

GRADO EN SOCIOLOGÍA

TRABAJO FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2012/2013

JUNIO DE 2013

LAS ONG EN CONTEXTO DE CRISIS

AS ONG EN CONTEXTO DE CRISE

NGO'S IN CONTEXT OF CRISIS

Alumno: Tania García Lorenzo

Tutor: Federico Martín Palmero

Resumen:

En el presente trabajo se intenta reflejar como la actual situación económica de España está afectando al Tercer Sector de Acción Social.

Como consecuencia de la reducción de ingresos públicos, las ONG se ven obligados a cambiar sus estrategias para obtener sus recursos financieros; es en este aspecto en el que se basará este estudio.

Por un lado, se averiguará en qué consisten las nuevas estrategias utilizadas para adquirir financiación, y por otro lado, se quiere conocer a que proyectos se destina en este momento los recursos económicos de las ONG y percibir si han variado o no por causa de la crisis.

Para lograrlo, primero debemos obtener datos sobre las cuentas de las ONG antes y después de la crisis. Posteriormente se realizarán entrevistas a los directores o trabajadores de estas organizaciones para conocer las nuevas estrategias y los proyectos que llevan a cabo.

Palabras clave:

ONG, estrategias, proyectos, crisis, financiación.

Resumo:

No presente traballo inténtase reflectir como a actual situación económica de España está a afectar ó Terceiro Sector de Acción Social.

Como consecuencia da redución de ingresos públicos, as ONG vense obrigadas a cambiar as súas estratexias para obter os seus recursos financeiros; é neste aspecto no que baseará este estudo.

Por un lado, averiguarase en que consisten as novas estratexias utilizadas para adquirir financiamento, e por outro lado, se quere coñecer a qué proxectos se destinan neste momento os recursos económicos das ONG e percibir se variaron ou non por causa da crise.

Para logralo, primeiro debemos obter datos sobre as contas das ONG antes e despois da crise. Posteriormente realizaranse entrevistas ós directores ou traballadores destas organización para coñecer as novas estratexias e os proxectos que levan a cabo.

Palabras clave:

ONG, estratexias, proxectos, crise, financiamento.

Abstract:

The purpose of this paper is to reflect how the Spanish economic situation is affecting the Third Sector of Social Action.

As a result of the reduction in public revenues, the NGOs must change their strategies to obtain their financial resources; this is the area in which the research is based.

On the one hand, will be find out what are the new strategies used to acquire funding and, on the other hand, the aim is knowing in what projects the NGOs are investing their resources and if these ones have changed because of the crisis.

To achieve the goal, first of all, the data of the accounts of the NGOs before and after crisis will be compared. Then, directors and workers of these organizations will be interviewed in order to know the new strategies and the projects that they are developing.

Keywords:

NGO, strategies, projects, crisis, financing.

Índice

1. Justificación del estudio.....	3
1.1.Objeto de estudio.....	3
1.2.Estructura financiera y gestión de las ONG.....	7
1.2.1. Estructura de financiación de las ONG de Desarrollo (ONGD).....	7
1.2.2. Estructura de financiación de las ONG de Acción Social (ONGAS).....	8
1.3. Análisis descriptivo de los financiadores privados: particulares y empresas...	12
1.3.1. Donantes privados.....	12
1.3.2. Empresas.....	13
2. Hipótesis.....	14
2.1.Pregunta inicial.....	14
2.2.Objetivo principal.....	14
2.3.Objetivos concretos.....	14
2.4.Metodología.....	15
3. Las ONG y las nuevas posibles estrategias.....	17
3.1.Transparencia y rendición de cuentas.....	19
3.2.Nuevas formas de financiación.....	24
3.3.Comunicación e innovación.....	25
4. Selección de ONG.....	32
5. Análisis de resultados.....	47
5.1.Nuevas estrategias.....	47
5.2.Proyectos.....	49
5.3.Variación en la financiación.....	54
6. Conclusiones e incidencias.....	56
6.1.Conclusiones.....	56
6.2.Incidencias.....	58
7. Bibliografía.....	59
8. Anexo I.....	61

1. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO:

1.1 Objeto de estudio:

Desde el año 2008 hasta la actualidad, se ha estado produciendo un retroceso económico a nivel mundial y en España este retroceso ha desembocado en la implantación de numerosas medidas de austeridad y contención del gasto público.

Para comenzar este trabajo se verá que se entiende por crisis económica y Organización No Gubernamental (ONG), puesto que son los conceptos fundamentales del mismo.

Desde el punto de vista sociológico, se habla de crisis para hacer referencia a “la conversión significativa que ocurre en un momento determinado a partir del cual la evolución de la sociedad puede mejorar o empeorar y se produce una crisis económica cuando éste encuentra dificultades en su desarrollo pero no se enfrenta con su hundimiento”(Sánchez-Oro Sánchez, 2008).

En España la crisis económica ha sido el deterioro que a partir del año 2008 se empezó a advertir en los principales indicadores macroeconómicos y cuyas consecuencias se han extendido en el tiempo hasta la actualidad, no sólo en el plano económico sino también en el político y el social. Esta crisis se enmarca dentro de la crisis económica de 2008 que afecta a todos los países del mundo, y en especial a los países desarrollados. El comienzo de esta crisis mundial supuso para España la explosión de otros problemas: el final de la “burbuja inmobiliaria”¹, la crisis bancaria de 2010 y finalmente el aumento del desempleo, lo que se tradujo en el surgimiento de movimientos sociales encaminados a cambiar el modelo económico y productivo así como cuestionar el sistema político exigiendo una renovación democrática (“Movimiento 15M”).

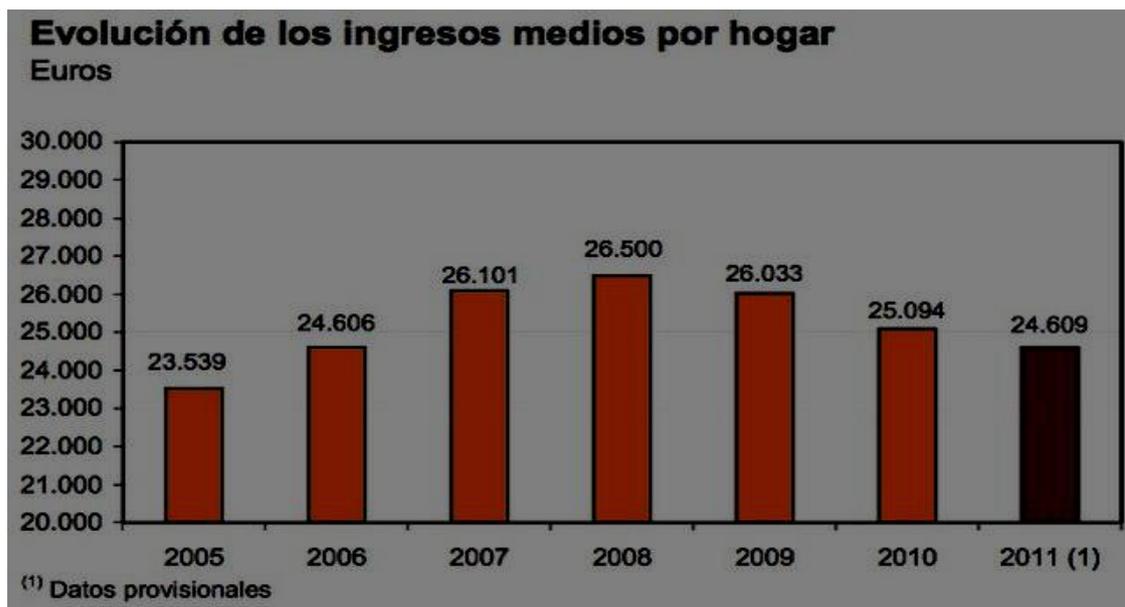
Para hacer frente a esta situación el gobierno ha llevado a cabo una serie de leyes que han desencadenado en numerosos recortes sociales en sanidad, educación, etc.

A raíz del aumento del número de desempleados muchas familias se han empobrecido; en el año 2012 el 21,1% de los españoles vivía por debajo del umbral de pobreza y el 12,7% de los hogares

¹La expresión “burbuja inmobiliaria” en España hace referencia a la existencia de una burbuja especulativa en el mercado de bienes inmuebles.

españoles llegan a fin de mes con “muchísima dificultad” (datos obtenidos a través de la Encuesta de Condiciones de vida elaborada por el Instituto Nacional de Estadística del año 2012). En el Gráfico 1 se puede observar la evolución de los ingresos desde el año 2005 hasta el año 2011, aunque los datos de este año son provisionales.

GRÁFICO 1



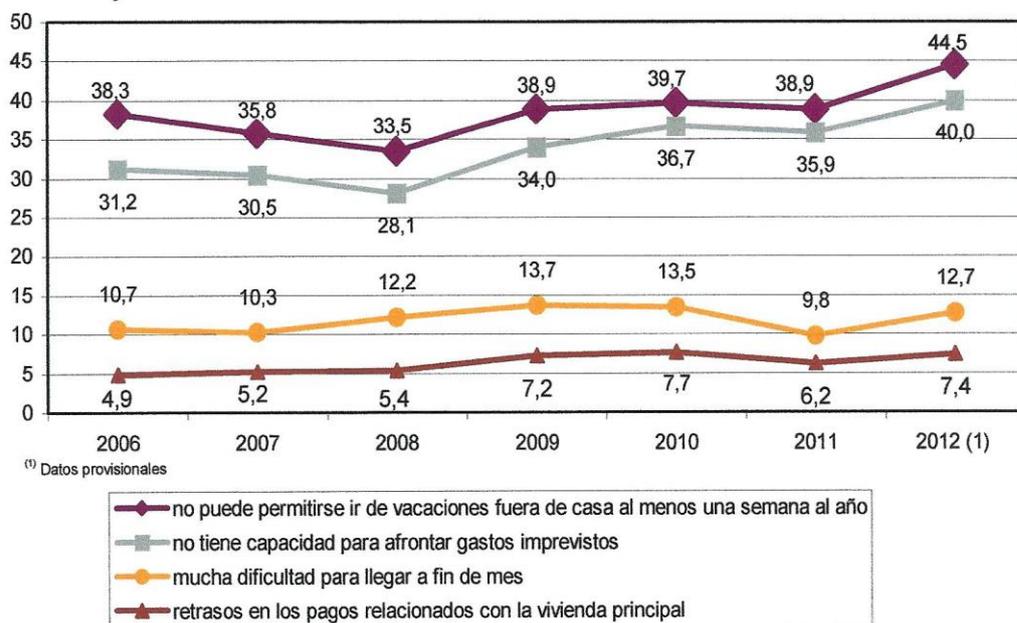
Fuente: Evolución de los ingresos medios por hogar (INE, 2012).

Además, el 7,4% de los hogares tiene retrasos en los pagos a la hora de abonar gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca o alquiler, recibos de gas, electricidad, comunidad,...) en los doce meses anteriores al de la entrevista. Este porcentaje es 1,2 puntos mayor que el del año anterior. (ver Gráfico 2).

GRÁFICO 2

Evolución de las dificultades económicas de los hogares

Porcentajes



Fuente: INE (2012)

El Banco Mundial define la pobreza de la siguiente manera: *“junto a la carencia de oportunidades y de capacidades, la alta vulnerabilidad y falta de empoderamiento o representatividad definen las dimensiones de la pobreza”*. Otra acertada y posible definición la dió la premio Nobel de Literatura Nadine Gordimer, la cual afirmó que *“la pobreza es la suma de todas las hambres”*.²

Esto hace que hoy en día sean más importante las acciones que realizan las organizaciones sin ánimo de lucro destinadas al bienestar de las personas, tanto en España como en el extranjero.

Ante esta nueva situación, muchos ciudadanos han tenido que recurrir a los servicios que ofrece el Tercer Sector de Acción Social, que “es el ámbito formado por entidades privadas de carácter voluntario y sin ánimo de lucro que, surgidas de la libre iniciativa ciudadana, funcionan de forma autónoma y solidaria tratando por medio de acciones de interés general, de impulsar el reconocimiento y el ejercicio de los derechos sociales, de lograr la cohesión y la inclusión social en

² Gordimer, Nadine. (1996). *The Sum of All Our Hungers*. CHOICES Magazine, Vol. 5, nº 2, October 1996. UNDP, New York.

todas sus dimensiones y de evitar que determinados colectivos sociales queden excluidos de unos niveles suficientes de bienestar” (definición utilizada por el “Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España 2012”).

Pero la realidad que estamos viviendo también dificulta las labores del Tercer Sector de Acción Social, puesto que las políticas de reducción del gasto público junto con el crac del sector financiero complican la financiación de este sector.

Esta reducción de ingresos hace que el sector disminuya sus recursos económicos y tenga que buscar otros medios para obtenerlos y poder llevar a cabo sus actividades y satisfacer las necesidades de sus usuarios.

Las ONG tienen una gran dependencia económica procedente del sector público; el 92,8% de estas organizaciones requieren de la financiación pública y esta supone en muchos casos más del 60% de los recursos económicos de las mismas.

Como se señaló anteriormente, con la crisis crece el empobrecimiento de las familias y esto incita a que cada vez sean más las que deben (o deciden) reclamar los servicios que ofrecen las ONG, por lo que ligado con el problema de los ingresos públicos hay que incorporar el incremento del número y el tipo de demandas, ya que se producen más carencias (ver Gráfico 3).

Luis Enrique Alonso en su libro “La crisis de la ciudadanía laboral” ya explicaba que la privatización estatal aumentaba la importancia de las actividades que realizan las ONG, puesto que algunas eran competencia del Estado. A su vez, el autor censura este hecho, ya que estas organizaciones no pueden dar una solución total a los problemas sociales.³

Por eso es importante conocer como varían las estrategias que utilizan las ONG para obtener los recursos para llevar a cabo sus actividades y el destino de estos recursos en un contexto económico como el actual comparado con épocas de crecimiento económico.

³ Carlos Jesús Fernández Rodríguez, en el número 122 de la Revista Española de Investigación Sociológica (REIS), realiza una crítica al libro “La crisis de la ciudadanía laboral” de Luis Enrique Alonso (2007) (Pág. 185-193).

GRÁFICO 3

Fuerzas opuestas en el contexto y los actores conexos del Tercer Sector.



Fuente: Diagnóstico del Tercer Sector de Acción Social (2012).

1.2 Estructura y gestión financiera de las ONG:

En este punto se analizará la estructura de financiación de las ONG de Desarrollo y de Acción Social separadamente.

1.2.1 Estructura de financiación de las ONG de Desarrollo (ONGD):

La coordinadora de Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo España (CONGDE) define que "las ONGD son organizaciones autónomas, legalmente constituidas y sin fines de lucro, que trabajan en cooperación internacional para el desarrollo. Están formadas por ciudadanos y ciudadanas que creen que, además de la ayuda entre gobiernos, es necesaria la cooperación solidaria entre pueblos" (CONGDE, 1995: 4).

Las ONGD están financiadas en un 54% por entidades privadas y en un 46% por entidades públicas según datos de la CONGDE en el año 2005.

Las Comunidades Autónomas, la Sociedad Estatal de Participaciones y la AECI/SECI (Agencia Española de Cooperación Internacional/Secretaría de Estado de Cooperación Internacional) le proporcionan el 55% de la financiación pública.

1.2.2 Estructura de financiación de las ONG de Acción Social (ONGAS):

El Informe de La Fundación Luis Vives (2003) analizó los ingresos de estas ONG y en él se obtuvieron los siguientes resultados:

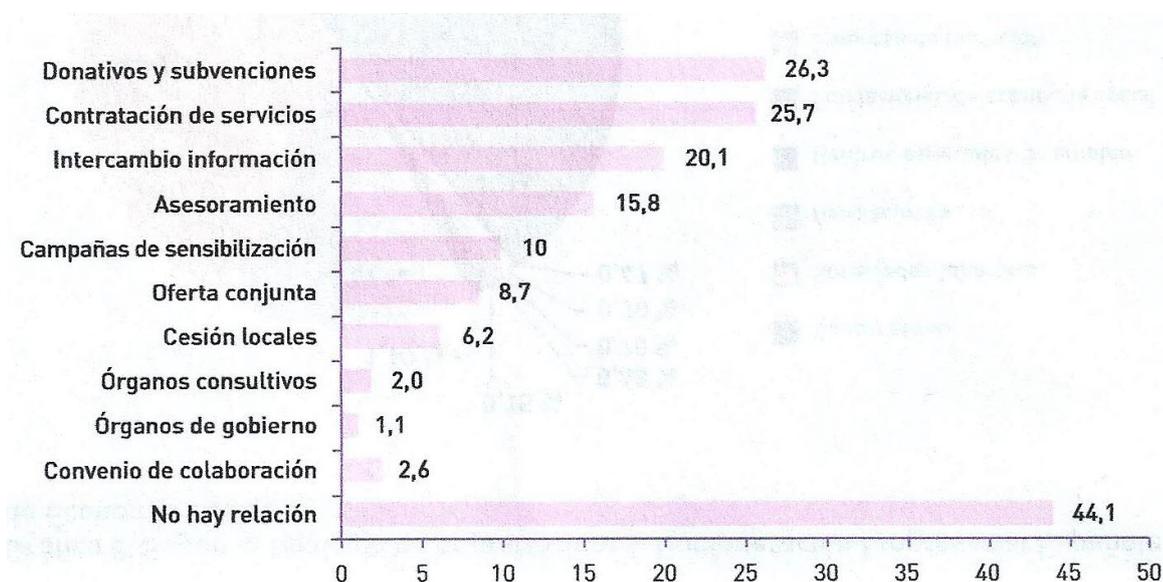
- La financiación privada supone un 20% del total de los ingresos de estas organizaciones, y de esta cantidad aproximadamente un 7% proviene del sector empresarial.
- Esta financiación se obtiene gracias a los donantes regulares, donaciones privadas y a los ingresos que recaudan de la prestación de servicios.
- La financiación pública representa el 80% restante, lo que en la actualidad supone un grave problema para estas organizaciones, esta se consigue a través de las subvenciones.

La Fundación Luis Vives, en el Anuario del Tercer Sector 2010 elaboró tres gráficos en el que se muestran las relaciones que mantienen el sector empresarial con el Tercer Sector de Acción social.

A continuación se presenta dicho Gráfico:

GRÁFICO 4

Actividades en las que existe cooperación entre entidades del Tercer Sector y empresas



Fuente: Fundación Luis Vives (2010).

La Fundación Luis Vives también ha aportado datos acerca de la relación de cooperación que existe entre las empresas en función del campo de actuación del Tercer Sector de Acción Social, y así se observa en los Gráficos 5 y 6:

GRAFICO 5

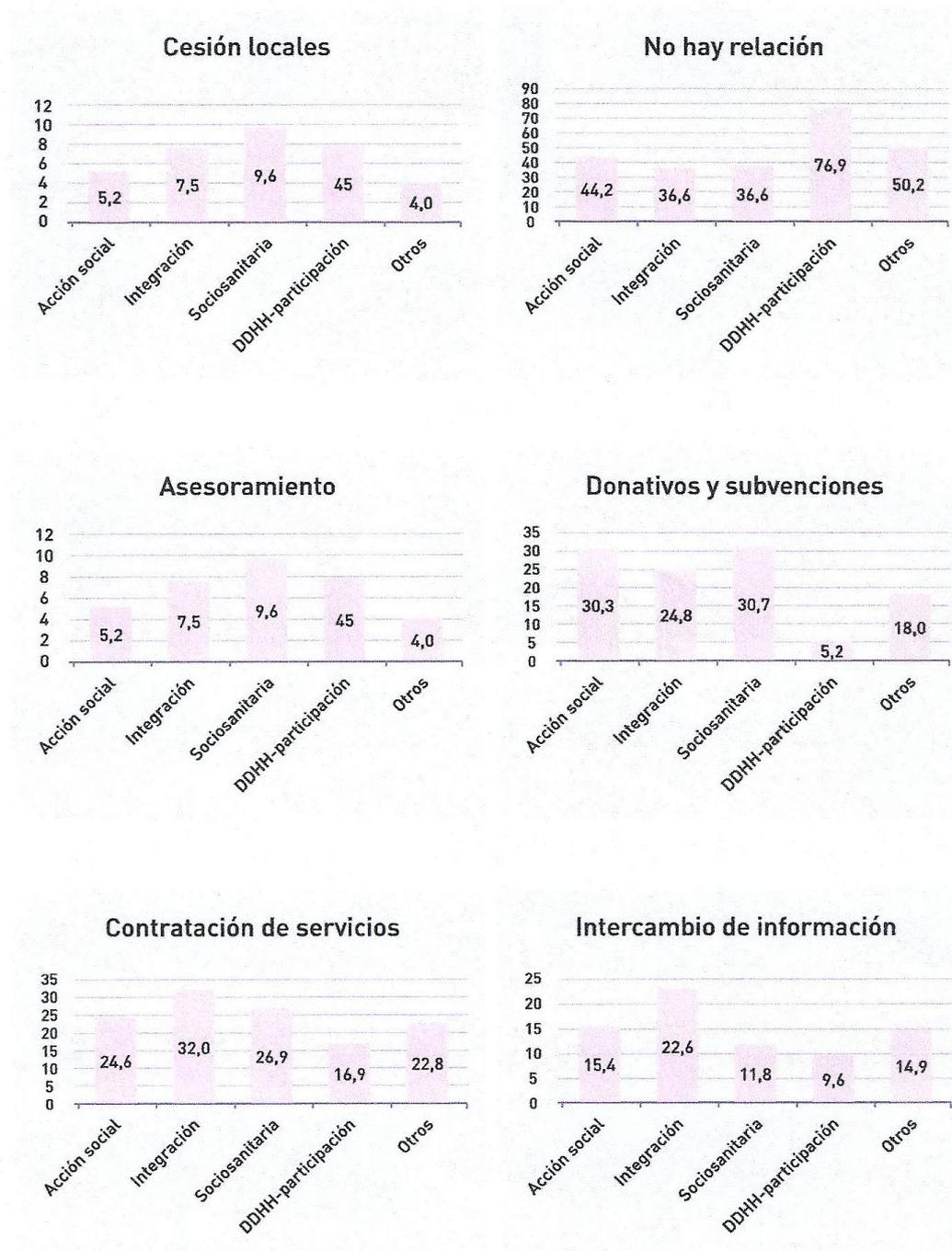
Relaciones de cooperación con empresas en función del campo de actuación de la entidad

	No hay relación	Cesión	Organos consultivo	Organos gobierno	Asesoramiento	Donativos y subvenciones	Contratación Servicios	Intercambio Información	Oferta conjunta	Campañas locales sensibilización
Acción Social	44,2	5,2	2,6	1,1	15,4	30,3	24,6	19,9	7,7	9,8
Integración	36,9	7,5	1,6	2,5	22,6	24,8	32	27	13,4	12,2
Sociosanitaria	36,6	9,6	3,2	0,9	11,8	30,7	26,9	21,5	4,3	11,3
DDHH-participación	76,9	7,8	0	0	9,6	5,2	16,9	8,9	1,3	0
Otros	50,2	4	0,4	0	14,9	18	22,8	14,3	12,4	9,3
Media TSAS	44,1	6,2	2	1,1	15,8	26,3	25,7	20,1	8,7	10

Fuente: Fundación Luis Vives (2010).

