



IPL
instituto politécnico
de leiria

O Desafio de Pesquisar e Publicar em Revistas Científicas: A Perspectiva de Editores e Revisores Internacionais

Fernando Ribeiro Serra
UNISUL Business School

Manuel Portugal Ferreira
Instituto Politécnico de Leiria

Gabriela Fiates
UNISUL Business School

2008



Working paper n° 12/2008

working paper

globADVANTAGE
Center of Research in International Business & Strategy

INDEA - *Campus 5*

Rua das Olhalvas

Instituto Politécnico de Leiria

2414 - 016 Leiria

PORTUGAL

Tel. (+351) 244 845 051

Fax. (+351) 244 845 059

E-mail: globadvantage@ipleiria.pt

Webpage: www.globadvantage.ipleiria.pt

advantage

WORKING PAPER N° 12/2008

April 2008

**O Desafio de Pesquisar e Publicar em Revistas Científicas: A
Perspectiva de Editores e Revisores Internacionais**

Fernando A. Ribeiro Serra

Unisul Business School
Universidade do Sul de Santa Catarina
Rod. SC 401, km 19
88050-001 Canasvieiras
Florianópolis – SC
tel: 48-32610045
fernando.serra@unisul.br

Manuel Portugal Ferreira

Escola Superior de Tecnologia e Gestão
Instituto Politécnico de Leiria
Morro do Lena – Alto Vieiro
Leiria – Portugal
tel: 48-32610045
portugal@estg.ipleiria.pt

Gabriela Fiates

UNISUL Business School
Mestrado em Administração
Rua Trajano, 219, Centro.
CEP 88010-010 - Florianópolis, Santa Catarina
Brasil
gabriela.fiates@unisul.br

RESUMO

Estudantes de doutorado e pesquisadores em todo o mundo enfrentam o conundrum do *publish or perish*. A generalidade dos países ocidentais tem ou está a implementar sistemas de avaliação dos professores-pesquisadores e invariavelmente focam a sua produtividade medida pelos artigos publicados em revistas académicas reputadas. No entanto, publicar nestas revistas está a tornar-se progressivamente mais difícil, o prazo médio entre o recebimento e a avaliação até à publicação alarga-se, e as taxas de rejeição são, em muitas revistas, superiores a 90% dos artigos recebidos. Neste artigo, discutimos a dificuldade de publicar e identificamos alguns dos principais motivos para a rejeição de artigos na área de administração – quer do lado das revistas e do processo de revisão, quer dos autores e das suas competências. Apoiados em entrevistas a revisores e editores de revistas de referência, mostramos as suas opiniões e avançamos com sugestões para melhorar a qualidade dos artigos, nomeadamente a necessidade de conterem uma contribuição teórica significativa e seguirem os formalismos, nomeadamente de organização, essenciais.

Palavras-chave: Pesquisa, Publicar, Administração, Periódicos internacionais.

INTRODUÇÃO

Sujeitos à competição e requisitos de evolução na carreira, os pesquisadores cada vez mais buscam publicar os resultados de suas pesquisas em revistas indexadas e bem qualificadas, o que garante a evolução natural da ciência e da academia. Em consequência disso, o tempo médio de revisão e publicação é cada vez maior. As taxas de rejeição são elevadíssimas não apenas nas revistas classificadas como A, mas também nos periódicos B e C. De um lado, pesquisadores reclamam das revisões e dos relatórios dos revisores. Por seu lado, os editores defendem-se afirmando que a avaliação é dos revisores, enquanto os revisores afirmam que muitos artigos são submetidos sem que sejam verificadas as condições mínimas desejáveis para uma avaliação.

Para a consolidação de uma carreira acadêmica, a pesquisa e posterior divulgação de seus resultados são fundamentais, por isso a busca por periódicos que publiquem seus artigos ultrapassa as fronteiras do país. Mas, se publicar no Brasil já é difícil, publicar em periódicos internacionais com boa classificação é ainda mais árduo.

O objetivo deste artigo é levantar os principais motivos para a recusa de trabalhos brasileiros, na área de administração, em periódicos internacionais, sobretudo americanos, e sugerir formas de melhorar a efetividade dos autores. Trata-se de um artigo qualitativo, que não apenas descreve os fatos pesquisados, mas busca propor uma reflexão crítica acerca da realidade.

Este trabalho está dividido em quatro partes. Na primeira parte, é feita uma revisão teórica sobre os aspectos de revisão por pares (*“peer review”*) e sobre os requisitos para publicação em revistas científicas. Na segunda parte, são apresentados os procedimentos metodológicos utilizados. Na terceira, estarão dispostos os dados coletados com sua discussão e análise. Finalmente, apresentaremos as considerações finais e as referências.

REVISÃO TEÓRICA

Os artigos publicados em revistas científicas são por excelência os meios pelos quais a comunidade científica divulga e agrega conhecimento a uma determinada área. A publicação é o meio pelo qual a comunidade

acadêmica compete pelo prestígio e reconhecimento e frequentemente é requisito para a evolução na carreira e aquisição de fomento para suas pesquisas (Campanário, 1996). Os artigos publicados são, freqüentemente, requisitos primordiais e usuais para a evolução na carreira de professores e pesquisadores e uma fonte para a melhoria de seus rendimentos. Como afirma Campanário (1996, p.184): “A publicação é um fator chave numa carreira acadêmica de sucesso e os avaliadores têm influência sobre quem consegue a promoção, quem consegue os financiamentos e até quem consegue ser convidado para conferências acadêmicas”.

Adicionalmente, o melhor indicador da qualidade de um periódico é o seu impacto em pesquisas subseqüentes (Tsang & Frey, 2007). Este é o contexto que move os pesquisadores a buscar publicar nos melhores periódicos – freqüentemente os que possuem maior índice de rejeição e avaliações mais severas e longas. Estas publicações suportam o acesso a subsídios para investigação, e promovem o aprimoramento dos programas de pós-graduação.

A publicação de um artigo, segundo Pendergast (2007), depende da observância de três critérios fundamentais analisados no processo de avaliação: rigor teórico, rigor metodológico e conter uma contribuição de valor – em particular uma contribuição teórica. David Whetten (1989), então editor da *Academy of Management Review*, escreveu um guia identificando como construir uma contribuição teórica e em que os revisores se baseiam para avaliar os trabalhos submetidos. Segundo o autor, as tradicionais questões de trabalhos jornalísticos: o quê, como e por que, são também requisitos no trabalho científico das ciências empresariais. Ainda assim, muitos trabalhos não mostram qualquer contribuição teórica e nem sequer respondem a estas questões básicas.

