



# Memorias 2022

"Perspectivas e interacciones entre el mundo físico y virtual para los nuevos retos del desarrollo socioeconómico."

ECACEN Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

PROSPECTA COLOMBIA 2022

UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia ACREDITADA EN ALTA CALIDAD

**XV** CONGRESO INTERNACIONAL DE PROSPECTIVA  
&  
**VI** CONGRESO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

26 al 28 de Octubre de 2022  
Hotel Holiday Inn Bucaramanga



**XV CONGRESO  
INTERNACIONAL DE  
PROSPECTIVA**

**VI CONGRESO  
INTERNACIONAL DE  
EMPRENDIMIENTO**

# UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)

Jaime Alberto Leal Afanador

**Rector**

Constanza Abadía García

**Vicerrectora académica y de investigación**

Leonardo Yunda Perlaza

**Vicerrector de medios y mediaciones pedagógicas**

Edgar Guillermo Rodríguez Díaz

**Vicerrector de servicios a aspirantes, estudiantes y egresados**

Leonardo Evemeleth Sánchez Torres.

**Vicerrector de relaciones intersistémicas e internacionales**

Julialba Ángel Osorio

**Vicerrectora de inclusión social para el desarrollo regional y la proyección comunitaria**

Myriam Leonor Torres

**Decana Escuela de Ciencias de la Salud**

Clara Esperanza Pedraza Goyeneche

**Decana Escuela de Ciencias de la Educación**

Alba Luz Serrano Rubiano

**Decana Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas**

Martha Viviana Vargas Galindo

**Decana Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades**

Claudio Camilo González Clavijo

**Decano Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería**

Jordano Salamanca Bastidas

**Decano Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio Ambiente**

Sandra Rocio Mondragón

**Decana Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios**

## **MEMORIAS PROSPECTA COLOMBIA 2022**

XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PROSPECTIVA

VI CONGRESO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

### **EDITORES**

José Ever Castellano

Sandra Rocio Mondragón

Marilú Avendaño Avendaño

e-ISSN: 2665-2897

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Calle 14 sur No. 14-23

Bogotá D.C

2022

Número 1



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional.

## COMITÉ CIENTIFICO

Fernando Checa García, Dr., Universidad Pontificia de Salamanca, España

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5860-4312>

Google Académico: <https://scholar.google.es/citations?user=ow4x3WYAAAAJ&hl=es>

Olga Lilihet Matallana Kuan, MBA, UNAD Florida, USA

Google Académico: <https://scholar.google.es/citations?user=fvc1gOAAAAAJ&hl=es>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3563-1668>

Héctor Casanueva, Mg., Universidad Politécnica de Madrid, España

Perfil académico: <https://www.linkedin.com/in/h%C3%A9ctor-casanueva-3872625a/>

Andrea del Pilar Barrera Ortégón, Mg., Tecnológico de Monterrey, España

Cvlac:

[http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001074717](http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001074717)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1286-2623>

Google Académico: <https://scholar.google.es/citations?user=nzhFqlwAAAAJ&hl=es>

## CONTENIDO

ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA DE LOS CONDUCTORES DE TRANSPORTE INTERMUNICIPAL EN EL SUR DEL HUILA, EN ÉPOCA DE PANDEMIA (COVID19): CASO COOTRANSHUILA S.A .....	7
IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES JERÁRQUICAS DE MASLOW EN LOS ESTRATOS 2 Y 3 DE LA CLASE TRABAJADORA EN LA CIUDAD DE CALI: EFECTOS EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMO .....	12
BENEFICIOS ECONÓMICOS DE LA ENERGÍA RENOVABLE EN COLOMBIA .....	18
EXPECTATIVAS OCUPACIONALES A 2030 DE LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN TITULADA DEL CEGAFE. UN ESTUDIO DE PROSPECTIVA OCUPACIONAL.....	24
DETERMINAR LOS NEGOCIOS DE LAS EMPRESAS FAMILIARES QUE HAN TENIDO TRANSCENDENCIA GENERACIONAL DEL MUNICIPIO DE ACACIAS, META.....	29
TRANSFORMACIÓN DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA Y EL DESPLAZAMIENTO DE LA AGRICULTURA POR LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA .....	35
EMPRENDIMIENTO DIGITAL EN “CLAVE FEMENINA” EN COLOMBIA... CARACTERÍSTICAS Y DESAFIOS ....	39
ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE LAS RECOMENDACIONES DE LOS ANALISTAS FINANCIEROS EN EL MERCADO COLOMBIANO. 2015-2019.....	44
GESTIÓN Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE PROYECTOS DE TURISMO RURAL DE LA COMUNIDAD DE CUNDINAMARCA.....	51
EFFECTOS DEL COVID EN LAS PYMES DE NARIÑO. UNA VISIÓN DESDE EL MERCADEO.....	57
DISEÑO DE MARCA REGIONAL COMO ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE .....	64
INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA PARA LAS MIPYMES PROMOTORAS DE ECOTURISMO EN SABANA CENTRO - CUNDINAMARCA, UN RETO AL 2050.....	70
TIPOS DE PENSAMIENTO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN. LA VISIÓN DOCENTE .....	76
FORTALECIMIENTO DE LAS POTENCIALIDADES DEL TALENTO HUMANO EN LA COOPERATIVA MULTIACTIVA DE LOS EMPLEADOS DE CMSA Y/O EMPRESAS CONTRATISTAS DE CMSA “COOMATOSO” DEL MUNICIPIO DE MONTELÍBANO EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.....	83
LIDERAZGO EN ADMINISTRADORES DE PROPIEDAD HORIZONTAL EN UNA UPZ DE BOGOTÁ.....	88
CRECIMIENTO ECONOMICO: UNA REVISIÓN DEL CASO COLOMBIANO .....	94
CARACTERIZACION Y TENDENCIAS DE MARKETING DE LAS MUJERES PRODUCTORAS DE LA AREPA DE HUEVO EN LURUACO, ATLANTICO.....	98
DE LAS MEGATENCIAS A LOS ENTORNOS BANI .....	103
EL TURÍSTICO SOCIAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO EN LOS MUNICIPIOS DEL SUR DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA.....	110

EL ARREGLO INSTITUCIONAL DEL NUEVO MODELO DE GESTIÓN CATASTRAL EN COLOMBIA, COMO UNA HERRAMIENTA PARA GENERAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO .....	117
DISEÑO METODOLÓGICO DE MAPEO BIBLIOMÉTRICO PARA LA CODIFICACIÓN DE PALABRAS CLAVES COMO ESTRATEGIA DE ALTO IMPACTO EN LA PROSPECTIVA CIENTÍFICA: UNA COMPARACIÓN A GRAN ESCALA DE BASES DE DATOS BIBLIOGRÁFICOS: SCOPUS, WEB OF SCIENCE, EBSCO HOST, DIMENSIONS.AI, IEEE Y LENS. EL “TURISMO COMUNITARIO” COMO RETO DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO POS PANDEMIA COVID-19.....	124
IDENTIFICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS UTILIZADAS POR LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO INFANTIL EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ - TOLIMA .....	132
ESTRATEGIAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS EN EL DISTRITO DE TURBO, A PARTIR DE LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA.....	140
GESTIÓN COLECTIVA DE CAPACIDADES, PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO REGIONAL: CASO UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS TUNJA .....	152
ESCUDO FISCAL COMO ESTRATEGIA EMPRESARIAL EN LA GENERACIÓN DE VALOR.....	157
HEXÁGONO DE CONTROL ORGANIZACIONAL. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO Y LA SOSTENIBILIDAD EN PEQUEÑAS ORGANIZACIONES DEL SECTOR MANUFACTURERO EN COLOMBIA .....	162
IDENTIFICACIÓN DE LAS ALIANZAS Y LAS ACTIVIDADES DE CREATIVIDAD UTILIZADAS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ - TOLIMA .....	171
ORGANIZACIONES DIRIGIDAS POR MUJERES. UN PASO HACIA LA EQUIDAD .....	179
ANÁLISIS DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNAD .....	183
EL CAPITAL INTELECTUAL Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL... 188	
VARIABLE NATURAL DEL MACROENTORNO DE MARKETING EN EL PROCESO DE DESHIDRATACIÓN DE FRUTAS EN FLORENCIA - CAQUETÁ .....	193
IMPACTO DE LA TECNOLOGIA A LA RUTA DE COMPETITIVIDAD PARA EL FORTALECIMIENTO DEL AVITURISMO POR EFECTO DEL SARS-COV-2 EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA EN LOS AÑOS 2021 y 2022.....	199
PERIODICIDAD DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO PARA LAS ENTIDADES TERRITORIALES DE COLOMBIA .....	208
RETOS DE LAS SPIN-OFFS COMO MECANISMO DE INTRAEMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO CON GRAN POTENCIAL EN CONTEXTOS EMERGENTES .....	215
ESTUDIO DE LA CORRUPCIÓN EN COLOMBIA; EXPLICACIÓN DEL FENÓMENO, Y SU EVOLUCIÓN .....	223
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN TRES PROGRAMAS DE CONTADURÍA PÚBLICA EN UNIVERSIDADES DE LA CIUDAD DE CARTAGENA.....	229
EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN FUSAGASUGÁ, CUNDINAMARCA.....	236

COMPONENTES SOCIALES Y ECONOMICOS EN LA RUTA COMPETITIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL AVITURISMO POR EFECTO DEL SARS-COV-2 EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA EN LOS AÑOS 2021 Y 2022.....	241
ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN UTILIZADAS POR LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS ANTE LA PANDEMIA: UN ESTUDIO EN BRASIL Y COLOMBIA.....	249
CARACTERIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE INNOVACIÓN EN PYMES POR EFECTO DEL CORONAVIRUS: ESTUDIO COMPARATIVO COLOMBIA Y BRASIL.....	258
ALTERNATIVAS DE FORTALECIMIENTO COMERCIAL Y ORGANIZACIONAL PARA MICROEMPRESAS DEL CORREGIMIENTO DE LA FLORIDA EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA EN ÉPOCA DE PANDEMIA POR COVID-19 .....	269
APLICACIÓN DEL MARCO INTERNACIONAL PARA LA PRÁCTICA PROFESIONAL DE LA AUDITORÍA INTERNA (MIPP) EN LA SUBRED SUR OCCIDENTE E.S.E. ....	276
Formulación de proyectos de cooperación internacional metodología APC Colombia ajustada para la ciudad de México D.F.....	283
IMPLICACIONES SOCIOECONÓMICAS DE LOS CONFLICTOS ARMADOS .....	288
EL ESCENARIO ECONÓMICO TRAS LA PROPAGACIÓN DEL COVID-19: UN ANÁLISIS TEÓRICO DESDE LA PERSPECTIVA MACROECONÓMICA .....	296
VARIABLES QUE EXPLICAN LA FELICIDAD EN EL TRABAJO EN EMPRESAS COLOMBIANAS: UNA PERSPECTIVA BAJO EL MODELO RISE .....	306
PLAN MAESTRO PROSPECTIVO DE PLATAFORMAS LOGÍSTICAS PARA EL TOLIMA 2028.....	315
REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LAS MICROEMPRESAS DE POPAYÁN COLOMBIA, POST-PANDEMIA COVID-19.....	321
EL LIDERAZGO DE LA GERENCIA: COMO HERRAMIENTA DE COMPETITIVIDAD .....	328
TRANSFORMACIÓN DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA Y EL DESPLAZAMIENTO DE LA AGRICULTURA POR LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA .....	335
DIGITAL DIVIDE: ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO .....	340
CRECIMIENTO VERDE EN COLOMBIA: APROXIMACIONES A LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA .....	348
PERDURABILIDAD DE LAS EMPRESAS FAMILIARES. ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO.....	354
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE MODELOS DE NEGOCIOS DE PORQUERIZAS EN PATIOS PRODUCTIVOS.....	363
LA CONSULTORÍA EMPRESARIAL COMO ECOSISTEMA CIBERNÉTICO DE INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y SERVICIOS AL INTERIOR DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR .....	368
ANALISIS ESTRUCTURAL Y REDES DE COAUTORÍA EN LA ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS .....	373
RELACIÓN ENTRE LOS ÍNDICES DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD EN COLOMBIA .....	378
FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS OPERATIVAS Y DIGITALES PARA LAS MIPYMES VINCULADAS A LA FUNDACIÓN CENTRAL MAYORISTA PARA ENFRENTAR TIEMPOS DE CRISIS SOCIOECONÓMICAS.....	383



APLICACIONES DE LA REALIDAD VIRTUAL PARA LA IDEACIÓN EN METODOLOGÍA ÁGIL IDEOWORKING	390
EFFECTOS DEL COVID EN LAS PYMES DE NARIÑO. UNA VISIÓN DESDE EL MERCADEO COVID .....	396
LA NOCIÓN DE “BIEN COMÚN” Y SU APLICABILIDAD EN LAS SOCIEDADES MODERNAS: DE ARISTÓTELES A OSTROM.....	404
EL EMPRENDIMIENTO EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO. UN ACERCAMIENTO AL PERFIL EMPRENDEDOR EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS .....	411
Herramienta tecnológica virtualizada chatboot como prototipo para la consultoría al tejido Empresarial en términos Contables en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).....	417
AFECTACIÓN DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DEL QUINDÍO DADA LA PANDEMIA PRODUCTO DEL COVID 19 .....	424
FACTORES QUE AFECTAN LOS MODELOS DE LAS EMPRESAS FAMILIARES EN ACACÍAS (COLOMBIA) Y SU INCIDENCIA SOCIOECONÓMICA EN LA TRASCENDENCIA GENERACIONAL .....	432
MARKETING DIGITAL, ESTRATEGIA PARA LA REATIVACIÓN DEL TURISMO EN NEIVA HUILA .....	439
ANÁLISIS DEL PROGRAMA DE TRANSFERENCIAS CONDICIONADAS FAMILIAS EN ACCIÓN EN LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA EN COLOMBIA 2000 – 2020 .....	443
REVISIÓN DE LA LITERATURA SOBRE LA ORGANIZACIÓN AMBIDIESTRA Y SU IMPACTO EN LA VENTAJA COMPETITIVA.....	449
LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LAS PYMES DE TURISMO DE OCCIDENTE DE BOYACÁ .....	456
ESTRATEGIA DE VENTA Y MARKETING DE OPERADORES TURÍSTICOS (CASETEROS) EN EL SECTOR DE PLAYAS DE LA ROSITA (LADO IZQUIERDO DEL MUELLE) DE PUERTO COLOMBIA, ATLÁNTICO .....	463
REFLEXIONES SOBRE LAS FINANZAS RURALES EN LAS DINÁMICAS ASOCIATIVAS CAFETERAS DEL MUNICIPIO DE CAJIBÍO (CAUCA).....	468
RELACIÓN EXISTENTE ENTRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA SALUD EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA .....	474
EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES EN LOS MICRONEGOCIOS DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ, QUE PERMITEN AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA....	480
LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS EN PYMES DE LA CIUDAD DE NEIVA COMO IMPULSO A SU PRODUCTIVIDAD .....	485
OFICIO ARTESANAL COMO ESTRATEGIA DE INNOVACION SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES RURALES WAYUU DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA.....	491
IDENTIFICACIÓN DE LOS ESTILOS DE LIDERAZGO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA DE LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ .....	498
DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE, ÉTICO Y SOCIALMENTE RESPONSABLE DE LOS COMERCIANTES DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA PLAYA LA ROSITA DE PUERTO COLOMBIA, ATLÁNTICO .....	504
ANÁLISIS DEL EFECTO DE LA DIVERSIDAD COGNITIVA EN LOS MIEMBROS DEL EQUIPO DE ALTA DIRECCIÓN Y SU IMPACTO EN LA ORGANIZACIÓN AMBIDIESTRA PARA TRES ORGANIZACIONES DE CALZADO EN BOGOTÁ.....	511

IMPACTO DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO DE ESTUDIANTES DE LA ECACEN ZCORI .....	517
FACTORES DE SUPERVIVENCIA FINANCIERA Y EMPRESARIAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS CULTURALES EN NEIVA EN EL PERIODO 2020 AL 2022.....	522
COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO DE LAS MIPYMES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA DE NEIVA A PARTIR DEL INDICADOR EBITDA.....	526
PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA DE REDUCCIÓN DE USO DEL PAPEL EN LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA EN LA ESCUELA MILITAR DE CADETES GENERAL “JOSE MARIA CORDOVA” .....	531
ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA COMPETITIVIDAD DE LOS TENDEROS DEL BARRIO BETANIA DE BARRANQUILLA.....	538
RECONOCER EL PAPEL DE LA MUJER RURAL AGREMIADA EN LAS EMPRESAS AGROPECUARIAS DEL MUNICIPIO DE LA PLATA HUILA, EN EL DESARROLLO Y APLICACIÓN HERRAMIENTAS FINANCIERAS .....	541
FACTORES TECNOLÓGICOS QUE INFLUYEN EN LA COMPETITIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL DEL SECTOR HOTELERO EN LA CIUDAD DE SANTA MARTA .....	548
DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING PARA UNA AGENCIA DE TURISMO HISTÓRICO Y CULTURAL EN EL DISTRITO TURÍSTICO, CULTURAL E HISTÓRICO DE SANTA MARTA EN 2021 .....	555
UNA SOLUCIÓN PARA EL TRANSPORTE PÚBLICO DE NEIVA: DISEÑO DE UNA APP MÓVIL.....	560
PRÁCTICAS COMUNICATIVAS, ESTIGMATIZACIÓN Y DISCRIMINACIÓN. UNA RELACIÓN ENTRE LA COMUNIDAD INDÍGENA KERAKAR Y EL CENTRO POBLADO EL VERGEL .....	563
CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS NEGOCIOS DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNAD CCVA NEIVA A TRAVES DE ESTRATEGIAS COMERCIALES DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID 19 .....	568
ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DEL COVID 19 EN LAS CADENAS DE VALOR EN LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALIANZA PACIFICO DURANTE EL AÑO 2020.....	574
CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE PAIPA BOYACÁ. CONSIDERACIONES PARA NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO.....	582
PROPUESTA DE UN MANUAL DE SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL COMO APROXIMACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD.....	588
PROSPECTIVA DECENAL DEL COMERCIO DE LOS CHECHERECHEROS DE MEDELLÍN, SECTOR LA CANDELARIA.....	598
NUEVOS DESAFÍOS EN LA AMPLIACIÓN DEL AEROPUERTO SIMÓN BOLÍVAR DE SANTA MARTA, PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE CARGA Y TRANSPORTE DE PASAJEROS .....	605
ENDEUDAMIENTO EN JÓVENES UNIVERSITARIOS: ENTRE LA TEORÍA Y LA PRAXIS .....	613
PROFESIONALIZACIÓN DEL AGRO-ECOTURISMO EN TIBACUY .....	620
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO DE NATURALEZA EN COLOMBIA MEDIANTE LA REVISIÓN DE LA CADENA DE VALOR, SUS PUNTOS CRÍTICOS E IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES .....	624
DIAGNÓSTICO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS FAMILIARES EN PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER.....	632

DISEÑO DE UNA METODOLOGÍA ÁGIL MFS_2022 DESDE UNA VISIÓN DE LA ECONOMÍA CREATIVA (PUENTE NACIONAL – SANTANDER) .....	637
RECONOCIMIENTO DE LOS PROCESOS DE INTERVENTORÍA EN UNA OBRA QUE SE EJECUTA AL NORTE DE BOGOTÁ .....	642
CONSIDERACIÓN DEL EJE “INCIDENCIA POLÍTICA” DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE EQUIDAD DE GÉNERO EN BOYACÁ.....	647
GESTIÓN ORGANIZACIONAL DE PROYECTOS DE TURISMO RURAL DE LA COMUNIDAD DEL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA .....	654
ACERÍAS PAZ DEL RIO, SU CREACION Y EMPLEO ACTUAL 2022.....	660
COMPETENCIAS BÁSICAS EN TIC DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMERA A SEGUNDA MATRÍCULA EN FORMACIÓN MEDIADA POR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA UNAD CEAD VÉLEZ.....	667
PERSPECTIVAS TEÓRICAS DE LA SUBJETIVIDAD CAMPESINA EN MARCOS DE DESPOJO A TRAVÉS DEL CRÉDITO .....	673
IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS POR LOS COMERCIANTES DE LA CIUDAD DE SOGAMOSO – BOYACÁ EN ÉPOCA DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA, CAUSADA POR LA PANDEMIA DEL COVID-19.....	679
INCIDENCIA SOCIOECONÓMICA EN LA TRASCENDENCIA GENERACIONAL DE EMPRESAS FAMILIARES DEL MUNICIPIO DE ACACIAS, META .....	685
DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BEBIDAS NATURALES, ENRIQUECIDAS A TRAVÉS DE LA SÁBILA (ALOE VERA) COMO FACTOR COADYUVANTE EN DIETAS SALUDABLES.....	694
REGRESIÓN LOGÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN FERTILIDAD DE DONACIÓN DE SEMEN EN HOMBRES.....	701
REPENSAR EL FUTURO DEL SISTEMA DE SALUD DE COLOMBIA DESDE LOS ENFOQUE DE LAS MISIONES .....	707
AVANCES Y DESAFÍOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE TELETRABAJO EN UN CONTEXTO POST-PANDEMIA.....	713

## ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA DE LOS CONDUCTORES DE TRANSPORTE INTERMUNICIPAL EN EL SUR DEL HUILA, EN ÉPOCA DE PANDEMIA (COVID19): CASO COOTRANSHUILA S.A

ANALYSIS OF THE SOCIOECONOMIC SUSTAINABILITY OF INTERMUNICIPAL TRANSPORT DRIVERS IN SOUTHERN HUILA IN TIMES OF PANDEMIC (COVID19): THE CASE OF COOTRANSHUILA S.A.

Gloria Liliana Gonzalez Gonzalez

Contadora Pública (Universidad Surcolombiana), Especialista Gerencia Estratégica de Mercadeo (Universidad Nacional Abierta y a Distancia), Master en Finanzas y Mercados Financieros (Universidad de Sao Pablo España), Magister en Administración de Empresas (Universidad Surcolombiana)  
gloligongon@gmail.com

Ximena Andrea Ardila Rojas

Administradora Financiera (Universidad Surcolombiana), Magister en Administración de Empresas (Universidad de Surcolombiana)  
Ximenaardila1986@gmail.com

### RESUMEN

En la presente investigación se abordan las afectaciones que presentaron los conductores de transporte de pasajeros intermunicipal del sur del Huila que trabajan para Cootranshuila S.A en tiempo de pandemia Covid 19, partiendo de la determinación de las condiciones sociales, las posibles causas socioeconómicas para finalmente reconocer a través de la interpretación la calidad de vida, de estos y sus familias desde el concepto del desarrollo humano sostenible, en tiempos de COVID 19. Se trabajó con un enfoque mixto dado que los datos cualitativos y cuantitativos funciona paralelamente,

con un diseño no experimental, debido a que se describe cómo actúan en un proceso para llegar a determinaciones de la población o sujetos de estudio.

Se reconoce que la actividad de transporte público de pasajeros no presentó afectación prolongada por el confinamiento, pero, si se presentaron algunos hechos como la disminución de la frecuencia de los viajes, baja demanda del servicio, el incremento del transporte familiar e inclusive compartido como medida cautelar; situación que desencadenó afectaciones no a los ingresos que percibían los conductores sino a la vinculación eventual y/o por relevos pese a tener más de cinco años de experiencia, e inclusive en algunos casos considerarse como la imagen de la empresa, de tener una buena percepción del gremio y un mayor apego por la actividad durante toda esta contingencia.

Para concluir, la población estudiada presentó afectaciones de tipo sociales, económicas, e incluso psicológicas que indudablemente ocasionaron revés que afectaron la calidad de vida de estos y sus familias y adicionalmente el aspecto cultural se consideró una dimensión clave porque fue determinante que estos desconocieran la posibilidad de agremiarse o de reconocerse en alguna de sus formas de asociarse, lo mismo que la falta de planificación financiera

## ABSTRACT

This research addresses the affectations presented by the drivers of intermunicipal passenger transportation in southern Huila who work for Cootranshuila S.A. during the Covid 19 pandemic, starting from the determination of the social conditions, the possible socioeconomic causes to finally recognize through interpretation the quality of life of these and their families from the concept of sustainable human development, in times of COVID 19. We worked with a mixed approach given that qualitative and quantitative data work in parallel, with a non-experimental design, because it describes how they act in a process to reach determinations of the population or subjects of study.

It is recognized that the activity of public passenger transport was not affected for a long time by the lockdown, but there were some facts such as a decrease in the frequency of trips, low demand for the service, increase in family transport and even

shared transport as a precautionary measure; this situation did not affect the income of the drivers, but their temporary employment and/or relays, despite having more than five years of experience, and in some cases the image of the company was considered to have a good perception of the guild and a greater attachment to the activity during the entire contingency.

To conclude, the population studied was affected socially, economically and even psychologically, which undoubtedly caused setbacks that affected the quality of life of these and their families, and additionally the cultural aspect was considered a key dimension because the lack of knowledge of the possibility of joining a union or recognizing themselves in any of its forms of association, as well as the lack of financial planning, was a determining factor.

## PROBLEMA

Hablar sobre desarrollo humano es quizás uno de los aspectos sociales de mayor complejidad en la contemporaneidad, puesto que en su esencia se encuentra una dicotomía de términos que permiten analizar múltiples problemas, conflictos y situaciones de escasez de recursos que aquejan las difíciles épocas, especialmente por tratarse de una declaratoria de emergencia social “crisis sanitaria” o pandemia: Covid-19, que por sus características ha obligado al ser humano a resguardarse en su espacio familiar y limitarlo en su cotidianidad, por lo que las actividades a las que comúnmente estaba acostumbrado a realizar, cambiaron, transformando las actividades y los procesos.

Esa transformación de procesos incluyó, todas las actividades, desde las más simples, hasta las más complejas, por esta razón, el mundo detuvo sus funciones produciendo caos y crisis por la ausencia de productividad y dinámica al interior de los sectores; se agotaron los recursos y las fuentes de ingreso se cancelaron. En esos servicios se encuentra el sector transportes, con mayor afectación en la línea de “transporte de pasajeros”, debido al confinamiento y al distanciamiento social, razón por la cual las consecuencias saltaron a la vista de forma inmediata y la crisis económica no dio espera; inversionistas, empresarios, operarios, conductores se vieron obligados a suspender actividades y continuar con sus obligaciones financieras.

Para el caso de estudio, se seleccionó a los conductores de transporte intermunicipal de Pitalito, debido al flujo permanente de pasajeros que en su cotidianidad utilizan los buses intermunicipales para realizar actividades de su diario vivir, así como el potencial turístico que se había venido incorporando, dadas las cifras de registro del Ministerio de Comercio, industria y Turismo que, para el año 2019 fueron de 139.812 (llegada de pasajeros aéreos nacionales), 4485 (visitantes extranjeros no residentes) y 1217 (visitantes parques nacionales naturales) (Ministerio Comercio, industria y turismo, 2018) y además, es un municipio comercial por ser la puerta de acceso para otros departamentos como el Caquetá, Putumayo, Valle del Cauca.

La situación no pudo ser peor para los empresarios del transporte terrestre, que se vieron obligados a suspender las rutas de recorrido, debido a la escasa o nula movilización de pasajeros, y con ello, el despido de cientos de conductores que se vieron afectados económica y socialmente. Según informes del observatorio laboral (2019) el sector transportes fue el más afectado, por lo que las cifras de vinculación y empleabilidad se vieron en descenso, teniendo en cuenta que para el año 2019 a nivel nacional, se registraron 1545 empleos entre directos e indirectos (DANE, 2019), tal como se muestra en la figura 1.

Del total de vehículos en circulación y registrados para el departamento del Huila (71.369), 3.897 son buses y 20.395 son camiones, las demás especificaciones corresponden a automóviles de desplazamiento particular, tal como se registra en la tabla por Cifras de la Dirección territorial (INVIAS, 2019); con los datos anteriormente referenciados, se puede resaltar el comportamiento del número de ocupados, que a nivel nacional en el periodo del 2015 a 2019, las cifras ascendieron al 29.6%.

Para el caso específico del departamento del Huila, y de acuerdo a las cifras para el 2020, según el informe de matrículas nuevas de vehículos, en lo que tiene que ver con el Sur del Huila, el municipio de Pitalito realizó tan solo una leve inversión en el parque automotor, con 216 matrículas nuevas de vehículos, que se espera mejore terminando 2021 por la declaratoria de libre movilidad con la prosperidad de las vacunas contra el COVID 19, para disminuir el grado de contagio y disminuir los riesgos por muerte o morbilidad. Es de aclarar que este municipio se ha destacado en comparación con los otros que comprende departamento del Huila.

## METODOLOGÍA

El paradigma investigativo para este trabajo, es de tipo de investigación mixto. En cuanto a la investigación con métodos mixtos, se ha establecido como el tercer paradigma, el cual presenta diversas características como la colección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos, los cuales se entrelazan en un orden secuencial, con la premisa de lograr una comprensión más completa del problema de investigación; los tipos de métodos mixtos están relacionados de acuerdo a la forma como se utilizó cada método dentro de la investigación, estos se determinan como, diseño convergente paralelo, diseño convergente explicativo, diseño secuencial exploratorio, diseño inmerso, diseño transformativo y diseño multifase. (Valenzuela y Flores, 2012).

## DISCUSIÓN

Se considera importante para esta discusión el autor Amartya Sen, quien expone que en el lenguaje económico se presentan diversas definiciones y dimensiones del desarrollo Humano como la política, social, biológica y económica que confluyen en factores de cambio cualitativos en la vida de los humanos y de la sociedad. Sen (Sen:1999a) manifestó que para el desarrollo de una sociedad debe identificar el reconocimiento del éxito económico, el cual se considera para establecer la vida de los individuos que integran la comunidad; por ello, expresa específicamente "El desarrollo es un proceso de expansión de las capacidades de que disfrutaban los individuos" (Sen:1999b). Este autor, parte de que las personas pueden lograr hacer o ser como desempeños valiosos denominándolos capacidades, que a su vez las define como las posibles combinaciones de alternativas que obtienen los individuos como desempeños valiosos. Otra palabra que utiliza como referente es *dunamin* (palabra griega) utilizada por Aristóteles para analizar algunos aspectos del hombre, que puede traducirse como "potencialidad" o "capacidad para existir o actuar".



## IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES JERÁRQUICAS DE MASLOW EN LOS ESTRATOS 2 Y 3 DE LA CLASE TRABAJADORA EN LA CIUDAD DE CALI: EFECTOS EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMO

### IDENTIFICATION OF MASLOW'S HIERARCHICAL NEEDS IN STRATUM 2 AND 3 OF THE WORKING CLASS IN THE CITY OF CALI: EFFECTS ON CONSUMPTION BEHAVIOR.

Hernán Alonso Fernández Avilah<sup>2</sup>

#### RESUMEN

**Introducción:** El presente artículo busca identificar las necesidades jerárquicas de Maslow en los estratos 2 y 3 de la clase trabajadora de la ciudad de Cali, Colombia. Maslow establece de qué manera la motivación, la satisfacción y los deseos de la autorrealización, propia de cada individuo y en concordancia con aspectos que inciden en ella como factores culturales, sociales, personales y psicológicos, lleva a cada uno a identificar y jerarquizar sus necesidades y cómo el comportamiento del consumo tiene efectos en estos, sin excluir aquellos condicionantes como el nivel educativo, las clases sociales y el desempeño laboral. **Metodología:** Este trabajo tiene una metodología de tipo descriptiva- cualitativa, con una entrevista semiestructurada a 50 personas de los estratos 2 y 3 de la comuna 15, en edades comprendidas de 20 a 53 años. **Resultados:** Al analizar los resultados, se evidencian factores como la falta de motivación e insatisfacción laboral pese a que la gran mayoría trabaja para dar cumplimiento a sus necesidades. Sin embargo, se tiene que muchos no cursan o tienen un grado de instrucción superior, razón por la cual se define cómo el aspecto cultural y educativo se relaciona con el comportamiento del consumo atendiendo a causas particulares y semejantes. **Conclusiones:** Aspectos como la cultura, la educación y el desempeño laboral, tienen que ver con el grado de autorrealización de cada individuo que busca resolver sus necesidades, aunque muchos no jerarquizan como Maslow establece, se

tiene la intención y el deseo de lograr aquello que planificó para su vida para la máxima satisfacción individual.

**PALABRAS CLAVES:** Maslow, Necesidades jerárquicas, Identificación, Comportamiento, Autorrealización.

#### ABSTRACT

**Introduction:** This article seeks to identify Maslow's hierarchical needs in strata 2 and 3 of the working class in the city of Cali, Colombia. Maslow establishes how the motivation, satisfaction and desires of self-realization, typical of each individual and in accordance with aspects that affect it as cultural, social, personal and psychological factors, leads each one to identify and prioritize their needs and how consumption behavior has effects on these, without excluding those determining factors such as educational level, social classes and job performance. **Methodology:** This work has a descriptive-qualitative methodology, with a semi-structured interview with 50 people from strata 2 and 3, aged between 20 and 53 years. **Results:** When analyzing the results, factors such as lack of motivation and job dissatisfaction are evident despite the fact that the vast majority work to fulfill their needs. However, many do not attend or have a degree of education, which is why it is defined how the cultural and educational aspect is related to the behavior of consumption, attending to particular and similar causes. **Conclusions:** Aspects such as culture, education and work performance have to do with the degree of self-realization of each individual who seeks to solve their needs, although many do not rank as Maslow establishes, there is the intention and desire to achieve what he planned for his life for maximum individual satisfaction.

**KEYWORDS:** Maslow, Hierarchical needs, Identification, Behavior, Self-actualization.

#### MARCO REFERENCIAL

La Teoría de la Motivación de Maslow (1991), y citado por Martínez Acuña (2022) en el trabajo de investigación sobre una revisión sistemática enfocada en la satisfacción laboral en trabajadores de Latinoamérica, y en el intento por explicar las necesidades o

valores que los individuos desean alcanzar, se tiene que estos buscan la manera de crecer conforme a las jerarquías de las necesidades, mismas que son ordenadas por medio de una pirámide, yendo desde el escalón más bajo, pero necesario, y llegar al más alto; en pocas palabras, las necesidades fisiológicas y de seguridad están en el eslabón más bajo, pero las necesidades de desarrollo y autorrealización son las más altas. Según Maslow, cuando el individuo ha cubierto sus necesidades, se siente satisfecho y dispuesto a subir a cualquier jerarquía establecida, crece una motivación que quiere satisfacer necesidades.

Maslow (1991), dice que las necesidades deben ser calmadas desde un nivel básico para seguir con un nivel crítico, las necesidades inferiores son relevantes y estar al ser satisfechas, el individuo va subiendo el escalón hasta llegar a la autorrealización. Las necesidades fisiológicas son sumamente importantes, entre estas, alimentación, calor, descanso, reproducción, entre otras, y al no ser cubiertas, las otras necesidades dejan de ser importantes. También se encuentran las necesidades de seguridad, como el orden, la seguridad o estabilidad, protección o dependencia.

## METODOLOGÍA

El presente artículo es de tipo descriptivo- cualitativo por el hecho de comprender factores y características propias del fenómeno estudiado por medio de la búsqueda bibliográfica; Según Sampieri y Fernández (2014), un estudio de este tipo busca explicar y hacer énfasis en las búsquedas o resultados obtenidos para analizar de manera crítica conforme al contexto estudiado y así establecer u ofrecer una perspectiva que fomente el desarrollo del tema en estudio en un determinado grupo o población, permitiendo así la aplicación de encuestas o entrevistas.

El análisis bibliográfico se originó gracias a los resultados de las búsquedas en fuentes de datos como Scopus, Science Direct, PubMed y Google Académico, permitiendo una fase de investigación, recolección e interpretación de los artículos conseguidos. Se utilizaron palabras claves junto a los conectores booleanos AND, en idiomas español e inglés de la siguiente manera: Maslow AND necesidades AND jerárquicas AND identification AND comportamiento AND autorrealización; Maslow AND hierarchical needs AND analysis AND consumption AND satisfaction.

## RESULTADOS

Los resultados obtenidos después de la tabulación de datos proporcionada de la entrevista semiestructurada que fue realizada a 50 personas de la comuna 15 de Cali de los estratos 2 y 3 con edades comprendidas entre 20 a 53 años, permitieron hacer el siguiente análisis:

En la tabla 1 correspondiente a la caracterización sociodemográfica de la clase trabajadora de los estratos 2 y 3 de la ciudad de Cali, Colombia, muestra que, de la población entrevistada, 24 personas, es decir, un 48% de ellos corresponden al sexo masculino, mientras que 26, 52%, son del sexo femenino.

Sexo	Total	%
Masculino	24	48%
Femenino	26	52%

Tabla 1. Caracterización por sexo.

Fuente: Elaboración propia, 2022 a partir de entrevista semiestructurada aplicada. Seguidamente, la edad de la población entrevistada comprendía desde los 20 a los 53 años. El 46% estaban entre los 20 y 30 años, es decir, 26 de los entrevistados. Ver tabla 2.

Edad	Total	%
Entre 20 a 30 años	23	46%
Entre 31 a 40 años	11	22%
Entre 41 a 50 años	15	30%
Mayores de 51 años	1	2%

Tabla 2. Caracterización por edad.

Fuente: Elaboración propia, 2022 a partir de entrevista semiestructurada aplicada.

En cuanto al nivel de estratificación de los entrevistados, entendiéndose que la población era de los estratos 2 y 3, podemos denotar que el 44% pertenecía a estrato 2, mientras que el 56 % al estrato 3.

## DISCUSIÓN

De acuerdo a la literatura encontrada en las bases de datos consultadas y relacionándolos con los resultados obtenidos en las entrevistas semiestructuradas tabuladas, vemos la relación que hay entre la satisfacción, la motivación, autonomía, autorrealización y las necesidades. Todas, planteadas por Maslow.

La ciudad de Cali, según el Censo del DANE en el año 2019, el estrato 2 representaba 159.891 viviendas y el estrato 3, 188.652. A propósito de ello, en la entrevista realizada, se consiguió que el 44%, o sea, 22 de los entrevistados pertenecían al estrato 2, mientras que el 56%, es decir, 28 de los entrevistados, pertenecían al estrato 3.

Ahora bien, para Maslow, la autorrealización constituía el último peldaño de la pirámide de necesidades. La autorrealización es propia de cada sujeto (Maslow, 1991); Asimismo, Nieto y Ruz (2016) se refieren a la autorrealización como el punto máximo que lleva al ser humano a la plenitud y el cumplimiento de todos sus logros. También, Guerrero (2022) resalta la autorrealización con el baluarte que impulsa a la motivación a través de la necesidad, pero comparando todo esto con los resultados obtenidos en la encuesta en cuanto a las preguntas sobre la autorrealización, podemos denotar que hay un punto de equilibrio que a su vez no es firme. Es decir, no se cumplen a cabalidad las escalas de las necesidades de Maslow.

## REFERENCIAS

- Barrera De la Cruz, E. R., & Santana Flores, M. A. (2021). Revisión sistemática y meta análisis de las propiedades psicométricas de las escalas de resiliencia en el en el contexto peruano, periodo 2010–2020.
- Guerrero, A. B. (2002). El concepto de «Autorrealización» como identidad personal. Una revisión crítica. *Cuestiones Pedagógicas. Revista de Ciencias de la Educación*, (16).
- Heylighen, F. (1992). Una reconstrucción cognitiva-sistémica de la teoría de la autorrealización de Maslow. *Ciencias del comportamiento*, 37 (1), 39-58.
- Martínez Acuña, G. (2022). Revisión sistemática sobre satisfacción laboral en trabajadores/as en Latinoamérica.
- Maslow, A. H. (1954). *Motivation and personality*. Harper & Row Publishers, Inc.
- Maslow, A. H. (1991). *Motivación y personalidad*. Ediciones Díaz de Santos. Cap 2
- MASLOW, A.H. (1954). *Motivation and personality*. New York: Harper (trad. cast.: *Motivación y personalidad*, Barcelona, Sagitario, 1967). --(1968). *Towards a psychology*

ofbeing. Princeton: Van Nostrand (trad. cast.: EL hombre autorrealizado: Hacia una psicología del ser, Barcelona, Kairós, 1976). -- (1971). The farther reaches of human nature. New York: Viking.

Millán Nuñez, R. G. (2018). Estudio de viabilidad para la creación de una fundación dedicada al progreso del ecoturismo y ecocultura en el distrito especial de Buenaventura y Santiago de Cali, Valle del Cauca.

Nieto Morote, A. M., & Ruz Vila, F. D. A. (2016). DESARROLLO DEL EQUIPO DEL PROYECTO: AUTORREALIZACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO.

Sampieri, R., & Fernández, C. (2014). Metodología de la Investigación. México: MacGraw Hill.

## BENEFICIOS ECONÓMICOS DE LA ENERGÍA RENOVABLE EN COLOMBIA

### ECONOMIC BENEFITS OF RENEWABLE ENERGY IN COLOMBIA

Mariana Morelo Machado

Sexto semestre Corporación Universitaria Americana 0000-0001-8771-9218

morelomariana7678@americana.edu.co,

Cristian Mosquera Romaña

Cuarto semestre Corporación Universitaria Americana 0000-0001-8368-0926

mosqueracristian@coruniamericana.edu.co,

Laura Cristina Valle Beleño

Sexto semestre Corporación Universitaria Americana 0000-0001-7299-2318

vallelaaura9657@americana.edu.co

Uveny Quimara Estrada

Corporación Universitaria Americana 0000-0002-8930-0450

uveny@gmail.com

### Resumen

Una de las necesidades latentes que se ha identificado en el mundo, hace referencia a las acciones que permitan el mejoramiento del medio ambiente a causa de las situaciones climáticas que hoy se viven; por ello, los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) en su numeral trece proponen la atención a las situaciones del cambio climático y es, a partir de esta propuesta, que en el mundo se viene trabajando, en especial, por la transformación a energías renovables. Colombia no ha sido un país ajeno a esta problemática, por lo cual ha estado realizando la búsqueda de nuevos desarrollos,

dedicándose a la investigación, desarrollo e innovación en diferentes tipos de energía, como la solar, eólica, biomasa, geotérmica entre otras, trabajando por la factibilidad y el beneficio de las ER (Energías Renovables) y el tiempo en que se puede llegar a tener un cambio absoluto para el beneficio del medio ambiente en el territorio basados a su vez en la retribución económica que dicha transformación genere. De acuerdo con lo anterior el presente documento, busca identificar cuáles son los beneficios económicos de la energía renovable en Colombia, concluyendo en primera instancia que las ER tienen un gran potencial debido a la cantidad de recursos que la región posee y además, a pesar de que existen proyectos y empresas que han desarrollado las mismas, estas siguen sin ser explotadas al máximo, sin contar con los beneficios que se podrían obtener al emplearlas y darles la importancia que poseen.

#### Palabras clave

Economía, energías renovables, medio ambiente, beneficio socioeconómico, Colombia

#### Abstract

One of the latent needs that has been identified in the world, refers to actions that allow the improvement of the environment because of the climatic situations that are living today; therefore, the SDGs (Sustainable Development Goals) In its thirteenth paragraph they propose attention to the situations of climate change and it is, from this proposal, that the world is working, in particular, for the transformation to renewable energies. Colombia has not been a foreign country to this problem, so it has been pursuing new developments, dedicating itself to research, development and innovation in different types of energy, such as solar, wind, biomass, geothermal, among others, working for the feasibility and benefit of the ER (Renewable Energies) and the time in which an absolute change can be obtained for the benefit of the environment in the territory based in turn on the economic compensation that this transformation generates. In accordance with the foregoing, the present document seeks to identify the economic benefits of renewable energy in Colombia, concluding in the first instance that RE has great potential due to the amount of resources that the region possesses and, Although there are projects and companies that have developed them, they are still not exploited to the maximum, not counting the benefits that could be obtained by using them and giving them the importance they have.



## Keywords

Economy, renewable energy, environment, socio-economic benefit, Colombia.

## Tipos de energía en Colombia

De acuerdo a las condiciones climáticas favorables del país, se ha evidenciado que Colombia subió 9 posiciones en el Índice de Transición Energética del Foro Económico Mundial 2020, al pasar del puesto 34 al puesto 25, en el último año, entre 115 países.

Portal Único del Estado Colombiano (2020)

Debido a sus condiciones climáticas, su ubicación en el trópico y en las montañas de los Andes, Colombia es un país con un alto potencial para el desarrollo de las ER (ENERGÍAS RENOVABLES) en sus diferentes regiones, teniendo en cuenta que para Colombia por las características antes mencionadas, las principales ER se encuentran en la energía eólica, solar, biomasa, geotérmica y pequeñas centrales hidroeléctricas. Cabe destacar que el país, debe crear las condiciones necesarias para propiciar su desarrollo y así poder consolidarse como un país líder en reducción de la huella de carbono con capacidad para exportar energías limpias que cuenta con todas las condiciones necesarias para adaptarse y satisfacer las condiciones del mercado (Robles & Rodriguez, 2018) y adicional, atender los requerimiento internos de atención al mínimo vital de energía no solo en la parte urbana, sino también rural del país.

A partir de las oportunidades que presenta la región, se exponen algunas de las energías con las que se genera un mayor beneficio social y económico y que tuvieron acogida al momento de establecer la necesidad de transformación energética y atención al medio ambiente.

## Metodología

La metodología empleada en esta investigación es mixta tipo descriptiva, mediante la cual se llevó a partir de un ejercicio de hermenéutica en el que se realizó la búsqueda de información secundaria del contexto de las ER en el mercado Colombiano, y cómo estas han evolucionado a medida que se ha gestado una transición de las energías no renovables a las energías renovables; posterior a esto se realizó un análisis frente a los

costos y a los ingresos monetarios y financieros de unas de las energías mencionadas en el contexto anterior, en relación a las energías renovables y el beneficio socioeconómico o social que se presentan.

## Resultados

El siguiente ejercicio está basado en un artículo de investigación en el que se analizan los costos de la generación de energía mediante fuentes renovables, en este caso solo se extrajo la información de la energía eólica y biomasa, para las cuales se realizó un supuesto con proyección a 20 años con año base 2012. Todo el modelo está basado en la propuesta de la UPME (Unidad de Planeación Minero Energética) en el plan de expansión Generación- Transmisión 2010-2014.(Bueno et. al, 2016)

Los cálculos de los datos fueron analizados en base a tres escenarios los cuales comprenden: 1. Generación eléctrica teniendo en cuenta las proyecciones de capacidad instalada de acuerdo al Plan de Expansión gubernamental (2012 - 2024); 2. Generación incentivando la implementación de energías renovables, específicamente eólica y biomasa; y 3. Incentivar la generación de la energía eólica. (Bueno et. al, 2016)

## Referencias

Arango, A. y Cortés, S. (2017, abril - junio). Energías renovables en Colombia: una aproximación desde la economía. *Revista ciencias estratégicas*, 25 (38). 375 - 390.

<https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/8035>

Medina, S. y Vanegas, A. (2018). Energías renovables. Un futuro óptimo para Colombia. *Revista Punto de Vista*, 9 (13). 1 - 16.

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:vD33T6WuTykJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6540491.pdf&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=co>

Gualteros, M. y Hurtado, E. (2013, agosto - septiembre). Implementación de proyectos en el marco de la utilización de energías renovables en Colombia. *Revista Ingeniería de los Recursos Naturales y el Ambiente*, (12). 101 - 107.

<https://www.redalyc.org/pdf/2311/231130851012.pdf>

Sistema de información eléctrico (2018). Índice de Cobertura de Energía Eléctrica

<http://www.siel.gov.co/Inicio/CoberturadelSistemaIntercontecadoNacional/ConsultasEstadisticas/tabid/81/Default.aspx>

Robles, C. y Rodrigues, O. (2018, marzo - abril). Un panorama de las energías renovables en el mundo, Latinoamérica y Colombia. *Revista espacios*, 39 (34). 10 - 26.  
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n34/a18v39n34p10.pdf>

Portal Único del Estado Colombiano. (29 de mayo de 2020). Colombia es el país de América Latina con mayores avances hacia la transición energética, según el Foro Económico Mundial.

<https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Colombia-pais-de-America-Latina-con-mayores-avances-hacia-la-transicion-energetica-segun-el-Foro-Economico-Mundial-200529.aspx#:~:text=Noticia-,Colombia%20es%20el%20pa%C3%ADs%20de%20Am%C3%A9rica%20Latina%20con%20mayores%20avances,seg%C3%BAn%20el%20Foro%20Econ%C3%B3mico%20Mundial&text=Colombia%20subi%C3%B3%209%20posiciones%20en,%C3%BAltimo%20a%C3%B1o%20entre%20115%20pa%C3%ADses.>

Centro de Formación Lecciona. (2021). ¿Qué es la energía eólica? Infórmate sobre un sector de gran futuro en Colombia.

<https://www.lecciona.com.co/que-es-la-energia-eolica/#:~:text=Energ%C3%ADa%20e%C3%B3lica%20en%20Colombia&text=Proviene%20del%20Parque%20E%C3%B3lico%20Jepirachi,total%20de%2019%20C5%20megavattios>

Endesa. ( 10 de enero del 2022). Energía de biomasa: qué es, cómo funciona y sus ventajas. <https://www.endesa.com/es/la-cara-e/centrales-electricas/energia-biomasa#:~:text=La%20energ%C3%ADa%20de%20biomasa%20es,en%20el%20d%C3%ADa%20a%20d%C3%ADa>

Ruiz Graus, K. y Sánchez Sánchez, A. (2021) “Hidrógeno, el futuro de la sostenibilidad, una revisión sistemática de la realidad internacional en la última década – 2021.[Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional UCV.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77053/Ruiz\\_GK-S%c3%a1nchez\\_SA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77053/Ruiz_GK-S%c3%a1nchez_SA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Valenzuela, F. (2011 abril - julio). Energía Geotérmica y su Implementación en Chile. *REVISTA INTERAMERICANA DE AMBIENTE Y TURISMO*, 7 (1). 1 - 9.

<https://riat.otalca.cl/index.php/test/article/view/115/70>

- Blessent, D., Lopez, I.J & Moreno, D.A. (2019 Junio - febrero 2020). Geothermal Energy in Colombia as of 2018. INGENIERÍA Y UNIVERSIDAD: ENGINEERING FOR DEVELOPMENT, 24 (0). 2 - 27. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.iyu24.geic>
- Kazimierski, M. ( 2021 marzo - julio). Hidrógeno verde en Argentina ¿un nuevo orden extractivo?. Revista Huellas, 25 (2). 104  
<http://dx.doi.org/10.19137/huellas-2021-2521>
- Grupo Ecopetrol, (2021). El Grupo Ecopetrol inició la producción de hidrógeno verde en Colombia.  
<https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/noticias/detalle/Noticias+2021/el-grupo-ecopetrol-inicip-la-produccion-de-hidrogeno-verde-en-colombia>
- Celsia, (2019). Todo lo que debes saber sobre energía solar en Colombia.  
<https://eficienciaenergetica.celsia.com/todo-lo-que-debes-saber-sobre-energia-solar-en-colombia/>
- Dolezal, A. Majano, A., Ochs A. y Palencia, R. (2013). La Ruta hacia el Futuro para la Energía Renovable en Centroamérica. [Archivo PDF].  
[https://www.researchgate.net/profile/Alexander-Ochs/publication/303811457\\_La\\_Ruta\\_hacia\\_el\\_Futuro\\_para\\_la\\_Energia\\_Renovable\\_en\\_Centroamerica\\_Evaluacion\\_de\\_la\\_Situacion\\_Actual\\_Mejores\\_Practicas\\_Analisis\\_de\\_Brechas/links/58aebd4ca6fdcc6f03focf61/La-Ruta-hacia-el-Futuro-para-la-Energia-Renovable-en-Centroamerica-Evaluacion-de-la-Situacion-Actual-Mejores-Practicas-Analisis-de-Brechas.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Alexander-Ochs/publication/303811457_La_Ruta_hacia_el_Futuro_para_la_Energia_Renovable_en_Centroamerica_Evaluacion_de_la_Situacion_Actual_Mejores_Practicas_Analisis_de_Brechas/links/58aebd4ca6fdcc6f03focf61/La-Ruta-hacia-el-Futuro-para-la-Energia-Renovable-en-Centroamerica-Evaluacion-de-la-Situacion-Actual-Mejores-Practicas-Analisis-de-Brechas.pdf)
- Carro, F., Cortés, B., Martín, S. y Parra, R (2021). El papel del hidrógeno verde en la transición energética de la industria. Revista DYNA, 96 (2). 200 - 206.  
<https://www.revistadyna.com/inicio-dyna>
- Bueno, M y Rodriguez, J. (2016 julio - diciembre). Análisis de costos de la generación de energía eléctrica mediante fuentes renovables en el sistema eléctrico colombiano. Ingeniería y Desarrollo 34 (2). 397 - 419. <http://dx.doi.org/10.14482/inde.34.2.7282>

## EXPECTATIVAS OCUPACIONALES A 2030 DE LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN TITULADA DEL CEGAFE. UN ESTUDIO DE PROSPECTIVA OCUPACIONAL

### OCCUPATIONAL EXPECTATIONS FOR 2027 OF THE CEGAFE TITLED FORMATION PROGRAMS. A STUDY OF OCCUPATIONAL PROSPECTIVE

Rocío del Mar Rodríguez Parra

Samuel Leonardo Rojas Serrano

Norberto Parra Arias

#### Resumen

Este artículo muestra los resultados obtenidos en el estudio denominado “Estudio de prospectiva ocupacional de los programas de formación titulada ofertados por el Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial para el departamento de Boyacá”. El proyecto se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, a través de un estudio prospectivo tomando como base de su desarrollo el modelo avanzado descrito por Francisco Mojica y la metodología PREVIOS del SENA. Mediante los sistemas MICMAC y MACTOR se identificaron las variables estratégicas, siendo estas inversión pública, competitividad, planes de desarrollo, transparencia de la gestión institucional e Inversión en actividades de I+D+I y el actor determinante Gobierno Nacional. Considerando las características del CEGAFE, los cambios del entorno y el objetivo de la investigación se concluye que los programas de formación tecnológica podrían dar gran importancia al desarrollo de habilidades enfocadas en la tecnología, manejo de un segundo idioma, competencias blandas y a su vez según los expertos consultados, los egresados de los diferentes programas analizados seguirán siendo demandados por el sector productivo. Considerando los diferentes escenarios construidos desde el entorno catastrófico, confort, probable y deseable, es importante que el centro de formación

tome una decisión sobre el escenario apuesta y dirigir sus esfuerzos al cumplimiento y alcance del mismo.

Palabras clave: Prospectiva ocupacional, variables Claves, actores, escenarios, tendencias ocupacionales

#### Abstract

This article shows the results obtained in the study called “Study of occupational prospective for 2027 of the titled formation programs by the Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial for Boyacá Department. The project described was developed under a qualitative approach, through a prospective study taking as base of its development the advance model described by Francisco Mojica and the methodology PREVIOS SENA. Through the application Of MICMAC and MACTOR systems we were able to identify the strategic variables, these being public investment, competitive, development plans, transparency of institutional management and investment in activities of I+D+I, and the determining actor as National Government. Having into account the CEGAFE characteristics, the changes in the environment and the investigation objective concludes that the technology training programs could give big importance to the skills development focused in the technology, use of a second language, soft skills among others, and at the same time according to the experts consulting, the graduates from the different analyzed programs will keep being required by the public sector. Considering the different stages built from the catastrophic environment, comfort, probable, desirable, it is important that the formation center takes the decision over the stage bet and aim its efforts to the compliance and the scope of it.

Keywords: Occupational prospective, key variables, actors ( factors ), stages, occupational tendencies.

#### Marco Teórico

Gestión del Conocimiento. La gestión del conocimiento (GC) es uno de los principales temas de investigación que establecen las organizaciones actuales toda vez que implica desarrollar, estructurar, mantener y transformar la información en un activo crítico que permita la toma de decisiones y gestión de los directivos de forma acertada. Bajo esta

premisa es acertado considerar lo que indica Rodríguez y González (2019) quienes señalan que las empresas que gestionan esta disciplina se pueden convertir en organizaciones inteligentes capaces de responder a las exigencias del mercado, permitiendo que la creación de conocimiento organizacional se convierte en la clave de las empresas para innovar y desarrollar ventajas competitivas, adquiriendo la capacidad de generar nuevo conocimiento, transmitirlo entre los miembros de la organización y materializarlos en productos, servicios y sistemas.

Tendencia Ocupacional y de Capital Humano. Deloit Consulting (2017) asegura que la tecnología marcará el ritmo de los cambios en las ocupaciones que se avecinan en los diferentes sectores económicos, identificando así 10 áreas en las cuales las organizaciones necesitarán cerrar la brecha entre el ritmo de cambio tecnológico y los retos en la gestión del trabajo y del talento. De manera específica, la primer brecha identificada es la organización del futuro, donde la misma institución infiere que se necesita un cambio para construir activamente ecosistemas organizacionales y redes de trabajo, es decir remplazar jerarquías estructurales por redes y equipos empoderados.

#### Metodología

El abordaje de la presente investigación se realizó desde un enfoque cualitativo, a través de un estudio prospectivo tomando como base fundamental de su desarrollo la metodología del modelo avanzado descrito por Francisco Mojica y la metodología PREVIOS propia del SENA.

La metodología del modelo avanzado establecida por Mojica (2006), determina que para su desarrollo es pertinente usar dos fuentes de exploración: secundarias y primarias, donde las fuentes primarias son las personas que intervienen en directamente en el que hacer de la organización o de la empresa y la información que proviene de fuentes secundarias se conocen como estado del arte y vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. La figura 1 muestra las fases que se deben desarrollar en el método avanzado.

#### Conclusiones

Se puede observar que los expertos de las diferentes áreas de conocimiento infieren que los egresados de las diferentes áreas de conocimientos analizadas en este estudio deben apropiarse competencias que les permita enfrentarse al mercado laboral de una forma

más asertiva desde el componente de ser, en este sentido toma fuerza lo planteado por UNESCO (2016) frente a la necesidad de desarrollar competencias cognoscitivas para pensar de forma crítica, creativa y sistemática, las competencias no cognoscitivas sociales como la empatía y la solución de conflictos, y las capacidades conductuales para actuar en forma conjunta y responsable a fin de encontrar soluciones globales a los problemas mundiales y para luchar por el bien colectivo.

Frente a las brechas identificadas por el Deloit Consulting (2017) que existen entre cambio tecnológico y los retos en la gestión del trabajo y del talento, es importante considerar la responsabilidad del sector productivo del departamento frente a disminuir estas brechas, no solo para generar un ecosistema empresarial competitivo sino además para permitir al talento humano captado desarrollar el potencial de sus competencias y habilidades, especializarse y desarrollar funciones desde roles específicos que contribuyan al logro de un mercado empresarial y laboral más competitivo y eficiente.

#### Referencias

- Martínez, A. L. S. (2015). La prospectiva: una herramienta para el futuro deseado. *Revista Agunkuyâa*, 5(2).
- López, E., Ávila, A., & Méndez, G. (2011). Dinámica del mercado laboral colombiano: un análisis de políticas de empleo aplicando dinámica de sistemas. Obtenido de *La Dinámica de Sistemas: Un Paradigma de Pensamiento*, 9.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE (2019). Boletín Técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>.
- Grosso, F. (2015). Desarrollo Organizacional en los nuevos entornos tecnológicos: Un desafío gerencial. *Revista Argentina de Investigación en Negocios*, 1(1), 51-69.
- Deloitte Consulting . (2017). Reescribiendo las reglas para la era digital, *Tendencias Globales en Capital Humano 2017*.
- Mojica, F. J (2006). Introducción a la prospectiva estratégica para la competitividad empresarial. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá–Universidad Externado de Colombia, 5



Salazar Ramos, M. (2018). *Prospectiva Ocupacional: asistente Administrativo para el año 2030*. Bogotá: SENA. Servicio Nacional de Aprendizaje, 102p.

UNESCO. (2016). *Educación para la ciudadanía mundial: preparar a los educandos para los retos del siglo XXI*.

Rodríguez-Parra, R. del M., & González-Castro, Y. (2019). *Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para el sector funerario, caso “grupo Obelisco Ltda.*

*Rev.investig.desarro.innov.*, 9 (2), 221-236.doi: 10.19053/20278306.v9.n2.2019.9154.

Riveros, D. P. B., & Silva, P. P. B. (2008). *Análisis estructural prospectivo aplicado al sistema logístico*. *Scientia et technica*, 14(39), 194-199.

## DETERMINAR LOS NEGOCIOS DE LAS EMPRESAS FAMILIARES QUE HAN TENIDO TRASCENDENCIA GENERACIONAL DEL MUNICIPIO DE ACACIAS, META

DETERMINE THE BUSINESSES OF FAMILY BUSINESSES THAT HAVE HAD GENERATIONAL SIGNIFICANCE IN THE MUNICIPALITY OF ACACIAS, META

David Jose Gonzalez Currea

### Resumen

Según Confecámaras, el 86,50% de las empresas en Colombia corresponden a organizaciones de familia; por tanto, son empresas generadoras de empleo y que aportan de manera importante a la economía del país, sin embargo, en diversos escenarios se puede evidenciar que muchas de ellas no planean su trascendencia generacional por lo que, cuando se presenta la necesidad de pasar de una generación a otra, se generan situaciones que las llevan a desaparecer o a disminuir su productividad. Este proyecto de investigación pretende determinar los negocios de las empresas familiares que han tenido trascendencia generacional, el cual hace parte del PIE “Factores que afectan los modelos de las empresas familiares en Acacías (Colombia) y su incidencia socioeconómica en la trascendencia generacional”, a partir de la identificación de las empresas registradas en el municipio de Acacías, la toma de una muestra que corresponda a empresas familiares y, la determinación de cuáles de ellas han tenido trascendencia generacional.

La metodología se aplicará mediante una investigación analítica descriptiva, en donde se aplicará una encuesta a una muestra poblacional de 200 empresas familiares elegidas por medio de muestreo deliberado o a juicio, de las 4.789 empresas registradas en el municipio de Acacías. Con los datos obtenidos se busca obtener de manera eficaz las causas por las cuales las empresas no han logrado hacer una sucesión eficaz y de manera optima.

**PALABRAS CLAVE:** Familias, Administrativos, Empresas Familiares, Herencias familiares.

#### Abstract

According to Confecamaras, 86.50% of the companies in Colombia correspond to family organizations; therefore, they are companies that generate employment and that contribute significantly to the country's economy, however, in various scenarios it can be seen that many of them do not plan their generational transcendence, so when the need arises to move from one generation to another, situations are generated that lead them to disappear or reduce their productivity.

This research project aims to determine the businesses of family businesses that have had generational significance, which is part of the PIE "Factors that affect the models of family businesses in Acacías (Colombia) and their socioeconomic impact on generational significance", to from the identification of the companies registered in the municipality of Acacías, the taking of a sample that corresponds to family businesses and the determination of which of them have had generational transcendence.

The methodology will be applied through a descriptive analytical investigation, where a survey will be applied to a population sample of 200 family businesses chosen through deliberate sampling or on trial, of the 4,789 companies registered in the municipality of Acacias.

**KEY WORDS:** Families, Administrative, Family Businesses, Family Inheritance.

#### CONTENIDO

Se estima que un porcentaje significativo de empresas familiares sufren dificultades de subsistencia en el traspaso de participaciones de una generación a otra, llegando a la desaparición de esta.

Lo primero de hacer, es conocer el concepto de Empresa Familiar; el cual respecto a este término se cita a (Burgoa, Herrera, & Treviño, 2013), quien hace alusión a Belausteguigoita, (2004) y define una Empresa Familiar (EF), como: “una organización envuelta por culturas trascendentes y complejas, pues combina atributos de la familia propietaria y de la empresa” (Pág. 1). Burgoa et al (2013), cita, también, a Miller, Steier Le Breton-Miller, (2003), el cual dice: “este concepto se enfoca en una organización que

es diferente a otras organizaciones en términos de filosofía, propiedad, negocio y financiamiento, así como la terminología de liderazgo y relaciones entre los miembros.” (Pág. 1)

Ahora, se pretende definir las características de las empresas familiares, el cual según (Molina, Botero, & Montoya, 2016), citando a algunos autores como: Dyer, 1986, Gallo y Villaseca, 1996; Ward y Dolan, 1998, entre otros, describe que: “se deben incluir tres elementos comunes” los cuales se describen a continuación: a). el mayor porcentaje de la propiedad deberá estar en manos de una familia, b). la gestión tendrá participación de miembros de la familia propietaria y c). se concibe la transferencia generacional.” (Pág. 77)

## METODOLOGIA

El proyecto de investigación se desarrollará mediante un tipo de investigación analítica descriptiva, en donde se aplicará una encuesta a una muestra poblacional de 200 empresas familiares elegidas por medio de muestreo deliberado o a juicio, de las 4.789 empresas registradas en el municipio de Acacías según la Cámara de Comercio de Villavicencio.

La investigación se enmarca en la línea de investigación de la ECACEN: Desarrollo Sostenible y Competitividad, (Desarrollo endógeno)

El instrumento metodológico para la recolección de la información será por medio de la base de datos de la cámara de comercio y una encuesta; el instrumento metodológico para el análisis de la información será por el uso de tablas y de gráficos.

## RESULTADOS

En la actualidad la mayoría de empresas que se encuentran registradas en la cámara de comercio se han identificado y de los cuales 4.789 empresas y el cual se ha tomado una muestra poblacional de 100 empresas en las cuales se esperan ser tomadas de las calles 14 en donde gran parte de ellas hacen parte del sector económico. Promoviendo en ellos las maneras en las cuales se identifique en su totalidad las causas que no están permitiendo que siga con sus proyecciones con los hijos de los propietarios.

Se tomara como muestra poblacional a 100 empresas del sector comprendido en las calles 14 y 15 que son las mas comerciales y donde se prevee hayan varias empresas familiares, con ello teniendo una idea y llegar con un estudio de campo el cual nos permita tener en consideración las empresas identificadas y en los meses de agosto y octubre tener el estudio y llegando a hablar directamente con los

En la identificación de un pequeño grupo quedo la respuesta de que accedían a ser encuestadas, y les ayudaramos a identificar como pueden llegar a no perder sus empresas en el momento en los cuales sean transcendidas a los hijos o familiares. De acuerdo a esto nos hemos permitido tener un avance mas adecuado de las afectaciones que se han brindado con las trascendencias generacionales, permitiendo con nuestros conocimientos administrativos, llegar a dar valores de lo que se quiere llegar a hacer con los datos obtenidos y más adelante crear o planear mediante todas las adecuaciones posibles una actividad que permita estructurar más las empresas con ello permitiendo crecer un poco mas, generando más optimismo para que los hijos puedan tener mayor vinculamiento con las cuestiones laborales.

## REFERENCIAS

Araya, L. (2012). El proceso de sucesión en la empresa familiar y su impacto en la organización. Recuperado de

[https://es.scribd.com/document/168179850/Dialnet-](https://es.scribd.com/document/168179850/Dialnet-ElProcesoDeSucesionEnLaEmpresaFamiliarYSuImpactoEn-4004912)

[ElProcesoDeSucesionEnLaEmpresaFamiliarYSuImpactoEn-4004912](https://es.scribd.com/document/168179850/Dialnet-ElProcesoDeSucesionEnLaEmpresaFamiliarYSuImpactoEn-4004912)

Arias, a., Jung, a., & Iñaki, p. (2006). Abandono del negocio en empresas de reciente creacion. *Perpectiva*, 38-41. Recuperado de

<https://www.orkestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/articulos/arias-jung-pena.pdf>

Barboza, J., Barboza, J., & Rodriguez, M. (2013). Revisión y análisis documental para estado del arte: una propuesta metodológica desde el contexto de la sistematización de experiencias educativas. *Investigación Bibliográfica*, 83-105.

Booth, W., Colomb, G. & Williams (2003). *The Craft of Research* (Segunda ed.).

Chicago: The University of Chicago Press. Recuperado de

- [http://sir.spbu.ru/en/programs/master/master\\_program\\_in\\_international\\_relations/digital\\_library/Book%20Research%20seminar%20oby%20Booth.pdf](http://sir.spbu.ru/en/programs/master/master_program_in_international_relations/digital_library/Book%20Research%20seminar%20oby%20Booth.pdf)
- Burgoa, T., Herrera, E., & Treviño, J. (Agosto de 2013). Estudios sobre la administración de empresas familiares en México: Principales problemas y retos que enfrentan. Recuperado de [http://www.spentamexico.org/v8-n2/A1.8\(2\)1-22.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n2/A1.8(2)1-22.pdf)
- Calvo, G. & Vélez, A. (1992). Análisis de la investigación en la formación de investigadores. Bogotá: Universidad de la Sabana.
- Callon, M. (2006). Luchas y negociaciones para definir qué es y qué no es problemático. *La socio-lógica de la traducción. Redes*, 12 (23), 105-128.
- Correa, J. (2010). Empresas Familiares. Obtenido de Universidad de Pamplona. Recuperado de [http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIG/home\\_4/mod\\_virtuales/modulo5/empresas.pdf](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIG/home_4/mod_virtuales/modulo5/empresas.pdf)
- CORREA, J. A. (2010). Empresas Familiares. Universidad De Pamplona. Santander: Universidad De Pamplona. Recuperado de [http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIG/home\\_4/mod\\_virtuales/modulo5/empresas.pdf](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIG/home_4/mod_virtuales/modulo5/empresas.pdf)
- Departamento administrativo de ciencia, t. E. (s.f.). Anexo 3 - descripción rubros, ejemplo de presupuesto. Recuperado el 01 de 04 de 2020
- Fariños, J., Martín, J., & Martínez, F. (2013). *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*. Obtenido de Science Direct. Recuperado de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S101968381300036X?token=584D21DF726A7EAED057024B608CB2848B9275EF640A0D5A29009FBD6F098C5282EA74B541644C03B5BB5F1186BE573F>
- Fujimura, J. (1987). Constructing «Do-Able» Problems in Cancer Research: Articulating Alignment. *Social Studies of Science*, 17(2), 257-293
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill Education.
- Molina, P., Botero, S., & Montoya, A. (2016). *Estudios Gerenciales*. Recuperado de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0123592317300025?token=AF6E6EF69E050BFB706E631EA18CD8B9EBoFB2BB89311B51BC04D11CF840188D57E0813BED44E9AC022716BDAE2D55C5>

Revista Semana. (05 de SEPTIEMBRE de 2015). EMPRESAS DE FAMILIA ¿PORQUE FRACASAN? SEMANA, 1. Recuperado de

<https://www.semana.com/economia/articulo/empresas-familiares-por-que-no-sobreviven/441465-3>

Rivas, M. R. (17 de Julio de 2013). ¿Porque desaparecen las empresas familiares? forbes. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/por-que-desaparecen-las-empresas-familiares/>

Soto, A. (2011). Universidad Anáhuac. Obtenido de La empresa familiar en México Situación actual de la investigación. Recuperado de

<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0186104213712130?token=5BDED98262B0F040305E4981607C8631F93F9F1EC03A11CA09506BD73A19E819BB2F7F0BFDCF4B439934722ADD9Fo4Do>

Turabian, K. (2007). A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations. Chicago Style for Students and Researchers (Séptima ed.). (W. Booth, G. Colomb, & J. Williams, Edits.) Chicago: The University of Chicago Press. Recuperado de <http://jcs.edu.au/wp-content/uploads/2016/09/A-manual-for-writers-of-research-papers-theses-and-dissertations.pdf>

## TRANSFORMACIÓN DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA Y EL DESPLAZAMIENTO DE LA AGRICULTURA POR LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA

### TRANSFORMATION OF THE MUNICIPALITY OF MOSQUERA AND THE DISPLACEMENT OF AGRICULTURE BY THE CONSTRUCTION OF HOUSING

Elena del Carmen Restrepo A.  
Daniel Mauricio Mora Ballares

#### RESUMEN

El propósito de este documento es reflexionar sobre el cambio que se viene dando en el municipio de Mosquera por la construcción de vivienda en grandes torres de apartamentos en tierras aptas para la agricultura.

Ver que este tipo de construcción está afectando a la agricultura porque se ha disminuido la producción de ciertos productos.

El modelo de investigación se centró en fuentes secundarias como reportes de Camacol-Cámara Colombiana de la Construcción, Plan de Desarrollo de Mosquera y referentes teóricos, en donde a partir de la información recolectada, se realizó un análisis.

Revisar que la expansión urbana de las personas que viven en Bogotá, están afectando a los municipios cercanos a Bogotá, en este caso a Mosquera.

El significado de tener casa propia es cumplir la meta de muchas familias en Colombia, dejar de pagar arriendo mediante la inversión para tener un techo para sus seres queridos y el propio, le brinda seguridad y protección.

Cada día llega más población a los pueblos cercanos a Bogotá, requieren abastecer cada una de sus necesidades como la alimentación y la vivienda. Al comprar el apartamento se ha solucionado una buena parte de sus preocupaciones, pero también demanda otros servicios como agua, luz, gas, transporte, educación, salud. Pero lo fundamental es la alimentación, que se ha ido desplazando y cada vez tendremos que ir a buscar en otros municipios lo que no estamos produciendo, aumentando los costos para el consumidor final en su compra.



Palabras clave: transformación, desplazamiento, agricultura, afectación, agricultura.  
Municipio

## ABSTRACT

The purpose of this document is to reflect on the change that has been taking place in the municipality of Mosquera due to the construction of housing in large apartment towers on land suitable for agriculture.

See that this type of construction is affecting agriculture because the production of certain products has decreased.

The research model focused on secondary sources such as reports from Camacol-Colombian Chamber of Construction, Mosquera Development Plan, and theoretical references, where an analysis was carried out based on the information collected.

Check that the urban expansion of the people who live in Bogotá is affecting the municipalities near Bogotá, in this case Mosquera.

The meaning of having your own home is to fulfill the goal of many families in Colombia, stop paying rent through investment to have a roof for your loved ones and your own, it provides security and protection.

