



UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
FACULTAD DE MEDICINA Y ODONTOLOGIA
DEPARTAMENTO DE PEDIATRIA

Consumo de drogas entre los estudiantes no universitarios de la provincia de Pontevedra

Factores personales, familiares y socioculturales.

José-María López Campos
Septiembre, 1990

Correspondencia:
José María López Campos
Correo electrónico:
JoseMaria.Lopez.Campos@sergas.es

Esta Tesis en microficha núm. 203 fue
© Editada por el Servicio de Publicacións e Intercambio
Científico de la **UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE
COMPOSTELA.**

Depósito legal: B-36960/92
ISBN: 84-7191-868-4

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
FACULTAD DE MEDICINA Y ODONTOLOGIA
DEPARTAMENTO DE PEDIATRIA

Don **Manuel Castro Gago**, Doctor en Medicina y Cirugía,
Profesor Titular de Pediatría de la Universidad de Santiago de
Compostela,

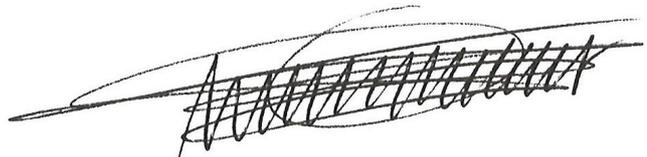
HACE CONSTAR:

Que don **José-María López Campos**, Licenciado en Medi-
cina y Cirugía, ha realizado, bajo mi dirección, el presente
trabajo, correspondiente a su Tesis Doctoral, con el título de

**"Consumo de drogas entre los estudiantes no universi-
tarios de la provincia de Pontevedra. Factores personales,
familiares y socioculturales"**.

Revisado este trabajo, quedo conforme con su presentación
para ser juzgado.

Santiago de Compostela a ventiocho de septiembre de mil
novecientos noventa.

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of overlapping, slanted strokes that form a dense, somewhat abstract shape. The signature is positioned at the bottom right of the page.

Esta Tesis Doctoral fue juzgada el día 23 de noviembre de 1990, en la Facultad de Medicina de la Universidad de Santiago de Compostela, por el siguiente Tribunal:

Presidente: Dr D. Rafael Tojo Sierra

Vocales: Dr D. Alfonso Delgado Rubio
Dr D. José Ramón Varo Prieto
Dr D. Amador Calafat Far

Secretario: Dr D. Francisco Javier Elzo Imaz
otorgándose la calificación de "apto cum laude".

A mis padres, esposa e hija.

"De la incapacidad para dejar solos a los que están bien; del celo en demasía para lo novedoso y el rechazo para lo que es antiguo, de anteponer el conocimiento a la sabiduría, la ciencia frente al arte, la astucia frente al sentido común; de tratar a los enfermos como casos; de volver la curación de la enfermedad más penosa que la duración de la misma, líbranos Señor Dios."

Sir Jonathan Hutchinson
(1828-1913)

Agradecimientos

A **mis padres**, por dedicarme, por entero, su vida, y educandome en libertad, enseñarme el camino a seguir,

A **mi esposa e hija**, que aceptaron el testigo, comparten, sin desfallecer, estos años de incertidumbre, e impiden que las tinieblas del desánimo se apoderen de mí,

Al **doctor don Manuel Castro Gago**, quien, con paciencia y entrega, dirigió la presente investigación,

Al **Departamento de Pediatría** de la Facultad de Medicina de la Universidad de Santiago de Compostela por las facilidades brindadas para poder desarrollar la presente investigación,

A **don José Luis Simón Cameselle**, que efectuó los análisis estadísticos iniciales, me instruyó en el manejo de los sistemas informáticos y programas estadísticos, y me brinda su amistad,

A **don Pedro Pablo Lucas Domínguez**, buen compañero y amigo, que colaboró en la creación de las tablas,

A los **doctores don Javier Aizpiri Diaz, don Amador Calafat Far, don Francesc Freixa i Santfeliu, y don José Ramón Varo Prieto**, por sus enseñanzas,

A los autores de las preguntas del cuestionario publicadas previamente, por autorizar su reproducción; así como a todos los profesores de los Cursos de Drogodependencias que coordiné, que, desinteresadamente, aportaron ideas y conocimientos que permitieron el inicio y desarrollo de la investigación,

A los 2.426 estudiantes que respondieron al cuestionario utilizado, y a sus profesores, sin cuya colaboración, en definitiva, no sería posible este trabajo.

Índice

1. Introducción	15
Consumo de drogas en estudiantes del estado español	18
Consumo de drogas en Galicia	28
Factores asociados al consumo de drogas	33
2. Población y método	37
Población	39
Determinación de la muestra	39
El cuestionario	39
Procedimiento estadístico	42
Variables sociodemográficas	47
3. Resultados	83
3.1. Consumo de tabaco	85
Iniciación en el consumo de tabaco	87
Frecuencia en el consumo de tabaco	87
Intensidad en el consumo de tabaco	88
Consumo de tabaco durante la semana	88
Consumo de tabaco durante el fin de semana	89
Edad de iniciación en el consumo de tabaco	89
Edad de iniciación en el consumo continuado de tabaco	90
Compañía en la iniciación en el consumo de tabaco	91
Influencia de la publicidad en el consumo de tabaco	92
Abandono del consumo de tabaco	92
Consumo de tabaco en el ámbito familiar	92
Consumo de tabaco por los profesores	94
3.2. Consumo de bebidas alcohólicas	97
Iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas	99
Frecuencia en el consumo de bebidas alcohólicas	100
Intensidad en el consumo de bebidas alcohólicas	103
Consumidores diarios	103
Consumidores exclusivos del fin de semana	105
Edad de iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas	106
Compañía en la iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas	108
Lugar de iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas	109
Horario de consumo de bebidas alcohólicas	111
Influencia de la publicidad en el consumo de bebidas alcohólicas	113
Consumo excesivo de bebidas alcohólicas	113
Consumo de bebidas alcohólicas en el ámbito familiar	115
Consumo de bebidas alcohólicas por los profesores	118
3.3. Consumo de drogas	119
Iniciación en el consumo de drogas	121
Frecuencia en el consumo de drogas	125
Edad de iniciación en el consumo de drogas	136
Fuente de obtención de las drogas	140
Compañía en la iniciación en el consumo de drogas	143
Lugar de iniciación en el consumo de drogas	146

3.4.	Motivaciones para el consumo de drogas.	151
	Motivos de iniciación en el consumo de tabaco	153
	Motivos para continuar fumando	153
	Motivos de iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas	154
	Motivos para seguir consumiendo bebidas alcohólicas	155
	Motivos para embriagarse voluntariamente	157
	Motivos de iniciación en el consumo de drogas	157
	Motivos para continuar consumiendo drogas	158
3.5.	Factores asociados al consumo de drogas.	161
	La edad como factor asociado al consumo de drogas	163
	Disponibilidad económica	163
	Relaciones entre los padres	163
	Carácter del padre	163
	Carácter de la madre	165
	Fracaso escolar-1: Resultados globales	165
	Fracaso escolar-2: Ausencias de clase	166
	Fracaso escolar-3: Número de asignaturas suspensas	166
	Personas con quien conviven	168
	Estudios de los padres	168
	Escala de sinceridad	168
	Escala SSI: Subescala de ansiedad	169
	Escala SSI: Subescala de depresión neurótica	169
	Escala SSI: Total neuroticismo	169
	Escala Búsqueda de Sensaciones: Subescala Búsqueda de emociones (EBS-BEM)	169
	Escala Búsqueda de Sensaciones: Subescala Búsqueda de Excitación (EBS-BEX)	170
	Escala Búsqueda de Sensaciones: Subescala de Desinhibición (EBS-DES)	170
	Escala Búsqueda de Sensaciones: Subescala de Suceptibilidad hacia el Aburrimiento (EBS-SAB)	170
	Escala Búsqueda de Sensaciones: Puntuación total	170
	Consumo de otras drogas	170
	A modo de resumen	171
3.6.	Conocimiento e identificación de las drogas.	173
	El tabaco como droga	175
	Las bebidas alcohólicas como drogas	176
	El café como droga	176
	Las anfetaminas como drogas	176
	Los tranquilizantes como drogas	176
	Los barbitúricos como drogas	177
	Los analgésicos comunes como drogas	177
	Los analgésicos morfínicos como drogas	177
	Los derivados cannabicos como drogas	177
	La heroína como droga	178
	Los "otros opiáceos" como drogas	178
	La cocaína como droga	178
	Los alucinógenos como drogas	179
	Los inhalantes como drogas	179
3.7.	Actitudes y opiniones sobre el consumo de drogas y problemas relacionados.	181
	"Si ves un anuncio que prohíbe fumar ¿lo respetas?"	183
	"¿Crees que en las fiestas deben de servirse bebidas alcohólicas?"	183
	"En tu opinión, el que se droga lo hace ..."	183
	"¿Tú por qué crees que hay jóvenes que no consumen drogas?"	184
	"En una reunión de amigos o en una fiesta ..."	186
	"Si algún día alguien te ofreciera comprar droga ..."	186
	"Se debería de prohibir y penalizar (castigar) el consumo de cualquier tipo de droga"	187
	"Si se legalizase el consumo de todas las drogas, estas dejarían de ser un problema"	187
	"Todo el mundo tiene derecho a ser diferente. El estado debería de dejar que el consumo de drogas fuese responsabilidad de cada uno"	189
	"No hay nada malo en tomar drogas si te hacen sentir a gusto"	189
	"Las drogas suelen hacer que mejoren las relaciones entre la gente"	190
	"La droga es una liberación del agobio de la sociedad"	190

"Con las drogas no solucionas tus problemas, pero ayuda a sobrellevarlos"	191
"Las drogas, como todas las cosas, si se consumen con moderación, no son perjudiciales"	191
"Todas las drogas son perjudiciales para la salud"	193
"No se debería de tratar a los consumidores de drogas que enferman por drogarse, habría que dejarlos morir"	194
"Los consumidores de drogas deben de ser protegidos como los demás en caso de enfermedad"	194
"Si un consumidor de drogas comete un delito, debería de obligarsele a tratarse, aún en contra de su voluntad"	196
"Al igual que ocurre con otras enfermedades, no se debe de tratar a los consumidores de drogas en contra de su voluntad"	196
"Los consumidores de drogas, al ser como los demás, deberían de tener las mismas posibilidades de encontrar empleo"	197
"A los consumidores de drogas no se les debería de ofrecer, una vez que abandonan la droga, empleos marginales, sino los mismos que al resto de las personas"	197
"A los consumidores de drogas y a los que abandonaron su consumo debería de prohibírseles que trabajasen. Habría que desterrarlos"	199
"El problema de las drogas se acaba matando o encerrando de por vida a todos los consumidores y traficantes"	199
"Un consumidor de drogas es para tí ..."	200
"Un traficante es para tí ..."	200
"Si tuvieses un problema relacionado con las drogas ¿A quien acudirías en primer lugar?"	202
"De las medidas que señalamos a continuación. ¿Cuáles crees tú que son las dos más efectivas para luchar contra la droga?"	203
"En general, con tu padre eres ...?"	204
"En general, con tu madre eres ...?"	204
"En general, con tus hermanos eres ...?"	205
"¿Estás satisfecho con tus estudios?"	206
"¿Por qué estudias?"	206
"¿En qué empleas tu tiempo libre?"	207
"¿Participas en alguna asociación u organización de jóvenes, cultural, política, deportiva o de cualquier otro tipo, aunque no seas miembro o asociado?"	208
"¿Qué opinión te merece la sociedad en la que vives?"	208
"¿Qué importancia tienen para tí las siguientes cosas?"	209
"En tu caso, ¿Cómo crees que es tu posición económica y social?"	210
"¿Crees que mejorará (tu posición económica y social) en un futuro próximo?"	210
"En la época que atravesamos uno debe de vivir día a día y no preocuparse demasiado por el futuro?	212
"La existencia, la vida, es algo difícil y que no tiene mucho sentido?	212
"Cada cual se preocupa de sí mismo sin importarle los demás"	213
"Hay que sacar a la vida todo lo que se pueda,pués luego no hay nada más"	213
4. Discusión.	215
Consumo de tabaco	217
Consumo de bebidas alcohólicas	217
Consumo de otras drogas	218
Factores asociados al consumo de drogas	219
Conocimiento e identificación de las drogas	219
Actitudes y opiniones sobre el consumo de drogas	219
Comparación de resultados con otras investigaciones realizadas en el estado español y Galicia	219
5. Conclusiones.	221
6. Bibliografía.	225

Abreviaturas y símbolos.

BUP=	Bachillerato Unificado Polivalente
CBA=	Consumo actual de bebidas alcohólicas/ Consumidores actuales de bebidas alcohólicas
CD=	Consumo actual de drogas/ Consumidores actuales de drogas
CDL=	Consumo actual de drogas legales/ Consumidores actuales de drogas legales
CDI=	Consumo actual de drogas ilegales/ Consumidores actuales de drogas ilegales
CHA=	Consumidores diarios (habituales) de bebidas alcohólicas
Chi ² =	Prueba de ji-cuadrado
CHT=	Consumidor habitual de tabaco (≥ 3 cig/semana)
CFS=	Consumidores exclusivos de fin de semana
COU=	Curso de Orientación Universitaria
CT=	Consumo actual de tabaco/ Consumidores actuales de tabaco
EGB=	Educación General Básica
EGB-H=	Hombres de EGB
EGB-M=	Mujeres de EGB
EGB-T=	Total de la muestra de EGB
EM=	Enseñanzas Medias
EM-H=	Hombres de EM
EM-M=	Mujeres de EM
EM-T=	Total de la muestra de EM
FC30:...=	Consumo durante los últimos treinta días
FP=	Formación Profesional
H=	Hombres
IBA=	Iniciados en el consumo de bebidas alcohólicas/ Iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas
ID=	Iniciación en el consumo de drogas/ Iniciado(s) en el consumo de drogas
IDL=	Iniciación en el consumo de drogas legales/ Iniciado(s) en el consumo de drogas legales
IDI=	Iniciación en el consumo de drogas ilegales/ Iniciado(s) en el consumo de drogas ilegales
IT=	Iniciación en el consumo de tabaco/ Iniciados en el consumo de tabaco
M=	Mujeres
NID=	No iniciados en el consumo de drogas
p=	Nivel de significación
T=	Total
Tau-B=	Prueba Tau-B de Kendall
UMW=	Prueba U de Mann-Whitney
[:]=	Delimita la población sobre la que se aplica el estadístico
[~]=	Análisis estadístico entre ...

Ejemplo: Tau-B EGB: H-M= Se realiza el estadístico Tau-B de Kendall para la población de EGB entre hombres y mujeres.

1.Introducción.

El consumo de drogas se ha convertido en los países occidentales en un grave problema como resultado de su rápida extensión, durante los últimos veinte años, entre los jóvenes.

Es difícil, hoy en día, no conocer una familia en la que alguno de sus miembros más jóvenes no abusen de las drogas. Hemos de recordar que el tabaco, las bebidas alcohólicas y los fármacos psicotrópicos, son asimismo drogas y que su abuso por los jóvenes, y no tan jóvenes, viene favorecido por su disponibilidad y bajo coste.

Es por la amplitud de este problema por lo que las drogas se han "convertido en un factor configurador de la vida actual, resultando cada vez más difícil ignorar su presencia y silenciar sus efectos^{(1):383}). Sin embargo, la situación de alarma que se está dando en nuestra sociedad con respecto al consumo de drogas, excluye, creemos que interesadamente, la grave problemática generada por el consumo habitual de tabaco y bebidas alcohólicas entre los más jóvenes que, de forma sorprendente, y a pesar de las graves consecuencias personales y socioeconómicas que conllevan, no origina la angustia social que se asocia al consumo, por el momento restringido, de otras drogas.

El consumo de drogas, que en una aproximación inicial parece un fenómeno simple, constituye, sin embargo, un fenómeno dinámico y cambiante de complejo análisis, que se mantiene y evoluciona, a nuestro juicio, en su forma actual, sometido, exclusivamente, a las rígidas leyes del mercado, al desaparecer, en su mayor parte, las motivaciones que favorecieron el redescubrimiento de las drogas por los jóvenes de la década de los '60, y a las que nos referiremos más adelante. En este contexto, la rápida extensión del consumo de drogas entre los más jóvenes es el resultado de las necesidades empresariales que, a su vez, inducirían las necesarias modificaciones en los condicionantes de socialización y en los factores socio-culturales implicados en la demanda de drogas.

Hemos de recordar que el consumo de drogas por el hombre no es un hecho reciente, sino que, por el contrario, su utilización es tan antigua como la misma humanidad^{2,3}, por lo que su extensión entre la población actual, a partir de nuevas formas de consumo surgidas en la década de los sesenta, ha de venir determinada por factores distintos a los personales, aún cuando estos sean el último, y necesario, escalón de una cadena de necesidades generadas desde el marco social (socio-empresarial).

En sus iniciales formas de consumo, las drogas, producidas por el propio usuario (individual o colectivo) o intercambiadas ritualmente con grupos afines, eran consumidas exclusivamente, con una finalidad místico-religiosa² o sociopolítica, en el contexto de una serie de limitaciones normativas (culturales) desprovistas de carácter oficial, por personas autorizadas. Esta forma de consumo, denominanda modelo tradicional³, y que aún pervive en ciertas culturas primitivas, ha ido dejando paso, como resultado de una mayor disponibilidad (oferta) de substancias, muchas de las cuales son sintéticas, a nuevas formas de consumo que responden al denominado modelo consumista^{3,4}. Esta forma de consumo, en la que,

al contrario de lo que ocurre en el modelo tradicional, el consumidor tiene acceso permanente a las drogas, viene caracterizado por ser el consumo de drogas, que se adquieren a través de transacciones económico-monetarias, una cuestión individual, que implica o no la transgresión de una prohibición (veáse el caso del tabaco, bebidas alcohólicas y medicamentos psicotrópicos, para los que hay una prescripción social de uso), cuya exclusiva finalidad es la obtención de unos beneficios personales.

Esta nueva forma de consumo de las drogas no alcohólicas⁽¹⁾ surge, como hemos señalado, en la década de los sesenta asociada a los movimientos contraculturales y hippy, como continuación de la actitud mantenida por los escritores americanos de la *lost-generation* (Fitzgerald, Hemingway, Dos Passos, Faulkner), para quienes el alcohol era un medio de lucha para crear un modo de vida alternativo⁵, como un acto político pues, en palabras de Haining^{(6):181} las drogas "abren los ojos del consumidor a horrores y defectos de nuestra civilización de finales del siglo XX, y al mismo tiempo surgen alternativas de pensamiento". El consumo de drogas no alcohólicas supuso, a su vez, en estas etapas iniciales, el medio para adentrarse en una reflexión filosófica intensa y duradera, tal y como preconizaron Huxley⁷, Watts⁸, y Leary⁹; y una forma simple y pura de rebeldía, frente a la sociedad establecida, en el marco del nuevo estilo de vida, bohemio y anárquico, propuesto por Kerouac, Ginsberg y Burroughs, entre otros^{(6):185-213}, y cuyas características esenciales encontramos en "El almuerzo desnudo" de este último autor¹⁰. Estos movimientos alcanzan su cenit en 1968, con la aparición de los hippies en América y el mítico mayo del '68 en Europa, para desaparecer ante la presión comercial de las redes del narcotráfico que facilitan la sustitución, en el marco de una agresiva política comercial, de las drogas utilizadas hasta esas fechas por heroína, que había sido introducida lentamente en occidente por las sucesivas oleadas de ex-combatientes americanos en Vietnam. Con este cambio desaparece, asimismo, la utilización de drogas como medio para la introspección y la lucha social, transformándose su consumo en una cara y destructiva forma de diversión, que condiciona la cambiante situación que se observa en consumo de drogas como resultado de la vulnerabilidad individual ante las redes comerciales.

En este contexto mutante, en el que, en breve espacio de tiempo, se modifican los patrones de consumo de drogas, así como las diferentes variables que lo condicionan, totalmente desconocido en el ámbito de la provincia de Pontevedra, por la ausencia de investigaciones previas, que son asimismo escasas en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Galicia, como veremos más adelante, y con el objetivo básico de conocer la realidad actual (1987) del consumo de drogas entre los estudiantes no universitarios de esa provincia, se planteó y diseñó la investigación

(1) .Las actuales pautas de consumo de bebidas alcohólicas, con las lógicas adaptaciones temporales, surgieron en Europa en las postrimerías del siglo XVII y comienzos del XVIII, con la masiva difusión de los destilados alcohólicos, los que, por otra parte, eran utilizados en las transacciones comerciales con el "nuevo mundo" desde el siglo XVI.

"Consumo de drogas entre los estudiantes no universitarios de la provincia de Pontevedra. Factores personales, familiares y socioculturales". Se pretende, asimismo, que esta investigación constituya un punto de partida para posteriores investigaciones epidemiológicas y sirva para elaborar programas de actuación entre la población en la que se realizó pués, como señala Calafat (11:10) "es necesario establecer las características de consumo y de todas aquellas cuestiones que puedan tener alguna relación con él antes de iniciar algún tipo de acción preventiva".

Consumo de drogas en estudiantes del estado español.

En la revisión bibliográfica previa a la elaboración del informe de esta investigación hemos recopilado, desde 1957, fecha en la que Viñes Ibarrola¹² publica la que constituye la primera investigación epidemiológica sobre consumo de drogas que utiliza el procedimiento de encuesta, un total de 162 trabajos que comunican resultados de investigaciones sobre consumo de drogas realizadas mediante este procedimiento¹³⁻¹⁷⁴, la mayor parte de las cuales fueron publicadas en la década de los ochenta, coincidiendo con una mayor concienciación sobre los problemas generados por uso y abuso de drogas.

Motivado por el ámbito en que hemos desarrollado nuestra investigación, escolares de EGB y EM, vamos a exponer a continuación los resultados más significativos de aquellas investigaciones previas efectuadas en escolares; no sin antes hacer referencia a nuestra opinión de que, motivado por las diferentes metodologías empleadas, el tiempo transcurrido entre estas investigaciones y la que presentamos, y que las mismas hayan sido realizadas en poblaciones distintas, las comparaciones que se puedan efectuar entre unos y otros resultados presentan una limitada validez, si consideramos, como ya se ha expuesto, que el consumo de drogas es un fenómeno dinámico y extremadamente cambiante.

La primera investigación realizada en el ámbito escolar a la que hemos tenido acceso ha sido la comunicada por Bogani²⁹ en 1970, y en la que se habían encuestado a un millar de niños entre 4 y 10 años de los que el 50,9% eran bebedores habituales de bebidas alcohólicas.

En 1975 Rodríguez-Martos¹⁴²⁻¹⁴⁴, entrevista, en la provincia de Barcelona, a 12.856 niños de edades comprendidas entre 4 y 14 años, de cualquier categoría socioeconómica y enclave geográfico, observando que el 94,9% de los encuestados consumían bebidas alcohólicas, y que en el 56,3% de los casos el consumo se efectuaba en la mesa. Entre los alumnos de 11 a 14 años de edad, el porcentaje de consumidores era del 96,7%. Las bebidas alcohólicas más frecuentemente consumidas a diario el vino y la cerveza/sidra, que consumen el 28,1% y 9,7% de la muestra, respectivamente. Para el total de la muestra, el consumo medio resultante es de 3.444,93 cc/aa/año; que se eleva a 3.629,9 cc/aa/año de excluir los abstemios. Un 6,8% de los encuestados consumían más de 10.000 cc/aa/año, situándose la media

para este grupo en 24.149,4 cc/aa/año.

En 1978 Soler Insa¹⁵⁵ publica los resultados de la primera investigación, efectuada en el curso 1975-1976 en Barcelona, que incluye un análisis del consumo de drogas no alcohólicas, si bien, debido al elevado porcentaje de cuestionarios no cumplimentados (23,55%) y porque hubo centros escolares que no colaboraron, los resultados, con niveles de consumo extremadamente bajos (sólo un 9,4% afirma haber probado drogas ilegales), carecen de validez al no poder ser inferidos a la población de la que se extrajo la muestra por no respetarse las leyes del azar, no poder evitar la "contaminación", y no garantizar el anonimato de los encuestados.

Al año siguiente, Cruz Montes et al⁴⁸, encuestan a 2.116 alumnos de EGB, BUP-COU y FP, de edades comprendidas entre los 12 y 19 años, y a 460 adultos, del Duranguesado (Vizcaya), cuyas respuestas se incluyen también en los resultados publicados. De esta investigación hemos de destacar que el 82,0% de los encuestados afirman consumir vino en casa durante las comidas, y que el 6,4% no sabe parar cuando cree que ha bebido suficiente. Con respecto al consumo de drogas distintas al alcohol, el 11,9% afirman haberlas probado, siendo el motivo principal para la iniciación la curiosidad (8,4%).

En 1980 se publican los resultados de la investigación realizada en 1979 entre 11.441 alumnos de 7º y 8º de EGB en Madrid, por el Grupo de Orientación de la Brigada Central de Estupefacientes⁸⁹, de los que sólo hemos podido obtener un resumen de los resultados; resumen en el que se comunica que el 79,7% de los encuestados consumen bebidas alcohólicas y un 7,1% son bebedores habituales, así como que han consumido cannabis en alguna ocasión el 1,5% de los menores de 12 años (Tabla 1).

Tabla 1. **Porcentaje de prueba de derivados cannabicos** ⁽⁸⁹⁾.

	Hombres	Mujeres	Total
< 12 años	2,3	0,7	1,5
13 años	7,3	3,0	5,4
14 años	14,9	8,8	12,0
15 años	28,5	14,6	21,8

Ese mismo año Ferrer et al⁷⁹, comunican los resultados de la encuesta realizada en Zaragoza en una muestra de 100 alumnas de 14 a 20 años, de las que 20 han consumido en alguna ocasión drogas, excluido el consumo de alcohol y tabaco.

En 1981 Zafra Mezcúa y Martín Farfán¹⁷³, publican los resultados de la encuesta sobre consumo de bebidas alcohólicas realizada en la provincia de Cádiz en 1978, y en la que se incluye una muestra de escolares de EGB, BUP y FP. En esta población, que denominan "medio escolar", encontraron que el 84,9% de los encuestados consumen bebidas alcohólicas, siendo el porcentaje discretamente superior entre los hombres (87,4%) que entre las mujeres (73,7%). El porcentaje de bebedores esporádicos era del 30,2% y 21,0% entre los hombres y

mujeres, respectivamente; en tanto que el de consumidores diarios era del 56,4%, 57,2% y 52,7% de los encuestados, hombres y mujeres, respectivamente. El 3,1% de los encuestados, y 3,2% y 2,7% de los hombres y mujeres, respectivamente consumían más de 50 cc/aa/día.

En 1982, Calafat et al³³, comunican los resultados de la investigación realizada en 1981 en una muestra de 3.690 alumnos de enseñanzas medias de Mallorca. Más tarde los datos obtenidos serían sometidos a nuevos análisis^{11,31,34}, y comparados con los obtenidos en la investigación realizada en 1988, utilizando el mismo cuestionario, en una muestra de 1.981 alumnos³⁵. De la comparación de ambas investigaciones, cuyos resultados se resumen en las tablas 2 a 8, se destaca el cambio de inflexión que ha experimentado el consumo en la población estudiada, así como la adopción de nuevas formas de consumo que, en el caso de las bebidas alcohólicas, presentan características compulsivas. Por otra parte se constata que las mujeres han superado en el consumo, en frecuencias de uso y en cantidades absolutas, de tabaco a los varones, tendencia que parece darse, asimismo, al considerar el consumo de bebidas alcohólicas. Se observa, por otra parte, una elevación en la edad de prueba entre los alumnos encuestados en 1988 con respecto a los de 1981. Asimismo los autores investigaron las actitudes de los encuestados hacia el consumo de drogas, y lograron establecer una tipología de estudiante de enseñanza media consumidor y no-consumidor, pudiendo también precisar y diferenciar algunas características que separan a los consumidores de drogas legales e ilegales^{11,31}.

En 1982 Mendoza et al¹²⁰ comunican los resultados de la encuesta realizada entre 3097 alumnos del segundo ciclo de EGB (10-16 años) de Barcelona con los objetivos, expuestos por los autores (^{120:18}), "de estudiar los conocimientos, las actitudes y los hábitos de consumo" de la muestra estudiada. En las tablas 9 a 11 se resumen

Tabla 2. Frecuencia en el consumo de alcohol (%) (Calafat et al^{11,31,33-35})

	1981			1988		
	T	H	M	T	H	M
Abstemio	3,0	-	-	10,0	10,6	9,4
Oc. Bajo	22,0	-	-	21,0	10,1	23,5
Oc. alto	28,0	-	-	29,0	27,6	28,8
Fin semana ..	26,0	-	-	32,0	31,0	32,9
Diario	21,0	-	-	8,0	11,7	4,4

Tabla 3. Número de embriagueces en los 6 meses anteriores a la encuesta (%) (Calafat et al^{11,31,33-35})

nº de veces	0	1	2	3	>3	NC
1981	74,5	11,4	5,8	2,6	3,3	2,4
1988	72,8	9,7	6,0	4,1	7,3	2,7

Tabla 4. Frecuencia en el consumo de tabaco (%) (Calafat et al^{11,31,33-35})

	1981			1988		
	T	H	M	T	H	M
Nunca	10,8	13,2	8,3	29,2	32,4	26,3
Una vez	22,3	22,5	22,1	27,8	29,9	25,9
Ocasionalm ..	26,6	28,0	25,0	17,6	16,9	18,1
Fin semana ..	5,7	4,4	7,1	6,0	5,0	6,9
Cada día	34,7	32,0	37,5	19,4	15,7	22,9

Tabla 5. Consumo diario de cigarrillos (%) (Calafat et al^{11,31,33-35})

nº cigarrillos	0	1-5	6-10	11-15	16-20	>20
1981	45	32	11	5	5	2
1988	67	20	6	4	2	1

Tabla 6. Frecuencia de consumo de drogas (%) (Calafat et al^{11,31,33-35})

		Nunca	1vez	Ocas	Sem	Dia
		Cannabis	1981	71,3	13,9	11,8
	1988	82,4	8,8	6,9	1,5	0,5
Opiáceos	1981	98,5	1,2	0,3	-	-
	1988	97,0	2,0	1,0	-	-
LSD	1981	96,8	2,2	0,9	-	-
	1988	97,0	2,0	1,0	-	-
Cocaína	1981	97,8	1,7	0,5	-	-
	1988	97,0	2,0	1,0	-	-
Estimulantes	1981	84,7	8,8	5,7	0,6	0,3
	1988	92,0	5,0	3,0	-	-
Tranquilizant	1981	58,1	12,2	26,4	2,5	0,8
	1988	87,0	7,0	5,0	-	-
Somníferos	1981	90,6	6,1	2,7	0,3	0,3
	1988	95,0	3,0	2,0	2,0	3,0

Nunca= no ha tomado nunca; 1 vez= han probado 1 vez; Ocas= ocasionalmente; Sem= varias veces por semana; Dia= cada día.

Tabla 7. Edades de primer consumo. Índices estadísticos. (Calafat et al^{11,31,33-35})

		1981			1988		
		X	DT	Mo	X	DT	Mo
Alcohol	¹	9,6	3,2	10	11,4	3,1	13
Tabaco	²	11,9	3,0	14	12,1	2,7	14
Cannabis	¹	15,4	2,8	15	14,9	2,3	15
Opiáceos	³	15,2	5,5	15	15,5	1,7	15
LSD	¹	15,7	5,1	15	15,3	1,7	14
Cocaína	¹	15,6	2,4	15	16,5	1,9	16
Estimulantes	¹	14,7	3,6	15	14,1	2,7	15
Tranquilizant	¹	12,5	4,8	14	13,6	2,8	15
Somníferos ..	²	13,7	5,1	15	13,4	3,5	13

X= media, DT= desviación típica, Mo= Moda.
¹p=.000; ²p=.03; ³p=.01

los resultados referidos al consumo de tabaco, bebidas alcohólicas y derivados cannabicos. Por otra parte, solo un 3,1% de los alumnos perciben a todos sus profesores como no fumadores, a la vez que el 70% tienen la mayoría de sus profesores fumadores, a la vez que, en el 94,7% de los hogares se consumen bebidas alcohólicas. Es de destacar que más del 85% de los alumnos reciben una presión "considerable", "fuerte" o "muy fuerte" hacia el consumo de alcohol y tabaco por parte de sus educadores (padres y profesores). Al analizar las actitudes se observa una clara relación entre una actitud favorable hacia el consumo de tabaco, bebidas alcohólicas o derivados cannabicos y un mayor consumo de estas drogas; así como que una mayor satisfacción general del alumno con la escuela y la familia se relaciona con un menor consumo de bebidas alcohólicas. Asimismo se constató que relacionarse con consumidores de drogas ilegales conlleva actitudes más favorables hacia estas drogas y las bebidas alcohólicas.

Asimismo en 1982 se publican los resultados de la investigación realizada por Varo et al¹⁶⁴ entre 650 alumnos de BUP-COU y FP (14-21 años) de Pamplona cuyos resultados, sobre prevalencia de consumo, se exponen en las tablas 12 a 15. La investigación analiza, asimismo, la asociación en el consumo de drogas, la identificación de los productos como droga, opiniones sobre las drogas y las motivaciones por las que, a juicio del encuestado, se consumen drogas, entre las que destacan la "necesidad de evadirse de problemas" en relación con el uso de opiáceos (61,07%), cocaína (56,30%), cannabis (51,07%) y alucinógenos (50,92%), y los "motivos psicológicos", asociados al consumo de anfetaminas (52,62%) y tranquilizantes (60,30%). Al considerar las motivaciones para su propio consumo destacan la "búsqueda de experiencias nuevas" (49,44% de los consumidores de cannabis).

En 1983 Mejías Valenzuela¹¹⁸ encuesta a 1.694 alumnos de 14 a 19 años que cursan estudios de 7 y 8º de EGB, 1º, 2º y 3º de BUP y 1er y 2º grado de FP, al objeto de determinar cuales son las actitudes básicas respecto al

Tabla 8. **Indices estadísticos de consumo** (a).
(Calafat et al^{11,31,33-35})

	1981		1988	
	X	SD	X	SD
Alcohol..... ¹	8,630	12,633	7,833	22,461
Tabaco..... ²	25,133	46,700	18,708	43,367
Cannabis..... ¹	0,294	2,353	0,349	3,595
Opiáceos..... ¹	0,016	0,766	0,038	0,723
LSD..... ¹	0,008	0,270	0,019	0,410
Cocaína..... ¹	0,008	0,497	0,037	0,616
Estimulantes ¹	0,072	0,844	0,087	0,924
Tranquilizant ³	0,259	1,819	0,097	1,190
Somniferos.. ⁴	0,061	1,247	0,285	3,355

X=media, DT=desviación típica.

¹ns, ²p=.0001; ³p=.001; ⁴p=.03

(a) Indices calculados sobre consumo semanal de cada sustancia, excepto para el alcohol que se ha calculado sobre consumo anual.

Tabla 9. **Consumo de tabaco** (%) (Mendoza et al¹²⁰).

	H	M	T
Nunca fumaron.....	31,6	45,4	37,5
Fumaron alguna vez.....	25,3	16,1	21,4
Alguna vez último año.....	19,6	18,5	19,1
1-5 veces último mes.....	10,8	9,6	10,3
6-19 veces último mes.....	4,6	4,0	4,3
> 19 veces último mes.....	8,1	6,4	7,3

Tabla 10. **Consumo de bebidas alcohólicas** (%)
(Mendoza et al¹²⁰).

	H	M	T
Nunca bebieron.....	6,9	10,5	8,5
Bebieron alguna vez.....	10,3	10,4	10,3
Alguna vez último año.....	22,8	25,0	23,9
1-5 veces último mes.....	41,1	43,9	42,0
6-19 veces último mes.....	11,7	6,6	9,6
> 19 veces último mes.....	7,2	3,6	5,7

Tabla 10. **Consumo de derivados cannabicos** (%)
(Mendoza et al¹²⁰).

	H	M	T
Nunca consumieron.....	93,9	97,5	95,6
Consumieron alguna vez....	1,6	0,8	1,3
Alguna vez último año.....	1,8	0,6	1,3
1-5 veces último mes.....	1,8	0,8	1,4
6-19 veces último mes.....	0,5	0,2	0,3
> 19 veces último mes.....	0,4	-	0,1

Tabla 12. **Consumo de tabaco** (%) (Varo et al¹⁶⁴).

	H	M	T
No fumadores.....	10,22	17,42	13,38
Fumadores no diarios:			
< 10 cig/día.....	20,44	21,95	21,08
> 10 cig/día.....	3,31	0,35	2,00
Fumadores diarios:			
< 10 cig/día.....	16,85	22,30	19,38
> 10 cig/día.....	19,34	14,63	17,23
Inclasificables.....	29,83	23,32	26,92

Tabla 13. **Consumo de bebidas alcohólicas** (%)
(Varo et al¹⁶⁴).

	Dias laborab		Fin semana	
		>100		>100
Cerveza.....	19,8	-	51,5	11,2
Vino.....	14,3	1,1	24,2	3,2
Combinados.....	3,5	0,6	39,5	5,2
Licores.....	3,4	-	34,9	4,6
Vermouth.....	2,9	-	31,7	-
Whisky.....	0,9	-	6,0	-

>100= Porcentaje de bebedores de más de 100 cc/aa de cada bebida.

consumo de drogas que, en el modelo teórico desarrollado por el autor, se sitúan en el escalón inmediatamente anterior al del hecho comportamental del uso de drogas. Las conclusiones más importantes extraídas de la investigación, realizada en una población con muy bajos porcentajes de consumo de drogas (Tabla 16), son: 1. el consumo de tabaco y bebidas alcohólicas se da, fundamentalmente, entre los escolares de las clases de menos recursos económicos y/o con mala integración familiar, parametro este último, que no se correlaciona con el consumo de otras drogas. 2. el consumo de bebidas alcohólicas se correlaciona con una mala visión existencial del futuro. Aún cuando se observa un mayor porcentaje de consumidores de tabaco, "porros" y otras drogas entre quienes tienen una mala visión del futuro, no se constata correlación estadística. 3. el consumo de bebidas alcohólicas, tabaco y "porros" se asocia con el consumo familiar de estas sustancias; en tanto que el consumo de otras drogas se asocia con el consumo familiar de "porros" u otras drogas. 4. el consumo de bebidas alcohólicas, tabaco, "porros" y otras drogas se asocia al consumo de todas estas sustancias por los amigos de colegio o barrio.

En 1983 se publican, asimismo, los resultados del primero de los trabajos de Hinojal et al⁹⁶ realizados entre escolares de Asturias. En este caso encuestaron a 831 estudiantes de 14 a 24 años del área de Gijón, permitiéndonos una aproximación, que hemos de considerar con cautela¹⁷⁴, a la prevalencia del consumo de drogas en escolares de un área industrial (Tabla 17). En 1985 publican los resultados de la segunda investigación⁹⁵, basada en una muestra de 2.537 estudiantes de 15 a 17 años de edad del área central de Asturias. Como quiera que, al igual que el trabajo previo, es meramente descriptivo, resumimos los resultados publicados en la tabla 18, debiendo hacer constar que, al igual que en aquel, no se consideraron los consumo de bebidas alcohólicas y tabaco.

En noviembre de 1983 Usieto Atondo¹⁶³, en el marco de una investigación sobre consumo de drogas en la población de Zamora, entrevista a 483 alumnos de 7º y 8º de EGB, BUP-COU y FP. Adicionalmente a los resultados sobre consumo, que se resumen en la tabla 19, inquiriere, entre otras cuestiones, sobre el nivel de identificación/conocimiento de las drogas (Tabla 20), el nivel de satisfacción sobre diversos aspectos de la vida, que no correlaciona con los patrones de consumo de drogas, con lo que se pierde una valiosa información, habida cuenta del esmero con que se realizó esta investigación, si bien la explotación de los resultados es elemental, y motivaciones para el consumo (Tabla 21) y no consumo de drogas (Tabla 22).

En 1984 Alonso y Güell¹⁶, encuestan, en la Vilanova i la Geltrú (Barcelona) a 1.116 alumnos de 2º ciclo de EGB, BUP-COU y FP, población con características de escolarización similares a la de nuestra investigación. Adicionalmente al estudio de la prevalencia de consumo (Tabla 23 a 25), los autores observan que el 11,6%; 21,1%; 33,3% y 49,2% de los alumnos de 6º EGB, 7º-8º EGB; BUP-COU y FP, respectivamente se han embriaga-

Tabla 14. Consumo de drogas-1 (%) (Varo et al¹⁶⁴).

		NO	CE	CR	CRND	CRD	INC
Cannabis	H	58,7	6,3	8,3	17,3	3,0	6,3
	M	84,0	2,4	3,1	6,6	0,7	3,1
Anfetaminas	H	84,8	1,6	2,5	4,1	1,1	5,8
	M	90,9	2,1	1,4	1,8	0,7	2,1
Analgesicos	H	66,9	4,7	3,3	15,1	0,8	8,0
	M	46,7	5,9	3,1	34,5	1,0	8,7
Tranquiliz	H	83,7	1,4	0,8	7,2	0,5	7,2
	M	83,6	3,8	1,7	6,3	1,4	4,9

NO=no consumidores; CE, consumidores esporádicos; CR, consumidores recientes; CRND=consumidores regulares no diarios; CRD=consumidores regulares diarios; INC=inclasificables.

Tabla 15. Consumo de drogas-2 (%) (Varo et al¹⁶⁴).

	Alucinog	Cocaína	Heroína
Alguna vez ...	4,15	2,00	1,23
Ultimos 12 mes	3,23	0,92	1,08
Ultimos 30 días	2,76	0,46	0,61

Tabla 16. Consumo de drogas (%) (Mejías Valenzuela¹¹⁸).

		Nunca/ casi nunca		Alguna vez/ frecuentem	
		H	M	H	M
Alcohol	(p<.001)	68,5	77,0	31,4	22,9
Tabaco	(p<.01)	77,0	70,4	23,0	29,6
"Porros"	(p<.005)	93,3	96,5	6,7	3,5
Otras drogas	(p<.05)	97,1	98,7	2,9	1,3

Tabla 17. Consumo de drogas (%) (Hinojal et al⁹⁶).

	Hombres		Mujeres		Total	
	I	C12	I	C12	I	C12
Consumidores	38,7		26,8		33,7	
Cannabis	30,8	24,0	16,5	8,8	24,9	17,7
Cocaína	3,1	1,9	1,4	0,3	2,4	1,2
Estimulantes	14,8	7,8	5,7	3,4	10,9	7,8
Alucinogenos	4,8	0,9	0,3	0,3	2,9	2,3
Inhalantes	3,1	0,2	0,8	0,3	2,2	0,7
Tranquilizant .	12,9	6,1	9,1	6,2	11,3	8,3
Sedantes	1,9		0,3		1,2	
Opiaceos	5,9	4,6	1,2	0,6	3,8	2,8
Politoxicoman	16,0		6,8		12,2	

I= iniciados; C12= consumo últimos 12 meses

do en alguna ocasión; que padres y maestros son, por este orden, quienes tienen una mayor credibilidad como fuente de información sobre las drogas; y que el consumo de tabaco, bebidas alcohólicas y otras drogas aumenta con la edad, existiendo, a su vez, diferencias en relación con el nivel educativo.

Ese mismo año, Orrantia et al¹²⁶ estudian el consumo de drogas entre 8.551 alumnos de 7º y 8º de EGB, BUP-COU y FP de Vizcaya. En la investigación se abordan, además del estudio de la frecuencia de consumo de drogas por parte de los estudiantes encuestados (Tabla 26), el consumo actual de drogas por su entorno (Tabla 27), encontrándose con unos valores ajenos casi siempre superiores a los propios. Con respecto al consumo de drogas por los encuestados, los autores observan que es más frecuente conforme aumenta la edad, el grado de insatisfacción en la escuela, la apreciación de inutilidad de sus estudios y, la sensación de incompreensión por parte de los padres, así como entre quienes manifiestan

Tabla 18. Consumo de drogas (%) (Hinojal et al⁹⁵).

	Hombres		Mujeres		Total	
	I	C30	I	C30	I	C30
Consumidores	37,2	22,9	29,1	29,1		
Cannabis	29,4	8,8	14,4	2,2	20,8	5,0
Cocaína	1,9	0,1	0,6	0,1	1,2	0,1
Anfetaminas .	12,3	2,8	4,6	1,0	7,9	1,8
Alucinógenos	3,2	0,4	1,0	0,3	2,0	0,3
Inhalantes	3,4	0,9	1,5	0,4	2,3	0,6
Tranquilizant.	12,5	2,4	8,6	1,5	10,3	1,9
Sedantes	1,3	0,4	2,0	0,3	1,7	0,3
Opiáceos	2,2	0,4	0,8	0,4	1,4	0,4

I= iniciación en el consumo; C30= consumo 30 últimos días

Tabla 19. Consumo de drogas durante el último año. (%) (Usieto Atondo¹⁶³).

	CUA	CH
Bebidas alcohólicas ...	70,6	-
Tabaco	68,7	35,6
Cannabis	11,7	1,7
Barbitúricos	6,5	-
Tranquilizantes	4,6	-
Anfetaminas	6,7	-
Acidos	1,8	0,3 ¹
Cocaína	1,4	-
Opiáceos	0,5	-
Disolventes	0,7	-

CUA= consumo último año; CH= consumo habitual;

¹ frecuencia de 1 vez/mes.

Tabla 20. Identificación/conocimiento de las drogas. (%) (Usieto Atondo¹⁶³).

	SI	NO	NS	DC	NC
Heroína	94,7	0,7	1,7	0,2	2,6
LSD	51,9	3,6	1,6	-	28,5
Hipnóticos	62,0	17,0	8,4	9,6	3,1
Café y té	20,1	60,3	7,2	11,2	1,2
Tabaco	57,9	25,4	6,2	10,3	0,2
Alcohol	69,4	17,0	3,1	10,0	0,5
Anfetaminas	66,7	5,0	12,7	2,6	12,9

NS= no está seguro; DC= depende de la cantidad; NC, no contesta.

Tabla 21. Motivos del no consumo de drogas. (%) (Usieto Atondo¹⁶³).

	TAB	ALC	ACH	TB	ANF	CAN
Por salud	46,8	40,7	38,8	40,2	39,7	38,1
Es ilegal	-	-	0,5	0,5	0,5	0,3
No puedo conseguirlo ...	-	-	1,2	-	0,3	-
Convicciones personales ...	32,7	39,1	44,0	42,2	44,0	42,4
Prefiero hacer otras cosas ...	11,8	12,3	9,8	10,0	9,4	10,2
Origina problema mas familiares	2,2	1,7	-	-	-	-
Otras	6,2	6,1	5,6	7	6,8	6,1

TAB= tabaco; ALC= bebidas alcohólicas; ACH= ácidos, cocaína, heroína; TB= tranquilizantes barbitúricos; ANF= anfetaminas; CAN= derivados cannabicos.

Tabla 22. Motivaciones para el consumo de drogas (%) (Usieto Atondo¹⁶³).

	Tab/alcohol	Cannabis
Placer	17,7	27,5
Problemas personales	0,2	5,0
Pasar el rato	12,4	17,5
Estudiar/trabajar	0,2	1,2
Costumbre social	31,1	8,8
Pasar de todo	0,5	3,7
Dormir, calmar los nervios .	2,6	-
Imposible dejarlo	2,6	1,2
Otros	2,4	35,0
No sabe/no contesta	30,1	-

Tabla 23. Consumo de tabaco (%) (Alonso y Güell¹⁶).

	6º EGB	7º-8º EGB	BUP COU	FP
Iniciados	46,3	61,3	72,8	82,0
Ultimo año	22,4	31,9	51,4	65,3
Ultimo mes	11,3	14,7	34,2	53,8
Iniciados antes 10 años	35,8	23,3	10,6	8,0
Media semanal (cig/sem) ..	-	1,2	10,0	20,0

Tabla 24. Consumo de bebidas alcohólicas (Porcentaje de consumidores) (Alonso y Güell¹⁶).

	6º EGB	7º-8º EGB	BUP COU	FP
Vino	3,0	4,9	6,2	11,3
Cerveza	-	2,6	6,5	8,5
Champán	-	-	0,5	0,3
Combinados	0,7	0,7	0,5	1,5
Licores	0,7	-	0,3	2,1
Carajillos	0,8	1,1	0,5	2,7

aburrirse más. Analizan asimismo la oferta de consumo y la eficacia (porcentaje de casos en que tuvo éxito), cuyos resultados exponemos en la tabla 28.

Entre 1981 y 1987, Elzo et al^{72,73,76}, realizan tres investigaciones epidemiológicas sobre consumo de drogas en estudiantes de BUP-COU y FP de Donostia, constituyendo, con las realizadas por Calafat et al^{11,31,33,34} en Mallorca, a las que ya nos referimos, y Varo y Aguinaga¹⁶ y Hualde et al⁹⁶, en la población juvenil de Navarra⁽²⁾, los únicos intentos bien planificados para conocer la realidad del consumo de drogas, y evolución del mismo, en la población juvenil y/o escolarizada. Entre los resultados de Elzo et al referidos al consumo de drogas, que se resumen en las tablas 29 a 33, hemos de destacar, con respecto al tabaco, una tendencia a la reducción del número de fumadores, excepto entre los alumnos de FP, así como a fumar menos (cantidad; si bien la prueba se efectúa antes. Por otra parte se observa que las mujeres y los alumnos de FP fuman con mayor frecuencia que los hombres y alumnos de BUP-COU, respectivamente. Con respecto al consumo de bebidas alcohólicas se constata un aumento en el número de escolares abstemios durante los días laborables, así como un aumento en el número de bebedores exclusivos de fin de semana, así como, entre estos, de consumidores excesivos y sospechosos de alcoholismo, particularmente a partir de los 19 años. Al considerar el consumo de drogas se observa una tendencia general a la estabilización en la mayoría de las sustancias; con disminución de las distancias de consumo entre hombres y mujeres; un mayor consumo en colectivos asociados a condiciones socio-personales más desfavorables ("clase bajas", "fracaso escolar", FP, etc), así como la importancia que tiene el "porro" como droga de inicio. En las investigaciones a las que venimos haciendo referencia se analizan, asimismo, la importancia del marco escolar, familiar y psicosocial en la génesis y mantenimiento del consumo de drogas.

En 1985 Torres^{160,161} presenta los resultados de una encuesta epidemiológica realizada a 2.822 estudiantes de Bachillerato de la provincia de Valencia, en la que utiliza el cuestionario y metodología empleados previamente por Hinojal et al^{27,78,92,94-96}, y cuyos resultados globales se resumen en las tablas 34 y 35. Por otra parte constató que el consumo de drogas se daba con mayor frecuencia en las familias cuyos padres tenían estudios y catalogación socioprofesional más elevados, excepto en el caso de las bebidas alcohólicas y opio, así como en aquellas familias de mayor poder adquisitivo. Si bien no encontró, aplicando el cuestionario de personalidad EPI, rasgos de personalidad característicos del estudiante consumidor de drogas, comprobó que algunos rasgos de personalidad, en sus puntuaciones más elevadas, se asociaban con el consumo de diferentes drogas.

(2) Estas investigaciones^(97,167) no se analizan en esta introducción por cuanto consideramos, coincidiendo con Villalbí¹⁷⁵ que población juvenil no es sinónimo de población escolarizada, y esta última es el objeto de nuestra investigación. Recomendamos, sin embargo, la lectura de los trabajos de Varo et al¹⁶⁷ y Hualde⁹⁷ por significar una honesta, bien rigurosa y planteada investigación sobre el consumo de drogas.

Tabla 25. **Iniciación en el consumo de drogas ilegales (%)** (Alonso y Güell¹⁶).

	6º	7º-8º	BUP		FP	
	EGB	EGB	COU		I	CM
			I	CM	I	CM
"Porros"	0,8	2,3	9,9	-	21,8	-
Alucinógenos .	-	-	1,7	1,2	3,4	0,9
Cocaína	-	-	1,4	1,3	1,2	0,6
Heroína	-	-	0,8	-	1,2	1,1
Tranquilizantes	-	-	15,5	10,1	13,9	6,4
Barbitúricos	-	-	4,3	0,8	3,4	0,9
Estimulantes ..	-	-	2,7	1,6	2,2	0,6

I= iniciación; CM= una vez al mes o menos

Tabla 26. **Consumo de drogas (%)** (Orrantia et al¹²⁶)

	Total		EM		
	Inic	Act	N	Oc	Act
Alcohol	40,8	34,3	19,8	31,9	48,3
Tabaco	38,9	33,3	24,9	29,2	45,9
"Porros"	16,1	5,7	68,2	22,9	8,9
Tranquilizantes	6,8	1,1	91,2	7,2	1,6
Anfetaminas	2,8	0,4	95,4	3,9	0,7
Alucinógenos	1,9	0,3	96,3	3,1	0,6
Cocaína	0,9	0,1	98,4	1,3	0,3
Heroína	0,5	0,0	99,1	0,8	0,0

Inic= En alguna ocasión, Act= ocasional, N= no consumo/no contestan; Oc= anterior u ocasional.

Tabla 27. **Consumo actual de drogas en el entorno (%)** (Orrantia et al¹²⁶).

	Prop	Amig	Padr	Madr	Herm
Alcohol	33,3	1,1	0,2	0,4	0,7
Tabaco	33,3	57,6	57,3	15,5	38,3
"Porros"	5,7	13,7	0,3	0,5	5,8
Tranquilizantes	1,1	1,5	2,6	6,0	1,5
Anfetaminas	0,4	1,4	0,3	0,4	0,8
Alucinógenos	0,3	1,1	0,2	0,4	0,7
Cocaína	0,1	0,9	0,2	0,4	0,6
Heroína	0,0	0,7	0,2	0,4	0,6

Prop= propio; Amig= amigos; Padr= padre; Madr= madre; Herm= hermanos.

Tabla 28. **Oferta de consumo y eficacia (%)** (Orrantia et al¹²⁶).

	Oferta	Eficacia Inmediata	Eficacia Mantenido
Alcohol	73,0	55,9	47,0
Tabaco	84,4	46,0	39,4
"Porros"	43,3	37,3	13,1
Tranquilizantes	11,4	59,6	9,7
Anfetaminas	11,8	24,1	3,5
Alucinógenos	6,5	29,5	5,3
Cocaína	5,0	18,0	2,4
Heroína	3,7	13,3	0,5

Tabla 29. **Consumo de bebidas alcohólicas (%)**
(Elzo et al^{72,73,76}).

	1981	1985	1987
Nunca	36,5	13,4	36,0
Solo en grandes fiestas ...	-	48,4	-
Solo en comidas fiestas ..	16,5	3,0	5,7
Solo fuera de comidas	30,4	27,1	51,3
En comidas y fuera	15,5	7,8	6,6

Tabla 30. **Intensidad de consumo de bebidas alcohólicas (%)** (Elzo et al^{72,73,76}).

	Días laborables			Fin de semana		
	1981	1985	1987	1981	1985	1987
Nunca	57,4	80,0	82,1	41,1	33,4	36,2
< 80 cc ¹	34,4	16,5	16,3	42,7	46,1	45,5
80-150 cc	1,5	0,9	1,1	6,2	12,3	11,4
> 150 cc	0,2	0,3	0,5	2,2	4,6	6,9
Sin cantidad .	6,5	-	-	7,8	-	-

Tabla 31. **Consumo de drogas no convencionales-1. (1987) (%)** (Elzo et al⁷⁶).

	Barbitúricos	Inhalantes
Nunca	97,9	98,3
Solo probar	0,5	0,6
Anual	0,6	0,5
Mensual	0,3	0,3
Semanal	0,3	0,2
No contesta	0,4	0,2

Tabla 32. **Consumo de drogas no convencionales-2 (%)**(Elzo et al^{72,73,76})

	"Porro"			Acido			Anfetás			Cocaína			Heroína		
	1981	1985	1987	1981	1985	1987	1981	1985	1987	1981	1985	1987	1981	1985	1987
Nunca	62,6	64,4	65,9	94,6	94,9	96,3	90,9	94,6	93,5	97,3	97,0	96,7	98,1	99,1	99,2
Solo probar ¹	12,8	12,6	8,9	1,2	2,2	1,4	2,5	2,0	1,8	0,5	1,3	1,7	0,3	0,5	0,5
Anual	10,3	9,3	10,7	1,8	2,5	1,6	2,9	2,3	2,4	0,6	1,3	1,1	0,4	0,3	*
Mensual	6,2	6,3	6,9	1,0	0,3	0,6	1,5	1,0	1,5	0,4	0,3	0,3	0,2	*	0,2
Semanal	6,8	7,4	7,0	0,1	0,1	-	0,8	0,1	0,5	*	0,1	0,1	*	*	*
No contesta	1,3	-	0,5	1,3	-	0,1	1,4	-	0,4	1,2	-	0,1	1,0	-	-

¹. En la encuesta de 1985, el porcentaje de no respuesta se incluye en "nunca"
* = 0,04%.

Tabla 33. **Consumo de tabaco (%)**(Elzo et al^{72,73,76}).

	Hombres			Mujeres			Total		
	1981	1985	1987	1981	1985	1987	1981	1985	1987
No fumo	57,2	70,7	72,5	41,7	62,2	60,2	51,3	51,3	65,8
< 10 cigarrillos/día	22,3	15,5	15,8	33,3	23,2	25,4	15,8	28,7	21,1
10-20 cigarrillos/día	16,2	12,1	9,1	17,1	13,4	12,6	9,1	16,8	11,0
> 20 cigarrillos/día	4,0	1,2	2,2	1,9	1,1	1,6	2,2	2,7	1,8

Ese mismo año, Hercé et al⁹¹ publica los resultados de una encuesta, llevada a cabo entre alumnos del segundo ciclo de EGB de Móstoles, con el objetivo de determinar la edad de iniciación y causas en el hábito de fumar, encontrando que el 22% (H, 30,3%; M, 16,12%) y el 25,7% (H, 36,2%; M, 18,3%) de los encuestados fuman y/o beben en el momento de realizar la encuesta, porcentajes que se modifican en relación con la edad y nivel de estudios de los encuestados. Aún cuando el cuestionario introducía una pregunta, con cuatro posibles respuestas, sobre las causas de iniciación en el consumo de tabaco, que, por otra parte, era uno de los objetivos de la investigación (⁹¹:1138), en la exposición de resultados los autores no hacen ninguna referencia a éstas.

Asimismo en 1985 se publican los resultados de la investigación llevada a cabo por Intercampo¹⁰¹ para determinar el consumo de alcohol en adolescentes de La Rioja y Cádiz que, si bien incluye adolescentes no escolarizados (31,5% en La Rioja; 22% en Cádiz), la explotación de resultados efectuada por los autores nos permite conocer los patrones de consumo de los escolares (Tablas 36 y 37). De acuerdo con las conclusiones de los autores¹⁰¹, edad y sexo son dos variables fuertemente correlacionadas con el consumo, que es más frecuente, y de mayor intensidad, entre los hombres y los de mayor edad que entre las mujeres y los más jóvenes. Asimismo se relaciona con un mayor y más frecuente consumo de bebidas alcohólicas el fracaso escolar. El nivel de estudios del cabeza de familia se correlaciona, negativamente, y en la muestra de Cádiz, con el consumo diario de bebidas alcohólicas: A mayor nivel de estudios, menor frecuencia de consumidores diarios. Por otra parte, se constata que el consumo de bebidas alcohólicas en el hogar se correlaciona positivamente con el consumo de bebidas

Tabla 34. Consumo de drogas (%) (Torres^{160,161}).

	Global	Ultimo año	Ultimo mes	Diario
Tabaco	74,6	64,0	55,8	-
Alcohol	93,7	89,3	73,3	9,4
Cannabis	27,6	22,7	13,8	2,6
Cocaína	2,5	1,7	0,7	0,3
Anfetaminas	12,2	9,1	4,1	0,5
Alucinógenos	4,3	3,4	1,3	0,2
Inhalantes	5,3	2,5	0,8	0,3
Traquilizantes	13,0	9,1	2,7	0,6
Barbitúricos	9,4	7,4	3,1	0,3
Opio	1,8	1,2	0,5	0,2
Heroína	1,7	0,9	0,3	0,1
Opiáceos sintét. .	1,4	0,9	0,2	0,1

Tabla 35. Edad de iniciación en el consumo de drogas (%) (Torres^{160,161}).

(años)	10	11-12	13-14	15-16	17-18	>18
Tabaco	7,7	16,9	35,6	13,9	1,3	0,1
Alcohol	18,4	24,1	34,2	14,5	1,5	0,1
Cannabis	0,1	0,9	8,5	14,3	3,3	0,3
Cocaína	0,1	0,1	0,4	0,7	0,6	0,1
Anfetaminas .	0,1	0,4	2,5	5,2	2,6	0,4
Alucinógenos	-	-	0,4	1,9	1,5	0,2
Inhalantes	0,7	0,5	1,5	1,3	0,5	-
Tranquilizant.	0,5	0,8	3,6	5,7	1,9	0,2
Barbitúricos ..	0,6	1,5	2,6	3,0	1,1	0,1
Opio	-	-	0,6	0,6	0,3	-
Heroína	-	-	0,3	0,6	0,3	0,2
Opiac. sintét	-	0,1	0,2	0,4	0,2	0,1

Tabla 36. Consumo medio de bebidas alcohólicas (gr/aa/día) (Intercampo¹⁰¹).

	La Rioja		Cádiz	
	Total	EM	Total	EM
Laborable	18,2	24,1	14,2	-
Festivo	29,8	39,4	22,5	-
% incremento	63,7	63,5	58,4	-

Tabla 37. Consumo medio de bebidas alcohólicas (gr/aa/día) (Intercampo¹⁰¹).

	CADIZ					LARIOJA				
	Total	EGB	EGB	BUP	FP	Total	EGB	EGB	BUP	FP
		Estat	Priv	COU			Estat	Priv		
Abstemios	7,6	8,8	10,1	1,6	5,3	2,3	-	-	0,4	1,0
Bebedores esporádicos	77,4	79,5	80,5	74,4	67,1	82,5	-	-	74,5	62,0
- Sin embriaguez	61,7	66,7	70,4	50,4	36,8	65,0	-	-	39,0	33,7
- Con embriaguez leve	13,7	11,7	8,2	21,6	25,0	15,6	-	-	28,4	27,2
- Con embriaguez grave	1,9	1,2	1,9	2,4	5,3	1,5	-	-	5,7	1,1
Bebedores habituales	15,0	11,7	9,4	29,4	25,0	15,2	-	-	25,5	37,0

alcohólicas por los encuestados; y que, entre los estudiantes, el consumo de bebidas alcohólicas es un acto perfectamente reglado, pareciendo que cada tipo de bebida está destinada a cumplir una función concreta.

En 1985 se publican también los resultados de la investigación llevada a cabo por García et al⁸⁶ en una muestra de 592 estudiantes de enseñanza media de Valladolid cuyos resultados, por ser un informe meramente descriptivo⁽³⁾, se resumen en la tabla 38.

En 1986 Cárdenas³⁹ publica el informe de la investigación sobre ingesta alcohólica realizada durante el curso 1983-84 en una muestra de 387 estudiantes de 13 a 17 años del medio rural jienense (200) y urbano madrileño (187), con la finalidad de conocer: a) el nivel de consumo alcohólico y; b) el peso que la actitud de los padres y del grupo de iguales, así como la publicidad, tienen en el consumo de bebidas alcohólicas. Con respecto al primer objetivo, en la tabla 39 resumimos los resultados presentados por la autora, quien constató que la actitud permisiva hacia el consumo de bebidas alcohólicas por los padres y grupo de iguales se asocia a un consumo más frecuente de bebidas alcohólicas por los encuestados, fundamentalmente entre los hombres. Con respecto a la publicidad se observó una tendencia a realizar una interpretación positiva de los mensajes publicitarios por parte de los encuestados. No analiza, sin embargo, la posible relación existente entre esta actitud y el consumo de bebidas alcohólicas.

En 1987, Cárdenas y Moreno-Jimenez⁴⁰ publican los resultados de una nueva investigación sobre consumo de drogas, realizada en una muestra de 289 alumnos de BUP de Madrid, que resumimos en la tabla 40, en los que se confirma la existencia de una secuencia consumo de alcohol-consumo de tabaco-consumo "drogas blandas", así como la conducta del grupo de iguales se confirma como la variable con mayor influencia sobre la ingesta de alcohol en adolescentes.

⁽³⁾La explotación que realizan los autores de los resultados es muy pobre, a la vez que, debido a la forma de presentación, tablas de porcentajes referidas a los niveles educativos estudiados en cada uno de los dos centros en los que se realizó la encuesta, es imposible efectuar una revisión de los resultados por parte del lector.

También en 1987, Martínez et al^{84,140} publican el informe de la encuesta realizada entre 709 estudiantes de 7^o y 8^o de EGB, BUP-COU y FPI de 22 centros educativos de la ciudad de Alicante, encontrando que el 23,7% de los jóvenes entrevistados manifestaban tener problemas con el alcohol, y el 10,7% los tenía con la conducta de fumar. Asimismo el 13,9%, 14,6%, y más del 50% de los encuestados que fuman, beben y/o consumen/consumían drogas, respectivamente, manifestaron que el consumo de tabaco, alcohol y/o drogas les perjudica mucho (Tabla 41). El 52% se han emborrachado en alguna ocasión. La iniciación en el consumo de drogas, cuya frecuencia de iniciación y uso se resumen en la tabla 42, se ha realizado, principalmente, a través de la influencia de los amigos (42,0%), por motivos propios del joven (23,1%), y por el ambiente que frecuenta (14,8%). Para iniciarse en el consumo de drogas, el 50% no tuvieron

Tabla 38. Consumo de drogas (%) (García et al⁸⁶).

Tabaco	50,4
1-5 cig/día	20,7
6-10 cig/día	20,1
> 10 cig/día	9,6 ²
Bebidas alcohólicas ³	84,0
Cerveza	58,4 ⁴
Vermouth, bitter	57,4
Combinados	38,6
Vino común	36,2 ⁴
Brandy, licores	22,2
Vino amontillado ...	21,8
Sidra, espumosos .	10,8
Estimulantes: ⁵	
Anfetaminas	6,1
Cocaína	1,0
Cafeína ⁶	
Café	64,0
Té	9,5
Bebidas de cola .	22,3
Psicotropos: ⁵	
Cannabis	16,2 ²
Marihuana	7,6
Hachis	8,4
Aceite	6,5
Inhalantes	8,5
LSD	1,3
Tranquilizantes	5,6
Opiáceos	2,9

¹ Consumo habitual

² p<.05

³ La media semanal de consumo es de 58,7±7,2 grs/aa, de los que 31,3±3,2 grs/aa son consumidos durante el fin de semana

⁴ p<.01

⁵ Iniciación en el consumo

⁶ La media diaria de consumo de cafeina es de 226,6±31,5 mg como café; 110,6±18,8 mg como té; y 42,7±10,6 mg como bebidas de cola

Tabla 39. Consumo de bebidas alcohólicas (%) (Cárdenas³⁹)

	Total	MR	MU	H	M
Se han iniciado	97,9				
Consumo fin semana	79,0			83,3	75,1
Consumo días labor	38,0			45,3	32,8
X consumo (cc/aa)					
13-14 años		80,9	125,7	149,5	71,5
15 años		130,4	174,3	178,4	134,3
16 años		191,5	190,7	259,0	125,7
17 años		259,0	223,6	298,2	181,7
Embiaguez		64,0	75,4	77,9	61,7
1 vez		46,1	26,2	30,3	41,9
Pocas veces		48,4	60,3	55,9	53,2
Bastantes veces ...		4,7	7,1	8,3	3,2
Muchas veces		0,8	6,4	5,5	1,6

MR= medio rural; MU= medio urbano; H= hombres; M= mujeres; X= media

Tabla 40. Consumo de drogas (%) (Cárdenas y Moreno-Jimenez⁴⁰)

	1 ^o BUP	2 ^o BUP	3 ^o BUP	Total
Consumo de bebidas alcohólicas:				
Consumo global	73,1 ^d	81,3	87,8 ^d	80,3
Días laborables	40,7	37,8	52,2	43,2
Fin de semana	70,4 ^a	75,8 ^c	87,8 ^{ac}	77,5
Consumo medio de bebidas alcohólicas:				
Diario	205,9	217,4	285,9	236,1
Días laborables	188,3	166,1	247,1	200,6
Fin de semana	512,3 ^{cd}	728,9 ^c	765,7 ^d	663,3
Ingesta excesiva de bebidas alcohólicas:				
1 vez	9,2	11,0	12,2	10,7
Pocas veces	27,8	48,3	33,3	36,0
Bastantes veces ...	12,0	7,7	20,0	13,1
Muchas veces	3,7	7,7	8,9	6,6
Total	52,8 ^{ab}	74,7 ^a	74,4 ^b	66,4
Consumo de tabaco:				
Fumadores	20,4 ^a	30,7 ^c	47,8 ^{ac}	32,2
< 10 cig/día	9,2	20,9	28,9	19,0
10-20 cig/día	11,1	8,8	17,8	12,4
> 20 cig/día	-	1,1	1,1	0,7
Consumo de "drogas blandas":				
Probaron	4,6	9,9	21,1	11,4
1-2 veces/semana .	5,8	7,7	2,2	0,3
3-4 veces/semana .	-	-	1,1	0,3
1 vez/días	1,0	-	-	0,3

Los porcentajes señalados con la misma letra difieren entre sí significativamente en: ^{a,b}p<.01; ^{c,d}p<.05

ningún motivo especial, en tanto que el 17,5% y 8,6% lo hicieron por probar algo prohibido y por experimentar placer, por animarse (8,6%). El 72,0% de los encuestados muestran una actitud de rechazo hacia el consumo de drogas; el 3,3% consideran que es totalmente aceptable; y el 24,7% que hay que regularlo jurídicamente. Siendo realizada la investigación en el marco del Departamento de Derecho Penal de la Universidad de Alicante, su informe se detiene particularmente con las opiniones sobre los aspectos penales del consumo de drogas, de nulo interés para nuestros objetivos.

Ese mismo año Bosch-Marín et al²⁸ hacen público el resultado de la encuesta realizada, en el transcurso del curso académico 1986/87, entre 1010 alumnos de 8º de EGB, BUP-COU, 1º y 2º FP y EPA con la finalidad de determinar las características de consumo de bebidas alcohólicas entre los jóvenes de Madrid. El 80% de los encuestados consumen bebidas alcohólicas, haciéndolo frecuentemente el 11%. Se ha embriagado el 53% de la muestra, y de ellos, 59% antes de los 15 años. En cuanto al consumo diario, el 43% consumen 1 vaso, el 10% 2 vasos y el 14% de 3 vasos/1 botella. Consumen las bebidas alcohólicas en casa el 25% de los encuestados; con sus amigos, el 22% y; en bares/discotecas el 34%. Por otra parte, el 38% de los encuestados fuman; el 14% consumen psicofármacos; el 12% derivados cannabicos; y el 9% otras drogas.

Por otra parte, en 1987 se publica el informe de la investigación realizada por Higuera y Ruiz⁹³ entre 973 alumnos de 8º de EGB de Cantabria, y en la que se abordaba el consumo de tabaco (Tabla 43), bebidas alcohólicas (Tabla 43); porros (Tabla 44) y anfetaminas, que fueron consumidas, en alguna ocasión por el 1% de la muestra. Además de los datos referidos al consumo de estas drogas, se observa que el 53,5% y 46,7% de los padres (varones) son bebedores habituales y/o fumadores diarios; porcentajes que se reducen al 18,3% y 16,5% entre las madres. Entre los compañeros, los porcentajes de bebedores y fumadores es del 36,9% y 50%, significativamente inferiores a los que se observan entre los encuestados en el caso de las bebidas alcohólicas. Por otra parte, el nivel de conocimientos sobre las drogas es muy bajo, en tanto que el 58,7% y 65,5% muestran una actitud desfavorable hacia las bebidas alcohólicas y el tabaco. Con respecto a las actitudes se observa que el consumo de una determinada sustancia (alcohol y tabaco) condiciona el desarrollo de actitudes más favorables, estando estas favorecidas o condicionando, asimismo, una peor adaptación escolar y familiar, así como un rendimiento escolar más bajo.

En 1987, Díaz⁵⁰ presenta el informe de la investigación sobre consumo de drogas realizada en 730 alumnos de 2º etapa de EGB y BUP de la ciudad de Toledo, entre los que observa los porcentajes de consumo que se detallan en la tabla 45. Al cruzar las diferentes variables estudiadas se constató una mayor frecuencia de prueba de drogas cuando la madre trabajaba fuera del hogar ($p > .01$); las relaciones paternas eran poco aceptables ($p \leq .001$); existía poco dialogo entre los padres y el encuestado ($p \leq .001$);

Tabla 41. **Perjuicio causado por el consumo de drogas (%)**(Martínez et al^{84,140}).

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Tabaco	26,4	32,7	26,9	13,9
Alcohol	33,0	36,3	16,0	14,6
Marihuana	20,5	26,5	17,8	35,1
LSD	23,5	2,3	16,7	57,6
Cocaína	25,4	6,3	13,5	54,8
Disolventes ...	23,7	9,2	19,8	47,3
Tranq/Barbit ...	27,4	14,8	26,7	31,1
Opiáceos	24,8	3,3	19,0	52,9
Anfetaminas ...	22,6	12,0	21,8	43,6
Mezclas	22,0	18,7	21,3	38,0
Otras	29,3	6,5	10,9	53,3

Tabla 42. **Frecuencia en el consumo de drogas (%)**(Martínez et al^{84,140}).

	nunca	alguna vez	varias veces	men-sual	sema-nal	diario
Marihuana	80,9	9,0	4,3	1,3	2,8	8,3
LSD	97,6	2,1	0,1	-	-	0,1
Cocaína	98,8	0,9	0,1	-	-	0,1
Disolventes ..	94,6	4,6	0,6	-	0,3	-
Tranq/Barbit .	88,1	9,4	1,6	0,1	0,6	0,1
Opiáceos	99,6	0,4	-	-	-	-
Anfetaminas .	94,9	3,5	1,1	0,1	-	0,4
Mezclas	87,2	10,1	1,3	0,4	0,6	0,3
Otras	98,0	0,8	0,7	0,2	-	0,3

Tabla 43. **Consumo de tabaco y/o bebidas alcohólicas (%)**(Higuera y Ruiz⁹³)

	Tabaco			Alcohol		
	H	M	T	H	M	T
Iniciados	45,2	35,7	40,7	79,1	56,3	68,6
Ultimo mes:						
Nunca	78,7	81,8	80,2	46,7	66,0	55,8
1 vez	6,5	5,5	6,0	19,6	13,7	16,8
V/veces	4,9	5,5	5,2	19,6	13,1	16,5
V/veces sem3,6	2,8	3,2	10,6	5,1	7,9	
Diariamente	6,3	4,4	5,4	3,3	2,2	2,8
Consumo semanal:						
Tabaco:						
< 10 cig ...	8,8	10,6	9,7			
11-20 cig ..	3,5	1,7	2,7			
> 20 cig ...	3,7	2,6	3,2			
Alcohol:						
< 30 gr				19,2	11,9	15,7
30-60 gr ...				6,4	5,8	6,2
61-90 gr ...				5,3	2,2	3,8
> 90 gr				6,4	3,0	4,8
Edad inicio:						
≤10 años	31,6	21,2	27,3	45,0	38,1	42,3
11-12 años .	40,7	38,8	39,9	39,1	41,9	40,2
> 12 años ...	27,7	40,0	32,8	15,8	20,0	17,5

y sus padres fumaban ($p > .01$) y/o que bebían ($p > .01$). Asimismo se encontró que el consumo de tabaco y bebidas alcohólicas se relaciona con la prueba de drogas ($p = .001$).

También en 1987 se publica el informe preliminar de la investigación realizada por Mendoza¹¹⁹, en el marco de un estudio cooperativo europeo, para determinar el consumo de alcohol y tabaco en los escolares españoles. La muestra estaba formada por 2.833 alumnos de 6º y 7º de EGB, de 11 y 15 años de edad. El 42,5% (H, 47,9%; M, 37,5%) y 80% (H, 84,8%; M, 75,0%) de los encuestados han probado tabaco y/o bebidas alcohólicas, respectivamente, observándose diferencias significativas entre sexos y/o niveles educativos (Tablas 46). En la tabla 47 se resume la frecuencia de consumo para las diferentes bebidas alcohólicas consideradas y, en la 48, las correlaciones observadas entre consumo de bebidas alcohólicas y algunas variables sociodemográficas.

Finalmente, la última investigación realizada en el estado español sobre consumo de drogas en escolares a la que hemos tenido acceso ha sido la llevada a cabo por Vega¹⁶⁹ en 545 estudiantes de EM de Ponferrada, si bien se limita a investigar el consumo de tabaco en esa población. Destacable de este trabajo, adicionalmente a los valores de consumo obtenidos (Tabla 49), ha sido la comprobación de que el hábito de fumar se correlaciona positivamente con que los alumnos vean fumar a sus profesores ($p < .001$); que repitan algún curso en los últimos años ($p < .001$); con la obtención de malas calificaciones durante el último curso ($p < .001$); la no realización de deporte fuera del ámbito escolar ($p < .001$), y el cursar estudios de FP ($p < .001$).

Consumo de drogas en Galicia.

Al referirnos al consumo de drogas en Galicia no vamos a limitar nuestra exposición a las investigaciones realizadas en escolares, por cuanto consideramos que es importante aproximarnos a la realidad del consumo de drogas por la población gallega.

Si bien Galicia fue una comunidad pionera en el análisis epidemiológico del consumo de drogas, estos estudios estuvieron limitados, hasta 1985, fecha en la que Deaño et al⁴⁹ publicaron el informe de su investigación "La droga en el ámbito estudiantil no universitario de la provincia de Orense", a analizar el consumo de bebidas alcohólicas y tabaco en diferentes grupos etéreos, particularmente en escolares.

La primera de estas investigaciones fue la realizada por Alonso en 1957¹⁴ quien, mediante la exploración médico psiquiátrica de 500 adultos de nivel socioeconómico insuficiente de la ciudad de A Coruña, encontró que el 6,4% podrían ser diagnosticados de alcohólicos con complicaciones psíquicas (Tabla 50). Esta investigación, cuyo original no hemos podido obtener, infiere, a tenor de lo expuesto por su autor en 1988¹⁴ los resultados obtenidos en una muestra, posiblemente representativa de un específico grupo poblacional (adultos de nivel

Tabla 44. Consumo de "porros" (%) (Higuera y Ruíz⁹³)

	Hombres	Mujeres	Total
Iniciados	4,3	1,9	3,2
Ultimo mes:			
Nunca	97,4	98,5	97,9
1 vez	1,0	0,9	0,9
V/veces	0,8	0,6	0,7
V/veces sem0,6	-	0,3	
Diariamente	0,2	-	0,1
Consumo semanal:			
1-5 porros ...	1,9	0,9	1,4
> 5 porros ..	0,4	-	0,2

Tabla 45. Consumo de drogas (%) (Diaz⁵⁰)

	Hombres	Mujeres	Total
Tabaco:			
Iniciados	66,1	68,4	67,3
C. habitual .	18,4	18,3	18,3
Alcohol:			
C habitual ...	35,3	24,8	30,0
Cannabis:			
Iniciados	14,6	6,2	10,4
1 vez	6,9	2,1	4,5
5 veces	4,7	1,9	3,3
15 veces	1,4	0,8	1,1
Muchas vec	1,6	1,3	1,5
Otras drogas (inic consumo):			
Opiáceos ...	*		
Anfetaminas	3,6	1,6	2,6
Barbitúricos	2,7	3,8	3,3
LSD	1,1	0,8	0,9
Disolventes	7,4	9,8	8,6

* 1 alumno de 15 años probó opiáceos

Tabla 46. Consumo de tabaco y bebidas alcohólicas. (%) (Mendoza¹¹⁹).

	6º EGB			8º EGB		
	H ^a	M ^a	T ^b	H ^c	M ^c	T ^b
Cons tabaco:						
Iniciados	-	-	31,8	-	-	54,1
Cons. diario	1,2	0,1	0,6	4,9	4,3	4,6
1 v/semana	1,7	0,5	1,1	3,7	2,9	3,3
Alguna vez	13,6	10,7	12,1	20,2	19,3	19,8
No fuma	83,5	88,6	86,2	71,1	73,5	72,2
Inic. c. alcohol	78,3	65,6	71,7	91,0	85,9	88,6
Embriaguez:						
Nunca	82,0	92,0	87,2	68,8	79,6	73,8
1 vez	13,4	7,0	10,0	18,0	13,8	16,0
2-3 veces	2,4	0,9	1,7	8,5	5,4	7,0
4-10 veces ...	1,3	0,1	0,7	2,6	0,8	1,7
> 10 veces ...	0,9	-	0,4	2,2	0,5	1,4

Consumo tabaco: * $p < .005$; ^b $p < .0001$; ^c $p < 0,8$; Iniciación consumo alcohol: ^{a,b} $p < .0001$; ^c $p < .0005$; embriaguez: ^{a,b} $p < .0001$

Tabla 47. Frecuencia del consumo actual de bebidas alcohólicas (%) (Mendoza¹¹⁹).

	Vino	Cerveza	Licores	Sidra
Cada día	2,6	3,0	0,6	0,7
Cada semana ...	3,8	7,3	2,3	1,3
Alguna vez	9,4	17,9	5,9	14,4
Rara vez	26,8	35,7	15,1	40,4
Nunca	57,4	36,1	76,1	43,3

Tabla 48. Relación entre el consumo de diferentes bebidas alcohólicas y algunas variables sociodemográficas (%) (Mendoza¹¹⁹).

	Vino	Cerveza	Licores	Sidra
Curso	Si	Si	Si	Si
Sexo	Si	No	Si	Si ¹
Profesión padre .	Si	No	Si ²	Si
Sit. laboral padr .	Si	Si	No	Si
Tipo escuela	No	No	No	No
Tipo habitat	No	Si	No	No

Se ha establecido que hay relación cuando $p < 0,05$.

¹ La relación en este caso es a favor de los de sexto, que presentan un mayor consumo de sidra que los de octavo.

² A diferencia de lo que ocurre con el de cerveza o sidra, el consumo de licores es algo menos frecuente en los hijos de padres de mayor nivel profesional

Tabla 49. Consumo de tabaco. (%) (Vega¹⁶⁹).

	Total	Rural	Semirural	Urbano
No fumadores	49,3	43,9	42,3	51,6
< 10 cig/día	30,2	32,9	34,6	29,2
≥ 1 cig/día	20,0	23,3	23,1	18,8
1-9 cig/día	61,5			
10-20 cig/día ..	35,2			
> 20 cig/día	3,3			

¹ Porcentajes sobre el total de fumadores habituales (≥ 1 cig/día)

Tabla 50. Consumo de bebidas alcohólicas. (%) (Alonso^{14,144})

	1957	1965
Abstemios		17,0
Consumidores de alcohol no alcohólicos .		68,0
Esporádicos		9,0
Habituales		59,0
Morbilidad alcohólica (Total población)		13,4
Tasa de alcoholismo:		
< 20 años		4,5
> 19 años		15,0
Hombres		21,9
Mujeres		7,0
Alcohólicos con complicaciones	6,4	

socioeconómico insuficiente que acuden al Instituto de Sanidad de A Coruña), a la población general, lo que, a nuestro juicio, no es correcto, por no ser una muestra extraída de la población general, y que explicaría, en cierta medida, los resultados obtenidos, habida cuenta de que estudios previos realizados en otras comunidades asociaban el consumo de bebidas alcohólicas a un bajo nivel adquisitivo y cultural, así como a situaciones de desarraigo social que, posiblemente, se darían con una mayor frecuencia en la muestra considerada. Un segundo estudio, llevado a cabo por el mismo autor ocho años más tarde en el marco de una investigación cooperativa estatal¹⁵⁰, y en el mismo grupo poblacional, detectó un significativo incremento en el porcentaje de alcohólicos, que se situaba en el 15% de la población adulta encuestada.

Años más tarde, e iniciando la que sería una línea de investigación que aún se mantiene, Rodríguez¹³⁷ publica los resultados de la investigación que, sobre consumo de bebidas alcohólicas en la población adulta, realiza en 1976 en el municipio lucense de Saviñao, en el que, como señala el autor, "concurren las características propias del medio rural gallego actual: 1) alto índice de emigración, con una pérdida del 30% de su población total en los últimos quince años; 2) notable envejecimiento relativo de la población; 3) población altamente diseminada, con el 90% de los habitantes viviendo en pequeños núcleos dispersos; 4) explotaciones agrícolas de tipo minifundista; 5) medios de comunicación escasos y deficientes; 6) renta "per cápita" extraordinariamente baja, características todas ellas que definen una situación de tipo anómico, en alto grado de desestructuración social (¹³⁷:41). La muestra estaba constituida por 249 sujetos (154 hombres; 95 mujeres) mayores de 60 años que fueron entrevistados por estudiantes nativos del propio municipio. De esta investigación destaca, entre los resultados obtenidos (Tabla 52), que el 91,6% de los varones y el 88,4% de las mujeres consumen bebidas alcohólicas, estimándose el índice de alcoholización, para el conjunto de la población en 37,3 litros/habitante/año.

Dos años más tarde este mismo autor¹³⁸ publica los resultados de una nueva investigación que, realizada en el mismo municipio, analiza el consumo de bebidas alcohólicas en la población escolar (5 a 14 años). Esta investigación, cuyos resultados resumimos en la tabla 53, fue publicada poco tiempo después de la efectuada por Rodríguez-Martos^{143,144} en Barcelona, lo que permitió al autor comparar los resultados. Y en esta comparación, lo más llamativo es la significativa diferencia que se observa en el número de consumidores de bebidas alcohólicas entre ambas poblaciones, puesto que, mientras que en Barcelona el 94,9% de la muestra consumen bebidas alcohólicas, en Saviñao este porcentaje se reduce al 68,2%, si bien, en esta comunidad, el porcentaje de consumidores habituales (65,4%) casi triplica el observado en Barcelona (28,1%). Estas diferencias tan importantes en los resultados, totalmente contradictorias, nos hacen pensar que, más que reflejar una realidad tangible, son el resultado, sobre una base real indudable, de los diferentes criterios utilizados por los encuestadores y del previsible

diferente concepto que sobre lo que es consumo habitual de bebidas alcohólicas, mantenían ambas poblaciones estudiadas.

En 1983 Basadre et al²⁴ publican los resultados de una nueva investigación sobre consumo de bebidas alcohólicas en escolares de Castroverde y Lugo (Tabla 54). Realizada con idéntica metodología que las investigaciones previas de Rodríguez^{137,138}, se comparan los resultados con los obtenidos por este autor en Saviñao¹³⁸, permitiendo, de esta forma, tener datos acerca del consumo de bebidas alcohólicas en tres zonas con características socioeconómicas claramente diferenciadas: Dos rurales, Saviñao, cuyas características ya fueron descritas, y Castroverde, que si bien mantiene las características típicas del medio rural gallego, presenta, como señalan los autores, uno de los menores grados de depresión socioeconómica de la provincia de Lugo; y una urbana, Lugo (Tabla 55). El estudio, que como los dos citados anteriormente^{137,138}, carece de análisis estadístico, permite observar las diferencias existentes con respecto al consumo de bebidas alcohólicas entre el medio rural y urbano, por un lado, y la relación que guardan con las características socioeconómicas y culturales del medio.

En 1985 López et al¹⁰⁷ publican los resultados de una nueva encuesta realizada, durante los cursos 1982-1984 en 1.200 escolares de cuatro municipios gallegos, dos rurales (A Sionlla y Castroverde) y otros dos urbanos (Santiago y Lugo). Hemos de señalar aquí que los dos municipios rurales en los que se realizó la encuesta, si bien presentan las características del medio rural gallego, estas son poco marcadas por la proximidad que tienen con importantes núcleos de población (Santiago y Lugo, respectivamente) y por las buenas redes viarias que los cruzan. Estos autores, que si proceden a efectuar el análisis estadístico de los datos, obtienen como resultados (Tablas 56 a 58) a destacar: 1) Con la edad se incrementa el porcentaje de consumidores de bebidas alcohólicas, siendo significativa la asociación edad-porcentaje/intensidad de consumo; 2) los hombres consumen bebidas alcohólicas en un porcentaje y cantidad significativamente superior a las mujeres; 3) los hombres se embriagan más y con mayor frecuencia que las mujeres; 4) no se constatan diferencias significativas al considerar el porcentaje de consumidores en los medios rural y urbano, aunque sí en la cantidad de alcohol consumido; y 5) el consumo de bebidas alcohólicas, particularmente el porcentaje de consumidores habituales, es significativamente menor en los estatus socioeconómicos elevados.

Ese mismo año, López et al¹⁰⁸ publican los resultados de una encuesta realizada durante el curso 1983-84 a 240 escolares de 8 a 14 años de Santiago, para determinar las pautas de consumo de cigarrillos. De los resultados, que se resumen en la tabla 59, se pueden extraer las siguientes conclusiones: 1) los hombres fuman más que las mujeres ($p < .05$); 2) el consumo de cigarrillos se incrementa con la edad ($p < .001$); 3) se constata un mayor consumo de cigarrillos entre los escolares con un rendimiento escolar deficiente ($p < .001$); así como la asociación entre consumo

Tabla 52. Consumo de bebidas alcohólicas en la población adulta (%) (Rodríguez¹³⁷).

	H	M
Abstemios	8,4	11,6
Embriaguez en alguna ocasión	38,9	4,2
Cantidad de vino ingerida al día:		
< 1 litro	31,2	73,6
1-2 litros	44,8	25,3
> 2 litros	24,0	1,1
Índice de alcoholización: (litros/habitante/año)	50,8	23,8
Horario de consumo:		
Con el desayuno	37,0	9,5
Entre comidas	50,0	19,0

Tabla 53. Consumo de bebidas alcohólicas en la población escolar (%) (Rodríguez¹³⁸).

	H	M
Abstemios	24,4	38,8
Bebedores esporádicos	22,0	25,1
Bebedores habituales	53,6	36,1
Embriaguez en alguna ocasión	17,8	5,1
Consumo de alcohol (cc/aa/sujeto/año):		
Total muestra	4,61	2,91
Bebedores habituales	8,60	8,08

Tabla 54. Consumo de bebidas alcohólicas (%) (Basadre et al²⁴)

	Urbanos		Rurales	
	H	M	H	M
Abstemios	22,5	34,1	20,0	35,0
Bebedores esporádicos	37,5	28,3	47,5	29,1
Bebedores habituales	40,0	37,6	32,5	35,9
Consumo de alcohol:				
Total muestra	1,11	0,44	1,91	0,78
Bebedores habituales	2,95	1,57	4,03	2,67

¹ litros/aa/persona/año

Tabla 55. Consumo de bebidas alcohólicas. (%) (Basadre et al²⁴)

	Lugo	Castroverde	Saviñao
Abstemios	28,3	27,5	31,8
Consumidores de alcohol	71,6	72,5	68,2
Bebedores habituales	32,9	38,3	44,6
Consumo de alcohol:			
Bebedores habituales ... ¹	2,36	3,51	8,34

¹ litros/aa/persona/año

de tabaco y de bebidas alcohólicas ($p < .001$), y entre bajo nivel socioeconómico y consumo de tabaco ($p < .001$); y 5) no se correlaciona, en la muestra estudiada, el consumo de tabaco con que hecho de que fumen los familiares, aún cuando el porcentaje de fumadores es mayor cuando aquellos fuman.

Previamente, en 1982, Vilouta y Gestal¹⁷¹ habían encuestado, con el objetivo de delimitar las pautas de consumo de tabaco entre los escolares del medio rural gallego, a 788 estudiantes (372 hombres, 416 mujeres) de 6 a 16 años, alumnos del grupo escolar de Negreira (A Coruña). De los resultados, que resumimos en la tabla 60, hemos de destacar que: 1) el hábito tabáquico está menos extendido entre los escolares incluidos en la muestra que entre los de muestras similares realizadas en otros países; 2) los varones fuman más y se inician en el consumo de tabaco antes que las mujeres; y 3) existe relación entre el consumo de tabaco por los familiares (padres y hermanos) y los encuestados.

En 1985 Deaño et al⁴⁹ publican los resultados de la que constituye la primera investigación global sobre consumo de drogas, si bien, debido a la fragmentación de la población estudiada, así como a una muy elemental explotación estadística, la utilidad de los resultados es reducida. Este trabajo se basa en los datos obtenidos de una muestra de 901 estudiantes (391 hombres; 510 mujeres) de la provincia de Ourense, de 13 a 18 años, que cursaban estudios de 8º REGB, 2º FP-I y COU, cuyos resultados, referidos a frecuencias de consumo, se resumen en las tablas 61 y 62. Los autores estudian, asimismo, la actitud de los escolares ante la droga; la información que poseen sobre las mismas así como los cauces de obtención de información; los mecanismos de provisión de las sustancias; y la problemática derivada de la prueba y consumo.

En 1986 Pérez y Veira¹²⁸ encuestan a 1.198 jóvenes de 15 a 34 años de las ocho principales aglomeraciones urbanas de Galicia, con el objetivo de "desvelar los procesos de iniciación al consumo de drogas ilegales, que parecen actuar como un ritual de paso al obligado nuevo ciclo de paro", aportando importantes datos con respecto a las frecuencias de consumo de drogas (Tablas 63 a 65), si bien se echa de menos la incorporación de una muestra representativa del medio rural, pues el consumo de drogas no es, en sí mismo, un hecho urbano, así como la realización de un análisis estadístico que permita determinar las diferencias o similitudes entre las variables clásicas (edad, sexo, habitat), y los niveles de asociación que se puedan dar entre drogas o entre factores analizados y drogas.

En 1987 se publican dos investigaciones realizadas con el objetivo de determinar el consumo de bebidas alcohólicas en el medio laboral. En la primera de ellas, realizada en 1980 por Loira¹⁰⁵ entre los miembros de la tripulación de un buque arrastrero, se constata un consumo medio diario por parte de los encuestados de 170,3 cc/aa cuando están en el barco y de 215,6 cc/aa cuando están en casa; situación esta en la que el 81,8% de los encuestados consumen más de 100 cc/aa/día. La segun-

Tabla 56. Consumo de bebidas alcohólicas. (%) (López et al¹⁰⁷)

	Abstemios	Consumidores	Bebedores habituales
Total muestra	28,4	71,6	31,3
Edad (años):			
5-7	34,2	65,8	28,4
8-11	33,2	66,8	24,3
12-14	15,4	84,6	45,5
Sexo:			
Hombres	24,0	76,0	37,2
Mujeres	32,8	67,2	25,5

Tabla 57. Consumo de bebidas alcohólicas (cc/aa/día) (López et al¹⁰⁷)

	\bar{X}	<10,8	$\geq 10,8$ <21,5	$\geq 21,5$
Sexo:				
Hombres	10,5 ^a	62,3%	27,4%	10,3%
Mujeres	5,9 ^a	83,6%	10,5%	5,9%
Edad: ^b				
5-7	5,6			
8-11	5,6			
12-14	12,7			
Total		71,0%	20,5%	8,5%

Entre ^a $p < .001$; ^b $p < .001$

Tabla 58. Consumo de bebidas alcohólicas (%) (López et al¹⁰⁷)

	Habitat		Status socioecon.		
	Urbano	Rural	Alto	Medio	Bajo
Consumidores	71,8	71,2			
Bebedores habitual	30,4	32,7	16,6	20,7	38,1
> 21,5 cc/aa/día ...	1,5	4,4 ¹			
X (cc/aa/día)	7,2	10,6 ²			
Consumo vino	83,5	82,8			
Consumo hogar	83,4	76,4			

¹ $p < .01$; ² $p < .05$

da, realizada entre el personal de una empresa maderera por Lorenzo¹⁰⁹, y cuyos resultados se resumen en la tabla 6, nos sitúa asimismo ante un grupo poblacional de elevado consumo alcohólico, aún cuando significativamente inferior al observado por Loira¹⁰⁵ entre los marinos, en el que destaca la asociación entre un mayor consumo de bebidas alcohólicas y la menor cualificación profesional, así como con la realización de la actividad laboral fuera del espacio físico del centro de trabajo. Por otra parte se observa que el aumento de la edad se asocia con niveles de consumo más elevados.

La última investigación realizada hasta la fecha en Galicia sobre el consumo de drogas ha sido la efectuada, a petición de la Dirección Xeral de Saúde Pública da Xunta

Tabla 59. **Consumo de tabaco (%)**(López et al¹⁰⁸)

	No fuman	Fuman	Fumador ocasion	Fumador habitual
Sexo:				
Niños	64,4	35,6	21,1	14,4
Niñas	77,0	23,0	18,1	4,9
Edad (años):				
8-11	88,0	12,0	10,3	1,7
12-14	54,4	45,6	28,5	17,1
Status:				
Alto	92,8	7,2	7,1	-
Medio	82,0	18	10,1	7,9
Bajo	61,3	38,6	27,0	11,7
Consumo alcohol				
Bebedores habit	34,5	65,5	38,0	27,6
Abst./B ocasion.	82,4	17,6	13,7	3,8

Tabla 60. **Consumo de tabaco. (%)**(Vilouta y Gestal¹⁷¹)

	Muestra total			10-14 años		
	H	M	T	H	M	T
Iniciados	55,1	25,2	39,3	36,3	29,8	33,1
Fumadores:						
1 vez	21,8	16,1	18,8	34,0	22,6	26,0
Esporádicos	29,8	8,9	33,1	40,6	11,1	25,9
Frecuentes .	3,5	0,2	1,8	5,2	0,5	2,9

Tabla 61. **Consumo de drogas**
(Porcentajes de prueba) (Deaño et al⁴⁹).

	H	M	T	EGB	FP	COU
Tabaco	80,0	76,0	78,0	70,0	81,0	85,0
B. alcoholicas	65,0	76,0	67,0	48,0	65,0	87,0
Hierba	17,6	9,4	13,0	3,5	10,3	24,9
Alucinógenos	7,7	8,8	4,6	0,9	5,2	8,2
Cocaína	3,3	0,6	1,9	1,8	1,7	2,1
Heroína	2,0	1,0	0,3	1,3	1,5	-
Morfina	1,3	0,2	0,7	0,9	1,2	-
Otras drogas	21,3					

Tabla 63. **Consumo de tabaco y bebidas**
alcohólicas (%)(Pérez y Veira¹²⁸)

	Hombres	Mujeres	Total
Fumadores	66,7	68,1	65,2
< 10 cig/día	29,5	17,3	22,1
10-20 cig/día	49,0	35,1	30,0
> 20 cig/día	21,5	15,7	13,1
Iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas .	97,9	95,4	96,7

¹ Porcentajes sobre el total de fumadores

Tabla 62. **Consumo habitual de drogas**
(%)(Deaño et al⁴⁹).

	H	M	T	EGB	FP	COU
Tabaco	48,0	52,0	51,0	36,0	51,0	61,0
< 10 cig/día	30,0	31,0	31,0	31,0	32,0	31,0
> 10 cig/día	18,0	21,0	20,0	5,0	26,0	20,0
B. alcoholicas	52,0	34,0	44,0	29,0	44,0	59,0
Comidas ...	39,0	31,0	37,0	28,0	38,0	45,0
F. comidas .	13,0	3,0	7,0	1,0	6,0	14,0
Hierba	11,5	3,7	7,0	1,8	7,3	13,2
< 1 v/sem ...	6,6	3,1	4,7	1,5	6,0	8,0
> 1 v/sem ...	4,9	0,6	2,3	0,3	1,3	5,2
Alucinógenos	4,1	2,2	3,6	1,8	3,5	3,8
< 1 v/sem ...	3,3	1,8	3,0	1,8	2,6	4,6
> 1 v/sem ...	0,8	0,4	0,6	-	0,9	1,2
Cocaína	3,3	0,2	1,3	1,5	0,9	2,1
< 1 v/sem ...	2,8	0,2	1,3	1,5	-	2,1
> 1 v/sem ...	0,5	-	0,2	-	0,9	-
Morfina	1,8	-	0,8	0,3	0,9	1,2
< 1 v/sem ...	1,3	-	0,6	-	0,9	0,9
> 1 v/sem ...	0,5	-	0,2	0,3	-	0,3
Heroína	1,6	-	0,6	0,3	0,8	0,9
< 1 v/sem ...	0,8	-	0,3	-	0,4	0,6
> 1 v/sem ...	0,8	-	0,3	0,3	0,4	0,3

Tabla 64. **Frecuencia de consumo bebidas**
alcohólicas (%)(Pérez y Veira¹²⁸).

	AV	TS	TD	VVD	T
Cerveza	34,7	15,7	17,3	5,7	73,4
Vino	33,4	8,6	13,9	2,8	58,7
Aperitivos	29,3	4,4	1,5	0,7	35,9
Champán	26,1	1,1	0,3	-	27,5
Aguardiente	11,4	0,8	1,1	-	13,3
Combinados	34,1	14,6	2,3	0,6	51,6
Coñac	19,9	3,1	1,7	0,2	24,9

AV= alguna vez; TS= todas las semanas; TD= todos los días; VVD= varias veces al día; T= total.

Tabla 65. **Frecuencia de consumo de drogas**
(%)(Pérez y Veira¹²⁸).

	AV	US	UM	AS	TS	TD
Cannabis	52,7	30,9	24,4	11,1	6,6	6,6 ^a
Anfetaminas .	25,3	8,6	6,7	5,4	0,6	0,6
Alucinógenos	11,5	3,0	-	-	-	-
Cocaína	12,6	6,3	4,8	2,7	1,2	0,8 ^b
Opiáceos	4,2	0,7	0,6	0,5	0,1	-
Heroína	5,2	2,2	1,9	1,0	0,6	0,3
Inhalantes ...	3,7	1,3	1,2	0,9	-	0,1
Barbitúricos ..	15,4	4,7	2,8	1,8	0,3	0,7
Analgésicos .	58,6	31,1	15,3	12,9	1,0	0,6

Incluye el ^a1,0% y ^b0,2% de encuestados que consumen las sustancias varias veces al día. AV= alguna vez; US= último semestre; UM= último mes; AS= alguna semana; TS= todas las semanas; TD= todos los días

de Galicia, por EDIS⁷⁰ para el conjunto de la población gallega. En ella se analizan, además de las pautas de consumo (Tablas 67 y 68), las motivaciones para el consumo, las fuentes de obtención, los problemas derivados y las actitudes ante las drogas.

Mención aparte merecen, entre las investigaciones realizadas en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Galicia, las investigaciones realizadas por Suárez y Doval¹⁵⁸ y Suárez¹⁵⁷. La primera de ellas¹⁵⁸, realizada en 1984, porque nos ofrece una panorámica general del consumo de tabaco y actitudes hacia el mismo por parte de los profesores e instituciones de EGB. Comunican Suárez y Doval que el 34,8% y 9,7% de los docentes encuestados son fumadores y ex-fumadores, respectivamente, así como que el 12,22% se muestran contrarios a la prohibición de fumar ante sus alumnos, en tanto que, el 5,4% se muestran asimismo contrarios al establecimiento de un programa de educación antitabaco en la escuela. Por su parte, Suárez¹⁵⁷ efectuó, de "motu proprio", una encuesta entre los alumnos del IFP "Val Miñor" de Gondomar (Pontevedra) con el objetivo de que le sirviese de diagnóstico previo a la instauración de un programa de educación para la salud, encontrando que son fumadores el 36% de los alumnos encuestados, de los que el 34% fuman más de 10 cigarrillos al día. En cuanto al consumo de bebidas alcohólicas, han probado las mismas el 88%, expresándose las frecuencias de consumo en la tabla 69. Por otra parte consumieron LSD, heroína y/o metadona el 1%; el 3% consumieron anfetaminas y/o cocaína; el 8%, barbitúricos; el 24% tranquilizantes y el 9% pegamentos.

Factores asociados al consumo de drogas

Como escribe Calafat^(11:1) "referirse a las drogas no es siempre cuestión fácil pues, por lo menos aparentemente es un fenómeno dinámico y el panorama que ofrecen es muy cambiante. Cambia el producto de moda, varía la edad de inicio, se modifican los sectores de población más afectados, evolucionan las pautas de consumo, son distintas las motivaciones que condicionan su uso, se altera la percepción social que se tiene del problema, etc. Tanta metamorfosis se puede pensar que se debe principalmente al producto, la droga, que es en realidad solo uno de los términos de la ecuación que conduce a la adicción. Existen otras dos variables, la persona y la sociedad, que son las que realmente proporcionan complejidad a la dinámica creada por la droga. Esta actuaría en realidad como descubridora, amplificadora y catalizadora de la propia dinámica personal, familiar y social, señalando y potenciando las incoherencias, contradicciones y fisuras preexistentes. La droga en sí misma tiene unos efectos, pero lo que observamos es el resultado de su acción sobre la persona, que a su vez está inscrita en un contexto social". Lo que se pretende con la exposición que efectuaremos a continuación es, precisamente, en el marco de una extensa revisión bibliográfica, tratar de identificar los elementos de la dinámica personal, familiar y social que intervienen en la

Tabla 66. Consumo de bebidas alcohólicas (%) (Lorenzo¹⁰⁹)

	\bar{X}	ABS	BM	BE	SA
Total muestra	64,2	16,4	49,3	26,9	7,5
Edades:					
23-30	52,6	18,0	53,0	29,0	-
31-40	46,8	17,5	67,5	15,0	-
41-50	71,6	16,0	48,5	31,0	11,1
51-60	81,3	16,0	34,4	34,0	15,6
Residencia:					
Santiago centro	40,4	36,0	53,0	9,0	3,0
Santiago perifer ...	63,0	13,0	54,5	25,5	7,0
< 1.000 habitantes	81,4	5,0	45,5	41,0	9,0
1.000-5.000 habit ..	85,4	16,0	49,0	27,0	2,5
Nivel estudios:					
Primarios	77,6	14,0	39,0	34,0	13,0
Medios	49,0	20,0	57,0	20,0	2,0
Superiores	47,5	14,0	21,0	14,0	-
Categoría laboral:					
Administrativos	40,1	26,0	52,0	22,0	-
Tecn. superiores ...	53,2	7,0	79,0	14,0	-
Obreros	72,8	15,0	44,0	30,0	11,0
Ingresos mensuales:					
< 70.000 pts	74,3	17,5	35,0	37,5	10,0
70.000-90.000 pts .	58,9	14,0	57,0	24,5	4
> 90.000 pts	60,2	18,0	54,5	18,0	9,0
Lugar de trabajo:					
Interior	40,6	27,0	54,0	16,0	3,0
Mixto	66,8	11,5	46,0	42,0	-
Exterior	75,4	13,0	48,0	27,0	13,0

X=consumo medio (cc/aa/día); ABS=abstemios; BM=bebedores moderados (<80 cc/aa/día); BE=bebedores excesivos (81-150 cc/aa/día); SA=sospechosos de alcoholismo (>150 cc/aa/día)

Tabla 67. Consumo de drogas (%) (EDIS⁷⁰)

	U6M	Ocasional		Habitual
		<1VS	<7VS	Día
Alucinógenos	0,6	0,2	0,1	0,0
Cannabis	5,6	2,9	0,9	1,2
Heroína	1,0	0,4	0,3	0,2
Cocaína	1,7	1,3	0,1	0,1
Inhalantes	0,2	0,1	0,0	0,0
Anfetaminas	1,9	0,6	0,6	0,2
Analg. comunes ..	8,3	4,3	0,7	2,0
Analg. morfínicos	0,4	0,1	0,1	0,1
Hipnóticos	1,8	0,6	0,4	0,8
Tranquilizantes	4,1	1,2	0,6	1,8
Tabaco	43,7	5,0		33,7
Alcohol	47,5	36,8 ^a		10,7 ^b

^aConsumo ocasional/intermitente si ≤ 75 cc/aa/día; ^bconsumo habitual si > 75 cc/aa/día; U6M=Consumo durante los últimos 6 meses; <1VS=<1 vez a la semana; <7VS=de 1 a 7 veces a la semana; Día=consumo diario.

iniciación y mantenimiento del consumo de drogas, o en palabras de Luengo et al^(176:149) "los procesos o variables que subyacen en la génesis y mantenimiento de la conducta de consumo" (de drogas). Pero como quiera que entre las causas que se citan más frecuentemente como

Tabla 68. Consumo de tabaco y bebidas alcohólicas (%) (EDIS⁷⁰)

Tabaco:	
No fuman	54,4
Eran fumadores	5,0
Fuman ocasionalmente	5,0
Fuman diariamente	33,7
NS/NC	1,8
Bebidas alcohólicas:	
Abstinentes	52,5
1-25 cc/aa/día	19,8
26-75 cc/aa/día	17,0
76-100 cc/aa/día	4,0
101-150 cc/aa/día	3,2
> 150 cc/aa/día	3,5

Tabla 69. Consumo de bebidas alcohólicas (%) (Suárez¹⁵⁷).

	Día	2-3	FS	Ocas	No	NC
Vino	24,0	7,0	5,0	29,0	20,0	16,0
Cerveza	11,0	7,0	19,0	33,0	17,0	13,0
Mosto	-	2,0	7,0	23,0	42,0	27,0
Sidra	2,0	1,0	3,0	67,0	11,0	17,0
Vermouth	1,0	1,0	19,0	33,0	23,0	22,0
Brandy	-	1,0	2,0	22,0	49,0	26,0
Ginebra	1,0	1,0	12,0	16,0	43,0	25,0
Aguardiente ..	-	-	3,0	21,0	48,0	28,0
Ron	-	1,0	9,0	14,0	48,0	27,0
Whisky	1,0	-	3,0	25,0	49,0	23,0
Anis	-	1,0	2,0	25,0	44,0	28,0
Ponche	-	1,0	8,0	19,0	37,0	26,0

Día=diariamente; 2-3=2-3 días a la semana; FS=fin de semana; Ocas=ocasionalmente; No=nunca; NC=no contesta

implicadas en la conducta adictiva, ninguna permite predecir el uso inevitable de drogas, como resultado de que, para consumir drogas, no existe una vía específica, nosotros vamos a utilizar el término "factores asociados" en vez del más extendido "factores de riesgo"¹⁷⁶.