A publicação de artigos em revistas conceituadas e em particular as elevadas taxas de insucesso, ou rejeição, que chegam a ser superiores a 90% dos artigos submetidos em revistas como *Administrative Science Quarterly*, *Strategic Management Journal*, *Academy of Management Journal*, entre outras, é um assunto polêmico (Tsang & Frei, 2007). É, pois, importante discutir formas para melhorar o processo e o que a academia pode facultar aos pesquisadores, como espaços de debate e de formação

bem direcionada. Na seção seguinte são abordados alguns aspectos essenciais à elaboração de artigos para sua publicação.

O processo de revisão por pares – prós e contras!

A revisão pelos pares é utilizada para avaliar o valor de uma proposta pela sua contribuição para o avanço do conhecimento. O propósito da avaliação é segregare os trabalhos de baixa qualidade, mantendo elevados os padrões de produção científica. O processo de revisão por pares para publicação de artigos, ou "*peer review*", é o processo pelo qual um trabalho é revisto e avaliado por outros especialistas na área de conhecimento (Miller, 2006).

A anonimidade no processo é designada por "*blind review*" (ou revisão cega) evidência que nem o revisor dispõe de elementos identificadores dos autores, o que poderia influenciar na decisão de aceitação ou rejeição, nem os autores sabem quem fez a revisão. Assim, a própria academia avalia os trabalhos de seus membros, mas de forma isenta e insuspeita (Bedeian, 2004).

Um elemento importante no processo de revisão por pares é o da crítica. Esta crítica deve sempre procurar ser auxiliadora ao processo de desenvolvimento do artigo e conseqüentemente do pesquisador. Ou seja, por intermédio de uma avaliação o revisor objetiva oferecer sugestões para que o trabalho possa ser melhorado (Tsang & Frei, 2007). Esta prática conduz a que nos melhores periódicos, o processo de avaliação se desenrole em "várias rodadas", tal que o processo (revisão-críticas-alterações) melhore a versão final do artigo a ser publicado (Bedeian, 2003).

Apesar do envolvimento de múltiplos *experts*, o processo não sai incólume a críticas como mostra o quadro 1.

QUADRO 1. Problemas e causas relacionados com a avaliação de artigos acadêmicos.

PROBLEMA	CAUSAS	EXEMPLOS
Avaliação de qualidade questionável	<ul style="list-style-type: none"> - não existem treinamentos formais para avaliadores; - pesquisadores com grande reputação tendem a declinar de serem avaliadores; - avaliadores são freqüentemente convidados a revisarem originais fora de sua área de conhecimento; - a avaliação é um serviço voluntário que, eventualmente, é secundário para o avaliador; - avaliação sem ser "blind review". 	<ul style="list-style-type: none"> - Simon; Bakanic; McPhail (1986) verificando o resultado de 74 trabalhos rejeitados pela revista <i>American Sociological Review</i> num período de 4 anos comentam que 13% foram reavaliados com argumentações válidas e publicados. - Bedeian (2003) num levantamento de 173 artigos publicados no <i>Academy of Management Journal</i> entre 1999 e 2001 notou que 54,7% foram solicitados a avaliar artigos fora de sua competência e 36,6% ainda assim, fizeram a avaliação. - Peters; Ceci (1982) submeteram 12 artigos aceitos sem "blind review" de um departamento de psicologia de prestígio e voltaram a submeter a periódicos de renome com autores e afiliações fictícias, dos 9 não identificados, 8 foram rejeitados por 16 de 18 avaliadores envolvidos.
Infração dos direitos dos autores	<ul style="list-style-type: none"> - forçados, muitas vezes, para "pontuar" a atender a comentários, mesmo que de má qualidade; - dependendo da quantidade de vezes que o artigo tenha sido revisado, torna-se "outro" artigo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bedeian (2003), no mesmo levantamento mencionado anteriormente, mostra que 34,1% dos autores foram pressionados a revisar seus artigos de acordo com as preferências dos avaliadores e 23,7% comentaram ter feito revisões que consideravam incorretas.
Processo de revisão muito longo	<ul style="list-style-type: none"> - prática de revisões múltiplas; - tempo necessário para refazer as modificações sugeridas; - necessidade de justificações aos avaliadores; - possibilidade de ser recusado ao longo da revisão; - eventualidade de ficar desatualizado. - autor tem que lidar com avaliações muitas vezes divergentes entre avaliadores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Argawal et al. (2006) comentando seu premiado artigo publicado no <i>Academy of Management Journal</i> em 2004, comentam que levou 2 anos, os primeiros 8 meses com o editor e revisores e 16 meses devotados à revisão do artigo; - Kogut; Zander (2003) comentam que o artigo de Kogut; Zander (1992) levou 4 anos a ser publicado; - Argawal et al. (2006) comentam que a primeira rodada de comentários dos avaliadores foi de 15 páginas em espaço único; - Seibert (2006) comentando seu artigo também premiado no AMJ em 2004, recebeu, respectivamente 13 e 10 páginas de comentários nas duas rodadas e respondeu com 31 e 13 páginas respectivamente, todas de espaço simples. - Scott (1974) e Cicchetti (1991) investigando jornais de psicologia ou Starbuck (2003) em periódico de administração encontram índices de concordância entre avaliadores baixos (abaixo de 0,4).
Ausência de "feedback" da avaliação para os avaliadores	<ul style="list-style-type: none"> - não existe avaliação dos "avaliadores" pelos autores, que são pares; - poucos autores desafiam os pareceres dos avaliadores para não perderem a oportunidade de revisão e re-submissão, evitando 	<ul style="list-style-type: none"> - Tsang; Frei (2007).

	assim “queimar” o seu nome junto da revista.	
--	--	--

Fonte: Desenvolvido pelos autores a partir de Tsang; Frei (2007); Miller (2006); Bedeian (2004).

As falhas nos modelos de avaliação ganham força quando se verifica que trabalhos de grande impacto (ou altamente citados) tenham sido recusados em algum momento do tempo (Campanário, 1996; Rynes et al, 2006). Alguns acadêmicos caracterizam este modelo de avaliação como Winston Churchill caracterizou a democracia: “A revisão por pares é a pior forma de avaliação científica depois de todas as outras que já tenham sido tentadas” (Roediger, 1987, p. 239).

Phelan, Ferreira e Salvador (2002) ressaltam que os próprios periódicos e conferências podem ter alguma responsabilidade nos níveis de insucesso deste modelo, na medida em que, atribuem demasiados artigos a alguns revisores sobrecarregando-os. Além disso, distribuem os artigos aos revisores muitas vezes sem aparente cuidado na aproximação entre os conhecimentos do revisor e o tema do artigo, e ainda na medida em que mantém corpos ou comitês editoriais por motivos de prestígio mais que por motivos de efetiva preocupação com a revisão dos trabalhos submetidos. Como revelam Phelan et al (2002) além do alto índice de rejeição, em função dos motivos expostos o tempo que decorre entre a submissão e a publicação efetiva estende-se por vários anos.

