incorporación de una forma de ser y actuar integral, que necesita ser validada y evaluada; requiere transparencia y congruencia.

En este sentido, y al hacer mención de la RSU, la investigación aporta la siguiente definición: La Responsabilidad Social Universitaria, integra y equilibra las dimensiones: académica, investigación, extensión y gestión, para que la universidad cumpla con calidad, ciudadanía y criterios medioambientales, su función dentro de la sociedad. Ostenta como ejes de actuación a: la ética, la transparencia, el diálogo-vínculos, y la rendición de cuentas; y, como objetivo, al desarrollo humano sostenible.

Las dimensiones universitarias nacieron con la propia universidad, sin embargo la gestión socialmente responsable, contribuye a que cada una de ellas se desarrolle con: eficiencia, calidad, conciencia ética y coordinación, para en conjunto apuntar al desarrollo sostenible.

El gestionar las universidades con criterios socialmente responsables, no debe responder a las leyes de la economía y del mercado, asimilando al estudiante como un cliente, y a la educación superior como un producto. Esa concepción -por decir lo menos- es inapropiada en el loable quehacer universitario.

La gestión socialmente responsable en las universidades motiva el trabajo coordinado con otros actores sociales, para que cada uno cumpla con sus deberes y goce a plenitud de sus derechos; es decir, ejerzan ciudadanía y garanticen la sostenibilidad de la sociedad.

Partiendo de la diferenciación y definición de la comentada RSU, se procedió a concretar algunos temas que permitan delimitarla.

Se puede iniciar citando los motivos por los que el estudio determinó que hoy en la universidad se discuta y se retome la ética, los valores y el ejercicio de virtudes. Tales motivos se agrupan en dos frentes; uno: la toma de conciencia de las universidades acerca de su misión, objetivos, metas, finalidades, compromisos y expectativas en el contexto actual, más allá de la formación estudiantil; y, dos: el aumento del valor social del conocimiento, mayores consecuencias económicas, sociales y éticas de la aplicación del mismo.

El estudio determinó también y de la siguiente manera, trece parámetros de la gestión universitaria socialmente responsable:

- Formación en ética y valores como eje transversal de la vida educativa y organizativa de la universidad.
- Vínculo, interacción, comunicación con la sociedad; internacionalización.
- Gestión del conocimiento.
- Extensión universitaria; obra social, voluntariado.
- Calidad en la academia, investigación, innovación, emprendimiento y transferencia de tecnología.
- Bienestar de los estamentos: estudiantil, cuerpo docente, cuerpo administrativo y de servicios.
- Gobierno universitario incluyente y responsable.
- Reportes/memorias de sostenibilidad.
- Sistemas de gestión ética y RS (SGE 21, AA1000, SA 8000. etc.).
- Política y práctica de Recursos Educativos Abiertos REA.
- Licencias flexibles para reproducción del conocimiento .
- Atención de expectativas, diálogo y retroalimentación con la sociedad, en su sentido más amplio.
- Campus sostenible.

Los parámetros levantados se convierten en el marco, de la puesta en práctica de la gestión universitaria socialmente responsable.

En concordancia con los parámetros de RSU, se concretaron 14 de sus objetivos en el entorno interno, y 10 más en el entorno externo de la universidad. A través de los mismos se conseguirá cumplir con la misión universitaria, teniendo como eje de su gestión la responsabilidad social.

Los objetivos de la RSU en el entorno interno son:

- Motivar el aprendizaje continuo, liderazgo, emprendimiento, gestión estratégica, sensibilidad, convivencia y compromiso social en los alumnos.
- Asegurar calidad universitaria y su acreditación .
- Crear cultura de investigación, transferencia de tecnología, y solución de problemas del entorno con criterios ambientales y sostenibles.
- Democracia participativa y responsable.
- Crear un espíritu ético y ciudadanía responsable.
- Motivar la práctica de una cultura ambiental, dentro y fuera del claustro universitario
- Alcanzar reputación interna, buen ambiente laboral, entusiasmo colegiado, espíritu de equipo, sentido de pertenencia.
- Sembrar valores y principios éticos trascendentes, proyectables a la familia y a la sociedad.
- Generar confianza y retroalimentación entre áreas, autoridades y mandos medios.
- Bienestar social estudiantil del cuerpo docente, administrativo y de servicios

- Mejorar el rendimiento académico.
- Vivir y proyectar la RSU a otras instituciones universitarias, su cadena de valor y otro tipo de organizaciones, por liderazgo propositivo y deber moral.
- Fomentar la cultura de vinculación, sinergia e internacionalización.
- Trabajar en una ciencia con conciencia y sentido de humanidad.

Los objetivos de la RSU en el entorno interno son:

- Abrir espacios de diálogo social, que garanticen la integración sociedad - Estado -universidad- empresa, y el cultivo de vínculos estables con la comunidad y los públicos de la universidad.
- Crear cultura para el emprendimiento, cambio social, económico, tecnológico, político y medioambiental.
- Generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento.
- Contribuir al desarrollo sostenible, (desarrollo ambiental, social, económico).
- Transparentar las acciones académicas y de investigación.
- Atraer inversión y ayuda económica para las tareas de investigación, casos de estudio, libros, artículos, servicios profesionales, etc.
- Respetar y fomentar los derechos humanos.
- Mejorar la reputación e imagen institucional.
- Ofertar carreras pertinentes, con las necesidades del entorno, sector productivo y desarrollo social.
- Entregar a la sociedad la posibilidad de acercarse al conocimiento y a la actualización continua de la sociedad, socializando el uso de los REA, y compartiendo material con licencias de autoría flexibles.

La investigación determinó un esquema para implementar la gestión socialmente responsable en las universidades. El esquema se integra de 7 fases:

1. Conocimiento, discusión y decisión, para emprender el proceso en el nivel directivo.
2. Auto diagnóstico de la situación real de cada universidad (línea base), con respecto a sus actuaciones, impactos y cómo se la percibe socialmente.
3. Planificación estratégica y operativa para la implantación de un modelo de gestión socialmente responsable, afín a los objetivos, metas y plan estratégico de la universidad.
4. Comunicación, capacitación, entrenamiento y motivación a nivel interno, del modelo a implementar. Con especial énfasis en la participación de todos los involucrados.
5. Evaluación cualitativa y cuantitativa permanente.
6. Comunicación hacia el exterior de la universidad, acerca de la gestión socialmente responsable.
7. Auditoría externa.



Por su parte la investigación identificó que las razones para motivar a las universidades a adoptar una gestión socialmente responsable, provienen de varios ámbitos como: Estado, identidad corporativa; dimensiones universitarias; imagen y reputación. Dentro de los ámbitos señalados, existen varias iniciativas que entusiasman y motivan la adopción de RSU.

Fue importante también, dentro de la delimitación de RSU, conocer si ésta incide en la calidad de la educación superior.

La calidad surge en la perspectiva de que la universidad cumpla de forma integral y eficiente con sus objetivos de gestión, academia, investigación y extensión. Que contribuya no solo al desarrollo personal de sus estudiantes, sino también al desarrollo social general, que contempla: equidad, justicia, solidaridad, prosperidad y el mejoramiento de las condiciones de vida.

El estudio estableció que la universidad socialmente responsable, aporta a la calidad de la universidad porque:

- Asume el quehacer institucional en términos de sus efectos sociales, económicos, políticos, medio ambientales, académicos, científicos y organizacionales.
- Orienta la acción universitaria hacia su adecuación al entorno, sin descuidar la excelencia, eficiencia económica y ambiental.
- Permite lograr pertinencia social; condición que está asociada a la calidad.
- Prioriza el comportamiento ético de la organización en su conjunto, y de todos los estamentos que la conforman, trasmitiéndolo tanto hacia los futuros profesionales, cuanto a la sociedad.
- Asume que la calidad de la educación se mide también por la calidad de sus graduados, no solo en el plano profesional, sino en su rol de seres humanos y sociales.
- Propicia el avance de la formación académica y la producción de nuevos conocimientos; facilita la creación de comunidades de aprendizaje; y, crea sinergia entre formación, investigación y participación.

De similar manera, la investigación se preocupó de establecer si sería posible crear un barómetro<sup>29</sup> para determinar el ejercicio socialmente responsable en las universidades. A través del cuestionario-online y de la metodología Delphi, se estableció -con un alto porcentaje de asentimiento- que efectivamente es viable su construcción. En cuanto a los motivos que llevarían a considerar que es factible la creación de dicho barómetro, las respuestas fueron variadas, recalcando que si bien el referido instrumento es necesario, no es sencillo concebirlo y llevarlo a la práctica.

Se estipuló la posibilidad de empezar una primera versión con parámetros flexibles, que traduzcan información mayormente cualitativa al plano cuantitativo, y que consideren mejoras sucesivas en base a las experiencias logradas y al consenso de un equipo solvente. Además requeriría de la creación de indicadores que permitan diagnósticos y formulación de estrategias.

No obstante, el barómetro sería una alternativa para:

- Crear un escenario y desarrollar capacidades y competencias, donde se procure una gerencia social, sobre la base de tres variables: calidad, equidad y participación.
- Medir el impacto, evaluar o determinar el cumplimiento socialmente responsable de los fines y funciones de una universidad, y aportar importante información para la toma de decisiones de RSU.

Las variables que integran el barómetro están en estricto apego a los antes citados parámetros de RSU, establecidos por la investigación.

Para agotar todos los temas que puedan significar delimitación de la RSU, se estableció mediante la investigación, la factibilidad de crear indicadores acordes a la gestión socialmente responsable.

Los expertos consultados al respecto, consideran que además de los indicadores, se deberían tomar en cuenta algunos otros parámetros de tipo cualitativo. “En muchas ocasiones es necesario complementar los mecanismos de evaluación, porque los indicadores suelen no medir muchas de las acciones que tienen lugar en espacios administrativos, y en la cotidianidad de la vida universitaria” (Arias, 2011).

Finalmente en este apartado, es necesario destacar el nivel de prioridad con la que los expertos -consultados en la metodología Delphi- consideran que debe adoptarse la RSU, tomando en cuenta el contexto global, ético y ciudadano.

A través de una escala de licker, se determinó que el porcentaje de la opción Prioridad Alta y Urgente, asciende al 86%; lo que revela la jerarquía del tema de estudio, y su necesidad de incorporación en las universidades.

**Identificar si en las universidades legalmente reconocidas de la Comunidad Andina (Ecuador, Colombia, Perú y Bolivia) se ha implementado un modelo de Responsabilidad Social Universitaria, RSU.**

El presente trabajo cumplió con este objetivo, especialmente a través de su investigación de campo, pues como ya se ha mencionado anteriormente, la bibliografía especializada en RSU es escasa, no se diga la documentación de casos o prácticas universitarias que ofrezcan luces concretas, sobre la implementación de RSU en la Comunidad Andina.

Debido al conocimiento del tema, perfil y pertenencia a dos de los países de la región analizada (Ecuador - Colombia), se inquirió a los participantes de la encuesta-cuestionario online: si las universidades del Área Andina han implementado la RSU. La respuesta fue NO, en un 71%.

El desconocimiento de los expertos de la región andina encuestados, se evidenció, más aún cuando no existieron aportes significativos, al pedirles que comenten las experiencias socialmente responsables de universidades del Área Andina.

La información recabada en la encuesta-cuestionario, fue contrastada a través de la metodología Delphi. Esta vez los expertos consultados, en un porcentaje similar al de la encuesta-cuestionario (71%), manifestaron desconocer iniciativas de implementación de RSU en las universidades andinas. De igual forma el 86%, desconoce de redes, asociaciones o nodos dedicados a impulsar este tema puntual, en el área andina.

Los datos comentados hasta aquí, constituyeron un primer acercamiento de corte cualitativo al objetivo de estudio antes señalado. Los mismos fueron triangulados a través del censo y observación de las páginas Web, correspondientes a las universidades de la región en estudio.

Del censo se pudo establecer que el número total de universidades legalmente reconocidas en la Comunidad Andina, asciende a 384, desglosadas así: 45 de Bolivia; 186 de Colombia; 82 de Perú; y, 71 de Ecuador. La observación se efectuó a 376 páginas Web, esto es: 44 de Bolivia, 181 de Colombia, 71 de Ecuador, y 80 de Perú. 128 de ellas de titularidad pública, y 248 privadas.

Las variables y categorías<sup>30</sup> que se levantaron en esta metodología arrojaron datos como los siguientes:

El país en donde sus universidades públicas declaran identidad en un mayor porcentaje, es Colombia; le sigue Ecuador, Perú, y finalmente Bolivia. No sucede lo mismo en las universidades privadas; en ellas el mayor porcentaje de declaración de identidad se halla en dos países: Ecuador y Perú; luego Bolivia, y al final Colombia.

El país en donde las universidades públicas en mayor porcentaje, no declaran identidad a través de su páginas Web, es Bolivia; y, en las de titularidad privada: Colombia.

En la región andina la proporción de universidades que no incluyen ninguna de las categorías de la variable: Rendición de Cuentas, es bastante alto; sobre todo en las universidades de titularidad privada. Allí el porcentaje de carencia de información de las categorías observadas, supera en todos los países, al porcentaje de universidades que sí la incluyen.

El país en donde sus universidades públicas reportan en mayor medida las categorías de la variable Rendición de Cuentas es Bolivia. En donde menos se observa esta variable: Perú.

En las universidades privadas de la región, el porcentaje más alto de Rendición de Cuentas está en Colombia. Así mismo, el porcentaje más alto de carencia de la variable Rendición de Cuentas, se ubica en Bolivia.

Bolivia es además el país donde sus universidades públicas incluyen el nivel más elevado de información, de una o todas las categorías observadas en la variable: Vínculo con la Comunidad Interna y Externa, seguido de Ecuador, Colombia y Perú. En las universidades privadas de la región, el país que ostenta un porcentaje superior en esta variable, es Colombia. El porcentaje menor lo detentan las universidades peruanas.

Los datos comentados son muy importantes y fiables por dos razones: provienen de personas calificadas que fueron seleccionadas con mucho cuidado, pertenecientes a campos del conocimiento afines al tema de estudio, cuya experiencia es corroborada por ellos con una valoración muy alta. Y, porque el censo y observación de las páginas Web universitarias, abarcó al 97.9% del universo total de universidades de la CAN. Únicamente 7 fueron las universidades donde no se logró levantar información.

## **Establecer un mapa de RSU de la Comunidad Andina**

Este objetivo de la investigación estuvo muy ligado al anterior, por ello los datos comentados previamente, constituyen la base del mapa.

El mapa de RSU planteado por la investigación, se lo concibió en la perspectiva de localizar a las universidades que están realizando gestión socialmente responsable. De ello se deduce que no es un top o ranking de universidades socialmente responsables.

El mapa de RSU se construyó a partir de la información cuantitativa, la misma que fue recabada a través del censo y observación de las páginas Web, pertenecientes a las universidades de los cuatro países de la CAN.

La decisión de hacer un mapa de RSU a través de la observación de los sitios Web universitarios, obedece a que en plena sociedad de la información y el conocimiento, tales sitios deben ser considerados como puertas de acceso y salida de las instituciones, y a su vez: canales de comunicación para transparentar la gestión ante sus públicos y la sociedad.

La observación de las variables y categorías consideradas por el mapa, se levantó a través de una aplicación informática concebida para este propósito, dando lugar a un repositorio de RSU: [www.utpl.edu.ec/universidades](http://www.utpl.edu.ec/universidades) .

El repositorio en mención, puede constituir la herramienta base para hacer posible la puesta en funcionamiento de un barómetro de RSU, y que como se manifestó, la investigación determinó como factible.

En el mapa de RSU levantado por la investigación, se localizan 41 universidades, de las cuales: 5 son de Bolivia, 29 de Colombia, 3 de Ecuador y 4 de Perú. El elevado número de universidades colombianas que aparecen en el mapa, está en estricta relación con el también alto número de universidades existentes y observadas en ese país.

De las universidades que constan en el mapa, 13 son de titularidad pública y 28 de titularidad privada. Sin embargo se debe recordar que las primeras son menores en un número de 100, a las de titularidad privada, observadas.

Lo mencionado explica el que -exceptuando Perú- en todos los países la mayoría de universidades, obedecen a la titularidad privada. Pero al mismo tiempo, la presencia de las universidades públicas en el mapa, sirve para recalcar que la titularidad no incide en la adopción de una gestión universitaria socialmente responsable.

El mapa de RSU se contrastó con las universidades que los expertos citaron como socialmente responsable en la metodología Delphi. De las 9 universidades mencionadas por los expertos, cuatro coinciden con el mapa levantado por este estudio: Pontificia Universidad Católica del Perú; Universidad de Antioquia-Colombia; Universidad Santa Cruz, Bolivia; Universidad Técnica Particular de Loja-Ecuador.

A dos de las universidades citadas se les aplicó entrevistas en profundidad, cuyo desarrollo será comentado con mayor detenimiento enseguida.

### **Observar las estrategias de comunicación que se utilizan para socializar la RSU**

Este objetivo se abordó desde la perspectiva que la RSU debe ser comunicada. La gestión socialmente responsable debe ser asumida, socializada, compartida, participativa, transparente, tanto en el entorno interno, como externo de las organizaciones.

Acerca de los públicos que deben intervenir en la puesta en marcha de un modelo de gestión socialmente responsable, se estableció que deben hacerlo e interactuar en la RSU, tanto los públicos internos, como mixtos; y, que el impacto de la universidad socialmente responsable se refleja en todos los públicos externos de la universidad. El presente estudio aporta con un mapa de públicos universitarios estándar, que se lo puede ubicar al final del capítulo 2.

Las razones para comunicar la RSU obedecen a cuatro vertientes: 1. Identidad, cultura y participación; 2. Impacto, referencia e implicación social; 3. Confianza, imagen y reputación; y, 4. Diálogo y rendición de cuentas. En cada vertiente, se precisan varios temas que deben ser tomados en cuenta al momento de la toma de decisión institucional, para dar luz verde al trabajo comunicacional estratégico, como pilar de la gestión socialmente responsable.

Las herramientas para la comunicación estratégica de la RSU, podrían hacer uso en un alto grado, de todos los recursos digitales disponibles hoy en día. Sin embargo no se puede abandonar las herramientas de una planificación de relaciones públicas, como: cabildeo de espacios, referencia de líderes de opinión, revistas, pizarras/carteleras, reuniones de trabajo, seminarios, charlas, jornadas, códigos de conducta, manual de bienvenida para empleados, manual de procedimientos, informativos, blogs de noticias, boletines de prensa, reconocimientos institucionales, convocatorias... etc. que tengan en cuenta elementos de RSU. Es decir recursos que vayan más allá del marketing y la publicidad.

La universidad socialmente responsable, necesita además producir memorias, informes, reportes y todo lo que pueda verificar su gestión; y, constituir el paraguas de la comunicación estratégica de la RSU.

La comunicación en una universidad socialmente responsable, permite socializar y potenciar el saber que se genera en las universidades, como alternativa del desarrollo social. Empieza por la identificación y segmentación de sus públicos, y prosigue con la definición de una estrategia para consolidar la pertinente relación/vínculos con cada uno de ellos, cuidando sus características particulares y los objetivos organizacionales. En esa planificación siempre se incluirán parámetros de evaluación, de preferencia cuantificables.

La gestión de la comunicación integral en las universidades es amplia y compleja, por el ejercicio mismo de su quehacer a través de sus dimensiones de gestión, academia, investigación y extensión; y, por la diversidad de públicos que dentro y a su alrededor interactúan con sus intereses y demandas.

La investigación propone que la planificación estratégica de la comunicación de la RSU, se diseñe en función de sus propios objetivos, en el entorno interno y externo. En el primero para consolidar: identidad, cultura, socialización, participación y vivencia de la gestión universitaria socialmente responsable; mientras en el entorno externo, en función de tener impacto; lograr referencia e implicación social; diálogo y rendición de cuentas; confianza, imagen y reputación.

La universidad es una organización compleja en cuanto a estructura interna, gestión y objetivos; sin embargo bajo ningún punto de vista está exenta de cuidar sus bienes intangibles a nivel interno y externo (confianza, credibilidad, imagen, reputación). Es más, por su rol social, se halla mayormente comprometida a cultivarlos y transparentarlos.

De la observación de las páginas Web universitarias de la región, en forma general se identifican dentro de la variable Medios de Interacción con Públicos, diferentes opciones para lograr: participación, interacción, retroalimentación, y comunicación, tanto con la comunidad universitaria, como con la externa.

Las herramientas de comunicación que se encontraron con mayor preponderancia son: redes sociales, mail, directorios, entornos de aprendizaje, ayudas en línea, calendario, agendas, biblioteca, etc.

Se resalta que las universidades públicas de Ecuador en un 100% cuentan con la variable Medios de Interacción con Públicos. Le siguen, en su orden, las universidades públicas de Colombia, Bolivia y Perú. En cuanto a las universidades privadas, Ecuador, Bolivia y Colombia son los países que más alto porcentaje alcanzan en esta variable. Perú detenta el menor porcentaje .

La triangulación de los datos se hizo a través de entrevistas en profundidad aplicadas a dos de las universidades que aparecen en el mapa de RSU levantado. Cumpliendo con el requerimiento de la metodología de que sea una de titularidad pública, y una privada, las universidades en donde se realizaron las entrevistas fueron: Universidad de Antioquia-Colombia, y Pontificia Universidad Católica del Perú.

Pese a que el giro de la entrevista estuvo en temas comunicacionales, y a la insistencia de la autora a ese respecto, las universidades contactadas direccionaron la entrevista hacia los responsables de las unidades o departamentos, en donde se llevan los temas de responsabilidad social, y no precisamente a las áreas de comunicación.

La titularidad de las universidades -que en el caso de las privadas en buena medida responde al carisma católico- y la condición de universidad pública, estrechamente vinculada con la realidad social, pudieran desde su respectiva posición, ser determinantes y concordar en el momento de adoptar una gestión socialmente responsable, que apunte a la justicia, equidad y desarrollo humano sostenible.

Si bien en las dos universidades entrevistadas se tiene claro que los públicos son el motor de la vida universitaria; y, que la vinculación con la comunidad interna y con la sociedad son la base de la gestión socialmente responsable, ninguna cuenta con un mapa de públicos específico que permita un panorama claro para la planificación estratégica de la comunicación y su ejecución.



La gestión socialmente responsable de las universidades entrevistadas se queda en el entorno interno, y muy poco se transparenta al externo. Se producen varios documentos, informes de gestión; inclusive balances sociales en el caso de la Universidad de Antioquia, pero los mismos no son transparentados a sus públicos en la perspectiva de lograr desarrollo social, retroalimentación, proyección del tema hacia otros sectores, y referencia.

A juzgar por la entrevista, en la PUC se evidencia una estructura mejor elaborada de comunicación, que posiblemente no se logró descubrir en la Universidad de Antioquia.

Para cerrar este apartado, es necesario recalcar que los vínculos que demanda la gestión socialmente responsable en las universidades, cobran especial significación, porque es una institución que se debe a la sociedad. En esa sociedad se debe legitimar; de ella se retroalimenta; en ella incide para su desarrollo; en ella intervienen los profesionales y ciudadanos que forma, y a ella transfiere conocimiento y aporta con soluciones a sus problemas.

La comunicación vinculada a la gestión universitaria socialmente responsable, genera desarrollo social. Hace posible que la vinculación con sus públicos se revierta en valor para la universidad, traducida en confianza y credibilidad. Esto le permitirá: superar el escepticismo; legitimar su gestión a través de la transparencia y rendición de cuentas; comprometer a las partes; replicar la gestión socialmente responsable; y, en general, fortalecer la imagen y reputación.

Para finalizar, del análisis de los datos recolectados a través de los diferentes instrumentos de investigación, se puede afirmar que la RSU no está implementada en las universidades de los países que conforman la Comunidad Andina -CAN- como modelo de gestión integral.

En las universidades de la CAN no se explicitan todas las categorías de las variables: identidad, rendición de cuentas, trabajo con la comunidad interna y externa; y, medios de interacción con públicos. Si en la práctica, las universidades han implementado la RSU, ésta no se la está promoviendo, comunicando y/o transparentando a través de las páginas electrónicas institucionales.

Con todos los argumentos expuestos que provienen del Marco Teórico y Metodológico, y que sirvieron para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación, se puede concluir que la hipótesis planteada: “La Responsabilidad Social Universitaria, como modelo de gestión, está implementada en las universidades de: Colombia, Ecuador, Bolivia, Perú y, existe una planificación estratégica para darla a conocer” , no pudo ser comprobada afirmativamente.

Si bien las universidades de la Comunidad Andina ejecutan algunas actividades compatibles con la RSU, éstas no han sido asumidas dentro de un modelo transversal a todas las dimensiones universitarias: academia, investigación, extensión y gestión.

Por otra parte, en su gran mayoría las actividades observadas, tampoco forman parte de la planificación estratégica de la comunicación socialmente responsable, para la proyección en la sociedad y la gestión de públicos y vínculos.

#### **4.2. Nuevas líneas de investigación**

El repositorio de RSU creado por la presente investigación, pudiera constituirse en una herramienta base de futuras investigaciones en este mismo campo o en otros, porque se ha probado su versatilidad y eficiencia.

Se recuerda que la presente investigación analiza de forma cuantitativa los datos recogidos a través del censo y observación de las páginas Web, por lo cual, queda pendiente el análisis cualitativo de los resultados del mismo. La información fue recabada y está disponible en el repositorio de RSU.

A través de la presente investigación se confirmó la factibilidad de crear un barómetro de RSU; se puso de manifiesto su utilidad, e incluso los parámetros que lo conformarían. En futuros trabajos sería interesante concretar su implementación. El repositorio de RSU creado para este estudio, puede ser una buena herramienta.

Se ve la necesidad de que el mapa de RSU construido con el presente estudio, tenga una actualización periódica, que permita conocer el avance o retroceso de la gestión universitaria socialmente responsable en la región. Para lograrlo se haría necesaria la conformación de un proyecto de investigación, a ser presentado a organismos interesados en el tema, incluso a la misma Comunidad Andina de Naciones.

Por otra parte, el hecho de que en el mapa de RSU aparezcan universidades que no están en las capitales de los países de la CAN, podría ser un dato interesante para objeto de seguimiento y análisis de otras investigaciones.

La propuesta de indicadores que el estudio aporta en el **Anexo 12**, tendría que ser expuesto a discusión y comprobación de otros trabajos de investigación, para que realmente se conviertan en una alternativa de medición de RSU.

Resulta también interesante adentrarse en la construcción de herramientas de gestión de RSU, complementarias a indicadores como: cuadros de mando integrales; sistemas de gestión de la calidad total; auditorías integrales; y, estudios de satisfacción y expectativas que permitan conocer de forma más precisa a los públicos universitarios, sus motivaciones y aspiraciones. Así mismo: mediciones de aprendizaje real, grado de influencia, de liderazgo, de prestigio de la universidad en su entorno más cercano, en su respectivo país, y en el contexto internacional.

# **CAPÍTULO 5**

## Bibliografía

- Alea García, A. (2007). Responsabilidad social empresarial. Su contribución al desarrollo sostenible. *Revista FUTUROS*, V, 17.
- Alvear, R. (3 de marzo de 2009). Director de CERES. (K. Valarezo, Entrevistador)
- Aguaded, I. (22 de junio de 2011). Metodología delphi. La Responsabilidad Social Universitaria. Mapeo del área andina y estrategias de comunicación empleadas. (K. Valarezo, Entrevistador)
- AIESAL-UNESCO. (s.f.). *www.iesalc.unesco.org*. Recuperado el 6 de noviembre de 2010, de IESAL-UNESCO: <http://www.iesalc.unesco.org>
- Aponte, E. (2008). Desigualdad, inclusión y equidad en la educación superior en América Latina y el Caribe: Tendencias y escenarios alternativos en el horizonte 2021. En A. Gazzola, & A. (. Didriksson, *Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe*. Bogotá: Panamericana formas e impreso S.A.
- Arabia, C. (2003). *www.iarse.org*. Recuperado el 28 de mayo de 2009, de El rol de las relaciones públicas en la responsabilidad social empresarial: [http://www.iarse.org/site/downloads/curso\\_rse](http://www.iarse.org/site/downloads/curso_rse)
- Arias, R. (20 de junio de 2011). Metodología delphi. La Responsabilidad Social Universitaria. Mapeo del área andina y estrategias de comunicación empleadas. (K. Valarezo, Entrevistador)
- Arteaga, R. (7 de julio de 2011). Metodología delphi. La Responsabilidad Social Universitaria. Mapeo del área andina y estrategias de comunicación empleadas. (K. Valarezo, Entrevistador)
- AUSJAL, R. R.-A. (2009). *Políticas y sistemas de autoevaluación y gestión de la responsabilidad dovisl universitaria en AUSJAL* (1a edición ed.). Córdoba: Alejandría Editorial,.
- Azuero, D. (2009). *La Comunicación de la RSE. Propuestas para un modelo de comunicación responsable*. (FORETICA, Ed.) Madrid, España: Grupo Editorial CINCA.
- Bernheim, C., & De Souza, M. (2003). *Desafío de la universidad en la Sociedad del Conocimiento, Cinco Años Después de la Conferencia Mundial sobre Educación Superior*. UNESCO, Comité Científico Regional para América Latina y el Caribe de I F o r o d e l a U N E S C O, París.
- Betancur, N. (2007). Reformas de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. *Segunda entrega para el tema de apoyo*.
- Bolsa de Valores de Quito. (s.f.). *www.bolsadequito.com*. Recuperado el 01 de 06 de 2009, de <http://.bolsadequito.com>

Brundtland., C. (1987). Nuestro Futuro Común. *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo* , 3.

Brunner, J. (2007). *Prometeo de visita en América Latina*. Recuperado el 29 de octubre de 2010, de [www.brunner.cl](http://www.brunner.cl): <http://www.brunner.cl>

Campos, F. (24 de junio de 2011). Metodología delphi. La Responsabilidad Social Universitaria. Mapeo del área andina y estrategias de comunicación empleadas. (K. Valarezo, Entrevistador)

Capriotti, P. (1992). *La Imagen de Empresa. Estrategia para una comunicación integrada*. Barcelona, España: El Ateneo.

Capriotti, P. (2006). *Concepción e Importancia Actual de la Ciudadanía Corporativa*. Recuperado el 24 de octubre de 2008, de Razón y Palabra: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n53/pcapriotti.html>

Capriotti, P. (2007). El Patrocinio como Expresión de la Responsabilidad Social Corporativa de una Organización. No. 53 . (R. Y. PALABRA, Ed.) Recuperado el 15 de noviembre de 2008, de [www.razonypalabra.com](http://www.razonypalabra.com). No. 56: <http://razonypalabra.com>

Capriotti, P., & Moreno, A. (2006). *El tratamiento de la información sobre ciudadanía corporativa en las webs corporativas de las empresas del IBEX 35*. Recuperado el 30 de noviembre de 2008, de <http://congreso.us.es/congresorrpp//iiPUL%20Capriotti%20y20%Angeles%Moreno.pdf>

Carrillo, M. V., & Tato, J. (2009). La nueva dimensión de Comunicación Empresarial en el entorno de los activos intangibles. La comunicación espiral. *Razón y Palabra* , 30.

Castillo, N. (2007). Calidad y cambio en la perspectiva académica Nuevos desafíos para la investigación socioeducativa. En N. Castillo, & cord., *Calidad y vinculación de la academia en América Latina. Un enfoque global para y desde América Larina*. Nicaragua.

Cegarra Juan, R. J.-7.-d. (2004:53-70). Prácticas de Gestión Social y Componentes de Responsabilidad Social Corporativa. *Cuad. Ad. Bogotá 17 (28)* , 53-70.

Cimadevilla, G. C., Torrico, E., Del Valle, C., García, C., Valarezo, K., Amarilla, G., y otros. (2011). *Posgrados en comunicación Región Sur Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. "HETEROGENEIDADES ENTRELAZADAS"*. Preliminar, CONFIBERCOM, Sao Paulo.

Cimadevilla, G., Torrico, E., Del Valle, C., García, C., Valarezo, K., Amarilla, G., y otros. (2011). *Posgrados en comunicación Región Sur Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. "HETEROGENEIDADES ENTRELAZADAS"*. Preliminar, CONFIBERCOM, Sao Paulo.

CNU. (s.f.). [www.cnu.gov.ve](http://www.cnu.gov.ve).

Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas.

- Comité Espejo ISO 26000 Ecuador. (s.f.). *www.inen.gov.ec*. Obtenido de [http://www.inen.gov.ec/Web\\_sp/Comite%20Espejo%20ISO%2026000/folleto26000.pdf](http://www.inen.gov.ec/Web_sp/Comite%20Espejo%20ISO%2026000/folleto26000.pdf)
- Comunidad Andina. (s.f.). *Comunidad Andina*. Recuperado el 23 de 02 de 2011, de <http://comunidadandina.org>: <http://www.comunidadandina.org/quienes.htm>
- Comunicarseweb. (s.f.). *www.comunicarseweb.com*. Recuperado el 01 de septiembre de 2008, de <http://www.comunicarseweb.com.ar/biblioteca/articulos/latino.html>
- CONEA. (diciembre de 2003). "La calidad en la universidad ecuatoriana. Principios, características y estándares de calidad. Quito, Ecuador.
- CONEA. (s.f.). *www.conea.net*.
- CONESUP. (s.f.). *www.conesup.net*.
- Confederación Interamericana de Relaciones Públicas (CONFIARP). (2008). México, México.
- Cornejo, B., Vensa, A., & ESQUEL. (1998). *Responsabilidad social: una empresa de todos*. Quito: ESQUEL.
- Correa, M. E., Flynn, S., & Amit, A. (2004). Responsabilidad Social Corporativa en América Latina: una visión empresarial. En CEPAL/GTZ, *Serie Medio Ambiente y Desarrollo*. Santiago de Chile.
- Correa, M., Flynn, S., & Amit, A. *Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial*.
- Corredor, J. (2008). Relaciones Públicas: Desafíos para su aplicación en América Latina y el Caribe. En *Las Relaciones Públicas han cambiado la forma de dirigir: ¡Descúbralo!*. Madrid, España: Ediciones Gráficas Rey. S.L.
- Cortina, A. (2003). Construir confianza. Ética de la empresa en la sociedad de la información. En A. C. (coord). España: Trotta.
- Cortina, A. (2006). Ética de la empresa, no sólo responsabilidad social. *Revista Futuros* <http://www.revistafuturos.info>, IV (13 ).
- Cortina, A. (2003). Seminario Internacional de Responsabilidad Social Empresarial. ¿Cuál es la "responsabilidad" de la Responsabilidad Social Empresarial? "*Las virtudes cívicas de la RSE*". Santiago de Chile.
- Losada, J. C. (2004). En *Gestión de la comunicación en las organizaciones*. España: Ariel.
- Costa, J. (2007). *El DirCom hoy*. Barcelona, España: Gráfico. Granollers.
- De Lacerda Peixoto, M. (2007). Reformas de la educación superior en América Latina y el Caribe. . *Inclusión, equidad, diversificación y diferenciación. Entrega para el tema de apoyo*.

De Aguilera, M. (23 de 06 de 2011). Metodología delphi. La Responsabilidad Social Universitaria. Mapeo del área andina y estrategias de comunicación empleadas. (K. Valarezo, Entrevistador)

De Mateo, R. (27 de julio de 2011). Metodología delphi. La Responsabilidad Social Universitaria. Mapeo del área andina y estrategias de comunicación empleadas. (K. Valarezo, Entrevistador)

Dias, J. (2008). Calidad, pertinencia y responsabilidad social de la Universidad Latinoamericana y Caribeña. CAPÍTULO 3. En A. Gazzola, & A. (. Didriksson, *Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe*. Bogotá, Colombia: Panamericana Formas e Impresos, S.A.

Drucker, P. F. (1959). *Landmarks of Tomorrow*. . New York: Harper.

Egron-Polak, E. (28 de 06 de 2011). Metodología delphi. La Responsabilidad Social Universitaria. Mapeo del área andina y estrategias de comunicación empleadas. (K. Valarezo, Entrevistador, & K. Valarezo, Traductor)

Enciclopedia. (1929). *Enciclopedia Universal Ilustrada Europea Americana*. Madrid, España: Espasa-Calpe.

Equipo coordinador Universidad Construye País. (2006). *Responsabilidad Social Universitaria, una manera de ser Universidad. Teoría y práctica en la experiencia chilena*. Santiago de Chile, Chile: Editorial Construye País.

ESQUEL. (s.f.). Recuperado el 15 de mayo de 2009, de [www.esquel.org](http://www.esquel.org):  
[http://www.esquel.org.ec/index.php?til=areas&id\\_are=3](http://www.esquel.org.ec/index.php?til=areas&id_are=3)

ESQUEL. (2000). *Modelos Empresariales de Responsabilidad Social. La experiencia a partir de seis estudios de caso*. Quito: ESQUEL.

Ferrari, M. A. (25 de junio de 2011). Metodología delphi. La Responsabilidad Social Universitaria. Mapeo del área andina y estrategias de comunicación empleadas.

FORÉTICA, & EUROSIF. (2006). *El activismo accionario en Europa. Manual europeo*. (S. Clawson, Ed.) Madrid: EUROCIF.

FORETICA. (2009). *“La Comunicación de la RSE. Propuestas para un modelo de comunicación responsable”*. Madrid: Grupo Editorial CINCA.

Franca, O. (2008). *Responsabilidad social universitaria: un ícono que desafía*. Recuperado el 2010, de  
<http://www.ucu.edu.uy/Home/FacultadesyÁreas/CienciasHumanas/Departamentos/ÉticaAplicada/tabid/434/Default.aspx>

Francois Vallaey, C. d. *Manual de primeros pasos en responsabilización social universitaria*. Perú.

Fuentes, S. (2009). Gestión empresarial. En *Diplomado de Comunicación Corporativa UTPL. Módulo 2* (pág. 24). Loja: Editorial UTPL.



Global Reporting Initiative, GRI. (s.f.). *www.globalreporting.org*. Recuperado el 28 de octubre de 2008, de <http://www.globalreporting.org/Home>

Galarza, G. (28 de junio de 2011). Metodología delphi. La Responsabilidad Social Universitaria. Mapeo del área andina y estrategias de comunicación empleadas. (K. Valarezo, Entrevistador)

Gil Malca, G. (25 de junio de 2011). Metodología delphi. Responsabilidad Social Universitaria. Mapa del Área Andina y estrategias de comunicación. (K. Valarezo, Entrevistador)

González, M. (2005). *Inversiones Socialmente Responsables*. Recuperado el 30 de 05 de 2009, de REVISTA FUTUROS No. 11. Vol.3:  
[http://www.revistafuturos.info/futuros\\_11/inversiones1.htm](http://www.revistafuturos.info/futuros_11/inversiones1.htm)

Gutiérrez, O. (2008). Relaciones Públicas en tres tiempos: su cuarta dimensión. En V. autores, J. D. Barquero, & J. Corredor (Edits.), *Relaciones Públicas*. Madrid, España: Ediciones gráficas Rey, S.L.

Herrera, A. (27 de junio de 2011). Metodología delphi. Responsabilidad Social Universitaria. Mapa del Área Andina y estrategias de comunicación empleadas. (K. Valarezo, Entrevistador)

<http://blog.pucp.edu.pe/item/13303>. (s.f.). Recuperado el 28 de 05 de 2010, de <http://blog.pucp.edu.pe/item/13303>

<http://www.uade.edu.ar/Paginas/RespSocUniv.aspx?Id=273>. (28 de 05 de 2010). *www.uade.edu.ar*. Obtenido de <http://www.uade.edu.ar/Paginas/RespSocUniv.aspx?Id=273>

IESALC-UNESCO. (2008). *www.iesal.unesco.org.ve*. Recuperado el 5 de Mayo de 2011, de <http://www.iesalc.unesco.org.ve>

Integrarse.org. (s.f.). *www.integrarse.org*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2008, de <http://www.integrarse.org.pa/rse/beneficios.htm>

Krüger, K. (25 de septiembre de 2006). *El concepto de "sociedad del conocimiento"*. (R. B. Biblio 3W, Productor) Recuperado el 24 de junio de 2001, de <http://www.ub.es/geocrit/b3w-683.htm>.

Maldonado Maldonado, A., & Rodríguez Sabiote, C. (2002). Los organismos internacionales y la educación en México. El caso de la educación superior y el Banco Mundial (. *Foro Latinoamericano*), *Acta académica*. Academia Onefile. Thompson Gle, SECyT.

Maldonado, C. d. (2010). *LA FORMACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL UNIVERSITARIO: UN ESTUDIO EMPÍRICO*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.

Martínez, I. (2008). Consecuencias de la estrategia integrada de comunicación. *Razón y Palabra*, 40.

merk2. (s.f.). Recuperado el 23 de noviembre de 2008, de De las cuatro Ps a las cuatro Cs: <http://www.merk2.com> info@merk2.com.

- Míguez, M. I. (2007). *ZER 23*. Recuperado el 05 de 01 de 2009, de Análisis del uso de los conceptos de público, stakeholder y cosntituent en el marco de las relaciones públicas.
- Minguez, N. (. (2004). *rrppnet.com.ar*. Recuperado el 30 de agosto de 2008, de Un marco conceptual para la comunicación corporativa: <http://rrppnet.com.ar/comcorporativa.htm>
- Morán, R. (19 de junio de 2011). Metodología delphi. La Responsabilidad Social Universitaria. Mapeo del área andina y estrategias de comunicación empleadas. (K. Valarezo, Entrevistador)
- Morán, R. (2008). Responsabilidad Social. El alma de las empresas. *Revista EKOS No. 174* , 51.
- Mora, M. (25 de 01 de 2011). Encuesta-cuestionario estructurado online. (K. Valarezo, Entrevistador)
- Nuñez, G. (2003). La Responsabilidad Social Corporativa en un Marco de Desarrollo Sostenible. CEPAL.
- OCDE. (1999). "Principios de la OCDE para el gobierno de las sociedades".
- OIRSUD. (2010). *Observatorio Iberoamericano de Responsabilidad Social en las Instituciones de Educación Superior en Educación a Distancia* , 1.
- ORSU. (s.f.). *Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria*. Obtenido de <http://www.javeriana.edu.co/pensar/recursosvirtuales/orsu/>
- Parés, M. M. (1944). *La nueva filantropía y la comunicación social: mecenazgo, fundación y patrocinio*. Barcelona: Promociones y publicaciones universitarias. S.A.
- Portugal, L. (11 de junio de 2011). Metodología delphi. La Responsabilidad Social Universitaria. Mapeo del área andina y estrategias de comunicación empleadas. (K. Valarezo, Entrevistador)
- Portugal, L. (22 de junio de 2011). Metodología delphi. La Responsabilidad Social Universitaria. Mapeo del área andina y estrategias de comunicación empleadas. (K. Valarezo, Entrevistador)
- prensalibre.com. (03 de 02 de 2011). *prensalibre.com/opinión*. Recuperado el 03 de 02 de 2011, de [http://www.prensalibre.com/opinion/Espiritu-empresarial-II\\_0\\_419958096.html](http://www.prensalibre.com/opinion/Espiritu-empresarial-II_0_419958096.html)
- PUCP. (s.f.). *blog.pucp.edu.ec/dialogo*. Recuperado el 03 de 02 de 2011, de <http://bog.pucp.edu.ec/dialogo>.
- Rama, C. (3 de Octubre de 2006). Las nuevas tendencias de la Educación Superior en América Latina . León. Recuperado el 24 de 03 de 2011, de <http://oducal.uc.cl/>
- Rama, C. (2008). *Nuevos escenarios de la educación superior de América Latina*. (F. d. Ecuador, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: Imprenta Colón.
- Rama, C. (2008). Tendencias de la Educación Suprior en América Latina en el Siglo XXI. *Asamblea Nacional de Rectores*,, (pág. 11). Lima.
- Ramonet, I. (2003). *Construir confianza. Etica de la empresa en la sociedad de la información*. España: Trotta.

- Remolina, G. P. (2007). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.
- Revista EKOS. (2009). *Memoria de Responsabilidad Social Empresarial. Ecuador 2009*. Quito: Ediecuatorial.
- Ríos Szalay, J. (2006). *Relaciones Públicas: su administración en las organizaciones*. México: Trillas.
- Rodrich, R. (27 de 06 de 2011). Estudio delphi. La Responsabilidad Social Universitaria. Mapa del Área Andina y estrategias para su difusión. (K. Valarezo, Entrevistador)
- Rodríguez, R. (2008). Recuperado el 23 de 03 de 2011
- Romero, C. (Octubre de 2009). *Memoria de Responsabilidad Social Empresarial. Ecuador 2009*.
- Romero, L. M. (23 de junio de 2011). Metodología delphi. La Responsabilidad Social Universitaria. Mapeo del área andina y estrategias de comunicación empleadas. (K. Valarezo, Entrevistador)
- Schermerhorn, J. R. (1995). *Administración*. México: Linusa Wiley.
- Schvarstein, L. (2003). *La inteligencia social de las organizaciones* (1a edición ed.). Argentina: Paidós SAICF.
- Schvarstein, L. (2003). *La inteligencia social de las organizaciones* (1 edición. ed.). Argentina: Paidós SAICF.
- (s/a). Obtenido de [www.rrppnet.com.ar](http://www.rrppnet.com.ar): <http://rrppnet.com.ar>
- Seitel, F. P. (2002). *Teoría y práctica de las Relaciones Públicas* (Vol. VIII). Madrid, España: Pearson education.
- Sen, A. (2003:44). Ética de la empresa y desarrollo económico. En A. Cortina, *Construir confianza. Ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones* (pág. 44). Madrid: Editorial Trotta, S.A.
- Solano, F. (2006). *Fundamentación lógico-formal de la Responsabilidad Social Corporativa*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Sociedad de Relaciones Públicas de América, (. (s.f.). Definición de relaciones públicas.
- Superintendencia de Bancos. (s.f.). [www.superben.gov.ec](http://www.superben.gov.ec). Obtenido de [http://superban.gov.ec/practg/p\\_index](http://superban.gov.ec/practg/p_index)
- Túñez, J. M. (2009). Comunicación. En *Diplomado en Comunicación Corporativa, UTPL. Módulo 2* (pág. 22). Loja: Editorial, UTPL.
- Tomás, M., & Esteve, J. . (2001). La calidad y el modelo de financiación en las universidades públicas. *Revista ELección de Investigación y EValuación Educativa*, 7 (1\_2).

- UNCTAD. Naciones Unidas. (2004). La publicación de información sobre la repercusión de las empresas en la sociedad tendencias y cuestiones actuales. 24. New York, Ginebra.
- UNIVERSIA. (06 de junio de 2008). Recuperado el 30 de mayo de 2010, de [www.especiales.universia.net.co/cres-2008](http://www.especiales.universia.net.co/cres-2008): <http://www.especiales.universia.net.co/cres-2008>
- Uriel Giraldo G, D. A. (s.f.). Bases para una política de calidad de la educación superior en Colombia . Bogotá, Colombia.
- Vallaeys, F. (2009). La RSU: ¿Cómo entenderla para quererla y practicarla desde las aulas? *Revista EKOS. Memoria de Responsabilidad Social Empresarial. Ecuador 2009* , 127-131.
- Vallaeys, F. (s.f.). *Hacia la construcción de indicadores de Responsabilidad Social Universitaria*. Recuperado el 15 de 03 de 2011, de [http://www.oi.cl/joomla/images/documentos/rsu/rsu\\_como\\_entenderla\\_quererla\\_practicarla.pdf](http://www.oi.cl/joomla/images/documentos/rsu/rsu_como_entenderla_quererla_practicarla.pdf)
- Vallaeys, F. (6 de junio de 2011). Metodología delphi. Responsabilidad Social Universitaria. Mapa del Área Andina y estrategias de comunicación empleadas. (K. Valarezo, Entrevistador)
- Vallaeys, F., De la Cruz, C., & Sasía, P. M. (2009). *Manual de primeros pasos en responsabilización social universitaria*. México D.F, México: McGraw Hill.
- Vallaeys, F., De la Cruz, C., & Sasía, P. *Manual de primeros pasos en responsabilización social universitaria. Construyendo ciudadanía en universidades responsables*. Mc Graw Hill.
- Valarezo, K. (09 de 2009). El papel de la Comunicación en la gestión socialmente responsable. *Tesis/DEA* . Loja, Loja, Ecuador: USC-UTPL.
- Valarezo, R. (2010). *Módulo Acreditación de la educación superior. La Evaluación Externa y la Acreditación*. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Vargas, G. S. (1998). *La Responsabilidad Social Universitaria, frente a la problemática del país*.
- Villanueva, E. y. (2008). 25 propuestas para la Educación Superior de América Latina y el Caribe. 2.
- Wilcox L. Dennis, C. T. (2006). *Relaciones Públicas. Estrategias y Tácticas* (8a. edición ed.). Madrid, España: Pearson Educacion. S.A.
- Wilcox, D., Cameron, G., & Xifra, J. (2006). *Relaciones Públicas. Estrategias y tácticas* (8.a edición ed.). Madrid, España: Pearson.
- [www.corporativos.ning.com](http://www.corporativos.ning.com). (s/a). Obtenido de [www.corporativos.ning.com](http://www.corporativos.ning.com): <http://corporativos.ning.com>
- [www.gobiernocorporativo.com.ec](http://www.gobiernocorporativo.com.ec). (s.f.). Recuperado el 20 de enero de 2009, de <http://www.gobiernocorporativo.com.ec>
- [www.revistadircom.com](http://www.revistadircom.com). (s/a). Obtenido de [www.revistadircom.com](http://www.revistadircom.com): <http://revistadircom.com>



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

---

**RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.**

**Mapa del área andina y estrategias de comunicación  
empleadas para su difusión**

***TOMO II***  
***ANEXOS***

**Autor: Karina Paola Valarezo González**

**Director: Miguel Túñez López**

**Septiembre de 2011**

---

## **TOMO II**

### **ÍNDICE DE ANEXOS**

#### **ANEXO 1**

##### **ENCUESTA CUESTIONARIO ONLINE**

<b>Anexo 1.1.</b> Expertos de Ecuador y Colombia para la encuesta-cuestionario estructurado online	5
<b>Anexo 1.2.</b> Formulario de la encuesta-cuestionario estructurado online. Preguntas cerradas y abiertas	7
<b>Anexo 1.3.</b> Respuestas de la encuesta-cuestionario estructurado online	10

#### **ANEXO 2**

##### **METODOLOGIA DELPHI**

<b>Anexo 2.1.</b> Listado de expertos para intervenir en el Delphi	20
<b>Anexo 2.2</b> 1er. Formulario del Delphi	
<b>Anexo 2.3.</b> 2da. Formulario del Delphi	24
<b>Anexo 2.4.</b> Información recogida a través de la metodología Delphi. Primera circulación En CD adjunto.	
<b>Anexo 2.5.</b> Información recogida a través de la metodología Delphi. Segunda circulación En CD adjunto.	

#### **ANEXO 3**

##### **CENSO-OBSERVACIÓN DE LAS PÁGINAS WEB DE LAS UNIVERSIDADES DE LA COMUNIDAD ANDINA.**

<b>Anexo 3.1.</b> Criterios para la recolección de información	33
<b>ANEXO 3.2.</b> Capturas de pantalla de aplicación informática para levantar información y establecer el mapa de RSU de la Comunidad Andina	35

<b>ANEXO 4</b>	
<b>ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD</b>	
<b>ANEXO 4.1.</b>	
Guión de entrevistas en profundidad	38
<b>ANEXO 4.2.</b>	
Respuestas completas de las entrevistas en profundidad levantadas	39
<b>ANEXO 5.</b>	
<b>DECLARACIÓN DE LA CONFERENCIA REGIONAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - CRES 2008.</b>	45
<b>ANEXO 6.</b>	
<b>“PLAN DE ACCIÓN CRES 2008”</b>	53
<b>ANEXO 7.</b>	
<b>CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE EDUCACIÓN SUPERIOR – 2009. LAS NUEVAS DINÁMICAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y LA INVESTIGACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL Y EL DESARROLLO</b>	61
<b>ANEXO 8.</b>	
<b>ECUADOR. Reporte general</b>	
En CD adjunto.	
<b>ANEXO 9.</b>	
<b>BOLIVIA. Reporte general</b>	
En CD adjunto.	
<b>ANEXO 10.</b>	
<b>COLOMBIA. Reporte general</b>	
En CD adjunto.	
<b>ANEXO 11.</b>	
<b>PERÚ Reporte general</b>	
En CD adjunto.	
<b>ANEXO 12.</b>	
<b>PROPUESTA DE INDICADORE DE RSU</b>	70

# ***ANEXO 1***



## ENCUESTA CUESTIONARIO ONLINE

### Anexo 1.1.

### Expertos de Ecuador y Colombia para la encuesta-cuestionario estructurado online.

(Los nombres resaltados contestaron el instrumento de investigación)

#### Área del conocimiento: Responsabilidad social universitaria

Nombre	Entidad	Mail	País
Sebastián Pérez	CERES Coordinador Relaciones Interinstitucionales	<a href="mailto:institucionales@redceres.org">institucionales@redceres.org</a>	Ecuador
Roque Morán	IRSE Presidente Ejecutivo del IRSE ECUADOR (Instituto de Responsabilidad Social Empresarial del Ecuador)	<a href="mailto:rmoran@irse-ec.org">rmoran@irse-ec.org</a>	Ecuador
Omayra Parra De Marroquin	Instituto de RSU de Colombia <i>Observatorio de RSU</i> Universidad la Javeriana de Colombia	<a href="mailto:rsu@gmail.com">rsu@gmail.com</a> <a href="mailto:pensar@javeria.edu.ec">pensar@javeria.edu.ec</a> <a href="mailto:observatorio.rsu@gmail.com">observatorio.rsu@gmail.com</a> <a href="mailto:oparra@javeriana.edu.co">oparra@javeriana.edu.co</a>	Colombia

#### Área del conocimiento: Comunicación

Nombre	Entidad	Mail	país
Fausto Segovia	Educador y comunicador social. Editor de la revista Educación del Grupo El Comercio	<a href="mailto:fsegovia@elcomercio.com">fsegovia@elcomercio.com</a>	Ecuador
Albertina Navas Leoro	Facultad de comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador	<a href="mailto:albertina.navas@gmail.com">albertina.navas@gmail.com</a>	Ecuador
Álvaro Rojas	FELAFACS, Presidente	<a href="mailto:arojasg@uao.edu.co">arojasg@uao.edu.co</a> <a href="mailto:arojas@felafacs.org">arojas@felafacs.org</a>	Colombia
Claudia Arabia	Experta en comunicación socialmente responsable	<a href="mailto:claudiaarabia@live.com">claudiaarabia@live.com</a>	Colombia

### Área del conocimiento: Educación Superior

Nombre	Entidad	Mail	País
Roberto Beltrán Zambrano	Director Ejecutivo del Proyecto Campus de la Organización Interamericana de Universidades	<a href="mailto:rbeltran@utpl.edu.ec">rbeltran@utpl.edu.ec</a>	Ecuador
Medardo Mora	Rector de la Universidad Eloy Alfaro de Manta,	<a href="mailto:drmora@uleam.edu.ec">drmora@uleam.edu.ec</a>	Ecuador
Bernardo Rivera Sánchez	Director Ejecutivo Ascun Bogotá	<a href="mailto:brivera@ascun.org.co">brivera@ascun.org.co</a>	Colombia
Sandra Fuentes	Escuela Comunicación-Javeriana	<a href="mailto:sfuentes@javeriana.edu.co">sfuentes@javeriana.edu.co</a>	Colombia

## Anexo 1.2.

### Formulario de la encuesta-cuestionario estructurado online

La Universidad Técnica Particular de Loja agradece su colaboración y recuerda que los documentos resultantes de la investigación incluirán su nombre como profesional que colaboró en el proceso de investigación sobre RSU.

\*Obligatorio

**Nombre \***

**Entidad \***

**Mail \***

**1. ¿Existe diferencia entre RSU y RSE? \***

SI

NO

**1.1 Si su respuesta es SI o No. Indique de forma argumentada, los motivos de su elección en el siguiente cuadro. \***

**2. ¿Extensión Universitaria y RSU son lo mismo? \***

SI

NO

**2.1 Si su respuesta es SI o NO. Indique de forma argumentada, los motivos de su elección en el siguiente cuadro. \***

**3. ¿Qué públicos intervienen en la implementación y gestión de RSU? \***

Públicos Internos

Públicos Mixtos

Ambos

**3. 1. Públicos Internos \***

Autoridades

Personal docente

Personal administrativo

Personal de servicio

Estudiantes

**3. 1. 1 Otro \***

Si considera que a la lista de públicos internos deben añadirse otros, por favor, indíquelos en el siguiente cuadro. O caso contrario responda al mismo con un NO.

**3. 2 Públicos Mixtos \***

Entidades con las que se mantienen convenios universitarios

Entidades asociadas con la universidad

Entidades de regulación de Educación Superior

Proveedores y distribuidores

Redes universitarias

Organismos de financiamiento nacional e internacional

**3. 2 . 1 Otro \***

Si considera que a la lista de públicos mixtos deben añadirse otros, por favor, indíquelos en el siguiente cuadro. O caso contrario, responda al mismo con un NO.

**4. ¿En qué públicos externos tendría impacto un modelo de gestión socialmente responsable? \***

Padres de familia  
Otros familiares  
Comunidad/Sociedad  
Medios de comunicación  
Otras universidades  
Entidades de educación secundaria (colegios)  
Gremios o colegios de profesionales  
Todos

**5. ¿Cuáles son los parámetros que deberían formar parte de la RSU? \***

Gobierno corporativo  
Consejo de ética  
Memorias de sostenibilidad  
Extensión universitaria  
Voluntariado  
Pastoral universitario  
Bienestar estudiantil  
Bienestar de público interno (beneficios sociales, remuneraciones acordes, capacitación, carrera)  
Bienestar de públicos externos (comunicación, vínculos permanentes, servicios, retroalimentación de necesidades, transferencia de tecnología, transferencia de conocimiento y expectativas)  
Otros

**5. 1. Si marcó la opción OTROS. Menciónelos y especifíquelos de forma argumentada en el siguiente cuadro. Caso contrario responda al mismo con un NO. \***

**6. Implementar un modelo de RSU ¿Produce beneficios en el entorno interno? \***

Asegurar calidad académica  
Propiciar ambiente laboral óptimo  
Garantizar bienestar estudiantil  
Bienestar del cuerpo docente  
Bienestar del cuerpo administrativo  
Crear cultura de investigación, transferencia de tecnología y solución de problemas del entorno  
Asegurar procesos de acreditación académica y de gestión universitaria  
Otros

**6. 1 Si marcó la opción OTROS. Menciónelos y especifíquelos de forma argumentada en el siguiente cuadro. Caso contrario responda al mismo con un NO. \***

**7. Implementar un modelo de RSU ¿Produce beneficios en el entorno externo? \***

Contribuir con el cuidado del medioambiente  
Disminuir huella ecológica  
Crear bienestar social  
Abrir espacios de diálogo social para crear vínculos con la comunidad  
Transparentar las acciones académicas y de investigación  
Generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento  
Respeto y fomento de los derechos humanos  
Fomentar liderazgo empresarial  
Otros

**7. 1 Si marcó la opción OTROS, menciónelos de forma argumentada en el siguiente cuadro. Caso contrario responda al mismo con un NO. \***

**8. ¿Es posible crear un barómetro como herramienta para determinar el ejercicio socialmente responsable en universidades? \***

SI  
NO

**8. 1 Si su respuesta es SI o NO. Indique de forma argumentada en el siguiente cuadro \***

**9. ¿Qué elementos considera usted, que debería incluir el barómetro para determinar RSU? \***

Extensión universitaria  
Servicios de bienestar estudiantil y orientación  
Voluntariado  
Pastoral universitario  
Mediciones del clima laboral  
Consejo de ética  
Memorias de sostenibilidad  
Gobierno Corporativo  
Ranking de eficiencia académica  
Acreditación universitaria  
Acreditación de carreras  
Programas de inclusión social (Eje: Telecentros, incubadoras, microempresas, etc.)  
Otros

**9.1 Si marcó la opción OTROS, especifíquelos de forma argumentada. Caso contrario responda al mismo con un NO. \***

**10. ¿Cuáles son las fases para implementar Responsabilidad Social en universidades? \***

En el siguiente cuadro indique de forma argumentada las fases que considera usted permiten implementar RS en universidades

**11. ¿Las universidades del Área Andina, han implementado RSU? \***

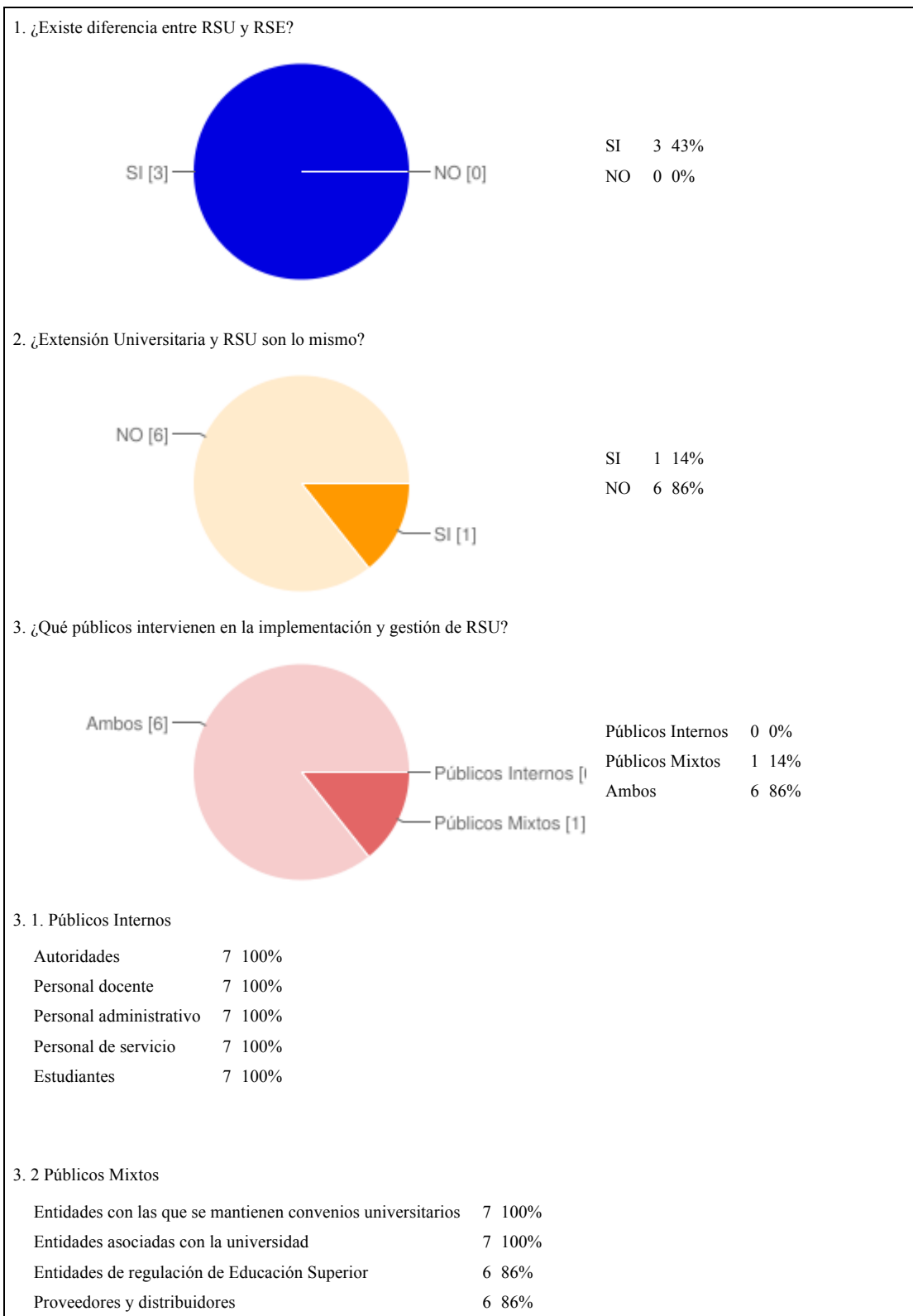
SI  
NO

**11. 1 Si su respuesta es SI o NO. Se pide que en el siguiente cuadro detalle qué universidades conoce y de qué forma éstas universidades implementaron RSU. \***

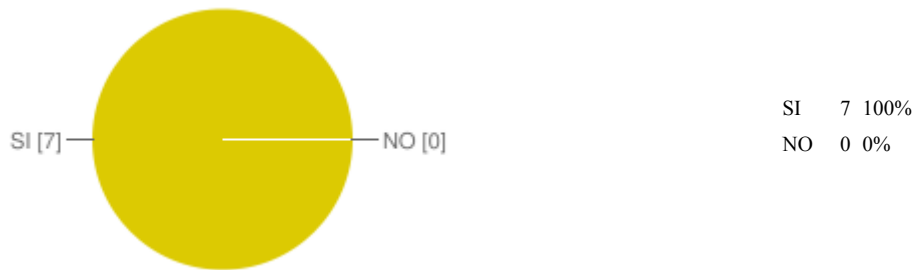
## Anexo 1.3.

### Respuestas de la encuesta-cuestionario estructurado online

#### Respuestas estadísticas



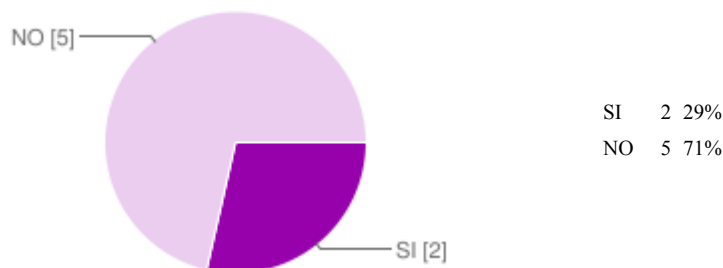
Redes universitarias	7	100%
Organismos de financiamiento nacional e internacional	7	100%
<b>4. ¿En qué públicos externos tendría impacto un modelo de gestión socialmente responsable?</b>		
Padres de familia	1	14%
Otros familiares	1	14%
Comunidad/Sociedad	1	14%
Medios de comunicación	1	14%
Otras universidades	1	14%
Entidades de educación secundaria (colegios)	1	14%
Gremios o colegios de profesionales	1	14%
Todos	7	100%
<b>5. ¿Cuáles son los parámetros que deberían formar parte de la RSU?</b>		
Gobierno corporativo	6	86%
Consejo de ética	6	86%
Memorias de sostenibilidad	6	86%
Extensión universitaria	7	100%
Voluntariado	5	71%
Pastoral universitario	4	57%
Bienestar estudiantil	6	86%
Bienestar de público interno (beneficios sociales, remuneraciones acordes, capacitación, carrera)	6	86%
Bienestar de públicos externos (comunicación, vínculos permanentes, servicios, retroalimentación de necesidades, transferencia de tecnología, transferencia de conocimiento y expectativas)	7	100%
Otros	4	57%
<b>6. Implementar un modelo de RSU ¿Produce beneficios en el entorno interno?</b>		
Asegurar calidad académica	5	71%
Propiciar ambiente laboral óptimo	6	86%
Garantizar bienestar estudiantil	6	86%
Bienestar del cuerpo docente	6	86%
Bienestar del cuerpo administrativo	6	86%
Crear cultura de investigación, transferencia de tecnología y solución de problemas del entorno	6	86%
Asegurar procesos de acreditación académica y de gestión universitaria	6	86%
Otros	4	57%
<b>7. Implementar un modelo de RSU ¿Produce beneficios en el entorno externo?</b>		
Contribuir con el cuidado del medioambiente	6	86%
Disminuir huella ecológica	3	43%
Crear bienestar social	5	71%
Abrir espacios de diálogo social para crear vínculos con la comunidad	6	86%
Transparentar las acciones académicas y de investigación	6	86%
Generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento	6	86%
Respeto y fomento de los derechos humanos	6	86%
Fomentar liderazgo empresarial	6	86%
Otros	6	86%
<b>8. ¿Es posible crear un barómetro como herramienta para determinar el ejercicio socialmente responsable en universidades?</b>		



**9. ¿Qué elementos considera usted, que debería incluir el barómetro para determinar RSU?**

Extensión universitaria	6	86%
Servicios de bienestar estudiantil y orientación	6	86%
Voluntariado	4	57%
Pastoral universitario	3	43%
Mediciones del clima laboral	5	71%
Consejo de ética	5	71%
Memorias de sostenibilidad	5	71%
Gobierno Corporativo	5	71%
Ranking de eficiencia académica	5	71%
Acreditación universitaria	6	86%
Acreditación de carreras	5	71%
Programas de inclusión social (Eje: Telecentros, incubadoras, microempresas, etc.)	6	86%
Otros	4	57%

**11. ¿Las universidades del Área Andina, han implementado RSU?**



**Respuestas a preguntas cerradas**

**1.1 Si su respuesta es SI o No. Indique de forma argumentada, los motivos de su elección en el siguiente cuadro.**

**RESPUESTA 1:** La RSU tiene un carácter especial: forma parte de la misión de la universidad. La RSU se expresa en el ámbito de la vinculación de la universidad con la comunidad, y se relaciona directamente con la docencia y la investigación. La RSU integra a los profesionales e investigadores a un liderazgo socialmente ético y científicamente sustentable.

La RSE, en cambio, gira sobre otros parámetros: en ocasiones funciona como servicio social, como parte de la construcción de una imagen de una organización, que no solo le interesa los negocios sino la creación de oportunidades para acercar a la gente más necesitada a los beneficios del mercado. En ocasiones, la RSE puede resultar como 'un mejorar para aliviar los dolores del conciencia'. Pero, hoy por hoy, la RSE es un constructo ético, una obligación antes que una 'caridad'.



**RESPUESTA 2:** La Responsabilidad Social es única, no requiere de apellido; cualquier "apellido" es únicamente para darle énfasis al contexto, o lugar, donde se aplica -o debería aplicarse-. La RS tiene principios, valores, metodologías, indicadores, Dimensiones, etc., de carácter universal; por tanto es aplicable a todo tipo de institución: micro, mediana, grande, nacional, multinacional, privada, pública, con o sin fines de lucro.

**RESPUESTA 3:** La RSU es una aplicación del concepto de RSE a la Universidad, pero por la naturaleza de la academia adquiere características peculiares. La principal diferencia radica en la esencia de las dos actividades: mientras la empresa tiene un objetivo primordialmente comercial (la rentabilidad), la Universidad busca, en primera instancia, lo social a través la formación de profesionales. Esto implica que para la empresa, la RSE es una actividad facultativa que genera valor a su actividad económica. En el caso de la Universidad, la responsabilidad social es inherente a su naturaleza, por tanto, ineludible y obligatoria.

A pesar que los términos y análisis de aspectos económicos y administrativos de las empresas se pueden transpolar al campo Universitario, por su misma naturaleza de sostenibilidad en el tiempo y de muchas veces lucro, la RSU presenta retos y responsabilidades que la RSE no contempla por se.

**RESPUESTA 4:** Por ejemplo, la formación profesional del capital humano del mercado en general, la responsabilidad y el reto de enseñanza de valores, ética e impactos sociales y ambientales en TODO campo académico. Además de ello, RSU no sólo se refiere a los impactos de una universidad dentro de su giro de negocio e instalaciones físicas, sino que más allá, se le debe asignar una responsabilidad sobre la GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO propio, tendiente a construir una sociedad más responsable.

**RESPUESTA 5:** Si bien es verdad el sector universitario y el sector empresarial deben por igual responder a las aspiraciones de la sociedad, uno y otro sector tienen misiones de orden social distintas, el uno, en la formación de recursos humanos, en la investigación y estudio de problemas sociales y sus posibles soluciones, el otro, debe priorizar la producción de bienes y servicios, sin que aquello signifique que ambos sectores no tengan la necesidad de apoyarse y/o vincularse mutuamente.

**RESPUESTA 6:** La RSU es connatural con la Universidad, es parte de su misión y quehacer. La RSE, es un concepto que puede tener diversas aplicaciones en la sociedad.

**RESPUESTA 7:** Generalmente, al hablar de RSE, se traduce una extensión de valor económico en las organizaciones, una visión donde se conjugan dialógicamente lo ético-filosófico.

## **2.1 Si su respuesta es SI o NO. Indique de forma argumentada, los motivos de su elección en el siguiente cuadro.**

**RESPUESTA 1:** La extensión universitaria tal como fue concebida recayó en programas sociales, entendidos como prácticas profesionales. Así, nacieron los consultorios médicos gratuitos, los de abogados, los de psicólogos, etc.

En la actualidad se habla de RSU como un sistema integrado a la investigación científica, al trabajo en equipo, al liderazgo y al desarrollo local, medioambiental, microempresarial, entre otras acciones importantes. Es decir, como iniciativas universitarias unidas inseparablemente a los problemas de la sociedad.

**RESPUESTA 2:** "Extensión Universitaria", de acuerdo a mi interpretación, es el traslado de uno de los servicios universitarios, o de una -o varias- de las carreras que ofrece una universidad, a otra ciudad, pueblo o región, lejanas al principal centro universitario, donde resulte idónea y eficaz la instrucción y formación de profesionales, o porque de dicha región, lejana físicamente de la universidad, existe la cantidad suficiente de estudiantes que justifique una inversión de infraestructura, personal docente, material didáctico y otro menaje necesario para la correcta formación de los estudiantes o servicios para el sector.

**RESPUESTA 3:** Son conceptos muy similares, pero no idénticos. La Extensión Universitaria son los servicios que presta una institución de educación superior tanto a la comunidad de su entorno como a la sociedad en general, para poner a su alcance el beneficio de la tecnología y del conocimiento. La RSU es eso, pero también abarca el impacto social que tiene la actividad propia de la academia a través de la formación de profesionales. En este sentido, la RSU incluye a la Extensión Universitaria y, por tanto, es más amplia que esta y abarca todas las otras actividades de una institución de educación superior, por fuera de la Extensión Universitaria.

**RESPUESTA 4:** Según entiendo, la extensión es sólo uno de los servicios que puede o no, ofrecer una universidad. RSU es un campo más complejo que implica desde la gobernabilidad de las organizaciones, hasta su funcionamiento administrativo y académico en un esquema de triple línea base.

**RESPUESTA 5:** Una de las áreas de gestión de una Universidad es la de la Vinculación con la Colectividad y su labor de extensión universitaria hacia los distintos sectores sociales especialmente los de mayor marginación, incluyendo en esta labor la creación de Extensiones o Programas para ampliar la oferta educativa a los más amplios lugares de la geografía regional o nacional, lo cual vuelve en la práctica aplicable el principio de la igualdad de oportunidades e igualdad de derechos en el acceso a la educación universitaria.

**RESPUESTA 6:** Yo diría que la extensión es parte de la RSU y viceversa, se complementan, le dan sentido a la misión de la Universidad

**RESPUESTA 7:** 1987 - Mendoza, Argentina: ...la Extensión Universitaria es una de las tres funciones que la tradición reconoce como constituyentes de la Universidad (...) La Extensión Universitaria es una actividad compleja que incluye diversas técnicas, medios, procedimientos y objetivos. (...) Por ello sus límites son flexibles, difícilmente reconocibles con precisión y, en algunos aspectos, se confunden con otras actividades...

**3.1.1. Si considera que a la lista de públicos internos deben añadirse otros, por favor, indíquelos en el siguiente cuadro. O caso contrario responda al mismo con un NO.**

**RESPUESTA 1:** Se podrían incluir a los ex alumnos o egresados de las universidades.

**RESPUESTA 2:** Familias, padres y madres o representantes de los estudiantes.

**RESPUESTA 3, 6, 7:** NO

**RESPUESTA 4:** Especial énfasis en la sección de comunicación interna.

**RESPUESTA 5:** Sin duda intervienen ambos sectores internos y mixtos

#### ***Públicos Internos***

Las Universidades y Escuelas Politécnicas son comunidades de docentes, estudiantes y personal administrativo o de servicios, por lo que considero que los elementos señalados están completos.

#### ***Públicos Mixtos***

También considero que las entidades incluidas en el listado son las que están más cercanas a las posibilidades de cooperación con una Universidad

**3.2.1. Si considera que a la lista de públicos mixtos deben añadirse otros, por favor, indíquelos en el siguiente cuadro. O caso contrario, responda al mismo con un NO.**

**RESPUESTA 1:** Proyectos de investigación-acción, es decir, de carácter participativo.

Se deben incluir los organismos públicos, especialmente los gobiernos locales y provinciales, y los medios de comunicación que son, efectivamente, poderes fácticos.

**RESPUESTA 2:**

1. Comunidades alrededor del centro universitario o de sus filiales.
2. Medios de comunicación.
3. Instituciones de Investigación y Desarrollo -privadas y estatales-.
4. Entidades relacionadas a las carreras que ofrece la universidad, v.gr., hospitales, si es que se estudia medicina, gremios, etc.

**RESPUESTA 3:** EMPRESA PRIVADA

**RESPUESTA 4:** Empresas

**RESPUESTA 5, 6 y 7:** No

**4. ¿En qué públicos externos tendría impacto un modelo de gestión socialmente responsable?**

**RESPUESTA 5:** Pienso que el impacto de un modelo de gestión socialmente responsable incluye a los sectores mencionados en el cuestionario, no creo abundar en otros sectores o excluir alguno del listado.

**5. 1. Si marcó la opción OTROS. Menciónelos y especifíquelos de forma argumentada en el siguiente cuadro. Caso contrario responda al mismo con un NO.**

- Incluir redes sociales (INTERNET)
- Sistemas de Gestión Ética y de RS: (Ejemplos: SGE 21, AA1000, SA 8000, etc.).
- Normas y Guías Internacionales de RS: v.gr., ISO 26000.
- Normas y Sistemas de Gestión relacionadas con RS: Calidad ISO 9000; Ambiente ISO 41000; Salud y Seguridad Ocupacional OHSAS 18000, etc.
- Aporte a la empresa privada local
- Hacer especial énfasis en la asignación de responsabilidades en los temas:
- Medio Ambiente
- Comunidad
- Política Pública
- Dirección de Investigación
- Dirección de Cooperación

**6. 1. Si marcó la opción OTROS. Menciónelos y especifíquelos de forma argumentada en el siguiente cuadro. Caso contrario responda al mismo con un NO.**

**RESPUESTA 1:**

- Acerca más la universidad a la sociedad, forma parte de ella.
- Genera confianza, liderazgo estratégico y compromiso social.
- Motiva e integra la comunidad universitaria a la comunidad nacional.

**RESPUESTA 2:**

1. Es un beneficio INTERNO pero que tiene un altísimo significado y repercusión EXTERNA: arraiga prestigio y reputación.
2. La RS es un importantísimo ingrediente a la cultura universitaria, al sembrar valores y principios trascendentes, para cimiento de todos: administradores, profesores, personal, etc., que, a la larga, contribuyen en beneficio de todos los otros grupos de interés de la universidad, tanto internos como externos.

**RESPUESTA 3:** No

**RESPUESTA 4:**

- Mejora el manejo de riesgos
- Reduce costos operacionales de supervisión
- Genera confianza entre áreas, autoridades y mandos medios

**RESPUESTA 5:** -Sin duda un modelo de responsabilidad social universitaria produce indiscutibles beneficios en el entorno interno, fortalece y estimula la gestión institucional a lo interno.

**RESPUESTA 6 y 7:** No

**7. 1 Si marcó la opción OTROS, menciónelos de forma argumentada en el siguiente cuadro. Caso contrario responda al mismo con un NO.**

**RESPUESTA 1:** Es urgente que la RSU cree un nuevo 'ETHOS', es decir, una cultura favorable a un cambio social, económico, tecnológico, político y medioambiental responsable.

**RESPUESTA 2:**

1. Atraer inversión y ayuda económica para las tareas de investigación, escritura de casos, creación de libros, textos, servicios profesionales, etc. que pueda brindar la universidad.
2. Enaltece la cultura de cualquier sociedad y la saca de la mediocridad.
3. Ejerce una influencia importante, con base a acciones y prácticas, para un mejoramiento continuo de la sociedad.

**RESPUESTA 3:**

- Genera 'good will' o asociación positiva de la comunidad con la universidad y sus actividades.
- Mejor manejo de reputación y de posibles impactos en la imagen

**RESPUESTA 4:** Tiende puentes entre actividades económicas productivas y formación de profesionales para que haya sintonía entre ellas

**RESPUESTA 5:** Con igual criterio el beneficio al entorno externo es indiscutible, cuando se actúa responsablemente y pensando en el bienestar colectivo, incluir como consta en el cuestionario los aspectos de mayor influencia en la gestión universitaria, vigoriza los lazos Universidad-Sociedad.

**RESPUESTA 6:** No

**RESPUESTA 7:** Se genera conciencia, se transfiere la cultura socialmente responsable, en las organizaciones donde los futuros profesionales se desarrollarán laboralmente.

**8. 1 Si su respuesta es SI o NO. Indique de forma argumentada en el siguiente cuadro**

**RESPUESTA 1.** Se pueden generar nuevos emprendimientos que tengan sustentabilidad. El modelo del desarrollo humano sostenible y sustentable establece algunos parámetros.

La 'medición' puede ser parte no de una competición, sino un escenario para desarrollar capacidades y competencias donde se procure una gerencia social, sobre la base de tres variables: calidad, equidad y participación.

**RESPUESTA 2.** Muy difícil explicar en tan corto tiempo y espacio. Esto ameritaría un libro, un manual, un texto, resultante del trabajo concentrado de varias personas muy conocedoras del tema, especialmente, con experiencia práctica, con el aporte de otros expertos de diversas áreas; ese libro, manual o texto, debería contener indicadores de medición, tablas de los distintos niveles, sistemas de evaluación, rutas de mejora, etc., etc. No es sencillo, pero claro que es posible, se podría lanzar una primera versión que iría con mejoras sucesivas, paulatinamente, cada cierto período, con base en las experiencias logradas y el consenso de un equipo concienzudamente integrado.

**RESPUESTA 3.** Por supuesto, lo importante es determinar claramente variables relevantes, susceptibles de ser medidas y que aporten con información importante para la toma de decisiones en el área de RSU.

**RESPUESTA 4.** Creación de Indicadores de PROCESO que permitan diagnósticos y formulación de estrategias

**RESPUESTA 5.** Se pueden establecer parámetros para poder evaluar o determinar el cumplimiento socialmente responsable de los fines y funciones de una Universidad, sin que esos parámetros deban ser inflexibles, inversamente deben revisarse permanentemente.

**RESPUESTA 6.** Creo necesario para medir el impacto

**RESPUESTA 7.** Es posible aunque se deberá ser sumamente cuidadoso en la definición de las dimensiones, variables indicadores a ser mensurados, ya que se éstos traducirán información mayormente cualitativa al plano cuantitativo.

**9.1 Si marcó la opción OTROS, especifíquelos de forma argumentada. Caso contrario responda al mismo con un NO.**

**RESPUESTA 1.** Incorporar nuevos modelos de organización ciudadana, que respondan a otras lógicas (la satisfacción de necesidades), más que regulaciones legales.

Desarrollar proyectos de ciudades educadoras y/o de ciudadanía electrónica.

**RESPUESTA 2.** Calidad. Esto involucra la evaluación objetiva de los Procesos Directrices, Operativos y Habilitantes; además de la medición de la satisfacción del cliente interno y externo, de acuerdo a sus requisitos, en referencia a objetivos indicadores de gestión y de calidad.

**RESPUESTA 3.** NO

**RESPUESTA 4.**

- Medio Ambiente

- Comunidad

- Política Pública

- Selección de Proveedores

**RESPUESTA 5.** Creo que los elementos señalados son correctos, pero desde mi punto de vista la labor pastoral debe ser facilitada sin afectar la libertad de pensamiento, el debate de ideas y especialmente la libertad de enseñanza y cátedra.

**RESPUESTA 6 y 7.** No

**10. ¿Cuáles son las fases para implementar Responsabilidad Social en universidades? En el siguiente cuadro indique de forma argumentada las fases que considera usted permiten implementar RS en universidades**

**RESPUESTA 1.**

FASE 1.- Diagnóstico, que daría lugar a una línea-base

FASE 2.- Planificación estratégica, según estándares: programas-presupuesto.

FASE 3.- Creación de un sistema de RSU.

FASE 4.- Organización, capacitación y entrenamiento.

FASE 5.- Ejecución de proyectos pilotos y/o alternativos.

FASE 5.- Evaluación cualitativa y cuantitativa.

**RESPUESTA 2:**

¡INDISPENSABLE!: Conocimiento y entendimiento cabal de lo qué verdaderamente es RS por parte de los máximos organismos directivos de la universidad (promotores, fundadores, altos directivos, administrativos, profesores "emblemáticos").

Decisión de iniciar una Ruta de RS.

LIDERAZGO FORMAL: Compromiso formal de la más alta autoridad universitaria y de su Comité de Dirección (sus jefes).

Designación de una alta autoridad, idónea, que conozca a profundidad la institución, con poder, suficiente autoridad, quien conduzca y coordine todo el proceso, que labore en este tema, con dedicación concentrada y a tiempo completo.

Decisión de hacerlo internamente o con ayuda externa.

Definición y decisión de un modelo concreto de RS.

Diagnóstico a profundidad de la situación de la institución en referencia al modelo decidido.

Con base en el diagnóstico, organizar un Comité o como se decida denominarlo, de un equipo multidisciplinario, como organismo de control del proceso RS. (Hasta esta etapa, el proyecto está sólo en conocimiento de la alta cúpula).

Con base en el diagnóstico, realizar una concienzuda planificación, definiendo, de acuerdo a objetivos y metas del plan estratégico de la universidad, tareas, responsables, plazos, recursos, etc. (Aquí se empieza a tomar en cuenta y a socializar a otros estratos de la universidad, con un cuidadoso plan de comunicación)

Ejecutar disciplinadamente, ir evaluando y ajustando la planificación.

Completado un 80% de la ejecución de las tareas, iniciar la elaboración de la primera memoria de sostenibilidad de la universidad. (En el plan de socialización, se deberá contemplar la ampliación hacia todos los estratos de la universidad y analizar la posibilidad de abrir esa comunicación de lo efectuado hacia el exterior de la universidad).

Se procede a manera del Ciclo Deming y a la ruta de mejora continua, definiendo la duración del ciclo

**RESPUESTA 3:** Las decisiones importantes deben partir de la primera línea de dirección de la organización. Por tanto, se recomienda que el primer paso sea elevar a la categoría de política universitaria la visión de RSU y que sea anunciado formalmente por la principal autoridad de la entidad. Así se envía un mensaje categórico que invite al resto de miembros a alinearse con este propósito.

Luego, es clave definir un equipo de trabajo, tipo Comité de Coordinación de RSU, con miembros universitarios de las distintas instancias (docentes, administrativos, estudiantes), y que cuenten con la asesoría de un consultor externo local y la mentoría de un experto internacional en la materia.

Con el equipo formado, habría que partir de un diagnóstico de fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora.

Sobre esta base, se puede entrar a la fase de planificación del plan de implementación de actividades RSU.

Sigue la ejecución, con un monitoreo constante y acompañada de una campaña de comunicación para la orientación a todos los involucrados.

Finalmente, habría que hacer una evaluación interna de los resultados, que luego debe ser comunicada con transparencia a la comunidad universitaria y a su entorno relevante.

#### **RESPUESTA 4.**

1. Capacitación en RS
2. Mapeo de asuntos emergentes y Stakeholders
3. Definición de estrategia de Stakeholder engagement
4. Diagnóstico y medición del Estado de RS
5. Definición de prioridades estratégicas
6. Definición de personas responsables de cada prioridad
7. Formulación de estrategias de manera participativa
8. Asignación de presupuesto.
9. Re-formulación de estrategias
10. Aprobación
11. Difusión de la estrategia en los grupos de interés target.
12. Implementación
13. Evaluación cumplidos los pasos establecidos.

#### **RESPUESTA 5.**

Debe partirse de una organización co-participativa y corresponsable de los tres estamentos: docentes, estudiantes y funcionarios o trabajadores, que opere al amparo de una consistente disciplina organizacional, en la que se establezcan claramente atribuciones y deberes de cada una de las Unidades Académicas y Departamentos de la institución; se debe fijar igualmente objetivos institucionales que respondan con pertinencia a los fines y funciones de la entidad y su responsabilidad para con la sociedad, a ello debe agregarse un liderazgo fuerte y firme del máximo organismo de gobierno de la institución y de quien preside dicho organismo y representa a la institución que es su Rector.

**RESPUESTA 6.** Definir el modelo. Socializar el modelo. Implementar el modelo. Evaluar el modelo

**RESPUESTA 7.** Selección del equipo de profesionales responsables de: la creación del programa de RSU, herramientas de medición y de su implementación.

**11.1 Si su respuesta es SI o NO. Se pide que en el siguiente cuadro detalle qué universidades conoce y de qué forma éstas universidades implementaron RSU.**

**RESPUESTA 1:** No conozco de proyectos en el área andina. Gracias.

**RESPUESTA 2:** Que conozcamos, ninguna universidad lo ha efectuado de manera completa, metodológica y técnica.

**RESPUESTA 3:** El concepto de RSU está en formación. Si bien los debates formalmente se han iniciado hace relativamente poco tiempo, actividades empíricas de RSU se han venido realizando desde hace tiempo atrás como parte de la visión de aporte a la comunidad intrínseca a la academia. Sé que hay una certificación de RSU en Colombia. En este país, sé que el tema está más desarrollado, pero no puedo citar casos concretos.

**RESPUESTA 4:** La respuesta es NO porque no se puede generalizar las universidades. Cada Organización tiene prácticas diferentes enfocadas a una gestión responsable, pero no hay un modelo base del cual se deriven aplicaciones para otras instituciones.

**RESPUESTA 5:** No tengo un conocimiento detallado del cumplimiento del RSU de las Universidades del Área Andina, pero al igual que en nuestro país si conozco que la mayoría lo hace sin que se llegue a niveles óptimos.

**RESPUESTA 6:** No conozco

**RESPUESTA 7:** Personalmente, he participado de la Cátedra CIUE:"Comité Interuniversitario y Empresarial", que congrega a docentes de las principales universidades de Colombia preocupados y ocupados, en el avance de esta temática.

## ***ANEXO 2***

## METODOLOGIA DELPHI

### Anexo 2.1.

#### Listado de expertos para intervenir en el Delphi

**TOTAL: 43 expertos contactados**

**23 expertos contestaron la primera ronda**

**21 respuestas válidas**

**(1era. y 2da. ronda de preguntas contestadas, resaltadas con verde.)**

**(2 expertos interactuaron solamente en la 1era ronda, resaltados con gris)**

#### a) Expertos en responsabilidad social universitaria: 7 respuestas válidas

Nombre	País	Perfil
Francois Valleys	Perú	Profesor de filosofía en la Pontificia Universidad Católica de Perú. Profesor de filosofía de la Universidad Ruiz de Montoya, Perú. Es el autor al que pertenece la mayor parte de bibliografía existente sobre RSU en el mundo y en especial en América Latina.
Cristina de la Cruz	España	Doctora en Filosofía. En la actualidad es profesora de Ética en la Universidad de Deusto. Directora del programa de Doctorado en Estudios internacionales e interculturales de la Universidad de Deusto. Es miembro de la Comisión del Centro de Ética aplicada
Raúl Arias Lovillo	México	Presidente de la Organización de Universidades Interamericana, OUI. Rector de la Universidad Veracruzana. Autor de artículos sobre RSU , entre ellos: Universidad y desarrollo sustentable.
Alencar Mello Proença	Brasil	Rector Universidad Católica de Peotas. Presidente del Consejo de Rectores de las Universidades Brasileñas (CRU)
Eva Egron-Polak	Francia	Secretaria General de AIU
Patricia Ruiz Bravo.	Perú	Universidad Católica del Perú. Directora de RS de la Universidad



Dzulkifli Abdul Raza	Malasia	Vice-Chancellor Universiti Sains Malaysia. USM
María José Rubio	Ecuador	Rectora de PUCE-Ibarra. Directora adjunta del Instituto Latinoamericano y del Caribe para la Calidad de la Educación a Distancia, CALED.
María Jesús Domínguez Pachón	España	Universidad de León. Ha escrito sobre RSU
Pedro de Melo	Brasil	Director de Investigaciones y Estudios sobre Administración Universitaria, INPEAU. Universidad Federal de Santa Catarina
Tamara Bergkamp	Alemania	GRI-contacto en español
Alma Herrera	México	Experta en Responsabilidad Social Universitaria
Roque Morán	Ecuador	Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador. Miembro del Comité Espejo para la elaboración de la ISO 26000
Luis Miguel Romero	España	Ex Presidente de la OUI. Gestor del Programa Campus sobre prospectiva universitaria de la OUI en Ecuador-UTPL.

## b) Expertos en educación superior: 7 respuestas válidas

Nombre	País	Perfil
Gustavo Vega	Ecuador	Ex Presidente del último Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas, CONESUP.
Eduardo Castro	Chile	Director Ejecutivo de la Red de Universidades Regional de AL. UREL CONFIRMAR
Arbelio García	Cuba	Ex Director de UNESCO para AL
Luisa Portugal	Perú	Ex Secretaria Ejecutiva de AUNSEP
Guillermo Gil Malca	Perú	Ex Rector de la Universidad Nacional de Trujillo
Freddy Aponte Guerrero	Brasil	Ex Presidente de la Asamblea Nacional de Rectores del Perú.

Claudio Rama	Chile	Claudio Rama, economista. Doctor en Educación. Doctor en Derecho. Ex Director del Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC) (2001-2006). Director del Centro de Estudios de Educación Superior y Sociedad del Conocimiento. Universidad de la Empresa (Uruguay)
Stamenka Uvarik	Francia	Funcionaria Responsable, UNESCO Foro Mundial sobre Garantía de Calidad, Acreditación y Reconocimiento
Juan Carlos Romero Hicks	México	Ex Presidente del CONACYT México
Daniel López E.	Chile	Ex rector de la U. De los Lagos. Actual Vicerrector de Investigación, Posgrado e Innovación de la Universidad de Playa Ancha en Valparaíso. Chile.
Raymundo Zea	México	Director de asuntos académicos de la UNAM
Gabriel Galarza	Ecuador	Presidente de la Red UREL. Ex Rector de la Universidad Estatal de Bolívar.
León Roldós Aguilera	Ecuador	Ex Rector de la U. Santiago de Guayaquil. Ex Vicepresidente de la República del Ecuador.
Diana Kiss	Chile	Directora de Cooperación Internacional. Universidad de los Lagos
Alejandro Rivadeneira	Ecuador	Rector de la Universidad dos Hemisferios. Presidente de la Asociación de Universidades Particulares del Ecuador
Carlos Larreátegui	Ecuador	Rector de la Universidad de las Américas UDLA
Joaquín Hernández	Ecuador	Director ejecutivo de CEUPA
Ignacio Aguaded	España	Vicerrector de Tecnologías, Innovación y Calidad de la Universidad de Huelva. Profesor de educación en medios de comunicación y de nuevas tecnologías aplicadas a la educación. Doctor en Psicopedagogía. Director de la revista científica ibero-americana de comunicación y educación

**c) Expertos en comunicación ética y responsabilidad social: 7 respuestas válidas**

Nombre	País	Perfil
Germán Rey	Colombia	Es miembro de la International Study Commission on Media, Religion and Culture Escrito en conjunto con Jesús Martín Barbero. Profesor de la U. Javeriana de Colombia.
Francisco Campos	España	Universidad Santiago de Compostela. Autor de varios papers y publicaciones divulgativas sobre RSC
Adela Cortina	España	Catedrática de Ética de la Universidad de Valencia y Directora de la Fundación ÉTNOR para la ética de los negocios y las organizaciones.

María Aparecida Ferrari	Brasil	Universidad de Sao Pablo. Ex decana de comunicación U. Metodista
Rosalía Arteaga	Ecuador	Ex. Vicepresidenta y Presidenta de la República de Ecuador. Directora de As Producciones. Presidenta de Fundación FIDAL
Francisco García	España	U. Complutense de Madrid. Experto en comunicación.
Rosario de Mateo	España	Experta en gestión de la comunicación.
Miguel de Aguilera	España	Vicerrector de comunicación de la U. De Málaga
Octavio Islas Carmona	México	TEC de Monterrey. Editor de Razón y Palabra, revista electrónica especializada en Comunicación.
José Manuel de Pablos	España	Universidad de la Laguna. Editor de Revista Latina de Comunicación
Rolando Rodrich P.	Perú	Universidad de Piura. Experto en comunicación universitaria.

## Anexo 2.2

### 1er. Formulario del Delphi

#### **Panel de expertos en Responsabilidad Social Universitaria. (Primera interacción)**

Usted ha sido escogido por su trayectoria y experiencia para ser miembro de un panel de consulta a expertos (Delphi), instrumento de investigación que forma parte de la tesis doctoral RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. Mapa del área andina y estrategias de comunicación empleadas para su difusión, a ser presentada en la Universidad Santiago de Compostela-España.

De antemano agradezco su tiempo y el valioso aporte para enriquecer y unificar criterios en relación a lo que se debería entender por responsabilidad social en las universidades, diferenciarla de otros conceptos o ámbitos, y establecer los elementos básicos que deberían caracterizarla, porque que en la actualidad, estos temas se encuentran en discusión en el contexto de la educación superior.

Es importante mencionar que su identidad y opiniones no van a ser reveladas a los otros integrantes del panel.

La metodología Delphi exige que circule el cuestionario en varias ocasiones. En el presente estudio se ha considerado únicamente dos interacciones, por ello le ruego encarecidamente tener presente el siguiente cronograma.

Primera interacción del panel de expertos 23-28 de junio

Segunda interacción de expertos 6-12 de julio

Todas las preguntas deben ser contestadas para que sus aportes puedan ser enviados al final.

Muchas gracias

Karina Valarezo González,  
Docente Investigador.  
Universidad Técnica Particular de Loja-Ecuador  
Doctoranda Universidad Santiago de Compostela, USC

**\*Obligatorio**

#### **Nombre**

#### **Correo electrónico**

#### **1. ¿Qué tipo de impactos genera una universidad?. Mencione los que considere más relevantes.**

\*

Por impacto se entiende la huella, señal, efecto que produce una acción. La responsabilidad social en términos generales constituye la gestión de los impactos que genera una organización hacia dentro y hacia fuera de ella, por encima de las obligaciones legales vigentes.

#### **1.1. Estaría de acuerdo en agrupar a los impactos generados por la universidad en los siguientes cuatro apartados, conforme lo proponen algunos estudiosos de la RSU (como Vallaey, De la Cruz, & Sasia): \***

Impactos organizacionales (laborales, ambientales). Impactos educativos (formación académica). Impactos cognitivos y epistemológicos (investigación); Impactos sociales-comunitarios (extensión, transferencia, proyección social).

SI

NO

#### **1.2. Si su respuesta anterior fue NO, sugiera cuál es la mejor forma de agrupar los impactos de la universidad y las tareas universitarias que forman parte de cada uno de ellos. Si su respuesta fue SI, favor incluir NO APLICA para pasar a la siguiente pregunta y enviar sus aportes al final. \***

#### **2. ¿Existe diferencia entre la responsabilidad social que debe tener una universidad y la responsabilidad social de otra organización (empresa) de la sociedad? \***

SI

NO

#### **2.1 Independientemente de la opción marcada en la pregunta anterior, argumente los motivos de**

su respuesta. \* Por favor sea claro y conciso

**3. ¿Está de acuerdo con la siguiente definición de RSU?:**

“La Responsabilidad Social Universitaria integra y equilibra las dimensiones: académica, investigación, extensión y gestión, para que la universidad cumpla con calidad, ciudadanía y criterios medioambientales su función dentro de la sociedad. Tiene como ejes de actuación a la ética, la transparencia, el diálogo y la rendición de cuentas y como objetivo el desarrollo humano sostenible”.

SI  
NO

**3.1. Si su respuesta fue NO, por favor sugerir una definición de RSU. De lo contrario incluir NO APLICA. \***

**4. ¿Cuáles cree que son los motivos para que en la actualidad las universidades discutan y retomen la ética, los valores y el ejercicio de virtudes en sus dimensiones: académica, investigación, extensión y gestión. \***

Incluya ideas claras y cortas

**5. ¿Cuáles son los procedimientos que deberían gestionarse en una universidad que se diga socialmente responsable? \***

Escoja una o varias de las opciones mencionadas

Gobierno corporativo  
Consejo de ética  
Reportes/memorias de sostenibilidad  
Extensión universitaria  
Voluntariado  
Formación en ética y valores como eje transversal de todos los programas de formación  
Bienestar estudiantil (salud, deporte, entretenimiento, orientación, alojamiento/residencia, becas, espacios físicos, biblioteca actualizada, recursos educativos-tecnológicos acordes, laboratorios de punta)  
Bienestar cuerpo docente (beneficios sociales, remuneraciones acordes, capacitación, conciliación vida laboral y familiar, carrera)  
Bienestar cuerpo administrativo y de servicios (beneficios sociales, remuneraciones acordes, capacitación, conciliación vida laboral y familiar, estabilidad)  
Vínculo con la sociedad: gremios, colegios profesionales, estado, empresa, ONGs, otras universidades, redes, medios de comunicación, prestación de servicios, transferencia de tecnología, transferencia de conocimiento, atención de expectativas.)  
Gestión del conocimiento  
Transferencia de tecnología  
Política y práctica de Recursos Educativos Abiertos REA.  
Licencias flexibles para reproducción del conocimiento (Creative Commons)  
Sistemas de gestión ética y RS (SGE 21, AA1000, SA 8000. etc)  
Normas y guías internacionales (ISO 26000; Calidad ISO 9000; ambiente ISO 14000; Salud y seguridad ocupacional OHSAS 18000, etc.)  
Manejo de residuos, gases, desechos, restos de experimentos  
OTROS

**5.1. Si marcó la opción OTROS, incluya los procedimientos en el siguiente espacio. Caso contrario responda en el mismo NO APLICA para pasar la siguiente pregunta y enviar la información al final. \***

**6. ¿Cuáles de los siguientes objetivos considera que se alcanzan con la implantación de un modelo de RSU en el entorno interno de una universidad?. \***

Escoja una o varias de las siguientes opciones

Asegurar calidad académica  
Mejorar el rendimiento académico  
Bienestar estudiantil  
Bienestar social del cuerpo docente  
Bienestar social del cuerpo administrativo  
Crear cultura de investigación, transferencia de tecnología y solución de problemas del entorno con criterios

ambientales y sostenibles.  
Asegurar procesos de acreditación académica  
Asegurar procesos de acreditación de gestión universitaria  
Generar liderazgo, gestión estratégica, sensibilidad y compromiso social en los alumnos  
Democracia participativa y responsable  
Reputación interna, buen ambiente laboral, entusiasmo colegiado, espíritu de equipo, sentido de pertenencia  
Sembrar valores y principios éticos trascendentes proyectables a la familia y a la sociedad  
Crear espíritu ético y ciudadanía responsable  
Mejorar el manejo de riesgos por procesos internos  
Reducir costos operacionales de supervisión  
Generar confianza y retroalimentación entre áreas, autoridades y mando medios  
Motivar una cultura ambiental a ser practicada dentro y fuera del claustro universitario  
OTROS

**6.1 Si marcó la opción OTROS especifique en el siguiente cuadro los objetivos a conseguir en el entorno interno con la implementación de RSU. Caso contrario responda NO APLICA para pasar a la siguiente pregunta, guardar y enviar la información al final. \***

**7. ¿Cuáles de los siguientes objetivos considera que se alcanzan con la implantación de un modelo de RSU en el entorno externo de una universidad?. \***

Escoja una o varias de las siguientes opciones

Contribuir al desarrollo sostenible, (desarrollo ambiental, social, económico)  
Crear bienestar estudiantil  
Abrir espacios de diálogo social, vínculos estables con la comunidad  
Transparentar las acciones académicas y de investigación  
Generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento  
Respetar y fomentar derechos humanos  
Incentivar liderazgo empresarial  
Crear cultura para el cambio social, económico, tecnológico, político y medioambiental  
Atraer inversión y ayuda económica para las tareas de investigación, casos de estudio, libros, artículos, servicios profesionales, etc.  
Mejorar la reputación e imagen institucional.  
Ofertar carreras pertinentes con las necesidades del entorno, sector productivo y el desarrollo social.  
OTROS

**7.1 Si marcó la opción OTROS, méncionelos en el siguiente cuadro. Caso contrario responda NO APLICA para pasar a otra pregunta y enviar sus respuestas al final. \***

**8. ¿Es posible crear un barómetro para determinar el ejercicio socialmente responsable en universidades? \***

SI  
NO

**9. ¿Qué elementos considera, que debería incluir el barómetro para determinar RSU? \***

Escoja una o varias de las siguientes opciones

Gobierno corporativo  
Consejo de ética  
Memorias de sostenibilidad  
Extensión universitaria  
Voluntariado  
Formación en ética y valores como eje transversal de todas los programas de formación  
Bienestar estudiantil (salud, deporte, entretenimiento, orientación profesional, alojamiento/residencia, becas, espacios físicos acordes, biblioteca actualizada, recursos educativos-tecnológicos acordes, laboratorios de punta).  
Bolsa de trabajo  
Medición de clima laboral  
Ubicación en rankings universitarios reconocidos internacionalmente.  
Acreditación de calidad universitaria y de programas académicos  
Programas de inclusión social (telecentros, incubadoras, microempresas, etc.)

Convenios y proyectos con la sociedad  
Producción científica pertinente e indexada  
Producción divulgativa  
Membrecías a redes, organismos, observatorios, consejos que impulsan RSU.  
Pertenencia a redes y nodos universitarios de diferente índole  
Política de Recursos Educativos Abiertos.  
Sistema de gestión del conocimiento  
Sistema de transferencia de tecnología  
Política de inclusión a la educación superior de minorías y discapacitados.  
Cuidado en cadena de valor (introducción a prácticas socialmente responsables)  
Sistemas de gestión ética y RS (SGE 21, AA1000, SA 000. etc.)  
Normas y guías internacionales (ISO 2600; Calidad ISO 9000; Ambiente ISO 14000; Salud y seguridad ocupacional OHSAS 18000, etc.)  
Manejo de residuos, gases, desechos, restos de experimentos  
OTROS

**9.1 Si marcó la opción OTROS, especifique los elementos a considerar en un barómetro de RSU. Caso contrario incluya en el mismo NO APLICA para pasar de pregunta y enviar la información al final.**

**10. ¿Está de acuerdo con el siguiente esquema distribuido en fases, para implementar un modelo de gestión responsable en universidades? \***

a) Conocimiento, discusión, voluntad para emprender el proceso en el nivel directivo. b) Auto diagnóstico de la situación real de cada universidad con respecto a sus actuaciones e impactos y a cómo es percibida socialmente. c) Planificación estratégica para la implantación de un modelo de gestión socialmente responsable. d) Comunicación, capacitación, entrenamiento y motivación a nivel interno del modelo a implementar. e) Ejecución y monitoreo de la puesta en práctica de la planificación. f) Evaluación cualitativa y cuantitativa permanente. g) Auditoría externa.

SI  
NO

**10.1. Si su respuesta fue NO o considera que debe añadirse OTRAS FASES, reemplazar o modificar el esquema, por favor incluya sus sugerencias o su propio esquema. Caso contrario responda NO APLICA para pasar a la siguiente pregunta y enviar la información al final. \***

**11. ¿Conoce universidades del Área Andina de América Latina (Ecuador, Colombia Perú y Bolivia) que han implementado RSU? \***

SI  
NO

**11.1 Si su respuesta es SI detalle en el siguiente espacio qué universidades socialmente responsables conoce. Si su anterior respuesta fue negativa, favor incluir NO APLICA para continuar a la siguiente pregunta y enviar la información al final. \***

**12. ¿Conoce redes, asociaciones, nodos de RSU en el Área Andina (Ecuador, Colombia, Perú y Bolivia) de América Latina? \***

SI  
NO

**12.1 Si su respuesta es SI, enumérelas e incluya, si tuviere, sus nombres, contactos, direcciones electrónicas. Si su anterior respuesta fue negativa, favor incluir NO APLICA para continuar y enviar la información al final. \***

**13. ¿Considera que la gestión socialmente responsable de las universidades se la debe comunicar, difundir? \***

SI  
NO

**13.1 En cualquiera de las dos opciones marcadas en la pregunta 13, indicar por qué en el siguiente espacio. \***

**13.2. Si su respuesta a la pregunta 13 fue SI, escoja de la siguiente lista ¿cuáles son las herramientas idóneas para comunicar RSU? Si su respuesta a la pregunta 13 fue NO por favor marcar la opción NO APLICA. \***

Medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa)  
Medios de comunicación institucionales (revistas, pizarras/carteleras, reuniones de trabajo, seminarios, charlas, jornadas, códigos de conducta, manual de bienvenida para empleados, manual de procedimientos, informativos, boletines de noticias, publicidad y marketing, boletines de prensa)  
Medios de comunicación digitales (redes sociales, Podcast, Youtube, portales, blog, etc.)  
OTROS  
NO APLICA

**13.2.1. Si marcó la opción OTROS en la pregunta anterior, especifique cuáles son las herramientas idóneas para comunicar la RSU. Caso contrario responda NO APLICA. \***

ESTA ES LA PREGUNTA FINAL, POR FAVOR PULSE LA TECLA ENVIAR. MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN EN ESTA PRIMERA INTERACCION; COMPROMETO SU PARTICIPACION EN LA SEGUNDA PARTE DEL PANEL QUE SE LLEVARÁ A CABO ENTRE EL 29 DE JUNIO y EL 5 DE JULIO DE 2011.

Con la tecnología de [Google Docs](#)



## ANEXO 2.3.

### 2da. Formulario del Delphi

#### Segunda interacción de expertos sobre Responsabilidad Social Universitaria, RSU.

Estimados señores:

Gracias por su valiosa participación en la primera ronda de este panel. Lo animo a interactuar en esta segunda y última consulta (Delphi) sobre Responsabilidad Social Universitaria. Me disculpo por no haber podido cumplir con el cronograma planteado, sin embargo, la incompatibilidad de agendas, ha hecho que se retrase unos días el mismo.

En la primera ronda del panel interactuaron 23 expertos en gestión universitaria, responsabilidad social y comunicación de diferentes países como: Perú, España, México, Brasil, Francia, Ecuador y Chile.

En esta fase a través de 6 preguntas, se van a concretar algunos temas que nacen de las opiniones de la primera ronda o de la necesidad de concretar otros temas de interés del proyecto de investigación doctoral en curso.

La aplicación estará abierta para recibir su valioso aporte entre el martes 19 de julio y el domingo 24 de julio.

Al finalizar la investigación me comprometo a enviar a usted un resumen de las principales conclusiones a las que se llegue en este tema de especial interés actual.

Gracias de antemano por su nueva participación; cualquier inquietud no dude en escribir a mi correo electrónico.

Karina Valarezo  
Docente-Investigadora Universidad  
Técnica Particular de Loja UTPL, Ecuador.  
Doctoranda Universidad Santiago de Compostela USC, España.

NOTA: Le recomiendo acceder a la aplicación desde un ordenador con conexión estable a Internet, para que sus respuestas sean registradas con normalidad. Al final antes de pulsar ENVIAR puede revisar y/o cambiar con total libertad sus opiniones.

**\*Obligatorio**

**Su nombre y apellido \***

**1. Marque las razones que considera más importantes para que en la actualidad las universidades discutan y retomen la ética, los valores y el ejercicio de virtudes en sus dimensiones: académica, investigación, extensión y gestión. \***

La lista de opciones planteada sintetiza sus opiniones en la primera interacción del panel. Puede escoger una o varias razones.

- Crisis moral, deterioro de la sociedad (violencia, drogas) y necesidad de vivencia de valores éticos trascendentes.
- Conciencia de las universidades de su misión, objetivos, metas, finalidades, compromisos y expectativas en el contexto actual más allá de la formación estudiantil.
- La universidad al igual que la sociedad está en permanente cambio y éste hoy está caracterizado por apertura, transparencia y responsabilidad que demanda un compromiso acorde.
- Mayor necesidad y capacidad de diálogo para establecer inter solidaridades con instituciones y agentes sociales.
- Crisis de sostenibilidad de la humanidad.
- Necesidad de convertir a la universidad en una fortaleza moral que conlleve la pedagogía del buen ejemplo.
- Aumento del valor social del conocimiento y mayores consecuencias económicas, sociales y éticas de la aplicación del mismo.
- Necesidad de retomar la enseñanza de las humanidades, sin privilegiar el mercantilismo.
- Necesidad de que la universidad asuma ser agente generador del desarrollo sostenible.
- OTROS

**2. Mencione tres características concretas que diferencian a la extensión universitaria de la responsabilidad social universitaria \***

En la primera interacción del Delphi se aceptó la definición: "La Responsabilidad Social Universitaria integra y equilibra las dimensiones académica, investigación, extensión y gestión, para que la universidad cumpla con calidad, ciudadanía y criterios medioambientales su función dentro de la sociedad. Tiene como ejes de actuación a la ética, la transparencia, el diálogo y la rendición de cuentas y como objetivo el desarrollo humano sostenible".

**3. ¿Qué nivel de prioridad usted le daría a la incorporación de una gestión socialmente responsable en una universidad, tomando en cuenta el actual contexto global, ético, social, ciudadano?. \***

Utilice la siguiente escala que otorga a 1 una prioridad baja, 2 prioridad regular, 3 prioridad media, 4 prioridad alta, 5 prioridad urgente.

	1	2	3	4	5	
--	---	---	---	---	---	--

prioridad baja						prioridad urgente
----------------	--	--	--	--	--	-------------------

**4. ¿La RSU contribuye a la calidad de la educación superior? \***

SI  
NO

**4.1. En cualquier opción escogida en la pregunta anterior argumente por qué. \***  
Por favor trate de expresar su idea en una frase.

**4.2. Si su respuesta a la pregunta 4 fue SI, ¿en qué medida la RSU influye en la calidad de la educación superior?. Si su respuesta fue NO en la pregunta 4 marque la opción 1 en esta pregunta. \***

Utilice la siguiente escala que otorga : 1 la opción no influye en nada, 2 influye poco, 3 influye medianamente, 4 influye mucho, 5 su influencia es imprescindible en la calidad de la educación superior.

**4.2.1. Si en la anterior pregunta marcó el nivel de prioridad 3, 4 o 5 ,proponga tres mecanismos para motivar o incentivar a las universidades a adoptar una política socialmente responsable. Si marcó 1 o 2 incluir NO APLICA para pasar a la siguiente pregunta y enviar la información al final. \***

**5. ¿La RSU puede ser evaluada a través de indicadores de gestión? \***

Se entiende por indicadores ,la unidad de medida para determinar el estado, éxito o fracaso real de un proyecto u objetivos de una organización. Marque una de las opciones planteadas.

SI  
SI pero deben complementarse con otras herramientas de gestión  
NO

**5.1. Si su respuesta a la pregunta 5 fue: \***

"SI pero deben complementarse con otras herramientas de gestión", favor indicar las herramientas de gestión complementarias. Si su respuesta fue "NO" ,por favor argumente por qué. Si su respuesta por el contrario fue SI escriba NO APLICA y pase a la siguiente pregunta.

**6. Al final de esta participación ¿cuál es su percepción sobre el nivel de conocimientos que maneja sobre el tema del Delphi planteado: responsabilidad social universitaria?. \***

Escoja una de las opciones de la escala que otorga al 1 un conocimiento bajo; a 2 un conocimiento medio; al 3 un conocimiento alto.

	1	2	3	
--	---	---	---	--

bajo				alto
------	--	--	--	------

**Si tiene alguna cosa más que aportar o agregar en relación a responsabilidad social universitaria, tema de debate de este Delphi, puede hacerlo en el siguiente espacio.**

La pregunta no es obligatoria, por lo tanto puede obviar su respuesta y proceder a revisar el formulario y pulsar ENVIAR. Gracias por su apoyo.

Con la tecnología de [Google Docs](#)

ANEXO 2.  
METODOLOGIA DELPHI

Anexo 2.4.  
Información recogida a través de la metodología Delphi. Primera circulación.