GRÁFICO 6

Relaciones de cooperación con empresas en función del servicio prestado por la empresa



Fuente: Fundación Luis Vives (2010).

A pesar de las diferencias anteriores, entre las ONG de desarrollo y las ONG de Acción social también se dan algunas semejanzas en su organización y estructura financiera:

1. La obtención de recursos económicos del sector no es suficiente para poder encargarse de

las necesidades y proyectos sociales de las ONG.

2. Se produce una concentración de fondos en las grandes ONG, esto fomenta que se acentúe la competencia entre todas las instituciones.
3. Las fuentes de financiación no son muy variadas, tienen una gran dependencia de los fondos públicos.
4. La fuerte vinculación que tienen con los fondos públicos y la limitación de recursos económicos propios pospone la ejecución de los proyectos.
5. Como consecuencia de la carencia de recaudación financiera tienen grandes problemas para conseguir financiar sus gastos de estructura.

1.3 Análisis descriptivo de los financiadores privados: particulares y empresas:

1.3.1 Donantes privados:

El estudio “La colaboración de los españoles con las ONG y el perfil del donante” (2011), elaborado por la Asociación Española de Fundraising, una plataforma de coordinación de organizaciones no gubernamentales, refleja que el volumen económico de las donaciones a organizaciones no gubernamentales ascendió a 691 millones de euros en el año 2012, de los que 573 pertenecían a aportaciones periódicas y 118 a aportaciones esporádicas. De hecho, el 53% de los donantes declaró que la crisis le afectó mucho o bastante, pero siguió colaborando y sólo el 35% vio afectadas sus donaciones.

El porcentaje de la población donante en España (19,4%) está entre los más bajos de Europa, lo que se ha vinculado con el limitado incentivo fiscal a la solidaridad y el mecenazgo⁴ en nuestro país.

En este estudio también se ha realizado un perfil del donante. Los principales resultados concluyeron que existe un equilibrio entre las donaciones de hombres y mujeres; la edad media del donante es

⁴“Mecenazgo”: Es la participación privada en la realización de actividades de interés general.

de 47 años, posee estudios universitarios y una vida estable. Además la mayoría se definen a sí mismos como personas realistas (68 %), racionales (53 %) y de izquierdas (58%).

El hambre y el desarrollo de los países del Tercer Mundo son las situaciones que causan mayor sensibilización (39%); les siguen la ayuda a la infancia (36%), el apoyo a las situaciones de emergencia (17%) y la defensa de los derechos humanos (8%).

1.3.2 Empresas:

El director del Instituto de Innovación Social de la Escuela de Negocios (ESADE) explicó que las donaciones de empresas privadas a las ONG han disminuido un 20% en el año 2012 en nuestro país.

Silvia Isabel Simoni en su artículo “Donaciones de empresa” para la Fundación Compromiso en el año 2006, expone que la motivación que las lleva a realizar una donación a una organización social puede ser:

- Una vocación solidaria altruista
- O intereses específicos de la empresa; con frecuencia suele ser una combinación de ambas.

La participación de las empresas en estas organizaciones tiene en algunas ocasiones el objetivo de alcanzar un acuerdo; dicho acuerdo puede formalizarse a través de una alianza estratégica entre la empresa y la ONG con el objetivo de obtener un valor social y económico de esta relación (Austin, 2000).

Existen empresas que donan por motivos fiscales, puesto que a las que realizan donaciones se les da un incentivo, dicho incentivo consiste en aligerar la carga económica de la aportación ya que la empresa recupera una parte pagando menos en concepto de Impuesto de Sociedades.

Desde una perspectiva sociológica, Bourdieu (1994) afirma que “los agentes sociales siempre tienen una razón, que dirige, guía u orienta sus acciones y que transforma las conductas que aparentemente pudieran parecer arbitrarias en coherentes”.

2. HIPÓTESIS

2.1 Pregunta inicial:

La presente investigación surge como consecuencia directa de la siguiente pregunta:

¿Cómo consiguen financiarse las ONG con la actual situación económica?

2.2 Objetivo Principal:

El principal objetivo que tiene este trabajo es identificar tanto las estrategias que utilizan las ONG para obtener financiación como los proyectos a los que se destina la recaudación económica conseguida a través de las estrategias anteriores.

2.3 Objetivos Concretos:

Los objetivos concretos que se intentarán cubrir serán:

1. Determinar cuánto variaron los recursos económicos, tanto públicos como privados.
2. Averiguar si aumenta o disminuye el número de proyectos.
3. Servicios más demandados en la actualidad, es decir, cuales son las actividades que solicitan los usuarios con más frecuencia.
4. Describir detalladamente los proyectos que llevan a cabo cada una de las ONG estudiadas.
5. Saber cuánto presupuesto se dedica a cada proyecto.

2.4 Metodología:

Para la elaboración de esta investigación en primer lugar se ha procedido a una revisión bibliográfica de estudios previos que tienen como objetivo estudiar temas relacionados con las ONG.

Asimismo, se han analizado fuentes de datos secundarias que tratan puntos relacionados con el tercer sector y la crisis (algunas de estas fuentes proceden del Centro de Investigación Sociológica y del Instituto Nacional de Estadística).

Una vez finalizado este proceso, se procedió a una revisión de la regulación de las ONG y cómo influyen o pueden influir las estrategias de comunicación para la captación de donaciones económicas o de voluntarios.

En segundo lugar, uno de los objetivos principales de esta investigación es identificar y describir los proyectos sociales de las ONG; lo que se quiere averiguar es en qué consisten, a quienes van dirigidos y cuanto presupuesto se necesita para poder ser realizados.

Como el tiempo de la investigación es limitado, el ámbito en el que se llevó a cabo el trabajo fue en la provincia de A Coruña. Para poder cubrir los objetivos que se han fijado, se seleccionó un número lógico de ONG de las que se trató conocer cada uno de los aspectos que se consideraban relevantes para poder obtener los resultados deseados.

Se utilizó la metodología cualitativa, porque proporciona una mayor información acerca del objetivo principal, que no es otro que identificar las estrategias y proyectos que llevan a cabo las ONG en la actualidad para poder satisfacer las demandas de sus usuarios.

La técnica cualitativa que se utilizaría para este estudio sería la entrevista en profundidad, puesto que se quiere conocer ampliamente en qué consisten las estrategias de financiación y los proyectos que realizan las ONG; además los entrevistados responderán más libremente y no condicionados por las respuestas que se presentan de antemano como sucedería con un cuestionario. Esto no ha sido posible, por lo que se les ha enviado un cuestionario para conocer estos datos.

Para lograr obtener esta información entrevistaremos a los dirigentes o al personal de estas organizaciones.

Para el análisis de la información obtenida en la entrevista se utilizó el programa de análisis de discurso Atlas. Ti, con la ayuda de este programa se codificó la información y además permitió almacenar, organizar y obtener informes resumidos de los datos más significativos que emergieron del análisis. Para hacer esto se crearon familias, súper códigos y redes que reflejaron con una mayor claridad las similitudes o diferencias que se produjeron en los diferentes discursos de las entrevistas.

3. LAS ONG Y LAS NUEVAS POSIBLES ESTRATEGIAS

El impacto que está provocando la crisis económica en el Tercer Sector de Acción Social (TSAS) tiene tres dimensiones a destacar:

- En primer lugar, el incremento de la demanda de servicios y de recursos por parte de las personas beneficiarias habituales de las organizaciones.
- En segundo lugar, el cambio en el tipo de demanda y de las personas usuarias de las organizaciones.
- En tercer lugar, el efecto económico, es decir, la disminución de recursos y las dificultades de financiación de las entidades.

“Junto con la tradicional atención preferente que el TSAS ha dedicado a las personas en situación de exclusión, la crisis hace que nuevos grupos de población requieran de su apoyo. [...] Esta nueva situación, que no solo será duradera, sino que previsiblemente se agravará con el tiempo, conlleva lógicamente un replanteamiento, no solo de las actuaciones y programas que lleva a cabo el Tercer Sector, sino de la manera en que desarrolla los mismos. [...] Los nuevos cambios conllevan por otra parte que las entidades del Tercer Sector han de reforzar especialmente su capacidad para movilizar el tejido social. El incremento de la demanda, el cambio en la misma y en el perfil de las personas beneficiarias, requiere de las entidades que hagan esfuerzos no solo para activar nuevos recursos económicos y para movilizar a personas voluntarias, sino especialmente para crear redes de apoyo social que den soporte a los ciudadanos en situaciones difíciles, que activen la solidaridad y que promuevan una cultura cívica en la que prevalezca el interés general y el bien común. Esta movilización del tejido social, está estrechamente relacionada con valores que les son propios y esenciales, tales como la defensa de los derechos de las personas, el fomento del compromiso cívico, la proclamación de los valores de la justicia y la solidaridad, etc.” (Fresno García y Tsolakis, 2010).

Para frenar las consecuencias que está teniendo la crisis en las personas con riesgo de exclusión es fundamental la acción del Tercer Sector.

La tarea del Tercer Sector de Acción Social en esta situación genera:

1. Un mayor desarrollo democrático, integrando a quienes el sistema de mercado u otros mecanismos sociales colocan en situación de riesgo (si no están ya excluidos).
2. Respuesta a problemas cuya solución es de responsabilidad pública.
3. Presta servicios de modo solidario, activando el compromiso cívico, canalizando la solidaridad y creando tejido social.
4. Contribuye a un desarrollo social y económico sostenible.
5. Pone sus esfuerzos al servicio de lo público y de la comunidad, no al servicio del beneficio privado.
6. Actúa contra las consecuencias de una crisis que ha agudizado, y agudizará más, las desigualdades sociales, la exclusión y la discriminación.

Esto hace que se demande un nuevo sistema de financiación, en el informe “Propuestas para mejorar una financiación pública” se plantea un mecanismo de financiación compuesto por plurales fuentes: públicas, privadas y propias, permitiendo el encuentro de mecanismos y procedimientos adaptados a cada actividad, con objeto de que estos sean adecuados al distinto tipo de acciones que se realizan. No se plantean, pues, sistemas únicamente públicos, pero sí que estos sean sostenibles en el tiempo y nucleares entre todos los instrumentos financieros diversos. Un modelo de financiación adecuado a la identidad y funciones del Tercer Sector sobre la base de: (de Castro Sanz, 2011)

1. Potenciar el desarrollo del mismo, su función social y los valores añadidos que tiene.
2. Mejorar la transparencia, la rendición de cuentas y los sistemas de control.
3. Garantizar la autonomía e independencia (financiera e ideológica).
4. Garantizar la estabilidad y eficacia de las acciones que desarrolla.
5. Una asignación adecuada y estable de recursos.
6. Un sistema de asignación y control eficiente (desburocratizado).
7. Una correcta flexibilización y racionalización de los recursos.

Estos siete principios deben dar lugar a un nuevo mecanismo de financiación que contenga las siguientes características:

1. Una nueva vinculación público-privado que integre acciones públicas y privadas que pretendan conseguir los mismos objetivos u objetivos complementarios, además debe impulsar el trabajo en red.
2. Debe producir los recursos necesarios para poder responder a los gastos que dan estabilidad y sostenibilidad a los proyectos y a las entidades.
3. El nuevo mecanismo tiene que tener estabilidad y continuidad.

En este apartado se reflexiona sobre las posibles estrategias que pueden utilizar las ONG para conseguir financiación sin depender tanto de los recursos económicos suministrados por los entes públicos.

“Las motivaciones que llevan a una persona afiliarse o colaborar con una ONG suelen ser muy diversas. La misión y valores de la ONG, identificación personal con su actuación, predisposición personal hacia un determinado sector de actuación, pueden ser algunas de las razones por las que los individuos se deciden a colaborar con alguna organización. Y para que estas circunstancias se den, la ONG debe darse a conocer, debe dejar que las personas accedan a información sobre ella, sobre su ser, sobre su hacer, sobre su gestión. Será a partir de ahí que podrá atraer a personas que le den su respaldo de diversas maneras: a través de cuotas, de donativos, de trabajo voluntario, de participación en campañas, de respuesta a movilizaciones, etc.” (Medina Rey, 2009).

Para las ONG es fundamental el respaldo social; es de vital importancia para poder impulsar su actuación y obtener legitimidad.

3.1 Transparencia y rendición de cuentas:

“El cumplimiento de la legalidad es el mínimo exigible a cualquier organización, pero no es suficiente desde un punto de vista de transparencia y rendición de cuentas. A partir de ese mínimo, cada organización puede establecer su propia cota teniendo presentes tres aspectos importantes que definir previamente para poder diseñar su estrategia de transparencia y rendición de cuentas:

- ¿A quiénes debe rendir cuentas? ¿Quiénes son esos grupos de personas que le dan su respaldo y su legitimidad?
- ¿Sobre qué debe rendir cuentas? ¿Qué aspectos de su gestión deben ser mostrados con transparencia?
- ¿Cómo debe hacer su rendición de cuentas? ¿Qué herramientas puede utilizar para ello? ¿Qué coste tiene esa labor de rendición de cuentas?” (Medina Rey, 2009).

Como señaló Nuria Valls (2007), coordinadora del Observatorio del Tercer Sector, *“avanzar hacia la cultura de la transparencia significa que la rendición de cuentas no es un añadido de la entidad, sino un planteamiento de base de cualquier actividad que se realice. No es una moda pasajera y coyuntural, ya que la actitud que comporta está directamente relacionada con los valores de las entidades. Se trata de una evolución sin retorno en la que conviven diferentes ritmos y maneras de afrontarla. Para conseguir que las entidades se conviertan en auténticos agentes de transformación social, es necesario afrontar el reto global de generación de confianza social desde cada organización, ámbito o colectivo del tercer sector”*.

Los destinatarios de la rendición de cuentas serán:

1. Trabajadores de la organización, tanto personal contratado como voluntariado.
2. Socios y donantes.
3. Beneficiarios de las actividades y programas de la ONG.
4. Otras ONG con las que se mantienen relaciones de colaboración.
5. Sociedad en general.
6. En el caso de las ONG de Desarrollo, a los socios locales.

“Dentro de las formas de trabajo de las ONGD está muy extendida la colaboración con socios locales, es decir, con asociaciones o instituciones propias de los países con los que colabora, con las cuales se establece una relación de asociación a partir de la cual se llegan a acuerdos sobre la identificación de proyectos y acciones, para los que se realiza una financiación conjunta, estando normalmente el protagonismo de la ejecución del proyecto en manos del socio local y las tareas de asistencia, acompañamiento, seguimiento y evaluación a cargo de la ONGD. También hacia estos socios locales, figuras clave de la labor de las ONGD, debe dirigirse la rendición de cuentas” (Medina Rey, 2009).

Los temas que debe tratar la rendición de cuentas son los siguientes:

1. Identidad de la organización:

Las personas que están interesadas en colaborar con una ONG precisan conocer detalladamente la identidad de la organización.

Por lo que debe ofrecer información sobre la forma jurídica de constitución, sus orígenes y su trayectoria, así como especificar si mantiene algún tipo de colaboración con otra organización.

Además, debe informar si por su origen o constitución esté vinculada con alguna religión, partido político, sindicato, etc.

En cuanto a la identidad, también es de vital importancia informar sobre la misión, visión y valores de la ONG.

2. Estructura organizativa:

Lo primero que hay que identificar es el órgano de gobierno y las personas que lo forman; este órgano debe velar por el correcto funcionamiento de la organización y que se respete su misión y valores.

También se debe hacer una presentación del organigrama e identificar a las personas que ocupan los puestos más relevantes de la ONG y conviene exponer si existen más sedes en otras zonas y que carácter tienen.

3. Orientación estratégica:

La orientación estratégica pone de manifiesto qué hace la organización, los proyectos que realiza. Es un elemento importante para conseguir que las personas y las instituciones colaboren.

Es necesario dar a conocer el plan estratégico, las líneas de actuación y los colectivos prioritarios hacia los que se dirigen las actividades de la organización.

En el caso de las ONGD, es muy importante presentar los criterios de selección de proyectos o acciones y de los socios locales.

4. Funcionamiento y gestión:

Es importante explicar cómo se llevan a cabo los proyectos y actividades de la ONG. Este aspecto es muy relevante para los socios, trabajadores y voluntarios y también para instituciones que le aportan recursos a la ONG. Se debe poner de manifiesto cuáles son los procedimientos de trabajo, cómo se gestionan los recursos humanos, qué sistemas de control existen, qué evaluaciones se realizan, el resultado de las auditorías, etc.

5. Financiación:

El tema de los fondos es el que más suele preocupar al público en general. La mayoría de las ONG se someten anualmente a una auditoría externa de cuentas que debe ser publicitada. Pero para reforzar la confianza de los individuos es muy importante poner de manifiesto cuáles son las fuentes de financiación y cuál es su peso en la estructura económica de la organización. La mayor parte de las ONG buscan diversificar las fuentes de financiación públicas y privadas, procurando una estructura equilibrada. Lo importante es que las ONG faciliten información sobre cuáles son sus fuentes de financiación. Además es muy importante explicar cuál es la distribución de sus gastos, explicando claramente cuanto presupuesto se le dedica a cada sector de la ONG.

Junto a ello, es de vital importancia que las organizaciones publiquen información sobre los criterios de financiación y captación y sobre las inversiones financieras. Igualmente, es relevante que se informe de las estrategias de captación de fondos.

6. Resultados de las actividades que llevan a cabo las ONG:

Medir los resultados obtenidos de las actividades no es una tarea fácil, pero es necesario poder explicar los resultados que se han obtenido en los proyectos que se realizan, qué indicadores se

utilizan para medirlos, qué ejercicios de evaluación se han desarrollado, etc.

Para realizar la rendición de cuentas existen instrumentos muy diversos, pero los tres más habituales son: la auditoría anual de las cuentas de las ONG, la memoria anual y la página web.

- La auditoría anual de las cuentas de las ONG es obligatoria para las organizaciones que superan el presupuesto de 2,4 millones de euros; aun así es recomendable que todas las ONG realicen dicha auditoría. Sirve para detectar posibles deficiencias en la manera de repartir los recursos económicos entre sus proyectos. Las organizaciones que forman parte de la Coordinadora Española de ONGD deben someterse a ella si su gestión supera los 300.000 euros. Es importante hacer público el resultado de la auditoría.
- La memoria anual refleja los principales aspectos del trabajo de la ONG. En ella aparecen las actividades y las cuentas de la organización, entre otra información. La memoria debe de entregarse a los registros de asociaciones y a los protectorados de fundaciones y se deben distribuir entre los socios, colaboradores, etc. La edición de la memoria se puede hacer en papel o en soporte electrónico para ser distribuido en un CD-ROM o bien a través de la página web de la organización.
- Por último, la página web, puede resultar un elemento más flexible para la transparencia y la rendición de cuentas, puesto que a través de ella se puede dar una mayor información de la organización y de los contenidos a cerca de los que se quiere rendir cuentas, además permite actualizar dicha información más frecuentemente presentar una amplia información de la organización. Los boletines y revistas en soporte de papel son bastante costosos y en muchas ocasiones las organizaciones los sustituyen por boletines y revistas electrónicas.

“Cada organización, en función de su propia política de transparencia y rendición de cuentas, de los colectivos a los que va dirigida y de los contenidos que recoja, deberá decidir qué conjunto de instrumentos necesita usar para poder atender adecuadamente este aspecto tan crucial de su gestión” (Medina Rey, 2009).

3.2 Nuevas formas de financiación:

La situación que está viviendo en la actualidad el Tercer Sector puede ser visto como una oportunidad para el proceso de reestructuración del sector.

La crisis puede ofrecer algunas oportunidades como la posibilidad de conseguir financiación a un interés menor para afrontar los ciertos problemas de tesorería, siempre que las organizaciones puedan acceder a líneas de crédito.

Otra oportunidad que surge a partir de la crisis, es la posibilidad de diversificar las fuentes de financiación o la idea de cooperar con otras entidades para reducir costes, las formas de cooperación pueden ser las siguientes: compartiendo profesionales, negociando conjuntamente precios con proveedores o líneas de crédito y otras ayudas con entidades financieras, etcétera.

