



*L'innovation dans le développement des territoires actuels : Une
exploration littéraire*

*Innovation in the Development of Contemporary Territories: A Literary
Exploration*

Laila SELLAMI

Doctorante

Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal, Maroc,

Email : sellami.laila@gmail.com

Khalid ROUGGANI

Professeur de l'enseignement supérieur

Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal, Maroc

Email : rougganikhalid@gmail.com



Résumé

Le développement territorial fait référence à la mise en place de politiques et d'actions visant à améliorer les conditions économiques, sociales et environnementales d'une région ou d'un territoire. De nos jours, on assiste à une mutation organisationnelle et territoriale qui pousse les gouvernements à chercher à rendre leur territoire plus attractif et plus compétitif, à travers certaines pratiques innovantes. En effet, l'innovation territoriale est l'un des aspects importants du développement territorial, car elle permet de stimuler la création de nouveaux produits, services et processus qui répondent aux besoins et aux défis spécifiques de la région, elle peut également aider à stimuler la croissance économique et à améliorer la compétitivité de la région sur le marché mondial. Ce concept englobe diverses stratégies, telles que l'utilisation efficace des ressources locales, l'adoption de nouvelles technologies, la collaboration entre acteurs régionaux et la promotion de compétences innovantes, dont l'objectif est de dynamiser les territoires, d'améliorer leur compétitivité et de les rendre plus attractifs. Cet article théorique a pour objectif de montrer la contribution de l'innovation sur le développement territorial ; à travers la littérature existante ; en accordant plus de privilèges aux acteurs locaux, et son impact sur le développement économique.

Mots clés : Développement Territorial, Innovation, Innovation Territoriale, Compétitivité.



Abstract

Territorial development refers to the implementation of policies and actions aimed at improving the economic, social, and environmental conditions of a region or territory. Nowadays, there is an organizational and territorial transformation that encourages governments to make their territories more attractive and competitive through innovative practices. Indeed, territorial innovation is an important aspect of territorial development as it stimulates the creation of new products, services, and processes that meet the specific needs and challenges of the region. It can also help boost economic growth and enhance the region's competitiveness on the global market. This concept encompasses various strategies, such as the efficient use of local resources, adoption of new technologies, collaboration among regional actors, and promotion of innovative skills, all aimed at invigorating territories, improving their competitiveness, and making them more attractive. This theoretical article aims to demonstrate the contribution of innovation to territorial development through existing literature, by giving more privileges to local actors and its impact on economic development.

Keywords: Territorial Development, Innovation, Territorial innovation, Competitiveness.



INTRODUCTION

Le développement territorial se réfère à la mise en place de politiques et d'actions visant à améliorer les conditions économiques, sociales et environnementales d'une région ou d'un territoire. Il peut impliquer la mise en place de programmes de formation et d'emploi, le développement de l'infrastructure locale, la promotion du tourisme et d'autres initiatives visant à améliorer la qualité de vie des habitants. Dans nos jours, on assiste à une mutation organisationnelle et territoriale qui pousse les gouvernements à chercher à rendre leur territoire plus attractif et plus compétitif, à travers certaines pratiques innovantes. En effet, l'innovation territoriale est l'un des aspects importants du développement territorial, car elle permet de stimuler la création de nouveaux produits, services et processus qui répondent aux besoins et aux défis spécifiques de la région. Elle peut également aider à stimuler la croissance économique et à améliorer la compétitivité de la région sur le marché mondial.

La gestion de l'innovation territoriale est un enjeu majeur pour le développement des territoires. En plus de stimuler la croissance économique et de création d'emplois, elle contribue à améliorer la qualité de vie des citoyens et à renforcer l'attractivité des territoires. Afin de garantir son succès, il est important de mettre en place une stratégie claire et cohérente qui permette de mobiliser tous les acteurs du territoire.

Par ailleurs, pour renforcer l'attractivité d'un territoire, il est important de valoriser les réussites et les innovations locales. Cela peut se faire par la mise en place d'une communication efficace autour des projets innovants, mais également par la création d'événements dédiés à l'innovation ou encore par la mise en place d'un label "territoire innovant".

Dans cet article théorique, je me propose d'explorer en profondeur le concept d'innovation territoriale à travers une revue exhaustive de la littérature, tout en examinant ses implications concrètes pour la planification et le développement territoriaux. Les sections suivantes décomposeront le concept d'innovation territoriale,



en détaillant ses principes fondamentaux et ses traits distinctifs, avant de passer à une analyse approfondie de ses applications pratiques et des défis qu'elle pose dans le contexte du développement territorial moderne. En tant que démarche stratégique, l'innovation territoriale se révèle être un levier précieux pour les décideurs, les urbanistes et les professionnels du secteur, visant à dynamiser la prospérité économique, le bien-être social et la richesse culturelle des communautés. Cet article soulève une problématique centrale : comment la gestion de l'innovation peut-elle être optimisée pour favoriser un développement territorial inclusif ? Cette question guide notre exploration et notre analyse des dynamiques actuelles d'innovation au sein des territoires.

1. LE CONCEPT DE L'INNOVATION :

L'innovation est un concept largement discuté et appliqué dans divers domaines. Dans le passé, ce concept avait une connotation négative et était associée à la déviance et à l'opposition au changement (Hryhorian, 2022). Cependant, avec les Lumières et la croyance au progrès, l'innovation a pris un sens positif et a été associée à des changements perturbateurs et au progrès de la condition humaine (Shevchenko & Potapenko, 2021). Aujourd'hui, l'innovation est perçue comme la capacité humaine à générer des idées qui ont le pouvoir de changer les événements et de repousser les limites du possible (Godin, 2019).

Considérant l'absence d'un consensus clair sur la définition de l'innovation, certains chercheurs l'associant à des innovations ponctuelles, d'autres au résultat final de l'introduction de l'innovation et d'autres au cycle de vie d'un produit ou d'une entreprise comme souligné par Agarwal et al. (2022), il devient pertinent de se pencher sur les diverses interprétations et dimensions de ce concept. Cette diversité dans la compréhension de l'innovation nous amène à explorer plus en détail sa définition, en tenant compte des différents points de vue qui mettent en lumière ses multiples facettes.