Asimismo no vamos a obviar la discusión que se ha planteado entre los investigadores de la conducta adictiva de si los factores asociados lo son a la iniciación y mantenimiento del consumo de drogas, o si, por el contrario, como sostienen varios autores¹⁷⁷⁻¹⁸¹, las variables se constituyen en factores asociados a uno u otro elemento del proceso aditivo. En la exposición de resultados de la presente investigación (ver factores asociados) se puede constatar como los factores estudiados que intervienen en la iniciación en el consumo, intervienen asimismo en el mantenimiento.

Para facilitar la exposición de esta revisión, vamos a dividir la misma en cinco secciones: factores sociales, familiares, grupales, escolares e individuales, sin que con ello pretendamos crear compartimentos estancos no interrelacionados.

1. Factores sociales. El primer factor social a considerar en la génesis y mantenimiento de la conducta adictiva está constituido por la existencia de un mercado que posibilite la disponibilidad de las sustancias¹⁸²⁻¹⁸⁵ y satisfaga la demanda. En general se asume que a mayor cantidad de droga en el mercado, mayor será el número de individuos que prueben la sustancia, mayores las cantidades consumidas y mayor el número de sujetos que se convierten en consumidores habituales: existe, por tanto, una asociación casi lineal entre disponibilidad y problemas derivados del consumo de drogas^{183,184}.

Otro de los aspectos a considerar es el papel que juega la publicidad, entendida en su concepto más amplio, y no restringida al mensaje publicitario comercial, en la iniciación y mantenimiento del consumo de drogas. Investigaciones llevadas a cabo en los Estados Unidos de Norteamérica sobre el papel de la televisión en el consumo de bebidas alcohólicas demostraron que la emisión de escenas en las que se bebía, inducía, en bebedores normales, un aumento en el consumo de bebidas alcohólicas¹⁸⁶. Asimismo se constató que los niños que seguían la serie MASH, en la que los personajes bebían con frecuencia bebidas alcohólicas destiladas, consumían más bebidas alcohólicas que los que no la seguían¹⁷⁶; demostrándose que el efecto de los mensajes publicitarios está directamente relacionado con el tiempo de exposición¹⁸⁸. Por otra parte cabe suponer, a tenor de los resultados de las investigaciones llevadas a cabo con drogas institucionalizadas (tabaco y bebidas alcohólicas), que la emisión o publicación de modelos conductuales, por otra parte fácilmente imitables, particularmente por los jóvenes, asociados al consumo de drogas ilegales, a las que se dota de un halo de "contracultura" y/o elitismo, cual sería el caso de video-clips, películas o entrevistas a personajes "modelo" que manifiesten consumir drogas, van a favorecer la prueba y consumo de esas sustancias por los receptores de esa información.

Un tercer factor social a considerar como asociado al consumo de drogas está constituido por la presión que ejercen los modelos sociales, en el marco de los cuales se efectúa el consumo de drogas. Así se ha comprobado que una vida social activa conlleva un mayor consumo de bebidas alcohólicas y/o tabaco, dándose la circunstancia de que los no fumadores y/o no bebedores prefieren quedarse en casa, leer, ver la televisión o hacer deporte¹⁸⁹. Hemos de tener en consideración, asimismo, que el consumo de bebidas alcohólicas y tabaco se lleva a cabo, preferentemente como un comportamiento social, en presencia de otros¹⁹⁰⁻¹⁹². Por otra parte, la integración del sujeto en grupos que aceptan el consumo de drogas ilegales favorece el consumo de estas sustancias¹⁹³. Estos grupos constituirían lo que se denomina subcultura, cuyo origen está en la legitimización de una conducta no convencional. Hemos de tener en cuenta que el consumo de drogas es tolerado y legitimado por un sistema social autónomo creado por el sujeto a partir de una constelación de valores, actitudes y creencias extraídas del sistema convencional de valores. Inicialmente, cuando las drogas no están legitimadas socialmente, como es el caso del

tabaco y bebidas alcohólicas, su consumo es vivido como un fenómeno contracultural que pronto deriva hacia un fenómeno subcultural al adquirir tintes de convencionalidad^{194,195} lo que convierte al consumo de drogas en un fenómeno "sociogénico"¹⁹⁶. La subcultura vendría determinada por la adquisición de valores sociales diferentes¹⁹⁷, de forma que, en el caso de los consumidores de drogas estos no solo mantienen, en general, actitudes más permisivas que los no consumidores¹⁹⁸⁻²⁰², sino que propugnan, con mayor frecuencia que éstos últimos, la abolición de las leyes que prohíben o restringen el consumo de drogas.²⁰⁰⁻²⁰²

Un último factor social a tener en consideración es la pertenencia a una determinada clase social o estatus socioeconómico²⁰³⁻²¹³. En este sentido diversos autores²⁰⁶⁻²¹³ han observado un mayor consumo de drogas por adolescentes de clases sociales altas/medias que de clases bajas, si bien, en un posterior trabajo de Wechsler²¹⁴ no se observó esta correlación.

2. Factores familiares. Por lo que respecta a la importancia del entorno familiar sobre la conducta aditiva del adolescente, las investigaciones han demostrado que las familias pueden actuar facilitando, neutralizando o inhibiendo el consumo²¹⁵. Stanton²¹⁶ comprobó que los padres adictos a alguna droga ofrecen más atención a las conductas desviadas de sus hijos que a las conductas apropiadas. Estas observaciones vendrían determinadas por cunatola familia es el primer entorno social en que se desenvuelve la vida del individuo, la primera instancia de modelado, de aprendizaje y de socialización.

El primero de los factores familiares a considerar es el consumo de drogas por los padres, que ha sido involucrado en el consumo de drogas por los hijos como consecuencia del modelado directo ejercido por la conducta de los padres sobre los hijos^{185,190-192,203,214-250}. En este caso el adolescente efectuaría una reinterpretación del uso de sustancias recreativas, como el tabaco o las bebidas alcohólicas, por parte de sus padres con drogas ilegales^{236,237}. La influencia que tiene el consumo de drogas, en particular las bebidas alcohólicas, por parte de los padres sobre los hijos se constata con una frecuente observación en la práctica clínica: suelen presentar las mismas preferencias respecto al consumo de bebidas alcohólicas²²⁸. Por otra parte, desde el trabajo pionero de Strauss et al²⁰³ se ha venido constatando que la relación entre consumo de alcohol (¿otras drogas también?) por los padres e hijos varía de acuerdo con el sexo del estudiante²²⁹.

En estudios realizados por Wechsler et al^{251,252} no se observó relación entre consumo de bebidas alcohólicas por parte del padre y consumo de esas sustancias por sus hijos, aún cuando los hijos de bebedores excesivos utilizan con mayor frecuencia los servicios del dispensario de salud mental del campus en donde se realizó la investigación.

Asimismo, diferentes investigadores han observado la relación existente entre consumo de bebidas alcohólicas por los hermanos mayores y los adolescentes^{231,238,239,253,254}.

Otro de los factores familiares implicados en el con-

sumo de drogas por los adolescentes es la actitud de protección de los padres hacia sus hijos.²⁵⁵⁻²⁶¹ Así Blechman et al²⁵⁵ afirma que una de las causas del consumo de drogas por los hijos varones es la sobreprotección ejercida por la madre, combinada, en la mayoría de los casos, con una ineficaz conducta paterna. Otros autores^{215,257} han encontrado que en las familias de los drogadictos uno de los padres suele tener una actitud de sobreprotección en tanto que el otro se muestra una actitud de indiferencia o rechazo.

Por otra parte se ha observado que la permisividad paterna con respecto al consumo de alcohol y a la embriaguez está relacionada con el posterior consumo de otras drogas por los hijos^{249, 261}. Por el contrario, una actitud de oposición firme hacia el consumo de bebidas alcohólicas conlleva un mayor porcentaje de abstinentes en el consumo de drogas que en el supuesto previo²⁵⁹; aún cuando una actitud paterna muy estricta se asocia, asimismo, a un mayor porcentaje de consumidores de drogas^{256,260}.

Otros de los aspectos relacionados con el consumo de drogas por los hijos es un trastorno de las relaciones afectivas, así como un deterioro de la comunicación^{238,260, 262-267}. Así, a medida que las relaciones de los padres entre sí o con el hijo son más conflictivas se incrementa la probabilidad de que este consuma drogas^{262,265-267}, siendo las relaciones que mantienen los padres entre sí y con el hijo un buen predictor del futuro consumo de drogas por éste²⁶⁷. Se ha asociado el consumo de drogas a la disociación familiar ("hogares rotos")^{212,268-276}, comprobando Murray et al²⁷⁵ que los estudiantes que conviven con ambos padres beben menos (en exceso) y fuman en un porcentaje menor que los que viven con un solo padre o fuera del hogar. Spevak²⁰⁸ y otros autores^{213,255,267,277} no han podido verificar estos resultados, lo que ha llevado a afirmar a Fawzy et al²¹³ que la estructura familiar no es un factor predictivo del futuro consumo de drogas.

Por otra parte, habida cuenta de la relación existente entre autoconcepto y autoestima bajos y consumo de drogas^{242,278-281}, las actitudes de la familia ante el adolescente influyen en gran medida en la imagen de sí mismo que pueda desarrollar y, por tanto, en el consumo de drogas²⁶⁴.

Otro buen predictor del consumo de drogas por parte de los hijos es la falta de confianza de los padres en su rol. Ress y Wilborn²⁶⁵ observaron que los padres de adictos manifestaban, con mayor frecuencia que los padres de los no adictos, que ser padre requiere sufrimiento y sacrificio, y que el consumo de drogas por parte de sus hijos era algo inherente a su persona imposible de modificar.

Otro aspecto a considerar en relación al consumo de drogas por los hijos es el denominado ciclo intergeneracional^{218,227,257}. Se ha comprobado que la personalidad, actitudes y comportamientos de los adictos a drogas, sean cual sean éstas, tienen efectos adversos sobre sus hijos, que tienen un desarrollo psicológico lento, así como un deterioro fisiológico, cognitivo y psicológico, y trastornos en el comportamiento, posiblemente relacionados con una maternidad y paternidad responsable^{218,227,228}.

3. Factores escolares. Las investigaciones realizadas hasta la fecha^{231,272,283,284} han puesto de manifiesto que los consumidores de drogas presentan un nivel más bajo de compromiso con la actividades académicas, un mayor absentismo escolar y una peor ejecución académica que los no consumidores, lo que eleva el índice de conductas problema entre los consumidores de drogas^{272,282}. Todos estos factores aumentan la probabilidad de fracaso escolar, determinado, probablemente, por el progresivo rechazo que va sufriendo por parte de compañeros, y, en mayor grado, profesores, lo que determina una pérdida en el nivel de satisfacción escolar²⁷²⁻²⁸⁴. Se ha observado que cuando el adolescente no alcanza las metas esperadas por padres, profesores y sociedad, buscará aumentar su satisfacción y su nivel de logro en ambientes no institucionalizados (subcultura) e incluso desviados^{201,202}. Por otra parte el fracaso escolar es considerado un buen predictor de la iniciación en el consumo de drogas, así como de la subsiguientes escalada en el consumo²⁸³.

4. Factores grupales. Numerosas investigaciones han venido a demostrar la gran influencia que el consumo de drogas por sus pares tiene en la iniciación en el consumo por parte del adolescente^{201,219,224,234,236,238,255,285-305}, pudiéndose demostrar que el consumo de drogas por los amigos es el mejor predictor de consumo de drogas en adolescentes^{238,255,288}. La iniciación en el consumo de drogas a través del grupo de pares se lleva a cabo tras el aprendizaje de las conductas que son apropiadas y/o valoradas en el grupo. Así, un adolescente no consumidor de drogas que se integra en un grupo que aprueba el consumo de estas sustancias tiene más posibilidades de iniciarse en el consumo^{289,290}, si bien, en este caso, es necesario, asimismo, que esté afectivamente vinculado con los miembros del grupo^{201,236,296,304,305}, afectividad que ha de ser competitiva con la familiar³⁰¹, pues el uso de drogas está inducido y controlado por el grupo^{291,294} a través de una serie de reglas que, como ya señalamos, ha de adoptar el adolescente²⁹⁸. Asimismo se ha verificado que cuando la iniciación en el consumo de drogas se realiza dentro del grupo de pares, el pasar de una a otra droga va a venir determinado por el propio grupo³⁰³. En muchas ocasiones el consumo de drogas viene a definir un proceso de autoidentidad dentro del grupo de pares^{285,287}; y en otras es el resultado de la iniciación por parte de un amigo/a íntimo/a²⁹².

5. Factores individuales. Todas las investigaciones realizadas hasta la fecha para explorar los factores individuales relacionados con el consumo de drogas se han centrado en la búsqueda de unos rasgos de personalidad que permitieran predecir la conducta adictiva, siendo los resultados contradictorios, lo que lleva a varios investigadores a afirmar taxativamente que no existe una personalidad toxicomana ni siquiera unos rasgos de personalidad característicos^{306,307}. Sin embargo, se ha constatado la existencia de determinadas variables de personalidad que han mostrado una relación consistente con conductas de consumo. De entre ellas la más relevante parece ser la "búsqueda de sensaciones", definida por Zuckerman³⁰⁸ como "la necesidad de sensa-

ciones y experiencias nuevas, variadas y complejas y el deseo de arriesgarse para obtenerlas". Construidas varias escalas para medir esta variable, una de las cuales, la EBS-V de Zuckerman ha sido utilizada en nuestra investigación, se ha observado que los consumidores puntúan, habitualmente más alto que los no consumidores^{224,229,278,283,309-319}, particularmente en las escalas que miden deseos de emociones, afán de búsqueda de aventura y búsqueda de estados de conciencia alterados. Otros rasgos o tendencias de personalidad que se han observado con relativa frecuencia en consumidores son: excesiva orientación hacia la independencia y autonomía con hostilidad hacia el entorno social^{304,313,314,320}, particularmente en heroinomanos; ansiedad^{204,299,321-328}; alto nivel de inseguridad³²⁷; neuroticismo^{324,325}.

Otras variables individuales relacionadas con el consumo de drogas son la edad^{203,245,294,328-333}, y si consideramos el consumo continuado, la edad de iniciación o primera experiencia³³⁴, y el sexo^{206,214,233,251,274,275,288,294,329,330,332,334-342}.

2. Población y método.

Población.

La población objeto de nuestra investigación está constituida por los estudiantes del 2º ciclo de la Educación General Básica (6º, 7º y 8º de EGB), del Bachillerato Unificado Polivalente (1º, 2º y 3º de BUP), del Curso de Orientación Universitaria (COU), de la Formación Profesional de Primer Grado (1º y 2º de FP(I)) y de la Formación Profesional de Segundo Grado (3º, 4º y 5º de FP(II)) de la provincia de Pontevedra, que cursaban estudios, en centros públicos o privados, durante el curso académico 1986-1987.

De acuerdo con los datos facilitados por la Delegación Provincial en Pontevedra de la Consellería de Educación de la Xunta de Galicia⁽¹⁾ cursaban estudios, en los niveles educativos de nuestro interés, 178.634 alumnos, de los que 135.758 correspondían al segundo ciclo de la EGB, y 42.846 a las Enseñanzas Medias (27.494 en BUP-COU y, 15.352 en FP), de acuerdo con la distribución que detalla en las tablas 1 y 2, en las que la distribución de alumnos se efectúa atendiendo al curso, área⁽²⁾ y tipo de enseñanza.

Determinación de la muestra.

Ante la imposibilidad de acceder a la totalidad de la población objeto de nuestro interés, se recurrió a una encuesta por muestreo, procedimiento que, en palabras de Azorín y Sánchez-Crespo^(344:31) "permite hacer inferencias sobre la población de la que fue seleccionada". Inicialmente se pensó en realizar un muestreo de probabilidad o aleatorio simple para el conjunto de la población, verificándose que, debido a la desproporcionalidad existente en la población de los niveles educativos que "a priori" íbamos a considerar en el análisis estadístico (EGB y EM), se ponderaría la muestra correspondiente a los alumnos de EGB en detrimento de los de EM,³⁴⁴⁻³⁴⁶ motivo por el cual se procedió a una estratificación de la población atendiendo al nivel educativo, lo que permitió, al aplicar la fórmula de universos finitos^(344:142[4.20])

$$n = \frac{z^2 Npq}{NE^2 + z^2 pq}$$

que, con un margen de error del 0,03 y un intervalo de confianza del 0,955, los tamaños muestrales para ambos niveles fuesen similares, así:

$$[EGB] n = \frac{2^2 \times 135.788 \times 0,5 \times 0,5}{(135.788 \times 0,03^2) + (2^2 \times 0,5 \times 0,5)} = 1.102$$

$$[EM] n = \frac{2^2 \times 42.846 \times 0,5 \times 0,5}{(42.846 \times 0,03^2) + (2^2 \times 0,5 \times 0,5)} = 1.083$$

Conocido el tamaño muestral, se procedió a una distribución de la muestra de forma proporcional a las distintas áreas (clusters) (Tabla 1, Figura 1), y, en cada una de ellas, para cada nivel educativo, al curso y tipo de centro. No se consideró el sexo de los encuestados por cuanto los datos facilitados por las autoridades académicas no se mencionaba el sexo de la población estudiantil.

Las áreas se determinaron en base a tres criterios básicos: 1, área geográfica, 2, comunicaciones; 3, características socioeconómicas. Asimismo se ha considerado, en la medida de lo posible, los movimientos de los jóvenes durante los fines de semana, por cuanto los grupos de pares juegan un importante papel en el consumo de drogas (ver introducción).

Con la finalidad de evitar que, por una cumplimentación incorrecta o no alcanzar la puntuación mínima exigida en el test de sinceridad, tuviesen que ser desechados un número elevado de cuestionarios, disminuyendo, por tanto, el intervalo de confianza o aumentando el margen de error, se amplió el número de cuestionarios a distribuir a 2.804 (Tabla 3), de los que fueron considerados válidos 2426 (Tabla 3), lo que garantiza, para una probabilidad del 0,955, un error absoluto de 0,028 para EGB y EM. El error de muestreo es de 0,014 en ambos niveles educativos (Tabla 4).

El número de cuestionarios que no fueron incluidos en el fichero de datos para análisis estadístico fue de 378 (13,48%), de los que 262 (9,34%) lo fueron por no cumplimentar correctamente los datos de identificación; 84 (3%) por incluir respuestas contradictorias; 28 (1%) por no alcanzar la puntuación de 4 en la escala de sinceridad y 4 (0,14%) por no cumplimentar ninguna de las preguntas. Se procedió, sin embargo, a crear un fichero de datos con las respuestas contenidas en estos cuestionarios, comparándose los resultados con los de la muestra sí incluida para análisis estadístico, sin que se observasen diferencias significativas entre ambos grupos ($\text{Chi}^2 p > .001$) atendiendo al nivel educativo y sexo de los encuestados.

El cuestionario.

En la elaboración del cuestionario se tomaron en consideración los utilizados por Marquín et al¹¹⁰⁻¹¹⁶; Metra-Seis¹²¹⁻¹²², Calafat et al^{11,30-35}, y Navarro et al¹²⁵, si bien el documento base estaba constituido por las propuestas de Smart et al³⁴⁸, validada para el estado español por Varo et al¹⁶⁶⁻¹⁶⁸ e Hinojal et al^{94-96,78,92}, y Johnston³⁴⁹. Previamente Medina-Mora et al³⁵⁰ había validado el cuestionario propuesta de Smart et al³⁴⁸ en una muestra de 335 estudiantes mexicanos de EM.

Como primer paso en la confección del cuestionario se creó una batería de 500 preguntas, con sus correspon-

⁽¹⁾ Los datos facilitados en diciembre de 1986 por la Delegación Provincial de Pontevedra de la Consellería de Educación eran provisionales, pues según informaron, no se podría disponer de los definitivos hasta abril ó mayo de 1987, fecha prevista para la cumplimentación de los cuestionarios.

⁽²⁾ Área o "cluster" generado para la determinación de la muestra.

Tabla 2. Población estudiantil de la provincia de Pontevedra (Totales).

	EGB			BUP-COU				FP				
	6º	7º	8º	1º	2º	3º	COU	1º	2º	3º	4º	5º
Total enseñanza pública	24391	40038	38406	6952	6010	4603	4405	3513	2623	1925	1894	1518
Total enseñanza privada	7489	12131	13373	1796	1598	1249	881	1452	1170	410	473	374
Total provincia Pontevedra	31880	52169	51739	8748	7608	5852	5286	4965	3793	2335	2367	1892

dientes respuestas que, impresas en fichas, se presentaron a 10 alumnos del 1º curso de FP de un colegio privado de Vigo, procediéndose a modificar la redacción de aquellas preguntas que no eran correctamente interpretadas por los alumnos.

Con estas preguntas se elaboró un primer cuestionario, autoadministrado, de 526 ítems que se ensayó en una muestra de 50 alumnos/as de 6º y 8º de EGB de un colegio público de Vigo. Una vez verificadas las respuestas y el tiempo empleado en su cumplimentación ($84 \pm 12,35$ minutos), fueron eliminados 117 ítems y redefinidos 42. Este nuevo cuestionario, que presentaba la estructura y disposición del utilizado (Figuras 2-13), fue ensayado en una muestra de 100 alumnos de 6º y 8º de EGB de dos colegios públicos de Vigo y Vila de Cruces, sin que se considerasen necesarias nuevas modificaciones. El tiempo medio de respuesta en este ensayo fue de $59 \pm 8,03$ minutos. Simultáneamente se había aplicado el cuestionario a 20 alumnos/as de un centro privado de FP de Vigo, que volvieron a cumplimentarlo 28 días más tarde, encontrándose un porcentaje de respuestas incoherentes entre ambos ensayos del 7,2% del total de respuestas emitidas (8.180).

Se diseñó un cuestionario que pudiese ser cumplimentado por los propios encuestados debido a la significativa reducción que se obtenía en los costos de la investigación y al hecho de que este procedimiento es "el mejor sustitutivo de la entrevista"^(349:31), existiendo una amplia experiencia previa de su utilización en el estado español. Por otra parte una investigación realizada por Goodstadt et al³⁵¹ en 4.306 alumnos canadienses verificó la congruencia del uso declarado de drogas entre los estudiantes tras la aplicación de un cuestionario para autocumplimentación.

El cuestionario definitivo, que se reproduce en las figuras 2 a 13 consta de 409 ítems agrupados en 194 preguntas que podemos clasificar en:

Variables sociodemográficas	preguntas	1-23
Consumo tabaco	preguntas	24-42
Consumo bebidas alcoholicas ...	preguntas	43-61
Consumo de drogas	preguntas	62-66
Conocimiento/información sobre drogas	pregunta	67
Actitudes y opiniones	preguntas	68-126
Escala sinceridad, SSI y EBS ..	preguntas	127-194

La escala de sinceridad (preguntas 149, 154, 159, 164, 169 174 179 184 189,194), utilizada previamente por Hualde et al⁹⁷, quienes efectuaron la adaptación española,

se obtuvo de la adaptación a adultos de la subescala de sinceridad del EBS-J. Por su parte, el SSI (preguntas 127 a 144), asimismo utilizado previamente por Hualde et al⁹⁷, del que se incluyeron los 18 ítems correspondientes ala escala de neuroticismo (16 de corte neurótico, de los que 8 miden ansiedad, 7 depresión neurótica y, 1 histeria; y 2, que miden trastornos de otro tipo) constituye una reelaboración de Foulds³⁵² a partir del MMPI. La EBS (Escala Búsqueda de Sensaciones) utilizada es la forma-V de Zuckerman et al³⁵³, cuya versión española fue realizada por Pérez y Torrubia³⁵⁴. Esta escala, a la que hemos hecho referencia en la introducción, está formada por las subescalas Búsqueda de emociones (BEM; preguntas 145, 150, 155, 160, 165, 170, 175, 180, 185, 190); Búsqueda de excitación, (BEX; preguntas 146, 151, 156, 161, 166, 171, 176, 181, 186, 191); Desinhibición (DES; preguntas 147, 152, 157, 162, 167, 172, 177, 182, 187, 192); y Suceptibilidad hacia el aburrimiento (SAB; 148, 153, 158, 163, 168, 173, 178, 183, 188, 193), que miden diferentes aspectos del nivel de estimulación de la persona.

El pase del cuestionario se realizó en la segunda quincena de mayo de 1987, en 74, 36 y 25 centros de EGB, Bachillerato y FP, respectivamente. El número de centros de iniciativa privada en los que se realizó la encuesta fue de 27 de EGB, 10 de Bachillerato y 4 de FP.

Procedimiento estadístico.

Como paso previo al análisis estadístico se procedió a la grabación de los datos, proceso que fue realizado por Sermática, S.A., en el último trimestre de 1987. Con posterioridad se procedió a la recodificación (RECODE, asignación de nuevos valores) de las variables⁽³⁾ con dos finalidades: 1. Facilitar la interpretación de los resultados estadísticos, particularmente del estadístico Tau-B de Kendall, cual sería el caso, por ejemplo, de las variables X90 X94 X98 X102 X106 X110 en las que se agruparon los valores 2,4,5,6 asignándole el valor 13; 2. Evitar que las "no respuestas" (MISSING) interfiriesen en el proceso estadístico, desvirtuando los resultados, situación que se da en las variables⁽⁴⁾ que intervienen en el cálculo de la cantidad de alcohol ingerida (X88 X89 X92 X93 X96 X97 X100 X101 X104 X105 X108 X109).

⁽³⁾ Para poder efectuar el análisis estadístico con el paquete SPSS se renombraron las preguntas a partir de los ítems, tal y como se especifica en la Tabla 5, en sus primeras 14 líneas. Cada número(s) precedido de una "X" se corresponde con una variable, cuyo significado se detalla bajo el epígrafe "variable labels", y sus valores en el epígrafe "value labels".

Tabla 3 (Continuación). **Número de cuestionarios entregados y válidos**
(Curso, área, tipo de enseñanza y sexo)

	EGB			BUP-COU				FP				
	6º	7º	8º	1º	2º	3º	COU	1º	2º	3º	4º	5º
Area 6.												
<i>Enseñanza pública</i>												
NTE	10	16	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NEE	12	20	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NER-H	6	9	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NER-M	6	9	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Enseñanza privada</i>												
NTE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NEE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NER-H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NER-M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Area 7.												
<i>Enseñanza pública</i>												
NTE	9	14	15	5	4	3	3	3	1	1	1	-
NEE	12	20	20	8	6	4	4	4	2	2	2	-
NER-H	6	10	10	3	2	2	1	1	1	1	1	-
NER-M	6	10	10	3	2	2	1	1	1	1	1	-
<i>Enseñanza privada</i>												
NTE	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NEE	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NER-H	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NER-M	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Area 8.												
<i>Enseñanza pública</i>												
NTE	10	16	15	5	4	3	4	3	2	2	1	1
NEE	14	20	20	8	6	4	6	4	4	4	2	2
NER-H	6	9	9	3	2	2	2	2	1	1	1	1
NER-M	6	9	9	3	2	2	2	2	1	1	1	1
<i>Enseñanza privada</i>												
NTE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NEE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NER-H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NER-M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Area 9.												
<i>Enseñanza pública</i>												
NTE	9	16	17	19	8	5	4	4	3	1	1	1
NEE	12	20	22	24	10	8	6	6	4	2	2	2
NER-H	6	8	9	6	5	3	2	2	1	1	1	1
NER-M	6	8	9	6	5	3	2	2	1	1	1	1
<i>Enseñanza privada</i>												
NTE	4	6	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NEE	6	8	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NER-H	2	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NER-M	3	4	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Area 10.												
<i>Enseñanza pública</i>												
NTE	8	12	12	2	2	1	1	3	3	1	1	1
NEE	10	16	16	4	4	2	2	4	4	2	2	2
NER-H	4	6	6	1	1	1	1	2	1	1	1	1
NER-M	4	6	6	1	1	1	1	2	1	1	1	1
<i>Enseñanza privada</i>												
NTE	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-
NEE	2	2	2	3 ⁽⁴⁾	2	3 ⁽⁴⁾	2	-	-	-	-	-
NER-H	1	1	1	2	-	2	-	-	-	-	-	-
NER-M	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-

Tabla 3 (Continuación). **Número de cuestionarios entregados y válidos**
(Curso, área, tipo de enseñanza y sexo)

	EGB			BUP-COU				FP				
	6º	7º	8º	1º	2º	3º	COU	1º	2º	3º	4º	5º
Area 11.												
<i>Enseñanza pública</i>												
NTE	14	23	20	10	7	6	5	3	3	1	1	1
NEE	18	30	24	14	10	8	8	4	4	2	2	2
NER-H	8	12	11	5	5	4	3	2	2	1	1	1
NER-M	8	12	11	5	5	4	3	2	2	1	1	1
<i>Enseñanza privada</i>												
NTE	1	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NEE	4	6 ⁽²⁾	6 ⁽²⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NER-H	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NER-M	2	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Area 12.												
<i>Enseñanza pública</i>												
NTE	13	20	19	4	4	3	2	7	3	1	1	1
NEE	18	24	24	6	6	4	4	10	4	2	4 ⁽⁵⁾	4 ⁽⁵⁾
NER-H	7	12	9	2	2	2	1	4	2	1	2	2
NER-M	8	11	9	2	2	2	1	4	2	1	1	3 ⁽⁶⁾
<i>Enseñanza privada</i>												
NTE	1	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NEE	2	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NER-H	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NER-M	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totales⁽⁷⁾.												
<i>Enseñanza pública</i>												
NTE	198	325	311	176	152	116	111	89	66	49	48	38
NEE	260	404	390	224	182	144	138	116	86	66	68	58
NER-H	110	175	171	90	78	63	57	52	39	31	31	24
NER-M	106	167	168	89	79	63	57	52	39	31	30	26
<i>Enseñanza privada</i>												
NTE	61	99	109	45	40	32	22	37	35	10	12	9
NEE	86	132	142	57	52	43	32	46	36	14	16	12
NER-H	39	60	59	28	22	20	13	22	18	5	6	5
NER-M	40	59	63	26	23	20	14	22	18	5	6	5
Diferencias.												
<i>Enseñanza pública</i>												
T	44	62	51	45	25	18	24	12	8	4	7	8
H	20	27	24	22	13	9	12	6	4	2	3	5
M	24	35	27	23	12	9	12	6	4	2	4	3
<i>Enseñanza privada</i>												
T	7	13	20	3	7	3	5	2	-	4	4	2
H	4	6	12	1	4	2	3	1	-	2	2	1
M	3	7	8	2	3	1	2	1	-	2	2	1

⁽¹⁾. NTE= Número teórico de encuestas a distribuir; NEE= Número de encuestas entregadas; NER= Número de encuestas recogidas y validas (H, hombres, M, mujeres).

⁽²⁾. Se distribuyeron dos encuestas en cada centro privado del área.

⁽³⁾. Un alumno (H) cumplimentó la casilla de "sexo" como mujer (M).

⁽⁴⁾. Se distribuyeron dos encuestas entre los hombres de ese curso y una entre las mujeres.

⁽⁵⁾. Se distribuyeron dos cuestionarios adicionales por curso entre alumnos del Bachillerato Experimental.

⁽⁶⁾. Una alumna cumplimentó erróneamente el cuestionario señalando 5º FP, cuando debería señalar 4º FP.

⁽⁷⁾. Los valores totales, en el caso del NTE, no se corresponden con las sumas correspondientes a las diferentes áreas, sino que constituyen el cálculo teórico proporcional a partir de la muestra total

Tabla 4. Error absoluto y de muestreo.

	Error absoluto	Error muestreo
EGB	0,028	0,014
EM	0,028	0,014
BUP-COU	0,036	0,018
FP	0,046	0,023
6º EGB	0,058	0,029
7º EGB	0,046	0,023
8º EGB	0,046	0,023
1º BUP	0,065	0,032
2º BUP	0,069	0,035
3º BUP	0,076	0,038
COU	0,083	0,042
1º FP	0,081	0,041
2º FP	0,092	0,046
3º FP	0,116	0,058
4º FP	0,115	0,058
5º FP	0,127	0,064

Asimismo se crearon nuevas variables a partir de variables preexistentes, las que, asimismo, se detallan en la Tabla 5.

Con respecto a estas nuevas variables hemos de señalar que en el cálculo de la ingesta alcohólica se consideraron las siguientes equivalencias:

	contenido de alcohol (gr%)	unidad (cc)
Vino común	10	100
Cava, Vinos generosos ⁽³⁾	16	75
Cerveza	5	200
Aguardiente	50	45
Licores	40	70
Combinados	40	70

A su vez señalar que en las variables que miden la fuente de obtención (FOD, FODL, FODI), compañía durante la iniciación (CIBA, CID, CIDL, CIDI) y lugar de iniciación (LIBA, LID, LIDL, LIDI) en el consumo de drogas, así como el horario de consumo de bebidas alcohólicas (HCBA)(Tabla 5), generadas a partir de las respuestas correspondientes a las diferentes drogas consideradas, la clasificación de las respuestas se efectúa en virtud de una valoración previa de la importancia que, para el autor, tienen las diferentes respuestas. Así, por ejemplo, en el caso del horario de consumo de bebidas alcohólicas (HCBA), consideramos que el consumo de bebidas alcohólicas antes de desayunar representa la forma más "desviada" de consumo de estas sustancias por cuanto,

el consumo de bebidas alcohólicas a esas horas, conlleva una importante alteración en el posterior rendimiento intelectual del encuestado. De esta forma, el epígrafe "antesdesayuno" incluye a la totalidad de encuestados que respondieron, en una o varias de las variables a partir de las que se genera la variable HCBA (X90, X94, X98, X102, X106, X110), que consumían alguna bebida antes de desayunar. Por el contrario en el epígrafe "comida", al considerar el autor que es la forma de consumo menos "desviada" solo se incluyen las respuestas de aquellos encuestados que, respondiendo que consumen alguna de las bebidas alcohólicas en ese horario, no consumieron ninguna bebida en cualquier otro de los horarios considerados.

Por otra parte, para poder efectuar el análisis estadístico en aquellas preguntas que admitían dos respuestas [p.27 (X32,X33); p.32 (X39,X40); p.37 (X45,X46); p.45 (X84,X85); p.52 (X115,X116); p.53 (X117,x118); p.63 (X219,X220); p.64 (X221,X222); p.66 (X226,X227); p.92 (X266,X267)] se procedió a duplicar el archivo de datos ("tesis.dat") mediante la siguiente instrucción escrita en Fortran77

```

character*80 a(5)
open(10,file='tesis.dat')
open(11,file='tesisa.dat')
10 read(10,1,end=100)a
1 format(a)
write(11,1)a
a(1)(41:42)=a(1)(43:44)
a(1)(50:50)=a(1)(51:51)
a(1)(56:57)=a(1)(58:59)
a(2)(17:18)=a(2)(19:20)
a(2)(50:51)=a(2)(52:53)
a(2)(54:55)=a(2)(56:57)
a(4)(10:11)=a(4)(12:13)
a(4)(14:15)=a(4)(16:17)
a(4)(21:21)=a(4)(22:22)
a(4)(61:61)=a(4)(62:62)
write(11,1)a
go to 10
100 end

```

El archivo generado, denominado "tesisa.dat", conta con el doble de registros (4.852) con la característica de que, en las posiciones correspondientes a la primera de las respuestas de la pregunta considerada, en los registros duplicados, se había transcrito la segunda respuesta, así por ejemplo, en el registro 2.427, que es el duplicado del registro 1, en la posición 41:42, correspondiente a la primera de las respuestas de la pregunta 27 (x32), se copió el valor incluido en las posiciones 43:44, que se corresponde con la segunda respuesta de la pregunta 27 (x33).

Las comparaciones estadísticas entre grupos se efectuaron mediante pruebas no paramétricas: Prueba U de Mann-Whitney, para comparar dos grupos independientes, y la prueba ji-Cuadrado cuando la comparación se efectuaba entre k grupos, utilizando, para ello, el

⁽⁴⁾ El contenido alcohólico de este grupo se fijó a partir de los vinos generosos, que son los de más amplia utilización entre la población encuestada. El cava suele consumirse muy esporádicamente.

subprograma NPART-TEST del paquete estadístico SPSS³⁵⁵. La asociación entre variables se estudió mediante la prueba Tau-B de Kendall, procediéndose al análisis de regresión múltiple al considerar los factores de riesgo, en ambos casos, asimismo, utilizando el paquete estadístico SPSS. Otras subrutinas de este paquete estadístico utilizadas fueron: MEANS, para calcular las medias; CROSSTABS, para crear las tablas de contingencia; COUNT y COMPUTE, para la generación de nuevas variables y, RECODE para recodificar variables.

El nivel de significación se fijó en $p \leq .001$.

Variables sociodemográficas.

La edad media de los encuestados es de $14,93 \pm 2,58$ (H, $14,97 \pm 2,61$; M, $14,89 \pm 2,55$), tanto considerada la muestra total como ambos niveles educativos (EGB: T, $12,99 \pm 1,18$; H, $13,03 \pm 1,22$; M, $12,95 \pm 1,15$; EM: T, $16,89 \pm 2,07$; H, $16,95 \pm 2,11$; M, $16,83 \pm 2,04$).

El 90,8% (H, 91,2%; M, 90,2%) de los encuestados viven en el mismo pueblo que nacieron o bien llevan viviendo en el actual más de cinco años; conviviendo con sus padres o padres y hermanos el 86,5% (H, 88,6%; M, 84,5%). Solo el 3,1% (H, 2,2%; M, 3,8%) de los encuestados no conviven con algun (o los dos) progenitor.

En el 53,1% (H, 52,7%; M, 53,4%) y 62,5% (H, 62,1%; M, 63%) de los casos padre y madre, respectivamente, no han completado la educación primaria (EGB 1ª etapa completo o equivalente), en tanto que sólo el 17,7% (H, 12,5; M, 16,9%) y 11,2% (H, 12,3%; M, 10,1%) de los encuestados afirman que su padre y madre, respectivamente, han cursados estudios medios o superiores.

En lo referente a la actividad laboral de los padres, en el 5,5% (H, 5,2%; M, 5,6%) y 2,1% (H, 1,8%; M, 2,3%) de los casos su padre y madre, respectivamente, están en situación de desempleo, siendo el porcentaje de madres que no realizan actividades laborales remuneradas del 64,7% (H, 65,9%; M, 63,4%). Por otra parte, sólo el 4,7% (H, 5,7%; M, 3,6%) de los encuestados compaginan los estudios con la actividad profesional que, en el caso del 2% (H, 2,4%; M, 1,6%) de los encuestados es de menos de 15 horas/semanales.

En ningún caso se han encontrado diferencias significativas entre sexos, si bien, al considerar los estudios cursados por los padres, los de los alumnos de EM tienen un mayor nivel de estudios (UMW EGB~EM Padre: T, -6.3212, $p \leq .0000$; H, -3.3629, $p = .0008$; M, -5.5705, $p \leq .0000$; Madre: T, -4.6088, $p \leq .0000$; H, -3.3249, $p = .0009$; M, -3.2070, $p = .0013$; Tau-B Padre: T, .11306, $p \leq .0000$; H, .08482, $p = .0004$; M, .14141, $p \leq .0000$; Madre: T, .08334, $p \leq .0000$; H, .08483, $p = .0004$; M, .08224, $p = .0007$).

Figura 1. Mapa de Galicia en el que se señalan las áreas consideradas en el muestreo.



Figura 2. Portada (Página 1) del cuestionario utilizado.

1

1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

CUESTIONARIO DE INFORMACION CONSUMO Y ACTITUDES

Este cuestionario forma parte de un estudio sobre el consumo de tabaco, bebidas alcohólicas y otras sustancias entre los estudiantes de la provincia de Pontevedra.

Este cuestionario es **anónimo**, por lo que al no figurar tu nombre nadie podrá saber quien eres.

Procura contestar **todas** las preguntas por orden, sin adelantar hojas ni volver atrás. Lee despacio el cuestionario y responde cuando estés seguro de haber entendido la pregunta, todas y cada una de las posibles respuestas. En caso de tener alguna duda, acércate a mí, que procuraré resolvértela. No obstante, si te equivocas, pon al lado del error la palabra **nulo** y señala una nueva respuesta.

Para contestar sólo has de marcar con una **"X"** en el recuadro correspondiente.

La mayor parte de las preguntas ya tienen las respuestas. En estos casos sólo tienes que marcar una **"X"** en el recuadro correspondiente a la respuesta elegida. Por ejemplo:

4. ¿Cuántos años hace que vives en el pueblo en el que vives ahora?

- Menos de 1 año 1
 Entre 1 y 2 años 2
 Entre 2 y 5 años 3
 Más de 5 años 4

En otros casos, tendrás que escribir los datos solicitados dentro de los recuadros que existen a tal efecto, por ejemplo:

21. ¿Cuántas horas a la semana te ocupa el trabajo que realizas?

.....

O escribir sobre la línea, por ejemplo:

13. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

..... MECANICO

POR FAVOR, NO ESCRIBAS EN LOS RECUADROS SOMBREADOS, QUE SON PARA LA CORRECCION.

Trabaja solo, no mires a tus compañeros.

Muchas gracias por tu colaboración.

Copyright © 1987
José María López Campos

Copyright © 1965, 1972.

G. A. Foulds, T.M. Caine, Tavistock Publications, para la versión original de las preguntas 127 a 144; ©1986, 1987 M. Aguinaga, G. Hualde, M. J. Iribarren, J. Lezana, J. C. Martínez, Fundación Bartolomé de Carranza, y ©1987 J.M. López Campos para la adaptación española.

Copyright © 1978.

M. Zuckerman, S.B.G. Eysenck, H.J. Eysenck, J. Consultory Clinical Psychology, para la versión original de las preguntas 145 a 194 y © 1986 J. Pérez, R. Torrubia, Revista Latinoamericana de Psicología, para la adaptación española.

Copyright © 1981, 1985.

A. Calafat, M. Monserrat, M. Amengual, C. Farrés, Consell Insular de Mallorca-Comisió de Sanitat, para las preguntas 68, 69, 70, 71 y 95.

Copyright © 1981, 1985.

A. Calafat, M. Monserrat, M. Amengual, C. Farrés, Consell Insular de Mallorca-Comisió de Sanitat, para la pregunta 94 en su edición original © 1987 J. M. López Campos, para su adaptación.

Copyright © 1985.

J. Navarro, S. Lorente, J. Varo, M. Roiz, Equipo de Investigación Sociológica (EDIS), Cruz Roja Española, Dirección General de Acción Social para las preguntas 103, 104, 123, 124, 125 y 126.

Dep. Legal:
VG: 69/87
I.S.B.N.
84-398-9223-3

Imprenta:

Gráficas Luar. S. Coop. Lda. Pintor Colmeiro, 10 - Vigo.

Figura 3. Página 2 del cuestionario utilizado.

1. ¿Tu eres? (009)

Hombre 1

Mujer 2

2. ¿Cuántos años tienes? (010-011)

.....

3. ¿En donde naciste? (012)

En el mismo pueblo en el que vivo ahora 1

En otro pueblo 2

4. ¿Cuántos años hace que vives en el pueblo en el que vives ahora? (013)

Menos de 1 año 1

Entre 1 y 2 años 2

Entre 2 y 5 años 3

Más de 5 años 4

5. Tus padres nacieron en: (014) (015)

	padre	madre
El mismo pueblo en el que viven ahora	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
Otro pueblo de la prov. de Pontevedra	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
Otra provincia gallega	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
Fuera de Galicia	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4

6. Tus padres proceden del: (016) (017)

	padre	madre
Campo (medio rural)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
Ciudad (medio urbano)	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2

7. Tu familia (padres) viven actualmente en (018)

Una aldea (menos de 250 habitantes) 1

Un pueblo de menos de 1.000 habitantes 2

Un pueblo que tiene entre 1.001 y 2.500 hab. ... 3

Un pueblo que tiene entre 2.501 y 5.000 hab. .. 4

Un pueblo que tiene entre 5.001 y 10.000 hab. . 5

Un pueblo que tiene entre 10.001 y 50.000 hab. 6

Pontevedra, ciudad 7

Vigo, ciudad 8

8. ¿Con quien vives habitualmente? (019)

Con tus padres y hermanos 1

Solo con tus padres 2

Solo con tu madre y hermanos 3

Solo con tu madre 4

Solo con tu padre y hermanos 5

Solo con tu padre 6

Con tus abuelos 7

Con otros familiares 8

Con otras personas (pensión, residencia) 9

Solo, con mi novio/a, o con amigos 0

9. ¿Cuál es la razón por la que no vives con tu padre o tu madre? (Indica un máximo de dos razones) (020-021)

.....

.....

.....

.....

10. Si vives solo con uno de tus padres (tu madre o tu padre) ¿Cuál es la causa? (022)

Muerte de uno de ellos 1

Porque están separados o divorciados 2

Porque trabaja fuera del pueblo en donde vivimos 3

Otra: ¿Cuál?

.....

11. Si no vives con tu padre, por cualquier circunstancia. ¿Echas en falta su presencia en casa? (023)

Muchas veces 1

Bastantes veces 2

Alguna vez 3

Nunca 4

12. ¿Que estudios realizaron tus padres? (024) (025)

	padre	madre
Ninguno	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
Primarios o EGB, incompletos	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
Primarios o EGB 1ª etapa, completos	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
Bachiller elemental; EGB, 2ª etapa; o graduado escolar	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
Formación Profesional 1er. grado (FP-I)	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
Bachiller superior; BUP o COU	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6
Formación Profesional 2º grado (FP-II)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7
Carrera de tipo medio (de 3 años)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 8
Estudios superiores	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 9

13. ¿Cuál es la profesión de tu padre? (026)

.....

14. En la actualidad, tu padre (027)

¿Trabaja? 1

¿Está en paro? 2

15. ¿Cuántos meses hace? (028)

.....

16. ¿Cuál es la profesión de tu madre? (029)

.....

17. Si tu madre trabaja habitualmente fuera de casa, en la actualidad. (030)

¿Trabaja? 1

¿Está en paro? 2

18. ¿Cuántos meses hace? (031)

.....

19. ¿Que curso haces? (032-033)

6º EGB 01

7º EGB 02

8º EGB 03

1º BUP 04

2º BUP 05

3º BUP 06

COU 07

1º FP-I 08

2º FP-I 09

Acceso FP-II 10

1º FP-II, rama general 11

2º FP-II, rama general 12

1º FP-II, rama enseñanza especializada 13

2º FP-II, rama enseñanza especializada 14

3º FP-II, rama enseñanza especializada 15

20. ¿Realizas un trabajo por el que te pagan? (034)

Si 1

No 2

21. ¿Cuántas horas a la semana te ocupa el trabajo que realizas? (035)

.....

22. ¿De cuánto dinero dispones semanalmente para gastar en lo que quieras? (036)

.....

23. Este dinero: (037)

¿Te lo dan tus padres? 1

¿Lo consigues trabajando? 2

Las dos cosas 3

Figura 4. Página 3 del cuestionario utilizado.

24. ¿Has fumado alguna vez un cigarrillo? (038)

Si 1

No 2

↓ SI ESTE ES TU CASO, PASA A LA PREGUNTA 40.

25. Cuántos años tenías cuando fumaste ese primer cigarrillo? (039)

Menos de 5 años 1

De 5 a 7 años 2

De 8 a 10 años 3

De 11 a 13 años 4

Más de 13 años 5

26. ¿Con quién estabas cuando fumaste tu primer cigarrillo? (040)

Con mis padres 1

Con mis hermanos mayores 2

Con otros familiares mayores 3

Con amigos o familiares de mi misma edad 4

Con un(os) profesor(es) 5

Solo 6

27. Se dan muchas razones para explicar por qué se fuma ese primer cigarrillo. ¿Cuáles fueron las tuyas? (Señala un máximo de dos respuestas) (041-044)

Por curiosidad 01

Porque mis amigos fuman 02

Para sentirme mayor 03

Para pasar el rato 04

Porque todo el mundo fuma (padres, profesores) 05

Para facilitar el contacto y la conversación con los demás 06

Para encontrar un nuevo estilo de vida 07

Para tranquilizarme 08

Otras: ¿Cuáles?

28. En tu caso, ¿crees que la publicidad del tabaco contribuyó a que tu fumases ese primer cigarrillo? (045)

Si 1

No 2

29. ¿Cuántos días fumas, al menos, un cigarrillo? (046)

Todos los días 1

De 3 a 6 días a la semana 2

1 ó 2 días a la semana 3

Varios días al mes 4

Solo fumo de vez en cuando 5

No he vuelto a fumar 6

↓ SI ESTE ES TU CASO, PASA A LA PREGUNTA 40.

30. ¿Cuántos cigarrillos fumas al día?

	por la semana (047)	los fines de semana (048)
1 ó 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
3 ó 4	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
Entre 5 y 10	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
Entre 11 y 15	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
Entre 16 y 20	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
Más de 20	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6

31. ¿Cuántos años tenías cuando comenzaste a fumar de forma continuada? (049)

Menos de 8 años 1

De 8 a 10 años 2

De 11 a 13 años 3

De 14 a 16 años 4

Más de 16 años 5

32. ¿Cuáles son las razones por las que continúas fumando? (Señala un máximo de dos respuestas) (050-051)

Porque mis amigos fuman 1

Para sentirme mayor 2

Para pasar el rato 3

Porque todo el mundo fuma (padres, profesores) 4

Para facilitar el contacto y la conversación con los demás 5

Para encontrar un nuevo estilo de vida 6

Para tranquilizarme 7

Porque, aunque quiera, no puedo dejarlo 8

Porque me hace sentir a gusto 9

Porque me ayuda a estudiar y a trabajar 0

33. ¿Has pensado alguna vez en dejar de fumar? (052)

Si 1

No 2

↓ SI ESTE ES TU CASO, PARA A LA PREGUNTA 38.

34. ¿Intentaste alguna vez dejar de fumar? (053)

Si 1

No 2

↓ SI ESTE ES TU CASO, PASA A LA PREGUNTA 38.

35. ¿Cuántas veces, aproximadamente, intentaste dejar de fumar? (054)

1 vez 1

2 veces 2

3 veces 3

4 o más veces 4

36. ¿Cuánto tiempo estuviste sin fumar la última vez que lo intentaste? (055)

Menos de 1 mes 1

De 1 a 3 meses 2

De 4 a 6 meses 3

De 6 meses a 1 año 4

Más de 1 año 5

37. Después de tu último intento de dejar de fumar, ¿Por qué has vuelto a fumar? (Escribe las dos razones más importantes) (056-059)

38. En tu caso, ¿crees que la publicidad del tabaco te "empuja" a seguir fumando? (060)

Si 1

No 2

39. Si ves un anuncio que prohíbe fumar ¿lo respetas? (061)

Siempre 1

Casi siempre 2

Algunas veces 3

Casi nunca 4

Nunca 5

40. ¿Fuman tus padres y hermanos?

Padre	Si ... <input type="checkbox"/>	Menos 15 cig/día .. <input type="checkbox"/> 2
	No ... <input type="checkbox"/> 1	Más 15 cig/día <input type="checkbox"/> 3 (062)
Madre	Si ... <input type="checkbox"/>	Menos 15 cig/día .. <input type="checkbox"/> 2 (063)
	No ... <input type="checkbox"/> 1	Más 15 cig/día <input type="checkbox"/> 3
Hermanos mayores	Si ... <input type="checkbox"/>	Menos 15 cig/día .. <input type="checkbox"/> 2 (064)
	No ... <input type="checkbox"/> 1	Más 15 cig/día <input type="checkbox"/> 3
Hermanos menores	Si ... <input type="checkbox"/>	Menos 15 cig/día .. <input type="checkbox"/> 2 (065)
	No ... <input type="checkbox"/> 1	Más 15 cig/día <input type="checkbox"/> 3

41. ¿Fuma(n) tu(s) profesor(es) delante vuestra? (066)

Si 1

No 2

42. ¿En alguna ocasión te ofreció tabaco un profesor? (067)

Si 1

No 2

Figura 5. Página 4 del cuestionario utilizado.

43. ¿Has consumido en alguna ocasión bebidas alcohólicas? (068)

Si 1
 No 2

↓ SI ESTE ES TU CASO, PASA A LA PREGUNTA 55

44. En cada una de las bebidas alcohólicas que se señalan a continuación, procura contestar a las diversas cuestiones que sobre su uso se te plantean.

	¿La consumiste alguna vez?	¿A qué edad la consumiste por vez primera?	¿Con quien estabas?	¿En dónde estabas?
VINO (de casa embotellado)	(069) SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2	(070) menos de 5 años <input type="checkbox"/> 1 de 5 a 7 años... <input type="checkbox"/> 2 de 8 a 10 años... <input type="checkbox"/> 3 de 11 a 13 años <input type="checkbox"/> 4 más de 13 años <input type="checkbox"/> 5	(071) padres <input type="checkbox"/> 1 hermanos mayores <input type="checkbox"/> 2 otros familiares mayores <input type="checkbox"/> 3 amigos o familiares de mi misma edad <input type="checkbox"/> 4 sólo <input type="checkbox"/> 5	(072) en casa <input type="checkbox"/> 1 en casa de unos familiares <input type="checkbox"/> 2 en casa de unos amigos <input type="checkbox"/> 3 bar-cafetería <input type="checkbox"/> 4 pub-discoteca <input type="checkbox"/> 5 otro: ¿cuál? <input type="checkbox"/>
VINO (champán, quinado, jerez, oport, Málaga, etc.)	(073) SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2	(074) menos de 5 años <input type="checkbox"/> 1 de 5 a 7 años... <input type="checkbox"/> 2 de 8 a 10 años... <input type="checkbox"/> 3 de 11 a 13 años <input type="checkbox"/> 4 más de 13 años <input type="checkbox"/> 5	(075) padres <input type="checkbox"/> 1 hermanos mayores <input type="checkbox"/> 2 otros familiares mayores <input type="checkbox"/> 3 amigos o familiares de mi misma edad <input type="checkbox"/> 4 sólo <input type="checkbox"/> 5	(076) en casa <input type="checkbox"/> 1 en casa de unos familiares <input type="checkbox"/> 2 en casa de unos amigos <input type="checkbox"/> 3 bar-cafetería <input type="checkbox"/> 4 pub-discoteca <input type="checkbox"/> 5 otro: ¿cuál? <input type="checkbox"/>
CERVEZA	(077) SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2	(078) menos de 5 años <input type="checkbox"/> 1 de 5 a 7 años... <input type="checkbox"/> 2 de 8 a 10 años... <input type="checkbox"/> 3 de 11 a 13 años <input type="checkbox"/> 4 más de 13 años <input type="checkbox"/> 5	(079) padres <input type="checkbox"/> 1 hermanos mayores <input type="checkbox"/> 2 otros familiares mayores <input type="checkbox"/> 3 amigos o familiares de mi misma edad <input type="checkbox"/> 4 sólo <input type="checkbox"/> 5	(080) en casa <input type="checkbox"/> 1 en casa de unos familiares <input type="checkbox"/> 2 en casa de unos amigos <input type="checkbox"/> 3 bar-cafetería <input type="checkbox"/> 4 pub-discoteca <input type="checkbox"/> 5 otro: ¿cuál? <input type="checkbox"/>
VERMOUTH O BITTER CON ALCOHOL	(081) SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2	(082) menos de 5 años <input type="checkbox"/> 1 de 5 a 7 años... <input type="checkbox"/> 2 de 8 a 10 años... <input type="checkbox"/> 3 de 11 a 13 años <input type="checkbox"/> 4 más de 13 años <input type="checkbox"/> 5	(083) padres <input type="checkbox"/> 1 hermanos mayores <input type="checkbox"/> 2 otros familiares mayores <input type="checkbox"/> 3 amigos o familiares de mi misma edad <input type="checkbox"/> 4 sólo <input type="checkbox"/> 5	(084) en casa <input type="checkbox"/> 1 en casa de unos familiares <input type="checkbox"/> 2 en casa de unos amigos <input type="checkbox"/> 3 bar-cafetería <input type="checkbox"/> 4 pub-discoteca <input type="checkbox"/> 5 otro: ¿cuál? <input type="checkbox"/>
AGUARDIENTE	(085) SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2	(086) menos de 5 años <input type="checkbox"/> 1 de 5 a 7 años... <input type="checkbox"/> 2 de 8 a 10 años... <input type="checkbox"/> 3 de 11 a 13 años <input type="checkbox"/> 4 más de 13 años <input type="checkbox"/> 5	(087) padres <input type="checkbox"/> 1 hermanos mayores <input type="checkbox"/> 2 otros familiares mayores <input type="checkbox"/> 3 amigos o familiares de mi misma edad <input type="checkbox"/> 4 sólo <input type="checkbox"/> 5	(088) en casa <input type="checkbox"/> 1 en casa de unos familiares <input type="checkbox"/> 2 en casa de unos amigos <input type="checkbox"/> 3 bar-cafetería <input type="checkbox"/> 4 pub-discoteca <input type="checkbox"/> 5 otro: ¿cuál? <input type="checkbox"/>
LICORES (coñac, Cointreau, 43, anís, ginebra, ron, vodka, whisky, etc.)	(089) SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2	(090) menos de 5 años <input type="checkbox"/> 1 de 5 a 7 años... <input type="checkbox"/> 2 de 8 a 10 años... <input type="checkbox"/> 3 de 11 a 13 años <input type="checkbox"/> 4 más de 13 años <input type="checkbox"/> 5	(091) padres <input type="checkbox"/> 1 hermanos mayores <input type="checkbox"/> 2 otros familiares mayores <input type="checkbox"/> 3 amigos o familiares de mi misma edad <input type="checkbox"/> 4 sólo <input type="checkbox"/> 5	(092) en casa <input type="checkbox"/> 1 en casa de unos familiares <input type="checkbox"/> 2 en casa de unos amigos <input type="checkbox"/> 3 bar-cafetería <input type="checkbox"/> 4 pub-discoteca <input type="checkbox"/> 5 otro: ¿cuál? <input type="checkbox"/>
COMBINADOS "CUBATAS"	(093) SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2	(094) menos de 5 años <input type="checkbox"/> 1 de 5 a 7 años... <input type="checkbox"/> 2 de 8 a 10 años... <input type="checkbox"/> 3 de 11 a 13 años <input type="checkbox"/> 4 más de 13 años <input type="checkbox"/> 5	(095) padres <input type="checkbox"/> 1 hermanos mayores <input type="checkbox"/> 2 otros familiares mayores <input type="checkbox"/> 3 amigos o familiares de mi misma edad <input type="checkbox"/> 4 sólo <input type="checkbox"/> 5	(096) en casa <input type="checkbox"/> 1 en casa de unos familiares <input type="checkbox"/> 2 en casa de unos amigos <input type="checkbox"/> 3 bar-cafetería <input type="checkbox"/> 4 pub-discoteca <input type="checkbox"/> 5 otro: ¿cuál? <input type="checkbox"/>

45. Se dan muchas razones para explicar por qué se consumen bebidas alcohólicas por vez primera, ¿Cuáles fueron las tuyas? (Señala un máximo de 2 respuestas) (097-100)

Por curiosidad 01
 Porque mis amigos bebían 02
 Para sentirme mayor 03
 Para pasar el rato, para divertirme 04
 Porque todo el mundo bebe (padres, profesores, etc.) 05

Para facilitar el contacto y la conversación con los demás 06
 Para encontrar un nuevo estilo de vida 07
 Para tranquilizarme 08
 Para animarme 09
 Otras: ¿cuales? _____

Figura 6. Página 5 del cuestionario utilizado.

46. En tu caso, ¿crees que la publicidad de bebidas alcohólicas contribuyó a que tu bebieses por vez primera?

Si (101) 1
 No..... 2

47. Si consumes actualmente alguna de las bebidas alcohólicas que se señalan a continuación, procura contestar a las diversas cuestiones que sobre su uso se te plantean.

	¿Con qué frecuencia bebes?	¿Cuanto bebes cada día?		¿A que horas del día sueles beber?
		Por la semana	Los fines de semana	
VINO (de casa embotellado)	(102) todos los días <input type="checkbox"/> 1 2 ó 3 días a la semana <input type="checkbox"/> 2 los fines de semana <input type="checkbox"/> 3 varias veces al mes <input type="checkbox"/> 4 sólo de vez en cuando <input type="checkbox"/> 5	(103) <input type="checkbox"/> vasos <input type="checkbox"/> copas	(104) <input type="checkbox"/> vasos <input type="checkbox"/> copas	(105) antes de las 11 <input type="checkbox"/> 1 entre las 11 y la comida <input type="checkbox"/> 2 a la comida <input type="checkbox"/> 3 después de comer <input type="checkbox"/> 4 a media tarde <input type="checkbox"/> 5 a la cena <input type="checkbox"/> 3 después de cenar <input type="checkbox"/> 6 a cualquier hora del día, indistintamente <input type="checkbox"/> 7
VINO (champán, quinado, jerez, oporto, Málaga, etc.)	(106) todos los días <input type="checkbox"/> 1 2 ó 3 días a la semana <input type="checkbox"/> 2 los fines de semana <input type="checkbox"/> 3 varias veces al mes <input type="checkbox"/> 4 sólo de vez en cuando <input type="checkbox"/> 5	(107) <input type="checkbox"/> vasos <input type="checkbox"/> copas	(108) <input type="checkbox"/> vasos <input type="checkbox"/> copas	(109) antes de las 11 <input type="checkbox"/> 1 entre las 11 y la comida <input type="checkbox"/> 2 a la comida <input type="checkbox"/> 3 después de comer <input type="checkbox"/> 4 a media tarde <input type="checkbox"/> 5 a la cena <input type="checkbox"/> 3 después de cenar <input type="checkbox"/> 6 a cualquier hora del día, indistintamente <input type="checkbox"/> 7
CERVEZA	(110) todos los días <input type="checkbox"/> 1 2 ó 3 días a la semana <input type="checkbox"/> 2 los fines de semana <input type="checkbox"/> 3 varias veces al mes <input type="checkbox"/> 4 sólo de vez en cuando <input type="checkbox"/> 5	(111) <input type="checkbox"/> "cañas" <input type="checkbox"/> "quintos"	(112) <input type="checkbox"/> "cañas" <input type="checkbox"/> "quintos"	(113) antes de las 11 <input type="checkbox"/> 1 entre las 11 y la comida <input type="checkbox"/> 2 a la comida <input type="checkbox"/> 3 después de comer <input type="checkbox"/> 4 a media tarde <input type="checkbox"/> 5 a la cena <input type="checkbox"/> 3 después de cenar <input type="checkbox"/> 6 a cualquier hora del día, indistintamente <input type="checkbox"/> 7
AGUARDIENTE	(114) todos los días <input type="checkbox"/> 1 2 ó 3 días a la semana <input type="checkbox"/> 2 los fines de semana <input type="checkbox"/> 3 varias veces al mes <input type="checkbox"/> 4 sólo de vez en cuando <input type="checkbox"/> 5	(115) <input type="checkbox"/> copas	(116) <input type="checkbox"/> copas	(117) antes de las 11 <input type="checkbox"/> 1 entre las 11 y la comida <input type="checkbox"/> 2 a la comida <input type="checkbox"/> 3 después de comer <input type="checkbox"/> 4 a media tarde <input type="checkbox"/> 5 a la cena <input type="checkbox"/> 3 después de cenar <input type="checkbox"/> 6 a cualquier hora del día, indistintamente <input type="checkbox"/> 7
LICORES (coñac, Cointreau, 43, anis, ginebra, ron, vodka, whisky, etc.)	(118) todos los días <input type="checkbox"/> 1 2 ó 3 días a la semana <input type="checkbox"/> 2 los fines de semana <input type="checkbox"/> 3 varias veces al mes <input type="checkbox"/> 4 sólo de vez en cuando <input type="checkbox"/> 5	(119) <input type="checkbox"/> copas <input type="checkbox"/> vasos	(120) <input type="checkbox"/> copas <input type="checkbox"/> vasos	(121) antes de las 11 <input type="checkbox"/> 1 entre las 11 y la comida <input type="checkbox"/> 2 a la comida <input type="checkbox"/> 3 después de comer <input type="checkbox"/> 4 a media tarde <input type="checkbox"/> 5 a la cena <input type="checkbox"/> 3 después de cenar <input type="checkbox"/> 6 a cualquier hora del día, indistintamente <input type="checkbox"/> 7
COMBINADOS "CUBATAS"	(122) todos los días <input type="checkbox"/> 1 2 ó 3 días a la semana <input type="checkbox"/> 2 los fines de semana <input type="checkbox"/> 3 varias veces al mes <input type="checkbox"/> 4 sólo de vez en cuando <input type="checkbox"/> 5	(123) <input type="checkbox"/> vasos	(124) <input type="checkbox"/> vasos	(125) antes de las 11 <input type="checkbox"/> 1 entre las 11 y la comida <input type="checkbox"/> 2 a la comida <input type="checkbox"/> 3 después de comer <input type="checkbox"/> 4 a media tarde <input type="checkbox"/> 5 a la cena <input type="checkbox"/> 3 después de cenar <input type="checkbox"/> 6 a cualquier hora del día, indistintamente <input type="checkbox"/> 7

Figura 7. Página 6 del cuestionario utilizado.

48. ¿Alguna vez en tu vida llegaste a "alegrarte", "contentarte", "marearte" o "emborracharte"?

(126)

Si 1

No 2

↓ SI ESTE ES TU CASO, PASA A LA PREGUNTA 53.

49. Durante el último año ¿Te "alegraste", "contentaste", "mareaste" o "emborrachaste" alguna vez?

(127)

Si 1

No 2

↓ SI ESTE ES TU CASO, PASA A LA PREGUNTA 51.

50. ¿Cuántas veces?

(128)

.....

51. ¿En alguna ocasión te "alegraste", "contentaste", "mareaste" o "emborrachaste" a propósito?

(129)

Si 1

No 2

↓ SI ESTE ES TU CASO, PASA A LA PREGUNTA 53.

52. De las posibles respuestas que te señalamos a continuación, señala las dos más parecidas a las razones por las que tu te "alegraste", "contentaste", "mareaste" o "emborrachaste" a propósito?

(130-133)

Por sentirme a disgusto con esta sociedad injusta, por rebeldía 01

Porque tenía problemas personales (afectivos, emocionales, etc.) 02

Por sentirme rechazado por la familia y/o los amigos 03

Por sentirme marginado o discriminado en la escuela, trabajo o sociedad 04

Para evadirme, para olvidar 05

Para divertirme, para pasarlo bien 06

Para llamar la atención 07

Por probar, por curiosidad 08

Por otras: ¿Cuáles?

.....

.....

.....

53. ¿Cuáles son las razones por las que continúas tomando bebidas alcohólicas (Señala un máximo de dos respuestas)

(134-137)

Porque mis amigos beben 01

Para sentirme mayor 02

Para pasar el rato, para divertirme 03

Porque todo el mundo bebe (padres, profesores) 04

Para facilitar el contacto y la conversación con los demás 05

Para encontrar un nuevo estilo de vida 06

Para tranquilizarme 07

Porque, aunque quiera, no puedo dejarlo 08

Porque me hace sentir a gusto 09

Porque me ayuda a estudiar y a trabajar 10

Para animarme 11

Por sentirme a disgusto con esta sociedad injusta, por rebeldía 12

Porque tengo problemas personales (afectivos, emocionales, etc.) 13

Por sentirme rechazado por la familia y/o los amigos 14

Por sentirme marginado o discriminado en la escuela, trabajo o sociedad 15

Para evadirme de la realidad, para olvidar 16

Por pura necesidad 17

Para sentirme libre 18

Otras: ¿Cuáles?

.....

.....

.....

54. En tu caso, ¿crees que la publicidad de bebidas alcohólicas te "empuja" a seguir bebiendo?

(138)

Si 1

No 2

55. ¿Crees que en las fiestas deben servirse bebidas alcohólicas?

(139)

Si, son imprescindibles para que sea una buena fiesta 1

No son imprescindibles, pero es aconsejable servirlos 2

Creo que se podría no servirlos 3

No, se deberían sustituir por bebidas no alcohólicas 4

56. En tu casa, ¿Se consumen bebidas alcohólicas?

(140)

Si 1

No 2

↓ SI ESTE ES TU CASO, PASA A LA PREGUNTA 60.

57. En tu casa, ¿Quiénes consumen bebidas alcohólicas?

Mi padre 1

Mi madre 2

Mi abuelo 3

Mi abuela 4

Mis hermanos mayores 5

Yo 6

Mis hermanos menores 7

58. Durante las comidas, ¿Qué días se consumen bebidas alcohólicas en tu casa?

(142)

Todos los días 1

2 ó 3 días a la semana 2

Los fines de semana 3

Varias veces al mes 4

En las fiestas 5

Sólo de vez en cuando 6

59. Fuera de las horas de comida ¿Quiénes y que días consumen bebidas alcohólicas, ya sea en casa o en otro lugar?

	Nunca	ocasionalmente	Habitualmente (cada día)	
Padre	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	(143)
Madre	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	(144)
Hermanos mayores	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	(145)
Hermanos menores	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	(146)
Yo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	(147)

60. ¿Consumes tu(s) profesor(es) bebidas alcohólicas delante vuestra?

(148)

Si 1

No 2

61. ¿En alguna ocasión te invitó a beber alcohol un profesor?

(149)

Si 1

No 2

Figura 8. Página 7 del cuestionario utilizado.

62. En cada una de las substancias que se señalan a continuación procura contestar, y recuerda que esto es anónimo, a las diversas cuestiones que sobre su uso, se te plantean.

	¿La usaste alguna vez?	¿A qué edad la usaste por vez primera?	¿Quién te la facilitó?	¿Con quien estabas?	¿En dónde estabas?	¿Cómo la tomaste?	¿La usaste en los últimos 6 meses?	¿Con qué frecuencia la usaste en los últimos 30 días?
CANNABIS Hashish, marihuana, "parró", "chocolate", "hierba", grifa, etc.	(150) SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2	(151-152) AÑOS <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(153) compañeros colegio..... <input type="checkbox"/> amigos del barrio..... <input type="checkbox"/> otros conocidos..... <input type="checkbox"/> pareja (novio/a)..... <input type="checkbox"/> un familiar..... <input type="checkbox"/> un desconocido..... <input type="checkbox"/> un vendedor ("camello")..... <input type="checkbox"/> 7	(154) compañeros colegio..... <input type="checkbox"/> mis amigos de siempre..... <input type="checkbox"/> conocidos de la calle..... <input type="checkbox"/> pareja (novio/a)..... <input type="checkbox"/> familiares..... <input type="checkbox"/> sólo..... <input type="checkbox"/> 6	(155) colegio..... <input type="checkbox"/> trabajo..... <input type="checkbox"/> calle-parque..... <input type="checkbox"/> bar-cafetería..... <input type="checkbox"/> pub-discooteca..... <input type="checkbox"/> un piso..... <input type="checkbox"/> en tu casa..... <input type="checkbox"/> 7	(156) fumando..... <input type="checkbox"/> esnifando..... <input type="checkbox"/> bar-cafetería..... <input type="checkbox"/> otra: ¿cuál?..... <input type="checkbox"/> 7	(157) SI..... <input type="checkbox"/> NO..... <input type="checkbox"/> 2	(158) nada..... <input type="checkbox"/> menos de 1 vez por semana..... <input type="checkbox"/> 1 vez por semana..... <input type="checkbox"/> 2 a 6 veces por semana..... <input type="checkbox"/> los fines de semana..... <input type="checkbox"/> diariamente, 1 vez..... <input type="checkbox"/> diariamente, 2 ó más veces..... <input type="checkbox"/> 7
ANFETAMINAS Pastillas para no dormir, para adelgazar, estimulantes. (Centramina, Dexedrina, etc.)	(159) SI..... <input type="checkbox"/> NO..... <input type="checkbox"/> 2	(160-161) AÑOS <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(162) compañeros colegio..... <input type="checkbox"/> amigos del barrio..... <input type="checkbox"/> otros conocidos..... <input type="checkbox"/> pareja (novio/a)..... <input type="checkbox"/> un familiar..... <input type="checkbox"/> un desconocido..... <input type="checkbox"/> un vendedor ("camello")..... <input type="checkbox"/> un médico..... <input type="checkbox"/> un farmacéutico..... <input type="checkbox"/> 9	(163) compañeros colegio..... <input type="checkbox"/> mis amigos de siempre..... <input type="checkbox"/> conocidos de la calle..... <input type="checkbox"/> pareja (novio/a)..... <input type="checkbox"/> familiares..... <input type="checkbox"/> sólo..... <input type="checkbox"/> 6	(164) colegio..... <input type="checkbox"/> trabajo..... <input type="checkbox"/> calle-parque..... <input type="checkbox"/> bar-cafetería..... <input type="checkbox"/> pub-discooteca..... <input type="checkbox"/> un piso..... <input type="checkbox"/> en tu casa..... <input type="checkbox"/> 7	(165) por boca..... <input type="checkbox"/> inyectándome..... <input type="checkbox"/> otra: ¿cuál?..... <input type="checkbox"/> 2	(166) SI..... <input type="checkbox"/> NO..... <input type="checkbox"/> 2	(167) nada..... <input type="checkbox"/> menos de 1 vez por semana..... <input type="checkbox"/> 1 vez por semana..... <input type="checkbox"/> 2 a 6 veces por semana..... <input type="checkbox"/> los fines de semana..... <input type="checkbox"/> diariamente, 1 vez..... <input type="checkbox"/> diariamente, 2 ó más veces..... <input type="checkbox"/> 7
TRANQUILIZANTES Aneuról, Valium, Librium, Tranxilium, Orfidal, Atarax, Huberplex, etc.	(168) SI..... <input type="checkbox"/> NO..... <input type="checkbox"/> 2	(169-170) AÑOS <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(171) compañeros colegio..... <input type="checkbox"/> amigos del barrio..... <input type="checkbox"/> otros conocidos..... <input type="checkbox"/> pareja (novio/a)..... <input type="checkbox"/> un familiar..... <input type="checkbox"/> un desconocido..... <input type="checkbox"/> un vendedor ("camello")..... <input type="checkbox"/> un médico..... <input type="checkbox"/> un farmacéutico..... <input type="checkbox"/> 9	(172) compañeros colegio..... <input type="checkbox"/> mis amigos de siempre..... <input type="checkbox"/> conocidos de la calle..... <input type="checkbox"/> pareja (novio/a)..... <input type="checkbox"/> familiares..... <input type="checkbox"/> sólo..... <input type="checkbox"/> 6	(173) colegio..... <input type="checkbox"/> trabajo..... <input type="checkbox"/> calle-parque..... <input type="checkbox"/> bar-cafetería..... <input type="checkbox"/> pub-discooteca..... <input type="checkbox"/> un piso..... <input type="checkbox"/> en tu casa..... <input type="checkbox"/> 7	(174) por boca..... <input type="checkbox"/> inyectándome..... <input type="checkbox"/> otra: ¿cuál?..... <input type="checkbox"/> 2	(175) SI..... <input type="checkbox"/> NO..... <input type="checkbox"/> 2	(176) nada..... <input type="checkbox"/> menos de 1 vez por semana..... <input type="checkbox"/> 1 vez por semana..... <input type="checkbox"/> 2 a 6 veces por semana..... <input type="checkbox"/> los fines de semana..... <input type="checkbox"/> diariamente, 1 vez..... <input type="checkbox"/> diariamente, 2 ó más veces..... <input type="checkbox"/> 7
BARBITURICOS Pastillas para dormir (Nembutal, Somatarax, Epilanti, Luminaletas)	(177) SI..... <input type="checkbox"/> NO..... <input type="checkbox"/> 2	(178-179) AÑOS <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(180) compañeros colegio..... <input type="checkbox"/> amigos del barrio..... <input type="checkbox"/> otros conocidos..... <input type="checkbox"/> pareja (novio/a)..... <input type="checkbox"/> un familiar..... <input type="checkbox"/> un desconocido..... <input type="checkbox"/> un vendedor ("camello")..... <input type="checkbox"/> un médico..... <input type="checkbox"/> un farmacéutico..... <input type="checkbox"/> 9	(181) compañeros colegio..... <input type="checkbox"/> mis amigos de siempre..... <input type="checkbox"/> conocidos de la calle..... <input type="checkbox"/> pareja (novio/a)..... <input type="checkbox"/> familiares..... <input type="checkbox"/> sólo..... <input type="checkbox"/> 6	(182) colegio..... <input type="checkbox"/> trabajo..... <input type="checkbox"/> calle-parque..... <input type="checkbox"/> bar-cafetería..... <input type="checkbox"/> pub-discooteca..... <input type="checkbox"/> un piso..... <input type="checkbox"/> en tu casa..... <input type="checkbox"/> 7	(183) por boca..... <input type="checkbox"/> inyectándome..... <input type="checkbox"/> otra: ¿cuál?..... <input type="checkbox"/> 2	(184) SI..... <input type="checkbox"/> NO..... <input type="checkbox"/> 2	(185) nada..... <input type="checkbox"/> menos de 1 vez por semana..... <input type="checkbox"/> 1 vez por semana..... <input type="checkbox"/> 2 a 6 veces por semana..... <input type="checkbox"/> los fines de semana..... <input type="checkbox"/> diariamente, 1 vez..... <input type="checkbox"/> diariamente, 2 ó más veces..... <input type="checkbox"/> 7
BARBITURICOS NO BARBITURICOS Rohipnol, Halción, Dormodor, Mogadón, Bromural, etc.	(177) SI..... <input type="checkbox"/> NO..... <input type="checkbox"/> 2	(178-179) AÑOS <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(180) compañeros colegio..... <input type="checkbox"/> amigos del barrio..... <input type="checkbox"/> otros conocidos..... <input type="checkbox"/> pareja (novio/a)..... <input type="checkbox"/> un familiar..... <input type="checkbox"/> un desconocido..... <input type="checkbox"/> un vendedor ("camello")..... <input type="checkbox"/> un médico..... <input type="checkbox"/> un farmacéutico..... <input type="checkbox"/> 9	(181) compañeros colegio..... <input type="checkbox"/> mis amigos de siempre..... <input type="checkbox"/> conocidos de la calle..... <input type="checkbox"/> pareja (novio/a)..... <input type="checkbox"/> familiares..... <input type="checkbox"/> sólo..... <input type="checkbox"/> 6	(182) colegio..... <input type="checkbox"/> trabajo..... <input type="checkbox"/> calle-parque..... <input type="checkbox"/> bar-cafetería..... <input type="checkbox"/> pub-discooteca..... <input type="checkbox"/> un piso..... <input type="checkbox"/> en tu casa..... <input type="checkbox"/> 7	(183) por boca..... <input type="checkbox"/> inyectándome..... <input type="checkbox"/> otra: ¿cuál?..... <input type="checkbox"/> 2	(184) SI..... <input type="checkbox"/> NO..... <input type="checkbox"/> 2	(185) nada..... <input type="checkbox"/> menos de 1 vez por semana..... <input type="checkbox"/> 1 vez por semana..... <input type="checkbox"/> 2 a 6 veces por semana..... <input type="checkbox"/> los fines de semana..... <input type="checkbox"/> diariamente, 1 vez..... <input type="checkbox"/> diariamente, 2 ó más veces..... <input type="checkbox"/> 7
CALMANTES DEL DOLOR Optalidón, Fiorinal, Fiorinal-Codeina, Melabón, tonopán, etc.	(186) SI..... <input type="checkbox"/> NO..... <input type="checkbox"/> 2	(187-188) AÑOS <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	(189) compañeros colegio..... <input type="checkbox"/> amigos del barrio..... <input type="checkbox"/> otros conocidos..... <input type="checkbox"/> pareja (novio/a)..... <input type="checkbox"/> un familiar..... <input type="checkbox"/> un desconocido..... <input type="checkbox"/> un vendedor ("camello")..... <input type="checkbox"/> un médico..... <input type="checkbox"/> un farmacéutico..... <input type="checkbox"/> 9	(190) compañeros colegio..... <input type="checkbox"/> mis amigos de siempre..... <input type="checkbox"/> conocidos de la calle..... <input type="checkbox"/> pareja (novio/a)..... <input type="checkbox"/> familiares..... <input type="checkbox"/> sólo..... <input type="checkbox"/> 6	(191) colegio..... <input type="checkbox"/> trabajo..... <input type="checkbox"/> calle-parque..... <input type="checkbox"/> bar-cafetería..... <input type="checkbox"/> pub-discooteca..... <input type="checkbox"/> un piso..... <input type="checkbox"/> en tu casa..... <input type="checkbox"/> 7	(192) por boca..... <input type="checkbox"/> inyectándome..... <input type="checkbox"/> otra: ¿cuál?..... <input type="checkbox"/> 2	(193) SI..... <input type="checkbox"/> NO..... <input type="checkbox"/> 2	(194) nada..... <input type="checkbox"/> menos de 1 vez por semana..... <input type="checkbox"/> 1 vez por semana..... <input type="checkbox"/> 2 a 6 veces por semana..... <input type="checkbox"/> los fines de semana..... <input type="checkbox"/> diariamente, 1 vez..... <input type="checkbox"/> diariamente, 2 ó más veces..... <input type="checkbox"/> 7

Figura 9. Página 8 del cuestionario utilizado.

	¿La usaste alguna vez?	¿A qué edad la usaste por vez primera?	¿Quién te la facilitó?	¿Con quien estabas?	¿En dónde estabas?	¿Cómo la tomaste?	¿La usaste en los últimos 6 meses?	¿Con qué frecuencia la usaste en los últimos 30 días?
ANALGESICOS Calmanes fuertes (Sesegón, Pentazocina, Depirancol, etc.)	(195) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	(196-197) <input type="checkbox"/> AÑOS	(198) compañeros colegio <input type="checkbox"/> amigos del barrio <input type="checkbox"/> otros conocidos <input type="checkbox"/> pareja (novio/a) <input type="checkbox"/> un familiar <input type="checkbox"/> un desconocido <input type="checkbox"/> un vendedor ("camello") <input type="checkbox"/> un médico <input type="checkbox"/> un farmacéutico <input type="checkbox"/>	(199) compañeros colegio <input type="checkbox"/> mis amigos de siempre <input type="checkbox"/> conocidos de la calle <input type="checkbox"/> pareja (novio/a) <input type="checkbox"/> familiares <input type="checkbox"/> sólo <input type="checkbox"/>	(200) colegio <input type="checkbox"/> trabajo <input type="checkbox"/> calle-parque <input type="checkbox"/> bar-cafetería <input type="checkbox"/> pub-discoteca <input type="checkbox"/> un piso <input type="checkbox"/> en tu casa <input type="checkbox"/>	(201) por boca <input type="checkbox"/> inyectándome <input type="checkbox"/> otra, ¿cuál? <input type="checkbox"/>	(202) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	(203) nada <input type="checkbox"/> menos de 1 vez por semana <input type="checkbox"/> 1 vez por semana <input type="checkbox"/> 2 a 6 veces por semana <input type="checkbox"/> los fines de semana <input type="checkbox"/> diariamente, 1 vez <input type="checkbox"/> diariamente, 2 ó más veces <input type="checkbox"/>
HEROINA	(204) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	(205-206) <input type="checkbox"/> AÑOS	(207) compañeros colegio <input type="checkbox"/> amigos del barrio <input type="checkbox"/> otros conocidos <input type="checkbox"/> pareja (novio/a) <input type="checkbox"/> un familiar <input type="checkbox"/> un desconocido <input type="checkbox"/> un vendedor ("camello") <input type="checkbox"/>	(208) compañeros colegio <input type="checkbox"/> mis amigos de siempre <input type="checkbox"/> conocidos de la calle <input type="checkbox"/> pareja (novio/a) <input type="checkbox"/> familiares <input type="checkbox"/> sólo <input type="checkbox"/>	(209) colegio <input type="checkbox"/> trabajo <input type="checkbox"/> calle-parque <input type="checkbox"/> bar-cafetería <input type="checkbox"/> pub-discoteca <input type="checkbox"/> un piso <input type="checkbox"/> en tu casa <input type="checkbox"/>	(210) fumando <input type="checkbox"/> inyectándome <input type="checkbox"/> otra, ¿cuál? <input type="checkbox"/>	(211) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	(212) nada <input type="checkbox"/> menos de 1 vez por semana <input type="checkbox"/> 1 vez por semana <input type="checkbox"/> 2 a 6 veces por semana <input type="checkbox"/> los fines de semana <input type="checkbox"/> diariamente, 1 vez <input type="checkbox"/> diariamente, 2 ó más veces <input type="checkbox"/>
OTROS OPIACEOS Morfina, metadona, Metasedín, Polamidón, etc.	(213) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	(214-215) <input type="checkbox"/> AÑOS	(216) compañeros colegio <input type="checkbox"/> amigos del barrio <input type="checkbox"/> otros conocidos <input type="checkbox"/> pareja (novio/a) <input type="checkbox"/> un familiar <input type="checkbox"/> un desconocido <input type="checkbox"/> un vendedor ("camello") <input type="checkbox"/> un médico <input type="checkbox"/>	(217) compañeros colegio <input type="checkbox"/> mis amigos de siempre <input type="checkbox"/> conocidos de la calle <input type="checkbox"/> pareja (novio/a) <input type="checkbox"/> familiares <input type="checkbox"/> sólo <input type="checkbox"/>	(218) colegio <input type="checkbox"/> trabajo <input type="checkbox"/> calle-parque <input type="checkbox"/> bar-cafetería <input type="checkbox"/> pub-discoteca <input type="checkbox"/> un piso <input type="checkbox"/> en tu casa <input type="checkbox"/>	(219) por boca <input type="checkbox"/> inyectándome <input type="checkbox"/> otra, ¿cuál? <input type="checkbox"/>	(220) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	(221) nada <input type="checkbox"/> menos de 1 vez por semana <input type="checkbox"/> 1 vez por semana <input type="checkbox"/> 2 a 6 veces por semana <input type="checkbox"/> los fines de semana <input type="checkbox"/> diariamente, 1 vez <input type="checkbox"/> diariamente, 2 ó más veces <input type="checkbox"/>
COCAINA	(222) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	(223-224) <input type="checkbox"/> AÑOS	(225) compañeros colegio <input type="checkbox"/> amigos del barrio <input type="checkbox"/> otros conocidos <input type="checkbox"/> pareja (novio/a) <input type="checkbox"/> un familiar <input type="checkbox"/> un desconocido <input type="checkbox"/> un vendedor ("camello") <input type="checkbox"/>	(226) compañeros colegio <input type="checkbox"/> mis amigos de siempre <input type="checkbox"/> conocidos de la calle <input type="checkbox"/> pareja (novio/a) <input type="checkbox"/> familiares <input type="checkbox"/> sólo <input type="checkbox"/>	(227) colegio <input type="checkbox"/> trabajo <input type="checkbox"/> calle-parque <input type="checkbox"/> bar-cafetería <input type="checkbox"/> pub-discoteca <input type="checkbox"/> un piso <input type="checkbox"/> en tu casa <input type="checkbox"/>	(228) esnifando <input type="checkbox"/> inyectándome <input type="checkbox"/> otra, ¿cuál? <input type="checkbox"/>	(229) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	(230) nada <input type="checkbox"/> menos de 1 vez por semana <input type="checkbox"/> 1 vez por semana <input type="checkbox"/> 2 a 6 veces por semana <input type="checkbox"/> los fines de semana <input type="checkbox"/> diariamente, 1 vez <input type="checkbox"/> diariamente, 2 ó más veces <input type="checkbox"/>
ALUCINOGENOS LSD, "ácido", peyote, mescalina, hongos alucinógenos, etc.	(231) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	(232-233) <input type="checkbox"/> AÑOS	(234) compañeros colegio <input type="checkbox"/> amigos del barrio <input type="checkbox"/> otros conocidos <input type="checkbox"/> pareja (novio/a) <input type="checkbox"/> un familiar <input type="checkbox"/> un desconocido <input type="checkbox"/> un vendedor ("camello") <input type="checkbox"/>	(235) compañeros colegio <input type="checkbox"/> mis amigos de siempre <input type="checkbox"/> conocidos de la calle <input type="checkbox"/> pareja (novio/a) <input type="checkbox"/> familiares <input type="checkbox"/> sólo <input type="checkbox"/>	(236) colegio <input type="checkbox"/> trabajo <input type="checkbox"/> calle-parque <input type="checkbox"/> bar-cafetería <input type="checkbox"/> pub-discoteca <input type="checkbox"/> un piso <input type="checkbox"/> en tu casa <input type="checkbox"/>	(237) por boca <input type="checkbox"/> esnifando <input type="checkbox"/> fumando <input type="checkbox"/> otra, ¿cuál? <input type="checkbox"/>	(238) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	(239) nada <input type="checkbox"/> menos de 1 vez por semana <input type="checkbox"/> 1 vez por semana <input type="checkbox"/> 2 a 6 veces por semana <input type="checkbox"/> los fines de semana <input type="checkbox"/> diariamente, 1 vez <input type="checkbox"/> diariamente, 2 ó más veces <input type="checkbox"/>
INHALANTES gasolinás, pegamentos, barricés, disolventes, etc.	(240) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	(241-242) <input type="checkbox"/> AÑOS	(243) compañeros colegio <input type="checkbox"/> amigos del barrio <input type="checkbox"/> otros conocidos <input type="checkbox"/> pareja (novio/a) <input type="checkbox"/> un familiar <input type="checkbox"/> un desconocido <input type="checkbox"/> un vendedor ("camello") <input type="checkbox"/> lo compré yo <input type="checkbox"/>	(244) compañeros colegio <input type="checkbox"/> mis amigos de siempre <input type="checkbox"/> conocidos de la calle <input type="checkbox"/> pareja (novio/a) <input type="checkbox"/> familiares <input type="checkbox"/> sólo <input type="checkbox"/>	(245) colegio <input type="checkbox"/> trabajo <input type="checkbox"/> calle-parque <input type="checkbox"/> bar-cafetería <input type="checkbox"/> pub-discoteca <input type="checkbox"/> un piso <input type="checkbox"/> en tu casa <input type="checkbox"/>	(246) inhalandome <input type="checkbox"/> otra, ¿cuál? <input type="checkbox"/>	(247) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	(248) nada <input type="checkbox"/> menos de 1 vez por semana <input type="checkbox"/> 1 vez por semana <input type="checkbox"/> 2 a 6 veces por semana <input type="checkbox"/> los fines de semana <input type="checkbox"/> diariamente, 1 vez <input type="checkbox"/> diariamente, 2 ó más veces <input type="checkbox"/>

SI NO HAS UTILIZADO NUNCA NINGUNA DE LAS SUBSTANCIAS DE LA TABLA ANTERIOR PASA A LA PREGUNTA 66

Figura 10. Página 9 del cuestionario utilizado.

63. Señala por favor, por cuál de las siguientes razones consumiste, sin receta médica, y POR PRIMERA VEZ cualquiera de las sustancias de la tabla anterior (Señala las dos razones más importantes)

(249-252)

Por curiosidad, por probar 01
 Porque mis amigos la consumían 02
 Para sentirme mayor 03
 Para pasar el rato, para divertirme 04
 Para facilitar el contacto y la conversación con los demás 05
 Para encontrar un nuevo estilo de vida 06
 Para tranquilizarme 07
 Para animarme 08
 Por sentirme a disgusto con esta sociedad injusta, por rebeldía 09
 Porque tenía problemas personales (afectivos, emocionales, etc.) 10
 Porque me sentía rechazado por la familia y/o los amigos 11
 Porque me sentía marginado o discriminado en la escuela, trabajo o sociedad 12
 Para evadirme de la realidad, para olvidar 13
 Para sentirme libre 14

Otras: ¿Cuáles?

64. Si sigues consumiendo en la actualidad alguna de las sustancias a las que nos referimos ¿Podrías indicarnos cuál(es) son las razones por las que las consumes? (Señala las dos razones más importantes)

(253-256)

Porque mis amigos las consumen 01
 Para sentirme mayor 02
 Para pasar el rato, para divertirme 03
 Para facilitar el contacto y la conversación con los demás 04
 Para encontrar un nuevo estilo de vida 05
 Para tranquilizarme 06
 Porque, aunque quiera, no puedo dejarlo 07
 Porque me hace sentir a gusto 08
 Porque me ayuda a estudiar y a trabajar 09
 Para animarme 10
 Por sentirme a disgusto con esta sociedad injusta, por rebeldía 11
 Porque tengo problemas personales (afectivos, emocionales, etc.) 12
 Porque soy rechazado por la familia y/o los amigos 13
 Porque me siento marginado o discriminado en la escuela, trabajo o sociedad 14
 Para evadirme de la realidad, para olvidar 15
 Por pura necesidad 16
 Para sentirme libre 17

Otras: ¿Cuáles?

65. ¿El consumo de estas sustancias te ha creado o te crea alguno de los siguientes problemas? (Señala un máximo de tres respuestas)

(257-259)

De salud 1
 Familiares 2
 De relación con mis amigos 3
 De rendimiento escolar 4
 Económicos para comprarlas 5
 Económicos para otras necesidades 6
 Con la policía o la ley 7
 No me crean problemas 8

66. ¿Podrías señalar cuál(es) son las razones por las que tu nunca has utilizado una de estas sustancias? (Señala las dos razones más importantes)

(260-261)

No me las han ofrecido 1
 Son perjudiciales para la salud 2
 Hacen que pierda mi libertad 3
 No me llama la atención la forma de vivir a la que te conducen 4
 No las pude conseguir 5
 Otras: ¿Cuáles?

67. ¿Cuáles de las siguientes sustancias crees tú que son drogas?

	SI	NO	
CANNABIS (Haschis, marihuana, "porros", "chocolate", "hierba", "grifa", etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	(262)
ANFETAMINAS (Pastillas para no dormir, para adelgazar, estimulantes) (Centramina, Dexedrina, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	(263)
TRANQUILIZANTES (Aneurol, Valium, Librium, Orfidal, Atarax, Huberplex, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	(264)
BARBITURICOS e HIPTONICOS NO BARBITURICOS (Pastillas para dormir) (Nembutal, Somatarax, Epilantil, Luminaletas, Rohipnol, Halción, Dormodor, Mogadón, Bromural, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	(265)
CALMANTE DEL DOLOR (Opitalidón, Fiorinal, Fiorinal-Cordeina, Melabón, Tonopán, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	(266)
ANALGESICOS (Calmantes fuertes) (Sosegón, Pentazocina, Deprancol, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	(267)
HEROINA	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	(268)
OTROS OPIACEOS (Morfina, Metadona, Metasedín, Polamidón, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	(269)
COCAINA	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	(270)
ALUCINOGENOS (LSD, "ácido", peyote, mescalina, hongos alucinógenos, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	(271)
INHALANTES (Gasolinas, pegamentos, barnices, disolventes, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	(272)
BEBIDAS ALCOHOLICAS	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	(273)
TABACO	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	(274)
CAFE	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	(275)

68. En tu opinión, el que se droga lo hace:

(276)

Porque se pasa bien 1
 Para tener amigos 2
 Porque para aburrirse, como ocurre muchas veces, más vale drogarse 3
 Los que se drogan, muchas veces han sido inducidos por gente sin escrúpulos 4
 Porque no sabe encontrar satisfacción en otras cosas 5
 Sólo acaban drogándose los que tienen una inclinación hacia el vicio 6
 Empiezan sin darse cuenta y con el tiempo ya no pueden pasar sin la droga 7
 Nunca me lo he planteado 8

69. ¿Tú, por qué crees que hay jóvenes que no consumen drogas?

(277)

Porque un chico normal no se debe drogar 1
 Seguramente no se lo han planteado todavía 2
 Porque no se atreven con experiencias nuevas 3
 Porque sus ventajas no compensan sus peligros 4
 Porque existen otras cosas que les interesan más que las drogas 5
 Porque es un delito 6
 Porque en su ambiente no circula la droga 7

Figura 11. Página 10 del cuestionario utilizado.

70. En una reunión de amigos o en una fiesta: (278)

Me sentiría incómodo si alguien tomara droga... 1

La gente que se droga es la más divertida y feliz... 2

Si todos tomaran drogas, me sería difícil negarme... 3

Se toman drogas porque está de moda... 4

Me gustaría que alguna vez alguien trajera droga... 5

Yo no necesito tomar drogas para divertirme, aunque los demás la tomen... 6

Si alguien ofreciera drogas esperaría a ver que hacen los otros... 7

Me opondría a que se consumiera droga o me iría... 8

71. Si un día, alguien te ofreciera comprar droga: (279)

La compraría, ya que esto me haría ganar amigos... 1

La compraría si viera que mis compañeros también lo hacen... 2

No me molestaría, pero simplemente diría que no me interesa... 3

No me daría miedo comprarla... 4

No la compraría porque prefiero gastar mi dinero en otras cosas... 5

La rechazaría y prevendría a mis amigos... 6

Me sentiría muy incómodo y la rechazaría sin dudarlo... 7

Me sería muy difícil rechazarla si conociera a un vendedor... 8

Indícanos, por favor, si estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes opiniones:

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente. No sé.
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

72. "Se debería prohibir y penalizar (castigar) el consumo de cualquier tipo de drogas" (280)

73. "Si se legalizase el consumo de todas las drogas, éstas dejarían de ser un problema" (281)

74. "Todo el mundo tiene derecho a ser diferente. El Estado debería dejar que el consumo de drogas fuese responsabilidad de cada uno" (282)

75. "No hay nada malo en tomar drogas si te hacen sentirte a gusto" (283)

76. "Las drogas suelen hacer que mejoren las relaciones entre la gente" (284)

77. "La droga es una liberación del agobio de la sociedad" (285)

78. "Con la droga no solucionas tus problemas, pero ayuda a sobrellevarlos" (286)

79. "Las drogas, como todas las cosas, si se consumen con moderación, no son perjudiciales" (287)

80. "Todas las drogas son perjudiciales para la salud" (288)

81. "No se debería tratar a los consumidores de drogas que enferman por drogarse, habría que dejarlos morir" (289)

82. "Los consumidores de drogas deben ser protegidos como los demás en caso de enfermedad" (290)

83. "Si un consumidor de drogas comete un delito, debería obligarse a tratarse, aún en contra de su voluntad" (291)

84. "Al igual que ocurre con otras enfermedades, no se debe tratar a los consumidores de drogas en contra de su voluntad" (292)

85. "Los consumidores de drogas, al ser como los demás, deberían tener las mismas oportunidades para encontrar empleo" (293)

86. "A los consumidores de drogas no se les debería ofrecer, una vez que abandonan la droga, empleos marginales, sino los mismos que al resto de las personas" (294)

87. "A los consumidores de drogas y a los que abandonaron su consumo debería de prohibírseles que trabajasen. Habría que desterrarlos" (295)

88. "El problema de las drogas se acababa matando o encerrando de por vida a todos los consumidores y traficantes" (296)

89. El consumidor de drogas es para tí: (297)

Una persona normal... 1

Un sinvergüenza... 2

Un vicioso... 3

Un delincuente... 4

Un marginado... 5

Un enfermo... 6

Otro: ¿Cuál?

90. Un traficante es para tí: (298)

Una persona normal que tiene un negocio... 1

Un sinvergüenza... 2

Un vicioso... 3

Un delincuente... 4

Un marginado... 5

Una persona que ayuda a que otras personas no sufran... 6

Otro: ¿Cuál?

91. Si tuvieses un problema relacionado con las drogas ¿A quien acudirías en primer lugar? (299)

A mis padres... 1

A mis hermanos... 2

A otros familiares... 3

A mi(s) profesor(es)... 4

A un médico, a un psicólogo... 5

A un sacerdote, a un religioso... 6

A un amigo consumidor de drogas... 7

A un amigo no consumidor... 8

A un consumidor, aunque no fuese amigo... 9

Lo resolvería yo solo... 0

92. De las medidas que señalamos a continuación, ¿Cuáles crees tu que son las dos más efectivas para luchar contra la droga? (300-301)

Castigar duramente a los traficantes... 1

Tratar obligatoriamente, y aún en contra de su voluntad, a todos los consumidores... 2

Legalizar todas las drogas... 3

Mejorar las condiciones de vida, facilitando la realización de actividades educativas, recreativas, etc. y mejorando la habitabilidad de las ciudades... 4

Creación de programas educativos sobre las drogas y la salud... 5

Realización de campañas de información sobre drogas en TV., radio y prensa... 6

Creación de más centros de asistencia y tratamiento... 7

Incrementar el costo de las bebidas alcohólicas y tabaco, reducir el horario de venta, y prohibir su venta a menores de 18 años... 8

Prohibición de emitir en la TV y radio y de publicar en los periódicos artículos que puedan inducir al consumo de drogas, así como la publicidad del alcohol y tabaco... 9

Favorecer el desarrollo económico y social de los países en los que se produce droga... 0

93. ¿Cómo consideras que son las relaciones que mantienen tus padres entre sí? (302)

Muy buenas... 1

Buenas... 2

Regulares... 3

Malas... 4

Muy malas... 5

Figura 12. Página 11 del cuestionario utilizado.

94. En general, con tus padres y hermanos eres:			
	(303)	(304)	(305)
	padre	madre	herm.
Rebelde	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
Dócil	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
Independiente	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
Dependiente	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
Hostil	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
Cariñoso	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6
Indiferente	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7
95. ¿Cómo son tus padres?			
	(306)	(307)	
	padre	madre	
Intransigente	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	
Dominante	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	
Firme	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	
Razonable	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	
Permisivo	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	
Débil	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6	
Indiferente	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7	
96. ¿Estás satisfecho con tus estudios?			
		(308)	
Nada		<input type="checkbox"/> 1	
Poco		<input type="checkbox"/> 2	
Regular		<input type="checkbox"/> 3	
Bastante		<input type="checkbox"/> 4	
Mucho		<input type="checkbox"/> 5	
97. ¿Por qué estudias?			
		(309)	
Porque me gusta		<input type="checkbox"/> 1	
Por presión de mis padres		<input type="checkbox"/> 2	
Porque no tengo otra cosa que hacer		<input type="checkbox"/> 3	
Para tener un trabajo mejor		<input type="checkbox"/> 4	
Otro motivo: ¿Cuál?			
98. ¿Tienes en la escuela alguno de los siguientes problemas? (Señala las respuestas necesarias)			
		(310-313)	
Llevo malas notas		<input type="checkbox"/> 1	
Me llevo mal con los profesores		<input type="checkbox"/> 2	
Me llevo mal con mis compañeros		<input type="checkbox"/> 3	
Falto a menudo a clase		<input type="checkbox"/> 4	
No tengo ningún problema		<input type="checkbox"/> 5	
SI ESTE ES TU CASO, PASA A LA PREGUNTA 102			
99. ¿Cuántas veces faltaste a clase sin causa justificada en el último mes?			
		(314)	
Ninguna		<input type="checkbox"/> 1	
Una		<input type="checkbox"/> 2	
Dos o tres veces		<input type="checkbox"/> 3	
Cuatro o cinco veces		<input type="checkbox"/> 4	
Seis o más veces		<input type="checkbox"/> 5	
100. ¿Cuántas asignaturas suspendiste en junio pasado?			
		(315)	
Una		<input type="checkbox"/> 1	
Dos		<input type="checkbox"/> 2	
Tres		<input type="checkbox"/> 3	
Cuatro		<input type="checkbox"/> 4	
Cinco		<input type="checkbox"/> 5	
Seis o más		<input type="checkbox"/> 6	
101. ¿A que edad comenzaste a tener estos problemas en la escuela?			
		(316)	
Ocho años		<input type="checkbox"/> 1	
Nueve años		<input type="checkbox"/> 2	
Diez años		<input type="checkbox"/> 3	
Once años		<input type="checkbox"/> 4	
Doce años		<input type="checkbox"/> 5	
Trece años		<input type="checkbox"/> 6	
Catorce años		<input type="checkbox"/> 7	
Quince años		<input type="checkbox"/> 8	
Dieciséis años		<input type="checkbox"/> 9	
Diecisiete años o más		<input type="checkbox"/> 0	
102. ¿En qué empleas tu tiempo libre?			
		(317)	
Leer		<input type="checkbox"/> 1	
Escuchar música		<input type="checkbox"/> 2	
Hacer algún deporte, excursiones		<input type="checkbox"/> 3	
Ver televisión		<input type="checkbox"/> 4	
Ayudar en casa		<input type="checkbox"/> 5	
No hago nada		<input type="checkbox"/> 6	
Otras: ¿Cuál?			
103. ¿Participas en alguna asociación u organización de jóvenes, cultural, política, deportiva o de cualquier otro tipo, aunque no seas miembro o asociado?			
		(318)	
Nada		<input type="checkbox"/> 1	
Poco		<input type="checkbox"/> 2	
Algo		<input type="checkbox"/> 3	
Bastante		<input type="checkbox"/> 4	
Mucho		<input type="checkbox"/> 5	
104. ¿Qué opinión te merece la sociedad en la que vives?			
		(319)	
Es muy injusta e imperfecta		<input type="checkbox"/> 1	
Es bastante injusta e imperfecta		<input type="checkbox"/> 2	
Tiene cosas positivas y negativas		<input type="checkbox"/> 3	
Es bastante aceptable		<input type="checkbox"/> 4	
Es la mejor sociedad posible		<input type="checkbox"/> 5	
¿Qué importancia tienen para tí las siguientes cosas? (Pon en la casilla el número correspondiente a la respuesta deseada)			
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> 1. Mucha 2. Bastante 3. Indiferente. No sé. 4. Poca 5. Ninguna </div>			
105. La salud		<input type="checkbox"/> (320)	
106. La familia		<input type="checkbox"/> (321)	
107. Los amigos, la amistad		<input type="checkbox"/> (322)	
108. Los estudios		<input type="checkbox"/> (323)	
109. El trabajo		<input type="checkbox"/> (324)	
110. El dinero		<input type="checkbox"/> (325)	
111. La religión		<input type="checkbox"/> (326)	
112. La política		<input type="checkbox"/> (327)	
113. La libertad		<input type="checkbox"/> (328)	
114. El orden		<input type="checkbox"/> (329)	
115. La justicia		<input type="checkbox"/> (330)	
116. La sexualidad		<input type="checkbox"/> (331)	
117. El amor		<input type="checkbox"/> (332)	
118. La ciencia		<input type="checkbox"/> (333)	
119. El arte		<input type="checkbox"/> (334)	
120. El tiempo libre		<input type="checkbox"/> (335)	
121. En tu caso ¿Cómo crees que es tu posición económica y social?			
		(336)	
Muy buena		<input type="checkbox"/> 1	
Buena		<input type="checkbox"/> 2	
Regular		<input type="checkbox"/> 3	
Mala		<input type="checkbox"/> 4	
Muy mala		<input type="checkbox"/> 5	
122. ¿Crees que mejorará en un futuro próximo?			
		(337)	
Mucho		<input type="checkbox"/> 1	
Bastante		<input type="checkbox"/> 2	
Seguirá igual		<input type="checkbox"/> 3	
Poco		<input type="checkbox"/> 4	
Nada		<input type="checkbox"/> 5	
Empeorará		<input type="checkbox"/> 6	

Tabla 5. Relación de variables recodificadas y generadas.

```

DATA LIST FILE= 'TESIS.DAT'
  /X1 1-2 X2 3-4 X3 7-8 X4 9 X5 10-11 X6 TO X19 12-25 X20 27 X21 28 X22 30 X23 31 X24 32-33
  X25 TO X31 34-40 X32 41-42 X33 43-44 X34 TO X44 45-55 X45 56-57 X46 58-59
  X47 TO X67 60-80
  /X68 TO X83 1-16 X84 17-18 X85 19-20 X86 TO X114 21-49 X115 50-51 X116 52-53 X117 54-55
  X118 56-57 X119 TO X131 58-70 X132 71-72 X133 TO X139 73-79
  /X140 1-2 X141 TO X147 3-9 X148 10-11 X149 TO X155 12-18 X156 19-20 X157 TO X163 21-27
  X164 28-29 X165 TO X171 30-36 X172 37-38 X173 TO X179 39-45 X180 46-47
  X181 TO X187 48-54 X188 55-56 X189 TO X195 57-63 X196 64-65 X197 TO X203 66-72
  X204 73-74 X205 TO X210 75-80
  /X211 1 X212 2-3 X213 TO X218 4-9 X219 10-11 X220 12-13 X221 14-15 X222 16-17
  X223 TO X285 18-80
  /X286 TO X310 1-25 X311 TO X317 26-39.

COMPUTE EDAD=-9999.
IF (X5 GE 10 AND X5 LE 11) EDAD=1.
IF (X5 GE 12 AND X5 LE 14) EDAD=2.
IF (X5 GE 15 AND X5 LE 17) EDAD=3.
IF (X5 GE 18 AND X5 LE 20) EDAD=4.
IF (X5 GE 21) EDAD=5.

COMPUTE NACIM=-9999.
IF (X6 EQ 1) NACIM=1.
IF (X7 EQ 4) NACIM=2.
IF (X7 EQ 3) NACIM=3.
IF (X7 EQ 2) NACIM=4.
IF (X7 EQ 1) NACIM=5.

COMPUTE ACTPADRE=-9999.
IF (X20 EQ 1) ACTPADRE=1.
IF (X20 EQ 3) ACTPADRE=2.
IF (X21 EQ 1) ACTPADRE=3.
IF (X21 EQ 2) ACTPADRE=4.
IF (X21 EQ 3) ACTPADRE=5.
IF (X21 EQ 4) ACTPADRE=6.
IF (X21 EQ 5) ACTPADRE=7.

COMPUTE ACTMADRE=-9999.
IF (X22 EQ 1) ACTMADRE=1.
IF (X22 EQ 3) ACTMADRE=2.
IF (X23 EQ 1) ACTMADRE=3.
IF (X23 EQ 2) ACTMADRE=4.
IF (X23 EQ 3) ACTMADRE=5.
IF (X23 EQ 4) ACTMADRE=6.
IF (X23 EQ 5) ACTMADRE=7.

COMPUTE NIVEL=-9999.
IF (X24 GE 1 AND X24 LE 3) NIVEL=1.
IF (X24 GE 4) NIVEL=2.

COMPUTE TRABAJO=-9999.
IF (X25 EQ 2) TRABAJO=1.
IF (X26 EQ 1) TRABAJO=2.
IF (X27 EQ 2) TRABAJO=3.
IF (X27 EQ 3) TRABAJO=4.

COMPUTE CTABACO=-9999.