A publicação de artigos em revistas conceituadas e em particular as elevadas taxas de insucesso, ou rejeição, que chegam a ser superiores a 90% dos artigos submetidos em revistas como a *Administrative Science Quarterly*, a *Strategic Management Journal*, *Academy of Management Journal*, entre outras, é um assunto polêmico (Tsang & Frei, 2007).

Mas, apesar de todas as críticas ao processo de avaliação, a verdade é que grande parte dos artigos recusados possui qualidade questionável por não verificarem alguns aspectos essenciais durante a realização da pesquisa e/ou da elaboração dos manuscritos que apresentam seus resultados.

Aspectos importantes para a publicação em revistas indexadas

De acordo com Mindick (1982), um trabalho científico se justifica pela criação de “conhecimento novo”. Pendergast (2007) argumentou que o rigor

teórico, rigor metodológico e contribuição de valor devem ser basilares a qualquer bom artigo. Estes elementos são os “fundamentos” segundo Singh (2003) da investigação científica de qualidade, como, aliás, também reconhecem Whetten (1989) e Bacharach (1989).

Apesar da importância da teoria, por ser construída a partir de estudos anteriores e estabelecer relações entre unidades observadas do mundo empírico (Bacharach, 1989), esta constitui uma falha usual dos trabalhos acadêmicos. O segundo fundamento, o rigor metodológico, significa que os métodos utilizados devem ser adequados à questão de pesquisa e objetivos e precisam ser justificados pelos autores (Pendergast, 2007).

O terceiro fundamento, a contribuição de valor, significa construir a partir de trabalhos já existentes na área de conhecimento, e estender a teoria a demonstrar novos antecedentes, novas conseqüências, novas relações mediadoras ou moderadoras, etc. No entanto, a ciência Khuniana não requer que um trabalho apresente múltiplas contribuições, antes uma contribuição importante é suficiente. A este respeito Pendergast (2007) refere apenas que o artigo precisa apresentar uma contribuição que seja útil como teoria, prática ou ambos.

Os três critérios relacionados como fundamentais para a qualidade de um artigo estão relacionados entre si e não são, assim, excludentes. Segundo Pendergast (2007), um trabalho que atenda a estes três critérios merece ser desenvolvido para publicação.

Além dos critérios de qualidade definidos para os artigos, alguns aspectos relacionados ao pesquisador e suas condições de trabalho influenciam o desenvolvimento de uma pesquisa relevante e de qualidade, que possa resultar em artigos aceitáveis para publicação em periódicos qualificados. Estes aspectos também importantes são resumidos no Quadro 2 apresentado a seguir.

QUADRO 2. Sugestões para auxiliar no aprimoramento da elaboração de artigos acadêmicos.

O Que Fazer	Por que - Como
1. Formar uma rede de pesquisadores.	A interação com os pares é fundamental para a pesquisa. A participação em conferências é muito importante para a criação de uma rede de pesquisadores. A formação de uma rede de pesquisa internacional é importante para a diversificação de abordagens teóricas.
2. Pesquisar depende de muita dedicação.	É importante ter uma meta de quantidade de trabalhos que se quer publicar por ano e em que classe de periódicos em função dos prazos para avaliação e revisão. O trabalho em grupo pode ser dividido entre os autores. O trabalho pode ser planejado e o periódico a que se destina escolhido em função do tema, Revise seu trabalho com seus pares.
3. Dedicar um tempo diário à pesquisa.	Organizar as atividades diárias para deixar um espaço para a pesquisa.
4. Manter a atualização e tornar-se conhecido.	Leia os principais (cinco) periódicos de sua área de pesquisa para estar por dentro do "estado da arte". Participe dos principais congressos da sua área de pesquisa. Afilie-se a uma sociedade de pesquisa. Ofereça-se como avaliador para periódicos.

Fonte: Adaptado de Webb (2007); Epley (2007); Newel (2007); Roulac (2007).

Farias (2004) acrescenta que a escolha do periódico onde se quer publicar o artigo é essencial. Isto é importante, sobretudo em periódicos internacionais, onde há uma linha editorial mais específica e focada, o que resulta facilmente numa "*desk reject*" – ou uma recusa imediata quando o artigo não se adequa à linha editorial do periódico.

Tomando-se os cuidados para que o artigo contenha os elementos essenciais necessários que levem a uma avaliação e não a uma rejeição, é importante receber as críticas e a partir delas promover um incremento significativo na qualidade do trabalho produzido.

Para Pendergast (2007) o processo de avaliação de artigos deve ser visto como uma possibilidade de aprendizagem tanto para o avaliador como para o autor. Como cita Seibert (2006, p. 207):

Se escrever é a melhor forma de pensar, então o processo de revisão pode ser uma das mais desafiadoras, mas compensadoras experiências da sua vida acadêmica. Os melhores processos de

avaliação têm o importante potencial de contribuir para o crescimento intelectual do indivíduo, assim como para a ciência das organizações.

Assim, as avaliações da mesma forma que são fontes de aprendizagem importantes para o crescimento do pesquisador e evolução de seu trabalho são também grandes oportunidades para o desenvolvimento dos próprios avaliadores. Para Blackburn e Hakel (2006), os avaliadores tendem a submeter artigos com mais qualidade percebida que não avaliadores, ou seja, artigos com maior probabilidade de serem aceitos. Partindo deste ponto, pode-se inferir que o processo de avaliação resulta em aprendizagem tanto para os autores como para os revisores. Assim, os autores com prática de avaliação para revistas e conferências, talvez com maior acuidade as internacionais, estão mais preparados a produzir sem cometerem erros que inviabilizem seus trabalhos à partida.

Como fazer bom uso das avaliações recebidas

Uma dificuldade frequente no momento de revisão do artigo é que os autores recebem diferentes sugestões parecendo muitas vezes que os revisores não concordam entre si. Efetivamente não necessitam concordar. O papel do revisor é resguardar a qualidade do artigo que será publicado (RYNES et al., 2005), podendo haver diferenças nos pontos de vista e sugestões.

Seibert (2006) e Argawal et al. (2006) apresentaram de forma positiva, apesar de todas as críticas e da demora do processo de revisão e re-submissão, sua experiência no *Academy of Management Journal*. Estes autores foram convidados a escrever sobre a experiência ao longo do processo de R&R por terem sido autores de artigos premiados pelo periódico: *Organizational Behavior Division's Best Paper Award* para Seibert, Silver e Randolph (2004) e *AMJ's Best Article Award for 2004* para Argawal et al (2004).