L'innovation a été conceptualisée à travers diverses époques avec des interprétations qui reflètent les perspectives changeantes sur le progrès et la transformation. Schumpeter,



dès 1934, associe l'innovation à des mutations industrielles révolutionnant l'économie, et la définit plus tard en 1942 comme un moyen de réformer ou révolutionner l'économie par l'invention. Mohr (1969) et Utterback (1971), considèrent l'innovation comme une fonction pour surmonter les obstacles et comme un domaine d'invention respectivement. Aiken & Hage (1971), et Zaltman, Duncan et Holbek (1973), abordent l'innovation comme un processus de génération et de mise en œuvre d'idées. Nelson & Winter (1982) voient l'innovation comme des nouveautés de productions ou structures organisationnelles, et Drucker (1985) comme un outil d'exploitation de changement. Ces perspectives montrent que l'innovation est un concept dynamique et multifacette.

L'innovation, un concept crucial pour le développement économique et social, est reconnue comme un moteur de croissance et de transformation. Curley et Salmelin (2018) soulignent son importance en tant que catalyseur du changement économique. Ce concept englobe l'introduction de nouvelles idées, méthodes ou produits, visant des améliorations significatives et des changements positifs. Thanh Dieu (2019) décrit le processus d'innovation comme impliquant l'identification de problèmes, la sélection de stratégies adaptées, la mise en œuvre, le suivi, et l'analyse des résultats.

L'innovation émane de la génération d'idées variées issues de sources diverses, telles que la recherche académique ou les tendances environnementales, comme le note Labrousche (2021). Scypinski et Drennen (2009) mettent en lumière son rôle dans l'amélioration de l'efficacité, de la productivité et de la compétitivité. Chevallier-Le Guyader et Maitre (2018) la définissent comme la création de nouveautés en termes de fonctions ou d'applications.

Romano Ca (1990) voit l'innovation comme le processus de mise en œuvre de nouvelles idées, tandis que Khan et al. (2020) la considèrent comme une nouvelle idée, un nouvel objet ou une nouvelle pratique facilitant la résolution de problèmes et l'évolution des procédures, de la communauté, de la structure et de la technologie. Gonchar & Bogachov (2019) décrivent l'innovation comme un processus itératif basé sur la perception de nouveaux produits ou technologies. Rogers (2001) la définit



comme une idée, une pratique ou un objet perçu comme nouveau par un individu ou une autre unité d'adoption.

L'innovation est diverse dans ses définitions et applications, elle n'est pas seulement le produit d'un processus, mais également le processus lui-même, incluant les étapes de développement de la nouveauté. Au-delà des perspectives économiques et managériales, l'innovation est également étudiée en sociologie, en termes de changements organisationnels, et en marketing, où elle influe sur l'étude des comportements des consommateurs. Cela démontre la richesse et la complexité de l'innovation, un concept multidimensionnel et multifacette, essentiel dans de nombreux domaines.

Comprendre l'innovation dans son essence nous permet de mieux saisir comment elle se manifeste dans le cadre spécifique de l'innovation territoriale, où la géographie, la culture et les institutions locales jouent un rôle prépondérant dans la cristallisation des idées novatrices.

2. L'INNOVATION TERRITORIALE : REGARDS CROISES DES CHERCHEURS.

Les dynamiques territoriales sont des facteurs majeurs de l'innovation, car elles permettent de mobiliser les ressources et les compétences locales (André Torre. 2018). L'innovation territoriale est un concept central dans le développement et la planification des territoires, leur permettant de se positionner de manière compétitive sur le marché mondial tout en améliorant la qualité de vie des habitants et en préservant l'environnement. Elle fait référence aux initiatives et aux processus visant à stimuler le développement économique, social et environnemental dans un territoire donné, qu'il s'agisse d'une ville, d'une région ou d'un pays. Ces initiatives peuvent prendre différentes formes telles que la mise en place de pôles d'innovation, l'incubation d'entreprises, la création de partenariats public-privé, la mise en place de politiques de développement durable, la promotion de l'entrepreneuriat local, ou encore la création de réseaux d'entreprises.



L'innovation territoriale est considérée comme un moteur clé du développement durable et peut contribuer à la croissance et à la compétitivité des régions. Ce concept englobe divers aspects, notamment l'activation du potentiel d'innovation, l'évaluation de la capacité d'innovation et la création de communautés d'innovation (Zinchenko, et al., 2023). Son évolution est notable, passant d'une focalisation sur l'innovation technologique à une perspective plus large qui inclut l'innovation culturelle, sociale et sociétale (Omelyanenko & Omelyanenko, 2022). Cette approche met particulièrement l'accent sur l'importance des changements systémiques et de la coordination de multiples acteurs impliqués, permettant ainsi d'obtenir des avantages à long terme pour le territoire (Kneafsey, 2022).

C'est un processus qui vise à développer des stratégies et des projets pour améliorer la compétitivité, l'attractivité et la durabilité des territoires, il repose sur une coopération entre les acteurs locaux (entreprises, institutions, citoyens, etc.). Ce concept englobe diverses stratégies, tels que l'utilisation efficace des ressources locales, l'adoption de nouvelles technologies, la collaboration entre acteurs régionaux et la promotion de compétences innovantes, dont l'objectif est de dynamiser les territoires, d'améliorer leur compétitivité et les rendre plus attractifs. Il est nécessaire de comprendre les spécificités locales pour que les politiques soient efficaces et durables (Cromarias, 2010).

L'innovation territoriale, un concept enraciné dans les dynamiques locales et régionales, est une réflexion multidimensionnelle sur la manière dont les territoires peuvent devenir des moteurs d'innovation. Cette approche s'appuie sur l'idée que l'innovation ne se produit pas dans le vide, mais est fortement influencée par le contexte géographique, économique et social.