Every day more population arrives to the towns near Bogotá, they need to supply each of their needs such as food and housing. By buying the apartment, a large part of their concerns have been solved, but they also demand other services such as water, electricity, gas, transport, education, health. But what is fundamental is food, which has been displaced and each time we will have to go look for what we are not producing in other municipalities, increasing the costs for the final consumer in their purchase.

Keywords: transformation, displacement, agriculture, affectation, agriculture.

Municipality

## CONTENIDO

La investigación que se pretende realizar tendrá un enfoque exploratorio de lo que sucede en la zona rural del municipio de Mosquera frente a las construcciones de vivienda y el desplazamiento de la agricultura. La expansión de la ciudad en la zona rural.

Donde evidenciamos que hay una gran oferta de apartamentos de diferentes áreas y precios, que tiene una proyección de entrega del año 2022 al 2024. En muchos de los casos las personas compran sobre planos que van pagando su cuota inicial, con un tiempo acordado con la constructora.

El crecimiento urbano por este tipo de construcciones va necesariamente ligado a la disminución de las áreas de cultivos y espacios naturales, así como se manifiesta en las cifras obtenidas mediante el cálculo de las áreas por cobertura. El crecimiento que experimentan el municipio de Mosquera se debe principalmente a la gran demanda de nuevas viviendas para aquella población que gusta de vivir en municipios aledaños a la capital, o porque en algunos de los casos los precios son más asequibles que en Bogotá.

## METODOLOGIA

La metodología es de carácter cualitativa y tiene un enfoque exploratorio en ver la transformación del municipio de Mosquera y el desplazamiento de la agricultura por la construcción de vivienda.

En el desarrollo del trabajo se acudió a la consulta de fuentes secundarias, a través de la revisión documental, para realizar los análisis y aportes correspondientes.

En el proceso de recolección de información, se soportó en los documentos del Plan de Desarrollo del Municipio de Mosquera 2016-2019. Camacol- Cámara Colombiana de la Construcción.

## RESULTADOS

Los costos de los proyectos de vivienda son asequibles a la población que los desea adquirir.

Existe una gran oferta de proyectos de VIS.

Es muy cerca a Bogotá

## CONCLUSIONES

Es necesario realizar una investigación de carácter exploratorio que identifique las posibles relaciones causa y efecto que puedan existir si se continúa con la construcción de vivienda en el municipio de Mosquera.

Se está dando el fenómeno de migración de habitantes bogotanos hacia el municipio.

Hacer planes de desarrollo acordes con las necesidades de las personas que habitan allí y que no solo se construya, sino que se proteja el tema de la agricultura para abastecer y asegurar la alimentación de esta.

## REFERENCIAS

Ávila, H. (2009). Periurbanización y espacios rurales en la periferia de las ciudades. Procuraduría Agraria.

[https://www.academia.edu/download/53736279/HECTOR\\_AVILA\\_SANCHEZ.\\_Periurbanizacion\\_y\\_espacios\\_rurales\\_en\\_la\\_periferia\\_de\\_las\\_ciudades..pdf](https://www.academia.edu/download/53736279/HECTOR_AVILA_SANCHEZ._Periurbanizacion_y_espacios_rurales_en_la_periferia_de_las_ciudades..pdf)

Berry, Brian, 1976, "The counterurbanization process: Urban America since 1970" in Berry, B. (ed.), *Urbanization and counterurbanization* (Sage: Beverly Hills).

<https://www.jstor.org/stable/1043157>

González, D. (2003). Vivienda y sustentabilidad urbana: Conceptos y propuestas. *Arquitectura y urbanismo*, 24(2), 34-42. Recuperado de

[http://sistemamid.com/panel/uploads/biblioteca/2014-04-27\\_02-08-2098165.pdf](http://sistemamid.com/panel/uploads/biblioteca/2014-04-27_02-08-2098165.pdf)

Méndez, J, S. (1997). *Fundamentos de Economía*. McGRAW-HILL. Tercera edición. Colombia.

Plan de Desarrollo de Mosquera 2016-2019

[https://www.ccb.org.co/content/download/28897/578985/file/PDM\\_Mosquera\\_2016.pdf](https://www.ccb.org.co/content/download/28897/578985/file/PDM_Mosquera_2016.pdf)

Salvatore, D. (1998). *Microeconomía*. McGRAW-HILL. Tercera Edición. Colombia.

Lahoz, E. (2010). Reflexiones medioambientales de la expansión urbana. *Cuadernos Geográficos*, núm. 46, 2010, pp. 293-313 Universidad de Granada, Granada, España.

<https://www.redalyc.org/pdf/171/17117027013.pdf>

## EMPRENDIMIENTO DIGITAL EN “CLAVE FEMENINA” EN COLOMBIA... CARACTERISTICAS Y DESAFIOS

### DIGITAL ENTREPRENEURSHIP IN “KEY FEMALE” IN COLOMBIA... CHARACTERISTICS AND CHALLENGES

Enilsa Madariaga Suárez , John Jairo Bustamante Cano , Yolanda González Castro

#### Resumen

El presente estudio centra la atención en el emprendimiento digital en clave femenina. Este tipo de emprendimiento tiene un impacto significativo en el desarrollo económico y la dinamización de las economías. Se describen ciertas características de las empresas digitales como del emprendimiento femenino, se revisa el informe de dinámicas de creación de empresas, así como las barreras a las que comúnmente se enfrentan. Se realiza un estudio empírico que busca recopilar la respuesta de 127 mujeres emprendedoras digitales en Colombia, para contrastar los desafíos (barreras) encontrados en la literatura con la realidad que viven. Finalmente se ofrecen conclusiones parciales, ya que el estudio está en curso.

Palabras clave: Emprendimiento; Emprendimiento femenino; empresas digitales; emprendimiento digital femenino.

#### Abstract

This study focuses on digital entrepreneurship in a feminine key. This type of entrepreneurship has a significant impact on economic development and the revitalization of economies. Certain characteristics of digital companies such as female entrepreneurship are described, the business creation dynamics report is reviewed, as well as the barriers they commonly face. An empirical study is carried out that seeks to collect the response of 127 digital women entrepreneurs in Colombia, to contrast the challenges (barriers) found in the literature with the reality they live. Finally, partial conclusions are offered, since the study is ongoing.

Keywords: Entrepreneurship; female entrepreneurship; digital companies; female digital entrepreneurship.

### Metodología

Los estudios publicados sobre emprendimiento femenino en Colombia a la fecha se enfocan en su gran mayoría en la problemática general y principalmente en analizar conceptos o centrar bases teóricas sobre el tema, sin embargo, poco se encuentra sobre la empresa digital liderada por mujeres, este estudio describe el estado de los emprendimientos digitales en clave femenina en Colombia.

Esta investigación propone un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, que a partir de una encuesta semi-estructurada identifica cuatro elementos sobre los cuales indagar:

- Perfil de las empresas digitales

- Características sociodemográficas de las emprendedoras

- Motivaciones para emprender

- Principales desafíos

La encuesta se espera aplicar entre los meses de agosto y septiembre de 2022 a 326 mujeres emprendedoras digitales en Colombia, el cuestionario está formado por 40 preguntas agrupados en las cuatro secciones arriba mencionadas, dicho cuestionario ha sido testeado y revisado por expertos antes de la publicación. Así mismo se considera una investigación empírica, ya que se pretende contrastar aquellas barreras citadas por la literatura para emprendimientos digitales versus emprendimientos digitales liderados o creados por mujeres, finalmente los datos serán procesados con el software estadístico SPSS.

### Resultados parciales

Se busca resaltar cómo las nuevas tecnologías digitales podrían ser de gran valor para expandir las oportunidades empresariales de las mujeres al ayudarlas a superar las limitaciones que enfrentan y crear un entorno de red más favorable. Y es que Las NTIC representan un elemento esencial que facilita el crecimiento de la productividad, la innovación y nuevas actividades económicas para las empresas dirigidas por mujeres. Estas NTIC se pueden utilizar para ayudar a las mujeres emprendedoras a superar los obstáculos y limitaciones que se les presenten, a acceder a la información, realizar

transacciones comerciales y financieras, beneficiarse de una mayor movilidad, acceder a nuevos mercados, desarrollar nuevas relaciones organizando reuniones en línea, adquiriendo conocimientos y habilidades y más

Caracterización de empresas, estos resultados se obtienen al momento de tener todos los resultados de las encuestas aplicadas a la población objeto de estudio, así mismo con las barreras encontradas las cuales se contrastarán con los resultados de la encuesta

#### Limitaciones del estudio

Este estudio tiene limitación del sesgo del superviviente, debido a que la encuesta se realiza solo a empresas fundadas activas, mas no aquellas que no lograron sobrevivir. Otra limitante son los sesgos cognitivos de las personas que responden, pues se convierte en opiniones muy subjetivas y acordes a la situación vivida por cada emprendedora al momento de crear su negocio/ empresa.

Adicionalmente este estudio carece de una muestra de empresas digitales creadas por hombres, que permita hacer un comparativo de las dificultades que viven de acuerdo con el género.

#### Conclusiones parciales

Para el caso colombiano las barreras identificadas están presentes en las empresas digitales fundadas por mujeres, así como las dificultades por el rol que cumplen en la familia y la sociedad, lo que no ha sido problema a la hora de emprender.

La muestra de empresas digitales creadas por mujeres es escasa en el país, lo que conlleva a pensar que existen sectores dominados por hombres que dificultan el desarrollo de estas desde la óptica femenina.

Aunque las dimensiones de falta de financiación (bajo acceso a financiación y falta de ingresos) y el marco legal suponen los dos factores más citados como barreras, la falta de conocimientos específicos se cita en tercer lugar. Esto confirma la barrera específica para empresas digitales citada en la literatura (Bogdanowicz, 2015), donde el dominio tanto de conocimientos técnicos avanzados, junto con los específicos de creación y gestión empresarial no siempre se encuentran en la misma persona.

#### Referencias

- Bogdanowicz, M. (2015) Digital Entrepreneurship Barriers and Drivers. The need for a specific measurement framework. Institute for Prospective Technological Studies. DOI:10.2791/3112.
- Ceresia, F. (2018). The role of entrepreneurship education in fostering entrepreneurial intentions and performances: A review of 30 years of research. *Equidad y Desarrollo*, (31), 47-66. DOI: <https://doi.org/10.19052/ed.4380>
- Confecámaras. (2016). Nacimiento de las empresas en Colombia y Supervivencia. Confecámaras.
- Confecámaras. (2017). Determinantes de la Supervivencia Empresarial en Colombia. Bogotá: Confecámaras.
- Confecámaras. (2021). Dinámica Creación Empresarial en Colombia. Bogotá: Confecámaras.
- Global Entrepreneurship Monitor GEM. (2016). Reporte GEM Colombia. Colombia.
- Jiménez-Barrera, Y. (2018). Emprendimiento social y cadenas globales de valor: una revisión de la literatura. *Equidad y Desarrollo*, (32), 227-246. DOI: <https://doi.org/10.19052/ed.5270>
- Justo, R. (2017). Emprendimiento sostenible en clave femenina. <https://www.ie.edu/insights/es/articulos/emprendimiento-sostenible-clave-femenina>.
- ONU (2018). Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Marulanda-Valencia, F, Montoya-Restrepo, I & Vélez-Restrepo, J. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de Administración*, 30(51), 89-99. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v30i51.46>
- Mickiewicz, T., Nyakudya, F, Theodorakopoulos, N. & Hart, M. (2017). Resource endowment and opportunity cost effects along the stages of entrepreneurship. *Small Business Economics*, 48(4), 953-976. DOI: 10.1007/s11187-016-9806-x
- Mintzberg, H. (2016). Safari a la estrategia. Buenos Aires, Argentina: Granica.
- Pappas, M, Papagerasimou, Y., Drigas, A., Raftopoulos, D., & Nikolaidis, P. (2017). Innovation et employabilité basées sur les TIC pour les femmes. *Journal international de la pédagogie de l'ingénierie (IJEP)*, 7 (2) : 36-47.
- Real Academia Española. (2014). Diccionario de la lengua española. (23.a ed.). Madrid, España: Espasa.

Sabater-Fernández, C. (2018). La mujer emprendedora: identidad profesional y factores culturales de género. *Revista Multidisciplinar de Estudios de Género*, 3(2), 55-78. DOI: 10.20318/femeris.2018.4320

Storey, D. J. y Tether, B. S. (1998) New technology-based firms in the European Union: an introduction. *Research Policy* (26) 9, pp. 933-946.

Tejeiro Koller, M., Molina López, M & García Villalobos, J.C. (2021) Emprendimiento digital femenino para el desarrollo social y económico: características y barreras en España. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, vol. 138, e75561.

<https://dx.doi.org/10.5209/reve.75561>.

Verin, H. (1982). Avantpropos. In *Entrepreneurs, entreprise, histoire* (pp. 9-14). Paris: PUF

Zogning F (2021). L'entrepreneuriat féminin dans les pays émergents et en développement à l'ère du numérique, *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 33:4, 371-375, DOI: 10.1080/08276331.2020.1755113



## ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE LAS RECOMENDACIONES DE LOS ANALISTAS FINANCIEROS EN EL MERCADO COLOMBIANO. 2015-2019

### ANALYSIS OF THE COSTS OF THE RECOMMENDATIONS OF FINANCIAL ANALYSTS IN THE COLOMBIAN MARKET. 2015-2019

Camilo Andrés Pérez Pacheco

Bibiana Patricia Palacio Gaviria

#### Resumen

Esta investigación pretende estudiar si la relación entre las recomendaciones de los analistas del lado de la venta y las proyecciones de rendimiento son consistentes con el supuesto de que son menos costosas la recomendaciones de compra que las de venta. Tomando 22 activos de renta variable que conforman al índice COLCAP de la Bolsa de Valores de Colombia, usando datos diarios para los precios de cierre, el precio objetivo (target price), las recomendaciones de compra, venta y mantener para cada activo financiero, en el transcurrir del periodo del día de inicio del mes de enero de 2015 el día 31 de Diciembre de 2019, se estiman las ecuaciones cointegrantes que permiten analizar en términos económicos la existencia de una relación a largo plazo o de equilibrio entre las series, encontrando que ante proyecciones de pérdidas, los analistas sesgan sus recomendaciones de compra y mantienen consistente sus recomendaciones de venta, en cuanto al grado de dispersión de las recomendaciones se mantiene cercano a cero (0), por lo cual la hipótesis de Womack (1996) no se cumpliría.

Palabras clave: COLCAP, Analistas del lado de la Venta, Mercado Colombiano, Cointegración.

#### Abstract

This research aims to study whether the relationship between sell-side analysts' recommendations and return projections are consistent with the assumption that buy

recommendations are less costly than sell recommendations. Taking 22 equity assets that make up the COLCAP index of the Colombian Stock Exchange, using daily data for closing prices, target price, buy, sell and hold recommendations for each financial asset, over the period from the beginning of January 2015 to December 31, 2019, the cointegrating equations that allow analyzing in economic terms the existence of a long-term or equilibrium relationship between the series are estimated, finding that in the face of loss projections, the analysts bias their buy recommendations and keep their sell recommendations consistent, as the degree of dispersion of the recommendations remains close to zero (0), so the Womack (1996) hypothesis would not be fulfilled. Keywords: COLCAP, Sell-side Analysts, Colombian Market, Co-integration.

En el mercado de valores, con el fin de tener ganancias los agentes en el accionar de la bolsa incluyen las valorizaciones de los analistas con el fin de buscar e identificar información de diferentes fuentes; utilizando valoraciones del lado de la venta bajo la afirmación y presunción de que se evalúan así las oportunidades de inversión.

Cuando un título se considera atractivo en el mercado para una posible inversión debe cumplir con una condición de disponga de una recomendación de esta forma al comprar y/o vender un activo se intuye que presenta una disposición de sobre ofertado y/o sobre demandando con posibilidades de apreciación y/o depreciación con un factor de tiempo limitado en la línea del tiempo.

La diferencia de rentabilidades entre títulos con un historial de recomendación de compra y/o venta suponen una tendencia a la enajenación de los títulos perdedores en el periodo de 12 meses recientes y la compra de títulos direccionados a poseer una ratio book-to-market alto según Espinosa y Sala (2006).

### Metodología

Siguiendo el análisis empírico realizado por Astaiza y Pérez (2022), siendo así se denota a  $B_{(i,a)}$ ,  $H_{(i,a)}$  y  $S_{(i,a)}$  cómo, variables dummy que recogen el comportamiento de las recomendaciones comprar, mantener y vender respectivamente de los analistas frente a cada empresa, es decir,  $B_{(i,a)}$  tomará el valor de uno cada vez que un analista emita la recomendación de compra sobre la acción de la empresa “a”, tal como se observa en la ecuación 1;

$B_{(i,a)} = \begin{cases} 1 & \text{Si el analista recomienda comprar la acción } a \\ 0 & \text{Otras opciones} \end{cases}$   
 $a=1,2,\dots,A$

( 1 )

Análogamente, se definen las variables para las recomendaciones de venta ( $S_{(i,a)}$ ) y mantener ( $H_{(i,a)}$ ); Teniendo en cuenta este comportamiento, se define la varianza de las recomendaciones de compra como:

$$\text{Var}(B_{(i,a)}) = E[(B_{(i,a)} - E(B_{(i,a)}))^2] \quad ( 2 )$$

Dado que  $B_{(i,a)}$  está definida como una variable dicotómica, el valor esperado será la probabilidad de que un analista de una recomendación de compra para la acción, como lo muestra la ecuación 3;

$$E(B_{(i,a)}) = P_{(i,0)} \quad ( 3 )$$

Por lo tanto, la ecuación 2 se puede reescribir de la siguiente manera:

$$\text{Var}(B_{(i,a)}) = P_{(i,0)} (1 - P_{(i,0)}) \quad ( 4 )$$

En ese sentido,  $P_{(i,0)}$ ,  $P_{(i,1)}$  y  $P_{(i,2)}$  son la proporción de recomendaciones de comprar, mantener y vender respectivamente para la empresa  $i$  realizada por los analistas; Siguiendo el ejemplo presentado por Budescu y Budescu (2012) y aplicado por Astaiza y Perez (2022),  $D_{(i,t)}$  es una medida de la dispersión global para la empresa  $i$ , la cual se obtiene como agregación de las varianzas de las recomendaciones como se presenta en la ecuación 5;

$$D_{(i,t)} = \text{Var}(B_{(i,a)}) + \text{Var}(H_{(i,a)}) + \text{Var}(S_{(i,a)}) = 1 - \sum_{r=0}^2 P_{(i,r,t)}^2 \quad ( 5 )$$

Ahora, las ganancias/pérdidas proyectadas por los analistas ( $L_t$ ) a partir de la compra de una acción se puede definir como la diferencia entre el precio de las acciones en la fecha  $t$  ( $p_t$ ) y precio objetivo (Target Price) de consenso de los analistas en la fecha  $t$  ( $V_t$ )

$$L_t = p_t - V_t \quad ( 6 )$$

Dadas las ecuaciones 5 y 6, se esperaría que en caso de que las pérdidas proyectadas sean mayores, es decir, el precio de las acciones ( $p_t$ ) es menor que el precio objetivo (Target Price) de consenso de los analistas ( $V_t$ ), el grado de dispersión de las recomendaciones ( $D_{(i,t)}$ ) se mantuviera cercano a 0, en este caso la hipótesis de Womack (1996) no se cumpliría. Dado lo anterior, con el propósito de comprobar la hipótesis estimarían las siguientes ecuaciones de cointegración :

$$P_{(i,0)} = \beta_{(0,v)} V_t + \beta_{(0,p)} p_t + \omega_{(0,t)} \quad (7)$$

$$P_{(i,2)} = \beta_{(2,p)} p_t + \beta_{(2,v)} V_t + \omega_{(2,t)} \quad (8)$$

Dadas las ecuaciones 7 y 8, si los términos de error  $\omega_{(0,t)}$  y  $\omega_{(2,t)}$  siguen un proceso estacionario, se espera que, el comportamiento de los parámetros de las ecuaciones cointegrantes de la proporción de recomendaciones de compra ( $P_{(i,0)}$ ) tendría relación negativa con el precio de la acción ( $\beta_{(0,p)} < 0$ ) y positiva con el target price ( $\beta_{(0,v)} > 0$ ) y el comportamiento contrario tendrán los parámetros estimados para las ecuaciones cointegrantes de la proporción de recomendaciones de ventas ( $P_{(i,2)}$ ), es decir, relación positiva con el precio de la acción ( $\beta_{(2,p)} > 0$ ) y negativa con el target price ( $\beta_{(2,v)} < 0$ ), en este caso, se podría afirmar que los analistas estarían recomendando tomar posiciones coherentes frente al comportamiento del mercado. Consecuente con lo anterior, se estima las ecuaciones cointegrantes 9 y 10 para analizar el comportamiento de la dispersión global de los analistas en conjunto cuando el mercado pronostica incrementos en las pérdidas esperadas.

$$D_{(i,t)} = \beta_{(D,p)} p_t + \beta_{(D,v)} V_t + \omega_{(D,t)} \quad (9)$$

$$P_{(i,1)} = \beta_{(1,p)} p_t + \beta_{(1,v)} V_t + \omega_{(1,t)} \quad (10)$$

Análogamente, si los términos de error  $\omega_{(D,t)}$  y  $\omega_{(1,t)}$  siguen un proceso estacionario;  $P_{(i,1)}$ ,  $D_{(i,t)}$ ,  $V_t$  y  $p_t$ , y los parámetros  $\beta_{(D,p)}$ ,  $\beta_{(D,v)}$ ,  $\beta_{(1,p)}$  y  $\beta_{(1,v)}$  se espera que tengan el mismo comportamiento antes descrito.

Resultados

De acuerdo con lo descrito en la metodología, antes de desarrollar la aplicación de las pruebas de cointegración, se aplican pruebas de raíz unitaria para determinar el grado de integración de las series; en ese sentido, la prueba de raíz unitaria de Dickey- Fuller Al realizar la estimación de la prueba de raíz unitaria para el precio de acción de la Bolsa de Valores de Colombia, la varianza de la serie es 0, generando una matriz singular por lo cual no se puede aplicar ninguna prueba de raíz unitaria, ahora, eso también significa que la serie es estacionaria dada su nula variación.

Al realizar el contraste a un 5% de significancia estadística, bajo la hipótesis nula de hay al menos una raíz unitaria, en 115 oportunidades no existe información suficiente que permita rechazar la hipótesis planteada, es decir, la serie sigue un comportamiento no estacionario, lo que permite afirmar que en caso de realizar una estimación por Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) con las series en niveles generaría una regresión espuria; en los restantes casos las series de datos son estacionarias en niveles. Ahora, estas estimaciones permiten sedimentar el análisis de cointegración propuesto, pues, siguiendo a Davidson y MacKinnon (2004), Gujarati (2009), Hall y Tacon (2010) y Astaiza y Pérez (2022) en dicho análisis es esencial que la combinación de variables presente una similitud en el orden de integración. En todos los casos, si las series cointegran la regresión entre las dos variables es significativa y no se corre el riesgo de pérdida de información, resaltando lo afirmado Gujarati (2009) mencionado anteriormente que dicha regresión cointegrantes “en términos económicos expresa una relación a largo plazo o de equilibrio entre las series” (p. 796).

## Referencias

- Abhayawansa, S., Eljido-Ten, E., & Dumay, J. (2019). A practice theoretical analysis of the irrelevance of integrated reporting to mainstream sell-side analysts. *Accounting & Finance*, 59(3), 1615-1647.
- Astaiza Gómez, J. G., & Perez Pacheco, C. A. (2022). Equity Analyst Reports and Stock Prices. *Apuntes del Cenes*, 41(73). Págs. 41 - 60. <https://doi.org/10.19053/01203053.v41.n73.2022.12638>

- Brown, L., Call, A., Clement, M., Sharp, N. & (2015). Inside the “Black Box” of SellSide Financial Analysts. *Journal of Accounting Research*, 53(1), 1-47.
- Budescu, D. V., and Budescu, M. (2012). How to measure diversity when you must. *Psychological Methods*, 17(2), 215.
- Chen, X. (2010) “Australian evidence on the accuracy of analysts' expectations”, *Accounting Research Journal* 23, 94 – 116
- Combatt Fandiño, A. C. (2010). La responsabilidad del analista financiero como tercero de confianza. *Vniversitas*, (120), 202-236.
- Espinosa, G. L., & Sala, J. C. G. (2006). El valor de las recomendaciones de consenso de los analistas financieros en el mercado de capitales español. *Suscripción anual*, 159.
- Frijns, B., & Huynh, T. (2018). Herding in analysts' recommendations: The role of media. *Journal of Banking & Finance*, 91(C), 1-18.
- García J. y Argilés, J. M. (2009). Short-term effects of analysts recommendations in spanish blue chips returns and trading volumes. *Estudios de economía*, N. 36(1), p.
- Gujarati, D. (2009). *Econometría*, (5a. ed.), Ed. Mc Graw Hill. Capítulos 21. Págs. 738-741.
- Hall, J y Tacon, P. (2010) Forecast accuracy and stock recommendations, *Journal of Contemporary Accounting & Economics* N. 6, p.18-33
- Jackson, A. R. (2005). Trade generation, reputation, and sell-side analysts. *The Journal of Finance*, 60(2), 673-717.
- Loh, R., & Stulz, R. (2018). Is Sell-Side Research More Valuable in Bad Times? *Journal of Finance*, 73(7), 959-1013.
- Malmendier, U., and Shanthikumar, D. (2014). Do security analysts speak in two tongues?. *The Review of Financial Studies*, 27(5), 1287-1322.
- McNichols, M y O'brient, P. (1997) Self-Selection and Analyst Coverage, *Journal of Accounting Research* N. 35, p.167-199
- Moreira, R. Guasti, F y Pimenta, T. (2015) Stock recommendations and investment portfolio formation: A study in the Brazilian market. *Science direct* N.60, p. 874-892.
- Moshirian, F., Ng, D., & Wu, E. (2009). The value of stock analysts' recommendations: Evidence from emerging markets. *International Review of Financial Analysis*, 18(1-2), 74-83.

- Salva, y Sonney, F (2010). *The Value of Analysts' Recommendations and the Organization of Financial Research*, Oxford Academic, p.1-44.
- Stickel, S. E. (1992). Reputation and performance among security analysts. *The Journal of Finance*, 47(5), 1811-1836.
- Vukovic, D. B., Ugolnikov, V., & Maiti, M. (2021). Sell-side analysts' recommendations a value or noise. *International Journal of Finance & Economics*, 26(2), 3134-3151.
- Womack, K. L. (1996). Do Brokerage Analysts' Recommendations Have Investment Value? *The Journal of Finance*, 51(1), 137 - 167.
- Wu, Y., Liu, T., Han, L., & Yin, L. (2018). Optimistic bias of analysts' earnings forecasts: Does investor sentiment matter in China? *Pacific-Basin Finance Journal*, 48, 147-163.
- Zhang, M. and Zheng, J. (2017). A robust reference-dependent model for speculative bubbles. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 137, 232 - 258.
- Davidson, R., & MacKinnon, J. G. (2004). *Econometric theory and methods* (Vol. 5, pp. 189-196). New York: Oxford University Press.

## GESTIÓN Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE PROYECTOS DE TURISMO RURAL DE LA COMUNIDAD DE CUNDINAMARCA

### ORGANIZATIONAL MANAGEMENT AND DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM PROJECTS OF THE COMMUNITY OF CUNDINAMARCA.

Jonny Mauricio Valderrama Fernandez<sup>1</sup>

Gilma Catherinne Castañeda

Naryi Xiomara Quesada Barragan<sup>3</sup>

#### RESUMEN

Las diferentes economías nacen de nuevas ideas, oportunidades y necesidades, que requieren compromiso, aspiraciones de prosperidad y emprendimiento de los actores relevantes, de ahí que un país como Colombia se caracterice por la creación continua de pequeñas, medianas y microempresas (Mipymes), Conlleva a un cambio en la dinámica empresarial, ya que este sector concentra la mayor parte de la mano de obra y mejora la economía, sin embargo, el índice de quiebra o liquidación de las MIPYMES es alto, por la falta de habilidades en el campo de la organización, economía, política. y el medio ambiente, que los hace menos competitivos hoy Después de un día en el medio regional, nacional e internacional. Esta propuesta de investigación tiene como objetivo fortalecer la comunidad rural de las ciudades autónomas de Cundinamarca en cuanto a organización, y pretende caracterizar a la población según el motor del desarrollo organizacional basado en el turismo rural. Se desarrollará un plan organizacional. De igual manera, se construye el diagnóstico a través de un muestreo intencional y con Investigación Acción Participación IAP. El plan organizacional en las comunidades sobre turismo rural permite potencializar económicamente a través de las figuras de Mipymes, fortaleciendo el turismo sostenible y responsable utilizando esta actividad para ayudar a las comunidades rurales a salir del empobrecimiento económico y cultural enfocando este tipo de turismo como una respuesta positiva y responsable desde el punto de vista ecológico.



Por lo que la cualificación comunitaria por la transferencia de conocimiento y habilidades incluyendo las necesidades como lo orienta el Proyecto Pedagógico Unadista, que convoca a integrar el conocimiento técnico científico en un contexto interdisciplinar dirigido a poblaciones vulnerables con procesos de educación comunitaria desarrara en unión con este municipios el acompañamiento para generar proyectos de turismo rural, haciendo los estudios de viabilidad que corresponden con la investigación propuesta

Palabras clave

MYPIMES, municipios, plan organizacional, rural, población, turismo, transformación

Abstract

The different economies are born from new ideas, opportunities and needs, which require commitment, aspirations for prosperity and entrepreneurship from the relevant actors, hence a country like Colombia is characterized by the continuous creation of small, medium and micro-enterprises (SMME). to a change in business dynamics, since this sector concentrates most of the workforce and improves the economy, however, the rate of bankruptcy or liquidation of SMME is high, due to the lack of skills in the field of organization, economics, politics. and the environment, which makes them less competitive today After a day in the regional, national and international environment. This research proposal aims to strengthen the rural community of the autonomous cities of Cundinamarca in terms of organization, and aims to characterize the population according to the engine of organizational development based on rural tourism. An organizational plan will be developed. In the same way, the diagnosis is constructed through an intentional sampling and with PAR Participation Action Research. The organizational plan in the communities on rural tourism allows economic potentiation through the figures of SMME, strengthening sustainable and responsible tourism using this activity to help rural communities to get out of economic and cultural impoverishment, focusing this type of tourism as a response positive and responsible from the ecological point of view.

Therefore, the community qualification for the transfer of knowledge and skills including the needs as guided by the Unadista Pedagogical Project, which calls for the integration of scientific technical knowledge in an interdisciplinary context aimed at

vulnerable populations with community education processes, will develop in union with this municipalities the accompaniment to generate rural tourism projects, carrying out feasibility studies that correspond to the proposed research

#### Keywords

MYPIMES, municipality, organizational plan, rural, population, tourism, transformation

En la actualidad se evidencian fuertes desarrollos en ciencia y tecnología, así como cambios en los campos de la cultura, la educación, la política, el medio ambiente y la economía, todos inmersos en una constante variabilidad que conduce a la posibilidad de que surja un cambio entre ellos y esta es la razón que el trabajo en sociedad cobra fuerza en el sentido de que hay que reinventarlo (Villa, 2012). De esta manera, el empoderamiento conduce a la formación de nuevas ideas entre los actores de la sociedad, tarea que requiere orientación y asesoramiento, en la que se desarrollan conjuntamente competencias y se canalizan recursos de forma conjunta. Gestión acorde a la necesidad detectada, por lo tanto, necesaria para operar de manera comprometida y lograr una transformación real del entorno de acuerdo con los objetivos establecidos, (Montero, 2004), esto hace de Colombia un país de Micro, Pequeñas y Medianas empresas (Mipymes) que convocan la realización de objetivos que buscan promover un bien común y según Confecámaras, indica que durante el año 2018 se crearon 328.237 Mipymes, 0,8% más que en 2017 y según Cámara de Comercio de Bogotá, en la capital del país se crea una empresa cada cinco minutos. Adicionalmente en estas empresas se concentra más del 80% de la fuerza laboral colombiana. Sin embargo, así como se crean empresas así mismo se acaban.

De acuerdo a la información obtenida de confecamaras, el 70% de las empresas fracasan o se liquidan antes de los cinco años de haber sido constituidas, lo que se conoce como el valle de la muerte (Gerente.com, 2019). Según Davis et al (1996), reconocen que la Mipymes generan un elevado número de puestos de trabajo, pero gran parte del empleo se destruye como consecuencia de la desaparición de éstas, y que está relacionado con la inexperiencia de los fundadores y asociados para llegar a un nivel de crecimiento en lo organizacional, económico, político y ambiental.

## DISCUSIÓN Y PROPUESTA

En la actualidad se evidencian fuertes desarrollos en ciencia y tecnología, así como cambios en los campos de la cultura, la educación, la política, el medio ambiente y la economía, todos inmersos en una constante variabilidad que conduce a la posibilidad de que surja un cambio entre ellos y esta es la razón que el trabajo en sociedad cobra fuerza en el sentido de que hay que reinventarlo (Villa, 2012). En ese sentido el empoderamiento que conduce a la generación de nuevas ideas en los actores de la comunidad, es una labor que requiere de orientación y guía, donde se desarrolle conjuntamente las capacidades y se gestionen los recursos a partir de la necesidad detectada, para ello, es necesario actuar de manera comprometida y lograr la verdadera transformación del entorno acorde a los objetivos establecidos, (Montero, 2004), esto hace de Colombia un país de Micro, Pequeñas y Medianas empresas (Mipymes) que convocan la realización de objetivos que buscan promover un bien común y según Confecámaras, indica que durante el año 2018 se crearon 328.237 Mipymes, 0,8% más que en 2017 y según Cámara de Comercio de Bogotá, en la capital del país se crea una empresa cada cinco minutos. Adicionalmente en estas empresas se concentra más del 80% de la fuerza laboral colombiana. Sin embargo, así como se crean empresas así mismo se acaban. Según Confecámaras, el 70% de las empresas fracasan o se liquidan antes de los cinco años de haber sido constituidas, (Gerente.com, 2019).

## METODOLOGÍA

El municipio de san francisco presenta como divisiones administrativas el sector urbano, compuesto por la cabecera municipal con 2.851 habitantes y el sector rural, con 5.336 habitantes, formado por la veredas de Arrayán, El Peñón, Juan de Vera, La Laja, Muña, Pueblo Viejo, Sabaneta, San Antonio, San Miguel y Tóriba.

Sus tierras están comprendidas en los pisos térmicos templado, frío y piso bioclimático páramo bajo. El municipio presenta una temperatura media de 20 °C en la mayor parte del territorio, con una precipitación media anual de 1.493 mm. Está ubicado a 55 km de Bogotá D.C.; esta distancia junto con su clima, paisaje, recurso hídrico y otras características, lo hacen atractivo para el turismo.

Bojacá es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca, Colombia. Se encuentra ubicado en la Provincia de Sabana Occidente, a 40 km de Bogotá. El

municipio tiene una extensión de 109 km<sup>2</sup>. La cabecera municipal se encuentra a 2,598 m s. n. m. y tiene una temperatura media de 14 °C.

Consta de 20 barrios y conjuntos residenciales y 10 veredas en la parte rural. Para el desarrollo de la investigación se trabajó la vereda Santa Bárbara.

## CONCLUSIONES

Con las tendencias actuales del turismo rural, que nace como alternativa del turismo tradicional, se está desarrollando esta opción, que es un turismo más sostenible, generando un impacto positivo tanto en el ecosistema, como en la parte financiera.

Identificamos la necesidad latente de los municipios por cumplir su plan de desarrollo en cada una de sus metas propuestas de la dimensión económica y de productividad.

El turismo rural es una apuesta que contribuye al desarrollo social y económico de los territorios, que involucra a visitantes y voluntarios, fortaleciendo el tejido social, comunitario y organizativo

Poder impactar como Universidad a la comunidad San franciscana, a través del desarrollo de la investigación, trabajo de campo y resultados obtenidos.

## REFERENCIAS

Alcaldía de Municipal de San Francisco: <http://www.sanfrancisco-cundinamarca.gov.co/municipios/informacion-general>

Mazureau, J. (2019). Análisis perfil ecoturista en Costa Rica. (Tesis de maestría). Universidad Politécnica de Cartagena.

<https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/8041/tfm-mazana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Alcaldía Municipal de San Francisco. (2020). Diagnostico Plan de Desarrollo 2020-2023 Municipios de Cundinamarca– Cundinamarca

[https://sanfranciscocundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/sanfranciscocundinamarca/content/files/000441/22006\\_documento-pdt-2020-2023.pdf](https://sanfranciscocundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/sanfranciscocundinamarca/content/files/000441/22006_documento-pdt-2020-2023.pdf)

Alcaldía de Cundinamarca Acuerdo Municipal No. 012 de 2016 (Mayo 31 de 2016):

<http://www.sanfranciscodesales.net/images/descargas/plandedesarrollo2016-2019sumatealcambio.pdf>

Alcaldía de Bojaca (2021) <http://www.bojaca-cundinamarca.gov.co/>

Cámara de Comercio de Bogotá (2015). Caracterización económica y empresarial de diecinueve municipios de Cundinamarca:

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14584/caracterizacion%20economica%20y%20empresarial%20de%2019%20municipios.pdf?sequence>.

Corrales, A.; Quijano, N. K. y Góngora, E. A. (2017). Empatía, comunicación asertiva y seguimiento de normas. Un programa para desarrollar habilidades para la vida.

Enseñanza e Investigación en Psicología, 22(1), 58-65.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29251161005>

Revista Ceupe magazine (2021)¿Cuáles son las diferentes tipologías de Turismo Rural?

<https://www.ceupe.com/blog/cuales-son-las-diferentes-tipologias-de-turismo-rural.html>

Salinas, J, Alonso, A., Gándara, J.(2015). Empresa e iniciativa emprendedora. McGraw-Hill. <https://www.ebooks7-24-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/?il=4888>

Alfaro, J., Pina, M.(2014). Empresa y administración. McGraw-Hill. <https://www-ebooks7-24-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/?il=5293>

## EFFECTOS DEL COVID EN LAS PYMES DE NARIÑO. UNA VISIÓN DESDE EL MERCADEO

### COVID EFFECTS ON COMPANYS OF NARIÑO - COLOMBIA. A VIEW FROM MAKETING

Carlos Rubén Trejos

Jjairo Andrés Paz

Oscar Valverde

#### Resumen

La presente investigación tiene por fin establecer cuáles han sido las consecuencias de índole económico que ha generado la pandemia de la COVID-2019 dentro del ecosistema empresarial en el departamento de Nariño. Para la realización de este estudio se ha decidido focalizar el estudio en aquellas empresas que tienen por característica principal tener una vocación innovadora, para lo cual se plantea trabajar con las empresas que se presentaron a la última convocatoria del programa de Sistemas de Innovación Empresarial liderado en la región por la Cámara de Comercio de Pasto. La propuesta pretende conocer los indicadores económicos que se han visto afectados por el desarrollo de la pandemia y a partir de esta caracterización, generar propuestas de intervención dentro de las empresas a partir de la teoría de mercadeo y la comercialización.

La importancia de esta investigación radica en que con base en los resultados obtenidos y la realización de una buena valoración de los impactos que ha generado la contingencia generada por la COVID 19, se pueden generar alternativas de intervención que permitan recuperar el empleo que se pudo haber perdido y proyectarse hacia los nuevos retos que la nueva normalidad plantea para el ecosistema empresarial de la región.

Palabras Clave

COVID-19, Impacto económico, Innovación empresarial, Mercadeo.

### Abstract

The purpose of this research is to establish what have been the economic consequences that the COVID-2019 pandemic has generated within the business ecosystem in the department of Nariño. To carry out this study, it has been decided to focus the study on those companies whose main characteristic is to have an innovative vocation, for which work is proposed with the companies that participated in the last call for the Business Innovation Systems program led by the region by the Pasto Chamber of Commerce. The proposal aims to know the economic indicators that have been affected by the development of the pandemic and, based on this characterization, generate proposals for intervention within companies based on marketing and commercialization theory. The importance of this research lies in the fact that based on the results obtained and the realization of a good assessment of the impacts generated by the contingency produced by COVID 19, intervention alternatives can be generated that allow recovering the employment that could have been lost and project itself towards the new challenges that the new normality poses for the business ecosystem of the region.

### Keywords

Covid 19, economic consequences, business innovation, marketing.

La problemática suscitada por la pandemia universal del COVID-19 que ha afectado a todos los estamentos de la sociedad y los efectos económicos que ha generado sobre las organizaciones y los ecosistemas empresariales de la región, aún es objeto de estudio. Es importante considerar el punto de vista de las empresas, consumidores y de los empresarios, pues sólo evaluando la verdadera dimensión del impacto económico que ha tenido esta contingencia se puede visualizar a futuro, un curso de acción que direcciona de la mejor manera el actuar de las empresas en la región.

Es así que se necesita identificar, establecer y caracterizar de manera adecuada y sistemática cuáles han sido los efectos negativos, y positivos si los existiese, al interior de las empresas; de manera que permitan a futuro generar acciones o mecanismos de

intervención que permitan a las empresas salir adelante y enfocarse en la generación de valor, la conservación del empleo y en el aporte de carácter social.

### Metodología

La metodología aplicada en la presente investigación se realizó desde la revisión de documentación científica, ofreciendo un conocimiento crítico y de análisis, para llegar a una mayor comprensión de la situación comercial actual, de las unidades objeto de estudio.

El enfoque de la investigación es de carácter cuantitativo, que según Mendoza (2016), “la investigación cuantitativa recoge y analizan datos cuantitativos sobre variables y la cualitativa hace registros narrativos de los fenómenos que son estudiados”, en tanto que aplica para el presente estudio, si se tiene en cuenta que la investigación planteada a través de este método nos permite aplicar las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Para el tamaño de la muestra mediante un universo finito, se toma como población el censo de las empresas con vocación innovadora del departamento de Nariño para una muestra total de sesenta (60) empresas, con los cuales se ha realizado el estudio de diagnóstico.

Para dar cumplimiento a los objetivos formulados en la investigación, se aplicó la revisión bibliográfica sobre el tema de mercadeo y factores organizacionales, tanto en textos escritos físicos como en las páginas especializadas sobre el tema, logrando recabar información importante como punto de partida para el tratamiento de la información.

El procedimiento a seguir a través de las siguientes etapas:

1. Revisión del estado del arte
2. Recolección de la información
3. Tratamiento de la información
4. Análisis de resultados



Por lo anteriormente expuesto, se aplicó un tipo de investigación descriptivo, bajo los lineamientos propios del método deductivo.

## Resultados

Rango de ventas por las empresas de Nariño antes del COVID

### Gráfica 3. Rango de ventas antes del COVID

Las empresas del del departamento de Nariño reflejan que el rango de ventas mensuales antes del COVID, en millones de pesos, estaba desde los 50 millones a más de 150 millones de pesos por ventas mensuales, donde “más de \$150.000.000 fue el rango seleccionado, por el 50% de las empresas, siendo la mitad de la muestra la que respondió que sus ganancias mensuales eran de esa cantidad. Ahora bien, el 26.7% de las empresas totales están entre 101 a 150 millones de pesos de venta y el 20% de las empresas se encuentran entre 10 y 50 millones de pesos en ventas. Lo cual representa que antes del COVID, las empresas tenían unos porcentajes de ventas antes del COVID, significativamente altas y favorables para las finanzas de sus empresas que permitía la sostenibilidad económica y financiera (ver gráfica 1).

## Conclusiones

Las variaciones de indicadores económicos tales como nivel de empleo, rentabilidad y nivel de ventas que se evidenciaron en las PYMES analizadas en Nariño, concuerdan con las variaciones económicas que se presentaron durante la época de pandemias en otras regiones del país y van en concordancia con los resultados macro económicos difundidos por los organismos económicos del estado.

Al igual que lo que aconteció en otros lugares del mundo la consolidación de lo digital como medio universal de comunicación también se pudo evidenciar en las PYMES del Departamento de Nariño, evidenciando que los nuevos canales digitales tanto de venta como publicidad suponen a futuro un esfuerzo de las empresas por re definir sus conceptos de servicio al cliente, servicio post venta y fidelización.

Las PYMES en Nariño podrían aprovechar la nueva realidad planteada por el COVID generando nuevas dinámicas empresariales que puedan catapultar a sus empresas a la competitividad nacional. Quizás en cuanto a la gestión de mercadeo de las PYMES en

una etapa de post pandemia, es donde mayor trabajo por delante queda por realizar, toda vez que las acciones emprendida por los empresarios aún son incipientes y se focalizan en la venta como fin último sin aceptar la importancia de variables especialmente sensibles como el comportamiento del consumidor.

## Referencias

- ANDI. (2020). Balance 2020 y perspectivas 2021. Mas país.
- Arreaza, A. (2020). Los efectos de la COVID-19 en las economías de América Latina. *Pensamiento Latinoamericano*, 74-81.
- BanRep. (2022). Agregados Monetarios. Obtenido de Agregados Monetarios: <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/agregados-monetarios>
- Blasco, M. M., Castellà, C. O., & Raso, M. L. (2020). Impacto de la pandemia de Covid-19 en el consumo de medios en España. *Revista latina de comunicación social*, (78), 155-167.
- Casco, A. R. (2020). Efectos de la pandemia de COVID-19 en el comportamiento del. *INNOVARE Revista de Ciencia y Tecnología*.
- CEPAL. (2020). Sectores y empresas frente al COVID19: emergencia y reactivación.
- Chávez, G. M. (2020). Evaluación del riesgo empresarial: Indicadores para medir los recursos de la empresa actualmente y en post pandemia. *Crece Empresarial Journal of Management and Development*, (03).  
<https://journalusco.edu.co/index.php/cempresarial/article/view/2852>
- Chiatchoua, C., Lozano, C., & Macías-Durán, J. (2020). Análisis de los efectos del COVID-19 en la economía mexicana. *Revista Del Centro De Investigación De La Universidad La Salle*, 14(53), 265-290.  
<https://doi.org/10.26457/recein.v14i53.2683>
- Crick, J. M., & Crick, D. (2020). Coopetition and COVID-19: Collaborative business-to-business marketing strategies in a pandemic crisis. *Industrial Marketing Management*, 88, 206-213.
- García Marduga. (s.f.).
- García-Madurga, M. Á., Grilló-Méndez, A. J., & Morte-Nadal, T. (2021). La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 55-70.

- Gomar Alzaga, R. D. (2020). Efectos del COVID19 en la empresa. *Revista Académica, Facultad de Derecho*; jul2020, Vol. 17 Issue 35, 29-56.
- Jiménez Calixto L.Z. & Pérez Ramos M.G. (2021). Reinención de las PYMES con el uso de Herramientas y Estrategias de Mercadotecnia ante la Pandemia del COVID-19. *European Scientific Journal, ESJ*, 17(4), 61.  
<https://doi.org/10.19044/esj.2021.v17n4p61>
- Lozano, C., Chiatchoua, C., & Macías-Durán, J. (2020). Análisis de los efectos del COVID-19 en la economía mexicana. *Revista del centro de investigación de la Universidad de La Salle*, 265-290.
- Mahía, R. (2021). Los Efectos Del COVID-19 Sobre La inmigración En España: Economía, Trabajo Y Condiciones De Vida. *Anuario CIDOB De La Inmigración*, pp. 67-82, doi:10.24241/AnuarioCIDOBInmi.2020.68.
- Molina Villacis, C. J., Romero Villagrán, J. L., & Cevallos Figueroa, N. G. (2020). Consecuencias económicas del COVID en el aparato productivo. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 46-54.
- Morgan, D., & Chavez, A. (2020). Social Media Marketing in a Pandemic. *SDM: Security Distributing & Marketing*, 50(6), 28.)
- Marín Dueñas, P.P. y Gómez Carmona, D. 2022. La comunicación empresarial en tiempos de COVID. *aDResearch ESIC International Journal of Communication Research*. 27, e196. <https://doi.org/10.7263/adresic-27-196>
- Navia-Núñez, M. & Stefanu-Lidorikiotu, Y. (2021). Cambios esperados en relaciones interpersonales después de emergencia sanitaria: Delphi entre directivos españoles y colombianos. *Económicas CUC*, 42(2), 53-76. DOI:  
<https://doi.org/10.17981/econcuc.42.2.2021.Org.3>
- Nicolás Martínez, C., & Rubio Bañón, A. (2020). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. *Small Business International Review*, 53-63.
- OIT. (2020). Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_764630.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_764630.pdf)
- OMC. (2020). WWW.WTO.ORG. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/news\\_s/news20\\_s/stat\\_04dec20\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/news_s/news20_s/stat_04dec20_s.htm)

- OMC. (s.f.). OMC Tercer Trimestre. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/news\\_s/news20\\_s/stat\\_04dec20\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/news_s/news20_s/stat_04dec20_s.htm)
- Paunescu, C., & Matyus, E. (2020). Resilience measures to dealing with the COVID-19 pandemic. *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, 439- 457.
- perez calle. (s.f.). república, B. d. (s.f.). BIE. Obtenido de BIE: <https://www.banrep.gov.co/es/bie>
- Sheth, J. (2020). Impacto de Covid-19 en el comportamiento del consumidor:¿ Volverán o morirán los viejos hábitos. NCBI. doi, 10.
- Shoenberger, H., Kim, E. (Anna), & Sun, Y. (2021). Advertising during COVID-19: Exploring Perceived Brand Message Authenticity and Potential Psychological Reactance. *Journal of Advertising*, 50(3), 253–261. <https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.1080/00913367.2021.1927914>
- Toledo & Armas. *Tips de Marketing en tiempos de COVID y post COVID*. Número Especial Desafíos Humanos ante el COVID-19. Abril – Octubre 2020.

## DISEÑO DE MARCA REGIONAL COMO ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE

### TERRITORIAL BRAND AS A REGIONAL TOURISM STRATEGY

Germán Rodríguez Escobar

Candidato a Doctorado Administración Gerencial Universidad Benito Juárez – México  
Magister en Administración y Dirección de Empresas – Univ. Camilo José Cela – España.

Especialista en Gerencia de Mercadeo Universidad del Rosario - Colombia.

Ingeniero Industrial de la Universidad Antonio Nariño- Colombia

Docente Universidad UNAD

### RESUMEN

Cuando se construye una marca territorial deben existir no solo símbolos y productos, sino toda una vocación de una región la cual debe involucrar los atractivos tangibles e intangibles que produce el territorio y que deben darse a conocer a través de una formulación estratégica que genere un posicionamiento único y experiencias positivas en los consumidores, turistas, la comunidad e inversionistas. El presente artículo explora retos específicos e impactos que se pueden generar al crear una propuesta de actuación o un modelo estratégico comercial para el desarrollo de una región basado en la construcción de su marca.

Las regiones basan su productividad en atractivos turísticos y culturales, vocaciones agrícolas, productivas y las condiciones económicas, sociales, ambientales del territorio. La construcción de una marca requiere de un plan estratégico que involucre expectativas de inversión y atractivos turísticos; para lograrlo, se requiere trabajar en la implementación de una cadena competitiva que involucre aliados estratégicos, patrocinadores, gobierno y comunidad en general.

**PALABRAS CLAVE:** Marca regional, territorio, marketing afiliación.

## ABSTRACT

When a territorial brand is built, there must be not only symbols and products, but also a vocation of a region which must involve the tangible and intangible attractions that the territory produces and that must be made known through a strategic formulation that generates a positioning. unique and positive experiences in consumers, tourists, the community, and investors. This article explores specific challenges and impacts that can be generated when creating a proposal for action or a strategic business model for the development of a region based on building its brand.

The regions base their productivity on tourist and cultural attractions, agricultural and productive vocations, and the economic, social, and environmental conditions of the territory. Building a brand requires a strategic plan that involves investment expectations and tourist attractions; To achieve this, it is necessary to work on the implementation of a competitive chain that involves strategic allies, sponsors, the government, and the community in general.

**KEY WORDS:** Regional brand, territory, affiliate marketing.

La investigación y la propuesta de formulación estratégica de la construcción de una marca región, están enmarcadas dentro de las políticas regionales dadas inicialmente por los Planes de Ordenamiento Territorial (POT) y las rutas de desarrollo que han identificado las ciudades y gobernaciones como perspectivas hacia el futuro, proyectando una interrelación entre grupos de interés y la participación de la comunidad. La utilización de una investigación exploratoria permite descubrir el entorno y las situaciones de interés, así como identificar las variables y tendencias más relevantes en el proceso de análisis de la información para construir una imagen propia de una región. En una región se parte del concepto de marketing territorial establecido por la Real Academia de la Lengua pasando por autores como (Wieviorka, 1975) el cual da importancia al contexto económico y a la valoración de los actores locales en el desarrollo sostenible de una región. Luego Cochoy, (1999) muestra una evolución del marketing hasta convertido en un vida económica, social y política que es influenciada por la percepción de realidades geográficas. Hohenberg y Lees, (1985) hacen una reflexión sobre los potenciales de las ciudades y el lugar que estas han ocupado a través

de la historia, hasta considerarlas dinámicas urbanas. Después nos situamos en 1999 en Europa con la Comisión Europea con los estudios de los potenciales económicos regionales de los países miembros llamado “Desarrollo de la estrategia territorial europea” – Comisión Europea, donde se plantearon objetivos y acciones para desarrollar el territorio comunitario, mediante estrategias de identidad regional, protección ambiental y cultural, buscando ciudades atractivas, más urbanas y competitivas.

## METODOLOGIA

La metodología de investigación se centra en una evaluación comprensiva de los referentes teóricos y los impactos que genera el conocimiento del tema entre los representantes de los diferentes sectores de las regiones, posteriormente se desarrolló un análisis donde se proponían esquemas sistémicos relacionados con la generación de identidad de marca región que eran complementados con un cuestionario estructurado y unas entrevistas formales para formular una propuesta estratégica para la construcción de una marca territorial que contenía los siguientes aspectos:

**Diseño y Planificación sostenible del territorio:** Promover el dialogo sobre conceptos, metodologías, experiencias y herramientas de análisis y gestión de las regiones. En esta etapa se integran misionalmente las perspectivas del territorio (sociales, ambientales, económicas), en procura de desarrollar competencias y proponer desafíos para el crecimiento de la región.

**La promesa básica como valor significativo:** El nuevo diseño de la imagen territorial es un proceso de cambios, la nueva orientación de la imagen del territorio origina evolución tecnológica y la modificación de las instituciones deben ser acordes con el potencial actual propuesto y el futuro de la región, por lo que obliga a realizar adaptaciones en las formas de gestión y planificación tanto públicas como privadas.

**Competitividad Regional:** Potencializar atractivos, conciencia emprendedora y ser proactivos para desarrollar el turismo y la diversidad de proyectos en un territorio con futuro.

**Gestión Gubernamental:** Búsqueda de innovación y crecimiento en los proyectos locales, garantizando oportunidad en sus pobladores y mejor calidad de vida, código de buen gobierno.

**Sostenibilidad de la Marca Territorial:** El grupo de representantes mediante el conocimiento y retroalimentación de los factores que inciden en la construcción de una marca realiza un control, análisis y seguimiento a las actividades desarrolladas en las etapas anteriores y determina cuales son las redes de apoyo que se requieren para desarrollar las actividades productivas de la región.

## RESULTADOS

La propuesta estratégica para construir una marca territorial pretende fomentar el desarrollo de una región, a partir de la activación y valorización de los recursos locales: humanos, naturales, culturales, técnicos, económicos y financieros. Ello no excluye la posibilidad de atraer otros recursos. Por ello los planes estratégicos territoriales constituyen instrumentos importantes para orientar las inversiones externas hacia actividades que fortalezcan la dinámica del desarrollo endógeno. Se evidenció que la mayor parte de los representantes y actores que tienen la responsabilidad de crear una marca región no muestran interés en el tema. Por lo que fue necesario dar una inducción sobre cómo se puede construir una marca región a partir de exaltar los atractivos naturales, empresariales y culturales, entre otros y como estos pueden generar proyectos que involucren a la comunidad y generan competitividad con respecto a los sectores que tienen presencia en el territorio.

De igual forma, se justificó la construcción de un cuadro estratégico, el cual tiene como función principal desarrollar un cronograma de actividades para diseñar la imagen institucional regional y que esta sea única, diferencial y competitiva con respecto a las demás regiones. En este cuadro estratégico se deben mostrar las responsabilidades de los grupos de interés, el papel que juegan los aliados estratégicos y patrocinadores y la responsabilidad social en lo referente a sensibilizar los cambios que origine la nueva imagen del municipio.



## CONCLUSIONES

La tendencia de las regiones es ser autónomas en desarrollo de proyectos sostenibles, ya que estos dependen de las necesidades propias de la región, pero el desconocimiento de las herramientas que ofrece el marketing territorial hace que las localidades, municipios, departamentos no tengan presencia ni posicionamiento a nivel externo. La propuesta de estrategia de construcción de una marca nace de un modelo de cooperación comercial para desarrollar proyectos sostenibles a partir de implementación del marketing territorial permite alcanzar un mejoramiento en la satisfacción y fidelización de inversionistas y turistas.

Los factores como la cultura y la posición geográfica de las regiones evidencian una dependencia en la estructuración de proyectos regionales: De igual forma, en la investigación los resultados establecen brechas entre los diferentes actores dados por los intereses particulares de cada sector. La percepción de oportunidades, así como el reconocimiento de atractivos y vocaciones de cada región permite desarrollar estrategias que son concertadas con los diferentes representantes de las regiones y pueden originar confianza en la oferta de productos y servicios.

## Referencias

ALLOZA, A (2002): “La marca experiencia y su papel estratégico en el sector servicios”, Un atractivo estratégico para la internacionalización de España”, Mc Graw-Hill, Madrid.

ANHOLT, S. (2007). “Competitive identity, the new brand management for nations, cities and regions”. New York: Palgrave Macmillan.

PAZ, S (2006) “Proyecto I+D Gestión Estratégica Urbana, diseño, creación y gestión del marketing territorial: Q/Sergio\_Paz5B200611075D.pdf: <http://hm.unq.edu.ar/Cotelco-UNQ/Sergio>”. UN Quilmes.

VAN HAM, P (2001): “El ascenso de los estados marca- La política posmoderna de la reputación y la imagen”, Material Original de Foreign Affaire, Vol. 80, Núm. 5

ALESSANDRO, P (2010), “Coordinador Área de Paz, Desarrollo y Reconciliación Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD”-. Correo electrónico: alessandro.preti@undp.org

GARAROFOLI, G. (1986). “Modelos locales de desarrollo'. Estudios Territoriales. Madrid: Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo”, núm. 22; pp. 157-168.

LOPEZ, M. J. (2006). “Ejes estratégicos para la planificación de una marca territorial. Recuperado el 2 de octubre de 2010”.

MENDEZ, R. (1994). 'Sistemas productivos locales y política de desarrollo rural', Estudios Regionales, Madrid; núm. 39; pp. 98-112.

PROEXPORT (2010). “La imagen país es un flujo constante de acciones”; recuperado el 29 de mayo de 2011, de Businesscol”.

REBOLLO, E. (2008). “Comunicación y desarrollo local: el rol de los gobiernos y actores locales en la gestión”. Revista Prisma, 127-148.

SCHEJTMAN, A. y Berdegú, J. (2003): “Desarrollo Territorial Rural”. En Echeverría, Rubén (ed.), óp. City Cooperación.

SUMPSI, M.<sup>a</sup> y Amador, F. (2005): “Nuevos enfoques de la cooperación para el desarrollo rural”. Revista Española de Desarrollo y Cooperación, nº 15. Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación. Universidad Complutense de Madrid.

WIEVORKA, M., (1975). "El Marketing Urbano", Espaces et Sociétés, 16, pp. 109-123.

## INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA PARA LAS MIPYMES PROMOTORAS DE ECOTURISMO EN SABANA CENTRO - CUNDINAMARCA, UN RETO AL 2050

### LOGISTICS INFRASTRUCTURE FOR TOURISM PROMOTER MIPYMES IN SABANA CENTRO - CUNDINAMARCA, A CHALLENGE TO 2050

Pedro Gómez Sabogal

#### Resumen

La importancia del ecoturismo en el contexto nacional e internacional para garantizar el desarrollo integral de las comunidades nos motiva a realizar el estudio transversal de las diferentes variables que mueven los mercados del ecoturismo como fuente de vida, realizando un análisis del entorno global a fin de conocer cómo funcionan las demás organizaciones en el contexto global para lograr mantener un equilibrio en las organizaciones y también en el entorno ambiental con alta calidad, competitividad y valores agregados a las comunidades raizales y ancestrales del ecosistema turístico de las regiones en Colombia.

En este sentido realizar un estudio con alta profundidad científica sobre la importancia de la infraestructura turística ambiental y cultural es de vital importancia para promover procesos de asociatividad entre los diferentes actores que permita garantizar el desarrollo empresarial de las mipymes operadoras de turismo en la Sabana Centro de Cundinamarca como parte de las diferentes acciones que emprende el nuevo gobierno colombiano para anticiparnos al futuro y realizar la explotación del turismo como fuentes de ingresos para reemplazar los tradicionales ingresos de los combustibles fósiles..

Por lo tanto, este estudio nos permite comprender en contexto la realidad del mundo futuro a partir del presente con acciones sostenibles para garantizar el cuidado y aprovechamiento del entorno ambiental en la Sabana Centro de Cundinamarca y en todo el país e incluso en el mundo.

Palabras clave: Pensamiento Futuro, Competitividad, Infraestructura, Prospectiva.

#### Abstract

The importance of ecotourism in the national and international context to guarantee the integral development of the communities motivates us to carry out a cross-sectional study of the different variables that move the ecotourism markets as a source of life, carrying out an analysis of the global environment in order to know how the other organizations work in the global context to maintain a balance in the organizations and also in the environmental environment with high quality, competitiveness and added values to the indigenous and ancestral communities of the tourist ecosystem of the regions in Colombia.

In this sense, carrying out a study with high scientific depth on the importance of environmental and cultural tourism infrastructure is of vital importance to promote associativity processes between the different actors that allow guaranteeing the business development of tourism operating MSMEs in the Savannah Center of Cundinamarca as part of the different actions undertaken by the new Colombian government to anticipate the future and exploit tourism as a source of income to replace the traditional income from fossil fuels.

Therefore, this study allows us to understand in context the reality of the future world from the present with sustainable actions to guarantee the care and use of the environment in the Savannah Center of Cundinamarca and throughout the country and even in the world.

Keywords: Future Thinking, Competitiveness, Infrastructure, Foresight.

Este artículo tiene como propósito socializar los avances de la investigación cuyo principal propósito es evaluar la importancia de la infraestructura turística como variable para la competitividad de las Micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del sector ecoturismo, realizando una valoración del entorno externo como referente para establecer el aprovechamiento integral en los municipios de la Sabana Centro de Cundinamarca con base en este planteamiento "La globalización ha creado un factor común en los cambios administrativos, principalmente en las economías que prosperan

la libre competencia, este ha sido la calidad como la forma de ofrecer productos y servicios que sean atractivos para un consumidor cada vez más informado y exigente." (ALMEIDA FERRI 2017, pág. 13).

### Metodología

En este Artículo de Revisión se utiliza un estudio de tipo descriptivo, debido a que se describe un problema mediante una investigación inductiva. En cuanto a las técnicas de investigación utilizadas en este artículo, se utilizan fuentes secundarias en las que se encuentran textos, revistas, documentos, prensa, trabajos de grado, revistas especializadas, entre otras. El tratamiento de la información consiste en la presentación de la información de manera escrita-digital.

### Nivel de investigación

Esta investigación es exploratoria, descriptiva y explicativa por los siguientes argumentos.

#### Investigación exploratoria:

Tiene la utilidad especial de permitir a los investigadores formular hipótesis de primero y segundo grado con base en el problema planteado y las preguntas de investigación, considerando los estudios previos realizados por otros investigadores, la información no escrita de los diferentes actores con base en sus experiencias, por lo tanto, los objetivos planteados son determinantes como hipótesis de trabajo referidos a las teorías del mercado, de la producción, finanzas, administración, estudios del futuro, comercio exterior, estados financieros, innovación, mercados, ciencia y tecnología.

#### Investigación descriptiva

En consecuencia, la articulación con el nivel de conocimiento descriptivo permitirá la descripción de características que identifican los elementos y componentes y su interrelación en el ecosistema empresarial como hechos sustanciales del problema de investigación dentro del universo de trabajo, señalando aptitudes y actitudes del sector turístico investigado con base en entrevistas, análisis documental y estadísticas del sector objeto de estudio.

### Conclusiones

Las mayores posibilidades de eficiencia productiva basadas en la subcontratación y el funcionamiento mediante redes de pequeñas y medianas empresas, en un entorno

territorial donde la cooperación y asociatividad entre ellas permita acceder a los importantes servicios de desarrollo empresarial. (Alburquerque Llorens, pág. 37)

- "El turismo es una de las actividades con mayor crecimiento a nivel mundial, la Organización Mundial de Turismo (OMT) reportó en diciembre 2016 que tuvo un crecimiento sin precedentes superando las expectativas y proyecciones." (ALMEIDA FERRI 2017, pág. 10)

- Las reformas para mejorar y extender los servicios de infraestructura también han sido fomentadas por el hecho de que los países en desarrollo se dieron cuenta de que los niveles y la calidad de la infraestructura tienen un enorme efecto sobre el crecimiento económico y la disminución de la pobreza, y que los niveles de calidad actuales son inadecuados. Los servicios de infraestructura son fundamentales para la producción y prestación de bienes y servicios, e inciden de manera significativa en la productividad, los costos y la competitividad de la economía. (p. 20) (Fuertes Quiroz 2019, pág. 23)"Las pequeñas empresas pueden ser competitivas:

a) si avanzan en su especialización, es decir, si concentran el conocimiento productivo (tanto tecnológico como comercial u organizacional) en un rango específico de problemas, logrando ventajas de costes y liderazgo innovativo;

b) si operan al mismo tiempo en un contexto de cooperación, esto es, aceptan incrementar el coste vinculado a la especialización porque están seguras de encontrar otras empresas poseedoras de una especialización complementaria en el "clúster" territorial de empresas; y

c) si las externalidades positivas de todo ello favorecen la cohesión del "clúster", evitando que las empresas actúen de espaldas al mismo, y permitiendo la entrada de nuevas iniciativas y empresas eficientes e innovativas (Bianchi, 1996)." (Alburquerque Llorens, pág. 17).

## Referencias

Alburquerque Llorens, Francisco: Desarrollo Economico Local En Europa Y América Latina, Pág. 1–155.

Almeida Ferri, María Katalina (2017): Análisis De La Infraestructura De Calidad Para El Turismo De Aventura En El Ecuador. Trabajo De Titulación. Pontificia Universidad Católica Del Ecuador-Matriz, Quito.

- Alomoto Almachi, Jessenia Magaly; Villacrés Núñez, Jéssica Gabriela (2013): La Economía Digital Como Mecanismo Para Mejorar La Productividad Y Competitividad De Las Pymes En El Sector Turístico. Tesis. Universidad Central De Ecuadr, Quito.
- Amado Vargas, Andrés Felipe; Duarte Durán, Paula Alejandra (2018): Diseño De Producto Acuaturístico Con Enfoque Sostenible En El Embalse De Chivor, Boyacá. Trabajo De Grado. Universidad Externado De Colombia, Bogotá D.C.
- Artunduaga Perdomo, Angela María; Freire Patiño, Natalia (2014): Análisis Comparativo Del Sector Ecoturismo Entre Costa Rica Y Colombia Para Generar Estrategias De Internacionalización. Trabajo De Grado. Colegio Mayor De Nuestra Señora Del Rosario, Bogotá D.C.
- Barton, Jonathan (2011): Ecoeficiencia Y Desarrollo De Infraestructura Urbana Sostenible En Asia Y América Latina. En: Comisión Económica Para América Latina Y El Caribe (Cepal), Pág. 1–73.
- Bossio, Natalia (2015): El Nuevo Rol De Las Empresas De Viajes Y Turismo Pymes Receptivas En Argentina. De La Intermediación A La Especialización: Voluntarismo Como Alternativa Sustentable (2002-2012. Tesina. Universidad De Buenos Aires, Buenos Aires.
- Castro Calvo, Eyleen; Alvarado Solís, Margarita (2006): El Uso De Las Tecnologías De La Información Y La Comunicación (Tic's) Como Instrumento Para El Mejoramiento De La Rentabilidad De Las Pymes. Seminario De Investigación. Instituto Tecnológico De Costa Rica, Costa Rica.
- Chaves Agüero, César Eduardo (2014): Elaboración De Un Protocolo De Gestión Ambiental Para Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas (Mipymes) De Turismo Rural Comunitario En Costa Rica, Que Facilite El Proceso De Reducción De Huella De Carbono En Sus Actividades. En: Turydes 7 (16), Pág. 1–55.
- Citavi 6 Manual (2020.000z). Disponible En Línea En [https://Www1.Citavi.Com/Sub/Manual6/Es/Index.Html?About\\_Citavi.Html](https://Www1.Citavi.Com/Sub/Manual6/Es/Index.Html?About_Citavi.Html), Última Actualización El 09/03/2020.000z, Última Comprobación El 04/05/2020.
- Clavijo, Sergio; Vera, Alejandro; Parga, Álvaro; Zamora, Sandra (2014): Las Pymes De Ingeniería Y Su Papel En El Sector Transporte. En: Anif, Pág. 1–150, Última Comprobación El 10/03/2020.

Diéguez Castrillón, Isabel; Gueimonde Canto, Ana; Sinde Cantorna, Ana; Blanco Cerradelo, Lidia (2011): Análisis De Los Principales Modelos Explicativos De La Competitividad De Los Destinos Turísticos En El Marco De La Sostenibilidad. En: Revista De Cultura Y Turismo 5 (2), Pág. 101–124. Disponible En Línea En [Www.Uesc.Br/Revistas/Culturaeturismo](http://Www.Uesc.Br/Revistas/Culturaeturismo).

Fernández-Viñé, M. B.; Gómez-Navarro, T.; Capuz-Rizo, S. F. (2009): Análisis De Las Herramientas De La Administración Pública Para Mejorar La Ecoeficiencia De Las Pymes. Tesis. Universidad Metropolitana, Universidad Politécnica De Valencia, Valencia.

Fuertes Quiroz, Evelin Cristina (2019): “Análisis De Las Condiciones De Infraestructura Nacional, Que Permitan La Generación Y Aprovechamiento De Ventajas Competitivas En Las Mipymes Del Sector Turístico De La Provincia Del Carchi”. Tesis. Universidad Politécnica Estatal Del Carchi, Ecuador.



## TIPOS DE PENSAMIENTO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN. LA VISIÓN DOCENTE

### TYPES OF THINKING AND ITS IMPACT ON THE DEVELOPMENT OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION COMPETENCES. THE TEACHING VISION

Ariel Alfonso Reyes Castro

María Isabel Castillo Rodríguez

Gustavo Adolfo Manrique Ruiz

María Erika Narváez Ortiz

Omar Osbaldo Forero Gonzalez

#### RESUMEN.

El núcleo de conocimiento de gestión y administración que se maneja según la clasificación normalizada de la Educación (CINE) es clave para poder desarrollar y potenciar el impacto y productividad de las organizaciones. Su relevancia incide en la mejora de la calidad de la gerencia y esta a su vez en el incremento de la productividad total de factores, el desempeño de las firmas y la competitividad de las naciones. Consciente de esto el grupo de investigación GIEPE quiso analizar desde la visión de 78 docentes de los programas de administración de empresas, la maestría en administración de organizaciones e ingeniería industrial de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Cuáles pueden ser las áreas de mejora desde la gestión por competencias que se pueden implementar para poder desde estas y el desarrollo del pensamiento de gestión mejorar la calidad del quehacer directivo de las personas que se forman en los programas en cuestión y que afectan con su actuación el devenir empresarial de Colombia. De esta manera los resultados de dicha investigación se presentan a continuación.

#### PALABRAS CLAVE

Competencia, Entorno BANI, Gestión, Competitividad, Desempeño.

## ABSTRACT.

The core of management and administration knowledge that is handled according to the standardized classification of Education (SCE) is key to being able to develop and enhance the impact and productivity of organizations. Its relevance affects the improvement of the quality of management and this, in turn, in the increase of total factor productivity, the performance of firms and the competitiveness of nations. Aware of this, the GIEPE research group wanted to analyze, from the perspective of 78 professors of business administration programs, the master's degree in organizational administration and industrial engineering at the National Open and Distance University UNAD. What can be the areas of improvement from competency-based management that can be implemented in order to be able, from these and the development of management thinking, to improve the quality of the managerial work of the people who are trained in the programs in question and who affect their performance the business future of Colombia. Thus, the results of this research are presented below.

## KEYWORDS

Competition, BANI Environment, Management, Competitiveness, Performance.

De acuerdo con (IPMA, 2017) existen estándares globales que definen las competencias de los individuos que se desempeñan en el campo de la dirección. Estos a su vez se relacionan con las siguientes áreas de interés: (i) competencias para gestionar personas. Las cuales definen las habilidades personales e interpersonales para tener éxito en procesos de dirección, (ii) competencias prácticas o asociadas al desarrollo de habilidades duras como medio para implementar técnicas, herramientas y frameworks dentro del quehacer directivo y (iii) competencias de perspectiva enfocadas en lograr una visión sostenible y regenerable tanto dentro como fuera de la firma.

## METODOLOGÍA.

El proceso de desarrollo de la investigación enfocada en identificar la percepción acerca de cuales son los grupos de competencias de gestión que se desarrollan en los programas de formación relacionados con el núcleo de conocimiento de gestión y administración se tipificó como una investigación cuantitativa de naturaleza descriptiva

correlacional con diseño transeccional integrando en el proceso las respuestas de los docentes .