Seibert (2006) observa que os autores devem se esforçar no seu original, pois os avaliadores não devem fazer o trabalho dos autores. Argawal et al. (2006) sugerem 11 passos para o processo de R&R,

apresentados no Quadro 3 com incorporações das contribuições de Seibert (2006).

QUADRO 3. Passos durante o processo de R&R.

Passo	Observações
1. Ler as avaliações.	Ler não basta, é preciso compreender o que pretende dizer com o comentário. Em que concordam e no que discordam? É melhor deixar passar algum tempo antes de recomeçar para não ser influenciado emocionalmente. Seibert (2006) diz que as avaliações devem ser vistas como "feedback" positivo.
2. Não fazer drama com as críticas.	O processo de avaliação é executado com detalhe procura "fuçar" todos os furos lógicos, inconsistências potenciais, falta de clareza e outros que possam ter passado pelos autores. Por mais desanimadoras que sejam as avaliações, a cada rodada deve-se lidar com elas de forma racional e profissional.
3. Organizar os comentários dos avaliadores.	Os autores sugerem a organização dos comentários em blocos. Sugere-se o esquema proposto por Ashford (1996): qualquer que seja o resultado da avaliação dividi-la em pontos específicos; montar um esquema para responder cada ponto levantado pelos avaliadores; depois de um tempo responder começando pelos pontos mais fáceis.
4. Analisar as responsabilidades.	Colaborando com outros autores, cada um deve ter sua parte para trabalhar em relação aos comentários dos avaliadores. É importante que um dos autores seja responsável pelo cronograma de toda a fase de revisão do original para re-submissão.
5. Revisar o trabalho.	Analisar reflexivamente o trabalho observando as críticas recebidas.
6. Avaliar cada comentário.	O avaliador não está sempre certo, mas todas as perspectivas merecem consideração (SEIBERT, 2006).
7. Escrever as respostas.	Todos os pontos levantados devem ser respondidos. Alguma contribuição positiva deve sempre ser incorporada. Seja conciso (SEIBERT, 2006).
8. Debater entre os autores.	Refletir conjuntamente sobre as críticas, as respostas preparadas e o desenvolvimento da pesquisa.
9. Reescrever o artigo.	Observando todas as críticas recebidas, buscar incrementar o artigo em sua forma, clareza, conteúdo e contribuições.
10. Direcionar a atenção dos avaliadores para as argumentações.	Ao responder aos avaliadores, sobretudo quando houver discordância, fazê-lo de forma a não gerar um embate. As respostas devem ser suportadas com literatura adicional, dados, lógica, mas não da forma mais conveniente. Os avaliadores apreciarão o esforço (SEIBERT, 2006).
11. Submeter o original revisado.	A cada nova revisão o original apresenta melhorias e possui maiores chances de ser aceito para publicação.

Fonte: Adaptado de Argawal et al. (2006) e Seibert (2006).

A análise do quadro 3 mostra que apesar das críticas apresentadas ao processo de R&R, parece importante que os autores façam o melhor uso possível das avaliações para melhorar seus originais.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O trabalho aqui apresentado trata-se do resultado de uma pesquisa de abordagem qualitativa e cunho descritivo, visto que procura expor as percepções de editores e revisores de periódicos internacionais sobre os originais apresentados por autores latino-americanos, apresentar observações sobre os pontos a serem cuidados em função de sua experiência pessoal e sugestões para a melhoria de trabalhos futuros.

Após a pesquisa bibliográfica realizou-se adicionalmente uma pesquisa documental, sobretudo em currículos de autores visando responder algumas indagações surgidas na análise dos dados. É também um trabalho de campo, visto que se utiliza de entrevistas e de participação e apresentações em *work-shop* realizado especificamente para discutir este tema.

Foram duas as fontes de informações primárias para o trabalho: as apresentações dos Professores Mary F. Sully de Luque (**MS**) – *Thunderbird School of Global Management*; e Luiz Mesquita (**LM**) – *Arizona State University*, ambas no *Paper Development Workshop* patrocinado pela *International Management Division of the Academy of Management* durante a *Balas Conference 2007* na Costa Rica e as entrevistas com os Professores Ravi Ramamurti (**RR**) – *Northeastern University*; e K. Matthew Gilley (**MG**) – *St Mary's University*, respectivamente representante da *Academy of Management* no *work-shop* e um dos revisores participantes.

Os trechos das entrevistas apresentados no texto foram traduzidos pelos autores de forma a manter a maior fidelidade de seus discursos. O intuito de utilizar os comentários destes editores e revisores não é necessariamente acrescentar novos elementos ao que foi apresentado no referencial teórico, mas colher aspectos relacionados especificamente às deficiências de brasileiros e latino-americanos para a publicação em revistas internacionais.

Na análise dos resultados foram acrescentadas informações e exemplos relacionados a publicações nacionais que pudessem ressaltar os

aspectos relevantes identificados no trabalho. Estas informações e exemplos foram colhidos em consulta aos currículos Lattes de autores, amostras de periódicos nacionais qualificados e a partir de outros artigos nacionais, resultantes da pesquisa bibliográfica e documental. Os resultados encontrados e sua análise foram divididos em três categorias: relevância para publicação; tipos de artigos e preparação e forma do artigo.

APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS

Os resultados apresentados foram agrupados em três blocos, quando necessário os entrevistados são identificados por suas iniciais, para que se conheça a fonte da observação.

O que torna um trabalho relevante para publicação

Todas as fontes pesquisadas indicam que apesar do grande interesse em conhecer melhor a realidade latino-americana, ainda existe uma quantidade pequena de artigos de autores brasileiros e latino-americanos publicados nos periódicos internacionais melhores qualificados. Por exemplo, o *Paper Development Workshop* patrocinado pela *International Management Division of the Academy of Management*, segundo RR, tem sido realizado para incentivar autores latino-americanos a submeter seus originais visto que tem sido detectado um índice de rejeição muito grande na primeira submissão de artigos brasileiros.

As fontes analisadas ressaltam que para publicar nos principais periódicos internacionais é necessário considerar dois aspectos relevantes: o primeiro diz respeito à dedicação diária à pesquisa, pois esta dedicação resulta em uma "curva de aprendizado" tornando o autor mais eficiente. Esta observação corrobora com parte das sugestões apresentadas no quadro 2. LM argumenta que seu primeiro artigo levou seis anos em revisões para ser publicado em um periódico de renome e, que a partir daí, seus artigos seguintes melhoraram tal que, o último que submeteu levou apenas dois anos para ser publicado.