Muchas de las estrategias pueden continuar después de la crisis, además “responden a algunos de los principales retos que el Tercer Sector tenía ya planteados: la diversificación de fuentes de financiación, la colaboración entre organizaciones y la estructuración del sector como agente y, también, como agente económico” (Beitia et al, 2009).

“Sería interesante que las propias estrategias de abordaje de la crisis fueran colaborativas, reflexionando sobre la posibilidad de diseñar y poner en marcha estrategias o instrumentos compartidos que posibiliten mejorar el acceso a los recursos y la financiación de las organizaciones para resolver problemas de acceso al crédito, tesorería, capacidad de inversión, etcétera. [...]

Existen también experiencias de interés en el ámbito de la banca ética y cajas de ahorros que están posibilitando no solo la financiación de proyectos innovadores y otras actividades de interés general de las organizaciones, sino también el acceso a créditos o préstamos blandos que permiten a las organizaciones del Tercer Sector, entre otros aspectos, realizar inversiones o hacer frente a dificultades de tesorería derivadas del retraso en los pagos de las administraciones públicas. [...]

Reforzar la colaboración y articulación del Tercer Sector con estas experiencias de “banca alternativa” parece otra estrategia de interés en el contexto actual de crisis y más allá.

También constituye un reto de primer orden para el Tercer Sector preservar su diversidad funcional y organizativa. Es decir, mantener la contribución social que ha venido realizando en toda su extensión (articulación de la solidaridad, control democrático...) y fortalecer a las organizaciones

jóvenes, pequeñas y medianas, de manera que el sector continúe renovándose y constituya un sector diverso y plural.

Por lo que respecta a las estrategias para afrontar la crisis, el margen de las organizaciones grandes para “capear el temporal” es evidentemente mayor, particularmente si se trata de organizaciones prestadoras de servicios de responsabilidad pública cuyo acceso ha sido ya regulado como derecho subjetivo (salud, educación, servicios sociales...)” (Beitia et al, 2009) .

3.3 Comunicación e innovación:

La comunicación es una estrategia muy importante para las ONG, ya que es un mecanismo que impulsa enormemente la legitimación de estas organizaciones, puesto que los medios de comunicación fomentan la opinión pública que en algunas ocasiones da lugar a la opinión de masas.

La estrategia comunicativa de las ONG es un plan en el que se fijan y establecen las metas y prioridades, que tratan de sensibilizar la opinión pública y a través de la cual se intenta recaudar fondos (lo que supone tener que ‘vender’ un producto, es decir, justificar ante los donantes la pertinencia y la viabilidad de los proyectos que impulsan).

Dada la situación económica actual, la innovación en el Tercer Sector es una gran oportunidad para luchar contra las dificultades actuales.

“Las soluciones innovadoras nacen de la hibridación, por lo que debemos reforzar el trabajo en red, promoviendo mecanismos de colaboración. Si deseamos construir un entorno innovador, un país referente en innovación, compartir es un punto de partida imprescindible” (Goitzalde Atxutegi, 2009).

La innovación en las ONG se puede llevar a cabo de diferentes maneras; en este caso, se hará hincapié en tres formas de innovación: innovaciones en prestaciones y servicios, innovaciones con base tecnológica e innovaciones organizacionales y en procesos internos.

1. Innovación en prestaciones y servicios:

“La organización puede generar nuevos servicios o establecer nuevos programas con un enfoque de

acción diferente para atender a necesidades no cubiertas, o insuficientemente insatisfechas, de sus principales destinatarios –excluidos, discapacitados,...etc.- y a los que obviamente las actividades existentes no llegan” (Morales Gutiérrez, 2009).

2. Innovación con base tecnológica:

Las ONG “se apoyan, cómo no, en el desarrollo tecnológico, cada vez más accesible, para el impulso de actividades innovadoras.

Los servicios de tele asistencia podrían servir de ejemplo como un exponente posible de innovación de esta naturaleza que requiere no solo intangibles sino inversión de capital. Sin embargo también podrían situarse en este nivel las iniciativas de *e-inclusión* que llevan a cabo muchas instituciones. Las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están impulsando un nuevo concepto de sociedad. [...] La e-inclusión constituye un ámbito de actuación frente a esa fractura que facilite el necesario acceso a las TIC de todos los ciudadanos, especialmente el de los colectivos (parados, menores en riesgo de exclusión, tercera edad...) menos favorecidos económica y socialmente. [...] También en este nuevo ámbito de actuación –la integración tecnológica- ha hecho posible la aparición de nuevos “nichos” de altruismo como el cibervoluntariado con un perfil de voluntariado específico y diferenciado respecto al voluntariado presencial que es preciso considerar. Se trata de un recurso más a utilizar para potenciar la penetración del Tercer Sector en la web” (Morales Gutiérrez, 2009).

3. Innovaciones organizacionales y en procesos internos:

“Innovar internamente en la estructura o en los procesos organizativos constituye un ámbito de innovación en el Tercer Sector también compartido con las organizaciones empresariales” (Morales Gutiérrez, 2009).

La innovación en este sector parece tener un mayor impacto en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), puesto que Internet es un gran instrumento para hacer llegar información de las organizaciones de manera inmediata y a nivel global.

“Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han sido un catalizador para acelerar una serie de transformaciones –innovaciones de base tecnológica- y, de manera especial, el desarrollo de la filosofía de “redes sociales” conocida bajo la expresión de web 2.0. [...] Además, posibilita la participación activa del usuario (aportación de contenidos, adopción de decisiones,...) desarrollándose una inteligencia colectiva de alcance global. Así, el poder del ciudadano es más importante que nunca ya que puede manifestar directa e instantáneamente su opinión, su voto o promover una iniciativa o un grupo con un nivel de impacto geográfico notable. Estas y otras posibilidades de empoderamiento ciudadano constituyen factores que no pueden ser obviados por organizaciones que se plantean alguno de estos aspectos como nucleares en su forma de actuar, ya sea en sus finalidades o en sus medios. [...]

La web 2.0 permite la generación de mercados eficientes –bajos costes de transacción, competencia perfecta, transparencia, penalización de conductas oportunistas...- pero no solo para bienes y servicios que se intercambian por dinero, también para necesidades y donaciones que se realizan desde una lógica diferente (el don).

La filosofía que subyace en la denominada *economía long-tail* (Anderson, 2006) señala la posibilidad de encontrar viabilidad en iniciativas que pongan en contacto aquellas personas que pueden dar pequeñas cantidades de dinero sin tener que estar afiliadas a una organización: una larga cola de oferta solidaria en el espacio y el tiempo cuya suma total puede ser muy significativa (*crowd funding*), por un lado, y aquellas necesidades y pequeños proyectos que pueden salir adelante con pequeña inversión recibiendo gradualmente la ayuda solicitada con la mínima intermediación, por otro. Las ventajas de este nuevo escenario planteados por la web 2.0 para el mundo de la solidaridad son obvias. (...) las posibilidades de donación aumentan significativamente tanto en su cuantía – desde el *microgiving* al *grantgiving*- como en la elección de la causa o tipos de beneficiarios –salud, educación, emprendimiento,...etc.-. Además, el empleo de los recursos donados no precisa la adhesión (afiliación como socio) a una organización. Por otro lado, los potenciales beneficiarios encuentran la posibilidad de visibilizar su necesidad –de ámbito predominantemente local- hasta alcanzar una dimensión de escala planetaria mientras que las instituciones solidarias pueden encontrar una fuente de recursos privados directamente dirigidos a sus proyectos.

Cuanto más personas accedan al servicio, mayor será el valor para el resto de los usuarios, y mayores serán las posibilidades de generar un lugar de encuentro permanente en donde los costes de estructura puedan financiarse con una pequeña cuantía que depende del número de transacciones (generalmente un porcentaje sobre la donación del donante). En este caso el papel colaborador de las organizaciones del Tercer Sector –ONGD, instituciones micro financieras, etc.- es fundamental para su impulso y desarrollo” (Morales Gutiérrez, 2009).

En Internet se han producido dos grandes mercados sociales on-line que se traducen en dos mercados diferentes.

“En primer lugar, las plataformas de donantes (*peer to peer charities*), más antiguas –a partir de 2000- especializadas en brindar causas y proyectos a microdonantes consiguiendo, por tanto, recursos a fondo perdido para organizaciones y particulares. En segundo lugar tendríamos las más recientes que denominamos plataformas de microcréditos (*person to person lending* o *e-social banking*) que constituirán una manera de utilizar las ventajas de la web 2.0 para canalizar los microcréditos a escala global. En este caso ofrecen proyectos de ONGD y entidades que desarrollan su actividad en países empobrecidos a posibles microprestamistas, es decir, con el compromiso de devolución o de reutilización en nuevos microcréditos por parte del prestamista.

Además de un servicio diferente en dos tipos de plataformas –donación y microcrédito- pueden diferenciarse al menos estrategias diferentes: las *multicausa* (con una estrategia de captación global y empleo los fondos recaudados) o las *peer to peer* especializadas a nivel territorial o en un tipo de causa -educación o en emprendedores-. Aunque este tipo de iniciativas se encuentra todavía en una fase de desarrollo muy incipiente y las *peer to peer* más famosas sean globales” (Morales Gutiérrez, 2009).

El nuevo papel de las empresas es el de facilitar un contexto en el cual pueda tener lugar esa actividad de intercambio maximizando la transparencia y confianza y minimizando el oportunismo.

Este tipo de estrategias trae consigo una serie de ventajas en relación con enfoques tradicionales de solidaridad, como se puede observar en el Tabla I. “Una mayor flexibilidad y libertad en la donación, una mayor transparencia del proceso (aplicación a un destino directo) y menores costes de organización son algunas de las más significativas” (Morales Gutiérrez, 2009).

TABLA I

Las ventajas competitivas de las plataformas de solidaridad

	Enfoque tradicional	Enfoque Red Social (usuario de internet utiliza una red social para movilizar una causa)	Peer to Peer charities (donaciones)	Peer to Peer charities (microcréditos)
Relaciones donante-receptor	INDIRECTA, REMOTA, LIMITADA, A FONDO PERDIDO El donante da a la organización que elige la causa o el proyecto dentro de su campo de actividad o bajo fórmula de "apadrinamiento"	INDIRECTA, LIMITADA, A FONDO PERDIDO INDIRECTA pero PRÓXIMA Donación hacia el donante a través del promotor	DIRECTA, ILIMITADA, PROXIMA PERO A FONDO PERDIDO Donación hacia el donante bajo intermediación y una organización que actúa a nivel local	DIRECTA, ILIMITADA, PROXIMA y RETORNABLE Préstamo hacia el beneficiario bajo intermediación de la plataforma y de la plataforma que actúa a nivel local. Existe compromiso de retorno
Participación del donante	Participación fija como afiliado	Participación puntual y variable	Participación puntual y variable	Participación puntual pero retornable
Información al donante	Global de la organización o enfocada si se trata de apadrinamiento.	Limitada a las capacidades personales	Focalizada hacia el empleo de los recursos	Focalizada hacia el nivel de retorno del préstamo
Posibilidades de elección	Restringida a la misión de la organización o la zona o actuación beneficiaria del apadrinado.	Restringida a las causas movilizadas y la pertenencia a redes sociales determinadas	Amplia tanto en proyectos, países e incluso organizaciones	Amplia tanto en proyectos, países e incluso organizaciones

Fuente: Morales Gutiérrez (2009).

Internet posibilita a que a la organización lleguen donaciones de todos los lugares del mundo y que cualquier individuo pueda colaborar con la causa.

“Dentro de estos nuevos modelos organizativos del Tercer Sector tres perfiles de donantes: a fondo perdido (los microdonantes y los *grant-giving*), los prestamistas “altruistas” y el voluntariado.

Los microdonantes realizan pequeñas aportaciones no periódicas y no vinculantes. El donante difícilmente tiene un carácter oportunista y busca más una gratificación moral e incluso privada. [...]Lógicamente, el enfoque más local de la estrategia de la *peer to peer charity* determina el carácter más local en su caso del perfil de los donantes o prestamistas de naturaleza altruista”.

“La flexibilidad para el donante es una de las principales ventajas de las plataformas de mercados solidarios frente a los modelos de donación más tradicionales. Sin embargo, lo ideal para la

sostenibilidad de este tipo de instituciones no es la donación puntual, sino aquella que tiene alguna periodicidad. Igualmente, en el caso del *person to person lending* lo deseable es que el préstamo una vez recuperado se convierta de nuevo en el respaldo a un nuevo proyecto. Desde esta perspectiva, fidelizar a los donantes, informarles, conocerlos, reconocerlos, son tareas fundamentales a medio y largo plazo para este tipo de instituciones. Es muy importante implantar mecanismos de *feedback* que permitan a los individuos y beneficiarios de los programas no lucrativos transmitir de forma inmediata a los responsables del programa si este está teniendo el efecto deseado. Los sistemas de información y la web 2.0 pueden ser instrumentos igualmente necesarios para el desarrollo de políticas adecuadas en este ámbito.

Las aportaciones realizadas en el caso de los prestamistas sin ánimo de lucro tienen la posibilidad de ser recuperadas –dado que son préstamos- y pueden prestarse de nuevo creándose así un ciclo virtuoso, factor que puede considerarse como innovador en el ámbito de la microsolidaridad. También existen plataformas que admiten la posibilidad de personas que están dispuestas a prestar recursos a un interés más bajo que del mercado. En este caso se exigen una inversión mínima para acceder a este tipo de nueva figura: el inversor social no bancario.

No obstante, la solidaridad puede ser un fin en sí misma o puede convertirse para determinadas empresas de la red en un posible soporte de autopromoción: una forma de ganar reputación y también atraer a un tipo especial de clientes. En este sentido se considera que un posible elemento de diferenciación de estas plataformas como organizaciones del Tercer Sector de otro tipo de iniciativas, consiste en constituirse, desde su esencia axiológica y reivindicativa (*advocacy*), en instituciones comprometidas con el cambio social con cierto sentido crítico y transformador” (Morales Gutiérrez, 2009).

Para concluir, el Tercer Sector debe interesarse por el “análisis de las causas de esta crisis y el impulso de medidas que posibiliten un cambio de paradigma económico y financiero a medio o largo plazo: freno y persecución de la especulación, control del sistema financiero, impulso de la economía real y de los valores asociados al esfuerzo, el trabajo, el ahorro y la preocupación por la dimensión social de la actividad económica” (Beitia et al, 2009).

Una vez analizadas las entrevistas se averiguará sí, teniendo en cuenta el contexto actual, las organizaciones miran más allá “del esfuerzo por sostener su actividad y colaborarán entre sí y con otros agentes sociales en la definición y gestión de alternativas, participando activamente en la reconstrucción del modelo socioeconómico y de una cultura de la responsabilidad” (Beitia et al, 2009).

4. SELECCIÓN DE ONG:

En este apartado se presentan las diez ONG que han sido seleccionadas para realizar la investigación.

1. Ayuda en Acción:

Definición y objetivos:

Ayuda en Acción es una Organización No Gubernamental de Desarrollo (ONGD) creada en el año 1981. Es una organización independiente, aconfesional y apartidista, que tiene como objetivo principal mejorar las condiciones de vida de los niños, las familias y las comunidades de los países más desfavorecidos de América, Asia y África.

Las acciones, actividades y programas se desarrollan junto a la comunidad beneficiaria, trabajando juntos, en la realización de los objetivos marcados.

Actuaciones y áreas de trabajo:

Ayuda en Acción trabaja por:

1. La búsqueda de la equidad y de la justicia social como forma de conseguir un mundo más justo y humano a través de la dignidad de las personas.
2. El impulso de procesos de desarrollo integral y desarrollo perdurable más allá de la intervención, con la finalidad de conseguir cambios estructurales y de amplia repercusión.
3. La solidaridad y compromiso con los intereses de las comunidades marginadas y las menos favorecidas.
4. El profundo respeto a los valores democráticos.
5. La búsqueda de la perdurabilidad de los recursos naturales.
6. Solidaridad: promueve la creación de vínculos solidarios entre los donadores y las comunidades que reciben su ayuda.

Proyectos y países en los que trabajaba en 2005:

La organización estaba presente en 17 países de tres continentes. En América se encuentra en los

siguientes países: Bolivia, Ecuador, El Salvador, Honduras, México, Nicaragua e Perú. En África se encuentra en: Etiopía, Kenia, Malawi, Mozambique y Uganda. En Asia está en: India, Nepal, Paquistán, Bangladesh e Vietnam.

Identifica espacios de intervención donde trabaja, a largo plazo, en proyectos que duran de diez a quince años, tratando de atajar las causas estructurales de la pobreza y apoyar el fortalecimiento de los vínculos y la solidaridad comunitaria.

“Ayuda en Acción” participa en el programa “Yungas 2000”, en el que se implementaron acciones en salud, educación, saneamiento básico y promovieron los derechos de los niños en Irupana (Bolivia). Inauguró el centro educativo “CETHA Irupana”, que cuenta con cinco aulas, dirección, secretaría, y área de servicios. Esta obra beneficia a los jóvenes de la zona que, después de cursar la educación básica, demandan formación profesional en áreas técnicas agropecuarias y humanísticas.

Programas de voluntariado

El voluntariado de Ayuda en Acción da a conocer la ONGD y presentarla como una organización próxima. Los grupos de voluntariado hacen patente esta presencia a través de sus actividades, que van dirigidas a conseguir los siguientes objetivos: sensibilizar y educar, difundir y recaudar fondos, realización de acuerdos con empresas, organización de reuniones, charlas o la presencia en stands o paneles informativos.



2. Ecos do Sur:

Definición y objetivos:

Es una Organización No Gubernamental para el Desarrollo (ONGD) que ayuda al inmigrante y emigrante retornado creada en el año 1991. Es una organización aconfesional, independiente y sin fines lucrativos.

Actuaciones y áreas de trabajo:

Ecos do Sur tiene dos líneas fundamentales de actuación:

1. Inmigración-Emigración retornada:

- > Asesoría Jurídica.
- > Asesoría laboral.
- > Inserción laboral.
- > Cursos de formación (castellano, gallego, informática, ayuda y cuidados de personas de la tercera edad, *Ayúdate conociéndonos*, Derechos y deberes...).
- > Detección, seguimiento y control de enfermedades transmisibles en el colectivo en colaboración con el Servicio Gallego de Salud.
- > Sensibilización a la población.

2. Cooperación al desarrollo:

- > Posibilitar y ejecutar proyectos como escuelas (enseñanza), centros de atención infantil (salud), reasentamientos por catástrofes (autoconstrucción), centro de transformación de soja (transformación agraria), plantaciones frutales, etc.
- > Ayuda humanitaria de emergencia (envío de colectores en caso de desastres naturales u otro tipo de situaciones de emergencia).
- > Sensibilización a la población.

Proyectos y países en los que trabajaba en 2005:

"Instalación de granjas de cuyes en Sauce Chiquito". Perú.

"Pluma Perú. Confección y venta de artesanía". Huacabamba, Perú.

"Horno-molino para procesar alimentos". Huacabamba, Perú.

"Rehabilitación de una granja de vacuno y compra de ganado". Bangladesh

"Construcción Centro de Atención Infantil". Área de Massacca, Mozambique.

"Distribución de árboles frutales para 2.000 familias".

"Construcción do Centro Preescolar 25 de Junio".

Programas de voluntariado

Programas específicos de captación do voluntariado.

Acuerdo Ecos do Sur-Universidad para alumnado en prácticas.

Cooperación con las plataformas de voluntariado.



3. Farmacéuticos Mundi (Farmamundi):

Definición y objetivos:

Farmaceúticos Mundi, es una Organización No Gubernamental creada en el año 1991, que defiende el derecho universal a la salud y a una sanidad digna, por eso quiere hacer que la salud y los medicamentos estén al alcance de todas las personas. Los objetivos que persigue son:

1. Garantizar el acceso a los medicamentos esenciales, promover su uso racional y las donaciones adecuadas siguiendo las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud.
2. Llevar a cabo proyectos de desarrollo integral en el ámbito de la salud.
3. Dar a conocer la realidad diaria de miles de personas y las causas de sus carencias en materia sanitaria.
4. Asesorar a otras organizaciones y entidades sobre el acceso a los medicamentos esenciales.

Actuaciones y áreas de trabajo:

Farmacéuticos Mundi trabaja en cinco grandes líneas de actuación:

> **Acceso a medicamentos esenciales.** Facilita el acceso económico e geográfico de medicamentos esenciales y de calidad.

- > **Educación para la salud.** Mejora el conocimiento de las comunidades sobre la prevención y el tratamiento de enfermedades como el VIH-SIDA, enfermedades de transmisión sexual, salud reproductiva y la salud comunitaria en general.
- > **Promoción del uso racional de los medicamentos.** Informa suscritores y consumidores sobre la utilización y el consumo racional de los medicamentos y trabaja en el control de la promoción comercial de fármacos.
- > **Creación y dotación de infraestructuras sanitarias.** Asume compromiso a largo plazo colaborando, asesorando y buscando recursos para dotar a las infraestructuras sanitarias de los elementos necesarios para su óptimo funcionamiento.
- > **Acción humanitaria y de emergencia.** Facilita medicamentos esenciales y material sanitario en forma de kits de emergencia y segundo las necesidades de los receptores en catástrofes, crisis humanitarias, conflictos bélicos o situaciones endémicas de carencia.

Proyectos y países en los que trabajaba en 2005:

En los últimos diez años Farmacéuticos Mundi desarrollaron más de 40 proyectos de cooperación en el mundo y atendió emergencias como la del huracán Mitch, el George, la guerra de los Balcanes, las inundaciones del 2000 en Mozambique, el terremoto del Salvador en 2001, la grave crisis sanitaria en Argentina y las guerras de Afganistán e Iraq.

* Proyectos de cooperación desarrollados en los últimos años con financiamiento gallego:

“Acceso y uso racional de medicamentos en comunidades quichua Saraguro”. Ecuador.

