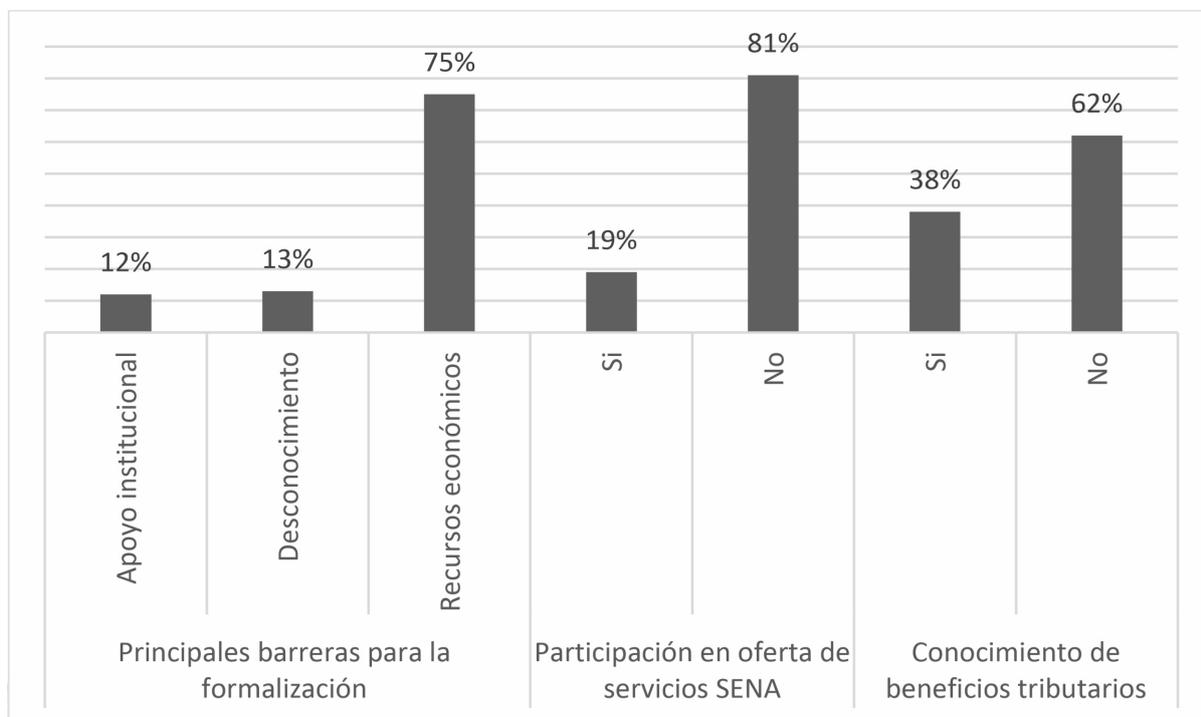


Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en villavicencio, meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.



Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en villavicencio, meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

Johanna Cristina Vásquez Díaz

jcvasquezd@sena.edu.co

Luz Dary Flórez Rengifo

ldflorezr@sena.edu.co

Oscar Fernando Muñoz Rojas

ofmunoz@sena.edu.co

Hernán Darío Lozano Clavijo

hlozano@sena.edu.co

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, Meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

Johanna Cristina Vásquez Díaz,

Actualmente subdirectora encargada del Centro de Industria y servicios del Meta, Economista, Especialista en Gerencia de proyectos, *Instructora Gestión Empresarial, Instructora Emprendimiento, Asesora Unidad de emprendimiento,* jcvasquezd@sena.edu.co,

Centro de Industria y Servicios, SENA Regional Meta Carrera 59 44 100 casa 1 Villavicencio, Meta
Numero de celular 316 603 4084

Luz Dary Flórez Rengifo,

Actualmente Instructora Operaciones Comerciales,

Profesional en Mercadeo, Instructora de emprendimiento, Instructora de Servicio al cliente, Experiencia en el área operacional y comercial del sector Retail, ldflorezr@sena.edu.co

Centro de Industria y Servicios, SENA Regional Meta
Calle 17B 3 110 este condominio Nueva Esperanza 1 Interior 6 casa 3
Numero de Celular 318 658 9961

Oscar Fernando Muñoz Rojas,

Actualmente Instructor Gestión Empresarial, Administrador de Empresas, Especialista en Sistemas de Gestión de Calidad, Administrador Hotelero, Asistente de gerencia, Coordinador de cartera, ofmunoz@sena.edu.co

Centro de Industria y Servicios, SENA Regional Meta Calle 5 15 73 Macuraima Villavicencio, Meta
Número de celular 312 413 5830

Johanna Cristina Vasquez Diaz,

Currently subdirector in charge of Centro de Industria y Servicios del Meta, Economist, Project Management Specialist, *Business Management Instructor, Entrepreneurship Instructor, Entrepreneurship Unit Advisor* jcvasquezd@sena.edu.co,

Centro de Industria y Servicios, SENA Regional Meta Carrera 59 44 100 casa 1 Villavicencio, Meta
Cell phone number 316 603 4084

Luz Dary Flórez Rengifo,

Currently Commercial Operations Instructor,

Marketing Professional, Entrepreneurship instructor, Customer Service Instructor, Experience in the operational and commercial area of the Retail sector,

ldflorezr@sena.edu.co
Centro de Industria y Servicios, SENA Regional Meta
Calle 17B 3 110 east Nueva Esperanza condominium 1 Interior 6 house 3
Cell 318 658 9961

Oscar Fernando Munoz Rojas,

Currently Business Management Instructor, Business Administrator, Specialist in Quality Management Systems,

Hotel administrator, Management assistant, portfolio coordinator, ofmunoz@sena.edu.co

Centro de Industria y Servicios, SENA Regional Meta Calle 5 15 73 Macuraima Villavicencio, Meta
Cell phone number 312 413 5830

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

Hernán Darío Lozano Clavijo,

Actualmente Profesional Dinamizador

Sennova

Ingeniero Industrial, Especialista en

Gestión de Proyectos,

Instructor Gestión empresarial

Mentor empresarial con mas de 16 años

de experiencia

hlozano@sena.edu.co,

Centro de Industria y Servicios, SENA Regional Meta

Número de celular 312 451 1645

Fecha de recepción: 10 de noviembre de 2022

Fecha de aceptación: 29 de noviembre de 2022

Hernan Dario Lozano Clavijo,

Currently Dynamizer Professional

Sennova

Industrial Engineer, Project

Management Specialist,

Instructor Business Management

Business mentor with more than 16

years of experience

hlozano@sena.edu.co,

Centro de Industria y Servicios, SENA Regional Meta

Cell phone number 312 451 1645

Reception date: November 11, 2022

Acceptance date: November 29, 2022

Resumen

El presente documento contiene los resultados de la investigación realizada por el Centro de Industria y Servicios del Meta, perteneciente al Servicio Nacional de Aprendizaje SENA en el marco del proyecto titulado "*Definición de la metodología para la construcción de un observatorio de economía naranja en fase piloto, mediante la identificación de las variables, necesidades y oportunidades de los agentes emprendedores, en el municipio de Villavicencio para el año 2021*". En él se presentan los resultados que pueden ser tenidos en cuenta en el diseño metodológico de un observatorio económico propio de las actividades propias de las industrias creativas y culturales, que permita la identificación de los emprendedores, la

Abstract

This document contains the results of the research carried out by the Center for Industry and Services of Meta, belonging to the National Learning Service SENA within the framework of the project entitled "*Definition of the methodology for the construction of an orange economy observatory in the pilot phase, through the identification of the variables, needs and opportunities of the entrepreneurial agents, in the municipality of Villavicencio for the year 2021*". It presents the results that can be considered in the methodological design of an economic observatory of the activities of the creative and cultural industries, which allows the identification of entrepreneurs, the collection and processing of information and the delivery of

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, Meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

recopilación y procesamiento de información y la entrega de insumos para la toma de decisiones en contextos empresariales. La investigación realizada fue de tipo mixta con carácter exploratorio, donde los métodos aplicados se desarrollaron de acuerdo con el ciclo PHVA, la recolección de datos cuantitativos se hizo a partir de los registros mercantiles existentes en bases de datos de la Cámara de Comercio de Villavicencio y la información cualitativa a través de encuestas tipo sondeo, que permitieron identificar las variables requeridas para el diseño del observatorio económico de las actividades de las industrias creativas, culturales, arte y patrimonio en el municipio de Villavicencio, Meta.

Palabras Clave: Industria Creativa, Cultural, Economía Naranja, Metodología, Observatorio.

Introducción

Villavicencio, capital del Departamento del Meta ubicada, cuenta con una superficie de 1.328 km² y una población cercana a los 455 mil habitantes, es considerada como el principal centro de acopio y abastecimiento de los municipios de la Orinoquia Colombiana, siendo a su vez uno de los principales municipios productores de petróleo y gas del país (Alcaldía de Villavicencio, s.f.). En la ciudad hay una notable

inputs for decision making in business contexts. The research carried out was of a mixed type with an exploratory nature, where the methods applied were developed in accordance with the PHVA cycle, the collection of quantitative data was made from the existing commercial records in databases of the Chamber of Commerce of Villavicencio and qualitative information through poll-type surveys, which allowed identifying the variables required for the design of the economic observatory of the activities of the creative, cultural, art and heritage industries in the municipality of Villavicencio, Meta.