Existem técnicas: técnicas de escrita, contato com o editor, escrever as cartas de resposta. Todas essas coisas levam tempo para serem aprendidas. [...] aperfeiçoar o uso de habilidades e conseguir

economias de escopo. Quando você está envolvido em dois ou três projetos, por exemplo, você pode aprender análises matemáticas que podem ser aplicadas em diversos projetos (LM).

Além da dedicação à pesquisa, o próprio processo de R&R de um artigo leva a esta aprendizagem como defendem Pendergast (2007) e Seibert (2006).

O segundo aspecto relevante refere-se à qualidade do artigo. Para que os artigos sejam considerados de qualidade, precisam ser significativos e bem feitos. Para tornar os artigos significativos todas as fontes (editores/ revisores) ressaltam a importância da teoria. RR comenta que:

Uma das principais fraquezas dos trabalhos latino-americanos que avaliamos é não dedicarem tempo para o desenvolvimento da teoria antes de partir para a realização do trabalho empírico. [...]. É preciso travar muitas conversas antes de começar a coletar dados, senão corre-se o risco de não saber o que fazer com os dados e como contar a história depois.

LM também foi bastante incisivo nesse sentido e exemplifica:

Uma grande quantidade de trabalhos que recebemos não apresenta teoria. Por exemplo, um artigo apresentava um estudo de caso de uma empresa, era um caso interessante que mostrava como uma companhia poderia ter sucesso. Por que o original não foi publicado? Não tinha teoria.

O rigor teórico é um dos três aspectos preconizados por Pendergast (2007). Bacharach (1989) também defendeu que uma teoria consistente é fundamental para que se possa fazer qualquer relação e análise do ponto de vista empírico.

A teoria, como apresentado com propriedade no artigo de Wheten (1989) e ressaltado por LM:

(...) é o que você extrai da história, no exemplo, do caso, ou desta companhia, que pode vir a ser usado em outras situações e em

outras companhias. O que podemos aprender com este estudo de caso? O que você aprendeu com este estudo que possa ser aplicado e pode ser usado como um padrão que ocorre no seu país ou em sua região?

Para ser significativo é importante também que o artigo tenha impacto no mundo real. LM ressalta a importância de avaliar este impacto apresentando o trabalho a executivos e CEO's para ouvir suas opiniões. Este aspecto converge com Pendergast (2007) que aponta a contribuição de valor como um de seus critérios fundamentais para um artigo de qualidade.

Para os entrevistados a qualidade do artigo refere-se à sua significância traduzida pela consistência teórica e pelo impacto do artigo no mundo real, ou seja, o quanto é aplicável de fato. Um aspecto importante, entretanto, é a diferença sutil entre publicar no Brasil e nas revistas internacionais, no caso, fortemente dominadas pelas publicações americanas. Avaliando a diferença de percepção vale citar aqui a discussão dos resultados de um artigo recente de Bartunek, Rynes e Ireland (2006) acerca de tornar as pesquisas e artigos mais interessantes.

Os editores brasileiros entrevistados consideram que um artigo é mais interessante se é contra-intuitivo (por exemplo, desafia a sabedoria popular), se tem qualidade (incluindo teoria bem elaborada, ajuste entre teoria e dados, metodologia sofisticada e torna o objeto complexo mais simples e elegante), se é bem escrito, incorpora novas teorias e descobertas, possui implicações práticas e, finalmente, se tem impacto (ao estimular novos trabalhos empíricos ou teóricos, serem muito citados e abrir possibilidades de pesquisa em novas áreas). A percepção brasileira, segundo os dados levantados junto aos editores da revista RAE citam, o impacto sobre a academia e a qualidade do texto como os aspectos mais importantes (Bartunek, Rynes & Ireland, 2006). Esta percepção difere sutilmente do que foi exposto pelas fontes desse trabalho que defendem que os aspectos mais importantes para a qualidade de um artigo são: ser significativos (teoria consistente e impacto real mais do que impacto acadêmico) e bem escritos.

Os tipos de artigos e suas peculiaridades.

Considerando três tipos de artigos conforme classificação de Phelan, Ferreira e Salvador (2002): teóricos, empíricos e estudos de caso. As fontes comentam que apesar da dificuldade em publicar um artigo teórico, esse tipo de artigo é o que tem maior impacto sobre a academia. Entretanto, existe uma unanimidade em relação à maior facilidade na publicação de artigos empíricos. E destes, segundo RR, a forma mais segura de publicar artigos é fazendo análises estatísticas que são mais factíveis de serem avaliadas pelos revisores.

Os editores e avaliadores comentam a maior aceitação de artigos empíricos, fato constatado na pesquisa de Phelan et. al (2002) sobre os artigos publicados no *Strategic Management Journal*. No Brasil, considerando como exemplo os artigos publicados no Enanpad sobre o tema RBV (Serra, Ferreira & Pereira, 2007), também se constata a predominância de artigos empíricos, tendo sido encontrados somente 4 artigos teóricos entre 57 analisados. Essa relação acompanha a tendência norte-americana, mas ainda está aquém da relação encontrada por Phelan et. al (2002) apresentando 7 empíricos para cada um de outros tipos. Isto indica uma aparente tendência de aceitar mais artigos empíricos. O levantamento mostrou também que os estudos de caso perdem força.

Os estudos de caso têm sido muito difíceis de publicar nas revistas internacionais americanas. Diversos artigos debatem a realização de pesquisa com estudos de casos e seus problemas, sobretudo, de generalizar uma teoria a partir de um caso único. MG comentando sobre um artigo que tratava da sucessão e profissionalização em uma empresa familiar e a eventualidade de submissão a um periódico americano sugere:

Eu encontraria 25 a 50 negócios familiares de pequeno porte. Desenvolveria um survey para testar as hipóteses. Se não for assim, será difícil de publicar em um jornal americano de qualidade. Usaria o estudo de caso como ponto de partida para um trabalho empírico.

Fundamentalmente, ressaltou LM, o que torna um trabalho de pesquisa interessante para publicação é encontrar uma nova teoria que refute “velhas verdades”. RR ressalta ainda que apresentar algo muito

amplo também é problemático. Deve-se olhar uma parte do problema, discutindo-a profundamente.

Vale uma observação sobre os estudos de caso em pesquisa. Apesar de perderem força, fato que acreditamos ser resultado da falta de rigor metodológico e da escolha do caso mais pela facilidade que por sua relevância, são importantes ferramentas para uma melhor compreensão da evolução dos negócios e continuam sendo de grande interesse para os estudantes de pós-graduação e executivos. Este aspecto pode ser verificado nos comentários anteriores de LM justificando a não publicação de um caso avaliado por ele.