“Educación para la salud. Prevención de VIH-SIDA y enfermedades de transmisión sexual”.
Mauritania.

“Formación técnica de los alumnos del Hogar Emmanuel y desarrollo socioeconómico y sanitario del Policlínico Emmanuel y su área de influencia”. Perú.

“Creación de farmacias y botiquines comunitarios en áreas rurales de Nicaragua”.

“Educación para la salud y desarrollo comunitario en comunidades indígenas del pueblo quichua Saraguro” en Ecuador.



4. Meniños:

Definición y objetivos:

“Meniños” es una Organización No Gubernamental (creada en el año 1996) que trabaja por los derechos de la infancia en dificultad social, contribuyendo a generar cambios que propicien un ambiente familiar de seguridad y afecto.

Quiere ofrecer servicios de calidad dirigida a niños y familias, crear y difundir conocimiento sobre la atención a la infancia y a la adolescencia y favorecer la cooperación con otras personas y las entidades para el desarrollo de su misión.

Dentro de los valores que definen su estilo de trabajo está el interés en el niño; la familia como referencia estable y plural de seguridad y afecto; el compromiso con la defensa de los derechos; una visión positiva e esperanzadora de los niños y las familias; y una perspectiva global y solidaria de las necesidades de la infancia.

Actuaciones y áreas de trabajo

> **Servicio de sensibilización y promoción de los derechos:** la organización promueve la cultura de los derechos de la infancia, dando a conocer su situación y la “*Convención de los Derechos de la Infancia*”, o realizando campañas de sensibilización, fundamentalmente al rededor del “*Día Internacional de los Derechos de la Infancia*” (20 de noviembre).

> **Servicio de preservación familiar:** Trabaja con las familias de niños en situación de dificultad social para evitar su institucionalización.

> **Servicio de reunificación familiar:** Trabaja con las familias de niños institucionalizados para ayudarles a regresar a su hogar.

> **Servicio de acogimientos temporales:** Busca *familias paraguas* para acogimientos temporales.

- > **Servicio de acogimiento en familia extensa:** Apoya a familias que tienen acogidos a niñas, niños y adolescentes de su familia.
- > **Servicio de acogimientos y adopciones especiales:** Busca familias para los niños que más lo precisan.
- > **Voluntariado: Meniños está abierto a la colaboración activa de toda la sociedad,** propiciando la participación de personas voluntarias en los proyectos.

Proyectos y países en los que trabajaba en 2005

“Meniños” está finalizando la ejecución y justificación de dos proyectos, ambos con financiamiento gallego:

- > En Ecuador, *“Identificación y solución de la situación social y legal de los niños y adolescentes institucionalizados”*, también llamado *“Proyecto Identidad”*.
- > *“Niños y niñas del siglo XXI, sujetos de derecho”* en Bolivia.

Ambos son realizados en colaboración con la organización Defensa de los Niños Internacional (DNI) en sus respectivas secciones de Ecuador y Bolivia.

Además de esto, tiene realizado actuaciones de cofinanciación de proyectos en Perú, y otros proyectos en Ecuador y Bolivia.

Programas de voluntariado

“Meniños” aprobó su Plan de Voluntariado en diciembre de 2003. Con el se pretendió dar respuesta al compromiso de fomentar la participación de la sociedad, canalizando los deseos de muchas personas de colaborar en proyectos que permitan el cumplimiento de los derechos de la infancia. Define así mismo el catálogo de proyectos con participación de personas voluntarias, que son los siguientes:

- > **Área de intervención familiar:** apoyo escolar; apoyo familiar; respiro familiar.
- > **Área de sensibilización y promoción de los derechos de la infancia:** promoción dos derechos de la infancia; comunicación para la sensibilización sobre los derechos de la infancia; campañas de familias para acogimientos y adopciones.
- > **Área de gestión e organización:** apoyo en tareas administrativas y de gestión; apoyo informático;

gestión bibliográfica y documental.



5. Solidaridad Internacional de Galicia:

Definición y objetivos

Solidaridad Internacional de Galicia es una ONGD gallega independiente, laica y progresista. Está asociada a nivel estatal con la Fundación Solidaridad Internacional, la cual trabaja desde el año 1986 en el campo de la cooperación al desarrollo, interviniendo a favor de las poblaciones más necesitadas en países de América Latina, África y Oriente Próximo. Solidaridad Internacional apuesta por un tipo de cooperación que no genere nuevas dependencias y que consolide las bases del desarrollo autónomo en las áreas donde llevan a cabo proyectos.

Actuaciones y áreas de trabajo

Solidaridad Internacional de Galicia:

- > Realiza proyectos de cooperación al desarrollo, ayuda humanitaria y ayuda de emergencia en países de América Latina, Oriente Próximo y África.
- > Hace campañas de sensibilización y educación para el desarrollo en Galicia.
- > Importa, distribuye y vende productos de artesanía y alimentación de comercio justo, procedentes de cooperativas y organizaciones de productores y artesanos de países del Sur.
- > Promociona el voluntariado.
- > Impulsa campañas y acciones reivindicativas y de denuncia social (especialmente en el campo de los derechos laborales y el apoyo al pueblo palestino y el pueblo saharauí).

Proyectos y países en los que trabajaba en 2005

En los últimos cinco años Solidaridad Internacional de Galicia llevó a cabo 37 proyectos de cooperación al desarrollo, ayuda de emergencia y ayuda humanitaria en los siguientes países:

Salvador; Honduras; Guatemala; Nicaragua; Palestina; Angola; Cuba; Bolivia; Ecuador; Perú; Venezuela; Mozambique; Sáhara.

Programas de voluntariado:

En Galicia, Solidaridad Internacional realiza anualmente un curso de formación para voluntarios que colaboran en los grupos locales de apoyo de la ONG.



6. Centro de Información a Trabajadores Extranjeros de Comisiones Obreras:

Los Centro de Información a Trabajadores Extranjeros (CITE) nacen en Cataluña en el año 1986 por iniciativa de Comisiones Obreras, para dar respuesta a los problemas que tiene el colectivo de inmigrantes y su desamparo ante las instituciones y la sociedad de acogida.

El Centro de Información a Trabajadores Extranjeros de Comisiones Obreras (CCOO) de Galicia nace en el año 1991.

En el año 1998, la Confederación Sindical de CCOO reconoce la necesidad de consolidar los CITE como una herramienta del sindicato, con la finalidad de actuar como intermediarios entre el colectivo de trabajadores inmigrantes y la organización.

El CITE debe facilitar que CCOO sea el referente organizativo de los trabajadores inmigrantes. Para este fin, los CITE están encuadrados en la estructura territorial y son la instancia mediadora entre el inmigrante y el sindicato. CCOO constituye la organización como tal, y CITE es un servicio especializado de esta.

Comisiones Obreras le da prioridad a la atención a la inmigración en el mundo del trabajo y su

entorno socio-laboral, al tiempo que informa al colectivo inmigrante en los trámites legales y les prestan su colaboración.

Desde el CITE de Comisiones Obreras se profundiza más en la normalización de la convivencia del inmigrante en la empresa, en el desarrollo de la negociación colectiva; esto lo hacen luchando por la superación de discriminaciones, defendiendo sus derechos laborales, combatiendo actitudes xenófobas en las empresas, denunciando el empleo irregular y la explotación y favoreciendo la afiliación y la participación sindical de los trabajadores inmigrantes.

El sindicato Comisiones Obreras también lleva a cabo acciones solidarias a través de su fundación:

- **Fundación Paz y Solidaridad:**

Esta Fundación es una organización no gubernamental constituida en 1989 por el sindicato Comisiones Obreras, para el trabajo de Cooperación Sindical Internacional.

La solidaridad y los derechos son los ejes de la identidad de Paz y Solidaridad, creada para cooperar en el desarrollo económico y social de los pueblos, en la promoción de los derechos humanos y en la lucha contra la pobreza, para fortalecer el sindicalismo de clase y democrático en los países en los que la Fundación Paz y Solidaridad ha definido prioridad de intervención, así como para sensibilizar a los trabajadores y trabajadoras españoles acerca de los problemas económicos, sociales y laborales del mundo e implicarles en acciones de cooperación internacional.



7. Ecodesarrollo Gaia

Definición y objetivos:

Ecodesarrollo Gaia es una Organización No Gubernamental para el desarrollo sostenible creada en 1992 al amparo de la Conferencia de las Naciones Unidas CNUMAD Río-92, y que debe su nombre a la acepción de la palabra griega “Madre Tierra”.

Su objetivo es conducir a una sociedad más pacífica, justa, respetuosa, igualitaria en materia de género y sostenible medioambientalmente, es decir, a un mundo mejor posible e imprescindible.

Desarrolla actividades de mediación sociocultural laboral con inmigrantes, programas específicos dirigidos a mujeres inmigrantes, refugiados y programas de reinserción laboral de marineros subsaharianos en la pesca artesanal de Coruña y Área Metropolitana y un programa formativo especial en relación con el Centro Municipal de Formación del Ayuntamiento de La Coruña. Construye en la actualidad una Escuela Infantil y Centro Formación para el Desarrollo Sostenible Comunitario en Senegal que se llamará "Coruña", anexo a la Cooperativa de Mujeres Saladoras de Pescado "Seuty Ndiaré". Pertenece a la Red de Cooperación Coruña Solidaria. Está integrada por voluntarios.

Actuaciones y Áreas de trabajo

- Inmigración.
- Codesarrollo.
- Cooperación internacional.
- Proyectos con perspectiva de género.
- Escuelas para todos.

Proyectos

- Inmigración: acogida, idioma, regularización administrativa, formación, etc.
- Gestión de empleo, reagrupamientos familiares, ayuda a mujeres, etc.
- Escuela Infantil y Centro de Formación en Desarrollo Sostenible Comunitario "Coruña" en Senegal.
- Casa de los Oficios "Coruña" en Senegal.

Países en los que trabaja

España, Senegal y Kenia.

Sectores de Cooperación:

Educación / Formación.

Proyectos que ayudan a las mujeres a desarrollar su protagonismo en actividades sostenibles.

Otras delegaciones:

En Senegal: Ngaparou-Yoff- Dakar.



8. EQUUS ZEBRA:

Definición y objetivos de la organización:

Equus Zebra nace en el año 2000 en A Coruña. Es una ONG gallega, independiente, apolítica y aconfesional, creada por y para las personas inmigrantes.

Su misión es la promoción integral de la comunidad inmigrante y el desarrollo de los países más desfavorecidos de África.

Su finalidad es luchar para mejorar la vida de las personas inmigrantes, de cualquier procedencia, que tienen llegado a Galicia así como la de aquellas que viven en situación de pobreza en sus países de origen.

El objetivo de Equus Zebra se centra en luchar contra las desigualdades y fomentar un modelo de convivencia, comprometido y solidario; un modelo que mejore la calidad de vida del colectivo inmigrante y facilite su integración .en la provincia.

Trabajo en A Coruña:

El trabajo en A Coruña se desarrolla a través de tres programas de trabajo diferentes:

1. El programa de acogida y asesoramiento, jurídico y social,
2. El programa de promoción y formación,
3. El programa de educación para el desarrollo y sensibilización.

El programa de asesoramiento y acogida se basa en el apoyo a personas inmigrantes para acceder a

recursos residenciales de inclusión social, y también ofrece servicio de asesoramiento para personas inmigrantes y emigrantes retornadas. El programa de promoción y formación se basa en el apoyo escolar a niños inmigrantes, a través de alfabetización, proyectos de inserción laboral, formación, etc.

Voluntariado:

Equus Zebra (solo tiene voluntarios en A Coruña) recibe alumnos en prácticas y voluntariado internacional.



9. La Obra de La Señora:

Esta Organización No Lucrativa se construyó el 11 de marzo de 1966.

Presta servicio, actualmente, a las personas mayores y a las personas en riesgo de exclusión, para esto dispone de 116 plazas residenciales distribuidas en tres edificios independientes, de estas plazas 59 pertenecen al centro de mayores.

- En el “Centro de Mayores” el principal objetivo es conseguir el bienestar físico, emocional y social de los residentes, así como la prestación de una atención integral al anciano, conservando o aumentando su calidad de vida y su autonomía personal.

El centro cuenta con un equipo interdisciplinar, necesario para proporcionar los servicios gerontológicos y que presta atención directa y personalizada.

Además tiene el equipamiento y tecnología que se necesita para garantizar la seguridad de los residentes y así cubrir sus necesidades sociosanitarias.

- En el centro “El Buen Pastor” el principal objetivo es promover y facilitar la inserción de los hombres en situación de riesgo y prevenir comportamientos y actitudes que perjudiquen dicha inserción.

Proporciona al usuario el servicio de acogida, además se realiza el análisis, valoración y

diagnóstico de las diferentes situaciones personales y desarrolla un “Proyecto de Inserción Personalizado” en el que se establecen los objetivos a desarrollar.

- En objetivo del centro “Residencia San José” es preparar a las mujeres sin hogar para su inserción socio-laboral.

Para algunas mujeres su estancia en la residencia es el medio para poder acceder al mercado laboral, y para otras es el entorno estable y permanente que les facilita su desarrollo personal y su integración social.



10. Intermón Oxfam

Definición y objetivos

Desde 1956 Intermón Oxfam es una Organización No Gubernamental que contribuye a cambiar el mundo. Considera que la mejor manera de ayudar a las personas de los países más pobres y que puedan valerse por sí mismas y conseguir así su derecho a una vida digna.

Desde 1997 Intermón Oxfam está integrada en Oxfam Internacional, una agrupación de 12 organizaciones de 11 países, que trabajan en conjunto en más de 100 países empobrecidos.

Para combatir la pobreza en el mundo de la forma más efectiva posible son necesarias una visión global y una estrategia coherente a largo plazo. Por eso esta organización tiene identificados seis objetivos que están en la raíz de los problemas que afectan a las poblaciones pobres sobre los que se debe incidir:

- > El derecho a unos medios de vida perdurables.
- > El derecho a salud y educación.
- > El derecho a la vida y a la seguridad.
- > El derecho a ser escuchados.
- > El derecho a la propia identidad.

> El deber de fomentar la cultura de la solidaridad.

Actuaciones y áreas de trabajo

El trabajo de Intermón Oxfam se centra en cuatro grandes áreas:

- > **Proyectos de cooperación:** en América Latina, África y Asia, apoyando el trabajo de las organizaciones locales en ámbitos como el desarrollo rural, los derechos humanos, la educación y sanidad básicas, el fortalecimiento de cooperativas y asociaciones sociales, etc.
- > **Ayuda humanitaria y de emergencia:** para reducir las consecuencias de desastres y situaciones de crisis como las vividas en Sudán, Burundi, República Dominicana, Chad, etc.
- > **Comercio Justo:** promoviendo el consumo de productos de cooperativas del Sur. Intermón Oxfam cuenta con su propia red de tiendas, una de ellas en A Coruña y distribuye productos a otras tiendas y redes.
- > **Sensibilización social:** abarca desde la edición de libros sobre cooperación al desarrollo o globalización, la realización de estudios de investigación sobre las causas de la pobreza a la edición de materias didácticas para todos los niveles escolares y una importante presencia en las aulas.
- > **Acción Política:** para Intermón Oxfam muchas de las causas de la pobreza del Sur están en estructuras injustas que es necesario cambiar. Por esta razón participa en campañas como la de denuncia del comercio de armas o presenta propuestas para modificar las injustas reglas del comercio internacional.

Intermón Oxfam organiza a largo del año diversos encuentros y actividades dirigidas a sus voluntarios, tanto para que reciban formación sobre aspectos de interés en su trabajo como para que conozcan mejor la organización a la que pertenecen y las organizaciones que se apoyan en los países del Sur.



5. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Este quinto y último punto corresponde al análisis de la información obtenida a través de los cuestionarios enviados a los presidentes o trabajadores de las ONG que han colaborado en la investigación.

Aquí se presentará de forma breve tanto las estrategias como los proyectos, por su amplia extensión, pero se pueden consultar en el anexo I, donde aparecerán las transcripciones completas de los cuestionarios.

5.1 Nuevas estrategias:

La mayoría de las ONG que han participado en este trabajo utilizan las redes sociales como herramienta para dar a conocer sus actividades y conseguir que muchas personas colaboren para que estas se puedan seguir realizándose.

Algunas como Intermón Oxfam utilizan su propia web para llevar a cabo las estrategias de financiación⁵. Esta entidad lleva a cabo dos estrategias de financiación a través de las redes sociales:

La primera es la campaña “Algo más que un regalo”, que consiste en hacer donaciones en la web de la organización y recibir a cambio tarjetas de felicitación; esto es opcional, puesto que existe gente que hace donaciones, pero no quiere la tarjeta.

Las donaciones se hacen comprando regalos que son reflejo de los programas en los que trabaja la organización.

La otra campaña que realiza la organización es “Iniciativas solidarias”, las iniciativas son causas, eventos o actividades organizados por personas, asociaciones, empresas u otros colectivos con el objetivo de apoyar el trabajo de la entidad.

En cada una de las iniciativas, las personas invitadas a participar pueden realizar, opcionalmente, un

⁵ En el anexo I se presentan las transcripciones integrales de las entrevistas realizadas en las ONG. Ahí aparecen todas las estrategias y los proyectos que realizan estas entidades.

donativo y así colaborar económicamente.

Estas iniciativas se difunden a través de tres canales: página web. Redes sociales como Facebook o Twitter y el correo electrónico.

Otras como Farmamundi las utilizan para continuar con el fortalecimiento de la comunicación 2.0, con la dinamización de la imagen y actividades de la entidad.

Las redes sociales también se utilizan para publicitar las campañas orientadas a la obtención de los recursos necesarios para satisfacer las necesidades de los usuarios de las ONG; este es el caso, por ejemplo, de Equus Zebra, que utiliza Facebook y Twitter para anunciar sus campañas de recogida de alimentos en la calle y en centros comerciales y la donación de ropa en la calle y en su sede.

Además de las redes sociales, las ONG innovan para conseguir la captación de fondos, las nuevas estrategias utilizan todo tipo instrumentos para llamar la atención del público.

Se utilizan desde campañas telefónicas hasta la venta de los propios productos, con tal de conseguir fondos privados que compensen la pérdida, en muchos casos, de los fondos públicos.

Farmamundi realiza la campaña “SMS Vodafone”, que consiste en mandar un mensaje con la palabra “salud” a un número determinado y así consigue recaudar el dinero de cada mensaje para sus actividades.

Solidaridad Internacional de Galicia está promoviendo su servicio de “coffee break”, que consiste en organizar los almuerzos que dan las empresas o instituciones a sus clientes, pero tienen algo especial: todos los productos siguen los principios del comercio justo. Además esta organización cuenta con su tienda de comercio justo en A Coruña, que también sirve para financiar sus proyectos.

Equus Zebra es la otra organización que, como consecuencia de la crisis económica, ha tenido que buscar financiación con la venta de sus propios recursos, tal y como señala la secretaria-tesorera de la organización, “muchas de la ropa que nos donan se reparte entre nuestros usuarios, otra se recicla y se vende en nuestra tienda y el dinero que se obtiene se utiliza para cubrir los gastos de las actividades de la entidad. La ropa que no se vende en la tienda se dona a África”.

Ecodesarrollo Gaia, por su parte, concede conferencias sobre inmigración, cooperación, paz y consumo sostenible y así dar a conocer su actividad y llegar al mayor número de personas posible.

El caso de Ayuda en Acción es totalmente opuesto al de las otras seis ONG; las estrategias, en esta ocasión, se realizan para captar financiación pública, puesto que al tratarse una organización de gran difusión mediática, tiene un bajo porcentaje de financiación pública, como se verá cuando se analice la financiación de estas entidades.

Todas las organizaciones proporcionan acceso a la información necesaria sobre sus cuentas a través de sus páginas web en donde se puede encontrar las memorias anuales de las mismas, tanto las actuales como las de otros años anteriores.

5.2 Proyectos:

En cuanto a lo referente a los proyectos, se ha esquematizado la información en función de dos criterios: variación en el número de proyectos y países en los que trabajan y los proyectos actuales de las ONG.

- Variación en el número de proyectos y países en los que trabajan:

Las siete organizaciones han afirmado a través del cuestionario que han disminuido el número de proyectos, esto se debe a la finalización de los proyectos en algunos países y a la falta de recaudación que lleva a las organizaciones a tener que tomar decisiones difíciles, como es tener que concluir proyectos que todavía no estaban acabados.

El Centro de Información a Trabajadores Extranjeros de Comisiones Obreras (CITE) desde hace seis años no tiene proyectos por la falta de financiación pública; en la actualidad solo se financian con el 0,7% de lo que les aportan sus afiliados, y estos temas desde hace algún tiempo lo lleva la Fundación de paz y solidaridad de Comisiones Obreras, como nos ha explicado la presidenta de la fundación en Galicia.

La mayor parte de las siete organizaciones, ha reconocido que ha reducido el número de países en los que trabajaban desde que comenzó la crisis.

Por un lado, Ecodesarrollo Gaia es el único caso en el que no ha variado el número de países de actuación desde el año 2008; por el otro Equus Zebra es la única organización que ha afirmado que en la actualidad no trabaja fuera de España por falta de recursos económicos.

- Proyectos actuales:

Como las grandes ONG llevan a cabo innumerables proyectos, se ha realizado una selección de cuatro proyectos por organización con su pertinente explicación.

- Intermón Oxfam:

Su programa “Protección social de las trabajadoras de la fresa en Marruecos”, consiste en apoyar a veinte mil trabajadoras de la fresa para que sean conscientes de sus derechos económicos y ciudadanos y los defiendan. Para garantizar la sostenibilidad en el futuro de todo este trabajo, colaboran con varias organizaciones marroquíes, las instituciones gubernamentales, los empresarios locales e incluso los importadores extranjeros, a los que les piden que velen por comprar fresas recogidas según los estándares mínimos.