Fecha y hora	Nombre	Correo electrónico	1. ¿Qué tipo de impactos genera una universidad?. Mencione los que considere más relevantes.	1.1. Estaría de acuerdo en agrupar a los impactos generados por la universidad en los siguientes cuatro apartados, conforme lo proponen algunos estudiosos de la RSU (como Vallaeys, De la Cruz, & Sasía):	1.2. Si su respuesta anterior fue NO, sugiera cuál es la mejor forma de agrupar los impactos de la universidad y las tareas universitarias que forman parte de cada uno de ellos. Si su respuesta fue SI favor incluir NO APLICA para pasar a la siguiente pregunta y enviar sus aportes al final.	2. ¿Existe diferencia entre la responsabilidad social que debe tener una universidad y la responsabilidad social de otra organización (empresa) de la sociedad?
21/06/11 19:58	Roque Morán Latorre	rmoran@irse-ec.org	1. Sobre la cultura de la persona. 2. Sobre las decisiones que deba tomar. 3. Sobre el futuro de la persona. 4. Refuerza (impacto positivo) o debilita (impacto negativo) la autonomía de la persona en las decisiones que deba tomar. 5. Ocasiona impacto, por ende, en las personas que directamente se relacionan con la persona. 6. Forma o deforma la personalidad y el carácter de la persona.	No	Estoy casi totalmente de acuerdo, pero es importante destacar que la Universidad genera también impacto sobre la persona, como ser humano.	NO
22/06/11 1:45	Dr. J. Ignacio Aguaded	vicerrector.tecnologias@uhu.es	Genera concimiento científico, vinculado al progreso de la cultura y la ciencia. Genera desarrollo cultural y prolmoción social, básico para el progreso social	SI	es correcta la claisificación, pero no laúnca válida porque es un campo complejo con múltiples caras y dimensiones y dinámico en el tiempo.	SI

23/06/11 5:54	Miguel de Aguilera	deaguilera@uma.es	<p>Muchos y de índole muy variada:  en prensa y en otros medios: cada noticia o acción de comunicación  transformación económica  cambio de las mentalidades (incluye igualdad de géneros, ...)  incremento de la cualificación (económica, ciudadana)  puestos de trabajo directos  transformación educativa (también de la enseñanza secundaria) y cultural  globalización</p>	SI	Es una forma de clasificar, aunque pueden ampliarse los criterios	SI
23/06/11 7:34	María Jesus	mdomp@unileon.es	<p>En la transmisión y producción del conocimiento  En la formación humana y profesional</p>	SI	NO APLICA	SI
23/06/11 11:32	Luis Miguel Romero Fernández	lmromerof@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recoge, recrea y transmite el conocimiento de la humanidad</li> <li>- Contribuye de forma muy poderosa a establecer una cosmovisión en la sociedad y a darle un espíritu y unos valores</li> <li>- Es formadora de nuevas generaciones</li> <li>- Es importante nodo de conexión de otros muchos subsistemas sociales</li> <li>- Genera ciencia y cultura, las reflexiona y las aplica</li> <li>- Promueve el desarrollo económica, ecológica, social y espiritualmente sustentable</li> </ul> <p>(naturalmente esto no quiere decir que todas las universidades lo hagan, o lo hagan en el mejor sentido)</p>	NO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impactos espirituales</li> <li>- Impactos filosóficos</li> <li>- Impactos científicos</li> <li>- Impactos educativos</li> <li>- Impactos socioeconómicos</li> <li>- Impactos culturales</li> </ul>	SI

23/06/11 11:51	François Vallaëys	fvallaëys@pucp.edu.pe	4 tipos de impactos: organizacionales (laborales y ambientales); educativos; cognitivos y sociales.	SI	no aplica	SI
24/06/11 11:22	Francisco Campos Freire	francisco.campos.freire@usc.es	Económico: clientes (estudiantes, empresas, administración), proveedores, empleados, sector público, indirectos, sociedad Ambiental: materias primas, energía, biodiversidad, emisiones, efluentes, residuos, productos y servicios Social: empleo, educación, formación, investigación, innovación, transferencia, salud, seguridad, comunidad, ampliación de las relaciones	SI	NO APLICA	SI
24/06/11 18:08	Jose Octavio Islas Carmona	octavio.islas@proyectointernet.org	Una universidad puede (y se desea sea así) generar un impacto favorable en 360°, es decir, de manera integral y en los diferentes entornos en los que se encuentra instalada: humano, social, político, económico, etc.	SI	No aplica	SI

24/06/11 22:09	Raúl Arias Lovillo	rarias@uv.mx	Se espera que la Universidad además de generar conocimiento, respondan a las necesidades de las sociedades de tal manera que puedan darse impactos colaterales en sus entornos, humano, social y natural. Es decir que el impacto se genera a través de la formación de los estudiantes y del conocimiento que se genera para resolver problemas inmediatos de la sociedad.	SI	No aplica	SI
25/06/11 18:39	Guillermo Gil Malca	gilmalca2002@yahoo.es	a) Impacto de organización y gestión del cambio (nuevos paradigmas para una sociedad más justa, más humana y más equitativa) b) Impactos de gestión académico-empresarial (integrar competencias cognitivas, laborales y emprendedoras) c) Impacto de gestión del conocimiento (apropiación y creación del conocimiento como de medio del desarrollo nacional) d) Impactos de gestión social (crear una cultura para el desarrollo, afrontando problemas de pobreza, injusticia, violencia, corrupción, discriminación,etc	SI	NO APLICA	SI
25/06/11 20:31	Maria Aparecida Ferrari	maferrari@usp.br	Aumenta el crecimiento del país; Sube el índice de Desarrollo Humano; Mejora la calidad de vida de la comunidad y de la sociedad; Posibilita que nuevas innovaciones beneficien las personas; Aplica en la comunidad nuevas actividades desarrolladas en los ámbitos de investigación.	SI	No aplica	NO
27/06/11 12:23	Rolando Rodrich Portugal	rolando.rodrich@udep.pe	Impactos económico, cultural y social.	SI	NO APLICADA	SI

27/06/11 15:18	Daniel López Stefoni	dlopez@ulagos.cl	1.-Desarrollo económico-social, a través de las actividades desarrolladas por el capital humano formado en las universidades. 2.-Desarrollo intelectual generado por las actividades de generación y transmisión de conocimientos. 3.- Aplicación de la investigación científico-tecnológica. 4.- Movilidad social. 5- procesos de Innovación, es decir valorización económica(y sus consecuencias) del nuevo conocimiento	SI	No aplica	SI
27/06/11 17:02	Alma Herrera Márquez	alserro57@gmail.com		SI	NO APLICA	SI
27/06/11 17:32	María Luisa Portugal de Rodrich	luisa.portugal@udep.pe	#¿NOMBRE?	NO	- Impactos que tienen que ver con la moral de una sociedad (sentido ético de la convivencia) - Impactos sociales (mejora de la convivencia, de las relaciones, que permitirá un trabajo en equipo para alcanzar el bien común) - Impactos laborales (las profesiones mejoran en calidad) - Impactos en el progreso y desarrollo social (gracias a la calidad de la investigación y la formación profesional (aportes para resolver dificultades y para ejercer adecuadamente la profesión)	SI
27/06/11 18:03	Alejandro Ribadeneira	alejandr@uhemisferios.edu.ec	Económicos: ingreso regional; mercado de trabajo; bienes y servicios. Sociedad: calidad de vida por influencia de graduados; resultado de investigaciones. Políticos: participación ciudadana; organización de procesos políticos. Demográficos: tamaño poblacional de la región; estructura poblacional. Cultural: oferta de bienes culturales; ambiente cultural	SI	NO APLICA	SI



28/06/11 10:15	GABRIEL GALARZA LÓPEZ	ggalarzalopez@hotmail.com	<p>Contribuye al desarrollo de una ciudad, provincia, región y país, en términos económicos, políticos, socioculturales y ambientales.</p> <p>Su presencia dinamiza la vida de la ciudad, especialmente de parte de las universidades regionales.</p> <p>Genera en el seno de la universidad misma una serie de cambios en la forma de ver la realidad, sus miembros establecen otros códigos mentales y actitudes que repercuten dentro y fuera de la institución.</p> <p>Posibilitan las transformaciones institucionales y de las organizaciones de la sociedad civil.</p>	NO	NO APLICA	SI
05/07/11 10:33	Rosalía Arteaga	rosaliaa@uio.telconet.net	<p>Son variados, por supuesto en los estudiantes, al afianzar su vocación profesional, al ponerlos en contacto con otros espacios e interactuar con ellos.</p> <p>Cuando se trata de universidades regionales, al menos en varios países de América Latina, el impacto suele ser muy sensible en generación de empleo, desarrollo, sustentabilidad.</p>	SI	No Aplica	SI
19/07/11 7:48	Claudio Rama	claudiorama@gmail.com	Impactos curriculares, organizacionales, económicos y administrativos	SI	NO APLICA	SI
21/07/11 7:03	Rosario de Mateo	rdemateo@uab.cat	<p>Hacia afuera, la universidad ayuda al desarrollo económico y social del entorno en que está enclavada. Sirva, también de referencia de la cultura y la política. Todo ello siempre y cuando la universidad sea una organización democrática y plural, sin tendencia ideológica concreta.</p> <p>Hacia adentro puede generar impactos positivos como la solidaridad, la buena gestión, el buen entorno de trabajo, entre otros impactos, pero también éstos pueden ser negativos.</p>	NO	A todos los anteriores habría que añadir el impacto en el desarrollo económico y socioeconómico, tanto para los integrantes de la universidad, como para las personas que trabajan y habitan en su entorno, además de la transferencia a la economía y, por tanto, a la sociedad en general.	NO
03/08/11 13:06	Eva-Egron-Polak	e.egronpolak@iau-aiu.ne	<p>1. necesidad de la sociedad del conocimiento y la experiencia</p> <p>2. los mercados</p> <p>3. las tendencias mundiales</p>	SI	NO APLICA	SI

<p>2.1 Independientemente de la opción marcada en la pregunta anterior, argumente los motivos de su respuesta.</p>	<p>3. ¿Está de acuerdo con la siguiente definición de RSU?:</p>	<p>3.1. Si su respuesta fue NO, por favor sugerir una definición de RSU. De lo contrario incluir NO APLICA.</p>	<p>4. ¿Cuáles cree que son los motivos para que en la actualidad las Universidades discutan y retomen la ética, los valores y el ejercicio de virtudes en sus dimensiones: académica, investigación, extensión y gestión.</p>	<p>5. ¿Cuáles son los procedimientos que deberían gestionarse en una universidad que se diga socialmente responsable?</p>	<p>5.1. Si marcó la opción OTROS, incluya los procedimientos en el siguiente espacio. Caso contrario responda en el mismo NO APLICA para pasar la siguiente pregunta y enviar la información al final.</p>
<p>Razones: 1. La RS nace en la persona, debe nacer desde la persona, única, indivisible irrepetible. 2. El "apellido" de la RS (empresarial, corporativa, universitaria, familiar, etc.) dependería de dónde la persona tenga su mayor incidencia.</p>	<p>NO</p>	<p>Ofrezco disculpas, pero considero que la definición de RS que propone la ISO 26000 es aplicable a cualquier tipo de organización, inclusive para la Universidad, con unas ligeras variantes que, a su tiempo, el suscrito sugirió en el grupo mundial de trabajo para la elaboración de la ISO 26000 RS:</p> <p>"Es el deber moral de una Organización para responder, transparentar y rendir cuentas por los impactos de sus decisiones, actividades, productos y servicios, en la sociedad y en el medio ambiente, a través de su comportamiento ético y transparente que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Es coherente con el Desarrollo Sostenible y el bienestar de la sociedad;</li> <li>* Se responsabiliza por las expectativas de sus grupos de interés.</li> <li>* Es obediente en la aplicación de las leyes y consistente con las normas internacionales de conducta; y</li> <li>* Está arraigado al interior de su Organización y trasciende hacia sus relaciones operacionales".</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sin valores trascendentes, los actos humanos carecen de medios lícitos para lograr sus fines.</li> <li>2. Los valores trascendentes son los puntales de la ética.</li> <li>3. Cualquier virtud, que siempre procede de un hábito bueno, es generadora de valores y de principios indiscutibles.</li> <li>4. Cualquiera que deba llamarse "valor" tiene que ver con tres fundamentales: justicia, verdad y libertad; pero éstos son para ejercerlos no para filosofar o pensar que son sólo retórica abstracta, deben hacerse tangibles.</li> </ol>		<p>Sólo como observación: varios de los nombrados se incluyen en las normas y guías universalmente aceptadas.</p>
<p>La Universidad tiene funciones distintas a las empresas, el desarrollo del conocimiento y la ciencia, y este aspecto marca sobremanera su forma de entender a tranferencia social.</p>	<p>SI</p>		<p>Es su responsabilidad como institución dentro de sus metas y finalidades. Hay una mayor ciencia social de los académicos del papel universitario como proyección social.</p>		

<p>Es la responsabilidad social de una institución (que no organización, es decir empresa) pública, que forma a jóvenes y resulta especialmente ejemplar: Como forma a jóvenes, condiciona también el futuro (de la mano de esos jóvenes)</p>	<p>SI</p>	<p>es una definición útil</p>	<p>Porque la sociedad cambia y la universidad debe seguir esos cambios, adaptándose a ellos e incluso desempeñando un papel protagonista</p>		<p>no aplica</p>
<p>La diferencia está marcada por los principios y valores de la vida universitaria que matizan el nivel ético y de calidad de sus propósitos con relación a empeño académico, a la investigación y a las relaciones con la comunidad sus compromisos y e intersolidaridades</p>	<p>SI</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>Los procesos de cambio social la mayor capacidad de diálogo La necesidad de establecer intersolidaridades con las distintas instituciones y agentes sociales para poder llevar adelante sus propósitos respondiendo a las expectativas actuales</p>	<p>Gobierno corporativo, Reportes/memorias de sostenibilidad, Extensión universitaria, Formación en ética y valores como eje transversal de todos los programas de formación, Bienestar estudiantil (salud, deporte, entretenimiento, orientación, alojamiento/residencia, becas, espacios físicos, biblioteca actualizada, recursos educativos-tecnológicos acordes, laboratorios de punta), Vínculo con la sociedad: gremios, colegios profesionales, estado, empresa, ONGs, otras universidades, redes, medios de comunicación, prestación de servicios, transferencia de tecnología, transferencia de conocimiento, atención de expectativas.), Gestión del conocimiento, Transferencia de tecnología, Política y práctica de Recursos Educativos Abiertos REA. , Sistemas de gestión ética y RS (SGE 21, AA1000, SA 8000. etc)</p>	<p>NO APLICA</p>
<p>En primer lugar ninguna responsabilidad es igual para ningún grupo de personas, dependiendo de la naturaleza y alcances de la entidad a la que pertenece. Aún más en el caso de la universidad cuyo naturaleza es muy central en la sociedad, y sus alcances muy grandes. Además, por esas razones, no sólo la responsabilidad es diferente, sino que se da también en un grado mucho mayor.</p>	<p>NO</p>	<p>No me gustan las definiciones que tienden a cerrar los conceptos. Simplemente me quedaría con la definición implícita en su nombre: "Responsabilidad que la Universidad tiene, en cuanto tal universidad, respecto a la sociedad - en el sentido más amplio posible - a la que se debe"</p>	<p>- Hay fuertes evidencias derivadas de una falta de ética y valores en la propia vida de las universidades - Hay fuertes evidencias derivadas de una falta de valores que se observa en el entorno social próximo, nacional y global - Se está saliendo de un espejismo metodologicista y neutral en unos casos y en otros ideológicamente interesado de forma anómala, respecto a la ciencia, la economía, la educación, etc.</p>		<p>- Poner el tema de espíritu, ética y valores en el centro de la vida organizativa y educativa de la universidad. - Teniendo estructuras que favorezca el pensar verdaderamente crítico y dialogante, la creación de pensamiento, el interés por la problemática humana en su totalidad y profundidad - Favoreciendo una formación integran en el alumnado - Teniendo estructuras que favorezca la transferencia de tecnología - en su sentido más amplio - a la sociedad - Internacionalización</p>

<p>como los impactos son diferentes, la RS es diferente en su contenido, puesto que la RS es gestión de impactos. Y como el rol social de la U es diferente, la reflexión sobre los impactos a gestionar es diferente.</p>	<p>SI</p>	<p>no aplica</p>	<p>sencillamente la crisis de sostenibilidad de la humanidad que pone en tela de juicio a las ciencias y tecnologías, vueltas peligrosas, así como a los profesionales y líderes que manejan esta sociedad insostenible. La crisis de sentido del conocimiento aplicado es patente, luego la crisis de sentido de la institución que produce y transmite dicho conocimiento en crisis.</p>		<p>campus sostenible en todos sus aspectos, incluyendo la responsabilidad en las compras, selección de proveedores, alimentación orgánica, de comercio justo y de producción local en las cafeterías, medidas ecológicas de disminución del CO2 en el transporte, etc.</p>
<p>La finalidad de lucro no está en la prioridad del objetivo mercantil de las Universidades porque la mayor parte de ellas son de carácter público o de instituciones sin fin de lucro. Pero no se debe confundir el objeto del fin de lucro con la necesidad de cumplir la triple cuenta de resultados (rentabilidad o eficiencia económica, social y ambiental)</p>	<p>SI</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>La necesidad de atender a las nuevas demandas de exigencias y valores de una sociedad cada vez más abierta, transparente y responsable que comportan una responsabilidad acorde</p>		<p>NO APLICA</p>
<p>El compromiso de cada entidad es diferente, la primera encamina a los actores para que sepan qué es lo que deben hacer para el prójimo, mientras que la empresa se encarga de emprender las acciones, principalmente.</p>	<p>SI</p>	<p>No aplica</p>	<p>Siento que en gran medida se debe a que han tomado conciencia del enorme compromiso que tienen no sólo con los estudiantes, sino también con la comunidad en la que se encuentran. El desarrollo social depende de todos los actores involucrados.</p>		<p>No aplica</p>

<p>Considero que existen diferencias porque los objetivos de una universidad varían generalmente de los de una empresa, aunque, todos deberíamos mantener una responsabilidad social, pero entiendo que no puede siempre ser del mismo nivel.</p>	<p>SI</p>	<p>No aplica</p>	<p>Son diferentes razones y mencionaré solamente algunas:  1) La violencia generalizada en el mundo;  2) La indiferencia con que la sociedad percibe la violencia;  3) El desarrollo tecnológico y económico sin medir las consecuencias del daño al medio ambiente y a la sociedad;  4) Las desigualdades sociales y económicas;  5) La desigual impartición de justicia;  6) La falta de ética en muchos de los profesionales.</p>		<p>No aplica</p>
<p>La responsabilidad social de la Universidad se centra en el concepto de un servicio público sin fines de lucro.  La responsabilidad de la empresa se centra en un concepto mercantilista y de lucro.  Cuando la educación se sustenta en el concepto mercantilista se distorsiona su naturaleza, por que a ésta se la concibe como una mercancía y a los alumnos como clientes.</p>	<p>SI</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>a) La crisis moral y el desmoronamiento de los valores en la sociedad actual  b) La educación y sus instituciones deben convertirse en la FORTALEZA MORAL de la sociedad  c) En la Universidad hay que aplicar la PEDAGOGÍA DEL BUEN EJEMPLO, para formar profesiones y ciudadanos éticos.</p>		<p>NO APLICA</p>
<p>Porque la RS es una filosofía de gestión y por tanto no hay diferencia entre la aplicación de RS en una universidad o en una empresa, pues ambas para sobrevivir deben aplicar criterios muy semejantes de gestión y de relacionamiento con sus públicos estratégicos.</p>	<p>NO</p>	<p>Porque os tres ejes: educación, investigación y extensión son dimensiones ya trabajadas hace muchos siglos.  Creo, como afirmé en la pregunta anterior que NO existe Responsabilidad Social Universitaria, pero sí, existe Responsabilidad Social.  La función de la RS es la misma en una empresa o universidad. Las diferencias están en las estrategias adoptadas y en las tácticas, pero en la esencia son iguales en términos de objetivos.</p>	<p>Quizas porque los valores de la sociedad han decaído mucho, principalmente en América Latina. Parte de ese problema está anclado en los débiles sistemas políticos y económicos que la mayoría de los países ha pasado en las últimas décadas. La baja moral y la ética poco aplicada en lo diario, muestra una sociedad corrompida y de bajos valores morales.  Para mejorar la calidad de vida, los gobiernos deben ser más éticos y demostrar que son transparentes. Todo viene de arriba hacia abajo.</p>	<p>Gobierno corporativo, Extensión universitaria, Voluntariado, Vínculo con la sociedad: gremios, colegios profesionales, estado, empresa, ONGs, otras universidades, redes, medios de comunicación, prestación de servicios, transferencia de tecnología, transferencia de conocimiento, atención de expectativas.), Transferencia de tecnología</p>	<p>No aplica</p>
<p>Desde mi punto de vista, la Responsabilidad Social en las instituciones educativas de nivel superior son una apuesta por mantener una dimensión ética que toda organización o institución debería tener como visión y promover en su actividad diaria.  En el caso particular de las instituciones educativas la comunicación de estas acciones reafirman el papel decisivo que juegan las instituciones educativas en el bienestar social y medioambiental, mediante campañas de comunicación ambiciosas que requieren una importante aportación de argumentos racionales, además de emocionales, que justifiquen dicho posicionamiento.</p>	<p>NO</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>En primer lugar porque vivimos bajo sistemas educativos anacrónicos.  En los últimos 50 años las esferas económica, cultural y personal han dado un vuelco en el mundo entero y sin embargo los sistemas educativos no han movido un ápice sus programas, objetivos y sistemas de gestión.  En segundo lugar porque al igual que el mundo empresarial, diversas instituciones del sector educativo superior deben acoger y desarrollar prácticas de Responsabilidad Social a partir de la idea de la dimensión ética que toda organización o institución debería tener como visión y promover en su actividad diaria.</p>	<p>Gobierno corporativo, Reportes/memorias de sostenibilidad, Extensión universitaria, Voluntariado, Formación en ética y valores como eje transversal de todos los programas de formación</p>	<p>NO APLICADA</p>

<p>La diferencia está en el rol social de cada tipo de institución. Ello quiere decir que toda organización tiene responsabilidad social en tanto organización, pero sus alcances y contenidos difieren por las distintas funciones que les confiere la sociedad. Por ejemplo una empresa que fabrica zapatos no tiene responsabilidad en impactos educativos, pero si este tipo de impacto forma parte de la responsabilidad social de una Universidad.</p>	<p>SI</p>	<p>No aplica</p>	<p>El rol social de la universidad se ha incrementado, por factores tales como: el aumento de cobertura ("masificación"); aumento del valor social del conocimiento ("sociedad del conocimiento"), el cual -al menos en América latina- es generado y transmitido principalmente por las universidades; mayores consecuencias económicas, sociales y éticas de la aplicación del conocimiento. En función de ello, los principios y valores deben ser incorporados en los procesos formativos, en la investigación científica-tecnológica y su aplicación y en las ahora diversas formas de vinculación que existen entre las universidades y la sociedad</p>	<p>Extensión universitaria, Formación en ética y valores como eje transversal de todos los programas de formación, Gestión del conocimiento, Transferencia de tecnología, Sistemas de gestión ética y RS (SGE 21, AA1000, SA 8000. etc) , Manejo de residuos, gases, desechos, restos de experimentos</p>	<p>No aplica</p>
<p>La Responsabilidad Social Universitaria articula la acción educativa con la promoción del Desarrollo Humano Sostenible y con orientación de los hallazgos de la investigación hacia el bienestar genérico, integrando diversos subsistemas que mejoran calidad, equidad y pertinencia de los modelos educativos. Por otro lado, la RSU asume que la educación debe articularse a todas las acciones encaminadas a favorecer el desarrollo sostenible, por cuanto que éste se enfoca a la atención de los problemas sociales, económicos y ambientales, reduciendo el hambre, la pobreza y la inequidad, a la vez que mantiene la biodiversidad y los sistemas de soporte de la vida en el planeta.</p>	<p>SI</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>Porque la difícil transición que estamos viviendo exige no sólo de nuevas instituciones sino de la construcción de una cultura incluyente y participativa, capaz de coexistir con disensos; una cultura donde la democracia no sea un buen deseo sino una forma de relación humana; una cultura que conduzca a incorporar propuestas fundamentadas en la construcción de un nuevo proyecto social, educativo y científico. Ello es imposible si no se articula por un claro compromiso con la ética. Por otro lado, la Responsabilidad Social Universitaria se ha incorporado al ethos, a la razón de ser de estas instituciones y a un deber ético que las articula orgánicamente con todos los sectores que enfrentan los desafíos emergentes del siglo XXI y pretenden resolver las agudas problemáticas de nuestras necesidades esenciales.</p>		<p>NO APLICA</p>
<p>La Universidad es la máxima y la más idónea de las instituciones que conforman una sociedad en impartir una formación integral a la persona (como ser individual y como ser social). En este sentido, podemos decir que su tarea más importante: la formación de personas y el encontrar la mejor fórmula para insertar a esas personas en la sociedad, es ya una tarea de responsabilidad social; la que, a su vez, deberá hacer extensiva, a la sociedad, en su deseo de no descuidar la armonía entre la enseñanza y la práctica de la profesión. esta labor es muy diferente, por ejemplo, a las tareas de responsabilidad social de una empresa de conservas o de una minera.</p>	<p>SI</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>Desde que las Universidades fueron olvidándose del real sentido de su misión y fueron dejando de lado la enseñanza de las Humanidades y privilegiando una misión mercantilista (negocios) y una enseñanza más técnica que científica, se ha notado tremendas repercusiones en la sociedad, como: una crisis en la ética profesional, una ausencia de valores y una falta de sentido de la propia vida social.</p>	<p>Gobierno corporativo, Consejo de ética, Extensión universitaria, Voluntariado, Formación en ética y valores como eje transversal de todos los programas de formación, Vínculo con la sociedad: gremios, colegios profesionales, estado, empresa, ONGs, otras universidades, redes, medios de comunicación, prestación de servicios, transferencia de tecnología, transferencia de conocimiento, atención de expectativas.), Gestión del conocimiento, Transferencia de tecnología, Política y práctica de Recursos Educativos Abiertos REA. , Licencias flexibles para reproducción del conocimiento (Creative Commons) , Sistemas de gestión ética y RS (SGE 21, AA1000, SA 8000. etc)</p>	<p>NO APLICA</p>
<p>La universidad no es una empresa y por tanto no le interesa maximizar sus ganancias sin producir daños a la sociedad en su conjunto. A la universidad le interesa establecer cómo apoyar el desarrollo justo de la sociedad.</p>	<p>SI</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>Por el impacto negativo que ha tenido sobre la sociedad en su conjunto el haberse olvidado que la formación ética y en valores o virtudes debe ser reforzada desde la universidad, para que la sociedad cuente con agentes generadores de desarrollo sostenible.</p>		<p>NO APLICA</p>

<p>La Universidad tiene su propia misión en la sociedad, y por ende sus propia estructura, filosofía y políticas. Sus intereses son holísticos, es decir mucho más amplios, cubriendo varias dimensiones de la realidad social, es decir trabaja en la complejidad y sus contradicciones. Busca formar ciudadanos profesionales e investigadores que actúen sobre la diversidad de problemas de la sociedad y además sobre la transformación de la misma. Cosa muy diferente ante los objetivos más específicos de otras entidades.</p>	<p>NO</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>El sistema económico/político/cultural/ambiental en que nos encontramos que ha ido concluyendo en una sociedad del consumo ha generado condiciones para la humanidad que giran en torno al individualismo al nihilismo y a la extrema relación de explotación de la naturaleza y del hombre de tal manera que es urgente no sólo diagnosticar desde la axiología qué es lo que pasa con los valores, sino que además deben levantarse estrategias concretas que equilibren la relación persona- sociedad, ciencia y conciencia. Esto no escapa al mundo académico. Debe levantarse un espíritu crítico sobre el uso y construcción de la ciencia y la tecnología, desde valores que aporten en el desarrollo humano.</p>		<p>Trabajo planificado conjunto con los gobiernos autónomos, del Estado, y con organizaciones sociales, que además de la transferencia mutua de conocimientos, técnicas, saberes y experiencias permita la permanente reflexión sobre los objetivos planteados sobre los cuales se está trabajando, en la sociedad concreta.</p>
<p>Otro tipo de organización, tiene objetivos diferentes( económicos, etc). Las Universidades tienen la capacidad de incidir porque su principal objetivo es la formación de elementos humanos, el proceso de formar estos elementos lleva implícita una mayor responsabilidad social, porque el futuro de los países depende de la calidad de la educación que tengan sus establecimientos educativos, fundamentalmente sus universidades.</p>	<p>NO</p>	<p>A la anterior definición habría que agregarle una mayor vinculación con el sector privado, sobre todo las empresas, un gran error de las universidades ha sido el de actuar de espaldas al sector productivo.</p>	<p>Habría que hacerlo como un imperativo, en un mundo en el que lo que más falta hace son valores, que deben inculcarse desde el hogar.</p> <p>Necesitamos sociedades más éticas, más comprometidas, más responsables, en suma y siendo las universidades las que forman al elemento humano, su currícula debe estar impregnada de conceptos claros y orientaciones certeras,</p>	<p>Extensión universitaria, Formación en ética y valores como eje transversal de todos los programas de formación, Bienestar estudiantil (salud, deporte, entretenimiento, orientación, alojamiento/residencia, becas, espacios físicos, biblioteca actualizada, recursos educativos-tecnológicos acordes, laboratorios de punta), Vínculo con la sociedad: gremios, colegios profesionales, estado, empresa, ONGs, otras universidades, redes, medios de comunicación, prestación de servicios, transferencia de tecnología, transferencia de conocimiento, atención de expectativas.), Gestión del conocimiento, Transferencia de tecnología, Licencias flexibles para reproducción del conocimiento (Creative Commons) , OTROS</p>	<p>Respalda los emprendimientos de profesores y alumnos, hacer seguimiento de patentes. Internacionalizar más la búsqueda de soluciones a problemas globales.</p>
<p>La responsabilidad de una universidad es distinta por el tipo de relación que se tiene con los estudiantes que no es de dependencia y por el rol de la certificación.</p>	<p>SI</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>Las competencias éticas son necesarias en la formación profesional, la REU es parte de la rendición de cuentas y de los estándares de calidad</p>	<p>Extensión universitaria, Voluntariado, Formación en ética y valores como eje transversal de todos los programas de formación, Vínculo con la sociedad: gremios, colegios profesionales, estado, empresa, ONGs, otras universidades, redes, medios de comunicación, prestación de servicios, transferencia de tecnología, transferencia de conocimiento, atención de expectativas.), Gestión del conocimiento, Sistemas de gestión ética y RS (SGE 21, AA1000, SA 8000, etc) , Normas y guías internacionales (ISO 26000; Calidad ISO 9000; Ambiente ISO 14000; Salud y seguridad ocupacional OHSAS 18000, etc) , Manejo de residuos, gases, desechos, restos de experimentos</p>	<p>NO APLICA</p>
<p>La responsabilidad social debería ser una obligación para cualquier organización, aunque cada tipo de organización tenga características específicas.</p>	<p>SI</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>Las universidades, como la mayoría de las instituciones, han desviado su objetivo en los últimos tiempos hacia aspectos economicistas, descuidando otros aspectos. La crisis de valores es general y las universidades deberían discutir permanente sobre los comportamientos éticos de todos sus miembros.</p>	<p>Gobierno corporativo, Reportes/memorias de sostenibilidad, Extensión universitaria, Voluntariado, Bienestar estudiantil (salud, deporte, entretenimiento, orientación, alojamiento/residencia, becas, espacios físicos, biblioteca actualizada, recursos educativos-tecnológicos acordes, laboratorios de punta), Bienestar cuerpo docente (beneficios sociales, remuneraciones acordes, capacitación, conciliación vida laboral y familiar, carrera), Bienestar cuerpo administrativo y de servicios (beneficios sociales, remuneraciones acordes, capacitación, conciliación vida laboral y familiar, estabilidad), Vínculo con la sociedad: gremios, colegios profesionales, estado, empresa, ONGs, otras universidades, redes, medios de comunicación, prestación de servicios, transferencia de tecnología, transferencia de conocimiento, atención de expectativas.), Gestión del conocimiento, Transferencia de tecnología, OTROS</p>	<p>No creo en los sistemas y normas de control nacionales e internacionales de la ética de los integrantes de la Universidad. Todos y cada uno de los miembros han de aceptar las normas éticas de la institución y los desvíos de ellas han de comportar distintos tipos de sanciones por parte de la comunidad universitaria.</p>
<p>Las universidades son los productores de un bien público - el conocimiento que no es un "producto" como los demás y que se espera que sirva o un beneficio para todos;</p> <p>tienen un impacto a largo plazo y se espera que preveer las posibilidades y las tendencias de la crítica</p> <p>la mayoría comenzaron como instituciones públicas y por lo tanto tienen una responsabilidad pública / social de servir a la sociedad</p>	<p>SI</p>	<p>no es una definición muy clara - tal vez una mala traducción al Inglés</p>	<p>sí, porque hay muchas oportunidades de hacer caso omiso de estos problemas y conseguir objetivos sin tener en cuenta los aspectos éticos</p>		<p>NO APLICA</p>

6. ¿Cuáles de los siguientes objetivos considera que se alcanzan con la implantación de un modelo de RSU en el entorno interno de una universidad?.	6.1 Si marcó la opción OTROS especifique en el siguiente cuadro los objetivos a conseguir en el entorno interno con la implementación de RSU. Caso contrario responda NO APLICA para pasar a la siguiente pregunta, guardar y enviar la información al final.	7. ¿Cuáles de los siguientes objetivos considera que se alcanzan con la implantación de un modelo de RSU en el entorno externo de una universidad?.	7.1 Si marcó la opción OTROS menciónelos en el siguiente cuadro. Caso contrario responda NO APLICA para pasar a otra pregunta y enviar sus respuestas al final.	8. ¿Es posible crear un barómetro para determinar el ejercicio socialmente responsable en universidades?	9. ¿Qué elementos considera, que debería incluir el barómetro para determinar RSU?
	Contagiar y ser modelo para otras instituciones universitarias y otro tipo de organizaciones, no por vanidad, sino por liderazgo pro positivo, por deber moral de ser modelo.	Contribuir al desarrollo sostenible, (desarrollo ambiental, social, económico), Crear bienestar estudiantil , Abrir espacios de diálogo social, vínculos estables con la comunidad , Transparentar las acciones académicas y de investigación , Generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento, Respetar y fomentar derechos humanos , Incentivar liderazgo empresarial , Crear cultura para el cambio social, económico, tecnológico, político y medioambiental , Atraer inversión y ayuda económica para las tareas de investigación, casos de estudio, libros, artículos, servicios profesionales, etc. , Mejorar la reputación e imagen institucional. , Ofertar carreras pertinentes con las necesidades del entorno, sector productivo y el desarrollo social. , OTROS	En la número 2: quedaría completa e integradora si se toma en cuenta a todos los grupos de interés de la universidad y no sólo a la comunidad.	SI	
Bienestar estudiantil , Bienestar social del cuerpo docente , Bienestar social del cuerpo administrativo , Generar liderazgo, gestión estratégica, sensibilidad y compromiso social en los alumnos , Democracia participativa y responsable , Reputación interna, buen ambiente laboral, entusiasmo colegiado, espíritu de equipo, sentido de pertenencia , Sembrar valores y principios éticos trascendentes proyectables a la familia y a la sociedad , Crear espíritu ético y ciudadanía responsable , Generar confianza y retroalimentación entre áreas, autoridades y mando medios , Motivar una cultura ambiental a ser practicada dentro y fuera del claustro universitario		Contribuir al desarrollo sostenible, (desarrollo ambiental, social, económico), Crear bienestar estudiantil , Abrir espacios de diálogo social, vínculos estables con la comunidad , Transparentar las acciones académicas y de investigación , Generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento, Respetar y fomentar derechos humanos , Crear cultura para el cambio social, económico, tecnológico, político y medioambiental , Mejorar la reputación e imagen institucional.		SI	Gobierno corporativo , Consejo de ética , Memorias de sostenibilidad , Extensión universitaria , Voluntariado , Formación en ética y valores como eje transversal de todos los programas de formación, Bienestar estudiantil (salud, deporte, entretenimiento, orientación profesional, alojamiento/residencia, becas, espacios físicos acordes, biblioteca actualizada, recursos educativos-tecnológicos acordes, laboratorios de punta), Medición de clima laboral , Ubicación en rankings universitarios reconocidos internacionalmente. , Programas de inclusión social (telecentros, incubadoras, microempresas, etc) , Convenios y proyectos con la sociedad , Producción divulgativa , Membrecias a redes, organismos, observatorios, consejos que impulsan RSU , Política de Recursos Educativos Abiertos. , Sistema de gestión del conocimiento , Sistema de transferencia de tecnología



<p>Mejorar el rendimiento académico, Bienestar estudiantil , Bienestar social del cuerpo docente , Bienestar social del cuerpo administrativo , Crear cultura de investigación, transferencia de tecnología y solución de problemas del entorno con criterios ambientales y sostenibles. , Generar liderazgo, gestión estratégica, sensibilidad y compromiso social en los alumnos , Democracia participativa y responsable , Reputación interna, buen ambiente laboral, entusiasmo colegiado, espíritu de equipo, sentido de pertenencia , Sembrar valores y principios éticos trascendentes proyectables a la familia y a la sociedad , Crear espíritu ético y ciudadanía responsable , Mejorar el manejo de riesgos por procesos internos, Generar confianza y retroalimentación entre áreas, autoridades y mando medios , Motivar una cultura ambiental a ser practicada dentro y fuera del claustro universitario , OTROS</p>	<p>Demostrar que la universidad "devuelve" a la sociedad servicios de enorme valor a cambio del apoyo social ( y económico cuando lo hay - universidades públicas-)</p>	<p>Contribuir al desarrollo sostenible, (desarrollo ambiental, social, económico), Crear bienestar estudiantil , Abrir espacios de diálogo social, vínculos estables con la comunidad , Transparentar las acciones académicas y de investigación , Generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento, Respetar y fomentar derechos humanos , Incentivar liderazgo empresarial , Crear cultura para el cambio social, económico, tecnológico, político y medioambiental , Atraer inversión y ayuda económica para las tareas de investigación, casos de estudio, libros, artículos, servicios profesionales, etc. , Mejorar la reputación e imagen institucional. , Ofertar carreras pertinentes con las necesidades del entorno, sector productivo y el desarrollo social.</p>	<p>no aplica</p>	<p>SI</p>	
<p>Asegurar calidad académica , Mejorar el rendimiento académico, Bienestar estudiantil , Bienestar social del cuerpo docente , Bienestar social del cuerpo administrativo , Crear cultura de investigación, transferencia de tecnología y solución de problemas del entorno con criterios ambientales y sostenibles. , Asegurar procesos de acreditación académica , Asegurar procesos de acreditación de gestión universitaria , Generar liderazgo, gestión estratégica, sensibilidad y compromiso social en los alumnos , Democracia participativa y responsable , Sembrar valores y principios éticos trascendentes proyectables a la familia y a la sociedad , Crear espíritu ético y ciudadanía responsable , Generar confianza y retroalimentación entre áreas, autoridades y mando medios , Motivar una cultura ambiental a ser practicada dentro y fuera del claustro universitario</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>Contribuir al desarrollo sostenible, (desarrollo ambiental, social, económico), Abrir espacios de diálogo social, vínculos estables con la comunidad , Transparentar las acciones académicas y de investigación , Generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento, Respetar y fomentar derechos humanos , Incentivar liderazgo empresarial , Crear cultura para el cambio social, económico, tecnológico, político y medioambiental , Atraer inversión y ayuda económica para las tareas de investigación, casos de estudio, libros, artículos, servicios profesionales, etc. , Ofertar carreras pertinentes con las necesidades del entorno, sector productivo y el desarrollo social.</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>SI</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover un desarrollo espiritual de las personas, en el sentido más amplio y profundo</li> <li>- Propiciar un sentido de responsabilidad en los actores universitarios</li> <li>- Promover una visión cooperativa y flexible en las actividades universitarias</li> <li>- Propiciar una formación integral en conexión con la sociedad del entorno y global</li> <li>- Tener una política proactiva respecto a las TICs</li> <li>- Trabajar en una ciencia con conciencia y sentido de humanidad</li> <li>- Internacionalización</li> </ul>	<p>Contribuir al desarrollo sostenible, (desarrollo ambiental, social, económico), Crear bienestar estudiantil , Abrir espacios de diálogo social, vínculos estables con la comunidad , Transparentar las acciones académicas y de investigación , Generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento, Respetar y fomentar derechos humanos , Incentivar liderazgo empresarial , Crear cultura para el cambio social, económico, tecnológico, político y medioambiental , Atraer inversión y ayuda económica para las tareas de investigación, casos de estudio, libros, artículos, servicios profesionales, etc. , Mejorar la reputación e imagen institucional. , Ofertar carreras pertinentes con las necesidades del entorno, sector productivo y el desarrollo social. , OTROS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo espiritual de las personas, en el sentido más amplio y profundo</li> <li>- Sentido de responsabilidad en los actores universitarios</li> <li>- Visión cooperativa y flexible en las actividades universitarias</li> <li>- Formación integral en conexión con la sociedad del entorno y global</li> <li>- Política proactiva respecto a las TICs</li> <li>- Se Trabaja en una ciencia con conciencia y sentido de humanidad</li> <li>- Internacionalización</li> </ul>	<p>SI</p>	

	no aplica	<p>Abrir espacios de diálogo social, vínculos estables con la comunidad , Transparentar las acciones académicas y de investigación , Generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento, Crear cultura para el cambio social, económico, tecnológico, político y medioambiental , Mejorar la reputación e imagen institucional. , Ofertar carreras pertinentes con las necesidades del entorno, sector productivo y el desarrollo social.</p>	no aplica	SI	
	NO APLICA	<p>Contribuir al desarrollo sostenible, (desarrollo ambiental, social, económico), Crear bienestar estudiantil , Abrir espacios de diálogo social, vínculos estables con la comunidad , Transparentar las acciones académicas y de investigación , Generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento, Respetar y fomentar derechos humanos , Incentivar liderazgo empresarial , Crear cultura para el cambio social, económico, tecnológico, político y medioambiental , Atraer inversión y ayuda económica para las tareas de investigación, casos de estudio, libros, artículos, servicios profesionales, etc. , Ofertar carreras pertinentes con las necesidades del entorno, sector productivo y el desarrollo social.</p>	NO APLICA	SI	
	No aplica	<p>Crear bienestar estudiantil , Abrir espacios de diálogo social, vínculos estables con la comunidad , Transparentar las acciones académicas y de investigación , Crear cultura para el cambio social, económico, tecnológico, político y medioambiental</p>	No aplica	SI	

<p>Asegurar calidad académica , Crear cultura de investigación, transferencia de tecnología y solución de problemas del entorno con criterios ambientales y sostenibles. , Asegurar procesos de acreditación académica , Generar liderazgo, gestión estratégica, sensibilidad y compromiso social en los alumnos , Democracia participativa y responsable , Crear espíritu ético y ciudadanía responsable , Generar confianza y retroalimentación entre áreas, autoridades y mando medios , Motivar una cultura ambiental a ser practicada dentro y fuera del claustro universitario</p>	<p>No aplica</p>	<p>Contribuir al desarrollo sostenible, (desarrollo ambiental, social, económico), Abrir espacios de diálogo social, vínculos estables con la comunidad , Transparentar las acciones académicas y de investigación , Generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento, Respetar y fomentar derechos humanos , Crear cultura para el cambio social, económico, tecnológico, político y medioambiental , Atraer inversión y ayuda económica para las tareas de investigación, casos de estudio, libros, artículos, servicios profesionales, etc. , Ofertar carreras pertinentes con las necesidades del entorno, sector productivo y el desarrollo social.</p>	<p>No aplica</p>	<p>SI</p>	<p>Formación en ética y valores como eje transversal de todos los programas de formación, Bolsa de trabajo , Acreditación de calidad universitaria y de programas académicos , Programas de inclusión social (telecentros, incubadoras, microempresas, etc) , Convenios y proyectos con la sociedad , Producción científica pertinente e indexada , Producción divulgativa</p>
	<p>Generar una nueva cultura del aprendizaje, sustentada en las siguientes acciones:  a) Aprender a CONOCER --- asimilar y crear conocimientos  b) Aprender a HACER --- optimizando habilidades y aptitudes  c) Aprender a CONVIVIR --- desarrollo de la inteligencia emocional  d) Aprender a EMPRENDER --- crear un proyecto de vida</p>	<p>Contribuir al desarrollo sostenible, (desarrollo ambiental, social, económico), Crear bienestar estudiantil , Abrir espacios de diálogo social, vínculos estables con la comunidad , Transparentar las acciones académicas y de investigación , Generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento, Respetar y fomentar derechos humanos , incentivar liderazgo empresarial , Crear cultura para el cambio social, económico, tecnológico, político y medioambiental , Atraer inversión y ayuda económica para las tareas de investigación, casos de estudio, libros, artículos, servicios profesionales, etc. , Mejorar la reputación e imagen institucional. , Ofertar carreras pertinentes con las necesidades del entorno, sector productivo y el desarrollo social. , OTROS</p>	<p>a) Lograr una integración: Sociedad- Estado- Universidad - Empresa  b) Crear una cultura emprendedora</p>	<p>SI</p>	
<p>OTROS</p>	<p>Creo que todas las opciones arriba son OBJETIVOS básicos de una universidad transparente y ética. Por tanto, el listado debe ser cumplido sin RSU.   Creo que RSU puede mejorar y perfeccionar algunos procesos como el relacionamiento con la sociedad, el intercambio de talentos e inteligencia y participación, más de cerca, junto de los problemas comunitarios.</p>	<p>Generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento, Incentivar liderazgo empresarial</p>	<p>No aplica</p>	<p>NO</p>	<p>OTROS</p>
<p>Asegurar calidad académica , Generar liderazgo, gestión estratégica, sensibilidad y compromiso social en los alumnos , Reputación interna, buen ambiente laboral, entusiasmo colegiado, espíritu de equipo, sentido de pertenencia , Mejorar el manejo de riesgos por procesos internos</p>	<p>NO APLICADA</p>	<p>Contribuir al desarrollo sostenible, (desarrollo ambiental, social, económico), Abrir espacios de diálogo social, vínculos estables con la comunidad , Transparentar las acciones académicas y de investigación , Crear cultura para el cambio social, económico, tecnológico, político y medioambiental , Mejorar la reputación e imagen institucional.</p>	<p>NO APLICADA</p>	<p>SI</p>	<p>Gobierno corporativo , Memorias de sostenibilidad , Extensión universitaria , Voluntariado , Programas de inclusión social (telecentros, incubadoras, microempresas, etc) , Convenios y proyectos con la sociedad</p>

<p>Crear cultura de investigación, transferencia de tecnología y solución de problemas del entorno con criterios ambientales y sostenibles. , Generar liderazgo, gestión estratégica, sensibilidad y compromiso social en los alumnos , Sembrar valores y principios éticos trascendentes proyectables a la familia y a la sociedad , Crear espíritu ético y ciudadanía responsable , Motivar una cultura ambiental a ser practicada dentro y fuera del claustro universitario</p>	<p>No aplica</p>	<p>Contribuir al desarrollo sostenible, (desarrollo ambiental, social, económico), Abrir espacios de diálogo social, vínculos estables con la comunidad , Generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento, Crear cultura para el cambio social, económico, tecnológico, político y medioambiental</p>	<p>No aplica</p>	<p>SI</p>	<p>Extensión universitaria , Formación en ética y valores como eje transversal de todas los programas de formación, Programas de inclusión social (telecentros, incubadoras, microempresas, etc) , Convenios y proyectos con la sociedad , Sistema de gestión del conocimiento , Sistema de transferencia de tecnología , Política de inclusión a la educación superior de minorías y discapacitados. , Manejo de residuos, gases, desechos, restos de experimentos</p>
<p>Asegurar calidad académica , Bienestar estudiantil , Bienestar social del cuerpo docente , Bienestar social del cuerpo administrativo , Crear cultura de investigación, transferencia de tecnología y solución de problemas del entorno con criterios ambientales y sostenibles. , Generar liderazgo, gestión estratégica, sensibilidad y compromiso social en los alumnos , Democracia participativa y responsable , Sembrar valores y principios éticos trascendentes proyectables a la familia y a la sociedad , Crear espíritu ético y ciudadanía responsable , Motivar una cultura ambiental a ser practicada dentro y fuera del claustro universitario</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>Contribuir al desarrollo sostenible, (desarrollo ambiental, social, económico), Abrir espacios de diálogo social, vínculos estables con la comunidad , Transparentar las acciones académicas y de investigación , Generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento, Crear cultura para el cambio social, económico, tecnológico, político y medioambiental , Ofertar carreras pertinentes con las necesidades del entorno, sector productivo y el desarrollo social.</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>SI</p>	<p>Consejo de ética , Extensión universitaria , Formación en ética y valores como eje transversal de todas los programas de formación, Bienestar estudiantil (salud, deporte, entretenimiento, orientación profesional, alojamiento/residencia, becas, espacios físicos acordes, biblioteca actualizada, recursos educativos-tecnológicos acordes, laboratorios de punta),, Programas de inclusión social (telecentros, incubadoras, microempresas, etc) , Convenios y proyectos con la sociedad , Producción científica pertinente e indexada , Membrecías a redes, organismos, observatorios, consejos que impulsan RSU. , Pertenencia a redes y nodos universitarios de diferente índole , Política de Recursos Educativos Abiertos. , Sistema de gestión del conocimiento , Política de inclusión a la educación superior de minorías y discapacitados. , Sistemas de gestión ética y RS (SGE 21, AA1000, SA 000. etc)</p>
<p>Asegurar calidad académica , Mejorar el rendimiento académico , Crear cultura de investigación, transferencia de tecnología y solución de problemas del entorno con criterios ambientales y sostenibles. , Asegurar procesos de acreditación académica , Asegurar procesos de acreditación de gestión universitaria , Generar liderazgo, gestión estratégica, sensibilidad y compromiso social en los alumnos , Democracia participativa y responsable , Reputación interna, buen ambiente laboral, entusiasmo colegiado, espíritu de equipo, sentido de pertenencia , Sembrar valores y principios éticos trascendentes proyectables a la familia y a la sociedad , Crear espíritu ético y ciudadanía responsable</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>Contribuir al desarrollo sostenible, (desarrollo ambiental, social, económico), Abrir espacios de diálogo social, vínculos estables con la comunidad , Transparentar las acciones académicas y de investigación , Generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento, Respetar y fomentar derechos humanos , Incentivar liderazgo empresarial , Crear cultura para el cambio social, económico, tecnológico, político y medioambiental , Atraer inversión y ayuda económica para las tareas de investigación, casos de estudio, libros, artículos, servicios profesionales, etc. , Mejorar la reputación e imagen institucional. , Ofertar carreras pertinentes con las necesidades del entorno, sector productivo y el desarrollo social.</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>SI</p>	
<p>Asegurar calidad académica , Bienestar estudiantil , Bienestar social del cuerpo docente , Bienestar social del cuerpo administrativo , Crear cultura de investigación, transferencia de tecnología y solución de problemas del entorno con criterios ambientales y sostenibles. , Generar liderazgo, gestión estratégica, sensibilidad y compromiso social en los alumnos , Democracia participativa y responsable , Reputación interna, buen ambiente laboral, entusiasmo colegiado, espíritu de equipo, sentido de pertenencia , Sembrar valores y principios éticos trascendentes proyectables a la familia y a la sociedad , Crear espíritu ético y ciudadanía responsable</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>Contribuir al desarrollo sostenible, (desarrollo ambiental, social, económico), Abrir espacios de diálogo social, vínculos estables con la comunidad , Generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento, Respetar y fomentar derechos humanos , Crear cultura para el cambio social, económico, tecnológico, político y medioambiental , Atraer inversión y ayuda económica para las tareas de investigación, casos de estudio, libros, artículos, servicios profesionales, etc. , Mejorar la reputación e imagen institucional.</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>SI</p>	<p>Gobierno corporativo , Formación en ética y valores como eje transversal de todas los programas de formación, Bienestar estudiantil (salud, deporte, entretenimiento, orientación profesional, alojamiento/residencia, becas, espacios físicos acordes, biblioteca actualizada, recursos educativos-tecnológicos acordes, laboratorios de punta),, Bolsa de trabajo , Medición de clima laboral , Acreditación de calidad universitaria y de programas académicos , Producción científica pertinente e indexada , Membrecías a redes, organismos, observatorios, consejos que impulsan RSU. , Sistema de gestión del conocimiento , Sistema de transferencia de tecnología , Cuidado en cadena de valor (introducción a prácticas socialmente responsables) , Sistemas de gestión ética y RS (SGE 21, AA1000, SA 000. etc)</p>

<p>Asegurar calidad académica , Mejorar el rendimiento académico , Crear cultura de investigación, transferencia de tecnología y solución de problemas del entorno con criterios ambientales y sostenibles. , Generar liderazgo, gestión estratégica, sensibilidad y compromiso social en los alumnos , Democracia participativa y responsable , Reputación interna, buen ambiente laboral, entusiasmo colegiado, espíritu de equipo, sentido de pertenencia , Sembrar valores y principios éticos trascendentes proyectables a la familia y a la sociedad , Crear espíritu ético y ciudadanía responsable , Generar confianza y retroalimentación entre áreas, autoridades y mando medios , Motivar una cultura ambiental a ser practicada dentro y fuera del claustro universitario</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>Contribuir al desarrollo sostenible, (desarrollo ambiental, social, económico), Abrir espacios de diálogo social, vínculos estables con la comunidad , Generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento, Respetar y fomentar derechos humanos , Crear cultura para el cambio social, económico, tecnológico, político y medioambiental , Atraer inversión y ayuda económica para las tareas de investigación, casos de estudio, libros, artículos, servicios profesionales, etc.</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>SI</p>	<p>Gobierno corporativo , Memorias de sostenibilidad , Extensión universitaria , Formación en ética y valores como eje transversal de todas los programas de formación, Programas de inclusión social (telecentros, incubadoras, microempresas, etc) , Convenios y proyectos con la sociedad , Producción científica pertinente e indexada , Producción divulgativa , Pertenencia a redes y nodos universitarios de diferente índole , Política de Recursos Educativos Abiertos , Sistema de gestión del conocimiento , Sistema de transferencia de tecnología , Política de inclusión a la educación superior de minorías y discapacitados , Manejo de residuos, gases, desechos, restos de experimentos</p>
<p>Asegurar calidad académica , Bienestar estudiantil , Bienestar social del cuerpo docente , Bienestar social del cuerpo administrativo , Crear cultura de investigación, transferencia de tecnología y solución de problemas del entorno con criterios ambientales y sostenibles. , Generar liderazgo, gestión estratégica, sensibilidad y compromiso social en los alumnos , Democracia participativa y responsable , Reputación interna, buen ambiente laboral, entusiasmo colegiado, espíritu de equipo, sentido de pertenencia , Sembrar valores y principios éticos trascendentes proyectables a la familia y a la sociedad , Crear espíritu ético y ciudadanía responsable , Generar confianza y retroalimentación entre áreas, autoridades y mando medios , Motivar una cultura ambiental a ser practicada dentro y fuera del claustro universitario</p>	<p>No Aplica</p>	<p>Abrir espacios de diálogo social, vínculos estables con la comunidad , Generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento, Crear cultura para el cambio social, económico, tecnológico, político y medioambiental , Atraer inversión y ayuda económica para las tareas de investigación, casos de estudio, libros, artículos, servicios profesionales, etc. , Mejorar la reputación e imagen institucional.</p>	<p>No Aplica</p>	<p>SI</p>	<p>Formación en ética y valores como eje transversal de todas los programas de formación, Bolsa de trabajo , Medición de clima laboral , Ubicación en rankings universitarios reconocidos internacionalmente. , Acreditación de calidad universitaria y de programas académicos , Programas de inclusión social (telecentros, incubadoras, microempresas, etc) , Convenios y proyectos con la sociedad , Producción científica pertinente e indexada , Producción divulgativa , Membrecías a redes, organismos, observatorios, consejos que impulsan RSU , Sistema de gestión del conocimiento , Sistema de transferencia de tecnología , Política de inclusión a la educación superior de minorías y discapacitados , Sistemas de gestión ética y RS (SGE 21, AA1000, SA 000. etc)</p>
<p>Asegurar calidad académica , Asegurar procesos de acreditación de gestión universitaria , Generar liderazgo, gestión estratégica, sensibilidad y compromiso social en los alumnos , Generar confianza y retroalimentación entre áreas, autoridades y mando medios , Motivar una cultura ambiental a ser practicada dentro y fuera del claustro universitario</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>Abrir espacios de diálogo social, vínculos estables con la comunidad , Transparentar las acciones académicas y de investigación , Incentivar liderazgo empresarial , Atraer inversión y ayuda económica para las tareas de investigación, casos de estudio, libros, artículos, servicios profesionales, etc.</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>NO</p>	<p>Voluntariado , Medición de clima laboral , Programas de inclusión social (telecentros, incubadoras, microempresas, etc) , Convenios y proyectos con la sociedad , Política de inclusión a la educación superior de minorías y discapacitados , Sistemas de gestión ética y RS (SGE 21, AA1000, SA 000. etc)</p>
<p>Asegurar calidad académica , Mejorar el rendimiento académico , Bienestar estudiantil , Bienestar social del cuerpo docente , Bienestar social del cuerpo administrativo , Crear cultura de investigación, transferencia de tecnología y solución de problemas del entorno con criterios ambientales y sostenibles. , Democracia participativa y responsable , Reputación interna, buen ambiente laboral, entusiasmo colegiado, espíritu de equipo, sentido de pertenencia , Crear espíritu ético y ciudadanía responsable , Mejorar el manejo de riesgos por procesos internos, Reducir costos operacionales de supervisión , Generar confianza y retroalimentación entre áreas, autoridades y mando medios , Motivar una cultura ambiental a ser practicada dentro y fuera del claustro universitario , OTROS</p>	<p>Los procesos de acreditación dejan mucho que desear por los intereses creados que conllevan. La gestión académica y universitaria si es de calidad la valorará el éxito entre los estudiantes, profesionales e instituciones de dentro y de fuera de la universidad.</p>	<p>Contribuir al desarrollo sostenible, (desarrollo ambiental, social, económico), Crear bienestar estudiantil , Abrir espacios de diálogo social, vínculos estables con la comunidad , Transparentar las acciones académicas y de investigación , Generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento, Respetar y fomentar derechos humanos , Incentivar liderazgo empresarial , Crear cultura para el cambio social, económico, tecnológico, político y medioambiental , Atraer inversión y ayuda económica para las tareas de investigación, casos de estudio, libros, artículos, servicios profesionales, etc. , Mejorar la reputación e imagen institucional. , Ofertar carreras pertinentes con las necesidades del entorno, sector productivo y el desarrollo social.</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>SI</p>	<p>Gobierno corporativo , Memorias de sostenibilidad , Extensión universitaria , Voluntariado , Bienestar estudiantil (salud, deporte, entretenimiento, orientación profesional, alojamiento/residencia, becas, espacios físicos acordes, biblioteca actualizada, recursos educativos-tecnológicos acordes, laboratorios de punta), Bolsa de trabajo , Medición de clima laboral , Programas de inclusión social (telecentros, incubadoras, microempresas, etc) , Convenios y proyectos con la sociedad , Producción científica pertinente e indexada , Producción divulgativa , Sistema de gestión del conocimiento , Sistema de transferencia de tecnología , Política de inclusión a la educación superior de minorías y discapacitados , Cuidado en cadena de valor (introducción a prácticas socialmente responsables) , OTROS</p>
<p>Asegurar calidad académica , Mejorar el rendimiento académico , Bienestar social del cuerpo docente , Bienestar social del cuerpo administrativo , Crear cultura de investigación, transferencia de tecnología y solución de problemas del entorno con criterios ambientales y sostenibles. , Asegurar procesos de acreditación académica , Generar liderazgo, gestión estratégica, sensibilidad y compromiso social en los alumnos , Democracia participativa y responsable , Reputación interna, buen ambiente laboral, entusiasmo colegiado, espíritu de equipo, sentido de pertenencia , Sembrar valores y principios éticos trascendentes proyectables a la familia y a la sociedad , Crear espíritu ético y ciudadanía responsable , Reducir costos operacionales de supervisión , Generar confianza y retroalimentación entre áreas, autoridades y mando medios , Motivar una cultura ambiental a ser practicada dentro y fuera del claustro universitario</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>Contribuir al desarrollo sostenible, (desarrollo ambiental, social, económico), Abrir espacios de diálogo social, vínculos estables con la comunidad , Generar canales de transferencia y transmisión de conocimiento, Respetar y fomentar derechos humanos , Crear cultura para el cambio social, económico, tecnológico, político y medioambiental , Atraer inversión y ayuda económica para las tareas de investigación, casos de estudio, libros, artículos, servicios profesionales, etc. , Mejorar la reputación e imagen institucional. , Ofertar carreras pertinentes con las necesidades del entorno, sector productivo y el desarrollo social.</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>SI</p>	<p>Consejo de ética , Memorias de sostenibilidad , Extensión universitaria , Voluntariado , Formación en ética y valores como eje transversal de todas los programas de formación, Bienestar estudiantil (salud, deporte, entretenimiento, orientación profesional, alojamiento/residencia, becas, espacios físicos acordes, biblioteca actualizada, recursos educativos-tecnológicos acordes, laboratorios de punta), Programas de inclusión social (telecentros, incubadoras, microempresas, etc) , Convenios y proyectos con la sociedad , Política de Recursos Educativos Abiertos , Sistema de transferencia de tecnología , Política de inclusión a la educación superior de minorías y discapacitados , Cuidado en cadena de valor (introducción a prácticas socialmente responsables) , Manejo de residuos, gases, desechos, restos de experimentos</p>

<p>9.1 Si marcó la opción OTROS, especifique los elementos a considerar en un barómetro de RSU. Caso contrario incluya en el mismo NO APLICA para pasar de pregunta y enviar la información al final.</p>	<p>10. ¿Está de acuerdo con el siguiente esquema distribuido en fases, para implementar un modelo de gestión responsable en universidades?</p>	<p>10.1. Si su respuesta fue NO o considera que debe añadirse OTRAS FASES, reemplazar o modificar el esquema, por favor incluya sus sugerencias o su propio esquema. Caso contrario responda NO APLICA para pasar a la siguiente pregunta y enviar la información al final.</p>	<p>11. ¿Conoce universidades del Área Andina de América Latina (Ecuador, Colombia Perú y Bolivia) que han implementado RSU?</p>	<p>11.1 Si su respuesta es SI detalle en el siguiente espacio qué universidades socialmente responsables conoce. Si su anterior respuesta fue negativa favor incluir NO APLICA para continuar a la siguiente pregunta y enviar la información al final.</p>	<p>12. ¿Conoce redes, asociaciones, nodos de RSU en el Área Andina (Ecuador, Colombia, Perú y Bolivia) de América Latina?</p>	<p>12.1 Si su respuesta es SI enumérelas e incluya, si tuviere, sus nombres, contactos, direcciones electrónicas. Si su anterior respuesta fue negativa favor incluir NO APLICA para continuar y enviar la información al final.</p>	<p>13. ¿Considera que la gestión socialmente responsable de las universidades se la debe comunicar, difundir?</p>
		<p>a) cambiar con "decisión" en vez de "voluntad" del máximo organismo de la universidad.  b) el "auto diagnóstico", para que sea objetivo, debería confrontar a un modelo o a una combinación de modelos, de los más exigentes y reconocidos a nivel mundial.  c) la planificación no sólo debe ser estratégica, debería complementarse con un plan operativo (que podría ser anual o semestral), siguiendo el ciclo de mejoramiento continuo de E. Deming.  g) a más de la auditoría debería añadirse la verificación y quizá .donde sea posible- la certificación</p>	<p>NO</p>			<p>Conozco alguna pero -mi apreciación muy subjetiva- con mero afán de protagonismo, sin un rumbo consensuado, serio, participativo; por tanto no me atrevo a nombrarla siquiera.</p>	<p>SI</p>
	<p>SI</p>		<p>NO</p>		<p>NO</p>		<p>SI</p>

	SI	Yo añadiría una cuestión clave: introducir el concepto en la cultura corporativa: la responsabilidad social no es tanto un instrumento de marketing (vender lo buena que es mi universidad) como una idea que ha de permear la organización. Que, al creer en ella y actuar en consonancia, proyecta buena imagen	NO	no aplica	NO	no aplica	SI
NO APLICA	SI	NO APLICA	SI	<p>MI conocimiento es a través de las páginas de las universidades y otras redes sociales especialmente</p> <p>Pontificia Universidad Católica del Perú</p> <p>Pontificia Universidad Católica del Salvador- Quito.</p> <p>Universidad Javeriana de Bogotá</p> <p>Asociación Colombiana de Universidades</p> <p>En general la Red AUSJAL de los Jesuitas</p>	NO	No APLICA	SI
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo espiritual de las personas, en el sentido más amplio y profundo</li> <li>- Sentido de responsabilidad en los actores universitarios</li> <li>- Visión cooperativa y flexible en las actividades universitarias</li> <li>- Formación integral en conexión con la sociedad del entorno y global</li> <li>- Política proactiva respecto a las TICs</li> <li>- Se Trabaja en una ciencia con conciencia y sentido de humanidad</li> <li>- Internacionalización</li> </ul>	NO	La aplicación de modelos de gestión responsable en las universidades está viciado de formalismo, aplicando a la realidad esquemas teóricos simplistas y reductivos. En mejor modelo es "el trabajo colegiado de todas las estructuras universitarias en su mejora siguiendo los propios criterios que esas mismas estructuras vayan analizando y aplicando"	NO	NO APLICA	NO	NO APLICA	SI

<p>bienestar social docente y administrativo, relación de las currículas con el desarrollo sostenible y social</p>	<p>SI</p>	<p>no aplica</p>	<p>SI</p>	<p>aunque no les calificaría de "socialmente responsables" y son sólo Universidades que yo haya podido asesorar: PUCP, U Cayetano Heredia y ULADECH (Perú), U Santa Cruz (Bolivia), Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá y Cali, Universidad de Antioquia (Colombia), no conozco en Ecuador. También todas las Universidades jesuitas ligadas a AUSJAL.</p>	<p>SI</p>	<p>Observatorio RSU-Coordinación Instituto de Estudios Sociales y Culturales PENSAR Casa Navarro Pontificia Universidad Javeriana Carrera 7 No.39-08 Bogotá, D.C. - Colombia Teléfono: +57 (1) 3208320, extensiones 5440, 5441, 5509 Fax: +57 (1) 3208151 www.javeriana.edu.co/pensar observatorio.rsu@gmail.com</p>	<p>SI</p>
<p>NO APLICA</p>	<p>SI</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>NO</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>NO</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>SI</p>
	<p>SI</p>	<p>No aplica</p>	<p>NO</p>	<p>No aplica</p>	<p>NO</p>	<p>No aplica</p>	<p>SI</p>



No aplica	SI	No aplica	NO	No aplica	NO	No aplica	SI
NO APLICA	SI	NO APLICA	NO	NO APLICA	NO	NO APLICA	SI
No creo en "barómetros" y rankings porque no representan la realidad de una organización. Los número que se extraen no tienen relación con la vida laboral. Los índices, barómetros y rankings sirven para mostrar a la alta administración cómo la organización está posicionada frente a las demás. Pero existen estudios que demuestran que en la vida real, muchas veces la org. en el primer lugar en el ranking no es la mejor empresa para se trabajar. Por tanto, es falso creer que índices y barómetros pueden reflejar la realidad de una universidad u organización. Lo mejor son los informes cualitativos donde se demuestran los "porqués" y se hace una relación "costo x beneficio".	SI	NO aplica	NO	No aplica	NO	No aplica	NO
NO APLICADA	SI	NO APLICADA	NO	NO APLICADA	NO	NO APLICADA	SI

No aplica	SI	No aplica	SI	Universidad Técnica de Loja, Ecuador	NO	No aplica	SI
	NO	No refleja la horizontalidad de procesos, ni de toma de decisiones. Es un proceso etapico y no dialéctico; por tanto considero que no refleja la complejidad de los nuevos procesos de gestión.	SI	Casi todas las universidades colombianas públicas y privadas. La universidad de Loja de Educación a Distancia La alianza estratégica de universidades públicas de Perú (agrupa a tres universidades)	NO	NO APLICA	SI
NO APLICA	SI	NO APLICA	NO	NO APLICA	NO	NO APLICA	SI
NO APLICA	SI	NO APLICA	SI	Pontificia Universidad Católica del Perú Universidad de Santiago de Chile Universidad de Concepción (Chile) Universidad Autónoma de Chile	NO	NO APLICA	SI

NO APLICA	SI	NO APLICA	NO	NO APLICA	SI	RED DE UNIVERSIDADES REGIONALES LATINOAMERICANAS,	SI
No aplica	SI	No aplica	SI	Universidad Técnica Particular de Loja Universidad San Francisco de Quito Universidad de Los Lagos, en Chile.	NO	No aplica	SI
NO APLICA	SI	HAY MULTIPLES CAMINOS DE LA RSU	NO	NO APLICA	SI	red de universidades peruana por la inclusion	SI
No creo en los rankings de tipo alguno. El impacto de calidad lo han de dar los miembros y usuarios internos y externos a la universidad.	SI	NO APLICA	NO	NO APLICA	NO	NO APLICA	SI
NO APLICA	SI	NO APLICA	NO	NO APLICA	NO	NO APLICA	SI

<p>13.1 En cualquiera de las dos opciones marcadas en la pregunta 13, indicar por qué en el siguiente espacio.</p>	<p>13.2. Si su respuesta a la pregunta 13 fue SI, escoja de la siguiente lista ¿cuáles son las herramientas idóneas para comunicar RSU?. Si su respuesta a la pregunta 13 fue NO por favor marcar la opción NO APLICA.</p>	<p>13.2.1.Si marcó la opción OTROS en la pregunta anterior, especifique cuáles son las herramientas idóneas para comunicar la RSU. Caso contrario responda NO APLICA.</p>
<p>Lo bueno debe difundirse, ya que lo contrario nos supera en promoción y publicidad.</p>	<p>Medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa) , Medios de comunicación institucionales (revistas, pizarras/cartelera, reuniones de trabajo, seminarios, charlas, jornadas, códigos de conducta, manual de bienvenida para empleados, manual de procedimientos, informativos, boletines de noticias, publicidad y marketing, boletines de prensa) , Medios de comunicación digitales (redes sociales, podcast, youtube, portales, blog, etc)</p>	
<p>Es una obligación moral y parte consustancial de la RSU</p>	<p>Medios de comunicación institucionales (revistas, pizarras/cartelera, reuniones de trabajo, seminarios, charlas, jornadas, códigos de conducta, manual de bienvenida para empleados, manual de procedimientos, informativos, boletines de noticias, publicidad y marketing, boletines de prensa) , Medios de comunicación digitales (redes sociales, podcast, youtube, portales, blog, etc)</p>	

<p>Porque hay que evidenciar el papel que desempeña la universidad, haciéndola así más apreciada y obteniendo mayor implicación de sus públicos internos y externos. Además, porque así se educa a la ciudadanía en ideas que la universidad lidera</p>	<p>Medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa) , Medios de comunicación institucionales (revistas, pizarras/carteleras, reuniones de trabajo, seminarios, charlas, jornadas, códigos de conducta, manual de bienvenida para empleados, manual de procedimientos, informativos, boletines de noticias, publicidad y marketing, boletines de prensa) , Medios de comunicación digitales (redes sociales, podcast, youtube, portales, blog, etc)</p>	<p>no aplica</p>
<p>Creo que forman parte de la RSU la proyección y el dialogo con la comunidad</p>	<p>Medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa) , Medios de comunicación institucionales (revistas, pizarras/carteleras, reuniones de trabajo, seminarios, charlas, jornadas, códigos de conducta, manual de bienvenida para empleados, manual de procedimientos, informativos, boletines de noticias, publicidad y marketing, boletines de prensa) , Medios de comunicación digitales (redes sociales, podcast, youtube, portales, blog, etc) , OTROS</p>	<p>Incluiría algunos incentivos de valor simbólico como convocatorias, reconocimientos a personas, instituciones relevantes en algunos aspectos de la RSU</p>
<p>Todo en la universidad se debe difundir. Ahora bien, otra cosa es usar los clichés como RSU (como lo fueran en otros momentos otros: calidad, metodologías de investigación, prospectiva, etc.) para "venderse", en ese sentido es una práctica comunicativa fraudulenta</p>	<p>Medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa) , Medios de comunicación institucionales (revistas, pizarras/carteleras, reuniones de trabajo, seminarios, charlas, jornadas, códigos de conducta, manual de bienvenida para empleados, manual de procedimientos, informativos, boletines de noticias, publicidad y marketing, boletines de prensa) , Medios de comunicación digitales (redes sociales, podcast, youtube, portales, blog, etc) , OTROS</p>	<p>Comunicación personal directa por parte de actores y visitantes</p>

<p>porque las buenas prácticas tienen que capilarizar.</p>	<p>Medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa) , Medios de comunicación institucionales (revistas, pizarras/carteleros, reuniones de trabajo, seminarios, charlas, jornadas, códigos de conducta, manual de bienvenida para empleados, manual de procedimientos, informativos, boletines de noticias, publicidad y marketing, boletines de prensa) , Medios de comunicación digitales (redes sociales, podcast, youtube, portales, blog, etc)</p>	<p>no aplica</p>
<p>Porque significa cumplir con la exigencia de satisfacer la necesidad de la sociedad</p>	<p>Medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa) , Medios de comunicación institucionales (revistas, pizarras/carteleros, reuniones de trabajo, seminarios, charlas, jornadas, códigos de conducta, manual de bienvenida para empleados, manual de procedimientos, informativos, boletines de noticias, publicidad y marketing, boletines de prensa) , Medios de comunicación digitales (redes sociales, podcast, youtube, portales, blog, etc) , OTROS</p>	<p>Memorias corporativas Medios de atención especiales a los stakeholders y al público en general</p>
<p>El reconocimiento de la comunidad al trabajo que la universidad esté realizando, permitirá que ésta coopere en el plan de desarrollo que haya definido</p>	<p>Medios de comunicación institucionales (revistas, pizarras/carteleros, reuniones de trabajo, seminarios, charlas, jornadas, códigos de conducta, manual de bienvenida para empleados, manual de procedimientos, informativos, boletines de noticias, publicidad y marketing, boletines de prensa) , Medios de comunicación digitales (redes sociales, podcast, youtube, portales, blog, etc)</p>	<p>No aplica</p>

<p>Porque si se les conoce pueden servir como modelos a seguir, tambien se pueden, quizás, contribuir a mejorar lo que se hace, en fin compartir experiencias.</p>	<p>Medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa) , Medios de comunicación digitales (redes sociales, podcast, youtube, portales, blog, etc) , NO APLICA</p>	<p>No aplica</p>
<p>Por que ayuda a fortalecer la calidad, la pertinencia y la ciudadanía responsable que son los grandes retos de la Universidad de hoy, para lograr la reconstrucción de una sociedad más justa, más humana y más equitativa</p>	<p>Medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa) , Medios de comunicación institucionales (revistas, pizarras/carteleras, reuniones de trabajo, seminarios, charlas, jornadas, códigos de conducta, manual de bienvenida para empleados, manual de procedimientos, informativos, boletines de noticias, publicidad y marketing, boletines de prensa) , Medios de comunicación digitales (redes sociales, podcast, youtube, portales, blog, etc)</p>	<p>NO APLICA</p>
<p>Porque el quehacer de una universidad es hacer una gestión responsable. No podemos comprar una universidad a una empresa porque los objetivos son otros, pero la RS es filosofía para ambas y debe estar en la "médula" del modelos de gestión de ambas.</p>	<p>NO APLICA</p>	<p>NO aplica</p>
<p>porque las prácticas de comunicación de la Responsabilidad Social en las instituciones educativas, son una apuesta por la comunicación como herramienta de gestión.</p>	<p>Medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa) , Medios de comunicación institucionales (revistas, pizarras/carteleras, reuniones de trabajo, seminarios, charlas, jornadas, códigos de conducta, manual de bienvenida para empleados, manual de procedimientos, informativos, boletines de noticias, publicidad y marketing, boletines de prensa) , Medios de comunicación digitales (redes sociales, podcast, youtube, portales, blog, etc)</p>	<p>NO APLICADA</p>

<p>Porque un componente de la RSU es la comunicación. La sociedad debe conocer el tipo de gestión que realiza cada universidad. El impacto social de las actividades universitarias depende del conocimiento que tenga de ella la sociedad.</p>	<p>Medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa) , Medios de comunicación institucionales (revistas, pizarras/cartelera, reuniones de trabajo, seminarios, charlas, jornadas, códigos de conducta, manual de bienvenida para empleados, manual de procedimientos, informativos, boletines de noticias, publicidad y marketing, boletines de prensa) , Medios de comunicación digitales (redes sociales, podcast, youtube, portales, blog, etc)</p>	<p>No aplica.</p>
<p>La gestión socialmente responsable implica la interlocución permanente con la sociedad y con el entorno natural; pero ello exige imaginar nuevas y más promisorias formas de reducir las brechas cognitivas que son resultado de una ancestral desigualdad social. Necesitamos universidades cuya apuesta sea la formación de una inteligencia colectiva y de un pensamiento estratégico. Se requieren universidades que se encuentren abiertas a la lectura del entorno y volcadas al compromiso con las necesidades de la sociedad; pero que a su vez, tengan la creatividad para comunicar sus resultados.</p>	<p>Medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa) , Medios de comunicación institucionales (revistas, pizarras/cartelera, reuniones de trabajo, seminarios, charlas, jornadas, códigos de conducta, manual de bienvenida para empleados, manual de procedimientos, informativos, boletines de noticias, publicidad y marketing, boletines de prensa) , Medios de comunicación digitales (redes sociales, podcast, youtube, portales, blog, etc)</p>	<p>Todos los medios</p>
<p>LO QUE NO SE DIFUNDE NO SE CONOCE Y ES SALUDABLE QUE LA SOCIEDAD PERCIBA EL INVOLUCRAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD EN EL DESTINO COMÚN. LA CLAVE ESTÁ EN LA PERCEPCIÓN QUE TIENE TODA SOCIEDAD DE UNA UNIVERSIDAD (LAS PERSONAS Y LAS DEMÁS INSTITUCIONES ESPERAN MUCHO DE SUS UNIVERSIDADES)</p>	<p>Medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa) , Medios de comunicación institucionales (revistas, pizarras/cartelera, reuniones de trabajo, seminarios, charlas, jornadas, códigos de conducta, manual de bienvenida para empleados, manual de procedimientos, informativos, boletines de noticias, publicidad y marketing, boletines de prensa) , Medios de comunicación digitales (redes sociales, podcast, youtube, portales, blog, etc)</p>	<p>NO APLICA</p>
<p>Por justicia. La sociedad debe conocer el compromiso de la universidad en el desarrollo sostenible de la misma.</p>	<p>Medios de comunicación institucionales (revistas, pizarras/cartelera, reuniones de trabajo, seminarios, charlas, jornadas, códigos de conducta, manual de bienvenida para empleados, manual de procedimientos, informativos, boletines de noticias, publicidad y marketing, boletines de prensa) , Medios de comunicación digitales (redes sociales, podcast, youtube, portales, blog, etc)</p>	<p>NO APLICA</p>



<p>1. Por una mínima rendición de cuentas que debe efectuar la Universidad ante la sociedad;  2. Para incentivar el trabajo de cooperación horizontal entre las instituciones y organizaciones del Estado y la Sociedad, ante los retos y necesidades que tienen nuestros pueblos;  3. Para que a través de los documentos y medios de comunicación se traslade la concepción universitaria acerca del desarrollo humanos sostenible</p>	<p>Medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa) , Medios de comunicación institucionales (revistas, pizarras/carteleras, reuniones de trabajo, seminarios, charlas, jornadas, códigos de conducta, manual de bienvenida para empleados, manual de procedimientos, informativos, boletines de noticias, publicidad y marketing, boletines de prensa) , Medios de comunicación digitales (redes sociales, podcast, youtube, portales, blog, etc)</p>	<p>NO APLICA</p>
<p>En los tiempos actuales el factor comunicación es muy importante, tanto para posicionar a la universidad, como también para explicar a la comunidad lo que se pretende lograr.   Es también importante para el trabajo de las redes y networks universitarios.   Hoy más que nunca es aplicable aquello de que lo que no se comunica es como no hecho.</p>	<p>Medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa) , Medios de comunicación institucionales (revistas, pizarras/carteleras, reuniones de trabajo, seminarios, charlas, jornadas, códigos de conducta, manual de bienvenida para empleados, manual de procedimientos, informativos, boletines de noticias, publicidad y marketing, boletines de prensa) , Medios de comunicación digitales (redes sociales, podcast, youtube, portales, blog, etc) , OTROS</p>	<p>Puede ser a través de sistemas de relaciones públicas que aplican la técnica de los recomendadores, que otros hablen bien de la Universidad.</p>
<p>toda acción se debe difundir para reafirmar a sus actores, para ampliar sus impactos, para precisión su grado de impacto, .....</p>	<p>Medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa) , Medios de comunicación institucionales (revistas, pizarras/carteleras, reuniones de trabajo, seminarios, charlas, jornadas, códigos de conducta, manual de bienvenida para empleados, manual de procedimientos, informativos, boletines de noticias, publicidad y marketing, boletines de prensa) , Medios de comunicación digitales (redes sociales, podcast, youtube, portales, blog, etc)</p>	<p>no aplica</p>
<p>Constituye parte de la imagen corporativa de la universidad.</p>	<p>Medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa) , Medios de comunicación institucionales (revistas, pizarras/carteleras, reuniones de trabajo, seminarios, charlas, jornadas, códigos de conducta, manual de bienvenida para empleados, manual de procedimientos, informativos, boletines de noticias, publicidad y marketing, boletines de prensa) , Medios de comunicación digitales (redes sociales, podcast, youtube, portales, blog, etc)</p>	<p>NO APLICA</p>
<p>NO APLICA</p>	<p>Medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa) , Medios de comunicación institucionales (revistas, pizarras/carteleras, reuniones de trabajo, seminarios, charlas, jornadas, códigos de conducta, manual de bienvenida para empleados, manual de procedimientos, informativos, boletines de noticias, publicidad y marketing, boletines de prensa) , Medios de comunicación digitales (redes sociales, podcast, youtube, portales, blog, etc)</p>	<p>NO APLICA</p>

Responsabilidad social universitaria. Mapa del área andina y estrategias de comunicación empleadas para su difusión

ANEXO 2.  
METODOLOGIA DELPHI

Anexo 2.5.  
Información recogida a través de la metodología Delphi. Segunda circulación.

Fecha y hora respuestas	Nombre	1. Marque las razones que considera más importantes para que en la actualidad las Universidades discutan y retomen la ética, los valores y el ejercicio de virtudes en sus dimensiones: académica, investigación, extensión y gestión.	2. Mencione tres características concretas que diferencian a la extensión universitaria de la responsabilidad social universitaria	3. ¿Qué nivel de prioridad usted le daría a la incorporación de una gestión socialmente responsable en una universidad, tomando en cuenta el actual contexto global, ético, social, ciudadano?.	4. ¿La RSU contribuye a la calidad de la educación superior?	4.1. En cualquier opción escogida en la pregunta anterior argumente por qué.	4.2. Si su respuesta a la pregunta 4 fue SI, ¿en qué medida la RSU influye en la calidad de la educación superior?. Si su respuesta fue NO en la pregunta 4 marque la opción 1 en esta pregunta.
20/07/15 2:32	Francisco Campos Freire	Crisis moral, deterioro de la sociedad (violencia, drogas) y necesidad de vivencia de valores éticos trascendentes. Conciencia de las universidades de su misión, objetivos, metas, finalidades, compromisos y expectativas en el contexto actual más allá de la formación estudiantil. La universidad al igual que la sociedad está en permanente cambio y éste hoy está caracterizado por apertura, transparencia y responsabilidad que demanda un compromiso acorde., Mayor necesidad y capacidad de diálogo para establecer intersolidaridades con instituciones y agentes sociales., Crisis de sostenibilidad de la humanidad., Necesidad de convertir a la Universidad en una fortaleza moral que conlleve la pedagogía del buen ejemplo., Aumento del valor social del conocimiento y mayores consecuencias económicas, sociales y éticas de la aplicación del mismo., Necesidad de retomar la enseñanza de las humanidades, sin privilegiar el mercantilismo.	Ética	5	SI	Porque cumple mejor con la misión social, con la eficiencia económica y ambiental y con la interrelación con su entorno social	5
20/07/15 2:55	J. Ignacio Aguaded/Universidad de Huelva	Conciencia de las universidades de su misión, objetivos, metas, finalidades, compromisos y expectativas en el contexto actual más allá de la formación estudiantil. , Necesidad de convertir a la Universidad en una fortaleza moral que conlleve la pedagogía del buen ejemplo., Aumento del valor social del conocimiento y mayores consecuencias económicas, sociales y éticas de la aplicación del mismo.		5	SI	La responsabilidad social crea una dinámica integral en al comunidad universitaria que repercute directamente en una educación más humanista	3
20/07/15 7:52	Claudio Rama	La universidad al igual que la sociedad está en permanente cambio y éste hoy está caracterizado por apertura, transparencia y responsabilidad que demanda un compromiso acorde., Aumento del valor social del conocimiento y mayores consecuencias económicas, sociales y éticas de la aplicación del mismo.	Rendición de cuentas	2	SI	Relativamente. Puede no tener ningún impacto, depende de su formulación y ejecución	2
20/07/15 10:23	Roque Morán Latorre			5	SI	Discusión sin fin: ¿es la calidad componente de la RSU o viceversa? En cualquier caso, ambos son convergentes: si hay RSU la calidad se hace tangible; y la RSU, inequívocamente, denota calidad.	5
20/07/15 10:35	Miguel de Aguilera	Conciencia de las universidades de su misión, objetivos, metas, finalidades, compromisos y expectativas en el contexto actual más allá de la formación estudiantil. , La universidad al igual que la sociedad está en permanente cambio y éste hoy está caracterizado por apertura, transparencia y responsabilidad que demanda un compromiso acorde., Mayor necesidad y capacidad de diálogo para establecer intersolidaridades con instituciones y agentes sociales., Aumento del valor social del conocimiento y mayores consecuencias económicas, sociales y éticas de la aplicación del mismo., Necesidad de que la universidad asuma ser agente generador del desarrollo sostenible.	Sostenibilidad	4	SI	Porque orienta la acción universitaria hacia su adecuación al entorno, porque prioriza el comportamiento ético de sus miembros y lo transmite hacia los futuros profesionales.	4

20/07/15 16:23	José Octavio Islas Carmona	Necesidad de convertir a la Universidad en una fortaleza moral que conlleve la pedagogía del buen ejemplo., Necesidad de que la universidad asuma ser agente generador del desarrollo sostenible.	Es más integral en sentido cívico	4	SI	Es necesario comprender que en la universidad no sólo se pretenden brindar conocimientos académicos, se están formando profesionistas que a corto plazo decidirán el rumbo no sólo de su país, sino del mundo.	4
20/07/15 22:53	Maria Aparecida Ferrari	Crisis moral, deterioro de la sociedad (violencia, drogas) y necesidad de vivencia de valores éticos trascendentes., Mayor necesidad y capacidad de diálogo para establecer intersolidaridades con instituciones y agentes sociales.		5	SI	Como comenté en la primera vuelta, para mí NO existe universidad CON o SIN responsabilidad social. Creo que la responsabilidad es parte inherente de la institución, como filosofía. Por tanto, no hay que crear programas de RSU porque de esta forma se demuestra que la entidad ya no cumple con sus principios.	5
21/07/15 1:06	François Vallaëys	Conciencia de las universidades de su misión, objetivos, metas, finalidades, compromisos y expectativas en el contexto actual más allá de la formación estudiantil. , Mayor necesidad y capacidad de diálogo para establecer intersolidaridades con instituciones y agentes sociales., Crisis de sostenibilidad de la humanidad., Aumento del valor social del conocimiento y mayores consecuencias económicas, sociales y éticas de la aplicación del mismo., Necesidad de retomar la enseñanza de las humanidades, sin privilegiar el mercantilismo., Necesidad de que la universidad asuma ser agente generador del desarrollo sostenible.	Se demanda rendición de cuentas	5	SI		5
21/07/15 6:15	Luis Miguel Romero Fernández	Crisis moral, deterioro de la sociedad (violencia, drogas) y necesidad de vivencia de valores éticos trascendentes., Conciencia de las universidades de su misión, objetivos, metas, finalidades, compromisos y expectativas en el contexto actual más allá de la formación estudiantil. , Crisis de sostenibilidad de la humanidad., Necesidad de convertir a la Universidad en una fortaleza moral que conlleve la pedagogía del buen ejemplo., Aumento del valor social del conocimiento y mayores consecuencias económicas, sociales y éticas de la aplicación del mismo.		5	SI	Toda institución ya trae dentro de sí misma el germen de la RSU.	5
21/07/15 12:14	Alejandro Ribadeneira	Conciencia de las universidades de su misión, objetivos, metas, finalidades, compromisos y expectativas en el contexto actual más allá de la formación estudiantil. , Aumento del valor social del conocimiento y mayores consecuencias económicas, sociales y éticas de la aplicación del mismo.	Emana de una filosofía humanista y progresista	5	SI	la educación es "superior" sólo si logra superar el mero aprendizaje disciplinario hacia una dimensión autorreflexiva: no sólo sé, sino que sé por qué sé y para qué este saber y no otro. Sólo la RSU permite asegurarse permanentemente que estamos realmente brindando educación reflexiva superior, y no aprendizaje disciplinario.	5
21/07/15 13:20	Raúl Arias Lovillo	Conciencia de las universidades de su misión, objetivos, metas, finalidades, compromisos y expectativas en el contexto actual más allá de la formación estudiantil. , La universidad al igual que la sociedad está en permanente cambio y éste hoy está caracterizado por apertura, transparencia y responsabilidad que demanda un compromiso acorde., Aumento del valor social del conocimiento y mayores consecuencias económicas, sociales y éticas de la aplicación del mismo.	La extensión es paternalista, no tiene un rol educativo, y tiende a ser cultural e informática	4	NO	Porque la calidad hace referencia a todas las dimensiones de la universidad	3
22/07/15 7:22	ROSARIO DE MATEO	Conciencia de las universidades de su misión, objetivos, metas, finalidades, compromisos y expectativas en el contexto actual más allá de la formación estudiantil. , La universidad al igual que la sociedad está en permanente cambio y éste hoy está caracterizado por apertura, transparencia y responsabilidad que demanda un compromiso acorde.	1. La RSU y la EU tienen objetivos distintos: la una busca mejorar la capacidad de respuesta ante las decisiones y acciones de la U frente a la sociedad, a sus grupos de interés y al planeta; la otra, como su nombre lo describe, busca ampliar, extender la labor universitaria.	5	SI	La calidad de la educación se mide finalmente por la calidad de sus graduados, no solamente como profesionales si no como seres sociales.	5

23/07/15 14:13	María Jesus Dominguez	La universidad al igual que la sociedad está en permanente cambio y éste hoy está caracterizado por apertura, transparencia y responsabilidad que demanda un compromiso acorde., Mayor necesidad y capacidad de diálogo para establecer intersolidaridades con instituciones y agentes sociales., Crisis de sostenibilidad de la humanidad., Aumento del valor social del conocimiento y mayores consecuencias económicas, sociales y éticas de la aplicación del mismo., Necesidad de que la universidad asuma ser agente generador del desarrollo sostenible.		4	SI	Me parece que todavía es prematuro decir si influye o no, seguramente lo hace de manera parcializada, considero que se requiere avanzar en el compromiso.	4
23/07/15 17:53	María Luisa Portugal de Rodrich	Crisis moral, deterioro de la sociedad (violencia, drogas) y necesidad de vivencia de valores éticos trascendentes., Conciencia de las universidades de su misión, objetivos, metas, finalidades, compromisos y expectativas en el contexto actual más allá de la formación estudiantil., Crisis de sostenibilidad de la humanidad., Necesidad de retomar la enseñanza de las humanidades, sin privilegiar el mercantilismo.	2. La EU tiene objetivos a corto plazo, la RSU a largo plazo.	5	SI	Si existiera la responsabilidad social, el funcionamiento de la universidad sería óptimo.	5
23/07/15 19:25	Guillermo Gil Malca	Crisis moral, deterioro de la sociedad (violencia, drogas) y necesidad de vivencia de valores éticos trascendentes., Conciencia de las universidades de su misión, objetivos, metas, finalidades, compromisos y expectativas en el contexto actual más allá de la formación estudiantil., Necesidad de convertir a la Universidad en una fortaleza moral que conlleve la pedagogía del buen ejemplo., Aumento del valor social del conocimiento y mayores consecuencias económicas, sociales y éticas de la aplicación del mismo., Necesidad de que la universidad asuma ser agente generador del desarrollo sostenible.		5	SI	RSU propicia la mejora de de la formación académica y la producción de nuevos conocimientos, facilita la creación de comunidades de aprendizaje, crea sinergia entre formación, investigación y participación	5
25/07/15 19:00	Rosafía Arteaga	Crisis moral, deterioro de la sociedad (violencia, drogas) y necesidad de vivencia de valores éticos trascendentes., Conciencia de las universidades de su misión, objetivos, metas, finalidades, compromisos y expectativas en el contexto actual más allá de la formación estudiantil., Aumento del valor social del conocimiento y mayores consecuencias económicas, sociales y éticas de la aplicación del mismo., Necesidad de que la universidad asuma ser agente generador del desarrollo sostenible.	3. La EU tiene un territorio de acción limitado, la RSU uno ilimitado.	5	SI	Cuando una Universidad cumple su verdadera misión (para la que fue creada) se dice que es una Universidad responsable porque cumple con las obligaciones que la Sociedad le ha impuesto, la más importante: ofrecer una educación superior de calidad.	5
25/07/15 19:15	Daniel López Stefoni	Conciencia de las universidades de su misión, objetivos, metas, finalidades, compromisos y expectativas en el contexto actual más allá de la formación estudiantil. , La universidad al igual que la sociedad está en permanente cambio y éste hoy está caracterizado por apertura, transparencia y responsabilidad que demanda un compromiso acorde., Aumento del valor social del conocimiento y mayores consecuencias económicas, sociales y éticas de la aplicación del mismo.	No toda la responsabilidad social se desarrolla como extensión universitaria: mucha es de índole interna, dirigida a los miembros de la Universidad o es resultado de la misma actividad universitaria (docencia o investigación sobre el género -por ejemplo- sin intención de acción responsable. La responsabilidad es un concepto que guía -y organiza- acciones.	4	SI		4
26/07/15 16:13	Rolando Rodrich Portugal	Necesidad de que la universidad asuma ser agente generador del desarrollo sostenible.	- Apropiación por parte de los estudiantes de lo que es la responsabilidad social universitaria, en vez de verlo como una actividad temporal, cosa que usualmente sucede en la extensión universitaria.	5	SI	La Sociedad exige compromisos específicos de cada una de sus instituciones que le conforman, en ese sentido, la Universidad como tal es percibida como la institución donde se forman los científicos, los intelectuales que, a su vez, va a generar el conocimiento más científico que servirá para mejorar la Sociedad misma.	4

31/07/15 13:18	Gabriel Galarza López	Necesidad de retomar la enseñanza de las humanidades, sin privilegiar el mercantilismo.		5	SI	Permite lograr pertinencia social que está asociada a la calidad	5
03/08/15 20:05	Herrera Alma	Conciencia de las universidades de su misión, objetivos, metas, finalidades, compromisos y expectativas en el contexto actual más allá de la formación estudiantil. , La universidad al igual que la sociedad está en permanente cambio y éste hoy está caracterizado por apertura, transparencia y responsabilidad que demanda un compromiso acorde., Aumento del valor social del conocimiento y mayores consecuencias económicas, sociales y éticas de la aplicación del mismo., Necesidad de que la universidad asuma ser agente generador del desarrollo sostenible.		5	SI	Porque pone en contexto real lo aprendido en la Academia.	5

Crisis moral, deterioro de la sociedad (violencia, drogas) y necesidad de vivencia de valores éticos trascendentes., Conciencia de las universidades de su misión, objetivos, metas, finalidades, compromisos y expectativas en el contexto actual más allá de la formación estudiantil. , La universidad al igual que la sociedad está en permanente cambio y éste hoy está caracterizado por apertura, transparencia y responsabilidad que demanda un compromiso acorde., Necesidad de convertir a la Universidad en una fortaleza moral que conlleve la pedagogía del buen ejemplo., Aumento del valor social del conocimiento y mayores consecuencias económicas, sociales y éticas de la aplicación del mismo., Necesidad de retomar la enseñanza de las humanidades, sin privilegiar el mercantilismo., Necesidad de que la universidad asuma ser agente generador del desarrollo sostenible.

La extensión universitaria es parte de los pilares que conforman la estructura educativa, sin extensión no hay universidad en el sentido "lato";

04/08/15 11:36 Eva Egron-Polak

4

SI

Por cuanto orienta el quehacer institucional en términos de sus efectos sociales, económicos, políticos y mediambientales

4

4.2.1. Si en la anterior pregunta marcó el nivel de prioridad 3, 4 o 5 proponga tres mecanismos para motivar o incentivar a las Universidades a adoptar una política socialmente responsable. Si marcó 1 o 2 incluir NO APLICA para pasar a la siguiente pregunta y enviar la información al final.	5. ¿La RSU puede ser evaluada a través de indicadores de gestión?	5.1. Si su respuesta a la pregunta 5 fue:	6. Al final de esta participación ¿cuál es su percepción sobre el nivel de conocimientos que maneja sobre el tema del delphi planteado: responsabilidad social universitaria?.	Si tiene alguna cosa más que aportar o agregar en relación a responsabilidad social universitaria, tema de debate de este delphi, puede hacerlo en el siguiente espacio.
Reputación Reconocimiento social Reconocimiento institucional	Si pero deben complementarse con otras herramientas de gestión	Cuadros de mando integrales Feedback de 360º Sistemas de gestión de la calidad total Auditorías integrales	3	
- Concienciar a todos los sectores mediante campañas de sensibilización - Corresponsabilizar a toda la comunidad universitaria mediante programas de formación - Integrar la RSU en los procesos universitarios de investigación y docencia	Si pero deben complementarse con otras herramientas de gestión	Mecanismo sui géneris que hay que desarrollar que superan la mera gestión y que se adentran en el conocimiento de la persona, sus motivaciones y aspiraciones. Esta tesis puede dar luz en esta línea.	2	Suerte con la investigación y que pronto este trabajo se publique!!!!
NO APLICA	Si pero deben complementarse con otras herramientas de gestión	Medición de Aprendizajes reales	2	
Difícil "motivar" pues la motivación -generalmente- es temporal; más que un motivación se requiere -antes de nada- convencimiento, decisión y, sobre todo, acción; es indispensable una base o cimiento de férrea formación humana y la práctica de valores y principios trascendentes en -antes que "perfección" académica- especialmente, en orden de prioridades, primero, de los directivos y académicos, sin aquello no existe "motivación" posible. En el supuesto de que eso se posea, pueden aplicarse los siguientes, pasos o mecanismos:  1. Selección y adaptación de un modelo -o sistema- de RS que posea medidores cuantitativos y cualitativos.  2. Diagnóstico en RS a profundidad.  3. Plan de acción para intentar acortar o eliminar brechas entre lo real y lo óptimo (de acuerdo al modelo decidido).	Si	No aplica	2	Tengo la percepción - y la expectativa- que este proceso, que lo he atendido con vivo interés, podría contribuir a lograr -al fin- llegar a acuerdos de lo que la RSU implica y, especialmente, de lo que se podría realizar, en aras de iniciar un trabajo mancomunado de la U y no desintegrado como se lo percibe con algunas iniciativas similares. Hago votos y expreso mis mejores deseos porque se logre satisfacer esta expectativa, de que recibamos un feedback oportuno y no se lo archive en un estante de la universidad; me pongo a las órdenes para contribuir desde la experiencia y conocimiento alcanzado durante estos últimos diez años en la aplicación y lucha incesante por la RS.
premiar el cumplimiento de fines (económico o de otra índole)  mejora en imagen  memorias que evidencien labor	Si	no aplica	3	

- Elevar el ranking de reputación de la universidad. - El compromiso social que como institución tienen con su comunidad. - Recalcar que el desarrollo de programas de RSU distinguirá a la institución de las demás.	SI	NO APLICA	2	
No acepto que sea necesario crear mecanismos para la adopción de una política responsable, porque eso significaría que la institución no es seria o ética!  Los mecanismos son estrategias establecidas como resultado de las normas, políticas y directrices que toda institución elabora para guiar su existencia.	NO	La respuesta está en la respuesta no. 4.  No creo que los indicadores sea efectivamente objetivos y que se pueda realmente "medir" la RSU, una vez que ella debería ser un guión para todas las personas que ahí desarrollan alguna actividad.	1	
1. permitir el diálogo entre docentes de cada disciplina e interdisciplinariamente  2. permitir el diálogo entre todo el personal de la universidad (administración, estudiantes, docentes)  3. brindar herramientas de autodiagnóstico para ver qué cosa estamos haciendo realmente	SI	no aplica	3	ahondar en el problema de los impactos epistemológicos subyacentes a la formación y la investigación. Qué patrones mentales determinan los universitarios? qué modelo de "ciencia" difundimos hacia la sociedad?
- Incluir la RSU en la más alta dimensión del gobierno universitario  - Campaña de concientización  - Valoración curricular	SI pero deben complementarse con otras herramientas de gestión	- Los indicadores suelen ser cuantitativos, se requieren valoraciones cualitativas, certificadas por una comisión de alto nivel	3	Es muy importante no cerrar ningún concepto universitario, porque queda empobrecido, esto es especialmente importante en la RSU. Lo característico de la universidad es manejar conceptos abiertos, interconectados, ricos en matices, multiformes, contextualizados... Es un gran peligro la formalización excesiva de conceptos, como pasó en su tiempo con la docencia, la investigación, etc.
1. Crear un indicador para la acreditación sobre RSU que tenga un peso ponderado importante  2. Proveer de financiamiento para el desarrollo de proyectos de investigación con impacto social concreto.  3. Promover concursos interuniversitarios de RSU con reconocimiento público importante.	SI	NO APLICA	3	Si las universidades no están concientes de la necesidad de introducir las prácticas de RSU, la sociedad está condenada a ser guiadas por profesionales graduados en las universidades y seguir los mismos derroteros, con los mismos vicios, que en la actualidad. El "producir" tecnócratas que no tienen una visión clara en términos de responsabilidad social, ha sido el "karma" de la sociedad moderna.
1)- Acordar lo que significa socialmente responsable para la RSU;  2)- Acordar una política que promueva los compromisos socialmente responsables;  3)- No olvidar que la influencia tienen sus limitaciones.	SI pero deben complementarse con otras herramientas de gestión	En muchas ocasiones es necesario complementar los mecanismos de evaluación porque los indicadores suelen no medir muchas de las acciones que tienen lugar en espacios administrativos y en la cotidianidad de la vida universitaria.	2	Con relación al conocimiento que se tienen sobre la responsabilidad social, por momentos pienso que mi conocimiento puede situarse a un nivel alto pero, dado lo complejo de las problemáticas, creo que es de nivel medio. No debemos olvidar que aunque América Latina comparte muchos de los grandes problemas sociales y comparte además las causas, cada país requiere una atención particular y la manera de abordar las problemáticas debe responder a las características de cada necesidad y de cada cultura.
-Calidad académica máxima, que conlleva buena formación del profesorado a través de la investigación continuada.  - Calidad máxima en la gestión.  -Transferencia de conocimiento y valores al entorno	SI	NO APLICA	2	A la pregunta 6 he contestado el punto 2, porque creo que la responsabilidad social es un nuevo término semántico utilizado por los interesados para hacer ver que algo cambiara quedándose en el mismo sitio. El tema de la responsabilidad social está más en el deber ser que en el ser. ¡Ojalá se cumpliera! ¡Tendríamos otra sociedad bien diferente!

<p>Es un paso estratégico decisivo que ha de ser expresión de compromiso puede ayudar:</p> <p>exigencias planteadas por el sistema educativo universitario,</p> <p>Influencias de las Conferencias y Organismos académicos,</p> <p>participación en redes</p> <p>Apoyo de los agentes sociales,</p> <p>relaciones abiertas con la comunidad,</p> <p>presión de grupos, etc</p>	<p>Si pero deben complementarse con otras herramientas de gestión</p>	<p>estudios de satisfacción, expectativas</p>	<p>3</p>	<p>Desaerte suerte y que el esfuerzo que estás realizando sea una aportación de relieve también para tu universidad.</p>
<p>Todas las instituciones sociales nacen con la obligación de adoptar una política socialmente responsable, porque se deben a la sociedad.</p> <p>Propongo lo siguiente:</p> <p>1. Humanidades impartida por auténticos humanistas, dirigidas a estudiantes y profesores (siempre, son temas que no se agotan fácilmente)</p> <p>2. Todo el claustro debe adentrarse en el estudio de la misión de la Universidad y la evolución de la misma (y los estudiantes)</p> <p>3. Observar la influencia que los dos puntos anteriores tienen o han tenido en las universidades más reconocidas del mundo (aquellas que más han contribuido a la ciencia y al progreso del mundo)</p>	<p>Si pero deben complementarse con otras herramientas de gestión</p>	<p>Se puede medir conociendo el grado de influencia, de liderazgo, de prestigio (los beneficios) que tiene una Universidad, en primer lugar en su entorno más cercano, en segundo lugar en su respectivo país y finalmente en el entorno internacional.</p>	<p>2</p>	<p>Debo decir que me asusta mucho cuando se empieza a llamar con nuevos nombres (nuevas palabras) a lo que ya tiene un nombre, porque este camino siempre termina por desviarnos de la ruta verdadera.</p> <p>Gracias por tenerme en cuenta y lamento si no tengo más tiempo para meditar con más calma sobre este importante tema.</p>
<p>1) Diseñar e implementar un modelo integrado: Universidad-Sociedad-Estado</p> <p>2) Promover políticas de crecimiento económico y desarrollo social sustentadas en ciencia y tecnología</p> <p>3) Desarrollar perfiles curriculares integrando las competencias cognitivas con las competencias laborales y sociales.</p>	<p>Si pero deben complementarse con otras herramientas de gestión</p>	<p>1) Gestión del conocimiento atendiendo las demandas del mercado laboral y social</p> <p>2) Promover una cultura de cambio e innovación</p> <p>3) Promover una cultura de evaluación de desempeños</p>	<p>3</p>	<p>Ninguna, lo hice en la primera encuesta</p>
<p>Mejor ranking en el análisis de las universidades.</p> <p>Más éxito en la consecución de mejores trabajos.</p> <p>Sentimiento de mayor interacción con la sociedad.</p>	<p>Si</p>	<p>No aplica</p>	<p>2</p>	<p>Una satisfacción haber colaborado para el éxito de esta investigación.</p>
<p>Que esté contenida explícitamente en la filosofía corporativa y en la misión corporativa.</p> <p>Que sea incluida como un componente transversal en los planes de desarrollo estratégicos institucionales y sectoriales</p> <p>Que sea difundida como concepto en todos los niveles institucionales</p>	<p>Si</p>	<p>No aplica</p>	<p>2</p>	
<p>Comunicación coherente y responsable.</p> <p>Políticas de participación y colaboración interna.</p>	<p>Si</p>	<p>No aplica</p>	<p>2</p>	



1) Revisión de la misión de la universidad en este siglo contextualizandola				
2) Reflexión interna de la articulación universidad-sociedad	SI	NO APLICA	3	El tema debe difundirse, recordando la íntima relación dialéctica de Universidad-sociedad-Estado.
3) Desarrollar concursos y eventos universitarios acerca del tema				
1. Incorporar dispositivos institucionales que valoren la RSU en todas y cada una de las funciones sustantivas y adjetivas de la universidad.				
2. Impulsar un ethos de la responsabilidad social, que se constituya en la cultura.	SI	No aplica	3	
3. Destinar financiamiento a todas las acciones que garanticen Responsabilidad Social				

Incluir un compromiso de SR en la misión y difundir información sobre lo que esto significa para todo el personal y los estudiantes

2

crear programas de capacitación para docentes y personal para que puedan integrar los conceptos en su plan de estudios

recompensar y ofrecer incentivos para las prácticas innovadoras del profesorado o los alumnos

SI

NO APLICA

## **ANEXO 3**

# **CENSO-OBSERVACIÓN DE LAS PÁGINAS WEB DE LAS UNIVERSIDADES DE LA COMUNIDAD ANDINA.**

## **Anexo 3.1.**

### **Criterios para la recolección de información**

#### **Datos informativos (básicos):**

- Verificar que el país esté bien escogido
- La región deberá estar siempre en Andina
- Tipo de universidad: Siempre tiene que constar si es Pública o Privada, luego de esta clasificación se debe mencionar si alguna, además de Privada es cofinanciada, Católica u OTRA: en ese casillero (otra) especificar qué es: Cristiana, Adventista, Mormona...
- Incluir el nombre de la universidad junto con sus siglas
- Verificar que la página web conste y esté completa desde http://

#### **1. En cuanto a Misión, Visión y Valores**

- Copiar y pegar de forma íntegra la Misión, Visión y/o Valores disponibles de las páginas web, junto al link en el que se encontró la información.
- En valores se puede incluir si alguna universidad declara: principios o políticas universitarias generales de gestión. Ej. Trabajar con eficiencia, servir a la sociedad, etc.

#### **2. En cuanto a Reporta: Memorias de sostenibilidad, informes, balance social u otros**

- En toda la información encontrada se debe incluir qué, de forma específica y el link respectivo
- También se pueden encontrar: rendición de cuentas, planes estratégicos, informes económicos, presupuesto, estos deberán constar según su nombre en el casillero OTROS con su respectivo link: Ej. Informe de rendición de cuentas

#### **3. Hablan de: Responsabilidad Social, extensión universitaria, trabajo social, voluntariado, gobierno corporativo.**

- En toda la información encontrada se debe incluir qué, de forma específica y el link respectivo
- Dentro de trabajo social: se puede incluir actividades que se especifiquen en la página como: bienestar estudiantil, atención médica, hospitales...
- En beneficencia: actividades de servicio social , ejemplo: Pro niño, un Techo para mi país, Misión Ecuador, Visita a albergues...
- Gobierno Corporativo: Puede constar con ese nombre o con: Consejo Universitario, listado de autoridades, organigrama de la organización, organismos legislativos, asociaciones, estamentos universitarios, reglamentos de elecciones, incluir qué, y el link respectivo.
- En OTROS incluir proyectos con la sociedad, vinculación con la colectividad, proyectos productivos o emprendimiento.

#### **4. Herramientas de comunicación:**

- En toda la información encontrada se debe incluir qué, de forma específica y el link respectivo
- Si se está ingresando una universidad nueva, existe un listado de opciones a la derecha que pueden facilitar el trabajo, pero que no excluyen otros datos que se pueden recoger.
  - Aquí se pueden incluir: aulas virtuales; campus virtuales ej: EVA; chats en línea, ayuda en línea, canales de televisión o radio universitarias, galería de fotos, redes sociales: Twitter; blogs de noticias; o espacios de noticias en general; revistas digitales o disponibles en línea; consultas; trámites en línea para estudiantes; mail institucional; directorio en línea; canales de Youtube, Flickr, salas de prensa, biblioteca virtual, atención para discapacitados en red, consultorios jurídicos...

#### **5. Observaciones:**

- Si la mayoría de información no está disponible en línea, favor incluir: "información requerida no está disponible en la página"; o si hay página, pero no funciona : "página no disponible".
- Para finalizar el trabajo en observaciones y, en todas las universidades, se debe incluir la fecha de corte de esta forma: "corte julio 2011".

## ANEXO 3.2.

Capturas de pantalla de aplicación informática para levantar información y establecer el mapa de RSU de la Comunidad Andina



GENERADOR DE REPORTES		
Pais:		Todos
Región:		Todos
Tipo de Universidad:		<input type="checkbox"/> Pública <input type="checkbox"/> Privada <input type="checkbox"/> Cofinanciada <input type="checkbox"/> Católica <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> Todos
Declaración de Misión, Visión y Valores corporativos o institucionales	Visión:	
	Misión:	
	Valores:	
Reportan RS	Memoria de sostenibilidad:	
	Reporte:	
	Informe:	
	Balance Social:	
	Otra:	
	Desde cuándo publican memoria de sostenibilidad :	
	Responsabilidad Social:	
Hablan de:	Extensión Universitaria	Trabajo Social:
		Pastoral Universitaria:
		Beneficencia:
	Ciudadanía Corporativa:	
	Otra:	
Herramientas de comunicación digital:		
Observaciones:		
<input type="button" value="Generar Reporte"/>		

## ***ANEXO 4***

## ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

### Anexo 4.1. Guión de las entrevistas

#### Objetivo de la entrevista:

Profundizar en las prácticas de Responsabilidad Social que realiza la universidad identificada, y analizar las estrategias de comunicación aplicadas para difundir estas acciones.

**Metodología:** Entrevista en profundidad a la persona responsable del Área de Comunicación de cada universidad identificada.

#### Cuestionario de preguntas:

1. ¿Qué papel juega la universidad en la sociedad actual?
2. El término RSU es nuevo, sin embargo en diferentes universidades de América Latina ya lo están incluyendo en sus modelos de gestión. ¿Por qué cree que la universidad está acogiendo a la responsabilidad social?
3. ¿La RSC es igual a la RSU? ¿Por qué es igual o diferente?
4. ¿Cómo lograr una universidad socialmente responsable?
5. ¿Cuáles son los beneficios que la universidad obtiene al implementar una gestión socialmente responsable?
6. ¿Se puede afirmar que la RSU es una forma de lograr la excelencia de la educación superior?
7. La universidad en general está llamada a contribuir con los objetivos del milenio, la universidad a la que pertenece ¿Qué está haciendo en relación a este tema de forma específica?
8. ¿Qué actividades vinculadas a la RSU se dan a conocer en la página Web de su universidad; qué otras actividades de RSU hacen y no se dan a conocer a través del portal?
9. ¿Qué tan importantes son los públicos en la universidad?
10. ¿Tienen un mapa de públicos en su universidad?
11. ¿A través de qué herramientas de comunicación se vincula a sus diferentes públicos? (internos, externos y mixtos)
12. ¿Cómo se mide la RSU en su universidad? ¿Utilizan alguna herramienta?. ¿La universidad trabaja algún tipo de informe social: memoria, balance, reporte?. ¿Cada qué tiempo emiten informes?, ¿Bajo qué parámetros se elaboran?. ¿Utilizan alguna herramienta o guía para la elaboración de los informes?. ¿A quiénes lo dan a conocer?, ¿a través de que herramientas de comunicación?



## ANEXO 4.2. RESPUESTAS COMPLETAS DE LAS DOS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD LEVANTADAS.

### Entrevista No. 1.

<b>Entrevista:</b>	<b>Pontificia Universidad Católica del Perú</b>
<b>Entrevistado:</b>	<b>Dr. José Luis Rosales.</b>
<b>Cargo:</b>	<b>Dirección Académica de Responsabilidad Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú</b>
<b>Fecha de la entrevista:</b>	<b>martes 9 de agosto de 2011</b>
<b>Hora de la entrevista:</b>	<b>11h00</b>
<b>¿Qué papel juega la universidad en la sociedad actual?</b>	
Como universidad privada, donde los gobiernos se eligen de forma democrática y bajo la colaboración de la iglesia Católica, se trabaja en algunos proyectos los cuales se convierten en el espíritu de la universidad.	
<b>El término RSU es nuevo, sin embargo, en diferentes universidades de América Latina ya lo están incluyendo en sus modelos de gestión, ¿Por qué cree que la universidad está acogiendo a la responsabilidad social?</b>	
El tema de la RS esta instaurado desde la misma fundación de las universidades bajo distintos nombres. En el caso de la PUC, hasta hace 5 o 6 años, la Dirección Académica de Responsabilidad Social se denominaba Dirección Académica de Proyección Social y Extensión Universitaria y se transforma con la finalidad de dar un salto a una doble vía, donde la RS asume un vínculo con la comunidad, donde produce conocimiento bajo la formación de los estudiantes mirando la sociedad de la que se forma parte. Haciendo que los cursos de los estudiantes tengan contacto con la realidad del país y que responda a la necesidad del ismo. Mientras tanto la Extensión Universitaria se entiende como un camino de una sola vía donde se distribuye la información a la sociedad, hacia fuera, sin obtener retroalimentación.	
<b>¿La RSC es igual a la RSU?. ¿Por qué es igual o diferente?</b>	
A diferencia de las empresas, nosotros formamos individuos. Pues si nosotros queremos trabajar bajo la RS, ésta debe ser adaptada a los procesos de producción de conocimientos y formación de personas, y en este sentido la RSU se caracteriza estrechamente por generar conocimiento a través de la investigación y la formación de personas. La PUC tiene la ideología de brindar un conocimiento socialmente pertinente, un conocimiento que responde a necesidades de masas, inquietudes de la sociedad de la que formamos parte. Así como los procesos formativos. Para la PUC los alumnos deben tener experiencia de trabajo colaborativo con la sociedad.	
<b>¿Cómo lograr una universidad socialmente responsable?</b>	
Una universidad socialmente responsable es una universidad que incluye el vínculo con la sociedad de la que forma parte en su proceso de formación y generación de conocimiento, es decir que forma profesionales que miran a su realidad a la hora de desarrollarse como tales, y que produce conocimientos que sirvan a la gente.	
<b>¿Cómo lo hace la PUC?</b>	
Se divide la estrategia de trabajo en dos partes: <b>1.- La estrategia dentro del campus</b> , se realiza desde 3 niveles:	

- Tratar de incluir todas las iniciativas de acción de RS, dentro de las mallas curriculares, para que formen parte de la formación de los estudiantes, dentro de cada una de las unidades de coordinación.

- Sensibilización a la comunidad universitaria, a través de campañas.

- Reconocimiento y vínculo al trabajo que los profesores vienen haciendo con los estudiantes. Se reconoce el trabajo a los profesores a través de estímulos de financiamiento, acompañamiento y direccionamiento de los proyectos de RSU. A través de fondos concursables se hacen concursos, tanto para profesores como para estudiantes. Se manejan alrededor de 25 proyectos de RSU bajo la dirección y/o coordinación de profesores y estudiantes. La mayoría de estos proyectos son financiados por la misma universidad. En un porcentaje muy poco los financian entes externos.

**2. La estrategia fuera del campus**, ésta supone crear un vínculo con diferentes organizaciones con las que se crea, desarrolla iniciativas y diferentes proyectos de colaboración: organizaciones civiles, grupos de bases, para mejorar la calidad de vida de la población.

Esta labor implica un trabajo muy delicado, donde los proyectos se desarrollan de manera colaborativa, donde se trabaja en conjunto con estas organizaciones.

### **¿Cuáles son los beneficios que la universidad obtiene al implementar una gestión socialmente responsable?**

La RS ayuda a la construcción de una formación pertinente, y en este sentido se considera que la formación de calidad supone que los estudiantes aprendan a mirar a su entorno, y la misma producción del conocimiento debe ser una producción de conocimiento que respondan a las necesidades del país. En este sentido la RS alimenta a estas tareas de formación e investigación, a partir de la pertinencia social.

La responsabilidad social se convierte en parte de la imagen que se quiere mostrar, que identifica a la universidad. Se convierte en la identidad de la universidad.

Las iniciativas de Responsabilidad Social ponen a la universidad en un registro muy importante frente a la sociedad.

La gestión sostenible del campus es otra forma de vincularse entre universidad y público. La huella ecológica se está transformado en política de la universidad para beneficio del campus. Para hacer de la vida universitaria una vida marcada por los valores, la solidaridad, etc.

Se trabaja de la mano con el departamento de comunicación de la universidad, con la iniciativa **clima de cambios** que busca mejorar las prácticas ambientales de la comunidad universitaria y sensibilizarla en eso. Además lo que se hace es trabajar en concursos, proyectos modelos y aplicables de responsabilidad social universitaria.

### **¿Se puede afirmar que la RSU es una forma de lograr la excelencia de la educación superior?**

Sí. Permite a los estudiantes una formación anclada a la realidad y una investigación que responde a las necesidades y a la realidad.

### **La universidad en general está llamada a contribuir con los objetivos del milenio. La universidad a la que pertenece ¿qué está haciendo en relación a este tema de forma específica?**

Cuando se trabaja bajo el tema de Responsabilidad Social Universitaria se puede decir que también se trabaja en los objetivos del milenio

La PUC trabaja mucho bajo el tema del desarrollo de capacidades y desarrollo humano. Se enfoca con proyectos sobre el tema del medio ambiente y evitar la contaminación del mismo. Bajo la construcción de una educación pertinente pretende una posibilidad de acceso a la educación para todas las personas.

### **¿Qué actividades vinculadas a la RSU se dan a conocer en la página web de su universidad, qué otras actividades de RSU hace y no se ponen en el portal?**

Se ha probado dos estrategias, vínculo directo con las organizaciones, donde se invita a las organizaciones con las regularmente se trabaja y a las que cree les puede interesar el tema de RSU.

Además se participa en proyectos de televisión puntuales, donde se dan a conocer iniciativas puntuales, que son proyectos de arte denominado CISARTE, que se trabaja con artesanos y un proyecto de la Facultad de Derecho denominado, PROSODE, Proyección Social en Derecho, que se transmite en el canal nacional, donde se transmite a través de reportajes.

En la página Web se da mucha difusión de las actividades que se realizan de forma general. Pero ahora mismo la página Web está en diseño de reestructuración y se busca que la información esté en detalle e interactiva. Incluso motivar para que los estudiantes promuevan y formen parte de iniciativas de RSU.

**¿Qué tan importantes son los públicos en la universidad?**

Muy importantes.

**¿Tienen un mapa de públicos en su universidad?**

No, tienen mapa de públicos. Únicamente tienen identificadas las universidades y otras organizaciones con las que ya tienen relación o con las que se ha trabajado desde hace algún tiempo.

Se tienen identificados 3 actores con los que trabajan:

- 1.- Las Instituciones formativas u otras universidades nacionales o internacionales.
- 2.- Organizaciones civiles ya sean ONG s o instituciones civiles o de base.
- 3.- Las empresas o instituciones gubernamentales.

**¿A través de qué herramientas de comunicación se vincula a sus diferentes públicos? (internos, externos y mixtos)**

La web institucional

Sitio web específico de Responsabilidad Social.

Comunicación directa.

Comunicación cara a cara. Dando el trato de persona a persona. Está instaurada como política institucional.

Periódico Universitario (versión impresa y digital).

Redes sociales.

El departamento de comunicación para la Dirección Académica de Responsabilidad Social se ha convertido como en un especialista, con quien se está coordinando la cobertura de las iniciativas, proyección en medios.

Además en dicho departamento hay una persona que maneja toda la cuenta de RSU. Adicionalmente existe una persona que coordina desde la Dirección Académica de RSU todo el tema de comunicación.

Es bueno recalcar que la Dirección Académica de Responsabilidad Social es una de las 5 direcciones académicas, lo que permite que el rango de dicha dirección sea alto dentro de la jerarquía universitaria.

**¿Cómo se mide la RSU en su universidad? ¿Utilizan alguna herramienta? ¿La universidad trabaja algún tipo de informe social: memoria, balance, reporte? ¿Cada qué tiempo emiten informes? ¿Bajo qué parámetros se elaboran? ¿Utilizan alguna herramienta o guía para la elaboración de los informes? ¿A quiénes lo dan a conocer?, ¿A través de qué herramientas de comunicación?**

Hay un proceso de monitoreo, control y evaluación a todos los procesos con los que se trabaja. Las reuniones con los directores de los proyectos son constantes para medir avances, porque luego la Dirección rinde cuentas a la asamblea universitaria.

Se brinda mucha atención al trabajo interdisciplinario entre docentes y estudiantes con cada uno de los proyectos. Dentro del departamento se tienen indicadores internos con los que se mide cada uno de los proyectos.

Realizan una memoria anual institucional que presenta el accionar del rectorado a la Asamblea Universitaria que es para difusión interna.

Al culminar los proyectos de RSU, la universidad ofrece los resultados de los proyectos trabajados en su portal Web y herramientas de comunicación internos, mas no los da a conocer a través de los medios de comunicación externos.

**La PUC pertenece a dos redes donde trabaja en temas de RSU:**

La Red de Voluntariado, REDIVU.

Red Peruana de Universidades.

**Entrevista:** Universidad de Antioquia  
**Entrevistado:** Antrid Vallejo Rico  
**Cargo:** Coordinadora programa IDA. Vicerrectora de Extensión.  
**Fecha de la entrevista:** martes 9 de agosto de 2011  
**Hora de la entrevista:** 9h00

**¿Qué papel juega la universidad en la sociedad actual?**

La universidad, como parte de la sociedad es una institución que cumple una función esencial para el desarrollo de la misma, dado que debe formar integralmente futuros profesionales; construye conocimiento mediante la investigación y aporta al desarrollo social con programas y proyectos desde la extensión universitaria.  
En el modelo de desarrollo de economía neoclásico vigente, algunas de sus acciones han entrado en la lógica del mercado, lo cual a mi modo de ver desvirtúa su esencia. Creo que el protagonismo de las universidades debe ser mayor en relación con su aporte a la construcción de sociedades más justas e incluyentes.

**El término RSU es nuevo, sin embargo en diferentes universidades de América Latina ya lo están incluyendo en sus modelos de gestión, ¿Por qué cree que la universidad está acogiendo a la responsabilidad social?**

El termino de Responsabilidad Social Universitaria es un nombre nuevo para un asunto que se viene manejando desde hace mucho tiempo en las universidades que han respondido a la sociedad ,formando profesionales idóneos, haciendo investigación y extendiendo su acción a diferentes escenarios sociales.

Enfatizar sobre la RSU, a mi modo de ver, es volver a retomar principios y valores de la ética en términos de lo que plantea la Conferencia Mundial de Educación Superior de 2009 "La educación superior debería asumir el liderazgo social en materia de creación de conocimientos de alcance mundial ,para abordar retos mundiales, entre los que figuran la seguridad alimentaria, el cambio climático, la gestión del agua, el diálogo intercultural, las energías renovables y la salud pública". Esto porque a veces las universidades se han encerrado en su torre de marfil del conocimiento, y se olvidan que éste debe ser pertinente a las necesidades de la población y que tiene que ver con situaciones como la pobreza, la exclusión, la desigualdad en una misma nación y entre países.

**¿La RSC es igual a la RSU? ¿Por qué es igual o diferente?**

La responsabilidad social empresarial es diferente a la de las universidades, porque las empresas son organizaciones con finalidades diferentes a las de éstas, y su responsabilidad tiene que ver con la sus objetivos estratégicos. Por ejemplo una empresa que produce energía eléctrica tendrá que ver con una gestión eficiente, que no afecte a poblaciones y entornos naturales.

La misión de la universidad es formar seres humanos de manera integral, es decir como personas con valores y principios que orienten su acción, con excelente nivel de conocimientos y con habilidades y destrezas que le permitan desarrollar las actividades propias de su disciplina. Igualmente las instituciones de educación superior deben producir conocimiento pertinente a las necesidades del país y extenderse mediante programas y proyectos a la sociedad, para aportar a su desarrollo. Por lo tanto ésa es su responsabilidad.

**¿Cómo lograr una universidad socialmente responsable?**

Su plataforma estratégica debe estar fundamentada en valores y principios éticos; construida a partir de un consenso de quienes en ella participen -profesores, estudiantes, personal administrativo- para lograr un modelo de gestión que sirva de apoyo y de coherencia al desarrollo de la investigación, la docencia y la extensión, acordes con las necesidades del país.

¿Cuáles son los beneficios que la universidad obtiene al implementar una gestión socialmente responsable?

Lograr coherencia entre los principios y valores éticos, la gestión universitaria y sus ejes fundamentales: extensión docencia e investigación.

**¿Se puede afirmar que la RSU es una forma de lograr la excelencia de la educación superior?**

Sí, porque tiene la posibilidad de hacer una reflexión sobre su acción, y reorientar las actividades que ella desarrolla en cumplimiento de su misión y en beneficio de la sociedad.

**La universidad en general está llamada a contribuir con los objetivos del milenio, la universidad a la que pertenece ¿Qué está haciendo en relación a este tema de forma específica?**

La Universidad de Antioquia es de naturaleza pública; tiene 36.000 estudiantes y aproximadamente 4.000 profesores mediante diferentes contrataciones: vinculados por convocatoria pública de méritos, de término indefinido; otros contratados a término definido, y otros por cátedra.

Cuenta con 85 programas de pregrado en las áreas de la salud, ciencias sociales y humanas, ingeniería, ciencias exactas y naturales y ciencias económicas administrativas y financieras. Igualmente tiene posgrados en las diferentes áreas: especializaciones, maestrías y doctorados. El departamento de Antioquia es extenso y la universidad tiene sedes en varios de los municipios que lo conforman.

En relación con los objetivos de desarrollo del milenio, la universidad aporta desde los procesos de formación de profesionales en las diferentes áreas del conocimiento. Igualmente como principal universidad de investigación realiza proyectos en este sentido, y en extensión se tienen proyectos cofinanciados con las alcaldías de los municipios y la gobernación, para trabajar en temas como la disminución de la mortalidad materna e infantil, seguridad alimentaria, emprendimiento social entre otros muchos.

**¿Qué actividades vinculadas a la RSU se dan a conocer en la página Web de su universidad ¿Qué otras actividades de RSU hace y no se ponen en el portal?**

La universidad desarrolla muchos proyectos en el marco de la responsabilidad Social Universitaria, a los cuales no se les da ese nombre porque la construcción y desarrollo de un programa con ese nombre es incipiente. En la página Web, en los balances sociales da cuenta las actividades en este sentido. Igualmente en lo relacionado con las diferentes noticias que tiene que ver con los programas y proyectos que responden al asunto.

De igual manera desde la normatividad vigente dada por los acuerdos superiores, se tiene en cuenta la responsabilidad como valor universitario (Acuerdo Superior 1 de 1995 art. 6 y Acuerdo Superior 124 art.6).

**¿Qué tan importantes son los públicos en la universidad?**

La Universidad de Antioquia fue fundada en 1803. Es patrimonio cultural del departamento, y dio origen a las otras universidades de la ciudad de Medellín -capital- y del resto del departamento de Antioquia.

Sus públicos son muy importantes, prácticamente toda la vida del departamento ha transitado por estos claustros.

La universidad tiene como sus públicos internos, profesores, estudiantes empleados, jubilados y egresados. Como públicos externos se tiene los vinculados con el programa universidad-empresa-Estado. Con la gobernación, las alcaldías municipales ejecuta múltiples programas y proyectos en educación, en salud, en ambiente, y en desarrollo social.

En el ámbito internacional tiene convenios con muchas universidades alrededor del mundo, lo que le permite realizar intercambios y proyectos conjuntos.

**¿Tienen un mapa de públicos en su universidad?**

El mapa de públicos varía mucho porque depende de muchas dinámicas. En cuanto a los públicos internos si se conocen pero en los externos se tiene algunos fijos y otros son variables.

**¿A través de qué herramientas de comunicación se vincula a sus diferentes públicos? (internos, externos y mixtos).**

Se tienen herramientas virtuales como el portal y otras, escritas como por ejemplo el portafolio de servicios. Se utilizan también reuniones y múltiples eventos académicos con variedad de temáticas. Se tiene redes de prácticas académicas y una red de voluntariado universitario.

**¿Cómo se mide la RSU en su universidad? ¿Utilizan alguna herramienta?**

A la fecha se han realizado dos investigaciones en este sentido y hay otra en ejecución. Existe un documento de autoevaluación para la renovación de la acreditación institucional como universidad de alta calidad que da cuenta de fortalezas y debilidades y tiene contenidos propios de la RSU.

**¿La universidad trabaja algún tipo de informe social: memoria, balance, reporte?**

Cada año se realizan los balances sociales anuales que están disponibles en el portal.

**¿Cada qué tiempo emiten informes?**

Dependiendo de cada unidad académica y administrativa se emiten informes de gestión de investigación y de extensión periódicamente el global. Se emite anual tanto para las unidades académicas como para el general de la universidad.

**¿Bajo qué parámetros se elaboran?**

Se elaboran bajo los parámetros e indicadores que están en el Plan decenal de desarrollo y el plan de acción que se hace por tres años, correspondiendo al período de cada Rectoría.

**¿Utilizan alguna herramienta o guía para la elaboración de los informes?**

Sí

**¿A quiénes lo dan a conocer?**

A los actores involucrados en los diferentes procesos académicos y administrativos.

**¿A través de qué herramientas de comunicación?**

Virtuales, escritas y presenciales.

# **ANEXO 5**

## **DECLARACIÓN DE LA CONFERENCIA REGIONAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - CRES 2008.**

La Educación Superior es un bien público social, un derecho humano y universal y un deber del Estado. Ésta es la convicción y la base para el papel estratégico que debe jugar en los procesos de desarrollo sustentable de los países de la región.

En la Conferencia Regional de Educación Superior de América Latina y el Caribe (CRES), celebrada del 4 al 6 de junio de 2008, en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia, bajo los auspicios del Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (UNESCO-IESALC) y el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, con la colaboración de los gobiernos de Brasil, España, México y la República Bolivariana de Venezuela, han participado presencialmente más de 3.500 integrantes de la comunidad académica regional – directivos, profesores, investigadores, estudiantes, funcionarios administrativos, representantes de gobiernos y de organismos nacionales, regionales e internacionales, de asociaciones y redes y otros interesados en Educación Superior.

La CRES 2008 también fue transmitida por Internet en cuatro idiomas a todos los países de América Latina y el Caribe (ALC) y el mundo desde los portales de la CRES, de la UNESCO-Paris, del Ministerio de Educación Nacional de Colombia y del Ministerio de la Educación de Brasil, y otros medios como radio y televisión. Esta conferencia ha contribuido a identificar los principales planteamientos de América Latina y el Caribe ante la Conferencia Mundial de Educación Superior, prevista para el año 2009, así como las ideas-fuerza para la consolidación, expansión y creciente calidad y pertinencia de la Educación Superior en la región.

La CRES 2008 se realiza a 10 años de la Conferencia Mundial de Educación Superior (1998), a 12 años de la Conferencia Regional de la Habana (1996) y a los 90 años de la Reforma de Córdoba, cuyos principios constituyen hoy orientaciones fundamentales en materia de autonomía universitaria, cogobierno, acceso universal y compromiso con la sociedad.

El amplio proceso de preparación de este evento ha contado con la activa participación de las comunidades académicas de la región, incluidos los estudiantes a través de la Organización Continental Latinoamericana y Caribeña de Estudiantes (OCLAE). Dicha participación se ha dado en múltiples foros y encuentros de carácter nacional, subregional y regional, cuyas conclusiones nutren el evento. Por otra parte, los estudios coordinados por IESALC han conducido a la elaboración de los documentos ampliamente divulgados que sirven de base para el debate en esta conferencia.

El balance realizado visualiza, en términos prospectivos, los retos y las oportunidades que se plantean en la Educación Superior de la región, a la luz de la integración regional y de los cambios en el contexto global. El objetivo es configurar un escenario que permita articular, de forma creativa y sustentable, políticas que refuercen el compromiso social de la Educación Superior, su calidad y pertinencia, y la autonomía de las instituciones. Esas políticas deben apuntar al horizonte de una Educación Superior para todos y todas, teniendo como meta el logro de una mayor cobertura social con calidad, equidad y compromiso con nuestros pueblos; deben inducir el desarrollo de alternativas e innovaciones en las propuestas educativas, en la producción y transferencia de conocimientos y aprendizajes, así como promover el establecimiento y consolidación de alianzas estratégicas entre gobiernos, sector productivo, organizaciones de la sociedad civil e instituciones de Educación Superior, Ciencia y Tecnología. Deben también tomar en cuenta la riqueza de la historia, de las culturas, las literaturas y las artes del Caribe y favorecer la movilización de las competencias y de los valores universitarios de esta parte de nuestra región, para edificar una sociedad latinoamericana y caribeña diversa, fuerte, solidaria y perfectamente integrada.

La Conferencia Regional de Educación Superior 2008 hace un urgente y enfático llamado a los miembros de las comunidades educativas, particularmente a los encargados de la toma de decisiones políticas y estratégicas, a los responsables de los Ministerios de Educación, de Educación Superior, de Cultura y de Ciencia y Tecnología, a las organizaciones internacionales, a la propia UNESCO y a los actores y personas involucrados en las tareas educativas y universitarias, a considerar los planteamientos y las líneas de acción que se han derivado del debate sostenido en ella acerca de las prioridades que la Educación Superior debe asumir, sobre la base de una clara conciencia respecto de las posibilidades y aportes que ésta reviste para el desarrollo de la región.



Los desafíos y retos que debemos enfrentar son de tal magnitud que, de no ser atendidos con oportunidad y eficacia, ahondarán las diferencias, desigualdades y contradicciones que hoy impiden el crecimiento de América Latina y el Caribe con equidad, justicia, sustentabilidad y democracia para la mayoría de los países que la conforman. Esta Conferencia Regional señala que, si bien se ha avanzado hacia una sociedad que busca cambios y referentes democráticos y sustentables, aún faltan transformaciones profundas en los ejes que dinamizarán el desarrollo de la región, entre los cuales, uno de los más importantes, es la educación y en particular la Educación Superior.

Por ello, convencidos del valor primordial de la Educación Superior en el forjamiento de un futuro mejor para nuestros pueblos, declaramos:

#### **A- Contexto**

1.- La construcción de una sociedad más próspera, justa y solidaria y con un modelo de desarrollo humano integral sustentable, debe ser asumida por todas las naciones del Mundo y por la sociedad global en su conjunto. En este sentido, las acciones para el cumplimiento de los Objetivos del Milenio deben constituirse en una prioridad fundamental.

2.- Nuestra región es marcadamente pluricultural y multilingüe. La integración regional y el abordaje de los desafíos que enfrentan nuestros pueblos requieren enfoques propios que valoren nuestra diversidad humana y natural como nuestra principal riqueza.

3.- En un mundo donde el conocimiento, la ciencia y la tecnología juegan un papel de primer orden, el desarrollo y el fortalecimiento de la Educación Superior constituyen un elemento insustituible para el avance social, la generación de riqueza, el fortalecimiento de las identidades culturales, la cohesión social, la lucha contra la pobreza y el hambre, la prevención del cambio climático y la crisis energética, así como para la promoción de una cultura de paz.

#### **B- La Educación Superior como derecho humano y bien público social**

1.- La Educación Superior es un derecho humano y un bien público social. Los Estados tienen el deber fundamental de garantizar este derecho. Los Estados, las sociedades nacionales y las comunidades académicas deben ser quienes definan los principios básicos en los cuales se fundamenta la formación de los ciudadanos y ciudadanas, velando por que ella sea pertinente y de calidad.

2.- El carácter de bien público social de la Educación Superior se reafirma en la medida que el acceso a ella sea un derecho real de todos los ciudadanos y ciudadanas. Las políticas educacionales nacionales constituyen la condición necesaria para favorecer el acceso a una Educación Superior de calidad, mediante estrategias y acciones consecuentes.

3.- Considerando la inmensa tarea de expandir la cobertura que se presenta para los países de América Latina y el Caribe, tanto el sector público como el privado están obligados a otorgar una Educación Superior con calidad y pertinencia, por lo que los gobiernos deben fortalecer los mecanismos de acreditación que garanticen la transparencia y la condición de servicio público.

4.- En América Latina y el Caribe, particularmente, se necesita una educación que contribuya eficazmente a la convivencia democrática, a la tolerancia y a promover un espíritu de solidaridad y de cooperación; que construya la identidad continental; que genere oportunidades para quienes hoy no las tienen y que contribuya, con la creación del conocimiento, a la transformación social y productiva de nuestras sociedades. En un continente con países que vienen saliendo de la terrible crisis democrática que provocaron las dictaduras y que ostenta la penosa circunstancia de tener las mayores desigualdades sociales del Planeta, los recursos humanos y el conocimiento serán la principal riqueza de todas cuantas disponemos.

5.- Las respuestas de la Educación Superior a las demandas de la sociedad han de basarse en la capacidad reflexiva, rigurosa y crítica de la comunidad universitaria al definir sus finalidades y asumir sus compromisos. Es ineludible la libertad académica para poder determinar sus prioridades y tomar sus decisiones según los valores públicos que fundamentan la ciencia y el bienestar social. La autonomía es un derecho y una condición necesaria para el trabajo académico con libertad, y a su vez una enorme responsabilidad para cumplir su misión con calidad, pertinencia, eficiencia y transparencia de cara a los retos y desafíos de la sociedad. Comprende asimismo la rendición social de cuentas. La autonomía implica un compromiso social y ambos deben necesariamente ir de la mano. La participación de las comunidades académicas en la gestión y, en especial, la participación de los estudiantes resultan indispensables.

6.- La Educación Superior como bien público social se enfrenta a corrientes que promueven su mercantilización y privatización, así como a la reducción del apoyo y financiamiento del Estado. Es fundamental que se revierta ésta tendencia y que los gobiernos de América Latina y el Caribe garanticen el financiamiento adecuado de las instituciones de Educación Superior públicas y que estas respondan con una gestión transparente. La educación no puede, de modo alguno, quedar regida por reglamentos e instituciones previstas para el comercio, ni por la lógica del mercado. El desplazamiento de lo nacional y regional hacia lo global (bien público global) tiene como consecuencia el fortalecimiento de hegemonías que existen de hecho.

7.- La educación suministrada por proveedores transnacionales, exenta de control y orientación por parte de los Estados nacionales, favorece una educación descontextualizada en la cual los principios de pertinencia y equidad quedan desplazados. Ello amplía la exclusión social, fomenta la desigualdad y consolida el subdesarrollo. Debemos promover en nuestros países las leyes y los mecanismos necesarios para regular la oferta académica, especialmente la transnacional, en todos los aspectos claves de una Educación Superior de calidad.

8.- La incorporación de la Educación como un servicio comercial en el marco de la Organización Mundial de Comercio (OMC) ha dado lugar a un rechazo generalizado por parte de muy diversas organizaciones relacionadas directamente con la Educación Superior. La referida incorporación constituye una fuerte amenaza para la construcción de una Educación Superior pertinente en los países que acepten los compromisos exigidos en el Acuerdo General de Comercio y Servicios, y ello supone graves daños para los propósitos humanistas de una educación integral y para la soberanía nacional. Por ende, desde la CRES, advertimos a los Estados de América Latina y el Caribe sobre los peligros que implica aceptar los acuerdos de la OMC y luego estar obligados por estos, entre otros aspectos lesivos, a orientar fondos públicos hacia emprendimientos privados extranjeros implantados en su territorio, en cumplimiento del principio del "trato nacional" que en ellos se establece. Asimismo afirmamos nuestro propósito de actuar para que la Educación en general y la Educación Superior en particular no sean consideradas como servicio comercial.

#### **C- Cobertura y modelos educativos e institucionales**

1.- Para asegurar un significativo crecimiento de la cobertura educacional requerida para las próximas décadas, se hace imprescindible que la Educación Superior genere las estructuras institucionales y las propuestas académicas que garanticen el derecho a ella y la formación del mayor número posible de personas competentes, destinadas a mejorar sustancialmente el soporte sociocultural, técnico, científico y artístico que requieren los países de la región.

2.- Dada la complejidad de las demandas de la sociedad hacia la Educación Superior, las instituciones deben crecer en diversidad, flexibilidad y articulación. Ello es particularmente importante para garantizar el acceso y permanencia en condiciones equitativas y con calidad para todos y todas, y resulta imprescindible para la integración a la Educación Superior de sectores sociales como los trabajadores, los pobres, quienes viven en lugares alejados de los principales centros urbanos, las poblaciones indígenas y afro descendientes, personas con discapacidad, migrantes, refugiados, personas en régimen de privación de libertad, y otras poblaciones carenciadas o vulnerables.

3.- Se deben promover la diversidad cultural y la interculturalidad en condiciones equitativas y mutuamente respetuosas. El reto no es sólo incluir a indígenas, afro descendientes y otras personas culturalmente diferenciadas en las instituciones tal cual existen en la actualidad, sino transformar a éstas para que sean más pertinentes con la diversidad cultural. Es necesario incorporar el diálogo de saberes y el reconocimiento de la diversidad de valores y modos de aprendizaje como elementos centrales de las políticas, planes y programas del sector.

4.- Dar satisfacción al aumento de las exigencias sociales por Educación Superior requiere profundizar las políticas de equidad para el ingreso e instrumentar nuevos mecanismos de apoyo público a los estudiantes (becas, residencias estudiantiles, servicios de salud y alimentación, tanto como el acompañamiento académico), destinados a permitir su permanencia y buen desempeño en los sistemas.

5.- Producir transformaciones en los modelos educativos para conjurar los bajos niveles de desempeño, el rezago y el fracaso estudiantil, obliga a formar un mayor número de profesores capaces de utilizar el conjunto de las modalidades didácticas presenciales o virtuales, adecuadas a las heterogéneas necesidades de los estudiantes y que, además, sepan desempeñarse eficazmente en espacios educativos donde actúan personas de disímiles procedencias sociales y entornos culturales.

6.- Avanzar hacia la meta de generalizar la Educación Superior a lo largo de toda la vida requiere reivindicar y dotar de nuevos contenidos a los principios de la enseñanza activa, según los cuales los principales protagonistas son individual y colectivamente quienes aprenden. Podrá haber enseñanza activa, permanente y de alto nivel sólo si ella se vincula de manera estrecha e innovadora al ejercicio de la ciudadanía, al desempeño activo en el mundo del trabajo y al acceso a la diversidad de las culturas.

7.- Ofrecer mayores opciones para los estudiantes al interior de los sistemas, a través de currícula flexibles que les faciliten un tránsito por sus estructuras, permitirá atender de modo eficiente sus intereses y vocaciones particulares, permitiéndoles acceder a nuevas formaciones de grado de naturaleza polivalente y acordes con la evolución de las demandas en el mundo del trabajo. Todo esto exige perfeccionar la articulación entre los distintos niveles de formación, mecanismos educativos formales y no formales, así como programas conciliables con el trabajo. Superar la segmentación y la desarticulación entre carreras e instituciones, avanzando hacia sistemas de Educación Superior fundados en la diversidad, permitirá la democratización, el pluralismo, la originalidad y la innovación académica e institucional, firmemente sustentada en la autonomía universitaria. Igualmente, resultan imprescindibles la desconcentración y regionalización de la oferta educativa para procurar la equidad territorial, tanto como para facilitar la incorporación de los actores locales en la Educación Superior.

8.- Las tecnologías de información y comunicación deben contar con personal idóneo, experiencias validadas y un sistema de estricto control de la calidad para ser una herramienta positiva de expansión geográfica y temporal del proceso de enseñanza- aprendizaje.

9.- Dado que la virtualización de los medios educativos y su uso intensivo en los procesos de enseñanza-aprendizaje tenderán a crecer aceleradamente, cobra enorme importancia el papel de la Educación Superior en la formación de personas con juicio crítico y estructuras de pensamiento capaces de transformar la información en conocimiento, para el buen ejercicio de sus profesiones y liderazgo en los sectores público y privado.

10.- La Educación Superior tendrá que hacer efectivo el desarrollo de políticas de articulación con todo el sistema educativo, colaborando en la formación de sólidas bases cognitivas y de aprendizaje en los niveles precedentes, de tal manera que los estudiantes que ingresan al nivel superior cuenten con los valores, las habilidades, destrezas y capacidades para poder adquirir, construir y transferir conocimientos en beneficio de la sociedad. La Educación Superior tiene una indudable responsabilidad en la formación de profesores para todo el sistema educativo, así como en la consolidación de la investigación pedagógica y la producción de contenidos educativos. Los Estados deben asumir en su plenitud la prioridad de garantizar una educación de calidad para todos, desde la educación inicial hasta la superior. En este sentido, las políticas de acceso a la Educación Superior deben también considerar la necesidad de la implementación de programas de enseñanza e investigación de calidad en los postgrados.

11.- Hay que reconocer al cuerpo docente como actor fundamental del sistema educativo, garantizando su formación, capacitación permanente, adecuadas condiciones laborales y regímenes de trabajo, salario y carrera profesional que permitan hacer efectiva la calidad en la enseñanza y la investigación.

12.- Es indispensable garantizar la universalización de la educación media. Igualmente, la incorporación de toda la población a las dinámicas del conocimiento exige, por parte de las instituciones de Educación Superior, el desarrollo de alternativas y trayectorias educativas conducentes a certificaciones para el trabajo, la alfabetización digital y el reconocimiento, de experiencias y saberes adquiridos fuera de los sistemas formales. En este sentido, debe rescatarse, entre otras, la experiencia de las universidades Populares de los inicios del reformismo universitario.

13.- Las instituciones de Educación Superior de la región necesitan y merecen mejores formas de gobierno, capaces de responder a las transformaciones demandadas por los contextos internos y externos. Eso exige la profesionalización de los directivos y una vinculación clara entre la misión y propósitos de la institución y los instrumentos de gestión.

#### **D- Valores sociales y humanos de la Educación Superior**

1.- Es preciso hacer cambios profundos en las formas de acceder, construir, producir, transmitir, distribuir y utilizar el conocimiento. Como ha sido planteado por la UNESCO en otras oportunidades, las instituciones de Educación Superior, y, en particular, las Universidades, tienen la responsabilidad de llevar a cabo la revolución del pensamiento, pues ésta es fundamental para acompañar el resto de las transformaciones.

2.- Reivindicamos el carácter humanista de la Educación Superior, en función del cual ella debe estar orientada a la formación integral de personas, ciudadanos y profesionales, capaces de abordar con responsabilidad ética, social y ambiental los múltiples retos implicados en el desarrollo endógeno y la integración de nuestros países, y participar activa, crítica y constructivamente en la sociedad.

3.- Es necesario promover el respeto y la defensa de los derechos humanos, incluyendo: el combate contra toda forma de discriminación, opresión y dominación; la lucha por la igualdad, la justicia social, la equidad de género; la defensa y el enriquecimiento de nuestros patrimonios culturales y ambientales; la seguridad y soberanía alimentaria y la erradicación del hambre y la pobreza; el diálogo intercultural con pleno respeto a las identidades; la promoción de una cultura de paz, tanto como la unidad latinoamericana y caribeña y la cooperación con los pueblos del Mundo. Éstos forman parte de los compromisos vitales de la Educación Superior y han de expresarse en todos los programas de formación, así como en las prioridades de investigación, extensión y cooperación interinstitucional.

4.- La Educación Superior, en todos los ámbitos de su quehacer, debe reafirmar y fortalecer el carácter pluricultural, multiétnico y multilingüe de nuestros países y de nuestra región.

5.- Las instituciones de Educación Superior deben avanzar en la configuración de una relación más activa con sus contextos. La calidad está vinculada a la pertinencia y la responsabilidad con el desarrollo sostenible de la sociedad. Ello exige impulsar un modelo académico caracterizado por la indagación de los problemas en sus contextos; la producción y transferencia del valor social de los conocimientos; el trabajo conjunto con las comunidades; una investigación científica, tecnológica, humanística y artística fundada en la definición explícita de problemas a atender, de solución fundamental para el desarrollo del país o la región, y el bienestar de la población; una activa labor de divulgación, vinculada a la creación de conciencia ciudadana sustentada en el respeto a los derechos humanos y la diversidad cultural; un trabajo de extensión que enriquezca la formación, colabore en detectar problemas para la agenda de investigación y cree espacios de acción conjunta con distintos actores sociales, especialmente los más postergados.

6.- Es necesario promover mecanismos que permitan, sin menoscabo de la autonomía, la participación de distintos actores sociales en la definición de prioridades y políticas educativas, así como en la evaluación de éstas.

#### **E- La educación científica, humanística y artística y el desarrollo integral sustentable**

1.- La Educación Superior tiene un papel imprescindible en la superación de las brechas científicas y tecnológicas con los países hoy más desarrollados y al interior de la región. La existencia de dichas brechas amenaza con perpetuar en nuestros países situaciones de subordinación y pobreza. Se requiere incrementar la inversión pública en ciencia, tecnología e innovación, así como la formulación de políticas públicas para estimular una creciente inversión por parte de las empresas. Estas inversiones deben estar dirigidas al fortalecimiento de las capacidades nacionales y regionales para la generación, transformación y aprovechamiento del conocimiento, incluyendo la formación calificada, el acceso a la información el equipamiento necesario, la conformación de equipos humanos y comunidades científicas integradas en red.

2.- Las políticas nacionales, regionales e institucionales deben estar encaminadas fundamentalmente a lograr una transformación de los modelos de relación entre los grupos de investigación académica y los usuarios del conocimiento, sean estos empresas de producción, servicios públicos o comunidades, de forma que las necesidades sociales y productivas se articulen con las capacidades académicas, conformando líneas de investigación prioritaria.