Des auteurs comme Bertacchini, Girardot, et Gramaccia (2006) ont mis en avant l'importance de l'intelligence territoriale, soulignant comment les spécificités locales contribuent à façonner les processus d'innovation. Dans cette optique, les politiques publiques, les structures économiques et sociales, ainsi que les réseaux de collaboration



entre les acteurs locaux, jouent un rôle crucial dans la stimulation de l'innovation. Bergeron, et al. (2014), dans leur étude sur la gouvernance par les labels, illustrent comment les labels peuvent devenir des instruments de politique publique pour orienter et stimuler l'innovation territoriale.

Pour approfondir, l'innovation territoriale s'étend au-delà des aspects purement économiques pour englober des dimensions sociales et culturelles. Ainsi, Daumas (2007) a exploré les districts industriels, offrant une perspective historique sur la manière dont les régions se sont développées autour de certaines industries, influençant l'innovation et la croissance économique. Cette perspective historique est essentielle pour comprendre comment les héritages industriels et culturels des régions influencent leur capacité actuelle à innover. Ces perspectives mettent en évidence la complexité de l'innovation territoriale, où la géographie, la politique et la société s'entremêlent pour créer des environnements uniques et propices à l'innovation, ce qui nous mène à constater le concept de l'innovation territoriale est un phénomène complexe et dynamique, façonné par un mélange unique de facteurs locaux, historiques, culturels et économiques.

On peut définir l'innovation territoriale comme une nouvelle solution à une problématique et/ou à un besoin identifié collectivement dans un territoire, dans le but d'améliorer le bien-être et de favoriser un développement local durable. Elle fait référence au processus de promotion et de mise en œuvre de pratiques innovantes dans une zone géographique spécifique (Torre, 2023). Cela implique le développement et l'application de nouvelles idées, technologies et approches pour relever les défis économiques, sociaux et environnementaux auxquels un territoire est confronté.

3. SYNERGIES TERRITORIALES POUR L'INNOVATION : ENTRE CREATIVITE, CONNAISSANCE ET GOUVERNANCE

L'innovation territoriale est un concept qui renvoie à la capacité d'un territoire à créer et à développer des projets innovants, en mobilisant les acteurs locaux et en tirant parti des ressources et des potentiels propres à ce territoire. Pour expliquer cette capacité à



innover, plusieurs théories mobilisatrices ont été développées au fil des années, elles sont complémentaires et peuvent s'appliquer à différents types de territoires et de contextes d'innovation. Elles soulignent l'importance de la dimension territoriale de l'innovation, et de la mobilisation des acteurs locaux dans la création et le développement de projets innovants, c'est un enjeu majeur pour le développement des territoires. Pour réussir cette gestion, il est important de comprendre les théories de base qui sous-tendent cette discipline.

3.1. Clusters et écosystèmes d'innovation

Alfred Marshall, qui a travaillé à la fin du 19^{ème} siècle et au début du 20^{ème} siècle, est souvent reconnu comme le fondateur de la théorie des clusters (Vicente, 2016). Ses travaux ont jeté les bases de la compréhension des avantages économiques des concentrations géographiques d'entreprises. Par la suite, Michael Porter a popularisé et étendu le concept dans les années 1990, il a construit sur les fondations établies par Marshall, en mettant l'accent sur la compétitivité et l'innovation dans le contexte des clusters.

Les clusters, identifiés par Porter (1998), représentent des pôles d'entreprises géographiquement proches et interdépendantes, opérant dans des secteurs industriels connexes, ils sont, souvent liés par la fourniture d'un produit fini, s'engagent dans une collaboration étroite avec des universités et même des concurrents, favorisant ainsi l'innovation et la compétitivité.

Ces regroupements stratégiques se forment habituellement autour de chaînes de valeur spécifiques ou de technologies déterminées, exploitant la synergie et le partage des connaissances pour stimuler la croissance économique et l'avancement technologique. Ils sont considérés comme des centres d'innovation collective, où l'exploitation efficace des connaissances externes est facilitée par la proximité des entreprises innovantes. Cette proximité permet aux entreprises de bénéficier mutuellement des avancées et des idées des unes et des autres, renforçant ainsi le potentiel d'innovation global du groupe (Suire & Vicente, 2008).



La théorie des clusters met en avant l'importance des clusters (ou grappes) d'entreprises pour favoriser l'innovation. Elle met l'accent sur l'importance de la collaboration entre les universités, les entreprises, les gouvernements et les autres acteurs socio-économiques dans une région pour encourager la compétitivité, l'innovation et la croissance économique. Ce modèle, qui favorise à la fois la compétition et la coopération, s'appuie sur la proximité pour créer des avantages concurrentiels et propulser la croissance économique grâce à un dynamisme collectif au sein d'un domaine économique donné.

Dans l'optique de relever les défis de la mondialisation et de l'intensification de la concurrence internationale, Paris a adopté une politique de cluster visant à encourager la coopération entre les différents acteurs de l'innovation au sein de la ville, selon Pin (2020). Cette stratégie souligne l'importance de créer et de renforcer des clusters pour stimuler l'innovation territoriale, une démarche essentielle pour le développement économique et la compétitivité de la région.

La théorie des clusters postule que les entreprises se regroupent géographiquement pour capitaliser sur les avantages compétitifs collectifs, cela inclut la réduction des coûts, l'accès à une main-d'œuvre qualifiée, et la possibilité de tisser des synergies industrielles et collaboratives (Bouinot, 2007). Ce regroupement crée un environnement propice à l'innovation et facilite le partage des connaissances, renforçant ainsi l'attractivité et la compétitivité de la zone concernée.

3.2. Stratégies de gouvernance pour une innovation dans les territoires :

La gouvernance territoriale se réfère à la manière dont les différents acteurs (publics, privés et civiques) interagissent pour prendre des décisions et mettre en œuvre des politiques dans un territoire donné (Rey-Valette, et al., 2014). La théorie de la gouvernance territoriale met en avant l'importance d'une gouvernance territoriale efficace pour favoriser l'innovation. Cette approche examine comment les acteurs publics et privés collaborent pour gérer les affaires publiques à l'échelle locale ou régionale, en mettant l'accent sur les relations de pouvoir et de coopération entre les



différents acteurs impliqués dans la prise de décisions, tels que les gouvernements locaux, les organisations de la société civile, les entreprises et les citoyens.