Keywords: Creative Industry, Cultural, Orange Economy, Methodology, Observatory.

Introduction

Villavicencio, capital of the Department of Meta, has an area of 1,328 km² and a population close to 455 thousand inhabitants, it is considered the main center of collection and supply of the municipalities of the Colombian Orinoquia, being at the same time one of the main oil and gas producing municipalities in the country (Alcaldía de Villavicencio, s.f.). In the city there is a notable economic activity around the Plains culture, considerably marking the offer of tourism and gastronomy. (Bogotá Mayor's Office, 2016)

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

actividad económica entorno a la cultura llanera, marcando considerablemente la oferta de turismo y gastronomía. (Alcaldía de Bogotá, 2016)

De acuerdo con el marco estratégico 2019 – 2022 presentado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2019), desde el Foro Económico Mundial (FEM), la competitividad ha sido definida como “*el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país*”, lo que genera una sinergia entre los diferentes sectores, contribuyéndose en la actualización de datos y demás aspectos relacionados con los diferentes cambios de afectación directa o indirecta a las regiones. Es por esto por lo que en cada región debe procurarse por mantener el registro de los datos e información de los acontecimientos económicos que marcan las tendencias del desarrollo político, económico y social, obtenidos a partir de estudios económicos responsables de tal manera que sirvan como insumo para la toma de decisiones empresariales. (Ministerio de comercio Industria y Turismo Republica de Colombia, 2019)

En el país con el desarrollo y el impulso de las actividades propias de la industria creativa y cultural, también llamadas “actividades de economía naranja” se han logrado avances en materia de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel), aportando a las empresas elementos que contribuyen a su crecimiento, mejorándose con

According to the 2019-2022 strategic framework presented by the Ministry of Commerce, Industry and Tourism (2019), from the World Economic Forum (WEF), competitiveness has been defined as “*the set of institutions, policies and factors that determine the level of productivity of a country*”, which generates a synergy between the different sectors, contributing to the updating of data and other aspects related to the different changes that directly or indirectly affect the regions. This is why in each region, efforts must be made to keep the record of data and information on economic events that mark the trends of political, economic and social development, obtained from responsible economic studies in such a way that they serve as input for business decision making. (Ministry of Commerce, Industry and Tourism, Republic of Colombia, 2019)

In the country, with the development and promotion of the activities of the creative and cultural industry, also called “orange economy activities”, progress has been made in Science, Technology and Innovation (CTel), providing companies with elements that they contribute to its growth, thus improving the innovation indexes of the regions and the creation of favorable scenarios for business growth. (Gutierrez, 2021)

What are observatories and what are their functions?

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

esto los índices de innovación de las regiones y la creación de escenarios favorables para el crecimiento empresarial. (Gutiérrez, 2021)

¿Qué son los observatorios y cuáles son sus funciones?, se tiene que:

“La falta de consensos en cuanto a las funciones y definición del término observatorio en el ámbito de las ciencias sociales hace evidente que el concepto está en proceso de construcción. Sugiere también la necesidad de contar con elementos de referencia para su caracterización, además de precisar los atributos que le dan la calidad de observatorio; No obstante, este es un espacio abierto a la investigación y desde luego a la creatividad y la innovación. Por su aplicación se asocia y articula con herramientas y conceptos propios de la gestión del conocimiento como el caso de las buenas prácticas, aprendizaje organizacional, lecciones aprendidas, directorio de saberes, vigilancia estratégica, redes de colaboración y uso compartido del conocimiento.” (Angulo Marcial N., 2009)

Es así, que el presente documento presenta como propuesta la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico en la ciudad de Villavicencio, que

“The lack of consensus regarding the functions and definition of the term observatory in the field of social sciences makes it clear that the concept is under construction. It also suggests the need to have reference elements for its characterization, in addition to specifying the attributes that give it the quality of an observatory; However, this is a space open to research and, of course, to creativity and innovation. Due to its application, it is associated and articulated with tools and concepts of knowledge management, such as the case of good practices, organizational learning, lessons learned, directory of knowledge, strategic surveillance, collaboration networks and shared use of knowledge. (Martial Angle N., 2009)

Thus, this document presents as a proposal, the definition of a methodology for the creation of an economic observatory in the city of Villavicencio, which studies, analyzes the different events, opportunities and issues in economic matters for activities belonging to the creative industry. and culture of the region, where historical data of the events that mark the trajectory in the development of the city are preserved, in such a way that they serve as reliable support to the companies of the region for decision making and the contribution to the improvement of the indicators of competitiveness of the plains economy in the municipality of Villavicencio. (Echeverry, 2019)

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

estudie, analice los diferentes acontecimientos, oportunidades y asuntos en materia económica para las actividades pertenecientes a la industria creativa y cultural de la región, donde se conserven datos históricos de los hechos que marcan la trayectoria en el desarrollo de la ciudad, de tal manera que sirvan como soporte confiable a las empresas de la región para la toma de decisiones y el aporte al mejoramiento de los indicadores de competitividad de la economía llanera en el municipio de Villavicencio. (Echeverry, 2019)

Marco Teórico

De acuerdo con el Ministerio de Cultura de Colombia (2018) las actividades creativas y culturales, también conocidas como "*Actividades de Economía Naranja*" han logrado marcar una tendencia en materia de economía y de desarrollo cultural y social para los países. Estas actividades económicas han llegado a establecer nuevos modelos de desarrollo, que han impulsado la diversidad cultural y el despertar de la creatividad, alcanzando un desarrollo integral, basado en un desarrollo cultural. (Ministerio de Cultura, 2020).

El modelo económico basado en las actividades de la industria creativa y cultural, han promovido el desarrollo económico, mediante el desarrollo cultural y social, fundamentado en la innovación y la creación de valor, mediante las

Theoretical framework

According to the Ministry of Culture from Colombia (2018), creative and cultural activities, also known as "*Orange Economy Activities*" have managed to set a trend in economics and cultural and social development for the countries. These economic activities have come to establish new models of development, which have promoted cultural diversity and the awakening of creativity, achieving comprehensive development, based on cultural development. (Ministry of Culture, 2020).

The economic model based on the activities of the creative and cultural industry, have promoted the economic development, through cultural and social development, based on innovation and value creation, through indigenous cultural tools, promoting creativity in the conservation of the cultural essence of the population. (Economic, 2020). Likewise, it is important to mention that the "Orange Economy" seeks to protect those who participate, with the application of intellectual property rights, which, as defined by the Colombian Spatial Data Infrastructure, intellectual property is the legal property over all creation of talent. or human ingenuity, including those of a scientific, literary, artistic, industrial or commercial nature. (ICDE, s.f); For the legal fulfillment of the intellectual property right, in Colombia two rules are handled: copyright and industrial property

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

herramientas culturales autóctonas, impulsando la creatividad en la conservación de la esencia cultural de la población. (Económico, 2020). Así mismo es importante mencionar que la “Economía Naranja” busca proteger a quienes participan, con la aplicación de los derechos de propiedad intelectual, que como lo define la Infraestructura colombiana de Datos Espaciales, la propiedad intelectual es la propiedad legal sobre toda creación de talento o ingenio humano, incluyendo los de tipo científico, literario, artístico, industrial o comercial. (ICDE, s.f); para el cumplimiento legal del derecho de propiedad intelectual, en Colombia se manejan dos normas: los derechos de autor y el derecho de propiedad industrial. (Obela, s.f). Para los derechos de autor, el estado colombiano propone una norma que otorga sobre todas las formas en que se pueda expresar las ideas un tipo de protección durante toda la vida del autor y 80 años más, además no requiere ningún registro, y se debe realizar ante la Dirección Nacional de Derecho de autor. Mientras que la normatividad vigente para la propiedad industrial protege todas las ideas aplicables a actividades del sector productivo o de servicios, y para su ejecución se debe realizar el trámite ante la Superintendencia de Industria y Comercio, y esta normatividad expide el certificado de exclusividad de la idea por un tiempo aproximado de 20 años. (ICDE, s.f).

(García 2012), plantea que la innovación

right. (Obela, s.f). For copyright, the Colombian state proposes a rule that grants all forms in which ideas can be expressed a type of protection for the life of the author and 80 more years, also does not require any registration, and must be carried out before the National Directorate of Copyright. While the current regulations for industrial property protect all ideas applicable to activities in the productive or service sector, and for their execution, the procedure must be carried out before the Superintendence of Industry and Commerce, and this regulation issues the certificate of exclusivity of the idea for approximately 20 years. (ICDE, s.f).