Este grupo de docentes en su mayoría son hombres (56,6%) que provienen de la Zona Centro Bogotá Cundinamarca (35,9%) Zona Centro Sur (16,7%), Zona Sur (14,1%), Zona Centro Boyacá (10,3%), Zona Caribe y Amazonia Orinoquia (6,4%) cada una y las zonas Occidente y Centro Oriente con el 5,1% cada una. Frente a la formación el 76,9% cuenta con maestría, un docente tiene pregrado. 11,5% son especialistas. 7,7% doctores y un 2,6% con formación posdoctoral.

Asimismo, en la caracterización resultante los docentes que se analizaron hacen parte de las siguientes áreas de conocimiento:

Tabla 6. Áreas de conocimiento involucradas en el estudio.

Área de conocimiento	Cantidad de profesores	Porcentaje
Derecho	3	3,8
Economía	7	9
Gestión Contable y financiera	11	14,1
Gestión de operaciones	17	21,8
Innovación	10	12,8
Investigación	2	2,6
Management	11	14,1
Mercadeo	8	10,3
Responsabilidad Social	3	3,8
RRHH	6	7,7
Total	78	100

Fuente: los autores.

Asi mismo frente al análisis de los resultados que se presentan a continuación se tiene el siguiente nivel de confiabilidad de los mismos:

Tabla 7. Estadísticas de confiabilidad.

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0,97	0,971	25

Fuente: los autores.

## RESULTADOS.

Para poder definir en un primer estadio cuales son los tipos de pensamiento que se desarrollan con mayor énfasis en los programas objeto de estudio se acudió a una revisión correlacional con enfoque transeccional.

En este aspecto se puede observar que para los programas que oferta la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios en adelante ECACEN a juicio de los docentes de los dos programas objeto de estudio lo que mas se desarrolla es el tipo de pensamiento estratégico. 34% en el caso de administración de empresas (AE) y 47.4% en el caso de la maestría en administración de organizaciones (MAO). Sin embargo en el programa de administración también se trabaja bastante en el desarrollo del pensamiento divergente (27.7%), el pensamiento creativo (19,1%) y el pensamiento crítico (12,8%). En el caso del programa de maestría sus énfasis son en el pensamiento critico (31.6%) y el pensamiento creativo (10,5%) en el caso del programa de la Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería (ECBTI) en el caso del programa de ingeniería industrial (II) sus fortalezas se relacionan con el desarrollo del pensamiento estratégico (50%), el pensamiento creativo (25%) y el pensamiento crítico (16,7%).

## CONCLUSIONES.

Mejorar la calidad de la calidad de la gerencia desde el currículo y el desarrollo de las competencias que la hacen impactante frente a sus públicos de interés requiere de acuerdo con (Swartz, Costa, Beyer, Reagan, & Kallick, 2014) del desarrollo de destrezas del pensamiento desde la forma en que un e-mediador implementa sus procesos formativos desde la reflexión buscando con ello desarrollar un tipo de pensamiento específico que permita comprender y conocer el mundo que le rodea para poder incidir y decidir sobre él. Asi como también del desarrollo de hábitos de la mente que trasciendan en procedimientos que permitan potenciar el saber hacer del manager asi como las profesiones conexas a el con el fin de poder desde la valoración de lo que el e-estudiante hace, lo que se requiere y lo que demandan los nuevos tiempos. Buscando con eso generar metacognición.

Lo anterior implica que dentro del desarrollo de procesos de formación relacionados con la gestión y la administración se deba integrar desde la dirección de los programas elementos como los que establece (McIntosh, 2016) y que se relacionan con la articulación del pensamiento de diseño en la gestión del currículo. Lo anterior en términos poder en un entorno BANI lograr la integración de las competencias de personas, perspectiva y practica dentro de los currículos como medio para desde el ejercicio de la gestión y la administración reducir la incertidumbre, potenciar la innovación en el aula e impulsar desde la gestión por competencias el desarrollo del pensamiento conjunto. Con el fin de poder preparar a las nuevas generaciones de tomadores de decisiones en el desarrollo de habilidades que les permitan aprovechar las disrupciones algorítmicas que cada vez hacen mas necesario el desarrollo de capacidades para dirigir con éxito organizaciones exponenciales.

De esta forma y a partir de lo que (Soler B, 2020) define como el futuro de las profesiones relacionadas con ciencias económicas y políticas al 2034. Los docentes del núcleo de Gestión y administración de las escuelas ECACEN y ECBTI de la UNAD tendrán como responsabilidad social universitaria formar a personas con competencias prácticas, de perspectiva y de personas que sean capaces de analizar la gestión del internet de las cosas, la integración de la ludificación al ámbito educativo – profesional, a la gestión de nuevas realidades, la gestión de APP, la administración de distintos tipos de innovación como la social, la abierta o la colaborativa asi como también; desarrollar habilidades no solo para crear, administrar y gestionar organizaciones sostenibles sino que también para hacerlas actores de la regeneración de sistemas productivos capaces de responder a las demandas de la quinta revolución industrial.

Esto sin dejar de lado lo que (Giráldez Hayes & Sue Prince, 2017) denominan como el desarrollo de habilidades para la vida desde la integración del aprendizaje autónomo, colaborativo y significativo en el que de acuerdo con (Ortiz Alonso, 2018) la Neurociencia tiene aún mucho que decir sobre la forma en que aprendemos, aplicamos y transferimos el conocimiento. Pero como dicen por ahí. Esa es otra historia....

## REFERENCIAS

Cascio, J. (2020). Facing the Age of Chaos. Institute for the Future.

- Christensen, C. (2008). *Disrupting Class. How Disruptive Innovation Will Change the way the world learns.*
- Christensen, C., Horn, M., & Staker, H. (2014). *Blended. Using Disruptive Innovación to improve Schools.* Joseey Bass.
- Damm M, L., & Szmulewicz E, P. (2007). Modelo Generico de Gerente de Spencer y Spencer. Una aplicación a la hoteleria. *Gestión Turistica* N° 7, 55-80.
- Dane. (2018). Resolución 1791 de 2018. Bogotá D.C.: Dane.
- Del Pozo Flórez, J. (2018). *Competencias Profesionales. Herramientas de Evaluación. Portafolios, la rúbrica y las pruebas situacionales.* Narcea.
- DNP. (2022). IDIC 2021. Índice departamental de innovación para Colombia. Bogotá D.C.: DNP.
- Giráldez Hayes, A., & Sue Prince, E. (2017). *Habilidades para la vida.* Grupo SM.
- Higuera Carrillo, E. (2019). Modelos de Madurez en Gerencia de proyectos. *Revista Negonotas docentes*, 11-22.
- HRCI Learning Center. (2021). *HRBoK - A Guide to the Human Resource Body of Knowledge. A Benchmark Guide for the HR Profession.* HRCI Learning Center.
- IMD- World Competitiveness Center. (2022). *Resultados del indice de competitividad mundial 2022.* IMD- World Competitiveness Center.
- IPMA. (2017). *Base para la competencia individual en Dirección de proyectos, programas y carteras de proyectos. Versión 4.0.* Valencia- España.: IPMA.
- Krznaric, R. (2020). *El buen antepasado. Cómo Pensar a largo plazo en un mundo cortoplacista.* Capitan Swing.
- Lepaya. (2022). *How to make Power skills accelerate your business Growth.*
- McIntosh, E. (2016). *Pensamiento de diseño en la escuela. Cómo lograr que surjan ideas innovadoras y hacerlas realidad.* Grupo Sm.
- Ortiz Alonso, T. (2018). *Neurociencia en la escuela: Hervat : investigación neuroeducativa para la mejora del aprendizaje.* Ediciones SM.
- Sadun, R., Fuller, J., Hansen, S., & Neal, P. (2022). *The C-Suite Skills That Matter Most.* Harvard Business Review.
- Scur, D., Sadun, R., Van Reenen, J., Lemos, R., & Bloom, N. (2021). *The World Management Survey at 18: Lessons and the Way Forward.* Harvard Business School Working Paper, 1-37.

Soler B, Y. (2020). Panel 5. Futuro de las profesiones Ciencais económicas y politicas 2034. En R. C.-R.-P. Milenium, El futuro de las profesiones al 2034. (págs. 23-27). Bogotá D.C.: Universidad Nacional de Colombia.

Spencer, L., & Spencer, S. (2003). Competencias en el trabajo. Modelos para un rendimiento superior.

Swartz, R., Costa, A., Beyer, B., Reagan, R., & Kallick, B. (2014). El aprendizaje basado en el pensamiento. Como desarrollar en los alumnos las competencias del siglo XXI. Grupo SM.

The Peak Perfomance Center. (2022). Types of Thinking. The Peak Perfomance Center.

Thoren, P. (2017). Agile People a radical approach for HR & Managers. Lioncrest.

World Economic Forum. (2020). The Future of Jobs 2020. WEF.

## FORTALECIMIENTO DE LAS POTENCIALIDADES DEL TALENTO HUMANO EN LA COOPERATIVA MULTIACTIVA DE LOS EMPLEADOS DE CMSA Y/O EMPRESAS CONTRATISTAS DE CMSA “COOMATOSO” DEL MUNICIPIO DE MONTELÍBANO EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

### STRENGTHENING OF THE POTENTIAL OF HUMAN TALENT IN THE MULTIACTIVE COOPERATIVE OF CMSA EMPLOYEES AND/OR CONTRACTOR COMPANIES OF CMSA “COOMATOSO” IN THE MUNICIPALITY OF MONTELÍBANO IN THE DEPARTMENT OF CÓRDOBA

Lucia Margarita Salgado González

Madelsy Moguea Martínez

#### RESUMEN

La presente investigación se desarrolla como parte de las pasantías realizadas por la estudiante Madelsy Moguea en la Cooperativa Multiactiva de los empleados de CMSA y/o Empresas Contratistas de CMSA “COOMATOSO” del Municipio de Montelíbano en el Departamento de Córdoba, con el objetivo de fortalecer las potencialidades del talento humano vinculado a la cooperativa, de esta manera se pone en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación académica en el programa Administración de Empresas.

En el desarrollo de la pasantía se realizaron varios procesos principales, los cuales permitieron llevar a cabo las tareas programadas del plan de actividades establecidos inicialmente. Con el desarrollo de la pasantía se cumplió una labor exitosa desde el área de Talento Humano llevando a cabo las siguientes funciones: supervisar los procesos de selección, contratación y desvinculación de la cooperativa COOMATOSO, elaborar y supervisar pagos de nómina y seguridad social, monitorear y supervisar los registros de asistencia, permisos y vacaciones, coordinar el diagnóstico del clima y satisfacción laboral, entre otros.



Para el desarrollo del proceso de investigación se utiliza la Metodología de Investigación descriptiva, la cual se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando. Para Mario Tamayo y Tamayo (1994) define la investigación científica como “registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre colusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente” (Martínez, 2018).  
Palabras Clave: Pasantía, Talento Humano, desarrollo, procesos.

## ABSTRACT

The present investigation is developed as part of the internships carried out by the student Madelsy Moguea in the Multiactive Cooperative of the employees of CMSA and/or Contractor Companies of CMSA "COOMATOSO" of the Municipality of Montelíbano in the Department of Córdoba, with the objective of strengthening the potential of human talent linked to the cooperative, in this way the knowledge acquired during the academic training in the Business Administration program is put into practice.

In the development of the internship, several main processes were carried out, which allowed carrying out the programmed tasks of the initially established plan of activities. With the development of the internship, a successful task was carried out from the Human Talent area, carrying out the following functions: supervising the selection, hiring and dismissal processes of the COOMATOSO cooperative, preparing and supervising payroll and social security payments, monitoring and supervise the records of attendance, permits and vacations, coordinate the diagnosis of the climate and job satisfaction, among others.

For the development of the research process, the descriptive research methodology is used, which is responsible for specifying the characteristics of the population being studied. For Mario Tamayo and Tamayo (1994) defines scientific research as "registration, analysis and interpretation of the current nature and the composition or

processes of phenomena. The focus is on dominant collusion or on how a person, group or thing behaves or functions in the present” (Martínez, 2018).

Key Words: Internship, Human Talent, development, processes

La siguiente investigación comprende las diferentes actividades llevadas a cabo durante las pasantías realizadas por la estudiante Madelsy Moguea, en la Cooperativa Multiactiva de los empleados de CMSA y/o Empresas Contratistas de CMSA “COOMATOSO” del Municipio de Montelíbano en el Departamento de Córdoba, en el área de Talento Humano “manejo de personal”, con el objetivo de fortalecer las potencialidades del talento humano vinculado a la cooperativa.

En la actualidad la Gestión del Talento Humano es de vital importancia en las organizaciones sobre todo en los procesos gerenciales, teniendo a cargo el manejo del clima laboral, desempeño laboral, formación continua en el capital humano; organizando el plan estratégico para llevar a la empresa al cumplimiento de sus objetivos empresariales de la mano del Talento Humano calificado y competente; y como alternativa surgen el Talento Humano por competencias. Vargas (2002).

Durante el desarrollo de la pasantía se aplicó los conocimientos teóricos relacionados con el manejo del talento humano y procesos estratégicos para el logro de los objetivos propuestos por la organización, estos fueron orientados por el gerente general quien fue el encargado de realizar seguimiento a la pasantía realizada en la cooperativa COOMATOSO.

## METODOLOGÍA

Tipo de Investigación: descriptivo: la cual se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando. Para Mario Tamayo y Tamayo (1994) define la investigación científica como “registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre colusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente” (Martínez, 2018).

Población y Muestra: Empleados de la Cooperativa Coomatoso.

Recolección de la información: Grupo focal y entrevistas.

El tipo de estudio que se utilizó es el Descriptivo, el cual toma población de la cooperativa Multiactiva de los Empleados de CMSA y/o Empresas Contratistas De CMSA “Coomatoso” Del Municipio De Montelíbano en el Departamento de Córdoba, para el fortalecimiento de las potencialidades del Talento Humano.

Con el proceso se logró producir conocimiento, mejorar los procesos aplicados desde Talento Humano, mejorar el clima laboral, disminución del ausentismo en la empresa, aportando de manera significativa al mejoramiento de la organización y la eficiencia del talento humano.

## CONCLUSIONES

La investigación descriptiva aplicada en el desarrollo de la pasantía permitió analizar las características en cada uno de los procesos aplicados desde talento humano, interpretar la información obtenida para verificar las condiciones actuales en las cuales se aplicaban los procesos y buscar alternativas de soluciones que llevaron a aplicar estrategias para mejorar los procesos existentes e implementar otros procesos.

Se tomó conciencia del compromiso que deben tener todos los empleados de la organización, mediante las charlas y capacitaciones realizadas que permitieron generar estrategias para lograr un clima laboral de bienestar para los empleados, empresa y asociados a la cooperativa.

Se generaron espacios de diálogo que dan confianza entre los empleados y la organización, a través de la responsabilidad social empresarial.

Se actualizan y mejora el proceso de; reclutamiento, selección de personal, diseño y ejecución del plan de formación, elaboración de nómina de empleados, inducción, vinculación y desvinculación del personal.

Se aplican nuevos procesos como son: ejecutar evaluaciones de clima laboral.

## REFERENCIAS

Chavenato, (Tercera Edición). (2008). Gestión del Talento Humano. Editorial Mc Graw Hill. <https://jgestiondeltalentohumano.files.wordpress.com/2013/11/gestion-del-talento-humano-idalberto-chiavenato-3th.pdf>

Peres, O. (2016, 23 mayo). Gestión del talento humano en la empresa y su importancia. <https://blog.peoplenext.com.mx/gestion-del-talento-humano-en-la-empresa-y-su-importancia>

Naranjo, R. (Pensam. gest. no.32 Jan./July). (2012). El proceso de selección y contratación del personal en las medianas empresas de la ciudad de Barranquilla (Colombia)

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762012000100005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100005)

## LIDERAZGO EN ADMINISTRADORES DE PROPIEDAD HORIZONTAL EN UNA UPZ DE BOGOTÁ

### LEADERSHIP MODEL FOR ADMINISTRATORS OF RESIDENTIAL COMPLEXES IN THE SALITRE SECTOR OF THE CITY OF BOGOTÁ.

Edward Yecid Torres Nova

#### RESUMEN

Este trabajo tiene como finalidad caracterizar el estilo de liderazgo en los administradores de conjuntos residenciales del sector Salitre de la ciudad de Bogotá. El estudio se realizó siguiendo una metodología cualitativa, se aplicó un formulario de entrevista a 30 líderes administradores de propiedad horizontal. El instrumento fue sometido a juicio de expertos. Al finalizar el proceso investigativo, se halló que seis temas rigen el modelo de liderazgo propuesto y que fortalecer los procesos planeación estratégica es una oportunidad de mejora.

Palabras clave: Liderazgo transformacional, liderazgo transaccional, administrador, propiedad horizontal, condominio

#### ABSTRACT

The purpose of this study is to characterize the leadership style of managers of residential complexes in the Salitre sector of the city of Bogota. The study was carried out following a qualitative methodology, an interview form was applied to 30 leaders of condominium administrators. The instrument was submitted to expert judgment. At the end of the research process, it was found that six themes govern the proposed leadership model and that strengthening the strategic planning processes is an opportunity for improvement.

Key words: Transformational leadership, transactional leadership, manager, horizontal property, condominium

Covey (2005) indica que durante el último siglo surgieron al menos cinco teorías del liderazgo, entre las que se encuentran las teorías del rasgo, conductista, situacional e integrativa, que a su vez dan origen a muchas otras variaciones, de las cuales al menos unas veinticuatro teorías son referenciadas. En todo caso, hay un consenso relativo en que existen al menos seis enfoques sobre el concepto liderazgo que se reseñan a continuación para luego hacer un breve recuento sobre el contexto del administrador de propiedad horizontal.

(Northouse, 2016) sugiere que ha transcurrido alrededor un siglo desde que el liderazgo se convirtió en un tema de deliberación académica y las definiciones han evolucionado continuamente durante ese período. La conclusión es que el liderazgo es un concepto complejo que se encontraría en constante cambio.

Para este estudio se toma como referencia el concepto de que el liderazgo es un proceso mediante el cual un individuo influye en un grupo de individuos para lograr un objetivo común.” (Northouse, 2016, p. 6) o se hace referencia un proceso social donde existe influencia de un individuo hacia otros para el logro de objetivos.

## MÉTODO

Como objetivo se propone determinar el estilo de liderazgo en los administradores de propiedad horizontal de un sector del centro occidente de la ciudad de Bogotá con el fin de caracterizar dicho estilo.

Se desarrolló una exploración de tipo cualitativo que pretendió especificar las características y el perfil de liderazgo de los administradores de los conjuntos residenciales del sector de ciudad salitre de Bogotá.

Se plantea dar respuesta a los interrogantes: ¿Cuál es el estilo de liderazgo de estos administradores de propiedad horizontal? y ¿cuáles son las características generales del líder en propiedad horizontal del sector estudiado?

Se creó un cuestionario de entrevista cuyo formato se compone de ítems que incluyen las dimensiones del Cuestionario Multifactorial de Liderazgo MLQ Versión 5 de Bass y Avolio modificado por Mendoza (2005). El instrumento fue sometido a juicio de siete

expertos investigadores y tres expertos con experiencia en administración de la propiedad horizontal.

## CONCLUSIONES

Dado el conjunto de datos recopilados y procesados, existen tres dimensiones en las cuales administrativos y líderes de propiedad horizontal deben centrar su gestión, la planeación, las relaciones con las personas y gestión del talento humano. En el mismo tiempo en que se desarrolló este estudio, otros investigadores describieron debilidades de administradores de propiedad horizontal respecto al planeamiento estratégico, táctico y operativo y, en consecuencia, se recomienda formación específica alrededor del tema para este tipo de líderes, en donde también se incorporen técnicamente los asuntos de participación, relaciones interpersonales y efectividad en los procesos propios de los conjuntos residenciales.

El “Conocimiento” y “Responsabilidad” se resaltaron como principales rasgos de los líderes estudiados. Los conocimientos actualizados y recomendados para este tipo de líderes integran temas en propiedad horizontal e inmobiliaria, contables y tributarios, legislación laboral y temas de resolución de conflictos para que, al ser interpretados y aplicados prudencialmente, permitan dar respuestas positivas a las demandas de la comunidad.

Las principales fortalezas de los líderes que se han estudiado son se promueven ambientes de confianza y buen trato y consideración, hacen seguimiento o control administrativo, lo acepta a conciencia, procura generar recompensa al trabajador que hace las cosas bien e inducen al análisis de problemas. El liderazgo evitativo no es un estilo aceptado para los administradores de propiedad horizontal, más bien, al contrario, se caracterizan por ser responsables, empoderados y apasionados por su trabajo.

Para una copropiedad, tener líderes que promuevan acciones estratégicas en los conjuntos, aumentar la calidad de la participación de los residentes y lograr el aumento del número de participantes, tiene un impacto poderoso en la efectividad en la resolución de problemas y el cumplimiento de objetivos, en consecuencia, por acción de sus líderes, los conjuntos residenciales se convertirían en el tiempo en una

organizaciones inteligentes, cada vez más incluyentes, concededoras de sus riesgos y dispuestas a proyectarse preventivamente ante cambios o emergencias que se presenten. Este estudio pretende hacer una contribución teórica a las comunidades de propiedad horizontal y en especial a miembros administrativos que han demostrado interés en capacitarse en diversos temas relacionados con la gestión de conjuntos residenciales.

## REFERENCIAS

- Avolio, B., y Bass, B. (1998). You Can Drag a Horse to Water but You Can't Make It Drink Unless It Is Thirsty. *The Journal of Leadership & Organizational Studies*, 5(1), 4 - 17.
- Ayoub, J. (2010). Estilos de liderazgo y sus efectos en el desempeño de la administración pública mexicana (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de [https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/662373/ayoub\\_perez\\_jose\\_luis.pdf](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/662373/ayoub_perez_jose_luis.pdf)
- Bass, B. (1998). *Transformational Leadership: Industrial, Military, and Educational Impact*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Bryman, A., Collinson, D., Keith Grint, B., y Uhl-Bien, M. (2011). *The SAGE Handbook of Leadership*. London: SAGE Publications Ltd.
- Burns, J. (1978). *Leadership*. New York: Harper, Row.
- Cárdenas, A. (30 de junio de 2018). Los siete dolores de cabeza en la propiedad horizontal. *El Tiempo*. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/bogota/los-problemas-mas-frecuentes-con-la-propiedad-horizontal-237898>
- CESA y Civico, A. (2019). Informe de Liderazgo 360. Escuela de Estudios Superiores de Administración, Recuperado de <https://www.cesa.edu.co/news/aldo-civico-en-el-cesa/>
- Chiavenato, I. (2011). *Administración de recursos humanos*. Rio de Janeiro: Elsevier Editora Ltda.
- Congreso de Colombia (2001). Ley 675 de 2001. Recuperado de [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0675\\_2001.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0675_2001.html)



Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales. (26 de 08 de 2011). Administración de inmuebles en condominio, ECO112. Recuperado de: <http://www.excela.com.mx/PDF/ECO112.pdf>

Covey, S. (2005). El octavo hábito. De la efectividad a la grandeza. México D.F.: Paidós.

Donoso, R. y Elsinga, M. (2016). Management of low-income condominiums in Bogotá and Quito: the balance between property law and self-organisation. *International Journal of Housing Policy*, 18(2), 312–334. doi: 10.1080/14616718.2016.1248608.

Estos son los conflictos más comunes en propiedad horizontal (14 de agosto de 2019). Metrocuadrado. Recuperado de <https://www.metrocuadrado.com/noticias/guia-de-propiedad-horizontal/estos-son-los-conflictos-mas-comunes-en-propiedad-horizontal-3720>

Hernández, R., Fernández, C., y Batipsta, P. (2014). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.

Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, y Federación Colombiana de lonjas de propiedad raíz. (2015). Norma técnica Sectorial NTS SI 02. Bogotá: Icontec

Lupano, M. y Castro, A. (2006). Estudios sobre el liderazgo. Teorías y evaluación. *Estudios sobre el liderazgo. Teorías y evaluación. Psicología, Cultura y Sociedad*, (6), pp.107-121. Recuperado de <http://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/Psico6/6Psico%2008.pdf>

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2010). Concepto 1200-E2-151023. Recuperado de [https://www.minvivienda.gov.co/sites/default/files/conceptos\\_juridicos/Concepto%20151023%20del%2023%20de%20noviembre%20de%202010.pdf](https://www.minvivienda.gov.co/sites/default/files/conceptos_juridicos/Concepto%20151023%20del%2023%20de%20noviembre%20de%202010.pdf)

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2021). Asamblea general de propietarios. Bogotá: Ministerio de Vivienda. Recuperado de [https://www.minvivienda.gov.co/sites/default/files/documentos/asamblea-generalpropietarios-propiedad\\_horizontal.pdf](https://www.minvivienda.gov.co/sites/default/files/documentos/asamblea-generalpropietarios-propiedad_horizontal.pdf)

Naciones Unidas. (2019). Directrices sobre la administración y propiedad de viviendas en condominio. Ginebra. [https://unece.org/DAM/hlm/documents/Publications/Condo\\_Guidelines\\_ECE\\_HBP\\_198\\_en.pdf](https://unece.org/DAM/hlm/documents/Publications/Condo_Guidelines_ECE_HBP_198_en.pdf)

- Navarro, C. (2016). Consideraciones teóricas sobre el concepto de liderazgo y su aplicación en la investigación educativa. *Revista Educación*, 53 - 66. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44043204004>
- Northouse, P. G. (2016). *Leadership: Theory and practice*. London: Sage publications.
- Resultados Censo Inmobiliario 2018. [Archivo de datos]. Bogotá, D.C., Colombia: Unidad administrativa de catastro distrital. Recuperado de [https://www.catastrobogota.gov.co/sites/default/files/recursos/Presentaci%C3%B3n\\_CENSO\\_9%20Febrero%20FINAL%20comprimida\\_o.pdf](https://www.catastrobogota.gov.co/sites/default/files/recursos/Presentaci%C3%B3n_CENSO_9%20Febrero%20FINAL%20comprimida_o.pdf)
- Presidencia de la Republica de Colombia. (2020). Decreto 579 de 2020. Recuperado de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20579%20DEL%2015%20DE%20ABRIL%20DE%202020.pdf>
- Sánchez, E., Rodríguez, A. (2010). 40 años de la teoría del liderazgo situacional: una revisión. *Revista latinoamericana de psicología*, 42(1), 25-39. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80515880003>
- Sistema Nacional de Información para la Educación Superior en Colombia (2021). Consulta de programas. Recuperado de <https://hecaa.mineducacion.gov.co/consultaspublicas/programas>
- Stirling, J. (1998). The Role of Leadership in Condominium and Homeowner Associations. *Journal of Leadership Studies*, 148-155. doi:10.1177/107179199800500113
- Tobón, S. (2001). *Aprender a emprender: Un enfoque curricular*. Medellín: Fundación Universitaria del Oriente.
- Tuning América Latina. (2021). Proyecto Tuning. Recuperado de [http://www.tuningal.org/index.php?option=com\\_contentyview=articleid=165yItemid=174](http://www.tuningal.org/index.php?option=com_contentyview=articleid=165yItemid=174)
- Walumbwa, F., Avolio, B., Gardner, W., Wernsing, T. y Peterson, S. (2008). Authentic Leadership: Development and Validation of a Theory-Based Measure. *Journal of Management*, 89 - 126. Doi: 10.1177/0149206307308913

## CRECIMIENTO ECONOMICO: UNA REVISIÓN DEL CASO COLOMBIANO

### ECONOMIC GROWTH: A REVIEW OF THE COLOMBIAN CASEAUTOR

William Guillermo Naranjo Acosta

Oscar Mauricio Tejada

José Alejandro Vera

#### Resumen

El presente documento realiza una validación empírica del postulado de Okun, en primer lugar, se presentará la revisión de la literatura del objeto de estudio, como también, el marco teórico, en segundo lugar, se presenta la especificación del modelo formal con el cual se contrastó la hipótesis de Okun, finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones.

Palabras claves: crecimiento, ocupación, macroeconomía

#### Abstract

This document performs an empirical validation of Okun's postulate, firstly, the review of the literature of the object of study will be presented, as well as the theoretical framework, secondly, the specification of the formal model with which it is presented. Okun's hypothesis was contrasted, finally, the conclusions and recommendations are presented.

Keywords: growth, employment, macroeconomics

El presente documento realiza una validación empírica del postulado de Okun, en primer lugar, se presentará la revisión de la literatura del objeto de estudio, como también, el marco teórico, en segundo lugar, se presenta la especificación del modelo formal con el cual se contrastó la hipótesis de Okun, finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones.

El presente documento realiza un examen al planteamiento de Okun en el contexto de la economía colombiana, para ello, se construyó una base de datos con las variables producción y desocupación de los reportes del DANE, los datos trabajaron de manera trimestral y corresponde al periodo de tiempo del primer trimestre del 2005 hasta el primer trimestre del 2020, esta decisión de tiempo se implementó para evitar el ruido en la política monetaria que generó el inicio del confinamiento en el 2020.

Desde el pensamiento económico neoclásico se afirma que el desempleo es voluntario, y en la medida que la desocupación es mayor que la tasa natural de desempleo, este exceso de desocupación genera estímulos para mejorar la productividad con el objetivo de contraer las presiones salariales que se presentan en el mercado laboral, en la medida que la mayor desocupación estaría presionando al mercado laboral en reajustes salariales por la mayor oferta de trabajo.

### Metodología

La investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo de tipo correlacional, para lo cual se especificó un modelo econométrico teniendo en cuenta lo postulado por Arthur Okun en los años sesenta.

Lo que Arthur Okun pudo determinar era que una economía en expansión con una población activa debe aumentar los recursos humanos empleados para aumentar su nivel de producción y así disminuir la tasa de personas no activas (desempleo), por el contrario, una economía en recesión disminuirá el número de empleados aumentando así la tasa de desempleo (Franco Martín, 2017)

El modelo inicial de Okun se presentan dos especificaciones lineales para comprender la relación existente entre las dos variables en estudio, desempleo y producción, el modelo en diferencias y el modelo por brechas “Okun (1962) suggested two linear specifications to characterize the relationship between the unemployment rate and the output: i) in first difference ii) in gaps.” (Flórez, Pulido Mahecha, & Ramos Veloza, 2018) en este sentido, y partiendo de lo planteado por el autor, se planteó los siguientes modelos.

### Conclusiones

En primer lugar, se debe destacar que se encontró evidencia estadística para afirmar que existe una relación inversa entre la ocupación y el nivel de producción, esto implica que

en la medida que el número de desempleados aumenta en el país, se presenta una disminución de la producción de Colombia, por tal razón, se hace importante mejorar la política de industrialización del país, para lograr una mayor productividad marginal del capital.

La economía colombiana es muy sensible a las variaciones del trabajo, evidenciando una poca tecnificación e inversión de capital en la estructura productiva del país.

Finalmente, se evidencia cumplimiento de la ley de Okun en la economía del país, respaldando la literatura encontrada de años anteriores al momento de estudio de la presente investigación.

### Referencias

Flórez, L. A., Pulido Mahecha, K. L., & Ramos Veloza, M. A. (2018). Okun's law in Colombia: a non-linear cointegration. Bogotá: Banco de la República.

doi:<http://doi.org/10.32468/be.1039>

Franco Martín, A. (2017). Evidencia de la Ley de Okun para Colombia, Chile y Argentina: 1980 – 2014. Bogotá: Universidad Católica de Colombia. Obtenido de Universidad Católica de Colombia:

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/14428/4/Franco%202017.%20Le%20de%20Okun.%20Mayo%209%20%282%29.pdf>

Gujarati, D., & Porter, D. (2010). Econometría . México : McGrawHill.

Loría, E., Rojas, S., & Martínez, E. (2021). Ley de Okun en México: un análisis de la heterogeneidad estatal, 2004-2018. Revista de la CEPAL(134), 141-160. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47288/1/RVE134\\_Loria.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47288/1/RVE134_Loria.pdf)

Ortiz , C. H., Jiménez, D. M., & Uribe, J. I. (2019). Una Reformulación de la Ley de Okun para Colombia. Revista de Economía del Caribe, 26-48.

doi:<http://dx.doi.org/10.14482/ecoca.24.338.9861>

Rivera, I. (2019). Principios de Macroeconomía: Un enfoque de sentido común . Lima: Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica de Perú. Obtenido de

<https://files.pucp.education/departamento/economia/lde-2017-04.pdf>

Rosales Álvarez, R. A., & Bonilla Londoño, J. A. (2006). Introducción a la Econometría. Bogotá: CEDE Universidad de los Andes. Obtenido de

<https://economia.uniandes.edu.co/sites/default/files/profesores/rrosales/CEDEAC-3-1.pdf>

Tobin, J. (1980). In Memoriam Arthur M. Okun. Washintong, D.C.: Yale University. Obtenido de <https://economics.yale.edu/sites/default/files/files/Okun-Lectures/memoriam.pdf>

Wooldridge, J. M. (2009). Introducción a la econometría. México D.F.: CENGAGE.

## CARACTERIZACION Y TENDENCIAS DE MARKETING DE LAS MUJERES PRODUCTORAS DE LA AREPA DE HUEVO EN LURUACO, ATLANTICO

### CHARACTERIZATION AND MARKETING TRENDS OF WOMEN PRODUCERS OF THE EGG AREPA IN LURUACO, ATLANTICO

Yarly Reid García , Bibiana del Carmen Avila García , Mario Luis Avila Pérez

#### RESUMEN

La caracterización del mercado de la arepa de huevo en el municipio de Luruaco, donde sus productoras se han organizado en una Asociación que reúne a 65 mujeres y está dedicada a la conservación de la tradición del sabor de la arepa de huevo; involucrando desde temprana edad a los integrantes de su grupo familiar en el proceso, constituyéndose esta actividad en el sustento del ingreso familiar y ha generado inquietudes su tendencia de consumo al iguales que los canales de distribución. Su gran representación en la canasta familiar hace que el producto haga parte a los diferentes niveles socioeconómicos, porque el precio es accesible al consumidor. En cuanto a los aspectos metodológicos está basado en un diseño descriptivo de corte cuantitativo, con un muestreo no probabilístico que se ha tomado las mujeres de la Asociación de Mujeres Productoras de Arepa de Huevo de Luruaco (ASOPRAL) a través de una encuesta realizada en donde se toma como punto principal los canales de distribución que utilizan para las ventas. Los resultados del estudio que los canales de distribución presentes en el Municipio de Luruaco

Palabras claves: Caracterización, Marketing Asociatividad, Tendencia.

#### ABSTRACT

The characterization of the egg arepa market in the municipality of Luruaco, where its producers have organized themselves into an Association that brings together 65 women and is dedicated to preserving the tradition of the egg arepa flavor; involving the

members of their family group in the process from an early age, constituting this activity in the sustenance of the family income and has generated concerns about its consumption trend as well as the distribution channels. Its great representation in the family basket makes the product part of the different socioeconomic levels, because the price is accessible to the consumer. Regarding the methodological aspects, it is based on a quantitative descriptive design, with a non-probabilistic sampling that has been taken from the women of the Association of Women Producers of Arepa de Huevo de Luruaco (ASOPRAL) through a survey carried out in which The distribution channels used for sales are taken as the main point. The results of the study that the distribution channels present in the Municipality of Luruaco

Keywords: Characterization, Marketing Associativity, Trend.

Luruaco, es un municipio del departamento del Atlántico que está ubicado a unos 67 kilómetros de Barranquilla, por la vía La Cordialidad, tiene una temperatura media de 28 grados centígrados, ofrece sitios para visitar como la laguna de Luruaco, el embalse del Guájaro, la Ciénaga de San Juan de Tocagua, el Mirador Turístico, la casa de los artesanos en el caserío de los Límites. Es muy famoso por las tradicionales arepas de huevo que constituyen una atracción gastronómica en el paso de los viajeros por la carretera la Cordialidad, siendo base de la economía del municipio esta actividad junto con los cultivos de yuca, millo, así como la ganadería extensiva de ganado vacuno. (Alcaldía de Luruaco. 13 de febrero del 2015. Nuestro Municipio).

La arepa de huevo es un alimento ancestral que hace parte de la cocina tradicional colombiana, es fuente de sustento de las familias del municipio de Luruaco; en el cual habitan 27.647 personas aproximadamente, según la proyección del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2019), en el censo realizado en el 2018. Esta localizado a 67 kilómetros de Barranquilla, en la vía de la Cordialidad, la cual es parte de la Troncal del Caribe permitiendo la circulación entre los departamentos del Atlántico, Magdalena y Bolívar. En Luruaco la economía del 80% de la población depende de la arepa de huevo, tradicionalmente las familias están organizadas por tareas: los hombres consiguen el maíz y venden la arepa llevándola a los buses y vehículos que transitan por la Vía La Cordialidad; las mujeres lo pilan, lo lavan y



cocinan con sal, además lo amasan, arman la arepa, la fríen, incorporan el huevo y vuelven a freír.

## METODOLOGÍA

De acuerdo con el objetivo planteado, caracterizar las tendencias de marketing de las mujeres productoras de la Arepa de Huevo en Luruaco, Atlántico se aborda el presente estudio teniendo dos perspectivas metodológicas. La primera, analizada bajo un estudio de campo el cual desarrollo un diseño descriptivo de tipo transversal, puesto que se persiguió detallar las diferentes características que poseen las mujeres productoras de Arepa de Huevo en el Municipio de Luruaco, Atlántico. Los estudios de tipo de descriptivo buscan medir o evaluar diversos aspectos dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos [que se van] a investigar” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 61). El instrumento se aplicó fue la encuesta, aplicada en forma individual, utilizando la vía telefónica, la muestra fue de 16 productoras, equivalente al 24% de la población total de 67 que conforman la asociación.

## CONCLUSIONES

El éxito de las estrategias de mercado dependerá en gran medida en la adecuada caracterización de estos segmentos que se han identificado con la caracterización, de ahí que la relación con los canales de distribución es algo trascendental de las mujeres fabricantes de Arepa de Huevo, debido a que, si alguno de ellos no es seleccionado por los miembros del canal, corre el riesgo de disminuir sustancialmente su participación en el mercado

## REFERENCIAS

- American Marketing Association. (2013). Definition of marketing. Recuperado de <https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>
- Ares, B. y Brenes, P. (2014). Dinamización del punto de venta. Madrid: Editex.

Alcaldía Municipal de Luruaco, (2018), Nuestro Municipio. Recuperado de:  
<http://www.luruaco-atlantico.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Alcaldía Municipal de Luruaco. (2012). Plan de desarrollo del Municipio de Luruaco 2012 -2015. Recuperado de:  
<http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/luruacoatl%C3%A1nticopd20122015.pdf>

Asociación de Productores de Arepas de Huevo de Luruaco. (20 de mayo de 2015). Entrevista personal con Rosa Amelia Montero.

Cámara de Representantes. (2008, julio 23). Proyecto de Ley 036. Recuperado de:  
[http://www.imprenta.gov.co/gacetap/gaceta.mostrar\\_documento?p\\_tipo=05&p\\_numero=036&p\\_consec=19006](http://www.imprenta.gov.co/gacetap/gaceta.mostrar_documento?p_tipo=05&p_numero=036&p_consec=19006)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). Censo Población y Vivienda 2018. Recuperado de:  
<https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/CNPV-2018-VIHOPE-v2.xls>

Hernández, S. (2016, julio 4) Luruaco busca salvaguardar la tradicional arepa é huevo. El Heraldo. Recuperado de: <https://www.elheraldo.co/tendencias/luruaco-busca-salvaguardar-la-tradicional-arepa-e-huevo-269818>

Hernández, J., Domínguez, M. L. y Ramos, A. O. (2002). Canales de distribución y competitividad en artesanías. Espiral. Estudios sobre Estado y Sociedad, 9(25), 143-164. Recuperado de <http://www.espiral.cucsh.udg.mx/index.php/EEES/article/view/1242/1123>

Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC. (2005). Norma Técnica Colombiana. 5372 de 2007. Arepas Refrigeradas. Bogotá.

Licata, M. (2016). El Huevo: las cualidades nutritivas de un excelente alimento. Revista Zonadiet.com. [En línea]. Recuperado de: <http://www.zonadiet.com/comida/huevo-propiedades.htm>

McCausland-Gallo (2008). Arepa con huevo. Cooking Colombia para la revista Aires. Recuperado de: [http://www.cookingcolombia.com/cookingcolombia.com/AIRES\\_files/julio%2008.pdf](http://www.cookingcolombia.com/cookingcolombia.com/AIRES_files/julio%2008.pdf)

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación. (FAO). (1991). El maíz en los trópicos. Depósito de documentos de la FAO. <http://www.fao.org/docrep/003/x7650s/x7650s07.htm>

Paredes López, O. Guevara Lara F.& Bello Pérez L. (2009). La nixtamalización y el valor nutritivo del maíz. Ciencias 92, octubre-marzo, 60-70. [En línea] Instituto De Investigaciones Tecnológicas. (1971). Harinas Precocidas de Cereales. Primera Fase- Maíz'. Bogotá. Recuperado de: <http://www.revistacienciasunam.com/es/41-revistas/revista-ciencias-92-93/205-la-nixtamalizacion-y-el-valor-nutritivo-del-maiz-05.html>

Vallejo, V. (2016, julio 2). Una historia con sabor a arepa de huevo. Crónica Radial. Recuperado de: <https://www.radionacional.co/noticia/cultura/una-historia-sabor-a-arepa>

## DE LAS MEGATENCIAS A LOS ENTORNOS BANI

### FROM THE MEGATENCIES TO THE BANI ENVIRONMENTS

Andrea del Pilar Barrera Ortegon

German Fernando Medina Ricaurte

#### Resumen

Las empresas en los últimos 30 años han experimentado unos acelerados cambios evolutivos que se asocian a diversos factores como son los naturales, cambios climáticos, contaminación ambiental, pandemias y factores no naturales, como el desarrollo acelerado de la internet, cambios en los mecanismos de negociación, transporte, entrega de productos, embalajes, entre muchos aspectos que hacen que en un momento determinado se presenten momentos de incertidumbre y caos que dificultan la planeación en la organizaciones, conllevando riesgos para la pervivencia de estas. La ponencia aborda el tema de las megatencias y su relación con la configuración de los entornos BANI. El documento presenta un análisis documental que define dimensiones de afinidad de las megatencias y a partir de allí plantea ideas fuerza de cada dimensión estableciendo futuros previsibles que deben ser analizados a la luz de las características de los entornos BANI.

El propósito de este trabajo es identificar dimensiones de afinidad para proponer futuros previsibles para los entornos BANI.

Palabras clave:

Megatendencias, BANI, VUCA, disruptivo

#### Abstract

Companies in the last 30 years have experienced accelerated evolutionary changes associated with various factors such as natural factors, climate change, environmental pollution, pandemics and non-natural factors, such as the accelerated development of the Internet, changes in negotiation mechanisms, transportation, product delivery,

packaging, among many other aspects that cause moments of uncertainty and chaos that hinder planning in organizations, entailing risks for their survival.

The paper addresses the issue of megatrends and their relationship with the configuration of BANI environments. The paper presents a documentary analysis that defines dimensions of affinity of megatrends and, from there, puts forward strong ideas for each dimension, establishing foreseeable futures that should be analyzed in the light of the characteristics of BANI environments.

The purpose of this paper is to identify affinity dimensions in order to propose foreseeable futures for BANI environments.

Keywords: Megatrends, BANI, VUCA, Disruptive

La realidad en que vivimos ha sufrido una transformación que inicia a partir de la última década del siglo XX con el advenimiento de internet que gesta el surgimiento de una nueva economía, que altera la estructura del mercado como se conocía, permitiendo una expansión del campo de acción mediante el desarrollo de nuevos canales de distribución que favorecen la productividad de las empresas sobre la concepción de una nueva forma de comercio y de modelos de negocio que se soportan en la plataforma tecnológica, que permite la interacción entre los productores y los consumidores (Tobar, 2015), marcando un evento disruptivo (Benyakar, 1973), en la historia configurándose como el inicio del despliegue tecnológico que hoy vivimos. Este hecho ha significado un quiebre fundamental en la forma en como los seres humanos interactúan, socializan, compran y se comunican, ha transformado la forma de vida de la sociedad; otro hecho de trascendencia y considerado disruptivo se atribuye al ataque terrorista a las torres gemelas en Nueva York (Busso, 2001) que trajo como consecuencias una modificación en los aspectos de seguridad del tráfico aéreo, en la custodia de los límites fronterizos, cambiando paradigmas de la seguridad nacional y llevando a que algunos países cedan parte de su soberanía en pro de la guerra contra el terrorismo, se presentó un desbalance entre la seguridad y la privacidad aumentando las acciones de vigilancia que incluye el uso masivo de cámaras de seguridad y programas de reconocimiento facial, que va de la mano con el debilitamiento de los derechos civiles y humanos en pro de esa seguridad, esa guerra contra el terrorismo con impacto global trajo un impacto en Colombia con en el desarrollo de sistemas de vigilancia más especializados que se

observan con el desarrollo del plan Colombia como plataforma en la lucha contra el narcotráfico y el terrorismo y la implementación del Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo-SARLAFT por parte de la superintendencia financiera.(INCP, 2018).

El siguiente hecho disruptivo es la declaración de pandemia por parte de la OMS a causa del virus del Covid 19, las características del virus es su alto grado de contagio, lo que se tradujo en que los diferentes gobiernos del mundo implementarán medidas para evitar la propagación del contagio, como el asilamiento obligatorio que a su vez impacto en la disminución de las actividades económicas (El Tiempo, 2020).

## METODOLOGÍA

La investigación se plantea con un enfoque cualitativo de carácter descriptivo que busca, describir los constructos y confróntalos con la realidad. El enfoque cualitativo permite que se dé una lectura de la realidad desde visiones propias que expliquen fenómenos específicos de la realidad (Cazau 2006)

Se utiliza el análisis de contenidos como la técnica que permite formular a partir de ciertos datos inferencias reproducibles y validadas que puedan ser aplicadas a un contexto (Krippendorff, 1990), en ese sentido y con el ánimo de generar rigurosidad científica al proceso se desarrollará el procedimiento de triangulación y convergencia de Briones Guillermo (1981) que constituye una de las técnicas más utilizadas dentro del desarrollo de la investigación cualitativa, este consiste en recopilar información, cotejarla con varias fuentes lo que genera una credibilidad interna y externa, en ese sentido se toma como referente diferentes fuentes, investigadores y métodos, lo que permite que no sea una sola impresión la que dé validez sobre un evento, sino que la combinación de diferentes métodos permite establecer la realidad de un hecho y corregir los posibles sesgos que puedan surgir en el planteamiento del problema.

El procedimiento de la triangulación consiste en recoger mediante diferentes técnicas la información los elementos necesarios para emitir juicios, como lo afirma Cerda (2002), "Una información obtenida por medio de un documento es confrontada a través de una entrevista u observación" (p. 51).Lo que facilita la configuración de una realidad por parte del investigador, la cual se construye al consultar los diferentes conceptos y posiciones que se tengan frente al objeto de observación, lo que permite generar un

conocimiento más amplio mediante el planteamiento de ciertas inferencias lógicas frente al fenómeno analizado.

## CONCLUSIONES

El proceso de observación ha permitido establecer que se cada una de las ideas fuerza por dimensión de afinidad plantea el ejercicio de analizar las herramientas y estrategias para la preparación al momento de poder enfrentar ese futuro presentado.

Es necesario que a partir del análisis de las tendencias a la luz de los entornos BANI se establezca una valoración que determine en forma particular elementos a considerar en la preparación para ese futuro.

Los retos que tienen las empresas deben contemplar aspectos como la fragilidad, la no linealidad, la incertidumbre, y la falta de comprensión oportuna de los eventos, pese a la saturación de información en las redes. Lo anterior debe tener como efecto que las empresas desarrollen mecanismos para filtrar la información de acuerdo con sus necesidades y a su vez les permita ajustar sus estrategias al corto y mediano plazo que propendan por supervivencia en mercados altamente competitivos.

Las organizaciones, sean de índole social o empresarial, deben ser conscientes de los constantes cambios y de la gran incertidumbre que se tiene actualmente, por lo cual los procesos de planeación deben ser ajustados a esta nueva realidad y reflexionar sobre la pertinencia e intencionalidad de las megatendencias en los diferentes contextos.

La ciencia evoluciona, así como sus métodos, de ahí la importancia de conocer cómo se desarrolla la investigación cualitativa, en procesos como el cambio paradigmático que enfrenta el mundo

## REFERENCIAS

Aburdene, P. (2006). Megatendencias 2010: El surgimiento del capitalismo consciente (No. Sirsi) i9580494274).

Barreto, I., Velandia-Morales, A. y Rincón, J. (2011). Estrategias metodológicas para el análisis de datos textuales: aplicaciones en psicología del consumidor. *Suma Psicológica*, 18(2), 7-15.

- Bennis, W. G., Nanus, B., & Bennis, S. (1985). *Leaders: Strategies for taking charge* (Vol. 200). New York: Harper & Row.
- Benyakar, M. (1973), *Reevaluation of the Theory and Therapy of Acute Post-Traumatic War Neurosis*, Tel-Aviv, Israel Defense Forces Publication
- Bermudez, A (11 de septiembre de 2021) *Torres Gemelas: 5 maneras en las que se ha transformado el mundo tras los ataques del 11-S de 2001*. BBC News Mundo.  
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-58510263>
- Briones, Guillermo. (1981). *Métodos y Técnicas de investigación para las ciencias sociales. La formulación de problemas de investigación social*. Uniandes. Bogotá.
- Brown, S. L., & Eisenhardt, K. M. (2002). *Competir al borde del caos*. Ediciones Granica SA.
- Bukowski, M., & Śniegocki, A. (2017). *Megatrends*. Wise Europa–Warsaw Institute for Economic and European Studies, Warsaw.
- Busso, A. (2001). *El mundo después del 11 de septiembre: nuevos y viejos debates*.
- Cañizares, L. S. (2018). *El crédito documentario y el mensaje SWIFT*. Marge Books.
- Cascio, 2020 *Facing the Age of Chaos* <https://medium.com/@cascio/facing-the-age-of-chaos-b00687b1f51d>
- Cazau Pablo, (2006) *Introducción a La Investigación en Ciencias Sociales Tercera Edición*. Buenos Aires.
- Cerda Hugo. (2002). *Los Elementos de la Investigación*. Editorial el Buho Ltda. Bogotá. 3ª reimpresión.
- Checkland, P., y J. Scholes. (1994). *La metodología de los sistemas suaves en acción*. Colección Megabyte. Editorial Noriega, México
- Christensen, C., & Euchner, J. (2020). *Managing Disruption: An Interview with Clayton Christensen* This is a reprint of Jim Euchner's 2011 interview with Clayton Christensen about managing disruption. Christensen, a pioneer in innovation, died on January 23, 2020.\*. *Research Technology Management*, 63(3), 49–54. Doi 08956308.2020.1733890
- Cid, J. N. (2000). *Gestión de organizaciones: gestión del caos*. Dirección y organización, (23).
- Díaz de Quijano (1993) *La Psicología Social de las Organizaciones: Fundamentos*. Barcelona. PPU.



- El Tiempo. (13 de marzo de 2020). Prensa china asegura que primer caso de coronavirus fue en noviembre. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/mundo/asia/primer-contagio-de-covid-19-en-china-fue-en-noviembre-segun-prensa-472466>
- Etzioni, A. (1965) Organizaciones Modernas. UTEHA, México.
- Fernández-Aceytuno, J. (2009). Gestión en tiempos de crisis:(o cómo darle la vuelta a la tortilla). Grupo Planeta (GBS).
- Figueiredo, C. L. D. C. (2021). Organizações aprendentes, satisfação com a liderança e flexibilidade cognitiva: um estudo comparativo no Instituto Federal de Mato Grosso do Sul (Doctoral dissertation).
- González, M. J. P. (2009). La teoría del caos en las organizaciones. Cuadernos unimetanos, (18), 29-33.
- Hernández Sampieri, Fernández, Baptista (2014) Metodología de la Investigación. Sexta edición McGraw Hill México.
- Instituto Nacional de contadores públicos de Colombia- INCP (2018) ¿Qué es el SARLAFT?. <https://incp.org.co/sistema-administracion-del-riesgo-lavado-activos/#:~:text=es%20el%20SARLAFT%3F-,El%20Sistema%20de%20Administraci%C3%B3n%20del%20Riesgo%20de%20Lavado%20de%20Activos,el%202008%20decidi%C3%B3%20actualizar%20y>
- Johansen, B., & Euchner, J. (2013). Navigating the VUCA world. Research-Technology Management, 56(1), 10-15.
- Klaus, S. (2018, January). The Global Competitiveness Report 2018. In World Economic Forum (Vol. 12, p. 2019).
- Krippendorff, K (1990): Metodología del análisis de contenido. Teoría y Práctica. Barcelona. Paidós Ibérica, S.A
- Lamarca, M. J. (2013). El gran hipertexto: la WWW.
- Lawrence, K. (2013). Developing leaders in a VUCA environment. UNC Executive Development, 2013, 1-15.
- Markides C (2002) En la Estrategia está el Éxito, Bogotá, Editorial Norma
- Millar, C. C., Groth, O., & Mahon, J. F. (2018). Management innovation in a VUCA world: Challenges and recommendations. California management review, 61(1), 5-14.
- Mojica y López (2015) definieron las megatendencias como “macrotendencias globales que abarcan la totalidad del planeta o bien una gran parte de él”

- Mojica, F. J., & Segrera, F. L. (2015). ¿Hacia dónde va el mundo?: prospectiva, megatendencias y escenarios latinoamericanos. El Viejo Topo.
- Naisbitt, J. (1982). Megatrends. New York, 17, 1982.
- Naisbitt, J. (1990). Megatrends 2000. Ten new directions for the 1900's.
- Petrella, C., & Tessore, C. (2021). Crisis en el siglo XXI: un futuro en contextos VUCA-TUNA. Teorías y prácticas.
- Popper, R. (2008). Foresight methodology. The handbook of technology foresight, 44-88.
- Roitman, (2020) Alberto. Acabou o mundo VUCA. Conheça o mundo BANI. Chief Chaotic Officer na Escola do Caos.<https://escoladocaos.com/acabou-o-mundo-vuca-conheca-o-mundo-bani/> Publicado em 17/11/2020
- Taleb Nassim (2011) El Cisne Negro. El impacto de lo altamente improbable. Primera edición. Editorial paidos
- Tascón, M. (2013). Introducción: Big data. Pasado, presente y futuro. Telos: Cuadernos de comunicación e innovación, (95), 47-50.
- Tobar, E. G. (2015). Impacto del comercio electrónico en las grandes y medianas empresas de la ciudad de Sogamoso Boyacá, Colombia. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 11(20), 83-96.
- Watson, R. (2008). Future Files: 5 trends that will shape the next 50 years. Nicholas Brealey Publishing.

## EL TURÍSTICO SOCIAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO EN LOS MUNICIPIOS DEL SUR DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

### SOCIAL TOURISM AS A STRATEGY FOR ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE SOUTHERN MUNICIPALITIES OF THE DEPARTMENT OF LA GUAJIRA

Norma Margarita Sánchez Martínez

Universidad de la Guajira

<https://orcid.org/0000-0001-8216-0195>

Remedios Pitre Redondo

Universidad Nacional abierta y a distancia Unad

<https://orcid.org/0000-0001-7373-1101>

Marelbis Arregocés Vanegas

Universidad Nacional abierta y a distancia Unad

<https://orcid.org/0000-0003-3323-149X>

#### RESUMEN

El turismo es una actividad pueden generar cambios importantes en el desarrollo social y económico de una región, pues dinamiza varios sectores en los que los habitantes pueden desempeñarse y generar ingresos. De lo anterior la investigación tiene como objetivo general: analizar el turístico como estrategia de desarrollo socio económico en los municipios del sur del departamento de La Guajira. Para estudio se empleó un tipo de investigación descriptivo, usando un método deductivo; lo que nos llevó aplicar un diseño, no experimental; para la recolección de la información se utilizó como técnica de investigación la encuesta apoyada con procesos de observaciones directa, la población estuvo direccionada a los municipios del sur del departamento de la Guajira como son San Juan del Cesar, El Molino, Villanueva, Urumita y La Jagua del Pilar, en los cuales se logran identificar riquezas naturales, culturales e históricas en los

que se podría desarrollar los diferentes tipos de turismo. del departamento de la Guajira, considerando una muestra de 55 promotores turísticos pertenecientes a los municipios en estudio , Se llegó a la conclusión, la mayor parte de la población considera que el impacto que genera el turismo en sus territorios permite mejorar las condiciones de vida , las utilidades que se reciben se convierten en una activación económica para sus territorios, además se cuenta con un potencial en las poblaciones como son los recursos naturales que al ser explotados de manera adecuada generan competitividad y potencialización de los demás sectores económicos en la región.

. Palabras Clave: Competitividad; Desarrollo; Entorno; Recursos; , Sector Socioeconómico, Tendencias; Turístico.

#### ABSTRACT

Tourism is an activity that can generate important changes in the social and economic development of a region, since it stimulates several sectors in which the inhabitants can perform and generate income. From the above, the research has as a general objective: to analyze tourism as a socio-economic development strategy in the municipalities of the south of the department of La Guajira. For the study, a descriptive type of research was used, using a deductive method; what led us to apply a design, not an experimental one; For the collection of information, the survey supported by direct observation processes was used as a research technique, the population was directed to the municipalities of the south of the department of La Guajira, such as San Juan del Cesar, El Molino, Villanueva, Urumita and La Jagua del Pilar, in which natural, cultural and historical wealth can be identified in which different types of tourism could be developed. of the department of La Guajira, considering a sample of 55 tourism promoters belonging to the municipalities under study, the conclusion was reached, the majority of the population considers that the impact generated by tourism in their territories allows improving living conditions, the profits received become an economic activation for their territories, in addition, there is a potential in the populations, such as the natural resources that, when properly exploited, generate competitiveness and potentialization of the other economic sectors in the region.

Keywords: Competitiveness; Development;, Environment; Means; Socioeconomic Sector, Trends; Turista.

En pleno siglo XXI, las mayorías latinoamericanas permanecen excluidas del disfrute del turismo principalmente por dificultades socioeconómicas. El patrón de desarrollo del último cuarto de siglo XX perpetuó las brechas históricas, basadas en el origen racial y étnico, el género y la clase social, y mantuvo las asimetrías, en cuanto a derechos y condiciones de vida. Las mayorías sociales quedan rehenes de estructuras laborales precarias e informales, sin lograr si quiera satisfacer sus necesidades más elementales (CEPAL, 2010, 2018). Estas críticas variables socioeconómicas, que conducen a América Latina a ser la región más desigual del mundo, condenan a su población a ser mayormente oferente de recursos turísticos en el mercado internacional más que participe de su disfrute.

Según Aguilar (2018) el turismo social surge con el objetivo principal de poner al alcance de un amplio sector de la población, caracterizado por tener escasos recursos económicos, la posibilidad de acceder al ocio turístico permitiendo ello disminuir prejuicios y aumentar lazos familiares. De lo anterior que el turismo social sea una herramienta para potencializar el alcance al derecho del turismo a nivel mundial, a partir de ello se encuentra que de manera general el turismo social se ha constituido mundialmente como una herramienta de los gobiernos para que sus conciudadanos puedan dar alcance al pleno goce de su derecho al turismo, esta noción del turismo social se ha desarrollado mundialmente según el IV foro nacional del turismo social (2019) bajo dos ejes formalizadores; la demanda turística a nivel mundial y el turismo que es ejercido por familias, jóvenes, adultos y personas con discapacidad, esta tipología turística permitió que las poblaciones tuvieran como tendencia por este tema el cambiar, el ir tras la búsqueda de una vida sana, viajar solitariamente y en sí explorar nuevas culturas y territorios.

### Metodología

Para la investigación se tuvo en cuenta, el tipo descriptivo sostiene que son aquellos que buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis". Hernández, Fernández y Batista (2014). Por otro lado, Los resultados de este

tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. Fideas G. Arias (2012). El método de investigación empleado tiene un enfoque netamente positivista Por ello se optó por un procedimiento de trabajo de carácter cuantitativo, Asimismo, “Las investigaciones se originan en las ideas, sin importar que tipo de paradigma fundamente nuestro estudio ni el enfoque que habremos de seguir”. De acuerdo con los autores investigados, se utilizó el método deductivo, De esta manera se busca identificar las estrategias de desarrollo que contribuyen a potencializar el turismo en los municipios del sur del departamento de La Guajira. “la investigación tiene un diseño no experimental, dado que el estudio se basa en analizar eventos ocurridos de manera natural”. Maya - Cardeño & Barros (2016).

En cuanto a este tema, la población es la totalidad de “un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando donde participan determinada característica”, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación. Tamayo (2012). La población esta consolidad con los operadores turísticos que se encuentran ubicado en el sur dela Guajira Teniendo en cuenta lo anterior y de acuerdo con el criterio de los investigadores de este estudio se seleccionan como muestra la misma cantidad descrita en la población, es decir, 55 operados turísticos La técnica de recolección de datos utilizada fue la encuesta, definida por Arias (1999, p52), como “el método o técnica que consiste en obtener información acerca de un grupo de individuos. Para mayor comprensión se realizó el siguiente proceso.

## CONCLUSIONES

El turismo sostenible se trata de “un desarrollo turístico que persigue satisfacer las necesidades y deseos de la población local en términos de mejora de los estándares y de la calidad de vida. Por su parte, a los habitantes de la región les ofrece la oportunidad de generar fuentes de ingresos entre las que se encuentran la oferta de servicios de transporte, alojamiento, alimentación, artesanías, entre otros. Se considera que existe un valor social del sector turístico en los municipios del sur del departamento de La Guajira, se ha buscado potencializar el turismo en la región, partiendo del factor económico donde se implementan estrategias competitivas con apoyo de las entidades

estatales resaltados que el Sur de La Guajira cuenta con diversos escenarios y factores que lo ayudan a ser competitivo a nivel regional y nacional. El potencial turístico del departamento de la Guajira ha sido expuesto por mandatarios locales a través de sus planes de desarrollo vigencia 2019 - 2022, han evidenciado la necesidad de potencializar la actividad como fuente de ingreso de sus habitantes han incluido el turismo como una alternativa para catapultar la productividad del territorio que combinado con la filosofía tradicional. Para ello es importante cambiar el modelo productivo y aprovechar las ventajas comparativas de la región su posición geográfica, los pisos térmicos, desde el inhóspito desierto hasta las tierras más productivas del país;

## REFERENCIAS

Acosta Cotes, C. A. (13 de Octubre de 2017). SAYCO. Obtenido de <http://sayco.org/seprendio-la-fieta-la-jagua-festival-vela-marquezote/>

Alcantara de Jesus Santos, C. (2017). El Turismo como Factor de Desarrollo:Caso de Sergipe-Brasil. Tesis. Universitat de Barcelona, Barcelona.

BORBOR POZO, P. D. (2014). <https://repositorio.upse.edu.ec/>. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1756/1/BORBOR%20POZO%20DAVID.pdf>

Calle Correa, J. H., & Calle Giraldo, N. (2007). Las caminadas ecológicas: una aventura tradicional de cultura, recreación y ejercicio físico moderado. Medellín, Colombia.

Cámara de Comercio de La Guajira. (2019). Cámara de Comercio de La Guajira.

Obtenido de <https://www.camaraguajira.org/publicaciones/informes/informe-sector-turismo-de-la-guajira-diciembre-2019.pdf>

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública Turismo. (20 de Abril de 2006).

archivos.diputados. Obtenido de

[http://archivos.diputados.gob.mx/Centros\\_Estudio/Cesop/Comisiones/ci\\_turismo.htm](http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/ci_turismo.htm)

CEPAL. (2020). Biblioguías - Biblioteca de la CEPAL. Obtenido de

<https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=1041476&p=7554368>

Colin J. Hunter (autor de Journal of Sustainable Tourism ). (27 de Agosto de 2012). 101turismosostenible.wordpress.com. Obtenido de <https://100sd.wordpress.com/2012/08/27/que-es-el-turismo-sostenible/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Colin%20J.,de%20la%20calidad%20de%20vida>

Constitución Política de Colombia, 1991. (s.f.). Art. 333 1991 con reforma de 1997.

Colombia. Obtenido de <http://www.sice.oas.org/compol/natleg/Colombia/333.asp>

Fidias G, Arias. "El Proyecto de Investigación, introducción a la metodología científica".

edt: Episteme,c.a. 5ta edición. Caracas, Venezuela. 2006

Hernández Sampieri, Roberto "Metodología de la Investigación". Editorial Mc. Graw Hill, 2da. Ed, México, 1998

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Septiembre de 2007). Obtenido de

<https://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Turismo/Politica.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Diciembre de 2009). Mincit. Obtenido de

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/competitividad-el-desafio-para-alcanzar-un-turismo/el-desafio-para-alcanzar-un-turismo-de-clase-mundi/competitividad-el-desafio-para-alcanzar-un>

Organización Internacional del Turismo, Organización Mundial del Turismo, & Comisión Europea. (2015). El derecho hacer turismo y a viajar. ECalypso.

Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022 Turismo: El propósito que nos une Documento final.

Política de Turismo Social. Hacia un turismo accesible e incluyente para todos los colombianos. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Bogotá D.C., diciembre de 2009

Schenkel, É. (2019, 8 julio). Informes En Contraste, 10 Turismo Responsable. 2019. Turismo Social En América Latina.



Tamayo y Tamayo, Mario "El Proceso de la Investigación Científica" Edit. LIMUSA, México. 1997. 231p.

Valencia Jaramillo, A. (2017). Reactivación del turismo en Colombia. Una decisión política. Período 2002-2014. Tesis. Universidad Nacional de la Plata, Buenos Aires.

Viaja por Colombia. (2019). Viaja por Colombia. Obtenido de

[https://www.viajaporcolombia.com/sitios-turisticos/la-](https://www.viajaporcolombia.com/sitios-turisticos/la-guajira/maicao_296/#:~:text=26%2C245-)

[guajira/maicao\\_296/#:~:text=26%2C245-](https://www.viajaporcolombia.com/sitios-turisticos/la-guajira/maicao_296/#:~:text=26%2C245-)

[,Maicao,diversa%20mercanc%C3%ADa%20proveniente%20de%20Venezuela.](https://www.viajaporcolombia.com/sitios-turisticos/la-guajira/maicao_296/#:~:text=26%2C245-)

## EL ARREGLO INSTITUCIONAL DEL NUEVO MODELO DE GESTIÓN CATASTRAL EN COLOMBIA, COMO UNA HERRAMIENTA PARA GENERAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO

### THE INSTITUTIONAL ARRANGEMENT OF THE NEW CADASTRAL MANAGEMENT MODEL IN COLOMBIA, AS A TOOL TO GENERATE NEW OPPORTUNITIES FOR ECONOMIC GROWTH

Fredy William Andrade Pérez

#### Resumen

El presente documento tiene como objetivo hacer un análisis de las oportunidades que brinda el nuevo arreglo institucional de la gestión catastral en Colombia, a partir de la política de catastro multipropósito que nace con la firma de los acuerdos de paz, específicamente en el primer punto que hace referencia a la reforma rural integral. Se hace una identificación de los beneficios que trae esta política en cuanto formalización de predios, actualización del territorio, planeación territorial y la oportunidad de nuevos negocios alrededor de la gestión catastral. La información catastral estandarizada y actualizada genera herramientas para nuevas oportunidades de crecimiento económico en el país. Para el análisis se verifica la situación existente en el país en cuanto a la identificación del territorio, a partir de datos suministrados por diferentes fuentes del gobierno nacional, adicionalmente, se identifica cual era el anterior arreglo institucional, y el cambio institucional que se da a partir de la política de catastro multipropósito, para finalizar haciendo un balance de las oportunidades de crecimiento económico del país, a partir de diferentes variables, tales como: impuesto predial, generación de recursos propios de los municipios, dependencia de las transferencias de los municipios y los gestores catastrales como nuevos actores en la gestión catastral.

Palabras claves: Crecimiento económico, política de catastro multipropósito, gestión catastral, arreglo institucional.

#### Abstract

The objective of this document is to analyze the opportunities offered by the new institutional arrangement of cadastral management in Colombia, based on the multipurpose cadastre policy that was born with the signing of the peace agreements, specifically in the first point that refers to comprehensive rural reform. An identification is made of the benefits that this policy brings in terms of formalization of properties, updating of the territory, territorial planning and the opportunity for new businesses around cadastral management. The standardized and updated cadastral information generates tools for new opportunities for economic growth in the country. For the analysis, the existing situation in the country is verified in terms of the identification of the territory, based on data provided by different sources of the national government, additionally, the previous institutional arrangement is identified, and the institutional change that is given to starting from the multipurpose cadastre policy to end by making a balance of the country's economic growth opportunities, based on different variables, such as: property tax, generation of own resources of the municipalities, dependence on transfers from the municipalities and cadastral managers as new actors in cadastral management.

Keywords: Economic growth, multipurpose cadastre policy, cadastral management, institucional arrangement

Esta investigación pretende identificar las oportunidades de crecimiento económico que nace con el nuevo arreglo institucional de la gestión catastral en Colombia, que se consolida con la política de catastro multipropósito liderada por el gobierno nacional, la cual tiene sus orígenes en el primer punto del acuerdo de paz que hace referencia a la reforma rural integral y se fortalece con la ley del plan de desarrollo 1955, 2018-2022, pacto por Colombia.

En Colombia de manera histórica ha existido problemas con la formalización de la tierra, debido a que no se tiene identificado física, jurídica y económicamente gran parte

del territorio, esto se ha originado por diferentes situaciones, como el conflicto interno, en especial en las zonas rurales más apartadas de los centros poblados, adicionalmente, el poco interés de los mandatarios de turno por lograr avanzar con la identificación efectiva del territorio que ayude a fortalecer la información para la tenencia de la tierra, y de esta forma, coadyuve al cierre de brechas sociales que propendan por una sociedad de progreso y sin desigualdades en el territorio.

El nuevo arreglo institucional de la gestión catastral en Colombia genera nuevas oportunidades para el crecimiento económico del país desde varios aspectos: En primer lugar, abre nuevas oportunidades de negocio, debido a que históricamente la gestión catastral en Colombia era un monopolio administrado por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC), y ahora se les da la posibilidad a terceros de ingresar en el mercado de la gestión catastral; En segundo lugar, este nuevo arreglo pretende dinamizar la gestión a través de los nuevos actores y de los avances significativos que se pretenden obtener en un mediano plazo, que generará la posibilidad de tener información actualizada del territorio veraz y confiable, el cual servirá de gran ayuda para la generación de políticas públicas de alto impacto para las regiones, así como será una importante herramienta para la planeación en general del territorio.

### Metodología

La información que se utilizó para el desarrollo de la presente investigación es de carácter cualitativo, la cual se basa, en el proceso de recolección y análisis; siendo interpretativa, puesto que, el investigador realiza su interpretación a través de la descripción y valoración de los datos consignados (Hernández, Fernández & Baptista,2010). En este sentido, el enfoque cualitativo se determina por la existencia de un plan de exploración por parte de los investigadores, siendo apropiado para la determinación de las experiencias y los valores humanos, el punto de vista individual y colectivo de las personas y el ambiente laboral en el que ocurre el fenómeno estudiado, buscando así la perspectiva cercana de los participantes (Hernández, Fernández & Baptista,2010).

De acuerdo a lo anterior, se realizó un estudio descriptivo a partir de datos que permitieron la comprensión del tema de investigación y las variables que intervinieron

en este. La información necesaria para el desarrollo de este trabajo fue obtenida a través de la observación y análisis de diferentes documentos e informes obtenidos a través de buscadores web como: Scielo, Redalyc, y Google escolar, especializados en contenido científico y académico. Adicionalmente, Informes suministrados por el IGAC, El departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, El Departamento Nacional de Planeación (DNP) y el Gobierno Nacional de Colombia. Por lo que, a través de estos, se extrajo la información más reciente en esta materia, con el objetivo de alcanzar los objetivos planteados.

### Conclusiones

El nuevo arreglo institucional es una ventana de oportunidades para Colombia, sin embargo, es importante tener en cuenta que pueden existir fallas en el mercado y fallas del gobierno que generen una ineficiencia en el desarrollo de la actividad catastral por parte de los nuevos actores. Es evidente la escasez de personal calificado en el sector y las posibilidades que se pueden dar para la captura de rentas del Estado por parte de los nuevos actores.

Por lo anterior, se hace necesario que la vigilancia por parte del Estado en el funcionamiento de estos nuevos actores sea constante y efectiva, de tal manera que se pueda generar valor público para la ciudadanía y que estos nuevos actores generen nuevos ingresos a partir de un trabajo eficiente y de calidad.

Es importante fortalecer en el País la formación a todo nivel en la gestión catastral, dada la importancia y la necesidad que tiene Colombia de personal cualificado para la participación en diferentes actividades y proyectos relacionados con el sector.

De igual manera, es fundamental generar nuevas investigaciones que analicen diferentes variables, tales como, la eficiencia del gasto en los municipios, debido a que, uno de los elementos del catastro está relacionado con el incremento del impuesto predial y en consecuencia del recaudo, sin embargo, si no existe eficiencia en el manejo de estos recursos no podrá evidenciarse beneficios para los territorios del país.

Además, es necesario realizar una evaluación periódica del nuevo arreglo institucional para identificar si los efectos en diferentes aspectos, priorizando lo económico, para lograr tomar medidas de ajuste en los tiempos indicados.

Este nuevo arreglo institucional puede contribuir en gran medida al crecimiento de las regiones y del país en general, y de igual forma, es una herramienta efectiva para lograr un desarrollo sostenible para la región, debido a la alta importancia que tiene este sector en la recolección de información del territorio para el soporte de políticas públicas de alto impacto.

El crecimiento de los gestores catastrales y los operadores en el país en los últimos años ha sido significativo, lo cual implica una nueva oportunidad de crecimiento en un sector de la economía importante para fortalecer las dinámicas de empleo, así como también. La oferta y la demanda de servicios en el país.

