



UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA

**EL TURISMO ACADÉMICO.
UN ANÁLISIS ECONÓMICO PARA EL
CASO DE GALICIA**

Ewa Pawlowska

Santiago de Compostela, 2011

ISBN 978-84-9887-724-3 (Edición digital PDF)

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA

**EL TURISMO ACADÉMICO. UN
ANÁLISIS ECONÓMICO PARA EL CASO
DE GALICIA**

Tesis realizada en el Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Santiago de Compostela, bajo la dirección de los Profesores Dres. D. Fidel Martínez Roget y D. Xosé Antón Rodríguez González y entregada como parte de los requerimientos para la obtención del título de DOCTOR EN ECONOMÍA CON MENCIÓN <<DOCTOR EUROPEUS>>.

Vº Bº

Vº Bº

D. Fidel Martínez Roget

D. Xosé Antón Rodríguez González

A mis padres

Deseo expresar mi profunda gratitud a los Profesores Fidel Martínez Roget y Xosé Antón Rodríguez González, por su valiosa ayuda como directores de esta investigación.

También me gustaría agradecer la colaboración prestada en distintos aspectos de este trabajo al personal de las Oficinas de Relaciones Internacionales y de Centros de Lenguas de las Universidades gallegas, a la Directora y a los Profesores de la Unidad de Cursos Internacionales de la Universidad de Santiago de Compostela y a Xesús Pereira López del Departamento de Economía Cuantitativa.

Asimismo, quiero dar las gracias a los coordinadores de los programas de intercambios de la Universidad de Santiago de Compostela y de la Universidad de A Coruña y a los voluntarios de las asociaciones estudiantiles que han ofrecido su ayuda en la presente investigación.

ÍNDICE

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO 1 7

EL TURISMO ACADÉMICO: ORIGEN E IMPORTANCIA 7

1.1. INTRODUCCIÓN	9
1.2. TURISMO ACADÉMICO: APROXIMACIÓN CONCEPTUAL	10
1.2.1. MOVILIDAD ESTUDIANTIL COMO TURISMO	10
1.2.2. TURISMO JUVENIL	12
1.2.3. TURISMO EDUCACIONAL / <i>EDU-TURISMO</i> / TURISMO EDUCATIVO	15
1.2.4. TURISMO IDIOMÁTICO / LINGÜÍSTICO / TURILINGÜÍSMO	17
1.2.5. MOVILIDAD UNIVERSITARIA COMO TURISMO CULTURAL	20
1.2.6. TURISMO ACADÉMICO: PROPUESTA CONCEPTUAL	20
1.3. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL	22
1.4. IMPORTANCIA ACTUAL Y TIPOLOGÍAS DE LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL	24
1.4.1. ÁMBITO INTERNACIONAL	25
1.4.2. ÁMBITO NACIONAL	33
1.4.3. ÁMBITO AUTONÓMICO	38
1.4.4. OTRO TIPO DE ACUERDOS Y PROGRAMAS	40
1.5. CONCLUSIONES	41

CAPÍTULO 2 43

EL TURISMO ACADÉMICO EN EL CONTEXTO DEL SISTEMA UNIVERSITARIO GALLEGO 43

2.1. INTRODUCCIÓN	45
2.2. PRESENTACIÓN DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE GALICIA	46
2.2.1. HISTORIA	46
2.2.2. SUG EN LA ACTUALIDAD	48
2.2.2.1. Oferta educativa	48
2.2.2.2. Residencias universitarias y servicios complementarios	50
2.2.2.3. Oferta de ocio y cultura	52
2.2.2.4. Presencia de Asociaciones Estudiantiles de interacción con los estudiantes extranjeros	55
2.3. MOVILIDAD UNIVERSITARIA DENTRO DEL SUG	63
2.3.1. DELIMITACIÓN Y DIFICULTADES DE CUANTIFICACIÓN	63
2.3.2. TIPOLOGÍAS DE INTERCAMBIOS DENTRO DEL SUG	64
2.3.2.1. Universidad de A Coruña	64
2.3.2.2. Universidad de Santiago de Compostela	69
2.3.2.3. Universidad de Vigo	79
2.4. LA MOVILIDAD UNIVERSITARIA EN EL CONTEXTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN GALICIA	85
2.4.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SECTOR TURÍSTICO EN GALICIA	85
2.4.1.1. La oferta del sector turístico gallego	86
2.4.1.2. Principales características de la demanda del sector turístico gallego	91

2.4.2. POTENCIALIDADES DE LA MOVILIDAD UNIVERSITARIA COMO CORRIENTE TURÍSTICA EN EL CONJUNTO DEL SECTOR	92
2.5. CONCLUSIONES	93

CAPÍTULO 3 **95**

IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO ACADÉMICO EN GALICIA **95**

3.1. INTRODUCCIÓN	97
3.2. IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO	98
3.3. IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES DEL TURISMO	99
3.4. IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO	100
3.4.1. MEDICIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO	106
3.4.1.1. Métodos para la estimación de la demanda turística	109
3.4.1.2. Métodos de medición del gasto turístico	114
3.4.1.3. Métodos para estimar los efectos secundarios	120
3.4.1.4. Algunas aplicaciones a la movilidad estudiantil	142
3.5. EL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO ACADÉMICO EN GALICIA	146
3.5.1. IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO	146
3.5.1.1. Análisis descriptivo de los resultados	148
3.5.1.2. Estimación del impacto directo	161
3.5.2. IMPACTO ECONÓMICO INDIRECTO	166
3.5.2.1. El marco Input-Output como herramienta para la medición del impacto indirecto del turismo	166
3.5.2.2. Estimación del impacto indirecto del turismo académico en Galicia	183
3.5.3. IMPORTANCIA RELATIVA DEL TURISMO ACADÉMICO EN GALICIA	186
3.6. CONCLUSIONES	190

CAPÍTULO 4 **193**

PRINCIPALES FACTORES DETERMINANTES DE LA DEMANDA DEL TURISMO ACADÉMICO **193**

4.1. INTRODUCCIÓN	195
4.2. EL TURISMO ACADÉMICO EN GALICIA: EVOLUCIÓN Y PROCEDENCIA	197
4.3. MODELIZACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA	203
4.4. DATOS Y VARIABLES	206
4.5. ESPECIFICACIÓN ECONOMETRICA Y RESULTADOS	211
4.6. CONCLUSIONES	221

CAPÍTULO 5 **225**

RESUMEN Y CONSIDERACIONES FINALES **225**

5.1. RESUMEN	227
5.1.1. EL TURISMO ACADÉMICO: ORIGEN, IMPORTANCIA Y SITUACIÓN ACTUAL EN GALICIA	227
5.1.2. EL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO ACADÉMICO	229

5.1.3. DETERMINANTES DE LA DEMANDA	229
5.2. APORTACIONES DEL ESTUDIO	230
5.3. RECOMENDACIONES	232
5.4. FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	234

CHAPTER 6.

ENGLISH EXECUTIVE SUMMARY

6.1. SUMMARY	239
6.1.1. ACADEMIC TOURISM: ORIGIN, IMPORTANCE AND THE CURRENT SITUATION IN GALICIA	239
6.1.2. THE ECONOMIC IMPACT OF ACADEMIC TOURISM	241
6.1.3. THE DETERMINANTS OF ACADEMIC TOURISM DEMAND	242
6.2. THE CONTRIBUTIONS OF THE STUDY	242
6.3. RECOMMENDATIONS	244
6.4. FUTURE LINES OF RESEARCH	246

BIBLIOGRAFÍA

ÍNDICE DE CUADROS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

INTRODUCCIÓN

La movilidad de estudiantes entre distintos países ha experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años. Los centros académicos cuentan con un porcentaje creciente de estudiantes extranjeros que acuden a su institución en búsqueda de adquirir una experiencia distinta a la de su país de origen. Son varios los motivos que están detrás de este comportamiento y la intención de familiarizarse con un sistema de enseñanza distinto es tan sólo uno de ellos. Entre otros, se puede mencionar la curiosidad por conocer otro país con todas sus riquezas: cultura, naturaleza, costumbres de sus habitantes, etc. Un objetivo destacado puede ser el de aprender o perfeccionar el idioma del país de acogida. Además, la movilidad se ve cada vez más facilitada por los numerosos convenios firmados por los centros académicos, por la inclusión en su oferta de cursos destinados exclusivamente a los extranjeros o por el desarrollo de programas de intercambio, sobre todo a nivel europeo. El impulso ha sido de tal magnitud a lo largo de los últimos años, que parece tener ciertas repercusiones en las economías en las que se localizan los centros receptores de estudiantes, de modo que las ciudades universitarias se pueden beneficiar de esta afluencia de visitantes. Existe, por lo tanto, un interés por llegar a conocer el impacto generado en las ciudades de acogida por el turismo académico, término con el que se denominará a lo largo del presente trabajo, a esta corriente turística. Efectivamente, dada la naturaleza de este tipo de movilidad, es posible tratarla como una nueva tipología de turismo y, consecutivamente, poder aplicarle las técnicas utilizadas para la medición del impacto económico del turismo en general.

La Comunidad Autónoma de Galicia cuenta con tres universidades y tiene instalaciones universitarias en siete campus. Los centros académicos gallegos envían y aceptan universitarios de todo el mundo. Además, los centros universitarios en Galicia cuentan con institutos de idiomas donde se imparten cursos de español para extranjeros, dirigidos, tanto a los estudiantes de intercambio, como a los estudiantes que llegan a Galicia desde el extranjero, con el objetivo principal de aprender el idioma. Teniendo en cuenta la presencia de un importante sistema universitario en Galicia por una parte, y la creciente importancia de la internacionalización de los centros de educación superior por otra, se hace necesario estudiar las repercusiones de la movilidad estudiantil en esta región, sobre todo desde el punto de vista económico. Estas repercusiones van a estar relacionadas principalmente con el gasto realizado por los estudiantes en consumo de bienes y servicios durante su estancia en la Comunidad Autónoma de Galicia, pero no

hay que olvidarse tampoco del efecto que pueden provocar estas estancias para la atracción de nuevos turistas: familiares y amigos a los que los estudiantes recomiendan el destino e incluso, para sus propias “re-visitadas” en el futuro.

Dada la importancia creciente de este tipo de turismo, el objetivo principal del presente trabajo es estudiar las características de la movilidad universitaria con destino la Comunidad Autónoma de Galicia desde el punto de vista de su aportación al sector turístico y en especial, sus repercusiones económicas. Si la aportación del turismo académico es importante y su potencial de crecimiento es relevante, también resulta de interés identificar los factores que puedan condicionar en el futuro su desarrollo.

Entre los objetivos específicos del presente trabajo se encuentran:

1. Analizar las relaciones que guarda la movilidad estudiantil con lo que convencionalmente se entiende por turismo. Definir los términos utilizados en la descripción de estas relaciones, así como elaborar una propuesta terminológica propia que pueda abarcar toda la movilidad en cuestión. Estudiar la importancia global de esta nueva tipología de turismo en los últimos años y conocer las diferencias entre esta tipología de turismo y el turismo convencional.
2. Conocer la oferta educativa del Sistema Universitario de Galicia dirigida a los estudiantes extranjeros: los programas de intercambio vigentes en las universidades gallegas, convenios suscritos con otras universidades, la oferta de cursos de español para extranjeros y otras características que hacen de Galicia un destino atractivo: alojamiento en residencias universitarias, actividades de ocio organizadas, instalaciones deportivas, comedores y otros.
3. Caracterizar la demanda turística vinculada con esta oferta universitaria y seguir su evolución en los últimos años. Para ello es necesario aportar datos precisos acerca del número de visitantes extranjeros que acuden con el principal motivo de formarse en las universidades gallegas, pero al mismo tiempo cumplen las condiciones de ser turistas. Además del número de estudiantes que llegan a Galicia en el ámbito de cada programa, es preciso

definir las pautas de su consumo: el presupuesto disponible, el tipo de alojamiento utilizado, los viajes realizados durante su estancia a otros lugares de la región y hacia destinos en el resto de España, así como otros aspectos cruciales para caracterizar la demanda.

4. Una vez conocido el gasto realizado por los estudiantes extranjeros durante su viaje y estancia en Galicia, resulta de vital interés analizar las repercusiones del turismo relacionado con la movilidad universitaria en la economía gallega. También será importante, tratar de conocer la relevancia de esta tipología de turismo dentro del sector turístico gallego y su potencial de crecimiento.
5. Por último, otro de los objetivos será conocer y estudiar los principales factores determinantes de la demanda del turismo académico en Galicia. El conocimiento de dichos condicionantes debe resultar fundamental para ayudar a mejorar la oferta dirigida a los estudiantes extranjeros.

Desde el punto de vista metodológico el enfoque de esta investigación es eminentemente empírico. Se partirá de una encuesta diseñada para tal efecto y dirigida a los estudiantes de intercambio y de los centros de idiomas en el Sistema Universitario de Galicia. La finalidad de la encuesta será estudiar el gasto total realizado por el estudiante durante su estancia en Galicia, sus componentes, así como otras variables de interés. Esta información estadística se complementa con la elaboración de bases de datos a partir de la información suministrada por las Oficinas de Relaciones Internacionales de las universidades gallegas, el Instituto Nacional de Estadística, el Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos, la Comisión Europea y otros organismos.

El trabajo se estructura en cinco capítulos:

En el primer capítulo se estudia el marco conceptual del turismo relacionado con los intercambios universitarios y cursos de idiomas y definiciones relacionadas, tales como turismo juvenil, turismo educacional o turismo idiomático. Además se elabora una propuesta conceptual para englobar toda la movilidad en cuestión. A continuación

se relata la historia de los desplazamientos de los universitarios y se pone de manifiesto su importancia en la actualidad.

En el segundo capítulo se aportan datos acerca de la movilidad estudiantil en el Sistema Universitario de Galicia. Se describen brevemente las características de las instituciones e instalaciones universitarias presentes en Galicia y se intenta determinar su posición en el contexto universitario de España. A continuación, se enumeran los tipos de intercambios estudiantiles realizados en las universidades gallegas y, por último, se aportan los datos estadísticos relacionados con cada tipo de intercambios en dichas universidades.

En el tercer capítulo, además de explicar los conceptos del gasto turístico y del impacto económico, se define el perfil del gasto de un estudiante extranjero en Galicia a partir de los resultados de una encuesta realizada en el ámbito del Sistema Universitario de Galicia (SUG). A continuación, se procede a estimar el impacto económico del turismo relacionado con la movilidad estudiantil en Galicia y valorar su importancia para la región. Además, se contrastan estos resultados con los obtenidos en otros ámbitos geográficos, en los que se ha tratado de cuantificar la influencia económica de este tipo de movilidad.

En el cuarto capítulo se analizan los principales factores determinantes de la demanda del turismo académico en Galicia. Partiendo de las evidencias empíricas existentes en este campo, se utilizan variables de carácter económico y no económico para explicar la movilidad universitaria en el SUG durante el período 2001-2009. Como consecuencia de estos resultados se proponen medidas que puedan contribuir al desarrollo de este tipo de turismo en Galicia.

Por último, se presentan las consideraciones finales, se destacan las principales aportaciones del estudio y se hacen unas recomendaciones, además de plantear las posibles líneas de investigación futuras. Para finalizar, se exponen las fuentes bibliográficas que sirvieron de apoyo en la elaboración del presente trabajo.

Capítulo 1

EL TURISMO ACADÉMICO: ORIGEN E IMPORTANCIA

1.1. Introducción

En los últimos años, la movilidad estudiantil ha experimentado un importante crecimiento en España. Impulsados por la existencia de diferentes becas, convenios y programas de intercambio, cada año miles de estudiantes españoles se van a estudiar al extranjero, al tiempo que un número similar de extranjeros entran en España para realizar diferentes estudios. Pero no sólo eso, permanecer un tiempo en un país diferente ofrece al estudiante, además de una formación específica, la posibilidad de aprender nuevos idiomas, conocer otras culturas y costumbres y la posibilidad de integrarse en una sociedad diferente. Estudiar un tiempo en el exterior constituye una oportunidad única para conocer y competir intelectualmente en ámbitos diversos, para encontrar nuevos amigos y ampliar el punto de vista cultural y étnico. Aumenta el interés de poder conectarse directamente con la cultura y la vida social de otro país.

La popularidad creciente de participación de la comunidad universitaria en la experiencia académica en el extranjero hace que incluso las propias universidades respondan a esta nueva demanda organizando, además de los cursos ofertados en su plan de estudios habitual a los que también acuden los estudiantes extranjeros, cursos destinados exclusivamente para los estudiantes foráneos. Suelen ser cursos que combinan la enseñanza del idioma del país receptor con elementos de conocimiento de su cultura y están dirigidos tanto a los estudiantes de intercambio durante su estancia en el centro de acogida, como a nuevos participantes que quieran limitar su experiencia en el centro académico extranjero a estos cursos de lengua y cultura.

La movilidad en cuestión responde a las características del turismo, aunque con especificidades, que merecen la pena ser estudiadas para poder adecuar la oferta a esta demanda en expansión. Para ello se hace necesario también conocer los antecedentes de la movilidad universitaria en contexto del sector turístico, sus rasgos y su importancia en la actualidad.

1.2. Turismo académico: aproximación conceptual

1.2.1. Movilidad estudiantil como turismo

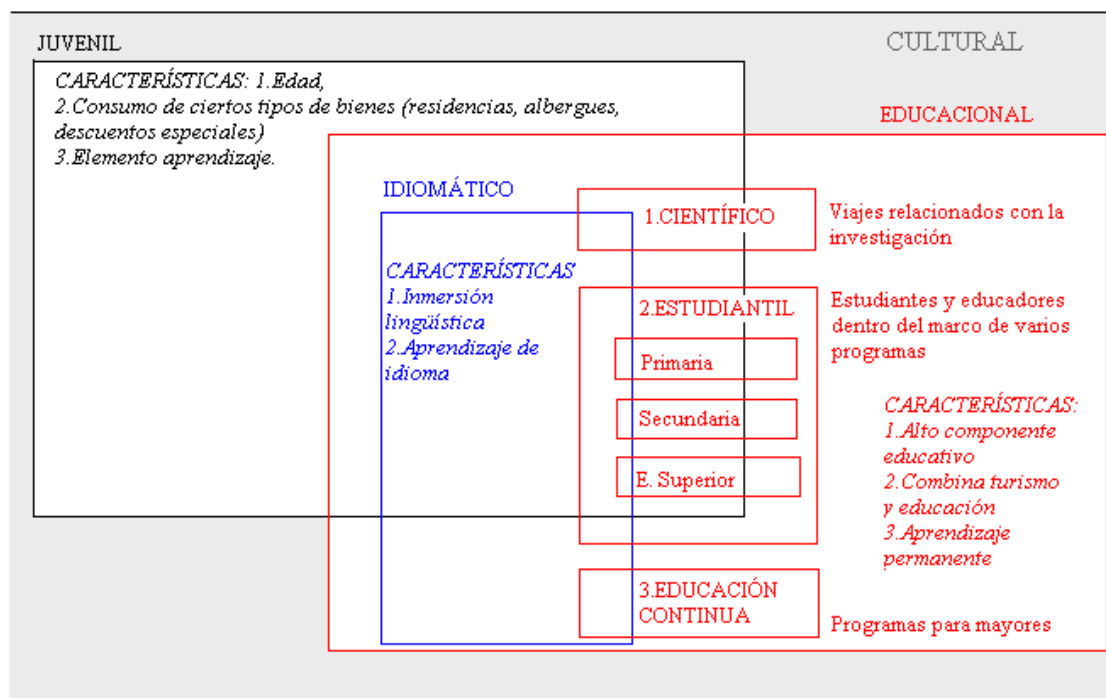
De las consideraciones anteriores surge la necesidad de responder a la pregunta ¿qué tipo de movilidad estudiantil se puede considerar como turismo? La respuesta a esta pregunta determinará las condiciones que debe cumplir esta movilidad para que pueda ser clasificada como actividad turística. Así se llega a los términos de “**turismo idiomático**”, “**turismo educacional**”, o, el más amplio: el “**turismo juvenil**”. También a menudo se incluye a los visitantes cuyo objetivo principal es realizar estudios en el ámbito del concepto de “**turismo cultural**”, ya que los objetivos de la movilidad estudiantil no se ajustan estrictamente a la formación relacionada con sus respectivas carreras, sino que incluyen un conjunto de experiencias más amplias y anteriormente señaladas.

La movilidad universitaria puede ser considerada como una tipología de movilidad turística puesto que responde a los parámetros conceptuales utilizados por organizaciones internacionales en el ámbito turístico. Efectivamente, las actividades realizadas por las personas que se desplazan fuera de su entorno habitual, por un período de tiempo inferior a un año, con el objetivo de realizar estudios, pueden ser consideradas como turísticas. En este sentido, la Organización Mundial de Turismo (OMT) en su trabajo (OMT, 1994) considera como turistas a los estudiantes que se desplazan fuera de su lugar de residencia habitual para cursar estudios, ya que según la definición que ofrece este organismo, el turismo comprende *“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”*. A continuación se indica que como principal motivo del viaje se pueden considerar entre otros *“los estudios, la educación y la investigación”*. En la revisión más reciente de las “Recomendaciones sobre las estadísticas de turismo” (United Nations y World Tourism Organization, 2010) se especifica en la categoría de visitantes a los estudiantes que están realizando cursos de duración corta (de menos de un año) mientras que los estudiantes cuyos estudios en el lugar de destino igualen o superen un año deben de excluirse de esta categoría. Por lo tanto, podríamos utilizar el

término “turista” para referirnos a los viajeros que se desplazan a un lugar distinto al de su residencia habitual, para realizar estudios de una duración inferior a un año.

En el caso que nos ocupa nos limitaremos a los no residentes que llegan a España para realizar estudios universitarios. De este modo entrarían en el ámbito de investigación los estudiantes Erasmus, el grupo más numeroso entre los estudiantes de intercambio, los estudiantes que llegan a las universidades españolas en el marco de los convenios bilaterales, los alumnos que llegan para hacer los cursos de idiomas y de cultura española organizados por las universidades, los llegados para participar en proyectos de investigación y los incluidos en otro tipo de intercambios no mencionados anteriormente, siempre que su duración sea inferior a un año. Todos estos desplazamientos entrarían en el ámbito turístico y se incluirían dentro del **“turismo académico”**, un concepto propuesto en el presente trabajo y que se definirá y precisará en este capítulo.

En primer lugar y partiendo de las definiciones recogidas en la literatura científica, se representan de forma gráfica en el cuadro 1.1, las relaciones entre las diferentes tipologías de turismo en el ámbito de estudio de esta investigación. A continuación se presentan los conceptos relacionados con estas tipologías de turismo y por último, se hace una propuesta para conceptualizar la movilidad que se pretende analizar así como para situarla dentro del esquema señalado.

Cuadro 1.1- Relación entre algunas de las tipologías de turismo vinculadas a la movilidad estudiantil

Fuente: Elaboración propia.

1.2.2. Turismo juvenil

La Confederación Mundial de Viajes Educativos para Jóvenes y Estudiantes y la Organización Mundial de Turismo (World Tourism Organization, 2008: 1) ofrecen una aproximación a los conceptos de turismo juvenil y estudiantil:

“(…) En la actualidad se utiliza un amplio rango de definiciones relacionadas con el turismo estudiantil y juvenil con poca consecuencia en cuanto a los límites de edad. Esta diversidad está en parte vinculada a las distintas formas que caracterizan el turismo estudiantil y juvenil:

- *Como un grupo definido por la edad, generalmente comprendido entre los 15 y 26 años, aunque con amplias variaciones al respecto.*
- *Como un nicho de mercado relacionado con unos determinados productos o estilos de viaje tales como: turismo independiente, “turismo mochilero”, turismo de aventura, turismo de idiomas o prácticas profesionales.*
- *Viajes de estudiantes con el específico objetivo de estudios (..)”*

Después de estas consideraciones se ofrece una propuesta de definición del turismo juvenil: *El turismo juvenil incluye todos los viajes independientes realizados por períodos inferiores a un año que están motivados en parte o integralmente por el deseo de experimentar otras culturas, conseguir una experiencia y/o beneficio de las oportunidades de aprendizaje formal e informal, fuera del entorno habitual de uno.* Según la definición citada, todas las estancias calificadas como turismo estudiantil se podrían englobar en el concepto del turismo juvenil, pero no al revés, dado que este último incluye también otro tipo de estancias no relacionadas con los estudios.

En la misma publicación se enumeran algunas características distintivas de los turistas jóvenes, definiéndolos como turistas más responsables y preocupados por la sostenibilidad turística y señalándolos como líderes de las futuras tendencias en el turismo mundial. En el trabajo se destaca además la mayor duración de la estancia del turista joven en comparación con otros grupos de turistas. Esta situación es debida tanto a la mayor disponibilidad de tiempo por parte de este tipo de turistas, como a las actividades a las que se dedican en el lugar de destino, por ejemplo cursos académicos o de idiomas.

Tanto la Organización Mundial de Turismo como algunos autores especializados en el tema mencionan las dificultades relacionadas con la delimitación del rango de edades de los “turistas jóvenes”. Carr (1998) presenta en su trabajo varias clasificaciones hechas por investigadores particulares e instituciones, donde el límite inferior oscila entre los 15 hasta los 20 años y el superior varía desde los 25 hasta los 38 años.

Una aproximación diferente al concepto del turismo juvenil es la ofrecida por Montaner (1991: 59). Este autor lo considera como una tipología **de turismo social** en la que participan segmentos en situación de desventaja. Según Montaner, en el turismo juvenil participan los segmentos de población más joven y subdivide esta tipología de turismo en tres categorías: **turismo escolar, juvenil y universitario**. A continuación se recogen algunas características que según el autor diferencian el turismo juvenil de todas las demás tipologías de turismo:

1. Tipo de alojamientos: residencias universitarias, albergues juveniles, colonias y campamentos, refugios de montaña.
2. Realización de excursiones, estancias y actividades turísticas organizadas por agencias de viajes públicas y privadas especializadas.
3. Organización de actividades culturales, recreativas, lúdicas y deportivas: colonias de verano, campamentos, competiciones deportivas, cicloturismo, deportes de aventura, viajes de aventura, turismo rural o verde etc.
4. Descuentos en los medios de transporte, a través de tarjetas y tarifas especiales: tarifas infantiles, de grupo, nocturnas, Inter rail etc.
5. Posibilidad de utilizar documentos reconocidos nacional e internacionalmente, que permiten descuentos, reservas etc. Ejemplos: carnet de estudiante (Euro < 26, ISEC), carnet de alberguista, carnet internacional de camping, carnet de autostopista, seguros para estudiantes etc.

Cabe mencionar que en el caso que nos interesa, las actividades señaladas en los puntos 2 y 3 pueden estar organizadas por la institución de acogida, por ejemplo la universidad, o por asociaciones estudiantiles. Como demuestran algunas investigaciones (Montull i Aced, 2005; Bonete Perales y Muñoz de Bustillo, 2007a; Pawlowska y Martínez Roget, 2009), en cuanto al tipo de alojamiento, a los establecimientos señalados por Montaner se podrían añadir los pisos compartidos y pensiones para estudiantes.

En otros trabajos, como el de Alzua (2000), también se aportan una serie de características diferenciales de los turistas jóvenes. En primer lugar se define el sector de turistas jóvenes como un sector con poder adquisitivo limitado, que recurre a ofertas y actividades asequibles. Además la autora resalta una mayor disponibilidad de tiempo vacacional de larga duración por parte de este grupo. Por último se hace referencia a la combinación del ocio y aprendizaje que caracteriza los viajes de los jóvenes, siendo el aprendizaje un elemento esencial del turismo juvenil. En este trabajo se argumenta que:

“Si la juventud es un período de socialización y aprendizaje, el turismo debe de enmarcarse en este objetivo. El turismo debe ser un apoyo para aprender a conocer otras culturas, a relacionarse con otras personas, a adquirir las habilidades para desenvolverse en situaciones distintas de la vida cotidiana, a aprender en la práctica lo que es la convivencia, la tolerancia y a rechazar sus efectos contrarios...El turismo entendido en este sentido amplio, es clave para promover y facilitar la movilidad de los /las jóvenes.”

1.2.3. Turismo educacional / edu-turismo / turismo educativo

Algunos autores abordan el concepto de turismo educacional desde una perspectiva muy amplia y lo incluyen dentro de una nueva metodología de educación que iría más allá de la educación formal convencional para recoger nuevas modalidades denominadas “hands on” (aprender haciendo). Dentro de esta concepción, el educacional sería un segmento especializado del turismo en el que los viajes tienen un alto componente educativo (García et al., 2005). Estas generan el aprendizaje de forma vivencial y casual, que los autores indican como complementario a las clases tradicionales. En la misma publicación se propone una sub-segmentación del turismo educacional en tres categorías:

- **Turismo científico**, englobaría los viajes relacionados con la investigación. Dentro de los mismos se incluirían, entre otros, los efectuados con el objetivo de la realización de tesis doctorales.
- **Turismo estudiantil**, comprende los viajes realizados tanto por los estudiantes como por los educadores dentro del marco de varios programas y en tres niveles académicos: educación primaria, secundaria y superior.
- **Turismo de educación continua**, ligado a programas diseñados generalmente para personas mayores, que no son estudiantes convencionales, y que por su estatus de edad y situación laboral pueden dividirse en los Retirados y los No Retirados.

Estos autores también hacen referencia a una serie de términos, relacionados con el turismo educativo, en inglés: *study travel*, *study abroad vacations*, *learning vacations*, *educational travel*; popularizados por investigadores estadounidenses y canadienses para denominar al segmento turístico donde la combinación vivencia–aprendizaje es la base de los programas.

Una definición más sencilla la propone Genís (2007) describiendo el turismo educacional como aquel, “*en el que se combina la experiencia turística con la educación*” y posteriormente hace distinción entre el turismo dirigido a adultos y el dirigido a jóvenes.

Goeldner y Ritchie (2005) insisten en que los centros de educación internacionales aportan una nueva dimensión a la relación entre el turismo y la educación, a través de varios programas, que resultan atractivos para los estudiantes provenientes de otros lugares incluido el extranjero. Estos constituyen un importante incentivo para viajar.

Hay que destacar que el término turismo educacional incorpora al turismo el concepto de aprendizaje permanente considerado prioritario por la Comisión Europea (CE). Por aprendizaje permanente la Comisión entiende (Comisión Europea, 2001: 3):

“Toda actividad de aprendizaje realizada a lo largo de la vida con el objetivo de mejorar los conocimientos, las competencias y las aptitudes con una perspectiva personal, cívica, social o relacionada con el empleo”. La Comisión en su comunicación evidencia el objetivo de crear un espacio europeo de aprendizaje permanente cuya finalidad va a ser la de *“capacitar a los ciudadanos para que puedan hacer frente a los retos de la sociedad del conocimiento, moviéndose libremente entre entornos de aprendizaje, empleos, regiones y países distintos con fin de aprender y, por otro, cumplir las metas y ambiciones de prosperidad, integración, tolerancia y democratización que tienen la Unión Europea y los países candidatos”*.

1.2.4. Turismo idiomático / lingüístico / turilingüismo

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2008) adapta la definición de turismo realizada por la OMT (1994) al conceptuar el turismo idiomático como *“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con el fin de hacer una inmersión lingüística en un idioma distinto al de su entorno”*. En este mismo trabajo se utiliza esta definición para resaltar el idioma español como a un factor potente de atracción en cuanto a la elección del destino de viaje. Según se indica en este estudio el turista que viene a España para aprender el idioma tiene un alto poder adquisitivo, demanda servicios similares a los del turista clásico, tales como billetes de avión, alojamiento y excursiones, y permanece en España entre tres y cuatro semanas.

Los autores del Plan Director de Marketing de Andalucía 2006-2008 (Junta de Andalucía, 2005) interpretan el concepto del turismo idiomático como una modalidad de viajes de estudio y ocio que buscan las personas para aprovechar las vacaciones aprendiendo o mejorando su competencia en una lengua. Proponen una clasificación de los estudiantes de español en dos categorías según el objetivo principal de su viaje:

- “Erasmus”: estudiantes que vienen a España a proseguir sus estudios universitarios por medio de convenios universitarios y sus estancias tienen una duración media de 3 a 6 meses.
- “No Erasmus”¹: aquellos que vienen con el objetivo principal de aprender el idioma. Generalmente lo hacen a lo largo del año, durante sus períodos vacacionales y su estancia media es de 3 semanas.

En la publicación se subraya el hecho de que los estudiantes que realizan una estancia lingüística, suelen desplazarse a un lugar lejos de su residencia habitual, en el cual permanecen durante varias semanas o meses. Es de destacar el alto gasto medio de este tipo de turismo, propiciado por la duración de la estancia, considerablemente mayor

¹ Quizás la terminología empleada en este trabajo no sea del todo precisa, ya que dentro de la tipología denominada como “Erasmus” se podrían encontrar también otros estudiantes que vienen en el marco de otros programas y convenios para cursar sus estudios.

que en el caso de los turistas convencionales y, por lo tanto, la alta rentabilidad del segmento.

Ortega (2009) en su trabajo sobre la lengua española como recurso turístico coincide con los autores del Plan Director de Marketing de Andalucía en cuanto a lo relacionado con el concepto del turismo idiomático. Además, en el mismo trabajo, Ortega describe el perfil medio del "turista idiomático" en España. Según la autora el perfil del turista idiomático se corresponde con el de un estudiante universitario de entre 18 y 24 años (o entre 30 y 45 años en la temporada de invierno), que aprende español por motivos profesionales. Su estancia en el lugar del destino suele ser más prolongada y su gasto superior en comparación con el turista tradicional. Además, Ortega considera el turismo idiomático como un posible remedio a uno de los grandes problemas de la industria turística: la estacionalidad, ya que este tipo de turistas no está vinculado estrictamente con el período vacacional.

Una definición similar del turismo relacionado con el aprendizaje de idiomas es la ofrecida por Baralo (2007), que en su trabajo sobre la influencia de la enseñanza de español en el turismo señala que dentro de este tipo de turismo, se incluyen *"los viajes que se realizan al extranjero para poner en práctica las actividades relacionadas con el aprendizaje de una lengua"*. Según Baralo esta modalidad de viajes de estudio y ocio tiene cada vez más demanda, pero al contrario que Ortega, lo considera un fenómeno asociado sobre todo con el período de vacaciones. Sin embargo, a continuación resalta el número de estancias lingüísticas relacionadas con el programa Erasmus, y no se debe obviar que éstas tienen lugar durante el curso académico. Baralo coincide con los demás autores señalados al indicar que se trata de una tipología de turismo de estancias prolongadas.

La delimitación del objeto de estudio del turismo idiomático que nos hace Genís (2007) es distinta. Dentro de esta tipología engloba a los jóvenes de edades comprendidas entre los 5 y los 28 años que residen en un país determinado, distinto del de su residencia habitual, durante un tiempo, de entre 2 semanas y varios meses. Además de clasificar los viajes de turismo idiomático en función de la duración de la estancia, Genís propone clasificarlos por niveles (primaria, secundaria y bachillerato),

por tipo de alojamiento (escuela/residencia o familia) o tipo de experiencia (intercambio o no).

Goeldner y Ritchie (2005) consideran, que el interés en conocer el idioma extranjero es una fuerza de motivación en el turismo y que esta afirmación es particularmente veraz en el caso de estudiantes que viajan a un país para practicar un idioma y para familiarizarse con su uso coloquial. Adicionalmente valoran los programas que combinan viajes y estudios por su aportación a las experiencias e incluso al currículum del turista.

Un análisis muy detallado del perfil del estudiante que viaja a España para aprender el idioma es el realizado por Álvarez (2001). La autora hace una propuesta para sistematizar las estancias idiomáticas en varios grupos. En el primer grupo, incluye a los estudiantes comunitarios que vienen a España para hacer un intercambio dentro del programa Erasmus y que además suelen recibir clases de español. El siguiente grupo, mencionado por Álvarez, engloba a los estudiantes norteamericanos que vienen a realizar programas de intercambio con un plan de estudios creado específicamente para ellos, o bien integrándose en los grupos multiculturales que ya existen para aprender español y en la enseñanza reglada de la universidad española. El tercer grupo abarca los alumnos del resto del mundo, que vienen generalmente a través de las agencias o por medio de convenios de su universidad, y suelen asistir a los cursos de español para extranjeros y a asignaturas de los planes de estudios existentes. Para cada uno de estos grupos la autora especifica una serie de características distintivas vinculadas a la duración de estancia, tipo de carreras más solicitadas y gasto realizado.

Una nueva propuesta terminológica puede encontrarse en el trabajo de Ganfornina (2006). La autora propone un nuevo concepto, el “**turilingüismo**”, que aglutina los tres factores más importantes del fenómeno: el lingüístico, el turístico, y, por consiguiente, el económico. De este modo, se podría definir el **turilingüismo** como el campo que desarrolla la relación entre el estudio de una lengua y su potencial económico por su capacidad para atraer el turismo.

1.2.5. Movilidad universitaria como turismo cultural

Hasta este momento se han presentado diferentes términos específicos, pero algunos autores suelen englobar los conceptos relacionados con la movilidad estudiantil en el ámbito del “turismo cultural”. Según Montaner (1991), por turismo cultural se entiende el conjunto de actividades que se desarrollan con el fin de facilitar al turista unos conocimientos con el objetivo de ampliar su cultura desde una perspectiva del tiempo libre y de la civilización del ocio. Dentro de esta tipología de turismo se podrían incluir, entre otros, asistencia a cursos, seminarios, simposios culturales y cursos de idiomas.

Latiesa (2000), en cambio, hace referencia al concepto de turismo de formación, estudio e instrucción, igualmente englobándolo en el término de turismo cultural e indicando posteriormente que un 6% de los turistas que llegan a Granada tienen como motivo del viaje “estudiar y perfeccionar un idioma”.

También desde el punto de vista de Kennett (2002) se podrían incluir dentro del turismo cultural los desplazamientos a un país extranjero para aprender el idioma, aunque no se utilicen las mismas instalaciones que las típicamente asociadas al turismo cultural. Asimismo Aranda y Molina (2007) optan por englobar el turismo idiomático y el turismo lingüístico dentro del concepto de turismo cultural, argumentando que la enseñanza del español como recurso turístico merece una atención independiente dentro del turismo cultural por el carácter específico de la oferta y de la demanda. Los autores destacan además la contribución de la enseñanza de español a la internacionalización de las instituciones de enseñanza superior que la ofertan.

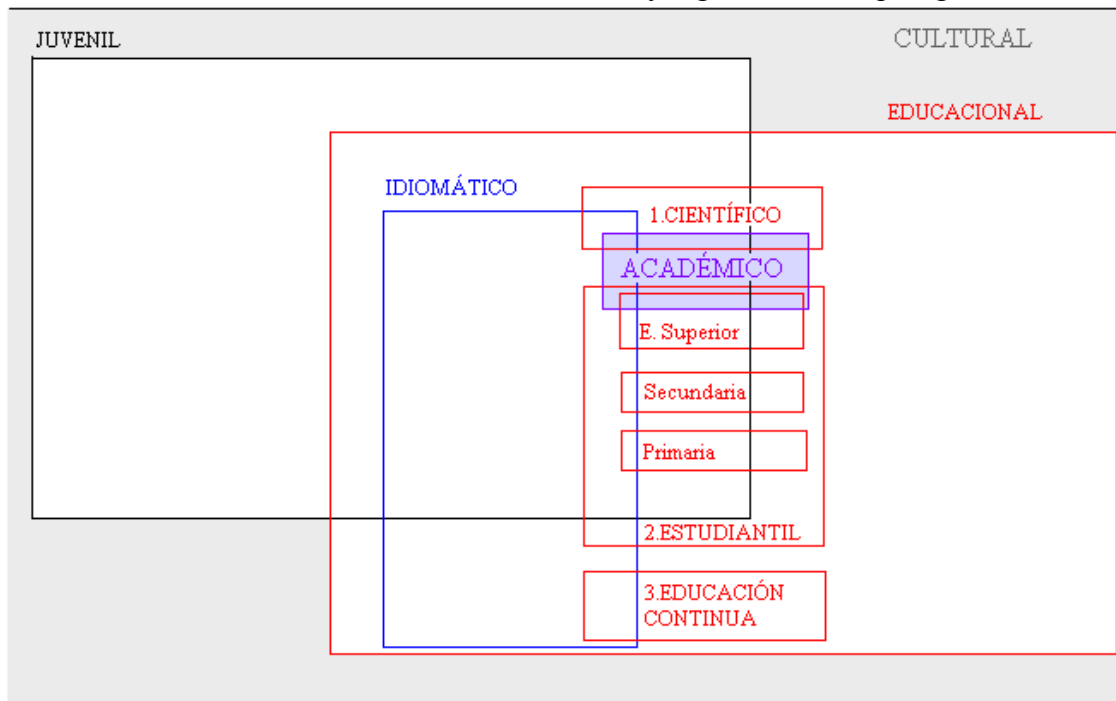
1.2.6. Turismo académico: propuesta conceptual

Aunque las expresiones señaladas con anterioridad pueden aproximarse al concepto objeto de estudio de esta investigación, ninguno de ellos lo define con precisión. El término de “turismo juvenil” es demasiado amplio y además de la movilidad estudiantil incluye viajeros cuyo motivo principal de la visita no son los estudios. Este concepto está además, fuertemente relacionado con la edad del turista. En cambio el “turismo idiomático” se limita únicamente al grupo cuyo objetivo principal

del viaje es realizar un curso de idioma del país de acogida. De todos los términos utilizados quizás el que más se aproxime al objeto de estudio sea el de “turismo educacional”. Consideramos, sin embargo que el término más adecuado para describir los desplazamientos que se pretenden analizar es el de “**turismo académico**”. Esta denominación que no es de utilización común en la literatura especializada en turismo, si lo es sin embargo en la información periodística en relación con los intercambios universitarios. También en el trabajo de Montull i Aced (2007) se utiliza la expresión de “turismo académico” aunque sin llegar a elaborar una definición del todo precisa en relación a este colectivo². Se podría utilizar el término “**turismo académico**” para referirse a todas las estancias de duración inferior a un año, realizadas en los centros de educación superior fuera del país de residencia habitual. El objetivo principal de la estancia sería la realización de cursos relacionados con una titulación universitaria y/o la asistencia a cursos de idiomas organizados por dichos centros educativos. Esta definición abarcaría la componente educativa al hacer referencia al tipo de centros (escuelas superiores) y tendría en cuenta las exigencias formales que una estancia debe de cumplir para considerarse turismo (duración). El cuadro 1.2 pretende situar la tipología del “**turismo académico**” definida en el presente trabajo, entre las definidas por los autores en la literatura especializada en el tema y citadas con anterioridad.

No obstante, el planteamiento expuesto excluiría todo tipo de programas de intercambio a nivel nacional, como es el caso del Programa Séneca y solo tomaría en consideración los intercambios internacionales y los cursos de idiomas dirigidos a los extranjeros. Por este motivo, al igual que se distingue entre el turismo internacional e interno será oportuno diferenciar el **turismo académico doméstico**, que incluiría los movimientos de universitarios nacionales dentro del país, como, por ejemplo, programa Séneca en España y el **turismo académico internacional** que incluiría los movimientos de universitarios entre distintos países. La presente investigación se centra únicamente en el componente internacional debido a la mayor presencia de este tipo de intercambios en las universidades españolas.

² El autor refiriéndose a los estudiantes foráneos explica: “Los consideramos *turistas* porque en la mayoría de los casos son personas que se trasladan fuera de su domicilio habitual y permanecen durante un largo período de tiempo en otro lugar y, *académicos* porque el motivo del desplazamiento es realizar una estancia en una universidad bien sea por motivos de formación y/o investigación”.

Cuadro 1.2- Relación entre el turismo académico y algunas de las tipologías de turismo

Fuente: Elaboración propia.

1.3. Evolución histórica de la movilidad estudiantil

Puede parecer novedoso tratar la movilidad estudiantil como un tipo de turismo, quizás porque el término turismo está asociado con tiempo de ocio, en el que se acude a lugares específicos, en tiempo vacacional a menudo consumiendo los paquetes preparados por las agencias de viajes. A pesar de todo no es una tendencia nueva. Ya desde el siglo XI, en el que aparecen primeras universidades, lo que hoy llamamos movilidad estudiantil se conocía como *peregrinatio academica* (Montiel et al., 2004: 22). Esta denominación se debía a que los estudiantes y profesores compartían los caminos junto a los fieles y creyentes que partían hacia Jerusalén, Roma o Santiago de Compostela. Aunque la *peregrinatio academica* no tenía una finalidad religiosa, guardaba muchas similitudes con la experiencia de los peregrinos religiosos. Tanto los estudiantes y profesores como los peregrinos viajaban con el objetivo de acceder a un conocimiento intelectual o religioso que diera un nuevo impulso a sus vidas, pero también esperando disfrutar de la experiencia cosmopolita relacionada con la visita de los santos lugares y las ciudades universitarias. Por aquel entonces ya se empieza a tener en cuenta el aspecto económico de los viajes de universitarios. De hecho, el deseo de impedir la salida de fuertes cantidades económicas, que iban destinadas a financiar los estudios en el extranjero, fue uno de los impulsos para la creación de nuevas

universidades y *studium* en Europa entre los siglos XIV y XV. Así se amplía la oferta académica, dando a los ciudadanos la oportunidad de formarse sin recurrir a viajar lejos de su país de origen.

El mismo viaje académico llegó a ser una parte importante de la formación humanista en el siglo XVI. Estos viajes seguían itinerarios estandarizados y era muy común recorrer tres, cuatro y hasta ocho universidades hasta conseguir el grado de doctor. El tratar de evitar las pérdidas económicas que suponía para las universidades y para las ciudades la emigración de estudiantes fue uno de los motivos de poner medidas restrictivas a la movilidad estudiantil y de profesorado a partir de mediados de siglo XVI. Otro de los motivos fue la tensión política que generó la Reforma luterana y la Contrarreforma católica al querer controlar sus propias universidades, garantizando en ellas la formación de acuerdo con sus particulares intereses políticos y religiosos.

La aparición del fenómeno de *Grand Tour* a partir del siglo XVII cambió la imagen de los viajes de los jóvenes universitarios europeos. En el trabajo de Montiel et al. (2004: 29) se describe este cambio de la siguiente forma:

“Mientras que a lo largo del siglo XVI los estudiantes que viajaban eran en mayor medida los hijos de las clases burguesas adineradas y de profesionales liberales, durante los siglos XVII y XVIII los estudiantes que se podían permitir el lujo de acceder al viaje como experiencia formativa eran, en mayor medida, los jóvenes aristócratas y los pertenecientes a las élites sociales. Estos jóvenes toman al pie de la letra el consejo humanista de contemplar la educación viajando por Europa, y buscan en el viaje una experiencia cultural y juvenil que les permita la adquisición de amistades, modales y habilidades sociales que complementen su formación académica o profesional.”

Este tipo de viajes lo realizaban sobre todo los jóvenes ingleses y alemanes, la participación de universitarios españoles fue más bien escasa (Figuerola, 2006). Realizando sus viajes los jóvenes buscaban una experiencia cultural y juvenil que les permitiera crear amistades, obtener modales y habilidades sociales que complementen su formación universitaria o profesional. Eso tuvo su repercusión en la adaptación a la demanda de muchas universidades con intención de atraer el mayor número posible de estudiantes extranjeros con altos ingresos. Muchos centros académicos reducían la

duración del ciclo formativo y ofrecían diplomas por una cantidad económica que a menudo tenía relación con el prestigio de la universidad. También las universidades se ofrecían como atracciones turísticas integradas en viajes académicos en los que el ocio y disfrute cultural del viaje eran sus principales objetivos. Paulatinamente los desplazamientos de jóvenes aristócratas europeos pierden su carácter formativo y pasan a ser únicamente viajes de ocio y placer.

En los siguientes siglos se registran menos desplazamientos de los universitarios en Europa. Los viajes académicos se realizan básicamente ante la imposibilidad de estudiar en su propia ciudad. Tanto en España como en el resto de Europa esta tendencia se cambió en el siglo XX cuando se facilitó la formación de estudiantes y profesorado mediante numerosas becas y programas de intercambio. Ya a principios del siglo XXI se observa un crecimiento de la importancia de los movimientos estudiantiles, posiblemente influenciado por procesos de integración económica cada vez más amplios, como el de la Unión Europea.

1.4. Importancia actual y tipologías de la movilidad estudiantil

En la actualidad la educación superior constituye uno de los valores más importantes de una sociedad. Tras la Segunda Guerra Mundial hay una mejora creciente del bienestar económico y social lo que permite que una parte cada vez mayor de la sociedad acceda a la educación, aumentando el interés por la educación superior o universitaria, como una alternativa efectiva para asegurar un mejor futuro económico. Pasado el tiempo va cobrando importancia la cooperación entre instituciones en distintos niveles de la educación. Esta cooperación tomó un impulso adicional con la creación de la Comunidad Europea. De este modo, la colaboración en el campo de la educación ha pasado a ser uno de los elementos principales de la integración. En la actualidad, después de la firma del Tratado de la Unión Europea en 1993, y en especial, después de sus consecutivas ampliaciones en el 2004 y 2007 los programas comunes en el campo de la educación llegaron a ser las acciones más importantes de este tipo en el mundo. De hecho, uno de los principales objetivos del proceso de convergencia de los sistemas de enseñanza superior europeos iniciado en 1999 en Bolonia, que se completa en el año 2010, es el de fomentar la movilidad estudiantil. Como consecuencia del fomento de diversos tipos de programas de intercambio se observa un progresivo

crecimiento de la internacionalización de la enseñanza universitaria. Describir con detalle todos los programas relacionados con la movilidad universitaria puede ser una tarea muy difícil, debido a su variada tipología. Es más factible hacer un resumen de los aspectos más importantes de los programas relevantes. A continuación se procede a caracterizar algunos programas destacados que facilitan la movilidad estudiantil entre España y el extranjero.

1.4.1. Ámbito internacional

(a) Programas europeos

Programa Sócrates/ Erasmus³

Uno de los programas más conocidos y populares es sin duda el programa Erasmus, por lo cual merece ser mencionado en primer lugar. Hasta el año 1995 el Erasmus funcionaba como un programa educativo independiente de la Comunidad Europea. Entre los años 1995 y 1999 fue incorporado al programa Sócrates que incluye ocho subprogramas relacionadas con la educación.

Según se indica en la página oficial del programa (Comisión Europea, s.d.) fue creado para facilitar y fomentar la movilidad de los universitarios entre los países de Europa. Su funcionamiento empezó de forma oficial el 15 de junio de año 1987. El nombre del programa está relacionado con el famoso filósofo Erasmo de Róterdam y significa “Esquema de acción de la Comunidad Europea para la movilidad de los estudiantes universitarios⁴”.

³ La información y los datos relacionados con el Programa Erasmus está disponible en la página oficial de la Comisión Europea: http://ec.europa.eu/education/index_en.htm y el Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos <http://www.oapee.es/oapee/inicio.html>.

⁴ Que es la traducción del inglés *European Community Action Scheme for the Mobility of University Students*

Durante sus 23 años de funcionamiento el programa Sócrates Erasmus llegó a ser la mayor base para el intercambio de estudiantes y profesorado universitario⁵ en todo el mundo. En actualidad participan en él:

- Desde el 1 de enero de 2007 los 27 miembros de la Unión Europea.
- Los países EFTA/EEA: Liechtenstein, Noruega, Islandia.
- Desde el curso académico 2004-2005 Turquía.

La duración de los estudios en el país de acogida en el programa abarca un período comprendido entre los 3 meses y un año (Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos, s.d.) Durante este tiempo, el estudiante recibe una beca cuyo objetivo es cubrir los llamados “gastos de movilidad”, que incluyen la preparación lingüística del estudiante, el viaje hasta la universidad de destino y la diferencia entre el coste de vida del país de origen y el país de destino. De acuerdo con sus principios, la beca Erasmus no cubre el gasto completo del estudiante en el país de destino sino que pretende compensar la diferencia en relación con el gasto habitual del estudiante en su país de origen. La cuantía de la beca Erasmus suele variar en función del país de destino, el país de origen e incluso la Universidad de origen del estudiante.

Debido al creciente interés de los centros de educación superior europeos en reforzar la cooperación con terceros países, desde el curso 2004-05 entró en vigor el Programa Erasmus Mundus, que está abierto tanto a los países mencionados como a los demás países del mundo y se articula alrededor de los cursos de máster Erasmus Mundus. El proyecto estaba programado inicialmente para el período 2004-2008 aunque los resultados positivos hicieron que se lanzara una segunda edición renovada que se desarrolla en el período 2009-2013.

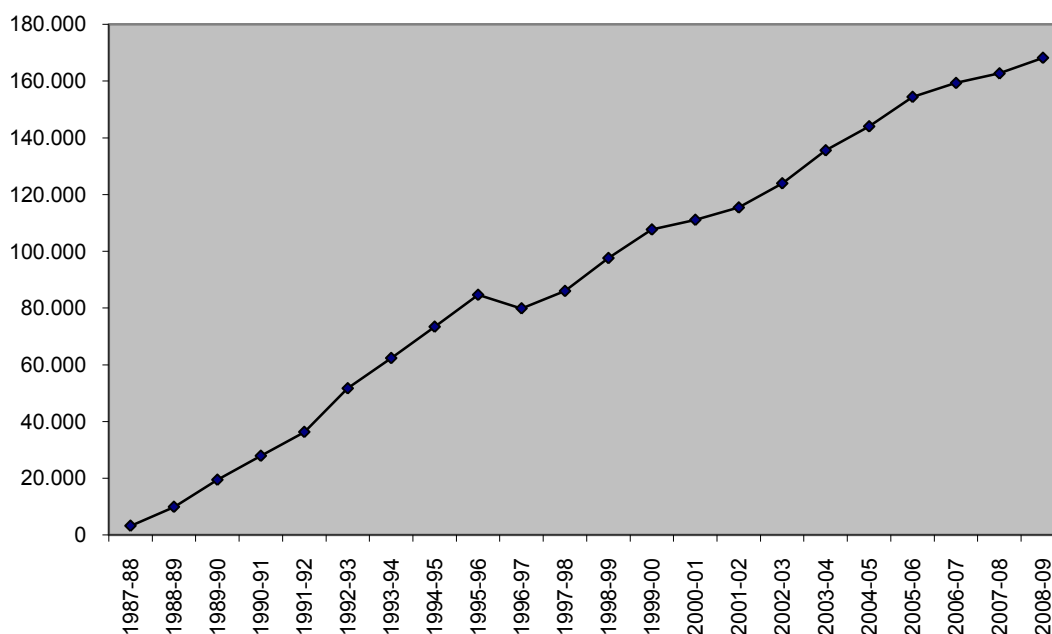
Durante su primera fase, el programa se estructuró en torno a cuatro acciones y en la nueva etapa, que se está llevando a cabo, Erasmus Mundus concentra sus esfuerzos en tres acciones relacionados con los estudios máster y doctorado con sus correspondientes becas, las asociaciones y *partnerships* y en la promoción del atractivo

⁵ Aunque el programa incluye modalidades de intercambio de profesores, el presente trabajo se enfoca en las acciones relacionadas con intercambio de estudiantes.

de la educación superior europea. A partir de la nueva etapa la acción 1, relacionada con los estudios máster y los programas de doctorado se convierte en la central de programa.

Cada curso dentro del marco de las becas Erasmus se van al extranjero alrededor de 120.000 estudiantes de los países participantes en el programa y 18.000 profesores imparten clases en los centros de educación colaboradores. Durante el funcionamiento del programa entre los cursos 1987-88 y 1999-00 unos 700.000 estudiantes disfrutaron de la beca. Hoy en día esta cifra ha sobrepasado el millón. En el gráfico 1.1 podemos constatarlo, observando el número creciente de estudiantes que realizan el intercambio Erasmus cada curso desde sus inicios

Gráfico 1.1- Número de estudiantes participantes en el programa Erasmus entre los cursos 1987-88 y 2008-09



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Comisión Europea.

Programas de cooperación regional: Alβan y ALFA⁶

El Programa Alβan "Becas de Alto Nivel para América Latina" era un programa adoptado por la Comisión Europea en el 2002 con el objetivo de promocionar la cooperación en materia de educación superior entre la Unión Europea y América Latina

⁶ La información y los datos relacionados con los programas Alβan y Alfa están disponibles en las páginas Web <http://www.programalban.org/> y http://ec.europa.eu/education/index_en.htm.

(Grupo Santander de Universidades, s.d.). Los países participantes eran los Estados Miembros de la Unión Europea y unos determinados países de América Latina. Las becas Alβan permitían a los estudiantes de América Latina beneficiarse del sistema de Educación Superior de la Unión Europea siguiendo estudios de Maestría, Doctorado o Especialización, en instituciones de los Estados Miembros de la Unión Europea elegidas según sus preferencias. El programa finalizó con la clausura de la 5ª Convocatoria de becas, en diciembre 2006. El nuevo programa, que dará continuidad a la cooperación entre la UE y América Latina en materia de Becas de Educación Superior, está actualmente en fase de preparación dentro del marco de Erasmus Mundus.

El Programa ALFA, es un programa de cooperación entre Instituciones de Educación Superior (IES) de la Unión Europea y América Latina, y, según indica la Comisión Europea (Comisión Europea, s.d.) sus objetivos específicos son:

- Mejorar la calidad, la relevancia y la accesibilidad a la Educación Superior en América Latina.
- Contribuir al proceso de integración regional en América Latina, promoviendo avances hacia la creación de un área común de Educación Superior en la región y desarrollando sus sinergias con la Unión Europea.

El Programa ALFA I promovió el intercambio y la movilidad académica entre las Instituciones de Educación Superior (IES). Entre 1994 y 1999, 1.064 IES de América Latina y de la Unión Europea promovieron este intercambio y resultaron seleccionados 846 proyectos. El Programa ALFA II se creó para desarrollar la cooperación institucional y la formación técnica y científica de las IES de América Latina y de la Unión Europea. Entre 2000 y 2006 este programa abarcó 770 IES y 225 proyectos resultaron seleccionados. El Programa ALFA III, en funcionamiento en el período 2008-2013, comprende 133 IES con 14 proyectos seleccionados hasta el momento.

Programa UE – Canadá⁷

La cooperación entre la Unión Europea y Canadá en materia de educación empezó en 1990 y continúa desde entonces. El acuerdo formal de Cooperación entre la UE y Canadá fue cerrado en 1995 (Comisión Europea, s.d.) y, fundamentalmente, pretendía promover un mejor entendimiento entre los ciudadanos europeos y canadienses, así como mejorar la calidad del desarrollo de sus recursos humanos. El acuerdo generó la financiación de proyectos conjuntos en materia de enseñanza profesional, cursos y enseñanza de idiomas. En la actualidad, el acuerdo está prolongado para el período 2006-2013 y los programas que se llevan a cabo dentro del marco del acuerdo se administran conjuntamente por la Comisión Europea y El Departamento de Asuntos Exteriores y de Comercio Internacional de Canadá. La fase actual del Programa debe permitir financiar cerca de 210 proyectos y facilitar la movilidad universitaria de unos 4.500 ciudadanos europeos y canadienses.

Programa Leonardo da Vinci⁸ – prácticas profesionales

El Programa Leonardo de la Comisión Europea va dirigido a atender las necesidades de enseñanza y aprendizaje de todas las personas implicadas en la educación y Formación Profesional, así como a las instituciones y organizaciones que imparten o facilitan esa formación (Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos, s.d.).

Su primera fase (1995-1999) consistía en desarrollar políticas y acciones innovadoras en el sector de la enseñanza profesional en los estados miembros de la UE (Comisión Europea, s.d.) El Programa pretendía responder a la demanda de nuevas habilidades, resultado del cambio social y de la situación laboral en Europa. Las acciones promovían la colaboración entre varios tipos de organizaciones y estaban abiertas para los 15, en aquel entonces, estados miembros de la UE y los miembros del Espacio Económico Europeo.

⁷ La información acerca del Programa UE- Canadá está disponible en la página de la Comisión Europea: http://ec.europa.eu/education/index_en.htm.

⁸ La información acerca del Programa Leonardo da Vinci está disponible en la página de la Comisión Europea: http://ec.europa.eu/education/index_en.htm y en la página del Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos <http://www.oapee.es/oapee/inicio.html>.

La segunda fase (2000-2006) se enfocaba en el objetivo global de la Comisión Europea de la creación de la “Europa del conocimiento”. Se enumeraban entre los objetivos del Programa la mejora de habilidades y oportunidades de empleo de los ciudadanos, con una atención especial a los jóvenes. Para ello se empleaban los programas de enseñanza profesional, de mejora de la calidad y el acceso a la enseñanza profesional de personas en todas las fases de sus carreras y mediante la promoción de la innovación y del emprendimiento. Las actividades de esta etapa incluían proyectos de movilidad, que facilitaban a los participantes viajar al extranjero para el aprendizaje, proyectos piloto que apoyaban el desarrollo del sector de formación profesional y proyectos encaminados a promocionar el aprendizaje de idiomas y entendimiento cultural. En esta fase del Programa participaron 31 países.

La presente fase del Programa (2007-2013) sigue en líneas generales los objetivos propuestos en las fases precedentes, y financia varios tipos de proyectos en materia de enseñanza profesional, relacionados con la movilidad, asociaciones y proyectos multilaterales. En cuanto a las acciones vinculadas con la movilidad, facilitan a los participantes la realización de viajes al extranjero para proporcionarles la experiencia del aprendizaje y engloban varios tipos de proyectos: ITV (Formación Profesional Inicial), PLM (Personas en Mercado Laboral), VETPro (Movilidad para profesionales de la educación y Formación Profesional) y visitas preparatorias.