(García 2012), states that innovation is considered as a process through which ideas are transformed into value for organizations and consumers, which has its initiation phase with the generation of ideas that are evaluated in their viability to be implemented later as new goods, processes or services or even business or organizational models. This value generation model is binding and inclusive, generating advantages for the population in relation to diverse cultural participation. (Pérez, 2017); Promoting what is conceptualized by the United Nations Organization for Education, Science and Culture, in the convention on the protection and promotion of the diversity of cultural expressions: Cultural diversity is the multiplicity of forms of

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

es considerada como un proceso a través del cual se transforman las ideas en valor para las organizaciones y los consumidores, que tiene su fase de iniciación con la generación de ideas que son evaluadas en su viabilidad para luego implementarse como nuevos bienes, procesos o servicios o inclusive modelos comerciales u organizacionales. Este modelo de generación de valor es vinculante e incluyente generando ventajas para la población en relación con la participación cultural diversa. (Pérez, 2017) Promoviendo lo conceptualizado por la organización de Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura, en la convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales: La diversidad cultural es la multiplicidad de formas de manifestación de las culturas frente a una sociedad o comunidad, con la característica de la transmisión y manifestación de la humanidad misma, enriquecido y transmitido gracias a la variedad de expresiones y modos de creación, producción, distribución, difusión y disfrute artístico, cualquiera que sea el medio y la tecnología usada. (UNESCO, 2005).

La protección del capital intelectual y el patrimonio cultural es uno de los retos que desde una perspectiva empresarial puede llegar a ser económicamente aprovechable, dicha protección está directamente relacionada con actividades

manifestation of cultures in front of a society or community, with the characteristic of the transmission and manifestation of humanity itself, enriched and transmitted thanks to the variety of expressions and modes of creation, production, distribution, diffusion and artistic enjoyment, whatever the mean and technology used. (UNESCO, 2005).

The protection of intellectual capital and cultural heritage is one of the challenges that from a business perspective can become economically profitable, such protection is directly related to economic activities such as: handicrafts, antiques, lutherie, typical products, museums, galleries, archives, libraries, cultural tourism, monuments, archaeological sites, historic centers, traditional knowledge, festivals and carnivals. (Sergio Arboleda University, 2017); allowing a social transformation, understood as the change or transformation of a society, as a result of environmental changes, current economic models and even stereotypes that cause an increase in inequalities, exclusion and the denial of fundamental rights, for which A social transformation is promoted from the orange economy but with innovative solutions based on respect for universal values, promoting peace, human dignity, gender equality and non-discrimination. (UNESCO, 2015).

The model proposed by the Orange

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

económicas tales como: artesanías, antigüedades, lutería, productos típicos, museos, galerías, archivos, bibliotecas, turismo cultural, monumentos, sitios arqueológicos, centros históricos, conocimientos tradicionales, festivales y carnavales. (universidad Sergio Arboleda, 2017); permitiendo una transformación social, entendida como el cambio o transformación de una sociedad, producto de los cambios medioambientales, los modelos económicos actuales y hasta los estereotipos que provocan un aumento en las desigualdades, la exclusión y la negación de los derechos fundamentales, por lo que se promueve desde la economía naranja una transformación social pero con soluciones innovadoras basadas en el respeto de los valores universales, promoviéndola paz, la dignidad humana, la igualdad de género y la no discriminación. (UNESCO, 2015).

El modelo propuesto por la Economía Naranja propone tres grandes actividades: (1) *Industrias Culturales*, las cuales comprenden la editorial (literatura edición de libros, periódicos, revistas y librerías), audiovisual (cine, televisión, video y radio), fonográfica (música grabada) y agencias de noticias (incluyendo otros servicios de información). (2) *Artes y Patrimonio*, las cuales incluyen las artes visuales (pintura, la escultura, las instalaciones, video y fotografía), las artes escénicas y espectáculos (teatro, danza, orquestas, opera, conciertos, circo e improvisaciones organizadas), y turismo y

Economy recommends three major activities: (1) Cultural Industries, which include publishing (literature publishing of books, newspapers, magazines and bookstores), audiovisual (cinema, television, video and radio), phonographic (music recorded) and news agencies (including other information services). (2) Arts and Heritage, which includes the visual arts (painting, sculpture, installations, video, and photography), the performing arts and shows (theater, dance, orchestras, opera, concerts, circus, and organized improvisations), and tourism and cultural heritage (crafts, antiques, lutherie, libraries, cultural tourism, archaeological sites, historic centers, festivals, museums, galleries, monuments, among others); and (3) Functional Creations, which include digital media (video games, interactive and audiovisual content, creation of software and apps), design (graphic arts, illustration, architecture, fashion and furniture), and advertising (advertising copy and art direction). (SENA, 2018).

There are organizations that promote the orange economy in Colombia, and seek to achieve processes of social transformation, through innovation, creation and cultural rescue, leveraging Colombian wealth in creative matters. (Government of Boyacá, 2015). According to the Inter-American Development Bank, there are seven fundamental aspects that must be worked

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, Meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

patrimonio cultural (artesanías, antigüedades, lutería, bibliotecas, turismo cultural, sitios arqueológicos, centros históricos, festivales, museos, galerías, monumentos, entre otros); y (3) *Creaciones Funcionales*, dentro de las cuales se incluyen, los medios digitales (videos juegos, contenidos interactivos, audiovisuales, creación de software y apps), el diseño (artes gráficas, ilustración, arquitectura, moda y mobiliario), y la publicidad (copy publicitario y la dirección de arte). (SENA, 2018).

Existen organizaciones que promueven la economía naranja en Colombia, y buscan lograr procesos de transformación social, mediante la innovación, creación y rescate cultural, apalancándose en la riqueza colombiana en materia creativa. (gobernación de Boyacá, 2015). De acuerdo con el banco Interamericano de Desarrollo, son siete aspectos fundamentales los que deben trabajarse para aprovechar el capital creativo e intelectual de las naciones: (1) La Información, en donde se toman los conocimientos y se parte de los conocimientos ya existentes; (2) Inspiración, en donde se incluye la innovación como base para la creación, destacando la mentalidad y cultura; (3) Inclusión, en donde se toma la formación de talento humano, la igualdad y la eliminación de estereotipos como motor para el desarrollo de la economía naranja; (4) La industria, como un asistente técnico para el emprendimiento y la motivación a crear empresa; (5) Integración, tomando como referencia el modelo de

on to take advantage of the creative and intellectual capital of nations: (1) Information, where knowledge is taken and part of already existing knowledge; (2) Inspiration, where innovation is included as a basis for creation, highlighting the mentality and culture; (3) Inclusion, where the training of human talent, equality and the elimination of stereotypes are taken as the engine for the development of the orange economy; (4) The industry, as a technical assistant for entrepreneurship and the motivation to create a company; (5) Integration, taking the globalization model as a reference, encouraging the marketing of artisanal and indigenous products abroad; (6) Infrastructure, taking into account public goods, infrastructure and production chains; and (7) Institutions, which implies continuous support from the state and private enterprise (Restrepo, F. B., Márquez, I. D, 2013)

Legal Framework

The definition of the methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta is developed under the regulatory framework that governs the activities of the creative and cultural industry, (Orange Economy) that for the Colombian case there are some references (See Chart 1).

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en villavicencio, meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

globalización, incentivando la comercialización de productos artesanales y autóctonos al exterior; (6) Infraestructura, teniendo en cuenta los bienes públicos, la infraestructura y encadenamientos productivos; y (7) Instituciones, lo que implica un apoyo continuo del estado y la empresa privada (Restrepo, F. B., Márquez, I. D, 2013)

Marco Legal

La definición de la metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, Meta se desarrolla se desarrolla bajo el marco normativo que rigen las actividades propias de la industria creativa y cultural, (Economía Naranja) que para el caso colombiano se cuenta con algunos referentes (Ver Tabla 1).

Tabla 1.

Marco Legal - Actividades de industria Creativa y Cultural (Villavicencio, Meta).

Norma / Acuerdo / Ley	Autoridad Competente	Fin / Propósito
Decreto 392 de 1971	Alcaldía de Villavicencio	Se crea la casa de la cultura de Villavicencio
Acuerdos Municipales N° 047 y 067 de 1996	Consejo Municipal de Villavicencio	Mediante el cual se crea la Biblioteca Germán Arciniegas, bajo la dirección de la Corporación Cultural de Villavicencio (CORCUMVI)
Ley 397 de 1997	Congreso de la república de Colombia	Artículo 57, crea el Sistema Nacional de Cultura y lo define como el "Conjunto de instancias y procesos de desarrollo institucional, planificación e información articulados entre sí, que posibiliten el desarrollo cultural y el acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales según los principios de descentralización, participación y autonomía", por lo tanto, se erige el Consejo Municipal de Cultura, Consejo Departamental de Cultura. (Congreso de la república, 1997)

Table 1.

Legal Framework - Creative and Cultural Industry Activities (Villavicencio, Meta)

Norm / Agreement / Law	Competent Authority	End / Purpose
Decree 392 of 1971	Mayor's Office of Villavicencio	The House of Culture of Villavicencio is created
Municipal Agreements N° 047 and 067 of 1996	Villavicencio Municipal Council	Through which the Germán Arciniegas Library is created, under the direction of the Villavicencio Cultural Corporation (CORCUMVI)
Law 397 of 1997	Congress of the Republic of Colombia	Article 57, creates the National System of Culture and defines it as the "Set of instances and processes of institutional development, planning and information articulated with each other, which enable cultural development and access of the community to cultural goods and services according to the principles of decentralization, participation and autonomy", therefore, the Municipal Council of Culture, Departmental Council of Culture is established. (Congress of the Republic, 1997)
Ordinance 281 of 1998	Departmental Assembly of Meta	Through which the Departmental Institute of Culture of Meta is created, as an independent body, with administrative autonomy and its own assets.
Ordinances 593/2006, 658/2008 and 885/2015	Departmental Assembly of Meta.	They establish festivities of the Department of Meta
Agreement 15 of 2008	Municipal Council of Villavicencio	Based on Law 1907 of 2018 that promotes the appropriation and dissemination of llanero folklore (Congress of Colombia, 2018)
Law 1493 of 2011	Congress of the Republic of Colombia	To formalize and strengthen the sector of public performances of the performing arts in Colombia. (Colombian Congress, 2011)
Decree 2012 of 2017 and Resolution 3083 of 2017	Presidency of the Republic	They establish the "Culture Management Fund" that is fed by the collection of 10% of the Procultura Stamp
Ordinance No. 965 of 2017	Departmental Assembly of Meta.	They approve the Meta Culture Policy projected for 10 years and what was called "Culture: instrument for inclusion, reconciliation and equity."