### Bibliografía

Arias, X. C., & Caballero, G. (2003). Instituciones, costos de transacción y políticas públicas un panorama. *Revista de Economía Institucional*, 5(8), 117–146.

Alcaldía de Rivera. (S.f). Transparencia y acceso a la información pública - presupuesto general asignado. <https://www.rivera-huila.gov.co/Transparencia/Paginas/Presupuesto-general-asignado.aspx>

Bermúdez, J. A. P. & Garolera, J. F. (2007). Una aproximación al catastro en Colombia. *UD y la geomática*, (1), 25-46.

Bernal, A. (s.p). *POSCONFLICTO RURAL: Institucionalidad y territorios*.

[http://campusvirtual.contraloria.gov.co/campus/memorias/SemCF\\_ene/15-01-2015\\_POSCONFLICTO.pdf](http://campusvirtual.contraloria.gov.co/campus/memorias/SemCF_ene/15-01-2015_POSCONFLICTO.pdf).

Bruce, J. W. (2000). *Conceptos sobre tenencia de la tierra*. Land Tenure Center, University of Wisconsin-Madison.

Catastro Multipropósito. (S.F.). *Habilitación de gestores catastrales*. <https://catastromultiproposito.dnp.gov.co/entes-territoriales/Paginas/habilitacion-de-gestores-catastrales.aspx>

Compilador, Sierra F. G. (2021) *Constitución Política de Colombia*. Bogotá: Leyer Uniacademia.

Contreras Y. (2019) *Estudios catastrales, registrales y urbanísticos para la gestión predial en proyectos urbanos*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Congreso de Colombia (2019). *Ley 1955 del 25 de mayo de 2019. Por el cual se expide el plan nacional de desarrollo 2018-2022 pacto por Colombia, pacto por la equidad*.

Departamento Nacional de Planeación. (S.f). Desempeño Fiscal, Resultados Índice de Desempeño Fiscal municipal. <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-territorial/Estudios-Territoriales/Indicadores-y-Mediciones/Paginas/desempeno-fiscal.aspx>

Gómez-Isa, F. (2010). La restitución de la tierra y la prevención del desplazamiento forzado en Colombia. *Revista Estudios Socio-Jurídicos*, 12(2), 11-58.

Instituto Agustín Codazzi (2020). Decreto 148 de 2020. <https://www.igac.gov.co/es/contenido/decreto-148-de-2020>.

Instituto Geográfico Agustín Codazzi (2020). Misión y Visión. <https://www.igac.gov.co/es/contenido/mision-y-vision>

Instituto Geográfico Agustín Codazzi (2019). Decreto 208 de 2004 (28 de enero de 2004). <https://www.igac.gov.co/es/contenido/decreto-208-de-2004>

Instituto Geográfico Agustín Codazzi (2019). Resolución 70-2011. <https://www.igac.gov.co/es/contenido/resolucion-70-2011>

Instituto Geográfico Agustín Codazzi (2020). Resolución Conjunta IGAC 1101 SNR 11344 de 2020. <https://igac.gov.co/es/contenido/resolucion-conjunta-igac-1101-snr-11344-de-2020>

Instituto Geográfico Agustín Codazzi (s.f). Actualización catastral.

<https://igac.gov.co/es/catastromultiproposito/actualizacioncatastral#:~:text=Es%20el%20proceso%20en%20el,duraci%C3%B3n%20aproximada%20de%2010%20meses.&text=Vea%20los%20datos%20b%C3%A1sicos%20y,todos%20los%20municipios%20del%20pa%C3%ADs>.

Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (s,f). Catastro Multipropósito. <https://igac.gov.co/sites/igac.gov.co/files/catastro-multiproposito/beneficios.pdf>

Instituto Geográfico Agustín Codazzi (05 de agosto de 2020). Normatividad. <https://www.igac.gov.co/es/contenido/4-normatividad>

Instituto Geográfico Agustín Codazzi (10 de junio de 2019). Catastro Multipropósito. <https://igac.gov.co/es/catastro-multiproposito/inicio>

Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (S.F). MARCO LEGAL. <https://igac.gov.co/es/catastro-multiproposito/marco-legal>

Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (22 de febrero de 2018). ¿Qué es el catastro?

<https://www.igac.gov.co/es/contenido/que-es-el-catastro>

Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (03 de abril de 2021). El Catastro Multipropósito avanza: 17,56 millones de hectáreas ya están actualizadas.

<https://www.igac.gov.co/es/noticias/el-catastro-multiproposito-avanza-1756-millones-de-hectareas-ya-estan-actualizadas>

Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (S.F). Directorio de

Gestores Catastrales.<https://igac.gov.co/es/catastro-multiproposito/directorio-de-gestores-catastrales>

KUZNETS, S. (1966): Modern Economic Growth, Yale University Press, New Haven, Conn.

Melo, J. O. "Resumen del acuerdo de paz", Revista de Economía Institucional 18, 35, 2016, pp. 319-337. DOI: <http://dx.doi.org/10.18601/01245996.v18n35.19>.

Semana (2020). Así va el catastro multipropósito en Colombia. (13 de junio de 2020).

<https://www.semana.com/pais/articulo/que-es-el-catastro-multiproposito/289205/>.

Portafolio. (28 de abril de 2020). "Actualización catastral en 100% para 2025".

<https://www.portafolio.co/economia/actualizacion-catastral-en-100-para-2025>



## DISEÑO METODOLÓGICO DE MAPEO BIBLIOMÉTRICO PARA LA CODIFICACIÓN DE PALABRAS CLAVES COMO ESTRATEGIA DE ALTO IMPACTO EN LA PROSPECTIVA CIENTÍFICA: UNA COMPARACIÓN A GRAN ESCALA DE BASES DE DATOS BIBLIOGRÁFICOS: SCOPUS, WEB OF SCIENCE, EBSCO HOST, DIMENSIONS.AI, IEEE Y LENS. EL “TURISMO COMUNITARIO” COMO RETO DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO POS PANDEMIA COVID-19

METHODOLOGICAL DESIGN OF BIBLIOMETRIC MAPPING FOR KEYWORD CODING AS A HIGH-IMPACT STRATEGY IN SCIENTIFIC FORESIGHT: A LARGE-SCALE COMPARISON OF SOURCE BIBLIOGRAPHIC DATABASES: SCOPUS, WEB OF SCIENCE, EBSCO HOST, DIMENSIONS.AI, , IEEE Y LENS. “COMMUNITY BASED TOURISM” AS A CHALLENGE FOR SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT POST PANDEMIC COVID-19

José Leonardo Montealegre-Quijano , Alexander Zúñiga-Collazos

Resumen: El turismo comunitario como estrategia dinámica de desarrollo socioeconómico pos pandemia Covid-19; ha generado una visión alternativa para el proceso de reactivación económica de las comunidades altamente golpeadas por las medidas restrictivas de movilidad e interacción social adoptadas por los organismos rectores en salud y gobiernos, en dirección a la disminución gradual de los indicadores de propagación presentes hasta la fecha. Dando como valida la elección de esta estrategia de turismo sostenible, se presenta la interpretación de este concepto desde diferentes perspectivas, analizando términos que distan en muchas ocasiones de su definición, tipología y propósito principal frente a otro tipo de estrategias turísticas, tales como turismo: ecológico, agrícola y/o ancestral. Esta investigación pone en consideración el diseño metodológicos para examinar las palabras claves descritas en los artículos más citados y publicados en 6 importantes repositorios de referencias bibliográficas como análisis prospectivo exploratorio y comparativo entre las

herramientas Atlas.ti y VOSviewer en pro de mitigar la incertidumbre en la utilización científicamente correcta de esta alternativa turística.

Palabras clave: Prospectiva, turismo comunitario; análisis bibliométrico; palabras claves; ATLAS.TI; VOSviewer.

Abstract: Community tourism as a dynamic strategy for socioeconomic development after the Covid-19 pandemic; has generated an alternative vision for the process of economic reactivation of the communities highly affected by the restrictive measures of mobility and social interaction adopted by the governing bodies in health and governments, in the direction of the gradual decrease of the propagation indicators present to date . Assuming that the choice of this sustainable tourism strategy is validated, the interpretation of this concept is presented from different perspectives, analyzing terms that are often far from their definition, typology and main purpose compared to other types of tourism strategies, such as tourism: ecological, agricultural and/or ancestral. This research considers the methodological design to examine the keywords described in the most cited articles published in 6 major bibliographic reference repositories as a prospective, exploratory and comparative analysis between the Atlas.ti and VOSviewer tools in order to mitigate uncertainty in the scientifically correct use of this tourist alternative.

Keywords: Prospective, community-based tourism; bibliometric analysis; key words; ATLAS.TI; VOSviewer.

El turismo se ha consolidado como una de las actividades económicas más importantes dentro del desarrollo cultural, social y económico de los pueblos durante siglos; siendo este considerado como un componente fundamental dentro de la misma evolución de la raza humana (Monfort-Mir & Camisón, 2012). Esta capacidad que ha tenido el hombre para poder movilizarse de un lugar a otro sin dejar arraigo particular sobre su lugar de residencia ya sea por motivos como ocio, entretenimiento, salud o laboral; han abierto una ventana amplia a diferentes tipos de migrantes temporales; que llegan de

heterogéneos territorios de acuerdo a su objetivo y especialmente a sus necesidades particulares (Matthew & Chun-Miin, 2017).

La OMT (2011) define esta actividad como: “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia” (pág. 241). Estas personas también reciben el nombre de visitantes y pueden ser residentes o no residentes del país; estos “turistas” sin distinguir su objetivo se pueden encontrar en el consumo de un turismo interno, entendido como aquellas actividades que desarrolla un visitante que reside en el mismo escenario geográfico definido y con igual aporte a la economía como lo puede ser un visitante extranjero (Guttentag, 2010).

Al lograr entender al turismo dentro economía mundial como una de las actividades más importantes en el desarrollo de construcción de riqueza; se debe considerar que dicha actividad ha aportado durante la última década en promedio más de 7 billones de dólares por año equivalente a más o menos 5,5% del PIB mundial (Viglia, y otros, 2021). Entre los datos más interesantes que podemos analizar se encuentra la contribución total de los viajes y el turismo a la economía mundial de 2009 a 2020 donde el turismo ascendió aproximadamente a 4,7 billones de dólares estadounidenses en 2020, reiterando que dicho crecimiento exponencial fue solo opacado por la emergencia sanitaria efecto de la pandemia por el Coronavirus que impacto todos los hemisferios del planeta (Statista.com, 2021).

## METODOLOGÍA

El propósito principal de la investigación se consolida básicamente en identificar factores de relación entre el concepto de “turismo comunitario” dentro de seis de las principales bases indexadas a nivel mundial; logrando así poder identificar sus componentes, tendencias y tipologías visto desde los resultados del análisis exploratorio tanto cualitativo como cuantitativo y la aplicación de dos diferentes herramientas investigativas como lo son Atlas.ti y VOSviewer en un entorno de visualización grafica de dichos resultados.

En la primera etapa de proceso se busca la materialización cualitativa de los factores de coocurrencia identificados dentro de cientos de artículos analizado bajo la plataforma Atla.ti en forma de nube de palabras. Posteriormente, el manejo y tratamiento de los

metadatos provenientes de los buscadores: Scopus, Web Of Science, EBSCO Host, Dimensions.AI, , IEEE y LENS como análisis muestral y sometidos al entorno de análisis de palabras claves por medio del software cuantitativo VOSviewer. En última instancia, la comparación gráfica y estadística de los resultados obtenidos en la aplicación de los dos métodos mencionados con anterioridad permitió evaluar la relación funcional entre dichos análisis con el fin de identificar variaciones significativas presentes en la evolución técnica del concepto desde los autores y documentos seminales, hasta los últimos años de publicación; siempre primando los documentos con mayor nivel de citación presente como variable principal de categorización.

## CONCLUSIONES

La presente investigación muestra la importancia de conocer la evolución que el término clave (key Word) muestra en función del tiempo. En el caso del turismo comunitario pasando desde los años ochentas con sus autores seminales de “A community-Base Approach (CBA)” hasta la última década; con la estandarización de “Community-Based Tourism”. Adicionalmente, se demostró que la utilización del término por la comunidad académica muta en función del tiempo; para lo cual es importante que los investigadores puedan asegurar la utilización real del concepto antes de iniciar la búsqueda exploratoria de información. Se recomienda realizar análisis exploratorios de palabras claves por técnicas cualitativas o cuantitativas con el objetivo de mitigar dicho sesgo.

El uso de los términos claves dentro de la comunidad académica dista en algunas ocasiones frente al uso que los principales actores de la cadena turística dan en su día a día y los cuales comparten con propios y foráneos. Para lo cual una convergencia de dichos actores con la academia se hace vital para el uso adecuado de la ciencia frente a la práctica y no maximizar el nivel de propagación de arcaísmos. .

En la presente investigación se destaca la combinación de herramientas cualitativas y cuantitativas y dos de sus más importantes instrumentos de validación con el fin de poder validar no solo los aportes que en el campo metodológico se puede lograr cuando se mezclan estos dos escenarios sino también de darle una mirada a los diferentes enfoques que se pueden evidenciar entre las fuentes de datos en la cobertura de los documentos, sino también se pudo validar las diferencias en la integridad y

precisión de los enlaces de citas entre seis de las más importantes redes de ciencia mundial. La escogencia de estas base de datos indexadas discrepan de la escogencia de múltiples investigaciones preliminares tales como Google Scholar (Harzing, 2019; Martín-Martín, Orduna-Malea, & López-Cózar, 2018), OpenCitations (Peroni y Shotton, 2020), Crossref (Heibi, Peroni y Shotton, 2019) y PubMed básicamente por que para el primer elemento la operatividad dentro de este buscador es ardua con una mayor inversión de tiempo y recursos que las demás escogidas debido a su estructura global y robusta de información, para OpenCitations y Crossref comparten información similar y una presentación de referencias que convergen una frente a la otra. Finalmente, PubMed no se contempló debido a que el turismo converge un área del conocimiento más de las ciencias sociales y humanas, no guardando una correlación particular con la disciplinariedad de esta base de datos que muestra un corte altamente análogo a las áreas de las ciencias de la salud.

Finalmente, en materia de estructura existe un factor de amplitud que ofrece Dimensionés.ai y LENDS frente al factor de selectividad que ofrece Scopus y WOS y la extremada delimitación que brinda IEEE xplorer y EBSCOhost. Sin embargo, la amplitud, la selectividad y la limitación en la información no tienen por qué ser en ningún momento excluyentes. En síntesis, se concluye que un análisis de palabras claves sobre una base de datos debe ofrecer la información más completa posible dependiendo el propósito para el cual esta se use y pueda dar los mejores elementos para que basado en el criterio del investigador este pueda generar y aportar con nuevo conocimiento para las generaciones futuras.

## REFERENCIAS

- Agüera, F. O. (18 de 05 de 2016). Tourism as a potential motor for the economic development of border areas in developing. A case study. Universidad Autónoma del Estado de México, 31 .
- Alejziak, W., Pearce, D., Butler, R., & Smith, V. (2005). Tourism In Scientific Research. University of in Krakow. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/284725884\\_tourism\\_in\\_scientific\\_research](https://www.researchgate.net/publication/284725884_tourism_in_scientific_research)
- Caiza , R., & Molina , E. (2012). “Tourism is really, a generalized phenomenon values carrier and instigator . The industrialization, the development, can and must give to

men a bigger time availability for relaxing, recreation, dialogue, entertainment, meditation and pray “. *Historic Analysis of Tourism Evolution*, 8-24.

Camilleri, M. A. (2021). *The Tourism Industry: An Overview. Travel Marketing, Tourism Economics and the Airline Product: An Introduction to Theory and Practice.*

doi:10.1007/978-3-319-49849-2\_1

Carrillo, I. M. (Septiembre de 2016). *A language for competitive tourism on the century XXI.* Universidad de Colima, México, 31. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985012/html/>

Caviggioli, F., & Ughetto, E. (DECEMBER de 2018). *A bibliometric analysis of the research dealing with the impact of Additive Manufacturing on industry, business and society.* *International Journal of Production Economics.* doi:10.1016/j.ijpe.2018.11.022

Cobo, B., Hervé, A., & Aparicio, M. (2019). *Emprender en clave de marketing: propuestas conceptuales y prácticas.* *marketing deportivo*, 907-923.

Collaguazo, R. N. (30 de octubre de 2018). *La etnografía instrumento de investigación en antropología jurídica. El caso de un pueblo amazónico.* Obtenido de Dialnet:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6780130>

Ellis, T., & Levy, Y. (JANUARY de 2010). *A Guide for Novice Researchers: Design and Development Research Methods.* *InSITE 2010: Informing Science + IT Education Conference.* doi:10.28945/1237

Gheyle, N., & Jacobs, T. (December de 2017). *Content Analysis: a short overview.* doi:10.13140/RG.2.2.33689.31841

Harrison, D, & Schipani, S. (2007). *Lao tourism and poverty alleviation: Community-based tourism and the private.* *Curr. Issues Tour*, , 194–230.

doi:<https://doi.org/10.2167/cit310.0>

Kabir, S. M. (2016). *Methods Of Data Collection. Basic Guidelines for Research: An Introductory Approach for All Disciplines*, 1(9), 201-275. Obtenido de

[https://www.researchgate.net/publication/325846997\\_METHODS\\_OF\\_DATA\\_COLLECTION](https://www.researchgate.net/publication/325846997_METHODS_OF_DATA_COLLECTION)

Korinth, B., & Ranasinghe, R. (08 de 2022). *Covid-19 pandemic's impact on tourism in Poland in March 2020.* *Geojournal of Tourism and Geosites*, 31(3), 987-990.

doi:10.30892/gtg.31308-531

- Lu, Y., & Chen, A. (05 de 2015). Role of Tourism Earth-science in Tourism Development. *The Principles of Geotourism*, 25-38. doi:10.1007/978-3-662-46697-1\_2
- Morera, P., Canós, D., & Pechuán, G. (2018). Affinity diagram applied to improve. *Working Papers on Operations Management*, 243 -276.
- Monfort-Mir, V., & Camisón, C. (2012, 8 12). Measuring innovation in tourism from the Schumpeterian and the dynamic-capabilities perspectives. *Tourism Management*, 33(4), 776 - 789.
- Murphy, P. (1985). Economic and Social Impact of Tourism on a Small Town: Peterborough New Hampshire. *Journal of Service Science and Management*, 2(2). doi:10.4236/ojapps.2019.95027
- Naciones Unidas. (2022, 05 05). news.un.org. Retrieved from <https://news.un.org/es/story/2022/05/1508172>:
- Netherlands Development Organization (SNV). (2018). Sustainable and community-based tourism models for alleviating poverty in citarum basin. *International Conference on Public Policy, Social Computing and Development*. doi:10.2991/icoaposdev-17.2018.3
- OMT. (2021, jun). Tourism falls 83%, although confidence improves slowly. *All regions*, 20(3).
- Pascarella, E., & Rubens. (9 de 2015). Caracterización de los factores clave en la evaluación de proyectos turísticos: Una revisión de la literatura. *College Student Development*, 25(5), 90-119.
- Pinto Faria, D., & Moratal, M. (2012). Desarrollo, turismo y pobreza: una mirada crítica. *Estudios Turísticos*, 71-88. Obtenido de [https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS\\_ESTUDIOS\\_TURISTICOS/04%20desarrollo.pdf](https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/04%20desarrollo.pdf)
- Pothen, A. S. (2022). Artificial Intelligence and its Increasing Importance. *Learning Outcomes of Classroom Research*, 74-81. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/358058444\\_Artificial\\_Intelligence\\_and\\_its\\_Increasing\\_Importance](https://www.researchgate.net/publication/358058444_Artificial_Intelligence_and_its_Increasing_Importance)
- Rubio, S., Orozco, R., Gómez, A., Perdomo, S., & Robles, R. (04 de diciembre de 2019). DNA Next-Generation Sequencing (NGS): Present and Future in Clinical Practice. *Pontificia Universidad Javeriana*, 61(2). doi:doi.org/10.11144/Javeriana.umed61-2.sngs

- Simpson, M. (2008,). Community benefit tourism initiatives- A conceptual oxymoron? *Tour. Manag.*, 29, 1–18. Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_dialogue/---sector/documents/publication/wcms\\_162281.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/publication/wcms_162281.pdf)
- Statista.com. (2021, 12 1). Statista.com. Retrieved from Statista Research Department: <https://es.statista.com/estadisticas/634694/contribucion-directa-y-total-de-los-viajes-y-el-turismo-al-pib-mundial/>
- Sun, Z. (January de 2018). 10 Bigs: Big Data and Its Ten Big Characteristics. *Imaginational intelligence and Imaginatics*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/322592851\\_10\\_Bigs\\_Big\\_Data\\_and\\_Its\\_Ten\\_Big\\_Characteristics](https://www.researchgate.net/publication/322592851_10_Bigs_Big_Data_and_Its_Ten_Big_Characteristics)
- Wen, J., & Jiang, Y. (2021). Effects of COVID-19 on hotel marketing and management: a perspective article. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32, 2563 - 2573. Recuperado el 8 de 2020
- Zanotto Mercedes González, M. L. (07 de marzo de 2018). Personal epistemology and learning in researcher training. *Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación*, xl(162). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/132/13258437011/html/>



## IDENTIFICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS UTILIZADAS POR LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO INFANTIL EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ - TOLIMA

### IDENTIFICATION OF THE STRATEGIES USED BY EDUCATIONAL INSTITUTIONS TO PROMOTE CHILDREN'S ENTREPRENEURSHIP IN THE CITY OF IBAGUÉ - TOLIMA

Yuri Vanessa Reyes Criollo

Estudiante de Administración de Empresas – Universidad del Tolima

ORCID

yvreyesc@ut.edu.co

Andrea del Pilar Aldana Castañeda

Estudiante de Administración de Empresas – Universidad del Tolima

ORCID

apaldanac@ut.edu.co

Gina Paola Roa Triana

Estudiante de Administración de Empresas – Universidad del Tolima

ORCID: 0000-0001-9786-9447

gproat@ut.edu.co

Silvia María Ospina Enciso

Estudiante de Administración de Empresas – Universidad del Tolima

ORCID: 0000-0001-8194-4211

smospinae@ut.edu.co

Juan Fernando Reinoso Lastra

Profesor Administración de Empresas- Universidad del Tolima

ORCID: <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0003-2459-9073>  
jfreinos@ut.edu.co

## RESUMEN.

“Emprender” es una actividad que implica el desarrollo de una idea a partir de la planeación y el denodado esfuerzo, que persigue siempre un objetivo establecido. En países como Colombia ha tomado fuerza un tipo de emprendimiento ligado a la necesidad de fortalecer ingresos personales en un contexto de un mercado laboral precario. La GEM (2016) destaca que la proporción de emprendedores que emprenden por oportunidad y tiene un postgrado es de 87,4%, lo que sugiere que al mejorar la preparación académica, mejorara las oportunidades de emprendimiento. Honjo (2004) señala que la capacidad de aprendizaje de los jóvenes es mucho mayor que en personas de mayor edad, dada la capacidad de aquellos para adaptarse a nuevas situaciones.

Esta investigación relaciona estrategias de las instituciones educativas para promover el emprendimiento infantil en la ciudad de Ibagué. Aplicó una metodología de alcance descriptivo, con un enfoque cuantitativo toda vez se aplicó una encuesta a una muestra de Instituciones educativas identificando la aplicación de la ley 1014 de 2006. Concluye que, de 19 instituciones privadas y públicas encuestadas, sólo el 68.42% implementó una asignatura relacionada con Emprendimiento a sus currículos; actividad acompañada de la posterior socialización con la comunidad educativa. El 84% de las instituciones reconocen al emprendimiento como parte del proceso formativo. Respecto a lo convenios, solo la mitad de instituciones lo realizan y apenas el 63% conoce la ley 1014 de 2006 y destaca que el 42,11% cuenta con la asignatura de emprendimiento.

## Palabras Clave.

Emprendimiento, educación, estrategias de emprendimiento

## ABSTRACT.

“Undertaking” is an activity that implies the development of an idea based on planning and hard effort, which always pursues an established objective. In countries like

Colombia, a type of entrepreneurship linked to the need to strengthen personal income in a context of a precarious labor market has gained strength. The GEM (2016) highlights that the proportion of entrepreneurs who undertake by opportunity and have a postgraduate degree is 87.4%, which suggests that improving academic preparation will improve entrepreneurship opportunities. Honjo (2004) points out that the learning capacity of young people is much greater than that of older people, given their ability to adapt to new situations.

Keywords:

Entrepreneurship, education, entrepreneurship strategies

Emprender, es un verbo que conceptúa el llevar a cabo una obra o un negocio. El emprendimiento suele ser una idea que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la determinación de llegar al objetivo establecido (Pérez y Gardey, 2010), en Colombia y en otros países latinoamericanos se vienen presentando altos niveles de actividad emprendedora (Gómez et al., 2011). Pero no se percibe una ganancia con respecto a los efectos de la formación.

Debido a ello es importante que el emprendimiento sea fomentado desde los hogares y colegios, para que los infantes comiencen a crear ideas a partir de su creatividad y astucia, pero para fomentar la creatividad o el emprendimiento en las aulas, tenemos que familiarizar a los niñas y niños con estos conceptos y captar su atracción e interés sobre ellos.

Honjo (2004) establece que la capacidad de aprendizaje y de afrontar retos de los jóvenes es mucho mayor que en personas de mayor edad, porque los jóvenes tienen mayor capacidad para aceptar y afrontar riesgos, por ello el espíritu emprendedor es una competencia clave que debería integrarse en el currículum, mantenerse y reforzarse con el paso de los años.

En congruencia, el fomento a la cultura del emprendimiento ha sido prioridad para algunos países, como es el caso de Colombia, el cual implementó dentro de sus políticas, la ley 1014 del 2016, con el fin de brindar a su población desde temprana edad herramientas para la creación de una mentalidad progresista y evolutiva, que genere con ello soluciones alternativas y viables a todos los posibles cambios del entorno, generando con el ello la expansión de capacidades de trabajo individual y colectivo.

Asimismo, en el informe GEM del año 2015/2016 se evidencia que la proporción de emprendedores colombianos que cumplen con la motivación por oportunidad y tiene un postgrado es de 87,4%, lo que daría una señal de que, al mejorar la preparación académica, mejorara las oportunidades de emprendimiento.

## METODOLOGÍA

De acuerdo con su profundidad, esta investigación tiene un alcance descriptivo, por cuanto se indaga de manera específica el fenómeno de estudio, incluyendo el análisis de la conducta de las variables dependientes e independientes que actúan durante el proceso investigativo (Bermúdez, L. y Rodríguez, L. 2016), (Burgos, J., y Bonisoli, L. 2016). Como señala Hernández-Sampieri (2014), las investigaciones descriptivas especifican las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos u otros fenómenos de análisis, donde se aglomera información sobre las variables, para describir su comportamiento. En este caso se trata de identificar las estrategias que han venido implementando las instituciones ibaguereñas en el marco del cumplimiento de la ley 10 14 de 2006

## IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN Y DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

.El instrumento de análisis de carácter cuantitativo, fue una encuesta aplicada a 19 instituciones educativas de carácter público y privado .de la ciudad de Ibagué. Cabe señalar que la determinación de la muestra fue por convenientica, debido a la situación de salud, generada por el Covid-19, la aplicación de instrumentos no fue de fácil

participación. Según Battaglia, (2008) esta muestra está formada por los casos disponibles a los cuales los investigadores tienen acceso.

## CONCLUSIONES

En las diecinueve instituciones educativas privadas y públicas encuestadas en la ciudad de Ibagué se evidencia una baja implementación de emprendimiento en el currículo donde solo el 68.42% lo realiza y en esta misma proporción socializan resultados de proyectos de emprendimiento ya sea con la comunidad educativa, padres y estudiantes en la institución, retroalimentación en clase y participación en eventos de emprendimiento, estos proyectos en su mayoría pertenecen a ferias empresariales. Además, solo el 84% de las instituciones manifiestan que el emprendimiento hace parte del proceso formativo de los estudiantes. Con respecto a lo convenios con entidades solo la mitad de las instituciones lo realizan para promover el emprendimiento.

Con respecto a la ley 1014 de 2006 la cual tiene como objetivo el fomento de la cultura de emprendimiento en Colombia, el 63% de las instituciones conocen la existencia de esta y el 37% la desconoce, lo cual permite evidenciar que si desconocen la ley es poco probable que dentro del PEI se encuentre el emprendimiento como uno de los pilares principales y que se aplique dentro de la institución. Las actividades que tienen una mayor proporción con respecto a la ley son las muestras empresariales, formación en catedra y desarrollo de la mentalidad emprendedora. Es importante resaltar que el 42,11% cuenta con la asignatura de emprendimiento y algunas toman asignaturas como castellano y ciencias naturales como asignaturas que fomentan el emprendimiento, lo cual es un poco de inconsistencias.

Por consiguiente, las instituciones educativas en Ibagué deben reformular y plantear la labor que se viene realizan en el fomento de emprendimiento y la cultura de esta entre los estudiantes, además de tener una perspectiva más global y tendencial de lo que está requiriendo el mercado laboral en unos próximos años de los niños y jóvenes, asimismo brindarles herramientas para enfrentar el mundo laboral.

## REFERENCIAS.

Arciniegas, C. M. A., & Builes, E. C. (2011). La educación para el emprendimiento y empresarismo virtual: potencialidades. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1(32), 1-8.

Ballestas, C. L. (2015). Aspectos de innovación schumpeteriano. *Dictamen Libre*, (17), 73-80.

Camacho Corredor, D. Y. (2007). Hacia un modelo de emprendimiento universitario. *Revista del CENES*; volumen 27, número 43.

Carmen, C. T., & Viveros, H. F. (2011). Los emprendedores evolucionan el concepto. *Unicatólica*.

De La Ossa, P. (2018). El emprendimiento escolar, una estrategia de identificación de talentos excepcionales. Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n49/a18v39n49p05.pdf>.

El Congreso de la Republica de Colombia. (1994). La ley 115 de 1994. Por la cual se expide la ley general de educación. [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf)

El Congreso de la Republica de Colombia. (2006). La ley 1014 de 2006. Fomento a la cultura del emprendimiento. <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Buenos Aires, Argentina.

Freire, M. T. (2015). Educación en emprendimiento. Revisión de la literatura económica. *Iberian Journal of the History of Economic Thought*, 2(2), 82-100.

García, J. C. S., Ward, A., Hernández, B., & Florez, J. L. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte.

Gutama, C. M., & Jiménez, B. P. S. (2019). El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura, p: 9. Disponible en: [dspace.ucuenca.edu.bo](https://dspace.ucuenca.edu.bo/handle/document/10000) el emprendimiento pdf.

Ministerio de Educación Nacional. (2012). Guía 39 - La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Bogotá.

Moya, P., & Santana, S. (2016). Sobre el concepto de emprendimiento. Santiago de Chile: Laboratorio de Innovación y Emprendimiento.

Muñoz, O. A., & Martínez, W. F. R. (2011). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. Cuadernos de Administración, 27(45), 61-74.

Olivos, F., Álvarez, I., & Díaz, F. (2013). Impacto de la educación para el emprendimiento en la creatividad: Una experiencia en Chile con Propensity Score Matching. Revista electrónica EDUCARE, 17(3), 259-276.

Osorio Tinoco, F. F., Gálvez Albarracín, E. J., & Murillo Vargas, G. (2010). La estrategia y el emprendedor: diversas perspectivas para el análisis. Cuadernos de Administración (Universidad del Valle), (43), 65-80.

Parrado, F. A. G. (2013). Emprender desde la escuela, aportes a la formación para el emprendimiento desde la Pedagogía por Proyectos. Educación y ciencia, (16).

Proaño, L. F. H. (2014). La cultura del emprendimiento y su formación. Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, 3(2), 1-8.

Rodríguez Chaves, A. M. (2016). La importancia del emprendimiento en la educación media en Colombia.

Rueda Sampedro, M. I., Fernández Laviada, A., & Herrero Crespo, A. (2012). Estudiantes universitarios y emprendimiento: determinantes psicológicos de la intención de creación de un negocio propio.

Tinoco, F. F. O., & Laverde, F. P. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. Cuadernos de administración, 24(43), 13-33.

Torres, C. T. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios gerenciales*, 26(117), 41-60.

Vásquez, C. (2017). Educación para el emprendimiento en la universidad. *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*, (2), 121-147.

Buitrago, J. (2014). Emprendimiento en Colombia. *Administración y desarrollo*. 43(59)  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6403431.pdf>

### Webgrafía

Manual de orientación para la formación del emprendimiento. Corporación de Desarrollo Pro O'Higgins  
[https://www.t-educa.cl/descargas/pdfs\\_portal/emprendimiento/manual-emprendimiento.pdf](https://www.t-educa.cl/descargas/pdfs_portal/emprendimiento/manual-emprendimiento.pdf)

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. RH Sampieri, *Metodología de la Investigación*.

Villalpando Sifuentes, C. G. (2021). Estrategia metodológica para el estudio del Programa de Escuelas de Tiempo Completo. Instituto de Ciencias Sociales y Administración.



## ESTRATEGIAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS EN EL DISTRITO DE TURBO, A PARTIR DE LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA

### STRATEGIES FOR THE COMMERCIALIZATION OF AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE DISTRICT OF TURBO, BASED ON TECHNOLOGICAL SURVEILLANCE

Didier Luisinho Martinez Santos

#### Resumen

Parece incuestionable que uno de los obstáculos importantes para la competitividad de los agricultores es el uso de tecnologías inapropiadas. En este contexto, hay un esfuerzo considerable, aunque no suficiente, de desarrollo de tecnologías destinadas a los agricultores familiares. Gran parte de este esfuerzo se está dedicando al desarrollo y difusión de tecnologías de proceso, materiales y productos y servicios. Sin embargo, se debe tener en cuenta que los esfuerzos dirigidos a la gestión y las tecnologías de la información aún están incipientes y, por regla general, inocuo. Por lo que el presente trabajo tiene como objetivo proponer estrategias para la comercialización de productos campesinos de forma directa en el Distrito de Turbo a través de la herramienta de vigilancia tecnológica. De este breve análisis surge la comprensión de que los desafíos de la aplicación de tecnologías de gestión aptas para la agricultura familiar están en dos ámbitos de aplicación diferenciados: la gestión de la propiedad rural y la gestión de formas de asociaciones de productores rurales familiares. La metodología utilizada fue cualitativa con enfoque descriptivo, se llevó a cabo por medio de una revisión bibliográfica teniendo presente las fuentes primarias y secundarias de información. Los puntos principales de esta revisión tuvieron en cuenta el análisis de los principales referentes en torno a la vigilancia tecnológica como también las investigaciones sobre estrategias de comercialización para productores rurales. Se concluye que la vigilancia tecnológica aparece como metodología eficiente para promover el seguimiento de la información tecnológica de los eventos y llegar a todo el público objetivo.

Palabras claves: Vigilancia tecnológica, estrategias de comercialización, productores rurales, Distrito de Turbo, tecnologías de información y comunicación.

#### Abstract

It seems unquestionable that one of the major obstacles to the competitiveness of farmers is the use of inappropriate technologies. In this context, there is a considerable, although not sufficient, effort to develop technologies for family farmers. Much of this effort is being devoted to the development and dissemination of process technologies, materials, and products and services. However, it should be borne in mind that efforts directed at information technology and management are still incipient and, as a general rule, innocuous. Therefore, the present work aims to propose strategies for the commercialization of peasant products directly in the Turbo District through the technological surveillance tool. From this brief analysis emerges the understanding that the challenges of applying management technologies suitable for family farming lie in two different areas of application: the management of rural property and the management of forms of associations of rural family producers. The applied methodology was carried out by means of a bibliographic review bearing in mind the primary and secondary sources of information. The main points of this review took into account the analysis of the main references around technological surveillance as well as research on marketing strategies for rural producers. It is concluded that technological surveillance appears as an efficient methodology to promote the monitoring of technological information of the events and reach the entire target audience.

Keywords: Technological surveillance, marketing strategies, rural producers, Turbo District, information and communication technologies.

La evolución tecnológica y los cambios constantes en los mercados actuales contribuyen al aumento del número de información tecnológica disponible para la población. Los resultados de estudios científicos, experiencias personales y / o profesionales, desarrollo de productos y servicios, entre otros, forman parte de la información puesta a disposición. En este escenario, el uso de esta información para la generación de conocimiento, impulsan los procesos de innovación y transferencia de tecnologías, y

como motor de innovación y producción, ha sido una actividad compleja (Andrade; Plazas; Quintero, 2017).

El sector agrícola, un segmento importante de la economía colombiana, posee numerosos instrumentos de generación de conocimiento y en constante evolución, por la necesidad de optimizar sus actividades (Lima et al, 2017). La información tecnológica de este segmento se genera de las más diversas formas, que consisten en resultados de investigación en laboratorios científicos, de innovación, organismos públicos y privados, así como el servicio diario de productores rurales, entre otros. Una de las formas de difusión de información tecnológica muy presente en el medio agrícola, que todavía apuntan para compartir conocimientos y fomentar el desarrollo del sector, corresponde a estrategias de comercialización de sus productos por medio de eventos de promoción del segmento agrícola, que atraen a productores rurales, investigadores y empresarios. Así, el acceso a la información tecnológica agropecuaria producida y la generación de conocimiento es una actividad compleja, en la que las mayores barreras se relacionan con la extensión del territorio nacional y el alto número de eventos agrícolas que se realizan anualmente y que producen una variedad de información. En este sentido, la falta de métodos que favorecen la gestión de la información tecnológica de los eventos agrícolas de forma para proporcionarlos a las partes interesadas, que incluyen productores rurales, organizaciones de empresas de investigación e industria (Andrade; Plazas; Quintero, 2017)

## METODOLOGÍA

La investigación en el registro del lenguaje académico implica buscar conocimientos que el investigador utilice para establecer un dominio y comprensión sobre un tema y área de interés (Bowen, 2019).

Para el presente proyecto se abocará a través del paradigma interpretativo en el cual es analizado mediante métodos cualitativos. Se utilizó la revisión bibliográfica como instrumento esencial para recabar información.

Por lo anterior el método que se eligió fue el cualitativo. La organización de una investigación basada en métodos cualitativos ya sea con uso de bases de datos existentes o de la recopilación y procesamiento de datos requiere un trabajo sólido en el diseño y la

planificación de la estrategia. Así mismo, suele ser considerados como positivistas, mecanicistas, inflexibles y deterministas ya que sostienen una desconfianza en la información numérica (Hernández, 2012).

### Enfoque de la investigación

Debido a la naturaleza del presente trabajo, se realiza una revisión bibliográfica en torno a estrategias de comercialización para los productos agropecuarios para el Distrito de Turbo, por lo que la filosofía de investigación seleccionada es un enfoque epistemológico. Es decir, se consideraron las finalidades y objetivos del estudio. Así mismo, se seleccionó una perspectiva interpretivista con el objetivo de comprender cuales serían las mejores estrategias para dichos productores en base a la búsqueda de la información necesaria para llevar a cabo el presente proyecto.

Por lo anterior el método utilizado fue el cualitativo con el fin de ayudar a abordar la pregunta de investigación y la recopilación, análisis e integración de los datos.

### Conclusión

Con base en todas las actividades de investigación realizadas, se evidencia primero, que, con el advenimiento de la tecnología y la globalización de la información, se vive en un entorno altamente dinámico, donde las personas están muy conectadas exigiendo respuestas y servicios cada vez con mayor rapidez y eficacia.

Como resultado, en las organizaciones, directores y líderes hacen todo lo posible en la búsqueda de la excelencia, basados en la tecnología aplicada a procesos, servicios y productos, con el fin de reducir costos y principalmente atraer y retener clientes.

Debido a este fenómeno, se percibe un crecimiento exponencial de la tecnología de información en los últimos años, con impactos en educación, comunicación, cultura, economía e incluso en actividades rurales, con crecientes inversiones en áreas más diversas de la agroindustria. En este contexto, cabe señalar que la importancia de innovar en el medio rural, basado en tecnologías aplicadas a negocios relacionados, al desarrollar la propuesta para aplicar una plataforma digital para un comercio más eficiente de los productos agrícolas.

Con esto, se sabe que será posible contribuir al desarrollo de la agricultura familiar en el distrito considerado, especialmente, en el sentido de involucrar a los jóvenes en la gestión de los negocios basados en el aparato tecnológico propuesto en la investigación. Junto a esto, la implementación del apoyo a las plataformas digitales en el entorno rural resulta ser relevante para la región estudiada, ya que la plataforma comercial se centra en la venta de productos de la agricultura familiar surgiendo como una alternativa para la clase, ya que es evidente que los medios tradicionales no están aportando la rentabilidad deseada por los productores.

A su vez, otro punto que aún merece ser destacado se refiere a la resistencia del cambio en el distrito investigado, donde los productores esperan una garantía de retorno para luego invertir en algo diferente. En este sentido, cabe señalar que existe una buena posibilidad de éxito y evolución en la temática propuesta, ya que el perfil tecnológico de los busca siempre el mejoramiento en las áreas que operan, a través de conferencias y boletines disponibles.

Crean que la conexión con Internet es una gran herramienta para sus actividades, tanto en términos de nuevos conocimientos, así como en el sentido de buscar nuevos modelos para gestionar sus propiedades.

En la misma línea, también se investigó que los productores no tienen conocimientos de gestión rural. Por lo tanto, no tienen base para la toma de decisiones con respecto a las inversiones, operacionalización de la producción y el cambio de paradigma en el tema tecnológico. Así, una alternativa para cubrir esta necesidad se encuentra en la interacción de los agricultores en conferencias, seminarios y cursos específicos enfocados en la gestión rural, con el propósito de idear alternativas para administrar la propiedad y la complementación de ingresos.

Otro hallazgo importante se refiere a las ventajas del comercio electrónico, la plataforma se presenta como un medio para intercambiar experiencias y obtener conocimiento tanto para proveedores como para clientes. En relación con los clientes, las principales ventajas observadas son la practicidad y conveniencia a la hora de comprar productos de esta naturaleza, el estándar de los productos vendidos con el fin de evitar inconvenientes, la facilidad para predecir la entrega y compra de productos frescos de calidad superior.

Además, desde el punto de vista del proveedor, el factor de reducción de costos logísticos y escalabilidad, en la que tiene más opciones en el mercado para vender su producto, así como obtener pronósticos de ventas, lo que aporta seguridad y precisión al productor a la hora de gestionar su propiedad, además de la posibilidad de mayor rentabilidad.

Otro mecanismo, ya existente y muy utilizado en todo el territorio en la promoción de tecnologías son los eventos agrícolas. Estos eventos incorporan la difusión de resultados en investigación (por entidades públicas) y nuevos productos y servicios desarrollados por el sector privado, que representa el gran potencial de este mercado y que, por otro lado, dificulta el seguimiento del productor rural. Sin embargo, incluso con estas características, los eventos no pueden cubrir a toda la audiencia objetivo debido a la gran cantidad de eventos, distribución geográfica, fechas y deficiencias en la divulgación. Esta brecha de interacción en la relación directa entre los productores rurales y los involucrados en la promoción de eventos agrícolas (se entienden a sí mismos como organizadores y expositores) deben ser completados para promover la difusión eficiente de las tecnologías expuestas y el conocimiento producido en estas oportunidades y, a menudo, no se propagan.

En este sentido, la vigilancia tecnológica aparece como metodología eficiente para promover el seguimiento de la información tecnológica de los eventos y llegar a todo el público objetivo. Esto se debe al hecho de que la vigilancia tecnológica promueve la captación, análisis y difusión selectiva de información según los objetivos impuestos por su uso, lo que permite colmar la brecha entre el productor rural y la información tecnológica producida en eventos agrícolas.

Finalmente, es de destacar que el presente trabajo permitió el análisis de propuestas innovadoras y sostenible para la implementación de una plataforma comercial para la venta de productos de la agricultura familiar. Especialmente, debido al hecho de que se caracteriza como una opción para los productores, que ya no pueden obtener la misma rentabilidad con actividades tradicionales.

## Referencias

Abramovay, R. (2018). Pequeños mercados de emprendimiento agrícolas. CEPAL. v. 28, n. 1, 2, 3 e v.29, n. 1

Aguirre, J. (2015) Inteligencia estratégica: un sistema para gestionar la innovación. Estudios Gerenciales, v. 31, pág. 100-110.

Alonso M. (2003) La investigación cualitativa, características, métodos y técnicas fundamentales. La Habana: Universidad de La Habana

Alves, (2014). Dualidad de la agricultura regional. Revista de políticas agrícolas. v. 23, n. 4, p. 3-4,

Alzate, B.A.; Giraldo, Lt; Barbosa, Af (2012) Vigilancia Tecnológica: Metodologías y aplicaciones. Revista Gestión de las Personas y Tecnología, vol. 5, norte. 13, pág. 250-261.

Amson, Gv. (2015) Encuesta de datos epidemiológicos relacionados con ocurrencias / brotes de Enfermedades de Transmisión Alimentaria (DTAS) en el estado de Paraná. Ciencias Agrotécnicas, Lavras, v. 30, n. 6, pág. 1139-1145.

Andrade, J.M.; Plazas, E.R.; Quintero, A. (2017) Vigilancia tecnológica del sector agroindustrial. Entorno, v. 30, n. 2, pág. 23-35.

Back, L (2015). Vigilancia tecnológica como herramienta para la gestión de la información: revisión de la literatura. IEEE América Latina Transacciones, v. 13, no. 10, pág. 3505-3510.

Barnham, C., (2015). Investigación cuantitativa y cualitativa. Revista Internacional de Investigación de mercado, 57 (6), págs. Págs. 837-854.

Barreto, (2014). Contribución de la investigación a la convergencia y crecimiento de la renta agrícola en la región. Revista de economía y sociología Rural, v. 47, no. 3

Batista, D.S.; Sánchez, M.V.G.; Calvet, H.C. (2003) Establecimiento de un sistema de vigilancia científico-tecnológica. ACIMED, v. 11, no. 6.

Bresser-Pereira, (2015). Problemas de la agricultura y sus causa. Journal of Inter-American Studies, v. 6, n. 1. p. 43-55.

Bryman, A. y Bell, E., (2011). Métodos de investigación empresarial. 3 ed. Nueva York: Oxford Prensa Universitaria.

Bowen, GA (2019). El análisis de documentos como método de investigación cualitativa. *Revista de investigación cualitativa*, 9 (2), 27-40. doi: 10.3316 / QRJ0902027

Bucheli, V.A.G.; González, F.A. (2007). Herramientas informáticas para vigilancia tecnología: VIGTECH. *Revista Avances en Sistemas e Informática*, v. 118 4, no. 1, por. 117-126.

Carrillo-Zambrano, E.; Páez-Leal, M.C.; Suárez, J.M.; Luna González, Ml. (2018) Modelo de vigilancia tecnológica para la gestión de un grupo de investigación en salud. *MedUNAB*, v. 21, no. 1, pág. 84-99.

Choi, C.; Park, Y. (2009) Seguimiento de la estructura orgánica de la tecnología basada en las vías de desarrollo de patentes. *Pronóstico tecnológico y cambio social*, vol. 76, norte. 6, pág. 754-768.

Collis, J. y Hussey, R., (2014). *Investigación de negocios*. 4ª ed. Londres: Palgrave Macmillan.

Defensoría del Pueblo Economías ilegales, actores armados y nuevos escenarios de riesgo en el posacuerdo septiembre 2018

Delgado, M.; Infante, M.; Abreu, Y.; García, B.; Infante, O.; Díaz, A. (2010) Metodología de vigilancia tecnológica en universidades y centros de investigación. *Revista CENIC*, v. 41, pág. 1 a 13.

Derecho de Petición; Derechos Campesinos Turbo , 27 de agosto 2020.

Durán, J.M.; Martínez, M.M.; Triano, J. (2006) La vigilancia tecnológica en la gestión de proyectos de I + D + i: recursos y herramientas. *el profesional de la información*, v. 15, no. 6.

Fedesarrollo, (2016) *Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia*. SAC y Fedesarrollo | Bogotá, D.C ISBN: 978-958-57092-8-7

Fernández, M.D.; Agüero, L.A. (2011) Diagnóstico de vigilancia integrada tecnología en las organizaciones. *Ingeniería industrial*, v. 32, no. 2, pág. 151-156.

Fuentes, B.F.; Álvarez, Ap; Gastaminza, FV (2009) Metodología para la implementación de sistemas tecnológicos y de vigilancia documental: El Caso del Proyecto INREDIS. *Investigación de la biblioteca*, v. 23, no. 49, pág. 149-177.



Haddad N. (2004) Metodología de los estudios en ciencias de la salud. 1ª ed. São Paulo: Roca;

Hernández, Z. (2012). Métodos de análisis de datos(apuntes). Argentina: Universidad de La Rioja.

Horn, R., (2015). Investigación y redacción de disertaciones. Una guía completa para empresas y estudios de gestión. Londres: Chartered Institute of Personnel and Development.

García, A.B.; Chaus, J.M.M.; Ortega, J.F.M. (2016) Metodología para evaluar las funciones y productos de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva (VT / IC) y su implementación a través de la web. El Profesional de la Información, vol. 25, no. 1, pags. 103-113.

Gil, A. (2012) Métodos y técnicas de investigación social. Madrid: Atlas.

Fuentes, M.L.J.; Vargas, A.M.; Prada, Dc; Caicedo, G.C. (2011) Estado de la vigilancia tecnológica del arte: una aplicación para la innovación. Gestión de la tecnología Informática, v. 10, no. 27, pág. 49-56.

Infante, M.B.; Matthes, F.; Steinoff, A. (2011) Uso de tecnologías web 2.0 para apoyar la vigilancia tecnológica en un contexto universitario. En conferencia sobre gestión del conocimiento passau, 12., Actas Passau (GER): Universidad de Passau; ECKM, 2011

Jurgens, B.; Solana, V. H. (2011) Estudios sectoriales de vigilancia tecnológica para la Comunidad empresarial e investigadora de Andalucía. el profesional de la Información, v. 20, no. 5, pág. 533-541.

Lakatos, E.M.; Marconi, M. A. (2001) Fundamentos de metodología científica. 4ª ed. Madrid: Atlas.

Lee, C.; Jeon, J.; Park, Y. (2011) Seguimiento de las tendencias de los cambios tecnológicos basado en la celosía dinámica de patentes: un enfoque de análisis

de concepto formal modificado. Pronóstico tecnológico y cambio social, v. 78, no. 4, pág. 690-702.

Leibovich (2013) “Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia”.

<https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/61/?sequen ce=1>

Lima, J.G.; Pozo, O.V.C.; Freitas, R.R.; Mauri, G.N. (2017) Startups de Agronegocios: una revisión del potencial del sector. *Revista de Ingeniería de Producción*, vol. 3, n. 1, pág. 107-121.

Machin, L.M.; Reytor, M.A.; Leyva, L.I.B. (2011) Proceso de vigilancia propuesto tecnología para el observatorio de tecnología educativa en el centro tecnológico para entrenamiento. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, n. 35, pág. 1- 13.

Mattar, F.N. (2001) *Investigación de mercados*. 3ª ed. Nueva York

Megginson, L.C.; Mosley, D.C.; Pietri Jr., P.H. (2018) *Fundamentos de control y administración de información*. En: Megginson, L.C.; Mosley, D.C.; Pietri Jr., P. H. *Administración: conceptos y aplicaciones*. 4. ed. HARBRA

Menchaca, A.G.V.; Haces, G. (2015) Modelo de gestión estratégica de tecnologías e innovación en empresas manufactureras: una propuesta. *Revista científica europea*, v. 1, ed. esp., pág. 6-14.

Mogollón (2015) “Estudio de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva aplicado al cultivo y comercialización del durazno”

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/3746/37559736.pdf?sequence=1>

Niño y Beltrán (2016) “Agro cadenas: Vigilancia tecnológica de los tres principales productos agrícolas base de alimentación y cultivados en cada uno de los países, objeto de estudio”

<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/13941/AlarconNi%C3%B1o-JuliethAndrea-2016-.pdf?sequence=13>

Nosella, A.; Petroni, G.; Rossella, S. (2008) Cambio tecnológico y tecnología proceso de seguimiento: evidencia de cuatro estudios de caso italianos. *Revista de Ingeniería y Gestión de Tecnología*, v. 25, no. 4, pág. 321-337.

Oller, F. (2002). *Mirando al futuro: vigilancia del medio ambiente*. *Revista Ingeniería Industrial*, v. 1, no. 1, pág. 39-46.

Padilha, J.B.; Zарtha, J.W.; Álvarez, V.T.; Orozco, (2018) Vigilancia tecnológica para la identificación de innovaciones en subproductos del disfrute de la Tecnología de la información, v. 29, no. 4, pág. 127-142.

Perfil Productivo Turbo, 2013 pag 28

Palop, F., Vicente, J.M. (1999) Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, su potencial para la empresa española. Estudios COTEC, v. 15, no.

Park, J. y Park, M., (2016). Métodos de investigación cualitativos versus cuantitativos: descubrimiento ¿o Justificación? Journal of Marketing Thought, 3 (1), págs. págs. 1-7

Pérez, Gl. (2010) La gestión de la información y sus implicaciones en los sistemas de vigilancia informativa. Revista Innovación Tecnológica, v. 16.

Ploeg, J.D. (2018). Campesinos e imperios alimentarios: luchas por la autonomía y la sostenibilidad en la era de la globalización. UFRGS.

Quinlan, C., (2019). Métodos de investigación empresarial. Dublín: Cengage Learning.

Quiñones, I.J. (2008) La vigilancia tecnológica como herramienta en los proyectos de mejora de la competitividad en la industria del revestimiento duro. Informador técnico, n. 72, pág. 44-51.

Ramírez, Mi; Escobar, D.; Araujo, B. (2012) Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Revista de Gestión de las Personas y Tecnología, vol. 5, no. 13, pág. 238-249.

Rivero, F.M.; Díaz, E. (2010) Difusión de los resultados de la vigilancia tecnológica a través del administrador de contenido de Joomla! Ciencias de la información, v. 41, n. 1.

Sanchez-Torres, J.M. (2008) Apoyo en la definición de políticas públicas en ciencia, tecnología e innovación a través de la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva. En: Estudios de vigilancia tecnológica aplicada a cadenas productivas de Sector agropecuario colombiano. Bogotá.

Sellero, F.J.S.; González, M.C. (2012) Desarrollo de vigilancia tecnológica en sistemas en acuicultura española. Revista de gestión tecnológica e Innovación, v. 7, n. 3, pág. 214-226.

Stokes, C.A.; Palmer, P.J. (2004) Marco para una estación repetidora de vigilancia tecnológica. *Industria y educación superior*, vol. 18, no. 6, pág. 391-396.

Valdes, R.M.T.; Soriano, A. S. (2013) Estructuras, procesos e instrumentos de vigilancia tecnológica. *La vigilancia tecnológica como proceso de innovación Universidad-Empresa relacional. Dual*, no. 58, pág. 33-42.

Vazquez, L. (2006). I + D y vigilancia tecnológica. *el profesional de la Información*, v. 15, no. 6, pág. 420-425.

Vergara, S. (2001) *Proyectos e informes de investigación en administración*. 3ª ed. Madrid: Atlas

Villarroel, C.G.; Comai, A.; Karmelic-Pavlov, V.; Fernández, A.O (2015) Diseño e implementación de una unidad de vigilancia de inteligencia tecnológica y competitiva. *Interscience*, v. 40, no.

## GESTIÓN COLECTIVA DE CAPACIDADES, PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO REGIONAL: CASO UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS TUNJA

### COLLECTIVE MANAGEMENT OF CAPACITIES, FOR THE DEVELOPMENT OF REGIONAL TOURISM: CASE OF STUDY USTA TUNJA

Marien R. Barrera Gómez,

Ingeniera Industrial, Magister en diseño, gestión y dirección de proyectos, Doctoranda en análisis económico y estrategia empresarial, Coordinadora del centro de emprendimiento y desarrollo organizacional, Docente universitaria e investigadora en las áreas de ingeniería industrial, gestión organizacional, innovación y emprendimiento.

[orcid.org/0000-0003-3222-4618](https://orcid.org/0000-0003-3222-4618)

[marien171@gmail.com](mailto:marien171@gmail.com)/[marien.barrera@usantoto.edu.co](mailto:marien.barrera@usantoto.edu.co)

Marcela Liseth Fernández Pedreros

Administradora de Empresas, Magister en Dirección y Gestión de Empresas, Magister en Dirección y Gestión de Proyectos, coordinadora de desarrollo tecnológico e innovación, docente investigadora en las áreas de propiedad intelectual, gestión del conocimiento, innovación social y transferencia de tecnología

[orcid.org/0000-0003-2536-8605](https://orcid.org/0000-0003-2536-8605)

[desarrollotec.innovacion@ustatunja.edu.co](mailto:desarrollotec.innovacion@ustatunja.edu.co)

Susana Jimena Barreto Bedoya

Profesional en Relaciones Internacionales, Especialista en Gerencia de Publicidad, Master executive en Gestión de Marketing, PhD Gerencia social y política pública, Directora Unidad de Proyección social y extensión Universitaria, Universidad Santo Tomás Seccional Tunja.

[orcid.org/0000-0001-6973-1635](https://orcid.org/0000-0001-6973-1635)

dir.proyeccion@ustatunja.edu.co

## RESUMEN.

La resolución de retos, es una constante en el quehacer socio económico, y más aún en sectores como el turismo, el cual ha tenido una carga de requerimientos fuerte en la transición post-covid en el proceso de reactivación económica. En tal sentido, el grado de interrupción en las propuestas de solución, depende de la capacidad para observar desde diferentes aristas el problema, siendo el trabajo interdisciplinar una alternativa y las estrategias como la Hackathon, una herramienta para tal fin. Para identificar la veracidad de esta propuesta, se desarrolló a manera de estudio de caso, un ejercicio en condiciones reales, con un diseño no experimental y no probabilístico, a través de innovación abierta, para comprobar o refutar las hipótesis “Como reconocen los ciudadanos el impacto de la innovación en el ecosistema productivo”. Como resultado, se identificó que la innovación se reconoce según su capacidad de generar valor y para ello la clave está en la administración de las variables que intervienen en el proceso de ejecución, para garantizar la gestión colectiva de capacidades.

## Palabras Clave.

Hackathon, apropiación social del conocimiento, pensamiento colectivo, transferencia de conocimiento, turismo

## ABSTRACT.

The resolution of challenges is a constant in the socioeconomic task, and even more so in sectors such as tourism, which has had a heavy load of requirements in the post-covid transition in the process of economic reactivation. In this sense, the degree of disruption in the solution proposals depends on the ability to observe the problem from different angles, with interdisciplinary work being an alternative and strategies such as the Hackathon, a tool for this purpose. To identify the veracity of this proposal, an exercise in real conditions was developed as a case study, with a non-experimental and non-probabilistic design, through open innovation, to verify or refute the hypotheses "As citizens recognize impact of innovation in the productive ecosystem". As a result, it

was identified that innovation is recognized according to its capacity to generate value and for this the key is in the administration of the variables that intervene in the execution process, to guarantee the collective management of capacities.

Keywords.

Hackathon, Collective management of capacities, social knowledge appropriation, knowledge transfer, tourism.

El turismo como actividad económica, agrupa infraestructura en torno a experiencias asociadas a un territorio, involucrando así los tres ejes de la sostenibilidad: comunidad, economía, territorio y ambiente (Naciones Unidas, 2009). Articulación que involucra retos en materia de Viabilidad económica, prosperidad local, calidad del empleo, equidad social, satisfacción del visitante y concertación con las comunidades. Alineado con esta directriz mundial que se enmarca en los objetivos de desarrollo sostenible, Colombia publicó el 22 de diciembre de 2020, la política nacional de turismo sostenible, a través de la cual, establece los lineamientos de operación de todos los actores involucrados en la cadena de valor, siendo las economías de aglomeración, la base del trabajo para la participación del territorio (Ministerio de Comercio, 2014).

Actualmente la estrategia Hackathon, continúa expandiendo su alcance, trascendiendo y vinculando escenarios, para el desarrollo de soluciones de carácter innovador, con la vinculación de diferentes actores y disciplinas a nivel mundial (Torrecilla-Garcia, 2020).

De manera paralela, dentro de las actividades económicas del sector terciario o de servicios, se reconoce el turismo, el cual, de acuerdo a la definición de las NACIONES UNIDAS, se acota como: “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” (NACIONES UNIDAS, 2008).

Metodología

Tipo de investigación: La presente investigación es de tipo correlacional ya que se pretende comprobar o refutar las hipótesis “Como reconocen los ciudadanos el impacto de la innovación en el ecosistema productivo”. Así mismo, dada la metodología propuesta es de tipo Cuantitativa. Diseño de la investigación: El diseño de la

investigación es no experimental con un diseño muestral no probabilístico centrado en el ejercicio de innovación abierta realizado por una Universidad, en alianza con una institución nacional para el fomento de la innovación, en beneficio de una economía de aglomeración tipo clúster, dedicado a las actividades turísticas. Los métodos de recolección de información fueron a través de ejercicios de observación y entrevista. La dinámica del ejercicio se formuló a través de tres etapas: antes, durante y después, en los cuales se realizaron las actividades de planeación, ejecución y evaluación; respectivamente. El antes tuvo dos componentes: logístico y técnico.

### Conclusiones

Para que la gestión de capacidades colectivas funcione en escenarios interdisciplinares, es necesario contar con un eje transversal como herramienta integradora, de tal manera que permita a los participantes crear un piso en su proceso creativo con un punto de partida al proceso de inspiración, logrando así, claridad en las variables de salida, más no en el tipo de soluciones que deben plantear.

Este eje transversal, se debe apalancar con elementos integradores, que en el proceso creativo se transforman en hitos que representan el avance, y a su vez permiten a los participantes aterrizar sus ideas en las variables tiempo espacio. Las cuales, al convertirse en un recurso limitado, se transforman en una presión, que de manera controlada es positiva en el proceso y permite el control sobre el avance en el proceso, ya que en ocasiones el paso entre la imaginación a la idea escrita cuesta trabajo (Ponci & Ferras, 2008; Vargas, 2013).

### Referencias

Fernández, E. (2005). Estrategia de innovación. Thomson Paraninfo, SA.

González, J., García, L., Caro, C., & Romero, N. (2014). Estrategia y cultura de innovación, gestión de los recursos y generación de...: EBSCOhost. Pensamiento & Gestión - Fundacion Universidad Del Norte.

<http://web.b.ebscohost.com.itm.elogim.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=3275fde4-a5e3-4542-9651-92749b63a653%40sessionmgr105&vid=1&hid=118>



Guerci Siufi, B. (2008). LA PREGUNTA COMO SOPORTE DE UN PENSAMIENTO CRÍTICO LOCALIZADO (ENQUIRY USED AS A SUPPORT FOR A LOCALIZED CRITICAL THOUGHT) (Vol. 35).

Martínez Miguélez, M. (2005). El Método Etnográfico de Investigación. In La Investigación Cualitativa Etnográfica en Educación. Manual teórico- práctico. <http://prof.usb.ve/miguelm/metodoetnografico.html> Página Web: <http://prof.usb.ve/miguelm>

Ministerio de Comercio, I. y T. (2014). Turismo Sostenible. Instituto de Desarrollo Urbano, 1. <http://rus.ucf.edu.cu/>

Morin, E. (2008). Introducción al pensamiento complejo.

Naciones Unidas. (2009). Asamblea general de las Naciones Unidas .

<https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N09/476/02/PDF/N0947602.pdf?OpenElement>

NACIONES UNIDAS. (2008). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo.

Ponci, F., & Ferras, X. (2008). Pasión por innovar: Un modelo novedoso que incentiva la creatividad empresarial. Ed Grupo Norma SA, 290.

Romero, R., Cueva, H., & Barboza, L. (2014). La gimnasia cerebral como estrategia para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes. *Omnia*, 20(3), 80–91.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73737091006>

Torrecilla-García, J. A. (2020). Hackathon de soluciones a retos predefinidos como una herramienta formativa en las carreras universitarias.

<https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/20570>

Vargas, L. (2013). Diseño de una propuesta metodológica para gestionar la innovación en empresas desarrolladoras de software integrantes de la organización Network Clúster TIC del Triángulo del Café [Universidad Nacional de Colombia].

<http://bdigital.unal.edu.co/12477/1/77110225.2014.pdf>

## ESCUDO FISCAL COMO ESTRATEGIA EMPRESARIAL EN LA GENERACIÓN DE VALOR

### TAX SHIELD AS A BUSINESS STRATEGY IN VALUE GENERATION

Camilo Andrés Pérez Pacheco

Humberto Bedoya Valencia

#### Resumen

En este documento se analiza como estrategias de ahorro fiscal son útiles para el desarrollo de procesos de incremento de la valoración de empresas en el mercado colombiano, para ello se realiza un primer análisis exploratorio con el fin de contrastar si la proposición II con impuestos corporativos de Modigliani y Miller se cumple para tres empresas representativas del mercado colombiano. Los resultados demuestran que, para las empresas en análisis, las estrategias de endeudamiento financiero son útiles para el desarrollo de mejores valoraciones de mercado, por lo cual resulta útil investigar si dicho proceso es generalizado en el mercado bursátil colombiano.

Palabras clave: Ahorro Fiscal, Costo de Capital, Carga impositiva, Mercado Colombiano

#### Abstract

This document analyzes how tax saving strategies are useful for the development of processes to increase the valuation of companies in the Colombian market, for this a first exploratory analysis is carried out in order to contrast if proposition II with corporate taxes of Modigliani and Miller is fulfilled for three companies representing the Colombian market. The results show that, for the companies under analysis, financial indebtedness strategies are useful for the development of better market valuations, so it is useful to investigate whether this process is widespread in the Colombian stock market.

Keywords: Tax Savings, Cost of Capital, Tax Burden, Colombian Market

Los procesos tributarios en Colombia tienen la característica de intentar reducir la amplia cantidad de estrategias de evasión que en la población se presenta, en ese ejercicio, las empresas son presionadas a cubrir los huecos fiscales del gobierno central. En ese sentido, las empresas buscan estrategias que les permita reducir los montos de carga impositiva que deben pagar cada año fiscal con el fin de mejorar los flujos de caja y consecuentemente mejorar las tasas de rendimiento de los ejercicios productivos. En ese sentido, la forma en como se financia la adquisición de los activos de la empresa junto con el costo de hacerlo son temas de relevancia para las organizaciones con miras a las valoraciones que realizan los analistas del mercado, pues, la forma en que la gerencia financiera puede ser un nicho de oportunidades de crecimiento de la empresa, pues, puede acceder a beneficios en el manejo de adquisición de deuda. Es así como implementar una gestión financiera óptima le permitiría no solo incrementar los flujos de caja de la empresa, sino también reducir el costo de capital. Sin embargo, el desconocimiento sobre los beneficios del financiamiento con deuda, la complejidad del desarrollo industrial del país y la constante reaparición de problemas tributarios en Colombia son los enemigos de la correcta aplicación del escudo fiscal. Teniendo en cuenta lo anterior es relevante analizar de forma exploratoria si es posible que las empresas presentes en el mercado bursátil colombiano por medio de maniobras de gestión financiera como el escudo fiscal puedan generar procesos de incremento de valor para las empresas, a partir de las reducciones del costo de deuda por financiamientos desde el sistema financiero.

### Metodología

Ahora, con el fin de contrastar los postulados de Modigliani y Miller, se toma la propuesta de Bautista (2008) buscando generar análisis empíricos del impacto del escudo fiscal en la valoración de las empresas en el mercado colombiano.

De esta manera, bajo la hipótesis de que “la decisión de estructura de capital no tiene efecto sobre los flujos de efectivo generados por la firma” (Bautista, 2008; p. 10), esto

implica que los valores de firmas con idénticas, aunque con diferencias en las decisiones de financiamiento de sus activos (empresa A apalancada) es idéntico (vea ecuación 1)

$$V_X = V_Y \quad (1)$$

Donde  $V_X$  es el valor de la empresa X a precios de mercado y  $V_Y$  es el valor de la empresa Y a precios de mercado; Dicha hipótesis en consecuencia permite afirmar que no hay ninguna ventaja relativa en el hecho de estar apalancado versus no estarlo, en ese sentido, es pertinente afirmar que “la tasa de descuento promedio ponderada para calcular el valor de mercado de una firma apalancada (conocida como el WACC) no puede ser distinta a la tasa de rentabilidad esperada para otra firma idéntica, pero sin apalancamiento” (Bautista, 2008; p. 12) bajo el supuesto de ausencia de carga impositiva para las empresas.

Este escenario es poco creíble en la realidad, pues, imponer cargas impositivas a las empresas es una de las más eficientes fuentes de financiamiento de los gobiernos; en ese sentido, siguiendo la afirmación que “la firma apalancada vale la suma del valor de una firma no apalancada idéntica en riesgo y en utilidades operativas, más el valor presente de todos los flujos de ahorros tributarios causados por los efectos de la financiación” (Bautista, 2008; p. 13).

### Conclusiones

Para las empresas seleccionadas se aprecia claramente como se cumple el principio II de M&M, en donde el WACC es menor a la rentabilidad esperada por los propietarios del capital contable, lo cual permite la generación de riqueza para los accionistas mediante la utilización de deuda y el impacto del escudo fiscal.

En ese sentido al generar un mayor flujo de caja eso se traduce en una valoración mas alta para las empresas, por ende, estos resultados parciales permiten afirmar que las estrategias de ahorro fiscal impulsadas por las gerencias financieras de las empresas, permite generar un crecimiento apalancado del valor de la empresa, es así, como el mercado es incentivado a generar mejores valoraciones a las organizaciones que aplican dichas prácticas; de igual manera, estos resultados permiten analizar alternativamente el sentido de la estructura de capital de la empresa, pues, es posible que se utilicen

movimientos en las fuentes de financiamiento de la empresa generando crecimiento de valor fugas.

## Referencias

Acarapi Muñoz, L. (2020). El planeamiento tributario como instrumento para evitar contingencias tributarias en la Empresa de Transporte y Turismo Especial Puyas Tours SRL de la Provincia de San Antonio de Putina, 2018.

Avila Sanchez, D., Manrique Vildoso, C. A., & Rodriguez Nuñez, M. E. (2022).

Determinación de las diferencias en el valor de una inversión considerando el WACC dinámico vs. WACC constante y análisis del efecto de la tasa de descuento del escudo fiscal. Universidad ESAN, Lima- Perú.

Bautista Mena, R. D. J. (2008). Las proposiciones de Modigliani y Miller y el papel de la estructura de capital. Apuntes De Clase De Administración. Universidad de los Andes- Bogotá D.C.

Dumrauf, Guillermo L. (2010). Finanzas Corporativas, Un Enfoque Latinamericano. ALFAOMEGA. 2a. Edición.

Gallagher, Timothy J., Andrew, Joseph D., Jr. (2001). Administración Financiera. Teoría y Práctica. Prentice Hall, 2a. Edición.

García S., Oscar León. (1999). Administración Financiera. Fundamentos y Aplicaciones. Prensa Moderna SA. Impresores. 3a. Edición.

Gitman, Lawrence J. (2000). Principios de Administración Financiera. Prentice Hall. 8a. Edición.

González, J. I. (2003). La financiación de las empresas en las perspectivas de Modigliani-Miller y Williamson. Cuadernos de Economía, 22(39), 85-98.

González, Jorge Iván. (2003). La financiación de las empresas en las perspectivas de Modigliani-Miller y Williamson. Cuadernos de Economía. Vol. 22 No. 39. Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=SO121-47722003000200005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=SO121-47722003000200005)

Mascolombia.com. (2022). Impuesto de renta se mantendría en 35% para todas las empresas. Recuperado de: <https://mascolombia.com/impuesto-de-renta-se-mantendria-en-35-para-todas-las-empresas/>

Milanesi, G. S. (2014). Modelo binomial para la valoración de empresas y los efectos de la deuda: escudo fiscal y liquidación de la firma. *Journal of Economics Finance and Administrative Science*, 19(36), 2-10.

Nainggolan, M. V., Azlina, N., & Julita, J. (2017). Pengaruh Kebijakan Deviden, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Resiko Bisnis, Cash Holding, Kontrol Kepemilikan, Dan Non Debt Tax Shield Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2011-2014) (Doctoral dissertation, Riau University).

Nasution, A. A., Siregar, I., & Panggabean, R. (2017, November). The effect of profitability, asset tangibility, corporate tax, non-debt tax shield and inflation upon the financial capital structure of the manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange. In *International Conference on Business and Management Research (ICBMR 2017)* (pp. 65-74). Atlantis Press.

Rivera Gody, Jorge alberto (2002). Teoría sobre la estructura de capital. *Estudios gerenciales*, No. 84. Universidad ICESI. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/pdf/212/21208402.pdf>

Ross, Stephen A., Westerfield, Randolph W., Jaffe, Jeffrey, F. (2000). *Finanzas Corporativas*. McGraw Hill. 5a. Edición.

Westreicher, G. (2019). Economipedia. Obtenido de haciendo facil la economía:  
<https://economipedia.com/definiciones/escudo-fiscal.html>

Zaman, Q. U., Hassan, M. K., Akhter, W., & Meraj, M. A. (2018). From interest tax shield to dividend tax shield: A corporate financing policy for equitable and sustainable wealth creation. *Pacific-Basin Finance Journal*, 52, 144-162.