Otro de sus programas “Agua, saneamiento y salud pública”, consiste en construir puntos de agua potable en cinco regiones de Etiopía y gracias a esto se ha conseguido reducir a 20 minutos el tiempo que emplean las mujeres y niñas a recolectar el agua, además de mejorar la salud de cientos de personas.

Intermón tiene un programa para formar a las mujeres de los países en los que actúa. Las mujeres debaten y generan propuestas sobre cómo ejercer el poder político, organizarse para exigir sus derechos o impulsar políticas que eliminen la violencia de género. Además impulsan la formación política de las mujeres a través de cuatro escuelas nacionales y una escuela regional.

Además, tienen proyectos destinados a dar acceso a alimentos y apoyo a medios de subsistencia y agua potable en África. Colaboran con organizaciones locales en programas para transferir dinero en efectivo y dinero por trabajo, distribuir semillas para la agricultura, extender el acceso al saneamiento del agua y de la higiene para impedir que la población contraiga enfermedades.

- Solidaridad Internacional de Galicia:

El proyecto “Ampliación y fortalecimiento de la oferta educativa del centro de formación laboral “Rafael Reyes García” en Acahual inca, contribuye a mejorar la situación económica de las familias de este barrio y, además, pretende ampliar la cobertura y diversificación de formación para mujeres y jóvenes, creando alternativas económicas en este lugar. Este proyecto se encuentra en su segunda fase.

El proyecto “Mejora del sistema sanitarios en los Territorios Palestinos, a través de la previsión de equipos médicos y prestación de la salud básica” en Palestina, tiene como objetivo la adquisición de infraestructura sanitaria básica para el avance y ampliación del servicio y reforzar la mejora en la prestación de los servicios sanitarios actuales.

El proyecto “Con sumo gusto” es un proyecto dirigido a la sociedad general que pretende fomentar el consumo responsable entre los individuos a través del teatro.

El proyecto “Tecendo historias de muller” es una campaña educativa que pretende sensibilizar a la sociedad sobre la igualdad de género.

- Farmamundi:

El proyecto “Mejora del acceso y la calidad de los servicios integrales de salud mediante el fortalecimiento coordinado de la red comunitaria e institucional de salud de siete municipios del departamento de Matagalpa y la red de acceso a medicamentos esenciales en Nicaragua” consiste en proporcionar acceso y uso racional y tener certeza de la calidad del medicamento a los habitantes de esta zona.

El proyecto “Fortalecimiento del sistema nacional de fármaco-vigilancia para la detección, evaluación y prevención de reacciones adversas, fallas terapéuticas y de calidad de los medicamentos y la promoción de su uso racional” consiste en realizar acciones de incidencia para la regulación del sector farmacéutico, ya que no existe una ley que regule la fabricación y distribución de los medicamentos y el apoyo al laboratorio químico farmacéutico del Centro de

Investigación en áreas de la salud para la consecución del certificado de calidad ISO 17025 que le permita desarrollar análisis de medicamentos bajo estos estándares de calidad.

El proyecto “Intervención de emergencia para atender a la población somalí refugiada en la localidad de Dadaab, Garissa, Kenia” presta atención a la población desplazada ubicada provisionalmente alrededor de los campos, y la población local de escasos recursos; todo ello con el fin de asegurar la coherencia y la complementariedad de las intervenciones, maximizando de esta forma la eficacia de las actuaciones de Farmamundi.

El proyecto "Conociendo los pueblos, acercando culturas" en Galicia, es resultado de la labor coordinada de cuatro de las ONGD gallegas que están trabajando juntas en Guatemala en el marco del Programa de Desarrollo Integral Oxlajuj Tzulkin y que quieren acercar a la sociedad gallega, desde una rigurosa perspectiva de género, la cultura maya y sus reivindicaciones como pueblo indígena que desde hace mucho tiempo lucha por el reconocimiento de sus derechos.

- Ecodesarrollo Gaia:

El proyecto “Gaiajoven”, desarrolla actividades con el objetivo de reforzar la pertenencia de las personas inmigrantes, dentro del respeto absoluto a sus criterios culturales, pero sin renunciar a la crítica cultural a la luz de los Derechos Humanos, género e igualdad y sostenibilidad ambiental.

En el proyecto “Mujer”, se realizan actividades que tienen por objetivo perfeccionar el idioma, trata temas relacionados con la salud, tanto los hábitos personales como las instituciones sociosanitarias que tienen a su alcance. Además, se contempla el tema del empleo, las técnicas y herramientas para la búsqueda de empleo y los derechos y deberes que tienen las mujeres como trabajadoras.

El proyecto “Escuela Coruña en Yoff-Tonghor” consistió en construir una escuela que hoy sirve para escolarizar a los niños de esa comunidad de Senegal que de otra manera quedarían fuera del sistema educativo.

El último proyecto es “Educación para el desarrollo y sensibilización”, en él la organización se centra en ayudar a las personas a desarrollar actitudes y capacidades y adquirir los conocimientos que les

permitan tomar las decisiones fundamentales para su beneficio y el beneficio de la sociedad. Este proyecto se lleva a cabo también en Senegal.

En esta organización al igual que en Equus Zebra, en la que no se desarrollan proyectos como tal, también se ofertan servicios a sus usuarios, donan ropa y ofrecen servicios de asesoría jurídica y laboral y les proporcionan clases para aprender el idioma.

- Ayuda en Acción:

En Malawi, han conseguido que 240 mujeres y 78 niños que viven con el sida accedan a medicamentos y alimentos nutritivos.

En Etiopía respondieron a la emergencia por sequía llegando a 10.086 personas con alimentos de socorro. Además, se entregaron Famix, comida altamente nutritiva, a 3.530 mujeres embarazadas y madres lactantes y a 300.163 personas mayores.

En Vietnam, 2.100 mujeres y hombres del área de Dong Anh recibieron información acerca de la Ley sobre Igualdad de Género y la Ley contra la Violencia Doméstica a través de 26 talleres de formación y campañas.

El Proyecto del “Parque Artesanal Atin”, agrupa a 35 mujeres artesanas. Dicho proyecto ha permitido revalorizar la importancia de la participación de las mujeres en el desarrollo de sus comunidades a través de la capacitación y el empoderamiento.

Estas Organizaciones No Gubernamentales destinan a sus proyectos más del 50% de sus ingresos totales, con la única excepción de Ecodesarrollo Gaia que destina aproximadamente el 41% de sus ingresos totales a sus proyectos.

Todos los proyectos de estas ONG están dirigidos a mujeres, juventud, niños y personas en riesgo de exclusión social.

Además, los países que suelen ser receptores de estas actividades son principalmente países de Sudamérica, norte y centro de África y zonas de Palestina.

5.3 Variación en la financiación

Los ingresos de las siete organizaciones han disminuido en los últimos cinco años, pero todas presentan una evolución diferente en función del porcentaje de financiación privada y pública.

- Disminución del porcentaje de ingresos públicos:

Farmamundi y Ecodesarrollo Gaia en los últimos 5 años han disminuido su porcentaje de ingresos públicos.

Farmamundi en el año 2008 tenía un porcentaje del 50,08% de ingresos públicos y un porcentaje del 49,92% de ingresos privados. En la actualidad, el porcentaje de ingresos públicos disminuye, pero esta disminución tampoco es muy notable puesto que este es de un 50,04%.

En el caso de Ecodesarrollo Gaia, el descenso es más notable, puesto que en el año 2008 esta organización presentaba un porcentaje de ingresos públicos del 59,77% y en el año 2012 este porcentaje disminuía hasta el 32,26%.

- Aumento del porcentaje de ingresos públicos:

Los dos casos que presentan un aumento del porcentaje de financiación pública son Solidaridad Internacional de Galicia, que en el año 2008 tenía un porcentaje de financiación pública del 51% y en la actualidad este porcentaje aumentó en seis puntos (57%) y Ayuda en Acción que en el año 2008 tenía un porcentaje de financiación pública del 22% que se eleva hasta el 28% en la actualidad.

- El porcentaje de ingresos público y de ingresos privados no cambia:

Intermón Oxfam es la única organización que no presenta ninguna variación en sus porcentajes en la evolución de los últimos cinco años. Los porcentajes de financiación privada y pública son 67 y 33%, respectivamente.

- Disminución de ambos porcentajes:

La ONG Equus Zebra en los últimos cinco años ha conseguido que los porcentajes de financiación pública y privada no influyan en gran medida en los ingresos de la entidad.

La entidad en el año 2008 el cien por cien de sus ingresos los obtenía de la siguiente manera:

Un 80% de los ingresos eran privados, un 15% eran públicos y el 5% eran fondos propios, en la actualidad los ingresos privados representan el 10% de los ingresos, los ingresos públicos son el 5% y los fondos propios representan el 85% del total de los ingresos.

El cuarto objetivo que se había marcado esta investigación no ha podido ser cubierto, ya que la mayoría de las organizaciones que han colaborado no poseían los datos para poder resolver el tema de las demandas de los usuarios, solo han aportado su opinión acerca del tema, la mayoría cree que aumentan las demandas como consecuencia de la crisis, pero no son datos contrastados.

Solo Ecodesarrollo Gaia y Equus Zebra han afirmado este hecho, puesto que trabajan directamente con los usuarios de los servicios. En el caso de estas organizaciones los servicios que más han incrementado es la demanda de ropa, servicios educativos y asesoramiento laboral.

6. CONCLUSIONES E INCIDENCIAS

A lo largo del presente trabajo se ha explicado la situación de las Organizaciones No Gubernamentales en situaciones económicas como la actual.

Primero, se ha analizado la estructura financiera y los financiadores de estas organizaciones. A continuación, se ha reflexionado sobre las posibles estrategias que pueden utilizar las ONG para conseguir financiación sin depender tanto de los financiadores públicos.

Por último, se han presentado los resultados obtenidos de los cuestionarios realizados a las organizaciones seleccionadas.

6.1 Conclusiones

Las principales conclusiones a las que se ha llegado con este estudio son las siguientes:

1. En lo que se respecta a la crisis:

La situación económica del país ha traído consigo la disminución de las subvenciones públicas destinadas al Tercer Sector de Acción Social (TSAS), y esto provoca que algunas organizaciones acaben desapareciendo o no puedan ejercer su actividad, como pasó con la Fundación Paz y Solidaridad.

Además, esta disminución, también hace que estas organizaciones se vean obligadas a cambiar su estructura financiera, pues no se pueden mantener sólo con este tipo de financiación.

2. Financiación:

El cambio en la financiación tendrá importantes implicaciones y obligará a un cambio en el sector:

De receptor de fondos a agente activo en la búsqueda de financiación mayoritariamente privada: la caída de la financiación pública obligará a las entidades a buscar nuevas formas de atraer financiación privada.

Las organizaciones han aumentado sus campañas para conseguir colaboración económica privada, desde el año 2008 las ONG se ven obligadas a buscar nuevas fuentes de financiación y nuevos perfiles de donantes.

De entidades independientes a entidades en colaboración: la presión financiera obligará a ceder importancia al actual sentimiento de identidad de las entidades, rompiendo así la una de las principales barreras para la colaboración, compartición de recursos y fusiones entre entidades.

Como ejemplo de la colaboración entre ONG, Ayuda en Acción forma parte de la campaña “SOMOS” en la que participan otras 25 ONG.

La estructura financiera de las ONG está sufriendo modificaciones que ayudará a que muchas organizaciones puedan seguir con su actividad. Esta modificación es vista positivamente por algunas organizaciones, como se pudo comprobar en el discurso aportado por las personas implicadas en estas organizaciones.

3. Estrategias:

Las ONG han incrementado y variado sus estrategias de financiación.

Algunas organizaciones creen que si son “capaces de reforzar los elementos que les aportan valor, la innovación, la especialización, la calidad de nuestras propuestas, las herramientas y metodologías de trabajo” (frase de la directora de Solidaridad Internacional de Galicia en su entrevista) se puede convertir la crisis en una oportunidad para las ONG.

Además, han ampliado significativamente su presencia en las redes sociales, ya que estas les ofrece la posibilidad de llegar a un número mayor de personas que los mecanismos antiguos de captación de socios y también son un mecanismo fantástico para estar en contacto permanente con el entorno y así transmitir una imagen positiva a los individuos.

Quizá esta pueda ser una línea futura de investigación: los múltiples usos que las Organizaciones No Gubernamentales hacen de las redes sociales y cuál es la finalidad de estos usos.

4. Proyectos:

La falta de recursos económicos han provocado el descenso proyectos en algunas organizaciones, pero este no es el único motivo por el cual se reduce el número de proyectos, ya que este hecho también está relacionado con la finalización de los mismos.

Por lo general, las ONG, destinan el 50% de sus ingresos a la realización de proyectos o programas de ayuda.

Todos los proyectos van dirigidos a mujeres, jóvenes, niños, personas con discapacidad o personas en riesgo de exclusión social.

6.2 Incidencias

Esta investigación se ha encontrado con dos problemas para llevarse a cabo.

El primer problema fue la imposibilidad de realizar las entrevistas personalmente por la falta de tiempo de las personas entrevistadas. Como solución al contratiempo se envió el guion de la entrevista a estas personas.

El segundo problema fue la negativa de tres de las diez ONG seleccionadas a realizar el estudio, "Meniños" y "Ecos do sur" por falta de tiempo y "La obra de la señora" porque no dan la información que se necesitaba para llevar a cabo esta investigación.

7. BIBLIOGRAFÍA

1. Anderson C. The long tail: Why the future of business is selling less of more. New York: Hyperion, 2006.
2. Asociación Española de Fundraising. La colaboración de los españoles con las ONG y el perfil del donante. Madrid, 2011.
3. Atxutegi G. La innovación en clave de cooperación: La respuesta más efectiva ante la crisis. *Innovación Social*. Madrid, 2009; 13, págs. 145-148.
4. Austin JE. The collaboration challenge. San Francisco: Jossey-Bass, 2000.
5. Beitia et al. Impacto de la crisis económica y financiera en el tercer sector: Algunas consecuencias para las organizaciones, retos e instrumentos para afrontarla. *Revista española del tercer sector*. Madrid, 2009; 13, págs. 149-154.
6. Bourdieu P. Razones prácticas: Sobre la teoría de la acción. (1994) Barcelona: Anagrama, 1997.
7. Coordinadora de ONGD. ONGD. Espacios de participación. Madrid, 1995.
8. Coordinadora Galega de ONG para o Desenvolvemento. Guía de ONGD de Galicia 2009/2010. . Santiago de Compostela, 2010.
9. de Castro Sanz M. El tercer sector demanda una financiación sostenible. *Revista española del tercer sector*. Madrid, 2011; 19, págs. 61-86.
10. Fresno García, Jose.M y Tsolakis Andreas. Propuestas para mejorar la financiación pública del tercer sector de acción social. Madrid, 2010.

11. Fundación Luis Vives. Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España, 2003.
12. Fundación Luis Vives. Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España, 2010.
13. Fundación Luis Vives. Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España, 2012.
14. Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de condiciones de vida (On line). Madrid, 2012.
<<http://www.ine.es/prensa/np740.pdf>>. (Consulta: 24 de Febrero de 2013).
15. Medina Rey JM. Transparencia y buen gobierno en las ONGD. *Revista española del tercer sector*. Madrid, 2009; 11, págs. 93-113.
16. Morales Gutiérrez AC. Innovación "abierta" en el tercer sector: El modelo organizativo 2.0. *Innovación Social*. Madrid, 2009; 13, págs. 17-38.
17. Plataforma de ONG de Acción Social. Diagnóstico del tercer sector de acción social 2012. Madrid, 2012.
18. Sánchez-Oro M. Crisis y sociedad. *Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura*, 2008.
19. Simoni SI. Donaciones de empresa. *Sustentable se hace no se nace. XII Jornada Argentina del Sector Social - Fundación Compromiso*. Bs. As, 18 y 19 de Septiembre de 2006.
20. Valls N. La cultura de la transparencia. *Diari de la Fundació Catalana de l'Esplai*. 2007; 52.

8. ANEXO I

Transcripción de los cuestionarios

- **Entrevista Intermón Oxfam**

Entrevistadora: Buenos días/tardes, se está realizando una investigación acerca de la financiación de las ONG y los proyectos a los que estas organizaciones destinan dicha financiación, por lo que su opinión es imprescindible. Recordarle que su identidad se mantendrá en el anonimato y la información obtenida sólo será utilizada para esta investigación.

E: *Teniendo en cuenta la situación económica actual, ¿Cómo han evolucionado los ingresos totales de la entidad en los últimos 5 años?*

Maika: ¡Uf! La verdad es que así de memoria no te podría decir unos datos, pero voy a coger la Memoria del ejercicio 2011-2012 y la Memoria del ejercicio 2007-2008.

(Se levanta, busca los libros y vuelve)

Los ingresos totales de la organización en el ejercicio anterior fue de casi 77.600 euros y en el ejercicio 2007-2008 fueron 79.200 euros aproximadamente, por lo que se ha producido un descenso en el volumen de ingresos totales de la organización.

E: *En el año 2008, ¿Cuál era el porcentaje de financiación pública que se obtenía? ¿Y el porcentaje de financiación privada?*

M: Los ingresos públicos representaban el 33 por cien del total de ingresos, mientras que los ingresos privados eran el 67 por cien restantes.

E: *¿Cuál es el porcentaje de financiación pública que se obtiene actualmente? ¿Y el porcentaje de financiación privada?*

M: Ambos siguen presentando los mismos valores.

E: *En cuanto a los gastos de la organización, me puede decir los gastos que se producen según la naturaleza de los fondos.*

M: No lo tengo ni idea.

E: ¿Y los gastos según el destino de los fondos (proyectos, personal, etc.)?

M: El 85 por cien de los ingresos se dedica a los programas de actuación y el 15 por cien restantes se destina a cubrir los gastos de administración y captación de fondos.

E: ¿Cuánto apoyo económico periódico (cuotas) y/o apoyo económico puntual (donaciones) tiene la entidad?

M: Representan el 76 por cien de los ingresos privados.

E: ¿Existe alguna colaboración económica con el sector privado: Empresas, fundaciones...?

M: Por supuesto, colaboramos con: Mango, Foxy, Tous, DKV, Mil Futuros, Obra Social “La Caixa”, Unicef, FAO, Xunta de Galicia, Junta de Castilla y León Gobierno de Aragón, entre otros.

E: ¿Han variado las estrategias de la entidad para conseguir los recursos económicos necesarios, en los últimos 5 años?

M: Si, porque ahora más que nunca es necesario conseguir financiación privada.

E: ¿Podría explicar en qué consisten las estrategias que lleva a cabo la organización actualmente y cuáles eran las estrategias del año 2008?

M: Ahora además de los tradicionales donativos que se pedían a través de los folletos que se reparten por la calle y los buzones, se realizan cuatro campañas diferentes.

La primera es “Iniciativas solidarias” son causas, eventos o actividades organizados por personas, asociaciones, empresas y diferentes colectivos con el objetivo de apoyar nuestro trabajo. Es una manera diferente de colaborar.

En cada una de las iniciativas, las personas que son invitadas a participar pueden realizar opcionalmente un donativo y así colaborar con nosotros.

Estas iniciativas se difunden a través de tres canales: página web. Redes sociales como Facebook o Twitter o correo electrónico. Nosotros en nuestra página web ayudamos a la gente que esté interesada a crear su propia página web para difundir su iniciativa solidaria.

La segunda campaña que realizamos es “Trailwalker”, de hecho este año realizamos la tercera edición, consiste en equipos de cuatro personas recorran cien kilómetros a pie en treinta y dos

horas. Los equipos se comprometen a conseguir donativos que se destinan a los más de 400 proyectos que tenemos en marcha en los cuarenta y un países donde trabajamos.

Otra iniciativa es “Algo más que un regalo” esto consiste en hacer donaciones en nuestra web y recibir a cambio tarjetas de felicitación, aunque esto es opcional, hay gente que dona, pero no quiere la tarjeta.

Las donaciones se hacen comprando regalos y estos son reflejo de los programas en los que trabajamos.

En colaboración con EurekaMovil estamos realizando una iniciativa que consiste en enviar a esta empresa los móviles viejos y cambiarlos por semillas, bidones de agua, libros escolares y recursos necesarios para mejorar la vida de las personas de los países más pobres.

Y eso es lo que hacemos actualmente además de las acciones tradicionales.

E: ¿Cómo valoraría los resultados de las estrategias actuales?

M: Los resultados de las estrategias no se pueden valorar a corto plazo, pero lo que sí que te puedo decir, es que si estas no estuviesen funcionando, no se seguirían llevando a cabo.

E: ¿Qué uso dan de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC)?

M: Utilizamos mucho las redes sociales Facebook y Twitter para llegar a las personas y ofrecer información de la organización.

E: ¿Se proporciona información de la actividad de la organización al público?

M: Por supuesto que se proporciona información al público, apoyamos la transparencia de las ONG, esto es algo fundamental para la confianza de la gente.

E: ¿Con que frecuencia se proporciona la información?

M: Se proporciona constantemente.

E: ¿Ha sufrido alguna modificación el número de proyectos/programas que realiza la organización en los últimos 5 años? (en caso de que sufran alguna modificación), ¿A qué se debe la modificación?

M: Esto se puede producir por tres razones: una es la finalización del programa, otra es que ya no

sea necesario ese programa y la última se produce por la falta de financiación.

E: ¿En qué países lleva a cabo proyectos/programas la entidad?

M: En cuarenta y un países de África, América y Asia. Tenemos programas en países como: Etiopía, Kenia, Uganda, Mozambique, Brasil, Paraguay, Bolivia, Perú, Colombia, Ecuador, Nicaragua, Tailandia, India, Bangladesh, Indonesia, Vietnam, etcétera.