```

Tabla 5 (Continuación). **Relación de variables recodificadas y generadas.**

IF	(X29 EQ 2) CTABACO=0.
IF	(X29 EQ 1) CTABACO=1.
IF	(X35 EQ 6) CTABACO=1.
IF	(X35 EQ 5) CTABACO=2.
IF	(X35 EQ 4) CTABACO=3.
IF	(X35 EQ 3) CTABACO=4.
IF	(X35 EQ 2) CTABACO=5.
IF	(X35 EQ 1) CTABACO=6.
COUNT	IBA=X56 X60 X64 X68 X72 X76 X80 (1).
COUNT	EIBA1=X57 X61 X65 X69 X73 X77 X81 (1).
COUNT	EIBA2=X57 X61 X65 X69 X73 X77 X81 (2).
COUNT	EIBA3=X57 X61 X65 X69 X73 X77 X81 (3).
COUNT	EIBA4=X57 X61 X65 X69 X73 X77 X81 (4).
COUNT	EIBA5=X57 X61 X65 X69 X73 X77 X81 (5).
COMPUTE	EIBA=-9999.
IF	(EIBA5 GT 0) EIBA=5.
IF	(EIBA4 GT 0) EIBA=4.
IF	(EIBA3 GT 0) EIBA=3.
IF	(EIBA2 GT 0) EIBA=2.
IF	(EIBA1 GT 0) EIBA=1.
COUNT	CIBA1=X58 X62 X66 X70 X74 X78 X82 (1).
COUNT	CIBA2=X58 X62 X66 X70 X74 X78 X82 (2).
COUNT	CIBA3=X58 X62 X66 X70 X74 X78 X82 (3).
COUNT	CIBA4=X58 X62 X66 X70 X74 X78 X82 (4).
COUNT	CIBA5=X58 X62 X66 X70 X74 X78 X82 (5).
COMPUTE	CIBA=-9999.
IF	(CIBA5 GT 0) CIBA=5.
IF	(CIBA4 GT 0) CIBA=4.
IF	(CIBA3 GT 0) CIBA=3.
IF	(CIBA2 GT 0) CIBA=2.
IF	(CIBA1 GT 0) CIBA=1.
COUNT	LIBA1=X59 X63 X67 X71 X75 X79 X83 (1).
COUNT	LIBA2=X59 X63 X67 X71 X75 X79 X83 (2).
COUNT	LIBA3=X59 X63 X67 X71 X75 X79 X83 (3).
COUNT	LIBA4=X59 X63 X67 X71 X75 X79 X83 (4).
COUNT	LIBA5=X59 X63 X67 X71 X75 X79 X83 (5).
COUNT	LIBA6=X59 X63 X67 X71 X75 X79 X83 (6).
COMPUTE	LIBA=-9999.
IF	(LIBA6 GT 0) LIBA=6.
IF	(LIBA5 GT 0) LIBA=5.
IF	(LIBA4 GT 0) LIBA=4.
IF	(LIBA3 GT 0) LIBA=3.
IF	(LIBA2 GT 0) LIBA=2.
IF	(LIBA1 GT 0) LIBA=1.
COUNT	FCBA1=X87 X91 X95 X99 X103 X107 (1).
COUNT	FCBA2=X87 X91 X95 X99 X103 X107 (2).
COUNT	FCBA3=X87 X91 X95 X99 X103 X107 (3).
COUNT	FCBA4=X87 X91 X95 X99 X103 X107 (4).
COUNT	FCBA5=X87 X91 X95 X99 X103 X107 (5).

Tabla 5 (Continuación). **Relación de variables recodificadas y generadas.**

COMPUTE	FCBA=-9999.
IF	(FCBA5 GT 0) FCBA=5.
IF	(FCBA4 GT 0) FCBA=4.
IF	(FCBA3 GT 0) FCBA=3.
IF	(FCBA2 GT 0) FCBA=2.
IF	(FCBA1 GT 0) FCBA=1.
RECODE	X90 X94 X98 X102 X106 X110 (1=11)(7=12)(2,4,5,6=13)(3=14).
COUNT	HCBA1=X90 X94 X98 X102 X106 X110 (11).
COUNT	HCBA2=X90 X94 X98 X102 X106 X110 (12).
COUNT	HCBA3=X90 X94 X98 X102 X106 X110 (13).
COUNT	HCBA4=X90 X94 X98 X102 X106 X110 (14).
COMPUTE	HCBA=-9999.
IF	(HCBA14 GT 0) HCBA=4.
IF	(HCBA13 GT 0) HCBA=3.
IF	(HCBA12 GT 0) HCBA=2.
IF	(HCBA11 GT 0) HCBA=1.
COMPUTE	CBA=-9999.
IF	(IBA EQ 0) CBA=0.
IF	(IBA GE 1) CBA=1.
IF	(FCBA EQ 5) CBA=2.
IF	(FCBA EQ 4) CBA=3.
IF	(FCBA EQ 3) CBA=4.
IF	(FCBA EQ 2) CBA=4.
IF	(FCBA EQ 1) CBA=5.
RECODE	X88 X89 X92 X93 X96 X97 X100 X101 X104 X105 X108 X109 (MISSING=0).
COMPUTE	CHAS=-9999.
IF	(FCBA EQ 1) CHAS=((X88*0.10*100)+(X92*0.16*75)+(X96*0.05*200)+(X100*0.50*45)+(X104*0.40*70)+(X108*0.40*70)).
COMPUTE	CHAFS=-9999.
IF	(FCBA EQ 1) CHAFS=((X89*0.10*100)+(X93*0.16*75)+(X97*0.05*200)+(X101*0.50*45)+(X105*0.40*70)+(X109*0.40*70)).
COMPUTE	CHAM=((CHAS*5)+(CHAFS*2))/7.
COMPUTE	CFS=-9999.
IF	(FCBA EQ 3) CFS=((X89*0.10*100)+(X93*0.16*75)+(X97*0.05*200)+(X101*0.50*45)+(X105*0.40*70)+(X109*0.40*70)).
COMPUTE	CHAS1=-9999.
IF	(CHAS GT 0 AND CHAS LT 25) CHAS1=1.
IF	(CHAS GE 25 AND CHAS LT 50) CHAS1=2.
IF	(CHAS GE 50 AND CHAS LT 75) CHAS1=3.
IF	(CHAS GE 75 AND CHAS LT 100) CHAS1=4.
IF	(CHAS GE 100 AND CHAS LT 150) CHAS1=5.
IF	(CHAS GE 150) CHAS1=6.
COMPUTE	CHAFS1=-9999.
IF	(CHAFS GT 0 AND CHAFS LT 25) CHAFS1=1.
IF	(CHAFS GE 25 AND CHAFS LT 50) CHAFS1=2.

Tabla 5 (Continuación). **Relación de variables recodificadas y generadas.**

IF (CHAFS GE 50 AND CHAFS LT 75) CHAFS1=3.
 IF (CHAFS GE 75 AND CHAFS LT 100) CHAFS1=4.
 IF (CHAFS GE 100 AND CHAFS LT 150) CHAFS1=5.
 IF (CHAFS GE 150) CHAFS1=6.

COMPUTE CHAM1=-9999.
 IF (CHAM GT 0 AND CHAM LT 25) CHAM1=1.
 IF (CHAM GE 25 AND CHAM LT 50) CHAM1=2.
 IF (CHAM GE 50 AND CHAM LT 75) CHAM1=3.
 IF (CHAM GE 75 AND CHAM LT 100) CHAM1=4.
 IF (CHAM GE 100 AND CHAM LT 150) CHAM1=5.
 IF (CHAM GE 150) CHAM1=6.

COMPUTE CFS1=-9999.
 IF (CFS GT 0 AND CFS LT 25) CFS1=1.
 IF (CFS GE 25 AND CFS LT 50) CFS1=2.
 IF (CFS GE 50 AND CFS LT 75) CFS1=3.
 IF (CFS GE 75 AND CFS LT 100) CFS1=4.
 IF (CFS GE 100 AND CFS LT 150) CFS1=5.
 IF (CFS GE 150) CFS1=6.

COMPUTE ICVINO1=0.
 IF (X87 EQ 1) ICVINO1=X88*0.10*100.
 COMPUTE ICVINO2=0.
 IF (X87 EQ 1) ICVINO2=X89*0.10*100.
 COMPUTE ICVINO3=((ICVINO1*5)+(ICVINO2*2))/7.
 COMPUTE ICVINO4=0.
 IF (X87 EQ 3) ICVINO4=X89*0.10*100.
 COMPUTE ICCHAM1=0.
 IF (X91 EQ 1) ICCHAM1=X92*0.16*75.
 COMPUTE ICCHAM2=0.
 IF (X91 EQ 1) ICCHAM2=X93*0.16*75.
 COMPUTE ICCHAM3=((ICCHAM1*5)+(ICCHAM2*2))/7.
 COMPUTE ICCHAM4=0.
 IF (X91 EQ 3) ICCHAM4=X93*0.16*75.
 COMPUTE ICCERV1=0.
 IF (X95 EQ 1) ICCERV1=X96*0.05*200.
 COMPUTE ICCERV2=0.
 IF (X95 EQ 1) ICCERV2=X97*0.05*200.
 COMPUTE ICCERV3=((ICCERV1*5)+(ICCERV2*2))/7.
 COMPUTE ICCERV4=0.
 IF (X95 EQ 3) ICCERV4=X97*0.05*200.
 COMPUTE ICAGUA1=0.
 IF (X99 EQ 1) ICAGUA1=X100*0.50*45.
 COMPUTE ICAGUA2=0.
 IF (X99 EQ 1) ICAGUA2=X101*0.50*45.
 COMPUTE ICAGUA3=((ICAGUA1*5)+(ICAGUA2*2))/7.
 COMPUTE ICAGUA4=0.
 IF (X99 EQ 3) ICAGUA4=X101*0.50*45.
 COMPUTE ICLICO1=0.
 IF (X103 EQ 1) ICLICO1=X104*0.40*70.
 COMPUTE ICLICO2=0.
 IF (X103 EQ 1) ICLICO2=X105*0.40*70.
 COMPUTE ICLICO3=((ICLICO1*5)+(ICLICO2*2))/7.
 COMPUTE ICLICO4=0.
 IF (X103 EQ 3) ICLICO4=X105*0.40*70.
 COMPUTE ICCOMB1=0.

Tabla 5 (Continuación). **Relación de variables recodificadas y generadas.**

IF	(X107 EQ 1) ICCOMB1=X108*0.40*70.
COMPUTE	ICCOMB2=0.
IF	(X107 EQ 1) ICCOMB2=X109*0.40*70.
COMPUTE	ICCOMB3=((ICCOMB1*5) + (ICCOMB2*2))/7.
COMPUTE	ICCOMB4=0.
IF	(X107 EQ 3) ICCOMB4=X109*0.40*70.
COMPUTE	CAVINO=-9999.
IF	(X56 EQ 2) CAVINO=0.
IF	(X56 EQ 1) CAVINO=1.
IF	(X87 EQ 5) CAVINO=2.
IF	(X87 EQ 4) CAVINO=3.
IF	(X87 EQ 3) CAVINO=4.
IF	(X87 EQ 1) CAVINO=5.
COMPUTE	CACAVA=-9999.
IF	(X60 EQ 2) CACAVA=0.
IF	(X60 EQ 1) CACAVA=1.
IF	(X91 EQ 5) CACAVA=2.
IF	(X91 EQ 4) CACAVA=3.
IF	(X91 EQ 3) CACAVA=4.
IF	(X91 EQ 1) CACAVA=5.
COMPUTE	CACERV=-9999.
IF	(X64 EQ 2) CACERV=0.
IF	(X64 EQ 1) CACERV=1.
IF	(X95 EQ 5) CACERV=2.
IF	(X95 EQ 4) CACERV=3.
IF	(X95 EQ 3) CACERV=4.
IF	(X95 EQ 1) CACERV=5.
COMPUTE	CAAGUA=-9999.
IF	(X72 EQ 2) CAAGUA=0.
IF	(X72 EQ 1) CAAGUA=1.
IF	(X99 EQ 5) CAAGUA=2.
IF	(X99 EQ 4) CAAGUA=3.
IF	(X99 EQ 3) CAAGUA=4.
IF	(X99 EQ 1) CAAGUA=5.
COMPUTE	CALICO=-9999.
IF	(X76 EQ 2) CALICO=0.
IF	(X76 EQ 1) CALICO=1.
IF	(X103 EQ 5) CALICO=2.
IF	(X103 EQ 4) CALICO=3.
IF	(X103 EQ 3) CALICO=4.
IF	(X103 EQ 1) CALICO=5.
COMPUTE	CACOMB=-9999.
IF	(X80 EQ 2) CACOMB=0.
IF	(X80 EQ 1) CACOMB=1.
IF	(X107 EQ 5) CACOMB=2.
IF	(X107 EQ 4) CACOMB=3.
IF	(X107 EQ 3) CACOMB=4.
IF	(X107 EQ 1) CACOMB=5.
RECODE	X122(4=10)(1=11)(2=12)(3=13)(6=14)(5=15).

Tabla 5 (Continuación). **Relación de variables recodificadas y generadas.**

IF	(EID8 GE 1) EID=8.
IF	(EID7 GE 1) EID=7.
IF	(EID6 GE 1) EID=6.
IF	(EID5 GE 1) EID=5.
IF	(EID4 GE 1) EID=4.
COUNT	EIDII5=X132X212 (5).
COUNT	EIDII6=X212 (6).
COUNT	EIDII7=X132X212 (7).
COUNT	EIDII8=X132X212 (8).
COUNT	EIDII9=X132X212 (9).
COUNT	EIDII10=X132X196X204X212 (10).
COUNT	EIDII11=X132X180X196X204X212 (11).
COUNT	EIDII12=X132X180X196X204X212 (12).
COUNT	EIDII13=X132X180X196X204X212 (13).
COUNT	EIDII14=X132X180X188X196X204X212 (14).
COUNT	EIDII15=X132X180X188X196X204X212 (15).
COUNT	EIDII16=X132X180X188X196X204X212 (16).
COUNT	EIDII17=X132X180X188X196X204X212 (17).
COUNT	EIDII18=X132X180X188X196X204X212 (18).
COUNT	EIDII19=X132X180X196X204X212 (19).
COUNT	EIDII20=X132X196X204 (20).
COUNT	EIDII21=X132X196X204X212 (21).
COUNT	EIDII22=X132 (22).
COMPUTE	EIDII=-9999.
IF	(EIDII22 GE 1) EIDII=22.
IF	(EIDII21 GE 1) EIDII=21.
IF	(EIDII20 GE 1) EIDII=20.
IF	(EIDII19 GE 1) EIDII=19.
IF	(EIDII18 GE 1) EIDII=18.
IF	(EIDII17 GE 1) EIDII=17.
IF	(EIDII16 GE 1) EIDII=16.
IF	(EIDII15 GE 1) EIDII=15.
IF	(EIDII14 GE 1) EIDII=14.
IF	(EIDII13 GE 1) EIDII=13.
IF	(EIDII12 GE 1) EIDII=12.
IF	(EIDII11 GE 1) EIDII=11.
IF	(EIDII10 GE 1) EIDII=10.
IF	(EIDII9 GE 1) EIDII=9.
IF	(EIDII8 GE 1) EIDII=8.
IF	(EIDII7 GE 1) EIDII=7.
IF	(EIDII6 GE 1) EIDII=6.
IF	(EIDII5 GE 1) EIDII=5.
COMPUTE	EIDL=-9999.
IF	(ICDI EQ 0) EIDL=EID.
COMPUTE	EIDI=-9999.
IF	(ICDI GE 1) EIDI=EID.
COMPUTE	EID1=EID.
COMPUTE	EIDL1=EIDL.
COMPUTE	EIDI1=EIDI.
COMPUTE	EIDII1=EIDII.
RECODE	EID1 EIDL1 EIDI1 EIDII1 (4=1)(5,6,7=2)(8,9,10=3)(11,12,13=4)(14,15,16=5)

Tabla 5 (Continuación). **Relación de variables recodificadas y generadas.**

(17,18,19=6)(20,21,22,23=7).

RECODE	X133X141 X149X157 X165X173X181 X189X197 X205X213 (1=14)(2,3=13)(4=15)(5=16)(6=12)(7,8,9=11).
COUNT	FOD11=X133X141 X149X157 X165X173X181 X189X197 X205X213 (11).
COUNT	FOD12=X133X141 X149X157 X165X173X181 X189X197 X205X213 (12).
COUNT	FOD13=X133X141 X149X157 X165X173X181 X189X197 X205X213 (13).
COUNT	FOD14=X133X141 X149X157 X165X173X181 X189X197 X205X213 (14).
COUNT	FOD15=X133X141 X149X157 X165X173X181 X189X197 X205X213 (15).
COUNT	FOD16=X133X141 X149X157 X165X173X181 X189X197 X205X213 (16).
COMPUTE	FOD=-9999.
IF	(FOD16 GT 0) FOD=16.
IF	(FOD15 GT 0) FOD=15.
IF	(FOD14 GT 0) FOD=14.
IF	(FOD13 GT 0) FOD=13.
IF	(FOD12 GT 0) FOD=12.
IF	(FOD11 GT 0) FOD=11.
COMPUTE	FODL=-9999.
IF	(ICDI EQ 0) FODL=FOD.
COMPUTE	FODI=-9999.
IF	(ICDI GE 1) FODI=FOD.
RECODE	X134X142X150X158X166X174X182X190X198X206X214 (1=13)(2=14)(3=15)(4=12)(5=11)(6=16).
COUNT	CID11=X134X142X150X158X166X174X182X190X198X206X214 (11).
COUNT	CID12=X134X142X150X158X166X174X182X190X198X206X214 (12).
COUNT	CID13=X134X142X150X158X166X174X182X190X198X206X214 (13).
COUNT	CID14=X134X142X150X158X166X174X182X190X198X206X214 (14).
COUNT	CID15=X134X142X150X158X166X174X182X190X198X206X214 (15).
COUNT	CID16=X134X142X150X158X166X174X182X190X198X206X214 (16).
COMPUTE	CID=-9999.
IF	(CID16 GT 0) CID=16.
IF	(CID15 GT 0) CID=15.
IF	(CID14 GT 0) CID=14.
IF	(CID13 GT 0) CID=13.
IF	(CID12 GT 0) CID=12.
IF	(CID11 GT 0) CID=11.
COMPUTE	CIDL=-9999.
IF	(ICDI EQ 0) CIDL=CID.
COMPUTE	CIDI=-9999.
IF	(ICDI GE 1) CIDI=CID.
RECODE	X135X143X151X159X167X175X183X191X199X207X215 (1=12)(2=13)(3=14)(4=15)(5=16)6=17)(7=11).
COUNT	LID11=X135X143X151X159X167X175X183X191X199X207X215 (11).
COUNT	LID12=X135X143X151X159X167X175X183X191X199X207X215 (12).
COUNT	LID13=X135X143X151X159X167X175X183X191X199X207X215 (13).
COUNT	LID14=X135X143X151X159X167X175X183X191X199X207X215 (14).

Tabla 5 (Continuación). **Relación de variables recodificadas y generadas.**

COUNT	LID15=X135X143X151X159X167X175X183X191X199X207X215 (15).
COUNT	LID16=X135X143X151X159X167X175X183X191X199X207X215 (16).
COUNT	LID17=X135X143X151X159X167X175X183X191X199X207X215 (17).
COMPUTE	LID=-9999.
IF	(LID17 GT 0) LID=17.
IF	(LID16 GT 0) LID=16.
IF	(LID15 GT 0) LID=15.
IF	(LID14 GT 0) LID=14.
IF	(LID13 GT 0) LID=13.
IF	(LID12 GT 0) LID=12.
IF	(LID11 GT 0) LID=11.
COMPUTE	LIDL=-9999.
IF	(ICD1 EQ 0) LIDL=LID.
COMPUTE	LIDI=-9999.
IF	(ICD1 GE 1) LIDI=LID.
COUNT	CONDRO6M=X137X145X153X161X169X177X185X193X201X209X217 (1).
COUNT	CONDRO1=X138X146X154X162X170X178X186X194X202X210X218 (1).
COUNT	CONDRO2=X138X146X154X162X170X178X186X194X202X210X218 (2).
COUNT	CONDRO3=X138X146X154X162X170X178X186X194X202X210X218 (3).
COUNT	CONDRO4=X138X146X154X162X170X178X186X194X202X210X218 (4).
COUNT	CONDRO5=X138X146X154X162X170X178X186X194X202X210X218 (5).
COUNT	CONDRO6=X138X146X154X162X170X178X186X194X202X210X218 (6).
COUNT	CONDRO7=X138X146X154X162X170X178X186X194X202X210X218 (7).
COMPUTE	CONDRO=-9999.
IF	(ICD1 EQ 0) CONDRO=0.
IF	(ICD1 GE 1) CONDRO=1.
IF	(CONDRO6M GE 1) CONDRO=2.
IF	(CONDRO2 GE 1) CONDRO=3.
IF	(CONDRO3 GE 1) CONDRO=4.
IF	(CONDRO4 GE 1) CONDRO=5.
IF	(CONDRO5 GE 1) CONDRO=6.
IF	(CONDRO6 GE 1) CONDRO=7.
IF	(CONDRO7 GE 1) CONDRO=7.
COMPUTE	CONDROLE=0.
IF	(ICDL GE 1) CONDROLE=CONDRO.
COMPUTE	CONDROLI=0.
IF	(ICD1 GE 1) CONDROLI=CONDRO.
COUNT	CONDRI6M=X137X185X193X201X209X217 (1).
COUNT	CONDRI1=X138X186X194X202X210X218 (1).
COUNT	CONDRI2=X138X186X194X202X210X218 (2).
COUNT	CONDRI3=X138X186X194X202X210X218 (3).
COUNT	CONDRI4=X138X186X194X202X210X218 (4).
COUNT	CONDRI5=X138X186X194X202X210X218 (5).
COUNT	CONDRI6=X138X186X194X202X210X218 (6).
COUNT	CONDRI7=X138X186X194X202X210X218 (7).
COMPUTE	CONDRII=-9999.
IF	(ICD1 EQ 0) CONDRII=0.
IF	(ICD1 GE 1) CONDRII=1.

Tabla 5 (Continuación). **Relación de variables recodificadas y generadas.**

IF (CONDRI6M GE 1) CONDRII=2.
 IF (CONDRI2 GE 1) CONDRII=3.
 IF (CONDRI3 GE 1) CONDRII=4.
 IF (CONDRI4 GE 1) CONDRII=5.
 IF (CONDRI5 GE 1) CONDRII=6.
 IF (CONDRI6 GE 1) CONDRII=7.
 IF (CONDRI7 GE 1) CONDRII=7.

COMPUTE CONCANN=-9999.
 IF (X131 EQ 2) CONCANN=0.
 IF (X131 EQ 1) CONCANN=1.
 IF (X137 EQ 1) CONCANN=2.
 IF (X138 EQ 2) CONCANN=3.
 IF (X138 EQ 3) CONCANN=4.
 IF (X138 EQ 4) CONCANN=5.
 IF (X138 EQ 5) CONCANN=6.
 IF (X138 GE 6) CONCANN=7.

COMPUTE CONANFE=-9999.
 IF (X139 EQ 2) CONANFE=0.
 IF (X139 EQ 1) CONANFE=1.
 IF (X145 EQ 1) CONANFE=2.
 IF (X146 EQ 2) CONANFE=3.
 IF (X146 EQ 3) CONANFE=4.
 IF (X146 EQ 4) CONANFE=5.
 IF (X146 EQ 5) CONANFE=6.
 IF (X146 GE 6) CONANFE=7.

COMPUTE CONTRAN=-9999.
 IF (X147 EQ 2) CONTRAN=0.
 IF (X147 EQ 1) CONTRAN=1.
 IF (X153 EQ 1) CONTRAN=2.
 IF (X154 EQ 2) CONTRAN=3.
 IF (X154 EQ 3) CONTRAN=4.
 IF (X154 EQ 4) CONTRAN=5.
 IF (X154 EQ 5) CONTRAN=6.
 IF (X154 GE 6) CONTRAN=7.

COMPUTE CONBARB=-9999.
 IF (X155 EQ 2) CONBARB=0.
 IF (X155 EQ 1) CONBARB=1.
 IF (X161 EQ 1) CONBARB=2.
 IF (X162 EQ 2) CONBARB=3.
 IF (X162 EQ 3) CONBARB=4.
 IF (X162 EQ 4) CONBARB=5.
 IF (X162 EQ 5) CONBARB=6.
 IF (X162 GE 6) CONBARB=7.

COMPUTE CONCALM=-9999.
 IF (X163 EQ 2) CONCALM=0.
 IF (X163 EQ 1) CONCALM=1.
 IF (X169 EQ 1) CONCALM=2.
 IF (X170 EQ 2) CONCALM=3.
 IF (X170 EQ 3) CONCALM=4.
 IF (X170 EQ 4) CONCALM=5.
 IF (X170 EQ 5) CONCALM=6.
 IF (X170 GE 6) CONCALM=7.

Tabla 5 (Continuación). **Relación de variables recodificadas y generadas.**

COMPUTE CONCALO=-9999.
 IF (X171 EQ 2) CONCALO=0.
 IF (X171 EQ 1) CONCALO=1.
 IF (X177 EQ 1) CONCALO=2.
 IF (X178 EQ 2) CONCALO=3.
 IF (X178 EQ 3) CONCALO=4.
 IF (X178 EQ 4) CONCALO=5.
 IF (X178 EQ 5) CONCALO=6.
 IF (X178 GE 6) CONCALO=7.

COMPUTE CONHERO=-9999.
 IF (X179 EQ 2) CONHERO=0.
 IF (X179 EQ 1) CONHERO=1.
 IF (X185 EQ 1) CONHERO=2.
 IF (X186 EQ 2) CONHERO=3.
 IF (X186 EQ 3) CONHERO=4.
 IF (X186 EQ 4) CONHERO=5.
 IF (X186 EQ 5) CONHERO=6.
 IF (X186 GE 6) CONHERO=7.

COMPUTE CONOPIA=-9999.
 IF (X187 EQ 2) CONOPIA=0.
 IF (X187 EQ 1) CONOPIA=1.
 IF (X193 EQ 1) CONOPIA=2.
 IF (X194 EQ 2) CONOPIA=3.
 IF (X194 EQ 3) CONOPIA=4.
 IF (X194 EQ 4) CONOPIA=5.
 IF (X194 EQ 5) CONOPIA=6.
 IF (X194 GE 6) CONOPIA=7.

COMPUTE CONCOCA=-9999.
 IF (X195 EQ 2) CONCOCA=0.
 IF (X195 EQ 1) CONCOCA=1.
 IF (X201 EQ 1) CONCOCA=2.
 IF (X202 EQ 2) CONCOCA=3.
 IF (X202 EQ 3) CONCOCA=4.
 IF (X202 EQ 4) CONCOCA=5.
 IF (X202 EQ 5) CONCOCA=6.
 IF (X202 GE 6) CONCOCA=7.

COMPUTE CONALUC=-9999.
 IF (X203 EQ 2) CONALUC=0.
 IF (X203 EQ 1) CONALUC=1.
 IF (X209 EQ 1) CONALUC=2.
 IF (X210 EQ 2) CONALUC=3.
 IF (X210 EQ 3) CONALUC=4.
 IF (X210 EQ 4) CONALUC=5.
 IF (X210 EQ 5) CONALUC=6.
 IF (X210 GE 6) CONALUC=7.

COMPUTE CONINHA=-9999.
 IF (X211 EQ 2) CONINHA=0.
 IF (X211 EQ 1) CONINHA=1.
 IF (X217 EQ 1) CONINHA=2.
 IF (X218 EQ 2) CONINHA=3.
 IF (X218 EQ 3) CONINHA=4.

Tabla 5 (Continuación). **Relación de variables recodificadas y generadas.**

IF	(X218 EQ 4) CONINHA=5.
IF	(X218 EQ 5) CONINHA=6.
IF	(X218 GE 6) CONINHA=7.
COUNT	DROGAS=X228 TO X241 (1).
COUNT	DROGASLE=X229 TO X233 X239 TO X241 (1).
COUNT	DROGASIL=X228 X234 TO X238 (1).
RECODE	X242(1=11)(2=12)(3=13)(4=16)(5=14)(6=15)(7=17)(8=18).
RECODE	X243(1=16)(2=11)(3=12)(4=14)(5=15)(7=13).
RECODE	X244(1=17)(2=12)(3=13)(4=15)(5=11)(6=16)(7=14)(8=18).
RECODE	X245(1=11)(2=12)(3=15)(4=14)(5=16)(6=18)(7=17)(8=13).
RECODE	X263(1=11)(2=15)(3=13)(4=16)(5=14)(6=12).
RECODE	X264(1=12)(2=15)(3=13)(4=16)(5=14)(6=11).
RECODE	X275(1=11)(2=13)(3=14)(4=12).
RECODE	X276(5=0).
COUNT	PROBLEMA1=X276 X277 X278 X279 (1).
COUNT	PROBLEMA2=X276 X277 X278 X279 (2).
COUNT	PROBLEMA3=X276 X277 X278 X279 (3).
COUNT	PROBLEMA4=X276 X277 X278 X279 (4).
RECODE	PROBLEMA1 PROBLEMA2 PROBLEMA3 PROBLEMA4 (1 THRU 4=1).
COMPUTE	PROBLEMA=PROBLEMA1 + PROBLEMA2 + PROBLEMA3 + PROBLEMA4.
RECODE	X283(1=12)(2=13)(3=14)(4=15)(5=11)(6=16).
RECODE	X286 TO X301 (5=4).
COUNT	VALORES=X286 TO X301 (4).
VARIABLE	LABELS X1 "AREA" /X2 "COLEGIO" /X3 "TIPO ENSEÑANZA" /X4 "SEXO" /X5 "EDAD" /NACIM "LUGAR NACIMIENTO" /X8 "LUGAR NACIMIENTO PADRE" /X9 "LUGAR NACIMIENTO MADRE" /X10 "PROCEDENCIA PADRE" /X11 "PROCEDENCIA MADRE" /X12 "LUGAR RESIDENCIA FAMILIAR" /X13 "¿CON QUIEN VIVES HABITUALMENTE?" /X14 "NO CONVIVENCIA PADRES: MOTIVOS-1" /X16 "NO CONVIVENCIA PADRES: MOTIVOS-2" /X17 "AUSENCIA PADRE"

Tabla 5 (Continuación). **Relación de variables recodificadas y generadas.**

/X18 "ESTUDIOS PADRE"
/X19 "ESTUDIOS MADRE"
/ACTPADRE "ACTIVIDAD LABORAL PADRE"
/ACTMADRE "ACTIVIDAD LABORAL MADRE"
/X27 "DISPONIBILIDAD ECONOMICA"
/X28 "OBTENCION DINERO"
/X29 "INICIACION CONSUMO TABACO"
/X30 "EDAD INICIACION CONSUMO TABACO"
/X31 "COMPAÑIA INICIACION CONSUMO TABACO"
/X32 "MOTIVOS INICIACION CONSUMO TABACO"
/X34 "INFLUENCIA PUBLICIDAD INICIO CONS TABACO"
/X35 "FRECUENCIA CONSUMO DE TABACO"
/X36 "INTENSIDAD CONSUMO CIGARR SEMANA"
/X37 "INTENSIDAD CONSUMO CIGARR FIN SEMANA"
/X38 "EDAD INICIACION CONSUMO CONTINUO TABACO"
/X39 "MOTIVOS CONTINUAR CONSUMO TABACO"
/X41 "INTENCIONALIDAD ABANDONO CONSUMO TABACO"
/X42 "INTENTO ABANDONO CONSUMO TABACO"
/X43 "NUMERO INTENTOS ABANDONO CONSUMO TABACO"
/X44 "TIEMPO SIN FUMAR TRAS ULTIMO INTENTO"
/X45 "MOTIVOS REINICIAR CONSUMO TABACO"
/X47 "INFLUENCIA PUBLICIDAD CONSUMO ACT TABACO"
/X48 "ACTITUD ANTE PROHIBICION FUMAR"
/X49 "CONSUMO TABACO PADRE"
/X50 "CONSUMO TABACO MADRE"
/X51 "CONSUMO TABACO HERMANOS MAYORES"
/X52 "CONSUMO TABACO HERMANOS MENORES"
/X53 "CONSUMO TABACO PROFESORES"
/X54 "OFRECIMIENTO TABACO POR LOS PROFESORES"
/X55 "INICIACION CONSUMO BEBIDAS ALCOHOLICAS"
/X56 "INICIACION CONSUMO VINO"
/X57 "EDAD INICIACION CONSUMO VINO"
/X58 "COMPAÑIA INICIACION CONSUMO VINO"
/X59 "LUGAR INICIACION CONSUMO VINO"
/X60 "INICIACION CONSUMO CAVA"
/X61 "EDAD INICIACION CONSUMO CAVA"
/X62 "COMPAÑIA INICIACION CONSUMO CAVA"
/X63 "LUGAR INICIACION CONSUMO CAVA"
/X64 "INICIACION CONSUMO CERVEZA"
/X65 "EDAD INICIACION CONSUMO CERVEZA"
/X66 "COMPAÑIA INICIACION CONSUMO CERVEZA"
/X67 "LUGAR INICIACION CONSUMO CERVEZA"
/X68 "INICIACION CONSUMO VERMOUTH"
/X69 "EDAD INICIACION CONSUMO VERMOUTH"
/X70 "COMPAÑIA INICIACION CONSUMO VERMOUTH"
/X71 "LUGAR INICIACION CONSUMO VERMOUTH"
/X72 "INICIACION CONSUMO AGUARDIENTE"
/X73 "EDAD INICIACION CONSUMO AGUARDIENTE"
/X74 "COMPAÑIA INICIACION CONSUMO AGUARDIENTE"
/X75 "LUGAR INICIACION CONSUMO AGUARDIENTE"
/X76 "INICIACION CONSUMO LICORES"
/X77 "EDAD INICIACION CONSUMO LICORES"
/X78 "COMPAÑIA INICIACION CONSUMO LICORES"
/X79 "LUGAR INICIACION CONSUMO LICORES"
/X80 "INICIACION CONSUMO COMBINADOS"
/X81 "EDAD INICIACION CONSUMO COMBINADOS"
/X82 "COMPAÑIA INICIACION CONSUMO COMBINADOS"

Tabla 5 (Continuación). **Relación de variables recodificadas y generadas.**

/X83 "LUGAR INICIACION CONSUMO COMBINADOS"
 /X84 "MOTIVOS INICIACION CONSUMO BEB ALCOHOL"
 /X86 "PUBLICIDAD E INICIACION C BEB ALCOH"
 /X87 "FRECUENCIA CONSUMO VINO"
 /X90 A90 "HORARIO CONSUMO VINO"
 /X91 "FRECUENCIA CONSUMO CAVA"
 /X94 A94 "HORARIO CONSUMO CAVA"
 /X95 "FRECUENCIA CONSUMO CERVEZA"
 /X98 A98 "HORARIO CONSUMO CERVEZA"
 /X99 "FRECUENCIA CONSUMO AGUARDIENTE"
 /X102 A102 "HORARIO CONSUMO AGUARDIENTE"
 /X103 "FRECUENCIA CONSUMO LICORES"
 /X106 A106 "HORARIO CONSUMO LICORES"
 /X107 "FRECUENCIA CONSUMO COMBINADOS"
 /X110 A110 "HORARIO CONSUMO COMBINADOS"
 /IBA "INICIACION CONSUMO BEBIDAS ALCOHOLICAS"
 /EIBA "EDAD INICIAC CONSUM BEBIDAS ALCOHOLIC"
 /CIBA "COMPAÑIA INICIARSE CONSUM BEB ALCOHOL"
 /LIBA "LUGAR INICIACION CONSUMO BEB ALCOHOL"
 /FCBA "FRECUENCIA CONSUMO BEBIDAS ALCOHOLICAS"
 /HCBA "HORARIO CONSUMO BEBIDAS ALCOHOLICAS"
 /CBA "CONSUMO ACTUAL BEBIDAS ALCOHOLICAS"
 /CHAS "CC/AA/DIA DIAS SEMANA CONSUM DIARIOS"
 /CHAFS "CC/AA/DIA FIN SEMANA CONSUM DIARIOS"
 /CHAM "CC/AA/DIA SEMANAL CONSUM DIARIOS"
 /CFS "CC/AA/DIA SEMANA CONSUM FIN SEMAN"
 /CHAS1 "CC/AA/DIA DIAS SEMANA CONSUM DIARIOS"
 /CHAFS1 "CC/AA/DIA FIN SEMANA CONSUM DIARIOS"
 /CHAM1 "CC/AA/DIA SEMANAL CONSUM DIARIOS"
 /CFS1 "CC/AA/DIA SEMANA CONSUM FIN SEMAN"
 /FCBA "FRECUENCIA CONSUMO BEBIDAS ALCOHOLICAS"
 /ICVINO1 "CONSUMO VINO SEMANA CONSUM DIARIO"
 /ICVINO2 "CONSUMO VINO FIN SEMANA CONSUM DIARIO"
 /ICVINO3 "CONSUMO DIARIO MEDIO VINO CONSUM DIAR"
 /ICVINO4 "CONSUMO VINO CONSUMIDOR FIN SEMANA"
 /ICCHAM1 "CONSUMO CAVA SEMANA CONSUM DIARIO"
 /ICCHAM2 "CONSUMO CAVA FIN SEMANA CONSUM DIARIO"
 /ICCHAM3 "CONSUMO DIARIO MEDIO CAVA CONSUM DIAR"
 /ICCHAM4 "CONSUMO CAVA CONSUMIDOR FIN SEMANA"
 /ICCERV1 "CONSUMO CERVEZA SEMANA CONSUM DIARIO"
 /ICCERV2 "CONSUMO CERVEZA FIN SEMANA CONSUM DIARIO"
 /ICCERV3 "CONSUMO DIARIO MEDIO CERVEZA CONSUM DIAR"
 /ICCERV4 "CONSUMO CERVEZA CONSUMIDOR FIN SEMANA"
 /ICAGUA1 "CONSUMO AGUARD SEMANA CONSUM DIARIO"
 /ICAGUA2 "CONSUMO AGUARD FIN SEMANA CONSUM DIARIO"
 /ICAGUA3 "CONSUMO MEDIO AGUARDIENTE CONSUM DIAR"
 /ICAGUA4 "CONSUMO AGUARD CONSUMIDOR FIN SEMANA"
 /ICLICO1 "CONSUMO LICORES SEMANA CONSUM DIARIO"
 /ICLICO2 "CONSUMO LICORES FIN SEMANA CONSUM DIARIO"
 /ICLICO3 "CONSUMO MEDIO LICORES CONSUM DIAR"
 /ICLICO4 "CONSUMO LICORES CONSUMIDOR FIN SEMANA"
 /ICCOMB1 "CONSUMO COMBIN SEMANA CONSUM DIARIO"
 /ICCOMB2 "CONSUMO COMBIN FIN SEMANA CONSUM DIARIO"
 /ICCOMB3 "CONSUMO MEDIO COMBINADOS CONSUM DIAR"
 /ICCOMB4 "CONSUMO COMBIN CONSUMIDOR FIN SEMANA"
 /CAVINO "CONSUMO ACTUAL VINO"
 /CACAVA "CONSUMO ACTUAL CAVA"

Tabla 5 (Continuación). **Relación de variables recodificadas y generadas.**

/CACERV "CONSUMO ACTUAL CERVEZA"
 /CAAGUA "CONSUMO ACTUAL AGUARDIENTE"
 /CALICO "CONSUMO ACTUAL LICORES"
 /CACOMB "CONSUMO ACTUAL COMBINADOS"
 /X111 "ALGUNA OCASION EMBRIAGUEZ"
 /X112 "EMBRIAGUEZ DURANTE ULTIMO AÑO"
 /X113 "NUMERO VECES EMBRIAGUEZ ULTIMO AÑO"
 /X114 "EMBRIAGUEZ VOLUNTARIA"
 /X115 "MOTIVOS EMBRIAGUEZ VOLUNTARIA"
 /X117 "MOTIVOS CONTINUAR CONSUMO BEBIDAS ALC"
 /X119 "PUBLICIDAD Y CONSUMO BEBIDAS ALCOHOL"
 /X120 "¿DEBEN SERVIRSE BEBIDAS ALCOHOLICAS?"
 /X121 "CONSUMO BEBIDAS ALCOHOLICAS CASA"
 /X122 "MIEMBROS UNIDAD FAMILIAR CONS B ALCOH"
 /X123 "DIAS CONSUMO B ALCOHOLICAS DOMICILIO"
 /X124 "CONSUMO BEB ALCOHOLICAS PADRE"
 /X125 "CONSUMO BEB ALCOHOLICAS MADRE"
 /X126 "CONSUMO BEB ALCOHOLICAS HERMANOS MAY"
 /X127 "CONSUMO BEB ALCOHOLICAS HERMANOS MEN"
 /X128 "CONSUMO BEBIDAS ALCOHOLICAS ENCUESTAD"
 /X129 "CONSUMO BEBIDAS ALCOHOLICAS PROFESORES"
 /X130 "OFRECIMIENTO B ALCOHOLICAS PROFESORES"
 /X131 "INICIACION CONSUMO CANNABIS"
 /X132 A132 "EDAD INICIACION CONSUMO CANNABIS"
 /X133 "FUENTE OBTENCION CANNABIS"
 /X134 "COMPAÑIA INICIACION CANNABIS"
 /X135 "LUGAR INICIACION CANNABIS"
 /X136 "VIA DE CONSUMO CANNABIS"
 /X137 "CONSUMO CANNABIS 6 ULTIMOS MESES"
 /X138 "CONSUMO CANNABIS 30 ULTIMOS DIAS"
 /X139 "INICIACION CONSUMO ANFETAMINAS"
 /X140 A140 "EDAD INICIACION CONSUMO ANFETAMINAS"
 /X141 "FUENTE OBTENCION ANFETAMINAS"
 /X142 "COMPAÑIA INICIACION ANFETAMINAS"
 /X143 "LUGAR INICIACION ANFETAMINAS"
 /X144 "VIA DE CONSUMO ANFETAMINAS"
 /X145 "CONSUMO ANFETAMINAS 6 ULTIMOS MESES"
 /X146 "CONSUMO ANFETAMINAS 30 ULTIMOS DIAS"
 /X147 "INICIACION CONSUMO TRANQUILIZANTES"
 /X148 A148 "EDAD INICIACION CONSUMO TRANQUILIZANTES"
 /X149 "FUENTE OBTENCION TRANQUILIZANTES"
 /X150 "COMPAÑIA INICIACION TRANQUILIZANTES"
 /X151 "LUGAR INICIACION TRANQUILIZANTES"
 /X152 "VIA DE CONSUMO TRANQUILIZANTES"
 /X153 "CONSUMO TRANQUILIZANTES 6 ULTIMOS MESES"
 /X154 "CONSUMO TRANQUILIZANTES 30 ULTIMOS DIAS"
 /X155 "INICIACION CONSUMO BARBITURICOS"
 /X156 A156 "EDAD INICIACION CONSUMO BARBITURICOS"
 /X157 "FUENTE OBTENCION BARBITURICOS"
 /X158 "COMPAÑIA INICIACION BARBITURICOS"
 /X159 "LUGAR INICIACION BARBITURICOS"
 /X160 "VIA DE CONSUMO BARBITURICOS"
 /X161 "CONSUMO BARBITURICOS 6 ULTIMOS MESES"
 /X162 "CONSUMO BARBITURICOS 30 ULTIMOS DIAS"
 /X163 "INICIACION CONSUMO ANALGESICOS"
 /X164 A164 "EDAD INICIACION CONSUMO ANALGESICOS"
 /X165 "FUENTE OBTENCION ANALGESICOS"
 /X166 "COMPAÑIA INICIACION ANALGESICOS"

Tabla 5 (Continuación). **Relación de variables recodificadas y generadas.**

/X167 "LUGAR INICIACION ANALGESICOS"
 /X168 "VIA DE CONSUMO ANALGESICOS"
 /X169 "CONSUMO ANALGESICOS 6 ULTIMOS MESES"
 /X170 "CONSUMO ANALGESICOS 30 ULTIMOS DIAS"
 /X171 "INICIACION CONSUMO ANALGESICOS MAYORES"
 /X172 A172 "EDAD INICIACION CONSUMO ANALG MAYORES"
 /X173 "FUENTE OBTENCION ANALGESICOS MAYORES"
 /X174 "COMPAÑIA INICIACION ANALGESICOS MAYORES"
 /X175 "LUGAR INICIACION ANALGESICOS MAYORES"
 /X176 "VIA DE CONSUMO ANALGESICOS MAYORES"
 /X177 "CONSUMO ANALGES MAYORES 6 ULTIMOS MESES"
 /X178 "CONSUMO ANALGES MAYORES 30 ULTIMOS DIAS"
 /X179 "INICIACION CONSUMO HEROINA"
 /X180 A180 "EDAD INICIACION CONSUMO HEROINA"
 /X181 "FUENTE OBTENCION HEROINA"
 /X182 "COMPAÑIA INICIACION HEROINA"
 /X183 "LUGAR INICIACION HEROINA"
 /X184 "VIA DE CONSUMO HEROINA"
 /X185 "CONSUMO HEROINA 6 ULTIMOS MESES"
 /X186 "CONSUMO HEROINA 30 ULTIMOS DIAS"
 /X187 "INICIACION CONSUMO OPIACEOS"
 /X188 A188 "EDAD INICIACION CONSUMO OPIACEOS"
 /X189 "FUENTE OBTENCION OPIACEOS"
 /X190 "COMPAÑIA INICIACION OPIACEOS"
 /X191 "LUGAR INICIACION OPIACEOS"
 /X192 "VIA DE CONSUMO OPIACEOS"
 /X193 "CONSUMO OPIACEOS 6 ULTIMOS MESES"
 /X194 "CONSUMO OPIACEOS 30 ULTIMOS DIAS"
 /X195 "INICIACION CONSUMO COCAINA"
 /X196 A196 "EDAD INICIACION CONSUMO COCAINA"
 /X197 "FUENTE OBTENCION COCAINA"
 /X198 "COMPAÑIA INICIACION COCAINA"
 /X199 "LUGAR INICIACION COCAINA"
 /X200 "VIA DE CONSUMO COCAINA"
 /X201 "CONSUMO COCAINA 6 ULTIMOS MESES"
 /X202 "CONSUMO COCAINA 30 ULTIMOS DIAS"
 /X203 "INICIACION CONSUMO ALUCINOGENOS"
 /X204 A204 "EDAD INICIACION CONSUMO ALUCINOGENOS"
 /X205 "FUENTE OBTENCION ALUCINOGENOS"
 /X206 "COMPAÑIA INICIACION ALUCINOGENOS"
 /X207 "LUGAR INICIACION ALUCINOGENOS"
 /X208 "VIA DE CONSUMO ALUCINOGENOS"
 /X209 "CONSUMO ALUCINOGENOS 6 ULTIMOS MESES"
 /X210 "CONSUMO ALUCINOGENOS 30 ULTIMOS DIAS"
 /X211 "INICIACION CONSUMO INHALANTES"
 /X212 A212 "EDAD INICIACION CONSUMO INHALANTES"
 /X213 "FUENTE OBTENCION INHALANTES"
 /X214 "COMPAÑIA INICIACION INHALANTES"
 /X215 "LUGAR INICIACION INHALANTES"
 /X216 "VIA DE CONSUMO INHALANTES"
 /X217 "CONSUMO INHALANTES 6 ULTIMOS MESES"
 /X218 "CONSUMO INHALANTES 30 ULTIMOS DIAS"
 /ICD1 "NUMERO DROGAS PROBADAS"
 /ICDI "NUMERO DROGAS ILEGALES PROBADAS"
 /ICDL "NUMERO DROGAS LEGALES PROBADAS"
 /ICD "INICIACION CONSUMO DE DROGAS"
 /EID "EDAD PRUEBA DE DROGAS"

Tabla 5 (Continuación). **Relación de variables recodificadas y generadas.**

/EIDI "EDAD PRUEBA DROGAS INIC DROGAS ILEGALES"
 /EIDII "EDAD PRUEBA DROGAS ILEGALES"
 /EIDL "EDAD PRUEBA DROGAS INIC DROGAS LEGALES"
 /EID1 "EDAD PRUEBA DE DROGAS"
 /EIDI1 "EDAD PRUEBA DROGAS INIC DROGAS ILEGALES"
 /EIDL1 "EDAD PRUEBA DROGAS INIC DROGAS LEGALES"
 /EIDII1 "EDAD PRUEBA DROGAS ILEGALES"
 /FOD "FUENTE OBTENCION DROGAS"
 /FODI "FUENTE OBT DROGAS INICI DROGAS ILEGALES"
 /FODL "FUENTE OBT DROGAS INICI DROGAS LEGALES"
 /CID "COMPAÑIA INICIACION CONSUMO DROGAS"
 /CIDL "COMPAÑIA INIC CONS DROG INICI DROG LEGA"
 /CIDI "COMPAÑIA INIC CONS DROG INICI DROG ILEG"
 /LID "LUGAR INICIACION CONSUMO DROGAS"
 /LIDL "LUGAR INIC CONS DROG INICI DROG LEGALES"
 /LIDI "LUGAR INIC CONS DROG INICI DROG ILEGALES"
 /ICD "INICIACION CONSUMO DE DROGAS"
 /CONDRO "CONSUMO ACTUAL DROGAS"
 /CONDROLE "CONS ACTUAL DROG INC DROG LEG"
 /CONDROLI "CONS ACTUAL DROG INC DROG ILEG"
 /CONCANN "CONSUMO ACTUAL CANNABIS"
 /CONANFE "CONSUMO ACTUAL ANFETAMINAS"
 /CONTRAN "CONSUMO ACTUAL TRANQUILIZANTES"
 /CONBARB "CONSUMO ACTUAL BARBITURICOS"
 /CONCALM "CONSUMO ACTUAL ANALGESICOS"
 /CONCALO "CONSUMO ACTUAL ANALGESICOS MAYORES"
 /CONHERO "CONSUMO ACTUAL HEROINA"
 /CONOPIA "CONSUMO ACTUAL OTROS OPIACEOS"
 /CONCOCA "CONSUMO ACTUAL COCAINA"
 /CONALUC "CONSUMO ACTUAL ALUCINOGENOS"
 /CONINHA "CONSUMO ACTUAL INHALANTES"
 /X219 "MOTIVACIONES INICIACION CONSUMO DE DROGAS"
 /X221 "MOTIVACIONES MANTENIMIENTO CONSUMO DROGAS"
 /X226 "MOTIVACIONES NO INICIACION CONSUMO DROGAS"
 /X228 "CANNABIS COMO DROGA"
 /X229 "ANFETAMINAS COMO DROGA"
 /X230 "TRANQUILIZANTES COMO DROGA"
 /X231 "BARBITURICOS COMO DROGA"
 /X232 "ANALGESICOS COMO DROGA"
 /X233 "ANALG MORFINICOS COMO DROGA"
 /X234 "HEROINA COMO DROGA"
 /X235 "OTROS OPIACEOS COMO DROGA"
 /X236 "COCAINA COMO DROGA"
 /X237 "ALUCINOGENOS COMO DROGA"
 /X238 "INHALANTES COMO DROGA"
 /X239 "BEB ALCOHOLICAS COMO DROGA"
 /X240 "TABACO COMO DROGA"
 /X241 "CAFE COMO DROGA"
 /DROGAS "DROGAS COMO DROGA"
 /DROGASLE "DROGAS LEGALES COMO DROGA"
 /DROGASIL "DROGAS ILEGALES COMO DROGA"
 /X242 "¿EL QUE SE DROGA LO HACE..."
 /X243 "¿PORQUE NO SE CONSUMEN DROGAS?"
 /X244 "EN UNA FIESTA ..."
 /X245 "SI TE OFRECEN CONSUMIR DROGAS ..."
 /X246 "CASTIGO DEL CONSUMO DE DROGAS"
 /X247 "LEGALIZACION DEL CONSUMO DE DROGAS"

Tabla 5 (Continuación). **Relación de variables recodificadas y generadas.**

/X248 "DERECHO A SER DIFERENTE"
 /X249 "NO HAY NADA MALO EN TOMAR DROGAS ..."
 /X250 "LAS DROGAS MEJORAN LAS RELACIONES ..."
 /X251 "LA DROGA ES UNA LIBERACION ..."
 /X252 "LA DROGA AYUDA A SOBRELLEVAR LOS PROBLEMAS"
 /X253 "EL CONSUMO MODERADO DE DROGAS NO PERJUDICA"
 /X254 "TODAS LAS DROGAS SON PERJUDICIALES"
 /X255 "HAY QUE DEJAR MORIR A LOS CONSUMIDORES ..."
 /X256 "A LOS DROGADICTOS HAY QUE PROTEGERLOS ..."
 /X257 "TRAT. OBLIGATORIO DROGADICTOS DELINCUENTES"
 /X258 "NO TRAT. DROGADICTOS CONTRA SU VOLUNTAD"
 /X259 "DROGADICTOS MISMAS POSIB ENCONTRAR EMPLEO"
 /X260 "DROGADICTOS OFRECER MISMOS EMPLEOS ..."
 /X261 "HAY QUE DESTERRAR A LOS DROGADICTOS"
 /X262 "ENCERRAR A TODOS LOS CONSUMIDORES Y TRAFICANTES"
 /X263 "UN CONSUMIDOR DE DROGAS ES ..."
 /X264 "UN TRAFICANTE DE DROGAS ES ..."
 /X265 "TU PEDIRIAS AYUDA A ..."
 /X266 "MEDIDAS CONTRA EL CONSUMO DE DROGAS"
 /X268 "MIS PADRE SE LLEVAN ..."
 /X269 "CON MI PADRE SOY ..."
 /X270 "CON MI MADRE SOY ..."
 /X271 "CON MIS HERMANOS SOY ..."
 /X272 "MI PADRE ES ..."
 /X273 "MI MADRE ES ..."
 /X274 "GRADO DE SATISFACCION CON LOS ESTUDIOS"
 /X275 "MOTIVACIONES PARA ESTUDIAR"
 /PROBLEMA "PROBLEMAS ESCOLARES"
 /X280 "ABSENTISMO ESCOLAR"
 /X281 "SUSPENSOS JUNIO-1986"
 /X283 "EDAD INICIACION PROBLEMAS ESCOLARES"
 /X283 "EMPLEAS EL TIEMPO LIBRE EN ..."
 /X284 "GRADO DE PARTICIPACION EN ASOCIACIONES ..."
 /X285 "LA SOCIEDAD ES ..."
 /VALORES "IMPORTANCIA DE LOS VALORES SOCIALES"
 /X302 "MI POSICION ECONOMICA Y SOCIAL ES ..."
 /X303 "ESPERANZA MEJORA POSICION ECONOMICA ..."
 /X304 "UNO DEBE DE VIVIR AL DIA"
 /X305 "LA VIDA NO TIENE MUCHO SENTIDO"
 /X306 "NO IMPORTAN LOS DEMAS"
 /X307 "NO HAY NADA DESPUES DE MUERTO"
 /X308 "TEST SINCERIDAD"
 /X309 "SSI-ANSIEDAD"
 /X310 "SSI-DEPRESION NEUROTICA"
 /X311 "SSI-TOTAL CORTE NEUROTICO"
 /X312 "TOTAL NEUROTICISMO"
 /X313 "EBS-TOTAL"
 /X314 "EBS-BEM"
 /X315 "EBS-BEX"
 /X316 "EBS-DES"
 /X317 "EBS-SAB".

VALUE LABELS X4 1 "HOMBRES" 2 "MUJERES"

/NACIM 1 "EN EL MISMO PUEBLO" 2 "> 5 AÑOS" 3 "2-5 AÑOS" 4 "1-2 AÑOS" 5 "< 1 AÑO"
 /X8 X9 1 "MISMO PUEBLO" 2 "OTRO PONTEVEDRA" 3 "OTRO GALICIA" 4 "FUERA GALICIA"
 /X10 X11 1 "MEDIO RURAL" 2 "MEDIO URBANO"
 /X12 1 "< 250 HABIT" 2 "250-1000 HABIT" 3 "1001-2500 HABIT"

Tabla 5 (Continuación). **Relación de variables recodificadas y generadas.**

4 "2501-5000 HABIT" 5 "5001-10000 HABIT" 6 "> 10000 HABIT"
 /X13 0 "PADRES-HERMANOS" 1 "SOLO PADRES" 2 "MADRE-HERMANOS" 3 "SOLO MADRE"
 4 "PADRE-HERMANOS" 5 "SOLO PADRE" 6 "ABUELOS" 7 "OTROS FAMILIARES"
 8 "OTRAS PERSONAS" 9 "SOLO, NOVIO"
 /X14 X15 1 "TRAB EXTRANJERO" 2 "VIVEN OTRA CIUDAD" 3 "FALLECIERON"
 /X16 1 "MUERTE" 2 "DIVORCIADOS" 3 "TRAB OTRO PUEBLO"
 /X17 1 "MUCHAS VECES" 2 "BASTANTES VECES" 3 "ALGUNA VEZ" 4 "NUNCA"
 /X18 X19 1 "NINGUNO" 2 "EGB INCOMP" 3 "EGB-1ª" 4 "EGB-2ª" 5 "FP-I" 6 "BUP-COU" 7 "FP-II"
 8 "CARRERA MEDIA" 9 "CARRERA SUPERIOR"
 /ACTPADRE ACTMADRE 1 "TRABAJA" 2 "PENSIONISTA" 3 "PARO <6M" 4 2PARO 6-12M"
 5 "PARO 12-24M" 6 ">24 MESES"
 /NIVEL 1 "EGB" 2 "EM"
 /TRABAJO 1 "NO" 2 "<15 H/SEMANA" 3 "15-30 H/SEMANA" 4 ">30 H/SEMANA"
 /X27 1 "<500 PTS" 2 "500-1000 PTS" 3 "1001-2500 PTS" 4 "2501-5000 PTS" 5 ">5000 PTS"
 /X28 1 "MIS PADRES" 2 "TRABAJANDO" 3 "LAS DOS COSAS"
 /X29 X34 X41 X42 X47 X53 X54 1 "SI" 2 "NO"
 /X30 1 "<5 AÑOS" 2 "5-7 AÑOS" 3 "8-10 AÑOS" 4 "11-13 AÑOS" 5 ">13 AÑOS"
 /X31 1 "PADRES" 2 "HERMANOS MAYORES" 3 "FAMILIARES" 4 "AMIGOS" 5 "PROFESORES"
 6 "SOLO"
 /X32 1 "CURIOSIDAD" 2 "AMIGOS FUMAN" 3 "SENTIME MAYOR" 4 "PASAR RATO"
 5 "TODOS FUMAN" 6 "FACIL RELACION" 7 "NUEVO ESTILO" 8 "TRANQUILIZARME"
 9 "ERA FIESTA" 10 "DIERON PADRES"
 /X35 1 "TODOS LOS DIAS" 2 "3-6 DIAS SEMANA" 3 "1-2 DIAS SEMANA" 4 "VARIOS DIAS MES"
 5 "OCASIONAL" 6 "NO FUMO"
 /X36 X37 1 "1-2 CIG/DIA" 2 "3-4 CIG/DIA" 3 "5-10 CIG/DIA" 4 "11-15 CIG/DIA" 5 "16-20 CIG/DIA"
 6 ">20 CIG/DIA"
 /X38 1 "<8 AÑOS" 2 "8-10 AÑOS" 3 "11-13 AÑOS" 4 "14-16 AÑOS" 5 ">16 AÑOS"
 /X39 X45 1 "AMIGOS FUMAN" 2 "SENTIRME MAYOR" 3 "PASAR RATO" 4 "TODOS FUMAN"
 5 "FACIL RELACION" 6 "NUEVO ESTILO" 7 "TRANQUILIZARME" 8 "NO PUEDO DEJARLO"
 9 "ME GUSTA" 10 "ME AYUDA"
 /X43 1 "UNA VEZ" 2 "DOS VECES" 3 "TRES VECES" 4 "MAS TRES VECES"
 /X44 1 "<1 MES" 2 "1-3 MESES" 3 "4-6 MESES" 4 "6-12 MESES" 5 ">1 AÑO"
 /X48 1 "SIEMPRE" 2 "CASI SIEMPRE" 3 "ALGUNAS VECES" 4 "CASI NUNCA" 5 "NUNCA"
 /X49 TO X52 1 "NO" 2 "<15 CIG/DIA" 3 ">15 CIG/DIA"
 /CTABACO 0 "NUNCA FUMO" 1 "NO FUMA" 2 "OCASIONAL" 3 "VARIOS DIAS MES"
 4 "1-2 DIAS SEMANA" 5 "3-6 DIAS SEMANA" 6 "TODOS LOS DIAS"
 /X55 X56 X60 X64 X68 X72 X76 X80 X86 X111 X112 X114 X119 X121 X129 X130 1 "SI" 2 "NO"
 /X57 X61 X65 X69 X73 X77 X81 EIBA 1 "< 5 AÑOS" 2 "5 A 7 AÑOS" 3 "8 A 10 AÑOS"
 4 "11 A 13 AÑOS" 5 ">13 AÑOS"
 /X58 X62 X66 X70 X74 X78 X82 CIBA 1 "PADRES" 2 "HERMANOS MAYORES"
 3 "OTROS FAMILIARES" 4 "AMIGOS" 5 "SOLO"
 /X59 X63 X67 X71 X75 X79 X83 LIBA 1 "EN CASA" 2 "CASA FAMILIARES" 3 "CASA AMIGOS"
 4 "BAR-CAFETERIA" 5 "PUB-DISCOTECA" 6 "EXCURSION"
 /LIBA 1 "EN CASA" 2 "CASA FAMILIARES" 3 "CASA AMIGOS" 4 "BAR-CAFETERIA"
 5 "PUB-DISCOTECA" 6 "EXCURSION"
 /X84 1 "CURIOSIDAD" 2 "AMIGOS BEBIAN" 3 "SENTIRME MAYOR" 4 "PASAR EL RATO"
 5 "TODOS BEBEN" 6 "FACIL RELACION" 7 "NUEVO ESTILO" 8 "TRANQUILIZARME"
 9 "ANIMARME" 10 "ERA FIESTA" 11 "DIERON PADRES"
 /X87 X91 X95 X99 X103 X107 FCBA 1 "DIARIO" 2 "2-3 DIAS SEMANA" 3 "FIN DE SEMANA"
 4 "VARIOS DIAS MES" 5 "OCASIONAL"
 /X90 X94 X98 X102 X106 X110 HCBA 1 "ANTES DESAYUNO" 2 "CUALQUIER HORA"
 3 "ALREDEDOR COMIDAS" 4 "COMIDAS"
 /CBA CAVINO CACAVA CACERV CAAGUA CALICO CACOMB 0 "NUNCA CONSUMIO"
 1 "SE INICIO" 2 "OCASIONAL" 3 "VARIOS DIAS MES" 4 "2-3 DIAS SEMANA" 5 "DIARIO"
 /CHAS1 CHAFS1 CHAM1 CFS1 1 "<25 CC/AA/DIA" 2 "25-<50 CC/AA/DIA" 3 "50-<75 CC/AA/DIA"
 4 "75-<100 CC/AA/DIA" 5 "100-<150 CC/AA/DIA" 6 "<150 CC/AA/DIA"
 /X113 1 "UNA VEZ" 2 "2-3 VECES" 3 "4-6 VECES" 4 "7-12 VECES" 5 "13-24 VECES"

Tabla 5 (Continuación). **Relación de variables recodificadas y generadas.**

6 "25-36 VECES" 7 "37-48 VECES" 8 "49-60 VECES" 9 ">60 VECES"
 /X115 1 "DISGUSTO SOCIEDAD" 2 "PROBLEMAS PERSONALES" 3 "RECHAZADO FAMILIA"
 4 "MARGINADO ESCUELA" 5 "PARA EVADIRME" 6 "DIVERTIRME" 7 "LLAMAR LA ATENCION"
 8 "CURIOSIDAD"
 /X117 1 "AMIGOS BEBEN" 2 "SENTIRME MAYOR" 3 "PASAR RATO" 4 "TODOS BEBEN"
 5 "FACIL RELACION" 6 "NUEVO ESTILO" 7 "TRANQUILIZARME" 8 "NO PUEDO DEJARLO"
 9 "ME GUSTA" 10 "ME AYUDA ESTUDIAR" 11 "PARA ANIMARME" 12 "POR REBELDIA"
 13 "PROBLEMAS PERSONALES" 14 "RECHAZADO FAMILIA" 15 "MARGINADO ESCUELA"
 16 "PARA EVADIRME" 17 "POR NECESIDAD" 18 "SENTIRME LIBRE"
 /X120 1 "SON IMPRESCINDIBLES" 2 "ES ACONSEJABLE" 3 "PUEDEN NO SERVIRSE"
 4 "NO DEBEN SERVIRSE"
 /X122 10 "TODOS" 11 "PADRES/ABUELOS" 12 "PADRE/ABUELO" 13 "MADRE/ABUELA"
 14 "HERMANOS MAYORES" 15 "YO SOLO"
 /X123 1 "TODOS LOS DIAS" 2 "2-3 DIAS SEMANA" 3 "FINES DE SEMANA"
 4 "VARIAS VECES MES" 5 "EN LAS FIESTAS" 6 "OCASIONALMENTE"
 /X124 X125 X126 X127 X128 1 "NUNCA" 2 "OCASIONALMENTE" 3 "HABITUALMENTE"
 /X131 X139 X147 X155 X163 X171 X179 X187 X195 X203 X211 X137
 X145 X153 X161 X169 X177 X185 X193 X201 X209 X217 1 "SI" 2 "NO"
 /ICD 0 "NO INICIADO" 1 "INIC DROG LEGALES" 2 "INIC DROG ILEGALES"
 /A132 A140 A148 A156 A164 A172 A180 A188 A196 A204 A212 EID1 EIDI1 EIDL1 EIDI11
 1 "<5 AÑOS" 2 "5-7 AÑOS" 3 "8-10 AÑOS" 4 "11-13 AÑOS" 5 "14-16 AÑOS" 6 "17-19 AÑOS"
 7 ">19 AÑOS"
 /X133 X141 X149 X157 X165 X173 X181 X189 X197 X205 X213 FOD FODI FODL
 11 "LA COMPRE YO" 12 "DESCONOCIDO" 13 "AMIG/CONOCIDOS" 14 "COMPAÑEROS"
 15 "PAREJA" 16 "FAMILIARES"
 /X134 X142 X150 X158 X166 X174 X182 X190 X198 X206 X214 CID CIDL CIDI
 11 "FAMILIARES" 12 "PAREJA" 13 "COMPAÑEROS" 14 "AMIGOS" 15 "CONOCIDOS" 16 "SOLO"
 /X135 X143 X151 X159 X167 X175 X183 X191 X199 X207 X215 LID LIDL LIDI 11 "EN CASA"
 12 "COLEGIO" 13 "TRABAJO" 14 "CALLE" 15 "BAR" 16 "PUB" 17 "EN UN PISO"
 /X136 1 "FUMANDO" 2 "ESNIFANDO" 3 "MASCANDO" 4 "OTRAS"
 /X144 X152 X160 X176 X192 1 "POR BOCA" 2 "INYECCION" 3 "OTRAS"
 /X168 1 "POR BOCA" 2 "OTRAS"
 /X184 1 "POR BOCA" 2 "ESNIFANDO" 3 "INYECCION" 4 "OTRAS"
 /X200 1 "ESNIFANDO" 2 "INYECCION" 3 "OTRAS"
 /X208 1 "POR BOCA" 2 "ESNIFANDO" 3 "FUMANDO" 4 "INYECCION" 5 "OTRAS"
 /X216 1 "INHALANDO" 2 "OTRAS"
 /X138 X146 X154 X162 X170 X178 X186 X194 X202 X210 X218 1 "NADA" 2 "<1 VEZ SEMANA"
 3 "1 VEZ SEMANA" 4 "2-6 VECES SEMANA" 5 "FIN SEMANA" 6 "1 VEZ DIA" 7 ">1 VEZ DIA"
 /CONDRO CONDROLE CONDROLI CONCANN CONANFE CONTRAN CONBARB CONCALM
 CONCALO CONHERO CONOPIA CONCOA CONALUC CONINHA 0 "NO INICIADOS"
 1 "SOLO INICIADOS" 2 "CONS 6 MES" 3 "< 1/V SEM" 4 "1/V SEMANA" 5 "2-6 V/SEM"
 6 "FIN SEMANA" 7 "CONS DIARIO"
 /X219 1 "CURIOSIDAD" 2 "AMIGOS CONSUMIAN" 3 "SENTIRME MAYOR" 4 "DIVERTIRME"
 5 "FACILITAR CONTACTO" 6 "NUEVO ESTILO" 7 "TRANQUILIZARME" 8 "ANIMARME"
 9 "POR REBELDIA" 10 "PROB PERSONALES" 11 "RECHAZADO FAMILIA" 12 "MARGINADO"
 13 "PARA EVADIRME" 14 "SER LIBRE" 15 "PARA DOLOR" 16 "DIERON MIS PADRES"
 /X221 1 "AMIGOS CONSUMEN" 2 "SENTIRME MAYOR" 3 "DIVERTIRME"
 4 "FACILITAR CONTACTO" 5 "NUEVO ESTILO" 6 "TRANQUILIZARME" 7 "NO PUEDO DEJARLO"
 8 "ME GUSTA" 9 "ME AYUDA" 10 "ANIMARME" 11 "POR REBELDIA" 12 "PROB PERSONALES"
 13 "RECHAZADO FAMILIA" 14 "MARGINADO" 15 "PARA EVADIRME" 16 "POR NECESIDAD"
 17 "SER LIBRE"
 /X226 1 "NO OFRECIERON" 2 "SON PERJUDICIALES" 3 "PIERDO LIBERTAD"
 4 "NO LLAMAN ATENCION" 5 "NO LAS CONSEGUI"
 /X228 TO X241 1 "ES DROGA" 2 "NO ES DROGA"
 /X242 11 "SE PASA BIEN" 12 "TENER AMIGOS" 13 "NO ABURRIRSE" 14 "NO SATISFECHO"
 15 "INCLINACION VICIO" 16 "INDUCIDOS" 17 "SIN DARSE CUENTA" 18 "NO PLANTEADO"
 /X243 11 "NO PLANTEARON" 12 "NO SE ATREVEN" 13 "NO HAY DROGA" 14 "SIN VENTAJAS"

Tabla 5 (Continuación). **Relación de variables recodificadas y generadas.**

15 "TIENEN OTRAS COSAS" 16 "UN CHICO NORMAL"
 /X244 11 "ME GUSTARIA" 12 "ES MAS FELIZ" 13 "NO ME NEGARIA" 14 "VERIA QUE HACEN"
 15 "ESTA DE MODA" 16 "NO LAS NECESITO" 17 "ESTARIA INCOMODO" 18 "ME OPONDRIA"
 /X245 11 "COMPRARIA-1" 12 "COMPRARIA-2" 13 "NO RECHAZARIA" 14 "NO DARIA MIEDO"
 15 "NO ME MOLESTARIA" 16 "NO COMPRARIA" 17 "LA RECHAZARIA" 18 "PREVENDRIA AMIGOS"
 /X246 TO X256 1 "MUY DE ACUERDO" 2 "DE ACUERDO" 3 "INDIFERENTE" 4 "EN DESACUERDO"
 5 "MUY EN DESACUERDO"
 /X257 TO X262 1 "MUY DE ACUERDO" 2 "DE ACUERDO" 3 "INDIFERENTE" 4 "EN DESACUERDO"
 5 "MUY EN DESACUERDO"
 /X263 11 "PERSONA NORMAL" 12 "ENFERMO" 13 "VICIOSO" 14 "MARGINADO" 15 "SINVERGUENZA"
 16 "DELINCUENTE"
 /X264 11 "AYUDA A OTROS" 12 "PERSONA NORMAL" 13 "VICIOSO" 14 "MARGINADO"
 15 "SINVERGUENZA" 16 "DELINCUENTE"
 /X265 1 "PADRES" 2 "HERMANOS" 3 "FAMILIARES" 4 "PROFESORES" 5 "MEDICO" 6 "SACERDOTE"
 7 "AMIGO CONSUMIDOR" 8 "AMIGO NO CONSU" 9 "CONSUMIDOR" 0 "LO RESOLVERIA YO"
 /X266 1 "CASTIGO TRAFICANTES" 2 "TRAT OBLIGATORIO" 3 "LEGALIZAR" 4 "MEJORAR VIDA"
 5 "EDUCACION SALUD" 6 "CAMPAÑAS TV" 7 "+ CENTROS ASISTENCIA" 8 "> PVP BEBIDAS"
 9 "NO PUBLICIDAD" 10 "AYUDAR PAISES PRODUCTORES"
 /X268 1 "MUY BUENAS" 2 "BUENAS" 3 "REGULARES" 4 "MALAS" 5 "MUY MALAS"
 /X269 TO X271 1 "REBELDE" 2 "DOCIL" 3 "INDEPENDIENTE" 4 "DEPENDIENTE" 5 "HOSTIL"
 6 "CARIÑOSO" 7 "INDIFERENTE"
 /X272 X273 1 "INTRANSIGENTE" 2 "DOMINANTE" 3 "FIRME" 4 "RAZONABLE" 5 "PERMISIVO" 6 "DEBIL"
 7 "INDIFERENTE"
 /X274 1 "NADA" 2 "POCO" 3 "REGULAR" 4 "BASTANTE" 5 "MUCHO"
 /X275 11 "ME GUSTA" 12 "PARA TRABAJAR" 13 "POR MIS PADRES" 14 "NO HAY NADA MEJOR"
 /X283 11 "AYUDAR" 12 "LEER" 13 "ESCUHAR MUSICA" 14 "DEPORTES" 15 "TELEVISION"
 16 "EN NADA"
 /X284 1 "NADA" 2 "POCO" 3 "ALGO" 4 "BASTANTE" 5 "MUCHO"
 /X285 1 "MUY INJUSTA" 2 "BASTANTE INJUSTA" 3 "TIENE COSAS +" 4 "ES ACEPTABLE"
 5 "ES LA MEJOR"
 /X302 1 "MUY BUENA" 2 "BUENA" 3 "RGEULAR" 4 "MALA" 5 "MUY MALA"
 /X303 1 "MUCHO" 2 "BASTANTE" 3 "POCO" 4 "SEGUIRA IGUAL" 5 "EMPEORARA"
 /X304 TO X307 1 "MUY DE ACUERDO" 2 "BASTANTE ACUERDO" 3 "INDIFERENTE"
 4 "EN DESACUERDO" 5 "MUY DESACUERDO".

MISSING VALUE ALL (-9999)/ICVINO1 ICVINO2 ICVINO3 ICVINO4 ICCHAM1 ICCHAM2 ICCHAM3 ICCHAM4
 ICCERV1 ICCERV2 ICCERV3 ICCERV4 ICAGUA1 ICAGUA2 ICAGUA3 ICAGUA4 ICLICO1
 ICLICO2 ICLICO3 ICLICO4 ICCOMB1 ICCOMB2 ICCOMB3 ICCOMB4 (0).

Debido a las limitaciones del programa SPSSPC versión 2.0 utilizado en el análisis estadístico en lo referente al número de variables que pueden ser utilizadas simultáneamente, la relación de variables recodificadas y generadas que se incluye en la Tabla 5, es, en realidad, un listado creado, a los únicos efectos de su inclusión en el presente informe, a partir de los listados de órdenes que han permitido la obtención de los resultados de la presente investigación.

3. Resultados.

3.1. Consumo de tabaco.

Iniciación en el consumo de tabaco.

El 61,2% (H, 63,5%; M, 58,9%) de los encuestados afirman haber fumado en alguna ocasión (Tabla 1), porcentaje que se eleva al 82,7% (H, 82,3%; M, 83,1%) entre los estudiantes de EM (Tabla 2), siendo significativas las diferencias observadas entre los alumnos de EGB (UMW H~M, -3.7818, $p=0.0002$), y entre los alumnos de ambos niveles educativos (UMW EGB~EM T, -21.6580; H, -13.4706; M, -17.1722; $p\leq 0.0000$). Los hombres (Tau-B T, .04812, $p=0.0089$; EGB, .10845, $p=0.0001$), los alumnos de más edad (Tau-B T, -.44075; H, -.40132; M, -.47982; $p\leq 0.0000$) y de EM (Tau-B T, -.43981; H, -.38614; M, -.49428; $p\leq 0.0000$) se iniciaron, con mayor frecuencia que las mujeres, alumnos de menor edad y de EGB en el consumo de tabaco.

Frecuencia en el consumo de tabaco.

El 36,2% (H, 34,4%; M, 38,2%) de los iniciados en el consumo de tabaco (IT) son fumadores diarios (Tabla 3). Entre los alumnos de EGB el porcentaje de iniciados en IT es del 15,5% (H, 18,6%; M, 11,3%), siendo entre los IT de EM del 46,1% (H, 43,1%; M, 49,0%) (Tabla 4). Si consideramos el total de la muestra, son fumadores diarios el 22,0% (H, 21,8%; M, 22,3%) de los alumnos

encuestados (Tabla 5), y el 8,1% (H, 8,3%; M, 3,8%) y 38,1% (H, 35,5%; M, 40,7%) de los alumnos de EGB y EM (Tabla 6). El porcentaje de IT que abandonaron el consumo de tabaco es del 42,1% (H, 43,8%; M, 40,2%) (Tabla 3), reduciéndose al 36,2% (H, 39,4%; M, 33,0%) entre los alumnos de EM IT (Tabla 4) lo que, considerado el total de la muestra (Tablas 5 y 6) viene a representar que el 25,8% (H, 27,8%; M, 23,7%) y el 29,9% (H, 32,4%; M, 27,4%) del total de la muestra y de los alumnos de EM, han abandonado el consumo de tabaco. Entre los alumnos de EGB IT, han abandonado el mismo el 54,2% (H, 51,6%; M, 57,7%) (Tabla 6), lo que representa que un 21,6% (H, 23,2%; M, 19,9%) de los alumnos de EGB habiendo contactado con el tabaco, han abandonado su consumo (Tabla 6). Las diferencias que se observan en la frecuencia en el consumo de tabaco entre ambos sexos no son significativas (UMW H~; $p>0.001$), tanto si consideramos los IT como la población total, excepto, en este último caso, entre los alumnos de EGB (UMW H~M -4.1252, $p\leq 0.0000$). Entre los alumnos de EGB los hombres prueban y consumen con mayor frecuencia que las mujeres tabaco (Tau-B H~M -.11146, $p\leq 0.0000$). Si consideramos el nivel educativo o la edad de los encuestados, son significativas las diferencias observadas entre los grupos considerados (UMW EGB~EM, $p\leq 0.0000$; Chi2 Edad, $p\leq 0.0000$), excepto entre los hombres IT al considerar la edad (Chi2 Edad, 109.54032, $p=0.0158$). Se observa, asimismo, que los

Tabla 1. Iniciación en el consumo de tabaco

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Si	774	63,5	711	58,9	1485	61,2
No	444	36,5	497	41,1	941	38,8
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 2. Iniciación en el consumo de tabaco

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Si	277	45,1	208	34,5	485	39,9	497	82,3	503	83,1	1000	82,7
No	337	54,9	395	65,5	732	60,1	107	17,7	102	16,9	209	17,3
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 3. Frecuencia en el consumo de tabaco

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Todos los días	265	34,2	269	37,8	534	36,0
3-6 días a la semana	23	2,8	26	3,7	49	3,3
1-2 días a la semana	24	3,1	14	1,9	38	2,6
Varios días al mes	8	1,0	5	0,7	13	0,9
Ocasional	115	14,9	111	15,6	226	15,2
No fuma	339	43,8	286	40,2	625	42,1
Total	774	52,1	711	47,9	1485	100

Tabla 4. Frecuencia en el consumo de tabaco

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Todos los días	51	18,4	23	11,0	74	15,3	214	43,1	246	48,9	460	46,0
3-6 días a la semana	6	2,2	6	2,9	12	2,5	17	3,4	20	4,0	37	3,7
1-2 días a la semana	11	4,0	6	2,9	17	3,5	13	2,6	8	1,6	21	2,1
Varios días al mes	6	2,2	3	1,4	9	1,9	2	0,4	2	0,4	4	0,4
Ocasional	60	21,7	50	24,0	110	22,7	55	11,1	61	12,1	116	11,6
No fuma	143	51,6	120	57,7	263	54,2	196	39,4	166	33,0	362	36,2
Total	277	57,1	208	42,9	485	100	497	49,7	503	50,3	1000	100

Tabla 5. Consumo actual de tabaco

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Nunca fumó	444	36,5	497	41,3	941	38,8
Actualmente no fuma	339	27,8	286	23,7	625	25,8
Ocasional	115	9,5	111	9,2	226	9,4
Varios días al mes	8	0,7	5	0,4	13	0,5
1-2 días semana	24	2,0	14	1,2	38	1,6
3-6 días semana	23	1,9	26	2,2	49	2,0
Todos los días	265	21,8	269	22,3	534	22,1
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 6. Consumo actual de tabaco

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Nunca fumó	337	54,9	395	65,5	732	60,1	107	17,7	102	16,9	290	17,3
Actualmente no fuma	143	23,3	120	19,9	263	21,6	196	32,5	166	27,4	362	29,9
Ocasional	60	9,8	50	8,4	110	9,1	55	9,1	61	10,1	116	9,6
Varios días al mes	6	1,0	3	0,5	9	0,7	2	0,3	2	0,3	4	0,3
1-2 días semana	11	1,8	6	1,0	17	1,4	13	2,2	8	1,3	21	1,7
3-6 días semana	6	1,0	6	1,0	12	1,0	17	2,8	20	3,3	37	3,1
Todos los días	51	8,3	23	3,8	74	6,1	214	35,4	246	40,7	460	38,0
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

alumnos de EM y/o los de mayor edad se iniciaron y consumen tabaco con mayor frecuencia que los de EGB y/o menor edad (Tau B $p \leq .0000$).

Por el contrario, la edad de iniciación en el consumo de tabaco no se constatan diferencias en la frecuencia de consumo, y consumo actual, de tabaco (Chi2, Tau-B $p > .001$).

Intensidad en el consumo de tabaco.

En la elaboración de este apartado (pregunta 30 del cuestionario) se han considerado, exclusivamente, las respuestas de aquellos encuestados que afirmaban fumar, al menos, tres días a la semana (CHT).

1. Consumo de tabaco durante la semana.

El 44,6% (H, 46,6%; M, 42,3%) de los CHT fuman más

de 10 cigarrillos al día, (Tabla 7) porcentaje que es del 25,9% (H, 28,5%; M, 20,6%) y del 47,7% (H, 51,1%; M, 44,8%) entre los CHT de EGB y EM, respectivamente, (Tabla 8), no observándose diferencias significativas entre sexos (UMW $p > .001$), aunque sí entre niveles educativos, excepto al considerar las mujeres CHT (UMW EGB-EM T, -4.3831, $p \leq .0000$; H, -3.5680, $p = .0004$; M, -2.7185, $p = .0066$). Asimismo se observan diferencias significativas al considerar la edad de los CHT, excepto entre las mujeres (Chi2 T, 150.63099, $p \leq .0000$; H, 126.84075, $p \leq .0000$; M, 88.89786, $p = .1303$). Relacionados con estos resultados se constata que el incremento de la edad de los CHT se asocia con una mayor intensidad en el consumo de tabaco durante la semana (Tau-B $p \leq .0000$) así como, también, con el cursar estudios de EM, excepto en el caso antes reseñado de las mujeres CHT (Tau-B T, .16172, $p \leq .0000$; H, .18716, $p = .0002$; M, .14143,

p=.0033).

Por el contrario, la edad de prueba o de iniciación en el consumo continuado de tabaco no se relaciona estadísticamente con variaciones en la intensidad en el consumo semanal de tabaco (Tau-B $p > .001$).

2. Consumo de tabaco durante el fin de semana.

Durante el fin de semana se aprecia una elevación en el porcentaje de fumadores de más de 10 cigarrillos al día que, para el total de los CHT es del 66,9% (H, 65,3%; M, 68,2%) (Tabla 9), en tanto que entre los CHT de EM es del 69,2% (H, 68,6%; M, 69,7%) (Tabla 10). El porcentaje de fumadores de más de 10 cig/día durante el fin de semana es, entre los CHT de EGB, y para la población considerada, del 53,6% (H, 53,6%; M, 53,5%), lo que viene a representar un incremento del 106,9% (H, 88,1%; M, 159,7%) sobre el porcentaje de CHT de EGB que consumen más de 10 cigarrillos al día durante la semana. Entre los CHT de EM el incremento porcentual de consumidores de más de 10 cigarrillos al día entre la

semana y los fines de semana es del 45,1% (H, 34,2%; M, 55,6%). No se observan diferencias significativas en la intensidad del consumo de tabaco entre ambos sexos y/o niveles educativos (UMW $p > .001$) o edades (Chi2 $p > .001$). Sin embargo, los CHT de EM presentan una mayor intensidad en el consumo de tabaco que los de EGB, aunque sólo al considerar la muestra total (Tau-B T, -.12030, $p = .0006$; H, .14778, $p = .0028$; M, .09602, $p = .0332$), observación esta que se da, asimismo, al considerar la edad de los CHT, entre quienes, los de mayor edad, presentan una mayor intensidad de consumo tabaco que los de menor edad (Tau-B T, .20985, $p \leq .0000$; H, .27158, $p \leq .0000$; M, .15188, $p = .0004$). Por el contrario, no se observan diferencias significativas en la intensidad en el consumo de tabaco al considerar tanto la edad de iniciación en el mismo como la de su consumo continuado (Chi2 $p > .001$), que tampoco se asocian a variaciones significativas en la intensidad de consumo (Tau-B $p > .001$).

Tabla 7. Intensidad de consumo de tabaco (semana)

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
1-2 cig./día	26	9,1	23	7,8	49	8,4
3-4 cig./día	51	17,8	54	18,3	105	18,0
5-10 cig./día	76	26,5	93	31,5	169	29,0
11-15 cig./día	52	18,1	56	19,0	108	18,6
16-20 cig./día	46	16,0	37	12,5	83	14,3
> 20 cig./día	36	12,5	32	18,8	68	11,7
Total	287	49,3	295	50,7	582	100

Tabla 8. Intensidad de consumo de tabaco (semana)

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1-2 cig./día	7	12,5	5	17,2	12	14,1	19	8,2	18	6,8	27	7,4
3-4 cig./día	20	35,7	9	31,0	29	34,1	31	13,4	45	16,9	76	15,3
5-10 cig./día	13	23,2	9	31,0	22	25,9	63	27,3	84	31,6	147	29,6
11-15 cig./día	7	12,5	-	-	7	8,2	45	19,5	56	21,1	101	20,3
16-20 cig./día	5	8,9	5	17,2	10	11,8	41	17,7	32	12,0	73	14,7
> 20 cig./día	4	7,1	1	3,4	5	5,9	32	13,9	31	11,7	63	12,7
Total	56	65,9	29	34,1	65	100	231	46,5	266	53,5	497	100

Edad de iniciación en el consumo de tabaco.

El 31,2% (H, 42%; M, 19,6%) de los IT fumaron por vez primera antes de los 11 años de edad (Tabla 11), porcentaje que entre los IT de EGB y de EM es del 42,5% (H, 52,3%; M, 29,3%) y 25,8% (H, 36,2%; M, 15,5%) respectivamente (Tabla 12); siendo significativas las diferencias que se observan entre sexos (UMW T, -9.8790; EGB, -5.1505; EM, -8.0340; $p \leq .0000$). En la tabla 12, por

otra parte, se puede observar que el porcentaje IT antes de los 11 años de edad es más elevado entre los alumnos de EGB que de EM, lo que, erróneamente, puede interpretarse como que los alumnos de EGB tienen contacto con el tabaco en edades más tempranas que los alumnos de EM. Sin embargo, si determinamos el porcentaje de alumnos que fumaron por vez primera antes de los 11 años de edad, observamos que fueron 258 de los 1209 alumnos/as de EM (21,3%; H, 183/604, 30,3%; M, 78/

Tabla 9. Intensidad consumo de tabaco (fin de semana)

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
1-2 cig./día	10	3,5	14	4,8	24	4,2
3-4 cig./día	19	6,7	29	9,9	48	8,3
5-10 cig./día	69	24,2	50	17,1	119	20,6
11-15 cig./día	71	24,9	88	30,0	159	27,5
16-20 cig./día	44	15,4	48	16,4	92	15,9
> 20 cig./día	72	25,3	64	21,8	136	23,5
Total	285	49,3	293	50,7	578	100

Tabla 10. Intensidad consumo de tabaco (fin de semana)

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1-2 cig./día	3	5,4	3	10,7	6	7,1	7	3,1	11	4,2	18	3,6
3-4 cig./día	6	10,7	5	17,9	11	13,1	13	5,7	24	9,1	37	7,5
5-10 cig./día	17	30,4	5	17,9	22	26,2	52	22,7	45	17,0	97	19,6
11-15 cig./día	15	26,8	6	21,4	21	25,0	56	24,5	82	30,9	138	27,9
16-20 cig./día	8	14,3	6	21,4	14	16,7	36	15,7	42	15,8	78	15,8
> 20 cig./día	7	12,5	3	10,7	10	11,9	65	28,4	61	23,0	126	25,5
Total	56	66,7	28	33,3	84	100	229	46,4	265	53,6	494	100

Tabla 11. Edad de iniciación en el consumo de tabaco

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
< 5 años	23	3,0	7	1,0	30	2,0
5-7 años	96	12,4	42	5,9	158	9,3
8-10 años	206	26,6	90	12,7	296	19,9
11-13 años	271	35,0	276	38,8	547	36,8
> 13 años	178	23,0	296	41,6	474	31,9
Total	774	52,1	711	47,9	1485	100

Tabla 12. Edad de iniciación en el consumo de tabaco

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
< 5 años	12	4,3	4	1,9	16	3,3	11	2,2	3	0,6	14	1,4
5-7 años	47	17,0	17	8,2	64	13,2	49	9,9	25	5,0	74	7,4
8-10 años	86	31,0	40	19,2	126	26,0	123	24,1	50	9,9	170	17,0
11-13 años	108	39,0	112	54,3	221	45,6	163	32,8	163	32,4	326	32,6
> 13 años	24	8,7	34	16,3	58	12,0	154	31,0	262	52,1	416	41,6
Total	277	57,1	208	42,9	485	100	497	49,7	503	50,3	1000	100

605, 12,9%), frente a los 206 de 1217 de EGB (16,9%; H, 145/614, 23,6%; M, 61/603 10,1%) lo que, inicialmente, interpretamos como que se está retrasando, entre los más jóvenes, la edad de iniciación en el consumo de tabaco. En todo caso, sin embargo, los hombres contactan con el tabaco más tempranamente que las mujeres

Edad de iniciación en el consumo continuado de tabaco.

El 4,1% (H, 7,0%; M, 1,4%) de los CHT se iniciaron en el consumo de tabaco antes de los 11 años de edad (Tabla 13), porcentaje que, entre los alumnos de EGB y EM CHT,

es del 16,3% (H, 21,1%; M, 6,9%) y 2,0% (H, 3,5%; M, 0,8%), respectivamente (Tabla 14), si bien, debido a las diferentes edades de los alumnos EGB y EM, es imposible la comparación entre ambos niveles educativos, debiendo efectuarse, en todo caso, sobre los valores absolutos (EGB, T, 14; H, 12; M, 2; EM, T, 10; H, 8; M, 2). Hemos de reseñar que, para el total de la muestra, las diferencias entre sexos son significativas (UMWH~M, T, -4.0803, $p \leq .0000$; H, -.0864, $p = .4200$; M, -2.7640, $p = .0057$), constándose a su vez en esta población, que los hombres se inician en el consumo continuado de tabaco antes que las mujeres (Tau-B T, .1622, $p \leq .0000$; EGB, .08383, $p = .2100$; M, .11917, $p = .0029$).

Compañía en la iniciación en el consumo de tabaco.

Si bien el mayor porcentaje de IT fumaron, por vez primera, en presencia o con amigos, es significativo que el 20,5% (H, 24,4%; M, 16,3%) manifiesten que lo hicieron

en presencia de sus padres (Tabla 15), porcentaje que es del 32,4% (H, 36,9%; M, 26,4%) entre los IT de EGB (Tabla 16), no observándose diferencias significativas entre sexos (UMWH~M $p > .001$), aunque sí entre niveles educativos (UMWEGB~EM $p \leq .0000$). Asimismo se constatan diferencias significativas al considerar la edad de los encuestados, excepto entre las mujeres (Chi2 T, 186.66816, $p \leq .0000$; H, 124.93053, $p \leq .0000$; M, 118.76007, $p = .0032$), entre quienes, sin embargo, al igual que ocurre para el total de la muestra y los hombres, un incremento de la edad se asocia a la iniciación en el consumo de tabaco fuera del entorno familiar (Tau-B $p \leq .0000$), situación esta que también se da, como cabría esperar, entre los alumnos de EM si comparamos sus respuestas con los alumnos de EGB (Tau-B $p \leq .0000$). Si el análisis estadístico se efectúa considerando la edad de iniciación en el consumo de tabaco se constata que conforme se reduce esta, aumenta el porcentaje de IT que afirman haber fumado por vez primera en presencia de sus padres y/o familiares (Tau-B $p \leq .0000$).

Tabla 13. Edad de iniciación en el consumo continuado de tabaco

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
< 8 años	2	0,7	-	-	2	0,3
8-10 años	18	6,3	4	1,4	22	3,8
11-13 años	68	23,9	47	16,0	115	19,9
14-16 años	153	53,7	175	59,5	328	56,6
> 16 años	44	15,4	68	23,1	112	19,3
Total	285	49,2	294	50,8	579	100

Tabla 14. Edad de iniciación en el consumo continuado de tabaco

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
< 8 años	-	-	-	-	-	-	2	0,9	-	-	2	0,4
8-10 años	12	21,1	2	6,9	14	16,3	6	2,6	2	0,8	8	1,6
11-13 años	32	56,1	21	72,4	53	61,6	36	15,8	26	9,8	62	12,6
14-16 años	13	22,8	6	20,7	19	22,1	140	61,4	169	63,8	309	62,7
> 16 años	-	-	-	-	-	-	44	19,3	68	25,7	112	22,7
Total	57	66,3	29	33,7	86	100	228	46,2	265	53,8	493	100

Tabla 15. Compañía en la iniciación en el consumo de tabaco

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Padres	189	24,4	116	16,3	305	20,5
Hermanos mayores	29	3,7	46	6,5	75	5,1
Familiares	22	2,8	33	4,6	55	3,7
Amigos	455	58,8	465	65,4	920	62,0
Profesores	1	0,1	1	0,1	2	0,2
Solo	78	10,1	50	7,0	128	8,6
Total	774	52,1	711	47,9	1485	100

Tabla 16. **Compañía en la iniciación en el consumo de tabaco**

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Padres	102	36,9	55	26,4	157	32,4	87	17,5	61	12,1	148	14,8
Hermanos mayores	17	6,1	14	6,7	31	6,4	12	2,4	32	6,4	44	4,4
Familiares	13	4,7	16	7,7	29	6,0	9	1,8	17	3,4	26	2,6
Amigos	121	43,7	111	53,4	232	47,8	334	67,2	354	70,4	688	68,8
Profesores.....	-	-	-	-	-	-	1	0,2	1	0,2	2	0,2
Solo	24	8,7	12	5,8	36	7,4	54	10,9	38	7,6	92	9,2
Total	277	57,1	208	42,9	485	100	497	49,7	5,3	50,3	1000	100

Influencia de la publicidad en el consumo de tabaco.

El 25,0% (H, 26,2%; M, 23,6%) de los IT afirman que los mensajes publicitarios influyeron en que se iniciasen en el consumo de tabaco; en tanto que el 86,0% (H, 85,9%; M, 86,1%) de los CHT afirman que la publicidad sí influye para que continúen fumando (Tabla 17). No se observan diferencias significativas, en uno y otro caso, entre sexos, niveles educativos (Tabla 18), edad del encuestado y/o edad de iniciación en el consumo (UMW H~M, EGB~EM, $p > .001$; Chi2 Edad(es) $p > .001$).

Abandono del consumo de tabaco.

Como ya se expuso, el 42,1% (H, 43,8%; M, 40,2%) de los IT abandonaron el consumo de tabaco. Por otra parte, el 54,4% (H, 51,3%; M, 57,6%) de los encuestados que fuman en la actualidad, independientemente de su frecuencia e intensidad, pensaron en dejar de fumar, de los cuales el 82,3% (H, 82,1%; M, 82,4%) lo han intentado en alguna ocasión (Tabla 19), sin que se observen diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$). Al considerar los niveles educativos (Tabla 20), se constata que el porcentaje de fumadores actuales de EM que piensan en abandonar el consumo de tabaco es significativamente superior al que se encuentra entre los fumadores de EGB (UMW EGB~EM T, -10.6031, $p \leq .0000$; H, -7.2001, $p \leq .0000$; M, .7.6782, $p \leq .000$; Tau-B H~MT, -.36177, $p \leq .0000$; H, -.34561, $p \leq .0000$; M, .37282, $p \leq .0000$); situación que se repite entre los fumadores de mayor y menor edad (Chi2 $p \leq .0000$; Tau-B $p \leq .0000$). Sin

embargo, cuando se considera la ejecución del intento de abandonar el consumo de tabaco, no se observan diferencias significativas entre sexos o niveles educativos (UMW H~M, EGB~EM, $p > .001$), así como tampoco entre las edades de los fumadores (Chi2 $p > .001$).

Cuando se inquiriere sobre el tiempo que han estado sin fumar tras el último intento (la frecuencia de los intentos se señala en las tablas), se observa que sólo el 6% (H, 7%; M, 5%) han logrado mantenerse sin fumar más de tres meses (Tabla 19), con similitud de porcentajes entre los fumadores de EGB y EM (Tabla 20). No existen diferencias significativas en cuanto al tiempo de abstinencia después del último intento de abandonar el consumo de tabaco entre sexos, niveles educativos o edad (UMW H~M; EGB~EM, $p > .001$, Chi2 Edad, $p > .001$), excepto al considerar la edad de los hombres (Chi2 H, 130.50424, $p \leq .0000$) que, sin embargo, no se traduce en la constatación de variaciones en el tiempo de abstinencia en relación con la edad (Tau-B Edad H, -.13459, $p = .0160$).

Consumo de tabaco en el ámbito familiar.

El 53,4% (H, 54,3%; M, 52,5%); 15,6% (H, 16%; M, 15,2%); 47,5% (H, 47,5%; M, 47,4%); y el 15,6% (H, 15,8%; M, 15,5%) de los encuestados que respondieron a la pregunta 40 del cuestionario afirman que su padre y/o madre y/o hermanos mayores y/o menores fuman (Tablas 21 y 22), sin que se constaten diferencias entre sexos, excepto al considerar el consumo de tabaco por parte de los hermanos menores entre los alumnos de EGB (UMW H~M -3.4829, $p = .0005$). En este caso, si bien

Tabla 17. **Influencia de la publicidad en el consumo de tabaco**

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
En la iniciación en el consumo	203	26,2	168	23,6	371	25,0
Total	768	52,2	704	47,8	1472	100
En el mantenimiento del consumo	377	85,9	371	86,1	748	86,0
Total	439	50,5	435	49,5	870	100

Tabla 18. Influencia de la publicidad en el consumo de tabaco

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
En la iniciación en el consumo	81	29,2	48	23,1	129	26,5	122	24,5	120	23,9	242	24,2
Total	277	57,1	208	42,9	485	100	497	49,7	503	50,3	1000	100
En el mantenimiento del consumo	121	88,3	85	91,4	206	89,6	256	84,8	286	84,6	542	84,7
Total	137	59,6	93	40,4	230	100	302	47,2	338	52,8	640	100

Tabla 19. Abandono del consumo de tabaco

		Hombres		Mujeres		Total	
		n	%	n	%	n	%
Pensaron en dejar de fumar		223	51,3	245	57,6	468	54,4
Total		435	50,6	425	49,4	860	100
Intentaron dejar de fumar		183	82,1	202	82,4	385	82,3
Total		223	47,6	245	52,4	468	100
Número de intentos	1	33	18,0	30	14,9	63	16,4
	2	54	29,5	63	31,2	117	30,4
	3	29	15,8	33	16,3	62	16,1
	4 ó más	67	36,6	76	37,6	143	37,1
Total		183	47,5	202	52,5	385	100
Tiempo sin fumar	< 1 mes	146	79,8	163	80,7	309	80,3
	1-3 m.	24	13,1	29	14,4	53	13,8
	4-6 m.	1	0,5	4	2,0	5	1,3
	7-12 m.	5	2,7	1	0,5	6	1,6
	> 12 m.	7	3,8	5	2,5	12	3,1
Total		183	47,5	202	52,5	385	100

Tabla 20. Abandono del consumo de tabaco

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias						
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total		
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
Pensaron en dejar de fumar	34	25,4	19	21,6	53	23,9	189	62,8	226	67,1	415	65,0	
Total	134	60,4	88	39,6	222	100	301	47,2	337	52,8	638	100	
Intentaron dejar de fumar	29	85,3	18	94,7	47	88,7	154	81,5	184	81,4	338	81,4	
Total	34	64,2	19	35,8	53	100	189	45,5	226	54,5	415	100	
Número de intentos	1	6	20,7	2	11,1	8	17,0	27	17,5	28	15,2	55	16,3
	2	7	24,1	4	22,2	11	23,4	47	30,5	59	32,1	106	31,4
	3	3	10,3	1	5,6	4	8,5	26	16,9	32	17,4	58	17,2
	4 ó más	13	44,8	11	61,1	24	51,1	54	35,1	65	35,3	119	35,2
Total		29	61,7	18	38,3	47	100	154	45,6	184	54,4	338	100
Tiempo sin fumar	< 1 mes	22	75,9	15	83,3	37	78,7	124	80,5	148	80,4	272	80,5
	1-3 m.	4	13,8	3	16,7	7	14,9	20	13,0	26	14,1	46	13,6
	4-6 m.	-	-	-	-	-	-	1	0,6	4	1,2	5	1,5
	7-12 m.	1	3,4	-	-	1	2,1	4	2,6	1	0,5	5	1,5
	> 12 m.	2	6,9	-	-	2	4,3	5	3,2	5	2,7	10	3,0
Total		29	61,7	18	38,3	47	100	154	45,6	184	54,4	338	100

la aplicación del estadístico de correlación no paramétrica Tau-B de Kendall expresa la existencia de asociación mujer-hermanos menores no fumadores (Tau-B H~M - .14067, $p=.0002$), consideramos que este resultado lo único que viene a expresar es que, o bien los hombres sobrevaloran la circunstancia de que fumen sus hermanos menores o, por el contrario, las mujeres infravaloran esta circunstancia, pero en ningún caso que la condición de hombre o mujer del encuestado determine que sus hermanos menores fumen o nó o viceversa.

Contrariamente a lo que ocurre con el sexo, al considerar en nivel educativo de los encuestados observamos que los alumnos de EM manifiestan una mayor frecuencia de consumo de tabaco por parte de sus padres y hermanos, siendo significativas las diferencias porcentuales observadas (UMW EGB~EM $p\leq.0001$). Si bien en el caso de los hermanos esta observación es esperada, puesto que, como ya se señaló, la edad es un factor determinante en la iniciación y consumo de tabaco, y cuanto más edad tenga el encuestado, más edad tendrán sus hermanos, los cuales, a priori se encontrarán en la franja de edad en la que el consumo de tabaco es más importante^(124:103); esta interpretación no es satisfactoria para el caso del padre pues éste, a mayor edad del encuestado, tendría más edad, adentrándose, portanto, en la franja de edades en las que se produce la inflexión en la curva de consumo de tabaco^(124:103). Nosotros pensamos que estas diferencias pueden venir determinadas por dos hechos: 1. Que entre los padres jóvenes no esté tan arraigado el hábito de fumar como se desprende de la investigación de Navarro et al¹²⁴, realizada en 1982; y 2. que los más jóvenes no se percaten, motivado por su menor frecuencia de consumo de tabaco (Chi2 Edad $p\leq.0000$), que su padre fuma.

Por otra parte se constata que la edad de iniciación en el consumo continuado de tabaco está relacionada con el

hábito tabáquico del padre, de forma que la edad de iniciación en el consumo continuado de tabaco es más precoz en aquellos encuestados cuyo padre fuma habitualmente (Tau B T, -.18278, $p\leq.0000$; H, -.16723, $p=.0007$; M, -.21565, $p\leq.0000$). Esta observación se da, asimismo, y para T, al considerar el hábito tabáquico de la madre (Tau-B -.12904, $p=.0004$). No se ha encontrado, por otra parte, asociación entre edad de iniciación en el consumo continuado de tabaco y hábito tabaquico de hermanos; así como tampoco entre hábito tabaquico de los padres y hermanos y edad de iniciación en el consumo de tabaco (Chi2 $p>.001$; Tau-B $p>.001$).

Consumo de tabaco por los profesores

El 57,7% (H, 59,4%; M, 56,1%) de los encuestados vieron fumar a su(s) profesor(es) (Tabla 23), porcentaje que es significativamente más elevado entre los alumnos de EM que de EGB (UMW EGB~EM $p\leq.0000$) (Tabla 24). Por otra parte, al 22% (H, 21,6%; M, 22,4%) de estos alumnos su(s) profesor(es) les ofrecieron tabaco (Tabla 23), porcentaje que es significativamente más elevado entre los alumnos de EM que de EGB (UMW EGB~EM $p\leq.0000$) (Tabla 24). Como es de suponer, habida cuenta de los resultados expuestos anteriormente, se observan diferencias significativas en las variables estudiadas, si consideramos la edad de los encuestados (Chi2 Edad $p\leq.0000$). El hecho de que conforme aumenta la edad y/o el nivel educativo los encuestados refieran, con mayor frecuencia, ver fumar a su(s) profesor(es), y ser invitados a fumar por éstos, refleja, a nuestro juicio, la permisividad en el comportamiento con respecto al consumo de tabaco que presentan los profesores conforme imparten la docencia a niveles superiores (Tau-B EGB~EM, Edad, $p\leq.0000$).

Tabla 21. Consumo de tabaco en el ámbito familiar

		Hombres		Mujeres		Total	
		n	%	n	%	n	%
Padre	No	481	45,8	481	47,5	962	46,6
	< 15 cig./día	337	32,1	284	28,1	621	30,1
	> 15 cig./día	233	22,2	247	24,4	480	23,3
	Total	1051	50,9	1012	49,1	2063	100
Madre	No	970	84,1	965	84,8	1935	84,4
	< 15 cig./día	137	11,9	118	10,4	255	11,1
	> 15 cig./día	47	4,1	55	4,8	102	4,5
	Total	1154	50,3	1138	49,7	2292	100
Hermanos may.	No	481	52,5	461	52,6	942	52,5
	< 15 cig./día	310	33,8	280	31,9	590	32,9
	> 15 cig./día	126	13,7	136	15,5	262	14,6
	Total	917	51,1	877	48,9	1794	100
Hermanos men.	No	459	84,2	485	84,5	944	84,4
	< 15 cig./día	77	14,1	84	14,6	161	14,4
	> 15 cig./día	9	1,7	5	0,9	14	1,3
	Total	545	48,7	574	51,3	1119	100

Tabla 22. Consumo de tabaco en el ámbito familiar

		Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
		Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Padre	No	232	51,4	245	59,2	477	55,1	249	41,5	236	39,5	485	40,5
	< 15 cig./día	145	32,2	113	27,3	258	29,8	192	32,0	171	28,6	363	30,3
	> 15 cig./día	74	16,4	56	13,5	130	15,0	159	26,5	191	31,9	350	29,2
	Total	451	52,1	414	47,9	865	100	600	50,1	598	49,9	1198	100
Madre	No	475	86,1	468	87,3	943	86,7	495	82,2	497	82,6	992	82,4
	< 15 cig./día	61	11,1	51	9,5	112	10,3	76	12,6	67	11,1	143	11,9
	> 15 cig./día	16	2,9	17	3,2	33	3,0	31	5,1	38	6,3	69	5,7
	Total	552	50,7	537	49,3	1088	100	602	50,0	602	50,0	1204	100
Hermanos may.	No	285	66,1	285	70,0	570	68,0	196	40,3	176	37,4	372	38,9
	< 15 cig./día	109	25,3	100	24,6	209	24,9	201	41,4	180	38,3	381	39,9
	> 15 cig./día	37	8,6	22	5,4	59	7,0	89	18,3	114	24,3	203	21,2
	Total	431	51,4	407	48,6	838	100	486	50,8	470	49,2	958	100
Hermanos men.	No	277	92,6	310	98,4	587	95,6	182	74,0	175	67,6	357	70,7
	< 15 cig./día	22	7,4	5	1,6	27	4,4	55	22,4	79	30,5	134	26,5
	> 15 cig./día	-	-	-	-	-	-	9	3,6	5	1,9	14	2,8
	Total	299	48,7	315	51,3	614	100	247	48,7	259	51,3	505	100

Tabla 23. Consumo de tabaco por los profesores

		Hombres		Mujeres		Total	
		n	%	n	%	n	%
Fuman		723	59,4	678	56,1	1401	57,7
	Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100
Ofrecieron tabaco		156	21,6	152	22,4	308	22,0
	Total	723	51,6	678	48,4	1401	100

Tabla 24. Consumo de tabaco por los profesores

		Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
		Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Fuman		315	51,3	275	45,6	590	48,5	408	67,5	403	66,6	811	67,1
	Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100
Ofrecieron tabaco		15	4,8	13	4,7	28	4,7	141	34,6	139	34,5	280	34,5
	Total	315	53,4	275	46,6	590	100	408	50,3	403	49,7	811	100

3.2. Consumo de bebidas alcohólicas.

Iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas.