## HEXÁGONO DE CONTROL ORGANIZACIONAL. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO Y LA SOSTENIBILIDAD EN PEQUEÑAS ORGANIZACIONES DEL SECTOR MANUFACTURERO EN COLOMBIA

### ORGANIZATIONAL CONTROL HEXAGON. A PROPOSED METHODOLOGY FOR RISK MANAGEMENT AND SUSTAINABILITY IN SMALL ORGANISATIONS IN THE MANUFACTURING SECTOR IN COLOMBIA

Jairo Alberto Olarte Cabana  
Jaime Andrey Loaiza Franco

#### Resumen

Esta investigación parte del supuesto que denota un vínculo estrecho entre dos categorías de análisis, el control y el riesgo, en ese sentido, se puede incluso reconocer en la literatura al riesgo como el principal objeto de estudio de control; lo anterior, encuentra su génesis el hecho histórico que separa la propiedad y el control y aunque ello no es visible con frecuencia en las dimensiones de las pequeñas organizaciones, la gestión del riesgo a través de las prácticas de control se identifica como un instrumento en pro de la sostenibilidad de este tipo de organizaciones, mismas que por su naturaleza, recursos y planteamientos estratégicos, presentan limitaciones para ser sostenibles en el tiempo. Por lo mencionado, la pesquisa tiene por objetivo diseñar el Hexágono de Control Organizacional como una propuesta metodológica para la gestión del riesgo y la sostenibilidad en pequeñas organizaciones del sector manufacturero en Colombia; de esta forma, se aporta una estructura e instrumentos de medición para la gestión del riesgo y la promoción de acciones equilibradas en la dupla organización y entorno. Metodológicamente, el alcance es descriptivo, su método es deductivo, el enfoque cualitativo y se capturó información de fuentes primarias (encuesta) y secundarias

(consulta bibliográfica). Los resultados permitieron el diseño del modelo (objetivos, estructura, mecanismos de medición, desarrollo tecnológico) y su aplicación en algunas organizaciones tomadas como estudio de caso, siendo clave destacar oportunidades de mejora en los controles estratégicos y la gestión de riesgos ambientales, sociales y tecnológicos, categorías claves para la sostenibilidad organizacional.

Palabras claves: modelo; control organizacional; riesgo; creación de valor sostenible; pequeñas organizaciones.

### Abstract

This research is based on the assumption that there is a close link between two categories of analysis, control and risk, in that sense, risk can even be recognised in the literature as the main object of study of control; This has its genesis in the historical fact that separates ownership and control, and although this is not often visible in the dimensions of small organisations, risk management through control practices is identified as an instrument for the sustainability of this type of organisations, which due to their nature, resources and strategic approaches, have limitations to be sustainable over time. Therefore, the research aims to design the Organisational Control Hexagon as a methodological proposal for risk management and sustainability in small organisations in the manufacturing sector in Colombia; in this way, it provides a structure and measurement instruments for risk management and the promotion of balanced actions in the organisation and environment. Methodologically, the scope is descriptive, the method is deductive, the approach is qualitative and information was captured from primary (survey) and secondary (bibliographic consultation) sources. The results allowed the design of the model (objectives, structure, measurement mechanisms, technological development) and its application in some organisations taken as case studies, being key to highlight opportunities for improvement in strategic controls and the management of environmental, social and technological risks, key categories for organisational sustainability.

Keywords: model; organisational control; risk; sustainable value creation; small organisations.



Para brindar un contexto al desarrollo de la investigación, se vale precisar que, las organizaciones clasificadas como micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) enfrentan dificultades en la consecución de sus objetivos por factores como el desconocimiento de la normatividad aplicable en materia contable, tributaria, laboral, social y ambiental, esto, en el desarrollo de su actividad principal. Así, bajo la postura de Pacheco et al (2020), las organizaciones no solo deben velar por generar rentabilidad, también deben buscar condiciones sostenibles para sus trabajadores, su entorno y el medio ambiente. Otra de las debilidades que se encuentran en las MIPYMES son identificables en sus prácticas de control, por lo cual, Burbano et al (2019) menciona que los stakeholders no solo buscan que las organizaciones elaboren buenos productos, sino también que estos se generen con la calidad adecuada en sus procesos y bajo una relación sana con variables ambientales, sociales y tecnológicas, pero estos requerimientos se vislumbran difíciles de cumplir ante la ausencia de instrumentos de medición y gestión que favorezcan el seguimiento y control en las características particulares de las pequeñas organizaciones.

Complementando lo anterior, se debe tener en consideración que según CONFECAMARAS (2022), las microempresas representan el 99,5%, las pequeñas empresas el 0,4% y las medianas y grandes empresas el 0,03% del total de organizaciones, siendo piezas claves en el problema del desempleo y la generación de oportunidades, pero en la constitución de éstas, predomina el factor de las buenas ideas, aunque se realizan con pocos recursos, lo cual conlleva a que se presenten falencias en su gestión, en la aplicación de sistemas que permitan controlar sus inventarios y costos, en el cumplimiento de la normatividad vigente, generando riesgos sancionatorios y de posibles insolvencias en las MIPYMES.

## Metodología

La investigación cuenta con un alcance descriptivo, su enfoque es cualitativo (diseño de un sistema categorial) y se enfocó bajo las premisas del método deductivo (referentes teóricos) e inductivo (conocimiento de expertos). Desde el primero, el instrumento utilizado fue la operacionalización de categorías, en donde la categoría control organizacional se descompuso en subcategorías y, asimismo, esta se desagregó en

indicadores que permitieran identificarlas de forma empírica a través de 100 ítems o reactivos, distribuidos entre cada uno de los indicadores determinados (Olarte, 2019; Olarte et al, 2020a).

El diseño del modelo implicó el levantamiento de información primaria a través de entrevistas a expertos (Olarte et al. 2020b) y miembros de pequeñas organizaciones pertenecientes al sector manufacturero, por lo cual, para la medición de riesgos se diseñó un instrumento tipo encuesta que permitiera medir la categoría y subcategorías definidas; en este punto, se indica que el diseño del instrumento surtió un proceso de validación de constructo (subcategorías) y de los criterios de claridad, coherencia y relevancia aplicables a los ítems, esto, según la propuesta de Escobar y Cuervo (2008). Inicialmente, se diseñó una prueba piloto para reconocer debilidades y fortalezas en el instrumento, previo al envío a tres (3) jueces expertos; de esta validación derivaron ajustes y, tras agotarlos, se presentó formalmente a los jueces. Luego de recibir las evaluaciones, se evidenció un alto coeficiente de aceptación dado que, en su mayoría, se asignaron calificaciones positivas, sin embargo, se consideraron algunas recomendaciones que enriquecían las capacidades para medir la categoría entorno (riesgos) y el control organizacional.

## Conclusiones

El Hexágono de Control Organizacional como modelo es una construcción inédita y que en su génesis consideró las necesidades de las pequeñas empresas para dotar su diseño desde los preceptos de la pertinencia y utilidad, de tal forma que sea un instrumento para promover la creación de valor sostenible en las organizaciones donde se utilicen sus recursos; como modelo, se dota de múltiples insumos, por ejemplo, conceptuales, teóricos, epistemológicos y cuenta con una estructura de funcionamiento lógica que vincula en forma diacrónica el proceso de mejora continua (medición inicial, concurrente y posterior).

Con respecto al instrumento de medición o diagnóstico para la identificación de niveles de riesgo según la categoría conceptual estudiada, se consolidó un producto de desarrollo tecnológico (aplicativo web) que permite realizar mediciones efectivas y periódicas para la gestión de riesgos críticos en las organizaciones estudiadas y en otras

con características similares. El instrumento surtió un proceso de construcción desde el ámbito deductivo (revisión de literatura) e inductivo (levantamiento de información con informantes claves en la temática y el sector) y de este ejercicio, resultó la operacionalización de la categoría objeto de estudio (subcategorías, indicadores e ítems), elementos que tras su validación por juicio de expertos y de forma no probabilística, facilitó la consolidación de una encuesta integrada por 100 reactivos, una escala que mide y valora riesgos de acuerdo con las convenciones establecidas a través de la medición por parámetros y finalmente, califica las condiciones del control en las organizaciones.

Desde la evidencia empírica obtenida con la aplicación del instrumento de medición, los datos permitieron reconocer que en las organizaciones tomadas como casos de estudio es visible la presencia de riesgos críticos en las subcategorías que miden los riesgos administrativos, ambientales, sociales y tecnológicos, de esto, la primera subcategoría corresponde a una perspectiva interna y denota el eje transversal a toda la gestión organizacional, aspecto que suele ser descuidado en el ámbito de las pequeñas organizaciones y que implica quizás la mayor fuente de amenaza en la esfera estratégica. Por otra parte, los demás riesgos que de forma sumativa se hicieron visibles corresponden a categorías del entorno externo y comprometen aspectos directamente relacionados con el concepto de sostenibilidad (ambientales, sociales, tecnológicos, entre otras). Por último, como líneas de acciones futuras y bajo las lógicas y continuidad que permiten los programas de investigación, este trabajo dará un paso hacia adelante con la incorporación de prácticas de control (gestión, control preventivo, correctivo y autocontrol).

## Referencias

Abdur, R., Farooq, S., Liaqat, F. Qadeer, A. y Younas, N. (2020). Analyzing the impact of intellectual capital on financial performance of food & personal care and textile sectors: a comparative analysis. *Pakistan Economic and Social Review*, 58 (1), 35-60.  
<https://cutt.ly/KZ5i3DV>

- Bejarano, J. (2021). Modelo de gestión empresarial en la dinamización de las MYPES de confecciones de un parque industrial. *Revista Muro de la Investigación*. 6(2), 37-59. <https://doi.org/10.17162/rmi.v6i2.1637>
- Benavides, V. (2015). Diseño del plan de gestión ambiental para la industria textil ARITEX de Colombia S.A. (Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Occidente). <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/7875/1/To5873.pdf>
- Burbano, J., Torres, O. y Vallejos, A. (2019). Buenas prácticas de gestión administrativa en empresas de servicios en la ciudad de Ibarra. *Revista Dilemas Contemporáneos: educación, política valores*, 7, 1-11. <https://goo.su/LwKD>
- Cano, G. (2018). Las TICS en las empresas evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones. *Dominio de las ciencias*. 4(1), 499-510. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6313252>
- CONFECAMARAS (2022). 307.679 nuevas empresas se crearon en el país durante 2021, un aumento del 10,6% con respecto a 2020. <https://n9.cl/aunyo>
- Cuchilla, K. (2018). Evaluación de los riesgos ambientales y medidas de prevención en el proceso de fabricación de medias en la fábrica industrial textil Acuario S.A. (Trabajo de pregrado, Universidad Nacional Agraria de la Selva, Perú). <https://goo.su/yAe5YU>
- Decreto 957 de 2019. (2019, junio 5). Ministerio de comercio, industria y turismo. Diario oficial No. 50.975. <https://goo.su/VeBRm>
- DiMaggio, P y Powell, W. (1983). The iron cage revisited: institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. *American Sociological Review*. 48(2). 147-160. <https://n9.cl/bpxhs>
- Escobar, J y Cuervo, Á. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Avances en Medición*, 6(1), 27-36. <https://goo.su/Mil5ncW>
- Giraldo, V. y García, L. (2022). Conceptos generales para la gestión del riesgo en organizaciones públicas en Colombia. En Magaz et al (Eds). *La seguridad deportiva a debate II*, (101-106). Editorial Dykinson. <https://www.torrossa.com/en/catalog/preview/5230390>
- González, A., Machado, J., Talavera, M. y Sevilla, A. (2020). Influencia de las TIC en el proceso administrativo. *Revista Científica De FAREM-Estelí*, (33), 52-63. <https://doi.org/10.5377/farem.voi33.9608>

- Hernández, D. (2018). Gestión del riesgo y control, una mirada tridimensional. *Revista científica Hermes*, 22, 449-465. <https://goo.su/u5doOFK>
- Ibrahim, A. (2017). Some Issues In The Institutional Theory: A Critical Analysis. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 6, 150-156. <https://goo.su/mmOohHN>
- Julio, P. (2020). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. *Revista Enfoques*. 4(16), 272-283. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v4i16.99>
- Meléndez, J., Delgado, J., Chero, V. y Franco-Rodríguez, J. (2021). Economía Circular: Una Revisión desde los Modelos de Negocios y la Responsabilidad Social Empresarial. *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(6), 560-573. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e6.34>
- M'Pherson, P. y Pike., S (2001). Accounting, empirical measurement and intellectual capital. *Journal of Intellectual Capital*, 2, 246-260. <http://doi.org/10.1108/EUM0000000005659>
- Mujica, N y Rincón, S. (2011). Consideraciones teórico-epistémicas acerca del concepto de modelo. *Telos*, 13(1), 51-64. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99318408004>
- Olarte, J. (2019). Herramienta de diagnóstico en control organizacional, un insumo para la generación de buenas prácticas de gobierno corporativo en pequeñas empresas. En Sánchez et al (Eds). *La investigación e información corporativa desde la perspectiva de los reportes integrados y el gobierno corporativo*. Fondo Editorial Universitario Fernando Garcés, Venezuela, pp. 169-195. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8093688>
- Olarte, J., Loaiza, J. y Chilanguad, A. (2020a). Diseño de un instrumento para la medición de riesgos ambientales, sociales y tecnológicos en pequeñas empresas de Santiago de Cali, Colombia. En Olarte J y Sánchez D (Eds). *Control, transparencia y productividad, aportes para la creación de valor en las organizaciones*. Ediciones de la U, pp. 13-36. <https://goo.su/rs1Cniw>
- Olarte, J., García, P., Saavedra, K. y Zacipa, A. (2020b). Control organizacional en pequeñas empresas del sector textil en Santiago de Cali, Colombia. Una aproximación desde la fenomenología y la triangulación. En: Olarte, J y Sánchez, D. (2020). *Control,*

- transparencia y productividad: aportes para la creación de valor en las organizaciones. Ediciones de la U, pp. 1-196). <https://goo.su/2olRyy>
- Olarte, J. (2020). Modelo de control organizacional. una propuesta aplicable a pequeñas empresas del sector textil en Santiago de Cali, Colombia. En: Pinto, A y Vieira, E. (2020). Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (1-747). <https://icabm20.isag.pt/index.php/en/conference/book-of-proceedings>
- Pacheco, C., Quintero, W. y Rodriguez, M. (2020). Costos de producción: innovaciones y prácticas estratégicas de las mipymes manufactureras. Aibi revista de investigación, administración e ingeniería, 8(1), 131-139. <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/download/1655/1845>
- Palacio, A. y Núñez, M. (2020). Administración del riesgo estratégico en algunas grandes empresas privadas de Colombia. Ad-minister, 36, 67-96. <https://goo.su/N1mDY>
- Pike, S. y Ross, G. (2004). Mathematics and modern business management. Paper presented at the 25th McMaster World Congress Managing Intellectual Capital, Hamilton. <https://goo.su/WhJhp>
- Ramírez, G. y Gómez, S. (2013). Una aproximación teórica a los modelos de medición y valoración contable en una economía inmaterial. Cuadernos de contabilidad, 14(35). 747-780. <https://goo.su/fRoi>
- Ramos, E., Arceo, G. y Almeida, M. (2021). Las TIC's en la innovación de los procesos organizacionales de las pequeñas y medianas empresas. Vincula Téctica. 7(2), 797-809. <https://doi.org/10.29105/vtga7.1-144>
- Salas, M., Jijón, C. y Moreno, K. (2020). Estrategias de gestión empresarial: un acercamiento a la planeación sistemática. Universidad Ciencia y Tecnología. 24(107), 12-21. <https://doi.org/10.47460/uct.v24i107.409>
- Sáez, R y Padrón, J. (2013). Consideraciones teóricas en el diseño de modelos. Interacción y perspectivas, 3. 37-61. <https://goo.su/AvZTg>
- Serrano, M., Pérez, A., Moreno, M., Hidalgo, P., Alvero, M. y Tamayo, A. (2021). Modelo de gestión organizacional desde una perspectiva constructivista en el contexto cubano. Ingeniería Industrial, 42(2), 175-204. <https://goo.su/V5zP>

- Soler, R., Valera, P., Oñate, A. y Naranjo, E. (2018). La gestión del riesgo: el ausente recurrente de la administración de empresas. *Revista ciencia UNEMI*, 11(26), 51-62. <https://goo.su/9MkyM>
- Sunder, S. (2005). *Teoría de la contabilidad y el control*. Traducción y revisión técnica Nohora García y otros. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Vega, V. y Lluglla, D. (2019). El Balanced Scorecard como herramienta de gestión organizacional. *Revista científica ecociencia*, 6(2), 1–24, <https://doi.org/10.21855/ecociencia.62.18>
- Xu, J. y Zhang, Y. (2021). Does Intellectual Capital Measurement Matter in Financial Performance? An Investigation of Chinese Agricultural Listed Companies. *Agronomy*, 11. 1-18. <https://doi.org/10.3390/agronomy11091872>
- Zúñiga, E. (2022). Modelo de Gestión Organizacional basado en ITIL 4 – Prácticas de Servicios y su aporte a los Sistema de Información para Toma de Decisiones. *InterSedes*. 23(48), 308-328. <https://doi.org/10.15517/isucr.v23i48.50034>
- Yin, R. (1994). *Case Study Research – Design and Methods*, Applied Social Research Methods (Vol. 5, 2nd ed.), Newbury Park, CA, Sage.

## IDENTIFICACIÓN DE LAS ALIANZAS Y LAS ACTIVIDADES DE CREATIVIDAD UTILIZADAS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ - TOLIMA

### IDENTIFICATION OF ALLIANCES AND CREATIVITY ACTIVITIES USED IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS TO PROMOTE ENTREPRENEURSHIP IN THE CITY OF IBAGUÉ

Andrea Stefania Alarcón Barreto

Estudiante de Administración de Empresas – Universidad del Tolima

ORCID

[asalarconb@ut.edu.co](mailto:asalarconb@ut.edu.co)

Angie Caterin Barrios Lizarralde

Estudiante de Administración de Empresas – Universidad del Tolima

ORCID

[acbarriosl@ut.edu.co](mailto:acbarriosl@ut.edu.co)

Ángel Alberto Uribe Andrade

Estudiante de Administración de Empresas – Universidad del Tolima

ORCID:

[aauribea@ut.edu.co](mailto:aauribea@ut.edu.co)

José Alejandro Vera Calderón

Tutor - UNAD

CVLAC:

[https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0000022442&lang=es](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000022442&lang=es)

ORCID:

<https://orcid.org/0000-0003-0752-6446>



jose.vera@unad.edu.co

Luis Fernando Naranjo Naranjo

Tutor – UNAD

CVLAC:

<https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/EnRecursoHumano/query.do>

ORCID:

<https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0002-5753-2185>

Luis.naranjo@unad.edu.co

## RESUMEN.

Una gran oportunidad para fomentar proceso de emprendimiento en la ciudadanía pasa consiste en la Educación como elemento fundamental para el desarrollo personal y social. Por tanto, la educación es un motor que impulsa al desarrollo de una persona en varios entornos y además de promocionar e incentivar el espíritu emprendedor.

El fomento de la cultura del emprendimiento y su formación en los niveles de educación preescolar, básica y media es de carácter obligatorio, de acuerdo con lo establecido en el artículo 13 de la Ley 1014 de 2006, esto requiere un esfuerzo coordinado por parte del establecimiento educativo, así como una estructura organizacional coherente y dotada de un horizonte institucional orientado hacia la formación de personas integrales, con proyectos bajo la perspectiva de desarrollo sostenible y con las competencias necesarias para hacer frente a los desafíos del mundo educativo, familiar, productivo y social (Ministerio de Educación Nacional, 2012).

Esta investigación tiene un alcance descriptivo. Se identifican las alianzas y las actividades de creatividad utilizadas en las instituciones educativas para fomentar el emprendimiento en la ciudad de Ibagué. El instrumento de análisis cuantitativo; una encuesta aplicada a 19 instituciones educativas de carácter público y privado de Ibagué.

Se concluye que los juguetes didácticos hacen parte de las tácticas para fomentar el emprendimiento y se utilizan en actividades lúdicas en todos los grados. En cuanto a las actividades que se desarrollan para aumentar la creatividad e imaginación, se encuentran la pintura, música y dibujo, actividades recreativas y cognitivas, actividades de empresariedad.

Palabras Clave.

Emprendimiento, educación, creatividad y alianzas.

#### ABSTRACT.

A great opportunity to promote the process of entrepreneurship in citizenship is through Education as a fundamental element for personal and social development. Therefore, education is a motor that drives the development of a person in various environments and also promotes and encourages the entrepreneurial spirit.

The promotion of the culture of entrepreneurship and its training at the levels of preschool, basic and secondary education is mandatory, in accordance with the provisions of article 13 of Law 1014 of 2006, this requires a coordinated effort by the establishment. educational, as well as a coherent organizational structure and endowed with an institutional horizon oriented towards the formation of integral people, with projects under the perspective of sustainable development and with the necessary skills to face the challenges of the educational, family, productive and social world. (Ministry of National Education, 2012).

This research has a descriptive scope. Alliances and creativity activities used in educational institutions to promote entrepreneurship in the city of Ibagué are identified. The quantitative analysis instrument; a survey applied to 19 public and private educational institutions in Ibagué.

It is concluded that educational toys are part of the tactics to promote entrepreneurship and are used in recreational activities in all grades. As for the activities that are developed to increase creativity and imagination, there are painting, music and drawing, recreational and cognitive activities, entrepreneurial activities.

Keywords.

Entrepreneurship, education, creativity and alliances.

La educación es un elemento fundamental para el desarrollo personal y social, “es un derecho humano, centro del desarrollo sostenible de cualquier país y pieza fundamental para el desarrollo de las personas y de las sociedades. “Es un elemento que ayuda a preparar el terreno para un futuro exitoso y productivo” (Rodríguez, 2016, p.3). Por lo tanto, la educación es un motor que impulsa al desarrollo de una persona en varios entornos y además de promocionar e incentivar el espíritu emprendedor en los individuos y generar oportunidades.

Por otra parte, el emprendimiento fortalece actitudes y aptitudes de niños, jóvenes o adultos que lo estén llevando a cabo, esto trae consigo beneficios en su entorno. El emprendimiento aplicado y guiado en la educación básica primaria es importante porque se perciben beneficios sociales y económicos. Asimismo el menor va adquiriendo y afianzando la identificación de oportunidades que le proporcionen edificar su futuro de acuerdo a sus metas, es por ello que es necesario fomentar la cultura del emprendimiento desde la educación básica hasta la educación media, en los que se pueden promover diversas experiencias y competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas en los estudiantes, que promuevan simultáneamente diversos tipos de emprendimiento escolar, entre los que se destacan: científico y/o tecnológico, ambiental, deportivo, cultural y/o artístico, social y empresarial (Paternina, 2018 y Rodríguez, 2016).

La calidad de la educación que se ofrece debe ser pertinente, por lo tanto, hay que reflexionar sobre el quehacer pedagógico y metodológico que se viene gestando desde las aulas de clases y así brindar un ambiente escolar acorde a las necesidades de los estudiantes. Es decir, se debe desaprender y aprender nuevas técnicas, y ampliar las fronteras de sus habilidades para brindar a los estudiantes la formación que requiere en la sociedad de hoy (De la Ossa, 2018). El fomento de la cultura del emprendimiento y su formación en los niveles de educación preescolar, básica y media es de carácter

obligatorio, de acuerdo con lo establecido en el artículo 13 de la Ley 1014 de 2006, esto requiere un esfuerzo coordinado y sostenido por parte del establecimiento educativo, así como una estructura organizacional coherente y dotada de un horizonte institucional orientado hacia la formación de personas integrales, con proyectos de vida con perspectiva de desarrollo sostenible y con las competencias necesarias para hacer frente a los desafíos del mundo educativo, familiar, productivo y social (Ministerio de Educación Nacional, 2012).

## METODOLOGÍA

De acuerdo con su profundidad, esta investigación tiene un alcance descriptivo, por cuanto se indaga de manera específica el fenómeno de estudio, incluyendo el análisis de la conducta de las variables dependientes e independientes que actúan durante el proceso investigativo (Bermúdez, L. y Rodríguez, L. 2016), (Burgos, J., y Bonisoli, L. 2016). Como señala Hernández-Sampieri (2014), las investigaciones descriptivas especifican las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos u otros fenómenos de análisis, donde se aglomera información sobre las variables, para describir su comportamiento. En este caso se trata de identificar las alianzas y las actividades de creatividad utilizadas en las instituciones educativas para fomentar el emprendimiento en la ciudad de Ibagué – Tolima.

## CONCLUSIONES

A partir de los relacionado por las instituciones educativas consultadas, se logra establecer que los juguetes didácticos hacen parte de las tácticas para fomentar el emprendimiento y se utilizan en actividades lúdicas en todos los grados. En cuanto a las actividades que se desarrollan para aumentar la creatividad e imaginación se encuentra la pintura, música y dibujo, actividades recreativas y cognitivas, actividades culturales y de empresariedad.

## REFERENCIAS.

Arciniegas, C. M. A., & Builes, E. C. (2011). La educación para el emprendimiento y empresarismo virtual: potencialidades. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1(32), 1-8.

Ballestas, C. L. (2015). Aspectos de innovación schumpeteriano. *Dictamen Libre*, (17), 73-80.

Camacho Corredor, D. Y. (2007). Hacia un modelo de emprendimiento universitario. *Revista del CENES*; volumen 27, número 43.

Carmen, C. T., & Viveros, H. F. (2011). Los emprendedores evolucionan el concepto. *Unicatólica*.

De La Ossa, P. (2018). El emprendimiento escolar, una estrategia de identificación de talentos excepcionales. Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n49/a18v39n49p05.pdf>.

El Congreso de la Republica de Colombia. (1994). La ley 115 de 1994. Por la cual se expide la ley general de educación. [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articulos-85906\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articulos-85906_archivo_pdf.pdf)

El Congreso de la Republica de Colombia. (2006). La ley 1014 de 2006. Fomento a la cultura del emprendimiento.

<https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Buenos Aires, Argentina.

Freire, M. T. (2015). Educación en emprendimiento. Revisión de la literatura económica. *Iberian Journal of the History of Economic Thought*, 2(2), 82-100.

García, J. C. S., Ward, A., Hernández, B., & Florez, J. L. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte.

Gutama, C. M., & Jiménez, B. P. S. (2019). El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura, p: 9. Disponible en: [dspace.ucuenca.edu.bo> el emprendimiento pdf](https://dspace.ucuenca.edu.bo/handle/document/11111).

Ministerio de Educación Nacional. (2012). Guía 39 - La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Bogotá.

Moya, P., & Santana, S. (2016). Sobre el concepto de emprendimiento. Santiago de Chile: Laboratorio de Innovación y Emprendimiento.

Muñoz, O. A., & Martínez, W. F. R. (2011). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. Cuadernos de Administración, 27(45), 61-74.

Olivos, F., Álvarez, I., & Díaz, F. (2013). Impacto de la educación para el emprendimiento en la creatividad: Una experiencia en Chile con Propensity Score Matching. Revista electrónica EDUCARE, 17(3), 259-276.

Osorio Tinoco, F. F., Gálvez Albarracín, E. J., & Murillo Vargas, G. (2010). La estrategia y el emprendedor: diversas perspectivas para el análisis. Cuadernos de Administración (Universidad del Valle), (43), 65-80.

Parrado, F. A. G. (2013). Emprender desde la escuela, aportes a la formación para el emprendimiento desde la Pedagogía por Proyectos. Educación y ciencia, (16).

Proaño, L. F. H. (2014). La cultura del emprendimiento y su formación. Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, 3(2), 1-8.

Rodríguez Chaves, A. M. (2016). La importancia del emprendimiento en la educación media en Colombia.

Rueda Sampedro, M. I., Fernández Laviada, A., & Herrero Crespo, A. (2012). Estudiantes universitarios y emprendimiento: determinantes psicológicos de la intención de creación de un negocio propio.

Tinoco, F. F. O., & Laverde, F. P. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. Cuadernos de administración, 24(43), 13-33.

Torres, C. T. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. Estudios gerenciales, 26(117), 41-60.

Vásquez, C. (2017). Educación para el emprendimiento en la universidad. Estudios de la Gestión: revista internacional de administración, (2), 121-147.

Buitrago, J. (2014). Emprendimiento en Colombia. Administración y desarrollo. 43(59)  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6403431.pdf>

### Webgrafía

Manual de orientación para la formación del emprendimiento. Corporación de Desarrollo Pro O'Higgins

[https://www.t-educa.cl/descargas/pdfs\\_portal/emprendimiento/manual-emprendimiento.pdf](https://www.t-educa.cl/descargas/pdfs_portal/emprendimiento/manual-emprendimiento.pdf)

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. RH Sampieri, Metodología de la Investigación.

Villalpando Sifuentes, C. G. (2021). Estrategia metodológica para el estudio del Programa de Escuelas de Tiempo Completo. Instituto de Ciencias Sociales y Administración.

## ORGANIZACIONES DIRIGIDAS POR MUJERES. UN PASO HACIA LA EQUIDAD

### WOMEN-LED ORGANIZATIONS. A STEP TOWARDS EQUALITY

Beatriz Clemencia Ramírez David

#### Resumen

La siguiente presentación es un estudio para mostrar la situación actual de las mujeres en el mundo laboral y lo importante que es mejorar su liderazgo dentro de las organizaciones y empresas. Se ha centrado en las barreras del liderazgo femenino para alcanzar puestos de alta dirección y toma de decisiones. Se considera que el principal problema relacionado con la participación desigual en los puestos de alta dirección es porque el perfil de liderazgo, en muchas organizaciones, se sigue viendo en función de las características del liderazgo masculino, lo que puede constituir una barrera para que muchas mujeres ejerzan su liderazgo

Palabras clave: Liderazgo femenino, mundo del trabajo, fuerza laboral, alta dirección, equidad de género

#### Abstract

The following presentation is a study to show the current situation of women in the world of work and how important it is improving their leadership within organizations and companies. The focus was the female leadership barriers to achieve senior management and decision-making positions. It is considered that the main problem related to inequitable participation in senior manager positions is because the leadership profile, in many organizations, it is still being seen in function of the male leadership features, which can constitute a barrier to many women to exercise their leadership

Keywords: Female leadership, world of work, top management, workforce, gender equality



Para hablar de las mujeres en la fuerza laboral, recordemos los hechos históricos que marcaron sus inicios en este largo camino en la búsqueda por la igualdad de oportunidades entre todos y todas. A finales del siglo XVIII, con la Revolución Industrial, las mujeres empezaron a incorporarse en el mundo laboral. Sin embargo, no contaban con las mismas condiciones: cobraban menos que los hombres y no tenían los mismos derechos laborales y esta lucha por la igualdad en el mundo laboral fue uno de los motivos que originaron el Día Internacional de la Mujer como lo conocemos hoy, el cual anteriormente era denominado Día Internacional de la Mujer Trabajadora, donde se conmemora cada 8 de marzo la lucha de las mujeres por su participación en la sociedad y su desarrollo íntegro como persona, en pie de igualdad con el hombre. A principios del siglo XIX, la Conferencia Internacional de Mujeres Socialistas reclamaba el derecho al voto para las mujeres, mientras las trabajadoras de las fábricas de Estados Unidos se declaraban en huelga para conseguir mejoras laborales. Aquí merece la pena que recordemos a María Betsabé Espinal quien nació en Bello, Antioquia el 25 de septiembre de 1896 y murió en Medellín el 16 de noviembre de 1932. Fue una hilandera que promovió la primera huelga de obreras de Colombia en la Fábrica de Tejidos de Bello-Antioquia, del 12 de febrero al 4 de marzo de 1920. Estuvo acompañada por otras líderes sindicales y hoy se conoce como la primera huelga colombiana que logró todos sus objetivos, además, donde las mujeres se organizaron por primera vez para reclamar sus derechos laborales.

## METODOLOGÍA

los métodos de investigación empleados fueron la revisión y el análisis de documentos, categoría que se utilizó como unidad de estudio.

## RESULTADOS

Se hace necesario que las mujeres ejerzan el liderazgo desde sus propias características, en vez de imitar el tradicional rol de liderazgo masculino. La participación de la mujer en cargos directivos se asocia a un mayor compromiso social, trabajo colaborativo y a buscar alternativas o cambios positivos. Esto permite generar mejores ideas y trabajar más eficientemente en equipo.

De acuerdo con una investigación de Deloitte (1 junio 2022), “solo el 9% de las mujeres ocupan la posición de presidente en las organizaciones”.

## CONCLUSIÓN

El avance al respecto es indudable pero queda mucho por hacer, la tradición machista en los entornos laborales es aún muy fuerte, las líderes femeninas aparte de sus habilidades innatas deben prepararse cada vez más para afrontar los prejuicios que permanecen aún vigentes y los retos que propone el nuevo orden mundial, además las instituciones educativas en todos los niveles incluyendo las universidades tienen un papel primordial en impulsar y promover el liderazgo de las mujeres, niñas y adolescentes. No podemos negar el aumento en la participación y el liderazgo femenino en las últimas décadas, son muy pocos los países que han logrado la equidad de género y mucho menos la distribución equitativa de las altas posiciones directivas entre hombres y mujeres.

En el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y con miras al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el sector privado no solo tiene la posibilidad de contribuir al avance de la agenda de igualdad de género a través del impacto en sus colaboradoras y colaboradores, sino también a través de sus operaciones a lo largo de su cadena de valor, de los productos y servicios que ofrecen a sus usuarios y clientes, y en las comunidades donde tienen influencia y desarrollan su negocio. Así, ONU Mujeres promueve que las empresas y organizaciones privadas tomen acciones concretas con miras a impactar en su entorno, mediante estrategias de valor compartido, y/o de responsabilidad social empresarial. Además, ONU Mujeres impulsa la participación del sector privado en espacios de diálogo y articulación con actores de la sociedad civil, gobierno, y otros de su mismo sector, con el fin de fomentar alianzas estratégicas para el desarrollo.

En palabras de Sanda Ojiambo, CEO del Pacto Mundial de Naciones Unidas, “la evidencia es clara: cuando las mujeres están empoderadas, todos se benefician.”

Un líder es aquella persona que logra desarrollar poder de influencia sobre los demás.

Nada más, ni nada menos esto en palabras de John C. Maxwell

Me despido dejándoles esta frase que me encontré y le doy los créditos a quien corresponda: “La marca de un verdadero líder no es una posición o título que tenga, sino

cuántas personas están dispuestas a seguirlo y en cuantas personas influye positivamente”.

Seguimos preguntándonos ¿Cómo se ve el liderazgo femenino en las organizaciones?

#### Referencias

<https://factorialhr.es/blog/liderazgo-femenino-empresas/> escrito por Greta Gamarra, agosto 10, 2022

<https://mitsloanreview.mx/destacado-home/nueve-consejos-para-que-mas-mujeres-sean-lideresas/> MIT Sloan 08 Mar 2021

<https://www.ubits.com/contenidos/consejos-liderazgo-en-mujeres> publicado June 1, 2022

<https://www.weps.org/join> revisado 30/08/2022

<https://colombia.unwomen.org/es/socios/sector-privado/principios-weps>

<https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/el-pacto-mundial-de-la-onu-la-b%C3%BAsqueda-de-soluciones-para-retos-globales> revisado 30/08/2022

<https://www.pactomundial.org/> revisado 30/08/2022

<https://www.pactoglobal-colombia.org/pacto-global-colombia/que-es-pacto-global-colombia.html> revisado 30/08/2022

<https://forbes.co/2022/05/06/mujeres-poderosas-2022/forbes-presenta-las-50-mujeres-poderosas-de-colombia-2022/> Publicado 06/05/2022

[https://form.aequales.com/uploads/documents/Informe\\_Ranking-Par\\_2020.pdf](https://form.aequales.com/uploads/documents/Informe_Ranking-Par_2020.pdf)

<https://mitsloanreview.mx/destacado-home/nueve-consejos-para-que-mas-mujeres-sean-lideresas/>

## ANÁLISIS DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNAD

### ANALYSIS OF FINANCIAL EDUCATION IN PUBLIC ACCOUNTING STUDENTS AT UNAD

Delin Esther Benítez Castillo

#### RESUMEN

La desinformación y desconocimiento de la mayoría de la población colombiana en temas relacionados con las nociones básicas de economía y finanzas limitan la capacidad para la toma de decisiones en temas cotidianos de su vida, sobre todo en los jóvenes.

La falta de competencias sobre estos temas no posibilita que las personas accedan en buenas condiciones al mercado financiero, y que puedan acceder a sus beneficios, esto influye de forma negativa en su calidad de vida familiar e individual.

El problema se formula de la siguiente manera: ¿Cuál es la importancia que representa la educación financiera para los estudiantes de contaduría pública de la UNAD?

En la presente investigación se tomó a la población de estudiantes del programa de contaduría pública de la UNAD, que para el segundo semestre del año 2022 es de 10.500 estudiantes. Para calcular el tamaño de la muestra se consideró un porcentaje de error del 5%, y un nivel de confianza del 95%, que genera el tamaño de la muestra siendo de 372 estudiantes.

Se observa una limitada inclusión financiera, el 47% de los estudiantes no usan productos financieros, y el 58% eligen productos financieros de manera informada, esto puede interpretarse como un desconocimiento de los diversos productos financieros

disponibles en el mercado, principalmente los relacionados con el tema del ahorro, y de los beneficios que estos representan para sus finanzas personales.

Palabras clave:

Educación financiera; Ahorro; Inversión; Presupuesto; Toma de decisiones.

Abstract

The misinformation and lack of knowledge of the majority of the Colombian population on issues related to the basic notions of economics and finance limit the ability to make decisions on everyday issues of their lives, especially in young people.

The lack of skills on these issues does not allow people to access the financial market in good conditions, and to access its benefits, this negatively influences their quality of family and individual life.

The problem is formulated as follows: What is the importance of financial education for public accounting students at UNAD?

In the present investigation, the student population of the UNAD public accounting program was taken, which for the second semester of the year 2022 is 10,500 students. To calculate the sample size, an error rate of 5% was considered, and a confidence level of 95%, which generates the sample size being 372 students.

A limited financial inclusion is observed, 47% of students do not use financial products, and 58% choose financial products in an informed manner, this can be interpreted as a lack of knowledge of the various financial products available in the market, mainly those related to the topic of saving, and the benefits that these represent for your personal finances.

Keywords: Financial education; Saving; Investment; Budget; Decision making.

Hoy en día la población colombiana afronta grandes problemas por la falta de formación en temas financieros, se hace necesario que, desde la academia, y otros actores de la sociedad, se desarrollen estrategias que mejoren las difíciles condiciones de la sociedad ante la falta de educación en temas económicos y financieros.

Por medio de la investigación se pretende realizar una evaluación de las capacidades financieras de los estudiantes de contaduría pública de la UNAD, de los resultados obtenidos se formularán estrategias que posibiliten su fortalecimiento, y la adecuada toma de decisiones financieras, lo que indudablemente podrá mejorar las condiciones de vida de su núcleo familiar e individual.

El objetivo de la investigación es analizar las capacidades financieras de los estudiantes de contaduría pública de la UNAD, con el propósito de diseñar estrategias que permitan su fortalecimiento, y la adecuada toma de decisiones financieras.

#### Metodología

El enfoque de la investigación es Mixto, integrando los métodos cuantitativo y cualitativo, a partir de los elementos que integran la investigación, donde se combina y analiza los datos estadísticos con conocimientos de mayor profundidad, y de esta forma verificar los resultados obtenidos de varias fuentes.

El presente estudio corresponde a una investigación de carácter descriptivo con enfoque deductivo, en la que se utiliza una teoría desarrollada y articulada para recopilar, describir, analizar e interpretar sistemáticamente las capacidades financieras de los estudiantes de Contaduría Pública de la UNAD.

Para la interpretación de resultados, se acude al método deductivo, efectuando procesos valorativos, y de análisis, de acuerdo con las experiencias, conocimientos y expectativas de los estudiantes en el proceso de aprendizaje sobre la educación financiera.

La población objetivo de la investigación, corresponde a los estudiantes matriculados en el programa contaduría pública de la UNAD del segundo semestre del año 2022.

El tamaño de la muestra es de 372 estudiantes, sobre una población finita de 10.500.

Muestreo probabilístico, técnica de muestreo aleatorio simple sin reposición.  
Técnicas de recolección de la información: Encuesta con preguntas cerradas, y entrevista no estructura y entrevista dirigida.

## Conclusiones

Como conclusión, se puede establecer la importancia de contar con educación financiera, esto permite que las personas comprendan de mejor manera los productos financieros, y los riesgos asociados a los mismos, para que de esta forma desarrollan capacidades y confianza para tomar mejores decisiones financieras, que le permiten mejorar su calidad de vida.

Se considera a la educación financiera como el motor de desarrollo económico y social, ya que, al tomar decisiones acertadas, se mejora la calidad de la vida de las personas.

Los resultados parciales de la investigación, apuntan a la necesidad de diseñar programas de formación en educación financiera, el cual tendría como propósito fortalecer las capacidades financieras, como son los conocimientos financieros relacionados con el saber del valor del dinero en el tiempo, la actitud financiera entendiéndose como el comportamiento que se tiene sobre finanzas personales, y el comportamiento financiero frente al ahorro, presupuesto, y la forma de elegir los productos financieros que más se adapten a sus necesidades, donde se promueven las buenas prácticas en educación e inclusión financiera.

Otra propuesta está enfocada en la inclusión temática disciplinar de la cátedra sobre educación financiera, dentro de un curso ya existente relacionado con las finanzas, esto permitiría una mejor comprensión de temáticas sobre economía, finanzas y manejo del dinero, lo que indudablemente posibilitaría que los estudiantes mejoren sus capacidades financieras, fortaleciendo su competencia para cálculos matemáticos básicos, que aprendan a saber cuál es el valor del dinero en el tiempo, lo que se constituye en el concepto más importante de las matemáticas financieras, que fortalezcan la toma de decisiones financieras en la medición del riesgo al momento de realizar inversiones, y

que cada día adquieran comportamientos financieros positivos, lo que permitiría mejorar su calidad de vida y de su núcleo familiar.

#### Referencias

Rubiano, M. (2014). Educación financiera en Colombia (Doctoral dissertation).

[https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/10329/Martha%20Lucia%20Rubiano%20Miranda\(TESIS\).pdf?sequence=1](https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/10329/Martha%20Lucia%20Rubiano%20Miranda(TESIS).pdf?sequence=1)

García, N., Grifoni, A., López, J., & Mejía, D. (2013). N° 12. La educación financiera en América Latina y el Caribe. Situación actual y perspectivas.

[http://66.155.100.44/bitstream/handle/123456789/379/caf\\_12\\_educaci\\_n\\_financiera\\_5.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://66.155.100.44/bitstream/handle/123456789/379/caf_12_educaci_n_financiera_5.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vargas, B., Navarro, J., & Zúñiga, M. (2017). Educación financiera. Revista Publicando, 3(9), 740-751.

<https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/download/408/385>

Urquina, L. (2012). Diagnóstico realizado a los estudiantes de la UNAD CEAD Florencia para determinar la importancia y la pertinencia de recibir educación financiera.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/1112>

Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera. (2017). Estrategia nacional de educación económica y financiera de Colombia (ENE EF).

<http://www.superfinanciera.gov.co/ConsumidorFinanciero/estratenaledufinanciera012011.pdf>



## EL CAPITAL INTELECTUAL Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL

### INTELLECTUAL CAPITAL AND VALUE GENERATION OF COMPANIES IN THE INDUSTRIAL SECTOR

Diana Clemencia Ríos Arias

Nelly Carvajal Orozco

María Omaira Moreno Moreno

#### Resumen

El análisis del Capital Intelectual y su relación con la generación de valor en las empresas, del sector industrial, evidenció que lo esencial no fue conocer la utilidad de los términos por separado, sino el aprovechamiento de estos como proceso integral que se construye de manera colectiva al interior de la empresa en función de generar valor y ser competitivas. La investigación de tipo descriptivo y método deductivo, la muestra 162 empresas del sector a las que se le aplicó un instrumento evaluado por juicio de expertos. se llevó a cabo a partir de la revisión bibliográfica y análisis documental sobre la caracterización del sector industrial de madera y muebles del municipio de Armenia, se identificaron los factores competitivos y se analizaron estas variables que inciden en la generación de valor. Se confirmó, que el sector objeto de estudio, es promisorio el cual crea valor mediante la utilización de nuevas tecnologías y materiales amigables, lo que conlleva a estas empresas a generar utilidades generando ventajas que han hecho que sean una oportunidad de mercado sostenible en la región con proyección internacional.

Palabras clave: Capital Intelectual, Estrategia, Generación de Valor, Sector Industrial

#### Abstract

The analysis of Intellectual Capital and its relationship with the generation of value in companies, in the industrial sector, showed that the essential thing was not to know the usefulness of the terms separately, but to take advantage of them as an integral process that is built collectively. within the company in order to generate value and be competitive. The descriptive research and deductive method, the sample 162 companies in the sector to which an instrument evaluated by expert judgment was applied. It was carried out from the bibliographic review and documentary analysis on the characterization of the industrial sector of wood and furniture of the municipality of Armenia, the competitive factors were identified and these variables that affect the generation of value were analyzed. It was confirmed that the sector under study is promising, which creates value through the use of new technologies and friendly materials, which leads these companies to generate profits, generating advantages that have made them a sustainable market opportunity in the region. with international projection.

Keywords: Intellectual Capital, Strategy, Value Generation, Industrial Sector.

La presente ponencia es el producto de una investigación que se realizó en relación al Capital Intelectual y la generación de valor, el cual contempló los elementos que componen el proyecto: el planteamiento del problema, la formulación y sistematización del problema, los objetivos del estudio, la justificación que evidencia la motivación de llevarlo a cabo y realizar un aporte significativo; el marco referencial que aborda los antecedentes, las teorías, planteamientos relacionados al objeto de estudio, el espacio y el tiempo referido para construir conocimiento relacionado al tema de investigación. De acuerdo con los razonamientos planteados por Méndez (2020) para lograr el cumplimiento de los objetivos de esta investigación, se acudió al uso de metodologías y técnicas específicas tales como la revisión bibliográfica y el análisis documental para caracterizar el sector industrial de madera y muebles del municipio de Armenia, igualmente se emplearon herramientas de investigación como es la encuesta y la entrevista para lo cual se diseñó un formato para cada uno haciendo uso de las fuentes primarias, de la misma manera se acudió a las fuentes secundarias como son base de

datos proporcionada por la Cámara de Comercio de Armenia, informes sectoriales como el Informe económico Vigencia 2020 Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, Boletín económico Regional eje Cafetero BER I trimestre de 2021, Estructura empresarial subsector fabricación de muebles, entre otros, para analizar la información relevante asociada al sector y conocer la incidencia que tiene el capital intelectual en la generación de valor de las empresas objeto de estudio.

### Método

La investigación se abordó desde el tipo de estudio descriptivo ya que este estudio permitió evaluar algunas características de estas empresas; su objetivo es describir el comportamiento de éstas. De acuerdo a este método se logró identificar variables, elementos y componentes, que permitieron puntualizar la situación actual competitiva del sector industrial de muebles y proyectar sus situaciones futuras. En cuanto al tipo de estudio explicativo permitió establecer cómo está la competitividad en este sector, revelando las causas y efecto a partir de la explicación y proporcionando un modelo más cercano a la realidad de las empresas del sector de muebles.

El enfoque asumido en el proyecto fue mixto: cualitativo y cuantitativo, cualitativo porque de acuerdo con (Hernández, 2006) en su libro metodología de la investigación propone para este enfoque descripciones y observaciones del entorno, mediante procesos inductivos, recurrentes y subjetivos para profundizar ideas; se recoge la información mediante informes del sector, páginas de internet, periódicos, revistas científicas y los diferentes puntos de vista y perspectivas que pueda tener cada uno de los participantes como sus emociones y experiencias. Cuantitativo: Se utilizó recolección de datos relevantes con base en la medición numérica y análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento, análisis de causa –efecto, con el fin de generar resultados precisos y probatorios.

El método de la investigación utilizado en el sector industrial de muebles del municipio de Armenia es el deductivo, el cual es una estrategia de razonamiento empleada para deducir conclusiones lógicas a partir de una serie de principios, en relación a las fuentes y técnicas de recolección de información, se empleó las fuentes secundarias en la utilización de base de datos de las empresas registradas en la Cámara de Comercio que pertenecen al sector industrial de muebles del municipio de Armenia, esta base fue

suministrada por la Cámara de Comercio de Armenia y los textos físicos y digitales consultados en la base de datos de la Universidad del Quindío y tesis consultadas en los repositorios. Ahora bien, en el proceso de investigación se tomó como fuente primaria los propietarios o representantes legales del sector industrial de maderas de la ciudad de Armenia.

## Conclusiones

La generación de valor desde la perspectiva del Capital Intelectual, implica involucrar al talento humano con sus habilidades, destrezas y competencias certificadas como fuente de ventaja competitiva (Capital Humano), así mismo fomentar una cultura gerencial basada en el valor (Capital estructural) y las relaciones con los grupos de interés (Capital Relacional) generan valor en la medida que aporten a la organización el conocimiento para satisfacer las necesidades y oportunidades del mercado.

Se evidenció que el sector industrial de madera y muebles es fuente de desarrollo económico y social en el municipio, gracias a la aplicación de factores de competitividad como implementación de nuevas tecnologías, uso de nuevos materiales amigables con el medio ambiente, gestión de calidad, competitividad de precio, innovación, manejo de nuevos programas de diseño y despiece, capacidad de recurso humano, gestión organizacional en materia de actividades de abastecimiento, almacenamiento, distribución y transporte que le han permitido crecer y mantenerse en el mercado.

## Referencias

Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (2021) Base de datos empresas del sector Industrial de madera y muebles del municipio de Armenia.

Edvinsson, L; Malone, M (1998) El capital intelectual: Cómo identificar y calcular el valor inexplorado de los recursos intangibles de su empresa. Editorial Norma. Colombia.

Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010).: Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education.

Méndez, C. (2020) Metodología de la Investigación. Diseño y desarrollo del proceso de investigación en ciencias empresariales. Quinta Edición. Alpha Editorial.

Thaydeé, G. (2008). Gestión estratégica como fundamento para la generación de valor en las empresas del sector carbonífero. Management Strategy like Foundation for the Generation of Value in the Companies of Coal Industry.

Waserman (2020). Gerencia del valor: incremente la rentabilidad de su negocio

Disponible en: <https://docer.com.ar/doc/en1v58>

## VARIABLE NATURAL DEL MACROENTORNO DE MARKETING EN EL PROCESO DE DESHIDRATACIÓN DE FRUTAS EN FLORENCIA - CAQUETÁ

### NATURAL VARIABLE OF THE MARKETING MACROENVIRONMENT IN THE FRUIT DEHYDRATION PROCESS IN FLORENCIA - CAQUETÁ

Iraide Molina Peralta

Sandra Perdomo Paredes

Edgar Rivera Tique

Diana Lorena Martínez

#### Resumen

La búsqueda de alternativas productivas y de comercialización son una constante para lograr el desarrollo empresarial local, nacional e internacional, es así como el sector frutícola de la ciudad de Florencia, Caquetá, en pro de lograr un aprovechamiento de las frutas, visualiza la posibilidad de comercializar las frutas realizando un proceso de deshidratación a las mismas. Es de anotar que existen microempresas que se encuentran realizando este proceso, a baja escala, y se encuentran comercializando dicho producto, sin tener un documento que soporte su viabilidad comercial.

En este orden de ideas, en la actualidad se desarrolla el proyecto PIE denominado Estrategias de mercadeo en la comercialización de fruta deshidratada en Florencia, Caquetá, un estudio de viabilidad comercial. Para su ejecución se está desarrollando una investigación de mercados, que inicio con un diagnóstico situacional, que para este caso se hará énfasis en el análisis de la variable natural y/o ecológica, El tipo de estudio de la investigación cualitativa, descriptiva, la fuente de información es secundaria. Con la información a obtener en cada uno etapa de la investigación incluyendo lo suministrado por los mercados involucrados se logrará, determinar las estrategias de marketing. Como resultado parcial, se encuentra que, desde la variable ambiental, se evidencian oportunidades y amenazas que afectan el desarrollo de los procesos de deshidratación de las frutas.

## Palabras claves

Fruta, deshidratación, Mercadeo

## Abstract

The search for productive and marketing alternatives are a constant to achieve local, national and international business development, this is how the fruit sector of the city of Florencia, Caquetá, in favor of achieving fruit utilization, visualizes the possibility of market the fruits by carrying out a dehydration process on them. It should be noted that there are micro-enterprises that are carrying out this process, on a small scale, and are marketing said product, without having a document that supports its commercial viability.

In this order of ideas, the PIE project called Marketing Strategies in the commercialization of dehydrated fruit is currently being developed in Florencia, Caquetá, a commercial feasibility study. For its execution, a market research is being developed, which begins with a situational diagnosis, which in this case will emphasize the analysis of the natural and/or ecological variable, the type of study of qualitative, descriptive research, the source of information is secondary. With the information obtained at each stage of the investigation, including what is supplied by the markets involved, it will be possible to determine the marketing strategies. As a partial result, it is found that, from the environmental variable, opportunities and threats are evident that affect the development of the fruit dehydration processes.

## Keywords

Fruit, Dehydration, Marketing

El sector frutícola a nivel mundial ha logrado una dinámica positiva es así como en la última década ha crecido a un ritmo anual del 8,4%. De acuerdo con esta cifra, no se entiende por qué el país no ha aprovechado todas las ventajas comparativas que tiene para el desarrollo de la agroindustria frutícola, en las que se puede resaltar la mayor diversidad de frutas tropicales del mundo, abundancia de tierras, variedad de pisos térmicos y climas, posibilidad de producir todo el año y no solo por estaciones y ubicación geográfica con puertos en los dos océanos. Además de la experiencia del café, el banano y las flores. (Cabrera, 2016).

En este orden de ideas, en la ciudad de Florencia, Caquetá, diferentes integrantes del sector frutícola, están en la búsqueda de alternativas para aprovechar la totalidad de las frutas que se producen en el departamento, como también otras de mayor comercialización en la ciudad, lo anterior se fundamenta en la información suministrada por la señora Yahana Andrea Rojas Trujillo, propietaria de la empresa Frutas Selectas del Caquetá, S.A.S, creada con recursos del Fondo Emprender el 29 de junio de 2017 en la Cámara de Comercio de Florencia, quien en su interés por dinamizar junto con otras empresas de la región el sector frutícola argumenta que en el momento se viene abasteciendo el mercado regional con diferentes tipos de frutas como la papaya maradol, Sandía, limón entre otros, lo que le ha permitido interactuar y conocer la dinámica del mercado actual regional y/o nacional, así mismo se ha evidenciado que existe un alto nivel de desperdicio de las frutas en el centro de abasto de la región, debido a que no se tiene una industrialización del sector lo cual no permite un alto grado de aprovechamiento de las frutas.

De acuerdo con el referente anterior, los integrantes del sector buscan alternativas que conlleven a generar valor al producto y a su agroindustrialización, a partir de un proceso de deshidratado de las frutas. Para ello se desarrolla el proyecto de investigación PIE denominado Estrategias de mercadeo en la comercialización de fruta deshidratada en Florencia, Caquetá, un estudio de viabilidad comercial, del cual se presenta avances parciales referentes al análisis de la Variable ecológica y/o natural del macroentorno del marketing, la cual permite definir oportunidades y amenazas; la información se recolecta mediante la revisión documental, ésta información, junto con el análisis de las demás variables del macro y micro entorno colabora en definir las estrategias de mercadeo para la respectiva comercialización del producto.

### Metodología

El diseño de la investigación se enmarca en los componentes para hacer una investigación de mercados para ello se tiene como referente a Malhotra (2008). Teniendo en cuenta los resultados parciales a entregar, la investigación es de cualitativo – descriptiva, ya que permite tener una mirada de familiarización y una primera aproximación con el tema a investigar con el fin de lograr definir estrategias para la



comercialización de la fruta deshidratada. Como fuente de información, se hace uso de información secundaria, que permiten comprender como afecta la variable natural y/o ecológica en el proceso de deshidratación de las frutas para la comercialización de esta.

### Conclusiones

El desarrollo de la investigación de mercados colabora en recolectar información útil en la toma de decisiones de la gerencia del marketing hacia el desarrollo de estrategias de mercadeo que deben ser coherentes con el análisis del entorno.

El análisis del entorno, lo componen las fuerzas del macroambiente de las cuales se derivan las oportunidades y amenazas que puede tener el sector frutícola, y las fuerzas del microambiente que permiten identificar las fortalezas y debilidades del sector, esta información es de interés para los mercadólogos en el momento de viabilizar comercialmente la creación de unidades productivas.

Las condiciones de la variable natural, del macroentorno, permite analizar los aspectos ambientales como contaminación, aire, residuos sólidos, clima entre otros, que pueden afectar el desarrollo de los procesos de marketing.

Las empresas del sector frutícola a nivel nacional han logrado desarrollar productos deshidratados, aprovechando las diferentes oportunidades que la variable natural les oferta y afrontando las amenazas que esta conlleva.

En la ciudad de Florencia, se cuenta con condiciones para lograr avanzar en la agroindustrialización del sector frutícola, siempre y cuando se dinamice la producción de las frutas, con el fin de lograr un sostenimiento de la oferta de las frutas de tal manera que se logre llevar a cabo la deshidratación de las frutas que se cultiven no solo a nivel local, sino departamental.

### Referencias

Arteaga, Delgado, Eca & Florian (2014), Comercialización de fruta deshidratada.

Universidad Peruana de ciencias aplicadas (UPC)

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/594786>

Ayuso, Silvia (2018). La medición del impacto social en el ámbito empresarial.

Documento de trabajo N° 26. Barcelona: Cátedra Mango, ESCI, Universidad Pompeu Fabra. <http://mango.esci.upf.edu/DOCS/Documents-de-treball/26-Medicion-del-impacto-social.pdf>

- Cabrero Galvis, J. (4 de Julio de 2016). Agroindustri Fruticola. Portafolio.  
[https://www.portafolio.co/opinion/mauricio-cabrera-galvis/la-agroindustria-fruticola-debe-ser-una-oportunidad-para-colombia-498495\)](https://www.portafolio.co/opinion/mauricio-cabrera-galvis/la-agroindustria-fruticola-debe-ser-una-oportunidad-para-colombia-498495)
- Castañeda y Parra (2019), el estudio se basa en el desarrollo de una Evaluación de la viabilidad para la creación de una empresa comercializadora de snacks de fruta deshidratada en la ciudad de Pereira.  
<https://repositorio.ucp.edu.co/handle/10785/5491>
- Clavijo, S. (20 de 09 de 2018). [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co).  
<https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-500041/sector-agropecuario-desempeno-reciente-y-perspectivas-2772849>
- Córdoba, M. (2011). Formulación y evaluación de proyectos. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Cuartas, M y Suta, S. (2013). Propuesta para obtener una ventaja competitiva en la empresa Bibeq en el proceso de deshidratación de fruta mediante una estrategia de producción más limpia Caso de estudio: piña. Universidad Pontificia Universidad Javeriana. Colombia <https://core.ac.uk/download/pdf/71419122.pdf>
- Dos Santos, M. A. (2017). Investigación de mercados: manual universitario.  
<https://ebookcentral-proquest-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/lib/unadsp/detail.action?docID=5190269>., Ed.) ProQuest Ebook Central.
- Ferrel, O. C., & Hartline, M. D. (2012). Estrategia de Marketing. México: CENGAGE Learning.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México D.F.: Mc Graw Hill Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). Fundamentos de Mercadotecnia. México: Pearson Educación.
- Malhotra, N. (2008). Investigación de mercados. México: Pearson Educación.
- Martínez C. S. (2020) Estudio de factibilidad de la comercialización de un snack saludable de fruta deshidratada. Universidad de la Salle. Bogotá.  
[https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_agronegocios/830/](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_agronegocios/830/)
- Meza, J. D. (2010). Evaluación financiera de proyectos. Bogotá D.C.: Ecoediciones.
- Porter, M. (2008). Estrategia Competitiva. Barcelona: Ediciones Deusto.
- Prieto Herrera, J. E. (2013). Investigación de mercados. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Puentes, G. A. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos agropecuarios*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Sapag, N. (2011). *Proyectos de inversión, formulación y evaluación*. Santiago de Chile: Pearson.

Secretaria de planeación y ordenamiento territorial (2020). *Plan de desarrollo municipio de Florencia.2020-2023. Biodiversidad para todos*.

[https://www.asocapitales.co/nueva/wp-content/uploads/2020/11/Florencia\\_Plan-de-Desarrollo-Municipal\\_2020-2023.pdf](https://www.asocapitales.co/nueva/wp-content/uploads/2020/11/Florencia_Plan-de-Desarrollo-Municipal_2020-2023.pdf)

## IMPACTO DE LA TECNOLOGIA A LA RUTA DE COMPETITIVIDAD PARA EL FORTALECIMIENTO DEL AVITURISMO POR EFECTO DEL SARS-COV-2 EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA EN LOS AÑOS 2021 y 2022

### IMPACT OF TECHNOLOGY ON THE COMPETITIVENESS ROUTE FOR THE STRENGTHENING OF AVITOURISM DUE TO THE EFFECT OF SARS-COV-2 IN THE DEPARTMENT OF MAGDALENA IN 2021 AND 2022

Delvis Mejía Álvarez

Fanny Matilde Pinzón Candelario

Cristian Alberto Vargas Quintero

#### Resumen

La presente investigación está orientada a potenciar el sector de turismo de naturaleza a través del producto del Avistamiento de Ave denominado “Aviturismo” el cual se ha destacado como promisorio y en el cual se detecta la necesidad de realizar un diagnóstico para analizar su potencial económico y social en el departamento del Magdalena, como aspectos o características fundamentales para establecer una ruta competitiva para este sector. En este sentido, se tiene como objetivo identificar una ruta competitiva para fortalecer la oferta del producto de Aviturismo en la región del Magdalena para lo cual se realiza un estudio con enfoque mixto, el tipo de investigación es descriptiva. La información se obtendrá de empresas operadoras turísticas a través de una encuesta online y la secundaria de bases de datos de páginas relacionadas con el avistamiento de aves. En el desarrollo de la investigación se pudo evidenciar la necesidad de elaborar sobre la base de nuevas tecnologías una ruta de competitividad para el Aviturismo y las diferentes actividades que vienen realizando a través de herramientas digitales.

Palabras claves: Turismo verde, avistamiento, conservación de la naturaleza, desarrollo sostenible, servicios ecosistémicos.

#### Abstract

This research is aimed at strengthening the nature tourism sector through the bird watching product called "Aviturismo" which has been highlighted as promising and in which the need for a diagnosis is detected to analyze its economic and social potential in the department of Magdalena, as fundamental aspects or characteristics to establish a competitive route for this sector. In this sense, the objective is to identify a competitive route to strengthen the supply of the Avitourism product in the Magdalena region for which a study with a mixed approach is carried out, the type of research is descriptive. The information will be obtained from tourism operating companies through an online survey and secondary information from databases of pages related to bird watching. In the development of the research, it became evident the need to develop on the basis of new technologies a route of competitiveness for birdwatching tourism and the different activities that are being carried out through digital tools.

Keywords: Green tourism, sighting, nature conservation, sustainable development, eco systemic services

El avistamiento de aves busca en Colombia un nuevo concepto: ser un destino mundial preparado para recibir a visitantes de todo el mundo (Anato, 2013), sin embargo, en el Departamento del Magdalena la forma de la operación sigue dándose de manera tradicional por parte de las empresas del sector turismo de naturaleza lo que ha representado un atraso del sector. Según cifras de ProAves (2018), el número de especies de aves aumentó para el año 2018 desde 1934, equivalente a un 20% de las especies en el planeta. “La Sierra Nevada de Santa Marta ubicada en el Departamento del Magdalena posee casi el 18 % de las especies endémicas del país, es decir, aves que solo habitan en esa área específica, convirtiendo a este sector del Caribe colombiano en un atractivo turístico de gran interés mundial” (Opinión Caribe, 2017).

Algunos acercamientos conceptuales y teóricos que ayudan a comprender cómo el Departamento del Magdalena al poseer paisajes y oferta turística única tiene

oportunidades de crecimiento significativas, son las teorías de la ventaja absoluta y ventaja comparativa expuestas por Adam Smith y David Ricardo en los siglos XVIII y XIX respectivamente, según González (2011) citado por Guardiola (2019).

Según Guardiola, (2019), Smith sostenía que, con el libre comercio, cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tuviera una ventaja absoluta (o que pudiera producir de manera más eficiente que otros países) e importar aquellos otros en los que tuviera una desventaja absoluta (o que produjera de manera menos eficiente) (p.104).

Un ejemplo de ello se encuentra en el Parque Nacional Natural Tayrona, que al concentrar diversos tipos de paisajes, ayudado por los distintos pisos térmicos de la Sierra Nevada de Santa Marta, le ofrecen al turista una experiencia única, donde además puede experimentar el ecoturismo, donde el encuentro con la naturaleza se presenta como alternativa clave para desarrollar éste segmento, como el avistamiento de aves también es una industria que tiene una ventaja absoluta para aprovechar, éste sector anualmente mueve millones de dólares en el mundo, Colombia y en especial Santa Marta, tienen una inmensa oportunidad de explotar a profundidad este segmento, ejecutando acciones que le permitan estar dentro de las rutas mundiales de esta actividad (Guardiola, 2019).

## Metodología

### Enfoque de Investigación

El proyecto consiste en un enfoque mixto, mediante la recolección de datos para analizar el producto Aviturismo apoyado en las TIC y con base en la medición de variables cualitativas y cuantitativas que faciliten el análisis estadístico contenidos en el estudio a realizar. Los esfuerzos del grupo investigador estarán orientados desde la descripción y comprensión de la situación actual del producto en el sector de turismo de naturaleza en la región Caribe de Colombia.

### Tipo de Estudio.

Tiene como finalidad, describir las características del objeto de estudio, que permita visualizar la situación actual del producto avistamiento de aves en el sector turístico del

Departamento del Magdalena, mediante un estudio descriptivo, buscando obtener, analizar, procesar e interpretar la información recolectada en el trabajo de campo y documental. En un segundo momento, se analizará la situación actual del producto con entidades públicas y privadas del orden nacional y regional dedicadas a la protección y conservación de las distintas especies de aves en el Departamento objeto de estudio. Corresponde a un estudio descriptivo y documental, porque inicialmente se realizará una revisión bibliográfica para detallar la situación actual del Aviturismo a nivel global, nacional y regional. En un segundo momento se describe la situación actual de este sector promisorio a través del análisis de variable como el producto, mercado, competencia, especies existentes, formación y comercialización.

### Conclusiones

Con los avances realizados y los resultados obtenidos hasta el momento, podemos llegar a concluir que el Aviturismo en el departamento del Magdalena, ha iniciado a mostrarse como uno de los destinos preferidos para el avistamiento de aves, debido su gran diversidad endémica de especies, acompañado del turismo de naturaleza que ofrece. Razón por la cual se hace necesario la búsqueda, desarrollo e implementación de nuevas rutas competitivas para este renglón turístico en crecimiento a nivel nacional e internacional.

La priorización y la caracterización de las zonas geoturísticas tanto en diversidad de ecosistemas como de riqueza en avifauna, permite acercarnos mucho más al conocimiento de esta Clase por lo que nos ayuda a enriquecer la información ya existente sobre esta zona. Esto permite dar a conocer el estado en que se encuentran, las amenazas que se vienen presentando y cómo entre todos podemos contribuir a fortalecer este sector del aviturismo de una manera sostenible, minimizando al máximo los riesgos que se tienen.

El evento organizado primera feria internacional de Aviturismo del Magdalena, que se desarrolló de carácter virtual debido a que todavía para esa fecha nos encontrábamos en la emergencia sanitaria (COVID-19), permitió un acercamiento entre la academia y el sector, ya que allí confluyeron expertos, operadores y personas del común interesados en el tema.

Por otro lado con el desarrollo de la página web sobre el Aviturismo en el Magdalena se pudo abrir un espacio para que los actores que intervienen en este sector tan importante y con un fuerte potencial se pudieran encontrar, es por ello que para el diseño de la página se incluyó blogs, streaming (presentación de conferencistas nacionales e internacionales), pero especialmente se evidenció el desarrollo de salas de negocios para aquellos operadores turísticos del Aviturismo, sean empresas o personas naturales que prestan el servicio, quienes mediante el modelo de networking ofrecieron sus servicios, a todos los participantes de la feria de manera rápida y ágil. Por lo cual podemos considerar que esta web es un claro ejemplo de una nueva ruta competitiva para todos los operadores de aviturismo del Magdalena la cual está disponible sin costos para todo aquel que desee utilizarla para ofertar sus servicios, de esta manera práctica se demostró a todos los participantes que las plataformas digitales son un canal que debe ser tenido en cuenta como una ruta competitiva a desarrollar.

#### Referencias bibliográficas

ANATO. (2013). Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia. Recuperado de <https://www.anato.org/es/plan-de-negocio-de-turismo-de-naturaleza-de-colombia/plan-de-negocio-de-turismo-de-naturaleza-de>

Arias, F. (2012). El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica. 6. Edición. Editorial Episteme. Recuperado de <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>

Arteaga, I. (2018). Las Cooperativas de Ahorro y Crédito y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria ventajas y desventajas como ente regulador de los requisitos para las operaciones de créditos en Guayaquil 2014-2016. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/36044/1/MONOGRAFIA%20ITALO%20ROLANDO%20ARTEAGA%20LUCAS.pdf>



Ballesteros Pelegrín, G. A. (2014). El turismo de naturaleza en espacios naturales. El caso del parque regional de las Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar. Cuadernos De Turismo, (34), 33-51. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/203011>

Carrión Maroto, J. (2017). Estrategia competitiva. ESIC Editorial. <https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/lc/senavirtual/titulos/119606>

Citur (2017). Reportes y estadísticas para Muestra Maestra MAGDALENA. Recuperado de [http://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental/mastersample\\_dpto/47?year=2017&season=T2#gsc.tab=0](http://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental/mastersample_dpto/47?year=2017&season=T2#gsc.tab=0)

Espinosa y Rueda. (2017) Estudio de factibilidad para la creación de una empresa que desarrolle paquetes turísticos especializados en el avistamiento de aves en la región de Gualivá. UniCatolica. Bogotá. Instituto Distrital de Turismo (2019) Aviturismo. Bogotá . Tomado de : <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/Estudio%20Aviturismo%202019.pdf>

Fandiño, J, Pineda, A, Dávila, L y Rodríguez, M. (2017). Diagnóstico del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en las empresas del sector de turismo de Naturaleza en el Departamento del Magdalena. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Santa Marta, Colombia.

Fandiño, J.; Davila, L & Rodriguez, M. (2018). Marketing digital en las empresas de turismo de naturaleza del departamento de magdalena Vinculatégica EFAN, 4(1), Recuperado de [http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/Vincultagieca\\_4/40%20FANDI%C3%91O\\_DAVILA\\_RODRIGUEZ.pdf](http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/Vincultagieca_4/40%20FANDI%C3%91O_DAVILA_RODRIGUEZ.pdf)

Garrido, S. (2018). Diseño de Productos Turísticos. Ediciones Paraninfo. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=IRJMDwAAQBAJ&pg=PA84&dq=productos+turistico&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjctt27voDrAhUzYjUKHZ4gDBsQ6AEwBXoECAUQAg#v=onepage&q=productos%20turistico&f=false>

Green Growth Knowledge Partnership (2020). Asociación de Conocimientos sobre el Crecimiento Verde. Recuperado de <https://www.greengrowthknowledge.org/about-us>

Guardiola, A. (2019). Potencial turístico de Santa Marta (Colombia): Una revisión de su desarrollo, crecimiento y barreras. Recuperado de <https://revistaespacios.com/a19v40n06/a19v40n06p22.pdf>

Hernández, L., Pachote, J., y Velásquez, M. (2017). Análisis del producto turístico de avistamiento de aves en Bogotá Región y sus Posibilidades de Desarrollo. Recuperado de <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/288/HernandezLizarazo-LauraCristina-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ibarra Cisneros, Manuel Alejandro, González Torres, Lourdes Alicia, & Demuner Flores, María del Rosario. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Estudios fronterizos*, 18(35), 107-130. <https://doi.org/10.21670/ref.2017.35.a06>

Maldonado, J., Moreno, R., Espinoza, S., Bruner, A., Garzón, N., y Myers, J. (2017). La paz es mucho más que palomas: los beneficios económicos del turismo de aves como resultado del Tratado de Paz en Colombia Recuperado de: [https://www.conservation-strategy.org/sites/default/files/field-file/Audubon\\_-\\_Digital.pdf](https://www.conservation-strategy.org/sites/default/files/field-file/Audubon_-_Digital.pdf)

Martínez Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. Recuperado de <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3025>

MINCIT. (2017). Guía de Buenas prácticas para la actividad de Aviturismo en Colombia. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2aaff59c-e5b5-45c7-b0e7-e78304e362f5>

MINCIT. (2012). Política de Turismo de Naturaleza. Recuperado de [http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=64380&name=POLITICA\\_DE\\_TURISMO\\_DE\\_NATURLAEZA\\_final.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=64380&name=POLITICA_DE_TURISMO_DE_NATURLAEZA_final.pdf&prefijo=file)

Opinión Caribe (22 febrero de 2017). El avistamiento de aves, turismo dormido en el Magdalena. Recuperado de <https://www.opinioncaribe.com/2017/02/22/avistamiento-aves-turismo-dormido-magdalena/>

Polanco, D. (2017). ¿Es el ecoturismo una alternativa al turismo de aventura en el cantón El Chaco? Turismo y Sociedad. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5762/576262786008/index.html>

Proaves (2018). La Lista de Aves de Colombia aumentó a 1.934 especies. Recuperado de <https://proaves.org/aves-de-colombia-2018/>

PROCOLOMBIA (2017). ProColombia presentará en el American Birding Expo en Filadelfia Estados Unidos su nueva campaña para promover la llegada de más viajeros internacionales. Recuperado de <https://procolombia.co/noticias/colombia-1-en-especies-de-aves-en-el-mundo-la-nueva-campana-para-promover-el-turismo-internacional>

Programa rutas competitivas (s.f.) Consultado el 23 de mayo de 2014 en: <http://www.innpuascolombia.com/downloadableFiles/convocatorias/Presentacion%20Ruta%20Competitivas%20-%20mayo%2024.pptx>

Ruano, C., y Sánchez, M. (2014). Diseño de Productos y Servicios Turísticos Locales. IC Editorial. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=tLMCBQAAQBAJ&pg=PT43&dq=productos+tur>

istico&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjctt27voDrAhUzYjUKHZ4gDBsQ6AEwCHoECAgQA  
g#v=onepage&q=productos%20turistico&f=false

SEMANA. (2016). El negocio del avistamiento de aves toma vuelo. Recuperado de  
<https://www.semana.com/economia/articulo/avistamiento-de-aves-mueve-millones-de-dolares-en-el-mundo/508830>

UNAD, (2011). Proyecto Académico Pedagógico Solidario. Recuperado de  
<https://academia.unad.edu.co/images/pap-solidario/PAP%20solidario%20v3.pdf>

Vargas, D. (2014). Turismo de Segundas Residencias y Turismo de Naturaleza en  
Espacio Rural Mexicano. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.  
Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41742710012ÑLPP>

## PERIODICIDAD DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO PARA LAS ENTIDADES TERRITORIALES DE COLOMBIA

### PERIODICITY OF THE INDUSTRY AND COMMERCE TAX FOR THE TERRITORIAL ENTITIES OF COLOMBIA

René Carlos Paredes Stave

Marilin Ibeth Oviedo Contreras

Licette Estela Ramos Pérez

Anddy Katherine Sierra Márquez

#### Resumen

El impuesto de Industria y Comercio en Colombia es uno de los impuestos más importantes a nivel tributario. El impuesto es de carácter municipal y distrital, y por autonomía local tributaria las tarifas, bases gravables, periodo de causación, entre otros, son proferidos por los concejos y ejecutada por las administraciones, sin embargo, muchas veces los periodos de causación no están ceñidos conforme a la norma. Por lo anterior, este trabajo tiene como objetivo analizar la periodicidad del impuesto de Industria y Comercio para las entidades territoriales en Colombia, para ello se realizó un estudio descriptivo, de revisión documental, bibliográfica y jurisprudencial, así como un contraste entre lo descrito en la norma y lo decretado por los entes territoriales. Se pudo evidenciar que, de los 18 acuerdos y decretos estudiados, un 30% establecen un periodo de causación no conforme a la norma. Actualmente muchos municipios y distritos en Colombia están incurriendo en una incorrecta comprensión y ejecución de la norma para el cobro del impuesto de Industria y Comercio, lo que conlleva a la disminución de la efectividad en el manejo de la política tributaria y hasta una posible nulidad del decreto o acuerdo por no estar ajustada a la ley.