E: ¿Han variado los países en los que trabaja la entidad en los últimos 5 años?

M: Si. En el año 2008 llevábamos a cabo programas en cuarenta y seis países y en ahora realizamos en cuarenta y uno.

E: ¿Podría explicar detalladamente en qué consisten los proyectos/programas y a quien o quienes están dirigidos?

M: Puf, esto también va a ser muy complicado de explicar ya que llevamos a cabo infinidad de proyectos, por lo que en función de los cinco grandes objetivos te voy a explicar algún programa que lo integre.

Para conseguir el objetivo “derechos de las mujeres” se realiza el programa “Protección social de las trabajadoras de la fresa en Marruecos” este consiste en apoyar a veinte mil trabajadoras de la fresa para que sean conscientes de sus derechos económicos y ciudadanos y los defiendan. Para garantizar la sostenibilidad en el futuro de todo este trabajo, colaboramos con varias organizaciones marroquíes, las instituciones gubernamentales, los empresarios locales e incluso los importadores extranjeros, a los que pedimos que velen por comprar fresas recogidas según los estándares mínimos.

Algunas de las acciones que se realizan para esto son: trabajo de incidencia y sensibilización con las trabajadoras de la fresa y la sociedad civil, promoción del diálogo con los empresarios del sector, las instituciones gubernamentales y los importadores de fresa marroquí, la creación de un observatorio encargado de recoger testimonios y acompañar y orientar a las mujeres víctimas de violaciones de sus derechos laborales, la promoción y refuerzo de las capacidades de las trabajadoras de la fresa como defensoras de sus derechos y la regulación de las actas de nacimiento y de matrimonio.

Para cubrir el objetivo “servicios sociales básicos”, por ejemplo, se realiza el programa de “Agua, saneamiento y salud pública”, lo que se hace es construir puntos de agua potable en cinco regiones

de Etiopía y gracias a esto hemos conseguido reducir a 20 minutos el tiempo que emplean las mujeres y niñas a recolectar el agua, además de mejorar la salud de cientos de personas.

Para el objetivo “acción humanitaria” se lleva a cabo programas destinados a dar acceso a alimentos y apoyo a medios de subsistencia y agua potable en África. Además colaboramos con organizaciones locales en programas para transferir dinero en efectivo y dinero por trabajo, distribuir semillas para la agricultura, extender el acceso al saneamiento del agua y de la higiene para impedir que la población contraiga enfermedades.

Para la “justicia económica”, nos hemos centrado en promover la generación de ingresos y hemos trabajado para proteger el derecho a la producción de alimentos. En el año 2011 lanzamos la campaña Crece, en Guatemala, para exigir la democratización del acceso a la tierra, pedir el aumento de la inversión pública en la pequeña agricultura y crear un movimiento a favor de la injusticia alimentaria.

El objetivo “Derecho de las mujeres” se cubre en Brasil, Colombia, Ecuador y Perú, por ejemplo, con nuestro programa para formar a las mujeres de esos países. Debaten y generan propuestas sobre cómo ejercer el poder político, organizarse para exigir sus derechos o impulsar políticas que eliminen la violencia de género. Además impulsamos su formación política a través de cuatro escuelas nacionales y una escuela regional.

Todos nuestros programas están destinados a mujeres, jóvenes, niños y a las poblaciones más desfavorecidas.

E: *¿Cómo valoraría estos proyectos/programas?*

M: Todos ellos son muy efectivos, con todos ellos se mejora la calidad de vida de muchas personas.

E: *¿Cuánto presupuesto se dedica a cada proyecto/programa?*

M: Intermón tiene cinco objetivos claros que son: la justicia económica a la que se destina el 26 por ciento de los fondos destinados a los programas de actuación, al objetivo que se le destina más fondos es a la acción humanitaria como es lógico, a la ciudadanía y buen gobierno se le destina el 19 por cien, al objetivo derechos de las mujeres se le dedica el 11 por cien, y a los servicios sociales básicos se destina un 3 por cien.

E: *¿Existe alguna colaboración con el sector privado: Empresas, fundaciones, otras ONG?*

M: Si, para llevar a cabo los programas en el extranjero colaboramos con organizaciones propias de los países donde actuamos, estas van desde cooperativas campesinas, asociaciones de mujeres, otras ONG, etc. Además colaboramos con los otros dieciséis miembros de Oxfam Internacional.

E: *¿En qué áreas trabaja la entidad (hambre, integración, medio ambiente, malos tratos, etc)?*

M: Intermón trabaja por los Derechos de la mujer, el comercio justo, acción humanitaria y desarrollo.

E: *¿Han variado las demandas de los usuarios de la entidad en los últimos 5 años?*

M: Nosotros actuamos según las carencias que observamos o percibimos en los países en los que trabajamos, ya que nosotros no trabajamos para las personas individualmente sino para los colectivos.

E: *Para terminar, ¿Cómo se prevé el futuro de la organización?*

M: En nuestro caso, al ser una ONG que tiene un amplio porcentaje de financiación privada, el futuro de la organización se ve con algo más de optimismo que las pequeñas organizaciones que dependen más de las subvenciones del gobierno.

E: *Muchas gracias por su colaboración.*

- **Entrevista Solidaridad Internacional de Galicia**

Entrevistadora: Buenos días/tardes, se está realizando una investigación acerca de la financiación de las ONG y los proyectos a los que estas organizaciones destinan dicha financiación, por lo que su opinión es imprescindible. Recordarle que su identidad se mantendrá en el anonimato y la información obtenida sólo será utilizada para esta investigación.

E: *Teniendo en cuenta la situación económica actual, ¿Cómo han evolucionado los ingresos totales de la entidad en los últimos 5 años?*

María: La entidad ha sufrido un descenso en sus ingresos en comparación con el año 2008, esos años la situación era totalmente opuesta a la actual, se vivía un crecimiento económico en la organización, ahora la situación es muy distinta. El descenso de los ingresos se debe por la reducción de la financiación pública consecuencia de los recortes en servicios sociales.

E: *¿Cuáles son los ingresos actuales de la organización?*

M: los ingresos de la organización este año han sido de 1.006.694 euros.

E: *En el año 2008, ¿Cuál era el porcentaje de financiación pública que se obtenía? ¿Y el porcentaje de financiación privada?*

M: La financiación pública era el 51 por ciento de los ingresos y la financiación privada era el 49 por cien de los ingresos.

E: *¿Cuál es el porcentaje de financiación pública que se obtiene actualmente? ¿Y el porcentaje de financiación privada?*

M: El peso de la financiación pública asciende y ahora es un 57 por ciento de los ingresos totales y la financiación privada es de un 43 por ciento.

E: *En cuanto a los gastos de la organización, me puede decir los gastos que se producen según los gastos según el destino de los fondos (proyectos, personal, etc.)*

M: A los proyectos se ha destinado 679.019 euros, al personal se ha destinado 182.339 euros y a otros servicios y tributos se ha destinado 145.335 euros.

E: ¿Cuánto apoyo económico periódico (cuotas) y/o apoyo económico puntual (donaciones) tiene la entidad?

M: Por cuotas se han recibido 44.757,23 euros y por donaciones se han recibido 17.153,80 euros.

E: ¿Existe alguna colaboración económica con el sector privado: Empresas, fundaciones...?

M: Si, la Obra Social de La Caixa.

E: ¿Han variado las estrategias de la entidad para conseguir los recursos económicos necesarios, en los últimos 5 años?

M: Si, especialmente en los últimos dos años se están realizando grandes esfuerzos en la captación de financiación privada.

E: ¿Podría explicar en qué consisten las estrategias que lleva a cabo la organización actualmente y cuáles eran las estrategias del año 2008?

M: Antes de la crisis, la financiación pública era más o menos estable y garantizaba la financiación más o menos necesaria para la entidad. Desde entonces nuestra estrategia se ha orientado a captar financiación privada a través de la prestación de servicios; especialmente vinculados al área de comercio justo, destacando especialmente servicios de coffee break de comercio justo para instituciones y la venta de productos en nuestras tiendas de comercio justo. El servicio de coffee break consiste en organizar los almuerzos que dan las empresas o instituciones a sus clientes, pero estos tienen algo especial, todos los productos siguen los principios del comercio justo.

E: ¿Cómo valoraría los resultados de las estrategias actuales?

M: La situación es complicada y los recursos privados también escasean. En nuestro caso concreto sí que creemos que el hecho de poder ofrecer un servicio concreto, más allá de simplemente pedir donativos, es un potencial importante y los resultados hasta ahora, y siempre tomados con cierta prudencia, son bastante alentadores.

E: ¿Qué uso dan de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC)?

M: Las nuevas tecnologías las usamos para incrementar el flujo de información disponible desde la organización a los socios, simpatizantes y ciudadanía en general, adquirir mayor visibilidad en la

sociedad, también crear nuevas formas de comunicación e intercambio de información con el entorno.

Además tiene una función facilitadora y generadora de confianza sirve para aumentar el sentido de pertenencia e identificación con la organización, transmitiendo una imagen positiva hacia el público y crea espacios de escucha y reflexión para obtener feedbacks sobre el trabajo realizado.

A través de estas tecnologías podemos monitorear demandas y necesidades de información de los medios de comunicación para poder satisfacerlas en tiempo real.

E: ¿Se proporciona información de la actividad de la organización al público?

M: Si, en la página web se puede encontrar información sobre lo que hacemos y como lo hacemos.

E: ¿Con que frecuencia se proporciona la información?

M: Eso depende del formato que se utilice, por ejemplo la revista Boletín Digital de Información de Solidaridad Internacional de Galicia se proporciona cada quince días, la página web se actualiza permanente, el email informativo se actualiza por evento, al igual que la presencia en los medios de comunicación y las redes sociales se actualizan por campaña, actividad o iniciativa.

E: ¿Ha sufrido alguna modificación el número de proyectos/programas que realiza la organización en los últimos 5 años? ¿A qué se debe la modificación?

M: Si, han desaparecido los proyectos de fortalecimiento corporativo, que servían para fortalecer la estructura organizativa.

E: ¿A qué se debe la modificación?

M: Se invertía una gran cantidad de presupuesto y ahora se prefiere invertir este dinero en otros proyectos más importantes.

E: ¿En qué países lleva a cabo proyectos/programas la entidad?

M: En el Sáhara, en Ecuador, Nicaragua, Haití, Cisjordania, Franja de Gaza y Guatemala.

E: ¿Han variado los países en los que trabaja la entidad en los últimos 5 años?

M: Si, hace unos años teníamos proyectos en Honduras.

E: ¿Podría explicar detalladamente en qué consisten los proyectos/programas y a quien o quienes están dirigidos?

M: El proyecto “Tecendo historias de muller” es una campaña educativa que pretende sensibilizar a la sociedad sobre la igualdad de género. El proyecto va dirigido a la sociedad en general.

“Con sumo gusto” es un proyecto dirigido a la sociedad general que pretende fomentar el consumo responsable entre los individuos a través del teatro.

“Fomento del uso de semillas forestales nativas como mecanismo para mejorar la gestión del bosque y la calidad de vida de los pobladores de Orellana” el proyecto pretende trabajar socio económicas de los beneficiados. Para esto se trabaja en el fortalecimiento de los procesos socio-organizativos, productivos y de comercialización siguiendo los criterios de comercio justo y así conseguir un aumento en el nivel de ingresos familiares.

“Articulación comunitaria para contribuir a la reducción del riesgo de desastres en el distrito de Belle”, un lugar ubicado al sudoeste de Haití. Con este proyecto se pretende contribuir a la reducción de riesgos de desastres, el objetivo específico es reforzar las capacidades institucionales y comunitarias en el marco de procesos de vinculación de la ayuda, rehabilitación y desarrollo asegurando la integración de hombres y mujeres en la definición de una estrategia articulada.

“Ampliación y fortalecimiento de la oferta educativa del centro de formación laboral “Rafael Reyes García” en Acahual inca, este proyecto se encuentra en su segunda fase, contribuye a mejorar la situación económica de las familias del barrio Acahual inca y además pretende ampliar la cobertura y diversificación de formación para mujeres y jóvenes, creando alternativas económicas en el barrio.

Por último, el proyecto “Mejora del sistema sanitarios en los Territorios Palestinos, a través de la previsión de equipos médicos y prestación de la salud básica” en Palestina tiene como objetivo la adquisición de infraestructura sanitaria básica para el avance y ampliación del servicio y reforzar la mejora en la prestación de los servicios sanitarios actuales.

La finalidad del proyecto es garantizar el acceso de la población vulnerable o refugiada en estos territorios a los servicios sanitarios básicos a través de la adquisición de equipos de portátil y

electrocardiograma para la sección de urgencias; espectrofotómetro y centrifugadora para la sección de laboratorio clínico; compresor de oxígeno para la atención buco-sanitaria y equipos informáticos para la gestión sanitaria.

En Gaza, la situación de emergencia surgida a causa de la operación militar israelí “plomo fundido” generó importantes necesidades de rehabilitación de los servicios médicos básicos así como crecientes necesidades de prestación sanitaria a la población más vulnerable en un contexto de rehabilitación postconflicto, por lo que trabajan los componentes psicosociales de las personas que lo requieran. Con esta acción se potencia la salud materno infantil mediante un enfoque integral de la salud de la comunidad femenina, caracterizada por las carencias que sufre esta sociedad en temas como prevención, información y acceso a medicamentos.

Se busca controlar los problemas de salud más extendidos entre la población a través de la adquisición de equipamiento médico dando prioridad a las necesidades materno infantiles; garantizando el acceso a los servicios de salud básica con enfoque de equidad e igualdad.

E: ¿Cómo valoraría estos proyectos/programas?

M: Yo creo que todos estos proyectos ayudan a conseguir una sociedad más abierta y más concienciada con los problemas sociales, además los proyectos que se realizan en los países de América, África y Oriente Próximo hacen que las personas que reciben la ayuda mejoren su calidad de vida, que eso es de lo que se trata.

E: ¿Cuánto presupuesto se dedica a cada proyecto/programa?

M: El proyecto “Tecendo historias de muller” tiene un presupuesto de 35.000 euros, el proyecto “Con sumo gusto” tiene un presupuesto de 2.000 euros, el proyecto “Fomento del uso de semillas forestales nativas como mecanismo para mejorar la gestión del bosque y la calidad de vida de los pobladores de Orellana” tiene un presupuesto de 204.262 euros, el proyecto “Articulación comunitaria para contribuir a la reducción del riesgo de desastres en el distrito de Belle” tiene un presupuesto de 72.114 euros, el proyecto “Ampliación y fortalecimiento de la oferta educativa del centro de formación laboral “Rafael Reyes García” tiene un presupuesto de 190.409 euros y el proyecto “Mejora del sistema sanitarios en los Territorios Palestinos, a través de la previsión de equipos médicos y prestación de la salud básica” tiene un presupuesto de 175.234 euros.

E: ¿Existe alguna colaboración con el sector privado: Empresas, fundaciones, otras ONG?

M: Si con otras ONG como son ASF, ACSUR Las segovias, ESF y Farmamundi.

E: ¿En qué áreas trabaja la entidad (hambriuna, integración, medio ambiente, malos tratos, etc.)?

M: Trabajamos en educación para el desarrollo y sensibilización, cooperación al desarrollo y comercio justo.

E: ¿Han variado las demandas de los usuarios de la entidad en los últimos 5 años?

M: Nosotros trabajamos con contra partes, que son las que hacen esa criba, por lo que nosotros no tenemos información sobre este tema.

E: ¿Cómo se prevé el futuro de la organización?

M: Creo que depende de la capacidad que tengamos de adaptarnos a las circunstancias, la situación actual de crisis nos lleva a todos a redefinirnos y adaptarnos.

Además creo por las líneas que estamos llevando vamos a pasar de financiación pública a privada.

Esta situación nos está sirviendo de acicate, la verdad es que considero que el futuro va a ser mejor.

E: Muchas gracias por su colaboración.

- **Entrevista Farmacéuticos Mundi Farmamundi**

Entrevistadora: Buenos días/tardes, se está realizando una investigación acerca de la financiación de las ONG y los proyectos a los que estas organizaciones destinan dicha financiación, por lo que su opinión es imprescindible. Recordarle que su identidad se mantendrá en el anonimato y la información obtenida sólo será utilizada para esta investigación.

E: *Teniendo en cuenta la situación económica actual, ¿Cómo han evolucionado los ingresos totales de la entidad en los últimos 5 años?*

Yolanda: Durante el ejercicio 2012 se ha confirmado el impacto de la crisis en nuestro sector por el descenso de los presupuestos para cooperación y sensibilización en muchas convocatorias de subvenciones de entidades públicas, por lo que el volumen de fondos gestionados ha descendido. Esta situación ha afectado sobre todo al área de proyectos de Cooperación y Acción Humanitaria, que ha reducido su volumen de fondos ejecutados en un 15 por ciento respecto a 2011, sobre todo a causa de los retrasos en los pagos de subvenciones aprobadas, aunque hemos obtenido nuevas concesiones que nos van a permitir mantener el nivel promedio de ejecución de los últimos cuatro años, al menos durante este año.

E: *¿Cuáles son los ingresos actuales de la organización?*

Y: Este año los ingresos fueron de 6.604.659.03 euros, en el año 2008 eran de 6.671.845 euros, este descenso se debe principalmente a la reducción de las subvenciones estatales.

E: *En el año 2008, ¿Cuál era el porcentaje de financiación pública que se obtenía? ¿Y el porcentaje de financiación privada?*

Y: La financiación pública era un 50,08 por ciento y la privada un 49,92 por ciento. En la actualidad la financiación pública es un 50,04 por ciento y la privada representa el 49,96 por cien, esto se debe precisamente a lo que te comentaba antes, ahora no hay tantas ayudas del Estado y buscamos nuevas formas de financiación privada.

E: *En cuanto a los gastos de la organización, me puede decir los gastos que se producen según la naturaleza de los fondos (públicos/privados).*

Y: Los fondos públicos van destinados íntegramente a los proyectos de la organización, y como estos no suelen cubrir toda su financiación los fondos privados también se destinan a esto y a los demás

gastos de la organización.

E: ¿Y los gastos según el destino de los fondos (proyectos, personal, etc.)?

Y: A los proyectos se ha destinado 3.344.621,28 euros, para el envío de medicamentos se han utilizado 1.520.000 euros, al personal se destinaron 805.203,79 euros, a las campañas para la captación de fondos se han utilizado 785.667,44 euros y a otros gastos se han destinado 147.335,64 euros.

E: ¿Cuánto apoyo económico periódico (cuotas) y/o apoyo económico puntual (donaciones) tiene la entidad?

Y: A través de las cuotas este año hemos recaudado 355.000 euros y gracias a las donaciones obtuvimos 182.689,75 euros.

E: ¿Existe alguna colaboración económica con el sector privado: Empresas, fundaciones...?

Y: Si, en la actualidad colaboramos por ejemplo con empresas como Zurich, Normon, Bancaja, Colegio Oficial de Farmacéuticos de Valencia, etcétera.

E: ¿Han variado las estrategias de la entidad para conseguir los recursos económicos necesarios, en los últimos 5 años?

Y: Si, se mantienen la estrategia que se llevaba a cabo ya en el año 2008, pero en la actualidad ha aumentado el número de campañas que realizamos.

E: ¿Podría explicar en qué consisten las estrategias que lleva a cabo la organización actualmente y cuáles eran las estrategias del año 2008?

Y: En el año 2008 ya se hacía la campaña de Navidad, en el último trimestre del año realizamos campañas de captación de fondos dirigidas fundamentalmente a socios, donantes y colaboradores. Gracias a las campañas de Lotería de Navidad, regalos solidarios y postales de Navidad, Farmamundi afianza su compromiso con los pueblos más desfavorecidos y puede desarrollar proyectos de mayor envergadura y a largo plazo.

En la actualidad, además de esto también realizamos otras tres campañas: hucha solidaria y SMS Vodafone y la tarjeta solidaria Bankia.

La campaña “hucha solidaria” consiste en situar la hucha solidaria en las farmacias, y así recaudamos entre todos fondos para seguir trabajando de manera independiente en la erradicación de la pobreza y, sobre todo, por la promoción de la salud en el mundo.

La campaña “SMS Vodafone” consiste en mandar un mensaje de texto con la palabra “salud” al 28052, Vodafone nos dona íntegramente el valor del sms.

Con la “Tarjeta solidaria Bankia” cada vez la utilizas para pagar en comercios la mitad de los beneficios que Bankia obtiene son para nosotros, de esta manera nos estarán ayudando a cumplir con nuestro fin social.

También estamos trabajando la estrategia de asociación para el desarrollo, para ello colaboramos con otras ONG en materia de desarrollo y ayuda humanitaria. Además debemos primar y reforzar aquellos elementos que nos aporten valor, la innovación, la especialización, al calidad de nuestras propuestas, las herramientas y metodologías de trabajo.

Todo ello con el objeto de ser capaces de convertir la crisis en una oportunidad.

E: ¿Cómo valoraría los resultados de las estrategias actuales?

Y: La valoración es positiva, las campañas están siendo muy exitosas.

E: ¿Qué uso dan de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC)?

Y: Las utilizamos para ofrecer información al público sobre nosotros y nuestras actividades.

Los medios para hacer llegar la información utilizamos el boletín digital, la memoria anual de Farmamundi, el periódico Farmamundi y nuestra página web. Además, hemos continuado con el fortalecimiento de la comunicación 2.0, con la dinamización de la imagen y actividades en las redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube y el Blog de la Campaña Esenciales para la vida.

E: ¿Se proporciona información de la actividad de la organización al público?

Y: Si, nos preocupamos por ser una organización lo más transparente posible.

E: ¿Con que frecuencia se proporciona la información?