La gouvernance territoriale met l'accent sur la nécessité de collaborer de manière transparente et participative pour répondre aux besoins et aux attentes des citoyens en matière de services publics, d'aménagement du territoire et de développement économique. Elle encourage également l'innovation, l'expérimentation et la prise en compte des enjeux environnementaux et sociaux dans les politiques publiques. Selon cette théorie, il est crucial que les différents acteurs du territoire, qu'il s'agisse d'entreprises, de collectivités locales ou d'association, travaillent ensemble pour mettre en place une stratégie cohérente et mobiliser toutes les ressources nécessaires.

Cependant, la gouvernance territoriale favorise une approche holistique et innovante pour résoudre les défis de gouvernance et de développement territorial en encourageant la participation active des citoyens dans la prise de décisions, et ceci à travers des consultations publiques ou des plateformes de participation citoyenne en ligne.

3.3. Le rôle de la proximité géographique dans l'activation des dynamiques d'innovation :

La théorie de la proximité géographique est une théorie qui spécifie que la proximité physique entre les consommateurs, les fournisseurs et les entreprises contribue à la création et la croissance des entreprises (Lis & Lis, 2023). Cette théorie met en avant l'importance de la proximité géographique pour favoriser l'innovation, car les entreprises situées à proximité les unes des autres bénéficient d'avantages tels qu'une meilleure communication et une plus grande collaboration entre elles avec des coûts de transport et de logistique réduits. Cette théorie englobe deux approches principales. La première est une approche interactionniste illustrée par les travaux de Rallet & Torre



(2004), qui mettent l'accent sur les interactions et les relations entre les acteurs économiques situés à proximité géographique. Cette proximité favorise les échanges, les collaborations et les transferts de connaissances entre les entreprises, les fournisseurs, les universités et autres acteurs locaux.

La seconde est une approche institutionnaliste, représentée par les travaux de Talbot (2005), qui met l'accent sur le rôle des institutions et des règles qui régissent les interactions économiques dans une proximité géographique. Ces institutions locales, telles que les politiques publiques, les cultures locales et les normes sociales, influencent la formation et le fonctionnement des clusters. Elles peuvent soutenir la coopération, la coordination et la confiance entre les entreprises, tout en fournissant un environnement propice au développement économique régional.

Les acteurs économiques ont tendance à collaborer davantage lorsque leurs entreprises sont situées à proximité les unes des autres, cela s'explique par le fait que la proximité géographique facilite les échanges d'informations et permet une meilleure coordination entre les différents acteurs (Cantner, et al., 2019). Ainsi, pour favoriser l'innovation territoriale, il est important de favoriser la concentration géographique des entreprises et des acteurs économiques, ceci implique que les industries créatives sont souvent concentrées dans des zones géographiques spécifiques, et que l'innovation ouverte peut renforcer ces clusters en favorisant l'émergence de liens entre les entreprises et les acteurs locaux (Béraud, et al., 2012).

3.4. L'économie de la connaissance : pilier de la croissance territoriale

L'économie de la connaissance est émergée à l'aide des pionniers Denison & Machlup (1962). C'est un modèle économique qui se diffère des modèles traditionnels par son orientation vers la production et la distribution des connaissances. Il est basé sur l'idée que la connaissance est une ressource qui peut être créée, stockée, échangée et utilisée pour produire des biens et des services à valeur ajoutée.



Dans ce modèle économique, les compétences et les connaissances des individus sont considérées comme des actifs clés, et la formation et le développement de ces compétences sont des investissements importants pour la croissance économique et le développement social. L'approche basée sur les compétences est capable d'aider les individus et les organisations à s'adapter à ces défis et à prospérer dans l'économie de la connaissance (Melbouci & Souki, 2014). Cependant, les territoires qui disposent d'un fort capital intellectuel ont plus de chances d'attirer des entreprises innovantes, ce qui implique que les entreprises ont besoin d'un environnement favorable à l'innovation pour se développer, et ceci à travers la présence d'universités et de centres de recherche, ainsi que d'un marché du travail qualifié et diversifié.

3.5. La créativité territoriale comme moteur de l'innovation locale

Le concept de créativité territoriale, relativement nouveau dans les sphères du développement urbain et régional. Il est perçu comme un processus complexe qui mobilise une diversité d'acteurs, à la fois individuels et collectifs, et qui s'appuie sur les ressources locales pour innover et répondre aux défis globaux.

Cependant, l'incorporation du concept de territoires créatifs enrichit considérablement la compréhension de la créativité territoriale. Ces territoires, définis comme des espaces où individus, institutions, et entreprises convergent autour d'une culture commune de pensée, de sentiment et d'action, illustrent l'étendue de la créativité au-delà des limites traditionnelles artistiques, culturelles, et technologiques. Ils incarnent la synergie entre créativité, savoir, partage, et communication, ouvrant la voie à des dynamiques territoriales inclusives et innovantes. Cette perspective, soulignée par Simões Brasileiro (2021), met en avant la créativité territoriale comme un levier de transformation sociale et économique, transcendant les approches conventionnelles pour embrasser une vision holistique de développement territorial.

La créativité territoriale, selon Mésini & Lazzeri (2020), joue un rôle crucial dans le développement local et sociétal, mettant l'accent sur l'importance de l'imagination, la



motivation et la capacité d'innovation au sein des territoires. Cette démarche ne se limite pas à la valorisation de la créativité pour le développement, mais explore également, comme le souligne Berthou (2013), la manière dont la créativité et l'innovation dans les contextes locaux et régionaux peuvent stimuler l'émergence de clusters, de pôles de compétitivité et de régions innovantes.