Outros aspectos relevantes quanto à preparação e forma de artigos para submissão

Todos os editores e revisores enfatizam que os periódicos têm um foco específico que define sua linha editorial daí a importância de identificar anteriormente os periódicos que se adequem à pesquisa desenvolvida. Neste caso, verificar os critérios de aceitação do periódico e os tipos de artigos publicados. O artigo deve ser escrito com foco no periódico. E, caso exista uma *Special Call for Papers* na qual o trabalho se enquadre é uma grande oportunidade, pois estas chamadas costumam ter um índice de rejeição menor. O que corrobora com Farias (2004), que alertava para que se procurasse conhecer anteriormente a linha editorial do periódico. Porém, o fato de um artigo não estar adequado a um veículo não quer dizer que não seja adequado a outros.

Por exemplo, a avaliação de um editor, justificando o *desk reject* de um artigo submetido à revista pela qual é responsável, dizia que o artigo não interessava à revista, pois eles não possuíam interesse em publicar “estudos de caso” o que reforça a importância de conhecer a linha editorial da revista e da importância do contato com o editor. No entanto, o mesmo artigo com uma pequena revisão baseada nas observações anteriores foi aprovado para publicação em outro periódico internacional com fator de impacto 0, 714.

Outro aspecto relevante aponta para o cuidado com a escrita do texto, ou seja, enviar o original bem escrito. Os entrevistados comentam que a aceitação na primeira submissão aumenta simplesmente com o

original bem estruturado e com cuidado no uso da língua utilizada. LM explica que um original bem escrito significa que “flui de sentença em sentença, de parágrafo para parágrafo e a lógica está lá”. Aspectos como não verificar se todas as referências estão presentes também incomodam aos revisores. Embora a escrita seja importante encontra oposição em Pendergast (2007), que minimiza essa importância quando diz que um trabalho que atenda aos critérios de rigor teórico, rigor metodológico e contenha uma contribuição de valor merece ser desenvolvido para publicação e não deve ser rejeitado por falhas de escrita ou por pequenas lacunas técnicas. Segundo o autor, o pesquisador em alguns casos pela qualidade e relevância da pesquisa merece a possibilidade de revisão prévia de seus originais para que sejam publicados.

Uma das principais orientações para uma escrita mais clara e lógica diz respeito à edição dos artigos, MS comenta que se o artigo estiver bem editado será mais fácil de ler, será mais fácil entender o que os autores querem dizer no artigo e o trabalho do revisor será facilitado. Assim, ele poderá focar no que realmente deve ser melhorado e, conseqüentemente, haverá maior possibilidade de R&R que de rejeição imediata.

Ainda para melhorar a edição, todas as fontes recomendam que os artigos sejam revisados e editados quatro a cinco vezes antes de serem submetidos, sendo este o papel fundamental dos co-autores. Os co-autores e os revisores informais ajudam a dar *feedback* sobre o trabalho e descobrir suas fraquezas. MS comenta que mesmo ao ler artigos você pode contatar o autor e, eventualmente, formar uma parceria. Usar os alunos de pós-graduação nas pesquisas e publicar com eles também é uma boa forma de desenvolver parcerias. MS comenta que com co-autores fica mais fácil melhorar os artigos pela combinação de forças e conhecimentos. Nesse sentido, todos ressaltam a importância da colaboração entre os pares para aprimoramento da pesquisa. Nesse sentido, a presença em conferências é uma das ações para conseguir colaboração para formar uma rede de relacionamentos e receber as primeiras críticas aos trabalhos.

No Brasil, na área de administração, a participação em congressos está muito atrelada à pontuação dos mesmos. O temor é que as universidades restrinjam ainda mais o envio de seus pesquisadores aos congressos devido à redução das pontuações dos mesmos. No entanto,

como afirmam os entrevistados, os congressos existem como possibilidade de pré-avaliação dos trabalhos, formação de redes de relacionamento e para contato com o estado da arte em determinada área de pesquisa.

Observando por exemplo, a produção acadêmica a partir do currículo Lattes de pesquisadores que apresentaram trabalhos sobre RBV no Enanpad entre 1996 e 2006 (Serra, Ferreira & Pereira, 2007), a participação em congressos internacionais é praticamente irrelevante. Por outro lado, deve haver por parte do pesquisador um maior comprometimento no aprimoramento do artigo apresentado em congresso e sua submissão posterior à periódicos, o que nem sempre acontece. Utilizando novamente o exemplo dos artigos analisados sobre RBV em dez anos de Enanpad (Serra, Ferreira & Pereira, 2007) verificou-se que apenas 9 dos 57 artigos analisados foram publicados posteriormente e todos em revistas nacionais com diversas classificações no Sistema Qualis da CAPES. Mesmo considerando que o tempo de publicação é elevado, e que parte dos artigos pode ainda estar em etapa de submissão, a quantidade de artigos que foram trabalhados para publicação em periódicos é baixa e o tempo entre a data do Congresso e a publicação no periódico variou de um a três anos.

Outro aspecto importante levantado pelas fontes ainda em relação ao desenvolvimento de pesquisas em redes, de preferência interinstitucionais para que haja uma maior oportunidade de aprendizagem para todos, foi que existe interesse de diversos acadêmicos americanos em desenvolver pesquisas em parceria com pesquisadores latino-americanos. Segundo LM, os problemas da América Latina são únicos e as teorias desenvolvidas para a América do Norte e para a Europa não se aplicam necessariamente àquela região, o que torna o tema interessante. A formação destas redes internacionais decorre, sobretudo, do contato entre pesquisadores e objetos de suas pesquisas em congressos e conferências. No entanto, pelos motivos supracitados, o investimento das Instituições de Ensino Superior para enviar seus docentes a eventos internacionais vem diminuindo drasticamente. Os critérios de participação e o balanceamento entre congressos nacionais e internacionais são de suma importância para a melhoria da produção acadêmica, devendo ser olhado como investimento e não como custo. Os indicadores para medir a efetividade do investimento

são óbvios pelo aumento da qualidade e quantidade de publicações em periódicos qualificados.

Como resultado desta ausência de brasileiros em eventos internacionais percebe-se na pesquisa de Serra; Ferreira e Pereira (2007) a quase inexistência de artigos escritos em parceria com pesquisadores estrangeiros ou mesmo por brasileiros que estejam vinculados a universidades estrangeiras. Embora os editores e revisores pesquisados apontem claramente o interesse em fazer pesquisas com acadêmicos latino-americanos, percebe-se que na prática existem poucas iniciativas nesse sentido. Este aspecto reforça o que foi exposto sobre a participação em congressos e da necessidade de explorar as diversas parcerias interinstitucionais das universidades brasileiras, normalmente exploradas, sobretudo nas universidades particulares, apenas para o intercâmbio de alunos e não de professores e pesquisadores.