3.- El desarrollo de las capacidades científicas, tecnológicas, humanísticas y artísticas con clara y rigurosa calidad debe estar vinculado a una perspectiva de sustentabilidad. El agotamiento del modelo predominante de desarrollo se evidencia en la contraposición entre las necesidades humanas, los modelos de consumo y la conservación de la habitabilidad del Planeta. Se trata de propiciar enfoques que apunten a combinar la atención de los problemas sociales, económicos y ambientales, reduciendo el hambre, la pobreza y la inequidad, a la vez que se mantienen la biodiversidad y los sistemas de soporte de la vida en la Tierra. La educación es crucial para transformar valores que hoy estimulan un consumo no sustentable. Las instituciones de conocimiento tienen un papel fundamental en la orientación de las nuevas tecnologías y la innovación hacia sistemas de consumo- producción que no condicionen las mejoras en el bienestar al consumo creciente de energía y materiales.

4.- Las nuevas tecnologías convergentes forman parte de la dinámica contemporánea del desarrollo científico-técnico que transformará a las sociedades en el curso de las próximas décadas. Nuestros países deberán sortear nuevos y difíciles desafíos para poder generar y utilizar este conocimiento e introducirlo y adaptarlo a metas sociales y económicas. Es necesario prestar especial atención a las barreras y potenciar la construcción de bases y plataformas científico- tecnológicas endógenas.

5.- El proceso de construcción de una agenda en ciencia, tecnología e innovación compartida por la universidad latinoamericana y caribeña debe apuntar a generar el conocimiento que nuestro desarrollo y el bienestar que nuestros pueblos demandan. Debe también propiciar una actividad científica fundada en las necesidades sociales y una creciente comprensión de la ciencia como un asunto público que concierne a la sociedad en su conjunto.

6.- Debe incrementarse la difusión y la divulgación del conocimiento científico y cultural a la sociedad, dando a los ciudadanos la oportunidad de participar en las decisiones sobre asuntos científicos y tecnológicos que puedan afectarlos directa o indirectamente, buscando convertirlos en soporte conciente de ellas, y al mismo tiempo abriendo el sistema científico a la crítica social.

7.- Tan importantes como la generación y socialización del conocimiento en las áreas de ciencias exactas, naturales y tecnologías de producción son los estudios humanísticos, sociales y artísticos con el fin de fortalecer perspectivas propias para el abordaje de nuestros problemas, responder a los retos en materia de derechos humanos, económicos, sociales y culturales, equidad, distribución de la riqueza, integración intercultural, participación, construcción democrática y equilibrio internacional, así como de enriquecer nuestro patrimonio cultural. Es indispensable acortar las distancias entre los campos científicos, técnicos, humanísticos, sociales y artísticos, entendiendo la complejidad y multidimensionalidad de los problemas y favoreciendo la transversalidad de los enfoques, el trabajo interdisciplinario y la integralidad de la formación.

8.- La formación de postgrado resulta indispensable para el desarrollo de la investigación científica, tecnológica, humanística y artística, basada en criterios rigurosos de calidad. El postgrado ha de estar fundamentado en líneas activas de investigación y creación intelectual para garantizar que sean estudios que promuevan las más altas calificaciones profesionales y la formación permanente, contribuyendo efectivamente a la generación, transformación y socialización del conocimiento.

#### **F- Redes académicas**

1.- La historia y los avances construidos desde el ámbito de la cooperación han hecho a nuestras instituciones de Educación Superior actores con vocación de integración regional. Es mediante la constitución de redes que las instituciones de Educación Superior de la región pueden unir y compartir el potencial científico y cultural que poseen para el análisis y propuesta de solución a problemas estratégicos. Dichos problemas no reconocen fronteras y su solución depende de la realización de esfuerzos mancomunados entre las instituciones de Educación Superior y los Estados.

2.- Las redes académicas a escala nacional y regional son interlocutores estratégicos ante los gobiernos. Son, asimismo, los protagonistas indicados para articular de manera significativa identidades locales y regionales, y colaborando activamente en la superación de las fuertes asimetrías que prevalecen en la región y en el mundo frente al fenómeno global de la internacionalización de la Educación Superior.

#### **G. La emigración calificada**

1.- Un tema que merece la mayor atención es la prevención de la sustracción de personal de alta calificación por vía de la emigración. La existencia de políticas explícitas por parte de países industrializados para la captación de dicho personal proveniente de los países del Sur significa, en muchos casos para éstos, la pérdida de capacidades profesionales indispensables. Resultan impostergables políticas públicas que atiendan al problema en su complejidad, salvaguardando el patrimonio intelectual, científico, cultural, artístico y profesional de nuestros países.

2.- La emigración se ve acelerada por el reclutamiento de jóvenes profesionales de la región por parte de los países centrales, para atender la disminución de su población estudiantil universitaria. Ello podrá enfrentarse mediante la apertura de ámbitos locales de trabajo acordes con sus capacidades, y el aprovechamiento, a través de mecanismos que minimicen el impacto de las pérdidas, de las ventajas estratégicas que puede significar la emigración calificada en otras regiones para el país de origen cuando éste no pueda absorberla directamente.

#### **H. Integración regional e internacionalización**

1.- Es fundamental la construcción de un Espacio de Encuentro Latinoamericano y Caribeño de Educación Superior (ENLACES), el cual debe formar parte de la agenda de los gobiernos y los organismos multilaterales de carácter regional. Ello es básico para alcanzar niveles superiores que apunten a aspectos fundamentales de la integración regional: la profundización de su dimensión cultural; el desarrollo de fortalezas académicas que consoliden las perspectivas regionales ante los más acuciantes problemas mundiales; el aprovechamiento de los recursos humanos para crear sinergias en escala regional; la superación de brechas en la disponibilidad de conocimientos y capacidades profesionales y técnicas; la consideración del saber desde el prisma del bienestar colectivo; y la creación de competencias para la conexión orgánica entre el conocimiento académico, el mundo de la producción, el trabajo y la vida social, con actitud humanista y responsabilidad intelectual.

2.- En el marco de la consolidación del ENLACES, es necesario acometer:

a. la renovación de los sistemas educativos de la región, con el objeto de lograr una mejor y mayor compatibilidad entre programas, instituciones, modalidades y sistemas, integrando y articulando la diversidad cultural e institucional;

b. la articulación de los sistemas nacionales de información sobre Educación Superior de la región para propiciar, a través del Mapa de la Educación Superior en ALC (MESALC), el mutuo conocimiento entre los sistemas como base para la movilidad académica y como insumo para adecuadas políticas públicas e institucionales.

**c.** el fortalecimiento del proceso de convergencia de los sistemas de evaluación y acreditación nacionales y subregionales, con miras a disponer de estándares y procedimientos regionales de aseguramiento de la calidad de la Educación Superior y de la investigación para proyectar su función social y pública. Los procesos de acreditación regionales deben estar legitimados por la participación de las comunidades académicas, contar con la contribución de todos los sectores sociales y reivindicar que calidad es un concepto inseparable de la equidad y la pertinencia;

**d.** el mutuo reconocimiento de estudios, títulos y diplomas, sobre la base de garantías de calidad, así como la formulación de sistemas de créditos académicos comunes aceptados en toda la región. Los acuerdos sobre legibilidad, transparencia y reconocimiento de los títulos y diplomas resultan indispensables, así como la valoración de habilidades y competencias de los egresados y la certificación de estudios parciales; igualmente hay que dar seguimiento al proceso de conocimiento recíproco de los sistemas nacionales de postgrado, con énfasis en la calidad como un requisito para el reconocimiento de títulos y créditos otorgados en cada uno de los países de la región.

**e.** el fomento de la movilidad intrarregional de estudiantes, investigadores, profesores y personal administrativo, incluso a través de la implementación de fondos específicos;

**f.** el emprendimiento de proyectos conjuntos de investigación y la creación de redes de investigación y docencia multiuniversitarias y pluridisciplinarias;

**g.** el establecimiento de instrumentos de comunicación para favorecer la circulación de la información y el aprendizaje;

**h.** el impulso a programas de educación a distancia compartidos, así como el apoyo a la creación de instituciones de carácter regional que combinen la educación virtual y la presencial;

**i.** el fortalecimiento del aprendizaje de lenguas de la región para favorecer una integración regional que incorpore como riqueza la diversidad cultural y el plurilingüismo.

**3.-** En el plano internacional es preciso fortalecer la cooperación de América Latina y el Caribe con las otras regiones del Mundo, particularmente la cooperación Sur-Sur y, dentro de ésta, con los países africanos.

La Conferencia encomienda al IESALC designar una comisión encargada de presentar a la brevedad una hoja de ruta que permita la integración progresiva de las Instituciones de Educación Superior de la región.

Los participantes en este encuentro reconocen la labor enjundiosa realizada por el Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (UNESCO-IESALC) en la preparación y realización de este evento, que ha permitido recoger la opinión de la comunidad académica regional con miras a la Conferencia Mundial de Educación Superior, París 2009.

La integración académica latinoamericana y caribeña es una tarea impostergable. Es necesaria para crear el futuro del Continente. Los participantes de la CRES 2008 ratifican el compromiso de asegurar esta tarea. Tenemos la obligación y la responsabilidad de crear un futuro propio.

Decimos con Gabriel García Márquez, desde su sentida Colombia, que nos toca avanzar hacia “una nueva y arrasadora utopía de la vida, donde nadie pueda decidir por otros hasta la forma de morir, donde de veras sea cierto el amor y sea posible la felicidad, y donde las estirpes condenadas a cien años de soledad, tengan por fin y para siempre una segunda oportunidad sobre la tierra”.

## ***ANEXO 6***

## “PLAN DE ACCIÓN CRES 2008”

### INTRODUCCIÓN

Frente a los desafíos de la Educación Superior en América Latina y el Caribe (ALC) es fundamental establecer metas y prioridades a partir de la construcción de una agenda estratégica para la región. Considerando las condiciones, necesidades e imperativos del entorno local, nacional, regional y global, los principios de la Declaración de la Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y el Caribe (CRES-2008) y los informes elaborados por los grupos de trabajo, es posible establecer los lineamientos apropiados a las nuevas realidades.

En un mundo globalizado que, a pesar de los avances tecnológicos cada vez más significativos, es socialmente injusto y desigual, hay que consolidar el papel de la Educación Superior (ES) en la región como un factor estratégico para el desarrollo sustentable y para la promoción de la inclusión social y la solidaridad regional, y para garantizar la igualdad de oportunidades. En este contexto, las Instituciones de Educación Superior (IES), en el ejercicio de su autonomía, deben asumir un claro compromiso social y su responsabilidad como servicio público, promoviendo el desarrollo de la ciencia y la tecnología, al mismo tiempo que programas y actividades constructoras de los aspectos humanísticos y que apunten a la formación integral y de ciudadanía.

Los valores y principios de la **Declaración de la CRES 2008**, particularmente el concepto de educación como bien público social, derecho universal y deber del Estado, obligan a la Educación Superior (ES), independientemente de la naturaleza jurídica de las IES, a:

En esta perspectiva se ha elaborado el siguiente **Plan de Acción** con cinco principales lineamientos:

- *afirmar la noción de calidad vinculada a la pertinencia e inclusión social;*
- *formar y promover una cultura democrática y ciudadana, en colaboración con los niveles previos de educación;*
- *afirmar los valores humanísticos y de la promoción de la cultura de Paz, el respeto y valorización de la diversidad cultural y el compromiso con el desarrollo humano y sustentable;*
- *generar condiciones para un diálogo entre pares con otras regiones del planeta con énfasis en la cooperación sur-sur; contribuir a la solución de las problemáticas sociales más agudas y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).*

**11.- Impulsar** la expansión de la cobertura en educación superior, tanto en pregrado como en postgrado, con calidad, pertinencia e inclusión social;

**2.- Promover** políticas de acreditación, evaluación y aseguramiento de la calidad;

**3.- Fomentar** la innovación educativa y la investigación en todos los niveles;

**4.- Construir** una agenda regional de Ciencia, Tecnología e Innovación para la superación de brechas y para el desarrollo sustentable de ALC, acorde a las políticas generales de cada Estado miembro;

**5.- Propugnar** la integración regional latinoamericana y caribeña y la internacionalización de la educación superior en la región mediante, entre otras iniciativas, la construcción del ENLACES - Espacio de Encuentro Latinoamericano y Caribeño de Educación Superior.

Para adecuar las políticas e iniciativas en educación superior a la promoción de estas líneas, destacamos los compromisos que deben constituir el foco de los esfuerzos de los principales actores involucrados: los Gobiernos y las Instituciones de Educación Superior, las redes y los organismos internacionales. Se resaltan al final del documento las propuestas de la región para la Conferencia Mundial de Educación Superior-París (CMES-2009).

### a) RECOMENDACIONES PARA LOS GOBIERNOS

- Establecer y fortalecer sistemas de información confiables sobre Educación Superior para hacer diagnósticos adecuados, ofrecer insumos para políticas públicas e institucionales y permitir comparación entre sistemas. En ese sentido, es una prioridad que los gobiernos actúen en colaboración con el IESALC con miras a la consolidación del Mapa de Educación Superior en América Latina y el Caribe (MESALC) y su implantación en todos los países de la región, así como en Puerto Rico y en los países del Espacio Iberoamericano de Educación Superior.



- Frente a la baja cobertura y concentración geográfica de la matrícula, es imperativo que los gobiernos hagan un esfuerzo convergente para superarlas a mediano plazo e incrementar la cobertura con adecuados estándares de calidad. Considerando que la tasa de cobertura promedio (32%) en la región es muy inferior al promedio de los países desarrollados (55%), se propone alcanzar la meta de 40% de cobertura bruta hasta el año 2015. Para tal fin es necesario que cada país defina metas nacionales de aumento de cobertura para el mismo período, a nivel de grado y postgrado, así como estrategias para promover la desconcentración geográfica de la oferta.

- Incrementar los presupuestos estatales para la Educación Superior, promoviendo **una mayor oferta de educación superior pública de calidad**, especialmente en países donde se presenta un desequilibrio respecto a la oferta privada, e implementando instrumentos adecuados para la rendición de cuentas.

#### **LINEAMIENTO 1**

##### **EXPANSIÓN DE LA COBERTURA CON CALIDAD, PERTINENCIA E INCLUSIÓN SOCIAL**

- Ampliar las políticas de inclusión para el ingreso a nivel de grado y postgrado, e instrumentar nuevos mecanismos de apoyo público a los estudiantes (becas, créditos educativos, residencias estudiantiles, servicios de salud y alimentación, tanto como el acompañamiento académico y la orientación vocacional y profesional) destinados a generar equidad, disminuir la deserción, mejorar el desempeño de los estudiantes, eliminar las brechas de formación y promover la inclusión digital.

- Implementar políticas de inclusión de género, de etnias y grupos culturales diversos, de personas con discapacidad, de personas privadas de libertad o que vivan en lugares alejados de los grandes centros urbanos, personas con escasos recursos, migrantes, refugiados y otras poblaciones vulnerables, implementando adecuados instrumentos de permanencia.

- Promover la creación y consolidación de espacios para el diálogo intercultural en condiciones equitativas y mutuamente respetuosas.

##### **b) RECOMENDACIONES PARA LAS IES**

- Asumir un compromiso con la expansión calificada e inclusiva de la cobertura e implementar mecanismos de gestión que incluyan procedimientos de autoevaluación y adecuada rendición de cuentas (*accountability*).

- Ampliar las políticas de inclusión para el ingreso e instrumentar programas institucionales de apoyo a los estudiantes (becas, créditos educativos, residencias estudiantiles, servicios de salud y alimentación, tanto como el acompañamiento académico y la orientación vocacional y profesional) destinados a generar equidad, disminuir la deserción, mejorar el desempeño de los estudiantes, eliminar las brechas de formación y promover la inclusión digital.

- Implementar, como parte de los planes institucionales, acciones afirmativas para la inclusión y permanencia de minorías, personas con discapacidad, etnias (indígenas, afro-descendientes), personas con escasos recursos, trabajadores, refugiados y otras poblaciones vulnerables.

- Incorporar un sistema de seguimiento de estudiantes para combatir la deserción y asegurar un adecuado desempeño y la formación integral.

- Desarrollar acciones de articulación con todo el sistema educativo, favoreciendo sólidas bases cognitivas y de aprendizaje en los niveles precedentes, para que los estudiantes que ingresan al nivel superior cuenten con los valores, las habilidades, destrezas y capacidades para poder adquirir, construir y transferir conocimientos en beneficio de la sociedad.

- Incorporar un sistema de seguimiento de graduados en el mercado de trabajo que permita evaluar y fortalecer la pertinencia y la calidad de la educación superior.

#### **LINEAMIENTO 2**

##### **POLÍTICAS DE EVALUACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD**

##### **a) RECOMENDACIONES PARA LOS GOBIERNOS**

- Promover la consolidación de los sistemas nacionales de acreditación y evaluación y el conocimiento mutuo entre éstos, como estrategia que permita la traducibilidad entre los sistemas y una acción integrada a nivel regional.

- Revisar los modelos de evaluación y acreditación de instituciones y programas, así como los de asignación de fondos para investigación y proyectos, para que respondan, a criterios de reconocimiento y valoración de la diversidad cultural y la interculturalidad con equidad, con especial atención a diferencias asociadas a particularidades lingüísticas, socioculturales y territoriales.

- Apoyar la construcción e implementación, en las IES, de sistemas de auto evaluación que desarrollen indicadores propios -pero compatibles con las respectivas políticas nacionales- entre los cuales se encuentre la vinculación de la Educación Superior con proyectos innovadores y transformadores de la sociedad.

- Proponer la incorporación, en los sistemas nacionales de acreditación y evaluación, de indicadores de cooperación solidaria a nivel nacional e internacional.

#### **b) RECOMENDACIONES PARA LAS IES**

- Buscar un continuo mejoramiento en el cumplimiento de las misiones institucionales, en los modelos de gestión y en su inserción en los contextos locales, nacionales y regionales.

- Fomentar la cultura de la evaluación y el compromiso con los sistemas de evaluación y acreditación, y establecer políticas, sistemas y estructuras institucionales de aseguramiento de la calidad.

- Adelantar procesos de autoevaluación innovadores y participativos, incluyendo tanto los segmentos institucionales como la comunidad externa, como compromiso de transparencia y rendición de cuentas a la sociedad.

### **LINEAMIENTO 3**

#### **INNOVACIÓN EDUCATIVA**

##### **a) RECOMENDACIONES PARA LOS GOBIERNOS**

- Promover reformas y crear instrumentos que favorezcan la innovación educativa.

- Promover la educación intercultural: (i) Promover la valoración de los “saberes”, modos de producción de conocimiento y modalidades de aprendizaje, propias de pueblos y comunidades indígenas y afro-descendientes; (ii) Profundizar programas orientados a la valoración y fortalecimiento de las lenguas de pueblos y comunidades indígenas y afro-descendientes; (iii) Generar estadísticas que hagan posible evaluar la participación de estudiantes, docentes e investigadores, en especial los indígenas y afro-descendientes, a la educación superior.

- Incentivar los docentes con planes adecuados de carrera y niveles de salarios, promoviendo la calificación permanente y propiciando condiciones apropiadas para el ejercicio profesional.

- Promover la utilización de las TICs en todo el sistema educativo y fomentar la educación virtual con mecanismos adecuados de aseguramiento de la calidad.

- Crear los instrumentos normativos y de fomento que induzcan la visión emprendedora y la innovación educativa.

##### **b) RECOMENDACIONES PARA LAS IES**

- Desarrollar nuevos currículos, modelos educativos y estrategias pedagógicas, atentos a los nuevos contextos, a la formación integral y a las relaciones de los profesionales con el mercado de trabajo, que posibiliten mayores opciones para los estudiantes al interior de los sistemas, con currículos flexibles que les faciliten un tránsito por sus estructuras, promuevan nuevas trayectorias, inclusive con perspectivas inter, multi y transdisciplinarias, y permitan el intercambio con otras instituciones nacionales o internacionales.

- Ampliar la oferta de educación continuada permitiendo avance en la meta de generalizar la educación superior a lo largo de toda la vida;

- Promover la capacitación permanente de los docentes en nuevos modelos de enseñanza/aprendizaje, con capacidad para trabajar en espacios educativos complejos, con grupos heterogéneos o con personas de diversos orígenes culturales y sociales.

- Asegurar la interacción y compromiso con otros niveles de enseñanza, contribuyendo a la calidad de la educación básica y media y a la erradicación del analfabetismo – perfeccionando la articulación entre los distintos niveles de formación, mecanismos educativos formales e informales, carreras cortas y programas conciliables con el trabajo.

- Promover la utilización de las TICs en la educación superior y fortalecer la oferta de programas de educación a distancia, implantando polos de apoyo e implementando modelos innovadores como programas en alianza, cursos modulares, certificación por módulos, entre otros, con el objetivo de innovar las prácticas pedagógicas, aumentar la cobertura en ES, diversificar la oferta y democratizar el acceso al conocimiento.

- Establecer programas de investigación en innovación educativa.

## **LINEAMIENTO 4**

### **AGENDA REGIONAL DE CTI**

#### **a) RECOMENDACIONES PARA LOS GOBIERNOS**

##### **Proponemos el siguiente orden para las líneas de acción.**

- Implementar una política nacional de desarrollo científico y tecnológico, creando los marcos legales e instrumentos adecuados de fomento para construir un sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación que favorezca la cooperación entre gobierno, universidades y centros de investigación y el sector productivo.
- Crear instrumentos que faciliten la inversión en CTI por parte del sector privado
- Promover la implementación de esquemas de transferencia tecnológica e innovación entre actores locales y regionales, para agregar valor a los procesos de producción de bienes y servicios y aumentar la competitividad nacional y regional.
- Elevar la inversión pública en Ciencia, Tecnología e Innovación teniendo como meta mínima el 1% del PIB para ser alcanzada en los próximos cinco años. En el caso de los países que ya alcanzaron ese nivel, seguir con el impulso para aumentar el porcentaje de inversión.
- Inducir la creación de capacidades de CTI en áreas estratégicas de conocimiento, potenciar la construcción de bases y plataformas científico- tecnológicas endógenas y promover la colaboración y el desarrollo de proyectos estratégicos en red, particularmente la cooperación sur-sur.
- Difundir y proyectar el conocimiento científico a la sociedad, desarrollando programas para despertar la vocación científica y la cultura de innovación entre los jóvenes.
- Fortalecer estudios de postgrado en la región, estableciendo el intercambio académico e incentivando y apoyando la creación de líneas de investigación compartidas entre distintas instituciones de distintos países.
- Apoyar e inducir programas de formación de doctores para aumentar el personal calificado en todos los campos del conocimiento, con énfasis en áreas estratégicas para el desarrollo sustentable del país y la integración regional.
- Fortalecer la Educación Técnica y Tecnológica y fomentar su articulación con los demás niveles de educación superior y, especialmente, con el sector productivo.

#### **b) RECOMENDACIONES PARA LAS IES**

- Promover políticas institucionales para fomentar la investigación y la innovación, incluyendo estímulos a los profesores, investigadores y estudiantes, mecanismos de divulgación de resultados, programas de iniciación científica, entre otras.
- Crear instrumentos institucionales para la gestión de la transferencia de conocimiento e innovación como incubadoras, disciplinas de emprendimiento, parques tecnológicos, políticas de protección a la propiedad intelectual, entre otros.
- Crear instrumentos para el desarrollo en CTI a nivel institucional en alianza con otros sectores, tanto públicos como privados, y reforzando la pertinencia de la investigación.
- Participar activamente del sistema nacional de CTI, con las funciones propias a la Educación Superior.
- Promover estudios sobre nuestras sociedades y culturas, fortaleciendo perspectivas propias para el abordaje de nuestros problemas, respondiendo a los retos en materia de derechos humanos, económicos, sociales y culturales, equidad, distribución de la riqueza, integración multicultural, participación, construcción democrática y equilibrio internacional, así como de enriquecer nuestro patrimonio cultural.

## **LINEAMIENTO 5**

### **INTEGRACIÓN REGIONAL E INTERNACIONALIZACIÓN**

#### **a) RECOMENDACIONES PARA LOS GOBIERNOS**

- Implementar políticas y acciones para la integración de la Educación Superior de América Latina y el Caribe, promoviendo la construcción del Espacio de Encuentro Latinoamericano y Caribeño de Educación Superior (ENLACES).

- Rechazar la incorporación de la Educación como un servicio comercial en el marco de los acuerdos de la OMC y regular la inversión de capital extranjero en las IES nacionales.
- Prevenir y evitar la sustracción de talentos efectuada a través de la emigración de personas con calificaciones académicas y profesionales, implementando medidas y políticas públicas que generen incentivos para que el personal calificado permanezca o regrese a su país de origen y se integre a proyectos nacionales de desarrollo. Para tanto es necesario crear mejores condiciones de trabajo y establecer alianzas institucionales que permitan generar condiciones favorables para la permanencia y aprovechamiento de los talentos. Igualmente, los convenios oficiales para la formación en el exterior deben comprender dimensiones como la reciprocidad y las obligaciones de servicio en su país para los graduados, incluyendo las condiciones para la integración laboral en proyectos de interés.
- Propiciar la creación de una red de egresados que hayan participado en programas de internacionalización que se encuentran laborando en otros países para impulsar la colaboración con las instituciones de su origen y las que los acogen como profesionales.
- Apoyar la creación de programas de movilidad de amplia cobertura entre las IES de la región, facilitando la circulación de profesores, investigadores, estudiantes y directivos, como un medio principal de promoción de la integración, ofreciendo soluciones a barreras como financiamiento, trámites migratorios, cupos, entre otros.
- Fortalecer las iniciativas de cooperación sur-sur, particularmente con países de África y pequeños países islas.
- Actualizar el Convenio Regional de Convalidación de Estudios, Títulos y Diplomas de Educación Superior en América Latina y el Caribe de 1974.
- Promover la internacionalización solidaria de la Educación Superior de América Latina y el Caribe, fortaleciendo los programas para la cooperación y la integración existentes en la región y estableciendo alianzas para el desarrollo de la actividad científico-tecnológica, contemplando, inclusive a través de la creación de fondos de fomento específicos, la definición de prioridades regionales que promuevan la complementación de los esfuerzos de los distintos países, favorezcan el aumento de la calidad científica de nuestras instituciones y contribuyan a frenar la fuga de cerebros.
- Prestar especial atención a la oferta transfronteriza de Educación Superior, analizando la implementación de medidas reglamentarias específicas, regulando la inversión de capital extranjero en las IES nacionales e implementando adecuados sistemas de evaluación y acreditación de instituciones educativas que se instalan en la región.
- Fortalecer el proceso de convergencia de los sistemas de evaluación y acreditación nacionales y subregionales, con miras a disponer de estándares y procedimientos regionales de aseguramiento de la calidad de la educación superior y de la investigación para proyectar su función social y pública.
- Establecer mecanismos para profundizar la cooperación en América Latina y el Caribe, con especial énfasis a la cooperación de la región con los países de África.
- Apoyar a las redes universitarias, instituciones de Educación Superior regionales y a la acción articuladora del UNESCO-IESALC.

#### **b) RECOMENDACIONES PARA LAS IES**

- Promover una estrategia de internacionalización y cooperación internacional.
- Implementar programas de cooperación solidaria con las IES de los países de América Latina y el Caribe, con especial atención a los países de menor desarrollo.
- Estrechar aún más los vínculos que permitan interrelaciones dinámicas en las funciones de docencia, extensión e investigación, tendientes a la articulación que proyecte una actuación en bloque de ALC ante el mundo.
- Generar políticas específicas para ofrecer opciones atractivas a estudiantes extranjeros en los países de América Latina y el Caribe, como esquemas de difusión cultural y de desarrollo de un ambiente internacional en las IES.
- Incrementar y participar activamente en redes y núcleos de pensamiento estratégico y prospectivo sobre los problemas centrales de la Educación Superior en el marco de la integración de América Latina y el Caribe.
- Incrementar y consolidar la asociación académica entre programas de postgrado, reforzando las actividades de formación, alentando el reconocimiento mutuo de créditos y estimulando las codirecciones y los postgrados cooperativos, particularmente en áreas estratégicas.
- Promover la formación de recursos humanos calificados en la gestión de la integración regional y la cooperación internacional solidaria, procurando la continuidad y el aumento de calidad de las acciones que se desarrollen.

- Identificar conocimientos autóctonos susceptibles de ser incorporados a las problemáticas científicas, conforme con el carácter multicultural de los países de la región.

- Promover la docencia e investigación en áreas relacionadas con la integración latinoamericana y caribeña, el desarrollo sustentable, los estudios interculturales, el conocimiento y valoración de nuestros patrimonios culturales y ambientales y el estudio de fenómenos contemporáneos.

#### **RECOMENDACIONES PARA LAS REDES**

- Divulgar de manera amplia la Declaración de la CRES-2008 y el Plan de Acción, para que sus miembros los asuman como documentos de referencia, y apoyar iniciativas conjuntas con los mismos objetivos, con redes globales de universidades.

- Apoyar la implementación del Plan de Acción a partir de las actividades de sus miembros, y buscando sinergias con otras redes y demás actores involucrados para la articulación productiva de los esfuerzos.

- Colaborar con el IESALC en la implementación, seguimiento y evaluación del Plan de Acción.

- Contactar a las universidades y redes africanas para generar programas conjuntos y temas de debates para la Conferencia de París.

#### **CONSIDERACIONES FINALES**

- Adoptar los principios de la Declaración de la CRES-2008. • Apoyar la implementación del Plan de Acción en el marco de sus actividades.

- Apoyar la realización de encuentros regionales en el marco del ENLACES e iniciativas análogas, buscando fortalecer la complementariedad y sinergias entre éstas.

La región debe fortalecer la actuación de UNESCO-IESALC, para que se transforme en el principal órgano de coordinación de políticas de integración en la región en materia de Educación Superior y como foro permanente de discusión y debate, promotor de convenios interinstitucionales, investigaciones focalizadas en el uso sustentable de los recursos estratégicos y otros. Así, se espera de UNESCO-IESALC que:

- Divulgue los resultados de la CRES 2008 entre los gobiernos e instituciones de Educación Superior y otros actores relevantes, incluyendo la Declaración final y el Plan de Acción para la región.

- Dé visibilidad y articule iniciativas de países, redes, asociaciones, IES, organismos internacionales, espacios sub-regionales e interregionales en el marco de la Declaración de la CRES 2008 y de los lineamientos propuestos en ese Plan de Acción para ALC.

- Haga contactos, entre otros actores, con las redes y asociaciones universitarias de la región, organismos como CAN, ALBA, MERCOSUR, CAB, RIACES, CARICOM, SICA, Espacio Iberoamericano de Conocimiento, SELA, proyectos como TUNING y 6x4, universidades y programas regionales como la UWI, UNILA, Universidad del Sur, FLACSO, CLACSO, CYTED/RICYT, solicitando que expliciten las actividades específicas que decidan adelantar en el marco de este Plan de Acción, para la articulación de esfuerzos en la región.

- Elaborar, en conjunto con los actores regionales interesados en ES, C,T,I, la agenda de reuniones intermediarias entre la CRES y la CMES, en que se discutan y articulen las actividades propuestas por esos actores en el marco del Plan de Acción para la región.

- Establezca mecanismos de seguimiento/acompañamiento e implementación de las propuestas de la CRES 2008 expresadas en el presente Plan de Acción.

- Solicite a la OEI que sean incluidos los temas de la CRES en la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado; en particular las recomendaciones del presente Plan de Acción.

- Genere, a partir de la competencia de la UNESCO en materias de Educación, un observatorio atento a lo que ocurre en el ámbito de la Educación Superior en el marco de los compromisos contraídos por las países en la OMC, informando sobre su evolución y consecuencias.

- Presente a la CMES la Declaración de la CRES-2008, el Plan de Acción y las propuestas incluidas en la siguiente sección.

**PROPUESTAS DE LA REGIÓN PARA LA CMES (París, 2009)**

- Reiterar, como principios fundacionales, los valores expresos en la Declaración de la CMES 1998: educación como bien público; calidad, pertinencia e inclusión social; e internacionalización solidaria.
- Solicitar a los gobiernos que se declaren y actúen en favor de considerar a la Educación Superior como un derecho y no como un servicio transable en el marco de la Organización Mundial del Comercio.
- Apoyar los países miembro en la implementación de medidas para regular la oferta educativa transfronteriza y la adquisición de instituciones de Educación Superior por empresas extranjeras.
- Desarrollar agendas de ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo sustentable que disminuyan la brecha entre países desarrollados y en desarrollo.
- Tomar medidas para prevenir y evitar la sustracción de talentos efectuada a través de la emigración de personas con calificaciones profesionales e implementar acciones que busquen crear condiciones de equilibrio entre países desarrollados y aquellos exportadores de mano de obra.
- Apoyar la articulación de los sistemas nacionales y regionales de acreditación y evaluación.
- Patrocinar la creación de fondos de apoyo a la cooperación sur-sur y norte-sur-sur, con especial atención a los países de África y a los países islas.

Revisión: 21 Octubre, 2008.

# **ANEXO 7**

## **CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE EDUCACIÓN SUPERIOR – 2009.**

### **LAS NUEVAS DINÁMICAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y LA INVESTIGACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL Y EL DESARROLLO**

#### **PREÁMBULO**

Nosotros, los participantes en la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior - 2009, celebrada del 5 al 8 de julio de 2009 en la Sede de la UNESCO en París, reconociendo que los resultados y la Declaración de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de 1998 conservan toda su pertinencia y teniendo en cuenta las conclusiones y recomendaciones de las seis conferencias regionales (Cartagena de Indias, Macao, Dakar, Nueva Delhi, Bucarest y El Cairo), así como los debates y resultados de la presente conferencia, titulada "La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo", suscribimos este comunicado.

En su condición de bien público y de imperativo estratégico para todos los niveles de la enseñanza, y por ser fundamento de la investigación, la innovación y la creatividad, la educación superior debe ser responsabilidad de todos los gobiernos y recibir su apoyo económico. Como se destaca en la Declaración Universal de Derechos Humanos, "el acceso a los estudios superiores será igual para todos, en función de los méritos respectivos" (Artículo 26, párrafo 1).

La recesión económica actual podría ampliar la brecha que en materia de acceso y calidad separa a países desarrollados y países en desarrollo y que se manifiesta también en el interior de los países, lo que plantearía problemas adicionales a los países donde el acceso ya está restringido.

En ningún otro momento de la historia ha sido más importante que ahora la inversión en los estudios superiores, por su condición de fuerza primordial para la construcción de sociedades del conocimiento integradoras y diversas, y para fomentar la investigación, la innovación y la creatividad.

La experiencia del decenio pasado demuestra que la educación superior y la investigación contribuyen a erradicar la pobreza, a fomentar el desarrollo sostenible y a adelantar en la consecución de los objetivos de desarrollo acordados en el plano internacional, entre otros los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y de la Educación para Todos (EPT). Los programas mundiales de educación deberían reflejar estas realidades.

#### **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

1. La educación superior, en tanto que bien público, es responsabilidad de todas las partes interesadas, en particular de los gobiernos.
2. Ante la complejidad de los desafíos mundiales, presentes y futuros, la educación superior tiene la responsabilidad social de hacer avanzar nuestra comprensión de problemas polifacéticos con dimensiones sociales, económicas, científicas y culturales, así como nuestra capacidad de hacerles frente. La educación superior debería asumir el liderazgo social en materia de creación de conocimientos de alcance mundial para abordar retos mundiales, entre los que figuran la seguridad alimentaria, el cambio climático, la gestión del agua, el diálogo intercultural, las energías renovables y la salud pública.
3. Los centros de educación superior, en el desempeño de sus funciones primordiales (investigación, enseñanza y servicio a la comunidad) en un contexto de autonomía institucional y libertad académica, deberían centrarse aún más en los aspectos interdisciplinarios y promover el pensamiento crítico y la ciudadanía activa, contribuyendo así al desarrollo sostenible, la paz y el bienestar, así como a hacer realidad los derechos humanos, entre ellos la igualdad entre los sexos.
4. La educación superior debe no sólo proporcionar competencias sólidas para el mundo de hoy y de mañana, sino contribuir además a la formación de ciudadanos dotados de principios éticos, comprometidos con la construcción de la paz, la defensa de los derechos humanos y los valores de la democracia.
5. Existe la necesidad de lograr más información, apertura y transparencia en lo tocante a las diversas misiones y actuaciones de cada establecimiento de enseñanza.
6. La autonomía es un requisito indispensable para que los establecimientos de enseñanza los puedan cumplir con su cometido gracias a la calidad, la pertinencia, la eficacia, la transparencia y la responsabilidad social.

#### **ACCESO, EQUIDAD Y CALIDAD**



7. En los últimos diez años se han realizado ingentes esfuerzos a fin de mejorar el acceso y garantizar la calidad. Este empeño debe continuar. Pero el acceso, por sí solo, no es suficiente. Será preciso hacer mucho más. Hay que llevar a cabo esfuerzos para lograr que los educandos obtengan buenos resultados.
8. La ampliación del acceso se ha convertido en una prioridad en la mayoría de los Estados Miembros y el aumento de los índices de participación en la enseñanza superior es una de las grandes tendencias mundiales. Sin embargo, aún subsisten considerables disparidades, que constituyen una importante fuente de desigualdad. Los gobiernos y las instituciones deben fomentar el acceso, la participación y el éxito de las mujeres en todos los niveles de la enseñanza.
9. Al ampliar el acceso, la educación superior debe tratar de alcanzar simultáneamente los objetivos de equidad, pertinencia y calidad. La equidad no es únicamente una cuestión de acceso – el objetivo debe ser la participación y conclusión con éxito de los estudios, al tiempo que la garantía del bienestar del alumno. Este empeño debe abarcar el adecuado apoyo económico y educativo para los estudiantes que proceden de comunidades pobres y marginadas.
10. La sociedad del conocimiento necesita diversos sistemas de educación superior, con una gama de instituciones que tengan cometidos variados y lleguen a diversos tipos de educandos. Además de los centros de enseñanza públicos, las entidades privadas de enseñanza superior con objetivos de interés público han de desempeñar una función importante.
11. Nuestra capacidad para alcanzar los objetivos de la EPT dependerá de nuestra capacidad para enfrentarnos con la escasez mundial de docentes. La educación superior debe ampliar la formación de docentes, tanto inicial como en el empleo, con planes y programas de estudios que den a los docentes la capacidad de dotar a sus alumnos de los conocimientos y las competencias que necesitan en el siglo XXI. Este objetivo exigirá nuevos enfoques, como por ejemplo el uso del aprendizaje abierto y a distancia y de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
12. La formación de expertos en planificación educativa y la realización de investigaciones pedagógicas con el fin de mejorar las estrategias didácticas contribuyen también a la consecución de los objetivos de la EPT.
13. El aprendizaje abierto y a distancia y el uso de las TIC ofrecen oportunidades de ampliar el acceso a la educación de calidad, en particular cuando los recursos educativos abiertos son compartidos fácilmente entre varios países y establecimientos de enseñanza superior.
14. La aplicación de las TIC a la enseñanza y el aprendizaje encierra un gran potencial de aumento del acceso, la calidad y los buenos resultados. Para lograr que la aplicación de las TIC aporte un valor añadido, los establecimientos y los gobiernos deberían colaborar a fin de combinar sus experiencias, elaborar políticas y fortalecer infraestructuras, en particular en materia de ancho de banda.
15. Los establecimientos de educación superior deben invertir en la capacitación del personal docente y administrativo para desempeñar nuevas funciones en sistemas de enseñanza y aprendizaje que se transforman.
16. Es esencial para todas las sociedades que se haga más hincapié en los ámbitos de las ciencias, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas, así como en las ciencias sociales y humanas.
17. Los resultados de la investigación científica deberían difundirse más ampliamente mediante las TIC y el acceso gratuito a la documentación científica.
18. La formación que ofrecen los establecimientos de enseñanza superior debería atender las necesidades sociales y anticiparse al mismo tiempo a ellas. Esto comprende la promoción de la investigación con miras a elaborar y aplicar nuevas tecnologías y a garantizar la prestación de capacitación técnica y profesional, la educación empresarial y los programas de aprendizaje a lo largo de toda la vida.
19. La ampliación del acceso plantea un desafío a la calidad de la educación superior. La garantía de calidad es una función esencial en la enseñanza superior contemporánea y debe contar con la participación de todos los interesados. Es una tarea que exige tanto la implantación de sistemas para garantizar la calidad como de pautas de evaluación, así como el fomento de una cultura de la calidad en los establecimientos.
20. Deberían ponerse en práctica, en todo el sector de la educación superior, mecanismos de regulación y garantía de la calidad que promuevan el acceso y creen condiciones para que los alumnos concluyan los estudios.
21. Los criterios de calidad deben reflejar los objetivos globales de la educación superior, en particular la meta de cultivar en los alumnos el pensamiento crítico e independiente y la capacidad de aprender a lo largo de toda la vida. Dichos criterios deberían estimular la innovación y la diversidad. Para garantizar la calidad en la enseñanza superior es preciso reconocer la importancia de atraer y retener a un personal docente y de investigación, calificado, talentoso y comprometido con su labor.

22. Las políticas y las inversiones deben prestar apoyo a una amplia gama de actividades de educación e investigación de tercer ciclo o postsecundarias -comprendidas las de las universidades, aunque no limitadas a ellas- y deben atender las necesidades que están en rápida mutación, de nuevos y diversos educandos.

23. La sociedad del conocimiento exige una diferenciación cada vez mayor de funciones dentro de los sistemas y establecimientos de educación superior, con polos y redes excelencia investigadora, innovaciones en materia de enseñanza y aprendizaje, y nuevas estrategias al servicio de la comunidad.

#### **INTERNACIONALIZACIÓN, REGIONALIZACIÓN Y MUNDIALIZACIÓN**

24. La cooperación internacional en materia de educación superior debería basarse en la solidaridad y el respeto mutuos y en la promoción de los valores del humanismo y el diálogo intercultural. Dicha cooperación debería pues fomentarse, a pesar de la recesión económica.

25. Los establecimientos de enseñanza superior del mundo entero tienen la responsabilidad social de contribuir a reducir la brecha en materia de desarrollo mediante el aumento de la transferencia de conocimientos a través de las fronteras, en particular hacia los países en desarrollo, y de tratar de encontrar soluciones comunes para fomentar la circulación de competencias y mitigar las repercusiones negativas del éxodo de competencias.

26. Las redes internacionales de universidades y las iniciativas conjuntas forman parte de esta solución y contribuyen a fortalecer la comprensión mutua y la cultura de paz.

27. Las iniciativas conjuntas de investigación y los intercambios de alumnos y personal docente promueven la cooperación internacional. Los estímulos para lograr una movilidad académica más amplia y equilibrada deberían incorporarse a los mecanismos que garantizan una auténtica colaboración multilateral y multicultural.

28. Las iniciativas conjuntas deberían contribuir a la creación de capacidades nacionales en todos los países participantes, con lo que se garantizaría la multiplicación de fuentes de investigación homólogas de alta calidad y la generación de conocimientos, a escala regional y mundial.

29. Para que la mundialización de la educación superior nos beneficie a todos, es indispensable garantizar la equidad en materia de acceso y de resultados, promover la calidad y respetar la diversidad cultural y la soberanía nacional.

30. La mundialización ha puesto de relieve la necesidad de establecer sistemas nacionales de acreditación de estudios y de garantía de calidad, y de promover la creación de redes entre ellos.

31. La prestación transfronteriza de enseñanza superior puede representar una importante contribución a la educación superior, siempre y cuando ofrezca una enseñanza de calidad, promueva los valores académicos, mantenga su pertinencia y observe los principios básicos del diálogo y la cooperación, el reconocimiento mutuo, el respeto de los derechos humanos, la diversidad y la soberanía nacional.

32. La educación superior transfronteriza también puede generar oportunidades para prestatarios deshonestos y de poca calidad, cuya acción debe contrarrestarse. Los proveedores espurios ("fábricas de diplomas") constituyen un grave problema. La lucha contra esas "fábricas de diplomas" exige esfuerzos multifacéticos de ámbito nacional e internacional.

33. Las nuevas tendencias están transformando el panorama de la educación superior y la investigación. Esta dinámica exige iniciativas conjuntas y acción concertada en los planos nacional, regional e internacional con el fin de garantizar la calidad y sostenibilidad de los sistemas de educación superior en el mundo entero – especialmente en el África subsahariana, los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (SIDS) y otros Países Menos Adelantados (PMA). Esto debería comprender también la cooperación Sur-Sur y Norte-Sur-Sur.

34. Sería deseable que aumentase la cooperación regional en aspectos como la convalidación de estudios y diplomas, la garantía de calidad, la gobernanza, y la investigación e innovación. La educación superior debería reflejar las dimensiones internacional, regional y nacional, tanto en la enseñanza como en la investigación.

#### **EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

35. Habida cuenta de la necesidad que muchos países experimentan de disponer de más financiación para la investigación y el desarrollo, los establecimientos deberían buscar nuevas formas de aumentar la investigación y la innovación mediante iniciativas conjuntas de múltiples coparticipes entre el sector público y el privado, que abarquen a las pequeñas y medianas empresas.

36. Resulta cada vez más difícil mantener un buen equilibrio entre la investigación básica y la aplicada, debido a los altos niveles de inversión que necesita la investigación básica y al reto que representa el vincular el conocimiento de ámbito mundial con los problemas locales. Los sistemas de investigación deberían organizarse de manera más flexible con miras a promover la ciencia y la interdisciplinariedad, al servicio de la sociedad.

37. En aras de la calidad y la integridad de la educación superior, es importante que el personal docente disponga de oportunidades para realizar investigaciones y obtener becas. La libertad de enseñanza es un valor fundamental que es preciso proteger en el contexto internacional actual de inestabilidad y evolución constante.

38. Los establecimientos de enseñanza superior deberían buscar esferas de investigación y docencia capaces de abordar los asuntos que atañen al bienestar de la población y crear bases sólidas para la ciencia y la tecnología pertinentes en el plano local.

39. Los sistemas de conocimiento indígenas pueden ampliar nuestra comprensión de los nuevos problemas; la educación superior debería establecer asociaciones de mutuo beneficio con las comunidades y las sociedades civiles, con miras a facilitar el intercambio y la transmisión de los conocimientos adecuados.

40. Ante la creciente escasez de recursos, se insta a las partes interesadas a que estudien e intensifiquen el uso de los recursos e instrumentos de las bibliotecas electrónicas, con miras a apoyar la enseñanza, el aprendizaje y la investigación.

#### **LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN ÁFRICA**

41. La Conferencia Mundial sobre la Educación Superior - 2009 otorgó especial atención a los problemas y las oportunidades que plantea la revitalización de la enseñanza superior en África, que constituye una importante herramienta de desarrollo en ese continente. Las cuestiones que el tema suscitó se encuentran reflejadas a todo lo largo del presente Comunicado.

42. Los participantes acogieron con beneplácito las recomendaciones de la Conferencia preparatoria regional de Dakar, celebrada en noviembre de 2008, y tomaron nota de los progresos registrados desde la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de 1998, en particular el aumento de la matrícula en la enseñanza superior. Los participantes subrayaron la imperiosa necesidad de hacer frente a los nuevos desafíos en lo tocante a la desigualdad de raza y género, la libertad de enseñanza, el éxodo de competencias y la escasa preparación de los graduados cuando acceden al mercado laboral. También insistieron en la urgente necesidad de impulsar una nueva dinámica en materia de educación superior en África, que tienden a una amplia transformación con el fin de aumentar considerablemente su pertinencia y capacidad de respuesta a las realidades políticas, sociales y económicas de los países del continente. Este nuevo impulso podría reorientar los esfuerzos que se llevan a cabo para combatir el subdesarrollo y la pobreza en África. Para ello sería necesario prestar más atención a la educación superior y la investigación en el continente de la que se le ha brindado en los últimos once años. La educación superior en África debería fomentar la gobernanza basada en una clara atribución de responsabilidades y en sólidos principios financieros.

43. El ámbito africano de educación superior e investigación ganará en calidad mediante la colaboración institucional, nacional, regional e internacional. Por consiguiente, es necesario disponer de una orientación estratégica que permita la creación o el fortalecimiento de dicha colaboración. Los países africanos que cuentan con sistemas de enseñanza superior desarrollados deberían intercambiar experiencias con sus homólogos que han alcanzado un menor grado de desarrollo. Debemos comprometernos a que la educación superior en África funcione como un instrumento de integración regional.

44. La creación de un mecanismo de garantía de calidad de alcance regional tendrá también un efecto catalizador en el desarrollo de la esfera de la educación superior en África. En este sentido, exhortamos a que se aplique rápidamente la iniciativa de la Asociación de Universidades Africanas (AUA) que, con el apoyo de la UNESCO, estimulará la creación de sistemas de garantía de calidad nacionales, subregionales y regionales. Asimismo, la movilidad del alumnado y el personal docente dentro del ámbito africano de educación superior será fomentada mediante la aplicación del Convenio de Arusha sobre la convalidación de diplomas, certificados y títulos.

También se debería hacer hincapié en que la labor de la Universidad Panafricana es indispensable para fomentar la integración del continente.

45. Acceso: Con el fin de satisfacer el rápido aumento de la demanda de educación superior e investigación, África necesita urgentemente instituciones diferenciadas, en una gama que vaya de las universidades de investigación a los politécnicos e institutos de tecnología, con programas diversificados en cada tipo de establecimiento, adaptados a los distintos tipos de educandos y a las necesidades de cada país. La demanda cada vez mayor de enseñanza superior no podrá satisfacerse únicamente con las actividades tradicionales del magisterio presencial. Será preciso utilizar otras estrategias, como la enseñanza abierta y a distancia y el aprendizaje en línea, especialmente en esferas como la educación permanente de adultos y la formación de docentes.

46. Pertinencia de los planes y programas de estudios: Determinados ámbitos de competencia que revisten una importancia fundamental para la diversificación de las economías africanas no reciben actualmente la atención debida. Entre otros, cabe citar a la agricultura, la extracción de recursos naturales, el medio ambiente, los sistemas de conocimiento indígenas y la energía. Si la enseñanza superior prestara más atención a estas esferas, contribuiría a garantizar la competitividad de las economías del continente.

47. Financiación: La educación sigue siendo un bien público, pero debería estimularse también la financiación privada. Aunque deben agotarse todos los esfuerzos con vistas a aumentar la financiación pública de la educación superior, es preciso reconocer que los fondos públicos son limitados y tal vez no resulten suficientes para un sector que evoluciona tan rápidamente. Deberían explorarse otras fuentes de financiación, en particular las que se basan en iniciativas conjuntas de los sectores público y privado.

48. Debería tenerse en cuenta la opinión de los educandos sobre la gobernanza en todos los niveles de la educación superior.

49. Los participantes expresaron su profunda gratitud a diversos países y organizaciones por el apoyo permanente que proporcionan al desarrollo de la educación superior en África. También acogieron con beneplácito las nuevas promesas formuladas por otros asociados, en particular China, la India y la República de Corea. Asimismo aplaudieron las propuestas específicas del Banco Africano de Desarrollo, la Unión Africana, y las asociaciones de universidades -en particular la Asociación de Universidades Africanas (AUA), la Agencia Universitaria de la Francofonía (AUF) y la Asociación de Universidades del Commonwealth (ACU)- sobre los temas de la gobernanza y los modelos de enseñanza superior.

50. Los participantes apreciaron la prioridad que la UNESCO otorgó al África en esta conferencia.

#### **LLAMAMIENTO A LA ACCIÓN: LOS ESTADOS MIEMBROS**

51. Los Estados Miembros, en colaboración con todas las partes interesadas, deberían elaborar políticas y estrategias en el plano de los sistemas y de los establecimientos con el fin de:

- a) mantener y, si fuera posible, aumentar la inversión en el sector de la educación superior para apoyar en todo momento la calidad y la equidad y fomentar la diversificación, tanto en la prestación de servicios de enseñanza superior como en los medios de financiarla;
- b) garantizar las inversiones adecuadas en la educación superior y la investigación, en sintonía con las necesidades y expectativas crecientes de la sociedad;
- c) establecer y fortalecer, con la participación de todos los interesados, los sistemas de garantía de calidad y los marcos normativos apropiados;
- d) ampliar la formación de docentes, tanto inicial como en el empleo, con programas que les capaciten para hacer de sus estudiantes ciudadanos responsables;
- e) alentar el acceso, la participación y los buenos resultados académicos de las mujeres en la enseñanza superior;
- f) garantizar la igualdad de acceso a los grupos insuficientemente representados, tales como los obreros, los pobres, las minorías, las personas con capacidades diferentes, los migrantes, los refugiados y otros grupos de población vulnerables;
- g) crear mecanismos que permitan contrarrestar las repercusiones negativas del éxodo de competencias y, al mismo tiempo, estimulen la movilidad de los docentes, los estudiantes y el personal de educación;
- h) apoyar el aumento de la cooperación regional en materia de enseñanza superior con miras a la creación y el fortalecimiento de ámbitos regionales de educación superior e investigación;
- i) dotar de autonomía a los Países Menos Adelantados y a los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo para que puedan aprovechar las oportunidades que ofrece la mundialización, y fomentar la colaboración entre ellos;

- j) tratar de alcanzar los objetivos de equidad, calidad y éxito académico mediante la creación de vías de acceso más flexibles y una mejor convalidación del aprendizaje previo y la experiencia laboral;
- k) aumentar el atractivo de las carreras académicas, garantizando el respeto de los derechos y las condiciones de trabajo adecuadas del personal docente, según lo estipulado en la Recomendación de 1997 relativa a la condición del personal docente de la enseñanza superior;
- l) lograr la participación activa de los estudiantes en la vida académica, garantizándoles la libertad de expresión y el derecho a organizarse, y facilitándoles los servicios adecuados;
- m) luchar contra las "fábricas de diplomas" mediante iniciativas multifacéticas en la esfera nacional e internacional;
- n) crear sistemas de investigación flexibles y organizados, que promuevan la excelencia científica y la interdisciplinariedad y sean útiles para la sociedad;
- o) apoyar una mayor integración de las TIC y fomentar el aprendizaje abierto y a distancia, con miras a satisfacer el aumento de la demanda de educación superior.

#### **LLAMAMIENTO A LA ACCIÓN: LA UNESCO**

52. En el contexto de los progresos importantes realizados en la consecución de la educación primaria universal, la UNESCO debería reafirmar la prioridad de la educación superior en sus programas y presupuestos futuros. Para hacer realidad esta prioridad en el marco de sus cinco funciones de laboratorio de ideas, catalizador de la cooperación internacional, organismo normativo, creador de capacidad en los Estados Miembros y centro de intercambio de información, la UNESCO debería en particular:

- a) prestar asistencia en la formulación de estrategias sostenibles y a largo plazo para la educación superior y la investigación, en sintonía con los objetivos de desarrollo acordados internacionalmente y las necesidades nacionales o regionales;
- b) facilitar estructuras para el diálogo y el intercambio de experiencias e informaciones sobre la educación superior y la investigación, y contribuir al aumento de capacidades para la elaboración de políticas relativas a la educación superior y la investigación;
- c) ayudar a los gobiernos y las instituciones para que aborden los problemas internacionales en la esfera de la educación superior mediante:
  - la aplicación permanente de sus instrumentos normativos, en particular la nueva generación de convenios regionales de convalidación de estudios, y la Recomendación de 1997 relativa a la condición del personal docente de la enseñanza superior;
  - la continuidad de su labor de aumento de capacidades con miras a garantizar la calidad en materia de educación superior en los países en desarrollo;
  - el fomento de la colaboración internacional en la formación de docentes en todas las regiones, particularmente en África, por conducto de la Iniciativa para la Formación de Docentes en el África Subsahariana (TTISSA);
  - el estímulo a la transferencia de conocimientos mediante las redes UNITWIN y de Cátedras UNESCO, en colaboración con otros organismos, a fin de promover el aumento de capacidades para apoyar la consecución de los objetivos internacionales de desarrollo, tales como la Educación para Todos (EPT), los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y los de los Decenios de las Naciones Unidas;
- d) estimular la movilidad y los intercambios internacionales de alumnos y personal docente, y al mismo tiempo elaborar estrategias para contrarrestar las consecuencias negativas del éxodo de competencias;
- e) fortalecer la participación de los estudiantes en los foros de la UNESCO y apoyar el diálogo entre los educandos de todo el mundo;
- f) velar por el seguimiento de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior - 2009, por medio de la definición de los temas y las prioridades principales con miras a la acción inmediata; el seguimiento de las tendencias, las reformas y las novedades; la promoción de la integración regional y la colaboración académica, mediante el apoyo a la creación y el desarrollo de ámbitos regionales de educación superior e investigación, y el fortalecimiento de las unidades regionales de la UNESCO en coordinación con las redes existentes;

g) fortalecer y ampliar el Equipo de Trabajo UNESCO-ADEA para la educación superior en África, en el que participan importantes asociados y donantes, con el fin de velar por el seguimiento eficaz de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior - 2009 y pasar así de las palabras a la acción.

**ANEXO 8.**  
**ECUADOR. Reporte general.**  
En CD adjunto.

**ANEXO 9.**  
**BOLIVIA. Reporte general.**  
En CD adjunto.

**ANEXO 10.**  
**COLOMBIA. Reporte general.**  
En CD adjunto.

**ANEXO 11.**  
**PERÚ Reporte general.**  
En CD adjunto.

**Responsabilidad social universitaria. Mapa del área andina y estrategias de comunicación empleadas para su difusión**

**ANEXO 8.  
ECUADOR. Reporte general**

Datos generales				Declaran identidad	
Id.	País	Nombre universidad	Ciudad	Visión	Misión
130	Ecuador	Escuela Superior Politécnica del Ejército (ESPE)	Quito	Ser líder en el Sistema Nacional de Educación Superior, acreditada a nivel nacional, con un sólido prestigio en la región andina, certificada internacionalmente y sustentada en un sistema integrado de gestión, elevado nivel tecnológico e infraestructura; modelo en la práctica de valores éticos, cívicos y de servicio a la sociedad.	Formar profesionales e investigadores de excelencia, creativos, humanistas, con capacidad de liderazgo, pensamiento crítico y alta conciencia ciudadana; generar, aplicar y difundir el conocimiento y proporcionar e implantar alternativas de solución a los problemas de la colectividad, para promover el desarrollo integral del Ecuador.
129	Ecuador	Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)	Loja	Humanismo Cristiano <a href="http://www.utpl.edu.ec/utpl/informacion-general/mision-y-vision">http://www.utpl.edu.ec/utpl/informacion-general/mision-y-vision</a>	Buscar la verdad y formar al hombre, a través de la ciencia, para que sirva a la sociedad <a href="http://www.utpl.edu.ec/utpl/informacion-general/mision-y-vision">http://www.utpl.edu.ec/utpl/informacion-general/mision-y-vision</a>
131	Ecuador	Escuela Politécnica Javeriana del Ecuador (ESPOJ)	Quito	Formar profesionales con sólidos valores en base a la necesidad de nuestra realidad social, plurinacional y multiétnica, a través de docentes altamente capacitados, con vinculación a la colectividad, con gestión administrativa y de servicios, preservado los principios de moral, disciplina y estudio, en un marco de respeto al medio ambiente sustentable <a href="http://www.espoj.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=135&amp;Itemid=51">http://www.espoj.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=135&amp;Itemid=51</a>	Alcanzar el liderazgo y la excelencia, constituyéndonos en el más importante referente de opinión académica y científica a nivel nacional y de América Latina. <a href="http://www.espoj.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=135&amp;Itemid=51">http://www.espoj.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=135&amp;Itemid=51</a>



132	Ecuador	Escuela Politécnica Nacional (EPN)	Quito	<p>"Generar, asimilar y adaptar, transmitir y difundir, aplicar, transferir y gestionar el conocimiento científico y tecnológico, para contribuir al desarrollo sostenido y sustentable de nuestro país, como resultado de una dinámica interacción con los actores de la sociedad ecuatoriana y la comunidad internacional".</p> <p><a href="http://www.epn.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1131&amp;Itemid=270">http://www.epn.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1131&amp;Itemid=270</a></p>	<p>"La Escuela Politécnica Nacional es una universidad pública con estándares de excelencia internacionales, siendo un referente en ciencia, tecnología e innovación. Sus capacidades y esfuerzos están orientados al servicio de la comunidad, contribuyendo a su bienestar y desarrollo cultural, dentro de un marco de principios y valores integrales".</p> <p><a href="http://www.epn.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1131&amp;Itemid=270">http://www.epn.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1131&amp;Itemid=270</a></p>
133	Ecuador	Escuela Superior Agropecuaria de Manabí (ESPAM)	Manta	<p>Coadyuvar al desarrollo de la región y el país como un centro referencial de la calidad en la formación de profesionales en las carreras existentes y en las que para el efecto se crearen.</p> <p><a href="http://www.espam.edu.ec/index.php?id=portada">http://www.espam.edu.ec/index.php?id=portada</a></p>	<p>Formación integral y continua de profesionales que contribuyan de forma proactiva y creativa al desarrollo cultural, económico, político y social sostenible de su entorno y nación, para lo cual hace suya las aspiraciones más legítimas de sus profesionales, trabajadores y estudiantes en un clima de participación y compromiso social. <a href="http://www.espam.edu.ec/index.php?id=portada">http://www.espam.edu.ec/index.php?id=portada</a></p>
134	Ecuador	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)	Riobamba	<p>"Ser una institución universitaria líder en la Educación Superior y en el soporte científico y tecnológico para el desarrollo socioeconómico y cultural de la provincia de Chimborazo y del país, con calidad, pertinencia y reconocimiento social".</p> <p><a href="http://www.esPOCH.edu.ec/index.php?action=mision">http://www.esPOCH.edu.ec/index.php?action=mision</a></p>	<p>"Formar profesionales competitivos, emprendedores, concientes de su identidad nacional, justicia social, democracia y preservación del ambiente sano, a través de la generación, transmisión, adaptación y aplicación del conocimiento científico y tecnológico para contribuir al desarrollo sustentable de nuestro país".</p> <p><a href="http://www.esPOCH.edu.ec/index.php?action=mision">http://www.esPOCH.edu.ec/index.php?action=mision</a></p>

135	Ecuador	Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)	Guayaquil	<p>Formar profesionales de excelencia, líderes, emprendedores, con sólidos valores morales y éticos que contribuyan al desarrollo del país, para mejorarlo en lo social, económico, ambiental y político. Hacer investigación, transferencia de tecnología y extensión de calidad para servir a la sociedad.</p> <p><a href="http://www.espol.edu.ec/espol/main.jsp?urlpage=mision.jsp">http://www.espol.edu.ec/espol/main.jsp?urlpage=mision.jsp</a></p>	<p>Ser líder y referente de la Educación Superior de América Latina.</p> <p><a href="http://www.espol.edu.ec/espol/main.jsp?urlpage=mision.jsp">http://www.espol.edu.ec/espol/main.jsp?urlpage=mision.jsp</a></p>
136	Ecuador	Escuela Superior Politécnica Ecológica Amazónica (ESPEA)	Tena	<p>Ser una Universidad Politécnica modelo y líder con jurisdicción regional, cobertura nacional y proyección internacional ubicada entre las mejores del trópico húmedo americano, reconocida como promotora del ecodesarrollo amazónico, recursos naturales, ecoturismo, naturología, humanismo, eco negocios y gestión ambiental para la superación de las deficiencias anacrónicas del capitalismo consumista, transitado "por la senda de la excelencia académica" <a href="http://www.espea.edu.ec/paginas/mision.htm">http://www.espea.edu.ec/paginas/mision.htm</a></p>	<p>La formación de Líderes profesionales cultos y proactivos con conciencia ambiental, mentalidad empresarial. Espíritu innovador y talento creador en la toma de las grandes decisiones regionales y nacionales. La generación de nuevos conocimientos que promueven el bienestar de los habitantes y el ecodesarrollos del trópico húmedo y la región amazónica en particular. La reingeniería y difusión de los valores y conocimientos ancestrales vinculaos a las culturas amazónicas y otras relacionadas.</p> <p><a href="http://www.espea.edu.ec/paginas/mision.htm">http://www.espea.edu.ec/paginas/mision.htm</a></p>
137	Ecuador	Escuela Superior Politécnica Ecológica Profesor Servio Tulio Montero Ludeña (ESPEC)	Cariamanga	<p>Formar profesionales líderes, de nivel técnico superior, de pregrado y postgrado, defensores del medio ambiente, de los derechos humanos con sentido humanista, que coadyuven al desarrollo sostenido y sustentable de la región sur del austro y el ecuador en general.</p>	<p>Educación Superior ECOLÓGICA Y HUMANISTA "UNICA EN SU GENERO", líder en la Patria, con programas de docencia, investigación y vinculación con la colectividad, sus programas de pregrado y postgrado, diplomados, especialidades y maestrías en las diferentes áreas del conocimiento que impulsen el desarrollo armónico e integral de los pueblos de la Región.</p>
138	Ecuador	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)	Quito		
139	Ecuador	Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN)	Quito	<p>En el 2013 el IAEN consolidado institucional y académicamente como Universidad del Estado ecuatoriano.</p> <p><a href="http://www.iaen.edu.ec/wordpress/?page_id=78">http://www.iaen.edu.ec/wordpress/?page_id=78</a></p>	<p>Universidad del Estado, rectora de las políticas de formación y educación continua del sector público, responsable de programas de posgraduación, capacitación e investigación estratégica para el gobierno y el Estado.</p> <p><a href="http://www.iaen.edu.ec/wordpress/?page_id=78">http://www.iaen.edu.ec/wordpress/?page_id=78</a></p>

140	Ecuador	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)	Quito	<p>Considera misión propia el contribuir, de un modo riguroso y crítico, a la tutela y desarrollo de la dignidad humana y de la herencia cultural, mediante la investigación, la docencia y los diversos servicios ofrecidos a las comunidades locales, nacionales e internacionales.</p> <p><a href="http://www.puce.edu.ec/index.php?pagina=universidad">http://www.puce.edu.ec/index.php?pagina=universidad</a></p>	<p>En los próximos años, la PUCE, fundamentada en el pensamiento y en las directrices pedagógicas ignacianas, se consolidará como un sistema nacional integrado competitivo y autosostenible, con infraestructura tecnológica de vanguardia.</p> <p><a href="http://www.puce.edu.ec/index.php?pagina=universidad">http://www.puce.edu.ec/index.php?pagina=universidad</a></p>
141	Ecuador	Universidad Agraria del Ecuador	Guayaquil		<p>Difundir el conocimiento teórico y aplicado para que los profesionales y, en general, todos los sectores e individuos que participan directa e indirectamente en los procesos de producción agropecuaria satisfagan sus ojetivos e intereses a la vez que generan prosperidad social, respetando el medio ambiente, preservando la integridad de los recursos naturales y defendiendo la conservación de la biodiversidad.</p>

142	Ecuador	Universidad Alfredo Perez Guerrero (UNAP)	Quito	<p>La Universidad Alfredo Pérez Guerrero emprenderá el camino de la transformación hacia la excelencia, constituyéndose en una institución académica sólida, comprometida con el desarrollo del país, ampliamente reconocida en el sector por su que hacer académico y de gestión, con una infraestructura acorde a sus necesidades, una oferta académica variada a nivel de pregrado y postgrado, impartida a través de modelos de enseñanza-aprendizaje de vanguardia e implementada a la par de los últimos avances tecnológicos.”</p> <p><a href="http://www.unap.edu.ec/site/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=6&amp;Itemid=117">http://www.unap.edu.ec/site/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=6&amp;Itemid=117</a></p>	
143	Ecuador	Universidad Andina Simón Bolívar (UASB)	Quito		

144	Ecuador	Universidad Autónoma de Quito (UNAQ)	Quito	<p>Formar profesionales e investigadores, líderes en su especialización, solidamente capacitados científica y tecnológicamente, competentes para conducir estratégicamente los procesos de desarrollo organizacional y del activo humano, en función de la compleja y cambiante realidad socioeconómica del país y del mundo.</p> <p><a href="http://www.unaq.net/index-1.html">http://www.unaq.net/index-1.html</a></p>	<p>Ser reconocida por su proceso de construcción de un nuevo estilo de liderazgo, orientado a la búsqueda permanente de la excelencia académica, con elevada calidad científica y tecnológica, profundamente humanista, con vocación hacia la investigación y a la búsqueda de soluciones a los diarios problemas locales, nacionales e internacionales.</p> <p><a href="http://www.unaq.net/index-1.html">http://www.unaq.net/index-1.html</a></p>
145	Ecuador	Universidad Casa Grande	Guayaquil		<p>Ser una comunidad de aprendizaje reconocida en el ámbito nacional e internacional por su capacidad para evolucionar y generar cambios en la sociedad, valorada por su metodología, excelencia académica y por abrir espacios vanguardistas de investigación y reflexión con énfasis en las personas, sus emociones y relaciones.</p> <p><a href="http://www.casagrande.edu.ec/">http://www.casagrande.edu.ec/</a></p>
146	Ecuador	Universidad Católica de Cuenca	Cuenca	<p>Universidad Católica de Cuenca es y será una institución de profundo humanismo cristiano, defensora de los valores éticos, de excelencia académica, comprometida con la investigación, con el rescate de valores ancestrales y el uso de tecnologías actualizadas para contribuir con el desarrollo del hombre y de la sociedad.</p> <p><a href="http://www.ucacue.edu.ec/Valores.aspx#">http://www.ucacue.edu.ec/Valores.aspx#</a></p>	<p>Universidad Católica de Cuenca es y será una institución de profundo humanismo cristiano, defensora de los valores éticos, de excelencia académica, comprometida con la investigación, con el rescate de valores ancestrales y el uso de tecnologías actualizadas para contribuir con el desarrollo del hombre y de la sociedad.</p> <p><a href="http://www.ucacue.edu.ec/Valores.aspx#">http://www.ucacue.edu.ec/Valores.aspx#</a></p>
147	Ecuador	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG)	Guayaquil	<p>Ser una Universidad católica, emprendedora y líder en Latinoamérica que incida en la construcción de una sociedad nacional e internacional eficiente, justa y sustentable.</p> <p><a href="http://www2.ucsg.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=2&amp;Itemid=796">http://www2.ucsg.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=2&amp;Itemid=796</a></p>	<p>Generar, promover, difundir y preservar la ciencia, tecnología, arte y cultura, formando personas competentes y profesionales socialmente responsables para el desarrollo sustentable del país, inspirados en la fe cristiana de la Iglesia Católica.</p> <p><a href="http://www2.ucsg.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=2&amp;Itemid=796">http://www2.ucsg.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=2&amp;Itemid=796</a></p>

148	Ecuador	Universidad Central del Ecuador (UCE)	Quito	<p>Art. 3. Liderazgo de la Universidad Central. La Universidad Central del Ecuador continuará en el liderazgo de la educación superior, de la producción de ciencia, tecnología, cultura y arte; y, en la formación profesional con profunda responsabilidad social.</p> <p><a href="http://www.uce.edu.ec/asi_estamos.php">http://www.uce.edu.ec/asi_estamos.php</a></p>	<p>Art. 2. Crear y difundir el conocimiento científico-tecnológico, arte y cultura, formar profesionales, investigadores y técnicos críticos de nivel superior y crear espacios para el análisis y solución de los problemas nacionales. <a href="http://www.uce.edu.ec/asi_estamos.php">http://www.uce.edu.ec/asi_estamos.php</a></p>
149	Ecuador	Universidad Cristiana Latinoamericana (UCL)	Quito	<p>Somos una comunidad universitaria cristiana, organizada y dinámica, cuyos ejes fundamentales se sustentan en un modelo educativo con identidad propia, que forma profesionales competitivos, capaces de satisfacer las necesidades imperantes del País, Latinoamérica y el Mundo.</p> <p><a href="http://www.ucl.edu.ec/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=3&amp;Itemid=10">http://www.ucl.edu.ec/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=3&amp;Itemid=10</a></p>	<p>La UCL, en 10 años, se consolidará como una Institución de Educación Superior altamente competitiva, formando profesionales con liderazgo, integridad, excelencia y valores cristianos; protagonistas del cambio en pos del mejoramiento de la calidad de vida.</p> <p><a href="http://www.ucl.edu.ec/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=3&amp;Itemid=10">http://www.ucl.edu.ec/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=3&amp;Itemid=10</a></p>
150	Ecuador	Universidad de Cuenca	Cuenca		<p>Su actividad académica está inspirada en el Evangelio, es sembradora de esperanza, bajo un sol de libertad, que da al mundo su mensaje de justicia y hermandad; ayuda a la Iglesia en la evangelización.</p>

151	Ecuador	Universidad de Especialidades Turísticas (UCT)	Quito	<p>La Universidad de Especialidades Turísticas se visiona como un Centro Académico con enfoque sistémico, que sea el referente del sector público y privado en su búsqueda de recurso humano con niveles internacionales de profesionalización, así como en la satisfacción de sus necesidades de productos investigativos que faciliten el desarrollo de la imagen nacional como multidesestino, cubriendo las expectativas de turistas nacionales y extranjeros.</p> <p><a href="http://www.uct.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=53&amp;Itemid=59">http://www.uct.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=53&amp;Itemid=59</a></p>	<p>Somos una institución educativa que busca permanentemente la excelencia, reconocida nacional e internacionalmente por su propuesta académica única, sus investigaciones y sus resultados.</p> <p><a href="http://www.uct.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=53&amp;Itemid=59">http://www.uct.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=53&amp;Itemid=59</a></p>
152	Ecuador	Universidad de Guayaquil	Guayaquil	<p>Es un centro del saber que genera, difunde y aplica el conocimiento, habilidades y destrezas, con valores morales éticos y cívicos, a través de la docencia, investigación y vinculación con la colectividad, promoviendo el progreso, crecimiento y desarrollo sustentable sostenible del país, para mejorar la calidad de vida de la sociedad.</p> <p><a href="http://www.ug.edu.ec/default.aspx">http://www.ug.edu.ec/default.aspx</a></p>	<p>Hasta el 2015, la UG será un centro de formación superior con liderazgo y proyección nacional e internacional, integrada al desarrollo académico, tecnológico, científico, cultural, social, ambiental y productivo; comprometida con la innovación, el emprendimiento y el cultivo de los valores morales, éticos y cívicos. <a href="http://www.ug.edu.ec/default.aspx">http://www.ug.edu.ec/default.aspx</a></p>
153	Ecuador	Universidad de las Américas (UDLA)	Quito	<p>Somos parte de Laureate, la mayor red internacional de educación superior. Formamos personas competentes, emprendedoras, exitosas y con visión global, comprometidas con la sociedad en base a excelencia y valores. <a href="http://www.udla.edu.ec/informacion-general/acerca-de-nosotros/mision-vision-valores.aspx">http://www.udla.edu.ec/informacion-general/acerca-de-nosotros/mision-vision-valores.aspx</a></p>	<p>Crear un modelo de referencia para la educación superior ecuatoriana; construir una comunidad universitaria orgullosa y comprometida con el país buscando de manera constante, la realización personal y profesional de sus miembros. <a href="http://www.udla.edu.ec/informacion-general/acerca-de-nosotros/mision-vision-valores.aspx">http://www.udla.edu.ec/informacion-general/acerca-de-nosotros/mision-vision-valores.aspx</a></p>
154	Ecuador	Universidad de los Hemisferios	Quito	<p>Forma profesionales con una sólida preparación científica, técnica y humanística, altamente competentes, con habilidades, destrezas, capacidades para liderar el cambio social, y comprometidos con la búsqueda de solución a los problemas del país, con vocación de servicio a los demás.</p> <p><a href="http://portal.uhemisferios.edu.ec/pages/interna.php?txtCodigo=14">http://portal.uhemisferios.edu.ec/pages/interna.php?txtCodigo=14</a></p>	<p>Ser desde el Ecuador, un centro de educación superior de primer orden, que logre formar personalidades maduras, emprendedoras, libres y solidarias, que con conciencia ética y profundidad en la investigación, con apertura universal, sean capaces de generar ciencia y cultura para favorecer la creación de trabajo y bienestar.</p> <p><a href="http://portal.uhemisferios.edu.ec/pages/interna.php?txtCodigo=14">http://portal.uhemisferios.edu.ec/pages/interna.php?txtCodigo=14</a></p>

155	Ecuador	Universidad de Otavalo	Otavalo	Constituirnos en una entidad de educación superior con proyección internacional, que actúa como eje fundamental de enlace e interrelación social en la Sierra Norte del país, y cuyo objetivo es la educación integral mediante la investigación y la producción del conocimiento científico y técnico; la formación de líderes en el campo social y profesional, y la educación con base en los valores de transparencia, pluralidad, solidaridad, diversidad y servicio a la sociedad. <a href="http://www.uotavalo.edu.ec/index.php/universidad-otavalo/mision-vision.html">http://www.uotavalo.edu.ec/index.php/universidad-otavalo/mision-vision.html</a>	Ser para el año 2020 la universidad intercultural referente en la Sierra Norte del Ecuador y del Área Andina, que forme profesionales visionarios, emprendedores, productivos, comprometidos con el cambio social e involucrados en un quehacer sustentado en las ciencias humanísticas, sociales y de la naturaleza, así como en procesos de tecnología e innovación. <a href="http://www.uotavalo.edu.ec/index.php/universidad-otavalo/mision-vision.html">http://www.uotavalo.edu.ec/index.php/universidad-otavalo/mision-vision.html</a>
156	Ecuador	Universidad del Pacífico Escuela de Negocios	Guayaquil	“Insertar a la Universidad Del Pacífico como institución especializada entre las mejores Escuelas de Negocios en el ámbito internacional.” <a href="http://www.upacifico.edu.ec/Templates/Mision.html">http://www.upacifico.edu.ec/Templates/Mision.html</a>	“Contribuir al desarrollo económico y social del país, mediante la preparación de hombres y mujeres de negocios, conscientes de los procesos de transformación en que vive el mundo, dotados de una actitud emprendedora para fomentar sus propias iniciativas empresariales con valores éticos y morales, guiados por educadores comprometidos con la excelencia académica y la formación de las nuevas generaciones como agentes de cambio e impulsores del desarrollo sostenido.” <a href="http://www.upacifico.edu.ec/Templates/Mision.html">http://www.upacifico.edu.ec/Templates/Mision.html</a>
157	Ecuador	Universidad Estatal Amazónica (UEA)	Puyo	La visión de la Universidad Estatal Amazónica está determinada por las características singulares de la región, que imponen la investigación científica y tecnológica. La recolección de información humana ancestral, ambiental y de los recursos existentes para formar hombres capaces de entender su realidad y desarrollar proyectos de trascendencia que enriquezcan el patrimonio regional, nacional y universal. <a href="http://www.uea.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=210&amp;Itemid=103">http://www.uea.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=210&amp;Itemid=103</a>	La U.E.A encarna, por una parte, el concepto de Amazonia, por otra, responde a una necesidad nacional y regional concretas, que le permite asumir el reto de mentalizar y promover la integración de la región, revalorizarla como elemento y recurso fundamental del Estado e insertarla con sus características y potencialidades para forjar y alcanzar la unidad nacional, generar un nuevo pensamiento y visión del Ecuador y proyectarlo a nivel universal. <a href="http://www.uea.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=210&amp;Itemid=103">http://www.uea.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=210&amp;Itemid=103</a>
158	Ecuador	Universidad Estatal de Bolívar (UEB)	Guaranda	Formar profesionales humanistas, líderes en valores, competentes, son valores para servir y apoyar el desarrollo humano sostenible	Universidad humanista, emprendedora; gestora de investigación, ciencia, tecnología e innovación; impulsora de la interculturalidad; competente, vinculada a sectores sociales y redes de cooperación nacional e internacional; orientada hacia la transformación, y desarrollo humano sostenible.
159	Ecuador	Universidad Estatal de Milagro (UNEMI)	Milagro	Somos una Institución de Educación Superior abiertas a las corrientes del pensamiento universal, que centra su interés en la formación holística del ser humano, mediante la investigación y la vinculación con la colectividad, para resolver eficientemente los problemas y requerimientos del país. <a href="http://www.unemi.edu.ec/sitio.php#">http://www.unemi.edu.ec/sitio.php#</a>	Ser un centro de Educación Superior que lidere transformaciones para el desarrollo armónico del país, con una perspectiva global. <a href="http://www.unemi.edu.ec/sitio.php#">http://www.unemi.edu.ec/sitio.php#</a>
160	Ecuador	Universidad Estatal del Sur de Manabí	Jipijapa		



161	Ecuador	Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)	La Libertad	La Península de Santa Elena lidera el desarrollo empresarial, turístico, agrícola, industrial y biomarítimo del país, gracias a la acción científica y tecnológica que ejerce la Universidad Estatal Península de Santa Elena en toda la micro región. Sus egresados son la fuerza profesional que orienta el uso racional de los recursos, con justicia, honestidad y servicio a la comunidad. <a href="http://www.upse.edu.ec/index.php/filosofia-mision-vision">http://www.upse.edu.ec/index.php/filosofia-mision-vision</a>	Formar profesionales competentes, comprometidos con la sociedad y el ambiente, en base a una alta calidad académica, a la adopción y generación de conocimientos científicos y tecnológicos, respetando y promoviendo nuestra identidad cultural. <a href="http://www.upse.edu.ec/index.php/filosofia-mision-vision">http://www.upse.edu.ec/index.php/filosofia-mision-vision</a>
162	Ecuador	Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIBE)	Quito	La Universidad Iberoamericana del Ecuador, es una institución de educación superior autónoma, de derecho privado; forma profesionales con orientación humanística y elevado nivel científico-Tecnológico; ofrece programas de educación continua en diferentes áreas del conocimiento; realiza investigación articulada a la realidad y desarrollo nacional; su gestión se basa en un modelo educativo y pedagógico innovador, docentes cualificados, laboratorios de punta y uso de tecnologías de información y comunicación en los procesos académicos; contribuye a resolver los problemas del desarrollo humano del país, fomentando la integración nacional, regional y continental. <a href="http://www.unibe.edu.ec/?page_id=21">http://www.unibe.edu.ec/?page_id=21</a>	La Universidad Iberoamericana del Ecuador, será una institución de educación superior acreditada, abierta a todas las corrientes del pensamiento universal, respetuosa de los valores éticos y culturales, defensora y promotora de los derechos humanos, la justicia social, la democracia y la pluriculturalidad; formará integralmente a seres humanos, realizará investigación e interactuará permanentemente con los sectores sociales, en especial con los menos favorecidos, orientando su gestión al desarrollo sustentable del país. <a href="http://www.unibe.edu.ec/?page_id=21">http://www.unibe.edu.ec/?page_id=21</a>
163	Ecuador	Universidad Interamericana del Ecuador (UNIDEC)	Riobamba	Ser una Institución de Educación Superior, líder en la educación ecuatoriana, con un alto nivel de organización y planificación estratégica; su accionar es humanístico, innovador, competitivo, adaptable a los cambios que ocurren en el mundo, cuyos actores se comprometen en un trabajo competitivo, complementario y multidisciplinario; respondiendo a un modelo de desarrollo sostenible. <a href="http://www.unidec.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=63&amp;Itemid=168">http://www.unidec.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=63&amp;Itemid=168</a>	Formar profesionales emprendedores, críticos, proactivos y competitivos, que respetan los derechos humanos y ambientales, a la vez que son líderes en los procesos de transformación social, económica y política del país. Conocen nuestra realidad e interactúan con ella en la búsqueda de soluciones a través de la extensión; se proyectan al mundo valorando nuestra identidad cultural, generando ciencia y tecnología, utilizando la investigación científica como herramienta de aprendizaje continuo; poseen sólidos valores morales y éticos. <a href="http://www.unidec.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=63&amp;Itemid=168">http://www.unidec.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=63&amp;Itemid=168</a>
164	Ecuador	Universidad Intercontinental	Santo Domingo de los Tsachillas	Alcanzar identidad e internacionalización en el contexto pluralista para lograr la hegemonía con el método de enseñanza – aprendizaje nuclearizado y asegurar procesos permanentes de calidad y acreditación. Articular la productividad y competitividad con la política nacional de Ciencia y Tecnología. Difundir la conducta ética, los deportes, la filosofía de cambio y del trabajo. Imponer un nuevo estilo planificado de profesionalización universal. <a href="http://www.intercontinental.amawebs.com/">http://www.intercontinental.amawebs.com/</a>	La búsqueda de la verdad, dominio del conocimiento de la ciencia y la tecnología, mediante la docencia, la investigación, la vinculación con la colectividad y los proyectos productivos Constituye prioridad y deber fundamental la actualización programática y adecuación constante de las actividades docentes e investigadas, para responder con pertinencia a los requerimientos del desarrollo del país y para formar recursos humanos altamente calificados. <a href="http://www.intercontinental.amawebs.com/">http://www.intercontinental.amawebs.com/</a>

165	Ecuador	Universidad Intercontinental de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas (AMAWTAY WASI)	Quito	NUESTRA MINKA La UIAW , es una minka intercultural, para generar la comunidad científica que contribuirá a la construcción de un Estado Plurinacional y una sociedad intercultural convivencial. <a href="http://www.amawtaywasi.edu.ec/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=23&amp;Itemid=34">http://www.amawtaywasi.edu.ec/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=23&amp;Itemid=34</a>	NUESTRO SUEÑO La UIAW , es parte del tejido vivo que entretijamos en la interculturalidad cósmica y que contribuye en la formación de talentos humanos que priorice una relación armónica entre la Pachamama y el Runa, sustentándose en Sumak Kawsanamanta Yachay (bien vivir comunitario), como basamento de la comunidad científica. <a href="http://www.amawtaywasi.edu.ec/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=23&amp;Itemid=34">http://www.amawtaywasi.edu.ec/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=23&amp;Itemid=34</a>
166	Ecuador	Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)	Quito	La Universidad Internacional del Ecuador tiene como visión ser una de las mejores universidades de América Latina para el año 2015 y participar activamente en el proceso de integración continental. <a href="http://www.uide.edu.ec/2009/UIDE/index.php">http://www.uide.edu.ec/2009/UIDE/index.php</a>	Brindar una educación de calidad internacional para una vida exitosa. <a href="http://www.uide.edu.ec/2009/UIDE/index.php">http://www.uide.edu.ec/2009/UIDE/index.php</a>
167	Ecuador	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM)	Manta	La Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí es una institución de educación superior moderna, que persigue ser líder en su ámbito de acción, formando profesionales especializados en quienes sobresalgan los conocimientos científicos, las prácticas investigativas, los comportamientos éticos, los valores morales y la solidaridad humana debidamente capacitados para participar activamente en el desarrollo socioeconómico de Manabí y el país.	La Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí es una institución de educación superior moderna, que persigue ser líder en su ámbito de acción, formando profesionales especializados en quienes sobresalgan los conocimientos científicos, las prácticas investigativas, los comportamientos éticos, los valores morales y la solidaridad humana debidamente capacitados para participar activamente en el desarrollo socioeconómico de Manabí y el país. <a href="http://www.uileam.edu.ec/site/que-es-la-uileam/mision-vision-uileam">http://www.uileam.edu.ec/site/que-es-la-uileam/mision-vision-uileam</a>
168	Ecuador	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Guayaquil		
169	Ecuador	Universidad Metropolitana (UMET)	Guayaquil	La Universidad Metropolitana se compromete íntegramente a realizar la siguiente Visión: "La Universidad Metropolitana será una institución de educación superior líder a nivel nacional y regional que con excelencia académica busca la formación de profesionales críticos, competentes y emprendedores, que contribuyan al desarrollo socioeconómico, cultural y tecnológico del país, con altos valores morales y responsabilidad social". <a href="http://www.umet.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=22&amp;Itemid=34">http://www.umet.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=22&amp;Itemid=34</a>	Dirigir su funcionamiento a la formación del talento humano, el desarrollo de la investigación científica, tecnológica y la proyección social de su labor. Contribuir con la afirmación de los ideales de nacionalidad, justicia social, democracia, paz, defensa de los derechos humanos y a protección ambiental. Proyectarse como una comunidad del saber, comprometida con la búsqueda de la verdad, la promoción de los valores y derechos fundamentales que sustenten un espíritu pluralista y un carácter multicultural en su comunidad. <a href="http://www.umet.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=22&amp;Itemid=34">http://www.umet.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=22&amp;Itemid=34</a>

170	Ecuador	Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)	Riobamba	La Universidad Nacional de Chimborazo es una comunidad científica, académica y humanista cuya misión es formar profesionales críticos a nivel superior, comprometidos con los valores humanísticos morales y culturales que fundamentados en la ciencia, la tecnología y la cultura, constituyan un aporte para el desarrollo sostenible de nuestra provincia y país, con calidad y reconocimiento social.	La universidad Nacional de Chimborazo será una institución líder en el sistema de educación superior, en la formación de profesionales con responsabilidad social analógica, con sólidos conocimientos en la ciencia, tecnología y cultura, comprometidos con el desarrollo sostenible de la comunidad.
171	Ecuador	Universidad Nacional de Loja (UNL)	Loja	La Universidad Nacional de Loja es una institución de educación superior pública y laica, abierta a todas las corrientes del pensamiento, orientadora de la conciencia social; referente fundamental para el desarrollo de la Región Sur y del País; con altos niveles de calidad, pertinencia y compromiso, reconocido prestigio nacional e internacional, por el accionar de sus profesionales en respuesta a las exigencias sociales, la generación y aplicación de conocimientos científicos y tecnológicos, el reconocimiento de los saberes y prácticas ancestrales y su permanente interacción con los sectores sociales. <a href="http://www.unl.edu.ec/mision-vision.html">http://www.unl.edu.ec/mision-vision.html</a>	La formación académica y profesional de calidad en el marco del SAMOT, con sólidas bases científicas y técnicas, pertinencia social y valores; la producción y aplicación de conocimientos científicos, tecnológicos y técnicos, que aporten a la ciencia universal y a la solución de los problemas específicos del entorno; la generación de pensamiento; la promoción, desarrollo y difusión de los saberes y culturas; la oferta de servicios especializados; y, la gestión participativa e innovadora, con personal idóneo, comprometido institucional y socialmente. <a href="http://www.unl.edu.ec/mision-vision.html">http://www.unl.edu.ec/mision-vision.html</a>
172	Ecuador	Universidad Naval Comandante Rafael Morán Valverde (UNINAV)	Salinas	La misión de la Universidad Naval es educar en principios y valores, entregando a la comunidad, líderes innovadores, creativos, críticos, competentes en áreas científicas, técnicas y de investigación y comprometidos con el desarrollo de los intereses marítimos.	Ser una Universidad de reconocido prestigio nacional e internacional que lidera el desarrollo de los intereses marítimos del Ecuador.
173	Ecuador	Universidad Og Mandino (UOM)	Quito	Ser la Universidad de negocios líder en el Ecuador, destacada por una enseñanza práctica y especializada en la formación de emprendedores exitosos, con mentalidad global.	
174	Ecuador	Universidad Panamericana de Cuenca	Cuenca	Ofrecer a la sociedad profesionales exitosos y protagonistas del desarrollo, consolidándonos como una Universidad vinculada estrechamente con su entorno en integrada por un capital humano con un fuerte sentido de pertenencia; lo que permitirá que nuestra oferta educativa responda a las demandas de la sociedad. <a href="http://www.upanamericana.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=50&amp;Itemid=2">http://www.upanamericana.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=50&amp;Itemid=2</a>	Somos una Universidad cuencana, con importantes vínculos nacionales e internacionales, dedicada a la formación de líderes emprendedores. Creemos que: A través de una educación participativa, práctica, que fomente la investigación y con el concurso de un capital humano de excelencia, promoveremos el desarrollo integral de nuestros futuros profesionales Dotándoles de las fortalezas necesarias, les prepararemos para que afronten con éxito los desafíos del mundo globalizado y demandante del siglo XXI. <a href="http://www.upanamericana.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=50&amp;Itemid=2">http://www.upanamericana.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=50&amp;Itemid=2</a>

175	Ecuador	Universidad Particular de Especialidades Espíritu Santo (UEES)	Guayaquil	<p>Ser un centro de estudios e investigación dedicado a buscar soluciones y encontrar alternativas para los grandes problemas nacionales e internacionales; además, ser referente válido para la orientación de la opinión pública. Servir a la sociedad mediante la formación humanística, científica y tecnológica de profesionales bilingües, solidarios, emprendedores, conscientes, comprometidos con sus responsabilidades cívicas, éticas y morales, líderes en su campo de acción y capaces de vivir en armonía con el medio ambiente.</p> <p><a href="http://www.uees.edu.ec/institucional/quienes.php">http://www.uees.edu.ec/institucional/quienes.php</a></p>	<p>La Universidad de Especialidades Espíritu Santo se ve reconocida como la Institución líder tanto en la innovación educativa como en la promoción de sólidos y efectivos vínculos interinstitucionales que promueven el intercambio cultural y académico para docentes y alumnos a nivel nacional e internacional; por su rigurosidad académica, calidad profesional, programas flexibles que responden a las necesidades de la comunidad y sus sólidos principios y valores humanísticos, atrae hacia su seno a personas e instituciones, en búsqueda de la Excelencia. Además se ve como el centro de aportaciones de investigaciones y respuestas para el País.</p> <p><a href="http://www.uees.edu.ec/institucional/quienes.php">http://www.uees.edu.ec/institucional/quienes.php</a></p>
176	Ecuador	Universidad Particular Internacional (SEK)	Quito	<p>Formar integralmente profesionales competentes, con proyección nacional e internacional, capaces de usar con efectividad y responsabilidad su saber teórico y práctico para el desarrollo personal y de la sociedad.</p> <p><a href="http://www.uisek.edu.ec/universidad_sek.html">http://www.uisek.edu.ec/universidad_sek.html</a></p>	<p>Ser una universidad con reconocimiento internacional, referente nacional de calidad, promotora de cambios y soluciones a las demandas sociales, a través de la investigación, su transferencia y difusión a la sociedad, establecida en un campus con espacios y tecnología avanzada, con una demanda creciente y seleccionada de alumnos, a la vanguardia en procesos de enseñanza-aprendizaje, activa en la adopción de nuevos conocimientos, que asegure al profesional el acceso al mercado laboral, con un cuerpo académico motivado, permanentemente actualizado, presente activamente en la cultura.</p> <p><a href="http://www.uisek.edu.ec/universidad_sek.html">http://www.uisek.edu.ec/universidad_sek.html</a></p>
177	Ecuador	Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo	Portoviejo	<p>La Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo será una institución de Educación Superior con acreditados procesos y desempeño académico, con servicio profesional de calidad, que aporte de forma permanente al desarrollo sustentable y sostenible de la provincia, la región y el país.</p> <p><a href="http://www.sangregorio.edu.ec/paginas.php?id=14">http://www.sangregorio.edu.ec/paginas.php?id=14</a></p>	<p>Formar en la ciencia y humanismo a profesionales emprendedores de acuerdo a las demandas del desarrollo social, la investigación científica y los avances técnicos y tecnológicos.</p> <p><a href="http://www.sangregorio.edu.ec/paginas.php?id=14">http://www.sangregorio.edu.ec/paginas.php?id=14</a></p>
179	Ecuador	Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC)	Túlcán	<p>La Universidad Politécnica Estatal del Carchi tiene como misión formar profesionales de nivel superior, comprometidos con la verdad, justicia, equidad, solidaridad social y demás valores trascendentales; enraizarse en la sociedad y comprometerse con su desarrollo económico y progreso social; erigirse en creadora de ciencia, conocimiento, tecnología, cultura y arte; y, crear espacios para el análisis y solución de los problemas provinciales, fronterizos, regionales, nacionales y mundiales.</p> <p><a href="http://upec.edu.ec/mision.html">http://upec.edu.ec/mision.html</a></p>	<p>Ser una institución comprometida con el desarrollo integral sustentable y con la equidad social; que aprovechando las potencialidades inherentes a su propia naturaleza y las derivadas de su ubicación fronteriza, asuma un liderazgo que ofrezca alternativas que le permitan planificar y ejecutar procesos de desarrollo sustentados en el conocimiento y aplicación de criterios y técnicas avanzadas en materia científica y tecnológica, sin descuidar el contexto humanístico que debe caracterizar a sus agentes.</p> <p><a href="http://upec.edu.ec/vision.html">http://upec.edu.ec/vision.html</a></p>

180	Ecuador	Universidad Politécnica Salesiana (UPS)	Cuenca	La formación de honrados ciudadanos y buenos cristianos, con excelencia humana y académica. El desafío de nuestra propuesta educativa liberadora es formar actores sociales y políticos con una visión crítica de la realidad, socialmente responsables, con voluntad transformadora y dirigida de manera preferencial a los pobres. <a href="http://www.ups.edu.ec/en/razon-de-ser">http://www.ups.edu.ec/en/razon-de-ser</a>	La Universidad Politécnica Salesiana inspirada en la fe cristiana, aspira constituirse en una institución educativa de referencia en la búsqueda de la verdad, el desarrollo de la cultura, de la ciencia y tecnología, mediante la docencia, investigación y vinculación con la colectividad, por lo que se apoya decididamente la construcción de una sociedad democrática, justa, equitativa, solidaria, participativa y de paz <a href="http://www.ups.edu.ec/en/razon-de-ser">http://www.ups.edu.ec/en/razon-de-ser</a>
181	Ecuador	Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES)	Ambato		
182	Ecuador	Universidad San Francisco de Quito (USFQ)	Quito	La USFQ será una universidad modelo de educación en Artes Liberales, emprendimiento, desarrollo científico, tecnológico y cultural para el Ecuador y América Latina, reconocida por la calidad y liderazgo de sus graduados.	La USFQ se dedica principalmente a formar, educar, investigar y servir a la comunidad dentro de la filosofía de las Artes Liberales integrando a todos los sectores de la sociedad.
185	Ecuador	Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)	Latacunga		

184	Ecuador	Universidad Técnica de Babahoyo (UTB)	Babahoyo	<p>La Universidad Técnica de Babahoyo es un centro de estudios superiores que genera, aplica y difunde la formación del talento humano a través del ejercicio docente, la investigación y la vinculación con la comunidad, apromoviendo, de esta manera el progreso crecimiento y desarrollo sostenido y sustentable del país, con el propósito de elevar la calidad de vida de la Sociedad.</p> <p><a href="http://www.utb.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=2&amp;Itemid=11">http://www.utb.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=2&amp;Itemid=11</a></p>	<p>Hasta el 2013, la UTB será un centro de formación superior con liderazgo, proyección y acreditación nacional e internacional, integrada al desarrollo académico, tecnológico, científico, cultural, social, ambiental y productivo; comprometida con la innovación, el emprendimiento y el cultivo de los valores morales, ético y cívicos.</p> <p><a href="http://www.utb.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=2&amp;Itemid=11">http://www.utb.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=2&amp;Itemid=11</a></p>
186	Ecuador	Universidad Técnica de Machala	Machala	<p>La Universidad Técnica de Machala para el año 2013 es una Institución acreditada, lidera el desarrollo territorial, forma y perfecciona profesionales competentes, emprendedores, innovadores, críticos y humanistas.</p> <p><a href="http://www.utmachala.edu.ec/portalweb/public/general/informacion/item/12-24-3">http://www.utmachala.edu.ec/portalweb/public/general/informacion/item/12-24-3</a></p>	<p>La Universidad Técnica de Machala, es una Institución reconocida en su área de influencia formadora de profesionales, con capacidades científico-técnicas, éticos, solidarios, con identidad nacional, que aporta creativamente a través de la docencia, investigación, vinculación y gestión, a la solución de los problemas del desarrollo sostenible y sustentable.</p> <p><a href="http://www.utmachala.edu.ec/portalweb/public/general/informacion/item/12-24-3">http://www.utmachala.edu.ec/portalweb/public/general/informacion/item/12-24-3</a></p>
187	Ecuador	Universidad Técnica de Manabí (UTM)	Portoviejo		<p>Como Institución de Educación Superior es una entidad competitiva, con gran poder de convocatoria, para que todos sus integrantes se encuentren comprometidos con el fortalecimiento y desarrollo institucional, constituyéndose en un centro educativo altamente calificado en los campos de la docencia, la investigación, la vinculación con la colectividad y la gestión que sale de sus claustros, actuando en el entorno, abierta a todas las corrientes del pensamiento universal, impulsora de relaciones con otras universidades del Ecuador y el mundo, protagonizando de esta manera el desarrollo regional, nacional y mundial.</p> <p><a href="http://www.utm.edu.ec/misionvision.asp">http://www.utm.edu.ec/misionvision.asp</a></p>

188	Ecuador	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Ibarra	<p>“La Universidad Técnica del Norte es una academia de carácter público, tiene como misión esencial contribuir al desarrollo educativo, científico, tecnológico, socioeconómico y cultural de la región norte del país a través de la generación y difusión del conocimiento. Forma profesionales críticos, creativos, capacitados, humanistas y éticos comprometidos con el cambio social y con la preservación del medio ambiente”.</p> <p><a href="http://www.utn.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=2&amp;Itemid=32">http://www.utn.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=2&amp;Itemid=32</a></p>	
189	Ecuador	Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ)	Quevedo	<p>Formar íntegramente profesionales en las distintas áreas del conocimiento, líderes, creativos y competitivos, de pensamiento crítico y con valores humanos, comprometidos en el desarrollo de una sociedad justa y solidaria, a través de la docencia, investigación, extensión y producción de bienes y servicios.</p> <p><a href="http://www.uteq.edu.ec/universidad/general.htm">http://www.uteq.edu.ec/universidad/general.htm</a></p>	<p>La UTEQ alcanzará la excelencia institucional, líder en el desarrollo sustentable, acreditada nacional e internacionalmente.</p> <p><a href="http://www.uteq.edu.ec/universidad/general.htm">http://www.uteq.edu.ec/universidad/general.htm</a></p>

190	Ecuador	Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas (UTELVT)	Esmeraldas	La Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" tiene como misión la búsqueda de la verdad, el desarrollo de la cultura universal y de la cultura ancestral ecuatoriana, la ciencia y la tecnología, la formación de profesionales críticos y propositivos, comprometidos con el desarrollo del país, mediante la docencia, la investigación y la vinculación con la colectividad. <a href="http://www.utelvt.edu.ec/infobasica.html">http://www.utelvt.edu.ec/infobasica.html</a>	La visión de la Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" es de posicionarse como una de las primeras instituciones de Educación Superior del país, y ser referente de excelencia académica, cultural, ciencia y tecnología para el desarrollo equitativo e integral de la sociedad. <a href="http://www.utelvt.edu.ec/infobasica.html">http://www.utelvt.edu.ec/infobasica.html</a>
191	Ecuador	Universidad Técnica Particular de Ciencias Ambientales José Peralta (UTJP)	Azoguez	Formar profesionales emprendedores, generar y difundir el conocimiento; articulando los procesos: formación integral, investigación, proyección social; y, gestión en función de los requerimientos del país; priorizando el uso racional y sustentable de los recursos naturales para contribuir al desarrollo humano, la construcción de una sociedad justa, equitativa y solidaria, incluyente e intercultural. <a href="http://www.utjp.edu.ec/site/index.php?option=com_content&amp;view=section&amp;layout=blog&amp;id=12&amp;Itemid=64">http://www.utjp.edu.ec/site/index.php?option=com_content&amp;view=section&amp;layout=blog&amp;id=12&amp;Itemid=64</a>	Ser una Universidad democrática, participativa, innovadora e impulsadora del desarrollo integral y sustentable de la sociedad, propugnando el mejoramiento de la calidad de vida en los ciudadanos de la provincia del Cañar, con capacidad de ejecutar propuestas alternativas de cambio y producción científica y tecnológica; respetando los valores humanos, la diversidad cultural y étnica y el equilibrio de la naturaleza. <a href="http://www.utjp.edu.ec/site/index.php?option=com_content&amp;view=section&amp;layout=blog&amp;id=12&amp;Itemid=64">http://www.utjp.edu.ec/site/index.php?option=com_content&amp;view=section&amp;layout=blog&amp;id=12&amp;Itemid=64</a>
192	Ecuador	Universidad Tecnológica América (UNITA)	Quito	Ser una Universidad referente de investigación, de transferencia de ciencia y tecnología y de calidad en la formación de profesionales emprendedores, creadores de sus propias empresas, con convicción de servicio y responsabilidad social para el desarrollo de nuestra sociedad. <a href="http://www.unita.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=26&amp;Itemid=9">http://www.unita.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=26&amp;Itemid=9</a>	



193	Ecuador	Universidad Tecnológica (ECOTEC)	Guayaquil		Formar profesionales emprendedores y humanistas, con una cultura integracionista, solidaria y de paz para un mundo globalizado, conscientes de su responsabilidad social empresarial y ecológica, generadores de trabajo competitivo y cualitativo, contribuyentes al desarrollo social, económico, cultural y tecnológico. <a href="http://www.ecotec.edu.ec/quienes_somos_mision_vision.cfm">http://www.ecotec.edu.ec/quienes_somos_mision_vision.cfm</a>
194	Ecuador	Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG)	Guayaquil	Formar profesionales proactivos, críticos y competitivos, utilizando un modelo educativo teórico - práctico, capaces de desarrollar proyectos innovadores en beneficio de la sociedad; fomentados por principios y valores humanos. <a href="http://www.uteg.edu.ec/acercadenosotros.html">http://www.uteg.edu.ec/acercadenosotros.html</a>	Para el 2013 la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil estará posicionada como una institución reconocida y especializada en el ámbito empresarial, generando servicios complementarios y desarrollando proyectos de investigación y mejora continua. <a href="http://www.uteg.edu.ec/acercadenosotros.html">http://www.uteg.edu.ec/acercadenosotros.html</a>
195	Ecuador	Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE)	Quito	Ser una universidad de trascendencia académica en América Latina <a href="http://www.ute.edu.ec/Default.aspx?idPortal=1&amp;idSeccion=43&amp;idCategoria=103">http://www.ute.edu.ec/Default.aspx?idPortal=1&amp;idSeccion=43&amp;idCategoria=103</a>	Formar con excelencia y liderazgo, profesionales íntegros, comprometidos con el desarrollo de la ciencia y la sociedad <a href="http://www.ute.edu.ec/Default.aspx?idPortal=1&amp;idSeccion=43&amp;idCategoria=103">http://www.ute.edu.ec/Default.aspx?idPortal=1&amp;idSeccion=43&amp;idCategoria=103</a>
196	Ecuador	Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI)	Ambato	La Universidad Tecnológica Indoamérica será líder y referente positivo de gestión educativa de calidad por su contribución efectiva a la sociedad. <a href="http://www.uti.edu.ec/vision.htm">http://www.uti.edu.ec/vision.htm</a>	Formar seres humanos integrales con capacidad emprendedora y de liderazgo, mediante una educación de calidad, impulsando la investigación para contribuir al desarrollo de la sociedad. <a href="http://www.uti.edu.ec/vision.htm">http://www.uti.edu.ec/vision.htm</a>

197	Ecuador	Universidad Tecnológica Israel	Quito	Contribuir al desarrollo de la formación profesional, a la investigación, a la innovación y a los procesos productivos, con la mediación de un Modelo Académico de identidad propia, que se caracteriza por promover una educación crítica, democrática y contextualizada, desde la diversidad teórica y de experiencias, orientadas a la solución de problemas de la sociedad, con proyectos y sistemas de tareas de aprendizaje significativos que promuevan un pensamiento y modo de actuar inteligente, creativo y de sólidos valores humanos e interculturales. <a href="http://www.uisrael.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=56&amp;Itemid=37">http://www.uisrael.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=56&amp;Itemid=37</a>	Potenciar la formación de profesionales emprendedores de alto nivel competitivo y sólidos valores humanos, con el soporte de procesos universitarios que generan investigación científica, innovaciones tecnológicas, disseminación del saber humano y enriquecimiento de la cultura, en correspondencia con los requerimientos de la sociedad y su desarrollo sustentable. <a href="http://www.uisrael.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=56&amp;Itemid=37">http://www.uisrael.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=56&amp;Itemid=37</a>
198	Ecuador	Universidad Tecnológica San Antonio de Machala (UTSAM)	Machala	La Universidad Tecnológica "San Antonio de Machala" es una comunidad académica que forma profesionales líderes con principios éticos y morales; con altos niveles de conocimientos científicos, técnicos, tecnológicos y culturales, con sentido humanísticos y emprendedor, capaces de generar alternativas que mejoren la calidad de vida en la sociedad. <a href="http://www.utsam.edu.ec/index.php">http://www.utsam.edu.ec/index.php</a>	Ser una Universidad reconocida en el Ecuador en el ámbito de la investigación, ciencia y tecnología, con profesionales altamente calificados y comprometidos con el desarrollo sostenible y sustentable de la provincia, la región y el país. <a href="http://www.utsam.edu.ec/index.php">http://www.utsam.edu.ec/index.php</a>
199	Ecuador	Universitas Equatorialis	Quito		
396	Ecuador	Universidad Técnica de Ambato (UTA)	Ambato	La misión de la Universidad Técnica de Ambato: satisfacer las demandas científico - tecnológicas de la sociedad ecuatoriana en interacción dinámica con sus actores, formar profesionales líderes con pensamiento crítico reflexivo, creativo con conciencia social que contribuya al desarrollo científico, técnico, cultural y axiológico del país; desarrollar la investigación científica y tecnológica como un aporte en la solución de los problemas; producir bienes y prestar servicios para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos e impulsar el desarrollo sustentable del país. <a href="http://www.uta.edu.ec/v2.0/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=244">http://www.uta.edu.ec/v2.0/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=244</a>	
395	Ecuador	Universidad del Azuay (UDA)	Cuenca	Formar personas comprometidas éticamente con la sociedad que, desde su preparación académica, compromiso y conocimiento de la realidad, aporten al desarrollo integral de su entorno. <a href="http://www.uazuay.edu.ec/universidad/mision.htm">http://www.uazuay.edu.ec/universidad/mision.htm</a>	Ser una comunidad educativa humanista reconocida internacionalmente por su calidad académica y sus aportes al conocimiento; que promueve el desarrollo integral de la persona y de su entorno y trabaja por una sociedad justa y equitativa. <a href="http://www.uazuay.edu.ec/universidad/mision.htm">http://www.uazuay.edu.ec/universidad/mision.htm</a>

Rendición de cuentas				
Valores	Memoria	Informe	Balance Social	Otros
Honestidad a toda prueba. Respeto a la libertad de pensamiento. Orden, puntualidad y disciplina conscientes. Búsqueda permanente de la calidad y excelencia. Igualdad de oportunidades. Respeto a las personas y los derechos humanos. Reconocimiento a la voluntad, creatividad y perseverancia. Práctica de la justicia, solidaridad y lealtad. Práctica de la verdadera amistad y camaradería. Cultivo del civismo y respeto al medio ambiente. Compromiso con la institución y la sociedad. Identidad institucional. Liderazgo y emprendimiento. Pensamiento crítico. Alta conciencia ciudadana				
Visión (Soñar Horizontes)Espíritu de equipo Gestión y liderazgo Humildad Flexibilidad operativa.				Documentos institucionales <a href="http://www.utpl.edu.ec/utpl/informacion-general/documentos-institucionales">http://www.utpl.edu.ec/utpl/informacion-general/documentos-institucionales</a>
				PLan de mejoras <a href="http://www.espoj.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=146&amp;Itemid=100011">http://www.espoj.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=146&amp;Itemid=100011</a> Gaceta politécnica <a href="http://www.espoj.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=14&amp;Itemid=150">http://www.espoj.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=14&amp;Itemid=150</a>

				<p>PLan estratégico <a href="http://www.epn.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=983&amp;Itemid=328">http://www.epn.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=983&amp;Itemid=328</a></p>
<p>La ESPOCH es una Institución pública que fundamenta su acción en los principios de: autonomía, democracia, cogobierno, libertad de cátedra e inviolabilidad de sus predios. Estimula el respeto de los valores inherentes de la persona, que garantiza la libertad de pensamiento, expresión, culto, igualdad, pluralismo, tolerancia, espíritu crítico y cumplimiento de las Leyes y normas vigentes. <a href="http://www.esPOCH.edu.ec/index.php?action=mision">http://www.esPOCH.edu.ec/index.php?action=mision</a></p>				<p>Plan estratégico <a href="http://pedi.esPOCH.edu.ec/">http://pedi.esPOCH.edu.ec/</a></p>

				<p>PLan estratégico  <a href="http://www.espol.edu.ec/esp/ol/main.jsp?urlpage=planestrategico.jsp">http://www.espol.edu.ec/esp/ol/main.jsp?urlpage=planestrategico.jsp</a></p>
<p>La lealtad inalienable a los principios institucionales y funcionales a la que se refiere la Ley y su reglamento son: La libertad . La tolerancia. El laicismo. El cofinanciamiento. La sacralización de los fondos fiscales.El patrocinio de la CEI. La revaloración de grados y títulos.  <a href="http://www.espea.edu.ec/paginas/mision.htm">http://www.espea.edu.ec/paginas/mision.htm</a></p>				<p>Revista científica  <a href="http://www.espea.edu.ec/descargas/revista.pdf">http://www.espea.edu.ec/descargas/revista.pdf</a> Rendición de cuentas  <a href="http://www.espea.edu.ec/paginas/RendicionCuenta.htm">http://www.espea.edu.ec/paginas/RendicionCuenta.htm</a></p>
				<p>Informe de labores 2010  <a href="http://www.espec.edu.ec/SitePages/INFORME%20LABORES%20RECTOR%202010.aspx">http://www.espec.edu.ec/SitePages/INFORME%20LABORES%20RECTOR%202010.aspx</a></p>
		<p><a href="http://www.flasco.org.ec/html/publi_info.php">http://www.flasco.org.ec/html/publi_info.php</a></p>		
<p>Formar y capacitar Servidores Públicos. Fortalecer el desarrollo científico y tecnológico del IAEN. Fortalecer la estructura física y organizacional del IAEN.  <a href="http://www.iaen.edu.ec/wordpress/?page_id=80">http://www.iaen.edu.ec/wordpress/?page_id=80</a></p>				

				<p>Plan anual adquisiciones 2011 Informe de labores 2008 2009 <a href="http://www.uagraria.edu.ec/Documentos/INFORME%202008%20-%202009%20UAE%20CURVA/INFORME%202008%20-%202009%20PARTE%201.pdf">http://www.uagraria.edu.ec/Documentos/INFORME%202008%20-%202009%20UAE%20CURVA/INFORME%202008%20-%202009%20PARTE%201.pdf</a></p>

Coadyuvar al proceso de integración andina desde la perspectiva científica, académica y cultural. Contribuir a la capacitación científica, técnica y profesional de recursos humanos en los países andinos. Fomentar y difundir los valores culturales que expresen los ideales y las tradiciones nacionales y andina de los pueblos de la subregión. Prestar servicios a las universidades, instituciones, gobiernos, unidades productivas y comunidad andina en general, a través de la transferencia de conocimientos científicos, tecnológicos.				Boletines <a href="http://www.uasb.edu.ec/spondylus_site.php">http://www.uasb.edu.ec/spondylus_site.php</a>

Formar personas en las ciencias sociales y humanas, mediante la reflexión, la práctica, la creatividad y la investigación, capaces de generar cambios a través de propuestas profesionales, innovadoras, éticas y solidarias, considerando contextos locales y globales. <a href="http://www.casagrande.edu.ec/">http://www.casagrande.edu.ec/</a>				
Libertad; Amor; Caridad; Paz; Verdad; Justicia; Fraternidad; Dignidad; Honestidad; Solidaridad; Respeto a la vida y al medio ambiente; Responsabilidad; Equidad social y de género; Ser útil; <a href="http://www.ucacue.edu.ec/Valores.aspx#">http://www.ucacue.edu.ec/Valores.aspx#</a>				Plan estratégico <a href="https://docs.google.com/leaf?id=0B2sTIAN1HKLDY2FjMTQ4MmMtZDRhOS00NGU1LThkN2MtMmVmYzc4Zjc2YzU4&amp;hl=es">https://docs.google.com/leaf?id=0B2sTIAN1HKLDY2FjMTQ4MmMtZDRhOS00NGU1LThkN2MtMmVmYzc4Zjc2YzU4&amp;hl=es</a> Reglamento estudiantil <a href="http://www.ucacue.edu.ec/Reglamento.aspx#">http://www.ucacue.edu.ec/Reglamento.aspx#</a> Documentos importantes <a href="http://www.ucacue.edu.ec/Documentos.aspx#">http://www.ucacue.edu.ec/Documentos.aspx#</a>
				Planificación estratégica <a href="http://www2.ucsg.edu.ec/index.php?option=com_docman&amp;task=cat_view&amp;gid=254&amp;Itemid=831">http://www2.ucsg.edu.ec/index.php?option=com_docman&amp;task=cat_view&amp;gid=254&amp;Itemid=831</a> Evaluación institucional <a href="http://www2.ucsg.edu.ec/index.php?option=com_docman&amp;task=cat_view&amp;gid=262&amp;Itemid=831">http://www2.ucsg.edu.ec/index.php?option=com_docman&amp;task=cat_view&amp;gid=262&amp;Itemid=831</a> Informe de labores <a href="http://www2.ucsg.edu.ec/index.php?option=com_docman&amp;task=cat_view&amp;gid=252&amp;Itemid=831">http://www2.ucsg.edu.ec/index.php?option=com_docman&amp;task=cat_view&amp;gid=252&amp;Itemid=831</a>



				Reglamentos y estatutos <a href="http://www1.ucuenca.edu.ec/contenido.ks?categoriald=374&amp;categoriald=374">http://www1.ucuenca.edu.ec/contenido.ks?categoriald=374&amp;categoriald=374</a> Plan anual de contrataciones 209-2010 <a href="http://www1.ucuenca.edu.ec/contenido.ks?categoriald=3020&amp;categoriald=3020">http://www1.ucuenca.edu.ec/contenido.ks?categoriald=3020&amp;categoriald=3020</a> Informes financieros 2008,2009,2010 <a href="http://www1.ucuenca.edu.ec/contenido.ks?categoriald=3020&amp;categoriald=3020">http://www1.ucuenca.edu.ec/contenido.ks?categoriald=3020&amp;categoriald=3020</a>

<p>PRINCIPIOS INSTITUCIONALES Son principios de la Universidad: a. El rescate de la identidad cultural a través del conocimiento del país b. La práctica de valores como eje transversal y permanente en el decurrir de la vida personal e institucional c. La solidaridad como actitud refleja del compromiso de vida con la humanidad d. La actitud de servicio permanente como parte del compromiso nacional e. La búsqueda de alternativas que planteen mejora en la calidad de vida de la población directa o indirectamente relacionada con la actividad turística</p>				<p>Autoevaluación  <a href="http://www.uct.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=264&amp;Itemid=320">http://www.uct.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=264&amp;Itemid=320</a></p>
<p>Existe para servir al hombre y a la mujer y dar respuesta a las demandas sociales, mediante la administración, la docencia, la investigación y la vinculación con la comunidad.</p>				

<p>FINES La U.E.A se propone formar profesionales y líderes de la más alta calidad académica y excelencia técnica, científica y humanística, portadores de valores humanos trascendentes y con capacidad para realizarse en el contexto de un mundo globalizado.</p> <p><a href="http://www.uea.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=210&amp;Itemid=103">http://www.uea.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=210&amp;Itemid=103</a></p>				
				<p>Rendición de cuentas</p> <p><a href="http://www.ueb.edu.ec/index.php?page=rendicion-de-cuentas">http://www.ueb.edu.ec/index.php?page=rendicion-de-cuentas</a></p>
<p>Honestidad Responsabilidad Solidaridad y respeto Preservación y conservación del medio ambiente Tolerancia y equidad Trabajo sinérgico</p> <p><a href="http://www.unemi.edu.ec/sitio.php#">http://www.unemi.edu.ec/sitio.php#</a></p>				<p>Informe de gestión 2010</p> <p><a href="http://www.unemi.edu.ec/ley/images/Informe%20de%20Gestion%202011.pdf">http://www.unemi.edu.ec/ley/images/Informe%20de%20Gestion%202011.pdf</a> Evaluación interna</p> <p><a href="http://www.unemi.edu.ec/dei">http://www.unemi.edu.ec/dei</a></p>
				<p>Rendicion de cuentas <a href="http://unesum.edu.ec/servicios.html">http://unesum.edu.ec/servicios.html</a></p>

<p>La Filosofía institucional en que se inspira la Universidad Estatal Península de Santa Elena se fundamenta en la libertad de pensamiento e investigación; en nuestra identidad multicultural; en una educación integral que considere además de los conocimientos técnico-profesionales, la cultura, el arte y el deporte. Sus ideales se sustentan en el humanismo y en la ética como principios morales y de obligación social.  <a href="http://www.upse.edu.ec/index.php/filosofia-mision-vision">http://www.upse.edu.ec/index.php/filosofia-mision-vision</a></p>				<p>PLan estratégico <a href="http://www.upse.edu.ec/index.php/plan-estrategico-de-desarrollo-institucional">http://www.upse.edu.ec/index.php/plan-estrategico-de-desarrollo-institucional</a> Rendición de cuentas <a href="http://www.upse.edu.ec/index.php/rendicion-de-cuentas">http://www.upse.edu.ec/index.php/rendicion-de-cuentas</a></p>
<p>Da a conocer varios objetivos estartégicos, desde la docencia, invetsigación, administración, cnculación on la sociedad. <a href="http://www.unibe.edu.ec/?page_id=21">http://www.unibe.edu.ec/?page_id=21</a></p>				
				<p>PLan estratégico <a href="http://www.unidec.edu.ec/index.php/la-universidad/plan-estrategico">http://www.unidec.edu.ec/index.php/la-universidad/plan-estrategico</a></p>

				Boletines <a href="http://www.amawtaywasi.edu.ec/web/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=25&amp;Itemid=85">http://www.amawtaywasi.edu.ec/web/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=25&amp;Itemid=85</a> <=es
Respeto Honradez Confidencialidad Vocación de Servicio Responsabilidad Integridad Imparcialidad Trabajo en Equipo <a href="http://www.uide.edu.ec/2009/UIDE/index.php">http://www.uide.edu.ec/2009/UIDE/index.php</a>				
proactividad emprendimiento solidaridad honestidad responsabilidad respeto tolerancia y lealtad <a href="http://www.umet.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=22&amp;Itemid=34">http://www.umet.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=22&amp;Itemid=34</a>				

				Autoevaluación <a href="http://www.unach.edu.ec/descargas/autoevaluacion.aspx">http://www.unach.edu.ec/descargas/autoevaluacion.aspx</a>
				Transparencia institucional <a href="http://www.unl.edu.ec/transparencia.html">http://www.unl.edu.ec/transparencia.html</a> Plan de desarrollo <a href="http://www.unl.edu.ec/component/banners/click/19.html">http://www.unl.edu.ec/component/banners/click/19.html</a>
				Ingresos y gastos <a href="http://www.uninav.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=74&amp;Itemid=82">http://www.uninav.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=74&amp;Itemid=82</a>
Educación significativa y participativa "Acompañamos en el crecimiento humano y académico de nuestros estudiantes" Capital humano comprometido y competente "Nuestra gente comparte con los estudiantes los mejores años de su vida" Formación de líderes emprendedores "Nuestros profesionales aportan activamente al desarrollo de la sociedad" Vinculación global "Potenciamos relaciones con instituciones del país y el mundo" Crecimiento institucional "Nos desarrollamos acorde a las necesidades del mañana" Generadores de conocimientos innovadores "La investigación como forma de vida" <a href="http://www.upanamericana.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=50&amp;Itemid=2">http://www.upanamericana.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=50&amp;Itemid=2</a>				

<p>SER Líder en innovación educativa ATRAER A docentes, alumnos e instituciones en búsqueda de EXCELENCIA OFRECER Vínculos interinstitucionales Rigor académico y calidad profesional Programas que respondan a las necesidades de la comunidad Especialidades y educación pre- y posgrado para el desarrollo del país FORMAR Líderes y profesionales competentes y emprendedores PROMOVER Intercambio cultural y académico Vínculación nacional e internacional Protección del medio ambiente Espíritu de solidaridad  <a href="http://www.uees.edu.ec/institucional/quienes.php">http://www.uees.edu.ec/institucional/quienes.php</a></p>				
<p>La Universidad Politécnica Estatal del Carchi se rige por los siguientes valores fundamentales: * Conciencia cívica y democrática * Responsabilidad, honestidad y transparencia * Respeto a la diversidad * Disciplina * Pertenencia institucional * Solidaridad y paz  <a href="http://upec.edu.ec/valores.html">http://upec.edu.ec/valores.html</a></p>				<p>Rendición de cuentas  <a href="http://upec.edu.ec/files/transparencia3/rendicion_de_cuentas/revista_2010.pdf">http://upec.edu.ec/files/transparencia3/rendicion_de_cuentas/revista_2010.pdf</a></p>

				Plan operativo <a href="http://www.ups.edu.ec/plan-operativo">http://www.ups.edu.ec/plan-operativo</a> Transparencia <a href="http://www.ups.edu.ec/transparencia">http://www.ups.edu.ec/transparencia</a>
Objetivo Ofrecer a la población estudiantil una profesión técnica o humanística que permita su desarrollo dentro del marco económico-productivo del entorno, de acuerdo con las necesidades institucionales, locales o regionales. <a href="http://www.uniandesonline.edu.ec/uniandes/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=74&amp;Itemid=81">http://www.uniandesonline.edu.ec/uniandes/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=74&amp;Itemid=81</a>				



		Informe a la comunidad: <a href="http://www.utb.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=14&amp;Itemid=23">http://www.utb.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=14&amp;Itemid=23</a>		
				Evaluación institucional <a href="http://www.utmachala.edu.ec/portalweb/public/general/listdoc/item/12-24-178">http://www.utmachala.edu.ec/portalweb/public/general/listdoc/item/12-24-178</a>

				Transparencia <a href="http://www.utn.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=301&amp;Itemid=471">http://www.utn.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=301&amp;Itemid=471</a> Autoevaluación <a href="http://www.utn.edu.ec/autoevaluacion">http://www.utn.edu.ec/autoevaluacion</a>
Formar profesionales con valores éticos, críticos, científicos y técnicos, mediante el desarrollo del proceso educativo para satisfacer las demandas sociales especialmente del sector agropecuario y la protección del medio ambiente sustentable del país. <a href="http://www.uteq.edu.ec/universidad/general.htm">http://www.uteq.edu.ec/universidad/general.htm</a>				

				<p>Boletines de prensa 2010 2011 <a href="http://www.utelvt.edu.ec/boletines.html#ultima">http://www.utelvt.edu.ec/boletines.html#ultima</a> Informe autoevaluación <a href="http://www.utelvt.edu.ec/infofinaldei.doc">http://www.utelvt.edu.ec/infofinaldei.doc</a> Plan de mejora <a href="http://www.utelvt.edu.ec/PROPUESTA%20DE%20MEJORA.pdf">http://www.utelvt.edu.ec/PROPUESTA%20DE%20MEJORA.pdf</a></p>
<p>HONESTIDAD LEALTAD JUSTICIA SOLIDARIDAD GRATITUD Y RESPETO RESPONSABILIDAD LIBERTAD DISCIPLINA Y ORDEN <a href="http://www.utjp.edu.ec/site/index.php?option=com_content&amp;view=section&amp;layout=blog&amp;id=12&amp;Itemid=64">http://www.utjp.edu.ec/site/index.php?option=com_content&amp;view=section&amp;layout=blog&amp;id=12&amp;Itemid=64</a></p>				

<p>"Formar profesionales emprendedores que participen en el mundo empresarial, generando trabajo competitivo y producción de calidad, contribuyendo al desarrollo cultural, ecológico, tecnológico, económico y social del Ecuador dentro de un mundo globalizado."</p>				
<p>Lealtad. Compromiso. Disciplina. Solidaridad. Integridad. Responsabilidad Social. Respeto Al Medio Ambiente.  <a href="http://www.uteg.edu.ec/acercadenosotros.html">http://www.uteg.edu.ec/acercadenosotros.html</a></p>				
<p>Respeto que se expresa en: Libertad, Honestidad, Lealtad, Solidaridad, Justicia, Equidad, Integridad, Transparencia, Dedicación académica. Proceso de inter-aprendizaje en función a la pertenencia institucional y pertinencia social. Respeto a los derechos humanos. Concienciación en la protección del medio ambiente. Responsabilidad Social y servicio a la comunidad. Reconocimiento a la igualdad de oportunidades.  <a href="http://www.ute.edu.ec/Default.aspx?idPortal=1&amp;idSeccion=43&amp;idCategoria=103">http://www.ute.edu.ec/Default.aspx?idPortal=1&amp;idSeccion=43&amp;idCategoria=103</a></p>				<p>Planificación estratégica  <a href="http://www.ute.edu.ec/Default.aspx?idPortal=1&amp;idSeccion=199&amp;idCategoria=218&amp;idPotal=1&amp;idCategoria2=104">http://www.ute.edu.ec/Default.aspx?idPortal=1&amp;idSeccion=199&amp;idCategoria=218&amp;idPotal=1&amp;idCategoria2=104</a>  Autoevaluación institucional  <a href="http://www.ute.edu.ec/Default.aspx?idPortal=1&amp;idSeccion=199&amp;idCategoria=218&amp;idPotal=1&amp;idCategoria2=107">http://www.ute.edu.ec/Default.aspx?idPortal=1&amp;idSeccion=199&amp;idCategoria=218&amp;idPotal=1&amp;idCategoria2=107</a></p>
<p>Pertinencia: En la UTI favorecemos la identidad institucional en los alumnos, profesionales y administrativos. Ética: En la UTI proveemos la honestidad en nuestros actos y trabajamos con intolerancia frente a la corrupción. Lealtad En la UTI proporcionamos un compromiso libre pero coherente con nuestros propósitos. Compromiso: En la UTI trabajamos con profesionalismo y proactividad orientados al cumplimiento de nuestra responsabilidad social. Creatividad: En la UTI alcanzamos nuestros objetivos mediante la innovación permanente, adaptándonos a nuevas exigencias del entorno. Liderazgo: en la UTI priorizamos al ser humano influencias en el cambio de la sociedad. <a href="http://www.uti.edu.ec/vision.htm">http://www.uti.edu.ec/vision.htm</a></p>				

				Revistas <a href="http://uisrael.ec/uisrael/investigacion-y-publicaciones/revistas/book/2">http://uisrael.ec/uisrael/investigacion-y-publicaciones/revistas/book/2</a>
				Autoevaluación <a href="http://www.utsam.edu.ec/?pag=autoevaluacion&amp;">http://www.utsam.edu.ec/?pag=autoevaluacion&amp;</a>
				Plan estratégico <a href="http://www.uta.edu.ec/v2.0/pdf/planes/planestrategico2010.pdf">http://www.uta.edu.ec/v2.0/pdf/planes/planestrategico2010.pdf</a> Estatuto <a href="http://www.uta.edu.ec/v2.0/pdf/estatuto.pdf">http://www.uta.edu.ec/v2.0/pdf/estatuto.pdf</a>
<p>Busqueda de la verdad Buscamos la verdad guiados por la razón • Pluralismo Practicamos el respeto a la diversidad.</p> <p>•Compromiso social Trabajamos por una sociedad justa y equitativa con honestidad, transparencia y rendición social de cuentas.. • Conciencia ambiental Propiciamos el desarrollo sustentable y la protección del ambiente.</p> <p>•Comunidad participativa Nuestra gestión se caracteriza por la participación activa y propositiva de todos los miembros de la comunidad. •Educación sin fines de lucro Creemos en la educación como un servicio solidario.. • Calidad académica Trabajamos por el mejoramiento continuo y la acreditación de nuestro quehacer universitario. <a href="http://www.uazuay.edu.ec/universidad/mision.htm">http://www.uazuay.edu.ec/universidad/mision.htm</a></p>				<p>Plan estratégico <a href="http://www.uazuay.edu.ec/documentos/plan_estrategico_2008.pdf">http://www.uazuay.edu.ec/documentos/plan_estrategico_2008.pdf</a> Autoevaluación <a href="http://www.uazuay.edu.ec/autoevaluacion/home.htm">http://www.uazuay.edu.ec/autoevaluacion/home.htm</a> Reglamentos y estatutos <a href="http://www.uazuay.edu.ec/universidad/reglamento.htm">http://www.uazuay.edu.ec/universidad/reglamento.htm</a> Informe de labores 2010 <a href="http://www.uazuay.edu.ec/noticias/INFORME2010.pdf">http://www.uazuay.edu.ec/noticias/INFORME2010.pdf</a></p>

Trabajo con la comunidad interna y externa			
Trabajo Social	beneficencia	Extensión Universitaria	Gobierno corporativo
		Si <a href="http://www.espe.edu.ec/portal/portal/main.do?sectionCode=80">http://www.espe.edu.ec/portal/portal/main.do?sectionCode=80</a>	
Dirección del estudiante	Misión idente <a href="http://www.utpl.edu.ec/misiones-universitarias">http://www.utpl.edu.ec/misiones-universitarias</a>	Misiones universitarias <a href="http://utpl.edu.ec/misiones-universitarias">http://utpl.edu.ec/misiones-universitarias</a>	Gobierno <a href="http://www.utpl.edu.ec/utpl/gobierno/informacion-general">http://www.utpl.edu.ec/utpl/gobierno/informacion-general</a> Consejo Superior: <a href="http://www.utpl.edu.ec/gobierno/consejo-superior">http://www.utpl.edu.ec/gobierno/consejo-superior</a> Directorio <a href="http://www.utpl.edu.ec/directorio/directorio.ph">http://www.utpl.edu.ec/directorio/directorio.ph</a>
Credito estudiantil <a href="http://www.espoj.edu.ec/#Ayuda%20social">http://www.espoj.edu.ec/#Ayuda%20social</a>			Autoridades <a href="http://www.espoj.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=82&amp;Itemid=38">http://www.espoj.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=82&amp;Itemid=38</a>

<p>Trabajan desde distintos aspectos con varios públicos externos <a href="http://www.epn.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1131&amp;Itemid=270">http://www.epn.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1131&amp;Itemid=270</a></p>			<p>Autoridades <a href="http://www.epn.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=468&amp;Itemid=40">http://www.epn.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=468&amp;Itemid=40</a></p>
<p>Vinculación con la colectividad <a href="http://www.espam.edu.ec/index.php?id=vinculacion">http://www.espam.edu.ec/index.php?id=vinculacion</a> Bienestar estudiantil</p>			
			<p>Autoridades <a href="http://www.esPOCH.edu.ec/index.php?action=autoridades_i">http://www.esPOCH.edu.ec/index.php?action=autoridades_i</a> Organizaciones <a href="http://www.esPOCH.edu.ec/index.php?action=organizaciones&amp;id=1">http://www.esPOCH.edu.ec/index.php?action=organizaciones&amp;id=1</a></p>

Bolsa de trabajo <a href="http://www.espol.edu.ec/esp/ol/main.jsp?urlpage=trabajo.js">http://www.espol.edu.ec/esp/ol/main.jsp?urlpage=trabajo.js</a> p Capacitación <a href="http://www.espol.edu.ec/esp/ol/main.jsp?id=14">http://www.espol.edu.ec/esp/ol/main.jsp?id=14</a> Deportes y salud <a href="http://www.espol.edu.ec/esp/ol/main.jsp?id=20">http://www.espol.edu.ec/esp/ol/main.jsp?id=20</a>			Administración <a href="http://www.espol.edu.ec/esp/ol/main.jsp?id=10">http://www.espol.edu.ec/esp/ol/main.jsp?id=10</a>
Bienestar estudiantil <a href="http://www.raulcoka.com/colegios/2E/rcb.html">http://www.raulcoka.com/colegios/2E/rcb.html</a>			
			Estructura académica <a href="http://www.iaen.edu.ec/wordpress/menus/menu-lateral-izquierdo/estructura-academica/decanato-general-academico/">http://www.iaen.edu.ec/wordpress/menus/menu-lateral-izquierdo/estructura-academica/decanato-general-academico/</a>