Dans une étude menée par Jean-Alain Héraud (2021), l'accent est mis sur la nécessité d'incorporer la créativité au cœur des politiques de développement territorial. Cette approche, allant au-delà de la simple constitution d'infrastructures de savoir ou de l'attraction de talents, est présentée comme un mécanisme clé pour aborder les problématiques complexes des territoires. Elle encourage l'adoption de nouvelles méthodologies, favorisant ainsi l'émergence de politiques plus adaptatives et innovantes, et ceci en intégrant une intelligence distribuée et en favorisant la collaboration entre divers acteurs, cette stratégie promeut des solutions plus efficaces et personnalisées, répondant aux défis uniques de chaque territoire.

4. L'INNOVATION TERRITORIALE : UNE DYNAMIQUE MULTI-ACTEURS

L'innovation territoriale se définit comme une stratégie dynamique et collaborative, englobant une diversité d'intervenants dans un espace délimité, comme souligné par Jeannerat & Crevoisier (2022). Elle se distingue par la conception et l'exécution de solutions innovantes visant à relever les défis spécifiques à chaque région, notamment sociaux, économiques, environnementaux, et culturels. Cette initiative ne se résume pas à l'intégration de technologies émergentes mais englobe également des progrès sociaux et organisationnels, ainsi que des modèles d'affaires ajustés aux conditions locales.

Toutefois, l'efficacité de l'innovation territoriale, mesurée par sa capacité à répondre aux exigences des communautés locales, réclame des approches sur mesure pour chaque territoire. Ce processus complexe et nuancé fait intervenir un large éventail d'acteurs et s'applique à différentes échelles, du local au national, couvrant de



multiples secteurs, y compris la technologie, l'industrie, et le numérique. Son succès repose sur une implication collective et une détermination politique robuste, promues par une démarche inclusive et participative (Šūmane, et al. 2022). L'interaction entre divers acteurs locaux, tels que les entreprises, les universités, et les entités gouvernementales et non gouvernementales, est primordiale pour favoriser l'innovation et séduire les talents, plaçant la créativité au cœur de l'attractivité et du développement artistique territorial (Cooke, et al., 1997).

En étendant cette réflexion, cette démarche cherche à dépasser les barrières traditionnelles, stimulant ainsi une dynamique innovante et pérenne qui bonifie les conditions de vie. L'engagement des participants à tous les niveaux, incluant les domaines économique, social, et environnemental, s'avère essentiel pour une gestion efficace de l'espace global d'un territoire. Introduire une telle dynamique innovante dans le développement territorial nécessite d'abandonner les pratiques obsolètes au profit de méthodes collaboratives, marquant une étape cruciale vers l'établissement d'une confiance mutuelle entre citoyens, administrateurs, et utilisateurs des espaces territoriaux (Camagni & Capello, 2013).

Pour lier et enrichir ces notions avec les discussions antérieures sur l'innovation territoriale, l'importance d'une démarche territoriale intégrée, mise en avant par Boujrouf (2002), qui respecte les particularités régionales et les besoins des habitants locaux, est à considérer. Cette stratégie doit attacher des éléments clés tels que les caractéristiques environnementales et socio-économiques du territoire, l'équité, l'attractivité, et la compétitivité territoriale, en plus des pratiques organisationnelles des collectivités locales. Ces fondements visent à former des territoires économiquement viables, socialement inclusifs, et écologiquement durables. L'intermédiation territoriale, évoquée par Nadou & Talandier (2020), joue également un rôle crucial en promouvant l'interconnectivité entre les acteurs, le partage de connaissances, et la distribution des ressources, facilitant de ce fait le développement local et la résolution des problématiques territoriales. Cette intermédiation peut



prendre diverses formes, y compris les espaces de coworking, les réseaux de collaboration, et les clusters, enrichissant ainsi le tissu de l'innovation territoriale.

Sur la base d'une analyse approfondie de la littérature existante, il est possible de dégager une compréhension claire des facteurs clés et des défis qui influencent l'innovation territoriale. Ces éléments sont cruciaux pour élaborer des stratégies efficaces et adaptées aux besoins spécifiques de chaque région. Ainsi, nous présentons ci-dessous une exploration détaillée des éléments essentiels et des dynamiques qui façonnent l'innovation territoriale.

5. FACTEURS CLÉS ET DYNAMIQUES INFLUENÇANT L'INNOVATION TERRITORIALE

L'innovation territoriale est un processus complexe influencé par la combinaison et l'interaction de multiples facteurs. Trois éléments essentiels se détachent : la proximité et les réseaux, le rôle des politiques publiques, ainsi que les capacités d'innovation et les ressources disponibles.

Tout d'abord, la proximité facilite les interactions, la collaboration, et le partage de connaissances entre entreprises, institutions de recherche, et autres acteurs. Cette concentration géographique d'acteurs liés à l'innovation crée un écosystème dynamique, souvent appelé un cluster, qui peut être un puissant moteur d'innovation et de développement économique (Porter, 1998). Les réseaux, qu'ils soient formels ou informels, permettent un flux continu d'informations et de ressources, essentiel pour l'innovation et peuvent transcender les frontières géographiques, mais la proximité renforce souvent leur efficacité et leur impact.

Ensuite, le rôle des politiques publiques est déterminant dans la promotion ou l'entrave de l'innovation territoriale (Asheim et al., 2011). Les gouvernements peuvent influencer positivement l'innovation en fournissant des incitations financières, en soutenant la recherche et le développement, et en instaurant un cadre réglementaire favorable (Camagni & Capello, 2013). Par exemple, les subventions pour la Recherche



et développement, les crédits d'impôt, et le soutien aux partenariats public-privé sont des moyens efficaces pour stimuler l'innovation. En revanche, une réglementation excessive ou inadaptée peut freiner les initiatives innovantes, ce qui implique que les politiques publiques soient bien conçues et alignées sur les besoins et les spécificités des territoires.