(b) Programas de intercambio con Estados Unidos

Programa Fulbright en España⁹

El programa debe su creación a J. William Fulbright, Senador de Estados Unidos desde 1944 a 1974, político e intelectual de reconocido prestigio, que propuso las enmiendas legislativas que permitían el uso de fondos públicos para facilitar intercambios educativos, sobre todo universitarios, entre Estados Unidos y otros países (Comisión Española del Programa Fulbright, s.d.). En la actualidad, el Congreso de Estados Unidos destina, anualmente, una cantidad para intercambios educativos que se administra en virtud de acuerdos bilaterales a través de comisiones mixtas

⁹ La información relacionada con el Programa Fulbright en España está disponible en la página oficial del programa: <http://www.fulbright.es/>.

(binacionales), permanentes en cincuenta y un países. Además, las embajadas y algunas organizaciones no gubernamentales se encargan de la administración de becas Fulbright en medio centenar de países que no cuentan con comisiones independientes permanentes.

En el caso de España, la actividad la lleva a cabo la Comisión de Intercambio Cultural, Educativo y Científico entre España y los Estados Unidos de América, concediendo las becas Fulbright para estudiar, investigar o enseñar en Estados Unidos, en el caso de los ciudadanos españoles, o para hacerlo en España en el caso de los ciudadanos estadounidenses. Cabe mencionar que la comisión española fue pionera en conseguir financiación privada, lo que permitió el aumento considerable del número de becas disponibles para estudiar en Estados Unidos, y ha sido la administración pública española la que ha asegurado la importancia de la Comisión convirtiéndola en una de las tres más importantes del mundo por su presupuesto anual y por el número de becas completas que financia. El Ministerio de Educación ha sido el mayor patrocinador del Programa Fulbright en España desde los años ochenta, llegando a aportar hasta el 60% por ciento del presupuesto anual. El Ministerio de Asuntos Exteriores, y otros ministerios, han establecido una fórmula de financiación paritaria con Estados Unidos, lo que permite asegurar la independencia de la Comisión, y, recientemente, las administraciones catalana y madrileña delegan en la Comisión sus programas más prestigiosos para becarios postdoctorales o predoctorales respectivamente. El número de convocatorias y las características de las mismas varían anualmente pero suelen publicarse quince para españoles y cinco para norteamericanos. Las fechas están siempre relacionadas con los calendarios académicos de ambos países. Las becas se destinan para diversas disciplinas y distintos niveles académicos. Todas las becas son para titulados superiores. Entre otras, se encuentran las siguientes modalidades:

- Conferenciantes Fulbright, destinadas a la colaboración de profesores o investigadores Fulbright estadounidenses con una o más instituciones españolas, para todos los campos de investigación.
- Becas Fulbright para periodistas, dirigidas a jóvenes profesionales del periodismo y profesores de Ciencias de la Información.

- Becas "Senior Specialists", para profesores y profesionales. Se trata de becas de dos a seis semanas de duración, que permitan la colaboración profesional y académica de especialistas estadounidenses con una o más instituciones españolas.
- Becas para estudios de postgrado, dirigidas a licenciados estadounidenses que deseen realizar una investigación en España.
- Becas para auxiliares de conversación, para trabajar como profesor de apoyo y refuerzo o como tutor nativo, en enseñanza primaria o secundaria.
- MBA Internacional - Instituto de Empresa, destinadas a estudiantes de postgrado, para cursar el programa bilingüe MBA Internacional en el Instituto de Empresa de Madrid.

ISEP España¹⁰

ISEP (International Student Exchange Program) es una institución sin ánimo de lucro fundada en 1979 como red de universidades y con sede en Washington, D.C. (International Student Exchange Programs, s.d.). Facilita el intercambio recíproco de estudiantes entre instituciones de la red en EE.UU. y más de treinta países de todo el mundo. El programa tiene dos modalidades distintas:

ISEP USA: el estudiante puede realizar sus estudios en una de las más de 130 instituciones estadounidenses miembros de la red en 45 estados. Además, existe la posibilidad de realizar prácticas en empresas durante o después del período de estudios.

ISEP MULTILATERAL: El intercambio puede tener lugar en una de las 65 instituciones socias ubicadas en 20 países de Europa, Canadá, América Latina, Asia y África.

¹⁰ La información y los datos relacionados con el Programa ISEP están disponibles en la página oficial del programa <http://www.isep.org/> y se han completado solicitando información directamente a los coordinadores del Programa.

Desde el momento de su creación, más de 310.000 de personas han participado en el programa ISEP y en la actualidad cada año se desplazan cerca de 2.000 personas (ISEP, 2008). La tabla 1.1 presenta las cifras relativas al funcionamiento del programa en España.

Tabla 1.1- Número de estudiantes participantes en el programa ISEP España entre los cursos 2006-07 y 2009-10

ISEP España	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10*
Estudiantes estadounidenses en España	111	132	125	39
Estudiantes españoles en Estados Unidos	77	72	76	77
Estudiantes extranjeros (no – estadounidenses) en España	15	27	16	23
Estudiantes españoles en los restantes países participantes en el programa	24	18	7	10

* Sin incluir la convocatoria de verano

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por coordinadores ISEP.

La duración de la estancia en el extranjero oscila entre un semestre y un curso académico completo. Los universitarios que participan en el intercambio ISEP pagan el coste del alojamiento y la manutención del estudiante extranjero que viene a su universidad. En compensación, cuando ellos realizan su curso de intercambio en la universidad de acogida reciben gratuitamente alojamiento y manutención.

1.4.2. Ámbito nacional

Becas de movilidad concedidas por el Ministerio de Educación¹¹

El Ministerio de Educación define la movilidad de profesores universitarios, investigadores y estudiantes, como la línea prioritaria (Ministerio de Educación, s.d.), que viene desarrollando a través de diferentes programas de actuación, para cumplir el objetivo de favorecer la promoción, la internacionalización, la calidad y la excelencia de los recursos humanos en materia de docencia e investigación. Para lograr el objetivo citado, el Ministerio convoca numerosas becas y ayudas a la movilidad en la enseñanza

¹¹ La información relacionada con las becas concedidas por el Ministerio de Educación está disponible en su página oficial: www.mec.es.

universitaria y no universitaria para estudiantes, investigadores y profesores, tanto a nivel nacional como internacional. Entre las acciones más destacadas del Ministerio en este ámbito se pueden incluir:

- Participación en Programas Europeos Comenius y Grundtvig.
- Subvenciones para la movilidad Séneca de estudiantes universitarios.
- Subvenciones para la cooperación interuniversitaria con Brasil.
- Estancias de movilidad en el extranjero “José Castillejo” para jóvenes doctores.
- Movilidad de profesores y de estudiantes en programas de doctorado con Mención de Calidad.
- Estancias de jóvenes doctores extranjeros en universidades públicas y centros de investigación españoles.
- Movilidad de profesores visitantes en enseñanzas universitarias oficiales de máster.
- Estancias de profesores e investigadores seniors en centros extranjeros de enseñanza superior e investigación.
- Becas Master universitarias en Estados Unidos.
- Movilidad de estudiantes para obtener la mención europea en el título de doctor.

Las condiciones específicas, como la posible duración, tipo de centros y la cuantía de las ayudas dependen del programa y suelen incluir las tasas de matrícula, el alojamiento y la manutención del estudiante.

Programa de Cooperación Interuniversitaria e Investigación Científica¹² (antiguo INTERCAMPUS)

Sin ánimo de establecer comparaciones con otras regiones prioritarias para la cooperación española, son obvias las relaciones históricas, culturales, familiares y económicas que vinculan a España con Iberoamérica y que favorecen el desarrollo de

¹² La información relacionada con el Programa de Cooperación Interuniversitaria e Investigación Científica está disponible en la página oficial de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo: <http://www.aecid.es/web/es/becas/pci/>.

proyectos conjuntos en el marco de las relaciones interuniversitarias; por ello hay que destacar la importancia de la movilidad estudiantil entre España y los países de América Latina.

Uno de los programas más conocidos es el Programa de Cooperación Interuniversitaria e Investigación Científica, conocido hasta 1997 como INTERCAMPUS, que fue creado en el año 1994 por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), y se ha ido consolidando en el transcurso del tiempo hasta convertirse en un punto de referencia en materia de cooperación universitaria con Iberoamérica. Articulado en torno a la movilidad de estudiantes y profesores en estancias cortas, en actualidad engloba a tres áreas geográficas como son Iberoamérica, Mediterráneo y África Subsahariana. Los creadores del programa enumeran entre sus objetivos (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, s.d.):

- Contribuir al fortalecimiento de los centros académicos y de investigación de los países socios a través de actividades para crear o mejorar las capacidades institucionales, docentes, de investigación y de transferencia de conocimientos y tecnología.
- Contribuir a la generación y aplicación de conocimientos científicos y tecnológicos en temas críticos para el desarrollo, de acuerdo con las agendas internacionales en materia de cooperación, los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y los objetivos y prioridades horizontales y sectoriales del Plan Director de la Cooperación Española al Desarrollo 2009-2012.

Entre las modalidades relacionadas con proyectos conjuntos se contemplan varias acciones con distinta duración que engloban: ayudas para proyectos conjuntos de investigación, proyectos conjuntos de docencia, asistencia a reuniones y congresos y acciones integradas para el fortalecimiento institucional. En este programa los centros de educación superior (universidades) reciben el apoyo económico para unos proyectos en concreto.

Becas de Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación¹³

Las "Becas MAEC-AECID" constituyen la oferta de formación, generalmente de postgrado, de la anteriormente mencionada Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, adscrita al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España (MAEC), para jóvenes titulados universitarios superiores (y, en algunos programas, estudiantes universitarios de último curso) extranjeros y españoles. Son becas a disposición de los ciudadanos extranjeros para realizar estudios en España, y para estudiantes españoles a la hora de realizarlos en el exterior. Se convocan cada año con carácter unilateral y abierto para todos los países del mundo.

El programa ofrece varias modalidades de ayudas, algunas destinadas a los extranjeros para estudios en España y otras destinadas a los españoles para estudios en el exterior (2010). Se ofrecen becas para estudios de lengua, postgrado, doctorado e investigación, estudios europeos especializados y cooperación cultural.

La duración de la estancia en el país extranjero depende de la modalidad de la beca y oscila entre un mes y un año. Los beneficiarios suelen recibir una ayuda individual para pagar las tasas de la matrícula, si lo requieren los estudios para los que se solicita la beca, y una cantidad mensual para la manutención y el alojamiento.

Becas de la Fundación Carolina¹⁴ (F.C.)

La Fundación Carolina, constituida en el 2000, es una institución para la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en materia educativa y científica entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, así como con otros países con especiales vínculos históricos, culturales o geográficos (Organización de Estados Iberoamericanos, s.d.). En sus actividades participan de forma conjunta los agentes públicos y privados, tanto órganos de gobierno como empresas, instituciones académicas, centros de estudios u organizaciones no gubernamentales. Para la consecución de sus fines la F.C. desarrolla cuatro programas:

¹³ La información relacionada con las becas del Ministerio de Asuntos Exteriores están disponibles en la página oficial del Programa: <http://www.becasmae.es/enlaces.htm>.

¹⁴ La información relacionada con las becas de la Fundación Carolina está disponible en la página oficial de Organización de Estados Iberoamericanos: <http://www.oei.es/index.php>.

- **Programa de Formación:** Esta modalidad tiene como objeto facilitar y promover la ampliación de estudios de titulados universitarios así como la especialización y actualización de conocimientos de postgraduados, profesores, investigadores y profesionales procedentes de Iberoamérica. Su Programa de Formación se articula a través de tres modalidades: Becas de Postgrado, Becas de Doctorado y Estancias Cortas y Becas de Investigación y Formación Permanente.
- **Programa de Investigación:** El objetivo de este programa es promover y animar el conocimiento y el debate de ideas sobre la realidad de los países en desarrollo y de Iberoamérica en particular, hacer análisis y propuestas sobre la mejor manera de enfrentar los problemas de esos países y proveer de información y conocimiento técnico especializado a los agentes e instituciones involucradas en temas propios de la política de desarrollo internacional.
- **Programa Internacional de Visitantes:** Dirigido a personas relevantes y con proyección de futuro en sus respectivos países a los que se ofrece visitar España. Los objetivos del programa son brindarles la ocasión de establecer contacto con personas e instituciones españolas de su ámbito de interés, poder conocer de forma directa la realidad actual española y fomentar la creación de lazos personales e institucionales que contribuyan a mejorar y profundizar las relaciones entre España y los países de origen del visitante.
- **Programa de Responsabilidad Social:** A través de la defensa de los derechos humanos, la igualdad de género, los derechos de las minorías, la protección del medio ambiente y la sostenibilidad del desarrollo económico, intenta sensibilizar a todos los agentes: empresarios, consumidores, administraciones y organizaciones sociales; sobre la importancia de desarrollar mecanismos de concertación dirigidos a mejorar la calidad de vida de los trabajadores y del medio en que se lleva a cabo la actividad empresarial.

La FC desarrolla dos actuaciones complementarias y de carácter transversal a sus programas Vivir en España y Red Carolina:

- **Vivir en España** tiene como finalidad ofrecer a los becarios un conocimiento profundo de la realidad política, social, económica y cultural española brindándoles ocasiones de encuentro e intercambio personal, y facilitándoles la estancia en España, a través de la organización de conferencias, coloquios, visitas, viajes de fin de semana y descuentos en establecimientos comerciales.
- **Red Carolina** es un instrumento concebido para poner en valor y potenciar las relaciones de intercambio, cooperación y aprendizaje que la Fundación Carolina genera a través de sus distintos programas.

1.4.3. **Ámbito autonómico**¹⁵

Secretaría de Emigración. Becas para estudios universitarios, intercambios universitarios y de formación profesional en Galicia

Se trata de ayudas para estudios universitarios destinadas a emigrantes gallegos o sus descendientes con el objetivo de potenciar la realización de estudios universitarios de 1º, 2º o 3º ciclo (etapa de formación), en cualquier universidad del Sistema Universitario de Galicia (SUG). Se vehicula a través de los siguientes programas (Xunta de Galicia, s.d.):

- Programa 1: Becas para la realización de estudios universitarios en cualquiera de las universidades de Galicia.
- Programa 2: Becas para la realización de estudios conducentes a la obtención del título de máster universitario en cualquiera de las universidades de Galicia.
- Programa 3: Becas de intercambio para la realización de enseñanzas universitarias en cualquiera de las tres universidades de Galicia que tengan firmados convenios con universidades de países extracomunitarios.

¹⁵ La información relacionada con las becas del ámbito de aplicación autonómico está disponible en la página oficial de Xunta de Galicia: <http://www.xunta.es/portada>.

- Programa 4: Becas para la realización de estudios de formación profesional de grado superior en centros docentes públicos y centros privados de la Comunidad Autónoma de Galicia que tengan estas enseñanzas concertadas.

Consellería de Educación y Ordenación Universitaria

Consellería de Educación y Ordenación Universitaria financia diversas acciones destinadas a profesores y estudiantes universitarios, también las relacionadas con el intercambio y movilidad de estudiantes. Algunos de los programas de este tipo consisten en (Xunta de Galicia, s.d.):

- Ayudas a estudiantes con residencia fuera de Galicia que se incorporen al sistema universitario de Galicia.
- Becas y ayudas al estudio de carácter especial para estudiantes gallegos, descendientes de gallegos o residentes en Galicia.
- Becas y ayudas para la asistencia a Congresos, Simposios, Seminarios o Cursos de Verano.
- Ayudas para la movilidad de estudiantes de las Universidades del Sistema Universitario de Galicia adheridas al Programa SICUE (Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles).

Consellería de Economía e Industria. Becas para estancias en el extranjero y en los centros españoles situados fuera de la Comunidad Autónoma de Galicia

Entre las diversas ayudas ofrecidas por la Consellería de Economía e Industria merece la pena destacar, en contexto de la movilidad universitaria, la modalidad de becas para estancias en el extranjero y en los centros españoles situados fuera de la Comunidad Autónoma de Galicia. Las becas están destinadas a los investigadores que desarrollan sus tareas en los centros gallegos en el marco de Programa de Recursos

Humanos gestionado por la propia Consellería. A los participantes se les ofrece una ayuda económica para la realización de estancias de duración entre 1 y 12 meses en los centros de educación superior situados fuera de la Comunidad Autónoma de Galicia, con el objetivo de favorecer la actualización de sus conocimientos así como para completar su formación, además de establecer relaciones de interés entre los centros. Las condiciones económicas dependen del área geográfica elegida por el investigador e incluyen una cuantía puntual destinada a costes del desplazamiento y seguro de accidentes y una cuantía mensual para el alojamiento, la manutención y otros gastos del estudiante en el destino.

1.4.4. Otro tipo de acuerdos y programas

Programas de intercambio por convenio bilateral

Además de todos los programas de intercambio mencionados cada universidad española tiene suscritos convenios bilaterales con varias universidades en el resto de Europa, Asia, Australia y América. Los intercambios dentro del marco de convenios bilaterales suelen englobar una parte considerable de todos los intercambios en las universidades españolas. Las condiciones dependen en cada caso del acuerdo que tienen las universidades. A los beneficiarios normalmente se les concede la matrícula gratuita en la universidad de destino.

Cursos de idiomas

Las universidades organizan cursos de idiomas para extranjeros destinados a los estudiantes de intercambio, estos suelen ser gratuitos o muy económicos, o a los estudiantes que llegan exclusivamente con el objetivo de aprender el idioma y conocer la cultura española. Los cursos pueden tener distinta duración y se desarrollan durante el curso académico o en verano. Algunas de las modalidades de los cursos de lengua y cultura ofrecen a los estudiantes la posibilidad de alojamiento con una familia o la realización de viajes cortos organizados a sitios turísticos durante el curso. Los estudiantes pagan unas tasas de matrícula, que suelen variar dependiendo de la modalidad de curso. Independientemente de ello, el estudiante puede disponer de una beca de su centro de origen para cubrir estos gastos.

Además de los cursos ya mencionados, en las universidades españolas existen muchos otros programas de intercambio o colaboración, también cursos para extranjeros, becas, premios y ayudas. La existencia de todos estos programas influye considerablemente en el incremento de la movilidad universitaria. Las acciones desarrolladas por diferentes organismos e instituciones públicas y privadas, permiten tanto a los estudiantes españoles realizar estancias en el extranjero como a los universitarios de otros países venir a estudiar o realizar investigaciones o prácticas en España. A parte de los programas comunes para todas las universidades españolas existen también unas acciones o becas específicas que se conceden por los propios centros. Estos programas, en el caso de Galicia, tienen una presencia importante y se describen en la parte dedicada al Sistema Universitario de Galicia.

El planteamiento que se ha hecho en este capítulo ha sido el de sistematizar estos programas por ámbito en el que se aplican. Las acciones relacionadas con la movilidad se podrían agrupar, no obstante en función de otros criterios. Por ejemplo, en función de si se trata de un proyecto unilateral, bilateral o multilateral; considerando si el programa proporciona, o no, una ayuda económica o institucional a los participantes; se podrían clasificar también dependiendo del tipo de organismo por el que está gestionado el programa. No se agotarían aquí las posibilidades de agrupación y clasificación de los programas, ni incluso su enumeración, no obstante, esto no se encuentra entre los objetivos del presente trabajo.

Adicionalmente hay que tomar en consideración, que en actualidad muchas de las ayudas propuestas por los organismos en España, contemplan la posibilidad de que sus beneficiarios puedan ser tanto los ciudadanos españoles como otros ciudadanos europeos o ciudadanos extranjeros descendientes de españoles. Este tipo de ayudas, aunque no tengan como objetivo primordial fomentar la movilidad universitaria, sí pueden llevar indirectamente a ello.

1.5. Conclusiones

Como conclusión se podría decir que una gran parte de la movilidad internacional universitaria responde a las características propias del turismo y por lo tanto, puede ser calificada como una tipología de turismo. Algunos de los autores

incluyen esta movilidad dentro del turismo juvenil, del turismo cultural o del turismo educativo aportando argumentos a favor de este posicionamiento. Sin embargo, para ser precisos, sería conveniente elaborar un concepto distinto y más preciso. Este concepto sería el de turismo académico. El turismo académico, aunque presenta aspectos similares a otras tipologías ya mencionadas con anterioridad, también posee otras características específicas.

Se ha demostrado a lo largo de este capítulo que la internacionalización de las instituciones de educación superior es un proceso que acompañó la aparición de las primeras universidades, desarrollándose y estrechándose desde entonces la cooperación entre ellas. El proceso iba creciendo en importancia junto con la aparición de numerosos programas de intercambios, becas y convenios. La integración europea juega, en la actualidad, un papel fundamental en este proceso, puesto que una de las prioridades de los Estados Miembros es la colaboración en el campo de la educación. La implantación y el desarrollo de Programas como el Programa Erasmus o el Leonardo Da Vinci pone de manifiesto su importancia. En el caso particular de España, además del Programa Erasmus, son los lazos sociales e históricos con América Latina los que influyen considerablemente en las corrientes de movilidad universitaria hacia España. A ello se suman varios programas de intercambio con universidades de Estados Unidos y con el resto del mundo. España es, por lo tanto, uno de los destinos importantes del turismo académico, además en crecimiento y con un potencial considerable. El interés actual y futuro, por fomentar la movilidad universitaria justifican el estudio académico de esta corriente turística y sobre todo, sus repercusiones en las áreas de destino.

Capítulo 2

EL TURISMO ACADÉMICO EN EL CONTEXTO DEL SISTEMA UNIVERSITARIO GALLEGO

2.1. Introducción

Para que en una región se desarrolle alguna tipología de turismo tienen que darse las condiciones oportunas para ello. De este modo, los santuarios y sitios de culto atraerán corrientes de turismo religioso, la riqueza monumental favorecerá el desarrollo de turismo cultural, las regiones montañosas serán el foco de interés de turistas de naturaleza o aventura, etc. Como es lógico, para que una región pueda ser destino del turismo académico, de acuerdo con el marco conceptual propuesto para esta tipología de turismo en el capítulo 1, dicha región debe de acoger centros de educación superior. La Comunidad Autónoma de Galicia cuenta con tres universidades públicas, cuyas instalaciones se ubican en siete ciudades. Las tres instituciones están implicadas en un importante proceso de internacionalización. Esto significa que los centros gallegos envían sus estudiantes al exterior y acogen a estudiantes extranjeros. Por lo tanto, en Galicia se dan las condiciones para el desarrollo del turismo académico.

Cualquier región puede presentar condiciones favorables para ser destino de varias tipologías de turismo a la vez. Este también es el caso de Galicia. Su riqueza monumental, paisajística, gastronómica y otras características, atraen, en mayor o menor medida, a varios tipos de turistas. El turismo académico es, por tanto, tan sólo una de las tipologías que forman parte del sector turístico en Galicia. Es de interés conocer el cuadro general del sector turístico en Galicia y el posible papel que puede cumplir en su conjunto el turismo académico, para planificar las estrategias en cuanto a su futuro. El objetivo del presente capítulo, es, por lo tanto, caracterizar el turismo académico en Galicia y situarlo dentro del conjunto del sector turístico gallego.

El capítulo se estructura de la siguiente forma: en primer lugar se presenta el Sistema Universitario Gallego, su historia, la oferta educativa y de ocio, las instalaciones y los servicios complementarios y las asociaciones estudiantiles de interacción con los estudiantes de intercambio. A continuación se enumeran y explican los tipos de intercambios con una presencia destacada en las universidades gallegas. Por último, y antes de ofrecer algunas conclusiones, se posiciona el turismo académico dentro del cuadro general del sector turístico gallego.

2.2. Presentación del Sistema Universitario de Galicia

2.2.1. Historia

El núcleo del Sistema Universitario de Galicia es la Universidad de Santiago de Compostela, uno de los centros de educación superior más antiguos de España. La Universidad de Santiago, con sus más de 500 años de funcionamiento fue la que dio origen a las dos restantes universidades públicas – la de A Coruña y la de Vigo.

Sus principios están relacionados con la creación del Estudio de Gramática en 1495 instalado en el Monasterio de San Paio de Antealtares. El período en el que la Universidad consigue su desarrollo decisivo viene definido por la figura de Alonso III de Fonseca, que fue nombrado arzobispo de Santiago en 1507. Alonso de Fonseca está considerado como una persona extremadamente culta, un hombre del Renacimiento, mecenas de numerosos artistas y sabios del momento, que con frecuencia había mantenido contacto con pensadores como Erasmo de Róterdam.

Durante esta época la universidad adquiere y transforma en colegios algunos edificios antiguos, como el antiguo Hospital de Peregrinos y construye otros: el de Santiago Alfeo, el colegio de San Patricio o de los Irlandeses y el de San Clemente. En aquel período su oferta formativa estaba compuesta por la teología, la gramática y las artes. Años más tarde, estas disciplinas se completan con el estudio de las Leyes y la Medicina.

Durante el siglo XVIII la Universidad de Santiago pasa por una profunda transformación completándose así el proceso de secularización de la institución al alejarse del control eclesiástico. La dinámica centralizadora a la que se veían sometidas las instituciones en aquel entonces contribuye a que la Universidad pierda cierta autonomía y en esta misma época a la Universidad se le concede la condición de regia, lo que desde entonces se reflejará en su escudo.

Uno de los resultados de la expulsión de los jesuitas, ordenada por Carlos III, es la concesión a la Universidad de los terrenos y edificios que esta orden religiosa poseía en Santiago. En el mismo período se realiza un nuevo plan de estudios que recupera

disciplinas cedidas a ciertas congregaciones religiosas, crea grados académicos e introduce nuevas enseñanzas prácticas y científicas, como Física Experimental o Química.

La llegada del siglo XX trae a la Universidad de Santiago, además de la incorporación de la mujer a las aulas, una nueva generación de intelectuales, futuros protagonistas de buena parte del resurgir cultural de Galicia. Paralelamente, las distintas corrientes de pensamiento en los diferentes campos científicos encuentran en la USC acogida e impulso, lo que propicia el acercamiento a la misma de figuras clave en los distintos ámbitos de la ciencia.

También durante el siglo XX, se inician las relaciones con instituciones de enseñanza universitaria extranjeras, en un primer momento fundamentalmente portuguesas. Además se incrementa de forma notable el volumen bibliográfico de la institución, con nuevas y destacadas donaciones, como la de la Biblioteca América. En este período, la USC experimenta un significativo aumento de su número de alumnos así como de las carreras ofertadas, con la consiguiente dotación de infraestructuras. Se trata de un período de expansión en el que mejoran los equipamientos y se regionalizan los estudios, buscando una mejor adaptación a la realidad gallega.

Posteriormente, durante y después del levantamiento militar contra el gobierno de la república y el estallido de la guerra civil, la Universidad y los entornos intelectuales se convierten en el foco de la oposición antifranquista, a diferencia de lo que había sucedido en A Coruña, Vigo o Ferrol, donde la oposición provenía de los movimientos obreros.

En el año 1989 a base de la Ley de Ordenación del Sistema Universitario de Galicia comienza el proceso de segregación de la Universidad de Santiago de Compostela y se crean dos nuevas universidades en la Comunidad Autónoma: la Universidad de A Coruña y la Universidad de Vigo. Entre los motivos de la segregación se encontraban: la baja tasa de escolarización universitaria en Galicia en comparación con la media española y la falta de centros y titulaciones en los Campus existentes frente a la creciente demanda. Como indican Pazos Otón y López (2008) a pesar de la

descentralización de la Universidad gallega, la Universidad de Santiago siguió siendo la más importante

2.2.2. SUG en la actualidad

En la actualidad el sistema universitario de Galicia está constituido por tres universidades públicas, cuyas instalaciones están presentes en siete ciudades. Estas universidades son las siguientes:

- **Universidad de A Coruña (UDC)**, con Campus en A Coruña y en Ferrol.
- **Universidad de Santiago de Compostela (USC)**, con Campus en Santiago y en Lugo.
- **Universidad de Vigo (UDV)**, con Campus en Vigo, Ourense y Pontevedra.

De los alumnos matriculados en las universidades públicas españolas el 5,5% eligió el Sistema Universitario de Galicia en el curso 2008-2009¹⁶ (véase la tabla 2.1). A la vista del gráfico 2.1 se comprueba que dentro del Sistema Universitario de Galicia el mayor número de matriculados corresponde a la Universidad de Santiago, en la cual se matricularon 28.582 estudiantes durante el curso 2008-2009 (INE, 2010).

2.2.2.1. Oferta educativa

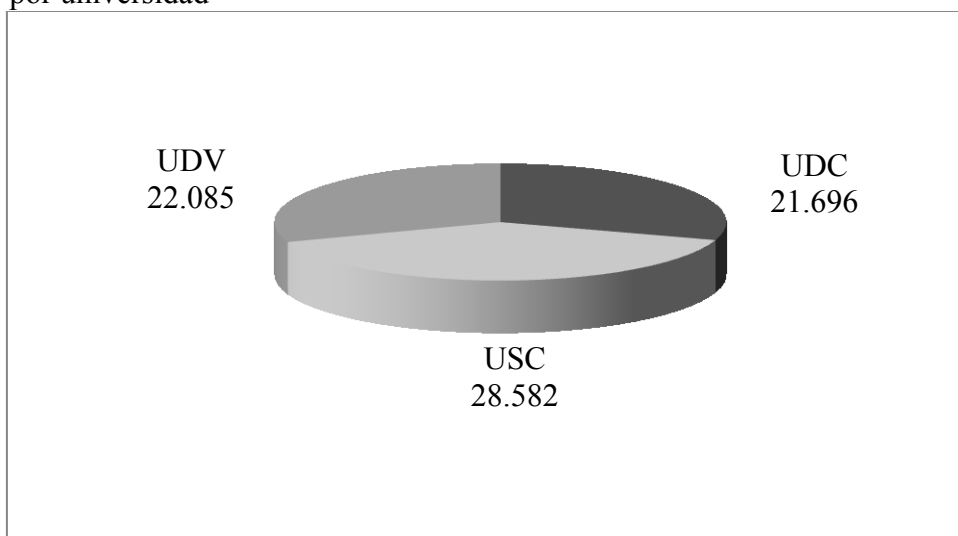
En su conjunto las universidades gallegas dan acceso a más de 170 titulaciones de 1º y 2º ciclo, cerca de 130 titulaciones de grado adaptadas al Espacio Europeo Superior, además ofrecen más de 190 programas de máster, numerosos programas de doctorado y cursos de especialización. La tabla 2.2 especifica la distribución de la oferta de cada universidad.

¹⁶ No se tomó en cuenta los matriculados en las Universidades a distancia, ni Ceuta y Melilla.

Tabla 2.1- Alumnos matriculados en las universidades públicas españolas en los cursos 2007-08 y 2008-09 y su participación porcentual por CCAA

CCAA	Curso	2007-08		2008-09	
		Alumnos	%	Alumnos	%
	Andalucía	226.672	20,5	242.433	18,4
	Aragón	30.716	2,8	34.114	2,6
	Asturias (Principado de)	26.328	2,4	26.947	2,0
	Baleares (Islas)	13.227	1,2	14.194	1,1
	Canarias	44.562	4,0	46.231	3,5
	Cantabria	10.428	0,9	11.191	0,9
	Castilla y León	73.810	6,7	85.907	6,5
	Castilla - La Mancha	29.882	2,7	30.824	2,3
	Cataluña	150.923	13,6	193.150	14,7
	Comunidad Valenciana	126.746	11,5	151.403	11,5
	Extremadura	22.589	2,0	23.745	1,8
	Galicia	67.847	6,1	72.363	5,5
	Madrid (Comunidad de)	192.371	17,4	261.202	19,9
	Murcia (Región de)	31.754	2,9	39.530	3,0
	Navarra (Comunidad Foral de)	7.306	0,7	17.843	1,4
	País Vasco	44.825	4,1	57.443	4,4
	Rioja (La)	6.177	0,6	6.294	0,5
	TOTAL	1.106.163	100	1.314.814	100

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Instituto Nacional de Estadística.

Gráfico 2.1- Alumnos matriculados en el SUG durante el curso 2008-09 por universidad

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística.

Tabla 2.2- Titulaciones y cursos ofrecidos por las universidades dentro del Sistema Universitario de Galicia

Universidad Titulación	USC	UDC	UDV
1º y 2º	50	66	58
Grado	38	47	39
Masters	40	90	65
Doctorado	16	75	38
Postgrado propio	71	64	40

Fuente: Elaboración propia en base a datos de las Web de las Universidades (Consulta: 2010).

Además, las universidades gallegas completan su propuesta educativa con una amplia oferta de alojamiento, ocio y cultura, que a buen seguro, es uno de los factores considerados por el estudiante a la hora de seleccionar una universidad.

A continuación se repasa la oferta de plazas en las residencias en cada una de las universidades del SUG, y las actividades complementarias: deportivas, culturales y el asociacionismo universitario.

2.2.2.2. Residencias universitarias y servicios complementarios

Un complemento importante de la oferta educativa de las instituciones de educación superior es, sin embargo, posibilidad de alojamiento en residencias para estudiantes. La Universidad de A Coruña no posee residencias universitarias propias sin embargo sus estudiantes pueden contar con el alojamiento en las residencias universitarias de titularidad privada y titularidad concertada con la universidad. 13 de estas residencias se encuentran en A Coruña y 3 en Ferrol. En conjunto ofrecen cerca de 1.200 plazas. Cerca de 190 plazas están subvencionadas y la cuota de subvención depende de los ingresos disponibles de la unidad familiar del estudiante. Las plazas subvencionadas también están a disposición de los estudiantes de intercambio, siempre y cuando cumplan los requisitos establecidos para tal efecto. Para los estudiantes alojados en las residencias universitarias se ofrece la posibilidad de régimen que combine el alojamiento y la manutención, además en todas las facultades de la Universidad se ofrece un servicio de comedor para toda la comunidad universitaria a precios reducidos. Otra de las facilidades ofertadas por la UDC es el servicio especial de

los autobuses urbanos que desplazan a los estudiantes a los diferentes campus. Los estudiantes pueden gozar de algunos descuentos especiales o subvenciones para este servicio.

La Universidad de Santiago de Compostela pone a disposición de sus estudiantes el Servicio Universitario de Residencias (SUR), que ofrece alrededor de 1.500 plazas repartidas entre 3 residencias (2 en Santiago y una en Lugo) y 3 colegios mayores (los tres se encuentran en el Campus de Compostela). El SUR proporciona alojamiento al estudiantado y demás miembros de la comunidad universitaria, así como a otras personas que, aunque no pertenezcan a la Universidad, participan en las actividades organizadas por la misma. A estos efectos se publican anualmente las bases de las convocatorias de plazas de alojamiento, que contienen, entre otros aspectos, los criterios de admisión, baremo y número de plazas disponibles para cada sector de la comunidad universitaria. Al igual que la UDC, también la USC ofrece plazas subvencionadas en las Residencias del SUR que dependen de la situación económica familiar del estudiante. A partir del curso 2009-2010 el número de plazas para los estudiantes de movilidad internacional está limitado a 100 y se le asigna una cuota fija, que no está subvencionada. Además en Santiago funcionan cerca de 14 residencias y colegios de titularidad privada y otras 4 en Lugo. Igualmente, cada centro de la universidad cuenta con cafeterías y comedores con tarifas reducidas para la comunidad universitaria.

La Universidad de Vigo posee 2 residencias propias en el Campus de Vigo y 2 de titularidad concertada: una en el Campus de Pontevedra y otra en el Campus de Ourense. En estas residencias se ponen a disposición de los estudiantes 502 plazas. Además la universidad cuenta con otras 14 residencias, mayoritariamente de titularidad privada. Del mismo modo que en casos de UDC y USC algunos de los residentes pueden contar con unas ayudas para los gastos de alojamiento siempre y cuando cumplan los requisitos establecidos para tal efecto¹⁷.

¹⁷ Según los datos facilitados en la página Web de la UDV durante el curso académico 2009-2010 se convocaron 115 ayudas de este tipo.

2.2.2.3. Oferta de ocio y cultura

La UDC ofrece a sus estudiantes varias opciones para pasar el tiempo de ocio. El centro dispone de un pabellón de deportes en el Campus de Elviña y otro en el Campus de Riazor. Los estudiantes tienen a su disposición varias instalaciones: pista polideportiva exterior, pista de tenis, pista de bádminton, pista de atletismo y un campo de fútbol. Los miembros de la comunidad universitaria pueden acceder a estas instalaciones pagando precios más reducidos que el público en general o abonando una cuota mensual. El *Club Deportivo Universitario* es el encargado de las actividades deportivas, y es el que organiza distintas actividades deportivas: ajedrez, atletismo, bádminton, baloncesto, alpinismo, esgrima, fútbol, fútbol sala, judo, Kung-Fu, natación, rugby, tenis, tenis sala, tiro al arco, voleibol. La universidad también facilita a sus miembros la práctica de deportes al aire libre como el senderismo, rutas a caballo, bicicleta de montaña y las actividades náuticas: submarinismo, canoa, remo y vela así como la programación de excursiones y salidas para la práctica de esquí en el invierno.

A nivel competitivo la UDC organiza ligas internas donde los estudiantes participan, durante el curso, en ligas de baloncesto, fútbol, fútbol sala, rugby, voleibol, tenis, bádminton, tenis de mesa, tiro con arco, ajedrez y balonmano. Varias modalidades deportivas propias de la UDC como el rugby femenino o el tiro con arco ya son equipos federados con las que se cuenta dentro de la universidad.

El centro también dispone de una amplia oferta formativa en materia deportiva. Así, existen escuelas de ajedrez, rugby, bádminton, atletismo, tiro con arco, wu-shu, taekwondo, tai-chi, voleibol, fútbol sala femenino y jockey femenino. A ello habría que añadir los cursos puntuales de tenis, de escalada, de carreras de orientación, de capoeira o de baile, y de otras actividades formativas, como por ejemplo, los cursos para árbitros de baloncesto y fútbol, monitor de tiempo libre, o patrón de embarcación de recreo. Además la UDC ofrece a la comunidad universitaria un programa de acciones formativas en gestión deportiva “Por deporte”. Asimismo, se merece una mención una actividad desarrollada por la Unidad de Ejercicio y Salud, que consiste en evaluación y asesoramiento para la práctica de ejercicio y la promoción de actividad física para la salud.

De la oferta cultural se encarga el Vicerrectorado de Cultura y Comunicación y en concreto la Oficina de actividades Culturales. Los talleres de yoga, danza de vientre, técnicas de voz, risoterapia, pintura, fotografía, o mecánica básica del automóvil son solo ejemplos de algunos talleres organizados por este organismo para la comunidad universitaria. Además los universitarios pueden participar en ciclos y cursos de cine, talleres de literatura, talleres de cocina. También se realizan rutas culturales con duración de un fin de semana a diversos puntos de Galicia y viajes culturales por Europa de una semana de duración, programadas a los destinos tan dispares entre sí como las Islas Atlánticas, Madrid, Roma, Sierra de Courel, ruta de Douro o la primera etapa de la ruta cultural del Cid.

La USC también pone a disposición de sus estudiantes varias instalaciones y actividades para amenizar su tiempo de ocio. El Campus de Santiago cuenta con numerosas instalaciones deportivas: pabellón polideportivo, piscina climatizada, estadio de atletismo con campo de fútbol, campo de jockey-hierba, pistas de tenis y otras. Los estudiantes del Campus de Lugo pueden acceder a varios polideportivos, pistas de tenis, campo de fútbol y piscina. Tanto en Santiago como en Lugo los miembros de la comunidad universitaria tienen preferencia en el acceso a las instalaciones, mayor disponibilidad horaria y precios más reducidos, además pueden participar en actividades organizadas: aeróbic, step, pilates, cursos de baile, esgrima, artes marciales, cursos de natación, tiro con arco y otros, gozando de unos descuentos especiales. Por otra parte, los universitarios pueden participar en formar parte de varias ligas: baloncesto, balonmano, fútbol, fútbol sala, fútbol siete, jockey-hierba, rugby, voleibol y ajedrez. En su oferta dirigida a los estudiantes, la sección de deportes de la USC incluye también la posibilidad de aprendizaje de juegos tradicionales gallegos: *a estornela*, *a chave* y *bolos celtas*.

En cuanto a la oferta de actividades culturales se les ofrece a los universitarios la posibilidad de participar en unos talleres de teatro, baile, coro universitario y fotografía. Con esta finalidad se facilitan varias instalaciones: auditorio universitario, fonoteca, salas de exposiciones, sala de teatro y danza y laboratorio de fotografía. Las iniciativas como los proyectos de cooperación cultural y la organización de ciclos y acciones culturales pueden contar con unas ayudas adjudicadas por el Vicerrectorado de Cultura. Además las residencias universitarias y los colegios mayores cuentan con unos

monitores de actividades culturales, informática y deporte (estas funciones las desempeñan los propios residentes), quienes realizan una serie de cursos y actividades destinadas a los residentes y desarrolladas en salas equipadas para tal efecto.

La Universidad de Vigo también ofrece a sus estudiantes la posibilidad de participar en actividades deportivas en las instalaciones propias así como en las que tienen convenios con la Universidad. Los estudiantes pueden elegir entre participar en cursos monográficos: natación, bailes de salón, ajedrez, yoga, equitación, árbitros deportivos, tai-chi, fútbol sala o golf o escuelas deportivas, propias para cada campus: aeróbic, rugby, full contact, pick boeing, tenis, tenis de mesa, wu-shu, tiro con arco y triatlón.

De marzo a junio se desarrolla el programa de actividades de ocio y tiempo libre: parques de aventura, bicicleta de montaña, tiro con arco, puenting, golf, equitación, bailes de salón, escalada o rapel y Programa Aguaventura. Este último consiste en desarrollo de actividades en el medio acuático que aúna diferentes tipos de deportes relacionados con el agua: rafting, vela ligera y vela pesada, surf y bodyboard, hidrospeed, windsurf, cursos de buceo y rutas en kayak de mar.

En cuanto a la oferta cultural se lleva a cabo a través del Vicerrectorado de Extensión Cultural y las actividades propuestas abarcan diferentes ámbitos:

- Una programación musical variada en colaboración con diferentes grupos y con los conservatorios de música. Esta programación incluye conciertos (rock, música antigua, conciertos de Navidad, certámenes de coros, música folk, jazz, etc.) y talleres (de guitarra, piano, audiciones musicales, canto, percusión, batería, etc.).
- Una programación teatral que tiene como punto culminante las Muestras Internacionales de Teatro Universitario que se celebran durante unos treinta días entre abril y mayo en Vigo, Ourense y Pontevedra. En el festival participan numerosos grupos de ámbito nacional e internacional. Además la universidad cuenta con

diferentes grupos de teatro abiertos para toda la comunidad universitaria y que actúan en diferentes muestras y certámenes.

- Una programación cinematográfica en la que se combinan las proyecciones de películas y conferencias para hacer un recorrido entre diferentes etapas y estilos.
- Exposiciones en diferentes centros de la universidad.
- Talleres de teatro, lengua de signos, gastronomía, cine, fotografía, etc.
- Actividades de voluntariado y solidaridad: apoyo a universitarios/as con necesidades especiales, apoyo a estudiantes de nueva incorporación, atención a la infancia, voluntariado con la infancia, cooperación internacional, personas mayores, apoyo a minusválidos, voluntariado cultural, medioambiental y deportivo.

2.2.2.4. Presencia de Asociaciones Estudiantiles de interacción con los estudiantes extranjeros

Además de los servicios anteriormente señalados proporcionados por las propias universidades; los estudiantes extranjeros en la Universidad de Santiago y la Universidad de A Coruña pueden participar en unas actividades organizadas por voluntarios y dirigidas específicamente a ellos. Ambas universidades acogen asociaciones estudiantiles que tienen entre sus objetivos interacción con los estudiantes extranjeros en varios niveles.

Universidad de A Coruña: Comité Local de AEGEE

AEGEE (Association des Etats Généraux des Etudiants de l'Europe / Asociación de los Estados Generales de Estudiantes de Europa) es una organización de estudiantes, de ámbito internacional, no-gubernamental que promueve la

cooperación, comunicación e integración entre los jóvenes europeos. La asociación está abierta para los estudiantes y los jóvenes profesionales de todas las facultades y disciplinas. En la actualidad cuenta con 15.000 miembros actuando en más de 240 ciudades universitarias en 43 países europeos.

AEGEE se fundó en el año 1985 en París, para poner en práctica la idea de la Europa Unida. La extensa red de estudiantes aporta una plataforma donde los jóvenes trabajadores y voluntarios pueden trabajar juntos en la organización de actividades internacionales, tales como conferencias, seminarios, intercambio, cursos de formación, escuelas de verano, viajes de estudios de casos prácticos y encuentros de grupos de trabajo. Animando a viajes y movilidad, incitando a la discusión y organizando proyectos en común AEGEE intenta contribuir a superar las divisiones nacionales, culturales y étnicas para crear una visión de Europa de los jóvenes. Su estructura está establecida a nivel europeo y local.

En la página Web de la asociación se señalan como objetivos de la misma, los siguientes¹⁸:

- Promover la Europa unificada y sin prejuicios.
- Esfuerzo para crear una sociedad abierta y tolerante de hoy y mañana.
- Fomentar la democracia, los derechos humanos, tolerancia, cooperación transfronteriza, movilidad y la dimensión Europea en la educación.

Los eventos y proyectos llevados a cabo por la organización deben enfocarse en los siguientes cuatro campos de acción (Association des Etats Généraux des Etudiants de l'Europe, s.d.) Intercambio Cultural, Ciudadanía Conciente, Educación Superior, Paz y Estabilidad, y tres centrales áreas de interés: Ciudadanía Europea, Retos Globales y el Diálogo Intercultural. Entre los logros más conocidos de AEGEE se encuentra el establecimiento del Programa Erasmus en el que la Asociación ha sido involucrada directamente, y su proyecto de la Universidad de Verano, que reúne cada verano miles de voluntarios y participantes y que consiste en organización de unos cursos de verano de alto

¹⁸ <http://www.aegee.org/>.

contenido, calidad y a precios asequibles (empezando por cursos de idiomas hasta seminarios sobre unos asuntos políticos, culturales y medioambientales). La UDC acoge uno de los comités locales de AEGEE: **AEGEE Coruña**¹⁹. Este existe y actúa desde el curso 2007-2008 organizando actividades tanto para los asociados como para los estudiantes de intercambio. Actualmente²⁰ el grupo está compuesto por unos 12 socios activos, aunque el número total de socios es superior y ronda unos 50 estudiantes de varias carreras. La Asociación realiza viajes, reuniones, intercambios lingüísticos para todos los estudiantes y cursos de formación destinados a sus socios. Además, los asociados participan en actividades que organizan otras sedes de AEGEE, como reuniones y asambleas, intercambios juveniles, cursos de formación, etc. En cuanto a las acciones dirigidas a los estudiantes extranjeros se pretende organizar al menos una actividad destinada a este colectivo cada mes. Se organizan visitas guiadas a varias localidades en Galicia, resto de España y Portugal (Fragas de Eume, Ourense, León, Oporto, Lisboa, entre otros) que suelen ser muy demandadas. Además se realizan unas “reuniones gastronómicas” en las que los participantes preparan comida tradicional de sus países. En la actualidad la Asociación no cuenta con ningún tipo de subvención para sus actividades, pero sí con el apoyo institucional de la Oficina de Relaciones Internacionales de la UDC, que, además, colabora difundiendo la información sobre sus actividades entre los estudiantes de intercambio. Por consiguiente, todos los gastos relacionados con los eventos organizados (el transporte, el alojamiento, los productos alimenticios etc.) se cubren con las cuotas que pagan los participantes. Los propios asociados gestionan los trámites relacionados con la organización de los viaje, contratación de transporte y gestión de reservas, y, si procede, búsqueda de descuentos para grupos o precios especiales para estudiantes. Según los responsables de la Asociación, el número de estudiantes de intercambio que participan en las actividades organizadas por AEGEE Coruña es de cerca de 80 universitarios por cuatrimestre. Los participantes son de distintas facultades, tanto de A Coruña como del Campus de Ferrol. Aunque la mayoría son estudiantes Erasmus, hay un número importante de participantes que están realizando intercambios dentro

¹⁹ La información relacionada con la Asociación AEGEE Coruña la han proporcionado los responsables de la Asociación.

²⁰ Curso 2009- 2010.

del marco de convenios bilaterales, con una destacada presencia de los estudiantes de nacionalidad brasileña.

La Universidad de Santiago cuenta con dos Asociaciones involucradas de forma activa en la acogida de estudiantes extranjeros: una, que tiene como objetivo el organizar prácticas de medicina y otra, creada recientemente, encaminada a detectar las necesidades específicas de los estudiantes de intercambio. A continuación se dará una breve descripción de ambas.

Comité Local de IFMSA Internacional: Medicina Intercambios Galicia

IFMSA (International Federation of Medical Students' Associations /La Federación Internacional de los Estudiantes de Medicina) fue fundada en Copenhague, en 1951 y, desde entonces, promueve la cooperación entre los estudiantes de medicina del mundo pretendiendo alcanzar los siguientes objetivos²¹:

- Ser foro de discusión para estudiantes de medicina de temas relacionados con la salud, educación y medicina; y en consecuencia, formular posicionamientos y desarrollar actividades.
- Promover ideales humanitarios y éticos entre los estudiantes de medicina.
- Servir de plataforma para el desarrollo de intercambios clínicos, de investigación y proyectos de los estudiantes de medicina.
- Establecer contacto y cooperación con otras organizaciones nacionales e internacionales.

En la actualidad, IFMSA está constituida por asociaciones de estudiantes de medicina de 98 países de todo el mundo. Se estima ((International Federation of

²¹ La información está disponible en la página oficial de la Federación <http://www.ifmsa.org/>.

medical Students' Associations, s.d.) que el número de estudiantes implicados activamente en la coordinación de actividades de la IFMSA es de 6.000.

En Santiago actúa **Medicina Intercambios Galicia**²². La asociación es uno de los comités locales de IFMSA Spain, que pertenece a IFMSA Internacional. Su objetivo principal es el de gestionar los intercambios de prácticas e investigación en la Facultad de Medicina, que se describen con detalle en el párrafo dedicado a la tipología de intercambios dentro del SUG. Además de propiciar los servicios específicos a los estudiantes en prácticas, la asociación les posibilita la participación en actividades de dinamización cultural. El colectivo cuenta también con un grupo de trabajo responsable de involucrar a los estudiantes Erasmus y del Programa Séneca en sus actividades y en el desarrollo su estancia en la Facultad, proporcionándoles información de las competencias académicas del centro y de las demás tareas que se realizan en el ámbito universitario. Su objetivo consiste también en implicarles tanto en labores que desarrolla la asociación y acciones de concienciación social como en programa de ocio y cultura que tiene como finalidad la integración de los extranjeros con la comunidad local. Las actividades de la Asociación se promocionan, entre otros, en su página Web, en un portal de sociedades (*Facebook*) y a través de folletos y pósters que se distribuyen en el Campus.

Enxebre Compostela

La Asociación Enxebre Compostela se ha creado como una asociación sin ánimo de lucro a finales de agosto y ha llegado a su formalización legal los primeros días de noviembre del 2009. Según se expone en su propia página Web, la Asociación es *“fruto de la colaboración de unos ex estudiantes extranjeros y unos ciudadanos gallegos que, juntos, han decidido promocionar a la comunidad autónoma gallega, tanto en relación a su territorio, como a su*

²² La información relacionada con la Asociación Medicina Intercambios Galicia la han proporcionado los responsables de la Asociación.

gastronomía y artesanía o cualquier otro aspecto que pueda ayudar a facilitar el conocimiento”²³.

Sus objetivos son:

- Facilitar la integración de los extranjeros en Galicia, ayudando en trámites administrativos o de otra tipología, informando de las actividades y eventos tanto de entes públicos como privados, proporcionando asistencia a la hora de encontrar alojamiento y organizando todo tipo de actividades.
- Crear una plataforma de libre expresión que pueda ofrecer oportunidades de interacción entre gente de diferentes culturas y nacionalidades para que los extranjeros y en particular los estudiantes puedan compartir sus experiencias y manifestar necesidades y problemas para que pueda ser más ágil su solución.
- Apoyar iniciativas públicas y privadas, entes y organizaciones locales o extranjeros que están interesados en promover Galicia, su gastronomía, artesanía y cualquier otro aspecto que pueda ser de interés para la comunidad.
- Promover el aprendizaje tanto del idioma español como del idioma gallego, así como fomentar los intercambios y tandems lingüísticos como importantes herramientas que brindan la oportunidad de conocer nuevas culturas.
- Hacerse eco de las necesidades y expectativas de los extranjeros y en particular de los estudiantes de intercambio frente a la sociedad gallega y en particular frente a los organismos con los cuales tendrán una relación más profunda (Universidad, Administración, etc.).

²³ Fuente: <http://www.santiagoerasmus.com/>.

- Facilitar oportunidades a estudiantes extranjeros de instituciones de educación superior y egresados extranjeros de instituciones de educación superior, de realizar prácticas en las oficinas de la Asociación y organizaciones del sector público o privado en Galicia, en el marco de un proceso integral de aprendizaje.
- Promover el voluntariado estudiantil.

Para cumplir con los objetivos citados se realizan actividades de diversa índole y ámbito de actuación que depende del tipo de actividad:

- Actos oficiales (inauguración, presentación, Cena de Navidad etc.).
- Exposiciones.
- Partidos y torneos deportivos.
- Viajes turísticos y culturales, sobre todo a destinos localizados en Galicia (Lugo, Finisterre, Muros, Carnota, Vimianzo, Ribeira Sacra, Os Ancares, Corrubedo, entre otras).
- Ayuda a los estudiantes de intercambio en la búsqueda de pisos.
- Apoyo a los estudiantes de intercambio en solución de unos posibles problemas burocráticos.
- Encuentros diversos para una mayor integración de los socios y simpatizantes (despedidas, cumpleaños).

El ámbito de actuación de la asociación cambia en función del tipo de actividad. Hay acciones que se desarrollan principalmente en el campus de Santiago debido a la presencia física en la ciudad (reuniones y encuentros, ayuda en la búsqueda de piso) y otras, que involucran también el campus de Lugo (excursiones, actos oficiales). En el caso de las excursiones, se realizan dentro de la Comunidad, al ser esta el objetivo principal de la acción de promoción e interacción. No obstante, se considera la posibilidad de organización de viajes a otras ciudades españolas o al norte de Portugal, aunque de forma esporádica.

El número de participantes depende de la actividad, y llega a 300 personas en algunos actos oficiales, ronda unos 150 en Santiago y 60 en Lugo en los eventos

de carácter cultural, mientras que los viajes suelen contar con la participación de cerca de 50 personas.

En los eventos participan tanto los estudiantes Erasmus como de otros programas de intercambio, de diversas facultades. Los participantes a grandes rasgos reflejan la distribución del número de becas por país, por tanto destaca un elevado número de italianos y brasileños.

La Asociación cuenta con una página Web que los estudiantes pueden usar como marco para colgar sus fotos, publicar artículos, encontrar información, contactar con la Asociación para apuntarse en las actividades, hacer sugerencias, etc. También se ha creado el perfil de la Asociación en unas populares redes sociales (*Facebook, Tuenti*) para permitir una comunicación eficaz. Para la promoción de actividades se distribuyen folletos y pósters, pero el elemento esencial de comunicación y difusión de las actividades es el contacto personal entre los interesados.

La Asociación aspira a autofinanciar las actividades, aunque recibe también el apoyo económico e institucional de la Vicerrectoría de Política Internacional de Universidad de Santiago para algunas de sus actividades. Se cuenta además con colaboración de la unidad de Cursos Internacionales, con el Espacio de Danza Universitario de Santiago y de Lugo, con el Aula de Teatro de Lugo y la Concellería de Cultura de Lugo y con otras asociaciones de tipología similar (AEGEE Salamanca).

A modo de conclusión a este punto, se puede afirmar, que Galicia es una región con fuerte presencia de los universitarios, con una importante cantidad de instalaciones adaptadas para la acogida de estudiantes que vienen de fuera de la Comunidad y con una oferta educativa amplia y variada. Como complemento de su extensa propuesta formativa, las universidades gallegas ofrecen a todos sus estudiantes, incluidos los extranjeros, servicios de alojamiento, instalaciones deportivas a su disposición y la posibilidad de participar en numerosas actividades culturales. Además de esto, en dos de las universidades gallegas, están presentes unas asociaciones que cumplen el propósito de animar la vida cultural y de ocio de los estudiantes extranjeros. Todo este

conjunto de factores puede contribuir a que las universidades gallegas atraigan a los estudiantes extranjeros que por varios motivos quieren pasar una parte de su experiencia formativa en la universidad distinta a la de su origen.

2.3. Movilidad universitaria dentro del SUG

Se tendrá que delimitar y precisar, en primer lugar, una serie de conceptos relacionados con los intercambios universitarios. A continuación se pretende definir el término del “estudiante extranjero” y su utilización en el contexto del presente trabajo, se presentan las tipologías de intercambios y programas con una presencia destacada en el SUG y se comentan las dificultades de su precisa cuantificación.

2.3.1. Delimitación y dificultades de cuantificación

La definición del término “estudiante extranjero” es muy amplia y se puede referir tanto a los estudiantes de nacionalidad no española, que realizan parte o la totalidad de su carrera en cualquiera de las universidades gallegas como a los participantes en programas de intercambio y becarios, que vienen a hacer un curso de su carrera desde una universidad extranjera.

Para las necesidades de esta tesis con el término “estudiante extranjero” se va hacer referencia a los universitarios que vienen a estudiar a las universidades españolas procedentes de otros países. Como el presente trabajo persigue sumar la movilidad estudiantil a la actividad turística, se consideraron los estudiantes que vienen a realizar hasta un máximo de un curso completo de su licenciatura, programa de postgrado o doctorado en cualquiera de las universidades de Galicia y cuya estancia es inferior a un año. Para ello fue necesaria una sistematización de los intercambios según el patrón establecido por una parte y de acuerdo con la clasificación realizada por las propias universidades por otra. En el epígrafe siguiente se enumeran los programas de intercambio realizados en el SUG y a continuación se aportan los datos referidos al volumen de movilidad en cada caso, siempre y cuando se disponga de datos necesarios.

La dificultad de determinar la movilidad estudiantil en Galicia radica en la falta de datos uniformes para las tres universidades gallegas. Los datos relacionados con el volumen de intercambio fueron proporcionados por las Oficinas de Relaciones Exteriores de cada universidad o extraídos de sus páginas Web. Estos informes, aparte de abarcar un período limitado, no contienen datos homogéneos, ya que cada universidad tiene una forma distinta de clasificarlos. Los datos se han completado con la información proporcionada por el Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos.

2.3.2. Tipologías de intercambios dentro del SUG

Las tres universidades gallegas ofrecen a sus estudiantes y a los estudiantes extranjeros la posibilidad de participar en numerosos programas de intercambio, convenios bilaterales, cursos y prácticas. A continuación se recogerán las principales características de aquellas tipologías de intercambios con una presencia destacada en el Sistema Universitario de Galicia y posteriormente se aportarán los datos relativos a la movilidad dentro del marco de cada programa, empezando por las referencias más antiguas disponibles, hasta las más recientes. Puesto que el objeto de la presente investigación es caracterizar y conocer el impacto del turismo académico en Galicia, el interés está puesto en los datos relacionados con el número de estudiantes recibidos y, este tipo de datos se presentan en los siguientes apartados. Aunque los estudiantes matriculados en las universidades gallegas también se desplazan al extranjero para realizar una parte de sus estudios, estos movimientos no son analizados en este trabajo.

2.3.2.1. Universidad de A Coruña

Programa Erasmus

El programa Erasmus, descrito detalladamente en el capítulo anterior, pretende mejorar la calidad de la educación superior y reforzar su dimensión europea, fomentando la cooperación transnacional entre las universidades, potenciando la movilidad europea y mejorando la transparencia y el reconocimiento académico de estudios y calificaciones en el seno de la Unión Europea. El Programa está abierto a centros de educación superior de todo tipo y abarca todas las disciplinas y niveles de

estudios, incluidos los programas de doctorado y másters. La UDC tiene suscritos 211 convenios dentro del marco del Programa Erasmus. La tabla 2.3 presenta los datos clasificados por países, relacionados con el número de universidades europeas que tienen firmados convenios con la UDC.

Tabla 2.3- Convenios de intercambio Erasmus firmados por la UDC

PAÍS	NÚMERO DE CONVENIOS
Alemania	24
Austria	5
Bélgica	8
Bulgaria	2
Chipre	1
Dinamarca	3
Eslovaquia	1
Eslovenia	1
Estonia	1
Finlandia	7
Francia	33
Grecia	2
Hungría	4
Irlanda	2
Italia	36
Letonia	1
Lituania	1
Malta	1
Noruega	5
Países Bajos	2
Polonia	9
Portugal	20
Reino Unido	18
República Checa	4
Rumania	6
Suecia	3
Turquía	8
Suiza	3
TOTAL	211

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la página Web de la UDC (2009).