Note: Based on the Implementation Document, integrated analysis and strategic proposal: Express Mapping of Cultural and Creative Industries in Villavicencio, Meta. Finder. 2020

Source: Ministry of Culture (2020)

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en villavicencio, meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

Ordenanza de 1998	281	Asamblea Departamental del Meta	Mediante la cual se crea el Instituto departamental de cultura del Meta, como órgano Independiente, con autonomía administrativa y patrimonio propio.
Ordenanzas 658/2008 y 885/2015	593/2006,	Asamblea Departamental del Meta.	Establecen festividades del Departamento del Meta
Acuerdo 15 de 2008		Consejo Municipal de Villavicencio	Basado en la Ley 1907 de 2018 que fomenta la apropiación y divulgación del folclor llanero
Norma / Acuerdo / Ley		Autoridad Competente	Fin / Propósito
			(congreso de Colombia, 2018)
Ley 1493 de 2011		Congreso de la república de Colombia	Formalizar y fortalecer el sector de los espectáculos públicos de las artes escénicas en Colombia. (congreso de Colombia, 2011)
Decreto 2012 de 2017 y Resolución 3083 de 2017		Presidencia de la Republica	Establecen el "Fondo gestor de cultura" que se alimenta del recaudo de 10% de la Estampilla Procultura
Ordenanza 965 de 2017	No.	Asamblea Departamental del Meta.	Aprueba la Política de Cultura del Meta proyectada para 10 años y la que fue denominada como "Cultura: instrumento para la inclusión, reconciliación y equidad."

Nota: Elaborado con base en el Documento de implementación, análisis

integrado y propuesta
 estratégica: Mapeo Exprés de Industrias
 Culturales y Creativas en Villavicencio,
 Meta. Findeter. 2020
 Fuente: Ministerio de Cultura
 (2020)

Métodos y Materiales

La investigación realizada fue de tipo mixta con carácter exploratorio donde los métodos aplicados se desarrollaron de acuerdo con el ciclo de Deming (Planear, Hacer, Verificar y Actuar), la recolección de datos cuantitativos se hizo a partir de los registros mercantiles existentes en bases de datos de la Cámara de Comercio de Villavicencio y la información

Methods and Materials

The research carried out was of a mixed type with an exploratory nature where the applied methods were developed in accordance with the Deming cycle (Plan, Do, Verify and Act), the collection of quantitative data was made from the existing commercial records in databases data from the Chamber of Commerce of Villavicencio and qualitative information from poll-type surveys and was developed under the PHVA model. (Hernandez, 2014). This model consists of the application of four stages: (1) Planning: The instrument for the survey was developed, with the use of the Google Forms tool; (2) Do: For this second stage, the companies were characterized according to the areas defined by the orange economy, using as a secondary source the registration of mercantile license plates in the Villavicencio Chamber of Commerce databases, and as a primary source the application of the instrument designed in the planning stage; (3) Verify: in this stage, the joint analysis of the information collected was carried out and (4) Act: In this last phase, the conclusions were generated and the variables required for the design of the economic observatory of the activities of the industries were identified. creative, cultural, art and heritage in the municipality of Villavicencio, Meta. (Castle, 2019)

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

cuantitativa a partir de encuestas tipo sondeo y se desarrolló bajo el modelo PHVA. (Hernández, 2014). Este modelo, consiste en la aplicación de cuatro etapas: (1) *Planear*: Se elaboro el instrumento para el sondeo, con el uso de la herramienta Formularios de Google; (2) *Hacer*: Para esta segunda etapa, se caracterizaron las empresas de acuerdo con las áreas definidas por la economía naranja, utilizando como fuente secundaria el registro de matrículas mercantiles en bases de datos de la cámara de comercio de Villavicencio, y como fuente primaria la aplicación del instrumento diseñado en la etapa de planeación; (3) *Verificar*: en esta etapa se realizó el análisis conjunto de la información recolectada y (4) *Actuar*: En esta última fase, se generaron las conclusiones y se identificaron las variables requeridas para el diseño del observatorio económico de las actividades de las industrias creativas, culturales, arte y patrimonio en el municipio de Villavicencio, Meta. (Castillo, 2019)

Resultados

Clasificación Actividades. Las actividades que conforman la “Economía Naranja” se agrupan en tres grupos a saber. (1) Artes y patrimonio; (2) Industria creativas, Nuevo Medios y Software de Contenidos y (3) Industrias Culturales. (Ministerio de Cultura, 2020).

Tabla 2.

Clasificación Actividades Economía Naranja.

Results

Classification Activities. The activities that make up the “Orange Economy” are grouped into three groups viz. (1) Arts and heritage; (2) Creative Industries, New Media and Content Software and (3) Cultural Industries. (Ministry of Culture, 2020).

Table 2.

Orange Economy Activities Classification.

Arts and Heritage	New Media, Creative Industries, and Content Software	Cultural Industries
<ul style="list-style-type: none"> • Visual arts • Performing arts • Tourism and cultural heritage • Education • Gastronomy • Handicrafts 	<ul style="list-style-type: none"> • Digital Media • Design • Advertising 	<ul style="list-style-type: none"> • Electronic Media • Design • Advertising

Note. Own elaboration.

Fuente: Culture Ministry (2020), SENA (2020)

From the information collected, it was possible to obtain the characterization of the entrepreneurial entities belonging to the creative, arts, heritage and cultural industries in the city of Villavicencio. The study carried out allowed finding records of 80,894 commercial registrations in the jurisdiction of the Villavicencio Chamber of Commerce, with 2,879 productive units belonging to the orange economy sector, which represents 3.6% of the city’s business census. (Villavicencio Chamber of Commerce, 2020)

According to the database records of the

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

Artes y Patrimonio	Industrias Creativas, Nuevo	
	Medios y Software de Contenidos	Industrias Culturales
<ul style="list-style-type: none"> • Artes Visuales • Artes Escénicas • Turismo y Patrimonio Cultural • Educación • Gastronomía • Artesanías 	<ul style="list-style-type: none"> • Medio Digitales • Diseño • Publicidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Editorial • Fonográfica • Audiovisual • Agencias de noticias

Nota. Elaboración propia.

Fuente: Ministerio de Cultura (2020), SENA (2020)

A partir de la información recolectada se logró obtener la caracterización de los entes emprendedores pertenecientes a las industrias creativas, de artes, patrimonio y culturales en la ciudad de Villavicencio. El estudio realizado permitió encontrar registros de 80.894 matrículas mercantiles en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Villavicencio, con 2.879 unidades

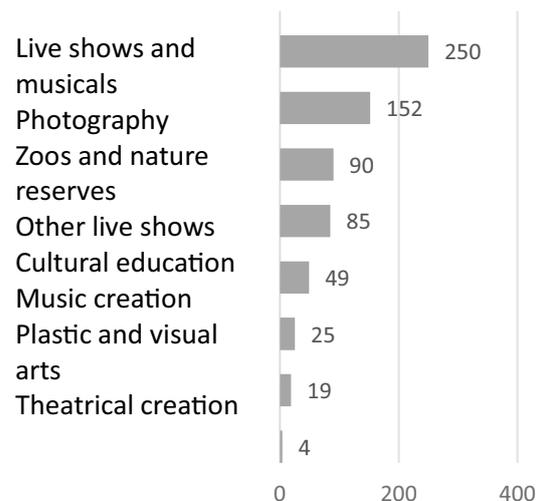
productivas pertenecientes al sector de la economía naranja, lo cual se representa un 3.6% del censo empresarial de la ciudad. (Cámara de Comercio de Villavicencio, 2020)

De acuerdo con los registros en bases de datos de Cámara de Comercio de Villavicencio (2020), en la ciudad de Villavicencio existen 674 unidades productivas formalizadas pertenecientes al grupo de *Artes y Patrimonio*, donde el 80% del total de las unidades productivas se dedican a la realización de espectáculos musicales en vivo, fotografía, actividades en jardines botánicos zoológicos y reservas naturales, y otros espectáculos en vivo.

Villavicencio Chamber of Commerce (2020), in the city of Villavicencio there are 674 formalized productive units belonging to the Arts and Heritage group, where 80% of the total productive units are dedicated to performing live musical shows, photography, activities in zoological botanical gardens and nature reserves, and other live shows.

Figure 1.

Companies Villavicencio - Arts and Heritage.



Data source: Villavicencio Chamber of Commerce. (2020)

In the group of "Orange Activities" belonging to the Cultural Industries, commercial records of 412 formalized productive units were found, where three of them are the most representative, among them, in the first there are place productive units dedicated to the activities of programming and transmission in the

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

Figura 1.