El 79,3% (H, 82,4%; M, 76,2) de los encuestados afirman haber probado algún tipo de bebidas alcohólicas (Tabla 1), porcentaje que se eleva al 92,1% (H, 92,9%; M, 91,2%) entre los alumnos de EM (Tabla 2). Atendiendo al número de bebidas alcohólicas que han probado, el 17,5% (H, 22,2%; M, 12,7%) de los encuestados (Tabla 1) y el 5,3% (H, 7,8%; M, 2,7%) y 29,8% (H, 36,9%; M, 22,6%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente (Tabla 2) han probado la totalidad de los grupos de bebidas alcohólicas incluídos en el cuestionario; siendo significativas las diferencias observadas entre sexos y/o nivel educativo (UMW H~M; EGB~EM, $p \leq .0000$), así como entre las diferentes edades (Chi2 $p \leq .0000$). Los hombres, los estudiantes de más edad y quienes cursan estudios de EM se inician con mayor frecuencia en el consumo de bebidas alcohólicas, y prueban un mayor número de ellas, que las mujeres, los estudiantes de menor edad y los que cursan estudios de EGB (Tau-B $p \leq .0000$).

Al considerar separadamente los grupos de bebidas alcohólicas incluídas en el cuestionario, observamos que son los cavas/vinos generosos, con un 90,7% (H, 90,1%; M, 91,3%) (Tabla 3), las bebidas en las que se han iniciado un mayor número de encuestados, situación ésta que se mantiene tanto en EGB como en EM, excepto para los hombres de EM, quienes probaron con mayor frecuencia (94,8%) cerveza (Tabla 4). Se constataron diferencias

significativas entre sexos en el caso del vino de mesa (UMW H~M, -3.9054 , $p \leq .0000$); la cerveza (UMW H~M, $p \leq .0000$); vermouth (UMW H~M, T, -4.0684 , $p \leq .0000$; EGB, -3.5985 , $p = .0003$; EM, -3.4669 , $p = .0005$); y aguardiente (UMW H~M, $p \leq .0000$); entre niveles educativos (UMW EGB~EM, $p \leq .0000$) y entre las diferentes edades (Chi2 $p \leq .0000$) para todos los grupos de bebidas, excepto, en este último caso, al considerar la iniciación en el consumo de vino (Chi2 T, 69.87033 , $p \leq .0000$; H, 32.52514 , $p = .0055$; M, 45.37514 , $p = .0001$) y cavas/vinos generosos (Chi2 T, 62.78734 , $p \leq .0000$; H, 32.77037 , $p = .0050$; M, 41.94132 , $p = .0002$) por los hombres. En todos los casos, excepto para los vinos de mesa, entre los alumnos de EGB (Tau-B H~M, T, $.08897$, $p \leq .0000$; EGB, $.10135$, $p = .0019$; EM, $.09255$, $p = .0010$); cavas/vinos generosos, en todos los grupos (Tau-B H~M, T, $-.02037$, $p = .1856$; EGB, $-.00380$, $p = .4569$; EM, $-.03547$, $p = .1185$); licores, entre los alumnos de EM, (Tau-BH~M, T, $.07335$, $p = .0006$; EGB, $.11219$, $p = .0007$; EM, $.08817$, $p = .0016$) y combinados, para la totalidad de los grupos considerados, (Tau-B H~M, T, $.04602$, $p = .0217$; EGB, $.09932$, $p = .0023$; EM, $.04731$, $p = .0573$), en donde no se constatan diferencias significativas (Tau-B $p > .001$), los hombres prueban las bebidas alcohólicas con mayor frecuencia, y en mayor número, que las mujeres; situación esta que se da, asimismo, con los alumnos de EM (Tau-B EGB~EM $p \leq .001$) y los de mayor edad (Chi2 Edad $p \leq .001$).

Tabla 1. Iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
No	214	17,6	288	23,8	502	20,7
Número de bebidas						
1	74	6,1	87	7,2	161	6,6
2	105	8,6	128	10,6	233	9,6
3	125	10,3	156	12,9	281	11,6
4	121	9,9	126	10,4	247	10,2
5	142	11,7	121	10,0	263	10,8
6	166	13,6	149	12,3	315	13,0
7	271	22,2	153	12,7	424	17,5
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 2. Iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
No	171	27,9	235	39,0	406	33,4	43	7,1	53	8,8	96	7,9
1	60	9,8	68	11,3	128	10,5	14	2,3	19	3,1	33	2,7
2	82	13,4	90	14,9	172	14,1	23	3,8	38	6,3	61	5,0
3	86	14,0	93	15,4	179	14,7	39	6,5	63	10,4	102	8,4
4	62	10,1	42	7,0	104	8,5	59	9,8	84	13,9	143	11,8
5	54	8,8	30	5,0	84	6,9	88	14,6	91	15,0	179	14,8
6	51	8,3	29	4,8	81	6,6	115	19,0	120	19,8	235	19,4
7	48	7,8	16	2,7	64	5,3	223	36,9	137	22,6	360	29,8
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 3. **Iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas**

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Vino de mesa	818	81,4	683	74,0	1501	77,9
Cava/vinos generosos	906	90,1	843	91,3	1749	90,7
Cerveza	886	82,2	727	88,8	1613	83,7
Vermouth	510	50,7	383	41,5	893	46,3
Aguardiente	414	41,2	245	26,5	659	34,2
Licores	597	52,1	923	47,9	1078	55,9
Combinados	615	61,2	523	56,7	1138	59,0
Total	1005	52,1	923	47,9	1928	100

Tabla 4. **Iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas**

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Vino de mesa	332	74,8	243	65,5	575	70,6	486	86,6	440	79,7	926	33,2
Cava/vinos generosos	377	84,9	314	84,6	691	84,8	529	94,3	529	95,8	1058	95,1
Cerveza	354	79,7	249	67,1	603	74,0	532	94,8	478	86,6	1010	90,7
Vermouth	142	32,0	77	20,8	219	26,9	368	65,6	306	55,4	674	60,5
Aguardiente	103	23,2	43	11,6	146	17,9	311	55,4	202	36,6	513	46,1
Licores	164	36,9	98	26,4	262	32,1	433	77,2	383	69,4	816	73,3
Combinados	170	38,3	107	28,8	277	34,0	445	79,3	416	75,4	861	77,4
Total	444	54,5	371	45,5	815	100	561	50,4	552	49,6	1113	100

Frecuencia en el consumo de bebidas alcohólicas.

El 43,2% (H, 49,0%; M, 36,6%) de los iniciados en el consumo de bebidas alcohólicas (IBA) (Tabla 5) y el 30,9% (H, 37,0%; M, 24,8%) de los encuestados (Tabla 6) son consumidores diarios de bebidas alcohólicas (CHA), porcentajes que se elevan al 46,8% (H, 54,4%; M, 38,8%) (Tabla 7) y 40,5% (H, 48,3%; M, 32,7%) (Tabla 8), respectivamente, entre los alumnos de EM. Un 20,3% (H, 20,0%; M, 20,7%) de los IBA (Tabla 5) y un 14,6% (H, 15,1%; M, 14,0%) (Tabla 6) de los encuestados son consumidores exclusivos de fin de semana (CFS). Las diferencias encontradas entre sexos (UMW H~M), niveles educativos (UMW EGB~EM) y edad (Chi2), tanto si consideramos la frecuencia de consumo (Tablas 5 y 7), como el consumo actual de bebidas alcohólicas (Tablas 6 y 7), son significativas ($p \leq .001$), excepto entre las mujeres, al considerar la frecuencia de consumo entre las IBA atendiendo a su edad (Chi2 77.43975, $p = .0019$). Por

otra parte, cursar estudios de EM o tener mayor edad se asocia (Tau-B, $p \leq .001$) a una mayor frecuencia en el consumo de bebidas alcohólicas, tanto si consideramos la población constituida por los IBA como la población total. Si consideramos la edad de iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas, se observan diferencias significativas en la frecuencia de consumo (Chi2 T, 70.70353, $p \leq .0000$; H, 24.56125, $p = .0170$; M, 51.29822, $p \leq .0000$), constatándose que conforme disminuye la edad de prueba, se incrementa la frecuencia de consumo, excepto entre los hombres (Tau-B T, 13.785, $p \leq .0000$; H, .10479, $p = .0001$; M, .14809, $p \leq .0000$), situación que se repite en la población total (Tau-B $p \leq .0000$). Al considerar los grupos de bebidas alcohólicas separadamente observamos que la bebida que tiene un mayor número de CHA son los vinos de mesa, que beben todos los días el 31,6% (H, 35,2%; M, 27%) (Tabla 9) de los iniciados en su consumo y un 16,7% (H, 20,8%; M, 12,6%) del total de encuestados (Tabla 10), si bien, entre los hombres, la

Tabla 5. **Frecuencia en el consumo de bebidas alcohólicas**

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Diario	451	49,0	299	36,6	750	43,2
Fin de semana	184	20,0	169	20,7	353	20,3
Varios días al mes	51	5,5	34	4,2	85	4,9
Ocasional	235	25,5	314	38,5	549	31,6
Total	921	53,0	816	47,0	1737	100

Tabla 6. Consumo actual de bebidas alcohólicas

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Nunca consumió	214	17,6	288	23,8	502	20,7
Consumió alguna vez	83	6,8	104	8,6	188	7,7
Consume ocasionalmente	235	19,3	314	26,0	549	22,6
Varios días al mes	51	4,2	34	2,8	85	3,5
Fin de semana	184	15,1	169	14,0	353	14,6
Diario	451	37,0	299	24,8	750	30,9
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 7. Frecuencia en el consumo de bebidas alcohólicas

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Diario	159	41,4	101	33,0	260	37,7	292	54,4	198	38,8	490	46,8
Fin de semana	73	19,0	42	13,7	116	16,7	111	20,7	127	24,9	238	22,7
Varios días al mes	18	4,7	14	4,6	32	4,6	33	6,1	20	3,9	53	5,1
Ocasional	134	34,9	149	48,7	283	41,0	101	18,2	165	32,4	266	25,4
Total	384	55,7	306	44,3	690	100	537	51,3	510	48,7	1047	100

Tabla 8. Consumo actual de bebidas alcohólicas

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Nunca consumió	170	27,7	235	39,0	405	33,3	43	7,1	53	8,8	96	7,9
Consumió alguna vez	60	9,8	62	10,3	122	10,0	24	4,0	42	6,9	66	5,5
Consume ocasionalmente	134	21,8	149	24,7	283	23,3	101	16,7	165	27,3	266	22,0
Varios días al mes	18	2,9	14	2,3	32	2,6	33	5,5	20	3,3	53	4,4
Fin de semana	73	11,9	42	7,0	115	9,4	111	18,4	127	21,0	238	19,7
Diario	159	25,9	101	16,7	260	21,4	292	48,3	198	32,7	490	40,5
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

cerveza presenta un mayor número absoluto de consumidores (269), lo que representa un 22,1% para la muestra total (Tabla 10) y un 33,8 % entre los hombres iniciados en su consumo (Tabla 9). Por otra parte, los licores y combinados, presentan un porcentaje de consumidores exclusivos de fin de semana del 35,4% (H, 37,5%; M, 32,6%) y del 48,8% (H, 52,5%; M, 44,2%), respectivamente, entre los iniciados en su consumo (Tabla 9), lo que representa, para el total de la muestra, porcentajes del 11,9% (H, 14,5%; M, 9,3%) y 20,1% (H, 24,1%; M, 16,1%)(Tabla 10), para licores y combinados, respectivamente. El porcentaje de consumidores diarios de estas bebidas es, para el conjunto de la muestra, del 0,7% (H, 1,0%; M, 0,3%) para los licores y del 1,0% (H, 1,6%; M, 0,5%) para los combinados.

Entre los IBA (Tabla 9), los hombres consumen con mayor frecuencia que las mujeres estas sustancias, pero sólo en el caso del vino de mesa, excepto entre los alumnos de EGB (UMW H~M T, -4.3731, $p \leq .0000$; EGB, -2.2406, $p = .0251$; EM, -3.7218, $p = .0001$; Tau-B H~M T,

.11650, $p \leq .0000$; EGB, .09545, $p = .0125$; EM, .12732, $p = .0001$); cerveza (UMW H~M T, -6.2369, $p \leq .0000$; EGB, -3.4449, $p = .0006$; EM, -6.0571, $p \leq .0000$; Tau-B H~M T, .15433; $p \leq .0000$; EGB, .14508, $p = .0003$; EM, .18675; $p \leq .0000$), y combinados, excepto entre los alumnos de EM (UMW H~M T, -3.4850, $p = .0005$; EGB, -3.1095, $p = .0019$; EM, -2.3445, $p = .0191$; Tau-B H~M T, .10637, $p = .0002$; EGB, .19442, $p = .0009$; EM, .08205, $p = .0095$) estas diferencias son significativas. Atendiendo al nivel educativo, los alumnos de EM IBA consumen estas sustancias con mayor frecuencia que los de EGB, aún cuando, sólo en el caso de la cerveza (UMW EGB~EM T, -9.2915, $p \leq .0000$; H, -8.2867, $p \leq .0000$; M, -5.3290, $p \leq .0000$; Tau-B EGB~EM T, -.22991, $p \leq .0000$; H, -.27233, $p \leq .0000$; -.20126, $p \leq .0000$) y licores, excepto entre las mujeres, (UMW EGB~EM T, -4.3763 $p \leq .0000$; H, -3.7944, $p = .0001$; M, -2.4599, $p = .0139$; Tau-B EGB~EM T, -.14869, $p \leq .0000$; H, -.16921, $p = .0001$; M, -.12925, $p = .0069$), las diferencias entre ambos niveles educativos son significativas. Por el contrario, al considerar el consu-

Tabla 9. Frecuencia en el consumo de bebidas alcohólicas

		Diario		Fin de semana		Varias veces al mes		Ocasional		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Vino de mesa	H	253	35,2	82	11,4	34	4,7	349	48,6	718	56,1
	M	152	27,0	46	8,2	16	2,8	348	61,9	562	43,9
	T	405	31,6	128	10,0	50	3,9	697	54,5	1280	100
Cava/ vinos generosos	H	125	16,5	63	8,3	38	5,0	531	70,1	757	52,5
	M	107	15,6	42	6,1	27	3,9	510	74,3	686	47,5
	T	232	16,1	105	7,3	65	4,5	1041	72,1	1443	72,2
Cerveza	H	269	33,8	241	30,2	54	6,8	233	29,2	797	56,7
	M	132	21,7	166	27,3	44	7,2	266	43,8	608	43,3
	T	401	28,5	407	29,0	98	7,0	499	35,5	1405	100
Aguardiente	H	5	1,6	18	5,8	13	4,2	272	88,3	308	68,8
	M	2	1,4	6	4,3	2	1,4	130	82,9	140	31,3
	T	7	1,6	24	5,4	15	3,3	402	89,7	448	100
Licores	H	12	2,5	177	37,5	26	5,5	257	54,4	472	57,8
	M	4	1,2	112	32,6	19	5,5	209	60,8	344	42,2
	T	16	2,0	289	35,4	45	5,5	466	57,1	816	100
Combinados	H	19	3,4	293	52,5	36	6,5	210	37,6	558	55,9
	M	6	1,4	195	44,2	31	7,0	209	47,4	441	44,1
	T	25	2,5	488	48,8	67	6,7	419	41,9	999	100

Tabla 10. Consumo actual de bebidas alcohólicas

		Nunca consumió		Sólo se inició		Ocasional		Varias veces al mes		Fin de semana		Diario		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Vino de mesa	H	373	30,6	127	10,4	349	29,7	34	2,8	82	6,7	253	20,8	1218	50,2
	M	495	41,0	151	12,5	348	28,8	16	1,3	46	3,8	152	12,6	1208	49,8
	T	868	35,8	278	11,5	697	28,7	50	2,1	128	5,3	405	16,7	2426	100
Cava/ vinos generosos	H	299	24,5	162	13,3	531	43,6	38	3,1	63	5,2	125	10,3	1218	50,2
	M	358	29,6	164	13,6	510	42,2	27	2,2	42	3,5	107	8,9	1208	49,8
	T	657	27,1	326	13,4	1041	42,9	65	2,7	105	4,3	232	9,6	2426	100
Cerveza	H	325	26,7	96	7,9	233	19,1	54	4,4	241	19,8	269	22,1	1218	50,2
	M	475	39,3	125	10,3	266	22,0	44	3,6	166	13,7	132	10,9	1208	49,8
	T	800	33,0	221	9,1	499	20,6	98	4,0	407	16,8	401	16,5	2426	100
Aguardiente	H	786	64,5	124	10,2	272	22,3	13	1,1	18	1,5	5	0,4	1218	50,2
	M	958	79,3	110	9,1	130	10,8	2	0,2	6	0,5	2	0,2	1208	49,8
	T	1744	71,9	234	9,6	402	16,6	15	0,6	24	1,0	7	0,3	2426	100
Licores	H	607	49,8	139	11,4	257	21,1	26	2,1	177	14,5	12	1,0	1218	50,2
	M	715	59,2	149	12,3	209	17,3	19	1,6	112	9,3	4	0,3	1208	49,8
	T	1322	54,5	288	11,9	466	19,2	45	1,9	289	11,9	16	0,7	2426	100
Combinados	H	587	48,2	73	6,0	210	17,2	36	3,0	293	24,1	19	1,6	1218	50,2
	M	672	55,6	95	7,9	209	17,3	31	2,6	195	16,1	6	0,5	1208	49,8
	T	1259	51,9	168	6,9	419	17,3	67	2,8	488	20,1	25	1,0	2426	100

mo de cavas/vinos generosos⁽¹⁾, son los alumnos de EGB quienes consumen estas bebidas con mayor frecuencia, aunque sólo si consideramos el total de la muestra (UMW EGB~EM T, -4.1083, $p \leq .0000$; H, -2.7237, $p = .0065$; M, -3.0215, $p = .0025$; Tau-B EGB~EM T, .10410, $p \leq .0000$; H, .09497, $p = .0032$; M, .11156, $p = .0013$) las diferencias son significativas. Si consideramos la edad de los IBA, tenemos que, si bien los IBA de mayor edad consumen bebidas alcohólicas con mayor frecuencia, sólo en el caso de la cerveza (Chi2 T, 159.11371, $p \leq .0000$; H, 153.11371,

$p \leq .0000$; M, 63.13448, $p = .0383$; Tau-B -.21.738, $p \leq .0000$; H, -.26923, $p \leq .0000$; M, -.16456, $p \leq .0000$) y licores, excepto en tre las mujeres, (Chi2 T, 61.26879, $p = .0535$; H, 47.32568, $p = .2643$; M, 43.33180, $p = .4143$; Tau-B T, -.13420, $p \leq .0000$; H, -.17635, $p \leq .0000$; M, -.07340, $p = .0540$) un aumento en la edad del encuestado se asocia a una

⁽¹⁾ El consumo diario en este grupo de bebidas se efectúa, de forma casi exclusiva a partir de los vinos generosos, limitándose el consumo de cavas a las fiestas.

mayor frecuencia en el consumo de la bebida. Al considerar la frecuencia de consumo de cavas/vinos generosos atendiendo a la edad de los IBA, observamos la existencia de diferencias significativas entre las edades consideradas (χ^2 T, 90.884194, $p=.0001$; H, 51.60219, $p=.2315$; M, 70.34147, $p=.0040$), sin que, por el contrario, variaciones en la edad conlleven modificaciones en la frecuencia de consumo (Tau-B .04982, $p=.0112$; H, .02866, $p=.1699$; M, .07298, $p=.0109$).

Al considerar la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en la muestra total (Tabla 10), se observan diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p\leq .0010$), niveles educativos (UMW EGB~EM $p\leq .0000$) y edad de los encuestados (χ^2 $p\leq .0000$), excepto entre los alumnos de EM (UMW H~M EM, -1.4599, $p=.1943$) al considerar la frecuencia de consumo de cavas/vinos generosos. Asimismo, excepto en el mismo grupo de población y de bebidas (Tau-B H~M, T, -.06125, $p=.0005$; EGB, -.09367, $p=.0002$; EM, -.03871, $p=.0722$), los hombres (Tau-B H~M $p\leq .0004$); los alumnos de EM (Tau-B EGB~EM $p\leq .0000$) y, los alumnos de más edad (χ^2 $p\leq .0000$) consumen las diferentes bebidas con mayor frecuencia que las mujeres, los alumnos de EGB y los más jóvenes, respectivamente.

Intensidad en el consumo de bebidas alcohólicas.

La cantidad de alcohol ingerido por los consumidores de bebidas alcohólicas (CBA) se ha determinado a partir de dos grupos poblacionales independientes: los CHA y

CFS, habiéndose descartado el cálculo del consumo diario de alcohol absoluto (cc/aa/día) entre los consumidores ocasionales por constituir un grupo poblacional con grandes variaciones en la intensidad de consumo. A partir del grupo de los CHA se han generado tres variables, CHAS, CHAFS, CHAM y CFS (Ver material y métodos), cuyos valores y análisis estadístico se exponen a continuación.

1. Consumidores diarios.

El 23,1% (H, 27,3%; M, 16,7%) de los CHA beben, durante la semana (CHAS), 50 ó más cc/aa/día (Tabla 11), porcentaje que, durante el fin de semana (CFS) se eleva al 70,1% (H, 76,7%; M, 59,8%) (Tabla 12); situándose el consumo medio diario en $36,29\pm 32,53$ (H, $40,08\pm 37,30$; M, $30,58\pm 22,46$) cc/aa y $120,39\pm 102,11$ (H, $133\pm 104,54$; M, $100,89\pm 95,24$) cc/aa los días de semana y fin de semana, respectivamente. Si consideramos el consumo semanal medio (CHAM), el 50,3% (H, 55,9%; M, 41,8%) (Tabla 13) de los CHA ingieren más de 50 cc/aa/día; siendo el consumo medio diario de $60,32\pm 46,46$ (H, $66,72\pm 49,81$; M, $50,67\pm 39,02$) cc/aa.

Si consideramos el consumo durante la semana, el 32,2% (H, 38,0%; M, 23,7%) de los alumnos de EM y el 5,8% (H, 7,5%; M, 3,0%) de los de EGB consumen más de 50 cc/aa/día (Tabla 14), porcentajes que se eleva al 82,8% (H, 88,4%; M, 74,7%) y 45,7% (H, 55,3%; M, 30,8%), entre los alumnos de EM y EGB durante el fin de semana (Tabla 16). En la tabla 17 se incluyen la media y desviación típica para CHAS, CHAFS y CHAM, atendiendo al nivel educativo.

Las diferencias porcentuales que se observan entre

Tabla 11. Consumo de bebidas alcohólicas (cc/aa/día) por los consumidores diarios durante la semana (CHAS)

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
< 25	187	41,5	168	56,2	355	47,3
25-50	141	31,3	81	27,1	222	29,6
50-75	73	16,2	31	10,4	104	13,9
75-100	23	5,1	13	4,3	36	4,8
100-150	19	4,2	5	1,7	24	3,2
> 150	8	1,8	1	0,3	9	1,2
Total	451	60,1	299	39,9	750	100

Tabla 12. Consumo de bebidas alcohólicas (cc/aa/día) por los consumidores diarios durante los fines de semana (CHAFS)

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
< 25	59	13,1	77	25,8	136	18,1
25-50	46	10,2	43	14,4	89	11,9
50-75	66	14,6	38	12,7	104	13,9
75-100	41	9,1	27	9,0	68	9,1
100-150	75	16,6	36	12,0	111	14,8
> 150	164	36,4	78	26,1	242	32,3
Total	451	60,1	299	39,9	750	100

Tabla 13. Consumo de bebidas alcohólicas (cc/aa/día) por los consumidores diarios (media semanal) (CHAM)

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
< 25	86	19,1	96	32,1	182	24,3
25-50	113	25,1	78	26,1	191	25,5
50-75	101	22,4	59	19,7	160	21,3
75-100	61	13,5	34	11,4	95	12,7
100-150	58	12,9	23	7,7	81	10,8
> 150	32	7,1	9	3,0	41	5,5
Total	451	60,1	199	39,9	750	100

Tabla 14. Consumo de bebidas alcohólicas (cc/aa/día) por los consumidores diarios durante la semana (CHAS)

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
< 25	108	67,9	74	73,3	182	70,0	79	27,1	94	47,5	173	35,3
25-50	39	24,5	24	23,8	63	24,2	102	34,9	57	28,8	159	32,4
50-75	11	6,9	2	2,0	13	5,0	62	21,2	29	14,6	91	18,6
75-100	-	-	1	1,0	1	0,4	23	7,9	12	6,1	35	7,1
100-150	1	0,6	-	-	1	0,4	18	6,2	5	2,5	23	4,7
> 150	-	-	-	-	-	-	8	2,7	1	0,5	9	1,8
Total	159	61,2	101	38,8	260	100	292	59,6	198	40,4	490	100

Tabla 15. Consumo de bebidas alcohólicas (cc/aa/día) por los consumidores diarios durante los fines de semana (CHAFS)

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
< 25	39	24,5	42	41,6	81	31,2	20	6,8	35	17,7	55	11,2
25-50	32	20,1	28	27,7	60	23,1	14	4,8	15	7,6	29	5,9
50-75	29	18,2	15	14,9	44	16,9	37	12,7	23	11,6	60	12,2
75-100	14	8,8	3	3,0	17	6,5	27	9,2	24	12,1	51	10,4
100-150	24	15,1	8	7,9	32	12,3	51	17,5	28	14,1	79	16,1
> 150	21	13,2	5	5,0	26	10,0	143	49,0	73	36,9	216	44,1
Total	159	61,2	101	38,8	260	100	292	59,6	198	40,4	490	100

Tabla 16. Consumo de bebidas alcohólicas (cc/aa/día) por los consumidores diarios (media semanal) (CHAM)

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
< 25	62	53,4	54	53,5	116	44,6	24	8,2	42	21,2	66	13,5
25-50	49	30,8	33	31,7	82	31,5	64	21,9	45	22,7	109	22,2
50-75	38	23,9	12	11,9	50	19,2	63	21,6	47	23,7	110	22,4
75-100	9	5,7	2	2,0	11	4,2	52	17,8	32	16,2	84	17,1
100-150	1	0,6	-	-	1	0,4	57	19,5	23	11,6	80	16,3
> 150	-	-	-	-	-	-	32	11,0	9	4,5	41	8,4
Total	159	61,2	101	38,8	260	100	292	59,6	198	40,4	490	100

Tabla 17. Consumo de bebidas alcohólicas (cc/aa/día) por los consumidores diarios y exclusivos de fin de semana

	Educación General Básica			Enseñanzas Medias		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
n	159	101	260	292	198	490
CHAS	23,73±16,10	21,46±12,31	22,85±14,76	48,98±42,25	35,24±24,94	43,43±36,86
CHAFS	71,42±52,96	46,19±43,42	61,62±50,90	167,03±110,19	128,79±102,22	151,58±108,57
CHAM	37,35±22,40	28,53±18,27	33,92±21,30	82,71±55,27	61,96±41,88	74,33±49,99
.....n	73	42	115	111	127	238
CFS	69,77±62,79	46,19±37,30	61,16±55,86	106,33±83,40	95,55±69,39	100,58±76,27

Tabla 18. Consumo de bebidas alcohólicas (cc/aa/día) por los consumidores diarios durante la semana (CHAS)

		Total	Hombres	Mujeres
Vino de mesa	T	22,42±10,65	23,28±10,91	20,99±10,08
	EGB	20,13±9,32	20,42±7,98	19,65±11,23
	EM	23,81±11,17	25,00±12,04	21,81±9,27
Cava/ vinos generosos	T	12,93±3,92	12,67±2,77	13,23±4,93
	EGB	12,09±1,02	12,00±0,00	12,19±1,51
	EM	14,15±5,80	13,65±4,17	14,73±7,26
Cerveza	T	31,40±17,98	32,12±18,68	30,23±16,46
	EGB	16,72±7,36	17,23±7,99	15,29±5,14
	EM	34,30±18,03	35,27±18,78	32,43±16,41
Aguardiente	T	22,50±0,00	22,50±0,00	22,50±0,00
	EGB	22,50±0,00	22,50±0,00	22,50±0,00
	EM	22,50±0,00	22,50±0,00	22,50±0,00
Licores	T	63,00±40,25	70,00±43,87	42,00±16,17
	EGB	-	-	-
	EM	63,00±40,25	70,00±43,87	42,00±16,17
Combinados	T	53,76±33,25	53,05±36,02	56,00±25,04
	EGB	56,00±39,60	56,00±29,60	-
	EM	53,56±33,68	52,71±36,88	56,00±25,04

sexos y niveles educativos al considerar el CHAS son significativas (UMW H~M, $p \leq .0008$; EGB~EM $p \leq .0000$), excepto entre los alumnos de EGB (UMW H~M EGB, $p = .2920$; $p = .7703$). Son asimismo significativas las diferencias observadas en la intensidad del consumo de bebidas alcohólicas al considerar la edad de los CHA, pero exclusivamente, para la muestra total (Chi2 CHAS, 1096.38809, $p = .0004$; CHAFS, 3253.59845, $p = .0005$; CHAM, 2654,7821, $p = .0007$). Los hombres, los alumnos de EM y los de mayor edad presentan un CHAS, CHAFS y CHAM significativamente superior a las mujeres, alumnos de EGB y los de edades inferiores (Tau-B CHAS, CHAFS y CHAM, $p \leq .0004$), sin que este hecho se de entre los alumnos de EGB al considerar las diferencias entre sexos (UMW H~M, EGB, $p = .02920$, $p = .7703$; Tau-B H~M, EGB, $p = .01604$, $p = .3848$).

En las tablas 18 a 20 se resumen los consumos medios diarios entre los CHA correspondientes a los diferentes grupos de bebidas, observándose que para la totalidad de los mismos, se produce un significativo incremento en el consumo durante los fines de semana en

todas las bebidas consideradas. Hemos de destacar que, para el conjunto de la muestra, las mujeres CHA de combinados tienen un CHAS, CHAFS y CHAM superior al de los hombres, si bien la población de mujeres CHA de combinados es sensiblemente inferior a la de hombres, a la vez que se limita a alumnas de EM. Una situación similar se da con los cavas/vinos generosos al considerar el consumo de estas bebidas entre los alumnos/as de EM.

2. Consumidores exclusivos de fin de semana.

El 66,2% (H, 62,4%; M, 70,4%) de los CFS (Tabla 21) ingieren más de 50 cc/aa al día, siendo el porcentaje de consumidores de más de 50 cc/aa/día entre los alumnos de EGB y EM CFS del 46,9% (H, 50,7%; M, 40,5%) y del 75,6% (H, 70,2%; M, 80,2%), respectivamente (Tabla 22), no observándose diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p < .001$), aunque si entre niveles educativos (UMW EGB~EM T, -5.7318 , $p \leq .0000$; H, -3.4474 , $p = .0006$; M, -5.0623 , $p \leq .0000$), asociándose el cursar estudios de EM a un mayor consumo de bebidas alcohólicas durante el fin de semana (Tau B EGB~EM T, $.25673$, $p \leq .0000$; H,

Tabla 19. Consumo de bebidas alcohólicas (cc/aa/día) por los consumidores diarios durante el fin de semana (CHAFS)

		Total	Hombres	Mujeres
Vino de mesa	T	28,00±13,99	29,56±14,70	25,39±12,33
	EGB	22,55±8,31	23,26±8,81	21,38±7,36
	EM	31,31±15,62	33,3±16,18	27,87±14,06
Cava/ vinos generosos	T	14,84±7,15	14,59±5,82	15,14±8,46
	EGB	13,14±3,53	13,46±3,95	12,76±2,95
	EM	17,30±9,86	16,23±7,52	18,54±11,99
Cerveza	T	54,34±23,12	54,83±22,85	53,33±23,72
	EGB	28,91±12,36	29,36±11,87	27,65±13,93
	EM	59,17±21,48	60,22±20,89	57,13±22,51
Aguardiente	T	22,50±0,00	22,50±0,00	22,50±0,00
	EGB	22,50±0,00	22,50±0,00	22,50±0,00
	EM	22,50±0,00	22,50±0,00	22,50±0,00
Licores	T	91,00±49,56	98,00±55,36	70,00±16,17
	EGB	-	-	-
	EM	91,00±49,56	98,00±55,36	70,00±16,17
Combinados	T	91,84±45,38	89,89±38,00	98,00±68,01
	EGB	84,00±39,60	84,00±39,60	-
	EM	92,52±46,57	90,59±39,01	98,00±68,01

Tabla 20. Consumo de bebidas alcohólicas (cc/aa/día) por los consumidores diarios (media semanal) (CHAM)

		Total	Hombres	Mujeres
Vino de mesa	T	24,01±10,60	25,08±11,13	22,25±9,43
	EGB	20,8±28,09	21,23±7,54	20,15±8,93
	EM	25,95±11,46	27,39±12,27	23,54±9,54
Cava/ vinos generosos	T	13,48±4,48	13,22±3,20	13,78±5,62
	EGB	12,39±1,39	12,42±1,13	12,35±1,66
	EM	15,05±6,50	14,39±4,60	15,82±8,17
Cerveza	T	38,02±18,10	38,61±18,54	36,83±17,17
	EGB	20,20±7,95	20,70±8,26	18,82±7,07
	EM	41,41±17,50	42,40±17,89	39,49±16,62
Aguardiente	T	22,50±0,00	22,50±0,00	22,50±0,00
	EGB	22,50±0,00	22,50±0,00	22,50±0,00
	EM	22,50±0,00	22,50±0,00	22,50±0,00
Licores	T	71,00±41,35	78,00±45,56	50,00±12,44
	EGB	-	-	-
	EM	71,00±41,35	78,00±45,56	50,00±12,44
Combinados	T	64,64±31,72	63,58±31,07	68,00±36,57
	EGB	64,00±39,60	64,00±39,60	-
	EM	64,70±32,03	63,53±31,43	68,00±36,57

.21536, $p \leq .0000$; M, .32753, $p \leq .0000$). Contrariamente a lo que cabría esperar, teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, no se observan diferencias porcentuales significativas al considerar la edad de los CFS ($\chi^2 p > .001$), aún cuando los alumnos CFS de mayor edad consumen bebidas alcohólicas en mayor cantidad (Tau-B T, .18077, $p \leq .0000$; H, .18507, $p = .0003$; M, .17769, $p = .0008$).

El consumo medio durante el fin de semana se sitúa en 87,74±72,59 (H, 91,83±77,80; M, 83,28±66,40) cc/aa/día. En la tabla 17 se resumen las medias de consumo correspondientes a los niveles educativos y, en la tabla 23

las correspondientes a cada uno de los grupos de bebidas considerados en la presente investigación.

Edad de iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas.

El 56,8% (H, 62,5%; M, 50,5%) de los IBA han probado estas sustancias antes de los 11 años de edad (Tabla 24), lo que, para la muestra total, representa el 45,0% (H, 51,6%; M, 38,3%) de la población. El porcentaje de IBA

Tabla 21. Consumo de bebidas alcohólicas (cc/aa/día) por los consumidores exclusivos de fin de semana (CFS)

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
< 25	37	20,1	30	17,8	67	19,0
25-50	32	17,4	20	11,8	52	14,7
50-75	33	17,9	44	26,0	77	21,8
75-100	17	9,2	28	16,6	45	12,7
100-150	24	13,0	23	13,6	47	13,3
> 150	41	22,3	24	14,2	65	18,4
Total	184	52,1	169	47,9	353	100

Tabla 22. Consumo de bebidas alcohólicas (cc/aa/día) por los consumidores exclusivos de fin de semana (CFS)

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
< 25	23	31,5	16	38,1	39	33,9	14	12,6	14	11,0	28	11,8
25-50	13	17,8	9	21,4	22	19,1	19	17,1	11	8,7	30	12,6
50-75	14	19,2	8	19,0	22	19,1	19	17,1	36	28,3	55	23,1
75-100	8	11,0	7	16,7	15	13,0	9	8,1	21	16,5	30	12,6
100-150	5	6,8	1	2,4	6	5,2	19	17,1	22	17,3	41	17,2
> 150	10	13,7	1	2,4	11	9,6	31	27,9	23	18,1	54	22,7
Total	73	63,5	42	36,5	115	100	111	46,6	127	53,4	238	100

Tabla 23. Consumo de bebidas alcohólicas (cc/aa/día) por los consumidores exclusivos de fin de semana (CFS)

		Total	Hombres	Mujeres
Vino de mesa	T	28,98±17,74	29,51±17,28	28,04±18,69
	EGB	22,39±11,40	22,60±11,75	21,90±10,78
	EM	37,19±20,68	40,31±19,09	33,20±22,31
Cava/ vinos generosos	T	28,80±15,03	28,00±13,11	30,00±17,63
	EGB	22,15±9,41	23,37±10,18	18,86±6,41
	EM	30,99±15,92	30,00±13,82	32,23±18,35
Cerveza	T	42,28±21,90	43,48±21,82	40,54±21,97
	EGB	29,33±14,57	31,89±15,34	23,96±11,15
	EM	51,03±21,71	53,78±21,69	48,32±21,50
Aguardiente	T	33,75±11,49	31,25±11,29	41,25±9,19
	EGB	24,75±7,11	22,50±0,00	45,00±0,00
	EM	40,18±9,58	40,00±9,92	40,50±10,06
Licores	T	67,14±36,57	68,02±35,90	65,75±37,72
	EGB	38,18±16,08	38,62±15,72	37,33±17,28
	EM	72,39±36,80	73,78±35,95	70,14±38,15
Combinados	T	75,05±37,04	77,50±37,30	71,36±36,42
	EGB	56,23±24,28	59,50±26,10	47,76±16,21
	EM	81,32±38,43	85,23±38,74	76,35±37,56

que cursan estudios de EGB y que probaron estas sustancias antes de los 11 años de edad es del 64,8% (H, 68,6%; M, 60,3%), en tanto que, entre los alumnos de EM, es del 50,9% (H, 57,7%; M, 44,1%) (Tabla 25). Una interpretación simplista de estos resultados nos haría pensar que los actuales alumnos de EGB se iniciaron en

el consumo de bebidas alcohólicas más tempranamente que los de EM. Sin embargo, si calculamos los porcentajes de iniciados en el consumo de estas sustancias antes de los 11 años de edad refiriéndonos al total de la muestra, obtenemos que, en tanto que el 43,2% (H, 49,5%; M, 36,8%) de los alumnos de EGB se iniciaron antes de esa

Tabla 24. Edad de iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
< 5 años	131	13,0	93	10,3	226	11,7
5-7 años	196	19,5	140	15,2	336	17,5
8-10 años	301	30,0	230	25,0	531	27,6
11-13 años	233	23,2	280	30,4	513	26,7
> 13 años	143	14,2	175	19,0	318	16,5
Total	1004	52,2	920	47,8	1924	100

Tabla 25. Edad de iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
< 5 años	59	13,3	45	12,2	104	12,8	72	12,8	50	9,1	122	11,0
5-7 años	108	24,4	65	17,7	173	21,3	88	15,7	75	13,6	163	14,6
8-10 años	137	30,9	112	30,4	249	30,7	164	29,2	118	21,4	282	25,3
11-13 años	102	23,0	122	33,2	224	27,6	131	23,4	158	28,6	289	26,0
> 13 años	37	8,4	24	6,5	61	7,5	106	18,9	151	27,4	257	23,1
Total	443	54,6	368	45,4	811	100	561	50,4	552	49,6	1113	100

edad, lo hicieron el 46,9% (H, 53,6%; M, 40,2%) de los de EM.

Señalar, por otra parte, que los hombres se inician en el consumo de bebidas alcohólicas antes que las mujeres, excepto entre los alumnos de EGB, (UMW H-M T, -4.8851, $p \leq .0000$; EGB, -2.1871, $p = .0287$; EM, -4.3007, $p \leq .0000$; Tau-B H-M T, .10023, $p \leq .0000$; EGB, .07961, $p = .0144$; EM, .11606, $p \leq .0000$).

Si consideramos la edad de prueba de las diferentes bebidas alcohólicas, constatamos diferencias porcentuales entre las mismas, de forma que se puede efectuar una gradación en la edad iniciática (Tabla 26). De esta forma tenemos que probaron vino, cavas/vinos generosos y cerveza antes de los 11 años de edad el 50,7% (H, 54,6%; M, 46,1%), 43,0% (H, 49,0%; M, 36,5%) y 30,5% (H, 34,5%; M, 25,6%) de los iniciados en el consumo de estas bebidas, lo que representa el 31,4% (H, 36,7%; M, 26,7%), 31,0% (H, 36,4%; M, 25,4%) y 20,3% (H, 25,1%; M, 15,4%) de los encuestados, en el caso del vino, cavas/vinos generosos y cerveza, respectivamente. Por otra parte, el 16,5% (H, 17,9%; M, 13,9%), 12,4% (H, 14,8%; M, 9,4%), 8,4% (H, 10,3%; M, 6,3%) y 4,5% (H, 6,0%; M, 2,7%) de quienes probaron aguardiente, vermouth, licores y combinados, respectivamente, se iniciaron antes de los 11 años de edad, porcentajes que vienen a representar, considerada la muestra total, el 4,4% (H, 6,1%; M, 2,8%); 4,6% (H, 6,2%; M, 3,0%); 3,7% (H, 5,0%; M, 2,5%) y 2,1% (H, 3,0%; M, 1,2%), respectivamente.

Asociadas a la distribución porcentual se observan diferencias significativas entre sexos, para la muestra total y alumnos de EM, en el caso del cava/vinos generosos (UMW H-M T, -5.4653, $p \leq .0000$; EGB, -1.8854, $p = .0594$; EM, -5.0440, $p \leq .0000$); cerveza (UMW H-M T, -4.9533, $p \leq .0000$; EGB, -.8901, $p = .3734$; EM, -

5.1095, $p \leq .0000$) y, vermouth (UMW H-M T, -4.0834, $p \leq .0000$; EGB, -.2641, $p = .7917$; EM, -3.7393, $p \leq .0000$) y, para la muestra total, en el caso de los combinados (UMW H-M T, -3.6315, $p = .0003$; EGB, -.5814, $p = .5610$; EM, -2.9147, $p = .0036$); iniciándose más precozmente en el consumo de estas sustancias, en la poblaciones muestrales reseñadas, los hombres que las mujeres (Tau-B, H-M; cava/vinos generosos: T, .11889, $p \leq .0000$; EGB, .06540, $p = .0297$; EM, .14171, $p \leq .0000$; cerveza: T, .11365, $p \leq .0000$; EGB, .03340, $p = .1867$; EM, .15007, $p \leq .0000$; vermouth: T, .13101, $p \leq .0000$; EGB, .01681, $p = .3958$; EM, .13960, $p = .0001$; combinados: T, .10571, $p = .0001$; EGB, .03357, $p = .2805$; EM, .09843, $p = .0018$).

Por otra parte, se observa que cuanto antes se inician los encuestados en el consumo de bebidas alcohólicas, mayor es la frecuencia de consumo (Tau-B T, .13785, $p \leq .0000$; H, .10479, $p = .0001$; M, .14809, $p \leq .0000$), observándose ésto, asimismo, en el caso del vino (Tau B T, .22352, $p \leq .0000$; H, .16958, $p \leq .0000$; M, .28976, $p \leq .0000$); cava/vinos generosos (Tau-B T, .10013, $p \leq .0000$; H, .08365, $p = .0042$; M, .10964, $p = .0006$) y, aguardiente (Tau-B T, .19193, $p \leq .0000$; H, .21728, $p \leq .0000$; M, .11530, $p = .0790$).

Compañía en la iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas.

La iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas se efectúa, casi exclusivamente, en el ámbito familiar. Así tenemos que el 93,1% (H, 91,4%; M, 95,0%) de los IBA lo hicieron, para alguna de ellas, en presencia de sus padres, hermanos mayores y/u otros familiares mayores (Tabla 27), porcentaje que es del 95,8% (H, 94,3%; M, 97,5%) y 91,1% (H, 88,9%; M, 93,3%) entre los alumnos

Tabla 26. Edad de iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas

		< 5 años		5-7 años		8-10 años		11-13 años		> 13 años		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Vino de mesa	H	92	11,2	130	15,9	225	27,5	202	24,7	169	20,7	818	54,5
	M	69	10,1	95	13,9	159	22,1	193	28,3	175	25,6	683	45,5
	T	161	10,7	225	15,0	376	25,0	395	26,3	344	22,9	1501	100
Cava/vinos generosos	H	67	7,4	126	13,9	251	27,7	270	29,8	192	21,2	906	51,8
	M	46	5,5	79	9,4	182	21,6	287	34,0	249	29,5	843	48,2
	T	113	6,5	205	11,7	433	24,8	557	31,8	441	25,2	1749	100
Cerveza	H	27	3,0	98	11,1	181	20,4	303	34,2	277	31,3	886	54,9
	M	13	1,8	49	6,7	124	17,1	238	32,7	303	41,7	727	45,1
	T	40	2,5	147	9,1	305	18,9	541	33,5	580	36,0	1613	100
Vermouth	H	1	0,2	12	2,4	62	12,2	154	30,2	281	55,1	510	57,1
	M	1	0,3	8	2,1	27	7,0	84	21,9	263	68,7	383	42,9
	T	2	0,2	20	2,2	89	10,0	238	26,7	544	60,9	893	100
Aguardiente	H	3	0,7	26	6,3	45	10,9	102	24,6	238	57,5	414	62,8
	M	-	-	10	4,1	24	9,8	50	20,4	161	65,7	245	37,2
	T	3	0,5	36	5,5	69	10,5	152	23,1	399	60,5	659	100
Licores	H	7	1,2	19	3,2	35	5,9	130	21,8	406	68,0	597	55,4
	M	2	0,4	7	1,5	21	4,4	97	20,2	354	73,6	481	44,6
	T	9	0,8	26	2,4	56	5,2	227	21,1	760	70,5	1078	100
Combinados	H	2	0,3	5	0,8	30	4,9	143	23,3	435	70,7	615	54,0
	M	1	0,2	2	0,4	11	2,1	92	17,6	417	79,7	523	46,0
	T	3	0,3	7	0,6	41	3,6	235	20,7	852	74,9	1138	100

de EGB y EM, respectivamente (Tabla 28), no observándose diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$), aunque sí entre niveles educativos, si bien en este caso, sólo al considerar la muestra total (UMW EGB~EM T, -3.6644 , $p = .0002$; H, -3.0231 , $p = .0025$; M, -2.2426 , $p = .0249$). Por otra parte, si consideramos la edad de iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas, tenemos que el 98,4% (H, 97,6%; M, 99,3%) de los alumnos que probaron las bebidas alcohólicas antes de los 11 años de edad lo hicieron en presencia de sus padres, hermanos mayores y/u otros familiares mayores; realizándose la prueba, exclusivamente ante estos familiares, cuando la misma se efectúa antes de los 8 años de edad (Chi2 $p \leq .0000$). Por otra parte existe una significativa asociación entre la edad de iniciación en el consumo y las personas ante o con quienes se efectuó la prueba (Tau-B $p \leq .0000$).

Al considerar las bebidas separadamente, observamos que la iniciación en el consumo de vino (T, 87,7%; H, 86,3%; M, 89,5%); cavas/vinos generosos (T, 88,7%; H, 87,9%; M, 89,5%); y cerveza (T, 57,7%; H, 56,8%; M, 58,9%) se efectúa fundamentalmente en presencia de familiares. Por el contrario, los licores (T, 68,2%; H, 66,6%; M, 70,1%) y combinados (T, 83,4%; H, 84,2%; M, 82,4%) suelen consumirse, por vez primera, ante o con los amigos o solos. La iniciación en el consumo de aguardiente y vermouth se reparte, casi equitativamente, entre el ambiente familiar y fuera del mismo (Tabla 29). No se observan diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$), si bien, sí se observan entre niveles educativos y edad de iniciación en el consumo para algunos tipos de bebidas y grupos poblacionales (UMW EGB~EM, cerveza, licores y combinados: T, H, y M,

$p \leq .0000$; vino: T, -3.6968 , $p = .002$; y, vermouth: H, -4.1757 , $p \leq .0000$) (Chi2 Edad, vermouth: M, 38.10751 , $p = .0015$; aguardiente: M, 27.66020 , $p = .0062$; resto: $p \leq .0000$).

Lugar de iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas.

El 93,1% (H, 92,4%; M, 95,0%) de los IBA se iniciaron en su consumo en casa o en casa de unos familiares (Tabla 30), sin que existan diferencias significativas entre sexos y/o niveles educativos (Tabla 31). (UMW H~M, EGB~EM $p > .001$), como tampoco se observan al considerar la edad de los encuestados, excepto entre las mujeres (Chi2 T, 111.93497 , $p = .0107$; H, 78.93133 , $p = .3558$; M, 106.86328 , $p = .0002$), sin que, entre estas, se constate asociación significativa entre una determinada edad y un lugar de iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas (Tau-B $p > .001$).

Por el contrario, si consideramos el lugar de iniciación para los diferentes grupos de bebidas (Tabla 32), sí se observan diferencias significativas entre sexos (UMW H~M, vino: EGB, -3.3689 , $p = .0008$; resto: $p > .001$); niveles educativos (UMW EGB~EM, vino: T, -4.4265 , $p \leq .0000$; M, -5.1954 , $p \leq .0000$; cerveza, licores y combinados: T, H, y M, $p \leq .0000$; resto: $p > .001$); y edades (Chi2 vino: M, 145.04523 , $p \leq .0000$; cerveza: T y M, $p \leq .0000$; H, 131.01367 , $p = .0001$; licores: T y H, $p \leq .0000$; M, 113.86878 , $p = .0007$; combinados: T y M, $p \leq .0000$; M, 117.98935 , $p = .0003$; resto: $p > .001$). Por otra parte, y atendiendo al lugar de iniciación en el consumo de vino, las mujeres prueban esta bebida, con mayor frecuencia que los

Tabla 27. **Compañía en la iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas**

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Padres	876	87,3	831	90,3	1707	88,7
Hermanos mayores	8	0,8	9	1,0	17	0,9
Otros familiares	33	3,3	34	3,7	67	3,5
Amigos	86	8,6	45	4,9	131	6,8
Solo	1	0,1	1	0,1	2	0,1
Total	1004	52,2	920	47,8	1924	100

Tabla 28. **Compañía en la iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas**

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Padres	402	90,7	342	92,9	744	91,7	474	84,5	489	88,6	963	86,5
Hermanos mayores	4	0,9	1	0,3	5	0,6	4	0,7	8	1,4	12	1,1
Otros familiares	12	2,7	16	4,3	28	3,5	21	3,7	18	3,3	39	3,5
Amigos	25	5,6	8	2,2	33	4,1	61	10,9	37	6,7	98	8,8
Solo	-	-	1	0,3	1	0,1	1	0,2	-	-	1	0,1
Total	443	54,6	368	45,4	811	100	561	50,4	552	49,6	1113	100

Tabla 29. **Compañía en la iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas**

		Padres		Hermanos mayores		Otros familiares		Amigos		Sólo		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Vino de mesa	H	636	77,8	12	1,5	58	7,1	93	11,4	19	2,3	818	54,5
	M	566	82,9	4	0,6	41	6,0	63	9,2	9	1,3	683	45,5
	T	1202	80,1	16	1,1	99	6,6	156	10,4	28	1,9	1501	100
Cava/vinos generosos	H	726	80,1	13	1,4	57	6,3	100	11,0	10	1,1	906	51,8
	M	694	82,3	13	1,5	47	5,6	88	10,4	1	0,1	843	48,2
	T	1420	81,2	26	1,5	104	5,9	188	10,7	11	0,6	1749	100
Cerveza	H	424	47,9	28	3,2	51	5,8	353	39,8	30	3,4	886	54,9
	M	359	49,4	25	3,4	44	6,1	291	40,0	8	1,1	727	45,1
	T	783	48,5	53	3,3	95	5,9	644	39,9	38	2,4	1613	100
Vermouth	H	158	31,0	38	7,5	44	8,6	247	48,4	23	4,5	510	57,1
	M	146	38,1	26	6,8	20	5,2	182	47,5	9	2,3	383	42,9
	T	304	34,0	64	7,2	64	7,2	429	48,0	32	3,6	893	100
Aguardiente	H	169	40,8	10	2,4	29	7,0	170	41,1	36	8,7	414	62,8
	M	110	44,9	10	4,1	18	7,3	94	38,4	13	5,3	245	37,2
	T	279	42,3	20	3,0	47	7,1	264	40,1	49	7,4	659	100
Licores	H	138	23,1	27	4,5	34	5,7	353	59,1	45	7,5	597	55,4
	M	107	22,2	16	3,3	21	4,4	323	67,2	14	2,9	481	44,6
	T	245	22,7	43	4,0	55	5,1	676	62,7	59	5,5	1078	100
Combinados	H	46	7,5	28	4,6	23	3,7	495	80,5	23	3,7	615	54,0
	M	43	8,2	27	5,2	22	4,2	424	81,1	7	1,3	523	46,0
	T	89	7,8	55	4,8	45	4,0	919	80,8	30	2,6	1138	100

Tabla 30. Lugar de iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
En casa	881	87,7	826	89,8	1707	88,7
Casa familiares	47	4,7	48	5,2	95	4,9
Casa amigos	24	2,4	17	1,8	41	2,1
Bar/cafetería	36	3,6	18	2,0	54	2,8
Pub/discoteca	12	1,2	11	1,2	23	1,2
Excursión	4	0,4	-	-	4	0,2
Total	1004	52,2	920	47,8	1924	100

Tabla 31. Lugar de iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
En casa	390	88,0	335	91,0	725	89,4	491	87,5	491	88,9	982	88,2
Casa familiares	24	5,4	21	5,7	46	5,5	23	4,1	27	4,9	50	4,5
Casa amigos	8	1,8	3	0,8	11	1,4	16	2,9	14	2,5	30	2,7
Bar/cafetería	13	2,9	7	1,9	20	2,5	23	4,1	11	2,0	34	3,1
Pub/discoteca	4	0,9	2	0,5	6	0,7	8	1,4	9	1,6	17	1,5
Excursión	4	0,9	-	-	4	0,5	-	-	-	-	-	-
Total	443	54,6	368	45,4	811	100	561	50,4	552	49,6	1113	100

hombres, en casa o casa de sus familiares (Tau-B H~M EGB, -.13693, $p=.0004$).

Los alumnos de EM y de mayor edad se inician, con mayor frecuencia que los de EGB y los de menor edad, respectivamente, en locales públicos (UMW EGB~EM, vino: T y M, $p\leq.0000$; cava: T, $p=.0009$; cerveza, licores y combinados: T, H, y M, $p\leq.0000$; resto: $p>.001$)(Chi2 Edad, vino: T y M, $p\leq.0000$; cerveza, licores y combinados: T, H, y M: $p\leq.0000$; aguardiente: T, -.09696, $p=.0008$; H, .14028, $p=.0001$; resto: $p>.001$).

Si consideramos el lugar de iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas de acuerdo con la edad de prueba de estas sustancias, encontramos diferencias significativas para la totalidad de las bebidas consideradas, excepto entre los hombres para el cava/vinos generosos (Chi2 H, 44,33940, $p=.0014$); y entre los hombres y mujeres, para el vermouth (Chi2 H, 37,94503, $p=.0090$; M, 43,68545, $p=.0017$) y aguardiente (Chi2 H, 34,21976, $p=.0247$; M, 21,03085, $p=.1358$)(Chi2 aguardiente: T, 45,65727, $p=.0009$; resto, $p\leq.0000$). La iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas en edades tempranas tiende a realizarse, para todos los grupos, excepto en el caso del aguardiente por las mujeres, en el domicilio familiar (Tau-B -.13118, $p=.0096$).

Horario de consumo de bebidas alcohólicas.

Un 15,9% (H, 16,6%; M, 15,2%) de los CBA beben antes de desayunar (Tabla 33), lo que viene a representar que el 11,4% (H, 12,6%; M, 10,3%) de los encuestados "desayunan" ingiriendo bebidas alcohólicas, si bien este

consumo se limita, casi en exclusiva, a los denominados "vinos generosos". Al considerar el nivel educativo de los encuestados, constatamos que esta práctica es más frecuente entre los alumnos de EGB que entre los de EM, tanto si nos referimos a los CBA (EGB T, H, M, 21,9%; EM T, 12,0; H, 12,8%; M, 11,2%) como a la totalidad de la muestra (EGB T, 12,4%; H, 13,7%; M, 11,1%; EM T, 10,4%; H, 11,4%; M, 9,4%)(Tabla 34). Por otra parte observamos que el 40,4% (EGB, 31,0%; EM, 47,1%) los hombres, frente al 28,6% (EGB, 24,8%; EM, 30,8%) de las mujeres, consumen bebidas alcohólicas a cualquier hora, excepto antes de desayunar. El consumo de bebidas alcohólicas alrededor de las comidas, exclusivamente, es más frecuente en las mujeres (T, 50,1%; EGB, 40,5%; EM, 55,9%) que en los hombres (T, 36,7%; EGB, 37,8%; EM, 39,3%); siendo significativas las diferencias observadas entre sexos, excepto entre los alumnos/as de EGB (UMWH~MT, -4.6583, $p\leq.0000$; EGB, -1.3745, $p=.1693$; EM, -5.2566, $p\leq.0000$), lo que determina, excepto, asimismo, entre los CBA de EGB, que los hombres consuman bebidas alcohólicas a cualquier hora, frente a las mujeres que suelen restringir su uso alrededor de las comidas o comidas (Tau-B H~M, .10496, $p\leq.0000$; EGB, .04836, $p=.0846$; EM, .15529, $p\leq.0000$). Si consideramos la edad de los encuestados, constatamos diferencias significativas referidas al horario de consumo de bebidas alcohólicas (Chi2 T, H, M, $p\leq.0000$), sin que, por el contrario, se observen modificaciones en el horario de consumo en relación con la edad, excepto entre los hombres, entre quienes, los de más edad, suelen consumir las bebidas alcohólicas a cualquier hora del día, en tanto que los más jóvenes tienden a consumirlas en

Tabla 32. Lugar de iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas

		Casa		Casa de familiares		Casa amigos		Bar-cafetería		Pub-discoteca		Excursión		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Vino de mesa	H	628	76,8	81	9,9	37	4,5	48	5,9	16	2,0	8	1,0	818	54,5
	M	538	78,8	80	11,7	20	2,9	34	5,0	7	1,0	4	0,6	683	45,5
	T	1166	77,7	161	10,7	57	3,8	82	5,5	23	1,5	12	0,8	1501	100
Cava/ vinos generosos	H	673	74,3	101	11,1	53	5,8	49	5,4	22	2,4	8	0,9	906	51,8
	M	647	76,7	106	12,6	27	3,2	42	5,0	19	2,3	2	0,2	843	48,2
	T	1320	75,5	207	11,8	80	4,6	91	5,2	41	2,3	10	0,6	1749	100
Cerveza	H	363	41,0	40	4,5	46	5,2	362	40,9	60	6,8	15	1,7	886	54,9
	M	331	45,5	48	6,6	33	4,5	234	32,2	69	9,5	12	1,7	727	45,1
	T	694	43,0	88	5,5	79	4,9	596	36,9	129	8,0	27	1,7	1613	100
Vermouth	H	120	23,5	32	6,3	28	5,5	264	51,8	62	12,2	4	0,8	510	57,1
	M	98	25,6	27	7,0	27	7,0	168	43,9	61	15,9	2	0,5	383	42,9
	T	218	24,4	59	6,6	55	6,2	432	58,4	123	13,8	6	0,7	893	100
Aguardiente	H	184	44,4	42	10,1	76	18,4	48	11,6	14	3,4	50	12,1	414	62,8
	M	121	49,4	24	9,8	34	13,9	20	8,2	7	2,9	39	15,9	245	37,2
	T	305	46,3	66	10,0	110	16,7	68	10,3	21	3,2	89	13,5	659	100
Licores	H	163	27,3	29	4,9	56	9,4	142	23,8	195	32,7	12	2,0	597	55,4
	M	125	26,0	23	4,8	60	12,5	90	18,7	172	35,8	11	2,3	481	2,3
	T	288	26,7	52	4,8	116	10,8	232	21,5	367	34,0	23	2,1	1078	100
Combinados	H	53	8,6	10	1,6	32	5,2	196	31,9	313	50,9	11	1,8	615	54,0
	M	40	7,6	9	1,7	30	5,7	141	27,0	295	56,4	8	1,5	523	46,0
	T	93	8,2	19	1,7	62	5,4	337	29,6	608	53,4	19	1,7	1138	100

Tabla 33. Horario de consumo de bebidas alcohólicas

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Antes desayuno	153	16,6	124	15,2	277	15,9
Cualquier hora	372	40,4	233	28,6	605	34,8
Alrededor comida	356	38,7	409	50,1	765	44,0
Comida	40	4,3	50	6,1	90	5,2
Total	921	53,0	816	47,0	1737	100

Tabla 34. Horario del consumo de bebidas alcohólicas

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Antes desayuno	84	21,9	67	21,9	151	21,9	69	12,8	57	11,2	126	12,0
Cualquier hora	119	31,0	76	24,8	195	28,3	253	47,1	157	30,8	410	39,2
Alrededor comida	145	37,8	124	40,5	269	39,0	211	39,3	285	55,9	496	47,4
Comida	36	9,4	39	12,7	75	10,9	4	0,7	11	2,2	15	1,4
Total	384	55,7	306	44,3	690	100	537	51,3	510	48,7	1047	100

relación con las comidas (Tau-B T, -.04332, $p=.0128$; H, -.09484, $p=.0002$; M, .00932, $p=.3712$). Por otra parte, una menor edad de IBA se asocia a un incremento en los porcentajes de CBA antes del desayuno o a cualquier hora del día (Chi2 T, 52.51061, $p\leq.0000$; H, 32.18388, $p=.0013$; M, 25.19723, $p=.0139$; Tau-B T, .12932, $p\leq.0000$; H, .13563, $p\leq.0000$; M, .10202, $p\leq.0000$).

Al considerar el horario de consumo de las diferentes

bebidas alcohólicas, observamos que el consumo antes del desayuno está limitado, casi en exclusiva, al grupo de cava/vinos generosos, y en particular, como ya expusimos, a los "vinos quinados" (Tabla 35), habiéndose detectado, durante el desarrollo de la encuesta la extendida práctica de dar a los jóvenes un vaso (o taza) de estos vinos antes del desayuno o bien sustituyendo al mismo. Con respecto a este tipo de bebidas no se observan diferencias signifi-

Tabla 35. Horario de consumo de bebidas alcohólicas

		Antes desayuno		Cualquier hora		Alrededor comida		Comidas		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Vino de mesa	H	-	-	95	13,2	119	16,6	5,4	70,2	718	56,1
	M	-	-	56	10,0	79	14,1	427	76,0	562	43,9
	T	-	-	151	11,8	198	15,5	931	72,7	1280	100
Cava/vinos generosos	H	147	19,4	91	12,0	426	56,3	93	12,3	757	52,5
	M	121	17,6	83	12,1	427	62,2	55	8,0	686	47,5
	T	268	18,6	174	12,1	853	59,2	148	10,3	1443	100
Cerveza	H	-	-	326	40,9	431	54,1	40	5,0	797	56,7
	M	-	-	180	29,6	372	61,2	56	9,2	608	43,3
	T	-	-	506	36,0	803	57,2	96	6,8	1405	100
Aguardiente	H	6	1,9	65	21,1	230	74,7	7	2,3	308	68,8
	M	-	-	24	17,1	112	80,0	4	2,9	140	31,3
	T	6	1,3	89	19,9	342	76,3	11	2,5	448	100
Licores	H	-	-	111	23,5	354	75,0	7	1,5	472	57,8
	M	2	0,6	52	15,1	288	83,7	2	0,6	344	42,2
	T	2	0,2	163	20,0	642	78,7	9	1,1	816	100
Combinados	H	1	0,2	160	28,7	393	70,4	4	0,7	558	55,9
	M	1	0,2	87	19,7	352	79,8	1	0,2	441	44,1
	T	2	0,2	247	24,7	745	74,6	5	0,5	999	100

cativas entre sexos y/o niveles educativos (UMW $p > .001$), aunque sí atendiendo a la edad de los CBA, para total de la muestra, (Chi2 T, 104.32644, $p \leq .0000$; H, 75.93911, $p = .0027$; M, 61.34020, $p = .0272$; Tau-B T, H, M, $p > .001$). Con respecto al resto de las bebidas consideradas, solo se observan diferencias significativas en el horario de consumo para la cerveza y combinados. En este último caso, entre hombres y mujeres, y para los alumnos de EM (UMW H-M T, -3.0429, $p = .0023$; EGB, -0.3201, $p = .7489$; EM, -3.4914, $p = .0005$), entre quienes los hombres consumen, con mayor frecuencia que las mujeres, los combinados a cualquier hora (Tau-B H~M EM, .12657, $p = .0002$). Por otra parte, al considerar el horario de consumo de cerveza, los hombres suelen consumirla, con mayor frecuencia que las mujeres, a cualquier hora del día (UMW H-M T, -4.5810, $p \leq .0000$; EGB, -3.1115, $p = .0019$; EM, -4.1344, $p \leq .0000$; Tau-B H-M T, .12606, $p \leq .00000$; EGB, .13361, $p = .0009$; EM, .13555, $p \leq .0000$), horario de consumo de cerveza que es, asimismo, más frecuente entre los alumnos de EM (UMW EGB~EM T, -3.8006, $p = .0001$; H, -2.8527, $p = .0043$; M, -3.1634, $p = .0016$; Tau-B EGB~EM T, -.09875, $p = .0001$; H, -.09900, $p = .0022$; M, -.12429, $p = .0008$) y los de mayor edad (Chi2 T, 102.49628, $p \leq .0000$; H, 50.50007, $p = .0110$; M, 88.50352, $p \leq .0000$; Tau-B T, -.10740, $p \leq .0000$; H, -.12684, $p \leq .0000$; M, -.09414, $p = .0027$).

Influencia de la publicidad en el consumo de bebidas alcohólicas.

El papel que la publicidad juega en la iniciación y consumo de bebidas alcohólicas es, a juicio de los encuestados, diferente según se considere la IBA y CBA.

Así mientras que el 90,5% (H, 90,1%; M, 90,9%) de los IBA manifiestan que la publicidad influyó en que probasen estas sustancias, sólo el 13,1% (H, 15,4%; M, 10,5% de los CBA consideran que la publicidad interviene en el mantenimiento del consumo. En uno y otro caso, no se detectan diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$) y, entre los CBA, tampoco, entre niveles educativos (UMW EGB~EM $p > .001$) o edad (Chi2 $p > .001$) (Tabla 36). Por el contrario, entre los IBA, el cursar estudios de EM (UMW EGB~EM $p \leq .0000$; Tau-B EGB~EM $p \leq .0000$) y/o tener edades más elevadas (Chi2 $p \leq .0000$; Tau-B $p \leq .0000$) se asocian a un mayor reconocimiento de la influencia de la publicidad en la IBA.

Consumo excesivo de bebidas alcohólicas.

El 63,6% (H, 65,1%; M, 61,8%) de los IBA (Tabla 37) manifiestan haber consumido bebidas alcohólicas en exceso, porcentaje que, entre los alumnos de EGB y EM, es del 40,0% (H, 42,4%; M, 37,0%) y 80,8% (H, 83,1%; M, 78,4%) (Tabla 38). Esto representa que el 50,4% (H, 53,7%; M, 47,1%) de la totalidad de los encuestados, y el 26,6% (H, 30,6%; M, 22,5%) y 74,4% (H, 77,1%; M, 71,6%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente, se embriagaron en alguna ocasión.

Si consideramos el porcentaje de encuestados que se embriagaron durante el último año, éste se sitúa en el 42,7% (H, 45,9%; M, 39,6%), el 21,4% (H, 24,9%; M, 17,7%) y en el 64,3% (H, 67,2%; M, 61,3%) de la muestra total y alumnos de EGB y EM, respectivamente.

A su vez, el 15,7% (H, 19,2%; M, 12,0%), el 6,7% (H, 9,4%; M, 3,8%) y el 24,7% (H, 29,1%; M, 20,3%) de la

Tabla 36. **Influencia de la publicidad en el consumo de bebidas alcohólicas**

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
En la iniciación en el consumo	357	80,6	295	80,2	652	80,4	548	97,7	541	98,0	1089	97,8
Total	443	54,6	368	45,4	811	100	561	50,4	552	49,6	1113	100
En el mantenimiento del consumo	51	13,3	24	7,8	75	10,9	91	16,9	62	12,2	153	14,6
Total	383	55,6	306	44,4	689	100	537	51,3	510	48,7	1047	100

Tabla 37. **Consumo excesivo de bebidas alcohólicas**

	Hombres		Mujeres		Total		
	n	%	n	%	n	%	
Embriaguez en alguna ocasión	654	65,1	569	61,8	1223	63,6	
Total	1004	52,2	920	47,8	1924	100	
Embriaguez durante el último año	559	85,5	478	84,0	1037	84,8	
Total	654	53,5	569	46,5	1223	100	
Número embriagueces durante el último año	1	90	16,1	121	25,3	211	20,3
2-3	105	18,8	106	22,2	211	20,3	
4-6	66	11,8	60	12,6	126	12,2	
7-12	34	6,1	26	5,4	60	5,8	
13-24	30	5,4	19	4,0	49	4,7	
25-36	18	3,2	25	5,2	43	4,1	
37-48	9	1,6	7	1,5	16	1,5	
49-60	22	3,9	11	2,3	33	3,2	
> 60	185	33,1	103	21,5	288	27,8	
Total	559	53,9	478	46,1	1037	100	
Embriaguez voluntaria	398	60,9	326	57,3	724	59,2	
Total	654	53,5	569	46,5	1223	100	

Tabla 38. **Consumo excesivo de bebidas alcohólicas**

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias						
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total		
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
Embriaguez en alguna ocasión	188	42,4	136	37,0	324	40,0	466	83,1	433	78,4	899	80,8	
Total	443	54,6	368	45,4	811	100	561	50,4	552	49,6	1113	100	
Embriaguez durante el último año	153	81,4	107	78,7	260	80,2	406	87,1	371	85,7	777	86,4	
Total	188	58,0	136	42,0	324	100	466	51,8	433	48,2	899	100	
Número de embriagueces durante el último año	1	36	23,5	35	32,7	71	27,3	54	13,3	86	23,2	140	180
2-3	26	17,0	27	25,2	53	20,4	79	19,5	79	21,3	158	20,3	
4-6	15	9,8	15	14,0	30	11,5	51	12,6	45	12,1	96	12,4	
7-12	12	7,8	5	4,7	17	6,5	22	5,4	21	5,7	43	5,5	
13-24	6	3,9	2	1,9	8	3,1	24	5,9	17	4,6	41	5,3	
25-36	6	3,9	4	3,7	10	3,8	12	3,0	21	5,7	33	4,2	
37-48	4	2,6	1	0,9	5	1,9	5	1,2	6	1,6	11	1,4	
49-60	11	7,2	3	2,8	14	5,4	11	2,7	8	2,2	19	2,4	
> 60	37	24,2	15	14,0	52	20,0	148	36,5	88	23,7	236	30,4	
Total	153	58,8	107	41,2	260	100	406	52,3	371	47,7	777	100	
Embriaguez voluntaria	85	45,2	49	36,0	134	41,4	313	67,2	277	64,0	590	65,6	
Total	188	58,0	136	42,0	324	100	466	51,8	433	48,2	899	100	

muestra total y de los alumnos de EGB y EM, respectivamente, se embriagaron 25 o más veces durante el último año. El porcentaje de encuestados que lo hicieron más de 60 veces durante el último año ha sido del 11,9% (H, 15,2%; M, 8,5%), en tanto que entre los alumnos de EGB y EM ha sido del 4,3% (H, 6,0; M, 2,5%) y del 19,5% (H, 24,5%; M, 14,5%), respectivamente.

Por otra parte, el 29,8% (H, 32,6%; M, 27,0%) de los encuestados, y el 11,0% (H, 13,8%; M, 8,1%) y 48,8% (H, 51,8%; M, 45,8%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente, se embriagaron voluntariamente.

En las tablas 37 y 38, y en lo referente a embriaguez durante el último año y embriaguez voluntaria, los porcentajes están calculados sobre el total de IBA que se han embriagado en alguna ocasión.

Al considerar la distribución de las respuestas entre sexos no se observan diferencias significativas (UMW H~M $p > .001$), excepto al considerar el número de veces que consumieron bebidas alcohólicas en exceso durante el último año (UMW H~M T, -4.9748, $p \leq .0000$; EGB, -2.9863, $p = .0028$; EM, -4.2599, $p \leq .0000$), que es significativamente más frecuente entre los hombres que entre las mujeres, excepto entre los IBA de EGB (Tau-B T, -1.3678, $p \leq .0000$; EGB, -.16397, $p = .0014$; EM, -.13559, $p \leq .0000$). Por el contrario, es al considerar la existencia de embriaguez o que esta haya sido voluntaria, en donde se observan diferencias significativas entre niveles educativos (UMW EGB~EM, $p \leq .0000$) y para las diferentes edades de los IBA (Chi2 $p \leq .0000$), así como también entre niveles educativos (UMW EGB~EM T, -3.4417, $p = .0006$; H, -2.5147, $p = .0119$; M, -2.8475, $p = .0044$) al considerar el número de embriagueces durante el último año, que son significativamente más frecuentes entre los IBA de EM (Tau-B EGB~EM T, .09463, $p = .0003$; H, .09441, $p = .0060$; M, .11546, $p = .0022$). Los IBA de EM y de mayor edad se embriagaron, y lo hicieron voluntariamente, con una frecuencia significativamente más elevada que los de EGB y los de menor edad (Tau-B EGB~EM, Edad, $p \leq .0000$).

Consumo de bebidas alcohólicas en el ámbito familiar.

El consumo de bebidas en el ámbito familiar se estudia desde dos vertientes: El consumo que se efectúa en el espacio funcional del domicilio familiar (Tablas 39 y 40) y el consumo, por los miembros de la unidad familiar, fuera de las horas de comida (Tablas 41 y 42).

En el 68,6% (H, 70,9%; M, 66,3%) de los domicilios de los encuestados se consumen bebidas alcohólicas, que son consumidas por todos los miembros de la unidad familiar en el 46,5% (H, 50,9%; M, 41,8%) de los casos, lo que viene a representar que, en el 31,9% (H, 36,1; M, 27,7%) de los domicilios de los encuestados, todos consumen bebidas alcohólicas. En el 48,1% (H, 52,0%; M, 44%) de los domicilios el consumo de bebidas alcohólicas es diario.

Al considerar el nivel educativo de los encuestados, en

el 58,9% (H, 63,0%; M, 54,7%) y el 78,4% (H, 79,0%; M, 77,9%) de los domicilios de los alumnos de EGB y EM, respectivamente, se consumen bebidas alcohólicas, en tanto que en el 24,4% (H, 28,0%; M, 20,7%) y el 39,5% (H, 44,3%; M, 34,7%) de los domicilios de los alumnos de EGB y EM consumen bebidas alcohólicas la totalidad de los miembros de la unidad familiar; efectuándose el consumo la totalidad de los días en el 39,6% (H, 44%; M, 35,1%) y 56,6% (H, 60,3%; M, 52,9%) de los domicilios de los alumnos de EGB y EM.

Si bien en relación con el consumo de bebidas alcohólicas en el ámbito familiar no se observan diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$), si se observan al considerar qué miembros de la unidad familiar las consumen, excepto entre los alumnos de EGB, (UMW H~M T, -.40461, $p = .0001$; EGB, -1.5372, $p = .1242$; EM, -4.1739, $p \leq .0000$). Por otra parte, los hombres refieren una mayor frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas por la totalidad de los miembros de su familia (Tau-B T, .9177, $p \leq .0000$; EGB, .05284, $p = .0621$; EM, .12615, $p \leq .0000$), lo que interpretamos que es el resultado de la más temprana incorporación de los mismos al consumo de bebidas alcohólicas, interpretación esta sustentada por la observación de que los alumnos de más edad, y los que cursan estudios de EM, refieren, con mayor frecuencia que los de menor edad, y quienes estudian EGB, excepto entre las mujeres, que en su casa todos consumen bebidas alcohólicas (Tau-B EGB~EM T, -.07492, $p = .0005$; H, -.11476, $p = .0001$; M, -.03924, $p = .1137$; Edad, T, -.06453, $p = .0005$; H, -.09354, $p = .0003$; M, -.03611, $p = .0990$). Se observan, asimismo, diferencias significativas entre sexos en relación con la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en el ámbito familiar, aunque si bien sólo para el total de la muestra considerada, (UMW H~M T, -3.4789, $p = .0005$; EGB, -2.0237, $p = .0430$; EM, -2.9758, $p = .0029$), y que puede interpretarse como que en las familias en las que hay mujeres jóvenes, el consumo de bebidas alcohólicas está limitado en frecuencia (Tau-B T, .08067, $p = .0003$; EGB, .07117, $p = .0215$; EM, .09185, $p = .0015$), lo que guarda relación con la observación, ya comentada, de que entre las familias en las que hay mujeres jóvenes, el consumo de bebidas alcohólicas por todos es menor.

Al considerar el consumo de bebidas alcohólicas en el ámbito familiar se observan diferencias significativas entre niveles educativos y edad del encuestado (UMW EGB~EM $p \leq .0000$; Chi2 Edad $p \leq .0000$), siendo más frecuente el consumo en los domicilios de los alumnos de EM y de mayor edad (Tau-B $p \leq .0000$). Asimismo se observa que la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en el ámbito familiar, y para la totalidad de la muestra, aumenta con la edad de los encuestados (Tau-B T, -.06710, $p = .0004$; H, -.08186, $p = .0015$; M, -.05629, $p = .0250$), sin que, por el contrario, se observen diferencias significativas (Chi2 $p > .001$).

Al considerar el consumo de bebidas alcohólicas por los miembros de la unidad familiar fuera de las horas de comida, se observa que, entre las respuestas obtenidas⁽²⁾, el miembro de la unidad familiar que más frecuentemen-

Tabla 39. Consumo de bebidas alcohólicas en el ámbito familiar

		Hombres		Mujeres		Total	
		n	%	n	%	n	%
Si		864	70,9	801	66,3	1665	68,6
	Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100
¿Quienes?	Todos	440	50,9	335	41,8	775	46,5
	Padres y/o abuelos	211	24,4	210	26,2	421	25,3
	Padre y/o abuelo	137	15,9	148	18,5	285	17,1
	Madre y/o abuela	47	5,4	85	10,6	132	7,9
	Hermanos mayores	14	1,6	6	0,7	20	1,2
	Yo solo	14	1,6	6	0,7	20	1,2
	Total	864	51,9	801	48,1	1665	100
¿Cuándo?	Todos los días	634	73,4	532	66,4	1166	70,0
	2-3 días a la semana	50	5,8	43	5,4	93	5,6
	Fines de semana	48	5,6	44	5,5	92	5,5
	Varias veces al mes	15	1,7	9	1,1	24	1,4
	Fiestas	59	6,8	96	12,0	155	9,3
	Ocasionalmente	58	6,7	77	9,6	135	8,1
	Total	864	51,9	801	48,2	1665	100

Tabla 40. Consumo de bebidas alcohólicas en el ámbito familiar

		Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
		Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Si		387	63,0	330	54,7	717	58,9	477	79,0	471	77,9	948	78,4
	Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100
¿Quienes?	Todos	172	44,4	125	37,9	297	41,4	268	56,2	210	44,6	478	50,4
	Padres y/o abuelos	103	26,6	101	30,6	204	28,5	108	22,6	109	23,1	217	22,9
	Padre y/o abuelo	68	17,6	59	17,9	127	17,7	69	14,5	89	18,9	158	16,7
	Madre y/o abuela	25	6,5	29	8,8	54	7,5	22	4,6	56	11,9	78	8,2
	Hermanos mayores	12	3,1	12	3,6	24	3,3	3	0,6	5	1,1	8	0,8
	Yo solo	7	1,8	34	1,2	11	1,5	7	1,5	2	0,4	9	0,9
	Total	387	54,0	330	46,0	717	100	477	50,3	471	49,7	948	100
¿Cuándo?	Todos los días	270	69,8	212	64,2	482	67,2	364	76,3	320	67,9	684	72,2
	2-3 días a la semana	31	8,0	20	6,1	51	7,1	19	4,0	23	4,9	42	4,4
	Fines de semana	28	7,2	17	5,2	45	6,3	20	4,2	27	5,7	47	5,0
	Varias veces al mes	5	1,3	4	1,2	9	1,3	10	2,1	5	1,1	15	1,6
	Fiestas	23	5,9	43	13,0	66	9,2	36	7,5	53	11,3	89	9,4
	Ocasionalmente	30	7,8	34	10,3	64	9,0	28	5,9	43	9,1	71	7,5
	Total	387	54,0	330	46,0	717	100	477	50,3	471	49,7	948	100

te consume bebidas alcohólicas es el padre, en un 87,5% (H, 87,7%; M, 87,3%) de los casos, si bien los hermanos mayores consumen bebidas alcohólicas en ese horario en un 87,0% (H, 84,9%; M, 89,1%) de los casos. Consumen bebidas alcohólicas fuera del horario de comidas el 58,4% (H, 65,9%; M, 50,7%) de los encuestados. Por otra parte, el 31,6% (H, 36,1%; M, 27,0%) de los encuestados que respondieron a esta cuestión afirman que su padre consume todos los días bebidas alcohólicas fuera del horario de comida. Si comparamos estos resultados

con los que refieren los encuestados sobre su propio consumo, constatamos que hombres (35,4%) y mujeres (29,7%) presentan un consumo habitual de bebidas alcohólicas fuera del horario de comidas superior al de su padre o madre (4,6%), respectivamente, dándose la circunstancia, asimismo, de que el mismo es superior, en ambos casos, al que refieren presentan sus hermanos mayores.

Al considerar el consumo de bebidas alcohólicas fuera del horario de comida por el padre, los hombres refieren una mayor frecuencia de consumo por parte del padre que las mujeres (UMW H-M T, -3.6695, p=.0002; EGB, -3.1376, p=.0017; EM, -2.0315, p=.0422; Tau-B H-M T, -.07688, p=.0001; EGB, -.09525, p=.0009; EM, -.05890,

(2) El número total de respuestas viene determinado por el hecho de la existencia del miembro de la familia sobre el que se inquiriere información.

Tabla 41. Consumo de bebidas alcohólicas por los miembros de la unidad familiar fuera del horario de comida

		Hombres		Mujeres		Total	
		n	%	n	%	n	%
Padre	Nunca	132	12,3	131	12,7	263	12,5
	Ocasionalmente	554	51,6	621	60,3	1175	55,9
	Habitualmente	387	36,1	278	27,0	665	31,6
	Total	1073	51,0	1030	49,0	2103	100
Madre	Nunca	624	57,7	599	56,7	1223	57,2
	Ocasionalmente	405	37,4	413	39,1	818	38,2
	Habitualmente	53	4,9	45	4,3	98	4,6
	Total	1082	50,6	1057	49,4	2139	100
Hermanos mayores	Nunca	235	31,0	302	40,5	537	35,7
	Ocasionalmente	365	48,1	339	45,5	704	46,8
	Habitualmente	159	20,9	104	14,0	263	17,5
	Total	759	50,5	745	49,5	1504	100
Hermanos menores	Nunca	626	84,9	627	89,1	1253	87,0
	Ocasionalmente	102	13,8	75	10,7	177	12,3
	Habitualmente	9	1,2	2	0,3	11	0,8
	Total	737	51,1	704	48,9	1441	100
Encuestado	Nunca	415	34,1	595	49,3	1010	41,6
	Ocasionalmente	372	30,5	359	29,7	731	30,1
	Habitualmente	431	35,4	254	21,0	685	28,2
	Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 42. Consumo de bebidas alcohólicas por los miembros de la unidad familiar fuera del horario de comida

		Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
		Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Padre	Nunca	77	15,1	71	14,6	148	14,9	55	9,8	60	11,0	115	10,4
	Ocasionalmente	250	49,1	302	62,1	552	55,5	304	53,9	319	58,6	623	56,2
	Habitualmente	182	35,8	113	23,3	295	29,6	2,5	36,3	165	30,3	370	33,4
	Total	5,9	51,2	486	48,8	995	100	564	50,9	544	49,1	1108	100
Madre	Nunca	283	55,8	293	58,4	576	57,1	341	59,3	306	55,1	647	57,3
	Ocasionalmente	194	38,3	189	37,6	383	38,0	211	36,7	224	40,4	435	38,5
	Habitualmente	30	5,9	20	4,0	50	5,0	23	4,0	25	4,5	48	4,2
	Total	507	50,2	502	49,8	1009	100	575	50,9	555	49,1	1130	100
Hermanos mayores	Nunca	169	44,6	234	62,6	403	53,5	66	17,4	68	18,3	134	17,8
	Ocasionalmente	166	43,8	122	32,6	288	38,2	199	52,4	217	58,5	416	55,4
	Habitualmente	44	11,6	18	4,8	62	8,2	115	30,3	86	23,2	201	26,8
	Total	379	50,3	374	49,7	753	100	380	50,6	371	49,4	751	100
Hermanos menores	Nunca	330	93,2	350	94,6	680	93,9	296	77,3	277	82,9	573	79,9
	Ocasionalmente	22	6,2	20	5,4	42	5,8	80	20,9	55	16,5	135	18,8
	Habitualmente	2	0,6	-	-	2	0,3	7	1,8	2	0,6	9	1,3
	Total	354	48,9	370	51,1	724	100	383	53,4	334	46,6	717	100
Encuestado	Nunca	317	51,6	431	71,5	748	61,5	98	16,2	164	27,1	262	21,7
	Ocasionalmente	153	24,9	99	16,4	252	20,7	219	36,3	260	43,0	479	39,6
	Habitualmente	144	23,5	73	12,1	217	17,8	287	47,5	181	29,9	468	38,7
	Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

$p=.0211$), sin que se observen diferencias significativas al considerar la edad de los encuestados o el nivel educativo (UMW EGB~EM $p>.001$; Chi2 Edad $p<.001$; Tau-B EGB~EM, Edad, $p>.001$). Al considerar el consumo de los hermanos mayores, los hombres, alumnos de EGB y de mayor edad refieren, excepto al considerar la muestra contituida por los alumnos de EM (UMW H~M EM, $-.17238$, $p=.0848$; Tau-B H~M EM, $-.06005$, $p=.0424$) una mayor frecuencia por parte de sus hermanos que las mujeres, alumnos de EGB y los de menor edad (UMW H~M, EGB~EM, $p\leq.0000$; Chi2 Edad $p\leq.0000$; Tau-B H~M, EGB~EM, Edad, $p\leq.0000$). Con respecto al propio consumo, los hombres, los alumnos de EM y los de mayor edad refieren una mayor frecuencia de consumo fuera del horario de comida que las mujeres, alumnos de EGB y los de menor edad (UMW H~M, EGB~EM, $p\leq.0000$; Chi2 Edad $p\leq.0000$; Tau-B H~M; EGB~EM, Edad, $p\leq.0000$); en tanto que si consideramos el consumo de la madre, no se constatan diferencias significativas entre los grupos considerados (UMW H~M, EGB~EM, $p>.001$; Chi2 Edad $p>.001$); situación que se repite entre sexos al considerar el consumo por parte de los hermanos menores (UMW H~M $p>.001$). Sin embargo, en este caso, los alumnos de EM y los de mayor edad refieren una frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas por los hermanos menores fuera del horario de comida significativamente superior a los alumnos de EGB y a los de menor edad, respectivamente (UMW EGB~EM

$p\leq.0000$; Chi2 Edad $p\leq.0000$; tau-B EGB~EM, Edad, $p\leq.0000$).

Consumo de bebidas alcohólicas por los profesores

Sólo el 14,2% (H, 17,1%; M, 11,3%) de los encuestados afirman ver consumir bebidas alcohólicas a su(s) profesor(es) (Tabla 42); porcentaje que es significativamente más elevado entre los hombres (UMW H~M T, -4.1071 , $p\leq.0000$; EGB, -2.0257 , $p=.0428$; EM, -3.7391 , $p=.0002$; Tau-B H~M T, $.08340$, $p\leq.0000$; EGB, $.05809$, $p=.0214$; EM, $.10758$, $p\leq.0000$), alumnos de EM (Tabla 43) y los de mayor edad (UMW EGB~EM $p\leq.0000$; Chi2 Edad $p\leq.0000$; Tau-B EGB~EM, Edad, $p\leq.0000$).

Por otra parte, el 6,2% (H, 7,7%; M, 4,7%) de los encuestados han sido invitados por sus profesores para consumir bebidas alcohólicas (Tabla 42), no constatándose diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p>.001$), aunque sí entre niveles educativos (Tabla 43) (UMW EGB~EM T, -5.7875 , $p\leq.0000$; H, -4.7690 , $p=.0010$; M, -3.2989 , $p=.0010$) y edad (Chi2 T, 60.63403 , $p\leq.0000$; H, 44.06673 , $p\leq.0000$; M, 29.42115 , $p=.0057$), habiendo recibido más frecuentemente la invitación los alumnos de EM (Tau-B EGB~EM T, $-.31250$, $p\leq.0000$; H, $-.33147$, $p\leq.0000$; M, $-.28392$, $p=.0005$) y los de mayor edad (Tau-B $p\leq.0000$).

Tabla 42. Consumo de bebidas alcohólicas por los profesores

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Beben	208	17,1	136	11,3	344	14,2
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100
Invitaron a beber	94	45,2	57	41,9	151	43,9
Total	208	60,5	136	39,5	344	100

Tabla 43. Consumo de bebidas alcohólicas por los profesores

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Beben	53	8,6	34	5,6	87	7,1	155	25,7	102	16,9	257	21,3
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100
Invitaron a beber	9	17,0	6	17,6	15	17,2	85	54,8	51	50,0	136	52,9
Total	53	60,9	34	39,1	87	100	155	60,3	102	39,7	257	100

3.3. Consumo de drogas.

Iniciación en el consumo de drogas⁽¹⁾.

El 58,1% (H, 55,3%; M, 60,9%) de los encuestados han consumido, en alguna ocasión, sin receta médica, una o varias de las sustancias incluídas en el cuestionario (Iniciados drogas legales, ID). Entre los alumnos de EGB el porcentaje es del 42,5% (H, 41,9%; M, 43,1%), en tanto que entre los de EM es del 73,8% (H, 68,9%; M, 78,7%).

En las tablas 1 y 2 se detallan los porcentajes de iniciación en el consumo de drogas así como del número de sustancias que han probado., no observándose diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$), aunque sí entre niveles educativos (UMW EGB~EM $p \leq .0000$) y para las diferentes edades (Chi2 Edad $p \leq .0000$), de forma tal que las mujeres, alumnos de EM y los de más edad se iniciaron en el consumo de drogas con mayor frecuencia, y en mayor número de sustancias, que los hombres, alumnos de EGB y los más jóvenes (Tau-B

H~M, EGB~EM, Edad, $p \leq .0000$).

Si consideramos exclusivamente la iniciación en el consumo de drogas ilegales (IDI), tenemos que han probado en alguna ocasión, una o varias de estas sustancias, el 26,2% (H, 28,9%; M, 23,4%) de los encuestados y el 11% (H, 14,2%; M, 7,8%) y 41,4% (H, 43,9%; M, 39,0%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente (Tablas 3 y 4). Por otra parte, probaron tres o más de las sustancias consideradas el 3,6% (H, 4,4%; M, 2,5%), 0,7% (H, 1,1%; M, 0,5%), y 6,6% (H, 7,9%; M, 4,4%) de los encuestados y alumnos de EGB ó EM, respectivamente.

Considerada la IDI, así como el número de drogas ilegales en las que se han iniciado los estudiantes encuestados, se observan diferencias significativas entre sexos, que desaparecen al considerar el grupo constituido por los alumnos de EM (UMW H~M, T, -3.4165, $p = .0006$; EGB, -3.6519, $p = .0003$; -2.2223, $p = .0263$); niveles educativos (UMW EGB~EM $p \leq .0000$); y edad de los encuestados (Chi2 Edad $p \leq .0000$). En relación con estas observaciones, se constata que los hombres, excepto entre los alumnos de EM, (Tau-B H~M T, -.06724, $p = .0003$; EGB, -.10352, $p = .0001$; EM, -.06083, $p = .0131$),

⁽¹⁾ Al considerar el consumo de drogas legales nos estamos refiriendo al mismo cuando no es por prescripción médica.

Tabla 1. Número de drogas probadas

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
0	545	44,7	472	39,1	1017	41,9
1	398	32,7	454	37,6	852	35,1
2	135	11,1	152	12,6	287	11,8
3	58	4,8	63	5,2	121	5,0
4	34	2,8	28	2,3	62	2,6
5	12	1,0	18	1,5	30	1,2
6	15	1,2	9	0,7	24	1,0
7	5	0,4	5	0,4	10	0,4
8	8	0,7	2	0,2	10	0,4
9	5	0,4	3	0,2	8	0,3
10	3	0,3	2	0,2	5	0,2
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 2. Número de drogas probadas

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
0	357	58,1	343	56,9	700	57,5	188	31,1	129	21,3	317	26,2
1	188	30,6	196	32,5	384	31,6	210	34,8	258	42,6	468	38,7
2	40	6,5	36	6,0	76	6,2	95	15,7	116	19,2	211	17,5
3	14	2,3	18	3,0	32	2,6	44	7,3	45	7,4	89	7,4
4	9	1,5	6	1,0	15	1,2	25	4,1	22	3,6	47	3,9
5	2	0,3	1	0,2	3	0,2	10	1,7	17	2,8	27	2,2
6	3	0,5	2	0,3	5	0,4	12	2,0	7	1,2	19	1,6
7	-	-	1	0,2	1	0,1	5	0,8	4	0,7	9	1,7
8	-	-	-	-	-	-	8	1,3	2	0,3	10	0,8
9	1	0,2	-	-	1	0,1	4	0,7	3	0,5	7	0,6
10	-	-	-	-	-	-	3	0,5	2	0,3	5	0,4
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 3. Número de drogas ilegales probadas

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
0	866	71,1	925	76,6	1791	73,8
1	226	18,6	210	17,4	436	18,0
2	72	5,9	43	3,6	115	4,7
3	29	2,4	16	1,3	45	1,9
4	9	0,7	7	0,6	16	0,7
5	14	1,1	5	0,4	19	0,8
6	2	0,2	2	0,2	4	0,2
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 4. Número de drogas ilegales probadas

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
0	527	85,8	556	92,2	1083	89,0	339	56,1	369	61,0	708	58,6
1	58	9,4	40	6,6	98	8,1	168	27,8	170	28,1	338	28,0
2	23	3,7	4	0,7	27	2,2	49	8,1	39	6,4	88	7,3
3	4	0,7	1	0,2	5	0,4	25	4,1	15	2,5	40	3,3
4	1	0,2	2	0,3	3	0,2	8	1,3	5	0,8	18	1,5
5	1	0,2	-	-	1	0,1	13	2,2	5	0,8	18	1,5
6	-	-	-	-	-	-	2	0,3	2	0,3	4	0,3
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

los alumnos de EM (Tau-B EGB~EM $p \leq .0000$) y los de más edad (Tau-B Edad $p \leq .0000$), se inician en el consumo de drogas ilegales, y probaron un mayor número de estas sustancias, que las mujeres, alumnos de EGB y los de menor edad.

Por otra parte, se han iniciado en el consumo exclusivo de drogas legales⁽²⁾ (IDL) el 31,9% (H, 26,4%; M, 37,5%) de los encuestados, siendo el porcentaje de IDL entre los alumnos de EGB y EM del 31,5% (H, 27,7%; M, 35,3%) y 32,3% (H, 25,0%; M, 39,7%), respectivamente.

Si consideramos la IDL exclusivamente en el grupo de no IDI (Tablas 5 y 6), se observan diferencias significativas entre sexos, excepto entre los alumnos de EGB (UMW H~M T, -5.1456, $p \leq .0000$; EGB, -2.2939, $p = .0218$; EM, -5.0607, $p = .0000$); niveles educativos (UMW EGB~EM T, -8.6283, $p \leq .0000$; H, -4.0551, $p = .0001$; M, -7.9345, $p \leq .0000$); y edad de los encuestados, excepto entre los hombres (Chi2 Edad T, 143.38718, $p \leq .00000$; H, 71.72658, $p = .0428$; M, 133.35108, $p \leq .0000$). Para esta muestra, las mujeres, excepto entre los alumnos de EGB, (Tau-B T, .11839, $p \leq .0000$; EGB, .06847, $p = .0109$; EM, .18320, $p \leq .0000$), los alumnos de EM y los de más edad (Tau-B EGB~EM; Edad, $p \leq .0000$), se inician en el consumo de drogas legales, y consumen un mayor número de ellas,

que los hombres, alumnos de EGB y los de menos edad.

Resumiendo todo lo expuesto anteriormente, tenemos las mujeres se inician en el consumo de drogas con mayor frecuencia que los hombres (M, 60,9%; H, 55,3%), a expensas, fundamentalmente, de la IDL (M, 37,5%; H, 26,4%), en tanto que la IDI es más frecuente entre los hombres (50,2%) que entre las mujeres (23,4%), si bien no se observan diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$) (Tabla 7). Al considerar el nivel educativo de los encuestados (Tabla 8), observamos que los alumnos de EM se inician en el consumo de drogas con más frecuencia que los de EM, (UMW EGB~EM $p \leq .0000$; Tau-B EGB~EM, $p \leq .0000$) tanto por incremento en el número de IDL como de IDI, si bien, en este último caso, es más importante entre las mujeres (500%) que entre los hombres (309,1%), llegando a equipararse el número de consumidores. Al considerar el número de IDL se observa que, mientras que entre los hombres se aprecia un descenso del 9,0%, entre las mujeres el incremento es del 1,1%. Situación similar se observa al considerar la edad de los encuestados (Chi2 Edad $p \leq .0000$; Tau-B Edad $p \leq .0000$).

Si consideramos la iniciación en el consumo de las diferentes sustancias incluidas en el cuestionario observamos que se han iniciado en el consumo de analgésicos comunes, sin prescripción médica, el 43,4% (H, 37,4%; m, 49,6%) de los encuestados (Tabla 9). Por otra parte, el 23,2% (H, 25,1%; M, 21,3%) han consumido derivados cannabicos en alguna ocasión (Tabla 9), porcentaje que es del 7,2% (H, 9,4%; M, 5,0%) y 39,3% (H, 41,1%; M,

⁽²⁾ Entre los IDI están incluidos, asimismo, aquellos estudiantes que, además de drogas ilegales, que fue el criterio utilizado en la determinación del grupo, probaron drogas legales. Hemos de señalar, a este respecto, que no hemos encontrado ningún IDI que no haya probado drogas legales.

Tabla 5. Número de drogas legales probadas

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
0	545	62,9	472	51,0	1017	56,8
1	277	32,0	381	41,2	658	36,7
2	36	4,2	58	6,3	94	5,2
3	7	0,8	13	1,4	20	1,1
4	1	0,1	1	0,1	2	0,1
Total	866	48,4	925	51,6	1791	100

Tabla 6. Número de drogas legales probadas

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
0	367	67,7	343	61,7	700	64,6	188	55,5	129	35,0	317	44,8
1	155	29,4	183	32,9	338	31,2	122	36,0	198	53,7	320	45,2
2	14	2,7	21	3,8	35	3,2	22	6,5	37	10,0	59	8,3
3	1	0,2	9	1,6	10	0,9	6	1,8	4	1,1	10	1,4
4	-	-	-	-	-	-	1	0,3	1	0,3	2	0,3
Total	527	487	556	51,3	1083	100	339	47,9	369	52,1	708	100

Tabla 7. Iniciación en el consumo de drogas

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
No iniciado	545	44,7	472	39,1	1017	41,9
Iniciado drogas legales	321	26,4	453	37,5	774	31,9
Iniciado drogas ilegales	352	28,9	283	23,4	635	26,2
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 8. Iniciación en el consumo de drogas

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
No iniciado	357	58,1	343	56,9	700	57,5	188	31,1	129	21,3	317	26,2
Iniciado drogas legales	170	27,7	213	35,3	383	31,5	151	25,0	240	39,7	391	32,3
Iniciado drogas ilegales	87	14,2	47	7,8	134	11,0	265	43,9	236	39,0	501	41,4
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

37,5%) entre los alumnos de EGB y EM, respectivamente, (Tabla 10), porcentajes que sitúan a los derivados cannabicos como segunda droga en cuanto a número de iniciados en su consumo. El porcentaje de iniciados en el consumo de cocaína y heroína es del 4,7 (H, 5,6%; M, 3,8%) y 2,4% (H, 3,0%; M, 1,9%), respectivamente (Tabla 9). Entre los alumnos de EGB se han consumido en alguna ocasión cocaína el 0,7% (H, 1,1%; M, 0,3%), siendo el porcentaje de iniciados en el consumo de heroína, asimismo, del 0,7% (H, 1,0%; M, 0,5%). El porcentaje de iniciados en el consumo de cocaína y heroína entre los alumnos de EM es del 8,7% (H, 10,1%; M, 7,3%) y 4,1% (H, 5,0%;

M, 3,3%), respectivamente, lo que representa un incremento del 1242,9% y 585,7% en el número de iniciados en el consumo de cocaína y heroína, respectivamente, entre los alumnos de EM con respecto a los de EGB (Tabla 10), sólo superado por los alucinógenos, para los que el incremento es del 2.500%.

Al considerar el sexo de los encuestados, y para la iniciación del consumo de las diferentes drogas separadamente, sólo se observan diferencias significativas al considerar la iniciación en el consumo de analgésicos (UMW H~M T, -6.7748, $p \leq .0000$; EGB, -2.4518, $p = .0142$; EM, -6.1259, $p \leq .0000$), que son probados con mayor frecuencia por las mujeres que los hombres (Tau-B H~M T, -.12625,

Tabla 9. Iniciación en el consumo de drogas

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Cannabis	306	25,1	257	21,3	563	23,2
Anfetaminas	98	8,0	83	6,9	181	7,5
Tranquilizantes	87	7,1	121	10,0	208	8,6
Barbitúricos	60	4,9	69	5,7	129	5,3
Analgésicos comunes	455	37,4	599	49,6	1054	43,4
Analgésicos morfínicos	28	2,3	20	1,7	48	2,0
Heroína	36	3,0	23	1,9	59	2,4
Otros opiáceos	6	5,0	3	0,2	9	0,4
Cocaína	68	5,6	46	3,8	114	4,7
Alucinógenos	42	3,4	21	1,7	63	2,6
Inhalantes	117	9,6	59	4,9	176	7,3
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 10. Iniciación en el consumo de drogas

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Cannabis	58	9,4	30	5,0	88	7,2	248	41,1	227	37,5	475	39,3
Anfetaminas	19	3,1	17	2,8	36	3,0	79	13,1	66	10,9	145	12,0
Tranquilizantes	26	4,2	38	6,3	64	5,3	61	10,1	83	13,7	144	11,9
Barbitúricos	12	2,0	18	3,0	30	2,5	48	7,9	51	8,4	99	8,2
Analgésicos comunes	196	31,9	233	38,6	429	35,5	259	42,9	366	60,5	625	51,7
Analgésicos morfínicos	5	0,8	5	0,8	10	0,8	23	3,8	15	2,5	38	3,1
Heroína	6	1,0	3	0,5	9	0,7	30	5,0	20	3,3	50	4,1
Otros opiáceos	-	-	-	-	-	-	6	1,0	3	0,5	9	0,7
Cocaína	7	1,1	2	0,3	9	0,7	61	10,1	44	7,3	105	8,7
Alucinógenos	2	0,3	1	0,2	3	0,2	40	6,6	20	3,3	60	5,0
Inhalantes	52	8,5	23	3,8	75	6,2	65	10,8	36	6,0	101	8,4
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

$p \leq .0000$; EGB, $-.07031$, $p = .0071$; EM, $-.17625$, $p \leq .0000$); e inhalantes (UMW H~MT, -4.4820 , $p \leq .0000$; H, -3.3748 , $p = .0007$; M, -3.0217 , $p = .0025$), en los que se iniciaron más frecuentemente los hombres que las mujeres (Tau-B H~M T, $.09102$, $p \leq .0000$; EGB, $.09678$, $p = .0004$; EM, $.08694$, $p = .0013$). Por el contrario, al considerar el nivel educativo de los encuestados, excepto para los "otros opiáceos" (UMW EGB~EM $p > .001$, analgésicos morfínicos, entre las mujeres (UMW EGB~EM M, -2.2464 , $p = .0247$); y los inhalantes (UMW EGB~EM $p > .001$), se observan diferencias significativas entre EGB y EM al considerar la iniciación en el consumo de estas sustancias (UMW Tranquilizantes H, -3.9729 , $p = .0001$; Analgésicos comunes H, -3.9514 , $p = .000$; Analgésicos morfínicos H, -3.4841 , $p = .0005$; resto $p \leq .0000$). Asimismo, en la iniciación en el consumo de todas las drogas consideradas, excepto los antes referidos "otros opiáceos" (Tau-B EGB~EM $p > .001$); analgésicos morfínicos, entre las mujeres, (Tau-B EGB~EM M, $-.06466$, $p = .0123$) e inhalantes, al considerar el sexo, (Tau-B EGB~EM T, $-.04224$, $p \leq .0000$; H, $-.03890$, $p = .0874$; M, $-.02456$, $p = .0426$), los alumnos de EM se han iniciado en el

consumo de las mismas con mayor frecuencia que los de EGB (Tau-B EGB~EM Analgésicos morfínicos H, $-.09987$, $p = .0002$; resto $p \leq .0000$). La edad, asimismo, condiciona diferencias significativas en la iniciación en el consumo de estas sustancias, si exceptuamos el caso de los inhalantes (Chi2 Edad $p > .001$); analgésicos comunes, para los hombres (Chi2 Edad H, 38.81129 , $p = .0012$); analgésicos morfínicos, para la muestra total y hombres (Chi2 Edad T, 25.71881 , $p = .0797$; H, 19.51872 , $p = .0797$; M, 42.47170 , $p = .0006$) y "otros opiáceos", para mujeres (Chi2 Edad M, $7-72994$, $p = .9720$); (Chi2 Edad tranquilizantes H, 41.10797 , $p = .0005$; "otros opiáceos" T, 46.26430 , $p = .0002$; H, 46.41352 , $p = .0001$; resto $p \leq .0000$). Para todas las drogas consideradas, excepción hecha de los inhalantes (Tau-B $p > .001$), y analgésicos morfínicos (Tau-B M, $-.02886$, $p = .1225$) y otros opiáceos (Tau-B M, $-.04285$, $p = .0422$), entre las mujeres, los alumnos de más edad se han iniciado en el consumo de las drogas con más frecuencia que los de menor edad (Tau-B Edad analgésicos morfínicos T, $-.05872$, $p = .0004$; H, $-.08418$, $p = .0003$; heroína M, $-.08220$, $p = .0005$; "otros opiáceos" T, $-.06563$, $p = .0001$; H, $-.08293$, $p = .0004$; resto $p \leq .0000$).

Frecuencia en el consumo de drogas.

El 27,2% (H, 27,0%; M, 27,2%) de los encuestados han consumido drogas durante el mes previo a la realización de la encuesta (Tabla 11), porcentaje que entre los alumnos de EGB es del 18,6% (H, 19,5%; M, 17,7%) y, entre los de EM del 35,5% (H, 34,7%; M, 36,5%) (Tabla 12). Si consideramos exclusivamente el consumo de drogas legales, el porcentaje de consumidores durante el último mes es, entre la población total, del 9,3% (H, 6,6%; M, 11,9%) (Tabla 13), en tanto que es del 10,7% (H, 9,1%; M, 12,3%) y 7,8% (H, 4,1%; M, 11,6%) entre los alumnos de EGB y EM, respectivamente (Tabla 14). Por otra parte, el porcentaje de encuestados IDI que han consumido drogas ilegales y/o legales⁽³⁾ durante el último mes es del 17,8% (H, 20,4%; M, 15,3%) (Tabla 15) situándose en el 8% (H, 10,4%; M, 5,6%) y 27,6% (H, 30,5%; M, 24,9%) entre los alumnos de EGB y EM, respectivamente (Tabla 16). Al considerar exclusivamente el porcentaje de consumidores de drogas ilegales observamos que el 15,6%

⁽³⁾ Este grupo está constituido por los IDI, y las frecuencias de consumo se refieren tanto al consumo actual de drogas ilegales como al de drogas legales, incluyéndose aquellos sujetos que, iniciándose en el consumo de drogas ilegales, no han consumido este tipo de drogas durante el último mes, pero sí drogas legales (IDI/L).

(H, 18,3%; M, 12,8%) de los encuestados (Tabla 17) y el 6,6% (H, 9%; M, 4%) y 24,7% (H, 27,8%; M, 24,7%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente, han consumido drogas ilegales durante el último mes. (Tabla 18).

Por otra parte, el 10,2% (H, 9,1%; M, 11,3%) (Tabla 11) de los encuestados son consumidores diarios de drogas; el 9,3% (H, 6,6%; M, 11,9%) (Tabla 13) lo son de drogas legales; y el 6,6% (H, 6,4%; M, 6,7%) (Tabla 17) consumen drogas ilegales todos los días. Si consideramos el consumo diario de drogas entre los IDI/L, el 7,7% (H, 7,4%; M, 8,1%) (Tabla 15) de la muestra total consumen drogas, legales y/o ilegales, todos los días.

Considerado el consumo actual de drogas (CD, Tablas 11 y 12) no se detectan diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$), ni al considerar la edad de iniciación en el consumo (Chi2 Edad inc. $p > .001$), aunque sí entre niveles educativos (UMW EGB~EM $p \leq .0000$) o al considerar la edad de los encuestados (Chi2 Edad $p \leq .0000$), de forma que son los hombres y los alumnos de más edad quienes consumen drogas con mayor frecuencia (Tau-B H~M, Edad, $p \leq .0000$). Por el contrario, al considerar el consumo actual de drogas legales (CDL, Tablas 13 y 14) sólo se constatan diferencias significativas entre sexos (UMW H~M T, -6.1214 , $p \leq .0000$; EGB, -2.9950 , $p = .0027$; EM, -5.7003 , $p \leq .0000$), siendo más frecuente entre las mujeres que entre los hombres (Tau-B H~M T, $.11858$, $p \leq .0000$; EGB, $.08154$, $p = .0014$; EM, $.15739$, $p \leq .0000$). No se observan diferencias entre niveles educativos (UMW

Tabla 11. Frecuencia en el consumo de drogas.