		<a href="http://www.puce.edu.ec/index.php?pagina=pastoral">http://www.puce.edu.ec/index.php?pagina=pastoral</a>	Autoridades <a href="http://www.puce.edu.ec/index.php?pagina=autoridades">http://www.puce.edu.ec/index.php?pagina=autoridades</a>
Bienestar estudiantil <a href="http://www.uagraria.edu.ec/servicios_universitarios/bienestar_estudiantil.html">http://www.uagraria.edu.ec/servicios_universitarios/bienestar_estudiantil.html</a>			

<p>Bienestar estudiantil <a href="http://www.unap.edu.ec/site/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=51&amp;Itemid=53">http://www.unap.edu.ec/site/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=51&amp;Itemid=53</a> Consultorio juridico <a href="http://www.unap.edu.ec/site/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=36&amp;Itemid=36">http://www.unap.edu.ec/site/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=36&amp;Itemid=36</a></p>			

<p>Vinculación con la colectividad  <a href="http://www.unaq.net/colectividad/index.html">http://www.unaq.net/colectividad/index.html</a></p>			
<p>Aportes a la comunidad  <a href="http://www.casagrande.edu.ec/aportes_comunidad.html">http://www.casagrande.edu.ec/aportes_comunidad.html</a>          Bienestar estudiantil  <a href="http://www.casagrande.edu.ec/servicios_bienestar.html">http://www.casagrande.edu.ec/servicios_bienestar.html</a></p>			
<p>Vinculación con la colectividad  <a href="http://www.ucacue.edu.ec/Documentos.aspx">http://www.ucacue.edu.ec/Documentos.aspx</a></p>			<p>Autoridades <a href="http://www.ucacue.edu.ec/Autoridades.aspx#">http://www.ucacue.edu.ec/Autoridades.aspx#</a></p>
<p>Bienestar universitario  <a href="http://www2.ucsg.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=961&amp;Itemid=1305">http://www2.ucsg.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=961&amp;Itemid=1305</a></p>		<p><a href="http://www2.ucsg.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=979&amp;Itemid=978">http://www2.ucsg.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=979&amp;Itemid=978</a></p>	<p>Autoridades  <a href="http://www2.ucsg.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=36&amp;Itemid=797">http://www2.ucsg.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=36&amp;Itemid=797</a></p>

Bienestar universitario <a href="http://bienestar.uce.edu.ec/">http://bienestar.uce.edu.ec/</a>			
			Autoridades <a href="http://www.ucl.edu.ec/web/index.php#Organigrama">http://www.ucl.edu.ec/web/index.php#Organigrama</a> <a href="http://www.ucl.edu.ec/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=4&amp;Itemid=28#">http://www.ucl.edu.ec/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=4&amp;Itemid=28#</a>
Bienestar universitario <a href="http://www.ucuenca.edu.ec/bienestaruniversitario/">http://www.ucuenca.edu.ec/bienestaruniversitario/</a> Vinculación con la colectividad <a href="http://www.ucuenca.edu.ec/index.php/es/vinculacion/con-la-colectividad">http://www.ucuenca.edu.ec/index.php/es/vinculacion/con-la-colectividad</a>			Organismos de gobierno <a href="http://www1.ucuenca.edu.ec/contenido.ks?categoriald=2501&amp;categoriald=2501">http://www1.ucuenca.edu.ec/contenido.ks?categoriald=2501&amp;categoriald=2501</a> Estructura orgánica <a href="http://www1.ucuenca.edu.ec/contenido.ks?categoriald=373&amp;categoriald=373">http://www1.ucuenca.edu.ec/contenido.ks?categoriald=373&amp;categoriald=373</a> Aut

<p>Bienestar universitario <a href="http://www.uct.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=154&amp;Itemid=145">http://www.uct.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=154&amp;Itemid=145</a> Vinculación con la colectividad <a href="http://www.uct.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=211&amp;Itemid=288">http://www.uct.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=211&amp;Itemid=288</a></p>			<p>Orgánico Funcional <a href="http://www.uct.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=59&amp;Itemid=64">http://www.uct.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=59&amp;Itemid=64</a></p>
<p>Vinculación con la colectividad <a href="http://www.ug.edu.ec/infopublica/upvc/up/pagina-Principal.html">http://www.ug.edu.ec/infopublica/upvc/up/pagina-Principal.html</a></p>			
<p>Bienestar estudiantil <a href="http://www.udla.edu.ec/bienestar-estudiantil/servicios.aspx">http://www.udla.edu.ec/bienestar-estudiantil/servicios.aspx</a></p>			

			Estructura orgánica <a href="http://www.ueb.edu.ec/index.php?page=estrucra-organica-funcional">http://www.ueb.edu.ec/index.php?page=estrucra-organica-funcional</a>
			Consejo Universitario <a href="http://www.unemi.edu.ec/sitio.php#">http://www.unemi.edu.ec/sitio.php#</a> Autoridades <a href="http://www.unemi.edu.ec/sitio.php#">http://www.unemi.edu.ec/sitio.php#</a> Organigrama <a href="http://www.unemi.edu.ec/web/organigrama.html">http://www.unemi.edu.ec/web/organigrama.html</a>

Vinculación con la colectividad <a href="http://upse.edu.ec/dvc">http://upse.edu.ec/dvc</a>			
			Organigrama <a href="http://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2010/03/ORGANIGRAMA-FINAL-17-05-112.jpg">http://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2010/03/ORGANIGRAMA-FINAL-17-05-112.jpg</a>
Bienestar universitario <a href="http://www.unidec.edu.ec/index.php/departamentos/bienestar">http://www.unidec.edu.ec/index.php/departamentos/bienestar</a>			Gobierno <a href="http://www.unidec.edu.ec/#">http://www.unidec.edu.ec/#</a>

			<p>estructura  <a href="http://www.amawtaywasi.edu.ec/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=12&amp;Itemid=58">http://www.amawtaywasi.edu.ec/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=12&amp;Itemid=58</a>(=es</p>
<p>Bienestar universitario  <a href="http://www.uide.edu.ec/2009/BIENESTAR-UNIVERSITARIO/index.php">http://www.uide.edu.ec/2009/BIENESTAR-UNIVERSITARIO/index.php</a></p>			
<p>Plan de respuesta al vih - sida  <a href="http://www.uileam.edu.ec/site/comunidad-uileam/plan-de-respuesta-integral-al-vih-sida-uileam">http://www.uileam.edu.ec/site/comunidad-uileam/plan-de-respuesta-integral-al-vih-sida-uileam</a></p>			<p>Organización <a href="http://www.uileam.edu.ec/site/que-es-la-uileam/organizacion-uileam">http://www.uileam.edu.ec/site/que-es-la-uileam/organizacion-uileam</a></p>
			<p>Autoridades.  <a href="http://www.umet.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=49&amp;Itemid=56">http://www.umet.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=49&amp;Itemid=56</a></p>



<p>Bienestar universitario  <a href="http://www.unach.edu.ec/Servicios/bienestaru.aspx">http://www.unach.edu.ec/Servicios/bienestaru.aspx</a> Clínica  universitaria  <a href="http://www.unach.edu.ec/Servicios/clinicauniversitaria.aspx">http://www.unach.edu.ec/Servicios/clinicauniversitaria.aspx</a></p>			<p>Organigrama.  <a href="http://www.unach.edu.ec/informaciongeneral/organigrama.jpg">http://www.unach.edu.ec/informaciongeneral/organigrama.jpg</a> Autoridades  <a href="http://www.unach.edu.ec/informacionGeneral/autoridades.aspx">http://www.unach.edu.ec/informacionGeneral/autoridades.aspx</a></p>
<p>Vinculación con la colectividad  <a href="http://www.unl.edu.ec/component/banners/click/6.html">http://www.unl.edu.ec/component/banners/click/6.html</a></p>			<p>Autoridades <a href="http://www.unl.edu.ec/autoridades.html">http://www.unl.edu.ec/autoridades.html</a></p>
<p>Bienestar universitario  <a href="http://www.uom.edu.ec/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=91&amp;Itemid=81">http://www.uom.edu.ec/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=91&amp;Itemid=81</a></p>			<p>Autoridades  <a href="http://www.uom.edu.ec/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=105&amp;Itemid=15">http://www.uom.edu.ec/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=105&amp;Itemid=15</a> Pasantías laborales  <a href="http://www.uom.edu.ec/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=9">http://www.uom.edu.ec/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=9</a></p>
			<p>Consejo universitario  <a href="http://www.upanamericana.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=46&amp;Itemid=37">http://www.upanamericana.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=46&amp;Itemid=37</a></p>

Ex alumnos <a href="http://www.uees.edu.ec/alumni/index.php">http://www.uees.edu.ec/alumni/index.php</a>		<a href="http://www.uees.edu.ec/institucional/pastoral.php">http://www.uees.edu.ec/institucional/pastoral.php</a>	Directivos <a href="http://www.uees.edu.ec/institucional/directivos.php#page=page-1">http://www.uees.edu.ec/institucional/directivos.php#page=page-1</a>
			Autoridades <a href="http://www.uisek.edu.ec/autoridades_2.html">http://www.uisek.edu.ec/autoridades_2.html</a>
			Estructura <a href="http://www.sangregorio.edu.ec/paginas.php?id=12">http://www.sangregorio.edu.ec/paginas.php?id=12</a>

<p>Vinculación con la colectividad  <a href="http://www.ups.edu.ec/vinculacion-con-la-colectividad">http://www.ups.edu.ec/vinculacion-con-la-colectividad</a>          Bienestar estudiantil <a href="http://www.ups.edu.ec/bienestar-estudiantil">http://www.ups.edu.ec/bienestar-estudiantil</a>          Egresados y graduados  <a href="http://www.ups.edu.ec/egresados-y-graduados">http://www.ups.edu.ec/egresados-y-graduados</a></p>		<p>Patoral <a href="http://www.ups.edu.ec/pastoral-universitaria;jsessionid=ECFF1FED0A83F6EE5DDB7E7CD45DF267">http://www.ups.edu.ec/pastoral-universitaria;jsessionid=ECFF1FED0A83F6EE5DDB7E7CD45DF267</a></p>	<p>autoridades  <a href="http://www.ups.edu.ec/autoridades;jsessionid=ECFF1FED0A83F6EE5DDB7E7CD45DF267">http://www.ups.edu.ec/autoridades;jsessionid=ECFF1FED0A83F6EE5DDB7E7CD45DF267</a>          organigrama  <a href="http://www.ups.edu.ec/organigrama">http://www.ups.edu.ec/organigrama</a></p>
<p>Vinculación con la colectividad  <a href="http://www.uniandesonline.edu.ec/uniandes/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=215&amp;Itemid=327">http://www.uniandesonline.edu.ec/uniandes/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=215&amp;Itemid=327</a>          Bienestar Universitario:  <a href="http://www.uniandesonline.edu.ec/uniandes/">http://www.uniandesonline.edu.ec/uniandes/</a></p>			
<p>Bienestar Universitario  <a href="http://www.utc.edu.ec/sitio/index.aspx?pagID=L37&amp;Ln=ES&amp;ban=utc&amp;contenidoID=957">http://www.utc.edu.ec/sitio/index.aspx?pagID=L37&amp;Ln=ES&amp;ban=utc&amp;contenidoID=957</a></p>			<p>Organigrama estructural  <a href="http://www.utc.edu.ec/sitio/index.aspx?pagID=L23&amp;Ln=ES&amp;ban=utc&amp;contenidoID=914">http://www.utc.edu.ec/sitio/index.aspx?pagID=L23&amp;Ln=ES&amp;ban=utc&amp;contenidoID=914</a></p>

			Estructura orgánica: <a href="http://www.utb.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=5&amp;Itemid=14">http://www.utb.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=5&amp;Itemid=14</a>
Bienestar estudiantil <a href="http://www.utm.edu.ec/bienestudiantil.asp">http://www.utm.edu.ec/bienestudiantil.asp</a> Comedor universitario <a href="http://www.utm.edu.ec/comedor.asp">http://www.utm.edu.ec/comedor.asp</a>			

Bienestar universitario <a href="http://www.uteq.edu.ec/u_servicio/dbu/index.htm">http://www.uteq.edu.ec/u_servicio/dbu/index.htm</a>			Autoridades Asociación de docentes <a href="http://www.uteq.edu.ec/aduteq/index.php">http://www.uteq.edu.ec/aduteq/index.php</a> Organigrama Funcional <a href="http://www.uteq.edu.ec/universidad/autoridades.htm">http://www.uteq.edu.ec/universidad/autoridades.htm</a>

			<p>Estructura organizativa <a href="http://www.utelvt.edu.ec/niveles.html">http://www.utelvt.edu.ec/niveles.html</a></p>
			<p>Consejo universitario: <a href="http://www.utjp.edu.ec/site/index.php?option=com_content&amp;view=section&amp;layout=blog&amp;id=19&amp;Itemid=70">http://www.utjp.edu.ec/site/index.php?option=com_content&amp;view=section&amp;layout=blog&amp;id=19&amp;Itemid=70</a></p>
<p>Bienestar universitario <a href="http://comunidad.unita.edu.ec/">http://comunidad.unita.edu.ec/</a></p>			<p>Autoridades <a href="http://www.unita.edu.ec/index.php?option=com_contact&amp;view=category&amp;catid=57&amp;Itemid=46">http://www.unita.edu.ec/index.php?option=com_contact&amp;view=category&amp;catid=57&amp;Itemid=46</a></p>

			Directivos <a href="http://www.ecotec.edu.ec/quienes_somos_directivos.cfm">http://www.ecotec.edu.ec/quienes_somos_directivos.cfm</a>
Bienestar Universitario <a href="http://www.uteg.edu.ec/Bienestar.php">http://www.uteg.edu.ec/Bienestar.php</a>			
Vinculación con la colectividad <a href="http://www.ute.edu.ec/Default.aspx?idPortal=1&amp;idSeccion=304&amp;idCategoria=291">http://www.ute.edu.ec/Default.aspx?idPortal=1&amp;idSeccion=304&amp;idCategoria=291</a>		<a href="http://www.ute.edu.ec/Default.aspx?idPortal=1&amp;idSeccion=270&amp;idCategoria=260">http://www.ute.edu.ec/Default.aspx?idPortal=1&amp;idSeccion=270&amp;idCategoria=260</a>	
Bienestar Universitario <a href="http://www.uti.edu.ec/bienestar_universitario.htm">http://www.uti.edu.ec/bienestar_universitario.htm</a>			

<p>Bienestar universitario  <a href="http://uisrael.ec/uisrael/beneficios/blog.html">http://uisrael.ec/uisrael/beneficios/blog.html</a></p>			
<p>Bienestar universitario  <a href="http://www.utsam.edu.ec/?pag=matriculapre&amp;">http://www.utsam.edu.ec/?pag=matriculapre&amp;</a></p>			
<p>Consultorio jurídico  <a href="http://www.uta.edu.ec/v2.0/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=45&amp;Itemid=47">http://www.uta.edu.ec/v2.0/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=45&amp;Itemid=47</a></p>			<p>Autoridades  <a href="http://www.uta.edu.ec/v2.0/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=108&amp;Itemid=69">http://www.uta.edu.ec/v2.0/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=108&amp;Itemid=69</a></p>
<p>Consultorio jurídico  <a href="http://www.uazuay.edu.ec/consultorio_juridico/">http://www.uazuay.edu.ec/consultorio_juridico/</a></p>			<p>Nómina de autoridades Organigrama y estructura  <a href="http://www.uazuay.edu.ec/universidad/organigrama.htm#organigrama">http://www.uazuay.edu.ec/universidad/organigrama.htm#organigrama</a></p>



Otro	Medios de interacción con públicos Herramientas de comunicación	Observaciones
	Facebook, <a href="http://www.facebook.com/ESPE.U">http://www.facebook.com/ESPE.U</a> twitter. youtube, flicker, <a href="http://www.flickr.com/photos/espe2web/">http://www.flickr.com/photos/espe2web/</a> wordpress. <a href="http://es.wikipedia.org/wiki/ESPE">http://es.wikipedia.org/wiki/ESPE</a>	Corte julio de 2011
Plantas productivas: ECOLAC, CERART Vinculación <a href="http://utpl.edu.ec/vinculacion/relaciones-institucionales/relaciones-nacionales">http://utpl.edu.ec/vinculacion/relaciones-institucionales/relaciones-nacionales</a>	Documentos institucionales: <a href="http://www.utpl.edu.ec/utpl/informacion-general/documentos-institucionales">http://www.utpl.edu.ec/utpl/informacion-general/documentos-institucionales</a> Matrícula en línea <a href="https://wsutpl.utpl.edu.ec/sgcolestudiante/index.aspx">https://wsutpl.utpl.edu.ec/sgcolestudiante/index.aspx</a> Campus virtual <a href="http://www.utpl.edu.ec/eva">http://www.utpl.edu.ec/eva</a> Canal en vivo <a href="http://www.utpl.edu.ec/comunicacion/en-vivo/">http://www.utpl.edu.ec/comunicacion/en-vivo/</a> Biblioteca <a href="http://utpl.edu.ec/biblioteca">http://utpl.edu.ec/biblioteca</a> Mail <a href="http://mail.utpl.edu.ec/">http://mail.utpl.edu.ec/</a> Youtube <a href="http://www.youtube.com/utpl">http://www.youtube.com/utpl</a> Facebook <a href="http://www.facebook.com/utpl.loja">http://www.facebook.com/utpl.loja</a> Twitter <a href="http://twitter.com/utpl">http://twitter.com/utpl</a> Flickr <a href="http://www.flickr.com/utpl">http://www.flickr.com/utpl</a> Blog de noticias <a href="http://www.utpl.edu.ec/comunicacion/">http://www.utpl.edu.ec/comunicacion/</a> Agenda <a href="http://agenda.utpl.edu.ec/">http://agenda.utpl.edu.ec/</a> Servicios en línea Entorno virtual de aprendizaje Servicios académicos <a href="http://utpl.edu.ec/pregrado/servicios-académicos/">http://utpl.edu.ec/pregrado/servicios-académicos/</a>	Corte julio 2011
	Biblioteca <a href="http://www.espoj.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=19&amp;Itemid=164">http://www.espoj.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=19&amp;Itemid=164</a> Facebook <a href="http://www.facebook.com/pages/Escuela-Politecnica-Javeriana-del-Ecuador/144832115578405">http://www.facebook.com/pages/Escuela-Politecnica-Javeriana-del-Ecuador/144832115578405</a> Twitter <a href="http://twitter.com/">http://twitter.com/</a> Youtube <a href="http://www.youtube.com/watch?v=vosbGITSwEk">http://www.youtube.com/watch?v=vosbGITSwEk</a>	Corte julio 2011

	<p>Flickr <a href="http://www.flickr.com/photos/epn_ecuador">http://www.flickr.com/photos/epn_ecuador</a> Facebook  <a href="http://www.facebook.com/escuelapolitecnicanacional">http://www.facebook.com/escuelapolitecnicanacional</a>  Twitter <a href="http://twitter.com/epn_ecuador">http://twitter.com/epn_ecuador</a> Youtube  <a href="http://www.youtube.com/epnecuador">http://www.youtube.com/epnecuador</a> Noticias  <a href="http://www.epn.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=26&amp;Itemid=457">http://www.epn.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=26&amp;Itemid=457</a> Campus virtual  <a href="http://virtualepn.edu.ec/">http://virtualepn.edu.ec/</a> Mail  <a href="https://correo.epn.edu.ec/src/login.php">https://correo.epn.edu.ec/src/login.php</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
	<p>Noticias <a href="http://www.espam.edu.ec/index.php?id=noticias">http://www.espam.edu.ec/index.php?id=noticias</a>  Aula virtual <a href="http://www.fisicajoel.com/">http://www.fisicajoel.com/</a> Publicaciones  <a href="http://www.espam.edu.ec/index.php?id=publicaciones">http://www.espam.edu.ec/index.php?id=publicaciones</a>  Biblioteca  <a href="http://www.espam.edu.ec/index.php?id=biblioteca">http://www.espam.edu.ec/index.php?id=biblioteca</a>  Fotogalería  <a href="http://www.espam.edu.ec/index.php?id=archivogalerias">http://www.espam.edu.ec/index.php?id=archivogalerias</a>  Radio en vivo <a href="http://www.espam.edu.ec/envivo.html">http://www.espam.edu.ec/envivo.html</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
		<p>Corte a julio2011</p>

	<p>Mail <a href="http://www.mail.espol.edu.ec/">http://www.mail.espol.edu.ec/</a> Blog  <a href="http://blog.espol.edu.ec/">http://blog.espol.edu.ec/</a> Youtube  <a href="http://www.youtube.com/espol50">http://www.youtube.com/espol50</a> Campus virtual  <a href="https://www.academico.espol.edu.ec/UI/Varios/default.aspx">https://www.academico.espol.edu.ec/UI/Varios/default.aspx</a>  Facebook <a href="http://www.facebook.com/espol">http://www.facebook.com/espol</a> flickr  <a href="http://www.flickr.com/vaeb_espol">http://www.flickr.com/vaeb_espol</a> Noticias  <a href="http://www.espol.edu.ec/espol/main.jsp?urlpage=noticia.jsp">http://www.espol.edu.ec/espol/main.jsp?urlpage=noticia.jsp</a>  Biblioteca  <a href="http://www.cib.espol.edu.ec/catalogo/catalogo/indiceGeneral.aspx">http://www.cib.espol.edu.ec/catalogo/catalogo/indiceGeneral.aspx</a> Directorio  <a href="http://www.csi.espol.edu.ec/ui/es/content/cta_elec/consultar.aspx">http://www.csi.espol.edu.ec/ui/es/content/cta_elec/consultar.aspx</a> Servicios en línea  <a href="http://www.espol.edu.ec/espol/main.jsp?id=12">http://www.espol.edu.ec/espol/main.jsp?id=12</a></p>	Corte julio 2011
	<p>Campus virtual  <a href="http://www.espea.edu.ec/redirect/index.php?n=1&amp;lugar=2">http://www.espea.edu.ec/redirect/index.php?n=1&amp;lugar=2</a>  RSS <a href="http://www.espea.edu.ec/rssEventos.php">http://www.espea.edu.ec/rssEventos.php</a> Videos  <a href="http://www.espea.edu.ec/paginas/videos.html">http://www.espea.edu.ec/paginas/videos.html</a></p>	Corte julio 2011
<p>Bolsa de trabajo:  <a href="http://www.espec.edu.ec/Lists/Bolsa%20de%20Trabajo/AllItems.aspx">http://www.espec.edu.ec/Lists/Bolsa%20de%20Trabajo/AllItems.aspx</a></p>	<p>Biblioteca web: <a href="http://espec.bibliotecaweb.net/">http://espec.bibliotecaweb.net/</a> Correo universitario <a href="https://mail.espec.edu.ec/owa/">https://mail.espec.edu.ec/owa/</a> Sala de prensa: Página en construcción</p>	Corte julio 2011
	<p>Campus virtual <a href="http://www.flacsovirtual.edu.ec/">http://www.flacsovirtual.edu.ec/</a> Biblioteca  <a href="http://www.flacso.org.ec/html/biblioteca.html">http://www.flacso.org.ec/html/biblioteca.html</a> Portal de compras <a href="http://www.iesp.org.ec/">http://www.iesp.org.ec/</a> Facebook  <a href="http://facebook.com/flacso.ecuador">http://facebook.com/flacso.ecuador</a> Twitter  <a href="http://twitter.com/#!/flacsoec">http://twitter.com/#!/flacsoec</a></p>	
	<p>Eventos <a href="http://www.iaen.edu.ec/wordpress/menus/menu-lateral-izquierdo/eventos/eventos-iaen/">http://www.iaen.edu.ec/wordpress/menus/menu-lateral-izquierdo/eventos/eventos-iaen/</a> Youtube  <a href="http://www.youtube.com/user/iaenuniversidad?feature=related">http://www.youtube.com/user/iaenuniversidad?feature=related</a> Mail <a href="http://webmail.iaen.edu.ec/">http://webmail.iaen.edu.ec/</a> Campus virtual  <a href="http://www.iaen.edu.ec/intranet/">http://www.iaen.edu.ec/intranet/</a> Noticias  <a href="http://www.iaen.edu.ec/wordpress/archivos/">http://www.iaen.edu.ec/wordpress/archivos/</a> Biblioteca  <a href="http://www.iaen.edu.ec/wordpress/biblioteca/">http://www.iaen.edu.ec/wordpress/biblioteca/</a></p>	Corte julio 2011

	<p>Mail <a href="https://correo.puce.edu.ec/exchange">https://correo.puce.edu.ec/exchange</a> RSS  <a href="http://www.puce.edu.ec/archivos/rss.php">http://www.puce.edu.ec/archivos/rss.php</a> Twitter  <a href="http://twitter.com/noticiasPUCE/">http://twitter.com/noticiasPUCE/</a> Facebook  <a href="http://www.facebook.com/pages/PUCE-Pontificia-Universidad-Cat%C3%B3lica-del-Ecuador/10150126020155002">http://www.facebook.com/pages/PUCE-Pontificia-Universidad-Cat%C3%B3lica-del-Ecuador/10150126020155002</a> Tour virtual  <a href="http://www.facebook.com/pages/PUCE-Pontificia-Universidad-Cat%C3%B3lica-del-Ecuador/10150126020155002">http://www.facebook.com/pages/PUCE-Pontificia-Universidad-Cat%C3%B3lica-del-Ecuador/10150126020155002</a> Biblioteca  <a href="http://www.puce.edu.ec/index.php?pagina=biblioteca">http://www.puce.edu.ec/index.php?pagina=biblioteca</a>  Campus virtual <a href="http://www.puce.edu.ec/pucevirtual/">http://www.puce.edu.ec/pucevirtual/</a>  Noticias Aula virtual <a href="http://asi.puce.edu.ec/">http://asi.puce.edu.ec/</a> Flickr  <a href="http://www.flickr.com/photos/puceeventos/sets/72157623983592712">http://www.flickr.com/photos/puceeventos/sets/72157623983592712</a> TV <a href="http://www.youtube.com/user/videosPUCE">http://www.youtube.com/user/videosPUCE</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
	<p>Correo <a href="http://mail.uagraria.edu.ec/">http://mail.uagraria.edu.ec/</a> Aula virtual  <a href="http://aulavirtual.uagraria.edu.ec/">http://aulavirtual.uagraria.edu.ec/</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Bolsa de empleo  <a href="http://www.unap.edu.ec/site/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=110&amp;Itemid=134">http://www.unap.edu.ec/site/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=110&amp;Itemid=134</a></p>	<p>Biblioteca  <a href="http://www.unap.edu.ec/site/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=51&amp;Itemid=53">http://www.unap.edu.ec/site/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=51&amp;Itemid=53</a></p>	
	<p>Directorio <a href="http://www.uasb.edu.ec/contenido.php?cd=10">http://www.uasb.edu.ec/contenido.php?cd=10</a>  Publicaciones  <a href="http://www.uasb.edu.ec/listado_publicaciones.php">http://www.uasb.edu.ec/listado_publicaciones.php</a> Noticias  <a href="http://www.uasb.edu.ec/listado_agenda_eventos.php?anio=2011&amp;mes=07">http://www.uasb.edu.ec/listado_agenda_eventos.php?anio=2011&amp;mes=07</a> Biblioteca  <a href="http://www.uasb.edu.ec/contenido.php?cd=56&amp;pagpath=6">http://www.uasb.edu.ec/contenido.php?cd=56&amp;pagpath=6</a>  Tour Virtual <a href="http://www.uasb.edu.ec/contenido.php?cd=13">http://www.uasb.edu.ec/contenido.php?cd=13</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>

	<p>Facebook <a href="http://www.facebook.com/Autonomaunaq">http://www.facebook.com/Autonomaunaq</a>          Youtube <a href="http://www.youtube.com/universidadunaq">http://www.youtube.com/universidadunaq</a>          Repositorio digital <a href="http://repositorio.unaq.net/">http://repositorio.unaq.net/</a> Radio  <a href="http://radio.unaq.net/">http://radio.unaq.net/</a></p>	Corte julio 2011
	<p>Campus virtual <a href="http://186.3.0.93/moodle/">http://186.3.0.93/moodle/</a> Web mail  <a href="http://www.google.com/a/casagrande.edu.ec">http://www.google.com/a/casagrande.edu.ec</a> Twitter  <a href="http://twitter.com/ucasagrande">http://twitter.com/ucasagrande</a> Facebook  <a href="http://www.facebook.com/universidaducg">http://www.facebook.com/universidaducg</a> Biblioteca  <a href="http://www.facebook.com/universidaducg">http://www.facebook.com/universidaducg</a></p>	Corte julio 2011
	<p>Correo universitario  <a href="https://mail.ucacue.edu.ec/webmail/index.php">https://mail.ucacue.edu.ec/webmail/index.php</a> Biblioteca          digital <a href="http://www.ucacue.edu.ec/Bibliotecas.aspx">http://www.ucacue.edu.ec/Bibliotecas.aspx</a> Consulta          on line <a href="http://www.ucacue.edu.ec/Ayuda.aspx">http://www.ucacue.edu.ec/Ayuda.aspx</a> Tv y radio  <a href="http://www.ucacue.edu.ec/Ubicacion.aspx">http://www.ucacue.edu.ec/Ubicacion.aspx</a> Twitter  <a href="http://www.twitter.com/UCACUE">http://www.twitter.com/UCACUE</a> Facebook  <a href="http://www.facebook.com/UCACUE">http://www.facebook.com/UCACUE</a> Galería de fotos</p>	Corte julio 2011
Transparencia de información bienestar estudiantil	<p>Facebook <a href="http://www.facebook.com/pages/Universidad-Cat%C3%B3lica-de-Santiago-de-Guayaquil/136558383622">http://www.facebook.com/pages/Universidad-Cat%C3%B3lica-de-Santiago-de-Guayaquil/136558383622</a>          Twitter <a href="https://twitter.com/ucaticagye">https://twitter.com/ucaticagye</a> Flickr  <a href="http://www2.ucsg.edu.ec/#">http://www2.ucsg.edu.ec/#</a> Youtube  <a href="http://www2.ucsg.edu.ec/#">http://www2.ucsg.edu.ec/#</a></p>	Corte julio 2011

	<p>Periodico <a href="http://www.uce.edu.ec/latitudcentral.php">http://www.uce.edu.ec/latitudcentral.php</a> Videos institucionales <a href="http://www.uce.edu.ec/spots.php">http://www.uce.edu.ec/spots.php</a> Noticias <a href="http://www.uce.edu.ec/listanoticias.php">http://www.uce.edu.ec/listanoticias.php</a> Biblioteca <a href="http://bgeneral.uce.edu.ec:8080/Bgeneral">http://bgeneral.uce.edu.ec:8080/Bgeneral</a></p>	<p>Corte julio de 2011</p>
	<p>Radio <a href="http://186.66.95.3:8000/listen.pls">http://186.66.95.3:8000/listen.pls</a> Biblioteca virtual <a href="http://www.ucl.edu.ec/web/index.php?option=com_banners&amp;task=click&amp;bid=1">http://www.ucl.edu.ec/web/index.php?option=com_banners&amp;task=click&amp;bid=1</a> Noticias <a href="http://www.ucl.edu.ec/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=48:documentacion-sobre-caso-conea&amp;catid=16:noticias">http://www.ucl.edu.ec/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=48:documentacion-sobre-caso-conea&amp;catid=16:noticias</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Consultorio jurídico <a href="http://www.ucuenca.edu.ec/index.php/es/vinculacion/servicios">http://www.ucuenca.edu.ec/index.php/es/vinculacion/servicios</a> Vinculación <a href="http://www1.ucuenca.edu.ec/contenido.ks?seccionId=64&amp;seccionId=64">http://www1.ucuenca.edu.ec/contenido.ks?seccionId=64&amp;seccionId=64</a> Proyectos <a href="http://www1.ucuenca.edu.ec/">http://www1.ucuenca.edu.ec/</a></p>	<p>Facebook <a href="http://www.facebook.com/ucuenca">http://www.facebook.com/ucuenca</a> Twitter <a href="http://twitter.com/udecuenca">http://twitter.com/udecuenca</a> RSS <a href="http://www.ucuenca.edu.ec/index.php?option=com_ninjarssyndicator&amp;feed_id=1&amp;format=raw">http://www.ucuenca.edu.ec/index.php?option=com_ninjarssyndicator&amp;feed_id=1&amp;format=raw</a> Directorio <a href="http://www.ucuenca.edu.ec/index.php/es/directorio-telefonico-">http://www.ucuenca.edu.ec/index.php/es/directorio-telefonico-</a> Biblioteca <a href="http://biblioteca.ucuenca.edu.ec/">http://biblioteca.ucuenca.edu.ec/</a> Campus virtual <a href="http://evirtual.ucuenca.edu.ec/">http://evirtual.ucuenca.edu.ec/</a> Servicios <a href="http://www1.ucuenca.edu.ec/contenido.ks?categoriaId=2404&amp;categoriaId=2404">http://www1.ucuenca.edu.ec/contenido.ks?categoriaId=2404&amp;categoriaId=2404</a> Galería de fotos <a href="http://www1.ucuenca.edu.ec/contenido.ks?seccionId=1855&amp;modo=-1&amp;rs=N">http://www1.ucuenca.edu.ec/contenido.ks?seccionId=1855&amp;modo=-1&amp;rs=N</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>

	<p>Galería  <a href="http://www.uct.edu.ec/index.php?option=com_phocagallery&amp;view=categories&amp;Itemid=322">http://www.uct.edu.ec/index.php?option=com_phocagallery&amp;view=categories&amp;Itemid=322</a>. Radio  <a href="http://www.uct.edu.ec/modules/mod_nginx_shoutcast/singleplaylist.php?ip=69.175.54.91&amp;port=8020&amp;format=ASX">http://www.uct.edu.ec/modules/mod_nginx_shoutcast/singleplaylist.php?ip=69.175.54.91&amp;port=8020&amp;format=ASX</a>  Biblioteca  <a href="http://www.uct.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=189&amp;Itemid=300">http://www.uct.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=189&amp;Itemid=300</a> Facebook  <a href="http://www.facebook.com/pages/Universidad-de-Especialidades-Turisticas/103281509729610?v=info#!/pages/Universidad-de-Especialidades-Turisticas/103281509729610?v=wall">http://www.facebook.com/pages/Universidad-de-Especialidades-Turisticas/103281509729610?v=info#!/pages/Universidad-de-Especialidades-Turisticas/103281509729610?v=wall</a>  Twitter <a href="http://twitter.com/Uni_Esp_Tur">http://twitter.com/Uni_Esp_Tur</a> Youtube  <a href="http://youtube.com/universidadUCT">http://youtube.com/universidadUCT</a></p>	<p>Esta Universidad registra principios en vez de valores. Corte julio 2011</p>
	<p>Periódicos y Revistas El Rector Informa  <a href="http://www.ug.edu.ec/RectorInforma/rectorinf.aspx">http://www.ug.edu.ec/RectorInforma/rectorinf.aspx</a> Revista Universidad de Guayaquil <a href="http://revistauniversidad.edu.ec/Uquilito">http://revistauniversidad.edu.ec/Uquilito</a> <a href="http://www.ug.edu.ec/Uquilito/Ediciones.aspx">http://www.ug.edu.ec/Uquilito/Ediciones.aspx</a>  Revista Ciencias Médicas  <a href="http://www.ug.edu.ec/ccmedicas/Pagina/Revistafcm.aspx">http://www.ug.edu.ec/ccmedicas/Pagina/Revistafcm.aspx</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
	<p>Twitter <a href="http://www.twitter.com/udlaquito">http://www.twitter.com/udlaquito</a> Facebook  <a href="http://www.facebook.com/UDLAQuito">http://www.facebook.com/UDLAQuito</a> Youtube  <a href="http://www.youtube.com/UDLAUIO">http://www.youtube.com/UDLAUIO</a> RSS  <a href="http://www.udla.edu.ec/que-pasa-en-la-u/noticias/rss.aspx">http://www.udla.edu.ec/que-pasa-en-la-u/noticias/rss.aspx</a>  Noticias <a href="http://www.udla.edu.ec/que-pasa-en-la-u/eventos.aspx">http://www.udla.edu.ec/que-pasa-en-la-u/eventos.aspx</a> Eventos <a href="http://www.udla.edu.ec/que-pasa-en-la-u/noticias.aspx">http://www.udla.edu.ec/que-pasa-en-la-u/noticias.aspx</a> Aula virtual <a href="http://www2.udla.edu.ec/">http://www2.udla.edu.ec/</a>  Biblioteca virtual <a href="http://www4.udla.edu.ec/Biblioteca/">http://www4.udla.edu.ec/Biblioteca/</a> Mail</p>	<p>Corte julio 2011</p>
	<p>Twitter <a href="http://twubs.com/udlhdigital">http://twubs.com/udlhdigital</a> Noticias  <a href="http://portal.uhemisferios.edu.ec/pages/noticias.php?txtCodiNoti=188">http://portal.uhemisferios.edu.ec/pages/noticias.php?txtCodiNoti=188</a> Youtube <a href="http://www.youtube.com/uhemisferios">http://www.youtube.com/uhemisferios</a>  Flickr <a href="http://www.flickr.com/photos/38873623@N07/">http://www.flickr.com/photos/38873623@N07/</a>  Facebook <a href="http://www.facebook.com/uhemisferios.edu.ec">http://www.facebook.com/uhemisferios.edu.ec</a>  Aula virtual <a href="http://moodle.uhemisferios.edu.ec/">http://moodle.uhemisferios.edu.ec/</a></p>	<p>La página tiene ciertas partes en construcción Corte julio 2011</p>



		La página web no funciona a la fecha de revisión 28 - 07 - 2011. Corte julio 2011
	Facebook <a href="http://www.facebook.com/pages/Quito-Guayaquil-Cuenca/Universidad-Del-Pacifico-Ecuador/10301288123">http://www.facebook.com/pages/Quito-Guayaquil-Cuenca/Universidad-Del-Pacifico-Ecuador/10301288123</a> Campus virtual <a href="http://virtualcampus.upacifico.edu.ec/Biblioteca">http://virtualcampus.upacifico.edu.ec/Biblioteca</a> <a href="http://www.upacifico.edu.ec/Templates/Biblioteca.html">http://www.upacifico.edu.ec/Templates/Biblioteca.html</a>	Corte julio 2011
		La página web no funciona al momento de la revisión Corte julio 2011
	Biblioteca virtual <a href="http://www.ueb.edu.ec/index.php?page=biblioteca-virtual">http://www.ueb.edu.ec/index.php?page=biblioteca-virtual</a> Noticias <a href="http://www.ueb.edu.ec/index.php?page=noticias">http://www.ueb.edu.ec/index.php?page=noticias</a> Correo <a href="http://mail.ueb.edu.ec/">http://mail.ueb.edu.ec/</a> Campus virtual <a href="http://www.virtual.ueb.edu.ec/Radio">http://www.virtual.ueb.edu.ec/Radio</a> <a href="http://www.ueb.edu.ec/index.php?page=radio">http://www.ueb.edu.ec/index.php?page=radio</a> Facebook <a href="http://www.facebook.com/pages/UEB/153250078057460">http://www.facebook.com/pages/UEB/153250078057460</a>	Corte julio 2011
	Hi 5 <a href="http://univestatalmilagro.hi5.com/">http://univestatalmilagro.hi5.com/</a> Facebook <a href="http://www.facebook.com/unemi">http://www.facebook.com/unemi</a> Flickr <a href="http://www.flickr.com/photos/rrpp-unemi/">http://www.flickr.com/photos/rrpp-unemi/</a> Twitter <a href="http://twitter.com/rrpp_unemi">http://twitter.com/rrpp_unemi</a> Aula viertual <a href="http://www.unemi.edu.ec/unemivirtual">http://www.unemi.edu.ec/unemivirtual</a>	Corte julio 2011
	Biblioteca <a href="http://unesum.edu.ec/index.html">http://unesum.edu.ec/index.html</a> Facebook <a href="http://www.facebook.com/?sk=messages#1/pages/Jipijapa-Ecuador/Universidad-Estatal-Del-Sur-De-Manabi/153084218067148">http://www.facebook.com/?sk=messages#1/pages/Jipijapa-Ecuador/Universidad-Estatal-Del-Sur-De-Manabi/153084218067148</a> Skype <a href="http://unesum.edu.ec/pregrado.html#">http://unesum.edu.ec/pregrado.html#</a>	Corte julio 2011

	<p>Noticias <a href="http://www.upse.edu.ec/index.php/noticias">http://www.upse.edu.ec/index.php/noticias</a>  Biblioteca virtual  <a href="http://www.upse.edu.ec/index.php/biblioteca-virtual">http://www.upse.edu.ec/index.php/biblioteca-virtual</a>  Correo <a href="http://mail.upse.edu.ec/">http://mail.upse.edu.ec/</a> Facebook  <a href="http://www.facebook.com/#!/pages/Universidad-Estatal-Peninsula-de-Santa-Elena-UPSE/259474662218">http://www.facebook.com/#!/pages/Universidad-Estatal-Peninsula-de-Santa-Elena-UPSE/259474662218</a> Twitter  <a href="http://twitter.com/UPSE_ec">http://twitter.com/UPSE_ec</a> Youtube  <a href="http://www.youtube.com/upsesantaelena">http://www.youtube.com/upsesantaelena</a> RSS  <a href="http://upse.edu.ec/index.php?format=feed&amp;type=rss">http://upse.edu.ec/index.php?format=feed&amp;type=rss</a></p>	Corte julio 2011
	<p>Noticias, <a href="http://www.unibe.edu.ec/?page_id=131">http://www.unibe.edu.ec/?page_id=131</a></p>	La pagina no ofrece información requerida Corte julio 2011
	<p>Directorio <a href="http://www.unidec.edu.ec/index.php/la-universidad/directorio-telefonico">http://www.unidec.edu.ec/index.php/la-universidad/directorio-telefonico</a> Campus virtual  <a href="http://www.unidecvirtual.net.ec/">http://www.unidecvirtual.net.ec/</a> Biblioteca virtual  <a href="http://www.unidec.edu.ec/index.php/academia/bibliotecas-virtuales">http://www.unidec.edu.ec/index.php/academia/bibliotecas virtuales</a> Noticias  <a href="http://www.unidec.edu.ec/index.php/cartelera/noticias">http://www.unidec.edu.ec/index.php/cartelera/noticias</a>  Facebook <a href="http://www.facebook.com/pages/UNIDEC-Universidad-Interamericana-del-Ecuador/230473566979707">http://www.facebook.com/pages/UNIDEC-Universidad-Interamericana-del-Ecuador/230473566979707</a>  Twitter <a href="http://twitter.com/#!/UNIDEC1">http://twitter.com/#!/UNIDEC1</a> Youtube  <a href="http://www.youtube.com/user/UNIDEC1">http://www.youtube.com/user/UNIDEC1</a></p>	Corte julio 2011
	<p>Enviar mail Galería fotográfica  <a href="http://www.amarillasinternet.com/emailAmawebs.asp?id=227985&amp;code=G5RM-4GVU-KD7Z-BPHA&amp;l=es">http://www.amarillasinternet.com/emailAmawebs.asp?id=227985&amp;code=G5RM-4GVU-KD7Z-BPHA&amp;l=es</a> Ver mapa  <a href="http://www.amarillasinternet.com/anuncioMapa.asp?id=227985">http://www.amarillasinternet.com/anuncioMapa.asp?id=227985</a></p>	Corte julio 2011

	<p>Eventos  <a href="http://www.amawtaywasi.edu.ec/web/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=36&amp;Itemid=28">http://www.amawtaywasi.edu.ec/web/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=36&amp;Itemid=28</a> &lt;=es Noticias  <a href="http://www.amawtaywasi.edu.ec/web/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=1&amp;Itemid=18">http://www.amawtaywasi.edu.ec/web/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=1&amp;Itemid=18</a> &lt;=es Mail  <a href="http://www.amawtaywasi.edu.ec/squirrelmail/src/login.php">http://www.amawtaywasi.edu.ec/squirrelmail/src/login.php</a>  Forograsfias  <a href="http://www.amawtaywasi.edu.ec/web/index.php?option=com_morfeoshow&amp;Itemid=91">http://www.amawtaywasi.edu.ec/web/index.php?option=com_morfeoshow&amp;Itemid=91</a> &lt;=es Facebook  <a href="http://www.facebook.com/profile.php?id=100002557677528">http://www.facebook.com/profile.php?id=100002557677528</a> Twitter <a href="https://twitter.com/#!/UniversidadAmaw">https://twitter.com/#!/UniversidadAmaw</a></p>	Corte julio 2011
	<p>Noticias  <a href="http://www.uide.edu.ec/2009/NOTICIAS/noticias.php">http://www.uide.edu.ec/2009/NOTICIAS/noticias.php</a>  Biblioteca  <a href="http://www.uide.edu.ec/2009/BIBLIOTECA/index.php">http://www.uide.edu.ec/2009/BIBLIOTECA/index.php</a>  Campus virtual  <a href="http://uidevirtual.internacional.edu.ec/moodle/login/index.php">http://uidevirtual.internacional.edu.ec/moodle/login/index.php</a>  Correo  <a href="http://www.uide.edu.ec/2009/CORREO/index.php">http://www.uide.edu.ec/2009/CORREO/index.php</a></p>	Corte julio 2011
	<p>Mail <a href="http://mail.uileam.edu.ec/">http://mail.uileam.edu.ec/</a> Noticias  <a href="http://uileam.edu.ec/site/portada/noticias-uileam">http://uileam.edu.ec/site/portada/noticias-uileam</a> Facebook  <a href="http://www.facebook.com/?ref=hp#!/pages/Universidad-Laica-Eloy-Alfaro-de-Manabi/117689854976057">http://www.facebook.com/?ref=hp#!/pages/Universidad-Laica-Eloy-Alfaro-de-Manabi/117689854976057</a></p>	Corte julio 2011
	<p>Página en construcción. Información requerida no disponible.</p>	Corte julio 2011
	<p>Biblioteca virtual  <a href="http://www.umet.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=337&amp;Itemid=224">http://www.umet.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=337&amp;Itemid=224</a> Mail  <a href="http://www.umet.edu.ec:2095/">http://www.umet.edu.ec:2095/</a> Campus virtual  <a href="http://www.umet.edu.ec/virtual">http://www.umet.edu.ec/virtual</a> Blogs  <a href="http://www.umet.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=513:blogs&amp;catid=25:universidad">http://www.umet.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=513:blogs&amp;catid=25:universidad</a> Facebook  <a href="http://www.facebook.com/profile.php?id=100000337100696">http://www.facebook.com/profile.php?id=100000337100696</a> Twitter <a href="http://twitter.com/UMET_EC">http://twitter.com/UMET_EC</a> RSS  <a href="http://www.umet.edu.ec/index.php?format=feed&amp;type=rss">http://www.umet.edu.ec/index.php?format=feed&amp;type=rss</a>  Flickr <a href="http://www.flickr.com/photos/umet">http://www.flickr.com/photos/umet</a> Skype  skype:umet-ecuador?chat Yputube  <a href="http://www.youtube.com/user/UMETdelEcuador">http://www.youtube.com/user/UMETdelEcuador</a></p>	Corte julio 2011

	Biblioteca <a href="https://mail.unach.edu.ec/owa">https://mail.unach.edu.ec/owa</a> Correo <a href="https://mail.unach.edu.ec/owa">https://mail.unach.edu.ec/owa</a>	Corte julio 2011
Bienestar Universitario <a href="http://www.unl.edu.ec/bienestar/">http://www.unl.edu.ec/bienestar/</a>	Radio <a href="http://192.188.49.50:8001/live.m3u">http://192.188.49.50:8001/live.m3u</a> Correo <a href="http://webmail.unl.edu.ec/">http://webmail.unl.edu.ec/</a> RSS <a href="http://www.unl.edu.ec/index.php?format=feed&amp;type=rss">http://www.unl.edu.ec/index.php?format=feed&amp;type=rss</a>	Corte julio 2011
	Campus virtual <a href="http://www.academico.uninav.edu.ec/">http://www.academico.uninav.edu.ec/</a> Mail <a href="http://srv29.palosanto.com/~admin83/squirrelmail/src/login.php">http://srv29.palosanto.com/~admin83/squirrelmail/src/login.php</a>	La página no ofrece la información requerida Corte julio 2011
Bolsa de empleo: <a href="http://www.uom.edu.ec/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=90&amp;Itemid=41">http://www.uom.edu.ec/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=90&amp;Itemid=41</a>	Facebook <a href="http://www.facebook.com/pages/Universidad-Og-Mandino/102083953233">http://www.facebook.com/pages/Universidad-Og-Mandino/102083953233</a> Twitter <a href="http://twitter.com/#!/U_OgMandino/">http://twitter.com/#!/U_OgMandino/</a> Youtube <a href="http://www.youtube.com/uomtv">http://www.youtube.com/uomtv</a> Blog <a href="http://universidadogmandino.blogspot.com/">http://universidadogmandino.blogspot.com/</a> Biblioteca: En construcción	
	Noticias <a href="http://www.upanamericana.edu.ec/">http://www.upanamericana.edu.ec/</a> Biblioteca <a href="http://www.upanamericana.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=67&amp;Itemid=75">http://www.upanamericana.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=67&amp;Itemid=75</a>	Corte julio 2011

	<p>Biblioteca  <a href="http://www.uees.edu.ec/servicios/biblioteca/biblioteca.php">http://www.uees.edu.ec/servicios/biblioteca/biblioteca.php</a>  Correo <a href="http://mail.google.com/a/uees.edu.ec">http://mail.google.com/a/uees.edu.ec</a> Tour virtual  <a href="http://www.uees.edu.ec/index2.php#">http://www.uees.edu.ec/index2.php#</a> Campus virtual  <a href="http://www.universidad-online-uees.com/plataforma.html">http://www.universidad-online-uees.com/plataforma.html</a>  Comentarios al wmaster  <a href="http://www.uees.edu.ec/institucional/contacto.php">http://www.uees.edu.ec/institucional/contacto.php</a>  Facebook  <a href="http://www.facebook.com/universidadespiritusanto">http://www.facebook.com/universidadespiritusanto</a> Twitter  <a href="http://twitter.com/uees_ec">http://twitter.com/uees_ec</a> Youtube  <a href="http://www.youtube.com/user/UEES2009">http://www.youtube.com/user/UEES2009</a> Flickr  <a href="http://www.flickr.com/photos/uees">http://www.flickr.com/photos/uees</a> UESS media kit  <a href="http://www.uees.edu.ec/institucional/media_kit.php">http://www.uees.edu.ec/institucional/media_kit.php</a></p>	Corte julio 2011
	<p>Noticias <a href="http://www.uisek.edu.ec/res_noticias.asp">http://www.uisek.edu.ec/res_noticias.asp</a> Eventos  <a href="http://www.uisek.edu.ec/res_eventos.asp">http://www.uisek.edu.ec/res_eventos.asp</a> Mail  <a href="https://www.sek.net/UISEK_EDU_EC/aisek/default.asp?car=SolicitudInfo&amp;arc=SolicitudInfo.asp">https://www.sek.net/UISEK_EDU_EC/aisek/default.asp?car=SolicitudInfo&amp;arc=SolicitudInfo.asp</a> Facebook  <a href="https://www.facebook.com/sekecuador">https://www.facebook.com/sekecuador</a> Twitter  <a href="http://www.twitter.com/lasekecuador">http://www.twitter.com/lasekecuador</a> Youtube  <a href="http://www.youtube.com/lasekecuador">http://www.youtube.com/lasekecuador</a> Campus virtual  <a href="http://tutoria.uisek.edu.ec/">http://tutoria.uisek.edu.ec/</a></p>	Corte julio 2011
	<p>Facebook  <a href="http://www.facebook.com/universidadsangregorio">http://www.facebook.com/universidadsangregorio</a> Correo  <a href="http://gmail.sangregorio.edu.ec/">http://gmail.sangregorio.edu.ec/</a> Radio  <a href="http://www.sangregorio.edu.ec/canal_6_radio.php">http://www.sangregorio.edu.ec/canal_6_radio.php</a></p>	Corte julio 2011
	<p>Noticias <a href="http://upec.edu.ec/universidad.html">http://upec.edu.ec/universidad.html</a> Biblioteca  <a href="http://upec.edu.ec/#">http://upec.edu.ec/#</a> Aula virtual <a href="http://www.car-infor.com/upec/">http://www.car-infor.com/upec/</a></p>	Corte julio 2011

	<p>Matricula on line: <a href="http://www.ups.edu.ec/matriculas">http://www.ups.edu.ec/matriculas</a>  Campus virtual <a href="http://virtual.ups.edu.ec/">http://virtual.ups.edu.ec/</a> Biblioteca virtual <a href="http://www.ups.edu.ec/biblioteca">http://www.ups.edu.ec/biblioteca</a> Facebook <a href="http://www.facebook.com/upsecuador">http://www.facebook.com/upsecuador</a></p>	Corte julio 2011
	<p>Blog de noticias  <a href="http://www.uniandesonline.edu.ec/uniandes/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=62&amp;Itemid=332">http://www.uniandesonline.edu.ec/uniandes/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=62&amp;Itemid=332</a></p>	Corte julio 2011
	<p>Biblioteca  <a href="http://www.usfq.edu.ec/Biblioteca/Paginas/Biblioteca.aspx">http://www.usfq.edu.ec/Biblioteca/Paginas/Biblioteca.aspx</a>  Directorio <a href="http://www.usfq.edu.ec/Directorio">http://www.usfq.edu.ec/Directorio</a> Facebook <a href="http://www.facebook.com/USFQEcuador">http://www.facebook.com/USFQEcuador</a> Twitter <a href="http://www.twitter.com/USFQ_Ecuador">http://www.twitter.com/USFQ_Ecuador</a> Fotos <a href="http://www.flickr.com/photos/usfq1/sets/">http://www.flickr.com/photos/usfq1/sets/</a> TV <a href="http://www.vimeo.com/channels/usfq">http://www.vimeo.com/channels/usfq</a> Radio <a href="http://radiococoa.usfq.edu.ec/">http://radiococoa.usfq.edu.ec/</a> Mi USFQ <a href="https://www.usfq.edu.ec/MiUSFQ/Paginas/default.aspx">https://www.usfq.edu.ec/MiUSFQ/Paginas/default.aspx</a></p>	Corte julio 2011
	<p>Radio <a href="http://www.utc.edu.ec/radio/index.htm">http://www.utc.edu.ec/radio/index.htm</a> Biblioteca <a href="http://www.utc.edu.ec/sitio/index.aspx?pagID=L53&amp;Ln=ES&amp;ban=noticias&amp;contenidoID=1059">http://www.utc.edu.ec/sitio/index.aspx?pagID=L53&amp;Ln=ES&amp;ban=noticias&amp;contenidoID=1059</a> Correo <a href="https://www.google.com/a/utc.edu.ec/ServiceLogin">https://www.google.com/a/utc.edu.ec/ServiceLogin</a>  Noticias</p>	Corte julio 2011

	<p>Central de medios:  <a href="http://www.utb.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;layout=form&amp;Itemid=6">http://www.utb.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;layout=form&amp;Itemid=6</a> Biblioteca virtual:  <a href="http://www.utb.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=38&amp;Itemid=47">http://www.utb.edu.ec/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=38&amp;Itemid=47</a></p>	Corte julio 2011
	<p>Facebook <a href="http://www.facebook.com/pages/Universidad-T%C3%A9cnica-de-Machala/210043659048124">http://www.facebook.com/pages/Universidad-T%C3%A9cnica-de-Machala/210043659048124</a> Youtube  <a href="http://www.youtube.com/UTMACH1969">http://www.youtube.com/UTMACH1969</a> Biblioteca  <a href="http://www.utmachala.edu.ec/bibliotecav/public">http://www.utmachala.edu.ec/bibliotecav/public</a> Twitter  <a href="http://twitter.com/#!/utmach1969">http://twitter.com/#!/utmach1969</a> Google+  <a href="https://plus.google.com/113849575876670557150/posts">https://plus.google.com/113849575876670557150/posts</a></p>	Corte julio 2011
	<p>Biblioteca <a href="http://www.utm.edu.ec/biblioteca.asp">http://www.utm.edu.ec/biblioteca.asp</a> Correo  <a href="http://mail.utm.edu.ec/">http://mail.utm.edu.ec/</a> Campus virtual  <a href="http://evirtual.utm.edu.ec/">http://evirtual.utm.edu.ec/</a> BOletines de prensa y noticias</p>	Corte julio 2011

	<p> <a href="http://correo.utn.edu.ec/">Correo</a> <a href="http://correo.utn.edu.ec/">http://correo.utn.edu.ec/</a> Biblioteca  <a href="http://www.utn.edu.ec/biblioteca">http://www.utn.edu.ec/biblioteca</a> Directorio  <a href="http://www.utn.edu.ec/transparencia/documentacion/DirectorioTelefonicoUTN.pdf">http://www.utn.edu.ec/transparencia/documentacion/DirectorioTelefonicoUTN.pdf</a> Tv  <a href="http://online.utn.edu.ec/online/utvstream.html">http://online.utn.edu.ec/online/utvstream.html</a> Radio  <a href="http://online.utn.edu.ec/online/radiostream.html">http://online.utn.edu.ec/online/radiostream.html</a> Youtubr  <a href="http://www.youtube.com/utn23">http://www.youtube.com/utn23</a> Flickr  <a href="http://www.flickr.com/photos/utnuniversity/">http://www.flickr.com/photos/utnuniversity/</a> Aula virtual  <a href="https://repositorio.utn.edu.ec/evirtual">https://repositorio.utn.edu.ec/evirtual</a> </p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>           Proyecto UTEQ - FODI <a href="http://www.uteq.edu.ec/uteq-fodi/proy1/index.html">http://www.uteq.edu.ec/uteq-fodi/proy1/index.html</a> Programa de Emprendedores UTEQ  <a href="http://www.uteq.edu.ec/emprendedores/index.php">http://www.uteq.edu.ec/emprendedores/index.php</a> </p>	<p>           Youtube, baneres electrónicos, noticias  <a href="http://www.uteq.edu.ec/index2/revista/revista_noticia.php?recordID=390">http://www.uteq.edu.ec/index2/revista/revista_noticia.php?recordID=390</a> DATOS EN LINEA Estudiantes Resoluciones HCU Rol de Pago Convenios Institucionales Evaluación a Docentes web mail  <a href="http://mail.uteq.edu.ec/webmail/src/login.php">http://mail.uteq.edu.ec/webmail/src/login.php</a> </p>	<p>           ACreditada por el Conea  <a href="http://www.uteq.edu.ec/pdf/acreditar.pdf">http://www.uteq.edu.ec/pdf/acreditar.pdf</a> Corte juñlio 2011            Información, personas de contacto  <a href="http://www.uteq.edu.ec/emprendedores/index.php">http://www.uteq.edu.ec/emprendedores/index.php</a>            Envienos sus sugerencias  <a href="http://www.uteq.edu.ec/emprendedores/index.php">http://www.uteq.edu.ec/emprendedores/index.php</a> </p>



	<p>Radio digital <a href="http://www.universidadluisvargastorres.com/index.php">http://www.universidadluisvargastorres.com/index.php</a> Correo <a href="http://www.utelvt.edu.ec/correo.html">http://www.utelvt.edu.ec/correo.html</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
		<p>Corte julio 2011</p>
	<p>Correo <a href="http://mail.google.com/a/unita.edu.ec">http://mail.google.com/a/unita.edu.ec</a> Facebook <a href="http://www.facebook.com/profile.php?id=100000297134720&amp;ref=name">http://www.facebook.com/profile.php?id=100000297134720&amp;ref=name</a> Twitter <a href="http://twitter.com/redsocialunita">http://twitter.com/redsocialunita</a> Hi5 <a href="http://tuunita.hi5.com/">http://tuunita.hi5.com/</a> Youtube <a href="http://www.youtube.com/user/unitainfo">http://www.youtube.com/user/unitainfo</a> Biblioteca <a href="http://bvirtual.unita.edu.ec/">http://bvirtual.unita.edu.ec/</a> Aula virtual <a href="http://www.ave.com.ec/">http://www.ave.com.ec/</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>

	<p>Facebook <a href="http://www.facebook.com/#!/pages/Guayaquil-Ecuador/Universidad-Ecotec/48437133932?ref=ts">http://www.facebook.com/#!/pages/Guayaquil-Ecuador/Universidad-Ecotec/48437133932?ref=ts</a> Twitter <a href="http://twitter.com/#!/univecotec">http://twitter.com/#!/univecotec</a> Youtube <a href="http://www.youtube.com/user/UniversidadEcotec">http://www.youtube.com/user/UniversidadEcotec</a> Flickr <a href="http://www.flickr.com/photos/universidadecotec">http://www.flickr.com/photos/universidadecotec</a></p>	Corte julio 2011
	<p>Biblioteca <a href="http://www.uteg.edu.ec/biblioteca_virtual.php">http://www.uteg.edu.ec/biblioteca_virtual.php</a> Twitter <a href="http://www.twitter.com/uteg_ec">http://www.twitter.com/uteg_ec</a> Youtube <a href="http://www.youtube.com/user/Uteg2010">http://www.youtube.com/user/Uteg2010</a> Facebook <a href="http://es-la.facebook.com/pages/Universidad-Tecnologica-Empresarial-de-Guayaquil-UTEG/121139381270378?ref=ts">http://es-la.facebook.com/pages/Universidad-Tecnologica-Empresarial-de-Guayaquil-UTEG/121139381270378?ref=ts</a> Correo <a href="http://www.uteg.edu.ec/webmail/src/login.php">http://www.uteg.edu.ec/webmail/src/login.php</a></p>	Corte julio 2011
	<p>Biblioteca <a href="https://app.ute.edu.ec/sict/sistema/wfInicio.aspx">https://app.ute.edu.ec/sict/sistema/wfInicio.aspx</a> Correo <a href="https://mail.ute.edu.ec/owa">https://mail.ute.edu.ec/owa</a> Chat <a href="http://app.ute.edu.ec/portallIntegrado/Login.aspx">http://app.ute.edu.ec/portallIntegrado/Login.aspx</a> noticias <a href="http://www.ute.edu.ec/Default.aspx?idPortal=1&amp;idSeccion=199&amp;idCategoria=218&amp;idPotal=1&amp;idCategoria2=95">http://www.ute.edu.ec/Default.aspx?idPortal=1&amp;idSeccion=199&amp;idCategoria=218&amp;idPotal=1&amp;idCategoria2=95</a> Facebook <a href="http://www.facebook.com/ute.ecuador1">http://www.facebook.com/ute.ecuador1</a> Radio <a href="http://www.ute.edu.ec/recursos/radio.aspx">http://www.ute.edu.ec/recursos/radio.aspx</a></p>	Acreditada Corte julio 2011
<p>Políticas de vinculación con la sociedad <a href="http://www.uti.edu.ec/indice_vinculacion.htm">http://www.uti.edu.ec/indice_vinculacion.htm</a> Bolsa de trabajo <a href="http://wap.uti.edu.ec/pedidos/hinicio.aspx">http://wap.uti.edu.ec/pedidos/hinicio.aspx</a></p>	<p>Campus virtual <a href="http://www.indoamerica.edu.ec/home.html">http://www.indoamerica.edu.ec/home.html</a> facebook <a href="http://www.facebook.com/profile.php?id=10000840912861&amp;ref=search&amp;sid=10000840912861.1741382264..1">http://www.facebook.com/profile.php?id=10000840912861&amp;ref=search&amp;sid=10000840912861.1741382264..1</a> Youtube <a href="http://www.youtube.com/user/uindoamerica">http://www.youtube.com/user/uindoamerica</a> Blogspot <a href="http://uindoamerica.blogspot.com/">http://uindoamerica.blogspot.com/</a> Wikis <a href="http://www.indoamerica.edu.ec/wikis.html">http://www.indoamerica.edu.ec/wikis.html</a></p>	Corte julio 2011

	<p>Biblioteca <a href="http://www.wdl.org/es/">http://www.wdl.org/es/</a> Correo <a href="http://www.uisrael.ec:2095/">http://www.uisrael.ec:2095/</a> Noticias <a href="http://uisrael.ec/uisrael/noticias/blog.html">http://uisrael.ec/uisrael/noticias/blog.html</a> Tour Virtual <a href="http://www.fonsal.gob.ec/images/stories/recorrido/1.html">http://www.fonsal.gob.ec/images/stories/recorrido/1.html</a></p>	Corte julio 2011
	<p>Noticias <a href="http://www.utsam.edu.ec/?pag=principal_noticias">http://www.utsam.edu.ec/?pag=principal_noticias</a> &amp; Flickr <a href="http://www.flickr.com/photos/27581116@N06/with/3596348449">http://www.flickr.com/photos/27581116@N06/with/3596348449</a> Mail <a href="http://mail.utsam.edu.ec/">http://mail.utsam.edu.ec/</a> Campus virtual <a href="http://www.utsam.edu.ec/?pag=servicios_en_linea&amp;cont=menu_accordion&amp;menu=menu3#">http://www.utsam.edu.ec/?pag=servicios_en_linea&amp;cont=menu_accordion&amp;menu=menu3#</a></p>	Corte julio 2011
	<p>Noticias <a href="http://www.equatorialis.com/noticias.php">http://www.equatorialis.com/noticias.php</a></p>	Página no ofrece informacion Corte julio 2011
	<p>Noticias <a href="http://ambatoayerhoy.blogspot.com/">http://ambatoayerhoy.blogspot.com/</a> Videos <a href="http://www.uta.edu.ec/v2.0/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=29">http://www.uta.edu.ec/v2.0/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=29</a> Imágenes <a href="http://www.uta.edu.ec/v2.0/index.php?option=com_morphoshow&amp;Itemid=34">http://www.uta.edu.ec/v2.0/index.php?option=com_morphoshow&amp;Itemid=34</a> Radio <a href="http://guillermogarcia.webcindario.com/">http://guillermogarcia.webcindario.com/</a> Biblioteca <a href="http://www.uta.edu.ec/v2.0/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=52&amp;Itemid=36">http://www.uta.edu.ec/v2.0/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=52&amp;Itemid=36</a> Aula virtual <a href="http://educacionvirtual.uta.edu.ec">http://educacionvirtual.uta.edu.ec</a></p>	
	<p>Aula Virtual <a href="http://servicios.uazuay.edu.ec/aulavirtual/">http://servicios.uazuay.edu.ec/aulavirtual/</a> Noticias <a href="http://www.uazuay.edu.ec/servicios/noticias/ver.php?tipo=1">http://www.uazuay.edu.ec/servicios/noticias/ver.php?tipo=1</a>.</p>	Corte julio 2011

**ANEXO 9.**  
**BOLIVIA. Reporte general**

Datos generales				Declaran identidad	
Id.	País	Nombre universidad	Ciudad	Visión	Misión
242	Bolivia	Universidad Autónoma de Beni José Ballivian (UABJB)	Beni	<p>Formar recursos humanos en el nivel, Pre-grado, Post-grado; Técnicos Superiores y Medios con capacidad y competencia para resolver los problemas inherentes al desarrollo regional y nacional, aprovechar al máximo las posibilidades que otorga el contexto globalizado y desarrollo de la ciencia y la tecnología, abriendo y creando posibilidades financieras para garantizar el funcionamiento de la universidad, optimizando el uso de los recursos económicos, técnicos y humanos y consolidar la descentralización hacia las provincias, áreas indígenas y sectores sociales más empobrecidos.</p> <p><a href="http://www.uabjb.edu.bo/uab/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=46&amp;Itemid=50&amp;lang=es">http://www.uabjb.edu.bo/uab/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=46&amp;Itemid=50&amp;lang=es</a></p>	<p>La Universidad Autónoma del Beni José Ballivián , es una institución que hace Educación Superior con calidad y pertinencia, integrada como factor importante al proceso Autonómico Departamental del Beni, a los procesos productivos regionales y a los grandes objetivos nacionales, informatizada en las áreas de educación y administración, producción e investigación dotadas de todos los instrumentos legales y técnicos para una administración transparente, con sus carreras autoevaluadas, evaluadas y acreditadas ante el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y la Comunidad Andina de Naciones (C.A.N).</p> <p><a href="http://www.uabjb.edu.bo/uab/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=46&amp;Itemid=50&amp;lang=es">http://www.uabjb.edu.bo/uab/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=46&amp;Itemid=50&amp;lang=es</a></p>
243	Bolivia	Universidad Privada del Valle (UNIVALLE)	Beni	<p>La Universidad asume como visión institucional que el concepto de formación profesional de Pregrado y Postgrado, junto con la utilización y aplicación plenas de avance científico y tecnológico, contribuirá a la creación de bienestar social.</p> <p><a href="http://www.univalle.edu/filosofia/principal.htm">http://www.univalle.edu/filosofia/principal.htm</a></p>	<p>La Universidad considera como Misión institucional la divulgación y propagación del conocimiento, correspondiente a las diversas áreas de la ciencia y fundamentalmente, a las correspondientes a sus programas de Pregrado, Postgrado, Investigación y Extensión Universitaria.</p> <p><a href="http://www.univalle.edu/filosofia/principal.htm">http://www.univalle.edu/filosofia/principal.htm</a></p>
245	Bolivia	Universidad Técnica Privada Cosmos (UNITEPC)	Cochabamba	<p>La Universidad Técnica Privada Cosmos "UNITEPC", es una Universidad orientada a satisfacer una necesidad de alta prioridad social, la Educación Superior, con vocación de compromiso hacia su comunidad y al servicio de la sociedad, en ámbitos de importancia estratégica para el desarrollo regional y nacional, priorizando la formación profesional de alta calidad.</p> <p><a href="http://www.unitepc.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=19&amp;Itemid=29">http://www.unitepc.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=19&amp;Itemid=29</a></p>	<p>Formar recursos humanos calificados para transmitir, producir y aplicar con capacidad crítica sus conocimientos, competencias y habilidades para un eficiente servicio a las personas, la comunidad, la región y el país.</p> <p><a href="http://www.unitepc.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=19&amp;Itemid=29">http://www.unitepc.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=19&amp;Itemid=29</a></p>
246	Bolivia	Universidad Mayor de San Simón (UMSS)	Cochabamba		

247	Bolivia	Universidad Mayor de San Andres (UMSA)	La Paz		
248	Bolivia	Escuela Militar de Ingeniería (EMI)	La Paz	<p>Ser la Universidad de mayor presencia a nivel nacional; con prestigio internacional y oferta académica en diversas áreas del conocimiento. <a href="http://www.emi.edu.bo/mision.php">http://www.emi.edu.bo/mision.php</a></p>	<p>Formar y especializar profesionales de excelencia, con valores éticos, morales y cívicos; caracterizados por su responsabilidad, liderazgo y disciplina; promoviendo la interacción social, la investigación científica y tecnológica para contribuir al desarrollo integral del país. <a href="http://www.emi.edu.bo/mision.php">http://www.emi.edu.bo/mision.php</a></p>

249	Bolivia	Universidad Católica Boliviana San Pablo (UCB)	Tarija	<p>La misión fundamental de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" es la constante búsqueda de la verdad mediante la investigación, la conservación y la comunicación del saber para el bien de la sociedad.</p> <p><a href="http://www.ucb.edu.bo/nacional/Forms/QuienesSomos/VisionMisionPrincipios.aspx">http://www.ucb.edu.bo/nacional/Forms/QuienesSomos/VisionMisionPrincipios.aspx</a></p>	<p>Nuestra visión es ser una Universidad Integral, Seria, Completa y Verdadera.</p> <p><a href="http://www.ucb.edu.bo/nacional/Forms/QuienesSomos/VisionMisionPrincipios.aspx">http://www.ucb.edu.bo/nacional/Forms/QuienesSomos/VisionMisionPrincipios.aspx</a></p>
250	Bolivia	Universidad Central (UNICEN)	Cochabamba	<p>La UNICEN será la universidad a la que todos querrán pertenecer, por su prestigio institucional basado en la excelencia académica y la perfecta correlación entre la teoría y la práctica</p>	<p>La misión de UNICEN es desarrollar una formación superior prestigiosa y accesible, que busca constantemente la excelencia en un ambiente de equidad, honestidad e integridad, brindando un futuro profesional promisorio a sus graduados por la congruencia entre la formación impartida y las necesidades del mercado laboral, logrando que se constituyan en gestores del cambio positivo y generadores de progreso.</p> <p><a href="http://www.unicen.edu.bo/informacion_universidad.php?titulo=MISION">http://www.unicen.edu.bo/informacion_universidad.php?titulo=MISION</a></p>
252	Bolivia	Universidad Privada Boliviana (UPB)	La Paz	<p>Ser la mejor universidad de ámbito nacional, que sea referente en América Latina". <a href="http://www.upb.edu/node/72">http://www.upb.edu/node/72</a></p>	<p>Crear, adaptar y utilizar conocimiento mediante la investigación, transmitirlo en procesos de enseñanza-aprendizaje y difundirlo al entorno mediante procesos de extensión universitaria. Nos caracterizamos por el compromiso con la excelencia académica, la calidad de gestión, la ética, el desarrollo sostenible, la competitividad y la libre empresa. Todas nuestras actividades están orientadas a satisfacer las necesidades del Sector Empresarial y de la Sociedad, dando énfasis a la formación de líderes emprendedores comprometidos con el desarrollo del país, capaces de identificar y aprovechar las potencialidades de Bolivia. <a href="http://www.upb.edu/node/71">http://www.upb.edu/node/71</a></p>

253	Bolivia	Universidad Privada Franz Tamayo (UNIFRANZ)	La Paz	<p>Contar con profesionales creativos, formados a través de una educación para el desarrollo personal, con profunda orientación de servicio, alta formación técnica, científica y humanística y capaces de desenvolverse y desarrollarse en cualquier ámbito.</p> <p><a href="http://newsite.unifranz.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=62&amp;Itemid=243">http://newsite.unifranz.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=62&amp;Itemid=243</a></p>	<p>Formar recursos humanos altamente calificados en las diversas disciplinas de la educación superior y en todos sus niveles, desarrollando profesionales creativos, responsables y con principios éticos, capaces de aplicar los conocimientos técnicos, científicos y humanos, en beneficio del país y de la comunidad internacional.</p> <p><a href="http://newsite.unifranz.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=62&amp;Itemid=243">http://newsite.unifranz.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=62&amp;Itemid=243</a></p>
254	Bolivia	Universidad La Salle (ULS)	La Paz	<p>La visión de la Universidad La Salle es llegar a constituirse en una institución de educación superior que asegura en el marco de la excelencia y la calidad académica, la formación integral de profesionales con intelecto creativo e innovador, capacidad científica, crítica y reflexiva, responsabilidad, ética, compromiso social y de servicio.</p> <p><a href="http://www.uls.edu.bo/uls/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=49&amp;Itemid=64">http://www.uls.edu.bo/uls/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=49&amp;Itemid=64</a></p>	<p>La misión de la Universidad La Salle es la formación integral de la persona, orientándola hacia la indagación de la verdad y del conocimiento acerca de la naturaleza, el ser humano y Dios, el Sumo Bien; a través de la docencia, la investigación, la interacción social, la difusión cultural y la conservación del medio ambiente para responder a las necesidades del entorno con justicia social y equidad.</p> <p><a href="http://www.uls.edu.bo/uls/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=49&amp;Itemid=64">http://www.uls.edu.bo/uls/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=49&amp;Itemid=64</a></p>

255	Bolivia	Universidad Boliviana de Informática (UBI)	Sucre		
257	Bolivia	Universidad Loyola	La Paz	<p>La Universidad Loyola sustenta su Misión con la promoción de una cultura integral capaz de formar personas que se distinguen por la firmeza de sus convicciones, sus profundos conocimientos científicos, humanísticos y sociales, además de mantener su compromiso para conseguir la creación de una sociedad más justa, equitativa y fraterna.</p> <p><a href="http://www.loyola.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=49&amp;Itemid=75">http://www.loyola.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=49&amp;Itemid=75</a></p>	<p>La Visión de la Universidad Loyola, se concreta y realiza en su obra educativa que se efectiviza en un ambiente de apertura, libertad y respeto para con todos, promoviendo la integración de sus valores, armonizada con los adelantos científicos y filosóficos de nuestros tiempos.</p> <p><a href="http://www.loyola.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=48&amp;Itemid=74">http://www.loyola.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=48&amp;Itemid=74</a></p>
258	Bolivia	Universidad Privada Nuestra Señora de la Paz (UNSLP)	La Paz	<p>La Universidad es el espacio social por excelencia donde confluyen las ideas, las reflexiones y el intelecto, que contribuyen a transformar el ser y el quehacer de la sociedad. Nuestra Señora de La Paz, es una comunidad de autoridades, docentes, estudiantes y administrativos, dedicada a la búsqueda de la verdad, a la enseñanza, a la investigación, a la difusión de la cultura y a la extensión universitaria, campos en los que se reconoce la participación responsable de sus miembros, para el logro de sus objetivos.</p> <p><a href="http://www.unslp.edu.bo/organizacion/f_misionvision.php">http://www.unslp.edu.bo/organizacion/f_misionvision.php</a></p>	<p>La Universidad Nuestra Señora de La Paz percibe los cambios del mundo y del país desde la gran influencia de la investigación científica, de la innovación tecnológica y de la cultura como sistema de ideas vivas que cada tiempo posee, por lo que expresa su decisión de formar profesionales con la capacidad de enfrentar y responder a las exigencias del siglo XXI, con proyección al futuro, contribuyendo al desarrollo de su comunidad y a la conformación de una sociedad del conocimiento.</p> <p><a href="http://www.unslp.edu.bo/organizacion/f_misionvision.php">http://www.unslp.edu.bo/organizacion/f_misionvision.php</a></p>
259	Bolivia	Universidad Privada San Francisco de Asis (USFA)	La Paz	<p>Construir y desarrollar un modelo de educación superior sistémico, integrador y heterárquico capaz de responder a los desafíos de la problemática mundial.</p> <p><a href="http://www.usfa.edu.bo/">http://www.usfa.edu.bo/</a></p>	<p>Formar minorías creativas capaces de contribuir al Desarrollo Humano Sustentable de la región y del país.</p> <p><a href="http://www.usfa.edu.bo/">http://www.usfa.edu.bo/</a></p>



260	Bolivia	Universidad Real (UREAL)	La Paz	Somos una institución educativa líder a nivel nacional, que utiliza intensivamente la tecnología como apoyo a la educación. Formamos parte de redes académicas constructoras de la sociedad del conocimiento a nivel internacional, y estamos comprometidos con el desarrollo humano, científico, tecnológico y cultural al servicio de la sociedad. <a href="http://www.ureal.edu.bo/">http://www.ureal.edu.bo/</a>	Somos una comunidad académica cuya MISIÓN es formar profesionales emprendedores, altamente competitivos y solidarios, promoviendo líderes con capacidad de analizar, comprender y transformar la realidad de sus entornos, para que, a través de la investigación continua, de la ciencia y de la tecnología adquieran conocimiento y desarrollen capacidades y valores que les permitan enfrentar con disciplina, creatividad y eficiencia los desafíos de siglo XXI. <a href="http://www.ureal.edu.bo/">http://www.ureal.edu.bo/</a>
261	Bolivia	Universidad Salesiana de Bolivia (USALESIANA)	La Paz	Formar profesionales competentes, buenos cristianos y honrados ciudadanos con estilo salesiano (Estatuto Art 7). <a href="http://www.usalesiana.edu.bo/">http://www.usalesiana.edu.bo/</a>	Ser un modelo de excelencia académica en la formación de profesionales, promoviendo un servicio innovador, que inserte a los jóvenes al desarrollo integral de Bolivia. (Estatuto Art. 8). <a href="http://www.usalesiana.edu.bo/">http://www.usalesiana.edu.bo/</a>
262	Bolivia	Universidad de los Andes (UDELOSANDES)	La Paz	Formar profesionales líderes con valores humanos orientados a la libre iniciativa y emprendimiento probado, logrando su competitividad en el contexto Internacional a través de una enseñanza práctica y de alta calidad. <a href="http://www.udelosandes.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=53&amp;Itemid=60">http://www.udelosandes.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=53&amp;Itemid=60</a>	Ser una Universidad Empresarial Global, líder en innovación curricular y tecnología educativa, que a partir de una construcción de conocimiento propio, coadyuve a fortalecer el desarrollo del país y la región. <a href="http://www.udelosandes.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=53&amp;Itemid=60">http://www.udelosandes.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=53&amp;Itemid=60</a>
263	Bolivia	Universidad para la investigación estratégica en Bolivia (UPIEB)	La Paz		
264	Bolivia	Universidad Tecnológica Boliviana (UTB)	La Paz	"Somos una Universidad pionera en el desarrollo de programas de transformación científica-tecnológica, con responsabilidad social y en permanente búsqueda de la excelencia. Formando profesionales, líderes, emprendedores e idóneos que sean competitivos en el contexto nacional e internacional, comprometidos con la innovación tecnológica, el progreso, el bienestar social, capaces de establecer alternativas de solución a los problemas ambientales, económicos, jurídicos, científicos y técnicos basado en un modelo educativo – productivo abierto y flexible que promueve la Investigación, la Interacción social y Difusión cultural". <a href="http://www.utb.edu.bo/mis_vision.html">http://www.utb.edu.bo/mis_vision.html</a>	"La Universidad Tecnológica Boliviana, será una institución reconocida internacionalmente por su calidad e innovación académica, alta competitividad de sus graduados y los servicios tecnológicos que ofrece; mediante programas académicos acreditados, claustros docentes consolidados y tecnologías educativas de vanguardia que cumplan las expectativas y necesidades de la sociedad y los sectores productivos para contribuir a su desarrollo integral". <a href="http://www.utb.edu.bo/mis_vision.html">http://www.utb.edu.bo/mis_vision.html</a>
265	Bolivia	Universidad Unión Bolivariana (UB)	La Paz	La Universidad Unión Bolivariana es una Institución de Educación Superior Privada, que propugna por la investigación y formación integral centrada en los currículos; fortalece su condición de universidad interdisciplinaria, contribuyendo en la solución de la problemática del país, generando profesionales con valores ciudadanos, compromiso social y capacidad de liderazgo". <a href="http://www.ub.edu.bo/institucional.html">http://www.ub.edu.bo/institucional.html</a>	En el futuro inmediato, la Universidad Unión Bolivariana se constituirá en una Institución de Educación Líder, reconocida por el compromiso y la identidad de su comunidad universitaria, por la calidad de sus egresados y los principios institucionales. Estará en permanente búsqueda de la excelencia académica a través del continuo mejoramiento: humano, administrativo, económico y financiero". <a href="http://www.ub.edu.bo/institucional.html">http://www.ub.edu.bo/institucional.html</a>

266	Bolivia	Universidad Saint Paul (USP)	La Paz	Es una entidad que crea, adapta y utiliza nuevos conocimientos en temática social y medioambiental que son transmitidos en procesos de enseñanza-aprendizaje orientados a satisfacer las necesidades de la sociedad boliviana para con el desarrollo sostenible y sustentable del país. <a href="http://www.ucordillera.edu.bo/#">http://www.ucordillera.edu.bo/#</a>	Ser una universidad de excelencia a nivel nacional e internacional en las áreas de las ciencias sociales, económicas, medioambientales, de cambio climático y en el área de los estudios culturales y las humanidades. <a href="http://www.ucordillera.edu.bo/#">http://www.ucordillera.edu.bo/#</a>
267	Bolivia	Universidad de la Cordillera (UCORDILLERA)	La Paz	La Universidad Técnica de Oruro es una institución pública, de educación superior, autónoma y acreditada académica y socio culturalmente. Su práctica académica, de investigación y de vinculación está anclada en los principios y valores de la bolivianidad pluricultural. La producción de conocimientos y sus recursos existentes están orientados a cultivar un proceso de desarrollo equitativo por el bien común. <a href="http://www.uto.edu.bo/documentos/links/organigrama.php">http://www.uto.edu.bo/documentos/links/organigrama.php</a>	Formar recursos humanos profesionales, éticos, social y técnicamente pertinentes, apoyados en el desarrollo académico, la investigación aplicada y el avance tecnológico, como las bases fundamentales de la interacción social, para contribuir al desarrollo integral de la sociedad orureña y boliviana. <a href="http://www.uto.edu.bo/documentos/links/organigrama.php">http://www.uto.edu.bo/documentos/links/organigrama.php</a>
268	Bolivia	Universidad Técnica de Oruro (UTO)	Oruro	"Ser la Universidad Líder en Calidad Educativa" <a href="http://lp.udabol.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=331&amp;Itemid=360">http://lp.udabol.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=331&amp;Itemid=360</a>	"Desarrollar la Educación Superior Universitaria con Calidad y Competitividad al servicio de la Sociedad" <a href="http://lp.udabol.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=331&amp;Itemid=360">http://lp.udabol.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=331&amp;Itemid=360</a>
269	Bolivia	Universidad de Aquino Bolivia (UDABOL)	La Paz	Formar profesionales competentes en contextos de educación personalizada y procesos de mejoramiento continuo, capaces de aportar soluciones a los problemas que les plantea la sociedad". <a href="http://www.upal.edu/">http://www.upal.edu/</a>	Ser una universidad sólida y eficiente, reconocida por la calidad de los profesionales que forma mediante procesos académicos de excelencia, capaces de contribuir al desarrollo socioeconómico de su región. <a href="http://www.upal.edu/">http://www.upal.edu/</a>
270	Bolivia	Universidad Abierta Privada Latinoamericana (UPAL)	Oruro	Ser la universidad más importante y representativa del departamento de Oruro, con gran capacidad de liderazgo en el país y profundamente enraizada y reconocida en la sociedad orureña por su contribución en la formación de profesionales competitivos, capaces de participar en forma activa y decisiva en el desarrollo científico, tecnológico y económico del departamento." <a href="http://www.unior.edu.bo/institucion.html">http://www.unior.edu.bo/institucion.html</a>	Formar profesionales competitivos con alta calidad académica, que tengan cualidades y atributos de liderazgo, sólidos principios y valores; promoviendo la investigación y logrando una profunda interacción social sustentada en los valores étnico culturales de Oruro; contribuyendo como universidad en el desarrollo social y económico del departamento y del país. <a href="http://www.unior.edu.bo/institucion.html">http://www.unior.edu.bo/institucion.html</a>
271	Bolivia	Universidad Privada de Oruro (UNIOR)	Oruro		

273	Bolivia	Universidad Autónoma Tomás Frías (UATF)	Potosí		
274	Bolivia	Universidad Nacional Siglo XX (UNSEX)	Potosí		
276	Bolivia	Universidad Autónoma Gabriel Rene Moreno (UAGRM)	Santa Cruz		
280	Bolivia	Universidad Cristiana de Bolivia (UCEBOL)	Santa Cruz		
282	Bolivia	Universidad Evangélica Boliviana (UEB)	Santa Cruz	<p>La UEB, en un ambiente académico, cristiano y disciplinado tiene la misión de formar profesionales competitivos, íntegros, idóneos y serviciales; comprometidos con la comunidad, el desarrollo del país y la obra de Cristo.</p> <p><a href="http://www.ueb.edu.bo/quienes.html">http://www.ueb.edu.bo/quienes.html</a></p>	<p>La Universidad Evangélica Boliviana contribuirá a la transformación de la sociedad boliviana y por ende la sociedad internacional, con la permanente participación de sus profesionales, formados tanto académica como espiritualmente, siendo verdaderos líderes de cambio y modelos de integridad, idoneidad y servicio cristiano.</p> <p><a href="http://www.ueb.edu.bo/quienes.html">http://www.ueb.edu.bo/quienes.html</a></p>

283	Bolivia	Universidad NUR	La Paz		<p>“Contribuir a un proceso educativo que facilite la transformación individual y social por medio del desarrollo de las capacidades humanas, fomentando una coherencia dinámica entre las dimensiones intelectuales, espirituales y físicas para el establecimiento de una sociedad justa, pacífica y armoniosa”.</p> <p><a href="http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=27&amp;Itemid=71">http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=27&amp;Itemid=71</a></p>
284	Bolivia	Universidad Privada Cumbre	Santa Cruz	<p>“La Universidad Privada Cumbre es una institución líder y con prestigio académico, que imparte educación universitaria con principios humanistas, comprometida con el desarrollo integral del país para formar profesionales creativos y con profunda orientación de servicio, que utilizan los recursos de la ciencia y la tecnología, y que son capaces de desenvolverse y desarrollarse en cualquier ámbito.</p> <p><a href="http://www.cumbre.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=113&amp;Itemid=57">http://www.cumbre.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=113&amp;Itemid=57</a></p>	<p>Formar profesionales con conocimientos, capacidades y valores humanos, que se destaquen en el campo laboral por su dedicación, responsabilidad, justicia y eficiencia, para que intervengan positivamente en beneficio de la familia, la sociedad, el país y la comunidad internacional</p> <p><a href="http://www.cumbre.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=113&amp;Itemid=57">http://www.cumbre.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=113&amp;Itemid=57</a></p>
387	Bolivia	Universidad Nacional Ecológica Santa Cruz (UECOLOGICA)	Santa Cruz	<p>Formar profesionales de alta calidad, capaces de liderar la promoción de la salud y la defensa del medio ambiente, como agentes directos y responsables de la transformación e innovación permanentes del conocimiento de la medicina, la ecología y las ciencias, en defensa de la vida.</p> <p><a href="http://www.uecologica.edu.bo/index.php">http://www.uecologica.edu.bo/index.php</a></p>	<p>Ser una Universidad internacional especializada en ciencias de la salud y la ecología, basada en la conservación del medio ambiente como paradigma de la humanidad, en la promoción de la salud pública y la aplicación de la medicina como estrategias de defensa de la vida y en la formación integral del hombre como garantía del desarrollo a escala humana. <a href="http://www.uecologica.edu.bo/index.php">http://www.uecologica.edu.bo/index.php</a></p>
287	Bolivia	Universidad Privada de San Cruz de la Sierra (UPSA)	Santa Cruz	<p>La Misión de la UPSA es formar profesionales líderes, con espíritu emprendedor, alto sentido ético, niveles de excelencia y competitividad internacional, comprometidos con la comunidad</p> <p><a href="http://www.upsa.edu.bo/misionvisionobjetivos.php">http://www.upsa.edu.bo/misionvisionobjetivos.php</a></p>	<p>La UPSA será reconocida nacional e internacionalmente, como la mejor universidad de Bolivia, por su excelencia en la formación académica, liderazgo en la producción científica, relevancia en la contribución tecnológica y por actividades de extensión con impacto positivo en el bienestar de la comunidad; en el marco de una filosofía empresarial implementada por recursos humanos altamente capacitados comprometidos con el desarrollo del país". <a href="http://www.upsa.edu.bo/misionvisionobjetivos.php">http://www.upsa.edu.bo/misionvisionobjetivos.php</a></p>

				Formar profesionales con sólidos conocimientos científicos orientados a la investigación y la interacción social, sensibles a los problemas de su entorno, comprometidos con los principios éticos, morales y humanos. <a href="http://www.upds.edu.bo/vision.htm">http://www.upds.edu.bo/vision.htm</a>	Constituirse en agente y promotor del desarrollo nacional, en un proceso de interacción continua y permanente con el Estado y la sociedad civil, aportando así a la conformación de los escenarios más deseables concurrentes con las aspiraciones de la población boliviana, para el logro de su desarrollo. <a href="http://www.upds.edu.bo/mision.htm">http://www.upds.edu.bo/mision.htm</a>
288	Bolivia	Universidad Privada Domingo Savio (UPDS)	Santa Cruz		
291	Bolivia	Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz (UTEPSA)	Santa Cruz	Lograr que cada estudiante desarrolle una experiencia académica de calidad, excelencia, con valores, responsabilidad social, innovación, competitividad, y habilidades emprendedoras durante su formación integral para satisfacer las demandas de un mercado globalizado. La Misión se sintetiza en: EDUCAR PARA EMPRENDER Y SERVIR	Ser una Universidad con un sistema de enseñanza innovador que genere estudiantes de éxito, proactivos, con pensamiento crítico, creativos, competentes, líderes, capaces de solucionar problemas, emprendedores, con responsabilidad social e identificados con su Universidad. Ser una Universidad con una organización compuesta por personas altamente competentes, motivadas y con experiencia reconocida. La Visión se sintetiza en: SER UNA ORGANIZACIÓN DE APRENDIZAJE COMPROMETIDA CON LA SOCIEDAD, CALIDAD, TECNOLOGIA Y LA EDUCACION INTEGRAL
292	Bolivia	Universidad Autónoma Juan Misael Saracho	Tarija	Generar y aplicar el conocimiento científico y tecnológico e interactuar en el entorno desarrollando, con criterios de equidad e inclusión, procesos de calidad educativa crecientes para una formación competente e integral de la persona, posibilitándola alcanzar con éxito niveles de superación sostenida de competencias pertinentes con el entorno para servir a la sociedad con capacidad y solvencia. <a href="http://www.uajms.edu.bo/uajms_v3/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=139&amp;Itemid=472">http://www.uajms.edu.bo/uajms_v3/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=139&amp;Itemid=472</a>	Una institución pública y Autónoma reconocida por su Contribución al Desarrollo sostenible del país que interactúa con sectores socio-productivos e instituciones educativas de la región y el exterior, despliega una elevada calidad académica en la formación competente e integral de la persona para su inserción exitosa a la actividad productiva y al mercado profesional. <a href="http://www.uajms.edu.bo/uajms_v3/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=138&amp;Itemid=471">http://www.uajms.edu.bo/uajms_v3/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=138&amp;Itemid=471</a>
385	Bolivia	Universidad Nacional de Oriente (UNO)	Santa Cruz	"Impartir Educación Superior de calidad, para formar profesionales éticos, solidarios y democráticos al servicio de la comunidad". <a href="http://www.uno.edu.bo/institucional.php">http://www.uno.edu.bo/institucional.php</a>	"Ser una Institución líder en Educación Superior acreditada, para actuar en un modelo educativo globalizado de competencias". <a href="http://www.uno.edu.bo/institucional.php">http://www.uno.edu.bo/institucional.php</a>

378	Bolivia	Universidad Mayor de San Francisco Xavier de Chuquisaca (USFX)	Chuquisaca	<p>Formar profesionales idóneos, competitivos y éticos, capaces de investigar científicamente la realidad, que produzcan bienes y servicios de calidad, orientando a los sectores de la sociedad mediante la ejecución de programas de capacitación, información y comunicación, contribuyendo de esta manera al desarrollo sostenible de Chuquisaca y Bolivia.</p> <p><a href="http://www.usfx.info/edif/index.php?id=0&amp;pag=35">http://www.usfx.info/edif/index.php?id=0&amp;pag=35</a></p>	<p>Una Universidad con prestigio y reconocimiento a nivel nacional e internacional, que mediante sus procesos; docente educativo, de investigación y extensión, participe efectivamente en el desarrollo sostenible departamental y nacional, contribuyendo decididamente a la formación del nuevo profesional altamente competitivo, con conceptos éticos y humanos.</p> <p><a href="http://www.usfx.info/edif/index.php?id=0&amp;pag=28">http://www.usfx.info/edif/index.php?id=0&amp;pag=28</a></p>
386	Bolivia	Universidad Simón I. Patiño (USIP)	Cochabamba	<p>"Una Universidad de amplio prestigio, productiva y solidaria, que forma profesionales integros y éticos capaces de enfrentar con éxito el devenir de su mundo y de su tiempo. Una Universidad comprometida con su pueblo e identificada con la realidad nacional, con un cuerpo docente de alto nivel académico, provista de la infraestructura y tecnología necesarias para permitir a sus miembros desarrollar investigación científica y tecnológica de impacto internacional".</p> <p><a href="http://www.usip.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=70&amp;Itemid=129">http://www.usip.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=70&amp;Itemid=129</a></p>	<p>Formar una comunidad universitaria con sólidos principios éticos, que cree y aplique los instrumentos necesarios para el desarrollo científico, tecnológico y cultural de la sociedad boliviana.</p> <p><a href="http://www.usip.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=69&amp;Itemid=128">http://www.usip.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=69&amp;Itemid=128</a></p>
382	Bolivia	Universidad Andina Simón Bolívar (UASB)	Chuquisaca		<p>La Universidad Andina se dedica a la investigación, la enseñanza y la prestación de servicios en materia de transmisión de conocimientos científicos y tecnológicos a través de su Sede Central (Sucre - Bolivia) y de una red de sedes nacionales y oficinas establecidas en ciudades y localidades de los países de la Comunidad Andina (Quito - Ecuador, Bogotá - Colombia, Caracas - Venezuela y en La Paz Bolivia). La Universidad Andina cumple una doble función: la de organismo internacional, de acuerdo al Convenio Sede firmado por el gobierno de Bolivia, destinado a coadyuvar al proceso de integración, y de institución académica en cuyo marco desempeña un papel importante y destacado en el campo científico y tecnológico.</p>

Valores	Rendición de cuentas				Trabajo Social
	Memoria	Informe	Balance Social	Otros	
				<p>Area Contable.  <a href="http://www.uabjb.edu.bo/uab/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;catid=&amp;id=52%3Aarea-contable&amp;Itemid=49">http://www.uabjb.edu.bo/uab/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;catid=&amp;id=52%3Aarea-contable&amp;Itemid=49</a></p>	<p>Fines.  <a href="http://www.uabjb.edu.bo/uab/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=22%3Acreacion-y-fines&amp;catid=29%3Athe-cms&amp;Itemid=34">http://www.uabjb.edu.bo/uab/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=22%3Acreacion-y-fines&amp;catid=29%3Athe-cms&amp;Itemid=34</a> es Bienestar Estudiantil.  <a href="http://www.uabjb.edu.bo/uab/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;catid=&amp;id=3%3Anewsflash-2&amp;Itemid=49">http://www.uabjb.edu.bo/uab/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;catid=&amp;id=3%3Anewsflash-2&amp;Itemid=49</a> es</p>
<p>Realizar actividades de Investigación Científica. Realizar tareas de Extensión Universitaria: Desarrollar programas de carácter cultural, artístico y deportivo. Difundir, a través de programas y medios específicos, sistemas de aplicación del conocimiento científico, tecnológico, cultural y artístico a la vida cotidiana. Establecer un amplio entendimiento e intercambio a nivel nacional e internacional con instituciones universitarias, científicas, públicas y privadas, de enseñanza preuniversitaria. Desarrollar, organizar y prestar servicios de asesoría y consultoría. Organizar y desarrollar actividades de producción y comercialización en general. <a href="http://www.univalle.edu/filosofia/principal.htm">http://www.univalle.edu/filosofia/principal.htm</a></p>					<p>Hospital Univalle. <a href="http://www.hospitalunivalle.org/">http://www.hospitalunivalle.org/</a> Clínica Odontológica. <a href="http://www.univalle.edu/chat/principal.htm">http://www.univalle.edu/chat/principal.htm</a> Bienestar Universitario. <a href="http://www.univalle.edu/chat/principal.htm">http://www.univalle.edu/chat/principal.htm</a> El Deporte en Univalle. <a href="http://www.univalle.edu/chat/principal.htm">http://www.univalle.edu/chat/principal.htm</a> Centro de Eventos Chorrillos. <a href="http://www.univalle.edu/chat/principal.htm">http://www.univalle.edu/chat/principal.htm</a></p>
<p>Calidad y Equidad Educativa Centrada en el Estudiante. Una Práctica Docente de Compromiso. Gestión Académica y Administrativa Eficiente.</p>					
				<p>Auditoría Interna.  <a href="http://www.umss.edu.bo/auditoriainterna.php">http://www.umss.edu.bo/auditoriainterna.php</a></p>	

<p>a) La Autonomía universitaria; b) La jerarquía igual con las demás universidades publicas; c) La Democracia Universitaria; d) La Planificación y coordinación universitarias; e) El carácter nacional, democrático, científico, popular y antiimperialista de la Universidad; f) La libertad de pensamiento; g) La libertad de cátedra; h) La cátedra paralela.</p>				<p>Dirección Administrativa Financiera.  <a href="http://www.umsa.bo/umsa/app?service=page/Daf_Home">http://www.umsa.bo/umsa/app?service=page/Daf_Home</a>          Portal de transparencia  <a href="http://www.umsa.bo/umsa/app?service=page/Trp_Home">http://www.umsa.bo/umsa/app?service=page/Trp_Home</a>          Gaceta Universitaria (archivos de la universidad)  <a href="http://www.umsa.bo/umsa/app?service=page/SecGral">http://www.umsa.bo/umsa/app?service=page/SecGral</a></p>	
				<p>Plan de Desarrollo Estratégico y demás documentos  <a href="http://www.emi.edu.bo/n_resoluciones.php">http://www.emi.edu.bo/n_resoluciones.php</a> Memoria Anual 2009-2010  <a href="http://www.emi.edu.bo/documentos/revista_web.pdf">http://www.emi.edu.bo/documentos/revista_web.pdf</a>          Acreditación. <a href="http://www.emi.edu.bo/n_acreditacion.php">http://www.emi.edu.bo/n_acreditacion.php</a></p>	<p>Bienestar Universitario.  <a href="http://www.emi.edu.bo/n_bienestar.php">http://www.emi.edu.bo/n_bienestar.php</a></p>



<p>La Universidad Católica Boliviana "San Pablo": -Profesa la fe Católica. -Esta abierta a todas las personas sin distinción de culto, raza o ideología. -Es una institución de servicio a la sociedad en los campos de la docencia, la investigación y la interacción social. -Asume la denuncia de verdades incómodas en función del bien común.  <a href="http://www.ucb.edu.bo/nacional/Forms/QuienesSomos/VisionMisionPrincipios.aspx">http://www.ucb.edu.bo/nacional/Forms/QuienesSomos/VisionMisionPrincipios.aspx</a></p>					<p>Responsabilidad Ambiental <a href="http://www.cic-ucb.ucb.edu.bo/">http://www.cic-ucb.ucb.edu.bo/</a></p>
<p>Para la Universidad Central el Ser Humano es el centro y fin de todas sus actividades. Esta centralidad y finalidad nos compromete a asumir la responsabilidad de promover los valores y derechos de todas las personas a través de la educación con excelencia académica.  <a href="http://www.unicen.edu.bo/informacion_universidad.php?titulo=VISION">http://www.unicen.edu.bo/informacion_universidad.php?titulo=VISION</a></p>					<p>Bienestar Estudiantil.  <a href="http://www.unicen.edu.bo/cochabamba/bienestar_estudiantil.php">http://www.unicen.edu.bo/cochabamba/bienestar_estudiantil.php</a> Servicios.  <a href="http://www.unicen.edu.bo/cochabamba/servicios.php#internet">http://www.unicen.edu.bo/cochabamba/servicios.php#internet</a> Trabajo Social  <a href="http://www.unicen.edu.bo/modulos/archivos/noticias/1.jpg">http://www.unicen.edu.bo/modulos/archivos/noticias/1.jpg</a></p>

					Beneficios. <a href="http://newsite.unifranz.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=72&amp;Itemid=256">http://newsite.unifranz.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=72&amp;Itemid=256</a>
Una concepción de vida teológica: La búsqueda del Sumo Bien. Un enfoque antropológico, basado en los valores del evangelioUna teoría y una práctica pedagógica: El educando como sujeto de su propio desarrollo. <a href="http://www.uls.edu.bo/uls/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=49&amp;Itemid=64">http://www.uls.edu.bo/uls/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=49&amp;Itemid=64</a>					

La Filosofía institucional en que se inspira la Universidad Nuestra Señora de La Paz está fundada en el estudio del pensamiento humano, tanto desde el punto de vista del conocimiento teórico, como de la comprobación del mismo, a través del hecho empírico. Sus ideales se sustentan en el humanismo, como doctrina basada en la situación y el destino del hombre, en la ética como principio de la moral y de obligación social, en lo patriótico como vocación de servicio a Bolivia y como instrumento de transformación nacional y regional. <a href="http://www.unslp.edu.bo/organizacion/f_misionvision.php">http://www.unslp.edu.bo/organizacion/f_misionvision.php</a>					

Enseñar y aprender, conocimientos profundos y acciones prácticas mejorando continuamente para triunfar en el mundo real. <a href="http://www.udelosandes.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=53&amp;Itemid=60">http://www.udelosandes.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=53&amp;Itemid=60</a>					
La Universidad Tecnológica Boliviana, por su carácter universal y abierta genera amplias oportunidades de profesionalización en todos los niveles y modalidades de la educación superior, promoviendo la formación integral, responsabilidad social, pensamiento crítico, desarrollo del espíritu emprendedor y el sentido ético; transformando el esfuerzo en éxito. <a href="http://www.utb.edu.bo/filosofia.html">http://www.utb.edu.bo/filosofia.html</a>					

				<p>Auditoría interna.  <a href="http://www.uto.edu.bo/documentos/links/ainterna/ainterna.php">http://www.uto.edu.bo/documentos/links/ainterna/ainterna.php</a> Plan de desarrollo estratégico.  <a href="http://www.uto.edu.bo/documentos/links/pde/pde.php">http://www.uto.edu.bo/documentos/links/pde/pde.php</a>  Estatutos  <a href="http://www.uto.edu.bo/documentos/links/estatutos.php">http://www.uto.edu.bo/documentos/links/estatutos.php</a></p>	
<p>La Universidad de Aquino Bolivia UDABOL aplica la filosofía Tomista que se traduce en valores y principios de pluralismo, la democracia, solidaridad, austeridad, el bien común, la justicia y la libertad.  <a href="http://lp.udabol.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=331&amp;Itemid=360">http://lp.udabol.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=331&amp;Itemid=360</a></p>				<p>Documentos institucionales  <a href="http://www.udabol.edu.bo/popup.html">http://www.udabol.edu.bo/popup.html</a> Acreditada.  <a href="http://www.udabol.edu.bo/">http://www.udabol.edu.bo/</a> Medalla Reconocimiento y Aniversario. <a href="http://www.udabol.edu.bo/">http://www.udabol.edu.bo/</a> Reconocimiento 5to Aniversario. <a href="http://www.udabol.edu.bo/">http://www.udabol.edu.bo/</a> Medalla al mérito científico y tecnológico. <a href="http://www.udabol.edu.bo/">http://www.udabol.edu.bo/</a> Excelencia Académica. <a href="http://www.udabol.edu.bo/">http://www.udabol.edu.bo/</a> Mérito Cultural. <a href="http://www.udabol.edu.bo/">http://www.udabol.edu.bo/</a> Aporte a la Educación. <a href="http://www.udabol.edu.bo/">http://www.udabol.edu.bo/</a></p>	<p>Hospital Universitario.  <a href="http://www.udabol.edu.bo/index.php/content/view/19/37/">http://www.udabol.edu.bo/index.php/content/view/19/37/</a></p>
<p>Valores institucionales 1. Honestidad 2. Libertad 3. Justicia 4. Igualdad Principios institucionales Principios éticos 1. Tolerancia 2. Respeto 3. Equidad 4. Solidaridad Principios operacionales 1. Calidad orientada a la excelencia académica y administrativa 2. Procesos de enseñanza basados en el aprendizaje 3. Formación Integral 4. Idoneidad <a href="http://www.upal.edu/">http://www.upal.edu/</a></p>					<p>Gabinete psicológico <a href="http://www.upal.edu/">http://www.upal.edu/</a> Clínica Odontológica. <a href="http://www.upal.edu/">http://www.upal.edu/</a> Centro de Cómputo. <a href="http://www.upal.edu/">http://www.upal.edu/</a> Cafetería. <a href="http://www.upal.edu/">http://www.upal.edu/</a></p>
<p>“Se basa en los principios del conocimiento científico, la justicia y la disciplina como valores institucionales; la lealtad, el amor y el respeto a la institución como valores humanos.” <a href="http://www.unior.edu.bo/institucion.html">http://www.unior.edu.bo/institucion.html</a></p>					<p>Consultorio médico  <a href="http://www.unior.edu.bo/consultorio.html">http://www.unior.edu.bo/consultorio.html</a></p>

				<p>Información de la Universidad (manuales, archivos)  <a href="http://www.uatf.edu.bo/descargasdoc.php">http://www.uatf.edu.bo/descargasdoc.php</a></p>	<p>Bienestar Universitario  <a href="http://www.uatf.edu.bo/web_servicios/bienestar_univ.php">http://www.uatf.edu.bo/web_servicios/bienestar_univ.php</a></p>
				<p>Informes Económicos.  <a href="http://www.uagrm.edu.bo/index_princ.php?opcion=901&amp;cod=2">http://www.uagrm.edu.bo/index_princ.php?opcion=901&amp;cod=2</a></p>	<p>Instituto de Investigación de Ciencias de la Salud  <a href="http://www.uagrm.edu.bo/Seguro_Social_Universitario">http://www.uagrm.edu.bo/Seguro_Social_Universitario</a>.  <a href="http://www.uagrm.edu.bo/Guarderia_Universitaria">http://www.uagrm.edu.bo/Guarderia_Universitaria</a>.  <a href="http://www.uagrm.edu.bo/">http://www.uagrm.edu.bo/</a></p>
					<p>Cooperación.  <a href="http://www.ucebol.edu.bo/public/cooperacion.aspx?mh=2">http://www.ucebol.edu.bo/public/cooperacion.aspx?mh=2</a></p>

<p>La libre investigación de la verdad La unidad del género humano La abolición de toda clase de prejuicios La armonía esencial entre la ciencia y la religión La igualdad de derechos y oportunidades para el hombre y la mujer La eliminación de los extremos de pobreza y riqueza  <a href="http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=28&amp;Itemid=72">http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=28&amp;Itemid=72</a></p>				<p>Logros.  <a href="http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=144&amp;Itemid=313">http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=144&amp;Itemid=313</a></p>	<p>Unirse.  <a href="http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=57&amp;Itemid=103">http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=57&amp;Itemid=103</a> Orientación.  <a href="http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=59&amp;Itemid=128">http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=59&amp;Itemid=128</a> Apoyo Etudiantil.  <a href="http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=section&amp;id=8&amp;Itemid=352">http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=section&amp;id=8&amp;Itemid=352</a> Alerta Temprana  <a href="http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=section&amp;id=15&amp;Itemid=359">http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=section&amp;id=15&amp;Itemid=359</a> Deportes.  <a href="http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=section&amp;id=19&amp;Itemid=363">http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=section&amp;id=19&amp;Itemid=363</a> Bienestar Estudiantil  <a href="http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=section&amp;id=14&amp;Itemid=354">http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=section&amp;id=14&amp;Itemid=354</a></p>
				<p>Reglamentos universitarios  <a href="http://www.cumbre.edu.bo/index.php?option=com_weblinks&amp;view=category&amp;id=47&amp;Itemid=63">http://www.cumbre.edu.bo/index.php?option=com_weblinks&amp;view=category&amp;id=47&amp;Itemid=63</a></p>	
				<p>Universidad Acreditada.  <a href="http://www.upsa.edu.bo/acreditacion.php">http://www.upsa.edu.bo/acreditacion.php</a></p>	<p>Comedores Universitarios.  <a href="http://www.upsa.edu.bo/comedoruniversitario.php">http://www.upsa.edu.bo/comedoruniversitario.php</a> Areas Deportivas. <a href="http://www.upsa.edu.bo/areasdeportivas.php">http://www.upsa.edu.bo/areasdeportivas.php</a>  Areas de Servicio.  <a href="http://www.upsa.edu.bo/areasdeservicio.php">http://www.upsa.edu.bo/areasdeservicio.php</a> Apoyo Virtual. <a href="http://www.upsavirtual.com.bo/">http://www.upsavirtual.com.bo/</a> Asesoría Estudiantil. <a href="http://www.upsa.edu.bo/dabe.php">http://www.upsa.edu.bo/dabe.php</a></p>

<p>La Universidad Privada Domingo Savio se define como humanista y democrática. Promueve el respeto a la dignidad humana en un ambiente de mutua comprensión y solidaridad. Brinda la oportunidad a las personas para alcanzar su desarrollo personal sobre la base de sus condiciones intelectuales, sin otro requisito que el deseo de superación. <a href="http://www.upds.edu.bo/filosofia.htm">http://www.upds.edu.bo/filosofia.htm</a></p>				<p>Plan estratégico. <a href="http://www.upds.edu.bo/Plan.pdf">http://www.upds.edu.bo/Plan.pdf</a></p>	
					<p>Servicios Generales. <a href="http://www.utepsa.edu/v2/servicios-generales.php">http://www.utepsa.edu/v2/servicios-generales.php</a> Bienestar Estudiantil. <a href="http://www.utepsa.edu/v2/bienestar-estudiantil-utepsa.php">http://www.utepsa.edu/v2/bienestar-estudiantil-utepsa.php</a></p>
				<p>Plan Estratégico. <a href="http://www.uajms.edu.bo/uajms_v3/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=154&amp;Itemid=640">http://www.uajms.edu.bo/uajms_v3/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=154&amp;Itemid=640</a></p>	<p>Bienestar Universitario. <a href="http://www.uajms.edu.bo/uajms_v3/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=194&amp;Itemid=247">http://www.uajms.edu.bo/uajms_v3/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=194&amp;Itemid=247</a></p>
<p>Institución de formación superior, no elitista, cuyos ideales sustentan el humanismo, con ética, responsabilidad y compromiso social. <a href="http://www.uno.edu.bo/institucional.php">http://www.uno.edu.bo/institucional.php</a></p>					<p>Institución de formación superior, no elitista, cuyos ideales sustentan el humanismo, con ética, responsabilidad y compromiso social.</p>



				Estados Financieros <a href="http://www.usfx.info/edif/index.php?id=0&amp;pag=193&amp;ex=ye">http://www.usfx.info/edif/index.php?id=0&amp;pag=193&amp;ex=ye</a> s Plan Estratégico. <a href="http://www.usfx.info/edif/index.php?id=38&amp;pag=125&amp;op=f">http://www.usfx.info/edif/index.php?id=38&amp;pag=125&amp;op=f</a> ad Auditoria Interna <a href="http://www.usfx.info/edif/index.php?id=43">http://www.usfx.info/edif/index.php?id=43</a>	Bienestar universitario <a href="http://usfx.info/bienestar/">http://usfx.info/bienestar/</a> Hospital Universitario. <a href="http://www.hospitaluni.net/">http://www.hospitaluni.net/</a>

Trabajo con la comunidad interna y externa			
beneficencia	Extensión Universitaria	Gobierno corporativo	Otro
<p>Objetivos.  <a href="http://www.uabjb.edu.bo/uab/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=22%3Acreacion-y-fines&amp;catid=29%3Athe-cms&amp;Itemid=34">http://www.uabjb.edu.bo/uab/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=22%3Acreacion-y-fines&amp;catid=29%3Athe-cms&amp;Itemid=34</a>&lt;=es Ecominga Amazónica  <a href="http://www.uabjb.edu.bo/ecominga/diagnosticos.html">http://www.uabjb.edu.bo/ecominga/diagnosticos.html</a></p>		<p>Gobierno Universitario.  <a href="http://www.uabjb.edu.bo/uab/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=49&amp;Itemid=48">http://www.uabjb.edu.bo/uab/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=49&amp;Itemid=48</a>&lt;=es</p>	<p>Proyectos productivos.  <a href="http://www.uabjb.edu.bo/uab/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;catid=&amp;id=51%3Aproyectos-productivos&amp;Itemid=49">http://www.uabjb.edu.bo/uab/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;catid=&amp;id=51%3Aproyectos-productivos&amp;Itemid=49</a>&lt;=es</p>
			<p>Planta de Alimentos UV  <a href="http://www.univalle.edu/chat/principal.htm">http://www.univalle.edu/chat/principal.htm</a> Imprenta Univalle. <a href="http://www.univalle.edu/chat/principal.htm">http://www.univalle.edu/chat/principal.htm</a>            Unidad de Metalmecánica.  <a href="http://www.univalle.edu/chat/principal.htm">http://www.univalle.edu/chat/principal.htm</a></p>
			<p>Encuentro Nacional de Historiadores.  <a href="http://www.umss.edu.bo/historiadores/">http://www.umss.edu.bo/historiadores/</a></p>

<p>Problemas Sociales Individualizados <a href="http://www.umsa.bo/umsa/app?service=external/AreaView&amp;sp=1792">http://www.umsa.bo/umsa/app?service=external/AreaView&amp;sp=1792</a> Capacitación en Psicopedagogía <a href="http://www.umsa.bo/umsa/app?service=external/AreaView&amp;sp=1833">http://www.umsa.bo/umsa/app?service=external/AreaView&amp;sp=1833</a></p>		<p>Autoridades <a href="http://www.umsa.bo/umsa/app?service=page/In0200">http://www.umsa.bo/umsa/app?service=page/In0200</a> Consejo Universitario <a href="http://www.umsa.bo/umsa/app?service=direct/1/Home/SDirectLink&amp;sp=SHonorable+Consejo+Universitario&amp;sp=SIIn0204">http://www.umsa.bo/umsa/app?service=direct/1/Home/SDirectLink&amp;sp=SHonorable+Consejo+Universitario&amp;sp=SIIn0204</a></p>	<p>Datos Estadísticos Ayni BPM POA y Presupuesto Tramites Investigación</p>
		<p>Autoridades Gestión 2011 <a href="http://www.emi.edu.bo/n_autoridades.php">http://www.emi.edu.bo/n_autoridades.php</a></p>	<p>Reunión Regional de Ramas del IEEE <a href="http://www.emi.edu.bo/n_ieee.php">http://www.emi.edu.bo/n_ieee.php</a></p>

		Junta Directiva y Autoridades Nacionales <a href="http://www.ucb.edu.bo/nacional/Forms/QuienesSomos/JuntaDirectiva.aspx">http://www.ucb.edu.bo/nacional/Forms/QuienesSomos/JuntaDirectiva.aspx</a>	Proyectos de Cooperación. <a href="http://www.cic-ucb.ucb.edu.bo/IdeasEmprendedoras">http://www.cic-ucb.ucb.edu.bo/IdeasEmprendedoras</a> . <a href="http://www.ucb.edu.bo/Nacional/Forms/Noticias/NoticiasUCB.aspx?NSNoticia=70031">http://www.ucb.edu.bo/Nacional/Forms/Noticias/NoticiasUCB.aspx?NSNoticia=70031</a>
		Autoridades. <a href="http://www.unicen.edu.bo/cochabamba/autoridades.php">http://www.unicen.edu.bo/cochabamba/autoridades.php</a>	
		Autoridades. <a href="http://www.upbvirtual.net/Autoridades.html">http://www.upbvirtual.net/Autoridades.html</a>	Proyectos de capacitación <a href="http://www.upb.edu/node/357">http://www.upb.edu/node/357</a>

		<p>Autoridades. <a href="http://newsite.unifranz.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=156&amp;Itemid=245">http://newsite.unifranz.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=156&amp;Itemid=245</a></p>	<p>Proyecto del Milenio. <a href="http://unifranz.edu.bo/milenio/ServiciosJuridicos">http://unifranz.edu.bo/milenio/Servicios Jurídicos</a> <a href="http://newsite.unifranz.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=68&amp;Itemid=228">http://newsite.unifranz.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=68&amp;Itemid=228</a> Bolsa de empleo <a href="http://news">http://news</a></p>

		<p>Autoridades.  <a href="http://www.loyola.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=102&amp;Itemid=78">http://www.loyola.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=102&amp;Itemid=78</a></p>	<p>Proyecto VertebralCUE  <a href="http://vertebralcue.loyolavirtual.net/">http://vertebralcue.loyolavirtual.net/</a> Proyecto VertebralCUE <a href="http://vertebralcue.loyolavirtual.net/">http://vertebralcue.loyolavirtual.net/</a></p>
		<p>Autoridades.  <a href="http://www.unslp.edu.bo/organizacion/autoridades.php">http://www.unslp.edu.bo/organizacion/autoridades.php</a></p>	
		<p>Autoridades <a href="http://www.usfa.edu.bo/html/autoridades.htm">http://www.usfa.edu.bo/html/autoridades.htm</a></p>	<p>Consultorio Jurídico Comunitario  <a href="http://www.usfa.edu.bo/html/con_juridico.htm">http://www.usfa.edu.bo/html/con_juridico.htm</a></p>

		Nuestras Autoridades. <a href="http://www.ureal.edu.bo/visautaca.html">http://www.ureal.edu.bo/visautaca.html</a>	Jornadas de Investigación 2009 <a href="http://www.ureal.edu.bo/estact.php">http://www.ureal.edu.bo/estact.php</a> Feria Universitaria Emprendedores. <a href="http://www.ureal.edu.bo/estact.php">http://www.ureal.edu.bo/estact.php</a> Campamento Emprendedores. <a href="http://www.ureal.edu.bo/esta">http://www.ureal.edu.bo/esta</a>
	pastoral <a href="http://pastoral.usb.edu.bo/">http://pastoral.usb.edu.bo/</a>	presenta las autoridades de la universidad.	
		Docentes. <a href="http://www.upieb.edu.bo/docentes.php">http://www.upieb.edu.bo/docentes.php</a>	"Juventud e integración sudamericana: diálogo para construir la democracia regional" <a href="http://www.upieb.edu.bo/inv_pro.php">http://www.upieb.edu.bo/inv_pro.php</a>
		Directorio <a href="http://www.utb.edu.bo/directorio.html">http://www.utb.edu.bo/directorio.html</a>	Becas <a href="http://www.utb.edu.bo/becas.html">http://www.utb.edu.bo/becas.html</a> Oportunidades de empleo <a href="http://www.utb.edu.bo/op_trabajo.html">http://www.utb.edu.bo/op_trabajo.html</a>
		Autoridades de la Universidad <a href="http://www.ub.edu.bo/autoridades.html">http://www.ub.edu.bo/autoridades.html</a>	

		Organigrama <a href="http://www.ucordillera.edu.bo/#">http://www.ucordillera.edu.bo/#</a> Equipo de la Universidad <a href="http://www.ucordillera.edu.bo/#">http://www.ucordillera.edu.bo/#</a>	
		Autoridades. <a href="http://www.uto.edu.bo/documentos/links/autoridades.php">http://www.uto.edu.bo/documentos/links/autoridades.php</a> Organigrama. <a href="http://www.uto.edu.bo/documentos/links/autoridades.php">http://www.uto.edu.bo/documentos/links/autoridades.php</a> Federación Universitaria <a href="http://www.uto.edu.bo/documentos">http://www.uto.edu.bo/documentos</a>	Dirección Interacción Social <a href="http://www.uto.edu.bo/documentos/links/dis.php">http://www.uto.edu.bo/documentos/links/dis.php</a>
		Autoridades Universitarias <a href="http://lp.udabol.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=346&amp;Itemid=173">http://lp.udabol.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=346&amp;Itemid=173</a>	Dirección de deportes y extensión <a href="http://lp.udabol.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=210&amp;Itemid=361">http://lp.udabol.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=210&amp;Itemid=361</a>



		<p>Autoridades  <a href="http://www.uatf.edu.bo/web_universidad/autoridades.php">http://www.uatf.edu.bo/web_universidad/autoridades.php</a></p>	<p>Oficina de extensión universitaria  <a href="http://www.uatf.edu.bo/web_servicios/extension_univ.php">http://www.uatf.edu.bo/web_servicios/extension_univ.php</a></p>
		<p>Autoridades.  <a href="http://www.uagrm.edu.bo/index_princ.php?opcion=106">http://www.uagrm.edu.bo/index_princ.php?opcion=106</a>  Estructura Orgánica.  <a href="http://www.uagrm.edu.bo/index_princ.php?opcion=105">http://www.uagrm.edu.bo/index_princ.php?opcion=105</a></p>	<p>Instituto de Investigaciones Agrícolas "El Vallecito"  <a href="http://www.uagrm.edu.bo/">http://www.uagrm.edu.bo/</a></p>
			<p>Feria Científica.  <a href="http://www.ucebol.edu.bo/public/eventos.aspx?mh=8">http://www.ucebol.edu.bo/public/eventos.aspx?mh=8</a></p>
		<p>Autoridades <a href="http://www.ueb.edu.bo/autoridades.html">http://www.ueb.edu.bo/autoridades.html</a></p>	<p>Deporte. <a href="http://www.ueb.edu.bo">http://www.ueb.edu.bo</a></p>

	Consejería. <a href="http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=section&amp;id=16&amp;Itemid=360">http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=section&amp;id=16&amp;Itemid=360</a>		Liderazgo. <a href="http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=119&amp;Itemid=200">http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=119&amp;Itemid=200</a> Educación. <a href="http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=141&amp;Itemid=224">http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=141&amp;Itemid=224</a> CERINFO. <a href="http://w">http://w</a>
	Asistencia psicológica. <a href="tp://www.upsa.edu.bo/ciap.php">tp://www.upsa.edu.bo/ciap.php</a>	Autoridades. <a href="http://www.upsa.edu.bo/autoridades.php">http://www.upsa.edu.bo/autoridades.php</a>	Centro de Emprendimiento. <a href="http://www.upsa.edu.bo/cemp/index.php">http://www.upsa.edu.bo/cemp/index.php</a>

		Autoridades Directivas. <a href="http://www.upds.edu.bo/autoridades.htm">http://www.upds.edu.bo/autoridades.htm</a> Autoridades Ejecutivas. <a href="http://www.upds.edu.bo/autoridadesejecutivas.htm">http://www.upds.edu.bo/autoridadesejecutivas.htm</a>	Extensión Universitaria <a href="http://www.upds.edu.bo/extencion.htm">http://www.upds.edu.bo/extencion.htm</a>
		Autoridades. <a href="http://www.uajms.edu.bo/uajms_v3/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=73&amp;Itemid=326">http://www.uajms.edu.bo/uajms_v3/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=73&amp;Itemid=326</a>	

		<p>Autoridades de la Universidad  <a href="http://www.usfx.info/edif/index.php?id=0&amp;pag=45&amp;ex=yes">http://www.usfx.info/edif/index.php?id=0&amp;pag=45&amp;ex=yes</a>  Organigrama de la institución.  <a href="http://www.usfx.info/edif/index.php?id=0&amp;pag=120&amp;ex=yes">http://www.usfx.info/edif/index.php?id=0&amp;pag=120&amp;ex=yes</a>  Directorio Universitario</p>	<p>4to Encuentro de Economistas de Bolivia  <a href="http://www.bcb.gob.bo/eeb/">http://www.bcb.gob.bo/eeb/</a> Sistema de Gestión de  Proyectos. <a href="http://200.87.9.35/sigespro/">http://200.87.9.35/sigespro/</a> Proyecto Sucre  Ciudad Universitaria. <a href="http://www.pscu.edu.bo/">http://www.pscu.edu.bo/</a></p>
		<p>Autoridades  <a href="http://www.usip.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=34&amp;Itemid=147">http://www.usip.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=34&amp;Itemid=147</a></p>	
		<p>Estructura Orgánica (estatutos)  <a href="http://www.uasb.edu.bo/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=17&amp;Itemid=24">http://www.uasb.edu.bo/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=17&amp;Itemid=24</a></p>	

Medios de interacción con públicos	Observaciones
Herramientas de comunicación	
Universidad virtual. <a href="http://eduvirtual.uabjb.edu.bo/">http://eduvirtual.uabjb.edu.bo/</a> Bibliotecas virtuales. <a href="http://www.uabjb.edu.bo/bibliotecavirtual/main.html">http://www.uabjb.edu.bo/bibliotecavirtual/main.html</a> Correo institucional. <a href="http://www.uabjb.edu.bo:2095/?login_theme=cpane">http://www.uabjb.edu.bo:2095/?login_theme=cpane</a> Encuestas en línea <a href="http://www.uabjb.edu.bo/uab/">http://www.uabjb.edu.bo/uab/</a> Contáctanos. <a href="http://www.uabjb.edu.bo/uab/index.php?option=com_contact&amp;view=contact&amp;id=1&amp;Itemid=70">http://www.uabjb.edu.bo/uab/index.php?option=com_contact&amp;view=contact&amp;id=1&amp;Itemid=70</a> es Noticias <a href="http://www.uabjb.edu.bo/uab/index.php?option=com_content&amp;view=frontpage&amp;Itemid=1&amp;lang=es">http://www.uabjb.edu.bo/uab/index.php?option=com_content&amp;view=frontpage&amp;Itemid=1&amp;lang=es</a>	corte julio 2011
	Corte julio 2011
Ayuda en línea: Messenger correo electrónico: <a href="mailto:universidad@unitepc.edu.bo">universidad@unitepc.edu.bo</a> <a href="mailto:ayudaonline@unitepc.edu.bo">ayudaonline@unitepc.edu.bo</a> Blog de noticias <a href="http://www.unitepc.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=1&amp;Itemid=50">http://www.unitepc.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=1&amp;Itemid=50</a>	corte julio 2011
Telefonos: 4220717 4524768 4524769 Fax: 4522114 Websis. <a href="http://websis.umss.edu.bo/">http://websis.umss.edu.bo/</a> INFOCYT <a href="http://infocyt.dicyt.umss.edu.bo/">http://infocyt.dicyt.umss.edu.bo/</a> Correo Electrónico <a href="http://mail.umss.edu.bo/">http://mail.umss.edu.bo/</a> Museo <a href="http://www.museo.umss.edu.bo/">http://www.museo.umss.edu.bo/</a> Galería de fotos No funciona	corte julio 2011

	Corte julio 2011
	Corte julio 2011

	Corte julio 2011
<p>Galería de Imágenes.  <a href="http://www.unicen.edu.bo/cochabamba/galeria_inicio.php">http://www.unicen.edu.bo/cochabamba/galeria_inicio.php</a>  Revistas.  <a href="http://www.unicen.edu.bo/cochabamba/revistas.php?revistas=-2">http://www.unicen.edu.bo/cochabamba/revistas.php?revistas=-2</a> Calendario Académico.  <a href="http://www.unicen.edu.bo/la_paz/calendario_academico.php">http://www.unicen.edu.bo/la_paz/calendario_academico.php</a>  Noticias. <a href="http://www.unicen.edu.bo/la_paz/index.php">http://www.unicen.edu.bo/la_paz/index.php</a>  Facebook <a href="http://es-la.facebook.com/people/Unicen-Cochabamba/1564824508">http://es-la.facebook.com/people/Unicen-Cochabamba/1564824508</a></p>	Corte julio 2011
<p>. Contactos. <a href="http://www.upbvirtual.net/contacto.html">http://www.upbvirtual.net/contacto.html</a>  Clases Virtuales. <a href="http://cursos.upbvirtual.net/">http://cursos.upbvirtual.net/</a> Twitter.  <a href="http://twitter.com/#!/UPB_Bolivia">http://twitter.com/#!/UPB_Bolivia</a> Intranet.  <a href="https://sistemas.upb.edu/">https://sistemas.upb.edu/</a> Calendario Académico.  <a href="http://www.upb.edu/node/207">http://www.upb.edu/node/207</a> Tutoría Virtual.  <a href="http://info.upb.edu/">http://info.upb.edu/</a> Webmail.  <a href="http://www.upb.edu/webmail">http://www.upb.edu/webmail</a></p>	Corte julio 2011

<p>Calendario. <a href="http://www.uls.edu.bo/uls/index.php?option=com_events&amp;Itemid=1&amp;task=month.calendar&amp;day=30&amp;month=07&amp;year=2011">http://www.uls.edu.bo/uls/index.php?option=com_events&amp;Itemid=1&amp;task=month.calendar&amp;day=30&amp;month=07&amp;year=2011</a> La Salle Virtual. <a href="http://www.ulasalle.edu.bo/virtual/">http://www.ulasalle.edu.bo/virtual/</a> Noticias Internas <a href="http://www.uls.edu.bo/uls/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=282&amp;Itemid=87">http://www.uls.edu.bo/uls/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=282&amp;Itemid=87</a> Noticias Externas. <a href="http://www.uls.edu.bo/uls/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=490:inicio&amp;catid=130:educacion&amp;Itemid=582">http://www.uls.edu.bo/uls/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=490:inicio&amp;catid=130:educacion&amp;Itemid=582</a> Publicaciones. <a href="http://www.uls.edu.bo/uls/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=90&amp;Itemid=119">http://www.uls.edu.bo/uls/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=90&amp;Itemid=119</a> Radio San Gabriel. <a href="http://www.sangabrielarcangel.com/">http://www.sangabrielarcangel.com/</a> Tel: (591-2) 2723588 - 2723598 Fax (591-2) 2723732</p>	<p>Corte julio 2011</p>



Contactos. <a href="http://www.ubi.edu.bo/ubi/index.php?option=com_contact&amp;task=view&amp;contact_id=1&amp;Itemid=19">http://www.ubi.edu.bo/ubi/index.php?option=com_contact&amp;task=view&amp;contact_id=1&amp;Itemid=19</a>	Corte julio 2011
	Corte julio 2011
Correo. <a href="http://www.unslp.edu.bo/webmail/src/login.php">http://www.unslp.edu.bo/webmail/src/login.php</a> Calendario Académico. <a href="http://www.unslp.edu.bo/alumnos/calendario.php">http://www.unslp.edu.bo/alumnos/calendario.php</a> Eventos. <a href="http://www.unslp.edu.bo/events/events.php">http://www.unslp.edu.bo/events/events.php</a> Noticias. <a href="http://www.unslp.edu.bo/news/news.php">http://www.unslp.edu.bo/news/news.php</a> Biblioteca. <a href="http://www.unslp.edu.bo/biblioteca/bvunslp/">http://www.unslp.edu.bo/biblioteca/bvunslp/</a>	Corte julio 2011
	Corte julio 2011