Empresas Villavicencio - Artes y Patrimonio



Fuente de los datos: Cámara de Comercio de Villavicencio. (2020)

En el grupo de “*Actividades Naranja*” perteneciente a las *Industrias Culturales* se encontraron registros mercantiles de 412 unidades productivas formalizadas, donde tres de ellas son las más representativas, entre ellas se encuentran en primer lugar unidades productivas dedicadas a las actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora, seguida de las que actividades de creación audiovisual y finalmente las actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión, entre las tres representan un 59% del total de las unidades productivas pertenecientes a este grupo.

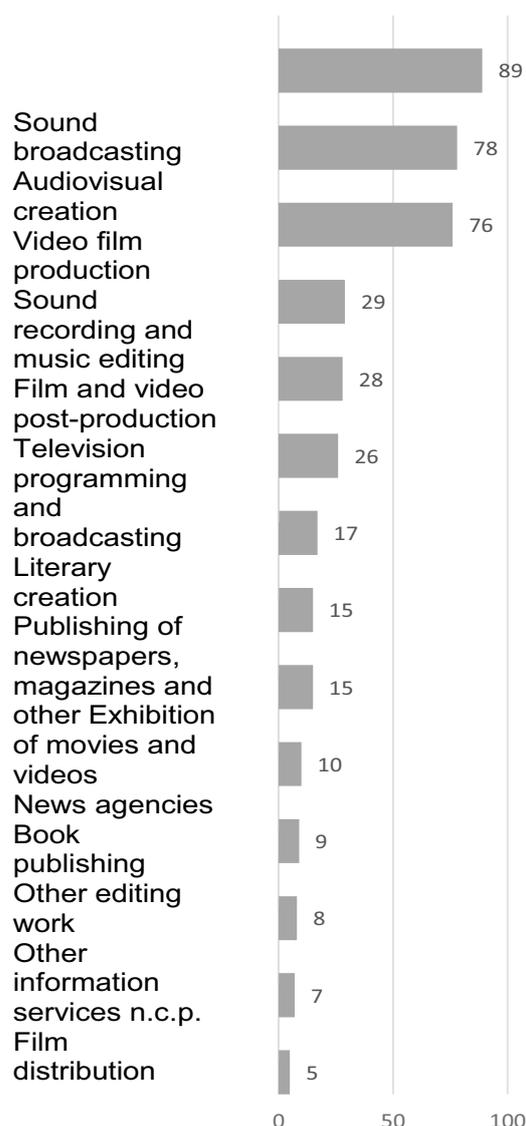
Figura 2.

Empresas Villavicencio - Industrias Culturales

sound broadcasting service, followed by audiovisual creation activities and finally the production activities of cinematographic films, videos, programs, advertisements and television commercials, between the three they represent 59% of the total of the productive units belonging to this cluster.

Figure 2.

Companies Villavicencio – Cultural industries.



Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

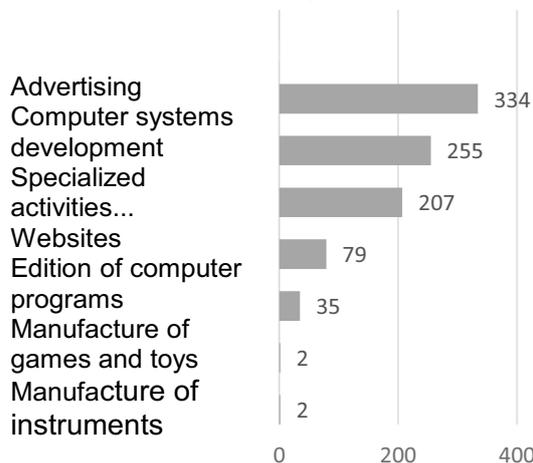


Fuente de los datos: Cámara de Comercio de Villavicencio. (2020)

Data source: Villavicencio Chamber of Commerce. (2020)

In the group of *Creative Industries, New Media and Content Software*, it was possible to detect the largest number of formalized productive units with a total of 914 records in three predominant types of activities. Advertising, computer systems development activities (planning, analysis, design, programming and testing) and specialized design activities, among others, represent 87% of the total productive units belonging to this group.

Figure 3. Villavicencio Companies - Creative Industries, New Media and Content Software



Data source: Villavicencio Chamber of Commerce. (2020)

Likewise, it was possible to establish that 879 productive units have commercial records in complementary activities related to the three groups of orange activities, mainly executing

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

En el grupo de *Industrias Creativas, Nuevos Medios y Software de Contenidos* fue posible detectar el mayor número de unidades productivas formalizadas con un total de 914 registros en tres tipos de actividades predominantes. Publicidad, actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación y pruebas) y actividades especializadas de diseño, entre están representan un 87% del total de las unidades productivas pertenecientes a este grupo.

Figura 3.
Empresas Villavicencio - Industrias Creativas, Nuevo Medios y Software de Contenidos

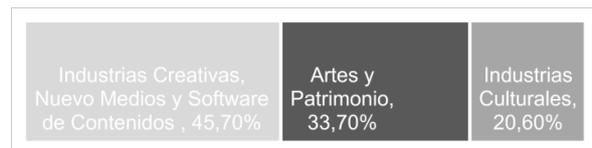


Fuente de los datos: Cámara de Comercio de Villavicencio. (2020)

activities of commercialization of goods and services resulting from the creative, cultural, arts and heritage industries.

Finally, according to the records of the chamber of commerce, it was possible to establish that the majority of the companies that carry out “Orange Activities” in Villavicencio are concentrated in the group of Creative Industries, New Media and Content Software (45.70%), followed by the arts and heritage (33.70%) and finally the activities of cultural industries (20.60%).

Figure 4.
Segmentation of Formalized Productive Units
Data source: Villavicencio Chamber of Commerce. (2020)



Characterization of the Population: For the collection of information in primary sources, the population was classified into two groups. The first corresponding to formalized productive units, where a sample of 332 units was taken, and the second group classified as informal productive units, with a sample of 347 units and that for the purposes of this study they were recognized as Entrepreneurs.

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

De igual se pudo establecer que 879 unidades productivas se encuentran con registros mercantiles en actividades complementarias y relacionadas con los tres grupos de actividades naranja, ejecutando principalmente actividades de comercialización de bienes y servicios resultado de las industrias creativas, culturales, artes y patrimonio.

Finalmente se pudo establecer de acuerdo con los registros de cámara de comercio que la mayoría de las empresas que ejercen “Actividades Naranja” en Villavicencio, están concentradas en el grupo de Industrias Creativas, Nuevo Medios y Software de Contenidos

(45,70%), seguidas de las artes y patrimonio (33,70%) y por ultimo las actividades de industrias culturales (20,60%).

Figura 4.
Segmentación Unidades Productivas Formalizadas



Fuente de los datos: Cámara de Comercio de Villavicencio. (2020)

Caracterización de la Población: Para el levantamiento de información en fuentes primarias se clasificó la población en dos grupos. El primero correspondiente a unidades

In the construction of the information collection instruments, different aspects were established, considered relevant for the purposes of the analysis in the observatory, which together meant the formulation of 70 questions, which at the time of their application each of the respondents authorized the data processing in accordance with Law 1581 of 2012 (Congress of Colombia, 2012), related to the protection of personal data, where the National Learning Service SENA, undertook to guarantee the security and protection of the personal data that were provided. (See Chart 3).

Table 3.
Information Collection Aspects.

Aspect	Formalized Units	Non-formalized Units (Entrepreneurs)
Identification of the Unit	Name, Identification, business name, legal representative, telephone contact, email.	Name, ID, phone contact, email.
Activity Group "Orange"	Arts and Heritage, Creative Industries, Cultural Industries.	Arts and Heritage, Creative Industries, Cultural Industries.
Sociodemographic Aspects	N/A	Special Conditions, Ethnic Groups.
Business / Productive Context	Creativity and innovation, Employment Generation, Trajectory, Level of human talent qualification, Regulations, Technology Level, ICT Management, Marketing.	Creativity and innovation, Employment Generation, Income level.
Impactos	Social, Economic, Cultural, Technological Impacts.	N/A
Orange Economy Perception	Knowledge, Access to opportunities, benefits.	Knowledge, Access to opportunities, benefits, Regulations, Barriers, Technological Appropriation, Marketing.

Note: Own elaboration. Based on the information collected.
Source: The authors

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

productivas formalizadas, donde se tomo una muestra de 332 unidades y el segundo grupo clasificado como unidades productivas informales, con una muestra de 347 unidades y que para efectos del presente estudio se les reconoció como Emprendedores.

En la construccion de los instrumentos de recoleccion de informacion se establecieron diferentes aspectos, considerados de relevancia para efectos del analisis en el observatorio, que en conjunto significaron la formulacion de 70 preguntas, que en el momento de su aplicación cada uno de los encuestados autorizo el tratamiento de datos conforme a la Ley 1581 de 2012 (Congreso de Colombia, 2012), relacionada con la protección de datos personales, donde el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se comprometió a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que fueron suministrados. (Ver Tabla 3).

Tabla 3.