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
No iniciados	545	44,7	472	39,1	1017	41,9
Sólo iniciados	48	3,9	60	5,0	108	4,5
6 últimos meses	296	24,3	348	28,8	644	26,5
< 1 vez semana	96	7,9	116	9,6	212	8,7
1 vez semana	24	2,0	26	2,2	50	2,1
2-6 veces semana	49	4,0	25	2,1	74	3,1
Fin semana	49	4,0	25	2,1	74	3,1
Consumo diario	111	9,1	136	11,3	247	10,2
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 12. Frecuencia en el consumo de drogas.

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
No iniciados	357	58,1	343	56,9	700	57,5	188	31,1	129	21,3	317	26,2
Sólo iniciados	34	5,5	27	4,5	61	5,0	14	2,3	33	5,5	47	3,9
6 últimos meses	103	16,8	126	20,9	229	18,8	193	32,0	222	36,7	415	34,3
< 1 vez semana	37	6,0	34	5,6	71	5,8	59	9,8	82	13,6	141	11,7
1 vez semana	14	2,3	10	1,7	24	2,0	10	1,7	16	2,6	26	2,2
2-6 veces semana	16	2,6	12	2,0	28	2,3	33	5,5	13	2,1	46	3,8
Fin semana	15	2,4	2	0,3	17	1,4	34	5,6	23	3,8	57	4,7
Consumo diario	38	6,2	49	8,1	87	7,1	73	12,1	87	14,4	160	13,2
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 13. Frecuencia en el consumo de drogas legales

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
No iniciados o IDI	897	73,6	755	62,5	1652	68,1
Sólo iniciados	40	3,3	52	4,3	92	3,8
6 últimos meses	200	16,4	257	21,3	457	18,8
< 1 vez semana	45	3,7	73	6,0	118	4,9
1 vez semana	8	0,7	18	1,5	26	1,1
2-6 veces semana	5	0,4	13	1,1	18	0,7
Fin semana	2	0,2	2	0,2	4	0,2
Consumo diario	21	1,7	38	3,1	59	2,4
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 14. Frecuencia en el consumo de drogas legales

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
No iniciados ó IDI	444	72,3	390	64,7	834	68,5	453	75,0	365	60,3	818	67,7
Sólo iniciados	29	4,7	26	4,3	55	4,5	11	1,8	26	4,3	37	3,1
6 últimos meses	85	13,8	113	18,7	198	16,3	115	19,0	144	23,8	259	21,4
< 1 vez semana	25	4,1	31	5,1	56	4,6	20	3,3	42	6,9	62	5,1
1 vez semana	7	1,1	9	1,5	16	1,3	1	0,2	9	1,5	10	0,8
2-6 veces semana	5	0,8	8	1,3	13	1,1	-	-	5	0,8	5	0,4
Fin semana	2	0,3	1	0,2	3	0,2	-	-	1	0,2	1	0,1
Consumo diario	17	2,8	25	4,1	42	3,5	4	0,7	13	2,1	17	1,4
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 15. Frecuencia en el consumo de drogas (IDI/L)

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
No iniciados	866	71,1	925	76,6	1791	73,8
Sólo iniciados	8	0,7	8	0,7	16	0,7
6 últimos meses	96	7,9	91	7,5	187	7,7
< 1 vez semana	51	4,2	43	3,6	94	3,9
1 vez semana	16	1,3	8	0,7	24	1,0
2-6 veces semana	44	3,6	12	1,0	56	2,3
Fin semana	47	3,9	23	1,9	70	2,9
Consumo diario	90	7,4	98	8,1	188	7,7
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 16. Frecuencia en el consumo de drogas (IDI/L)

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
No iniciados	527	85,8	556	92,2	1083	89,0	339	56,1	369	61,0	708	58,6
Sólo iniciados	5	0,8	1	0,2	6	0,5	3	0,5	7	1,2	10	0,8
6 últimos meses	18	2,9	13	2,2	31	2,5	78	12,9	78	12,9	156	12,9
< 1 vez semana	12	2,0	3	0,5	15	1,2	39	6,5	40	6,6	79	6,5
1 vez semana	7	1,1	1	0,2	8	0,7	9	1,5	7	1,2	16	1,3
2-6 veces semana	11	1,8	4	0,7	15	1,2	33	5,5	8	1,3	41	3,4
Fin semana	13	2,1	1	0,2	14	1,2	34	5,6	22	3,6	56	4,6
Consumo diario	21	3,4	24	4,0	45	3,7	69	11,4	74	12,2	143	11,8
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 17. Frecuencia en el consumo de drogas ilegales

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
No iniciados	866	71,1	925	76,6	1791	73,8
Sólo iniciados	12	1,0	13	1,1	25	1,0
6 últimos meses	117	9,6	115	9,5	232	9,6
< 1 vez semana	39	3,2	29	2,4	68	2,8
1 vez semana	15	1,2	9	0,7	24	1,0
2-6 veces semana	40	3,3	11	0,9	51	2,1
Fin semana	51	4,2	25	2,1	76	3,1
Consumo diario	78	6,4	81	6,7	159	6,6
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 18. Frecuencia en el consumo de drogas ilegales

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
No iniciados	527	85,8	556	92,2	1083	89,0	339	56,1	369	61,0	708	58,6
Sólo iniciados	7	1,1	4	0,7	11	0,9	5	0,8	9	1,5	14	1,2
6 últimos meses	25	4,1	19	3,2	44	3,6	92	15,2	96	15,9	188	15,6
< 1 vez semana	9	1,5	1	0,2	10	0,8	30	5,0	28	4,6	58	4,8
1 vez semana	7	1,1	-	-	7	0,6	8	1,3	9	1,5	17	1,4
2-6 veces semana	9	1,5	5	0,8	14	1,2	31	5,1	6	1,0	37	3,1
Fin semana	13	2,1	1	0,2	14	1,2	38	6,3	24	4,0	62	5,1
Consumo diario	17	2,8	17	2,8	34	2,8	61	10,1	64	10,6	125	10,3
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

EGB~EM $p > .001$) ni al considerar la edad o edad de iniciación en el consumo de drogas legales (Chi2 Edad, Edad inic. $p > .001$). Si consideramos el CDI/L (Tablas 15 y 16), se observan diferencias significativas entre sexos, para los alumnos de EGB (UMW H~M T, -3.0156, $p = .0026$; H, -3.4378, $p = .0006$; M, -1.8151, $p = .0695$), entre quienes los hombres consumen drogas con mayor frecuencia que las mujeres (Tau-B H~M T, -.05822, $p = .0013$; EGB, -.09646; $p = .0003$; EM, -.04834, $p = .0348$); así como al considerar el nivel educativo de los encuestados (UMW EGB~EM $p \leq .0000$) o su edad (Chi2 Edada $p \leq .0000$), siendo la frecuencia de consumo mayor entre los alumnos de EM y los de mayor edad que entre los de EGB y menor edad, respectivamente (Tau-B EGB~EM, Edad, $p \leq .0000$). Si bien no se observan diferencias significativas en la frecuencia de consumo en relación con la edad de iniciación en el consumo, excepto para la muestra total (Chi2 Edad inic. T, 163.05944, $p = .0005$; H, 118.67062, $p = .0231$; M, 118.41704, $p = .0601$), los alumnos que se iniciaron en el consumo de drogas legales en edades tempranas consumen drogas con mayor frecuencia que quienes se iniciaron más tardíamente, excepto entre los hombres (Tau-B Edad inic. T, -.14127, $p \leq .0000$; H, -.09585, $p = .0092$; M, -.19807, $p \leq .0000$). Con respecto a la frecuencia de consumo de drogas ilegales, los hombres, excepto en EM, consumen éstas con mayor frecuencia que las mujeres (Tau-B T, -.06121, $p = .0008$; EGB, -.09911, $p = .0002$; EM, -.05215, $p = .0253$), lo que determi-

na diferencias significativas entre sexos (UMW H~M T, -3.1676, $p = .0010$; EGB, -3.5321, $p = .0004$; EM, -1.9553, $p = .0506$). Asimismo se observan diferencias significativas entre niveles educativos (UMW EGB~EM $p \leq .0000$) y al considerar la edad de los encuestados (Chi2 Edad $p \leq .0000$); así como la edad de iniciación en el consumo de drogas ilegales (Chi2 Edad inic. $p \leq .0000$), siendo mayor la frecuencia de consumo entre los alumnos de EM (Tau-B EGB~EM $p \leq .0000$) y los de más edad (Tau-B Edad $p \leq .0000$) que entre los alumnos de EGB y los más jóvenes. Con respecto a la edad de iniciación en el consumo de drogas ilegales, sólo para la muestra total, se constata asociación significativa entre precocidad en la iniciación en el consumo de estas sustancias y una mayor frecuencia de consumo (Tau-B Edad inic T, -.11102, $p = .0001$; H, -.08998, $p = .0140$; M, -.13049, $p = .0027$).

Consideradas las diferentes drogas independientemente, tenemos que el 13,9% (H, 16%; M, 11,5%) de los encuestados (Tabla 19) consumieron derivados cannabícos en los últimos 30 días; siendo consumidores diarios de cannabis, durante ese período, el 5,8% (H, 5,5%; M, 6,0%) (Tabla 19) de los encuestados. Si consideramos el nivel educativo (Tabla 20), han consumido cannabis durante el mes previo a la encuesta el 4,5% (H, 6,1%; M, 2,9%) y 23,2% (H, 26,2%; M, 20,4%) de los alumnos de EGB y EM encuestados. El 1,9% (H, 1,8%; M, 2,0%) y 9,7% (H, 9,3%; M, 10,1%) de los alumnos de EGB y EM, respec-

tivamente, son consumidores diarios de cannabis; no observándose diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$), aunque sí entre niveles educativos (UMW EGB~EM $p \leq .0000$) y edad de los encuestados (Chi2 Edad $p \leq .0000$), así como al considerar la edad de iniciación en el consumo de la sustancia (Chi2 $p \leq .0000$). Los alumnos de EM y los de más edad presentan frecuencias de consumo superiores a los de EGB y menor edad (Tau-B EGB~EM, Edad, $p \leq .0000$). Asimismo, aquellos encuestados que se iniciaron en el consumo de cannabis a edades tempranas, consumen la sustancia con mayor frecuencia que quienes lo hicieron más tardíamente, si bien sólo la asociación es significativa al considerar la muestra total (Tau B Edad inic. T, $- .12560$, $p = .0001$; H, $- .13014$, $p = .0016$; M, $- .11433$, $p = .0108$). Sin embargo, al considerar exclusivamente la frecuencia de consumo de cannabis durante los 30 últimos días (FC30D-Cannabis⁽⁴⁾), no se observan diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$); niveles educativos (UMW EGB~EM $p > .001$) ó edad de los encuestados (Chi2 $p > .001$), lo que viene a significar que durante los últimos treinta días la distribución en las frecuencias de consumo de cannabis es similar en todos los grupos considerados. Por el contrario, si consideramos la edad de iniciación en el

consumo de cannabis observamos que los iniciados más tempranamente consumen estas sustancias con mayor frecuencia que lo que lo hicieron más tardíamente (Chi2 Edad inic. $p \leq .0000$; Tau-B Edad inic. T, $- .12615$, $p = .0002$; H, $- .16867$, $p = .0001$; M, $- .13117$, $p = .0046$).

El 3,8% (H, 3,8%; M, 3,6%) de los encuestados (Tabla 21), y el 1,9% (H, 2,2%; M, 1,7%) y 5,6% (H, 5,6%; M, 5,6%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente, (Tabla 22) han consumido anfetaminas durante los últimos treinta días. El porcentaje de consumidores diarios es del 0,8% (H, 0,7%; M, 1,0%) (Tabla 21), sin que se detecten diferencias significativas entre sexos (UMW H~M, $p > .001$), ni al considerar la edad de iniciación en el consumo de estas sustancias (Chi2 Edad inic. $p > .001$). Por el contrario, al considerar el nivel educativo (UMW EGB~EM $p \leq .0000$) o la edad de los encuestados, aunque sólo para la muestra total, (Chi2 Edad T, 213.25770, $p \leq .0000$; H, 159.73380, $p = .0021$; M, 171.41206, $p = .0012$) sí se detectan diferencias significativas. Si consideramos exclusivamente la FC30D-Anfetaminas, solamente se objetivan diferencias significativas al considerar la edad de los encuestados y la edad de iniciación en el consumo entre los hombres (Chi2 Edad T, 73.40741, $p = .6261$; H, 175.72587, $p \leq .0000$; M, 54.32158, $p = .9404$; Chi2 Edad inicio. T, 34.71407, $p = .0728$; H, 165.86112, $p \leq .0000$; M, 61.94547, $p = .0851$; UMW H~M, EGB~EM, $p > .001$), entre quienes un incremento en la edad se asocia a una menor frecuencia de consumo durante los últimos treinta días

(4). En este caso, se excluyen de la variable los valores correspondientes a no iniciados, sólo iniciados y consumidores que han consumido durante los últimos seis meses, pero no en los últimos treinta días.

Tabla 19. Frecuencia en el consumo de cannabis

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
No iniciados	912	74,9	951	78,7	1863	76,8
Sólo iniciados	10	0,8	11	0,9	21	0,9
6 últimos meses	101	8,3	106	8,8	207	8,5
< 1 vez semana	35	2,9	27	2,2	62	2,6
1 vez semana	10	0,8	14	1,2	24	1,0
2-6 veces semana	45	3,7	10	0,8	55	2,3
Fin semana	38	3,1	16	1,3	54	2,2
Consumo diario	67	5,5	73	6,0	140	5,8
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 20. Frecuencia en el consumo de cannabis

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
No iniciados	556	90,6	573	95,0	1129	92,8	356	58,9	378	62,5	734	60,7
Sólo iniciados	3	0,5	1	0,2	4	0,3	7	1,2	10	1,7	17	1,4
6 últimos meses	18	2,9	12	2,0	30	2,5	83	13,7	94	15,5	177	14,6
< 1 vez semana	6	1,0	1	0,2	7	0,6	29	4,8	26	4,3	55	4,5
1 vez semana	1	0,2	-	-	1	0,1	9	1,5	14	2,3	23	1,9
2-6 veces semana	7	1,1	3	0,5	10	0,8	38	6,3	7	1,2	45	3,7
Fin semana	12	2,0	1	0,2	13	1,1	26	4,3	15	2,5	41	3,4
Consumo diario	11	1,8	12	2,0	23	1,9	56	9,3	61	10,1	117	9,7
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

(Tau-B Edad T, -.16496, p=.0036; H, -.29945, p=.0002; M, -.01139, p=.4498).

El 3,8% (H, 3,5%; M, 4%) de los encuestados (Tabla 23) han consumido tranquilizantes durante los últimos días; siendo el porcentaje del 3,3% (H, 3%; M, 3,6%) y 4,2% (H, 4,1%; M, 4,3%) entre los alumnos de EGB y EM (Tabla 24). El porcentaje de consumidores diarios es del 2,1% (H, 1,7%; M, 2,5%) para el conjunto de la muestra (tabla 23), y del 2,1% (H, 2,0%; M, 2,1%) y 2,1% (H, 1,5%; M, 2,6%) entre los alumnos de EGB y EM, respectivamente (Tabla 24). No se observan diferencias entre sexos (UMW H~M, p>.001) ni al considerar la edad de iniciación en el consumo de tranquilizantes (Chi2 Edad inic. p>.001), si bien, en este caso, los iniciados en edades tempranas presentan una mayor frecuencia de consumo (Tau-B edad inic. -.21773, p≤.0000; H, .15917, p=.0304; M, -.26493, p=.0001). Por el contrario, si se constatan diferencias significativas en relación con el nivel educativo (UMW EGB~EM T, -5.6773, p≤.0000; H, -3.8790, p=.0001; M, -4.1307, p≤.0000) y edad de los encuestados (Chi2 Edad p≤.0000), asociándose el cursar estudios de EM y el tener mayor edad a un más frecuente consumo de tranquilizantes (Tau-B EGB~EM, Edad, p≤.0000). Si consideramos exclusivamente la FC30D-Tranquilizantes no se observan diferencias significativas entre los grupos poblacionales considerados, excepto entre niveles educativos al considerar la muestra total (UMW

H~M, p>.001; UMW EGB~EM T, -3.6066, p=.0003; H, -2.9848, p=.0028; M, -2.3013, p=.0214; Chi2 Edad p>.001; Chi2 Edad inic. p>.001), consumiendo tranquilizantes durante los 30 últimos días con mayor frecuencia los alumnos de EGB que los de EM (Tau-B T, -.24628, p=.0002; H, -.30947, p=.0014; M, -.21075, p=.0107). Asimismo se observa que los alumnos que se iniciaron en el consumo de tranquilizantes en edades tempranas consumen estas sustancias con mayor frecuencia que quienes lo hicieron más tardíamente (Tau-B Edad inic. T, -.26950, p≤.00000; H, -.25238, p=.0023; M, -.27664, p=.0002).

Consumieron barbitúricos en los 30 últimos días previos a la encuesta el 2,7% (H, 2,5%; M, 2,9%) de los encuestados, siendo el porcentaje de consumidores diarios del 1,6% (H, 1,2%; M, 2,0%) (Tabla 25). Entre los alumnos de EGB, el porcentaje de consumidores durante los últimos treinta días y consumidores diarios es del 1,5% (H, 0,8%; M, 2,2%) y 1,0% (H, 0,5%; M, 1,5%), respectivamente; en tanto que, entre los alumnos de EM es, a su vez, del 4,0% (H, 4,3%; M, 3,6%) y 2,2% (H, 2,0%; M, 2,5%) (Tabla 26). No se observan diferencias significativas entre sexos (UMW H~M p>.001), ni tampoco al considerar la edad de iniciación en el consumo de barbitúricos (Chi2 p>.001). Por el contrario, sí se observan diferencias significativas entre niveles educativos (UMW EGB~EM T, -6.2542, p≤.0000; H, -4.8371, p≤.0000; M, -4.0334, p=.0001) y al considerar la edad de los encuestados (Chi2 Edad T, 199.58674, p≤.0000; H, 154.10423, p=.0052; M, 189.02156, p≤.0000), asociándose

Tabla 21. Frecuencia en el consumo de anfetaminas

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
No iniciados	1120	92,0	1125	93,1	2245	92,5
Sólo iniciados	7	0,6	6	0,5	13	0,5
6 últimos meses	44	3,6	33	2,7	77	3,2
< 1 vez semana	26	2,1	15	1,2	41	1,7
1 vez semana	3	0,2	2	0,2	5	0,2
2-6 veces semana	1	0,1	3	0,2	4	0,2
Fin semana	9	0,7	12	1,0	21	0,9
Consumo diario	8	0,7	12	1,0	20	0,8
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 22. Frecuencia en el consumo de anfetaminas

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
No iniciados	595	96,9	586	97,2	1181	97,0	525	86,9	539	89,1	1064	88,0
Sólo iniciados	3	0,5	2	0,3	5	0,4	4	0,7	4	0,7	8	0,7
6 últimos meses	3	0,5	5	0,8	8	0,7	41	6,8	28	4,6	69	5,7
< 1 vez semana	4	0,7	4	0,7	8	0,7	22	3,6	11	1,8	33	2,7
1 vez semana	1	0,2	-	-	1	0,1	2	0,3	2	0,3	4	0,3
2-6 veces semana	1	0,2	-	-	1	0,1	-	-	3	0,5	3	0,2
Fin semana	5	0,8	5	0,8	10	0,8	4	0,7	7	1,2	11	0,9
Consumo diario	2	0,3	1	0,2	3	0,2	6	1,0	11	1,8	17	1,4
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 23. Frecuencia en el consumo de tranquilizantes

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
No iniciados	1131	92,9	1087	90,0	2218	91,4
Sólo iniciados	6	0,5	16	1,3	22	0,9
6 últimos meses	38	3,1	57	4,7	95	3,9
< 1 vez semana	17	1,4	12	1,0	29	1,2
1 vez semana	3	0,2	2	0,2	5	0,2
2-6 veces semana	-	-	4	0,3	4	0,2
Fin semana	2	0,2	-	-	2	0,1
Consumo diario	21	1,7	30	2,5	51	2,1
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 24. Frecuencia en el consumo de tranquilizantes

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
No iniciados	588	95,8	565	93,7	1153	94,7	543	89,9	522	86,3	1065	88,1
Sólo iniciados	3	0,5	2	0,3	5	0,4	3	0,5	14	2,3	17	1,4
6 últimos meses	5	0,8	14	2,3	19	1,6	33	5,5	43	7,1	76	6,3
< 1 vez semana	5	0,8	5	0,8	10	0,8	12	2,0	7	1,2	19	1,6
1 vez semana	1	0,2	-	-	1	0,1	2	0,3	2	0,3	4	0,3
2-6 veces semana	-	-	3	0,5	3	0,2	-	-	1	0,2	1	0,1
Fin semana	-	-	-	-	-	-	2	0,3	-	-	2	0,2
Consumo diario	12	2,0	14	2,3	26	2,1	9	1,5	16	2,6	25	2,1
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 25. Frecuencia en el consumo de barbitúricos

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
No iniciados	1158	95,1	1139	94,3	2297	94,7
Sólo iniciados	6	0,5	7	0,6	13	0,5
6 últimos meses	23	1,9	27	2,2	50	2,1
< 1 vez semana	8	0,7	5	0,4	13	0,5
1 vez semana	2	0,2	3	0,2	5	0,2
2-6 veces semana	3	0,2	2	0,2	5	0,2
Fin semana	3	0,2	1	0,1	4	0,2
Consumo diario	15	1,2	24	2,0	39	1,6
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 26. Frecuencia en el consumo de barbitúricos

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
No iniciados	602	98,0	585	97,0	1187	97,5	556	92,1	554	91,6	1110	91,8
Sólo iniciados	1	0,2	3	0,5	4	0,3	5	0,8	4	0,7	9	0,7
6 últimos meses	6	1,0	2	0,3	8	0,7	17	2,8	25	4,1	42	3,5
< 1 vez semana	1	0,2	2	0,3	3	0,2	7	1,2	3	0,5	10	0,8
1 vez semana	-	-	2	0,3	2	0,2	2	0,3	1	0,2	3	0,2
2-6 veces semana	1	0,2	-	-	1	0,1	2	0,3	2	0,3	4	0,3
Fin semana	-	-	-	-	-	-	3	0,5	1	0,2	4	0,3
Consumo diario	3	0,5	9	1,5	12	1,0	12	2,0	15	2,5	27	2,2
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

una mayor frecuencia en el consumo a cursar estudios de EM (Tau-B EGB~EM $p \leq .0000$) y a tener más edad (Tau-B Edad $p \leq .0000$). Por el contrario, si consideramos la FC30D-Barbitúricos no se detectan diferencias significativas entre sexos, nivel educativo, edad de los encuestados y edad de iniciación en el consumo (UMW H~M, EGB~EM, $p > .001$; Chi2 Edad, Edad inic., $p > .001$).

El 13,6% (H, 10,7%; M, 16,5%) de los encuestados han consumido analgésicos comunes en los treinta días previos a la realización de la encuesta, siendo el porcentaje de consumidores diarios del 1,8% (H, 1,2%; M, 2,3%) (Tabla 27). Entre los alumnos de EGB y EM, el porcentaje de consumidores durante el último mes es del 12,2% (H, 10,6%; M, 13,9%) y 15,0% (H, 10,8%; M, 19,2%), respectivamente; en tanto que el porcentaje de consumidores diarios, es para cada uno de los grupos, del 2,3% (H, 1,8%; M, 1,8%) y 1,2% (H, 0,7%; M, 1,8%) (Tabla 28). Las mujeres consumen analgésicos comunes con mayor frecuencia que los hombres, excepto en EGB, (UMW H~M T, -6.4112, $p \leq .0000$; EGB, -2.6492, $p = .0081$; EM, -6.3749, $p \leq .0000$; Tau-B H~M, $p = .12227$, $p \leq .0000$; EGB, .07169, $p = .0040$; EM, .17175, $p \leq .0000$), a la vez que el consumo es más frecuente entre los alumnos de EM (UMW EGB~EM T, -7.5864, $p \leq .0000$; H, -3.6981, $p = .0002$; M, -6.9136, $p \leq .0000$; Tau-B EGB~EM $p \leq .0000$) y los de más edad (Chi2 Edad T, 194.63742, $p \leq .0000$; H, 159.72283, $p = .0021$; M, 157.05053, $p = .0111$; Tau-B Edad $p \leq .0000$) que los alumnos de EGB y los de menor edad. La edad de iniciación en el consumo de analgésicos

comunes no determina diferencias significativas (Chi2 Edad inic. $p > .001$; Tau-B Edad inic. $p > .001$). Si consideramos la FC30D-Analgésicos comunes no se observan diferencias significativas entre sexos (UMW H~EM $p > .001$), ni al considerar la edad de los encuestados o la edad de iniciación en el consumo de estas sustancias (Chi2 Edad, Edad inic. $p > .001$), pero si en relación con el nivel educativo (UMW EGB~EM T, -3.5204, $p = .0004$; H, -3.3285, $p = .0009$; M, -1.8501, $p = .0643$), asociándose el cursar estudios de EGB a una mayor frecuencia en el consumo, excepto entre las mujeres (Tau-B EGB~EM -.11047, $p = .0002$; H, -.16131, $p = .0004$; M, -.07627, $p = .0322$).

La frecuencia de consumo de analgésicos morfínicos se expone en las tablas 30 y 31, pudiéndose constatar diferencias significativas en relación con el nivel educativo (UMW EGB~EM T, -4.1061, $p \leq .0000$; H, -3.4855, $p = .0005$; M, -2.2497, $p = .0245$) y la edad de los encuestados (Chi2 Edad T, 216.65885, $p \leq .0000$; H, 61.04137, $p = .5818$; M, 239.30957, $p \leq .0000$), siendo los alumnos de EM (Tau-B EGB~EM T, .08316, $p \leq .0000$; H, .09965, $p = .0002$; M, .06459, $p = .0122$) y los de mayor edad quienes consumen estas sustancias con mayor frecuencia (Tau-B Edad T, .05872, $p = .0004$; H, .08415, $p = .0003$; M, .02906, $p = .1203$); sin que, por el contrario, el sexo (UMW H~M $p > .001$) ó edad de iniciación en el consumo (Chi2 Edad inic. $p > .001$) determinen diferencias significativas en la frecuencia de consumo. Al considerar exclusivamente la FC30D-Analgésicos morfínicos no se observan diferencias significati-

Tabla 27. Frecuencia en el consumo de analgésicos comunes

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
No iniciados	763	62,6	609	50,4	1372	56,6
Sólo iniciados	58	4,8	60	5,0	118	4,9
6 últimos meses	267	21,9	339	28,1	606	25,0
< 1 vez semana	90	7,4	126	10,4	216	8,9
1 vez semana	11	0,9	26	2,2	37	1,5
2-6 veces semana	12	1,0	19	1,6	31	1,3
Fin semana	2	0,2	1	0,1	3	0,1
Consumo diario	15	1,2	28	2,3	43	1,8
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 28. Frecuencia en el consumo de analgésicos comunes

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
No iniciados	418	68,1	370	61,4	788	64,7	345	57,1	239	39,5	584	48,3
Sólo iniciados	35	5,7	29	4,8	64	5,3	23	3,8	31	5,1	54	4,5
6 últimos meses	96	15,6	120	19,9	216	17,7	171	28,3	219	36,2	390	32,3
< 1 vez semana	36	5,9	47	7,8	83	6,8	54	8,9	79	13,1	133	11,0
1 vez semana	7	1,1	11	1,8	18	1,5	4	0,7	15	2,5	19	1,6
2-6 veces semana	10	1,6	8	1,3	18	1,5	2	0,3	11	1,8	13	1,1
Fin semana	1	0,2	1	0,2	2	0,2	1	0,2	-	-	1	0,1
Consumo diario	11	1,8	17	2,8	28	2,3	4	0,7	11	1,8	15	1,2
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

vas entre los grupos que hemos venido considerando (UMW H~M, EGB~EM, $p > .001$; Chi2 Edad, Edad inic. $p > .001$).

El 1,5% (H, 1,8%; M, 1,2%) de los encuestados afirman haber consumido heroína en los treinta días anteriores a la encuesta (Tabla 31), porcentaje que, entre los alumnos de EGB y EM es del 0,3% (H, 0,5%; M, 0,0%) y 2,9% (H, 3,2%; M, 2,5%), respectivamente (Tabla 32), lo que representa un consumo durante el último mes un 1133% (H, 633%; M, 1500%) superior entre los alumnos de EM que de EGB. El porcentaje de consumidores diarios es, para la muestra total, del 0,4% (H, 0,5%; M, 0,2%) (Tabla 31), en tanto que entre los alumnos de EGB es del 0,2% (H, 0,3%; M, 0,0%) y del 0,6% (H, 0,7%; M, 0,5%) entre los de EM (Tabla 32). No se detectan diferencias significativas en la frecuencia de consumo de heroína entre sexos (UMW H~M $p > .001$) o en relación con la edad de iniciación en el consumo (Chi2 $p > .001$). Por el contrario, los alumnos de EM presentan una frecuencia de consumo significativamente más elevada que los de EGB (UMW EGB~EM T, -5.4453, $p \leq .0000$; H, -4.1125, $p \leq .0000$; M, -3.5874, $p = .0003$; Tau-BH~MT, .11005, $p \leq .0000$; H, .11723, $p \leq .0000$; M, .10287, $p = .0002$), situación que se reproduce al considerar la edad de los encuestados, constatándose la asociación entre incremento en la edad y aumento de la frecuencia de consumo (Chi2 Edad T, 185.43800, $p \leq .0000$; H, 119.10899, $p = .0030$; M, 198.83391 $p \leq .0000$; Tau-B

Edad T, .10425, $p \leq .0000$; H, .12223, $p \leq .0000$; M, .08210, $p = .0005$). Al considerar la FC30D-Heroína no se observan diferencias significativas (UMW H~M, EGB~EM, $p > .001$; Chi2 Edad, Edad inic. $p > .001$).

El consumo de "otros opiáceos" es muy reducido, limitándose a los alumnos de EM, entre quienes sólo 3 (0,2%) consumieron estas sustancias en treinta días previos a la realización de la encuesta. En las tablas 33 y 34 se reproduce la distribución de consumo de estas sustancias por sexo y/o nivel educativo.

El 3,3% (H, 3,7%; M, 2,9%) de los encuestados consumieron cocaína durante el mes anterior a la encuesta, siendo el porcentaje de consumidores diarios, para el mismo periodo, del 0,4% (H, 0,6%; M, 0,2%) (Tabla 35). Entre los alumnos de EGB el porcentaje de consumidores y consumidores diarios durante el mes considerado es del 0,4% (H, 0,6%; M, 0,2%) y 0,2% (H, 0,3%; M, 0,0%); porcentajes que se elevan al 6,2% (H, 6,8%; M, 5,6%) y 0,6% (H, 0,8%; M, 0,3%) entre los alumnos de EM (Tabla 26), no observándose diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$) ni en relación con la edad de iniciación en el consumo (Chi2 Edad inic. $p > .001$); que si se observan al considerar el nivel educativo (UMW H~M $p \leq .0000$) y la edad de los encuestados (Chi2 Edad $p \leq .0000$), contándose un incremento en la frecuencia de consumo entre los alumnos de EM, con respecto a los de EGB, así como en relación con el aumento en la edad (Tau-B EGB~EM, Edad, $p \leq .0000$). Al considerar la FC30D-Cocaína se observa que la frecuencia de consumo está en relación inversa con la edad de iniciación en el consumo, de forma que

Tabla 29. Frecuencia en el consumo de analgésicos morfínicos

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
No iniciados	1190	97,7	1188	98,3	2378	98,0
Sólo iniciados	3	0,2	1	0,1	4	0,2
6 últimos meses	20	1,6	11	0,9	31	1,3
< 1 vez semana	3	0,2	4	0,3	7	0,3
1 vez semana	-	-	3	0,2	3	0,1
2-6 veces semana	-	-	-	-	-	-
Fin semana	-	-	-	-	-	-
Consumo diario	2	0,2	1	0,1	3	0,1
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 30. Frecuencia en el consumo de analgésicos morfínicos

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
No iniciados	609	99,2	598	99,2	1207	99,2	581	96,2	590	97,5	1171	96,9
Sólo iniciados	1	0,2	-	-	1	0,1	2	0,3	1	0,2	3	0,2
6 últimos meses	3	0,5	4	0,7	7	0,6	17	2,8	7	1,2	24	2,0
< 1 vez semana	-	-	-	-	-	-	3	0,5	4	0,7	7	0,6
1 vez semana	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0,5	3	0,2
2-6 veces semana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fin semana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Consumo diario	1	0,2	1	0,2	2	0,2	1	0,2	-	-	1	0,1
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 31. Frecuencia en el consumo de heroína

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
No iniciados	1182	97,0	1185	98,1	2367	97,6
Sólo iniciados	2	0,2	3	0,2	5	0,2
6 últimos meses	12	1,0	5	0,4	17	0,7
< 1 vez semana	7	0,6	6	0,5	13	0,5
1 vez semana	-	-	-	-	-	-
2-6 veces semana	-	-	1	0,1	1	0,0
Fin semana	9	0,7	5	0,4	14	0,6
Consumo diario	6	0,5	3	0,2	9	0,4
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 32. Frecuencia en el consumo de heroína

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
No iniciados	608	99,0	600	99,5	1208	99,3	574	95,0	585	96,7	1159	95,9
Sólo iniciados	1	0,2	2	0,3	3	0,2	1	0,2	1	0,2	2	0,2
6 últimos meses	2	0,3	1	0,2	3	0,2	10	1,7	4	0,7	14	1,2
< 1 vez semana	1	0,2	-	-	1	0,1	6	1,0	6	1,0	12	1,0
1 vez semana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2-6 veces semana	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2	1	0,1
Fin semana	-	-	-	-	-	-	9	1,5	5	0,8	14	1,2
Consumo diario	2	0,3	-	-	2	0,2	4	0,7	3	0,5	7	0,6
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 33. Frecuencia en el consumo de otros opiáceos

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
No iniciados	1212	99,5	1205	99,8	2417	99,6
Sólo iniciados	-	-	-	-	-	-
6 últimos meses	5	0,4	1	0,1	6	0,2
< 1 vez semana	-	-	1	0,1	1	0,0
1 vez semana	-	-	-	-	-	-
2-6 veces semana	-	-	-	-	-	-
Fin semana	-	-	-	-	-	-
Consumo diario	1	0,1	1	0,1	2	0,1
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 34. Frecuencia en el consumo de otros opiáceos

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
No iniciados	614	100	603	100	1217	100	598	99,0	602	99,5	1200	99,3
Sólo iniciados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 últimos meses	-	-	-	-	-	-	5	0,8	1	0,2	6	0,5
< 1 vez semana	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2	1	0,1
1 vez semana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2-6 veces semana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fin semana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Consumo diario	-	-	-	-	-	-	1	0,2	1	0,2	2	0,2
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

son los alumnos que se iniciaron más tempranamente en el consumo lo que presentan una mayor frecuencia, aunque sólo al considerar la muestra total (Chi2 Edad inic. T, 62.34436, $p \leq .0000$; H, 73.02493, $p = .0185$; M, 40.23992, $p = .2494$; Tau-B T, $-.22802$, $p \leq .0000$; H, $-.23390$, $p = .0102$; M, $-.14920$, $p = .1211$). Por el contrario no se objetivan diferencias significativas al considerar el sexo, nivel educativo o edad de los encuestados (UMW H~M, EGB~EM, $p > .001$; Chi2 Edad $p > .001$).

El 0,9% (H, 1,1%; M, 0,7%) de los encuestados afirman haber consumido alucinógenos durante los últimos treinta días, sin que, en ningún caso, este consumo haya sido diario (Tabla 37). Entre los alumnos de EGB el porcentaje de consumidores durante el último mes ha sido del 0,1% (1 hombre); en tanto que, entre los de EM, ha sido del 1,7% (H, 2,1%; M, 1,3%) (Tabla 38), sin que existan diferencias significativas entre sexos (UMW H~EM $p > .001$) o en relación con la edad de iniciación en el consumo (Chi2 Edad inic. $p > .001$). Por el contrario, los alumnos de EM (UMW EGB~EM $p \leq .0000$; Tau-B EGB~EM $p \leq .0000$) y los de más edad (Chi2 Edad $p \leq .0000$; Tau-B Edad $p \leq .0000$) consumieron alucinógenos con mayor frecuencia que los de EGB y los de menor edad. Si consideramos la FC30D-Alucinógenos no se constatan diferencias significativas entre sexos, nivel educativo, edad y edad de iniciación (UMW H~M, EGB~EM, $p > .001$; Edad, Edad inic. $p > .001$).

El 2,7% (H, 3,9%; M, 1,5%) de los encuestados han consumido inhalantes durante los treinta días previos a la realización de la encuesta, siendo el 0,7% (H, M, 0,7%) consumidores diarios (Tabla 39). En EGB, el porcentaje de consumidores durante el último mes es del 3,2% (H, 4,7%; M, 1,6%), siendo el de consumidores diarios del 1,2% (H, 1,3%; M, 1,0%); en tanto que en EM desciende al 2,2% (H, 3,1%; M, 1,3%) y 0,2% (H, 0,0%; M, 0,3%), respectivamente (Tabla 40), siendo el consumo de alucinógenos durante el periodo de tiempo considerado más frecuente en los hombres que en las mujeres (UMW H~M T, -4.5034 , $p \leq .0000$; EGB, -3.3703 , $p = .0008$; EM, -3.0419 , $p = .0024$; Tau-B H~EM T, $-.09026$, $p \leq .0000$; EGB, $-.09547$, $p = .0004$; EM, $-.08639$, $p = .0012$). Por el contrario no se observan diferencias significativas entre niveles educativos (UMW EGB~EM $p > .001$), ni al considerar la edad o edad de iniciación en el consumo (Chi2 Edad, Edad inic. $p > .001$). Si consideramos la FC30D-Inhalantes no se constatan diferencias significativas en la frecuencia de consumo entre sexos (UMW H~M $p > .001$), edad de los encuestados o edad de iniciación en el consumo (Chi2 Edad, Edad inic. $p > .001$), pero sí al considerar el nivel educativo (UMW EGB~EM T, -4.2099 , $p \leq .0000$; H, -3.4081 , $p = .0007$; M, -2.2288 , $p = .0258$), resultado de la mayor frecuencia de consumo entre los alumnos de EGB que entre los de EM (Tau-B T, $-.32175$, $p \leq .0000$; H, $-.32019$, $p = .0003$; M, $-.29802$, $p = .0129$).

Tabla 35. Frecuencia en el consumo de cocaína

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
No iniciados	1150	94,4	1162	96,2	2312	95,3
Sólo iniciados	4	0,3	3	0,2	7	0,3
6 últimos meses	19	1,6	8	0,7	27	1,1
< 1 vez semana	8	0,7	4	0,3	12	0,5
1 vez semana	-	-	3	0,2	3	0,1
2-6 veces semana	4	0,3	3	0,2	7	0,3
Fin semana	26	2,1	23	1,9	49	2,0
Consumo diario	7	0,6	2	0,2	9	0,4
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 36. Frecuencia en el consumo de cocaína

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
No iniciados	607	98,9	601	99,7	1208	99,3	543	89,9	561	92,7	1104	91,3
Sólo iniciados	1	0,2	1	0,2	2	0,2	3	0,5	2	0,3	5	0,4
6 últimos meses	2	0,3	-	-	2	0,2	17	2,8	8	1,3	25	2,1
< 1 vez semana	-	-	-	-	-	-	8	1,3	4	0,7	12	1,0
1 vez semana	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0,5	3	0,2
2-6 veces semana	-	-	-	-	-	-	4	0,7	3	0,5	7	0,6
Fin semana	2	0,3	1	0,2	3	0,2	24	4,0	22	3,6	46	3,8
Consumo diario	2	0,3	-	-	2	0,2	5	0,8	2	0,3	7	0,6
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 37. Frecuencia en el consumo de alucinógenos

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
No iniciados	1176	96,6	1187	98,3	2363	97,4
Sólo iniciados	6	0,5	4	0,3	10	0,4
6 últimos meses	22	1,8	9	0,7	31	1,3
< 1 vez semana	3	0,2	2	0,2	5	0,2
1 vez semana	-	-	1	0,1	1	0,0
2-6 veces semana	4	0,3	1	0,1	5	0,2
Fin semana	7	0,6	4	0,3	11	0,5
Consumo diario	-	-	-	-	-	-
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 38. Frecuencia en el consumo de alucinógenos

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
No iniciados	612	99,7	602	99,8	1214	99,8	564	93,4	585	96,7	1149	95,0
Sólo iniciados	-	-	1	0,2	1	0,1	6	1,0	3	0,5	9	0,7
6 últimos meses	1	0,2	-	-	1	0,1	21	3,5	9	1,5	30	2,5
< 1 vez semana	-	-	-	-	-	-	3	0,5	2	0,3	5	0,4
1 vez semana	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2	1	0,1
2-6 veces semana	-	-	-	-	-	-	4	0,7	1	0,2	5	0,4
Fin semana	1	0,2	-	-	1	0,1	6	1,0	4	0,7	10	0,8
Consumo diario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 39. Frecuencia en el consumo de inhalantes

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
No iniciados	1101	90,4	1149	95,1	2250	92,7
Sólo iniciados	19	1,6	9	0,7	28	1,2
6 últimos meses	50	4,1	32	2,6	82	3,4
< 1 vez semana	16	1,3	6	0,5	22	0,9
1 vez semana	11	0,9	1	0,1	12	0,5
2-6 veces semana	12	1,0	3	0,2	15	0,6
Fin semana	1	0,1	-	-	1	0,0
Consumo diario	8	0,7	8	0,7	16	0,7
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 40. Frecuencia en el consumo de inhalantes

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
No iniciados	562	91,5	580	96,2	1142	93,8	539	89,2	569	94,0	1108	91,6
Sólo iniciados	8	1,3	3	0,5	11	0,9	11	1,8	6	1,0	17	1,4
6 últimos meses	15	2,4	10	1,7	25	2,1	35	5,8	22	3,6	57	4,7
< 1 vez semana	6	1,0	1	0,2	7	0,6	10	1,7	5	0,8	15	1,2
1 vez semana	9	1,5	-	-	9	0,7	2	0,3	1	0,2	3	0,2
2-6 veces semana	6	1,0	3	0,5	9	0,7	6	1,0	-	-	6	0,5
Fin semana	-	-	-	-	-	-	1	0,2	-	-	1	0,1
Consumo diario	8	1,3	6	1,0	14	1,2	-	-	2	0,3	2	0,2
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Edad de iniciación en el consumo de drogas.

El 47,1% (H, 51,6%; M, 43,1%) de los ICD consumieron por vez primera estas sustancias antes de los 11 años de edad, lo que, para el conjunto de la muestra representa que el 27,3% (H, 28,5%; M, 26,2%) de los encuestados contactaron con las drogas antes de la edad señalada (Tabla 41), siendo la edad media de prueba entre los ICD de 11.40 ± 3.03 años (H, 11.23 ± 3.04 ; M, 11.56 ± 3.01). El porcentaje de alumnos de EGB ICD que probaron estas sustancias antes de los 11 años de edad es el 61,7% (H, 64,6%; M, 58,8%), en tanto que entre los ICD de EM es del 38,7% (H, 43,5%; M, 34,4%) (Tabla 42), siendo la edad media de ID entre los ICD de EGB de 10.06 ± 2.09 años (H, 10.01 ± 2.10 ; M, 10.12 ± 2.08), en tanto que entre los de EM es de 12.18 ± 3.21 años (H, 11.99 ± 3.28 ; M, 12.34 ± 3.15), sin que se observen diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$). Considerando el total de alumnos de EGB y de EM, se han iniciado en el consumo de drogas antes de los 11 años de edad el 26,2% (H, 27%; M, 25,4%) y 28,5% (H, 30,0%; M, 27,1%) de los alumnos, respectivamente.

La edad media de IDL, para los consumidores exclusivos de estas sustancias, es de 10.76 ± 2.72 años (H, 10.24 ± 2.50 ; M, 11.13 ± 2.82), considerada la muestra total, y de 9.94 ± 2.03 años (H, 9.76 ± 2.02 ; M, 10.09 ± 2.03) y 11.56 ± 3.06 años (10.78 ± 2.85 ; M, 12.06 ± 3.08) si consideramos los alumnos de EGB y EM, respectivamente. El porcentaje de IDL que se iniciaron antes de los 11 años de edad es del 54,8% (H, 63,2%; M, 48,8%) (Tabla 43), lo que, para la muestra total, representa el 17,5% (H,

16,7%; M, 18,3%) de los encuestados. Por otro lado, el porcentaje de alumnos de EGB y EM IDL antes de los 11 años de edad es del 63,2% (H, 67,6%; M, 59,6%) y 46,5% (H, 58,6%; M, 39,2%), respectivamente (Tabla 44), lo que viene a significar que el 19,9% (H, 18,7%; M, 21,1%) y 15,0% (H, 14,6%; M, 39,2%) de los encuestados de EGB y EM, respectivamente, probaron las drogas legales, sin receta médica, antes de los 11 años de edad. Consideradas las respuestas en su conjunto se observan diferencias significativas entre sexos (UMW H~MT, -4.3709 , $p \leq .0000$; EGB, -1.5177 , $p = .1291$; EM, -4.1315 , $p \leq .0000$), siendo los hombres quienes se inician en el consumo de estas sustancias más tempranamente (Tau-BH~MT, $.13555$, $p \leq .0000$; EGB, $.06778$, $p = .0645$; EM, $.17965$, $p \leq .0000$).

Al considerar la edad de iniciación en el consumo de drogas ilegales, obtenemos que la edad media de prueba es de 13.51 ± 2.84 años (H, 13.23 ± 2.99 ; M, 13.87 ± 2.59),; siendo entre los alumnos de EGB y EM de 11.17 ± 2.05 (H, 11.10 ± 2.13 ; M, 11.30 ± 1.90) y 14.14 ± 2.69 años (H, 13.93 ± 2.91 ; M, 14.38 ± 2.40). El porcentaje de IDI que consumieron estas sustancias antes de los 11 años de edad es del 20,5% (H, 25,0%; M, 14,8%) (Tabla 45), siendo, entre los IDI de EGB del 41,0% (H, 44,8%; M, 34,0%), y entre los de EM del 15,0% (H, 18,5%; M, 11,0%) (Tabla 46), sin que se observen diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$). Si consideramos la muestra total, el porcentaje de iniciados antes de los 11 años de edad, es, para el conjunto de la muestra, del 5,4% (H, 7,2%; M, 3,5%), en tanto que entre los alumnos de EGB y EM es del 4,5% (H, 6,3%; M, 2,6%) y 6,2% (H, 8,1%; M, 4,3%), respectivamente.

Tabla 41. Edad de de iniciación en el consumo de drogas

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
< 5 años	1	0,1	4	0,5	5	0,4
5-7 años	45	6,7	46	6,3	91	6,5
8-10 años	301	44,7	267	36,3	568	40,3
11-13 años	153	22,7	211	28,7	364	25,8
14-16 años	141	21,0	180	24,5	321	22,8
17-19 años	30	4,5	23	3,1	53	3,8
> 19 años	2	0,3	5	0,7	7	0,5
Total	673	47,8	736	52,2	1409	100

Tabla 42. Edad de iniciación en el consumo de drogas

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
< 5 años	-	-	1	0,4	1	0,2	1	0,2	3	0,6	4	0,4
5-7 años	25	9,7	25	9,6	50	9,7	20	4,8	21	4,4	41	4,6
8-10 años	141	54,9	127	48,8	268	51,8	160	38,5	140	29,4	300	33,6
11-13 años	77	30,0	99	38,1	176	34,0	76	18,3	112	23,5	188	21,1
14-16 años	14	5,4	8	3,1	22	4,3	127	30,5	172	36,1	299	33,5
17-19 años	-	-	-	-	-	-	30	7,2	23	4,8	53	5,9
> 19 años	-	-	-	-	-	-	2	0,5	5	1,1	7	0,8
Total	257	49,7	260	50,3	517	100	416	46,6	476	53,4	892	100

Tabla 43. Edad de iniciación en el consumo de drogas legales

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
< 5 años	1	0,3	2	0,4	3	0,4
5- 7 años	31	9,7	28	6,2	59	7,6
8-10 años	171	53,3	191	42,2	362	46,8
11-13 años	85	26,5	137	30,2	222	28,7
14-16 años	25	7,8	83	18,3	108	14,0
17-19 años	8	2,5	9	2,0	17	2,2
> 19 años	-	-	3	0,7	3	0,4
Total	321	41,5	453	58,5	774	100

Tabla 44. Edad de iniciación en el consumo de drogas legales

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
< 5 años	-	-	1	0,5	1	0,3	1	0,7	1	0,4	2	0,5
5- 7 años	20	11,8	18	8,5	38	9,9	11	7,3	10	4,2	21	5,4
8-10 años	95	55,9	108	50,7	203	53,0	76	50,3	83	34,6	159	40,7
11-13 años	50	29,4	81	38,0	131	34,2	35	23,2	56	23,3	91	23,3
14-16 años	5	2,9	5	2,3	10	2,6	20	13,2	78	32,5	98	25,1
17-19 años	-	-	-	-	-	-	8	5,3	9	3,8	17	4,3
> 19 años	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1,3	3	0,8
Total	170	44,4	213	55,6	383	100	151	38,6	240	61,4	391	100

Tabla 45. Edad de iniciación en el consumo de drogas ilegales

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
5-7 años	4	1,1	3	1,1	7	1,1
8-10 años	84	23,9	39	13,8	123	19,4
11-13 años	79	22,4	68	24,0	147	23,1
14-16 años	147	41,8	138	48,8	285	44,9
17-19 años	35	9,9	33	11,7	68	10,7
>19 años	3	0,9	2	0,7	5	0,8
Total	352	55,4	283	44,6	635	100

Tabla 46. Edad de iniciación en el consumo de drogas ilegales

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
5-7 años	3	3,4	2	4,3	5	3,7	1	0,4	1	0,4	2	0,4
8-10 años	36	41,4	14	29,8	50	37,3	48	18,1	25	10,6	73	14,6
11-13 años	36	41,4	26	55,3	62	46,3	43	16,2	42	17,8	85	17,0
14-16 años	12	13,8	5	10,6	17	12,7	135	50,9	133	56,4	268	53,5
17-19 años	-	-	-	-	-	-	35	13,2	33	14,0	68	13,6
>19 años	-	-	-	-	-	-	3	1,1	2	0,8	5	1,0
Total	87	64,9	47	35,1	134	100	265	52,9	236	47,1	501	100

Si consideramos la edad de iniciación en el consumo de drogas entre los IDI, tenemos que el porcentaje de iniciados antes de los 11 años de edad es del 37,8% (H, 40,1%; M, 33,9%) (Tabla 47); es decir, el 9,9% (H, 11,8%; M, 7,9%) de la muestra, iniciados en el consumo de drogas ilegales, probaron las drogas antes de los 11 años de edad. Entre los alumnos de EGB estos porcentajes son del 57,5% (H, 58,6%; M, 55,3%) y 6,3% (H, 8,3%; M, 4,3%), respectivamente; en tanto que, entre los alumnos de EM son del 32,5% (H, 35,1%; M, 29,7%) y 13,5% (H, 15,4%; M, 11,6%) (Tabla 48); siendo la edad de media de iniciación en el consumo de drogas por los IDI de 12.18±3.20 (H, 12.14±3.21; M, 12.24±3.18), 10.40±2,21 (H, 10.49±2.18; M, 10.23±2.30) y 12.66±2.25 años (H, 12.68±3.32; M, 12.64±3.19), sin que se observen diferencias significativas entre sexos (UMW H~M p>.001).

Las diferencias observadas en la edad de iniciación en el consumo de drogas son significativas cuando se comparan los grupos constituídos por IDL e IDI (UMW IDL~IDI p≤.0000), siendo más temprana la IDL que la IDI (Tau-B IDL~IDI p≤.0000). Por otra parte, si bien los IDI tienden a iniciarse en el consumo de drogas legales antes que los IDL exclusivos, las diferencias observadas no son significativas (UMW IDL~IDI/L p>.001).

Consideradas las drogas incluídas en la presente investigación de forma aislada, se observa que son los analgésicos comunes la substancias para las que la edad de iniciación en el consumo es más baja, 10,98±2,82

años (H, 10,60±2,70; M, 11,27±2,88), situándose a continuación los inhalantes, analgésicos morfínicos, tranquilizantes y barbitúricos, con una edad media de iniciación de 11,31±2,70 (H, 11,37±2,71; M, 11,20±2,70 años); 12,29±3,23 (H, 12,39±3,56; M, 12,15±2,80); 13,01±3,19 (H, 13,01±3,29; M, 13,01±3,14); y 14,03±2,87 años (H, 14,02±3,33; M, 14,04±2,44). La edad media de iniciación en el consumo para el resto de las drogas consideradas es, en orden creciente: 14,23±2,43 años (H, 13,97±2,69; M, 14,55±2,05) para los derivados cannabicos; 14,40±2,25 años (H, 14,26±2,33; M, 14,46±2,16) para las anfetaminas; 15,46±2,12 años (H, 15,69±2,15; M, 15,09±2,06) para la heroína; 15,51±1,97 años (H, 15,62±2,14; M, 15,29±1,59) para los alucinógenos; 16,05±2,01 años (H, 16,19±2,11; M, 15,85±1,85) para la cocaína y; 16,22±1,30 (H, 16,17±1,33; M, 16,33±1,53) para los "otros opiáceos"; no observándose diferencias significativas en la edad de iniciación de las drogas consideradas entre sexos (UMW H~M p>.001), excepto al considerar la edad de prueba de los analgésicos comunes, menor entre las mujeres que entre los hombres (Tau-B H~MT, .11131, p≤.0000; H, .05121, p=.1127; M, .13312, p=.0001).

En la tabla 49 se detalla la distribución de la edad de iniciación en el consumo de las diferentes drogas; y en la tabla 50 se expone la edad media de iniciación de las diferentes drogas consideradas.

Tabla 47. Edad de iniciación en el consumo de drogas por los IDI

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
< 5 años	-	-	2	0,7	2	0,3
5-7 años	14	4,0	18	6,4	32	5,0
8-10 años	130	36,9	76	26,9	206	32,4
11-13 años	68	19,3	74	26,1	142	22,4
14-16 años	116	33,0	97	34,3	213	33,5
17-19 años	22	6,3	14	4,9	36	5,7
>19 años	2	0,6	2	0,7	4	0,6
Total	352	55,4	283	44,6	635	100

Tabla 48. Edad de iniciación en el consumo de drogas por los IDI

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
> 5 años	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,8	2	0,4
5-7 años	5	5,7	7	14,9	12	9,0	9	3,4	11	4,7	20	4,0
8-10 años	46	52,9	19	40,4	65	48,5	84	31,7	57	24,2	141	28,1
11-13 años	27	31,0	18	38,3	45	33,6	41	15,5	56	23,7	97	19,4
14-16 años	9	10,3	3	6,4	12	9,0	107	40,4	94	39,8	201	40,1
17-19 años	-	-	-	-	-	-	22	8,3	14	5,9	36	7,2
> 19 años	-	-	-	-	-	-	2	0,8	2	0,8	4	0,8
Total	87	64,9	47	35,1	134	100	265	52,9	236	47,1	501	100

Tabla 49. Edad de iniciación en el consumo de drogas

Edad (años)	< 5		5-7		8-10		11-13		14-16		17-19		>19		Total		
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
Cannabis	H	-	-	2	0,7	43	14,1	68	22,2	153	50,0	37	12,1	3	1,0	306	54,4
	M	-	-	-	-	16	6,2	56	21,8	149	58,0	34	13,2	2	0,8	257	45,6
	T	-	-	2	0,4	59	10,5	124	22,0	302	58,6	71	12,6	5	0,9	563	100
Anfetaminas	H	-	-	2	2,0	5	5,1	23	23,5	53	54,1	15	15,3	-	-	98	54,1
	M	-	-	1	1,2	3	3,6	21	25,3	48	57,8	10	12,0	-	-	83	45,9
	T	-	-	3	1,7	8	4,4	44	24,3	101	55,8	25	13,8	-	-	181	100
Tranquilizantes	H	-	-	3	3,4	20	23,0	20	23,3	35	40,2	7	8,0	2	2,3	87	41,8
	M	-	-	4	3,3	25	20,7	34	28,1	44	36,4	11	9,1	3	2,5	121	58,2
	T	-	-	7	3,4	45	21,6	54	26,0	79	38,0	18	8,7	5	2,4	208	100
Barbitúricos	H	-	-	3	5,0	7	11,7	11	18,3	28	46,7	10	16,7	1	1,7	60	46,5
	M	-	-	-	-	7	10,1	19	27,5	37	53,6	6	8,7	-	-	69	53,5
	T	-	-	3	2,3	14	10,9	30	23,3	65	50,4	16	12,4	1	0,8	129	100
Analgésicos comunes	H	1	0,2	35	7,7	236	51,9	116	25,5	52	11,4	13	2,9	2	0,4	455	43,2
	M	4	0,7	39	6,5	234	39,1	182	30,4	124	20,7	12	2,0	4	0,7	599	56,8
	T	5	0,5	74	7,0	470	44,6	298	28,3	176	16,7	25	2,4	6	0,6	1054	100
Analgésicos morfínicos	H	-	-	4	14,3	5	17,9	7	25,0	9	32,1	3	10,7	-	-	28	58,3
	M	-	-	1	5,0	4	20,0	9	45,0	5	25,0	1	5,0	-	-	20	41,7
	T	-	-	5	10,4	9	18,8	16	33,3	14	29,2	4	8,3	-	-	48	100
Heroína	H	-	-	-	-	-	-	7	19,4	15	41,7	14	38,9	-	-	36	61,0
	M	-	-	-	-	-	-	7	30,4	11	47,8	5	21,7	-	-	23	29,0
	T	-	-	-	-	-	-	14	23,7	26	44,1	19	32,2	-	-	59	100
Otros opiáceos	H	-	-	-	-	-	-	-	-	4	66,7	2	33,3	-	-	6	66,7
	M	-	-	-	-	-	-	-	-	2	66,7	1	33,3	-	-	3	33,3
	T	-	-	-	-	-	-	-	-	6	66,7	3	33,3	-	-	9	100
Cocaína	H	-	-	-	-	1	1,5	7	10,3	30	44,1	27	39,7	3	4,4	68	59,6
	M	-	-	-	-	-	-	3	6,5	27	58,7	15	32,6	1	2,2	46	40,4
	T	-	-	-	-	1	0,9	10	8,8	57	50,0	42	36,8	4	3,5	114	100
Alucinógenos	H	-	-	-	-	1	2,4	3	7,1	28	66,7	8	19,0	2	4,8	42	66,7
	M	-	-	-	-	-	-	3	14,3	12	57,1	6	28,6	-	-	21	33,3
	T	-	-	-	-	1	1,6	6	9,5	40	63,5	14	22,2	2	3,2	63	100
Inhalantes	H	-	-	3	2,6	54	46,2	32	27,4	24	20,5	4	3,4	-	-	117	66,5
	M	-	-	3	5,1	24	40,7	20	33,9	11	18,6	-	-	1	1,7	59	33,5
	T	-	-	6	3,4	78	44,3	52	29,5	35	19,9	4	2,3	1	0,6	176	100

Tabla 50. Edad media de iniciación en el consumo de drogas

	Educación General Básica			Enseñanzas Medias		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Cannabis	12,03±1,86	12,47±1,28	12,18±1,69	14,42±2,65	14,83±1,97	14,61±2,36
Anfetaminas	11,89±2,02	12,35±1,45	12,11±1,77	14,95±1,99	15,00±1,98	14,97±1,98
Tranquilizantes	10,23±2,45	10,63±1,85	10,47±2,11	14,20±2,86	14,10±3,01	14,14±2,94
Barbitúricos	11,17±2,85	11,44±1,69	11,33±2,19	14,73±3,06	14,96±1,96	14,85±2,54
Analgésicos comunes	9,93±1,99	10,15±2,05	10,05±2,03	11,11±3,04	11,99±3,10	11,63±3,10
Analgésicos morfínicos	8,80±3,11	12,00±3,53	9,90±3,35	13,17±3,20	12,53±2,53	12,92±2,93
Heroína	12,33±1,21	13,00±2,00	12,56±1,42	16,37±1,59	15,40±1,93	15,98±1,78
Otros opiáceos				16,17±1,33	16,33±1,53	16,22±1,30
Cocaína	13,00±1,63	14,00±1,41	13,22±1,56	15,56±1,84	15,93±1,83	16,29±1,85
Alucinógenos	11,00±2,14	12,00±0,00	11,33±1,15	15,85±1,90	15,45±1,43	15,72±1,76
Inhalantes	10,52±1,99	10,26±2,00	10,44±1,99	12,05±3,01	11,81±2,93	11,96±2,97

Fuente de obtención de las drogas.⁽⁵⁾

El 24,6% (H, 25,3%; M, 24,0%) de los ID han adquirido, en alguna ocasión, estas sustancias para iniciarse en el consumo, en tanto que al 44,1% (H, 38,5%; M, 49,2%) les fueron facilitadas, en alguna ocasión, por sus familiares. El 1,4% (H, 0,3%; M, 2,4%) obtuvo la droga para probar a través de su pareja (Tabla 51). Al considerar el nivel educativo de los encuestados observamos que el peso relativo de los familiares y de la adquisición voluntaria de las drogas para su consumo inicial se invierte, de forma que, mientras que en EGB las drogas fueron facilitadas, en alguna ocasión, por sus familiares al 62,1% (H, 56,0%; M, 68,1%) de los ID, en EM este porcentaje desciende al 33,6% (H, 27,6%; M, 38,9%); en tanto que, al considerar la adquisición voluntaria, el porcentaje en EM es del 27,5% (H, 28,6%; M, 26,5%) frente a un 19,7% (H, 19,8%; M, 19,6%) en EGB (Tabla 52). Al considerar la fuente de obtención de las drogas no se observan diferencias significativas entre sexos (UMW H~M), pero sí al considerar el nivel educativo (UMW EGB~EM $p \leq .0000$) y la edad de iniciación en el consumo de estas sustancias (Chi2 Edad inic. T, 265.85489, $p \leq .0000$; H, 179.85326, $p \leq .0000$; M, 43.19739, $p = .7731$), tendiendo a obtener las drogas

los alumnos de EGB y los de menor edad en el ámbito familiar, frente a los de EM y de mayor edad que tienden a hacerlo fuera del mismo (Tau-B EGB~EM $p \leq .0000$; Tau-B Edad inic. T, -.11242, $p \leq .0000$; H, -.14155, $p \leq .0000$; M, -.06673, $p = .0491$).

Las drogas legales son obtenidas fundamentalmente, para su prueba, a través de dos vías: los familiares, que representaron la fuente de obtención para el 79,3% (H, 79,4%; M, 79,2%) de los IDL; y la propia adquisición, que representa el 19,5% (H, 18,4%; M, 20,3%) (Tabla 53), sin que se observen diferencias entre sexos (UMW H~M $p > .001$), nivel educativo (UMW EGB~EM $p > .001$) (Tabla 54) o edad de iniciación en el consumo.

Por el contrario, al considerar la fuente de obtención de drogas ilegales para la iniciación en el consumo, constatamos que la misma se lleva a cabo, fundamentalmente a través de los amigos/conocidos y compañeros de colegio, que la facilitaron al 43,5% (H, 42,9%; M, 44,2%) y 32,1% (H, 33,2%; M, 30,7%) de los IDI, en tanto que han sido obtenidas a través de familiares en el 1,3% (H, 1,1%; M, 1,4%) de los casos (Tabla 55). Al considerar el nivel educativo de los IDI se observa que los alumnos de EGB tienden a obtener las drogas a través de sus compañeros de clase, 41,8% (H, 40,2%; M, 44,7%), en tanto que los IDI de EM a través de sus amigos de calle o barrio, 47,1% (H, 46,0%; M, 48,3%). En este colectivo presenta una discreta importancia la obtención de las drogas a través de la pareja, 6,6% (H, 1,5%; M, 12,3%); en tanto que la obtención mediante compra, 14,8% (H, 19,2%; M, 9,7%), tiene una menor importancia que entre los IDI de EGB,

⁽⁵⁾ Los valores correspondientes a la fuente de obtención de las drogas para la prueba, en las variables generadas, no expresan fielmente cuál ha sido la fuente de obtención para la primera de las drogas consumidas, sino que nos indican, de acuerdo con una escala preestablecida (ver material y métodos), las circunstancias para la obtención de la droga, aún cuando existen importantes coincidencias.

Tabla 51. Fuente de obtención de las drogas

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
La compro yo	170	25,3	177	24,0	347	24,6
Desconocido	5	0,7	4	0,5	9	0,6
Amigos/conocidos	135	20,1	108	14,7	243	17,2
Compañeros	102	15,2	67	9,1	169	12,0
Pareja	2	0,3	18	2,4	20	1,4
Familiares	259	38,5	362	49,2	621	44,1
Total	673	47,8	736	52,2	1409	100

Tabla 52. Fuente de obtención de las drogas

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
La compro yo	51	19,8	51	19,6	102	19,7	119	28,6	126	26,5	245	27,5
Desconocido	1	0,4	1	0,4	2	0,4	4	1,0	3	0,6	7	0,8
Amigos/conocidos	27	10,5	11	4,2	38	7,4	108	26,0	97	20,4	205	23,0
Compañeros	34	13,2	18	6,9	52	10,1	68	16,3	49	10,3	117	13,1
Pareja	-	-	2	0,8	2	0,4	2	0,5	16	3,4	18	2,0
Familiares	144	56,0	177	68,1	321	62,1	115	27,6	185	38,9	300	33,6
Total	257	49,7	260	50,3	517	100	416	46,6	476	53,4	892	100

23,1% (H, 23,0%; M, 23,4%). Se observan diferencias significativas en la distribución de las respuestas en relación con el sexo (UMW H~M T, -3.4553, p=.0005; EGB, -0.7421, p=.4580; EM, -3.5489, p=.0004) y la edad de iniciación en el consumo de estas sustancias (Chi2 Edad inic. T, 208.31389, p≤.0000; H, 214.07403, p≤.0000; M, 107.98953, p=.0076), sin que, en este

caso, contrariamente a lo que ocurre al considerar el sexo de los IDI, entre quienes las mujeres tienden a obtener las drogas en el ambiente familiar, pareja o escolar, frente a los hombres, que suelen adquirirlas u obtenerlas de amigos (Tau-B H~M T, .12773, p=.0003; EGB, .05997, p=.2290; EM, .14796, p=.0002, se constata asociación entre edad de iniciación y una determinada fuente de obtención de las

Tabla 53. Fuente de obtención de drogas legales

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
La compro yo	59	18,4	92	20,3	151	19,5
Desconocido	-	-	1	0,2	1	0,1
Amigos/conocidos	5	1,6	1	0,2	6	0,8
Compañeros	2	0,6	-	-	2	0,3
Familiares	255	79,4	359	79,2	614	79,3
Total	321	41,5	453	58,5	774	100

Tabla 54. Fuente de obtención de drogas legales

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
La compro yo	24	14,1	35	16,4	59	15,4	35	23,2	57	23,8	92	23,5
Desconocido	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4	1	0,3
Amigos/conocidos	2	1,2	1	0,5	3	0,8	3	2,0	-	-	3	0,8
Compañeros	2	1,2	-	-	2	0,5	-	-	-	-	-	-
Familiares	142	83,5	177	83,1	319	83,3	113	74,8	182	75,8	295	75,4
Total	170	44,4	213	55,6	383	100	151	38,6	240	61,4	391	100

Tabla 55. Fuente de obtención de drogas ilegales

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
La compro yo	71	20,2	34	12,0	105	16,5
Desconocido	5	1,4	2	0,7	7	1,1
Amigos/conocidos	151	42,9	125	44,2	276	43,5
Compañeros	117	33,2	87	30,7	204	32,1
Pareja	4	1,1	31	11,0	35	5,5
Familiares	4	1,1	4	1,4	8	1,3
Total	352	55,4	283	44,6	635	100

Tabla 56. Fuente de obtención de drogas ilegales

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
La compro yo	20	23,0	11	23,4	31	23,1	51	19,2	23	9,7	74	14,8
Desconocido	1	1,1	1	2,1	2	1,5	4	1,5	1	0,4	5	1,0
Amigos/conocidos	29	33,3	11	23,4	40	29,9	122	46,0	114	48,3	236	47,1
Compañeros	35	40,2	21	44,7	56	41,8	82	30,9	66	28,0	148	29,5
Pareja	-	-	2	4,3	2	1,5	4	1,5	29	12,3	33	6,6
Familiares	2	2,3	1	2,1	3	2,2	2	0,8	3	1,3	5	1,0
Total	87	64,9	47	35,1	134	100	265	52,9	236	47,1	501	100

drogas ilegales (Tau-B Edad inic. $p > .001$).

Al considerar la fuente de obtención de drogas por los IDL e IDI se observan diferencias significativas entre ambos grupos (UMW IDL~IDI $p \leq .0000$), obteniéndose, para la iniciación en el consumo, las drogas legales en el ambiente familiar o escolar, en tanto que las ilegales se obtienen en la calle, de amigos, o mediante adquisición voluntaria (Tau-B IDL~IDI $p \leq .0000$).

En la tabla 57 se detallan, para cada una de las drogas consideradas, la fuente de obtención para la prueba, pudiendo observarse como las drogas legales se obtienen preferentemente a través de la familia o mediante adquisición compra; en tanto que las drogas ilegales tienden a obtenerse a través de los amigos, su compra y, en el caso de las mujeres, pareja. Al considerar la distribución de respuestas según el sexo se observan diferencias significativas en el caso de los tranquilizantes (UMW H~M T, -3.6651 , $p = .0002$; EGB, $-.08649$, $p = .387$, EM, -3.7755 , $p = .0002$), heroína (UMW H~M T, -4.2699 , $p \leq .0000$; EGB, no estadístico; EM, -4.4485 ,

$p \leq .0000$) y cocaína (UMW H~M T, -5.2966 , $p \leq .0000$; EGB, -0.1543 , $p = .8774$; EM, -5.3740 , $p \leq .0000$). En el primer caso las diferencias vienen determinadas por el hecho de que las mujeres tienden a obtener, con mayor frecuencia que los hombres, los tranquilizantes a través de sus familiares, en tanto que aquellos lo hacen, con mayor frecuencia a través de su adquisición o de los amigos (Tau-B H~M T, $.24352$, $p = .0001$; EGB, $.10700$, $p = .1935$; EM, $.29920$, $p = .0001$); en el caso de la heroína y cocaína, por el importante papel que juega, entre las mujeres, la pareja, que se constituye en la principal fuente de obtención de las drogas, contrariamente a lo que ocurre con los hombres, entre quienes la principal fuente de obtención son los amigos/conocidos (Tau-B H~M Heroína: T, $.51975$, $p \leq .0000$; EGB, no estadístico; EM, $.59196$, $p \leq .0000$; Cocaína T, $.46773$, $p \leq .0000$; EGB, no estadístico; EM, $.49659$, $p \leq .0000$). Por otra parte, al considerar la edad de iniciación en el consumo de las drogas, se observan diferencias significativas para el cannabis (Chi2 Edad inic. T, 95.77373 , $p \leq .0000$; H,

Tabla 57. Fuente de obtención de las drogas

		La compra		Desconocido		Amigos		Compañeros		Pareja		Familiares		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Cannabis	H	18	5,9	5	1,6	133	43,5	141	46,1	4	1,3	5	1,6	306	54,4
	M	9	3,5	1	0,4	117	45,5	83	32,3	40	15,6	7	2,7	257	45,6
	T	27	4,8	6	1,1	250	44,4	224	39,8	44	7,8	12	2,1	563	100
Anfetaminas	H	26	26,6	-	-	40	40,8	30	30,6	2	2,0	-	-	98	54,1
	M	30	36,1	2	2,4	20	24,1	20	24,1	11	13,3	-	-	83	45,9
	T	56	31,0	2	1,1	60	33,1	50	27,6	13	7,2	-	-	181	100
Tranquilizantes	H	15	17,2	-	-	14	16,1	7	8,0	1	1,1	50	57,5	87	41,8
	M	12	9,9	-	-	5	4,1	3	2,5	2	1,7	99	81,8	121	58,2
	T	27	13,0	-	-	19	9,1	10	4,8	3	1,4	149	71,6	208	100
Barbitúricos	H	14	23,3	-	-	13	21,7	4	6,7	1	1,7	28	46,7	60	46,5
	M	18	26,1	-	-	6	8,7	3	4,3	-	-	42	60,9	69	53,5
	T	32	24,8	-	-	19	14,7	7	5,4	1	0,8	70	54,3	129	100
Analgésicos comunes	H	76	16,7	-	-	13	2,9	5	1,1	1	0,2	360	79,1	455	43,2
	M	108	18,0	-	-	2	0,3	1	0,2	-	-	488	81,5	599	56,8
	T	184	17,5	-	-	15	1,4	6	0,6	1	0,1	848	80,5	1054	100
Analgésicos morfínicos	H	8	28,6	-	-	6	21,4	2	7,1	-	-	12	42,9	28	58,3
	M	4	20,0	-	-	-	-	-	-	1	5,0	15	75,0	20	41,7
	T	12	25,0	-	-	6	12,5	2	4,2	1	2,1	27	56,3	48	100
Heroína	H	8	22,2	-	-	23	63,9	2	5,6	2	5,6	1	2,8	36	61,0
	M	2	8,7	-	-	3	13,0	3	13,0	15	65,2	-	-	23	39,0
	T	10	16,9	-	-	26	44,1	5	8,5	17	28,8	1	1,7	59	100
Otros opiáceos	H	1	16,7	-	-	5	83,3	-	-	-	-	-	-	6	66,7
	M	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100	-	-	3	33,3
	T	1	11,1	-	-	5	55,6	-	-	3	33,3	-	-	9	100
Cocaína	H	14	20,6	-	-	44	64,7	5	7,4	4	5,9	1	1,5	68	59,6
	M	2	4,3	-	-	16	34,8	2	4,3	26	56,5	-	-	46	40,4
	T	16	14,0	-	-	60	52,6	7	6,1	30	26,3	1	0,9	114	100
Alucinógenos	H	6	14,3	-	-	31	73,8	3	7,1	1	2,4	1	2,4	42	66,7
	M	2	9,5	1	4,8	9	42,9	3	14,3	6	28,6	-	-	21	33,3
	T	8	12,7	1	1,6	40	63,5	6	9,5	7	11,1	1	1,6	63	100
Inhalantes	H	30	32,5	-	-	13	11,1	65	55,6	-	-	1	0,9	117	66,5
	M	19	32,2	-	-	8	13,6	29	49,2	1	1,7	2	3,4	59	33,5
	T	57	32,4	-	-	21	11,9	94	53,4	1	0,6	3	1,7	176	100

.217.10051, $p \leq .0000$; M, 67.50160, $p = .1201$); analgésicos (Chi2 Edad inic. T, 98.46751, $p \leq .0000$; H, 112.90872, $p = .0001$; M, 202.40825, $p \leq .0000$); cocaína (Chi2 Edad inic. T, 53.15900, $p \leq .0000$; H, 85.11088, $p \leq .0000$; M, 56.90587, $p = .0007$); inhalantes (Chi2 Edad inic. T, 209.71312, $p \leq .0000$; H, 160,16226, $p \leq .0000$; M, 86.67696, $p = .0001$) y; tranquilizantes, entre las mujeres (Chi2 Edad inic T, 28.56169, $p = .0968$; H, 59.20974, $p = .3593$; M, 95,48449, $p = .0001$), sin que, para la cocaína, inhalantes y tranquilizantes la aplicación del estadístico no paramétrico Tau-B de Kendall demuestre la existencia de asociación significativa entre edad de iniciación en el consumo y una(s) determina(s) fuente de obtención (Tau-B cocaína, inhalantes, tranquilizantes, $p > .001$), que si son observadas en el caso del cannabis (Tau-BT, -.13014, $p = .0002$; H, -.19928, $p \leq .0000$; M, -.05511, $p = .1403$) y analgésicos comunes (Tau-B T, -.11332, $p \leq .0000$; H, -.15176, $p = .0001$; M, -.08417, $p = .0081$). Para las drogas no relacionadas no se observan diferencias significativas en la fuente de obtención de la sustancia entre sexos ni nivel educativo (UMWH~M, EGB~EM, $p > .001$), así como tampoco al considerar la edad de iniciación en el consumo (Chi2 Edad inic. $p > .001$).

mos el nivel educativo de los encuestados, observamos que el 80,9% (H, 71,6%; M, 90,0%) de los ID de EGB estuvieron, en alguna ocasión, en presencia de sus familiares cuando se iniciaron en el consumo de drogas; en tanto que, entre los ID de EM, este porcentaje desciende al 64,2% (H, 55,5%; M, 71,8%), en tanto que, si consideramos la presencia de amigos ó compañeros, los porcentajes correspondientes a EGB y EM son 13,4% (H20,7%; M, 6,1%) y 27,6% (H, 38,2%; M, 18,3%), respectivamente (Tabla 59), siendo significativas las diferencias observadas entre sexos (UMWH~Mp $\leq .0000$), niveles educativos (UMW EGB~EM $p \leq .0000$) y al considerar la edad de iniciación en el consumo (Chi2 Edad inic. $p \leq .0000$), iniciándose las mujeres, alumnos de EGB y quienes probaron drogas por vez primera a edades tempranas, con mayor frecuencia que los hombres, alumnos de EM y quienes se iniciaron más tardíamente, en presencia de familiares (Tau-BH~M, EGB~EM, Edad inic. $p \leq .0000$).

Por otra parte, el consumo inicial de drogas legales se lleva a cabo, casi exclusivamente, en presencia de familiares (Tablas 60 y 61); si bien un 4,1% (H, 5,6%; M, 2,9%) se iniciaron estando solos (Tabla 60); no observándose, sin embargo, diferencias significativas entre sexos,

Compañía en la iniciación en el consumo de drogas⁽⁶⁾

El 70,3% (H, 61,7%; M, 78,3%) de los ID estaban en presencia de sus familiares en el momento de iniciarse en el consumo de alguna de las drogas consideradas, estando en presencia de compañeros ó amigos el 22,4% (H, 31,5%; M, 14,0%) de los ID (Tabla 58). Si considera-

⁽⁶⁾ Los valores correspondientes a la compañía presente en el momento de iniciarse en el consumo de drogas, en las variables generadas, no expresan fielmente cuál ha sido misma para la primera de las drogas consumidas, sino que nos indican, de acuerdo con una escala preestablecida (ver material y métodos), con que frecuencia se inició en presencia de cada una de ellas, aún cuando existen importantes coincidencias.

Tabla 58. Compañía en la iniciación en el consumo de drogas

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Familiares	415	61,7	576	78,3	991	70,3
Pareja	9	1,3	34	4,6	43	3,1
Compañeros	116	17,2	39	5,3	155	11,0
Amigos	96	14,3	64	8,7	160	11,4
Conocidos	12	1,8	7	1,0	19	1,3
Solo	25	3,7	16	2,2	41	2,9
Total	673	47,8	736	52,2	1409	100

Tabla 59. Compañía en la iniciación en el consumo de drogas

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Familiares	184	71,6	234	90,0	418	80,9	231	55,5	342	71,8	573	64,2
Pareja	5	1,9	4	1,5	9	1,7	4	1,0	30	6,3	34	3,8
Compañeros	31	12,1	11	4,2	42	8,1	85	20,4	28	5,9	113	12,7
Amigos	22	8,6	5	1,9	27	5,2	74	17,8	59	12,4	133	14,9
Conocidos	3	1,2	-	-	3	0,6	9	2,2	7	1,5	16	1,8
Solo	12	4,7	6	2,3	18	3,5	13	3,1	10	2,1	23	2,6
Total	257	49,7	260	50,3	517	100	416	46,6	476	53,4	892	100

niveles educativos o en relación con la edad de iniciación en el consumo (UMW H~M, EGB~EM, $p>.001$; Chi2 Edad inic $p>.001$).

De forma contraria a lo que ocurre con las drogas legales, el 77,9% (H, 84,1%; M, 70,3%) se iniciaron en el

consumo de alguna droga ilegal en presencia de compañeros o amigos, y un 11,7% (H,4,8%, M, 20,1%) lo hicieron en presencia de su pareja (Tabla 62), sin que se observen diferencias significativas entre sexos o niveles educativos (Tabla 63) (UMW H~M, EGB~EM, $p>.001$),

Tabla 60. **Compañía en la iniciación en el consumo de drogas legales**

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Familiares	296	92,2	436	96,2	732	94,6
Pareja	1	0,3	1	0,2	2	0,3
Compañeros	-	-	1	0,2	1	0,1
Amigos	4	1,2	2	0,4	6	0,8
Conocidos	1	0,3	-	-	1	0,1
Solo	19	5,9	13	2,9	32	4,1
Total	321	41,5	453	58,5	774	100

Tabla 61. **Compañía en la iniciación en el consumo de drogas legales**

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Familiares	158	92,9	206	96,7	364	95,0	138	91,4	230	95,8	368	94,1
Pareja	1	0,6	-	-	1	0,3	-	-	1	0,4	1	0,3
Compañeros	-	-	1	0,5	1	0,3	-	-	-	-	-	-
Amigos	2	1,2	1	0,5	3	0,8	2	1,3	1	0,4	3	0,8
Conocidos	-	-	-	-	-	-	1	0,7	-	-	1	0,3
Solo	9	5,3	5	2,3	14	3,7	10	6,6	8	3,3	18	4,6
Total	170	44,4	213	55,6	383	100	151	38,6	240	61,4	391	100

Tabla 62. **Compañía en la iniciación en el consumo de drogas ilegales**

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Familiares	6	1,7	9	3,2	15	2,4
Pareja	17	4,8	57	20,1	74	11,7
Compañeros	170	48,3	79	27,9	249	39,2
Amigos	126	35,8	120	42,4	246	38,7
Conocidos	18	5,1	11	3,9	29	4,6
Solo	15	4,3	7	2,5	22	3,5
Total	352	55,4	283	44,6	635	100

Tabla 63. **Compañía en la iniciación en el consumo de drogas ilegales**

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Familiares	1	1,1	2	4,3	3	2,2	5	1,9	7	3,0	12	2,4
Pareja	4	4,6	6	12,8	10	7,5	13	4,9	51	21,6	64	12,8
Compañeros	46	52,9	24	51,1	70	52,2	124	46,8	55	23,3	179	35,7
Amigos	25	28,7	12	25,5	37	27,6	101	38,1	108	45,8	209	41,7
Conocidos	4	4,6	-	-	4	3,0	14	5,3	11	4,7	25	5,0
Solo	7	8,0	3	6,4	10	7,5	8	3,0	4	1,7	12	2,4
Total	87	64,9	47	35,1	134	100	265	52,9	236	47,1	501	100

aunque sí se observan al considerar la edad de iniciación en el consumo de drogas (Chi2 Edad inic. $p \leq .0000$), asociándose la iniciación en presencia de compañeros de colegio a una más temprana edad de iniciación (Tau-B $p \leq .0000$).

Al considerar en presencia de quien se iniciaron en el consumo de drogas se observan diferencias significativas entre los IDL e IDI (UMW IDL~IDI $p \leq .0000$), que se traducen en que los primeros se inician, fundamentalmente en presencia de familiares, y los segundos fuera del ambiente familiar (Tau-B IDL~IDI $p \leq .0000$).

En la tabla 64 se expone la distribución de respuestas para cada una de las drogas consideradas, pudiendo observarse como las drogas legales son consumidas, preferentemente en presencia de familiares y las ilegales fuera del marco familiar. No se constatan diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$), ni niveles educativos (UMW EGB~EM $p > .001$), excepto en el caso de la heroína y cocaína (UMW H~M Heroína: T, -4.4164,

$p \leq .0000$; EGB, -1.1818, $p = .2373$; EM, -4.2442, $p \leq .0000$; Cocaína: T, -5.2985, $p \leq .0000$; EGB, -0.1543, $p = .8774$; EM, -5.5098, $p \leq .0000$), situación derivada de que en ambos casos las mujeres se inician, en un elevado porcentaje, en presencia de sus pareja, situación esta que no se da en el caso de los hombres (Tau-B Heroína: T, -.53212, $p \leq .0000$; EGB, no estadístico; EM, -.56120, $p \leq .0000$; Cocaína: T, .47188, $p \leq .0000$; EGB, no estadístico; EM, -.51366, $p \leq .0000$). Se observan diferencias significativas al considerar la edad de iniciación en el consumo de cannabis (Chi2 Edad inic. T, 95.49048, $p \leq .0000$; H, 167.18774, $p \leq .0000$; M, 85.15617, $p = .0056$); anfetaminas (Chi2 Edad inic. T, 29.33676, $p = .0813$; H, 122.34916, $p \leq .0000$; M, 37.42703, $p = .7813$); tranquilizantes (Chi2 Edad inic. T, 61.14241, $p = .0001$; H, 74.97379, $p = .3203$; M, 59.17179, $p = .8186$) analgésicos comunes (Chi2 Edad inic. T, 92.81166, $p \leq .0000$; H, 114.38343, $p = .00070$; M, 134.62008, $p = .0005$), cocaína (Chi2 Edad inic. T, 63.37426, $p \leq .0000$; H, 90.69776, $p = .0004$; M,

Tabla 64. Compañía en la iniciación en el consumo de drogas

		Familia		Pareja		Compañeros		Amigos		Conocidos		Solo		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Cannabis	H	4	1,3	6	2,0	137	44,8	132	43,1	25	8,2	2	0,7	306	54,4
	M	8	3,1	29	11,3	75	29,2	129	50,2	13	5,1	3	1,2	257	45,6
	T	12	2,1	35	6,2	212	37,7	261	46,4	38	6,7	5	0,9	563	100
Anfetaminas	H	13	13,3	1	1,0	17	17,3	32	32,7	8	8,2	27	27,6	98	54,1
	M	16	19,3	9	10,8	10	12,0	19	22,9	5	6,0	24	28,9	83	45,9
	T	29	16,0	10	5,5	27	14,9	51	28,2	13	7,2	51	28,2	181	100
Tranquilizantes	H	48	55,2	2	2,3	7	8,0	12	13,8	4	4,6	14	16,1	87	41,8
	M	88	71,7	1	0,8	2	1,7	5	4,1	2	1,7	23	19,0	121	58,2
	T	136	65,4	3	1,4	9	4,3	17	8,2	6	2,9	37	17,8	208	100
Barbitúricos	H	23	38,3	1	1,7	7	11,7	14	23,3	1	1,7	14	23,3	60	46,5
	M	39	56,5	-	-	2	2,9	7	10,1	1	1,4	20	29,0	69	53,5
	T	62	48,1	1	0,8	9	7,0	21	16,3	2	1,6	34	26,4	129	100
Analgésicos Comunes	H	385	84,6	2	0,4	6	1,3	12	2,6	3	0,7	47	10,3	455	43,2
	M	530	88,5	3	0,5	4	0,7	7	1,2	1	0,2	54	9,0	599	56,8
	T	915	86,8	5	0,5	10	0,9	19	1,8	4	0,4	101	9,6	1054	100
Analgésicos Morfínicos	H	17	60,7	1	3,6	3	10,7	4	14,3	2	7,1	1	3,6	28	58,3
	M	18	90,0	1	5,0	-	-	-	-	-	-	1	5,0	20	41,7
	T	35	72,9	2	4,2	3	6,3	4	8,3	2	4,2	2	4,2	48	100
Heroína	H	1	2,8	5	13,9	2	5,6	17	47,2	9	25,0	2	5,6	36	61,0
	M	-	-	17	73,9	3	13,0	2	8,7	1	4,3	-	-	23	39,0
	T	1	1,7	22	37,3	5	8,5	19	32,2	10	16,9	2	3,4	59	100
Otros Opiáceos	H	-	-	-	-	-	-	4	66,7	1	16,7	1	16,7	6	66,7
	M	-	-	3	100	-	-	-	-	-	-	-	-	3	33,3
	T	-	-	3	33,3	-	-	4	44,4	1	11,1	1	11,1	9	100
Cocaína	H	1	1,5	8	11,8	4	5,9	46	67,6	7	10,3	2	2,9	68	59,6
	M	-	-	29	63,0	2	4,3	14	30,4	1	2,2	-	-	46	40,4
	T	1	0,9	37	32,5	6	5,3	60	52,6	8	7,0	2	1,8	114	100
Alucinógenos	H	-	-	4	9,5	7	16,7	26	61,9	3	7,1	2	4,8	42	66,7
	M	1	4,8	7	33,3	3	14,3	7	33,3	3	14,3	-	-	21	33,3
	T	1	1,6	11	17,5	10	15,9	33	52,4	6	9,5	2	3,2	63	100
Inhalantes	H	-	-	1	0,9	73	62,4	16	13,7	3	2,6	24	20,5	117	66,5
	M	-	-	1	1,7	36	61,0	11	18,6	-	-	11	18,6	59	33,5
	T	-	-	2	1,1	109	61,9	27	15,3	3	1,7	35	19,9	176	100

83.05645, $p \leq .0000$); alucinógenos (Chi2 Edad inic. T, 41.30068, $p = .0034$; H, 76.70165, $p = .0004$; M, 25.40000, $p = .3843$) e; inhalantes (Chi2 Edad inic. T, 118.94442, $p \leq .0000$; H, 72.64373, $p = .0667$; M, 90.81625, $p \leq .0000$). En el caso del cannabis, la iniciación en edades tempranas se asocia al consumo con compañeros del colegio (tau-B Edad inci. $p \leq .0000$).

Lugar de iniciación en el consumo de drogas⁽⁷⁾.

El 77,4% (H, 68,8%; M, 85,2%) de los ID se han iniciado en el consumo de alguna droga en su domicilio (Tabla 65), porcentaje que es del 84,5% (H, 78,2%; M, 90,8%) y 73,2% (H, 63,0%; M, 82,1%) entre los ID de EGB y EM, respectivamente (Tabla 66). Un 10,1% (H, 14,6%; M, 6,0%) consumieron por vez primera alguna droga en la calle (Tabla 65), situación que, entre los alumnos de EGB y EM se da en el 4,8% (H, 7,8%; M, 1,9%) y 13,1% (H, 18,8%; M, 8,2%) de los casos, respectivamente (Tabla 66). En la distribución de las respuestas se observan diferencias significativas entre sexos (UMW H~M T, -6.7782, $p \leq .0000$; EGB, -3.8105, $p = .0001$; EM, -5.8346,

$p \leq .0000$), niveles educativos (UMW EGB~EM T, -5.2158, $p \leq .0000$; H, -4.5198, $p \leq .0000$; M, -3.2023, $p = .0014$) y en relación con la edad de iniciación en el consumo de drogas (Chi2 Edad inic. $p \leq .0000$), asociándose el ser mujer, alumno de EGB e iniciarse tempranamente en el consumo de drogas a que la prueba se efectúe en el propio domicilio (Tau BH~MT, -.17371, $p \leq .0000$; EGB, -.16347, $p = .0001$; EM, -.18687, $p \leq .0000$; Tau-B EGB~EM T, .13367, $p \leq .0000$; H, .16580, $p \leq .0000$; M, .11492, $p = .0007$; Tau-B Edad inic. $p \leq .0000$).

Al considerar el lugar de iniciación en el consumo de drogas legales constatamos que la prueba se realiza, casi exclusivamente, en el propio domicilio (Tablas 67 y 68), sin que se observen diferencias significativas en relación con el sexo, nivel educativo o edad de iniciación en el consumo (UMW H~M, EGB~EM, $p > .001$; Chi2 Edad inic. $p > .001$).

Por el contrario, sólo un 7,1% (H, 7,4%; M, 6,7%) de los IDI probaron alguna droga ilegal en su propio domicilio, siendo los lugares preferentes de iniciación la calle-parque y el colegio, en un 38,9% (H, 42,3%; M, 34,6%) y 30,2% (H, 33,8%; M, 25,8%) de los casos, respectivamente (Tabla 69). Un 13,1% (H, 9,1%; M, 18,0%) se iniciaron en el consumo de alguna droga en pub-discoteca. Si consideramos el nivel educativo, el 44,8% (H, 43,7%; M, 46,8%) y 26,3% (H, 30,6%; M, 21,6%) de los IDI de EGB y EM, respectivamente, se iniciaron en el consumo de alguna droga ilegal en el colegio; el 35,8% (H, 35,6%; M, 36,2%) y 39,7% (H, 44,5%; M, 34,3%) lo hicieron en la calle-parque y; el 3,7% (H, 3,4%; M, 4,3%)

⁽⁷⁾ Los valores correspondientes al lugar en el que se llevó a cabo la iniciación en el consumo de drogas, en las variables generadas, no expresan fielmente cuál ha sido misma para la primera de las drogas consumidas, sino que nos indican, de acuerdo con una escala preestablecida (ver material y métodos), con que frecuencia se inició en los lugares considerados, aún cuando existen importantes coincidencias.

Tabla 65. Lugar de iniciación en el consumo de drogas

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
En casa	463	68,8	627	85,2	1090	77,4
Colegio	66	9,8	20	2,7	86	6,1
Trabajo	2	0,3	-	-	2	0,1
Calle	98	14,6	44	6,0	142	10,1
Bar	6	0,9	11	1,5	17	1,2
Pub	20	3,0	16	2,2	36	2,6
En un piso	18	2,7	18	2,4	36	2,6
Total	673	47,8	736	52,2	1409	100

Tabla 66. Lugar de iniciación en el consumo de drogas

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
En casa	201	78,2	236	90,8	437	84,5	262	63,0	391	82,1	653	73,2
Colegio	26	10,1	10	3,8	36	7,0	40	9,6	10	2,1	50	5,6
Trabajo	1	0,4	-	-	1	0,2	1	0,2	-	-	1	0,1
Calle	20	7,8	5	1,9	25	4,8	78	18,8	39	8,2	117	13,1
Bar	2	0,8	-	-	2	0,4	4	1,0	11	2,3	15	1,7
Pub	3	1,2	1	0,4	4	0,8	17	4,1	15	3,2	32	3,6
En un piso	4	1,6	8	3,1	12	2,3	14	3,4	10	2,1	24	2,7
Total	257	49,7	260	50,3	517	100	416	46,6	476	53,4	892	100

Tabla 67. Lugar de iniciación en el consumo de drogas legales

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
En casa	303	94,4	442	97,6	745	96,3
Colegio	3	0,9	1	0,2	4	0,5
Trabajo	2	0,6	-	-	2	0,3
Calle	3	0,9	2	0,4	5	0,6
Bar	-	-	-	-	-	-
Pub	2	0,6	-	-	2	0,3
En un piso	8	2,5	8	1,8	16	2,1
Total	321	41,5	453	58,5	774	100

Tabla 68. Lugar iniciación en el consumo de drogas legales

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
En casa	163	95,9	206	96,7	369	96,3	140	92,7	236	98,3	376	96,2
Colegio	2	1,2	-	-	2	0,5	1	0,7	1	0,4	2	0,5
Trabajo	1	0,6	-	-	1	0,3	1	0,7	-	-	1	0,3
Calle	1	0,6	-	-	1	0,3	2	1,3	2	0,8	4	1,0
Bar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pub	1	0,6	-	-	1	0,3	1	0,7	-	-	1	0,3
En un piso	2	1,2	7	3,3	9	2,3	6	4,0	1	0,4	7	1,8
Total	170	44,4	213	55,6	383	100	151	38,6	240	61,4	391	100

Tabla 69. Lugar de iniciación en el consumo de drogas ilegales

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
En casa	26	7,4	19	6,7	45	7,1
Colegio	119	33,8	73	25,8	192	30,2
Trabajo	-	-	-	-	-	-
Calle	149	42,3	98	34,6	247	38,9
Bar	12	3,4	19	6,7	31	4,9
Pub	32	9,1	51	18,0	83	13,1
En un piso	14	4,0	23	8,1	37	5,8
Total	352	55,4	283	44,6	635	100

Tabla 70. Lugar de iniciación en el consumo de drogas ilegales

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
En casa	10	11,5	5	10,6	15	11,2	16	6,0	14	5,9	30	6,0
Colegio	38	43,7	22	46,8	60	44,8	81	30,6	51	21,6	132	26,3
Trabajo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Calle	31	35,6	17	36,2	48	35,8	118	44,5	81	34,3	199	39,7
Bar	3	3,4	-	-	3	2,2	9	3,4	19	8,1	28	5,6
Pub	3	3,4	2	4,3	5	3,7	29	10,9	49	20,8	78	15,6
En un piso	2	2,3	1	2,1	3	2,2	12	4,5	22	9,3	34	6,8
Total	87	64,9	47	35,1	134	100	265	52,9	236	47,1	501	100

y 15,6% (H, 10,9%; M, 20,8%) probaron alguna droga ilegal en un pub-disco (Tabla 70). Al considerar la distribución de las respuestas se observan diferencias significativas entre sexos (UMW H~M T, -3.7619, p=.0002; EGB, -.02460, p=.8057; EM, -3.8236, p=.0001), niveles educativos (UMW EGB~EM T, -5.7294 p≤.0000; H, -3.3219, p=.0009; M, -4.5321, p≤.0000) y en relación con la edad de iniciación en el consumo de drogas ilegales (Chi2 Edad inic. p≤.0000), al probar las mujeres, alumnos de EGB e iniciados más tardíamente en el consumo de drogas ilegales estas sustancias fuera de su propia casa o escuela con mayor frecuencia que los hombres, alumnos de EGB y quienes se iniciaron más precozmente (Tau-B H~M T, .13630, p=.0001; EGB, -.01997, p=.4029; EM, .15550, p=.0001; EGB~EM T, .20759, p≤.0000; H, .16388, p=.0004; M, .24345, p≤.0000; Tau-B Edad inic. p≤.0000).

Al igual que ocurría al considerar la fuente de obtención y la compañía durante la iniciación en el consumo de drogas, existen diferencias significativas entre IDL e IDI en

lo referente al lugar en el que se llevó a cabo la prueba (UMW IDL~IDI p≤.0000), al probar los IDL las sustancias preferentemente en su domicilio, en tanto que los IDI suelen utilizar la calle-parque, colegio o locales públicos (Tau-B IDL~IDI p≤.0000).

Al considerar el lugar de iniciación en el consumo de las diferentes drogas (Tabla 71) puede constatarse la observación señalada anteriormente para las drogas legales e ilegales. De todas formas se observan diferencias significativas en cuanto al lugar de iniciación en el consumo entre sexos en el caso de los derivados cannabícos (UMW H~M -3.6780, p=.0001; EGB, -.09770, p=.3286; EM, -3.3581, p=.0008); tranquilizantes (UMW H~M T, -3.4442, p=.0006; EGB, -0.4460, p=.6556; EM, -3.5990, p=.0003); barbitúricos (T, -3.9015, p=.0001; EGB, -0.2938, p=.7689; EM, -3.9099, p=.0001); Heroína (UMW H~M T, -3.4679, p=.0005; H, -1.5181, p=.1290; M, -3.1305, p=.0017) y; cocaína (UMW H~M T, -3.8819, p=.0001; EGB, -0.1482, 8821; EM, -3.8640, p=.0001); y en relación con la edad de iniciación en el consumo al considerar el

Tabla 71. Lugar de iniciación en el consumo de drogas

		En casa		Colegio		Trabajo		Calle		Bar		Pub		Piso		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Cannabis	H	3	1,0	78	25,5	-	-	153	50,0	13	4,2	43	14,1	16	5,2	306	54,4
	M	7	2,7	45	17,5	-	-	101	39,3	20	7,8	56	21,8	28	10,9	257	45,6
	T	10	1,8	123	21,8	-	-	254	45,1	33	5,9	99	17,6	44	7,8	563	100
Anfetaminas	H	38	38,8	5	5,1	-	-	28	28,6	9	9,2	13	13,3	5	5,1	98	54,1
	M	39	47,0	8	9,6	1	1,2	15	18,1	5	6,0	4	4,8	11	13,3	83	45,9
	T	77	42,5	13	7,2	1	0,6	43	23,8	14	7,7	17	9,4	16	8,8	181	100
Tranquilizantes	H	60	69,0	6	6,9	2	2,3	8	9,2	4	4,6	4	4,6	3	3,4	87	41,8
	M	107	88,4	4	3,3	1	0,8	3	2,5	2	1,7	1	0,8	3	2,5	121	58,2
	T	167	80,3	10	4,8	3	1,4	11	5,3	6	2,9	5	2,4	6	2,9	208	100
Barbitúricos	H	35	58,3	5	8,3	-	-	8	13,3	2	3,3	6	10,0	4	6,7	60	46,5
	M	61	88,4	3	4,3	-	-	2	2,9	-	-	1	1,4	2	2,9	69	53,5
	T	96	74,4	8	6,2	-	-	10	7,8	2	1,6	7	5,4	6	4,7	129	100
Analgésicos comunes	H	421	92,5	7	1,5	3	0,7	7	1,5	1	0,2	2	0,4	14	3,1	455	43,2
	M	574	95,8	4	0,7	-	-	4	0,7	3	0,5	1	0,2	13	2,2	499	56,8
	T	995	94,4	11	1,0	3	0,3	11	1,0	4	0,4	3	0,3	27	2,6	1054	100
Analgésicos morfinicos	H	17	60,7	3	10,7	-	-	5	17,9	1	3,6	1	3,6	1	3,6	28	58,3
	M	16	80,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	20,0	20	41,7
	T	33	68,8	3	6,3	-	-	5	10,4	1	2,1	1	2,1	5	10,4	48	100
Heroína	H	-	-	2	5,6	-	-	15	41,7	-	-	8	22,2	11	30,6	36	61,0
	M	-	-	-	-	-	-	3	13,0	-	-	2	8,7	18	78,3	23	39,0
	T	-	-	2	3,4	-	-	18	30,5	-	-	10	16,9	29	49,2	59	100
Otros opiáceos	H	-	-	-	-	-	-	4	66,7	-	-	-	-	2	33,3	6	66,7
	M	-	-	-	-	-	-	-	-	1	33,3	-	-	2	66,7	3	33,3
	T	-	-	-	-	-	-	4	44,4	1	11,1	-	-	4	44,4	9	100
Cocaína	H	1	1,5	1	1,5	-	-	13	19,1	5	7,4	37	54,4	11	16,2	68	59,6
	M	1	2,2	-	-	-	-	7	15,2	1	2,2	8	17,4	29	63,0	46	40,4
	T	2	1,8	1	0,9	-	-	20	17,5	6	5,3	45	39,5	40	35,1	114	100
Alucinógenos	H	1	2,4	1	2,4	-	-	18	42,9	3	7,1	9	21,4	10	23,8	42	66,7
	M	-	-	3	14,3	-	-	7	33,3	2	9,5	2	9,5	7	33,3	21	33,3
	T	1	1,6	4	6,3	-	-	25	39,7	5	7,9	11	17,5	17	27,0	63	100
Inhalantes	H	21	17,9	69	59,0	1	0,9	20	17,1	1	0,9	2	1,7	3	2,6	117	66,5
	M	11	18,6	38	64,4	-	-	8	13,6	1	1,7	-	-	1	1,7	59	33,5
	T	32	18,2	107	60,8	1	0,6	28	15,9	2	1,1	2	1,1	4	2,3	176	100

lugar de prueba con los derivados cannabicos (Chi2 Edad inic. T, 215.41993, $p \leq .0000$; H, 280.37498, $p \leq .0000$; M, 104.91818, $p = .0001$); analgésicos comunes, entre las mujeres, (Chi2 Edad inc. T, 59.23856, $p = .0087$; H, 89.72037, $p = .6610$; M, 162.57744, $p \leq .0000$); cocaína (Chi2 Edad inic. T, 137.62206, $p \leq .0000$; H, 121.38452, $p \leq .0000$; M, 72.63865, $p = .0003$); alucinógenos (Chi2 Edad inic. T, 71.43070, $p \leq .0000$; H, 76.23666, $p = .0098$; M, 15.75000, $p = .8969$); e inhalantes (Chi2 Edad inic. 84.73648, $p \leq .0000$; H, 101.57787, $p = .0930$; M, 115.84132, $p \leq .0000$); si bien sólo en el caso de los derivados cannabicos, en dónde la iniciación en el consumo en edades tempranas conlleva que la prueba se realice, preferentemente, en el colegio (Tau-B Edad inic. $p \leq .0000$); y tranquilizantes y barbitúricos, substancias para las que el aumento en la edad de iniciación se asocia a una mayor frecuencia de pruebas realizadas fuera de casa (Tau-B Edad inic. Tranquilizantes: T, .20618, $p = .0004$; H, .29368, $p = .0004$; M, .12080, $p = .0506$; Barbitúricos: T, .27673, $p = .0002$; H, .36009, $p = .0003$; M, .12588, $p = .1112$), la edad de iniciación determina que la prueba se realice en uno u otro lugar.

3.4. Motivaciones para el consumo de drogas.

Motivos de iniciación en el consumo de tabaco.

Los motivos que, según los encuestados, más influyeron para que fumasen el primer cigarrillo fueron, "por curiosidad" y "porque mis amigos fuman", citadas como respuestas por el 63,9% (H, 59,0%; M, 69,2%; EGB, 56,%; EM, 67,7%) y 60,8% (H, 56,7%; M, 65,3%; EGB, 51,8%; EM, 65,5%) de los 1479 encuestados que respondieron a la pregunta 27 (99,6% de los iniciados en el consumo de tabaco). Hemos de destacar que un 19,9% (H, 22,9%; M, 16,8%; EGB, 25,3%; EM, 6,1%) afirman que fumaron, entre otros motivos, porque "me lo dieron mis padres", respuesta que no se incluía en la redacción original de la pregunta, así como tampoco "era fiesta", que fue citada por el 8,9% (H, 10,0%; M, 7,7%; EGB, 14,7%; EM, 6,1%) de los encuestados, quienes tuvieron que escribir las mismas. En las tablas 1 y 2 incluyen las respuestas totales emitidas, calculándose el porcentaje sobre el total de respuestas.

Las respuestas citadas simultáneamente con más frecuencia por los encuestados son: "por curiosidad-porque mis amigos fuman" (T, 48,5%; H, 43,7%; M, 53,8%;EGB, 38,4%, EM, 53,5%), y curiosidad-sentirme mayor (T, 12,7%; H, 12,1%; M, 13,4%; EGB, 14,5%; EM, 11,8%), siendo citadas el resto de las posibles combinaciones por menos de un 10% de los encuestados,excepto la combinación "era fiesta-me lo dieron mis padres", señalada por un 10,0% de los hombres y un 14,7% de los alumnos de EGB.

Al considerar el total de respuestas emitidas (2958) se observan diferencias significativas entre sexos (UMW H-MT, -5.0480, $p \leq .0000$; EGB, -2.4889, $p = .0128$; EM, -

3.8398, $p = .0001$), niveles educativos (UMW EGB~EM $p \leq .0000$) y edad del encuestado (Chi2 Edad T, 178.52119, $p \leq .0000$; H, 101.36406, $p = .0537$; M, 142.89534, $p \leq .0000$), pudiendo constatarse que los hombres (Tau-B T, -.08367, $p \leq .0000$; EGB, -.07147, $p = .0064$; EM, -.07809, $p = .0001$), los alumnos de EM (Tau-B EGB~EM $p \leq .0000$) y los de más edad (Tau-B $p \leq .0000$) tienden a considerar "por curiosidad" y "porque mis amigos fuman" como motivaciones prevalentes para la iniciación en el consumo de tabaco, en tanto que entre las mujeres, alumnos de EGB y los de menor edad, estas motivaciones tienen una menor importancia.

Al considerar CDI se observan diferencias significativas en las respuestas emitidas por los CDI-T (Chi2 67.17577, $p = .0001$) y CDI-EGB (Chi2 61.19861, $p = .0007$). En los demás grupos considerados (H, M, EGB-H, EGB-M, EM, EM-H y EM-M) así como entre los CT, CBA, CD y CDL, por el contrario, no se observan diferencias significativas (Chi2 $p > .001$).

Motivos para continuar fumando.

La respuesta prevalente entre los 593 encuestados que cumplimentaron la pregunta 32 (95,5% de quienes refieren fumar, al menos, 1 día a la semana) es "porque me ayuda a estudiar y a trabajar", que es citada por el 46,2% (H, 45,9%; M, 46,5%; EGB, 25,5%; EM, 50,4%), siendo citadas, en porcentajes decrecientes, "porque me hace sentir a gusto" y "porque, aunque quiera, no puedo dejarlo", señaladas por un 41,6% (H, 42,9%; M, 40,8%; EGB, 46,8%; EM, 40,6%), y un 36,4% (H, 35,6%; M,

Tabla 1. **Motivos de iniciación en el consumo de tabaco**

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Curiosidad	454	29,5	491	34,6	945	31,9
Amigos fumaban	436	28,3	464	32,7	900	30,4
Sentirse mayor	204	13,3	181	12,7	385	13,0
Todos fuman	158	10,3	92	6,5	250	8,5
Era fiesta	110	7,2	73	5,1	183	6,2
Me lo dieron mis padres	176	11,4	119	8,4	295	10,0
Total	1538	52,0	1420	48,0	2958	100

Tabla 2. **Motivos de iniciación en el consumo de tabaco**

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Curiosidad	140	25,5	130	31,3	270	28,0	314	31,7	361	36,0	675	33,9
Amigos fumaban	134	24,5	113	27,2	247	25,6	302	30,5	351	35,0	653	32,7
Sentirse mayor	73	13,3	51	12,3	124	12,9	131	13,2	130	12,9	261	13,1
Todos fuman	68	12,4	36	8,7	104	10,8	90	9,1	56	5,6	146	7,3
Era fiesta	60	10,9	37	8,9	97	10,1	50	5,1	36	3,6	86	4,3
Me lo dieron mis padres	73	13,3	49	11,8	122	12,7	103	10,4	70	7,0	173	8,7
Total	548	56,8	416	43,2	964	100	990	49,6	1004	50,4	1994	100

37,2%; EGB, 28,7%; EM, 37,8%) de los encuestados. Es citada como motivación para mantener el consumo de tabaco, en un porcentaje superior al 30%, "porque, aunque quiera, no puedo dejarlo" (T, 34,8%; M, 40,8%; EM, 37,1%).