<p>Noticias. <a href="http://www.ureal.edu.bo/">http://www.ureal.edu.bo/</a> Mail.  <a href="http://www.ureal.edu.bo/">http://www.ureal.edu.bo/</a> Contáctanos.  <a href="http://www.ureal.edu.bo/">http://www.ureal.edu.bo/</a> Videoactividades.  <a href="http://www.ureal.edu.bo/visvideo.html">http://www.ureal.edu.bo/visvideo.html</a> Calendario Académico. <a href="http://www.ureal.edu.bo/calaca.php">http://www.ureal.edu.bo/calaca.php</a>  Actividades Universitarias.  <a href="http://www.ureal.edu.bo/estact.php">http://www.ureal.edu.bo/estact.php</a> Biblioteca.  <a href="http://www.ureal.edu.bo/medioteca/libros/buscar.php">http://www.ureal.edu.bo/medioteca/libros/buscar.php</a>  Campus Virtual. <a href="http://www.ureal.edu.bo/calaca.php">http://www.ureal.edu.bo/calaca.php</a></p>	Corte julio 2011
<p>email  <a href="http://usb.usalesiana.edu.bo/squirrelmail/src/login.php">http://usb.usalesiana.edu.bo/squirrelmail/src/login.php</a>  Consulta  <a href="http://virtual.usalesiana.edu.bo/web/soporte/login.php">http://virtual.usalesiana.edu.bo/web/soporte/login.php</a>  Sugerencias  <a href="http://virtual.usalesiana.edu.bo/web/admi/sugerencias/sugerencia1.php">http://virtual.usalesiana.edu.bo/web/admi/sugerencias/sugerencia1.php</a> Teléfono: 2305210 - 2305252 - 2305861 - 2305844 Fax: 2305111 Casilla 13102 Biblioteca Virtual.  <a href="http://www.usalesiana.edu.bo/biblioteca/">http://www.usalesiana.edu.bo/biblioteca/</a> Relaciones Públicas. <a href="http://www.usalesiana.edu.bo/">http://www.usalesiana.edu.bo/</a></p>	<p>Certificado de Universidad plena.  <a href="http://www.usalesiana.edu.bo/corte_julio_2011">http://www.usalesiana.edu.bo/corte julio 2011</a></p>
<p>Galería de fotos  <a href="http://www.udelosandes.edu.bo/index.php?option=com_hocagallery&amp;view=categories&amp;Itemid=104">http://www.udelosandes.edu.bo/index.php?option=com_hocagallery&amp;view=categories&amp;Itemid=104</a> Educación Virtual. <a href="http://u-virtual.co.cc/?e7a26600">http://u-virtual.co.cc/?e7a26600</a></p>	Corte julio 2011
<p>Publicaciones realizadas.  <a href="http://www.upieb.edu.bo/publicaciones.php">http://www.upieb.edu.bo/publicaciones.php</a> Noticias.  <a href="http://www.upieb.edu.bo/noticias.php">http://www.upieb.edu.bo/noticias.php</a> Contáctanos.  <a href="http://www.upieb.edu.bo/contacto.php">http://www.upieb.edu.bo/contacto.php</a> Eventos.  <a href="http://www.upieb.edu.bo/eventos.php">http://www.upieb.edu.bo/eventos.php</a> Correo Personal.  <a href="http://www.upieb.edu.bo/correo/src/login.php">http://www.upieb.edu.bo/correo/src/login.php</a> Teléfonos: 2432582 - 2431866 Fax 2435235 Casilla: 12668</p>	Corte julio 2011
<p>Facebook. <a href="http://es-la.facebook.com/people/Utbo-Organizacion/100002061412101">http://es-la.facebook.com/people/Utbo-Organizacion/100002061412101</a> Twitter.  <a href="http://twitter.com/UTBBolivia">http://twitter.com/UTBBolivia</a> Youtube.  <a href="http://www.youtube.com/user/utecnologicabolivia">http://www.youtube.com/user/utecnologicabolivia</a> Campus Online. <a href="http://www.campusutb.com/login/index.php">http://www.campusutb.com/login/index.php</a>  Intranet. <a href="http://200.105.200.84/sia/">http://200.105.200.84/sia/</a> Web Mail.  <a href="http://webmail.utb.edu.bo/">http://webmail.utb.edu.bo/</a> Tel. 591-2-2350041 Consulta Carreras en línea. <a href="http://www.utb.edu.bo/">http://www.utb.edu.bo/</a> Consulta de Postgrados en línea. <a href="http://www.utb.edu.bo/">http://www.utb.edu.bo/</a></p>	Corte julio 2011
<p>Encuestas <a href="http://www.ub.edu.bo/">http://www.ub.edu.bo/</a> Revista Virtual  <a href="http://www.virtualub.com/">http://www.virtualub.com/</a> Mail.  <a href="http://www.ub.edu.bo/2095/">http://www.ub.edu.bo/2095/</a> Fotografías.  <a href="http://www.ub.edu.bo/fotografias.html">http://www.ub.edu.bo/fotografias.html</a> Contactos.  <a href="http://www.ub.edu.bo/contactos.html">http://www.ub.edu.bo/contactos.html</a> Facebook.  <a href="http://www.facebook.com/pages/Universidad-Union-Bolivariana/114958071852958">http://www.facebook.com/pages/Universidad-Union-Bolivariana/114958071852958</a> Radio Universidad Unión Bolivariana. <a href="http://www.radioub.com/">http://www.radioub.com/</a></p>	Corte julio 2011

	página no disponible. Corte julio 2011
<p>Telefono: +(591)-2-2152278 Biblioteca Virtual.  <a href="http://www.ucordillera.edu.bo/#">http://www.ucordillera.edu.bo/#</a> Publicaciones.  <a href="http://www.ucordillera.edu.bo/#">http://www.ucordillera.edu.bo/#</a> Contacto.  <a href="http://www.ucordillera.edu.bo/#">http://www.ucordillera.edu.bo/#</a> Biblioteca Central.  <a href="http://fxa.org.bo/biblioteca/">http://fxa.org.bo/biblioteca/</a> Revistas</p>	Corte julio 2011
<p>Correo. <a href="http://correo.uto.edu.bo/">http://correo.uto.edu.bo/</a> Biblioteca Digital.  <a href="http://www.oei.es/bibliotecadigital.php">http://www.oei.es/bibliotecadigital.php</a> Biblioteca Virtual.  <a href="http://saludpublica.bvsp.org.bo/">http://saludpublica.bvsp.org.bo/</a> Biblioteca Electrónica.  <a href="http://www.scielo.org/php/index.php">http://www.scielo.org/php/index.php</a></p>	Corte julio 2011
<p>portal académico estudiantil  <a href="http://ias1.udabol.edu.bo:7777/portal/page?_pageid=36,245083&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL">http://ias1.udabol.edu.bo:7777/portal/page?_pageid=36,245083&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL</a> Atención al cliente.  <a href="http://www.udabol.edu.bo/">http://www.udabol.edu.bo/</a> Publicaciones  <a href="http://lp.udabol.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=275&amp;Itemid=94">http://lp.udabol.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=275&amp;Itemid=94</a> Radio online  <a href="http://lp.udabol.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=475&amp;Itemid=362">http://lp.udabol.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=475&amp;Itemid=362</a></p>	Corte julio de 2011
<p>Calendario. <a href="http://www.upal.edu/">http://www.upal.edu/</a> Revisa el mail.  <a href="http://www.upal.edu.bo/webmail/">http://www.upal.edu.bo/webmail/</a> Galería UPAL.  <a href="http://www.upal.edu/upalweb3/galeria/index.html">http://www.upal.edu/upalweb3/galeria/index.html</a>  Biblioteca. <a href="http://www.upal.edu/">http://www.upal.edu/</a> WIFI  <a href="http://www.upal.edu/">http://www.upal.edu/</a> Contáctanos. <a href="http://www.upal.edu/">http://www.upal.edu/</a>  Facebook.  <a href="http://www.facebook.com/universidadupal#!/universidadupal?v=wall">http://www.facebook.com/universidadupal#!/universidadupal?v=wall</a> Twitter <a href="http://twitter.com/#!/universidadupal/">http://twitter.com/#!/universidadupal/</a></p>	Corte julio 2011
<p>Nuestras Actividades.  <a href="http://www.unior.edu.bo/actividades.html">http://www.unior.edu.bo/actividades.html</a> Web mail.  <a href="http://webmail.unior.edu.bo/imp/login.php">http://webmail.unior.edu.bo/imp/login.php</a> Contactos.  <a href="http://www.unior.edu.bo/contactos.html">http://www.unior.edu.bo/contactos.html</a></p>	Corte julio 2011

<p>Bibliotecas  <a href="http://www.uatf.edu.bo/web_servicios/bibliotecas.php">http://www.uatf.edu.bo/web_servicios/bibliotecas.php</a>  Televisión Universitaria  <a href="http://www.uatf.edu.bo/web_servicios/canal_9.php">http://www.uatf.edu.bo/web_servicios/canal_9.php</a> Galería  de fotos <a href="http://www.uatf.edu.bo/galeria_fotos.php">http://www.uatf.edu.bo/galeria_fotos.php</a></p>	<p>Corte julio 2011  Página no disponible. corte julio 2011</p>
<p>Web Mail. <a href="http://mail.uagrm.edu.bo/mail.nsf">http://mail.uagrm.edu.bo/mail.nsf</a> Teléfonos  Internos. <a href="http://www.uagrm.edu.bo/">http://www.uagrm.edu.bo/</a> Boletines, Revistas,  libros. <a href="http://www.uagrm.edu.bo/">http://www.uagrm.edu.bo/</a> Canal 11</p>	<p>corte julio 2011</p>
<p>Noticias.  <a href="http://www.ucebol.edu.bo/public/noticias.aspx?mh=9">http://www.ucebol.edu.bo/public/noticias.aspx?mh=9</a>  Contacto. <a href="http://www.ucebol.edu.bo/public/contcto.aspx">http://www.ucebol.edu.bo/public/contcto.aspx</a>  Portal Alumnos.  <a href="http://www.ucebol.edu.bo/alumno/login.aspx">http://www.ucebol.edu.bo/alumno/login.aspx</a></p>	<p>Universidad Rumbo a la acreditación.  <a href="http://www.ucebol.edu.bo/public/notas.aspx?id=91">http://www.ucebol.edu.bo/public/notas.aspx?id=91</a>  Distinciones y Reconocimientos.  <a href="http://www.ucebol.edu.bo/public/ucebol.aspx?mh=4">http://www.ucebol.edu.bo/public/ucebol.aspx?mh=4</a> corte  julio 2011</p>
<p>Biblioteca Virtual.  <a href="http://www.ueb.edu.bo/proyecto_biblioteca/default.htm">http://www.ueb.edu.bo/proyecto_biblioteca/default.htm</a>  Calendario Académico.  <a href="http://www.ueb.edu.bo/ubicacion.html">http://www.ueb.edu.bo/ubicacion.html</a> Contacto.  <a href="http://www.ueb.edu.bo/cont.html">http://www.ueb.edu.bo/cont.html</a> Servicios en Línea.  <a href="http://www.ueb.edu.bo/sonline.asp">http://www.ueb.edu.bo/sonline.asp</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Radio Nur.  <a href="http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=81&amp;Itemid=153">http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=81&amp;Itemid=153</a> Encuesta en línea  <a href="http://www.nur.edu">http://www.nur.edu</a> boletín informativo:  <a href="http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=209&amp;Itemid=317">http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=209&amp;Itemid=317</a> Web mail  <a href="http://mail.nur.edu/Client/login.aspx">http://mail.nur.edu/Client/login.aspx</a> Contáctenos.  <a href="http://www.nur.edu/index.php?option=com_contact&amp;catid=12&amp;Itemid=295">http://www.nur.edu/index.php?option=com_contact&amp;catid=12&amp;Itemid=295</a> Calendario académico.  <a href="http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=184&amp;Itemid=275">http://www.nur.edu/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=184&amp;Itemid=275</a> Nur Virtual.  <a href="http://nurvirtual.nur.edu//index.php?option=com_community&amp;view=profile&amp;task=app&amp;app=showlist=343">http://nurvirtual.nur.edu//index.php?option=com_community&amp;view=profile&amp;task=app&amp;app=showlist=343</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Web Mail.  <a href="http://www.cumbre.edu.bo/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=83">http://www.cumbre.edu.bo/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=83</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Contactos <a href="http://www.uecologica.edu.bo/index.php">http://www.uecologica.edu.bo/index.php</a>.</p>	<p>Información requerida no esta disponible. Corte julio 2011</p>
<p>Calendario Académico.  <a href="http://www.upsa.edu.bo/calendarioacademico_2_2011.htm">http://www.upsa.edu.bo/calendarioacademico_2_2011.htm</a>      l Apoyo Virtual. <a href="http://www.upsavirtual.com.bo/">http://www.upsavirtual.com.bo/</a> Contacto.  <a href="http://www.upsa.edu.bo/contacto.php">http://www.upsa.edu.bo/contacto.php</a> Biblioteca Virtual.  <a href="http://biblioteca.upsa.edu.bo/">http://biblioteca.upsa.edu.bo/</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Calendario Académico.  <a href="http://www.upds.edu.bo/calendario/calendario_scz.html">http://www.upds.edu.bo/calendario/calendario_scz.html</a>          Contacto Estudiantil.  <a href="http://www.upds.edu.bo/webconsulta/">http://www.upds.edu.bo/webconsulta/</a> Biblioteca Virtual.  <a href="http://www.upds.edu.bo/web_biblioteca/index.html">http://www.upds.edu.bo/web_biblioteca/index.html</a> UPDS          Media. <a href="http://www.upds.edu.bo/multimedia.htm">http://www.upds.edu.bo/multimedia.htm</a>          Contáctanos. <a href="http://www.upds.edu.bo/conta.htm">http://www.upds.edu.bo/conta.htm</a> Boletines.  <a href="http://www.upds.edu.bo/boletines.htm">http://www.upds.edu.bo/boletines.htm</a> Galería de fotos  <a href="http://www.upds.edu.bo/abum_extencion/album_ext.html">http://www.upds.edu.bo/abum_extencion/album_ext.html</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Noticias UTEPSA Facebook  <a href="http://www.facebook.com/utepsa">http://www.facebook.com/utepsa</a> Twitter webmail intranet  <a href="http://www.utepsa.edu/websia/">http://www.utepsa.edu/websia/</a> Login.  <a href="http://www.utepsa.edu/login/">http://www.utepsa.edu/login/</a> Biblioteca virtual.  <a href="http://www.utepsa.edu/v2/biblioteca.php">http://www.utepsa.edu/v2/biblioteca.php</a> Contacto.  <a href="http://www.utepsa.edu/v2/contacto.php">http://www.utepsa.edu/v2/contacto.php</a> Eventos.  <a href="http://www.utepsa.edu/v2/eventos.php">http://www.utepsa.edu/v2/eventos.php</a></p>	<p>corte julio 2011</p>
	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Web mail Información académica al estudiante  <a href="http://200.58.172.34:8080/adminis/consultaalumno.html">http://200.58.172.34:8080/adminis/consultaalumno.html</a>          Contacto <a href="http://www.uno.edu.bo/contacto.php">http://www.uno.edu.bo/contacto.php</a> Noticias  <a href="http://www.uno.edu.bo/noticias.php">http://www.uno.edu.bo/noticias.php</a> Calendario académico  <a href="http://www.uno.edu.bo/images/CALENDARIO%20ACADEMICO%20UNO%20FINAL%20II_2011.pdf">http://www.uno.edu.bo/images/CALENDARIO%20ACADEMICO%20UNO%20FINAL%20II_2011.pdf</a> Facebook  <a href="http://www.facebook.com/pages/Universidad-Nacional-Del-Oriente/112613645469342">http://www.facebook.com/pages/Universidad-Nacional-Del-Oriente/112613645469342</a>.</p>	<p>Corte julio 2011</p>

**Responsabilidad social universitaria. Mapa del área andina y estrategias de comunicación empleadas para su difusión**

**ANEXO 10.  
COLOMBIA. Reporte general**

Datos generales				Declaran identidad	
Id.	Pais	Nombre universidad	Ciudad	Visión	Misión
444	Colombia	Universidad Autónoma del Occidente (CUAO)	Cali		
445	Colombia	Universidad ICESI	Cali	"La Universidad Icesi, en el año 2014, será reconocida por la sociedad colombiana, las organizaciones nacionales y pares académicos de prestigio internacional, como modelo de excelencia en el aprendizaje, la investigación y la intervención social, en las diversas áreas del conocimiento" <a href="http://www.icesi.edu.co/mision_vision_futuro_2014.php#propósito">http://www.icesi.edu.co/mision_vision_futuro_2014.php#propósito</a>	La Misión de la Universidad Icesi se expresa en cuatro elementos fundamentales: El propósito, los valores centrales, la visión de futuro 2014 y los objetivos estratégicos institucionales <a href="http://www.icesi.edu.co/mision_vision_futuro_2014.php#propósito">http://www.icesi.edu.co/mision_vision_futuro_2014.php#propósito</a>
507	Colombia	Politécnico Grancolombiano	Santa Fe de Bogotá		
508	Colombia	Escuela de Inteligencia y Contrainteligencia Brigadier General Ricardo Charry Solano (ESICI)	Santa Fe de Bogotá	La Escuela de Inteligencia se consolida como la Institucion Lider en la Educacion Superior al interior de las Fuerzas Armadas, en la formacion y capacitacion dinamica e integral de profesionales, para producir y aplicar la doctrina de la Inteligencia Miltar. <a href="http://www.esici.edu.co/?idcategoria=217149">http://www.esici.edu.co/?idcategoria=217149</a>	Formar, capacitar y especializar profesionalmente al personal de la fuerza pública y profesionales civiles del área de seguridad, a nivel de educación superior en las especialidades de inteligencia, contrainteligencia e inteligencia técnica y de señales, para lograr el mejoramiento continuo y desarrollo del talento humano en procura de la seguridad nacional. Revisando, actualizando y proponiendo la doctrina del arma <a href="http://www.esici.edu.co/?idcategoria=217149">http://www.esici.edu.co/?idcategoria=217149</a>
510	Colombia	Escuela Colombiana de Carreras Industriales	Santa Fe de Bogotá	Somos una institución de educación superior que aprende, enseña y crece día a día, que aboga por la excelencia en lo humano y tecnológico de ahí nuestro lema: HUMANISMO Y TECNOLOGÍA PARA EL TERCER MILENIO <a href="http://www.ecci.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=13&amp;Itemid=50">http://www.ecci.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=13&amp;Itemid=50</a>	Enseñar a ver la vida con optimismo y responsabilidad, en un aprendizaje cotidiano de las profesiones elegidas por cada uno, buscando la excelencia en lo humano y la manera de ser competitivo, desarrollando aptitudes de liderazgo, para ser partícipes de un verdadero desarrollo social e industrial de nuestro país. <a href="http://www.ecci.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=13&amp;Itemid=50">http://www.ecci.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=13&amp;Itemid=50</a>

511	Colombia	Universidad del Magdalena	Santa Marta		
459	Colombia	Corporación Universitaria Regional del Caribe (IAFIC)	Cartagena	<p>La Corporación Universitaria Regional del Caribe-IAFIC, se proyecta a 2016 como institución con reconocimiento local, regional y nacional por la calidad educativa de sus programas académicos en el nivel Profesional, Tecnológico y Técnico Profesional. Sus principios Corporativos permitirán que la institución asuma la excelencia académica como eje que transversalice los procesos de docencia, investigación y proyección social, impactando proactivamente los entornos donde hace presencia.</p> <p><a href="http://www.iafic.edu.co/page/vision.php">http://www.iafic.edu.co/page/vision.php</a></p>	<p>La Corporación Universitaria Regional del Caribe – IAFIC, comprometida con la excelencia en la calidad de los procesos formativos, tiene la misión de formar profesionales con visión empresarial y espíritu de liderazgo, capaces de enfrentar con eficacia y eficiencia los retos del entorno de manera autónoma, mediante la oferta de programas Profesionales, Tecnológicos y Técnicos Profesionales, apoyados en recursos tecnológicos, talento humano altamente calificado, orientación humanística, investigativa y de proyección social.</p> <p><a href="http://www.iafic.edu.co/page/mision.php">http://www.iafic.edu.co/page/mision.php</a></p>



446	Colombia	Corporación Universitaria del Caribe (CECAR)	Sincelejo		<p>CECAR asume como misión la formación integral de su comunidad en los niveles técnicos, tecnológicos y profesionales; comprometida en el desarrollo humano sostenible, la autonomía regional, la cultura caribe, el espíritu emprendedor y el liderazgo social, mediante la integración de la docencia, la investigación y la proyección social.</p> <p><a href="http://www.espe.edu.ec/portal/portal/main.do?sectionCode=118">http://www.espe.edu.ec/portal/portal/main.do?sectionCode=118</a></p>
446	Colombia	Fundación Universitaria Juan de Castellanos (JDC)	Tunja		<p>En el año 2015, la Fundación Universitaria Juan de Castellanos se consolidara como una Institución de excelencia Académica e Investigativa, de liderazgo y calidad por la amplia cobertura de sus programas, mediante maestrías en estudios avanzados de beneficio nacional; estimulara las iniciativas de los docentes y estudiantes mediante la apertura de intercambio nacional e internacional; y descubrirá propuestas empresariales de carácter tecnológico que faciliten competitividad y fomenten el desarrollo nacional.</p> <p><a href="http://www.jdc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=2&amp;Itemid=8">http://www.jdc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=2&amp;Itemid=8</a></p>

447	Colombia	Universidad Central del Valle del Cauca (UCEVA)	Tulua		<p>“La UCEVA es una institución pública de educación superior que forma ciudadanos democráticos y emprendedores, en su compromiso con el desarrollo humano de la región y del país, en el contexto de su responsabilidad social. Fundamenta su transformación en la alta exigencia como condición de calidad, en el diálogo del conocimiento y los saberes de la cultura regional y universal desde la docencia, la proyección social y la investigación generada mediante múltiples perspectivas y enfoques racionalmente decantados”.</p>
448	Colombia	Universidad Santiago de Cali (USC)	Cali		

450	Colombia	Escuela Naval de Cadetes Almirante Padilla	Cartagena		
451	Colombia	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC)	Tunja		
438	Colombia	Universidad del Valle (UNIVALLE)	Cali	La Universidad del Valle, como una de las más importantes instituciones públicas de educación superior del país (Colombia) en cobertura, calidad y diversidad de sus servicios, aspira a consolidarse como una universidad de excelencia, pertinente, innovadora, eficiente, competitiva, con proyección internacional y de investigación científica. <a href="http://www.univalle.edu.co/acercauv.html">http://www.univalle.edu.co/acercauv.html</a>	La Universidad del Valle, como Universidad Pública, tiene como misión educar en el nivel superior, mediante la generación y difusión del conocimiento en los ámbitos de la ciencia, la cultura y el arte, la técnica, la tecnología y las humanidades, con autonomía y vocación de servicio social. Atendiendo a su carácter de institución estatal, asume compromisos indelegables con la construcción de una sociedad justa y democrática. <a href="http://www.univalle.edu.co/acercauv.html">http://www.univalle.edu.co/acercauv.html</a>
439	Colombia	Corporación Universitaria Centro Superior	Cali		
440	Colombia	Universidad Popular del César (UNICESAR)	Valledupar	En el año 2016, ser la Universidad Líder de la región Caribe colombiana, reconocida por sus Aportes a la Gestión del Conocimiento y al Desarrollo Sostenible de la Sociedad. <a href="http://www.unicesar.edu.co/index.php/vision">http://www.unicesar.edu.co/index.php/vision</a>	Formar Personas Integrales con Excelencia Académica, que Contribuyan al Desarrollo Humano, Científico, Tecnológico, Cultural y Artístico para Asegurar la Inclusión de la Región en la Sociedad del Conocimiento. <a href="http://www.unicesar.edu.co/index.php/mision">http://www.unicesar.edu.co/index.php/mision</a>

441	Colombia	Fundación Universidad Católica Lumen Gentium (UniCatolica)	Cali	<p>Ser reconocida como la Universidad Católica de la región, que más facilita el acceso a la educación superior de calidad, impactando de modo pertinente, la persona y sus derechos fundamentales, la sociedad y el entorno</p> <p><a href="http://www.unicatolica.edu.co/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=60&amp;Itemid=2">http://www.unicatolica.edu.co/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=60&amp;Itemid=2</a></p>	<p>Formar a la luz de los valores cristianos mediante la generación y difusión del conocimiento, reafirmando la supremacía de la dignidad humana en su relación con Dios, con el prójimo, consigo mismo y con la naturaleza, para contribuir al desarrollo integral de la persona y de la sociedad.</p> <p><a href="http://www.unicatolica.edu.co/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=60&amp;Itemid=2">http://www.unicatolica.edu.co/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=60&amp;Itemid=2</a></p>
442	Colombia	Universidad de Boyacá Uniboyaca (UNIBOYACA)	Tunja		<p>"Basados en el poder del saber formar hombres y mujeres libres, críticos y comprometidos socialmente". Esta frase que enmarca la filosofía Institucional fue extractada de los principios y propósitos fundamentales que condujeron a que hoy en día esta sea la Institución de la Excelencia y el Cumplimiento Académico.</p> <p><a href="http://www.uniboyaca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=section&amp;layout=blog&amp;id=9&amp;Itemid=173">http://www.uniboyaca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=section&amp;layout=blog&amp;id=9&amp;Itemid=173</a></p>
443	Colombia	Fundación Universitaria Bautista Internacional (Funibautista)	Cali	<p>La Fundación Universitaria Seminario Teológico Bautista Internacional, es una institución de nivel superior que forma líderes competentes académica, ética y ministerialmente, para que guíen a la Iglesia a honrar a Dios, sirvan a la sociedad y faciliten el extendimiento del Reino de Dios bajo los principios del evangelio de Cristo.</p> <p><a href="http://www.utpl.edu.ec/universidades/admin/inscritos/inscritos.php?ban=2">http://www.utpl.edu.ec/universidades/admin/inscritos/inscritos.php?ban=2</a></p>	<p>La Fundación Universitaria Seminario Teológico Bautista Internacional, es una institución de nivel superior que forma líderes competentes académica, ética y ministerialmente, para que guíen a la Iglesia a honrar a Dios, sirvan a la sociedad y faciliten el extendimiento del Reino de Dios bajo los principios del evangelio de Cristo.</p> <p><a href="http://www.utpl.edu.ec/universidades/admin/inscritos/inscritos.php?ban=2">http://www.utpl.edu.ec/universidades/admin/inscritos/inscritos.php?ban=2</a></p>

	475 Colombia	Universidad de la Amazonia	Florencia	<p>La Universidad de la Amazonia será una institución de educación superior en permanente acreditación social, reconocida y líder en la construcción, apropiación, adecuación, implementación y difusión de procesos académicos, científicos, investigativos y de proyección a la comunidad; preferencialmente encaminados a la búsqueda del desarrollo humano sostenible de la región amazónica, de manera comprometida y articulada a la consolidación del proyecto de nación contemplado en la Constitución Nacional. <a href="http://www.uniamazonia.edu.co/v8/acerca-de-la-entidad/mision-y-vision.html">http://www.uniamazonia.edu.co/v8/acerca-de-la-entidad/mision-y-vision.html</a></p>	
	474 Colombia	Universidad Libre	Santa Fe de Bogotá		<p>Propender por la construcción de un mejor país, a partir del mejoramiento continuo, en los procesos de enseñanza-aprendizaje, capacitando y actualizando los profesores de la Universidad Libre y de otros Centros Educativos, en las modernas concepciones educativas y tecnológicas, en un ambiente democrático pluralista, tolerante, participativo e innovador. <a href="http://www.unilibre.edu.co/la-universidad/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=44&amp;Itemid=6">http://www.unilibre.edu.co/la-universidad/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=44&amp;Itemid=6</a></p>

468	Colombia	Universidad Santo Tomas (USTA)	Santa Fe de Bogotá	<p>La Misión de la Universidad Santo Tomás, inspirada en el pensamiento humanista cristiano de Santo Tomás de Aquino, consiste en promover la formación integral de las personas, en el campo de la educación superior, mediante acciones y procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana y estén en condiciones de aportar soluciones a la problemática y necesidades de la sociedad y del país.</p> <p><a href="http://www.usta.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=109&amp;Itemid=30">http://www.usta.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=109&amp;Itemid=30</a></p>	
469	Colombia	Universidad Francisco de Paula de Santander (UFPS)	Cucuta	<p>La UFPS será reconocida a nivel nacional por la alta calidad, competitividad y pertinencia de sus programas académicos, la generación de conocimiento, la transferencia de ciencia y tecnología y la formación de profesionales con sentido de responsabilidad social, que faciliten la transformación de la sociedad desde el ámbito local hacia lo global.</p> <p><a href="http://www.ufps.edu.co/ufpsnuevo/pcontenido/universidad/informacion.php">http://www.ufps.edu.co/ufpsnuevo/pcontenido/universidad/informacion.php</a></p>	<p>La UFPS es una institución pública de educación superior, orientada al mejoramiento continuo y la calidad en los procesos de docencia investigación y extensión, cuyo propósito fundamental es la formación integral de profesionales, comprometidos con la solución de problemas del entorno, en busca del desarrollo sostenible de la región.</p> <p><a href="http://www.ufps.edu.co/ufpsnuevo/pcontenido/universidad/informacion.php">http://www.ufps.edu.co/ufpsnuevo/pcontenido/universidad/informacion.php</a></p>

				<p>Propender por la formación integral de profesionales en diferentes campos del conocimiento, seres humanos con sentido de responsabilidad social, que exalten en sí mismos y en los demás la dignidad humana para una sana y pacífica convivencia en medio de la diferencia, capaces de respetar y hacer respetar el entorno, de generar cambios y adaptarse proactivamente a las circunstancias que les imponen el mundo contemporáneo y sus desarrollos tecnológicos.  <a href="http://www.iue.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=59&amp;Itemid=65">http://www.iue.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=59&amp;Itemid=65</a></p>	<p>Fundamentados en la gestión integral de los procesos y centrados en claros propósitos del desarrollo humano, seremos una excelente alternativa de Educación Superior para la generación de conocimiento científico e innovaciones tecnológicas de alta calidad, con responsabilidad social y reconocida en los ámbitos local, nacional e internacional.  <a href="http://www.iue.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=59&amp;Itemid=65">http://www.iue.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=59&amp;Itemid=65</a></p>
470	Colombia	Institución Universitaria de Envigado (IUE)	Envigado		
471	Colombia	Universidad Manuela Beltrán (UMB)	Santa Fe de Bogotá	<p>"La UMB es un semillero de buenos ciudadanos, innovadores y productivos, líderes en su comunidad y en su disciplina profesional."  <a href="http://www.umb.edu.co/universidad/nuestrau.html?z=1&amp;w=3">http://www.umb.edu.co/universidad/nuestrau.html?z=1&amp;w=3</a></p>	<p>"La UMB será una casa de estudio y de cultura para todos, comprometida con su sociedad y sus valores; con el desarrollo científico y tecnológico, y con el bienestar colectivo"  <a href="http://www.umb.edu.co/universidad/nuestrau.html?z=1&amp;w=3">http://www.umb.edu.co/universidad/nuestrau.html?z=1&amp;w=3</a></p>
472	Colombia	Fundación Universitaria del Espinal (FUNDES)	Espinal (Chichoral)	<p>Ser la Institución de Educación Superior Líder en el desarrollo científico, investigativo, pedagógico y humanístico que integra la ciencia y la fe en los procesos de búsqueda de la promoción integral del hombre.  <a href="http://fundes.edu.co/nueva/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=86&amp;Itemid=187">http://fundes.edu.co/nueva/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=86&amp;Itemid=187</a></p>	<p>Formadora de profesionales integrales que lideren desde el humanismo cristiano, la construcción de un nuevo orden social, cultural, político y económico.  <a href="http://fundes.edu.co/nueva/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=86&amp;Itemid=187">http://fundes.edu.co/nueva/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=86&amp;Itemid=187</a></p>
473	Colombia	Escuela de Comunicaciones (ESCOM)	Facatativa	<p>La escuela de comunicaciones se proyecta como una unidad moderna, innovadora y competitiva en la formación, capacitación y especialización en el área de electrónica, telecomunicaciones e informática, mediante el estudio y aplicación permanente de la ciencia y tecnología, con el fin de satisfacer las necesidades del cliente.  <a href="http://www.escom.mil.co/?idcategoria=233119">http://www.escom.mil.co/?idcategoria=233119</a></p>	<p>Formar, capacitar y especializar integralmente al personal de las fuerzas nacionales e internacionales y personal civil en el área de electrónica, telecomunicaciones e informática, apoyando a la generación y actualización de la doctrina para formar líderes legítimos con una indeclinable formación militar <a href="http://www.escom.mil.co/?idcategoria=189635">http://www.escom.mil.co/?idcategoria=189635</a></p>

462	Colombia	Fundación Universitaria Tecnológico Confenalco	Cartagena	<p>La Fundación Universitaria Tecnológico Confenalco en el 2019 será una institución de calidad reconocida por su modelo en formación progresiva, con un excelente equipo humano aportando soluciones para el desarrollo de Cartagena, la Región y el País</p> <p><a href="http://www.fitco.edu.co/NuevaPagina/institucion.html">http://www.fitco.edu.co/NuevaPagina/institucion.html</a></p>	<p>Somos una Institución de educación superior con personal altamente comprometido que forma personas integrales con cultura investigadora, innovadora y emprendedora, capaces de transformar e impactar positivamente el sistema social.</p> <p><a href="http://www.fitco.edu.co/NuevaPagina/institucion.html">http://www.fitco.edu.co/NuevaPagina/institucion.html</a></p>
463	Colombia	Universitaria de Sucre (UNISUCRE)	Sincelejo	<p>La Universidad de Sucre tiene como Misión Institucional la formación de profesionales idóneos, críticos, creativos, íntegros y capaces de articular el conocimiento científico y tecnológico al desarrollo sostenible de su entorno, para contribuir al fortalecimiento del tejido social regional y al bienestar de la comunidad con un cuerpo de docentes de alto nivel de cualificación, dotados de las mejores tecnologías educativas que propician un modelo de aprendizaje de calidad para el servicio de la región y el país.</p> <p><a href="http://www.unisucre.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=54&amp;Itemid=44">http://www.unisucre.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=54&amp;Itemid=44</a></p>	<p>La Universidad de Sucre es una institución de educación Superior con proyección social y posicionamiento nacional e Internacional que asume con calidad el liderazgo del desarrollo regional, mediante la incorporación de la ciencia y la tecnología a las necesidades de la comunidad</p> <p><a href="http://www.unisucre.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=54&amp;Itemid=44">http://www.unisucre.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=54&amp;Itemid=44</a></p>



464	Colombia	Universidad Tecnológica Bolívar (Unitecnológica)	Cartagena	<p>Somos una Institución de formación e investigación, con vocación empresarial, donde la comunidad académica estudiantes y profesores, los empresarios y la sociedad, encuentran el escenario adecuado para compartir un proyecto educativo crítico, flexible y global, a través del cual aprenden a Conocer, Hacer, Convivir y Ser, dentro de altas exigencias académicas y con un sentido de responsabilidad social conducente al mejoramiento de la calidad de vida de nuestra ciudad y del Caribe.</p> <p><a href="http://www.unitecnologica.edu.co/acerca-de-la-utb/sobre-la-universidad/informacion-institucional/mision-y-vision">http://www.unitecnologica.edu.co/acerca-de-la-utb/sobre-la-universidad/informacion-institucional/mision-y-vision</a></p>	<p>Visión: <a href="http://www.unitecnologica.edu.co/acerca-de-la-utb/sobre-la-universidad/informacion-institucional/mision-y-vision">http://www.unitecnologica.edu.co/acerca-de-la-utb/sobre-la-universidad/informacion-institucional/mision-y-vision</a></p>
398	Colombia	Corporación Universitaria Americana (CUA)	Barranquilla	<p>En el año 2015 la Corporación Universitaria Americana será una institución emprendedora con proyección nacional e internacional, reconocida por su amplia cobertura y aporte al desarrollo sostenible del país.</p> <p><a href="http://www.coruniamericana.edu.co/web2/index.php/en/home/presentacion/mision-vision">http://www.coruniamericana.edu.co/web2/index.php/en/home/presentacion/mision-vision</a></p>	<p>La Corporación Universitaria Americana, forma seres humanos competentes e integrales, mediante procesos académicos e investigativos con proyección social y empresarial, para liderar la construcción de una sociedad más incluyente, justa y equitativa.</p> <p><a href="http://www.coruniamericana.edu.co/web2/index.php/en/home/presentacion/mision-vision">http://www.coruniamericana.edu.co/web2/index.php/en/home/presentacion/mision-vision</a></p>
400	Colombia	Corporación Universitaria Empresarial De Salamanca (CUES)	Barranquilla	<p>Seremos la primera y mejor alternativa educativa de la Región Caribe Colombiana. Nuestros Egresados se convertirán en fuente inagotable de generación de empleo y desarrollo para el país, utilizando la generación de empleo y el conocimiento como las alternativas más importantes de desarrollo, progreso y paz para Colombia.</p> <p><a href="http://www.cues.edu.co/institucional/vision.html">http://www.cues.edu.co/institucional/vision.html</a></p>	<p>Nuestra Institución forma Profesionales integrales, líderes, creativos, innovadores, gestores y generadores de empleo, que contribuyan al desarrollo empresarial de la región; comprometidos con el conocimiento y con la solución de los problemas que afectan a nuestra sociedad, con una base sólida de principios, valores, responsabilidad social y patriotismo. Para lograrlo contamos con profesores comprometidos con la construcción del conocimiento y la generación de conciencia emprendedora en nuestros estudiantes.</p> <p><a href="http://www.cues.edu.co/institucional/mision.html">http://www.cues.edu.co/institucional/mision.html</a></p>

401	Colombia	Corporación Universitaria Latinoamericana (CUL)	Barranquilla	<p>Seremos reconocidos a nivel local, regional y nacional como una dependencia de La Corporación Universitaria Latinoamericana "CUL", que implementa propuestas integrales que contribuyan al desarrollo y el bienestar social basado en la identificación de los problemas prioritarios y necesidades estructurales identificadas por los grupos de trabajo de investigación institucional.</p> <p><a href="http://www.ul.edu.co/contenido.php?id=32">http://www.ul.edu.co/contenido.php?id=32</a></p>	<p>Desarrollar las estrategias necesarias para el fortalecimiento de las actividades de Extensión, Investigación y Accesorias en los campos de acción de los Programas Académicos ofrecidos por La Corporación Universitaria Latinoamericana "CUL" en coherencia con los lineamientos institucionales y brindando soluciones a las problemáticas que presenten las comunidades, organizaciones e instituciones de la localidad, la región y la nación.</p> <p><a href="http://www.ul.edu.co/contenido.php?id=32">http://www.ul.edu.co/contenido.php?id=32</a></p>
402	Colombia	Corporación Universitaria Reformada	Barranquilla		
403	Colombia	Universidad del Norte (UN)	Barranquilla		

				<p>La Universidad Autónoma del Caribe es un Centro de Cultura y Ciencia que tiene el propósito de generar, validar, difundir y aplicar conocimiento en distintas áreas del saber dentro del marco de los desarrollos humanísticos, científicos y tecnológicos universales. En este sentido, la Universidad proporciona a sus estudiantes Formación Integral de alta competencia, sustentada en un excelente desempeño Institucional, el enfoque sistémico holista de la realidad y la vivencia cotidiana de los principios y valores expresados en el Proyecto Educativo Institucional.</p> <p><a href="http://www.uac.edu.co/la-universidad/filosofia-la-universidad.html">http://www.uac.edu.co/la-universidad/filosofia-la-universidad.html</a></p>	<p>En el año 2012 la Universidad Autónoma del Caribe se consolidará como una institución reconocida por ser un ente dinamizador de cambios en los procesos de excelencia académica, investigativos, administrativos y de proyección social, lo que la posicionará como una de las mejores opciones para quienes eligen centros de educación superior en la Región Caribe. Por otro lado, será evidente su aporte al incremento significativo del nivel de la calidad de vida de los distintos actores sociales que se relacionan con ella, en especial por el enfoque humanista, técnico, cultural y artístico de las actividades que desarrolla; como lo ha hecho hasta hoy. <a href="http://www.uac.edu.co/la-universidad/filosofia-la-universidad.html">http://www.uac.edu.co/la-universidad/filosofia-la-universidad.html</a></p>
404	Colombia	Universidad Autónoma del Caribe (UAC)	Barranquilla		
405	Colombia	Universidad Metropolitana	Barranquilla		
406	Colombia	Universidad Simón Bolívar	Barranquilla		<p>La Universidad Simón Bolívar se propone ser, en el año 2017, una Institución de Educación Superior acreditada institucionalmente por el Ministerio de Educación Nacional y reconocida internacionalmente por su excelsa calidad.</p> <p><a href="http://www.unisimonbolivar.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=324&amp;Itemid=2173">http://www.unisimonbolivar.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=324&amp;Itemid=2173</a></p>

407	Colombia	Universidad Industrial de Santander (UIS)	Bucaramanga		
408	Colombia	Corporación Escuela Tecnológica del Oriente (CETO)	Bucaramanga		
409	Colombia	Universitaria de Investigación y Desarrollo (UID)	Bucaramanga		

413	Colombia	Universidad del Pacífico	Buena Ventura	<p>Generar, compartir y transmitir el conocimiento; ofrecer con calidad el servicio público de la educación superior; formar ciudadanos éticos, responsables, comprometidos con su comunidad, con el desarrollo sostenible y con el reconocimiento de su identidad cultural y de los valores humanos; mantener alianzas con entidades nacionales e internacionales y contribuir al desarrollo de la región pacífico y de la nación colombiana</p> <p><a href="http://www.unipacifico.edu.co/conceptos.asp">http://www.unipacifico.edu.co/conceptos.asp</a></p>	<p>La Universidad del Pacífico será un centro de aprendizaje de la región pacífico y una institución que lidere programas de investigación sustentados en la integración de los saberes locales con los conocimientos de la comunidad científica nacional e internacional, que propone soluciones a los problemas del pacífico colombiano, y que forma profesionales altamente calificados para el desarrollo de la región <a href="http://www.unipacifico.edu.co/conceptos.asp">http://www.unipacifico.edu.co/conceptos.asp</a></p>
410	Colombia	Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB)	Bucaramanga		<p>En el 2012 seremos la universidad más importante del oriente colombiano, estaremos acreditados institucionalmente y nos reconocerán por la excelencia en la calidad de nuestros docentes y egresados, por nuestra vinculación activa al desarrollo regional y nacional y por el impacto de nuestras investigaciones. Nuestros programas de formación técnica y tecnológica serán parte esencial de nuestro desarrollo y mantendremos la imagen como la mejor universidad del país en programas virtuales de pregrado, posgrado y educación para la vida.</p> <p><a href="http://draco.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/presen-tacion-institucional/vision">http://draco.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/presen-tacion-institucional/vision</a></p>
411	Colombia	Universidad de Santander (UDES)	Bucaramanga	<p>La UDES como institución de Educación Superior está comprometida con la formación de profesionales competentes mediante el desarrollo de programas de calidad, en los campos de la ciencia, la tecnología, las Humanidades, las artes y la filosofía, dispuestos hacia la investigación, con espíritu crítico, reflexivo y analítico, comprometidos con el bienestar de la sociedad mediante la generación de alternativas de solución a los problemas de la comunidad.</p> <p><a href="http://www.udesa.edu.co/AcercadelaUDES/Informaci%C3%B3nInstitucional.aspx">http://www.udesa.edu.co/AcercadelaUDES/Informaci%C3%B3nInstitucional.aspx</a></p>	<p>La UDES será una Universidad reconocida nacional e internacionalmente por su contribución al desarrollo y aplicación del conocimiento, por el fomento científico, tecnológico y académico de las profesiones y por la incorporación de nuevas tecnologías como estrategia de internacionalización de la oferta de sus servicios de educación y la expansión de sus relaciones con el resto del mundo.</p> <p><a href="http://www.udesa.edu.co/AcercadelaUDES/Informaci%C3%B3nInstitucional.aspx">http://www.udesa.edu.co/AcercadelaUDES/Informaci%C3%B3nInstitucional.aspx</a></p>

454	Colombia	Corporación Universitaria Sucre (Corposucre)	Sincelejo		<p>LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE SUCRE – “CORPOSUCRE”, como Institución privada de Educación Superior, y actor social de la Región Caribe, liderará los procesos de investigación científica, de docencia y de extensión, en el marco de la sociedad de la información y del conocimiento para impactar el Desarrollo Humano y la competitividad regional, hasta alcanzar en cinco (5) años un alto nivel de calidad en el contexto nacional y sentar las bases, en diez (10) años, para convertirse en ejemplo a seguir en Latinoamérica.</p> <p><a href="http://corposucre.edu.co/interna.html#Misi%F3n">http://corposucre.edu.co/interna.html#Misi%F3n</a></p>
431	Colombia	Fundación Universitaria Internacional del Trópico Americano (UNITROPICO)	Yopal		
433	Colombia	Escuela Nacional del Deporte (ENDEPORTE)	Cali	<p>Contribuir en la consolidación del proyecto de nación a través del deporte, en los ámbitos de la educación, la salud y la cultura, orientando procesos de formación humanista, científica y tecnológica, pertinentes con la transformación de la sociedad.</p> <p><a href="http://200.26.134.109:8080/endeporte/hermesoft/portal/home_1/hm/cont0.jsp?rec=not_393.jsp">http://200.26.134.109:8080/endeporte/hermesoft/portal/home_1/hm/cont0.jsp?rec=not_393.jsp</a></p>	<p>La Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte en el 2017 es una Institución de Educación Superior de alta calidad reconocida por su pertinencia académica y social.</p> <p><a href="http://200.26.134.109:8080/endeporte/hermesoft/portal/home_1/hm/cont0.jsp?rec=not_393.jsp">http://200.26.134.109:8080/endeporte/hermesoft/portal/home_1/hm/cont0.jsp?rec=not_393.jsp</a></p>

434	Colombia	Corporación Universitaria del Meta	Villavicencio	<p>La Corporación Universitaria del Meta será reconocida institucionalmente como una Universidad líder en sus procesos académicos, con capacidad para influir en el desarrollo regional y nacional.</p> <p><a href="http://www.unimeta.edu.co/index.php?id=22">http://www.unimeta.edu.co/index.php?id=22</a></p>	
435	Colombia	Institución Universitaria Antonio José Camacho (IUAJC)	Cali	<p>Tiene como Misión la formación integral de profesionales y de postgraduados con sentido emprendedor, comprometidos con el desarrollo regional, de alta competencia acorde con las exigencias de la comunidad científica y las necesidades del sector empresarial, mediante programas tecnológicos y universitarios, de pregrado y postgrado, en las áreas de las ingenierías, las tecnologías de la información, la administración, la salud, la educación, las ciencias básicas y humanísticas, a través de formación presencial y a distancia dentro de principios éticos, que les permita ser actores y promotores del desarrollo regional y nacional. <a href="http://www.itmajc.edu.co/">http://www.itmajc.edu.co/</a></p>	
436	Colombia	Institución Departamental de Bellas Artes (BELLASARTES)	Cali	<p>El Instituto Departamental de Bellas Artes es una institución universitaria que tiene como misión, educar para la vida a través de las artes y sus disciplinas afines, creando las condiciones para la formación de un ser humano integral, autónomo, participativo, creativo y comprometido en la construcción y transformación de los procesos culturales de la región y del país. Para la formación de artistas profesionales con un alto nivel de calidad, ética y desempeño, ofrece programas regulares de educación artística especializada en los diferentes niveles del sistema educativo colombiano.</p> <p><a href="http://www.bellasartes.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=35">http://www.bellasartes.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=35</a></p>	

437	Colombia	Universidad de los Llanos (UNILLANOS)	Villavicencio		<p>La Universidad de los Llanos forma integralmente ciudadanos, profesionales y científicos con sensibilidad y aprecio por el patrimonio histórico, social, cultural y ecológico de la Humanidad, competentes y comprometidos en la solución de problemas de la Orinoquia y el país con visión universal, conservando su naturaleza como centro de generación, preservación, transmisión y difusión del conocimiento y la cultura.</p> <p><a href="http://www.unillanos.edu.co/universidad/mision.html">http://www.unillanos.edu.co/universidad/mision.html</a></p>
389	Colombia	Universidad Popular del César (UNICESAR)	Aguachica	<p>Formar Personas Integrales con Excelencia Académica, que Contribuyan al Desarrollo Humano, Científico, Tecnológico, Cultural y Artístico para Asegurar la Inclusión de la Región en la Sociedad del Conocimiento.</p> <p><a href="http://www.unicesar.edu.co/index.php/mision">http://www.unicesar.edu.co/index.php/mision</a></p>	<p>En el año 2016, ser la Universidad Líder de la región Caribe colombiana, reconocida por sus Aportes a la Gestión del Conocimiento y al Desarrollo Sostenible de la Sociedad.</p> <p><a href="http://www.unicesar.edu.co/index.php/vision">http://www.unicesar.edu.co/index.php/vision</a></p>
415	Colombia	Corporación Universitaria Lasallista (Lasallista)	Caldas	<p>La Corporación Universitaria Lasallista, fundamentada en el pensamiento católico y el espíritu de San Juan Bautista De La Salle, forma profesionales íntegros e idóneos, con responsabilidad comunitaria, respetuosos de la dignidad del hombre, creadores de conciencia ética, moral, cívica, social, científica, investigativa y cultural y orienta su acción educativa preferencialmente a los más necesitados.</p> <p><a href="http://www.lasallista.edu.co/index.php?option=com_k2&amp;view=itemlist&amp;layout=category&amp;Itemid=159">http://www.lasallista.edu.co/index.php?option=com_k2&amp;view=itemlist&amp;layout=category&amp;Itemid=159</a></p>	<p>La Corporación Universitaria Lasallista, será reconocida por la formación ética, íntegra e idónea de las personas que la conforman y de sus egresados, por la calidad académica de sus programas, por la pertinencia y rigor de su investigación y por su contribución al desarrollo social.</p> <p><a href="http://www.lasallista.edu.co/index.php?option=com_k2&amp;view=itemlist&amp;layout=category&amp;Itemid=159">http://www.lasallista.edu.co/index.php?option=com_k2&amp;view=itemlist&amp;layout=category&amp;Itemid=159</a></p>



416	Colombia	Escuela Militar de Aviación Marco Fidel Suarez	Cali		
481	Colombia	Universidad El Bosque	Santa Fe de Bogotá		
465	Colombia	Universitaria Agustiniana (UNIAGUSTINIANA)	Santa Fe de Bogotá		<p>Seremos reconocidos como la Universidad Agustiniana:  Líder en procesos investigativos que contribuyan a la transformación social del país. Abanderada y eficiente en el manejo ético de las tecnologías de la información y la comunicación; buscando siempre el diálogo abierto, la participación democrática y la construcción colectiva de la verdad. Comprometida y atenta en promover, el mejoramiento de la calidad de vida, la sostenibilidad del medio ambiente y el desarrollo físico, intelectual y espiritual de la sociedad.  <a href="http://www.uniagustiniana.edu.co/index.php/institucional/vision">http://www.uniagustiniana.edu.co/index.php/institucional/vision</a></p>

	466 Colombia	Universidad de la Sabana (UNISABANA)	Chia		<p>La misión de la Dirección de Planeación de la Universidad de La Sabana es brindar lineamientos estratégicos y generar una cultura de la gestión de la calidad que garantice el desarrollo y la sostenibilidad de la institución.  <a href="http://www.unisabana.edu.co/unidades/planeacion/pagina-principal/">http://www.unisabana.edu.co/unidades/planeacion/pagina-principal/</a></p>
	467 Colombia	Universidad Sergio Arboleda (USA)	Santa Fe de Bogotá	<p>La Universidad Sergio Arboleda, está comprometida con la formación integral de profesionales idóneos para la ciencia, la investigación y la cultura, estructurados de acuerdo con los principios de la filosofía cristiana y humanística, formados con espíritu ético y cívico, creativo y crítico; además capaces de liderar el desarrollo económico, social y cultural, tanto nacional como internacional.  <a href="http://www.usergioarboleda.edu.co/universidad.htm">http://www.usergioarboleda.edu.co/universidad.htm</a></p>	<p>La Universidad Sergio Arboleda es una institución de educación superior, de carácter privado, que busca la formación personal y profesional en las diversas modalidades del saber, mediante la actividad académica y cultural, el fomento de la investigación y la proyección hacia la comunidad nacional e internacional con sentido social y excelencia académica.  <a href="http://www.usergioarboleda.edu.co/universidad.htm">http://www.usergioarboleda.edu.co/universidad.htm</a></p>

461	Colombia	Fundación Universitaria Colombo Internacional (UNICOLOMBO)	Cartagena	<p>Somos una Institución universitaria orientada a la formación integral de profesionales al servicio de la sociedad, en el marco de exigentes valores éticos, con conciencia de la identidad cultural del Caribe, abiertos al conocimiento universal y comprensión de otras culturas, a la investigación y la innovación con sentido humanístico.</p> <p><a href="http://www.unicolombo.edu.co/viewsFinal/verPrograma.php?pag=institucion.php">http://www.unicolombo.edu.co/viewsFinal/verPrograma.php?pag=institucion.php</a></p>	<p>La Fundación Universitaria Colombo Internacional será reconocida en la Costa Caribe, como una Institución Universitaria de calidad y excelencia, en la formación de ciudadanos que contribuyan a la construcción del tejido social de la Colombia del siglo XXI.</p> <p><a href="http://www.unicolombo.edu.co/viewsFinal/verPrograma.php?pag=institucion.php">http://www.unicolombo.edu.co/viewsFinal/verPrograma.php?pag=institucion.php</a></p>
460	Colombia	Universidad de Cartagena (UNICARTAGENA)	Cartagena	<p>En 2027, la Universidad de Cartagena se consolidará como una de las más importantes instituciones públicas de educación superior del país; para ello, trabajará en el mejoramiento continuo de sus procesos administrativos, financieros, académico, investigativos, de proyección social, internacionalización y desarrollo tecnológico, con el fin de alcanzar la acreditación institucional de alta calidad y la acreditación internacional de sus programas.</p> <p><a href="http://www.unicartagena.edu.co/axiologicosudec.htm">http://www.unicartagena.edu.co/axiologicosudec.htm</a></p>	<p>La Universidad de Cartagena, como institución pública, mediante el cumplimiento de sus funciones sustantivas de docencia, investigación, internacionalización y proyección social, forma profesionales competentes en distintas áreas del conocimiento, con formación científica, humanística, ética y axiológica, que les permitan ejercer una ciudadanía responsable, contribuir con la transformación social, y liderar procesos de desarrollo empresarial, ambiental, cultural en el ámbito de su acción institucional</p> <p><a href="http://www.unicartagena.edu.co/axiologicosudec.htm">http://www.unicartagena.edu.co/axiologicosudec.htm</a></p>
390	Colombia	Fundación de Estudios Superiores Universitarios de Urabá (FESU)	Apartado	<p>Educar integralmente personas con altas exigencias académicas e investigativas, sensibilidad social y vocación empresarial, a partir de un proyecto educativo crítico, flexible y holístico; comprometidos en la búsqueda de propuestas para la solución de problemas empresariales y del entorno, contribuyendo a la construcción de una sociedad donde impere la justicia, la equidad y la paz.</p> <p><a href="http://www.fesu.edu.co/institucion/componente-estrategico/mision.html">http://www.fesu.edu.co/institucion/componente-estrategico/mision.html</a></p>	<p>Ser reconocidos como una Institución Universitaria que ofrece educación integral y de calidad, con programas de educación superior por ciclos propedéuticos, y de formación para el trabajo y desarrollo humano, que conviertan a la FESU en un factor de desarrollo científico, económico, social y cultural para la región, el país y el mundo.</p> <p><a href="http://www.fesu.edu.co/institucion/componente-estrategico/vision.html">http://www.fesu.edu.co/institucion/componente-estrategico/vision.html</a></p>

391	Colombia	Universidad del Quindío (Uniquindio)	Armenia		
394	Colombia	Instituto Universitario de la Paz (UNIPAZ)	Barrancabermeja	<p>El Instituto Universitario de la Paz se concibe, en la primera década del siglo XXI, como una universidad de carácter público y estatal, dotada de los mejores recursos científico-técnicos, humanos y financieros, con una infraestructura acorde con los adelantos tecnológicos, vinculada a la Red Nacional de Ciencia y Tecnología; cuya tarea esencial la constituye la orientación de sus esfuerzos hacia el desarrollo de la cultura y de la ciencia mediante la consolidación de sus funciones de docencia, investigación y proyección social, a partir de su personal docente y administrativo altamente calificado y de la acreditación de sus programas.</p> <p><a href="http://www.unipaz.edu.co/mision_vision.htm">http://www.unipaz.edu.co/mision_vision.htm</a></p>	
393	Colombia	Corporación Universitaria Empresarial (CUE)	Armenia		<p>La Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt, es una institución de educación superior comprometida con el desarrollo social, cultural y económico sostenible de la región y del país, que propende por un aumento de la productividad y competitividad empresarial y por el incremento de la empleabilidad de sus egresados; ampliando la oferta de programas académicos con una metodología y modelo pedagógico innovador, con estándares de excelente calidad y una orientación internacional. <a href="http://www.cue.edu.co/main-pagina-id_sub-2.htm">http://www.cue.edu.co/main-pagina-id_sub-2.htm</a></p>

397	Colombia	Universidad del Atlántico (UA)	Barranquilla	Somos la universidad líder en el conocimiento y determinantes para el desarrollo de la región Caribe. <a href="http://www.uniatlantico.edu.co/">http://www.uniatlantico.edu.co/</a>	Somos una universidad pública que forma profesionales integrales e investigadores(as) en ejercicio autónomo de la responsabilidad social y en búsqueda de la excelencia académica para propiciar el desarrollo humano, la democracia participativa, la sostenibilidad ambiental y el avance de las ciencias, la tecnología, la innovación y las artes en la región Caribe colombiana y el país. <a href="http://www.uniatlantico.edu.co/">http://www.uniatlantico.edu.co/</a>
477	Colombia	Universidad Cundinamarca (UNICUNDI)	Fusagasugá		

478	Colombia	Universidad Incca de Colombia	Santa Fe de Bogotá		
479	Colombia	Conservatorio de Tolima	Ibague		"El Conservatorio del Tolima propenderá por la recuperación y consolidación del liderazgo nacional en la formación de músicos profesionales y pedagogos musicales, así como por el afianzamiento de la institución como núcleo de las actividades culturales de la Capital musical de Colombia". <a href="http://www.conservatoriodeltolima.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=45&amp;Itemid=149">http://www.conservatoriodeltolima.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=45&amp;Itemid=149</a>

480	Colombia	Universidad Externado de Colombia (UEXTERNADO)	Santa Fe de Bogotá		
476	Colombia	Universidad la Gran Colombia	Santa Fe de Bogotá	<p>La Universidad La Gran Colombia, como institución de educación superior, se constituirá en la respuesta a los grandes desafíos de formación y perfeccionamiento profesional del presente y del futuro, sin perder de vista los nuevos escenarios de la globalización e internacionalización del conocimiento, de los fenómenos socioculturales, éticos y cristianos. Tales hechos, la comprometen con la sociedad en la búsqueda de la verdad, la igualdad, equidad y respeto por las personas y las clases sociales desprotegidas, así como en la construcción y ofrecimiento de alternativas de servicio y de desarrollo del país.</p> <p><a href="http://www.ugc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=148&amp;Itemid=73">http://www.ugc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=148&amp;Itemid=73</a></p>	<p>La Universidad La Gran Colombia, está dedicada a la formación integral y al perfeccionamiento de profesionales en diferentes áreas del conocimiento para contribuir a la construcción de una civilización más humana y más cristiana. Su quehacer está comprometido con la solución de los problemas que vive el país y con el desarrollo de los sectores más necesitados, promoviendo el bien común, la investigación y la controversia ideológica y política.</p> <p><a href="http://www.ugc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=149&amp;Itemid=112">http://www.ugc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=149&amp;Itemid=112</a></p>
399	Colombia	Corporación Universitaria de la Costa (CUC)	Barranquilla	<p>La Corporación Universitaria de la Costa, tiene como visión ser reconocida por la sociedad como una institución de educación superior de alta calidad y accesible a todos aquellos que cumplan los requerimientos académicos.</p> <p><a href="http://www.cuc.edu.co/index.php?option=com_flexicontent&amp;view=items&amp;cid=38&amp;id=64&amp;Itemid=186">http://www.cuc.edu.co/index.php?option=com_flexicontent&amp;view=items&amp;cid=38&amp;id=64&amp;Itemid=186</a></p>	<p>La Corporación Universitaria de la Costa, CUC, tiene como misión formar un ciudadano integral bajo el principio de la libertad de pensamiento y pluralismo ideológico, con un alto sentido de responsabilidad en la búsqueda permanente de la excelencia académica e investigativa, utilizando para lograrlo el desarrollo de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura.</p> <p><a href="http://www.cuc.edu.co/index.php?option=com_flexicontent&amp;view=items&amp;cid=38&amp;id=65&amp;Itemid=185">http://www.cuc.edu.co/index.php?option=com_flexicontent&amp;view=items&amp;cid=38&amp;id=65&amp;Itemid=185</a></p>

452	Colombia	Institución Universitaria de Bellas Artes y Ciencias de Bolívar (UNIBAC)	Cartagena	Formar profesionales integrales, con espíritu reflexivo, investigativo y participativo, con proyección cultural y social, para que mediante la aprehensión y transformación estética de la realidad contribuyan con el desarrollo regional. <a href="http://www.unibac.edu.co/ninstitucion.html">http://www.unibac.edu.co/ninstitucion.html</a>	Proyectar al 2019 la riqueza del patrimonio artístico, científico y cultural del Caribe a los ciudadanos del mundo, liderando las transformaciones culturales que se generan desde la educación superior. <a href="http://www.unibac.edu.co/ninstitucion.html">http://www.unibac.edu.co/ninstitucion.html</a>
482	Colombia	Universidad Escuela de Administración de Negocios (EAN)	Santa Fe de Bogotá	"Contribuir a la formación integral de la persona y estimular su aptitud emprendedora, de tal forma que su acción coadyuve al desarrollo económico y social de los pueblos". <a href="http://www.ean.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=54&amp;Itemid=104">http://www.ean.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=54&amp;Itemid=104</a>	"Ser líder en la formación de profesionales, reconocidos por su espíritu empresarial" <a href="http://www.ean.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=54&amp;Itemid=104">http://www.ean.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=54&amp;Itemid=104</a>



483	Colombia	Universidad de San Buenaventura Sede Bogotá (USBBOG)	Santa Fe de Bogotá		<p>En la concepción de su visión: “la Universidad de San Buenaventura, desde su mirada católica y franciscana del hombre, del mundo y de la creencia, será una institución líder en la gestión del conocimiento, centrada en el desarrollo humano. En el año 2017 será una universidad reconocida en el país y el ámbito internacional por su innovación pedagógica, su producción investigativa, su calidad científica, la pertinencia de sus programas de pregrado y postgrado y por su impacto en los procesos de transformación social”. (PEB, Cap. II, 2)  <a href="http://www.usbbog.edu.co/index.php/es/nuestrau/misionvision">http://www.usbbog.edu.co/index.php/es/nuestrau/misionvision</a></p>
484	Colombia	Universidad de los Andes	Santa Fe de Bogotá		

	Colombia	Universidad de Tolima (UT)	Ibague	<p>La Universidad del Tolima tiene como fines fundamentales:</p> <p>a) La formación integral y permanente de todas las personas que conforman su comunidad con base en los más altos valores éticos, de tolerancia, respeto y convivencia; b) La búsqueda incesante de la verdad, la producción, sistematización y socialización del conocimiento en los campos de la ciencia, la tecnología, el arte y las humanidades; c) El compromiso con el desarrollo socialmente equitativo, ambientalmente sustentable y promotor de la plena productividad social y económica, que conduzcan al bienestar de toda la sociedad regional y nacional.</p> <p><a href="http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_571.jsp">http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_571.jsp</a></p>	<p>En el año 2010, la Universidad del Tolima será una institución y comunidad universitarias consolidadas orgánicamente, vinculada a la región, al país y a sus desarrollos como actor fundamental y líder, mediante la calidad en todos sus procesos, instrumentos y procedimientos académicos y administrativos.</p> <p><a href="http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_571.jsp">http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_571.jsp</a></p>
486	Colombia	Universidad de Ibague (UNIBAGUE)	Ibague		

487	Colombia	Universidad de Caldas	Manizales	<p>La Universidad de Caldas, en cumplimiento de la función social que corresponde a su naturaleza pública, tiene la misión de generar, apropiar, difundir y aplicar conocimientos, mediante procesos curriculares, investigativos y de proyección, para contribuir a formar integralmente ciudadanos útiles a la sociedad, aportar soluciones a los problemas regionales y nacionales y contribuir al desarrollo sustentable y a la integración del centro-occidente colombiano.</p> <p><a href="http://www.ucaldas.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=294&amp;Itemid=531">http://www.ucaldas.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=294&amp;Itemid=531</a></p>	
488	Colombia	Universidad Autónoma de Manizales (UAM)	Manizales	<p>Somos una comunidad educadora, dinamizadora del conocimiento, comprometida con la convivencia pacífica y el desarrollo regional sostenible, que contribuye a la formación de personas éticas y emprendedoras, con pensamiento crítico e innovador, en un marco de responsabilidad social. <a href="http://www.autonoma.edu.co/">http://www.autonoma.edu.co/</a></p>	<p>"Una Universidad reconocida por su calidad, motivo de orgullo para la región" Una Universidad competitiva, con un ambiente propicio para el desarrollo de sus integrantes, vinculada a la comunidad científica internacional, conectada productivamente con la sociedad, certificada en sus procesos administrativos y acreditada institucionalmente. <a href="http://www.autonoma.edu.co/">http://www.autonoma.edu.co/</a></p>
489	Colombia	Universidad De La Salle	Santa Fe de Bogotá	<p>Nuestra misión es la educación integral y la generación de conocimiento que aporte a la transformación social y productiva del país. Así, participamos activamente en la construcción de una sociedad justa y en paz mediante la formación de profesionales que por su conocimiento, sus valores, su capacidad de trabajo colegiado, su sensibilidad social y su sentido de pertenencia al país inmerso en un mundo globalizado, contribuyan a la búsqueda de la equidad, la defensa de la vida, la construcción de la nacionalidad y el compromiso con el desarrollo humano integral y sustentable.</p> <p><a href="http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/view/86/287/">http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/view/86/287/</a></p>	<p>Seremos reconocidos como una Universidad que se distingue por: - La formación de profesionales con sensibilidad y responsabilidad social, - El aporte al desarrollo humano integral y sustentable - El compromiso con la democratización del conocimiento, y - La generación de conocimiento que transforme las estructuras de la sociedad colombiana.</p> <p><a href="http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/view/86/287/">http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/view/86/287/</a></p>

490	Colombia	Universidad Católica de Manizales (UCM)	Manizales		La Universidad Católica de Manizales, hacia el 2010, tendrá una comunidad académica de alta calidad que gestione el conocimiento desde una perspectiva interdisciplinar e incursione en nuevos campos del saber con sentido social y compromiso eclesial. <a href="http://www.ucm.edu.co/index.php/plataforma-institucional">http://www.ucm.edu.co/index.php/plataforma-institucional</a>
491	Colombia	Universidades de Manizales	Manizales	La Universidad de Manizales, desde los principios de la solidaridad, la pluralidad, la equidad y la justicia social, despliega su acción educativa y cultural articulando los procesos de formación de profesionales críticos, creativos y comprometidos con el país; construcción de conocimiento válido y pertinente; e interacción con el entorno orientada a la promoción del desarrollo humano y social. <a href="http://www.umanizales.edu.co/somos/html/mision_vision.html">http://www.umanizales.edu.co/somos/html/mision_vision.html</a>	La Universidad de Manizales será una comunidad académica de excelencia, reconocida nacional e internacionalmente por su aporte a la cultura y al avance de la ciencia y la tecnología y por el impacto de su quehacer en el fortalecimiento de ciudadanía, la transformación social y la sostenibilidad ambiental. <a href="http://www.umanizales.edu.co/somos/html/mision_vision.html">http://www.umanizales.edu.co/somos/html/mision_vision.html</a>
492	Colombia	Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia	Medellin	La Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, como entidad Pública de Educación Superior, por medio del ejercicio académico, investigativo y de proyección a la comunidad, contribuye con responsabilidad social a la formación integral de seres humanos que aporten al desarrollo del país. <a href="http://www.colmayor.edu.co/modulos.php?name=Paginas&amp;id=29">http://www.colmayor.edu.co/modulos.php?name=Paginas&amp;id=29</a>	La Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, como una entidad Pública de Educación Superior, será reconocida en el 2019 como líder en el contexto académico por la calidad de sus procesos, la pertinencia de sus programas y el impacto de sus Graduados en el medio local, regional, nacional e internacional. <a href="http://www.colmayor.edu.co/modulos.php?name=Paginas&amp;id=29">http://www.colmayor.edu.co/modulos.php?name=Paginas&amp;id=29</a>

					<p>La U.D.C.A se consolidará como una institución de Educación Superior privada, líder en el contexto nacional e internacional. Será reconocida por sus altos estándares de calidad en el desempeño de la docencia, la investigación, la extensión y por su compromiso con el desarrollo humano sostenible. <a href="http://www.udca.edu.co/en/informacion-institucional/mision-vision.html">http://www.udca.edu.co/en/informacion-institucional/mision-vision.html</a></p>
493	Colombia	Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales (UDCA)	Santa Fe de Bogotá		
494	Colombia	Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM)	Medellín	<p>Es una Institución Universitaria de carácter público y naturaleza autónoma, adscrita a la Alcaldía de Medellín; ofrece un servicio público cultural en educación superior, para la formación integral de talento humano en ciencia y tecnología, con fundamento en la excelencia de la investigación, la docencia y la extensión, que habilite para la vida y el trabajo, desde el aprender a ser, aprender a hacer, aprender a aprender y aprender a convivir, en la construcción permanente de la dignidad humana, la solidaridad colectiva y una conciencia social y ecológica. <a href="http://www.itm.edu.co/Instituto/InformacioacutenGeneral/MisioacutenVisioacutenPrincipios.aspx">http://www.itm.edu.co/Instituto/InformacioacutenGeneral/MisioacutenVisioacutenPrincipios.aspx</a></p>	

495	Colombia	Institución Universitario Tecnológico Pascual Bravo	Medellin	<p>Somos una Institución Universitaria, líder en Educación Superior Tecnológica, comprometida socialmente con la formación de profesionales íntegros, con certificación de calidad en nuestros procesos y en busca de la excelencia académica, a través de modelos pedagógicos dinámicos que respondan a las necesidades de la región y del país.  <a href="http://www.pascualbravo.edu.co/site/index.php/la-institucion.html">http://www.pascualbravo.edu.co/site/index.php/la-institucion.html</a></p>	<p>En el 2020 seremos una institución pública de educación superior con acreditación de alta calidad institucional y de sus programas académicos, mediante la modernización, innovación y la incursión a nivel internacional, con un sistema de gestión integral certificado, con transparencia y responsabilidad social.  <a href="http://www.pascualbravo.edu.co/site/index.php/la-institucion.html">http://www.pascualbravo.edu.co/site/index.php/la-institucion.html</a></p>
496	Colombia	Universidad Católica de Colombia (UCATOLICA)	Santa Fe de Bogotá	<p>A 2013 consolidarnos como una Institución de alto rendimiento académico, ejemplo de disciplina y formación en valores.  <a href="http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/pages.php/menu/698/id/698/content/misian-visian-y-creencias/">http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/pages.php/menu/698/id/698/content/misian-visian-y-creencias/</a></p>	<p>Formar personas íntegras en la dimensión Académica, Católica y Cultural, a través de la vivencia en valores, para el servicio de la sociedad.  <a href="http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/pages.php/menu/698/id/698/content/misian-visian-y-creencias/">http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/pages.php/menu/698/id/698/content/misian-visian-y-creencias/</a></p>

497	Colombia	Politecnico Colombiano Jaime Isaza Codavid	Medellin	<p>“En 2020, el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid será reconocido como una Institución de alta calidad académica con énfasis en la formación y gestión tecnológica, la investigación aplicada y la proyección social, en beneficio del desarrollo económico, social y ambiental, con presencia en las regiones de Antioquia y el País; articulado a las dinámicas del sector productivo, a la política pública y al crecimiento de la cobertura en educación” - La visión y la misión fueron aprobadas mediante Acuerdo Directivo N°14 del 2010</p>	<p>Somos una Institución de educación superior estatal de vocacionalidad tecnológica, que con su talento humano ofrece una formación integral con programas de calidad en pregrado y posgrado, apoyados en la gestión del conocimiento de base científica; promovemos acciones innovadoras desde la investigación y la proyección social, para contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de Antioquia y Colombia.</p>
-----	----------	--	----------	--	--

498	Colombia	Institución Universitario Tecnológico De Antioquia	Medellin	<p>El Tecnológico de Antioquia en el 2015 será identificado como una Institución Universitaria, líder en el orden departamental, competitiva en el ámbito nacional, con proyección internacional, reconocida por la excelencia académica e investigativa y la calidad humana de sus integrantes, para responder con eficiencia, eficacia, pertinencia y compromiso social a los requerimientos y necesidades de la sociedad en el marco de la interrelación empresa, institución y comunidad. <a href="http://www.tdea.edu.co/">http://www.tdea.edu.co/</a></p>	<p>En el Tecnológico de Antioquia – Institución Universitaria – formamos personas comprometidas con el desarrollo del departamento y del país, en los ciclos de formación técnica profesional, tecnológica, profesional universitario y de formación avanzada; desde un Proyecto Educativo Institucional que potencializa la construcción de conocimiento, fomenta el espíritu humanista, crítico e investigativo, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible. <a href="http://www.tdea.edu.co/">http://www.tdea.edu.co/</a></p>
-----	----------	--	----------	---	--



499	Colombia	Universidad de Antioquia (UDEA)	Medellin	En el año 2016, seremos la principal universidad de investigación del país y una de las mejores de América Latina, con pregrados y posgrados de excelencia académica internacional, líderes en el aporte a la transformación socioeconómica del país, y un auténtico escenario de la diversidad y el diálogo intercultural, en el marco del respeto por el pluralismo y el ambiente.	Somos una universidad pública que en ejercicio pleno de su autonomía se compromete con la formación integral del talento humano, con criterios de excelencia, la generación y difusión del conocimiento en los diversos campos del saber y la preservación y revitalización del patrimonio cultural.
500	Colombia	Institución Universitaria Colegiatura Colombiana	Medellin		
501	Colombia	Centro Universitario de Bienestar Rural	Santa Rosa de Cabal	Facilitar el aprendizaje de un gran número de personas del campo para que se conviertan en sujetos aptos y comprometidos con la transformación social de sus comunidades y regiones. Esta misión implica prestarle atención especial a los procesos de la ciencia y la tecnología y a los contenidos y métodos de la educación que el momento histórico demanda, los cuales deben estar orientados a la potenciación de los atributos intelectuales y las cualidades espirituales de los participantes en un contexto de servicio a la comunidad y la sociedad en general. Unos pocos párrafos relacionados con los dos temas mencionados ayudan a ampliar y aclarar la misión institucional. <a href="http://www.cubr.edu.co/frame.htm">http://www.cubr.edu.co/frame.htm</a>	

				La Corporación Universitaria Adventista será una universidad completamente accesible a la Iglesia Adventista del Séptimo Día en particular, y a la comunidad en general, con el propósito de preparar ciudadanos para este mundo y para la eternidad <a href="http://www.unac.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=50&amp;Itemid=310">http://www.unac.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=50&amp;Itemid=310</a>	
502	Colombia	Corporacion Universitaria Adventista (UNAC)	Medellin		
503	Colombia	Pontificia Universidad Javeriana Bogotá	Santa Fe de Bogotá	En el año 2011, la Pontificia Universidad Javeriana en Cali será reconocida como una institución líder que ejerce con excelencia y pertinencia las funciones que le son propias, distinguiéndose por: * La generación de conocimiento * La formación integral de profesionales emprendedores * El compromiso con el entorno mediante la interacción permanente con los agentes que promueven el desarrollo sostenible Para crear alternativas de solución a los problemas de la región y del país. <a href="http://www.javerianacali.edu.co/Paginas/Institucional/Institucional_Mision_Y_Vision.aspx">http://www.javerianacali.edu.co/Paginas/Institucional/Institucional_Mision_Y_Vision.aspx</a>	Misión Somos una universidad, católica, pontificia, regentada por la Compañía de Jesús, heredera de su tradición educativa, que, mediante la investigación, la docencia y el servicio, contribuye: * A la formación integral de personas con excelencia humana y académica, competencia profesional y responsabilidad social * Al desarrollo sostenible de la región y del país, con perspectiva global Para el logro de la justicia, la solidaridad y la convivencia. <a href="http://www.javerianacali.edu.co/Paginas/Institucional/Institucional_Mision_Y_Vision.aspx">http://www.javerianacali.edu.co/Paginas/Institucional/Institucional_Mision_Y_Vision.aspx</a>
504	Colombia	Fundacion Universitaria Catolica del Norte (UCN)	Santa Rosa de Osos	Ser una comunidad educativa virtual altamente reconocida en la red global. <a href="http://www.ucn.edu.co/cibercolegio/Paginas/nuestro-norte.aspx">http://www.ucn.edu.co/cibercolegio/Paginas/nuestro-norte.aspx</a>	Facilitamos procesos de formación con valores cristianos, mediante los ambientes virtuales de aprendizaje, para contribuir a la construcción de una sociedad justa e incluyente. <a href="http://www.ucn.edu.co/cibercolegio/Paginas/nuestro-norte.aspx">http://www.ucn.edu.co/cibercolegio/Paginas/nuestro-norte.aspx</a>

505	Colombia	Escuela de Ingenieros Militares	Santa Fe de Bogota	La misión de la Escuela de Ingenieros Militares es formar, capacitar y entrenar a oficiales, suboficiales, soldados y personal civil de las Fuerzas Armadas, sociedad civil y países amigos; así mismo generar, actualizar y difundir doctrina para la formación de líderes legítimos, respetuosos de la Constitución Nacional, los derechos humanos y el derecho internacional humanitario, con altos estándares de calidad educativa en la temática de minas y artefactos explosivos, ingeniería civil y militar. <a href="http://www.esing.mil.co/?idcategoria=189621">http://www.esing.mil.co/?idcategoria=189621</a>	La Escuela de Ingenieros Militares, será la unidad líder en las áreas formación de profesionales en ingeniería civil y militar, empleando como herramientas los estándares de acreditación de alta calidad en educación, mejorando continuamente su sistema de gestión y la consolidación de los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación. <a href="http://www.esing.mil.co/?idcategoria=189621">http://www.esing.mil.co/?idcategoria=189621</a>
506	Colombia	Corporación Universitaria de Ciencia y Tecnología de Colombia (UDECOLOMBIA)	Medellin		
512	Colombia	Fundacion universitaria de San Gil (UNISANGIL)	San Gil	Somos una comunidad universitaria de origen y acción solidaria que contribuye con el desarrollo de la sociedad en el ámbito local y regional con visión global, mediante la participación en la formación integral de personas, la producción y aplicación de conocimientos y la interacción social. Nuestro que hacer está orientado por los principios de la pertinencia, calidad, innovación y formación para el desarrollo humano, al igual que con los valores éticos de la solidaridad, la verdad, la justicia y la libertad. <a href="http://www.unisangil.edu.co/unisangil/hermesoft/portallG/home_1/recursos/recusos/21122009/mision.jsp">http://www.unisangil.edu.co/unisangil/hermesoft/portallG/home_1/recursos/recusos/21122009/mision.jsp</a>	En el año 2014 somos una Universidad líder en los procesos educativos de desarrollo regional con incidencia nacional; nuestros programas académicos, ofrecidos en diversos tipos, modalidades y niveles de formación, están acreditados en alta calidad; somos reconocidos por nuestro capital humano y la investigación e interacción social que articulan la ciencia y la tecnología con responsabilidad social. <a href="http://www.unisangil.edu.co/unisangil/hermesoft/portallG/home_1/recursos/recusos/21122009/vision.jsp">http://www.unisangil.edu.co/unisangil/hermesoft/portallG/home_1/recursos/recusos/21122009/vision.jsp</a>
514	Colombia	Institución Universitaria Latina (UNILATINA)	Santa Fe de Bogotá	Formar profesionales empresarios que cuenten con alta calidad humana y tecnológica y con una mentalidad abierta al mundo globalizado, contribuyendo al mismo tiempo, al desarrollo empresarial, al acceso a la sociedad del conocimiento y a las necesidades de recursos humanos del sector productivo del país mediante la educación, investigación, la extensión y la proyección social. <a href="http://www.unilatina.edu.co/inicio/Institucionales/mision-y-vision.html">http://www.unilatina.edu.co/inicio/Institucionales/mision-y-vision.html</a>	Ser una Institución Universitaria internacionalizada, líder en la formación de profesionales capaces de innovar, decidir, gestionar y crear, con grandes valores éticos, altas competencias científicas y técnicas acordes con las tendencias de la economía actual. <a href="http://www.unilatina.edu.co/inicio/Institucionales/mision-y-vision.html">http://www.unilatina.edu.co/inicio/Institucionales/mision-y-vision.html</a>

515	Colombia	Corporación Universitaria Republicana	Santa Fe de Bogotá	<p>La misión Institucional de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REPUBLICANA apunta esencialmente a la preparación integral de nuestros educandos, mediante estrategias participativas de enseñanza, aprendizaje y formación, que integren la docencia, la investigación y la extensión, dentro de claros principios humanísticos, éticos y ecológicos, para viabilizar el progreso individual y colectivo, en todos los campos del saber, acordes con el carácter institucional legalmente reconocido. <a href="http://urepublicana.edu.co/la-universidad/nosotros/">http://urepublicana.edu.co/la-universidad/nosotros/</a></p>	<p>La CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REPUBLICANA espera constituirse en el pilar de la formación permanente e integral, capaz de generar cambios de profunda resignificación en el contexto nacional e internacional; fomentando los valores éticos y morales, el respeto a los derechos de los demás, el cultivo de los talentos profesionales y el estímulo a las vocaciones intelectuales y científicas siendo imprescindibles para mejorar la convivencia social, el dominio técnico de los problemas, la comprensión del mundo globalizado contemporáneo y la calidad de vida. <a href="http://urepublicana.edu.co/la-universidad/nosotros/">http://urepublicana.edu.co/la-universidad/nosotros/</a></p>
516	Colombia	Corporación Universitaria Remington	Medellin	<p>La Corporación Universitaria Remington es una institución educación superior privada que cumple con las funciones de docencia, investigación y extensión, con cobertura nacional y proyección internacional de programas académicos en las modalidades presencial y a distancia, en los diferentes niveles de la educación superior para la formación integral de la persona con competencias profesionales, visión global y valores éticos, morales, políticos, económicos, ambientales y culturales. <a href="http://corporacion.remington.edu.co/corporativo/mision-vision-valores">http://corporacion.remington.edu.co/corporativo/mision-vision-valores</a></p>	<p>La Corporación Universitaria Remington en el 2015, se afianzará como una institución educativa competitiva en el desarrollo de programas académicos presenciales, virtuales y a distancia, con altos estándares de calidad, con innovaciones pedagógicas para que su oferta educativa sea completa, atractiva y flexible, comprometida con el desarrollo social, el medio ambiente y de acuerdo con el contexto internacional. <a href="http://corporacion.remington.edu.co/corporativo/mision-vision-valores">http://corporacion.remington.edu.co/corporativo/mision-vision-valores</a></p>
517	Colombia	Fundación Universitaria, CEIPA, Centro de Investigación y Planeamiento Administrativo	Sabaneta		

518	Colombia	Institución Universitaria de Colombia	Santa Fe de Bogotá		
519	Colombia	Escuela de Ingeniería de Antioquia (EIA)	Medellin	<p>La Escuela de Ingeniería de Antioquia es una institución privada, de educación superior, sin fines lucrativos, cuya misión es la formación integral de profesionales de la más alta calidad en sus programas de pregrado y postgrado, el fomento a la investigación aplicada y la interacción con el entorno, con lo cual procura el desarrollo tecnológico, económico, cultural y social de la nación. Como comunidad académica propicia la visión global, la creatividad, el trabajo en equipo, el mejoramiento de la calidad de vida y el respeto por el medio natural, atendiendo los principios de la ética y la justicia.</p> <p><a href="http://www.eia.edu.co/site/LaEIA/Misi%C3%B3nyVisi%C3%B3n/tabid/64/Default.aspx">http://www.eia.edu.co/site/LaEIA/Misi%C3%B3nyVisi%C3%B3n/tabid/64/Default.aspx</a></p>	<p>Ser una de las mejores instituciones de educación superior de ingeniería en Colombia, reconocida nacional e internacionalmente por la calidad de ingenieros y profesionales que forma, por sus resultados en investigación aplicada y por su contribución efectiva a la sociedad.</p> <p><a href="http://www.eia.edu.co/site/LaEIA/Misi%C3%B3nyVisi%C3%B3n/tabid/64/Default.aspx">http://www.eia.edu.co/site/LaEIA/Misi%C3%B3nyVisi%C3%B3n/tabid/64/Default.aspx</a></p>
520	Colombia	Corporación Universitaria de Sabaneta J. Emilio Valderrama	Sabaneta	<p>La Corporación Universitaria de Sabaneta J. Emilio Valderrama, UNISABANETA JEV es una institución emprendedora y de innovación para la construcción y transferencia del conocimiento, desde el orden local y regional, con perspectiva social de su extensión y comprometida con la construcción de un país más pacífico, más justo, más solidario y con una conciencia social y ecológica.</p> <p><a href="http://www.unisabaneta.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=52&amp;Itemid=121">http://www.unisabaneta.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=52&amp;Itemid=121</a></p>	<p>La Corporación Universitaria de Sabaneta J. Emilio Valderrama, UNISABANETA JEV, se propone ser reconocida como una institución emprendedora, con programas de excelencia para la construcción de un país caracterizado por la paz, la inclusión, la justicia y la conciencia social y ecológica.</p> <p><a href="http://www.unisabaneta.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=52&amp;Itemid=121">http://www.unisabaneta.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=52&amp;Itemid=121</a></p>

521	Colombia	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Santa Fe de Bogotá	<p>El Sistema Universitario UNIMINUTO inspirado en el Evangelio, la espiritualidad Eudista y la Obra Minuto de Dios; agrupa Instituciones que comparten un modelo universitario innovador; para ofrecer Educación Superior de alta calidad, de fácil acceso, integral y flexible; para formar profesionales altamente competentes, éticamente responsables líderes de procesos de transformación social; para construir un país justo, reconciliado, fraternal y en paz. <a href="http://portal.uniminuto.edu/index.php/institucional/nuestra-vocacion-/nuestra-vision.html">http://portal.uniminuto.edu/index.php/institucional/nuestra-vocacion-/nuestra-vision.html</a></p>	<p>El Sistema Universitario UNIMINUTO en el 2012 será reconocido en Colombia por las vivencias espirituales y la presencia de Dios en el ámbito universitario; su contribución al desarrollo del país a través de la formación en Educación para el Desarrollo; la alta calidad de sus programas académicos estructurados por ciclos y competencias; su impacto en la cobertura originado en el número de sus Sedes y la gran facilidad de acceso a sus programas; y sus amplias relaciones nacionales e internacionales. <a href="http://portal.uniminuto.edu/index.php/institucional/nuestra-vocacion-/nuestra-mision.html">http://portal.uniminuto.edu/index.php/institucional/nuestra-vocacion-/nuestra-mision.html</a></p>
522	Colombia	Universidad Católica de Oriente (UCO)	Rio Negro	<p>“El servicio a la persona humana y a la comunidad, entendido como la voluntad de brindar desde su inspiración Cristiana una educación de calidad, comprometida con el avance científico y tecnológico, orientada a ofrecer aportes al desarrollo de la región del Oriente Antioqueño con proyección nacional e internacional”. <a href="http://www.uco.edu.co/institucional/informaciongeneral/Paginas/mision-vision.aspx">http://www.uco.edu.co/institucional/informaciongeneral/Paginas/mision-vision.aspx</a></p>	<p>“La Universidad Católica de Oriente será eje de los procesos de desarrollo de la región con un liderazgo científico, empresarial, ético y social; tendrá un amplio reconocimiento por la calidad de la educación en la formación integral de las personas, de sus proyectos académicos y de su acción evangelizadora de la cultura”. <a href="http://www.uco.edu.co/institucional/informaciongeneral/Paginas/mision-vision.aspx">http://www.uco.edu.co/institucional/informaciongeneral/Paginas/mision-vision.aspx</a></p>
523	Colombia	Fundación Universitaria Bellas Artes	Medellin	<p>La Fundación Universitaria Bellas Artes es una institución de educación superior que genera, aplica y difunde conocimientos en las áreas de las Artes, el Diseño y la Cultura, formando profesionales competentes y socialmente responsables, desde una experiencia de aprendizaje holística. <a href="http://www.bellasartesmed.edu.co/">http://www.bellasartesmed.edu.co/</a></p>	<p>La Fundación Universitaria Bellas Artes aspira a consolidarse en los próximos 15 años como un referente de excelencia en el ámbito nacional en sus áreas disciplinares, a partir de la formación de profesionales creativos, generadores de procesos de transformación social desde la ética, la estética y la ciencia. <a href="http://www.bellasartesmed.edu.co/">http://www.bellasartesmed.edu.co/</a></p>

524	Colombia	Institución Universitaria Iberoamericana	Santa Fe de Bogotá		
525	Colombia	Universidad de la Guajira	Riohacha		<p>En el siglo XXI la Universidad de La Guajira será el centro de la cultura regional, con reconocimiento local, nacional e internacional; con acreditación de alta calidad e institucional; formadora de personas integradoras, dedicadas a la academia, a la investigación y a la producción intelectual, comprometidas con el entorno con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Establecerá convenios e intercambios interinstitucionales, internacionales y fronterizos; y aplicará los adelantos tecnológicos en todos los campos del saber para ser más competitiva frente a las exigencias de la globalización. <a href="http://www.utpl.edu.ec/universidades/admin/inscritos/inscritos.php?ban=2">http://www.utpl.edu.ec/universidades/admin/inscritos/inscritos.php?ban=2</a></p>

526	Colombia	Institución Universitaria Colombo Americana (UNICA)	Santa Fe de Bogotá	<p>Formar profesionales especializados en educación bilingüe basados en el concepto de Artes Liberales que sean de óptima calidad intelectual y ética y contribuyan a la innovación educativa y al desarrollo económico y social del país. Conformar un equipo administrativo y pedagógico orientado hacia la innovación y al mejoramiento continuo que trabaje en un entorno motivante con sistemas gerenciales efectivos y transparentes.</p> <p><a href="http://www.unica.edu.co/ncube/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=70&amp;Itemid=75">http://www.unica.edu.co/ncube/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=70&amp;Itemid=75</a></p>	<p>Ser la institución líder de educación superior bilingüe en Latino América. Lograr, a través de un equipo humano altamente calificado, comprometido y motivado: Formar profesionales sobresalientes en su campo. Generar nuevo conocimiento en el área educativa. Contribuir a la solución de problemas sociales y económicos.</p> <p><a href="http://www.unica.edu.co/ncube/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=71&amp;Itemid=76">http://www.unica.edu.co/ncube/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=71&amp;Itemid=76</a></p>
527	Colombia	Corporación Universitaria de Colombia Ideas	Santa Fe de Bogotá		



528	Colombia	Universidad Tecnológica del Choco-Diego Luis Córdoba (UTCH)	Quibdó	La Universidad Tecnológica del Chocó "Diego Luis Córdoba" formará talento humano competitivo, comprometido con la excelencia para el desarrollo de la vida, con alta capacidad de liderazgo científico, tecnológico, social, y cultural, orientados al conocimiento, manejo, aprovechamiento y conservación de la diversidad ecosistémica y cultural, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del chocó biogeográfico y del país. <a href="http://www.utch.edu.co/portal/index.php/es/acerca-de-la-utch/presentacion/vision">http://www.utch.edu.co/portal/index.php/es/acerca-de-la-utch/presentacion/vision</a>	La Universidad Tecnológica del Chocó "Diego Luis Córdoba", es una institución pública Nacional autónoma, democrática que ofrece programas de formación, científica, profesional y tecnológica de excelencia, formando líderes orientados al conocimiento, desarrollo, aprovechamiento y manejo sostenible de la diversidad ecosistémica y cultural, para beneficio de las comunidades del Chocó y Colombia. <a href="http://www.utch.edu.co/portal/index.php/es/acerca-de-la-utch/presentacion/mision">http://www.utch.edu.co/portal/index.php/es/acerca-de-la-utch/presentacion/mision</a>
529	Colombia	Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo	Santa Fe de Bogotá		
530	Colombia	Institución Universitaria ESUMER	Medellín		
531	Colombia	Fundación Centro Universitario de Bienestar Rural	Puerto Tejada		Facilitar el aprendizaje de un gran número de personas del campo para que se conviertan en sujetos aptos y comprometidos con la transformación social de sus comunidades y regiones. Esta misión implica prestarle atención especial a los procesos de la ciencia y la tecnología y a los contenidos y métodos de la educación que el momento histórico demanda, los cuales deben estar orientados a la potenciación de los atributos intelectuales y las cualidades espirituales de los participantes en un contexto de servicio a la comunidad y la sociedad en general. Unos pocos párrafos relacionados con los dos temas mencionados ayudan a ampliar y aclarar la misión institucional. <a href="http://www.cubr.edu.co/frame.htm">http://www.cubr.edu.co/frame.htm</a>

532	Colombia	Escuela de Logística	Santa Fe de Bogota	<p>La Escuela de logística del Ejército Nacional tiene como misión formar y capacitar personal de las Fuerzas Militares y de otras organizaciones en el Campo de la Logística, encaminados a diseñar, proponer, gestionar, planear, controlar recursos y medios para solucionar problemas y necesidades que planean las Fuerzas Militares y otras instituciones con eficiencia, eficacia y calidad.</p> <p><a href="http://www.eslog.mil.co/?idcategoria=189649">http://www.eslog.mil.co/?idcategoria=189649</a></p>	<p>La Escuela de Logística del Ejército Nacional tiene como visión proyectarse como instituto de educación superior de planes y programas en el área de la logística, aplicado al desarrollo de las instituciones y organizaciones oficiales y privadas, particularmente en el campo administrativo profesional de las Fuerzas Militares y de la sociedad en general.</p> <p><a href="http://www.eslog.mil.co/?idcategoria=189649">http://www.eslog.mil.co/?idcategoria=189649</a></p>
533	Colombia	Institucion Universitaria Colegios de Colombia (UNICOC)	Santa Fe de Bogotá	<p>La misión de la Institución Universitaria Colegios de Colombia UNICOC, propende por una formación humana integral - científica, universal, innovadora, democrática, multicultural- con disciplina, ética y trabajo; vinculada al desarrollo pleno de la comunidad mediante conocimientos y servicios pertinentes a sus necesidades y evaluada permanentemente en su calidad, eficiencia y responsabilidad social.</p> <p><a href="http://www.unicoc.edu.co/sitios/institucion/principios.aspx">http://www.unicoc.edu.co/sitios/institucion/principios.aspx</a></p>	<p>La Institución Universitaria Colegios de Colombia UNICOC, en el horizonte del año 2016, será una universidad reconocida nacional e internacionalmente como líder por su formación integral y su calidad, como una comunidad de colegios de alto desarrollo, destacada en investigación, innovación, responsabilidad social y competitiva por sus programas y servicios.</p> <p><a href="http://www.unicoc.edu.co/sitios/institucion/principios.aspx">http://www.unicoc.edu.co/sitios/institucion/principios.aspx</a></p>
534	Colombia	Escuela Militar de Cadetes General José María Córdova (ESMIC)	Santa Fe de Bogota	<p>La Escuela Militar de Cadetes, en su condición de líder en la formación de Oficiales y como instituto de educación superior, apoyada en la ciencia y tecnología, se proyecta como un centro de reconocida excelencia académica y militar en los contextos nacionales e internacionales. Última actualización el Jueves, 28 de Abril de 2011 15:08</p> <p><a href="http://www.esmic.edu.co/esmic/nuestraescuela/vision.html">http://www.esmic.edu.co/esmic/nuestraescuela/vision.html</a></p>	<p>La Escuela Militar de Cadetes, en su condición de líder en la formación de Oficiales y como instituto de educación superior, apoyada en la ciencia y tecnología, se proyecta como un centro de reconocida excelencia académica y militar en los contextos nacional e internacional. Última actualización el Jueves, 28 de Abril de 2011 09:56</p> <p><a href="http://www.esmic.edu.co/esmic/nuestraescuela/mision.html">http://www.esmic.edu.co/esmic/nuestraescuela/mision.html</a></p>

535	Colombia	Escuela Superior De Administración Pública (ESAP)	Santa Fe de Bogota	La ESAP en el 2019 será una institución de carácter universitario, de calidad académica acreditada, líder en la transformación de la sociedad, las entidades públicas y las organizaciones sociales, órgano consultor del estado en el saber administrativo público; difundiendo y generando conocimiento en los ámbitos nacional territorial y global. <a href="http://www.esap.edu.co/">http://www.esap.edu.co/</a>	Formar ciudadanos y ciudadanas en los conocimientos, valores y competencias del saber administrativo público, para el desarrollo de la sociedad, el estado y el fortalecimiento de la capacidad de gestión de las entidades y organizaciones prestadoras de servicio público; en los diferentes niveles de educación superior, educación para el trabajo y el desarrollo humano, la investigación y asistencia técnica en el ámbito territorial, nacional y global. <a href="http://www.esap.edu.co/">http://www.esap.edu.co/</a>
536	Colombia	Fundación Universitaria Luis Amigó (FUNIAM)	Medellin	<a href="http://www.funlam.edu.co/modules/generalinternet/item.php?itemid=212?mn=11&amp;sm=11-1">http://www.funlam.edu.co/modules/generalinternet/item.php?itemid=212?mn=11&amp;sm=11-1</a>	<a href="http://www.funlam.edu.co/modules/generalinternet/item.php?itemid=213">http://www.funlam.edu.co/modules/generalinternet/item.php?itemid=213</a>
537	Colombia	Corporación Universitaria Cenda	Santa Fe de Bogotá		La Corporación Universitaria CENDA: Será reconocida en el año 2015 como una institución Universitaria consolidada académica, administrativa y financieramente; desarrollando programas académicos pertinentes y de calidad, con mayor visibilidad en el medio gracias a sus procesos de extensión y de interacción con el entorno social y laboral, y avanzando cuantitativa y cualitativamente en su trabajo investigativo. <a href="http://www.cenda.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=3&amp;Itemid=22">http://www.cenda.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=3&amp;Itemid=22</a>

				<p>La Escuela Superior de Guerra, forma y capacita a los oficiales superiores de las Fuerzas Militares como Líderes integrales, Estrategas, Comandantes, Humanistas, Gerentes y expertos en planeamiento y conducción de operaciones conjuntas y específicas de cada Fuerza, así como a miembros de la sociedad nacional e internacional en temas de seguridad y defensa nacionales, con el propósito de conducir la guerra, consolidar la paz y contribuir al desarrollo del País.</p> <p><a href="http://www.esdegue.mil.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=55&amp;Itemid=66">http://www.esdegue.mil.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=55&amp;Itemid=66</a></p>	<p>La Escuela Superior de Guerra, se proyecta como el más prestigioso centro de educación superior militar, forjador de líderes integrales y generador de pensamiento estratégico, con capital humano competente y programas acreditados de calidad en Seguridad y Defensa Nacionales.</p> <p><a href="http://www.esdegue.mil.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=55&amp;Itemid=66">http://www.esdegue.mil.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=55&amp;Itemid=66</a></p>
538	Colombia	Escuela Superior de Guerra	Santa Fe de Bogota	<p>La Escuela Tecnológica Instituto Técnico Central forma técnicos profesionales, tecnólogos y profesionales en los campos del saber, mediante una formación integral de calidad, promoviendo el talento humano para el desarrollo industrial del país.</p> <p><a href="http://190.60.230.251/itec/hermesoft/portallG/home_1/recursos/01_general/04052010/mision.jsp">http://190.60.230.251/itec/hermesoft/portallG/home_1/recursos/01_general/04052010/mision.jsp</a></p>	<p>Para el año 2010 nos proyectamos como una escuela tecnológica reconocida nacionalmente por la calidad de sus programas, el desarrollo de competencias para la innovación y el avance tecnológico.</p> <p><a href="http://190.60.230.251/itec/hermesoft/portallG/home_1/recursos/01_general/04052010/mision.jsp">http://190.60.230.251/itec/hermesoft/portallG/home_1/recursos/01_general/04052010/mision.jsp</a></p>
539	Colombia	Instituto Técnico de Educación y Capacitación (ITEC)	Santa Fe de Bogota		

540	Colombia	Fundación Universitaria María Cano	Medellin	<p>La Fundación Universitaria María Cano, en el 2010, será la propuesta en Educación Superior más completa y atractiva, en los ámbitos local, regional, nacional e internacional por: Su responsabilidad social. La calidad de sus programas académicos e investigativos. Su modelo pedagógico centrado en el estudiante. La formación humana y profesional, en todos los campos del conocimiento. El desarrollo y aplicación de tecnologías pertinentes.</p> <p><a href="http://www.fumc.edu.co/">http://www.fumc.edu.co/</a></p>	<p>La Fundación Universitaria María Cano es una Institución de Educación Superior, enmarcada en los fundamentos del desarrollo humano y empeñada en formar profesionales capaces de crear, mejorar y administrar estructuras que les permitan reafirmar los valores morales, culturales, científicos y tecnológicos que requiere el país, liderados por un equipo humano cualificado, idóneo y comprometido.</p> <p><a href="http://www.fumc.edu.co/">http://www.fumc.edu.co/</a></p>
541	Colombia	Instituto Caro y Cuervo	Santa Fe de Bogota	<p>En el año 2019, el Instituto Caro y Cuervo habrá fortalecido y consolidado su reconocimiento como un centro de altos estudios, innovador en la investigación, la formación y la apropiación social del conocimiento en sus áreas misionales, y habrá hecho aportes significativos al reconocimiento de la legitimidad de las diversas formas de comunicación para la convivencia en la diversidad.</p> <p><a href="http://www.caroycuervo.gov.co/content/historia-misi%C3%B3n-y-visi%C3%B3n">http://www.caroycuervo.gov.co/content/historia-misi%C3%B3n-y-visi%C3%B3n</a></p>	<p>El Instituto Caro y Cuervo propone y ejecuta políticas para documentar, consolidar y enriquecer el patrimonio idiomático de la Nación, para lo cual desarrolla y promueve la investigación, la docencia, el asesoramiento y la divulgación de y en las diversas formas de comunicación, a través del lenguaje, la literatura y la cultura hispanoamericana.(Acta No. 002 del 19 de febrero de 2008)</p> <p><a href="http://www.caroycuervo.gov.co/content/historia-misi%C3%B3n-y-visi%C3%B3n">http://www.caroycuervo.gov.co/content/historia-misi%C3%B3n-y-visi%C3%B3n</a></p>
542	Colombia	Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá	Santa Fe de Bogotá	<p>Es un programa dinámico y participativo que orienta la formación integral de las personas que conforman la comunidad Uniempresarial, maximizando sus competencias para pensar y actuar de manera responsable consigo mismo y con la sociedad.</p> <p><a href="http://www.uniempresarial.edu.co/contenido/contenido.aspx?catID=106&amp;conID=243">http://www.uniempresarial.edu.co/contenido/contenido.aspx?catID=106&amp;conID=243</a></p>	<p>Ser reconocido como un programa que contribuya a formar líderes comprometidos con el mejoramiento de la calidad de vida.</p> <p><a href="http://www.uniempresarial.edu.co/contenido/contenido.aspx?catID=106&amp;conID=243">http://www.uniempresarial.edu.co/contenido/contenido.aspx?catID=106&amp;conID=243</a></p>

543	Colombia	Corporación Universitaria (UNITEC)	Santa Fe de Bogotá	<p>“Contribuir al desarrollo universal del conocimiento, consolidando una comunidad universitaria de alta sensibilidad humana y social, orientada a la formación integral de personas que aporten a la solución de problemas del entorno, a partir de su liderazgo y actitud emprendedora.”</p> <p><a href="http://www.unitec.edu.co/unitec/index.jsp?page=113&amp;site=1&amp;idFile=4122&amp;fromPage=97&amp;adminMode=false">http://www.unitec.edu.co/unitec/index.jsp?page=113&amp;site=1&amp;idFile=4122&amp;fromPage=97&amp;adminMode=false</a></p>	
544	Colombia	Istituto Militar Aeronáutico Ima Capitán José Edmundo Sandoval (IMA)	Santa Fe de Bogota	<p>Desarrollar programas de Educación Superior y capacitar en el campo militar y profesional aeronáutico, para contribuir al desarrollo del talento humano y al liderazgo de la Fuerza en el ámbito del Poder Aéreo Nacional.</p> <p><a href="http://www.ima.edu.co/index.php?idcategoria=1437">http://www.ima.edu.co/index.php?idcategoria=1437</a></p>	<p>Alcanzar el reconocimiento internacional como Institución de Educación Superior en la formación profesional aeronáutica, que contribuya al liderazgo aeroespacial nacional.</p> <p><a href="http://www.ima.edu.co/index.php?idcategoria=1437">http://www.ima.edu.co/index.php?idcategoria=1437</a></p>
545	Colombia	Universidad Piloto de Colombia	Santa Fe de Bogotá	<p>La Universidad Piloto de Colombia busca la formación de profesionales con conocimiento científico y crítico, con mentalidad abierta a todos los aspectos de la vida y del desarrollo nacional, considerados dentro de una visión global y en particular, de los que caracterizan el contexto de la comunidad colombiana; mediante la investigación científica y la formación integral del hombre como instrumento de cambio, que garantice el bien común, la estabilidad de la sociedad, el bienestar del ciudadano y el manejo adecuado del medio ambiente.</p>	<p>La Universidad Piloto de Colombia se proyecta como un centro universitario de excelencia, que fundamenta su prestigio en la práctica de la gestión institucional, en el impacto, en la cultura, en la ciencia, en la tecnología y en el desarrollo de la sociedad. El alcance de la Universidad, se basa en el reconocimiento por la comunidad académica y científica, como líder en la formación integradora del ser social para el progreso intelectual y científico del hombre libre, con altos valores humanos y comprometida con la sociedad en general.</p>

546	Colombia	Fundación Universitaria Seminario Bíblico de Colombia (FUSBC)	Medellin	<p>Consolidarnos como un modelo de servicio a Dios, la iglesia y la sociedad, caracterizado por una oferta académica y formativa de alta calidad.</p> <p><a href="http://fusbc.edu.co/Home/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=42&amp;Itemid=100072">http://fusbc.edu.co/Home/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=42&amp;Itemid=100072</a></p>	<p>Somos una institución universitaria confesional cristiana que, en obediencia a un llamamiento divino y con fundamento en la Biblia, aporta a la formación integral con alta calidad académica, de personas comprometidas con Dios, la iglesia y la sociedad.</p> <p><a href="http://fusbc.edu.co/Home/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=41&amp;Itemid=100071">http://fusbc.edu.co/Home/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=41&amp;Itemid=100071</a></p>
547	Colombia	Universidad Distrital "Francisco José de Caldas"	Santa Fe de Bogota	<p>La Universidad Distrital "Francisco José de Caldas", en su condición de Universidad autónoma y estatal del Distrito Capital, será reconocida nacional e internacionalmente por su excelencia en la construcción de saberes, conocimientos e investigación de alto impacto para la solución de los problemas del desarrollo humano y transformación sociocultural, mediante el fortalecimiento y la articulación dinámica, propositiva y pertinente de sus funciones universitarias en el marco de una gestión participativa, transparente y competitiva.</p> <p><a href="http://www.udistrital.edu.co/#/universidad.php">http://www.udistrital.edu.co/#/universidad.php</a></p>	<p>La misión de la Universidad Distrital "Francisco José de Caldas" es la democratización del acceso al conocimiento para garantizar, a nombre de la sociedad y con participación de Estado, el derecho social a una Educación Superior con criterio de excelencia, equidad y competitividad mediante la generación y difusión de saberes y conocimientos con autonomía y vocación hacia el desarrollo sociocultural para contribuir fundamentalmente al progreso de la Ciudad – Región de Bogotá y el país</p> <p><a href="http://www.udistrital.edu.co/#/universidad.php">http://www.udistrital.edu.co/#/universidad.php</a></p>

548	Colombia	Fundación Universitaria (INPAHU)	Santa Fe de Bogotá		<p>INPAHU avizora su futuro como una Institución altamente incluyente, competitiva y reconocida por la versatilidad y flexibilidad de sus propuestas educativas para diferentes poblaciones y necesidades, así como por sus desarrollos investigativos y tecnológicos; administrativa y financieramente sólida y con un sistema de aseguramiento de la calidad plenamente consolidado que permita garantizar ante sí misma que es fiel a sus principios, y ante la sociedad, que los servicios educativos que ofrece se realizan con las mas altas condiciones y estándares de calidad.</p> <p><a href="http://www.inpahu.edu.co/portal2011/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=49%3Avisiónmision&amp;catid=38%3Aases1cat1&amp;Itemid=67">http://www.inpahu.edu.co/portal2011/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=49%3Avisiónmision&amp;catid=38%3Aases1cat1&amp;Itemid=67</a></p>
549	Colombia	Universidad Militar Nueva Granada	Santa Fe de Bogota	<p>La Universidad Militar Nueva Granada, es una institución pública del orden nacional que desarrolla las funciones de docencia, investigación, y extensión, fomenta el diálogo de saberes, la construcción de comunidad académica, la autoevaluación permanente de los procesos institucionales, en el contexto de un mundo globalizado, con el fin de formar ciudadanos íntegros y socialmente responsables que promuevan la justicia, la equidad, el respeto por los valores humanos y contribuyan al progreso del sector Defensa y a la sociedad en general.</p> <p><a href="http://www.umng.edu.co/www/section-29.jsp">http://www.umng.edu.co/www/section-29.jsp</a></p>	<p>La Universidad Militar Nueva Granada será reconocida por su alta calidad y excelencia en los ámbitos nacional e internacional mediante el fomento de la reflexión, la creatividad, el aprendizaje continuo, la investigación y la innovación desde una perspectiva global; en cumplimiento de la responsabilidad social, que le permita anticipar, proponer y desarrollar soluciones que respondan a las necesidades de la sociedad y del sector Defensa.</p> <p><a href="http://www.umng.edu.co/www/section-29.jsp">http://www.umng.edu.co/www/section-29.jsp</a></p>
550	Colombia	Institución Universitaria Salazar y Herrera	Medellin	<p>El ideal filosófico católico que la Institución Universitaria Salazar y Herrera se ha propuesto, se proyectará en la persona, en la familia, en la empresa y en la sociedad, mediante la interacción dinámica y creativa entre la fe, la razón, la ciencia, la tecnología y la productividad para facilitar el acceso a la educación y a la investigación a todos los sectores sociales, en armonía con los valores y el desarrollo humano integral, equitativo y sostenible.</p> <p><a href="http://www.iush.edu.co/Page.aspx?ID=4">http://www.iush.edu.co/Page.aspx?ID=4</a></p>	<p>La Institución Universitaria Salazar y Herrera tiene como Misión “El desarrollo de la formación integral de los educandos, en el nivel de la Educación Superior, con carácter continuo y permanente, en los campos de acción de la técnica, de la tecnología y de las profesiones, a la luz de los principios católicos, en los ámbitos de formación del ser, del saber y del hacer, del dominio científico – tecnológico, de reflexión e interiorización que iluminan los procesos de enseñanza y aprendizaje, la investigación y los valores, egresando profesionales con calidad humana, comprometidos con la generación y la creación de empresas, para bien de la familia, la sociedad local, regional y nacional. <a href="http://www.iush.edu.co/Page.aspx?ID=4">http://www.iush.edu.co/Page.aspx?ID=4</a></p>



551	Colombia	Corporación Escuela de Artes y Letras	Santa Fe de Bogotá	<p>“Contribuir en la formación de seres humanos pragmáticos, con una sólida fundamentación académica, artística y humanística, encaminados a la investigación, con capacidad de liderazgo crítico, contextualizados con la realidad social, con una visión global, progresiva y emprendedora, tolerantes de las diversas culturas, dispuestos a resolver conflictos dentro de un ambiente de democracia, cordialidad y respeto, lo cual les facilitará implementar soluciones creativas, eficientes y oportunas a situaciones propias de sus profesiones y realizar importantes aportes a la cultura de nuestro país”.</p> <p><a href="http://www.artesy letras.com.co/institucion4.html">http://www.artesy letras.com.co/institucion4.html</a></p>	<p>Lograr posicionarse como la mejor Institución de Educación Superior en cada uno de sus campos de acción académica en Colombia, de evidente liderazgo e impacto en los medios productivos, representada en egresados altamente calificados, generadores de progreso y comprometidos con su sociedad.</p> <p><a href="http://www.artesy letras.com.co/institucion4.html">http://www.artesy letras.com.co/institucion4.html</a></p>
552	Colombia	Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)	Santa Fe de Bogotá	<p>Ser líder en la consolidación de alianzas estratégicas Nacionales e Internacionales que contribuyan a: El fortalecimiento de la imagen institucional La visibilidad Nacional e Internacional de la UNAD La transferencia tecnológica La satisfacción de los usuarios internos y externos La generación de fuentes diversas de recursos garantizando la sostenibilidad financiera de la Institución</p> <p><a href="http://www.unad.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=36&amp;Itemid=204">http://www.unad.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=36&amp;Itemid=204</a></p>	<p>Contribuir con la gestión de recursos técnicos, humanos, y financieros a través de la realización de alianzas estratégicas de cooperación con organismos y entes externos Nacionales e Internacionales para coadyuvar al cumplimiento de los objetivos misionales de la Universidad, garantizando la sostenibilidad financiera de la Institución.</p> <p><a href="http://www.unad.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=36&amp;Itemid=204">http://www.unad.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=36&amp;Itemid=204</a></p>
553	Colombia	Universidad Autónoma Latinoamericana (UNAUCLA)	Medellin	<p>“UNAUCLA, desde sus principios fundacionales, como son la autonomía, el cogobierno, el pluralismo, la libre cátedra y de investigación, se compromete con visión global, en la formación integral de la comunidad académica y la difusión del saber, desde la docencia, la proyección y la investigación para contribuir al desarrollo en el contexto nacional e internacional”</p> <p><a href="http://www.unaulla.edu.co/inst/instituto.html">http://www.unaulla.edu.co/inst/instituto.html</a></p>	<p>“UNAUCLA, será reconocida por su compromiso con la formación en el saber, en el ser, en el convivir y en el conocimiento científico y humanístico, respondiendo de forma pertinente, autónoma, respetuosa a las diferencias ideológicas, democráticas para el desarrollo político, cultural, social y económico en un contexto globalizado”</p> <p><a href="http://www.unaulla.edu.co/inst/instituto.html">http://www.unaulla.edu.co/inst/instituto.html</a></p>

554	Colombia	Universidad Nacional de Colombia (UNAL)	Santa Fe de Bogota	<p>La Universidad tiene como propósito acrecentar el conocimiento a través de la investigación, transmitir el saber a través del proceso de enseñanza aprendizaje, e interactuar con las nuevas realidades nacionales, liderando los cambios que requiere el Sistema de Educación Superior. A su vez busca la formación de individuos fundamentada en los códigos propios de la modernidad (ciencia, ética y estética), con una gran capacidad de abstracción, aptos para la experimentación, el trabajo en equipo y con gran capacidad de adaptación al cambio.</p> <p><a href="http://www.unal.edu.co/contenido/sobre_un/sobreun_visio_n.htm">http://www.unal.edu.co/contenido/sobre_un/sobreun_visio_n.htm</a></p>	<p>Como Universidad de la Nación fomenta el acceso con equidad al sistema educativo colombiano, provee la mayor oferta de programas académicos, forma profesionales competentes y socialmente responsables. Contribuye a la elaboración y resignificación del proyecto de Nación, estudia y enriquece el patrimonio cultural, natural y ambiental del país. Como tal lo asesora en los órdenes científico, tecnológico, cultural y artístico con autonomía académica e investigativa.</p> <p><a href="http://www.unal.edu.co/contenido/sobre_un/sobreun_mision.htm">http://www.unal.edu.co/contenido/sobre_un/sobreun_mision.htm</a></p>
555	Colombia	Universidad Pedagógica Nacional	Santa Fe de Bogota		

597	Colombia	Fundación Universitaria Konrad Lorenz	Santa Fe de Bogotá		
598	Colombia	Fundación Universitaria Juan N. Corpas	Santa Fe de Bogotá	<p>Contribuir al desarrollo del individuo procurando la formación integral de profesores, alumnos y demás miembros de la Comunidad Universitaria por medio de una preparación pertinente y adecuada a las necesidades del país, en consonancia con los lineamientos de la formación universitaria y en concordancia con los valores éticos, estéticos y morales considerados esenciales para el crecimiento personal y el consecuente beneficio social.</p> <p><a href="http://www.juanncorpas.edu.co/la-institucion/mision-y-vision/">http://www.juanncorpas.edu.co/la-institucion/mision-y-vision/</a></p>	<p>Ser reconocida tanto en el ámbito nacional como internacional por: La sólida formación integral de sus profesionales, con valores éticos, estéticos y culturales. La actitud investigativa y capacidad de liderazgo de sus miembros dentro de la comunidad. La realización de programas orientados hacia la Proyección Social y el desarrollo de la Salud Pública. El ofrecimiento de soluciones alternativas y aportes innovadores frente a los problemas más comunes del individuo y su entorno.</p> <p><a href="http://www.juanncorpas.edu.co/la-institucion/mision-y-vision/">http://www.juanncorpas.edu.co/la-institucion/mision-y-vision/</a></p>

557	Colombia	Universidad del Rosario	Santa Fe de Bogota		
558	Colombia	Fundación Universitaria Sanitas (UNISANITAS)	Santa Fe de Bogotá	<a href="http://www.unisanitas.edu.co/general.php?idg=1&amp;c=2&amp;c2=2&amp;id=2">http://www.unisanitas.edu.co/general.php?idg=1&amp;c=2&amp;c2=2&amp;id=2</a>	<a href="http://www.unisanitas.edu.co/general.php?idg=1&amp;c=2&amp;c2=2&amp;id=2">http://www.unisanitas.edu.co/general.php?idg=1&amp;c=2&amp;c2=2&amp;id=2</a>
559	Colombia	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	Santa Fe de Bogota		Desde nuestra tradición de seriedad, calidad y eficiencia soñamos la UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA del siglo XXI como universidad pública líder en la búsqueda permanente de la excelencia personal, profesional y colectiva y en la construcción de referentes culturales para el desarrollo del país, a través de diversas modalidades de educación superior, metodologías y jornadas adecuadas a las expectativas del usuario y en relación directa con imperativos axiológicos y necesidades sociales, científicas y educativas. <a href="http://www.unicolmayor.edu.co:8080/cmc/hermesoft/porta/home_3/htm/cont0.jsp?rec=not_494.jsp">http://www.unicolmayor.edu.co:8080/cmc/hermesoft/porta/home_3/htm/cont0.jsp?rec=not_494.jsp</a>
560	Colombia	Escuela Superior de Oftalmología, Instituto Barraquer de america	Santa Fe de Bogotá		

561	Colombia	Universidad de Medellin (UDEM)	Medellin	<p>La Universidad de Medellín impulsará la educación superior mediante la excelencia académica, la cultura investigativa y la responsabilidad social, para contribuir al desarrollo regional y nacional, en el contexto internacional.</p> <p><a href="http://www.udem.edu.co/UDEM/Institucional/MisionVisionValores/">http://www.udem.edu.co/UDEM/Institucional/MisionVisionValores/</a></p>	<p>Fundamentada en su lema de Ciencia y Libertad, la Universidad de Medellín tiene como misión la promoción de la cultura y la formación integral de profesionales que contribuyan a la solución de problemas en las áreas de los saberes propios, mediante la docencia, el fomento de la investigación y la interacción con la sociedad</p> <p><a href="http://www.udem.edu.co/UDEM/Institucional/MisionVisionValores/">http://www.udem.edu.co/UDEM/Institucional/MisionVisionValores/</a></p>
562	Colombia	Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA)	Santa Fe de Bogota	<p>Formar los mejores líderes empresariales, dotados de espíritu emprendedor, capaces de agregar valor a sus empresas, creativos, éticos y comprometidos con la generación de desarrollo económico, político y social, de acuerdo con los valores que profesa el CESA, para hacer de Colombia una nación justa, competitiva y que viva en paz.</p> <p><a href="http://www.utpl.edu.ec/universidades/admin/inscritos/inscritos.php?ban=2">http://www.utpl.edu.ec/universidades/admin/inscritos/inscritos.php?ban=2</a></p>	<p>Ser la mejor institución del país orientada a satisfacer las necesidades de formación profesional en el campo de la Administración de Empresas en el sector público y privado, con una oferta académica especializada y diversificada.</p> <p><a href="http://www.cesa.edu.co/sobrecesa/">http://www.cesa.edu.co/sobrecesa/</a></p>
563	Colombia	Fundacion Universitaria San Martin	Santa Fe de Bogotá		
564	Colombia	Institución Universitaria Escuela Colombiana de Rehabilitación (ECR)	Santa Fe de Bogotá	<p>Formar integralmente personas con alta sensibilidad social, capacidad de liderazgo para promover el cambio en la comunidad y competentes en las diferentes áreas del conocimiento. La misión se cumple mediante la actualización y la investigación permanente de todos los programas y su aplicación. <a href="http://www.ecr.edu.co/la-institucion/nosotros">http://www.ecr.edu.co/la-institucion/nosotros</a></p>	<p>La Institución será reconocida nacional e internacionalmente por su excelencia académica, por la generación y transmisión de conocimiento en las diferentes áreas del saber, por la formación integral de profesionales con alto sentido ético, social y humanístico quienes contribuirán a transformar la realidad y a mejorar las condiciones de vida del individuo y su entorno.</p> <p><a href="http://www.ecr.edu.co/la-institucion/nosotros">http://www.ecr.edu.co/la-institucion/nosotros</a></p>
565	Colombia	Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito	Santa Fe de Bogota	<p>La Escuela Colombiana de Ingeniería asume como visión para el 2019 ser la primera opción y el mejor ejemplo como universidad de carácter tecnológico, reconocida nacional e internacionalmente por su alta calidad.</p> <p><a href="http://www.escuelaing.edu.co/institucional/filosofia_instituto.htm">http://www.escuelaing.edu.co/institucional/filosofia_instituto.htm</a></p>	<p>Tiene como misión contribuir al desarrollo de la persona, del conocimiento y de la sociedad, mediante la formación integral y la construcción y desarrollo del conocimiento, con pertinencia y anticipación, en el contexto de la realidad colombiana.</p> <p><a href="http://www.escuelaing.edu.co/institucional/filosofia_instituto.htm">http://www.escuelaing.edu.co/institucional/filosofia_instituto.htm</a></p>

566	Colombia	Universidad (EAFIT)	Medellin		<p>La Universidad EAFIT tiene la Misión de contribuir al progreso social, económico, científico y cultural del país, mediante el desarrollo de programas de pregrado y de posgrado -en un ambiente de pluralismo ideológico y de excelencia académica- para la formación de personas competentes internacionalmente; y con la realización de procesos de investigación científica y aplicada, en interacción permanente con los sectores empresarial, gubernamental y académico.</p> <p><a href="http://www.eafit.edu.co/institucional/info-general/Paginas/mision-vision.aspx">http://www.eafit.edu.co/institucional/info-general/Paginas/mision-vision.aspx</a></p>
567	Colombia	Institución Universitaria Tecnológica de COMFACAUCA I.T.C.	Popayan	<p>La Institución Universitaria tecnológica de Comfacauca será una institución universitaria adecuada al contexto social y económico regional, que impacta el suroccidente colombiano por la cobertura con equidad, por su excelencia académica, por su articulación con el sector productivo y por el nivel de competencia y emprendimiento de sus egresados. Igualmente, será reconocida por la calidad de la gestión tecnológica y de la investigación orientada a la solución de problemáticas sociales y productivas y por la proyección social de sus programas.</p> <p><a href="http://www.unicomfauca.edu.co:90/unicomfauca/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=46&amp;Itemid=176">http://www.unicomfauca.edu.co:90/unicomfauca/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=46&amp;Itemid=176</a></p>	<p>La Institución Universitaria Tecnológica de Comfacauca tiene como misión contribuir a la formación de personas emprendedoras, con calidad humana y alta competencia e impulsar la tecnología y la productividad, apoyándose en la ciencia, mediante las funciones de docencia, investigación y proyección social, en la búsqueda constante de la excelencia y con un compromiso ineludible con la equidad social y el mejoramiento de las condiciones de vida de caucanos y colombianos, especialmente de los afiliados de la Caja de Compensación Familiar del Cauca.</p> <p><a href="http://www.unicomfauca.edu.co:90/unicomfauca/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=46&amp;Itemid=176">http://www.unicomfauca.edu.co:90/unicomfauca/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=46&amp;Itemid=176</a></p>
568	Colombia	Fundación Universitaria de Popayan (FUP)	Popayan	<p>Contribuir a la formación integral de personas que comprometan sus esfuerzos en el desarrollo sostenible de la Región y del País, sobre la base de una idoneidad profesional, de la adquisición y práctica de valores morales y de la ética. Proyectarse en acciones institucionales que coadyuven en la identificación y solución de problemas regionales.</p> <p><a href="http://www.fup.edu.co/fupaffinity/main/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=104&amp;Itemid=148">http://www.fup.edu.co/fupaffinity/main/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=104&amp;Itemid=148</a></p>	<p>La FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN, deberá convertirse en una organización líder a nivel nacional e internacional por sus logros y reconocimientos en los campos de la docencia, la investigación y la proyección social. Para ello se compromete a fortalecer continuamente los procesos y la calidad de sus programas en aras de contribuir al desarrollo sostenible de la región y del país.</p> <p><a href="http://www.utpl.edu.ec/universidades/admin/inscritos/inscritos.php?ban=2">http://www.utpl.edu.ec/universidades/admin/inscritos/inscritos.php?ban=2</a></p>

					<p>La Fundación Universitaria San Alfonso se identifica y se proyecta como institución de educación superior, de inspiración católica y orientación redentorista, desarrolla procesos integrados, de excelente calidad los cuales propician el diálogo entre la fe y la razón, tienen como finalidad la formación personal y profesional de sus miembros, para contribuir de una manera eficiente, a la solución de problemas, a la satisfacción de necesidades espirituales, sociales y culturales, nacionales e internacionales. <a href="http://www.fusa.edu.co/portal/-la-fundacion/nosotros.html">http://www.fusa.edu.co/portal/-la-fundacion/nosotros.html</a></p>
569	Colombia	Fundacion Universitaria San Alfonso (FUSA)	Santa Fe de Bogotá		
570	Colombia	Universidad Autónoma de Colombia	Santa Fe de Bogotá	<p>La Universidad Autónoma de Colombia es un centro académico democrático, independiente, participativo y pluralista, comprometido con el desarrollo de la persona humana y con la realización de los valores esenciales del ordenamiento jurídico colombiano mediante el cultivo del conocimiento racional, con miras a la formación integral, la investigación y la participación de la comunidad universitaria en la vida socioeconómica, cultural y política de la nación. <a href="http://www.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/filosofia">http://www.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/filosofia</a></p>	<p>Ser una Universidad acreditada, de reconocida influencia en el medio cultural, económico y social del país, con una comunidad académica y científica relacionada nacional e internacionalmente. <a href="http://www.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/filosofia">http://www.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/filosofia</a></p>

571	Colombia	Corporación Universitaria Autónoma del Cauca	Popayan	<p>La Corporación Universitaria Autónoma del Cauca será en el año 2020 una Universidad reconocida en la Región Pacífico de Colombia por su liderazgo en la formación de talento humano de altas calidades profesionales, morales y cívicas, comprometido con la valoración, la preservación y la defensa de sus ingentes recursos ambientales. Para lograr este objetivo, la Institución orientará su propuesta académica de investigación, innovación, emprendimiento y extensión primordialmente hacia el desarrollo integral y sustentable de su entorno socioeconómico.</p> <p><a href="http://www.uniautonoma.edu.co/informacion-general/">http://www.uniautonoma.edu.co/informacion-general/</a></p>	
572	Colombia	Universidad del Cauca	Popayan		<p>La Universidad del Cauca, fiel a su lema "Posteris Lvmen Moritrvs Edat" (Quién ha de morir deje su luz a la posteridad), tiene un compromiso histórico, vital y permanente con la construcción de una sociedad equitativa y justa en la formación de un ser humano integral, ético y solidario. <a href="http://www.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/filosofia">http://www.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/filosofia</a></p>
573	Colombia	Fundación Universitaria San Agustín	Santa Fe de Bogotá	<p>Brindar una formación para el trabajo y el desarrollo humano, teniendo como base nuestros valores, la tecnología y los planteamientos académicos impartidos en el proceso de aprendizaje, con el fin de contribuir al progreso de nuestra región.</p>	<p>Ser una institución ejemplar cumpliendo con todos los requisitos de la ley, que desarrolle programas de calidad, con un equipo humano idóneo, haciendo de nuestro portafolio de servicio la alternativa más atractiva del mercado educacional en el departamento.</p>



574	Colombia	Universidad Pontificia Bolivariana (UPB)	Medellin	<p>La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como visión, ser una institución católica de excelencia educativa en la formación integral de las personas, con liderazgo ético, científico, empresarial y social al servicio del país.</p> <p><a href="http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=954,46430832&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL">http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=954,46430832&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL</a></p>	<p>La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como misión la formación integral de las personas que la constituyen, mediante la evangelización de la cultura, la búsqueda constante de la verdad, en los procesos de docencia, investigación, proyección social y la reafirmación de los valores desde el humanismo cristiano, para el bien de la sociedad.</p> <p><a href="http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=954,46430832&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL">http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=954,46430832&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL</a></p>
575	Colombia	Colegio Mayor del Cauca	Popayan		

576	Colombia	Universidad Católica de Pereira (UCP)	Pereira		
577	Colombia	Universidad de Cordoba	Monteria	<p>La Universidad de Córdoba es una institución pública de educación superior que forma integralmente personas capaces de interactuar en un mundo globalizado, desde el campo de las ciencias básicas, asociadas a la producción agroindustrial, las ingenierías, las ciencias sociales, humanas, la educación y la salud; genera conocimiento en ciencia, tecnología, arte y cultura y contribuye al desarrollo humano y a la sostenibilidad ambiental de la región y del país. <a href="http://web.www3.unicordoba.edu.co/es/mision-vision.html">http://web.www3.unicordoba.edu.co/es/mision-vision.html</a></p>	<p>Ser reconocida como una de las mejores instituciones públicas de educación superior del país por la calidad de sus procesos académicos y de gestión institucional, orientada al mejoramiento de la calidad de vida de la región, mediante la ejecución y aplicación de proyectos de investigación y extensión en cooperación con el sector productivo. <a href="http://web.www3.unicordoba.edu.co/es/mision-vision.html">http://web.www3.unicordoba.edu.co/es/mision-vision.html</a></p>

	578 Colombia	Universidad Tecnológica de Pereira (UTP)	Pereira		<p>Universidad de alta calidad, líder al 2019 en la región y en el país, por su competitividad integral en la docencia, investigación, innovación, extensión y gestión para el desarrollo humano con responsabilidad e impacto social, inmersa en la comunidad internacional.</p> <p><a href="http://www.utp.edu.co/institucional/">http://www.utp.edu.co/institucional/</a></p>
	579 Colombia	Universidad Central	Santa Fe de Bogotá	<p>Contribuir a la formación de capital social y cultural, mediante el desarrollo de programas universitarios de pregrado, posgrado y educación continuada en ciencias, tecnología, artes y humanidades, que articulen las funciones de docencia, investigación y proyección social en torno a la formación integral de individuos críticos, creativos, sensibles, dotados de un alto sentido de ciudadanía, comprometidos con un proyecto de ciudad y de país ecológicamente viable, productivo, democrático, plural y solidario, y afianzados en su identidad latinoamericana.</p> <p><a href="http://www.ucentral.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=102&amp;Itemid=25">http://www.ucentral.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=102&amp;Itemid=25</a></p>	

580	Colombia	Fundación Universitaria Panamericana	Santa Fe de Bogotá		<p>La misión de la Fundación Universitaria Panamericana es Transformar vidas y empresas a través de la innovación y el conocimiento para construir una mejor sociedad. Para ello, dispone de un portafolio servicios empresariales y educación para la vida y el trabajo, pertinente y debidamente articulado, con capacidad de respuesta frente a las necesidades de los trabajadores, de las empresas afiliadas, de la región y del país.</p> <p><a href="http://www.unipanamericana.edu.co/index.php?content_display/1/10/401/Nuestra+Misi%F3n">http://www.unipanamericana.edu.co/index.php?content_display/1/10/401/Nuestra+Misi%F3n</a></p>
581	Colombia	Universidad de América	Santa Fe de Bogotá	<p>La Universidad de América tiene como Misión, impartir docencia, adelantar investigaciones y hacer labor de extensión universitaria y educativa. La labor educativa, científica y cultural de la Universidad de América atiende y atenderá al respeto de la dignidad humana, a la defensa de la libertad responsable, al culto de los valores del espíritu, a los dictados de la ciencia y de la cultura y a los postulados de la civilización cristiana.</p> <p><a href="http://www.uamerica.edu.co/index.php?id=79">http://www.uamerica.edu.co/index.php?id=79</a></p>	
582	Colombia	Universidad Mariana	Pasto	<a href="http://www.umariana.edu.co/">http://www.umariana.edu.co/</a>	<a href="http://www.umariana.edu.co/">http://www.umariana.edu.co/</a>

583	Colombia	Universidad de Bogotá	Santa Fe de Bogotá	<p>Al retomar los ideales ilustrados de la Expedición Botánica, la Universidad orienta sus esfuerzos a la formación de personas competentes, críticas y creativas, con proyección hacia la investigación en las diferentes áreas del saber, para que asuman su compromiso con el conocimiento, reconozcan la complejidad de los fenómenos y, para que con clara conciencia de respeto por los otros y por el medio ambiente, contribuyan al desarrollo social, empresarial, científico y estético de la nación colombiana en el contexto internacional.</p> <p><a href="http://www.utadeo.edu.co/presentacion/mision.php">http://www.utadeo.edu.co/presentacion/mision.php</a></p>	<p>La Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano consolidará una comunidad académica reconocida por sus actividades de docencia. Liderará desde la educación un proceso de reconstrucción radical de la institucionalidad colombiana para contribuir a la superación de la crisis actual. La Universidad Jorge Tadeo Lozano pondrá en marcha modelos pedagógicos que hagan accesible la educación superior en sus diferentes modalidades al mayor número de personas posible. En un ambiente de compañerismo y libertad, la Universidad hará que todos los procesos realizados por las personas sean evaluables con transparencia por sus méritos y por los resultados de su gestión.</p> <p><a href="http://www.utadeo.edu.co/presentacion/mision.php">http://www.utadeo.edu.co/presentacion/mision.php</a></p>
584	Colombia	Universidad del Sinu (UNISINU)	Monteria	<p>Es deber de la Universidad del Sinú -Eliás Bechara Zainúm- procurar la formación integral de la persona a través de la conservación, transmisión y desarrollo de la ciencia y de la cultura en busca de la verdad y generación de conocimiento, para lograr la armonía e identidad del ser humano con él mismo, con la sociedad y con su ambiente, creando una sociedad global más libre, culta y justa</p> <p><a href="http://www.unisinu.edu.co/mision_vision.php">http://www.unisinu.edu.co/mision_vision.php</a></p>	
586	Colombia	Fundación Universitaria Monserrate (FUM)	Santa Fe de Bogotá	<p>La Fundación Universitaria Monserrate al ser una institución de Educación Superior, de carácter privado, de orientación católica, dirigida por la Sociedad de las Hijas del Corazón de María, se compromete con una educación de calidad, sustentada en la formación integral de personas éticas, profesionales idóneos capaces de aportar a la transformación de la sociedad y la cultura del país; comprometidos con el desarrollo de la persona, la familia y la comunidad; a través de la generación, contextualización, comunicación y aplicación del conocimiento científico, cultural y tecnológico; de acuerdo con los diferentes contextos y los desafíos de los tiempos.</p> <p><a href="http://www.fum.edu.co/snies/inst/misvis.asp">http://www.fum.edu.co/snies/inst/misvis.asp</a></p>	<p>La FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MONSERRATE, en el horizonte del año 2013, será una universidad de orientación católica, reconocida a nivel nacional por la responsabilidad e impacto social, la orientación humanística en los procesos de formación, la consolidación de comunidades académicas proyectadas nacional e internacionalmente y por ser competitiva con sus programas y servicios en diferentes contextos. <a href="http://www.fum.edu.co/snies/inst/misvis.asp">http://www.fum.edu.co/snies/inst/misvis.asp</a></p>