Aspectos de Recolección de Información

Aspecto	Unidades Formalizadas	Unidades No formalizadas (Emprendedores)
Identificación de la Unidad	Nombre, Identificación, razon social, representante legal, contacto telefonico, correo electronico.	Nombre, Identificación, contacto telefonico, correo electronico.
Grupo de Actividad "Naranja"	Artes y Patrimonio, Industrias Creativas, Industrias culturales.	Artes y Patrimonio, Industrias Creativas, Industrias culturales.
Aspectos Sociodemograficos	N/A	Condiciones Especiales, Grupos Etnicos.

Figure 5 presents the results of the application of the information collection instruments, which showed that 50% of the productive units register only one job, 44% register between 2 and 10 jobs and only 6 % indicates that your company offers between 11 and 50 jobs. 56% of the surveyed units indicated that their employees comply with the legal workday of eight hours, while 38% indicated that within their capacities they can offer workdays of less than eight hours, and 6% exceed the legal work day of eight hours. In relation to the days that the enterprises work, 44% indicated that they work from 3 to 6 days a week, 37% less than three days and only 19% register that they work seven days a week.

Regarding income, 62% of the productive units indicate that they receive less than one minimum wage, 19% between one and two minimum wages, 13% one minimum wage and only 6% indicate that they receive more than two wages. minima.

Figure 5.

Analysis of Results Source: self made. Based on the information collected.

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en villavicencio, meta.

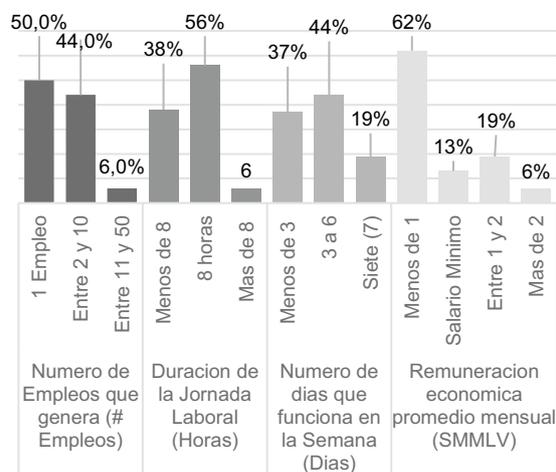
Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

Contexto Empresarial/ Productivo	Creatividad e innovación, Generación de Empleo, Trayectoria, Nivel cualificación talento humano, Normatividad, Nivel de Tecnología, Manejo de TIC, Marketing.	Creatividad e innovación, Generación de Empleo, Nivel de ingresos.
Impactos	Sociales, Economicos, Cultural, Tecnológicos.	N/A
Percepcion Economía Naranja	Conocimiento, Acceso a oportunidades, beneficios.	Conocimiento, Acceso a oportunidades, beneficios, Normatividad, Barreras,
Aspecto	Unidades Formalizadas	Unidades No formalizadas (Emprendedores)
		Apropiacion Tecnológica, Marketing.

Nota: Elaboración propia. Basada en la información recolectada.

Fuente: Los autores

La Figura 5 presenta los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de información, los cuales arrojaron que el 50% de las unidades productivas, registran solo un puesto de trabajo, el 44%, registra entre 2 y 10 empleos y solo el 6% indica que su empresa oferta entre 11 y 50 empleos. El 56% de las unidades encuestadas, indicaron que sus empleados cumplen con la jornada laboral legal de ocho horas, mientras que el 38% indicaron que dentro de sus capacidades pueden ofrecer jornadas de trabajo de menos de ocho horas, y el 6% superan la jornada de trabajo legal de las ocho horas. Con relación a los días que laboran los emprendimientos, el 44% indicaron laborar de 3 a 6 días a la semana, el 37% menos de tres días y solo el 19% registra que laboran los siete días de la semana.



On the other hand, 75% of the productive units indicated that the greatest difficulty in undertaking their idea is the lack of economic resources, followed by the lack of knowledge and the lack of advice from the competent entities, however, when they are asked about their participation in training actions offered by the National Learning Service SENA on orange economy issues, 81% indicated that they had not participated, which is striking, interpreting that even when they are aware of the need for training, they have not accessed available opportunities. Likewise, in relation to knowledge about the tax benefits granted by the government to the productive units of the orange economy sector, 62% indicate that they are unaware of said benefits, and only 38% state that they are aware of them. (Figure 6)

Figure 6.

Analysis of Results Source: Self made. Based on the information collected.

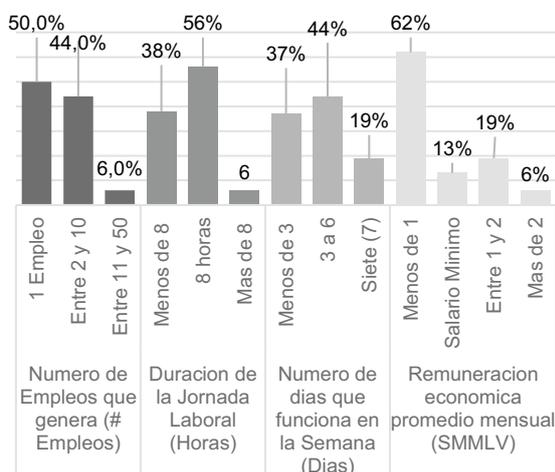
Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en villavicencio, meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

Con relación a los ingresos, el 62% de las unidades productivas, indican que reciben menos de un salario mínimo, el 19% entre uno y dos salarios mínimos, el 13% un salario mínimo y solo 6% indica que reciben mas de dos salarios mínimos.

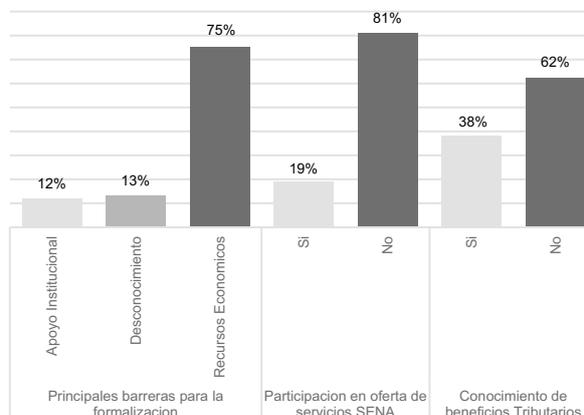
Figura 5.

Análisis de Resultados.



Fuente: Elaboración propia. Basada en la información recolectada.

Por otra parte, el 75% de las unidades productivas indicaron que la mayor dificultad para emprender su idea es la falta de recursos económicos, seguida por la falta de conocimiento y la falta de asesoría por parte de las entidades competentes sin embargo, cuando se les preguntó sobre su participación en acciones de formación ofertadas por el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA en temas de economía naranja, el 81% indicaron no haber participado, lo que llama la atención, interpretándose que aun



Variables

Chart 4 presents the variables that are considered relevant to observe in the productive units and that provide inputs for diagnosis and characterization of the population under analysis.

Table 4.

Variables to Observe in Production Units.

Variable	Purpose / Intent
Number of employees	It allows classifying the size of the enterprise.
Location	It allows to determine the demand and target population, as well as the competitors.
Number of stores, shops or branches	Identifies the size of the population.
Time in the market	It allows projecting the growth and evolution of the enterprise.
Impacted population	It identifies if the enterprise favors groups of people with special conditions (mothers who are heads of households, people with disabilities, among others)

Note: Own elaboration.

Source: The authors

Discussion and Recommendations

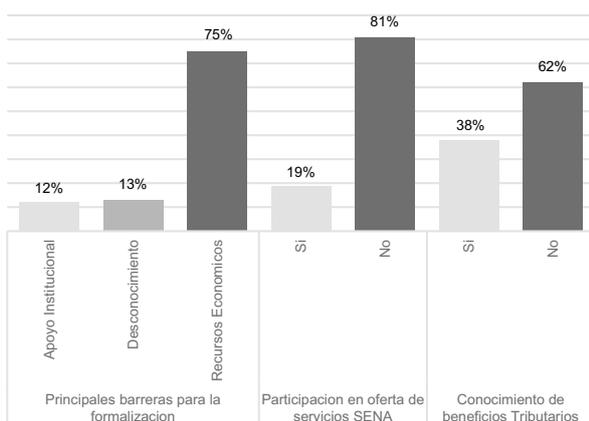
The analysis brings sufficient information to determine that, in the city of Villavicencio, creative industries, new media and content

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

cuando son conscientes de la necesidad de capacitarse, no han accedido a las oportunidades disponibles. Así mismo, con relación al conocimiento sobre los beneficios tributarios que otorga el gobierno a las unidades productivas del sector de economía naranja, el 62% indican que desconocen dichos beneficios, y solo el 38% manifiestan que los conocen. (Figura 6)

Figura 6.
Análisis de Resultados.



Fuente: Elaboración propia. Basada en la información recolectada

Variables

En la Tabla 4 se presentan las variables que se consideran relevantes para observar en las unidades productivas y que aportan insumos de diagnóstico y caracterización de la población objeto de análisis.

Tabla 4.

Variables Para Observar en Unidades Productivas.

software, have a significantly reduced margin compared to the total number of productive units registered with the respective regulatory body (Chamber of Commerce of Villavicencio).