Las respuestas citadas simultáneamente con más frecuencia por los encuestados son: "porque me hace sentir a gusto- porque me ayuda a estudiar y a trabajar" y "porque, aunque quiera, no puedo dejarlo- porque me hace sentir a gusto", señaladas por el 17,5% (H, 17,1%; M, 17,9%; EGB, 12,8%; EM, 18,4%) y 14,0% (H, 13,7%; M, 14,3%; EGB, 2,1%; EM, 16,2%). Entre los alumnos de EGB que respondieron a esta pregunta, la combinación de respuestas citada en segundo lugar es "para tranquilizarme- porque me hace sentir a gusto" (10,6%).

A pesar de las diferencias porcentuales que se observan entre sexos ó niveles educativos, si consideramos el total de respuestas emitidas (1186) (Tablas 3 y 4), no se observan diferencias significativas entre sexos, niveles educativos o edad del encuestado (UMWH~M, EGB~EM, $p > .001$; Chi2 Edad $p > .001$), así como tampoco al considerar CBA, CD, CDL, ó CDI, (Chi2 $p > .001$) con la excepción del grupo constituido por los CBA EM-H (Chi2 85.69799, $p = .0002$). Si se constatan diferencias, sin em-

bargo, al considerar la frecuencia de consumo de tabaco, aunque si bien, no en todos los grupos (T, 125.22971, $\leq .0000$; H, 68.46437, $p \leq .00000$; M, 60.75606, $p \leq .00000$; EGB-T, 103.06964, $p \leq .0000$; EGB-H, 61.23418, $p \leq .0000$; EGB-M, 43.61448, $p = .0002$; EM-T, 50.37691, $p \leq .0000$; resto $p > .001$)

Motivos de iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas.

El motivo citado con mayor frecuencia por los 1921 encuestados que respondieron a la pregunta 45 (99,8% de los iniciados en el consumo de bebidas alcohólicas) es "porque estábamos en una fiesta", señalado por el 54,9% (H, 56,2%; M, 53,3%; EGB, 64,9%; EM, 47,6%), siendo citados a continuación, según orden de prevalencia, "porque me la dieron mis padres a beber" y "por curiosidad", en un 53,4% (H, 55,0; M, 51,6%; EGB, 45,9%; EM, 58,8%) y 37,9% (H, 35,6%; M, 40,6%; EGB, 45,3%; EM, 47,6%). Destacar que tanto "porque estábamos en una fiesta" como "porque me la dieron mis padres a beber", no estaban incluidas en la redacción inicial de la pregunta, siendo escritas por los encuestados.

Tabla 3. **Motivos para continuar fumando**

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Me ayuda a estudiar	134	22,9	140	23,3	274	23,1
Amigos fuman	39	6,7	40	6,6	79	6,7
Sentirse mayor	22	3,8	9	1,5	31	2,6
Pasar el rato	56	9,6	41	6,8	97	8,2
Todos fuman	7	1,2	5	0,8	12	1,0
Facilitar relaciones	9	1,5	5	0,8	14	1,2
Nuevo estilo de vida	6	1,0	4	0,7	10	0,8
Tranquilizarme	83	14,2	123	20,4	206	17,4
No puedo dejarlo	104	17,8	112	18,6	216	18,2
Me gusta	124	21,2	123	20,4	247	20,8
Total	584	49,2	602	50,8	1186	100

Tabla 4. **Motivos para continuar fumando**

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Me ayuda a estudiar	11	9,2	13	19,1	24	12,8	123	26,5	127	25,1	250	25,1
Amigos fuman	15	12,5	8	11,8	23	12,2	24	5,2	32	6,0	56	5,6
Sentirse mayor	14	11,7	3	4,4	17	9,0	8	1,7	6	1,1	14	1,4
Pasar el rato	14	11,7	5	7,4	19	10,1	42	9,1	36	6,7	78	7,8
Todos fuman	4	3,3	4	5,9	8	4,3	3	0,6	1	0,2	4	0,4
Facilitar relaciones	1	0,8	-	-	1	0,5	8	1,7	5	0,9	13	1,3
Nuevo estilo de vida	3	2,5	1	1,5	4	2,1	3	0,6	3	0,6	6	0,6
Tranquilizarme	14	11,7	7	10,3	21	11,2	69	14,9	116	21,7	185	18,5
No puedo dejarlo	16	13,3	11	16,2	27	14,4	88	19,0	101	18,9	189	18,9
Me gusta	28	23,3	16	23,5	44	23,4	96	20,7	107	20,0	203	20,3
Total	120	63,8	68	36,2	188	100	464	46,5	534	53,5	998	100

La asociación de respuestas más frecuentemente utilizada por los encuestados para describir los motivos que les llevaron a consumir bebidas alcohólicas por vez primera son: "porque estábamos en una fiesta- porque me la dieron mis padres" y "por curiosidad- porque estábamos en una fiesta", citadas por el 39,0% (H, 41,3%; M, 36,4%; EGB, 40,1%; EM, 38,2%) y 12,5% (H, 11,7%; M, 13,4%; EGB, 20,5%; EM, 6,6%).

Si consideramos el número total de respuestas (Tablas 5 y 6) no se observan diferencias significativas entre sexos o nivel educativo (UMWH~M, EGB~EM, $p > .001$), aunque sí de acuerdo con la edad de los encuestados (Chi2 Edad T, 284.86025, $p \leq .0000$; H, 183.95243, $p = .0309$; M, 217.79253, $p = .0003$), así como también al considerar el CT (Chi2 T, 162.07475, $p \leq .0000$; H, 106.11926, $p = .0002$; M, 100.59072, $p = .0008$, EGB-T, 106.53483, $p = .0002$; resto $p > .001$), el CD (Chi2 T, 100.85453, $p = .0008$; EGB-M, 111.17484, $p \leq .0000$; resto $p > .001$) y el CDI (Chi2 T, 135.07366, $p \leq .0000$; EM, 105.96198, $p = .0002$; resto $p > .001$), pero no al considerar el CDL. Por otra parte, no se observan diferencias significativas entre NID é IDL ó IDI, así como entre IDL é IDI (UMW $p > .001$).

Motivos para seguir consumiendo bebidas alcohólicas.

El motivo más frecuentemente invocado por los 381 alumnos consumidores de bebidas alcohólicas (34,5% de los consumidores diarios y exclusivos de fin de semana) ha sido "para pasar el rato, para divertirme, que ha sido citado por el 44,1% (H, 47,7%; M, 37,9%; EGB, 16,7%; EM, 59,4%). Le siguen en orden de importancia, tomando en consideración su frecuencia, "porque me hace sentir a gusto" y "porque, aunque quiera, no puedo dejarlo", motivos citados por el 30,7% (H, 34,0%; M, 25,0%; EGB, 19,7%; EM, 36,9%) y 20,5% (H, 15,3%; M, 29,3%; EGB, 39,9%; EM, 10,6%) de los encuestados. Por otra parte señalar que el 19,9% (H, 19,5%; M, 20,7%; EGB, 32,1%; EM, 13,1%) alumnos manifiestan que siguen consumiendo bebidas alcohólicas "por pura necesidad". De acuerdo con estos datos tenemos que el 39,1% (H, 34%; M, 47,9%; EGB, 69,1%; EM, 23,3%) de los encuestados manifiestan continuar consumiendo bebidas alcohólicas por la imposibilidad física o psicológica de dejarlo ("porque, aunque quiera, no puedo dejarlo"; "por pura necesidad").

Tabla 5. Motivos de iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Curiosidad	357	17,8	372	20,3	729	19,0
Amigos bebían	94	4,7	61	3,3	155	4,0
Sertirse mayor	29	1,4	27	1,5	56	1,5
Pasar el rato	211	10,5	192	10,5	403	10,5
Todos beben	111	5,5	115	6,3	226	5,9
Fácil relación	7	0,3	8	0,4	15	0,4
Nuevo estilo de vida	3	0,1	3	0,2	6	0,2
Tranquilizarme	3	0,1	2	0,1	5	0,1
Animarme	76	3,8	92	5,0	168	4,4
Era fiesta	565	28,1	489	26,7	1054	27,4
Dieron mis padres	552	27,5	473	25,8	1025	26,7
Total	2008	52,3	1834	47,7	3842	100

Tabla 6. Motivos de iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Curiosidad	190	21,4	176	24,1	366	22,6	167	14,9	196	17,8	363	16,3
Amigos bebían	41	4,6	23	3,2	64	4,0	53	4,7	38	3,4	91	4,1
Sertirse mayor	13	1,5	12	1,6	25	1,5	16	1,4	15	1,4	31	1,4
Pasar el rato	63	7,1	48	6,6	111	6,9	148	13,2	144	13,0	292	13,1
Todos beben	55	6,2	55	7,5	110	6,8	56	5,0	60	5,4	116	5,2
Fácil relación	1	0,1	1	0,1	2	0,1	6	0,5	7	0,6	13	0,6
Nuevo estilo de vida	2	0,2	-	-	2	0,1	1	0,1	3	0,3	4	0,2
Tranquilizarme	2	0,2	1	0,1	3	0,2	1	0,1	1	0,1	2	0,1
Animarme	17	1,9	21	2,9	38	2,4	59	5,3	71	6,4	130	5,8
Era fiesta	291	32,8	233	31,9	524	32,4	274	24,4	256	23,2	530	23,8
Dieron mis padres	211	23,8	160	21,9	371	23,0	341	30,4	313	28,4	654	29,4
Total	886	54,8	730	45,2	1616	100	1122	50,4	1104	49,6	2226	100

Las respuestas más frecuentemente asociadas para describir las causas que les hace seguir bebiendo son, "para pasar el rato, para divertirme- porque me hace sentir a gusto", "porque mis amigos beben- para pasar el rato, para divertirme", "para pasar el rato, para divertirme- para facilitar la relación con los demás", y "para pasar el rato, para divertirme- por pura necesidad", citadas por el 16,8% (H, 19,5; M, 12,1%; EGB, 5,1%; EM, 23,4%), el 6,3% (H, 7,5%; M, 4,3%; EGB, 5,1%; EM, 7,0%); el 5,0% (H, 5,4%; M, 4,3%; EGB, 0,0%; EM, 7,8%) y, el 5,0% (H, 6,2%; M, 2,9%; EGB, 1,5%; M, 7,0%) de quienes respondieron a la pregunta 53, respectivamente. Entre los alumnos de EGB, las motivaciones más frecuentemente asociadas son "para tranquilizarme- por pura necesidad" (7,3%); "porque, aunque quiera, no puedo dejarlo- para evadirme de la realidad, para olvidar" (7,3%) y, "porque,

aunque quiera, no puedo dejarlo- por pura necesidad" (5,8%).

Al considerar el número total de respuestas emitidas (Tablas 7 y 8), se detectan diferencias significativas en la distribución de las mismas al considerar los niveles educativos (UMW EGB~EM T, -6.5800 , $p \leq .0000$; H, -3.8063 , $p = .0001$; M, -5.5804 , $p \leq .0000$) y la edad de los encuestados (Chi2 Edad T, 295.93171 , $p \leq .0000$; H, 227.26630 , $p = .0019$; M, 193.19810 , $p = .0003$), pero no entre sexos (UMW H~Mp $> .001$). Asimismo se observan diferencias significativas al considerar el CT (Chi2 T, 187.55461 , $p \leq .0000$; H, 145.65789 , $p = .0008$; resto $p > .001$); el CD (Chi2 T, 179.06002 , $p \leq .0000$; resto $p > .001$), el CDI (Chi2 T, 182.01213 , $p \leq .0000$, resto $p > .001$), así como al considerar la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas (Chi2 T, 124.99177 , $p \leq .0000$; H, 94.10085 , $p = .0001$;

Tabla 7. **Motivos para seguir consumiendo bebidas alcohólicas**

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Porque mis amigos beben	39	7,2	11	3,6	50	5,9
Para sentirme mayor	8	1,5	1	0,3	9	1,1
Para pasar el rato, para divertirme ..	166	30,7	78	25,2	244	28,7
Todo el mundo bebe	10	1,9	6	1,9	16	1,9
Facilitar las relaciones	32	5,9	13	4,2	45	5,3
Nuevo estilo de vida	3	0,6	6	1,9	9	1,1
Para tranquilizarme	27	5,0	14	4,5	41	4,8
Aunque quiera, no puedo dejarlo	37	6,9	41	13,3	78	9,2
Me hace sentir a gusto	87	16,1	39	12,6	126	14,8
Para animarme	5	0,9	10	3,2	15	1,8
Por problemas personales	33	6,1	24	7,8	57	6,7
Para evadirme	27	5,0	19	6,1	46	5,4
Por pura necesidad	47	8,7	29	9,4	76	9,0
Para sentirme libre	19	3,5	18	5,8	37	4,4
Total	540	63,6	309	36,4	849	100

Tabla 8. **Motivos para seguir consumiendo bebidas alcohólicas**

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Porque mis amigos beben	13	7,6	2	1,8	15	5,3	26	7,0	9	4,5	35	6,2
Para sentirme mayor	4	3,4	-	-	4	1,4	4	1,1	1	0,5	5	0,9
Para pasar el rato, para divertirme ..	25	14,7	4	3,6	29	10,3	141	38,1	74	37,4	215	37,9
Todo el mundo bebe	6	3,5	3	2,7	9	3,2	4	1,1	3	1,5	7	1,2
Facilitar las relaciones	4	2,4	1	0,9	5	1,8	28	7,6	12	6,1	40	7,0
Nuevo estilo de vida	-	-	4	3,6	4	1,4	3	0,8	2	1,0	5	0,9
Para tranquilizarme	18	10,6	9	8,1	27	9,6	9	2,4	5	2,5	14	2,5
Aunque quiera, no puedo dejarlo ...	25	14,7	27	24,3	52	18,5	12	3,2	14	7,1	26	4,6
Me hace sentir a gusto	17	10,0	11	9,9	28	10,0	70	18,9	28	14,1	98	17,3
Para animarme	1	0,6	7	6,3	8	2,8	4	1,1	3	1,5	7	1,2
Por problemas personales	11	6,5	8	7,2	19	6,8	22	5,9	16	8,1	38	6,7
Para evadirme	17	10,0	7	6,3	24	8,5	10	2,7	12	6,1	22	3,9
Por pura necesidad	24	14,1	20	18,0	44	15,7	23	6,2	9	4,5	32	5,6
Para sentirme libre	5	2,9	8	7,2	13	4,6	14	3,8	10	5,1	24	4,2
Total	170	60,5	111	39,5	281	100	370	65,1	198	34,9	568	100

EGB-T, 100.61251, $p \leq .0000$; EGB-H, 86.89338, $p \leq .0000$); así como, también, entre NID e IDI (UMW -3.8292, $p = .0001$); pero no para CDL (Chi2 $p > .001$), ni entre NID é IDL ó IDL e IDI (UMW $p > .001$).

Motivos para embriagarse voluntariamente.

El 40,3% (H, 44,8%; M, 34,8%; EGB, 26,1%; EM, 43,5%) de los alumnos que respondieron a la pregunta 52 (99,4% de los que se embriagaron a propósito), manifiestan que lo hicieron, preferentemente, "para evadirme, para olvidar- para divertirme, para pasarlo bien", respuestas que, separadamente, han sido consideradas por el 52,3% (H, 54,4%; M, 49,5%; EGB, 36,6%; EM, 55,8%) y 74,2% (H, 78,7%; M, 68,6%; EGB, 73,2%; EM, 74,4%), respectivamente.

Con menor frecuencia (T, 13,6%; H, 13,2%; M, 14,2%; EGB, 26,1%; EM, 10,8%) citan "para divertirme, para pasarlo bien- por probar, por curiosidad" como los motivos que les llevaron a embriagarse. Por otra parte, un 32,1% (H, 25,3%; M, 40,3%; EGB, 23,1%; EM, 34,1%) señalan que se embriagaron "porque tenía problemas personales (afectivos, emocionales, etc), que, conjuntamente con "para divertirme, para pasármelo bien", representan el 10,0% (H, 8,6%; M, 11,7%; EGB, 4,5%; EM, 11,3%) del total de respuestas.

Consideradas el total de respuestas (Tablas 9 y 10) no

se observan diferencias significativas entre sexos (UMW H-M $p > .001$), ni al considerar la edad de los encuestados, (Chi2 $p > .001$), aunque sí entre niveles educativos (UMW EGB~EM T, -4.5075, $p \leq .0000$; H, -3,8758, $p = .0001$; M, -2.1655, $p = .0304$), así como también al considerar el CT (Chi2 T, 80.18940, $p = .0004$; resto $p > .001$) y el CDI (Chi2 T, 98.57482, $p \leq .0000$; M, 79.26153, $p = .0004$; EM, 77.50071, $p = .0007$; resto $p > .001$), y entre NID e IDI (UMW -5.1594, $p \leq .0000$) y entre IDL e IDI (UMW -6.1757, $p \leq .0000$); pero no entre los CD y CDL (Chi2 $p > .001$) ni entre NID e ID (UMW $p > .001$). La frecuencia en el consumo de bebidas alcohólicas determina, asimismo, diferencias significativas en las respuestas a la pregunta 53 (Chi2 T, 57.46740, $p = .0008$; EM, 56.28600, $p = .0010$; resto $p > .001$).

Motivos de iniciación en el consumo de drogas.

El 54,8% (H, 48,7%; M, 60,4%; EGB, 68,0%; 47,3%) y el 52,4% (H, 46,5%; M, 57,7%; EGB, 64,1%; EM, 45,6%) de los 1404 estudiantes ID que cumplimentaron la pregunta 63 (99,6% del total de los ID) afirman que las razones principales para consumir drogas sin receta médica han sido "me la dieron mis padres" y "para el dolor", respectivamente; respuestas ("para el dolor- me la dieron mis padres") que, por otra parte, constituyen el motivo explicativo para la ID en el 52,4% (H, 46,5%; M, 57,7%;

Tabla 9. **Motivos para embriagarse voluntariamente**

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Disgusto con esta sociedad	38	4,8	21	3,2	59	4,1
Por problemas personales	100	12,7	131	20,2	231	16,0
Ser rechazado por la familia	26	3,3	33	5,1	59	4,1
Ser marginado en la escuela	11	1,4	5	0,8	16	1,1
Para evadirme, para olvidar	204	25,8	158	24,3	362	25,1
Para divertirme, para pasarlo bien ..	322	40,8	226	34,8	548	38,1
Para llamar la atención	32	4,1	23	3,5	55	3,8
Por curiosidad	57	7,2	53	8,2	110	7,6
Total	790	54,9	650	45,1	1440	100

Tabla 10. **Motivos para embriagarse voluntariamente**

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Disgusto con esta sociedad	5	2,9	2	2,0	7	2,6	33	5,3	19	3,4	52	4,4
Por problemas personales	14	8,2	17	17,3	31	11,6	86	13,9	114	20,7	200	17,1
Ser rechazado por la familia	8	4,7	6	6,1	14	5,2	18	2,9	27	4,9	45	3,8
Ser marginado en la escuela	6	3,5	4	4,1	10	3,7	5	0,8	1	0,2	6	0,5
Para evadirme, para olvidar	34	20,0	14	14,3	48	17,9	170	27,4	144	26,1	314	26,8
Para divertirm, para pasarlo bien ...	65	38,2	34	34,7	99	36,9	257	41,5	192	34,8	449	38,3
Para llamar la atención	14	8,2	6	6,1	20	7,5	18	2,9	17	3,1	35	3,0
Por curiosidad	24	14,1	15	15,3	39	14,6	33	5,3	38	6,9	71	6,1
Total	170	63,4	98	36,6	268	100	620	52,9	552	47,1	1172	100

EGB, 64,1%; EM, 45,6%) de los casos. Siguiendo, en orden de frecuencia, El 35,2% (H, 41,4%; M, 29,5%; EGB, 21,8%; EM, 42,9%) y el 22,5% (H, 26,3%; M, 19,0%; EGB, 14,8%; EM, 26,9%) de los encuestados aducen, como motivos de iniciación en el consumo de drogas "por curiosidad, por probar" y "porque mis amigos la consumían", respectivamente, siendo modelo explicativo para el 22,5% (H, 26,3%; M, 19,0%; EGB, 14,8%; EM 26,9%) de los ID que cumplimentaron la pregunta.

El análisis estadístico de las respuestas, efectuado a partir del total de respuestas (Tablas 11 y 12), demuestra diferencias significativas entre IDL e IDI (UMW -24.4408, $p \leq .0000$), de forma que, las respuestas "para el dolor" y/o "me la dieron mis padres" se asocian a la IDL, en tanto que "por curiosidad, por probar" y/o "porque mis amigos la consumían", se asocian a la IDI (Tau-B IDL~IDI .29708, $p \leq .0000$). Se observan asimismo diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p \leq .0000$); niveles educativos (UMW EGB~EM $p \leq .0000$) y edades de los encuestados (Chi2 Edad $p \leq .0000$), pudiendo constatarse que, los hombres, alumnos de EM y los de más edad asocian la

ID a un acto volitivo individual ("por curiosidad, por probar"; "porque mis amigos la consumían), en tanto que, entre las mujeres, alumnos de EGB y los de menor edad, la ID suele asociarse a un acto derivado de la actitud paterna.

Por otra parte se observan diferencias significativas entre los CT (Chi2 $p \leq .0000$) y CBA (Chi2 EGB-M, 88.23039, $p = .0030$; EM-M, 103.91513, $p = .0001$; resto $p \leq .0000$); así como al considerar la frecuencia entre los CD, CDL y los CDI (Chi2 CDL EGB-H, 76.82535, $p = .0004$; CD EM-M, 77.14164, $p = .0020$; resto $p \leq .0000$).

Motivos para continuar consumiendo drogas.

De los 640 encuestados que han respondido a la pregunta 64 (97,4% de quienes consumieron drogas en los últimos 30 días) el 48,7% (H, 47,7%; M, 49,9%; EGB, 42,7%; EM, 52,7%) afirman que siguen consumiéndolas "porque me hace sentir a gusto". Por otra parte, el 29,7% (H, 38,4%; M, 20,8%; EGB, 18%; EM, 36,1%) afirman que consumen drogas "para encontrar un nuevo estilo de vida", en tanto que el 22,0% (H, 23,5%; M, 20,5%; EGB,

Tabla 11. Motivos de iniciación en el consumo de drogas

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Por curiosidad	277	20,7	217	14,8	494	17,6
Porque mis amigos la consumían ..	180	13,5	147	10,0	327	11,6
Para sentirme mayor	1	0,1	-	-	1	-
Para pasar el rato, para divertirme ..	57	4,3	31	2,1	88	3,1
Nuevo estilo de vida	18	1,3	3	0,2	21	0,7
Para tranquilizarme	49	3,7	75	5,1	124	4,4
Para animarme	29	2,2	29	2,0	58	2,1
Por problemas personales	19	1,4	17	1,2	36	1,3
Para evadirme, para olvidar	25	1,9	22	1,5	47	1,7
Para ser libre	13	1,0	3	0,2	16	0,6
Para el dolor	344	25,7	482	32,8	826	29,4
Me lo dieron mis padres	326	24,4	444	30,2	770	27,4
Total	1338	47,6	1470	52,4	2808	100

Tabla 12. Motivos de iniciación en el consumo de drogas

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Por curiosidad	74	14,6	38	7,3	112	10,9	203	24,4	179	18,8	382	21,4
Porque mis amigos la consumían ..	49	9,7	28	5,4	77	7,5	131	15,7	119	12,5	250	14,0
Para sentirme mayor	-	-	-	-	-	-	1	0,1	-	-	1	0,1
Para pasar el rato, para divertirme ..	11	2,2	3	0,6	14	1,4	46	5,5	28	2,9	74	4,2
Nuevo estilo de vida	4	0,8	-	-	4	0,4	14	1,7	3	0,3	17	1,0
Para tranquilizarme	25	4,9	37	7,1	62	6,0	24	2,9	38	4,0	62	3,5
Para animarme	4	0,8	8	1,5	12	1,2	25	3,0	21	2,2	46	2,6
Por problemas personales	8	1,6	2	0,4	10	1,0	11	1,3	15	1,6	26	1,5
Para evadirme, para olvidar	5	1,0	3	0,6	8	0,8	20	2,4	19	2,0	39	2,2
Para ser libre	7	1,4	2	0,4	9	0,9	6	0,7	1	0,1	7	0,4
Para el dolor	164	32,4	205	39,4	369	36,0	180	21,6	277	29,2	457	25,6
Me lo dieron mis padres	155	30,6	194	37,3	349	34,0	171	20,6	250	26,3	424	23,6
Total	506	49,3	520	50,7	1026	100	832	46,7	950	53,3	1782	100

9,7%; EM, 28,8%) lo hacen "para sentirme libre". El 42,6% (H, 33,9%; M, 46,9%; EGB, 52,8%; EM; 33,6%) de los alumnos afirman que siguen consumiendo drogas "porque, aunque quiera, no puedo dejarlo" y/o "por pura necesidad".

Si consideramos las asociaciones de respuestas más frecuentemente utilizadas tenemos que las asociaciones "para encontrar un nuevo estilo de vida- porque me hace sentir a gusto", "para tranquilizarme- por pura necesidad", y "porque, aunque quiera, no puedo dejarlo- porque me hace sentir a gusto" representan el 14,2% (H, 18,9%; M, 9,5%; EGB, 7,0%; EM, 18,2%); el 7,2% (H, 4,3%; M, 13,7%; EGB, 13,7%; EM; 3,6%); y el 5,2% (H, 4,3%; M, 6,0%; EGB, 6,6%; EM, 1,9%) del conjunto de respuestas emitidas en cada grupo poblacional considerado, si bien entre las mujeres es más frecuente la asociación "para tranquilizarme- por pura necesidad", que representa el 10,1% de las respuestas.

Si consideramos el total de las respuestas emitidas (Tablas 13 y 14), no se han podido constatar diferencias significativas entre sexos o niveles educativos (UMW H~M, EGB~EM, $p > .001$), aunque sí al considerar la edad de los encuestados (Chi2 T, 301.78143, $p \leq .0000$; H, 229.63222, $p = .0011$; M, 269.19995, $p \leq .0000$), el CT (Chi2 T, 191.50476, $p \leq .0000$; H, 138.07029, $p \leq .0000$; M, 128.15145, $p = .0001$; EM-T, 132.58768, $p \leq .0000$; EM-H, 119.89785, $p = .0003$; resto $p > .001$); el CBA (Chi2 T, 111.76731, $p = .0003$; resto $p > .001$); y la frecuencia en el CD (Chi2 EGB-H, 82.15502, $p = .0016$; EGB-M, 93.66074, $p = .0002$; EM-H, 97.23401, $p = .0017$; resto $p \leq .0000$), el CDL (Chi2 T, 150.76048, $p \leq .0000$; H, 122.64997, $p \leq .0000$; M, 87.56298, $p = .0001$; EGB-T, 123.01070, $p \leq .0000$; resto $p > .001$) y, el CDI (Chi2 EGB-H, 119.14009, $p = .0004$; resto $p \leq .0000$). Se detectan, asimismo, diferencias significativas entre las respuestas de los CDL~CDI (UMW -3.5588, $p \leq .0000$).

Tabla 13. **Motivos para continuar consumiendo drogas.**

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Porque mis amigos las consumen .	47	7,3	33	5,2	80	6,3
Para pasar el rato, para divertirme ..	4	0,6	2	0,3	6	0,5
Para facilitar el contacto	6	0,9	3	0,5	9	0,7
Nuevo estilo de vida	124	19,2	66	10,4	190	14,8
Para tranquilizarme	34	5,3	56	8,8	90	7,0
Porque no puedo dejarlo	62	9,6	7	11,4	134	10,5
Porque me hace sentir a gusto	154	23,8	158	24,9	312	24,4
Porque me ayuda a estudiar	17	2,6	28	4,4	45	3,5
Para animarme	1	0,2	-	-	1	0,1
Por problemas personales	18	2,8	21	3,3	39	3,0
Para evadirme de la realidad	47	7,3	47	7,4	94	7,3
Por pura necesidad	56	8,7	83	13,1	139	10,9
Para sentirme libre	76	11,8	65	10,3	141	11,0
Total	646	50,5	634	49,5	1280	100

Tabla 14. **Motivos para continuar consumiendo drogas.**

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Porque mis amigos las consumen ..	29	12,0	17	8,0	46	10,1	18	4,5	16	3,8	34	4,1
Para divertirme	3	1,2	-	-	3	0,7	1	0,2	2	0,5	3	0,4
Para facilitar el contacto	-	-	1	0,5	1	0,2	6	1,5	2	0,5	8	1,0
Nuevo estilo de vida	28	11,6	13	6,1	41	9,0	96	23,8	53	12,6	149	18,0
Para tranquilizarme	21	8,7	28	13,2	49	10,8	13	3,2	28	6,6	41	5,0
Porque no puedo dejarlo	35	14,5	31	14,6	66	14,5	27	6,7	41	9,7	68	8,2
Porque me hace sentir a gusto	51	21,1	46	21,7	97	21,4	103	25,5	112	26,5	215	26,0
Porque me ayuda a estudiar	13	5,4	17	8,0	30	6,6	4	1,0	11	2,6	15	1,8
Para animarme	1	0,4	-	-	1	0,2	-	-	-	-	-	-
Por problemas personales	8	3,3	9	4,2	17	3,7	10	2,5	12	2,8	22	2,7
Para evadirme de la realidad	14	5,8	7	3,3	21	4,6	33	8,2	40	9,5	73	8,8
Por pura necesidad	26	10,7	34	16,0	60	13,2	30	7,4	49	11,6	79	9,6
Para sentirme libre	13	5,4	9	4,2	22	4,8	63	15,6	56	13,3	119	14,4
Total	242	53,3	212	46,7	454	100	404	48,9	422	51,1	826	100

3.5. Factores asociados al consumo de drogas.

La edad como factor asociado al consumo de drogas

A lo largo de la exposición de resultados referidos al consumo de tabaco, bebidas alcohólicas y/o drogas hemos venido observando como las pautas de consumo (inicio, frecuencia e intensidad), variaban en todas las series en relación con la edad, comprobándose que, en general, el incremento en la edad se asociaba significativamente a un mayor porcentaje de consumidores, así como a una mayor frecuencia e intensidad en el consumo (Tau-B $p \leq .0010$).

Si consideramos el CT y/o el CBA, se constata, para todos los grupos⁽¹⁾, que la edad se asocia, de forma significativa a la frecuencia de consumo (Tau-B $p \leq .0000$), de forma que, conforme aumenta la edad, aumenta la iniciación y frecuencia en el CT y CBA. Al considerar el CD y CDI, se mantiene la asociación significativa entre edad e iniciación/frecuencia, excepto entre los hombres de EGB (Tau-B CD: EGB-T, .09226, $p = .0001$; EGB-H, $p > .001$; EGB-M, .11212, $p = .0006$; EM-M, .11628, $p = .0001$; resto $p \leq .0000$; CDI: EGB-T, .08409, $p = .0005$; EGB-H, $p > .001$; resto $p \leq .0000$). Al considerar el CDL se observa que, para T, H, M, y EGB-M, el aumento en la edad del encuestado se asocia a un aumento en la iniciación y frecuencia de consumo (Tau-B T, .15273, $p \leq .0000$; H, .09142, $p = .0006$; M, .20745, $p \leq .0000$; EGB-M, .11155, $p = .0010$; resto $p > .001$).

Disponibilidad económica.

El 29,4% (H, 32,5%; M, 26,1%) de los encuestados refieren disponer, para sus gastos, de más de 2500 pts a la semana (Tabla 1); porcentaje que es del 10,7% (H, 12,2%; M, 9,3%) y 48,0% (H, 53,1%; M, 42,9%) entre los alumnos de EGB y EM, respectivamente (Tabla 2); observándose que los hombres disponen de más dinero para sus gastos que las mujeres, excepto entre los alumnos de EGB (Tau-B H~M T, -.05792, $p = .0008$; EGB, -.07128, $P = .0035$; EM, -.08757, $p = .0005$); situación ésta que repite al comparar la disponibilidad económica de los alumnos de EM con los de EGB (Tau-B EGB~EM $p \leq .0000$). En relación con la observación previa, constatamos que conforme aumenta la edad de los encuestados se incrementa la asignación semanal para gastos propios (Tau-B Edad $p \leq .0000$).

Adicionalmente a estas observaciones hemos constatado que a mayor disponibilidad económica mayor frecuencia en la iniciación y consumo de drogas. De esta forma observamos que los alumnos con mayor disponibilidad económica presentan una mayor iniciación y frecuencia en el CT, CBA y CDI, excepto en este último caso, entre EGB-M (Tau-B CT: $p \leq .0000$; CBA: $p \leq .0000$;

CDI: EGB-M, $p > .001$; resto $p \leq .0000$); en otras palabras, los alumnos que más fuman y/o beben y/o consumen drogas ilegales son aquellos que disponen de más dinero para sus gastos. Esta afirmación es de aplicación, asimismo, al considerar el CD, excepto entre los alumnos de EGB (Tau-B EGB $p > .001$; resto $p \leq .0000$); y para CDL-T (Tau-B, .06902, $p = .0003$) y CDL-M (Tau-B, .10936, $p \leq .0000$).

Relaciones entre los padres.

Sólo el 5,0% (H, 4,6%; M, 5,2%) de los encuestados refieren que las relaciones entre sus padres son malas/muy malas (Tabla 3). Si consideramos el nivel educativo se observan similares porcentajes (Tabla 4); si bien existen diferencias significativas en la valoración que, de las relaciones de sus padres, efectúan los alumnos de ambos niveles educativos (UMW EGB~EM T, -5.1371, $p \leq .0000$; H, -3.4600, $p = .0005$; M, -3.8066, $p = .0001$); resultado de la mejor valoración de las relaciones efectuada por los alumnos de EGB (Tau-B EGB~EM T, .09997, $p \leq .0000$; H, .09492, $p = .0003$; M, .10515, $p = .0001$). Al considerar la edad de los encuestados, son los alumnos de más edad, excepto entre los hombres, los que tienden a valorar más negativamente las relaciones de sus padres (Tau-B Edad T, .08694, $p \leq .0000$; H, .06665, $p = .0024$; M, .10914, $p \leq .0000$).

Asimismo se constata que la frecuencia de consumo de drogas está directamente asociada, en algunos grupos poblacionales, a la valoración que, de las relaciones de sus padres, efectúan los encuestados, de forma que, cuanto peor es esa valoración, mayor es el porcentaje de iniciados y la frecuencia de consumo. Y esto es así al considerar el CT (T, .12838, $p \leq .0000$; H, .10361, $p \leq .0000$; M, .15400, $p \leq .0000$; EGB-T, .15938, $p \leq .0000$; EGB-M, .21954, $p \leq .0000$; resto $p > .001$), el CBA (Tau-B T, .08811, $p \leq .0000$; M, .12711, $p \leq .0000$; EGB-T, .10578, $p \leq .0000$; EGB-M, .16751, $p \leq .0000$), el CD (Tau-B T, .10279, $p \leq .0000$; H, .09816, $p \leq .0000$; M, .11226, $p \leq .0000$; EM-T, .08279, $p = .0004$; resto $p > .001$) y CDI (Tau B, T, .09841, $p \leq .0000$; H, .09919, $p = .0001$; M, .10000, $p = .0001$; resto $p > .001$). En el supuesto de que la valoración que efectúan los encuestados de las relaciones de sus padres sea concordante con la realidad familiar, el consumo de drogas, fundamentalmente entre los más jóvenes y las mujeres, está asociado, asimismo, a las relaciones interfamiliares.

Carácter del padre.

El 18,4% (H, 18,2%; M, 18,6%) de los encuestados (Tabla 5), el 14,7% (H, 15,1%; M, 14,2%) de los alumnos de EGB y el 22,1% (H, 21,2%; M, 23,0%) de los de EM (Tabla 6) manifiestan que su padre es intransigente/dominante. Por otra parte, el 3,4% (H, 2,5%; M, 4,2%), 2,8% (H, 1,9%; M, 3,6%), y 4,1% (H, 3,2%; M, 4,9%) de los encuestados y de los alumnos de EGB y EM, respectivamente consideran que la actitud de su padre es

⁽¹⁾ Los grupos que se consideran son: Totalidad de la muestra (T), hombres para el total de la muestra (H), mujeres para el total de la muestra (M), total EGB (EGB-T), hombres EGB (EGB-H), mujeres EGB (EGB-M), total EM (EM-T), hombres EM (EM-H) y mujeres EM (EM-M).

de debilidad/indiferencia. A juicio de los encuestados, el 53,0% (H, 53,7%; M, 52,2%) de los padres son razonables y el 20,6% (H, 20,7%; M, 20,5%) firmes. Si consideramos las respuestas de los alumnos de EGB, para el 57,3% (H, 57,7%; M, 56,9%) de los encuestados su padre es razonable, en tanto que para el 21,7% (H, 22,0; M, 21,4%) sería de carácter firme. Por otra parte, para el 48,5% (H, 49,7%; M, 47,4%) y 19,6% (H, 19,4%; M, 19,7%) de los alumnos de EM, mantiene una actitud

razonable o firme, respectivamente.

Al considerar las respuestas en su conjunto no se detectan diferencias significativas entre sexos (UMW H-Mp>.001) ni entre niveles educativos (UMWEGB-EM p>.001), aún cuando sí al considerar la edad de los encuestados (Chi2 Edad T, 178.57959, $p \leq .0000$; H, 136.79198, $p = .0040$; M, 154.96512, $p = .0006$), si bien no se observa relación significativa entre edad y valoración del carácter paterno.

Tabla 1. Disponibilidad económica

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
< 500 pts.	188	15,4	226	18,7	414	17,1
501-1000 pts.	319	26,2	324	26,8	643	26,5
1001-2500 pts.	315	25,9	342	28,3	657	27,1
2501-5000 pts.	196	16,1	162	13,4	358	14,8
> 5000 pts.	200	16,4	154	12,7	354	14,6
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 2. Disponibilidad económica

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
< 500 pts.	186	30,3	224	37,1	410	33,7	2	0,3	2	0,3	4	0,3
501-1000 pts.	233	37,9	217	36,0	450	37,0	86	14,2	107	17,7	193	16,0
1001-2500 pts.	120	19,5	106	17,6	226	18,6	195	32,3	236	39,0	431	35,6
2501-5000 pts.	52	8,5	42	7,0	94	7,7	144	23,8	120	19,8	264	21,8
> 5000 pts.	23	3,7	14	2,3	37	3,0	177	29,3	140	23,1	317	26,2
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 3. Relaciones entre los padres

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy buenas	532	44,6	517	44,2	1049	44,4
Buenas	476	39,9	462	39,5	938	39,7
Regulares	130	10,9	131	11,2	261	11,0
Malas	29	2,4	29	2,5	58	2,5
Muy malas	26	2,2	32	2,7	58	2,5
Total	1193	50,5	1171	49,5	2364	100

Tabla 4. Relaciones entre los padres

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy buenas	308	51,1	293	49,5	601	50,3	224	38,0	224	38,7	448	38,3
Buenas	199	33,0	218	36,8	417	34,9	277	46,9	244	42,1	521	44,6
Regulares	68	11,3	51	8,6	119	10,0	62	10,5	80	13,8	142	12,1
Malas	15	2,5	14	2,4	29	2,4	14	2,4	15	2,6	29	2,5
Muy malas	13	2,2	16	2,7	29	2,4	13	2,2	16	2,8	29	2,5
Total	603	50,5	592	49,5	1195	100	590	50,5	579	49,5	1169	100

Por el contrario si se constata asociación significativa entre el carácter del padre y el consumo/frecuencia de consumo de drogas. Si consideramos el CT (Tau-B T, -.11287, $p \leq .0000$; H, -.09123, $p = .0001$; M, -.13373, $p \leq .0000$; EGB-T, .12782, $p \leq .0000$; EGB-H, -.13285, $p = .0001$; EGB-M, -.11479, $p = .0010$; EM-T, -.08638, $p = .0002$; EM-H, $p > .001$; EM-M, -.11561, $p = .0005$); CBA (Tau-B T, -.08001, $p \leq .0000$; M, -.11899, $p \leq .0000$; EGB-M, -.10936, $p = .0010$; resto $p > .001$); CD (Tau-B T, -.07670, $p \leq .0000$; M, -.11656, $p \leq .0000$; EM-T, -.08089, $p = .0004$; -.10745, $p = .0009$; resto $p > .001$) y; CDI (Tau-B T, -.09021, $p \leq .0000$; M, -.13988, $p \leq .0000$; EM-T, -.8988, $p = .0002$; EM-M, -.14635, $p \leq .0000$; resto $p > .001$) se observa un incremento en el número de iniciados y en la frecuencia de consumo en relación con el carácter intransigente/dominante del padre. Asimismo se observan diferencias significativas en la valoración del carácter del padre por los NID e IDI (UMW NID-IDI -4.7900, $p \leq .0000$); así como por los IDL e IDI (UMW IDL-IDI -3,7004, $p = .0002$), que no se dan entre NID e IDL (UMW NID-IDL $p > .001$).

Carácter de la madre.

El 12,5% (H, 12,6%; M, 12,5%) de los encuestados consideran que su madre es intransigente o dominante, en tanto que para el 6,5% (H, 5,6%; M, 7,3%) es débil o indiferente (Tabla 7). Para el 9,5% (H, 9,6%; M, 9,4%) de los alumnos de EGB, su madre es intransigente o dominante y el 6,1% (5,6%; M, 6,7%) consideran que es débil o indiferente. Entre los alumnos de EM estos porcentajes

son del 15,7% (H, 15,7%; M, 15,6%) y 6,9% (H, 5,7%; M, 8,0%), respectivamente (Tabla 8). Por otra parte el 61,9% (H, 61,5%; M, 62,3%) de los encuestados su madre es razonable, en tanto que, para el 12,1% (H, 11,8%; M, 12,3%) es firme.

Al considerar las respuestas en su conjunto, no se observan diferencias significativas entre sexos, nivel educativo o en relación con la edad de los encuestados (UMW H-M, EGB-EM, $p > .001$; Chi2 Edad $p > .001$).

Por el contrario, al considerar el CT por el total de la muestra (Tau-B T, -.06325, $p = .0001$), así como el CDI por los alumnos de EGB (Tau-B EGB-T, -.08861, $p = .0004$), se observa una relación significativa entre el incremento en la frecuencia de consumo y una actitud materna de intransigencia o dominio.

Fracaso escolar-1: Resultados globales.

Siendo la definición precisa de "fracaso escolar" motivo de arduas discusiones entre especialistas en educación, nosotros, a los efectos de la presente investigación, hemos generado una variable, denominada "fracaso escolar-1", constituida por la suma de las respuestas a la pregunta 98 del cuestionario, de forma que, se ha asignado el valor 0 a aquellos encuestados que refieren "no tengo ningún problema"; el valor 1, a quienes solamente señalan uno de los cuatro posibles problemas enumerados; el valor 2 a quienes refieren dos problemas; y así sucesivamente.

Realizada esta aclaración, nos encontramos con que el 6,1% (H, 7,4%; M, 4,8%) de los encuestados refieren

Tabla 5. Carácter del padre

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Intransigente	64	5,4	44	3,8	108	4,6
Dominante	151	12,8	171	14,8	322	13,8
Firme	245	20,7	237	20,5	482	20,6
Razonable	636	53,7	602	52,2	1238	53,0
Permisivo	58	4,9	51	4,4	109	4,7
Débil	11	0,9	20	1,7	31	2,3
Indiferente	19	1,6	29	2,5	48	2,1
Total	1184	50,6	1154	49,4	2338	100

Tabla 6. Carácter del padre

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Intransigente	32	5,4	19	3,3	51	4,4	32	5,4	25	4,3	57	4,9
Dominante	58	9,7	63	10,9	121	10,3	93	15,8	108	18,7	201	17,2
Firme	131	22,0	123	21,4	254	21,7	114	19,4	114	19,7	228	19,6
Razonable	344	57,7	328	56,9	672	57,3	292	49,7	274	47,4	566	48,5
Permisivo	20	3,4	22	3,8	42	3,6	38	6,5	29	5,0	67	5,7
Débil	4	0,7	11	1,9	15	1,3	7	1,2	9	1,6	16	1,4
Indiferente	7	1,2	10	1,7	17	1,5	12	2,0	19	3,3	31	2,7
Total	596	50,9	576	49,1	1172	100	588	50,4	578	49,6	1166	100

tener 3 o más de los problemas escolares considerados (Tabla 9). Entre los alumnos de EGB y EM el porcentaje de encuestados que refieren tener 3 ó más de los problemas considerados en la pregunta 98 del cuestionario es del 2,2% (H, 2,3%; M, 2,2%) y 9,9% (H, 12,5%; M, 7,4%) (Tabla 10).

Considerado el conjunto de respuestas se observan diferencias significativas entre sexos, excepto entre los alumnos de EGB, (UMWH~MT, -4.1296, $p \leq .0000$; EGB, -2.8353, $p = .0046$; EM, -3.3034, $p = .0010$); niveles educativos (UMW EGB~EM $p \leq .0000$) y en relación con la edad del encuestado (Chi2 Edad $p \leq .0000$), pudiéndose constatar que los hombres refieren un mayor número de problemas escolares que las mujeres, excepto entre los alumnos de EGB, (Tau-B T, -.07898, $p \leq .0000$; EGB, -.07873, $p = .0023$; EM, -.08844, $p = .0005$); situación que se repite en los alumnos de EM y los de mayor edad con respecto a los de EGB y los de menor edad, respectivamente (Tau-B EGB~EM, Edad, $p \leq .0000$).

Por otra parte se observa que el aumento en la frecuencia de CT, CBA, CD y CDI entre los escolares encuestados, se asocia al aumento en el número de problemas escolares que manifiestan tener (Tau-B $p \leq .0000$).

Fracaso escolar-2: Ausencias de clase.

El 8,5% (H, 9,5%; M, 7,5%) de los encuestados manifiestan haber faltado a clase, sin causa justificada, seis o más veces durante el último mes (Tabla 11). Entre

los alumnos de EGB, el porcentaje de encuestados que faltaron a clase seis o más veces fue del 1,6% (H, 1,9%; M, 1,2%); en tanto que entre los alumnos de EM fue del 15,6% (H, 17,2%; M, 13,9%) (Tabla 12).

No se observan, para el conjunto de respuestas, diferencias significativas entre sexos (UMWH~Mp>.001), que, por el contrario, se observan entre niveles educativos (UMW EGB~EM $p \leq .0000$) y al considerar la edad de los encuestados (Chi2 Edad $p \leq .0000$); de forma que son los alumnos EM, comparados con los de EGM, quienes presentan un mayor porcentaje de ausencias (Tau-B EGB~EM $p \leq .0000$); a la vez que, conforme aumenta la edad, aumenta el número de ausencias no justificadas a clase (Tau-B Edad, $p \leq .0000$).

Asimismo se observa que el aumento en la frecuencia de CT (Tau-B EGB-H, .18578, $p = .0004$; EGB-M, .19319, $p = .0009$; resto $p \leq .0000$); CBA (Tau-B EGB-H, $p > .001$; resto $p \leq .0000$); CD (Tau-B EGB, $p > .001$; EM-H, .16861, $p = .0001$; EM-M, .18761, $p = .0001$; resto $p \leq .0000$); y CDI (Tau-B EGB-H $p > .001$; EGB-M, .23001, $p = .0003$; resto $p \leq .0000$), se asocia al aumento en el número de ausencias injustificadas a clase durante el último mes.

Fracaso escolar-3: Número de asignaturas suspendidas.

El 11,3% (H, 13,7%; M, 8,9%) de los encuestados refieren haber suspendido, en la convocatoria de junio de 1986, cinco o más asignaturas (Tabla 13). El porcentaje de alumnos de EGB y EM que han suspendido cinco o

Tabla 7. **Carácter de la madre**

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Intransigente	39	3,3	26	2,2	65	2,7
Dominante	111	9,3	123	10,3	234	9,8
Firme	141	11,8	147	12,3	288	12,1
Razonable	732	61,5	742	62,3	1474	61,9
Permisivo	100	8,4	65	5,5	165	6,9
Débil	47	3,9	66	6,5	113	4,7
Indiferente	20	1,7	22	1,8	42	1,8
Total	1190	50,0	1191	50,0	2381	100

Tabla 8. **Carácter de la madre**

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Intransigente	16	2,7	10	1,7	26	2,2	23	3,9	16	2,7	39	3,3
Dominante	41	6,9	46	7,7	87	7,3	70	11,8	77	12,9	147	12,4
Firme	76	12,7	83	14,0	159	13,4	65	11,0	64	10,7	129	10,8
Razonable	391	65,5	388	65,3	779	65,4	341	57,5	354	59,3	695	58,4
Permisivo	40	6,7	27	4,5	67	5,6	60	10,1	38	6,4	98	8,2
Débil	23	3,9	32	5,4	55	4,6	24	4,0	34	5,7	58	4,9
Indiferente	10	1,7	8	1,3	18	1,5	10	1,7	14	2,3	24	2,0
Total	597	50,1	594	49,9	1191	100	593	49,8	597	50,2	1190	100

más asignaturas ha sido del 8,1% (H, 9,6%; M, 6,6%) y 14,6% (H, 17,9%; M, 11,2%), respectivamente (Tabla 14).

Si bien no se constatan diferencias significativas entre sexos, niveles educativos o en relación con la edad de los encuestados (UMW H~M, EGB~EM, $p > .001$; Chi2 Edad $p > .001$), conforme aumenta la edad de los encuestados aumenta el número de asignaturas suspensas, excepto

entre las mujeres (Tau-B Edad T, .10537, $p \leq .0000$; H, .12974, $p = .0001$; M, .07239, $p = .0273$).

Asimismo se observa que el aumento de la frecuencia de CT (Tau-B EGB-M $p > .001$; EM-H, .18271, $p = .0001$; EM-M, .20084, $p = .0001$); CBA (Tau-BM, $p > .001$; EGB-H, .19220, $p = .0002$; EGB-M, $p > .001$; EM-H, $p > .001$; resto $p \leq .0000$); CD (Tau-B EGB-H, $p > .001$; EGB-M, $p > .001$;

Tabla 9. **Motivos de fracaso escolar**

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Ninguno	661	54,3	743	61,5	1404	57,9
1	260	21,3	251	20,8	511	21,1
2	208	17,1	156	12,9	364	15,0
3	36	3,0	20	1,7	56	2,3
4	53	4,4	38	3,1	91	3,8
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 10. **Motivos de fracaso escolar**

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Ninguno	377	61,4	411	68,2	788	64,7	284	47,0	332	54,9	616	51,0
1	171	27,9	158	26,2	329	27,0	89	14,7	93	15,4	182	15,1
2	52	8,5	21	3,5	73	6,0	156	25,8	135	22,3	291	24,1
3	6	1,0	6	1,0	12	1,0	30	5,0	14	2,3	44	3,6
4	8	1,3	7	1,2	15	1,2	45	7,5	31	5,1	76	6,3
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 11. **Número de ausencias a clase, sin causa justificada, durante el último mes**

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Ninguna vez	113	20,3	114	24,5	227	22,2
Una vez	140	25,1	103	22,2	243	23,8
Dos o tres veces	84	15,1	71	15,3	155	15,2
Cuatro o cinco veces	104	18,7	86	18,5	190	18,6
Seis o más veces	116	20,8	91	19,6	207	20,3
Total	557	54,5	465	45,5	1022	100

Tabla 12. **Número de ausencias a clase, sin causa justificada, durante el último mes**

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Ninguna vez	85	35,9	81	42,2	166	38,7	28	8,8	33	12,1	61	10,3
Una vez	100	42,2	70	36,5	170	39,6	40	12,5	33	12,1	73	12,3
Dos o tres veces	25	10,5	19	9,9	44	10,3	59	18,4	52	19,0	111	18,7
Cuatro o cinco veces	15	6,3	15	7,8	30	7,0	89	27,8	71	26,0	160	27,0
Seis o más veces	12	5,1	7	3,6	19	4,4	104	32,5	84	30,8	188	31,7
Total	237	55,2	192	44,8	429	100	320	54,0	273	46,0	593	100

resto $p \leq .0000$); y CDI (Tau-B EGB-H, .20014, $p = .0002$; EGB-M, $p > .001$; resto $p \leq .0000$) está asociado a un aumento en el número de asignaturas suspensas. De forma contraria, entre los CDL de EM, el aumento en la frecuencia de consumo se asocia a un descenso en el número de asignaturas suspensas (Tau-B EM-T, -.19429, $p = .0002$).

Personas con quien conviven.

Los resultados correspondientes a la pregunta 8 del cuestionario se expusieron en la sección "material y método". Aquí solo nos queda reseñar que, aplicada la prueba Tau-B de Kendall, se constata asociación significativa entre la no convivencia con los padres y el incremento en la frecuencia de CT, excepto entre los hombres y los alumnos de EM (Tau-B T, .05547, $p = .0009$; M, .08649, $p = .0003$; EGB-T .08898, $p = .0003$; EGB-M, .17773, $p \leq .0000$; resto $p > .001$), así como entre la no convivencia y el incremento en la frecuencia de CBA entre las mujeres (Tau-B .11820, $p = .0004$).

Estudios de los padres.

Los resultados correspondientes a la pregunta 12 del cuestionario se han expuesto, asimismo, en "material y métodos", encontrándonos con que, en el caso de los estudios cursados por el padre, cuanto menor es el nivel de formación de este mayor es la frecuencia de CT entre los alumnos de EGB-T (Tau-B -.08566, $p = .0002$) y de CBA

entre los alumnos de EGB-T (Tau-B -.09546, $p \leq .0000$) y EGB-H (Tau-B, -.10597, $p = .0005$).

Con respecto a los estudios cursados por la madre, un menor nivel de formación se asocia a una mayor frecuencia de CT y CBA entre los alumnos de EGB (Tau-B CT: EGB-T, -.10495, $p \leq .0000$; EGB-H, -.10438, $p = .0009$; EGB-M, -.11150, $p = .0006$; resto $p > .001$; CBA: EGB-T, -.08914, $p = .0001$; EGB-H, -.10828, $p = .0004$; resto $p > .001$); así como del CD entre los alumnos EGB-T (Tau-B -.07605, $p = .0007$).

Escala de sinceridad.

Como ya se ha señalado (ver material y métodos), en el cuestionario utilizado en la recogida de datos se han incluido ocho preguntas correspondientes a un cuestionario de sinceridad (Adaptación de la subescala de sinceridad del EBS-J), siendo la media⁽²⁾ de $5,90 \pm 1,32$ (H, $6,10 \pm 1,34$; M, $5,71 \pm 1,28$; EGB, $5,73 \pm 1,31$; EGB-H, $5,88 \pm 1,32$; EGB-M, $5,58 \pm 1,28$; EM, $6,08 \pm 1,32$; EM-H, $6,31 \pm 1,34$; EM-M, $5,84 \pm 1,26$) puntos. Se observa que los hombres (Tau-B H~M, $p \leq .0000$; EGB~EM, $p \leq .0000$) y alumnos de EM puntúan más que las mujeres y alumnos de EGB (Tau-B EGB~EM, $p \leq .0000$; UMW EGB~EM T, -6.3602, $p \leq .0000$; H, -5.6053, $p \leq .0000$; M, -3.6385, $p = .0003$); así como que conforme aumenta la edad disminuyen las puntuaciones de la escala de sinceridad, excepto entre las mujeres (Tau-B Edad, T, .07416, $p \leq .0000$;

⁽²⁾ El valor mínimo admitido es de 4 puntos.

Tabla 13. Número de asignaturas suspensas en junio (1986)

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
1	93	17,9	76	18,4	169	18,1
2	82	15,8	75	18,1	157	16,8
3	108	20,8	89	21,5	197	21,1
4	69	13,3	66	15,9	135	14,5
5	60	11,6	46	11,1	106	11,4
> 5	107	20,6	62	15,0	169	18,1
Total	519	55,6	414	44,4	933	100

Tabla 14. Número de asignaturas suspensas en junio (1986)

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	41	18,7	34	19,5	75	19,1	52	17,3	42	17,5	94	17,4
2	33	15,1	29	16,7	62	15,8	49	16,3	46	19,2	95	17,6
3	50	22,8	40	23,0	90	22,9	58	19,3	49	20,4	107	19,8
4	36	16,4	31	17,8	67	17,0	33	11,0	35	14,6	68	12,6
5	23	10,5	25	14,4	48	12,2	37	12,3	21	8,8	58	10,7
> 5	36	16,4	15	8,6	51	13,0	71	23,7	47	19,6	118	21,9
Total	219	55,7	174	44,3	393	100	300	55,6	240	44,4	540	100

H, .09190, $p \leq .0000$; M, .05648, $p = .0057$; Chi2 Edad T, 101.94961, $p = .0048$; H, 93.75839, $p = .0090$; M, 74.59405, $p = .2726$).

Por otra parte, se observa que el incremento en la frecuencia del CT (Tau-B, EGB-H, .12833, $p = .0001$; EM $p > .001$; resto $p \leq .0000$); CBA (tau-B, T, .12484, $p \leq .0000$; M, .15354, $p \leq .0000$; EGB-T, .11683, $p \leq .0000$; EGB-M, .17703, $p \leq .0000$; EM-T, .08107, $p = .0003$; resto $p < .001$); CD (Tau-B T, .07926, $p = \leq .0000$; H, .09392, $p \leq .0000$; M, .07623, $p \leq .0000$; EM-T, .08431, $p = .0001$; EM-M, .11873, $p = .0001$; resto $p > .001$); CDI (Tau-B EGB-H, .11788, $p = .0004$; EGB-M, $p > .001$; EM-H, $p > .001$; resto $p \leq .0000$); se asocia a un aumento en la puntuación en la escala de sinceridad, asociación que alcanza significación estadística entre varios de los grupos seleccionados.

Escala SSI: Subescala de ansiedad.

La puntuación media de esta escala, que puntúa sobre 8, es de $1,59 \pm 1,58$ (H, $1,39 \pm 1,49$; M, $1,80 \pm 1,64$) puntos. Entre los alumnos de EGB, la puntuación media es de $1,52 \pm 1,50$ (H, $1,39 \pm 1,50$; M, $1,64 \pm 1,48$) puntos; en tanto que, entre los de EM, es de $1,65 \pm 1,66$ (H, $1,38 \pm 1,48$; M, $1,95 \pm 1,77$) puntos. Las mujeres puntúan más que los hombres (Tau-B $p \leq .0000$; UMW $p \leq .0000$), sin que por el contrario se observen diferencias significativas entre niveles educativos o en relación con la edad (UMW EGB~ $p > .001$; Chi2 Edad $p > .001$).

Por otra parte, al considerar el CT, excepto entre los hombres, (Tau-BH, EGB-H, EM-H, $p > .001$; EM-T, .08293, $p = .0002$; EM-M, .10469, $p = .0008$; resto $p \leq .0000$), CBA, entre las mujeres (Tau-B, .07904, $p = .0003$; resto $p > .001$); CD (Tau-B T, .09129, $p \leq .0000$; M, .11083, $p \leq .0000$; EM-T, .10377, $p \leq .0000$; EM-M, .13613, $p \leq .0000$; resto $p > .001$); y el CDI (Tau-B, H, .8868, $p = .0002$; EGB-M, .11955, $p = .0005$; EM-H, $p > .001$; resto $p \leq .0000$), se observa que el incremento en la puntuación correspondiente a la escala SSI- Ansiedad se asocia a un aumento de la frecuencia de consumo, lo que puede interpretarse como que el incremento en la frecuencia de consumo genera (o es resultado) de un aumento de la ansiedad del sujeto.

Escala SSI: Subescala de depresión neurótica.

La puntuación de la subescala de depresión neurótica, que puntúa sobre 7, es, para el conjunto de la muestra, de $2,02 \pm 1,72$ (H, $1,90 \pm 1,70$; M, $2,14 \pm 1,74$) puntos; en tanto que es de $1,88 \pm 1,64$ (H, $1,85 \pm 1,62$; $1,91 \pm 1,67$) y $2,16 \pm 1,79$ (H, $1,94 \pm 1,77$; M, $2,37 \pm 1,79$) puntos entre los alumnos de EGB y EM, respectivamente. Al considerar la muestra total se observa que las mujeres puntúan más que los hombres; los alumnos de EM más que los de EGB, y los de más edad, más que los de menos (Tau-BH~M, .06565, $p \leq .0001$; EGB~EM, .06353, $p = .0002$; Edad, .05294, $p = .0003$; UMW H~M, -3.6521, $p = .0003$; EGB~EM, -3.5346, $p = .0004$; Chi2 Edad, 131.49948, $p = .2043$). Esta

observación se repite al considerar la población constituida exclusivamente por mujeres, entre quienes los alumnos de EM puntúan más que los de EGB y los de más edad más que los de menos (Tau-B EGB~EM, Edad, $p \leq .0000$; UMW EGB~EM, $p \leq .0000$; Chi2 Edad, 128.97094, $p = .2508$), y la constituida por los alumnos de EM, en donde las mujeres puntúan, asimismo, más que los hombres (Tau-B H~M, $p \leq .0000$; UMW H~M, $p \leq .0000$). Entre los alumnos de EGB y los hombres no se detectan diferencias significativas en la puntuación de la escala.

A su vez, al considerar el CT (Tau-B EM-H, $p > .001$; EM-M, .10662, $p = .0006$; resto $p \leq .0000$); CBA (Tau-B EM $p > .001$; EGB-H, .11266, $p = .0002$; resto $p \leq .0000$); CD (Tau-B EGB-M; $p > .001$; EM-H, $p > .001$; resto $p \leq .0000$); y CDI (Tau-B, EM-H, $p > .001$; resto $p \leq .0000$), se observa que conforme aumenta la frecuencia de consumo aumenta la puntuación de la subescala de depresión neurótica.

Escala SSI: Total neuroticismo.

La puntuación media entre los encuestados para esta escala es de $4,51 \pm 3,43$ (H, $4,14 \pm 3,32$; M, $4,89 \pm 3,50$) puntos, sobre una puntuación máxima de 18 puntos. Entre los alumnos de EGB, la puntuación media es de $4,29 \pm 3,24$ (H, $4,14 \pm 3,27$; M, $2,45 \pm 3,22$) puntos, en tanto que, entre los de EM, es de $4,73 \pm 3,60$ (H, $4,13 \pm 3,37$; M, $5,33 \pm 3,72$) puntos. Las mujeres (Tau-B T, .10047, $p \leq .0000$; EGB, .04847, $p = .0240$; EM, .15140, $p \leq .0000$, UMW H~M T, -5.7977, $p \leq .0000$; EGB, -1.9768, $P = .0481$; EM, -6.1754, $p \leq .0000$); y, entre estas, las alumnas de EM (Tau-B EGB~EM .10014, $p \leq .0000$; UMW -4.0857, $p \leq .0000$); y las de más edad (Tau-B Edad, .8191, $p = .0001$; Chi2 Edad 292.72128, $p = .6977$) puntúan más que las alumnas de EGB y las de menor edad.

Asimismo se observa que entre los CT (Tau-B EM-H $p > .001$; resto $p \leq .0000$); CBA (Tau-B T, .07786, $p \leq .0000$; M, .12733, $p \leq .0000$; EGB-T, .09950, $p \leq .0000$; EGB-M, .13335, $p \leq .0000$; resto $p > .001$); CD (Tau-B EGB-M $p > .001$; EM-H $p > .001$; resto $p \leq .0000$); y CDI (Tau-B EM-H, .10285, $p = .0007$; resto $p \leq .0000$), puntúan más en la escala SSI, total neuroticismo, los encuestados con una mayor frecuencia de consumo.

Escala Búsqueda de Sensaciones: Subescala Búsqueda de Emociones (EBS-BEM).

La puntuación media de esta subescala, en la que puntúan más los hombres que las mujeres (Tau-B T, -.06672, $p = .0001$; EGB, -.09253, $p = .0001$; EM, -.04562, $p = .0333$; UMW H~MT, -3.8097, $p = .0001$; EGB, -3.7470, $p = .0002$; M, -1.8338, $p = .0667$); los alumnos de EM que los de EGB (Tau-B T, .09084, $p \leq .0000$; H, .06893, $p = .0027$; M, .11675, $p \leq .0000$; UMW EGB~EM T, .5.1873, $p \leq .0000$; H, -2.7842, $p = .0054$; M, -4.7078, $p \leq .0000$); y los de más edad que los de menos (Tau-B Edad $p \leq .0000$; Chi2 $p > .001$), y sobre un máximo de 10, es de $6,20 \pm 2,51$ (H, $6,39 \pm 2,47$; M, $6,00 \pm 2,53$) puntos; siendo, entre los

alumnos de EGB y EM de $5,94 \pm 2,54$ (H, $6,22 \pm 2,44$; M, $5,65 \pm 2,61$) y $6,46 \pm 2,45$ (H, $6,57 \pm 2,49$; M, $6,36 \pm 2,40$) puntos, respectivamente.

Con respecto al consumo de drogas, se observa, en grupos seleccionados de consumidores, CT-T (Tau-B .08406, $p \leq .0000$); CT-M (Tau-B .10943, $p \leq .0000$); CBA-T (Tau-B .06358, $p \leq .0000$); CD-T (Tau-B .06638, $p \leq .0000$); CD-M (tau-M, .07627, $p = .0004$); y CDI, excepto en los alumnos de EGB (Tau-B EGB $p > .001$; EM-H, .10245, $p = .0008$; EM-M, .11031, $p = .0004$; resto $p \leq .0000$), que el incremento en la frecuencia de consumo se asocia a un aumento en la puntuación de la subescala EBS-BEM; en otras palabras, que los encuestados que consumen drogas con mayor frecuencia tienen una mayor tendencia a la búsqueda de emociones y aventuras.

Escala Búsqueda de Sensaciones: Subescala Búsqueda de Excitación (EBS-BEX).

La puntuación media de los encuestados en esta subescala, sobre un máximo de 10 puntos, es de $4,99 \pm 1,84$ (H, $4,96 \pm 1,87$; M, $5,01 \pm 1,80$) puntos. Entre los alumnos de EGB la puntuación media obtenida es de $4,37 \pm 1,65$ (H, $4,42 \pm 1,69$; M, $4,33 \pm 1,61$); en tanto que, entre los de EM es de $5,60 \pm 1,81$ (H, $5,51 \pm 1,89$; M, $5,70 \pm 1,73$) puntos.

En esta escala, en la que no se observan diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$), entre los alumnos de EM y los de más edad se obtienen puntuaciones más elevadas que entre los de EGB y los de menor edad (Tau-B EGB~EM, Edad, $p \leq .0000$; UMW EGB~EM $p \leq .0000$; Chi2 Edad $p \leq .0000$).

Asimismo al considerar el CT (Tau-B $p \leq .0000$); CBA (Tau-B $p \leq .0000$); CD (Tau-B EGB-M, $p > .001$; resto $p \leq .0000$); CDL (Tau-B T, .07492, $p = .0001$; M, .09838, $p = .0001$; resto $p > .001$) y CDI (Tau-B EGB-M, $p > .001$; resto $p \leq .0000$) se constata que el incremento en la frecuencia de consumo se asocia, de forma significativa, al aumento en la puntuación de la EBS-BEX, es decir, tienden a realizar, comparados con los no iniciados en el consumo, o quienes presentan una menor frecuencia de consumo, experiencias que implica osadía

Escala Búsqueda de Sensaciones: Subescala de Desinhibición (EBS-DES).

La puntuación media en esta escala, sobre un máximo de 10 puntos, es de $3,80 \pm 2,45$ (H, $4,46 \pm 2,43$; M, $3,13 \pm 2,28$) puntos considerado el total de la muestra, y de $3,25 \pm 2,29$ (H, $3,81 \pm 2,27$; M, $2,67 \pm 2,17$) y $4,36 \pm 2,48$ (H, $5,12 \pm 2,42$; M, $3,59 \pm 2,29$) puntos entre los alumnos de EGB y EM, respectivamente.

En esta escala puntúan más los hombres que las mujeres; los alumnos de EM que los de EGB, y los de más edad que los de menor edad (Tau-B H~M, EGB~EM, Edad, $p \leq .0000$; Tau-B H~M, EGB~EM, $p \leq .0000$; Chi2 Edad, $p \leq .0000$).

Asimismo al considerar el CT (Tau-B $p \leq .0000$); CBA (Tau-B $p \leq .0000$); CD (Tau-B EGB-M, .10765, $p = .0006$;

resto $p \leq .0000$) y CDI (Tau-B $p \leq .0000$) se constata que el incremento en la frecuencia de consumo se asocia a una mayor puntuación en la escala EBS-DES, lo que viene a significar que conforme aumenta la frecuencia de consumo se observa una tendencia a la desinhibición.

Escala Búsqueda de Sensaciones: Subescala de Suceptibilidad hacia el Aburrimiento (EBS-SAB).

En esta subescala, en la que los alumnos de EM puntúan más que los de EGB (Tau-B EGB~EM, $p \leq .0000$; UMW EGB~EM $p \leq .0000$) y los de más edad más que los de menor edad (Tau-B Edad, $p \leq .0000$; Chi2 T, 236.38791, $p = .0006$; H, 178.98520, $p = .1448$; M, 226.21879, $p = .0025$), sin que, por el contrario, se observen diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$), la puntuación media de los alumnos de EGB es de $3,82 \pm 2,05$ (H, $3,84 \pm 2,8$; M, $3,79 \pm 2,02$) puntos; siendo la correspondiente a la muestra total y a los alumnos de EM de $4,13 \pm 2,03$ (H, $4,14 \pm 2,03$; M, $4,12 \pm 2,04$) y $4,45 \pm 1,97$ (H, $4,45 \pm 1,94$; M, $4,45 \pm 2,00$) puntos, respectivamente.

Al considerar el consumo de drogas se observa que, entre los CT (Tau-B EGB-M, .13036, $p = .0001$; EM-M, $p > .001$; resto $p \leq .0000$); CBA (EGB-H, $p > .001$; EGB-M, .10195, $p = .0008$; EM-M, .10805, $p = .0004$; resto $p \leq .0000$); CD (Tau-B EGB-M, .12759, $p = .0001$; EM-M, .11479, $p = .0002$; resto $p \leq .0000$) y CDI (tau-B $p \leq .0000$), el incremento en la frecuencia de consumo se asocia, de forma significativa, a una mayor puntuación en la subescala EBS-SAB, en otras palabras, una aversión hacia la rutina.

Escala Búsqueda de Sensaciones: Puntuación total.

La puntuación media de la EBS entre los encuestados es de $19,12 \pm 6,45$ (H, $19,96 \pm 6,50$; M, $18,28 \pm 6,29$) puntos; siendo entre los alumnos de EGB y de EM de $17,38 \pm 6,22$ (H, $18,29 \pm 6,27$; M, $16,45 \pm 6,04$) y $20,88 \pm 6,19$ (H, $21,66 \pm 6,29$; M, $20,10 \pm 5,99$) puntos. Los hombres, los alumnos de EM y los de más edad puntúan más en la escala EBS que las mujeres, alumnos de EGB y los alumnos más jóvenes (Tau-B H~M, EGB~EM, Edad, $p \leq .0000$; UMW H~M, EGB~EM, $p \leq .0000$; Chi2 T, 857.94783, $p \leq .0000$; H, 710.61309, $p \leq .0000$; M, 673.91540, $p = .0135$).

Asimismo puntúan más, y de forma significativa, en esta escala los CT, CBA, CD y CDI con una mayor frecuencia de consumo (Tau-B CD: EGB-M, .09852, $p = .0009$; resto $p \leq .0000$), pudiendo afirmarse, por tanto, que, conforme se incrementa la frecuencia de consumo, los consumidores sienten una mayor "necesidad de sensaciones nuevas, variadas y complejas y el deseo de arriesgarse con el fin de obtenerlas" (Zuckerman, 1979).

Consumo de otras drogas.

Se ha valorado asimismo, como factor de riesgo en la iniciación y consumo de drogas el consumo previo y/o

simultáneo de otras drogas, así, para el CD y CDI se valoró el CT y CBA; para el CBA, el CT y, viceversa, pudiendo observarse que el CT y CBA se correlacionan significativamente ($Tau-B p \leq .0000$) para la totalidad de los grupos considerados; así como que el CT y/o CBA se correlacionan, asimismo significativamente, con el CD y el CDI ($Tau-B p \leq .0000$).

A modo de resumen.

Hemos podido demostrar, con las limitaciones del procedimiento estadístico utilizado, a lo largo de la exposición de resultados que, en la iniciación y mantenimiento en el consumo de drogas, influyen múltiples factores, todos ellos identificados previamente por otros autores (ver introducción). Al objeto de determinar la influencia que cada uno de ellos pueda tener sobre el CT, CBA, CD, CDL y CDI hemos realizado un análisis de regresión múltiple, en el que se han considerado como factores dependientes las formas de consumo antes señaladas, y como independientes la totalidad de factores incluidos en este apartado.

En relación con este análisis estadístico se ha constatado que los factores independientes considerados explican el 28,95%; 34,23%; 45,68%; 6,77% y 50,33% de la varianza de CT, CBA, CD, CDL y CDDI, respectivamente.

En el modelo explicativo correspondiente al CT intervienen, sucesivamente, el número de ausencias a clase sin causa justificada, el consumo de tabaco por los hermanos mayores y la escala EBS-BEX; en el correspondiente al CBA, la escala EBS-DES, la disponibilidad económica, el CT, EBS-BEM, estudios padre, consumo de tabaco por el padre y EBS-BEX. En el caso del CD intervienen el CBA, CT, EBS-BEX, EBS-total, estudios padre, personas con quien convive y SSI-Ansiedad; en el CDL solo el que fumen los profesores y, en el CDI, la EBS-DES, CT, EBS-BEM, estudios padre, ausencias a clase sin causa justificada, SSI-Total, CBA, consumo tabaco hermanos mayores y, número de asignaturas suspensas.

3.6. Conocimiento e identificación de las drogas.

Para conocer que sustancia(s) de las incluidas en la presente investigación, es (son) considerada(s) una droga(s) por los estudiantes encuestados, se incluyó en el cuestionario utilizado la pregunta número 67. Los resultados obtenidos, referidos a la población considerada, agrupada por sexo y/o nivel educativo, se exponen en las tablas 1 y 2.

Con la finalidad, asimismo, de determinar si la iniciación y/o consumo en el consumo de tabaco, bebidas alcohólicas, drogas, en conjunto, y/o drogas legales y/o ilegales inducían modificaciones en la consideración de las diferentes sustancias como drogas, se crearon las variables NID (no iniciados en el consumo de drogas); IDL (iniciados en el consumo de drogas legales); IDI (iniciados en el consumo de drogas ilegales); CT (consumo de tabaco); CBA (consumo de bebidas alcohólicas); CD

(consumo de drogas, en conjunto); CDL (consumo de drogas legales); y CDI (consumo de drogas ilegales) (ver material y método).

El tabaco como droga.

Sólo 33,9% (H, 33,7%; M, 34%) de los encuestados consideran que el tabaco es una droga, porcentaje que es del 31,6% (H, 31,4%; M, 31,7%) y 36,2% (H, 36,1%; M, 36,4%) entre los alumnos de EGB y EM, respectivamente, no encontrándose diferencias significativas entre sexos, niveles educativos o edad de los encuestados (UMW H-M; EGB-EM, $p > .001$; Chi2 Edad $p > .001$).

Referido al número de consumidores que consideran que el tabaco es una droga, se observa que conforme se

Tabla 1. Conocimiento de las drogas

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Cannabis	1123	92,2	1116	92,4	2239	92,3
Anfetaminas	865	71,0	807	66,8	1672	68,9
Tranquilizantes	716	58,8	689	57,0	1405	57,9
Barbitúricos	798	65,5	780	64,6	1578	65,0
Analgésicos comunes	558	45,8	500	41,4	1058	43,6
Analgésicos morfínicos	770	63,2	766	63,4	1536	63,3
Heroína	1210	99,3	1199	99,3	2409	99,3
Opiáceos	1104	90,6	1074	88,9	2178	89,8
Cocaína	1202	98,7	1195	98,9	2397	98,8
Alucinógenos	1122	92,1	1117	92,5	2239	92,3
Inhalantes	910	74,7	896	74,2	1806	74,4
Bebidas alcohólicas	760	62,4	761	63,0	1521	62,7
Tabaco	807	66,3	797	66,0	1604	66,1
Café	413	33,9	388	32,1	801	33,0
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 3.5. Conocimiento de las drogas

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Cannabis	576	93,8	570	94,5	1146	94,2	547	90,6	546	90,2	1093	90,4
Anfetaminas	391	63,7	357	59,2	748	61,5	474	78,5	450	74,4	924	76,4
Tranquilizantes	325	52,9	305	50,6	630	51,8	391	64,7	384	63,5	775	64,1
Barbitúricos	372	60,6	355	58,9	727	59,7	426	70,5	425	70,2	851	70,4
Analgésicos comunes	253	41,2	220	36,5	473	38,9	305	50,5	280	46,3	585	48,4
Analgésicos morfínicos	379	61,7	373	61,9	752	61,8	391	64,7	393	65,0	784	64,8
Heroína	606	98,7	596	98,8	1202	98,8	604	100	603	99,7	1207	99,8
Opiáceos	533	86,8	518	85,9	1051	86,4	571	94,5	556	91,9	1127	93,2
Cocaína	605	98,5	597	99,0	1202	98,8	597	98,8	598	98,8	1195	98,8
Alucinógenos	550	89,6	543	90,0	1093	89,8	572	94,7	574	94,9	1146	94,8
Inhalantes	444	72,3	447	74,1	891	73,2	466	77,2	449	74,2	915	75,7
Bebidas alcohólicas	359	58,5	379	62,9	738	60,6	401	66,4	382	63,1	783	64,8
Tabaco	421	68,6	412	68,3	833	68,4	386	63,9	385	63,6	771	63,8
Café	189	30,8	173	28,7	362	29,7	224	37,1	215	35,5	439	36,3
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

incrementa el CT, se tiende a dejar de considerar al mismo como droga, excepto entre los hombres de EGB (Tau-B T, H y M, $p \leq .0000$; EGB-T y EGB-M, $p \leq .0000$; EGB-H, .14153, $p = .0001$; EM-T, .11359, $p \leq .0000$; EM-H, .09075, $p = .0074$; EM-M, .13730, $p = .0001$). Asimismo desciende el número de encuestados que consideran que el tabaco es una droga conforme se incrementa el CBA (Tau-B T, -.11336, $p \leq .0000$; H, .07685, $p = .0015$; M, .15241, $p \leq .0000$; EGB-T, .14163, $p \leq .0000$; EGB-H, .07918, $p = .0145$; EGB-M, .21440, $p \leq .0000$; EM-T, .04487, $p = .0432$; EM-H, .01947, $p = .3009$; EM-M, .06334, $p = .0427$); el CD, para la muestra total, (Tau-B T, .06034, $p = .0005$; H, .03769, $p = .0746$; M, .08386, $p = .0007$; resto, $p > .001$); y el CDI (Tau-B T, .11265, $p \leq .0000$; H, .08764, $p = .0006$; M, .13848, $p \leq .0000$; EGB-T, .13822, $p \leq .0000$; EGB-H, .15191, $p = .0001$; EGB-M, .12227, $p = .0012$; EM-T, .08755, $p = .0005$; EM-H, .02914, $p = .2197$; EM-M, .1459, $p = .0001$); no observándose, por el contrario, diferencias significativas ($\text{Chi}^2 p > .001$) entre los CDL. Al considerar, exclusivamente, la iniciación en el consumo de drogas, se observan diferencias significativas entre NID e IDI (UMW -4.1402, $p \leq .0000$) y entre IDL e IDI (UMW -5.8040, $p \leq .0000$), pero no entre NID e IDL (UMW -2.1387, $p = .0325$)

Las bebidas alcohólicas como drogas.

Las bebidas alcohólicas no son drogas para el 37,3% (H, 37,6%; M, 37%) de los encuestados, ni para el 39,4% (H, 41,5%; M, 37,1%) y el 35,2% (H, 33,6; M, 36,9%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente. No se observan diferencias significativas entre sexos, niveles educativos o edad del encuestado (UMW H-M, EGB-EM, $p > .001$; Chi^2 Edad $p > .001$).

Por el contrario, al valorar el CBA constatamos que conforme aumenta el mismo disminuye la consideración de las bebidas alcohólicas como drogas (Tau-B T, .10722, $p \leq .0000$; H, .05947, $p = .0107$; M, .15406, $p \leq .0000$; EGB-T, .17742, $p \leq .0000$; EGB-H, .13795, $p = .0001$; EGB-M, .20679, $p \leq .0000$; EM-T, .05685, $p = .0149$; EM-H, .01915, $p = .3040$; EM-M, $p = .10274$, $p = .0026$), observación que se da, asimismo, entre los CT de EGB (Tau-B T, .03256, $p = .0400$; H, -.00527, $p = .4203$; M, .07966, $p = .0042$; EGB-T, .11681, $p \leq .0000$; EGB-H, .09123, $p = .0078$; EGB-M, .13800, $p = .0002$; EM-T, .00760, $p = .3864$; EM-H, -.03398, $p = .1810$; EM-M, .04390, $p = .1195$); sin que, por el contrario, se constate asociación entre el incremento de CD, CDL ó CDI y disminución en la consideración de las bebidas alcohólicas como droga (Tau-B $p > .001$), no observándose diferencias significativas entre NID e IDL ó IDI, y entre IDL e IDI (UMW $p > .001$).

El café como droga.

El 67% (H, 66,1%; M, 67,9%) de los encuestados, y el 70,3% (H, 69,2%; M, 71,3%) y 63,7% (H, 62,9%; M, 64,5%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente, no consideran que el café sea una droga, sin que se

observen diferencias significativas entre sexos (UMW H-M $p > .001$). Por el contrario se observa que los alumnos de menor edad (Tau-B T, -.09090, $p \leq .0000$; H, -.10311, $p \leq .0000$; M, -.07831, $p = .0008$) y los de EGB (Tau-B EGB-EM T, -.06981, $p = .0003$; H, -.06658, $p = .0101$; M, -.07332, $p = .0054$) son quienes consideran, menor frecuencia, que el café sea una droga.

Asimismo, al considerar el café como droga en relación con CT, CBA, CD, CDL y CDI, no se observan diferencias significativas ($\text{Chi}^2 p > .001$), si exceptuamos entre los CT de EGB, y para el total de la muestra (Chi^2 EGB-T -21.78914, $p = .0006$), entre quienes la no consideración del café como droga se asocia a una mayor frecuencia de consumo (Tau-B EGB-T .09493, $p = .0001$). Por otra parte, no se observan diferencias significativas entre NID e IDL ó IDI, y entre IDL e IDI (UMW $p > .001$).

Las anfetaminas como drogas.

El 31,1% (H, 29%; M, 33,2%) de los encuestados y el 38,5% (H, 36,3%; M, 40,8%) y el 23,6% (H, 21,5%; M, 25,6%) de los alumnos de EGB y EM consideran que las anfetaminas no son drogas, siendo significativas las diferencias observadas entre niveles educativos (UMW H-M T, H y M, $p \leq .0000$) y edad del encuestado (Chi^2 Edad T, 89.81838, $p \leq .0000$; H, 61.62784, $p \leq .0000$; M, 39.86038, $p = .0014$), pero no entre sexos (UMW $p > .001$). En este sentido, son los alumnos de EM y los de mayor edad quienes consideran, con mayor frecuencia, que las anfetaminas son una droga (Tau-B EGB-EM, Edad, $p \leq .0000$).

Por el contrario no se encuentran diferencias significativas al considerar el CT, CBA, CD, CDL y CDI ($\text{Chi}^2 p > .001$), excepto para los CT, considerados en conjunto (Chi^2 T, 27.13978, $p = .0001$; H, 17.84053, $p = .0066$; M, 17.50267, $p = .0076$). En este sentido, son los fumadores más frecuentes quienes consideran, mayor frecuencia, que las anfetaminas son una droga (Tau-B T, -.06055, $p = .0006$; H, -.04934, $p = .0299$; M, -.06832, $p = .0049$). No se observan diferencias significativas entre NID e IDL ó IDI, ni entre IDL e IDI (UMW $p > .001$).

Los tranquilizantes como drogas.

El porcentaje de encuestados que no consideran que los tranquilizantes sean una droga es del 42,1% (H, 41,2%; M, 43%); 48,2% (H, 47,1%; M, 49,4%); y 35,9% (H, 35,3%; M, 36,5%) de la muestra total y alumnos de EGB y EM, respectivamente, sin que se observen diferencias significativas entre sexos (UMW H-M $p > .001$), pero sí entre niveles educativos (UMW EGB-EM $p \leq .0000$) y edad de los encuestados (Chi^2 T, 67.01036, $p \leq .0000$; H, 47.18001, $p \leq .0000$; M, 36.80445, $p = .0036$). En relación con esta observación, se constata que los alumnos de EM y los de mayor edad son quienes consideran, con mayor frecuencia, que los tranquilizantes con una droga (UMW EGB-EM $p \leq .0000$; Edad $p \leq .0000$).

Si bien, en general, no se constatan diferencias significativas en la consideración de los tranquilizantes como drogas entre los CT, CBA, CD, CDL y CDI (Chi2 $p > .0001$); excepto CBA EGB-T (Chi2 22.62062, $p = .0004$); EGB-M, (Chi2 23.92260, $p = .0002$); y, CD EGB-T, (Chi2 22.83556, $p = .0009$), entre quienes, (Tau-B CBA EGB-T, .10190, $p \leq .0000$; EGB-M, .15586, $p \leq .0000$; CD EGB-T, .09791, $p = .0001$), así como entre CD EGB-M (Tau-B .15777, $p \leq .0000$); CD Edad-M (Tau-B .11516, $p = .008$); CDL-M (Tau-B .09859, $p = .0006$); y CDI EGB-M (Tau-B .13356, $p = .0004$), una elevada frecuencia de consumo se asocia a una menor consideración de los tranquilizantes como droga. No se observan, por otra parte, diferencias significativas entre NID e IDL ó IDI, y entre IDL e IDI (UMW $p > .001$).

Los barbitúricos como drogas.

Para el 35% (H, 34,5%; M, 35,4%) de los encuestados, y el 40,3% (H, 39,4%; M, 41,1%) y el 28,6% (H, 29,5; M, 29,8%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente, los barbitúricos no son drogas, sin que se observen diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$), aunque sí entre niveles educativos (UMW EGB~EM T, -5.5002, $p \leq .0000$; H, -3.6489, $p = .0003$; M, -4.1314, $p \leq .000$) y entre la edad de los encuestados (Chi2 T, 55.09991, $p \leq .0000$; H, 34.44931, $p = .0047$; M, 31.91072, $p = .0154$), de forma que son los alumnos de EM (Tau-B EGB~EM $p \leq .0000$) y los de mayor edad quienes consideran, con mayor frecuencia, que los barbitúricos son drogas.

Al considerar el CT, CBA, CD, CDL y CDI no se observan diferencias significativas (Chi2 $p > .001$), si bien entre las CD EM-M (Tau-B .11239, $p = .0010$); y las CDI EGB-M (Tau-B .13299, $p = .0005$), son las consumidoras más frecuentes quienes tienden a considerar, con menor frecuencia, que los barbitúricos sean drogas. Por otra parte, no se observan diferencias significativas entre NID e IDL ó IDI, y entre IDL e IDI (UMW $p > .001$).

Los analgésicos comunes como drogas.

Los analgésicos comunes no son considerados drogas por el 53,7% (H, 54,2%; M, 58,6%) de los encuestados, y por el 61,1% (H, 58,8%; M, 63,5%) y 51,6% (H, 49,5%; M, 53,7%) de los alumnos de EGB y EM, sin que, una vez más, se constaten diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$), aunque sí entre niveles educativos (UMW EGB~EM T, -4.7273, $p \leq .0000$; H, -3.2527, $p = .0011$; M, -3.4552, $p = .0006$) y edad de los encuestados (Chi2 T, 52.29527, $p \leq .0000$; H, 39.44612, $p = .0009$; M, 23.76372, $p = .1260$). Los alumnos de EM (Tau-B EGB~EM T, -1.09600, $p \leq .0000$; H, -.09324, $p = .0006$; M, -.09945, $p = .0003$) y los de mayor edad (Tau-B T, -.09077, $p \leq .0000$; H, -.09483, $p = .0001$; M, -.08558, $p = .0003$) son quienes con más frecuencia consideran que los analgésicos comunes son drogas.

No se observan diferencias significativas en la consi-

deración de los analgésicos comunes como drogas entre los CT, CBA y CDI (Chi2, $p > .001$), aunque sí se observan entre los CDL, como resultado de las diferencias que se dan entre las mujeres, particularmente de EM (Chi2 T, 28.08320, $p = .0001$; H, 12.9188, $p = .0443$; M, 26.49390, $p = .0002$; EGB T, H y M, $p > .001$; EM T, 23.75736, $p = .0006$; EM-H, 4.35273, $p = .4998$; M, 31.84254, $p \leq .0000$), que originan, asimismo, diferencias significativas al considerar el CD en EM-M (Tau-B EM-M, 32.28285, $p \leq .0000$; resto $p > .001$). En este sentido podemos señalar a las mujeres con una mayor frecuencia en CDL quienes consideran, en un porcentaje significativamente elevado (Tau-B CDL M, .15111, $p \leq .0000$; EGB-M, .13.667, $p \leq .0000$; EM-M, .24.393, $p \leq .0000$), que los analgésicos comunes no son drogas, induciendo que entre la población total CDL (Tau-B CDL T, , $p = .0006$; EGB-T, .10838, $p = .0001$; EM-T, .15922, $p \leq .0000$) y entre las mujeres CD (Tau-B CD M, .10712, $p \leq .0000$; EGB-M, .12162, $p \leq .0000$; EM-M, .16845, $p \leq .0000$) una mayor frecuencia en el consumo se asocia a que los barbitúricos no sean considerados como drogas.

Los resultados anteriormente expuestos explican, asimismo, la existencia diferencias significativas entre NID e IDL (UMW -4.5546, $p \leq .0000$), así como entre IDL e IDI (UMW -4.8179, $p \leq .0000$); no observándose entre NID e IDI (UMW -.07897, $p = .4297$).

Los analgésicos morfínicos como drogas.

El 36,7% (H, 34,8%; M, 36,4%) de los encuestados piensan que los analgésicos morfínicos no son drogas; porcentaje que, en EGB y EM, es del 38,2% (38,3%; M, 38,1%) y del 35,2% (H, 35,3%; M, 35%), respectivamente, sin que se observen diferencias significativas entre sexos, nivel educativo o edad de los encuestados (UMW H~M, EGB~EM, $p > .001$; Chi2 Edad, $p > .001$), ni al considerar el CT, CBA, CD, CDL ó CDI (Chi2 $p > .001$), excepto entre las mujeres CD (Chi2 M, 22.63057, $p = .0009$), entre quienes se asocia la consideración de los analgésicos morfínicos como drogas a una mayor frecuencia de consumo (Tau B M, .08930, $p = .0003$). Esta relación se da, asimismo, al considerar a las CD de EM (Tau-B EM-M, .11942, $p = .0005$) y a las CDI de EGB (Tau-B EGB-M, .12806, $p = .0007$).

Por otra parte, no se observan diferencias en la consideración de los analgésicos morfínicos como drogas entre NID e IDL ó IDI, ni entre IDL e IDI (UMW $p > .001$).

Los derivados cannabicos como drogas.

Para el 7,7% (H, 7,8%; M, 7,6%) de los encuestados, los derivados cannabicos no son drogas, porcentaje que entre los alumnos de EGB es del 5,8% (H, 6,2%; M, 5,5%) y, entre los de EM, del 9,6% (H, 9,4%; M, 9,8%), sin que, una vez más, se observen diferencias entre sexos (UMW H~M $p > .001$). Por el contrario, si se observan entre niveles educativos (UMW EGB~EM T, -3.4716, $p = .0005$; H, -

2.1127, $p=.0346$; M, -2.8025, $p=.0051$) y al considerar la edad de los encuestados (Chi2 Edad T, 54.40622, $p\leq .000$; H, 44.27283, $p=.0002$; M, 29,54633, $p=.0298$), siendo los alumnos de EGB y los de menor edad quienes consideran más frecuentemente como drogas a los derivados cannabicos (Tau-B EGB~EM T, .07050, $p=.0003$; H, .06056, $p=.0173$; M, .08067, $p=.0025$; Edad T, .07031, $p\leq .0000$; H, .06928, $p=.0025$; M, .07121, $p=.0021$).

Al considerar el CT, se observan diferencias significativas en relación con la frecuencia de consumo en todos los grupos poblacionales considerados (Chi2 $p\leq .0000$) excepto entre las CT de EM (Chi2 EM-M 12.75507, $p=.0471$), asociándose la abstinencia en el consumo de tabaco y las menores frecuencias en el mismo a la consideración de los derivados cannabicos como drogas (Tau-B EGB-H, .14325, $p=.0001$; resto $p\leq .0000$), excepto entre las CT de EGB y EM (Tau-B EGB-M, .08311, $p=.0161$; EM-M, .10653, $p=.0021$). Si consideramos el CBA se observan diferencias significativas para el total de la muestra (Chi2 T, 47.30010, $p\leq .0000$; H, 26.44451, $p=.0001$; M, 24.60492, $p=.0002$) y para el conjunto de los CBA de EGB (Chi2 EGB-T, 26.57121, $p=.0001$), pero no en el resto de los grupos considerados (Chi2 $p>.001$). Entre los CBA y entre los CBA EGB-T, CBA EM-T y CBA EM-H, se constata la asociación entre una mayor frecuencia en el consumo y la menor consideración de los derivados cannabicos como drogas (Tau-B T, .10601, $p\leq .0000$; H, .11394, $p\leq .0000$; M, .09240, $p=.0002$; EGB-T, .08392, $p=.0006$; EM-T, .09307, $p=.0002$; EM-H, .12310, $p=.0005$; resto $p>.001$). Por su parte el CDI determina diferencias significativas, para la totalidad de los grupos, en la consideración de los derivados cannabicos como drogas (Chi2 $p\leq .0000$), de forma que, quienes consumen drogas ilegales con mayor frecuencia tienden a no considerar que los derivados cannabicos son una droga (Tau-B $p\leq .0000$). Como quiera que esto no se observa entre los CDL (Chi2 $p>.001$; Tau-B $p>.001$), las diferencias que se observan entre los CD (Chi2 EGB-M, 22.31425, $p=.0010$; EM-H, 26.06261, $p=.0002$; resto $p\leq .0000$), así como la asociación entre una mayor frecuencia en CD y la menor consideración de los derivados cannabicos como drogas, excepto entre los CD de EGB-H (Tau-B .00905, $p=.4057$) y de EGB-T (Tau-B .07134, $p=.0037$), (Tau-B EGB-H, .12901, $p=.0003$; resto $p\leq .0000$) son resultado de la significativa reducción que, en el consideración de los derivados cannabicos como drogas, se da conforme se incrementa la frecuencia en el consumo de drogas ilegales, y, en particular, de cannabis (Chi2 $p\leq .0000$; Tau-B, $p\leq .0000$).

Por lo anteexpuesto es fácil comprender que existan diferencias significativas entre NID e IDI (UMW -4.9757, $p\leq .0000$) y entre IDL e IDI (UMW -3.6917, $p=.0001$), y que estas no se den entre NID e IDL (UMW -1.1032, $p=.2699$)

La heroína como droga.

Sólo un 0,7% (H, 0,7%; M, 0,7%) de los encuestados y un 1,2% (H, 1,3%; M, 1,2%) y 0,2% (H, 0,0%; M, 0,3%)

de los alumnos de EGB y EM, respectivamente, no consideran a la heroína como una droga; no observándose diferencias significativas entre sexos, niveles educativos, ni edad de los encuestados (UMW H~M, EGB~EM, $p>.001$; Chi2 Edad $p>.001$), así como tampoco al considerar el CT, CBA, CD, CDL y CDI (Chi2 $p>.001$), ni entre NID e IDL ó IDI, ni entre IDL e IDI (UMW $p>.001$).

Los "otros opiáceos" como drogas.

El 10,2% (H, 9,4%; M, 11,1%) de los encuestados consideran que los fármacos y sustancias incluidos en el grupo denominado "otros opiáceos" no son drogas, porcentajes que son del 13,6% (H, 13,2%; M, 14,1%) y del 6,8% (H, 5,5%; M, 8,1%) entre los alumnos de EGB y EM, no constándose diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p>.001$), pero sí entre niveles educativos (UMW EGB~EM T, -5.5736, $p\leq .0000$; H, -4.6282, $p\leq .0000$; M, -3.3172, $p=.0009$) y al considerar la edad de los encuestados (Chi2 T, 42.58464, $p=.0006$; H, 29.39558, $p=.0214$; M, 19.57719, $p=.2964$). Los alumnos de EM (Tau-B EGB~EM $p\leq .0000$) y los de mayor edad (Tau-B Edad T, -.10433, $p\leq .0000$; H, -.12412, $p\leq .0000$; M, -.08554, $p=.0003$) tienden a considerar, con mayor frecuencia que los de EGB y los de menor edad a los "otros opiáceos" como drogas.

No se observan diferencias significativas entre los CT, CBA, CD, CDL y CDI (Chi2 $p>.001$); ni entre NID e IDL ó IDI, y entre IDL e IDI (UMW $p>.001$).

La cocaína como droga.

El 1,2% (H, 1,3%; M, 1,1%) de los encuestados piensan que la cocaína no es una droga, sin que se observen diferencias significativas entre sexos, niveles educativos o edad del encuestado (UMW H~M, EGB~EM, $p>.001$; Chi2 Edad $p>.001$); diferencias que tampoco se observan al considerar el CT, CBA ó CDL (Chi2 $p>.001$).

Por el contrario, al considerar el CDI se observan en todos los grupos poblacionales objeto de análisis, excepto entre los CDI EM-H (Chi2 EM-H, 11.05903, $p=.0866$), diferencias significativas (Chi2 H, 27.06983, $p=.0001$; EM-M, 27.49947, $p=.0001$; resto $p\leq .0000$). En relación con estas observaciones se constata que, en todos los grupos, excepto entre los CDI EM-H (Tau-B EM-H, .08153, $p=.0153$), se tiende a no considerar a la cocaína como una droga conforme se incrementa la frecuencia de consumo (Tau-B H, .09469, $p=.0002$; resto $p\leq .0000$). Esta situación revierte entre los CD, entre quienes, al considerar CD-T y CD EM-T, se observan diferencias significativas (Chi2 CD T, 36.92844, $p\leq .0000$; CD EM-T, 25.51549, $p=.0003$; resto $p>.001$), traduciéndose en la observación de que, en CD-T, -H y -M, CD-EGB y CD-EM, desciende el número de encuestados que consideran a la cocaína como una droga en relación con el incremento de la frecuencia de consumo (Tau-B CD T, .09158, $p\leq .0000$; H, .09562, $p=.0001$; M, .08772, $p=.0004$; EGB-T, .09301, $p=.0002$;

EM-T, .10481, $p \leq .0000$).

Al considerar las situaciones de consumo de drogas, se observan diferencias significativas entre NID e IDI (UMW -4.9757, $p \leq .0000$) y entre IDL e IDI (UMW -3.6917, $p = .0002$), pero no entre NID e IDL (UMW -1.1032, $p = .2699$).

Los alucinógenos como drogas.

El 7,7% (H, 7,9%, M, 7,5%) de los encuestados, y el 10,2% (H, 10,4%; M, 10%) y 5,2% (H, 5,3%; M, 5,1%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente, opinan que los alucinógenos no son drogas, sin que se observen diferencias significativas entre sexos (UMW H~Mp > .001) o al considerar la edad de los encuestados (Chi2 Edad $p > .001$), aunque sí entre niveles educativos (UMW EGB~EM T, -4.5954, $p \leq .0000$; H, -3.3178, $p = .0009$; M, -3.1765, $p = .0015$), asociándose el cursar estudios de EGB (Tau-B EGB~EM T, -.09332, $p \leq .0000$; H, -.09510, $p = .0005$; M, -.09143, $p = .0007$) y tener menos edad (Tau-B T, -.07378, $p \leq .0000$; Tau-B H, -.07154, $p = .0019$; M, -.07614, $p = .0011$) a una menor consideración de los alucinógenos como drogas.

Por el contrario, no se observan diferencias significativas en la consideración de los alucinógenos como drogas, en relación con el CT, CBA, CD, CDL ó CDI (Chi2 $p > .001$; Tau-B $p > .001$), así como tampoco entre NID e IDL, ó IDI, ni entre IDL e IDI (UMW $p > .001$).

Los inhalantes como drogas.

Un 25,6% (H, 25,3%; M, 25,8%) de los encuestados, y un 26,8% (H, 27,7%; M, 25,9%) y 24,3% (H, 22,8%; M, 25,8%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente, piensan que los inhalantes no son drogas, sin que se observen diferencias significativas entre sexos, niveles educativos o edad de los encuestados (UMW H~M, EGB~EM, $p > .001$; Chi2 Edad $p > .001$); así como tampoco al considerar el CT, CBA, CD, CDL ó CDI (Chi2 $p > .001$).

3.7. Actitudes y opiniones sobre el consumo de drogas y problemas relacionados.

"Si ves un anuncio que prohíbe fumar ¿lo respetas?"

El 74,1% (H, 73,6%; M, 76,1%) de los CT que han contestado a la pregunta 39 del cuestionario, manifiestan que generalmente incumplen la prohibición de fumar que se efectúa mediante anuncios (Tabla 1). Si consideramos el nivel educativo, el porcentaje de CT de EGB que frecuentemente incumplen la prohibición de fumar es del 67,8% (H, 66,7%, M, 70,0%), siendo, entre los CT de EM del 76,1% (H, 75,3%; M, 76,6%) (Tabla 2).

La actitud ante la prohibición escrita de fumar es similar para la totalidad de los grupos considerados, no constatándose diferencias significativas entre sexos, nivel educativo o edad de los encuestados (UMW H~M, EGB~EM, $p > .001$; Chi2 Edad $p > .001$). Por el contrario al considerar el CT se observa que, a mayor frecuencia de consumo, mayor tendencia al incumplimiento de la prohibición (Tau-B T, .27319, $p \leq .0000$; H, .28677, $p \leq .0000$; M, .26123, $p \leq .0000$; EM-T, .27002, $p \leq .0000$; EM-H, .28714, $p \leq .0000$; EM-M, .25374, $p \leq .0000$; resto $p > .001$). A su vez, entre los CBA (Tau-B T, .15112, $p \leq .0000$; H, .19031, $p = .0001$; EM-T, .16410, $p \leq .0000$; EM-H, .23478, $p \leq .0000$; resto CBA $p > .001$); CD (Tau-B T, .18003, $p \leq .0000$; H, .27229, $p \leq .0000$; EM-T, .18848, $p \leq .0000$; EM-H, .27420, $p \leq .0000$; resto $p > .001$) y; CDI (Tau-B T, .20015, $p \leq .0000$; H, .22275, $p \leq .0000$; EM-T, .21294, $p \leq .0000$; EM-H, .26724, $p \leq .0000$; EM-M, .17433, $p = .0004$; resto $p > .001$), el incremento en la frecuencia de consumo de asocia a un mayor frecuencia de incumplimiento de la prohibición de fumar. Al considerar la iniciación en el consumo de drogas, se constatan diferencias significativas entre NID e IDI (UMW NID~IDI -3.8234, $p = .0001$), pero no entre NID e IDL (UMW NID~IDL -0.6882, $p = .4913$) ni entre IDL e IDI (UMW IDL~IDI -3.1783, $p = .0015$).

"¿Crees que en las fiestas deben de servirse bebidas alcohólicas?"

El 48,1% (H, 53,8%; M, 42,3%) de los encuestados opinan que en las fiestas deben de servirse bebidas alcohólicas (Tabla 3), siendo el porcentaje de alumnos de EGB y EM partidarios de servir bebidas alcohólicas en las fiestas del 35,1% (H, 41,6%; M, 28,7%) y 61,0% (H, 66,2%; M, 55,9%), respectivamente (Tabla 4), pudiéndose constatar diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p \leq .0000$); niveles educativos (UMW EGB~EM $p \leq .0000$) y edad de los encuestados (Chi2 Edad $p \leq .0000$), siendo los hombres, alumnos de EM y los de más edad los más partidarios de que se sirvan bebidas alcohólicas en las fiestas (Tau-B H~M, EGB~EM, Edad, $p \leq .0000$).

Al considerar el CT, CBA, CD y CDI se observa como, para la totalidad de las sustancias, el incremento en la frecuencia de consumo se asocia a una actitud más favorable hacia el ofrecimiento de bebidas alcohólicas en las fiestas (Tau-B CT, CBA, CD, CDI, $p \leq .0000$). Entre los CDL esta asociación se constata, exclusivamente, para el total de la muestra y las mujeres (Tau-B T, -.06843, $p = .0004$; M, -.12217, $p \leq .0000$; resto $p > .001$). A su vez se observan diferencias significativas entre NID e IDI (UMW NID~IDI -16.7026, $p \leq .0000$) y entre IDL e IDI (UMW IDL~IDI -13.9018, $p \leq .0000$), pero no entre NID e IDL (UMW NID~IDL -3.1013, $p = .0019$).

"En tu opinión, el que se droga lo hace ..."

El 30,8% (H, 33,3%; M, 28,3%) de los encuestados consideran que el consumo de drogas se debe a una decisión individual de los consumidores como resultado

Tabla 1. "Si ves un anuncio que prohíbe fumar ¿lo respetas?"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Siempre	47	16,3	45	15,2	92	15,8
Casi siempre	17	5,9	18	6,1	35	6,0
Algunas veces	12	4,2	8	2,7	20	3,4
Casi nunca	173	60,1	197	66,6	370	63,4
Nunca	39	13,5	28	9,5	67	11,5
Total	188	49,3	296	50,7	584	100

Tabla 2. Si ves un anuncio que prohíbe fumar ¿lo respetas?"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Siempre	10	17,5	4	13,3	14	16,1	37	16,0	41	15,4	78	15,7
Casi siempre	2	3,5	3	10,0	5	5,7	15	6,5	15	5,6	30	6,0
Algunas veces	7	12,3	2	6,7	9	10,3	5	2,2	6	2,3	11	2,2
Casi nunca	26	45,6	16	53,3	42	48,3	147	63,6	181	68,0	328	66,0
Nunca	12	21,1	5	16,7	17	19,5	27	11,7	23	8,6	50	10,1
Total	57	65,5	30	34,5	87	100	231	46,5	266	53,6	497	100

de la búsqueda de placer o el hastío de la situación que vive⁽¹⁾ (Tabla 5), porcentaje que, entre los alumnos de EGB y EM, es del 26,7% (H, 29,5%; M, 24,1%) y 34,7% (H, 37,2%; M, 32,4%), respectivamente (Tabla 6), sin que, al considerar el conjunto de respuestas, se observen diferencias significativas entre sexos ni niveles educativos (UMW H~M, EGB~EM, $p > .001$), aunque sí al considerar la edad de los encuestados (Chi2 Edad T, 247.19937, $p \leq .0000$; H, 129.16611, $p = .1277$; M, 257.55190, $p \leq .0000$), sin que, por el contrario, se constata relación entre el aumento de la edad de los encuestados y variaciones en las respuestas (Tau-B Edad $p > .001$).

Por el contrario, al considerar el CT, CBA, CD y CDI, se observa que conforme aumenta la frecuencia de consumo, los encuestados consumidores tienden a considerar que el consumo de drogas viene determinado por las razones expuestas anteriormente (Tau-B CT: T, $p = .09291$, $p \leq .0000$; H, $p = .13549$, $p \leq .0000$; EGB-T, $p = .08020$, $p = .0004$; EGB-H, $p = .13915$, $p \leq .0000$; EM-T, $p = .12421$, $p \leq .0000$; EM-H, $p = .14156$, $p \leq .0000$; EM-M, $p = .11498$, $p = .0003$; resto $p > .001$; CBA: T, $p = .07466$, $p \leq .0000$; H, $p = .11189$, $p \leq .0000$; EGB-T, $p = .08417$, $p = .0001$; EGB-H, $p = .12635$, $p \leq .0000$; EM-T, $p = .08353$, $p = .0002$; EM-H, $p = .12031$, $p = .0002$; resto $p > .001$; CD: T, $p = .09181$, $p \leq .0000$; H, $p = .14865$, $p \leq .0000$; EGB-H, $p = .13063$, $p \leq .0000$; EM-T, $p = .13186$, $p \leq .0000$; $p = .18192$, $p \leq .0000$; resto $p > .001$; CDI: EGB-M $p > .001$; resto $p \leq .0000$). Por el contrario no se constatan diferencias significativas en las respuestas de los CDL; que si se observan entre NID e IDI (UMW $p = .69932$, $p \leq .0000$) y IDL e IDI (UMW IDL~IDI $p = .76546$, $p \leq .0000$), aun cuando no entre NID e IDL (UMW $p > .001$).

(1) Las respuestas incluídas son: "Porque se pasa bien", "Para tener amigos", "Porque para aburrirse, como ocurre muchas veces, más vale drogarse", "Porque no sabe encontrar satisfacción en otras cosas".

"¿Tú por qué crees que hay jóvenes que no consumen drogas?"

El 13,6% (H, 15,0%; M, 12,0%) de los encuestados consideran que el que haya jóvenes que no consuman drogas depende de que no se lo han planteado o bien que no se atreven (Tabla 7). Entre los alumnos de EGB y EM, el porcentaje de alumnos que consideran las razones expuestas como los motivos para no iniciarse en el consumo de drogas es del 13,4% (H, 13,5%; M, 13,3%) y 13,7% (H, 16,5%; M, 10,8%), respectivamente. (Tabla 8). Destaca que un 13,1% (H, 13,3%; M, 12,8%), 11,7% (H, 12,1%; M, 11,3%); y 14,5% (H, 14,6%; M, 14,4%) del total de alumnos y de los alumnos de EGB y EM, respectivamente, consideran que el motivo para no consumir drogas es que no circula por el ambiente en que se mueven esos jóvenes.