Enfin, les capacités d'innovation et les ressources disponibles sont des facteurs fondamentaux. Le capital humain, c'est-à-dire les compétences, les connaissances et la créativité des personnes, est au cœur de l'innovation (Florida, 2002), sans négliger l'importance des systèmes éducatifs solides et des programmes de formation continue. De plus, la disponibilité d'infrastructures adéquates, comme des parcs technologiques, des laboratoires de recherche, et des systèmes de communication efficaces, facilite considérablement l'innovation. En outre, les ressources financières, telles que les investissements en capital-risque, les prêts et les subventions, sont nécessaires pour transformer les idées innovantes en produits et services commercialisables.

6. DEFIS ET OBSTACLES A L'INNOVATION TERRITORIALE

L'innovation territoriale englobe un ensemble de pratiques, de stratégies et de projets visant à stimuler la croissance, améliorer la qualité de vie et renforcer la compétitivité au niveau local. Cependant, malgré ses avantages potentiels, l'innovation territoriale est souvent confrontée à une série de défis et d'obstacles qui entravent son plein potentiel.

6.1. Le manque de financement et de ressources

L'innovation territoriale constitue un axe central du développement régional, confronté toutefois à des contraintes significatives, notamment le manque de financement et de ressources. Cette problématique est particulièrement prégnante dans les pays en développement, où des systèmes d'innovation nationaux et sectoriels insuffisants exacerbent les disparités dans les zones rurales et urbaines marginalisées. Afin de pallier ces déficiences, une approche renforcée de l'innovation territoriale est requise, visant à réduire la pauvreté et les inégalités.



Pour surmonter les défis de financement et de ressources, des stratégies diversifiées sont nécessaires, elles incluent la promotion des investissements dans l'innovation, le renforcement du potentiel de développement, la création d'infrastructures de connaissance, et la participation des acteurs jusqu'ici non impliqués, la formation de clusters, le réseautage d'affaires mais aussi l'amélioration de la gouvernance régionale.

6.2. Les obstacles réglementaires

Les réglementations et contraintes bureaucratiques représentent d'importants obstacles à l'innovation territoriale, freinant le développement de nouveaux produits, services et processus, ces obstacles englobent souvent des procédures administratives complexes, des exigences légales ardues et des difficultés dans l'obtention de permis ou licences nécessaires. Parfois, des réglementations désuètes ne parviennent pas à s'aligner sur les progrès technologiques, constituant ainsi des freins à l'innovation. De plus, l'incohérence réglementaire à différents échelons administratifs (local, régional, national) peut semer l'incertitude et nuire à l'implémentation d'innovations.

De surcroît, les entraves réglementaires peuvent inhiber l'esprit entrepreneurial et réduire la propension des entreprises à investir dans la recherche et le développement, limitant ainsi le potentiel de la croissance économique et la compétitivité internationale. L'absence de cadres réglementaires clairs et cohérents risque également de décourager la collaboration entre les différents acteurs, entravant l'expansion de projets innovants.

Face à ces défis, il incombe aux décideurs politiques de prioriser la simplification des processus réglementaires et de créer un environnement favorable à l'innovation. Ce processus inclut la mise à jour de législations obsolètes, l'amélioration de la coordination intergouvernementale et la mise en place d'incitations pour les entreprises innovantes. Par ailleurs, un dialogue ouvert entre régulateurs et innovateurs est également essentiel afin d'identifier et d'éliminer les barrières réglementaires au progrès. En fin de compte, la levée des obstacles réglementaires est indispensable pour stimuler l'innovation territoriale, permettant ainsi aux régions d'exploiter pleinement



leurs spécificités pour un développement durable et intégré.

6.3. La résistance au changement

La résistance au changement constitue un frein notable à l'innovation territoriale, généralement ancrée dans une déficience de la culture collaborative et une méfiance envers le partage d'idées, alimentée par la crainte de leur appropriation induite. Cette tendance individualiste limite significativement l'adoption de solutions novatrices et réduit l'efficacité du développement.

Pourtant, l'identification de spécialisations dans le cadre de l'innovation territoriale doit être un processus dynamique, caractérisé par une évaluation continue de l'environnement pour s'ajuster aux changements. Cette approche favorise la concentration des efforts de développement régional sur des domaines offrant des avantages concurrentiels et une viabilité à long terme.

La réussite ou l'échec des initiatives de transformation territoriale dépend étroitement de l'engagement des acteurs locaux et régionaux, ainsi que de leur capacité à saisir les opportunités inhérentes à ces processus. Cette réalité met en évidence l'importance cruciale des acteurs locaux et des dispositifs de gouvernance, considérés comme des éléments déterminants dans la réalisation des objectifs de développement régional.

En conséquence, il est donc primordial que les régions exploitent leurs avantages compétitifs distincts, optimisent l'utilisation des connaissances locales et personnalisent leurs interventions pour répondre aux besoins et saisir les opportunités spécifiques.

Bien que la résistance au changement soit un défi, une approche proactive et adaptative est essentielle pour surmonter cet obstacle et favoriser une innovation territoriale réussie.



Conclusion

En conclusion, l'innovation territoriale est un enjeu majeur pour le développement des territoires, elle se réfère à la façon dont les territoires peuvent stimuler et gérer l'innovation pour améliorer leur développement économique, social et environnemental. Les stratégies d'innovation territoriale sont souvent élaborées en partenariat entre les entreprises, les universités, les centres de recherche, les collectivités locales et les citoyens, elles visent à mobiliser les ressources et les compétences locales pour développer des produits, des services et des technologies innovantes, qui répondent aux besoins et aux défis spécifiques de chaque territoire.

La gestion de l'innovation territoriale implique souvent la mise en place d'un écosystème d'innovation, qui regroupe tous les acteurs locaux impliqués dans l'innovation et qui facilite la collaboration, la mise en commun des ressources et des connaissances et la création de synergies entre les différents acteurs. Parmi les outils de gestion de l'innovation territoriale, on peut citer les pôles de compétitivité, les clusters, les espaces de coworking, les centres d'innovation ouverts, les espaces de démonstration, les plates-formes de collaboration en ligne, etc.