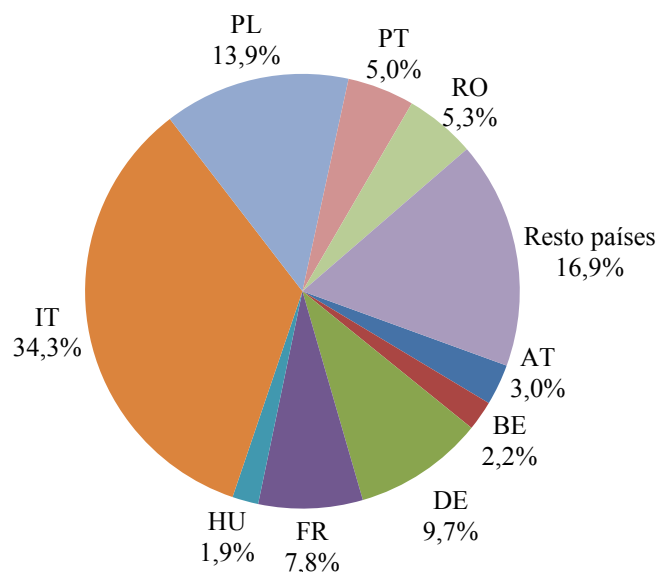
El número de los estudiantes entrantes crece sin interrupción desde los principios de funcionamiento del Programa. Su evolución se presenta en la tabla 2.4. Como se puede constatar con el gráfico 2.2 los estudiantes extranjeros con mayor presencia en la Universidad de A Coruña son italianos (34,3%), seguidos por los polacos (13,9%), alemanes (9,7%) y franceses (7,8%).

Tabla 2.4- Procedencia de los estudiantes Erasmus recibidos por la UDC

PAÍS	CURSO ACADÉMICO								
	2000-01	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09
AT	3	3	7	6	6	8	4	12	11
BE	1	8	12	10	10	10	6	7	8
BG	0	0	0	2	0	2	0	3	3
CY	0	0	0	0	0	0	0	7	0
CZ	0	0	6	7	7	6	7	7	6
DE	15	9	17	26	15	20	42	34	35
FI	4	3	3	5	5	1	1	6	5
FR	33	22	40	41	39	33	33	29	28
GR	0	0	0	0	0	0	0	3	0
HU	0	0	3	6	7	11	13	6	7
IE	0	0	0	3	1	4	3	4	4
IT	15	28	86	107	118	117	121	125	124
LI	0	1	1	0	3	1	0	0	0
LV	0	0	2	3	2	4	3	3	3
NL	0	0	0	0	0	0	1	0	0
NO	0	1	0	2	0	0	0	0	0
PL	0	3	9	31	46	43	49	50	50
PT	2	11	19	0	24	19	19	18	18
RO	0	3	21	14	17	15	12	21	19
SI	0	0	6	6	9	7	6	4	4
SK	0	0	4	3	6	5	4	6	5
TR	0	0	0	0	0	0	5	4	3
UK	4	7	9	3	1	5	0	3	0
TOTAL	77	99	245	275	316	311	329	352	333

AT: Austria; BE: Bélgica; BG: Bulgaria; CY: Chipre; CZ: Rep. Checa; DE: Alemania; FI: Finlandia; FR: Francia; GR: Grecia; HU: Hungría; IE: Irlanda; IT: Italia; LI: Liechtenstein; LV: Letonia; NL: Países Bajos; NO: Noruega; PL: Polonia; PT: Portugal; RO: Rumania; SI: Eslovenia; SK: Eslovaquia; TR: Turquía; UK: Reino Unido.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Agencia Nacional Erasmus y de la UDC.

Gráfico 2.2- Procedencia de los estudiantes Erasmus recibidos por la UDC durante el curso 2008-09

AT: Austria; BE: Bélgica; DE: Alemania; FR: Francia; HU: Hungría; IT: Italia; PL: Polonia; PT: Portugal; RO: Rumania.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la UDC.

En cuanto a los convenios bilaterales la Universidad de A Coruña tiene firmados 32 con universidades extranjeras, la mayoría con los países de América Latina. En la tabla 2.5 se indica el número de convenios por país.

Tabla 2.5- Convenios bilaterales firmados por la UDC

PAÍS	NÚMERO DE CONVENIOS
Argentina	1
Brasil	11
Chile	2
Colombia	1
Costa Rica	1
Cuba	1
Estados Unidos	3
México	8
Perú	1
República Dominicana	1
Rusia	1
Uruguay	1
TOTAL	32

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la página Web de la UDC (2009).

Tablas 2.6 y 2.7 presentan la movilidad de los estudiantes no relacionados con el Programa Erasmus en la Universidad de A Coruña; Hasta el curso 2003-2004 los intercambios se realizaban en el marco del Programa INTERCAMPUS, mencionado en el capítulo anterior y a partir del curso siguiente están gestionados por los convenios bilaterales. Además cada curso llegan a la UDC varios becarios del Programa del Ministerio de Asuntos Exteriores. El desglose por países de procedencia de estos alumnos se puede encontrar en la tabla 2.7.

Tabla 2.6- Estudiantes UDC. Programa INTERCAMPUS y convenios bilaterales

PAÍSES	CURSO ACADÉMICO								
	2000-01	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09
	INTERCAMPUS					CONVENIOS BILATERALES			
Argentina	8	10	6						
Bolivia		1							
Brasil	4	8		2	5	4	42	43	45
Chile		1		2	3	4	4	3	3
Colombia	4		3						
Costa Rica			1						
Cuba	2		1						
Ecuador	1								
El Salvador	1								
E.Unidos							3	5	3
Guatemala	1								
Honduras	1								
México	2	1	3	4	5	1	10	12	12
Panamá	1								
Paraguay		1							
Perú	1								
TOTAL	26	22	14	8	13	9	59	63	63

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la UDC.

Tabla 2.7- Estudiantes recibidos en la UDC. Becas MAEC-AECID

PAÍSES	CURSO ACADÉMICO			
	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07
Angola	2	2	1	0
Argelia	1	2	2	0
Argentina	1	0	0	1
Brasil	0	0	0	1
Bulgaria	0	0	1	0
China	1	1	1	1
Italia	0	0	0	1
Letonia	0	0	1	0
Nicaragua	2	0	0	0
Perú	1	0	0	0
Rep. Dominicana	2	1	1	0
TOTAL	10	6	7	4

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la página Web de la UDC (2009).

Cursos de idiomas en la UDC

El Centro de Lenguas de la Universidad de A Coruña ofrece unos cursos de español como lengua extranjera de 30 horas de duración, en varios niveles, según la demanda (los grupos se organizan después de realizar una prueba de nivel). Se llevan a cabo dos cursos anuales, uno desde septiembre hasta diciembre y otro desde febrero hasta mayo. Están dirigidos sobre todo a los estudiantes de intercambio que llegan a realizar su estancia en la Universidad de A Coruña, a quienes se imparten de forma gratuita, sin embargo están abiertos para todos los interesados.

2.3.2.2. Universidad de Santiago de Compostela

Programa Erasmus

Al igual que en el caso de la Universidad de A Coruña, también en la Universidad de Santiago el Programa Erasmus es el que tiene un mayor peso dentro de los intercambios. La Universidad de Santiago de Compostela participa en el Programa desde su creación en el año 1987 y en su rama específica, Erasmus Mundus, desde el curso académico 2004-2005. La duración de la movilidad oscila entre tres y los doce

meses. La Universidad de Santiago tiene firmados convenios de intercambio en marco del Programa Erasmus con 367 universidades en toda Europa, lo que significa que puede intercambiar estudiantes con estas universidades. El desglose del número de convenios firmados con distintos países se encuentra en la tabla 2.8.

Tabla 2.8- Convenios de intercambio Erasmus firmados por la USC

PAÍS	NÚMERO DE CONVENIOS
Alemania	45
Austria	9
Bélgica	11
Bulgaria	5
Dinamarca	5
Eslovaquia	2
Eslovenia	2
Estonia	2
Finlandia	7
Francia	68
Grecia	7
Hungría	5
Irlanda	3
Islandia	2
Italia	51
Letonia	1
Lituania	2
Malta	1
Noruega	4
Países Bajos	11
Polonia	32
Portugal	30
Reino Unido	32
República Checa	8
Rumania	8
Suecia	6
Turquía	8
TOTAL	367

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la página Web de la USC (2009).

En la tabla 2.9 se recoge el número de estudiantes Erasmus recibidos por la Universidad de Santiago por países de procedencia. Como puede comprobarse en la

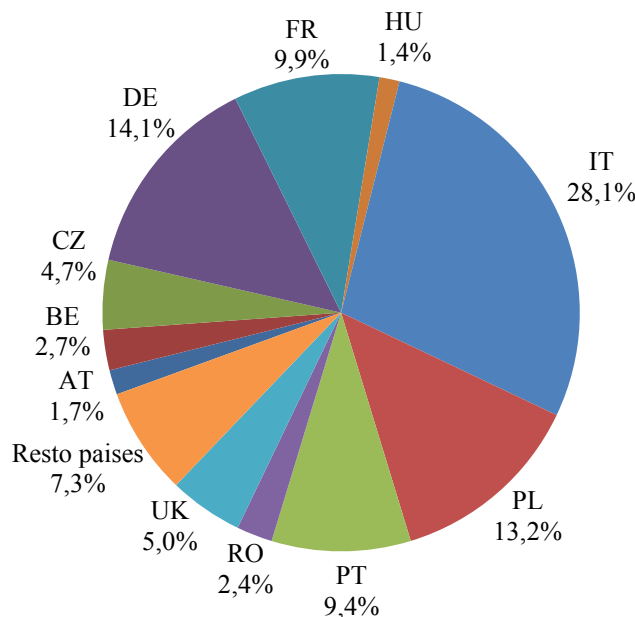
tabla 2.9 y en el gráfico 2.3, el colectivo más numeroso es el de los estudiantes italianos (28,1%) seguidos por los alemanes (14,1%), polacos (13,2%) y franceses (9,9%).

Tabla 2.9- Procedencia de los estudiantes Erasmus recibidos por la USC

PAÍS	CURSO ACADÉMICO								
	2000-01	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09
AT	6	3	2	8	5	4	6	11	11
BE	10	7	9	12	13	13	11	15	18
BG	0	0	0	0	2	2	0	2	4
CZ	12	14	13	16	23	16	23	27	31
DE	33	51	57	68	79	71	89	95	93
DK	5	5	3	5	5	5	1	4	0
EE	1	0	0	0	6	4	1	2	1
FI	7	4	3	4	2	4	4	2	2
FR	54	52	58	74	84	63	65	92	65
GR	0	0	0	1	1	3	2	5	6
HU	1	5	2	3	6	2	9	8	9
IE	7	7	8	8	6	10	7	5	7
IS	0	2	1	0	0	0	2	0	0
IT	65	76	127	145	162	164	158	196	185
LT	0	1	2	4	5	4	0	4	4
LUX	1	0	0	0	0	0	0	0	0
MT	0	0	0	1	5	0	0	0	3
NL	3	3	5	0	0	4	0	5	2
NO	0	0	2	2	1	5	2	2	6
PL	14	13	20	33	33	36	61	62	87
PT	27	29	31	0	57	74	75	81	62
RO	6	4	4	7	6	7	16	17	16
SE	0	2	1	1	1	3	3	4	1
SI	0	0	0	2	0	0	1	0	3
SK	0	0	0	2	0	0	0	0	2
TR	0	0	0	0	0	1	2	3	7
UK	42	34	33	19	33	19	12	48	33
TOTAL	294	312	381	415	535	514	550	690	658

AT: Austria; BE: Bélgica; BG: Bulgaria; CZ: Rep. Checa; DE: Alemania; DK: Dinamarca; EE: Estonia; FI: Finlandia; FR: Francia; GR: Grecia; HU: Hungría; IE: Irlanda; IS: Islandia; IT: Italia; LT: Lituania; LUX: Luxemburgo; MT: Malta; NL: Países Bajos; NO: Noruega; PL: Polonia; PT: Portugal; RO: Rumania; SE: Suecia; SI: Eslovenia; SK: Eslovaquia; TR: Turquía; UK: Reino Unido.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Agencia Nacional Erasmus y de la USC.

Gráfico 2.3- Procedencia de los estudiantes Erasmus recibidos por la USC durante el curso 2008-09

AT: Austria; BE: Bélgica; CZ: Rep. Checa; DE: Alemania; FR: Francia; HU: Hungría; IT: Italia; PL: Polonia; PT: Portugal; RO: Rumanía; UK: Reino Unido.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la USC.

Bolsas de intercambio por convenio bilateral

Además de los intercambios dentro de programa Erasmus cada universidad tiene suscritos convenios bilaterales con varias universidades en el resto de Europa, Asia y Australia. Los participantes se benefician de la posibilidad de matricularse gratuitamente en una universidad distinta de su universidad de origen durante un semestre o un curso académico. Además el estudiante recibe el apoyo institucional de la Universidad y cuenta con un tutor-coordinador académico que le presta ayuda en lo relacionado con el plan de estudios. Los estudiantes pueden adicionalmente solicitar apoyo económico en forma de becas tanto a las instituciones de su país como a las del país de destino, siempre teniendo en cuenta posibles incompatibilidades entre ellos. La Universidad de Santiago tiene firmados 315 acuerdos de intercambio bilateral con distintas universidades en todo el mundo. En la tabla 2.10 se puede observar el reparto de los convenios por países.

Tabla 2.10- Convenios bilaterales firmados por la USC

PAÍS	NÚMERO DE CONVENIOS	PAÍS	NÚMERO DE CONVENIOS
Alemania	5	Georgia	1
Armenia	1	Holanda	4
Argentina	37	Hungría	2
Australia	3	India	1
Bolivia	6	Italia	9
Brasil	35	Japón	6
Cabo Verde	1	México	43
Canadá	3	Nicaragua	2
Chile	19	Panamá	2
China	1	Paraguay	2
Colombia	15	Perú	20
Corea	2	Polonia	5
Costa Rica	6	Portugal	10
Cuba	14	Puerto Rico	1
Ecuador	5	Reino Unido	3
Estados Unidos	19	Rep. Dominicana	1
El Salvador	1	Rusia	3
Eslovenia	1	Serbia	1
Finlandia	2	Suiza	2
Francia	10	Uruguay	4
Guatemala	1	Venezuela	6
TOTAL		315	

Fuente. Elaboración propia a partir de los datos de la Página Web de la USC (2009).

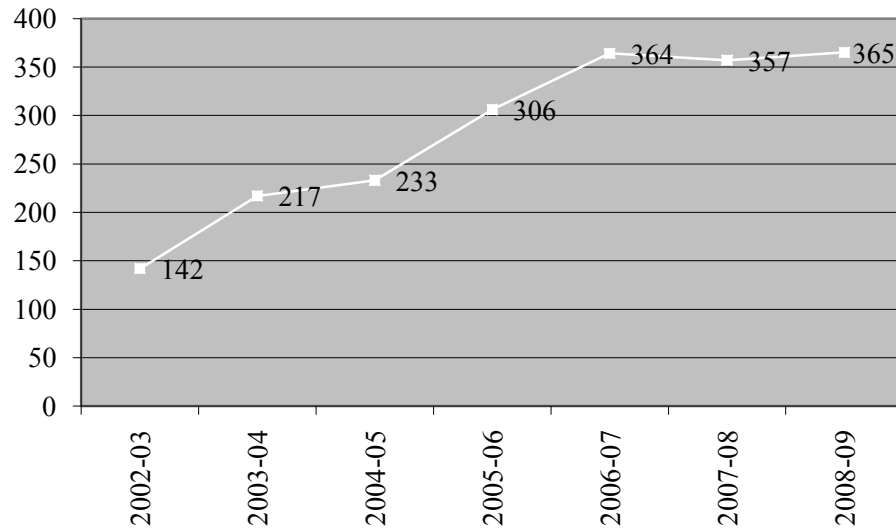
Como puede comprobarse en el gráfico 2.4, el número de estudiantes recibidos en el marco de los convenios bilaterales se ha ido incrementando, con excepción del curso 2007-2008, año tras año.

ISEP

Otro de los programas internacionales en los que participa la Universidad de Santiago es el Programa ISEP. En el marco de este programa, los estudiantes de la USC estudiantes santiagueses pueden realizar desde un cuatrimestre hasta un curso completo de su carrera en las universidades estadounidenses, al mismo tiempo que varios estudiantes americanos pueden realizar el mismo tipo de estancias en la USC. El gráfico

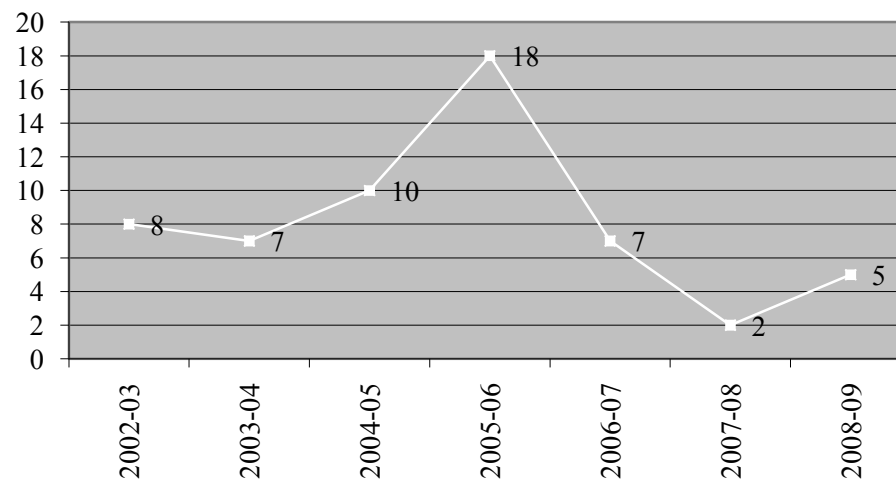
2.5 muestra el número de estudiantes ISEP que realizaron estancias en la USC en los últimos años.

Gráfico 2.4- Número de estudiantes recibidos por la USC dentro del marco de convenios bilaterales



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la página Web de la USC y de la información obtenida de la ORI de la USC.

Gráfico 2.5- Participantes del Programa ISEP en la USC



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la página Web de la USC y de la información obtenida de la ORI de la USC.

Programa de movilidad Xan de Forcados²⁴

A partir del curso 2008-2009 la Universidad de Santiago de Compostela, ha reunido bajo la denominación 'Xan de Forcados' todos los programas bilaterales de intercambio de estudiantes y personal docente e investigador. El programa consiste en adjudicación de ayudas económicas para cubrir el alojamiento y la manutención en intercambios con América, Asia y Australia. Las ideas centrales del programa son: favorecer la movilidad de la comunidad universitaria, mejorar la colaboración con otras universidades y con ello fomentar la internacionalización de la institución y poner al alcance de un grupo más amplio la posibilidad de completar su experiencia formativa con una estancia en la institución extranjera. Según sus creadores el programa englobará cada año los distintos instrumentos que posibiliten el cumplimiento de sus objetivos y sirvan para complementar el Programa de Aprendizaje Permanente Sócrates-Erasmus. Para dotar el programa de financiación, la realizada por la USC, se complementa con becas suministradas por varias instituciones públicas y privadas para objetivos generales y específicos, como por ejemplo becas para la realización de estudios en Iberoamérica o becas predoctorales para estudiantes iberoamericanos que se desplacen a la USC.

Programa de intercambios en la Facultad de Medicina

El Programa empezó en la USC en el año 1986 y está gestionado por la asociación estudiantil MEIGA (Medicina Intercambios Galicia), que forma parte de la Federación de Estudiantes de Medicina (IFMSA España), que a su vez, junto con Federaciones de otros 97 países pertenece a IFMSA Internacional, una federación de ámbito mundial, cuya actividad y principales objetivos ya han sido enumerados con anterioridad. El intercambio incluye opcionalmente clases prácticas en los hospitales universitarios o tareas de investigación en las universidades participantes tanto a nivel nacional como internacional. Los participantes de la USC pueden realizar las prácticas o investigación en otras universidades españolas y extranjeras. A los universitarios

²⁴ . La denominación 'Xan de Forcados' obedece a Juan López Suárez, Xan de Forcados, quien impulsó en el siglo XX los primeros programas de movilidad con becas de investigación para alumnos gallegos. López Suárez (1884-1970), investigador bioquímico, quién nació en la aldea de Forcados, en O Saviñao, tras su formación en la Universidad Compostelana fue pionero en las estancias de formación e investigación en otros centros de Europa y América. Posteriormente con su trabajo desde la Junta de Ampliación de Estudios y la Comisión de Estudios en Galicia actuó como impulsor de programas de movilidad que concedieron becas de investigación a jóvenes gallegos para contribuir así a la mejora de la enseñanza y de la investigación en Galicia.

foráneos se les ofrece la posibilidad de realizar las prácticas en el Complejo Hospitalario Universitario de Santiago, o formar parte de un grupo de investigación en alguno de los departamentos de la facultad de medicina. El intercambio tiene una duración de un mes. A los estudiantes salientes se les cobran unas tasas²⁵ y tienen garantizados varios servicios como el alojamiento o la manutención. Del mismo modo, utilizando una parte del dinero recaudado y subvenciones recibidas de varias instituciones, incluyendo las de la propia USC, la asociación garantiza al estudiante de fuera: las practicas tuteladas en el servicio solicitado, el alojamiento durante el tiempo de realización de prácticas (residencia en verano, piso compartido durante el curso), al menos dos comidas al día, un bonobús o bicicleta, si el estudiante lo desea (sólo en verano). Además se les asigna una persona de contacto y, en verano, pueden participar en un programa social que incluye viajes turísticos, actividades culturales y otros. Al finalizar la estancia se le expide al estudiante un certificado de prácticas y se le concede seis créditos de libre elección para los internacionales y cuatro en el caso de los nacionales.

Los estudiantes pagan las tasas relacionadas con el intercambio en su universidad de origen. El número de estudiantes enviados depende del número de estudiantes aceptados por la universidad rondando los 70 estudiantes al año, lo que sitúa la facultad santiaguesa en primer puesto dentro de las facultades españolas que participan en el programa. De este número, muy por encima de la mitad (entre 50 y 60 estudiantes) son extranjeros, el resto son estudiantes procedentes de otras universidades españolas. A su vez, IMFSA España envía (y recibe) 460 estudiantes, lo que la sitúa en segundo lugar en cuanto al número de intercambios gestionados, sólo por detrás de Italia.

Programa de intercambio con la Universidad de Kansas

El Programa de intercambios con Estados Unidos empezó en la Universidad de Santiago en el 1993 con la firma de un convenio entre la Universidad de Kansas y algunos departamentos de la USC y finalizó en enero del 2010. En base a este convenio,

²⁵ Aproximadamente 120 euros: curso 2007-2008. Está y otras informaciones acerca del funcionamiento de programa de prácticas de medicina fueron proporcionados por los coordinadores de la asociación MEIGA.

los estudiantes de varias instituciones de educación superior estadounidenses podían realizar una estancia de un cuatrimestre o de un curso completo que se le reconocía a efectos académicos en la universidad de origen. Los estudiantes asistían a clases de lengua española, historia, arte, literatura, fonética o español de negocios. Las clases de español se impartían en la unidad de Cursos Internacionales, el resto de asignaturas estaban organizadas exclusivamente por el Departamento de Filología Inglesa. Los participantes pagaban unas tasas de intercambio²⁶ que incluían las clases y el acceso a las instalaciones de la Universidad (bibliotecas, Internet etc.), el alojamiento, traslado desde el aeropuerto, seguro médico, actividades culturales (excursiones: dos excursiones cortas y un viaje de una semana, visitas guiadas) y comidas de grupo.

El Programa era autónomo aunque cabe destacar que la Universidad de Kansas tenía, y sigue teniendo programas similares en otras partes de España como por ejemplo, Barcelona o Ronda). Desde el punto de vista organizativo, estuvo coordinado por un servicio creado a tal efecto dentro de la USC, que colaboraba en lo relacionado a intercambio de información y contactos con APUNE (Asociación de Programas Norteamericanos con alcance internacional). No se dispone de datos exactos relacionados con el número de estudiantes recibidos en el marco de este convenio, pero los datos aproximados sitúan en torno a los cuarenta, los estudiantes recibidos por curso.

Programa de estudiantes visitantes (*free movers*)

El programa no es aplicable a estudiantes procedentes de Programas de Intercambio (como por ejemplo Sócrates-Erasmus), ni a los que cursen estudios en el marco de convenios bilaterales entre la Universidad de Santiago y otras Universidades. Está pensado para los alumnos que cursan estudios en cualquier institución de enseñanza superior oficialmente reconocida, nacional o extranjera y quieren cursar materias impartidas en la Universidad de Santiago. En este caso se concede al alumno, después de comprobar que cumple con los requisitos establecidos, únicamente el apoyo institucional. El alumno tiene que matricularse en un mínimo de 10 y hasta un máximo de 60 créditos, pagando tasas de matrícula según los precios establecidos para los

²⁶ Para el curso 2007-2008 y 2008-2009 las tasas equivalían aproximadamente de 8.000 a 10.000 euros. Está y otras informaciones acerca del Programa de Intercambio con la Universidad de Kansas fueron proporcionados directamente por los responsables de este programa en la USC.

estudiantes visitantes. De los estudios realizados como alumno visitante no deriva ningún derecho respecto a la obtención de títulos expedidos por la USC, ni respecto al ingreso en una titulación, y solamente puede tener efectos en la universidad de origen.

Cursos de idiomas en la USC

Además de la oferta habitual de cursos de idiomas extranjeros, la Universidad de Santiago ofrece una amplia variedad de cursos de lengua y cultura dirigidos a los estudiantes internacionales. Se trata de cursos de castellano y gallego, algunos predestinados a los estudiantes que ya se encuentran en Santiago realizando algún tipo de intercambio, otros, diseñados y dirigidos a todos los interesados en venir a Santiago con el objetivo principal de aprender el idioma y conocer la cultura española.

(a) cursos organizados por el Centro de Lenguas Modernas de la USC

El Centro de Lenguas Modernas de la USC ofrece cursos gratuitos de español para extranjeros dirigidos exclusivamente a los estudiantes de intercambio.

Hay dos tipos de cursos:

- Cursos intensivos: Cursos de septiembre (4 semanas, con 2 horas diarias de clase) en los Campus de Santiago y de Lugo. Cursos de enero-febrero (3 semanas, con 3 horas diarias de clase), en el Campus de Santiago.
- Cursos cuatrimestrales (en octubre-enero y marzo-junio, de duración de 100 horas), en el Campus de Santiago de Compostela y en el Campus de Lugo.

CLM también es una de las sedes donde se realizan los exámenes de Diplomas de Español como Lengua Extranjera en varios niveles, que otorga el Instituto Cervantes. El centro organiza también los cursos preparativos no gratuitos con duración de 20 horas.

(b) cursos organizados por la unidad de Cursos Internacionales

Cursos Internacionales es una unidad de la USC creada especialmente para satisfacer las demandas de cursos de lengua y cultura española. El centro ofrece a lo largo de todo el año varias modalidades y niveles de estos cursos para profesores y estudiantes extranjeros de diferente duración, estructura y contenido.

Entre otros, los estudiantes pueden participar en unos cursos:

- Cursos de cultura y lengua española de verano: de duración mínima de dos semanas.
- Cursos de cultura y lengua española durante el curso académico: de septiembre a diciembre y de enero a mayo. La duración mínima es de cuatro semanas y los estudiantes nuevos se pueden incorporar al principio de cada mes.
- Curso para profesores de español: de duración de 60 horas.
- Otros: cursos que además de clases de lengua y cultura incluyen otras actividades culturales o formativas, destinados a especialistas o aficionados. Ejemplos: Lengua española y turismo, lengua española y el Camino de Santiago.

Los cursos organizados por esta unidad son de pago y el precio varía dependiendo de la modalidad del curso y su duración.

2.3.2.3. Universidad de Vigo

Programa Erasmus

Dentro del marco del Programa Erasmus la Universidad de Vigo gestiona intercambios con un total de 345 universidades Europeas. Como se puede observar en la tabla 2.11 el mayor número de convenios corresponde a los firmados con las universidades francesas.

Tabla 2.11- Convenios de intercambio Erasmus firmados por la UDV

PAÍS	NÚMERO DE CONVENIOS
Alemania	53
Austria	7
Bélgica	17
Bulgaria	1
Dinamarca	7
Eslovaquia	5
Eslovenia	1
Estonia	1
Finlandia	11
Francia	58
Grecia	4
Hungría	3
Irlanda	9
Islandia	1
Italia	41
Letonia	1
Lituania	2
Noruega	6
Países Bajos	5
Polonia	27
Portugal	32
Reino Unido	21
República Checa	10
Rumania	8
Suecia	5
Turquía	9
TOTAL	345

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la página Web de la UDV (2009).

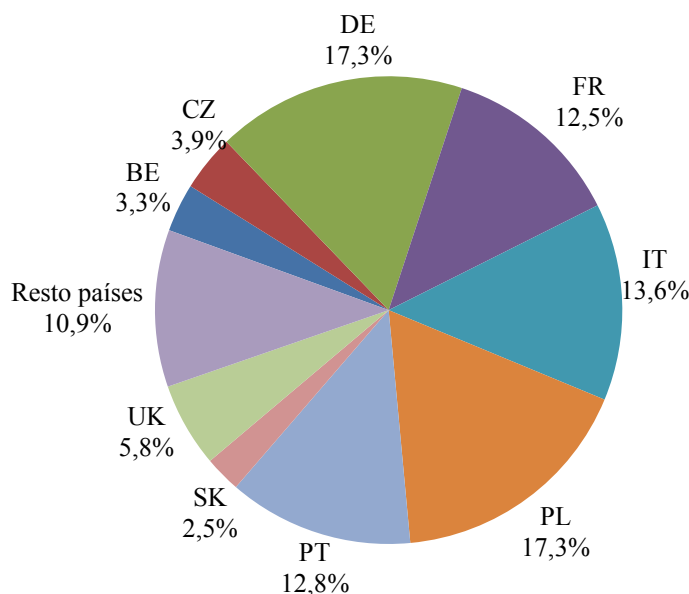
El volumen de intercambios ha crecido ininterrumpidamente y, al igual que en los casos de la UDC y la USC el porcentaje más alto de alumnos extranjeros corresponde a los alemanes (17,3%), polacos (17,3%) e italianos (13,6%) aunque los porcentajes son distintos que en el caso de las universidades mencionadas. Estos datos aparecen recogidos en el gráfico 2.6.

Tabla 2.12- Procedencia de los estudiantes Erasmus recibidos por la UDV

PAÍS	CURSO ACADÉMICO								
	2000-01	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09
AT	2	3	4	1	6	10	12	3	5
BE	5	3	5	8	3	4	8	5	12
BG	0	0	0	0	0	0	0	2	0
CZ	3	7	7	11	11	16	18	20	14
DE	28	30	53	37	53	61	58	60	62
DK	1	2	2	3	1	4	2	2	0
EE	0	0	0	0	2	1	0	1	1
FI	6	4	10	2	13	5	13	4	5
FR	38	22	33	28	26	41	37	57	45
GR	0	0	0	0	0	0	4	2	5
HU	0	1	0	2	1	1	1	0	0
IE	4	4	2	0	1	3	7	1	3
IT	34	27	27	34	32	41	54	43	49
LI	1	0	0	0	0	0	0	0	0
LT	0	0	0	0	2	2	0	0	0
LV	0	0	0	0	0	0	1	2	0
NL	1	0	1	0	0	0	0	1	2
PL	3	7	29	24	48	49	53	69	62
PT	7	17	16	0	37	32	41	48	46
RO	6	4	7	7	7	5	6	11	8
SE	2	2	2	1	0	2	0	0	0
SI	0	2	1	2	3	4	3	4	2
SK	2	2	4	2	4	4	5	10	9
TR	0	0	0	0	1	5	2	18	8
UK	23	16	10	9	15	13	15	24	21
TOTAL	166	153	213	171	266	303	340	387	360

AT: Austria; BE: Bélgica; BG: Bulgaria; CZ: Rep. Checa; DE: Alemania; DK: Dinamarca; EE: Estonia; FI: Finlandia; FR: Francia; GR: Grecia; HU: Hungría; IE: Irlanda; IT: Italia; LI: Liechtenstein; LT: Lituania; LV: Letonia; NL: Países Bajos; PL: Polonia; PT: Portugal; RO: Rumanía; SE: Suecia; SI: Eslovenia; SK: Eslovaquia; TR: Turquía; UK: Reino Unido.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Agencia Nacional Erasmus y de la UDV.

Gráfico 2.6- Procedencia de los estudiantes Erasmus recibidos por la UDV durante el curso 2008-09

BE: Bélgica; CZ: Rep. Checa; DE: Alemania; FR: Francia; IT: Italia; PL: Polonia; PT: Portugal; SK: Eslovaquia; UK: Reino Unido.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la página Web de la UDV (2009).

La UDV además de los convenios relacionados con el Programa Erasmus tiene firmados numerosos convenios bilaterales. El reparto de convenios por países se presenta en la tabla 2.13. La universidad participa (o participaba) en varios de los programas de intercambio descritos en el primer capítulo de este trabajo: Alfa, Alβan, por nombrar algunos, además recibe becarios de la Fundación Carolina y del Ministerio de Asuntos Exteriores. La Oficina de Relaciones Internacionales aporta datos detallados por tipo de becas. En la tabla 3.14 se presentan los datos de los estudiantes no Erasmus por tipo de programa, o beca, y el país de procedencia del estudiante.

Cursos de idiomas en la Universidad de Vigo

El Centro de Lenguas de la Universidad de Vigo ofrece varias modalidades de cursos de español para extranjeros. Los estudiantes pueden elegir entre los cursos intensivos de verano, de 40 horas y quince días de duración y cursos cuatrimestrales de 60 horas de duración. Estas modalidades se imparten en varios niveles, están abiertas a todo tipo de estudiantes y no son gratuitos, aunque los estudiantes de intercambio

pueden beneficiarse de descuentos. Además el centro organiza cursos preparativos para el examen DELE con una duración de 20 horas.

Tabla 2.13- Convenios bilaterales firmados por la UDV

PAÍS	NÚMERO DE CONVENIOS
Alemania	3
Argentina	26
Australia	2
Bolivia	3
Brasil	20
Chile	9
Colombia	10
Costa Rica	2
Cuba	20
Dinamarca	1
Ecuador	1
El Salvador	1
Estados Unidos	5
Francia	2
Holanda	1
Honduras	1
Italia	1
México	14
Palestina	1
Perú	3
Polonia	1
Portugal	7
Rusia	1
Senegal	1
Tailandia	1
Túnez	2
Uruguay	3
Venezuela	2
Japón	1
TOTAL	145

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la página Web de UDV (2009).

Tabla 2.14- Estudiantes no-Erasmus recibidos por la UDV por programa y país de procedencia

PROGRAMA	CURSO ACADÉMICO								
	2000-01	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09
ISEP	8	20	24	10	16	13	19	25	24
Becas MAE			9	8	9	9	4	6	11
Convenios bilaterales		10	6	12	10	26	46	53	47
UE-Canadá			4	1					
ALBAN				2		1	3	1	
ALFA				1		1	1	1	
Becas Fundación Carolina									4
Prácticas profesionales Leonardo				1	1				
Becarios proyecto				2	4	3	13	3	3
Estudiantes visitantes					21	20	4	6	6
TOTAL	8	30	43	37	61	73	90	95	95

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por la Oficina de Relaciones Internacionales de la UDV.

Como resumen a este punto, se puede constatar que, según indican los datos aportados, el Sistema Universitario de Galicia es un importante centro de acogida de estudiantes. La parte esencial de la movilidad realizada en las universidades gallegas se realiza dentro del marco del Programa Erasmus, sin embargo, en la Universidad de Santiago una parte considerable de estos flujos está relacionada con los convenios bilaterales y algunos programas propios de la institución, como el intercambio de la Facultad de Medicina o el Programa de Intercambio con la Universidad de Kansas. Los Centros gallegos ofrecen también varias modalidades de cursos de idioma y cultura española, cuya demanda crece cada año. La importancia de la Comunidad en cuanto a la acogida de estudiantes Erasmus se refleja en los datos de la Comisión Europea; según estos datos la USC ocupa trigésimo quinto puesto en cuanto a los estudiantes recibidos de todas las universidades europeas que participan en el Programa²⁷. La oferta académica de las tres universidades, los valores turísticos de la Comunidad Autónoma y la creciente demanda de estudios de español parecen ser factores influyentes para un

²⁷ Fuente: <http://ec.europa.eu/education/erasmus/doc/stat/studentin0809.pdf>.

número cada vez mayor de estudiantes extranjeros que eligen el SUG para realizar sus estancias.

Esta notable y creciente afluencia de estudiantes extranjeros a las universidades gallegas, está despertando el interés de los investigadores en el análisis de estas corrientes como una tipología de turismo. Dentro de estos análisis, la estimación de sus repercusiones económicas y de los factores determinantes de las mismas, es la línea de investigación en la que se centra este trabajo.

2.4. La movilidad universitaria en el contexto del sector turístico en Galicia

Hasta aquí se ha tratado de caracterizar y cuantificar la movilidad estudiantil dentro del SUG. También se ha pretendido aproximar la oferta educativa y de actividades complementarias dirigida a los estudiantes de intercambio. A continuación, es preciso conocer cómo encajaría esta nueva tipología de turismo dentro la oferta turística global de Galicia. Para ello, a continuación se hace, en primer lugar, una radiografía del sector turístico gallego, desde el punto de vista de la oferta y de la demanda.

2.4.1. Características generales del sector turístico en Galicia

Dada la reciente evolución del turismo en Galicia se constata que es un sector económico importante para la región. Durante el año 2007 la actividad generada por el turismo en la comunidad alcanzó los 6.072 millones de euros, que suponen el 10,9% del PIB de la economía gallega y generó 132.028 empleos vinculados a la actividad turística, el 10,3% del empleo total en Galicia (Exceltur, 2009). Ambos datos citados sitúan a Galicia por encima de la media española para estos conceptos que equivalen respectivamente a 10,8% y 9,3%. Cabe destacar un importante crecimiento de la actividad turística experimentando en Galicia desde los años 90, tanto en términos reales como el aumento de su participación en el conjunto de la economía, ya que entonces el turismo suponía solo un 4% del PIB gallego (Garin-Muñoz, 2009).

Además, según Exceltur (2009), en el 2007 el turismo generó un 60,7% del total de las exportaciones de servicios en Galicia (2.414 millones de euros de Consumo

Turístico Receptor de extranjeros y españoles no residentes), supuso un 6,7% del total de la inversión en Galicia (1.431 millones de euros), se destinó un 3,6% del total del gasto público al sector (478 millones de euros) y los impuestos recaudados ligados a las actividades turísticas representaron el 10,6% del total de la recaudación tributaria que se obtiene en la Comunidad (1.127 millones de euros).

2.4.1.1. La oferta del sector turístico gallego

En cuanto a la oferta turística gallega, se destaca la escasa dimensión de los establecimientos hoteleros existentes, que es inferior a la media española: 40,5 plazas como media por establecimiento frente a 91,2 plazas para el conjunto del país²⁸; baja categoría de la oferta existente -el 93,4% de los establecimientos tienen 3 o menos estrellas- y su alta concentración espacial, ya que la oferta en hoteles y hostales se distribuye fundamentalmente en las provincias de A Coruña (40,6% de los establecimientos hoteleros gallegos) y Pontevedra (28,2%) siendo estas las que además concentran los hoteles de más estrellas. Estas características suponen un problema para el sector turístico gallego, tal y como comenta Besteiro Rodríguez (2002):

"En general, en todas las provincias predominan los establecimientos turísticos de baja categoría, pequeñas dimensiones y con un fuerte componente de empresa familiar. Esta situación provoca problemas de rentabilidad y competitividad y dificultades a la hora de una eficiente comercialización para contratar servicios con tour operadores nacionales o extranjeros."

Se indica también el papel trascendente de la modalidad de apartamentos y las viviendas secundarias cuyo problema es el escaso grado de control que existe sobre el sector y la importante oferta sumergida existente.

²⁸ Todos los datos citados relacionados con la oferta y la demanda turística proceden de la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2008, Instituto Nacional de Estadística.

(a) Zonas de interés turístico

Las posibilidades que ofrece la Comunidad Autónoma de Galicia a los que la visitan son numerosas y variadas, por ello es conveniente distinguir las zonas de interés turístico por el tipo de productos que se ofrecen al turista. Rodríguez Domínguez y Guisado Tato (2003), por ejemplo, sistematizan la oferta del sector turístico gallego por grupos de destinos:

- **Santiago de Compostela y el Camino.** El destino vinculado sobre todo al turismo religioso y cultural, siendo el foco de atracción la Catedral y el sepulcro del apóstol Santiago.
- **La marina lucense.** Zona costera norte extendida desde la localidad de Estaca de Bares hasta Ribadeo, delimitada por el norte con el Mar Cantábrico y por el sur de las sierras de O Xistral, Pousadoiro y Lourenzá. La zona ofrece un paisaje atractivo de acantilados, praderas y playas de arena fina.
- **Galicia interior.** Asociada sobre todo al turismo rural, el turismo verde y el agroturismo, ya que la principal motivación de los clientes en este destino es el ocio y el contacto con la naturaleza.
- **Rías Altas y Costa da Morte.** Zona formada por las ciudades de A Coruña, Ferrol y un número de pequeños pueblos costeros de gran tradición marinera y marisquera. Sus atracciones paisajísticas: grandes acantilados y unas bellas playas, son los que atraen a los aficionados al turismo de aventura y el paisajístico, ya que las condiciones climatológicas de la zona no son las idóneas para el desarrollo del típico “turismo de sol y playa”.
- **Rías Baixas.** Junto con Santiago de Compostela el destino más solicitado de Galicia. Esta zona, formada por las tres rías (Ría de Vigo, Ría de

Pontevedra y Ría de Arousa) posee numerosas playas y presenta condiciones muy favorables para el turismo náutico.

(b) Principales productos turísticos

Otro tipo de clasificación se podría hacer a partir de las principales tipologías de turismo que la Comunidad incluye en su oferta. A seguir, se enumeran los principales productos turísticos gallegos, tanto los que tienen una posición establecida desde hace años, como los que surgieron relativamente recientemente:

- **Turismo religioso.** Mencionado con anterioridad, relacionado con las peregrinaciones a la tumba del apóstol Santiago. En el volumen de este turismo suele incidir positivamente la celebración de los Años Santos Jacobeos, festejados cuando la Festividad del Apóstol (25 de Julio) coincide un domingo. A lo largo de los años “Xacobeo” se ha ido convirtiendo en una marca asociada a Galicia.
- **Turismo cultural.** La riqueza monumental de Galicia sirve para atraer a un turista cada vez más preparado y exigente. El principal recurso es, sin duda, el Camino de Santiago. Por otra parte se han rehabilitado diversos monumentos para su uso turístico: los castillos de Maceda, Monterrei y Soutomaior; los monasterios de San Clodio, Aciveiro, Carboeiro o Santo Estevo de Ribas de Sil; muestras singulares de arqueología industrial como la Ferraría de Bogo, en A Pontenova; faros como el de Fisterra; o manifestaciones de arquitectura de valor etnográfico como la aldea de Seceda, en O Courel, o el Curro de Sabucedo, en A Estrada. Cabe destacar también la recuperación integral del núcleo rural de Pazos de Arenteiro, en Boborás. Asimismo por parte de la administración pública se pretende instaurar una Agenda Cultural estable que permita programar toda una serie de eventos culturales (fiestas, exposiciones, tradiciones, rutas etc.) que completen la oferta turística.
- **Turismo de salud / turismo termal.** En los últimos años, Galicia ha sabido aprovechar su enorme riqueza minero medicinal, al contar con 314

captaciones de aguas medicinales, de las que 21 son utilizadas por balnearios²⁹. Este sector se ha revalorizado mucho en los últimos años, gracias a tres tipos de establecimientos: los balnearios, que utilizan el agua mineromedicinal con fines lúdicos y terapéuticos; los centros de *talaso*, que emplean el agua del mar y el medio marino con los mismos fines que los balnearios; y los *spas*, que cuentan con instalaciones de agua para uso lúdico. Los establecimientos de este tipo se emplazan principalmente en zonas del interior, donde en la mayoría de los casos actúan como dinamizadores de la economía. Este turismo además favorece la desestacionalización de la demanda, ofreciendo un posible remedio al mayor de los problemas del sector turístico en Galicia, y, además, permite la diversificación de la oferta hacia subsectores en auge.

- **Turismo de naturaleza.** Las condiciones geográficas de Galicia, sobre todo su variado paisaje y la característica vegetación que la distingue favorablemente del resto del territorio español, crean un ambiente idóneo para el desarrollo del turismo de naturaleza. Su elevado potencial se debe al alto número, densidad y estado de conservación de numerosos espacios naturales: montes, bosques, ríos, costas, playas y otros, donde se pueden practicar actividades de disfrute de naturaleza y deportes de riesgo.
- **Turismo rural.** En actualidad Galicia cuenta con 491 establecimientos de turismo rural (Instituto Nacional de Estadística, 2009): casas rurales, casas grandes, pazos, monasterios etc. y se considera una alternativa viable ante la falta de condiciones para el desarrollo del turismo de sol y playa en Galicia. Debido a que esta tipología de turismo se considera como un posible remedio a algunos de los problemas que afectan muchas zonas rurales (pérdida de importancia del sector primario, envejecimiento de la población, declive demográfico) y, al mismo tiempo, como un instrumento útil para evitar el deterioro de la riqueza histórica y artística del medio rural, cuenta con el apoyo institucional y económico desde la administración pública (Martínez Roget et al., 2005).

²⁹ Fuente: www.xunta.es.

- **Turismo de congresos.** El turismo de reuniones y congresos está adquiriendo un papel muy importante en el sector turístico gallego como un factor desestacionalizador de la demanda turística y como eje principal de la política de diversificación del producto turístico. Esta modalidad turística ejerce un efecto multiplicador considerable sobre otros sectores y se beneficia de la mejora en los equipamientos y en las infraestructuras que se están desarrollando en la Comunidad de Galicia, como vía para atraer a un segmento de población de alto poder adquisitivo. Esto permite un mayor desarrollo de las economías locales. Los meses preferidos para la celebración de estas reuniones son mayo y noviembre, lo que favorece la desestacionalización de la demanda. Por otra parte, A Coruña es la ciudad gallega en la que este turismo alcanza una mayor relevancia.
- **Turismo de golf.** Este sector ha crecido espectacularmente en los últimos años, ya que antes de 1990 sólo existían cuatro campos de golf en Galicia y hoy son ya 14³⁰. El turismo de golf es un producto turístico-deportivo que permite completar la oferta turística generando elevados ingresos.
- **Turismo náutico.** La Comunidad Autónoma de Galicia está dotada para el desarrollo del turismo náutico, sobre todo por la extensión de la línea costera gallega, pero también tomando en cuenta otras condiciones geográficas, climatológicas, el paisaje, la gastronomía, precios moderados. Este conjunto de factores permite hablar de un gran potencial de esta tipología de turismo y es objeto del creciente interés por parte de varios agentes del sector turístico gallego, ya que, de forma similar que el turismo de salud o el turismo de congresos, juega un notable papel en la desestacionalización de la oferta turística gallega. Esto posibilita la dinamización de ciertas áreas en retroceso económico tradicionalmente vinculadas con el mar (Besteiro Rodríguez, 2004).
- **Turismo gastronómico.** La Comunidad cuenta con unos productos gastronómicos de primera calidad, como es el caso de gran selección de

³⁰ Fuente: Página de la Federación Española de Golf: <http://www.golfspainfederacion.com/>.

mariscos, carnes y vinos entre los cuales se encuentran productos típicos regionales con Denominaciones de Origen o Indicaciones Geográficas tales como Ternera Gallega, Mejillón de Galicia, Queso Tetilla o vinos Rías Baixas, por mencionar algunas. Se organizan numerosas fiestas gastronómicas: En actualidad, como indica Feo Parrondo (2005), se celebran cerca de 300 fiestas de exaltación de productos de alimentación y estas son un gran atractivo turístico y promocional para los visitantes (Escudero Gómez, 2001). De allí, las administraciones públicas hacen esfuerzos para fomentar el turismo gastronómico con el objetivo de atraer visitantes de alto nivel económico y de individualizar su oferta frente a la de otros destinos cercanos.

- **Turismo académico.** Las principales ciudades gallegas acogen unos centros de educación superior, que, a la vez reciben un volumen importante de los estudiantes foráneos. Como se ha expuesto en el capítulo anterior, los últimos estudios apuntan que este tipo de la movilidad corresponde a las características de turismo y por lo tanto esta tipología puede ser incluida como una parte de la variada oferta turística gallega. Se han mencionado con anterioridad las ventajas que supone este tipo de movilidad para la economía local, y estas consistirían, entre otras, en una duración de estancia más prolongada y la tendencia al mayor consumo de productos de origen local por los estudiantes, que en el caso del turismo tradicional. Este tipo de turismo también contribuye a la destacionalización de la demanda, ya que los estudiantes llegan y permanecen en Galicia durante varias etapas del curso académico y en vacaciones, para realizar cursos de verano.

2.4.1.2. Principales características de la demanda del sector turístico gallego

Martínez Roget y De Miguel Domínguez (2000) insisten en que el problema principal de la demanda turística es su alta concentración, tanto temporal como espacial. La alta concentración temporal, conocida bajo el nombre de estacionalidad y comentada ampliamente también por otros autores, como Guisán et al. (1999), Besteiro Rodríguez

(2002) o Garin-Muñoz (2009), en el caso de Galicia significa, que la demanda turística se concentra en meses que se corresponden con el período vacacional de verano, sobre todo en julio y agosto y septiembre con oscilaciones al alza en diciembre y en vacaciones de la Semana Santa. La estacionalidad impide el aprovechamiento óptimo de los recursos (Ramil Díaz y Rey Graña, 2000) y provoca importantes efectos negativos sobre el sector turístico como baja rentabilidad, inversiones insuficientes, problemas del empleo temporal y baja utilización del equipamiento, alimentando el problema señalado con anterioridad, de poca organización de la oferta y su situación en las categorías más bajas.

En cuanto a la concentración espacial, en el caso de la Comunidad de Galicia tiene lugar tanto la concentración en origen, ya que la mayoría de los visitantes proceden de España y del norte de Portugal, como la concentración en destino: las provincias de A Coruña y Pontevedra absorben más de 75% de la total demanda turística gallega (42,5% y 33,1% respectivamente). La concentración en origen supone para el sector turístico gallego una gran dependencia de la actividad turística de la situación de la economía nacional. Por otra parte, la concentración en destino tiene también unas consecuencias negativas, que se reflejan básicamente en pérdida de calidad de los servicios ofrecidos y deterioro del entorno físico que, a su vez, hace menos atractivo el destino turístico.

Si se compara la estancia media en los establecimientos hoteleros gallegos con la media española, se puede constatar que la primera es inferior: 2,21 días frente a 3,24 días para el conjunto del país, lo que resulta en un menor grado de ocupación de los establecimientos: 34,8% frente al 53,5% para la total de Comunidades.

2.4.2. Potencialidades de la movilidad universitaria como corriente turística en el conjunto del sector

A pesar de las dificultades asociadas tanto a la oferta del sector turístico gallego como a la demanda, muchos autores indican el potencial y las posibilidades del desarrollo de este sector en Galicia y lo consideran una alternativa para el despegue económico de la región, destacando, además, su positiva evolución en las últimas décadas. Hernández Borge (2000) lo describe de la siguiente forma:

"En sus casi 30.000 km² Galicia ofrece una variada diversidad de recursos susceptibles de ser explotados de cara a la actividad turística. Estos recursos abarcan prácticamente todas las modalidades de turismo que coexisten en actualidad: litoral, rural, de naturaleza, cultural... Si bien no con el mismo grado de importancia en todas ellas. Por otra parte su proximidad al principal mercado emisor de turistas que es el continente europeo, es un acicate que puede contribuir a la explotación de estos recursos".

No obstante, para aprovechar el potencial que tiene el turismo gallego, hace falta buscar unos remedios eficaces para los problemas mencionados. Dada la importancia que tiene para el sector turístico gallego la necesidad de combatir la estacionalidad, se propone aliviarla promocionando otros tipos de turismo que no dependen tanto del tiempo. Sería caso de turismo de negocios, aguas termales y spa, golf, náutico, religioso y gastronómico (Garin-Muñoz, 2009). Aquí encajaría perfectamente también el turismo académico, ya que los estudiantes llegan y permanecen en Galicia durante varias etapas del curso académico. Se han mencionado con anterioridad también otras ventajas que supone este tipo de movilidad para la economía local, y estas consistirían, en una duración de estancia más prolongada y la tendencia al mayor consumo de productos de origen local por los estudiantes, que en el caso del turismo tradicional. Por estos motivos sería interesante investigar las posibilidades que el desarrollo de esta nueva modalidad de turismo puede ofrecer al sector, sin olvidarse de la necesidad de solucionar otros, anteriormente señalados problemas del sector.

2.5. Conclusiones

Como conclusión al presente capítulo, se puede constatar que la Comunidad Autónoma de Galicia cuenta con un conjunto de condiciones favorables para el desarrollo de varias tipologías de turismo. Algunas de ellas cuentan con una presencia destacada y una tradición más larga dentro de la Comunidad, como es el caso del turismo cultural o religioso. El volumen y la importancia de otras han ido creciendo en los últimos años; como el turismo rural, turismo de congresos o turismo académico. Algunos tipos de turismo se asocian con otros como, por ejemplo el turismo rural y el turismo gastronómico o el turismo cultural y religioso.

No obstante el sector turístico gallego presencia varios problemas de distinta naturaleza como la estacionalidad o la concentración espacial que afectan su competitividad y rentabilidad. Una de las posibles soluciones incluiría la diversificación de la oferta turística gallega, hacia unas nuevas modalidades de turismo que no se caracterizan por la estacionalidad. Aquí puede encajar perfectamente el turismo académico, ya que, dadas sus características y sus potencialidades de crecimiento en la Comunidad, podría contribuir a paliar los problemas del sector.

Tal y como se ha analizado en este capítulo, el turismo académico en Galicia está cobrando importancia en los últimos años y, por tanto, la oferta dirigida a estos turistas merece ser estudiada y, si procede, mejorada. Se deben de explorar vías para atraer a nuevos estudiantes extranjeros a SUG.

Capítulo 3

IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO ACADÉMICO EN GALICIA

3.1. Introducción

El turismo es una actividad que ha mantenido niveles importantes de crecimiento en los últimos años y presenta una gran capacidad de desarrollo en el futuro. Los efectos del turismo en los países receptores desde hace años son objeto de numerosas investigaciones. Hasta hace poco el aspecto más investigado del turismo era el impacto económico, debido a la contribución del turismo en la generación de riqueza, su aportación al crecimiento económico y al desarrollo local. Sin embargo, esta visión tradicional, que consideraba únicamente el punto de vista económico, se ha completado con la toma en consideración de las variables ambientales y socioculturales. Por lo tanto, analizando las interacciones de la actividad turística con el entorno, podemos distinguir varios grupos de impactos: socioculturales, medioambientales y económicos.

El interés de la presente investigación está puesto en los efectos económicos de turismo. Estos, como se verá en este capítulo, se pueden analizar en tres niveles: impactos directos, impactos indirectos e impactos inducidos. Existen varios métodos para la estimación de los impactos económicos, que deben adecuarse, en cada caso, en función del tipo de impacto a investigar, la tipología de turismo objeto del análisis, los datos estadísticos disponibles y otros factores.

Este trabajo está centrado en el turismo académico, y sus consecuencias para la economía gallega. En este capítulo, se estudia el impacto económico directo e indirecto del turismo académico en Galicia. El capítulo se estructura de la siguiente forma: en primer lugar se aportan las características generales de los tres tipos de impactos del turismo: socioculturales, medioambientales y económicos. A continuación se procede al análisis más detallado de los impactos económicos del turismo y se presentan los principales métodos de medición de estos. En el siguiente apartado se cuantifica el impacto económico directo e indirecto del turismo académico en Galicia a partir de los resultados de la encuesta que se llevó a cabo en dos de las tres universidades gallegas: la Universidad de Santiago de Compostela y la Universidad de A Coruña. El último apartado consiste en la presentación de una serie de consideraciones relacionadas con lo expuesto.

3.2. Impactos socioculturales del turismo

Los impactos socioculturales del turismo comprenden los cambios en la sociedad y en el modo de vida de los residentes en las áreas de recepción de turistas. La actividad turística puede afectar a las formas de vida, estructura de la población, calidad de vida, sistemas de valores, comportamientos y conductas, patrones de consumo, relaciones familiares, cultura tradicional, creencias religiosas, convicciones políticas, prácticas culturales y a otras muchas variables. La magnitud de estos impactos depende, en gran medida, de las características propias de los turistas y de las diferencias socioculturales existentes con respecto a los residentes, es decir, dependiendo del tipo de turista que visita la región, el impacto será más o menos intenso, más o menos positivo (Organización Mundial del Turismo, 1998). Teniendo en cuenta las conclusiones de la Organización Mundial de Turismo (1998), a continuación se ofrece (cuadro 3.1) un breve resumen de los impactos socioculturales del turismo.

Cuadro 3.1- Impactos socioculturales de turismo

IMPACTOS POSITIVOS	IMPACTOS NEGATIVOS
1. Mejora en las facilidades e instalaciones de destino. Ejemplos: - Mejora de las comunicaciones. - Mejora de la atención sanitaria.	1. Diferencias sociales entre los visitantes y los residentes. - Aparición de <i>ghettos turísticos</i> . - Tensiones entre colectivos. - Aumento del crimen, la prostitución, el juego, las drogas, etc.
2. Recuperación y conservación de valores culturales. - La preservación de rehabilitación de los monumentos, edificios, lugares históricos. - La revitalización de las costumbres locales: artesanía, folklore, festivales, gastronomía.	2. Impacto negativo del efecto ejemplo (efecto demostración): - <i>Turismo etnocida</i> (Jurdao Arrones, 1990; Carrasco-Arroyo y Rausell-Köster, 2005), entendido como desaparición de la cultura de la comunidad receptora frente a la cultura más fuerte del visitante.
3. Impacto positivo del efecto ejemplo. - Aceleración de cambios sociales positivos en una comunidad, en términos de tolerancia y bienestar.	3. Impactos de turismo de masas. - Difusión y permanencia de imágenes estereotipadas sobre determinados países y sus residentes.
4. Aumento de la tolerancia social. - La interacción e intercambio cultural contribuye al mejor conocimiento, comprensión y respeto hacia otras culturas y costumbres.	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (1998) y elaboración propia.

Como señala Picornell (1993) la mayoría de los estudios que analizan el impacto sociocultural del turismo lo hacen desde una óptica negativa. Se insiste en que la actividad turística suele exportar el modelo de las sociedades modernas hacia otras sociedades, las receptoras, que tienen valores culturales propios, e induce algunos de los cambios anteriormente mencionados: en las actitudes, valores y conductas (el llamado *efecto demostración*). Estas transformaciones suelen ser graduales y permanentes (Brunt y Courtney, 1999).

3.3. Impactos medioambientales del turismo

Los impactos medioambientales (o ecológicos) son las repercusiones originadas por la interrelación del turista con el medio ambiente. La relación del turismo con el ambiente es compleja e implica muchas actividades que pueden tener efectos ambientales positivos o negativos. Muchos de ellos están ligados a la construcción de infraestructuras como los caminos, aeropuertos y las instalaciones turísticas. Los impactos negativos del desarrollo del turismo pueden destruir gradualmente los recursos ambientales de los cuales depende. Por otra parte, el turismo tiene el potencial para crear efectos beneficiosos sobre el medio ambiente al contribuir con su protección y conservación. De esta manera se crea una consciencia a favor de los valores ambientales que puede servir como herramienta para financiar la protección de áreas naturales y para aumentar su importancia económica. En el trabajo de Picornell (1993) se hace una valoración de estos efectos describiendo el impacto medioambiental en tres posibles niveles: la indiferencia, que se produce cuando las actividades turísticas no provocan ninguna transformación; la simbiosis, cuando el turismo contribuye a la conservación de medio ambiente; y el conflicto, el resultado de sobreexplotación o contaminación del medio a causa de actividades relacionadas directa o indirectamente con el turismo. A continuación se procede a resumir los impactos medioambientales del turismo, en el cuadro 3.2, según la evaluación que hace la propia OMT.

Cuadro 3.2- Impactos medioambientales de turismo

IMPACTOS POSITIVOS	IMPACTOS NEGATIVOS
1. Revalorización del entorno natural, aprobación de medidas de conservación y mejora de la calidad ambiental.	1. Contaminación arquitectónica: arquitectura no integrada en el paisaje. <i>Balearización</i> : el desastre paisajístico ocasionado por el turismo de masas (Pérez Fariña, 2003).
2. Adopción de medidas para preservar las zonas y especies en peligro de extinción.	2. Segregación de los residentes locales en países no desarrollados.
2. Desarrollo de estándares de calidad ambiental en las zonas turísticas.	3. Problemas con el tratamiento de residuos.
4. Mayor implicación de la Administración, iniciativas de planificación.	4. Contaminación acústica y la polución del aire causada por la congestión del tráfico.
	5. Erosión de la zona.
	6. Rivalidad en la utilización de los recursos naturales que afecta al equilibrio ecológico de la zona.

Fuente: Organización Mundial del Turismo (1998) y elaboración propia.

3.4. Impactos económicos del turismo

Los impactos económicos es el tipo de los impactos del turismo más investigados en la literatura. En el caso de los impactos económicos, se trata de medir los beneficios y los costes económicos generados por la actividad turística en una determinada zona geográfica. Estos se pueden considerar en distintos niveles: el local, el municipal, el regional, el estatal y el internacional, y suelen ser más significativos en las economías de los países poco desarrollados.