Para el conjunto de las respuestas se observan diferencias significativas en relación con el nivel educativo (UMW EGB~EM T, $p = -6.8613$, $p \leq .0000$; H, $p = -6.2198$, $p \leq .0000$; M, $p = -3.4009$, $p = .0007$) y edad de los encuestados (Chi2 Edad T, 219.60638, $p \leq .0000$; H, 188.85590, $p \leq .0000$; M, 121.11144, $p = .0062$); así como también se observan en relación con el CT (Chi2 T, 130.29711, $p \leq .0000$; H, 101.62455, $p \leq .0000$; M, 66.90203, $p = .0001$; EGB-T, 68.54993, $p = .0001$; resto $p > .001$); CBA (Chi2 T, 88.78343, $p \leq .0000$; H, 81.14977, $p \leq .0000$; EM-T, 56.36513, $p = .0003$; resto $p > .001$); CD (Chi2 EGB-M $p > .001$; resto $p \leq .0000$) y; CDI (Chi2 $p \leq .0000$). Por otra parte se observan diferencias significativas entre NID e IDI (UMW NID~IDI $p = -10.9616$, $p \leq .0000$); IDL e IDI (UMW IDL~IDI $p = -10.9017$, $p \leq .0000$); aún cuando no entre NID e IDL (UMW NID~IDL $p > .001$).

Tabla 3. "¿Crees que en las fiestas deben de servirse bebidas alcohólicas?"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Son imprescindibles	329	27,0	160	13,2	489	20,2
Es aconsejable servir las	326	26,8	351	29,1	677	27,9
Se podría no servir las	321	26,4	429	35,5	750	30,9
Se deberían de sustituir	242	19,9	268	22,2	510	21,0
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 4. "¿Crees que en las fiestas deben de servirse bebidas alcohólicas?"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Son imprescindibles	144	23,5	67	11,1	211	17,3	185	30,6	93	15,4	278	23,0
Es aconsejable servir las	111	18,1	106	17,6	217	17,8	215	35,6	245	40,5	460	38,0
Se podría no servir las	184	30,0	233	38,6	417	34,3	137	22,7	196	32,4	333	27,5
Se deberían de sustituir	175	28,5	197	32,7	372	30,6	67	11,1	71	11,7	138	11,4
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 5. "En tu opinión, el que se droga lo hace ..."

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Se pasa bien	192	15,8	99	8,2	291	12,0
Tener amigos	13	1,1	14	1,2	27	1,1
No aburrirse	40	3,3	30	2,5	70	2,9
No satisfacción	160	13,1	198	16,4	358	14,8
Inclinación al vicio	78	6,4	62	5,1	140	5,8
Inducidos	217	17,8	239	19,8	456	18,8
Sin darse cuenta	400	32,8	486	40,2	886	36,5
No me lo planteé	118	9,7	80	6,6	198	8,2
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 6. "En tu opinión, el que se droga lo hace ..."

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Se pasa bien	89	14,5	45	7,5	134	11,0	103	17,1	54	8,9	157	13,0
Tener amigos	9	1,5	7	1,2	16	1,3	4	0,7	7	1,2	11	0,9
No aburrirse	22	3,6	21	3,5	43	3,5	18	3,0	9	1,5	27	2,2
No satisfacción	61	9,9	72	11,9	133	10,9	99	16,4	126	20,8	225	18,6
Inclinación al vicio	56	9,1	51	8,5	107	8,8	22	3,6	11	1,8	33	2,7
Inducidos	130	21,2	146	24,2	276	22,7	87	14,4	93	15,4	180	14,9
Sin darse cuenta	185	30,1	220	36,5	405	33,3	215	35,6	266	44,0	481	39,8
No me lo planteé	62	10,1	41	6,8	103	8,5	56	9,3	39	6,4	95	7,9
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 7. "¿Tú porqué crees que hay jóvenes que no consumen drogas?"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
No se lo plantearon	84	6,9	68	5,6	152	6,3
No se atreven	99	8,1	77	6,4	176	7,3
No hay droga	162	13,3	155	12,8	317	13,1
Sin ventajas	161	13,2	178	14,7	339	14,0
Tienen otras cosas	417	34,2	562	46,5	979	40,4
Un chico normal	295	24,2	168	13,9	463	19,1
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 8. "¿Tú porqué crees que hay jóvenes que no consumen drogas?"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
No se lo plantearon	35	5,7	39	6,5	74	6,1	49	8,1	29	4,8	78	6,5
No se atreven	48	7,8	41	6,8	89	7,3	51	8,4	36	6,0	87	7,2
No hay droga	74	12,1	68	11,3	142	11,7	88	14,6	87	14,4	175	14,5
Sin ventajas	75	12,2	76	12,6	151	12,4	86	14,2	102	16,9	188	15,6
Tienen otras cosas	161	26,2	254	42,1	415	34,1	256	42,4	308	50,9	564	46,7
Un chico normal	221	36,0	125	20,7	346	28,4	74	12,3	43	7,1	117	9,7
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

"En una reunión de amigos o en una fiesta ...".

El 13,7% (H, 16,4%; M, 11,1%) de los encuestados muestra una actitud favorable o indiferente⁽²⁾ hacia el consumo de drogas en una fiesta (Tabla 9); actitud que es más frecuente entre los alumnos de EM que entre los de EGB (Tabla 10) (UMW EGB~EM $p \leq .0000$; Tau-B EGB~EM $p \leq .0000$), así como entre los de más edad (Chi2 Edad $p \leq .0000$; Tau-B $p \leq .0000$), sin que, por el contrario, se detecten diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$).

Al considerar el CT, CBA, CD y CDI se constata que conforme se incrementa la frecuencia de consumo aumenta el porcentaje de encuestados con una actitud favorable o indiferente hacia el consumo de drogas en una fiesta, si exceptuamos las mujeres CD de EGB (Tau-B CD: EGB-M $p > .001$; resto CD, CT, CBA, CDI, $p \leq .0000$), asociación que no se observa en relación con el CDL.

Asimismo se constatan diferencias significativas entre NID e IDI (UMW NID~IDI -19.2750, $p \leq .0000$), así como entre IDL e IDI (UMW IDL~IDI -18.2628, $p \leq .0000$), sin que, por el contrario, se den entre NID e IDL (UMW NID~IDL $p > .001$).

"Si un día alguien te ofreciera comprar droga ...".

El 9,6% (H, 12,0%; M, 7,2%) de los encuestados (Tabla 11) y el 8,1% (H, 6,8%; M, 6,5%) y 11,1% (H, 14,3%; M, 8%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente (Tabla 12) mantienen una actitud favorable⁽³⁾ hacia la adquisición de drogas.

Si consideramos el conjunto de respuestas se observan diferencias significativas entre sexos (UMW H~M T, -3.6516, $p = .0003$; EGB, -1.5751, $p = .1152$; EM, -3.7750, $p = .0002$), entre niveles educativos (UMW EGB~EM $p \leq .0000$), y en relación con la edad de los encuestados (Chi2 Edad $p \leq .0000$); siendo los hombres (Tau-B H~M T, .06690, $p = .0001$; EGB, .04094, $p = .0576$; EM, .09800, $p = .0001$), los alumnos de EM (Tau-B EGB~EM $p \leq .0000$) y los de más edad (Tau-B Edad $p \leq .0000$) quienes muestran una actitud más claramente favorable hacia la adquisición de drogas.

Asimismo, al considerar el CT, CBA, CD y CDI se constata que el incremento en la frecuencia de consumo se asocia a una actitud favorable a la adquisición de drogas ante un ofrecimiento, excepto entre las CBA de EGB (Tau-B CT: $p \leq .0000$; CBA: EGB-M, $p > .001$; resto

⁽²⁾ Se consideran las respuestas: "Me gustaría que alguna vez alguien trajera drogas", "la gente que se droga es la más divertida y feliz", "Si todos tomaran drogas me sería difícil negarme" y "si alguien ofreciera drogas vería a ver que hacen los demás".

⁽³⁾ Se consideran como actitud favorable las siguientes respuestas: "La compraría, ya que esto me haría ganar amigos", "la compraría si viera que mis amigos también lo hacen", "me sería difícil rechazarla si conociera a un vendedor" y "no me daría miedo comprarla".

Tabla 9. "En una reunión de amigos o en una fiesta ..."

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Me gustaría trajeran drogas	37	3,0	23	1,9	60	2,5
Quien se droga es más feliz	60	4,9	32	2,6	92	3,8
Si toman drogas, no me negaría	59	4,8	45	3,7	104	4,3
Vería que hacen los demás	1	0,1	-	-	1	0,0
Está de moda	43	3,5	33	2,7	76	3,1
No las necesito para divertirme	357	29,3	509	42,1	866	35,7
Me sentiría incómodo	432	35,5	363	30,0	795	32,8
Me opondría o me iría	229	18,8	203	16,8	432	17,8
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 10. "En una reunión de amigos o en una fiesta ..."

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Me gustaría trajeran drogas	8	1,3	4	0,7	12	1,0	29	4,8	19	3,1	48	4,0
Quien se droga es más feliz	18	2,9	15	2,5	33	2,7	42	7,0	17	2,8	59	4,9
Si se toman drogas, no me negaría	25	4,1	9	1,5	34	2,8	34	5,6	36	6,0	70	5,8
Vería que hacen los demás	-	-	-	-	-	-	1	0,2	-	-	1	0,1
Está de moda	19	3,1	18	3,0	37	3,0	24	4,0	15	2,5	39	3,2
No las necesito para divertirme	147	23,9	207	34,3	354	29,1	210	34,8	302	49,9	512	42,3
Me sentiría incómodo	255	41,5	228	37,8	483	39,7	177	29,3	135	22,3	312	25,8
Me opondría o me iría	142	23,1	122	20,2	264	21,7	87	14,4	81	13,4	168	13,9
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

$p \leq .0000$; CD: $p \leq .0000$; CDI: $p \leq .0000$). Entre los CDL no se observan diferencias significativas en las respuestas en relación con la frecuencia de consumo (Chi2 CDL $p > .001$).

Al considerar la iniciación en el consumo de drogas se constatan diferencias significativas entre NID e IDI (UMW NID~IDI -16.8010, $p \leq .0000$) y entre IDL e IDI (UMW IDL~IDI -15.5836, $p \leq .0000$), pero no así entre NID e IDL (UMW NID~IDL $p > .001$).

"Se debería prohibir y penalizar (castigar) el consumo de cualquier tipo de drogas".

El 17,7% (H, 18,7%; M, 13,7%) de los encuestados (Tabla 13) y el 10,6% (H, 10,9%; M, 10,3%) y 24,8% (H, 26,6%; M, 23%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente (Tabla 14), se muestran contrarios a la prohibición y penalización del consumo de drogas.

No se observan diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$), aunque sí entre niveles educativos (UMW EGB~EM $p \leq .0000$), y al considerar la edad de los encuestados (Chi2 $p \leq .0000$); siendo los alumnos de EM y los de mayor edad quienes se muestran más opuestos a la prohibición y penalización del consumo de drogas (Tau-B EGB~EM, Edad, $p \leq .0000$).

Asimismo, al considerar el CT se observa que el incremento en la frecuencia de consumo se asocia a una actitud claramente opuesta a la penalización y castigo del consumo de drogas (Tau-B EGB-H, .12797, $p = .0002$;

EGB-M, .13527, $p = .0001$; resto $p \leq .0000$); observación ésta que se da, asimismo, entre los CBA (Tau-B EGB-T, .08630, $p = .0002$; EGB-H, $p > .001$; EGB-M, $p = .0001$; resto $p \leq .0000$); los CD, excepto entre los de EGB, (Tau-B EGB T, $p > .001$; EGB-H, $p > .001$; EGB-M, $p > .001$; resto $p \leq .0001$); y los CDI (Tau-B EGB-M, .13508, $p = .0002$; resto $p \leq .0000$). No se observan diferencias significativas en las respuestas de los CDL en relación con la frecuencia (Chi2 $p > .001$).

Por otra parte se detectan diferencias significativas entre los NID e IDI (UMW NID~IDI -16.0732, $p \leq .0000$) y los IDL e IDI (UMW IDL~IDI -14.6985, $p \leq .0000$), pero no entre NID e IDL (UMW NID~IDL $p > .001$).

"Si se legalizase el consumo de todas las drogas, estas dejarían de ser un problema".

El 23,1% (H, 23,0%; M, 23,1%) de los encuestados se muestran favorables a la legalización de las drogas (Tabla 15). En EGB, el porcentaje de alumnos favorables a la legalización es del 25,9% (H, 25,2%; M, 26,5%), en tanto que, en EM es del 20,2% (H, 20,7%; M, 19,9%) (Tabla 16), no observándose diferencias significativas en relación con el sexo, nivel educativo o edad de los encuestados (UMW H~M, EGB~EM, $p > .001$; Chi2 Edad $p > .001$).

Considerado el consumo de las diferentes drogas, se observa que el incremento en la frecuencia de CDI se asocia a una actitud claramente favorable a la legalización de las drogas (Tau-B CDI $p \leq .0000$); asociación que se

Tabla 11. "Si un día, alguien te ofreciera comprar drogas ..."

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Compraría, porque gano amigos	39	3,2	21	1,7	60	2,5
Compraría, si mis amigos lo hacen	95	7,8	53	4,4	148	6,1
Me sería difícil rechazarla	12	1,0	13	1,1	25	1,0
No me molestaría, pero no compro	390	32,0	357	29,6	747	30,8
No la compraría	202	16,5	221	18,3	423	17,4
La rechazaría sin dudarla	142	11,7	176	14,6	318	13,1
Preverdría a mis amigos	338	27,8	367	30,4	705	29,1
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 12. "Si un día, alguien te ofreciera comprar drogas ..."

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Compraría, porque gano amigos	18	2,9	7	1,2	25	2,1	21	3,5	14	2,3	35	2,9
Compraría, si mis amigos lo hacen	36	5,9	23	3,8	59	4,8	59	9,8	30	5,0	89	7,4
Me sería difícil rechazarla	6	1,0	9	1,5	15	1,2	6	1,0	4	0,7	10	0,8
No me molestaría, pero no compro .	153	24,9	134	22,2	287	23,6	237	39,2	223	36,9	460	38,0
No la compraría	96	15,6	122	20,2	218	17,9	106	17,5	99	16,4	205	17,0
La rechazaría sin dudarla	78	12,7	74	12,3	152	12,5	64	10,6	102	16,9	166	13,7
Preverdría a mis amigos	227	37,0	234	38,8	461	37,9	111	18,4	133	22,0	244	20,2
Total	614	50,4	603	49,6	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 13. "Se debería de prohibir y penalizar (castigar) el consumo de cualquier tipo de drogas"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	595	48,9	520	43,0	1115	46,0
De acuerdo	256	21,0	300	24,8	556	22,9
Indiferente/no sé	139	11,4	187	15,5	326	13,4
En desacuerdo	135	11,1	142	11,8	277	11,4
Muy en desacuerdo	93	7,6	59	4,9	152	6,3
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 14. "Se debería de prohibir y penalizar (castigar) el consumo de cualquier tipo de drogas"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	391	63,7	340	56,4	731	60,1	204	33,8	180	29,8	384	31,8
De acuerdo	113	18,4	132	21,9	245	20,1	143	23,7	168	27,8	311	25,7
Indiferente/no sé	43	7,0	69	11,4	112	9,2	96	15,9	118	19,5	214	17,7
En desacuerdo	34	5,5	35	5,8	69	5,7	101	16,7	107	17,7	208	17,2
Muy en desacuerdo	33	5,4	27	4,5	60	4,9	60	9,9	32	5,3	92	7,6
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 15. "Si se legalizase el consumo de todas las drogas éstas dejarían de ser un problema"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	144	11,8	143	11,8	287	11,8
De acuerdo	136	11,2	137	11,3	273	11,3
Indiferente/no sé	200	16,4	223	18,5	423	17,4
En desacuerdo	230	18,9	242	20,0	472	19,5
Muy en desacuerdo	508	41,7	463	38,3	971	40,0
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 16. "Si se legalizase el consumo de todas las drogas éstas dejarían de ser un problema"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	80	13,0	82	13,6	162	13,3	64	10,6	61	10,1	125	10,3
De acuerdo	75	12,2	78	12,9	153	12,6	61	10,1	59	9,8	120	9,9
Indiferente/no sé	111	18,1	121	20,1	232	19,1	89	14,7	102	16,9	191	15,8
En desacuerdo	85	13,8	99	16,4	184	15,1	145	24,0	143	23,6	288	23,8
Muy en desacuerdo	263	42,8	223	37,0	486	39,9	245	40,6	240	39,7	485	40,1
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

observa asimismo entre algunos grupos de CT (Tau-B T, $-.08247$, $p \leq .0000$; H, $-.11274$, $p \leq .0000$; EGB-T, $-.09751$, $p \leq .0000$; EGB-H, $-.11235$, $p \leq .0000$; EM-T, $-.14481$, $p \leq .0000$; EM-H, $-.16389$, $p \leq .0000$; EM-M, $-.12534$, $p = .0001$; resto $p > .001$); y CBA (Tau-B T, $-.06582$, $p \leq .0000$; H, $-.11054$, $p \leq .0000$; EGB-T, $-.08794$, $p = .0001$; EGB-H, $-.14086$, $p \leq .0000$; EM-T, $-.08089$, $p = .0003$; EM-H, $-.10939$, $p = .0006$; resto $p > .001$); así como entre los CD, excepto entre EGB-M (Tau-B M, $-.07870$, $p = .0004$; EGB-M, $p > .001$; EM-M, $-.12818$, $p = .0001$; resto $p \leq .0000$). Al considerar el CDL no se observan diferencias significativas en relación con la frecuencia de consumo (Chi2 $p > .001$).

Por otra parte, se observan diferencias significativas entre NID e IDI (UMW NID~IDI -5.3159 , $p \leq .0000$) y entre IDL e IDI (UMW IDL~IDI -5.5761 , $p \leq .0000$), sin que, por el contrario, se observen entre NID e IDL (UMW NID~IDL $p > .001$).

"Todo el mundo tiene derecho a ser diferente. El estado debería de dejar que el consumo de drogas fuese responsabilidad de cada uno".

El 26,1% (H, 28,8%; M, 23,2%) de los encuestados valoran positivamente la afirmación contenida en la cuestión planteada (Tabla 17). En EGB y EM el porcentaje de alumnos a favor de la propuesta es del 21,0% (H, 23,1%; M, 18,9%) y 31,1% (H, 34,6%; M, 27,6%), respectivamente (Tabla 18).

En las respuestas no se observan diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$), pero sí entre niveles educativos (UMW EGB~EM $p \leq .0000$) y en rela-

ción con la edad de los encuestados (Chi2 Edad T, 170.41622 , $p \leq .0000$; H, 108.00245 , $p = .0005$; M, 109.91401 , $p = .0010$); siendo los alumnos de EM y los de mayor edad quienes se muestran más partidarios de que el consumo de drogas se considere una responsabilidad individual (Tau-B EGB~, Edad, $p \leq .0000$).

Asimismo, al considerar el CT, CBA, CD, y CDI se constata que conforme aumenta la frecuencia de consumo aumenta asimismo el porcentaje de consumidores a favor de que la responsabilidad del consumo de drogas sea un hecho individual no tutelado por el estado (Tau-B CBA: EGB-M, $-.10888$, $p = .0007$; EM-M, $-.12631$, $p = .0001$; CD EGB-M, $-.11097$, $p = .0007$; resto $p \leq .0000$). Una vez más, el CDL no determina modificaciones en la distribución de las respuestas (Chi2 $p > .001$).

Se observan, por otra parte, diferencias significativas entre las respuestas de los NID e IDI (UMW NID~IDI -12.6029 , $p \leq .0000$) y entre la de los IDL e IDI (UMW IDL~IDI -11.7252 , $p \leq .0000$), pero no entre NID e IDL (UMW NID~IDL $p > .001$).

"No hay nada malo en tomar drogas si te hacen sentir a gusto".

El 13,3% (H, 16,1%; M, 10,4%) de los encuestados (Tabla 19), y el 11,1% (H, 12,1%; M, 10,1%) y 15,4% (H, 20,2%; M, 10,5%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente (Tabla 20), consideran que "no hay nada malo en tomar drogas si te hacen sentir a gusto".

Al considerar la distribución de las respuestas se detectan diferencias significativas entre sexos, excepto

Tabla 17. "Todo el mundo tiene derecho a ser diferente. El estado debería dejar que el consumo de drogas fuese responsabilidad de cada uno"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	171	14,0	127	10,5	298	12,3
De acuerdo	180	14,8	154	12,7	334	13,8
Indiferente/no sé	144	11,8	153	12,7	297	12,2
En desacuerdo	309	25,4	340	28,1	649	26,8
Muy en desacuerdo	414	34,0	434	35,9	848	35,0
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 18. "Todo el mundo tiene derecho a ser diferente. El estado debería dejar que el consumo de drogas fuese responsabilidad de cada uno"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	67	10,9	55	9,1	122	10,0	104	17,2	72	11,9	176	14,6
De acuerdo	75	12,2	59	9,8	134	11,0	105	17,4	95	15,7	200	16,5
Indiferente/no sé	76	12,4	78	12,9	154	12,7	68	11,3	75	12,4	143	11,8
En desacuerdo	143	23,3	147	24,4	290	23,8	166	27,5	193	31,9	359	29,7
Muy en desacuerdo	253	41,2	264	43,8	517	42,5	161	26,7	170	28,1	331	27,4
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

en EGB (UMW H~MT, -3.5638, $p=.0004$; EGB, -1.0101, $p=.3125$; EM, -4.1292, $p\leq.0000$); niveles educativos, excepto para las mujeres (UMW EGB~EM T, -5.8992, $p\leq.0000$; H, -5.4790, $p\leq.00000$; M, -2,8508 $p=.0044$), y en relación con la edad de los encuestados, excepto, asimismo, entre las mujeres (Chi2 Edad T, 149.26726, $p\leq.0000$; H, 113.81055, $p=.0001$; M, 103.20256, $p=.0038$); siendo los hombres (Tau-B H~M T, .06697, $p=.0002$; EGB, .02698, $p=.1562$; EM, .10969, $p\leq.0000$), los alumnos de EM (Tau-B EGB~EM T, -.11086, $p\leq.0000$; H, -.14439, $p\leq.0000$; M, -.07652, $p=.0022$), y los más edad (Tau-B Edad $p\leq.0000$) quienes manifiestan con mayor frecuencia que "no hay nada malo en tomar drogas...".

Por otra parte, entre los CT, CBA, CD y CDI, el incremento en la frecuencia de consumo se asocia a una mayor frecuencia de respuestas favorables al contenido de la cuestión planteada (Tau-B CT, CBA, CD, CDI, $p\leq.0000$), sin que, por el contrario, esta asociación se de entre los CDL. Asimismo se detectan diferencias significativas entre NID e IDI (UMW NID~IDI -13.5370, $p\leq.0000$), y entre IDL e IDI (UMW IDL~IDI -11.5015, $p\leq.0000$), pero no entre NID e IDL (UMW NID~IDL $p>.001$).

"Las drogas suelen hacer que mejoren las relaciones entre la gente".

El 6,0% (H, 6,8%; M, 5,2%) de los encuestados (Tabla 21), y el 6,2% (H, 6,8%; M, 5,5%) y 5,9% (H, 6,8%; M, 4,9%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente (Tabla 22) opinan que las drogas mejoran las relaciones interpersonales; no observándose diferencias significativas, considerado el conjunto de respuestas, entre sexos,

niveles educativos o edad de los encuestados (UMW H~M, EGB~EM $p>.001$; Chi2 Edad $p>.001$).

Por el contrario, al considerar el CT (Tau-B M, -.09188, $p=.0001$; EGB-M, -.12513, $p=.0004$; EM-M, -.11392, $p=.0008$; resto $p\leq.0000$), CBA (Tau-B M, -.07711, $p=.0009$; EGB-T, -.09403, $p=.0001$; EGB-H, $p>.001$; EGB-M, $p>.001$; EM-H, -.13329, $p=.0001$; EM-M, $p>.001$; resto $p\leq.0000$), CD (Tau-B EGB-M, -.12594, $p=.0002$; resto $p\leq.0000$), y CDI (Tau-B $p\leq.0000$) se constata que el incremento en la frecuencia de consumo se asocia a una mayor frecuencia de respuestas favorables a la afirmación de que "las drogas suelen hacer que mejoren las relaciones entre la gente". Al considerar el CDL se observan diferencias significativas en relación con la frecuencia de consumo entre las CDL-M, (Chi2 57.48834, $p=.0001$) sin que, por el contrario, se constata asociación significativa entre frecuencia de consumo y un determinado tipo de respuestas.

Asimismo se observan diferencias significativas entre NID e IDI (UMW NID~IDI -9.1995, $p\leq.0000$) y entre IDL e IDI (UMW IDL~IDI -8.9289, $p\leq.0000$), pero no entre NID e IDL (UMW NID~IDL $p>.001$).

"La droga es una liberación del agobio de la sociedad".

El 18,8% (H, 20,4%; M, 17,0%) de los encuestados (Tabla 23) están de acuerdo con esta afirmación. En EGB están de acuerdo con esta afirmación en 15,1% (H, 16,1%; M, 13,9%) de los alumnos encuestados, en tanto que en EM lo están el 22,4% (H, 24,6%; M, 20,1%) (tabla 24). Si bien no se observan diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p>.001$), si se observan entre niveles

Tabla 19. "No hay nada malo en tomar drogas si te hacen sentir a gusto"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	88	7,2	54	4,5	142	5,9
De acuerdo	108	8,9	71	5,9	179	7,4
Indiferente/no sé	151	12,4	134	11,1	285	11,7
En desacuerdo	350	28,7	377	31,2	727	30,0
Muy en desacuerdo	521	42,8	572	47,4	1093	45,1
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 20. "No hay nada malo en tomar drogas si te hacen sentir a gusto"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	38	6,2	29	4,8	67	5,5	50	8,3	25	4,1	75	6,2
De acuerdo	36	5,9	32	5,3	68	5,6	72	11,9	39	6,4	111	9,2
Indiferente/no sé	82	13,4	64	10,6	146	12,0	69	11,4	70	11,6	139	11,5
En desacuerdo	142	23,1	161	26,7	303	24,9	208	34,4	216	35,7	424	35,1
Muy en desacuerdo	316	51,5	317	52,6	633	52,0	205	33,9	255	42,1	460	38,0
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

educativos y en relación con la edad, excepto, en ambos casos, entre las mujeres (UMW EGB~EM T, -3.2827 , $p=.0010$; H, -4.2354 , $p\leq.0000$; M, -0.3042 , $p=.7610$; Chi2 Edad T, 125.97694 , $p\leq.0000$; H, 104.37438 , $p\leq.0000$; M, 89.100685 , $p=.0440$); siendo los alumnos de EM (Tau-B EGB~EM T, $-.06074$, $p=.0005$; H, $-.11053$, $p\leq.0000$; M, $-.00799$, $p=.3805$) y los de más edad (Tau-B Edad T, $-.06652$, $p\leq.0000$; H, $-.10970$, $p\leq.0000$; M, $-.02191$, $p=.1668$) quienes con mayor frecuencia opinan que "la droga es una liberación ...".

Por otra parte, el CT, CBA, CD y CDI determina cambios en las respuestas de los alumnos en relación con la frecuencia de consumo, siendo los alumnos que consumen estas sustancias con mayor frecuencia quienes más tienden a considerar que "la droga es una liberación ..." (Tau-B CBA: EGB-M, $-.10480$, $p=.0010$; CD: EGB-M, $-.07404$, $p=.0166$; resto CBA y CD, CT, CDI, $p\leq.0000$). Se observan, asimismo, diferencias significativas en relación con la IDI (UMW NID~IDI, IDL~IDI $p\leq.0000$), sin que, por el contrario, se observen entre NID e IDL (UMW NID~IDL $p>.001$).

"Con las drogas no solucionas tus problemas, pero ayuda a sobrellevarlos".

El 18,7% (H, 19,5%; M, 17,8%), 18,0% (H, 18,9%; M, 17,1%) y 19,5% (H, 20,2%; M, 18,7%) de los encuestados (Tabla 25) y de los alumnos de EGB y EM (Tabla 26), respectivamente están de acuerdo con la anterior afirmación, sin que se observen diferencias significativas entre sexos o nivel educativo (UMW H~M, EGB~EM $p>.001$), así como tampoco en relación con la edad de los encuestados (Chi2 Edad $p>.001$).

El CD y el CDI, por el contrario, si determina diferencias significativas en las respuestas en relación con la frecuencia de consumo, de forma que, excepto entre las CD de EGB-M, una mayor frecuencia de consumo se asocia a una más frecuente consideración de que las drogas ayudan a sobrellevar los problemas (Tau-B CD: EGB-T, $-.09243$, $p=.0001$; EGB-H, $-.10421$, $p=.0010$; EGB-M, $p>.001$; resto $p\leq.0000$; CDI: $p\leq.0000$), asociación que se observa, asimismo en algunos grupos de CT (Tau-B T, $-.08763$, $p\leq.0000$; H, $-.10247$, $p\leq.0000$; EGB-T, $-.11479$, $p\leq.0000$; EGB-M, $-.14353$, $p\leq.0000$; EM-T, $-.08700$, $p=.0001$; EM-H, $-.10542$, $p=.0009$; resto $p>.001$) y de CBA (Tau-B M, $-.07771$, $p=.0005$; EGB-T $p>.001$; EGB-H, $p>.001$; EGB-M, $p>.00$; resto $p\leq.0000$). El CDL, por el contrario, no determina diferencias significativas (Chi2 CD $p>.001$), no observándose tampoco entre NID e IDL (UMW NID~IDL $p>.001$), contrariamente a lo que ocurre entre NID e IDI (UMW -7.6312, $p\leq.0000$) y entre IDL e IDI (UMW -7.5834, $p\leq.0000$).

"Las drogas, como todas las cosas, si se consumen con moderación, no son perjudiciales".

Consideran que "las drogas (...) no son perjudiciales el 20,6% (H, 21,9%; M, 19,3%) de los encuestados (Tabla 27) y el 16,6% (H, 17,6%; M, 15,5%) y 24,6% (H, 26,3%; M, 23,0%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente (Tabla 28), sin que se detecten diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p>.001$), aún cuando sí entre niveles educativos (UMW EGB~EM T, -6.1722 , $p\leq.0000$; H, -3.9147 , $p=.0001$; M, -4.8203 , $p\leq.0000$) y en relación con la edad de los encuestados (Chi2 Edad T, 163.42073 , $p\leq.0000$; H, 105.35105 , $p=.0009$; M, 116.22420 , $p=.0002$);

Tabla 21. "Las drogas suelen hacer que mejoren las relaciones entre la gente"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	42	3,4	33	2,7	75	3,1
De acuerdo	41	3,4	30	2,5	71	2,9
Indiferente/no sé	111	9,1	80	6,6	191	7,9
En desacuerdo	303	24,9	317	26,2	620	25,6
Muy en desacuerdo	721	59,2	748	61,9	1469	60,6
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 22. "Las drogas suelen hacer que mejoren las relaciones entre la gente"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	19	3,1	14	2,3	33	2,7	23	3,8	19	3,1	42	3,5
De acuerdo	23	3,7	19	3,2	42	3,5	18	3,0	11	1,8	29	2,4
Indiferente/no sé	54	8,8	52	8,6	106	8,7	57	9,4	28	4,6	85	7,0
En desacuerdo	136	22,1	147	24,4	283	23,3	167	27,6	170	28,1	337	27,9
Muy en desacuerdo	382	62,2	371	61,5	753	61,9	339	56,1	377	62,3	716	59,2
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 23. "La droga es una liberación del agobio de la sociedad"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	107	8,8	69	5,7	176	7,3
De acuerdo	141	11,6	137	11,3	278	11,5
Indiferente/no sé	199	16,3	239	19,8	438	18,1
En desacuerdo	277	22,7	294	24,3	571	23,5
Muy en desacuerdo	494	40,6	469	38,8	963	39,7
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 24. "La droga es una liberación del agobio de la sociedad"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	50	8,1	35	5,8	85	7,0	57	9,4	34	5,6	91	7,5
De acuerdo	49	8,0	49	8,1	98	8,1	92	15,2	88	14,5	180	14,9
Indiferente/no sé	104	16,9	153	25,4	257	21,1	95	15,7	86	14,2	181	15,0
En desacuerdo	124	20,2	126	20,9	250	20,5	153	25,3	168	27,8	321	26,6
Muy en desacuerdo	287	46,7	240	39,8	527	43,3	207	34,3	229	37,9	436	36,1
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 25. "Con la droga no solucionas tus problemas, pero ayuda a sobrellevarlos"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	111	9,1	85	7,0	196	8,1
De acuerdo	127	10,4	131	10,8	258	10,6
Indiferente/no sé	249	20,4	234	19,4	483	19,9
En desacuerdo	324	26,6	376	31,1	700	28,9
Muy en desacuerdo	407	33,4	382	31,6	789	32,5
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 26. "Con la droga no solucionas tus problemas, pero ayuda a sobrellevarlos"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	59	9,6	48	8,0	107	8,8	52	8,6	37	6,1	89	7,4
De acuerdo	57	9,3	55	9,1	112	9,2	70	11,6	76	12,6	146	12,1
Indiferente/no sé	125	20,4	136	22,6	261	21,4	124	20,5	98	16,2	222	18,4
En desacuerdo	151	24,6	184	30,5	335	27,5	173	28,6	192	31,7	365	30,2
Muy en desacuerdo	222	36,2	180	29,9	402	33,0	185	30,6	202	33,4	387	32,0
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

siendo los alumnos de EM y los de mayor edad quienes, con mayor frecuencia, consideran que "las drogas (...) no son perjudiciales" (Tau-B EGB~EM, Edad, $p \leq .0000$).

Asimismo, al considerar el CT, CBA, CD y CDI, se constata que el incremento en la frecuencia de consumo se asocia a una mayor frecuencia en la consideración de que "las drogas (...) no son perjudiciales" (Tau-B CT: EGB-H, $p > .001$; EGB-M, $-.12226$, $p = .0003$; resto $p \leq .0000$; CBA: EGB-M, $-.11927$, $p = .0002$; resto $p \leq .0000$; CD: EGB-H, $-.10729$, $p = .0008$; EGB-M $p > .001$; resto $p \leq .0000$; CDI: $p \leq .0000$), observación que no se da entre los CDL (Tau-B $p > .001$). Por otra parte, al considerar la iniciación en el consumo de drogas se observan diferencias significativas entre NID e IDI (UMW NID~IDI -12.3614 , $p \leq .0000$) y entre IDL e IDI (UMW IDL~IDI -11.2431 , $p \leq .0000$), pero no entre NID e IDL (UMW NID~IDL $p > .001$).

"Todas las drogas son perjudiciales para la salud".

El 19,8% (H, 21,1%; M, 18,5%) de los encuestados (Tabla 29), y el 17,9% (H, 19,7%; M, 15,9%) y 21,8% (H, 22,5%; M, 21,2%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente (Tabla 30) están en desacuerdo con la afirmación de que "todas las drogas son perjudiciales...", sin que, consideradas las respuestas en su conjunto, se observen diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$), aún cuando sí entre niveles educativos (UMW EGB~EMT, -5.2078 , $p \leq .0000$; H, -2.7405 , $p = .0061$; M, -4.6412 , $p \leq .0000$), siendo los alumnos de EM quienes,

con mayor frecuencia, se muestran en desacuerdo con la afirmación sometida a valoración por los encuestados (Tau-B EGB~EMT, $.09716$, $p \leq .00000$; H, $.07219$, $p = .0031$; M, $.12274$, $p = .0000$). Aunque no se observan diferencias significativas en las respuestas de los alumnos al considerar su edad (Chi2 Edad $p > .001$), los alumnos de más edad son quienes, con mayor frecuencia, están en desacuerdo con la afirmación (Tau-B Edad T, $.07653$, $p \leq .0000$; H, $.06285$, $p = .0028$; M, $.09065$, $p \leq .0000$).

Por otra parte, entre los CT (Tau-B T, $.10426$, $p \leq .0000$; H, $.11189$, $p \leq .00000$; M, $.09734$, $p \leq .0000$; EGB-T, $.08107$, $p = .0006$; resto $p > .001$), CBA (T, $.09783$, $p \leq .0000$; H, $.10018$, $p \leq .0000$; M, $.09781$, $p \leq .0000$; EGB-T, $.07728$, $p = .0006$; EM-T, $.07452$, $p = .0009$; resto $p > .001$), CD (Tau-B EGB-T, $.07766$, $p = .0008$; EGB-H, $p > .001$; EGB-M, $p > .001$; EM-H, $.12972$, $p = .0001$; EM-H, $p > .001$; resto $p \leq .0000$), y CDI (Tau-B EGB-M, $p > .001$; resto $p \leq .0000$) se observan cambios significativos en las respuestas en relación con la frecuencia de consumo, asociándose una mayor frecuencia en el consumo, aún cuando no en todos los grupos, a un incremento en el porcentaje de desacuerdo con la afirmación. Por el contrario, variaciones en la frecuencia de consumo de drogas legales no determinan diferencias significativas en las respuestas (Chi2 CD $p > .001$).

Asimismo se observan diferencias significativas entre NID e IDI (UMW NID~IDI -7.9598 , $p \leq .0000$); e IDL e IDI (UMW IDL~IDI -7.7276 , $p \leq .0000$), pero no entre NID e IDL (UMW NID~IDL $p > .001$).

Tabla 27. "Las drogas, como todas las cosas, si se consumen con moderación no son perjudiciales"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	89	7,3	72	6,0	161	6,6
De acuerdo	178	14,6	161	13,3	339	14,0
Indiferente/no sé	229	18,8	261	21,6	490	20,2
En desacuerdo	343	28,2	362	30,0	705	29,1
Muy en desacuerdo	379	31,1	352	29,1	731	30,1
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 28. "Las drogas, como todas las cosas, si se consumen con moderación no son perjudiciales"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	40	6,5	31	5,1	71	5,8	49	8,1	41	6,8	90	7,4
De acuerdo	68	11,1	63	10,4	131	10,8	110	18,2	98	16,2	208	17,2
Indiferente/no sé	126	20,5	133	22,1	259	21,3	103	17,1	128	21,2	231	19,1
En desacuerdo	154	25,1	153	25,4	307	25,2	189	31,3	209	34,5	398	32,9
Muy en desacuerdo	226	36,8	223	37,0	449	36,9	153	25,3	129	21,3	282	23,3
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

"No se debería de tratar a los consumidores de drogas que enferman por drogarse, habría que dejarlos morir".

El 11,4% (H, 14,5%; M, 8,2%) de los encuestados (Tabla 31) y el 17,4% (H, 21,2%; M, 13,6%) y 5,3% (H, 7,8%; M, 2,9%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente (Tabla 32), están de acuerdo con la afirmación planteada.

Considerado el conjunto de respuestas, no se detectan diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$), aún cuando, para el total de la muestra, tienden a discrepar, con más frecuencia que los hombres, con el contenido de la afirmación (Tau-B T, .06168, $p = .0006$; EGB, .05093, $p = .0262$; EM, .08135, $p = .0016$). Por el contrario si se observan diferencias significativas en las respuestas en relación con el nivel educativo (UMW EGB~EM $p \leq .0000$) y edad de los encuestados (Chi2 Edad T, 169.30210, $p \leq .0000$; H, 114.42341, $p = .0001$; M, 101.78635, $p = .0010$), siendo los alumnos de EM y los de mayor edad quienes, con mayor frecuencia, se muestran en desacuerdo con la afirmación (Tau-B EGB~EM, Edad, $p \leq .0000$).

Asimismo, al considerar el CT (Tau-B T, .13801, $p \leq .0000$; H, .09808, $p \leq .0000$; M, .18648, $p \leq .0000$; EM-T, .08750, $p = .0007$; resto $p > .001$), CBA (T, .08750, $p \leq .0000$; M, .13135, $p \leq .0000$; resto $p > .001$), CD (T, .09819, $p \leq .0000$; H, .10711, $p \leq .0000$; M, .08434, $p = .0003$; resto $p > .001$), y CDI (Tau-B T, .12755, $p \leq .0000$; H, .13552, $p \leq .0000$; M, .12878, $p \leq .0000$; EM-T, .08155, $p = .0007$; EM-H, .11797, $p = .0005$; resto $p > .001$), en algunas poblaciones el incremento de la frecuencia de consumo se asocia a un aumento en el porcentaje de respuestas en desacuerdo con la afirmación, destacando que esta asociación no se

da, en ningún caso, entre los alumnos de EGB (Tau-B EGB $p > .001$). Al considerar CDL no se observan diferencias significativas en relación con la frecuencia de consumo (Chi2 CDL $p > .001$), así como tampoco se observan entre NID e IDL (UMW NID~IDL $p > .001$), contrariamente a lo que ocurre entre NID e IDI (UMW NID~IDI -6.7621, $p \leq .0000$), y entre IDL e IDI (UMW IDL~IDI -5.2735 $p \leq .0000$).

"Los consumidores de drogas deben de ser protegidos como los demás en caso de enfermedad".

El 15,4% (H, 18,9%; M, 11,9%), 20,5% (H, 24,5%; M, 16,4%), y 10,4% (H, 13,4%; M, 7,4%) del total de la muestra (Tabla 33) y de los alumnos de EGB y EM, respectivamente (Tabla 34), consideran que los consumidores de drogas no deben de recibir las mismas prestaciones que el resto de las personas, opinión que es más frecuente entre los hombres que entre las mujeres, excepto en EGB, (UMW H~M T, -3.9028, $p = .0001$; EGB, -2.1557, $p = .0311$; EM, -3.6749, $p = .0002$; Tau-B H~M T, -.07322, $p \leq .0000$; EGB, -.05638, $p = .0156$; EM, -.09941, $p = .0001$); entre los alumnos de EGB que entre los de EM (UMW EGB~EM $p \leq .0000$; Tau-B EGB~EM $p \leq .0000$); y entre los alumnos de menor edad que entre los de más edad (Chi2 Edad T, 123.70829, $p \leq .0000$; H, 93.05105, $p = .0103$; M, 121.98424, $p = .0001$; Tau-B Edad $p \leq .0000$).

Al considerar las muestras totales de CT (Tau-B T, -.12151, $p \leq .0000$; H, -.09228, $p = .0001$; M, -.16012, $p \leq .0000$); CBA, excepto entre los hombres, (Tau-B T, -.08123, $p \leq .0000$; M, -.14288, $p \leq .0000$; CD (Tau-B T, -.10483, $p \leq .0000$; H, -.08417, $p = .0002$; M, -.12266, $p \leq .0000$) y CDI (Tau-B T, -.10843, $p \leq .0000$; H, -.11120, $p \leq .0000$; M, -.11585, $p \leq .0000$), así como las poblaciones

Tabla 29. "Todas las drogas son perjudiciales para la salud"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	591	48,5	560	46,4	1151	47,4
De acuerdo	253	20,8	289	23,9	542	22,3
Indiferente/no sé	117	9,6	135	11,2	252	10,4
En desacuerdo	147	12,1	127	10,5	274	11,3
Muy en desacuerdo	110	9,0	97	8,0	207	8,5
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 30. "Todas las drogas son perjudiciales para la salud"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	329	53,6	326	54,1	655	53,8	262	43,4	234	38,7	496	41,0
De acuerdo	109	17,8	119	19,7	228	18,7	144	23,8	170	28,1	314	26,0
Indiferente/no sé	55	9,0	62	10,3	117	9,6	62	10,3	73	12,1	135	11,2
En desacuerdo	59	9,6	49	8,1	108	8,9	88	14,6	78	12,9	166	13,7
Muy en desacuerdo	62	10,1	47	7,8	109	9,0	48	7,9	50	8,3	98	8,1
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 31. "No se debería de tratar a los consumidores de drogas que enferman por drogarse, habría que dejarlos morir"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	122	10,0	52	4,3	174	7,2
De acuerdo	55	4,5	47	3,9	102	4,2
Indiferente/no sé	132	10,8	133	11,0	265	10,9
En desacuerdo	294	24,1	317	26,2	611	25,2
Muy en desacuerdo	615	50,5	659	54,6	1274	52,5
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 32. "No se debería de tratar a los consumidores de drogas que enferman por drogarse, habría que dejarlos morir"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	90	14,7	42	7,0	132	10,8	32	5,3	10	1,7	42	3,5
De acuerdo	40	6,5	40	6,6	80	6,6	15	2,5	7	1,2	22	1,8
Indiferente/no sé	87	14,2	102	16,9	189	15,5	45	7,5	31	5,1	76	6,3
En desacuerdo	136	22,1	152	25,2	288	23,7	158	26,2	165	27,3	323	26,7
Muy en desacuerdo	261	42,5	267	44,3	528	43,4	354	58,6	392	64,8	746	61,7
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 33. "Los consumidores de drogas deben de ser protegidos como los demás en caso de enfermedad"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	550	45,2	606	50,2	1156	47,7
De acuerdo	305	25,0	332	27,5	637	26,3
Indiferente/no sé	132	10,8	126	10,4	258	10,6
En desacuerdo	104	8,5	81	6,7	185	7,6
Muy en desacuerdo	127	10,4	63	5,2	190	7,8
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 34. "Los consumidores de drogas deben de ser protegidos como los demás en caso de enfermedad"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	251	40,9	255	42,3	506	41,6	299	49,5	351	58,0	650	53,8
De acuerdo	133	21,7	160	26,5	293	24,1	172	28,5	172	28,4	344	28,5
Indiferente/no sé	80	13,0	89	14,8	169	13,9	52	8,6	37	6,1	89	7,4
En desacuerdo	60	9,8	58	9,6	118	9,7	44	7,3	23	3,8	67	5,5
Muy en desacuerdo	90	14,7	41	6,8	131	10,8	37	6,1	22	3,6	59	4,9
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

constituidas por los CT de EM (Tau-B EM-T $-.08921$, $p=.0002$); las CBA de EGB (Tau-B EGB-M, $-.13103$, $p=.0001$); los CD de EM (Tau-B EM-T $-.07682$, $p=.0008$); y los CDI de EM (Tau-B EM-T, $-.09155$, $p=.0001$; EM-H, $-.12786$, $p=.0001$), se constata que el incremento en la frecuencia de consumo se asocia a la tendencia a considerar que "los consumidores de drogas deben de ser protegidos ...".

Asimismo se observan diferencias significativas en las opiniones de los NID e IDI (UMW NID~IDI -6.3504 , $p\leq.0000$); y de los IDL e IDI (UMW IDL~IDI -3.8233 , $p=.0001$), pero no en las de los NID e IDL (UMW NID~IDL $p>.001$).

"Si un consumidor de drogas comete un delito, debería de obligársele a tratarse, aún en contra de su voluntad".

El 62,6% (H, 63,9%; M, 61,2%) de los encuestados (Tabla 35) y el 59,4% (H, 61,4%; M, 57,4%) y 65,8% (H, 66,3%; M, 65,2%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente (Tabla 36), consideran que a los toxicomanos delincuentes deben de ser tratados, aún en contra de su voluntad. No se observan diferencias significativas entre sexos, nivel educativo o edad de los encuestados (UMW H~M, EGB~EM, $p>.001$; Chi2 Edad $p>.001$).

Al considerar el CT, CBA, CD, CDL y CDI se observa que entre los CD de EM (Tau-B EM-T, $.10529$, $p\leq.0000$; EM-H, $.13905$, $p\leq.0000$; resto CD $p>.001$); los CDL de EM (Tau-B $.15899$, $p=.0005$; resto CDL $p>.001$); y los CDI y CDI de EM (Tau-B T, $.06568$, $p=.0001$; H, $.08315$, $p=.0004$;

EM-T, $.09601$, $p\leq.0000$; EM-H, $.10773$, $p=.0009$; resto CDI $p>.001$) el incremento en la frecuencia de consumo se asocia a una mayor oposición a que se trate obligatoriamente a los consumidores delincuentes; en tanto que entre los CT y CBA no se observan diferencias significativas en las respuestas en relación con la frecuencia de consumo (Chi2 $p>.001$).

Por otra parte, se observan diferencias significativas en las respuestas a la cuestión planteada entre NID e IDI (UMW -3.4019 , $p=.0007$), pero no así entre NID e IDL ni entre IDL e IDI (UMW $p>.001$).

"Al igual que ocurre con otras enfermedades, no se debe de tratar a los consumidores de drogas en contra de su voluntad".

El 29,5% (H, 30,5%; M, 28,6%) de los encuestados consideran que los consumidores de drogas deben de ser tratados en contra de sus voluntad (Tabla 37), siendo el porcentaje de alumnos de EGB y EM que mantienen esta opinión del 39,5% (H, 41,2%; M, 37,8%) y 40,6% (H, 42,8%; M, 38,3%), respectivamente (Tabla 38).

Considerando la distribución de las respuestas no se observan diferencias significativas entre sexos, nivel educativo o edad de los encuestados (UMW H~M, EGB~EM $p>.001$; Chi2 Edad $p>.001$).

Por otra parte, entre los alumnos de EM CD (Tau-B EM-T, $-.07765$, $p=.0004$; EM-H, $-.10317$, $p=.0009$), y algunos grupos de CDI (Tau-B T, $-.06342$, $p=.0001$; H, $-.07589$, $p=.0009$; EM-T, $-.08617$, $p=.0002$), se puede constatar como el incremento en la frecuencia de consu-

Tabla 35. "Si un consumidor de drogas comete un delito, debería de obligarse a tratarse, aún en contra de su voluntad"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	453	37,2	359	29,7	812	33,5
De acuerdo	325	26,7	381	31,5	706	29,1
Indiferente/no sé	251	20,6	312	25,8	563	23,2
En desacuerdo	108	8,9	106	8,8	214	8,8
Muy en desacuerdo	81	6,7	50	4,1	131	5,4
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 36. "Si un consumidor de drogas comete un delito, debería de obligarse a tratarse, aún en contra de su voluntad"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	251	40,9	191	31,7	442	36,3	202	33,4	168	27,8	370	30,6
De acuerdo	126	20,5	155	25,7	281	23,1	199	32,9	226	37,4	425	35,2
Indiferente/no sé	148	24,1	187	31,0	335	27,5	103	17,1	125	20,7	228	18,9
En desacuerdo	40	6,5	47	7,8	87	7,1	68	11,3	59	9,8	127	10,5
Muy en desacuerdo	49	8,0	23	3,8	72	5,9	32	5,3	27	4,5	59	4,9
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

mo se asocia a una mayor oposición a tratamiento obligatorio de los consumidores de drogas; contrariamente a lo que ocurre con los CT, CBA, CDL y los grupos no considerados de CD y CDI, en los que no se observan diferencias significativas en relación con la frecuencia de consumo. Por otra parte, tampoco se observan diferencias significativas entre NID e IDL, NID e IDI, e IDL e IDI (UMW $p > .001$).

"Los consumidores de drogas, al ser como los demás, deberían de tener las mismas posibilidades de encontrar empleo".

El 23,1% (H, 24,0%; M, 21,0%) de los encuestados se muestran en desacuerdo con esta afirmación (Tabla 39), porcentaje que es del 26,3% (H, 28,1%; M, 24,5%) entre los alumnos de EGB y del 19,6% (H, 19,7%; M, 19,5%) entre los de EM (Tabla 40); sin que las diferencias porcentuales observadas en las respuestas entre sexos, niveles educativos o edad de los encuestados sean significativas (UMW H~M, EGB~EM, $p > .001$; Chi2 Edad $p > .001$).

Por el contrario, la frecuencia en el consumo de drogas determina modificaciones en las respuestas de los encuestados. Así tenemos que entre los CT (Tau-B EGB-T, $-.08956$, $p = .0001$; EGB-H, $p > .001$; EM-T, $-.08212$, $p = .0003$; EM-H, $-.10357$, $p = .0010$; EM-M, $p > .001$; resto $p \leq .0000$); CBA (Tau-B T, $-.08337$, $p \leq .0000$; M, $-.12070$, $p \leq .0000$; EGB-M, $-.10911$, $p = .0006$; EM-T, $-.08698$, $p = .0001$; EM-M, $-.12592$, $p = .0001$); CD (EGB-T, $-.07810$, $p = .0006$; EGB-H, $p > .001$; EGB-M, $p > .001$; resto $p \leq .0000$);

y CDI (EGB-H, $p > .001$; EM-M, $-.11456$, $p = .11456$, $p = .0004$; resto $p \leq .0000$), el incremento en la frecuencia de consumo de asocia a una mayor aceptación de la propuesta contenida en la afirmación.

Asimismo se observan diferencias significativas en las respuestas emitidas por los NID e IDI (UMW NID~IDI - 6.9007, $p \leq .0000$) e IDL e IDI (UMW IDL~IDI -5.6651, $p \leq .0000$), pero no en las de los NID e IDL (UMW NID~IDL $p > .001$).

"A los consumidores de drogas no se les debería de ofrecer, una vez que abandonan la droga, empleos marginales, sino los mismos que al resto de las personas".

Están en contra de esta afirmación el 12,4% (H, 13,6%; M, 11,3%) de los encuestados (Tabla 41), el 16,8% (H, 18,6%; M, 15,1%) de los alumnos de EGB, y el 8,0% (H, 8,5%; M, 7,6%) de los de EM (Tabla 42); pudiéndose constatar diferencias significativas en las respuestas de los alumnos de EGB y EM (UMW EGB~EM $p \leq .0000$), así como en relación con la edad de los encuestados, pero sólo para la muestra total (Chi2 Edad T, 123.77288, $p \leq .0000$; H, 92.97346, $p = .0105$; M, 94.13561, $p = .0197$). No se observan diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$). En relación con estas observaciones, tenemos los alumnos de EM y los de más edad son quienes, con mayor frecuencia, aceptan la propuesta (Tau-B EGB~EM, Edad, $p \leq .0000$).

Asimismo, al considerar la muestra total de CT (Tau-B T, $-.10859$, $p \leq .0000$; H, $-.07719$, $p = .0008$; M, $-.14229$,

Tabla 37. "Al igual que ocurre con otras enfermedades, no se debe de tratar a los consumidores de drogas en contra de su voluntad"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	145	11,9	117	9,7	262	10,8
De acuerdo	226	18,6	228	18,9	454	18,7
Indiferente/no sé	335	27,5	403	33,4	738	30,4
En desacuerdo	297	24,4	309	25,6	606	25,0
Muy en desacuerdo	215	17,7	151	12,5	366	15,1
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 38. "Al igual que ocurre con otras enfermedades, no se debe de tratar a los consumidores de drogas en contra de su voluntad"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	76	12,4	60	10,0	136	11,2	69	11,4	57	9,4	126	10,4
De acuerdo	92	15,0	91	15,1	183	15,0	134	22,2	137	22,6	271	22,4
Indiferente/no sé	193	31,4	224	37,1	417	34,3	142	23,5	179	29,6	321	26,6
En desacuerdo	130	21,2	143	23,7	273	22,4	167	27,6	166	27,4	333	27,5
Muy en desacuerdo	123	20,0	85	14,1	208	17,1	92	15,2	66	10,9	158	13,1
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 39. "Los consumidores de drogas, al ser como los demás, deben de tener las mismas posibilidades de encontrar empleo"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	390	32,0	298	24,7	688	28,4
De acuerdo	326	26,8	361	29,9	687	28,3
Indiferente/no sé	210	17,2	283	23,4	493	20,3
En desacuerdo	163	13,4	190	15,7	353	14,6
Muy en desacuerdo	129	10,6	76	6,3	205	8,5
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 40. "Los consumidores de drogas, al ser como los demás, deben de tener las mismas posibilidades de encontrar empleo"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	193	31,4	142	23,5	335	27,5	197	32,6	156	25,8	353	29,2
De acuerdo	139	22,6	186	30,8	325	26,7	187	31,0	175	28,9	362	29,9
Indiferente/no sé	109	17,8	127	21,1	236	19,4	101	16,7	156	25,8	257	21,3
En desacuerdo	88	14,3	101	16,7	189	15,5	75	12,4	89	14,7	164	13,6
Muy en desacuerdo	85	13,8	47	7,8	132	10,8	44	7,3	29	4,8	73	6,0
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 41. "A los consumidores de drogas no se les debería de ofrecer, una vez que abandonan la droga, empleos marginales, sino los mismos que al resto de las personas"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	651	53,4	630	52,2	1281	52,8
De acuerdo	272	22,3	347	28,7	619	25,5
Indiferente/no sé	130	10,7	94	7,8	224	9,2
En desacuerdo	68	5,6	64	5,3	132	5,4
Muy en desacuerdo	97	8,0	73	6,0	170	7,0
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 42. "A los consumidores de drogas no se les debería de ofrecer, una vez que abandonan la droga, empleos marginales, sino los mismos que al resto de las personas"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	284	46,3	264	43,8	548	45,0	367	60,8	366	60,5	733	60,6
De acuerdo	128	20,8	176	29,2	304	25,0	144	23,8	171	28,3	315	26,1
Indiferente/no sé	88	14,3	72	11,9	160	13,1	42	7,0	22	3,6	64	5,3
En desacuerdo	41	6,7	41	6,8	82	6,7	27	4,5	23	3,8	50	4,1
Muy en desacuerdo	73	11,9	50	8,3	123	10,1	24	4,0	23	3,8	47	3,9
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

$p \leq .0000$), CBA (Tau-B T, $-.08931$, $p \leq .0000$; H, $-.08091$, $p = .0010$; M, $-.10813$, $p \leq .0000$), y CDI (Tau-B $p \leq .0000$), así como a los CDI de EM (Tau-B $-.10427$, $p \leq .0000$), se constata que el incremento en la frecuencia de consumo se asocia a una mayor frecuencia de respuestas favorables a la propuesta.

Asimismo se observan diferencias significativas en las respuestas de los NID e IDI (UMW NID~IDI -6.5329 , $p \leq .0000$); y de los IDL e IDI (UMW IDL~IDI -4.8186 , $p \leq .0000$), pero no entre la de los NID e IDL (UMW NID~IDL $p > .001$).

"A los consumidores de drogas y a los que abandonaron su consumo debería de prohibírseles que trabajasen. Habría que desterrarlos".

Esta afirmación es compartida por el 7,4% (H, 8,1%; M, 6,9%) de los encuestados (Tabla 43), así como por el 11,7% (H, 12,3%; M, 11,1%) y 3,2% (H, 3,8%; M, 2,7%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente (Tabla 44), siendo los alumnos de EM (UMW EGB~EM $p \leq .0000$; Tau-B EGB~EM $p \leq .0000$) y los de mayor edad quienes se muestran más en desacuerdo con la misma (Chi2 T, 147.12338 , $p \leq .0000$; H, 90.88890 , $p = .0152$; M, 129.50811 , $p \leq .0000$; Tau-B Edad $p \leq .0000$). No se observan diferencias significativas en las respuestas de los encuestados en relación con su sexo (UMW H~M $p > .001$).

Entre grupos seleccionados de CT (Tau-B T, $.12007$, $p \leq .0000$; H, $.08087$, $p \leq .0000$; M, $.16166$, $p \leq .0000$), CBA (Tau-B T, $.05632$, $p = .0006$; M, $.11318$, $p \leq .0000$), CD (Tau-B T, $.06750$, $p = .0001$; M, $.09123$, $p = .0001$), y CDI (Tau-B

T, $.10762$, $p \leq .0000$; H, $.08703$, $p = .0004$; M, $.13580$, $p \leq .0000$), se constata la asociación entre incremento en la frecuencia de consumo y una mayor oposición a la propuesta. Por el contrario, entre los hombres CBA de EGB (Tau-B $-.11514$, $p = .0003$), el incremento de la frecuencia de consumo se asocia a una mayor conformidad con la afirmación propuesta.

Se han detectado, asimismo, y en relación con las respuestas a la afirmación planteada, diferencias significativas entre NID e IDI (UMW NID~IDI -6.1836 , $p \leq .0000$), y entre IDL e IDI (UMW IDL~IDI -4.4104 , $p \leq .0000$), pero no entre NID e IDL (UMW NID~IDL $p > .001$).

"El problema de las drogas se acaba matando o encerrando de por vida a todos los consumidores y traficantes".

Sorpresivamente el 28,7% (H, 33,0%; M, 24,5%) de los encuestados están a favor de la propuesta incluida en la afirmación (Tabla 45), propuesta que es vista favorablemente por el 36,5% (H, 41,5%; M, 31,5%) y 20,9% (H, 24,3%; M, 17,5%) de los alumnos de EGB y EM encuestados (Tabla 46); siendo los alumnos de EGB (UMW EGB~EM $p \leq .0000$; Tau-B $p \leq .0000$) y los de menor edad (Chi2 Edad T, 154.19035 , $p \leq .0000$; H, 113.58324 , $p = .0001$; M, 95.75997 , $p = .0149$; Tau-B Edad $p \leq .0000$) entre quienes tiene más aceptación la propuesta presentada. No se observan diferencias significativas en las respuestas de ambos sexos (UMW H~M $p > .001$).

Tabla 43. "A los consumidores de drogas y a los que abandonaron su consumo debería de prohibírseles que trabajasen. Habría que desterrarlos"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	53	4,4	42	3,5	95	3,9
De acuerdo	45	3,7	41	3,4	86	3,5
Indiferente/no sé	106	8,7	105	8,7	211	8,7
En desacuerdo	255	20,9	233	19,3	488	20,1
Muy en desacuerdo	759	62,3	787	65,1	1546	63,7
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 44. "A los consumidores de drogas y a los que abandonaron su consumo debería de prohibírseles que trabajasen. Habría que desterrarlos"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	36	5,9	32	5,3	68	5,6	17	2,8	10	1,7	27	2,2
De acuerdo	39	6,4	35	5,8	74	6,1	6	1,0	6	1,0	12	1,0
Indiferente/no sé	76	12,4	74	12,3	150	12,3	30	5,0	31	5,1	61	5,0
En desacuerdo	125	20,4	143	23,7	268	22,0	130	21,5	90	14,9	220	18,2
Muy en desacuerdo	338	55,0	319	52,9	657	54,0	421	69,7	468	77,4	889	73,5
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Al considerar el consumo de drogas se detecta que el incremento en la frecuencia de CT (Tau-B T, .10344, $p \leq .0000$; H, .10056, $p \leq .0000$; M, .11142, $p \leq .0000$; resto $p > .001$); CBA (Tau-B T, .07737, $p \leq .0000$; H, .08730, $p = .0001$; M, .08165, $p = .0002$; resto $p > .001$); CD (T, .10131, $p \leq .0000$; H, .14423, $p \leq .0000$; EM-H, .12243, $p = .0001$; resto $p > .001$); y CDI (Tau-B T, .14176, $p \leq .0000$; H, .17946, $p \leq .0000$; M, .10637, $p \leq .0000$; EM-T, .11644, $p \leq .0000$; EM-H, .15643, $p \leq .0000$) en grupos seleccionados conlleva un mayor rechazo de la propuesta incluida en la afirmación. Por otra parte, no se observan diferencias significativas en relación con la frecuencia de consumo (Chi2 $p > .001$) en los grupos poblacionales no relacionados, así como tampoco entre NID e IDL (UMW NID~IDL, $p > .001$).

Por el contrario, al considerar las respuestas emitidas por los NID e IDI se observan diferencias significativas (UMW NID~IDI -7.9584, $p \leq .0000$), como también se observan entre las emitidas por los IDL e IDI (UMW IDL~IDI -6.0735, $p \leq .0000$).

"Un consumidor de drogas es para tí: ...".

El 60,9% (H, 57,9%; M, 64,0%) de los encuestados consideran que los consumidores de drogas son personas normales o bien enfermos (Tabla 47). En EGB el porcentaje de alumnos que tienen esta opinión representa el 50,6% (H, 48,0%; M, 53,2%) de los encuestados en ese nivel, en tanto que en EM representa el 71,3% (H, 67,8%; M, 74,7%) (Tabla 48), no detectándose, en la distribución de las repuestas, diferencias significativas entre sexos

(UMW H~M $p > .001$). Por el contrario, sí se detectan entre los alumnos de EGB y EM (UMW EGB~EM $p \leq .0000$) y al considerar la edad de los encuestados (Chi2 Edad $p \leq .0000$); siendo los alumnos de EM (Tau-B EGB~EM $p \leq .0000$) y los de mayor edad (Tau-B Edad $p \leq .0000$) quienes con mayor frecuencia consideran que los consumidores son personas normales o enfermos.

Al considerar la frecuencia de consumo de los CT, CBA, CD, y CDI se comprueba que el incremento en la frecuencia de consumo, excepto entre los CBA de EGB (Tau-B EGB $p > .001$) y las mujeres CBA de EM (Tau-B EM-M $p > .001$), se asocia a una más frecuente opinión de que los consumidores de drogas son personas normales o enfermos (Tau-B CT: EGB-H, -.13087, $p = .0001$; EM-M, -.12767, $p = .0001$; CD: EGB-M, -.11625, $p = .0003$; resto CT, CD y CBA, CDI $p \leq .0000$). A su vez se observa la existencia de diferencias significativas entre NID e IDI (UMW NID~IDI -12.9954, $p \leq .0000$) y entre IDL e IDI (UMW IDL~IDI -10.6495, $p \leq .0000$), resultado de la diferente opinión tienen estos grupos sobre los consumidores de drogas.

"Un traficante es para ti".

Destaca poderosamente en las respuestas recogidas que el 19,9% (H, 19,2%; M, 20,7%) de los encuestados (Tabla 49) y el 18,6% (H, 16,1%; M, 21,2%) y 21,2% (H, 22,2%; M, 20,2%) de los alumnos de EGB y EM (Tabla 50) consideren que el traficante de drogas es "una persona que ayuda a que otras personas no sufran" o "una persona normal que tiene un negocio".

Tabla45. "El problema de las drogas se acaba matando o encerrando de por vida a todos los consumidores y traficantes"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	190	15,6	114	9,4	304	12,5
De acuerdo	212	17,4	182	15,1	394	16,2
Indiferente/no sé	213	17,5	273	22,6	486	20,0
En desacuerdo	233	19,1	291	24,1	524	21,6
Muy en desacuerdo	370	30,4	348	28,8	718	29,6
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla46. "El problema de las drogas se acaba matando o encerrando de por vida a todos los consumidores y traficantes"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	124	20,2	71	11,8	195	16,0	66	10,9	43	7,1	109	9,0
De acuerdo	131	21,3	119	19,7	250	20,5	81	13,4	63	10,4	144	11,9
Indiferente/no sé	114	18,6	148	24,5	262	21,5	99	16,4	125	20,7	224	18,5
En desacuerdo	105	17,1	122	20,2	227	18,7	128	21,2	169	27,9	297	24,6
Muy en desacuerdo	140	22,8	143	23,7	283	23,3	230	38,1	205	33,9	435	36,0
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Al considerar las respuestas en su conjunto, se observan diferencias significativas entre sexos (UMW H~M T, -4.0053, $p=0.0001$; EGB, -3.2984, $p=0.0010$; EM, -2.3268, $p=0.0200$), debido a la mayor frecuencia con que los hombres, en relación a las mujeres, consideran a los traficantes como delincuentes (Tau-B T, -0.07713, $p\leq 0.0000$; EGB, -0.08974, $p=0.0005$; EM, -0.06346, $p=0.0100$); en tanto que no se observan diferencias significativas entre niveles

educativos (UMW EGB~EM $p>0.001$) ni al considerar la edad de los encuestados (Chi2 Edad $p>0.001$).

Por otra parte, entre los CT, CBA, CD y CDI, excepto para las mujeres (Tau-B $p>0.001$), el descenso en la frecuencia de consumo se asocia a un aumento en el porcentaje de encuestados que consideran al traficante como un delincuente (Tau-B CT: $p\leq 0.0000$; CBA: EGB-T, -0.07823, $p=0.0007$; EGB-H, $p>0.001$; resto $p\leq 0.0000$; CD:

Tabla 47. "Un consumidor de drogas es para ti: ..."

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Una persona normal	225	18,5	199	16,5	424	17,5
Un enfermo	480	39,4	574	47,5	1054	43,4
Un vicioso	155	12,7	162	13,4	317	13,1
Un marginado	190	15,6	175	14,5	365	15,0
Un sinvergüenza	55	4,5	44	3,6	99	4,1
Un delincuente	113	9,3	54	4,5	167	6,9
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 48. "Un consumidor de drogas es para ti: ..."

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Una persona normal	75	12,2	81	13,4	156	12,8	150	24,8	118	19,5	268	22,2
Un enfermo	220	35,8	240	39,8	460	37,8	260	43,0	334	55,2	594	49,1
Un vicioso	98	16,0	112	18,6	210	17,3	57	9,4	50	8,3	107	8,9
Un marginado	91	14,8	88	14,6	179	14,7	99	16,4	87	14,4	186	15,4
Un sinvergüenza	47	7,7	40	6,6	87	7,1	8	1,3	4	0,7	12	1,0
Un delincuente	83	13,5	42	7,0	125	10,3	30	5,0	12	2,0	42	3,5
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 49. "Un traficante es para ti: ..."

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Una persona que ayuda a otras	13	1,1	20	1,7	33	1,4
Una persona normal	220	18,1	230	19,0	450	18,5
Un sinvergüenza	291	23,9	386	32,0	677	27,9
Un delincuente	694	57,0	572	47,4	1266	52,2
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 50. "Un traficante es para ti: ..."

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Una persona que ayuda a otras	7	1,1	14	2,3	21	1,7	6	1,0	6	1,0	12	1,0
Una persona normal	92	15,0	114	18,9	206	16,9	128	21,2	116	19,2	244	20,2
Un sinvergüenza	163	26,5	184	30,5	347	28,5	128	21,2	202	33,4	330	27,3
Un delincuente	352	57,3	291	48,3	643	52,8	342	56,6	281	46,4	623	51,5
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

$p \leq .0000$; CDI: $p \leq .0000$). Asimismo se observan diferencias significativas al considerar las respuestas de los NID e IDI (UMW NID~IDI -6.6860, $p \leq .0000$) y de los IDL e IDI (UMW IDL~IDI $p \leq .0000$), pero no de los NID e IDL (UMW NID~IDL $p > .001$).

"Si tuvieses un problema relacionado con las drogas ¿A quién acudirías en primer lugar?"

Destaca, de entre las respuestas emitidas, el elevado porcentaje de encuestados que solicitarían ayuda de sus padres, porcentaje que, para la muestra total, es del 63,2% (H, 64,9%; M, 61,5%) (Tabla 51), en tanto que, para EGB y EM, es del 73,8% (H, 74,1%; M, 73,5%) y 52,6% (H, 55,6%; M, 49,6%), respectivamente (Tabla 52); así como que ningún encuestado considere a los profesores como posible ayuda ante un problema relacionado con el consumo de drogas. Asimismo es de considerar ese 3,0% (H, 3,0%; M, 2,9%) de encuestados, 1,5% (H, 1,5%; M, 1,5%), y 4,5% (H, 4,6%; M, 4,3%) en EGB y EM, respectivamente, que solicitarían ayuda de un amigo

consumidor.

Considerada la distribución de respuestas no se observan diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$), pero sí entre niveles educativos (UMW EGB~EM $p \leq .0000$) y en relación con la edad de los encuestados (Chi2 Edad $p \leq .0000$); constatándose que los alumnos de EM y los de mayor edad, tienden a buscar, con respecto a los de EGB y a los de menor edad, respectivamente, la ayuda en personas distintas a sus padres (Tau-B EGB~EM, Edad, $p \leq .0000$).

Si valoramos las respuestas de los CT, CBA, CD y CDI constatamos que, conforme aumenta la frecuencia de consumo, los encuestados tienden a solitar la ayuda de personas distintas a sus padres, situación esta que se da en la totalidad de los grupos considerados de CDI (Tau-B $p \leq .0000$); CT (Tau-B EGB-H .13492, $p = .0001$; EM-H, .12817, $p = .0002$; resto $p \leq .0000$); y CBA (Tau-B EGB-H, .11207, $p = .0007$; EM-T, .08337, $p = .0003$; EM-H, .10824, $p = .0009$; EM-M, .11143, $p = .0005$; resto $p \leq .0000$); así como entre los CD, excepto los de EGB (Tau-B EGB-T, $p > .001$; EGB-H, $p > .001$; EGB-M, $p > .001$; EM-M, .12825, $p = .0001$; resto $p \leq .0000$). Por otra parte, se observan

Tabla 51. Si tuvieses un problema relacionado con las drogas, ¿A quién acudirías en primer lugar?

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
A mis padres	791	64,9	743	61,5	1534	63,1
A mis hermanos	46	4,0	61	5,2	107	4,6
A otros familiares	1	0,1	-	-	1	0,0
A mis profesores	-	-	-	-	-	-
A un médico, psicólogo	235	19,3	194	16,1	429	17,7
A un sacerdote, religioso	2	0,2	-	-	2	0,1
A un amigo no consumidor	106	8,7	175	14,5	281	11,6
A un amigo consumidor	37	3,0	35	2,9	72	3,0
A un consumidor	-	-	-	-	-	-
Lo resolvería yo solo	-	-	-	-	-	-
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 52. Si tuvieses un problema relacionado con las drogas, ¿A quién acudirías en primer lugar?

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
A mis padres	456	74,1	443	73,5	898	73,8	336	55,6	300	49,6	636	52,6
A mis hermanos	16	2,6	15	2,5	31	2,5	30	5,0	46	7,6	76	6,3
A otros familiares	1	0,2	-	-	1	0,1	-	-	-	-	-	-
A mis profesores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A un médico, psicólogo	115	18,1	93	15,4	204	16,8	124	20,5	101	16,7	225	18,6
A un sacerdote, religioso	-	-	-	-	-	-	2	0,3	-	-	2	0,2
A un amigo no consumidor	22	3,6	43	7,1	65	5,3	84	13,9	132	21,8	216	17,9
A un amigo consumidor	9	1,5	9	1,5	18	1,5	28	4,6	26	4,3	54	4,5
A un consumidor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lo resolvería yo solo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

diferencias significativas entre las respuestas de los NID e IDI (UMW NID~IDI -10.9674, $p \leq .0000$), así como entre las de IDL e IDI (UMW IDL~IDI -8.9909 $p \leq .0000$). Por el contrario, no se observan entre las de los NID e IDL (UMW NID~IDL $p > .001$).

"De las medidas que señalamos a continuación, ¿Cuáles crees tú que son las dos más efectivas para luchar contra la droga".

La medida aislada más efectiva para luchar contra la droga es, a juicio de los encuestados, "tratar obligatoriamente, y aún en contra de su voluntad, a todos los consumidores", que ha sido citada por el 79,7% (H, 78,9%; M, 80,4%; EGB, 74,2%; EM, 85,2%) de los encuestados; seguida de "castigar duramente a los traficantes", "mejorar las condiciones de vida ...", y de la "creación de más centros de asistencia y tratamiento", citadas por el 51,0% (H, 57,6%; M, 44,4%; EGB, 52,5%; EM, 49,5%); 17,1% (H, 17,0%; M, 17,2%; EGB, 15,6%; EM, 18,7%); y 14,5% (H, 9,9%; M, 19,2%; EGB, 14,9%;

EM, 14,1%), respectivamente.

La asociación de respuestas más frecuentemente utilizada por los encuestados para responder a la pregunta es "castigar duramente a los traficantes- tratar obligatoriamente, y aún en contra de su voluntad, a todos los consumidores", que viene a representar el 41,2% (H, 46,6%; M, 35,7%; EGB, 38,6%; EM, 43,8%) del total de respuestas asociadas emitidas. Le sigue "tratar obligatoriamente, y aún en contra de su voluntad, a todos los consumidores- creación de más centros de asistencia y tratamiento", citada por el 9,2% (H, 5,6%; M, 12,8%; EGB, 8,5%; EM, 9,9%) de los encuestados.

Si consideramos el número total de respuestas (Tablas 53 y 54) se observan diferencias significativas en la distribución de las respuestas de ambos sexos (UMW H~M T, -5.9365, $p \leq .0000$; EGB, -3.2704, $p = .0011$; EM, -5.2577, $p \leq .0000$); sin que, por el contrario, esto ocurra al considerar las respuestas de ambos niveles educativos (UMW EGB~EM $p > .001$) o las correspondientes a las diferentes edades de los encuestados (Chi2 Edad $p > .001$). Por otra parte se observan diferencias significativas en las respuestas de los CT (Chi2 T, 114.54135, $p \leq .0000$; EGB,

Tabla 53. "De las medidas que señalamos a continuación, ¿Cuáles crees tú que son las dos más efectivas para luchar contra la droga?"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Castigar duramente a los traficantes	702	28,8	536	22,2	1238	25,5
Tratar obligatoriamente consumidores	962	39,5	971	40,2	1933	39,8
Legalizar todas las drogas	58	2,4	47	1,9	105	2,2
Mejorar las condiciones de vida	206	8,5	208	8,6	414	8,5
Crear programas educativos	147	6,0	174	7,2	321	6,6
Realizar campañas de información ..	72	3,0	74	3,1	146	3,0
Crear más centros de asistencia	120	4,9	233	9,6	353	7,3
Incrementar el costo drogas legales.	64	2,6	80	3,3	144	3,0
Prohibir la publicidad drogas legales	105	4,3	93	3,8	198	4,1
Favorecer desarrollo países product.	-	-	-	-	-	-
Total	2436	50,2	2416	49,8	4852	100

Tabla 54. "De las medidas que señalamos a continuación, ¿Cuáles crees tú que son las dos más efectivas para luchar contra la droga?"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Castigar duramente a los traficantes	354	28,8	285	23,6	639	26,3	348	28,8	251	20,7	599	24,8
Tratar obligatoriamente consumidores	451	36,7	452	37,5	903	37,1	511	42,3	519	42,9	1030	42,6
Legalizar todas las drogas	29	2,4	22	1,8	51	2,1	29	2,4	25	2,1	54	2,2
Mejorar las condiciones de vida	100	8,1	89	7,4	189	7,8	106	8,8	119	9,8	225	9,3
Crear programas educativos	71	5,8	77	6,4	148	6,1	76	6,3	97	8,0	173	7,2
Realizar campañas de información ..	37	3,0	45	3,7	82	3,4	35	2,9	29	2,4	64	2,6
Crear más centros de asistencia	70	5,7	112	9,3	182	7,5	50	4,1	121	10,0	171	7,1
Incrementar el costo drogas legales	41	3,3	50	4,1	91	3,7	23	1,9	30	2,5	53	2,2
Prohibir la publicidad drogas legales	75	6,1	74	6,1	149	6,1	30	2,5	19	1,6	49	2,0
Favorecer desarrollo países product.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	1228	50,5	1206	49,5	2434	100	1208	50,0	1210	50,0	2418	100

110.65400, $p \leq .0000$), CBA (Chi2 T, 84.24090, $p = .0001$), CD (Chi2 T, 172.36977, $\leq .0000$; H, 114.91336, $p \leq .0000$; M, 105.72405, $p \leq .0000$; EGB, 122.22204, $p \leq .0000$; EGB-M, 91.79550, $p = .0001$; EM-T, 94.09575, $p = .0001$; EM-H, 95.89543, $p \leq .0000$) y CDI (Chi2 EGB-H, 84.31114, $p = .0009$; EM-M, $p > .001$; resto $p \leq .0000$) en relación con la frecuencia de consumo. Por el contrario, no se observan diferencias significativas entre NID e IDL, entre NID e IDI, ni entre IDL e IDI (UMW NID~IDL, NID~IDI, IDL~IDI, $p > .001$).

"En general, con tu padre eres: ..."

El 54,2% (H, 51,2%; M, 57,1%) de los encuestados son cariñosos/dóciles con su padre, en tanto que el 14,1% (H, 12,7%; M, 15,4%) muestran una actitud de rebeldía u hostilidad (Tabla 55). Entre los alumnos de EGB, el 64,0% (H, 63,0%; M, 65,0%) dicen ser cariñosos/dóciles con su padre, en tanto que el 13,7% (H, 12,0%; M, 15,4%) son rebeldes/hostiles. Entre los de EM el 44,2% (H, 39,2%; M, 49,3%) son cariñosos/dóciles y el 14,4% (H, 13,5%; M, 15,3%) son rebeldes/hostiles (Tabla 56). El porcentaje de encuestados que mantienen una actitud de independencia/indiferencia hacia su padre es del 22,4% (H, 24,3%; M, 20,4%), para la muestra total, y del 14,3% (H, 15%; M, 13,5%) y 30,5% (H, 33,7%; M, 27,3%) entre los alumnos de EGB y EM, respectivamente

Si consideramos la distribución de respuestas a la cuestión planteada no se observan diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p > .001$) ni entre niveles

educativos (UMW EGB~EM $p > .001$), aunque sí al considerar la edad de los encuestados (Chi2 Edad T, 216.65467, $p \leq .0000$; H, 180.80940, $p \leq .0000$; M, 134.42466, $p = .0173$).

Si consideramos el CT (Chi2 T, 180.22289, $p \leq .0000$; H, 121.61127, $p \leq .0000$; M, 95.69648, $p \leq .0000$; EGB-T, 95.87966, $p \leq .0000$; EGB-H, 70.04138, $p = .0006$; resto $p > .001$); CBA (Chi2 T, 119.29253, $p \leq .0000$; H, 69.47260, $p = .0001$; M, 65.96672, $p = .0002$; EGB-T, 74.22498, $p \leq .0000$; resto $p > .001$); CD (Chi2 T, 120.75212, $p \leq .0000$; H, 83.08410, $p \leq .0000$; M, 71.79381, $p = .0004$; EM-T, 79.95742, $p \leq .0000$; EM-H, 73.65633, $p = .0002$; resto $p > .001$); y CDI (Chi2 T, 169.57343, $p \leq .0000$; H, 107.51793, $p \leq .0000$; M, 103.76415, $p \leq .0000$; EM-T, 97.89340, $p \leq .0000$; EM-H, 86.56846, $p \leq .0000$; resto $p > .001$) se observan, para algunos grupos poblacionales, diferencias significativas en la actitud del encuestado con respecto a su padre en relación con la frecuencia de consumo. A su vez, se detectan diferencias significativas al comparar la actitud de los NID e IDI (UMW NID~IDI -3.9575, $p = .0001$), que no se observan al efectuar la comparación NID e IDL (UMW NID~IDL $p > .001$) ó IDL e IDI (UMW IDL~IDI $p > .001$).

"En general, con tu madre eres: ..."

El 58,2% (H, 55,3%; M, 60,9%) de los encuestados manifiestan que mantienen hacia sus madres una actitud de docilidad/cariño; en tanto que la actitud es de rebeldía/hostilidad en el 14,2% (H, 12,9%; M, 15,6%) de los casos (Tabla 57). Si consideramos el nivel educativo (Tabla 58),

Tabla 55. "En general, con tu padre eres ..."

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Rebelde	113	9,5	139	12,0	252	10,8
Dócil	204	17,2	152	13,1	356	15,2
Independiente	165	13,9	130	11,2	295	12,6
Dependiente	139	11,7	82	7,1	221	9,4
Hostil	38	3,2	39	3,4	77	3,3
Cariñoso	403	34,0	510	44,0	913	39,0
Indiferente	123	10,4	106	9,2	229	9,8
Total	1185	50,6	1158	49,4	2343	100

Tabla 56. "En general, con tu madre eres ..."

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Rebelde	52	8,7	71	12,3	123	10,5	61	10,4	68	11,7	129	11,1
Dócil	110	18,4	77	13,3	187	15,9	94	16,0	75	12,9	169	14,5
Independiente	51	8,5	34	5,9	85	7,2	114	19,4	96	16,6	210	18,0
Dependiente	59	9,9	35	6,1	94	8,0	80	13,6	47	8,1	127	10,9
Hostil	20	3,3	18	3,1	38	3,2	18	3,1	21	3,6	39	3,3
Cariñoso	267	44,6	299	51,7	566	48,1	136	23,2	211	36,4	347	29,7
Indiferente	39	6,5	44	7,6	83	7,1	84	14,3	62	10,7	146	12,5
Total	598	50,9	578	49,1	1176	100	587	50,3	580	49,7	1167	100

el porcentaje de alumnos de EGB y EM que son dóciles/cariñosos con sus madres es del 65,7% (H, 63,5%; M, 68,0%) y 50,5% (H, 47,1%; M, 54,0%), respectivamente; en tanto que el 13,6% (H, 11,8%; M, 15,3%) y el 14,9% (H, 25,1%; M, 15,9%) de los alumnos de EGB y EM manifiestan mantener una actitud de rebeldía/hostilidad hacia sus madres. Por otra parte, el 17,8% (H, 20,2%; M, 15,4%) de los encuestados, y el 12,7% (H, 15,2%; M, 10,0%) y 23,0% (H, 25,1%; M, 20,7%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente, mantienen una actitud de independencia/indiferencia hacia su madre.

Consideradas las respuestas en su conjunto, no se observan diferencias significativas entre sexos (UMW H~Mp>.001), aunque sí entre niveles educativos, excepto entre las mujeres (UMW EGB~EM T, -4.2682, p<.0000; H, -4.3416, p<.0000; M, -1.7295, p=.0837), así como al considerar la edad de los encuestados, para el total de la muestra (Chi2 Edad T, 171.20574, p<.0000; H, 129.84671, p=.0122; M, 116.25156, p=.1584).

Asimismo, al considerar el CT (Chi2 T, 141.06715, p<.0000; H, 89.14991, p<.0000; M, 84.83610, p<.0000; EGB-T, 102.93828, p<.0000; EGB-H, 68.90958, p=.0008; EGB-M, 70.92254, p=.0005; resto p>.001); CBA (Chi2 T, 122.16146, p<.0000; H, 81.51275, p<.0000; M, 64.39735, p=.0003; EGB-T, 65.51465, p=.0002; resto p>.001); CD (Chi2 T, 96.39648, p<.0000; H, 77.58304, p=.0001; M, 68.59789, p=.0009; resto p>.001); y CDI (Chi2 EGB-H p>.001; EGB-M, p>.001; EM-H, 69.48025, p=.0007; EM-M, 75.77974, p=.0001; resto p<.0000) se observan diferencias significativas en la actitud de los encuestados

hacia su madre en relación con la frecuencia de consumo. Asimismo se observan diferencias significativas al comparar la actitud que mantienen hacia su madre los NID e IDI (UMW NID~IDI -5.0328, p<.0000); IDL e IDI (UMW IDL~IDI -4.0493, p=.0001); pero no al comparar la que mantienen los NID e IDL (UMW NID~IDL p>.001).

"En general, con tus hermanos eres: ...".

El 38,5% (H, 36,5%; M, 40,5%), el 36,8% (H, 36,8%; M, 36,7%); y el 40,3% (H, 36,1%; M, 44,6%) de los encuestados (Tabla 59) y alumnos de EGB y EM (Tabla 60), respectivamente, se manifiestan dóciles/cariñosos con sus hermanos; en tanto que el 26,5% (H, 26,0%; M, 27,0%), 34,4% (H, 32,5%; M, 36,5%), y 17,9% (H, 19,1%; M, 16,7%), respectivamente, se muestran rebeldes/hostiles. El 30,7 % (H, 33,1%; M, 28,2%) de los encuestados, y el 25,0% (H, 26,0%; M, 23,9%) y 36,7% (H, 40,6%; M, 32,8%), de los alumnos de EGB y EM, respectivamente, se muestran independientes/indiferentes para con sus hermanos.

En la distribución de respuestas se observan diferencias significativas entre niveles educativos (UMW EGB T, -4.5814, p<.0000; H, -2.6442, p=.0082; M, -3.7635, p=.0002), así como en relación con la edad de los encuestados (Chi2 Edad p<.0000).

Por otra parte, se observan diferencias significativas en relación con la frecuencia de consumo al considerar el CD (Chi2 T, 68.40310, p=.0009; resto p>.001) y el CDI

Tabla 57. "En general, con tu madre eres ..."

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Rebelde	123	10,3	161	13,5	284	11,9
Dócil	149	12,5	129	10,8	278	11,7
Independiente	156	13,1	109	9,2	265	11,1
Dependiente	139	11,6	96	8,1	235	9,8
Hostil	31	2,6	25	2,1	56	2,3
Cariñoso	512	42,8	597	50,1	1109	46,5
Indiferente	85	7,1	74	6,2	159	6,7
Total	1195	50,1	1191	49,9	2386	100

Tabla 58. "En general, con tu madre eres ..."

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Rebelde	56	9,3	79	13,3	135	11,3	67	11,3	82	13,7	149	12,5
Dócil	71	11,8	70	11,8	141	11,8	78	13,2	59	9,9	137	11,5
Independiente	52	8,6	30	5,1	82	6,9	104	17,5	79	13,2	183	15,4
Dependiente	57	9,5	40	6,7	97	8,1	82	13,8	56	9,4	138	11,6
Hostil	15	2,5	12	2,0	27	2,3	16	2,7	13	2,2	29	2,4
Cariñoso	311	51,7	334	56,2	645	53,9	201	33,9	263	44,1	464	39,0
Indiferente	40	6,6	29	4,9	69	5,8	45	7,6	45	7,5	90	7,6
Total	602	50,3	594	49,7	1196	100	593	49,8	597	50,2	1190	100

(Chi2 T, 75.96110, $p=.000$; M, 75.59133, $p=.0001$; resto $p>.001$), sin que, por el contrario, modificaciones en la frecuencia de consumo entre los CT y CBA conlleven diferencias significativas en la actitud que mantienen los encuestados hacia sus hermanos.

"¿Estás satisfecho con tus estudios?"

El 20,0% (H, 23,9%; M, 16,3%) de los encuestados (Tabla 61) y el 16,6% (H, 19,1%; M, 13,9%) y 23,7% (H, 28,7%; M, 18,6%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente (Tabla 62) manifiestan estar poco o nada satisfechos con sus estudios. Consideradas las respuestas emitidas en su conjunto, se observan diferencias significativas entre sexos, para el conjunto de la muestra y los alumnos de EM (UMW H-M T, -3.7504; $p=.0002$; EGB, -1.1157, $p=.2646$; EM, -4.3933, $p\leq.0000$), como resultado de la mayor insatisfacción de los hombres con respecto a los estudios que están cursando (Tau-B H-M T, .06914, $p=.0001$; EGB, .02911, $p=.1323$; EM, .11505, $p\leq.0000$). Asimismo se observan diferencias significativas entre niveles educativos (UMW EGB-EM $p\leq.0000$) y en relación con la edad de los encuestados (Chi2 Edad $p\leq.0000$), determinadas por el mayor nivel de insatisfacción que se observa entre los alumnos de EM (Tau-B EGB-EM $p\leq.0000$) y los de mayor edad (Tau-B Edad $p\leq.0000$) con respecto a los de EGB y los de menor edad, respectivamente.

Asimismo se observa, al considerar el CT, CBA, CD,

y CDI, que conforme aumenta la frecuencia de consumo los encuestados se muestran más insatisfechos con los estudios que están realizando, excepto al considerar el CBA y CD entre las mujeres de EGB (Tau-B CBA: EGB-M, $p>.001$; CD: EGB-M, $p>.001$; resto CBA y CD, CT, CDI, $p\leq.0000$). Entre los hombres de EGB CDI se constata, asimismo, la asociación antes referida (Tau-B EGB-H, -.11919 $p\leq.0000$). Por otra parte se constatan diferencias significativas en el grado de satisfacción con los estudios al comparar las respuestas de los NID e IDL (UMW NID-IDL -3.3407, $p=.0008$); NID e IDI (UMW NID-IDI -13.0475, $p\leq.0000$); IDL e IDI (UMW IDL-IDI -9.9810, $p\leq.0000$).

"¿Por qué estudias? ..."

El 19,8% (H, 22,7%; M, 16,9%) de los encuestados (Tabla 63), y el 19,8% (H, 22,8%; M, 16,8%) y 19,8% (H, 22,5%; M, 17,1%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente (Tabla 64) estudian bien "por presión de mis padres" bien "porque no tengo otra cosa mejor que hacer", respuestas que son más frecuentes entre los hombres (Tau-B H-M $p\leq.0000$), determinando la existencia de diferencias significativas entre ambos sexos (UMW H-M $p\leq.0000$); diferencias que, por otra parte, solo se observan al considerar la edad de los encuestados para el total de la muestra (Chi2 Edad T, 118.05256, $p\leq.0000$; H, 82.93282, $p=.0013$; M, 74.10360, $p=.0190$), de forma que se constata la asociación entre el aumento de la edad de

Tabla 59. "En general, con tus hermanos eres ..."

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Rebelde	223	21,6	249	24,6	472	23,1
Dócil	76	7,4	41	4,0	117	5,7
Independiente	188	18,2	159	15,7	347	17,0
Dependiente	46	4,5	44	4,3	90	4,4
Hostil	45	4,4	24	2,4	69	3,4
Cariñoso	301	29,1	370	36,5	671	32,8
Indiferente	154	14,9	127	12,5	281	13,7
Total	1033	50,5	1014	49,5	2047	100

Tabla 60. "En general, con tus hermanos eres ..."

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Rebelde	152	28,7	179	34,2	331	31,4	71	14,1	70	14,3	141	14,2
Dócil	30	5,7	15	2,9	45	4,3	46	9,1	26	5,3	72	7,2
Independiente	70	13,2	59	11,3	129	12,3	118	23,5	100	20,4	218	21,9
Dependiente	25	4,7	15	2,9	40	3,8	21	4,2	29	5,9	50	5,0
Hostil	20	3,8	12	2,3	32	3,0	25	5,0	12	2,4	37	3,7
Cariñoso	165	31,1	177	33,8	342	32,5	136	27,0	193	39,3	329	33,1
Indiferente	68	12,8	66	12,6	134	12,7	86	17,1	61	12,4	147	14,8
Total	530	50,3	523	49,7	1053	100	503	50,6	491	49,4	994	100

los encuestados y la inexistencia de motivaciones "reales" para estudiar (Tau-B Edad T, .07432, $p \leq .0000$; H, .09213, $p \leq .0000$; M, .05596, $p = .0086$).

Asimismo conforme aumenta la frecuencia de consumo entre los CT (Tau-B EM-H, .11374, $p = .0006$; EM-M, .11959, $p = .0004$; resto $p \leq .0000$); CBA (Tau-B EM-M, $p > .001$; resto $p \leq .0000$); CD (Tau-B EGB-M, $p > .001$; EM-H, $p > .001$; EM-M, .10723, $p = .0010$; resto $p \leq .0000$); CDI (Tau-B EGB-M, .14066, $p = .0001$; EM-H, .13834, $p = .0001$; EM-M, .12779, $p = .0002$; resto $p \leq .0000$), aumentan las respuestas "por presión de mis padres" y "porque no

tengo otra cosa que hacer".

"¿En qué empleas tu tiempo libre?"

El 20,4% (H, 20,9%; M, 19,8%) de los encuestados en su tiempo libre, o ven la televisión o no realizan ninguna actividad (Tabla 65), "actividades" que son realizadas por el 19,8% (H, 19,3%; M, 20,2%) y 21,0% (H, 22,4%; M, 19,5%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente durante el disfrute de su tiempo libre (Tabla 66).

Tabla 61. "¿Estás satisfecho con tus estudios?"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Nada	131	10,8	88	7,3	219	9,0
Poco	159	13,1	109	9,0	268	11,0
Regular	364	29,9	369	30,5	733	30,2
Bastante	360	29,6	430	35,6	790	32,6
Mucho	204	16,7	212	17,5	416	17,1
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 62. "¿Estás satisfecho con tus estudios?"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Nada	52	8,5	40	6,6	92	7,6	79	13,1	48	7,9	127	10,5
Poco	65	10,6	44	7,3	109	9,0	94	15,6	65	10,7	159	13,2
Regular	152	24,8	160	26,5	312	25,6	212	35,1	209	34,5	421	34,8
Bastante	196	31,9	218	36,2	414	34,0	164	27,2	212	35,0	376	31,1
Mucho	149	24,3	141	23,4	290	23,8	55	9,1	71	11,7	126	10,4
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 63. "¿Por qué estudias?"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Porque me gusta	210	17,2	355	29,4	565	23,3
Para tener un trabajo mejor	732	60,1	649	53,7	1381	56,9
Por presión de mis padres	113	9,3	81	6,7	194	8,0
No tengo otra cosa que hacer	163	13,4	123	10,2	286	11,8
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 64. "Por qué estudias?"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Porque me gusta	119	19,4	186	30,8	305	25,1	91	15,1	169	27,9	260	21,5
Para tener un trabajo mejor	355	57,8	316	52,4	671	55,1	377	62,4	333	55,0	710	58,7
Por presión de mis padres	81	13,2	54	9,0	135	11,1	32	5,3	27	4,5	59	4,9
Porque no tengo otra cosa que	59	9,6	47	7,8	106	8,7	104	17,2	76	12,6	180	14,9
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

En la distribución de respuestas se observan diferencias significativas entre sexos (UMW H~M $p \leq .0000$), como resultado de la mayor tendencia de los hombres a realizar deportes o ver la televisión/no hacer nada (Tau-B H~M $p \leq .0000$). Por el contrario no se observan diferencias significativas al considerar el nivel educativo (UMW EGB~EM $p > .001$) o la edad de los encuestados (Chi2 $p > .001$).

Al considerar las actividades realizadas por los CT (Chi2 $p \leq .0000$), CBA (Chi2 EGB-H, 60.47617, $p = .0001$; EGB-M, $p > .001$; EM-H, 54.18672, $p = .0006$; EM-M, $p > .001$; resto $p \leq .0000$), CD (Chi2 EGB-M, 65.08335, $p = .0002$; resto $p \leq .0000$), y CDI (Chi2 $p \leq .0000$) se observan diferencias significativas en el empleo del tiempo libre en relación con la frecuencia de consumo, asociándose, entre grupos seleccionados de CBA (Tau-B T, -0.7832, $p \leq .0000$; M, .09947, $p \leq .0000$; EM-T, .08821, $p = .0001$; EM-M, .11432, $p = .0003$; resto $p > .001$), CD (Tau-B EGB $p > .001$; EM-H, $p > .001$; resto $p \leq .0000$) y CDI (Tau-B EGB-T, .09710, $p = .0001$; EGB-M, $p > .001$; resto $p \leq .0000$) el incremento en la frecuencia de consumo a una mayor frecuencia de empleo del tiempo libre en ver la televisión/no hago nada.

Por otra parte se observan diferencias significativas entre NID e IDI (UMW NID~IDI -6.2864, $p \leq .0000$), y entre IDL e IDI (UMW IDL~IDI -7.0789, $p \leq .0000$), sin que se reproduzcan al considerar NID e IDL (UMW NID~IDL $p > .001$).

"¿Participas en alguna asociación u organización de jóvenes, cultural, política, deportiva o de cualquier otro tipo, aunque no seas miembro o asociado".

El 53,0% (H, 49,0%; M, 57,1%) de los encuestados (Tabla 67) y el 51,9% (H, 50,6%; M, 53,1%) y 54,2% (H, 47,3%; M, 61,2%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente (Tabla 68) no participan o participan poco en asociaciones u organizaciones juveniles.

Al considerar el nivel de participación se observa que los hombres participan más que las mujeres, excepto en EGB (UMW T, -5.6243, $p \leq .0000$; EGB, -2.2980, $p = .0216$; EM, -5.7031, $p \leq .0000$; Tau B T, -.10399, $p \leq .0000$; EGB, -.06004, $p = .0108$; EM, -.14934, $p \leq .0000$), sin que, por el contrario, esta situación se dé al comparar ambos niveles educativos (UMW EGB~EM $p > .001$) o en relación con la edad de los encuestados (Chi2 $p > .001$), como tampoco se observa al considerar la frecuencia de consumo de los CT, CBA, CD, CDL y CDI (Chi2 $p > .001$).

"¿Qué opinión te merece la sociedad en la que vives?".

Para el 25,7% (H, 28,5%; M, 22,9%) de los encuestados esta sociedad es muy o bastante injusta e imperfecta

Tabla 65. "¿En qué empleas tu tiempo libre?"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Ayudar en casa	127	10,4	170	14,1	297	12,2
Leer	107	8,8	199	16,5	306	12,6
Escuchar música	318	26,1	384	31,8	702	28,9
Hacer algún deporte	412	33,8	215	17,8	627	25,8
Ver la televisión	141	11,6	149	12,3	290	12,0
No hago nada	113	9,3	91	7,5	204	8,4
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 66. "¿En qué empleas tu tiempo libre?"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Ayudar en casa	81	13,2	102	16,9	183	15,0	46	7,6	68	11,2	114	9,4
Leer	65	10,6	109	18,1	174	14,3	42	7,0	90	14,9	132	10,9
Escuchar música	135	22,0	157	26,0	292	24,0	183	30,3	227	37,5	410	33,9
Hacer algún deporte	214	34,9	113	18,7	327	26,9	198	32,8	102	16,9	300	24,8
Ver televisión	85	13,8	99	16,4	184	15,1	56	9,3	50	8,3	106	8,8
No hago nada	34	5,5	23	3,8	57	4,7	79	13,1	68	11,2	147	12,2
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

(Tabla 69). Entre los alumnos de EGB y EM, el porcentaje de los que opinan que esta sociedad es muy o bastante injusta e imperfecta es del 18,1% (H, 20,0%; M, 16,1%) y 33,4% (H, 37,1%; M, 29,8%), respectivamente (Tabla 70). Sólo un 1,7% (H, 1,7%; M, 1,7%) de los encuestados, y un 2,9% (H, 3,0%; M, 2,8%) y 0,5% (H, 0,7%; M, 0,3%) de los alumnos de EGB y EM consideran que esta sociedad "es la mejor sociedad posible", sin que se observen diferencias significativas en las respuestas de ambos sexos (UMW H-M $p > .001$).

Por el contrario, los alumnos de EM tienen una peor opinión acerca de la sociedad que los de EGB (Tau-B EGB-EM $p \leq .0000$; UMW EGB-EM $p \leq .0000$). Asimismo se observa que, conforme aumenta la edad de los encuestados, se incrementa el grado de insatisfacción con la sociedad en la que viven (Tau-B Edad, $p \leq .0000$; Chi2 Edad $p \leq .0000$), situación esta que se da, asimismo, entre grupos seleccionados de CBA (Tau-B EGB-H, -.08671, $p = .0054$; EGB-M, -.12264, $p = .0002$; EM-H, -.10909, $p = .0009$; EM-M, -.09967, $p = .0023$; resto $p \leq .0000$) y CD (Tau-B EGB, $p > .001$; resto, $p \leq .0000$) y en la totalidad de los grupos de CT (Tau-B EGB-H, -.10891, $p = .0010$; resto $p \leq .0000$); y CDI (Tau-B $p \leq .0000$), constándose que, conforme aumenta la frecuencia de consumo, crece el grado de insatisfacción con respecto a la sociedad. Asimismo se detectan diferencias significativas en la opinión de los NID e IDI (UMW NID-IDL -12.3207, $p \leq .0000$); IDL e IDI (UMW IDL-IDI -9.5840, $p \leq .0000$), pero no entre los NID y los IDL (UMW NID-IDL $p > .001$).

"¿Qué importancia tienen para tí las siguientes cosas?"

Los resultados que se exponen a continuación se corresponden con la variable generada "Valores" (ver material y métodos), constituida por la suma de la puntuación asignada por los encuestados a las preguntas 105 a 120, las cuales inquirían sobre la importancia de determinados valores individuales o sociales de amplia consideración en nuestra sociedad.

La puntuación media asignada a esta nueva variable por los encuestados ha sido de $30,92 \pm 7,50$ (H, $30,50 \pm 7,66$; M, $31,35 \pm 7,31$). La puntuación media entre los alumnos de EGB se sitúa en $31,44 \pm 8,01$ (H, $30,71 \pm 8,09$; M, $32,78 \pm 7,88$), en tanto que la de los alumnos de EM es de $30,40 \pm 6,90$ (H, $30,28 \pm 7,20$; M, $30,52 \pm 6,61$). No se observan diferencias significativas entre sexos, niveles educativos o en relación con la edad de los encuestados (UMW H-M, EGB-EM, $p > .001$; Chi2 Edad, $p > .001$).

Al considerar el CT, CBA, CD y CDI se constata que, entre los CT de EGB (Tau-B EGB-T, .09196, $p \leq .0000$; EGB-H, .11572, $p = .0002$; EGB-M, $p > .001$); los CD, excepto entre las mujeres (Tau-B M, $p > .001$; EGB-T, .07873, $p = .0004$; EGB-M, $p > .001$; EM-M, $p > .001$; resto $p \leq .0000$); y los CDI, asimismo excepto entre las mujeres (Tau-B M, $p > .001$; EGB-M, $p > .001$; EM-M, $p > .001$; resto $p \leq .0000$), el incremento en la frecuencia de consumo se asocia a un incremento en la puntuación asignada a la variable generada, lo que viene a significar una peor valoración de

Tabla 67. "¿Participas en alguna asociación u organización de jóvenes, cultural o política, deportiva o de cualquier otro tipo, aunque no seas miembro o asociado?"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Nada	470	38,6	559	46,3	1029	42,4
Poco	127	10,4	131	10,8	258	10,6
Algo	231	19,0	264	21,9	495	20,4
Bastante	209	17,2	167	13,8	376	15,5
Mucho	181	14,9	87	7,2	268	11,0
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 68. "¿Participas en alguna asociación u organización de jóvenes, cultural o política, deportiva o de cualquier otro tipo, aunque no seas miembro o asociado?"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Nada	250	40,7	267	44,3	517	42,5	220	36,4	292	48,3	512	42,3
Poco	61	9,9	53	8,8	114	9,4	66	10,9	78	12,9	144	11,9
Algo	110	17,9	141	23,4	251	20,6	121	20,0	123	20,3	244	20,2
Bastante	102	16,6	92	15,3	194	15,9	107	17,7	75	12,4	182	15,1
Mucho	91	14,8	50	8,3	141	11,6	90	14,9	37	6,1	127	10,5
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

los elementos considerados. Si bien entre las mujeres CD y CDI no se ha demostrado la asociación entre frecuencia de consumo y una peor valoración de los elementos a considerar, en relación con la frecuencia se constatan diferencias significativas en las puntuaciones asignadas (Chi2 CD: M, EGB-M, EM-M, $p \leq .0000$; CDI: M, EGB-M, EM-M, $p \leq .0000$), diferencias significativas que se observan, asimismo, al considerar la puntuación asignada por los NID e IDI (UMW NID~IDI -4.0414, $p = .0001$); así como por los IDL e IDI (UMW IDL~IDI -3.4004, $p = .0007$).

"En tu caso, ¿Cómo crees que es tu posición económica y social?"

El 4,6% (H, 6,4%; M, 2,7%) de los encuestados consideran que su posición económica y social es muy mala/mala (Tabla 71); opinión que mantienen el 3,4% (H, 5,0%; M, 1,7%) de los alumnos de EGB y el 5,7% (H, 7,8%; M, 3,6%) de los de EM (Tabla 72).

Si consideramos el conjunto de respuestas, y para el total de la muestra, observamos que las mujeres tienden a considerar, con respecto a los hombres, su posición económica y social más favorablemente (UMW H~M T, -3.8269, $p = .0001$; Tau-B H~M, T, -.07406, $p = .0001$); observación que no se da en EGB y EM (UMW H~MEGB, -2.9810, $p = .0029$; EM, -2.4452, $p = .0145$). Asimismo se observa que los alumnos de EM consideran peor su situación económica y social que los alumnos de EGB (UMW EGB~EM, $p \leq .0000$; Tau-B EGB~EM, $p \leq .0000$); a la vez que se constata que el aumento de la edad de los encuestados se asocia a una peor valoración de la situación económica y social (Tau-B Edad, $p \leq .0000$; Chi2 Edad, $p \leq .0000$). Esta situación se da, asimismo, entre los CT y

CBA, excepto para los de EM, en relación con el aumento de la frecuencia de consumo (Tau-B CT: EM, $p > .001$; EM-H, $p > .001$; EM-M, $p > .001$; resto $p \leq .0000$; CBA: EM, $p > .001$; EM-H, $p > .001$; EM-M, $p > .001$; EGB-H, .11288, $p = .0005$; EGB-M, .10670, $p = .0010$; resto $p \leq .0000$). También se observa entre grupos seleccionados de CD (Tau-B T, .09099, $p \leq .0000$; H, .09007, $p = .0001$; M, .09756, $p \leq .0000$; resto $p > .001$) y de CDI (Tau-B T, .09955, $p \leq .0000$; H, .08484, $p = .0005$; M, .10025, $p = .0001$; resto $p > .001$), que el aumento en la frecuencia de consumo se asocia a una peor valoración de la posición económica y social.

Asimismo se observan diferencias significativas en la valoración de la posición económica y social por parte de los NID e IDI (UMW NID~IDI -5.8027, $p \leq .0000$) y de los IDI e IDI (UMW IDL~IDI, -3.2646, $p = .0010$), aún cuando no entre la que efectúan los NID e IDL (UMW NID~IDL $p > .001$).

"¿Crees que mejorará (tu posición económica y social) en un futuro próximo?"