#### Palabras claves

Causación; Estatuto tributario; Finanzas públicas; Impuesto.

## Abstract

The Industry and Commerce tax in Colombia is one of the most important taxes at the tax level. The tax is of a municipal and district nature, and due to local tax autonomy, the rates, taxable bases, accrual period, among others, are issued by the councils and executed by the administrations, however, many times the accrual periods are not limited. according to the norm. Due to the above, this work aims to analyze the periodicity of the Industry and Commerce tax for territorial entities in Colombia, for which a descriptive study, documentary, bibliographic and jurisprudential review was carried out, as well as a contrast between what is described in the norm and what is decreed by the territorial entities. It was possible to show that, of the 18 agreements and decrees studied, 30% establish a period of causation not in accordance with the norm. Currently, many municipalities and districts in Colombia are incurring in an incorrect understanding and execution of the norm for the collection of the Industry and Commerce tax, which leads to a decrease in the effectiveness in the management of tax policy and even a possible nullity of the tax. decree or agreement for not being adjusted to the law.

Keywords: Causation; Tax statute; Public finances; Tax.

El Estado colombiano partiendo de su constitución política de 1991 en su artículo 95, determina el deber y la obligación de los ciudadanos a ofrecer su contribución para la financiación de la inversión y gastos del Estado, con base en los principios de justicia y equidad. En Colombia existen impuestos de orden nacional, departamental y municipal, siendo el impuesto de Industria y Comercio un tributo o gravamen que se establece para cualquier tipo de actividad industrial, comercial o de servicios, que se cursa a favor de cada una de las entidades territoriales del país (municipios y distritos), por medio de una liquidación privada (Ojeda, 2018; Pinillos, Ochoa, Nariño, & Arévalo, 2019). El impuesto recae sobre los comerciantes, industriales o prestadores de servicios, ya sea persona natural o jurídica que tengan como actividad la sujeción al impuesto antes señalado (Blanco, Esquivel, Gómez, & Rozo, 2018).

El impuesto de Industria y Comercio se rige legal y jurisprudencial en lo preceptuado de la Ley 14 de 1983, la cual dictamina que el gravamen se causa de manera anual en todos los municipios del país, y la base gravable se liquida sobre el total de los ingresos brutos

que se perciben durante el año inmediatamente anterior; salvo el Distrito Capital de Santa Fe de Bogotá, que tiene un régimen especial en donde el periodo de causación del impuesto es bimestral y la base gravable está constituida por los ingresos netos del contribuyente obtenidos durante el bimestre correspondiente, según lo estipulado en el decreto Ley 1421 de 1993 (Dussán, 2020).

### Metodología

El presente estudio se realizará con base en los estatutos tributarios vigentes de entidades territoriales en Colombia. Para su desarrollo se utilizará una metodología de tipo descriptiva con enfoque cuantitativo (Pérez Ayala, 2016). Se realizará una revisión documental, bibliográfica y jurisprudencial del impuesto de Industria y Comercio y su tributación, así como el estudio de los acuerdos municipales y distritales para los estatutos tributarios vigentes, específicamente del impuesto de Industria y Comercio, finalmente se realizará una comparación entre lo legalmente instituido y lo decretado por los entes territoriales.

### Conclusiones

El impuesto de Industria y Comercio, es uno de los impuestos municipales y distritales más importantes a nivel tributario, según el marco legal colombiano, la Ley 14 de 1983 establece un cobro del impuesto de Industria y Comercio de forma anual para todos los municipios y distritos, excepto para el Distrito Capital en el que se profirió el cobro del tributo de forma bimestral por la Ley 1421 de 1993.

Se pudo evidenciar que el comportamiento de la periodicidad de la causación del impuesto de Industria y Comercio para entidades territoriales en Colombia, exceptuando el Distrito Capital, se da tanto de manera anual como bimestral, con una continua tendencia a la obligatoriedad del pago del impuesto de forma bimestral, por parte de algunos municipios y distritos.

Al contrastar lo descrito en la norma con los periodos establecidos para el recaudo del impuesto de Industria y Comercio por algunos municipios y distritos estudiados, se evidenció que un 30 % suple la declaración anual exigida por el ente fiscalizador, realizando un cobro del impuesto de manera bimestral, imponiendo una carga excesiva

a los contribuyentes que no ha sido prevista por la ley, lo que conlleva a efectos negativos en el manejo de la política tributaria.

## Referencias

Alcaldía de Barranquilla. (2019). Decreto 0119 de 2019. Por medio del cual se compila y renumera el Estatuto Tributario del Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla. <https://www.barranquilla.gov.co/hacienda/normatividad>

Blanco, B., Esquivel, E., Gómez, G., & Rozo, C. (2018). Características del procedimiento tributario del impuesto de industria y comercio en Colombia (Tesis de posgrado). Fundación Universitaria Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, Colombia.

Cardenas, M., & Mercer-Blackman, V. (2006). Análisis del sistema tributario colombiano y su impacto sobre la competitividad (La imprenta Editores S.A. ed.): Fedesarrollo, Colombia.

Concejo del Municipio de Corozal. (2017). Acuerdo 020 de 2017. [https://corozalsucre.micolombiadigital.gov.co/sites/corozalsucre/content/files/000024/1164\\_acuerdo-020-de-2017--estatuto-tributario.pdf](https://corozalsucre.micolombiadigital.gov.co/sites/corozalsucre/content/files/000024/1164_acuerdo-020-de-2017--estatuto-tributario.pdf)

Concejo Distrital de Bogotá. (2002). Por el cual se compila y actualiza la normativa sustantiva tributaria vigente, incluyendo las modificaciones generadas por la aplicación de nuevas normas nacionales que se deban aplicar a los tributos del Distrito Capital, y las generadas por acuerdos del orden distrital. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=5437>

Concejo Distrital de Cartagena de Indias. (2019). Acuerdo 013 de 2019. Por medio del cual se modifica y adiciona el acuerdo 041 de 2006 y se dictan otras disposiciones en materia tributaria. [https://sigob.cartagena.gov.co/Cartagena/Dire/Documentos/Acuerdo\\_013\\_18102019.pdf](https://sigob.cartagena.gov.co/Cartagena/Dire/Documentos/Acuerdo_013_18102019.pdf)

Concejo Distrital de Santa Marta - Magdalena. (2020). Acuerdo 018 de 2020. Por el cual se adopta impuesto unificado bajo el régimen simple de tributación. <https://www.dian.gov.co/impuestos/RST/Documents/Acuerdos-municipios/Magdalena/Magdalena-Santa-Marta-Acuerdo-No-018-de-2020.pdf>



Concejo Municipal de Arauca. (2020). Acuerdo No. 200.02.025. <https://www.dian.gov.co/impuestos/RST/Documents/Acuerdos-municipios/Arauca/Arauca-Arauca-Acuerto-No-025-de-2020.pdf>

Concejo Municipal de Bahía Solano - Chocó. (2018). Acuerdo 04 de 2018. Adoptase como Estatuto de Rentas, de la normatividad sustantiva, de los procedimientos y del régimen sancionatorio tributario para el Municipio de Bahía Solano. <http://municipioscolombia.co/Choco/bahiasolano/acuerdo%2004%20de%202018%20bahia%20solano.pdf>

Concejo Municipal de Bucaramanga. (2020). Acuerdo 033 de 2020. Por medio del cual se actualiza el régimen legal del impuesto de Industria y Comercio y se dictan otras disposiciones en materia tributaria. <http://www.concejodebucaramanga.gov.co/descargas.php?seccion=NQ==&categoria=Mg==&subcategoria=MTko>

Concejo Municipal de Guapi - Cauca. (2016). Acuerdo 14 de 2016. Por medio del cual se actualiza y modifica el estatuto tributario municipal de Guapi-Cauca. <http://municipioscolombia.co/Cauca/guapi/acuerdo%20014%20de%202016%20Guapi.pdf>

Concejo Municipal de Leticia. (2017). Acuerdo 021 de 2017. Por medio del cual se modifica el acuerdo municipal No. 019 de 2016 y se dictan otras disposiciones. [https://leticiaamazonas.micolombiadigital.gov.co/sites/leticiaamazonas/content/files/000045/2217\\_acuerdo-021-21112017.pdf](https://leticiaamazonas.micolombiadigital.gov.co/sites/leticiaamazonas/content/files/000045/2217_acuerdo-021-21112017.pdf)

Concejo Municipal de Montelíbano. (2018). Acuerdo 017 de 2018. Por medio del cual se adopta el contenido de la reforma tributaria ... y se dictan otras disposiciones. [https://montelibanocordoba.micolombiadigital.gov.co/sites/montelibanocordoba/content/files/000126/6295\\_acuerdo-017-del-2018.pdf](https://montelibanocordoba.micolombiadigital.gov.co/sites/montelibanocordoba/content/files/000126/6295_acuerdo-017-del-2018.pdf)

Concejo Municipal de Puerto Carreño. (2020). Acuerdo 019 de 2020. Por medio del cual se actualiza el estatuto tributario, el procedimiento tributario y el régimen sancionatorio tributario para el municipio de PuertoCarreño, Vichada. [https://www.asocapitales.co/nueva/wp-content/uploads/2020/06/PuertoCarreno\\_Acuerto\\_019\\_2020.pdf](https://www.asocapitales.co/nueva/wp-content/uploads/2020/06/PuertoCarreno_Acuerto_019_2020.pdf)

Concejo Municipal de Sincelejo - Sucre. (2020). Acuerdo No. 278 de 2020. Por el cual se establece el estatuto tributario del Municipio de Sincelejo.

[https://impuesto-sincelejo.gobiernoit.com/Index\\_Impuestos/resources/normatividad/acuerdos/Acuerdo%20278%20de%202020.pdf](https://impuesto-sincelejo.gobiernoit.com/Index_Impuestos/resources/normatividad/acuerdos/Acuerdo%20278%20de%202020.pdf)

Concejo Municipal de Tumaco. (2015). Decreto 0534 de 2015. Por medio del cual se adopta el estatuto de rentas, la normatividad sustantiva tributaria, el procedimiento tributario y el régimen sancionatorio tributario para el municipio de Tumaco del departamento de Nariño.

[https://www.ceta.org.co/html/estatutos\\_municipales/acuerdo-009-2015-Tumaco.pdf](https://www.ceta.org.co/html/estatutos_municipales/acuerdo-009-2015-Tumaco.pdf)

Concejo Municipal de Tunja - Boyacá. (2020). Acuerdo 01 de 2020. Por medio del cual se modifica el Acuerdo 035 del 17 de diciembre de 2018 Estatuto de Rentas del Municipio de Tunja y se dictan otras disposiciones.

[https://alcaldiatunja.micolombiadigital.gov.co/sites/alcaldiatunja/content/files/000733/366\\_05\\_2020\\_acuerdo\\_municipal\\_0001\\_del\\_06feb2020.PDF](https://alcaldiatunja.micolombiadigital.gov.co/sites/alcaldiatunja/content/files/000733/366_05_2020_acuerdo_municipal_0001_del_06feb2020.PDF)

Concejo Municipal de Villavicencio. (2020). Acuerdo 393 de 2019. Por medio del cual se establece el estatuto de rentas del municipio de Villavicencio.

[https://www.ceta.org.co/html/estatutos\\_municipales/ACUERDO%20No%20393%20DEL%2025%20DE%20NOVIEMBRE%20DE%202019.pdf](https://www.ceta.org.co/html/estatutos_municipales/ACUERDO%20No%20393%20DEL%2025%20DE%20NOVIEMBRE%20DE%202019.pdf)

Concejo Municipal de Yopal. (2020). Acuerdo 032 de 2020. Por medio del cual se expide el estatuto tributario del municipio de Yopal.

[https://yopalcasanare.micolombiadigital.gov.co/sites/yopalcasanare/content/files/001139/56920\\_acuerdo-032-de-2020-sancionado12312020151400.pdf](https://yopalcasanare.micolombiadigital.gov.co/sites/yopalcasanare/content/files/001139/56920_acuerdo-032-de-2020-sancionado12312020151400.pdf)

Consejo de Estado. (2015). Sentencia 20318 de 2015. [https://www.pwcimpuestosonlinea.co/Repositorio%20PwC/PDF/Jurisprudencia/Consejo](https://www.pwcimpuestosonlinea.co/Repositorio%20PwC/PDF/Jurisprudencia/Consejo%20de%20Estado/Secci%C3%B3n%204/Sentencias/2015/SEN-020318-15-D.pdf)

[%20de%20Estado/Secci%C3%B3n%204/Sentencias/2015/SEN-020318-15-D.pdf](https://www.pwcimpuestosonlinea.co/Repositorio%20PwC/PDF/Jurisprudencia/Consejo%20de%20Estado/Secci%C3%B3n%204/Sentencias/2015/SEN-020318-15-D.pdf)

Consejo de Estado. (2017). Sentencia 20840 de 2017 [http://www.boletin-diario.icdt.co/wp-content/BOLETINESINFORMATIVOS/CEst\\_Sec4\\_20840\\_17.pdf](http://www.boletin-diario.icdt.co/wp-content/BOLETINESINFORMATIVOS/CEst_Sec4_20840_17.pdf)

Corte Constitucional. (1998). Sentencia de Constitucionalidad n° 188/98 de Corte Constitucional, 6 de Mayo de 1998. <https://vlex.com.co/vid/-43561645>

- Dussán, W. (2020). Industria y comercio ¿Bimestral o anual? <https://www.consultorcontable.com/ica-anual-o-mensual/>
- Galeano, R. (2021). Jurisprudential Analysis: The Taxation of Dividends in the Industry and Commerce Tax. *Revista Derecho Fiscal*(19), 161-210.
- Herrera, A. (2003). Régimen presupuestal de los municipios en Colombia. *Revista de derecho*(19), 19-51.
- Martínez, J., Díaz, J., & Villasmil, M. (2018). La naturaleza del impuesto de avisos y tableros como impuesto que grava otro impuesto. *Academia & Derecho*, 14(8), 335-354.
- Ojeda, Y. (2018). The permanent establishment basic rule concept under the model tax conventions and the colombian tax system: analysis in light of OECD and UN model income tax conventions. (Tesis de posgrado). Universidad Externado, Bogotá, Colombia.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE. (2021). Estadísticas tributarias en América Latina y el Caribe 2021 - Colombia. e <https://www.oecd.org/tax/tax-policy/estadisticas-tributarias-america-latina-caribe-colombia.pdf>
- Pérez, M. (2016). Estudio exploratorio-descriptivo sobre las consideraciones bioéticas presentes en la intervención a personas con discapacidad psiquiátrica en los Hospitales de Día de la Región del Maule. *Acta bioethica*, 22(2), 303-314.
- Pérez, P. (2019). Impuesto de Industria y Comercio (ICA). Análisis comparativo en seis municipios del Valle de Aburrá que reglamentan las personas naturales (Tesis Doctoral). Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá, Colombia.
- Pinillos, J., Ochoa, A., Nariño, G., & Arévalo, M. (2019). Characteristics and analysis of the collection of the industry and commerce tax in force 2017 in Cucuta, Los Patios and Villa del Rosario, Norte de Santander, Colombia. *Academia Derecho*(19), 261-288.
- Salinas, J. (2018). Criterios para unificar el procedimiento de retención del impuesto de industria y comercio en Colombia. *Revista Instituto Colombiano de Derecho Tributario*, 79, 87-119.

## RETOS DE LAS SPIN-OFFS COMO MECANISMO DE INTRAEMPREDIMIENTO UNIVERSITARIO CON GRAN POTENCIAL EN CONTEXTOS EMERGENTES

### CHALLENGES OF SPIN-OFFS AS A UNIVERSITY INTRAPRENEURSHIP MECHANISM WITH GREAT POTENTIAL IN EMERGING CONTEXTS

Julieth Katherin Acosta Medina

Aura Cecilia Pedraza Avella

Orlando Enrique Contreras Pacheco

#### Resumen

El intraemprendimiento es un proceso en el que los individuos dentro de las organizaciones buscan oportunidades para hacer cosas nuevas obteniendo nuevos productos, servicios o empresas derivadas. En el contexto universitario, el intraemprendimiento se puede dar en forma de creación de spin-offs, no obstante, esto es incipiente en las universidades de economías emergentes. Por esto, en el presente trabajo se busca identificar los principales retos a los que se enfrentan los intraemprendedores universitarios al crear spin-offs en estas economías. Para ello, se analiza el contenido de 50 documentos identificados mediante una revisión de literatura sistemática ejecutada en la base de datos Scopus. Los resultados encontrados se clasifican en los niveles micro (emprendedor), meso (institución universitaria) y macro (contexto regional y nacional); identificando que los principales retos de las spin-offs universitarias en países emergentes son los incentivos a los investigadores, la reglamentación institucional, los mitos sobre el intraemprendimiento académico, la propiedad intelectual, las oficinas de transferencia de tecnología, las barreras culturales, las políticas públicas, los fondos de capital privado, la desconfianza de los inversores extranjero y la relación deficiente Universidad – Empresa – Estado. Igualmente, se encuentra que las spin-offs han generado grandes beneficios en su contexto de aplicación, dentro de los que se encuentran el aumento de la motivación de los

emprendedores, la comercialización de los resultados de investigaciones, el modelo de universidad innovadora, el aumento de la financiación a I+D+i, el fortalecimiento de alianzas empresas-universidades y el desarrollo regional o nacional.

Palabras claves

Economías emergentes; Intraemprendimiento; Spin-offs.

Abstract

Intrapreneurship is a process in which individuals within organizations seek opportunities to do new things by obtaining new products, services, or spin-offs. In the university context, intrapreneurship can take the form of creating spin-offs, however, this is incipient in universities from emerging economies. For this reason, this paper seeks to identify the main challenges faced by university intrapreneurs when creating spin-offs in these economies. To do this, the content of 50 documents identified through a systematic literature review carried out in the Scopus database is analyzed. The results found are classified at the micro (entrepreneur), meso (university institution) and macro (regional and national context) levels; identifying that the main challenges of university spin-offs in emerging countries are incentives for researchers, institutional regulations, myths about academic intrapreneurship, intellectual property, technology transfer offices, cultural barriers, public policies, the private capital funds, the distrust of foreign investors and the deficient relationship University – Company – State. Likewise, it is found that spin-offs have generated great benefits in their context of application, among which are the increase in the motivation of entrepreneurs, the commercialization of research results, the innovative university model, the increase in financing R&D&i, the strengthening of business-university alliances and regional or national development.

Keywords

Emerging economies; Intrapreneurship; Spin offs.

El intraemprendimiento es un modelo de negocio que nace al interior de cualquier entidad, derivando en nuevos productos, procesos o empresas independientes.

Generalmente, este emprendimiento facilita que se gestionen nuevos negocios que se

apalanquen en los recursos y capacidades de las organizaciones (Bogatyreva et al., 2022).

Al originarse dentro de cualquier organización, el intraemprendimiento puede ser de origen universitario cuando ocurre en las instalaciones de una institución de educación superior o cuando se deriva de las actividades realizadas por alguno de los miembros de la comunidad académica, quienes no solo ejecutan tareas de formación y enseñanza, también realizan actividades de investigación, desarrollo e innovación (Ascencio-Cristóbal et al., 2019).

Uno de los mecanismos de intraemprendimiento universitario son el establecimiento de spin-offs, empresas con ánimo de lucro creadas por al menos un miembro de la comunidad universitaria que buscan llevar al mercado los resultados de sus actividades de investigación, desarrollo e innovación (Calderón-Hernández et al., 2020). La creación de estas empresas de origen universitario es un fenómeno que se ha consolidado en países desarrollados, pero en economías emergentes la situación es diferente, pues generar spin-offs universitarias trae consigo grandes desafíos.

Por esto, en el presente trabajo se busca identificar los retos que tiene la generación de spin-offs como mecanismo de intraemprendimiento en universidades de economías emergentes. Para esto, se llevó a cabo una revisión de literatura en la que se encuentran los beneficios que ha traído la creación de spin-offs en su contexto de aplicación y los retos que conlleva crear estas empresas desde universidades ubicadas en países emergentes.

## Metodología

La presente investigación tiene un enfoque metodológico de carácter descriptivo, observacional y retrospectivo en el que se utiliza una revisión de literatura científica para identificar los retos a los que se enfrentan los intraemprendedores universitarios para la creación de spin-offs de origen académico. En este caso, se utilizó una revisión de tipo sistemática, ya que se busca hacer una síntesis de múltiples estudios primarios, para resumir la información existente respecto de un tema en particular (Manterola et al., 2013). Por ello, siguiendo la metodología utilizada por Terán-Pérez, et al., (2020) primero se planteó una ecuación de búsqueda con palabras claves en la base de datos

Scopus, utilizada en este caso por el alto impacto de sus publicaciones (Pranckuté, 2021).

Posteriormente, se aplicaron criterios de inclusión y exclusión considerando los documentos publicados desde 2010 y los de mayor relevancia y afinidad al tema objeto de estudio, seleccionándose finalmente 50 documentos. Los hallazgos de los estudios individuales son sintetizados y analizados identificando beneficios de las spin-offs y retos que tiene la creación de estas empresas de origen universitario en economías emergentes, clasificándolos en los niveles micro (emprendedor), meso (institución universitaria) y macro (contexto regional y nacional).

### Conclusiones

Considerando los resultados encontrados en este trabajo, se recomienda a los responsables de la gestión universitaria incrementar la creación de spin-offs en los países emergentes, pues estas pueden tener gran potencial ya que pueden ayudar a establecer alianzas entre las empresas y las universidades, facilitando el aumento de la financiación para actividades de I+D+i y a la vez, incentivando el desarrollo social y económico en su contexto de aplicación.

En los contextos emergentes, se recomienda fortalecer las relaciones del entorno específicamente los mecanismos de integración universidad-industria-estado, estableciendo estrategias estructurales para fortalecer la tercera misión de las universidades, relacionada con actividades de comercialización de los resultados de investigaciones. Igualmente, se sugiere incrementar la creación de oficinas de transferencia de tecnología (que son raras en estos contextos), y se pueden establecer incentivos económicos y no económicos que promuevan la creación de spin-offs. Igualmente, sería importante profundizar en los incentivos y las decisiones de los investigadores para crear productos derivados, al igual que estudiar los aspectos culturales del rol de la universidad en la sociedad.

Asimismo, es importante continuar con el estudio de la creación de spin-offs universitarias en contextos emergentes utilizando enfoques de investigación cuantitativos o cualitativos, para contrastar los resultados y profundizar en los retos a enfrentar para mejorar el intraemprendimiento universitario, herramienta que busca facilitar la gestión de los modelos de desarrollo sostenibles y fortalecer la

transformación socioeconómica, contribuyendo a la innovación y a la competitividad en un contexto globalizado.

#### Referencias bibliográficas

- Alcaráz Muñoz, A. P., & Pastor Pérez, M. del P. (2019). La comunicación como factor del intraemprendimiento: El caso de una Institución de Educación Superior de la Región Centro Occidente de México. *Anuario de Investigación de La Comunicación CONEICC*, XXVI, 81–93. <https://doi.org/10.38056/2019aiccXXVI52>
- Alvarado-Moreno, F. (2018). El Papel de las Oficinas de Transferencia Tecnológica (OTT) en las Universidades: Una Perspectiva de la Última Década. *Journal of Technology Management & Innovation*, 13(3), 104–112. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242018000300104>
- Amadei, J. R. P., & Torkomian, A. L. V. (2009). As patentes nas universidades: análise dos depósitos das universidades públicas paulistas (1995-2006). *Ciência Da Informação*, 38(2), 9–18. <https://doi.org/10.1590/S0100-19652009000200001>
- Ascencio-Cristóbal, L., Fábregas-Rodado, C., & Carmona-Campo, C. (2019). Cultura organizacional y el intraemprendimiento académico en la Universidad de Guayaquil-Ecuador. *Desarrollo Gerencial*, 11(1), 79–103. <https://doi.org/10.17081/dege.11.1.3427>
- Baena-Luna, P., & García-Río, E. (2021). El intraemprendimiento desde una perspectiva de género. Una revisión sistemática de la literatura y una agenda de investigación. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 16(1), 51. <https://doi.org/10.14198/OBETS2021.16.1.03>
- Banco Mundial. (2018). Las economías emergentes y en desarrollo se enfrentarán a desafíos si aumenta la inflación a nivel mundial. Banco Mundial. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/11/07/emerging-developing-economies-to-face-challenges-if-global-inflation-rises>
- Bogatyreva, K., Laskovaia, A., & Osiyevskyy, O. (2022). Entrepreneurial activity, intrapreneurship, and conducive institutions: Is there a connection? *Journal of Business Research*, 146, 45–56. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.03.062>
- Calderón-Hernández, G., Jiménez-Zapata, Y. A., & Serna-Gomez, H. M. (2020). Barriers to University Spin-Off Creation in an Emerging Context: An Institutional Theory of



Organizations Approach. *Minerva*, 58(4), 625–650. <https://doi.org/10.1007/s11024-020-09407-4>

Castro-Rodríguez, Á. M., Martínez-Ardila, H. E., & Camacho-Pico, J. A. (2020). Factores determinantes en la creación de Spin-off Universitarias. *Aibi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, 19(1), 62–75. <https://doi.org/10.15649/2346030X.845>

Cerón Ríos, G. M., Rivera Martínez, W. F., & Sánchez Tróchez, D. X. (2020).

*Intrapreneurship in Small Organizations: Case Studies in Small Businesses*. ESIC MARKET Economic and Business Journal, Volume 52, Issue 1, 135–160.

<https://doi.org/10.7200/esicm.168.0521.3>

Davey, T., Rossano, S., & van der Sijde, P. (2016). Does context matter in academic entrepreneurship? The role of barriers and drivers in the regional and national context. *The Journal of Technology Transfer*, 41(6), 1457–1482. <https://doi.org/10.1007/s10961-015-9450-7>

Etzkowitz, H., de Mello, J. M. C., & Almeida, M. (2005). Towards “meta-innovation” in Brazil: The evolution of the incubator and the emergence of a triple helix. *Research Policy*, 34(4), 411–424. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2005.01.011>

Gusberti, T. D. H., Ludvig, V., Zuanazzi, G., Wolff, B., Peretti, A., Vasconcellos, C., Scherer, R., & Dewes, M. de F. (2018). A market for ideas intermediary framework for academic spin-off companies: expanding understanding of the commercialization of technology. *Small Enterprise Research*, 25(2), 137–151.

<https://doi.org/10.1080/13215906.2018.1480413>

Iglesias Sánchez, P. P., Jambrino Maldonado, C., & Peñafiel Velasco, A. (2012).

Caracterización de las Spin-Off universitarias como mecanismo de transferencia de tecnología a través de un análisis clúster. *Revista Europea de Dirección y Economía de La Empresa*, 21(3), 240–254.

Jiménez-Zapata, Y. A., & Calderón-Hernández, G. (2018). Organizational culture factors impacting the creation of university spin-offs. A case study in a Colombian public university. *Estudios Gerenciales*, 34(148), 320–335.

<https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.148.2595>

Jung, H., & Kim, B.-K. (2018). Determinant factors of university spin-off: the case of Korea. *The Journal of Technology Transfer*, 43(6), 1631–1646.

<https://doi.org/10.1007/s10961-017-9571-2>

- Manterola, C., Astudillo, P., Arias, E., Claros, N., & MINCIR, G. (2013). Revisiones sistemáticas de la literatura. Qué se debe saber acerca de ellas. *Cirugía española*, 91(3), 149-155.
- Monge Agüero, M., Briones Peñalver, A. J., & García Pérez De Lema, D. (2011). Características de las spin-off académicas en costa rica: Un estudio empírico. *Revista Nacional de Administración*, 3(1), 37-54. <https://doi.org/10.22458/rna.v3i1.394>
- Morales-Gualdrón, S. T. (2020). Una mirada a la evolución de la creación de spin-offs académicas en países Iberoamericanos: los casos de España y Colombia. *Tec Empresarial*, 14(2), 32-46. <https://doi.org/10.18845/te.v14i2.5093>
- MSCI. (2021). MSCI Country Classification Standard. <https://www.msci.com/documents/1296102/1330218/MSCI-Country-Classification-Standard-cfs-en.pdf>
- OCDE. (2013). Estudios de la OCDE de las políticas de innovación COLOMBIA.
- Pérez-Hernández, P., Calderón, G., & Noriega, E. (2021). Generation of University Spin Off Companies: Challenges from Mexico. *Journal of Technology Management & Innovation*, 16(1), 14-22. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242021000100014>
- Piljak, V. (2013). Bond markets co-movement dynamics and macroeconomic factors: Evidence from emerging and frontier markets. *Emerging Markets Review*, 17, 29-43. <https://doi.org/10.1016/j.ememar.2013.08.001>
- Pirnay, F., Surlemont, B., & Nlemvo, F. (2003). Toward a Typology of University Spin-Offs. *Small Business Economics*, 21(4), 355-369. <https://doi.org/10.1023/A:1026167105153>
- Pranckutė, R. (2021). Web of Science (WoS) and Scopus: The titans of bibliographic information in today's academic world. *Publications*, 9(1), 12. <https://doi.org/10.3390/publications9010012>
- Sanabria Rangel, P. E., Morales Rubiano, M. E., & Ortiz Riaga, C. (2015). Interacción Universidad y entorno: marco para el emprendimiento. *Educación y Educadores*, 18(1), 111-134. <https://doi.org/10.5294/edu.2015.18.1.7>
- Sargent, J., & Matthews, L. (2014). Latin American Universities and Technology Commercialization. *Latin American Business Review*, 15(2), 167-190. <https://doi.org/10.1080/10978526.2014.905163>

Sarmiento, S. (2014). Estrategias de internacionalización y globales para países en desarrollo y emergentes. *Dimensión Empresarial*, 12(1), 11–138.

Sayago, J. M., & Azaf, L. V. (2015). Salarios, incentivos y producción intelectual docente en la universidad pública en Colombia. *APUNTES DEL CENES*, 34(60), 95.

<https://doi.org/10.19053/22565779.3281>

Terán-Pérez, B. M., Lafarga, C. V., & Félix, A. M. (2020). Emprendimiento académico y spin-off universitario: una revisión sistemática de la literatura. *Revista Perspectiva Empresarial*, 7(1), 87-103. <https://doi.org/10.16967/23898186.630>

Tchalakov, I., Mitev, T., & Petrov, V. (2010). The Academic Spin-Offs as an Engine of Economic Transition in Eastern Europe. A Path-Dependent Approach. *Minerva*, 48(2), 189–217. <https://doi.org/10.1007/s11024-010-9149-8>

## ESTUDIO DE LA CORRUPCIÓN EN COLOMBIA; EXPLICACIÓN DEL FENÓMENO, Y SU EVOLUCIÓN

### STUDY OF CORRUPTION IN COLOMBIA; EXPLANATION OF THE PHENOMENON, AND ITS EVOLUTION

Sebastián Rodríguez Ramírez.

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial. Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3157-662X>

Correo: [Sebastian.rodriguez@unad.edu.co](mailto:Sebastian.rodriguez@unad.edu.co)

Natalie Celin Giraldo

Máster en Planeación para el Desarrollo. Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0330-2306>

Correo: [Natalie.celin@unad.edu.co](mailto:Natalie.celin@unad.edu.co)

### RESUMEN

Actualmente la lucha contra la corrupción se ha convertido en uno de los pilares fundamentales dentro del quehacer de los países y organizaciones transnacionales, buscando formas para poder prevenirla y combatirla. Por medio de este estudio explicativo no experimental, se busca plantear estrategias que sean adecuadas para la prevención de la corrupción dentro de las organizaciones en Colombia, teniendo en cuenta cómo se desarrolla y ha evolucionado este fenómeno dentro del país empleando un enfoque metodológico cualitativo usando como técnica la revisión documental. Para ello se inicia con un análisis de la corrupción en el comportamiento humano.

Posteriormente se analiza la evolución y contexto actual de la corrupción en Colombia,

para finalmente poder plantear las estrategias de mitigación y control de la corrupción desde una óptica política, económica, social y empresarial

Palabras clave

Corrupción colombiana, Transformación Social, Planificación del desarrollo, Bienestar Social, competitividad.

#### ABSTRACT

Actually the fight against corruption has become one of the fundamental pillars inside the activities of countries and organizations around the world, searching for ways to prevent and oppose it. Through this explanatory and non experimental study, we seek to purpose strategies that would be appropriate for the prevention of the corruption in Colombian organizations, taking into account how is the development and evolution of the phenomenon, using a qualitative methodological focus based on the documentary review technique. For that, the text starts with an analysis about the corruption on the human behaviour. Then it analyses the evolution and current context of the corruption in Colombia. In the end, we propose control and mitigation strategies from a political, economic, social and organizational perspective.

Keywords

Colombian Corruption, Social Transformation, Development Planning, Social Welfare, competitiveness

La corrupción. Ha sido una parte inefable e intrínseca del relacionamiento dentro de las comunidades humanas. Desde las antiguas civilizaciones como por ejemplo los filósofos clásicos en Grecia, ya se pensaba acerca de la corrupción del hombre y las acciones corruptas. Siempre ha sido un enorme interrogante para cualquier ser humano el ¿Cómo acabar con la corrupción? Precisamente, al ser un tema tan complejo como innato, las propuestas y estudios realizados son cuantiosos.

Actualmente la lucha contra la corrupción se ha convertido en uno de los pilares fundamentales dentro del quehacer de los países y organizaciones transnacionales. Según la ONU (2018) la corrupción le cuesta al mundo aproximadamente 2,6 billones de

dólares anuales, lo que equivaldría al 5% del producto interno bruto mundial. Impidiendo el desarrollo de la sociedad, la vida digna y la libertad de las personas, fomentando a su paso la pobreza estructural.

Colombia no ha sido ajena a ello, y hoy en día, según el Índice de Corrupción Mundial, medido por Transparencia Internacional, ocupa el puesto 92 (entre 180) de los países más corruptos del mundo. Estando por debajo de países de la región como Chile, Uruguay y Argentina. Sumado a que, según el contralor General, Carlos Córdoba, el dinero perdido por corrupción corresponde a 50 billones de pesos anuales, cifra equivalente al 17 % del presupuesto nacional.

Según la encuesta realizada por Invamer para el 2020 la corrupción fue la principal preocupación de los colombianos, estando por encima de problemáticas como la pandemia por COVID 19 y el desempleo. Esta percepción es reforzada por lo últimos escándalos de corrupción en el país que develan los millonarios recursos que diariamente se pierden, reforzando de esta manera los niveles de pobreza y desigualdad en Colombia.

## METODOLOGÍA

La corrupción es un fenómeno que dado su carácter multidimensional puede ser abordado desde diferentes enfoques de investigación. Sin embargo, para cumplir con el propósito de este artículo se optó por un enfoque de investigación cualitativa usando como técnica la revisión documental.

La revisión de documentos es una fuente de gran utilidad porque brinda información retrospectiva acerca de un hecho determinado, en este caso la corrupción. Es una técnica cuya finalidad es obtener datos e información a partir de documentos escritos o no, a fin de ser utilizados según los objetivos de investigación. (García de Ceretto y Giacobbe, 2018)

Las principales fuentes de recolección de información dentro de la revisión documental fueron artículos y papers científicos recientes sobre la corrupción, la gran mayoría de revistas indexadas. Con ellos se busca por un lado tener un panorama más amplio sobre el concepto de corrupción desde un enfoque epistemológico y, por otro lado, conocer las acciones y principales estrategias que se han venido desarrollando para combatir este flagelo.

## CONCLUSIONES

Del anterior estudio se concluye que la corrupción es un fenómeno insostenible en el tiempo y como su historia lo ha demostrado, este tiende a disminuir o desaparecer. Son muchos los factores que inciden en este estado virtuoso, pero se debe tener en cuenta de que, a pesar de ser evidentes, el alcance de estos es un proceso social e individual que puede llevar muchos años incluso varias generaciones de individuos.

En el caso colombiano existen ciertos antivalores que han proliferado. Bien sea por las condiciones contextuales e históricas del manejo del poder, o por muchos motivos relacionados con las condiciones de vida y educación de los individuos que conforman el país, los valores de la sociedad han creado y establecido comunidades y empresas donde aún permanece arraigado el fenómeno sistematizado de la corrupción. Dichos antivalores deben dejar de ser recalcados a menudo, y deben incentivarse y apreciarse más los valores positivos que contradicen esos comportamientos. Con la constancia de este ejemplo y el tiempo se pueden cambiar las formas de pensar de la sociedad y de las comunidades y empresas que se crean dentro de la misma.

## REFERENCIAS

- Arellano Gault, “Corrupción ¿calle de una sola vía? La internalización del soborno en empresas en México”, Iztapalapa. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, núm. 84, 2018, pp. 163-190; Id., “Corrupción como proceso organizacional: comprendiendo la lógica de la desnormalización de la corrupción”, Contaduría y Administración, núm. 62, 2017, pp. 810-826.
- Bussmann, K. D., Niemeczek, A., & Vockrodt, M. (2018). Company culture and prevention of corruption in germany, china and russia. *European Journal of Criminology*, 15(3), 255-277. doi:10.1177/1477370817731058

Colombia.org.co, T. (28 de 01 de 2021).

<https://transparenciacolombia.org.co/2021/01/28/indice-de-percepcion-de-la-corrupcion-2020/>. Obtenido de

<https://transparenciacolombia.org.co/2021/01/28/indice-de-percepcion-de-la-corrupcion-2020/>

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.

Gabel-Shemueli, R., & Riva Zaferson, F. A. (2021). Toward an understanding of the relationship between LMX and performance over time: The role of trust in leader and appraisal satisfaction. [Hacia una comprensión de la relación entre LMX y el desempeño laboral en el tiempo: el rol de la confianza en el líder y la satisfacción de la evaluación] *Academia Revista Latinoamericana De Administracion*, 34(4), 578-593.

doi:10.1108/ARLA-12-2020-0255

Giraldo, R. J. (2012). Aproximación a la ética. En R. J. Giraldo, *Aproximación a la ética* (pág. 319). Cali: Gestion Editorial.

Hadji, K., Slimani, I., & Douli, S. (2023). The impact of intelligent leadership on the effectiveness of the outstanding performance of employees «Case study algeria telecommunication institution bechar» doi:10.1007/978-3-031-08954-1\_7 Recuperado de: [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

Kofele-Kale, “The Right To A Corruption-Free Society As An Individual And Collective Human Right: Elevating Official Corruption To A Crime Under International Law”, *The International Lawyer*, Vol. 34, Núm. 1, 2000, Pp. 164-165.

Kumar, *Corruption And Human Rights In India: Comparative Perspectives On Transparency And Good Governance*, Cit., Pp. 105-107, 131

Newuman Pont, V., & Angel Arango, M. P. (Agosto De 2017). *Sobre La Corrupción En Colombia: Marco Conceptual, Diagnóstico Y Propuestas De Política*. (Dejusticia, Ed.) Cuadernos Fedesarrollo 56, 56, 18-24.

Rajagopal, “Corruption, Legitimacy And Human Rights: The Dialectic Of The Relationship”, *Connecticut Journal Of International Law*, Vol. 14, Núm. 2, 1999, Pp. 495-507



Rose-Ackerman, S. (1999). Corrupción Y Economía Global. Isonomía. Revista De Teoría Y Filosofía Del Derecho, (10), 51-82.

[https://Scholar.Google.Es/Scholar?Start=10&Q=Corrupci%C3%B3n+Expectativas+A+Nivel+Mundial&Hl=Es&As\\_Sdt=0,5](https://Scholar.Google.Es/Scholar?Start=10&Q=Corrupci%C3%B3n+Expectativas+A+Nivel+Mundial&Hl=Es&As_Sdt=0,5)

Senci, C. M., & Hasrun, H. M. (2020). Corrupción Y Normas Sociales: La Transición Macro A Micro En Mecanismos Psico-Sociales De Legitimación De La Corrupción. Revista Colombiana De Filosofía De La Ciencia, 19(39), 221–261.

<https://Doi.Org/10.18270/Rfc.V19i39.2819>

Spalding, “Corruption, Corporations, and the New Human Right”, Washington University Law Review, vol. 91, núm. 6, 2014,

Solimano, A. (2008). Las termitas del estado. En A. Solimano, Las termitas del estado (pág. 144). Chile: Fondo de Cultura Económica.

Transparency.org. (2020). <https://www.transparency.org/es/news/cpi-2020-global-highlights>. <https://www.transparency.org/es/news/cpi-2020-global-highlights>

Transparencia por Colombia. (2019). Radiografía de los hechos de corrupción en Colombia 2016 –2018. Bogotá, D.C. Obtenido de

<https://transparenciacolombia.org.co/2019/05/06/radiografia-de-los-hechos-de-corrupcion-en-colombia-2016-2018/>

## LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN TRES PROGRAMAS DE CONTADURÍA PÚBLICA EN UNIVERSIDADES DE LA CIUDAD DE CARTAGENA

### UNIVERSITY SOCIAL RESPONSIBILITY IN THREE PUBLIC ACCOUNTING PROGRAMS AT UNIVERSITIES OF CARTAGENA CITY

Alain Castro Alfaro

#### Resumen

El presente artículo tiene como objetivo general analizar el desempeño de los programas de contaduría pública de las universidades de Cartagena desde la gestión responsable de los impactos organizacionales, educativos, cognitivos y sociales, con un enfoque mixto, descriptivo y explicativo, tomando como muestra los docentes y estudiantes de las Universidades Corporación Universitaria Rafael Núñez, Universidad Libre y Universidad de Cartagena. Los resultados muestran que el impacto educativo de los tres programas de contaduría pública de universidades de Cartagena generan una percepción positiva. Se concluye que se toman en cuenta en su proceso misional el ser responsable socialmente porque esto genera competitividad.

Palabras clave: Responsabilidad Social Universitaria, Programas de Contaduría Pública, Impactos Organizacionales, Problemas sociales y ambientales.

#### Abstract

The general objective of this paper is to analyze the performance of the public accounting programs of the universities of Cartagena from the responsible management of the organizational, educational, cognitive and social impacts, with a mixed, descriptive and explanatory approach, taking as a sample the teachers and students from the Rafael Núñez University Corporation, Universidad Libre and Universidad de Cartagena. The results show that the educational impact of the three public accounting programs of Cartagena universities generate a positive perception. It is concluded that

being socially responsible is taken into account in their missionary process because this generates competitiveness.

Keywords: University Social Responsibility, Public Accounting Programs, Organizational Impacts, Social and Environmental Problems.

La destrucción de los ecosistemas, el cambio climático, el incremento generalizado de la corrupción, los conflictos armados, la malnutrición y el hambre, se presentan como común denominador en el escenario mundial. Por lo tanto, cambiar los actuales procesos de desarrollo, bajo el direccionamiento de profesionales que se ocupen de la conservación de los recursos garantizando la sostenibilidad, debe ser decisivo para la humanidad (Comisión Europea, 2001).

Ante este panorama, la universidad no puede ser indiferente, pues la educación es clave para el desarrollo y progreso de los países y debe procurar la formación integral de ciudadanos competentes en aras de contribuir a la sostenibilidad de su entorno. Como lo confirma la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) la inversión en educación genera rendimientos públicos que se traducen en mayores niveles de recaudación fiscal, aumento de las contribuciones a la seguridad social y disminución de transferencias, así como en beneficios sociales, pues existen claros vínculos entre la educación superior y mejores niveles de salud, cohesión social y participación ciudadana, entre otros. (OCDE, 2011).

Así, pues, si se asume que el quehacer de las universidades incide en todos los sectores de la sociedad y la cultura, su función académica y científica debe estar enmarcada dentro de un comportamiento socialmente responsable que responda al cumplimiento de su misión y visión institucionales. De hecho, la importancia de la universidad para el desarrollo y la sostenibilidad es agenda constante en el presente siglo. Muestra de esta realidad fue la Conferencia Regional de Educación Superior (2009).

#### Metodología

La investigación está enmarcada en una investigación en un diseño mixto o combinado, ya que combina lo cualitativo con lo cuantitativo en la medida en que lo va requiriendo el logro de los objetivos específicos: cuantitativo (recolección y análisis de datos, medición numérica) y cualitativo (descripción y observación), y es una investigación explicativa. La información relacionada con el objeto de estudio se

recopiló mediante el análisis de contenido de documentos, entrevistas semiestructuradas y encuestas, tomando como muestra los docentes y estudiantes de las Universidades Corporación Universitaria Rafael Núñez, Universidad Libre y Universidad de Cartagena.

Además, las fuentes donde se recolecta la información para el desarrollo del artículo son los artículos científicos, base de datos Scopus, ProQuest, Dialnet, Science, entre otras, tesis de grado, libros, leyes, reglamentos, jurisprudencias, y otros. Una vez obtenidos los datos, se procedió a organizar y procesar las unidades hermenéuticas, tablas de frecuencia e histogramas, cuyo análisis permitió establecer las conclusiones de la investigación.

### Conclusiones

Haciendo uso del paradigma cuantitativo, esta investigación ha buscado responder la siguiente pregunta de investigación utilizada para examinar la responsabilidad social de los Programas de Contaduría Pública de las universidades de la ciudad de Cartagena: ¿Cuál ha sido el impacto organizacional, educativo, cognitivo y social que los Programas de Contaduría Pública de las universidades de la ciudad de Cartagena ha generado en Colombia como parte integral de su responsabilidad social?.

Partiendo del objetivo que permite caracterizar el impacto organizacional de los programas de contaduría pública de las universidades de Cartagena en su personal y en el ambiente institucional, se tiene que los docentes de la Corporación Universitaria Rafael Núñez, Universidad Libre y la Universidad de Cartagena mantienen un alto porcentaje en cuanto a que no existe discriminación por Género, Raza, Edad (ser muy joven o ser mayor), Nivel socioeconómico, Tendencia política, Creencias o religión y Orientación sexual. De igual forma, existe un elevado porcentaje en cuanto la existencia de acciones orientadas hacia el desarrollo integral de los docentes y el personal administrativo de las universidades. A diferencia de la percepción de los estudiantes, donde se logra observar la variabilidad en sus respuestas con respecto a la discriminación, tomándose como positiva pero de poca trascendencia el desarrollo integral de los docentes y personal administrativo..

Asimismo, se logró observar que más del 50% de las Universidades en estudio presentan relaciones interpersonales de respeto y cordialidad; que existe un buen ambiente de

trabajo, infraestructura universitaria permite a las personas adquirir hábitos ecológicos adecuados. Además, se considera que más del 60% los funcionarios de la universidad han sido elegidos en forma transparente y democrática, donde impera la libertad de expresión y la participación en todos sus estamentos, y las Universidades promueven en sus campañas de mercadeo los valores y temas de responsabilidad social.

Contrariamente, la opinión de los estudiantes permite describir la poca percepción hacia las relaciones personales, buen ambiente de trabajo, pero con elevados cambios hacia la adquisición de hábitos ecológicos adecuados. De igual forma, se logra observar que los estudiantes mantienen su poca credibilidad en la forma como eligen sus funcionarios, pero si demuestran una elevada apreciación en cuanto a la libertad de expresión y participación en todos sus estamentos, con valores y temas de responsabilidad social dentro de las Universidades.

En cuanto al establecimiento del impacto educativo que los programas de contaduría pública de las universidades de Cartagena generan, mediante la formación socialmente responsable de sus estudiantes, se tiene que más del 50% de los docentes y los estudiantes tienen una percepción positiva en cuanto a la promoción de la formación en el programa de Contaduría Pública es integral, humana y profesional y no solo especializada de la Corporación Universitaria Rafael Núñez, Universidad Libre y la Universidad de Cartagena.

Por otro lado, se logra determinar el tipo de conocimiento que los programas de contaduría de las universidades de Cartagena desarrollan, a través de sus investigadores y su relación con la solución de los problemas en su región de influencia, ya que los docentes y estudiantes afirman que más del 50% logran ver positivamente la realización de investigaciones en torno a la problemática social.

Seguidamente, se establece el impacto social en cuenta a la transferencia y proyección social de los programas de contaduría pública de las universidades de Cartagena, tomando en consideración la percepción positiva por parte de docentes y estudiantes en cuanto a la organización de foros y actividades dirigidos a la comunidad para mitigar los problemas sociales y ambientales, brindando la oportunidad de interactuar con diversos sectores sociales, conjuntamente con la participación desde el programa de contaduría pública en las comunidades menos favorecidas a través de campañas y brigadas,

manteniendo así el contacto lineal con los actores clave del desarrollo social (Gobernación, Alcaldía, Consejo Superior del Estado, Sector Empresarial).

### Bibliografía

Alcover, C. M. y López, J. M (2006). La responsabilidad social de las Universidades y el papel del defensor universitario. Ponencia presentada por la Mesa de Trabajo n° 3 en el IX Encuentro Estatal de Defensores Universitarios, Alicante.

Álvarez, M.D. y García, P (2008). Responsabilidad Social de la Universidad. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela

Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN). (2010). Políticas para la educación superior en Colombia, 2010-2014: Hacia una nueva dinámica social de la Educación Superior. Bogotá: ASCUN.

Chiaventato, Idalberto (2007). Introducción a la teoría general de la administración. 7 ed Mc Graw Hill: México D.F.

Comisión Europea (2001). Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Disponible en: [http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/es/com/2001/com2001\\_0366es01.pdf](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/es/com/2001/com2001_0366es01.pdf)

Conferencia Regional de Educación Superior (2008). Conferencia Regional de la Educación Superior en América Latina y el Caribe (CRES) Declaraciones y plan de acción. Perfiles Educativos, 31(125), 90-108.

Constitución Política de Colombia (1991). Colombia.

Gaete, R. (2011). La responsabilidad social universitaria como desafío para la gestión estratégica de la Educación Superior: el caso de España. Revista de Educación, (355), 109-133.

Giraldo, Beatriz Helena y Mora, Claudia Lucía. (2007). Política de Responsabilidad Social Universitaria de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

Hoyos-Vásquez, G. (2009). Educación para un nuevo humanismo. Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación, 2, 425-433.

Huitrón, L. (2011). La Responsabilidad Social Corporativa como herramienta de la buena reputación empresarial. Estrategia para aminorar los efectos negativos de una crisis. DF: México. Editorial Razón y palabra.

- Larrán, M. y Andrades, F. (2015). Análisis de la responsabilidad social universitaria desde diferentes enfoques teóricos. *Revista iberoamericana de Educación Superior (RIES)*, 6(15), 91-107.
- Londoño, I. C. (2013). Responsabilidad Social Universitaria. Una estrategia de gestión para la educación superior. *Sinapsis*, 5(5), 137-151.
- Martí Noguera, J. J. (2011). Responsabilidad Social universitaria: estudio acerca de los comportamientos, los valores y la empatía en estudiantes de Universidades Iberoamericanas. Valencia: Universidad de Valencia.
- Monterroso, G. (2012). Perspectivas y desafíos de la Universidad. El Compromiso social y ético y sus dimensiones internacional y regional. CIES Congreso Internacional de Educación Superior. Ediciones Buenos Aires: Universidad del Salvador.
- OCDE (2011) Panorama de la educación Indicadores de la OCDE. Disponible en: <http://www.mecd.gob.es/dctm/ministerio/horizontales/prensa/documentos/2011/09/informe-espanol-panorama-de-la-educacion-2011.pdf?documentId=0901e72b80ebfbb1>
- Olvera, J. y Olvera, C. (2012). Responsabilidad social universitaria. El reto de la construcción de ciudadanía. México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Romero, Z. (2014). Impactos de la organización universitaria en su entorno. Disponible en: [http://200.30.74.19/Descarga/PDF/REVISTACULTURAL\\_ENE\\_JUN\\_2014](http://200.30.74.19/Descarga/PDF/REVISTACULTURAL_ENE_JUN_2014).
- Sánchez González, Claudia Patricia (2007), “La responsabilidad social universitaria (RSU) en el contexto del cambio de la educación superior”, Brasil, Virtual Educa.
- Sierra Reyes, L. F. (31 de agosto de 2003). Una filosofía social hecha universidad. El Tiempo. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1023245>
- Valarezo, Karina., y Sarango Lalangui Paúl (2012) Gestión universitaria ética y responsable. Indicadores de RSU. Universidad Técnica Particular de Loja-Ecuador. Disponible en [http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013\\_actas/170\\_Valarezo.pdf](http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/170_Valarezo.pdf)
- Vallaes, F.; De la Cruz, C., y Sasia P. M. (2009). Manual de primeros pasos en responsabilización social universitaria: Construyendo ciudadanía en universidades responsables. Disponible en: [http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/rse/334\\_as\\_manual\\_rsu\\_bid.pdf](http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/rse/334_as_manual_rsu_bid.pdf)
- Vallaes, F. y Carrizo, L. (2006). Responsabilidad Social Universitaria. Marco Conceptual, Antecedentes y Herramientas. Red Ética y Desarrollo. BID. CD Interactivo

Vieira, E. (2006). Territorio Mental: la clave del ser humano. Entrevista a Evandro Vieira. Disponible en: <http://www.revistapontocom.org.br/entrevistas/territorio-mental-a-chave-do-ser-humano>.



## EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN FUSAGASUGÁ, CUNDINAMARCA

### E - COMMERCE IN FUSAGASUGÁ, CUNDINAMARCA

Edgar Romero Herrera

Manuel Alberto Reina Pulido

Fernando Hernández Moreno

#### Resumen

Dada la emergencia sanitaria decretada por el Gobierno Nacional a raíz de la pandemia generada por el COVID-19 y el confinamiento estricto que tuvo el país durante los primeros meses de la ya mencionada emergencia, las empresas del país han tenido que adaptarse a los cambios que ello ha generado. Han tenido que ajustarse a un entorno más incierto, lleno de retos para poder sobrevivir y así poder dar respuestas efectivas a los requerimientos de sus clientes.

Atendiendo a esos procesos de adaptación las empresas y los clientes, tuvieron que recurrir al uso del comercio electrónico como medio para realizar sus transacciones, dejando de lado la desconfianza e incertidumbre que puede llegar a generar el uso de los medios virtuales para dicho fin.

En este contexto el municipio de Fusagasugá, como cabecera de la provincia del Sumapaz, ha sufrido los efectos de la pandemia y sus empresarios se han visto obligados a modernizar sus procesos de comercialización haciendo uso del comercio electrónico, por tanto se pretende analizar los diferentes factores que conlleven a su uso o no en las micro, pequeñas y medianas empresas del municipio, clasificando por sectores económicos y tipos de comercio electrónico y de esta forma llegar a conocer medios, frecuencias y principales transacciones realizadas, lo anterior con el fin de generar estrategias que conlleven a modernizar y adoptar medios de comercialización y de pago alternativos para el proceso de ventas que actualmente caracterizan el mercado local del municipio.

## Palabras clave

E-commerce, Comercio electrónico, Servicio al cliente, Fortalecimiento Empresarial

## Abstract

Given the health emergency decreed by the National Government as a result of the pandemic generated by COVID-19 and the strict confinement that the country had during the first months of the aforementioned emergency, the country's companies have had to adapt to the changes that it has generated. They have had to adjust to a more variable environment, full of challenges in order to survive and thus be able to provide effective responses to the requirements of their clients.

In response to these adaptation processes, companies and customers had to resort to the use of electronic commerce as a means to carry out their transactions, leaving aside the distrust and uncertainty that the use of virtual means for said purpose can generate.

In this context, the municipality of Fusagasugá, as the head of the province of Sumapaz, has suffered the effects of the pandemic and its businessmen have been forced to modernize their marketing processes using electronic commerce, therefore it is intended to analyze the different factors that entail their use or not in the micro, small and medium-sized companies of the municipality, classifying by economic sectors and types of electronic commerce and in this way getting to know the means, frequencies and main transactions carried out, the above in order to generate strategies that lead to modernize the conditions of sale and payment that currently characterize the local market of the municipality.

## Keywords

E-commerce, Electronic commerce, Customer Service, Business Strengthening

Con esta investigación se pretende generar estrategias que le permitan a las empresas (principalmente las Pymes) superar las dificultades del mercado actual, es por ello por lo que se busca adoptar el E-Commerce como principal herramienta que facilite el flujo de información de forma eficiente, con el fin de crear pymes competitivas tanto en lo económico y comercial.

El comercio electrónico se ha perfilado como una de las principales formas de intercambio comercial dando rentabilidad a las empresas lo cual conlleva a una mayor generación de empleo y utilidades, llegando a una mayor cantidad de consumidores y así aumentar sus ventas.

Hoy en día las Pymes perciben al comercio electrónico como un mecanismo para llegar a sus stakeholders de manera directa, y, de este modo, facilitar el éxito de la transacción, sin embargo, en el municipio de Fusagasugá no se conoce su aplicación y uso, que permita proponer acciones de mejora en su implementación.

Este trabajo de investigación pretende, a partir de la identificación de la cultura predominante de las empresas en el municipio de Fusagasugá, generar estrategias que permitan comprender, de una parte, la conveniencia de implementar en estas el comercio electrónico para acceder a nuevos clientes, incrementar sus ventas y diversificar el pago de sus productos, y de otra, generar estrategias que conlleven a modernizar las condiciones de venta y pago que actualmente caracteriza el mercado local.

## Metodología

Para esta investigación se utilizarán metodologías Cualitativas y Cuantitativas, para lo cual se desarrollará:

Para iniciar se revisará información de tipo documental, haciendo uso de métodos científicos teóricos y empíricos, para lo cual se recurrirá a información de fuentes directas e indirectas, se revisarán bases de datos académicas-científicas, mediante la búsqueda de palabras clave relacionadas con el tema de investigación (MiPymes, E-Commerce) a través de las cuales se recopilará información relacionada con las variables de estudio, esto permitirá analizar, estudiar y seleccionar la información útil de otros investigadores en fuentes primarias como artículos, tesis, informes técnicos, folletos, memorias de ponencias, pertinentes con el tema de estudio.

Para clasificar el uso que las MiPymes del municipio de Fusagasugá le dan al comercio electrónico, se realizará un cuestionario que permita identificar el sector económico al que pertenece, además del conocimiento y uso de herramientas para el

comercio electrónico en sus unidades, recogiendo información descriptiva y las conductas observables de las unidades objeto de estudio. (Navarrete, 2006).

Para identificar los tipos de comercio electrónico que son usados por las MiPymes del municipio de Fusagasugá, se utilizará una encuesta dirigida a cada una de esas unidades, identificando las herramientas más comunes en el comercio electrónico.

### Conclusiones

Se identificarán los factores que han conllevado al uso o no del comercio electrónico en las micro, pequeñas y medianas empresas del municipio de Fusagasugá

Se clasificará por sectores económicos la utilización de los diferentes medios de comercio electrónico, la frecuencia y las principales transacciones realizadas en las micro, pequeñas y medianas empresas del municipio de Fusagasugá

Se plantearán las estrategias y acciones que conlleven a modernizar las condiciones de venta y pago que actualmente caracterizan el mercado local del municipio.

### Referencias

Castro, F., (2020). La inclusión financiera en la era digital. Bogotá.

(CEPAL), C., CAF, B., (UE), U., & (OCDE), C. (2020). Perspectivas Económicas de América Latina 2020

Grosseck, Gabriela y Carmen Holotescu (2010). Microblogging multimedia-based teaching methods best practices with Cirip. Eu. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 2(2), 2151-2155. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.03.297>

Kim, Young y Jaideep Srivastava (2007). Impact of social influence in e-commerce decision making. Proceedings of the ninth international conference on Electronic commerce (pp. 293-302) Nueva York: ACM. <https://doi.org/10.1145/1282100.1282157>

MinTic. (2020). Plan de Digitalización. Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de->

Prensa/Noticias/135749:El-Plan-de-Digitalizacion-de-Mipyme-ha-beneficiado-a-11-752-empresarios-con-la-pagina-web-de-sus-negocios

MinTic, M. d. (2019). Medición de Indicadores de consumo del Observatorio eCommerce.

## COMPONENTES SOCIALES Y ECONÓMICOS EN LA RUTA COMPETITIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL AVITURISMO POR EFECTO DEL SARS-COV-2 EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA EN LOS AÑOS 2021 Y 2022

SOCIAL AND ECONOMIC COMPONENTS IN THE COMPETITIVE ROUTE FOR THE STRENGTHENING OF AVITOURISM DUE TO THE EFFECT OF SARS-COV-2 IN THE DEPARTMENT OF MAGDALENA IN THE YEARS 2021 AND 2022

Jesús Rafael Fandiño Isaza

Lilibeth Lilian del Carmen Ortiz Restrepo

Karol Cristina Osorio Duran

### Resumen

La presente investigación está orientada a potenciar el sector de turismo de naturaleza a través del producto del Avistamiento de Aves denominado “Aviturismo” el cual se ha destacado como promisorio y en el cual se detecta la necesidad de realizar un diagnóstico para analizar su potencial económico y social en el departamento del Magdalena, como aspectos o características fundamentales para establecer una ruta competitiva para este sector. En este sentido, se tiene como objetivo identificar una ruta competitiva para fortalecer la oferta del producto de Aviturismo en la región del Magdalena para lo cual se realiza un estudio con enfoque mixto, el tipo de investigación es descriptiva. La información se obtendrá de empresas operadoras turísticas a través de una encuesta online y la secundaria de bases de datos de páginas relacionadas con el avistamiento de aves. En el desarrollo de la investigación se pudo evidenciar la necesidad de elaborar sobre la base de nuevas tecnologías una ruta de competitividad para el Aviturismo y las diferentes actividades que vienen realizando a través de herramientas digitales.

Palabras claves: Turismo verde, avistamiento, conservación de la naturaleza, desarrollo sostenible, servicios ecosistémicos.

## Abstract

This research is aimed at strengthening the nature tourism sector through the bird watching product called "Aviturismo" which has been highlighted as promising and in which the need for a diagnosis is detected to analyze its economic and social potential in the department of Magdalena, as fundamental aspects or characteristics to establish a competitive route for this sector. In this sense, the objective is to identify a competitive route to strengthen the supply of the Avitourism product in the Magdalena region for which a study with a mixed approach is carried out, the type of research is descriptive. The information will be obtained from tourism operating companies through an online survey and secondary information from databases of pages related to bird watching. In the development of the research, it became evident the need to develop on the basis of new technologies a route of competitiveness for birdwatching tourism and the different activities that are being carried out through digital tools.

Keywords: Green tourism, sighting, nature conservation, sustainable development, eco systemic services.

Algunos acercamientos conceptuales y teóricos que ayudan a comprender cómo el Departamento del Magdalena al poseer paisajes y oferta turística única tiene oportunidades de crecimiento significativas, son las teorías de la ventaja absoluta y ventaja comparativa expuestas por Adam Smith y David Ricardo en los siglos XVIII y XIX respectivamente, según González (2011) citado por Guardiola (2019). Según Guardiola, (2019), Smith sostenía que, con el libre comercio, cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tuviera una ventaja absoluta (o que pudiera producir de manera más eficiente que otros países) e importar aquellos otros en los que tuviera una desventaja absoluta (o que produjera de manera menos eficiente) (p.104). Un ejemplo de ello se encuentra en el Parque Nacional Natural Tayrona, que al concentrar diversos tipos de paisajes, ayudado por los distintos pisos térmicos de la Sierra Nevada de Santa Marta, le ofrecen al turista una experiencia única, donde además puede experimentar el ecoturismo, donde el encuentro con la naturaleza se presenta como alternativa clave para desarrollar éste segmento, como el avistamiento de aves también es una industria que tiene una ventaja absoluta para aprovechar, éste

sector anualmente mueve millones de dólares en el mundo, Colombia y en especial Santa Marta, tienen una inmensa oportunidad de explotar a profundidad este segmento, ejecutando acciones que le permitan estar dentro de las rutas mundiales de esta actividad (Guardiola, 2019).

De acuerdo con el informe de Opinión Caribe (2017). “El avistamiento de aves, turismo dormido en el Magdalena”, destaca que a pesar que el Departamento del Magdalena es una de las regiones más privilegiadas por especies de aves, se denota su atraso porque es necesario trabajar en proyectos de orden departamental orientados al fomento de la práctica del avistamiento de Aves en la región e incluso ligarlo a los esfuerzos del sector privado por atraer turismo extranjero y local. Otra causa que destaca el informe es “la falta de personal capacitado, que pueda interactuar verdaderamente con los turistas, porque esta profesión requiere, además del conocimiento profundo sobre las aves, los terrenos y ambientes, también son necesarias las capacidades de bilingüismo y de talento humano. Otro de los aspectos asociados al lento avance del avistamiento de aves tiene que ver con los horarios de acceso a las reservas ya que existen horarios de entrada y salida, políticas y leyes internas que no pueden ser cambiadas, pero que si afectan directamente la contemplación de las especies y la poca realización de eventos formales porque en la región se han realizado encuentros de ornitólogos, pero solo de manera aficionada, esta práctica no profesional es conocida como ‘pajarear’ y no aislada con temas relacionados con el avistamiento de aves que se puedan complementar con encuentros con ferias y espacios dirigidos donde se fomente el fortalecimiento del sector comercial y turístico (Opinión Caribe, 2017).

## Metodología

### Enfoque de Investigación

El proyecto en un enfoque mixto, mediante la recolección de datos para analizar el producto Aviturismo apoyado en las TIC y con base en la medición de variables cualitativas y cuantitativas que faciliten el análisis estadístico contenidos en el estudio a realizar.

### Tipo de Estudio.

Tiene como finalidad, describir las características del objeto de estudio, que permita visualizar la situación actual del producto avistamiento de aves en el sector turístico del



Departamento del Magdalena, mediante un estudio descriptivo, buscando obtener, analizar, procesar e interpretar la información recolectada en el trabajo de campo y documental.

Las etapas metodológicas serán:

Diagnóstico y caracterización de las empresas de avistamiento de aves  
 Análisis de las empresas de Aviturismo y sus estrategias de competitividad  
 Priorización de los recursos de la ruta competitiva del Aviturismo en el departamento del Magdalena  
 Instrumentos y/o técnicas de recolección de información  
 Plan de análisis de la información, en coherencia con el tipo de estudio  
 Población y muestra

Discusión o propuesta

A partir de la declaración de la pandemia por parte de la ONU, el mundo estuvo sometido a cambios drásticos, que, si bien es un problema enfocado en el área de la salud, sus efectos rebotaron en todas las esferas de la sociedad, entre ellas el turismo. Este sector, en especial los prestadores de servicio de aviturismo, se vio altamente afectado por el confinamiento, debido a que sus ingresos dependen exclusivamente del turista, al estar cerrado debido al confinamiento, empezaron a surgir diversas situaciones como bajos ingresos económicos para el sostenimiento familiar, aunque no dependía únicamente de esta labor, si es importante su labor en especial en la zona ecoturística. Además, se comienzan a presentar otras manifestaciones a nivel psicológico, alterando las emociones, que en algunos casos se hacían notorios como la ansiedad, como un estado que surge debido a las preocupaciones por el desempleo o disminución de los ingresos. A esto Aparicio Cabrera (2006) en la Revista de Investigación Social (RIS) refiere que “es evidente que la pérdida del empleo provocará modificaciones en la forma en que una persona concibe su vida, el grado de su felicidad o de su bienestar subjetivo, por la repercusión económica inmediata que tiene la pérdida de ingresos, pasando por aspectos como sentirse útil, ocupado, necesitado, perteneciente a un grupo y la inseguridad para enfrentar los acontecimientos inciertos del futuro” (p.71).

Lo anterior, condujo a que las empresas generaran nuevas estrategias para estimular el turismo, de otra manera que no fuera presencial, surgiendo ideas innovadoras que pudieran visibilizar lo ecoturístico; también se generaron otras formas de subsistencia como dedicarse a cultivos caseros, o en fincas cercanas al sector; el sostenimiento provenía de diferentes fuentes como el ahorro, apoyo de otros familiares, y labores distintas al aviturismo, porque ayuda del estado no recibieron ni de tipo económico ni capacitación o actualización que permitiera superar el momento por el que se estaba atravesando.; a nivel familiar fortalecer o mantener dinámicas familiares que permitieron la búsqueda de actividades que permitieran evitar la rutina en especial con los hijos, así usaron vídeos, juegos de mesa, distribución de tareas hogareñas, por otra parte se aumentó el contacto con familiares a través de llamadas o videollamadas buscando la compañía y evitando el estado de soledad.

### Conclusiones

Pese a las situaciones presentadas en las áreas psicosocial y económicas durante el periodo de la pandemia entre los años 2020 y 2022 de los prestadores de aviturismo y sus guías, se exalta que la capacidad humana no tiene límites, para innovar, crear, modificar y adaptarse a las nuevas dinámicas, pero no se puede eximir al el Estado, de proveer herramientas, técnicas y apoyo a este sector que fue golpeado por la pandemia, y aunque se ha reactivado el turismo, aún tienen brechas por superar, considerando capacitaciones, tecnología, certificaciones en la labor realizada, que permitan garantizar un mejor servicio a los visitantes y solidez en el sostenimiento familiar.