Em relação ao processo de avaliação, os editores e revisores concordam com algumas críticas em relação ao processo de R&R, mas admitem que se trata de um processo necessário. Concordando com a posição dos autores pesquisados aconselham que a resposta aos revisores aconteça em todos os pontos e sempre num estilo coloquial e não ofensivo. A premissa é que as avaliações exigentes, por mais que nos "tirem do sério" são importantes para a melhoria do trabalho. Como citado por Seibert (2006, p. 206): "A melhor razão para enviar seu trabalho para um jornal de topo como o *Academy of Management Journal* é o conhecimento, expertise e a habilidade incorporada pelos editores e avaliadores da publicação".

LM considera que o tempo de R&R médio em periódicos aumentou, enquanto que a taxa de aceitação vem diminuindo. Esta constatação reforça as informações contidas no quadro 1. Diante desta constatação e da necessidade de publicação de uma média de dois artigos por ano, LM aconselha que se trabalhe em um número médio entre 5 e 8 artigos simultaneamente. Pensando nesta quantidade de artigos sugerida para trabalho simultâneo visando garantir a produtividade anual do pesquisador, o trabalho com co-autores passa a ser condição essencial para o sucesso na elaboração e publicação de artigos.

Em relação ao tempo médio entre a submissão e a publicação de artigos também se percebe um aumento no Brasil, como apontado no

referencial teórico (Phelan et al., 2002). Por exemplo, considerando uma amostragem feita pelos autores no periódico da ANPAD, a RAC, no período entre 2004 e 2007, embora o tempo de avaliação R&R mantenha-se entre 6 meses e 1 ano, o tempo de publicação dos artigos vem crescendo cerca de seis meses a cada ano, saindo de seis meses a um ano e meio em 2004 para dois anos a três anos e meio em 2007.

Considerando este aspecto, apesar de Pinho (2003) mencionar que um artigo pode passar por duas a três rodadas de R&R entre autor e revisor, este excesso de tempo deve ser investigado, pois embora muitos digam não ser por falta de periódicos, pode se dever a periodicidade das revistas. As revistas brasileiras raramente têm periodicidade inferior a quadrimestral, critério mínimo para que sejam bem avaliadas e por questões de custo. Além disso, o trabalho de avaliação por pares e muitas vezes de edição, como mencionado no referencial teórico, é voluntário. Isto entra em conflito com as diversas outras atividades acadêmicas e administrativas e para composição salarial usuais dos professores e pesquisadores brasileiros e latino-americanos, bastante comentadas durante as entrevistas.

Considerando todas as dificuldades apresentadas e aspectos que precisam ser considerados, é preciso existir um ambiente para fomentar a pesquisa que se incorpore verdadeiramente na atividade diária dos professores brasileiros. Além de ser uma atividade cotidiana, a pesquisa deve ser focada e precisa de um ambiente para sua produção e de recursos mínimos como o acesso a bases de dados internacionais e nacionais de periódicos.

Pela análise e discussão dos resultados, existem em princípio diversas possibilidades de melhoria em relação à qualidade dos artigos bem como, oportunidades de realizar pesquisas em parceria com pesquisadores estrangeiros. Dividimos os fatores importantes para a efetiva produção de pesquisa e originais que venham a ser publicados em dois grupos: "comportamento pessoal" e fatores de "execução e ambiente para a tarefa". Estes fatores estão listados no Quadro 4, juntamente com recomendações para a melhoria da produção nacional.

QUADRO 4: Fatores importantes para a melhoria da qualidade em pesquisa.

	Recomendações	Comportamento Pessoal	Execução e ambiente para a tarefa
Relevância para Publicação	-Dedicação à pesquisa. -Teoria -Impacto de valor.	-Disciplina e perseverança. -Abordagem teórica consistente (clássicos + estado da arte). -Análise dos dados a partir do enfoque teórico dado. -Avaliar contribuições da pesquisa: teóricas e práticas.	-Alocação de horas para pesquisa -Disponibilidade de banco de dados nacionais e internacionais. -Ampliar as parcerias com empresas para fins de pesquisa.
Tipos de artigos	-Priorizar estudos empíricos com análise quantitativa de dados.	-Dedicar mais tempo à coleta e análise de dados. -Pesquisas quantitativas necessitam de um número maior de dados e a análise deve seguir um rigor científico com estudos prévios para adequar o método aos objetivos.	-Promover oficinas para o desenvolvimento de métodos científicos para a coleta de análise de dados. -Disponibilidade de softwares para análise de dados. -Técnicos para auxiliar na análise dos dados.
Preparação e forma do artigo	-Foco no periódico -Escrita clara e lógica	-Identificar previamente o periódico e conhecer sua linha editorial. -Revisar o artigo inúmeras vezes antes de submetê-lo a avaliação. -Realizar os trabalhos em parcerias com co-autores.	-Disponibilizar banco de dados nacionais e internacionais. -Disponibilizar serviços de tradução e adequação metodológica. -Fomentar a formação de redes via participação em eventos.

Este quadro compila as principais observações a partir dos dados empíricos e da revisão teórica realizada e indica ações práticas que podem ser adotadas no cotidiano do pesquisador para melhoria de seus resultados.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo deste artigo foi levantar os principais motivos para a recusa de trabalhos brasileiros, e latino-americanos, em periódicos internacionais e sugerir algumas formas para melhorar a efetividade dos autores em seus originais. Cabe ressaltar que neste trabalho a ênfase de

pesquisa recaiu sobre periódicos americanos, dessa forma algumas das conclusões a que chegamos podem não refletir com exatidão a realidade de periódicos de outros países.

Pelo que foi observado a partir das informações coletadas existe uma grande concordância entre os pontos considerados importantes pelos revisores e editores ouvidos e os aspectos ressaltados na revisão teórica. Talvez pelo fato do tema ser constantemente abordado e discutido fortemente também na academia americana.

Os editores e revisores entrevistados enfatizam a necessidade de qualidade não apenas na elaboração do texto, em sua forma e escrita, mas, sobretudo na significância da pesquisa relatada. Neste sentido, a ênfase recai sobre a teoria utilizada e construída, sendo esta talvez a principal razão para a não publicação de artigos em revistas internacionais. A significância também deve ser respaldada pelo impacto da pesquisa tanto sobre a academia como no mundo real, ou seja, há uma preocupação com a aplicabilidade daquilo que está sendo desenvolvido.