El 33,9% (H, 31,2%; M, 36,7%) de los encuestados consideran que su posición económica no mejorará ó empeorará (Tabla 73). Entre los alumnos de EGB esta opinión es compartida por el 26,0% (H, 25,3%; M, 26,9%) de ellos; en tanto que lo es por el 42,0% (H, 37,3%; M, 46,6%) de los de EM (Tabla 74). Entre los alumnos de EM las mujeres tienen una opinión más pesimista sobre el futuro de su posición económica y social que los hombres, situación que no se da considerado el total de la muestra o los alumnos de EGB (UMW T, -2.9902, $p = .0028$; EGB, -0.8447, $p = .3983$; EM, -3.4882, $p = .0005$; Tau-B T, .05611,

Tabla 69. "¿Qué opinión te merece la sociedad en la que vives?"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy injusta e imperfecta	198	16,3	132	10,9	330	13,6
Bastante injusta e imperfecta	149	12,2	145	12,0	294	12,1
Tiene cosas positivas y neg.	708	58,1	806	66,7	1514	62,4
Bastante aceptable	142	11,7	105	8,7	247	10,2
La mejor sociedad posible	21	1,7	20	1,7	41	1,7
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 70. "¿Qué opinión te merece la sociedad en la que vives?"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy injusta e imperfecta	78	12,7	50	8,3	128	10,5	120	19,9	82	13,6	202	16,7
Bastante injusta e imperfecta	45	7,3	47	7,8	92	7,6	104	17,2	98	16,2	202	16,7
Tiene cosas positivas y neg.	366	59,6	401	66,5	767	63,0	342	56,6	405	66,9	747	61,8
Bastante aceptable	108	17,6	87	14,4	195	16,0	34	5,6	18	3,0	52	4,3
La mejor sociedad posible	17	2,8	18	3,0	35	2,9	4	0,7	2	0,3	6	0,5
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

$p=.0014$; EGB, $.02241$, $p=.1991$; EM, $.09308$, $p=.0002$). Por otra parte, los alumnos de EM tienen una visión más pesimista de su futuro económico y social que los de EGB (UMW EGB~EM $p\leq.0000$; Tau-B EGB~EM, $p\leq.0000$), constándose que conforme aumenta la edad de los encuestados disminuye su esperanza de que mejore su posición económica y social (Chi2 Edad, $p\leq.0000$; Tau-B

Edad, $p\leq.0000$).

Asimismo, al considerar grupos seleccionados de CT, (Tau-B, T, $.10194$, $p\leq.0000$; H, $.11259$, $p\leq.0000$; M, $.09564$, $p\leq.0000$; resto $p>.001$); CBA (Tau-B T, $.08791$, $p\leq.0000$; H, $.08358$, $p=.0002$; M, $.11343$, $p\leq.0000$; EGB-T, $.08092$, $p=.0004$; resto $p>.001$), CD (Tau-B T, $.07355$, $p\leq.0000$; M, $.09103$, $p=.0001$; resto $p>.001$); y CDI (Tau-

Tabla71. "En tu caso, ¿Cómo crees que es tu posición económica y social?"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy buena	96	7,9	108	8,9	204	8,4
Buena	559	45,9	624	51,7	1183	48,8
Regular	485	39,8	444	36,8	929	38,3
Mala	58	4,8	26	2,2	84	3,5
Muy mala	20	1,6	6	0,5	26	1,1
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla72. "En tu caso, ¿Cómo crees que es tu posición económica y social?"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy buena	77	12,5	80	13,3	157	12,9	19	3,1	28	4,6	47	3,9
Buena	282	45,9	325	53,9	607	49,9	277	45,9	299	49,4	576	47,6
Regular	224	36,5	188	31,2	412	33,9	261	43,2	256	42,3	517	42,8
Mala	23	3,7	10	1,7	33	2,7	35	5,8	16	2,6	51	4,2
Muy mala	8	1,3	-	-	8	0,7	12	2,0	6	1,0	18	1,5
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 73. "¿Crees que mejorará (tu posición económica y social) en un futuro próximo?"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Mucho	188	15,4	147	12,2	335	13,8
Bastante	525	43,1	502	41,6	1027	42,3
Poco	125	10,3	115	9,5	240	9,9
Nada	342	28,1	406	33,6	748	30,8
Empeorará	38	3,1	38	3,1	76	3,1
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 74. "¿Crees que mejorará (tu posición económica y social) en un futuro próximo?"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Mucho	123	20,0	101	16,7	224	18,4	65	10,8	46	7,6	111	9,2
Bastante	282	45,9	297	49,3	579	47,6	243	40,2	205	33,9	448	37,1
Poco	54	8,8	43	7,1	97	8,0	71	11,8	72	11,9	143	11,8
Nada	135	22,0	143	23,7	278	22,8	207	34,3	263	43,5	470	38,9
Empeorará	20	3,3	19	3,2	39	3,2	18	3,0	19	3,1	37	3,1
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

B T, .08590, $p \leq .0000$; H, .09957, $p \leq .0000$; M, .07898, $p = .0010$; EGB-H, .12341, $p = .0003$; resto $p > .001$) se constata la asociación existente entre el incremento en la frecuencia de consumo y en la visión pesimista del futuro económico y social. Asimismo se observan diferencias significativas al considerar las respuestas de los NID e IDI (UMW NID~IDI -5.0423, $p \leq .0000$), sin que por el contrario se observen diferencias significativas al comparar las respuestas de los NID e IDL ó de los IDL e IDI (UMW NID~IDL, IDL~IDI, $p > .001$).

"En la época que atravesamos uno debe de vivir día a día y no preocuparse demasiado por el futuro".

Están de acuerdo con el enunciado de la cuestión planteada el 43,3% (H, 43,4%; M, 43,2%) de los encuestados (Tabla 75), así como el 46,3% (H, 46,9%; M, 45,8%) y el 40,3% (H, 39,9%; M, 40,7%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente (Tabla 76).

La distribución de las respuestas es similar para todos los grupos considerados en el análisis básico, no observándose diferencias significativas entre sexos, nivel educativo o en relación con la edad de los encuestados (UMW H~M, EGB~EM, $p > .001$; Chi2 Edad $p > .001$).

Por el contrario, al considerar grupos seleccionados de CT (Tau-B T, -.05071, $p = .0003$; EGB-T, -.09727, $p \leq .0000$; EM-T, -.10968, $p \leq .0000$; EM-M, -.12656, $p = .0001$; resto $p > .001$), CBA (Tau-BT, -.06658, $p \leq .0000$; H, -.08670, $p = .0001$; EGB-T, -.10595, $p \leq .0000$; EGB-H, -.12762, $p \leq .0000$; EM-T, -.08081, $p = .0003$; resto $p > .001$); CD (Tau-BT, -.06546, $p \leq .0000$; H, -.09526, $p \leq .0000$; EM-

T, -.13544, $p \leq .0000$; EM-H, -.17779, $p \leq .0000$; resto $p > .001$); y CDI (T, -.09097, $p \leq .0000$; H, -.10397, $p \leq .0000$; M, -.08112, $p = .0005$; EM-T, -.15881, $p \leq .0000$; EM-H, -.18874, $p \leq .0000$; EM-M, -.13321, $p \leq .0000$; resto $p > .001$), se observa que conforme aumenta la frecuencia de consumo se incrementa el porcentaje de consumidores que están de acuerdo con el enunciado de la cuestión planteada, lo que viene a significar una cierta desesperanza en el futuro. Por otra parte se observan diferencias significativas en la distribución de las respuestas de los NID e IDI (UMW NID~IDI -4.4049, $p \leq .0000$); y de los IDL e IDI (UMW IDL~IDI -4.2252, $p \leq .0000$), sin que, por el contrario se observen al comparar las respuestas de los NID e IDL (UMW NID~IDL $p > .001$).

"La existencia, la vida, es algo difícil y que no tiene mucho sentido".

Están de acuerdo con esta afirmación el 26,4% (H, 27,2%; M, 25,5%) de los alumnos encuestados (Tabla 77), así como el 25,4% (H, 28,3%; M, 22,4%) y 27,4% (H, 26,2%; M, 28,6%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente (Tabla 78).

En la distribución de respuestas no se detectan diferencias significativas entre sexos o niveles educativos (UMW H~M, EGB~EM $p > .001$). Por el contrario se constata que, como resultado de la mayor aceptación de la afirmación entre los alumnos de más edad (Tau-B T, -.05421, $p = .0003$; H, -.03718, $p = .0473$; M, -.07247, $p = .0006$), existen diferencias significativas en relación con la edad de los encuestados (Chi2 T, 107.76814,

Tabla 75. "En la época que atravesamos uno debe de vivir día a día y no preocuparse demasiado por el futuro"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	279	22,9	254	21,0	533	22,0
Bastante de acuerdo	250	20,5	268	22,2	518	21,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	253	20,8	297	24,6	550	22,7
En desacuerdo	254	20,9	240	19,9	494	20,4
Muy en desacuerdo	182	14,9	149	12,3	331	13,6
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 76. "En la época que atravesamos uno debe de vivir día a día y no preocuparse demasiado por el futuro"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	172	28,0	152	25,2	324	26,6	107	17,7	102	16,9	209	17,3
Bastante de acuerdo	116	18,9	124	20,6	240	19,7	134	22,2	144	23,8	278	23,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	121	19,7	156	25,9	277	22,8	132	21,9	141	23,3	273	22,6
En desacuerdo	109	17,8	92	15,3	201	16,5	145	24,0	148	24,5	293	24,2
Muy en desacuerdo	96	15,6	79	13,1	175	14,4	86	14,2	70	11,6	156	12,9
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

p=.0010; H, 76.60620, p=.2155; M, 120.72746, p=.0001).

Por otra parte, se observa un aumento en la aceptación de la afirmación por parte de los encuestados en relación con el incremento en la frecuencia de CT (Tau-B EGB-M, -.11617, p=.0005; EM-H, p>.001; EM-M, -.11328, p=.0004; resto p>.001); CBA (Tau-B M, -.08499, p=.0001; EGB-M, p>.001; EM-T, -.07316, p=.0010; EM-H, p>.001; EM-M, p>.001; resto p≤.0000); CD (Tau-B EGB-T, -.09086, p=.0001; EGB-H, -.10412, p=.0010; EGB-M, p>.001; EM-M, -.11652, p=.0002; resto p≤.0000); y CDI (EGB-M, -.12700, p=.0002; resto p≤.0000). Asimismo se observan diferencias significativas en la distribución de respuestas de los NID e IDI (UMW NID~IDI -7.3838, p≤.0000); IDL e IDI (UMW IDL~IDI -6.0700, p≤.0000), pero no de los NID e IDL (UMW NID~IDL p>.001).

"Cada cual se preocupa de sí mismo sin importarle los demás".

Están de acuerdo con esta afirmación el 31,7% (H, 31,5%; M, 31,8%) de los encuestados (Tabla 79), así como el 24,9% (H, 26,1%; M, 23,7%) de los alumnos de EGB y el 38,5% (H, 37,0%; M, 40,0%) de los de EM (Tabla 80), no detectándose diferencias significativas entre sexos (UMW H~M p>.001). Por el contrario, se observa que el porcentaje de encuestados que están de acuerdo con la afirmación es mayor entre los alumnos de EM que de EGB (UMW EGB~EM p≤.0000; Tau-B EGB~EM p≤.0000); así como que, conforme aumenta la edad de los encuestados, aumenta el porcentaje de alumnos que consideran la afirmación como correcta (Chi2 Edad p≤.0000; Tau-B Edad, p≤.0000).

Asimismo se observa que conforme aumenta la frecuencia de CT (Tau-B EGB-H, -11963, p=.0002; EGB-M, -.10975, p=.0009; EM-H, p>.001; EM-M, -.12532, p=.0001; resto p≤.0000); CBA (Tau-B EGB-M, p>.001; EM-T, -.07211, p=.0010; EM-H, p>.001; EM-M, p>.001; resto p≤.0000); CD (Tau-B EGB p>.001; EM-H, -.10860, p=.0005; EM-M, p>.001; resto p≤.0000); y CD (EGB-H, p>.001; EGB-M, p>.001; EM-M, p>.001; resto p≤.0000) aumenta el porcentaje de encuestados que están de acuerdo con la afirmación presentada. Por otra parte, al considerar las respuestas de los NID, IDI e IDI se observan diferencias significativas entre NID e IDI y entre IDL e IDI (UMW NID~IDI -8.1657, p≤.0000; IDL~IDI -6.9386, p≤.0000).

"Hay que sacar de la vida todo lo que se pueda, pues luego no hay nada más".

Esta afirmación es aceptada por el 53,7% (H, 52,7%; M, 54,9%) de los encuestados (Tabla 81) y por el 52,7% (H, 51,9%; M, 53,4%) y 54,9% (H, 53,3%; M, 56,6%) de los alumnos de EGB y EM, respectivamente (Tabla 82); no observándose diferencias significativas entre las respuestas de ambos sexos, niveles educativos o en relación con la edad de los encuestados (UMW H~M, EGB~EM, p>.001; Chi2 Edad p>.001).

Por otra parte se observa que, entre algunas poblaciones de CT (Tau-B T, -.08640, p≤.0000; M, -12013, p≤.0000; EGB-T, -.07970, p=.0005; EM-T, -.09544, p≤.0000; EM-M, -.15406, p≤.0000; resto p>.001); CBA (Tau-B T, -.06791, p≤.0000; H, -.10286, p≤.0000; EM-T, -.08538, p=.0002; EM-H, -.13714, p≤.0000; resto p>.001); CD (Tau-B T, -.08935, p≤.0000; H, -.07357, p=.0009; M, -

Tabla 77. "La existencia, la vida, es algo difícil y que no tiene mucho sentido"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	154	12,6	127	10,5	281	11,6
Bastante de acuerdo	178	14,6	181	15,0	359	14,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	212	17,4	211	17,5	423	17,4
En desacuerdo	296	24,3	309	25,6	605	24,9
Muy en desacuerdo	378	31,0	380	31,5	758	31,2
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 78. "La existencia, la vida, es algo difícil y que no tiene mucho sentido"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	80	13,0	58	9,6	138	11,3	74	12,3	69	11,4	143	11,8
Bastante de acuerdo	94	15,3	77	12,8	171	14,1	84	13,9	104	17,2	188	15,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	113	18,4	111	18,4	224	18,4	99	16,4	100	16,5	199	16,5
En desacuerdo	124	20,2	143	23,7	267	21,9	172	28,5	166	27,4	338	28,0
Muy en desacuerdo	203	33,1	214	35,5	417	34,3	175	29,0	166	27,4	341	28,2
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

.10829, $p \leq .0000$; EM-T, -.13164, $p \leq .0000$; EM-H, -.10306, $p = .0009$; EM-M, -.16444, $p \leq .0000$; resto $p > .001$) y CDI (Tau-B T, -.10665, $p \leq .0000$; H, -.07873, $p \leq .0000$; M, -.14353, $p \leq .0000$; EGB-M, -.14077, $p = .0001$; EM-T, -.12401, $p \leq .0000$; EM-H, -.11086, $p = .0006$; EM-M, -.14566, $p \leq .0000$; resto $p > .001$), el incremento de la frecuencia de

consumo se asocia a una mayor aceptación de la afirmación formulada. Asimismo se observan diferencias significativas entre las respuestas de los NID, IDL e IDI (UMW NID~IDI -6.2733, $p \leq .0000$; IDL~IDI, -4.2091, $p \leq .0000$; NID~IDL $p > .001$).

Tabla 79. "Cada cual se preocupa de sí mismo sin importarle los demás"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	165	13,5	155	12,8	320	13,2
Bastante de acuerdo	219	18,0	230	19,0	449	18,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	214	17,6	187	15,5	401	16,5
En desacuerdo	310	25,5	310	25,7	620	25,6
Muy en desacuerdo	310	25,5	326	27,0	636	26,2
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 79. "Cada cual se preocupa de sí mismo sin importarle los demás"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	82	13,4	66	10,9	148	12,2	83	13,7	89	14,7	172	14,2
Bastante de acuerdo	78	12,7	77	12,8	155	12,7	141	23,3	153	25,3	294	24,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	97	15,8	92	15,3	189	15,5	117	19,4	95	15,7	212	17,5
En desacuerdo	155	25,2	172	28,5	327	26,9	155	25,7	138	22,8	293	24,2
Muy en desacuerdo	202	32,9	196	32,5	398	32,7	108	17,9	130	21,5	238	19,7
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

Tabla 81. "Hay que sacar a la vida todo lo que se pueda,pués luego no hay nada más"

	Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	438	36,0	422	34,9	860	35,4
Bastante de acuerdo	203	16,7	242	20,0	445	18,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	226	18,6	228	18,9	454	18,7
En desacuerdo	147	12,1	139	11,5	286	11,8
Muy en desacuerdo	204	16,7	177	14,7	381	15,7
Total	1218	50,2	1208	49,8	2426	100

Tabla 82. "Hay que sacar a la vida todo lo que se pueda,pués luego no hay nada más"

	Educación General Básica						Enseñanzas Medias					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy de acuerdo	225	36,6	202	33,5	427	35,1	213	35,3	220	36,4	433	35,8
Bastante de acuerdo	94	15,3	120	19,9	214	17,6	109	18,0	122	20,2	231	19,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	112	18,2	122	20,2	234	19,2	114	18,9	106	17,5	220	18,2
En desacuerdo	65	10,6	60	10,0	125	10,3	82	13,6	79	13,1	161	13,3
Muy en desacuerdo	118	19,2	99	16,4	217	17,8	86	14,2	78	12,9	164	13,6
Total	614	50,5	603	49,5	1217	100	604	50,0	605	50,0	1209	100

4. Discusión.

Consumo de tabaco.

El primer hecho que llama la atención en nuestros resultados referido al consumo de tabaco es el elevado porcentaje de iniciados (T, 61,2%; H, 63,5%; M, 58,9%) y de fumadores diarios (T, 22,1%; H, 21,8%; M, 22,3%) que se observa entre los encuestados, observándose que la prueba guarda relación con el sexo y la edad, de forma que, entre los hombres y los encuestados de mayor edad hay un mayor porcentaje de iniciados en el consumo de tabaco, si bien esta afirmación, en lo que se refiere a las diferencias en relación con el sexo sólo es válida si consideramos la muestra total o la de EGB, pues entre los alumnos de EM, el porcentaje de mujeres que se iniciaron en el consumo de tabaco es ligeramente superior al de hombres. En relación con estos datos es necesario hacer hincapié en el hecho de que el abandono en el consumo de tabaco es más frecuente entre los hombres (27,8%) que entre las mujeres (23,7%), lo que determina que, aún cuando, para el conjunto de la muestra, haya más iniciados entre los hombres (63,5%) que entre las mujeres (58,7%), al considerar el consumo actual los porcentajes sean similares en ambas poblaciones (H, 35,7%; M, 35%), si bien, entre los alumnos de EM el porcentaje de fumadoras (55,7%) es superior al de fumadores (49,8%).

Al considerar la intensidad en el consumo de tabaco se observa un significativo incremento en el consumo de tabaco durante los fines de semana en la totalidad de los grupos estudiados, incremento que es, considerado el consumo de más de 10 cig/día, del 106,9% y 45,1% entre los alumnos de EGB y EM, respectivamente, y significativamente superior entre las mujeres de EM (55,5%) en relación con los hombres (34,2%).

En cuanto a la edad de prueba de cigarrillos se constata que el 31,2% de los CHT fumaron su primer cigarrillo antes de los 11 años de edad, con una frecuencia absoluta, considerado el total de la muestra, superior entre los alumnos de EM (21,3%) que entre los de EGB (16,9%), observación esta que, a nuestro juicio, y aún no disponiendo de otra investigación transversal, puede ser interpretada como que la edad de prueba en el consumo de tabaco se está retrasando entre los más jóvenes.

La prueba de cigarrillos suele efectuarse con los amigos/compañeros, aún cuando, si se lleva a cabo en edades tempranas los alumnos encuestados suelen fumar su primer cigarrillo en presencia de sus padres, de quienes lo reciben en el 19,9% de los casos, generalmente en el transcurso de celebraciones sociales, lo que se da en el 10% de los casos.

Los motivos para iniciarse en el consumo de tabaco son, para los IT, la curiosidad (31,9%) y que sus amigos fumaban (30,4%), si bien en el 10,0% de los casos fumaron por vez primera porque se lo dieron sus padres. Entre los motivos para no abandonar el consumo los más frecuentemente considerados por los CHT son porque "me ayuda a estudiar" (23,1%), "me gusta" (20,8%); "no puedo dejarlo" (18,2%) y "tranquilizarme" (17,4%).

Otro aspecto a considerar es la influencia de la publicidad en el consumo de tabaco. En este sentido, los

datos recogidos indican que los encuestados consideran que la publicidad influye más en el mantenimiento del consumo que en la iniciación al mismo, resultados que parecen contradictorios con la observación efectuada de que la iniciación suele realizarse en el grupo de pares.

Por otra parte el consumo de tabaco en el ámbito familiar, fundamentalmente del padre y hermano(s) mayor(es) se asocia a un mayor porcentaje de iniciación y consumo de cigarrillos, iniciación que se efectúa en edades más tempranas cuando el padre, madre y/o hermanos son fumadores.

Hemos de hacer hincapié, asimismo, en la elevada frecuencia con que los encuestados afirman ver fumar a su profesores (57,7%), hábito éste que se asocia significativamente con el consumo de tabaco por los alumnos. Por otra parte la observación de que 22,0% de estos alumnos haya sido invitado fumar por sus profesores guarda relación con la permisividad hacia el consumo de tabaco entre el colectivo de educadores ya señalada por otros autores^{32,158,356,357}.

Consumo de bebidas alcohólicas.

Las bebidas alcohólicas constituyen las drogas de iniciación y consumo más frecuente, puesto que las han probado y son consumidores diarios el 79,3% (H, 82,4%; M, 76,2%) y 30,9% (H, 37,0%; M, 24,8%) de los encuestados, y del 92,1% y 40,5% entre los alumnos de EM encuestados. Por otra parte, el porcentaje de alumnos que han probado todas los grupos de bebidas alcohólicas considerados es del 17,5% (H, 22,2%; M, 12,7%), prueba que, al igual que ocurre con la iniciación y el consumo diario de bebidas alcohólicas, es más frecuente en los hombres que en las mujeres. Asimismo, prueba y frecuencia de consumo aumentan con la edad y, consecuentemente con el nivel educativo.

Las bebidas que prueban con mayor frecuencia los encuestados son los vinos generosos (T, 90,7%; H, 90,1%; M, 91,3%), la cerveza (T, 83,7%; H, 82,2%; M, 88,8%); y los vinos de mesa (T, 77,9%; H, 81,4%; M, 74,0%), si bien al considerar el consumo diario vinos de mesa (T, 16,7%; H, 20,8%; M, 12,6%) y cerveza (T, 16,5%; H, 22,1%; M, 10,9%) son las bebidas más frecuentemente consumidas.

Si consideramos la intensidad de consumo observamos que, entre los CHA, el 23,1% (H, 27,3%; M, 16,7%) beben más de 50 cc/aa/día durante los días de semana; porcentaje que se eleva al 70,1% (H, 76,7%; M, 59,8%), lo que viene a representar un incremento del 303,5% (H, 280,9%; M, 358,1%). Entre los CFS el porcentaje de encuestados que beben más de 50 cc/aa/día es del 66,2% (H, 62,4%; M, 70,4%). El porcentaje de CHA que beben más de 100 cc/aa/día durante la semana es del 4,4%, elevándose al 47,1% durante el fin de semana, lo que representa un incremento 1070,4%. Entre los CFS, el porcentaje de bebedores de más de 100 cc/aa/día es del 31,7%. En todos los casos la edad se asocia a una mayor intensidad en el consumo de bebidas alcohólicas, pudiendo

observarse, asimismo, como los iniciados en el consumo de bebidas alcohólicas en edades más tempranas consumen éstas con mayor intensidad y frecuencia que quienes lo hicieron más tardíamente.

La iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas se efectúa, fundamentalmente, en presencia de familiares, coincidiendo con algún tipo de celebración y en el domicilio familiar, siendo las bebidas que se utilizan más frecuentemente en la prueba el vino de mesa y los cavas/vinos generosos. Cuando la iniciación se efectúa más tarde o con los amigos/compañeros, los cavas/vinos generosos son sustituidos por la cerveza, y la iniciación suele efectuarse en bares/caféterías. En cuanto a la iniciación en el consumo de las diferentes bebidas se observa que existen diferencias entre las mismas en cuanto a edad, compañía y lugar de iniciación. Si consideramos la edad, la sucesión observada es vino de mesa - cava/vinos generosos - cerveza - aguardiente - vermouth - licores - combinados. Al considerar la compañía en el momento de probar las diferentes bebidas observamos que el vino de mesa, cava/vinos generosos y cerveza suelen probarse en presencia de familiares; el aguardiente se reparte entre familiares y amigos/compañeros, en tanto que la iniciación en el consumo de vermouth, licores y combinados suele efectuarse en presencia de amigos/compañeros. El lugar de iniciación varía, asimismo, en relación con el tipo de bebida, pues mientras el vino de mesa, cava/vinos generosos y aguardiente suelen probarse en casa, y la cerveza en porcentajes similares en casa y bares/caféterías, la prueba de vermouths, licores y combinados suele efectuarse en bares/caféterías y pub/discotecas, locales estos últimos en los que se efectúa el mayor porcentaje de pruebas de probandos.

Los motivos más frecuentemente aducidos por los IBA para beber por vez primera son porque "era fiesta" (27,4%); "me lo dieron mis padres" (26,7%), y "curiosidad" (19,0%); en tanto que los motivos más importantes para continuar bebiendo son "para pasar el rato, para divertirme" (28,7%) y "me hace sentir a gusto" (14,8%).

Contrariamente a lo que ocurría con el tabaco, a juicio de los IBA y CBA, la influencia de la publicidad en el consumo de bebidas alcohólicas influye más sobre la iniciación en el consumo que sobre el mantenimiento en el mismo, observación esta que parece estar en contradicción con el hecho de que la prueba de bebidas alcohólicas se lleva a cabo fundamentalmente en presencia de los padres.

Un observación que conlleva preocupación es que el 50,4% (H, 53,7%; M, 47,1%) de encuestados hayan consumido bebidas alcohólicas en exceso (embriagado), y que el 15,7% (H, 19,2%; M, 12,0%) y 11,9% (H, 15,2%; M, 8,5%) lo hayan hecho más de 24 y 60 veces durante el último año, respectivamente. Otro dato que debe ser motivo de preocupación es que el 29,8% (H, 32,6%; M, 27,0%) de los encuestados se embriagaron voluntariamente. En todos los casos, la frecuencia se incrementa con la edad y nivel educativo, y es más elevada entre los hombres que mujeres. Entre las motivaciones para embriagarse voluntariamente destacan "para

divertirme, para pasarlo bien" (38,1%); "para evadirme, para olvidar" (25,1%) y "por problemas personales" (16,0%).

Estas observaciones previas pueden estar relacionadas con el hecho de que en el 68,6% de los hogares se consuman bebidas alcohólicas y que, en el 31,9% todos los miembros de la unidad familiar consuman bebidas alcohólicas en casa; consumo que se efectúa todos los días en el 48,1% de los hogares. Estas frecuencias son más elevadas en aquellos hogares en los que los encuestados tienen mayor edad.

Asimismo el consumo de bebidas alcohólicas por miembros de la unidad familiar fuera del horario de comidas es muy elevado. Tenemos, en este sentido, que en el 87,5%, 42,8%; 64,3%; y 13% el padre, madre, hermanos mayores y menores, respectivamente, consumen bebidas alcohólicas fuera de las comidas; porcentaje que es del 58,4% entre los encuestados.

El porcentaje de profesores que consumen bebidas alcohólicas delante de sus alumnos es reducido (14,2%) en relación con el de profesores que fuman (14,2%), si bien el porcentaje de alumnos que viendo beber a sus profesores fueron invitados por éstos (43,9%) es significativamente superior al de alumnos que fueron invitados a fumar (22,0%).

Consumo de otras drogas.

El 58,1% (H, 55,3%; M, 60,9%) de los encuestados han probado otras drogas diferentes al tabaco y bebidas alcohólicas; porcentaje que, en el caso de las drogas ilegales es del 26,2% (H, 28,9%; M, 23,4%). Las sustancias en las que se observa un mayor número de iniciados son los analgésicos comunes y el cannabis que probaron el 43,4% (H, 37,4%; M, 49,6%) y 23,2% (H, 25,1%; M, 21,3%) de los encuestados, observándose diferencias significativas entre sexos, niveles educativos y edad.

El porcentaje de consumidores de drogas durante los últimos 30 días es el 27,1% (H, 27,1%; M, 27,1%), en tanto que el de consumidores de drogas ilegales es del 15,6% (H, 18,3%; M, 12,8%). Las drogas más frecuentemente han consumido los encuestados durante los últimos treinta días son el cannabis y los analgésicos comunes que consumen el 13,8% (H, 16%; M, 11,6%) y el 13,5% (H, 10,7%; M, 16,5%). El 10,2% (H, 9,1%; M, 11,3%) de los encuestados consumen drogas todos los días, en tanto que el 6,6% (H, 6,4%; M, 6,7%) consumen drogas ilegales con igual frecuencia. El 5,8% (H, 5,5%; M, 6,0%) y 1,8% (H, 1,2% y 2,3%) de los encuestados consumen cannabis y analgésicos comunes todos los días, respectivamente. El 0,4% (H, 0,5%; M, 0,2%) y 0,4% (H, 0,6%; M, 0,2%) de los encuestados consumen heroína y cocaína diariamente, siendo el porcentaje de consumidores de heroína y cocaína durante el fin de semana del 0,6% (H, 0,7%; M, 0,4%) y 2,0% (H, 2,1%; M, 1,9%). La frecuencia de consumo de drogas se eleva con la edad.

Al considerar la edad de iniciación en el consumo de drogas, se observa que el 47,1% (H, 51,6%; M, 43,1%) de los ID probaron estas sustancias antes de los 11 años

de edad; porcentaje que es del 54,8% (H, 63,2%; M, 48,8%) y 20,5% (H, 25,0%; M, 14,8%) entre los IDL e IDI, respectivamente. La edad media de iniciación en el CD, CDL y CDI es de 11,40±3,03 años (H, 11,23±3,04; M, 11,56±3,01); 10,76±2,72 años (H, 10,24±2,50; M, 11,13±2,82) y 13,51±2,84 años (H, 13,23±2,99; M, 13,87±2,59) respectivamente. Al considerar las diferentes drogas observamos que la droga de inicio más temprano son los analgésicos comunes e inhalantes, sustancias para las que la edad media de iniciación es de 10,98±2,82 años (H, 10,60±2,70; M, 11,27±2,88) y 11,31±2,70 años (H, 11,37±2,71; M, 11,20±2,70), respectivamente. La edad media de iniciación en el consumo de cannabis es de 14,23±2,43 años (H, 13,97±2,69; M, 14,55±2,05), en tanto que la correspondiente a la heroína y cocaína es de 15,46±2,12 años (H, 15,69±2,15; M, 15,09±2,06) y 16,05±2,01 años (H, 16,19±2,11; M, 15,85±1,85), respectivamente.

La drogas legales son facilitadas, para la prueba, fundamentalmente por familiares, en tanto que las drogas ilegales lo son por amigos/compañeros, lo que guarda relación con la observación de que la iniciación en el consumo de drogas legales se efectúe casi exclusivamente en presencia de familiares (94,6%) y en el domicilio familiar (96,3%), en tanto que el de drogas ilegales se lleva a cabo fundamentalmente con los amigos/compañeros/pareja (89,6%) y fuera del domicilio familiar (92,9%). Señalar a este respecto que la iniciación en el consumo de drogas ilegales facilitadas por la pareja es una situación que se da casi exclusivamente entre las mujeres (20,1%), representando el novio la fuente de obtención de “otros opiáceos”, heroína, cocaína y alucinógenos en el 100% 73,9% , 63,0% y 33,3% de los casos, respectivamente.

Los motivos de iniciación en el consumo de drogas más frecuentemente señalados por los ID son “para el dolor” (29,4%); “porque me la dieron mis padres” (27,4%); “por curiosidad” (17,6%) y “porque mis amigos la consumían” (11,6%); en tanto que para continuar consumiendo drogas son: “porque me hacen sentir a gusto” (24,4%); para tener “un nuevo estilo de vida” (14,8%); “para sentirme libre” (11,0%); “por pura necesidad” (10,9%) y, “porque no puedo dejarlo” (10,5%).

Factores asociados al consumo de drogas.

Si bien se ha observado una relación consistente entre numerosas variables investigadas en el presente trabajo y la iniciación y consumo de drogas, la utilización del análisis de regresión múltiple nos ha permitido determinar cuáles de estos factores explican un mayor porcentaje de varianza en el consumo, si bien es necesario señalar que el conjunto de factores considerados solo explican el 28,95%; 34,23%; 45,68%; 6,77% y 50,33% de la varianza de CT, CBA, CD, CDL y CDI.

Entre estos factores los más consistentes son la denominada “búsqueda de sensaciones”, que definen, como señala Zuckerman³⁰⁸ “la necesidad de sensaciones y experiencias nuevas, variadas y complejas y el deseo de

arriesgarse para obtenerlas”, y que interviene en la explicación de la varianza del CT, CBA, CD y CDI. Otros factores cuya relación con el consumo de drogas es consistente son, entre otros, el consumo previo o simultáneo de tabaco y/o bebidas alcohólicas tanto por parte del encuestado como de sus familiares, el fracaso escolar, y las relaciones y carácter de sus padres

Conocimiento e identificación de las drogas.

En general podemos afirmar que los encuestados coinciden con la población general en lo que a opinión e información sobre las drogas se refiere, si bien, al considerar el consumo de las diferentes drogas observamos que los consumidores de esas drogas y/o de otras drogas, fundamentalmente las ilegales, tienden a considerar las sustancias relacionadas como drogas con menor frecuencia que los no consumidores, diferencia porcentual que es más importante en el caso del tabaco, bebidas alcohólicas y otras drogas legales.

Actitudes y opiniones sobre el consumo de drogas.

Los iniciados y consumidores de drogas mantienen una actitud más favorable hacia aspectos relacionados con el consumo de drogas que los no iniciados o quienes consumen estas sustancias con menor frecuencia, observación esta que es más acusada entre los CDI. Por otra parte los consumidores de drogas mantienen una actitud de displicencia hacia la normas sociales, cual sería el caso del incumplimiento sistemático de la prohibición de fumar. Asimismo los consumidores de drogas, tabaco, bebidas alcohólicas y/o otras drogas, mantienen una actitud más favorable y permisiva que los no consumidores hacia el consumo de estas sustancias en fiestas o reuniones sociales, a la vez que sus opiniones sobre el mundo de las drogas (traficantes, consumidores) son más favorables. Por otra parte, los consumidores de drogas están a favor de abolir todas las restricciones para el consumo de drogas, valorando, a su vez, más los aspectos relacionados con la libertad individual e independencia que los no consumidores, a la vez que manifiestan una peor consideración de los valores sociales tienden a una peor utilización del tiempo libre. Asimismo los consumidores de drogas mantienen, con mayor frecuencia que los no consumidores, actitudes de hostilidad, rebeldía o indiferencia hacia sus familiares y tienen una peor opinión sobre el carácter y actitud de sus padres. A su vez los consumidores de drogas, con respecto a los no consumidores, tienden a considerar su futuro como incierto, lo que les lleva a una actitud individualista y pesimista.

Comparación de los resultados con otras investigaciones realizadas en el estado español y Galicia.

Hemos señalado anteriormente (pág. 18) que, debido

a las diferentes metodologías utilizadas, el tiempo transcurrido entre las investigaciones incluidas en la revisión bibliográfica y la que presentamos, y el cambiante fenómeno de las drogodependencias, la comparación de resultados que se pueda efectuar tiene una muy limitada validez.

Sin embargo, a pesar de lo anteexpuesto, hemos realizado un breve análisis comparativo, referido a iniciación y frecuencia de consumo, con las investigaciones incluidas en la revisión⁽¹⁾, observando que entre los alumnos encuestados existe unos porcentajes de prueba del tabaco superiores a los señalados por Calafat et al³⁵, Alonso y Güell¹⁶, Orrantia et al¹²⁶, Elzo et al^{72,73,76}, Torres et al^{160,161}, Vilouta y Gestal¹⁷¹ y EDIS-Galicia⁷⁰, e inferiores a los comunicados por Mendoza et al^{119,120}, Varo et al¹⁶⁴, Higuera y Ruíz⁹³, Díaz⁵⁰, y Deaño et al⁴⁹. Al considerar el consumo diario de tabaco sólo García et al⁸⁶ y Deaño et al⁴⁹ han comunicado frecuencias de consumo diario más elevadas; siendo las frecuencias comunicadas por los otros autores que estudian este parámetro, sesiblemente inferiores^{35,40,50,70,119,126,164,169,171}. Asimismo no hemos encontrado ninguna serie en la que el consumo de más de 10 cig/día fuese superior a la nuestra^{35,40,86,164}.

Con respecto a la iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas Calafat et al³⁵, Mendoza et al^{119,120}, Intercampo¹⁰¹, Cárdenas³⁹, Cárdenas y Moreno⁴⁰, Higuera y Ruíz⁹³, López et al¹⁰⁷, y Pérez y Veira¹²⁸ comunican frecuencias de iniciación superiores a las observadas en nuestra investigación; en tanto que, en las muestras de Varo et al¹⁶⁴, Usieto¹⁶³, Orrantia et al¹²⁶, Elzo et al^{72,73,76}, García et al⁸⁵, Rodríguez et al¹³⁸ y Deaño et al⁴⁹, los porcentajes de prueba son inferiores. Al considerar el porcentaje de consumidores diarios solo Cárdenas³⁹ y Cárdenas y Moreno⁴⁰ comunican frecuencias superiores, en tanto que en las demás muestras el porcentaje de consumidores diarios es inferior^{35,49,93,101,120,126,164}, al igual que ocurre al considerar el consumo durante el fin de semana^{49,93,126,163,164}, en donde sólo Calafat et al³⁵, y Cárdenas³⁹ y Cárdenas y Moreno⁴⁰ comunican frecuencias superiores a las observadas en la presente investigación.

Al considerar los patrones de consumo de drogas observamos que el porcentaje de iniciados⁽²⁾ en el consumo de drogas y drogas ilegales es inferior al comunicado por Calafat et al³⁵; Hinojal et al⁹⁶ (Cannabis) y Pérez y Veira; y superior a los comunicados por Mendoza et al¹¹⁹ (Cannabis); Varo et al¹⁶⁴ (Cocaína y Heroína); Mejías¹¹⁸ (Cannabis); Hinojal et al⁹⁶ (Cocaína); Orrantia et al¹²⁶ (Cannabis); Elzo et al^{72,73,76}, Torres et al^{160,161}; Alonso y Güell¹⁶, Díaz⁵⁰, Deaño⁴⁹ y EDIS-Galicia⁷⁰ (Drogas ilegales); no siendo posible comparar los porcentajes de consumo diario y/o de fin de semana.

(1) El análisis comparativo se efectuó sobre poblaciones muestrales similares

(2) El análisis comparativo se efectuó en aquellas drogas cuya investigación es coincidente.

5. Conclusiones.

1. La iniciación en el consumo de tabaco y drogas ilegales se lleva a cabo fundamentalmente con los amigos/compañeros en la calle o institución escolar, en tanto que la iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas y medicamentos se efectúa principalmente en presencia de los padres y en el propio domicilio familiar.
2. Las bebidas alcohólicas y tabaco, cuando la iniciación en el consumo se lleva a cabo antes de los 10 años de edad, suelen ser facilitadas por los familiares en el marco de rituales iniciáticos (festividades, celebraciones).
3. La iniciación en el consumo de tabaco, bebidas alcohólicas y drogas va a venir determinada, de forma significativa, por el consumo que de estas sustancias realicen los padres y amigos/compañeros.
4. La iniciación en el consumo de drogas ilegales viene precedida por la iniciación en el consumo de drogas legales, dándose en nuestra muestra la siguiente sucesión: bebidas alcohólicas - tabaco/medicamentos - drogas ilegales.
5. Los hombres se inician antes, y en mayor número, que las mujeres en el consumo de tabaco, bebidas alcohólicas y otras drogas, si bien, conforme aumenta la edad, los porcentajes de iniciación se equilibran.
6. Se verificó la relación existente entre edad de prueba en el consumo de bebidas alcohólicas, drogas legales y/o ilegales, siendo mayor la frecuencia de consumo de esa sustancia, cuanto más temprana es la edad de iniciación.
7. Se verificó la relación existente entre consumo de tabaco y bebidas alcohólicas en el entorno familiar y consumo de estas sustancias por el adolescente.
8. La publicidad influye, a juicio de los encuestados consumidores de las respectivas sustancias, fundamentalmente en el mantenimiento del consumo de tabaco y en la iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas.
9. En el proceso de iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas se observa una progresión en la edad de iniciación en las mismas, que puede resumirse en: vino común - vinos generosos - cerveza - aguardiente - vermouth - licores- combinados.
10. Puede determinarse la progresión en la iniciación en el consumo de drogas como sigue: bebidas alcohólicas - tabaco/medicamentos - drogas ilegales, entre las que la droga de iniciación es generalmente el cannabis.
11. La principal fuente obtención de drogas (excluidos tabaco y bebidas alcohólicas) es la familia, si bien esta observación viene determinada por el peso que tienen, en el conjunto de la muestra, las drogas legales. Excluidas éstas, se observa que la obtención de drogas ilegales para la prueba se efectúa fundamentalmente a través de los amigos/compañeros.
12. La iniciación en el consumo de drogas a través de la pareja es una observación casi exclusiva entre las mujeres.
13. La iniciación en el consumo de medicamentos se efectúa fundamentalmente en presencia de los padres, y en el hogar familiar, en tanto que la iniciación en el consumo de drogas ilegales se realiza con los amigos/compañeros en la calle/institución educativa, si bien, cuando la iniciación se efectúa en edades más avanzadas, tienen una relativa importancia los locales públicos.
14. La curiosidad y que los amigos fumen/consuman drogas (ilegales) son los principales motivos verbalizados por los encuestados para iniciarse en el consumo de estas sustancias. Al considerar las bebidas alcohólicas, un acontecimiento social y el ofrecimiento por los familiares ("rito iniciático") son los principales motivos verbalizados.
15. Una mayor disponibilidad económica, el fracaso escolar, las malas relaciones paternas y el carácter de los padres son factores asociados al consumo de las drogas consideradas en esta investigación, excepto en el caso de las drogas legales (medicamentos).
16. Conforme aumenta la frecuencia de consumo, los adolescentes puntúan más en las escalas de sinceridad, SSI y EBS.
17. El consumo previo y/o simultáneo de tabaco y/o bebidas alcohólicas se asocia a una mayor frecuencia de consumo de drogas, excepto los medicamentos.
18. Los factores asociados considerados en la presente investigación solo explican el 28,95%, 34,23%, 45,68%, 6,77% y 50,33% de los cambios observados en la varianza del consumo de tabaco, bebidas alcohólicas, drogas, drogas legales y drogas ilegales, respectivamente, lo que viene a significar que en el consumo de drogas concurren factores no identificados en la presente investigación.
19. En el modelo explicativo correspondiente al consumo de tabaco intervienen, sucesivamente, el número de ausencias a clase sin causa justificada, el consumo de tabaco por los hermanos mayores y la escala EBS-BEX⁽¹⁾.
20. En el modelo explicativo correspondiente al consumo de bebidas alcohólicas intervienen, sucesivamente, la escala EBS-BEM, estudios del padre, consumo de tabaco por el padre y la escala EBS-BEX.
21. En el caso de las drogas intervienen, en el modelo explicativo, el consumo de bebidas alcohólicas, de tabaco, las escalas EBS-BEX, EBS-Total, estudios del padre, las personas con quien convive y la escala SSI-ansiedad.
22. Para el consumo de drogas ilegales intervienen, en el modelo explicativo, la escala EBS-DES, el consumo de tabaco, la escala EBS-BEM, estudios padre, ausencias de clase sin causa justificada, la escala SSI-total, el consumo de bebidas alcohólicas, el consumo de tabaco por los hermanos mayores y el número de asignaturas suspensas.

⁽¹⁾Al referirnos a las diferentes escalas (EBS, SSI) nos estamos refiriendo a las características de personalidad que evalúan.

6. Bibliografía.

1. Arquiola E. Historia de las drogas: del extasis divino a la enfermedad y el delito (I). *Jano* 1989; 36: 383.
2. Martínez Pérez J, González de Pablo A. Alucinógenos, extasis y religión. Los orígenes del consumo de drogas. *Jano* 1989; 36: 385-392.
3. Edwards G, Arif A. Los problemas de la droga en el contexto sociocultural. Una base para la formulación de políticas y la planificación de programas. Cuadernos de Salud Pública nº 73. Ginebra, Organización Mundial de la Salud, 1981.
4. Comas Arnau D. Drogas y culturas: El mito del paraíso perdido. En: García L, de Santos F. *Cultura y Drogas*. Madrid, Ministerio de Cultura, Museo Nacional de Etnología, 1987: 10-19.
5. Sole Puig JR. Drogas y contracultura. En: Freixa F, Soler Insa PA, ed. *Toxicomanías. Un enfoque multidisciplinario*. Barcelona, Fontanella, 1981: 373-389.
6. Haining P. El club del Haschisch. Las drogas en la literatura. Madrid, Taurus, 1976.
7. Huxley A. *The doors of perception*. Nueva York, Harper, 1956.
8. Watts A. *The joyons cosmology*. Nueva York, Vintage, 1965.
9. Leary T. *The psychedelic experiences. A manual based on the tibetan book of the dead*. Nueva York, University Books, 1964.
10. Burroughs W. *El almuerzo desnudo*. Buenos Aires, Siglo XXI, 1971.
11. Calafat Far A. Prevención escolar de la droga. Experimentación de un programa. Tesis Doctoral. Palma de Mallorca, Govern Balear, Conselleria de Sanitat i Seguretat Social, 1988.
12. Viñes Ibarrola J. Alcoholismo, "stress", cáncer. Pamplona, Diputación Foral de Navarra, 1957.
13. Ajuntament de Barcelona. Enquesta sobre les drogadiccions. Barcelona, Ajuntament de Barcelona, Serveis Socials, 1985.
14. Alonso-Fernández F. Alcoholdependencia. Personalidad del alcohólico. 2ª ed. Barcelona, Salvat Editores, 1988.
15. Alonso Varea JM. Consumo y actitudes hacia el tabaco y el alcohol entre los reclutas. *Rev Esp Drogodep* 1987; 12: 3-14.
16. Alonso Varea, JM, Güell i Rovira P. El consumo de drogas entre la población escolarizada de Vilanova i la Geltrú (Barcelona). *Drogalcohol* 1986; 11: 101-107.
17. Alvarez FJ, Queipo D, del Río M, García ML. Consumo de drogas en el medio rural de Castilla y León. Consideraciones de interés en atención primaria. *Rev Salud Pública Castilla León* 1988; 1: 301-306.
18. Alvarez González FJ, Queipo Burón D, del Río Gracia MC, García Bernardo MC. Las drogas y el alcohol en la juventud rural de Castilla y León. Valladolid, Junta de Castilla y León, Consejería de Cultura y Bienestar Social, 1988.
19. Alvira Martín F. Estudio del consumo de alcohol y otras drogas de los adolescentes españoles y de los factores que influyen en el mismo. Madrid, Ministerio de Sanidad y Consumo, Dirección General de Salud Pública, 1984.
20. Alvira Martín F. Cambios en el consumo de bebidas alcohólicas en España. *REIS*, 1986; (34): 111-130.
21. Asunción RM de la. La problemática del consumo de alcohol en el municipio de Lequeitio. En: *Drogodependentziak Euskadin I Symposium*. Bilbao, Diputación Foral del Señorío de Vizcaya, 1981: 191-218.
22. Barraquero Arola M, Goiriena de Gandarias J. Algunos aspectos del consumo de tabaco en la población de Vizcaya. *Rev San Hig Púb* 1985; 59: 101-116.
23. Barreiro Zurinaga A, Goiriena Seijo MD. Los educadores ante las drogas. Serie drogodependencias, nº 4. Bilbao, Droga Arazo Koordinakundea, Lan Osasunketa Eta Gizarte Segurantz Saila, Eusko Jaurlaritza, 1986.
24. Basadre R, López Rois F, Rodríguez A, González Borrás C, Lorenzo A. Hábitos de consumo alcohólico en escolares gallegos. *Drogalcohol* 1983; 8: 7-14.
25. Batlle E, Hernández F. *Drogues i societat. Anàlisi sociològica de les drogodependències a Mataró*. Mataró, Ajuntament de Mataró, 1982.
26. Berjano E. Drogas y delincuencia: población de alto riesgo. *Estudis de Serveis Socials*, nº 6 Valencia, Direcció General de Serveis Socials, Conselleria de Treball i Seguretat Social, Generalitat Valenciana, 1986.
27. Bobes García J, Bousoño García M, Hernández Mejía R, Millán González J. Epidemiología del consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de la Universidad de Oviedo. *Rev San Hig Púb* 1985; 59: 381-394.
28. Bosch-Marín J, Crespo Vasco J, Saez Crespo JA. Estudio del consumo de bebidas alcohólicas en la juventud española. Madrid, Asociación UNICEF-ESPAÑA, 1987 (documento mimeografiado).
29. Bogani E. L'apprentissage de l'alcoolisme chez l'enfant. 16e Colloque international sur la prevention et le traitement de l'alcoolisme. Lausanne, 1-6 juin 1970 (documento mimeografiado).
30. Calafat A, Amengual M, Farrés C, Monserrat M. Características del consumo de alcohol, tabaco y otras drogas entre alumnos de enseñanza media de Mallorca. *Drogalcohol*, 1983; 8: 155-174.
31. Calafat A, Amengual M, Farrés C, Palmer A. Tipología de los consumidores y de los no consumidores de alcohol, tabaco y/o drogas ilegales en enseñanza media. *Drogalcohol* 1986; 11: 3-15.
32. Calafat Far A, Amengual Munar M, Farrés Snelders C, Borrás Ripoll M, Palmer Pol A. Actitudes de los profesores hacia la prevención escolar del abuso de drogas en Mallorca. *Drogalcohol* 1985; 10: 131-140.
33. Calafat Far A, Amengual Munar M, Farrés Snelders C, Monserrat Vidal M. Consumo de alcohol, tabaco y otras drogas entre estudiantes de enseñanza media y formación profesional de Mallorca. *Drogalcohol*, 1982; 7: 117-126.
34. Calafat Far A, Amengual Munar M, Farrés Snelders C, Palmer Pol A. Estilo de vida y hábitos de consumo de drogas entre los estudiantes de enseñanza media. *Boletín Estupefacientes*, 1985; 37: 121-131.
35. Calafat Far A, Amengual Munar M, Mejías García G, Borrás Ripoll M. Consumo de drogas en la enseñanza media. Comparación entre 1981 y 1988. *Rev Esp*

- Drogodep 1989; 14: 9-28.
36. Calcedo Ordóñez A. Uso y abuso de psicoestimulantes y otras drogas en el medio universitario (a propósito de una encuesta). *Actas Luso-Esp Neurol Psiquiatr* 1971; 30: 129-150.
 37. Cano L, Berjano E. Educación y drogas en la Comunidad Valenciana. *Estudis de Serveis Socials*, nº 8. Valencia, Direcció General de Serveis Socials, Conselleria de Treball i Seguretat Social, Generalitat Valenciana, 1986.
 38. Carbonell Serrano V. Los universitarios valencianos y el consumo de drogas. *Drogalcohol* 1978; 3: 20-24.
 39. Cardenas García C. El consumo de bebidas alcohólicas en la adolescencia. Condiciones contribuyentes. *Drogalcohol* 1986; 11: 58-65.
 40. Cardenas García C, Moreno-Jimenez B. La ingesta de alcohol en la adolescencia. *Rev Esp Drogodep* 1987; 12: 243-255.
 41. Carvajal A, García Roldán JL, Holgado E, Velasco A. Consumo de drogas en una muestra de médicos rurales de la provincia de Valladolid. *Med Clin (Barc)* 1984; 83: 444-446.
 42. Castañedo JA, Salido A, Sainz N, Torres JI, Muñoz-Cacho P, Villanueva A. Prevalencia del consumo de tabaco entre los profesionales sanitarios del Hospital Marqués de Valdecilla (Santander). *Atención primaria* 1987; (especial 1): 24-29.
 43. CIDUR-EDIS. Juventud y droga en España. Madrid, Dirección General de Juventud y Promoción Sociocultural, Ministerio de Cultura, 1980.
 44. CIS. Actitudes y comportamiento de los españoles ante el tabaco, el alcohol y las drogas. *REIS* 1986; (34): 243-419.
 45. CIS. Datos de opinión. 2ª encuesta sobre las drogas. *REIS* 1988; (43): 197-327.
 46. Cortaire R, Basterra J, Varo JR. Situación de Navarra con respecto al uso de drogas. *Drogalcohol* 1981; 4: 141-151.
 47. Cruz Montes A, Colas Chacartegui R, Rueda Obregón A, Castellón Campuzano M, Galán Marín C. Aproximación a los hábitos de consumo de bebidas alcohólicas y sus repercusiones en la población pescadora del cabildo de Santoña (Cantabria). En: *Actas del symposium internacional sobre alcoholismo y toxicomanías en la gente de mar*. Vigo, 4,5,6 noviembre 1987. Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Secretaría General para la Seguridad Social, Instituto Social de la Marina, 1988:167-183
 48. Cruz Montes A, Candina A, Oses C, Zubiri M. Datos sobre consumo de alcohol y otras drogas en la población juvenil de Duranguesado (Vizcaya). En: *Drogodependentziak Euskadin I Symposium*. Bilbao, Diputación Foral del Señorío de Vizcaya, 1981: 127-137.
 49. Deaño Deaño M, Rodríguez Nespereira A, Bueno Rodríguez MS, et al. La droga en el ámbito estudiantil no universitario de la provincia de Orense. Orense, Caja de Ahorros Provincial de Orense, 1985.
 50. Díaz Ruano A. Situación actual de las drogodependencias de la población escolar toledana. Toledo, Consejería de Salud y Bienestar Social, 1987 (documento mimeografiado).
 51. EDEIC. Estudio epidemiológico sobre drogas en la población de riesgo de las islas de Lanzarote, Fuerteventura, La Palma, Gomera y Hierro. Las Palmas, Dirección General de Bienestar Social, Consejería de Trabajo, Sanidad y Bienestar Social, Gobierno de Canarias, 1986.
 52. EDIS. Alcoholismo en la ciudad de Vitoria. Vitoria, Caritas, 1980.
 53. EDIS. La juventud de Getafe. Madrid, Fundación Federico Ebert, 1981.
 54. EDIS. Valores y pautas de la juventud madrileña. Madrid, Ayuntamiento de Madrid, 1981.
 55. EDIS. Estudio del alcoholismo en Andalucía. Granada, Caja de Ahorros de Granada, 1981.
 56. EDIS. La población española ante las drogas. *Documentación social* 1981; (42): 1-399.
 57. EDIS. La juventud de la bahía de Cádiz. Madrid, EDIS, 1982 (documento mimeografiado).
 58. EDIS. La juventud de Mostoles. Madrid, EDIS, 1982.
 59. EDIS. Epidemiología del alcoholismo en Segovia y su provincia. Madrid, EDIS, 1982.
 60. EDIS. Juventud y droga en la ciudad de Salamanca. Salamanca, Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Salamanca, 1982.
 61. EDIS. Estudio de la juventud de Elda. Madrid, EDIS, 1983.
 62. EDIS. Necesidades sociales en Andalucía. Consumo de alcohol y enfermos alcohólicos. Sevilla, Junta de Andalucía, Consejería de Trabajo y Seguridad Social, 1984 (documento mimeografiado).
 63. EDIS. Necesidades sociales en Andalucía. Consumo de drogas. Sevilla, Junta de Andalucía, Consejería de Trabajo y Seguridad Social, 1985 (documento mimeografiado).
 64. EDIS. Resumen del informe general de necesidades y carencias en Castilla-La Mancha. Salud: Consumo de drogas. Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Dirección General de Trabajo y Planificación Social, 1985 (documento mimeografiado).
 65. EDIS. El consumo de drogas en Aragón. Epidemiología, motivaciones y factores de riesgo. Zaragoza, Departamento de Sanidad, Bienestar Social y Trabajo, Diputación General de Aragón, 1986.
 66. EDIS. Drogodependencias. Madrid, Departamento Confederal de Servicios Sociales de la Unión General de Trabajadores, 1987.
 67. EDIS. Los niños de la calle. Síntesis del estudio. Madrid, Cruz Roja Española, Asamblea Suprema, 1987 (documento mimeografiado).
 68. EDIS. Estudio de opinión sobre el consumo de drogas. Documentos Técnicos, nº 2. Madrid, Centro de Documentación e Información, Plan Nacional sobre Drogas, Ministerio de Sanidad y Consumo, 1988.
 69. EDIS. Los andaluces ante las drogas. Sevilla, Junta de Andalucía, Consejería de Salud y Servicios Sociales, 1988.
 70. EDIS. Informe sobre o estudio epidemiológico do con-

- sumo de drogas en Galicia. Xunta de Galicia, Consellería de Sanidade, Dirección Xeral de Saúde Pública, 1989.
71. Elzo J. La investigación epidemiológica y sociológica de la drogadicción en Euskadi (1978-1986). En: Libro blanco de las drogodependencias en Euskadi, 1987. Gasteiz, Eusko Jaurlaritza, 1987: 71-89.
72. Elzo J, Amatria M, Audicana MG, Echeburua E, Ayestaran S. Drogas y escuela. Aspectos sociológicos y psicológicos del consumo de drogas en centros docentes de bachillerato y formación profesional de Donostia. Donostia, Escuela Diocesana de Asistentes Sociales de San Sebastián, Caja de Ahorros Municipal de San Sebastian, 1984.
73. Elzo J, Amatria M, Ayestaran S, et al. Drogas y escuela III. Evolución (1981-1987) del consumo de drogas en centros docentes de bachillerato y formación profesional de Donostia. San Sebastián, Escuela Diocesana de Asistentes Sociales de San Sebastián, Caja de Ahorros Municipal de San Sebastián, 1987.
74. Elzo Imaz J. Ficha técnica. En: Elzo J, Andrés Orizo F, Ayestarán S, et al. Juventud vasca 1986. Gasteiz, Eusko Jaurlaritza, 1986: 541-587.
75. Elzo Imaz J. Los jóvenes y su relación con las drogas. Apuntes sociológicos para comprender y trabajar las diferentes formas de consumo de drogas en los jóvenes de Euskadi. Gasteiz, Eusko Jaurlaritza, Kultura eta Turismo, 1989.
76. Elzo Imaz J, González de Audicana M. Análisis sociológico y epidemiológico del consumo de drogas en la juventud vasca. En: Elzo J, Andrés Orizo F, Ayestarán S, et al. Juventud vasca 1986. Gasteiz, Eusko Jaurlaritza, 1986: 245-308.
77. Fernández-Crehuet Navajas J, Morell Ocaña JL, Guillen Solvas JF, Piedrola de Angulo G. Notas en torno al consumo de fármacos psicoactivos en la población universitaria de Granada. Rev San Hig Púb 1979; 53: 503-522
78. Fernández Vega M. Toxicodependencia en la adolescencia. Tesina de licenciatura. Oviedo, Facultad de Medicina, 1981 (documento mimeografiado).
79. Ferrer B, Abad I, del Olmo G. Incidencia del consumo de drogas en adolescentes. Bol Soc Canaria Pediat 1980; 24: 1-50
80. Flores MD, Iglesias C, Matamoros J, Naverán C. Tabaco. Encuesta sobre hábitos y actitudes de los miembros de la Societat Catalana de Medicina Familiar y Comunitaria. Atención Primaria 1987; (especial 1): 10-13.
81. Franco D, Gili M, Giner J, et al. Actitudes y normas culturales ante la bebida. Resultados de una encuesta de población en la provincia de Sevilla. Rev Esp Drogodep 1988; 13: 173-182.
82. Gálvez Díaz M, Pérez Martorell J. Pautas normales de consumo de bebidas alcohólicas en la población femenina de la provincia de Alicante. Drogalcohol 1979; 4:185-193.
83. García Mas MP. La droga en una cárcel de mujeres. Madrid, Comunidad de Madrid, Consejería de Salud y Bienestar Social, 1987.
84. García Rodríguez JA, López Sánchez C. Drogodependencias en la escuela. Teoría y método. Santa Pola, Ayuntamiento de Santa Pola, 1988.
85. García Roldán JL, Carvajal A, Dueñas A, González JL, Velasco A. Consumo de drogas en una muestra de médicos del distrito universitario de Valladolid. Psicopatología, 1983; 3: 41-54.
86. García Roldán JL, Martín Arias L, Carvajal García-Pando A, Rubio Pérez AM, Velasco Martín A. Estudio del consumo de drogas en una muestra de estudiantes de enseñanza media de Valladolid. Drogalcohol, 1985; 10: 65-71
87. Gómez Lavin C, Aguinaga M, Pons MA. Epidemiología del uso de drogas. Factores asociados. Comunicación al VII Congreso Mundial de Psiquiatría, Viena, junio 1983 (documento mimeografiado).
88. Gómez y Muñoz F, Valero Alcalde R. Ingesta alcohólica en la flota española en el caladero surafricano En: Actas del symposium internacional sobre alcoholismo y toxicomanías en la gente de mar. Vigo, 4,5,6 noviembre 1987. Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Secretaría General para la Seguridad Social, Instituto Social de la Marina, 1988: 485-491.
89. Grupo de Orientación de la Brigada Central de Estupefacientes. La droga en la edad escolar. Madrid, Ministerio de Justicia, subdirección General de Estudios y Documentación, 1980.
90. Grupo Universitario Multicéntrico. Consumo de drogas en el medio universitario. Med Clin (Barc) 1980; 75: 317-326.
91. Hercé Garraleta P, Pérez Carles F, Aldama Roy P, Ruiz-Falcó López P. Estudio de la iniciación del hábito de fumar en la población escolar (ciclo superior) en Móstoles. Rev San Hig Púb 1985; 59: 1137-1154.
92. Hevia Rodríguez E. El adolescente en relación a la droga. Tesina de Licenciatura. Oviedo, Facultad de Medicina, 1982 (documento mimeografiado).
93. Higuera Soldevilla A, Ruiz Llerandi I. Características del consumo de tabaco, alcohol y otras drogas en la población escolar de Cantabria. Santander, Dirección Regional de Sanidad, Diputación Regional de Cantabria, 1987.
94. Hinojal Fonseca R, Bobes García J, Bousoño García M, Fernández Domínguez JM. Estudio del consumo de drogas en estudiantes universitarios (biológicas y diplomados en enfermería). En: Actas IV jornadas toxicológicas españolas, León 18 a 20 de mayo de 1981. León, Cátedra de Toxicología, Facultad de Veterinaria, Universidad de León, 1981 (documento mimeografiado).
95. Hinojal Fonseca R, Bobes García J, Hevia Rodríguez E. El uso de drogas entre los adolescentes de Asturias (España). Boletín Estupefacientes 1985; 37: 49-54
96. Hinojal Fonseca R, Fernández Vega M, Gallego riestra S, Bobes García J. Estudio del consumo de drogas en adolescentes de un área asturiana: Gijón. Med Clin (Barc), 1983; 80: 108-111.
97. Hualde G, ed. II encuesta sobre la juventud de Navarra (jóvenes, droga y delincuencia. Informe provisional.

- Pamplona, Fundación Bartolomé de Carranza, 1986: 54-89
98. ICSA-GALLUP. Estudio de los hábitos de consumo de alcohol de la población adulta española. Madrid, Dirección General de Salud Pública, Ministerio de Sanidad y Consumo, 1984.
 99. Instituto de Sociología Aplicada de Madrid. Juventud y droga en Burgos, hoy. Burgos, Diputación Provincial de Burgos, 1984.
 100. Instituto de Sociología Aplicada de Madrid. El "desenganche" de la droga. Colección UNAT. Madrid, Instituto de Sociología Aplicada, 1987
 101. Intercampo. Estudio epidemiológico sobre el consumo de alcohol en adolescentes en La Rioja y Cádiz. Madrid, Departamento Servicios Sociales, Cruz Roja Española, 1986.
 102. Laporte J, Gutierrez R, Camí J, Laporte JR. Consumo de drogas de uso no médico entre los estudiantes de medicina de Barcelona. Comunicación al segundo congreso nacional de la Asociación Española de Farmacología. Cádiz, 1976 (documento mimeografiado).
 103. Laporte JR, Camí J, Gutierrez R, Laporte J. Caffeine, tobacco, alcohol and drug consumption among medical students in Barcelona. *Europ J Clin Pharmacol* 1977; 11: 449-453.
 104. Laporte Salas J. El consumo de drogas en el medio universitario. En: *Drogodependencias. Actas del IX congreso internacional sobre prevención y tratamiento de las drogodependencias. Colección Rehabilitación, nº 10.* Madrid, Instituto Nacional de Servicios Sociales, Ministerio de Sanidad y Seguridad Social, 1980: 31-47
 105. Loira Rúa MJ. Consumo alcohólico y rasgos psicopatológicos en marinos de gran altura. En: *Actas del symposium internacional sobre alcoholismo y toxicomanías en la gente de mar.* Vigo, 4,5,6 noviembre 1987. Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Secretaría General para la Seguridad Social, Instituto Social de la Marina, 1988: 51-76.
 106. López Alvarez MJ, Gutierrez Renedo T, Hernández Mejía R, Bobes García J. Extend and patterns of drug use by students at a spanish university. *Bull Narcotics* 1989; 41: 117-119.
 107. López Rois F, Couselo Sánchez JM, Fernández Lorenzo JR, Carballeira Roca C. Hábitos de consumo de alcohol entre la población infantil gallega. *Ann Esp Pediatr* 1985; 23: 573-578.
 108. López Rois F, Couselo Sánchez JM, Gallego García MD, Pérez Losada J. El hábito del tabaco entre la población infantil. *An Esp Pediatr* 1985; 23: 241-245.
 109. Lorenzo Lago A, Fariñas Vasco E, Carrera Machado I, Belo González C, Rodríguez López A. Hábitos de consumo de alcohol en una empresa gallega. *Rev Esp Drogodep* 1987; 12: 167-176
 110. Marquínez Bascones F. Investigación epidemiológica sobre la prevalencia del alcoholismo en provincia de Vizcaya. Tesis Doctoral. Bilbao, Universidad del País Vasco, 1978 (documento mimeografiado).
 111. Marquínez Bascones F, Ballesteros Rodríguez J, Querejeta Ayerdi I, Trigales Neira I, Ozamiz Ibinarriaga A, Aramberri Miranda I. Investigación epidemiológica aplicada a la prevención y asistencia de las toxicomanías (drogodependencias) en la provincia de Vizcaya (I). *Gac Med Bilbao* 1981; 78: 635-652.
 112. Marquínez Bascones F, Ballesteros Rodríguez J, Querejeta Ayerdi I, Trigales Neira I, Aramberri Miranda I, Ozamiz Ibinarriaga A. Investigación epidemiológica aplicada a la prevención y asistencia de las toxicomanías (drogodependencias) en la provincia de Vizcaya (II). *Gac Med Bilbao* 1982; 79: 229-240.
 113. Marquínez Bascones F, Ballesteros Rodríguez J, Querejeta Ayerdi I, Aramberri Miranda I, Trigales Neira I, Ozamiz Ibinarriaga A. Investigación epidemiológica aplicada a la prevención y asistencia de las toxicomanías (drogodependencias) en la provincia de Vizcaya (III). *Gac Med Bilbao* 1982; 79: 491-530.
 114. Marquínez Bascones F, Ozamiz Ibinarriaga A. Investigación epidemiológica sobre consumo de drogas en la población general del municipio de Guecho. En: *Drogodependentziak Euskadin I Symposium.* Bilbao, Diputación Foral del Señorío de Vizcaya, 1981: 225-237.
 115. Marquínez F, Gutierrez M, Querejeta I, Ballesteros J, Aramberri I. Epidemiología del consumo de drogas en el País Vasco. *Psiquis* 1983; 4: 53-84.
 116. Marquínez F, Gutierrez M, Querejeta I, Ballesteros J, Aramberri I. Epidemiología del consumo de drogas en el País Vasco. En: *Sociología de la Salud. Primeras Jornadas de Sociología de la Salud.* Gasteiz, Eusko Jauriaritza, Osasunketa eta Gizarte Segurantzarako Saila, 1983: 207-229.
 117. Martínez RM, Martín L. Patrones de consumo de alcohol en la Comunidad de Madrid. *Comunidad y Drogas* 1987; (5/6): 39-62.
 118. Mejías Valenzuela E. Estudio de actitudes básicas respecto al consumo de drogas en la población escolar de una zona de Madrid. Madrid, Edición del autor, 1987 (documento mimeografiado).
 119. Mendoza R. Consumo de alcohol y tabaco en los escolares españoles. *Comunidad y Drogas* 1987; (5/6): 83-102.
 120. Mendoza Berjano R, de Quijano Aranda SD, Tutusaus Porres T. El consumo de drogas en los escolares del ciclo superior de EGB de la ciudad de Barcelona. Barcelona, Universidad de Barcelona, ICE, 1982 (documento mimeografiado).
 121. Metra-Seis. Hábitos de consumo de bebidas alcohólicas en la población española. Madrid, Metra-Seis, 1980 (documento mimeografiado).
 122. Metra-Seis. Enquesta general sobre drogodependències de drogues. Barcelona, Generalitat de Catalunya, Departament de Sanitat i Seguretat Social, 1982 (documento mimeografiado).
 123. Metra-Seis. Enquesta general sobre drogodependències de drogues. Barcelona, Generalitat de Catalunya, Departament de Sanitat i Seguretat Social, 1986 (documento mimeografiado).
 124. Montero Llerandi JM. Proceso de industrialización y condiciones de trabajo: El sector pesquero onubense.

- Sevilla, Junta de Andalucía, Consejería de Trabajo y Seguridad Social, 1985.
125. Navarro J, Lorente S, Varo J, Roiz M, EDIS. El consumo de drogas en España. Epidemiología, motivaciones y factores de riesgo. Cuadernos técnicos de toxicomanías, nº 4. Madrid, Cruz Roja Española, 1985.
126. Orrantía Martínez I, Fraile Cantalejo A. Droga en la escuela. En: Tres estudios sobre las drogas en Euzkadi. Gasteiz, Eusko Jaurlaritz, Lan Osasunketa Eta Gizarte Segurantzza-Saila, Droga Arazo Koodinakudea, 1985: 37-59.
127. Pérez J, Caselles A. Consumo de drogas no institucionalizadas en estudiantes de medicina. *Rev Esp Drogodep* 1988; 13: 333-334.
128. Pérez Vilariño J, Veira Veira JL. La cultura de la droga en Galicia. Cursos y Congresos de la Universidad de Santiago de Compostela, nº 43 Santiago, Xunta de Galicia-Servicio de Publicaciones de la Universidad de Santiago de Compostela, 1986.
129. Polaino Lorente A. Dimensión epidemiológica y psicológica de los alcohólicos en Sevilla. *Anales de la Universidad de Sevilla* nº 13. Sevilla, Universidad de Sevilla, 1972.
130. Queipo D, Alvarez FJ, Velasco A. Alcohol consumption among university students in Spain. *Drug Alcohol Depend* 1986; 18: 41-49.
131. Queipo D, Alvarez FJ, Velasco A. Tobacco consumption among spanish university students. *Int J Epidemiol* 1987; 16: 294-295.
132. Queipo D, del Río MC, Alvarez FJ. Las drogas y los universitarios. *Revista de Salud Pública de Castilla y León*, 1987, 2 (Monogr 1): 47-50.
133. Quejereta I, Ballesteros J, Alegría B, Aramberri I, Marquínez F, Rivas MA. Epidemiología del alcoholismo y consumo de alcohol en la Comunidad Autónoma Vasca. *Psiquis* 1983; 4: 13-18.
134. Rodríguez J, Reig A, Ribera D, García JA, Algado MT, Briz C. Nivel y evolución del consumo de drogas en una población adulta de la ciudad de Alicante. *Rev Esp Drogodep* 1987; 12: 23-29.
135. Rodríguez ME, Camí J. Drug consumption among medical students in Barcelona. *Drug Alcohol Depend* 1986; 311-318.
136. Rodríguez J, Reig A, Ribera D, García JA, Algado MT, Briz C. Nivel y evolución del consumo de drogas en una población adulta de la ciudad de Alicante. *Rev Esp Drogodep* 1987; 12: 23-29.
137. Rodríguez López A. El alcoholismo en una comunidad rural en fase de desestructuración social. *Drogalcohol* 1977; 1: 40-52.
138. Rodríguez López A. Ingesta alcohólica en escolares de una comunidad rural gallega. *Drogalcohol* 1979; 4: 195-200.
139. Rodríguez Marín J, Reig A, Ribera D, Algado MT, Briz C. Conductas aditivas, actitudes y opiniones acerca del consumo de drogas y su regulación legal en la ciudad de Alicante. En: Boix-Reig J, Rodríguez Marín J, Vives Antón TS. Problemática jurídica y psicosocial de las drogas. Monografías sanitarias, sèrie A (estudis), nº 4. Valencia, Conselleria de Sanitat i Consum, Generalitat Valenciana, 1987: 267-355.
140. Rodríguez Marín J, Reig A, Ribera D, Algado MT, Briz C, García JA. Conductas, opiniones y actitudes sobre el consumo de drogas en la población escolar de la ciudad de Alicante. En: Boix-Reig J, Rodríguez Marín J, Vives Antón TS. Problemática jurídica y psicosocial de las drogas. Monografías sanitarias, sèrie A (estudis), nº 4. Valencia, Conselleria de Sanitat i Consum, Generalitat Valenciana, 1987: 357-415.
141. Rodríguez Martínez-Sierra G, Fernández Domínguez J, Bobes García J, Bousoño García M, Hernández Mejía R, Hinojal Fonseca R. Estudio del uso de drogas en estudiantes de medicina. En: Estudio actualizado sobre las toxicomanías. Oviedo, Colegio Oficial de Médicos de Asturias, 1981; 2: 227-247.
142. Rodríguez-Martos A. Consumo compartido porcentual de las distintas bebidas -alcohólicas y no alcohólicas- por parte de la población infantil de Barcelona y provincia. *Drogalcohol* 1977; 2: 15-23.
143. Rodríguez-Martos Dauder A. Estudio epidemiológico del consumo de alcohol en la población infantil de Barcelona y provincia. Tesis Doctoral. Barcelona, Universidad de Barcelona, Facultad de Medicina, 1976 (documento mimeografiado).
144. Rodríguez-Martos Dauder A. Estudio epidemiológico del consumo de alcohol en la población infantil de Barcelona y provincia. *Rev Psiquiatría Fac Med Barna* 1978; 5: 47-66.
145. Rodríguez de Vera BC, López C, Nieto V. Aspectos socioculturales y laborales del consumo de alcohol. *Enfermería Científica* 1988; (67): 19-30.
146. Rubio AM, García JL, Dueñas A, González JL, Velasco A. Estudio comparativo del consumo de drogas del medio universitario de Córdoba y Valladolid. *Psicopatología* 1984; 4: 373-384.
147. Ruíz Ruíz M. Toxicomanías en el medio universitario. *Ciclo* 1981; 25: 20-29.
148. Salido A, Sainz N, Torres JI, Castañedo JA, Calzada M, Ruíz-Pastor L. Prevalencia del consumo de tabaco entre los no profesionales sanitarios del Hospital Marqués de Valdecilla (Santader). *Atención Primaria* 1987; (especial 1): 30-34.
149. Salleras L, Pardell H, Canela J, Vaque J, Plans P. Actitudes y hábitos tabáquicos de los médicos de Cataluña (España). *Med Clin (Barc)* 1987; (suppl 1): 6-9
150. Santo-Domingo Carrasco J, Alonso F, Valenciano L. Estudio epidemiológico sobre el alcoholismo en España. Madrid, PANAP, 1966.
151. Seva Díaz A. Encuesta sobre el consumo de alcohol, tranquilizantes y estimulantes en el medio universitario de Zaragoza. Comunicación al congreso de Neuropsiquiatría. Málaga, 1981 (documento mimeografiado).
152. Seva Díaz A, Bonals Pi A, Civera Murillo JM, et al. Uso y abuso del alcohol y de otras drogas institucionalizadas. En: Seva Díaz A, Bonals Pi A, Civera Murillo JM, et al. El alma del asfalto. La salud mental en la población urbana de Zaragoza. Zaragoza, Universidad de Zaragoza,

- za y Ayuntamiento de Zaragoza, 1983
153. Seva Díaz A, Vázquez Casabona JJ, Tejero Juez J. Los comportamientos frente al alcohol, los tranquilizantes y estimulantes de la población activa de la ciudad de Zaragoza. Zaragoza, Caja General de Ahorros de la Inmaculada Concepción, 1972
 154. Soler i Serratosa J. La població de Barcelona y les drogues. Enquesta sociològica. Fer Ciutat 1984; (8): 21-27
 155. Soler Insa PA. Información, actitudes y consumo respecto a las drogas de una población estudiantil barcelonesa de grado medio. Rev Psiquiatría Fac Med Barna 1978; 5: 112-118.
 156. Soler Viñolo M, Martín Muñoz JC. Estudio epidemiológico del consumo de alcohol en universitarios granadinos. Folia Neuropsiquiátrica 1980; 15: 49-51.
 157. Suárez F. Encuesta sobre tabaco, alcohol y drogas durante el curso 1986-87. Gondomar, Instituto de Formación Profesional Val Miñor, 1986 (documento mimeografiado).
 158. Suárez J, Doval L. Los profesores gallegos de educación general básica ante el problema del tabaco. Tribuna Médica 1984; (1049): 4.
 159. Torres Hernández MA. Las drogas entre estudiantes de bachillerato de la provincia de Valencia. Valencia, Institució Alfons el Magnànim, 1986.
 160. Torres MA, Hidalgo J. Estudio comparativo de las características del consumo de bebidas alcohólicas en una muestra de estudiantes de BUP en la provincia y la capital de Valencia. Drogalcohol 1986; 11: 47-57.
 161. Torres Hernández MA, Hidalgo Sánchez J. El consumo de drogas de abuso en la población estudiantil de bachillerato superior de la provincia de Valencia. Drogalcohol 1985; 1=: 15-20.
 162. Trigales I, Marquínez F, Ozamiz A, Ballesteros J, Quejereta I. El alcoholismo femenino en Vizcaya. En: Drogodependentziak Euskadin I Symposium. Bilbao, Diputación Foral del Señorío de Vizcaya, 1981: 239-245.
 163. Usieto Atondo R. Aproximación al problema de las drogas en la ciudad de Zamora. Estudio sociológico. En: Moyano Lorenzo MA, Martín Pozo B, eds. Prevenir las drogas. Plan municipal de prevención de las drogodependencias. Zamora, Ayuntamiento de Zamora, 1986.
 164. Varo JR, Aguinaga M, Cortaire R. La edad escolar y el uso de drogas. Prevención y educación sanitaria. I^{as} Jornadas de medicina e higiene escolar. Pamplona, Marzo 1983. Pamplona, Servicio de Alcoholismo y Toxicomanías, Instituto de Salud Pública, Diputación Foral de Navarra, 1983.
 165. Varo JR, Aguinaga M. El consumo de drogas en La Rioja. Zaragoza, Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja, 1985.
 166. Varo JR, Aguinaga M. El uso de drogas por la juventud en Navarra. Anales Instituto Médico 1983; 18: 207-211
 167. Varo JR, Aguinaga M. Uso de drogas. En: Hualde Urralburru G. Encuesta sobre la juventud de Navarra. Situación, comportamientos, opiniones, actitudes y valores de los jóvenes de 15-21 años de Navarra. Informe provisional. Pamplona, Fundación Bartolomé de Carranza, 1983; 3: 91-170.
 168. Varo JR, Basterra J. Situación epidemiológica y asistencia de Navarra, con respecto al uso de drogas y las toxicomanías. En: Drogodependentziak Euskadin I Symposium. Bilbao, Diputación Foral del Señorío de Vizcaya, 1981: 109-120.
 169. Vega Alonso AT. Epidemiología del tabaquismo en la población de estudiantes de enseñanza media de Ponferrada. Rev Salud Pública Castilla Leon 1988; 1: 267-272.
 170. Velasco A, Alvarez FJ, Queipo D. Las drogas y los universitarios de Valladolid. Valladolid, Universidad de Valladolid-Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Salamanca, 1986.
 171. Vilouta Bello ML, Gestal Otero JJ. Estudio del hábito tabaquico en escolares del medio rural gallego. Rev San Hig Púb 1982; 56: 427-445.
 172. Zafra Mezcua JA. Analisis epidemiológico y sociológico del alcoholismo en el medio universitario de Cádiz. Tesis Doctoral. Cádiz, Universidad de Cádiz, Facultad de medicina, 1976 (documento mimeografiado).
 173. Zafra Mezcua JA, Martín Farfán JM. Estudio del consumo de alcohol y del alcoholismo en la provincia de Cádiz. An R Ac Med y Cir Cádiz, 1981; 17: 57-134
 174. Zarraga JL de. Estudio sobre conocimiento y uso de drogas entre los jóvenes. (Programas de investigaciones básicas sobre la juventud en España). Revista de Estudios de Juventud, 1985; (17): 249-283.
 175. Villalbí JR. Aportaciones al estudio del consumo de drogas es Gijón. Med Clin (Barc) 1983; 81: 139.
 176. Luengo Martín A, Mirón Redondo L, Otero López JM. Factores de riesgo en el consumo de drogas de los adolescentes. En: López Campos JM, ed. Drogodependencias y sociedad. Estudio interdisciplinar. Santiago, Fundación Caixa Galicia, 1990: 147-165.
 177. Gorsuch RL. Interactive models of nonmedical drug-use. En: Lettieri DJ, Sayers M, Pearson HW. Theories on drug abuse: Selected contemporary perspectives. Rockville, NIDA, 1980: 18-23.
 178. Kandel DB, Kessler RC, Margulies RZ. Antecedents of adolescent initiation into stages of drug use. En: Kandel DB. Longitudinal research in drug use: Empirical findings and methodological issues. Washington, Hemisphere, 1978: 73-99.
 179. Kimlicka TM, Cross HJ. A comparison of chronic versus casual users on personal values and behavioral orientations. Int J Addict 1978; 13: 1145-1156.
 180. Lucas WL. Predicting initial use of marijuana from correlates of marijuana use: Assessment of panel and cross. Sectional dale: 1969-1976. Int J Addict 1978; 13: 1035-1047.
 181. Weinstein RM. The avowal of motives for marijuana behavior. Int J Addict 1978; 13: 887-910.
 182. Freixa F. Aspectos histórico-culturales y socioeconómicos. En: Freixa F, Soler-Insa P, eds. Toxicomanías. Un enfoque multidisciplinario. Barcelona, Fontanella, 1981.

183. Nahtan RE. Failures in prevention. *Ann Psychol* 1983; 38: 459-463.
184. Underleider TJ, Andrysiak T. Changes in the dry scenes. Dry use trends and behavioral patterns. *J Drug Iss* 1984; 14: 217-222.
185. Dembo R, Grandon G, La Voie L, Taylor RW, Schmeidler J, Burgos W. The influence of family relationships on marijuana use among a sample of inner city youths. *Deviant Behav* 1985; 6: 267-286.
186. Sobell LC, Sobell MB, Riley DM, et al. Effect of television programming and advertising on alcohol consumption in normal drinkers. *J Stud Alcohol* 1986; 47: 330-340.
187. Rychtarick RG, fairbank JA, Allen CM, Foy DW, Drabman RS. Alcohol use in television programming: Effects on children's behavior. *Addict Behav* 1983; 8: 19-22.
188. Atkin CK, Nevendorf K, McDermott S. The role of alcohol advertising in excessive and hazardous drinking. *J Drug Educ* 1983; 13: 313-325.
189. Russell MAH. Cigarette smoking: Natural history of a dependence disorder. *Br J Med Psychol* 1971; 44: 1-16.
190. Campbell EQ. the internalization of moral norms. *Sociometry* 1964; 27: 391-412.
191. Allen VL. Situational factors in conformity. En: Berkowitz L. *Advances in experimental social psychology*. Nueva York, Academic Press, 1965; 2: 133-175.
192. Whitehead PC, harvey C. Explaining alcoholism: An empirical test and reformation. *J Health Soc Behav* 1974; 15: 57-65.
193. Hawkins JD, Fraser MW. Social networks of street dry users: A comparison of two theories. *Social Work Res Abstr* 1985; 21: 3-13.
194. McCann HG, Steffenhagen RA, Merrian G. Drug use: A model for a deviant subculture. *J Alcohol Drug Educ* 1977; 42: 292-304.
195. Smeja CM, Rojek DG. Youthful drug use and dry subcultures. *Int J Addict* 1986; 21: 1031-1050.
196. Goode E. Multiple dry use among marijuana smokers. *Soc Prob* 1969; 17: 48-64.
197. Wolfgang ME, Ferracuti E. *The subculture of violence*. Beverly Hills, sage, 1967.
198. Fejer D, Smart RG. The knowledge about drugs, attitudes towards the and drug use rates of high school students. *J Drug Educ* 1973; 3: 377-388.
199. Strimbu JL, Simes DS. A university system drug profile. *Int J Addict* 1974; 9: 569-583.
200. Dembo R, Schmeidler J, Kovac M. Demographic, value and behavior correlates of marihuana use among middle-class youths. *J Health Soc Behav* 1976; 17: 177-187.
201. Johnson B. *Marijuana users and drug subculture*. Nueva York, Wiley, 1977.
202. Akers RL, Krohn MD, Lanza-Kaduce L, Radosevich N. Social learning theory and deviant behavior: A specific test o a general theory. *Am Soc Med* 1979; 44: 635-655.
203. Strauss R, Bacon S. *Drinking in college*. New Haven, Yale University Press, 1953.
204. Lundun RW, Sawyer CR. The relationship between test anxiety, drinking patterns and scholastic achievent in a group of undergraduate college men. *J Gen Psychol* 1965; 73: 143-146.
205. Wechler H, Thum D. Teenage drinking, drug use, and social sorrelates. *Q J Stud Alcohol* 1973; 34: 1120-1227.
206. Stokes J. Drug use among undergraduate psychology students at an urban university. *Drug Forum* 1974; 3: 335-359.
207. Cunningham WH, Cunningham JLM, English MD. Sociopsychological characteristics of undergraduate marijuana users. *J Genetic Psychol* 1974; 14: 557-568.
208. Spevak M, Pihl RO. Nonmedical drug use by high school students: A three-years survey study. *Int J Addict* 1976; 11: 755-792.
209. Dembo R, Burgos W, Des Jarlais D, Schmeidler J. Ethnicity and drug use among urban junior high school younts. *Int J Addict* 1979; 14: 557-568.
210. Parker DA, Parker ES. Status and status inconsistency of parents on alcohol consumption of teenage children. *Int J Addict* 1980; 15: 1233-1239.
211. Jessor M, Chase JA, Donovan JE. Psychosocial correlates of marijuana use and problem drinking in a habitual sample of adolescents. *Am J Public Health* 1980; 70: 604-613.
212. Malmotra MK. Familial and personal correlates (risk factors) of drug consumption among German youth. *Acta Paedopsychiatrica* 1983; 49: 199-209.
213. Fawzy FJ, Coombs RH, Simon JM, Bowman-Terrell M. Family consumption, socioeconomic status and adolescent substance use. *Addict Behav* 1987; 12: 79-83.
214. Wechsler H, McFadden M. Drinking among college students in New England: Extend, social correlates and consequences of alcohol use. *J Stud Alcohol* 1979; 40: 969-996.
215. Harbin HT, Maziar HM. The families of drug abusers. A literature review. *Family Process* 1975; 14: 411-431.
216. Stanton MD. Heroin adiction as a family phenomenon: New conceptual inches. *Am J Drug Alcohol Abuse* 1978; 5: 125-150.
217. Erikson E. The problem of ego identity. *J Am Psychoanalytic Ass* 1956; 4: 56-121.
218. Gusfield J. The structural context of college drinking. *Q J Stud Alcohol* 1961; 22: 428-443.
219. Forslund MA, gustafson TJ. Influences of peers and parents and sex differences in drinking by high school students. *Q J Studies Alcohol* 1970; 31: 868-875.
220. Mellinger GD. Psychotherapeutic drug use among adults: A model for young drug users. *J Drug Iss* 1971; 1: 274-285.
221. Smart RG, Fejer D. Drug use among adolescent and their parents closing the generational gap in mood modifications. *J Abn Psychol* 1972; 79: 153-160.
222. Kandel DB. Adolescent marijuana use: Role of parents and peers. *Science* 1973; 181: 1067-1070.
223. Kandel DB. Inter and intra-generational influences on adolescents marihuana use. En: Bengston V, Laufer R,

- eds. Special issue on "generations and social change". *J Soc Iss* 1974; 30: 107-135.
224. Orford J, Waller S, peto J. Drinking behavior and attitudes and their correlates among university students in England. *Q J Stud Alcohol* 1974; 35: 1316-1374.
225. Singer A. Mothering practices and heroin addiction. *Am J Nursing* 1974; 74: 77-82.
226. Tec N. parents-child drug abuse: Generational continuity or adolescent deviance?. *Adolescence* 1974; 9: 351-354.
227. Carr JN. Drug patterns among drug addicted mothers: Incidence, variance in use, and effects in children. *Pediatr Ann* 1975; 4: 408-417.
228. Coppolillo HP. Drug impediments to mothering behaviors. *Addict Drug Int J* 1975; 2: 201-208.
229. Parker F. Sex role adjustment and drinking disposition of women college students. *Q J Stud Alcohol* 1975; 36: 1570-1573.
230. Kandell DB, Treissman D, Faust R, Single E. Adolescent involvement in legal and illegal drug use: A multiple classification analysis. *Social Forces* 1976: 55
231. Brook JS, Lukoff JF, Whiteman M. Peer, family and personality domanins as related for adolescents'drug behaviors. *Psychol Rep* 1977; 41: 1095-1102.
232. Fontane P, Lagne N. The family as a context for developing youthful drinking patterns. *J Alcohol Drug Educ* 1979; 24: 19-29.
233. Kaplan M. patterns of alcoholic beverage use among college students. *J Alcohol Drug Educ* 1979; 24: 26-40.
234. Biddle BJ, Bank BJ, Marlin MM. Parental and peer influence on adolescents. *Social Forces* 1980; 58: 1057-1059.
235. Culter H, Fisher J. Family experience and the movies for drinking. *Int J Addict* 1980; 15: 339-358.
236. Huba GI, Beutler PM. The role of peer and adult modeles for drug taking at different stages in adolescence. *J Youth Adolescence* 1980; 9: 449-465.
237. Huba GL, Wingard JA, Bentler PM. Longitudinal analysis of the role of peer support, adult models and peer subcultures in beginning adolescent sustance abuse: An application of setwise canonical correlation models. *Multivariate Behav Res* 1980; 15: 259-279.
238. Brook JS, Whilteman M, Gordon AS. Quantitalive and qualitative aspects of adolescent drug use: Interplay of personality family and peer correlate. *Psychol report* 1982; 51: 1151-1163.
239. Clayton RR, Lacy WB. Interpersonal influence of male drug use and drug use interventions. *Int J Addict* 1982; 17: 655-666.
240. Neukirch F, Correman J. Influence des parents sur le tabaquisme de leurs enfants. *Soc Sci Med* 1983; 17: 763-769.
241. Newcomb MD, Huba GJ, Bentler PM. Mother's influence on the drug of their children: Confirmatory test of direct modeling and mediational theories. *Develop Psychol* 1983; 19: 254-259.
242. Reardon B, Britting P. factors related to the self-concept of institutionalized, white, male adolescent drug abusers. *Adolescence* 1983; 18: 29-41.
243. Byron OW, Fly IW. Family structure, race and adolescents alcohol use: A research note. *Am J Drug Alcohol Abuse* 1984; 10: 467-478.
244. Cooms RH, Santana FO, Fawzy FI. Parent training to prevent adolescent drug use: and educational model. *Drug Iss* 1984; 14: 393-402.
245. Johnson GM, Shontz FC, Locke TP. Relations between adolescents drug use and parental drug behaviors. *Adolescence* 1984; 19: 295-301.
246. Long JVF, Scherl DS. Developmental antecedents of compulsive drug use: a report on the literature. *Psychoactive Drugs* 1984; 16: 169-183.
247. Kandell DB, Yamaguchi K. Developmental patterns of the use legal, illegal and medically prescribed psychotropic drugs from adolescence to young adulthood. En: Jones CL, Battjes RJ, eds. *Etiology of drug abuse: Implications for prevention*. DHHS Publication n° (ADM) 85-1335. Washington DC, US Government Printing Office 1985: 226.
248. Young D. Social pressure in the family and school. *Austr Drug Alcohol Rev* 1986; 5: 229-231.
249. Kandell DB, Andrews K. Processes of adolescents somatization by parents and peers. *Int J Addict* 1987; 22: 319-342.
250. Emery F. *Affect control and the use of drugs*. Londres, Tavistock Institute of Human Relations, 1987.
251. Wechsler H, Rohman M. Extensive users of alcohol among college students. *J Stud Alcohol* 1981; 42: 149-155.
252. Reiskin H, Wechsler H. Drinking among college. Students using a campus mental center. *J Stud Alcohol* 1981; 42: 716-724.
253. Bewley BR, Bland JM, Harris R. Factors associated with the starting of cigarette smoking by primary school children. *Br J Prev Soc Med* 1974; 28: 37-44.
254. O'Connell DL, Alexander HM, Dobson AJ, et al. Cigarette smoking and drug use in school children: Il factors associated with smooking. *Int J Epidemiol* 1981; 10: 223-231.
255. Blechman EA, Berberian RM, Thompson WD. How well does number of parents explain unique variance in self-reported drug use?. *J Consult Clin Psychol* 1977; 45: 1182-1183.
256. Wright LS. parental permission to date and its relation to drug use and suicidal thoughts among adolescents. *Adolescence* 1982; 17: 409-413.
257. Angel P, Sternschuss-Angel S. La famille des toxicomanes: Revue critique de la litterature. *Psychiatrie de l'enfant* 1983; 26: 237-255.
258. Presson CC, Chassin L, Sherman S, Olshausky R, Bensenberg M, Corty E. Predictors of adolescents intention to smoke: age, sex, race and regional differences. *Int J Addict* 1984; 19: 503-519.
259. Johnson S. A survey of abstinence from alcohol amongst teenagers. An analysis of reasons for not drinking. *Austr Alcohol Drug Rev* 1985; 4: 197-200.
260. Farrington DP. Slapping stones to adult criminal careers. En: Olwens D, Block J, Radke-Yarrow M, eds. *Development of antisocial and psicosial behaviors*.

- Orlando, Academic Press, 1986.
261. Shaeffer ES. Correlates of drinking and drinkers among high school students. *Q J Stud Alcohol* 1986; 35: 232-242.
262. Hamburg BA, Kraemer HC, Jahnke W. A hierarchy of drug use in adolescence: Behavioral and attitudinal correlates of substancial drug use. *Am J Psychiatry* 1975; 132: 1155-1163.
263. Gorsuch RL, Butler MC. Initial drug abuse: A review of predisposing social and psychological factors. *Psychological Bull* 1976; 83: 637-641.
264. Tudor C, Peterson D, Elifson K. An examination of the relationship between peer and parental influences and adolescent drug use. *Adolescence* 1980; 15: 783-798.
265. Fraser M. Family, school and peer correlates of adolescent drug abuse. *Social Serv Rev* 1984; 434-447.
266. Kostem TR, Novack P, Kleber GB. Perceived marital and family environment of opiate addicts. *Am J Drug Alcohol Abuse* 1984; 10: 197-203.
267. Selnow GW. Parent-child relationships and single and two parent families: implications for substance abuse. *J Drug Educ* 1987; 17: 315-326.
268. Cancrini L, Andolfi P, Angrisani G, et al. Social and family factors of teenager drug addiction. *Euro J Toxicol* 1970; 3: 397-401.
269. Frenkel SI, Robinson JA, Fiman BG. Drug use: demographic and attitudes in a junior and senior high school population. *J Drug Educ* 1974; 4: 179-186.
270. Anhalt HS, Klein M. Drug Abuse in junior high school populations. *Am J Drug Alcohol Abuse* 1976; 3: 589-603.
271. Blechman EA. Conventional wisdom about familial contributions to substance abuse. *Am J Drug Alcohol Abuse* 1982; 9: 35-53.
272. Facy F, Rolambondrainy H, Lechevalier Y, Davidson F. Typologie de l'usage de drogues chez les lycéens. Aiders a l'interpretation d'une partition. En: Trosièmes journées internationales "Analyse des données et informatique". Octobre 1983. Rocquencourt, INRIA, 1983.
273. Rantakalio P. Family background to and personal characteristics underlying teenage smoking. *Scand J Social Med* 1983; 11: 17-22.
274. Saucier JF, Ambert AM. Parental marital status and adolescents healthrisk behavior. *Adolescence* 1983; 18: 403-411.
275. Murray DM, Perry CL, O'Connell C, Schmid L. Seventh-grade cigarette, alcohol and marijuana use: Distribution in a north central US metropolitan population. *Int J Addict* 1987; 22: 357-376.
276. Teichman M, Rahau G, Barnea Z. Alcohol and psychoactive drug use among Israeli adolescents: An epidemiological and demographic investigation. *Int J Addict* 1987; 22: 81-92.
277. Blount WR, Dembo R. The effect of perceived neighborhood selting of self-reported tobacco alcohol and marijuana use among inner-city numonly junior high school youth. *Int J Addict* 1984; 19: 175-198.
278. Brehm M, Black N. Self-image and attitude toward drugs. *J Personal* 1968; 36: 299-314.
279. Moos R, Moos B, Kulik J. College-student abstainers, moderate drinkers and heavy drinkers: A comparative analysis. *J Youth Adolescence* 1976; 5: 349-360.
280. Stephens RC. The concept of self in adolescent drug abuse theories. *Youth and society* 1982; 14: 213-234.
281. Steffenhagen RA. Self-esteem theory of drug abuse. En: Leitieri, Sajevo, Parson, eds. *Theories on drug abuse. Selected contemporary perspectives*. Rockville, NIDA, 1987: 157-163.
282. Rees CD, Wilborn BL. Correlates of drug abuse in adolescents: A comparison of families of drug abusers with families of non drug abusers. *J Youth Adolesc* 1983; 12: 55-63.
283. Johnson LD, O'Malley PM, Bachman JG. Drug use among american high school students, college students and other young adults. Rockville, NIDA, 1986.
284. National Commission on marihuana and drug abuse. *Drug abuse in perspective*. Washington, Government Printing Office, 1973.
285. Feldman HW. Ideological supports to becoming and remaining a heroin addict. *J Health Soc Behav* 1968; 9: 131-139.
286. Young J. *The drugtakers*. Londres, Paladin, 1971.
287. Feldman HW. Street status and drug abusers. *Sociology* 1973; 3: 32-38.
288. Schulz DA, Wilson RA. Some traditional family variables and their correlations with drug use among high school students. *J Marriage Fam* 1973; 35: 628-631.
289. Jessor R, Jessor J, Finney J. Social psychology of marihuana use: longitudinal studies of high school and college youths. *J Pers Soc Psychol* 1973; 26:
290. Sadava SW. Patterns of college drug abuse: A longitudinal social learning study. *Psychological report* 1973; 33:
291. Kandell DB. Interpersonal influence on adolescent illegal drug use. En: Josephson Carroll E, ed. *Drug abuse: Epidemiological and sociological approach*. Nueva York, Wiley, 1974.
292. Kandell DB. Some comments on the relationship of selected criteria variables to adolescent illicit use. En: Lettieri D, ed. *Predicting adolescent drug abuse: A review of issues, methods and correlates*. Rockville, NIDA, 1975: 343-361.
293. Britt D, Campbell EA. Longitudinal analysis of alcohol use: Environmental conduciveness and normative structure. *J Stud Alcohol* 1977; 38: 1640-1647.
294. Engs R. Drinking patterns and drinking problems of college students. *J Stud Alcohol* 1977; 38: 2144-2156.
295. Grinspoon L. *Marihuana reconsidered*. 2^a ed. Cambridge, Harvard University Press, 1977.
296. Kandell DB, Kessler R, Margulis RZ. Antecedents of adolescent initiation into stages of drug use: a developmental analysis. *Youth Adolescence* 1978; 7: 13-40.
297. Rosenbluth J, Natham P, Lawson D. Environmental influences on drinking by college students in a college pub: Behavioral observation in the nature environment. *Addict Behav* 1978; 3: 117-121.

298. Zinberg N, Harding W. Patterns of heroin use. *Am New York Acad Sci* 1978; 311: 10-24.
299. Moos R, Igra A. Alcohol use among college students: Some competing hypotheses. *Youth Adolescence* 1979; 8: 393-405.
300. Collins RL, Marlatt GA. Social modeling as a determinant of drinking behavior: Implications for prevention and treatment. *Addict Behav* 1981; 6: 233-239.
301. Hostetler JR, Hostetler AJ. Getting light on life without chemicals: Preventing substance abuse. En: Arnold LE, ed. *Prevention adolescent alienation*. Londres, Lexington Books, 1983.
302. Kaplan HB, Martin SS, Robbins C. Pathways to adolescent drug use, self-derogation peer influences, weakening of social control and early substance use. *J Health Soc Behav* 1984; 25: 270-289.
303. Kaplan HB, Martin SS, Johnson RJ, Robbins CA. Escalation of marijuana use: Application of a general theory of deviant behavior. *J Health Social Behav* 1986; 27: 44-61.
304. Hawkins JD, Jensen JM, Catalano RF, Lisliner DM. Delinquency and drug abuse: Implications for social services. *Social Ser Rev* 1988; 258-284.
305. Simons RL, Conger RD, Whitbeck LB. A multistage social learning model of the influences of family and peers upon adolescent substance abuse. *Drug Iss* 1988; 18: 293-315.
306. Miller WR. Alcoholism scales and objective assessment methods: A review. *Psychol Bull* 1976; 83: 649-674.
307. Sutherland EH, Schoroeder AM, Tordella AB. Personality traits and the alcoholic: A critique of existing studies. *Q J Stud Alcohol* 1950; 11: 548-561.
308. Zuckerman M. Sensation seeking. Beyond the optimal level of arousal. Hillsdale, Erlbaum, 1979.
309. Zuckerman M, Bone RN, Neary R, Mangelsdorf D, Brustam B. What is the sensation seeker?. Personality trait and experience correlates of the sensation-seeking scales. *J Consult Clin Psychol* 1972; 39: 308-321.
310. Kilpatrick DG, Sutker PB, Smith AD. Deviant drug and alcohol use: The role of anxiety, sensation and other personality variables. En: Zuckerman M, Spielberger CD, ed. *Emotions and anxiety: New concepts, methods and applications*. Hillsdale, Erlbaum, 1976.
311. Segal B, Merenda P. Locus of control, sensation seeking, and drug and alcohol use in college students. *Drug Forum* 1975; 4: 349-369.
312. Schwarz RM, Burkhart BR, Green SB. Turn on or turn off: Sensation seeking or tension reduction as motivational determinants of alcohol use. *J Consult Clin Psychol* 1978; 46: 1144-1145.
313. Craig RJ. Personality characteristics of heroin addicts: A review of empirical literature with critique. Part I. *Int J Addict* 1979; 14: 513-532.
314. Craig RJ. Personality characteristics of heroin addicts: A review of empirical literature with critique. Part II. *Int J Addict* 1979; 14: 607-623.
315. Segal B, Huba G, Singer J. Prediction of college drug use from personality and inner experience. *Int J Addict* 1980; 15: 849-867.
316. Penning M, Barnes GE. Adolescent marijuana use: A review. *Int J Addict* 1982; 17: 749-793.
317. Ahmed SW, Bush PJ, Davidson FR, Innotti RJ. Predicting children's use intentions to use abusable substances. Anaheim, American Public Health Association, 1984.
318. Spotts JW, Shultz FE. Correlates of sensation seeking by heavy, chronic drug users. *Perceptual Motor Skills* 1984; 58: 427-435.
319. Torrubia Beltrán B, Pérez Sánchez J, Fernández Carrillo F. Susceptibilidad al castigo y búsqueda de sensaciones en pacientes alcohólicos. *An Psiquiatria* 1987; 3: 51-53.
320. Jessor R, Jessor SL. Problem behavior and psychological development. -A longitudinal study of youth. Nueva York, Academic Press, 1977.
321. Tokar JT, Brunse AJ, Steffler UI, Napier DA, Dodergren JA. Emotional states and behavioral patterns in alcoholics and nonalcoholics. *Q J Studies Alcohol* 1973; 34: 133-143.
322. Brooks M, Walfish S, Stenmark D, Canger J. Personality variables in alcohol abuse in college students. *J Drug Educ* 1981; 11: 185-189.
323. Hatsukami DK, Pickens RW, Suikins DS. Post-treatment depressive symptoms and relapse to drug use in different age groups of an alcohol and other drug abuse population. *Drug Abuse Dep* 1981; 8: 271-277.
324. Khantzian EJ, Mack JE, Schatzberg AF. Heroin use as an attempt to cope: Clinical observations. *Am J Psychiatry* 1974; 131: 160-164.
325. Siber MF. Personality scores and licit and illicit substance use. *Personal Individual Diff* 1981; 2: 235-241.
326. Wilson GD. Personality and social behavior. En: Eysenck HJ, ed. *A model of personality*. Nueva York, Springer, 1981.
327. Leavitt F. *Drug and behavior*. Nueva York, Wiley, 1982.
328. Preston JD. Religiosity and adolescent drinking. *Behav Sociol Q* 1969; 10: 372-383.
329. Napier T, Carter T, Pratt M. Correlates of alcohol and marijuana use among rural high school students. *Rural Sociology* 1981; 46: 319-332.
330. Brook JS, Whiteman M, Gordon AS. Stages of drug use in adolescence: Personality peer and family correlates. *Develop Psychol* 1983; 19: 269-277.
331. Schickel MA, Russel JW. Clinical importance of age at first drink in a group of young men. *Am J Psychiatry* 1983; 140: 1221-1223.
332. Dishion YJ, Loeber R. Adolescent marijuana and alcohol use: two roles of parents and peers revisited. *Drug Alcohol Abuse* 1985; 11: 11-25.
333. Ghodsian M, Power C. Alcohol consumption between the ages of 16 and 23 in Britain: A longitudinal study. *Br J Addict* 1987; 82: 175-180.
334. Segal B. Age and first experience with psychoactive drugs. *Int J Addict* 1986; 21: 1285-1306.
335. Walfish S, Wentz D, Benzing P, Brennan F, Clamp

- S. Alcohol abuse on a college campus: A needs assesment. *Er Proj Planning* 1981; 4: 163-168.
336. Humphrey JA, Stephens V, Allen DF. Race, sex, marijuana use and alcohol intoxication in college students. *J Stud Alcohol* 1983; 44: 753-738.
337. Rohsenow DJ. Drinking habits and expectation about alcohol's effects for selft versus others. *J Consult Clin Psychol* 1983; 51: 752-756.
338. Shore ER, Rivers PC, Berman JJ. Resistance by college student to peer presure to drink. *J Stud Alcohol* 1983; 44: 352- 361.
339. Ratliff KG, Burkhardt BR. Sex differences in motivations for and effects of drinking among college students. *J Stud Alcohol* 1984; 45: 26-32.
340. Gibbons S, Wylie MC MC, Echterling L, French J. Situational factor related to rural adolescent alcohol use. *Int J Addict* 1986; 21: 1183-1195.
341. Hser Y-I, Anglin MD, McGlothlin W. Sex differences in addict careers. 1. Imitation of use. *Am J Drug Alcohol Abuse* 1987; 13: 33-57.
342. Anglin MD, Hser Y-I, McGlothlin W. Sex differences in addult careers. 2. Becoming addicted. *Am J Drug Alcohol Abuse* 1987; 13: 59-71.
343. Erickson PG, Murray GF. Sex differences in cocaine use and experiences: A double standard revived?. *Am J Drug Alcohol Abuse* 1989; 15: 135-152.
344. Azorín F, Sánchez-Crespo JL. Métodos y aplicaciones del muestreo. Cap 1. Concepto y métodos. Madrid, Alianza Editorial, 1986:31
345. García Ferrando M. Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología. Cap 4. Estadística inferencial: probabilidades y tipos de muestreo. Madrid, Alianza Editorial, 1985: 119-154.
346. Azorín F, Sánchez-Crespo JL. Métodos y aplicaciones del muestreo. Cap 3. Muestreo aleatorio simple o irrestrictamente aleatorio y muestreo aleatorio con reposición. Madrid, Alianza Editorial, 1986: 53-82.
347. Rodríguez Osuna J. La muestra: teoría y aplicación. En: García Ferrando M, Ibañez J, Alvira F, ed. *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid, Alianza Editorial, 1986: 287-320.
348. Smart RG, Hughes PH, Johnston LD, et al. *Méthodologie pour des enquêtes sur l'usage des drogues chez les étudiants*. OMS Publication Offset nº 50. Ginebra, OMS, 1980.
349. Johnston LD. *Manual de evaluación del uso indebido de drogas. Segunda parte: Empleo de encuestas demográficas*. Viena, Naciones Unidas, División de Estupefacientes, 1985.
350. Medina-Mora ME, Castro S, Campillo-Serrano C, Gómez-Mont FA. Validez y fiabilidad de un cuestionario utilizado para estudiar el uso de drogas entre estudiantes mexicanos de enseñanza media. *Bol Estupefacientes* 1981; 33: 65-75.
351. Goodstadt MS, Chan GC, Sheppard MA, Cleve JC. Congruencia en el uso autodeclarado de drogas entre los estudiantes de Ontario (Canadá). *Bol Estupefacientes* 1985; 37: 61-72.
352. Foulds GA. *Personality and personal illnes*. Londres, Tavistock, 1965: 109-113.
353. Zuckerman M, Eysenck SBG, Eysenck HJ. Sensation-seeking in England and America: Cross-cultural, age, and sex comparisons. *J Consult Clin Psychol* 1978; 46: 139-149.
354. Pérez J, Torrubia R. Fiabilidad y validez de la versión española de la Escala de Búsqueda de Sensaciones (forma V). *Rev Latinoamericana Psicol* 1986; 18: 7-22.
355. Norusis MJ. *SPSS/PC+ for the IBM PC/XT/AT*. Chicago, SPSS Inc, 1986.
356. Barreiro Zurinaga A, Goiriena Seijó MD. *Los educadores ante las drogas*. Gasteiz, Eusko Jauriantza, Lan, Osasunketa eta Gizarte Segurantzza-Saila, 1986.
357. Cano L, Berjano E. *Educación y drogas en la Comunidad Valenciana*. Valencia, Consejería de Treball i Seguretat Social, 1986.

