

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

DEL DESARROLLO SOSTENIBLE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: EVOLUCIÓN, ORÍGENES Y DIMENSIONES QUE LA CONFORMAN

Francisco António Vaz Guedes Delgado Ferraz
francisco.ferraz@ipleiria.pt
Centro de Investigação em Gestão para a Sustentabilidade
Escola Superior de Tecnologia e Gestão
Instituto Politécnico de Leiria

Dolores Gallardo-Vázquez
dgallard@unex.es
Profesora Titular de Universidad
Departamento de Economía Financiera y Contabilidad
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Extremadura

RESUMEN

En este trabajo se presenta una evolución de los conceptos de Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Corporativa. Consideramos que ante dos temas tan importantes en la investigación, es necesario hacer un recorrido desde las diferentes iniciativas surgidas para el fomento del Desarrollo Sostenible hasta presentar las numerosas perspectivas de la Responsabilidad Social Corporativa. Con ello se pone de manifiesto con mucha claridad cómo, desde hace tiempo, las preocupaciones sociales, económicas y medioambientales han sido tema de estudio de autores, organizaciones e instituciones que, desde su posición han tratado de impulsar qué hacer para lograr un mejor desarrollo futuro. Los amplios objetivos de la Responsabilidad Social Corporativa y su relación con los posibles beneficios ponen de manifiesto cómo adoptar una estrategia en esa línea puede reportar sin duda numerosos aspectos positivos a las organizaciones.

ABSTRACT

In this paper we present an evolution of the concepts of Sustainable Development and Corporate Social Responsibility. We believe that they are two very important issues in the research. So, it is necessary to make a route from the various initiatives developed to promote Sustainable Development to present the many perspectives of Corporate Social Responsibility. This illustrates very clearly how, long time ago, social, economic and environmental concerns have been a study issue for authors, organizations and institutions which, from their position have tried to promote what to do to achieve a better future development. The broad objectives of the Corporate Social Responsibility and its relationship to the potential benefits show how to adopt a strategy on this line can certainly bring many positive aspects to organizations.

PALABRAS CLAVE

Desarrollo sostenible, responsabilidad social corporativa, evolución, objetivos.

KEY WORDS

Sustainable development, corporate social responsibility, evolution, objectives.