



## Bibliotecas do Instituto Politécnico de Leiria: espaços da comunicação

*Dulce Correia<sup>a</sup>, Liliana Gonçalves<sup>b</sup>, Pedro Lila<sup>c</sup>, Francisco Moreira<sup>d</sup>*

<sup>a</sup>Instituto Politécnico de Leiria, Portugal, [dulce.correia@ipleiria.pt](mailto:dulce.correia@ipleiria.pt)

<sup>b</sup>Instituto Politécnico de Leiria, Portugal, [liliana.goncalves@ipleiria.pt](mailto:liliana.goncalves@ipleiria.pt)

<sup>c</sup>Instituto Politécnico de Leiria, Portugal, [pedro.lila@ipleiria.pt](mailto:pedro.lila@ipleiria.pt)

<sup>d</sup>Instituto Politécnico de Leiria, Portugal, [francisco.moreira@ipleiria.pt](mailto:francisco.moreira@ipleiria.pt)

---

### Resumo

Uma Biblioteca que se encontra ao serviço de comunidades que lidam por natureza com a inovação e o empreendedorismo não pode alhear-se dessa realidade e tem que investir em novos procedimentos e novos serviços, adequados aos públicos-alvo que pretende atrair e envolver. A forma e os meios usados na comunicação com o público que se pretende atrair ditam o índice de capacidade de um serviço de envolver os seus públicos-alvo.

No caso dos serviços de Bibliotecas, esta capacidade de comunicação é ainda mais importante uma vez que, para além de se tratarem de serviços que ainda não conseguiram descolar-se totalmente da ideia tradicional de um espaço formal com áreas definidas e coleções bibliográficas meticulosamente organizadas em prateleiras, têm a forte concorrência de meios globalizados que se traduzem em rapidez e facilidade de acesso à informação disponibilizados pela internet.

As Bibliotecas do Instituto Politécnico de Leiria procuram alcançar esse objetivo e, sempre que possível, apostam na inovação para alcançar os seus públicos, criando novas formas de comunicação, definindo outras dinâmicas na linguagem utilizada e renovando os canais mais tradicionais a realidades que é forçoso acompanhar através de boas práticas académicas no domínio da investigação científica, mas também a nível tecnológico.

Aproveitando as sinergias criadas nas mudanças que se operaram ao nível do Instituto Politécnico de Leiria em termos de imagem e comunicação, foi criada uma identidade própria para as Bibliotecas que passou a estar presente em todos os seus produtos de

comunicação. Fruto destas mudanças, o novo portal dos serviços segue a filosofia do *Responsive Design*, permitindo uma fácil navegação e leitura.

As Bibliotecas do IPEiria estão também presentes na Web 2.0, com uma página de Facebook, um Blogue, um canal do YouTube, uma conta do Twitter e ainda do Issuu. Destaca-se igualmente, a produção de uma Newsletter bimensal e um programa de rádio, também bimensal.

Com a visão focada nos utilizadores e nas suas necessidades, a meta principal dos espaços de comunicação das Bibliotecas do IPEiria é ampliar a visibilidade e notoriedade dos serviços, dos recursos e das atividades das Bibliotecas do IPL.

A promoção de um maior reconhecimento das iniciativas dinamizadas pelos Serviços de Documentação do IPEiria irá permitir um reconhecimento não só interno, mas também externo da organização de forma sólida.

**Palavras-chave:** Bibliotecas do ensino superior; Comunicação

---