Dado que son numerosos los efectos económicos que se les atribuye al turismo, es necesario buscar algún sistema para clasificarlos. La división más generalizada de estos efectos consiste en agruparlos en impactos directos, indirectos e inducidos, tal como se indica en el trabajo de Martínez Roget (2003):

- Los **impactos directos**, son aquellos que ocurren como una consecuencia directa de la actividad turística y abarcan tanto los beneficios directos como los costes directos.

- Beneficios directos son los ingresos derivados del gasto realizado por turistas.
- Costes directos son los gastos en reposición de bienes y servicios consumidos por los turistas, así como en la reparación de los daños ambientales.
- Se consideran como **impactos indirectos (secundarios)** los impactos incluidos en la cadena que se origina como consecuencia de la demanda de bienes y servicios (incluyendo inversiones en bienes de equipo e infraestructuras) que los empresarios del sector hacen a otros empresarios de ese o de otros sectores y estos, a su vez, a los que les ofrecen sus propios productos para satisfacer una demanda turística inicial.
- Por **impactos inducidos** se entienden los impactos medidos como incremento en el gasto de consumo doméstico derivado de unos mayores ingresos que, a su vez, provienen de unos mayores salarios y de unos mayores niveles de empleo, generados por los gastos turísticos en la zona.

Al contrario de lo que ocurre en el caso de los efectos socioculturales y medioambientales, para los impactos económicos del turismo se suele subrayar su faceta positiva para las economías de los países receptores: aportación de divisas necesarias para impulsar el desarrollo económico, su contribución al PIB y atenuación de los problemas del desempleo, entre otros. Además, dado que el turismo es una actividad de carácter transversal, es decir, afecta a muchas parcelas de la realidad económica, sus efectos se verán incrementados por el efecto multiplicador. Una visión bastante completa de los impactos económicos del turismo, ofrecida por la OMT (cuadro 3.3), va a servir de base para un posterior análisis detallado de estos efectos.

Como argumento más manejado en la literatura especializada, en cuanto a los efectos positivos del turismo en la economía receptora, se menciona su contribución al equilibrio de la balanza de pagos (Figuerola Palomo, 1985; Mathieson y Wall, 1990; De Rus y León, 1997; Cañada Martínez, 2004). Es frecuente que una economía especializada en el turismo mantenga un déficit en la balanza de mercancías, dado que las exportaciones de bienes no proporcionan suficientes divisas para pagar las

importaciones. Por tanto el turismo puede proporcionar una parte de los ingresos que el país necesita para importar más de lo que exporta, por eso puede ser un elemento a tener en cuenta para equilibrar la balanza de pagos.

Cuadro 3.3- Impactos económicos del turismo

IMPACTOS POSITIVOS	IMPACTOS NEGATIVOS
1. Contribución a la balanza de pagos.	1. Coste de oportunidad.
2. Contribución al PNB.	2. Creación de una dependencia excesiva de la actividad turística y los costes derivados de las fluctuaciones de la demanda turística.
3. Contribución a la creación del empleo.	3. Presión inflacionista.
4. Contribución al desarrollo de la actividad empresarial.	4. Pérdida de beneficios económicos potenciales asociada a la dependencia excesiva del capital inversor extranjero.
5. Contribución al aumento y la distribución de la renta.	5. Distorsiones en la economía local causados por la competencia del turismo con otros sectores económicos: <i>efecto del desplazamiento</i> (Raúl Hernández Martín, 2004).

Fuente: Organización Mundial del Turismo (1998) y elaboración propia.

La contribución del turismo al PNB de un país es otro de los efectos económicos importantes del turismo, citado entre otros autores por Pedreño Muñoz et al. (1996), García Guillén y Franco Aliaga (1999), y Hernández Martín (2004). Se mide sustrayendo al gasto turístico nacional e internacional los bienes y servicios comprados por el sector turístico, es decir, los costes originados para servir a los visitantes. Dicho gasto afectará a muchos sectores productivos, dado el carácter transversal de la actividad turística.

El turismo al ser una actividad intensiva en mano de obra, tiene una gran capacidad de generación de empleo. Según Latiesa (2000), existen otros factores que explican dicha capacidad para generar empleo, como puede ser el elevado número de ocupaciones con salarios bajos, la gran cantidad de empleo a tiempo parcial y/o eventual y la estacionalidad del turismo. Empleo que, a su vez, puede ser directo, indirecto e inducido. El primero surge como consecuencia de la afluencia de turistas que acuden a las agencias de viajes, empresas de transportes, instalaciones turísticas, etc., lo que genera la necesidad de contratar el personal que gestione estas empresas. Los empleos indirectos o inducidos se crean en aquellas empresas que aún no siendo estrictamente

turísticas, son proveedoras del sector, de modo que el aumento en la actividad turística provoca un incremento en la demanda de sus productos, y, como consecuencia, un aumento en el número de empleos (Rey Graña, 1998). De este modo el turismo puede contribuir a aliviar los problemas de desempleo. Hay que subrayar, sin embargo, que el empleo turístico suele caracterizarse por un elevado nivel de inestabilidad, condiciones de trabajo precarias, bajos sueldos y escasa calificación.

Como se ha señalado con anterioridad, la demanda que realizan los turistas afecta directamente a muchos sectores productivos. Habitualmente el gasto turístico se concentra en el alojamiento y el transporte, pero afecta también a muchos otros sectores, que a su vez tienen impactos indirectos sobre otras ramas de actividad. Son, precisamente, las relaciones intersectoriales de turismo las que le dan consideración de motor de la actividad empresarial (Picornell, 1993; Pedreño Muñoz et al., 1996; Organización Mundial del Turismo, 1998).

Diversos autores como Bull (1994), Figuerola Palomo (2000) o Lage y Milone (2001), señalan la importancia del turismo en la distribución de la renta, que consiste en que cada aumento de los ingresos de turismo provoca a su vez nuevos flujos, ya que los ingresos de las empresas, del sector público o de los particulares, son destinados, a su vez, a nuevos gastos, que conllevan un incremento de la demanda y, por consiguiente, un mayor crecimiento económico. Como consecuencia, la actividad turística genera corrientes de flujos de renta que permiten un aumento de los ingresos en los demás sectores de la actividad económica, redistribuyéndose la renta en un círculo cada vez mayor. Esto se traduce en la mejora de bienestar de la población residente de las regiones receptoras de turistas.

En consecuencia, la actividad turística puede suponer importantes beneficios para la economía receptora. Sin embargo, no hay que olvidar, que los recursos de un destino son limitados y al utilizarlos en la actividad turística en lugar de dedicarlos a usos alternativos (o no utilizarlos) crea el llamado “coste de oportunidad”, que también debe ser valorado a la hora de tomar decisiones y diseñar las políticas turísticas, para que la asignación de recursos en una economía sea la óptima. También existe el peligro que los gobiernos motivados por los beneficios que puede crear el turismo llevan a cabo programas dinámicos de inversiones para fomentar este sector, dándole una prioridad

máxima en sus esquemas de desarrollo, en detrimento de las inversiones más fundamentales para el país, tal y como se señala en el trabajo de Goeldner y Ritchie (2005). Además, se puede llegar a situaciones de competencia intersectorial, que pueden perjudicar al desarrollo de algún otro sector económico o alguna otra zona del mismo país, que, por sus propias condiciones no se halla en las mismas circunstancias para competir. Las relaciones de competencia más conocidas son las que llegan a establecerse entre el turismo y la agricultura (Picornell, 1993) y pueden causar unas distorsiones en la economía local.

En muchos países en desarrollo se crea una excesiva dependencia de la actividad turística. Como insisten Lage y Milone (2001), la adopción de políticas de crecimiento regional basados exclusivamente en la expansión del sector turístico no es nada aconsejable por varias razones. Primero, por la estacionalidad que suele caracterizar la actividad turística y cuyos efectos se pueden suavizar parcialmente pero no eliminar del todo. En los casos en los que la economía se basa únicamente en la actividad turística, en los períodos de temporada baja van a existir graves problemas de desempleo. Además, la sobredependencia del turismo vuelve las economías en cuestión vulnerables a las fluctuaciones de la demanda de productos turísticos. Teniendo en cuenta las múltiples conexiones que entrelazan el turismo con otros sectores, estas fluctuaciones pueden tener efectos muy negativos para la economía en su conjunto, ya que una caída de la demanda turística agravará, por el efecto arrastre, al total de la economía.

A menudo se acusa a la actividad turística de comportarse como un factor inflacionista (Figuerola Palomo, 1985; Rey Graña, 1998), debido a que los turistas suelen tener una capacidad de gasto superior a la de los residentes. En algunos casos, esto se debe a que disponen de un mayor poder adquisitivo, en otros está relacionado con el hecho de que han ahorrado para el viaje y tienen, por tanto una mayor predisposición para el consumo. Como consecuencia, provocan que los precios de algunos productos turísticos se eleven. Esta presión inflacionista es perjudicial para los residentes de las regiones turísticas, porque la subida de los precios en general afecta también a los bienes de primera necesidad, como la alimentación, el alojamiento, el transporte, la ropa y el resto de bienes y servicios. Es conocido también el efecto del incremento acelerado en los precios del suelo en los destinos turísticos, causado por el incremento de la demanda de las “viviendas vacacionales”.

En los países en vías de desarrollo suele producirse otro impacto negativo derivado de la actividad turística asociado a la pérdida de beneficios económicos potenciales, ya que estos países dependen en gran medida del capital inversor extranjero. Al pertenecer un número elevado de instalaciones turísticas a inversores extranjeros, serán estos últimos los que se beneficiarán de la actividad turística.

En resumen, el turismo puede contribuir de forma importante en una economía. Por tanto, resulta de gran interés el poder cuantificar esta contribución, con la finalidad de poder tomar las decisiones adecuadas acerca del posible desarrollo de este sector.

Como se puede comprobar, la valoración de los impactos de la actividad turística sobre el sistema económico, social, cultural y ecológico resulta una tarea compleja y requiere un análisis integro tanto de los beneficios como de los costes de turismo. Varios de los efectos negativos asociados al turismo han alcanzado tal relevancia que desde los propios estados, empresas y estudiosos de destinos turísticos, se aboga por la necesidad de avanzar hacia fórmulas de "turismo sostenible". Desde la Conferencia de Río de Janeiro del 1992, cuando se institucionaliza el término del desarrollo sostenible, cambió la concepción del turismo en la medida en que se considera (Álvarez Sousa, 2000), que el consumo turístico no sólo debe de ser gustoso para el propio turista sino también positivo para la zona receptora, tanto en el ámbito económico, como social, cultural y ecológico. En el trabajo de Latiesa (2000) se explica el significado del término de la sostenibilidad del desarrollo del turismo en cada ámbito:

- **Sostenibilidad económica:** implica que el desarrollo debe de ser económicamente eficiente y gestionar los recursos de forma que se conserven para la futura gestión de las siguientes generaciones.
- **Sostenibilidad social y cultural:** el desarrollo debe aumentar el control de los hombres sobre sus propias vidas; ser compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas; y permitir y fortalecer la identidad de la comunidad.

- **Sostenibilidad ecológica:** el desarrollo debe ser compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos biológicos.

Por consiguiente, los tres principales desarrollos del turismo sostenible, tratan de incrementar la calidad de vida de los residentes locales, asegurar la calidad de la experiencia vivida por los visitantes y mantener la calidad medioambiental.

3.4.1. Medición del impacto económico del turismo

Los estudios de los impactos económicos se llevan a cabo para determinar los efectos de actividades específicas (por ejemplo turismo), en un área geográfica dada, en los ingresos, bienestar y empleo de los residentes del área en cuestión. Los estudios se hacen tanto para las ciudades, las provincias, las regiones y los países como para los establecimientos (por ejemplo museos) o eventos específicos (por ejemplo juegos olímpicos). Los resultados indican la contribución o el coste de la actividad turística para el bienestar de los residentes de un área, normalmente en términos monetarios. Desde el 1991 el Consejo Mundial de Viajes y Turismo empezó a medir el impacto económico de viajes y del turismo a nivel mundial, por regiones y para los países de la OCDE. En el 1992 publicó sus primeras estimaciones, indicando que los viajes y el turismo son una de las mayores industrias y el generador más potente de los empleos. Sus continuas mediciones revelan cifras económicas que demuestran que el turismo se ha convertido en una actividad de un enorme significado para la economía mundial. Para algunos países el turismo es el producto más importante en el comercio internacional, para otros muchos está entre las industrias más potentes. En el caso particular de España es evidente la relevancia del turismo para su desarrollo económico. El turismo internacional empezó a jugar un papel relevante en España después de llevar a cabo el Plan de Estabilización en el año 1959 que significaba el fin de autarquía, el principio de la liberalización económica, la política para la estabilización de los precios y la devaluación de casi un 50% del tipo de cambio de la peseta. Todos estos cambios han contribuido en el desarrollo del turismo. Desde entonces, el objetivo principal del sector fue la atracción de turistas extranjeros con la finalidad de generar divisas. Como señalan Cortés-Jiménez y Artís (2005), la imparable expansión del turismo en las

últimas cuatro décadas generó beneficios que fueron empleados en compra de maquinaria y tecnología tan necesarias para el fomento de la economía española

En definitiva, la importancia creciente del turismo a nivel mundial bien justifica la necesidad de llevar a cabo estimaciones de su impacto. En trabajos como los de Frechtling (1994a) se enumeran las razones principales para realizar estudios de los impactos económicos del turismo:

- En primer lugar, los resultados de los estudios informan a los responsables del sector público y a los dueños de empresas sobre el beneficio neto de invertir en la promoción del turismo y la recreación. Asimismo, disponiendo de estos datos, los especialistas de marketing pueden evaluar la eficiencia de los esfuerzos en promoción.
- Otra contribución importante de este tipo de estudios es educar a los empleados del sector sobre su papel en la economía y el desarrollo del negocio.
- Una vez vistos los beneficios económicos del turismo la cooperación entre los empresarios y el gobierno en esta materia puede verse facilitada.
- Los ciudadanos, teniendo la información sobre los beneficios y posibles costes, pueden elegir racionalmente si animar o no un turismo adicional vía marketing. Asimismo, los responsables públicos pueden justificar el desarrollo de leyes y regulaciones necesarias para promover de una forma óptima el bienestar económico, cultural y social.

En cuanto a los métodos de medición de los impactos económicos, para asegurar una calidad adecuada de sus resultados, estos métodos deben de cumplir unas determinadas características. Como señalan Frechtling (1994b) y Martínez Roget (2003) los criterios esenciales para los estudios del impacto económico de turismo son: relevancia, cobertura, eficiencia, precisión y extrapolación.

Relevancia: Este criterio significa que el estudio debe de medir exclusivamente el impacto económico de turismo y no de otras actividades, centrándose en una zona geográfica determinada y para el período delimitado.

Cobertura: De acuerdo con este criterio el análisis debe englobar la totalidad del gasto realizado durante el viaje en todas sus etapas.

Eficiencia: En la investigación se deben de aprovechar todos los datos existentes procedentes de fuentes de datos relevantes, comprensivas y precisas.

Precisión: Debe de caracterizar el estudio en todas sus etapas. Desde la recogida de datos hasta la valoración de los resultados el estudio debe de ser un reflejo real de las relaciones que se establecen en la economía.

Extrapolación: La universalidad del estudio debe de consistir en que se le pueda aplicar a zonas geográficas distintas y períodos de tiempo diferentes a los que fueron diseñados.

Teniendo en cuenta dichos criterios, los impactos económicos de turismo se estiman normalmente utilizando una variación de la siguiente fórmula:

$$\text{Impacto económico} = \underbrace{\text{Número de visitantes} * \text{Gasto medio por visitante}}_{\text{Impacto directo}} * \text{Multiplicador}$$

Esta fórmula sugiere tres pasos necesarios para la estimación del impacto económico del turismo, tal y como señala Stynes (1999):

- Estimar los cambios en el número y tipologías de los turistas en la región.
- Estimar el nivel medio del gasto turístico (a menudo en relación con los segmentos específicos del mercado) en la región.

- Aplicar los resultados del cambio en el gasto a un modelo económico regional o una serie de multiplicadores para determinar los efectos secundarios.

Los efectos secundarios se estiman utilizando multiplicadores o modelos de la economía regional. En la mayoría de los casos se obtienen de las Tablas Input–Output, en ocasiones se utilizan o adaptan los multiplicadores obtenidos como resultado de otros estudios, pero en estos casos existe el peligro que se aplique un multiplicador estimado para una región a otra región con una estructura económica distinta.

A continuación se explican los pasos mencionados por Stynes, especificando los métodos más frecuentes que suelen utilizarse en cada paso. En cada una de las etapas mencionadas se utilizan distintos métodos de medición. Seguidamente se hace un breve resumen de los mismos.

3.4.1.1. Métodos para la estimación de la demanda turística

Las estimaciones o proyecciones de la actividad turística generalmente se obtienen de los modelos de la demanda o algún sistema de medición de la actividad turística en la región. Para poder calcular de forma fiable el impacto económico es imprescindible disponer de buenas estimaciones del número de turistas. Este paso suele ser el punto débil de muchos estudios de impactos de turismo, ya que pocas regiones disponen de datos precisos acerca del número de turistas.

Para la estimación de los cambios en la demanda turística se dispone de numerosas técnicas, que pueden clasificarse en tres grandes grupos de métodos: técnicas cuantitativas, técnicas cualitativas y métodos combinados.

1. **Técnicas cuantitativas**, son las que precisan series de datos. En el capítulo 4 se analiza en detalle las metodologías cuantitativas más usuales para la modelización de la demanda turística. En general, las técnicas cuantitativas se pueden dividir en tres grandes grupos:

- **Modelos de series de tiempo**

El objetivo del estudio de series temporales es conocer los cambios de una variable a través del tiempo. Este conocimiento permite realizar predicciones, bajo el supuesto de que no se van a producir cambios estructurales. La clave de este planteamiento es la estabilidad temporal del conjunto de factores causales, que operan sobre la variable dependiente. Por tanto, utilizando estos modelos es posible extrapolar hacia el futuro tendencias históricas de la demanda turística sin necesidad de considerar sus causas subyacentes.

El uso de los modelos de series de tiempo o modelos univariantes está ampliamente difundido en múltiples ámbitos, así como en sectores de muy diversa naturaleza, demostrándose su validez predictiva y su utilidad en la ayuda para la toma de decisiones, lo que hace que sea apropiada también para el análisis del sector turístico. Ello es debido, principalmente, a que las predicciones a corto plazo que proporciona el análisis de series temporales pueden complementar la información estadística disponible. Téngase en cuenta que estas predicciones pueden realizarse sin conocer el comportamiento de otras variables, comportamiento que suele obtenerse con cierto retraso, impidiendo a la empresa (sin estas predicciones) realizar un análisis del sector y tomar decisiones hasta que dicha información está disponible.

En consecuencia, los modelos que utilizan series de tiempo se utilizan con gran frecuencia en los estudios estadísticos sobre turismo. Se observan las variables como, por ejemplo, la serie mensual de turistas alojados en establecimientos hoteleros o la serie anual de ingresos por turismo. Entre los numerosos ejemplos de estudios de este tipo se puede señalar el trabajo de Parreño Fernández et al. (2003), donde los autores realizan previsiones, utilizando la técnica de Box–Jenkins para ocho series temporales pertenecientes al sector turístico en España: grado de ocupación hotelera, personal contratado en establecimientos hoteleros, total de establecimientos hoteleros abiertos, total de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, total de viajeros alojados en establecimientos hoteleros, total de viajeros españoles alojados en establecimientos hoteleros, total de viajeros extranjeros alojados en establecimientos hoteleros e ingresos

por turismo. Los datos de series temporales se obtienen, en este caso, del Instituto Nacional de Estadística.

De los trabajos aún más recientes se puede citar el de Mondéjar Jiménez et al. (2007). Los autores hacen predicciones del número de pernoctaciones en las provincias de Castilla La Mancha utilizando la metodología ARIMA frente a la Bayesiana.

- **Modelos causales**

Los modelos de series temporales permiten la obtención de predicciones con una bondad de ajuste razonable a corto plazo y con un coste relativamente bajo, sin embargo, no determinan los factores causantes de la demanda turística. Por lo tanto, para evaluar los posibles impactos, que las variables relevantes puedan tener sobre la demanda turística, es necesario recurrir a los modelos causales.

Los modelos causales se pueden subdividir a su vez en modelos de enfoque general y modelos del enfoque de gravitación (Rey Graña, 1998). Los modelos causales tienen como principal característica la incorporación de un conjunto de variables, consideradas como determinantes de la demanda turística, al conjunto de información disponible. Como factores determinantes se suelen incluir la renta de los consumidores, el precio del destino, el coste del transporte, el tipo de cambio nominal entre las monedas del origen y del destino, el precio de los destinos sustitutivos y/o complementarios, la publicidad, el gasto en promoción, cambio en las preferencias, el stock de capital invertido en infraestructuras e incluso variables meteorológicas. A diferencia de los modelos de análisis de series temporales, los modelos causales tienen generalmente una mayor capacidad predictiva a medio plazo.

El análisis de la demanda turística se hace utilizando, principalmente, modelos causales de enfoque general; en concreto, usualmente se han venido estimando modelos econométricos multivariantes. En el capítulo 4 se exponen algunos trabajos en los que se ha utilizado esta última metodología.

Los modelos de enfoque de gravitación son un caso especial de los modelos causales. Su inspiración inicial procede de la física. Las primeras aplicaciones de los modelos de gravitación se centraron en el estudio de las corrientes de tráfico de pasajeros, movimientos de fletes y compras en las tiendas; sólo en las últimas décadas se han utilizado para analizar y predecir los movimientos turísticos y recreativos. Estos modelos de gravitación, además de carecer de una buena base teórica, presentan importantes limitaciones entre las que se puede destacar su uso restringido casi en exclusiva para predecir flujos físicos, es decir, sólo pueden ser utilizados para pronosticar el número de turistas, pero no otras variables como los gastos.

Como ejemplo de aplicación de esta última metodología se puede citar el trabajo de Guardia y Muro (2009), en el que se especifica y estima un modelo gravitatorio de los flujos internos de viaje entre las distintas comunidades autónomas (CCAA) españolas. En él, el volumen anual de flujos de viajes entre cada par de CCAA se hace depender de un conjunto de variables determinantes que incluyen variables que representan la dimensión de las CCAA (la población de cada comunidad autónoma y su PIB per cápita), variables que indican los costes de transporte entre las CCAA (la distancia entre las CCAA y el carácter o no insular de las mismas), indicadores de precios relativos, y una variable que recoge la importancia de la comunidad autónoma de destino como receptora de flujos de viaje hacia alojamientos de segunda residencia (vivienda propia), y un índice de precios relativos entre ambas CCAA. El modelo se estima con un panel de datos de las 17 comunidades para el período 2004-2008.

2. **Las técnicas cualitativas** de la estimación de la demanda turística se basan en los resultados de trabajo de grupos de profesionales en sus respectivos campos. Sus predicciones acerca de la evolución del turismo y sus posibles impactos están basadas en el conocimiento individual y en la experiencia de estas personas sobre él. Estas técnicas son usadas en mayor medida para estudios a largo plazo y, a su vez, pueden ser agrupadas en dos grandes apartados en función de que el modelo utilizado para la recogida de datos se base en las entrevistas personales o en la utilización de grupos de discusión. Este tipo de técnicas se emplean en aquellas situaciones en las que el pasado no proporciona

información directa sobre el fenómeno considerado, como ocurre, por ejemplo en marketing con la aparición de productos totalmente nuevos en el mercado, de los cuales no se tiene ningún tipo de referencia. Algunas de las técnicas cualitativas son: el método Delphi, el análisis morfológico, el análisis de impactos cruzados o el análisis de escenarios.

El número de estudios publicados en los que se utiliza las técnicas cualitativas para el análisis del sector turístico es limitado y se centra sobre todo en el método Delphi. Por ejemplo, en el trabajo de Yong et al. (1989), se establece los futuros escenarios para la industria turística en Singapur aplicando la técnica Delphi. En el estudio participaron dos paneles de especialistas: un grupo de personas de crucial importancia para la industria turística local y otro panel compuesto por un grupo internacional de ejecutivos participantes en un programa de desarrollo en Singapur. A los expertos se les pidió que examinasen varios acontecimientos relacionados con la industria turística en Singapur y que estimasen su probabilidad de suceder en diferentes perspectivas temporales. En base a ello se han identificado los acontecimientos con una probabilidad mayor de ocurrir y de una importancia crucial para el desarrollo del turismo, lo que permitió un debate acerca de las futuras estrategias de marketing y de planificación de las políticas turísticas.

3. **Las técnicas combinadas** pueden ser agrupadas, a su vez, en dos grandes grupos: por un lado, aquéllas que utilizan una combinación de técnicas cuantitativas con un esquema de ponderaciones y, por otro, aquéllas que combinan técnicas cuantitativas y cualitativas.

Uno de los ejemplos de aplicación de técnicas combinadas es el estudio llevado a cabo por Liu, (1988) para predecir el turismo en Hawai hasta el año 2000. En este caso, se entrevistó a dos grupos: los expertos locales y expertos de las agencias de viajes. Las predicciones incluían variables tales como las llegadas de turistas, porcentaje del turismo doméstico o ratio de los visitantes en relación con los residentes. A los expertos se les proporcionó datos y las proyecciones estadísticas junto con el cuestionario, como resultado la predicción contenía elementos tanto cualitativos como cuantitativos. Los resultados demostraron

algunas diferencias significativas en las respuestas entre los grupos y confirmaron las expectativas acerca de la convergencia de las respuestas de los expertos con las proyecciones estadísticas y tendencias existentes. Los autores destacaron la utilidad de los métodos combinados (cualitativos con cuantitativos) para las predicciones de largo plazo.

3.4.1.2. Métodos de medición del gasto turístico

La mayoría de los estudios del impacto económico empiezan por las cuestiones relacionadas con el gasto turístico. Como se ha comentado, el gasto del visitante es un componente necesario para el análisis del impacto económico. Estimar el gasto que realizan las personas durante sus viajes es una tarea difícil y hay grandes lagunas en cuanto a la comprensión del comportamiento relacionado con pautas del gasto del visitante. Sin embargo, poseer la información de calidad sobre el gasto turístico es la clave para entender mejor los beneficios del turismo para la comunidad receptora. Para estimar el gasto medio turístico hay que basarse en una muestra representativa de la población de turistas, teniendo en cuenta las variaciones según temporada, tipo de turista o la localización dentro del área del estudio. Hay que delimitar los distintos segmentos del mercado para diferenciar el gasto de los residentes del gasto turístico, el gasto de los visitantes de día de los que pernoctan, el tipo de alojamiento (hoteles, hostales, pensiones etc.); el medio de transporte (coche, tren, avión etc.). En los estudios de carácter amplio es útil identificar las pautas de consumo para cada segmento de turistas.

Multiplicando el número de turistas por el gasto medio por turista se obtienen las estimaciones del gasto turístico total en el área. Las estimaciones del gasto van a ser más precisas cuanto más detalladamente se definen los perfiles del gasto para cada segmento de turistas.

Existen numerosos métodos para estimar el gasto turístico. A continuación se enumeran y explican brevemente los principales métodos citados por los autores como Frechtling (1994c, 2006) o la OMT (World Tourism Organization, 2000):

1. **Utilizar los datos existentes.** La OMT (World Tourism Organization, 2000) indica que antes de empezar cualquier recopilación nueva de datos relacionados con el gasto realizado por los visitantes, es necesario comprobar si los datos en cuestión ya existen y si están disponibles. En este caso es conveniente utilizar los datos existentes.
2. **Realizar sondeos a los hogares.** La OMT (2000) considera este método como el instrumento más adecuado y eficiente para medir la actividad turística nacional. Se indican tres posibles formas de dirigir las encuestas a los hogares: por correo, las entrevistas por teléfono y las entrevistas en persona. En cuanto a las **encuestas enviadas por correo**, es el método menos costoso y, por consiguiente, en el caso de disponer del mismo presupuesto, puede aplicarse al mayor tamaño de muestra que en el caso de los métodos alternativos. El método concede al encuestador la ventaja de evitar el riesgo de que el encuestado este ausente. Además permiten la mayor precisión a la hora de responderlas al proporcionarles al participante más tiempo que en el caso de las entrevistas personales o telefónicas. Por otra parte, son la manera más lenta y con un menor nivel de control del encuestador sobre el proceso de cumplimentarlas, están sometidas al mayor riesgo de extravío de resultados y suelen caracterizarse por una menor tasa de retorno. Las **entrevistas personales**, en cambio, se caracterizan por una mayor tasa de respuestas, y permiten obtener los resultados de forma más rápida que las encuestas hechas por correo. Sin embargo es el método más costoso y requiere una formación previa del entrevistador, cuyo trabajo, además, tiene que estar sometido a un estricto control. Adicionalmente, en este caso el entrevistador se puede encontrar con la paradoja de que los que realizan el mayor número de viajes van a ser los más difíciles de encontrarse en casa a la hora de ser elegidos para la entrevista. En cuanto a las **encuestas telefónicas**, son menos costosas comparadas con las entrevistas personales, y proporcionan el mejor anonimato al participante, lo que puede incidir positivamente en el número de respuestas. Su desventaja consiste en que este método no es el adecuado para realizar unas entrevistas muy largas. A la medición del gasto mediante encuestas o entrevistas, está asociado otro problema que afecta su validez: los llamados *sesgos de memoria*. Estos significan, que las respuestas pueden verse distorsionadas con el transcurso del

tiempo: como señala Frechtling (2006) entre más tiempo transcurre entre la visita y la encuesta, más tienden los entrevistados a subestimar su gasto real.

3. **Realizar sondeos a los visitantes.** Pueden realizarse en forma de encuestas o entrevistas personales. Las encuestas hechas durante la realización del viaje se pueden llevar a cabo cuando los viajeros entran en el destino (encuestas de entrada), salen de él (encuestas de salida) o mientras permanecen en él (encuestas in-situ). Entre los tres procedimientos citados, las **encuestas de entrada**, se caracterizan por ser las menos precisas, ya que no se llega a conocer el gasto real sino el previsto (presupuestado) por el visitante. En este sentido el método con una mayor fiabilidad serían las “**encuestas de salida**”. Sin embargo, este tipo de encuestas puede caracterizarse por una cierta pérdida de capacidad de definir con precisión el gasto realizado por parte del viajero (los anteriormente mencionados *sesgos de memoria*). Al problema de los sesgos de memoria se suman las dificultades en distribuir el gasto entre cada uno de los conceptos relacionados con el viaje por parte del encuestado, como es el caso de viajes de negocios, cuando una parte del gasto puede ser realizada directamente por la compañía para la que trabaja el encuestado. El propio turista, puede, por tanto, desconocer las partidas del gasto o su totalidad. De modo igual, en el caso de los paquetes turísticos que incluyen el transporte, el alojamiento, la manutención, el entretenimiento y otros conceptos por los que se paga un precio único, el turista tampoco sabe cuánto exactamente gasta en cada concepto y, por consiguiente, no puede facilitar al entrevistador una información fiable acerca de cada área del estudio. En el caso de las **encuestas hechas en el destino** existe, además, otro riesgo asociado que consiste en la mayor probabilidad de seleccionar a los visitantes cuya estancia en el destino es mayor, y no los que pasan en el destino un tiempo relativamente más corto. Es decir, los visitantes cuyo gasto va a ser mayor (debido a la mayor duración de la estancia) van a tener más posibilidades de ser entrevistados, lo que puede llevar a distorsionar los resultados del estudio.

Dado que en este trabajo se ha utilizado el método de la encuesta a los visitantes para conocer el gasto de los turistas académicos, es necesario analizar esta técnica más a fondo para conocer las condiciones que se deben de cumplir en

todos los etapas para la obtención de datos de calidad. Según indica Alegre Martín et al. (2003), el método de la encuesta requiere que se sigan los siguientes pasos:

- a) Fijación del objetivo del estudio: En este caso el objetivo sería conocer el gasto turístico.
- b) Fijación de la población de referencia: Una vez establecido el objetivo de estudio, es preciso determinar a qué elementos o individuos (empresas, hoteles, turistas, zonas) se refiere la información que se pretende obtener, es decir, cual es la población estadística que se quiere estudiar. En el caso de sondeos a visitantes este grupo van a ser los visitantes de la zona, elegidos de acuerdo con unos criterios previamente establecidos.
- c) Diseño del proceso de muestreo: Puesto que a menudo es imposible conocer la información de todos individuos afectados, debido a su excesivo número o por el elevado coste económico, se suele optar por elegir y estudiar una muestra representativa de esta población.
- d) Diseño del cuestionario: Este etapa es igual de importante que la selección de la muestra. Su aspecto fundamental es garantizar la veracidad de las respuestas. Para ello, en primer lugar hay que asegurar la confidencialidad de la identidad de los entrevistados y sus respuestas. Los resultados van a depender en gran medida del modo en que se elaboren las preguntas, por tanto es necesario seguir ciertos criterios en la elaboración del cuestionario, según indica Ryan (1995):
 - El cuestionario debe resultar interesante para el entrevistado y ser capaz de mantener dicho interés.
 - El cuestionario no debe ser muy largo, para no fatigar a los entrevistados.
 - Las preguntas deben ser claras y apuntar a un tema en particular.

- Las cuestiones han de corresponderse con la información de que dispone el entrevistado.
- Son necesarias preguntas que permitan posteriormente filtrar o clasificar a los entrevistados.
- El lenguaje utilizado debe ser simple, y se deben de evitar las ambigüedades.
- Se deben evitar preguntas tendenciosas.
- Es necesario decidir cuidadosamente el orden de las preguntas yendo de lo más general a lo más particular.
- Las cuestiones deben ser realistas en relación con la capacidad de memoria de los entrevistados.

Una vez diseñado el cuestionario, quedan por hacer los siguientes pasos:

- a. Realización del trabajo de campo.
 - b. Análisis de los datos recogidos.
 - c. Presentación de los resultados.
4. **Realizar encuestas a los establecimientos turísticos.** En ocasiones, en vez de solicitar la información directamente al visitante se puede recurrir a los establecimientos que comercializan bienes y/o servicios considerados como turísticos. Sin embargo, este método, sólo se puede aplicar en el caso de algunos bienes y servicios. Este sería el caso de transporte aéreo, ferroviario o cruceros, por nombrar algunos. En otro tipo de negocios, como los restaurantes, las gasolineras o las instalaciones recreativas es muy difícil saber distinguir los ingresos procedentes de los visitantes de los procedentes de los residentes

locales. Por consiguiente, los ingresos recibidos por el establecimiento pueden incluir el gasto local. Además existe un riesgo de excluir algunos de los establecimientos donde los visitantes gastan el dinero. El método tampoco ofrece datos sobre el número de visitantes, su origen o duración de estancia. Por otra parte los propios dueños de los establecimientos pueden mostrarse reacios a compartir este tipo de datos por el miedo de que los establecimientos competidores puedan acceder a la información facilitada a los encuestadores.

5. **Usar datos del Banco Central.** Autores como Sheldon (1993) o Frechtling (2006) señalan que en algunos países se mide el gasto realizado por los visitantes extranjeros utilizando los datos de los bancos centrales. En concreto, se trata de intentar computar la suma de la moneda nacional vendida a los visitantes, en un período de tiempo determinado, en base a los informes de las entidades que realizan el cambio de divisas. La OMT (2000) indica, que la validez los resultados de este método depende de: (a) poder distinguir entre las transacciones extranjeras generadas por los visitantes internacionales de otras transacciones (principio de relevancia); (b) incluir todas las transacciones realizadas por los visitantes internacionales (principio de cobertura); (c) asegurar que las transacciones estén registradas, identificadas y transmitidas de forma adecuada al banco central (principio de precisión). Este método tuvo que dejar de utilizarse en la Unión Europea después de la aceptación de la moneda común.
6. **Utilizar modelos de simulación del gasto de viaje.** Frechtling (1994c) define este tipo de modelos como los que simulan el gasto empleando lógica y álgebra. Hay varias maneras de simulación y el cálculo el gasto turístico. La aplicación de los **modelos de la ratio del gasto**, por ejemplo, consiste en calcular la ratio del gasto total realizado por los visitantes de una región determinada, en relación con el gasto realizado en el alojamiento (esta información se obtiene en base a encuestas a los visitantes). A continuación se multiplica esta ratio por la suma de los ingresos de los establecimientos hoteleros en la región (estos datos las pueden proporcionar las agencias tributarias) obteniendo así el gasto total realizado por los visitantes en la región. A su vez, **los modelos de las diferencias estacionales** consisten en comparar la distribución mensual de los ingresos de los establecimientos relacionados con la industria turística (hoteles,

restaurantes, entretenimiento) durante un período anual para determinar el mes con los ingresos más bajos. Se asume que este mes representa el promedio de ventas mensuales realizadas únicamente a los residentes locales. Se sustrae esta cantidad de los meses restantes obteniendo, de esta manera, el gasto correspondiente a los visitantes. En cambio **los modelos de estimación de la oferta** utilizan el método de consulta de expertos para estimar la proporción de ingresos para cada tipo de negocio que pueden atribuirse al gasto turístico. Los ratios obtenidos de esta forma se aplican a continuación al cálculo de los ingresos de los subsectores que conforman la industria turística para obtener la estimación del gasto total de los visitantes en la región. En el caso del **modelo de coste de factores** se pretende obtener la información sobre la distribución del gasto turístico entre regiones, realizando una simulación acerca del sitio exacto donde tiene lugar la transacción de compra del bien y/o servicio relacionado con el viaje. Cada uno de los modelos mencionados presenta algunas ventajas y limitaciones que hay que tener en cuenta a la hora de elegir el método adecuado.

7. **Realizar observación directa.** Este método consistiría en observar al viajero durante la adquisición de bienes y servicios: compra de alimentos o de gasolina, el alojamiento y otros bienes. Podría realizarse bien siguiendo al turista durante la realización del viaje o solicitando la información a los proveedores de bienes y servicios sobre las adquisiciones hechas por los no residentes. El primer método no sería realizable, debido al coste que generaría el seguir al viajero y las posibles distorsiones que podrían sufrir las pautas del consumo del viajero en presencia (o ausencia) del observador. El segundo método resultaría viable sólo en algunos tipos de negocios, tal y como se ha señalado con anterioridad.

3.4.1.3. Métodos para estimar los efectos secundarios

En este apartado se van a describir de una forma simplificada los distintos procedimientos para estimar los efectos secundarios de la actividad turística.

1. El multiplicador del gasto turístico

Los modelos de inspiración keynesiana relacionan una inyección exógena de gasto con los efectos totales sobre los distintos agregados macroeconómicos. El modelo parte del hecho de que el gasto turístico inicial genera efectos sobre la economía a lo largo de las sucesivas rondas del gasto. En una primera ronda el gasto produce ingresos para los agentes económicos locales, y dichas rentas son, a su vez, gastadas localmente, salvo una parte que es ahorrada y otra que corresponde a importaciones. Los ingresos obtenidos por los agentes económicos locales son, a su vez, gastados y así sucesivamente.

Según Romeuf (1966), la teoría del multiplicador hace referencia *“al principio de análisis que permite calcular la repercusión de un incremento adicional en la inversión sobre la renta total”*.

Teniendo en cuenta esta teoría del multiplicador relacionada con la inversión (aunque hay, también, otro tipo de multiplicadores, entre ellos el turístico) se puede definir el multiplicador como un coeficiente numérico que indica el incremento de la renta que resulta del aumento de la inversión. Un concepto más amplio sería definir el multiplicador como el aumento de la renta nacional que resulta de un aumento dado del gasto (sin que tenga que ser éste únicamente en inversión).

Mathieson y Wall (1990) definen el multiplicador turístico como *“el número por el cual el gasto turístico inicial se debe multiplicar para obtener el total acumulativo del efecto de ingresos para un período específico”*.

Aunque el término multiplicador turístico es un concepto habitualmente utilizado en la literatura económica, sobre todo cuando se trata de estudiar los impactos económicos del turismo, deben hacerse algunas precisiones iniciales si no se quiere caer en la trampa de estar utilizando un mismo concepto en contextos y situaciones distintas o, por el contrario, utilizar distintos conceptos o metodologías para estudiar un mismo fenómeno.

En este sentido, hay una gran variedad de multiplicadores turísticos y un mismo tipo de multiplicador turístico puede variar dependiendo de la metodología utilizada para obtenerlo.

De lo expuesto se deduce que se pueden utilizar los valores del multiplicador turístico para comparar los resultados que los cambios en el gasto turístico producen en la generación de rentas o de empleos en determinadas zonas geográficas. Esta información puede servir para apoyar la toma de decisiones políticas o simplemente para calcular el impacto de un incremento en la llegada de turistas a una determinada zona de destino.

Los multiplicadores del impacto turístico pueden ser clasificados de diferentes formas según los criterios de partida:

- Según el tipo de variables utilizadas para el cálculo:
 - El multiplicador de transacciones o ventas. Es una de las formas más comunes. Mide el efecto que produce en las ventas de las empresas un cambio en la demanda final, en este caso, en el gasto turístico.
 - El multiplicador del output. A menudo confundido con el multiplicador de transacciones, relaciona los cambios en el output productivo total como consecuencia de los cambios en el gasto turístico inicial. La diferencia con el multiplicador descrito con anterioridad está en que en este caso, además de medirlas ventas generadas, también se tienen en cuenta los cambios producidos en los niveles de inventario o en los niveles de stocks.
 - El multiplicador de ingresos. Quizás el más útil de los multiplicadores, ya que relaciona los cambios en los ingresos (salarios, sueldos, beneficios, dividendos) ocurridos como consecuencia de los producidos en los niveles o en la distribución del gasto turístico.

- El multiplicador del empleo. Mide los cambios en las oportunidades del empleo ocurridos como consecuencia de los producidos en los niveles o en la distribución del gasto turístico.
- Según la metodología seguida: atendiendo a la metodología utilizada para calcularlo se podría hablar de distintos tipos de multiplicadores; por ejemplo, el multiplicador de ingresos podría subdividirse a su vez en:
 - Multiplicador de ingresos tipo I: expresa la ratio de los ingresos directos e indirectos, generados por un cambio en la demanda turística, con respecto a los ingresos directos creados.
 - Multiplicador de ingresos tipo II: expresa la ratio de los ingresos directos, indirectos e inducidos generados por el mismo concepto con respecto a los ingresos directos.
 - Multiplicador de ingresos tipo III: hace referencia a los ingresos generados como consecuencia de los cambios producidos en los patrones de consumo privado locales, derivados de unos mayores niveles de ingresos provocados por el cambio en la demanda turística. Es decir, con este multiplicador se estarían calculando los ingresos inducidos.

Según Archer (1989) existen 6 factores que determinan la cuantía del impacto económico del turismo en un territorio:

1. El volumen inicial del gasto turístico. Archer considera este factor como el más importante para determinar la magnitud del impacto económico.
2. Las características de la oferta en la zona de destino. Si no hay suficiente capacidad para satisfacer la demanda turística, existe un riesgo de que el gasto causará presiones inflacionistas y un incremento de las importaciones.

3. El tamaño de la economía receptora. Cuanto mayor sea el tamaño de la economía, mayor será el efecto multiplicador. Esto se explica por el hecho de que al englobar mayor variedad de actividades económicas las economías grandes pueden suministrar una proporción mayor de bienes y servicios a la industria turística. En cambio las economías de un tamaño menor no son capaces de suministrar a la industria turística todos los bienes y servicios requeridos, lo que significa la necesidad de importarlos.
4. El valor añadido en la primera ronda. Cuanto más alto el porcentaje del gasto turístico inicial que permanece en el área de destino, mayor será el valor del multiplicador.
5. Los vínculos entre las empresas turísticas y todas las demás en la zona de destino. Cuantos mayores sean estos vínculos mayor será la capacidad de la industria local para satisfacer la demanda turística y menor la necesidad de tener que recurrir a las importaciones y, por lo tanto, menores serán las fugas que se produzcan.
6. Las fugas. Representan las salidas de recursos de muy diversa índole fuera del sistema. Cuanto menores serán las fugas que se produzcan en cada ronda de transacciones, mayor será el valor del multiplicador. El valor del multiplicador variará de un país a otro y dentro de un mismo país de unas regiones a otras dependiendo de una serie de características o condicionantes como pueden ser la naturaleza de su base económica, el volumen de bienes y servicios importados, o la tendencia al ahorro.

Además, los multiplicadores nacionales suelen ser más altos que los regionales o locales debido a que estos últimos tienen una base económica menos diversificada y, por lo tanto, dependen más de las importaciones de bienes y servicios del exterior, con lo cual las fugas son mayores.

La principal limitación de los modelos del multiplicador consiste en que no consideran las relaciones intersectoriales. A esto se suma la dificultad a la hora

de realizar comparaciones internacionales, puesto que la metodología utilizada para su cálculo puede diferir notablemente de unas zonas a otras. Por ello, su uso se ha limitado a aquellas situaciones en las que no se dispone de las Tablas Input Output.

2. El análisis input-output

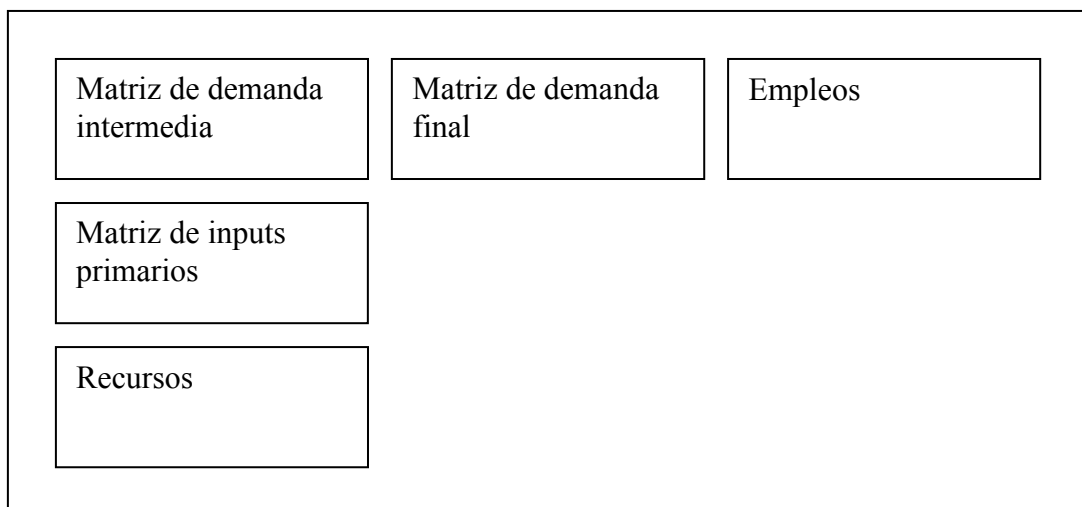
El análisis input-output se basa en un estudio empírico de la interdependencia entre varios sectores de una economía y en la construcción de unas cuentas similares a las cuentas nacionales, excepto en que el acento recae en la demanda final de la economía y en el nivel de interdependencia sectorial dentro de aquélla.

Las Tablas Input Output (TIO) revelan el agregado estimado de transacciones monetarias en una economía durante un período dado. Las tablas contemplan varias industrias que componen la economía nacional o regional y como estas industrias se interrelacionan a través de las transacciones de adquisición y venta. En una economía el output de un sector depende en un menor o mayor grado, de los outputs adquiridos a otros sectores. Las TIO ofrecen un retrato de la economía para un período específico, y la información proporcionada permite cuantificar y evaluar las complejas relaciones entre diferentes partes de la economía. Se trata de analizar si una determinada rama productiva utiliza inputs intermedios procedentes de otras ramas, o si, por el contrario, los productos de una rama son utilizados por otras como inputs intermedios en la elaboración de sus productos. Por consiguiente las TIO pueden utilizarse para obtener varios indicadores de vínculos entre algunas industrias y otras partes de la economía y para estimar los multiplicadores, es decir para establecer como los cambios en los outputs de una industria afectan a otras industrias. La desagregación de la información en las TIO hace que sea una herramienta particularmente útil para diseñar las políticas relacionadas con el futuro de algunos sectores industriales, pero hay muchas más aplicaciones de estas tablas tal como se indica en el trabajo del Río Gómez et al. (1987):

- Ofrecen en su conjunto una descripción pormenorizada de la realidad económica de la actividad considerada y su relación con la economía en general.
- Permiten analizar nuevos supuestos y cambios en las relaciones estructurales y de los efectos que llevan consigo estas modificaciones.
- Permiten programar acciones en función de alteraciones que se produzcan en los coeficientes técnicos por elevaciones de los precios, transformaciones de los procesos productivos y crecimientos más que proporcionales de los consumos finales.

De forma esquemática, la estructura de las TIO se ofrece en el cuadro 3.4.

Cuadro 3.4- Estructura de la Tabla Input-Output



Como se puede comprobar en el cuadro 3.4, el esquema de una TIO se basa en una tabla de doble entrada que representa el entramado de identidades contables que mantienen cada una de las ramas de actividad consideradas individualmente y el conjunto del sistema económico.

La **matriz de demanda intermedia** refleja los intercambios entre las diferentes ramas productivas. Por filas, se detallan las ventas (outputs) que cada rama de actividad realiza al resto de ramas y a si misma (intraconsumos). Por columnas,

se muestran las compras que cada rama de actividad realiza al resto de ramas y a si misma.

En la **matriz de la demanda final** se recogen los empleos diferentes al consumo intermedio que típicamente son los siguientes:

- Consumo (privado y público).
- Formación bruta de capital (fijo y variación de existencias).
- Exportaciones.

La **matriz de inputs primarios** es la matriz de compra de inputs a los factores productivos primarios (es decir, compras de las ramas de actividad que no son compras a otras ramas) normalmente desagregados en los siguientes componentes:

- Retribución de los asalariados.
- Cargas sociales de las empresas.
- Excedente neto de explotación.
- Consumo de capital fijo.

Al aplicar el análisis input–output a la actividad turística hay que tener en cuenta las particularidades del sector. El comportamiento del turismo no es igual al de otros sectores de la industria, ya que presenta ciertas características propias, como la gran heterogeneidad de los productos ofrecidos, movilidad de la demanda, intensa interdependencia con gran número de ramas productivas y elevada sensibilidad a todo tipo de cambio. Las características mencionadas influyen en que sea una actividad muy compleja para su valoración y cuantificación de efectos. Por lo tanto, en la confección de las Tablas Input-Output para el sector turístico hay que definir con precisión que se considera contenido económico del turismo, sobre todo identificar de forma adecuada las ramas productivas que se integrarán como plenamente turísticas. Teniendo en cuenta estas consideraciones, las Tablas Input-Output del Turismo (TIOT) pueden proporcionar una visión integrada del sector turístico y permiten

cuantificar el efecto que la demanda turística tiene sobre la demanda final y sobre la producción de otros sectores económicos.

Las principales características que distinguen las TIOT de las Tablas Input-Output tradicionales pueden encontrarse en la particular desagregación de sus matrices de demanda intermedia y de demanda final. En cuanto a la matriz de demanda intermedia de las TIOT, esta contempla con mayor detalle las actividades características del turismo, en concreto, contiene información diferenciada sobre la hotelería, los campings, la restauración, las cafeterías y/o bares, las agencias de viaje, y los diferentes modos de transporte. La principal singularidad, sin embargo, se encuentra en la matriz de demanda final, que diferencia el consumo privado interior en tres bloques: consumo privado no turístico, consumo turístico de los residentes (turismo interno) y consumo turístico de los no residentes (turismo receptor).

Se pueden enumerar algunas ventajas del análisis input-output aplicado al sector turístico:

- Parte de un marco metodológico más coherente y homogéneo a nivel internacional, lo que facilita las comparaciones.
- Se caracteriza por un gran alcance, detalle, coherencia y compatibilidad de los resultados obtenidos.
- Permite observar el conjunto de relaciones intersectoriales que se producen dentro de la economía.
- La naturaleza del modelo permite estudiar el impacto del gasto turístico en los tres niveles en los que se produce (efectos directos, indirectos e inducidos).
- Puede interpretarse como un enfoque neutral en la medida en que los juicios de valor acerca del funcionamiento de la economía son escasos y, además, se hacen explícitos.

Sin embargo el marco input-output tiene una serie de limitaciones en la evaluación correcta de la actividad turística regional. La principal limitación de los modelos input-output es la disponibilidad de datos, ya que debido a la gran diversidad de actividades que incluye el turismo la obtención de los datos necesarios para el modelo va a ser muy costosa sobre todo a nivel regional y local. A ello se suman las dificultades específicas por la naturaleza del turismo, tales como el determinar qué ramas forman parte del sector turístico. Esto exige un proceso de agregación y desagregación difícil de llevar a cabo, proceso tanto más complicado cuando la información estadística proviene de un sector económico generalmente atomizado (debido al gran número de pequeñas y medianas empresas). Por tanto en la mayoría de los casos hay que recurrir a la utilización de encuestas para obtener esa información.

Jones et al. (2003) indica algunas de las limitaciones que presenta la aproximación input-output:

- Los relativamente restrictivos y poco realistas supuestos subyacentes en el marco de TIO:
 - Supone que todas las empresas en una industria dada emplean la misma tecnología productiva y producen bienes idénticos.
 - No hay economías de escala en la producción o sustitución de factores: Los modelos IO son lineales, es decir, doblar el nivel de la actividad turística supone el doblar todos los inputs, el número de trabajadores etc.
 - Supone funciones de producción lineales y flujos comerciales estables.
 - Supone que incrementos en los niveles de renta implicarán aumentos en los mismos gastos y en las mismas proporciones.

- Una inadecuada representación del turismo como fuente de la demanda final que difumina como el output industrial está afectado por la actividad turística.

- La complejidad del proceso de la valoración económica de la producción turística provocado por la gran variedad de productos turísticos existentes.

- Su mejor adecuación para el corto y para el medio que para el largo plazo al ser un análisis estático.
- La falta de actualización de las tablas que suelen estar disponibles con cierto retraso.

Teniendo presentes las ventajas y las limitaciones apuntadas, hay que decir que España cuenta con una larga tradición en elaboración y análisis de las Tablas Inputs-Output turísticas. La aplicación de la metodología input-output al estudio del sector turístico en España empezó en el año 1970 y continuó en los años 74, 78, 82 y 92. Sus objetivos eran los siguientes (Rey Graña, 1998):

- La institucionalización y oficialidad del estudio del turismo mediante el establecimiento del entorno estadístico adecuado.
- La delimitación de las lagunas de información que se detectaban dentro de la esfera estadística española, en el ámbito de la economía del turismo.
- El encuadrar la economía turística dentro de la metodología de la contabilidad nacional de España para permitir plantear las futuras necesidades de información que la estadística oficial había que llevar a cabo.

Hasta la aparición de la serie estadística de las TIOT, el estudio del turismo se afrontaba desde una perspectiva parcial. En contraposición a esta visión se plantea la inclusión del turismo dentro del ámbito de la Contabilidad Nacional como marco donde estudiar adecuadamente una actividad que, debido a su heterogeneidad, aparece fragmentariamente a lo largo del tejido productivo del país. Como resultado del nuevo planteamiento aparecen las TIOT, que permitieron la acumulación de un importante volumen de información para sentar las bases de una perspectiva nueva en el estudio de la economía turística. A partir de entonces, por primera vez se puede considerar el sector turístico de forma global, dentro del conjunto de la economía.

En la literatura se encuentran varios estudios que aplican el análisis input-output para obtener los multiplicadores y calcular el impacto económico del turismo, como es el caso de los trabajos de Blake (2000), Uriel et al.(2001) y Ferri y Uriel (2004) para el caso español. Entre algunos ejemplos de la aplicación de este método a la actividad turística a nivel internacional se podría citar el trabajo de Adams y Parmenter (1995) para el caso de Australia, Zhou et al. (1997) para Hawai y Freeman y Sultan (1997) para el caso de Israel.

3. Cuentas Satélite del Turismo

La idea de las Cuentas Satélite de Turismo nace como resultado del incremento de la importancia relativa de la actividad turística a finales del siglo XX. Se hace en forma de propuesta que realiza la Agencia Nacional de Estadística de Canadá en 1991. Le sigue la propuesta de la Comisión de las Comunidades Europeas, el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), las Naciones Unidas y el Banco Mundial, que conjuntamente publican el Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (Frechtling, 1999) para actualizar las versiones anteriores, de los años 1953 y 1968. En esta publicación se dedica un capítulo al Análisis y Cuentas Satélite donde se mencionan los asuntos del turismo. En 1995 la OMT inició las propuestas en las Cuentas Satélite del Turismo y en el 2000 la OCDE publicó un manual titulado *Medición del Papel del Turismo en las Economías de la OCDE*. Posteriormente el Eurostat realiza una adaptación de esta metodología para Europa.

Según la definición que ofrece la Organización Mundial de Turismo (2007), la Cuenta Satélite de Turismo (CST) es un marco de evaluación, basado en conceptos, definiciones y clasificaciones del Sistema de Cuentas Nacionales, elaborado para proporcionar una evaluación creíble de la contribución económica de la industria turística. El objetivo de las CST es medir de forma coherente y consistente el aporte de la actividad turística a la economía, determinando la contribución del turismo al PIB, su posición en comparación con otros sectores económicos, el número de puestos de trabajo creados y las características de los recursos humanos, la inversión, la recaudación de impuestos generada por la actividad turística. A su vez, permite diseñar políticas

de acción en el área, y conocer las características de la oferta y la demanda turística, identificando los efectos de transferencias con otros sectores no identificados como "característicos" del turismo. Permite analizar el impacto de las gravaciones (o desgravaciones) impositivas al sector, o de los subsidios.

Las cuentas nacionales estiman la contribución económica de los sectores que se especifican en la clasificación oficial de sectores de un país. La CST extrae toda actividad económica relacionada con el turismo que se incluye en las cuentas nacionales pero que no se identifica como actividad turística. Como se ha señalado con anterioridad en múltiples ocasiones, la industria turística no se limita a un sector específico sino que su existencia se entiende como un conjunto de bienes y servicios que dependen en mayor o menor medida del turismo, por ejemplo, el alojamiento, el transporte y las agencias de viajes. Por lo tanto es necesario identificar y compilar esta actividad en una cuenta independiente pero relacionada, es decir, una cuenta satélite de las cuentas nacionales fundamentales. Como señalan Uriel Jiménez y Fernández Martín (2004), la palabra *satélite* indica, en este caso, su carácter complementario o dependiente de un núcleo central, que es la Contabilidad Nacional (CN). Se trata de un sistema que amplía y detalla determinados aspectos ya incluidos en la CN, y para ello recurre a informaciones específicas sobre el turismo. El resultado es un sistema contable específico para el turismo. Un aspecto importante de este enfoque es que la CST al ser una parte oficial de las cuentas nacionales, utiliza conceptos, definiciones, valoraciones y sistemas de clasificación similares. Su objetivo primario es identificar los *sectores característicos del turismo*, es decir, aquellos que desaparecerían o se reducirían sustancialmente si el turismo no existiera. La CST identifica la producción, los costos, el valor añadido y el empleo totales de dichos sectores, de un modo similar a la información proporcionada sobre todos los sectores en el Sistema de las Cuentas Nacionales principal. En las encuestas a los visitantes se identifican las compras de productos que pueden estar relacionadas con la producción de sectores característicos. Para cada sector se calcula una ratio turística que corresponde al porcentaje de la producción de cada sector característico del turismo que puede atribuirse a las compras efectuadas por los visitantes. Estas ratios se aplican a las

cuentas de producción de los sectores característicos del turismo, al objeto de calcular el valor de las variables que contribuyen a la demanda turística.

Con frecuencia, los resultados se dividen para mostrar la contribución del turismo nacional e internacional, y del turismo de ocio y negocios. Sin embargo, la CST sólo evalúa las transacciones realizadas directamente entre el visitante y el proveedor de los bienes y servicios, es decir, sólo se incluyen criterios de evaluación de la contribución económica directa de la industria turística. Para calcular los efectos indirectos e inducidos es necesario realizar otros análisis.

En general, el estudio de las Cuentas Satélite del Turismo incluye, pero no se limita, a las siguientes cuestiones:

- Las definiciones de visitante y el entorno habitual.
- La definición de la demanda turística.
- El significado de las industrias turísticas y los productos turísticos.
- Un repaso de los ejemplos de los productos turísticos y sus fabricantes.
- Definición de las industrias turísticas y sus productos correspondientes.
- Oferta y consumo de los productos turísticos y otros productos.
- El output turístico y el valor añadido.
- El empleo y la retribución salarial turística.

La estructura de la CST está concebida para mostrar la relación entre la demanda de productos generada por el turismo y la oferta total de dichos productos. Para el turismo, el proceso supone identificar los productos consumidos por los turistas, como los servicios de alojamiento y las comidas, y vincular estos productos con los sectores que los producen.

A efectos de la CST, la OMT (2007) ha identificado la siguiente lista de *actividades/sectores característicos del turismo*:

1. Hoteles y similares
2. Segundas viviendas en propiedad
3. Restaurantes y similares
4. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril

5. Servicios de transporte de pasajeros por carretera
6. Servicios de transporte marítimo de pasajeros
7. Servicios de transporte aéreo de pasajeros
8. Servicios anexos al transporte
9. Alquiler de equipo de transporte
10. Agencias de viajes y similares
11. Servicios culturales
12. Servicios deportivos y otros servicios de esparcimiento

Estos sectores elaboran los *productos característicos del turismo*, es decir, aquellos productos que, en caso de ausencia de visitantes, en la mayoría de países dejarían de existir en cantidades significativas, o su nivel de consumo se vería sensiblemente disminuido. Además las CST diferencian los *productos conexos al turismo*, que son aquellos productos identificados como productos específicos del turismo en un país dado, pero no reconocidos como tales a nivel mundial debido a sus características y los *productos específicos del turismo* (o *productos relacionados con el turismo*), que son la suma de las dos categorías anteriores.