Y: El boletín digital está disponible cada quince días, el periódico Farmamundi es bianual y la página

web y las redes sociales se actualizan permanentemente.

E: ¿Ha sufrido alguna modificación el número de proyectos/programas que realiza la organización en los últimos 5 años? (en caso de que sufran alguna modificación), ¿A qué se debe la modificación?

Y: Si, ahora tenemos menos proyectos, esto es debido a su finalización y a la reducción de ingresos.

E: ¿En qué países lleva a cabo proyectos/programas la entidad?

Y: Nicaragua, El Salvador, Perú, Guatemala, Ecuador, República Democrática del Congo, Sierra Leona, Kenia, Costa de Marfil, Togo, Libia, Egipto, Haití, Guinea Ecuatorial, Burkina Faso, Chad, Bolivia, Argelia y Túnez.

E: ¿Han variado los países en los que trabaja la entidad en los últimos 5 años?

Y: Si, hace algunos años trabajamos en más países, esto tiene relación con la finalización de los proyectos y las situaciones de emergencia.

E: ¿Podría explicar detalladamente en qué consisten los proyectos/programas y a quien o quienes están dirigidos?

Y: El proyecto “Mejora del acceso y la calidad de los servicios integrales de salud mediante el fortalecimiento coordinado de la red comunitaria e institucional de salud de siete municipios del departamento de Matagalpa y la red de acceso a medicamentos esenciales en Nicaragua” consiste en proporcionarle acceso y uso racional del medicamento y tener certeza de la calidad del medicamento a los habitantes de esta zona.

El otro proyecto que se lleva a cabo en Nicaragua es “Fortalecimiento del Modelo de Atención de Salud Intercultural de la Región Autónoma del Atlántico Norte (MASIRAAN) desde la articulación entre las redes institucional y comunitaria de salud en los municipios de Rosita y Puerto Cabezas”, este consiste en proporcionar atención primaria en salud y atención materno infantil a los habitantes de todas estas regiones.

En El Salvador tenemos el proyecto “Fortalecimiento del sistema nacional de fármaco-vigilancia para la detección, evaluación y prevención de reacciones adversas, fallas terapéuticas y de calidad de los medicamentos y la promoción de su uso racional” que consiste en realizar acciones de incidencia para la regulación del sector farmacéutico, ya que no existe una ley que regule la fabricación y

distribución de los medicamentos y el apoyo al laboratorio químico farmacéutico del Centro de Investigación en áreas de la salud para la consecución del certificado de calidad ISO 17025 que le permita desarrollar análisis de medicamentos bajo estos estándares de calidad.

En Guatemala realizamos el proyecto “Reducción de la mortalidad materna mejorando los servicios de atención primaria en salud de las mujeres, con enfoque de derechos sexuales y reproductivos en el departamento de Alta Verapaz” por el cual se han construido y rehabilitado diez puestos comunitarios de salud y ha brindado formación con becas de estudio en atención primaria a seis auxiliares de farmacia, veinte promotores de salud y cuarenta comadronas que contribuirán a disminuir la incidencia de muerte materna, a mejorar los cuidados obstétricos y la atención antes y después del parto.

En Ecuador tenemos el proyecto “Fortalecimiento de la atención primaria en salud mediante la creación de una red local de servicios de salud para la detección y el tratamiento oportuno de los niños y niñas con discapacidad de los Cantones de Vinces, Pueblo Viejo y Urdaneta en la Provincia de Los Ríos y el Cantón de Caluma en la Provincia de Bolívar” consiste en crear una red en la que participen, de forma coordinada, tanto las instituciones de la Red Pública de salud, como las asociaciones locales de atención a la población con discapacidad, garantizando con ello la mejora en la detección y el tratamiento y, en definitiva, mejorando la calidad de vida de estas personas y sus familiares.

Para ello, se está dotando a diez unidades de salud con equipos terapéuticos y de rehabilitación, así como con un stock de medicamentos, se pone en marcha un laboratorio para el diagnóstico precoz, y se está capacitando a cuarenta profesionales de la Red Pública de Salud y otros cuarenta de las asociaciones locales, con el fin de mejorar la capacidad, cobertura y calidad de la atención a la población con discapacidad.

Con las familias de los enfermos se trabajan aspectos formativos que buscan mejorar sus habilidades y capacidades para el manejo terapéutico en el hogar.

Para abordar el problema se impulsa el proceso de incidencia política e información a través del fomento de participación social.

En Perú llevamos a cabo el proyecto “Mejora de la atención primaria en salud y el acceso a medicamentos esenciales de las provincias de Lucanas, Parinacochas y Paucar del Sara Sara, Departamento de Ayacucho”, se centra en proporcionar acceso a medicamentos esenciales y el fortalecimiento de la red comunitaria de salud.

Para aumentar el acceso a los servicios de salud se promueven espacios de encuentro y coordinación entre los agentes implicados y se realizan campañas informativas para facilitar carnets a la población y que se inscriban en el Seguro Integral de Salud y el Aseguramiento Universal en Salud.

Se desarrolla un programa de formación y mejora de las capacidades de sesenta promotores de salud y se está implantando una red de distribución comunitaria de medicamentos esenciales, mediante la instalación de tres boticas provinciales y treinta botiquines comunitarios, que incluye rehabilitación de las infraestructuras, dotación de equipamientos, capacitación del personal y la implantación de un fondo semilla, que permitirá el funcionamiento y sostenibilidad de la red de medicamentos esenciales.

En cuanto a los convenios y proyectos de emergencia y ayuda humanitaria, en la República Democrática del Congo tenemos el proyecto “Respuesta humanitaria para la rehabilitación de las condiciones sanitarias de las comunidades pigmeas desplazadas por el conflicto en los ejes Beni-Erengeti y Beni-Byakato”, que pretende dar respuesta a la exclusión del pueblo pigmeo del sistema de salud público, a las dificultades de acceso al medicamento por parte de las estructuras sanitarias, al deterioro o inexistencia de determinadas estructuras y a la laguna a nivel de cualificación del personal sanitario.

Además, Communuté de Églises de Pentecôte en África Central organiza sesiones mensuales de capacitación en los campamentos pigmeos sobre la promoción de la higiene, la salud materno-infantil y salud reproductiva y sexual. También se abastece a veintiuna estructuras sanitarias de medicamentos genéricos e insumos médicos, tests para controlar la sero-prevalencia, Kits PEP como método profiláctico en caso de exposición a enfermedades sexualmente transmisibles y en el proyecto se contempla la construcción de dos bloques de maternidad para aumentar la capacidad y calidad de la atención materno-infantil y otros servicios sanitarios (letrinas y duchas).

En Sierra Leona estamos llevando a cabo el proyecto “Mejora del déficit crónico en salud y de las condiciones socio-sanitarias en el Distrito de Porto Loko, Sierra Leona, con énfasis en la atención materno infantil y la ampliación del acceso a los servicios de agua y saneamiento” orientado a la disminución de los índices elevados de mortalidad materno-infantil, en el distrito de Port Loko, donde Farmamundi trabaja conjuntamente con el Saint John of God Catholic Hospital y Royal Integrated Agricultural Project (RIAP). Nosotros hemos apoyado al personal sanitario del hospital, mejorando su formación tanto en el uso racional de medicamentos como la mejora de sus capacidades de atención materno-infantil. La farmacia del hospital se ha fortalecido con la informatización del almacén y la formación del personal farmacéutico, mejorando la gestión del stock, racionalizando el uso de los medicamentos y aplicando una política de donaciones racional.

En Kenia el proyecto “Intervención de emergencia para atender a la población somalí refugiada en la localidad de Dadaab, Garissa, Kenia” presta atención a la población desplazada ubicada provisionalmente alrededor de los campos, y la población local de escasos recursos; todo ello con el fin de asegurar la coherencia y la complementariedad de las intervenciones, maximizando de esta forma la eficacia de las actuaciones.

En El Salvador tenemos el proyecto “Reconstrucción de la infraestructura sanitaria dañada por el huracán Ida, en el Cantón San Marcelino, Municipio de San Pedro Masahuat, La Paz, El Salvador” se realizan cuatro jornadas médicas por comunidad y numerosas sesiones de promoción de la higiene dirigidas a las familias, se distribuyen alimentos básicos y kits higiénicos. Igualmente en El Salvador se atendió a la población con kits de alimentos para familias, en los municipios de Nejapa y Santa Tecla.

En El Salvador y Guatemala llevamos a cabo el proyecto “Intervención de Emergencia para atender a la Población afectada por la Depresión Tropical “12 E” en Centroamérica en nueve comunidades de dos comunidades de El Salvador y Guatemala” En Guatemala, Asociación de Servicios Comunitarios de Salud y los Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODES) centraron la intervención en cinco comunidades de la zona más afectada del municipio de Santa Catarina Ixtahuacán, en el departamento de Sololá, donde se realizaron cuatro jornadas médicas por comunidad y numerosas sesiones de promoción de la higiene dirigidas a las familias, se distribuyeron alimentos básicos y kits higiénicos.

En Costa de Marfil y Togo tenemos el proyecto “Respuesta sanitaria a la crisis humanitaria provocada por los conflictos”, que se focalizó en la asistencia de emergencia a la población costamarfileña, extendiendo el apoyo a la población que se había refugiado en Togo. En el primer caso, se prestó atención a la población refugiada en las regiones sanitarias de Lomé Commune y Maritime. En el segundo caso, se intervino con la población desplazada presente en los departamentos del Oeste (Touslepleu, Blouloquin y Duékoué). Además se distribuyen mosquiteras para evitar la propagación de la malaria, sobre todo a mujeres embarazadas y a la población infantil refugiada.

Ahora voy a explicar cuatro proyectos de educación para el desarrollo, porque hay muchos y explicarlos todos es muy complicado y me llevaría mucho tiempo.

El primero es la campaña “Salud y desarrollo” que estamos realizando en Extremadura. Con ella queremos dar a conocer, a través de esta campaña, la vinculación entre el derecho humano, la salud y el desarrollo, para contribuir, a medio plazo, a mejorar la cooperación sanitaria.

El segundo es la campaña “Salud para el desarrollo” en Aragón y Cataluña. Con ella intentamos poner de manifiesto la situación sanitaria actual en los países en vías de desarrollo, enmarcando la salud en el contexto de los derechos humanos y como elemento indispensable para el desarrollo de los pueblos.

La tercer proyecto es "Conociendo los pueblos, acercando culturas" en Galicia, este es resultado de la labor coordinada de cuatro de las ONGD gallegas que están trabajando juntas en Guatemala en el marco del Programa de Desarrollo Integral Oxlajuj Tzulkin y que quieren acercar a la sociedad gallega, desde una rigurosa perspectiva de género, la cultura maya y sus reivindicaciones como pueblo indígena que desde hace mucho tiempo lucha por el reconocimiento de sus derechos.

Y el último proyecto que te voy a explicar es la campaña “Agua, el oro azul” en Asturias, que realizamos en colaboración con Geólogos del Mundo. A través de esta campaña de Geólogos del Mundo se pretende sensibilizar sobre la importancia del agua como recurso natural imprescindible para la vida, el desarrollo humano y el medio ambiente.

Todos los proyectos van destinados a las personas de los lugares donde actuamos, principalmente a mujeres y niños y personas en riesgo de exclusión o con algún tipo de discapacidad.

E: ¿Cómo valoraría estos proyectos/programas?

Y: Todos ellos mejoran la vida de las personas a los que se dirigen, especialmente en el área de la sanidad que es en la que somos especialistas nosotros.

E: ¿Cuánto presupuesto se dedica a cada proyecto/programa?

Y: El proyecto “Mejora del acceso y la calidad de los servicios integrales de salud mediante el fortalecimiento coordinado de la red comunitaria e institucional de salud de siete municipios del departamento de Matagalpa y la red de acceso a medicamentos esenciales en Nicaragua” cuesta 110.014,54 euros; el proyecto “Fortalecimiento del Modelo de Atención de Salud Intercultural de la Región Autónoma del Atlántico Norte (MASIRAAN) desde la articulación entre las redes institucional y comunitaria de salud en los municipios de Rosita y Puerto Cabezas” cuesta 315.000 euros; el proyecto “Fortalecimiento del sistema nacional de fármaco-vigilancia para la detección, evaluación y prevención de reacciones adversas, fallas terapéuticas y de calidad de los medicamentos y la promoción de su uso racional” cuesta 82.407 euros; el proyecto “Reducción de la mortalidad materna mejorando los servicios de atención primaria en salud de las mujeres, con enfoque de derechos sexuales y reproductivos en el departamento de Alta Vera-paz” cuesta 167.630,39 euros; el proyecto “Fortalecimiento de la atención primaria en salud mediante la creación de una red local de servicios de salud para la detección y el tratamiento oportuno de los niños y niñas con discapacidad de los Cantones de Vinces, Pueblo Viejo y Urdaneta en la Provincia de Los Ríos y el Cantón de Caluma en la Provincia de Bolívar” cuesta 201.531,60 euros; el proyecto “Mejora de la atención primaria en salud y el acceso a medicamentos esenciales de las provincias de Lucanas, Parinacochas y Paucar del Sara Sara, Departamento de Ayacucho” cuesta 75.784 euros; el presupuesto del proyecto “Respuesta humanitaria para la rehabilitación de las condiciones sanitarias de las comunidades pigmeas desplazadas por el conflicto en los ejes Beni-Erengeti y Beni-Byakato” es de 123.103,04 euros; el proyecto “Mejora del déficit crónico en salud y de las condiciones socio-sanitarias en el Distrito de Porto Loko, Sierra Leona, con énfasis en la atención materno infantil y la ampliación del acceso a los servicios de agua y saneamiento” cuesta 108.230 euros, el proyecto “Intervención de emergencia para atender a la población somalí refugiada en la localidad de Dadaab, Garissa, Kenia” cuesta 62.000 euros; el proyecto “Reconstrucción de la infraestructura sanitaria dañada por el huracán Ida, en La Paz” cuesta 162.811,87 euros; el proyecto “Intervención de emergencia para atender a la población afectada por la depresión tropical “12 E”

en Centroamérica en nueve comunidades de dos Departamentos de El Salvador y Guatemala” cuesta 3.353,74 euros; el proyecto “Respuesta sanitaria a la crisis humanitaria provocada por los conflictos en Costa de Marfil” cuesta 10.000 euros y los proyectos de educación para el desarrollo tienen un presupuesto de 565.598 euros.

E: ¿Existe alguna colaboración con el sector privado: Empresas, fundaciones, otras ONG?

Y: Si, colaboramos con Solidaridad Internacional de Galicia, Geólogos del Mundo, Communuté de Églises de Pentecôte, Asociación de Servicios Comunitarios de Salud, Asociación Salvadoreña Promotora de la Salud, Santé et Action Globale, Foundation for Health and Social Economic Development Africa, entre otras.

E: ¿En qué áreas trabaja la entidad (hambruna, integración, medio ambiente, malos tratos, etc.)?

Y: Nosotros dirigimos nuestro trabajo a satisfacer la hambruna, la falta de agua, problemas medio ambientales, temas de igualdad de género y educación para el desarrollo, pero nuestro trabajo fundamental es la sanidad, todos los problemas que las poblaciones más desfavorecidas tiene con respecto de la salud, políticas sanitarias de los países en los que trabajamos, educación sanitaria, etcétera.

E: ¿Han variado las demandas de los usuarios de la entidad en los últimos 5 años?

Y: Las demandas no han variado, simplemente se ha reducido la financiación pública y privada para proyectos por la crisis.

E: ¿Cuáles son las nuevas demandas?

Y: Pues yo no se te decir, porque nosotros aquí tenemos proyectos muy pequeños y sólo tienen relación con la distribución de medicamentos. Las demandas de otro tipo de servicios las llevan las asociaciones locales de los países en los que realizamos nuestras actividades.

E: ¿Cómo se prevé el futuro de la organización?

Y: En estos momentos las ONG al igual que las empresas debemos hacer un esfuerzo por mantenernos y renovarnos para mejorar y seguir adelante. Innovación y mejora continúa.

Hoy más que nunca la cooperación es acción, participación, compromiso y alianza. Esa sería una de nuestras victorias y sólo juntos lo lograremos.

E: ¿Aumentarán o disminuirán las demandas de los usuarios en los próximos años?

Y: Sinceramente, creo que aumentarán, sobre todo en España, puesto que con las leyes del Gobierno se recortan muchos derechos en materia de sanidad y muchas personas no podrán pagarse algunos medicamentos y nosotros deberemos hacer frente a esta nueva situación.

Por esto es muy importante que la gente que puede colabore con nuestra organización.

E: Muchas gracias por su colaboración.

- **Entrevista Equus Zebra**

Entrevistadora: Buenos días/tardes, se está realizando una investigación acerca de la financiación de las ONG y los proyectos a los que estas organizaciones destinan dicha financiación, por lo que su opinión es imprescindible. Recordarle que su identidad se mantendrá en el anonimato y la información obtenida sólo será utilizada para esta investigación.

E: *Teniendo en cuenta la situación económica actual, ¿Cómo han evolucionado los ingresos totales de la entidad en los últimos 5 años?*

Marisa: La financiación pública se ha reducido el 80 por cien y la privada entorno al 40-50 por cien.

E: *¿Cuáles son los ingresos actuales de la organización?*

M: Aproximadamente 250.000 euros al año, de los cuales el 75 por cien son fondos propios.

E: *En el año 2008, ¿Cuál era el porcentaje de financiación pública y privada que se obtenía?*

M: La financiación pública era del 80 por cien y la privada era el 15 por ciento. Además los fondos propios de la organización eran del 5 por cien.

E: *¿Cuál es el porcentaje de financiación pública y privada que se obtiene actualmente?*

M: La financiación pública en la actualidad es de un 5 por cien, la privada es un 10 por ciento de los ingresos y los fondos propios son el 85 por cien. Como puedes ver ha cambiado mucho la estructura de los ingresos.

E: *En cuanto a los gastos de la organización, me puede decir los gastos que se producen según el destino de los fondos.*

M: Los gastos son generales y para fines de la entidad y se dedican el 50 por cien de los ingresos a cada partida.

E: *¿Cuánto apoyo económico periódico (cuotas) y/o apoyo económico puntual (donaciones) tiene la entidad?*

M: Esos apoyos son muy escasos dada la situación económica actual de las familias. Además nuestra organización es pequeña.

E: ¿Existe alguna colaboración económica con el sector privado: Empresas, fundaciones...?

M: Tenemos un 10 por ciento de financiación de fundaciones (La Caixa, Intervida, etcétera), de empresas nada en efectivo, pero sí en especies.

E: ¿Han variado las estrategias de la entidad para conseguir los recursos económicos necesarios, en los últimos 5 años?

M: Está claro que se han variado, de lo contrario no se habría invertido el porcentaje entre lo público-privado y los fondos propios, como te indicaba antes. Ahora intentamos recaudar fondos de otras formas porque con las subvenciones no nos llegaría.

E: ¿Podría explicar en qué consisten las estrategias que lleva a cabo la organización actualmente y cuáles eran las estrategias del año 2008?

M: Los proyectos que se llevaban a cabo en 2008 estaban subvencionados por organismos públicos en su mayoría; en la actualidad, las donaciones, principalmente de particulares y de empresas, en menor medida, se reciclan y sirven para financiar los programas y la acción social de la entidad.

Nosotros, además, realizamos campañas de recogida de alimentos en la calle y en centros comerciales y donación de ropa en la calle y en nuestra sede. Estas campañas son publicitadas en las redes sociales Facebook y Twitter.

Mucha de la ropa que nos donan se reparte entre nuestros usuarios, otra se recicla y se vende en nuestra tienda y el dinero que se obtiene se utiliza para cubrir los gastos de las actividades de la entidad. La ropa que no se vende en la tienda se dona a África.

Con estas campañas también buscamos dar a conocer la organización.

E: ¿Cómo valoraría los resultados de las estrategias actuales?

M: Se valoran muy positivamente pues se ha conseguido mantener la acción social, los programas, los proyectos, el personal, crear empleo, etcétera, ayudando a más personas con apenas dinero público.

E: ¿Qué uso dan de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC)?

M: Ayudan las redes sociales sobre todo a la difusión de nuestra actividad y por lo tanto de nuestra

visibilidad.

E: ¿Se proporciona información de la actividad de la organización al público?

M: Se trata, sí, aunque todo es mejorable.

E: ¿Con que frecuencia se proporciona la información?

M: Se actualiza nuestra página y el Facebook cada día.

E: ¿Ha sufrido alguna modificación el número de proyectos/programas que realiza la organización en los últimos 5 años?

M: Se han incrementado los servicios debido a la mayor necesidad de los usuarios como consecuencia de la actual situación económica.

E: ¿En qué países lleva a cabo proyectos o programas la entidad?

M: En la actualidad y debido a que los organismos públicos han eliminado la ayuda para la cooperación internacional no estamos haciendo ningún proyecto en otros países. Entre el 2004 y el 2009 hicimos proyectos en Senegal, Camerún y Perú.

E: ¿Podría explicar detalladamente en que consistían los proyectos y a quien o quienes estaban dirigidos?

M: En Senegal creamos un dispensario materno-infantil, pozos de agua y letrinas, en Uganda realizamos programa de microcréditos, en Camerún hicimos una repartición de ropa y también construimos pozos de agua y en Perú llevamos a cabo tareas de sensibilización con la población, especialmente en cuestiones de género y apoyo a mujeres.

E: ¿Cómo valoraría estos proyectos?

M: Los programas que se hicieron cumplieron su objetivo pero al carecer de continuidad por no haber presupuesto no hicieron el efecto completo que se esperaba.

E: ¿Cuánto presupuesto se dedica a cada proyecto?