Além da significância do trabalho, identificou-se ainda uma tendência à aprovação de trabalhos com uma abordagem empírica, sobretudo com análise quantitativa de dados. A seleção do periódico antes de editar o artigo também foi um aspecto mencionado, pois os periódicos internacionais possuem linhas claras de atuação. Todos ressaltam também a necessidade de cooperação entre pares. Esta cooperação pode ocorrer tanto com co-autores na discussão, complementação de potencialidades e na edição dos artigos, como com outros acadêmicos para conseguir avaliações prévias que apontem o que pode ser melhorado.

O processo de avaliação embora receba algumas críticas deve ser visto de forma positiva como uma etapa necessária ao processo de aprendizagem.

Observando os aspectos apresentados no referencial teórico, nas fontes pesquisadas e discussão de resultados, dividimos os fatores que impactam a efetividade da pesquisa e aumentam as chances de publicação de seus resultados em dois grupos: os fatores de "comportamento pessoal" e de "execução e ambiente da tarefa". Isto porque acreditamos que não basta que o pesquisador assuma a responsabilidade por produzir um

número "X" de artigos por ano, mas é necessário também haver outros aspectos facilitadores deste processo.

Mais que uma crítica, este trabalho é uma autocrítica. Uma tentativa de contribuição para orientar e disciplinar a nós mesmos e aos pesquisadores menos experientes.

REFERÊNCIAS

- Agarwal, R., Echambadi, R., Franco, A. & Sarkar, M. (2004) Knowledge transfer through inheritance: Spin-out generation, development, and survival. **Academy of Management Journal**, 47 (4): 501–522.
- Agarwal, R.; Echambadi, R.; Franco, A. & Sarkar, M. (2006). Reap rewards: maximizing benefits from reviewer comments. **Academy of Management Journal**, 49 (2): 191 – 196.
- Ashford, S. (1996) The publishing process: The struggle for meaning. In P. J. Frost & M. S. Taylor (Eds.), **Rhythms of academic life: Personal accounts of careers in academia**. P. 119–127. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Bacharach, S. (1989) Organizational theories: some criteria for evaluation. **Academy of Management Review**, 14 (4): 496 – 515.
- Bartunek, J., Rynes, S. & Ireland, R. (2006) What makes management research interesting and why does it matter? **Academy of Management Journal**, 49 (1): 9 – 15.
- Bedeian, A. (2003) The manuscript review process: the proper roles of authors, referees, and editors. **Journal of Management Inquiry**. 12: 331–338.
- Bedeian, A. (2004) Peer review and the social construction of knowledge in the management discipline. **Academy of Management Learning & Education**, 3 (2): 198 – 216.
- Blackburn, J. & Hakel, M. (2006) An examination of sources of peer-review bias. **Psychological Science**, 17 (5): 378 – 431.
- Campanario, J. (1996) Have referees rejected some of the most-cited articles of all times? **Journal of the American Society of Information Science**, 47, 302 – 310.
- Epley, D. (2007) Strategy advice from seven extensively published authors. **Journal of Real Estate Literature**, 15 (1): 12 – 17.
- Farias, S. (2004) **Em busca da inovação no marketing brasileiro: discutindo o processo de publicação de artigos em revistas e congressos**. In: EMA - Encontro de Marketing da ANPAD, 1. 2004, Porto Alegre. *Anais ANPAD*, Curitiba: P. 1 – 13.
- Kogut, B. & Zander, U (2003) A memoir and reflection: Knowledge and an evolutionary theory of the multinational firm 10 years later. **Journal of International Business Studies**, 34, 505–515.
- Miller, C. (2006) Peer review in the organizational and management sciences: prevalence and effects of reviewer hostility, bias, and dissensus. **Academy of Management Journal**, 49 (3): 425 – 431.
- Mindick, B. (1982) When we practice to deceive: the ethics of a metascientific inquiry. *The Behavioral and Brain Sciences*, 5, 226-227.

- Newel, G. (2007) Strategy advice from seven extensively published authors. **Journal of Real Estate Literature**, 15 (1): 17 – 20.
- Peters, D. & Ceci, S. (1982) Peer-review practices of psychological journals: the fate of published articles, submitted again. **The Behavioral and Brain Sciences**, 5, 187-195.
- Pendergast, G. (2007) The art of reviewing. **International Journal of Advertising**, 26 (2): 277 – 280.
- Phelan S., Ferreira, M. & Salvador, R. (2002) The first twenty years of the Strategic Management Journal: 1980-1999, **Strategic Management Journal**, 23, 1161-1168.
- Pinho, J. (2003) A uma investigação na avaliação de artigos submetidos à revista. **Organizações & Sociedade**, 10 (28), set/dez.
- Roediger, H. (1987) The role of journal editors in the scientific process. In Jackson, D. & Rushton, J. **Scientific excellence: Origins and assessment**. Newbury Park, NJ: Sage, 222–252.
- Roulac, S. (2007) Strategy advice from seven extensively published authors. **Journal of Real Estate Literature**, 15 (1): 12 – 17.
- Rynes, S., Hillman, A., Ireland, R., Kirkman, B., Law, K. & Miller, C. (2006) Making the most of the review process: lessons from award-winning authors. **Academy of Management Journal**, 49 (2): 189 – 190
- Serra, F., Ferreira, M. & Pereira, M. (2006) *Evolução da pesquisa brasileira em Resource-Based View (RBV): estudo dos EnANPAD na área de estratégia entre 1997 – 2006*. Working Paper Instituto Politécnico de Leiria, n. 2, 26 p. Disponível em <http://www.globadvantage.ipleiria.pt/research/working-papers/>. Acesso em 10 março de 2007.
- Seibert, S., Silver, S. & Randolph, W. (2004) Taking empowerment to the next level: a multiplelevel model of empowerment, performance, and satisfaction. **Academy of Management Journal**, 47 (3): 332–349.
- Seibert, S. (2006) Anatomy of an R&R (Or, reviewers are an author's best friends...). **Academy of Management Journal**, 49 (2): 203-207.
- Simon, R., Bakanik, V. & Mcphail, C. (1986) Who complains to journal editors and what happens? **Sociological Inquiry**, 56, 259–271.
- Singh, J. (2003) A reviewer's gold. **Journal of the Academy of Marketing Sciences**, 31 (3): 331 – 336.
- Starbuck, W. (2003) Turning lemons into lemonade: Where is the value in peer reviews? **Journal of Management Inquiry**, 12, 344–351.
- Tsang, E. & Frey, B. (2007) The as-is journal review process: let authors own their ideas. **Academy of Management Learning & Education**, 6 (1): 128 – 136.
- Webb, J. (2007) Strategy advice from seven extensively published authors. **Journal of Real Estate Literature**, 15 (1): 12 – 17.
- Whetten, D. (1989) What constitutes a theoretical contribution? **Academy of Management Review**, 14 (4): 490-495.