Enfin, l'innovation territoriale vise à renforcer la compétitivité et l'attractivité des



territoires, à améliorer la qualité de vie des habitants, à favoriser la création d'emplois et à contribuer à la transition vers une économie plus durable, cette durabilité doit prendre en compte les besoins des populations locales dans la mise en œuvre de projets de ville durable (Moulaert & Abid, 2008).

Dans ce sens, la mobilisation des ressources à différentes échelles, en orientant la fiscalité vers le niveau local, est essentielle. Et pour assurer le succès à long terme de ces initiatives, il est nécessaire de mettre en place une vision stratégique claire, cohérente et plus large pour garantir leur succès à long terme, de favoriser la collaboration entre les acteurs publics et privés, et de développer les infrastructures.



BIBLIOGRAPHIE :

- Aiken M., Hage, J. (1971). *The Organic Organization and Innovation Sociology*, Vol. 5, No. 1, pp. 63–82
- Asheim, B. T., Smith, H. L., & Oughton, C. (2011). *Regional Innovation Systems: Theory, Empirics and Policy*. *Regional Studies*, 45(7), 875-891.
- Benoît, Godin. (2019). *How innovation evolved from a heretical act to a heroic imperative*.
- Béraud Philippe, Viviane Du Castel, Franck Cormerais. (2012), *Open innovation, economy of contribution and the territorial dynamics of creative industries*, *Journal of Innovation Economics & Management* 2 (n° 10), pages 81 à 105
- Bergeron, H., Castel, P. & Dubuisson-Quellier, S. (2014). *Gouverner par les labels : Une comparaison des politiques de l'obésité et de la consommation durable*. *Gouvernement et action publique*, OL3, 7-31. <https://doi.org/10.3917/gap.143.0007>
- Bertacchini Yann, Girardot Jean-Jacques, Gramaccia Gino, 2006, « De l'intelligence territoriale : théorie, posture, hypothèses, définition », 5e Rencontres TIC & territoires, *Quels développements ?*
- Berthou, B. (2013). *La créativité : une organisation territoriale ?* *Communication & langages*, 175, 57-77. <https://doi.org/10.3917/comla.175.0057>
- Bouinot, Jean. (2007). *Les pôles de compétitivité : le recours au modèle des clusters ?* *Cybergeog: European Journal of Geography [Online]*, Current issues, *Chronique d'économie géographique*, Online since 09 March, connection on 30 January 2024. URL : <http://journals.openedition.org/cybergeog/4961>
- BOUJROUF Said, (2002). *Innovation et recomposition territoriale au Maroc. Une mise en perspective géo-historique*. *Colloque Recompositions territoriales, confronter et innover, Territorial structurings, comparisons and innovations. Proceedings of the French-South African meeting on territorial innovation. Actes des Rencontres franco sud-africaines de l'innovation territoriale janvier 2002 ;*



- Camagni Roberto & Capello Roberta, (2013). "Regional Innovation Patterns and the EU Regional Policy Reform: Toward Smart Innovation Policies," Growth and Change, Wiley Blackwell, vol. 44(2), pages 355-389, June.



- Cantner. Uwe, Holger, Graf., Susanne, Hinzmann. (2019). The role of geographical proximity for project performance : evidence from the German Leading-Edge Cluster Competition. *Journal of Technology Transfer*, doi: 10.1007/S10961-017-9600-1
- CEDIMES, 2020. ffhal-03063881
- Chevallier-Le Guyader, M. & Maitre, P. (2018). L'innovation : une injonction : Avant-propos.
- *Raison présente*, 206, 3-10. <https://doi.org/10.3917/rpre.206.0003>
- Cooke Philip , Mikel Gomez Uranga, Goio Etxebarria. (1997). Regional innovation systems: Institutional and organisational dimensions ; *Research Policy* 26- 475-491
- Crevoisier Olivier , (2010). La pertinence de l'approche territoriale, *Revue d'Économie Régionale & Urbaine* 2010/5 (décembre)
- Cromarias Anne. (2010, Penser la flexicurité au niveau « méso » : entre ancrage territorial et innovation sociale, *Géographie, économie, société* 2010/4 (Vol. 12), pages 415 à 435
- Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. (MA), Cambridge.
- E.M., Rogers. (2001). *Innovation, Theory of*. doi: 10.1016/B0-08-043076-7/01900-8
- Florida, R. (2002). *The Rise of the Creative Class*. New York: Basic Books
- Gorla Stéphane . (2010), *Intelligence Économique, Intelligence*, *Revue internationale d'intelligence économique* 2010/1 (Vol 2)
- Héraud, Jean-Alain. (2021). A New Approach of Innovation: from the Knowledge Economy to the Theory of Creativity Applied to Territorial Development. *Journal of The Knowledge Economy*, doi: 10.1007/S13132-016-0393-5
- Inna, Shevchenko., Stanislav, Potapenko. (2021). Historical evolution and modern interpretation of the definition of the category "innovation". doi: 10.37634/EFP.2021.8(1).3
- Jeannerat. Hugues., Olivier, Crevoisier. (2022). From competitiveness to territorial value: transformative territorial innovation policies and anchoring milieus. *European Planning Studies*, doi: 10.1080/09654313.2022.2042208