En España, la Cuenta Satélite de Turismo se ha elaborado en base a los manuales internacionales de referencia y su proyecto ha implicado un importante esfuerzo en el terreno estadístico, ya que exigió unas modificaciones y ampliaciones de las fuentes ya existentes y la puesta en marcha de nuevas operaciones. Entre las fuentes con mayor relevancia para la CSTE, Uriel Jiménez y Fernández Martín (2004) destacan Egatur, la encuesta de gasto turístico puesta en marcha por el Instituto Nacional de Estadística, el Instituto de Estudios Turísticos y el Banco de España y los módulos de gastos de viaje incluidos en las encuestas económicas anuales del INE y de otras instituciones.

Sin embargo, como indica Cañada Martínez (2004), voces críticas hacia los esquemas de medición del turismo como las CST, señalan que estos esquemas pueden incurrir en posibles distorsiones en los cálculos de la CST sobre el peso del turismo en la economía, ya que se restringen a evaluar el impacto en la producción y el empleo, pero no incluyen los análisis del impacto sobre la renta.

En particular, este tema es relevante cuando las empresas pertenecen a compañías no residentes en las zonas turísticas. Además, la construcción de una cuenta completa es potencialmente costosa y metodológicamente compleja, ya que precisa de una amplia información estadística. Por ello se sugiere un enfoque gradual donde en primer lugar se incorporan en el marco de cuentas los elementos más sencillos, por ejemplo, donde haya mejor disponibilidad de datos (Jones et al., 2003). En la práctica resulta ser un proceso muy difícil de conseguir por falta de datos, y muy costoso tanto en términos monetarios como en términos de tiempo necesario para su elaboración. Por esta razón, como señalan Oliva y Oliver (2004), las CST sólo se suelen implementar en países con una amplia experiencia en la elaboración de series estadísticas y donde se considera al turismo como una actividad fundamental en sus economías, como España, Ecuador, EEUU, Canadá, Francia o Nueva Zelanda.

El marco de CST se ha utilizado en numerosos estudios del impacto económico. En el trabajo de Prado Mascuñano (2001), por ejemplo, se realiza una comparación entre la utilización de las Tablas Input-Output Turísticas y las Cuentas Satélite de Turismo en España.

En la misma línea Smeral (2006) dibuja un marco metodológico para las Cuentas Satélite de Turismo y las Cuentas Satélite de Turismo Regionales, presentando posteriormente los resultados empíricos de implementación de este sistema en Austria.

4. Análisis Coste Beneficio

Este método se basa en la comparación de los costes y beneficios que un proyecto representa para una zona determinada. La actividad turística, como se ha señalado en los apartados anteriores, significa para la zona en cuestión tanto beneficios como costes. Con el Análisis Coste Beneficio se trata de evaluar, si los beneficios económicos de esta actividad compensan y superan los costes medioambientales, socioculturales y económicos causados por la misma. De esta manera, los proyectos relacionados con el turismo, están sometidos a la

evaluación económica. El objetivo final es el de elegir aquel proyecto que permita la maximización del bienestar de las partes interesadas.

Los fundamentos teóricos del Análisis Coste Beneficio (ACB) se basan en los siguientes supuestos (Cals Güell, 1993):

- 1ª Hipótesis: La evaluación social de los costes y beneficios, es decir la valoración global que la sociedad da a un determinado proyecto se basa en las preferencias individuales (con excepción de algunos bienes).
- 2ª Hipótesis: Las preferencias individuales se miden por la disponibilidad al pago para conseguir un cierto bien (beneficio) o la compensación necesaria para soportar un coste. El instrumento para esta medición es el excedente del consumidor o del productor.
- El ACB aplica como criterio de decisión para determinar si un proyecto es socialmente rentable que los beneficios netos sean positivos: criterio de compensación de Kaldor; un cambio en la situación social de bienestar es deseable si los que salen ganando con él pueden compensar a los perdedores y todavía encontrarse en una situación mejor que la original.

Para la realización del Análisis Coste Beneficio, Cals Güell (1993), distingue las siguientes etapas:

1. Identificación de los impactos. Es necesario especificar qué población (en términos del número de personas afectadas) se verá involucrada, además de especificar los efectos y el momento en qué tienen lugar.
2. Predicción y cuantificación de los costes y beneficios. En esta etapa se calculan los costes y beneficios en sus correspondientes unidades de mercado para el período de tiempo considerado.

3. Evaluación en términos monetarios. Es preciso asignar a cada efecto un valor monetario independientemente de si existe mercado para el bien en cuestión, o de si el mercado puede considerarse competitivo.
4. Selección de un criterio de decisión. El criterio elegido debe de permitir conocer el valor presente de la corriente de beneficios y costes generados a lo largo de la vida del proyecto. Se trata de aplicar un enfoque equilibrado que valore ambos aspectos, a fin de lograr la competitividad del destino a largo plazo y de maximizar el bienestar de los agentes involucrados.

Una vez valorados los costes y beneficios del proyecto debe aplicarse una regla de decisión para:

- Aceptar o rechazar el proyecto.
- Elegir entre proyectos mutuamente excluyentes cuando todos superan el test de aceptación.
- Ordenar los proyectos factibles en caso de restricciones presupuestarias.

Es necesario matizar, sin embargo, que el turismo, es un sector que requiere una gran cantidad de recursos gratuitos o bienes públicos para poder atender y satisfacer las necesidades y demandas de los turistas. Estos grandes requerimientos de bienes y servicios, para los cuales no existe un precio de mercado, pueden exigir una valoración y un reparto equitativo. Para determinar el precio implícito en el comportamiento del consumidor respecto a un bien de no mercado se utilizan, esencialmente, tres metodologías:

- o **Valoración en los mercados secundarios:** Modelo de los precios hedónicos. Se trata de obtener el precio de un bien por sus efectos en un mercado real relacionado con él. La idea subyacente a esta técnica es que, si un bien está en realidad constituido por un conjunto de atributos, entonces su precio del mercado deberá ser un agregado de los precios individuales de todos ellos. Por tanto, se persigue identificar aquellos atributos o características que conforman el precio de mercado. Mediante técnicas estadísticas de regresión es

posible medir el deseo a pagar por aquellos aspectos del activo analizado y estimar su contribución al valor global del mercado.

- **Método del coste del viaje:** El precio de entrada a un espacio de interés turístico puede ser igual a cero, sin embargo el turista paga (o está dispuesto a pagar) el coste que supone desplazarse al sitio en cuestión. El método del coste del viaje consiste en establecer como valor de un bien este coste del desplazamiento. Concretamente, este método calcula el valor de un destino relacionando la demanda (medida por el número de visitas) con el precio (medido por el coste de la visita).
 - Ventaja: Sencillez del método aplicado.
 - Desventajas:
 - No se puede aplicar a los casos de turistas que viajan a más de un destino durante el mismo viaje (el coste adicional de visitar otro destino próximo al inicial sería próximo a cero, lo cual implicaría un valor casi nulo de ese destino para el visitante, no siendo esto así siempre en la realidad).
 - La dificultad para definir los costes que deberían incluirse en los costes del viaje (además de los precios pagados por el transporte sería necesario incluir el valor del tiempo invertido y otras partidas del coste).
 - El supuesto que el turista maximiza su utilidad cuando encuentra un destino conocido que le ofrece un conjunto de beneficios deseados al mínimo coste puede ser erróneo, ya que en la práctica, debido a las imperfecciones del mercado, el turista no dispone de la totalidad de la información acerca de todos los destinos posibles y puede que la búsqueda de destinos alternativos y desconocidos proporcione por sí mismo utilidad al turista.

- **Método de valoración contingente:** Se basa en una valoración directa mediante encuesta, donde se pregunta al interesado cuánto

estaría dispuesto a pagar por un bien determinado, o el mínimo a aceptar en compensación por la pérdida del mismo.

- Ventaja: Puede ser aplicado casi siempre a los bienes de no mercado.
- Desventaja: La probabilidad de comportamientos estratégicos por parte de los entrevistados, que les lleven a ocultar sus preferencias personales.

Algunas indicaciones acerca de la aplicación del Análisis Coste Beneficio al sector turístico ofrecen Dwyer y Forsyth (1993), señalando, además, una serie de posibles distorsiones que puedan afectar los beneficios netos del turismo en una economía.

Entre los estudios más recientes, se encuentra la investigación de Roa Hernández (2008), en la que se destaca la utilidad del método del ACB, como instrumento económico para la gestión del turismo sostenible en México.

5. Modelo de Equilibrio General

Blake et al. (2001), señala el Modelo de Equilibrio General (Modelo de Equilibrio General Computable, Modelo de Equilibrio General Aplicado) como una de las técnicas más flexibles e innovadoras desarrolladas en las últimas décadas. Se ha utilizado extensivamente por las organizaciones como el Banco Mundial, la OMT o la OECD para analizar los impactos económicos de la liberalización del comercio internacional, el desarrollo económico, las interacciones entre la economía y medioambiente e integración económica, entre otros. Recientemente los modelos computables de equilibrio general se aplican también al campo de turismo. La técnica utiliza una metodología más reciente que permite unas predicciones más precisas que los modelos input-output.

Los Modelos de Equilibrio General (MEGas) se formulan de manera distinta que la metodología input-output o los modelos macroeconómicos, ya que significan una incorporación de todos los sectores de la economía en un modelo único. Esto permite especificar como los agentes económicos van a reaccionar a los cambios en la economía y ofrecer soluciones simultáneamente para todos los

mercados, sectores de producción y agentes económicos. Esta característica le da al modelo una significativa ventaja debida a la flexibilidad sobre aplicación de otros modelos, ya que las otras formas solo pueden examinar los efectos en el estímulo inicial específico mientras que en el Modelo de Equilibrio General el estímulo inicial puede originarse en cualquier parte de la economía y puede ser cualquier cambio que ocurre en el marco económico, empezando por cambios en los impuestos y subsidios, pasando por cambios tecnológicos, crecimiento de la población, cambios en la demanda etc.

Los MEGas resultan una herramienta útil para el campo del turismo, al englobar este último múltiples sectores, lo que implica que cualquier cambio de políticas relacionadas con una actividad con tantas vinculaciones puede repercutir en toda la economía. Los modelos de equilibrio general no son utilizados específicamente para estimar la contribución del turismo a la renta o a las importaciones, sino para construir escenarios que simulen los impactos potenciales sobre el conjunto del sistema económico asociados a determinados cambios, por ejemplo, el cambio en las llegadas, en el gasto turístico etc.

Ferri y Uriel (2004) señalan que el Modelo Computable de Equilibrio General se puede representar como un conjunto de ecuaciones que describen de una forma amplia el comportamiento de la economía. En líneas generales las ecuaciones del modelo describen:

- Demanda de bienes y servicios de los agentes económicos residentes.
- Demanda de bienes y servicios de los turistas no residentes.
- Demanda de factores primarios y de inputs intermedios por parte de los sectores productivos.
- Además aseguran que el precio de las mercancías refleja el coste de su producción.
- Aseguran la igualdad entre demanda y oferta para todas las mercancías, incluyendo los factores de producción.
- Relacionan a los precios pagados por los consumidores con los precios recibidos por los productores.

- Aseguran que el gasto del sector público, en términos reales, permanece constante.
- Definen varias identidades macroeconómicas, tales como el bienestar agregado, el PIB o el IPC.

Como la fuente de datos primarios los Modelos del Equilibrio General utilizan las Tablas Input-Output.

En comparación con otras metodologías aplicadas para analizar los impactos económicos del turismo, los MEGas permiten captar mejor los vínculos intersectoriales. Además en la aplicación de este método se permite que los precios varíen y que existan relaciones de sustitución, lo que puede llevar a la conclusión de que hay “ganadores” y “perdedores” en una expansión del turismo, frente a los modelos tipo input-output en los que un aumento de turismo lleva a una expansión en todas las ramas de actividad.

Algunos de los ejemplos de aplicación de este método para el estudio del impacto económico del turismo se pueden encontrar en Blake (2000), que analiza el turismo en España, Zhou et al. (1997), en su investigación acerca de los efectos de disminución del gasto turístico en Hawai o Zhang (2002), que utiliza el Modelo Interregional de Equilibrio General diseñado por el Instituto de Estudios Locales Gubernamentales Danés para analizar el impacto económico del turismo en varias regiones de Dinamarca.

Como se puede comprobar, el turismo crea múltiples impactos, tanto positivos, como negativos, en la economía. Las razones para estudiarlos y cuantificarlos están bien fundamentadas. Una vez conocidas las principales metodologías para la medición de los impactos económicos del turismo se constata, que la investigación dispone de varias herramientas a elegir en todas las etapas de su estudio. Existen varias alternativas para recoger y procesar los datos relacionados con la demanda turística o con los cambios en el gasto turístico y se pueden aplicar varias técnicas de modelización de los impactos. Por tanto es esencial adecuar la metodología en función de los objetivos de la investigación, la tipología del turismo investigada, las características del destino o la

información estadística disponible, ya que de ello dependerá la validez y utilidad del estudio.

3.4.1.4. Algunas aplicaciones a la movilidad estudiantil

En cuanto a la movilidad estudiantil, su impacto económico es un aspecto poco estudiado hasta ahora, sin embargo, goza de cada vez mayor interés por parte de los organismos europeos, los centros de investigación y los centros académicos. Varios trabajos pretenden describir el perfil del gasto del turista joven. Se destaca, a menudo, el creciente interés en conocer el impacto económico del turismo de jóvenes y estudiantes (García et al., 2005). Algunos autores, como Carr (1998) indican que se suele subestimar el impacto económico de los turistas jóvenes debido a la consideración que su poder adquisitivo es limitado. En contra de esta postura se argumenta (Carr, 1998; Alzua Sorzabal, 2000; Moisa, 2007) que la estancia de los turistas jóvenes en el destino suele ser más larga que en el caso de turistas tradicionales, se destaca su mayor disposición de tiempo libre y su creciente independencia económica, debida a la popularidad de la realización de trabajos a tiempo parcial entre los estudiantes.

Castillo Pérez (2002) ofrece un novedoso acercamiento al tema de la movilidad estudiantil, englobándola en el concepto de turismo cultural. La autora dedica todo un capítulo a las cuestiones relacionadas con la vida cotidiana de los estudiantes extranjeros en Granada investigando el gasto realizado por los universitarios en diferentes conceptos. Aunque el estudio no concluye con una cuantificación exacta del impacto económico de la movilidad universitaria, ya que no es su objetivo, dos de sus aspectos merecen la pena ser destacados:

- Una propuesta de incluir la movilidad estudiantil entre las tipologías de turismo.
- Una idea general sobre el perfil del gasto realizado por los estudiantes extranjeros.

Una aproximación diferente es la ofrecida en un estudio realizado por Montull i Aced (2005). Su autor, investigando varios aspectos relacionados con el colectivo universitario extranjero señala, entre otras cosas, que suelen permanecer en la ciudad un promedio de siete meses y que su gasto mensual, sin contar la matrícula asciende a unos 750 euros. Teniendo en cuenta el número de estudiantes extranjeros en las universidades barcelonesas durante el curso 2003-2004, es decir 16.040 se concluye que la aportación

económica directa de este sector a la economía es de unos 84.000.000 de euros anuales, esto sin contar el gasto realizado por los familiares y amigos de los estudiantes foráneos. Estos representan el 4,5% del turismo anual: entre 200.000 y 225.000 personas con un nivel de gasto medio-alto. Los resultados del estudio impulsan el interés por investigar el impacto económico del turismo académico en las regiones que son destinos de la movilidad universitaria.

De forma distinta se enfoca este tema en el trabajo realizado en la Universidad de Salamanca (Carrera Troyano et al., 2007). A diferencia de los estudios realizados en Barcelona y en Granada sus autores se centran exclusivamente en los estudiantes Erasmus para conocer el gasto que estos realizan durante su estancia en la Universidad de Salamanca. Los resultados del estudio indican que el gasto medio mensual de los estudiantes Erasmus asciende a 671 al mes con un total de 4.496 euros por un período medio de 6,7 meses. Multiplicando el gasto medio por el número de estudiantes Erasmus durante el curso académico investigado (2004-2005) los autores del trabajo obtuvieron un resultado de cerca de 5,3 millones de euros, eso sin contar los gastos hechos por los familiares y amigos de los estudiantes durante su estancia. A partir de estos resultados se calcula el gasto total realizado por los Erasmus en España, además de aproximar el efecto neto del Programa Erasmus en Salamanca.

Por otro lado, crece el interés en conocer el impacto económico del turismo relacionado con el aprendizaje del español. En el informe realizado por Turespaña (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2008) se presentan los resultados de la investigación del impacto del turismo idiomático. Los autores consideran el turismo relacionado con aprendizaje de idiomas como una opción sumamente rentable y destacan el enorme potencial e importancia del español como recurso turístico. Según sus investigaciones los 237.600 estudiantes que llegaron a España en el 2007 destinaron 176,5 millones a los cursos de español, del cual el 86% fue a parar a los centros privados de idiomas y el porcentaje restante a las universidades. Los estudiantes extranjeros destinaron 66 millones de euros a pagar el alojamiento, 81,9 millones a la manutención, 68,2 millones al ocio y 69,6 millones a otros capítulos. Considerando el coste de los cursos, el alojamiento, la manutención, el ocio y otros gastos y teniendo como base los datos de 2007, Turespaña constata que el turismo idiomático en España genera unos ingresos anuales de 462,5 millones de euros.

En el estudio dedicado al plan de marketing turístico de Andalucía (Junta de Andalucía, 2005) podemos conocer los resultados del impacto económico directo del turismo idiomático a nivel de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Este se presenta dividido en el impacto en el sector privado que fue de 176,87 millones de euros y el sector público, que generó efectos de 77,91 millones.

Los trabajos mencionados hasta ahora son investigaciones que se han llevado a cabo a nivel nacional, pero existe también un interés de conocer la economía de los intercambios universitarios a nivel europeo. ECOTEC Research and Consulting, a petición de la Comisión Europea, realizó durante el curso académico 2004-2005 un estudio acerca del plano socioeconómico de los estudiantes Erasmus (Souto Otero y McCoshan, 2006). En él se ofrece un análisis del gasto realizado por los Erasmus, aunque no se llega a hacer la valoración del impacto económico de los universitarios en sus respectivas universidades de destino. El estudio es una fuente de información acerca del perfil del gasto de estudiante Erasmus y puede servir de base a las investigaciones del impacto económico del Programa Erasmus.

Unas investigaciones acerca de los costes y beneficios que suponen para el país los estudiantes internacionales se llevan en Reino Unido. Vickers y Bekhradnia (2007) hacen una estimación del coste relacionado con estancias de los estudiantes extranjeros en los centros de educación superior en Gran Bretaña e investigan los beneficios que estos suponen para el país. Se destaca, entre otras cosas, los beneficios fiscales y el incremento del PIB, como consecuencia de incorporación a algunos de los estudiantes extranjeros en el mercado laboral británico, después de finalizar sus estudios. Los resultados obtenidos en el estudio indican claramente que los beneficios derivados del gasto realizado por los universitarios extranjeros en las tasas de matrícula y vida cotidiana durante su estancia superan varias veces a los costes que supone la movilidad estudiantil para las instituciones de acogida y subsidios gubernamentales en becas. Se concluye, que maximizar el número de los estudiantes sería beneficioso para el país.

La Asociación de Educadores Internacionales³¹ evalúa el impacto económico de los estudiantes extranjeros³² en los Estados Unidos cada año. En su último informe

³¹ Ing. Association of International Educators.

³² Sus estimaciones incluyen tanto estudiantes universitarios como alumnos de colegios.

(2009) se estima que los beneficios netos para la economía estadounidense durante el curso académico 2008-2009 equivalían a 17,6 mil millones de dólares estadounidenses.

La Asociación de Organizaciones de Viajes Lingüísticos³³, con sede en los Países Bajos, realiza cada año un informe de tendencias de las estancias lingüísticas a nivel internacional. En los informes se presentan los resultados de estudios de la expansión del mercado de viajes lingüísticos, sus principales corrientes, la valoración de la calidad de enseñanza, las políticas de los gobiernos en relación con el aprendizaje de idiomas etc. Entre otros aspectos relacionados con viajes lingüísticos se investiga su impacto económico y se ofrece su aproximación por países o por regiones. Según indica el último de los informes de la Asociación (Richards, 2009), el valor total del mercado mundial de viajes lingüísticos puede sobrepasar 10 mil millones de dólares.

Para compararlo con el impacto económico del turismo juvenil en su totalidad es conveniente recurrir a la publicación de la Organización Mundial de Turismo (2008) que ofrece resultados de una encuesta que se dirigía a los turistas jóvenes en los años 2002 y 2007. En base de sus resultados se estima el gasto total hecho por los turistas en el año 2007 en 109 mil millones de euros, divididos de la siguiente forma: 43,6 mil millones de euros fueron gastados en los viajes hacia el destino y 65,4 mil millones de euros en el destino.

Además de los trabajos que tienen como objetivo principal la investigación del impacto económico de los estudiantes extranjeros, existen varias publicaciones dedicadas a turismo juvenil y educacional que, aunque tratan de temas distintos, suelen mencionar la importancia del aspecto económico de la estancia de los jóvenes en el país de destino. Los trabajos citados con anterioridad y otros, como, por ejemplo el de Álvarez Martínez (2001), Aranda García y Molina Collado (2007), Baralo (2007), Bonete Perales y Muñoz de Bustillo (2007a), o el de Verbik y Lasanowski (2007) presentan distinto enfoque al tema del impacto económico de los estudiantes extranjeros. En varios, además de valorar los impactos directos de la movilidad universitaria, se menciona también los impactos inducidos de esta movilidad como implicaciones en el mercado laboral. Estos y otros trabajos tienen un punto en común:

³³ Ing. Association of Language Travel Organizations.

se demuestra el interés creciente por conocer el aspecto económico de la estancia de los universitarios foráneos con su influencia en la economía del país de origen. Sus conclusiones suelen caracterizarse por el convencimiento de que los beneficios de estas estancias superan los costes. Estas conclusiones indican la necesidad de reforzar la investigación de los impactos económicos del turismo académico.

3.5. El impacto económico del turismo académico en Galicia

3.5.1. Impacto económico directo

Metodología empleada

Para estimar el impacto económico generado por esta tipología de turismo se ha elaborado una encuesta, que además de recoger diferentes aspectos relacionados con la estancia, pretendía aproximar el gasto realizado por los estudiantes extranjeros en Galicia.

Las preguntas de la encuesta fueron elaboradas en base a varios cuestionarios, entre otros, uno, que se ha mencionado en el apartado anterior y que fue realizado por el Centro Universitario de Barcelona. El cuestionario citado tenía como objetivo conocer aspectos de la vida estudiantil de los universitarios foráneos en las universidades catalanas y en consecuencia, poder mejorar la oferta académica, cultural y de ocio hacia ellos (Montull i Aced, 2005).

Como paso previo, se ha dirigido una encuesta piloto a una muestra de cerca de 100 estudiantes en el SUG durante el curso 2004-2005. Los resultados de esta fase previa han sido recogidos en un trabajo de investigación³⁴. A partir de las conclusiones del estudio y siguiendo las indicaciones de Ryan (1995) para la elaboración de los cuestionarios que miden el gasto turístico, y que se han apuntado previamente, se ha diseñado el cuestionario definitivo. La encuesta se dividía en cuatro bloques temáticos. La primera parte incluía preguntas de carácter general, para poder clasificar a los

³⁴ Pawlowska E. “Una aproximación al impacto económico del turismo en Galicia”, un trabajo para la obtención del Diploma de Estudios Avanzados, leído en el 2006 en la Universidad de Compostela, no publicado.

entrevistados por tipo de intercambio realizado, nacionalidad, edad, sexo y carrera, y obtener información acerca de la duración de su estancia. Con la segunda parte de la encuesta se pretendía conocer el gasto realizado por los universitarios extranjeros en Galicia. Otro bloque de preguntas contemplaba las visitas turísticas hechas por los estudiantes, es decir los viajes realizados dentro de la Comunidad de Galicia, y los efectuados a destinos en el resto de España y las visitas de sus familiares y amigos durante la estancia en Galicia. Por último, en otro bloque del cuestionario, se incluyeron preguntas que trataban de conocer la satisfacción de los estudiantes con su estancia en Galicia y sus intenciones de volver a visitar la región en el futuro.

El objetivo inicial era realizar el trabajo de campo en las tres universidades gallegas. Después de múltiples intentos, no fue posible obtener la colaboración necesaria por parte de los responsables de la Universidad de Vigo para poder entrevistar a los estudiantes de intercambio de dicha universidad. Finalmente, se obtuvieron un total de 730 cuestionarios válidos, 137 correspondientes a estudiantes de intercambio de la Universidad de A Coruña y 593 de la Universidad de Santiago de Compostela. Dicho tamaño muestral, supone trabajar con un error de muestreo del 3,70% para un intervalo de confianza del 95,5%.

En la Universidad de Santiago la realización de la encuesta se ha llevado a cabo con la colaboración del Centro de Lenguas Modernas de la USC dado que la mayoría de los estudiantes de intercambio asiste a clases gratuitas de castellano que les ofrece este centro, y con la colaboración de la unidad de Cursos Internacionales donde acuden los estudiantes extranjeros a cursos específicos de lengua y cultura española. Además, una parte de las encuestas fueron repartidas por la asociación de estudiantes Medicina Intercambios Galicia a los extranjeros que realizan la modalidad específica de prácticas de verano. Los coordinadores del Programa de Intercambio con la Universidad de Kansas facilitaron la tarea de encuestar a sus estudiantes. En la Universidad de A Coruña la distribución se ha efectuado por varias vías. El Centro de Lenguas ofreció su colaboración en la entrega de los cuestionarios en las clases de español para extranjeros, además se contactó con los tutores de los estudiantes Erasmus, quienes intermediaban para organizar reuniones entre la investigadora y los estudiantes o directamente distribuían los cuestionarios, dependiendo del caso. La asociación estudiantil AEGEE Coruña también prestó ayuda en el estudio distribuyendo las encuestas durante sus

excursiones organizados para los estudiantes extranjeros. La mayoría de las encuestas fueron entregadas a los estudiantes en persona y, siempre que fue posible, fueron realizadas en presencia de la entrevistadora que pudo aclarar cualquier duda surgida durante el proceso de realización. En cada caso los estudiantes fueron avisados e informados de los objetivos del estudio con antelación a la realización de la encuesta, lo que les permitió definir las ideas acerca del gasto efectuado durante su estancia.

Las encuestas fueron realizadas durante varios períodos del curso académico 2007-2008, para poder llegar tanto a estudiantes del primero como del segundo cuatrimestre, así como a los que realizaban un intercambio durante el curso académico entero. Se informó a los estudiantes de que cada uno de ellos sólo podía rellenar la encuesta una vez para evitar repeticiones.

3.5.1.1. Análisis descriptivo de los resultados

- **Características generales de los estudiantes de intercambio en la UDC y USC**

Nacionalidades

Según indican los resultados de la encuesta, recogidos en la tabla 3.1, los estudiantes extranjeros en Galicia proceden mayoritariamente de Italia, Brasil, Alemania, Polonia, Estados Unidos y Francia. No es de extrañar el gran número de estudiantes procedentes de la Unión Europea, ya que, como se ha mencionado en varias ocasiones, se debe a la gran y creciente importancia del Programa Erasmus. Sin embargo, destaca también la elevada presencia de universitarios de América Latina (sobre todo brasileños y mexicanos), Estados Unidos y Japón.

Tabla 3.1- Procedencia de los estudiantes extranjeros

PAÍS	%
Italia	16
Brasil	13,8
Alemania	10,1
Polonia	9,5
Estados Unidos	7,7
Francia	6,2
Reino Unido	4,1
Japón	3,8
México	3,0
República Checa	2,9
Portugal	2,2
Otros	20,7

Fuente: Elaboración propia

Motivo principal de la estancia – status

Las respuestas a la pregunta por el status del estudiante en la universidad de destino confirman la importancia de la movilidad Erasmus (cerca del 50% de los estudiantes entrantes; véase tabla 3.2). Los cursos de lengua y cultura organizados por los centros universitarios gallegos también gozan de gran demanda por parte de los estudiantes extranjeros, ya que casi el 23% de los entrevistados define su principal motivo de estancia como realización de cursos de idiomas, mientras que cerca de 20% de universitarios vienen a las universidades gallegas dentro del marco de convenios bilaterales. Los estudiantes de cursos de postgrado y doctorado representan poco más del 1% de los estudiantes extranjeros en Galicia³⁵. El 7% restante define su status como “de otro tipo”. Dentro de esta categoría se incluirían el Programa Erasmus Mundus, los Cursos de Adaptación Pedagógica o una modalidad específica en la Universidad de Santiago: Programa de Intercambio con la Universidad de Kansas. Como estancias de “otro tipo” se incluyen también los casos cuando los encuestados marcaron más de una casilla en la pregunta por el status, como, por ejemplo: “convenio bilateral” y “cursos de

³⁵ La proporción de extranjeros que realizan los estudios de postgrado o doctorado en Galicia podría ser más alta, sin embargo, para la presente investigación sólo se pudieron incluir aquellos estudiantes cuya estancia en Galicia es inferior a los 12 meses. Las estancias de los estudiantes de doctorado a menudo superan este límite

idiomas” lo que no permite calificar con seguridad un único motivo principal de su estancia.

Tabla 3.2- El status de los estudiantes extranjeros

Status	%
Sócrates Erasmus	47,6
Convenio de intercambio	21,8
Postgrado / doctorado	1,2
Cursos de idiomas	22,8
Otro tipo	6,6
TOTAL	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Edades

Como se puede comprobar en la tabla 3.3, la mayoría de los estudiantes extranjeros (más de 60% del total) se encuentra en edades comprendidas entre 21 y 24 años. El grupo más numeroso está realizando en Galicia los estudios de segundo ciclo.

Tabla 3.3- Rango de edad y el nivel de estudios de los estudiantes extranjeros

Nivel estudios	Rango edad			
	17 - 20	21 - 24	25 - 30	> 30
Primer ciclo	3,8%	3,3%	0,6%	0,0%
Segundo ciclo	7,3%	54,2%	4,9%	0,6%
Master/ Postgrado o Doctorado	0,0%	0,8%	1,1%	0,6%
Otro	9,9%	6,0%	3,2%	3,7%

Fuente: Elaboración propia.

Sexo

Los resultados reflejan alta (cerca de 70%) presencia femenina entre los estudiantes extranjeros. En la tabla 3.4 se puede apreciar que esta proporción es muy parecida en ambas universidades investigadas.

Tabla 3.4- Sexo de los estudiantes extranjeros

Sexo	Universidad de destino	
	UDC	USC
Hombre	29,9%	30%
Mujer	70,1%	70%

Fuente: Elaboración propia.

Estudios

Por lo que respecta a los estudios elegidos por los extranjeros (tabla 3.5), los datos revelan que un porcentaje elevado, 22,9%, acude a las universidades gallegas para realizar los cursos de idioma y cultura, 22,2% elige estudiar carreras relacionadas con la filología. Con bastante frecuencia se eligen las titulaciones, como ciencias económicas (12,1%), medicina (11,1%), derecho (7,2%) o ciencias políticas (6,1%). Las demás titulaciones tienen algo menos de importancia con una participación menor de 5% del total. Además, el 4,9% de los encuestados cursan asignaturas de más que un área de conocimiento y las combinaciones más frecuentes son las de los estudios filológicos con económicas y empresariales o cursos de lengua e idioma con asignaturas propias de carreras de ciencias sociales.

Tabla 3.5- Estudios cursados por los extranjeros

Estudios	%
Cursos de idiomas	22,9
Filología	22,2
Ciencias Económicas y (o) Empresariales	12,1
Medicina y Odontología	11,1
Derecho	7,2
Ciencias Políticas	6,1
Enseñanzas técnicas / ingenierías	3,3
Ciencias de comunicación	3,1
Psicología / Sociología	2,9
Deportes	2,2
Geografía e Historia	2,2
Farmacia	1,5
Ciencias de la Educación	1,1
Biología	1,0
Otros	5,9

Fuente: Elaboración propia.

Duración de estancia

La información facilitada por los estudiantes en relación con la duración de su estancia en Galicia indica, que hay importantes diferencias en función del status del estudiante. Las estancias más largas son las realizadas por los estudiantes de postgrado y doctorado (9,9 meses, véase tabla 3.6). Los estudiantes Erasmus pasan en Galicia 7,5 meses como media, mientras que la media de estancia de los estudiantes que llegan

dentro del marco de convenios bilaterales no llega a los 5 meses. Las estancias más cortas son las asociadas a los estudiantes que llegan para realizar cursos de idiomas: 2,1 meses de media. Teniendo en cuenta los valores obtenidos, y el número de estudiantes extranjeros, la estancia media de un estudiante extranjero en Galicia se sitúa en 5,6 meses. Adicionalmente, hay que tener en cuenta que algunos de los encuestados, sobre todo los estudiantes Erasmus, manifestaban intención de prolongar su estancia más de lo declarado.

Tabla 3.6- Duración de estancia de los estudiantes extranjeros

Tipo de intercambio	Estancia media (meses)
Sócrates Erasmus	7,5
Convenio bilateral	4,8
Cursos de idiomas	2,1
Postgrado / doctorado	9,9
Otro tipo	5,2
Total intercambios	5,6

Fuente: Elaboración propia.

- **Niveles y composición del gasto en conceptos relacionados con la vida cotidiana**

Una vez conocidas las características generales de los estudiantes extranjeros en Galicia, se realizará un análisis detallado del gasto hecho por ellos en la Comunidad Autónoma y su distribución entre los distintos conceptos relacionados con la vida cotidiana.

Como cabría esperar, la parte más significativa del gasto realizado por los estudiantes extranjeros corresponde al alojamiento junto con los gastos relacionados con la vivienda: comunidad, energía, agua, calefacción y otros, y equivale a cerca de 185 euros mensuales (tabla 3.7). Entre los tipos de alojamiento más demandados por los estudiantes extranjeros destacan los pisos compartidos con otros (58,2%) y apartamentos o pisos alquilados por cuenta propia (17,4%, véase tabla 3.8). Un porcentaje menos significativo se aloja en residencias universitarias o colegios mayores (13,7%) o en pensiones o hostales (3,2%). Como indican los comentarios hechos por los encuestados, la modalidad de alojamiento en hostales o pensiones se suele elegir para el período inmediato después de la llegada y el estudiante suele permanecer allí hasta

encontrar otro tipo de alojamiento para plazo más largo, por tanto algunos de los encuestados señalaron más de un tipo de alojamiento utilizado durante su estancia en Galicia, como puede ser el caso de hostel/pensión y la habitación en un piso compartido. Un 10,8% elige la opción correspondiente a otros tipos de alojamiento. En estos casos se solicitó a los encuestados que especificasen el tipo de alojamiento utilizado y entre las respuestas destaca la modalidad de alojamiento con familia, sobre todo entre los estudiantes de cursos de idiomas, ya que los organizadores les ofrecen esta posibilidad. En la misma tabla se pueden apreciar algunas diferencias entre las cuotas de mensualidad pagadas en función del tipo de alojamiento utilizado, y así la opción más costosa resulta ser el alquiler de un apartamento por cuenta propia mientras que la variante más económica es el alojamiento en una residencia universitaria o colegio mayor. Esto se debe sin duda a las importantes subvenciones concedidas por la propia universidad a los estudiantes de bajos recursos³⁶, además de incluir la misma e invariable cuota todo tipo de gastos de vivienda: electricidad, agua, calefacción etc. No obstante, en relación con esta opción hay que remarcar que fue elegida únicamente por los estudiantes de la Universidad de Santiago, al no disponer la Universidad de A Coruña de unas residencias o colegios mayores propios.

Tabla 3.7- Niveles y composición del gasto en conceptos relacionados con la vida cotidiana

Concepto	Media (euros)	Desviación típica	% del gasto total
Alojamiento	184,95	96,34	32,8
Alimentación	126,65	81,41	22,5
Teléfono e Internet	28,24	27,98	5,0
Ropa y calzado	48,45	62,89	8,6
Transporte urbano	15,43	22,48	2,7
Diversión: baile, cine, teatro	28,64	33,84	5,1
Bares y restaurantes	66,70	66,95	11,8
Utensilios domésticos	15,57	23,75	2,8
Otros	49,01	87,95	8,7
Total	563,64	-	100

Fuente: Elaboración propia.

³⁶ Estas subvenciones se concedían durante el curso 2007-2008, a partir del curso 2009-2010 los estudiantes extranjeros no pueden contar con la cuota rebajada y tienen que pagar el importe íntegro: 246 euros mensuales.

Tabla 3.8- Modalidades de alojamiento de los estudiantes extranjeros

Tipo de alojamiento	%	Gasto medio (euros)
Habitación en un piso compartido	58,2	179,73
Hostal / pensión	3,2	172,38
Piso alquilado por cuenta propia	17,4	224,11
Residencia Univeritaria / Colegio Mayor	13,7	144,22
Otro	10,8	180,77

Fuente: Elaboración propia.

Los estudiantes extranjeros destinan una parte destacada del presupuesto disponible, 127 euros de media, a la alimentación, lo que supone un 22,5% del total de su gasto mensual. Como un concepto a parte, se les pregunto por el gasto realizado en los bares y restaurantes, en los cuales los estudiantes extranjeros realizan cerca del 12% de sus gastos: 67 euros mensuales como media.

En conceptos relacionados con telefonía fija, móvil e Internet el gasto realizado por los estudiantes asciende a 28 euros. Sin embargo el 11% de los encuestados dice no gastar nada en este concepto. La explicación de estos casos se podría buscar en la amplia y gratuita cobertura de la red por cable y la red inalámbrica en los centros universitarios gallegos.

Para las compras de ropa y calzado los universitarios extranjeros destinan 48 euros mensuales. El 16% de ellos indican que no gastan nada en este concepto.

En cuanto al concepto del transporte urbano los estudiantes gastan 15 euros mensuales de media, aunque la media es muy inferior en el caso de la Universidad de Santiago y equivale a 11 euros, comparada con la media para la Universidad de A Coruña: 30 euros mensuales por estudiante. Esta situación se debe a que el 38% de los encuestados de la USC indica, que, por las características de la ciudad (pequeñas dimensiones) no gasta nada en este concepto.

En diversión, que incluye actividades culturales como el cine y el teatro, los estudiantes de intercambio dicen gastar unos 27 euros de media; sin embargo, el 19% de ellos declara no gastar nada en este concepto.

El gasto en productos básicos para la casa, entre los que se incluyen utensilios domésticos, artículos de limpieza y similares supone 15 euros mensuales por persona. El 19% de los encuestados no gasta nada en este concepto.

El valor medio del gasto en otros conceptos, no mencionados con anterioridad es igual a 49 euros mensuales y los gastos señalados por los estudiantes con más frecuencia son los viajes fuera de España (sobre todo a Portugal), los libros, las fotocopias y los recuerdos; algo menos frecuente aunque también señalado, son los gastos en el mantenimiento del coche y en arreglos de los ordenadores portátiles.

- **Niveles y composición del gasto en conceptos relacionados con las visitas turísticas**

Un dato muy significativo es que el 92,8% de los estudiantes extranjeros realiza durante su estancia visitas turísticas a otras localidades de Galicia y el 70,9% viaja a otras localidades de España, fuera de la Comunidad Autónoma de Galicia. El gasto por estudiante correspondiente a estas visitas equivale a 147 euros (desviación típica 238,31) en el caso de visitas dentro de Galicia y a 246 euros (desviación típica 304,07) en el caso de los viajes a otras localidades en España. Como se puede comprobar en la tabla 3.9, las provincias gallegas más visitadas son A Coruña y Pontevedra, destacando en ellas destinos como la ciudad de A Coruña, Vigo y Cabo Finisterre.

Tabla 3.9- Visitas turísticas de los estudiantes extranjeros en Galicia

Provincia	%
Provincia de A Coruña	89,5
Provincia de Pontevedra	63,4
Provincia de Lugo	26,4
Provincia de Ourense	14,2

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a otros destinos, más de 40% de los encuestados decide visitar la Comunidad de Madrid (véase tabla 3.10), y allí en especial la capital española, más de 34% realiza viajes a Cataluña, destacando Barcelona como el destino principal de estos viajes. Entre los demás destinos sobresale Andalucía con un número elevado de visitas a

Sevilla; Castilla y León, debido a las visitas a Salamanca; y Comunidad Valenciana por las numerosas visitas a su capital.

Tabla 3.10- Visitas turísticas de los estudiantes a otras comunidades

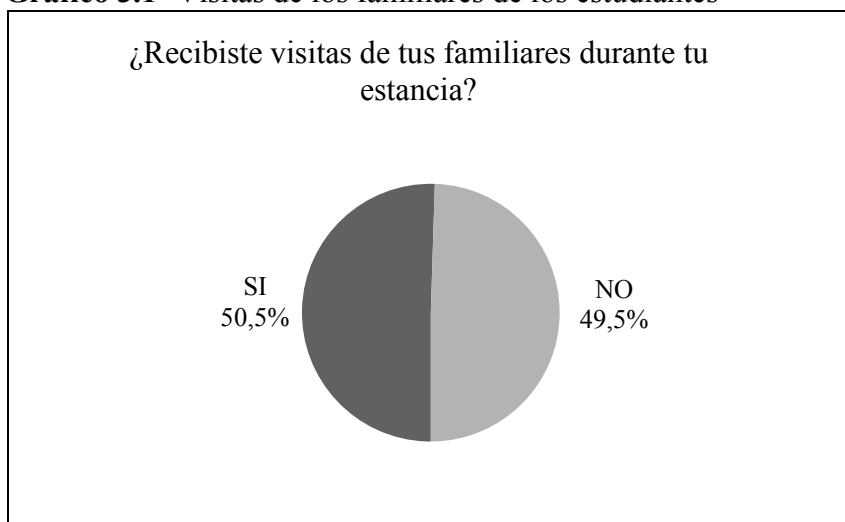
CCAA	%
Comunidad de Madrid	41,4
Cataluña	34,4
Andalucía	13,7
Castilla y León	12,7
Comunidad Valenciana	8,6
País Vasco	5,6
Principado de Asturias	4,1
Castilla - La Mancha	4,1
Navarra	1,6
Islas Baleares	1,5
Cantabria	1,4
Otras CCAA	2,3

Fuente: Elaboración propia.

Visitas de familiares y amigos

Más de la mitad de los encuestados dice recibir durante su estancia las visitas de familiares y amigos que viven fuera de Galicia (gráfico 3.1).

Gráfico 3.1- Visitas de los familiares de los estudiantes



Fuente: Elaboración propia.

Analizando las respuestas en función del tipo de intercambio realizado (tabla 3.11), destaca que existe relación entre el status de estudiante y el porcentaje de

respuestas positivas: entre los que realizan estancias de duración más prolongada, como los estudiantes de postgrado o los Erasmus, hay una proporción de respuestas afirmativas mucho más alta que en el caso de estudiantes de cursos de idiomas, cuya estancia media es más corta.

Tabla 3.11- Visitas de los familiares de los estudiantes extranjeros

Status	Visitas familiares	
	Sí	No
Convenio de intercambio	33,8%	66,2%
Cursos de idiomas	20,6%	79,4%
Postgrado / doctorado	77,8%	22,2%
Sócrates Erasmus	70,0%	30,0%
Otro tipo	58,0%	42,0%

Fuente: Elaboración propia.

Una relación parecida se detecta estudiando el número de visitas recibidas por estudiante (véase la tabla 3.12). Los estudiantes Erasmus y los que realizan un postgrado o doctorado, reciben un número de familiares más alto que los que llegan dentro de convenios bilaterales o realizan cursos de idiomas. La media para el total de estudiantes extranjeros se sitúa en 1,8 visitas por persona y la estancia por visitante dura como media 4,4 días.

Tabla 3.12- Número de familiares recibidos durante la estancia (media por estudiante)

	Status				
	Erasmus	Convenio bilateral	Postgrado/ doctorado	Cursos de idiomas	Otro tipo
Número familiares	2,71	1,00	1,89	0,66	1,34

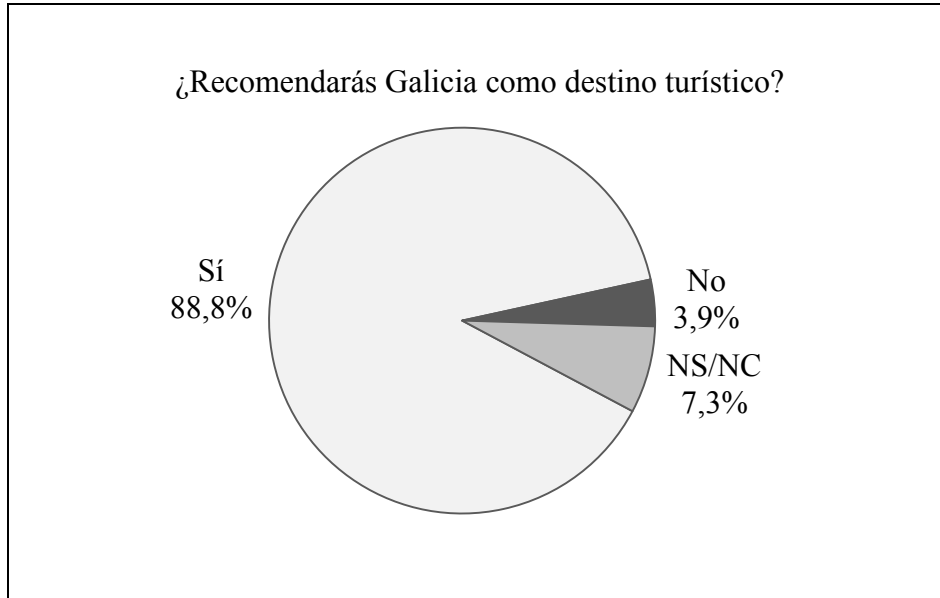
Fuente: Elaboración propia

Nivel de satisfacción y planes de volver

Uno de los apartados de la encuesta pretendía recoger el nivel de satisfacción de los estudiantes extranjeros con su estancia en Galicia y sus posibles planes de volver a visitar o recomendar la región. Esto nos daría información del grado de lealtad de estos visitantes con el destino. Tal y como indica la información recogida en el gráfico 3.2, el 88,8% de los encuestados afirma que recomendaría Galicia a otros como destino

turístico, frente al 3,9% que opina lo contrario y a un 7,3% que no están decididos en esta cuestión.

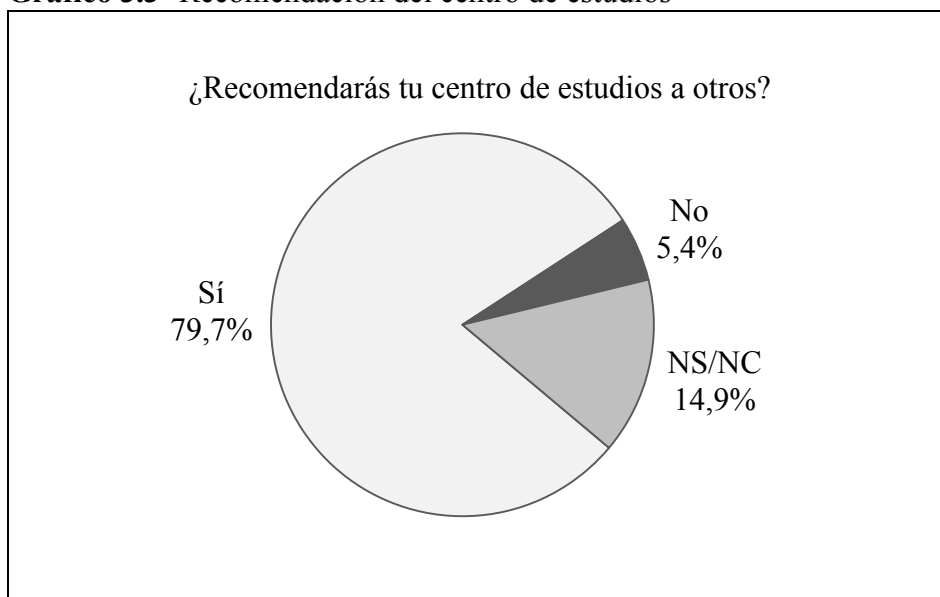
Gráfico 3.2- Recomendación del destino



Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, el 79,7% de los encuestados se mostró dispuesto a recomendar el centro en el que estaba realizando el intercambio a otros posibles estudiantes. El 5,4% no se mostró favorable, mientras que el porcentaje restante no tenía una opinión formada a este respecto (gráfico 3.3).

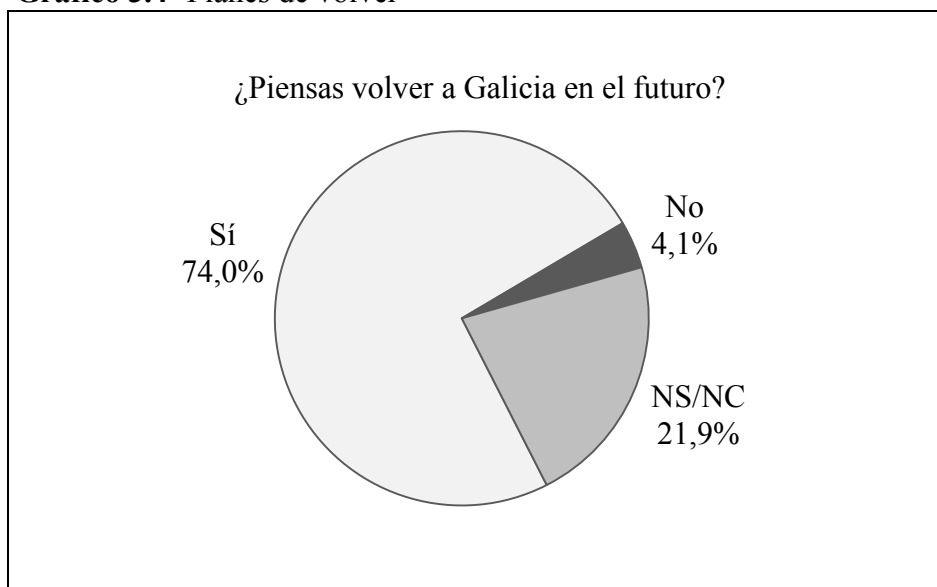
Gráfico 3.3- Recomendación del centro de estudios



Fuente: Elaboración propia.

El 75% de los turistas académicos entrevistados tiene planes de volver a Galicia en el futuro, el 21,2% todavía no lo sabe y el restante 3,8% no tiene planes de volver (gráfico 3.4).

Gráfico 3.4- Planes de volver



Fuente: Elaboración propia.

- **Otras características**

Tasas de matrícula

Las tasas de matrícula son un importante componente del gasto total hecho por los estudiantes extranjeros. La tabla 3.13 presenta el desglose de tasas pagadas en función del tipo de intercambio realizado/status del estudiante. Como se puede comprobar las tasas más altas corresponden a los estudiantes de “otro tipo”, lo que sin duda se debe a la presencia de los estudiantes de intercambio con Kansas en este grupo y las elevadas tasas (8.000–10.000 euros) que pagaban estos estudiantes. Los estudiantes Erasmus y los que vienen dentro del marco de convenios bilaterales, como cabe esperar, no pagan ningún tipo de tasas de matrícula.

Tabla 3.13- Tasas de matrícula pagadas por los estudiantes extranjeros

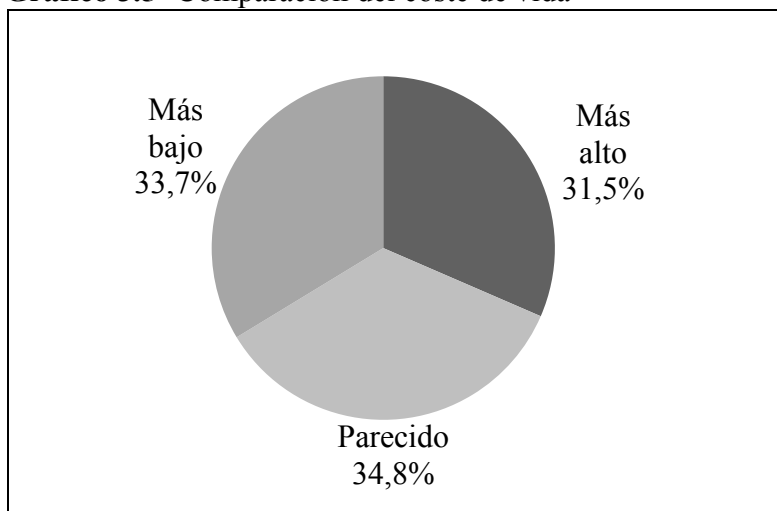
	Status					Total
	Convenio bilateral	Cursos de idiomas	Erasmus	Postgrado/doctorado	Otro tipo	
Tasas (euros)	0	1.378	0	1.432	3.832	404

Fuente: Elaboración propia.

Comparación del coste de vida

A los estudiantes se les pidió que comparasen el coste de vida en Galicia con el coste de vida en su país de origen. El porcentaje de estudiantes que consideran este coste como “más alto”, es similar al de los que lo consideran “más bajo” o parecido (véase el gráfico 3.5).

Gráfico 3.5- Comparación del coste de vida



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3.14- Comparación del coste de vida con el país de origen del estudiante

Nacionalidad	Comparación coste de vida		
	Más alto	Parecido	Más bajo
Alemana	11,0%	42,5%	46,5%
Brasileña	51,0%	26,0%	23,0%
Estadounidense	51,8%	32,1%	16,1%
Francesa	4,7%	20,9%	74,4%
Inglesa	0,0%	30,0%	70,0%
Italiana	3,4%	31,9%	64,7%
Japonesa	28,6%	60,7%	10,7%
Mexicana	61,9%	19,0%	19,1%
Polaca	58,0%	36,2%	5,8%
Portuguesa	43,8%	56,2%	0,0%

Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, se pueden apreciar algunas diferencias, si vemos los resultados en función de la nacionalidad del encuestado (tabla 3.14). Se consideraron sólo algunas nacionalidades, representativas dentro de la muestra, no obstante, destaca que entre los residentes en países de la eurozona suele predominar la opinión de que el coste de vida

en Galicia es más bajo que en sus países de origen (excepto en el caso de los Portugueses) mientras que los demás suelen considerar el coste de vida en Galicia como más alto.

3.5.1.2. Estimación del impacto directo

La metodología empleada para calcular el impacto directo de los turistas académicos en la Comunidad Autónoma de Galicia se ha expuesto en el apartado 3.4.1. En el mismo se manifestaba que la estimación del impacto directo suele realizarse a partir de variantes de la siguiente fórmula:

$$\text{Impacto económico} = \text{Número de turistas} * \text{Gasto medio por turista}$$

Debido a que la encuesta se ha llevado a cabo durante varios períodos del curso 2007-2008 y sobre todo durante el año 2008, para calcular el impacto económico se ha tomado como referencia el año calendario 2008.

Número de turistas

Para calcular el número de turistas académicos en Galicia durante el 2008 se han utilizado los datos relacionados con el número de los estudiantes entrantes, procedentes de las oficinas de relaciones internacionales de las tres universidades gallegas, y los datos relacionados con los estudiantes extranjeros que vienen a estudiar lengua española, procedentes de la unidad de cursos internacionales de la USC. Además, hay que tener en cuenta que los Centros de Lenguas de las tres universidades también organizan cursos de lengua española para extranjeros. En este caso, sin embargo es difícil diferenciar entre los estudiantes que llegan exclusivamente para participar en estos cursos y los estudiantes de intercambio que perfeccionan el idioma asistiendo a cursos de idiomas. Por lo tanto, tratar de incluir a este colectivo, podría dar lugar a doble contabilización de algunos de los estudiantes.

Según los datos de la unidad de los Cursos Internacionales, en el 2008, 1.255 estudiantes extranjeros participaron en varias modalidades de cursos de lengua y cultura españolas. En cuanto a los estudiantes de intercambio, sumando los datos procedentes

de las tres universidades gallegas, la cifra de los estudiantes entrantes ascendía a 1.957 (dentro de este grupo se incluyen los estudiantes Erasmus, los incluidos en el ISEP, los llegados en el ámbito de convenios bilaterales, los participantes en el Programa de Cooperación Interuniversitaria y otros).

Sumando los datos proporcionados por las ORI y la unidad de Cursos Internacionales, el número de turistas académicos en Galicia en el 2008 se situaría en los 3.212.

Gasto medio por turista

El gasto medio por estudiante en los conceptos relacionados con la vida cotidiana, como se ha citado en tabla 3.7, equivale a 564 euros mensuales, aunque puede presentar unas ligeras variaciones en función del estatus del estudiante. A ello habría que sumar el gasto puntual realizado en tasas de matrícula (404 euros) y en visitas realizadas a otros destinos dentro la Comunidad Autónoma de Galicia: 148 euros. Se excluye de esta computación el gasto realizado en viajes a otras regiones españolas.

Tabla 3.15- Gasto medio por turista, conceptos de gasto y estancia media

Concepto	Turismo de idiomas	Turismo de intercambios	Turismo académico
Gasto mensual en conceptos de la vida cotidiana (Euros)	678	539	564
Gasto tasas matrícula (Euros)	1.378	318	404
Gasto visitas en Galicia (Euros)	170	141	148
Duración de la estancia (meses)	2,1	6,6	5,6
GASTO MEDIO por persona (Euros)	2.959	4.000	3.688

Fuente: Elaboración propia.

La estancia media de los turistas académicos se sitúa en los 5,6 meses, tal y como aparece recogido en la tabla 3.6. Sin embargo, tanto el gasto como la duración media de la estancia pueden variar según el status del turista. Las diferencias más pronunciadas se producen al comparar el comportamiento de los estudiantes de cursos de idiomas con el resto de turistas académicos. Por lo tanto, además de estudiar el

impacto económico del turismo académico en su totalidad, podría resultar interesante descomponer dicho impacto y analizarlo por separado en esas dos categorías señaladas: turismo de idiomas y turismo de intercambios. Las diferencias entre las pautas de gasto de esos dos grupos de turistas se recogen en la tabla 3.15, que también incluye el gasto medio para todo el colectivo de turistas académicos.

Cálculo del impacto directo

Una vez calculadas todas las variables de la fórmula citada se obtiene el impacto directo multiplicando el gasto medio por turista por el número de turistas, es decir:

$$\text{Impacto directo del turismo académico} = 3.688 \times 3.212 = 11.845.856 \text{ euros}$$

Como se ha mencionado, también se puede comparar el impacto del turismo idiomático con el impacto del turismo relacionado con los intercambios haciendo algunos cálculos. De esta forma:

$$\text{Impacto directo del turismo de idiomas} = 2.959 \times 1.255 = 3.713.545 \text{ euros}$$

$$\text{Impacto directo del turismo de intercambios} = 4.000 \times 1.957 = 7.828.000 \text{ euros}$$

El siguiente paso sería conocer en qué partidas realizan el gasto cada uno de los tipos de turistas analizados. Aquí se puede escoger entre dos escenarios o supuestos de partida: asumir que sus pautas de consumo son similares a las de los residentes o asumir que sus pautas de consumo se parecen a las de los no residentes. Debido a la duración de la estancia de los turistas académicos, y teniendo en cuenta conclusiones de algunos estudios citados con anterioridad, se puede suponer que la estancia prolongada implicará el consumo de bienes y servicios similares a los de los residentes, optando, por lo tanto, por el primer escenario.

Se conoce la distribución del gasto medio realizado por los turistas académicos entre distintos conceptos relacionados con su estancia, lo que permite desagregarlo de forma aproximada entre las ramas de actividad homogéneas utilizando las TIOGAL-05 (Instituto Galego de Estatística, 2010). Los datos con los que se dispone están a precios de adquisición, por tanto es necesaria una previa transformación del gasto citado a

precios básicos. Una vez hechos los cálculos se obtiene el vector de demanda que posteriormente servirá para la estimación del impacto indirecto. Los principales resultados de la estimación del gasto realizado por los turistas académicos a precios básicos se encuentran en la tabla 3.16. Para su sintetización, se ha procedido a agregar el gasto correspondiente a algunas de las ramas de actividad cuyo carácter es parecido, como es el caso del conjunto de industrias alimentarias.

Tabla 3.16- Gasto correspondiente al turismo académico a precios básicos, año 2008 (miles de euros)

Concepto	Código rama homogénea	Gasto	%
Actividades inmobiliarias	R70	2.635	24,63
Industrias alimentarias	R01, R05, R15A, R15B, R15C, R15E, R15F_16	2.043	19,10
Actividades de educación	R80M	1.171	10,95
Servicios de comidas	R55B	1.079	10,09
Industrias relacionadas con fabricación de ropa y calzado	R17_19	780	7,29
Industrias relacionadas con el transporte, alquiler y mantenimiento de vehículos	R50A_B, R60A_62, R71	638	5,96
Actividades recreativas, culturales y deportivas	R92M	463	4,33
Telecomunicaciones	R64B	450	4,21
Producción y distribución de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente	R40	280	2,62
Servicios de alojamiento	R55A	269	2,51
Comercio al detalle, excepto vehículos de motor; reparación de efectos personales y utensilios domésticos	R52	251	2,35
Otras industrias y servicios		638	5,96
TOTAL		10.698	100

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, en la tabla 3.17, se presentan los resultados del cálculo hecho separadamente para el turismo de idiomas y el turismo de intercambio. Lo más

destacable de la comparación, es la mayor proporción de gasto realizada en conceptos relacionados con las actividades de educación.