### Referencias bibliográficas

Aparicio, A. (2006). REVISTA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (RIS). Efectos psicosociales del desempleo. Recuperado de:  
<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.economia.unam.mx/profesores/aaparicio/Efectos.pdf&ved=2ahUKEwit8dafo7nsAhWStlkKHSZgBuQQFjAAegQIAhAB&usg=AOvVaw1ZIJnFh4mkRZ2NSKngMOx5>

ANATO. (2013). Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia. Recuperado de <https://www.anato.org/es/plan-de-negocio-de-turismo-de-naturaleza-de-colombia/plan-de-negocio-de-turismo-de-naturaleza-de>

Arias, F. (2012). El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica. 6. Edición. Editorial Episteme. Recuperado de <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>

Arteaga, I. (2018). Las Cooperativas de Ahorro y Crédito y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria ventajas y desventajas como ente regulador de los requisitos para las operaciones de créditos en Guayaquil 2014-2016. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/36044/1/MONOGRAFIA%20ITALO%20ROLANDO%20ARTEAGA%20LUCAS.pdf>

Carrión Maroto, J. (2017). Estrategia competitiva. ESIC Editorial. <https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/lc/senavirtual/titulos/119606>

Citur (2017). Reportes y estadísticas para Muestra Maestra MAGDALENA. Recuperado de [http://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental/mastersample\\_dpto/47?year=2017&season=T2#gsc.tab=0](http://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental/mastersample_dpto/47?year=2017&season=T2#gsc.tab=0)

Garrido, S. (2018). Diseño de Productos Turísticos. Ediciones Paraninfo. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=IRJMDwAAQBAJ&pg=PA84&dq=productos+turistico&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjett27voDrAhUzYjUKHZ4gDBsQ6AEwBXoECAUQAg#v=onepage&q=productos%20turistico&f=false>

Green Growth Knowledge Partnership (2020). Asociación de Conocimientos sobre el Crecimiento Verde. Recuperado de <https://www.greengrowthknowledge.org/about-us>

Guardiola, A. (2019). Potencial turístico de Santa Marta (Colombia): Una revisión de su desarrollo, crecimiento y barreras. Recuperado de <https://revistaespacios.com/a19v40n06/a19v40n06p22.pdf>

Ibarra Cisneros, Manuel Alejandro, González Torres, Lourdes Alicia, & Demuner Flores, María del Rosario. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Estudios fronterizos*, 18(35), 107-130. <https://doi.org/10.21670/ref.2017.35.a06>

Martínez Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. Recuperado de <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3025>

MINCIT. (2017). Guía de Buenas prácticas para la actividad de Aviturismo en Colombia. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2aaff59c-e5b5-45c7-b0e7-e78304e362f5>

MINCIT. (2012). Política de Turismo de Naturaleza. Recuperado de [http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=64380&name=POLITICA\\_DE\\_TURISMO\\_DE\\_NATURLAEZA\\_final.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=64380&name=POLITICA_DE_TURISMO_DE_NATURLAEZA_final.pdf&prefijo=file)

Opinión Caribe (22 febrero de 2017). El avistamiento de aves, turismo dormido en el Magdalena. Recuperado de <https://www.opinioncaribe.com/2017/02/22/avistamiento-aves-turismo-dormido-magdalena/>

Polanco, D. (2017). ¿Es el ecoturismo una alternativa al turismo de aventura en el cantón El Chaco? *Turismo y Sociedad*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5762/576262786008/index.html>

Proaves (2018). La Lista de Aves de Colombia aumentó a 1.934 especies. Recuperado de <https://proaves.org/aves-de-colombia-2018/>

Programa rutas competitivas (s.f.) Consultado el 23 de mayo de 2014 en:  
<http://www.innpulsacolombia.com/downloadableFiles/convocatorias/Presentacion%20oRutas%20Competitivas%20-%20mayo%202014.pptx>

## ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN UTILIZADAS POR LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS ANTE LA PANDEMIA: UN ESTUDIO EN BRASIL Y COLOMBIA

### INNOVATION STRATEGIES USED BY SMALL AND MEDIUM-SIZED COMPANIES IN THE FACE OF THE PANDEMIC: A STUDY IN BRAZIL AND COLOMBIA

Silvana Dalmutt Kruger

Antonio Zanin

Cleunice Zanella

Luz Marina Dávila Coa

Jesús Rafael Fandiño Isaza

Vladimir Jhosmell Baquero Márquez

#### Resumen

El estudio pretende identificar las estrategias de innovación utilizadas por las pequeñas y medianas empresas de Brasil y Colombia para hacer frente a la pandemia de Covid-19. La recopilación de datos se realizó a través de una encuesta, concomitantemente en empresas brasileñas y colombianas. La recogida de datos se realizó mediante la aplicación de un cuestionario estructurado a 82 empresas del sector de la hostelería y la restauración. Los resultados indican que las estrategias de innovación adoptadas por las empresas para mantener la continuidad de las actividades, frente al contexto pandémico, fueron la comunicación y el marketing, con la publicidad en medios digitales y la implementación del uso de aplicaciones y herramientas de comunicación (facebook, instagram y whatsapp); así como la innovación de procesos, con la adecuación en el flujo de las actividades operativas y de servicio (delivery service). Por otro lado, se observa que la pandemia, trajo impactos negativos en las relaciones laborales, reflejándose en cambios en las rutinas de trabajo y ajustes en los contratos laborales, incluyendo acciones de despido, reducción salarial, anticipación de vacaciones

y suspensión temporal de contratos. Este impacto podría ser aún más negativo si las empresas estudiadas no hubieran aplicado estrategias de innovación. En general, se encontró una similitud en las estrategias de innovación entre las empresas brasileñas y colombianas.

Palabras clave: Innovación en las PYME; Pandemia Covid-19; Estrategias de gestión: Medios Digitales; Entorno competitivo

### Abstract

The study aims to identify the innovation strategies used by small and medium-sized companies in Brazil and Colombia to cope with the Covid-19 pandemic. Data collection was conducted through a survey, concomitantly in Brazilian and Colombian companies. Data collection was carried out through the application of a structured questionnaire to 82 companies in the hotel and catering sector. The results indicate that the innovation strategies adopted by the companies to maintain business continuity, in the face of the pandemic context, were communication and marketing, with advertising in digital media and the implementation of the use of applications and communication tools (facebook, instagram and whatsapp); as well as process innovation, with the adequacy in the flow of operational and service activities (delivery service). On the other hand, it is observed that the pandemic brought negative impacts on labor relations, reflected in changes in work routines and adjustments in labor contracts, including actions of dismissal, salary reduction, anticipation of vacations and temporary suspension of contracts. This impact could be even more negative if the companies studied had not implemented innovation strategies. In general, a similarity in innovation strategies was found between Brazilian and Colombian companies.

Keywords: Innovation in PYME; Covid-19 pandemic; Management strategies; Digital media; Competitive environment

### Fundamento teórico

Esta sección presenta el papel y el contexto de la innovación ante el escenario de la pandemia en las pequeñas y medianas empresas, así como estudios relacionados. Cabe destacar que la innovación, ya sea radical o incremental, no puede confundirse únicamente como resultado de las nuevas tecnologías (De Bes, Kother, 2011), ya que el concepto de innovación no se restringe a la mejora tecnológica, porque se refleja directamente en la búsqueda constante de las empresas para obtener ventajas competitivas (Possas et al., 2001). En este sentido, la innovación es el punto central para que las empresas apalanquen el crecimiento continuo y contribuyan con el incremento de los ingresos (Trantopoulos et al., 2017), siendo reconocida como una de las vías más importantes para que las empresas obtengan ventajas competitivas (Tidd y Bessant, 2015; Kostis, Kafka y Petrakis, 2018).

Schumpeter (1982) fue el primer economista en afirmar que la innovación es el motor del desarrollo económico.

La innovación, según el Manual de Oslo, puede conceptualizarse como la implementación de un producto (bien o servicio) nuevo o significativamente mejorado, o un proceso, o un nuevo método de comercialización o un nuevo método organizativo en las prácticas empresariales (OCDE, 2005). En este sentido, la innovación puede insertarse no sólo en los productos, sino también en los bienes o servicios, con énfasis en los procesos, que pueden ser cambiados y mejorados, un nuevo canal de comercialización, y también en los métodos de organización en la relación tanto interna como externa a la empresa, centrándose en la relación con el cliente (Casoni y Malagolli, 2019). La innovación se produce a través de la acción, mediante la implementación de prácticas innovadoras determinantes para el crecimiento de las organizaciones, que pueden reflejarse como cambio y actualización (Tidd, Bessant, 2015). A través de las prácticas innovadoras, las organizaciones podrán identificar nuevos contextos organizacionales y conducir sus negocios para un desarrollo constante, y pueden ser diferenciales para la adaptación y supervivencia de la empresa en el mercado (OCDE, 2005; Kostis, Kafka y Petrakis, 2018).

## Metodología



Metodológicamente, la investigación se caracteriza por ser descriptiva, realizada a través de la recogida de datos (encuesta), con análisis cuantitativo. La recogida de datos se realizó en PYMES de las regiones del Departamento de Magdalena, Colombia, y del Municipio de Chapecó, Estado de Santa Catarina, Brasil.

Se consideró como población a las PYMES que operan en el segmento de hoteles y bares y restaurantes, ponderando el contexto de las dificultades e impactos del Coronavirus en estas empresas, que operan en el Municipio de Chapecó, estado de Santa Catarina, Brasil y en el Departamento de Magdalena, Colombia. Para la realización de la recogida de datos se utilizó un cuestionario de investigación que contemplaba las estrategias de gestión de la innovación utilizadas o no por las PYME, antes y después de los efectos del coronavirus. La muestra de encuestados se refiere a 82 empresas, siendo 51 pymes de Brasil (cuestionario en portugués) y 31 de Colombia (cuestionario en español). La recogida de datos se realizó entre los meses de noviembre/2021 y marzo/2022. La Tabla 1 presenta la caracterización del segmento de la muestra del estudio, contemplando empresas de alojamiento, alimentación, entretenimiento y venta de bebidas.

La investigación analiza las dificultades de las PYMES en el contexto de la pandemia de Covid-19, observando las estrategias de innovación y gestión utilizadas por estas organizaciones, con el fin de dar continuidad a los emprendimientos. Después de la recolección de los resultados, los datos fueron organizados en Tablas, contemplando la frecuencia absoluta y relativa de las respuestas, de manera comparativa, entre Brasil y Colombia.

Tabla 1

Sector de actividad económica de la empresa

Actividad      Brasil    Colombia

	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
Servicio de alojamiento	20	39,2	15	48,4				
Servicio de comidas	8	15,7	7	22,6				
Servicio de entretenimiento y venta de bebidas					23	45,1	9	29

Fuente: Datos de la investigación.

Conclusiones

El estudio tenía como objetivo verificar las estrategias de innovación utilizadas por las pequeñas y medianas empresas de Brasil y Colombia, para hacer frente a la pandemia de Covid-19. Destaca la relevancia de las PYME en el entorno socioeconómico de ambos países, en la generación de puestos de trabajo e ingresos.

Por otro lado, los hallazgos revelan que las PYMES fueron impactadas negativamente en las relaciones laborales, obligando a las empresas a alterar las rutinas de trabajo y ajustar los contratos laborales, se indicaron acciones de despido de personal, recortes salariales, suspensión temporal de contratos, anticipación de vacaciones y ajuste de turnos de trabajo, dichos impactos son perceptibles entre la muestra de empresas brasileñas y colombianas, de manera concomitante. Las dificultades del período de la pandemia redujeron las ventas y afectaron el desempeño económico y financiero de las empresas, requiriendo decisiones relacionadas con los gastos con los empleados, en este sentido, se puede ver que las empresas fueron impactadas directamente en su negocio, así como sus empleados.

Sin embargo, se puede considerar que las innovaciones pueden haber permitido la supervivencia de estas empresas frente a los desafíos experimentados durante el periodo de la pandemia. En otras palabras, si las empresas estudiadas no hubieran adoptado estrategias de innovación, los resultados negativos de la pandemia podrían haber sido aún más drásticos.

En general, los resultados corroboran las discusiones sobre la necesidad de formación, inversiones y apoyo gubernamental a las PYMES, como alternativa para minimizar contingencias, como en el caso de la pandemia del Covid-19, dada la fragilidad de las PYMES frente al mercado y al entorno competitivo. También destaca la importancia de los conocimientos y los nuevos estudios destinados a comprender las estrategias de gestión e innovación adoptadas por las PYME.

#### Referencias bibliográficas

Anacleto, A.; Prazes, A. S. G. Novo coronavirus (COVID-19) e a crise econômica: impactos nas pequenas empresas no litoral do Paraná. *Revista Tecnologia e Sociedade*, v. 16, n. 43, p. 169-175, 2020.

- Audy, J. Innovación, desarrollo y el papel de la Universidad. *Estudios Avanzados*, São Paulo, v. 31, n. 90, p. 75-87, 2017.
- Berumen, S. A. *Economía de la empresa innovadora*. Lima: Universidad Esan, 2010.
- Casoni, L. N. B.; Malagolli, G. A. Radar da inovação como ferramenta auxiliar na gestão da inovação: um estudo de caso em uma empresa do setor alimentar. *Revista Interface Tecnológica*, v. 16, n. 2, p. 146-156, 2019. doi: 10.31510/infa.v16i2.680.
- Castro, B, L, G.; Pontelli, G. E.; Nunes, A. De F. P.; Kneipp, J. M.; Costa, V. M. F. Emprendimiento y coronavirus: impactos, estrategias y oportunidades ante la crisis mundial. *Estudios Gerenciales*, v. 37, n. 158, p. 49-60, 2021.
- Couto, M.; Campos, P.; Castro, A. Mortalidad temprana de las micro y pequeñas empresas: estudio de las principales causas de fracaso empresarial en Bambuí/MG. *Revista da Micro e Pequena Empresa*. v.11, n.3 p. 39-53, 2017
- Davila, G.A.; Durst, S.; Varvakis, G. Knowledge absorptive capacity, innovation, and firm's performance: insights from the south of Brazil. *Revista internacional de gestión de la innovación*, v.22, n.2, p. 475-508, 2018.
- De Bes, F. T.; Kotler, P. *A Bíblia da Inovação*. São Paulo: Leyas, 2011. Eigenstuhler, D. P., Pacassa, F., Kruer, S. D., Mazzioni, S. Influencia de las características del país en la difusión de COVID-19. *Organizational Management Journal*, v. 14, n. 1, p. 172-191, 2021. doi: <https://doi.org/10.22277/rgo.v14i1.5715>.
- Etzkowitz, H.; Zhou, C. Triple hélice: innovación y emprendimiento universidad-empresa-gobierno. *Estudios avanzados*, v. 31, n. 90, p. 23-48, 2017.
- Fandiño-Isaza, J. R. F.; Kruger, S. D.; Zanin, A.; Márquez, V. J. B.; Coa, L. M. D.; Zanella, C., & Conte, A. (2022). Caracterización en la gestión de innovación de pymes por efecto del Coronavirus: estudio comparativo Colombia y Brasil. *Revista Estrategia Organizacional*, v. 11, n. 1, p.87-109, 2022.
- Silva, I. S.; Libório, M. P.; Bernardes, P.; Ramalho, F. El modelo de las dos ruedas: una referencia para el sistema de gestión de la innovación en las pequeñas y medianas empresas. *Revista brasileira de innovación*, v. 17, n. 2, p. 445-452, 2018. doi: 10.20396/rbi.v17i2.8651215.
- Instituto Brasileiro De Geografía Y Estadística - IBGE. PIB de Brasil, 2020. Disponible en: <https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>. Consultado el: 09 jun. 2022.

- Kijkasiwat, P.; Wellalage; N. H.; Locke, S. The impact of symbiotic relations on the performance of micro, small and medium enterprises in a smalltown context: The perspective of risk and return, *Research in International Business and Finance*, v. 56, p. 101388, 2021.
- Kostis, P. C.; Kafka, K. I.; Petrakis, P. E. Cambio cultural y rendimiento de la innovación. *Journal of Business Research*, v. 88, p. 306-313, 2018. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.12.010>.
- Lundvall, B. A., Johnson, B. La economía del aprendizaje. *Journal of Industry Studies*, v. 1, n. 2 p. 23-42, 1994.
- Marcelino, J. A.; Sverzuti, A. R. O.; Trizolio, B. L. G. S. El agronegocio brasileño y el comportamiento del sector en medio de las crisis económicas y los impactos sufridos por Pandemia de Covid-19. *Boletín de Coyuntura (BOCA)*, v. 3, n. 9, p. 127-138, 2020.
- Nunes, L. C.; Serrasqueiro, Z. M. S. A Informação Contabilística nas Decisões Financeiras das Pequenas Empresas. *Revista de Contabilidade e Finanças*, n. 36. p. 87-96, 2004.
- Organización Para La Cooperación Y El Desarrollo Económicos OCDE. Manual de Oslo: directrices para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. Brasilia: FINEP, 2005. Disponible en: <<http://www.oei.es/salactsi/oslo2.pdf>>. Consultado el: 12 jul. 2022.
- Organización Mundial De La Salud, Organización Mundial de la Salud, 2020. Disponible en: < <https://www.who.int/>>. Fecha de acceso: 10 de junio de 2022.
- Possas, M. L.; Koblitz, A.; Licha, A.; Oreiro, J. L.; Dweck, E. Un modelo sectorial evolutivo. *Revista Brasileira de Economia*, v. 55, p. 333-377, 2001.
- Ratten, V. Coronavirus (COVID-19) y espíritu empresarial: cambio de panorama vital y laboral. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, v. 32, n. 5, p. 503-516, 2020. doi: <https://doi.org/10.1080/08276331.2020.1790167>.
- Rothwell, R.; Dodgson, M. Innovation and size of firm. En: DODGSON, M.; ROTHWELL, R. *The handbook of industrial innovation*. Inglaterra: Edward Elgar, 1994.
- Sawhney, M.; Wolcott, R. C.; Arroniz, I. Las 12 formas de innovar de las empresas. *MIT Sloan Management Review*, v. 47, n. 3, p. 74-81, 2006.
- Schmitt, D. C.; Bugalho, D. K.; Kruger, S. D. Percepciones de los profesores y estrategias de enseñanza-aprendizaje durante el aislamiento social motivado por COVID-19. *Diario*

Catarinense de Ciências Contábeis, v. 20, p. e3133, 2021.

<https://doi.org/10.16930/2237-766220213133>.

Schreiber, D; Moraes, M; Stasiak, L. El impacto de la crisis por Covid-19 en las micro y pequeñas empresas. Revista das Faculdades Integradas Vianna Júnior, v.12, n.1, p. 1-30, 2021.

Servicio Brasileño De Apoyo A Las Micro Y Pequeñas Empresas - SEBRAE. Causa Mortis: el éxito y el fracaso de las empresas en los primeros cinco años de vida, 2014.

Disponible en: <

[https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/SP/Anexos/causa\\_mortis\\_2014](https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/SP/Anexos/causa_mortis_2014). Consultado el: 02 Sep. 2022.

SEBRAE/FGV. El impacto de la pandemia de coronavirus en las pequeñas empresas, 2020. Disponible en: <<https://fgvprojetos.fgv.br/artigos/o-impacto-da-pandemia-decoronavirus-nos-pequenos-negocios-9a-edicao-do-sebrae-dezembro-2020>>.

Consultado el: 02 Sep. 2022.

Schumpeter, J. A. A teoria do desenvolvimento econômico. São Paulo: Abril Cultural, 1982.

Tannenbaum, C. R.; Boyle, R. J.; Tandon, V. Las pequeñas empresas y el mercado petrolífero, conmocionados por la COVID-19, pero no se apresuran a reabrir.

Perspectivas de los asesores, 2020. Disponible en:

<https://www.advisorperspectives.com/commentaries/2020/04/24/small-businesses-and-oil-market-shocked-by-COVID-19-but-dont-rush-reopenin>. Consultado en septiembre de 2022.

Teixeira, J. E.; Shima, W. T.; Carvalho, H. G. Políticas de estímulo a la innovación para pequeñas y medianas empresas: acciones de COTEC Portugal. Revista da Micro e Pequena Empresa, v. 15, n. 2, p. 7-30, 2021.

Tidd, J.; Bessant, J. Gestão da inovação. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. 633 p.

TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. Gestão da inovação. 3 ed. São Paulo: Artmed, 2008.

Theis, V.; Blos, C. F.; Schreiber, D. Gestão da inovação e empresas do setor coureiro-calçadista. Revista de Administração, Contabilidade e Economia, v. 20, n. 1, p. 89-108, 2021.

Trantopoulos, K.; Krogh, G. V.; Wallin, M. W.; Woerter, M. Conocimiento externo y tecnología de la información: implicaciones para el rendimiento de la innovación de procesos. *MIS Quarterly*, v. 41, n. 1, p. 287-300, 2017.

Zanella, C.; Leite, A. L. S. A inovação na cadeia produtiva de aves: um estudo de caso em uma agroindústria do estado de Santa Catarina. *Organizações Rurais & Agroindustriais, Lavras*, v. 18, n. 2, p. 186-201, 2016.

## CARACTERIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE INNOVACIÓN EN PYMES POR EFECTO DEL CORONAVIRUS: ESTUDIO COMPARATIVO COLOMBIA Y BRASIL

### CHARACTERIZATION IN THE INNOVATION MANAGEMENT OF SMES IN THE EFFECT OF CORONAVIRUS: A COMPARATIVE STUDY COLOMBIA AND BRAZIL

Jesús Rafael Fandiño Isaza , Vladimir Jhosmell Baquero Márquez , Luz Marina Dávila Coa , Silvana Dalmutt Kruger , Antonio Zanin , Cleunice Zanella , Anderson Conte

#### Resumen

Las organizaciones están insertadas en un mercado globalizado y competitivo, que enfrenta cambios económicos, políticos, sociales, culturales, entre otros, que ocurren a una velocidad cada vez mayor. Ante todas estas situaciones e incertidumbres, las empresas en general tienen el gran desafío de adaptarse y afrontar las innumerables transformaciones del escenario empresarial. En este contexto, la gestión de la innovación es una estrategia fundamental para las Pymes, además de ser un factor diferenciador ante la crisis financiera provocada por la pandemia Covid-19, ya que les ayudó a mejorar algunos procesos productivos y mantenerse vigentes. En este sentido, esta investigación tiene como objetivo caracterizar en las Pymes, los procesos de gestión de la innovación ante los efectos de los coronavirus en el Departamento del Magdalena, Colombia y el Estado de Santa Catarina, Brasil. En primer lugar, caracterizar en las Pymes los procesos de gestión de innovación anteriores a los efectos del coronavirus en el Departamento del Magdalena, Colombia y Estado de Santa Catarina, Brasil. A través de investigación documental en bases de datos de entidades públicas y privadas y bases de datos científicas. Los resultados evidencian que la pandemia del Covid-19 trajo una inesperada crisis global en el mercado, provocando el cierre temporal de las Pymes, especialmente en los sectores de alojamiento, bares y restaurantes, disminución de

ventas e ingresos, recorte de gastos y presupuesto, reducción de personal de empleados, altas tasas de desempleo y escaso uso de herramientas tecnológicas. El estudio proporciona información sobre el uso de la innovación como estrategia competitiva por parte de las Pymes frente a la pandemia Covid-19.

Palabras Clave: COVID-19; Gestión e Innovación; Innovación Empresarial; Pyme.

### Abstract

Organizations are inserted in a globalized and competitive market, which faces economic, political, social, cultural changes, among others, that occur at an ever-increasing speed. Faced with all these situations and uncertainties, companies in general have the great challenge of adapting and facing the innumerable transformations of the business scenario. In this context, innovation management is a fundamental strategy for SMEs, as well as being a differentiating factor in the face of the financial crisis caused by the Covid-19 pandemic, since it helped them improve some production processes and stay current. In this sense, this research aims to characterize in SMEs, the innovation management processes in the face of the effects of coronaviruses in the Department of Magdalena, Colombia and the State of Santa Catarina, Brazil. In the first place, to characterize in SMEs the innovation management processes prior to the effects of the coronavirus in the Department of Magdalena, Colombia and the State of Santa Catarina, Brazil. Through documentary research in databases of public and private entities and scientific databases. The results show that the Covid-19 pandemic brought an unexpected global crisis in the market, causing the temporary closure of SMEs, especially in the accommodation, bars and restaurants sectors, decrease in sales and income, cut expenses and budget, reduction of employee personnel, high unemployment rates and little use of technological tools. The study provides information on the use of innovation as a competitive strategy by SMEs in the face of the Covid-19 pandemic.

Keywords: COVID-19; Management and Innovation; Business Innovation; SME.

Organizaciones de diferentes sectores se insertan en un entorno cada vez más dinámico y turbulento, requiriendo un alto nivel de emprendimiento e innovación (Martens, Carneiro, Martens & Silva, 2015). En este contexto, con el surgimiento de nuevas



empresas, la cultura emprendedora estimula y ayuda en el desarrollo de negocios competitivos y prósperos (Bernardo & Araújo, 2016).

El proceso de creación de nuevos negocios se caracteriza por la necesidad de decidir y actuar ante las incertidumbres, por lo que es un desafío para las empresas permanecer en el mercado, requiriendo así un mejor conocimiento de las herramientas de toma de decisiones para actuar en momentos de incertidumbre. En contextos inciertos, la toma de decisiones debe poder adaptarse a lo largo del tiempo y responder al cambio y la inestabilidad inherentes a esos contextos (Reymen, Andries, Berends, Mauer, Stephan & Van Burg, 2015).

La toma de decisiones se considera el núcleo de las tareas realizadas por los niveles de gestión de las empresas. Por lo tanto, los tomadores de decisiones deben crear conciencia y compromiso organizacional de manera incremental, para permitir que las estrategias emerjan y se materialicen de manera efectiva. La formulación de estrategias es un proceso de aprendizaje, en el que la formulación y la implementación van de la mano (Mintzberg, Lampel, Quinn & Ghosha, 2007). Para que las empresas obtengan ventajas competitivas deben implementar estrategias que exploten sus fortalezas, respondiendo a las oportunidades ambientales, esta implementación neutraliza las amenazas externas evitando debilidades internas (Barney, 1991).

### Metodología

Metodológicamente la investigación se caracteriza por ser descriptiva, realizada a través del análisis documental. El tipo de estudio es descriptivo, ya que tiene como finalidad, describir las características del objeto de estudio, que permita visualizar la situación actual de las Pymes por efecto del Coronavirus en las regiones Departamento del Magdalena, Colombia y Estado de Santa Catarina, Brasil, en el año 2020.

Corresponde a un estudio descriptivo y documental, porque inicialmente se realiza una revisión bibliográfica para detallar la situación actual de las Pymes por efecto del Coronavirus en las regiones Departamento del Magdalena, Colombia y Estado de Santa Catarina, Brasil. Las etapas metodológicas serán caracterizar en las Pymes los procesos de gestión de innovación anteriores y posteriores a los efectos del coronavirus en el Departamento del Magdalena, Colombia y Estado de Santa Catarina, Brasil.

Para caracterizar en las Pymes los procesos de gestión de innovación y los efectos del coronavirus en el Departamento del Magdalena, Colombia y Estado de Santa Catarina, Brasil, se analiza la información disponible de la Cámara de Comercio de Santa Marta (Colombia) y los datos disponibles de SEBRAE y la Junta de Comercio del Estado de Santa Catarina (Brasil).

La investigación analiza la información (datos públicos) comparativamente entre Colombia y Brasil, refiriéndose al período 2020 y 2021 (parcialmente), destacando las dificultades de las organizaciones, especialmente las pymes en el contexto de la pandemia Covid-19, observando los impactos económicos y sociales en la gestión de los negocios de estas organizaciones.

#### Conclusiones

Una vez analizadas la información obtenida de fuentes secundarias en el Departamento del Magdalena y Estado de Santa Catarina, se pudo evidenciar los efectos que ha ocasionado la pandemia de Covid-19 en los diferentes sectores empresarial y en especial a los de alojamiento, bares y restaurantes, quienes por su actividad económica aglomeran mayores números de personas y mayor contacto personal.

Al comparar los niveles de desempleo en el Magdalena fueron más de 11.000 empleos perdidos y en Santa Catarina por encima de 406.000, el estudio demostró que los ingresos de las empresas en Santa Catarina estuvieron entre el 40% y 100%, en el Magdalena entre el 80% y 100%.

Como una forma de superar los efectos de la pandemia, la planificación e la integración de redes de cooperación interorganizacional para construir estrategias comunes y acceder a recursos competitivos, reducción de costos sin perder calidad, innovación continua, gestión contable de costos e ingresos, inversiones en canales de comunicación digital que promuevan la interactividad y amplifiquen los canales de venta, son estrategias que deben ser continuamente mejorado por los gerentes, no solo durante los períodos de epidemia y crisis.

#### Referencias bibliográficas

Acopi. (2020). Impacto de la Covid-19 en las Mipymes colombianas. Recuperado de [https://www.acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/12/impacto\\_covid\\_web-1.pdf](https://www.acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/12/impacto_covid_web-1.pdf).

Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal Of Management*, 17(1) 99-120. doi: <http://dx.doi.org/10.1177/014920639101700108>.

Bernardo, N. R. R., & Araújo, E. A. S. de (2016). Formação para o empreendedorismo: análise das ementas das disciplinas dos cursos oferecidos por uma instituição pública de ensino superior tecnológico. *G&DR - Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, 12(5), 304- 327.

Brasil. Medida Provisória 963/2020. (2020). Programa Emergencial de Manutenção do Emprego e Renda. Recuperado de [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2019-2022/2020/mpv/mpv936.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2019-2022/2020/mpv/mpv936.htm).

Cámara de Comercio de Santa Marta. (2020). Boletín 2: Efectos económicos del COVID-19 sobre la actividad empresarial del Magdalena. Recuperado de <https://ccsm.org.co/camara-abierta/noticias-y-actualidad/278-boletin-2-efectos-economicos-del-covid-19-sobre-la-actividad-empresarial-del-magdalena.html>.

Cámara de comercio de Santa Marta. (2020). Efectos económicos del Covid-19 sobre la actividad empresarial del Magdalena. Boletín No. 5. Recuperado de <https://www.ccsm.org.co/servicios-y-programas/programas-empresariales/estudios-economicos/investigaciones-e-indicadores-economicos/download/78-investigaciones/49786-boletin-5-efectos-econommmicos-del-covid-19-sobre-la-actividad-empresarial-del-magdalena.html>.

Cámara de comercio de Santa Marta. (2020). Efectos económicos del Covid-19 sobre la actividad empresarial del Magdalena. Boletín No. 7. Recuperado de <https://www.ccsm.org.co/servicios-y-programas/programas-empresariales/estudios-economicos/investigaciones-e-indicadores-economicos/download/78-investigaciones/50266-boletin-7-efectos-economicos-covid-19-magdalena.html>.

Cámara de comercio de Santa Marta. (2020). Efectos económicos del Covid-19 sobre la actividad empresarial del Magdalena. Boletín No. 10. Recuperado de <https://www.ccsm.org.co/servicios-y-programas/programas-empresariales/estudios-economicos/investigaciones-e-indicadores-economicos/download/78-investigaciones/50283-boletin-10-efectos-economicos-covid-19-magdalena-brechas-digitales.html>.

Cámara de Comercio de Santa Marta. (2020). Pandemia por COVID-19 obligó al cierre indefinido de más de dos mil empresas en el Magdalena. Recuperado de

- <https://ccsm.org.co/camara-abierta/noticias-y-actualidad/126-boletines-y-comunicados-de-prensa/287-pandemia-por-covid-19-obligo-al-cierre-indefinido-de-mas-de-dos-mil-empresas-en-el-magdalena-camcomercio.html>.
- Cámara de Comercio de Santa Marta. (2020). Resultados del Índice de Innovación - IDIC- en el Magdalena, 2020. Recuperado de <https://www.ccsm.org.co/servicios-y-programas/programas-empresariales/estudios-economicos/investigaciones-e-indicadores-economicos/download/78-investigaciones/51563-resultados-del-indice-de-innovacion-en-el-magdalena-2020.html>.
- Chenhall, R. H. (2003). Management control systems design within its organizational context: findings from contingency-based research and directions for the future. *Accounting, organizations and society*, 28(2), 127-168.
- Chenhall, R. H. (2007). Theorizing contingencies in management control systems research. *Handbook of Management Accounting Research*, 1, 163-205.
- Clemente, A. C. F., Andrade, L. G. de., Stoppa, E. D., & Santos, G. E. de O. (2020). Políticas públicas frente aos impactos econômicos da COVID-19 no Turismo. *Cenário - Revista Interdisciplinar em Turismo e Território*, Brasília, 8(14), 73-85.
- Crossan, M. M., & Apaydin, M. (2010). A Multi-Dimensional Framework of Organizational Innovation: A Systematic Review of the Literature. *Journal of Management Studies*, 47(6), 1154–1191. doi: 10.1111/j.1467-6486.2009.00880.x.
- Eigenstuhler, D. P., Pacassa, F., Kruger, S. D., & Mazzioni, S. (2021). Influência das características dos países na disseminação da Covid-19. *Revista Gestão Organizacional*, 14(1), 172-191.
- Espejo, M. M. S. B. (2008). Perfil dos atributos do sistema orçamentário sob a perspectiva contingencial: uma abordagem multivariada. 2008. 216 f. Tese (Doutorado em Controladoria e Contabilidade). Universidade de São Paulo, São Paulo, 2008.
- Fauvel, A. (2020). Covid-19 e as prorrogações tributárias. *Arquivei*, 2020. Recuperado de [https://arquivei.com.br/blog/covid19easprorrogacoestributarias/#2\\_Prorrogacao\\_do\\_INSS\\_PIS\\_e\\_COFINS](https://arquivei.com.br/blog/covid19easprorrogacoestributarias/#2_Prorrogacao_do_INSS_PIS_e_COFINS).
- Ferreira Junior, R. R., & Santa Rita, L. P. (2020). Impactos da Covid-19 na economia: limites, desafios e políticas. *Cadernos De Prospecção*, 13(2), COVID-19, 459.

Forbes. (2020). Microempresas serán “herramienta clave” en recuperación económica de Colombia. Recuperado de <https://forbes.co/2020/04/30/economia-y-finanzas/microempresas-seran-herramienta-clave-en-recuperacion-economica-de-colombia/>.

G1. (2021). Pequenos negócios geraram 70% dos empregos com carteira assinada no 1º trimestre de 2021. Recuperado de <https://g1.globo.com/economia/pme/noticia/2021/05/31/pequenos-negocios-geraram-70percent-dos-empregos-com-carteira-assinada-no-10-trimestre-de-2021.ghtml>.

Gama Neto, R. B. (2020). Impactos da Covid-19 sobre a economia mundial. *Boletim de Conjuntura*, 2(5), 113-127. doi: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.3786698>.

García, R. M., & Bezerra, D. O. (2020). A importância da contabilidade gerencial para pequenas e médias empresas em meio a pandemia do Covid-19. *Revista Campo do Saber*, 6(2), 96-111.

García, S., María, L., Sánchez, T., & Zulia, U. (2013). TIC en las micro , pequeñas y medianas empresas (MIPyME) industriales mexicanas. *Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 10(1), 85-104.

Giraldo, W. y Otero, M. (2017). La importancia de la innovación en el producto para generar posicionamiento en los jóvenes. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 25(2).

Gordon, L. A., & Narayanan, V. K. (1984). Management accounting systems, perceived environmental uncertainty and organization structure: an empirical investigation. *Accounting, organizations and society*, 9(1), 33-47.

Guimarães Júnior, D. S., Nascimento, A. M., Santos, L. O. C., & Rodrigues, G. P. A. (2020). Efeitos da pandemia do COVID-19 na transformação digital de pequenos negócios. *Revista de Engenharia e Pesquisa Aplicada*, 5(4), 1-10.

Hyvönen, J. (2007). Strategy, performance measurement techniques and information technology of the firm and their links to organizational performance. *Management Accounting Research*, 18, 343-366.

Huynh, T. L. D. (2020). Does culture matter social distancing under the COVID-19 pandemic? *Safety Science*, 130, 1-19.

- Ikenami, R. K., Garnica, L. A., & Ringer, N. J. (2016). Ecosistemas de Inovação: abordagem Analítica da Perspectiva Empresarial para Formulação de Estratégias de Interação. *Revista de Administração, Contabilidade e Economia da FUNDACE*, 7(1), 162-174. doi: <http://dx.doi.org/10.13059/racef.v7i1.232>.
- Junta Comercial de Santa Catarina. (2021). SC registra crescimento de 47,63% no saldo de novas empresas no primeiro semestre. Recuperado de: <https://www.jucesc.sc.gov.br>.
- La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. (2019). Encuesta de Transformación Digital. Recuperado de <http://www.andi.com.co/Uploads/ANALISIS-ENCUESTA-DE-TRANSFORMACIÓN-DIGITAL-2019-ANDI.pdf>.
- Lima-Costa, M. F., Mambrini, J. V. D. M., Andrade, F. B. D., Peixoto, S. W. V., & Macinko, J. (2020). Distanciamento social, uso de máscaras e higienização das mãos entre participantes do Estudo Longitudinal da Saúde dos Idosos Brasileiros: iniciativa ELSI-COVID-19. *Cadernos de Saúde Pública*, 36.
- Lins Filho, M. L., Andrade, A. P. V. de, & Silva, G. G. da. (2020). Capacidade de inovar em Startups: Uma abordagem sob a ótica da orientação para aprendizagem. *Navus, Florianópolis*, 10, 01-21. doi: <https://doi.org/10.22279/navus.2020.v10.p01-21.1095>.
- López, P. D., & Guillén, G. (2020). Afectaciones económicas por la pandemia de COVID-19 y oportunidades de crecimiento en la industria de Dispositivos Médicos de Jalisco. *Memorias del Congreso Nacional de Ingeniería Biomédica*, 7(1), 478-484. Recuperado de <http://memorias.somib.org.mx/index.php/memorias/article/view/800>.
- Martens, C. D., Carneiro, K., Martens, M., & Silva, D. (2015). Relationship between entrepreneurial orientation and project management maturity in Brazilian software firms. *Iberoamerican Journal of Strategic Management (IJSM)*, 14(2), 72-91. doi: <https://doi.org/10.5585/ijsm.v14i2.2232>.
- Mejía, D. (2014). Gestión de la innovación en pequeñas empresas. Un estudio exploratorio en Querétaro. *Inquietud Empresarial*. Vol. XIV (2).p.p. 71-86. Recuperado de [blob:https://scienti.minciencias.gov.co/6e969b15-93f2-4029-885a-48eca3824784](https://scienti.minciencias.gov.co/6e969b15-93f2-4029-885a-48eca3824784).
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2019). Gobierno expide nueva clasificación de empresas a partir de sus ingresos. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/gobierno-expide-nueva-clasificacion-de-empresas-a>.

- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia. (2017). Gran Encuesta TIC. Вестник Росздравнадзора, 1–32. Recuperado de [https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-74002\\_cartilla\\_resumen.pdf](https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-74002_cartilla_resumen.pdf).
- Mintzberg, H., Lampel, J., Quinn, J. B., & Ghoshal, S. (2007). O processo da estratégia: Conceitos, contextos e casos selecionados (4a ed.). Porto Alegre: Artmed.
- Montoya, I. A., Montoya, L. A., & Rojas, S. P. (2019). Innovación organizacional como un proceso de simbiogénesis. NOVUM, revista de Ciencias Sociales Aplicadas, 1(9), 124-142. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/5713/571360739006/html/>.
- NSC Total. (2020). Santa Catarina perde 406 mil empregos com a crise do coronavírus, aponta pesquisa do Sebrae. Recuperado de <https://www.nsctotal.com.br/colunistas/estela-benetti/santa-catarina-perde-406-mil-empregos-com-a-crise-do-coronavirus-aponta>.
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2005). The Oslo Manual: Guidelines for collecting and interpreting innovation data (3a ed.). Paris: OECD Publishing.
- Organización Mundial de la Salud. (2021). Coronavirus disease (COVID-2019) situation reports. Recuperado de <https://www.who.int/publications/m/item/weekly-epidemiological-update-on-covid-19---31-august-2021>.
- Organização Internacional do Trabalho. (2020). A COVID-19, o mundo do trabalho e a importância das micro e pequenas empresas: O caso do Brasil. Recuperado de [https://www.ilo.org/brasilia/noticias/WCMS\\_749348/lang--pt/index.htm](https://www.ilo.org/brasilia/noticias/WCMS_749348/lang--pt/index.htm).
- Pérez, C. M. (2019). Innovación empresarial al servicio de la micro y pequeña empresa nortesantandereana: por la competitividad regional. ECONÓMICAS CUC, 40(1), 91-104. doi: <https://doi.org/10.17981/econcuc.40.1.2019.06>.
- Porem, M. E. P., & Kunsch, M. M. K. (2021). Inovação, comunicação e pequenos negócios em tempos de pandemia: relatos de experiência de agentes locais de inovação (Ali). Comunicação & Inovação, 22(48).
- Revista PEGN. (2020). Os impactos da Covid-19 nas PMEs e os passos para a retomada. Recuperado de <https://revistapegn.globo.com/Administracao-de-empresas/noticia/2020/06/os-impactos-da-covid-19-nas-pmes-e-os-passos-para-retomada.html>.



- Reymen, I. M.M.J., Andries, P., Berends, H., Mauer, R., Stephan, U., & Van Burg, E. (2015). Understanding Dynamics of Strategic Decision Making in Venture Creation: A Process Study of Effectuation and Causation. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 9(4), 351-379. doi: <https://doi.org/10.1002/sej.1201>.
- Ríos Manríquez, M., Rodríguez, J. T., Olalde, O. C., & Gallardo, A. A. A. (2009). Nivel de integración de las tics en las Mipymes, un análisis cualitativo. *Revista Raites*, 3(6), 157-179.
- Sánchez, M., Cervantes, V., & Peralta, P. (2016). Gestión de la innovación en pequeñas y medianas empresas de Barranquilla - Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 22(2), 78-91. doi: <https://doi.org/10.31876/rsc.v22i2.24861>.
- Santa Catarina. (2020). Emprego e relações do trabalho. Recuperado de <https://www.sc.gov.br/noticias/temas/emprego-e-relacoes-do-trabalho>.
- Santa Catarina. (2021). Santa Catarina cria 33,9 mil empregos formais e registra aumento de 95% em fevereiro, de acordo com o Caged. Recuperado de <https://www.sde.sc.gov.br/index.php/noticias/2980-santa-catarina-cria-33-9-mil-empregos-formais-e-registra-aumento-de-95-em-fevereiro-de-acordo-com-o-caged>.
- SC Inova. (2020). Pesquisa com PMEs e scale-ups mostra impacto da Covid-19 nos negócios e aponta tendências pós-pandemia. Recuperado de <https://scinova.com.br/pesquisa-com-pmes-e-scale-ups-mostra-impacto-da-covid-19-nos-negocios/>.
- Schumpeter, J. A. (1984). *A teoria do desenvolvimento econômico* (2a ed.). São Paulo: Nova Cultura.
- Sebrae. (2020). Boletim impacto do novo Coronavírus nos negócios. Recuperado de <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/SC/Not%C3%ADcias/Boletim%20Impacto%20Coronavirus%20-%20Outubro%202020%20%20-%20Final.pdf>.
- Silva, D. L. B. D., Miranda, A. L., & Hoffmann, V. E. (2021). Viva ou Deixe Morrer: estratégias para o enfrentamento da COVID-19 sob a perspectiva empresarial em São Luís do Maranhão, Brasil. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 15.
- Sul Brasil, Jornal Sul Brasil. (2020). Entidades de Chapecó avaliam impacto da crise econômica. Recuperado de <https://jornalsulbrasil.com.br/entidades-de-chapeco-avaliam-impacto-da-crise-economica/>.



Thurner, B. da V., & Ruppenthal, J. E. (2015). Empreendedorismo e inovação: a influência das Startups no crescimento econômico. 2015. 60 f. Trabalho de conclusão de curso (Dissertação) – Curso de Engenharia de Produção, Universidade Federal de Santa Maria.

Zanatta, J. M. (2018). Teoria da contingência estrutural e alinhamento estratégico: discussão no campo teórico dos estudos organizacionais. *Brazilian Journal of Development*, 4(7), 4232-4241.

## ALTERNATIVAS DE FORTALECIMIENTO COMERCIAL Y ORGANIZACIONAL PARA MICROEMPRESAS DEL CORREGIMIENTO DE LA FLORIDA EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA EN ÉPOCA DE PANDEMIA POR COVID-19

### ALTERNATIVES FOR COMMERCIAL AND ORGANIZATIONAL STRENGTHENING FOR MICRO-BUSINESSES OF THE FLORIDA TOWNSHIP IN THE MUNICIPALITY OF PEREIRA IN TIMES OF THE COVID-19 PANDEMIC.

Azucena María García Cruz ; Humberto Bedoya Valencia ; Dioselina Mosquera Henao

#### Resumen

Las microempresas por su capacidad de generar empleo coadyuvan al aparato productivo nacional y del mundo, dinamizando la actividad económica. Las organizaciones pueden hacer uso de la innovación como una estrategia clave que les permita crear una ventaja competitiva que garantice el crecimiento sostenible, generar diferenciación y creación de riqueza, en consecuencia, las microempresas deben pensar una estrategia donde se especifique sus objetivos, planes de acción, como asignar sus recursos para cumplir con los objetivos. Las estrategias producen efectos en las funciones y divisiones de la empresa, y exigen que se tomen en cuenta tanto los factores externos como los factores internos que enfrenta la empresa. Objetivo: Proponer alternativas de fortalecimiento en la dinámica organizacional y comercial a las microempresas del Corregimiento de La Florida en el Municipio de Pereira frente a los desafíos ocasionados por la pandemia del COVID-19. Metodología: Se aplicará la metodología BUNT, en dos fases: En Fase 1 se realizara identificación de las microempresas del Corregimiento de La Florida; en Fase 2 se hará un diagnóstico de las microempresas, para obtener un análisis general de la Microempresa sobre los aspectos comerciales y organizacionales en que se encuentran. Consecuencias y resultados: En lo organizacional 11 (69%) no utilizan manual de funciones y en lo comercial no utilizan estrategias de mercadeo 10 microempresas que corresponden a

(62.5%). Conclusiones: En aspectos organizacionales son escasas las microempresas que utilizan manuales de funciones y en estrategias de mercadeo es muy significativo comercialmente el no uso de estas prácticas de mercadeo.

Palabras claves: Microempresa, innovación, emprendimiento, desarrollo social, enfoque económico

Keywords: Microenterprise, innovation, entrepreneurship, social development, economic approach

### Abstract

Background: Microenterprises, due to their ability to generate employment, contribute to the national and world productive apparatus, boosting economic activity.

Organizations can make use of innovation as a key strategy that allows them to create a competitive advantage that guarantees sustainable growth, generate differentiation and wealth creation, consequently, micro-enterprises must think of a strategy that specifies their objectives, action plans, how to allocate your resources to meet the objectives. The strategies produce effects in the functions and divisions of the company, and require that both external factors and internal factors facing the company be taken into account.

Objective: Propose alternatives to strengthen the organizational and commercial dynamics of the micro-enterprises of the Corregimiento of La Florida in the Municipality of Pereira in the face of the challenges caused by the COVID-19 pandemic.

Methodology: The BUNT methodology will be applied, in two phases: In Phase 1, the micro-enterprises of the Corregimiento of La Florida will be identified; In Phase 2, a diagnosis of the micro-enterprises will be made, to obtain a general analysis of the Micro-enterprise on the commercial and organizational aspects in which they are found.

Consequences and results: Organizationally, 11 (69%) do not use a manual of functions, and commercially, 10 microenterprises do not use marketing strategies, corresponding to /62.5%). Conclusiones: In organizational aspects, there are few micro-enterprises that use function manuals and in marketing strategies, the non-use of these marketing practices is commercially significant.

Background: Microenterprises, due to their ability to generate employment, contribute to the national and world productive apparatus, boosting economic activity.

Organizations can make use of innovation as a key strategy that allows them to create a competitive advantage that guarantees sustainable growth, generate differentiation and wealth creation, consequently, micro-enterprises must think of a strategy that specifies their objectives, action plans, how to allocate your resources to meet the objectives. The strategies produce effects in the functions and divisions of the company, and require that both external factors and internal factors facing the company be taken into account.

**Objective:** Propose alternatives to strengthen the organizational and commercial dynamics of the micro-enterprises of the Corregimiento of La Florida in the Municipality of Pereira in the face of the challenges caused by the COVID-19 pandemic.

**Methodology:** The BUNT methodology will be applied, in two phases: In Phase 1, the micro-enterprises of the Corregimiento of La Florida will be identified; In Phase 2, a diagnosis of the micro-enterprises will be made, to obtain a general analysis of the Micro-enterprise on the commercial and organizational aspects in which they are found.

**Consequences and results:** Organizationally, 11 (69%) do not use a manual of functions, and commercially, 10 microenterprises do not use marketing strategies, corresponding to /62.5%).

**Conclusions:** In organizational aspects, there are few micro-enterprises that use function manuals and in marketing strategies, the non-use of these marketing practices is commercially significant.

### Fundamentos teóricos

Las microempresas son unidades de producción de bienes y servicios que han probado ser un medio efectivo en países de bajos y medianos ingresos para dinamizar las actividades productivas de la comunidad; contribuyendo al desarrollo económico de la sociedad, como experiencia, las empresas que prosperan con estos modelos de economía demuestran que las microempresas son de vital importancia desde un ámbito social, en tanto, que generan empleo e innovación lo que de alguna forma u otra acelera los procesos económicos y sociales Chanamé, 2008 (citado en Sumba Bustamante, R.Y. et al, 2018), Asimismo, Tello cabello (2014), recalca la importancia de la MIPYME desde distintos ángulos, en primer lugar, como una de las principales fuentes de empleo; y como herramienta de promoción de empleo en la medida en que solo exige una inversión inicial y permite el acceso a estratos de bajos recursos, y en segundo lugar,

puede potencialmente configurarse en apoyo importante a la gran empresa resolviendo problemas en la producción. En esta forma, se da oportunidad a personas que sin empleo y de bajos recursos económicos puedan generar su propio empleo.

Con relación a la actividad comercial de la empresa debe contemplar habilidades de comunicación, permitiendo que los objetivos organizacionales se divulguen y se apropien en todo el personal para el desarrollo de la microempresa. Al mismo tiempo, se debe cuidar que el personal de la entidad disponga de los implementos tecnológicos necesarios para el desarrollo de su trabajo, estos elementos influyen en una mayor eficiencia y productividad con la utilización de sus capacidades personales, en la encuesta realizada se determinó que el 61% del personal de las microempresas carecen de los recursos e implementos tecnológicos para mejorar la productividad. (Sumba Bustamante, R. Y., & Santistevan Villacreses, K. L. 2018).

#### Tipo y método e investigación

Para lograr el objetivo esperado en la investigación, fue necesario acudir a un estudio de tipo cuantitativo, descriptivo y transversal de acuerdo con Méndez (1998); descriptivo porque describe variables definidas por características de las microempresas, dimensiones organizacionales, comerciales y transversal por que se realiza recolección de la información en un momento dado del proceso investigativo.

#### Fuente y técnica de recolección de información

El desarrollo de la presente investigación implicó acudir a fuentes primarias y secundarias de información.

Como fuentes primarias y de acuerdo con Tamayo (2002) están representadas por las 43 microempresas ubicadas en el corregimiento de la Florida del Municipio de Pereira, de las cuales se recabó información a partir de la técnica de recolección de la encuesta estructurada a los propietarios o administradores que tuvieron la disponibilidad para participar como fuente de información primaria a través del diligenciamiento de la encuesta. Los participantes se seleccionaron entre las microempresas ubicadas en el

perímetro delimitado por la carrera 13 (vía principal del corregimiento), carrera 12 (calle de la iglesia) y calles puente Albán, en donde se concentra el 90 % de las microempresas del corregimiento

Población, muestra, tipo de muestreo y tratamiento de la información.

La población objetivo de la investigación está constituida por 48 microempresas ubicadas en el corregimiento de la Florida del Municipio de Pereira. En este contexto, es necesario tener en cuenta que el censo empresarial presentado por la Cámara de Comercio de Pereira al 31 de diciembre de 2021 estableció que en el corregimiento se encuentran 48 microempresas.

Con base en lo anterior y con el propósito de establecer el tamaño de la población de estudio que permita obtener un tamaño de muestra representativo; por lo tanto, la población para esta investigación corresponde a 48 microempresas, las cuales desarrollan actividades económicas de los sectores comercio, servicios e industria (Cuadro1).

Cuadro 1. Microempresas del Corregimiento La Florida por sector económico

Sector económico	Cantidad	Porcentaje
Comercio	23	48%
Servicio	22	46%
Industria	3	6%
Total de microempresas	48	100%

Fuente: Registros de la Cámara de Comercio de Pereira Censo Empresarial, 2021

Conclusiones.

En aspectos organizacionales son escasas las microempresas que utilizan manual de funciones y estrategias de mercadeo; es muy significativo comercialmente el no usar estas prácticas de mercadeo. Esto implica que se requiere una visión real de la problemática de las microempresas, lo que lleva a concientizar la necesidad de plantear estrategias para su fortalecimiento, organizacional y comercial con innovación, y definir características distintivas para crear ventajas competitivas y posicionarse en el mercado.

Predomina una variedad de actividades económicas, en donde prevalecen las cafeterías y restaurantes característico por la gran oferta gastronómica de la zona, lo cual evidencia la dinámica de la región por la variedad de actividades económicas para atender el flujo permanente de visitantes los fines de semana.

Un alto porcentaje de los microempresarios analizados, funcionan en establecimientos arrendados, lo cual afecta su sostenibilidad futura al destinar recursos para la atención de los costos fijos vía pago de arrendamiento.

Contrario a lo que se esperaría un gran porcentaje de la población analizada (75%) manifiestan no realizar recorte de personal, lo cual se explica por la gran mayoría de ser los mismos propietarios quienes realizan todas las funciones y trabaja el núcleo familiar. Sólo el 16% de las microempresas analizadas expresan haber recibido algún tipo de financiación, lo cual implica un gran esfuerzo económico para los microempresarios quienes deben aportar recursos propios para el sostenimiento del negocio.

Para el 55% de los microempresarios encuestados es importante tener alguna estrategia de mercadeo que permita dinamizar las ventas y buscar nuevas fuentes de generación de ingresos.

Para la gran mayoría de los encuestados no se ha recibido ninguna clase de ayuda de entidades tanto públicas como privadas para afrontar la difícil situación ocasionada por el COVID.19.

Con base en los sectores económicos identificados en la zona (comercio, servicios e industria), para el 56% de las microempresas analizadas, sí utilizan estrategias de mercadeo, para lograr posicionar sus empresas y productos a los visitantes de la zona. Igualmente para un gran porcentaje de las microempresas analizadas, identifican la importancia de llevar registros contables para el control de la actividad económica.

## Referencias

Ángel Duarte, Duván Albeiro; Vega Flecha, Raúl Andrés; Forero Roperó, Sonia Milena (2019) Análisis de la industria manufacturera de la ciudad de Tunja, basado en la metodología de emprendimiento (BUNT).

Chanamé, Orbe. (2008). Comentarios a la Constitución. Lima: Juristas Editores Lima Perú.

Castillo Monroy, M. L y Forero Roperó, S. M. (2016). Universidad de Boyacá, Tunja.

Méndez, C. (1998). Metodología, Guía para Elaborar Diseños de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y contables, Fundamentos Teóricos. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill

Min Comercio; Min TIC, Min Cultura. (2020) Estrategia Economía para la gente en: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/gobierno-lanza-estrategia-economia-para-la-gente>

Muñiz Jaime, Laura P; Franco-Yoza, José A; Delgado-Gutiérrez, Zoila M; Lucio-Pillasagua, Adela del Jesús; Tumbaco-Tumbaco, Carlos R.(2019) Estrategias de competitividad para el fortalecimiento de las microempresas del cantón Jipijapa Pol. Con. Edición N°. 30) Vol. 4, No 2, pp. 114-127 ISSN: 2550 - 682X DOI: 10.23857/pc.v4i2.898.

OCDE-CAF (2019). Índice de Políticas PYME: América Latina y el Caribe. En: <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2019/04/indice-de-politicas-pyme-america-latina-y-el-caribe-2019/>

Sumba Bustamante, R. Y., y Santistevan Villacreses, K. L. (2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. Universidad y Sociedad, 10(5), 323-326. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

Tamayo, M. (2002). El Proceso de la Investigación Científica, La Investigación Científica. Balderas. Mexico D.F.: Limusa Noriega Editores.

Tello Cabello, Sara Ynés (2014) Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país. Revista de la Facultad de Derecho y Ciencia Política/LEX N° 14 - AÑO XII - 2014 - II / ISSN 2313-1861.



## APLICACIÓN DEL MARCO INTERNACIONAL PARA LA PRÁCTICA PROFESIONAL DE LA AUDITORÍA INTERNA (MIPP) EN LA SUBRED SUR OCCIDENTE E.S.E.

APPLICATION OF THE INTERNATIONAL FRAMEWORK FOR THE PROFESSIONAL PRACTICE OF INTERNAL AUDITING (MIPP) IN THE SOUTH WEST SUBNET E.S.E.

Héctor Herrera Ramírez

Lina Marcela Parra Torres

Edgar Lopez Chaparro

### Resumen

Un importante punto de partida para que una organización avance con paso firme en la gestión ejecutiva y de gobierno, manteniendo una alta ética empresarial, es el manejo de adecuadas herramientas de auditoría y control interno, ya que gracias a ellas se realiza una apropiada gestión del riesgo empresarial y se ejerce control del fraude. Este artículo se basa en una investigación que tuvo por objetivo determinar el estado de aplicación de las normas sobre atributos y desempeño del Marco Internacional para la Práctica Profesional de la Auditoría Interna MIPP, junto con las dimensiones del Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG y los componentes del Marco Integrado de Control Interno COSO, realizada en la Subred Integrada de Servicios de Salud Sur Occidente E.S.E., cuyas unidades operan en la ciudad de Bogotá.

La metodología de investigación fue de tipo descriptivo, con enfoque cualitativo, considerando que se parte del panorama teórico y conceptual sobre gestión, modelos de control interno y auditoría de aplicación internacional, adoptados por el gobierno nacional, para ser implementados por las entidades del sector público colombiano. Los resultados señalan que la aplicación del Marco Internacional para la Práctica Profesional de la Auditoría Interna MIPP, favorece la mejora continua en las actividades, la función de los responsables, el aprovechamiento de recursos, indicadores

y productos derivados de la aplicación de las normas y modelos en la Subred Sur Occidente E.S.E.

Palabras clave: auditoría interna, ética, marco internacional, control, subred sur occidente.

#### Abstract

An important starting point for an organization to move forward with a firm step in executive and government management, maintaining high business ethics, is the use of adequate auditing and internal control tools, since thanks to them an appropriate management of the business risk and fraud control is exercised. This article is based on a research that aimed to determine the status of application of the standards on attributes and performance of the International Framework for the Professional Practice of Internal Auditing MIPP, together with the dimensions of the Integrated Model of Planning and Management MIPG and the components of the COSO Integrated Internal Control Framework, carried out in the South West E.S.E. Integrated Health Services Subnetwork, whose units operate in the city of Bogotá.

The research methodology was descriptive, with a qualitative approach, considering that it is based on the theoretical and conceptual panorama on management, internal control models and auditing of international application, adopted by the national government, to be implemented by public sector entities. Colombian. The results indicate that the application of the International Framework for the Professional Practice of Internal Auditing MIPP favors continuous improvement in activities, the role of those responsible, the use of resources, indicators and products derived from the application of standards and models. in the Subred Sur Oeste E.S.E.

Keywords: internal audit, ethics, international framework, control, south west subnetwork.

En general se entiende por Marco Internacional para la Práctica Profesional de la Auditoría Interna aquel conjunto de normas y guías que regulan el desempeño profesional de los auditores internos y que es reconocido alrededor del mundo; esas

normas propenden por señalar las mejores prácticas y teniendo presentes las tendencias y riesgos emergentes que pueden llegar a tener impacto, tanto positivo como negativo sobre las organizaciones.

El Instituto de Auditores Internos, periódicamente, se encarga de incorporar novedades, modificaciones a normas y guías de implementación, a las ya existentes. Al menos cada tres años, el Oversight Council de The Global IIA evalúa y asesora acerca de la idoneidad y adecuación de las Normas Internacionales, tomándose la libertad de proponer recomendaciones que son revisadas por los 190.000 auditores internos de todo el mundo. Los integrantes del Oversight Council, además del IIA Global, son: la OCDE, el Banco Mundial, la Federación Internacional de Economistas, la Asociación Nacional estadounidense de Consejeros y la Organización Internacional de Entidades Fiscalizadoras Superiores (INTOSAI) (The Institute of Internal Auditors – IIA, 2021). Para que los procesos de auditoría tengan relevancia y mantengan su sentido de propósito es necesario estar al día en las modificaciones e interpretación dada a las normas y que la actividad de Auditoría Interna se considera gestionada eficaz cuando, además de reflexionar acerca de las tendencias y temas emergentes que pueden impactar a una organización, también está presta a verificar la credibilidad y el valor agregado que representa la auditoría interna cuando los funcionarios auditores son proactivos y sus evaluaciones ofrecen nuevas perspectivas o impactos futuros favoreciendo la disponibilidad de aquellos recursos necesarios para adecuarse a ellos o a sus consecuencias y en ese contexto el Marco consolida a la Auditoría Interna como un área que aporta valor a la organización para entregar el resultado de los análisis que elabora respecto de los riesgos.

### Metodología

Las etapas seguidas para llevar a cabo la investigación propuesta incluyeron la observación directa, se revisaron estudios y publicaciones relacionadas con el tema, se aplicaron encuestas por medio de cuestionarios y entrevistas estructuradas o listas de chequeo con información específica acerca de los modelos MIPG, COSO y MIPP.

El proceso desarrollado permitió identificar para cada ítem, además del estado actual que se encuentra el cumplimiento de normas, reglamentos, manuales, guías, procesos, procedimientos y formatos, entre otros documentos, adoptados de manera formal al

interior del sistema de gestión de la entidad, aquellas acciones recomendables para la mejora continua, en los aspectos donde corresponda y que sirven como punto de partida para determinar incluirlas dentro del plan de acción orientado al mejoramiento continuo.

### Conclusiones

Entre las lecciones aprendidas después de realizada la investigación resulta interesante reconocer que, en cuanto a la gestión organizacional, ya sea que tenga naturaleza pública o privada, siempre hay lugar para la mejora continua, que no existen procesos terminados y que por el contrario, en todo momento se mantiene la dinámica del cambio como una constante que significa oportunidad para mejorar, pero que a su vez conlleva la responsabilidad de realizar monitoreo permanente, una herramienta clave para la acertada toma de decisiones que aunque le corresponde a la Alta Dirección se sustenta en las sugerencias y reportes veraces de los funcionarios.

Resulta de gran importancia trabajar en la generación de una tendencia orientada a la adopción e implementación formal del plan de acción para la mejora continua en cuanto a las normas del Marco Internacional para la Práctica Profesional de la Auditoría MIPP, porque representa un valor agregado para la prestación de los servicios de salud y contribuye con firmeza al logro de los resultados esperados, en especial por su capacidad para incrementar los niveles de gestión y desempeño evaluados a través del FURAG.

Entre los resultados más importantes de la investigación puede afirmarse que en cuanto a la implementación de procesos de monitoreo y control, sumados a la madurez organizacional, que direccionan y orientan el proyecto aplicado en la Subred Sur Occidente E.S.E., los diferentes reportes de control interno, en especial el informe de gestión de la oficina de control interno correspondiente a la vigencia 2019, permiten identificar algunos aspectos y elementos de la Gestión de la entidad que la caracterizan y la convierten en destacada, entre las instituciones prestadoras de servicios de salud a nivel nacional, entre dichos elementos se encuentran:

Fue categorizada como E.S.E. sin riesgo financiero por el Ministerio de Salud en el periodo 2017 – 2019.

Estuvo Calificada como eficiente en la evaluación de Control Interno Contable por la Contaduría General de la Nación, con los siguientes valores. 2017 = 4,54; 2018 = 4,73 y 2019 = 4,81, sobre 5.

Obtuvo en los resultados del FURAG, un índice de desempeño institucional en 2017 de 66.9; en 2018 de 75.8, ocupando el tercer lugar entre más de 860 Empresas Sociales del Estado a nivel nacional y en el año 2019 de 88.9. FURAG es el instrumento que permite medir anualmente a las entidades públicas nacionales y territoriales en el ejercicio de la gestión y desempeño de su labor, bajo los criterios del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)

Posee acreditación ICONTEC de alta calidad en las Unidades de Fontibón y Pablo VI, entre once instituciones prestadoras de servicios de salud acreditadas en el sector público a nivel nacional.

Presenta un cumplimiento de metas de su plan de gestión institucional (planes operativos anuales) sobre 95%.

Adecuada actualización de documentación incluyendo mapa de procesos, caracterizaciones y manual de funciones, articulándose con el proceso de modernización administrativa en desarrollo del Acuerdo 641 de 2016.

Actualmente se hallan en desarrollo aspectos de organización y gestión en: implementación y armonización MIPG – SG; actualización de procedimientos del Sistema de Información Interoperable; aplicación de medidas incluidas en el plan de austeridad en el gasto, implementación de la política de gestión del riesgo y monitoreo con mapas de riesgo institucional y por procesos; avance y consolidación de los instrumentos archivísticos de la Subred Sur Occidente E.S.E; y mantiene la integración de los planes institucionales y estratégicos de la entidad, con publicación web debidamente actualizada.

En pocas palabras se puede concluir que la E.S.E. objeto de investigación presenta cumplimiento en buen número de los requisitos establecidos por los diferentes principios, componentes, elementos y/o dimensiones contenidos en los modelos MIPG, COSO y MIPP, así mismo se evidenció el interés por mejorar en aspectos que hacen parte del plan de acción como son:

Capacitación, formación y actualización de auditores internos

Elaboración y adopción formal de un Programa de Aseguramiento y Mejora de la Calidad para las actividades de auditoría interna que incluye procesos de evaluación.

Revisión del procedimiento de auditoría interna para las actividades relacionadas con el tratamiento de los errores y las omisiones.

Revisión e inclusión dentro del procedimiento de auditoría interna las actividades de comunicación de los resultados, relacionadas con el incumplimiento del Código de Ética o de las Normas, cuando afecte un trabajo específico de auditoría.

Diseño y aplicación de herramienta para evaluar la adherencia a estándares de conducta esperados.

Analizar la inclusión de incentivos para equipos de trabajo que propendan por mejorar la cultura organizacional.

La propuesta final, en síntesis, consiste en motivar que las organizaciones tanto privadas como estatales, sin distinción de los productos o servicios que ofrezcan a la comunidad, emprendan acciones concretas para la construcción de una cultura basada en sistemas de gestión enfocados en el ciclo de mejora continua, donde todas las actividades puedan desarrollarse a partir de un cronograma viable para la ejecución de determinados proyectos o planes de acción, que una vez puestos en marcha sean evaluados en tanto el impacto generado o los resultados obtenidos, de manera que la Alta Dirección tenga criterios puntuales para tomar las acciones pertinentes orientadas a mantener la sostenibilidad a la par con una adecuada auditoría interna lo más ajustada posible a los modelos MIPG, COSO y MIPP.

El valor de la presente propuesta radica en la demostración obtenida a través de la investigación, en torno a que una entidad que ha alcanzado madurez organizacional, no sólo se convierte en ejemplo a seguir, sino que le resulta más fácil asimilar el cambio y adicionalmente adquiere la prospectiva necesaria para realizar la implementación oportuna del plan de mejora basado en la aplicación de los modelos MIPG, COSO y MIPP.

## Referencias

- Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. . (2005). Mejor calidad de informes financieros. Lima, Perú: coso.
- Congreso de Colombia. (1993, noviembre 29). Ley 87. Normas para el ejercicio del control interno en las entidades y organismos del Estado . Bogotá, D. C., Bogotá, Colombia: Diario oficial
- Presidencia de la República. (2014, agosto 12). Decreto. Decreto 1499 . Bogotá , Bogotá, Colombia: Diario oficial.
- Roncancio, G. (2022). El DAFP y su función en la administración pública. Gestión, 34-38.
- Subred Integrada de Servicios de Salud Sur Occidente E.S.E. (2022, agosto 1). <https://www.subredsuroccidente.gov.co/>. Retrieved from <https://www.subredsuroccidente.gov.co/>
- The Institute of Internal Auditors – IIA. (2021). El sentido de la auditoría interna. Internal Auditor, 8.

## Formulación de proyectos de cooperación internacional metodología APC Colombia ajustada para la ciudad de México D.F.

### FORMULATION OF INTERNATIONAL COOPERATION PROJECTS APC COLOMBIA METHODOLOGY ADJUSTED FOR MEXICO CITY D.F.

Clara Sofía Caviedes Villegas

Faiber Alexis Benavides Alba

#### Resumen

La presente recopilación bibliográfica, metodológica, se realiza con el fin de mostrar la ruta para la postulación de proyectos de cooperación internacional en la Ciudad de México D.F. teniendo en cuenta la normatividad de la APC Colombia y la CEPEP de México, estableciendo mediante una revisión minuciosa de los procedimientos aplicados en los países para poder participar en este tipo de proyectos que incentivan el desarrollo económico en las partes estudiadas, la metodología aplicada fue la organización estructural del paso a paso a para la redacción de la misma, donde en primer lugar se selecciona el tema y delimita el problema.

En segundo lugar, Consulta bibliográfica donde se descubre y reúne la información adecuada y necesaria para la elaboración del documento para este caso se utilizó la tabla de revisión analítica especializada y la herramienta Zotero, que es fundamental para la revisión bibliográfica y organización de la temática estudiada.

Tercero, clasificar los materiales. Acceder a la información y ejercitar el espíritu crítico en esta fase de hace un enfoque definitivo del tema y ordenamiento del material.

Por último, la redacción: comunicar los resultados por escrito. Se logra establecer la ruta para la presentación de proyectos de cooperación internacional con México, estableciendo la estructura de presentación y lista de chequeo de cumplimiento de requisitos.

Palabras clave: Cooperación internacional, metodología MGA, requisitos para postulación, Administración de recursos, gestión de proyectos, APC Colombia



## Abstract

This bibliographical, methodological compilation, is carried out in order to show the route for the application of international cooperation projects in Mexico City D.F. Taking into account the regulations of the APC Colombia and the CEPEP of Mexico, establishing through a meticulous review of the procedures applied in the countries to participate in this type of projects that encourage economic development in the parts studied, the methodology applied was the structural organization of the step by step for the writing of the same, where in the first place the topic is selected and the problem is delimited.

Second, bibliographic consultation where the adequate and necessary information is discovered and gathered for the elaboration of the document for this case, the specialized analytical review table and the Zotero tool were used, which is essential for the bibliographic review and organization of the subject studied.

Third, classify the materials. Accessing the information and exercising the critical spirit in this phase makes a definitive approach to the subject and ordering of the material. Finally, the writing: communicate the results in writing. It is possible to establish the route for the presentation of international cooperation projects with Mexico, establishing the presentation structure and the checklist for compliance with requirements.

Keywords: International cooperation, MGA methodology, application requirements, Resource management, project management, APC Colombia

En busca de financiamiento para proyectos de cooperación internacional, hay un gran vacío frente a este tema en la parte documental y la falta de información sobre los procesos que se regulan para postulación con proyectos productivos, sociales o ambientales en países como México, que presenta una ruta clara para convocatorias internacionales y que son de acceso libre para las personas que tengan la oportunidad de presentarse en dichas convocatorias.

De acuerdo con la Real Academia Española, cooperar es “...obrar juntamente con otro u otros para un mismo fin”. Llevado el concepto al plano internacional, se deben

tener en cuenta cuáles son los actores que cooperan (organismos internacionales, entes nacionales o subnacionales, públicos o privados) y el fin perseguido (si la acción tiende a lograr un efecto en el plano internacional o si meramente un actor coopera con otro para lograr un efecto sólo a nivel doméstico en el país de este último; y si el fin esperado es un beneficio para ambos actores o sólo para el que recibe la cooperación) [1]

Es por lo que con el presente documento se pretende establecer una ruta clara para poder identificar convocatorias actuales para proyectos de cooperación internacional con Ciudad de México D.F. en procura de facilitar el alistamiento de los requerimientos exigidos por el país y planteando desde un inicio el tipo de cooperación que se espera recibir. Estableciendo el marco legal regulador y toda la normatividad vigente en relación con este tipo de ayudas internacionales, estableciendo una comparación con los procesos para postulación en Colombia con la metodología MGA En busca de financiamiento para proyectos de cooperación internacional, hay un gran vacío frente a este tema en la parte documental y la falta de información sobre los procesos que se regulan para postulación con proyectos productivos, sociales o ambientales en países como México, que presenta una ruta clara para convocatorias internacionales y que son de acceso libre para las personas que tengan la oportunidad de presentarse en dichas convocatorias.

De acuerdo con la Real Academia Española, cooperar es “...obrar juntamente con otro u otros para un mismo fin”. Llevado el concepto al plano internacional, se deben tener en cuenta cuáles son los actores que cooperan (organismos internacionales, entes nacionales o subnacionales, públicos o privados) y el fin perseguido (si la acción tiende a lograr un efecto en el plano internacional o si meramente un actor coopera con otro para lograr un efecto sólo a nivel doméstico en el país de este último; y si el fin esperado es un beneficio para ambos actores o sólo para el que recibe la cooperación) [1]

Es por lo que con el presente documento se pretende establecer una ruta clara para poder identificar convocatorias actuales para proyectos de cooperación internacional con Ciudad de México D.F. en procura de facilitar el alistamiento de los requerimientos exigidos por el país y planteando desde un inicio el tipo de cooperación que se espera recibir. Estableciendo el marco legal regulador y toda la normatividad

vigente en relación con este tipo de ayudas internacionales, estableciendo una comparación con los procesos para postulación en Colombia con la metodología MGA

### Metodología

La metodología aplicada fue la organización estructural para la redacción de la misma, donde en primer lugar se selecciona el tema y delimita el problema.

En segundo lugar, se realiza la consulta bibliográfica donde se descubre y reúne la información adecuada y necesaria para la elaboración del documento para este caso se utilizó la tabla de revisión analítica especializada y la herramienta Medeley, que es fundamental para la revisión bibliográfica y organización de la temática estudiada.

Tercero: Acceder a la información y ejercitar el espíritu crítico en esta fase de hace un enfoque definitivo del tema y ordenamiento del material.

### Conclusiones

Se establece una metodología óptima para la presentación de proyectos de cooperación internacional a la ciudad de México teniendo en cuenta la revisión documental y la APC de Colombia en su caja de herramientas.

Se realiza un diagnóstico para la valoración de los factores internos y externos para la presentación de proyectos de cooperación internacional a través de la matriz DOFA para el establecimiento de la ruta sugerida una vez realizado el análisis estructural y la revisión de artículos sobre temas relacionados.

Se pueden identificar los temas de cooperación internacional con más relevancia en los últimos 7 años para poder establecer además de la ruta los temas fuertes y de más impacto para el crecimiento y desarrollo de las partes de la cooperación sur – sur css

### Referencias Bibliográficas

A. M. Chiani y J. B. Scartascini del Río, «La cooperación internacional: herramienta clave para el desarrollo de nuestra región,» julio 2009. [En línea]. Available: [https://www.kas.de/c/document\\_library/get\\_file?uuid=c920df51-f9ec-b210-e38d-2bbe7024dd3c&groupId=287460](https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=c920df51-f9ec-b210-e38d-2bbe7024dd3c&groupId=287460).

M. Viola Payano, «Métodos y metodologías aplicadas en tesis y monografías de relaciones públicas,» Monografias.com, 2005. [En línea]. Available:

<https://www.monografias.com/trabajos36/metodos-tesis/metodos-tesis2.shtml>.  
[Último acceso: 28 11 2021].

Facultad de Ciencias Agropecuarias Universidad Nacional de Entre Ríos, «Pautas para confeccionar una Monografía,» 2016. [En línea]. Available:  
<http://www.fca.uner.edu.ar/files/academica/deptos/catedras/metodologia/monografia.pdf>. [Último acceso: 27 11 2021].

R. Grasa, «La cooperación internacional para el desarrollo en Colombia una visión orientada hacia el futuro,» abril 2014. [En línea]. Available:  
[https://www.apccolombia.gov.co/sites/default/files/archivos\\_usuario/2016/cooperacion-internacional-final-16072014.pdf](https://www.apccolombia.gov.co/sites/default/files/archivos_usuario/2016/cooperacion-internacional-final-16072014.pdf).