The study allows reaffirming what was expressed by the Ministry of Industry, Commerce and Tourism (2021), referring to a city where approximately 8.6% of the population is linked to economic activities related to the orange economy, there is no record of the operations carried out by these productive units and therefore it is possible to obtain precise information on their interaction. And with greater relevance for the case of Villavicencio when the orange economy activities are promoted and promoted by different institutions of the local and departmental order in each validity within the framework of the tourist occasions of the region (tournaments and festivals).

Regarding the population, it was possible to determine that the informal actors in the city of Villavicencio are heterogeneously integrated into the different population groups identified and consistent with the social reality of the country, where different vulnerable populations seek their economic sustenance in cultural activities. and related to the orange economy, detecting a low level of income and difficulties in accessing opportunities as one of the determining factors for the formalization of productive units,

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

Variable	Propósito / Intención
Número de empleados	Permite clasificar el tamaño del emprendimiento.
Localización	Permite determinar la demanda y población objetivo, así como los competidores.
Número de locales, tiendas o sucursales	Identifica el tamaño de la población.
Tiempo en el mercado	Permite proyectar el crecimiento y evolución del emprendimiento.
Población impactada	Identifica si el emprendimiento favorece grupos de personas con condiciones especiales (madres cabeza de familia, personas con discapacidad, entre otras)

Nota: Elaboración propia.

Fuente: Los autores

Discusión y Recomendaciones

El análisis arroja información suficiente para determinar que, en la ciudad de Villavicencio, las Industrias creativas, nuevos medios y software de contenido, tienen un margen significativamente reducido frente al total de unidades productivas registradas ante el respectivo ente regulador (Cámara de Comercio de Villavicencio).

El estudio realizado permite reafirmar lo expresado por el Ministerio de Industria Comercio y Turismo (2021), refiriéndose a una ciudad donde aproximadamente el 8,6% de la población está vinculada a actividades económicas relacionadas con la economía naranja, no se cuenta con un registro adecuado de las operaciones que realizan estas unidades productivas y por ende es posible obtener información precisa de la interacción de estas. Y con mayor relevancia para el caso de Villavicencio

which contrasts with the formal productive units, which present a better level of appropriation in terms of related to access to institutional support mechanisms in matters of advice and financing. (Aghon, Albuquerque, Cortes, 2001).

It is found that for the construction of the observatory there is an information bias, possibly due to fear on the part of the entrepreneurial agents, due to the collection of taxes and other elements, causing them to hide information about their companies, for which it is recommended to carry out processes advice, training and motivation by the institutions, so that they can be involved in the process of creating the observatory.

As an opportunity, the existence of sufficient mechanisms was identified to motivate and collaborate in the development of ventures focused on or belonging to the orange economy sector, however, these fail to be fully known by the population, possibly due to failures in dissemination strategies. , which causes the loss of opportunities in entrepreneurs, recommending to the observatory the design of effective strategies for the strengthening of entrepreneurial agents and with it the economic growth of the city.

It is recommended in the creation of the economic observatory for the activities of the

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, Meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

cuando las actividades de economía naranja son promovidas y promocionadas por diferentes instituciones del orden local y departamental en cada vigencia en el marco de las ocasiones turísticas de la región (torneos y festivales)

En cuanto a la población se pudo determinar que los actores informales en la ciudad de Villavicencio están integrados de forma heterogénea en los diferentes grupos poblacionales identificados y consecuentes con la realidad social del país, en donde diferentes poblaciones vulnerables buscan su sustento económico en las actividades culturales y relacionadas con la economía naranja, detectándose bajo nivel de ingresos y dificultades para el acceso oportuno como uno de los factores determinantes para la formalización de unidades productivas, lo que contrasta con las unidades productivas formales, las cuales presentan un mejor nivel de apropiación en lo relacionado con el acceso a mecanismos de apoyo institucional en temas de asesoría y financiación. (Aghón, Albuquerque, Cortés, 2001).

Se encuentra que para la construcción del observatorio se presenta sesgo de la información, posiblemente producto del temor por parte de los agentes emprendedores, por el cobro de impuestos y otros elementos, provocando que oculten información de sus empresas, por lo que

creative industry, culture, art and heritage for the city of Villavicencio, information systems are designed for the collection of reliable information that allows to truthfully determine the impact, scope and significance of these economic activities compared to the construction of the city's GDP.

Bibliographic References

Aghón, G, Albuquerque, F. & Cortés, P. (2001). Desarrollo Económico Local y descentralización en América Latina: un análisis comparativo. Proyecto regional de desarrollo económico local y descentralización. CEPA/GTZ. Santiago de Chile.

<https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2717/S2001704.pdf?sequence=1>

Alcaldía de Bogotá (2016). Observatorio de Desarrollo Económico. Secretaria Distrital de Desarrollo Económico. Dirección de Estudios Socioeconómicos y Regulatorios. http://www.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/planeacion/1026_observatorio.pdf

Alcaldía de Villavicencio (s. f.). Información del Municipio. <http://historico.villavicencio.gov.co/Mi>

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

se recomienda efectuar procesos de asesoría, capacitación y motivación por parte de las instituciones, con el fin que se puedan involucrar en el proceso de la creación del observatorio.

Como oportunidad se identificó la existencia de mecanismos suficientes para motivar y colaborar en el desarrollo de emprendimientos enfocados o pertenecientes al sector de la economía naranja, sin embargo, estos no logran ser de conocimiento pleno de la población, posiblemente por fallas en las estrategias de difusión, lo que ocasiona la pérdida de oportunidades en los emprendedores, recomendándose al observatorio el diseño de estrategias efectivas para el fortalecimiento de agentes emprendedores y con ello el crecimiento económico de la ciudad.

Se recomienda en la creación del observatorio económico para las actividades de la industria creativa, cultura, de arte y patrimonio para la ciudad de Villavicencio se diseñen sistemas de información para la recopilación de información confiable que permita determinar de manera veraz, el impacto, alcance y trascendencia de estas actividades económicas frente a la construcción del PIB de la ciudad.

Referencias Bibliográficas

Aghón, G, Albuquerque, F. & Cortés, P. (2001). Desarrollo Económico

Municipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx

Angulo Marcial, N. (2009). ¿Qué son los observatorios y cuáles son sus funciones? Red de Revista Innovación Educativa, vol. 9, núm. 47, pp. 5-17. Instituto Politécnico Nacional. Distrito Federal, México. <https://www.redalyc.org/pdf/1794/179414895002.pdf>

Cámara de Comercio de Villavicencio (2020) Registro Mercantil Cámara de Comercio Villavicencio. [Conjunto de datos] Base de datos.

Castillo, L. (2019). El modelo Deming (PHVA) como estrategia competitiva para realizar el potencial administrativo. Administración de empresas. Universidad Militar Nueva Granada. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/34875/CastilloPineda%20LadyEsmeralda2019.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Congreso de Colombia, (1997). Ley 397 de 1997. Normas sobre el patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura. Bogotá.

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

Local y descentralización en América Latina: un análisis comparativo. Proyecto regional de desarrollo económico local y descentralización. CEPAL/GTZ. Santiago de Chile.

<https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2717/S2001704.pdf?sequence=1>

Alcaldía de Bogotá (2016). Observatorio de Desarrollo Económico. Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Dirección de Estudios Socioeconómicos y Regulatorios. http://www.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/planeacion/1026_observatorio.pdf

Alcaldía de Villavicencio (s. f.). Información del Municipio. <http://historico.villavicencio.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>

Angulo Marcial, N. (2009). ¿Qué son los observatorios y cuáles son sus funciones? Red de Revista Innovación Educativa, vol. 9, núm. 47, pp. 5-17. Instituto Politécnico Nacional. Distrito Federal, México. <https://www.redalyc.org/pdf/1794/179414895002.pdf>

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=337>

Congreso de Colombia, (2011). Ley 1493 de 2011. Medidas para formalizar el sector del espectáculo público de las artes escénicas, se otorgan competencia de inspección, vigilancia y control sobre las sociedades de gestión colectiva.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=45246>

Congreso de Colombia, (2012). Ley estatutaria 1581 de 2012. Disposiciones generales para la protección de datos personales. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981>

Congreso de Colombia, (2018). Ley 1907 de 2018 reconocimiento a la cultura, tradición e identidad llanera y se insta a las autoridades locales administrativas a desarrollar un plan especial de salvaguarda al patrimonio cultural llanero. <https://vlex.com.co/vid/ley-1907-2018-hace-730710821>

Gobernación de Boyacá (2015). Misión. Observatorio de Boyacá. <http://190.90.95.148:97/Economico/index.php/sobre-nosotros/mision>

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

Cámara de Comercio de Villavicencio (2020) Registro Mercantil Cámara de Comercio Villavicencio. [Conjunto de datos] Base de datos.

Castillo, L. (2019). El modelo Deming (PHVA) como estrategia competitiva para realizar el potencial administrativo. Administración de empresas. Universidad Militar Nueva Granada.

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/34875/CastilloPineda%20LadyEsmeralda2019.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Congreso de Colombia, (1997). Ley 397 de 1997. Normas sobre el patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura. Bogotá. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=337>

Congreso de Colombia, (2011). Ley 1493 de 2011. Medidas para formalizar el sector del espectáculo público de las artes escénicas, se otorgan competencia de inspección, vigilancia y control sobre las sociedades de gestión colectiva. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/>

Gutiérrez, R. (2021). Economía creativa – creaciones funcionales, nuevos medios y software de contenidos. Alcaldía de Medellín. Creame Incubadora de empresas.