Tabla 3.17- Gasto correspondiente al turismo de idiomas y de intercambios a precios básicos, año 2008 (miles de euros)

Concepto	Gasto turismo de idiomas	%	Gasto turismo de intercambios	%
Actividades inmobiliarias	506	15,10	1.784	25,25
Industrias alimentarias	312	9,31	1.450	20,53
Actividades de educación	1.561	46,58	562	7,96
Servicios de comidas	222	6,62	692	9,80
Industrias relacionadas con fabricación de ropa y calzado	179	5,34	481	6,81
Industrias relacionadas con el transporte, alquiler y mantenimiento de vehículos	98	2,92	464	6,57
Actividades recreativas, culturales y deportivas	56	1,67	347	4,91
Telecomunicaciones	72	2,15	318	4,50
Producción e distribución de energía eléctrica, gas, vapor e agua caliente	54	1,61	189	2,68
Servicios de alojamiento	121	3,61	156	2,21
Comercio por detalle, excepto vehículos de motor; reparación de efectos personales y utensilios domésticos	44	1,31	173	2,45
Otras industrias y servicios	127	3,79	448	6,34
TOTAL	3.351	100	7.064	100

Fuente: Elaboración propia.

Distribuyendo el gasto directo entre las ramas de actividad se obtiene el vector de demanda de los turistas académicos. En este caso, se obtienen 3 vectores: el correspondiente a los turistas académicos, el asociado al “turismo de idiomas” y el relacionado con el “turismo de intercambios”. Este paso previo es necesario para calcular el impacto indirecto del turismo académico.

3.5.2 Impacto Económico Indirecto

3.5.2.1. El marco Input-Output como herramienta para la medición del impacto indirecto del turismo

En el párrafo 2 del punto 3.4.1.3 se presentaron las características generales del análisis input-output así como las ventajas y limitaciones que supone la aplicación de este método para la estimación de los efectos secundarios de la actividad turística. Sin embargo, dado que es la metodología que se emplea para estimar el impacto indirecto del turismo académico en el presente trabajo, es necesario explicar con un poco más de detalle dicha metodología.

Como se ha comentado con anterioridad, las Tablas Input-Output (TIO) pueden servir como un instrumento adecuado para el análisis del presente y las proyecciones del futuro de una economía, siendo su atributo principal la capacidad para integrar en un esquema contable el conjunto de relaciones que definen la estructura productiva. La utilidad y la validez de esta herramienta dependen, principalmente, de la calidad de la información con la que se elaboran.

Fue Wassily Leontief quién materializó con éxito el concepto de “*Tableau economique*” presentado por Francois Quesney en 1758, publicando las Tablas Input-Output (TIO) de la economía americana para los años 1919 y 1929 (Leontief, 1941) y desarrollando en profundidad esta temática en una serie de publicaciones posteriores. Leontief partía de un planteamiento según el cual, para los procesos decisivos en la economía, la información que nos proporcionan los datos a nivel nacional: el PIB, la inversión agregada, el consumo privado, etc. no son suficientes, sino que deben completarse con los datos que permiten conocer las interrelaciones entre las empresas, consumidores y otros agentes. Siendo la economía un sistema complejo, las políticas diseñadas para administrarla tienen que considerar su estructura interna y no sólo los datos globales.

El marco de las TIO permite analizar las interrelaciones en la economía, al proporcionar la información acerca de la estructura del tejido industrial. En consecuencia, utilizando esta información se pueden anticipar y analizar los resultados

tanto de determinadas políticas en materia económica como de algunos sucesos a nivel internacional. Desde la publicación de los primeros trabajos de Leontief creció el interés en la aplicación de la herramienta que proporcionaba el análisis input-output entre los responsables de la política económica a nivel internacional. Por consiguiente, a partir de los años 50 del siglo pasado, se empiezan a estimar las Tablas Input-Output en varios países desarrollados. Durante los años 60 el modelo input-output se generaliza por la mayoría de los estados occidentales y del bloque comunista, ampliando enfoques y combinándose con otras técnicas. En España se incorpora el análisis input-output en el año 1958 con la publicación de la primera tabla referida al 1954 y posteriormente se elaboran las tablas para los años 1958, 1962, 1966, 1970 y 1975. En el año 1985 el Instituto Nacional de Estadística publica la tabla correspondiente al 1980, incorporando por primera vez las TIO a la Contabilidad Nacional, integrada en el Sistema de Cuentas Nacionales. La tabla incluye 85 ramas y se elabora siguiendo la metodología del Sistema Europeo de Cuentas Económicas Integradas (SEC-79). El marco utilizado para el análisis de la economía española a partir del año 1996 son las tablas elaboradas de acuerdo con el Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales 1995 (SEC-95). Entre varios importantes cambios metodológicos que supone este último para la elaboración de las tablas, se encuentra un mayor nivel de desagregación que presentan en comparación con las tablas del sistema anterior, lo que implica unas mayores posibilidades analíticas. A finales de los años 60 España inicia los estudios para la elaboración de las tablas regionales, adaptándolas a las necesidades específicas y a las características propias de las economías regionales. En Galicia, en la actualidad se cuenta con las TIO para los años 1980, 1990, 1998 y 2005. Por otra parte, tal y como se ha expuesto con anterioridad, para analizar la situación del sector turístico español, se dispone de las TIO específicas para el turismo. Sin embargo las TIO regionales nos proporcionan una información regional que puede ser más útil en cuanto al análisis de impactos a nivel autonómico, por tanto las tablas que se han utilizado en este estudio, son las TIOGA-2005.

El marco teórico. La Tabla Input-Output en el SEC-79.

Como ya se ha dicho, el esquema input-output se puede describir como un conjunto de matrices que sirven para representar el funcionamiento de un sistema económico, con énfasis especial en los procesos de producción y en la utilización de los

bienes y servicios producidos. Antes de pasar a describir el nuevo marco Input-Output conviene repasar las principales características del sistema anterior. En el cuadro 3.5 se ha presentado la estructura de una TIO convencional de acuerdo con la metodología SEC-79.

Cuadro 3.5- Estructura de la Tabla Input-Output. Metodología SEC-79

	Ramas de actividad	Operaciones de la demanda final	Total
Productos	Demanda intermedia	Demanda final por productos y operaciones	Demanda total por productos
Componentes del valor añadido	Valor añadido por componentes y ramas de actividad		
Producción efectiva (1)	Producción efectiva por ramas de actividad		
Ajuste (2)	Transferencias de productos secundarios		
Total por productos (3) = (1) + (2)	Producción distribuida por productos		
Resto del mundo (4)	Importaciones por productos		
Total (3) + (4)	Oferta total por productos		

Fuente: Cañada, A. (1997), pp. 59.

En la tabla se representan en columna, en primer lugar, las estructuras de costes por ramas de actividad y clasificados en dos categorías: los consumos intermedios y la remuneración de los inputs primarios, es decir, el valor añadido; la suma de estos componentes equivaldría al valor de la producción por ramas de actividad. Reasignando los productos secundarios de las ramas mediante las filas de transferencias, se puede pasar a la producción por tipos de productos. Por otro lado, se añaden en la parte inferior de esta tabla las importaciones, con lo cual se tiene como total de las columnas la oferta por cada tipo de rama.

Examinando la tabla por filas, las tres matrices situadas en la parte superior recogen la demanda que se hace de productos en el sistema económico: la demanda intermedia y la demanda final. Los totales de las columnas y de las filas deben ser idénticos si el sistema está en equilibrio.

El elemento esencial del sistema es la matriz de demanda intermedia, ya que en el mismo se sintetizan las relaciones interindustriales de las unidades que componen el entramado productivo de una economía; las unidades aparecen en las filas como suministradoras de inputs a otras unidades y en las columnas como adquirentes de inputs, pero al mismo tiempo, dado que estos son flujos internos del sistema, el diseño de las tablas permite identificar el producto final, descontados estos flujos intermedios, bien bajo la perspectiva del valor añadido por cada actividad, bien bajo la perspectiva del gasto final en la adquisición de la producción.

En definitiva, la tabla recoge (por columnas) la función de producción (costes) por ramas/productos y a partir de la misma se pueden obtener las matrices de coeficientes técnicos y las matrices de Leontief que están en la base de la mayor parte de las aplicaciones input-output.

TIO en el SEC-95: rasgos generales.

La introducción del marco SEC-95 supuso cambios muy importantes en la elaboración de las TIO. El rasgo diferenciador más destacable, en comparación con el SEC-79, es una visión más desagregada del proceso productivo proporcionada, tanto por la parte de la oferta como por la parte de la demanda. Esto se refleja en la sustitución de la TIO convencional por un conjunto de tablas interrelacionadas que se pueden agrupar en tres bloques:

- Las tablas de origen y destino (TOD).
- La tabla simétrica (TS).
- Las tablas que relacionan las ramas de actividad y los sectores institucionales (tablas sectores/ramas).

En la Tabla de Destino (TD) se recogen los diferentes empleos de los recursos disponibles. Las **tablas de origen y destino (TOD)** forman un subconjunto en el que se ofrece información sobre la oferta (en la tabla de origen, en la que consta la producción y las importaciones) y la demanda (en la de destino, en la que aparece la demanda intermedia y la demanda final) por tipos de productos. Los totales de ambas tablas por productos (filas) deben ser idénticas si el sistema está en equilibrio. En cuanto a la Tabla de Origen (TO), su núcleo es una matriz rectangular, en la que figuran los registros correspondientes a la producción interior de los m bienes y servicios realizada por las n ramas en las que se divide la economía total. Además de la oferta interior se añaden en ella las importaciones de los bienes y servicios equivalentes, que incluyen bienes y servicios adquiridos por unidades residentes a unidades no residentes del resto de los países de la Unión Europea y del resto del mundo para llegar al total de recursos disponibles en el sistema económico. Las importaciones están valoradas a precios CIF, ya que no se recogen los impuestos ligados a las importaciones. La suma de la producción interior a precios básicos y las importaciones CIF proporciona la oferta total a precios básicos. Por lo general en la TO aparecen unas columnas adicionales donde se registran los márgenes comerciales, márgenes de transporte e impuestos netos sobre productos. Sumando por filas las entradas de todas las columnas (oferta total a precios básicos, márgenes de distribución e impuestos netos sobre los productos) se obtiene la oferta total de bienes y servicios a precios de adquisición. La tabla engloba también dos filas denominadas ajuste CIF/FOB y el consumo de residentes fuera del territorio económico.

En la Tabla de Destino (TD) se recogen los diferentes empleos de los recursos disponibles de una determinada economía hasta agotar el total de cada producto en cada fila. Asimismo la TD ofrece información sobre el valor añadido, esto es, sobre la remuneración obtenida por los factores primarios (trabajo, capital) en el proceso de producción para cada rama de actividad no homogénea. Por tanto, en la Tabla de Destino se representan (en columnas) las estructuras de producción (costes) por ramas de actividad: el total de cada columna, resultado de sumar los consumos de inputs intermedios y la remuneración de los inputs primarios, no es otra cosa que el valor de la producción. La TD está compuesta por las tres matrices clásicas, características también para el sistema SEC-79: demanda intermedia, demanda final y factores primarios. Además de las mencionadas, la TD incluye una “matriz de ajuste” situada entre la MCI

y la MFP, que no formaba parte del sistema anterior. Se trata de una matriz rectangular con cuatro filas y tantas columnas como ramas y operaciones de la demanda final. Las denominaciones de las filas de esta matriz son:

- Impuestos netos sobre los productos.
- Ajuste CIF /FOB.
- Consumo de los residentes en el territorio.
- Consumo de los residentes de fuera del territorio.

La finalidad de la matriz de ajuste es permitir pasar de la valoración de los empleos totales a precios básicos a la valoración a precios de adquisición.

Cuadro 3.6- Marco Input-Output simplificado: Tablas de Origen y Destino

Tabla de origen	Ramas de actividad	Resto del mundo	Total
Productos	Producción por productos y por ramas de actividad	Importación por productos	Oferta total por productos

Tabla de destino	Ramas de actividad	Demanda final	Total
Productos	Demanda intermedia de cada rama por productos (consumo intermedio)	Componentes de la demanda final por productos	Demanda total por productos
Valor añadido	Valor añadido por componentes y ramas de actividad		
Total	Producción por ramas de actividad		

Fuente: Cañada, A. (1997). Pp. 62.

Una característica esencial del subsistema origen/destino es que, en principio y salvando las diferencias por valoración y criterios metodológicos de la Contabilidad Nacional, los datos de estas tablas se pueden obtener directamente de las estadísticas

económicas. Además, la inserción de las tablas auxiliares dentro de este subconjunto permite relacionar la valoración a precios básicos y la valoración a precios de adquisición. Por otra parte, en el SEC-95 se contempla, en este caso como un elemento integrante del sistema, un tipo adicional de tablas, ya recomendado en el sistema anterior: las tablas que diferencian el origen interior e importado de los productos. No son un tipo específico de tabla, sino una desagregación de las tablas de destino y/o simétrica.

En cuanto a la **Tabla Simétrica (TS)** (cuadro 3.7), esta se obtiene a partir de las tablas de origen y destino y su objetivo es disponer de una Tabla Input-Output definida sobre ramas de actividad homogéneas o, lo que es lo mismo, ramas que producen exclusivamente el producto que da el nombre a la rama. La idea de la TS es luego, un segundo sistema origen-destino adaptado al concepto de ramas de actividad homogéneas, es decir, las que producen de forma única y exclusiva una clase de bienes y servicios. Por lo general, el sistema estadístico no proporciona directamente la información necesaria para elaborar esta tabla. La estructura de la Tabla Simétrica es semejante a la TD, pero con dos diferencias destacables. En primer lugar, la matriz de consumos intermedios es una matriz cuadrada. En segundo lugar, al final de la tabla se construye un vector de importaciones, con el que la tabla queda cuadrada (en sentido de que los totales por filas y columnas coinciden). En definitiva, es la TS, al recoger (por columnas) la función de producción (costes) por productos, la que permite obtener las matrices de coeficientes técnicos y las matrices de Leontief, que son la base fundamental para la elaboración de modelos de análisis económico. No obstante, hay que tener en cuenta, que la TS es una elaboración asentada en hipótesis cuestionables, y, en la práctica, aplicada siguiendo las intuiciones de los elaboradores de la tabla e información ad hoc. Además, la TS se articula en torno a las ramas de actividad homogéneas, que son meramente conceptuales y vienen a representar la estructura de costes de un tipo exclusivo del producto.

Cuadro 3.7- Marco Input-Output simplificado: Tabla Simétrica

Tabla simétrica	Productos	Demanda final	Total
Productos (1)	Demanda intermedia de cada producto por productos (consumos intermedios)	Componentes de la demanda final por productos.	Demanda total por productos.
Valor añadido (2)	Valor añadido por componentes y productos		
Total (3) = (1) + (2)	Producción por ramas de actividad		
Resto del mundo (4)	Importación por productos		
Total (3) + (4)	Oferta total por productos		

Fuente: Cañada, A. (1997). Pp. 62.

La información de las tablas de origen y destino se debe de relacionar con la de las cuentas de los sectores para asegurarse de que son coherentes entre sí. Por ello se introduce una tabla en la que se cruzan las variables clasificadas por ramas de actividad y por sectores, **la tabla sectores/ramas**. De esta manera se observan las interrelaciones en el sistema y, desde el punto de vista de las estimaciones, se asegura la coherencia de las mismas en los dos ámbitos (cuentas y marco IO). Una de las principales ventajas de esta tabla es que permite recoger y analizar la diferenciación de los tipos de producción (de mercado, de no mercado y para uso final propio) que está ligada al planteamiento institucional. Su construcción supone un importante esfuerzo sobre todo para aquellas economías (como las regiones) que no cuentan con información completa para el total de las cuentas de los sectores institucionales. De hecho, en la mayor parte de los casos estas tablas no son incluidas en los Marcos Input-Output regionales.

En resumen, el Marco Input-Output del SEC-95 se podría interpretar como una versión desarrollada y ampliada de las tablas SEC-79, haciéndose ahora explícitos elementos y cálculos que anteriormente estaban implícitos en una sola tabla. Además desaparece la diferenciación “producción efectiva/producción distribuida” por ramas, ya que en el nuevo esquema están perfectamente diferenciados los enfoques de productos y

ramas de actividad no homogéneas por un lado, y productos (o ramas homogéneas) por otro.

Lo que aumenta de forma significativa la capacidad de análisis económico del nuevo Marco Input-Output respecto al anterior sistema es la inserción en su formato de las Tablas de Origen y Destino. La mayor parte de la información estadística que puede obtenerse de las unidades de producción indica el tipo de outputs que generaron y el tipo de inputs que consumieron. El propio diseño de las TOD se adapta a este tipo de información estadística, es decir, rama de actividad por producto. Dentro de las TOD, las matrices de producción y de consumos intermedios casi siempre poseen un mayor número de productos que de sectores. Como se explica en los siguientes apartados de este capítulo, el trabajar con matrices rectangulares puede suponer un problema frente a la necesidad de calcular inversas de matrices para obtener los coeficientes técnicos. Como solución, en algunos de estos casos, se puede recurrir a sumas por productos para obtener una matriz cuadrada, sin embargo, ese procedimiento implica una pérdida de información. En cambio la información por producto (o por rama) no suele estar disponible para las TS. Añadiendo información estadística suplementaria acerca de las estructuras de los inputs, o adoptando el supuesto de que las estructuras de los inputs por producto o por sector sean constantes, la información rama de actividad por producto de las TOD puede convertirse en estadísticas producto por producto o rama por rama. De esta forma es posible plantear los modelos de multiplicadores sobre las TOD sin tener que estimar explícitamente una TS. Estos modelos se construyen a partir de hipótesis simplificadoras que permiten transformar funciones de producción conjunta (implícitas en las TOD) en funciones de producción simples, como las establecidas en los modelos de demanda. En definitiva, se trata de construir de forma tácita unas relaciones input-output equivalentes a las que se darían en una Tabla Simétrica.

Uno de los inconvenientes de estos modelos consiste en que la introducción de las hipótesis mencionadas, conjuntamente con las correspondientes a la estabilidad de coeficientes técnicos (no homogéneos), implican cierto distanciamiento de la realidad económica que se pretende explicar. Por otro lado, el hecho de trabajar directamente con las TOD ofrece varias oportunidades:

- ❑ Permite una mayor explotación de la información disponible. Por tanto el empleo de estos modelos será aconsejable, cuando menos, como herramienta complementaria en análisis económico ya que refuerza el cálculo de los impactos característicos en este ámbito.

- ❑ Además, las TOD son más fáciles de confeccionar y en muchos casos son publicadas para cada año. Dado que el marco input-output recomienda la elaboración de TS cada lustro, estos modelos pueden aportar idóneas aproximaciones mientras no se poseen las matrices simétricas. Los modelos fundamentados en las estimaciones oficiales son teóricamente superiores, dado que para su elaboración se emplea información complementaria combinada con opiniones cualitativas de expertos y la aplicación de alguna de las hipótesis de trabajo. Esta circunstancia permite una mejor asignación de consumos intermedios y valor añadido a las producciones secundarias.

El modelo input-output de demanda: Modelo de Leontief.

Si la TIO es una forma integrada de presentar datos de transacciones intersectoriales, el denominado modelo de Leontief configura las relaciones entre las magnitudes económicas implicadas y proporciona, por tanto, una forma de analizar los posibles efectos de cambios en unas magnitudes sobre las restantes variables económicas. En efecto, el análisis input-output contempla un hecho bastante reconocido: que los efectos económicos de la demanda no se agotan en su simple satisfacción directa, sino que se difunden al resto del tejido económico a través del entramado de transacciones comerciales que mantienen entre sí las distintas actividades.

Cualquier TIO muestra de forma sintética, según se indicó anteriormente, el conjunto de equilibrios contables que se producen entre los recursos utilizados por las empresas para desarrollar su actividad, es decir, producir bienes y servicios, y los empleos que proporcionan a dicha producción. De forma simplificada:

$$\text{Producción} + \text{importaciones} = \text{demanda intermedia} + \text{demanda final}$$

Este conjunto de equilibrios se puede presentar como un sistema de ecuaciones lineales del siguiente tipo:

$$\begin{aligned}
 x_1 &= x_{11} + x_{12} + \dots + x_{1n} + y_1 \\
 x_2 &= x_{21} + x_{22} + \dots + x_{2n} + y_2 \\
 &\dots\dots\dots \\
 x_n &= x_{n1} + x_{n2} + \dots + x_{nn} + y_n
 \end{aligned} \tag{1}$$

Siendo:

x_i – producción efectiva de la rama i ;

x_{ij} – consumos intermedios de la rama j suministrados por la rama i ;

y_i – demanda final total de productos de la rama i ;

Es decir, los recursos (producción e importaciones) de cada rama de actividad ($i = 1, 2, \dots, n$) se destinan bien a satisfacer la demanda intermedia de otras unidades productivas (x_{ij}), o bien a la demanda final (y_i).

Dividiendo cada uno de consumos intermedios (x_{ij}) que adquiere cada actividad por su producción efectiva (x_j) se obtienen los denominados coeficientes técnicos de producción (a_{ij}) que pueden representarse como:

$$a_{ij} = \frac{x_{ij}}{x_j}$$

Por tanto, los coeficientes técnicos a_{ij} miden, en tantos por uno, la proporción de la producción de la rama j procedente de la rama i , es decir, cuantifican el esfuerzo productivo directo que debe realizar i para suministrar a j los productos que necesita para producir una unidad adicional de sus propios productos.

Es importante advertir que cada coeficiente técnico total lleva asociado un coeficiente técnico interior que mide el esfuerzo productivo que tendrán que realizar efectivamente los establecimientos residentes de la rama de actividad i para que la actividad j pueda producir una unidad adicional de sus propios productos.

Por lo tanto, los consumos intermedios, x_{ij} se pueden expresar de la siguiente forma:

$$x_{ij} = a_{ij}x_j$$

Esta expresión permite sustituir los consumos intermedios en el sistema de ecuaciones (1), que se transformará en el siguiente:

$$\begin{aligned} x_1 &= a_{11}x_1 + a_{12}x_2 + \dots + a_{1n}x_n + y_1 \\ x_2 &= a_{21}x_1 + a_{22}x_2 + \dots + a_{2n}x_n + y_2 \\ &\dots\dots\dots \\ x_n &= a_{n1}x_1 + a_{n2}x_2 + \dots + a_{nn}x_n + y_n \end{aligned} \quad (2)$$

El sistema (2) puede expresarse en forma matricial de la siguiente manera:

$$x = Ax + y \quad (3)$$

Siendo x el vector de producciones, A la matriz de coeficientes técnicos de producción e y el vector de demanda final, es decir:

$$\begin{pmatrix} x_1 \\ \dots \\ x_i \\ \dots \\ x_n \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{1i} & a_{1n} \\ \dots & \dots & \dots \\ a_{i1} & a_{ii} & a_{in} \\ \dots & \dots & \dots \\ a_{n1} & a_{ni} & a_{nn} \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} x_1 \\ \dots \\ x_i \\ \dots \\ x_n \end{pmatrix} + \begin{pmatrix} y_1 \\ \dots \\ y_i \\ \dots \\ y_n \end{pmatrix}$$

Despejando la demanda final en (3) se obtiene que:

$$(I - A)x = y$$

Siendo I la matriz identidad, por tanto se obtiene el modelo de Leontief:

$$x = (I - A)^{-1}y \quad (4)$$

La inversa de Leontief se compone de los elementos genéricos a_{ij} y el sistema (4) tiene la siguiente ecuación característica:

$$x_i = \alpha_{i1}y_1 + \alpha_{i2}y_2 + \dots + \alpha_{ij}y_j + \dots + \alpha_{in}y_n$$

Como indica claramente esta ecuación, el modelo IO de demanda expresa la producción de una rama de actividad i como una combinación lineal de las demandas finales de los productos de todas las ramas del sistema, ponderadas por los elementos α de la matriz $(I-A)^{-1}$. Por tanto dicha matriz inversa, denominada inversa de la matriz de Leontief, es capaz de reproducir el vector de producciones a partir de los valores conocidos o estimados de la demanda final. En consecuencia, multiplicando un vector de variaciones de la demanda final por la inversa de la matriz de Leontief se obtendrá el impacto que experimentan las producciones de cada rama de actividad a raíz de dicho incremento o disminución en la demanda final.

El elemento genérico α_{ij} mide el esfuerzo productivo total que debe realizar la rama i si se desea satisfacer un aumento unitario en la demanda final de productos de la rama j . En consecuencia, la suma de los elementos de la columna j de dicha matriz expresa cuánto tendrá que incrementarse la producción global del sistema productivo para satisfacer un aumento de una unidad en la demanda final de productos de la rama j , es decir, en qué medida j difunde (efecto difusor) su propia demanda final a lo largo del sistema productivo. Por otro lado, la suma de los elementos de la fila j refleja cómo absorbe j (efecto absorción) las variaciones en las demandas finales de todas las ramas del sistema.

Como se señaló anteriormente, la interpretación económica de los coeficientes totales de producción es diferente a la de los coeficientes técnicos interiores. La matriz inversa de Leontief es una inversa de coeficientes técnicos, por lo tanto, sus elementos reproducirán también aquella circunstancia. Es decir, los elementos de una matriz inversa de coeficientes técnicos totales reflejarán requerimientos directos e indirectos de recursos totales, sean interiores o importados. Por su parte, los elementos de una inversa de coeficientes técnicos interiores medirán el esfuerzo productivo directo e indirecto que realmente deberán efectuar los establecimientos residentes de la actividad i para que j pueda producir la unidad adicional demandada de sus productos.

Si se desean estimar las repercusiones reales que genera un incremento dado de la demanda final sobre el tejido productivo interior, puede utilizarse la matriz inversa de

coeficientes técnicos interiores, ya que las importaciones de consumos intermedios son “fugas” que atenúan el efecto multiplicador sobre la producción interior. Motivos similares obligan a deducir de la variación de la demanda final aquella fracción que se satisfaga directamente mediante importaciones, puesto que éstas no repercuten en las unidades productivas residentes.

Modelos origen-destino

Como se ha mencionado con anterioridad, para plantear los modelos de multiplicadores sobre las TOD es necesario recurrir a unas hipótesis simplificadoras. Las hipótesis establecen dos tipos de relaciones entre los productos y las producciones por ramas de actividad. En un caso hay que apoyarse en las estructuras por filas de la matriz de producción, Z , y en el otro caso en las estructuras por columnas de esta matriz. Por lo tanto existen dos tipos de modelos:

1. Modelos en base a un supuesto de **tecnología de la rama de actividad**. Cada producto es elaborado según la tecnología del sector. Se entiende que la elaboración de los productos secundarios no difiere de la relativa a los productos primordiales derivados de las distintas ramas. Se considera la estabilidad de los coeficientes de mercado, D . Es decir, se mantienen invariables las estructuras de las filas de la matriz de producción.

2. Modelos en base a un supuesto de **tecnología del producto**. En donde cada producto es producido con una tecnología característica, independientemente de la relativa al sector económico que lo elabore. Se está considerando la estabilidad de la matriz de coeficientes de especialización, C . Dicho de otro modo, se mantienen estables las estructuras de las columnas de la matriz de producción.

Ad. 1. Elaboración del modelo de demanda en base a la hipótesis de tecnología de la industria.

En este caso se asume que la matriz estable temporalmente es la D . Es decir, la hipótesis de tecnología de la rama siempre se aplica unida a la suposición de cuotas de mercado del producto constantes para las distintas ramas. Esto implica que el uso del

producto i en la producción del producto j es una medida ponderada del uso del producto i por las diferentes ramas de actividad, obteniendo las ponderaciones de acuerdo a las participaciones de las distintas ramas en la oferta total del producto j . En estos casos también se admite la estabilidad de los coeficientes técnicos totales.

Por lo tanto, se toma la identidad por producto:

$$q = Xi + y - m,$$

Siendo:

q – producción por productos;

y – demanda final por productos;

m – vector de importaciones por productos;

X – matriz de consumos intermedios;

i – vector unitario expresado como matriz columna.

A continuación se sustituye, en base a la estabilidad de los coeficientes técnicos, la demanda intermedia, Xi , por Bg , donde:

g – vector de producción por ramas de actividad;

B – matriz de coeficientes técnicos totales no homogéneos.

De ese modo se obtiene:

$$q = Bg + y - m \quad (5)$$

Ahora, de acuerdo a la otra hipótesis apuntada, se puede sustituir $g=D'q$, obteniendo:

$$q = BD'q + y - m$$

Construyendo de esta forma el modelo de demanda relativo a la producción por productos:

$$q = (I - BD')^{-1}(y - m)$$

La matriz BD' muestra los productos necesarios para producir otros productos bajo la hipótesis considerada. Se obtiene al multiplicar la estructura de inputs de las diferentes ramas que producen el producto por sus cuotas de mercado para ese producto.

Esto implica que cada rama tiene una estructura de consumos intermedios independientemente del producto que tenga que elaborar. El elemento genérico de esta matriz es del siguiente modo:

$$\beta_{ik} = \sum_{j=1}^n b_{ij} d_{kj}, \quad i, k = 1, 2, \dots, m.$$

La interpretación económica se corresponde con la proporción del input i en la producción de una unidad monetaria del producto k . En este aspecto también se paran ten Raa y Rueda-Cantuche (2003: 445). Cada sumando se corresponde con la proporción del input i en la producción del producto k a través de la rama j . De esta forma se entiende que β_{ik} indica la relevancia del input i en la producción del producto k dentro del sistema económico, que en general está formado por n ramas.

Ad. 2. Elaboración de modelos en base a la tecnología del producto.

En este caso lo que se postula es la estabilidad de C , o sea, que cada producto se elaborará con una tecnología específica, independientemente de la industria que lo fabrique. Es decir, la estructura de consumos intermedios es la del producto. Cuando las matrices de consumos intermedios y producción sean cuadradas y de rango completo, o aunque no lo sean pero se realicen agregaciones, también se pueden obtener estos modelos alternativos. En este caso se puede obtener la inversa de C . O sea, la producción por ramas de actividad vendrá dada por $g=C^{-1}q$. Por lo tanto, acudiendo a (5) y en base a esta hipótesis se obtienen alternativamente otros modelos:

$$q = (I - BC^{-1})^{-1}(y - m)$$

$$g = C^{-1}(I - BC^{-1})^{-1}(y - m).$$

Sin embargo, estas matrices no suelen ser cuadradas, salvo que se recurra a agregaciones.

Es necesario en primer lugar decidir si la tecnología es la del producto o la de la industria, ya que muchos productos son elaborados por varias ramas y muchas ramas producen más de un producto. A ello se suman las dificultades teóricas para sostener la hipótesis de tecnología de la rama, ya que significa mismo coste de producción para

diferentes productos vendidos a diferentes precios. Sin embargo es la hipótesis más usada, incluso por las instituciones oficiales, debido a los problemas prácticos motivados por la imposibilidad de invertir la matriz C . En el caso de que C sea invertible, pueden surgir con mucha facilidad coeficientes técnicos negativos según indican varios autores, este hecho se puede deber a errores de medición, coexistencia de tecnologías y/o problemas de agregación. Pero en transcurso largo de tiempo la utilización de modelos basados en esta tecnología es muy problemática, ya que supone la estabilidad de las cuotas de mercado, además de la estabilidad de coeficientes técnicos. Mientras que en los modelos de tecnología de producto no es necesaria esta segunda hipótesis, aunque, como es obvio, también hay que tener presente la estabilidad de los coeficientes de especialización, que se supone que varía en menor medida.

Actualización de las TIO

Por último, conviene resaltar la necesidad de actualizar la información proporcionada por las TIO, ya que, en muchas ocasiones, se investigan los cambios para los años, para los cuales no se dispone del Marco Input-Output. Dado que la obtención de Tablas Input-Output implica un esfuerzo considerable y un coste elevado para los institutos oficiales de estadística, es habitual que estas matrices sean publicadas más o menos cada lustro, ya que no es posible disponer de versiones anuales obtenidas de forma *survey*. A pesar de esta falta de información en intervalos de tiempo, se acostumbra a predecir la producción de un determinado año en función de la demanda final de ese mismo año amparándose en la estructura productiva del último ejercicio para el que se elaboraron las tablas. En espacios de tiempo cortos, y aunque se intuyan escasos cambios estructurales, es muy probable que la estimación obtenida acerca de la producción se desvíe de la realidad. Por lo tanto, si se actúa del modo indicado surge un problema. Para paliar este problema en la medida de lo posible, se suelen aplicar las **técnicas de actualización**, o dicho de otro modo se procede a usar técnicas *non-survey*. Con el objetivo de realizar simulaciones para esos años en los que no se publicaron TIO y aún siendo conscientes del error cometido al aceptar la estabilidad de los coeficientes técnicos, se han ajustado sistemáticamente matrices de coeficientes técnicos para corregir el problema mencionado. Existen varias referencias bibliográficas donde se describen, desde diferentes puntos de vista, los métodos de actualización de matrices,

como por ejemplo Lahr y De Mesnard (2004), Quiñoá López y Pereira López (2007) o Cabrer et al. (2007).

Entre los muchos métodos de ajuste de coeficientes que existen, una de las herramientas más empleadas es el método RAS siendo, al mismo tiempo, uno de los métodos que más críticas recibe. RAS es un método biproporcional propuesto inicialmente por Stone (1961) y que luego presentó conjuntamente con Brown (1962). Este método es aplicado básicamente en el entorno de la Tabla Simétrica y rectifica de forma reiterada una matriz inicial de coeficientes técnicos, A , de acuerdo a unos coeficientes correctores por filas y columnas, obteniendo de ese modo una nueva matriz ajustada de coeficientes. El RAS se puede plantear como un problema de optimización matemática con restricciones de igualdad, se trata de minimizar la distancia entre la matriz inicial y la matriz que se presente estimar de acuerdo con las restricciones movidas por los vectores de demanda intermedia y de inputs intermedios³⁷.

3.5.2.2. Estimación del impacto indirecto del turismo académico en Galicia

Según lo comentado con anterioridad, los impactos indirectos son los impactos de la actividad turística sobre otros sectores, que actúan como proveedores de los directamente afectados por la demanda turística. Eso significa, en el caso que nos ocupa, que cada euro que un turista académico gasta en Galicia genera una demanda de valor superior a un euro.

Para estimar el impacto indirecto es necesario conocer el vector de demanda de los turistas académicos, que se ha calculado en el apartado anterior, y utilizar los coeficientes técnicos interiores para completar el cálculo. El Marco Input-Output de Galicia-2005 proporciona la Matriz Inversa de Leontief. Multiplicándola por el vector de demanda, tal y como se ha indicado en los apartados dedicados a la metodología, se obtendrá el impacto que experimentan las producciones de cada rama de actividad.

³⁷ La explicación detallada del método RAS se puede encontrar en trabajos como Fontela y Pulido (2005) o Pereira (2006).

En cuanto al efecto económico directo e indirecto por ramas de actividad, los resultados de los cálculos se presentan en la tabla 3.18 para el turismo académico y en la tabla 3.19 para el “turismo de idiomas” y el “turismo de intercambios” por separado.

Tabla 3.18- Impacto directo e indirecto correspondiente al turismo académico a precios básicos, año 2008 (miles de euros)

Concepto	Código ramas homogénea TIOGAL-05	Impacto	%
Actividades inmobiliarias	R70	2.951	19,02
Industrias alimentarias	R01, R05, R15A, R15B, R15C, R15E, R15F_16	2.943	18,96
Actividades de educación de mercado	R80M	1.198	7,72
Servicios de comidas	R55B	1.105	7,12
Industrias relacionadas con el transporte, alquiler y mantenimiento de vehículos	R50A_B, R60A_62, R71	929	5,99
Industrias relacionadas con fabricación de ropa y calzado	R17_19	827	5,33
Telecomunicaciones	R64B	651	4,19
Actividades recreativas, culturales y deportivas	R92M	552	3,56
Producción e distribución de energía eléctrica, gas, vapor e agua caliente	R40	508	3,27
Comercio por detalle, excepto vehículos de motor; reparación de efectos personales y utensilios domésticos	R52	307	1,98
Alojamiento	R55A	280	1,80
Otras industrias y servicios		3.266	21,05
Total		15.516	100

Fuente: Elaboración propia.

La relación entre el resultado total y el gasto inicial será el efecto multiplicador. La tabla 3.20 recoge los resultados de los cálculos, hechos para el turismo académico en su totalidad y para el turismo de idiomas y de intercambios por separado. La comparación del impacto de las dos últimas tipologías de turismo revela una importante diferencia entre los multiplicadores, ya que el efecto multiplicador es considerablemente

mayor en el caso del turismo de intercambios (1,47) en comparación con el turismo de idiomas (1,35).

Tabla 3.19- Impacto directo e indirecto correspondiente al turismo idiomático y al turismo de intercambios a precios básicos, año 2008 (miles de euros)

Concepto	Turismo de idiomas	%	Turismo de intercambios	%
Actividades de educación de mercado	1.582	35,00	577	5,59
Actividades inmobiliarias	614	13,57	1.990	19,28
Industrias alimentarias	470	10,39	2.073	20,08
Servicios de comidas	242	5,36	707	6,85
Industrias relacionadas con fabricación de ropa y calzado	190	4,20	510	4,94
Industrias relacionadas con el transporte, alquiler y mantenimiento de vehículos	165	3,66	664	6,43
Telecomunicaciones	125	2,77	454	4,40
Alojamiento	124	2,75	163	1,58
Producción e distribución de energía eléctrica, gas, vapor e agua caliente	113	2,49	342	3,32
Actividades recreativas, culturales y deportivas	71	1,57	411	3,98
Comercio por detalle, excepto vehículos de motor; reparación de efectos personales y utensilios domésticos	58	1,28	210	2,04
Otras industrias y servicios	767	16,96	2.221	21,52
Total	4.521	100	10.323	100

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3.20- Impacto económico directo e indirecto de los distintos tipos de turismo en Galicia a precios básicos, año 2008

	Turismo de idiomas	Turismo de intercambios	Turismo académico
Efecto directo (miles de €)	3.351	7.064	10.698
Efecto directo + indirecto (miles de €)	4.521	10.323	15.516
Efecto multiplicador	1,35	1,46	1,45

Fuente: Elaboración propia.

Si, en cambio, consideramos el turismo académico en su totalidad, el efecto multiplicador equivaldría a 1,45, lo que significa, que cada euro gastado por el turista académico en Galicia genera una demanda adicional de 45 céntimos.

3.5.3. Importancia relativa del turismo académico en Galicia

Una vez cuantificada la importancia económica del turismo académico en Galicia, parece conveniente, por un lado, estimar su peso dentro del turismo de la comunidad y por otro, tratar de compararlo con el que dicho turismo obtiene en otras regiones.

Una primera aproximación podría llevarse a cabo, comparando los datos que se han obtenido con los ofrecidos por el Instituto de Estudios Turísticos dentro de la encuesta Egatur (INE, s.d.). Esta encuesta se realiza desde el año 2001 y proporciona información con carácter periódico sobre el gasto turístico efectuado por los no residentes en sus viajes a España. Según estos datos, en el 2008 Galicia recibió 932.870 visitantes no residentes. Tomando este dato como referencia, el número de turistas académicos representaría el 0,3% de esta cifra. La fuente citada sitúa el gasto total, realizado por los turistas no residentes, en 745 millones de euros. El gasto realizado por los turistas académicos equivaldría, por lo tanto, al 1,6% del gasto total realizado por los turistas no residentes (tabla 3.21). Por lo tanto, se deduce que el turista académico realiza un gasto total promedio superior al del turista convencional. Partiendo de este

dato, se podría concluir que el impacto económico de los turistas académicos será superior al generado por el turismo internacional convencional.

Tabla 3.21- Comparación del turismo académico con el total del turismo receptor en Galicia (%)

	Visitantes	Gasto total
Turismo idiomático	0,1	0,5
Turismo de intercambios	0,2	1,1
Turismo académico	0,3	1,6

Fuente: INE, elaboración propia.

Otra forma de analizar la importancia del turismo académico en la región sería comparando el número de pernoctaciones realizadas por este tipo de turismo con las generadas por los turistas convencionales (tanto residentes, como no residentes en España).

Como se ha mencionado con anterioridad, la estancia media de un turista académico suele ser mucho más prolongada que la del turista convencional. Esta constatación, expresada por Carr (1998), Cañada Martínez (2004), García Laborda (2007) y otros, se confirma en el caso de Galicia, teniendo en cuenta los resultados de la encuesta realizada para las necesidades de la presente investigación.

Por lo tanto, a pesar de que las entradas de turistas académicos constituyan una parte poco significativa del total de entradas de turistas en Galicia, el número de pernoctaciones realizadas representan un porcentaje más elevado. Efectivamente, en términos de pernoctaciones, un turista académico equivale a cerca de 80 turistas “convencionales”, tal y como queda recogido en la tabla 3.22.

Se puede comprobar en vista de la tabla, como en el año 2001 las pernoctaciones realizadas por los estudiantes extranjeros representaban menos del 2% de todas las pernoctaciones en alojamientos comerciales gallegos. Esta proporción ha ido creciendo hasta alcanzar el 4% en los dos últimos años.

Tabla 3.22- Comparación del número de pernoctaciones realizadas por los turistas académicos con el total de pernoctaciones en Galicia

	Total Turistas (A)	Turistas académicos (B)	B/A (%)
2001	6.992.258	116.982	1,70
2002	7.522.949	123.552	1,60
2003	7.640.817	203.346	2,70
2004	9.191.098	230.472	2,50
2005	9.003.474	280.800	3,10
2006	9.138.978	307.905	3,40
2007	9.409.227	344.565	3,70
2008	9.175.581	364.002	4,00
2009	8.866.205	355.446	4,00

Fuente: Elaboración propia.

La disponibilidad de datos, para todo el período analizado, ha impedido que se hayan incluido las pernoctaciones realizadas por los estudiantes de cursos de idiomas. Sin embargo, sí se conocen los datos correspondientes a los últimos años. De incluirlos, las pernoctaciones generadas por el turismo académico, representarían en la actualidad más de un 5% de las pernoctaciones registradas en Galicia.

El turismo académico de Galicia en contexto español

Como ya se ha señalado, de momento no existen estudios que cuantifiquen o comparen el impacto económico del turismo académico entre distintas Comunidades Autónomas, excepto unos pocos estudios realizados de forma puntual y para unas universidades en concreto. Tampoco existen datos relacionados con el número de los estudiantes extranjeros recibidos, que sean homogéneos para todas las comunidades autónomas, salvo para el caso del Programa Erasmus. Por lo tanto, se citarán los resultados del trabajo de Bonete Perales y Muñoz de Bustillo (2007b) y dos estudios realizados por Barcelona Centre Universitari (Montull i Aced, 2005, 2007), con el motivo de aproximar la importancia del turismo académico en Galicia en el contexto nacional.

El estudio realizado por Bonete Perales y Muñoz de Bustillo (2007b) se centra en el impacto económico directo de los estudiantes Erasmus recibidos por la Universidad de Salamanca. Los autores estiman el gasto realizado por los 1.169 estudiantes Erasmus recibidos durante el curso 2004-2005, de dos formas distintas. Los

resultados oscilan entre los 4 y los 5,3 millones de euros, situándose el gasto medio por estudiante entre los 3.400 y los 4.496 euros.

En el trabajo de Carrera Troyano et al. (2007), ya citado en su momento, se calcula el gasto realizado por los estudiantes Erasmus para el curso 2004-2005 en las demás Comunidades Autónomas. Se obtiene, de esta forma, una cuantía de 134,7 millones de euros para el total nacional. Los autores de este trabajo atribuyen a Galicia el 4,03% del gasto total, es decir 5,4 millones, una proporción ligeramente inferior a la que le correspondería por su peso dentro de los estudiantes Erasmus recibidos (4,5%). Para medir la importancia relativa de los estudiantes Erasmus a nivel regional, los autores utilizan varios índices: los Erasmus recibidos en relación a la población de la Comunidad Autónoma; el Índice de Incidencia Demográfica de los Erasmus a nivel municipal (cociente entre el número de estudiantes Erasmus de una ciudad y el total de habitantes de la misma expresado en tantos por mil) y el Índice de Recepción, que es relación entre los Erasmus recibidos y los alumnos matriculados en primer y segundo ciclo. En cuanto a la relación de los Erasmus recibidos y la población de la Comunidad, en Galicia es del 0,4‰, y por lo tanto, inferior a la media nacional: 0,56‰. A su vez, se enumeran las comunidades con el mayor índice: Castilla y León (1,14‰), Valencia (0,82‰) y Madrid (0,75‰). Analizando el Índice de Incidencia Demográfica (IID) por municipios, resulta que para Santiago es igual a 4,475 y superior a la media nacional (1,463), mientras que este mismo índice para A Coruña y Vigo se sitúa en 1,132 y 0,585 respectivamente. Asimismo, Santiago se encuentra entre los tres municipios con mayor IID, junto con Salamanca (6,346) y Granada (6,186). En cuanto al Índice de Recepción, para la Universidad de Santiago es igual a 17,2‰, y para las universidades de A Coruña y de Vigo equivale a 13,6‰ y 10,8‰ respectivamente. Los resultados obtenidos por las universidades gallegas indican que guardan mucha relación con las universidades con el mayor índice de recepción: Universidad Pontificia de Comillas (40,7‰), Universidad Pompeu Fabra (39,1‰) y Universidad de Salamanca (37,7‰). Asimismo las universidades gallegas, en el ranking de los Erasmus recibidos en relación con el número de estudiantes matriculados ocupan el vigésimo sexto, trigésimo séptimo y cuadragésimo octavo puesto, entre las 64 universidades que se han tenido en cuenta.

Los resultados del trabajo de Carrera Troyano et al.(2007) parecen sugerir que el impacto económico generado por los turistas académicos en Galicia, es inferior al que le

correspondería teniendo en cuenta su población o el número de matriculados en sus universidades. Por lo tanto, el objetivo debería ser incrementar esta importancia haciendo esfuerzos para atraer a un mayor número de estudiantes extranjeros, en especial a las universidades de A Coruña y de Vigo.

Otro ejemplo de medición del impacto económico del turismo académico a nivel regional se puede encontrar en los estudios de Montull i Aced (2005, 2007), que ya fueron mencionados con anterioridad. En este caso, se cuantifica el gasto realizado por los 16.040 estudiantes extranjeros recibidos por las universidades barcelonesas, durante el curso 2003-2004. Dicho gasto se estima en 84 millones de euros, siendo 750 euros el gasto medio mensual realizado y la duración media de estancia 7 meses. En la investigación no se hace ningún intento de cuantificación del impacto económico del turismo académico a nivel nacional ni se realizan comparaciones con otras comunidades autónomas, sin embargo destaca que la media del gasto es superior que en el caso de Galicia, lo que, indudablemente se debe a la diferencia de precios entre estas comunidades autónomas.

3.6 Conclusiones

Como se ha puesto de manifiesto en este capítulo, los impactos económicos del turismo se pueden estudiar a distintos niveles y utilizando diferentes metodologías. Cada uno de los métodos presentan unas ventajas y limitaciones que deben de valorarse a la hora de elegir el método apropiado.

El interés por conocer el impacto económico del turismo académico es reciente, por consiguiente, los estudios que tratan esta problemática son escasos. En el caso de Galicia, es evidente que la disponibilidad de datos de calidad facilitaría la estimación de este impacto. Entre otras cosas, se constata la necesidad de llevar unas estadísticas actualizadas, detalladas y homogéneas para las tres universidades gallegas tanto en lo relacionado con el número de los intercambios como con el número de estudiantes de los cursos de idiomas.

La metodología elegida para la estimación del gasto de los turistas académicos en Galicia, que consistía en realizar un cuestionario in-situ, resulta ser un método

adecuado. Sin embargo, hay que tener en cuenta algunas dificultades asociadas a este método, que se manifestaron también en este caso, como, por ejemplo, una cierta reticencia por parte de los encuestados ante la revelación de datos de carácter económico, los sesgos de memoria o, en algunos casos, el desconocimiento de las partidas del gasto por parte de los encuestados.

A pesar de algunos problemas relacionados con la obtención de datos y otros, asociados a la metodología empleada, fue posible aproximar el impacto económico del turismo académico en Galicia, obteniendo una cifra de 15,5 millones de euros (impacto directo e indirecto). Comparando esta estimación con los resultados de otros estudios a nivel nacional, se puede observar que dicho impacto podría ser más significativo, teniendo en cuenta que el número de turistas académicos que le corresponden a Galicia, tanto por su población como por el número de matriculados en sus universidades, debería ser mayor. Esto sugiere la necesidad de incrementar los esfuerzos para atraer un mayor número de estudiantes extranjeros, en especial a las universidades de A Coruña y Vigo.

Capítulo 4

PRINCIPALES FACTORES DETERMINANTES DE LA DEMANDA DEL TURISMO ACADÉMICO

4.1. Introducción

Las condiciones básicas para el desarrollo del turismo en una zona o destino determinado pueden dividirse en dos categorías (Garin-Muñoz, 2009): los atributos internos de la zona (entre los que se incluyen las ventajas naturales e históricas, la oferta de un rango de productos competitivos y la accesibilidad a dichos destino) y los atributos externos, los cuales determinan la imagen o la percepción que de ese destino se tiene en el exterior. Además, los atributos externos son una condición necesaria pero no suficiente para el desarrollo del turismo; el potencial visitante debe conocer el destino como atractivo. Este esquema, para el desarrollo del turismo en general, también se puede aplicar para el caso específico del turismo académico, considerando las peculiaridades propias de este último tipo de turismo. Las tres universidades gallegas ofrecen en la actualidad interesantes elementos de atracción para los estudiantes extranjeros, entre los cuales se pueden mencionar los siguientes:

- Para la Universidad de Santiago: la antigüedad del centro y el prestigio asociado, el cual es reconocido internacionalmente. A ello se une la propia reputación de la ciudad como centro turístico de primer nivel.
- Para las Universidades de A Coruña y de Vigo: sus modernas instalaciones y amplia oferta educativa y de calidad.

La imagen que se tiene de estas tres universidades también ha evolucionado sustancialmente en los últimos años debido a un proceso de internacionalización que se ha articulado, principalmente, mediante la firma de numerosos acuerdos y convenios con centros de educación superior en todo el mundo. Este hecho se refleja en el incremento de los propios intercambios internacionales, tal como se ha señalado en el capítulo 2.

Ahora bien, las condiciones básicas para el desarrollo del turismo es necesario que se potencien de forma continuada, incorporando nuevos atributos de atracción para poder incrementar de este modo la demanda de ese destino. Si se define la demanda

turística o de turismo como el conjunto de personas que se desplazan (generando el correspondiente gasto) a un lugar determinado por motivos de ocio, por negocios y otros motivos, se pueden plantear algunas cuestiones de interés. En primer lugar, por qué esas personas hacen turismo y, sobre todo, por qué eligen un lugar determinado para hacer turismo (en consecuencia, están eligiendo un tipo de turismo). La respuesta a estas preguntas puede abordarse analizando los factores que determinan en cierta medida esas decisiones y, por tanto, explicando las variables que influyen en dicha demanda turística.

Como existen diferentes tipos de turismo, con características y peculiaridades propias, los factores que inciden en las distintas modalidades también pueden ser a priori diferentes. En el capítulo 1 se ha caracterizado ampliamente el turismo académico y varias tipologías de turismo relacionadas, como el turismo juvenil, el turismo educacional o el turismo idiomático. Como se ha señalado, algunas de las características del turismo académico lo diferencian de forma significativa de otros tipos de turismo. Entre ellas destaca la duración de estancia en el destino³⁸, que es considerablemente mayor que en otras tipologías de turismo, y que en el caso del turismo académico se suele medir en meses. La permanencia prolongada de los turistas académicos en el destino conlleva el consumo de bienes y servicios, más parecidos al consumo de la población residente que a la de los propios turistas convencionales. Entre los tipos de alojamiento solicitados por los turistas académicos destacan los pisos de alquiler o residencias universitarias, que se alquilan por meses, teniendo una menor importancia relativa la demanda de plazas hoteleras. En cuanto a la alimentación, los turistas académicos en la mayoría de los casos optan por la compra de los productos alimenticios básicos, utilizando los servicios de comida, como bares y restaurantes, de forma ocasional, mientras que estos últimos servicios suelen ser muy solicitados por los turistas convencionales. Tampoco hay que olvidarse de una tendencia al mayor consumo de bienes y servicios de origen local que presentan los turistas académicos en comparación con otros tipos de turistas. Las edades de los turistas académicos y su vinculación a instituciones de educación superior son también factores distintivos, que les posibilitan la utilización de carnés reconocidos internacionalmente y la obtención de

³⁸ Teniendo en cuenta los datos que se presentan en la tabla 3.22, si el número de pernотaciones se divide entre el número de turistas se deduce que, en términos de pernотaciones, un turista académico equivale aproximadamente a 80 turistas tradicionales en Galicia.

descuentos o ventajas a la hora de viajar, realizar reservas o acceder a algunos tipos de alojamientos, como albergues juveniles.

Además de las pautas de consumo, las motivaciones de los turistas académicos en el momento de elegir el destino son distintas que en el caso de otros tipos de turistas, aunque no hay muchas investigaciones al respecto. En cualquier caso, el componente educativo de esta tipología de turismo debe jugar un papel importante en esta elección, ya que, por definición, los destinos elegidos por los turistas académicos se restringen a aquellos en los que existen centros universitarios. Además, hay que tener en cuenta, que si se trata de un intercambio, las posibilidades de elegir el destino puede que se tengan que limitar a centros universitarios con los que existe algún tipo de acuerdo vigente con la universidad de origen del estudiante.

En este capítulo se pretende poner de manifiesto los posibles factores determinantes de la demanda de turismo académico en las tres universidades gallegas, analizando además si estos determinantes son sustancialmente distintos a los condicionantes de otros tipos de turismo. El capítulo se estructura de la siguiente forma: en primer lugar, se analizan de forma resumida las características del turismo académico en Galicia haciendo una especial referencia a su evolución y procedencia de los alumnos que llegan a Galicia; a continuación se hace un resumen esquemático de los aspectos más destacados de la modelización de la demanda turística; teniendo en cuenta las distintas propuestas de modelización, en el apartado cuatro se explican las características de los datos disponibles y de las posibles variables a utilizar; en el apartado quinto se estiman los modelos seleccionados, para terminar ofreciendo las conclusiones más relevantes que se pueden deducir de los resultados obtenidos.

4.2. El turismo académico en Galicia: evolución y procedencia

De acuerdo con la propuesta conceptual hecha en el capítulo 1, el término *turismo académico* se refiere a todas las estancias de duración inferior a un año en los centros de educación superior fuera del país de residencia habitual del visitante, cuyo objetivo principal es realizar cursos relacionados con una carrera universitaria y/o atender a cursos de idiomas organizados por estos centros.

Tal y como se ha indicado en el capítulo 2, en España el turismo académico se ha convertido en un espacio corto de tiempo en una tipología específica y diferenciada dentro del conjunto de la actividad turística global. El número de alumnos extranjeros en las universidades españolas ha alcanzado los 37.726 alumnos en el año 2008³⁹. Solamente en el programa Erasmus (tabla 4.1) se ha pasado de 16.978 alumnos en el curso 2000-2001 a 28.175 alumnos en el curso 2008-2009, lo que supone una tasa de crecimiento del 65,9% en los ocho años (lo que equivale a una tasa de crecimiento media anual del 6,5%). A estos datos hay que sumar los recogidos sobre el turismo relacionado con el aprendizaje de idiomas. Según Turespaña (2008), 237.600 extranjeros llegaron a España para perfeccionar o aprender el español en el año 2007 en sus 627 centros públicos y privados.

Dado que el turismo académico es una actividad relativamente nueva en España, que se podría establecer como una forma alternativa a otras modalidades de turismo, no se dispone de series históricas de datos y tampoco existe suficiente información estadística oficial a nivel desagregado por comunidades autónomas. Por tanto, para el caso específico de Galicia no es posible disponer de datos globales (considerando el total de los estudiantes extranjeros). Sí es posible presentar datos comparativos de Galicia para el programa Erasmus, los cuales ofrecemos en la tabla 4.1.

Tabla 4.1- Evolución del número de alumnos del programa Erasmus en Galicia, España y Total

Curso	Recibidos Galicia	Recibidos España	Total Erasmus ⁽¹⁾	Galicia/Esp.	Esp./Total
2000-01	537	16.978	93.926	3,16%	18,08%
2001-02	564	18.824	98.019	3,00%	19,20%
2002-03	839	21.299	105.687	3,94%	20,15%
2003-04	861	24.076	115.542	3,58%	20,84%
2004-05	1.117	25.511	123.213	4,38%	20,70%
2005-06	1.128	26.611	131.520	4,24%	20,23%
2006-07	1.219	27.464	136.998	4,44%	20,05%
2007-08	1.429	27.831	139.588	5,13%	19,94%
2008-09	1.351	28.175	143.794	4,79%	19,59%
Tasa de crecimiento ⁽²⁾	151,40%	65,95%	53,09%	51,48%	8,40%

Nota: (1) No se consideran los Erasmus enviados desde España; (2) Tasa de variación entre los cursos 2000-01 y 2008-09.

³⁹ Unesco: <http://stats.uis.unesco.org/> España: Education > Participation > Student mobility country of origin > Internationally mobile students. Total.

De la información que se presenta en la tabla 4.1 podemos destacar que España recibió aproximadamente el 20% de los estudiantes Erasmus, procedentes de una treintena de países, que realizaron el intercambio universitario en el período considerado. De los que llegan a España, en las tres universidades gallegas se matriculan en torno al 4%. Aunque la participación de las universidades gallegas en el programa Erasmus (en cuanto a recepción de alumnos) es inferior al peso que el SUG tiene en el total de la matrícula universitaria española (un 5,5% para el curso 2008-2009, según se recoge en la tabla 2.1), su tasa de crecimiento (un 151,40%) ha sido superior a la media de España (65,95%) para los ocho años considerados. De mantenerse esta tendencia, en los próximos años la participación de las universidades gallegas en cuanto a la matrícula de alumnos extranjeros debe converger con su participación en el total de alumnos matriculados en las universidades españolas.

Para realizar un análisis empírico de los determinantes de la evolución de los alumnos extranjeros matriculados en las universidades gallegas es necesario contar con una serie de observaciones anuales de dicha variable. Al no disponer de datos desagregados de estudiantes por comunidades autónomas, para el caso de Galicia se ha elaborado una base de datos de turismo académico, utilizando la información estadística acerca del número de estudiantes por país de procedencia disponible en las propias universidades gallegas en sus correspondientes Oficinas de Relaciones Internacionales. En estas Oficinas se recopilan los datos relacionados con los programas de intercambio, pero no disponen de una serie mínima de datos detallados para el número de estudiantes que vienen a realizar los cursos de idiomas. En consecuencia, estas limitaciones estadísticas ocasionan que en este trabajo solamente utilicemos una muestra de alumnos procedentes de 36 países para los cursos 2000-2001 a 2008-2009 matriculados en las tres universidades gallegas, como consecuencia de los programas de intercambio con el extranjero. Los estudiantes extranjeros en el Sistema Universitario de Galicia (SUG) proceden de 67 países de todo el mundo. No obstante, aplicando un criterio de relevancia mínima, la muestra se limita a países con una participación igual o superior al 0,17% en el volumen total de movilidad durante los cursos analizados, es decir, con un número de estudiantes enviados a SUG igual o superior a 20. Asimismo, los 36 países que cumplen con este criterio, abarcan el 98,5% del número total de estudiantes recibidos por el SUG. En la tabla 4.2 se ofrece la evolución del número de alumnos extranjeros matriculados en las tres universidades gallegas, diferenciando los que

proceden del programa Erasmus (25 países) del resto de alumnos (que proceden de 11 países).

Tabla 4.2- Evolución del número de alumnos extranjeros, de los países seleccionados, en el SUG

Curso	Erasmus	No Erasmus	Total	Erasmus/Total
2000-01	535	38	573	93,4%
2001-02	561	51	612	91,7%
2002-03	837	184	1.021	82,0%
2003-04	860	278	1.138	75,6%
2004-05	1.109	307	1.416	78,3%
2005-06	1.127	434	1.561	72,2%
2006-07	1.217	529	1.746	69,7%
2007-08	1.422	507	1.929	73,7%
2008-09	1.347	532	1.879	71,6%
Tasa variación ⁽¹⁾	151,7%	1.300,0%	227,9%	-23,2%

Nota: (1) Se refiere a la tasa de variación entre los cursos 2000-01 y 2008-09.