M: Cada proyecto tenía un presupuesto diferente, en Senegal se invirtieron más de 100.000 euros en todos los programas que se mencionan arriba, en los otros proyectos menos, en Uganda unos

3.000 euros, pero resolvieron la economía de muchas familias; en Camerún se repartió un contenedor de ropa donada por la firma Nanos, sólo se gastó en el transporte, unos 5.000 euros, y en Perú unos 4.000 euros en formar a mujeres en nutrición y en la educación para la igualdad de género.

E: ¿Existe alguna colaboración con el sector privado: Empresas, fundaciones, otras ONG?

M: En relación con las ONG similares a la nuestra en la ciudad sí que colaboramos, por ejemplo con: ADAFAD, Aproinfancia, Juan Soñador, ACCEM, entre otras; las empresas colaboran donando alimentos y ropa que luego se distribuyen entre los usuarios y otras personas a cambio de una cantidad simbólica y recibimos ayuda financiera de varias fundaciones como Intervida y Fundación La Caixa.

E: ¿En qué áreas trabaja la entidad (hambruna, integración, medio ambiente, malos tratos, etc.)?

M: Especialmente en integración, pero a través del reciclaje de la ropa de segunda mano colaboramos con el medio ambiente y acercamos nuestros productos alimenticios a las personas en riesgo de exclusión social, en este ambiente también solemos atender a casos de malos tratos que derivamos al organismo correspondiente.

E: ¿Han variado las demandas de los usuarios de la entidad en los últimos 5 años?

M: Especialmente en los dos últimos años y debido a la crisis todos nuestros usuarios tienen más necesidad de cosas básicas: alimentación, apoyo escolar, ropa, asesoría, etcétera, y es de estos temas de los que más nos ocupamos pues cada día se incrementan las necesidades.

E: ¿Cuáles son los servicios que más demandan los usuarios a la entidad?

M: Alimentación, apoyo escolar para los más pequeños y alfabetización y clases de español para los mayores y ropa.

E: ¿Cómo se prevé el futuro de la organización?

M: Dado que cada vez contamos con menos ayuda institucional, esta entidad se autofinancia con las donaciones de ropa, alimentos, muebles, etcétera y su posterior distribución. Con ello se trabaja mucho más pero se gana, sobre todo, en independencia.

E: ¿Aumentarán o disminuirán las demandas de los usuarios en los próximos años?

M: Naturalmente aumentarán. Teniendo en cuenta que la crisis no se solucionará en breve, tienden a aumentar las demandas de las personas en riesgo de exclusión social.

E: *Muchas gracias por su colaboración.*

- **Entrevista Ecodesarrollo Gaia**

Entrevistadora: Buenos días/tardes, se está realizando una investigación acerca de la financiación de las ONG y los proyectos a los que estas organizaciones destinan dicha financiación, por lo que su opinión es imprescindible. Recordarle que su identidad se mantendrá en el anonimato y la información obtenida sólo será utilizada para esta investigación.

E: *Teniendo en cuenta la situación económica actual, ¿Cómo han evolucionado los ingresos totales de la entidad en los últimos 5 años?*

Guillermo: Pues la evolución ha sido negativa, ya que los ingresos de la organización han disminuido aproximadamente en 30.000 euros, como consecuencia de los recortes, ya que la ayuda por parte de empresas y particulares no disminuyó tanto como para tener incidencia en esta disminución.

E: *¿Cuáles son los ingresos actuales de la organización?*

G: Los ingresos totales de la organización han sido de 88.613,61 euros.

E: *En el año 2008, ¿Cuál era el porcentaje de financiación pública y privada que se obtenía?*

G: En el año 2008 la financiación pública era del 67,74 por cien y la financiación privada era del 32,26 por cien.

E: *¿Cuál es el porcentaje de financiación pública y privada que se obtiene actualmente?*

G: En la actualidad estos porcentajes están más próximos por lo que te contaba al principio. Ahora la financiación pública es un 59,77 por cien y la privada un 40,23 por cien. Para poder combatir la crisis se aumentan las formas de financiación privada.

E: *En cuanto a los gastos de la organización, ¿me puede decir los gastos que se producen?*

G: En sueldos y salarios se gastaron 49.535,78 euros, a los proyectos se dedicó 36.201,83 euros y a gastos bancarios y otros atributos se dedicaron 2.535,46 euros.

E: *¿Cuánto apoyo económico periódico (cuotas) y/o apoyo económico puntual (donaciones) tiene la entidad?*

G: Por cuotas el último año hemos obtenido 7.657,38 euros y por donaciones 3.245,76 euros.

E: ¿Existe alguna colaboración económica con el sector privado: Empresas, fundaciones...?

G: Si, tenemos la colaboración de fundaciones como Fundación Biodiversidad, Fundación Obra Social La Caixa, también colabora la Universidad de A Coruña y la Fundación Eroski.

E: ¿Han variado las estrategias de la entidad para conseguir los recursos económicos necesarios, en los últimos 5 años?

G: Si, porque aunque los proyectos se siguen financiando con las subvenciones, estas cada vez se reducen más y es importante buscar nuevas formas de financiación privada. En el año 2008 no se realizaban apenas campañas para conseguir financiación privada.

En la actualidad damos charlas sobre inmigración, cooperación, paz y consumo sostenible para llegar a muchas personas y dar a conocer la organización y lo que hacemos, estas se suelen dar en la universidad. También realizamos campañas esporádicas para ayudas materiales como: ropa, calzado, material escolar y de oficina, alimentos no perecederos y materiales para el aseo personal, pero estas se anuncian a través del Facebook o de nuestro blog.

E: ¿Cómo valoraría los resultados de las estrategias actuales?

G: Son todas muy positivas, todas dan los resultados que esperamos de ellas.

E: ¿Qué uso dan de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC)?

G: Nosotros las usamos para dar a conocer la organización y nuestras actividades.

E: ¿Se proporciona información de la actividad de la organización al público?

G: Si, en nuestro blog "Gaia día a día" las personas que están interesadas pueden encontrar la memoria anual de la organización.

E: ¿Con que frecuencia se proporciona la información?

G: En el Facebook la información se actualiza permanentemente, en el blog la actualización no es tan rápida, se tarda más tiempo en ofrecer información actual de la entidad.

E: ¿Ha sufrido alguna modificación el número de proyectos/programas que realiza la organización en los últimos 5 años?

G: Si, ahora no tenemos proyectos de atención socio sanitaria.

E: *¿A qué se debe la modificación?*

G: A la reducción de ingresos.

E: *¿En qué países lleva a cabo proyectos/programas la entidad?*

G: Nuestras actividades las realizamos en A Coruña y en Senegal.

E: *¿Han variado los países en los que trabaja la entidad en los últimos 5 años?*

G: No.

E: *¿Podría explicar detalladamente en qué consisten los proyectos/programas y a quien o quienes están dirigidos?*

G: En A Coruña más que proyectos, ofertamos servicios. Aquí realizamos trámites administrativos relacionados con el padrón, a los usuarios que no tienen el padrón se les informa de la importancia que tienen para su integración total en la sociedad como su regulación en el país, la obtención de la tarjeta sanitaria, la escolarización de los menores los trámites jurídico-laborales, etcétera.

También asesoramos a las personas extranjeras en materia de empleo, de hecho les aportamos información de diferentes formas:

Los asesoramos sobre aspectos básicos de derecho laboral y legislación de extranjería, les ofrecemos gestión de la bolsa de empleo, les proporcionamos información sobre formación y les damos orientación laboral.

En cuanto a educación, ponemos a disposición de los usuarios una serie de recursos para aprender el idioma, la cultura y que tengan alguna referencia sociológica del país que los acoge.

Ofrecemos ayuda a la infancia y a la juventud a través del proyecto "Gaiajuven", desarrollamos actividades con el objetivo de reforzar la pertenencia, dentro del respeto absoluto a sus criterios culturales, pero sin renunciar a la crítica cultural a la luz de los Derechos Humanos, género e igualdad y sostenibilidad ambiental.

Llevamos a cabo el proyecto "Mujer", les enseñamos a perfeccionar el idioma, tratamos temas relacionados con la salud, tanto los hábitos personales como las instituciones sociosanitarias que

tienen a su alcance. Además, tratamos el tema del empleo, las técnicas y herramientas para la búsqueda de empleo y los derechos y deberes que tienen como trabajadoras.

El último proyecto que realizamos en A Coruña es “Educación para el desarrollo y sensibilización”, en él nos centramos en ayudar a las personas a desarrollar actitudes y capacidades y adquirir los conocimientos que les permitan tomar las decisiones fundamentales para su beneficio y el beneficio de la sociedad.

Además repartimos alimentos entre nuestros usuarios.

En Senegal llevamos a cabo cinco proyectos diferentes, el primero es “Escuela Coruña en Yoff-Tonghor”, con este proyecto construimos una escuela que sirve para escolarizar a los niños de esa comunidad que de otra manera quedarían fuera del sistema educativo.

El segundo es “Aula aprende para la vida Jeunes Filles Coruña”, está dirigido a treinta y cinco chicas de entre 15 y 18 años que se han visto obligadas a abandonar el sistema escolar o no llegar a estar en él. En esta aula aprenden nutrición, cocina, higiene alimentaria, personal y doméstica, salud, sin olvidar los contenidos propios de la cultura en general, como matemáticas o francés.

El tercer proyecto es “Coruña cura”, proporciona información válida para la prevención de ciertas dolencias demasiado comunes en la población, sobre todo en las mujeres más jóvenes. Se realizan charlas sobre higiene, educación sexual y nutrición y se da información sobre la estructura sanitaria senegalesa.

El cuarto proyecto es “La Casa del Mar”, con él se pretende fortalecer uno de los sectores económicos principales de la población. Al fortalecer el sector pesquero se produce un aumento de los ingresos del comercio local que repercute en toda la comunidad,

El quinto y último proyecto es “La casa de los oficios”, a través de él se da respuesta a una seria problemática: la obsolescencia del sistema de aprendizaje y transmisión de los oficios a la población juvenil. Con el proyecto se pretende incorporar a los jóvenes a la vida laboral.

Se dirigen a todas las personas extranjeras de A Coruña y a la población de Senegal, sobre todo a jóvenes y mujeres.

E: ¿Cómo valoraría estos proyectos/programas?

G: Todos contribuyen de alguna forma a mejorar la vida de las personas de Senegal y los que se realizan aquí ayudan a la integración y desarrollo de las personas extranjeras en nuestra sociedad.

E: *¿Cuánto presupuesto se dedica a cada proyecto/programa?*

G: A los proyectos que se llevan a cabo aquí se le destinan 16.000,48 euros y a los proyectos de Senegal se destinan 20.201 euros.

E: *¿Existe alguna colaboración con el sector privado: Empresas, fundaciones, otras ONG?*

G: Si, colaboramos con Fundación Eroski, Bancos de alimentos, Gadisa, Universidad de A Coruña, La Coruña A.C.D Bomberos y Recursos marinos y pesqueros.

E: *¿En qué áreas trabaja la entidad (hambruna, integración, medio ambiente, malos tratos, etc.)?*

G: Nuestro trabajo se desarrolla en áreas como la educación el empleo, el asesoramiento laboral y jurídico, el desarrollo y la cooperación.

E: *¿Han variado las demandas de los usuarios de la entidad en los últimos 5 años?*

G: No, han aumentado las demandas de los servicios que ya prestábamos, pero no se producen nuevas demandas.

E: *¿Cuáles son los servicios que más demandan los usuarios a la entidad?*

G: Los más demandados son el asesoramiento en materia de empleo y formación y la demanda de ropa.

E: *¿Cómo se prevé el futuro de la organización?*

G: Si conseguimos que el financiamiento privado supere al financiamiento público la organización tendrá un futuro mucho más esperanzador que el que tiene en la actualidad, aun así creemos que seguiremos ayudando a nuestros usuarios a tener una vida mejor.

E: *¿Aumentarán o disminuirán las demandas de los usuarios en los próximos años?*

G: Sinceramente creo que aumentarán, puesto que la situación económica no es buena, y en su caso se nota más y no parece que vaya a tener solución a corto plazo.

E: *Muchas gracias por su colaboración.*

- **Entrevista Fundación paz y solidaridad de Comisiones Obreras**

Entrevistadora: Buenos días/tardes, se está realizando una investigación acerca de la financiación de las ONG y los proyectos a los que estas organizaciones destinan dicha financiación, por lo que su opinión es imprescindible. Recordarle que su identidad se mantendrá en el anonimato y la información obtenida sólo será utilizada para esta investigación.

Mabel: Hace más de seis años que llevamos a cabo proyectos, ya que no tenemos financiación pública y solo nos financiamos con el 0,7 por cien de lo que nos donan nuestros afiliados, por lo que no te puedo ayudar con la investigación. Estos temas de cooperación y ayuda humanitaria desde hace algunos años los llevamos todos desde esta fundación.

E: *De todas formas, muchas gracias por su colaboración.*

- **Entrevista Ayuda en Acción**

Entrevistadora: Buenos días/tardes, se está realizando una investigación acerca de la financiación de las ONG y los proyectos a los que estas organizaciones destinan dicha financiación, por lo que su opinión es imprescindible. Recordarle que su identidad se mantendrá en el anonimato y la información obtenida sólo será utilizada para esta investigación.

E: *Teniendo en cuenta la situación económica actual, ¿Cómo han evolucionado los ingresos totales de la entidad en los últimos 5 años?*

A: Los ingresos de la entidad han disminuido en estos cinco años en aproximadamente 6.000 euros.

E: *¿Cuáles son los ingresos actuales de la organización?*

A: Este año los ingresos han sido de 46.618,218 euros.

E: *En el año 2008, ¿Cuál era el porcentaje de financiación pública y privada que se obtenía?*

A: La financiación privada era un 78 por cien y la pública un 22 por cien.

E: *¿Cuál es el porcentaje de financiación pública y privada que se obtiene actualmente?*

A: Ahora, la financiación pública es un 28 por cien y la privada es un 72 por cien.

E: *En cuanto a los gastos de la organización, me puede decir los gastos que se producen según el destino de los fondos (proyectos, personal, etc.*

A: Los gastos del personal fueron 8.553 euros, en los programas se han invertido 24.943 euros y los gastos de explotación fueron 11.516 euros.

E: *¿Cuánto apoyo económico periódico (cuotas) y/o apoyo económico puntual (donaciones) tiene la entidad?*

A: Gracias a las cuotas ingresamos 31.362 euros y con las donaciones 3.904 euros.

E: *¿Existe alguna colaboración económica con el sector privado: Empresas, fundaciones...?*

A: Si, colaboramos con Forletter, Perfumerías Marionnaud, Pullmantur, Gaes, Trina, Promocaixa, Kutxay Doctaforum.

E: ¿Han variado las estrategias de la entidad para conseguir los recursos económicos necesarios, en los últimos 5 años?

A: Si, ahora están dirigidas a obtener financiación pública, nuestras estrategias están dirigidas ahora a AECID y la Unión Europea.

E: ¿Podría explicar en qué consisten las estrategias que lleva a cabo la organización actualmente y cuáles eran las estrategias del año 2008? (En caso de que variasen)

A: No han variado, siguen siendo las mismas, porque en el año 2006 se elaboró un plan estratégico hasta el año 2012. Desde ese momento llevamos estas dos estrategias:

“Transparencia y rendición de cuentas”, uno de los principios de Ayuda en Acción es actuar siempre con transparencia y rendir cuentas ante los colaboradores y colaboradoras, ante las comunidades de los países del Sur y ante la sociedad en general. Donantes, instituciones públicas, empresas y opinión pública demandan cada vez más información sobre cómo se gestionan, trabajan y cuáles son los resultados de las ONG. Es por ello que queremos potenciar una cultura de divulgación de información y rendición de cuentas basada en la calidad.

“Fortalecimiento del voluntariado” en Ayuda en Acción conocemos la importancia del voluntariado como agente de transformación social y transmisores de valores. Nuestro objetivo para los próximos años es impulsar el trabajo del voluntariado promoviendo su participación en acciones de sensibilización e incidencia y en actividades que fomenten la participación e implicación ciudadana. A través del voluntariado, promoveremos la difusión de los valores de solidaridad, incrementaremos nuestra participación en redes e impulsaremos, con su apoyo, el cumplimiento de los objetivos institucionales.

E: ¿Cómo valoraría los resultados de las estrategias actuales?

A: Están funcionando sobre lo previsto.

E: ¿Qué uso dan de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC)?

A: Se usan para proporcionar información a la sociedad sobre las actividades y cuentas de la organización.

E: ¿Con que frecuencia se proporciona la información?

A: La información global se proporciona anualmente y a los socios se les proporciona cada seis meses.

E: *¿Ha sufrido alguna modificación el número de proyectos/programas que realiza la organización en los últimos 5 años? (en caso de que sufran alguna modificación), ¿A qué se debe la modificación?*

A: Si, en el año 2008 llevábamos a cabo 132 programas ahora este número disminuyó hasta 120, evidentemente esto se debe a la reducción de ingresos de la organización.

E: *¿En qué países lleva a cabo proyectos/programas la entidad?*

A: Trabajamos en: Bolivia, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Perú, Etiopía, guinea Ecuatorial, Kenia, Malawi, Mozambique, Uganda, Bangladesh, La India, Nepal, Pakistán y Vietnam.

E: *¿Han variado los países en los que trabaja la entidad en los últimos 5 años?*

A: Si, en el año 2008 no trabajábamos ni en Paraguay ni en Colombia.

E: *¿Podría explicar detalladamente en qué consisten los proyectos/programas y a quien o quienes están dirigidos?*

A: Explicaré unos cuantos para que se entienda nuestra actividad.

En Perú, impulsamos el Proyecto del “Parque Artesanal Atin”, que agrupa a 35 mujeres artesanas. Dicho proyecto ha permitido, además de la recuperación de una tradición heredada desde la cultura mochica, revalorizar la importancia de la participación de las mujeres en el desarrollo de sus comunidades a través de la capacitación y el empoderamiento. El punto de partida para impulsar este proyecto fue un programa de alfabetización.

En México, mediante recursos del Fondo de recuperación de desastres y prevención de riesgos “Entre Todos”, apoyamos 12 proyectos con un total de un millón de pesos mexicanos, lo cual permitió ayudar a comunidades que resultaron afectadas en septiembre de 2010 por el huracán Frank y la tormenta tropical Georgette en los Estados de Chiapas, Oaxaca, Tabasco y Veracruz. En la península de Yucatán desarrollamos planes escolares que contemplasen la atención psicosocial a la niñez en casos de desastre.

En Vietnam, 2.100 mujeres y hombres del área de Dong Anh recibieron información acerca de la Ley sobre Igualdad de Género y la Ley contra la Violencia Doméstica a través de 26 talleres de formación y campañas.

En Kenia, hemos puesto en marcha programa de alimentación escolar que han beneficiado a 65.854 alumnos que permanecieron escolarizados durante el período de sequía. Distribuimos también alimentos a 285.757 personas en Isiolo, Mwingi, Sericho, Tangelbei, Marafa, Nieni, Narok, Ijara y Wuas Elangata. La distribución de agua mediante camiones ha beneficiado a más de 6.000 familias y 1.512 alumnos en la división de Modogashe.

En Malawi, hemos conseguido que 240 mujeres y 78 niños que viven con el sida accedan a medicamentos y alimentos nutritivos.

Y en Etiopía respondimos a la emergencia por sequía llegando a 10.086 personas con alimentos de socorro. Además, se entregó Famix, comida altamente nutritiva, a 3.530 mujeres embarazadas y madres lactantes y a 300.163 personas mayores.

Estos proyectos van dirigidos a jóvenes, niñez, personas en riesgo de exclusión y mujeres.

E: ¿Cómo valoraría estos proyectos/programas?

A: Los proyectos son muy beneficiosos para la gente que recibe nuestra ayuda.

E: ¿Cuánto presupuesto se dedica a cada proyecto/programa?

A: El proyecto de Perú se realiza desde el año 2007 y su coste total son 172.601 euros, el proyecto de México se realiza desde el año 2010 y tiene un coste total de 26.043 euros, el de Vietnam se realiza desde 2009 y tiene un coste total de 73.403 euros, el de Kenia tiene un coste de 4.500 euros, el proyecto de Malawi se realiza desde el año 2006 y tiene un coste total de 180.993 euros y el proyecto de Etiopía se realiza desde el año 1007 y tiene un coste total de 199.007 euros.

E: ¿Existe alguna colaboración con el sector privado: Empresas, fundaciones, otras ONG?

A: Si, con la Fundación Accenture, Gaes, Travel Club, Forletter y ahora estamos realizando la campaña "Somos" en colaboración con veinticinco entidades, además trabajamos conjuntamente con las ONG locales de los países en los que trabajamos.

E: ¿En qué áreas trabaja la entidad (hambruna, integración, medio ambiente, malos tratos, etc.)?

A: Nuestra áreas de actividad son: la satisfacción de las necesidades básicas, la dinamización de las economías locales, el fortalecimiento de las capacidades técnicas locales, acción humanitaria y gestión de riesgos, empoderamiento, gobernabilidad y ciudadanía y sensibilización de la sociedad civil e incidencia en políticas públicas.

E: ¿Han variado las demandas de los usuarios de la entidad en los últimos 5 años?

A: Yo creo que sí, pero nosotros no llevamos directamente estos temas, tenemos gente que trabaja en los lugares y realiza estudios para saber cuáles son las necesidades de su población.

E: ¿Cómo se prevé el futuro de la organización?

A: Pues es algo incierto, si los financiadores privados no disminuyen en gran medida y seguimos obteniendo financiación pública, el futuro de la entidad no correrá peligro. Es contradictorio que cuando más crece la pobreza más aumentan los recortes en política social y eso dificulta mucho nuestra actividad.

El futuro de la organización en estos momentos es reforzar las actividades iniciales de la misma como es el apadrinamiento de niños.

E: Muchas gracias por su colaboración.