587	Colombia	Fundación Universitaria (CAFAM)	Santa Fe de Bogotá	<p>Formar integralmente a través de programas de educación superior, profesionales competentes, con responsabilidad social y mentalidad emprendedora que contribuyan de manera efectiva al desarrollo del país. La comunidad educativa de la Fundación Universitaria Cafam provee oportunidades de formación para todos los sectores de la población, basada en principios de autonomía intelectual y ética, actitud investigadora e impulso al pensamiento científico y tecnológico, en articulación con el mundo productivo y con las realidades del contexto local, nacional e internacional.</p> <p><a href="http://www.unicafam.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=109&amp;Itemid=98">http://www.unicafam.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=109&amp;Itemid=98</a></p>	<p>La Fundación Universitaria Cafam será reconocida en el 2019 como una institución de educación superior de alta calidad, socialmente responsable, importante factor para el desarrollo de los trabajadores, las empresas y la comunidad, con presencia nacional y proyección internacional.</p> <p><a href="http://www.unicafam.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=109&amp;Itemid=98">http://www.unicafam.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=109&amp;Itemid=98</a></p>
588	Colombia	Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti	Pasto	<p>La INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA CESMAG, como Institución Católica, orientada por los principios de la pedagogía franciscano-capuchina, ofrece formación integral, personalizante y humanizadora a la comunidad universitaria y, fiel al pensamiento de su Fundador, abre espacios educativos preferentemente a los más necesitados, y se compromete en la formación técnica, tecnológica, profesional y de postgrado con excelencia para que la persona en su desempeño, induzca el desarrollo, transformación e innovación de la sociedad.</p> <p><a href="http://www.iucesmag.edu.co/">http://www.iucesmag.edu.co/</a></p>	

589	Colombia	Universidad Surcolombiana (USCO)	Neiva	<p>En las dos primeras décadas del Siglo XXI, la Universidad Surcolombiana será una Institución universitaria líder de la dinamización de los procesos académicos-culturales necesarios para que la comunidad regional surcolombiana se constituya y autodetermine democráticamente en una perspectiva de paz con justicia social, identidad regional y nacional, integración latinoamericana, fraternidad universal y desarrollo sostenible.</p> <p><a href="http://www.usco.edu.co/pagina/mision-y-vision">http://www.usco.edu.co/pagina/mision-y-vision</a></p>	<p>La Universidad Surcolombiana tiene como misión la formación integral de ciudadanos profesionales a través de la asimilación, producción, aplicación y difusión de conocimientos científico, humanístico, tecnológico, artístico y cultural, con espíritu crítico, para que aborden eficazmente la solución de los problemas del desarrollo humano integral de la región surcolombiana con proyección nacional e internacional, dentro de un marco de libertad de pensamiento, pluralismo ideológico y de conformidad con una ética que consolide la solidaridad y la dignidad humana.</p> <p><a href="http://www.usco.edu.co/pagina/mision-y-vision">http://www.usco.edu.co/pagina/mision-y-vision</a></p>
-----	----------	----------------------------------	-------	--	---

590	Colombia	Fundación Centro de Investigación y Estudios Odontológicos (CIEO)	Santa Fe de Bogotá	<p>La Fundación Centro de Investigación y Estudios Odontológicos "CIEO" está dedicada al desarrollo y difusión del saber humano, en beneficio del crecimiento integral de los profesionales de la Odontología y disciplinas relacionadas. Cuenta con un equipo humano de alta calidad ética, moral y académica, comprometido con el Proyecto Educativo Institucional, de altas calidades académicas y con principios éticos y morales centrados en la honestidad, la responsabilidad y el respeto, así como la utilización de tecnología de punta que apoya el desarrollo investigativo y tecnológico, en procura de la solución de los problemas de la salud oral de la sociedad.</p>	
591	Colombia	Fundacion Universitaria los Libertadores	Santa Fe de Bogotá	<p>La Fundación Universitaria Los Libertadores se proyecta como una organización social de educación superior con liderazgo en el uso de las tecnologías como mediadoras en los procesos de formación integral en los campos social, económico, cultural, político, humanístico y científico mediante estrategias presenciales, a distancia y virtuales, con propuestas de formación permanente, uso de metodologías innovadoras adecuadas al contexto de la educación superior local, nacional e internacional para contribuir al desarrollo de la sociedad Colombiana.  <a href="http://www.ulibertadores.edu.co:8089/index.php?idcategoria=33">http://www.ulibertadores.edu.co:8089/index.php?idcategoria=33</a></p>	<p>Formar integralmente profesionales y ciudadanos críticos con amplio sentido de lo social, ético, estético y político; competentes investigativos, innovadores y con espíritu emprendedor, mediante la cualificación permanente del proyecto pedagógico, curricular y administrativo, que estén en concordancia con los avances de la ciencia, la tecnología y sustentados en el desarrollo económico, político, social, educativo y cultural de los ámbitos local, regional, nacional e internacional.  <a href="http://www.ulibertadores.edu.co:8089/index.php?idcategoria=33">http://www.ulibertadores.edu.co:8089/index.php?idcategoria=33</a></p>



592	Colombia	Corporación Universitaria de Huila (CORHUILA)	Pasto		<p>La Misión de la Corporación Universitaria del Huila - CORHUILA se orienta a la oferta de oportunidades de formación de profesionales con espíritu emprendedor y reflexivo, dirigido al logro de la autonomía personal dentro del marco de la libertad de pensamiento y pluralismo ideológico, afianzado en la universalidad de los saberes, conocedores de los patrones, formas y expresiones culturales del país y cuidadosos del cumplimiento cabal de los principios éticos</p> <p><a href="http://www.corhuila.edu.co/portal/?q=node/1">http://www.corhuila.edu.co/portal/?q=node/1</a></p>
593	Colombia	Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud (FUCS)	Santa Fe de Bogotá	<p>La Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud es una institución de educación superior, que asume con responsabilidad la formación integral del estudiante, en los campos de la ciencia, la investigación y la tecnología, con fundamentos de excelencia científica, sentido ético, moral, humanístico y de proyección social; con el fin de permitir el análisis objetivo y racional de los problemas de la comunidad y contribuir a mejorar su calidad de vida.</p> <p><a href="http://www.fucsalud.edu.co/la-fucs/nosotros/vision.html">http://www.fucsalud.edu.co/la-fucs/nosotros/vision.html</a></p>	<p>La Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud será una universidad reconocida por la calidad de sus egresados, la excelencia académica y por sus contribuciones a la investigación, con alianzas estratégicas nacionales e internacionales, apoyada en una infraestructura y cultura organizativa universitaria, con los debidos soportes administrativos y financieros que le permitan cumplir con su MISIÓN. <a href="http://www.fucsalud.edu.co/la-fucs/nosotros/mision.html">http://www.fucsalud.edu.co/la-fucs/nosotros/mision.html</a></p>
594	Colombia	Fundación Universitaria del Área Andina	Santa Fe de Bogotá	<p>Contribuir al desarrollo sostenible económico, social y ambiental con calidad, pertinencia e innovación, mediante la generación, transferencia y aplicación de conocimiento y la formación integral de personas, desde un enfoque humanista, emprendedor, responsable y de pensamiento crítico.</p> <p><a href="http://www.areandina.edu.co/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=341&amp;Itemid=248&amp;lang=es">http://www.areandina.edu.co/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=341&amp;Itemid=248&amp;lang=es</a></p>	<p>Universidad de clase mundial, alegre y humanista, con impacto en todas las regiones de Colombia, reconocida nacional e internacionalmente como gestora de transformación social. Universidad diversa, incluyente e innovadora, con reconocimiento local, nacional e internacional, que contribuye al bienestar de los colectivos sociales y empresariales de Bogotá y el centro del país.</p> <p><a href="http://www.areandina.edu.co/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=341&amp;Itemid=248&amp;lang=es">http://www.areandina.edu.co/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=341&amp;Itemid=248&amp;lang=es</a></p>

595	Colombia	Universidad de Pamplona	Pamplona	<p>Formar profesionales integrales que sean agentes generadores de cambio promotores de la paz, la dignidad humana y el desarrollo nacional</p> <p><a href="http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_1/recursos/universidad/31032009/vision_mision.jsp">http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_1/recursos/universidad/31032009/vision_mision.jsp</a></p>	<p>La Universidad de Pamplona al finalizar la primera década del siglo XXI deberá ser el primer centro de educación superior del Oriente Colombiano</p> <p><a href="http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_1/recursos/universidad/31032009/vision_mision.jsp">http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_1/recursos/universidad/31032009/vision_mision.jsp</a></p>
-----	----------	-------------------------	----------	--	--

Rendición de cuentas			
Valores	Memoria	Informe	Balance Social
- Reconocimiento de la dignidad de toda persona. - Pasión por el aprendizaje. - Compromiso con el bienestar de la sociedad. <a href="http://www.icesi.edu.co/mision_vision_futuro_2014.php#proposito">http://www.icesi.edu.co/mision_vision_futuro_2014.php#proposito</a>			
		Informe general de estadísticas año 2010. <a href="http://www.poligran.edu.co/eContent/newsdetail.asp?id=9742&amp;idcompany=8">http://www.poligran.edu.co/eContent/newsdetail.asp?id=9742&amp;idcompany=8</a>	

<p>Responsabilidad Honestidad Compromiso Tolerancia Solidaridad Esfuerzo o tenacidad Respeto <a href="http://www.unimagdalena.edu.co/Institucional/Paginas/Dirccionamiento-Estrat%C3%A9gico.aspx">http://www.unimagdalena.edu.co/Institucional/Paginas/Dirccionamiento-Estrat%C3%A9gico.aspx</a></p>		<p>Informe de Gestión <a href="http://www.unimagdalena.edu.co/Institucional/Paginas/InformeGestion.aspx">http://www.unimagdalena.edu.co/Institucional/Paginas/InformeGestion.aspx</a></p>	
<p>Son valores de la Corporación Universitaria Regional del Caribe IAFIC, los siguientes: Justicia, que asegura el orden y la armonía sociales. Solidaridad, que se genera en la adhesión voluntaria de cada uno a las causas de los demás. Equidad, que permite interpretar las circunstancias de la vida buscando oportunidades para todos. Responsabilidad, que impulsa a las personas a reconocer y a aceptar las consecuencias de sus actos, decisiones y omisiones. Coherencia, como el valor de las personas y de las instituciones que permite que pensamientos y palabras se corresponden con su obrar. Respeto, como condición primera para la equidad y esencia de la justicia. <a href="http://www.iafic.edu.co/page/valores.php">http://www.iafic.edu.co/page/valores.php</a></p>			



		Informe a la comunidad: <a href="http://www.uptc.edu.co/universidad/acerca_de/inf_comunidad.html">http://www.uptc.edu.co/universidad/acerca_de/inf_comunidad.html</a>	
		Informe de Gestión: <a href="http://paginasweb.univalle.edu.co/~planeacion/Analisis/Documentos/Informes%20de%20Gestion/OPDI_Informe_Gestion_2009.pdf">http://paginasweb.univalle.edu.co/~planeacion/Analisis/Documentos/Informes%20de%20Gestion/OPDI_Informe_Gestion_2009.pdf</a>	




		<p>Informes de Gestión 2005-2010: <a href="http://www.uniamazonia.edu.co/v8/rendicion-de-cuentas/informes-de-gestion.html">http://www.uniamazonia.edu.co/v8/rendicion-de-cuentas/informes-de-gestion.html</a></p>	
		<p>Informe de Gestión 2010: <a href="http://www.unilibre.edu.co/images/pdf/Informedegestion2010.pdf">http://www.unilibre.edu.co/images/pdf/Informedegestion2010.pdf</a></p>	




		Informe de Gestión y sostenibilidad 2010: <a href="http://www.unitecnologica.edu.co/publicaciones/informe/2010INFORMEDEGESTIONYSOSTENIBILIDAD.pdf">http://www.unitecnologica.edu.co/publicaciones/informe/2010INFORMEDEGESTIONYSOSTENIBILIDAD.pdf</a>	
Comunidades transdisciplinarias: • Respeto activo • Valoración de la diversidad • Autoestima • Heteroestima • Honestidad Comunidades de cooperación: • Servicio • Compromiso • Lealtad • Transparencia • Paz Comunidades de equidad en la igualdad: • Democracia • Justicia Comunidades de líderes: • Entrega • Responsabilidad • Participación • Sinceridad Comunidades autónomas: • Libertad de pensamiento • Expresión • Cátedra • Culto • Aprendizaje <a href="http://www.coruniamericana.edu.co/web2/index.php/en/home/presentacion/principios-y-valores">http://www.coruniamericana.edu.co/web2/index.php/en/home/presentacion/principios-y-valores</a>			

Compromiso con la excelencia Formación para el liderazgo y la gestión empresarial Ética e integridad institucional Sentido de pertenencia Aprecio por la verdad Sentido de la justicia Compromiso social Ejercicio de la autonomía individual <a href="http://www.uninorte.edu.co/informacion/valores_institucionales.asp">http://www.uninorte.edu.co/informacion/valores_institucionales.asp</a>		Informe anual 2007- 2010: <a href="http://www.uninorte.edu.co/informacion/informe_anual.asp">http://www.uninorte.edu.co/informacion/informe_anual.asp</a>	





		<p>Informe de Gestión del año 2008: <a href="http://www.unipacifico.edu.co/docs/infgestion2008.pdf">http://www.unipacifico.edu.co/docs/infgestion2008.pdf</a> Informe de Gestión del año 2009: <a href="http://www.unipacifico.edu.co/docs/infgestion2009.pdf">http://www.unipacifico.edu.co/docs/infgestion2009.pdf</a></p>	
<p>Valores Lógicos Racionalidad Incertidumbre Creatividad e Innovación Valores Éticos Interdependencia Autodeterminación Responsabilidad Tolerancia Participación Valores Estéticos Integridad Equilibrio Sensibilidad <a href="http://draco.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/presen-tacion-institucional/valores">http://draco.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/presen-tacion-institucional/valores</a></p>			

Carta de Valores y Principios Éticos: <a href="http://200.26.134.109:8080/endeporte/hermesoft/portal/home_1/rec/arc_780.pdf">http://200.26.134.109:8080/endeporte/hermesoft/portal/home_1/rec/arc_780.pdf</a>			

		<p>Informes de Gestión 2004-2010: <a href="http://www.bellasartes.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=38">http://www.bellasartes.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=38</a> Informes Financieros 2010-2011: <a href="http://www.bellasartes.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=39">http://www.bellasartes.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=39</a></p>	


	<p>Memorias 2008-2010: <a href="http://www.fac.mil.co/?idcategoria=52230">http://www.fac.mil.co/?idcategoria=52230</a> <a href="http://www.fac.mil.co/?idcategoria=52231">http://www.fac.mil.co/?idcategoria=52231</a></p>	<p>Informes de Gestión 2006-2010 <a href="http://www.fac.mil.co/?idcategoria=1265">http://www.fac.mil.co/?idcategoria=1265</a> Informe Cumplimiento Plan Mejoramiento CGR: <a href="http://www.fac.mil.co/?idcategoria=2759">http://www.fac.mil.co/?idcategoria=2759</a> Informe Ejecutivo Anual Vigencia 2010: <a href="http://www.fac.mil.co/?idcategoria=22914">http://www.fac.mil.co/?idcategoria=22914</a></p>	<p>Mecanismos de Participación Ciudadana: <a href="http://www.fac.mil.co/?idcategoria=1263">http://www.fac.mil.co/?idcategoria=1263</a></p>

<p>La filosofía de la Universidad se basa en los siguientes principios fundamentales: La formación en valores cristianos y humanísticos, como sello institucional. La cultura, como elemento de contexto general. La investigación, como actividad generadora del conocimiento. El ejercicio profesional, como servicio a la comunidad, con vocación de liderazgo. La honestidad y la ética, como actitudes del comportamiento. La auto evaluación permanente, como proceso de actualización y mejoramiento continuos. <a href="http://www.usergioarboleda.edu.co/univ_filosofia.htm">http://www.usergioarboleda.edu.co/univ_filosofia.htm</a></p>			

Solidaridad, Justicia, Respeto, Humanismo y Coherencia. - <a href="http://www.fesu.edu.co/institucion/componente-estrategico/valores.html">http://www.fesu.edu.co/institucion/componente-estrategico/valores.html</a>			

		<p>Resoluciones 2006: <a href="http://www.unipaz.edu.co/mci/mci.asp">http://www.unipaz.edu.co/mci/mci.asp</a>  informe Ejecutivo Gestión 2010.  <a href="http://www.unipaz.edu.co/documentos/2011/INFORME%20GESTION%202010%20RECTOR%20FINAL/INFORME%20EJECUTIVO%20GESTION%202010%20Directivo%2010marzo201101.pdf">http://www.unipaz.edu.co/documentos/2011/INFORME%20GESTION%202010%20RECTOR%20FINAL/INFORME%20EJECUTIVO%20GESTION%202010%20Directivo%2010marzo201101.pdf</a> Informe Ejecutivo Construcción Del Edificio Administrativo Centro De Investigación Santa Lucia De UNIPAZ:  <a href="http://www.unipaz.edu.co/documentos/2011/INFORME%20GESTION%202010%20RECTOR%20FINAL/INFORME%20EJECUTIVO%20Edificio%20Admon%20unipaz.pdf">http://www.unipaz.edu.co/documentos/2011/INFORME%20GESTION%202010%20RECTOR%20FINAL/INFORME%20EJECUTIVO%20Edificio%20Admon%20unipaz.pdf</a></p>	
<p>Honestidad: Actuar coherentemente con los principios institucionales y de manera recta y responsable en la ejecución de los procesos. Transparencia: Manejo claro de la información y la gestión administrativa que permite su socialización y verificación por la comunidad. Igualdad: A todos y cada uno de los integrantes de la institución, permitirles el acceso equitativo a las oportunidades de participación, formación, opinión y uso de recursos. Disciplina: Orden basado en reglas claras de estricto cumplimiento, para toda la comunidad universitaria, fundamentadas en el respeto por el otro, como método para alcanzar la excelencia. <a href="http://www.cue.edu.co/main-pagina-id_sub-12.htm">http://www.cue.edu.co/main-pagina-id_sub-12.htm</a></p>			





<p>NUESTROS VALORES - Comunidad Cristiana: Basada en la verdad y en la vivencia de la solidaridad - Institución Bolivariana: Que toma la unidad como valor fundamental para la construcción de una sociedad justa y dispuesta para un sano desarrollo, dentro del ámbito de la paz. - Centro Hispánico: Que busca el sentido de pertenencia y el rescate de nuestra propia identidad antropológica y cultural. - Entidad Solidaria: Los programas de pregrado y de postgrado de la UGC buscan que el Humanismo Solidario facilite la participación de los sectores marginales de la sociedad en procesos de apropiación del conocimiento y en el desarrollo económico-social general.</p>			
		<p>Resoluciones: <a href="http://www.cuc.edu.co/index.php?option=com_flexicontent&amp;view=items&amp;cid=38&amp;id=69&amp;Itemid=190">http://www.cuc.edu.co/index.php?option=com_flexicontent&amp;view=items&amp;cid=38&amp;id=69&amp;Itemid=190</a></p>	

		<p>Informes: <a href="http://www.ean.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=3646&amp;Itemid=1877">http://www.ean.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=3646&amp;Itemid=1877</a></p>	



<p>Respeto por las distintas formas de vida y la diversidad  Respeto a lo normativo e institucional Solidaridad  Responsabilidad Respeto a la diferencia Convivencia  democrática Reconocimiento al respeto y al trabajo  Transparencia Equidad Lealtad Pertenencia institucional  <a href="http://www.ucaldas.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=294&amp;Itemid=531">http://www.ucaldas.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=294&amp;Itemid=531</a></p>			
<p>Autonomía Honestidad Respeto Solidaridad Criticidad  Excelencia <a href="http://www.autonoma.edu.co/">http://www.autonoma.edu.co/</a></p>		<p>Reporte Informativo:  <a href="http://www.autonoma.edu.co/web/Administracion/Noticias/verUno.php?id=883">http://www.autonoma.edu.co/web/Administracion/Noticias/verUno.php?id=883</a></p>	
<p>Somos una Universidad, Católica y Lasallista, fundada, orientada y dirigida por los Hermanos de las Escuelas Cristianas que a partir de un proyecto formativo inspirado en la tradición lasallista ofrece programas académicos de educación superior, realiza investigación con pertinencia e impacto social, y se proyecta socialmente con el objetivo de promover la dignidad y el desarrollo integral de la persona, la transformación de la sociedad, el fomento de la cultura y la búsqueda del sentido de la verdad.  <a href="http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/view/86/287/">http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/view/86/287/</a></p>			

<p>La VERDAD Y la CARIDAD fuentes de donde emanan los valores que privilegia la Universidad en los procesos de formación y de desarrollo del conocimiento: La Defensa de la Vida , la Solidaridad , la Justicia , la Paz y la Convivencia Ciudadana. <a href="http://www.ucm.edu.co/index.php/plataforma-institucional">http://www.ucm.edu.co/index.php/plataforma-institucional</a></p>			<p>Eventos de Investigación y proyección.</p>




Creencias Creemos en la inculcación de los principios de la doctrina Católica y la difusión de la enseñanza social de la Iglesia. Creemos en todos los valores de formación Católica. Creemos en la familia como fundamento de la sociedad. Creemos en la educación con ejemplo. Creemos en el trabajo en equipo. Creemos en el fomento de la vida intelectual, como parte de la formación íntegra de la Comunidad Liceísta. Creemos que el orden, la disciplina, responsabilidad y exigencia académica, conducen a formar personas competentes. <a href="http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/pages.php/menu/698/id/698/content/misian-visian-y-creencias/">http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/pages.php/menu/698/id/698/content/misian-visian-y-creencias/</a>			

--	--	--	--

--	--	--	--

<p>Igualdad. Responsabilidad Social. Autonomía. Universalidad. Libertades de Cátedra y de Aprendizaje. Normatividad. Convivencia. Excelencia Académica.  <a href="http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/portal/a.InformacionInstitucional/b.DireccionamientoEstrategico/C.principiosValores">http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/portal/a.InformacionInstitucional/b.DireccionamientoEstrategico/C.principiosValores</a> Interdisciplinariedad. Investigación y Docencia. Extensión. Autoevaluación. Cooperación Interinstitucional. Participación. Asociación. Debido Proceso. Planeación. Descentralización. Regionalización. Realidad Económica y Administrativa. Prevalencia de los Principios.</p>		<p>Informe de gestión 2010  <a href="http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/portal/a.InformacionInstitucional/E.ResultadosGestion/c.InformeGestionInforme%20contable%202009,%202010">http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/portal/a.InformacionInstitucional/E.ResultadosGestion/c.InformeGestionInforme contable 2009, 2010</a>  <a href="http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/portal/a.InformacionInstitucional/E.ResultadosGestion/f.InformeContable">http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/portal/a.InformacionInstitucional/E.ResultadosGestion/f.InformeContable</a></p>	<p>Balance social 2009  <a href="http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/portal/a.InformacionInstitucional/E.ResultadosGestion/a.BalanceSocial">http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/portal/a.InformacionInstitucional/E.ResultadosGestion/a.BalanceSocial</a></p>



Aprender a ser - Integralidad Aprender a convivir - Respeto Aprender a aprender - Flexibilidad Aprender a hacer - Responsabilidad Aprender a metacompetir - Fractalidad <a href="http://www.ceipa.edu.co/v2_base/index.php?sub_cat=2614">http://www.ceipa.edu.co/v2_base/index.php?sub_cat=2614</a> 1			




Respeto Lealtad Honestidad Coherencia Sensibilidad Solidaridad Responsabilidad Compromiso Servicio Liderazgo <a href="http://www.uco.edu.co/institucional/informaciongeneral/Paginas/mision-vision.aspx">http://www.uco.edu.co/institucional/informaciongeneral/Paginas/mision-vision.aspx</a>			<a href="http://www.uco.edu.co/institucional/reglamentos/Paginas/plan-de-desarrollo.aspx">http://www.uco.edu.co/institucional/reglamentos/Paginas/plan-de-desarrollo.aspx</a>

		<p>Informe de gestión 2009 <a href="http://www.iberoamericana.edu.co/index.php?option=com_docman&amp;Itemid=568">http://www.iberoamericana.edu.co/index.php?option=com_docman&amp;Itemid=568</a></p>	


		<p>informe de gestión últimos años <a href="http://www.utch.edu.co/portal/index.php/es/acerca-de-la-utch/acerca-de-la-u-direccion/aceca-informe">http://www.utch.edu.co/portal/index.php/es/acerca-de-la-utch/acerca-de-la-u-direccion/aceca-informe</a></p>	

1. Honestidad. 2. Disciplina. 3. Compromiso. 4. Servicio. 5. Valor Además de los valores institucionales, cada uno de los estudiantes de la Escuela estará llamado a cultivar, los <> que la sociedad y la familia han identificado y que ennoblecen al se humano, tales como: tolerancia, solidaridad, responsabilidad, justicia, amistad, fortaleza, generosidad, perseverancia, humildad y prudencia, agradecimiento entre otros. Última actualización el Miércoles, 09 de Septiembre de 2009 14:08 <a href="http://www.esmic.edu.co/esmic/nuestraescuela/valores.html">http://www.esmic.edu.co/esmic/nuestraescuela/valores.html</a>			Plantación Estratégica <a href="http://www.esmic.edu.co/esmic/sistemadegestiondecalidad/planeacion-estrategica.html">http://www.esmic.edu.co/esmic/sistemadegestiondecalidad/planeacion-estrategica.html</a>

<a href="http://www.funlam.edu.co/modules/generalinternet/item.php?itemid=218">http://www.funlam.edu.co/modules/generalinternet/item.php?itemid=218</a>			




		Informe de gestión <a href="http://www.caroycuervo.gov.co/content/informes-de-gesti%C3%B3n">http://www.caroycuervo.gov.co/content/informes-de-gesti%C3%B3n</a>	
<p>Calidad Disciplina Idoneidad Innovación Integridad  Orientación hacia los estudiantes y las empresas  Profesionalismo Respeto Responsabilidad social y ambiental  Solidaridad Tolerancia Formar talento humano ético que contribuya a la productividad de las empresas en un entorno globalizado desarrollando competencias en innovación, relacionamiento y emprendimiento mediante la generación de espacios para el encuentro de estudiantes, empresarios y Uniempresarial.  <a href="http://www.uniempresarial.edu.co/contenido/contenido.aspx?catID=106&amp;conID=243">http://www.uniempresarial.edu.co/contenido/contenido.aspx?catID=106&amp;conID=243</a></p>			

Compromiso y proyección académica Ética profesional y académica Integridad y tolerancia. Responsabilidad y respeto por los recursos del Estado. Respeto por el talento humano Pertenencia, mística y lealtad institucional. <a href="http://www.ima.edu.co/index.php?idcategoria=1436">http://www.ima.edu.co/index.php?idcategoria=1436</a>		Reporte economico <a href="http://www.ima.edu.co/index.php?idcategoria=23375">http://www.ima.edu.co/index.php?idcategoria=23375</a> informe actual <a href="http://www.ima.edu.co/index.php?idcategoria=23375">http://www.ima.edu.co/index.php?idcategoria=23375</a>	




		<p>Informe: <a href="http://www.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?id=94">http://www.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?id=94</a></p>	<p>Plan hasta e 2014 <a href="http://www.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?id=9570">http://www.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?id=9570</a></p>


		Informes de gestión: <a href="http://www.urosario.edu.co/Publicaciones/Publicaciones-Institucionales/Informe-de-gestion/">http://www.urosario.edu.co/Publicaciones/Publicaciones-Institucionales/Informe-de-gestion/</a>	
		Informe de gestión. <a href="http://www.unicolmayor.edu.co:8080/cmc/hermesoft/porta/home_3/htm/cont0.jsp?rec=not_1163.jsp">http://www.unicolmayor.edu.co:8080/cmc/hermesoft/porta/home_3/htm/cont0.jsp?rec=not_1163.jsp</a>	



<p>Justicia, Respeto, Responsabilidad, Equidad, Solidaridad, Coherencia.  <a href="http://www.udem.edu.co/UEM/Institucional/MisionVisionValores/">http://www.udem.edu.co/UEM/Institucional/MisionVisionValores/</a></p>			<p>Balance Social:  <a href="http://www.udem.edu.co/NR/rdonlyres/1FEC10AE-552F-4801-B261-05B63064A7B2/0/BALANCESOCIAL2005UNIVERSIDADDEMEDELLIN%20C3%8DN.pdf">http://www.udem.edu.co/NR/rdonlyres/1FEC10AE-552F-4801-B261-05B63064A7B2/0/BALANCESOCIAL2005UNIVERSIDADDEMEDELLIN%20C3%8DN.pdf</a>  <a href="http://www.udem.edu.co/NR/rdonlyres/41E67159-0BE1-4DEF-A90C-CA33205422BF/0/BALANCESOCIAL2006UNIVERSIDADDEMEDELLIN.pdf">http://www.udem.edu.co/NR/rdonlyres/41E67159-0BE1-4DEF-A90C-CA33205422BF/0/BALANCESOCIAL2006UNIVERSIDADDEMEDELLIN.pdf</a></p>
<p>Los valores que la Fundación Universitaria San Martín promueve desde la acción académica y los programas curriculares se fundamentan en el derecho a la vida, los derechos humanos y los principios cristianos que vienen desde los orígenes de nuestro tejido social, de nuestra progenie, Isaac, Abraham, Moisés, líder de líderes y generador del concepto del origen del hombre como creado. <a href="http://www.sanmartin.edu.co/somos/index.htm">http://www.sanmartin.edu.co/somos/index.htm</a></p>			
<p>El perfeccionamiento del ser humano La búsqueda de la excelencia institucional La autonomía con responsabilidad La creatividad y la innovación orientadas especialmente al desarrollo del país La vocación de servicio La confianza mutua La participación con compromiso y entusiasmo  <a href="http://www.escuelaing.edu.co/institucional/filosofia_instituto.htm">http://www.escuelaing.edu.co/institucional/filosofia_instituto.htm</a></p>			

		Informes de Gestiones 2006-2010: <a href="http://www.eafit.edu.co/institucional/info-general/Paginas/informes-gestion.aspx">http://www.eafit.edu.co/institucional/info-general/Paginas/informes-gestion.aspx</a>	


<p>La convivencia y la tolerancia, necesarios para la consecución de la paz nacional. • La honestidad y la responsabilidad, dentro de la pluralidad ideológica y el respeto a los derechos individuales y sociales. • La valoración integral del ser humano, superando toda forma de discriminación e inequidad. • La libertad y la autonomía, principios esenciales para formar personas capaces de decidir en libertad y con responsabilidad. • La Democracia y la participación, en el marco de un Estado Social de Derecho que garantice el pleno desarrollo individual y social. <a href="http://www.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/filosofia">http://www.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/filosofia</a></p>		<p>informe de gestion <a href="http://www.unicauca.edu.co/docs/comunicados/informe-gestion-2009.pdf">http://www.unicauca.edu.co/docs/comunicados/informe-gestion-2009.pdf</a></p>	

<p>La Universidad Pontificia Bolivariana, como institución educativa de la Iglesia Católica, promueve y apoya, desde el Espíritu del Evangelio, los siguientes valores: - Reconocimiento y respeto por cada una de las personas, sin discriminación alguna. -La búsqueda de la verdad y el conocimiento. -La Solidaridad. -La Justicia. -La Honradez. -La Creatividad e Innovación. -La Lealtad. -El Compromiso con la paz y el desarrollo del país  <a href="http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=954,46430832&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL">http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=954,46430832&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL</a></p>		<p>Informes de Gestión 2005- 2010:  <a href="http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,38101618&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL">http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,38101618&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL</a></p>	
		<p>Informe del Rector  <a href="http://www.colmayorcauca.edu.co/documentos_institucionales/tema_dependencia.php?t=26">http://www.colmayorcauca.edu.co/documentos_institucionales/tema_dependencia.php?t=26</a></p>	

		Reporte Financiero: <a href="http://web.www3.unicordoba.edu.co/es/financiera">http://web.www3.unicordoba.edu.co/es/financiera</a>	


<p>Brindar oportunidades democratizando el derecho a la educación, para toda la vida, pertinente y de calidad. Construir confianza actuando con transparencia, integridad, ética y responsabilidad. Vocación de servicio, porque nos apasiona lo que hacemos.</p> <p><a href="http://www.unipanamericana.edu.co/index.php?content_display/1/10/405/Nuestros+Valores">http://www.unipanamericana.edu.co/index.php?content_display/1/10/405/Nuestros+Valores</a> Desarrollo permanente como forma de vida personal y empresarial. Participación para la construcción colectiva.</p>			
<p><a href="http://www.umariana.edu.co/">http://www.umariana.edu.co/</a></p>			



Valores: <a href="http://www.unisinu.edu.co/valores_institucionales.php">http://www.unisinu.edu.co/valores_institucionales.php</a>			

	<p>Responsabilidad Social La Fundación inculcará el sentido de responsabilidad social para que el estudiante sea capaz a futuro de impulsar acciones empresariales que contribuyan al desarrollo sostenible, es decir que tenga en cuenta los impactos sociales, éticos y ambientales del ejercicio de su profesión.</p> <p><a href="http://www.unicafam.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=106&amp;Itemid=100">http://www.unicafam.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=106&amp;Itemid=100</a></p>		
<p>La Institución fundamenta su razón de ser en los siguientes principios: 1. DIOS, fuente suprema de todo cuanto existe 2. LA PERSONA, como sujeto de estudio 3. LA CIENCIA, como objeto de estudio 4. SERVICIO 5. ESPIRITUALIDAD FRANCISCANA 6. ESPIRITUALIDAD GORETTIANA 7. CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA</p> <p><a href="http://www.iucesmag.edu.co/">http://www.iucesmag.edu.co/</a></p>			

		<p>Informes de Ejecución Plan de Acción 2009: <a href="http://www.usco.edu.co/pagina/plan-de-desarrollo">http://www.usco.edu.co/pagina/plan-de-desarrollo</a></p>	
--	--	---	--


<p>1. Ser elemento actuante dentro del grupo social. 2. Generar recurso humano innovador, emprendedor y ético. 3. Empezar por el desarrollo institucional desde el punto de vista organizativo, estructural, académico e investigativo. 4. Apoyar los procesos de desarrollo estudiantil y de los grupos sociales del entorno. 5. Servir de vínculo entre la Universidad, la comunidad, la empresa y el gobierno. <a href="http://www.corhuila.edu.co/portal/?q=node/1">http://www.corhuila.edu.co/portal/?q=node/1</a></p>			
<p>En la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud tratamos con respeto al ser humano sin discriminación alguna, considerándolo como parte integral de la sociedad. Reconocemos el rigor científico como la búsqueda de la excelencia en las actividades y servicios prestados por la Fundación, de acuerdo con los estándares reconocidos nacional e internacionalmente. Nuestras actividades se caracterizan por el compromiso y entrega con responsabilidad, eficiencia y eficacia en la realización de los deberes y quehaceres adquiridos en la institución. Nos destacamos por la honestidad, transparencia y rectitud, teniendo en cuenta las normas de buena conducta y justicia. <a href="http://www.fucsalud.edu.co/la-fucs/nosotros/valores.html">http://www.fucsalud.edu.co/la-fucs/nosotros/valores.html</a></p>			

--	--	--	--

Trabajo con la comunidad interna y externa			
Otros	Trabajo Social	beneficencia	Extensión Universitaria
	Bienestar Universitario: <a href="http://www.poligran.edu.co/eContent/NewsDetail.asp?ID=363&amp;IDCompany=29">http://www.poligran.edu.co/eContent/NewsDetail.asp?ID=363&amp;IDCompany=29</a>		
Formatos y Documentos administrativos <a href="http://www.ecci.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=849&amp;Itemid=946">http://www.ecci.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=849&amp;Itemid=946</a> Documentos Legales: <a href="http://www.ecci.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=852&amp;Itemid=190">http://www.ecci.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=852&amp;Itemid=190</a>	Bienestar Estudiantil: <a href="http://www.ecci.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=section&amp;id=9&amp;Itemid=35">http://www.ecci.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=section&amp;id=9&amp;Itemid=35</a>	Servicio Social ECCI: <a href="http://www.ecci.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=688:servicio-social-access-icetex&amp;catid=183:Programas%20Especiales&amp;Itemid=197">http://www.ecci.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=688:servicio-social-access-icetex&amp;catid=183:Programas%20Especiales&amp;Itemid=197</a>	

	Bienestar Universitario <a href="http://www.unimagdalena.edu.co/Bienestar/Paginas/default.aspx">http://www.unimagdalena.edu.co/Bienestar/Paginas/default.aspx</a>		
	Bienestar Universitario: <a href="http://www.iafic.edu.co/page/bienestarUniversitario.php">http://www.iafic.edu.co/page/bienestarUniversitario.php</a>		



	Bienestar Universitario. <a href="http://www.cecar.edu.co/bienestar/">http://www.cecar.edu.co/bienestar/</a>		
Documentos Planeación: <a href="http://www.jdc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=101&amp;Itemid=118">http://www.jdc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=101&amp;Itemid=118</a>	Bienestar Universitario: <a href="http://www.jdc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=10&amp;Itemid=93">http://www.jdc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=10&amp;Itemid=93</a>		Pastoral Universitaria: <a href="http://www.jdc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=94&amp;Itemid=107">http://www.jdc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=94&amp;Itemid=107</a>

	Bienestar Institucional. <a href="http://www.uceva.edu.co/index.php/bienestar">http://www.uceva.edu.co/index.php/bienestar</a>		
Planeación y Desarrollo: <a href="http://www.usc.edu.co/planeacion/">http://www.usc.edu.co/planeacion/</a>	Bienestar Universitario: <a href="http://www.usc.edu.co/bienestar/">http://www.usc.edu.co/bienestar/</a>		

Rendición de Cuentas: <a href="http://www.uptc.edu.co/universidad/acerca_de/rendicion_cuentas">http://www.uptc.edu.co/universidad/acerca_de/rendicion_cuentas</a>	Unidad Política Social <a href="http://www.uptc.edu.co/politica_social/Jardin%20Infantil">http://www.uptc.edu.co/politica_social/ Jardín Infantil:</a> <a href="http://www.uptc.edu.co/servicios/jardin/index.html">http://www.uptc.edu.co/servicios/jardin/index.html</a> Unisalud: <a href="http://www.uptc.edu.co/unisalud/index.html">http://www.uptc.edu.co/unisalud/index.html</a> Granja Experimental Tinguavita: <a href="http://www.uptc.edu.co/servicios/granja_tinguavita/index.html">http://www.uptc.edu.co/servicios/granja_tinguavita/index.html</a>		
Plan Estratégico de Desarrollo 2005-2015: <a href="http://paginasweb.univalle.edu.co/~planeacion/Analisis/Documentos/DTrabajo/PED_05-15.pdf">http://paginasweb.univalle.edu.co/~planeacion/Analisis/Documentos/DTrabajo/PED_05-15.pdf</a>			

<p>Plan Estratégico:  <a href="http://www.unicatolica.edu.co/web/documentos_pdf/institucional/PlanDesarrollo.pdf">http://www.unicatolica.edu.co/web/documentos_pdf/institucional/PlanDesarrollo.pdf</a></p>	<p>Bienestar Universitario.  <a href="http://www.unicatolica.edu.co/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=46&amp;Itemid=64">http://www.unicatolica.edu.co/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=46&amp;Itemid=64</a></p>		<p>Pastoral Universitaria:  <a href="http://www.unicatolica.edu.co/web/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=76&amp;Itemid=71">http://www.unicatolica.edu.co/web/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=76&amp;Itemid=71</a></p>
	<p>Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales:  <a href="http://www.uniboyaca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=205&amp;Itemid=166">http://www.uniboyaca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=205&amp;Itemid=166</a> Convenios Nacionales e Internacionales:  <a href="http://www.uniboyaca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=44&amp;Itemid=167">http://www.uniboyaca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=44&amp;Itemid=167</a>  Intercambios PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL:  <a href="http://www.uniboyaca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=203&amp;Itemid=231">http://www.uniboyaca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=203&amp;Itemid=231</a></p>	<p>Programas de Proyección Social:  <a href="http://www.uniboyaca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=206&amp;Itemid=233">http://www.uniboyaca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=206&amp;Itemid=233</a></p>	
	<p>Bienestar Estudiantil:  <a href="http://www.funibautista.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=39&amp;Itemid=60">http://www.funibautista.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=39&amp;Itemid=60</a></p>		

<p>Certificación ISO9001:2000: <a href="http://www.unilibre.edu.co/informacion-general/sistemadegestiondecalidad.html">http://www.unilibre.edu.co/informacion-general/sistemadegestiondecalidad.html</a></p>	<p>Becas: <a href="http://www.unilibre.edu.co/formacion-academica.html">http://www.unilibre.edu.co/formacion-academica.html</a></p>		

	Bienestar Universitario: <a href="http://bienestar.ustadistancia.edu.co/">http://bienestar.ustadistancia.edu.co/</a> Consutorio Jurídico <a href="http://consultoriojuridico.usta.edu.co/">http://consultoriojuridico.usta.edu.co/</a> Apoyo a egresados: <a href="http://apoyoegresados.usta.edu.co/">http://apoyoegresados.usta.edu.co/</a>		Pastoral USTA: <a href="http://pastoral.usta.edu.co/">http://pastoral.usta.edu.co/</a>
Planeamiento: <a href="http://planeacion.ufps.edu.co:9191/Planeacion/web/index.ufps?conversationPropagation=begin">http://planeacion.ufps.edu.co:9191/Planeacion/web/index.ufps?conversationPropagation=begin</a>	Bienestar Universitario: <a href="http://www.ufps.edu.co/ufpsnuevo/bienestar/proyecto/">http://www.ufps.edu.co/ufpsnuevo/bienestar/proyecto/</a>		

<p>Resoluciones:  <a href="http://www.iue.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=119%3Aresoluciones&amp;catid=46&amp;Itemid=65">http://www.iue.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=119%3Aresoluciones&amp;catid=46&amp;Itemid=65</a></p>	<p>Bienestar Universitario:  <a href="http://www.iue.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=167%3Abienestar-universitario&amp;catid=97&amp;Itemid=67">http://www.iue.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=167%3Abienestar-universitario&amp;catid=97&amp;Itemid=67</a> Servicios de Salud:  <a href="http://www.iue.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=175%3Aservicios-de-salud&amp;catid=97&amp;Itemid=67">http://www.iue.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=175%3Aservicios-de-salud&amp;catid=97&amp;Itemid=67</a></p>		<p>Organigrama:  <a href="http://www.iue.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=63&amp;Itemid=65">http://www.iue.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=63&amp;Itemid=65</a></p>
	<p>Bienestar Virtual: <a href="http://bienestar.umbvirtual.edu.co">http://bienestar.umbvirtual.edu.co</a>          Bienestar Universitario. Facultad de Derecho.  <a href="http://www.umb.edu.co/actividades/actividades.html?z=1&amp;w=7">http://www.umb.edu.co/actividades/actividades.html?z=1&amp;w=7</a></p>	<p>Proyecto Inocencia: <a href="http://umb.edu.co/inocencia/">http://umb.edu.co/inocencia/</a></p>	

	<p>Bienestar Universitario: <a href="http://www.unisucre.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=173&amp;Itemid=146">http://www.unisucre.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=173&amp;Itemid=146</a>(=en Centro Diagnostico Médico: <a href="http://www.unisucre.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=153&amp;Itemid=209">http://www.unisucre.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=153&amp;Itemid=209</a>(=en</p>		



<p>Plan de Desarrollo al 2014  <a href="http://www.unitecnologica.edu.co/acerca-de-la-utb/sobre-la-universidad/informaci%C3%B3n-institucional/plan-de-desarrollo-al-2014">http://www.unitecnologica.edu.co/acerca-de-la-utb/sobre-la-universidad/informaci%C3%B3n-institucional/plan-de-desarrollo-al-2014</a> Planeación Institucional:  <a href="http://www.unitecnologica.edu.co/acerca-de-la-utb/sobre-la-universidad/gesti%C3%B3n-de-calidad/planeaci%C3%B3n-institucional">http://www.unitecnologica.edu.co/acerca-de-la-utb/sobre-la-universidad/gesti%C3%B3n-de-calidad/planeaci%C3%B3n-institucional</a></p>	<p><a href="http://www.unitecnologica.edu.co/responsabilidad-social">http://www.unitecnologica.edu.co/responsabilidad-social</a></p>		
<p>Mapa de Procesos:  <a href="http://www.coruniamericana.edu.co/web2/index.php/en/mapa-de-procesos">http://www.coruniamericana.edu.co/web2/index.php/en/mapa-de-procesos</a></p>	<p>Bienestar Universitario:  <a href="http://www.coruniamericana.edu.co/web2/index.php/en/cuabienestar">http://www.coruniamericana.edu.co/web2/index.php/en/cuabienestar</a></p>		

	<p>Bienestar Universitario:  <a href="http://www.ul.edu.co/contenido.php?id=48">http://www.ul.edu.co/contenido.php?id=48</a> Servicios Médicos: <a href="http://www.ul.edu.co/contenido.php?id=54">http://www.ul.edu.co/contenido.php?id=54</a></p>		
	<p>Bienestar Universitario:  <a href="http://www.unireformada.edu.co/bienestar-universitario.html">http://www.unireformada.edu.co/bienestar-universitario.html</a></p>		
<p>Boletín Estadístico 2010:  <a href="http://www.uninorte.edu.co/informacion/boletin_estadistico.html">http://www.uninorte.edu.co/informacion/boletin_estadistico.html</a></p>	<p>Hospital Universitario:  <a href="http://www.uninorte.edu.co/divisiones/salud/hospital/index.asp">http://www.uninorte.edu.co/divisiones/salud/hospital/index.asp</a></p>	<p>Centro de Atención Integral a la Familia (CAIF):  <a href="http://www.uninorte.edu.co/caif/index.html">http://www.uninorte.edu.co/caif/index.html</a></p>	

Boletín de Adquisiciones 2007- 2011		Centro de Gestión Social (Varios): <a href="http://www.uac.edu.co/extension/gestion-social.html">http://www.uac.edu.co/extension/gestion-social.html</a>	
Plan Estratégico de Desarrollo: <a href="http://www.unisimonbolivar.edu.co/index.php?option=com_remository&amp;Itemid=2224&amp;func=select&amp;id=11">http://www.unisimonbolivar.edu.co/index.php?option=com_remository&amp;Itemid=2224&amp;func=select&amp;id=11</a>	Bienestar Universitario: <a href="http://www.unisimonbolivar.edu.co/bienestar/">http://www.unisimonbolivar.edu.co/bienestar/</a>		Pastoral Bolivariana: <a href="http://www.unisimonbolivar.edu.co/pastoral/">http://www.unisimonbolivar.edu.co/pastoral/</a>

	Bienestar Estudiantil: <a href="http://www.udi.edu.co/paginas/bienestar/bienestar.htm">http://www.udi.edu.co/paginas/bienestar/bienestar.htm</a>		

Ejes Estrategicos Plan de Desarrollo 2007-2012 <a href="http://draco.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/presen-tacion-institucional/ejes-estrategico">http://draco.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/presen-tacion-institucional/ejes-estrategico</a>	Impacto Social (Hospital): <a href="http://draco.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/presen-tacion-institucional/unab-en-cifras/ImpactoSocia">http://draco.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/presen-tacion-institucional/unab-en-cifras/ImpactoSocia</a>	Impacto Social (Hospital): <a href="http://draco.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/presen-tacion-institucional/unab-en-cifras/ImpactoSocia">http://draco.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/presen-tacion-institucional/unab-en-cifras/ImpactoSocia</a>	




Bienestar Universitario: <http://www.uniajc.edu.co>

	<p>Bienestar Universitario <a href="http://www.unillanos.edu.co/universidad/bienestar.html">http://www.unillanos.edu.co/universidad/bienestar.html</a> Oficina de Internacionalización y Relaciones Interinstitucionales – OIRI-: <a href="http://www.unillanos.edu.co/universidad/oiri.html">http://www.unillanos.edu.co/universidad/oiri.html</a></p>		
<p>Informe de Rendición de Cuentas: - Información Requerida no esta disponible en pag</p>		<p>Observatorio de Vida: <a href="http://observatoriodevida.unicesar.edu.co/">http://observatoriodevida.unicesar.edu.co/</a></p>	
<p>Plan de Desarrollo Institucional 2003-2010: <a href="http://www.lasallista.edu.co/images/documentos/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20INSTITUCIONAL.pdf">http://www.lasallista.edu.co/images/documentos/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20INSTITUCIONAL.pdf</a></p>			



<p>Rendición de Cuentas 2007-2010.  <a href="http://www.fac.mil.co/?idcategoria=52608">http://www.fac.mil.co/?idcategoria=52608</a> Plan Estratégico  2006-2019: <a href="http://www.fac.mil.co/?idcategoria=185">http://www.fac.mil.co/?idcategoria=185</a></p>		<p>Acción Integral: <a href="http://www.fac.mil.co/?idcategoria=8668">http://www.fac.mil.co/?idcategoria=8668</a></p>	
<p>Plan de Desarrollo Institucional:  <a href="http://www.ueb.edu.co/files/Archivos/BotonesHome/Plan_Desarrollo/web/index.html">http://www.ueb.edu.co/files/Archivos/BotonesHome/Plan_Desarrollo/web/index.html</a> Estatutos y Reglamentos:  <a href="http://www.uelbosque.edu.co/documentos_interes/estatutos-reglamentos">http://www.uelbosque.edu.co/documentos_interes/estatutos-reglamentos</a></p>	<p>Bienestar Universitario:  <a href="http://www.uelbosque.edu.co/bienestar1">http://www.uelbosque.edu.co/bienestar1</a> Área de  Relaciones Internacionales:  <a href="http://www.uelbosque.edu.co/relaciones-internacionales">http://www.uelbosque.edu.co/relaciones-internacionales</a></p>		
			<p>Cristo Visión <a href="http://www.cristovision.org/">http://www.cristovision.org/</a></p>

<p>Plan de Desarrollo Institucional:  <a href="http://www.unisabana.edu.co/unidades/planeacion/plan-de-desarrollo-institucional/">http://www.unisabana.edu.co/unidades/planeacion/plan-de-desarrollo-institucional/</a> Sistema de gestión de la calidad  <a href="http://www.unisabana.edu.co/unidades/planeacion/sistema-de-gestion-de-la-calidad/">http://www.unisabana.edu.co/unidades/planeacion/sistema-de-gestion-de-la-calidad/</a></p>	<p>Clínica: <a href="http://clinica.unisabana.edu.co/la-clinica/principal/">http://clinica.unisabana.edu.co/la-clinica/principal/</a>          Bienestar Universitario; prevención y salud  <a href="http://www.unisabana.edu.co/unidades/bienestar-universitario/prevencion-y-salud/">http://www.unisabana.edu.co/unidades/bienestar-universitario/prevencion-y-salud/</a> Vivienda  <a href="http://www.unisabana.edu.co/unidades/bienestar-universitario/vivienda-sabana/">http://www.unisabana.edu.co/unidades/bienestar-universitario/vivienda-sabana/</a></p>	<p>Rehabilitación: <a href="http://clinica.unisabana.edu.co/la-clinica/rehabilitacion/">http://clinica.unisabana.edu.co/la-clinica/rehabilitacion/</a></p>	<p>Capellanía  <a href="http://www.unisabana.edu.co/unidades/capellania/nuestra-mision/">http://www.unisabana.edu.co/unidades/capellania/nuestra-mision/</a></p>
<p>Estatutos  <a href="http://www.usergioarboleda.edu.co/universidad.htm">http://www.usergioarboleda.edu.co/universidad.htm</a>          Reglamento estudiantil  <a href="http://www.usergioarboleda.edu.co/reglamento.htm">http://www.usergioarboleda.edu.co/reglamento.htm</a></p>	<p>Bienestar Universitario  <a href="http://www.usergioarboleda.edu.co/bienestar/index.htm">http://www.usergioarboleda.edu.co/bienestar/index.htm</a></p>		

<p>Plan estratégico:  <a href="http://www.unicolombo.edu.co/viewsFinal/verPrograma.php?pag=institucion.php">http://www.unicolombo.edu.co/viewsFinal/verPrograma.php?pag=institucion.php</a></p>	<p>Bienestar Universitario:  <a href="http://www.unicolombo.edu.co/viewsFinal/verPrograma.php?pag=institucion.php">http://www.unicolombo.edu.co/viewsFinal/verPrograma.php?pag=institucion.php</a></p>		
<p>Rendición de cuentas:  <a href="http://www.unicartagena.edu.co/rendiciondecuentas2006%20-2010.pdf">http://www.unicartagena.edu.co/rendiciondecuentas2006%20-2010.pdf</a></p>	<p>Responsabilidad Social:  <a href="http://www.unicartagena.edu.co/responsabilidadsocial.htm">http://www.unicartagena.edu.co/responsabilidadsocial.htm</a>          Bienestar Universitario:  <a href="http://www.unicartagena.edu.co/bienestar/home.htm">http://www.unicartagena.edu.co/bienestar/home.htm</a></p>		
<p>Plan Estratégico de Desarrollo 2008-2014. -  <a href="http://www.fesu.edu.co/institucion/plan-de-desarrollo.html">http://www.fesu.edu.co/institucion/plan-de-desarrollo.html</a></p>	<p>Bienestar Universitario: -  <a href="http://www.fesu.edu.co/procesos/bienestar-universitario.html">http://www.fesu.edu.co/procesos/bienestar-universitario.html</a></p>		

<p>Documentos Institucionales <a href="http://portal.uniquindio.edu.co/ui/secral/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=185&amp;Itemid=27">http://portal.uniquindio.edu.co/ui/secral/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=185&amp;Itemid=27</a></p>			
<p>Plan de Desarrollo 2010-2020: <a href="http://www.unipaz.edu.co/documentos/2011/INFORME%20GESTION%202010%20RECTOR%20FINAL/PRESENTACION%20AVANCE_PDI_UNIPAZ_2010_2020.pdf">http://www.unipaz.edu.co/documentos/2011/INFORME%20GESTION%202010%20RECTOR%20FINAL/PRESENTACION%20AVANCE_PDI_UNIPAZ_2010_2020.pdf</a></p>			
		<p>Instituto Empresarial- Ayudantes de Enfermería: <a href="http://www.cue.edu.co/main-pagina-cat-30.htm">http://www.cue.edu.co/main-pagina-cat-30.htm</a></p>	

	<p>Bienestar Universitario: <a href="http://apolo.uniatlantico.edu.co:8091/uniatlantico/hermesoft/portal/home_1/rec/arc_10535.pdf">http://apolo.uniatlantico.edu.co:8091/uniatlantico/hermesoft/portal/home_1/rec/arc_10535.pdf</a></p>		
	<p>Bienestar Universitario: <a href="http://www.unicundi.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=86&amp;Itemid=60">http://www.unicundi.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=86&amp;Itemid=60</a></p>		

<p>Proyecto Educativo Institucional (PEI): <a href="http://www.unincca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=339&amp;Itemid=129">http://www.unincca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=339&amp;Itemid=129</a> Estatutos - Reglamentos: <a href="http://www.unincca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=133&amp;Itemid=130">http://www.unincca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=133&amp;Itemid=130</a></p>	<p>Oficina de graduados y observatorio laboral: <a href="http://www.unincca.edu.co/Egresados_2010/">http://www.unincca.edu.co/Egresados_2010/</a> Sala de Servicio de Computación: <a href="http://www.unincca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=572&amp;Itemid=531">http://www.unincca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=572&amp;Itemid=531</a></p>		
	<p>Bienestar Estudiantil: <a href="http://www.conservatoriodeltolima.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=82&amp;Itemid=129">http://www.conservatoriodeltolima.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=82&amp;Itemid=129</a></p>		

<p>Documentos Institucionales:  <a href="http://www.ugc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=153&amp;Itemid=165">http://www.ugc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=153&amp;Itemid=165</a></p>	<p>BIENESTAR UNIVERSITARIO:  <a href="http://www.ugc.edu.co/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=126">http://www.ugc.edu.co/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=126</a> Direccion de Proyección Social:  <a href="http://www.ugc.edu.co/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=193">http://www.ugc.edu.co/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=193</a></p>		<p>Centro de Pastoral Universitaria:  <a href="http://www.ugc.edu.co/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=128">http://www.ugc.edu.co/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=128</a></p>
<p>Plan de Desarrollo:  <a href="http://www.cuc.edu.co/index.php?option=com_flexicontent&amp;view=items&amp;cid=38&amp;id=66&amp;Itemid=187">http://www.cuc.edu.co/index.php?option=com_flexicontent&amp;view=items&amp;cid=38&amp;id=66&amp;Itemid=187</a></p>			

	Bienestar Estudiantil: <a href="http://www.unibac.edu.co/bienestar.html">http://www.unibac.edu.co/bienestar.html</a>		
MODELO EDUCATIVO: <a href="http://www.ean.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=71&amp;Itemid=89">http://www.ean.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=71&amp;Itemid=89</a>			



<p>Proyecto Educativo: <a href="http://www.usbbog.edu.co/Nuestra_Universidad/Documentos/PEB.pdf">http://www.usbbog.edu.co/Nuestra_Universidad/Documentos/PEB.pdf</a></p>	<p>Crédito Educativo: <a href="http://www.usbbog.edu.co/index.php/es/aspirantes/credito_educativo">http://www.usbbog.edu.co/index.php/es/aspirantes/credito_educativo</a> Centros de Apoyo Académico: <a href="http://www.usbbog.edu.co/index.php/es/estudiantes/centrosdeapoyoacademico">http://www.usbbog.edu.co/index.php/es/estudiantes/centrosdeapoyoacademico</a> Oficina del Egresado: <a href="http://www.usbbog.edu.co/index.php/es/egresados/oficina_egresado">http://www.usbbog.edu.co/index.php/es/egresados/oficina_egresado</a></p>		<p>Pastoral Universitaria: <a href="http://www.usbbog.edu.co/index.php/es/nuestrauniversidad/rectoria/pastoraluniversitaria">http://www.usbbog.edu.co/index.php/es/nuestrauniversidad/rectoria/pastoraluniversitaria</a></p>
<p>Convenios y alianzas: <a href="http://www.uniandes.edu.co/la-universidad/que-nos-diferencia/convenios-y-alianzas">http://www.uniandes.edu.co/la-universidad/que-nos-diferencia/convenios-y-alianzas</a></p>	<p>Flexibilidad curricular: <a href="http://www.uniandes.edu.co/la-universidad">http://www.uniandes.edu.co/la-universidad</a></p>		

<p>Boletín estadístico 2001 - 2005: <a href="http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_1/hm/cont0.jsp?rec=not_5125.jsp">http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_1/hm/cont0.jsp?rec=not_5125.jsp</a> Plan de Desarrollo 2002 - 2010: <a href="http://archivo.ut.edu.co/universidad/plan_desarrollo/2002/index.html">http://archivo.ut.edu.co/universidad/plan_desarrollo/2002/index.html</a></p>	<p>Bienestar Universitario: <a href="http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_1/hm/cont0.jsp?rec=not_4159.jsp">http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_1/hm/cont0.jsp?rec=not_4159.jsp</a></p>		
	<p>Bienestar Universitario: <a href="http://www.unibague.edu.co/sitios/bienestar/">http://www.unibague.edu.co/sitios/bienestar/</a></p>		

<p>Plan Estratégico de Desarrollo 2009-2018:  <a href="http://www.ucaldas.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=391&amp;Itemid=765">http://www.ucaldas.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=391&amp;Itemid=765</a> 4ta Audiencia de Rendición de Cuentas:  <a href="http://www.ucaldas.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=488">http://www.ucaldas.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=488</a></p>	<p>Bienestar Estudiantil:  <a href="http://www.ucaldas.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=354&amp;Itemid=685">http://www.ucaldas.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=354&amp;Itemid=685</a></p>	<p>Misión Futuro (Donaciones):  <a href="http://misionfuturo.ucaldas.edu.co/">http://misionfuturo.ucaldas.edu.co/</a></p>	
<p>Proyecto Educativo Lasallista "PEUL":  <a href="http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/view/86/287/">http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/view/86/287/</a> Estrategias para la implementación:  <a href="http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/view/86/287/1/3/">http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/view/86/287/1/3/</a></p>	<p>Becas Internacionales:  <a href="http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/view/57/314/">http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/view/57/314/</a> Becas:  <a href="http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/view/26/293/">http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/view/26/293/</a> Auxilio Educativo:  <a href="http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/view/27/294/">http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/view/27/294/</a> Planes de Financiación:  <a href="http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/view/91/296/">http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/view/91/296/</a></p>		

<p>Plan de Desarrollo 2006 - 2010: <a href="http://www.ucm.edu.co/index.php/plan-de-desarrollo-2006-2010">http://www.ucm.edu.co/index.php/plan-de-desarrollo-2006-2010</a></p>			
	<p>Bienestar Universitario: <a href="http://www.umanizales.edu.co/bien_ser/bien_ser.html">http://www.umanizales.edu.co/bien_ser/bien_ser.html</a></p>		
<p>Plan de Desarrollo 2008-2012: <a href="http://www.colmayor.edu.co/uploaded_files/images/archivos/plandedesarrollocma_tsvqw.pdf">http://www.colmayor.edu.co/uploaded_files/images/archivos/plandedesarrollocma_tsvqw.pdf</a></p>	<p>Bienestar Institucional: <a href="http://www.campusvirtualelmayor.edu.co/extension/modulos.php?name=Paginas&amp;id=29">http://www.campusvirtualelmayor.edu.co/extension/modulos.php?name=Paginas&amp;id=29</a></p>		

<p>Estatutos y Acuerdos: <a href="http://www.udca.edu.co/es/secretaria-general/estatutos-acuerdos.html">http://www.udca.edu.co/es/secretaria-general/estatutos-acuerdos.html</a></p>	<p>Bienestar Social Universitario: <a href="http://www.udca.edu.co/en/bienestar-universitario.html">http://www.udca.edu.co/en/bienestar-universitario.html</a> Centro de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano: <a href="http://www.udca.edu.co/es/programas-academicos/centro-educacion-trabajo-desarrollo-humano.html">http://www.udca.edu.co/es/programas-academicos/centro-educacion-trabajo-desarrollo-humano.html</a></p>		
	<p>Bienestar Universitario: <a href="http://www.itm.edu.co/BienestarUniversitario.aspx">http://www.itm.edu.co/BienestarUniversitario.aspx</a></p>		

<p>Estatuto general  <a href="http://www.pascualbravo.edu.co/site/index.php/la-institucion/estatuto-general.html">http://www.pascualbravo.edu.co/site/index.php/la-institucion/estatuto-general.html</a> Plan de Desarrollo  <a href="http://www.pascualbravo.edu.co/site/index.php/la-institucion/plan-de-desarrollo.html">http://www.pascualbravo.edu.co/site/index.php/la-institucion/plan-de-desarrollo.html</a></p>			
<p>ESTUDIOS - Gestión Académica y Administrativa:  <a href="http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/pages.php/menu/2963/id/2963/content/estudios-informes/">http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/pages.php/menu/2963/id/2963/content/estudios-informes/</a></p>	<p>Bienestar Universitario:  <a href="http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/bienestar/">http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/bienestar/</a>  Instituto de Lenguas:  <a href="http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/institidiomas/">http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/institidiomas/</a></p>	<p>Campañas de solidaridad:  <a href="http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/bienestar/pages.php/menu/519530/id/3530/content/campaaas-de-solidaridad/">http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/bienestar/pages.php/menu/519530/id/3530/content/campaaas-de-solidaridad/</a></p>	<p>Grupo Pastoral:  <a href="http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/bienestar/pages.php/menu/519521/id/3521/content/grupo-de-pastoral/">http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/bienestar/pages.php/menu/519521/id/3521/content/grupo-de-pastoral/</a></p>

<p>Boletín estadístico: <a href="http://www.politecnicojic.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=395&amp;Itemid=371">http://www.politecnicojic.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=395&amp;Itemid=371</a></p>	<p>Bienestar Institucional: <a href="http://www.politecnicojic.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=62&amp;Itemid=77">http://www.politecnicojic.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=62&amp;Itemid=77</a></p>		
---	---	--	--

	<p>Bienestar universitario: <a href="http://64.76.85.60/tda2/hermesoft/portal/home_1/htm/content0.jsp?rec=not_409.jsp">http://64.76.85.60/tda2/hermesoft/portal/home_1/htm/content0.jsp?rec=not_409.jsp</a></p>		
--	---	--	--





	<p>Bienestar Estudiantil.  <a href="http://www.unac.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=85&amp;Itemid=85">http://www.unac.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=85&amp;Itemid=85</a></p>		
<p>Estatutos y Reglamentos: <a href="http://puj-portal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/PORTAL_VERSION_2009_2010/es_estatutos_reglamentos">http://puj-portal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/PORTAL_VERSION_2009_2010/es_estatutos_reglamentos</a>  Planeación Universitaria 2007 - 2016:  <a href="http://www.javeriana.edu.co/puj/rectoria/Planeacion_2007_2016/2008/planeacion_universitaria_2007_2016.pdf">http://www.javeriana.edu.co/puj/rectoria/Planeacion_2007_2016/2008/planeacion_universitaria_2007_2016.pdf</a></p>	<p>Portal del colaborador  <a href="http://appweb.puj.edu.co/Portal3/jsp/index.jsp">http://appweb.puj.edu.co/Portal3/jsp/index.jsp</a></p>	<p>Hazte voluntario  <a href="http://sjrcol.com/site/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=51:hazte-voluntario&amp;catid=36:voluntariado&amp;Itemid=53">http://sjrcol.com/site/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=51:hazte-voluntario&amp;catid=36:voluntariado&amp;Itemid=53</a></p>	<p>Pastoral:  <a href="http://javeriana.edu.co/Facultades/Odontologia/newposgrado/web_javeriana/index.php/sector-pastoral.html">http://javeriana.edu.co/Facultades/Odontologia/newposgrado/web_javeriana/index.php/sector-pastoral.html</a></p>
	<p><a href="http://www.ucn.edu.co/virtualmente/default.aspx">http://www.ucn.edu.co/virtualmente/default.aspx</a></p>		<p><a href="http://www.ucn.edu.co/virtualmente/default.aspx">http://www.ucn.edu.co/virtualmente/default.aspx</a></p>

	<p>Bienestar Estudiantil:  <a href="http://udecolombia.edu.co/v2_base/192_informacion-general.html">http://udecolombia.edu.co/v2_base/192_informacion-general.html</a></p>		
	<p>Bienestar Universitario  <a href="http://www.unisangil.edu.co/unisangil/hermesoft/portallG/home_1/recursos/recursos/09022011/bienes_info_general.jsp">http://www.unisangil.edu.co/unisangil/hermesoft/portallG/home_1/recursos/recursos/09022011/bienes_info_general.jsp</a></p>		
<p>Reglamentos Institucionales:  <a href="http://www.unilatina.edu.co/inicio/Reglamentos-Institucionales/Ver-categoria.html">http://www.unilatina.edu.co/inicio/Reglamentos-Institucionales/Ver-categoria.html</a></p>	<p>Bienestar Universitario:  <a href="http://www.unilatina.edu.co/inicio/Generalidades/bienestar-universitario.html">http://www.unilatina.edu.co/inicio/Generalidades/bienestar-universitario.html</a> Oferta de Empleo:  <a href="http://www.unilatina.edu.co/inicio/component?option=com_ckforms/Itemid,117/controller,ckdata/id,f3/layout,data/view,ckformsdata/">http://www.unilatina.edu.co/inicio/component?option=com_ckforms/Itemid,117/controller,ckdata/id,f3/layout,data/view,ckformsdata/</a> Pasantias:  <a href="http://www.unilatina.edu.co/inicio/Servicios/pasantias.html">http://www.unilatina.edu.co/inicio/Servicios/pasantias.html</a></p>		

Reglamentos <a href="http://urepublicana.edu.co/la-universidad/nosotros/">http://urepublicana.edu.co/la-universidad/nosotros/</a>	Bienestar estudiantil: <a href="http://urepublicana.edu.co/category/bienestar/">http://urepublicana.edu.co/category/bienestar/</a> Apoyo y Financiamiento al Estudiante: <a href="http://urepublicana.edu.co/wp-content/uploads/Financiamiento-y-Apoyo-al-Estudiante-4.pdf">http://urepublicana.edu.co/wp-content/uploads/Financiamiento-y-Apoyo-al-Estudiante-4.pdf</a>		

<p>ESTATUTO DE PRESUPUESTO:  <a href="http://www.universitariadecolombia.edu.co/Reglamentos/Presupuesto.pdf">http://www.universitariadecolombia.edu.co/Reglamentos/Presupuesto.pdf</a> Estatuto General:  <a href="http://www.universitariadecolombia.edu.co/Reglamentos/Statuto_General.pdf">http://www.universitariadecolombia.edu.co/Reglamentos/Statuto_General.pdf</a> PEI - PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL:  <a href="http://www.universitariadecolombia.edu.co/Reglamentos/PEI.pdf">http://www.universitariadecolombia.edu.co/Reglamentos/PEI.pdf</a> Reglamento de Biblioteca:  <a href="http://www.universitariadecolombia.edu.co/Reglamentos/Reglamento_Biblioteca.pdf">http://www.universitariadecolombia.edu.co/Reglamentos/Reglamento_Biblioteca.pdf</a> Reglamento de Bienestar Institucional:  <a href="http://www.universitariadecolombia.edu.co/Reglamentos/Reglamento_BIENESTAR.pdf">http://www.universitariadecolombia.edu.co/Reglamentos/Reglamento_BIENESTAR.pdf</a> Reglamento de Docente:  <a href="http://www.universitariadecolombia.edu.co/Reglamentos/Reglamento_DOCENTE.pdf">http://www.universitariadecolombia.edu.co/Reglamentos/Reglamento_DOCENTE.pdf</a></p>			
	<p>Bienestar Universitarios:  <a href="http://www.eia.edu.co/site/Estudiantes/Bienestar/tabid/129/Default.aspx">http://www.eia.edu.co/site/Estudiantes/Bienestar/tabid/129/Default.aspx</a></p>		
	<p>Bienestar Universitario  <a href="http://www.unisabaneta.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=561&amp;Itemid=194">http://www.unisabaneta.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=561&amp;Itemid=194</a></p>		

<p>Plan de Desarrollo:  <a href="http://portal.uniminuto.edu/index.php/institucional/plan-de-desarrollo.html">http://portal.uniminuto.edu/index.php/institucional/plan-de-desarrollo.html</a> Cuadernos Institucionales:  <a href="http://portal.uniminuto.edu/index.php/institucional/plan-de-desarrollo.html">http://portal.uniminuto.edu/index.php/institucional/plan-de-desarrollo.html</a> Presupuesto  <a href="http://portal.uniminuto.edu/index.php/interactivos/presupuesto.html">http://portal.uniminuto.edu/index.php/interactivos/presupuesto.html</a></p>	<p>Impacto Social:  <a href="http://portal.uniminuto.edu/index.php/academia/proyeccion-e-impacto-social.html">http://portal.uniminuto.edu/index.php/academia/proyeccion-e-impacto-social.html</a> Pastoral Universitaria:  <a href="http://portal.uniminuto.edu/index.php/pastoral-universitaria-.html">http://portal.uniminuto.edu/index.php/pastoral-universitaria-.html</a></p>	<p>Centro de Estudios en Vivienda de Interés Social - Cenvis:  <a href="http://portal.uniminuto.edu/index.php/centro-de-estudios-en-vivienda-de-interes-social-cenvis.html">http://portal.uniminuto.edu/index.php/centro-de-estudios-en-vivienda-de-interes-social-cenvis.html</a> Proyecto CED UNIMIUTO:  <a href="http://portal.uniminuto.edu/index.php/academia/proyeccion-e-impacto-social.html">http://portal.uniminuto.edu/index.php/academia/proyeccion-e-impacto-social.html</a></p>	
	<p>Bienestar Universitario: <a href="http://www.bellasartesmed.edu.co/">http://www.bellasartesmed.edu.co/</a></p>		

<p>Plan de Desarrollo Institucional Reglamentos <a href="http://www.iberoamericana.edu.co/index.php?option=com_docman&amp;task=cat_view&amp;gid=125&amp;&amp;Itemid=568">http://www.iberoamericana.edu.co/index.php?option=com_docman&amp;task=cat_view&amp;gid=125&amp;&amp;Itemid=568</a></p>	<p>Bienestar Universitario: <a href="http://www.iberoamericana.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=317&amp;Itemid=557">http://www.iberoamericana.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=317&amp;Itemid=557</a></p>		
<p>Estructura <a href="http://www.uniguajira.edu.co/">http://www.uniguajira.edu.co/</a></p>			

<p>Reglamentos: Estudiantil, Docente, Bienestar, Becas: <a href="http://www.unica.edu.co/ncube/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=112&amp;Itemid=127">http://www.unica.edu.co/ncube/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=112&amp;Itemid=127</a>(=es Estatutos y Resolución Reforma Estatutaria: <a href="http://www.unica.edu.co/ncube/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=111&amp;Itemid=128">http://www.unica.edu.co/ncube/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=111&amp;Itemid=128</a>(=es</p>			
<p>Reglamentos <a href="http://www.ideas.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=5&amp;Itemid=113">http://www.ideas.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=5&amp;Itemid=113</a></p>			



Plan estrategico <a href="http://www.utch.edu.co/portal/index.php/es/acerca-de-la-utch/acerca-de-la-u-direccion/plan-de-direccion-estrategico">http://www.utch.edu.co/portal/index.php/es/acerca-de-la-utch/acerca-de-la-u-direccion/plan-de-direccion-estrategico</a>			Organizacion <a href="http://www.utch.edu.co/portal/index.php/es/acerca-de-la-utch/iquienes-somos/gobierno">http://www.utch.edu.co/portal/index.php/es/acerca-de-la-utch/iquienes-somos/gobierno</a>
	Bienestar Universitario: <a href="http://virtual.esumer.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=6&amp;Itemid=">http://virtual.esumer.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=6&amp;Itemid=</a>		
Estructura curricular <a href="http://www.cubr.edu.co/frame.htm">http://www.cubr.edu.co/frame.htm</a>			

<p>Proyecto Educativo Institucional - PEI: <a href="http://www.unicoc.edu.co/sitios/institucion/pei.aspx">http://www.unicoc.edu.co/sitios/institucion/pei.aspx</a> Plan de Desarrollo Institucional <a href="http://www.unicoc.edu.co/sitios/institucion/planDesarrollo.aspx">http://www.unicoc.edu.co/sitios/institucion/planDesarrollo.aspx</a></p>			

	Bienestar universitario: <a href="http://www.funlam.edu.co/modules/bienestaruniversitario/?mn=4">http://www.funlam.edu.co/modules/bienestaruniversitario/?mn=4</a>		Pastoral Universitaria: <a href="http://www.funlam.edu.co/modules/bienestaruniversitario/category.php?categoryid=7">http://www.funlam.edu.co/modules/bienestaruniversitario/category.php?categoryid=7</a>
	Bienestar Universitario: <a href="http://www.cenda.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=16&amp;Itemid=38">http://www.cenda.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=16&amp;Itemid=38</a>		

	<p>Bienestar Universitario <a href="http://190.60.230.251/itec/hermesoft/portallG/home_1/re cursos/01_general/25102010/bienestar1.jsp">http://190.60.230.251/itec/hermesoft/portallG/home_1/re cursos/01_general/25102010/bienestar1.jsp</a></p>		

	<p>Su responsabilidad social. La calidad de sus programas académicos e investigativos. Su modelo pedagógico centrado en el estudiante. La formación humana y profesional, en todos los campos del conocimiento. El desarrollo y aplicación de tecnologías pertinentes.</p> <p><a href="http://www.fumc.edu.co/">http://www.fumc.edu.co/</a> Bienestar Universitario:  <a href="http://www.fumc.edu.co/">http://www.fumc.edu.co/</a></p>		
<p>Normatividad - Reglamentos - Estatutos:  <a href="http://www.uniempresarial.edu.co/contenido/contenido.aspx?catID=130&amp;conID=255">http://www.uniempresarial.edu.co/contenido/contenido.aspx?catID=130&amp;conID=255</a></p>	<p>Bienestar Universitario:  <a href="http://www.uniempresarial.edu.co/contenido/contenido.aspx?catID=117&amp;conID=313">http://www.uniempresarial.edu.co/contenido/contenido.aspx?catID=117&amp;conID=313</a> Servicios exclusivos para egresados:  <a href="http://www.uniempresarial.edu.co/contenido/contenido.aspx?catID=178&amp;conID=312">http://www.uniempresarial.edu.co/contenido/contenido.aspx?catID=178&amp;conID=312</a> Beneficios para estudiantes:  <a href="http://www.uniempresarial.edu.co/contenido/contenido.aspx?catID=194&amp;conID=369">http://www.uniempresarial.edu.co/contenido/contenido.aspx?catID=194&amp;conID=369</a></p>		

<p>Estatutos <a href="http://www.unitec.edu.co/unitec/index.jsp?page=113&amp;site=1&amp;idFile=7499&amp;fromPage=114&amp;adminMode=false">http://www.unitec.edu.co/unitec/index.jsp?page=113&amp;site=1&amp;idFile=7499&amp;fromPage=114&amp;adminMode=false</a></p>	<p>Bienestar social <a href="http://www.unitec.edu.co/unitec/index.jsp?page=98&amp;site=1&amp;addPath=3768&amp;idFile=3769&amp;fromPage=113&amp;adminMode=false">http://www.unitec.edu.co/unitec/index.jsp?page=98&amp;site=1&amp;addPath=3768&amp;idFile=3769&amp;fromPage=113&amp;adminMode=false</a></p>		
			<p>Directorio <a href="http://www.ima.edu.co/index.php?idcategoria=1436">http://www.ima.edu.co/index.php?idcategoria=1436</a></p>
	<p>Bienestar Estudiantil: <a href="http://www.unipiloto.edu.co/?scc=2168">http://www.unipiloto.edu.co/?scc=2168</a> Becas Universitarias: <a href="http://www.unipiloto.edu.co/?scc=2292&amp;cn=12378">http://www.unipiloto.edu.co/?scc=2292&amp;cn=12378</a></p>		

	<p>Bienestar Universitario: <a href="http://fusbc.edu.co/Home/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=58&amp;Itemid=100122">http://fusbc.edu.co/Home/index.php?option=com_content &amp;view=category&amp;id=58&amp;Itemid=100122</a></p>		

	Procesos de aprendizaje: <a href="http://www.inpahu.edu.co/portal2011/pdf/sgc/mapa_procesos_2010.pdf">http://www.inpahu.edu.co/portal2011/pdf/sgc/mapa_procesos_2010.pdf</a>		
Estatutos	Bienestar Universitario <a href="http://www.iush.edu.co/Page.aspx?ID=28">http://www.iush.edu.co/Page.aspx?ID=28</a>		
	Bienestar Universitario: <a href="http://www.iush.edu.co/Page.aspx?ID=28">http://www.iush.edu.co/Page.aspx?ID=28</a>		



	Bienestar Estudiantil: <a href="http://www.artesy letras.com.co/bienestar.html">http://www.artesy letras.com.co/bienestar.html</a>		

	Unisalud <a href="http://www.unisalud.unal.edu.co/pages/publico/Inicio.jsp">http://www.unisalud.unal.edu.co/pages/publico/Inicio.jsp</a>		

	<p>Bienestar Universitario: <a href="http://www.juanncorpas.edu.co/bienestar/">http://www.juanncorpas.edu.co/bienestar/</a> Apoyo Financiero: <a href="http://www.juanncorpas.edu.co/admisiones-y-matriculas/apoyo-financiero/">http://www.juanncorpas.edu.co/admisiones-y-matriculas/apoyo-financiero/</a></p>		

<p>Plan integral de Desarrollo: <a href="http://www.urosario.edu.co/urosario_files/89/89b3e0c2-cf81-4712-af21-4af959d0eabc.pdf">http://www.urosario.edu.co/urosario_files/89/89b3e0c2-cf81-4712-af21-4af959d0eabc.pdf</a></p>	<p>Bienestar universitario: <a href="http://www.urosario.edu.co/Bienestar-Universitario/">http://www.urosario.edu.co/Bienestar-Universitario/</a></p>		
<p>Documentos Institucionales: <a href="http://www.unisanitas.edu.co/general.php?idg=1&amp;c=6&amp;c2=6&amp;id=93">http://www.unisanitas.edu.co/general.php?idg=1&amp;c=6&amp;c2=6&amp;id=93</a></p>	<p>Bienestar Universitario: <a href="http://www.unisanitas.edu.co/buniversitario.html">http://www.unisanitas.edu.co/buniversitario.html</a></p>		

<p>Plan de Desarrollo Estratégico y Operativo 2007-2014:  <a href="http://www.udem.edu.co/UEDEM/Institucional/Proyeccion/">http://www.udem.edu.co/UEDEM/Institucional/Proyeccion/</a></p>	<p>Responsabilidad Social:  <a href="http://www.udem.edu.co/UEDEM/Institucional/ResponsabilidadSocial/">http://www.udem.edu.co/UEDEM/Institucional/ResponsabilidadSocial/</a> Bienestar Universitario.  <a href="http://www.udem.edu.co/UEDEM/Bienestar/Principal/">http://www.udem.edu.co/UEDEM/Bienestar/Principal/</a></p>		
	<p>Bienestar estudiantil <a href="http://www.cesa.edu.co/bienestar/">http://www.cesa.edu.co/bienestar/</a></p>		
<p>Registros Calificados SNIES:  <a href="http://www.sanmartin.edu.co/registros/index.htm">http://www.sanmartin.edu.co/registros/index.htm</a></p>			
	<p>Becas y Auxilios Económicos: <a href="http://www.ecr.edu.co/becas-y-auxilios-economicos">http://www.ecr.edu.co/becas-y-auxilios-economicos</a> Departamento de apoyo.  <a href="http://www.ecr.edu.co/departamentos-de-apoyo/ciencias-basicas">http://www.ecr.edu.co/departamentos-de-apoyo/ciencias-basicas</a></p>		
	<p>Bienestar Universitario  <a href="http://www.escuelaing.edu.co/bienestar/bienestar.htm">http://www.escuelaing.edu.co/bienestar/bienestar.htm</a></p>		

<p>Plan Estratégico De Desarrollo 2006-2012.  <a href="http://www.eafit.edu.co/institucional/Documents/PlanEstrat%C3%A9gicoDeDesarrollo20062012.pdf">http://www.eafit.edu.co/institucional/Documents/PlanEstrat%C3%A9gicoDeDesarrollo20062012.pdf</a></p>	<p>Bienestar Universitario: <a href="http://www.eafit.edu.co/bienestar-universitario/Paginas/bienestar-universitario.aspx">http://www.eafit.edu.co/bienestar-universitario/Paginas/bienestar-universitario.aspx</a></p>		
<p>Reglamento estudiantil  <a href="http://www.unicomfacauc.edu.co:90/unicomfacauc/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=62&amp;Itemid=127">http://www.unicomfacauc.edu.co:90/unicomfacauc/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=62&amp;Itemid=127</a></p>	<p>Bienestar Estudiantil.  <a href="http://www.unicomfacauc.edu.co:90/unicomfacauc/index.php?option=com_content&amp;view=frontpage&amp;Itemid=37">http://www.unicomfacauc.edu.co:90/unicomfacauc/index.php?option=com_content&amp;view=frontpage&amp;Itemid=37</a></p>		
			<p><a href="http://pastoraluniversitariapopayan.es.tl/">http://pastoraluniversitariapopayan.es.tl/</a></p>

Normatividad: <a href="http://www.fusa.edu.co/portal/-la-fundacion/nosotros.html">http://www.fusa.edu.co/portal/-la-fundacion/nosotros.html</a>	Bienestar Universitario: <a href="http://www.fusa.edu.co/portal/bienestar-universitario.html">http://www.fusa.edu.co/portal/bienestar-universitario.html</a> Servicio de Consulta Médica y Psicológica: <a href="http://www.fusa.edu.co/portal/bienestar-universitario/sanidad.html">http://www.fusa.edu.co/portal/bienestar-universitario/sanidad.html</a>		
	Bienestar Universitario: <a href="http://www.fuac.edu.co/index.php?mod=15">http://www.fuac.edu.co/index.php?mod=15</a>		

	Bienestar Universitario <a href="http://www.uniautonoma.edu.co/bienestar-universitario/">http://www.uniautonoma.edu.co/bienestar-universitario/</a>		
	Bienestar Universitario y ayudas <a href="http://www.unicauca.edu.co/versionP/funcionarios">http://www.unicauca.edu.co/versionP/funcionarios</a>		
	Bienestar Institucional: <a href="http://sanagustin.edu.co.cp-8.webhostbox.net/?page_id=182">http://sanagustin.edu.co.cp-8.webhostbox.net/?page_id=182</a> Prácticas y Pasantías: <a href="http://sanagustin.edu.co.cp-8.webhostbox.net/?page_id=99">http://sanagustin.edu.co.cp-8.webhostbox.net/?page_id=99</a> Red Laboral <a href="http://sanagustin.edu.co.cp-8.webhostbox.net/?page_id=137">http://sanagustin.edu.co.cp-8.webhostbox.net/?page_id=137</a>		



<p>Plan de Desarrollo Universitario: <a href="http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,33127883&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL">http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,33127883&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL</a></p>	<p>Bienestar Universitario: <a href="http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=954,46429719&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL">http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=954,46429719&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL</a></p>	<p>Fundación solidaria <a href="http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=954,47090271&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL">http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=954,47090271&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL</a></p>	<p>Pastoral: <a href="http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,28640508&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL">http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,28640508&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL</a></p>
	<p>Bienestar Universitario <a href="http://www.colmayorcauca.edu.co/info_general/bienestar.php">http://www.colmayorcauca.edu.co/info_general/bienestar.php</a></p>		

<p>Normativa <a href="http://www.ucp.edu.co/normativa.php">http://www.ucp.edu.co/normativa.php</a> Reglamentos <a href="http://www.ucp.edu.co/reglamentos.php">http://www.ucp.edu.co/reglamentos.php</a> Plan Estratégico de Desarrollo <a href="http://www.ucp.edu.co/plan_estrategico_desarrollo.php">http://www.ucp.edu.co/plan_estrategico_desarrollo.php</a></p>			
<p>Planeamiento y Desarrollo: <a href="http://web.www3.unicordoba.edu.co/planeacion">http://web.www3.unicordoba.edu.co/planeacion</a> Rendición de Cuentas: <a href="http://web.www3.unicordoba.edu.co/es/rector/rendicion">http://web.www3.unicordoba.edu.co/es/rector/rendicion</a></p>	<p>Bienestar Universitario: <a href="http://web.www3.unicordoba.edu.co/bienestar">http://web.www3.unicordoba.edu.co/bienestar</a></p>		

<p>Plan de desarrollo  <a href="http://www.utp.edu.co/pdi/docs/a_documento_consolidado.pdf">http://www.utp.edu.co/pdi/docs/a_documento_consolidado.pdf</a></p>	<p>Bienestar Estudiantil  <a href="http://www.utp.edu.co/principal/menu-bienestar.php">http://www.utp.edu.co/principal/menu-bienestar.php</a></p>		
<p>Programas Estratégicos:  <a href="http://www.ucentral.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1178&amp;Itemid=28">http://www.ucentral.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1178&amp;Itemid=28</a> Estatuto general  <a href="http://www.ucentral.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=103&amp;Itemid=199">http://www.ucentral.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=103&amp;Itemid=199</a></p>	<p>Bienestar Estudiantil:  <a href="http://www.ucentral.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=382&amp;Itemid=111">http://www.ucentral.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=382&amp;Itemid=111</a></p>		

<p>PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:  <a href="http://www.unipanamericana.edu.co/index.php?content_display/1/10/408/Plan+de+Desarrollo+Institucional">http://www.unipanamericana.edu.co/index.php?content_display/1/10/408/Plan+de+Desarrollo+Institucional</a> PEI:  <a href="http://www.unipanamericana.edu.co/index.php?content_display/1/10/409/PEI+PLAN+ESTRATÉGICO+2008-2012">http://www.unipanamericana.edu.co/index.php?content_display/1/10/409/PEI PLAN ESTRATÉGICO 2008-2012</a>  <a href="http://www.unipanamericana.edu.co/index.php?content_display/1/10/410/Plan+Estrat%É9gico+2008-2012">http://www.unipanamericana.edu.co/index.php?content_display/1/10/410/Plan+Estrat%É9gico+2008-2012</a></p>		<p>SERVICIO SOCIAL:  <a href="http://www.unipanamericana.edu.co/index.php?content_display/1/123/700/Servicio+Social">http://www.unipanamericana.edu.co/index.php?content_display/1/123/700/Servicio+Social</a></p>	
	<p>Bienestar Universitario:  <a href="http://www.uamerica.edu.co/index.php?id=70">http://www.uamerica.edu.co/index.php?id=70</a></p>		
<p><a href="http://www.umariana.edu.co/">http://www.umariana.edu.co/</a></p>			

	Proyección Social: <a href="http://www.utadeo.edu.co/dependencias/bio_sistemas/proyeccion_social.php">http://www.utadeo.edu.co/dependencias/bio_sistemas/proyeccion_social.php</a> Bienestar Estudiantil:		
	Bienestar Universitario: <a href="http://www.unisinu.edu.co/bienestar.php">http://www.unisinu.edu.co/bienestar.php</a>		
PEI - Proyecto educativo Institucional: <a href="http://www.fum.edu.co/snies/inst/documentos/PEI/INDEX.asp">http://www.fum.edu.co/snies/inst/documentos/PEI/INDEX.asp</a>	Bienestar Universitario: <a href="http://www.fum.edu.co/snies/inst/bien/index.htm">http://www.fum.edu.co/snies/inst/bien/index.htm</a>		

	<p><a href="http://www.unicafam.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=160&amp;Itemid=182">http://www.unicafam.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=160&amp;Itemid=182</a> Bienestar Universitario:</p> <p><a href="http://www.unicafam.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=146&amp;Itemid=93">http://www.unicafam.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=146&amp;Itemid=93</a> Apoyo Financiero:</p> <p><a href="http://www.unicafam.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=107&amp;Itemid=84">http://www.unicafam.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=107&amp;Itemid=84</a></p>		
	<p>Trabajo social <a href="http://www.iucesmag.edu.co/">http://www.iucesmag.edu.co/</a></p>		

Plan Estratégico de Desarrollo 2011.  
<http://www.usco.edu.co/pagina/plan-de-desarrollo>

Bienestar Universitario:  
<http://paginas.usco.edu.co/bienestar/>

Estatuto de la Fundación Universitaria Los Libertadores: <a href="http://www.ulibertadores.edu.co:8089/index.php?idcategoria=1575">http://www.ulibertadores.edu.co:8089/index.php?idcategoria=1575</a>	Bienestar Universitario: <a href="http://www.ulibertadores.edu.co:8089/?idcategoria=211">http://www.ulibertadores.edu.co:8089/?idcategoria=211</a>		



<p>Planeamiento:  <a href="http://www.corhuila.edu.co/portal/?q=node/34">http://www.corhuila.edu.co/portal/?q=node/34</a> Plan de Desarrollo:  <a href="http://www.corhuila.edu.co/portal/sites/default/files/Plan_de_Desarrollo.pdf">http://www.corhuila.edu.co/portal/sites/default/files/Plan_de_Desarrollo.pdf</a></p>	<p>Bienestar Social:  <a href="http://www.corhuila.edu.co/portal/?q=node/35">http://www.corhuila.edu.co/portal/?q=node/35</a></p>		
	<p>Bienestar Estudiantil: <a href="http://www.fucsalud.edu.co/pagina-principal-estudiantes-fucs/bienestar-universitario.html">http://www.fucsalud.edu.co/pagina-principal-estudiantes-fucs/bienestar-universitario.html</a>  Orientación Universitaria:  <a href="http://www.fucsalud.edu.co/pagina-principal-estudiantes-fucs/orientacion-universitaria.html">http://www.fucsalud.edu.co/pagina-principal-estudiantes-fucs/orientacion-universitaria.html</a> Hospital Universitario  <a href="http://www.hospitalinfantildesanjose.org.co/">http://www.hospitalinfantildesanjose.org.co/</a> Telemedicina:  <a href="http://www.fucsalud.edu.co/la-fucs/servicios/telemedicina.html">http://www.fucsalud.edu.co/la-fucs/servicios/telemedicina.html</a></p>		
<p>Reglamento estudiantil  <a href="http://www.areandina.edu.co/publiandina/index.php?option=com_virtuemart&amp;page=shop.brows&amp;category_id=2&amp;Itemid=18">http://www.areandina.edu.co/publiandina/index.php?option=com_virtuemart&amp;page=shop.brows&amp;category_id=2&amp;Itemid=18</a> Plan de Desarrollo  <a href="http://www.areandina.edu.co/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=397&amp;Itemid=283&amp;lang=es">http://www.areandina.edu.co/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=397&amp;Itemid=283&amp;lang=es</a> Estatutos y reglamentos  <a href="http://www.areandina.edu.co/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1240&amp;Itemid=623&amp;lang=es">http://www.areandina.edu.co/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1240&amp;Itemid=623&amp;lang=es</a></p>	<p>Responsabilidad Social:  <a href="http://www.areandina.edu.co/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=599&amp;Itemid=474">http://www.areandina.edu.co/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=599&amp;Itemid=474</a>  Bienestar Estudiantil:  <a href="http://www.areandina.edu.co/bienestar/">http://www.areandina.edu.co/bienestar/</a></p>		

	Bienestar Social: <a href="http://www.unipamplona.edu.co/bienestar/">http://www.unipamplona.edu.co/bienestar/</a>		
--	--	--	--

Gobierno corporativo		Medios de interacción con públicos	
Otro	Herramientas de comunicación	Observaciones	
			Página no disponible. Corte julio 2011
<p>Consejo Superior:  <a href="http://www.icesi.edu.co/consejo_superior.php">http://www.icesi.edu.co/consejo_superior.php</a> Junta  Directiva: <a href="http://www.icesi.edu.co/junta_directiva_php">http://www.icesi.edu.co/junta_directiva_php</a>  Organigrama:  <a href="http://www.icesi.edu.co/contenido/pdfs/organigrama_lc">http://www.icesi.edu.co/contenido/pdfs/organigrama_lc</a></p>		<p>Galería de Fotos Online:  <a href="http://www.flickr.com/photos/icesi/sets/">http://www.flickr.com/photos/icesi/sets/</a> Biblioteca:  <a href="http://www.icesi.edu.co/biblioteca/">http://www.icesi.edu.co/biblioteca/</a> UNICESI, Plataforma de Medios de Comunicación: <a href="http://www.icesi.edu.co/unicesi/">http://www.icesi.edu.co/unicesi/</a>  Directorio:  <a href="http://www.icesi.edu.co/directorio_empresarios/">http://www.icesi.edu.co/directorio_empresarios/</a> Recursos:  <a href="http://www.icesi.edu.co/servicios_apoyo/recursos.php">http://www.icesi.edu.co/servicios_apoyo/recursos.php</a>.  facebook, twitter, rss, flickr, boletines, eventos, revista institucional,</p>	<p>Información Requerida no esta disponible en la pagina.  Corte julio 2011</p>
		<p>BIBLIOTECA VIRTUAL:  <a href="http://www.poligran.edu.co/eContent/newsdetail.asp?id=9769&amp;idcompany=8">http://www.poligran.edu.co/eContent/newsdetail.asp?id=9769&amp;idcompany=8</a> Hemeroteca:  <a href="http://www.poligran.edu.co/eContent/newsdetail.asp?id=1363&amp;idcompany=8">http://www.poligran.edu.co/eContent/newsdetail.asp?id=1363&amp;idcompany=8</a>. boletines,</p>	<p>Información requerida no se encuentra disponible en la página. Corte julio 2011</p>
		<p>Directorio <a href="http://www.esici.edu.co/?idcategoria=217179">http://www.esici.edu.co/?idcategoria=217179</a> .</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Autoridades:  <a href="http://www.ecci.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=14&amp;Itemid=51">http://www.ecci.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=14&amp;Itemid=51</a> Organigrama:  <a href="http://www.ecci.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=15&amp;Itemid=52">http://www.ecci.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=15&amp;Itemid=52</a></p>	<p>Dirección de Investigación ECCI:  <a href="http://investigacion.ecci.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=54:revista-tecciencia&amp;catid=21:revista-de-investigacion-tecciencia">http://investigacion.ecci.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=54:revista-tecciencia&amp;catid=21:revista-de-investigacion-tecciencia</a>  Semillero de Inves</p>	<p>Aulas virtuales: <a href="http://aulas.ecci.edu.co/login/index.php">http://aulas.ecci.edu.co/login/index.php</a>  Noticias:  <a href="http://www.ecci.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=section&amp;id=1&amp;Itemid=924">http://www.ecci.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=section&amp;id=1&amp;Itemid=924</a> Correo Electrónico Universitario: <a href="http://correo.ecci.edu.co/src/login.php">http://correo.ecci.edu.co/src/login.php</a>  Sistema de Información Académica:  <a href="http://sophia.ecci.edu.co/sophia/?">http://sophia.ecci.edu.co/sophia/?</a> Centro de descargas:  <a href="http://www.ecci.edu.co/index.php?option=com_remository&amp;Itemid=169">http://www.ecci.edu.co/index.php?option=com_remository&amp;Itemid=169</a> es Servicios Web:  <a href="http://www.ecci.edu.co/index.php?option=com_weblinks&amp;view=category&amp;id=47&amp;Itemid=49">http://www.ecci.edu.co/index.php?option=com_weblinks&amp;view=category&amp;id=47&amp;Itemid=49</a> . twitter, revista científica,</p>	<p>Corte Julio 2011</p>

<p>Organigrama  <a href="http://www.unimagdalena.edu.co/Institucional/Paginas/Estructura-Organizacional.aspx">http://www.unimagdalena.edu.co/Institucional/Paginas/Estructura-Organizacional.aspx</a></p>		<p>Admisiones  <a href="http://admisiones.unimagdalena.edu.co/index.jsp">http://admisiones.unimagdalena.edu.co/index.jsp</a> Buzon de percepciones  <a href="http://cogui.unimagdalena.edu.co/index.php?option=com_samco&amp;Itemid=867&amp;view=pqr&amp;task=nueva_correo_electrónico">http://cogui.unimagdalena.edu.co/index.php?option=com_samco&amp;Itemid=867&amp;view=pqr&amp;task=nueva correo electrónico</a>  <a href="https://mail.unimagdalena.edu.co/owa/auth/logon.aspx?replaceCurrent=1&amp;url=https%3a%2f%2fmail.unimagdalena.edu.co%2fowa%2f.facebook,twitter,youtube,otras">https://mail.unimagdalena.edu.co/owa/auth/logon.aspx?replaceCurrent=1&amp;url=https%3a%2f%2fmail.unimagdalena.edu.co%2fowa%2f.facebook, twitter, youtube, otras,</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
		<p>Inscripciones Online:  <a href="http://www.iafic.edu.co/page/ProcesoInscripcion.php">http://www.iafic.edu.co/page/ProcesoInscripcion.php</a>  Correo Institucional:  <a href="http://www.iafic.edu.co/siacurc/?x=61&amp;y=23">http://www.iafic.edu.co/siacurc/?x=61&amp;y=23</a> Aula Virtual:  <a href="http://www.iafic.edu.co/aulavirtual/?x=58&amp;y=36">http://www.iafic.edu.co/aulavirtual/?x=58&amp;y=36</a>  Contáctenos: <a href="http://www.iafic.edu.co/page/contactos.php">http://www.iafic.edu.co/page/contactos.php</a>.</p>	<p>Información requerida no esta disponible en pagina. Corte julio 2011</p>

<p>Autoridades.  <a href="http://www.cec.ar.edu.co/info/index.php?page=autoridades">http://www.cec.ar.edu.co/info/index.php?page=autoridades</a>  Directorio Institucional.  <a href="http://www.cec.ar.edu.co/info/index.php?page=directorio">http://www.cec.ar.edu.co/info/index.php?page=directorio</a></p>		<p>Biblioteca. <a href="http://www.cec.ar.edu.co/biblioteca/">http://www.cec.ar.edu.co/biblioteca/</a>  Publicaciones. <a href="http://www.cec.ar.edu.co/publicaciones/">http://www.cec.ar.edu.co/publicaciones/</a>  Youtube. <a href="http://www.youtube.com/unicecar">http://www.youtube.com/unicecar</a> Facebook.  <a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=1016858698899">http://www.facebook.com/group.php?gid=1016858698899</a>  26 Twitter. <a href="http://twitter.com/#!/unicecar">http://twitter.com/#!/unicecar</a> Portal  Estudiantes. <a href="http://virtual.cec.ar.edu.co/PortalEstudiante/">http://virtual.cec.ar.edu.co/PortalEstudiante/</a>  Aula Virtual. <a href="http://aulavirtual.cec.ar.edu.co/">http://aulavirtual.cec.ar.edu.co/</a> Mail.  <a href="https://www.google.com/a/cec.ar.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Fcec.ar.edu.co%2F&amp;bsv=llya694le36z&amp;ltmpl=default&amp;ltmplcache=2&amp;from=login">https://www.google.com/a/cec.ar.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Fcec.ar.edu.co%2F&amp;bsv=llya694le36z&amp;ltmpl=default&amp;ltmplcache=2&amp;from=login</a>.</p>	<p>corte julio 2011</p>
<p>Estructura Orgánica:  <a href="http://www.jdc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=102&amp;Itemid=9">http://www.jdc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=102&amp;Itemid=9</a></p>	<p>Extensión Universitaria:  <a href="http://www.jdc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=32&amp;Itemid=24">http://www.jdc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=32&amp;Itemid=24</a></p>		<p>Corte julio 2011</p>

<p>Dependencias.  <a href="http://www.uceva.edu.co/index.php/estructura-organizacional/dependencias">http://www.uceva.edu.co/index.php/estructura-organizacional/dependencias</a> Organigrama.  <a href="http://www.uceva.edu.co/index.php/estructura-organizacional/organigrama">http://www.uceva.edu.co/index.php/estructura-organizacional/organigrama</a></p>		<p>Boletines Informativos.  <a href="http://www.uceva.edu.co/index.php/boletines-informativos">http://www.uceva.edu.co/index.php/boletines-informativos</a>  Agenda Institucional.  <a href="http://www.uceva.edu.co/index.php/agenda-institucional">http://www.uceva.edu.co/index.php/agenda-institucional</a>  Biblioteca. <a href="http://www.uceva.edu.co/biblioteca/">http://www.uceva.edu.co/biblioteca/</a></p>	<p>corte julio 2011</p>
<p>Consejo Académico:  <a href="http://www.usc.edu.co/secretariageneral/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=52">http://www.usc.edu.co/secretariageneral/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=52</a> Consejo Superior:  <a href="http://www.usc.edu.co/secretariageneral/index.php?option=com_content&amp;v">http://www.usc.edu.co/secretariageneral/index.php?option=com_content&amp;v</a></p>	<p>Departamento de Gestión Humana:  <a href="http://www.usc.edu.co/gestionhumana/">http://www.usc.edu.co/gestionhumana/</a></p>		<p>Información Requerida no disponible en pagina. Corte Julio 2011</p>

<p>Organigrama:  <a href="http://www.escuelanaval.edu.co/institucion/organigrama">http://www.escuelanaval.edu.co/institucion/organigrama</a></p>		<p>Búsqueda: <a href="http://enap.janium.net/janium-bin/busqueda_rapida.pl?Id=20110731002205">http://enap.janium.net/janium-bin/busqueda_rapida.pl?Id=20110731002205</a> Espacio de Apoyo Virtual:  <a href="http://eva.armada.mil.co/moodle/login/index.php">http://eva.armada.mil.co/moodle/login/index.php</a>          Contáctenos:  <a href="http://www.escuelanaval.edu.co/contactenos?view=ckforms&amp;id=1">http://www.escuelanaval.edu.co/contactenos?view=ckforms&amp;id=1</a>.</p>	<p>Información requerida no esta disponible en la pagina.          Corte julio 2011.</p>
<p>Organigrama:  <a href="http://www.uptc.edu.co/universidad/acerca_de/index.html">http://www.uptc.edu.co/universidad/acerca_de/index.html</a>          #ORGANIGRAMA Directivos y Oficinas UPTC  <a href="http://www.uptc.edu.co/universidad/acerca_de/directivos/index.html">http://www.uptc.edu.co/universidad/acerca_de/directivos/index.html</a>:</p>	<p>UPTC Niñas y Niños:  <a href="http://virtual.uptc.edu.co/infantil/index.swf">http://virtual.uptc.edu.co/infantil/index.swf</a> Portal de empleos: <a href="http://bolsaegresados.uptc.edu.co/">http://bolsaegresados.uptc.edu.co/</a> Centro de Atención Psicopedagógica:  <a href="http://www.uptc.edu.co/extension/c">http://www.uptc.edu.co/extension/c</a></p>	<p>Contáctenos:  <a href="http://www.uptc.edu.co/system/modules/org.opencms.frontend.templateone/pages/letter.html?__locale=en&amp;uri=%2Funiversidad%2Fmodules%2Fnoticias.html&amp;site=/sites/default">http://www.uptc.edu.co/system/modules/org.opencms.frontend.templateone/pages/letter.html?__locale=en&amp;uri=%2Funiversidad%2Fmodules%2Fnoticias.html&amp;site=/sites/default</a>          Quejas, reclamos y sugerencias:  <a href="http://www.uptc.edu.co/quejas_reclamos_sugerencias/index.html">http://www.uptc.edu.co/quejas_reclamos_sugerencias/index.html</a> Chat: <a href="http://web.uptc.edu.co/flash_chat/index.php">http://web.uptc.edu.co/flash_chat/index.php</a>          Galería de imágenes:  <a href="http://www.uptc.edu.co/universidad/acerca_de/imagenes_uptc.html">http://www.uptc.edu.co/universidad/acerca_de/imagenes_uptc.html</a>.</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Organigrama:  <a href="http://www.univalle.edu.co/facultadesydependencias/organigramas/Organigrama_General2003.pdf">http://www.univalle.edu.co/facultadesydependencias/organigramas/Organigrama_General2003.pdf</a> Facultades y Dependencias: <a href="http://www.univalle.edu.co/facultades.html">http://www.univalle.edu.co/facultades.html</a>          Administración Ce</p>		<p>Periódico "La palabra": <a href="http://lapalabra.univalle.edu.co/">http://lapalabra.univalle.edu.co/</a>          Canal: <a href="http://canal.univalle.edu.co/">http://canal.univalle.edu.co/</a> Radio:  <a href="http://emisora.univalle.edu.co/">http://emisora.univalle.edu.co/</a> Correo Institucional:  <a href="http://www.univalle.edu.co/correo/index.html">http://www.univalle.edu.co/correo/index.html</a> División de Bibliotecas: <a href="http://biblioteca.univalle.edu.co/">http://biblioteca.univalle.edu.co/</a> Directorio Telefónico: <a href="http://www.univalle.edu.co/directorio/">http://www.univalle.edu.co/directorio/</a>.          facebook, twitter, rss, boletines, revista institucional, otras,</p>	<p>Corte Julio 2011</p>
			<p>Pagina no disponible. Corte julio 2011</p>
		<p>Estructura y Organización:  <a href="http://www.unicesar.edu.co/index.php/estructura-y-administracion">http://www.unicesar.edu.co/index.php/estructura-y-administracion</a> Directorio telefónico:  <a href="http://www.unicesar.edu.co/index.php/directorio-telefonico">http://www.unicesar.edu.co/index.php/directorio-telefonico</a>          Biblioteca Virtual:  <a href="http://biblioteca.unicesar.edu.co/index.php/bases-de-datos">http://biblioteca.unicesar.edu.co/index.php/bases-de-datos</a>          Contacto:  <a href="http://www.unicesar.edu.co/index.php/contactenos">http://www.unicesar.edu.co/index.php/contactenos</a> Correo:  <a href="https://www.google.com/a/unicesar.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=https%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2FUnicesar.edu.co%2F&amp;bsv=ll-ya694le36z&amp;ss=1&amp;itmpl=default&amp;itmpcache=2&amp;from=login">https://www.google.com/a/unicesar.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=https%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2FUnicesar.edu.co%2F&amp;bsv=ll-ya694le36z&amp;ss=1&amp;itmpl=default&amp;itmpcache=2&amp;from=login</a>.</p>	<p>Información disponible no está requerida en la página.          Corte julio 2011</p>

<p>Organigrama:  <a href="http://www.unicatolica.edu.co/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=553&amp;Itemid=312">http://www.unicatolica.edu.co/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=553&amp;Itemid=312</a></p>		<p>Base de Datos:  <a href="http://www.unicatolica.edu.co/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=132&amp;Itemid=368">http://www.unicatolica.edu.co/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=132&amp;Itemid=368</a> Periódicos en Línea:  <a href="http://www.unicatolica.edu.co/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=305&amp;Itemid=389">http://www.unicatolica.edu.co/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=305&amp;Itemid=389</a>. facebook, twitter, youtube, rss, flickr, boletines, otras,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Organización Institucional de la Función; Nuestro Recurso Humano:  <a href="http://www.uniboyaca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=63&amp;Itemid=201">http://www.uniboyaca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=63&amp;Itemid=201</a></p>	<p>Centro de Investigaciones para el Desarrollo, CIPADE:  <a href="http://www.uniboyaca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=65&amp;Itemid=163">http://www.uniboyaca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=65&amp;Itemid=163</a></p>	<p>Bases de Datos:  <a href="http://www.uniboyaca.edu.co/security/index.php">http://www.uniboyaca.edu.co/security/index.php</a>  Publicaciones:  <a href="http://www.uniboyaca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=152&amp;Itemid=386">http://www.uniboyaca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=152&amp;Itemid=386</a> Contacto:  <a href="http://www.uniboyaca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=contact&amp;id=1&amp;Itemid=230">http://www.uniboyaca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=contact&amp;id=1&amp;Itemid=230</a> Chat:  <a href="http://www.uniboyaca.edu.co/index.php?option=com_jpfchat&amp;Itemid=389">http://www.uniboyaca.edu.co/index.php?option=com_jpfchat&amp;Itemid=389</a> Correo:  <a href="http://correo.uniboyaca.edu.co:8080/gaasj/autenticacion.htm?sessionid=145F788EB40A085AC1CF0AC2F3602E6B">http://correo.uniboyaca.edu.co:8080/gaasj/autenticacion.htm?sessionid=145F788EB40A085AC1CF0AC2F3602E6B</a>.  facebook, twitter, rss, revista científica, otras,</p>	<p>Corte Julio 2011</p>
<p>Personal Administrativo:  <a href="http://www.funibautista.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=79:personal-administrativo&amp;catid=36:administrativo&amp;Itemid=57">http://www.funibautista.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=79:personal-administrativo&amp;catid=36:administrativo&amp;Itemid=57</a> Consejo Directivo: <a href="http://www.funibautista.edu.co/">http://www.funibautista.edu.co/</a></p>		<p>Blog: <a href="http://funibautista.blogspot.com/">http://funibautista.blogspot.com/</a> Contactos:  <a href="http://www.funibautista.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;catid=12&amp;Itemid=69">http://www.funibautista.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;catid=12&amp;Itemid=69</a> Formularios de Inscripción:  <a href="http://www.funibautista.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=150&amp;Itemid=151">http://www.funibautista.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=150&amp;Itemid=151</a> Recursos Multimedia.  <a href="http://www.funibautista.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=83&amp;Itemid=79">http://www.funibautista.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=83&amp;Itemid=79</a>. facebook, twitter, youtube, rss, otras,</p>	<p>Corte julio 2011</p>



<p>Consejo Superior:  <a href="http://www.uniamazonia.edu.co/v8/direccion/consejo-superior.html">http://www.uniamazonia.edu.co/v8/direccion/consejo-superior.html</a> Consejo Académico:  <a href="http://www.uniamazonia.edu.co/v8/direccion/consejo-academico.html">http://www.uniamazonia.edu.co/v8/direccion/consejo-academico.html</a></p>	<p>Unidad de Emprendimiento:  <a href="http://www.uniamazonia.edu.co/v8/otras-dependencias/unidad-de-emprendimiento.html">http://www.uniamazonia.edu.co/v8/otras-dependencias/unidad-de-emprendimiento.html</a></p>	<p>Biblioteca:  <a href="http://www.uniamazonia.edu.co/v8/biblioteca.html">http://www.uniamazonia.edu.co/v8/biblioteca.html</a> Correo Institucional: <a href="http://www.uniamazonia.edu.co/v8/correo-electronico.html">http://www.uniamazonia.edu.co/v8/correo-electronico.html</a> Noticias:  <a href="http://www.uniamazonia.edu.co/v8/servicios-de-informacion/noticias.html">http://www.uniamazonia.edu.co/v8/servicios-de-informacion/noticias.html</a> Radio:  <a href="http://www.uniamazonia.edu.co/v8/radio/">http://www.uniamazonia.edu.co/v8/radio/</a>. facebook, twitter, youtube, rss, flickr, revista institucional, revista científica, otras,</p>	<p>Corte Julio 2011</p>
<p>Organigrama: <a href="http://www.unilibre.edu.co/la-universidad/escuela-de-formacion-docente.html">http://www.unilibre.edu.co/la-universidad/escuela-de-formacion-docente.html</a> Cuadro Directivo Censoria:  <a href="http://www.unilibre.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=182&amp;Itemid=">http://www.unilibre.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=182&amp;Itemid=</a></p>		<p>Noticias: <a href="http://www.unilibre.edu.co/informacion-general/noticias.html">http://www.unilibre.edu.co/informacion-general/noticias.html</a> Documentos:  <a href="http://www.unilibre.edu.co/la-universidad/censoria/documentos.html">http://www.unilibre.edu.co/la-universidad/censoria/documentos.html</a>. Publicaciones:  <a href="http://www.unilibre.edu.co/publicaciones.html">http://www.unilibre.edu.co/publicaciones.html</a></p>	<p>Corte Julio 2011</p>

<p>Organigrama:  <a href="http://www.usta.edu.co/documents/generales/organigrama_2010.pdf">http://www.usta.edu.co/documents/generales/organigrama_2010.pdf</a></p>	<p>Unidad de Investigación: <a href="http://investigacion.usta.edu.co">http://investigacion.usta.edu.co</a>  Cazucá- Proyección Social:  <a href="http://www.usta.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=563&amp;Itemid=30">http://www.usta.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=563&amp;Itemid=30</a> Monte de Galilea - Proye</p>	<p>Documento, investigación :  <a href="http://www.usta.edu.co/documents/generales/pol_investigacion/">http://www.usta.edu.co/documents/generales/pol_investigacion/</a> Documento, proyección social:  <a href="http://www.usta.edu.co/documents/generales/p_social/">http://www.usta.edu.co/documents/generales/p_social/</a>  Escenario, radio, televisión y prensa:  <a href="http://eradio.usta.edu.co/">http://eradio.usta.edu.co/</a> Tomas Noticias:  <a href="http://tomasnoticias.usta.edu.co/">http://tomasnoticias.usta.edu.co/</a>. facebook, boletines, revista científica, otras,</p>	<p>Corte Julio 2011</p>
<p>Organigrama:  <a href="http://www.ufps.edu.co/ufpsnuevo/pcontenido/universidad/informacion.php">http://www.ufps.edu.co/ufpsnuevo/pcontenido/universidad/informacion.php</a> Consejo Superior Universitario:  <a href="http://www.ufps.edu.co/ufpsnuevo/pcontenido/organismos/csu.php">http://www.ufps.edu.co/ufpsnuevo/pcontenido/organismos/csu.php</a> Consejo Acad</p>		<p>Correo Institucional:  <a href="http://www.ufps.edu.co/ufpsnuevo/pcontenido/correo/">http://www.ufps.edu.co/ufpsnuevo/pcontenido/correo/</a>. facebook, twitter, youtube, boletines, otras,</p>	<p>Corte julio 2011</p>

	<p>Grupos, Líneas Y Semilleros:  <a href="http://www.iue.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=230%3Agrupos-lineas-y-semilleros&amp;catid=43&amp;Itemid=62">http://www.iue.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=230%3Agrupos-lineas-y-semilleros&amp;catid=43&amp;Itemid=62</a></p>	<p>Directorio Institucional:  <a href="http://www.iue.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=64&amp;Itemid=65">http://www.iue.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=64&amp;Itemid=65</a> Bases de Datos:  <a href="http://www.iue.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=124%3Abases-de-datos&amp;catid=38&amp;Itemid=62">http://www.iue.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=124%3Abases-de-datos&amp;catid=38&amp;Itemid=62</a> Biblioteca Jorge Franco Vélez:  <a href="http://www.iue.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=47&amp;Itemid=57">http://www.iue.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=47&amp;Itemid=57</a> Correo universitario:  <a href="http://webmail.iue.edu.co/">http://webmail.iue.edu.co/</a>. boletines, revista institucional, otras,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
	<p>Vicerrectoría de Investigaciones: <a href="http://umb.edu.co/cancer/">http://umb.edu.co/cancer/</a></p>	<p>UMB en los medios:  <a href="http://www.umb.edu.co/somos_noticia/">http://www.umb.edu.co/somos_noticia/</a> Línea Gratuita:  <a href="http://www.umb.edu.co/universidad/nuestrau.html?z=-1">http://www.umb.edu.co/universidad/nuestrau.html?z=-1</a>  Correo:  <a href="http://mail.umb.edu.co/owa/auth/logon.aspx?url=http://mail.umb.edu.co/owa&amp;reason=0">http://mail.umb.edu.co/owa/auth/logon.aspx?url=http://mail.umb.edu.co/owa&amp;reason=0</a>. revista institucional, otras,</p>	<p>Corte Julio 2011</p>
		<p>Correo Universitario:  <a href="https://www.google.com/a/fundes.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Ffundes.edu.co%2F&amp;bsv=llya694le36z&amp;ltmpl=default&amp;ltmplcache=2&amp;from=login">https://www.google.com/a/fundes.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Ffundes.edu.co%2F&amp;bsv=llya694le36z&amp;ltmpl=default&amp;ltmplcache=2&amp;from=login</a>. twitter, rss,</p>	<p>información requerida no esta disponible en la pagina. Corte Julio 2011</p>
		<p>Directorio: <a href="http://www.escom.mil.co/?idcategoria=189641">http://www.escom.mil.co/?idcategoria=189641</a>  Aula Virtual:  <a href="http://www.escom.mil.co/?idcategoria=193027">http://www.escom.mil.co/?idcategoria=193027</a>  Contáctenos:  <a href="http://www.escom.mil.co/?idcategoria=192294">http://www.escom.mil.co/?idcategoria=192294</a>. boletines, revista institucional,</p>	<p>Información requerida no se encuentra disponible en pagina. Corte julio 2011</p>

<p>Organigrama:  <a href="http://www.fitco.edu.co/NuevaPagina/organigrama.pdf">http://www.fitco.edu.co/NuevaPagina/organigrama.pdf</a></p>	<p>Centro de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico:  <a href="http://www.fitco.edu.co/centroinvestigacion/Centro/modulos.php?name=Convocatorias">http://www.fitco.edu.co/centroinvestigacion/Centro/modulos.php?name=Convocatorias</a></p>	<p>Contáctenos:  <a href="http://www.fitco.edu.co/NuevaPagina/contactar.html">http://www.fitco.edu.co/NuevaPagina/contactar.html</a>  Correo universitario:  <a href="https://www.google.com/a/tecnologicocomfenalco.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=https%3A%2F%2Fmail.google.com%2Ftecnologicocomfenalco.edu.co%2F&amp;bsv=llya694le36z&amp;ss=1&amp;itmpl=default&amp;itmplcache=2&amp;from=login">https://www.google.com/a/tecnologicocomfenalco.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=https%3A%2F%2Fmail.google.com%2Ftecnologicocomfenalco.edu.co%2F&amp;bsv=llya694le36z&amp;ss=1&amp;itmpl=default&amp;itmplcache=2&amp;from=login</a> . revista institucional, otras,</p>	<p>Información requerida no esta disponible en la pagina.  Corte julio 2011</p>
<p>Organigrama:  <a href="http://200.26.134.109:8092/unisucre/hermesoft/portal/home_1/rec/arc_4196.pdf">http://200.26.134.109:8092/unisucre/hermesoft/portal/home_1/rec/arc_4196.pdf</a></p>	<p>Proyección Social:  <a href="http://www.unisucre.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=168&amp;Itemid=147">http://www.unisucre.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=168&amp;Itemid=147</a> (=en PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL - PEI -  <a href="http://200.26.134.109:8092/unisucre/he">http://200.26.134.109:8092/unisucre/he</a></p>		<p>Corte Julio 2011</p>

<p>Organigrama: <a href="http://www.unitecnologica.edu.co/acerca-de-la-utb/informaci%C3%B3n-administrativa">http://www.unitecnologica.edu.co/acerca-de-la-utb/informaci%C3%B3n-administrativa</a></p>	<p>Dirección de Desarrollo Empresarial y Proyección Social: <a href="http://www.unitecnologica.edu.co/oferta-empresarial/direcci%C3%B3n-de-desarrollo-empresarial-y-proyecci%C3%B3n-social">http://www.unitecnologica.edu.co/oferta-empresarial/direcci%C3%B3n-de-desarrollo-empresarial-y-proyecci%C3%B3n-social</a> Capsi: <a href="http://www.unitecnologica.edu.co/capsi">http://www.unitecnologica.edu.co/capsi</a></p>	<p>Sala de Prensa: <a href="http://www.unitecnologica.edu.co/medios-y-boletines/sala-de-prensa">http://www.unitecnologica.edu.co/medios-y-boletines/sala-de-prensa</a>. facebook, twitter, rss, boletines, revista institucional, otras,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Autoridades:  <a href="http://www.coruniamericana.edu.co/web2/index.php/en/home/autoridades">http://www.coruniamericana.edu.co/web2/index.php/en/home/autoridades</a> Secretaria General:  <a href="http://www.coruniamericana.edu.co/web2/index.php/en/home/secretaria-general">http://www.coruniamericana.edu.co/web2/index.php/en/home/secretaria-general</a> Organigrama:</p>	<p>Proyecto Educativo Institucional:  <a href="http://www.coruniamericana.edu.co/web2/index.php/en/home/pei">http://www.coruniamericana.edu.co/web2/index.php/en/home/pei</a></p>	<p>WebCampus CUA:  <a href="http://www.coruniamericana.edu.co/web2/webcampus/webcampus.htm">http://www.coruniamericana.edu.co/web2/webcampus/webcampus.htm</a> Correo Universitario:  <a href="https://www.google.com/a/coruniamericana.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http://mail.google.com/a/coruniamericana.edu.co/&amp;bsv=1eic6yu9oa4y3">https://www.google.com/a/coruniamericana.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http://mail.google.com/a/coruniamericana.edu.co/&amp;bsv=1eic6yu9oa4y3</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
		<p>Directorio Institucional  <a href="http://www.cues.edu.co/servicios/directorio.html">http://www.cues.edu.co/servicios/directorio.html</a> Correo Institucional: <a href="https://outlook.com/owa/?wa=wsignin1.0">https://outlook.com/owa/?wa=wsignin1.0</a>  Intranet:  <a href="http://intranet.cues.edu.co/intranet/LogIn.aspx?ReturnUrl=%2fintranet%2fStartPage.aspx">http://intranet.cues.edu.co/intranet/LogIn.aspx?ReturnUrl=%2fintranet%2fStartPage.aspx</a> Inscripción Online:  <a href="https://spreadsheets.google.com/viewform?formkey=dHYzazJsVWNwQ3dRRUlvtndpMI9OeIE6MQ">https://spreadsheets.google.com/viewform?formkey=dHYzazJsVWNwQ3dRRUlvtndpMI9OeIE6MQ</a>. facebook,</p>	<p>Información Requerida no esta disponible en la página.  Corte julio 2011</p>

<p>Cuerpo Directivo:  <a href="http://www.ul.edu.co/contenido.php?id=26">http://www.ul.edu.co/contenido.php?id=26</a> Estructura  Organización: <a href="http://www.ul.edu.co/contenido.php?id=29">http://www.ul.edu.co/contenido.php?id=29</a></p>		<p>Información financiera online:  <a href="http://www.ul.edu.co/contenido.php?id=37">http://www.ul.edu.co/contenido.php?id=37</a> Calendario Académico: <a href="http://www.ul.edu.co/contenido.php?id=38">http://www.ul.edu.co/contenido.php?id=38</a>  Salas informáticas:  <a href="http://www.ul.edu.co/contenido.php?id=47">http://www.ul.edu.co/contenido.php?id=47</a>.</p>	<p>Biblioteca Virtual, Mail Universitario: Página no disponible.  Corte julio 2011</p>
		<p>Biblioteca Mundial Digital: <a href="http://www.wdl.org/es/">http://www.wdl.org/es/</a> Correo: <a href="https://www.google.com/a/unireformada.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Funireformada.edu.co%2F&amp;bsv=llya694le36z">https://www.google.com/a/unireformada.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Funireformada.edu.co%2F&amp;bsv=llya694le36z</a></p>	<p>Información Requerida no esta disponible en la página.  Corte julio 2011</p>
<p>Autoridades:  <a href="http://www.uninorte.edu.co/informacion/autoridades.asp">http://www.uninorte.edu.co/informacion/autoridades.asp</a>  Organigrama:  <a href="http://www.uninorte.edu.co/portal_gadmin/organigrama.asp">http://www.uninorte.edu.co/portal_gadmin/organigrama.asp</a></p>	<p>Proyectos:  <a href="http://www.uninorte.edu.co/portal_gadmin/secciones.asp?ID=27">http://www.uninorte.edu.co/portal_gadmin/secciones.asp?ID=27</a> Centro de Emprendimiento:  <a href="http://www.uninorte.edu.co/centro_emprendimiento/secciones.asp?ID=1">http://www.uninorte.edu.co/centro_emprendimiento/secciones.asp?ID=1</a></p>	<p>Gestión Administrativa:  <a href="http://www.uninorte.edu.co/portal_gadmin/index.asp">http://www.uninorte.edu.co/portal_gadmin/index.asp</a>  Biblioteca Virtual:  <a href="http://www.uninorte.edu.co/biblioteca_digital/index.asp">http://www.uninorte.edu.co/biblioteca_digital/index.asp</a>  Radio Universitaria:  <a href="http://www.uninorte.edu.co/emisora/index.asp">http://www.uninorte.edu.co/emisora/index.asp</a>. revista científica, otras,</p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Autoridades: <a href="http://www.uac.edu.co/la-universidad/autoridades-la-universidad.html">http://www.uac.edu.co/la-universidad/autoridades-la-universidad.html</a></p>	<p>Dirección de Extensión y Proyección Social: <a href="http://www.uac.edu.co/extension.html">http://www.uac.edu.co/extension.html</a></p>	<p>Preguntas Frecuentes: <a href="http://www.uac.edu.co/preguntas-frecuentes.html">http://www.uac.edu.co/preguntas-frecuentes.html</a> Buzón de sugerencias: <a href="http://www.uac.edu.co/buzon-de-sugerencia.html">http://www.uac.edu.co/buzon-de-sugerencia.html</a> Contáctenos: <a href="http://www.uac.edu.co/contactenos.html">http://www.uac.edu.co/contactenos.html</a> Buscador: <a href="http://www.uac.edu.co/buscador.html">http://www.uac.edu.co/buscador.html</a> Radio Universitaria: <a href="http://www.canal23.com.co/">http://www.canal23.com.co/</a> Comunicador Virtual: <a href="http://elcomunicador.uac.edu.co/">http://elcomunicador.uac.edu.co/</a> Encuestas: <a href="http://www.uac.edu.co/encuestas.html">http://www.uac.edu.co/encuestas.html</a> Eventos: <a href="http://www.uac.edu.co/inicio/eventos.html">http://www.uac.edu.co/inicio/eventos.html</a> Biblioteca: <a href="http://www.uac.edu.co/biblioteca.html">http://www.uac.edu.co/biblioteca.html</a> Campus Virtual: <a href="http://cvirtual.uac.edu.co/moodle/">http://cvirtual.uac.edu.co/moodle/</a>. facebook, twitter, youtube, rss, otras,</p>	<p>Corte julio 2011 Página no disponible. Corte julio 2011.</p>
<p>Autoridad Universitaria: <a href="http://www.unisimonbolivar.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=292&amp;Itemid=2168">http://www.unisimonbolivar.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=292&amp;Itemid=2168</a></p>		<p>Biblioteca José Martí: <a href="http://www.unisimonbolivar.edu.co/biblioteca/">http://www.unisimonbolivar.edu.co/biblioteca/</a> Buzón de Sugerencias: <a href="http://www.unisimonbolivar.edu.co/index.php?option=com_contact&amp;task=view&amp;contact_id=1129538107&amp;Itemid=2210">http://www.unisimonbolivar.edu.co/index.php?option=com_contact&amp;task=view&amp;contact_id=1129538107&amp;Itemid=2210</a> Contáctenos: <a href="http://www.unisimonbolivar.edu.co/index.php?option=com_contact&amp;Itemid=2080">http://www.unisimonbolivar.edu.co/index.php?option=com_contact&amp;Itemid=2080</a> Correo: <a href="https://www.google.com/a/unisimonbolivar.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Funisimonbolivar.edu.co%2F&amp;bsv=illya694le36z&amp;ltmpl=default&amp;ltmplcache=2&amp;from=login">https://www.google.com/a/unisimonbolivar.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Funisimonbolivar.edu.co%2F&amp;bsv=illya694le36z&amp;ltmpl=default&amp;ltmplcache=2&amp;from=login</a>. facebook, rss, otras,</p>	<p>Corte julio 2011.</p>

<p>Organigrama:  <a href="http://www.uis.edu.co/webUIS/es/acercaUis/organigrama.html">http://www.uis.edu.co/webUIS/es/acercaUis/organigrama.html</a>  Organismos de Gobierno:  <a href="http://www.uis.edu.co/webUIS/es/acercaUis/organosGobierno.html">http://www.uis.edu.co/webUIS/es/acercaUis/organosGobierno.html</a></p>		<p>Contáctenos:  <a href="http://www.uis.edu.co/webUIS/es/contactenos/index.jsp">http://www.uis.edu.co/webUIS/es/contactenos/index.jsp</a>  Búsqueda:  <a href="http://www.uis.edu.co/webUIS/es/busqueda/index.html">http://www.uis.edu.co/webUIS/es/busqueda/index.html</a>  Directorio:  <a href="http://www.uis.edu.co/webUIS/es/directorio/index.jsp">http://www.uis.edu.co/webUIS/es/directorio/index.jsp</a>  Sistemas de Información.  <a href="https://www.uis.edu.co/webUIS/es/sistemasInformacion/index.html">https://www.uis.edu.co/webUIS/es/sistemasInformacion/index.html</a>. facebook, twitter, youtube, flickr, boletines, revista institucional,</p>	<p>Corte Julio 2011  Pagina no disponible. Corte julio 2011</p>
<p>Autoridades Directorio:  <a href="http://www.udi.edu.co/paginas/institucional/directorio.htm">http://www.udi.edu.co/paginas/institucional/directorio.htm</a>  Organigrama:  <a href="http://www.udi.edu.co/paginas/institucional/organigrama.htm">http://www.udi.edu.co/paginas/institucional/organigrama.htm</a></p>		<p>Unired:  <a href="http://www.udi.edu.co/paginas/biblioteca/unired.htm">http://www.udi.edu.co/paginas/biblioteca/unired.htm</a>  Servicios en Linea (Correo, ayuda, reprografia, consulta):  <a href="http://www.udi.edu.co/paginas/biblioteca/servicios.html">http://www.udi.edu.co/paginas/biblioteca/servicios.html</a>.  boletines, otras, Udi Virtual:  <a href="http://www.udi.edu.co/paginas/udi_virtual/index.htm">http://www.udi.edu.co/paginas/udi_virtual/index.htm</a></p>	<p>Corte Julio 2011</p>