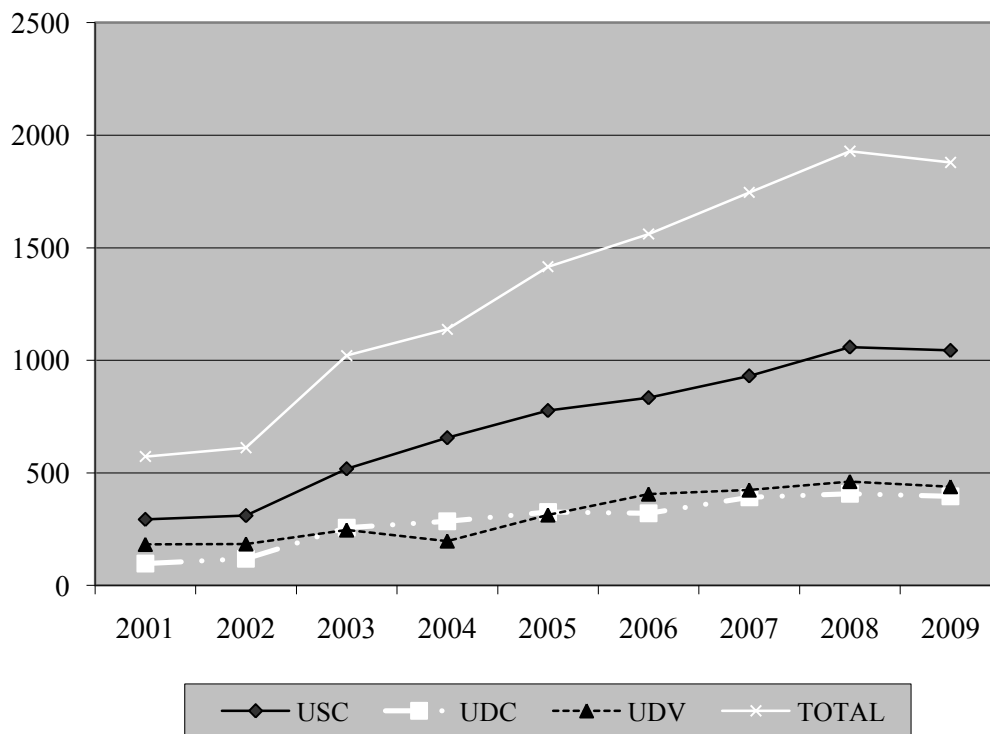
De la información que se ofrece en la tabla 4.2 se puede destacar que, aunque el porcentaje de alumnos que proceden del programa Erasmus es claramente mayoritario en la actualidad (representando más del 70% en el curso 2008-2009) y que el número de alumnos que llegan a Galicia mediante este programa ha seguido una tendencia claramente creciente (con un pequeño descenso en el último curso considerado), también es de destacar que el resto de alumnos (procedentes de otros programas) han experimentado un crecimiento muy superior, con una tasa de variación del 1300% en el período considerado (lo que equivale a una tasa de crecimiento media anual del 39%).

Considerando la muestra anterior, la evolución de este tipo de turismo la presentamos en los siguientes gráficos, diferenciando el comportamiento de las tres universidades y detallando los cambios en la participación de los países de procedencia.

En el gráfico 4.1 se ofrece la evolución del número de estudiantes matriculados en las tres universidades gallegas, pero diferenciando el comportamiento concreto de cada una de ellas. Del análisis de este gráfico se puede destacar que las tres universidades mantienen una evolución genérica creciente en el número de alumnos extranjeros matriculados, pero también que la Universidad de Santiago de Compostela aumenta su cuota de participación en más de un 8% en el período considerado,

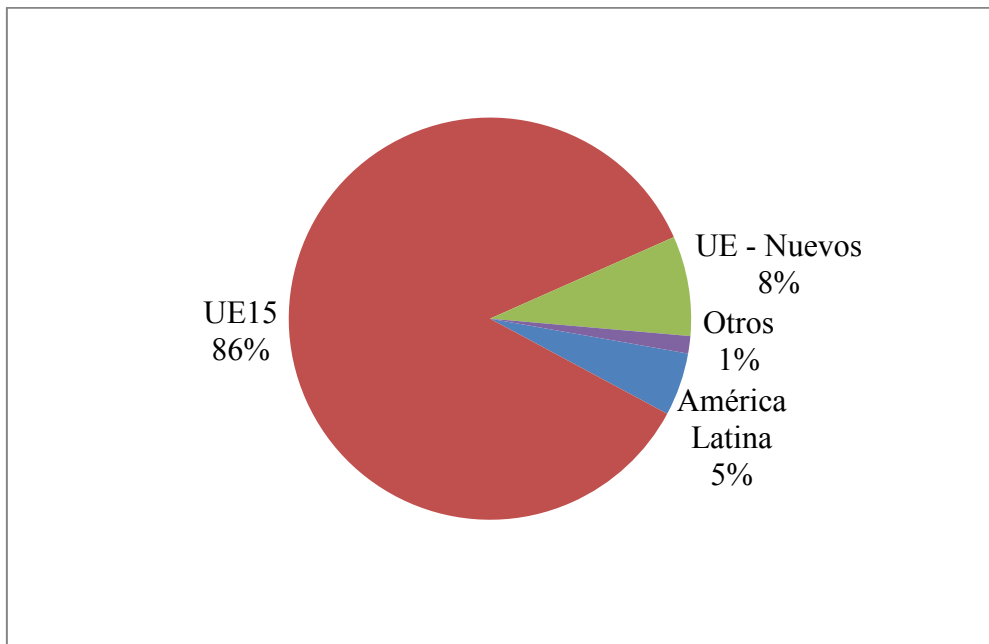
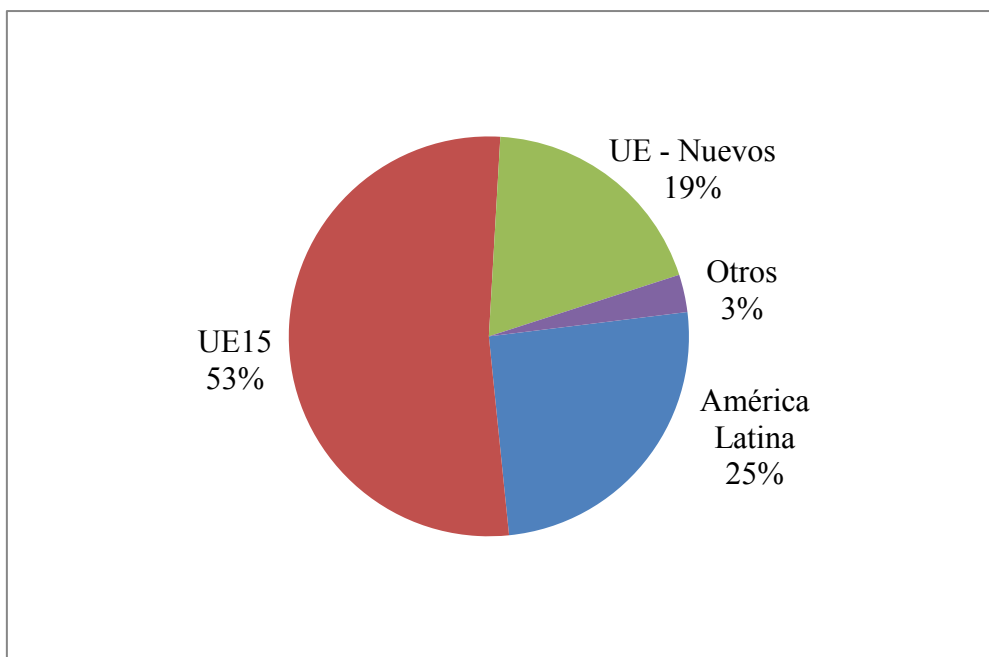
alcanzando en el 2009 una participación superior al 55% y, las otras dos universidades, se reparten de forma bastante equitativa el restante 45% en este último año.

Gráfico 4.1- Evolución del número de estudiantes, procedentes de los países seleccionados, en las universidades gallegas



Fuente: Elaboración propia.

Comparando los gráficos 4.2 y 4.3 (que se ofrecen a continuación) se pueden apreciar cambios significativos en cuanto a la procedencia de estudiantes entrantes entre los cursos 2000-2001 y 2008-2009. Se puede constatar que la proporción de los estudiantes procedentes de los nuevos países de la Unión Europea (los que se fueron asociando y, posteriormente, incorporando a la Unión) y los procedentes de América Latina se ha incrementado de forma considerable en relación con los estudiantes procedentes de la llamada “Europa de los 15”. Esto se debe a la ampliación gradual del Programa Erasmus a los países recientemente incorporados a la UE por una parte, y a los esfuerzos de fomento de relaciones académicas con América Latina por otra, asuntos que ya han sido explicados ampliamente en el capítulo 1.

Gráfico 4.2- Procedencia de los estudiantes extranjeros en el SUG en el 2000-01**Gráfico 4.3-** Procedencia de los estudiantes extranjeros en el SUG en el 2008-09

Nota: **UE15**: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Holanda, Portugal, Suecia, Reino Unido; **UE Nuevos**: Bulgaria, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Polonia, República Checa, Rumania, Turquía; **América Latina**: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, México, Perú, Uruguay; **Otros**: Corea del Sur, Estados Unidos, Noruega, Suiza
Fuente: Elaboración propia.

4.3. Modelización de la demanda turística

Los estudios publicados sobre el análisis de la demanda turística pueden dividirse en dos grandes grupos (Garín-Muñoz, 2006): los que utilizan una metodología de modelización univariante (usando este tipo de modelización se pueden extrapolar hacia el futuro tendencias históricas de la demanda turística sin considerar sus causas subyacentes) y los que se centran en la modelización multivariante (técnicas econométricas). Aunque diversos estudios como los de Chan, Hui y Yuen (1999), Du Preez y Witt (2003) han demostrado que la técnica Box-Jenkins ofrece una capacidad predictiva en general superior a otras técnicas de modelización, en el análisis de la demanda turística, los modelos multivariantes son más utilizados que los primeros fundamentalmente porque ofrecen dos ventajas principales: por una parte, permiten identificar los factores principales en la determinación de la demanda turística (y consecuentemente se pueden utilizar estos modelos para la evaluación de políticas alternativas) y, por otra, permiten considerar los posibles cambios en las preferencias de los visitantes.

Dentro del análisis económico del sector turístico, el estudio de los determinantes de su demanda es una cuestión principal. Trabajos, como los de Wong y Song (2002), ponen de manifiesto la importancia de los modelos de demanda turística para la planificación turística y la formulación de políticas para el sector. Ya desde principios de los años sesenta del siglo pasado, se le ha dedicado mucha atención a la cuantificación de dichos determinantes. Este tipo de análisis se ha venido realizando, principalmente, mediante la estimación de modelos econométricos multivariantes, como ya se ha indicado. Para el caso de la demanda turística se pueden enumerar, entre otros, los estudios econométricos de Pulido (1966), Witt y Martin (1989), Witt y Witt (1992), para la demanda internacional; Barry y O’Haagan (1972), para la demanda turística de Irlanda; Jud y Josep (1974), para la demanda de turismo en Latinoamérica; Bond, Cohen y Schachter (1977), para la demanda turística en la OCDE; Fujii y Mak (1980), para la demanda turística en Hawai y Florida; Esteban (1987), Padilla (1988), Rey (1992), González y Moral (1995), para la demanda de turismo en España; Papatheodorou (1999) para la demanda de turismo en la región mediterránea; Ledesma-Rodríguez, Navarro-Ibañez y Pérez-Rodríguez (2001), para el caso de la demanda de turismo en Tenerife; Garín-Muñoz (2006), para la demanda de turismo en las Islas

Canarias; Martínez Roget y Rodríguez González (2006), para la demanda de turismo rural en Galicia; Garín-Muñoz y Montero-Martín (2007), para la demanda de turismo en las Islas Baleares; y Garín-Muñoz (2009), para la demanda de turismo en Galicia.

Del análisis de estos trabajos se deduce que, en la mayoría de los casos, el estudio de la demanda turística se ha realizado mediante la especificación de modelos causales, en los cuales se relaciona algún indicador de demanda con diversos factores determinantes de la misma. Dependiendo de los objetivos concretos de cada estudio, los modelos pueden ser uniecuacionales o multiecuacionales y con relación funcional lineal o exponencial.

Otra cuestión de interés en la modelización de la demanda turística consiste en analizar si la especificación debe ser estática o dinámica. En mayoría de los estudios publicados entre las décadas de los años sesenta y noventa del siglo pasado⁴⁰ se ha utilizado la técnica de regresión tradicional, en la que los modelos se especificaban de forma estática. Sin embargo, los modelos de regresión estáticos, tal como indica Witt y Song (2000), ofrecen problemas importantes entre los que se incluyen la inestabilidad estructural, predicciones deficientes y regresiones espurias. Para evitar estos problemas potenciales, se han buscado especificaciones alternativas mediante las cuales se tienen en cuenta los posibles cambios en las preferencias de los consumidores (visitantes). Una forma de especificar una estructura dinámica de las preferencias es considerar sus cambios como endógenos mediante la inclusión del consumo previo (consumo del período anterior) en el modelo (Garín-Muñoz, 2006; Martínez Roget y Rodríguez González, 2006; Garín-Muñoz y Montero-Martín, 2007; Garín-Muñoz, 2009).

Según Garín-Muñoz (2006) existen dos razones principales para incluir una variable endógena retardada en los modelos de demanda turística. Una de las razones es que existe menos incertidumbre asociada a las vacaciones de un país o zona que ya se visitó. La otra es que el conocimiento de un destino turístico se puede difundir a otras personas, reduciendo la incertidumbre para potenciales visitantes de ese destino. Por estos motivos, si los visitantes quedan satisfechos con un destino es más probable que

⁴⁰ En el trabajo de Rey (1998) se recoge en detalle una amplia relación de estudios econométricos del sector turístico en general, considerando los principales trabajos realizados desde finales de los años cincuenta a finales de los años noventa del siglo pasado.

vuelvan a dicho destino y/o recomienden dicho destino a sus familiares y amigos. Es decir, se estará generando lealtad, de esos visitantes satisfechos, con el destino visitado. De este modo, el parámetro de la variable endógena retardada se puede considerar como una medida de la formación de hábitos y de preferencias interdependientes. Además, la inclusión en el modelo del impacto del turismo en el pasado impide la tendencia de sobreestimar los efectos de las restantes variables relevantes, pues en ausencia de la endógena retardada estas últimas tienden a recoger tanto los efectos directos como indirectos (Morley, 1998).

Otra cuestión de interés a la hora de modelizar la demanda turística se refiere al tipo de datos a utilizar. Aunque la utilización de modelos con datos de panel no ha sido muy frecuente hasta hace pocos años en los análisis de la demanda turística, existe un consenso generalizado en cuanto a las ventajas de usar este tipo de datos en relación al uso de muestras de datos temporales o atemporales por separado. Dada su importancia, el análisis de los datos de panel (tanto desde el punto de vista metodológico como aplicado) ha sido objeto de numerosas investigaciones econométricas ya desde principios de los años ochenta del siglo pasado, las cuales se han ido recogiendo en libros panorámicos como los de Hsiao (1986, 2003), Dielman (1989), Baltagi (1995) o Matyas y Sevestre (1996), de modo que en la actualidad la econometría de los datos de panel se ha convertido en una rama más de esta disciplina.

Del análisis de la bibliografía citada se pueden esquematizar algunas ventajas de interés que ofrece la utilización de datos de panel en la estimación de los modelos. Por una parte, su uso posibilita el incremento del tamaño muestral (incorporando una mayor variabilidad en dicha muestra, reduciendo los problemas de multicolinealidad e incrementando los grados de libertad), lo cual facilita los procedimientos de inferencia en muestras pequeñas y la obtención de estimadores más eficientes. Además, permite controlar la heterogeneidad individual, y una mejor representación de los ajustes dinámicos mediante la identificación y medida de dichos efectos individuales. En este sentido, la mayor flexibilidad para modelizar las diferencias de comportamiento entre los individuos es la principal ventaja de este tipo de datos en relación a los sección cruzada (Greene, 1999). En relación al uso de series de tiempo, la mayor ventaja de la disponibilidad de datos de panel es que permite medir los efectos de variables con pequeños cambios en el comportamiento de los individuos y mayor variabilidad entre

individuos (Garin-Munoz y Montero-Martín, 2007). Adicionalmente, los procedimientos econométricos diseñados para el uso de datos de panel aportan flexibilidad al análisis, desde el punto de vista que permiten la construcción y comparación de modelos.

4.4. Datos y variables

Tal como se ha indicado en el apartado 4.2, no se dispone en el ámbito del Estado español de una serie de datos desagregados por comunidades autónomas del número de alumnos extranjeros matriculados en sus universidades. En consecuencia, utilizando la información estadística disponible en las Oficinas de Relaciones Internacionales de las tres universidades gallegas (de sus programas de intercambio internacionales), se ha elaborado una muestra formada por los alumnos extranjeros (procedentes de 36 países) matriculados en el SUG durante los cursos 2000-2001 a 2008-2009. Por tanto, se configurado un panel de datos de 324 observaciones.

Dado que los datos de matrícula de los estudiantes extranjeros se obtienen por cursos, y el resto de variables que se van a utilizar en la modelización tienen un carácter anual, los cursos académicos es necesario transformarlos en años para llevar a cabo la modelización. Debido a que es en el segundo año del curso cuando el estudiante tiene una mayor estancia en las universidades gallegas, los cursos 2000-2001 a 2008-2009 se pueden traducir perfectamente al período 2001 a 2009. Además, al disponer de datos de carácter anual, no es necesario tener en cuenta las cuestiones referentes a la estacionalidad, de considerable importancia en el análisis de datos de menor frecuencia.

Teniendo en cuenta la Teoría de la Demanda, la cantidad demandada de un bien depende de la renta de los consumidores, de los precios del propio bien, de los precios de los demás bienes (sustitutivos y complementarios) y de los gustos de los consumidores. Considerando las características específicas de la actividad turística, existe diversidad de factores que pueden condicionar su demanda, muchos de ellos de difícil delimitación y cuantificación. Se han hecho diversas clasificaciones de los mismos, como las efectuadas por la propia Organización Mundial del Turismo (1994; 2001) o las que se presentan en los trabajos de Figuerola (1985), Esteban (1987),

Rey (1998) y Martínez Roget (2003). De estos estudios se deduce que, en general, en la demanda turística inciden numerosos factores que se pueden incluir dentro de alguno de estos grupos: factores socioeconómicos, factores demográficos, factores relacionados con el viaje o desplazamiento, factores relacionados con las zonas de acogida o destino, motivaciones del turista y otros factores que no se puedan incluir adecuadamente en los grupos anteriores. En la misma línea de argumentación se manifiesta Garín-Muñoz (2009), al indicar que las variables económicas son las que predominan en los estudios empíricos de la demanda turística, pero en los últimos años ya se han encontrado evidencias de que el comportamiento de los visitantes estaba condicionado significativamente por otros factores exógenos y no necesariamente económicos.

Evidentemente, este tipo de factores (matizados, particularizados o con repercusiones específicas) también van a incidir en la demanda del turismo académico de Galicia. Considerando lo anterior, las características del turismo académico (capítulo 1) y los datos disponibles, se enumeran a continuación las posibles variables a utilizar en el análisis de los determinantes de su demanda:

Variable a explicar: la demanda de turismo académico

Como indican Crouch y Shaw (1992), en la gran mayoría de los estudios que intentan estimar la demanda del turismo en una determinada zona se utiliza como variable a explicar el número de visitantes. No obstante, en trabajos más recientes como el de Garín-Muñoz (2009) se elige el número de pernoctaciones en vez del número de visitantes, argumentando que con esta última alternativa se tiene también en cuenta la duración de la estancia. Para el caso del turismo académico que se considera en este trabajo (estudiantes extranjeros que vienen a realizar un curso a Galicia, sin considerar los cursos de idiomas) no debe haber diferencias sustanciales en cuanto a elegir una variable u otra dado que el turista académico es un visitante bastante estándar: tiene como objetivo principal el de realizar un curso relacionado con su carrera académica y la duración de su estancia es muy similar independientemente del país de procedencia⁴¹.

⁴¹ Según datos de la Comisión Europea, un estudiante del programa Erasmus, que se puede considerar un turista académico tipo, mantiene una estancia media en torno a los 6-7 meses (Comisión Europea, http://ec.europa.eu/education/erasmus/doc920_en.htm, 2010: Tabla: Erasmus student mobility: Average duration 1994/95 to 2007/08).

En este trabajo se va a usar como indicador de la demanda turística la variable número de alumnos (no se dispone de información relativas a la cuantía de sus pernoctaciones) que se matriculan en alguna de las tres universidades gallegas que configuran el Sistema Universitario de Galicia (ESTUD) y que proceden del extranjero. Sería equivalente, por lo tanto, a utilizar el número de visitantes procedentes del extranjero para analizar la demanda turística internacional. Esta información procede de las Oficinas de Relaciones Internacionales de las universidades gallegas, Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos y Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia (2006).

Posibles factores condicionantes de la demanda de turismo académico:

a) Factores económicos:

- Precios relativos. Con el objetivo de recoger el nivel relativo del coste de la vida se ha construido un índice de precios relativos como cociente entre el índice de precios de consumo de los países de procedencia de los alumnos y el índice de precios de consumo de Galicia (PRE/GALIPC). Fuente: Fondo Monetario Internacional, base de datos: World Economic Outlook Database, Abril 2010:
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2010/01/weodata/index.aspx>
- Capacidad económica o de desarrollo económico del país de procedencia de los visitantes. Se considera el Producto Interior Bruto per cápita de cada país de procedencia (PIB). Fuente: The Conference Board and Groningen Growth and Development Centre, Total Economy Database, June 2009, <http://www.conference-board.org/economics/>. Como alternativa se incluye el índice de desarrollo humano de cada país (HDI)⁴². Fuente: Naciones Unidas: Informes sobre el desarrollo humano (<http://hdr.undp.org/en/statistics/data/>) y elaboración propia.
- Coste del viaje. Se construye una variable proxy del coste del viaje resultado de multiplicar la distancia desde cada país de origen por el precio anual medio del

⁴² Lo que permite ver también si la demanda depende más del desarrollo económico o del desarrollo social de cada país.

barril de petróleo ($COST=DIS*PRERP$). Fuente: para el precio del barril Brent se han tomado los datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (<http://www.mityc.es/energia/petroleo/precios/informes>). Las distancias se han calculado utilizando las coordenadas de ciudades incluidas en la página <http://www.earthtools.org/>.

b) *Factores de atracción de las universidades gallegas:*

- Como una medida de la formación de hábitos y preferencias, y también como un indicador del prestigio y reputación de las universidades gallegas⁴³, se considera la variable número de estudiantes matriculados en el período anterior ($ESTUD_{t-1}$)
- Para recoger el posible comportamiento diferencial (también de calidad⁴⁴) entre las tres universidades gallegas se construye una variable que cuantifica la diferencia entre los alumnos que se matriculan en la Universidad de Santiago menos los que se matriculan en las otras dos ($USC=ESTUSC-ESTUDC-ESTUDV$). Fuente: Oficinas de Relaciones Internacionales de las Universidades gallegas, Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos y Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia (2006).
- Se incluye un factor de internacionalización como el cociente entre los alumnos extranjeros y los matriculados en 1º y 2º ciclo en las universidades gallegas (FACINTER). Fuente: Diagnóstico do Sistema Educativo de Galicia. Consellería de Educación e Ordenación Universitaria (Xunta de Galicia, 2009)⁴⁵.
- Como indicador de la evolución de los recursos humanos se incluye el ratio de alumnos por profesor (RECURHU). Fuente: Diagnóstico do Sistema Educativo

⁴³ Pues como se indicó se recoge en el gráfico 3.3, aproximadamente el 80% de los alumnos encuestados recomendaría a otras personas el centro de estudios donde hicieron un curso.

⁴⁴ Es necesario tener en cuenta que el comportamiento de las tres universidades en cuanto a la capacidad de atracción de alumnos extranjeros puede no ser homogéneo, entre otras cuestiones porque ofrecen distintos grados de calidad. Por ejemplo, en el trabajo de Murias, De Miguel y Rodríguez (2008) se pone de manifiesto que la Universidad de Santiago de Compostela ofrece un indicador sintético de calidad superior a las otras dos universidades.

⁴⁵ Documento de trabajo interno. No publicado.

de Galicia. Consellería de Educación e Ordenación Universitaria (Xunta de Galicia, 2009).

- Para considerar la evolución de los recursos materiales se ha considerado el ratio de alumnos por puesto de lectura con ordenador (RECURMA). Fuente: Diagnóstico do Sistema Educativo de Galicia. Consellería de Educación e Ordenación Universitaria (Xunta de Galicia, 2009).
- Para estimar la evolución de la investigación se incluye el número de alumnos matriculados en doctorado (RECURINV). Fuente: Diagnóstico do Sistema Educativo de Galicia Consellería de Educación e Ordenación Universitaria (Xunta de Galicia, 2009).

c) *Factores relativos al país de origen:*

- Para recoger el efecto de la implantación del sistema Bolonia se creó una variable ficticia que toma el valor uno a partir de los años en que se implanta dicho proceso; para el resto de los años y para los países que no se ven afectados por el proceso la variable toma el valor cero (BOL). Fuente: Crosier et al. (2007).
- Para estimar el efecto del programa ERASMUS se incluyó una variable que recoge el número total de alumnos que salen cada año y para cada país de origen mediante este programa (ERA). Fuente: Comisión Europea: http://ec.europa.eu/education/erasmus/doc920_en.htm.
- Para estimar la importancia que tiene la educación superior en cada uno de los países de procedencia del alumnado se consideran tres variables: el gasto en educación superior por estudiante, como porcentaje del PIB per cápita (EXP01), el porcentaje de los que estudian educación superior en relación al total de jóvenes en edad escolar (ESCP) y el número de alumnos matriculados en enseñanza superior (ENR). Fuente: Para EXP01 Banco Mundial: <http://databank.worldbank.org/>, y para ESCP y ENR, UNESCO Institute for Statistics:

http://stats.uis.unesco.org/unesco/TableViewer/document.aspx?ReportId=143&IF_Language=eng.

- Para considerar la tendencia de cada país para enviar sus estudiantes a estudiar fuera se consideró el número de estudiantes de cada país que cada año estudian en el extranjero (MOB). Fuente: UNESCO Institute for Statistics:
http://stats.uis.unesco.org/unesco/TableViewer/document.aspx?ReportId=143&IF_Language=eng.
- Para recoger el efecto del idioma se crea una variable ficticia que toma el valor uno para aquellos países que se habla el castellano o una lengua muy próxima como el portugués o el italiano (IDI).
- Para tener en cuenta el efecto de pertenecer a la Unión Europea se construye una variable ficticia que toma el valor uno si el país pertenece a la UE en cada año y cero en el resto de los casos (UEM).

4.5. Especificación econométrica y resultados

Como ya se ha anticipado en el apartado anterior, en esta investigación se va a considerar como variable explicativa el valor retardado de la variable dependiente con la finalidad de medir la posible formación de hábitos o preferencias de los visitantes. Desde el punto de vista de la especificación econométrica, con la inclusión de esta variable se introduce en los modelos una estructura dinámica, con la cual se pretenden evitar los problemas potenciales de no considerar los posibles cambios en dichas preferencias y para no sobrestimar los parámetros del resto de variables. La consideración de una estructura dinámica de las preferencias mediante la inclusión de la demanda previa (demanda en el período anterior) se ha realizado en trabajos recientes como son los de Garín-Muñoz (2006), Martínez y Rodríguez (2006), Garín-Muñoz y Montero-Martín (2007) y Garín-Muñoz (2009).

Dadas las ventajas de trabajar con datos de panel, en el estudio se va a utilizar un panel de 324 observaciones (información de 36 países para el período 2001-2009). Para la estimación se va a utilizar el programa *Econometric Views 6.0*. Teniendo en cuenta la

literatura existente sobre la modelización de la demanda turística (apartado 4.3), las particularidades del turismo académico y los datos disponibles (apartado 4.4), se parte de la siguiente especificación genérica:

$$\text{ESTUD}_{it} = \beta_i' X_{it} + u_{it}; \quad i=1, \dots, N; \quad t=1, \dots, T \quad [1]$$

donde ESTUD_{it} es el número de estudiantes extranjeros procedentes del país i en el año t , β_i el vector de parámetros, X_{it} = (factores económicos, factores de atracción de las universidades gallegas y factores relativos al país de origen) es el correspondiente vector de variables explicativas o factores explicativos del tipo de los detallados en el apartado anterior, y $u_{it} = \alpha_i + \phi_t + \varepsilon_{it}$, es un término compuesto, de modo que α_i recoge los posibles efectos individuales (es un componente del país de origen de los estudiantes, invariable a través del tiempo), ϕ_t recoge los posibles efectos temporales (es un componente invariable a través de los países) y ε_{it} (recoge el resto de efectos o variables que varían a través del tiempo y entre individuos y representa la perturbación aleatoria habitual). El procedimiento adecuado de estimación y las propiedades de los estimadores resultantes van a depender principalmente de las características de u_{it} y X_{it} y de la relación que exista entre ellas.

A partir de la especificación genérica (1) en la investigación se proponen tres alternativas de modelización: una primera en la que la demanda de turismo académico depende de factores económicos, una segunda en la que dicha demanda depende de otros factores distintos a los económicos (factores de atracción de las universidades gallegas y factores relacionados con el país de origen) y una tercera propuesta que engloba a las dos primeras.

Modelos de demanda con determinantes económicos

Se hace una primera aproximación a la modelización de los determinantes de la demanda turística académica partiendo de una propuesta clásica, en el sentido incluir como factores determinantes de la demanda algún indicador de la capacidad económica de los turistas, del coste del desplazamiento y un indicador de los precios en el país de destino. Tal como se ha justificado con anterioridad, también es necesario incluir como

variable explicativa a la variable dependiente retardada. En consecuencia, el modelo a estimar es el siguiente:

$$ESTD_{it} = \alpha + \beta_1 ESTD_{i,t-1} + \beta_2 (PRE/GALIPC)_{it} + \beta_3 PIB_{it} + \beta_4 COST_{it} + u_{it} \quad [2]$$

En el modelo (2) el número de estudiantes que llegan a las universidades gallegas depende de los que llegan en el período anterior, del índice relativo de precios, del PIB per cápita de los países originarios de los estudiantes y de una variable proxy del coste del desplazamiento (distancia de cada país de origen multiplicada por el precio anual medio del barril de crudo). Al utilizar datos de panel en la modelización, en una primera etapa se puede estimar el modelo considerando tres especificaciones alternativas: que no existen efectos individuales para los años y los países de procedencia de los alumnos, que existen efectos y son fijos, y que existen efectos pero deben modelizarse como aleatorios. Los resultados de estas estimaciones se presentan en la tabla 4.3.

Al trabajar con datos anuales se evitan los problemas derivados de la estacionalidad. Como el tamaño temporal de las series es muy pequeña tampoco procede realizar el estudio previo de sus propiedades, pues como indican Shiller y Perron (1985) y Davidson y Mackinnon (1993) la potencialidad de los test de raíces unitarias depende principalmente del número de años de la muestra.

De los resultados que se presentan en la tabla 4.3 se puede destacar lo siguiente. Por una parte, las tres alternativas de modelización ofrecen una alta capacidad explicativa y resultados similares, en cuanto que las tres especificaciones sugieren como variable claramente significativa a la variable endógena retardada. Por el contrario, los tres modelos indican que las otras tres variables no lo son al nivel de significación habitual del 5%. Por otra parte, y aunque los valores de los coeficientes estimados son bastante similares en los tres modelos (salvo para la ordenada en el origen y la variable PRE/GALIPC), de las tres especificaciones es preferible el modelo de efectos fijos dado que el test de redundancia de los efectos fijos indica que estos (tanto temporales como atemporales) son significativos y el test de Hausman indica que es preferible la modelización con efectos fijos que con efectos aleatorios.

Tabla 4.3- Estimación del modelo 2 sin efectos, con efectos fijos y con efectos aleatorios

Variables	Modelo sin efectos	Modelo con efectos fijos	Modelo con efectos aleatorios
α	6.167280 (2.208903)*	51.80643 (2.254759)*	6.083705 (1.922994)
ESTUD(-1)	1.061457 (72.99436)*	0.771974 (23.23892)*	1.063840 (73.60438)*
PRE/GALIPC	0.487638 (1.337427)	-0.570807 -1.260100	0.004996 (0.011588)
PIB	-0.000248 (-1.945597)	-0.002466 (-1.718858)	-0.000241 (-1.865179)
COST	-0.001198 (-0.271983)	-0.005171 (-0.428659)	-0.000359 (-0.076985)
R ²	0.950333	0.969765	0.949997
Estadístico F ⁽¹⁾	1353.748*	168.0418*	1381.429*
Estadístico Durbin-Watson	2.132488	2.436452	2.134315
Test redundancia efectos F.		3.687828*	
Test de asuman			118.348231*
Nº observaciones	288	288	288

Notas: el estadístico “t” aparece entre paréntesis.

(*) Indican estadísticamente significativo al nivel del 5%.

(1) Con el estadístico F se contrasta la significatividad conjunta de las variables explicativas.

En todo caso, los resultados anteriores no son concluyentes, dado que al incluir como variable explicativa en el modelo [2] la variable endógena retardada va a ocasionar que ésta esté correlacionada con la perturbación aleatoria, provocando que los estimadores resultantes sean sesgados y no necesariamente consistentes. Es decir los procedimientos habituales de estimación de los modelos con efectos fijos o aleatorios (estimación intra-grupos y estimación con Mínimos Cuadrados Generalizados) sólo son válidos cuando la muestra temporal es grande (tiende a infinito); con muestras temporales pequeñas, como es este caso, estos estimadores serían inconsistentes (Baltagi, 1995). Para tener en cuenta la endogeneidad de la variable dependiente retardada se debe utilizar algún método de variables instrumentales como puede ser los métodos de Mínimos Cuadrados en Dos Etapas (MC2E) o el de Mínimos Cuadrados en Dos Etapas Ponderados (MC2EP), que además de tener en cuenta la correlación entre la variable endógena retardada y la perturbación, es adecuado para aquellas situaciones en las que exista heteroscedasticidad en el modelo. Los resultados de la estimación por estos métodos se presentan la tabla 4.4.

Tabla 4.4- Estimación del modelo 2 por MC2E (sin efectos), MC2E (con efectos fijos) y por MC2EP

Variables	MC2E (sin efectos)	MC2E (con efectos fijos)	MC2EP
α	7.856283 (2.453971)*	41.22734 (1.523184)	2.413951 (2.305208)*
ESTUD(-1)	1.062865 (66.69639)*	0.693974 (15.24202)*	1.077729 (58.52516)*
PRE/GALIPC	0.648080 (1.603810)	-0.786170 (-1.634534)	0.211040 (1.544780)
PIB	-0.000309 (-2.164215)*	-0.001485 (-0.897439)	-9.70E-05 (-2.181367)*
COST	-0.002851 (-0.591667)	-0.005044 (-0.375613)	-0.001017 (-0.667565)
R ²	0.950763	0.974986	0.949394
Estadístico F ⁽¹⁾	(560.3895)*	(129.6571)*	(562.7242)*
Estadístico Durbin-Watson	1.927974	2.380565	1.916929
Nº observaciones	252	252	252

Notas: el estadístico “t” aparece entre paréntesis.

(*) Indican estadísticamente significativo al nivel del 5%.

(1) Con el estadístico F se contrasta la significatividad conjunta de las variables explicativas.

Los resultados que se presentan en la tabla 4.4 son similares a los que se ofrecen en la tabla 4.3, en cuanto a que las tres especificaciones por MC2E también manifiestan una alta capacidad explicativa e indican como variable más significativa la variable endógena retardada a la que le sigue la variable PIB (en dos de las especificaciones es estadísticamente significativa al nivel del 5%).

En cualquier caso, con la utilización del método de MC2E (en sus distintas variantes) puede garantizarse la obtención de estimadores consistentes pero no necesariamente eficientes (Baltagi, 1995). Para obtener estimadores eficientes es necesario utilizar un método generalizado de momentos (MGM) como el propuesto por Arellano y Bond (1991). Este método es adecuado para modelos dinámicos con datos de panel en los cuales es claramente mayor el número de unidades económicas (países) que el rango temporal (años). En este procedimiento se efectúa la estimación en primeras diferencias (con la finalidad de eliminar los efectos fijos de las unidades económicas) y se usan los valores retardados de la variable dependiente como instrumento de la variable endógena retardada. En la tabla 4.5 se presentan los resultados de la estimación por este procedimiento en sus distintas versiones.

Tabla 4.5- Estimación del modelo 2 por MGM (Arellano-Bond) en sus distintas versiones

Variables	MGM (una etapa)	MGM (una etapa-heterocedasticidad)	MGM (dos etapas)
α			
ESTUD(-1)	0.587425 (11.40663)*	0.587425 (9.711206)*	0.587271 (61.91805)*
PRE/GALIPC	0.151947 (0.253937)	0.151947 (0.277694)	0.058975 (0.367571)
PIB	-0.005858 (-2.906667)*	-0.005858 (-2.615078)*	-0.006168 (-6.086832)*
COST	-0.059653 (-3.344817)*	-0.059653 (-4.274985)*	-0.059380 (-17.92030)*
Autocorrelación 2º orden ⁽¹⁾	1.111458	1.111458	1.102024
Estadístico J ⁽¹⁾ (g.l)	90.90855 (27)*	90.90855 (27)*	33.82645 (25)
Test de Wald ⁽²⁾ (g.l)	246.0965 (4)*	431.9058 (4)*	11594.95(4)*
Nº observaciones	252	252	252

Notas: el estadístico “t” aparece entre paréntesis.

(*) Indican estadísticamente significativo al nivel del 5%.

(1) Mediante el test de autocorrelación de 2º orden y el Estadístico J se contrasta la validez conjunta de las variables instrumentales utilizadas.

(2) El test de Wald contrasta la significatividad conjunta de las variables explicativas.

Del análisis de los resultados de la tabla 4.5 se pueden deducir las conclusiones siguientes. En primer lugar, que las tres variantes del MGM aportan resultados similares. En segundo lugar, que al utilizar un método de estimación más eficiente las variables PIB y COST también son estadísticamente significativas.

En cuanto a la interpretación de las estimaciones, se puede decir que los signos para la variable endógena retardada y coste del desplazamiento son los esperados, en el sentido de que existe una relación directa o positiva entre los estudiantes que llegan a las universidades gallegas en un período determinado y el anterior. La recomendación del destino o el efecto “boca-oreja” tienen un impacto muy positivo y que los costes de desplazamiento tienen una incidencia negativa. Por el contrario, el signo negativo para la variable que mide la capacidad económica (PIB per cápita) no es el esperado en un modelo de demanda. Sin embargo, para el caso del turismo académico en Galicia se puede justificar por el hecho de que los alumnos extranjeros que se matriculan en las universidades gallegas proceden en mayor medida de los países que tienen una

capacidad de renta relativamente menor⁴⁶. No obstante, aunque los estudiantes extranjeros proceden relativamente más de países con menos capacidad económica, no se aprecian como significativas las diferencias en la evolución en el coste de la vida entre Galicia y los países origen, dado que la variable PRE/GALIPC no ha resultado estadísticamente significativa en ninguno de los modelos analizados⁴⁷.

De los factores económicos analizados, el índice de desarrollo humano de cada país de origen (IDH), que se presentaba como una alternativa al PIB per cápita, no se ha incluido en el modelo (2) dado que ofrece una correlación elevada con esta última variable y resultaba menos significativo.

Modelo de demanda con determinante distintos a los económicos

A continuación vamos a presentar la modelización considerando que la demanda de turismo académico depende de otros factores distintos a los económicos (factores de atracción de las universidades gallegas y factores relativos al país de origen de los estudiantes). De todos los factores que se han considerado (no económicos) los que han funcionado mejor en esta modelización son los que se recogen en la especificación siguiente:

$$ESTD_{it} = \alpha + \beta_1 ESTD_{i,t-1} + \beta_2 BOL_{it} + \beta_3 ERA_{it} + \beta_4 IDI_{it} + \beta_5 USC_{it} + \beta_6 ENR_{it} + u_{it} \quad [3]$$

En la tabla 4.6 se ofrece la estimación del modelo (3) mediante las tres especificaciones que ofrecían mejores resultados en la estimación del modelo (2), es

⁴⁶ Tal como se ilustraba en los gráficos 4.2 y 4.3 el crecimiento más importante de los estudiantes que llegan a las universidades gallegas proceden de los países nuevos de la UE y de los países de América Latina (muchos de estos alumnos llegan como resultado de los programas de cooperación, que precisamente van destinados a los países más pobres de esta áreas). El PIB per cápita de estos países es como media relativamente pequeño y el crecimiento del mismo es muy dispar en relación a la evolución del número de alumnos que envían a las tres universidades gallegas. Aún más, si se compara la procedencia de los alumnos que llegan mediante el programa Erasmus a España y a Galicia, se observa con claridad que a Galicia llegan relativamente más alumnos (por encima de su participación media que se aproxima al 4%, ver tabla 4.1) procedentes de los países con rentas relativamente más bajas (principalmente los países nuevos de la UE).

⁴⁷ Este resultado esta de acuerdo con el que se ofrece en el capítulo anterior (gráfico 3.5), en el sentido de que la proporción de los estudiantes que consideran el coste de la vida en Galicia más alto, que el coste de la vida en sus lugares de origen, es similar a los que lo consideran más bajo.

decir, considerando efectos fijos en las estimaciones por MCO y MC2E y en la estimación de MGM seleccionando la mejor variante.

Tabla 4.6- Estimación del modelo 3 por MCO (efectos fijos), MC2E (efectos fijos) y MGM (Arellano-Bond⁽³⁾)

Variables	MCO	MC2E	MGM
α	-15.16144 (-1.992328)*	-10.92719 (-1.227560)	
ESTUD(-1)	0.674160 (18.68343)*	0.607765 (12.19195)*	0.330515 (25.39098)*
BOL	1.378786 (0.459267)	-0.112584 (-0.033451)	1.702620 (2.207671)*
ERA	0.004349 (4.024983)*	0.002626 (2.102391)*	0.011604 (20.51001)*
IDI	5.728169 (0.436922)	3.679553 (0.292826)	0.871228 (0.240778)
USC	0.357246 (4.782695)*	0.378995 (4.317459)*	0.299834 (18.15688)*
ENR	0.865299 (2.274865)*	1.273382 (2.804944)*	0.764169 (4.545735)*
R ²	0.973353	0.978738	
Estadístico Durbin-Watson	2.502950	5.546919	
Autocorrelación 2º orden ⁽¹⁾			1.363195
Estadístico J ⁽¹⁾ (g.l)			31.28341 (20)
Test de Wald ⁽²⁾ (g.l)	780.0446 (6)*	423.6695 (6)*	12267.56 (6)*
Nº observaciones	288	252	252

Notas: el estadístico “t” aparece entre paréntesis.

(*) Indican estadísticamente significativo al nivel del 5%.

(1) Mediante el test de autocorrelación de 2º orden y el Estadístico J se contrasta la validez conjunta de las variables instrumentales utilizadas.

(2) El test de Wald contrasta la significatividad conjunta de las variables explicativas.

(3) Se elige la variante de este método que ofrece una mejor especificación.

Del análisis de los resultados que se presentan en la tabla 4.6 se puede decir que los tres métodos ofrecen resultados bastante similares. Estos resultados ponen de manifiesto, en primer lugar, que la demanda de turismo académico en Galicia depende también de otros factores distintos de los económicos. En concreto, mediante la estimación por MCO y MC2E todas las variables del modelo (3) son significativas, con la excepción de BOL e IDI. Al realizar la estimación por el método más eficiente (MGM) la variable BOL pasa a ser significativa, quedando únicamente la variable IDI como no significativa. En definitiva, que también en este modelo la variable endógena retardada es muy significativa, que el efecto Bolonia (BOL) es positivo y significativo

en el modelo cuando se estima por MGM, el efecto del programa ERASMUS (ERA) es positivo y significativo, la aportación diferencial de la Universidad de Santiago (USC) también se manifiesta como positiva y significativa y la evolución del número de alumnos matriculados en la enseñanza superior (ENR) en los países de origen también manifiesta un efecto positivo y significativo en las tres especificaciones.

El resto de factores no económicos, que se han descrito como posibles determinantes de la demanda académica, no se han incluido en la especificación del modelo (3) debido a que no ofrecían ninguna aportación adicional al mismo. El cociente entre el número de alumnos extranjeros y el de los matriculados en el 1º y 2º ciclo en las universidades gallegas (FACINTER), que pretendía medir la incidencia del grado de internacionalización en la demanda, no ha ofrecido resultados coherentes, probablemente porque este ratio tan simple no es un buen indicador para medir dicho efecto. Algo similar ha ocurrido con los tres indicadores que pretendían medir el efecto de las mejoras de la calidad sobre la demanda de distintas formas: como mejoras en el capital humano mediante el ratio de alumnos por profesor (RECURHU), como mejoras en las infraestructuras mediante el ratio de alumnos por puesto de lectura con ordenador (RECURMA) y como mejoras en la investigación mediante la evolución del número de alumnos matriculados en el doctorado (RECURINV).

Como se ha matizado, para analizar la posible incidencia de la relevancia que tiene la educación superior en cada uno de los países de procedencia del alumnado sobre el número de alumnos que vienen a estudiar a Galicia, se han considerado, además de la variable ENR, el gasto en educación superior por estudiante, como porcentaje del PIB per cápita (EXP01) y el porcentaje de los que estudian educación superior en relación al total de jóvenes en edad escolar (ESCP). Incluidas en el modelo las tres de manera alternativa, ha resultado claramente superior la primera en cuanto a la coherencia y capacidad explicativa.

Por último, la variable número de alumnos de cada país que cada año estudian en el extranjero (MOB) y la variable que recoge el efecto de pertenecer a la Unión Europea (UEM), dada la presencia de otras variables en el modelo no ofrecían ninguna aportación adicional; entre otras cuestiones porque las dos están claramente relacionadas con la variable ERA.

Modelo de demanda con determinantes económicos y no económicos

En la tercera propuesta se trata de ver cuál es el comportamiento de los determinantes económicos dada la presencia de otros factores no económicos (factores de atracción de las universidades gallegas y factores relativos al país de origen de los estudiantes) y, viceversa, cuál es el comportamiento de otros determinantes no económicos dada la presencia en el modelo de los factores económicos. Por tanto, se especifica un modelo que engloba a los modelos (2) y (3):

$$ESTD_{i,t} = \alpha + \beta_1 ESTD_{i,t-1} + \beta_2 BOL_{it} + \beta_3 ERA_{it} + \beta_4 IDI_{it} + \beta_5 USC_{it} + \beta_6 ENR_{it} + \beta_7 (PRE/GALIPC)_{it} + \beta_8 PIB_{it} + \beta_9 COST_{it} + u_{it} \quad [4]$$

Igualmente que para el modelo (3), en la tabla 4.7 se ofrece la estimación del modelo (4) considerando efectos fijos en las estimaciones por MCO y MC2E y en la estimación de MGM seleccionando la mejor variante.

Analizando los resultados que se presentan en la tabla 4.7 se pueden deducir las consideraciones siguientes. En primer lugar, los resultados que se obtienen para el modelo (4) confirman las tendencias que se ofrecían para las estimaciones de los modelos (2) y (3), en el sentido de que aquellas variables que resultaron estadísticamente significativas por los tres métodos en los dos primeros modelos (ESTUD(-1), USC y ENR) también lo son en el modelo (4), además con valores para los coeficientes estimados muy similares. Por el contrario, aquellas variables que no resultaron estadísticamente significativas por ninguno de los tres métodos en los dos primeros modelos (PRE/GALIPC e IDI) tampoco lo son en el modelo (4), además con valores para los coeficientes estimados muy dispares debido a que éstos resultaron muy imprecisos. En segundo lugar, las variables ERA, PIB y COST, que en alguna estimación pudieron resultar no significativas, sí se manifiestan definitivamente estadísticamente significativas en el modelo (4) cuando la estimación se realiza por el MGM (que es el método eficiente). Por último, la variable BOL, que no había resultado significativa en el modelo (3) cuando la estimación se realiza por MCO y MC2E, pero sí por el MGM, ha resultado definitivamente no significativa en el modelo (4), dada la presencia en el modelos de los factores económicos.

Tabla 4.7- Estimación del modelo 4 por MCO (efectos fijos), MC2E (efectos fijos) y MGM (Arellano-Bond⁽³⁾)

Variables	MCO	MC2E	MGM
α	15.79736 (0.656877)	8.809784 (0.322178)	
ESTUD(-1)	0.664633 (17.78198)*	0.601481 (11.61490)*	0.269787 (17.55690)*
BOL	0.337948 (0.106467)	-1.218880 (-0.348979)	1.033005 (1.274654)
ERA	0.004014 (3.588037)*	0.002217 (1.727992)	0.010958 (14.68168)*
IDI	5.175297 (0.394267)	3.008097 (0.239217)	2.021230 (0.788307)
USC	0.368218 (4.838117)*	0.398368 (4.443642)*	0.314560 (17.61329)*
ENR	0.881991 (2.261956)*	1.352373 (2.911297)*	1.089716 (5.477888)*
PRE/GALIPC	0.092088 (0.204862)	-0.018194 (-0.038412)	-0.094575 (-0.652334)
PIB	-0.001648 (-1.206217)	-0.000821 (-0.535857)	-0.004366 (-7.021018)*
COST	-0.016427 (-1.263675)	-0.022515 (-1.651912)	-0.028592 (-5.409227)*
R ²	0.973662	0.979089	
Estadístico Durbin-Watson	2.479311	2.527872	
Autocorrelación 2º orden ⁽¹⁾			1.297873
Estadístico J ⁽¹⁾ (g.l)			29.50448 (20)
Test de Wald ⁽²⁾ (g.l)	782.0855 (9)*	426.9219 (9)*	6550.336 (9)*
Nº observaciones	288	252	252

Notas: el estadístico “t” aparece entre paréntesis.

(*) Indican estadísticamente significativo al nivel del 5%.

(1) Mediante el test de autocorrelación de 2º orden y el Estadístico J se contrasta la validez conjunta de las variables instrumentales utilizadas.

(2) El test de Wald contrasta la significatividad conjunta de las variables explicativas.

(3) Se elige la variante de este método que ofrece una mejor especificación.

4.6. Conclusiones

Con la información estadística disponible y del resultado de las estimaciones definitivas realizadas se deduce que la demanda del turismo académico en Galicia depende principalmente de los siguientes factores:

- De los hábitos y preferencias que se van generando año tras año por los alumnos que llegan a las universidades gallegas, los cuales se han configurando en base a,

entre otros factores, a las características de las mismas (incluido su entorno), su prestigio y reputación, pero también se generan mediante los convenios establecidos entre las distintas universidades. Además de los acuerdos establecidos entre las universidades, que condicionan a priori la elección, las preferencias se van transmitiendo año a año mediante el “boca-oreja”, de modo que aproximadamente el 80% de los alumnos recomendaría a otros estudiantes el centro donde han realizado su estancia. Estos hábitos y preferencias se han estimado en los modelos mediante la inclusión en los mismos del número de estudiantes matriculados en el período anterior ($ESTUD_{t-1}$), resultando esta variable muy significativa en todas las especificaciones realizadas.

- De la capacidad de atracción diferencial de la Universidad de Santiago (USC). La significatividad de esta variable (en todas las especificaciones) pone de manifiesto la capacidad de atracción de esta universidad debido, entre otros factores, a su tradición como centro de enseñanza superior, su prestigio internacional (vinculado a su calidad) y por la capacidad de atracción de la propia ciudad de Santiago como destino turístico de primer nivel.
- De la importancia que la educación superior tienen en cada uno de los países de procedencia del alumnado. Cuanto mayor sea el número de alumnos matriculados en la enseñanza superior (ENR) de los países de origen, mayor es el número de estudiantes extranjeros matriculados en las universidades gallegas.
- Del efecto del programa Erasmus (ERA). Como era de esperar el papel de este programa se ha revelado como positivo y significativo para la llegada de alumnos extranjeros a las universidades gallegas, debido, entre otros factores, a que el alumnado que procede de este programa es claramente mayoritario en el período analizado y en dicho intervalo temporal ha mantenido una tendencia nítidamente creciente.
- De la capacidad económica media de los alumnos extranjeros. En contra de lo que cabría esperar en un modelo de demanda se obtiene, en todas las especificaciones, un signo negativo para la variable PIB, indicando una relación

inversa entre el número de alumnos que llegan a las universidades gallegas y la cuantía de su capacidad económica. Ello no es más que la constatación de que el crecimiento más importante de los estudiantes que llegan a las universidades gallegas proceden, por una parte, de los países nuevos de la UE. Estos países tienen una capacidad económica relativamente pequeña en relación a los de otros países de la UE y sus alumnos pueden beneficiarse de forma especial del programa Erasmus, por tener un nivel del coste de la vida también relativamente bajo. Estos alumnos, una vez que deciden venir a España, ven como un buen destino Galicia debido a que, entre otros factores, es de las comunidades que ofrecen un menor nivel en el coste de la vida. Por otra parte, también es muy importante el crecimiento de los alumnos procedentes de los países de América Latina (países con PIB per cápita relativamente pequeño y a los cuales se dirige de forma diferenciada este tipo de acuerdos académicos mediante los programas de cooperación) y que dicho crecimiento no está en concordancia con el aumento de su capacidad económica. En cualquier caso, esta relación entre PIB y matrícula de alumnos extranjeros siempre va a estar condicionada con las posibilidades y tendencias en el establecimiento de convenios entre las universidades.

- Del coste del viaje. Como era de esperar, se estima que cuanto mayor es el coste de desplazamiento desde los países de origen a Galicia menor es la tendencia a salir a estudiar al extranjero.

De estos resultados se pueden sacar conclusiones importantes desde el punto de vista del diseño de políticas efectivas en el sector del turismo académico en Galicia.

Capítulo 5

RESUMEN Y CONSIDERACIONES FINALES

A modo de conclusiones se ofrece un breve resumen del trabajo, conjuntamente con las aportaciones del estudio y las recomendaciones a los agentes implicados en la gestión del turismo académico. Se finaliza indicando las posibles líneas de investigación futuras.

5.1. Resumen

5.1.1. El turismo académico: origen, importancia y situación actual en Galicia

En el presente trabajo se destaca la creciente importancia de la movilidad universitaria y de los viajes relacionados con el aprendizaje de idiomas. A partir de la segunda mitad del siglo XX se puede observar una continua tendencia creciente en el número de estudiantes extranjeros que estudian en las instituciones de educación superior españolas. Todo ello es el resultado de la facilidad con la que se pueden desplazar los universitarios hoy en día, gracias a numerosas becas, programas de intercambio y convenios existentes a nivel local, nacional e internacional. Los no residentes, que proceden tanto de la Unión Europea como del resto del mundo, aprovechan la oportunidad para estudiar las asignaturas relacionadas con sus carreras o el idioma español, pero también para conocer la cultura y la vida social en la que se integran. Debido a las características que presenta la mayor parte de esta movilidad, puede ser tratada como una tipología de turismo. Se trata de estancias en lugares distintos al entorno habitual de la persona, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año y por motivos de estudios, educación o investigación. Por lo tanto, esta tipología de desplazamientos entra dentro de la definición de turismo que propone la OMT. Para describir la movilidad universitaria, se pueden utilizar varios términos ya existentes, como el *turismo juvenil*, *el turismo educacional* o *el turismo idiomático*. Sin embargo, para definir la movilidad estudiantil objeto de la investigación, es preciso utilizar un concepto que recoja de un modo más completo las especificidades de la misma. El concepto que se propone es el “turismo académico”. Las características que diferencian el turismo académico de otras tipologías de turismo son numerosas. Entre otras, se pueden citar tres principales:

- Prolongada duración de la estancia en el destino en comparación con otros tipos de turismo. Esta mayor duración, ocasiona a su vez, visitas adicionales de familiares y conocidos.
- Mayor consumo de bienes de origen local en comparación con otras tipologías de turismo. Por tanto, pautas de consumo más próximas a las de los residentes que a las de los no residentes.
- Tipos de alojamiento muy distintos a los del turista tradicional: predominio de pisos compartidos, pero también, residencias universitarias, colegios mayores o alojamiento con familias.

Las características mencionadas, convierten el turismo académico en un complemento interesante de lo que se podría denominar el turismo convencional, sobre todo en Galicia, que es un destino académico por excelencia. En esta actividad académica, la Universidad de Santiago de Compostela juega un papel fundamental, pues su antigüedad y el prestigio asociado, la convierten en el núcleo del Sistema Universitario de Galicia. Las tres universidades gallegas ofrecen un amplio rango, tanto de programas de intercambio como de cursos de idiomas. Debido a dicha oferta y a otros factores de atracción, Galicia es en la actualidad un destino importante del turismo académico.

Dentro de los programas de intercambio, el Erasmus es el de mayor relevancia en cuanto al volumen de participantes, seguido por algunas modalidades de intercambio con América Latina y programas de intercambio con Estados Unidos.

En cuanto a la procedencia de los alumnos extranjeros en el Sistema Universitario de Galicia, en la actualidad el porcentaje de alumnos que proceden de la UE es claramente mayoritario (representando más del 70% en los últimos cursos). Sin embargo, el número de alumnos procedentes de otras partes del mundo, sobre todo de América Latina, ha experimentado un crecimiento destacable. En total, durante el 2009 en los centros universitarios de Galicia se matricularon 1.879 alumnos extranjeros de intercambio. Otros 1.472 estudiantes llegaron específicamente para asistir a cursos de español para extranjeros. Como demuestran los resultados del estudio, las llegadas de estudiantes extranjeros suponen para la región, adicionalmente, visitas de sus familiares

y conocidos. Cada estudiante extranjero recibe, durante su estancia, como media, 1,8 visitas y la estancia media por visitante se sitúa en los 4,4 días. Los turistas académicos se muestran contentos con los centros universitarios gallegos y con la región en general. Además resultan ser un colectivo muy leal con el destino, ya que el 74% de ellos afirman su deseo de volver a Galicia en el futuro.

El turismo académico en Galicia presenta, por tanto, una serie de características que podrían facilitar su desarrollo en el futuro, potenciando de esta forma el impacto positivo que ejerce el sector turístico en la economía gallega y contribuyendo a paliar algunos de sus problemas, como la estacionalidad o la excesiva concentración geográfica de la demanda.

5.1.2. El impacto económico del turismo académico

Debido a su carácter multisectorial, la actividad turística genera un importante número de impactos sobre la economía del destino. Para conocer dichos efectos en toda su dimensión, se deberían tener en cuenta los diferentes tipos de impacto: directos, indirectos e inducidos.

En este trabajo se hace una aproximación para cuantificar el impacto económico directo e indirecto, generado por el turismo académico en Galicia. A raíz del trabajo de campo, en el que se ha encuestado a una muestra de estudiantes extranjeros que realizaban estudios en el SUG, se ha estimado en 11,8 millones de Euros el impacto económico directo generado por el turismo académico en la Comunidad Autónoma de Galicia. Utilizando la metodología input-output se han tratado de cuantificar los impactos indirectos y el valor del multiplicador turístico. Los resultados han arrojado cifras que oscilan entre los 14,8 y los 15,5 millones de euros en el caso del impacto económico total (directo e indirecto) y de 1,45 en el caso del multiplicador del turismo académico.

5.1.3. Determinantes de la demanda

Conocidas las características del turismo académico y su impacto económico en Galicia, resulta de interés conocer de qué depende el número de turistas académicos que

visitan la Comunidad. Para ello se ha realizado un análisis econométrico utilizando un panel dinámico de datos. Los datos que se han usado se refieren a tres tipos posibles de determinantes: factores económicos, factores de atracción de las universidades gallegas y factores relativos al país de origen.

En consecuencia con los tres tipos de datos se han propuesto tres alternativas de modelización: una primera en la que la demanda del turismo académico depende de factores económicos, una segunda en la que dicha demanda depende de otros factores distintos de los económicos y una tercera propuesta que engloba a las dos primeras.

De los resultados de las distintas estimaciones se concluye que algunos determinantes de la demanda del turismo académico son similares a los que se detectan en otras tipologías de turismo, en el sentido de que dicha demanda depende de los hábitos y preferencias que se van generando año tras año por los turistas y de factores económicos, como el coste del desplazamiento y la capacidad económica del turista (aunque para este último determinante la relación estimada con la demanda resulta ser inversa).

Por otra parte, se detectaron determinantes específicos para el caso de turismo académico en Galicia. En concreto, han resultado muy significativos la capacidad de atracción diferencial de la Universidad de Santiago de Compostela, el papel del Programa Erasmus y la importancia que la educación superior tiene en cada uno de los países de procedencia del alumnado.

5.2. Aportaciones del estudio

- Una de las aportaciones más novedosas del estudio ha sido el haber abordado el análisis de la movilidad universitaria internacional desde una nueva perspectiva, caracterizando dicha movilidad como turística. Se recopilan y se presentan propuestas de varios autores que destacan la importancia de los estudiantes extranjeros como turistas y se aportan argumentos para apoyar este enfoque.
- Otra de las aportaciones del presente trabajo ha sido la propuesta y delimitación de un nuevo concepto: el turismo académico. Las características específicas de la

movilidad analizada, hacen que no pueda ser encajada con precisión dentro del turismo juvenil, el educacional o el idiomático. Por tanto, se define el turismo académico como una tipología diferenciada de turismo que comprende todas las estancias de duración inferior a un año, realizadas en los centros de educación superior fuera del país de residencia habitual, cuyo objetivo principal es la realización de cursos relacionados con una titulación universitaria y/o la asistencia a cursos de idiomas organizados por dichos centros educativos. Partiendo de esta definición inicial, y con vistas a investigaciones futuras, sería oportuno distinguir entre el turismo académico doméstico o interno, que incluiría los movimientos de universitarios nacionales dentro del país, como, por ejemplo, los participantes en el programa Séneca en España y el turismo académico internacional, que incluiría los movimientos de universitarios entre distintos países.