- Kneafsey, Moya. (2022). Innovation in Territorial Food Systems: Collaboration is Key. Open Access Government, doi: 10.56367/oag-036-10408
- L. MELBOUCI & H. SOUKI. (2014). Les fondements de l'économie de la connaissance : l'approche basée sur les compétences (ABC), Revue Dirassat Iqtissadiya n° : 01-2014
- Labrouche, G. (2021). Chapitre 1. Définir l'innovation. Dans : , G. Labrouche, La gestion de projets innovants (pp. 13-25). Paris: Ellipses.
- Labrouche, G. (2021). Chapitre 2. Les différents modèles d'innovation. Dans : G. Labrouche, La gestion de projets innovants (pp. 27-38). Paris : Ellipses.
- Lis. Anna, Maria, A., Lis. (2023). Proximity and the Cluster Organization. 1st Edition Routledge , 238 Pages, doi: 10.4324/9781003194019 ; ISBN 9781032046341
- Mésini Béatrice, Lazzeri Yvette. Créativité, territoire créatif, créativité territoriale. Les Cahiers du Mohr, Lawrence B., (1969). Determinants of Innovation in Organization, American Political Science Review, Volume 63, pp: 111-126.
- Moulaert Frank , Abid Mehmood. (2008) ; Frank Moulaert, Abid Mehmood, Géographie, économie, société 2008/2 (Vol. 10)
- Muhammad, Tariq, Khan., Tariq, Iqbal, Khan., Shiraz, Khan. (2020). Innovation & Its Diffusion in Business: Concept, Stages & Procedural Practices. doi: 10.36902/SJESR-VOL3-ISS4- 2020(174-186)
- Nadou Fabien, Magali Talandier. (2020), Intermédiation territoriale : des lieux, des liens, des réseaux, des acteurs, Intermédiation territoriale : des lieux, des liens, des réseaux, des acteurs
- Nelson, R. and Winter, S. (1982). An Evolutionary Theory of Economic Change Harvard Cambridge, MA: University Press
- Nelson, R. and Winter, S. (1982). An Evolutionary Theory of Economic Change Harvard Cambridge, MA: University Press
- Oleksandra, Hryhorian. (2022). Gradual Development of Concept of Term Innovation. Modern economics, doi: 10.31521/modecon.v32(2022)-04
- Olha, Z., Zinchenko., Viktoriia, Apalkova., Serhii, M., Mylnichenko., Oksana, Rudenko., Olena, Prygodiuk. (2023). Procedure for assessing the territorial innovation



potential in the context of national economic interests. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, doi: 10.15587/1729-4061.2023.274058



- Omelyanenko V., A., O., M., Omelyanenko. (2022). Archetypic fundamentals of institutional and innovation projects of sustainable territorial development in postmodern conditions. *Ukrains'kij socium*, doi: 10.15407/socium2022.02.059
- Pin Clément . (2020) ; La gouvernance territoriale de l'innovation : Politique de cluster et policy feedbacks dans le contexte parisien (2005-2015), *Gouvernement et action publique* 2020/1 (VOL. 9), pages 57 à 85
- PORTER Mickaël. (1998). *On competition*, Boston, Harvard Business Review Books, 1998.
- Rallet Alain, Torre André. (2004). Proximité et localisation. In : *Économie rurale*. N° 280, Proximité et territoires. pp. 25-41 ;
- Renu, Agarwal., Roy, Green., Eric, K., Patterson., Sancheeta, Pugalia. (2022). *Innovation*. doi: 10.1007/978-3-319-98390-5_237-1
- Rey-Valette Hélène, Eduardo Chia, Syndhia Mathé, (2014). Comment analyser la gouvernance territoriale ? Mise à l'épreuve d'une grille de lecture, *Géographie, économie, société* 2014/1 (Vol. 16)
- Romano, Ca. (1990). *Innovation. The promise and the perils for nursing and information technology.. Computers in Nursing*,
- Schumpeter, J. (1942), *Capitalism, Socialism, and Democracy*, Harper & Brothers Publishers: New York
- Schumpeter, J.A. (1934), *The theory of economic development: an inquiry into profits, capital, credit, interest and the business cycle*, Harvard Economic Studies, Vol. 46, Harvard College, Cambridge, MA.
- Simões, Brasileiro .Maria, Dilma. (2021). *Lazer e Turismo nas Dinâmicas dos Territórios Criativos: A Educação como Perspectiva de Transformação Territorial*. doi: 10.35699/2447-6218.2021.34952
- Stephen, Scypinski., James, K., Drennen. (2009). *Innovation (Our Raison d'être)*. *Journal of Pharmaceutical Innovation*, doi: 10.1007/S12247-009-9056-4
- Suire, R. & Vicente, J. (2008). Théorie économique des clusters et management des réseaux d'entreprises innovantes. *Revue française de gestion*, 184, 119-136. <https://doi.org/10.3166/rfg.184.119-136>



- Šūmane, Sandra, Anda, Adamsone-Fiskovica., L., Cirule., Miķelis, Grīviņš., Emils, Kilis., Marija, Stefānija, Skudra., Talis, Tisenkopfs. (2022). Knowledge and innovation partnerships for smart and sustainable territorial development. Rural development, doi: 10.15544/rd.2021.074
- Sylvain Allemand. (2016), Innovation et territoire : l'exemple de Paris-Saclay, Marché et organisations 2016/1 (n° 25)
- Talbot Damien. (2008). Les institutions créatrices de proximités, Dans Revue d'Économie Régionale & Urbaine 2008/3 (octobre), pages 289 à 310.
- Torre André . (2018) ; Les moteurs du développement territorial, Revue d'Économie Régionale & Urbaine 2018/4 (Octobre), pages 711 à 736
- Torre, André. (2023). Contribution to the theory of territorial development: a territorial innovations approach. Regional Studies, doi: 10.1080/00343404.2023.2193218
- Tran, Thi, Thanh, Dieu. (2019). Designing and Evaluating an Educational Innovation, Using K- W-L Strategy for the Trial. International Journal of Language and Linguistics, doi: 10.11648/J.IJLL.20190703.14
- Utterback, J.M. (1971). The process of technological innovation within the firm. Academy of Management Journal, 14, 75-88
- Vicente, J. (2016). I. Une brève histoire des théories des clusters. Dans : Jérôme Vicente éd., Économie des clusters (pp. 7-24). Paris: La Découverte.
- Viktoriya, Gonchar., Oleksii, Bogachov. (2019). Інноваційний маркетинг на ринку в2в. doi: 10.31498/2225-6725.37.2019.188974
- Zaltman, G., Duncan, R., & Holbek, J. (1973). Innovations and organizations. New York, NY: John Wiley and Sons