<p>Organigrama:  <a href="http://www.unipacifico.edu.co/docs/orgaunipa.pdf">http://www.unipacifico.edu.co/docs/orgaunipa.pdf</a></p>	<p>Centro de estudios pedagógicos avanzados - CEPA:  <a href="http://www.unipacifico.edu.co/cepainicial.asp">http://www.unipacifico.edu.co/cepainicial.asp</a> Centro de estudios urbano regionales del pacífico:  <a href="http://www.unipacifico.edu.co/cenurinicial.asp">http://www.unipacifico.edu.co/cenurinicial.asp</a></p>	<p>Información General:  <a href="http://www.unipacifico.edu.co/infogral.asp">http://www.unipacifico.edu.co/infogral.asp</a> Biblioteca:  <a href="http://www.unipacifico.edu.co/biblinicial.asp">http://www.unipacifico.edu.co/biblinicial.asp</a>. youtube,</p>	<p>Corte Julio 2011</p>
<p>Directivos:  <a href="http://draco.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/presentacion-institucional/directivos/rector">http://draco.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/presentacion-institucional/directivos/rector</a>  <a href="http://draco.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/presentacion-institucional/directivos/Decan">http://draco.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/presentacion-institucional/directivos/Decan</a></p>	<p>Centros Regionales de Educación Superior - CERES:  <a href="http://draco.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/presentacion-institucional/unab-tecnologica/ceres#">http://draco.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/presentacion-institucional/unab-tecnologica/ceres#</a></p>	<p>Campus:  <a href="http://draco.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/presentacion-institucional/campus/ubicacion">http://draco.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/presentacion-institucional/campus/ubicacion</a> Twitter, Facebook.  Sistema de Información Bibliográfico SIB:  <a href="http://draco.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/apoyo-a-la-academia/biblioteca">http://draco.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/apoyo-a-la-academia/biblioteca</a> Correo:  <a href="http://correo.unab.edu.co/">http://correo.unab.edu.co/</a> Revistas Academicas:  <a href="http://draco.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/revistas/">http://draco.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/revistas/</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Organigrama Institucional:  <a href="http://www.udes.edu.co/AcercadelaUDES/Informaci%C3%B3nInstitucional.aspx">http://www.udes.edu.co/AcercadelaUDES/Informaci%C3%B3nInstitucional.aspx</a> Directivos:  <a href="http://www.udes.edu.co/AcercadelaUDES/Directivos.aspx">http://www.udes.edu.co/AcercadelaUDES/Directivos.aspx</a></p>	<p>Grupos de Investigación Clasificados en Colciencias en 2010:  <a href="http://www.udes.edu.co/Investigaciones.aspx">http://www.udes.edu.co/Investigaciones.aspx</a> Semilleros de Investigación:  <a href="http://www.udes.edu.co/Investigaciones/Semilleros.aspx">http://www.udes.edu.co/Investigaciones/Semilleros.aspx</a></p>	<p>Correo Institucional: <a href="http://udes.edu.co/">http://udes.edu.co/</a> Programas Virtuales: <a href="http://www.cvudes.edu.co/">http://www.cvudes.edu.co/</a> Biblioteca Virtual: <a href="http://www.udes.edu.co/Dependencias/Biblioteca.aspx">http://www.udes.edu.co/Dependencias/Biblioteca.aspx</a>  Directorio Institucional:  <a href="http://www.udes.edu.co/AcercadelaUDES/DirectorioTelef%C3%B3nico.aspx">http://www.udes.edu.co/AcercadelaUDES/DirectorioTelef%C3%B3nico.aspx</a> . eventos, otras,</p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Organigrama:  <a href="http://corposucre.edu.co/Normatividad/oranigrama.pdf">http://corposucre.edu.co/Normatividad/oranigrama.pdf</a>  Sala General: <a href="http://corposucre.edu.co/Direccion.html#Sala">http://corposucre.edu.co/Direccion.html#Sala</a>  Rectoría: <a href="http://corposucre.edu.co/Direccion.html#Sala">http://corposucre.edu.co/Direccion.html#Sala</a>  Vicerrec</p>		<p>Correos Institucionales:  <a href="http://corposucre.edu.co/Correo.html#ci">http://corposucre.edu.co/Correo.html#ci</a> .</p>	<p>Información requerida no se encuentra disponible en la pagina. Corte julio 2011</p>
<p>Estructura Organizacional:  <a href="http://www.unitropico.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=49&amp;Itemid=66">http://www.unitropico.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=49&amp;Itemid=66</a> Miembros Fundadores:  <a href="http://www.unitropico.edu.co/index.php?option=com_content&amp;vi">http://www.unitropico.edu.co/index.php?option=com_content&amp;vi</a></p>			<p>Corte Julio 2011</p>
<p>Dependencias:  <a href="http://200.26.134.109:8080/endeporte/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_4598.jsp">http://200.26.134.109:8080/endeporte/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_4598.jsp</a> Organigrama:  <a href="http://200.26.134.109:8080/endeporte/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?r">http://200.26.134.109:8080/endeporte/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?r</a></p>	<p>Proyectos. Emprendimiento:  <a href="http://200.26.134.109:8080/endeporte/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_4509.jsp">http://200.26.134.109:8080/endeporte/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_4509.jsp</a></p>	<p>Base de Datos Virtual:  <a href="http://www.endeporte.edu.co/biblioteca/">http://www.endeporte.edu.co/biblioteca/</a> Directorio Telefónico.  <a href="http://200.26.134.109:8080/endeporte/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_4210.jsp">http://200.26.134.109:8080/endeporte/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_4210.jsp</a> Galeria de Fotos.  <a href="http://200.26.134.109:8080/endeporte/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_4743.jsp">http://200.26.134.109:8080/endeporte/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_4743.jsp</a>. revista institucional, otras,</p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Estructura Orgánica:  <a href="http://www.unimeta.edu.co/index.php?id=19">http://www.unimeta.edu.co/index.php?id=19</a> Rectorado:  <a href="http://www.unimeta.edu.co/index.php?id=15">http://www.unimeta.edu.co/index.php?id=15</a></p>	<p>Préstamos ICETEX:  <a href="http://www.unimeta.edu.co/index.php?id=291">http://www.unimeta.edu.co/index.php?id=291</a> Préstamos Unimeta: <a href="http://www.unimeta.edu.co/index.php?id=60">http://www.unimeta.edu.co/index.php?id=60</a> Proyección Social, Actividades y Eventos:  <a href="http://www.unimeta.edu.co/i">http://www.unimeta.edu.co/i</a></p>	<p>Directorio: <a href="http://www.unimeta.edu.co/index.php?id=198">http://www.unimeta.edu.co/index.php?id=198</a>  Correo Electrónico:  <a href="http://www.unimeta.edu.co/index.php?id=169">http://www.unimeta.edu.co/index.php?id=169</a> Contacto:  <a href="http://www.unimeta.edu.co/index.php?id=10">http://www.unimeta.edu.co/index.php?id=10</a> Biblioteca:  <a href="http://biblio.unimeta.edu.co/campus.html">http://biblio.unimeta.edu.co/campus.html</a>. facebook, twitter, flickr, otras,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
	<p>CENTRO DE DESARROLLO TECNOLOGICO E INNOVACION EMPRESARIAL: <a href="http://www.itmajc.edu.co/">http://www.itmajc.edu.co/</a> Fomento Empresarial (Covenio Apoyo al Emprendedor):  <a href="http://www.itmajc.edu.co/">http://www.itmajc.edu.co/</a></p>	<p>UNIAJC Virtual: <a href="http://www.itmajc.edu.co/">http://www.itmajc.edu.co/</a> Blog de Noticias:  <a href="http://www.uniajc.edu.co/uniajc/investigacion/index.html">http://www.uniajc.edu.co/uniajc/investigacion/index.html</a>  Correo Institucional:  <a href="http://www.uniajc.edu.co/uniajc/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_3541.jsp">http://www.uniajc.edu.co/uniajc/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_3541.jsp</a>. podcast, boletines, revista institucional, revista científica, otras,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Organización:  <a href="http://www.bellasartes.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=36">http://www.bellasartes.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=36</a></p>	<p>Programas de Extensión y/o Proyección Social:  <a href="http://www.bellasartes.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=9">http://www.bellasartes.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=9</a></p>	<p>Sugerencia, quejas y reclamos:  <a href="http://www.bellasartes.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=76">http://www.bellasartes.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=76</a> Galería de Fotos:  <a href="http://www.bellasartes.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=section&amp;id=7">http://www.bellasartes.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=section&amp;id=7</a>. eventos, otras,</p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Organigrama:  <a href="http://web.unillanos.edu.co/new/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=154&amp;Itemid=94">http://web.unillanos.edu.co/new/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=154&amp;Itemid=94</a></p>		<p>Correo:  <a href="https://www.google.com/a/unillanos.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2F%2Funillanos.edu.co%2F&amp;bsv=llya694le36z&amp;ltmpl=default&amp;ltmplcache=2&amp;from=login">https://www.google.com/a/unillanos.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2F%2Funillanos.edu.co%2F&amp;bsv=llya694le36z&amp;ltmpl=default&amp;ltmplcache=2&amp;from=login</a> Chat en línea: <a href="http://web.unillanos.edu.co/filezilla/chat.php">http://web.unillanos.edu.co/filezilla/chat.php</a>  Radio Unillanos: <a href="http://radio.unillanos.edu.co/rull/">http://radio.unillanos.edu.co/rull/</a>  Bibliotecas en Línea:  <a href="http://www.unillanos.edu.co/bibliotecas-en-linea.html">http://www.unillanos.edu.co/bibliotecas-en-linea.html</a>  Informativo de Cara a la Sociedad:  <a href="http://web.unillanos.edu.co/informativo-de-cara-a-la-sociedad.html">http://web.unillanos.edu.co/informativo-de-cara-a-la-sociedad.html</a>. facebook, twitter, rss, boletines, revista institucional, otras,</p>	<p>Corte Julio 2011</p>
<p>Organigrama de la Organización:  <a href="http://www.unicesar.edu.co/index.php/organigrama">http://www.unicesar.edu.co/index.php/organigrama</a>  Estructura y Administración:  <a href="http://www.unicesar.edu.co/index.php/estructura-y-administracion">http://www.unicesar.edu.co/index.php/estructura-y-administracion</a> Directivos: <a href="http://www.unicesar.edu.co/index.php/directivos">http://www.unicesar.edu.co/index.php/directivos</a></p>	<p>Sistema Integrado de Gestión:  <a href="http://www.unicesar.edu.co/index.php/sistema-integrado-de-gestion">http://www.unicesar.edu.co/index.php/sistema-integrado-de-gestion</a></p>	<p>Unicesar Virtual: <a href="http://www.unicesar.edu.co/virtual/Transacciones">http://www.unicesar.edu.co/virtual/Transacciones</a>:  <a href="http://www2.unicesar.edu.co/unicesar/hermesoft/vortal/miVortal/logueo.jsp">http://www2.unicesar.edu.co/unicesar/hermesoft/vortal/miVortal/logueo.jsp</a> UPC Radio:  <a href="http://unicesar.edu.co/upcwebradio1/">http://unicesar.edu.co/upcwebradio1/</a> Blog de Prácticas Informativas de Microbiología:  <a href="http://practicasmicrobiologia.blogspot.com/">http://practicasmicrobiologia.blogspot.com/</a> Blog de Prácticas Clínicas y comunitarias de Enfermería:  <a href="http://practicasmicrobiologia.blogspot.com/">http://practicasmicrobiologia.blogspot.com/</a> Blog de Prácticas Clínicas:  <a href="http://www.practicasclinicasunicesar.blogspot.com/">http://www.practicasclinicasunicesar.blogspot.com/</a>. otras,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
	<p>Grupos de Investigación:  <a href="http://www.lasallista.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=125&amp;Itemid=18">http://www.lasallista.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=125&amp;Itemid=18</a></p>	<p>Correo Administrativo:  <a href="http://www.lasallista.edu.co/fxcul/liveatedu/liveatedu.html">http://www.lasallista.edu.co/fxcul/liveatedu/liveatedu.html</a>  Biblioteca Virtual:  <a href="http://www.lasallista.edu.co/Library/index.htm">http://www.lasallista.edu.co/Library/index.htm</a> . facebook, twitter, flickr, revista institucional, otras, Facebook  <a href="http://www.facebook.com/CULasallista?v=app_4949752878">http://www.facebook.com/CULasallista?v=app_4949752878</a>  Twitter Flickr <a href="http://www.flickr.com/photos/ulasallista/">http://www.flickr.com/photos/ulasallista/</a>  Lindendin <a href="http://co.linkedin.com/pub/lasallista-corporación-universitaria/28/973/986">http://co.linkedin.com/pub/lasallista-corporación-universitaria/28/973/986</a> Twitter  <a href="http://twitter.com/#!/ulasallista">http://twitter.com/#!/ulasallista</a> Vimeo  <a href="http://www.vimeo.com/lasallista">http://www.vimeo.com/lasallista</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Organigrama: <a href="http://www.fac.mil.co/?idcategoria=32">http://www.fac.mil.co/?idcategoria=32</a>  Funcionarios: <a href="http://www.fac.mil.co/?idcategoria=33">http://www.fac.mil.co/?idcategoria=33</a></p>	<p>Centro de Desarrollo Tecnológico Aeroespacial:  <a href="http://www.fac.mil.co/?idcategoria=63061">http://www.fac.mil.co/?idcategoria=63061</a></p>	<p>Trámites y Servicios: <a href="http://www.fac.mil.co/?idcategoria=30">http://www.fac.mil.co/?idcategoria=30</a>  Museo Aeroespacial: <a href="http://www.fac.mil.co/?idcategoria=42">http://www.fac.mil.co/?idcategoria=42</a>  Atención al ciudadano y a Asuntos Indígenas:  <a href="http://www.fac.mil.co/?idcategoria=28308">http://www.fac.mil.co/?idcategoria=28308</a> Buzón de  Contáctenos: <a href="http://www.fac.mil.co/?idcategoria=49009">http://www.fac.mil.co/?idcategoria=49009</a>.  facebook, twitter, rss, revista institucional,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Directivos:  <a href="http://www.uelbosque.edu.co/institucional/directivos">http://www.uelbosque.edu.co/institucional/directivos</a></p>	<p>La División de Investigaciones:  <a href="http://www.uelbosque.edu.co/investigaciones">http://www.uelbosque.edu.co/investigaciones</a> Grupos de  Investigación:  <a href="http://www.uelbosque.edu.co/investigaciones/grupos">http://www.uelbosque.edu.co/investigaciones/grupos</a>  Manual de Identidad visual: <a href="http://www.uelbosque.edu.co/investigaciones/grupos">http://www.uelbosque.edu.co/investigaciones/grupos</a></p>	<p>Directorio:  <a href="http://www.uelbosque.edu.co/institucional/directorio">http://www.uelbosque.edu.co/institucional/directorio</a>  Biblioteca Juan Roa Vásquez - Bibliobosque:  <a href="http://www.ueb.edu.co/html/biblioteca/biblioteca.htm">http://www.ueb.edu.co/html/biblioteca/biblioteca.htm</a> .  facebook, twitter, rss, otras,</p>	<p>Información requerida no está disponible en la página.  Corte julio 2011</p>
<p>Organigrama  <a href="http://www.uniagustiniana.edu.co/uniorganigrama/Uniorganigrama.html">http://www.uniagustiniana.edu.co/uniorganigrama/Uniorganigrama.html</a></p>	<p>Red Laboral  <a href="http://www.uniagustiniana.edu.co/documentos/RED_laboral_boletin_21.pdf">http://www.uniagustiniana.edu.co/documentos/RED_laboral_boletin_21.pdf</a></p>	<p>Centro de medios  <a href="http://www.uniagustiniana.edu.co/unimedios/">http://www.uniagustiniana.edu.co/unimedios/</a> Facebook  <a href="http://www.facebook.com/uniagustiniana">http://www.facebook.com/uniagustiniana</a> Twitter  <a href="http://twitter.com/#!/uniagust">http://twitter.com/#!/uniagust</a> YouTube  <a href="http://www.youtube.com/uniagustiniana">http://www.youtube.com/uniagustiniana</a> Biblioteca virtual  <a href="http://190.26.192.197/janium-bin/janium_login.pl">http://190.26.192.197/janium-bin/janium_login.pl</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Organigrama: <a href="http://www.unisabana.edu.co/unidades/planeacion/pagina-principal/">http://www.unisabana.edu.co/unidades/planeacion/pagina-principal/</a> Admisitración y directivos <a href="http://www.unisabana.edu.co/la-sabana/administracion-y-directivos/">http://www.unisabana.edu.co/la-sabana/administracion-y-directivos/</a></p>			<p>Corte julio 2011.</p>
	<p>Centro de Idiomas: <a href="http://www.usergioarboleda.edu.co/centro_idiomas/index.htm">http://www.usergioarboleda.edu.co/centro_idiomas/index.htm</a> Cuadernos de Derechos Humanos: <a href="http://www.usergioarboleda.edu.co/derechos-humanos/cuadernos_ind">http://www.usergioarboleda.edu.co/derechos-humanos/cuadernos_ind</a> Departamento de D</p>		<p>Corte julio 2011</p>

<p>Autoridades:  <a href="http://www.unicolombo.edu.co/viewsFinal/verPrograma.php?pag=institucion.php">http://www.unicolombo.edu.co/viewsFinal/verPrograma.php?pag=institucion.php</a></p>		<p>Directorio Académico:  <a href="http://www.unicolombo.edu.co/viewsFinal/verPrograma.php?pag=institucion.php">http://www.unicolombo.edu.co/viewsFinal/verPrograma.php?pag=institucion.php</a> Inscripciones:  <a href="http://www.unicolombo.edu.co/viewsFinal/verPrograma.php?pag=institucion.php">http://www.unicolombo.edu.co/viewsFinal/verPrograma.php?pag=institucion.php</a> Biblioteca:  <a href="http://www.unicolombo.edu.co/viewsFinal/verPrograma.php?pag=institucion.php">http://www.unicolombo.edu.co/viewsFinal/verPrograma.php?pag=institucion.php</a> Plataforma Virtual:  <a href="http://pionero.unicolombo.edu.co:8089/sma.net/">http://pionero.unicolombo.edu.co:8089/sma.net/</a> Correo Universitario:  <a href="https://www.google.com/a/unicolombo.edu.co/ServiceLogin?continue=http://partnerpage.google.com/unicolombo.edu.co&amp;followup=http://partnerpage.google.com/unicolombo.edu.co&amp;service=ig&amp;passive=false&amp;cd=US&amp;hl=es&amp;nui=1">https://www.google.com/a/unicolombo.edu.co/ServiceLogin?continue=http://partnerpage.google.com/unicolombo.edu.co&amp;followup=http://partnerpage.google.com/unicolombo.edu.co&amp;service=ig&amp;passive=false&amp;cd=US&amp;hl=es&amp;nui=1</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Organigrama:  <a href="http://www.unicartagena.edu.co/organigrama230310.pdf">http://www.unicartagena.edu.co/organigrama230310.pdf</a></p>	<p>Red de Semilleros:  <a href="http://investigaciones.unicartagena.edu.co/reddesemilleros.htm">http://investigaciones.unicartagena.edu.co/reddesemilleros.htm</a></p>	<p>Televisión: <a href="http://udectv.unicartagena.edu.co/">http://udectv.unicartagena.edu.co/</a> Radio:  <a href="http://udcradio.co">http://udcradio.co</a> Base de Datos:  <a href="http://www.unicartagena.edu.co/biblioteca/basesdedatos.htm">http://www.unicartagena.edu.co/biblioteca/basesdedatos.htm</a> Campus Virtual:  <a href="http://www.unicartagena.edu.co/campusvirtual.htm">http://www.unicartagena.edu.co/campusvirtual.htm</a>  Directorio: <a href="http://www.unicartagena.edu.co/directorio.htm">http://www.unicartagena.edu.co/directorio.htm</a>  Facebook <a href="http://www.facebook.com/unicartagena">http://www.facebook.com/unicartagena</a> Twitter  <a href="http://twitter.com/#!/uni_cartagena">http://twitter.com/#!/uni_cartagena</a> Youtube  <a href="http://www.youtube.com/udecartagena">http://www.youtube.com/udecartagena</a> Boletines Eventos Publicaciones  <a href="http://www.unicartagena.edu.co/publicaciones/home.htm">http://www.unicartagena.edu.co/publicaciones/home.htm</a>  Biblioteca  <a href="http://www.unicartagena.edu.co/biblioteca/home.htm">http://www.unicartagena.edu.co/biblioteca/home.htm</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Estructura Administrativa -  <a href="http://www.fesu.edu.co/institucion/componente-estrategico/estructura-administrativa.html">http://www.fesu.edu.co/institucion/componente-estrategico/estructura-administrativa.html</a></p>		<p>Comunicaciones:  <a href="http://www.fesu.edu.co/procesos/comunicaciones.html">http://www.fesu.edu.co/procesos/comunicaciones.html</a>  Correo:  <a href="https://www.google.com/a/fesu.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Ffesu.edu.co%2F&amp;bsv=lly694e36z">https://www.google.com/a/fesu.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Ffesu.edu.co%2F&amp;bsv=lly694e36z</a></p>	<p>Corte Julio 2011</p>

<p>Consejo Superior:  <a href="http://portal.uniquindio.edu.co/ui/secgral/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=145&amp;Itemid=27">http://portal.uniquindio.edu.co/ui/secgral/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=145&amp;Itemid=27</a> Consejo Académico:  <a href="http://portal.uniquindio.edu.co/ui/secgral/index.php?opt">http://portal.uniquindio.edu.co/ui/secgral/index.php?opt</a></p>		<p>Campus Virtual:  <a href="http://uv.uniquindio.edu.co/campusv/index.php?lang=es">http://uv.uniquindio.edu.co/campusv/index.php?lang=es</a>  Unidad de Virtualización:  <a href="http://uv.uniquindio.edu.co/campusv/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=65&amp;Itemid=27">http://uv.uniquindio.edu.co/campusv/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=65&amp;Itemid=27</a> (=es Servicios Académicos:  <a href="http://portal.uniquindio.edu.co/uniquindio/index2.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=66">http://portal.uniquindio.edu.co/uniquindio/index2.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=66</a> Emisora la U.F.M. Estéreo 102.1:  <a href="http://portal.uniquindio.edu.co/dep/laufm/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=82&amp;Itemid=37">http://portal.uniquindio.edu.co/dep/laufm/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=82&amp;Itemid=37</a> Boletín del Consejo Superior:  <a href="http://portal.uniquindio.edu.co/noticias/?cat=17">http://portal.uniquindio.edu.co/noticias/?cat=17</a> Boletín del Consejo Académico:  <a href="http://portal.uniquindio.edu.co/noticias/?cat=18">http://portal.uniquindio.edu.co/noticias/?cat=18</a>. boletines, otras,</p>	<p>Información requerida no está disponible en la página. Corte Julio 2011.</p>
<p>Organigrama: <a href="http://www.unipaz.edu.co/organigrama.htm">http://www.unipaz.edu.co/organigrama.htm</a></p>		<p>Biblioteca Digital Virtual:  <a href="http://www.unipaz.edu.co/tesis/tesisdegrado.htm">http://www.unipaz.edu.co/tesis/tesisdegrado.htm</a>  Directorio telefónico:  <a href="http://www.unipaz.edu.co/telefonos.htm">http://www.unipaz.edu.co/telefonos.htm</a> Directorio De Correos: <a href="http://www.unipaz.edu.co/email.htm">http://www.unipaz.edu.co/email.htm</a></p>	<p>Corte Julio 2011</p>
	<p>Oficina de proyección social <a href="http://www.cue.edu.co/main-pagina-id-4.htm">http://www.cue.edu.co/main-pagina-id-4.htm</a></p>	<p>Base de Datos: <a href="http://www.cue.edu.co/main-pagina-cat-64.htm">http://www.cue.edu.co/main-pagina-cat-64.htm</a> Boletines Internos: <a href="http://www.cue.edu.co/boletin-index.htm">http://www.cue.edu.co/boletin-index.htm</a> Noticias: <a href="http://www.cue.edu.co/noticia-index.htm">http://www.cue.edu.co/noticia-index.htm</a> Contáctenos: <a href="http://www.cue.edu.co/main-contactenos.htm">http://www.cue.edu.co/main-contactenos.htm</a></p>	<p>Corte Julio 2011.</p>



<p>Directivos de Universidad del Atlántico.  <a href="http://www.uniatlantico.edu.co/Organigrama%20y%20Manual%20de%20Calidad">http://www.uniatlantico.edu.co/Organigrama y Manual de Calidad:</a>  <a href="http://apolo.uniatlantico.edu.co:8091/uniatlantico/hermesoft/portal/home_1/rec/arc_10535">http://apolo.uniatlantico.edu.co:8091/uniatlantico/hermesoft/portal/home_1/rec/arc_10535.</a></p>	<p>Departamento De Extección y Proyección Social:  <a href="http://apolo.uniatlantico.edu.co:8091/uniatlantico/hermesoft/portal/home_1/htm/cont.jsp?rec=not_2811.jsp">http://apolo.uniatlantico.edu.co:8091/uniatlantico/hermesoft/portal/home_1/htm/cont.jsp?rec=not_2811.jsp</a></p>	<p>Red Vistual:  <a href="http://www.uniatlantico.edu.co/virtual/paseo.htm">http://www.uniatlantico.edu.co/virtual/paseo.htm.</a>  facebook, twitter, youtube,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Consejo Superior:  <a href="http://www.unicundi.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=65&amp;Itemid=77">http://www.unicundi.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=65&amp;Itemid=77</a> Consejo Académico:  <a href="http://www.unicundi.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=6">http://www.unicundi.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=6</a></p>		<p>Base de Datos y Bibliotecas Virtuales:  <a href="http://www.unicundi.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=76&amp;Itemid=86">http://www.unicundi.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=76&amp;Itemid=86</a> Portal Virtual:  <a href="http://uvirtual.unicundi.edu.co/moodle/">http://uvirtual.unicundi.edu.co/moodle/</a> Correo Institucional:  <a href="http://www.unicundi.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=205&amp;Itemid=66">http://www.unicundi.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=205&amp;Itemid=66.</a> boletines,</p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Estructura Orgánica:  <a href="http://www.unincca.edu.co/images/stories/pfd/Estruc_%20Organica-2009-ActConst005-10_Rev-2010-1GENERAL.pdf">http://www.unincca.edu.co/images/stories/pfd/Estruc_%20Organica-2009-ActConst005-10_Rev-2010-1GENERAL.pdf</a>  Autoridades y Dependencias de la Universidad:  <a href="http://www.unincca.edu">http://www.unincca.edu</a></p>	<p>Investigación:  <a href="http://www.unincca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=404&amp;Itemid=50">http://www.unincca.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=404&amp;Itemid=50</a></p>		<p>Corte julio 2011</p>
<p>Organigrama:  <a href="http://www.conservatoriodeltolima.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=46&amp;Itemid=155">http://www.conservatoriodeltolima.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=46&amp;Itemid=155</a> Directivos y Administrativos:  <a href="http://www.conservatoriodeltolima.edu.co/index.php?o">http://www.conservatoriodeltolima.edu.co/index.php?o</a></p>		<p>Enlaces Virtuales:  <a href="http://www.conservatoriodeltolima.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=54&amp;Itemid=162">http://www.conservatoriodeltolima.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=54&amp;Itemid=162</a>.  facebook, youtube, revista institucional, otras,</p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Directivas:  <a href="http://portal.uexternado.edu.co/irj/portal/anonymous?guest_user=inicialesp&amp;NavigationTarget=navurl://42158c42cf6f15c7be2671d7c0dba0b7">http://portal.uexternado.edu.co/irj/portal/anonymous?guest_user=inicialesp&amp;NavigationTarget=navurl://42158c42cf6f15c7be2671d7c0dba0b7</a></p>	<p>Investigación:  <a href="http://portal.uexternado.edu.co/irj/portal/anonymous?guest_user=admisión&amp;NavigationTarget=navurl://e375f28d16aa3d8c7ee4272ab2fa3a05">http://portal.uexternado.edu.co/irj/portal/anonymous?guest_user=admisión&amp;NavigationTarget=navurl://e375f28d16aa3d8c7ee4272ab2fa3a05</a></p>	<p>Formulario de contacto:  <a href="http://portal.uexternado.edu.co/irj/portal/anonymous?guest_user=admisión&amp;NavigationTarget=navurl://e375f28d16aa3d8c7ee4272ab2fa3a05">http://portal.uexternado.edu.co/irj/portal/anonymous?guest_user=admisión&amp;NavigationTarget=navurl://e375f28d16aa3d8c7ee4272ab2fa3a05</a></p>	<p>Información requerida no está disponible en la página.  Corte julio 2011</p>
	<p>Consultorio Jurídico Universidad La Gran Colombia:  <a href="http://juridico.ugc.edu.co/">http://juridico.ugc.edu.co/</a> Documento Institucional de Proyección Social Noviembre de 2010:  <a href="http://www.ugc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=256&amp;Itemid=153">http://www.ugc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=256&amp;Itemid=153</a></p>	<p>Biblioteca:  <a href="http://www.ugc.edu.co/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=159">http://www.ugc.edu.co/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=159</a> Periódico de la Universidad La Gran Colombia:  <a href="http://www.ugc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=372&amp;Itemid=251">http://www.ugc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=372&amp;Itemid=251</a> Medios Audiovisuales:  <a href="http://www.ugc.edu.co/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=121">http://www.ugc.edu.co/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=121</a> Contacto  <a href="http://www.ugc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=256&amp;Itemid=153">http://www.ugc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=256&amp;Itemid=153</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Directorio General:  <a href="http://www.cuc.edu.co/index.php?option=com_contact&amp;view=category&amp;catid=12&amp;Itemid=210">http://www.cuc.edu.co/index.php?option=com_contact&amp;view=category&amp;catid=12&amp;Itemid=210</a> Vicerrectoría Académica:  <a href="http://www.cuc.edu.co/index.php?option=com_contact&amp;view=category&amp;catid=12&amp;Itemid=210">http://www.cuc.edu.co/index.php?option=com_contact&amp;view=category&amp;catid=12&amp;Itemid=210</a></p>			<p>Corte julio 2011</p>

<p>Consejo Directivo:  <a href="http://www.unibac.edu.co/directivas.html">http://www.unibac.edu.co/directivas.html</a> Consejo Académico: <a href="http://www.unibac.edu.co/directivas.html">http://www.unibac.edu.co/directivas.html</a>  Directiva: <a href="http://www.unibac.edu.co/directivas.html">http://www.unibac.edu.co/directivas.html</a>  Organigrama: ht</p>		<p>bibliotecas Virtuales:  <a href="http://www.unibac.edu.co/biblioteca.html">http://www.unibac.edu.co/biblioteca.html</a>.</p>	<p>Información requerida no esta disponible en la pagina Corte julio 2011</p>
<p>Organigrama:  <a href="http://www.ean.edu.co/images/stories/organigrama.pdf">http://www.ean.edu.co/images/stories/organigrama.pdf</a></p>		<p>Biblioteca:  <a href="http://www.ean.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=blogcategory&amp;id=15&amp;Itemid=657">http://www.ean.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=blogcategory&amp;id=15&amp;Itemid=657</a> Contacto:  <a href="http://atvivo.ean.edu.co/livehelp.php?page=leavemessage.php&amp;department=1&amp;tab=2">http://atvivo.ean.edu.co/livehelp.php?page=leavemessage.php&amp;department=1&amp;tab=2</a> Video Conferencia:  <a href="http://eantv.ean.edu.co/vc_php/">http://eantv.ean.edu.co/vc_php/</a>.</p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Estructura Organizacional:  <a href="http://www.usbbog.edu.co/index.php/es/nuestrau/directivos/secretario/estatutoorganico">http://www.usbbog.edu.co/index.php/es/nuestrau/directivos/secretario/estatutoorganico</a> Directivos:  <a href="http://www.usbbog.edu.co/index.php/es/investigacion">http://www.usbbog.edu.co/index.php/es/investigacion</a></p>	<p>Publicaciones:  <a href="http://www.usbbog.edu.co/index.php/es/component/content/article/16-iniciopag/735-usbpublicaciones">http://www.usbbog.edu.co/index.php/es/component/content/article/16-iniciopag/735-usbpublicaciones</a></p>	<p>Biblioteca:  <a href="http://www.usbbog.edu.co/index.php/es/administrativos/biblioteca">http://www.usbbog.edu.co/index.php/es/administrativos/biblioteca</a> Directorio:  <a href="http://www.usbbog.edu.co/index.php/es/directorio">http://www.usbbog.edu.co/index.php/es/directorio</a> Correo:  <a href="http://www.usbbog.edu.co/index.php?option=com_jforms&amp;view=form&amp;id=2">http://www.usbbog.edu.co/index.php?option=com_jforms&amp;view=form&amp;id=2</a>. facebook, twitter, youtube, rss, revista científica, otras,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Directivos: <a href="http://www.uniandes.edu.co/la-universidad/informacion-general/directivos">http://www.uniandes.edu.co/la-universidad/informacion-general/directivos</a></p>	<p>Investigación: <a href="http://www.uniandes.edu.co/la-universidad/que-nos-diferencia/investigacion">http://www.uniandes.edu.co/la-universidad/que-nos-diferencia/investigacion</a></p>	<p>Biblioteca: <a href="http://biblioteca.uniandes.edu.co/">http://biblioteca.uniandes.edu.co/</a> Banco institucional de imágenes - Campus  <a href="http://www.uniandes.edu.co/component/content/article/358-banco-institucional-de-imagenes">http://www.uniandes.edu.co/component/content/article/358-banco-institucional-de-imagenes</a>. twitter, youtube, rss,</p>	<p>Información requerida no está en la página. Corte julio 2011</p>

<p>Estructura Orgánica:  <a href="http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_10970.jsp">http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_10970.jsp</a> Consejo Superior:  <a href="http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_1/htm/co">http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_1/htm/co</a></p>	<p>Escuela de Liderazgo:  <a href="http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_23406.jsp">http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_23406.jsp</a> Semilleros de Investigación:  <a href="http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/h">http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/h</a></p>	<p>Ut Virtual:  <a href="http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_16/htm/index.jsp">http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_16/htm/index.jsp</a> Biblioteca:  <a href="http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_5/htm/index.jsp">http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_5/htm/index.jsp</a> Informativo Universidad del Tolima:  <a href="http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_17231.jsp">http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_17231.jsp</a> Contáctenos:  <a href="http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_5913.jsp">http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_5913.jsp</a> otras,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Consejo Superior:  <a href="http://www.unibague.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=72&amp;Itemid=124&amp;limitstart=1">http://www.unibague.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=72&amp;Itemid=124&amp;limitstart=1</a> Comité Académico:  <a href="http://www.unibague.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view">http://www.unibague.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view</a></p>	<p>Unidad de Emprendimiento:  <a href="http://www.unibague.edu.co/sitios/emprendimiento/">http://www.unibague.edu.co/sitios/emprendimiento/</a></p>	<p>Directorio Virtual:  <a href="http://actualizacion.unibague.edu.co/directorio/">http://actualizacion.unibague.edu.co/directorio/</a> Biblioteca:  <a href="http://www.unibague.edu.co/sitios/biblioteca/">http://www.unibague.edu.co/sitios/biblioteca/</a> portal de Inscripciones: <a href="http://inscripciones.unibague.edu.co/">http://inscripciones.unibague.edu.co/</a>.  facebook, twitter, boletines, eventos, revista científica,</p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Consejo Superior:  <a href="http://www.ucaldas.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=95&amp;Itemid=532">http://www.ucaldas.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=95&amp;Itemid=532</a> Consejo Académico:  <a href="http://www.ucaldas.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=">http://www.ucaldas.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=</a></p>	<p>Unidad de Emprendimiento:  <a href="http://desarrollo.ucaldas.edu.co/emprendimiento/">http://desarrollo.ucaldas.edu.co/emprendimiento/</a></p>		<p>Corte julio 2011</p>
<p>Consejo Superior: <a href="http://www.autonoma.edu.co/">http://www.autonoma.edu.co/</a> Estructura Organizacional: <a href="http://www.autonoma.edu.co/">http://www.autonoma.edu.co/</a></p>		<p>Radio:  <a href="http://www.fundeca.org.co/radiocondor_online/reproductor/player.php">http://www.fundeca.org.co/radiocondor_online/reproductor/player.php</a> Biblioteca Virtual:  <a href="http://www.autonoma.edu.co/biblioteca/index.html">http://www.autonoma.edu.co/biblioteca/index.html</a>. rss, revista científica,</p>	<p>Información requerida no disponible en la pagina. Corte julio 2011</p>
<p>Organigrama:  <a href="http://investigaciones.lasalle.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=256&amp;Itemid=154">http://investigaciones.lasalle.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=256&amp;Itemid=154</a></p>	<p>Salud Ocupacional:  <a href="http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/blogcategory/70/470/">http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/blogcategory/70/470/</a></p>	<p>Directorio:  <a href="http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/view/242/451/">http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/view/242/451/</a> Bases de Datos:  <a href="http://biblioteca.lasalle.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=593&amp;Itemid=166">http://biblioteca.lasalle.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=593&amp;Itemid=166</a> Hemeroteca:  <a href="http://biblioteca.lasalle.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=371&amp;Itemid=92">http://biblioteca.lasalle.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=371&amp;Itemid=92</a> Galería:  <a href="http://publicaciones.lasalle.edu.co/index.php?option=com_ponygallery&amp;Itemid=44">http://publicaciones.lasalle.edu.co/index.php?option=com_ponygallery&amp;Itemid=44</a>. facebook, twitter, youtube, rss, flickr,</p>	<p>Corte julio 2011</p>

			Corte julio 2011
<p>Consejo Superior:  <a href="http://www.umanizales.edu.co/consejo/consejo.html">http://www.umanizales.edu.co/consejo/consejo.html</a>  Consejo Académico:</p>		<p>Base de Datos:  <a href="http://www.umanizales.edu.co/biblioteca/html/bases_de_datos.html">http://www.umanizales.edu.co/biblioteca/html/bases_de_datos.html</a> Agenda:  <a href="http://www.umanizales.edu.co/themes/umanizales/images/anuncios/agendaum/agendaum.html">http://www.umanizales.edu.co/themes/umanizales/images/anuncios/agendaum/agendaum.html</a> Televisión:  <a href="http://umanizales.edu.co/umanizalestv/umanizalestv.html">http://umanizales.edu.co/umanizalestv/umanizalestv.html</a>  Radio: <a href="http://umwebradio.com/umwebradio/">http://umwebradio.com/umwebradio/</a> Correo:  <a href="https://www.google.com/a/umanizales.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=https%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Fumanizales.edu.co%2F&amp;bsv=llya694le36z&amp;ss=1&amp;ltmpl=default&amp;ltmplcache=2&amp;from=login">https://www.google.com/a/umanizales.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=https%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Fumanizales.edu.co%2F&amp;bsv=llya694le36z&amp;ss=1&amp;ltmpl=default&amp;ltmplcache=2&amp;from=login</a>. facebook, twitter, youtube, delicias, otras,</p>	<p>Información requerida no disponible en pagina. Corte julio 2011</p>
<p>Organigrama:  <a href="http://www.campusvirtualelmayor.edu.co/extension/modulos.php?name=Paginas&amp;id=69">http://www.campusvirtualelmayor.edu.co/extension/modulos.php?name=Paginas&amp;id=69</a></p>		<p>Biblioteca Virtual:  <a href="http://www.colmayor.edu.co/modulos.php?name=Paginas&amp;id=76">http://www.colmayor.edu.co/modulos.php?name=Paginas&amp;id=76</a> Oficina Virtual:  <a href="http://www.colmayor.edu.co/modulos.php?name=Paginas&amp;id=76">http://www.colmayor.edu.co/modulos.php?name=Paginas&amp;id=76</a> Campus Virtual:  <a href="http://www.campusvirtualelmayor.edu.co/">http://www.campusvirtualelmayor.edu.co/</a> Directorio:  <a href="http://www.colmayor.edu.co/modulos.php?name=Paginas&amp;id=3">http://www.colmayor.edu.co/modulos.php?name=Paginas&amp;id=3</a> Recursos Digitales:  <a href="http://www.colmayor.edu.co/modulos.php?name=Paginas&amp;id=80">http://www.colmayor.edu.co/modulos.php?name=Paginas&amp;id=80</a>. facebook, twitter, delicias, flickr,</p>	<p>Corte julio 2011</p>



	<p>Centro de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano: <a href="http://www.udca.edu.co/en/programas-academicos/centro-educacion-trabajo-desarrollo-humano.html">http://www.udca.edu.co/en/programas-academicos/centro-educacion-trabajo-desarrollo-humano.html</a> Departamento de Relaciones Internacionale</p>	<p>Biblioteca: <a href="http://www.udca.edu.co/en/biblioteca.html">http://www.udca.edu.co/en/biblioteca.html</a>  Revista Científica U.D.C.A  <a href="http://www.udca.edu.co/es/revista-cientifica.html">http://www.udca.edu.co/es/revista-cientifica.html</a>.  facebook, twitter, youtube, boletines, revista científica, otras,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Organigrama:  <a href="http://www.itm.edu.co/Instituto/EstructuraOrganizacional.aspx">http://www.itm.edu.co/Instituto/EstructuraOrganizacional.aspx</a></p>		<p>Biblioteca:  <a href="http://www.itm.edu.co/BibliotecaTM/BibliotecasiTM.aspx">http://www.itm.edu.co/BibliotecaTM/BibliotecasiTM.aspx</a>  Recursos Electrónicos:  <a href="http://www.itm.edu.co/BibliotecaTM/RecursosElectronicos.aspx">http://www.itm.edu.co/BibliotecaTM/RecursosElectronicos.aspx</a>.</p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Vicerrectoría Académica:  <a href="http://200.13.244.222/viceacademica/index.html">http://200.13.244.222/viceacademica/index.html</a>  Organigrama:  <a href="http://www.pascualbravo.edu.co/site/index.php/administrativo/estructura/organigrama.html">http://www.pascualbravo.edu.co/site/index.php/administrativo/estructura/organigrama.html</a></p>		<p>Portal Virtual: <a href="http://virtual.pascualbravo.edu.co/">http://virtual.pascualbravo.edu.co/</a>  Directorio:  <a href="http://www.pascualbravo.edu.co/site/index.php/la-institucion/campus/directorio.html">http://www.pascualbravo.edu.co/site/index.php/la-institucion/campus/directorio.html</a> Biblioteca:  <a href="http://www.pascualbravo.edu.co/site/index.php/biblioteca.html">http://www.pascualbravo.edu.co/site/index.php/biblioteca.html</a> Pagos en Linea:  <a href="http://www.pascualbravo.edu.co/site/index.php/estudiar/servicios-estudiantiles/pagos-en-linea.html">http://www.pascualbravo.edu.co/site/index.php/estudiar/servicios-estudiantiles/pagos-en-linea.html</a>. facebook, twitter, youtube, rss, Manual de imagen  <a href="http://www.pascualbravo.edu.co/site/index.php/la-institucion/manual-de-imagen.html">http://www.pascualbravo.edu.co/site/index.php/la-institucion/manual-de-imagen.html</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Organigrama:  <a href="http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/files/39_1463_organigrama-2009-1.PDF">http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/files/39_1463_organigrama-2009-1.PDF</a></p>	<p>Investigaciones:  <a href="http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/investigaciones/">http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/investigaciones/</a></p>	<p>Directorio:  <a href="http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/files/DirIP.pdf">http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/files/DirIP.pdf</a>  Biblioteca:  <a href="http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/biblioteca/">http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/biblioteca/</a>  Departamento de Humanidades:  <a href="http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/humanidades/iframes.php/menu/673/id/1673/content/informacion-general/.otras">http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/humanidades/iframes.php/menu/673/id/1673/content/informacion-general/.otras</a>,</p>	

<p>Estructura Organizacional: <a href="http://www.politecnicojic.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=63&amp;Itemid=78">http://www.politecnicojic.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=63&amp;Itemid=78</a> Consejo Directivo: <a href="http://www.politecnicojic.edu.co/index.php?option=com_content">http://www.politecnicojic.edu.co/index.php?option=com_content</a></p>	<p>Actividad Investigativa: <a href="http://72.29.67.34/~investig/">http://72.29.67.34/~investig/</a></p>	<p>Bibliotecas Virtuales: <a href="http://www.politecnicojic.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=250&amp;Itemid=225">http://www.politecnicojic.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=250&amp;Itemid=225</a> Polivirtual: <a href="http://polivirtual.elpoli.edu.co/login/index.php">http://polivirtual.elpoli.edu.co/login/index.php</a> Directorio: <a href="http://www.politecnicojic.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=69&amp;Itemid=84">http://www.politecnicojic.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=69&amp;Itemid=84</a>. facebook, twitter, youtube, rss, flickr, boletines, eventos, revista institucional, otras,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
--	---	--	-------------------------

	<p>Unidad de Emprendimiento: <a href="http://64.76.85.60/tda2/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_1843.jsp">http://64.76.85.60/tda2/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_1843.jsp</a></p>	<p>Directorio: <a href="http://64.76.85.60/tda2/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_3254.jsp">http://64.76.85.60/tda2/hermesoft/portal/home_1/htm/cont0.jsp?rec=not_3254.jsp</a> Correo Web: <a href="http://correo.tdea.edu.co/iwc_static/layout/login-tdea.html?lang=es-ES&amp;14.01_234924&amp;svcs=abs,mail,calendar">http://correo.tdea.edu.co/iwc_static/layout/login-tdea.html?lang=es-ES&amp;14.01_234924&amp;svcs=abs,mail,calendar</a> . facebook, twitter, youtube, otras,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
--	--	---	-------------------------

<p>Organos de gobierno  <a href="http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/portal/a.InformacionInstitucional/a.QuienesSomos/B.organosGobiernoOrganigrama">http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/portal/a.InformacionInstitucional/a.QuienesSomos/B.organosGobiernoOrganigrama</a>  <a href="http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/portal/a.Inf">http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/portal/a.Inf</a></p>	<p>Prácticas académicas  <a href="http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/portal/extensio/practicasAcademicas">http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/portal/extensio/practicasAcademicas</a> Gestión tecnológica  <a href="http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/Programas/A.GestionTecnologica">http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/Programas/A.GestionTecnologica</a></p>		<p>Corte julio 2011</p>
			<p>Información requerida no esta disponible en la pagina.  Corte julio 2011.</p>
		<p>Contáctenos <a href="http://www.cubr.edu.co/frame.htm">http://www.cubr.edu.co/frame.htm</a>  Publicaciones <a href="http://www.cubr.edu.co/frame.htm">http://www.cubr.edu.co/frame.htm</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Directorio Institucional:  <a href="http://www.unac.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=63&amp;Itemid=321">http://www.unac.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=63&amp;Itemid=321</a></p>	<p>Investigaciones 2010 (Varios):  <a href="http://www.unac.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=99&amp;Itemid=375">http://www.unac.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=99&amp;Itemid=375</a> Industrias Educativas:  <a href="http://www.unac.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=ar">http://www.unac.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=ar</a></p>	<p>Correo universitario: <a href="http://www.unac.edu.co/correo/">http://www.unac.edu.co/correo/</a>  Contáctenos:  <a href="http://www.unac.edu.co/index.php?option=com_artforms&amp;formid=2&amp;Itemid=411">http://www.unac.edu.co/index.php?option=com_artforms&amp;formid=2&amp;Itemid=411</a>. twitter,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Estructura Organizacional: <a href="http://puj-portal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/PORTAL_VERSION_2009_2010/es_estructura_organizational">http://puj-portal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/PORTAL_VERSION_2009_2010/es_estructura_organizational</a> Directorio  <a href="https://www.javeriana.edu.co/javertel/html/Indice">https://www.javeriana.edu.co/javertel/html/Indice</a></p>	<p>Proyecto Educativo de la Pontificia Universidad Javeriana:  <a href="http://puj-portal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/PORTAL_VERSION_2009_2010/es_proyecto_educativo">http://puj-portal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/PORTAL_VERSION_2009_2010/es_proyecto_educativo</a> Vicerrectoría del Medio Universitari</p>		<p>Corte julio 2011</p>
		<p>Base de datos:  <a href="http://biblioteca.ucn.edu.co/Paginas/inicial3.aspx">http://biblioteca.ucn.edu.co/Paginas/inicial3.aspx</a>.  facebook, twitter, youtube, revista institucional,</p>	<p>Corte julio 2010</p>

<p>Directorio <a href="http://www.esing.mil.co/?idcategoria=250798">http://www.esing.mil.co/?idcategoria=250798</a></p>		<p>Noticias <a href="http://www.esing.mil.co/?idcategoria=189630">http://www.esing.mil.co/?idcategoria=189630</a>          Biblioteca <a href="http://www.esing.mil.co/?idcategoria=230985">http://www.esing.mil.co/?idcategoria=230985</a>          Galería de videos  <a href="http://www.esing.mil.co/?idcategoria=197991">http://www.esing.mil.co/?idcategoria=197991</a> Galería de fotos  <a href="http://www.esing.mil.co/?idcategoria=281888">http://www.esing.mil.co/?idcategoria=281888</a></p>	<p>Corte julio 2010</p>
		<p>Correo Institucional:  <a href="https://www.google.com/a/udecolombia.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=https%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Fudecolombia.edu.co%2F&amp;bsv=llya694le36z&amp;ss=1&amp;ltmpl=default&amp;ltmplcache=2&amp;from=login">https://www.google.com/a/udecolombia.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=https%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Fudecolombia.edu.co%2F&amp;bsv=llya694le36z&amp;ss=1&amp;ltmpl=default&amp;ltmplcache=2&amp;from=login</a> . facebook, eventos,</p>	<p>Información requerida no disponible en pagina. Corte julio 2011</p>
<p>Organigrama  <a href="http://www.unisangil.edu.co/unisangil/hermesoft/portallG/home_1/recursos/documentos/adicionales/31012011/estructura_organ_2011_01.pdf">http://www.unisangil.edu.co/unisangil/hermesoft/portallG/home_1/recursos/documentos/adicionales/31012011/estructura_organ_2011_01.pdf</a></p>		<p>Buzón de sugerencias  <a href="https://spreadsheets.google.com/a/unisangil.edu.co/viewform?formkey=dE5BUW84d3psX3hWN0ZNVW5qRU1CRkE6MQ&amp;ndplr=1">https://spreadsheets.google.com/a/unisangil.edu.co/viewform?formkey=dE5BUW84d3psX3hWN0ZNVW5qRU1CRkE6MQ&amp;ndplr=1</a> Noticias  <a href="http://www.unisangil.edu.co/unisangil/hermesoft/portallG/home_1/recursos/recursos/05102010/mas_noticias_pasadas.jsp">http://www.unisangil.edu.co/unisangil/hermesoft/portallG/home_1/recursos/recursos/05102010/mas_noticias_pasadas.jsp</a> Correo Universitario  <a href="https://www.google.com/a/unisangil.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Funisangil.edu.co%2F&amp;bsv=zpwhygjntrz&amp;ltmpl=default&amp;ltmplcache=2">https://www.google.com/a/unisangil.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Funisangil.edu.co%2F&amp;bsv=zpwhygjntrz&amp;ltmpl=default&amp;ltmplcache=2</a>. facebook, twitter, youtube,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Organigrama Institucional:  <a href="http://www.unilatina.edu.co/pdf/Organigrama_Unilatina.pdf">http://www.unilatina.edu.co/pdf/Organigrama_Unilatina.pdf</a></p>	<p>Bases de Datos para investigación:  <a href="http://www.unilatina.edu.co/inicio/Centro-de-Investigacion/bases-de-datos-para-investigacion.html">http://www.unilatina.edu.co/inicio/Centro-de-Investigacion/bases-de-datos-para-investigacion.html</a></p>	<p>Directorio de Áreas Y Directorio General:  <a href="http://www.unilatina.edu.co/inicio/Institucionales/RadioUNILATINA">http://www.unilatina.edu.co/inicio/Institucionales/RadioUNILATINA</a> <a href="http://www.radiounilatina.com/">http://www.radiounilatina.com/</a> Contacto  <a href="http://www.unilatina.edu.co/inicio/Contacto/Informacion-General.html">http://www.unilatina.edu.co/inicio/Contacto/Informacion-General.html</a>. facebook, twitter, youtube, delicias, otras,</p>	<p>Corte Julio 2011</p>

<p>Organigrama: <a href="http://urepublicana.edu.co/wp-content/uploads/PROPUESTAORGANIGRAMAfinal.pdf">http://urepublicana.edu.co/wp-content/uploads/PROPUESTAORGANIGRAMAfinal.pdf</a></p>	<p>Grupos de Investigación: <a href="http://urepublicana.edu.co/wp-content/uploads/Grupos-de-Investigacin-Republicanos.pdf">http://urepublicana.edu.co/wp-content/uploads/Grupos-de-Investigacin-Republicanos.pdf</a>  Revista republicana: <a href="http://urepublicana.edu.co/wp-content/uploads/Revista-Republica">http://urepublicana.edu.co/wp-content/uploads/Revista-Republica</a></p>	<p>Biblioteca Catálogo en Línea:  <a href="http://urepublicana.org/catalogo/">http://urepublicana.org/catalogo/</a> Sistema de Gestión y Admisión Estudiantil:  <a href="http://biz96.inmotionhosting.com/~urepub5/ArKa/">http://biz96.inmotionhosting.com/~urepub5/ArKa/</a> Centro de Aprendizaje Virtual:  <a href="http://cms.urepublicana.net/moodle/">http://cms.urepublicana.net/moodle/</a> Radio Universitaria:  <a href="http://urepublicanaradio.com/">http://urepublicanaradio.com/</a> Links de Oportunidades y Convocatorias Internacionales:  <a href="http://urepublicana.edu.co/wp-content/uploads/Departamento-de-Relaciones-Internacionales1.pdf">http://urepublicana.edu.co/wp-content/uploads/Departamento-de-Relaciones-Internacionales1.pdf</a> . facebook, twitter, rss, revista institucional,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Organigrama.  <a href="http://corporacion.remington.edu.co/corporativo/organigrama">http://corporacion.remington.edu.co/corporativo/organigrama</a></p>		<p>Recursos electrónicos:  <a href="http://corporacion.remington.edu.co/biblioteca/recursos-electronicos">http://corporacion.remington.edu.co/biblioteca/recursos-electronicos</a> Plataforma Virtual:  <a href="http://moodle.remington.edu.co/login/index.php">http://moodle.remington.edu.co/login/index.php</a>. facebook, twitter, youtube, rss, boletines, eventos, revista institucional, otras,</p>	<p>Información requerida no disponible en pagina Corte julio 2011</p>
		<p>Contacto  <a href="http://www.ceipa.edu.co/v2_base/index.php?sub_cat=2613">http://www.ceipa.edu.co/v2_base/index.php?sub_cat=2613</a>  0 directorio  <a href="http://www.ceipa.edu.co/v2_base/index.php?sub_cat=2614">http://www.ceipa.edu.co/v2_base/index.php?sub_cat=2614</a>  1 buzón de sugerencias  <a href="http://www.ceipa.edu.co/v2_base/index.php?sub_cat=2655">http://www.ceipa.edu.co/v2_base/index.php?sub_cat=2655</a>  8. facebook, twitter,</p>	<p>Información requerida no esta disponible en la pagina Corte julio 2011</p>



			Información requerida no está disponible en la página. Corte julio 2011
<p>Comité Rectoral:  <a href="http://www.eia.edu.co/site/LaEIA/Comit%C3%A9Rectoral/tabid/343/Default.aspx">http://www.eia.edu.co/site/LaEIA/Comit%C3%A9Rectoral/tabid/343/Default.aspx</a> Direcciones y Coordinaciones Académicas:  <a href="http://www.eia.edu.co/site/LaEIA/DireccionesyCoordinacionesAc">http://www.eia.edu.co/site/LaEIA/DireccionesyCoordinacionesAc</a></p>	<p>Semilleros- Cursos para jóvenes.  <a href="http://www.eia.edu.co/site/Extensi%C3%B3n/Educaci%C3%B3nContinua/SemillerosCursosparaj%C3%B3venes/tabid/205/Default.aspx">http://www.eia.edu.co/site/Extensi%C3%B3n/Educaci%C3%B3nContinua/SemillerosCursosparaj%C3%B3venes/tabid/205/Default.aspx</a> Programas Pequeños Científicos.</p>	<p>Biblioteca Virtual:  <a href="http://www.eia.edu.co/site/Estudiantes/Biblioteca/tabid/119/language/en-US/Default.aspx">http://www.eia.edu.co/site/Estudiantes/Biblioteca/tabid/119/language/en-US/Default.aspx</a> Contáctenos:  <a href="http://www.eia.edu.co/site/LaEIA/Cont%C3%A1ctenos/tabid/375/Default.aspx">http://www.eia.edu.co/site/LaEIA/Cont%C3%A1ctenos/tabid/375/Default.aspx</a> Recursos Electrónicos:  <a href="http://www.eia.edu.co/site/Biblioteca/RecursosElectr%C3%B3nicos/tabid/641/Default.aspx">http://www.eia.edu.co/site/Biblioteca/RecursosElectr%C3%B3nicos/tabid/641/Default.aspx</a>. facebook, twitter, youtube, flickr, otras,</p>	Corte julio 2010
<p>Directivos y correos:  <a href="http://www.unisabaneta.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=550&amp;Itemid=193">http://www.unisabaneta.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=550&amp;Itemid=193</a></p>		<p>Radio  <a href="http://www.unisabaneta.edu.co/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=147">http://www.unisabaneta.edu.co/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=147</a> Publicaciones  <a href="http://www.unisabaneta.edu.co/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=134">http://www.unisabaneta.edu.co/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=134</a> Directorio  <a href="http://www.unisabaneta.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=550&amp;Itemid=193">http://www.unisabaneta.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=550&amp;Itemid=193</a>. revista institucional,</p>	Información requerida no esta disponible Corte julio 2011

<p>Gobierno Universitario:  <a href="http://portal.uniminuto.edu/index.php/institucional/sistema-universitario---/gobierno-universitario/19-gobierno-universitario.html">http://portal.uniminuto.edu/index.php/institucional/sistema-universitario---/gobierno-universitario/19-gobierno-universitario.html</a></p>	<p>Investigación:  <a href="http://portal.uniminuto.edu/index.php/academia/investigacion.html">http://portal.uniminuto.edu/index.php/academia/investigacion.html</a></p>	<p>Canal Universitario:  <a href="http://portal.uniminuto.edu/index.php/canal-universitario-uniminuto.html">http://portal.uniminuto.edu/index.php/canal-universitario-uniminuto.html</a> Biblioteca Catálogo en Línea:  <a href="http://portal.uniminuto.edu/index.php/biblioteca-rafael-garcia-herreros-.html">http://portal.uniminuto.edu/index.php/biblioteca-rafael-garcia-herreros-.html</a> Sistema Génesis:  <a href="http://portal.uniminuto.edu/index.php/sistema-genesis.html">http://portal.uniminuto.edu/index.php/sistema-genesis.html</a> Atención en Línea:  <a href="http://virtual.uniminuto.edu/.rss">http://virtual.uniminuto.edu/.rss</a>, Registro fotográfico  <a href="http://portal.uniminuto.edu/index.php/multimedia/registro-fotografico.html">http://portal.uniminuto.edu/index.php/multimedia/registro-fotografico.html</a> Un minuto en acción  <a href="http://portal.uniminuto.edu/index.php/multimedia/uniminuto-en-accion.html">http://portal.uniminuto.edu/index.php/multimedia/uniminuto-en-accion.html</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Organigrama  <a href="http://www.uco.edu.co/institucional/informaciongeneral/Paginas/organigrama.aspx">http://www.uco.edu.co/institucional/informaciongeneral/Paginas/organigrama.aspx</a></p>		<p>Biblioteca  <a href="http://www.uco.edu.co:8084/BibliotecaWebUco/index.jsp">http://www.uco.edu.co:8084/BibliotecaWebUco/index.jsp</a>  Directorio  <a href="http://www.uco.edu.co/UniversidadalDia/directorio/Paginas/default.aspx">http://www.uco.edu.co/UniversidadalDia/directorio/Paginas/default.aspx</a> Radio  <a href="http://www.uco.edu.co/Paginas/radiofm.htm">http://www.uco.edu.co/Paginas/radiofm.htm</a> publicaciones  <a href="http://www.uco.edu.co/menusalternos/investigacion/publicacionesinvestigacion/Paginas/default.aspx">http://www.uco.edu.co/menusalternos/investigacion/publicacionesinvestigacion/Paginas/default.aspx</a> Consultas  <a href="http://www.uco.edu.co:8084/indexAplicacion.jsp">http://www.uco.edu.co:8084/indexAplicacion.jsp</a>. revista institucional,</p>	<p>Información requerida no esta disponible en la pagina:  Corte julio 2011</p>
		<p>Blog de Laboratorios de Formación:  <a href="http://laboratoriosartisticosantioquia.blogspot.com/">http://laboratoriosartisticosantioquia.blogspot.com/</a>  Contáctenos: <a href="http://www.bellasartesmed.edu.co/">http://www.bellasartesmed.edu.co/</a>.  facebook, twitter,</p>	<p>Información requerida no disponible en la pagina. Corte julio de 2011</p>

<p>Estructura Orgánica:  <a href="http://www.iberoamericana.edu.co/index.php?option=com_docman&amp;task=cat_view&amp;gid=124&amp;&amp;Itemid=568">http://www.iberoamericana.edu.co/index.php?option=com_docman&amp;task=cat_view&amp;gid=124&amp;&amp;Itemid=568</a></p>	<p>Grupos de Investigación:  <a href="http://www.iberoamericana.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=297&amp;Itemid=744">http://www.iberoamericana.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=297&amp;Itemid=744</a></p>	<p>Campus Virtual:  <a href="http://virtual.iberoamericana.edu.co/moodle/login/index.php">http://virtual.iberoamericana.edu.co/moodle/login/index.php</a> Sistema Integrado de Gestión Académica:  <a href="http://190.26.91.44/paquetes/autenticacion/index.php?action=InicioEstudiante">http://190.26.91.44/paquetes/autenticacion/index.php?action=InicioEstudiante</a> Biblioteca Catálogo Virtual:  <a href="http://iberoamericana.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=411&amp;Itemid=771">http://iberoamericana.edu.co/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=411&amp;Itemid=771</a> Correo Univesitario:  <a href="https://www.google.com/a/laibero.net/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=https%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Flaibero.net%2F&amp;bsv=zpwhtygjntz&amp;ss=1&amp;ltmpl=default&amp;ltmplcache=2&amp;hl=es">https://www.google.com/a/laibero.net/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=https%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Flaibero.net%2F&amp;bsv=zpwhtygjntz&amp;ss=1&amp;ltmpl=default&amp;ltmplcache=2&amp;hl=es</a> .</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Concejo academico <a href="http://www.uniguajira.edu.co/">http://www.uniguajira.edu.co/</a></p>		<p>Directorio  <a href="http://www.uniguajira.edu.co/unigua/hermesoft/portal/home_1/rec/arc_3233.pdf">http://www.uniguajira.edu.co/unigua/hermesoft/portal/home_1/rec/arc_3233.pdf</a>.</p>	<p>Información no esta requerida en esta pagina corte julio 2011</p>

<p>Estructura Organizacional:  <a href="http://www.unica.edu.co/ncube/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=74&amp;Itemid=79">http://www.unica.edu.co/ncube/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=74&amp;Itemid=79</a></p>	<p>Banco de Documentos:  <a href="http://www.unica.edu.co/ncube/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=124&amp;Itemid=130">http://www.unica.edu.co/ncube/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=124&amp;Itemid=130</a></p>	<p>Biblioteca:  <a href="http://207.67.203.54/C95024Staff/OPAC/index.asp">http://207.67.203.54/C95024Staff/OPAC/index.asp</a>. Revista institucional, revista científica, Noticias  <a href="http://www.unica.edu.co/ncube/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=37">http://www.unica.edu.co/ncube/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=37</a> Blog  <a href="http://gistjournal.blogspot.com/">http://gistjournal.blogspot.com/</a> Facebook <a href="http://es-la.facebook.com/institucionuniversitaria.colomboamericana">http://es-la.facebook.com/institucionuniversitaria.colomboamericana</a>  Galería de fotos  <a href="http://www.unica.edu.co/ncube/index.php?option=com_phocagallery&amp;view=categories&amp;Itemid=165">http://www.unica.edu.co/ncube/index.php?option=com_phocagallery&amp;view=categories&amp;Itemid=165</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
		<p>E-mail Universidad:  <a href="http://www.ideas.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=21&amp;Itemid=133">http://www.ideas.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=21&amp;Itemid=133</a> Contáctenos:  <a href="http://www.ideas.edu.co/index.php?option=com_contact&amp;view=categories&amp;id=0&amp;Itemid=140">http://www.ideas.edu.co/index.php?option=com_contact&amp;view=categories&amp;id=0&amp;Itemid=140</a> . facebook, twitter, youtube, flickr,</p>	<p>Información requerida no está disponible en página Corte julio 2011</p>

<p>Organizacion  <a href="http://www.utch.edu.co/portal/index.php/es/acerca-de-la-utch/iquienes-somos/gobierno">http://www.utch.edu.co/portal/index.php/es/acerca-de-la-utch/iquienes-somos/gobierno</a></p>		<p>Contactos  <a href="http://www.utch.edu.co/portal/index.php/es/acerca-de-la-utch/contactenos">http://www.utch.edu.co/portal/index.php/es/acerca-de-la-utch/contactenos</a>. revista institucional,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
			<p>Información requerida no está dispònible en la página-  Página web se encuentra en actualización Corte Julio 2011</p>
<p>Organismos de Gobierno:  <a href="http://www.esumer.edu.co/webesumer/index.php/institucional/organismos-de-gobierno.html">http://www.esumer.edu.co/webesumer/index.php/institucional/organismos-de-gobierno.html</a> Organigrama:  <a href="http://www.esumer.edu.co/webesumer/index.php/institucional/areas-y-depe">http://www.esumer.edu.co/webesumer/index.php/institucional/areas-y-depe</a></p>		<p>Correo electrónico:  <a href="https://www.google.com/a/esumer.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=https://mail.google.com/a/esumer.edu.co/&amp;bsv=1eic6yu9oa4y3&amp;ss=1">https://www.google.com/a/esumer.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=https://mail.google.com/a/esumer.edu.co/&amp;bsv=1eic6yu9oa4y3&amp;ss=1</a></p>	<p>Información requerida no disponible en la pagina. Corte julio 2011</p>
		<p>Contacto <a href="http://www.cubr.edu.co/frame.htm">http://www.cubr.edu.co/frame.htm</a>.</p>	<p>Informacion requerida no esta disponible por el momento  Corte julio 2011</p>

<p>Estructura Organica  <a href="http://www.eslog.mil.co/?idcategoria=189651">http://www.eslog.mil.co/?idcategoria=189651</a></p>		<p>Teléfonos de Contacto  <a href="http://www.eslog.mil.co/?idcategoria=189655">http://www.eslog.mil.co/?idcategoria=189655</a>. revista institucional,</p>	<p>Información requerida no esta disponible. Corte Julio 2011</p>
<p>Directorio:  <a href="http://www.unicoc.edu.co/sitios/institucion/directorio.aspx">http://www.unicoc.edu.co/sitios/institucion/directorio.aspx</a></p>	<p>Publicaciones  <a href="http://www.unicoc.edu.co/sitios/publicaciones/">http://www.unicoc.edu.co/sitios/publicaciones/</a></p>	<p>Biblioteca - UNICOC:  <a href="http://www.unicoc.edu.co:8080/biblioteca/">http://www.unicoc.edu.co:8080/biblioteca/</a> Contáctenos  <a href="http://www.unicoc.edu.co/contacto.aspx">http://www.unicoc.edu.co/contacto.aspx</a> Directorio  <a href="http://www.unicoc.edu.co/sitios/institucion/directorio.aspx">http://www.unicoc.edu.co/sitios/institucion/directorio.aspx</a>. eventos, revista científica, otras,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
		<p>Información General  <a href="http://www.esmic.edu.co/esmic/incorporacion/informacion-general.html">http://www.esmic.edu.co/esmic/incorporacion/informacion-general.html</a> Contactos.  <a href="http://www.esmic.edu.co/esmic/contactenos/23-sistemas/2my-victor.html">http://www.esmic.edu.co/esmic/contactenos/23-sistemas/2my-victor.html</a>.</p>	<p>Información requerida no esta disponible por el momento. Corte julio 2011</p>

<p>Organigrama  <a href="http://hermesoft.esap.edu.co/esap/hermesoft/portal/home_1/rec/arc_6000.pdf">http://hermesoft.esap.edu.co/esap/hermesoft/portal/home_1/rec/arc_6000.pdf</a> Cuerpo Directivo  <a href="http://www.esap.edu.co/">http://www.esap.edu.co/</a></p>		<p>Consulta de usuarios  <a href="http://www.esap.edu.co/esap/hermesoft/vortal/general/paswords/hms_ini.jsp">http://www.esap.edu.co/esap/hermesoft/vortal/general/paswords/hms_ini.jsp</a> Biblioteca Virtual  <a href="http://www.esap.edu.co/">http://www.esap.edu.co/</a>. Noticias  <a href="http://www.esap.edu.co/">http://www.esap.edu.co/</a> Revista Polémica  <a href="http://www.esap.edu.co/">http://www.esap.edu.co/</a> Videos <a href="http://www.esap.edu.co/">http://www.esap.edu.co/</a>  Facebook <a href="http://www.facebook.com/">http://www.facebook.com/</a> Twitter  <a href="http://twitter.com/#!/webesap">http://twitter.com/#!/webesap</a> rss  <a href="http://hermesoft.esap.edu.co/esap/hermesoft/portal/home_1/htm/n">http://hermesoft.esap.edu.co/esap/hermesoft/portal/home_1/htm/n</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
		<p>Base de Datos en línea:  <a href="http://www.funlam.edu.co/modules/departamentobiblioteca/item.php?itemid=3&amp;mn=3&amp;sm=3-3">http://www.funlam.edu.co/modules/departamentobiblioteca/item.php?itemid=3&amp;mn=3&amp;sm=3-3</a> Visita Virtual:  <a href="http://www.funlam.edu.co/html/visitavirtual/">http://www.funlam.edu.co/html/visitavirtual/</a> Directorio:  <a href="http://www.funlam.edu.co/modules/generalinternet/item.php?itemid=114">http://www.funlam.edu.co/modules/generalinternet/item.php?itemid=114</a> Correo:  <a href="http://www.funlam.edu.co/modules/generalinternet/item.php?itemid=354">http://www.funlam.edu.co/modules/generalinternet/item.php?itemid=354</a> Atención al usuario:  <a href="http://www.funlam.edu.co/atencionusuario/">http://www.funlam.edu.co/atencionusuario/</a>. facebook, twitter, youtube, rss,</p>	<p>Corte julio 2010</p>
	<p>Convenios y Alizanzas:  <a href="http://www.cenda.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=19&amp;itemid=44">http://www.cenda.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=19&amp;itemid=44</a></p>	<p>Base de datos académica EBSCO HOST:  <a href="http://trial.ebscohost.com">http://trial.ebscohost.com</a> Correo electrónico:  <a href="mailto:extensionydivulgacion@cenda.edu.co">extensionydivulgacion@cenda.edu.co</a> .</p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Galeria de Directivos  <a href="http://www.esdegue.mil.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=69&amp;Itemid=130">http://www.esdegue.mil.co/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=69&amp;Itemid=130</a></p>		<p>Directorio  <a href="http://www.esdegue.mil.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=105&amp;Itemid=72">http://www.esdegue.mil.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=105&amp;Itemid=72</a> biblioteca Virtual  <a href="http://www.esdegue.mil.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=148&amp;Itemid=127">http://www.esdegue.mil.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=148&amp;Itemid=127</a> Publicaciones  <a href="http://www.esdegue.mil.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=73&amp;Itemid=122">http://www.esdegue.mil.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=73&amp;Itemid=122</a> sugerencias peticiones, quejas y reclamos.  <a href="http://www.esdegue.mil.co/index.php?option=com_aicontactsafe&amp;view=message&amp;layout=message&amp;pf=4&amp;Itemid=150">http://www.esdegue.mil.co/index.php?option=com_aicontactsafe&amp;view=message&amp;layout=message&amp;pf=4&amp;Itemid=150</a>.  revista cientifica,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
		<p>Directorio Administrativo  <a href="http://190.60.230.251/itec/hermesoft/portallG/home_1/recursos/01_general/06112010/directorio.jsp">http://190.60.230.251/itec/hermesoft/portallG/home_1/recursos/01_general/06112010/directorio.jsp</a>.</p>	<p>Corte julio 2011</p>



<p>Asamblea General: <a href="http://www.fumc.edu.co/">http://www.fumc.edu.co/</a> Concejo Superior: <a href="http://www.fumc.edu.co/">http://www.fumc.edu.co/</a> Concejo Académico: <a href="http://www.fumc.edu.co/">http://www.fumc.edu.co/</a> Concejo de Facultad: <a href="http://www.fumc.edu.co/">http://www.fumc.edu.co/</a></p>	<p>Unidad De Emprendimiento. <a href="http://www.fumc.edu.co/">http://www.fumc.edu.co/</a></p>	<p>Correo:  <a href="https://www.google.com/a/fumc.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Ffumc.edu.co%2F&amp;bsv=llya694le36z">https://www.google.com/a/fumc.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Ffumc.edu.co%2F&amp;bsv=llya694le36z</a></p>	<p>Corte julio 2010</p>
<p>Organigrama  <a href="http://www.caroycuervo.gov.co/content/organigrama">http://www.caroycuervo.gov.co/content/organigrama</a></p>	<p>Bolsa de empleo <a href="http://www.cnsc.gov.co/esp/index.php">http://www.cnsc.gov.co/esp/index.php</a></p>	<p>Contacto <a href="http://www.caroycuervo.gov.co/contact">http://www.caroycuervo.gov.co/contact</a> Directorio de funcionarios  <a href="http://www.caroycuervo.gov.co/content/directorio-de-funcionarios">http://www.caroycuervo.gov.co/content/directorio-de-funcionarios</a> Correo institucional  <a href="http://webicc.caroycuervo.gov.co/webmail/src/login.php">http://webicc.caroycuervo.gov.co/webmail/src/login.php</a>  Biblioteca virtual  <a href="http://190.60.237.166/wwwisis/ICC.01/form.htm">http://190.60.237.166/wwwisis/ICC.01/form.htm</a>. Noticias  <a href="http://www.caroycuervo.gov.co/noticias">http://www.caroycuervo.gov.co/noticias</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
	<p>Investigación:  <a href="http://www.uniempresarial.edu.co/contenido/contenido.aspx?catID=213&amp;conID=407">http://www.uniempresarial.edu.co/contenido/contenido.aspx?catID=213&amp;conID=407</a> Intercambios estudiantiles:  <a href="http://www.uniempresarial.edu.co/contenido/contenido.aspx?catID=179&amp;conID=">http://www.uniempresarial.edu.co/contenido/contenido.aspx?catID=179&amp;conID=</a></p>	<p>Contáctenos:  <a href="http://www.uniempresarial.edu.co/contactenos/contactenos.aspx">http://www.uniempresarial.edu.co/contactenos/contactenos.aspx</a>. eventos, otras,</p>	<p>Corte julio 2011</p>

	<p>Semilleros de investigación:  <a href="http://www.unitec.edu.co/unitec/index.jsp?page=130&amp;site=2&amp;idFile=5950&amp;fromPage=130&amp;adminMode=false">http://www.unitec.edu.co/unitec/index.jsp?page=130&amp;site=2&amp;idFile=5950&amp;fromPage=130&amp;adminMode=false</a> Boletín VIDA UNIVERSITARIA:  <a href="http://www.unitec.edu.co/unitec/index.j">http://www.unitec.edu.co/unitec/index.j</a></p>		Corte julio 2011
<p>Organigrama  <a href="http://www.ima.edu.co/index.php?idcategoria=1438">http://www.ima.edu.co/index.php?idcategoria=1438</a></p>		<p>Publicaciones  <a href="http://www.ima.edu.co/index.php?idcategoria=59850">http://www.ima.edu.co/index.php?idcategoria=59850</a>  contáctenos  <a href="http://www.ima.edu.co/index.php?idcategoria=3558">http://www.ima.edu.co/index.php?idcategoria=3558</a>.</p>	Corte julio 2011
	<p>Semilleros de investigación:  <a href="http://www.unipiloto.edu.co/?scc=142">http://www.unipiloto.edu.co/?scc=142</a></p>	<p>Correo Universitario: Estudiantes:@upc.edu.co  Docentes/administrativos:@unipiloto.edu.co Radio UNIPILOTO: <a href="http://www.unipiloto.edu.co/emisora/">http://www.unipiloto.edu.co/emisora/</a>. Noticias <a href="http://www.unipiloto.edu.co/?scc=167">http://www.unipiloto.edu.co/?scc=167</a> Eventos <a href="http://www.unipiloto.edu.co/?scc=170">http://www.unipiloto.edu.co/?scc=170</a> Publicaciones <a href="http://www.unipiloto.edu.co/?scc=22">http://www.unipiloto.edu.co/?scc=22</a> Facebook Twitter Youtube</p>	Corte julio 2011

<p>Cuerpo Administrativo:  <a href="http://fusbc.edu.co/Home/index.php?option=com_zoom&amp;Itemid=100174&amp;catid=3">http://fusbc.edu.co/Home/index.php?option=com_zoom&amp;Itemid=100174&amp;catid=3</a> Organigrama:  <a href="http://fusbc.edu.co/Home/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=19&amp;Itemid=100065">http://fusbc.edu.co/Home/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=19&amp;Itemid=100065</a></p>		<p>Aulas Virtuales.  <a href="https://www.itslearning.com/index.aspx?CustomerId=810&amp;Username=Contacto">https://www.itslearning.com/index.aspx?CustomerId=810&amp;Username=Contacto:</a>  <a href="http://fusbc.edu.co/Home/index.php?option=com_aicontactsafe&amp;view=message&amp;layout=message&amp;pf=1&amp;Itemid=100136">http://fusbc.edu.co/Home/index.php?option=com_aicontactsafe&amp;view=message&amp;layout=message&amp;pf=1&amp;Itemid=100136</a> Biblioteca:  <a href="http://fusbc.edu.co/Home/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=196&amp;Itemid=100137&amp;Itemid=100137&amp;layout=default">http://fusbc.edu.co/Home/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=196&amp;Itemid=100137&amp;Itemid=100137&amp;layout=default.</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
		<p>Contacto <a href="http://www.udistrital.edu.co/#/universidad.php">http://www.udistrital.edu.co/#/universidad.php</a>          Catalogo Universitario en Linea  <a href="http://www.udistrital.edu.co/#/servicios/biblioteca/Radio">http://www.udistrital.edu.co/#/servicios/biblioteca/Radio</a>  <a href="http://www.udistrital.edu.co/#javascript:void(0)">http://www.udistrital.edu.co/#javascript:void(0)</a>. facebook,          twitter,</p>	<p>Información requerida no esta disponible en la pagina Corte Julio 2011</p>

<p>Estructura Orgánica 2011:  <a href="http://www.inpahu.edu.co/portal2011/pdf/estructuraorganica_2011.pdf">http://www.inpahu.edu.co/portal2011/pdf/estructuraorganica_2011.pdf</a></p>	<p>Investigación:  <a href="http://www.inpahu.edu.co/portal2011/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=354&amp;Itemid=63">http://www.inpahu.edu.co/portal2011/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=354&amp;Itemid=63</a></p>	<p>Bases de datos en línea:  <a href="http://www.inpahu.edu.co/portal2011/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=241&amp;Itemid=168">http://www.inpahu.edu.co/portal2011/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=241&amp;Itemid=168</a>  Comentarios y sugerencias:  <a href="http://www.inpahu.edu.co/portal2011/formularios_2009/comentarios.html">http://www.inpahu.edu.co/portal2011/formularios_2009/comentarios.html</a>. eventos.</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Organigrama <a href="http://www.umng.edu.co/www/section-4702.jsp">http://www.umng.edu.co/www/section-4702.jsp</a></p>	<p>Desarrollo empresarial</p>	<p><a href="http://www.umng.edu.co/www/section-247">http://www.umng.edu.co/www/section-247</a> Biblioteca Virtual  <a href="http://www.iush.edu.co/Page.aspx?ID=46">http://www.iush.edu.co/Page.aspx?ID=46</a> Noticias  <a href="http://www.iush.edu.co/Default.aspx">http://www.iush.edu.co/Default.aspx</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Organigrama:  <a href="http://www.iush.edu.co/Uploads/organigrama.pdf">http://www.iush.edu.co/Uploads/organigrama.pdf</a></p>		<p>Base de Datos:  <a href="http://www.iush.edu.co/Uploads/BaseDeDatos.pdf">http://www.iush.edu.co/Uploads/BaseDeDatos.pdf</a>  Facebook  <a href="http://www.facebook.com/pages/Instituci%C3%B3n-Universitaria-Salazar-y-Herrera-IUSH/190993937589074">http://www.facebook.com/pages/Instituci%C3%B3n-Universitaria-Salazar-y-Herrera-IUSH/190993937589074</a>  Twitter <a href="http://twitter.com/#!/_IUSH">http://twitter.com/#!/_IUSH</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Organigrama Institucional:  <a href="http://www.artesy letras.com.co/pdfs/organigrama.pdf">http://www.artesy letras.com.co/pdfs/organigrama.pdf</a></p>	<p>Convenios de proyección Social:  <a href="http://www.artesy letras.com.co/desarrollo3.html">http://www.artesy letras.com.co/desarrollo3.html</a> Semilleros de Investigación:  <a href="http://www.artesy letras.com.co/investigacion6.html">http://www.artesy letras.com.co/investigacion6.html</a></p>	<p>Portal Estudiantil:  <a href="http://eal.u XXI.com/portal/page/portal/uxxiportal/inicio">http://eal.u XXI.com/portal/page/portal/uxxiportal/inicio</a>  Contáctenos:  <a href="http://www.artesy letras.com.co/contactenos.html">http://www.artesy letras.com.co/contactenos.html</a> Bases de datos interdisciplinarias:  <a href="http://www.artesy letras.com.co/b5.html">http://www.artesy letras.com.co/b5.html</a>.</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Informacion del Autoridades  <a href="http://www.unad.edu.co/index.php?option=com_contact&amp;view=category&amp;catid=207&amp;Itemid=610">http://www.unad.edu.co/index.php?option=com_contact&amp;view=category&amp;catid=207&amp;Itemid=610</a></p>		<p>Contacto:  <a href="http://www.unad.edu.co/index.php?option=com_contact&amp;view=category&amp;catid=12&amp;Itemid=3">http://www.unad.edu.co/index.php?option=com_contact&amp;view=category&amp;catid=12&amp;Itemid=3</a> Revista  <a href="http://www.unad.edu.co/estudiostemporal/index.php/component/content/section/11">http://www.unad.edu.co/estudiostemporal/index.php/component/content/section/11</a>. Facebook  <a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=120324067994109&amp;v=wall&amp;ref=ts">http://www.facebook.com/group.php?gid=120324067994109&amp;v=wall&amp;ref=ts</a> Twitter  <a href="http://twitter.com/#!/UniversidadUNAD">http://twitter.com/#!/UniversidadUNAD</a> Radio Universitaria  <a href="http://ruv.unad.edu.co/">http://ruv.unad.edu.co/</a> Publicaciones</p>	<p>Corte julio 2011</p>
		<p>Facebook <a href="http://es-la.facebook.com/people/Universidad-Aut%C3%B3noma-Latinoamericana-Unaula/100000516864115">http://es-la.facebook.com/people/Universidad-Aut%C3%B3noma-Latinoamericana-Unaula/100000516864115</a> Blog <a href="http://blogs.unaula.edu.co/">http://blogs.unaula.edu.co/</a> Noticias <a href="http://blogs.unaula.edu.co/">http://blogs.unaula.edu.co/</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Organigrama <a href="http://www.unal.edu.co/contenido/sobre_un/sobreun_organigrama.htm">http://www.unal.edu.co/contenido/sobre_un/sobreun_organigrama.htm</a></p>		<p>Contactos <a href="http://www.unal.edu.co/contenido/comentarios.htm">http://www.unal.edu.co/contenido/comentarios.htm</a> biblioteca <a href="http://www.sinab.unal.edu.co/?q=node/5">http://www.sinab.unal.edu.co/?q=node/5</a> Directorio <a href="http://www.sinab.unal.edu.co/?q=node/86">http://www.sinab.unal.edu.co/?q=node/86</a>.</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Organigrama <a href="http://www.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?id=64">http://www.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?id=64</a> Directorio <a href="http://www.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?id=70">http://www.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?id=70</a></p>			<p>información requerida no se encuentra en la pagina Corte julio 2011</p>

<p>Organigrama:  <a href="http://www.konradlorenz.edu.co/images/stories/fukl/Organigrama_General.pdf">http://www.konradlorenz.edu.co/images/stories/fukl/Organigrama_General.pdf</a></p>	<p>Convocatorias de Empleo Fundación Universitaria Konrad Lorenz:  <a href="http://www.konradlorenz.edu.co/index.php/institucion/convocatorias-empleo-fukl">http://www.konradlorenz.edu.co/index.php/institucion/convocatorias-empleo-fukl</a></p>	<p>Biblioteca:  <a href="http://www.konradlorenz.edu.co/index.php/konradista/biblioteca">http://www.konradlorenz.edu.co/index.php/konradista/biblioteca</a>  PUBLICACIONES:  <a href="http://www.konradlorenz.edu.co/index.php/institucion/publicaciones">http://www.konradlorenz.edu.co/index.php/institucion/publicaciones</a>  Aulas Virtuales:  <a href="http://www.konradlorenz.edu.co/index.php/konradista/aulas-virtuales">http://www.konradlorenz.edu.co/index.php/konradista/aulas-virtuales</a>. facebook, twitter, youtube, otras,</p>	<p>Corte Julio 2011</p>
<p>Organigrama:  <a href="http://www.juanncorpas.edu.co/uploads/media/9_1_Organigrama.pdf">http://www.juanncorpas.edu.co/uploads/media/9_1_Organigrama.pdf</a>  Directivos: <a href="http://www.juanncorpas.edu.co/la-institucion/organismos-corpistas/">http://www.juanncorpas.edu.co/la-institucion/organismos-corpistas/</a>  Contáctenos:  <a href="http://www.juanncorpas.edu.co/">http://www.juanncorpas.edu.co/</a></p>	<p>Programas de Investigación:  <a href="http://www.juanncorpas.edu.co/investigacion/programas-de-investigacion/">http://www.juanncorpas.edu.co/investigacion/programas-de-investigacion/</a>  Terapia Integral UNIMED:  <a href="http://www.juanncorpas.edu.co/investigacion/unimed/">http://www.juanncorpas.edu.co/investigacion/unimed/</a></p>		<p>Corte julio 2011</p>

<p>Estructura Organizacional: <a href="http://www.urosario.edu.co/La-Universidad/Informacion-General/Estructura-Organizacional/">http://www.urosario.edu.co/La-Universidad/Informacion-General/Estructura-Organizacional/</a></p>	<p>Semilleros de investigación: <a href="http://www.urosario.edu.co/Investigacion/ur/investigacion-ur/Semilleros-de-Investigacion/">http://www.urosario.edu.co/Investigacion/ur/investigacion-ur/Semilleros-de-Investigacion/</a></p>	<p>Aula Virtual: <a href="http://mi.urosario.edu.co/">http://mi.urosario.edu.co/</a> Biblioteca catálogo en línea: <a href="http://www.urosario.edu.co/biblioteca/">http://www.urosario.edu.co/biblioteca/</a> Pasaporte virtual: <a href="http://pasaporte.ur.edu.co/managersignad/">http://pasaporte.ur.edu.co/managersignad/</a>. Facebook <a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=152520613193">http://www.facebook.com/group.php?gid=152520613193</a> Twitter <a href="http://twitter.com/#!/urosarionews">http://twitter.com/#!/urosarionews</a> Youtube <a href="http://www.youtube.com/user/Comunidadrosario">http://www.youtube.com/user/Comunidadrosario</a> Sala de prensa <a href="http://www.urosario.edu.co/sala-de-prensa/">http://www.urosario.edu.co/sala-de-prensa/</a> Sistema académico <a href="http://mi.urosario.edu.co/">http://mi.urosario.edu.co/</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
		<p>Directorio <a href="http://www.unisanitas.edu.co/general.php?idg=4">http://www.unisanitas.edu.co/general.php?idg=4</a> Biblioteca <a href="http://www.unisanitas.edu.co/general.php?idg=7">http://www.unisanitas.edu.co/general.php?idg=7</a>. Publicacione: <a href="http://www.unisanitas.edu.co/general.php?idg=6">http://www.unisanitas.edu.co/general.php?idg=6</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Organigrama <a href="http://www.unicolmayor.edu.co:8080/cmc/hermesoft/porta/home_3/htm/cont0.jsp?rec=not_500.jsp">http://www.unicolmayor.edu.co:8080/cmc/hermesoft/porta/home_3/htm/cont0.jsp?rec=not_500.jsp</a></p>	<p>Proyecto social. <a href="http://www.unicolmayor.edu.co:8080/cmc/hermesoft/porta/home_3/htm/cont0.jsp?rec=not_770.jsp">http://www.unicolmayor.edu.co:8080/cmc/hermesoft/porta/home_3/htm/cont0.jsp?rec=not_770.jsp</a></p>	<p>Contáctenos <a href="http://www.unicolmayor.edu.co:8080/cmc/hermesoft/porta/home_3/htm/cont0.jsp?rec=not_2873.jsp">http://www.unicolmayor.edu.co:8080/cmc/hermesoft/porta/home_3/htm/cont0.jsp?rec=not_2873.jsp</a> Correo de tu cuenta. <a href="https://www.google.com/a/unicolmayor.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=https%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Funicolmayor.edu.co%2F&amp;bsv=1eic6u9oa4y3&amp;ss=1&amp;ltmpl=default&amp;ltmplcache=2">https://www.google.com/a/unicolmayor.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=https%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Funicolmayor.edu.co%2F&amp;bsv=1eic6u9oa4y3&amp;ss=1&amp;ltmpl=default&amp;ltmplcache=2</a> Reclamos y quejas <a href="http://www.unicolmayor.edu.co:8080/cmc/hermesoft/porta/home_3/htm/cont.jsp?rec=not_2814.jsp">http://www.unicolmayor.edu.co:8080/cmc/hermesoft/porta/home_3/htm/cont.jsp?rec=not_2814.jsp</a>.</p>	<p>Corte julio 2011</p>
			<p>Corte julio 2011</p>



<p>Estructura Directiva:  <a href="http://www.udem.edu.co/UEDEM/Institucional/Directivos/">http://www.udem.edu.co/UEDEM/Institucional/Directivos/</a>  Organigrama:  <a href="http://webapps.udem.edu.co/OrganigramaUdeM/">http://webapps.udem.edu.co/OrganigramaUdeM/</a></p>		<p>UVirtual: <a href="http://uvirtual.udem.edu.co/">http://uvirtual.udem.edu.co/</a> Contáctenos:  <a href="http://www.udem.edu.co/UEDEM/Contactenos/">http://www.udem.edu.co/UEDEM/Contactenos/</a> Biblioteca Virtual:  <a href="http://www.udem.edu.co/UEDEM/Servicios/Biblioteca/">http://www.udem.edu.co/UEDEM/Servicios/Biblioteca/</a>.  facebook, twitter, boletines, revista institucional,</p>	<p>Corte Julio 2011</p>
<p>Directivos <a href="http://gocesa.cesa.edu.co/directorio/">http://gocesa.cesa.edu.co/directorio/</a></p>		<p>Contactos: <a href="http://gocesa.cesa.edu.co/directorio/">http://gocesa.cesa.edu.co/directorio/</a>. Facebook <a href="http://www.facebook.com/pages/CESA/19217432520?ref=ts">http://www.facebook.com/pages/CESA/19217432520?ref=ts</a> Twitter <a href="http://twitter.com/#!/@cesa_edu">http://twitter.com/#!/@cesa_edu</a> rss</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Organigrama:  <a href="http://www.sanmartin.edu.co/somos/organigrama.htm">http://www.sanmartin.edu.co/somos/organigrama.htm</a>  Estructura Organizacional:  <a href="http://www.sanmartin.edu.co/somos/directivas.htm">http://www.sanmartin.edu.co/somos/directivas.htm</a></p>		<p>Aula Virtual: <a href="http://190.254.23.168/uvirtual/">http://190.254.23.168/uvirtual/</a> Biblioteca Virtual: <a href="http://www.sanmartin.edu.co/biblioteca/index.php">http://www.sanmartin.edu.co/biblioteca/index.php</a>  Correo:  <a href="https://www.google.com/a/est.sanmartin.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Fest.sanmartin.edu.co%2F&amp;bsv=llya694le36z&amp;ltmpl=default&amp;ltmplcache=2&amp;from=login">https://www.google.com/a/est.sanmartin.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Fest.sanmartin.edu.co%2F&amp;bsv=llya694le36z&amp;ltmpl=default&amp;ltmplcache=2&amp;from=login</a>.</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Organigrama:  <a href="http://www.ecr.edu.co/descargas/organigrama_ecr.pdf">http://www.ecr.edu.co/descargas/organigrama_ecr.pdf</a></p>	<p>Proyección Social <a href="http://www.ecr.edu.co/proyeccion-social">http://www.ecr.edu.co/proyeccion-social</a>  Oficina de Bienestar Universitario <a href="http://www.ecr.edu.co/bienestar/areas-y-servicios">http://www.ecr.edu.co/bienestar/areas-y-servicios</a> Bolsa de empleo <a href="http://www.ecr.edu.co/bolsa-de-e">http://www.ecr.edu.co/bolsa-de-e</a></p>	<p>Educación Virtual: <a href="http://www.ecr.edu.co/ecr-virtual">http://www.ecr.edu.co/ecr-virtual</a>  Biblioteca virtual: <a href="http://www.ecr.edu.co/biblioteca">http://www.ecr.edu.co/biblioteca</a> Boletín Institucional: <a href="http://www.ecr.edu.co/boletin">http://www.ecr.edu.co/boletin</a> Correo Universitario: <a href="http://members.ipage.com/mail/ç">http://members.ipage.com/mail/ç</a>  Contáctenos: <a href="http://www.ecr.edu.co/contacto">http://www.ecr.edu.co/contacto</a> Facebook <a href="http://www.facebook.com/pages/Escuela-Colombiana-de-Rehabilitaci%C3%B3n/191636730852814">http://www.facebook.com/pages/Escuela-Colombiana-de-Rehabilitaci%C3%B3n/191636730852814</a> Noticias <a href="http://www.ecr.edu.co/component/content/article/36-invitar">http://www.ecr.edu.co/component/content/article/36-invitar</a>te Revista especializada de rehabilitación <a href="http://www.ecr.edu.co/revista-colombiana-de-rehabilitacion">http://www.ecr.edu.co/revista-colombiana-de-rehabilitacion</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Estructura Organica  <a href="http://www.escuelaing.edu.co/institucional/organigrama.pdf">http://www.escuelaing.edu.co/institucional/organigrama.pdf</a>  Directivos <a href="http://www.escuelaing.edu.co/institucional/directivos.htm">http://www.escuelaing.edu.co/institucional/directivos.htm</a>  <a href="http://www.escuelaing.edu.co/biblioteca/direct">http://www.escuelaing.edu.co/biblioteca/direct</a></p>		<p>Apoyo financiero <a href="mailto:apoyofinanciero@escuelaing.edu.co">apoyofinanciero@escuelaing.edu.co</a> En los medios <a href="http://www.escuelaing.edu.co/institucional/medios.htm">http://www.escuelaing.edu.co/institucional/medios.htm</a>  Facebook <a href="http://www.facebook.com/ESCUELAING">http://www.facebook.com/ESCUELAING</a> Twitter <a href="http://twitter.com/#!/escuelaing">http://twitter.com/#!/escuelaing</a> Youtube <a href="http://www.youtube.com/escuelacolingenieria">http://www.youtube.com/escuelacolingenieria</a> LinkedIn <a href="http://www.linkedin.com/in/escuelaing">http://www.linkedin.com/in/escuelaing</a> Linkelin <a href="http://www.linkedin.com/in/escuelaing">http://www.linkedin.com/in/escuelaing</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Organismos Rectores:  <a href="http://www.eafit.edu.co/institucional/info-general/Paginas/organismos-rectores.aspx">http://www.eafit.edu.co/institucional/info-general/Paginas/organismos-rectores.aspx</a> Estructura académica: <a href="http://www.eafit.edu.co/institucional/info-general/Paginas/estructur">http://www.eafit.edu.co/institucional/info-general/Paginas/estructur</a></p>	<p>Grupo de Proyección Gerencial (GPG):  <a href="http://www.eafit.edu.co/bienestar-universitario/grupos-estudiantiles/Paginas/grupo-de-proyeccion-gerencial.aspx">http://www.eafit.edu.co/bienestar-universitario/grupos-estudiantiles/Paginas/grupo-de-proyeccion-gerencial.aspx</a>  Club de Mercadeo: <a href="http://www.eafit.edu.co/bien">http://www.eafit.edu.co/bien</a></p>		<p>Corte julio 2011</p>
<p>Directivos:  <a href="http://www.unicomfacauc.edu.co:90/unicomfacauc/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=47&amp;Itemid=54">http://www.unicomfacauc.edu.co:90/unicomfacauc/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=47&amp;Itemid=54</a>  Directorio:  <a href="http://www.unicomfacauc.edu.co:90/unicomfacauc/index.php?optio">http://www.unicomfacauc.edu.co:90/unicomfacauc/index.php?optio</a></p>	<p>Emprendimiento  <a href="http://www.unicomfacauc.edu.co:90/unicomfacauc/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=48&amp;Itemid=59">http://www.unicomfacauc.edu.co:90/unicomfacauc/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=48&amp;Itemid=59</a>  Bolsa de empleo  <a href="http://www.unicomfacauc.edu.co:90/unicomfacauc/index.ph">http://www.unicomfacauc.edu.co:90/unicomfacauc/index.ph</a></p>	<p>Publicaciones  <a href="http://www.unicomfacauc.edu.co:90/unicomfacauc/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=146&amp;Itemid=87">http://www.unicomfacauc.edu.co:90/unicomfacauc/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=146&amp;Itemid=87</a> Buzón de sugerencias  <a href="http://www.unicomfacauc.edu.co:90/unicomfacauc/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=169">http://www.unicomfacauc.edu.co:90/unicomfacauc/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=169</a>.  Facebook <a href="http://www.facebook.com/?ref=home">http://www.facebook.com/?ref=home</a> Twitter  <a href="http://twitter.com/">http://twitter.com/</a> Canal de TV  <a href="http://www.unicomfacauc.edu.co/unicomfacauc/v/">http://www.unicomfacauc.edu.co/unicomfacauc/v/</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
		<p>Radio  <a href="http://www.fup.edu.co/fupaffinity/main/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=160">http://www.fup.edu.co/fupaffinity/main/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=160</a> Contáctenos  <a href="http://www.fup.edu.co/fupaffinity/main/index.php?option=com_user&amp;view=login&amp;return=aHR0cDovL3d3dy5mdXAuZWR1LmNvL2Z1cGFmZmluaXR5L21haW4vaW5kZXgucGhwP29wdGlvbj1jb21FY29udGFjdCZ2aWV3PWVbnRhY3QmaWQ9MSZldGVtaWQ9MTEw">http://www.fup.edu.co/fupaffinity/main/index.php?option=com_user&amp;view=login&amp;return=aHR0cDovL3d3dy5mdXAuZWR1LmNvL2Z1cGFmZmluaXR5L21haW4vaW5kZXgucGhwP29wdGlvbj1jb21FY29udGFjdCZ2aWV3PWVbnRhY3QmaWQ9MSZldGVtaWQ9MTEw</a>. facebook,</p>	<p>Corte julio 2011</p>

		<p>Contáctenos:  <a href="http://www.fusa.edu.co/portal/contactenos.html">http://www.fusa.edu.co/portal/contactenos.html</a> Emisora  Online: <a href="http://www.fusa.edu.co/portal/medios-educativos/radio.html">http://www.fusa.edu.co/portal/medios-educativos/radio.html</a> Biblioteca:  <a href="http://www.fusa.edu.co/portal/medios-educativos/biblioteca.html">http://www.fusa.edu.co/portal/medios-educativos/biblioteca.html</a> Periodico Institucional:  <a href="http://www.fusa.edu.co/portal/medios-educativos/periodico-institucional.html">http://www.fusa.edu.co/portal/medios-educativos/periodico-institucional.html</a>.</p>	Corte Julio 2011
<p>Estructura organizacional:  <a href="http://www.fuac.edu.co/index.php?mod=8">http://www.fuac.edu.co/index.php?mod=8</a> Cuerpo  Directivo: <a href="http://www.fuac.edu.co/index.php?mod=249">http://www.fuac.edu.co/index.php?mod=249</a></p>	<p>Sistema Unificado de Investigación:  <a href="http://www.fuac.edu.co/usr/sui/index.htm">http://www.fuac.edu.co/usr/sui/index.htm</a> Observatorio  sobre Desarrollo Humano  <a href="http://www.fuac.edu.co/index.php?mod=12">http://www.fuac.edu.co/index.php?mod=12</a></p>		Corte julio 2011

<p>Organigrama <a href="http://www.uniautonoma.edu.co/wp-content/uploads/2010/09/Organigrama-General.pdf">http://www.uniautonoma.edu.co/wp-content/uploads/2010/09/Organigrama-General.pdf</a></p>		<p>Directorio <a href="http://www.uniautonoma.edu.co/directorio/">http://www.uniautonoma.edu.co/directorio/</a>. facebook, twitter, youtube,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Directivos <a href="http://www.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/directivos">http://www.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/directivos</a> Estructura Orgánica</p>		<p>Directorio: <a href="http://www.unicauca.edu.co/versionP/directorio">http://www.unicauca.edu.co/versionP/directorio</a>. facebook, twitter,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
	<p>Sistema de Gestión de la Calidad: <a href="http://sanagustin.edu.co.cp-8.webhostbox.net/?page_id=818">http://sanagustin.edu.co.cp-8.webhostbox.net/?page_id=818</a></p>	<p>Contáctenos: <a href="http://sanagustin.edu.co.cp-8.webhostbox.net/?page_id=122">http://sanagustin.edu.co.cp-8.webhostbox.net/?page_id=122</a> Multimedia: <a href="http://sanagustin.edu.co.cp-8.webhostbox.net/?page_id=49">http://sanagustin.edu.co.cp-8.webhostbox.net/?page_id=49</a>. Videos <a href="http://sanagustin.edu.co.cp-8.webhostbox.net/?page_id=402">http://sanagustin.edu.co.cp-8.webhostbox.net/?page_id=402</a> Fotografías <a href="http://sanagustin.edu.co.cp-8.webhostbox.net/?page_id=51">http://sanagustin.edu.co.cp-8.webhostbox.net/?page_id=51</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Organismos Universitarios:  <a href="http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,28658782&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL">http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,28658782&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL</a> Estructura Académica:  <a href="http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,28658815&amp;_dad=po">http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,28658815&amp;_dad=po</a></p>		<p>Correo Electrónico:  <a href="http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=954,46241015&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL">http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=954,46241015&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL</a> SIGAA:  <a href="http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=954,46583210&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL">http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=954,46583210&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL</a> Portal Virtual:  <a href="http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=954,46593020&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL">http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=954,46593020&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL</a> Campus Virtual:  <a href="http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=954,47111077&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL">http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=954,47111077&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL</a> Directorio:  <a href="http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=954,47111709&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL">http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=954,47111709&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL</a>. Twitter Youtube Flickr  Revista científica <a href="http://revistas.upb.edu.co/">http://revistas.upb.edu.co/</a> Estación de radios  <a href="http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=954,46432757&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL">http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=954,46432757&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Directorio  <a href="http://www.colmayorcauca.edu.co/directorio/busqueda_funcionarios.php">http://www.colmayorcauca.edu.co/directorio/busqueda_funcionarios.php</a> Estructura académica administrativa  <a href="http://www.colmayorcauca.edu.co/info_general/?i=17">http://www.colmayorcauca.edu.co/info_general/?i=17</a></p>	<p>Proyección Social  <a href="http://www.colmayorcauca.edu.co/info_general/proyeccion_social.php">http://www.colmayorcauca.edu.co/info_general/proyeccion_social.php</a> Oficina de extensión universitaria  <a href="http://www.colmayorcauca.edu.co/info_general/?i=21">http://www.colmayorcauca.edu.co/info_general/?i=21</a></p>	<p>Contacto <a href="http://www.colmayorcauca.edu.co/contacto/">http://www.colmayorcauca.edu.co/contacto/</a>  Biblioteca en línea.  <a href="http://biblioteca.colmayorcauca.edu.co/bibliografia.asp">http://biblioteca.colmayorcauca.edu.co/bibliografia.asp</a>.  Noticias  <a href="http://www.colmayorcauca.edu.co/noticias/index.php">http://www.colmayorcauca.edu.co/noticias/index.php</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Directorio <a href="http://www.ucp.edu.co/directorio.php">http://www.ucp.edu.co/directorio.php</a>. facebook, twitter, revista institucional,</p>	<p>Proyección social <a href="http://www.ucp.edu.co/centros.php">http://www.ucp.edu.co/centros.php</a></p>	<p>Biblioteca. <a href="http://biblioteca.ucpr.edu.co/">http://biblioteca.ucpr.edu.co/</a> Contacto: <a href="http://www.ucp.edu.co/directorio.php">http://www.ucp.edu.co/directorio.php</a> Buzón Virtual <a href="http://www.ucp.edu.co/buzon.php">http://www.ucp.edu.co/buzon.php</a> Revista Institucional <a href="http://biblioteca.ucp.edu.co/Revista_paginas/Default.htm">http://biblioteca.ucp.edu.co/Revista_paginas/Default.htm</a> Facebook <a href="http://www.facebook.com/pages/Universidad-Cat%C3%B3lica-de-Pereira/214079605273524">http://www.facebook.com/pages/Universidad-Cat%C3%B3lica-de-Pereira/214079605273524</a> You Tube <a href="http://www.youtube.com/canalucp">http://www.youtube.com/canalucp</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Órganos de Gobierno. <a href="http://web.www3.unicordoba.edu.co/es/organos-de-gobierno.html">http://web.www3.unicordoba.edu.co/es/organos-de-gobierno.html</a> Consejo superior: <a href="http://web.www3.unicordoba.edu.co/es/05/01/2010/consejo-superior.html">http://web.www3.unicordoba.edu.co/es/05/01/2010/consejo-superior.html</a> Consejo Académico: h</p>		<p>Plataformas Virtuales: <a href="http://web.www3.unicordoba.edu.co/es/plataformas-virtuales.html">http://web.www3.unicordoba.edu.co/es/plataformas-virtuales.html</a> Biblioteca Virtual: <a href="http://web.www3.unicordoba.edu.co/es/21/01/2010/biblioteca.html">http://web.www3.unicordoba.edu.co/es/21/01/2010/biblioteca.html</a> Dependencia y Funcionarios Responsables: <a href="http://web.www3.unicordoba.edu.co/es/04/05/2010/dependencias-y-funcionario-responsable.html">http://web.www3.unicordoba.edu.co/es/04/05/2010/dependencias-y-funcionario-responsable.html</a> Radio Córdoba: <a href="http://www.cuc.edu.co">Cuc.edu.co</a>. eventos, revista institucional,</p>	<p>Corte julio 2010</p>

<p>Organigrama <a href="http://media.utp.edu.co/informacion-institucional/archivos/organigrama/organigramautp.pdf">http://media.utp.edu.co/informacion-institucional/archivos/organigrama/organigramautp.pdf</a> Directivos <a href="http://www.utp.edu.co/institucional/directivos.html">http://www.utp.edu.co/institucional/directivos.html</a></p>		<p>Univirtual <a href="http://univirtual.utp.edu.co/portal/scripts/inicio/index.php">http://univirtual.utp.edu.co/portal/scripts/inicio/index.php</a> Contactos <a href="http://www.utp.edu.co/institucional/contacto.html">http://www.utp.edu.co/institucional/contacto.html</a>. facebook, twitter,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Consejo Superior: <a href="http://www.ucentral.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=9&amp;Itemid=108">http://www.ucentral.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=9&amp;Itemid=108</a> Organigrama: <a href="http://www.ucentral.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=15&amp;Itemid=1633">http://www.ucentral.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=15&amp;Itemid=1633</a></p>	<p>Proyectos Unicentralistas: <a href="http://www.ucentral.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=617&amp;Itemid=1633">http://www.ucentral.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=617&amp;Itemid=1633</a></p>		<p>Corte julio 2011</p>

	<p>PUBLICACIONES CIENTÍFICAS:  <a href="http://www.unipanamericana.edu.co/index.php?content_display/1/97/0/Investigaci%F3n_GESTI%F3N_POR_PROCESOS">http://www.unipanamericana.edu.co/index.php?content_display/1/97/0/Investigaci%F3n_GESTI%F3N_POR_PROCESOS:</a>  <a href="http://www.unipanamericana.edu.co/index.php?content_display/1/1">http://www.unipanamericana.edu.co/index.php?content_display/1/1</a></p>	<p>Biblioteca:  <a href="http://www.unipanamericana.edu.co/index.php?show_site/30/Biblioteca_Contactos_y_Sugerencias">http://www.unipanamericana.edu.co/index.php?show_site/30/Biblioteca_Contactos_y_Sugerencias:</a>  <a href="http://www.unipanamericana.edu.co/index.php?contact_form">http://www.unipanamericana.edu.co/index.php?contact_form</a>. facebook, twitter, youtube,</p>	<p>Corte Julio 2011</p>
<p>Directorio de Funcionarios:  <a href="http://www.uamerica.edu.co/index.php?id=81">http://www.uamerica.edu.co/index.php?id=81</a></p>	<p>Proyectos de Investigación:  <a href="http://www.uamerica.edu.co/index.php?id=89">http://www.uamerica.edu.co/index.php?id=89</a> Revista de investigación:  <a href="http://www.uamerica.edu.co/index.php?id=89">http://www.uamerica.edu.co/index.php?id=89</a></p>	<p>Correo Electrónico Universidad:  <a href="https://www.google.com/a/profesores.uamerica.edu.co/ServiceLogin?continue=http://partnerpage.google.com/profesores.uamerica.edu.co&amp;followup=http://partnerpage.google.com/profesores.uamerica.edu.co&amp;service=ig&amp;passive=true&amp;cd=US&amp;hl=es&amp;nui=1&amp;ltmpl=default">https://www.google.com/a/profesores.uamerica.edu.co/ServiceLogin?continue=http://partnerpage.google.com/profesores.uamerica.edu.co&amp;followup=http://partnerpage.google.com/profesores.uamerica.edu.co&amp;service=ig&amp;passive=true&amp;cd=US&amp;hl=es&amp;nui=1&amp;ltmpl=default</a> Contáctenos:  <a href="http://www.uamerica.edu.co/correo/correo.php?posgrado=1000&amp;nivel=pregrado">http://www.uamerica.edu.co/correo/correo.php?posgrado=1000&amp;nivel=pregrado</a>. revista científica,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
		<p>Blogs <a href="http://www.umariana.edu.co/">http://www.umariana.edu.co/</a></p>	<p>Pagina disponible, pero no permite copiar la información.  Corte julio 2011</p>



<p>Organigrama:  <a href="http://www.utadeo.edu.co/presentacion/organigrama/">http://www.utadeo.edu.co/presentacion/organigrama/</a>  Consejo Directivo:  <a href="http://www.utadeo.edu.co/presentacion/consejo.php">http://www.utadeo.edu.co/presentacion/consejo.php</a></p>	<p>Dirección de Investigación, Creatividad e Innovación:  <a href="http://www.utadeo.edu.co/dependencias/investigaciones/">http://www.utadeo.edu.co/dependencias/investigaciones/</a>  Proyección Social:  <a href="http://www.utadeo.edu.co/dependencias/bio_sistemas/proyeccion_socia">http://www.utadeo.edu.co/dependencias/bio_sistemas/proyeccion_socia</a></p>	<p>Aula Virtual:  <a href="http://www.utadeo.edu.co/dependencias/emisora/envivo.php">http://www.utadeo.edu.co/dependencias/emisora/envivo.php</a>  Web Mail Universidad:  <a href="http://sso.utadeo.edu.co/sso/auth.htm;jsessionid=08DE07328B65A56EA5B560008CD28FD7">http://sso.utadeo.edu.co/sso/auth.htm;jsessionid=08DE07328B65A56EA5B560008CD28FD7</a> Radio:  <a href="http://www.utadeo.edu.co/dependencias/emisora/envivo.php">http://www.utadeo.edu.co/dependencias/emisora/envivo.php</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Directivos: <a href="http://www.unisinu.edu.co/directivos.php">http://www.unisinu.edu.co/directivos.php</a></p>	<p>Centro de Innovación y Emprendimiento:  <a href="http://www.unisinu.edu.co/ciem.php">http://www.unisinu.edu.co/ciem.php</a></p>	<p>Buzon de Servicios: <a href="http://www.unisinu.edu.co/buzon.php">http://www.unisinu.edu.co/buzon.php</a>  Bibliotecas Virtuales:  <a href="http://www.unisinu.edu.co/biblio_virtuales.php">http://www.unisinu.edu.co/biblio_virtuales.php</a> Unisunu  Virtual: <a href="http://190.255.40.67/moodle/login/index.php">http://190.255.40.67/moodle/login/index.php</a>.  revista institucional, otras,</p>	<p>Información requerida no está disponible en página. Corte julio 2011</p>
<p>Directivas:  <a href="http://www.fum.edu.co/snies/inst/directivas/directivas.asp">http://www.fum.edu.co/snies/inst/directivas/directivas.asp</a></p>	<p>Proyección Social:  <a href="http://www.fum.edu.co/snies/inst/Proysocial/Proy_social.asp">http://www.fum.edu.co/snies/inst/Proysocial/Proy_social.asp</a></p>	<p>Correo:  <a href="https://www.google.com/a/academia.fum.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http%3A//mail.google.com/a/academia.fum.edu.co/&amp;ltmpl=ps_yj_blanco&amp;ltmplcache=2">https://www.google.com/a/academia.fum.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http%3A//mail.google.com/a/academia.fum.edu.co/&amp;ltmpl=ps_yj_blanco&amp;ltmplcache=2</a> Biblioteca:  <a href="http://www.fum.edu.co/snies/inst/Unidades/Biblioteca/biblioteca.asp">http://www.fum.edu.co/snies/inst/Unidades/Biblioteca/biblioteca.asp</a>. facebook, twitter, boletines,</p>	<p>Corte julio de 2011</p>

<p>Organigrama:  <a href="http://www.unicafam.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=105&amp;Itemid=102">http://www.unicafam.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=105&amp;Itemid=102</a></p>	<p>Grupos de Investigación:  <a href="http://www.unicafam.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=126&amp;Itemid=188">http://www.unicafam.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=126&amp;Itemid=188</a> Proyección y apoyo social  <a href="http://www.unicafam.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=105&amp;Itemid=102">http://www.unicafam.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=105&amp;Itemid=102</a></p>	<p>Correo Universitario:  <a href="https://www.google.com/a/unicafam.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Funicafam.edu.co%2F&amp;bsv=llya694le36z&amp;ltmpl=default&amp;ltmplcache=2&amp;from=login">https://www.google.com/a/unicafam.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Funicafam.edu.co%2F&amp;bsv=llya694le36z&amp;ltmpl=default&amp;ltmplcache=2&amp;from=login</a>  Biblioteca Catálogo Virtual:  <a href="http://www.unicafam.edu.co/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=94">http://www.unicafam.edu.co/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=94</a> Facebook  <a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=127450490342">http://www.facebook.com/group.php?gid=127450490342</a>  Twitter <a href="http://twitter.com/#!/unicafam">http://twitter.com/#!/unicafam</a> Flickr  <a href="http://www.flickr.com/photos/unicafam">http://www.flickr.com/photos/unicafam</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Autoridades <a href="http://www.iucesmag.edu.co/">http://www.iucesmag.edu.co/</a></p>		<p>Twitter <a href="http://twitter.com/#!/iucsmag">http://twitter.com/#!/iucsmag</a> RSS  <a href="http://www.iucsmag.edu.co/">http://www.iucsmag.edu.co/</a> Bibliografía  <a href="http://www.iucsmag.edu.co/fortezza/">http://www.iucsmag.edu.co/fortezza/</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Organigrama: <a href="http://www.usco.edu.co/pagina/organigrama">http://www.usco.edu.co/pagina/organigrama</a> Funcionarios: <a href="http://www.usco.edu.co/pagina/directorio-de-funcionarios">http://www.usco.edu.co/pagina/directorio-de-funcionarios</a> Consejo Académico: <a href="http://www.usco.edu.co/pagina/consejo-academic">http://www.usco.edu.co/pagina/consejo-academic</a></p>		<p>Directorio de Funcionarios: <a href="http://www.usco.edu.co/pagina/directorio-de-funcionarios">http://www.usco.edu.co/pagina/directorio-de-funcionarios</a> Trámites y servicios: <a href="http://www.gobiernoenlinea.gov.co/web/guest/home/-/government-agencies/161/maximized">http://www.gobiernoenlinea.gov.co/web/guest/home/-/government-agencies/161/maximized</a> Biblioteca Virtual: <a href="https://www.usco.edu.co/biblioteca/Galería%20Fotográfica">https://www.usco.edu.co/biblioteca/ Galería Fotográfica:</a> <a href="http://paginas.usco.edu.co/bienestar/index.php?option=com_joomgallery&amp;Itemid=13">http://paginas.usco.edu.co/bienestar/index.php?option=com_joomgallery&amp;Itemid=13</a> Portal USCO: <a href="http://www.usco.edu.co/pagina/inicio">http://www.usco.edu.co/pagina/inicio</a>. facebook, twitter, boletines, eventos, revista institucional, otras,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
--	--	---	-------------------------

	<p>Cuida tu planeta-Campaña CIEO  <a href="http://www.cieo.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=84:cuida-tu-plantea&amp;catid=3&amp;Itemid=60">http://www.cieo.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=84:cuida-tu-plantea&amp;catid=3&amp;Itemid=60</a></p>	<p>Campus Virtual:  <a href="http://cieov.platcom.net/cieovirtual/login/index.php">http://cieov.platcom.net/cieovirtual/login/index.php</a>  Biblioteca Virtual:  <a href="http://www.cieo.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=120&amp;Itemid=200112">http://www.cieo.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=120&amp;Itemid=200112</a> Noticias:  <a href="http://www.cieo.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=section&amp;layout=blog&amp;id=2&amp;Itemid=60">http://www.cieo.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=section&amp;layout=blog&amp;id=2&amp;Itemid=60</a> Galería de fotos  <a href="http://www.cieo.edu.co/index.php?option=com_phocagallery&amp;view=categories&amp;Itemid=200103">http://www.cieo.edu.co/index.php?option=com_phocagallery&amp;view=categories&amp;Itemid=200103</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
	<p>Investigación:  <a href="http://www.ulibertadores.edu.co:8089/?idcategoria=30">http://www.ulibertadores.edu.co:8089/?idcategoria=30</a>  Publicaciones:  <a href="http://www.ulibertadores.edu.co:8089/?idcategoria=29">http://www.ulibertadores.edu.co:8089/?idcategoria=29</a></p>	<p>Contáctenos:  <a href="http://www.ulibertadores.edu.co:8089/index.php?idcategoria=6">http://www.ulibertadores.edu.co:8089/index.php?idcategoria=6</a> Biblioteca:  <a href="http://www.ulibertadores.edu.co:8089/?idcategoria=31">http://www.ulibertadores.edu.co:8089/?idcategoria=31</a>  Correo:  <a href="http://www.ulibertadores.edu.co:8080/sso/auth.htm">http://www.ulibertadores.edu.co:8080/sso/auth.htm</a>.  Publicaciones:  <a href="http://www.ulibertadores.edu.co:8089/?idcategoria=29">http://www.ulibertadores.edu.co:8089/?idcategoria=29</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Rectoría: <a href="http://www.corhuila.edu.co/portal/?q=node/29">http://www.corhuila.edu.co/portal/?q=node/29</a>  Vicerrectoría Académica:  <a href="http://www.corhuila.edu.co/portal/?q=node/30">http://www.corhuila.edu.co/portal/?q=node/30</a>  Organigrama:  <a href="http://www.corhuila.edu.co/portal/?q=node/8">http://www.corhuila.edu.co/portal/?q=node/8</a> Consejo</p>	<p>Unidad de Desarrollo Empresarial.  <a href="http://www.corhuila.edu.co/portal/?q=node/31">http://www.corhuila.edu.co/portal/?q=node/31</a></p>	<p>Catalogo en Linea: Directorio en Linea:  <a href="http://www.corhuila.edu.co/portal/?q=node/3">http://www.corhuila.edu.co/portal/?q=node/3</a>. boletines, eventos, revista institucional, otras,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Directivas: <a href="http://www.fucsalud.edu.co/la-fucs/nosotros/directivas.html">http://www.fucsalud.edu.co/la-fucs/nosotros/directivas.html</a></p>	<p>Semilleros de Investigación: <a href="http://www.fucsalud.edu.co/la-fucs/servicios/semilleros-de-investigacion.html">http://www.fucsalud.edu.co/la-fucs/servicios/semilleros-de-investigacion.html</a></p>	<p>Unidad Virtual: <a href="http://www.fucsalud.edu.co/la-fucs/servicios/unidad-de-ambientes-virtuales.html">http://www.fucsalud.edu.co/la-fucs/servicios/unidad-de-ambientes-virtuales.html</a>  Biblioteca Virtual:  <a href="http://www.fucsalud.edu.co/biblioteca/bases-de-datos-biblioteca.html">http://www.fucsalud.edu.co/biblioteca/bases-de-datos-biblioteca.html</a> Correo Universitario:  <a href="https://www.google.com/a/fucsalud.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Ffucsalud.edu.co%2F&amp;bsv=llya694le36z&amp;ltmpl=default&amp;ltmplcache=2&amp;from=login">https://www.google.com/a/fucsalud.edu.co/ServiceLogin?service=mail&amp;passive=true&amp;rm=false&amp;continue=http%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fa%2Ffucsalud.edu.co%2F&amp;bsv=llya694le36z&amp;ltmpl=default&amp;ltmplcache=2&amp;from=login</a>  Consejería Virtual: <a href="http://www.fucsalud.edu.co/servicios-en-linea/directorio-contactos-fucsalud.html">http://www.fucsalud.edu.co/servicios-en-linea/directorio-contactos-fucsalud.html</a> Contáctenos:  <a href="http://www.fucsalud.edu.co/servicios-en-linea/contactenos.html">http://www.fucsalud.edu.co/servicios-en-linea/contactenos.html</a>. facebook, twitter,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Organigrama:  <a href="http://www.areandina.edu.co/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=309&amp;Itemid=228">http://www.areandina.edu.co/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=309&amp;Itemid=228</a></p>		<p>Campus Virtual: <a href="http://virtual.areandina.edu.co/aulas/">http://virtual.areandina.edu.co/aulas/</a>  Biblioteca Catálogo Virtual:  <a href="http://www.areandina.edu.co/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=848&amp;Itemid=312">http://www.areandina.edu.co/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=848&amp;Itemid=312</a> (=es Correo Universidad:  <a href="http://correo.areandina.edu.co:8080/sso/auth.htm?jsessionid=DBE4AA63AB4D9F1625A9A6F432316085">http://correo.areandina.edu.co:8080/sso/auth.htm?jsessionid=DBE4AA63AB4D9F1625A9A6F432316085</a> TV Andina:  <a href="http://www.areandina.edu.co/portal/index.php?option=com_seyret&amp;Itemid=107">http://www.areandina.edu.co/portal/index.php?option=com_seyret&amp;Itemid=107</a> (=es Radio:  <a href="http://www.areandina.edu.co/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=236&amp;Itemid=167">http://www.areandina.edu.co/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=236&amp;Itemid=167</a> (=es .  facebook, twitter, youtube,</p>	<p>Corte julio 2011</p>

Directorio Administrativo:  
[http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home\\_1/recursos/universidad/08092009/directorio\\_administrativo.jsp](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_1/recursos/universidad/08092009/directorio_administrativo.jsp) Consejo Superior Universitario:  
<http://www.unipamp>

Información requerida no está disponible en página. Corte Julio 2011

<p>Formulario de pre-inscripción.. Galería de Imágenes.  <a href="http://usfx.info/edif/galeria/index.php">http://usfx.info/edif/galeria/index.php</a> Boletín Informativo.  <a href="http://usfx.info/edif/index.php?id=39&amp;pag=80">http://usfx.info/edif/index.php?id=39&amp;pag=80</a> Campus Virtual USFXCH <a href="http://www.ecampus.usfxch.net/">http://www.ecampus.usfxch.net/</a>  Cronograma <a href="http://usfx.info/dsa/cronograma.php">http://usfx.info/dsa/cronograma.php</a> Libro de Visitas. <a href="http://www.usfx.info/edif/index.php?id=0&amp;pag=32">http://www.usfx.info/edif/index.php?id=0&amp;pag=32</a>  Correo Electrónico <a href="http://www.usfx.info:2095/">http://www.usfx.info:2095/</a>  Vicerrectorado <a href="http://usfx.info/vicerrectorado/">http://usfx.info/vicerrectorado/</a> Relaciones Internacionales. <a href="http://www.pscu.edu.bo/">http://www.pscu.edu.bo/</a> Biblioteca Virtual. <a href="http://www.usfx.info/edif/index.php?id=37">http://www.usfx.info/edif/index.php?id=37</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Agenda  <a href="http://www.usip.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=26">http://www.usip.edu.bo/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=26</a> Facebook  <a href="http://www.facebook.com/login.php">http://www.facebook.com/login.php</a> Twitter  <a href="http://twitter.com/intent/session?return_to=%2Ftweet%3Ftext%3Dinicio%26url%3Dhttp%253A%252F%252Fwww.usip.edu.bo%252Findex.php&amp;text=Inicio&amp;url=http%3A%2F%2Fwww.usip.edu.bo%2Findex.php">http://twitter.com/intent/session?return_to=%2Ftweet%3Ftext%3Dinicio%26url%3Dhttp%253A%252F%252Fwww.usip.edu.bo%252Findex.php&amp;text=Inicio&amp;url=http%3A%2F%2Fwww.usip.edu.bo%2Findex.php</a></p>	<p>Información requerida no está disponible en la página.  Corte julio 2011</p>
<p>Blog informativo  <a href="http://www.uasb.edu.bo/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=20&amp;Itemid=28">http://www.uasb.edu.bo/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=20&amp;Itemid=28</a> Calendario de actividades  <a href="http://www.uasb.edu.bo/web/index.php?option=com_php&amp;Itemid=54">http://www.uasb.edu.bo/web/index.php?option=com_php&amp;Itemid=54</a>. Servicios.  <a href="http://www.uasb.edu.bo/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=16&amp;Itemid=8">http://www.uasb.edu.bo/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=16&amp;Itemid=8</a> Contáctanos.  <a href="http://www.uasb.edu.bo/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=18&amp;Itemid=27">http://www.uasb.edu.bo/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=18&amp;Itemid=27</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>

ANEXO 11.  
PERÚ. Reporte general

Datos generales			Declaran identidad				
Id.	País	Nombre universidad	Ciudad	Visión	Misión	Valores	Memoria
35	Perú	Universidad Privada San Pedro	Ancash	"Ser una universidad de calidad en la formación profesional y en la generación de conocimiento científico, orientado al desarrollo económico, social y cultural; una organización basada en valores, identificada con su entorno y consciente de la preservación del medio ambiente".	"Somos una institución de educación superior de calidad, conformada por estamentos competentes, con espíritu crítico, pluralista y participativo, que forma profesionales creativos para un mercado competitivo; capaces de resolver problemas de la sociedad, utilizando ciencia y tecnología de vanguardia".		
39	Perú	Universidad Tecnológica de los Andes	Abancay	Somos una Universidad comprometida con la mejora continua, formamos profesionales competitivos y contribuimos con la Investigación, el desarrollo humano, social, empresarial, tecnológico y medioambiental del país. <a href="http://www.utea.edu.pe/Universidad/Vision.htm">http://www.utea.edu.pe/Universidad/Vision.htm</a>	Al 2015, la Universidad Tecnológica de los Andes forma líderes en la región andina, con carreras profesionales acreditadas y goza de prestigio nacional e internacional. <a href="http://www.utea.edu.pe/Universidad/Vision.htm">http://www.utea.edu.pe/Universidad/Vision.htm</a>		
45	Perú	Universidad Católica de Santa María (UCSM)	Arequipa	La Universidad Católica de Santa María, está dedicada a la formación personal, académica y profesional permanente del estudiante, con una sólida base humanística, quien recibe en ejercicio de sus capacidades, la orientación continua para lograr su desarrollo integral. Concede especial importancia a la investigación científica y tecnológica, coordinada con una sostenida acción de proyección y extensión universitaria. Propende la vinculación e inserción permanente con las actividades productivas de la sociedad, buscando contribuir al desarrollo integral de la región y el país, bajo una concepción humanística y cristiana.	La Universidad Católica de Santa María, acredita niveles superiores de calidad, competitividad, ética y excelencia en el cumplimiento de su misión institucional; y contribuye a la descentralización y fortalecimiento de la Macro-Región Sur, consolidando a Arequipa, como Patrimonio Cultural de la Humanidad, bajo una concepción humanística y cristiana.	- Identidad - Compromiso - Creatividad - Veracidad - Calidad Lealtad - Pluralismo - Tolerancia - Responsabilidad - Honestidad - Solidaridad - Justicia	
51	Perú	Universidad Nacional de San Agustín (UNSA)	Arequipa	Ser una Universidad altamente creativa e innovadora, que practica la democracia y es participativa. Es de valoración y prestigio nacional e internacional, paradigma de difusión y creación de conocimientos. Estrechamente vinculada con su medio; forjadora de ciudadanos y profesionales de alta competencia; promotora de pensamiento crítico, generadora y plataforma de saber científico y tecnológico de la sociedad futura.	La Universidad Nacional de San Agustín es una institución dedicada a la formación integral de académicos y profesionales; con capacidad de investigar, crear y difundir conocimientos; para contribuir a la preservación del medio ambiente, al crecimiento y el desarrollo social, en condiciones de equidad, seguridad y justicia	# Respeto. # Probidad. # Eficiencia. # Idoneidad. # Veracidad. # Lealtad y Obediencia. # Justicia y Equidad. # Lealtad al Estado de Derecho.	
419	Perú	Universidad de Huanuco (UDH)	Huanuco	"Formando Líderes para el Desarrollo Nacional" <a href="http://www.udh.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=105&amp;Itemid=90">http://www.udh.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=105&amp;Itemid=90</a>	"Crear conocimientos científicos, tecnológicos, humanísticos y formar profesionales de alta calidad para el desarrollo regional y nacional" <a href="http://www.udh.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=105&amp;Itemid=90">http://www.udh.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=105&amp;Itemid=90</a>		
420	Perú	Universidad Católica San Pablo (UCSP)	Arequipa				
421	Perú	Universidad Privada Norbert Wiener (UWIENER)	Lima	Formar integralmente personas de éxito, de alta calidad profesional y académica, con un enfoque empresarial, preparados para aprender permanentemente a fin de actuar en contextos cada vez más complejos, capaces de sustentar en la investigación científica, en su creatividad, iniciativa y afecto, su propio desarrollo, el de su comunidad y de su país.	Ser una universidad acreditada nacional e internacionalmente a nivel institucional y en cada una de las carreras que ofrece, organizacional y financieramente saludable, con estudiantes, docentes, autoridades y profesionales egresados, que con su proactividad y liderazgo en sus respectivos campos de acción, contribuyen eficazmente al desarrollo de la sociedad.	1. Integridad: Ser coherentes con lo que se piensa, se dice y se hace. 2. Compromiso con la calidad: Asumir el mejoramiento continuo como imperativo ético. 3. Responsabilidad social: Realizar acciones y asumir las consecuencias de las mismas en procura del bienestar de la población y el cuidado del medio ambiente. 4. Confianza: Tener la seguridad que nuestros colaboradores en los distintos niveles toman decisiones y actúan para el logro de los objetivos institucionales.	