- Desde el punto de vista de la Comunidad Autónoma de Galicia es importante la aportación de la investigación, debido a que suministra una estimación del impacto económico generado por el turismo académico. Los resultados ofrecen información detallada del gasto de los turistas académicos, de las características de su consumo y de otros aspectos relacionados con su estancia en Galicia, tales como los viajes realizados, las visitas de los familiares y el grado de lealtad con Galicia. Esta información se puede aprovechar, entre otras cosas, para el diseño de futuras políticas turísticas.
- La modelización de los determinantes de la demanda del turismo académico también es novedosa. Por una parte, se crea una base de datos específica para llevar a cabo el análisis, la cual es susceptible de ser complementada sucesivamente en el futuro. Por otra parte, las estimaciones se realizan utilizando las metodologías más avanzadas en este campo, pero sobre todo diferenciando los determinantes más habituales en el ámbito del turismo (los condicionantes económicos) de otros determinantes más específicos del turismo académico. Igualmente, el conocimiento de dichos condicionantes principales posibilita el establecimiento de políticas universitarias y turísticas más efectivas.

5.3. Recomendaciones

A partir de los resultados de la investigación se podrían hacer una serie de recomendaciones:

- En primer lugar, destaca lo importante que sería disponer de unas estadísticas actualizadas, detalladas y homogéneas para las tres universidades gallegas, tanto en lo relacionado con los intercambios como con el número de estudiantes de idiomas. Esto facilitaría la cuantificación del impacto económico del turismo académico, la anticipación de posibles cambios en la demanda y comparaciones entre universidades. A nivel del Estado español sería igualmente necesario disponer de información estadística actualizada y homogénea acerca de las entradas de estudiantes extranjeros, que no se limite únicamente al Programa Erasmus. Esto permitiría conocer el verdadero impacto económico del turismo académico en España.
- El desarrollo del turismo académico, como complemento de otras tipologías de turismo, debe constituir un objetivo relevante en el diseño de las estrategias turísticas en Galicia debido a que este tipo de turismo ofrece varias ventajas significativas: por un lado, la duración de la estancia es superior a la del turismo convencional, favorece la desestacionalización de la demanda, al no estar concentrado en los meses de verano, y conlleva un mayor consumo de bienes y servicios de origen local, entre otras. Estas características implican, que el turismo académico sea muy importante en términos económicos para esta comunidad tal como se indica en el capítulo 3. Aun más, su cuidado debe ser excepcional porque un turista académico equivale, en término de pernoctaciones, a 80 turistas tradicionales, con unas pautas de consumo y nivel de integración similares a los de los residentes, y con un margen de crecimiento muy grande.
- En cuanto a la capacidad de crecimiento, en base a la presente investigación y a las investigaciones hechas en otras comunidades (Montull i Aced, 2005, 2007; Bonete Perales y Muñoz de Bustillo, 2007a; Carrera Troyano et al., 2007) se puede concluir que el número de turistas académicos que le

corresponderían a Galicia por su población, o por el número de matriculados en sus universidades sería mayor del actual, lo que aumentaría su impacto económico. Esto sugiere una necesidad de acentuar esfuerzos para atraer a un mayor número de estudiantes extranjeros, en especial a las universidades de A Coruña y de Vigo

- No se puede obviar el efecto inducido del turismo académico. Su potenciación puede suponer un mayor conocimiento de Galicia, en general, de sus atractivos turísticos o de otras tipologías de turismo como el cultural, religioso, náutico o rural.
- El potencial que tiene Galicia como destino para los que quieren aprender el idioma español no está aprovechado, sobre todo si comparamos a Galicia con otras comunidades, como Andalucía o Madrid. Por tanto, sería recomendable utilizar el potencial de Galicia como destino turístico para incrementar el número de estudiantes que vienen a aprender el idioma español, así como el idioma gallego.
- Una vez asumido el papel que puede jugar el turismo académico dentro del sector turístico sería conveniente preguntarse por las formas de promocionarlo. Dado que el turismo académico (como una tipología diferenciada de turismo) ya ha alcanzado en Galicia una relevancia significativa (con un margen de crecimiento importante), la tarea de su promoción e impulso no debe ser exclusiva de las actividades de las universidades, sino que debe extenderse también a los gestores de las ciudades en las que están ubicados los centros de enseñanza superior y, principalmente, a los organismos autonómicos responsables de la política turística.
- Visto que el mecanismo “boca-oreja” es uno de los sistemas de promoción que se muestran más eficaces, en el caso del turismo académico resulta esencial cuidar a los estudiantes para que se conviertan en turistas leales y recomienden el destino e incluso vuelvan a visitarlo en el futuro. En este sentido, será primordial mejorar la promoción genérica de nuestras

universidades, y aportar a estos turistas especiales un trato adecuado en todos los ámbitos: buen recibimiento, información clara y apoyo en aquellos aspectos que necesiten como los trámites administrativos, aspectos idiomáticos o las cuestiones docentes.

- Teniendo en cuenta que los estudiantes que están llegando a Galicia proceden relativamente más de países con menor capacidad económica, se debe seguir facilitando su estancia en nuestras universidades en términos de gastos, pero sobre todo se debe incidir en aquellos factores que condicionan que no lleguen, en igual medida, alumnos procedentes de países con capacidad de renta más elevada. Parte de estos factores, muy probablemente, estén relacionados con la calidad media relativa de las universidades gallegas en relación a otras españolas.

- Por último, dado que los programas de intercambio (con especial incidencia del programa Erasmus) son los elementos esenciales de dinamización de la llegada de estudiantes extranjeros a las universidades gallegas, se deben incentivar los convenios correspondientes para seguir incrementando esta tendencia y alcanzar como mínimo la media de España. En este punto es importante detectar si existen barreras (como pueden ser la falta de calidad, mencionada también en el punto anterior, o el déficit de gestión) para el establecimiento de nuevos convenios. En caso que existan dichas barreras se deben eliminar o por lo menos reducir.

5.4. Futuras líneas de investigación

Por motivos diversos, algunos aspectos del turismo académico quedaron fuera de este estudio y pueden constituir futuros trabajos de investigación en este campo. Entre la gran variedad de aspectos pendientes del análisis podemos citar los siguientes:

- El estudio realizado se ha centrado en el análisis del turismo académico internacional, es decir, los estudiantes extranjeros, sin embargo sería conveniente conocer también la contribución del turismo académico doméstico, que incluiría los intercambios a nivel nacional, por ejemplo el Programa Séneca.

Conocer las características y necesidades específicas del colectivo de estudiantes de intercambio nacionales completaría el cuadro general del turismo académico en España.

- La presente investigación se centra en los beneficios que tienen las llegadas de los estudiantes extranjeros para la Comunidad Autónoma, no hay que olvidarse, sin embargo, de que muchos, aunque no todos, de los programas mencionados funcionan a base de reciprocidad, es decir, a parte de recibir los estudiantes extranjeros, las universidades gallegas envían a sus estudiantes al extranjero. Esto supone que algunos de los programas aportan dinero a la región, pero también lo detraen, es decir, una parte del efecto del gasto realizado por los extranjeros en Galicia se neutraliza a causa del gasto realizado por los alumnos enviados al extranjero. Por lo tanto, para conocer el verdadero efecto que tienen los programas de intercambio sobre la economía de la región, habría que estudiar también las características relacionadas con el volumen y el gasto realizado por los estudiantes enviados.
- Los resultados de la investigación ponen de manifiesto el potencial del idioma castellano en cuanto a la atracción de turistas académicos. Sin embargo, en el caso particular de la Comunidad Autónoma de Galicia, habría que tener en cuenta también el otro idioma oficial, el gallego. La oferta de cursos de gallego para extranjeros, presente en las tres universidades gallegas puede sugerir la existencia de una demanda en potencia, por tanto sería interesante conocer las características del colectivo extranjero que acude a estos cursos y, asimismo, la influencia del idioma gallego, como un posible factor de atracción de turistas idiomáticos.

Chapter 6.

ENGLISH EXECUTIVE SUMMARY

In the following chapter, a short summary of our research is presented, together with the main findings of the work. Then the main contributions of the study are explained and we make a series of recommendations to those involved in the management of academic tourism. Finally, possible future lines of investigation are indicated.

6.1. Summary

6.1.1. Academic tourism: origin, importance and the current situation in Galicia

Recently a remarkable increase in student mobility has been noticed. During the second half of the last century, and continuing this, there has been a steady upward trend in the number of international students – from the EU and beyond – studying in Spanish higher education institutions. Due to the numerous opportunities provided by scholarships, exchange programs and agreements between universities, every year thousands of Spanish students choose to experience studying abroad at the same time as a similar number of foreign students comes to study in Spain. But aside from the educational experience, spending some time abroad gives a student the chance to learn languages, experience new cultures and customs and to integrate into a different society. Student travel encourages the exchange of ideas, contributes to education and plays an important role in greater international understanding. It also increases the interest in connecting directly with the culture and social life of another country. There are some well-founded reasons for considering student mobility to be tourism. Indeed, exchange students are tourists according to the World Tourism Organization definition of tourism, which considers tourism as: “*activities of a person travelling to and staying in places outside their usual environments for not more than one consecutive year for business, leisure and other purposes*” (WTO, 1994). The main travel purpose may be, amongst others: “*studies, education and research*”. In its last revision of *Recommendation of Tourism Statistics*, the WTO specifies as “visitors”, those students who are taking short-term courses (less than one year) whereas those taking long term courses (one year or more) are excluded from that category (OMT, 2008). Accordingly the term “tourist” may be used in relation to those travellers who go to a place outside their usual environment to take a course in public or private higher education institutions of less

than one year's duration. In this way a reference group can be specified, and it includes incoming Erasmus students, incoming bilateral agreement students, foreign language course students, research visitors, and many other categories of exchange students, as long as the condition of the duration of their stay is fulfilled. Several existing terms might be applied to describe university mobility, like youth tourism, educational tourism or language tourism. Nevertheless, to define student mobility as tourism it is necessary to use a concept that describes its features in a more complete way. The new term we are suggesting is "academic tourism". There are three principal characteristics that distinguish academic tourism from other typologies of tourism:

- The prolonged nature of the stay in the destination. This factor also has the effect of inspiring additional visits to the destination by friends and relatives of academic tourists.
- A greater consumption of local goods and services. Consequently the patterns of expenditure of an academic tourist are closer to residents' patterns than to those of non-residents.
- Preferred type of accommodation is also different to that of traditional tourists: shared flats, University Halls of Residence, and accommodation with families.

The characteristics mentioned mean academic tourism is an interesting complement to so-called conventional tourism, especially in Galicia, which is an academic destination par excellence. The University of Santiago de Compostela plays a fundamental role here, as its antiquity and the prestige it entails make it the nucleus of the University System of Galicia. Galician universities give their students the opportunity of participating in numerous exchange programs, bilateral agreements, language courses and internships. Furthermore they offer an accommodation service (Halls of Residence) and a wide range of leisure facilities and cultural activities. The range and quality of educational opportunities, the regions existing tourist attractions and the increasing demand for Spanish courses seem to be key factors for the great volume of foreign students who choose the University System of Galicia as their destination. Within the exchange programs, the Erasmus Program is the most important due to the number of participants, followed by some forms of interchange with Latin America and exchange programs with the United States.

As regards the origin of the foreign students in the University System of Galicia, at the present time the percentage of students who come from the EU is clearly the largest (more than 70% in the academic year 2008-2009), nevertheless the number of students coming from other parts of the world, especially from Latin America has experienced a remarkable growth. During 2009 in the university centres of Galicia a total number of 1,911 foreign students was registered. Another 1,472 students came to Galicia specifically to attend courses of Spanish for foreigners. Study results demonstrate that the arrival of foreign students also results in visits of relatives and friends to the region. Each foreign student receives on average 1.8 visits during his stay and the average stay is 4.4 days. The academic tourists report a high level of satisfaction with the Galician university centres and with the region in general. In addition they turn out to be a group which is very loyal to the destination, since 74% of them express a wish to return to Galicia.

Therefore, academic tourism in Galicia demonstrates a series of characteristics which could facilitate its future development, thus increasing the positive impact that the tourism sector exerts in the Galician economy and helping to mitigate some of its problems, like the seasonality or the excessive geographic concentration of demand.

6.1.2. The economic impact of academic tourism

The nature of tourist activity is such that it impacts on multiple sectors of the economy of the tourist destination. In order to understand these effects in all their dimensions, the different types of impact should be examined: direct, indirect and induced.

The objective of the present research is to quantify the economic impact of academic tourism in Galicia. For that purpose a questionnaire has been elaborated and addressed to foreign students in the University System of Galicia. The questionnaire consists of questions that help to quantify the expenditure of foreign students during their stay in Galicia. Its results show that the direct economic impact of academic tourism in Galicia is approximately 11.8 million Euros.

Using input-output analysis methods we were able to quantify the total impact (direct and indirect, which is between 14.8 and the 15.5 million euro depending on how it is calculated) and to estimate the tourist multiplier effect (1.45).

6.1.3. The determinants of academic tourism demand

Once the main characteristics of academic tourism and its economic impact in Galicia had been established, we needed to know what factors affect the number of academic tourists in the region. For that purpose we did an econometric analysis of dynamic panel data. The data used related to three types of factors: economic factors, factors related to the attractiveness of Galician universities and factors related to the country of origin. As a consequence three alternatives of econometric modelling were proposed: the first one in which the demand for academic tourism depends on economic factors, the second one in which demand depends on factors other than economic factors, and the third one which includes both previous proposals.

From the results of our estimates we have concluded that some of the determinants of academic tourism demand are similar to those of other typologies of tourism. Academic tourism demand depends on habits and preferences that are generated year after year by the students who come to Galician universities and on economic factors such as the cost of the trip or the economic capacity of the tourist (although in this particular case the relation with demand is inverse).

On the other hand we detected determinants specific to academic tourism in Galicia. Specifically, there are three factors that have turned out to be very significant: the differential attraction capacity of the University of Santiago, the effect of the Erasmus Program and the importance that higher education has in each of the students' countries of origin.

6.2. The contributions of the study

- One of the most innovative contributions of the study is the classification of international student mobility as tourism. The opinions of several authors who

emphasize the importance of foreign students as tourists have been compiled and presented and arguments have been provided to support this position.

- Another one of the contributions of the present research has been the elaboration of a new definition: *academic tourism*. Due to the specific characteristics of the mobility which is the subject of this research, it could be included within youth tourism, educational tourism or language tourism but these concepts cannot define it accurately. It is therefore more convenient to create a separate concept to include all the mobility at issue. Therefore “academic tourism” is defined as a typology of tourism that includes all activities related to periods of study at higher education institutions outside one’s usual environment, shorter than one year and the main purpose of which is to study degree related classes or to attend language courses organised by those institutions. This definition includes the educative component, refers to the type of centres (higher education institutions) and meets the criteria of tourism (duration of stay). Nevertheless this approach excludes all types of national exchange programs, such as the Seneca Program and only takes into consideration international exchange programs and language courses for foreigners; therefore we must distinguish between domestic academic tourism (national student mobility) and international academic tourism (mobility between different countries). The present research focuses on the second due to its greater presence in Spanish universities.
- From the point of view of the Community of Galicia this research makes an important contribution as it provides some very relevant information about the economic impact of academic tourism. The results offer some detailed information about the patterns of expenditure of the academic tourists and about other aspects related to their stay in Galicia, such as their visits to tourist sites within Galicia and the rest of Spain, visits of friends and relatives and their loyalty to Galicia. This information can be useful for, among other things, tourism policy making.
- The modelling of academic tourism demand is also innovative. Firstly a specific database has been created, that can be updated in the future. Furthermore, the calculations have been done using the most advanced methods in this field but

above all the modelling has distinguished the determinants that are common to all types of tourism (the economic factors) from other determinants more specific to academic tourism. This information makes possible the establishment of effective tourism and university policies.

6.3. Recommendations

- First of all it should be highlighted that it is necessary to keep some detailed, updated, and homogeneous statistics for the three Galician universities both in relation to student exchange numbers and to language course participants. That would allow for the economic impact of academic tourism to be quantified, the anticipation of possible changes in academic tourism demand and would make comparisons between universities possible.
- The development of academic tourism as a complement to other typologies of tourism should be a significant objective in Galicia's tourism strategy, as it offers some particular advantages. Amongst others, the prolonged duration of the stay in the destination in comparison with other types of tourism, the alleviation of some problems related to the seasonality of tourism demand and a greater consumption of local goods and services. Due to these characteristics academic tourism is important in economic terms for Galicia as indicated in chapter 3. Furthermore, an academic tourist is equivalent, in terms of overnight stays, to 80 traditional tourists, with consumption patterns similar to those of residents.
- Based on our investigation and some research done in other communities (Montull i Aced, 2005, 2007; Bonete Perales and Muñoz de Bustillo, 2007; Carrera Troyano et al., 2007) we may conclude that the number of academic tourists that would correspond to a region with the population and the number of registered university students which Galicia has, could be greater, which would increase its economic impact. Therefore greater effort should be made to attract a higher number of foreign students, especially to the universities of Coruña and Vigo.

- Additionally, the induced effect of academic tourism should be taken into consideration. The development of academic tourism can increase interest in Galicia and its tourist attractions. Therefore it can have the effect of increasing other types of tourism: cultural, religious, nautical, etc.
- It seems that the potential that Galicia has as a destination for language tourism has not been fully exploited, especially if we compare Galicia with other communities, such as Andalusia or Madrid. It would be advisable to use the potential of Galicia as a tourism destination to increase the number of students who come to study Spanish and Galician.
- Once we accept the role that academic tourism can play within the tourism sector, it is important to consider how best to promote it. Since academic tourism has already reached a significant level in Galicia, the task of its promotion should not be left exclusively to the universities, but it should also be carried out by the local tourism managers, and the local government bodies responsible for tourism policy.
- Since "word of mouth" is one of the most effective mechanisms for the promotion of academic tourism, it is essential to increase the satisfaction of foreign students so that they become loyal tourists, they recommend the destination to others and they return in the future. With this in mind, the improvement of the system of promotion of our universities is fundamental. It is important that the academic tourists are well treated in all aspects: a good reception, clear information and support in such areas as administrative procedures, language difficulties or tuition.
- A great proportion of the students who come to Galicia come from countries with lesser economic capacity, so we should facilitate their stay in our universities economically. However the main subject we should address is the factors that dictate that students from countries with greater economic capacity do not arrive in equal numbers. This is likely to be partly related to the modest quality of the Galician universities when compared with other Spanish universities.

- As the exchange programs (in particular the Erasmus program) are the engine which drives the arrival of foreign students to Galician universities, incentives should be offered to encourage an increase in the number of exchanges so as to reach at least the Spanish average. Therefore it is important to detect if any barriers exist (such as the lack of quality, as mentioned in the previous point, or management deficiencies) to the establishment of new exchanges. Where they exist these barriers should be removed or at least reduced.

6.4. Future lines of research

For many reasons, some aspects of academic tourism have not been considered in this study and they may be the subject of future research work in the field. Amongst others, some of the following may be mentioned:

- The present study is focused on international academic tourism, that is to say, foreign students, nevertheless it would be advisable to study also the contribution of domestic academic tourism, which would include exchanges at national level, for example the Seneca Program. To know the characteristics and specific needs of national exchange students would complete the general picture of academic tourism in Spain.
- The present research focuses on the benefits that the inflow of foreign students have for Galicia, nevertheless, it should not be forgotten, that some of the programs mentioned are reciprocal, which is to say, as well as receiving foreign students, Galician universities also send their students abroad. This means that some of the programs both contribute money to and withdraw money from the region. A part of the effect of the expenditure of academic tourists in Galicia is neutralized by the expenditure of the outgoing students in their host countries. Therefore, to know the true effect of the exchange programs on the regional economy it would be necessary to study also the characteristics of the volume and the expenditure of the outgoing students.

- The results of the investigation show the potential of the Castilian language as a means of attracting academic tourists. Nevertheless, in the particular case of Galicia, it would be necessary to also consider the other official language, the Galician language. All three Galician universities offer courses in Galician for foreigners. This could suggest the existence of potential demand; therefore it would be interesting to know the characteristics the foreign students who attend these courses and to consider the influence of the Galician language as a possible factor in the attraction of language tourists.

BIBLIOGRAFÍA

- ADAMS, P. D. Y PARMENTER, B. R. (1995): "An Applied General Equilibrium Analysis of the Economic Effects of Tourism in a Quite Small, Quite Open Economy", *Applied Economics*, vol. 27, núm. 10, pp. 985.
- AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (S.D.): <<http://www.aecid.es/web/es/becas/pci/>> [Consulta: 03.04.2010].
- ALEGRE MARTÍN, J. A.; CLADERA MUNAR, M. C. Y JUANEDA SAMPOL, C. N. J. (2003): *Análisis cuantitativo de la actividad turística*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- ÁLVAREZ MARTÍNEZ, M. A. (2001): "La industria del español como lengua extranjera. El español como lengua extranjera en las universidades españolas", *II Congreso Internacional de la lengua Española*. Valladolid.
- ÁLVAREZ SOUSA, A. (2000): "Las funciones socioculturales y socioeconómicas del turismo. Sistema de indicadores para su medición", en J. Hernández Borge, J. A. Díaz Fernández y C.A. Patiño Romarís [coord.]: *O turismo en Galicia: potencialidades endógenas de desenvolvemento urbano e económico*, pp. 11-20. Vigo: Diputación Provincial de Pontevedra.
- ALZUA SORZABAL, A. (2000): *Reflexiones sobre turismo y jóvenes en Gipuzkoa 2000*. Donostia: Diputación Foral de Gipuzkoa.
- ARANDA GARCÍA, E. Y MOLINA COLLADO, A. (2007): "La enseñanza del español como recurso turístico en Castilla-La Mancha", *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*, núm. 2923, pp. 33-40.
- ARCHER, B. (1989): "Tourism and Island Economics: Impact Analyses", en C. Cooper [ed.]: *Progress in tourism, recreation and hospitality management*, pp. 125-134. London, New York: Belhaven Press.
- ARELLANO, M. Y BOND, S. (1991): "Some tests of specification for panel data: Monte Carlo evidence and an application to employment equations", *The Review of Economic Studies*, vol. 58, núm. 2, pp. 277-297.
- ASSOCIATION DES ETATS GÉNÉRAUX DES ETUDIANTS DE L'EUROPE (S.D.): <<http://www.aegee.org/Pages/about.html>> [Consulta: 10.12.2009].
- ASSOCIATION OF INTERNATIONAL EDUCATORS (2009): *The Economic Benefits of International Education to the United States: A Statistical Analysis, 2008-2009*. New York: Association of International Educators.
- AXENCIA PARA A CALIDADE DO SISTEMA UNIVERSITARIO DE GALICIA (2006): *Estudo técnico sobre a mobilidade internacional universitaria no Sistema Univertitario de Galicia: un antecedente ao ECTS*. Santiago de Compostela: ACSUG.
- BALTAGI, B. H. (1995): *Econometric analysis of panel data*. New York: Wiley.
- BANCO MUNDIAL (S.D.): *World dataBank. World Development Indicators & Global*

- Development Finance (GDF)* < <http://databank.worldbank.org/ddp/home.do>>
[Consulta: 12.10.10]
- BARALO, M. (2007): "Enseñanza de español y turismo: las estancias lingüísticas", *Mosaico. Ministerio de Educación y Consejería de Educación de Benelux*, vol. 20, pp. 32-36.
- BARRY, K. Y O'HAGAN, J. (1972): "An Econometric Study of British Tourist Expenditure in Ireland", *Economic and Social Review*, vol. 5, núm. 2, pp. 143-161.
- BESTEIRO RODRÍGUEZ, B. (2002): *Análisis estructural de los problemas del turismo en Galicia: balance de una década (1991-2001)*. (Documento de Trabajo, nº14). Santiago de Compostela: Instituto de Estudios e Desenvolvemento de Galicia.
- BESTEIRO RODRÍGUEZ, B. (2004): "El desarrollo del turismo náutico en Galicia", *Cuadernos de Turismo*, vol. 13, pp. 145-163.
- BLAKE, A. (2000): *The economic effects of tourism in Spain*. (Discussion Paper nº 2000/2). Nottingham: Christel DeHaan Tourism and Travel Research Institute.
- BLAKE, A.; DURBARRY, R.; SINCLAIR, M. T. Y SUGIYARTO, G. (2001): *Modelling tourism and travel using tourism satellite accounts and tourism policy and forecasting models*. (Discussion Paper). Nottingham: Christel DeHaan Tourism and Travel Research Institute.
- BOND, D.; COHEN, B. Y SCHACHTER, G. (1977): "The spatial distribution of tourism demand and exchange rate variation: OECD European countries", *Tourism Review*, vol. 32, núm. 1, pp. 13-17.
- BONETE PERALES, R. Y MUÑOZ DE BUSTILLO, R. (2007a): *Aspectos económicos y sociales del Espacio Europeo de Educación Superior en la Universidad de Salamanca*. (Documento de Trabajo). Salamanca: Universidad de Salamanca.
- BONETE PERALES, R. Y MUÑOZ DE BUSTILLO, R. (2007b): *Aspectos económicos y sociales del Espacio Europeo de Educación Superior en la Universidad de Salamanca, Parte II. Una estimación del Impacto económico de los alumnos de la Universidad de Salamanca*. (Documento de Trabajo). Salamanca: Universidad de Salamanca.
- BRUNT, P. Y COURTNEY, P. (1999): "Host perceptions of sociocultural impacts", *Annals of Tourism Research*, vol. 26, núm. 3, pp. 493-515.
- BULL, A. (1994): *La economía del sector turístico*. Madrid: Alianza Editorial.
- CABRER, B.; OLMOS, J.; PAVIA, J. M. Y SALA, R. (2007): "Actualización de matrices origen-destino. Un análisis de alternativas a través de MonteCarlo", *XV Jornadas de ASEPUMA y III Encuentro Internacional*. Palma de Mallorca.
- CALS GÜELL, J. (1993): "El análisis coste-beneficio y sus aplicaciones a proyectos

- relacionados con el turismo y la recreación", *Papers de turisme*, núm. 13, pp. 53.
- CAÑADA MARTÍNEZ, A. (1997): *Introducción práctica a la contabilidad nacional y el marco input - output: un manual asistido por ordenador: (Adaptado al SEC-95)*. Madrid: Instituto Nacional de Estadística.
- CAÑADA MARTÍNEZ, A. (2004): "La cuenta satélite de turismo: algunos indicadores básicos para el análisis del turismo en España", *Mediterráneo económico*, vol. 5, pp. 39 - 52.
- CARR, N. (1998): "The Young Tourist: A Case of Neglected Research", *Progress in tourism and hospitality research*, vol. 4, núm. 4, pp. 307-318.
- CARRASCO-ARROYO, S. Y RAUSELL-KÖSTER, P. (2005): "Turismo, cultura y competitividad urbana: el caso de la ciudad de Valencia", *IV Congreso Internacional de Cultura y Desarrollo*. La Habana.
- CARRERA TROYANO, M.; BONETE PERALES, R. Y MUÑOZ DE BUSTILLO LLORENTE, R. (2007): *El programa ERASMUS en el marco del valor económico de la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera*. (Documento de Trabajo, nº 7). Salamanca: Universidad de Salamanca.
- CASTILLO PÉREZ, R. (2002): *Turismo cultural: los estudiantes extranjeros en la Universidad de Granada*. Granada: Universidad de Granada.
- CHAN, Y.; HUI, T. Y YUEN, E. (1999): "Modeling the impact of sudden environmental changes on visitor arrival forecasts: The case of the Gulf War", *Journal of Travel Research*, vol. 37, núm. 4, pp. 391 -394.
- COMISIÓN ESPAÑOLA DEL PROGRAMA FULBRIGHT (S.D.): <<http://www.fulbright.es/>> [Consulta: 03.04.10].
- COMISIÓN EUROPEA (2001): *Comunicación de la Comisión: Hacer realidad un espacio del aprendizaje permanente*. Bruselas: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.
- COMISIÓN EUROPEA (S.D.): <http://ec.europa.eu/education/index_en.htm> [Consulta: 05.08.2010].
- CONFERENCE BOARD AND GRONINGEN GROWTH AND DEVELOPMENT CENTRE (S.D): *Total Economy Database, June 2009* < <http://www.conference-board.org/economics/>> [Consulta: 15.10.10]
- CORTÉS-JIMÉNEZ, I. Y ARTÍS, M. (2005): "The role of the tourism sector in economic development - Lessons from the Spanish experience", *45th Congress of the European Regional Science Association*. Amsterdam: Vrije Universiteit.
- CROSIER, D.; PURSER, L. Y SMIDT, H. (2007): *Trends V: Universities shaping the European Higher Education Area*. Brussels: European University Association.

- CROUCH, G. I. Y SHAW, R. N. (1992): "International tourism demand: a meta-analytical integration of research findings", en P. Johnson, B. Thomas [ed.]: *Choice and Demand in Tourism*, pp. 175-207. London: Mansel.
- DAVIDSON, R. Y MACKINNON, J. (1993): *Estimation and interference in economics*. New York: Oxford University Press.
- DE RUS, G. Y LEÓN, C. (1997): "Economía del turismo. Un panorama", *Revista de Economía aplicada*, vol. 15, núm. 5, pp. 71-109.
- DEL RÍO GÓMEZ, C.; VELARDE FUERTES, J.; GARCÍA DELGADO, J. L. Y PEDREÑO MUÑOZ, A. (1987): *El sector terciario de la economía española*. Madrid: Colegio de Economistas de Madrid.
- DIELMAN, T. E. (1989): *Pooled cross-sectional and time series data analysis*. New York: Marcel Dekker.
- DU PREEZ, J. Y WITT, S. F. (2003): "Univariate versus multivariate time series forecasting: an application to international tourism demand", *International Journal of Forecasting*, vol. 19, núm. 3, pp. 435-451.
- DWYER, L. Y FORSYTH, P. (1993): "Assessing the benefits and costs of inbound tourism", *Annals of Tourism Research*, vol. 20, núm. 4, pp. 751-768.
- ENXE BRE COMPOSTELA (S.D.): <<http://www.santiagoerasmus.com/>> [Consulta: 12.05.09].
- ESCUADERO GÓMEZ, L. A. (2001): "Las fiestas gastronómicas, atractivo turístico y promocional de Galicia", *Descubriendo: Anuario de estudios e investigación de Deza*, núm. 3, pp. 351.
- ESTEBAN TALAYA, Á. (1987): *Análisis de la demanda: Aplicación a la actividad turística de las técnicas de predicción*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- EXCELTUR (2009): *Estudio IMPACTUR GALICIA 2007*. Madrid: Exceltur.
- FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE GOLF (S.D.): <<http://www.golfspainfederacion.com/>> [Consulta: 17.07.2009].
- FEO PARRONDO, F. (2005): "Turismo gastronómico en Asturias", *Cuadernos de Turismo*, vol. 15, pp. 77-96.
- FERRI, J. Y URIEL, E. (2004): "Evaluación del impacto económico del turismo. De un modelo Keinesiano a un modelo clásico", *Papeles de Economía Española*, vol. 102, pp. 68-90.
- FIGUEROA, M. F. (2006): "Curiosity, erudition and amusement: a cabinet for nature at the end of the XVIII c.", *Session 48: Attractions and experiences: The uses of history in tourism development*. Helsinki.

- FIGUEROLA PALOMO, M. (1985): *Teoría económica del turismo*. Madrid: Alianza Editorial.
- FIGUEROLA PALOMO, M. (2000): *Introducción al estudio económico del turismo*. Madrid: Civitas.
- FONTELA, E. Y PULIDO, A. (2005): "Tendencias de la Investigación en el Análisis Input-Output", *Revista Asturiana de Economía*, vol. 33, pp. 9-29.
- FRECHTLING, D. C. (1994a): "Assessing the Impacts of Travel and Tourism—Measuring Economic Costs", en J. R. B. Ritchie y C. R. Goeldner [ed.]: *Travel, Tourism, and Hospitality Research. A Handbook for Managers and Researchers*, pp. 393 - 402. New York: John Wiley & Sons.
- FRECHTLING, D. C. (1994b): "Assessing the economic impacts of travel and tourism. Introduction to travel economic impact estimation", en J. R. B. Ritchie y C. R. Goeldner [ed.]: *Travel, Tourism, and Hospitality Research. A Handbook for Managers and Researchers*, pp. 359-65. New York: John Wiley & Sons.
- FRECHTLING, D. C. (1994c): "Assessing the Impacts of Travel and Tourism—Measuring Economic Benefits", en J. R. B. Ritchie y C. R. Goeldner [ed.]: *Travel, Tourism, and Hospitality Research. A Handbook for Managers and Researchers*, pp. 367 - 391. New York: John Wiley & Sons.
- FRECHTLING, D. C. (1999): "The tourism satellite account: foundations, progress and issues", *Tourism Management*, vol. 20, núm. 1, pp. 163-170.
- FRECHTLING, D. C. (2006): "An assessment of visitor expenditure methods and models", *Journal of Travel Research*, vol. 45, núm. 1, pp. 26.
- FREEMAN, D. Y SULTAN, E. (1997): "The economic impact of tourism in Israel: A multi-regional input-output analysis", *Tourism Economics*, vol. 3, núm. 4, pp. 341-359.
- FUJII, E. T. Y MAK, J. (1980): "Forecasting Travel Demand When the Explanatory Variables Are Highly Correlated", *Journal of Travel Research*, vol. 18, núm. 4, pp. 31 -34.
- GANFORNINA, N. (2006): "El turilingüismo en España: actitudes y preferencias de los estudiantes universitarios estadounidenses de E/LE." Tesis doctoral, Universidad Antonio de Nebrija.
- GARCÍA GUILLÉN, O. Y FRANCO ALIAGA, T. (1999): "Los impactos del turismo", *Espacio, Tiempo y Forma, Serie VI, Geografía*, vol. 12, pp. 43 - 56.
- GARCÍA LABORDA, J. (2007): "Language travel or language tourism: have educational trips changed so much?", *Tourism Today*, vol. 7, pp. 29-42.
- GARCÍA, M. V.; CABADA, J. L. Y BONILLA, M. (2005): "Turismo Educativo. Educational Travel. Prometedor Segmento para la Diversificación de la Oferta Turística de Costa Rica", *Tecnitur. Revista Oficial de la Asociación Costarricense de*

- Profesionales en Turismo.*, vol. 109, pp. 6 - 13.
- GARIN-MUNOZ, T. Y MONTERO-MARTÍN, L. F. (2007): "Tourism in the Balearic Islands: A dynamic model for international demand using panel data", *Tourism management*, vol. 28, núm. 5, pp. 1224-1235.
- GARIN-MUÑOZ, T. (2009): "Tourism in Galicia: domestic and foreign demand", *Tourism Economics*, vol. 15, núm. 4, pp. 753-769.
- GARÍN-MUÑOZ, T. (2006): "Inbound international tourism to Canary Islands: a dynamic panel data model", *Tourism management*, vol. 27, núm. 2, pp. 281-291.
- GENÍS, M. (2007): "Lenguas y turismo a vista de pájaro", *II Congreso Virtual sobre enseñanza de E/LE*.
- GOELDNER, C. R. Y RITCHIE, J. R. B. (2005): *Tourism. Principles, Practices, Philosophies*. New Jersey: John Wiley and Sons.
- GONZÁLEZ, P. Y MORAL, P. (1995): "An analysis of the international tourism demand in Spain", *International Journal of Forecasting*, vol. 11, núm. 2, pp. 233-251.
- GREENE, W. (1999): *Análisis econométrico*. 3º ed. Madrid: Prentice Hall Iberia.
- GRUPO SANTANDER DE UNIVERSIDADES (S.D.): "Programa AlBan", <<http://www.programalban.org/?menu=contactos>> [Consulta: 04.05.10].
- GUARDIA, T. Y MURO, J. (2009): "Modelo de Análisis de las Estadísticas de Demanda Turística en España: Matriz origen-destino del turismo interno", *IX Congreso Galego de Estatística e Investigación de Operacións*. Ourense.
- GUISÁN, M. D. C.; AGUAYO, E. Y NEIRA, I. (1999): *Economía del turismo en Galicia*. Santiago de Compostela: Asociación Hispalink-Galicia.
- HERNÁNDEZ BORGE, J. (2000): "Potencialidades y realidad turística de Galicia", en J. Hernández Borge, J. A. Díaz Fernández y C.A. Patiño Romarís [coord.]: *O turismo en Galicia: potencialidades endógenas de desenvolvemento urbano e económico*, pp. 85-114. Vigo: Diputación Provincial de Pontevedra.
- HERNÁNDEZ MARTÍN, R. (2004): "Impacto económico del turismo. El papel de las importaciones como fugas del modelo", *Información Comercial Española*, pp. 23.
- HSIAO, C. (1986): *Analysis of panel data*. Cambridge: Cambridge University Press.
- HSIAO, C. (2003): *Analysis of panel data*. Cambridge: Cambridge University Press.
- INSTITUTO GALEGO DE ESTATÍSTICA (2010): *A Economía galega a través do Marco Input-Output de Galicia, 2005*. Santiago de Compostela: Xunta de Galicia.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2009): *Encuesta de Ocupación en Alojamientos*

- de Turismo Rural*. Madrid: INE.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (S.D.): <<http://www.ine.es/>> [Consulta: 20.07.10].
- INTERNATIONAL FEDERATION OF MEDICAL STUDENTS' ASSOCIATIONS (S.D.): <<http://www.ifmsa.org/>> [Consulta: 15.05.10].
- INTERNATIONAL MONETARY FUND (S.D.): *World Economic Outlook Database. April 2010 Edition*
< <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2010/01/weodata/index.aspx>>
[Consulta: 11.10.10].
- INTERNATIONAL STUDENT EXCHANGE PROGRAMS (S.D.): <<http://www.isep.org/>>
[Consulta: 18.04.10].
- JONES, C.; MUNDAY, M. Y ROBERTS, A. (2003): "Regional Tourism Satellite Accounts: A Useful Policy Tool?", *Urban Studies*, vol. 40, núm. 13, pp. 2777-2794.
- JUD, G. Y JOSEPH, H. (1974): "International Demand for Latin American Tourism", *Growth and Change*, vol. 5, pp. 25-31.
- JUNTA DE ANDALUCÍA (2005): *Plan director de marketing turístico de Andalucía 2006 - 2008*. Junta de Andalucía.
- JURDAO ARRONES, F. (1990): *España en venta*. Madrid: Enclymon.
- KENNETT, B. (2002): "Language Learners as Cultural Tourists", *Annals of Tourism Research*, vol. 29, núm. 2, pp. 557-559.
- LAGE, B. H. G. Y MILONE, P. C. (2001): *Economía do turismo*. Sao Paulo: Atlas.
- LAHR, M. Y DE MESNARD, L. (2004): "Biproportional techniques in input-output analysis: table updating and structural analysis", *Economic Systems Research*, vol. 16, núm. 2, pp. 115-134.
- LATIESA, M. (2000): *Granada y el turismo. Análisis sociológico, planificación y desarrollo del Proyecto Europeo Pass-Enger*. Granada: Universidad de Granada.
- LEDESMA-RODRIGUEZ, F.; NAVARRO-IBÁÑEZ, M. Y PEREZ-RODRIGUEZ, J. (2001): "Panel data and tourism: a case study of Tenerife", *Tourism Economics*, vol. 7, núm. 1, pp. 75-88.
- LEONTIEF, W. (1941): *The structure of American economy, 1919-1929 an empirical application of equilibrium analysis*, Cambridge: Harvard University Press.
- LIU, J. C. (1988): "Hawaii tourism to the year 2000: A Delphi forecast", *Tourism Management*, vol. 9, núm. 4, pp. 279-290.

- MARTÍNEZ ROGET, F. (2003): "Turismo rural: características de la actividad e impacto económico en Galicia." Tesis doctoral, Universidad de Santiago de Compostela.
- MARTÍNEZ ROGET, F. Y DE MIGUEL DOMÍNGUEZ, J. C. (2000): "A demanda turística en Galicia. O problema da concentración", *Revista Galega de Economía*, vol. 9, núm. 2, pp. 91-108.
- MARTÍNEZ ROGET, F.; MURIAS FERNÁNDEZ, P. Y DE MIGUEL DOMÍNGUEZ, J. C. (2005): "La actividad del turismo rural en Galicia: un análisis de eficiencia", *XIII Jornadas de Asepuma*. A Coruña.
- MARTÍNEZ ROGET, F. Y RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, X. A. (2006): "Rural tourism demand in Galicia, Spain", *Tourism economics*, vol. 12, núm. 1, pp. 21.
- MATHIESON, A. Y WALL, G. (1990): *Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales*. México: Trillas.
- MÁTYÁS, L. Y SEVESTRE, P. (1996): *The Econometrics of panel data: a handbook of the theory with applications*. Dordrecht: Kluwer Academic Pub.
- MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES (S.D.): *Becas MAEC-AECID* <<http://www.becasmae.es/enlaces.htm>> [Consulta: 10.05.10].
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN (S.D.): <<http://www.educacion.es/portada.html>> [Consulta 03.04.10].
- MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO (2008): *Turismo idiomático*. Madrid: Turespaña.
- MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO (S.D.): <<http://www.mityc.es/energia/petroleo/precios/informes>> [Consulta:14.10.10].
- MOISA, C. (2007): "The global importance of the youth travel", *The Journal of the Faculty of Economics-Economic Science Series*, vol. 1, pp. 443-446.
- MONDÉJAR JIMÉNEZ, J.; VARGAS VARGAS, M.; MONDÉJAR JIMÉNEZ, J. A. Y LORENZO ROMERO, C. (2007): "Extracción de señal y predicción en series turísticas", *Cuadernos de Turismo*, vol. 20, pp. 153-170.
- MONTANER MONTEJANO, J. (1991): *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Editorial Síntesis.
- MONTIEL, G.; MARTÍNEZ, E. Y PIQUERAS, N. (2004): *Viajar para saber: movilidad y comunicación en las universidades europeas*. Valencia: Universitat de València.
- MONTULL I ACED, A. (2005): *L'Observatori universitari de Barcelona : anàlisi del col·lectiu universitari forà a la ciutat*. Barcelona: Barcelona Centre Universitari.
- MONTULL I ACED, A. (2007): *2n Observatori universitari de Barcelona : anàlisi del sistema d'acollida dels universitaris forans : les tendències d'oci i de turisme*

- d'aquest col·lectiu a Barcelona*. Barcelona: Barcelona Centre Universitari.
- MORLEY, C. (1998): "A dynamic international demand model", *Annals of Tourism Research*, vol. 25, núm. 1, pp. 70-84.
- NACIONES UNIDAS (S.D.): *Informes sobre el desarrollo humano* <<http://hdr.undp.org/en/statistics/data/>> [Consulta: 18.10.10]
- OLIVA, M. Y OLIVER, R. (2004): "Aplicación de las encuestas de consumo turístico en la estimación de la cuenta satélite de turismo de Argentina", *Aportes y transferencias: tiempo libre, turismo y recreación*, vol. 1, pp. 55-74.
- ORGANISMO AUTÓNOMO PROGRAMAS EDUCATIVOS EUROPEOS (S.D.): <<http://www.oapee.es/oapee/inicio.html>> [Consulta 05.08.10].
- ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS (S.D.): <<http://www.oei.es/index.php>> [Consulta 10.02.2010].
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1994): *Recomendaciones sobre estadísticas del turismo*. Nueva York: Naciones Unidas.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1998): *Introducción al turismo*. Madrid: OMT.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2001): *Referencias básicas sobre estadísticas de turismo*. Madrid: OMT.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2007): *Evaluación de la importancia económica del sector de las reuniones*. Madrid: OMT.
- ORTEGA GARCÍA, E. (2009): "Turismo idiomático: El español avanza" *El lapicero*. Disponible en Web: <http://www.ellapicero.net/node/3342>.
- PADILLA GIMENO, R. (1988): "La demanda de servicios turísticos en España", *Revista de Investigaciones Económicas*, vol. 1, núm. 12, pp. 133-157.
- PAPATHEODOROU, A. (1999): "The demand for international tourism in the Mediterranean region", *Applied Economics*, vol. 31, núm. 5, pp. 619-630.
- PARREÑO FERNÁNDEZ, J.; DE LA FUENTE, D.; GÓMEZ GÓMEZ, A. Y FERNÁNDEZ QUESADA, I. (2003): "Previsión en el sector turístico en España con las metodologías Box-Jenkins y Redes Neuronales", *XIII Congreso Nacional ACEDE*. Salamanca.
- PAWLOWSKA, E. Y MARTÍNEZ ROGET, F. (2009): "Unha aproximación ao impacto económico directo do turismo académico: o caso dos intercambios Erasmus na Universidade de Santiago de Compostela", *Revista Galega de Economía*, vol. 18, núm. 2, pp. 91-110.
- PAZOS OTÓN, M. Y LÓPEZ, L. (2008): *La imagen de Santiago y sus implicaciones hacia el turismo*. Santiago de Compostela: Instituto Universitario de Estudos e

Desenvolvemento de Galicia.

- PEREIRA LÓPEZ, X. (2006): "Elaboración e análise de modelos económicos baseados no marco input-output". Tesis doctoral, Santiago de Compostela.
- PEDREÑO MUÑOZ, A.; AGUILÓ PÉREZ, E. Y MONFORT MIR, V. M. (1996): *Introducción a la economía del turismo en España*. Madrid: Cívitas.
- PÉREZ FARIÑA, M. L. (2003): "El turismo y sus impactos en las Islas Baleares", *Carta Económica Regional*, vol. 85, pp. 20-28.
- PICORNELL, C. (1993): "Los impactos del turismo", *Papers de turisme*, vol. 11, pp. 65-92.
- PRADO MASCUÑANO, J. (2001): "De las tablas Input-output a las cuentas satélite de turismo en España", *Estudios turísticos*, núm. 148, pp. 105-134.
- PULIDO, A. (1966): "Introducción a un análisis econométrico del turismo" Tesis doctoral, Madrid: Instituto de Estudios Turísticos.
- QUIÑOÁ LÓPEZ, X. L. Y PEREIRA LÓPEZ, X. (2007): "Actualización de matrices con información limitada dentro del marco input-output", *II Jornadas Españolas de Análisis Input-Output. Crecimiento, Demanda y Recursos Naturales*. Zaragoza.
- RAMIL DÍAZ, M. C. Y REY GRAÑA, C. (2000): "Efectos económicos del turismo", en J. Hernández Borge, J. A. Díaz Fernández y C.A. Patiño Romarís [coord.]: *O turismo en Galicia: potencialidades endógenas de desenvolvemento urbano e económico*, pp. 279-300. Vigo: Diputación Provincial de Pontevedra.
- REY GRAÑA, C. (1992): "Impacto del turismo sobre el empleo y el desarrollo regional: análisis econométrico de las regiones españolas 1980-1990." Tesis doctoral, Universidade de A Coruña.
- REY GRAÑA, C. (1998): *Economía del turismo: estructura de mercados e impacto sobre el desarrollo*. Santiago de Compostela: Asociación Hispalink-Galicia.
- RICHARDS, G. (2009): *Global directions in language travel 2009*. Keizersgracht: WYSE Travel Confederation.
- ROA HERNÁNDEZ, J. C. (2008): "El análisis costo-beneficio como instrumento económico para la gestión de turismo sustentable en México." México: Instituto Politécnico Nacional.
- RODRÍGUEZ DOMÍNGUEZ, M. D. M. Y GUIADO TATO, M. (2003): "Competitividad y análisis estratégico del sector turístico en Galicia: consideraciones para la mejora competitiva", *Revista Galega de Economía*, vol. 12, núm. 1, pp. 1-22.
- ROMEUF, J. (1966): *Diccionario de ciencias económicas*. Barcelona: Editorial Labor.
- RYAN, C. (1995): *Researching tourist satisfaction: Issues, concepts, problems*. London:

Routledge.

SHELDON, P. J. (1993): "Forecasting tourism: Expenditures versus arrivals", *Journal of travel research*, vol. 32, núm. 1, pp. 13.

SHILLER, R. J. Y PERRON, P. (1985): "Testing the random walk hypothesis: Power versus frequency of observation", *Economics Letters*, vol. 18, núm. 4, pp. 381-386.

SMERAL, E. (2006): "Tourism satellite accounts: a critical assessment", *Journal of Travel Research*, vol. 45, núm. 1, pp. 92.

SOUTO OTERO, M. Y MCCOSHAN, A. (2006): *Survey of the Socio-Economic Background of ERASMUS Students DG EAC 01/05*. Birmingham: ECOTEC Research & Consulting Limited.

STONE, R. (1961): *Input-output and national accounts*. Paris: Organization for European Economic Co-operation.

STONE, R. Y BROWN, A. (1962): *A computable model of economic growth*. London: Chapman and Hall.

STYNES, D. J. (1999): *Approaches to estimating the economic impacts of tourism; some examples*. (Working paper). Disponible en Web:
<https://www.msu.edu/course/prr/840/econimpact/pdf/ecimpvol2.pdf>

TEN RAA, T. Y RUEDA-CANTUCHE, J. M. (2003): "The Construction of Input-Output Coefficients Matrices in an Axiomatic Context: Some Further Considerations", *Economic Systems Research*, vol. 15, núm. 4, pp. 439-455.

UNESCO INSTITUTE FOR STATISTICS (S.D.): <http://stats.uis.unesco.org/unesco/TableView/document.aspx?ReportId=143&IF_Language=eng> [Consulta: 15.10.10].

UNITED NATIONS Y WORLD TOURISM ORGANIZATION (2010): *International Recommendations for Tourism Statistics 2008*. New York: United Nations.

UNIVERSIDADE DA CORUÑA (S.D.): <<http://www.udc.es/>> [Consulta: 12.09.09].

UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA (S.D.): <<http://www.usc.es/>> [Consulta: 03.12.10].

UNIVERSIDADE DE VIGO (S.D.): <<http://www.uvigo.es/>> [Consulta 12.09.09].

URIEL JIMÉNEZ, E. Y HERNÁNDEZ MARTÍN, R. (2004): *Análisis y tendencias del turismo*. Madrid: Pirámide.

URIEL, E.; MONFORT MIR, V.; FERRI, J. Y FERNÁNDEZ DE GUEVARA, J. (2001): *El sector turístico en España*. Valencia: Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.

- VERBIK, L. Y LASANOWSKI, V. (2007): *International student mobility: patterns and trends*. London: The Observatory on Borderless Higher Education.
- VICKERS, P. Y BEKHRADNIA, B. (2007): *The Economic Costs and Benefits of International Students*. Oxford: Higher Education Policy Institute.
- WITT, S. F. Y MARTIN, C. A. (1989): "Forecasting tourism demand: A comparison of the accuracy of several quantitative methods", *International Journal of Forecasting*, vol. 5, núm. 1, pp. 7-19.
- WITT, S. F. Y SONG, H. (2000): "Forecasting future tourism flows", en *Tourism and hospitality in the 21st century*, pp. 106-118. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- WITT, S. F. Y WITT, C. A. (1992): *Modeling and forecasting demand in tourism*. London: Academic Press.
- WONG, K. K. F. Y SONG, H. (2002): *Tourism forecasting and marketing*, New York: Haworth Hospitality Press..
- WORLD TOURISM ORGANIZATION (2000): *General Guidelines for Developing the Tourism Satellite Account (TSA): Measuring total tourism demand*. Madrid: WTO.
- WORLD TOURISM ORGANIZATION (2008): *Youth Travel Matters: understanding the global phenomenon of youth travel*. Madrid: WTO.
- XUNTA DE GALICIA (2009): *Diagnóstico do Sistema Educativo de Galicia* (Documento de trabajo, no publicado). Santiago de Compostela: Consellería de Educación e Ordenación Universitaria.
- XUNTA DE GALICIA (S.D.): <<http://www.xunta.es/portada>> [Consulta 15.04.10].
- YONG, Y. W.; KENG, K. A. Y LENG, T. L. (1989): "A Delphi forecast for the Singapore tourism industry: future scenario and marketing implications", *European Journal of Marketing*, vol. 23, núm. 11, pp. 15-26.
- ZHANG, J. (2002): "Tourism impact analysis for Danish regions", *Tourism Economics*, vol. 8, núm. 2, pp. 165-188.
- ZHOU, D.; YANAGIDA, J. F.; CHAKRAVORTY, U. Y LEUNG, P. (1997): "Estimating economic impacts from tourism", *Annals of Tourism Research*, vol. 24, núm. 1, pp. 76-89.

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1.1- RELACIÓN ENTRE ALGUNAS DE LAS TIPOLOGÍAS DE TURISMO VINCULADAS A LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL	12
CUADRO 1.2- RELACIÓN ENTRE EL TURISMO ACADÉMICO Y ALGUNAS DE LAS TIPOLOGÍAS DE TURISMO	22
CUADRO 3.1- IMPACTOS SOCIOCULTURALES DE TURISMO	98
CUADRO 3.2- IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES DE TURISMO.....	100
CUADRO 3.3- IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO	102
CUADRO 3.4- ESTRUCTURA DE LA TABLA INPUT-OUTPUT	126
CUADRO 3.5- ESTRUCTURA DE LA TABLA INPUT-OUTPUT. METODOLOGÍA SEC-79	168
CUADRO 3.6- MARCO INPUT-OUTPUT SIMPLIFICADO: TABLAS DE ORIGEN Y DESTINO	171
CUADRO 3.7- MARCO INPUT-OUTPUT SIMPLIFICADO: TABLA SIMÉTRICA.....	173

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1.1- NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA ERASMUS ENTRE LOS CURSOS 1987-88 Y 2008-09	27
GRÁFICO 2.1- ALUMNOS MATRICULADOS EN EL SUG DURANTE EL CURSO 2008-09 .	49
GRÁFICO 2.2- PROCEDENCIA DE LOS ESTUDIANTES ERASMUS RECIBIDOS POR LA UDC DURANTE EL CURSO 2008-09	67
GRÁFICO 2.3- PROCEDENCIA DE LOS ESTUDIANTES ERASMUS RECIBIDOS POR LA USC DURANTE EL CURSO 2008-09	72
GRÁFICO 2.4- NÚMERO DE ESTUDIANTES RECIBIDOS POR LA USC DENTRO DEL MARCO DE CONVENIOS BILATERALES	74
GRÁFICO 2.5- PARTICIPANTES DEL PROGRAMA ISEP EN LA USC.....	74
GRÁFICO 2.6- PROCEDENCIA DE LOS ESTUDIANTES ERASMUS RECIBIDOS POR LA UDV DURANTE EL CURSO 2008-09	82
GRÁFICO 3.1- VISITAS DE LOS FAMILIARES DE LOS ESTUDIANTES.....	156
GRÁFICO 3.2- RECOMENDACIÓN DEL DESTINO.....	158
GRÁFICO 3.3- RECOMENDACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS	158
GRÁFICO 3.4- PLANES DE VOLVER	159
GRÁFICO 3.5- COMPARACIÓN DEL COSTE DE VIDA	160
GRÁFICO 4.1- EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESTUDIANTES, PROCEDENTES DE LOS PAÍSES SELECCIONADOS, EN LAS UNIVERSIDADES GALLEGAS	201
GRÁFICO 4.2- PROCEDENCIA DE LOS ESTUDIANTES EXTRANJEROS EN EL SUG EN EL 2000-01	202
GRÁFICO 4.3- PROCEDENCIA DE LOS ESTUDIANTES EXTRANJEROS EN EL SUG EN EL 2008-09	202

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.1- NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA ISEP ESPAÑA ENTRE LOS CURSOS 2006-07 Y 2009-10.....	33
TABLA 2.1- ALUMNOS MATRICULADOS EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESPAÑOLAS EN LOS CURSOS 2007-08 Y 2008-09 Y SU PARTICIPACIÓN PORCENTUAL POR CCAA..	49
TABLA 2.2- TITULACIONES Y CURSOS OFRECIDOS POR LAS UNIVERSIDADES DENTRO DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE GALICIA	50
TABLA 2.3- CONVENIOS DE INTERCAMBIO ERASMUS FIRMADOS POR LA UDC	65
TABLA 2.4- PROCEDENCIA DE LOS ESTUDIANTES ERASMUS RECIBIDOS POR LA UDC	66
TABLA 2.5- CONVENIOS BILATERALES FIRMADOS POR LA UDC	67
TABLA 2.6- ESTUDIANTES UDC. PROGRAMA INTERCAMPUS Y CONVENIOS BILATERALES.....	68
TABLA 2.7- ESTUDIANTES RECIBIDOS EN LA UDC. BECAS MAEC-AECID	69
TABLA 2.8- CONVENIOS DE INTERCAMBIO ERASMUS FIRMADOS POR LA USC.....	70
TABLA 2.9- PROCEDENCIA DE LOS ESTUDIANTES ERASMUS RECIBIDOS POR LA USC.	71
TABLA 2.10- CONVENIOS BILATERALES FIRMADOS POR LA USC	73
TABLA 2.11- CONVENIOS DE INTERCAMBIO ERASMUS FIRMADOS POR LA UDV	80
TABLA 2.12- PROCEDENCIA DE LOS ESTUDIANTES ERASMUS RECIBIDOS POR LA UDV	81
TABLA 2.13- CONVENIOS BILATERALES FIRMADOS POR LA UDV	83
TABLA 2.14- ESTUDIANTES NO-ERASMUS RECIBIDOS POR LA UDV POR PROGRAMA Y PAÍS DE PROCEDENCIA.....	84
TABLA 3.1- PROCEDENCIA DE LOS ESTUDIANTES EXTRANJEROS	149
TABLA 3.2- EL STATUS DE LOS ESTUDIANTES EXTRANJEROS	150
TABLA 3.3- RANGO DE EDAD Y EL NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS ESTUDIANTES EXTRANJEROS.....	150
TABLA 3.4- SEXO DE LOS ESTUDIANTES EXTRANJEROS	150
TABLA 3.5- ESTUDIOS CURSADOS POR LOS EXTRANJEROS	151
TABLA 3.6- DURACIÓN DE ESTANCIA DE LOS ESTUDIANTES EXTRANJEROS	152

TABLA 3.7- NIVELES Y COMPOSICIÓN DEL GASTO EN CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA VIDA COTIDIANA	153
TABLA 3.8- MODALIDADES DE ALOJAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES EXTRANJEROS	154
TABLA 3.9- VISITAS TURÍSTICAS DE LOS ESTUDIANTES EXTRANJEROS EN GALICIA .	155
TABLA 3.10- VISITAS TURÍSTICAS DE LOS ESTUDIANTES A OTRAS COMUNIDADES ...	156
TABLA 3.11- VISITAS DE LOS FAMILIARES DE LOS ESTUDIANTES EXTRANJEROS	157
TABLA 3.12- NÚMERO DE FAMILIARES RECIBIDOS DURANTE LA ESTANCIA (MEDIA POR ESTUDIANTE)	157
TABLA 3.13- TASAS DE MATRÍCULA PAGADAS POR LOS ESTUDIANTES EXTRANJEROS	159
TABLA 3.14- COMPARACIÓN DEL COSTE DE VIDA CON EL PAÍS DE ORIGEN DEL ESTUDIANTE	160
TABLA 3.15- GASTO MEDIO POR TURISTA, CONCEPTOS DE GASTO Y ESTANCIA MEDIA	162
TABLA 3.16- GASTO CORRESPONDIENTE AL TURISMO ACADÉMICO A PRECIOS BÁSICOS, AÑO 2008 (MILES DE EUROS).....	164
TABLA 3.17- GASTO CORRESPONDIENTE AL TURISMO DE IDIOMAS Y DE INTERCAMBIOS A PRECIOS BÁSICOS, AÑO 2008 (MILES DE EUROS).....	165
TABLA 3.18- IMPACTO DIRECTO E INDIRECTO CORRESPONDIENTE AL TURISMO ACADÉMICO A PRECIOS BÁSICOS, AÑO 2008 (MILES DE EUROS)	184
TABLA 3.19- IMPACTO DIRECTO E INDIRECTO CORRESPONDIENTE AL TURISMO IDIOMÁTICO Y AL TURISMO DE INTERCAMBIOS A PRECIOS BÁSICOS, AÑO 2008 (MILES DE EUROS)	185
TABLA 3.20- IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO E INDIRECTO DE LOS DISTINTOS TIPOS DE TURISMO EN GALICIA A PRECIOS BÁSICOS, AÑO 2008.....	186
TABLA 3.21- COMPARACIÓN DEL TURISMO ACADÉMICO CON EL TOTAL DEL TURISMO RECEPTOR EN GALICIA (%)	187
TABLA 3.22- COMPARACIÓN DEL NÚMERO DE PERNOCACIONES REALIZADAS POR LOS TURISTAS ACADÉMICOS CON EL TOTAL DE PERNOCACIONES EN GALICIA	188
TABLA 4.1- EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ALUMNOS DEL PROGRAMA ERASMUS EN GALICIA, ESPAÑA Y TOTAL.....	198
TABLA 4.2- EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ALUMNOS EXTRANJEROS, DE LOS PAÍSES SELECCIONADOS, EN EL SUG	200

TABLA 4.3- ESTIMACIÓN DEL MODELO 2 SIN EFECTOS, CON EFECTOS FIJOS Y CON EFECTOS ALEATORIOS	214
TABLA 4.4- ESTIMACIÓN DEL MODELO 2 POR MC2E (SIN EFECTOS), MC2E (CON EFECTOS FIJOS) Y POR MC2EP	215
TABLA 4.5- ESTIMACIÓN DEL MODELO 2 POR MGM (ARELLANO-BOND) EN SUS DISTINTAS VERSIONES	216
TABLA 4.6- ESTIMACIÓN DEL MODELO 3 POR MCO (EFECTOS FIJOS), MC2E (EFECTOS FIJOS) Y MGM (ARELLANO-BOND)	218
TABLA 4.7- ESTIMACIÓN DEL MODELO 4 POR MCO (EFECTOS FIJOS), MC2E (EFECTOS FIJOS) Y MGM (ARELLANO-BOND)	221