Echeverry Gil, J. (2019). Plataformas de información financiera de Pymes colombianas: pre-prototipo observatorio financiero. Universidad EIA, 2019. <https://repository.eia.edu.co/handle/1190/2430>

Económico, O. d. (2020). Observatorio de desarrollo económico. <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/>

García, F. (2012). conceptos de Innovación. Contribución al análisis PEST (política, economía, sociedad, tecnología). Bogotá: Plan estratégico 2013-2020. Asociación colombiana de facultades de Ingeniería. https://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC_PE_Conceptos_Innovacion.pdf

ICDE. (s.f.). Nota propiedad intelectual y derechos de autor Colombia. Bogotá: Infraestructura colombiana de

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

gestornormativo/norma.php?i=45246

Congreso de Colombia, (2012).
Ley estatutaria 1581 de 2012.
Disposiciones generales para la
protección de datos personales.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981>

Congreso de Colombia, (2018).
Ley 1907 de 2018 reconocimiento a la
cultura, tradición e identidad llanera y se
insta a las autoridades locales
administrativas a desarrollar un plan
especial de salvaguarda al patrimonio
cultural llanero.
<https://vlex.com.co/vid/ley-1907-2018-hace-730710821>

Gobernación de Boyacá (2015).
Misión. Observatorio de Boyacá.
<http://190.90.95.148:97/Economico/index.php/sobre-nosotros/mision>

Gutiérrez, R. (2021). Economía
creativa – creaciones funcionales, nuevos
medios y software de contenidos.
Alcaldía de Medellín. Creame Incubadora
de empresas.

Echeverry Gil, J. (2019).
Plataformas de información financiera de
Pymes colombianas: pre-prototipo

datos espaciales.

<http://www.icde.org.co/sites/default/files/NOTA%20PROPIEDAD%20INTELECTUAL%20Y%20DERECHOS%20DE%20AUTOR%20COLOMBIA.pdf>

Hernández, R. (2014).
Metodología de la investigación. Sexta
edición. McGrawHill. Recuperado en
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

López, Ledys. (2012).
<https://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/705/1/RSO00089.pdf>

Ministerio de Comercio Industria
y Turismo República de Colombia (2019).
Marco Estratégico 2019 - 2022. Sector
Comercio, Industria y Turismo.
<https://www.mincit.gov.co/getattachment/ministerio/planeacion/indicadores-sectoriales/marco-estrategico-sector-comercio-industria-y-turi/marco-estrategico-sector-cit-2019-2022-03092019publicadooct2019.pdf.aspx>

Ministerio de Comercio Industria
y Turismo República de Colombia (2021).
Información: Perfiles Económicos
Departamentales. Oficina de estudios

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, Meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

observatorio financiero. Universidad EIA, 2019.

<https://repository.eia.edu.co/handle/11190/2430>

Económico, O. d. (2020). Observatorio de desarrollo económico. <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/>

García, F. (2012). conceptos de Innovación. Contribución al análisis PEST (política, economía, sociedad, tecnología). Bogotá: Plan estratégico 2013-2020. Asociación colombiana de facultades de Ingeniería. https://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC_PE_Conceptos_Innovacion.pdf

ICDE. (s.f.). Nota propiedad intelectual y derechos de autor Colombia. Bogotá: Infraestructura colombiana de datos espaciales. <http://www.icde.org.co/sites/default/files/NOTA%20PROPIEDAD%20INTELLECTUAL%20Y%20DERECHOS%20DE%20AUTOR%20COLOMBIA.pdf>

Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. Sexta edición. McGrawHill. Recuperado en <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Económicos.

<https://www.mincit.gov.co/getattachme nt/af420c90-5b4d-4426-860c-b42be187c47a/Meta.aspx>

Ministerio de Cultura República de Colombia (2020). ABC Economía Naranja. Talento Crea Colombia. <https://www.economianaranja.gov.co/media/eojppwrl/abc-econom%C3%ADa-naranja-agosto-2020.pdf>

Ministerio de Cultura República de Colombia (2020). Documento de implementación, análisis integrado y propuesta estratégica: Mapeo Exprés de Industrias Culturales y Creativas en Villavicencio, Meta. <https://economianaranja.gov.co/media/Odxjmdag/documento-mapeo-villavicencio.pdf>

OBELA (s.f.). Observatorio económico latinoamericano OBELA. <http://www.obela.org/conocenos/que-es-obela>

Pérez, J. (2017). Una propuesta de observatorios de emprendimiento para el Centro de Servicios Financieros del Servicio Nacional de Aprendizaje. Revista Finnova. *Volumen 2 – Numero 3* 29 - 43. <https://revistas.sena.edu.co/index.php/fin/article/view/563/629>

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, Meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

- López, Ledys. (2012). <https://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/705/1/RSO00089.pdf>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo República de Colombia (2019). Marco Estratégico 2019 - 2022. Sector Comercio, Industria y Turismo. <https://www.mincit.gov.co/getattachme nt/ministerio/planeacion/indicadores-sectoriales/marco-estrategico-sector-comercio-industria-y-turi/marco-estrategico-sector-cit-2019-2022-03092019publicadooct2019.pdf.aspx>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo República de Colombia (2021). Información: Perfiles Económicos Departamentales. Oficina de estudios Económicos. <https://www.mincit.gov.co/getattachme nt/af420c90-5b4d-4426-860c-b42be187c47a/Meta.aspx>
- Ministerio de Cultura República de Colombia (2020). ABC Economía Naranja. Talento Crea Colombia. <https://www.economianaranja.gov.co/media/eojppwrl/abc-econom%C3%ADa-naranja-agosto-2020.pdf>
- Ministerio de Cultura República de Colombia (2020). Documento de implementación, análisis integrado y
- Restrepo, F. B., Márquez, I. D. & Inter-American Development Bank. Office of External Relations. (2013). La economía naranja: una oportunidad infinita. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-Econom%C3%ADa-Naranja-Una-oportunidad-infinita.pdf>
- SENA. (2018). Guía rápida SENAs Naranja. https://agenciapublicadeempleo.sena.edu.co/Documents/APE%202019/Gui%CC%81a%20SENA_Ekonomi%CC%81a%20Naranja.pdf
- Torres, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. Estudios Gerenciales. Bogotá. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232010000400003
- UNESCO (2005) Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Paris: Organización de las Naciones Unidas. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919_spa

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, Meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

propuesta estratégica: Mapeo Expres de Industrias Culturales y Creativas en Villavicencio, Meta.
<https://economianaranja.gov.co/media/Odxjmdag/documento-mapeo-villavicencio.pdf>

OBELA (s.f.). Observatorio económico latinoamericano OBELA.
<http://www.obela.org/conocenos/que-es-obela>

Pérez, J. (2017). Una propuesta de observatorios de emprendimiento para el Centro de Servicios Financieros del Servicio Nacional de Aprendizaje. *Revista Finnova. Volumen 2 – Numero 3* 29 - 43.
<https://revistas.sena.edu.co/index.php/fin/article/view/563/629>

Restrepo, F. B., Márquez, I. D. & Inter-American Development Bank. Office of External Relations. (2013). *La economía naranja: una oportunidad infinita*. Banco Interamericano de Desarrollo.
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-Econom%C3%ADa-Naranja-Una-opportunidad-infinita.pdf>

SENA. (2018). *Guía rápida SENA es Naranja*.
<https://agenciapublicadeempleo.sena.e>

UNESCO (2015) *Construir la paz en la mente de los hombres y las mujeres*.
<https://es.unesco.org/node/251157>

Universidad Sergio Arboleda. (2017). *Observatorio económico financiero y empresarial*.
<https://www.usergioarboleda.edu.co/es/cuela-de-economia/observatorio-economico-financiero-y-empresarial>

Caracterización de las unidades productivas como insumo en la definición de una metodología para la creación de un observatorio económico de actividades creativas y culturales en Villavicencio, Meta.

Characterization of the productive units as an input in the definition of a methodology for the creation of an economic observatory of creative and cultural activities in Villavicencio, Meta.

du.co/Documents/APE%202019/Gui%CC
%81a%20SENA_Economi%CC%81a%20N
aranja.pdf

Torres, C. (2010).
Consideraciones para la formación en
emprendimiento: explorando nuevos
ámbitos y posibilidades. Estudios
Gerenciales. Bogotá.
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?scri
pt=sci_arttext&pid=S0123-
59232010000400003](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232010000400003)

UNESCO (2005) Convención
sobre la protección y la promoción de la
diversidad de las expresiones culturales.
Paris: Organización de las Naciones
Unidas.
[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/
pf0000142919_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919_spa)

UNESCO (2015) Construir la paz
en la mente de los hombres y las mujeres.
<https://es.unesco.org/node/251157>

Universidad Sergio Arboleda.
(2017). Observatorio económico
financiero y empresarial.
[https://www.usergioarboleda.edu.co/es
cuela-de-economia/observatorio-
economico-financiero-y-empresarial](https://www.usergioarboleda.edu.co/es-cuela-de-economia/observatorio-economico-financiero-y-empresarial)