422	Perú	Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios UNAMAD	Puerto Maldonado	Somos una universidad institucionalizada, moderna, consolidada orgánicamente, con calidad en todos sus procesos, instrumentos y procedimientos académicos y administrativos, reconocida nacionalmente y proyectada al ámbito internacional. Estamos integrados a la región y al país como actor fundamental de su desarrollo propiciando el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y la biodiversidad. Nuestro egresados son profesionales competitivos, agentes protagónicos del desarrollo regional y nacional, con sentido de responsabilidad social y ambiental.	La UNAMAD es una Institución Pública de Educación Superior Universitaria que busca formar profesionales calificados, científicos y humanistas; realizar investigación básica y aplicada orientada a la conservación y uso racional de los recursos naturales y la biodiversidad, extender su acción y servicio a la comunidad; incentivar la creación intelectual y artística y afirmar la cultura regional; para contribuir al desarrollo integral de la sociedad y al desarrollo sostenible de la Amazonía.		
423	Perú	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas UNATAMAZONAS	Chachapoyas				
424	Perú	Universidad Católica de Trujillo	Trujillo	La Universidad Católica de Trujillo, inspirada en la fe cristiana, aspira a constituirse en el 2010 en una institución superior universitaria de referencia, líder a nivel nacional y con alcance latinoamericano, comprometida con la formación de profesionales humanistas y cristianos, altamente competitivos, con vocación de excelencia, con iniciativa y espíritu emprendedor, con visión integral y con responsabilidad ciudadana, capaces de promover, crear y utilizar el conocimiento científico y tecnológico para el desarrollo armónico e integral del hombre y su entorno.	La UCT tiene como misión institucional buscar la verdad y la sabiduría por ser los vehículos de la libertad, la justicia y la dignidad del hombre así como formar al hombre a través de la ciencia y la tecnología para que sirva a la sociedad: Formando profesionales con capacidad de liderazgo social, académico y gerencial dentro de un marco ético y moral cristiano. Realizando investigaciones interdisciplinarias y actividades de proyección social que resuelvan problemas de índole humanístico y productivo a nivel regional y nacional. Integrando el saber y promoviendo el diálogo entre la fe y la razón con una sana preocupación ética y teológica.	Libertad de Pensamiento Vocación de Servicio Responsabilidad Social Identificación Institucional Búsqueda de la Verdad Trabajo en Equipo Solidaridad Lealtad Justicia Pluralismo	
425	Perú	Universidad Privada Telesup (UTELESUP)	Lima	Posicionarnos como la mejor universidad en la formación de profesionales con una excelente capacitación en las carreras. Empleando tecnología de última generación , para impulsar las exportaciones del Perú y el desarrollo de empresarios emergentes en un mundo globalizado.			
426	Perú	Universidad Tecnológica del Cono Sur	Lima				

427	Perú	Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann (UNJBG)	Tacna	La Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann es una comunidad académica, que desarrolla el conocimiento científico, tecnológico y humanístico, dedicada a la formación integral de profesionales calificados y competitivos, como agentes de cambio con capacidad para asumir y plantear alternativas frente a los problemas fundamentales inherentes al ser humano y a la sociedad. Desarrolla sus actividades promoviendo la justicia, la equidad social y la igualdad de oportunidades al servicio de la comunidad en general. <a href="http://www.unjbg.edu.pe/institucion/vision.php">http://www.unjbg.edu.pe/institucion/vision.php</a>	Lograr un sistema académico de excelencia, reconocido nacional e internacionalmente; líder en la formación profesional, la investigación y transferencia del conocimiento, la ciencia y la tecnología, en la macro región sur; integrado activamente en el proceso de desarrollo regional y nacional; que aplica un modelo de gestión de excelencia, con una cultura organizacional dinámica, vinculada con la sociedad y la empresa. <a href="http://www.unjbg.edu.pe/institucion/vision.php">http://www.unjbg.edu.pe/institucion/vision.php</a>		
428	Perú	Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo	Huaraz	Universidad acreditada, con carreras profesionales acordes a la demanda, posicionada y reconocida a nivel nacional, propulsora del desarrollo sostenible.	Formar profesionales emprendedores, innovadores, promotores e impulsores del desarrollo regional y nacional, con base científica, tecnológica y responsabilidad social.		
429	Perú	Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP)	Lima	Nuestra visión es liderar la formación universitaria en el país y ser reconocida nacional e internacionalmente como espacio promotor y generador de desarrollo.	La Pontificia Universidad Católica del Perú es una comunidad académica inspirada en principios éticos y valores católicos, creadora y difusora de cultura, saber y conocimiento, promotora del cambio, dedicada a la formación integral de la persona, para que ella haga del estudio un instrumento de su propia realización y se capacite para asumir y resolver problemas fundamentales inherentes al ser humano y a la sociedad.	Los valores constituyen la base de nuestra cultura organizacional y significan elementos esenciales que forjan la identidad de nuestra Universidad, le otorgan singularidad y afirman su presencia social. Ellos son: Búsqueda de la verdad Respeto por la dignidad de la persona Pluralismo Responsabilidad social y compromiso con el desarrollo Honestidad Solidaridad Justicia	
417	Perú	Universidad Andina Nestor Cáceres Velásquez (UANCV)	Juliaca	Ser una universidad líder, acreditada, con excelencia académica, humanística, científica y tecnológica; comprometida con el desarrollo regional, nacional e internacional. <a href="http://www.uancv.edu.pe/web/?campus=1&amp;modul=11&amp;id=2">http://www.uancv.edu.pe/web/?campus=1&amp;modul=11&amp;id=2</a>	Somos una universidad privada, formadora de profesionales y académicos líderes, con valores éticos morales y capacidad de gestión, comprometida con el desarrollo sostenible regional, nacional e internacional <a href="http://www.uancv.edu.pe/web/?campus=1&amp;modul=11&amp;id=2">http://www.uancv.edu.pe/web/?campus=1&amp;modul=11&amp;id=2</a>		
418	Perú	Universidad Privada del Norte (UPN)	Trujillo	Cumplir la promesa que le hacemos al estudiante en el perfil del egresado, haciendo que el proceso educativo sea útil e inspirador en el logro de sus objetivos de vida y su aporte a la sociedad. <a href="http://www.upn.edu.pe/institucional/mision-vision.asp#info">http://www.upn.edu.pe/institucional/mision-vision.asp#info</a>	Una universidad acreditada nacional e internacionalmente, reconocida por su prestigio académico y excelencia organizacional, que ofrece carreras innovadoras cuyos profesionales se desempeñan exitosamente en un entorno global contribuyendo al desarrollo social y económico del país. <a href="http://www.upn.edu.pe/institucional/mision-vision.asp#info">http://www.upn.edu.pe/institucional/mision-vision.asp#info</a>		
201	Perú	Universidad Nacional de Cajamarca (UNC)	Cajamarca	Universidad acreditada formadora de profesionales de alta calidad académica, tecnológica y humanística, contribuyendo al desarrollo del país. <a href="http://www.unc.edu.pe/universidad/vision.html">http://www.unc.edu.pe/universidad/vision.html</a>	Institución comprometida en la formación de profesionales competitivos con responsabilidad social que contribuyan al desarrollo sustentable regional y nacional. <a href="http://www.unc.edu.pe/universidad/vision.html">http://www.unc.edu.pe/universidad/vision.html</a>		
202	Perú	Universidad Andina del Cusco (UANDINA)	Cusco	"La Universidad Andina del Cusco es una institución de nivel superior autogestionaria que genera conocimiento y tecnología, forma profesionales líderes, competentes con calidad humana; con responsabilidad social y ética, identificados con su cultura, con capacidad intercultural y de comprender y solucionar problemas e insertarse con eficiencia y eficacia en un mundo globalizado". <a href="http://www.uandina.edu.pe/misionvision.html">http://www.uandina.edu.pe/misionvision.html</a>	"La Universidad Andina del Cusco pretende ser: una Universidad líder, libre, democrática, humanista, científica, tecnológica, intercultural, con excelencia académica, centrada en la formación integral de la persona y la investigación; con valores y principios éticos, articulada al contexto socio-cultural, orientada al desarrollo sostenible, que responda a las necesidades y expectativas de la sociedad y sea generadora de cambio en la región, el país y el mundo." <a href="http://www.uandina.edu.pe/misionvision.html">http://www.uandina.edu.pe/misionvision.html</a>	Respeto por la dignidad de la persona humana. Responsabilidad social y compromiso con el desarrollo. Solidaridad: sentimiento que impele a los miembros de la comunidad universitaria a prestarse ayuda mutua y recíproca, así como contribuir con la sociedad. Honestidad. Justicia. Búsqueda de la verdad, referida a la permanente generación y difusión de la verdad científica y filosófica, así como la creación y recreación de tecnologías <a href="http://www.uandina.edu.pe/valores.html">http://www.uandina.edu.pe/valores.html</a>	
203	Perú	Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC)	Cusco	Ser una institución académica por excelencia, acreditada, autónoma, descentralizada y participativa, sólida, con gobierno y gestión eficiente y estable. Ser una institución donde se estimula la creatividad y productividad de todos sus miembros. Es una institución inspirada en los más altos valores como la democracia, la honestidad, la transparencia, la justicia, la libertad, la equidad, la solidaridad y la tolerancia; donde se respete el derecho a la diferencia y a la dignidad humana. Es una institución estratégica comprometida con el desarrollo de la región y el país.	Formar profesionales de alta calidad académica, humanística y competitiva; creativos e innovadores, con sólido sustento en valores y principios, capaces de comprometerse con el desarrollo social, económico, cultural y político sostenido y ambientalmente sustentable de la sociedad, en el marco de un proceso integrado de desarrollo de la región y del país.		
204	Perú	Universidad Nacional de Huancavelica (UNH)	Huancavelica	Universidad Andina, descentralizada, formadora de profesionales y científicos humanistas, comprometidos con el desarrollo integral generando conocimientos y transfiriendo tecnología en armonía con el ambiente. <a href="http://www.unh.edu.pe/">http://www.unh.edu.pe/</a>	Universidad líder, competitiva e innovadora en la formación académica, científica y humanista, comprometida con el desarrollo sostenible de la región. <a href="http://www.unh.edu.pe/">http://www.unh.edu.pe/</a>		

206	Perú	Universidad Nacional Hermilio Valdizán (UNHEVAL)	Huánuco	<p>"Somos una institución orientada a brindar servicios académicos de calidad, mediante la generación, oferta y aplicación de ciencia y tecnología, con un sentido humanista para contribuir al desarrollo del país, dedicando también la formación personal, académica y profesional permanente del estudiante, con una sólida base humanística, quien recibe en ejercicio de sus capacidades la orientación continua para lograr su desarrollo integral. Se busca contribuir al desarrollo integral de la región bajo una concepción humanística y científica".</p> <p><a href="http://www.unheval.edu.pe/nuestrau/index.htm">http://www.unheval.edu.pe/nuestrau/index.htm</a></p>	<p>"Queremos ser una institución científica-tecnológica de clase internacional, acreditando niveles superiores de calidad, competitividad, ética y excelencia profesional."</p> <p><a href="http://www.unheval.edu.pe/nuestrau/index.htm">http://www.unheval.edu.pe/nuestrau/index.htm</a></p>	<p>- Proporcionar a nuestros clientes y usuarios calidad superior en los servicios que ofrecemos. - Comunicarnos con transparencia, respeto y honestidad. - Promover la creatividad, la identidad, la innovación, el compromiso, la veracidad, la calidad, la lealtad, el pluralismo, la tolerancia, la solidaridad, el aprendizaje continuo y el trabajo en equipo. - Comportamiento con ética y responsabilidad. - Promover la protección del medio ambiente.</p>	
212	Perú	Universidad Privada César Vallejo (UCV)	Trujillo	<p>La Universidad forma profesionales idóneos, productivos, competitivos, creativos con sentido humanista y científico; comprometidos con el desarrollo socioeconómico del país; constituyéndose en un referente innovador y de conservación del medio ambiente.</p> <p><a href="http://www.ucvlima.edu.pe/qsomos/acerca_ucvlima.html">http://www.ucvlima.edu.pe/qsomos/acerca_ucvlima.html</a></p>	<p>"La UCV será reconocida como una de las mejores universidades a nivel nacional, por la calidad de sus graduados, su producción académica y su contribución al desarrollo de la sociedad"</p> <p><a href="http://www.ucvlima.edu.pe/qsomos/acerca_ucvlima.html">http://www.ucvlima.edu.pe/qsomos/acerca_ucvlima.html</a></p>	<p>* Verdad * Justicia * Libertad * Honestidad * Respeto * Lealtad * Tolerancia * Solidaridad * Responsabilidad social * Innovación</p> <p><a href="http://www.ucvlima.edu.pe/qsomos/acerca_ucvlima.html">http://www.ucvlima.edu.pe/qsomos/acerca_ucvlima.html</a></p>	
213	Perú	Universidad Nacional de Trujillo (UNITRU)	Trujillo	<p>Ser una institución líder, reconocida a nivel nacional e internacional, formando profesionales con valores que busquen la excelencia académica en todos sus niveles y con visión empresarial que el País requiere.</p> <p><a href="http://www.unitru.edu.pe/">http://www.unitru.edu.pe/</a></p>	<p>Somos una institución cuyo rol principal es brindar educación superior universitaria de calidad en el Pre y Post grado, impulsando la investigación científica, ejerciendo la proyección social a la comunidad y participando activamente en el desarrollo regional y nacional.</p> <p><a href="http://www.unitru.edu.pe/">http://www.unitru.edu.pe/</a></p>		
214	Perú	Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO)	Trujillo	<p>Generar mejores oportunidades para la vida, formando profesionales que contribuyen al desarrollo sustentable del país.</p> <p><a href="http://www.upao.edu.pe/institucion/?mod=mod_ins&amp;task=259">http://www.upao.edu.pe/institucion/?mod=mod_ins&amp;task=259</a></p>	<p>Ser reconocida por la acreditación internacional, la certificación de sus procesos y la participación destacada de nuestros egresados y docentes-investigadores en el desarrollo sustentable de Latinoamérica.</p> <p><a href="http://www.upao.edu.pe/institucion/?mod=mod_ins&amp;task=259">http://www.upao.edu.pe/institucion/?mod=mod_ins&amp;task=259</a></p>	<p>Identificación Institucional Integridad Emprendedurismo Creatividad Responsabilidad</p> <p><a href="http://www.upao.edu.pe/institucion/?mod=mod_ins&amp;task=259">http://www.upao.edu.pe/institucion/?mod=mod_ins&amp;task=259</a></p>	
215	Perú	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (USAT)	Chiclayo	<p>Visión Ser reconocidos como una prestigiosa corporación universitaria que actúa en el ámbito regional lambayecano, impulsando el desarrollo nacional, con alcance internacional. <a href="http://www.usat.edu.pe/usat/quienes-somos/">http://www.usat.edu.pe/usat/quienes-somos/</a></p>	<p>Misión Contribuir al desarrollo y progreso de la sociedad, mediante la investigación aplicada, la formación integral de la juventud, así como la proyección y extensión universitarias, dentro del respeto a la libertad de las conciencias y a los principios de la Iglesia Católica.</p> <p><a href="http://www.usat.edu.pe/usat/quienes-somos/">http://www.usat.edu.pe/usat/quienes-somos/</a></p>	<p>* Respeto a la persona humana y a su libertad, con tolerancia y capacidad de diálogo. * Amor a la sabiduría, aprendiendo a compartir y enseñando con humildad. * Pasión por la investigación, siendo contemplativos y profundos en su quehacer universitario.</p> <p><a href="http://www.usat.edu.pe/usat/quienes-somos/">http://www.usat.edu.pe/usat/quienes-somos/</a></p>	
216	Perú	Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión (UNIFSC)	Lima				
217	Perú	Universidad Alas Peruanas (UAP)	Lima Metropolitana	<p>Ser una institución de calidad, diferente, que descansa en un sistema de valores: solidaria, defensora de la vida y la justicia social; con personalidad propia, original y creadora; siempre atenta a los avances científicos y tecnológicos, para responder con prontitud y eficiencia a los requerimientos del país e impulsar su desarrollo.</p> <p><a href="http://www.uap.edu.pe/Esp/Nosotros/Universidad/Inicio.aspx">http://www.uap.edu.pe/Esp/Nosotros/Universidad/Inicio.aspx</a></p>	<p>La misión de la Universidad Alas Peruanas es formar hombres buenos y sabios, que respondan con eficiencia y efectividad a las innovaciones que se desarrollan en nuestro país, postulando un nuevo enfoque profesional que valore el espíritu humano. Su acción se sustenta en el principio de la democracia, dispuesta a brindar al hombre peruano el derecho a educarse, capacitarse y profesionalizarse sin discriminaciones, suministrando información teórico-práctica y promoviendo la formación de valores. Se practica la libertad de conciencia, pensamiento, opinión, reunión, y el derecho a la participación creativa de los diversos estamentos que conforman la Universidad Alas Peruanas.</p> <p><a href="http://www.uap.edu.pe/Esp/Nosotros/Universidad/Inicio.aspx">http://www.uap.edu.pe/Esp/Nosotros/Universidad/Inicio.aspx</a></p>		<p>Memoria institucional anual del 2010</p> <p><a href="http://www.uap.edu.pe/MemoriaAnual/2010/Default.aspx">http://www.uap.edu.pe/MemoriaAnual/2010/Default.aspx</a></p>
218	Perú	Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle (UNE)	Lima Metropolitana	<p>Ser una comunidad académica de excelencia, con espíritu crítico, líder en la educación, practicante y difusora de valores dirigidos a la consolidación de una sociedad multicultural, democrática, reconocida en los ámbitos Nacional e Internacional por la calidad de su producción científica, tecnológica y de innovación, posicionamiento de sus estudios de Postgrado y su participación en el desarrollo nacional. <a href="http://www.une.edu.pe/test/vision.htm">http://www.une.edu.pe/test/vision.htm</a></p>	<p>Ser una Universidad líder en la formación de profesionales de educación, de administración, de turismo y de hotelería con un elevado nivel humanístico, científico y tecnológico; con principios y valores éticos y morales, con capacidades de liderazgo, competitividad e innovación, que ejerza la autoridad intelectual que la sociedad necesita para la reflexión y actuación bajo las exigencias y el rigor científico en busca del reconocimiento de la comunidad Nacional e Internacional y la acreditación Institucional.</p> <p><a href="http://www.une.edu.pe/test/mision.htm">http://www.une.edu.pe/test/mision.htm</a></p>		

219	Perú	Universidad San Martín de Porres (USMP)	Lima	Nos dedicamos a la formación de profesionales competitivos con sólidos valores humanísticos, éticos y morales. Contribuimos a la promoción, desarrollo y difusión de la ciencia, la tecnología y la cultura. Proyectamos nuestra acción a la comunidad, propiciando la construcción de una sociedad moderna, justa y equitativa. <a href="http://www.usmp.edu.pe/nuesuniv/index.php?pag=mision">http://www.usmp.edu.pe/nuesuniv/index.php?pag=mision</a>		1.-Respeto a la persona. 2.- Búsqueda de la verdad. 3.- Integridad (Honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicio). 4.- Búsqueda de la excelencia. 5.- Liderazgo (académico, tecnológico y otros). 6.- Actitud innovadora y emprendedora. 7.- Conservación ambiental. 8.- Trabajo en equipo. 9.- Comunicación efectiva. 10.- Compromiso con el desarrollo del país. <a href="http://www.usmp.edu.pe/nuesuniv/index.php?pag=mision">http://www.usmp.edu.pe/nuesuniv/index.php?pag=mision</a>	
220	Perú	Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE)	Lima	Ser líderes en la formación de mujeres profesionales, procurándoles no sólo una idónea capacitación académica, sino, y de modo particular, una educación humanística, ética, de calidad, que les lleve a potenciar sus dones, proyectándose solidariamente con criterio cristiano, como agentes multiplicadores de transformación social para lograr una sociedad más justa, solidaria e incluyente. <a href="http://www.unife.edu.pe/unif/vision.html">http://www.unife.edu.pe/unif/vision.html</a>	Procurar la formación integral de la persona, dotándola de una sólida capacitación científica, humanística, cristiana y tecnológica, que se traduzca en profesionales cabales, con vocación de servicio, en permanente búsqueda de la verdad y como agente de cambio e innovación en la solución de los problemas más acuciantes de la sociedad peruana y latinoamericana. <a href="http://www.unife.edu.pe/unif/mision.html">http://www.unife.edu.pe/unif/mision.html</a>	La búsqueda de la verdad, la afirmación de los valores cristianos y el servicio a la comunidad. El pluralismo y la libertad de pensamiento, de crítica, de expresión y de cátedra; los que deberán ser ejercidos respetando los principios constitucionales y los fines que rigen la Universidad Femenina del Sagrado Corazón. El rechazo de toda forma de violencia, intolerancia, discriminación y dependencia, sin perjuicio del compromiso voluntario aceptado conforme al Art. 4 del Estatuto. <a href="http://www.unife.edu.pe/unif/principios.html">http://www.unife.edu.pe/unif/principios.html</a>	
221	Perú	Universidad Inca Garcilaso de la Vega (UIGV)	Lima			1.Respecto y desarrollo integral de la persona 2.Libertad de pensamiento ideológico y crítico 3.Promoción de la ciencia, la tecnología y las humanidades 4.Promoción de la cultural de paz 5.Defensa de los derechos humanos 6.Afirmación de los valores científicos, sociales y éticos 7.Compromiso social 8.Extensión de sus servicios a la comunidad procurando la integración local, regional, nacional y latinoamericana 9.Contribución al desarrollo del país y al mejoramiento cualitativo de la calidad de vida. <a href="http://www.uigv.edu.pe/acerca/#">http://www.uigv.edu.pe/acerca/#</a>	
222	Perú	Universidad Marcelino Champagnat (UMCH)	Lima	En el 2015 la Universidad Champagnat será referencia educativa nacional por la excelencia de sus cursos y servicios y la relevancia de sus investigaciones, con la marca de la innovación y de la acción solidaria, promoviendo la interacción con la comunidad, la calidad de vida y el diálogo entre ciencia y fe.	La identidad de la Universidad M. Champagnat se fundamenta en una concepción integral del ser humano, del mundo y de la historia. En el marco de una pedagogía de carácter humanista, cristiana y marista, está orientada por criterios de excelencia y cualidad con equidad. Para operativizar su misión la Universidad busca generar y difundir conocimiento, promover la formación humana y profesional, primordialmente la formación de profesionales de la educación, en la búsqueda de una sociedad justa y fraterna, que atienda mejor las aspiraciones fundamentales del hombre y de todos los hombres.		
223	Perú	Universidad Nacional Federico Villareal (UNFV)	Lima				
313	Perú	Universidad Privada San Juan Bautista (UPSJB)	Lima	La Asociación Universidad Privada San Juan Bautista tiene como misión la formación y superación profesional, la Investigación Científica, la Proyección Social y la Producción de Bienes y Servicios aplicando procesos de planeación y organización basados en modernas técnicas de gestión de gran impacto social, basada en una infraestructura educativa acorde a las innovaciones tecnológicas. La AUPSJB se identifica con la excelencia, como compromiso con el progreso y el bienestar social de su entorno, mediante la creación y transmisión crítica del conocimiento. <a href="http://www.upsjb.edu.pe/universidad/universidad.aspx">http://www.upsjb.edu.pe/universidad/universidad.aspx</a>			
226	Perú	Universidad Peruana Union (UPEU)	Lima	"Ser una Universidad modelo, acreditada, reconocida en la Iglesia Adventista del Séptimo Día y la sociedad por la práctica de valores cristianos." <a href="http://www.upeu.edu.pe/go/upeu/misionyvision">http://www.upeu.edu.pe/go/upeu/misionyvision</a>	"La Universidad Peruana Unión es una institución educativa de la Iglesia Adventista del Séptimo Día que forma integralmente profesionales e investigadores competentes y creativos, capaces de brindar un servicio cristiano a la Iglesia y sociedad para restaurar en el ser humano la imagen de Dios." <a href="http://www.upeu.edu.pe/go/upeu/misionyvision">http://www.upeu.edu.pe/go/upeu/misionyvision</a>	Compromiso. Esperanza. Integridad. Honestidad. Respeto. Excelencia académica.	

227	Perú	Universidad San Ignacio de Loyola (USIL)	Lima	Líder en la formación de profesionales éticos y de alta calidad, según estándares nacionales e internacionales. <a href="http://www.usil.edu.pe/0/modulos/JER/JER_Interna.aspx?ARE=0&amp;PFL=0&amp;JER=1">http://www.usil.edu.pe/0/modulos/JER/JER_Interna.aspx?ARE=0&amp;PFL=0&amp;JER=1</a>	Formar profesionales competentes y emprendedores, con responsabilidad social y con plena capacidad para desenvolverse nacional e internacionalmente. <a href="http://www.usil.edu.pe/0/modulos/JER/JER_Interna.aspx?ARE=0&amp;PFL=0&amp;JER=1">http://www.usil.edu.pe/0/modulos/JER/JER_Interna.aspx?ARE=0&amp;PFL=0&amp;JER=1</a>		
384	Perú	Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima (FTPD)	Lima				
229	Perú	Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP)	Pucallpa	"La Universidad Nacional de la Amazonía Peruana es una institución pública que forma profesionales con calidad y excelencia, enmarcada en sus fines y principios de enseñanza, investigación científica y tecnológica y proyección social, con énfasis en el desarrollo sustentable de la Amazonía a fin de contribuir al progreso de la Nación". <a href="http://www.unapiquitos.edu.pe/links/bienvenido/mision01.htm">http://www.unapiquitos.edu.pe/links/bienvenido/mision01.htm</a>	"Ser reconocidos como institución líder, académica, científica, tecnológica y cultural, generadora del desarrollo sustentable de la Amazonía, integrada al mundo". <a href="http://www.unapiquitos.edu.pe/links/bienvenido/mision01.htm">http://www.unapiquitos.edu.pe/links/bienvenido/mision01.htm</a>		
230	Perú	Universidad Particular de Iquitos (UPI)	Iquitos				
232	Perú	Universidad José Carlos Mariátegui (UJCM)	Moquegua	Formamos profesionales académicos, investigadores, tecnólogos, creativos, competentes y comprometidos en la solución de los problemas de la comunidad, generando y desarrollando conocimientos científicos y humanísticos a través de los cuales se formulan alternativas de desarrollo humano, cultura, bienestar y equidad social.	Hacer de cada hombre un profesional académico de excelencia al servicio de la equidad social mundial.		
234	Perú	Universidad De Piura (UDEP)	Piura				
235	Perú	Universidad Nacional de Piura (UNP)	Piura				

237	Perú	Universidad Nacional del Altiplano (UNAP)	Puno	<p>Ser una Institución de excelencia académica, acreditada y reconocida por la sociedad; con liderazgo en la Región Andina, en el desarrollo de las ciencias, la tecnología y las humanidades; propiciando la revaloración cultural, la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenido del País. <a href="http://www.unap.edu.pe/web10/mision_vision">http://www.unap.edu.pe/web10/mision_vision</a></p>	<p>Somos una Institución Pública de Educación Universitaria dedicada a formar profesionales y post graduados calificados, con capacidad de gestión, compromiso social, premunidos de valores éticos y culturales; que realiza investigación para proponer alternativas integrales como soporte del desarrollo nacional y de la Región Andina. <a href="http://www.unap.edu.pe/web10/mision_vision">http://www.unap.edu.pe/web10/mision_vision</a></p>		
238	Perú	Universidad Nacional de San Martín (UNSM)	Tarapoto	<p>La Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, es una institución amazónica acreditada, líder en la formación profesional al servicio de la sociedad chicas lindas. <a href="http://www.unsm.edu.pe/vision_mision.php">http://www.unsm.edu.pe/vision_mision.php</a></p>	<p>Somos una institución universitaria formadora de profesionales competitivos para la sociedad, generando innovación de conocimientos y fortaleciendo cultura y valores en proceso de acreditación tipos de belleza y moda. <a href="http://www.unsm.edu.pe/vision_mision.php">http://www.unsm.edu.pe/vision_mision.php</a></p>		
239	Perú	Universidad Jorge Basadre Grohmann	Tacna	<p>Lograr un sistema académico de excelencia, reconocido nacional e internacionalmente; líder en la formación profesional, la investigación y transferencia del conocimiento, la ciencia y la tecnología, en la macro región sur; integrado activamente en el proceso de desarrollo regional y nacional; que aplica un modelo de gestión de excelencia, con una cultura organizacional dinámica, vinculada con la sociedad y la empresa. <a href="http://www.unjbg.edu.pe/institucion/vision.php">http://www.unjbg.edu.pe/institucion/vision.php</a></p>	<p>La Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann es una comunidad académica, que desarrolla el conocimiento científico, tecnológico y humanístico, dedicada a la formación integral de profesionales calificados y competitivos, como agentes de cambio con capacidad para asumir y plantear alternativas frente a los problemas fundamentales inherentes al ser humano y a la sociedad. Desarrolla sus actividades promoviendo la justicia, la equidad social y la igualdad de oportunidades al servicio de la comunidad en general. <a href="http://www.unjbg.edu.pe/institucion/vision.php">http://www.unjbg.edu.pe/institucion/vision.php</a></p>		
240	Perú	Universidad Privada de Tacna (UPT)	Tacna	<p>Somos una Universidad Privada sin fines de lucro, dedicada a crear, preservar y difundir la verdad, el conocimiento y la cultura en la formación humanística, científica y tecnológica de estudiantes y profesionales, con flexibilidad en el ingreso que permite dar una amplia cobertura, incluyendo los tecnólogos, garantizando ciclos continuados y trato personalizado con alto nivel académico, competitividad y oportuna titulación, inspirada en principios éticos y visión integral, transformadora y capaz de contribuir con el desarrollo social sostenible, justo, trascendente y capacidad de emprendimiento para el logro de una mejor calidad de vida en el sur del Perú, norte de Chile y oeste de Bolivia. <a href="http://www.upt.edu.pe/acerca/mision_vision.php">http://www.upt.edu.pe/acerca/mision_vision.php</a></p>			
241	Perú	Universidad Nacional de Ucayali (UNU)	Pucallpa		<p>La Universidad Nacional de Ucayali tiene como misión ser una institución formadora de profesionales de calidad, en ciencia, tecnología y humanidades. Comprometida en el proceso de enseñanza – aprendizaje, investigación y difusión del conocimiento; conservando el medio ambiente, para promover el desarrollo de la región y del país. Esta misión recoge: El encargo asignado a la UNU, como institución formadora de profesionales. El cómo realizar dicho encargo, que es a través de los procesos de enseñanza, de aprendizaje, investigación y difusión del conocimiento. Él para que se realiza dicho encargo, que es promover el desarrollo de la región y del país. <a href="http://www.unu.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=21:vision&amp;catid=15:la-universidad&amp;Itemid=6">http://www.unu.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=21:vision&amp;catid=15:la-universidad&amp;Itemid=6</a></p>		
311	Perú	Universidad Nacional del Callao UNAC	Lima	<p>Somos una universidad pública que forma profesionales científica, cultural y humanísticamente competentes, que contribuyen al desarrollo sustentable a la Región Callao y al País. Basada en la generación de conocimientos, el desarrollo tecnológico y su acción de extensión y proyección universitaria. <a href="http://www.unac.edu.pe/index.php?id=MisionVision">http://www.unac.edu.pe/index.php?id=MisionVision</a></p>	<p>"Ser una universidad con liderazgo a nivel Nacional e Internacional, acreditada con docentes altamente calificados e infraestructura moderna, competitiva y que se desarrolla en alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas."</p> <p><a href="http://www.unac.edu.pe/index.php?id=MisionVision">http://www.unac.edu.pe/index.php?id=MisionVision</a></p>		

314	Perú	Universidad Peruana de Las Americas	Lima	La formación de profesionales altamente calificados para el desarrollo de empresas modernas y de calidad, que contribuyan vigorosamente al desarrollo económico y cultural de la región y del país, dentro del proceso de globalización del mundo actual.	Contribuir al desarrollo de la compleja economía nacional, preparando a la juventud para su dinámica y creativa participación en la organización y funcionamiento empresarial, con un nivel profesional especializado y orientado a la reactivación de la producción y la expansión del mercado laboral.		
315	Perú	Universidad Tecnológica del Perú (UTP)	Lima	Somos la Unidad Operativa de la Presidencia, responsables de generar y promover las bases de gestión para la evaluación, autoevaluación y autorregulación con fines de desarrollar, implementar, mantener, revisar y perfeccionar el Sistema de Gestión de Calidad, Certificación y Acreditación Universitaria, así como recopilar y sistematizar información a través de los instrumentos de evaluación de la gestión académica y administrativa, aplicados en la Universidad. <a href="http://www.utp.edu.pe/gestion_sistemas/mision.html">http://www.utp.edu.pe/gestion_sistemas/mision.html</a>	<p>Ser una Unidad de Apoyo dinámica y eficiente del Sistema de Gestión de Calidad, que actúe permanentemente como una herramienta de gestión sistemática y transparente, que canalice todas las energías, habilidades y conocimientos de sus integrantes hacia la consecución de sus objetivos estratégicos a largo plazo hacia la mejora continua y encontrar la calidad total en bien de sus alumnos desarrollando una cultura organizacional centrada y fortalecida en principios y valores, potenciando el talento humano y manteniendo un sistema de gestión de clase mundial.</p> <p><a href="http://www.utp.edu.pe/gestion_sistemas/vision.html">http://www.utp.edu.pe/gestion_sistemas/vision.html</a></p>		
316	Perú	Universidad del Pacifico (UP)	Lima	En el año 2014, la Universidad del Pacífico estará posicionada como una comunidad universitaria que genera valor, forma profesionales íntegros, competentes y socialmente responsables, así como también produce y difunde conocimiento relevante para el país y el mundo.	La Universidad del Pacífico es una institución con vocación de excelencia, especializada en aquellas carreras y programas vinculados con la economía y la gestión de empresas y otras instituciones, tanto del sector privado como del público. La Universidad del Pacífico aspira a contribuir al desarrollo y al bienestar social del Perú en un mundo global, dinámico, complejo y crecientemente interconectado. La Universidad del Pacífico debe formar líderes globalmente competitivos, con iniciativa y espíritu emprendedor, con visión integral, responsables socialmente y generadores de cambio. La Universidad del Pacífico aspira a la excelencia académica a partir de una visión compartida, innovación continua y eficacia operativa.	Libertad Veracidad Honestidad Respeto Eficacia Solidaridad Lealtad Visitas: 3865	
318	Perú	Universidad Peruana de Ciencias e Informática (UPCI)	Lima	Ser una Universidad líder con presencia internacional, que proyecte un modelo académico auténtico al servicio del estudiante y la sociedad, mediante una relación sinérgica entre ciencia, tecnología y cultura, utilizando procesos prospectivos en docencia, investigación y proyección social. <a href="http://www.upci.edu.pe/universidad.php?ide=mision">http://www.upci.edu.pe/universidad.php?ide=mision</a>	Formamos profesionales líderes con espíritu emprendedor y sólidos para promover el desarrollo humano y la inclusión contribuyendo al bienestar social y a la sostenibilidad del medio ambiente. <a href="http://www.upci.edu.pe/universidad.php?ide=mision">http://www.upci.edu.pe/universidad.php?ide=mision</a>		

320	Perú	Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM)	Lima	<p>La Universidad Nacional Agraria La Molina es una institución educativa universitaria especializada en la formación de profesionales competentes para los sectores agropecuario, pesquero, alimentario y económico, que se distinguen por ser líderes, proactivos, innovadores, competitivos, con capacidad de gestión y tener compromiso social. Genera, y aplica conocimientos obtenidos de la investigación básica y aplicada para el desarrollo sostenible del país.</p> <p><a href="http://www.lamolina.edu.pe/portada/html/acerca/mision_vision.htm">http://www.lamolina.edu.pe/portada/html/acerca/mision_vision.htm</a></p>	<p>La Universidad Nacional Agraria La Molina pretende alcanzar el nivel de liderazgo, basado en la enseñanza-aprendizaje, investigación, extensión universitaria y proyección social, de calidad, y ser referente en los sectores agropecuario, pesquero, alimentario y económico, promoviendo el manejo de los recursos naturales y la conservación del ambiente para el desarrollo del país, con creatividad y profesionalismo. Contará para ello, con óptimos recursos y eficientes procesos administrativos.</p> <p><a href="http://www.lamolina.edu.pe/portada/html/acerca/mision_vision.htm">http://www.lamolina.edu.pe/portada/html/acerca/mision_vision.htm</a></p>		
321	Perú	Universidad Científica del Sur	Lima	<p>Somos una institución privada dedicada a la formación de profesionales en base a una Propuesta Educativa Humanista y Científica que les permite participar armónicamente de la creación de riqueza moral y económica, tanto para ellos como para las sociedades en las que se desenvuelven. Creamos conocimiento facilitando la investigación a nuestros docentes y alumnos, vinculado a las carreras ofrecidas y a las líneas de acción definidas por el Directorio. Promovemos el desarrollo humano de nuestro entorno social contribuyendo a la mejora del país, cumpliendo los Objetivos Fundacionales y los del Directorio de la Universidad Científica del Sur.</p> <p><a href="http://www.ucsur.edu.pe/general/?fac=73&amp;cat=27&amp;xn=0">http://www.ucsur.edu.pe/general/?fac=73&amp;cat=27&amp;xn=0</a></p>			
324	Perú	Universidad Católica Sedes Sapientiae (UCSS)	Lima	<p>La Universidad Católica Sedes Sapientiae (UCSS), es una comunidad académica y científica en comunión con la doctrina, magisterio y moral de la Iglesia Católica, que promueve la formación universitaria de los jóvenes, con el objetivo de formar profesionales responsables y hombres libres, preparados para afrontar el reto de responder a los problemas y exigencias de la realidad. De esta manera la UCSS contribuye a preservar, desarrollar y difundir una cultura integral, cristiana y científica.</p> <p><a href="http://www.ucss.edu.pe/universidad/misvi.htm">http://www.ucss.edu.pe/universidad/misvi.htm</a></p>			
329	Perú	Universidad Antonio Ruiz de Montoya (UARM)	Lima	<p>La Universidad Jesuita del Perú, Antonio Ruiz de Montoya, institución de educación superior comprometida con la Fe y la Justicia, busca la excelencia en la formación humana y profesional para lograr una sociedad solidaria, libre, inclusiva y sustentable. Ofrece una educación personalizada de calidad, ética, creativa, con responsabilidad social, respaldada en la investigación, en la reflexión colectiva y en la acción comprometida frente a los problemas de nuestro tiempo, y promueve el bienestar individual y colectivo.</p> <p><a href="http://www.uarm.edu.pe/institucional">http://www.uarm.edu.pe/institucional</a></p>			
332	Perú	Universidad Nacional de Ingeniería (UNI)	Lima	<p>"Ser la Universidad líder en la creación de ciencia y tecnología, comprometida con el desarrollo sostenible de la Nación". <a href="http://www.uni.edu.pe/sitio/institucional/mision/">http://www.uni.edu.pe/sitio/institucional/mision/</a></p>	<p>Formar líderes en ciencias, ingeniería y arquitectura, dotados de competencias para la investigación, innovación y gestión tecnológicas, capaces de contribuir al bienestar de la sociedad, al desarrollo del país y a la afirmación de nuestra identidad nacional". <a href="http://www.uni.edu.pe/sitio/institucional/mision/">http://www.uni.edu.pe/sitio/institucional/mision/</a></p>		



336	Perú	Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH)	Lima	<p>Una universidad de liderazgo global donde principalmente se reflexione sobre la realidad y los problemas del Perú y el continente, y donde se generen, en consecuencia, propuestas y acciones para su estudio y solución en un ambiente de pluralismo ideológico y rigor científico. Una universidad de derecho privado, sin fines de lucro, pluralista y abierta, relacionada eficazmente con el Estado y la sociedad civil, a través del cumplimiento de sus funciones esenciales; docencia, investigación y difusión de la cultura y del conocimiento; salud, educación, ciencia y tecnología y comprometida en lograr el más alto nivel y el adecuado equilibrio entre la excelencia académica, el compromiso social y el fortalecimiento institucional.</p> <p><a href="http://www.upch.edu.pe/rector/misvis.asp">http://www.upch.edu.pe/rector/misvis.asp</a></p>		
337	Perú	Universidad Privada Sergio Bernales (UPSB)	Cañete			
341	Perú	Universidad de Lima ULima	Lima	<p>Impartir educación superior de la más alta calidad. Promover y desarrollar labores de investigación científica, humanística y tecnológica en las áreas y disciplinas a las que orienta su acción y en las que considere necesaria su participación, en relación con los problemas nacionales y el desarrollo del país. Desarrollar actividades de proyección social y extensión universitaria. El conocimiento racional con libertad de pensamiento, de crítica, de expresión y de cátedra. El rechazo a toda forma de violencia, intolerancia, discriminación y dependencia. El desarrollo humano integral de todos sus miembros. La toma de conciencia de la realidad nacional y el desarrollo de los valores que comprometan a sus miembros a asumir los cambios requeridos por la justicia social y la solidaridad.</p>		

342	Perú	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)	Lima		Formamos líderes íntegros y realizamos propuestas innovadoras para impulsar la creación de una nueva realidad.	• Libertad • Respeto • Responsabilidad • Valoración de la diversidad • Honestidad • Búsqueda permanente de la verdad • Excelencia • Trascendencia • Integridad	
345	Perú	Universidad de Administración de Negocios Esan	Lima	Formar líderes y profesionales competitivos, íntegros, con sentido crítico y visión internacional, mediante el fortalecimiento de sus competencias, conocimientos y valores, a través de la investigación, la enseñanza y actividades de difusión del conocimiento.	ESAN está orientada a ser una institución líder en América Latina, reconocida internacionalmente por su carácter innovador y por reunir a los más destacados estudiantes, profesores, investigadores y ex alumnos, quienes a través de su gestión dirigen las acciones y los cambios que nuestras organizaciones y la sociedad necesitan para crear un ámbito de bienestar, equidad y paz.		
346	Perú	Universidad Ricardo Palma (URP)	Lima	Ser la primera universidad del Perú con reconocimiento internacional, promotora del desarrollo integral de la persona y del país.	Formar integralmente profesionales competitivos a nivel internacional, a través de programas académicos multidisciplinarios, permanentemente actualizados y con énfasis en la investigación aplicada, y mecanismos de inserción temprana en el mercado laboral. Ofrecer soluciones innovadoras a la problemática del país y de las regiones, que atiendan necesidades de sectores productivos y sociales.		
347	Perú	Universidad Los Angeles de Chimbote (ULADECH)	Chimbote	Primera Universidad Católica inclusiva del Perú, formando capital humano para el bien común. <a href="http://www.uladech.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=479&amp;Itemid=148">http://www.uladech.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=479&amp;Itemid=148</a>	Ayudamos a crecer a las personas como profesionales emprendedores, ciudadanos responsables y cristianos comprometidos, a través de carreras profesionales y posgrados con calidad, acreditados, con tecnología de la información, a costos accesibles. <a href="http://www.uladech.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=479&amp;Itemid=148">http://www.uladech.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=479&amp;Itemid=148</a>	<a href="http://www.uladech.edu.pe/uladechdata/universidad/documentos/proyecto_educativo_v2.pdf">http://www.uladech.edu.pe/uladechdata/universidad/documentos/proyecto_educativo_v2.pdf</a>	
348	Perú	Universidad Nacional del Santa (UNS)	Chimbote	En el año 2011 la UNS cuenta con las Escuelas de Pregrado y Postgrado acreditadas, ha iniciado nuevas carreras y especialidades en función de las necesidades de la sociedad y ha conseguido que sus egresados y los académicos que participan en su proceso formativo sean profesionales excelentes, creativos, competentes, con capacidad de liderazgo y de gestión, bilingües y, abiertos a un mundo globalizado. Promueve la movilidad académica nacional e internacional y esta vinculada con el sector productivo y la sociedad civil, siendo líder en la investigación científica y tecnológica para el desarrollo sostenible del país. Es una universidad integrada, equitativa, de gran sensibilidad social que participa en la transformación de la realidad, mediante programas de capacitación para la comunidad y en las decisiones de desarrollo regional.	La Universidad Nacional del Santa es una institución pública, ubicada en Chimbote, Perú e interconectada con el mundo; integrada por académicos, estudiantes y personal administrativo, con responsabilidad social, cuya MISIÓN es la creación y transmisión de conocimientos, mediante la investigación pertinente y comprometida, la exigente formación científica, tecnológica y humanista de profesionales competentes y emprendedores y, las actividades de extensión y proyección social acordes con las necesidades del entorno. Los valores en los que la UNS fundamenta su actividad son: calidad, solidaridad, responsabilidad, sentido de pertenencia, transparencia, honestidad, respeto, sostenibilidad y sentido crítico.		
351	Perú	Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac (UNAMBA)	Abancay	La UNMABA al 2021 es una universidad líder con acreditación nacional comprometida con el desarrollo cultural de Apurímac a la región sur <a href="http://www.unamba.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=96&amp;Itemid=27">http://www.unamba.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=96&amp;Itemid=27</a>	La UNAMBA forma profesionales de excelencia con sentido humanista; genera ciencia, tecnología, innovación e impulsa la cultura andina, al servicio de desarrollo regional y nacional. <a href="http://www.unamba.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=96&amp;Itemid=27">http://www.unamba.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=96&amp;Itemid=27</a>	La excelencia La libertad y tolerancia La responsabilidad social La identidad institucional La ética y honestidad La valoración del medio ambiente La cultura de paz y equidad La calidad <a href="http://www.unamba.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=96&amp;Itemid=27">http://www.unamba.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=96&amp;Itemid=27</a>	
355	Perú	Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo (UPAGU)	Cajamarca	Comunidad universitaria integrada, acreditada, crítica e independiente, con una gestión efectiva que genera valor, que forma profesionales y posgraduados competitivos, que investiga para el desarrollo e innova con liderazgo regional y nacional. <a href="http://www.upagu.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=43&amp;Itemid=67">http://www.upagu.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=43&amp;Itemid=67</a>	Somos una comunidad universitaria auténticamente cajamarquina, integrada por personas que cultivan valores éticos, que formamos profesionales innovadores, con compromiso social, garantizando servicios educativos superiores de alta calidad, que responden a los retos de una sociedad globalizada y contribuyen al desarrollo local, regional y nacional. <a href="http://www.upagu.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=43&amp;Itemid=67">http://www.upagu.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=43&amp;Itemid=67</a>		

357	Perú	Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (UNDAC)	Cerro de Pasco	<p>Ser líder en la formación profesional, con alto nivel de responsabilidad social, que permita el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la calidad de vida en la región Pasco, el país y el mundo.  <a href="http://www.undac.edu.pe/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1&amp;Itemid=2">http://www.undac.edu.pe/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1&amp;Itemid=2</a></p>	<p>Formar profesionales competitivos, audaces, innovadores, con capacidad científica, tecnológica, humanística y multilingüe, integrando universidad - empresa - sociedad, con valores éticos para el mejoramiento de la calidad de vida en la región, el país y el mundo.  <a href="http://www.undac.edu.pe/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1&amp;Itemid=2">http://www.undac.edu.pe/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1&amp;Itemid=2</a></p>	<p>Los valores constituyen la base de nuestra cultura organizacional y significan elementos esenciales que forjan la identidad de nuestra Universidad, le otorgan singularidad y afirman su presencia social. Puntualidad. Responsabilidad. Honestidad. Ética Profesional. Respeto Mutuo. Voluntad de Servicio. Práctica de la Democracia. Tolerancia. Coherencia.  <a href="http://www.undac.edu.pe/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=48&amp;Itemid=49">http://www.undac.edu.pe/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=48&amp;Itemid=49</a></p>	
358	Perú	Universidad para el Desarrollo Andino (UDEA)	Huancavelica	<p>La educación bilingüe como punto de partida para un desarrollo sustentable en la región constituye un medio indispensable para adquirir la capacidad de pensar por cuenta propia, para decidir y tener una visión crítica y creadora de la realidad así como para aprovechar armoniosamente las potencialidades naturales de la región.</p>		<p>solidaridad, justicia, amor al prójimo, respeto y libertad.</p>	
359	Perú	Universidad Continental de Ciencias e Ingeniería (UCCI)	Huancayo	<p>Ser una de las 10 mejores universidades privadas del Perú al año 2020, reconocidos por nuestra excelencia académica y vocación de servicio, líderes en formación integral, con perspectiva global; promoviendo la competitividad del país.  <a href="http://www.ucci.edu.pe/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=235&amp;Itemid=151">http://www.ucci.edu.pe/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=235&amp;Itemid=151</a></p>	<p>Somos una universidad privada, innovadora y comprometida con el desarrollo del Perú, que se dedica a formar personas competentes, íntegras y emprendedoras, con visión internacional; para que se conviertan en ciudadanos responsables e impulsen el desarrollo de sus comunidades. Impartiendo experiencias de aprendizaje vivificantes e inspiradoras; y generando una alta valoración mutua entre todos los grupos de interés.  <a href="http://www.ucci.edu.pe/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=235&amp;Itemid=151">http://www.ucci.edu.pe/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=235&amp;Itemid=151</a></p>	<p>El respeto a la dignidad humana. El pluralismo y la libertad de pensamiento, de crítica, de expresión y de cátedra. Democracia. Búsqueda de la verdad. Afirmación de los valores individuales y sociales al servicio de la comunidad  <a href="http://www.ucci.edu.pe/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=235&amp;Itemid=151">http://www.ucci.edu.pe/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=235&amp;Itemid=151</a></p>	
360	Perú	Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP)	Huancayo	<p>"Universidad, humanista e innovadora generadora de ciencia y tecnología, líder en el desarrollo sostenible."</p>	<p>"Formar profesionales competitivos, investigadores, con identidad y práctica de valores morales, comprometidos con el desarrollo sostenible."</p>		

361	Perú	Universidad Peruana Los Andes (UPLA)	Huancayo	Seremos una Universidad científica, tecnológica, humanista, líder y competitiva, brindando servicios académicos de calidad, realizando innovación científica – tecnológica y gestión empresarial, consolidando una institución involucrada en el desarrollo regional y nacional. <a href="http://www.upla.edu.pe/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=120&amp;Itemid=122">http://www.upla.edu.pe/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=120&amp;Itemid=122</a>			
362	Perú	Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica (UNICA)	Ica	Crear y desarrollar conocimientos científicos, generar tecnologías que se orienten al desarrollo sostenido de la región y del país en el marco de los valores humanos proporcionando los medios necesarios que permitan a la comunidad universitaria responder en forma adecuada al cambio permanente que enfrenta la sociedad en el presente. <a href="http://www.unica.edu.pe/">http://www.unica.edu.pe/</a>	La Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica, es una comunidad científica, tecnológica, moderna, democrática, humanística y acreditada que exalta los valores y acredita altos niveles de calidad en la gestión académica y administrativa contribuyendo eficazmente al desarrollo económico, social y cultural de la región y del país. <a href="http://www.unica.edu.pe/">http://www.unica.edu.pe/</a>		
383	Perú	Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga	Huamanga	La Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga es una institución académica con tradición e identidad, que genera, promueve y difunde conocimientos, tecnología y cultura. Forma profesionales con capacidad creativa, innovadora y liderazgo; basadas en principios éticos y valores para el desarrollo sostenible y bienestar de la sociedad. <a href="http://190.41.189.210/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=5&amp;Itemid=2">http://190.41.189.210/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=5&amp;Itemid=2</a>	Universidad moderna con tradición, liderazgo y excelencia académica, comprometida con el desarrollo humano. <a href="http://190.41.189.210/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=5&amp;Itemid=2">http://190.41.189.210/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=5&amp;Itemid=2</a>	Transparencia, honestidad, respeto, tolerancia, justicia, responsabilidad e identidad cultural. <a href="http://190.41.189.210/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=5&amp;Itemid=2">http://190.41.189.210/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=5&amp;Itemid=2</a>	
366	Perú	Universidad de Chiclayo (UDCH)	Chiclayo	La Misión fundamental de la Universidad de Chiclayo es la de formar profesionales de excelencia en las diferentes ramas del saber y la práctica, los cuales deben entre otras las siguientes cualidades: Conocimiento claro del entorno local, regional, nacional e internacional. Capacidad permanente para generar ciencias e investigación, tecnología y trabajo productivo. Compromiso con los procesos del cambio social, vigencia del estado de derecho, democracia participativa, verdad y justicia y demás principios de la convivencia ciudadana. <a href="http://www.udch.edu.pe/web/">http://www.udch.edu.pe/web/</a>	La Universidad de Chiclayo tiene como Visión alcanzar el liderazgo a nivel local y nacional como empresa de Estudios Superiores. <a href="http://www.udch.edu.pe/web/">http://www.udch.edu.pe/web/</a>		
368	Perú	Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (UNPRG)	Chiclayo	"Somos una universidad líder en la formación humanista, científica y tecnológica en el norte del país". <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/contenido.php?id=1&amp;cont=2">http://www.unprg.edu.pe/univ/contenido.php?id=1&amp;cont=2</a>	"Somos una universidad pública que crea, imparte, difunde conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos; forma científicos y profesionales innovadores, éticos, críticos y competitivos, que participan activamente en el desarrollo integral y sustentable de la sociedad". <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/contenido.php?id=1&amp;cont=2">http://www.unprg.edu.pe/univ/contenido.php?id=1&amp;cont=2</a>		
370	Perú	Universidad Privada Señor de Sipán (USS)	Chiclayo	"Somos una universidad comprometida con la creación, el desarrollo y difusión del conocimiento, basándose en la investigación científica y la extensión universitaria, el trabajo de sus colaboradores y el uso de tecnología apropiada, tiene por finalidad: Preparar profesionales capaces de promover el cambio y aportar al desarrollo integral y sostenible de la sociedad. Formar profesionales investigadores, emprendedores, competitivos, éticos y humanistas. Promover los principios de responsabilidad social entre los miembros de la Comunidad Universitaria. <a href="http://www.uss.edu.pe/institucional/misvision.aspx">http://www.uss.edu.pe/institucional/misvision.aspx</a>	"Al 2015 la Universidad Señor de Sipán será una organización acreditada por su excelencia académica, reconocida a nivel nacional e internacional por formar profesionales competitivos que cambian la sociedad y actúan en base a principios de responsabilidad social." <a href="http://www.uss.edu.pe/institucional/misvision.aspx">http://www.uss.edu.pe/institucional/misvision.aspx</a>	DEMOCRACIA, JUSTICIA, LIBERTAD, CREATIVIDAD, INNOVACIÓN, CONFIANZA, PUNTUALIDAD, SOLIDARIDAD, RESPETO A LA PERSONA Y TRABAJO EN EQUIPO. <a href="http://www.uss.edu.pe/institucional/Prinvalores.aspx">http://www.uss.edu.pe/institucional/Prinvalores.aspx</a>	

372	Perú	Universidad Nacional de Moquegua (UNAM)	Moquegua	<p>Ser una comunidad académica de excelencia, culta, pionera, con espíritu crítico generador de conocimientos y comprometida con el desarrollo del país y en particular de la Región Moquegua, reforzando lo conveniente a fin de que los proyectos de investigación se vinculen con las necesidades del país y especialmente de la Región Moquegua. Que la práctica democrática apunte hacia la horizontalidad, así como al alcance de los beneficios que se desprende de ella.</p> <p><a href="http://www.unam.edu.pe/website/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=184&amp;Itemid=442">http://www.unam.edu.pe/website/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=184&amp;Itemid=442</a></p>	<p>Ser la mejor Universidad del país a través de la eficiencia y objetividad en la formación de investigadores y profesionales altamente competitivos en asesoramiento académico, técnico y contribuir en la forma de decisiones nacionales.</p> <p><a href="http://www.unam.edu.pe/website/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=184&amp;Itemid=442">http://www.unam.edu.pe/website/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=184&amp;Itemid=442</a></p>	
376	Perú	Universidad Nacional de Tumbes (UNTUMBES)	Tumbes	<p>La Universidad Nacional de Tumbes cuenta con 05 facultades y 09 carreras profesionales, que responden a la exigencia de su entorno. Se forma en ella profesionales con cualidades académicas, científicas, tecnológicas y humanistas cuyo trabajo conjunto genera el desarrollo social y humano en la región y en el país y la acreditan en un nivel nacional e internacional.</p> <p><a href="http://www.untumbes.edu.pe/general/mision.php">http://www.untumbes.edu.pe/general/mision.php</a></p>	<p>La Universidad Nacional de Tumbes tiene como misión formar profesionales con alto nivel de autoestima y con capacidad crítica, creadora, participativa e investigadora, orientada al desarrollo integral de la sociedad y de la persona humana, así como al uso racional de los recursos naturales y la conservación del medio ambiente, permitiéndole, competencias para desenvolverse en medios altamente competitivos.</p> <p><a href="http://www.untumbes.edu.pe/general/mision.php">http://www.untumbes.edu.pe/general/mision.php</a></p>	Memoria <a href="http://www.untumbes.edu.pe/">http://www.untumbes.edu.pe/</a>

Rendición de cuentas			Trabajo con la comunidad interna y externa		
Informe	Balance Social	Otros	Trabajo Social	beneficencia	Extensión Universitaria
					Desde este departamento realizan actividades de pastoral universitaria <a href="http://www.usanpedro.edu.pe/pastoral/">http://www.usanpedro.edu.pe/pastoral/</a>
		Memoria Institucional. Solamente una que corresponde al 2007	Desarrolla varias actividades con la comunidad: <a href="http://www.utea.edu.pe/Comunidad/Nuestra_Comunidad.htm">http://www.utea.edu.pe/Comunidad/Nuestra_Comunidad.htm</a> Así mismo tenemos que presenta varios servicios <a href="http://www.utea.edu.pe/Servicios/Servicios.htm">http://www.utea.edu.pe/Servicios/Servicios.htm</a>		
			<a href="http://www.ucsm.edu.pe/">http://www.ucsm.edu.pe/</a> El Centro Multidisciplinario de Proyección Social (CEMPOS) <a href="http://www.ucsm.edu.pe/">http://www.ucsm.edu.pe/</a>	Assitencia Social <a href="http://www.ucsm.edu.pe/">http://www.ucsm.edu.pe/</a>	


			Bienestar Universitario	Comedor Universitario <a href="http://www.unjbg.edu.pe/comedor/#">http://www.unjbg.edu.pe/comedor/#</a>	
		Documentos institucionales: Estatuto <a href="http://www.pucp.edu.pe/content/pagina15.php?pid=1496">http://www.pucp.edu.pe/content/pagina15.php?pid=1496</a> &pidSeccionWeb=6&pidReferencial= Libro institucional <a href="http://www.pucp.edu.pe/content/pagina15.php?pid=4702">http://www.pucp.edu.pe/content/pagina15.php?pid=4702</a> &pidSeccionWeb=6&pidReferencial=	Responsabilidad social <a href="http://www.pucp.edu.pe/content/pagina14.php?pid=2304&amp;pidSeccionWeb=6&amp;pidReferencial=">www.pucp.edu.pe/content/pagina14.php?pid=2304&amp;pidSeccionWeb=6&amp;pidReferencial=</a> Dirección Académica de Responsabilidad Social Universitaria de la PUCP. <a href="http://dars.pucp.edu.pe/">http://dars.pucp.edu.pe/</a> Bolsa de trabajo <a href="http://btpucp.pucp.edu.pe/">http://btpucp.pucp.edu.pe/</a> Asociación de egresados y graduados <a href="http://aeg.pucp.edu.pe/">http://aeg.pucp.edu.pe/</a>		
			Bienestar Universitario: <a href="http://www.upn.edu.pe/trujillo/bienestar-universitario/">http://www.upn.edu.pe/trujillo/bienestar-universitario/</a> Orientación psicológica. <a href="http://www.upn.edu.pe/trujillo/orientacion-psicologica/">http://www.upn.edu.pe/trujillo/orientacion-psicologica/</a>		
		Divulgación de documentos, planes estratégicos. <a href="http://www.unc.edu.pe/universidad/transparencia.html">http://www.unc.edu.pe/universidad/transparencia.html</a>	Bienestar Universitario Servicio médico. Deportes y recreación Comedor universitario Servicio social (atiende al estudiante para lograr una mejor estadía en la universidad) Becas <a href="http://www.unc.edu.pe/servicios/presentacion.html">http://www.unc.edu.pe/servicios/presentacion.html</a>		
		Portal de transparencia Universitaria (marco legal, proyectos de inversión, información financiera y presupuestal, entre otras cosas)			
		Portal de Transparencia <a href="http://www.unh.edu.pe/transparencia.html">http://www.unh.edu.pe/transparencia.html</a>			



			Oficina de Bienestar Universitario <a href="http://www.ogbu.unitru.edu.pe/">http://www.ogbu.unitru.edu.pe/</a>		
					Capellania <a href="http://www.usat.edu.pe/usat/capellania-usat/">http://www.usat.edu.pe/usat/capellania-usat/</a>
			Tienen departamento de Responsabilidad social. Actividades: > Curso Virtual - Quechua Básico I > Seminario Binacional Gestión de Negocios en la Era Digital > Asesoramiento y Soporte Tecnológico en Sesiones Clínico Patológicas > Conferencia: Gestión de Negocios en la Era Digital > Seminario: Planeamiento Estratégico Gubernamental > Capacitación a Personal de la Dirección de Salud V-Lima > III Congreso Internacional de Responsabilidad Social y Medio Ambiente > Expoferia Artesanal - Diciembre del 2010 <a href="http://www.uap.edu.pe/Responsabilidad.aspx">http://www.uap.edu.pe/Responsabilidad.aspx</a>		

			Es un Área que depende de la Oficina de Bienestar Universitario. Brinda atención profesional médica y de enfermería. <a href="http://www.unife.edu.pe/bienes/salud.html">http://www.unife.edu.pe/bienes/salud.html</a> Es un Área que depende de la Oficina de Bienestar Universitario <a href="http://www.unife.edu.pe/bienes/presentacion.html">http://www.unife.edu.pe/bienes/presentacion.html</a>		
			La Oficina de Bienestar Estudiantil brinda: 1. Orientación Académica 2. Prevención y Profilaxis en Salud Física y Mental 3. Recreación, Arte, Cultura y Deporte 4. Servicios de Atención Académica, Médica y Psicológica 5. Intercambio Institucional 6. Beca y Recategorización 7. Orientación y Consejería Social		
			Bienestar Universitario <a href="http://www.upeu.edu.pe/go/bienestar-universitario/bu-nosotros">http://www.upeu.edu.pe/go/bienestar-universitario/bu-nosotros</a>	Actividades de servicio <a href="http://www.upeu.edu.pe/go/bienestar-universitario/aservicio">http://www.upeu.edu.pe/go/bienestar-universitario/aservicio</a>	Capellanía <a href="http://www.upeu.edu.pe/go/bienestar-universitario/bu-capellania">http://www.upeu.edu.pe/go/bienestar-universitario/bu-capellania</a> Servicios que ofrecen <a href="http://www.upeu.edu.pe/go/bienestar-universitario/spastoral">http://www.upeu.edu.pe/go/bienestar-universitario/spastoral</a>

			Impulso al Emprendimiento Sostenibilidad Ambiental Acción Solidaria <a href="http://www.usil.edu.pe/0/asu.aspx">http://www.usil.edu.pe/0/asu.aspx</a>	Si	
Sección de transparencia <a href="http://www.unapiquitos.edu.pe/transparenciaaa/index.htm">http://www.unapiquitos.edu.pe/transparenciaaa/index.htm</a>		Sección Transparencia	Servicio social <a href="http://www.unapiquitos.edu.pe/servicios/social.html">http://www.unapiquitos.edu.pe/servicios/social.html</a>		
			A través de la proyección social Memoria Social Cada año la Universidad de Piura registra todos los aportes en materia de proyectos e investigaciones y, en especial, del trabajo esforzado y bien hecho de sus trabajadores y graduados en favor de las comunidades urbanas y rurales que roden su espacio de acción. En estas memorias hemos recogido una muestra significativa de la permanente labor en beneficio de la cultura, educación, salud, recreación, mejoramiento de la calidad de vida del entorno, sobre todo, de las poblaciones más necesitadas de la región.	Proyección Social Para la Universidad de Piura es fundamental, en alumnos y profesores, el desarrollo del grado de responsabilidad social, espíritu de servicio y valor de la solidaridad que se fomenta a través de la proyección social. Ello les ayuda, no solo a descubrir las necesidades del entorno sino a entenderlas, encaminando su investigación científica a la promoción de la calidad de vida de la comunidad regional y nacional. Las acciones de proyección social son resultado de un exigente trabajo de investigación y de una labor extraordinaria a favor de la cultura, educación, salud y mejora de la calidad de vida del entorno, sobre todo, de las poblaciones más necesitadas de la región. <a href="http://udep.edu.pe/proyeccion_social.html">http://udep.edu.pe/proyeccion_social.html</a>	Capellania <a href="http://udep.edu.pe/capellania.html">http://udep.edu.pe/capellania.html</a>

		Documentos de transparencia <a href="http://www.unap.edu.pe/transparencia/portal/">http://www.unap.edu.pe/transparencia/portal/</a>			
si		Portal de transparencia <a href="http://www.unsm.edu.pe/transparencia/Plan%20estrat%C3%A9gico.pdf">http://www.unsm.edu.pe/transparencia/ Plan estratégico</a> <a href="http://www.unsm.edu.pe/plan_estrategico.pdf">http://www.unsm.edu.pe/plan_estrategico.pdf</a>			
			Bienestar Universitario	Comedor Universitario <a href="http://www.unjbg.edu.pe/comedor/">http://www.unjbg.edu.pe/comedor/</a>	
			Bienestar Universitario <a href="http://www.upt.edu.pe/contents/bienestar/">http://www.upt.edu.pe/contents/bienestar/</a>	<a href="http://www.upt.edu.pe/contents/bienestar/social-presentacion.php">http://www.upt.edu.pe/contents/bienestar/social-presentacion.php</a>	<a href="http://www.upt.edu.pe/contents/bienestar/pastoral-presentacion.php">http://www.upt.edu.pe/contents/bienestar/pastoral-presentacion.php</a>

A través del portal de transparencia  
<http://www.unjbg.edu.pe/transparencia/>

Bienestar Universitario

Comedor Universitario <http://www.unjbg.edu.pe/comedor/>

Bienestar Universitario  
<http://www.upt.edu.pe/contents/bienestar/>

<http://www.upt.edu.pe/contents/bienestar/social-presentacion.php>

<http://www.upt.edu.pe/contents/bienestar/pastoral-presentacion.php>

			Bienestar Universitario <a href="http://www.utp.edu.pe/obu.aspx?idC=000137&amp;idC1=000139">http://www.utp.edu.pe/obu.aspx?idC=000137&amp;idC1=000139</a> Atención al estudiante <a href="http://www.utp.edu.pe/sae.html">http://www.utp.edu.pe/sae.html</a>		

		Documentos normativos <a href="http://www.lamolina.edu.pe/Rectorado/secgeneral/">http://www.lamolina.edu.pe/Rectorado/secgeneral/</a>			
			Clinica Odontológica <a href="http://www.ucsur.edu.pe/clinica-odontologica/">http://www.ucsur.edu.pe/clinica-odontologica/</a>		
			Bienestar Universitario <a href="http://www.ucss.edu.pe/bienestar/bienes.htm">http://www.ucss.edu.pe/bienestar/bienes.htm</a>		
		Portal de transparencia <a href="http://www.uni.edu.pe/sitio/transparencia.htm?id_entidad=10048&amp;id_tema=1">http://www.uni.edu.pe/sitio/transparencia.htm?id_entidad=10048&amp;id_tema=1</a>			

		Plan estratégico <a href="http://www.upch.edu.pe/rector/plan_estrategico/plan.asp">http://www.upch.edu.pe/rector/plan_estrategico/plan.asp</a>			
			Bienestar Universitario <a href="http://fresno.ulima.edu.pe/wu/wube_bd001.nsf/">http://fresno.ulima.edu.pe/wu/wube_bd001.nsf/</a>		

			<a href="mailto:www.vidauniversitaria@upc.edu.pe">www.vidauniversitaria@upc.edu.pe</a>		
			Centro Médico: <a href="http://www.urp.edu.pe/">http://www.urp.edu.pe/</a>		
			El servicio Odontológico Programa Alimentario Programa de Apoyo económico Programa de Promoción Educativa Programa de Asistencia Familiar Programa de Investigación <a href="http://www.uns.edu.pe/servbienestar.htm">http://www.uns.edu.pe/servbienestar.htm</a>		
		Datos Presupuestales: <a href="http://www.unamba.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=75&amp;Itemid=69">http://www.unamba.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=75&amp;Itemid=69</a>	<a href="http://www.unamba.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=164&amp;Itemid=85">http://www.unamba.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=164&amp;Itemid=85</a>		
		Estatuto: <a href="http://www.upagu.edu.pe/documentos/normas/estatuto.pdf">http://www.upagu.edu.pe/documentos/normas/estatuto.pdf</a> Resoluciones del Directorio: <a href="http://www.upagu.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=39&amp;Itemid=140">http://www.upagu.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=39&amp;Itemid=140</a>	<a href="http://www.upagu.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=84&amp;Itemid=146">http://www.upagu.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=84&amp;Itemid=146</a>		



			Bienestar Universitario: <a href="http://www.ucci.edu.pe/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=46&amp;Itemid=16">http://www.ucci.edu.pe/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=46&amp;Itemid=16</a> Proyección Social: <a href="http://www.ucci.edu.pe/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=33&amp;Itemid=18">http://www.ucci.edu.pe/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=33&amp;Itemid=18</a>		
		Ley Univeritaria, de transparencia. Estatutos. <a href="http://www.uncp.edu.pe/botonpages/institucional/index.php">http://www.uncp.edu.pe/botonpages/institucional/index.php</a>	Centro de Salud <a href="http://www.uncp.edu.pe/botonpages/institucional/index.php# Pronafcap">http://www.uncp.edu.pe/botonpages/institucional/index.php# Pronafcap</a>	Servicio social <a href="http://www.uncp.edu.pe/botonpages/institucional/index.php Comedor">http://www.uncp.edu.pe/botonpages/institucional/index.php Comedor</a> <a href="http://www.uncp.edu.pe/botonpages/institucional/index.php#">http://www.uncp.edu.pe/botonpages/institucional/index.php#</a>	

		Planificación Universitaria <a href="http://www.planificacion.upla.edu.pe/portal/">http://www.planificacion.upla.edu.pe/portal/</a>			
			Bienestar Universitario <a href="http://190.41.189.210/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=50&amp;Itemid=90">http://190.41.189.210/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=50&amp;Itemid=90</a>		
		Base legal <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/contenido.php?id=1&amp;cont=5">http://www.unprg.edu.pe/univ/contenido.php?id=1&amp;cont=5</a> Transparencia <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/contenido.php?id=7">http://www.unprg.edu.pe/univ/contenido.php?id=7</a>			

		<p>Portal de transparencia <a href="http://200.37.2.140/transpa.untumbes.edu.pe/">http://200.37.2.140/transpa.untumbes.edu.pe/</a> Normativa <a href="http://www.untumbes.edu.pe/legislacionunt/normativ.php">http://www.untumbes.edu.pe/legislacionunt/normativ.php</a></p>	<p>Comunicados de Bienestar Universitario <a href="http://www.untumbes.edu.pe/noticias2010/eventos/emergentes/index.html">http://www.untumbes.edu.pe/noticias2010/eventos/emergentes/index.html</a></p>		

Gobierno corporativo		Otro	Medios de interacción con públicos	Observaciones
			Herramientas de comunicación	
Directorio <a href="http://www.usanpedro.edu.pe/universidad/">http://www.usanpedro.edu.pe/universidad/</a> Representantes de estudiantes: <a href="http://www.usanpedro.edu.pe/universidad/#">http://www.usanpedro.edu.pe/universidad/#</a>		Tienen oficina de: Bienestar Universitario <a href="http://www.usanpedro.edu.pe/universidad/obu/">http://www.usanpedro.edu.pe/universidad/obu/</a> Proyección Social y Extensión Universitaria <a href="http://www.usanpedro.edu.pe/universidad/oceups/">http://www.usanpedro.edu.pe/universidad/oceups/</a>	Blog de noticias Facebook: <a href="http://www.facebook.com/usanpedro">http://www.facebook.com/usanpedro</a>	En ningún lado de la página web dice su tipo de financiamiento; sin embargo dice: La Asamblea Nacional de Rectores Mediante Resolución No. 648-93-ANR, el 3 de noviembre de 1993, otorga la autorización de funcionamiento definitivo a la Universidad y el uso de su plena autonomía académica, económica y administrativa. Corte Julio 2011
Presidente Dr. David Terrazas Estacio (Rector) Secretario General Abog. Tulio Alva Escarcena Vicerrector Académico Dr. Toribio Tapia Molina (e) Decanos (i) Profesores Principales Profesores		Cumple una proficua labor de extensión y de servicio a la comunidad	Boletines. Revistas. Memorias de gestión institucional del 2007 <a href="http://www.utea.edu.pe/Publicaciones/Memoria.htm">http://www.utea.edu.pe/Publicaciones/Memoria.htm</a> Galería de videos: <a href="http://www.utea.edu.pe/Noticias/videos.htm">http://www.utea.edu.pe/Noticias/videos.htm</a> Galería de fotos: <a href="http://www.utea.edu.pe/Galeria/Index.htm">http://www.utea.edu.pe/Galeria/Index.htm</a> Biblioteca Virtual <a href="http://www.utea.edu.pe/Biblioteca/Biblioteca.htm">http://www.utea.edu.pe/Biblioteca/Biblioteca.htm</a> Facebook: <a href="http://www.facebook.com/pages/Universidad-Tecnologica-de-los-Andes/237157056314379">http://www.facebook.com/pages/Universidad-Tecnologica-de-los-Andes/237157056314379</a>	Corte Julio 2011
Directorio de autoridades: <a href="http://www.ucsm.edu.pe/">http://www.ucsm.edu.pe/</a>		Tienen departamento de Bienestar Universitario y dentro de éste: * Tutoría Universitaria * CEMPOS * Servicio de Asistencia Social	Revista Institucional, <a href="http://www.ucsm.edu.pe/">http://www.ucsm.edu.pe/</a> Revistas Universitarias, UCSM <a href="http://www.ucsm.edu.pe/">http://www.ucsm.edu.pe/</a> Radios <a href="http://www.ucsm.edu.pe/">http://www.ucsm.edu.pe/</a>	Corte julio 2011
Autoridades <a href="http://www.unsa.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=193&amp;Itemid=121">http://www.unsa.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=193&amp;Itemid=121</a>		Organigrama <a href="http://www.unsa.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=194&amp;Itemid=122">http://www.unsa.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=194&amp;Itemid=122</a>	TV UNSA Canal 45, Radio Universidad, Artes Gráficas	Corte julio 2011
Autoridades: <a href="http://www.udh.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=106&amp;Itemid=93">http://www.udh.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=106&amp;Itemid=93</a>				Corte julio 2011
Autoridades: <a href="http://www.ucsp.edu.pe/index.php/quienes-somos/autoridades.html">http://www.ucsp.edu.pe/index.php/quienes-somos/autoridades.html</a>			Facebook <a href="http://www.facebook.com/ucaticasapablo">http://www.facebook.com/ucaticasapablo</a> Twitter <a href="http://twitter.com/#!/ucsp">http://twitter.com/#!/ucsp</a> Youtube <a href="http://www.youtube.com/univcatsapablo">http://www.youtube.com/univcatsapablo</a> Rss <a href="http://feeds.feedburner.com/ucsp">http://feeds.feedburner.com/ucsp</a> Flickr <a href="http://www.flickr.com/photos/ucsp">http://www.flickr.com/photos/ucsp</a> Picasa <a href="http://picasaweb.google.com/universidad.catolica.san.pablo">http://picasaweb.google.com/universidad.catolica.san.pablo</a> Biblioteca <a href="http://200.24.166.5:8080/catalogo/simple.php">http://200.24.166.5:8080/catalogo/simple.php</a> Noticias <a href="http://www.ucsp.edu.pe/index.php/noticias.html">http://www.ucsp.edu.pe/index.php/noticias.html</a>	Corte julio 2011
Dr. Alcibiades Horna Figueroa Presidente - Fundador Ing. Luis Alberto Bullón Salazar Rector Dr. Víctor Luis Izaguirre Pasquel Vicerrector Dra. Dorina Rivera Gallegos Secretaria General			Facebook <a href="http://www.facebook.com/uwiener">http://www.facebook.com/uwiener</a> Youtube <a href="http://www.youtube.com/uwiener">http://www.youtube.com/uwiener</a>	Información requerida no esta disponible en la pagina. Corte Julio 2011

<p>Ing. Luis Bernardo Guzmán Cabrera Presidente de la Comisión de Orden y Gestión Dr. Juan Ricardo Zegarra Palacios Vicepresidente Académico Mg. Nery Job Nieves Escobar Vicepresidente Adminis</p>			<p>Información requerida no esta disponible en esta pagina. Corte Julio 2011</p>
			<p>Pagina web no disponible Corte Julio 2011</p>
<p>Mons. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte Gran Canciller Ing. Letelier Mass Villanueva Rector Dr. Alcibiades Heli Miranda Chávez Vicerrector Aca</p>		<p>Facebook <a href="http://www.facebook.com/pages/Universidad-Cat%C3%B3lica-de-Trujillo/124084570938066">http://www.facebook.com/pages/Universidad-Cat%C3%B3lica-de-Trujillo/124084570938066</a> Twitter <a href="http://twitter.com/#!/ucaticatruji">http://twitter.com/#!/ucaticatruji</a> Youtube <a href="http://www.youtube.com/user/ucaticatrujillo">http://www.youtube.com/user/ucaticatrujillo</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Dr. José León Luna Gálvez Presidente de la Universidad Dr. Walter Manrique Pacheco Presidente de la Comisión Organizadora Dr. Elías Castilla Rosa Pérez Vice - Presidente Académico</p>			<p>Información requerida no esta disponible en la pagina. Corte Julioi 2011</p>
<p><a href="http://www.untecs.edu.pe/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=399&amp;Itemid=146">http://www.untecs.edu.pe/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=399&amp;Itemid=146</a></p>			<p>Información requerida no esta disponible en la pagina. Corte julio 2011</p>

<p>Autoridades  <a href="http://www.unjbg.edu.pe/institucion/autoridades.php">http://www.unjbg.edu.pe/institucion/autoridades.php</a></p>		<p>Youtube <a href="http://www.youtube.com/unjbgtaacna">http://www.youtube.com/unjbgtaacna</a> Picasa  <a href="http://picasaweb.google.com/113180114264611745184">http://picasaweb.google.com/113180114264611745184</a></p>	<p>Información requerida no esta disponible en la pagina. Corte Julio 2011</p>
<p>Rector Dr. Fernando Castillo Picón Vicerector Académico  Mag. Roosevelt Villalobos Díaz Vicerector Administrativo  Mag. Cesar Narro Cachay  <a href="http://www.unasam.edu.pe//index.php?option=com_con">http://www.unasam.edu.pe//index.php?option=com_con</a></p>			<p>Información requerida no esta disponible en la pagina. Corte Julio 2011</p>
<p>Organos de gobierno y autoridades  <a href="http://www.pucp.edu.pe/content/pagina15.php?plD=1491&amp;plDSeccionWeb=6&amp;plDReferencial=">http://www.pucp.edu.pe/content/pagina15.php?plD=1491&amp;plDSeccionWeb=6&amp;plDReferencial=</a></p>	<p>clima de cambios  <a href="http://www.pucp.edu.pe/climadecambios/cdc_pucp/index.php">http://www.pucp.edu.pe/climadecambios/cdc_pucp/index.php</a> concurso de responsabilidad social 2011  <a href="http://www.pucp.edu.pe/puntoedu/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=5273">http://www.pucp.edu.pe/puntoedu/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=5273</a></p>	<p>facebook <a href="http://www.facebook.com/pucp">http://www.facebook.com/pucp</a> twitter,  <a href="http://twitter.com/#!/pucp/">http://twitter.com/#!/pucp/</a> youtube,  <a href="http://www.youtube.com/puntoedu">http://www.youtube.com/puntoedu</a> intranet  <a href="http://eros.pucp.edu.pe/login?accion=Ingresar&amp;u=&amp;i=&amp;s=correo">http://eros.pucp.edu.pe/login?accion=Ingresar&amp;u=&amp;i=&amp;s=correo</a> <a href="https://correo.pucp.edu.pe/">https://correo.pucp.edu.pe/</a> biblioteca  <a href="http://biblioteca.pucp.edu.pe/blogs">http://biblioteca.pucp.edu.pe/blogs</a>  <a href="http://blog.pucp.edu.pe/directorio">http://blog.pucp.edu.pe/directorio</a>  <a href="http://www.pucp.edu.pe/content/index.php">http://www.pucp.edu.pe/content/index.php</a> mapa del campus  <a href="http://www.pucp.edu.pe/content/pagina14.php?plD=5107&amp;plDSeccionWeb=6&amp;plDReferencial=&amp;pBusqueda=&amp;plDMa">http://www.pucp.edu.pe/content/pagina14.php?plD=5107&amp;plDSeccionWeb=6&amp;plDReferencial=&amp;pBusqueda=&amp;plDMa</a>  pa= libro de reclamaciones <a href="http://www.pucp.edu.pe/libro-reclamaciones/">http://www.pucp.edu.pe/libro-reclamaciones/</a> Repositorio digital de tesis  <a href="http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/">http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/</a> Portal de noticias  <a href="http://www.pucp.edu.pe/puntoedu/">http://www.pucp.edu.pe/puntoedu/</a> Noticias de responsabilidad social  <a href="http://www.pucp.edu.pe/puntoedu/index.php?option=com_categorias&amp;cat=35">http://www.pucp.edu.pe/puntoedu/index.php?option=com_categorias&amp;cat=35</a></p>	<p>Información requerida no esta disponible en la pagina. Corte Julio 2011</p>
<p>Directorio:  <a href="http://www.uancv.edu.pe/web/?campus=1&amp;modul=14">http://www.uancv.edu.pe/web/?campus=1&amp;modul=14</a>  Autoridades:  <a href="http://www.uancv.edu.pe/web/?campus=1&amp;modul=11&amp;id=3">http://www.uancv.edu.pe/web/?campus=1&amp;modul=11&amp;id=3</a></p>			<p>Información requerida no esta disponible en la pagina. Corte Julio 2011</p>
<p>Autoridades:  <a href="http://www.upn.edu.pe/institucional/autoridades.asp#info">http://www.upn.edu.pe/institucional/autoridades.asp#info</a>  Sección onformación de contactos  <a href="http://www.upn.edu.pe/institucional/contactos.asp#info">http://www.upn.edu.pe/institucional/contactos.asp#info</a></p>		<p>Portal de noticias: <a href="http://www.upn.edu.pe/trujillo/notas-prensa/">http://www.upn.edu.pe/trujillo/notas-prensa/</a></p>	<p>Información requerida no está disponible en la pagina. Corte Julio 2011</p>
<p>Organigrama y estructura  <a href="http://www.uazuay.edu.ec/universidad/organigrama.htm">http://www.uazuay.edu.ec/universidad/organigrama.htm</a></p>		<p>Blog de noticias y eventos  <a href="http://www.unc.edu.pe/noticias/listanoticias.html?tipo=Noticia">http://www.unc.edu.pe/noticias/listanoticias.html?tipo=Noticia</a></p>	<p>Corte julio de 2011</p>
<p>Autoridades <a href="http://www.uandina.edu.pe/autoridades.html">http://www.uandina.edu.pe/autoridades.html</a></p>	<p>La Universidad concede becas integrales y parciales a sus estudiantes, presta auxilio económico recuperable a los docentes y estudiantes para la adquisición de textos universitarios. La Dirección Uni</p>	<p>Facebook <a href="http://www.facebook.com/uandinnet">http://www.facebook.com/uandinnet</a> Campus virtual <a href="http://andinnet.uandina.edu.pe/LoginUAC.aspx">http://andinnet.uandina.edu.pe/LoginUAC.aspx</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Dr. Víctor Raúl Aguilar Callo Rector MSc. LAURO ENCISO RODAS Vice Rector Académico Mag. Jorge Guillermo Ugarte Berrio Vice Rector Administrativo</p>	<p>Mayor información de autoridades  <a href="http://www.unsaac.edu.pe/autoridades/vrad.php">http://www.unsaac.edu.pe/autoridades/vrad.php</a></p>	<p>Blog de noticias, La Red de Comunicaciones UNSAAC brinda diferentes servicios tanto internos (portal web de la universidad: publicaciones, actualizaciones; Correo electrónico, intranet y soporte técnico a las dependencias internas dentro de la Universidad) como externos (se brinda internet, alquiler de equipos como ecran proyectores y videoconferencia a público en general).</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Autoridades <a href="http://www.unh.edu.pe/rectorado/index.php">http://www.unh.edu.pe/rectorado/index.php</a></p>		<p>Facebook: <a href="http://www.unh.edu.pe/moodle/">http://www.unh.edu.pe/moodle/</a> Biblioteca: <a href="http://www.unh.edu.pe/biblioteca/busquedaNor.php">http://www.unh.edu.pe/biblioteca/busquedaNor.php</a>  Campus virtual: <a href="http://www.unh.edu.pe/moodle/">http://www.unh.edu.pe/moodle/</a> Email: <a href="http://mail.unh.edu.pe:8080/src/login.php">http://mail.unh.edu.pe:8080/src/login.php</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Organigrama  <a href="http://www.unheval.edu.pe/nuestraui/index.htm">http://www.unheval.edu.pe/nuestraui/index.htm</a></p>		<p>En su página principal enlaza a diarios.  <a href="http://www.unheval.edu.pe/">http://www.unheval.edu.pe/</a> Tiene una radio llamada UNHEVAL <a href="http://www.unheval.edu.pe/radio/">http://www.unheval.edu.pe/radio/</a></p>	<p>Corte Julio 2011</p>
<p>Directorio  <a href="http://www.ucvlima.edu.pe/qsomos/autoridades.html">http://www.ucvlima.edu.pe/qsomos/autoridades.html</a></p>	<p>Dirección de Asuntos Estudiantiles (Consultorio Psicológico, ESCUELA DE PADRES</p>	<p>Blog de noticias.  <a href="http://www.ucvlima.edu.pe/noticia.aspx?id=1375">http://www.ucvlima.edu.pe/noticia.aspx?id=1375</a> Eventos <a href="http://www.ucvlima.edu.pe/eventos/eventos.aspx">http://www.ucvlima.edu.pe/eventos/eventos.aspx</a> Servicios virtuales <a href="http://www.ucvlima.edu.pe/campus/">http://www.ucvlima.edu.pe/campus/</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Autoridades  <a href="http://www.unitru.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=51&amp;Itemid=147">http://www.unitru.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=51&amp;Itemid=147</a></p>	<p>Bolsa de trabajo <a href="http://bolsa.unitru.pe/">http://bolsa.unitru.pe/</a></p>	<p>Blog de noticias <a href="http://gri.unitru.edu.pe/">http://gri.unitru.edu.pe/</a> Blogs de docentes rss</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Presidente: Dr. José Leonardo Veneros Chávez  Vicepresidente: Prof. Lorenzo Armando Santillán Castillo  Secretario: Dr. Alfonso Villanueva Vásquez  <a href="http://www.upao.edu.pe/institucion/?mod=mod_ins">http://www.upao.edu.pe/institucion/?mod=mod_ins</a></p>	<p>Extensión Universitaria, La Oficina de Proyección Social  Estilos de vida saludables - Empresa y emprendimiento -  Buenas prácticas ciudadanas - Fortalecimiento de  capacidades - Equidad y género -</p>	<p>Galería de fotos  <a href="http://www.upao.edu.pe/actualidad/?mod=mod_act&amp;s=ima">http://www.upao.edu.pe/actualidad/?mod=mod_act&amp;s=ima</a>  a Radio Universitaria Agenda Universitaria,  <a href="http://www.upao.edu.pe/actualidad/?mod=mod_act&amp;s=ag">http://www.upao.edu.pe/actualidad/?mod=mod_act&amp;s=ag</a>  e Noticias  <a href="http://www.upao.edu.pe/actualidad/?mod=mod_act&amp;s=not">http://www.upao.edu.pe/actualidad/?mod=mod_act&amp;s=not</a>  Publicaciones como artículos. revista institucional, revista  científica.  <a href="http://www.upao.edu.pe/actualidad/?mod=mod_act&amp;s=not">http://www.upao.edu.pe/actualidad/?mod=mod_act&amp;s=not</a>  Facebook <a href="http://www.facebook.com/ingresaupao">http://www.facebook.com/ingresaupao</a> YouTube  <a href="http://www.youtube.com/upaoperu">http://www.youtube.com/upaoperu</a> Twitter  <a href="http://twitter.com/#!/upao">http://twitter.com/#!/upao</a></p>	<p>Hablan de los productos que realizan pero de no de la vinculación que hacen con la comunidad Corte julio 2011</p>
<p>Gran Canciller Mons. Jesús Moliné Labarta Obispo de la Diócesis de Chiclayo Lic. Carlos Mundaca Guerra Vice Gran Canciller Dr. Hugo Calienes Bedoya Rector  <a href="http://www.usat.edu.pe/usat/auto">http://www.usat.edu.pe/usat/auto</a></p>		<p>Boletín internacional Facebook  <a href="http://www.facebook.com/usat.peru">http://www.facebook.com/usat.peru</a> Agenda Blog de noticias <a href="http://www.usat.edu.pe/usat/blog/noticias/">http://www.usat.edu.pe/usat/blog/noticias/</a> Revista científica, otras,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
		<p>Blog de noticias denominado Actualidad Universitaria.  <a href="http://web.unjpsc.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=194:nota-de-prensa-no-056-2011-unjpsc-firma-convenio-marco-de-cooperacion-institucional-con-el-centro-de-educacion-comunitaria-chaska&amp;catid=2:notas-de-prensa&amp;Itemid=40">http://web.unjpsc.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=194:nota-de-prensa-no-056-2011-unjpsc-firma-convenio-marco-de-cooperacion-institucional-con-el-centro-de-educacion-comunitaria-chaska&amp;catid=2:notas-de-prensa&amp;Itemid=40</a></p>	<p>Información requerida no esta disponible en la pagina, dice que se encuentra en mantenimiento. Corte Julio 2011</p>
<p>Fidel Ramírez Prado, Ph. D. RECTOR Dr. César Olano Aguilar VICERRECTOR ACADÉMICO Dr. Manuel Augusto Coronado Aguilar VICERRECTOR ADMINISTRATIVO Mg.Ing. Bernardo Héctor Fernández Velás</p>		<p>Noticias <a href="http://www.uap.edu.pe/Default.aspx">http://www.uap.edu.pe/Default.aspx</a> Facebook <a href="http://www.facebook.com/ComunidadUAP.official">http://www.facebook.com/ComunidadUAP.official</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Rector Dr. Antonio Díaz Saucedo Vicerrectorado de Investigación Dra. José Eusebio Campos Dávila Vicerrectorado Académico Dr. Vladimiro Del Castillo Narro Secretaria General Prof. Walter A ht</p>	<p>Bolsa de trabajo Servicios alimentarios Centro de salud Transporte</p>	<p>Blog de noticias. Galería de fotos Inactiva Publicaciones <a href="http://www.une.edu.pe/publicaciones/">http://www.une.edu.pe/publicaciones/</a> Videos. <a href="http://www.medune.com/admision/videos.php">http://www.medune.com/admision/videos.php</a> Facebook <a href="http://es-la.facebook.com/people/Universidad-Nacional-de-Educacion/100002200615976">http://es-la.facebook.com/people/Universidad-Nacional-de-Educacion/100002200615976</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>

	Bolsa de trabajo <a href="http://200.107.160.197:7777/bolsaTrabajo/index.jsp">http://200.107.160.197:7777/bolsaTrabajo/index.jsp</a>	Boletines. <a href="http://www.usmp.edu.pe/boletines/boletines.php">http://www.usmp.edu.pe/boletines/boletines.php</a> Revista Veritas <a href="http://www.veritas.usmp.edu.pe/">http://www.veritas.usmp.edu.pe/</a> Revista Cultural <a href="http://www.comunicaciones.usmp.edu.pe/cultura/">http://www.comunicaciones.usmp.edu.pe/cultura/</a> Fondo editorial <a href="http://www.usmp.edu.pe/fondoeditorial/">http://www.usmp.edu.pe/fondoeditorial/</a> Biblioteca <a href="http://www.sibus.usmp.edu.pe/">http://www.sibus.usmp.edu.pe/</a>	Información requerida no esta disponible en la pagina. Corte julio 2011
	Tienen departamento de Extensión Universitaria. Oficina de Bienestar Universitario coordina de manera reciproca con todas aquellas dependencias de la Universidad que, por su naturaleza, tengan relaci		Corte julio 2011
		Blog de noticias. <a href="http://www.uigv.edu.pe/">http://www.uigv.edu.pe/</a>	La información requerida no esta disponible en esta pagina. Corte Julio 2011
		Los boeltines son anuales Artículos Galería de fotos . facebook, twitter, otras,	Información requerida no esta disponible en la pagina. Corte julio 2011
			Información requerida no está disponible en la pagina. Corte julio 2011
Rector Dr. Rafael Urrelo Guerra Vicerrector Académico Mag. Abilio Anaya Pajuelo Past Rector Dr. Uberto Chávez Lizárraga <a href="http://www.upsjb.edu.pe/universidad/autoridades.aspx">http://www.upsjb.edu.pe/universidad/autoridades.aspx</a> Secretari	Bolsa de trabajo <a href="http://www.upsjb.edu.pe/bolsat/login.aspx">http://www.upsjb.edu.pe/bolsat/login.aspx</a> Extensión Universitaria <a href="http://depu.upsjb.edu.pe/">http://depu.upsjb.edu.pe/</a> Consultorio Jurídico Gratuito <a href="http://consultoriojuridico.upsjb.edu.pe/">http://consultoriojuridico.upsjb.edu.pe/</a>	Facebook <a href="http://www.facebook.com/pages/ASOCIACI%C3%93N-UNIVERSIDAD-PRIVADA-SAN-JUAN-BAUTISTA/320664863857">http://www.facebook.com/pages/ASOCIACI%C3%93N-UNIVERSIDAD-PRIVADA-SAN-JUAN-BAUTISTA/320664863857</a> Twitter <a href="http://twitter.com/#!/aupsjbnet">http://twitter.com/#!/aupsjbnet</a> Youtube <a href="http://www.youtube.com/user/aupsjbnet">http://www.youtube.com/user/aupsjbnet</a> Inca TV <a href="http://www.icatv.com.pe/">http://www.icatv.com.pe/</a> Chinca TV <a href="http://www.chinchatv.com.pe/">http://www.chinchatv.com.pe/</a>	Corte julio 2011
Autoridades <a href="http://www.upeu.edu.pe/go/upeu/directorio">http://www.upeu.edu.pe/go/upeu/directorio</a>		Blog de noticias <a href="http://www.upeu.edu.pe/go/noticiasyevenos/eactuales">http://www.upeu.edu.pe/go/noticiasyevenos/eactuales</a> Galería de videos <a href="http://www.upeu.edu.pe/go/upeu/videos">http://www.upeu.edu.pe/go/upeu/videos</a> Galería de fotos <a href="http://www.upeu.edu.pe/go/upeu/fotos">http://www.upeu.edu.pe/go/upeu/fotos</a> Facebook <a href="http://www.facebook.com/campus.upeu">http://www.facebook.com/campus.upeu</a> Twitter <a href="http://www.upeu.edu.pe/go/upeu/twitter">http://www.upeu.edu.pe/go/upeu/twitter</a> Youtube,	Corte julio 2011



		Galería de fotos <a href="http://www.usil.edu.pe/0/modulos/GAL/GAL_ListarGalerias.aspx?PFL=0&amp;GRU=-1">http://www.usil.edu.pe/0/modulos/GAL/GAL_ListarGalerias.aspx?PFL=0&amp;GRU=-1</a> Blog de noticias Oportunidades Laborales. boletines, Facebook <a href="http://www.facebook.com/profile.php?id=100000281361999&amp;v=info">http://www.facebook.com/profile.php?id=100000281361999&amp;v=info</a> Eventos <a href="http://www.usil.edu.pe/0/modulos/EVE/EVE_ListarEventos.aspx?PFL=0">http://www.usil.edu.pe/0/modulos/EVE/EVE_ListarEventos.aspx?PFL=0</a> Biblioteca <a href="http://www.usil.edu.pe/biblioteca/portada/index.htm">http://www.usil.edu.pe/biblioteca/portada/index.htm</a> Revistas <a href="http://www.usil.edu.pe/0/modulos/par/par_listararchivos.aspx?PFL=0&amp;GRU=24">http://www.usil.edu.pe/0/modulos/par/par_listararchivos.aspx?PFL=0&amp;GRU=24</a>	
	Bolsa Laboral <a href="http://silms.sil.edu.pe/sigol/">http://silms.sil.edu.pe/sigol/</a>		Corte Julio 2011
Gran Canciller Emmo. Señor Cardenal Juan Luis Cipriani Thorne Arzobispo de Lima y Primado del Perú Rector Mons. Dr. Pedro Hidalgo Díaz			Información requerida no esta disponible en la pagina. Corte julio 2011
Consejo Universitario <a href="http://www.unapiquitos.edu.pe/links/bienvenido/mision01.htm">http://www.unapiquitos.edu.pe/links/bienvenido/mision01.htm</a> Consejo Universitario <a href="http://www.unapiquitos.edu.pe/links/bienvenido/mision01.htm">http://www.unapiquitos.edu.pe/links/bienvenido/mision01.htm</a>	Bolsa de trabajo Producción y Servicios - Oficina de Extensión y Proyección <a href="http://www.unapiquitos.edu.pe/servicios/produccionyservicios/index.html">http://www.unapiquitos.edu.pe/servicios/produccionyservicios/index.html</a> Comedor Universitario <a href="http://www.unapiquitos.edu.pe/">http://www.unapiquitos.edu.pe/</a>	Blog de noticias <a href="http://www.unapiquitos.edu.pe/boletin/masnoticiaantiguos.html">http://www.unapiquitos.edu.pe/boletin/masnoticiaantiguos.html</a>	Corte julio 2011 Corte julio 2011
Si <a href="http://www.ujcm.edu.pe/web/">http://www.ujcm.edu.pe/web/</a>	Oficina de bienestar universitario	Noticias y eventos.	Corte julio 2011
Rector: Antonio Abruña Puyol. Prorrector: Antonio Mabres Torelló. Vicerrector de Investigación y Ordenación Académica: Dante Guerrero Chanduvi. Vicerrectora de Profesores: Mariela García Rojas.	Presentan varios servicios gratuitos entre ellos: Jurídico, <a href="http://udep.edu.pe/servicios.html">http://udep.edu.pe/servicios.html</a> Médico, <a href="http://udep.edu.pe/servicios.html">http://udep.edu.pe/servicios.html</a> Alojamiento, <a href="http://udep.edu.pe/servicios.html">http://udep.edu.pe/servicios.html</a> Biblioteca, h	Blogs <a href="http://udep.edu.pe/blogs_udep.html">http://udep.edu.pe/blogs_udep.html</a> Portal noticias <a href="http://udep.edu.pe/s/noticias/">http://udep.edu.pe/s/noticias/</a> Revista Amigos <a href="http://udep.edu.pe/s/noticias/revistaamigos/">http://udep.edu.pe/s/noticias/revistaamigos/</a> Slideshare Facebook <a href="http://www.facebook.com/udepiura">http://www.facebook.com/udepiura</a> Twitter <a href="http://twitter.com/#!/udepiura/">http://twitter.com/#!/udepiura/</a> RSS <a href="http://udep.edu.pe/s/noticias/feed/">http://udep.edu.pe/s/noticias/feed/</a>	Corte julio 2011 Pagina no disponible Corte julio 2011

<p>DR. LUCIO AVILA ROJAS RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DR. GERMAN PEDRO YABAR PILCO VICERRECTOR ACADÉMICO DR. EDGARDO PINEDA QUISPE VICERRECTOR ADMINISTRATIVO <a href="http://www.u">http://www.u</a></p>		<p>Portal de noticias. <a href="http://www.unap.edu.pe/web10/">http://www.unap.edu.pe/web10/</a> RSS <a href="http://feeds.feedburner.com/eventos-unap">http://feeds.feedburner.com/eventos-unap</a> Facebook <a href="http://www.facebook.com/unap.edu.pe">http://www.facebook.com/unap.edu.pe</a> Twitter <a href="http://twitter.com/#!/unap_puno">http://twitter.com/#!/unap_puno</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Ing. M.Sc. Alfredo Quinteros Garcia Rector de la UNSM Ing. M.Sc Julio A. Ríos Ramírez Vicerrector Académico Ing. M.Sc Jorge Sánchez Ríos Vicerrector Administrativo <a href="http://www.u">http://www.u</a></p>		<p>Artículos Galería de imágenes <a href="http://www.unsm.edu.pe/galeria/">http://www.unsm.edu.pe/galeria/</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Autoridades <a href="http://www.unjbg.edu.pe/institucion/autoridades.php">http://www.unjbg.edu.pe/institucion/autoridades.php</a></p>		<p>Portal de noticias <a href="http://www.unjbg.edu.pe/noticia/index.php">http://www.unjbg.edu.pe/noticia/index.php</a> Facebook <a href="http://www.unjbg.edu.pe/transparencia/#">http://www.unjbg.edu.pe/transparencia/#</a> Picasa <a href="http://picasaweb.google.com/113180114264611745184?gsessionid=wG7eSBaPzqtDDB88Jr9ug">http://picasaweb.google.com/113180114264611745184?gsessionid=wG7eSBaPzqtDDB88Jr9ug</a> Twitter Youtube <a href="http://www.youtube.com/unjbgtaena">http://www.youtube.com/unjbgtaena</a></p>	
<p>Autoridades <a href="http://www.upt.edu.pe/acerca/autoridades.php">http://www.upt.edu.pe/acerca/autoridades.php</a></p>	<p>Bienestar Universitario Bolsa de trabajo <a href="http://www.upt.edu.pe/contents/bolsa/">http://www.upt.edu.pe/contents/bolsa/</a> Becas <a href="http://www.upt.edu.pe/internacional/becas.php">http://www.upt.edu.pe/internacional/becas.php</a></p>	<p>UPT Radio <a href="http://www.upt.edu.pe/contents/uptradio/">http://www.upt.edu.pe/contents/uptradio/</a> Galería de imágenes <a href="http://www.upt.edu.pe/portal/galeria.php">http://www.upt.edu.pe/portal/galeria.php</a> Blog de noticias.</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Autoridades <a href="http://www.unu.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=16&amp;Itemid=23">http://www.unu.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=16&amp;Itemid=23</a></p>	<p>Comedor Univesitario. <a href="http://www.unu.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=28:comedor&amp;catid=17:servicios&amp;Itemid=3">http://www.unu.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=28:comedor&amp;catid=17:servicios&amp;Itemid=3</a> Bolsa de trabajo Biblioteca <a href="http://www.unu.edu.pe/index.php?opti">http://www.unu.edu.pe/index.php?opti</a></p>	<p>Blog de noticias Boletín de información Galería de fotos</p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Órganos de Gobierno <a href="http://www.unac.edu.pe/index.php?id=OrganosDeGobierno">http://www.unac.edu.pe/index.php?id=OrganosDeGobierno</a></p>			<p>Información requerida no esta disponible en la pagina Corte Julio 2011</p>

<p>Dr. Luis Efraín Hurtado Valencia Rector Mg. Maria Elena Arana Arenas Vicerrectora académica Mg. Miguel Torres Lajara Decano de la Facultad de Ingeniería</p>		<p>Facebook Twitter Youtube,</p>	<p>Corte julio 2011</p>
	<p>Bolsa de trabajo  <a href="http://www.utp.edu.pe/bolsatrabajo/index.html">http://www.utp.edu.pe/bolsatrabajo/index.html</a> Portal de padres <a href="http://webprojects.utp.edu.pe/utppadres/">http://webprojects.utp.edu.pe/utppadres/</a> Extensión profesional <a href="http://www.utp.edu.pe/ext.aspx?idC=000074&amp;idC1=0">http://www.utp.edu.pe/ext.aspx?idC=000074&amp;idC1=0</a></p>	<p>Facebook <a href="http://www.facebook.com/pages/Universidad-Tecnol%C3%B3gica-del-Per%C3%BA-UTP/150842284954628">http://www.facebook.com/pages/Universidad-Tecnol%C3%B3gica-del-Per%C3%BA-UTP/150842284954628</a>  Twitter <a href="http://twitter.com/#!/UniversidadUTP">http://twitter.com/#!/UniversidadUTP</a> Televisión <a href="http://utp.mediastream.pe/vv_utp01/">http://utp.mediastream.pe/vv_utp01/</a> UTP Virtual <a href="http://www.utpvirtual.edu.pe/">http://www.utpvirtual.edu.pe/</a> Noticias y eventos <a href="http://www.utp.edu.pe/noticias.aspx?idNoti=124&amp;idC=000010">http://www.utp.edu.pe/noticias.aspx?idNoti=124&amp;idC=000010</a> Publicaciones <a href="http://www.utp.edu.pe/publicacion02.aspx?idC=000020">http://www.utp.edu.pe/publicacion02.aspx?idC=000020</a> Biblioteca <a href="http://www.utp.edu.pe/al.aspx?idC=000066&amp;idC1=000110">http://www.utp.edu.pe/al.aspx?idC=000066&amp;idC1=000110</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Rector: Prof. Felipe Portocarrero Suárez Vicerrectora: Prof. María Matilde Schwalb Helguero Secretario General: Prof. Luis Alfredo Agusti Pacheco-Benavides Gerente: Sr. Pedro Carranza Guerrer</p>		<p>. facebook, youtube, rss, flickr,</p>	<p>Corte Julio 2011</p>
<p>Autoridades  <a href="http://www.upci.edu.pe/universidad.php?ide=autoridades">http://www.upci.edu.pe/universidad.php?ide=autoridades</a></p>	<p>Bolsa de trabajo <a href="http://www.upci.edu.pe/index.php">http://www.upci.edu.pe/index.php</a>  Acciones de proyección social <a href="http://www.upci.edu.pe/servicios.php?ide=acc-pro">http://www.upci.edu.pe/servicios.php?ide=acc-pro</a></p>	<p>Noticias <a href="http://www.upci.edu.pe/index.php">http://www.upci.edu.pe/index.php</a> Facebook <a href="http://es-la.facebook.com/people/Universidad-Upci/100000512928660">http://es-la.facebook.com/people/Universidad-Upci/100000512928660</a> You Tube <a href="http://www.youtube.com/index?ytsession=15fgxgdvg1Jq6yFv3jeLUQP_z3rkvPEEluXtyDj1B3nmRBkghY36Tn2RvKsZvtUqiHKYMaZ0M4zoisFNop5fNB8WOCeEiEnG3hBUyQRmrzurgsl e2T5drM6S6sRsXnqRhbNHkV1SB9agFsSgEDhbfxrEB2x1HL9GG0Aa6zkLa146kvDqinLlvphXYMvhLVLomryW-9MidDSEuClqCXISFQAU9PP4zvpmw1dEmFc85RL08ocykzIEOcmTjL_eHX_C3MOEizicFXwtYojGW6Hy8qQjgXfd193wuACwFr6z_BMRIRX9mjTjrhQfOz1lm_5ug3fdRRVMwXFrG Editorial Universitaria &lt;a href=" http:="" servicios.php?ide='editorial"' www.upci.edu.pe="">http://www.upci.edu.pe/servicios.php?ide=editorial</a> Boletín informativo <a href="http://www.upci.edu.pe/servicios.php?ide=boletin">http://www.upci.edu.pe/servicios.php?ide=boletin</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Asociación y Federaciones  <a href="http://www.lamolina.edu.pe/portada/html/acerca/asociaciones.html">http://www.lamolina.edu.pe/portada/html/acerca/asociaciones.html</a> Asamblea Universitaria  <a href="http://www.lamolina.edu.pe/portada/html/asamblea_universitaria/">http://www.lamolina.edu.pe/portada/html/asamblea_universitaria/</a></p>	<p>Proyección social  <a href="http://www.lamolina.edu.pe/proyeccion/oaeps/default.asp">http://www.lamolina.edu.pe/proyeccion/oaeps/default.asp</a></p>	<p>Twitter <a href="https://twitter.com/#!/UNALaMolina">https://twitter.com/#!/UNALaMolina</a> Youtube  <a href="http://www.youtube.com/user/ULAMOLINA">http://www.youtube.com/user/ULAMOLINA</a> Flickr  <a href="http://www.flickr.com/photos/43070957@N06/">http://www.flickr.com/photos/43070957@N06/</a> Noticias  <a href="http://www.lamolina.edu.pe/Gaceta/portada/default.htm">http://www.lamolina.edu.pe/Gaceta/portada/default.htm</a>  Biblioteca  <a href="http://tumi.lamolina.edu.pe/portal/web/index.php">http://tumi.lamolina.edu.pe/portal/web/index.php</a> UNALM virtual  <a href="http://www.lamolina.edu.pe/portada/html/acerca/uvirtual.html">http://www.lamolina.edu.pe/portada/html/acerca/uvirtual.html</a> Revistas  <a href="http://www.lamolina.edu.pe/portada/html/acerca/revistas.html">http://www.lamolina.edu.pe/portada/html/acerca/revistas.html</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Autoridades  <a href="http://www.ucsur.edu.pe/general/?fac=73&amp;cat=29&amp;xn=0">http://www.ucsur.edu.pe/general/?fac=73&amp;cat=29&amp;xn=0</a></p>		<p>Facebook <a href="http://www.facebook.com/pages/Universidad-Cient%C3%ADfica-del-Sur/110873748930241?ref=ts">http://www.facebook.com/pages/Universidad-Cient%C3%ADfica-del-Sur/110873748930241?ref=ts</a>  Noticias  <a href="http://www.cientifica.edu.pe/noticias/noticias_anteriores.asp">http://www.cientifica.edu.pe/noticias/noticias_anteriores.asp</a>  Biblioteca <a href="http://biblioteca.ucsur.edu.pe/">http://biblioteca.ucsur.edu.pe/</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Autoridades <a href="http://www.ucss.edu.pe/universidad/auto.htm">http://www.ucss.edu.pe/universidad/auto.htm</a></p>	<p>Proyección social  <a href="http://www.ucss.edu.pe/proyeccion_social/proy_social.htm">http://www.ucss.edu.pe/proyeccion_social/proy_social.htm</a></p>	<p>Facebook  <a href="http://www.ucss.edu.pe/imagen/redes_sociales.htm">http://www.ucss.edu.pe/imagen/redes_sociales.htm</a>  Twitter <a href="http://www.ucss.edu.pe/imagen/redes_sociales.htm">http://www.ucss.edu.pe/imagen/redes_sociales.htm</a>  Youtube  <a href="http://www.ucss.edu.pe/imagen/redes_sociales.htm">http://www.ucss.edu.pe/imagen/redes_sociales.htm</a>  Noticias <a href="http://www.ucss.edu.pe/Fondo_editorial">http://www.ucss.edu.pe/Fondo_editorial</a>  <a href="http://www.ucss.edu.pe/fondo/fondo_presentacion.html">http://www.ucss.edu.pe/fondo/fondo_presentacion.html</a>  Biblioteca virtual <a href="http://www.cervantesvirtual.com/">http://www.cervantesvirtual.com/</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Autoridades <a href="http://www.uarm.edu.pe/autoridades">http://www.uarm.edu.pe/autoridades</a></p>	<p>Extensión Universitaria  <a href="http://www.uarm.edu.pe/criminologia11">http://www.uarm.edu.pe/criminologia11</a></p>	<p>Twitter <a href="http://twitter.com/#!/uarm">http://twitter.com/#!/uarm</a> Facebook  <a href="http://www.facebook.com/diplomadosyextension.UARM">http://www.facebook.com/diplomadosyextension.UARM</a>  Biblioteca <a href="http://www.uarm.edu.pe/biblioteca">http://www.uarm.edu.pe/biblioteca</a></p>	<p>Corte Julio 2011</p>
		<p>Televisión Universitaria <a href="http://tele-uni.blogspot.com/">http://tele-uni.blogspot.com/</a>  Blogspot <a href="http://tele-uni.blogspot.com/">http://tele-uni.blogspot.com/</a></p>	<p>Corte Julio 2011</p>

		<p>Biblioteca  <a href="http://www.upch.edu.pe/vrinve/dugic/librev/libros/libros_2008.asp">http://www.upch.edu.pe/vrinve/dugic/librev/libros/libros_2008.asp</a> Noticias  <a href="http://www.upch.edu.pe/upchvi/portada.asp">http://www.upch.edu.pe/upchvi/portada.asp</a> Twitter  <a href="http://twitter.com/#!/CayetanoHeredia">http://twitter.com/#!/CayetanoHeredia</a> Video institucional  <a href="http://vimeo.com/12857295">http://vimeo.com/12857295</a> Revista informativa  <a href="http://www.upch.edu.pe/upchvi/spirat/">http://www.upch.edu.pe/upchvi/spirat/</a></p>	Corte julio 2011
<p>Nuestras autoridades  <a href="http://www.upsb.edu.pe/nuestras_autoridades.htm">http://www.upsb.edu.pe/nuestras_autoridades.htm</a></p>		<p>Facebook <a href="http://es-la.facebook.com/people/Universidad-Privada-Sergio-Bernales/100002026893315">http://es-la.facebook.com/people/Universidad-Privada-Sergio-Bernales/100002026893315</a> Twitter  <a href="http://twitter.com/#!/upsbuniversidad">http://twitter.com/#!/upsbuniversidad</a> Youtube  <a href="http://www.youtube.com/upsbuniversidad">http://www.youtube.com/upsbuniversidad</a></p>	Corte Julio 2011
<p>RECTORA Dra. Ilse Wisotzki Loli VICERRECTOR Mag. César Vialardi Sacín SECRETARIO GENERAL Abog. José Carlos Velarde Zadd</p>	<p>Departamento de práctica y empleo  <a href="http://www.ulima.edu.pe/webulima.nsf/default/703C53B89195F02A05256FEA00494CBF?OpenDocument&amp;dn=4.1">http://www.ulima.edu.pe/webulima.nsf/default/703C53B89195F02A05256FEA00494CBF?OpenDocument&amp;dn=4.1</a></p>	<p>Agenda semana  <a href="http://www.ulima.edu.pe/webulima.nsf/default/agnun?OpenDocument&amp;dn=9">http://www.ulima.edu.pe/webulima.nsf/default/agnun?OpenDocument&amp;dn=9</a> Revista noticias.  <a href="http://fresno.ulima.edu.pe/wu/wurn_bd001.nsf/">http://fresno.ulima.edu.pe/wu/wurn_bd001.nsf/</a> Fondo editorial  <a href="http://fresno.ulima.edu.pe/sf/sf_bdfde.nsf/default?openna">http://fresno.ulima.edu.pe/sf/sf_bdfde.nsf/default?openna</a>  vigator</p>	Corte julio 2011

<p>Rector: Dr. Gonzalo Galdos Vicerrector Académico: Dr. José Pereyra López Vicerrectorado de Planeamiento y Desarrollo: Dr. Gustavo Guerrero Vásquez Vicerrectora de Servicios Universitarios</p>		<p>Facebook: <a href="http://www.facebook.com/upcedu">www.facebook.com/upcedu</a> Twitter: <a href="http://www.twitter.com/upcedu">www.twitter.com/upcedu</a> Youtube: <a href="http://www.youtube.com/upcedupe">www.youtube.com/upcedupe</a> Flickr: <a href="http://www.flickr.com/photos/upcedu">www.flickr.com/photos/upcedu</a> Slideshare: <a href="http://www.slideshare.net/upcedu">www.slideshare.net/upcedu</a> Scribd: <a href="http://www.scribd.com/upcedu">www.scribd.com/upcedu</a> Televisión: <a href="http://blogs.upc.edu.pe/upctv/content/transmision-en-vivo">http://blogs.upc.edu.pe/upctv/content/transmision-en-vivo</a></p>	<p>Corte Julio 2011</p>
<p>Jorge Talavera Traverso, rector Nancy Matos Reyes de Vallejos, vicerrectora académica Jaime Serida Nishimura, decano de la Escuela de Administración de Negocios para Graduados Jorge Cortez Cu</p>		<p>facebook: <a href="http://www.facebook.com/esanposgrado">http://www.facebook.com/esanposgrado</a> twitter: <a href="http://twitter.com/#!/esanperu">http://twitter.com/#!/esanperu</a> linkedin: <a href="http://www.linkedin.com/company/esan">http://www.linkedin.com/company/esan</a> youtube: <a href="http://www.youtube.com/user/esanperu">http://www.youtube.com/user/esanperu</a> vimeo: <a href="http://vimeo.com/esan/">http://vimeo.com/esan/</a> scribd : <a href="http://es.scribd.com/esan_per%C3%BA">http://es.scribd.com/esan_per%C3%BA</a></p>	<p>Corte Julio 2011</p>
<p>"Rector: Dr. Iván Rodríguez Chávez: <a href="mailto:rector@urp.edu.pe">rector@urp.edu.pe</a> Vicerrector Académico: Dr. Leonardo Alcayhuamán <a href="mailto:Accostupa_vrac_urp@urp.edu.pe">Accostupa_vrac_urp@urp.edu.pe</a></p>		<p>Biblioteca Virtual: <a href="http://www.urp.edu.pe/">http://www.urp.edu.pe/</a></p>	<p>Corte Julio 2011</p>
	<p>Organigrama: <a href="http://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/Organigrama_ULADECH_v2.pdf">http://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/Organigrama_ULADECH_v2.pdf</a> Estatuto: <a href="http://www.uladech.edu.pe/uladechdata/universidad/documentos/Estatuto-Uladech-201">http://www.uladech.edu.pe/uladechdata/universidad/documentos/Estatuto-Uladech-201</a></p>	<p>Galería de fotos: <a href="http://images.uladech.edu.pe/main.php">http://images.uladech.edu.pe/main.php</a> Televisión: <a href="http://www.uladech.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1280&amp;Itemid=895">http://www.uladech.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1280&amp;Itemid=895</a> Picassa: <a href="http://picasaweb.google.com/uladechcatolica/">http://picasaweb.google.com/uladechcatolica/</a> Twitter: <a href="http://twitter.com/#!/uladechcatolica/">http://twitter.com/#!/uladechcatolica/</a> Youtube: <a href="http://www.youtube.com/uladechcatolica">http://www.youtube.com/uladechcatolica</a> Facebook: <a href="http://www.facebook.com/uladechcatolica">http://www.facebook.com/uladechcatolica</a></p>	<p>Corte Julio 2011</p>
<p>Organigrama: <a href="http://www.uns.edu.pe/organigrama.htm">http://www.uns.edu.pe/organigrama.htm</a> Autoridades: RECTOR: Ms. Pedro Moncada Becerra (<a href="mailto:pmoncada@uns.edu.pe">pmoncada@uns.edu.pe</a>) VICERRECTOR ACADÉMICO: M. Sc. Victor Castro Zavaleta VICERRECTOR ADMINI</p>	<p>Estatutos: <a href="http://www.uns.edu.pe/estatuto.htm">http://www.uns.edu.pe/estatuto.htm</a></p>	<p>Galería de fotos: <a href="http://www.uns.edu.pe/imagenes.htm">http://www.uns.edu.pe/imagenes.htm</a> Biblioteca: <a href="http://www.uns.edu.pe/servbiblioteca.htm">http://www.uns.edu.pe/servbiblioteca.htm</a></p>	<p>Corte Julio 2011</p>
<p>Msc. Jorge Segundo Cumpa Reyes Presidente Dra. Ela Leila Estrada Oré Vicepresidente Académico Dr. Manuel Israel Hernández García Vicepresidente Administrativo <a href="http://www.unamba.edu.pe/index">http://www.unamba.edu.pe/index</a>.</p>	<p>Proyecto Social <a href="http://www.unamba.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=151&amp;Itemid=165">http://www.unamba.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=151&amp;Itemid=165</a></p>	<p>Biblioteca: <a href="http://www.unamba.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=218&amp;Itemid=84">http://www.unamba.edu.pe/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=218&amp;Itemid=84</a> Boletín Informativo,</p>	<p>Corte Julio 2011</p>
<p>Dr. Wilman Ruiz Vigo RECTOR Dr. Homero Bazán Zurita VICERRECTOR ACADÉMICO Mg. Carmen Rosa Díaz Camacho GERENTE GENERAL Mg. Edgar César Casas Casas DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINI</p>		<p>Twitter: <a href="http://twitter.com/#!/UPAGU">http://twitter.com/#!/UPAGU</a> Youtube: <a href="http://www.youtube.com/user/universidadupagu">http://www.youtube.com/user/universidadupagu</a> rss,</p>	<p>Corte Julio 2011</p>

<p>Autoridades (se encuentra en proceso):  <a href="http://www.undac.edu.pe/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=42&amp;Itemid=9">http://www.undac.edu.pe/web/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=42&amp;Itemid=9</a></p>		<p>Sitios Virtuales: <a href="http://virtual.undac.net/">http://virtual.undac.net/</a> Facebook: <a href="http://www.facebook.com/comunidadundac">http://www.facebook.com/comunidadundac</a> Twitter: <a href="https://twitter.com/#!/comunidadundac">https://twitter.com/#!/comunidadundac</a> RSS: <a href="http://www.undac.edu.pe/web/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=3&amp;Itemid=5&amp;format=feed&amp;type=rss">http://www.undac.edu.pe/web/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=3&amp;Itemid=5&amp;format=feed&amp;type=rss</a></p>	<p>Corte Julio 2011</p>
<p>Autoridades: (+)Dra. Luz María Álvarez Calderón Fernandini Promotora, Fundadora y Primera Presidenta de la C.O. Dr. ADRICO VÍA ORTEGA Vicepresidente Académico Ing. MACEDONIO INCHE VARGAS</p>		<p>.facebook, twitter, youtube,</p>	<p>"Existe mucha Información que no esta disponible en la pagina" Corte Julio 2011</p>
<p>Emprendimiento:  <a href="http://www.ucci.edu.pe/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=57&amp;Itemid=17">http://www.ucci.edu.pe/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=57&amp;Itemid=17</a></p>		<p>Galeria de Imagenes:  <a href="http://www.ucci.edu.pe/portal/index.php?option=com_content&amp;view=section&amp;layout=blog&amp;id=29&amp;Itemid=157">http://www.ucci.edu.pe/portal/index.php?option=com_content&amp;view=section&amp;layout=blog&amp;id=29&amp;Itemid=157</a>  Biblioteca Online:  <a href="http://www.ucci.edu.pe/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=210&amp;Itemid=143">http://www.ucci.edu.pe/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=210&amp;Itemid=143</a> Twitter:  <a href="http://twitter.com/#!/ucontinental">http://twitter.com/#!/ucontinental</a> Youtube,;  <a href="http://www.youtube.com/conticanalutube">http://www.youtube.com/conticanalutube</a> RSS:  <a href="http://www.ucci.edu.pe/portal/index.php?option=com_mediass&amp;feed_id=1&amp;format=raw">http://www.ucci.edu.pe/portal/index.php?option=com_mediass&amp;feed_id=1&amp;format=raw</a></p>	<p>Corte Julio 2011</p>
<p>Presidenta de la Comisión Dra. Gloria Charca Puente de la Vega Vice Presidente Académico Dr. Luis Alberto Rodríguez de los Ríos Vice Presidente Administrativo Mg. Adm Julio César Sandoval Inc</p>		<p>Facebook <a href="http://www.facebook.com/">http://www.facebook.com/</a> Twitter <a href="http://twitter.com/#!/youtube">http://twitter.com/#!/youtube</a> Rss Galeria de fotos. <a href="http://www.uncp.edu.pe/universiando/galeriadefotos/index.php">http://www.uncp.edu.pe/universiando/galeriadefotos/index.php</a> Revistas <a href="http://www.uncp.edu.pe/universiando/revistas/index.php">http://www.uncp.edu.pe/universiando/revistas/index.php</a> Noticias <a href="http://www.uncp.edu.pe/universiando/noticias/index.php">http://www.uncp.edu.pe/universiando/noticias/index.php</a> Eventos <a href="http://www.uncp.edu.pe/universiando/eventos/index.php">http://www.uncp.edu.pe/universiando/eventos/index.php</a> Vídeos <a href="http://www.uncp.edu.pe/universiando/videos/index.php">http://www.uncp.edu.pe/universiando/videos/index.php</a> Radio Universitaria <a href="http://www.uncp.edu.pe/universiando/radio/index.php">http://www.uncp.edu.pe/universiando/radio/index.php</a> Biblioteca <a href="http://www.uncp.edu.pe/universidad/bibliotecavirtual/index.php">http://www.uncp.edu.pe/universidad/bibliotecavirtual/index.php</a> Departamento de RRPP <a href="http://www.uncp.edu.pe/universidad/rrpp/index.php">http://www.uncp.edu.pe/universidad/rrpp/index.php</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>

<p>Autoridades  <a href="http://www.upla.edu.pe/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=122&amp;Itemid=124">http://www.upla.edu.pe/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=122&amp;Itemid=124</a></p>		<p>Facebook <a href="http://www.facebook.com/comunidadupla">http://www.facebook.com/comunidadupla</a>          Youtube <a href="http://www.youtube.com/user/UPLAIMAGEN">http://www.youtube.com/user/UPLAIMAGEN</a>          Galeria de fotos  <a href="http://www.upla.edu.pe/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=145&amp;Itemid=133">http://www.upla.edu.pe/portal/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=145&amp;Itemid=133</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
		<p>Noticias <a href="http://www.unica.edu.pe/Eventos">http://www.unica.edu.pe/Eventos</a>  <a href="http://www.unica.edu.pe/">http://www.unica.edu.pe/</a></p>	<p>Información requerida no esta disponible en la pagina. Corte julio 2011</p>
<p>Autoridades  <a href="http://190.41.189.210/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=44&amp;Itemid=55">http://190.41.189.210/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=44&amp;Itemid=55</a> Consejo Universitario  <a href="http://190.41.189.210/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=28&amp;Itemid=56">http://190.41.189.210/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=28&amp;Itemid=56</a></p>	<p>Proyección social  <a href="http://190.41.189.210/oficinas/proy_social/index.html">http://190.41.189.210/oficinas/proy_social/index.html</a></p>	<p>Noticias <a href="http://190.41.189.210/">http://190.41.189.210/</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Autoridades <a href="http://www.udch.edu.pe/web/autoridades.php">http://www.udch.edu.pe/web/autoridades.php</a></p>		<p>Facebook <a href="http://www.facebook.com/ConexionUdch">http://www.facebook.com/ConexionUdch</a> Twitter  <a href="http://twitter.com/#!/conexionudch">http://twitter.com/#!/conexionudch</a> Youtube  <a href="http://www.youtube.com/user/conexionudch?gl=ES&amp;hl=es">http://www.youtube.com/user/conexionudch?gl=ES&amp;hl=es</a>          Noticias <a href="http://www.udch.edu.pe/web/index.php">http://www.udch.edu.pe/web/index.php</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Autoridades  <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/contenido.php?id=1&amp;cont=4">http://www.unprg.edu.pe/univ/contenido.php?id=1&amp;cont=4</a></p>		<p>Red de bibliotecas <a href="http://www.unprg.edu.pe/redbib/home/">http://www.unprg.edu.pe/redbib/home/</a>          Galeria  <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/modulos/galeria/galeria.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/modulos/galeria/galeria.php</a>          Noticias  <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/modulos/informacion/index.php?tipo=not">http://www.unprg.edu.pe/univ/modulos/informacion/index.php?tipo=not</a> Eventos  <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/modulos/informacion/index.php?tipo=eve">http://www.unprg.edu.pe/univ/modulos/informacion/index.php?tipo=eve</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>
<p>Autoridades  <a href="http://www.uss.edu.pe/institucional/Autoridade">http://www.uss.edu.pe/institucional/Autoridade</a></p>	<p>Servicio al estudiante <a href="http://www.uss.edu.pe/servicios/">http://www.uss.edu.pe/servicios/</a></p>	<p>Eventos <a href="http://www.uss.edu.pe/eventos.asp">http://www.uss.edu.pe/eventos.asp</a> Noticias  <a href="http://www.uss.edu.pe/noticias/">http://www.uss.edu.pe/noticias/</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>



<p>Presidente de la Comisión Organizadora. Dr. Eli Joaquín Espinoza Atencia. Vice Presidente Académico. Dr. Jorge Eduardo Villafuerte Recharte. Vice Presidente Administrativo. Dr. Guillermo Omar</p>			<p>Corte Julio 2011</p>
<p>Rector Asamblea Universitaria <a href="http://www.untumbes.edu.pe/gob/asunv.php">http://www.untumbes.edu.pe/gob/asunv.php</a></p>		<p>Biblioteca virtual <a href="http://192.168.103.74/Biblioteca/index.htm">http://192.168.103.74/Biblioteca/index.htm</a> Notas de prensa <a href="http://www.untumbes.edu.pe/noticias2011/np/np047.php">http://www.untumbes.edu.pe/noticias2011/np/np047.php</a> Boletines <a href="http://www.untumbes.edu.pe/">http://www.untumbes.edu.pe/</a> Eventos <a href="http://www.untumbes.edu.pe/">http://www.untumbes.edu.pe/</a></p>	<p>Corte julio 2011</p>

## ***ANEXO 12***

## PROPUESTA DE INDICADORE DE RSU

### Indicadores de RSU en concordancia con los impactos universitarios<sup>1</sup>

Impactos organizacionales
Existencia de una gobernanza en la universidad que garantice la participación de todos los estamentos universitarios y esté atento al contexto exterior.
Existencia de un código de ética y evidencia de sus acciones.
Evidencia de que la responsabilidad social está presente en el plan estratégico vigente de la universidad.
Índice de clima laboral por estamento universitario.
Existencia de mecanismos claros de designación y/o elección de las instancias de gobierno universitarias.
Existencia de estatutos para la designación de los representantes estudiantiles y de los diferentes estamentos universitarios.
Elabora y presenta reportes/memorias de sostenibilidad: tipo de guía adoptada y de mecanismos de verificación externa
Bienestar estudiantil: cuidado de la salud; incentivos para el deporte y entretenimiento sano; mecanismos para la orientación profesional y personal, asesoría, soporte y mecanismos de alojamiento/residencia; porcentajes de becas; existencia de espacios físicos para actividades culturales, deportivas, sociales y académicas; mecanismos para la actualización de títulos en la biblioteca, recursos educativos-tecnológicos acordes; existencia de laboratorios y dotación de equipos e insumos en los mismos.
Bienestar cuerpo administrativo y de servicios: beneficios sociales y cobertura de salud; remuneraciones acordes; número de capacitaciones subvencionadas; mecanismos de conciliación vida laboral y familiar; becas o incentivos para capacitación independientemente de su función; estabilidad laboral.
Bienestar cuerpo docente: beneficios sociales y cobertura de salud, remuneraciones acordes, reconocimiento de la formación y antigüedad; número de capacitaciones subvencionadas, pertinencia de las mismas; becas o incentivos para capacitación independientemente de su función; mecanismos para la conciliación de la vida laboral y familiar; carrera; estabilidad docente.

<sup>1</sup> Esta propuesta de indicadores no fue sometida a verificación a través de ningún instrumento de investigación del presente trabajo.

Trabaja reportes/memorias/informes de sostenibilidad: tipo de guía o metodología y mecanismos de verificación de la misma
Cantidad; número de membrecías; suscripciones o adhesiones a redes, organismos, observatorios, consejos que impulsan RSU
Porcentaje de personas que conocen el enfoque y las políticas RSU por estamento universitario
Cantidad de participaciones y/o suscripciones a redes y nodos universitarios de diferente índole: inventario por ejes temáticos.
Existencia y evaluación de los mecanismos para la motivación e introducción a prácticas socialmente responsables de la cadena de valor de la institución universitaria, inclusión de sistemas de selección de proveedores según criterios de responsabilidad social y ambiental; capacitación y evaluación periódica a este sector.
Reporte de compras y adquisiciones que incorporan criterios de comercio justo, consumo responsable y seguridad ambiental.
Adopción de sistemas de gestión ética y RS (SGE 21, AA1000, SA 8000. etc.); número de ítems con conformidad.
Adopción de normas y guías internacionales (ISO 26000; Calidad ISO 9000; ambiente ISO 14000; Salud y seguridad ocupacional OHSAS 18000, etc.) número de ítems con conformidad
Existencia de mecanismos y evaluación de resultados del manejo de residuos, gases, desechos, restos de experimentos.
Número y mecanismos de evaluación de campañas de socialización y promoción de la RSU dirigida a la comunidad universitaria estudiantes, docentes, personal administrativo, autoridades.
Existencia y criterios de identificación de un mapa de públicos de la institución universitaria
Porcentaje de mujeres en puestos directivos de la universidad
Presupuesto total invertido en programas universitarios para el desarrollo social y ambiental (porcentaje en función del presupuesto total)
Reporte de compras y adquisiciones que incorporan criterios de comercio justo, consumo responsable y seguridad ambiental
Existencia de canales de información económico-financieras de la universidad al personal.
Existencia de mecanismos para recibir sugerencias del personal administrativo, docente y los estudiantes para la mejora de los procesos internos.

Existencia de una política general de comunicación alineada con los valores y principios de la universidad que acoja tanto a su comunicación interna como externa, incluye el análisis previo de todo material publicitario y sobrepase la convocatoria a matrículas con los consiguientes resultados financieros de corto plazo.
Existencia de un sistema de capacitación específico y mecanismos de evaluación para la educación ambiental a la comunidad universitaria y su respectiva evaluación de eficiencia en cuanto a conocimiento y práctica de comportamientos ambientales apropiados
<b>Impactos educativos</b>
Formación en ética y valores como eje transversal de todos los programas de formación traducida en los <i>syllabus</i> de cada uno de los programas académicos.
Número de asignaturas y cursos de cada programa de formación que integra la teoría recibida en las aulas con la práctica profesional en proyectos enfocados al desarrollo sostenible
Número de asignaturas por cada programa académico que aborda temas explícitos de: responsabilidad social, Objetivos del Milenio, Pacto Global, Carta de la Tierra, Decenio de Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sustentable.
Existencia de al menos un curso obligatorio a lo largo de cada programa académico sobre temas específicos de ética, responsabilidad social y desarrollo sostenible.
Evidencia de procesos de evaluación y acreditación universitaria bajo estándares locales e internacionales.
Mecanismos y evidencias de incorporación de resultados de investigación, estudios de caso y metodologías en los <i>syllabus</i> de los programas académicos.
Existencia de mecanismos de capacitación interdisciplinaria para docentes e investigadores.
Número de Recursos Educativos Abiertos REA disponibles y cantidad de accesos a los mismos
Cantidad de material con licencias flexibles para reproducción del conocimiento puestas a disposición por parte de la universidad.
Existencia de mecanismos de inclusión a la educación superior de grupos minoritarios y marginados; porcentaje de los mismos en relación al número de estudiantes total de matriculados
Mecanismos para que los docentes universitarios conozcan y se motiven a incorporar en sus asignaturas actividades que integren la teoría con la práctica en proyectos que impulsen el desarrollo sostenible
Porcentaje de estudiantes que a lo largo de su formación académica hayan aprobado un curso específico sobre desarrollo sostenible

Número de programas de educación continua que atienden necesidades locales prioritarias.
Número de programas educativos con soporte virtual o bajo la modalidad de estudios abierta y a distancia que propicien el acceso a la educación sin limitaciones de tiempo ni lugar
Evidencias de mecanismos para el fortalecimiento de competencias específicas de liderazgo y coordinación de equipos interdisciplinarios.
Evidencias de canales de comunicación y retroalimentación de la universidad con sus egresados para obtener de ellos informaciones estratégicas sobre necesidades, competencias, situación laboral y social del país.
Evidencia del seguimiento a los ex alumnos: porcentaje de alumnos en puestos directivos.
<b>Impactos cognitivos y epistemológicos</b>
Cantidad e indexación de la producción científica.
Existencia de un sistema de gestión del conocimiento y evidencias del impacto del mismo.
Evidencias de la transferencia de tecnología realizada; número de beneficiarios; temática; evaluación del proyecto, programa o actividad.
Existencia de líneas y grupos de investigación permanentes en temas y ejes prioritarios para el desarrollo humano sostenible: descripción de líneas, número de grupos y proyectos en ejecución.
Número de investigaciones en temas de RSU; cantidad de personal involucrado; recursos asignados.
Número de tesis y/o trabajos de fin de carrera o programa académico en temas y ejes del desarrollo humano sostenible. prioritarios para el desarrollo sostenible.
Número de proyectos en colaboración con otras universidades de la región para solventar problemas sociales del entorno.
Número total de proyectos de extensión vigentes con la sociedad: gremios, colegios profesionales, estado, empresa, ONGs, otras universidades, redes, medios de comunicación; inventario de temas; cantidad de beneficiarios; número de organismos involucrados; estamentos de la comunidad universitaria involucrada.
Número de convenios vigentes y activos con actores externos con carácter específico para el desarrollo social y ambiental y cantidad de proyectos generados en cada convenio.
Existencia de incentivos para presentar proyectos de investigación con criterio interdisciplinar y enfoque sostenible.
Existencia de medios para compartir regularmente información sobre proyectos entre disciplinas.
Existencia de procesos de retroalimentación con los usuarios y/o beneficiarios de los proyectos de investigación en la fase de ejecución y evaluación de los mismos.

Evidencia de introducción de temas de investigación fruto de consulta con los intereses de los públicos universitarios y de los grupos sociales más excluidos.
Vías de contacto y relación fluida entre los departamentos de investigación y los de formación académica.
Existencia de principios claros en relación a que la formación académica no vaya creando una brecha entre los valores morales y los hechos científicos.
<b>Impactos sociales</b>
Número total de proyectos específicos de voluntariado vigentes: tipo de obra social, cantidad de beneficiarios, estamentos de la comunidad universitaria vinculada.
Mecanismos de motivación, evaluación y adopción de mejoras para el voluntariado de la comunidad universitaria.
Cantidad; tipo de publicación; cobertura; pertinencia de la producción divulgativa.
Cantidad de canales y mecanismos de interacción para conocer las expectativas, necesidades e intereses de los públicos universitarios y actores externos en general
Evidencias de los mecanismos de concertación y procesamiento de las expectativas, intereses y necesidades de los públicos y actores sociales y su inclusión en la agenda prioritaria de la gestión académica, investigación y extensión
Existencia de líneas editoriales (publicaciones, libros, colecciones,) que abordan temas del desarrollo social y/o ambiental
Existencia de canales de consulta a los principales afectados del entorno interno y externo, antes de tomar una decisión.
Existencia de un plan estratégico de comunicación para introducir, crear y/o impulsar corrientes de opinión pública a favor de la cultura de responsabilidad social en la sociedad en general
Número y calidad de campañas de concienciación y de educación ambiental dirigidas a familiares de empleados y a ciertas comunidades del entorno.
Existencia y calidad de medios específicos de difusión y transferencia de conocimientos a la ciudadanía.
Existencia y calidad de medios para la difusión del conocimiento a públicos tradicionalmente marginados.
Cantidad de eventos académicos organizados por la universidad con temas de interés y accesibilidad al gran público.
Evidencias de la puesta en práctica o socialización de resultados de investigaciones de responsabilidad social al interior y exterior de la institución universitaria