M. . L. Alvarado Roldán y E. Morín Maya, «GUÍA PARA LA PREPARACIÓN DE PROYECTOS POR FASES (PPF),» octubre 2018. [En línea]. Available:  
[https://www.cepep.gob.mx/work/models/CEPEP/metodologias/documentos/Guia\\_Preparaci%C3%B3n\\_Proyectos\\_Fases\\_General\\_\(CEPEP\).pdf](https://www.cepep.gob.mx/work/models/CEPEP/metodologias/documentos/Guia_Preparaci%C3%B3n_Proyectos_Fases_General_(CEPEP).pdf).

C. M. Leal Patarroyo, «Herramientas para la formulación de proyectos de cooperación internacional,» octubre 2020. [En línea]. Available:  
<https://www.apccolombia.gov.co/sites/default/files/2020-10/herramientasformulacio%CC%81nproyectos.pdf>. [Último acceso: 28 11 2021].

APC Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, «Manual de formulación de proyectos de cooperación internacional,» 2012. [En línea]. Available:  
[https://ccong.org.co/files/126\\_at\\_Manual%20de%20Proyectos%20Version-Final-010812.pdf](https://ccong.org.co/files/126_at_Manual%20de%20Proyectos%20Version-Final-010812.pdf). [Último acceso: 28 11 2021].

## IMPLICACIONES SOCIOECONÓMICAS DE LOS CONFLICTOS ARMADOS

### SOCIOECONOMIC IMPLICATIONS OF ARMED CONFLICTS

Germán Fernando Medina Ricaurte

Andrea del Pilar Barrera Ortegón

#### RESUMEN

La ponencia aborda el tema de las relaciones socioeconómicas en los países en conflicto. Las economías para resolver el problema económico desarrollan una serie de actividades que se miden a través del indicador macroeconómico denominado Producto Interno Bruto (PIB), dentro de los procesos globales de producción, distribución y consumo se encuentra el comercio internacional, que permite el flujo de bienes, servicios, recursos humanos y financieros.

Cuando hay estabilidad política, estas relaciones se desarrollan armónicamente dentro de los parámetros de la economía, y los propósitos de cada sociedad pueden cumplirse dentro de las expectativas de crecimiento de cada Estado. Sin embargo, en determinados momentos de la historia de la humanidad, la estabilidad política entre estados puede verse afectada por diferentes conflictos que pueden ser: militares, comerciales y étnicos. En el presente trabajo se identificarán los aspectos que dentro de un conflicto las fuerzas armadas influyen en el PIB global, en un periodo de observación de un año, del 2022 al 2023.

El propósito de este trabajo es identificar los aspectos socioeconómicos que tienen efectos en la producción global o regional, en el caso de que existan desequilibrios en la estabilidad política de una determinada región, trabajo que se realizará a través de una investigación cualitativa, de carácter exploratorio documental.

Palabras Clave: Estabilidad, política, categorías, global, exploratoria.

#### Abstract

The paper addresses the issue of socioeconomic relations in countries in conflict. In order to solve the economic problem, economies develop a series of activities that are measured through the macroeconomic indicator called Gross Domestic Product (GDP), within the global processes of production, distribution and consumption is international trade, which allows the flow of goods, services, human and financial resources.

When there is political stability, these relationships develop harmoniously within the parameters of the economy, and the purposes of each society can be fulfilled within the growth expectations of each State. However, at certain moments in the history of mankind, political stability between states can be affected by different conflicts that can be: military, commercial and ethnic. This paper will identify the aspects that within a conflict armed forces influence the global GDP, in an observation period of one year, from 2022 to 2023.

The purpose of this work is to identify the socioeconomic aspects that have effects on global or regional production, in the event of imbalances in the political stability of a given region, a work that will be carried out through qualitative research, of an exploratory documentary nature.

Keywords: stability, politics, categories, global, Socieconómico.

La economía es una ciencia social, de acuerdo con Beker (2001, p.2), “Dadas las particularidades que presenta la Economía, parece poco aconsejable suponer que su carácter científico se define en función de su capacidad para utilizar los métodos y procedimientos de las ciencias experimentales.” De acuerdo con lo expuesto, para su estudio y desarrollo requiere la participación racional de los seres humanos en diferentes momentos económicos, mediante el análisis de los diferentes eventos, hechos, actos y actividades económicas.

Hoy en día los seres humanos se agrupan en estructuras sociales con un gobierno que las identificamos como países o estados. Los estados, tienen una serie de regulaciones, que garantizan la convivencia de los seres humanos que viven dentro de sus territorios, entre estas regulaciones, encontramos las sociales, las legales, las económicas y las políticas.

Como lo afirma Piffano (2012, p.2) “Cuando nos referirnos al Gobierno podemos recurrir a los dos estereotipos polares de gobiernos que ha registrado la humanidad: el gobierno leviatánico a lo Hobbes (1651) o el democrático de la Atenas Griega del siglo de Pericles (495 a. C.- 429 a. C.)”. De donde se establece que las bondades o las falencias de un gobierno están relacionados con el estereotipo que se implemente con el fin de lograr la convivencia entre los ciudadanos.

A lo largo de la historia de la humanidad se ha visto el desarrollo de conflictos armados y comerciales en diferentes partes del globo, a partir de los inicios del siglo XXI, se han presentado tres grandes hitos de conflicto armado, el primero es el conflicto militar contra el terrorismo fruto del atentado contra las torres gemelas en la ciudad de Nueva York (Bermudes, 2021), el segundo se configura como el conflicto comercial entre Estados Unidos y el gigante asiático China (González & Calles, 2019.), y el tercer suceso corresponde al conflicto armado entre Rusia y Ucrania ( Cardone, 2014.), estos eventos que pueden estar asociados a la estabilidad política de los estados y al crecimiento de la economía requieren de especial interés y análisis, es por este motivo que es relevante estudiar estos fenómenos que afectan la economía de forma regional o global con el fin de comprender ¿cuál es el verdadero impacto de los conflictos en el crecimiento de la economía a través del PIB global?

El proceso producción, entendido como las actividades de la producción, intercambio, distribución y consumo, ha tenido como resultado que los seres humanos hayan desarrollado estructuras económicas con el fin de solucionar el problema económico de la escasez y a su vez optimizar el uso de los recursos o factores económicos que dispone como tierra, trabajo, capital y organización. (Méndez. 1997 p.9). Uno de los temas que ocupa la economía es el crecimiento, el cual se mide a través del (PIB), como la economista Astudillo M. (2012) define “Básicamente el crecimiento económico se mide por el incremento del PIB real, lo que significa mayor producción de bienes y servicios, con lo que la sociedad tendrá la posibilidad de consumir más” (p.143). La economía dispone de una herramienta como es la política económica, para que los gobiernos tracen estrategias que generen las condiciones adecuadas para que el PIB real crezca. El indicador económico PIB, de acuerdo con Dornbusch & Fischer (1996), se define como “el valor de todos los bienes y servicios finales producidos en la economía en un determinado período de tiempo” (p.9). De acuerdo con lo planteado, cuando la

economía está activa y produciendo a sus niveles esperados, las proyecciones del PIB se espera que en condiciones normales del mercado crezca año tras año.

Las crisis económicas afectan negativamente el proceso productivo de los países, como lo plantea Cuevas (1993) “La gran depresión de los años treinta presentaba, pues, una gravedad peculiar. No solamente durante un período sostenido de 4 años los niveles de actividad económica se habían reducido en una magnitud nunca observada” (p.613), lo que permite establecer que una crisis impacta negativamente a la economía, lo que hace que se replantee aspectos como el uso de los factores productivos, y sus estructuras productivas.

Para el análisis de fenómenos complejos como las crisis se requiere utilizar muchas ciencias que permitan realizar los cuestionamientos como comenta Montenegro (2013) “La antropología económica ha querido articular las preguntas abstractas por el origen y la reproducción del valor, más propias de las ciencias económicas, con las preguntas concretas por los acuerdos morales de las comunidades, más propias de las ciencias sociales.” (P. 128), son estos elementos que debidamente desarrollados son el soporte adecuado para la interpretación de fenómenos económicos, que no es posible explicarlos desde las teorías ortodoxas.

## METODOLOGÍA

### Metodología de la investigación

Con el fin de realizar una investigación con elevados niveles de credibilidad científico, en el proceso se implementará el procedimiento de la triangulación, mencionado por Briones G. (1981) en donde comenta "Nos referimos al principio de triangulación y de convergencia, que a la postre es la técnica más conocida y utilizada en la investigación cualitativa" (p.38). Lo que permitiría contar con una información adecuada y cotejada con otras fuentes, de ésta forma se logrará un nivel de credibilidad interno y externo de la investigación a realizar, ya que éste método toma como referente diferentes fuentes, investigadores y métodos, lo que permite que no sea una sola impresión la que de la validez sobre un evento, sino que la combinación de diferentes métodos permite establecer la realidad de un hecho y corregir los posibles sesgos que puedan surgir en el planteamiento del problema.



En el desarrollo del principio de triangulación y convergencia se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

1. Métodos y Técnicas.
2. Fuentes de datos.
3. Investigadores.

El procedimiento de la triangulación, busca tener una mayor acercamiento a la realidad del objeto observado, es por ello que se recoge información en diferentes sitios con diversas técnicas, lo que va a permitir tener los elementos necesarios para emitir juicios, como lo afirma Cerda (2002), "Una información obtenida por medio de un documento es confrontada a través de una entrevista u observación" (p. 51). Lo que facilita la configuración de una realidad por parte del investigador, la cual se construye al consultar los diferentes conceptos y posiciones que se tengan frente al objeto de observación, lo que permite generar un conocimiento más amplio mediante el planteamiento de ciertas inferencias lógicas frente al fenómeno analizado.

## CONCLUSIONES

Cuando se presenta un quiebre en la estabilidad política de una región que conlleva a un conflicto armado, de acuerdo con Álvarez, S., & Rettberg, A. (2008) comentan "La literatura sobre la resolución pacífica de los conflictos armados está repleta de recomendaciones normativas respecto a la deseabilidad de cesar las confrontaciones armadas para evitar el sufrimiento humano y promover la prosperidad y la armonía social en general. A estos principios normativos se ha sumado desde hace unos años un argumento económico: el conflicto impone costos económicos cuantificables" (p.15) se observa, que los efectos sobre los seres humanos, los aspectos sociales y los procesos económicos van a ser significativos y en muchos eventos negativos, para las sociedades vinculadas a estos procesos. Es por ello por lo que es importante estudiar los efectos de una desestabilización Política de una región, en el Producto interno Bruto global. La independencia del sistema de pagos Swift frente a las políticas de los estados, debe mantener su autonomía y que ninguna nación pueda intervenir el sistema de pagos, lo que le da al sistema unos niveles de aceptación y credibilidad a nivel global. Además de cumplir con su propósito de facilitar el comercio internacional.

De acuerdo con lo documentado, el conflicto político armado como resultado de la invasión de Rusia a Ucrania, ha generado una gran alarma a nivel global. El mercado global no es ajeno a esta situación, ya que haber una ruptura en el sistema de pagos Swift, está generando una gran desconfianza en el comercio global.

Recientemente a raíz del conflicto armado entre Rusia y Ucrania, ha tenido como efecto, que grandes núcleos de la población ucraniana, se haya visto en la necesidad de desplazarse a otros países.

Cuando el aparato productivo de las economías no está preparado para absorber la mano de obra que ingresa en forma masificada a su economía, es un hecho que tiene un impacto directo en el incremento del nivel de desempleo, situación que conlleva a que los estados, intervengan con medidas proteccionistas con subsidios para la manutención de las nuevas masas humanas que ingresan a la sociedad.

En conclusión, es importante analizar, aspectos como lo económico, antropológico y geográfico, que a través de los indicadores, informes, teorías, hechos, eventos, afectaciones en ciudades, infraestructura y comportamientos sociales, entre muchos otros aspectos, para que se pueda configurar una realidad objetiva sobre el proceso del conflicto armado y sus efectos socioeconómicos.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, S., & Rettberg, A. (2008). Cuantificando los efectos económicos del conflicto: una exploración de los costos y los estudios sobre los costos del conflicto armado colombiano.

Astudillo M. (2012). Fundamentos de Economía. México D.F. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas.

Beker, V. A. (2001). ¿Es la economía una ciencia? Una discusión de cuestiones metodológicas. Enfoques filosófico-metodológicos en economía, 15-46.

Bonilla, R. (2001). Política Macroeconómica y sector productivo. Cuadernos de Economía 34. Facultad de Ciencias Económica, Universidad Nacional de Colombia.

Briones, G. (1981). Métodos y técnicas de Investigación para las ciencias sociales. La formulación de problemas de investigación social. UniAndes, Bogotá.

- Cañizares, L. S. (2018). El crédito documentario y el mensaje SWIFT. Marge Books.  
<https://elpais.com/internacional/2022-03-24/guerra-rusia-ucrania-hoy-ultima-hora-de-la-invasion-en-directo.html>
- Cardone, I. J. (2014). El conflicto en Ucrania: los intereses de las Grandes Potencias y los Perdedores de Siempre. Conjuntura Global.
- Cerda, h. (2002). Los Elementos De La Investigación. Editorial El Búho Ltda. Bogotá, D. C.
- Chahab, M. (2005). La tendencia de los conflictos armados. CAEI.
- Cuevas, H. (1993). Introducción a la Economía. Bogotá. Universidad Externado de Colombia, quinta edición.
- Datosmacro. (2022). <https://datosmacro.expansion.com/>
- Dornbusch, R., Fischer, S. (1996). Macroeconomía. Madrid. McGraw Hill. Sexta edición.
- El Confidencial. (02 de marzo del 2022). Kiev acusa a Putin de "terrorismo nuclear" tras atacar e incendiar la mayor central de Europa.  
[https://www.elconfidencial.com/mundo/2022-03-04/central-nuclear-ucrania-rusia-incendio-ataque-guerra\\_3385824/](https://www.elconfidencial.com/mundo/2022-03-04/central-nuclear-ucrania-rusia-incendio-ataque-guerra_3385824/)
- González-Ruano Calles, M. (2019). Conflicto comercial entre china y Estados Unidos: análisis de las posibles consecuencias a partir de las teorías y evolución del comercio internacional y del contexto económico actual.
- Hall, R. Lieberman, M. (2005). Macroeconomía Principios y Aplicaciones. México D.F. Thomson.
- Medina, F. (2001). Estudios estadísticos y prospectivos, Consideraciones sobre el índice de Gini para medir la concentración del ingreso, estudios estadísticos y prospectivos. CEPAL. Naciones Unidas, Santiago de Chile.
- Medina, G. (2010), Misión Jurídica, Reflexionando con Keynes Sobre la Crisis Global del Sistema Financiero Presentada en 2008. Bogotá D. C. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.
- Méndez, J. S. (1997). Fundamentos de Economía. México. MacGraw Hill. Tercera Edición.
- Montenegro, M. (2013). Contextos Locales. Elementos para una Introducción a la Antropología Económica. Colombia, Bogotá. Universidad de los Andes.

Moral, A. M., & Jurado, E. B. (2006). Desarrollo territorial y economía social. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, (55), 125-140.

Mankiw, G. (2006). Principios de Economía. Cengage Learning Editores, S.A. Sexta Edición. México, D.F

Mankiw, G. (2012). Macroeconomía. Cengage Learning Editores, S.A. Octava Edición. México, D.F

Piffano, H. L. P. (2012). Las crisis y los modelos económicos: diagnósticos, predicciones y las políticas económicas. Documentos de Trabajo.

## EL ESCENARIO ECONÓMICO TRAS LA PROPAGACIÓN DEL COVID-19: UN ANÁLISIS TEÓRICO DESDE LA PERSPECTIVA MACROECONÓMICA

### THE ECONOMIC SCENARIO AFTER THE SPREAD OF COVID-19: A THEORETICAL ANALYSIS FROM THE MACROECONOMIC PERSPECTIVE

#### Resumen:

La propagación del Covid-19 a nivel mundial ha generado escenarios negativos para el entorno macroeconómico, lo que ha provocado grandes afectaciones para las empresas y la sociedad. Por tal motivo, los entes gubernamentales han tenido que implementar medidas sanitarias que permitan reducir los niveles de contagio y la contracción económica para lograr que la reactivación económica pueda presentarse en el corto plazo. La presente investigación busca realizar un análisis teórico sobre los efectos del Covid-19 desde una perspectiva macroeconómica, logrando identificar la importancia de elementos conductuales en la generación de estrategias para la superación de la crisis sanitaria y económica.

Palabras clave: Covid-19, crisis sanitaria, crisis económica.

#### Abstract:

The spread of Covid-19 worldwide has generated negative scenarios for the macroeconomic environment, which has caused great damage to companies and society. For this reason, government entities have had to implement sanitary measures that allow reducing the levels of contagion and the economic contraction so that the economic reactivation can occur in the short term. This research seeks to carry out a theoretical analysis on the effects of Covid-19 from a macroeconomic perspective, managing to identify the importance of behavioral elements in the generation of strategies to overcome the health and economic crisis.

Keywords: Covid-19, health crisis, economic crisis.

Con la llegada del Covid-19, enfermedad provocada a partir del Coronavirus SARS-CoV-2, y su expansión acelerada en todos los países del mundo, la economía mundial se ha

visto afectada de manera radical en los últimos meses, lo que ha generado una recesión económica profunda la cual, a pesar de considerarse transitoria, ha generado grandes repercusiones a nivel internacional, especialmente en los países con menor desarrollo (Atalan, 2020). A partir de esto, y con el objetivo de reducir el elevado índice de muertes diarias que se han provocado por la propagación de este nuevo virus, los diversos países han optado por establecer medidas drásticas que han afectado negativamente los aparatos productivos de cada país y han provocado caídas desmesuradas en sus PIB. Como consecuencia de esto, según Sharif, Aloui y Yarovaya (2020), la crisis de salud que se está experimentando a nivel global se ha convertido de igual manera en una crisis económica mundial que ha obligado a que los entes gubernamentales asumas posturas radicales sobre el desarrollo económico y la actividad comercial en las diferentes zonas de cada país, para salvaguardar la vida de las personas y evitar afectaciones mayores en el mediano y largo plazo, las cuales puedan considerarse irreparables en el entorno sanitario, social y económico. Algunas de las principales medidas que se han asumido en Colombia y en diferentes países del mundo para contrarrestar los efectos de la epidemia han sido el confinamiento temporal de la población y el cierre temporal de diversas actividades económicas, los cuales se han ido prorrogando constantemente debido al incremento o poca reducción de los índices de contagio que se han presentado en las diferentes regiones del planeta (Banco Interamericano de Desarrollo, 2020).

### Metodología

En relación con los elementos metodológicos que fueron utilizados para el desarrollo de la presente investigación, se realizó un análisis de corte cualitativo y descriptivo, el cual se encuentra basado en un esquema de categorización fundamentado en la revisión de documentos científicos generados durante el presente año, los cuales se han enfocado en las repercusiones que el Covid-19 ha tenido la economía a nivel mundial (Abrams, Tabaac, Jung y Quest, 2020). Por medio de esta categorización, se logró identificar la información de mayor relevancia, tanto en el contexto nacional como en el internacional, acerca de la temática seleccionada para el documento, lo cual permitió una clasificación de los datos obtenidos de acuerdo con su nivel de incidencia.

Posterior a este proceso de categorización de la información, se realizaron actividades de interpretación de los datos adquiridos, a través de un análisis de contenido que permitió

establecer divisiones adecuadas para la temática seleccionada, en relación con sus aspectos macroeconómicos más destacados como lo son el crecimiento de los índices de contagio, los escenarios macroeconómicos para la recuperación de la economía mundial, las teorías económicas frente a los problemas ocasionados por la pandemia y los impactos económicos que representa el Covid-19 para la sociedad. A partir de esto, se logró analizar la temática desde una perspectiva hermenéutica, la cual se convirtió en la base fundamental para para lograr comprender la realidad económica que se evidencia dentro del territorio nacional e internacional en la actualidad.

### Palabras finales

La coyuntura actual que se esta experimentando a nivel mundial debido a la propagación del Covid-19, ha generado la necesidad de implementar cambios drásticos por parte de los entes gubernamentales con el objetivo de reducir los niveles de contagio y evitar una afectación económica irreversible que afecté a la sociedad en el largo plazo (Ozili, 2020). Por tal motivo, la implementación oportuna y eficiente de medidas sanitarias es fundamental para lograr una pronta reactivación de la economía que reduzca las repercusiones negativas que se han presentado tras las etapas de confinamiento y el cese de las actividades comerciales en los diversos países del mundo. Bajo esta perspectiva, el análisis macroeconómico de los posibles escenarios que se pueden presentar en el corto, mediano y largo plazo se ha caracterizado por su alto nivel de complejidad debido a la falta de elementos informativos acerca de la propagación del virus que permitan establecer planes de acción concretos para asegurar la sostenibilidad y perdurabilidad económica de los diversos sectores empresariales (Nasir, Khalid, Jalil, Faraz y Iqbal, 2020). A raíz de esto, tanto los individuos como las empresas han tomado posturas pasivas en relación con la situación actual, lo cual se debe en gran medida a los altos niveles de incertidumbre que no permiten estructurar estrategias que aseguren la estabilidad económica de la sociedad.

En torno a esta premisa, se ha podido identificar que las estrategias y medidas económicas que deben ser asumidas por los gobiernos para la futura reactivación económica deben estar alineadas de forma transversal y convergente con todos los elementos sanitarios requeridos, ya que su implementación se encuentra sujeta a las etapas de recuperación del virus en cada país, lo cual depende en gran medida de los

elementos conductuales de los individuos en la sociedad (Figus, 2020). Por tal motivo, es fundamental ahondar en aspectos relevantes acerca del comportamiento social y económico de los individuos que permitan conocer las diversas posturas que pueden presentarse sobre la importancia de las medidas sanitarias sugeridas para evitar la continua propagación del virus, para de esta manera implementar planes de acción estructurados acordes con la situación real de cada región (Basch et al, 2020). Sin embargo, como lo han expresado Sharif et al (2020), la capacidad de respuesta que puede presentarse a nivel macroeconómico se encuentra limitada ya que los niveles de riesgo continúan presentando cifras ascendentes, lo que dificulta una respuesta adecuada por parte de los mercados frente a la crisis económica. Esto, genera la necesidad imperativa de replantear las políticas fiscales y monetarias con el objetivo de fomentar apoyos a los sectores mas vulnerables de la economía para evitar un aumento desmesurado de los índices de desempleo y un cierre masivo de empresas, especialmente de menor tamaño como lo son las pymes (S&P Global Ratings, 2020). Por otra parte, se ha logrado comprender que la reactivación económica no se presentará de forma generalizada, ya que la transferencia de productos y servicios en el ámbito internacional se verá afectada por mayor tiempo, debido a las grandes posibilidades de contagio que puedan existir para los países que logren solventar la crisis sanitaria en periodos más reducidos. Sin embargo, al día de hoy, no existe un panorama alentador que permita identificar la duración total de la pandemia y conocer realmente cuales serán las afectaciones a nivel socioeconómico para cada país en particular, por lo que se requiere continuar con las investigaciones para reducir constantemente los niveles de incertidumbre existentes en la actualidad y formular hipótesis detalladas que permitan establecer estrategias concretas y estructuradas para solventar los efectos que la crisis sanitaria pueda generar en los entornos económicos mundiales.

## Referencias

Abrams, J., Tabaac, A., Jung, S. y Quest, N. (2020). Considerations for employing intersectionality in qualitative health research. *Social Science & Medicine*, 258, 1-10. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2020.113138>



- Açikgöz, Ö. y Günay, A. (2020). The early impact of the Covid-19 pandemic on the global and Turkish economy. *Turkish Journal of Medical Sciences*, 50(1), 520-526. DOI: 10.3906/sag-2004-6
- Atalan, A. (2020). Is the lockdown important to prevent the COVID-9 pandemic? Effects on psychology, environment and economy-perspective. *Annals of Medicine and Surgery*, 56, 38-42. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.amsu.2020.06.010>
- Ayenigbara, I. (2020). COVID-19: An International Public Health Concern. *Central Asian Journal of Global Health*, 9(1), 2-11. DOI: 10.5195/cajgh.2020.466|<http://cajgh.pitt.edu>
- Balkhi, F., Nasir, A., Zehra, A. y Riaz, R. (2020). Psychological and Behavioral Response to the Coronavirus (COVID-19) Pandemic. *Cureus*, 1-17. DOI: 10.7759/cureus.7923
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). Del confinamiento a la reapertura: Consideraciones estratégicas para el reinicio de las actividades en América Latina y el Caribe en el marco de la Covid-19. Recuperado de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Del-confinamiento-a-la-reapertura-Consideraciones-estrategicas-para-el-reinicio-de-las-actividades-en-America-Latina-y-el-Caribe-en-el-marco-de-la-COVID-19.pdf>
- Basch, C., Hillyer, G., Erwin, Z., Mohlman, J., Cosgrove, A. y Quinones, N. (2020). News coverage of the COVID-19 pandemic: Missed opportunities to promote health sustaining behaviors. *Infection, Disease & Health*, 1-5. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.idh.2020.05.001>
- Behzadifar, M., Ghanbari, M., Bakhtiari, A. y Behzadifar, M. (2020). Ensuring adequate health financing to prevent and control the COVID-19 in Iran. *International Journal for Equity in Health*, 19(1), 1-4. DOI: 10.1186/s12939-020-01181-9
- Belzunegui, A. y Erro, A. (2020). Teleworking in the Context of the Covid-19 Crisis. *Sustainability*, 12, 1-18. Recuperado de <https://www.mdpi.com/journal/sustainability>
- Buheji, M., Costa, K., Beka, G., Mavrić, B., do Carmo, Y., da Costa, S. Hanafi, M. y Chetia, T. (2020). The Extent of COVID-19 Pandemic Socio-Economic Impact on Global Poverty. *A Global Integrative Multidisciplinary Review. American Journal of Economics*, 10(4), 213-224. DOI: 10.5923/j.economics.20201004.02
- CEPAL. (2020). Coyuntura, escenarios y proyecciones hacia 2030 ante la presente crisis de Covid-19. Recuperado de

[https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/coyuntura\\_escenarios\\_2030\\_crisis\\_covid-19\\_ab.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/coyuntura_escenarios_2030_crisis_covid-19_ab.pdf)

Chakraborty I. y Maity, P. (2020). COVID-19 outbreak: Migration, effects on society, global environment and prevention. *Science of The Total Environment*, 728, 1-7. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.138882>

Clavellina, J. y Dominguez, M. (2020). Implicaciones económicas de la pandemia por COVID-19 y opciones de política. *Notas Estratégicas*, (81), 1-12: Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/340463399\\_Implicaciones\\_economicas\\_de\\_la\\_pandemia\\_por\\_COVID-19\\_y\\_opciones\\_de\\_politica](https://www.researchgate.net/publication/340463399_Implicaciones_economicas_de_la_pandemia_por_COVID-19_y_opciones_de_politica)

Danylyshyn, B. (2020). The peculiarities of economic crisis due to COVID-19 pandemic in a developing country: case of Ukraine. *Problems and Perspectives in Management*, 18(2), 13-22. DOI: 10.21511/ppm.18(2).2020.02

Del Rio, R., Mealy, P., Pichler, A., Lafond, F. y Farmer, D. (2020). Supply and demand shocks in the COVID-19 pandemic: An industry and occupation perspective. *General Economics*, 1-39. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/340662439\\_Supply\\_and\\_demand\\_shocks\\_in\\_the\\_COVID-19\\_pandemic\\_An\\_industry\\_and\\_occupation\\_perspective](https://www.researchgate.net/publication/340662439_Supply_and_demand_shocks_in_the_COVID-19_pandemic_An_industry_and_occupation_perspective)

Faisal, M. y Nirmala, M. (2020). COVID-19 and Economic Policy Options: What Should the Government do? *Jurnal Inovasi Ekonomi*, 5(2), 45-52. DOI: 10.22219/jiko.v5i3.11834

Farseev, A., Farseeva, Y., Yang, Q. y Loo, D. (2020). Understanding Economic and Health Factors Impacting the Spread of COVID-19 Disease. *SSRN Electronic Journal*, 1-23. DOI: 10.1101/2020.04.10.20058222

Figus, A. (2020). Coronavirus COVID - 19, a complex issue between health, economy, politics, and communication. *Geopolitical, Social Security and Freedom Journal*, 3(1), 1-14. DOI: 10.2478/gssfj-2020-0001

Freire, C. (2020). War economy and the COVID-19 pandemic: Inequalities in stimulus packages as an additional challenge for health systems. *Revista da Sociedade Brasileira de Medicina Tropical*, 53, 1-3. DOI: 10.1590/0037-8682-0245-2020

Godinic, D., Obrenovic, B. y Khudaykulov, A. (2020). Effects of Economic Uncertainty on Mental Health in the COVID-19 Pandemic Context: Social Identity Disturbance, Job Uncertainty and Psychological Well-Being Model. *International Journal of Innovation*

and Economic Development, 6(1), 61-74. DOI: 10.18775/ijied.1849-7551-7020.2015.61.2005

Govindan, K., Mina, H. y Alavi, B. (2020). A decision support system for demand management in healthcare supply chains considering the epidemic outbreaks: A case study of coronavirus disease 2019 (COVID-19). *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 138, 1-14. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tre.2020.101967>

Haddad, E., Perobelli, F. y Fernandes, I. (2020). Input-Output Analysis of COVID-19: Methodology for Assessing the Impacts of Lockdown Measures. *TD Nereus*, 1-10. DOI: 10.13140/RG.2.2.10381.69602

Hoh, G. y Mee, C. (2020). Effects of the Coronavirus (COVID-19) Pandemic on Social Behaviours: From a Social Dilemma Perspective. *Technium: Social Sciences Journal*, 7, 312-320. Recuperado de

[https://www.researchgate.net/publication/341166021\\_Effects\\_of\\_the\\_Coronavirus\\_COVID-19\\_Pandemic\\_on\\_Social\\_Behaviours\\_From\\_a\\_Social\\_Dilemma\\_Perspective](https://www.researchgate.net/publication/341166021_Effects_of_the_Coronavirus_COVID-19_Pandemic_on_Social_Behaviours_From_a_Social_Dilemma_Perspective)

Kawashima, T., Nomura, S., Tanoue, Y., Yoneoka, D., Eguchi, A., Shi, S. y Miyata, H. (2020). The relationship between fever rate and telework implementation as a social distancing measure against the COVID-19 pandemic in Japan. *Public Health*, 1-10. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.puhe.2020.05.018>

Koirala, A., Joo, Y., Khatami, A., Chiu, C. y Britton, P. (2020). Vaccines for COVID-19: the current state of play. *Paediatric Respiratory Reviews*, 1-19. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.prrv.2020.06.010>

Kraus, S., Clauss, T., Breier, M., Gast, J., Zardini, A. y Tiberius, V. (2020). The economics of COVID-19: initial empirical evidence on how family firms in five European countries cope with the corona crisis. *Economics of COVID-19*, 1-27. DOI: 10.1108/IJEER-04-2020-0214

Laing, T. (2020). The economic impact of the Coronavirus 2019 (Covid-2019): Implications for the mining industry. *The Extractive Industries and Society*, 7, 580-582. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.exis.2020.04.003>

Lal, B. (2020). Health and economic shocks of COVID-19. *International Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 7(4), 6-12. DOI: 10.22271/ijmrd.2020.v7.i4.02

- Lassale, C., Gaye, B., Hamer, M., Gale, C. y Batty, G. (2020). Ethnic disparities in hospitalisation for COVID-19 in England: The role of socioeconomic factors, mental health, and inflammatory and pro-inflammatory factors in a community-based cohort study. *Brain, Behavior, and Immunity*, 1-6. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.bbi.2020.05.074>
- Lord, P. (2020). Incentivising Employment during the COVID-19 Pandemic. *SSRN Electronic Journal*, 1-25. DOI: 10.2139/ssrn.3573176
- Martin, A., Markhvida, M., Hallegatte, S. y Walsh, B. (2020). Socio-Economic Impacts of COVID-19 on Household Consumption and Poverty. *General Economics*, 1-31. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/341357597\\_Socio-Economic\\_Impacts\\_of\\_COVID-19\\_on\\_Household\\_Consumption\\_and\\_Poverty](https://www.researchgate.net/publication/341357597_Socio-Economic_Impacts_of_COVID-19_on_Household_Consumption_and_Poverty)
- McKibbin, W. y Fernando, R. (2020). The global macroeconomic impacts of COVID-19: seven scenarios. *Covid Economics*, 10(27), 1-43. DOI: 10.2139/ssrn.3547729
- Nasir, M., Khalid, M., Jalil, A., Faraz, N. y Iqbal, N. (2020). Post-COVID-19 Recovery Scenarios for Pakistan's Economy: Projections for Fiscal Years 2020 and 2021. *Pakistan Institute of Development Economics*.
- Nicola, M., Alsafi, Z., Sohrabi, C., Kerwan, A., Al-Jabir, A., Iosifidis, C., Agha, M. y Agha, R. (2020). The socio-economic implications of the coronavirus pandemic (COVID-19): A review. *International Journal of Surgery*, 78, 185-193. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijisu.2020.04.018>
- Nunes, J. (2020). The COVID-19 pandemic: securitization, neoliberal crisis, and global vulnerabilization. *Cadernos de Saúde Pública*, 36(5), 1-4. DOI: <https://doi.org/10.1590/0102-311x00063120>
- OECD. (2020a). A Systemic Approach to Dealing with Covid-19 and Future Shocks. Recuperado de [http://www.oecd.org/naec/projects/resilience/NAEC\\_Resilience\\_and\\_Covid19.pdf](http://www.oecd.org/naec/projects/resilience/NAEC_Resilience_and_Covid19.pdf)
- OECD. (2020b). COVID-19 and international trade: issues and actions. Recuperado de [https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=128\\_128542-3ijg8kfswh&title=COVID-19-and-international-trade-issues-and-actions](https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=128_128542-3ijg8kfswh&title=COVID-19-and-international-trade-issues-and-actions)
- Organización Internacional del Trabajo. (2020). El COVID-19 y el mundo del trabajo: Repercusiones y respuestas. Recuperado de

[https://www.ilo.org/wcmstp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms\\_739158.pdf](https://www.ilo.org/wcmstp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_739158.pdf)

Ozili, P. (2020). COVID-19 in Africa: Socioeconomic Impact, Policy Response and Opportunities. *SSRN Electronic Journal*, 1-35. DOI: 10.2139/ssrn.3574767

Ozili, P. y Arun, T. (2020). Spillover of COVID-19: impact on the Global Economy. *SSRN Electronic Journal*, 1-28. DOI: 10.2139/ssrn.3562570

Pantano, E., Pizzi, G., Scarpi, D. y Dennis, C. (2020). Competing during a pandemic? Retailers' ups and downs during the COVID-19 outbreak. *Journal of Business Research*, 116, 209-213. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.036>

Ruiz, M., Koutronas, E. y Lee, M. (2020). Staggression: The Economic and Financial Impact of COVID-19 Pandemic. *SSRN Electronic Journal*, 1-17. DOI: 10.2139/ssrn.3578436

S&P Global Ratings. (2020). Recuperación económica tras COVID-19 será desigual en América Latina. Recuperado de

[https://www.spglobal.com/\\_assets/documents/ratings/es/pdf/2020-04-17-recuperacion-economica-tras-covid-19-sera-desigual-en-america-latina.pdf](https://www.spglobal.com/_assets/documents/ratings/es/pdf/2020-04-17-recuperacion-economica-tras-covid-19-sera-desigual-en-america-latina.pdf)

Şenol, Z. y Zeren, F. (2020). Coronavirus (COVID-19) and Stock Markets: The Effects of the Pandemic on the Global Economy. *Eurasian Journal of Researches in Social and Economics*, 1-17. Recuperado de

[https://www.researchgate.net/publication/341029980\\_Coronavirus\\_COVID-19\\_and\\_Stock\\_Markets\\_The\\_Effects\\_of\\_the\\_Pandemic\\_on\\_the\\_Global\\_Economy](https://www.researchgate.net/publication/341029980_Coronavirus_COVID-19_and_Stock_Markets_The_Effects_of_the_Pandemic_on_the_Global_Economy)

Sharif, A., Aloui, C. y Yarovaya, L. (2020). COVID-19 pandemic, oil prices, stock market, geopolitical risk and policy uncertainty nexus in the US economy: Fresh evidence from the wavelet-based approach. *International Review of Financial Analysis*, 70, 1-9. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2020.101496>

Sharma, A., Adhikary, A. y Borah, S. (2020). Covid-19's Impact on Supply Chain Decisions: Strategic Insights for NASDAQ 100 Firms using Twitter Data. *Journal of Business Research*, 1-17. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.035>

Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. *Journal of Business Research*, 117, 312-321. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.015>

Stanciu, S., Radu, R., Sapira, V., Bratoveanu, B. y Florea, A. (2020). Consumer Behavior in Crisis Situations. Research on the Effects of COVID-19 in Romania. *Annals of Dunarea de Jos University of Galati*, 5(13), 1-10. DOI: 10.35219/eai1584040975

Stephany, F., Stoehr, N., Darius, P., Neuhäuser, L., Teutloff, O. y Braesemann, F. (2020). The CoRisk-Index: A data-mining approach to identify industry-specific risk assessments related to COVID-19 in real-time. *General Economics*, 1, 1-21. Recuperado de

[https://www.researchgate.net/publication/340271096\\_Which\\_industries\\_are\\_most\\_severely\\_affected\\_by\\_the\\_COVID-19\\_pandemic\\_A\\_data-mining\\_approach\\_to\\_identify\\_industry-specific\\_risks\\_in\\_real-time](https://www.researchgate.net/publication/340271096_Which_industries_are_most_severely_affected_by_the_COVID-19_pandemic_A_data-mining_approach_to_identify_industry-specific_risks_in_real-time)

Wang, C., Pan, R., Wan, X., Tan, Y., Xu, L., Ho, C. y Ho, R. (2020). Immediate Psychological Responses and Associated Factors during the Initial Stage of the 2019 Coronavirus Disease (COVID-19) Epidemic among the General Population in China. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(5), 1-25. DOI: 10.3390/ijerph17051729

## VARIABLES QUE EXPLICAN LA FELICIDAD EN EL TRABAJO EN EMPRESAS COLOMBIANAS: UNA PERSPECTIVA BAJO EL MODELO RISE

### VARIABLES THAT EXPLAIN HAPPINESS AT WORK IN COLOMBIAN COMPANIES: A PERSPECTIVE UNDER THE RISE MODEL

Rafael Perez Uribe: Doctor en ciencias empresariales. Investigador senior Minciencias y docente en Universidad Santo Tomas, Universidad de la Salle y UNAD. Orcid: 0000-0001-9924-6657. rafael.perez@usantotomas.edu.co

Fabio Moscoso Duran: Doctor en economía Internacional. Investigador asociado Minciencias y director del Doctorado en administración. Florida-UNAD. Orcid: 0000-0003-1664-0283. fabio.moscoso@unad.edu.co

María del Pilar Ramírez Salazar. Doctora En Gestión. Investigadora asociada en el G3pymes de la Universidad EAN. Orcid: 0000-0002-9462-0897. mpramirez@universidadean.edu.co

#### RESUMEN

Entre los años 2017 y 2021 el modelo RISE (Ruta de innovación y sostenibilidad empresarial) estructurado por el “grupo de investigación en gerencia de las grandes, pequeñas y medianas empresas (G3PYMES) de la Universidad EAN” (Perez-Uribe y Ramírez- Salazar, 2020), se ha aplicado en 106 organizaciones de diferentes tamaños y sectores económicos en el ámbito colombiano. Este modelo está compuesto por (Perez-Uribe, 2020): “Nueve factores (Innovación, producción sostenible, liderazgo y direccionamiento estratégico, procesos colaborativos, cultura organizacional, reconocimiento, nuevos mercados, tecnología e indicadores financieros). En cada factor se analizan cuatro dimensiones: Social, ambiental, gerencial y económica. A su vez estas dimensiones se describen en 48 variables, entre la cuales está la felicidad en el trabajo”. Teniendo en cuenta la aplicación del RISE en este número de empresas surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles variables explican mejor la felicidad en el



trabajo y en cuales un gerente debe concentrar sus esfuerzos principalmente para desarrollar esta variable?

El objetivo de esta ponencia es presentar el análisis de las variables la luz del modelo RISE, que mejor explican la felicidad en el trabajo en empresas colombianas. Los datos de las 106 organizaciones “se procesaron con el paquete estadístico Statgraphic centurión XVI, utilizando análisis factorial utilizando regresión múltiple” (Pérez – Uribe, 2012) y se obtuvieron tres (3) variables de las 48 que componen el modelo, que explican entre un 46,95% y 48,45% la decisión gerencial de fortalecer la felicidad en el trabajo para generar una cultura organizacional armónica que permita facilitar el alcance de las metas organizacionales.

Palabras claves:

Felicidad; trabajo; ruta; innovación; sostenibilidad; empresas

#### ABSTRACT

Between 2017 and 2021, the RISE model (Route of innovation and business sustainability) structured by the "research group in management of large, small and medium-sized companies (G3PYMES) of the EAN University" (Perez-Uribe and Ramírez-Salazar, 2020), has been applied in 106 organizations of different sizes and economic sectors in Colombia. This model is composed of (Perez-Uribe, 2020): “Nine factors (Innovation, sustainable production, leadership and strategic management, collaborative processes, organizational culture, recognition, new markets, technology and financial indicators). Four dimensions are analyzed for each factor: Social, environmental, managerial and economic. In turn, these dimensions are described in 48 variables, among which is happiness at work. Taking into account the application of RISE in this number of companies, the following research question arises: ¿Which variables best explain happiness at work and on which a manager should concentrate his efforts mainly to develop this variable?



The objective of this paper is to present the analysis of the variables in the light of the RISE model, which best explain happiness at work in Colombian companies. The data of the 106 organizations "were processed with the statistical package Statgraphic centurión XVI, using factorial analysis using multiple regression" (Pérez - Uribe, 2012) and three (3) variables of the 48 that make up the model were obtained, which explain between 46.95% and 48.45% the managerial decision to strengthen happiness at work to generate a harmonious organizational culture that facilitates the achievement of organizational goals.

#### KEY WORDS

Happiness; worked; route; innovation; sustainability; Business

#### MARCO TEÓRICO

##### Modelo RISE- estructura general

El modelo RISE se fundamenta en 4 modelos gerenciales; 1.- “El Modelo de Modernización para la Gestión de las Organizaciones –MMGO- “(Pérez-Uribe et al, 2013) 2. “El Modelo de Innovación Abierta Colaborativa” (Ramírez-Salazar, 2016; Ramírez-Salazar et al., 2021) 3.- “El Modelo del Design Thinking” (Razzouk & Shute, 2012) y 4.- “El Estándar GRI- de la Iniciativa de Reporte Global o Global Reporting Initiative” (GRI, 2016; PNUMA, 2016). Está estructurado por 4 dimensiones, 9 factores y 36 descriptores. Las dimensiones corresponden a la mirada social, ambiental, gerencial y económica con que se analiza cada uno de los factores (Perez-Uribe y Ramírez Salazar, 2020)

Cada dimensión a su vez tiene unos descriptores, “que se refieren a la caracterización del nivel de madurez actual en que se encuentra la empresa: Nivel 1 (Incipiente- hasta 20 %): Organizaciones que se encuentran en pleno desarrollo de su emprendimiento y por tanto en la creación de algunos procesos. Nivel 2 (Supervivencia, entre 21 y 40%): Organizaciones que conocen de manera documentada los costos y gastos de su operación para funcionar. Nivel 3: (Desarrollándose - entre 41 y 60%): Organizaciones que tiene recursos para seguir en crecimiento constante y abriendo mercados adquiriendo nueva tecnología. Nivel 4: (Destacado -entre 61 y 80%) Organizaciones que ya son reconocidas en su sector y sobresalen por su innovación y prácticas empresariales

y Nivel 5: (Clase Mundial - entre 81 y 100%): Organizaciones que son reconocidas por su categoría de Clase Mundial, y son referentes en el sector y admiradas por todos los sectores de la economía” (Ramírez-Salazar et al., 2019).

## CONCLUSIONES

Desde el punto de vista del modelo RISE se comprueba la hipótesis que la “felicidad en el trabajo esta explicada principalmente por una serie de variables”. De acuerdo con el trabajo desarrollado en esta ponencia la felicidad en el trabajo esta explicada entre un 47 y 48% por las variables: Ambiente laboral, prácticas de motivación y seguridad en el trabajo. Se aclara que son los más claves, pero no son los únicos que explican la felicidad en el trabajo.

Se considera que fortalecer estas tres variables de manera prioritaria, mediante la aplicación de actividades explicadas en las recomendaciones de este trabajo ayudarán a la organización a tener mejores resultados la felicidad en el trabajo de los empleados. Sin embargo, las organizaciones son complejas y más aun las personas que se encuentran en ellas y no se debe perder de vista, cuando se trate de generar las condiciones para que los seres humanos en una organización estén felices con su trabajo, tener en cuenta además de las variables mencionadas otros aspectos, entre otros (figura 1): El tipo de tecnología para desarrollar el “core business”; Variables del entorno que afectan una organización (sociales, políticas, económicas, tecnológicas, legales, entre otras); El nivel de desarrollo de la innovación y conocimiento de la organización en relación a su “core business”; Todo lo relacionado con los ítems de cultura y ambiente laboral, más allá del explicado en esta ponencia; El capital relacional de la empresa con todos sus stakeholders; La ubicación geográfica y estratégica de la organización (País y si es privada o pública); El tipo de tareas que tiene que realizar el personal de la organización; El tipo de liderazgo de la alta gerencia; El capital de trabajo con que cuenta la empresa (tamaño de la empresa, nacional o transnacional); El manejo de información, que se utilice para la toma de decisiones; El tipo de estrategia en todos los aspectos desarrollada; La infraestructura con que cuenta y finalmente el MYU-  $\mu$  (aspectos que podrían ocurrir no previstos por los líderes de la organización - pandemias, fenómenos naturales, fallecimiento inesperado de un miembro de la

organización, actos de corrupción interno o externos que afecten la entidad, entre otros..).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez-Nobell, A. & Lesta, L. (2011). Medición de los aportes de la gestión estratégica de comunicación interna a los objetivos de la organización. *Palabra Clave*, 14(1), 11-30. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0122-82852011000100002&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852011000100002&lng=en&tlng=es).
- Andrade O, A., y Bravo H., R. (2014). Estudio exploratorio acerca de la calidad de vida laboral de trabajadores de una empresa proveedora de productos y servicios en la industria cuprífera. Tesis para optar al título de Sociólogo y al grado de Licenciado en Sociología. Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Chile. <http://bibliotecadigital.academia.cl/xmlui/handle/123456789/3221>
- Carro, J., Sarmiento, S., Rosano, G. (2017). La cultura organizacional y su influencia en la sustentabilidad empresarial: la importancia de la cultura en la sustentabilidad empresarial, *EST. GER.* 33 (145), 352-365, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.11.006>
- Fernandez, I. (2015). *Felicidad organizacional. Como construir Felicidad en el trabajo.* 1 edición. Ediciones B. Chile S.A. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=zlQsDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=felicidad+en+el+trabajo&ots=CfkE\\_X1KXd&sig=L3Eq\\_Hg6ZWqp8fo1BpoMVPEqCCY#v=onepage&q=felicidad%20en%20el%20trabajo&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=zlQsDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=felicidad+en+el+trabajo&ots=CfkE_X1KXd&sig=L3Eq_Hg6ZWqp8fo1BpoMVPEqCCY#v=onepage&q=felicidad%20en%20el%20trabajo&f=false)
- Fisher, C. (2003). Why do lay people believe that satisfaction and performance are correlated? Possible sources of a commonsense theory. *Journal of Organizational Behavior*, 24, pp. 753-777.
- Flores Konja, J. V., & Rozas Flores, A. E. (2008). El gobierno corporativo: un enfoque moderno. *Quipukamayoc*, 15(29), 7-22. <https://doi.org/10.15381/quipu.v15i29.2065>
- Furstenberg, C. (2015). La dignidad inherente al hombre a respetar, proteger y promover en todo ser humano: una lucha que merece la pena para la protección de la

- humanidad. *Horizonte De Enfermería*, 26(2), 47–56.  
[https://doi.org/10.7764/Horiz\\_Enferm.26.2.47](https://doi.org/10.7764/Horiz_Enferm.26.2.47)
- GRI (2016). *Global Reporting Initiative. GRI 103: Management Approach 2016*.  
<https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-download-center/?g=30f6860d-7c3e-4d29-b3ae-98549f76774f>
- Hernández, R., y Serravalle, C.D. (2014). *Felicidad en el trabajo. Trabajo de investigación final. Universidad Argentina de la Empresa – UADE-*.  
<https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/2483/Hernandez.pdf?s>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., y Baptista-Licio, MdeP. (2014). *Metodología de la investigación*. McGrawHill.  
<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWVpbnxjb25oYWR1cmllhcHVibGljYTk5MDUxMHxneDooNmMxMTYONzIxNzliZmYw>
- López Chanes, F., Casique Guerrero, A., & Ferrer Guevara, J. (2019). *La Satisfacción hacia el Trabajo. Un Análisis Basado en las Teorías de las Expectativas y de Equidad. Administración Y Organizaciones*, 9(17), 117-134.  
<https://rayo.xoc.uam.mx/index.php/Rayo/article/view/249>
- Moccia, S. (2016). *Felicidad en el Trabajo. Papeles del Psicólogo*, vol. 37, núm. 2, mayo-agosto, 2016, pp. 143-151 Consejo General de Colegios Oficiales de Psicólogos Madrid, España. <https://www.redalyc.org/pdf/778/77846055007.pdf>
- Montenegro S., LF (2021). *El código de ética y su influencia en la política anticorrupción de una entidad pública del oriente peruano. Escuela de Posgrado Programa académico de Maestría en Gestión Pública. Universidad Cesar Vallejo*.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/73000>
- Otzen, T. & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Int. J. Morphol.*, 35(1):227-232, 2017.
- Palomar L., J. (2005). *Estructura del bienestar subjetivo: construcción de una escala multidimensional. Cap4. P.112-142. En el libro: Calidad de vida y bienestar subjetivo en Mexico. Gardiño, L., Salinas, B., y Rojas, M. (coordinadores)*.  
<https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=j16GIakxXpgC&oi=fnd&pg=PA113&dq=ESCALA+MULTIDIMENSIONAL+PARA+MEDIR+LA+FELICIDAD+EN+EL+TR>

ABAJO+&ots=0XZbgHBupo&sig=dfSQZnqwfoAp8msAfA23ZXexhZo#v=onepage&q&f=false

Perez-Uribe, R. (2020). Innovación y sostenibilidad en la Empresa L. Revista Citas, Universidad Santo Tomas. Vol. 6 Núm. 1 (2020), Innovación. Enero 1. Pps. 1-16. DOI: <https://doi.org/10.15332/24224529.6365>.

Perez-Uribe, R. (2018). Gerencia Estratégica Corporativa. Primera edición. ECOE ediciones.

Pérez - Uribe R. (2012). El ambiente laboral y su incidencia en el desempeño de las organizaciones: estudio de las mejores empresas para trabajar en Colombia. Tesis doctoral. Universidad Nebrija. Julio. 612 p.

<http://edicionesean.ean.edu.co/index.php/es/productos-de-investigacion1/tesis-doctorales/23-publicaciones/192-el-ambiente-laboral-y-su-incidencia-en-el-desempeno-de-las-organizaciones-estudio-en-las-mejores-empresas-para-trabajar-en-colombia>

Perez-Uribe R., y Ramírez- Salazar, MDP. (2020). Guía para el manejo del modelo de innovación y sostenibilidad empresarial (RISE=ruta de innovación y sostenibilidad empresarial). DOI: 10.13140/RG.2.2.13026.45762.

Pérez – Uribe, R., Nieto, M., Velásquez, A., Castellanos, G., Garzón, M., Vargas, H., Alfonso, N. (+), Calixto, N., Rodríguez, A., Palacio, M., López, L.G., Vidal, M., y López De Mesa, J. (2013). Modelo De Modernización Para La Gestión De Organizaciones (MMGO). Universidad Ean. Libro: 624 P. Primera Impresión, agosto de 2009. Segunda Impresión, diciembre de 2011. Tercera Impresión, febrero de 2013. Cuarta Impresión, septiembre de 2013. ISBN 958-8153-61-2.

Perez-Uribe, R, Ocampo-Guzman, D., Moscoso-Duran, F., Ramirez-Salazar, MP. (2021) Innovation and Sustainability Management as a Key Factor in Global Purpose-Driven Micro, Small, and Medium-Sized Bogotanas Companies: Its Impact on Financial Results in MSMEs. Pages: 26 (p. 354-379). DOI: 10.4018/978-1-7998-4909-4.ch019.

PNUMA (2016). Manual del Convenio de Viena para la protección de la capa de Ozono. Décima edición de 2016.

<https://observatoriop10.cepal.org/sites/default/files/documents/treaties/vc-handbook-2016-spanish.pdf>

- Ramírez, A. (2012). Servicios de salud ocupacional. *Anales de la Facultad de Medicina*, 73(1), 63-69. Recuperado en 31 de agosto de 2022, de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1025-55832012000100012&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-55832012000100012&lng=es&tlng=es)
- Ramírez-Salazar, MDP., Salcedo-Perez, C., and Castañeda, S.E. (2021). Open Collaborative Innovation at Colombia's National Spectrum Agency. |Pages: 24. DOI: 10.4018/978-1-7998-3568-4.ch009
- Ramírez- Salazar, MP. (2016). Modelo De Innovación Abierta Colaborativa Para La Banca De Fomento: Caso Bancóldex. Tesis Doctoral. Doctorado en Gestión Universidad Ean. 378 P. ISBN: 978-958-756-384-9.
- Ramirez-Salazar, MP., Perez-Uribe, RI., Salcedo –Perez, C., and Huffington-Smith, J. (2019). RISE Model: Its application on diving enterprises located in the San Andres Archipelago. In *Entrepreneurship and Family Business Vitality–Surviving and Flourishing in the Long Term*. (Saiz-Álvarez JM y Joao Leitao y Jesús Manuel Palma). Ediciones Springer. <https://www.springer.com/gp/book/9783030155254>
- Razzouk, R., & Shute, V. (2012). What Is Design Thinking and Why Is It Important? *Review of Educational Research*. September 2012, Vol. 82, No. 3, pp. 330–348 DOI: 10.3102/0034654312457429
- Muñoz-La Rivera, F., Hermosilla, P., Delgadillo, J. & Echeverría, D. (2021). Proposal for the construction of innovation skills in engineering education in the context of industry 4.0 and sustainable development goals (SDG). *Formación universitaria*, 14(2), 75-84. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000200075>
- Salas, A. (2017). La felicidad en el trabajo: un reto alcanzable para las empresas. *Capital Humano*, n° 325. Noviembre, 2017.
- Salas V., A., Alegre V., J., y Fernández G., R., (2013). La medición de la felicidad en el trabajo y sus antecedentes: un estudio empírico en el área de alergología de los hospitales públicos españoles. Universidad de Huelva. <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/9306>
- Serrano O., BJ., y Portalanza, A. (2014). Influencia del liderazgo sobre el clima organizacional. *Suma Neg.* 2014;5(11): 117-125. <http://www.scielo.org.co/pdf/sdn/v5nspe11/2027-5692-sdn-5-spe11-117.pdf>

Sierra M., JE. (2022). Liderazgo con valores. Visión Cristiana de la RSE. Digital Reasons. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=qtd-EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=liderazgo+con+valores&ots=w5\\_HexieRE&sig=kMy22YALTLfzAU46QE7D-kg6Wbk#v=onepage&q=liderazgo%20con%20valores&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=qtd-EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=liderazgo+con+valores&ots=w5_HexieRE&sig=kMy22YALTLfzAU46QE7D-kg6Wbk#v=onepage&q=liderazgo%20con%20valores&f=false)

Turban Wan Yan, D. (2016), "Relationship of eudaimonia and hedonia with work outcomes", *Journal of Managerial Psychology*, Vol. 31 Iss 6 pp. 1006 - 1020  
<http://dx.doi.org/10.1108/JMP-07-2015-0271>

## PLAN MAESTRO PROSPECTIVO DE PLATAFORMAS LOGÍSTICAS PARA EL TOLIMA 2028

### PROSPECTIVE MASTER PLAN FOR LOGISTICS PLATFORMS FOR TOLIMA 2028

Luis Hernando Agredo Roa

Gustavo Ferro Núñez

#### Resumen

Se aborda un estudio de actualización y prospectiva en aspectos logísticos para el departamento del Tolima, con la contribución de diferentes grupos de interés para replantear, diseñar y proyectar el mapa logístico y sus componentes en infraestructura, tecnología, integración a asociaciones e interconectar la región con otras que tengan ventajas competitivas. Aprovechando las políticas nacionales para mejorar temas de carreteras, tecnologías, transporte intermodal, plataformas logísticas y accesos a lugares poblados y centros de producción. El Tolima puede posicionarse como una plataforma logística estratégica en el centro del país. Tiene potenciales y amplias ventajas geográficas comparadas con otras regiones. Sin embargo, el estado y evolución reciente de la infraestructura logística no es el óptimo, por lo que el Tolima debe replantear y potenciar sus capacidades para posicionarse en un nivel competitivo para no continuarse rezagando, afectando la productividad y el crecimiento económico del departamento.

Palabras claves: plataformas logísticas, transporte de carga, competitividad, infraestructura logística.

Prospective master plan for logistics platforms  
for Tolima 2028

#### Abstract

An update and prospective study on logistics aspects for the department of Tolima is addressed, with the contribution of different interest groups to rethink, design



and project the logistics map and its components in infrastructure, technology, integration with associations and interconnect the region with others that have competitive advantages. Taking advantage of national policies to improve road issues, technologies, intermodal transport, logistics platforms and access to populated places and production centers. Tolima can position itself as a strategic logistics platform in the center of the country. It has potential and wide geographical advantages compared to other regions. However, the state and recent evolution of the logistics infrastructure is not optimal, so Tolima must rethink and enhance its capabilities to position itself at a competitive level so as not to continue to lag behind, affecting the department's productivity and economic growth.

Keywords: logistics platforms, freight transportation, competitiveness, logistics infrastructure.

Es necesario presentar un breve diagnóstico que permita comprender las complejidades del Tolima y de esta forma se pueda determinar de una forma realista las opciones prospectivas logísticas necesarias. En este sentido, es importante resaltar que los ejercicios de prospectiva, además de incluir los deseos de diferentes actores, deben estar articulados con la realidad de los contextos.

La participación del Departamento del Tolima en el PIB nacional del 2020 fue del 2,2%, una mínima alza frente al año 2019, cuando fue de 2,1%. Sin embargo, se ubicó en la 10 posición de la tabla del PIB departamental con 21.621 miles de millones de pesos a precios corrientes y un PIB per cápita de 16.134.992 pesos.

En la actualización de la Nueva Política Nacional Logística (Documento CONPES 3982, 2020), el DNP desarrolló la cuarta edición de la Encuesta Nacional Logística en el año 2020 (ENL 2020), el comparativo entre la ENL 2018 y la ENL 2020, muestra el costo logístico como porcentaje de las ventas en cada una de las regiones, en el Tolima - Huila tuvo una reducción significativa. En relación al índice de disponibilidad de las vías por regiones, se evidencia un nivel elevado en la calificación del deterioro en la vía por desgastes y afectación directa por los cierres por problemas de orden público. En el grado de necesidad de servicios logísticos, en contraste con otros indicadores, se destaca el transporte terrestre, pues es indispensable para las operaciones dentro de la región, Tolima - Huila (77,1%).

## Metodología

El tipo de investigación es cualitativa, subtipo descriptiva y explicativa. Para el caso del Plan Maestro Prospectivo de Plataformas Logísticas para el Tolima 2028, se utilizó un análisis documental de las políticas, económicas y logísticas en el departamento del Tolima, encuestas estructuradas a municipios, ver Anexo B, análisis documental de planes de desarrollo municipales y para el estudio prospectivo una herramienta para vincular ideas mediante su descripción a través de grupos focales y entrevistas semiestructuradas. Lo anterior, permitió visualizar diferentes elementos que tendrán relevancia y pertinencia en un sistema. Para analizar las variables estratégicas se cumplieron tres pasos:

1. **Identificación de variables:** Este es el momento crucial donde expertos de forma individual o grupal presentan las ideas que tendrán relevancia y pertinencia en el tema analizado. De esta forma se determinan las ideas principales, se describen con precisión y se construye un sistema de relaciones entre las ideas identificadas. El proceso, que inició con cerca de 50 variables, se depuró y unificó en un total de 19 que cumplían con los elementos de relevancia y pertinencia para el modelo en términos de infraestructura, procesos, sistemas de información, regulación, sostenibilidad e institucionalidad.
2. **Relaciones entre las variables:** Este proceso se apoyó en la opinión de expertos cuyos nombres se pueden consultar en el Anexo C. Para determinar el sistema de relaciones se utilizó una matriz cruzada que permitiera determinar relaciones de influencia y dependencia. Una vez se recolectaron los formatos diligenciados se procedió a realizar una normalización de resultados y un cálculo de desviaciones estándar para cada variable. Anexo D y Anexo E.
3. **Búsqueda de variables claves:** Para el cálculo de relaciones entre variables se utilizó el software MICMAC y de sus resultados se procedió a analizar en un primer lugar, la gráfica de las variables de la zona de conflicto, siguiendo los parámetros de Godet (2001), ver Anexo F.

## Conclusiones

Las inversiones en infraestructuras de transporte y logística generan altos beneficios regionales, de manera general expresados como crecimiento y desarrollo económico.

Integrar varias apuestas de esta naturaleza hace que los beneficios se multipliquen, las regiones se complementen y haya posibles ahorros en el gasto público.

El departamento cuenta con varios entes que están apoyando los esfuerzos por sacar adelante al Tolima en diversas materias, entre ellas la logística, la productividad, la innovación y la infraestructura. Es necesario que estos aúnen esfuerzos y ahorren procesos para que los resultados lleguen más pronto y mejor.

Es importante integrar al Tolima con proyectos regionales RAP-EC, RAP-E, REIP, etc., en diversos aspectos que complementen deficiencias y potencien aspectos positivos, evitando el desgaste de varios frentes de trabajo.

Los Observatorios Logísticos se están convirtiendo en importante fuente de información para identificar falencias y generar perspectivas de desarrollo en áreas críticas, pero se pueden integrar entre ellos, eliminando diferencias de información que pueden generar dudas en la interpretación. Las empresas están haciendo mayor uso de los indicadores logísticos lo que plantea la necesidad de avanzar en proyectos que mejoren la conectividad y competitividad regionales.

Otro aspecto en el cual China está creciendo es el de soporte a actividades digitales (infraestructura y equipos), lo que puede suponer ventajas y desventajas de diverso orden (CEPAL, 2021) al momento de pensar en empresas de este país como alternativas de contratación para obras de este tipo.

Es fundamental que cualquier proceso de desarrollo relacionado con el presente proyecto sea convenientemente vigilado en sus diferentes etapas, para evitar que la corrupción y negligencia obstaculicen los avances en materia de infraestructura y desarrollo departamental.

Una propuesta interesante en el aspecto ambiental, con beneficios en el turismo ecológico es la creación de “Vive Colombia - Vías verdes” en algunos tramos inactivos de la red férrea del Quindío, lo cual se puede implementar en el Tolima, en especial para conectar la periferia de Ibagué con esa región cafetera, que tiene fuertes avances en hotelería y servicios conexos. Un proyecto piloto similar se ha activado recientemente en Cundinamarca. El proyecto incluye senderos para caminatas y ciclo rutas, lo cual atraerá turistas y servicios para ellos.

Se destaca el interés y compromiso para apoyar este plan, por parte de algunos actores del orden nacional, departamental en cabeza del Gobernador y la Secretaría de

Desarrollo Económico, su equipo de trabajo y, a nivel local, de la Cámara de Comercio de Ibagué, la academia y actores articuladores con las Regiones Administrativas Especiales para avanzar en propuestas que beneficien los procesos de desarrollo que requiere el departamento. De igual manera, algunos empresarios del sector privado, importante gestor y futuro de la región, han mostrado interés y aportado de manera conveniente con ideas y criterios básicos para la presente propuesta.

#### Bibliografía

Aeronáutica Civil de Colombia (2021). Aeropuerto Santiago Vila de Flandes.

<https://www.aerocivil.gov.co/aeropuertos/Pages/Santiago-Vila.aspx#plan>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2015). Observatorios logísticos e indicadores de integración regional: El caso del Proyecto Mesoamérica. CEPAL, 2015.

[https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/39882/S1501380\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/39882/S1501380_es.pdf)

Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI (2021). Tolima Competitivo.

<https://tolimacompetitivo.org/>

Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI. agosto, 2021.

<https://drive.google.com/file/d/1vVHOYPKLsvG9tRAyPa3rb-P26rXaA8e3/view>

Consejo Privado de Competitividad (2021). Índice Departamental de Competitividad, 2020 - 2021. [https://compite.com.co/wp-content/uploads/2021/02/CPC\\_IDC\\_2020-libro-web.pdf](https://compite.com.co/wp-content/uploads/2021/02/CPC_IDC_2020-libro-web.pdf)

Banco Interamericano de Desarrollo (2015). Guía logística. Aspectos conceptuales y prácticos de la logística de cargas.

[https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Gu%C3%ADa-log%C3%ADstica-aspectos-conceptuales-y-pr%C3%A1cticos-de-la-log%C3%ADstica-de-cargas-\(2015\).pdf](https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Gu%C3%ADa-log%C3%ADstica-aspectos-conceptuales-y-pr%C3%A1cticos-de-la-log%C3%ADstica-de-cargas-(2015).pdf)

Declaración de Conformación de la Alianza Logística Regional del Tolima (ALRT). 2020.

<https://plc.mintransporte.gov.co/Portals/0/ALIANZAS/Tolima/DOCUMENTO%20CONFORMACION%20ALIANZA%20LOGISTICA%20REGIONAL%20TOLIMA.pdf?ver=2020-08-13-160513-103>

Departamento Nacional de Planeación, (2020). Encuesta Logística Nacional.

<https://dnpsig.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=ef239b977a2240898b0037d4175a3256>

Logística: En 2019 se iniciará construcción del puerto terrestre Clix en Flandes. (2019).

Proyecto de Carga CLIX. <https://eltransporte.com/clix-en-flandes/>

Ministerio de comercio, Industria y Turismo. (2016). Zonas Francas.

<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%202147%20DEL%2023%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202016%201.pdf>

Ministerio de Transporte. Proyectos de aeropuertos en cercanías del Tolima, 2021.

<https://mintransporte.maps.arcgis.com/apps/webappviewer/index.html?id=1015f6d77cfc4de7ab4beaa241e19791>

## REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LAS MICROEMPRESAS DE POPAYÁN COLOMBIA, POST-PANDEMIA COVID-19

### ECONOMIC REACTIVATION OF MICROENTERPRISES IN POPAYÁN COLOMBIA, POST-COVID-19 PANDEMIC

Yudith Caicedo Domínguez , Idolina Bernal González , Fabiola Beltrán Rodríguez

#### Resumen

Frente a la pandemia por COVID-19, las organizaciones empresariales han tomado medidas distintas en su funcionamiento, debido a la disponibilidad de recursos y capacidades que les permitan subsistir en el mercado. Para el caso especial de la micro, pequeñas y medianas empresas la tarea no ha sido fácil y el decremento en su competitividad ha sido notorio, puesto que las restricciones sanitarias provocaron el cierre total o parcial de sus operaciones. Sin embargo, con el paso de los meses, muchas Mipymes se encuentran aún en la lucha por reactivar su economía y alcanzar nuevamente la estabilidad empresarial. En este sentido, la presente investigación tiene como objetivo analizar los principales factores a los que se enfrentan las Microempresas dedicadas a servicios de alojamiento y comida en la ciudad de Popayán, Colombia para reactivación de su economía, post-pandemia por COVID-19. El estudio se realiza mediante la aplicación de una entrevista y cuestionario dirigido a los dueños de las microempresas analizadas, logrando la participación de 70 encuestados. El análisis de resultados se realizó a través de estadística descriptiva, a través de la cual se identificaron como principales resultados que dentro de los desafíos prioritarios para la reactivación económica de las microempresas se encuentran el generar alianzas y redes de apoyo, diversificar los canales de distribución de sus productos y servicios, generar ambientes de confianza nuevamente en sus consumidores, dominar el uso de herramientas tecnológicas y contar con talento humano diferenciador que le permita innovar en sus procesos y convertir el servicio al cliente en una verdadera experiencia de compra.

Palabras clave: COVID-19, microempresas, reactivación.

Economic reactivation of microenterprises in Popayán Colombia, post-COVID-19 pandemic

### Abstract

In the face of the COVID-19 pandemic, business organizations have taken different measures in their operations, due to the availability of resources and capacities that allow them to survive in the market. For the special case of micro, small and medium-sized companies, the task has not been easy and the decrease in their competitiveness has been notorious, since the sanitary restrictions caused the total or partial closure of their operations. However, as the months go by, many MSMEs are still struggling to reactivate their economy and achieve business stability again. In this sense, the objective of this research is to analyze the main factors faced by microenterprises dedicated to accommodation and food services in the city of Popayán, Colombia to reactivate their economy, post-COVID-19 pandemic. The study is carried out through the application of an interview and questionnaire addressed to the owners of the microenterprises analyzed, achieving the participation of 70 respondents. The analysis of results was carried out through descriptive statistics, through which the main results were identified that within the priority challenges for the economic reactivation of MSMEs are generating alliances and support networks, diversifying distribution channels of its products and services, generate confidence environments again in its consumers, dominate the use of technological tools and have differentiating human talent that allows it to innovate in its processes and turn customer service into a true shopping experience.

Keywords: COVID-19, microenterprises, reactivation.

### Marco teórico

A raíz de la pandemia mundial generada por el coronavirus COVID 19, los países afectados y específicamente Colombia, han tenido que tomar medidas de protección que afectaron grandemente al sector empresarial, puesto que el desarrollo de sus actividades se vio alterado, teniendo que cambiar sus canales de distribución y estrategias de producción y comercialización de los bienes y servicios.

La Ciudad de Popayán no ha sido ajena a esta situación y especialmente al ser una ciudad cuyo sector empresarial está compuesto principalmente por microempresas y donde el turismo y la gastronomía son fuentes principales de ingresos y de empleo; la afectación ha sido evidente, específicamente para el caso del sector servicios de alojamiento y servicios de comida, las cuales han experimentado una disminución considerable de ingresos debido a la baja en las ventas, la incapacidad financiera que tienen estas empresas para solventar las deudas contraídas, así como los altos montos fiscales que deben pagar por sus operaciones (ACOPI, 2021).

Aunado a ello, la carente planificación estratégica que llevan a cabo estas empresas ha dificultado sobremanera la capacidad para hacer frente a los desafíos del COVID (Del peso y Rivera, 2022). Esto debido a que existen empresas que no son conscientes de la importancia de establecer planes de acción que anticipen o prevean situaciones adversas, por lo que son generalmente superadas por sus contendientes más cercanos y tienden a desaparecer; o bien, las que por diversas razones logran sobrevivir lo harán en precarias condiciones, ya que caen en crisis y se les torna muy difícil permanecer en el mercado (Huilcapi et al., 2020).

Queda claro que la crisis sanitaria por el coronavirus fue un hecho inesperado tanto para las empresas, el sector salud y la sociedad en general (Organización Internacional del Trabajo, 2021), no obstante, en términos de gestión organizacional, este acontecimiento reveló la evidente necesidad que tienen las pequeñas empresas por consolidar su niveles de preparación, competencia y anticipación a las necesidades sociales y de entorno, en donde la importancia de llevar a cabo una buena planificación estratégica a alcanzar el éxito es fundamental.

Las mediciones financieras, en distintas ocasiones, otorgan a los directivos la información requerida para tomar decisiones certeras sobre su actuación, sin embargo, el desempeño organizacional en su conjunto es resultado de la aplicación de los recursos de modo que permite afrontar con gran inteligencia las adversidades del contexto. En el mundo globalizado de la actual competencia, tanto directa como indirecta, puede llegar de manera sorpresiva, por tanto, los estrategas deben de tener una mentalidad gerencial proactiva que les permita responder o anticipar los cambios “bruscos” de su entorno (Guerras y Navas, 2002; Zehir et al., 2006).



En definitiva, la problemática existente en las naciones respecto a la débil economía del país derivada del COVID-19 encarece significativamente el progreso de las Mipymes, negocios abren y cierran, pocos se mantienen o progresan. En este sentido, resulta indispensable que, ante la nueva normalidad, las micro, pequeñas y medianas empresas opten por nuevas condiciones de adaptación que permitan desempeñarse adecuadamente, atendiendo las nuevas exigencias de los consumidores (Guardado et al, 2020).

Para ello, diversos negocios han optado por implementar estrategias empresariales enfocadas en tecnología, como el uso del comercio electrónico y redes sociales para afianzar el intercambio comercial (González y Flores, 2020). Así mismo, autores como Ochoa et al. (2020), han identificado el marketing digital empresarial como una opción utilizada por las Mipymes para favorecer la comercialización de sus bienes y servicios, impulsando así la reactivación de sus ingresos.

#### Metodología

Como estrategia metodológica para la realización de este trabajo se empleó un tipo de investigación mixta con alcance descriptivo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Por una parte, se aplicó una entrevista semiestructurada a algunos directivos de microempresas dedicadas a servicios de alojamiento y comida de la Ciudad de Popayán, Colombia, esto como estrategia y primer contacto con los sujetos de estudio y analizar casos de éxito concretos. Posteriormente, se aplicó un cuestionario estructurado con opciones de respuesta cerrada a una muestra del sector microempresarial seleccionado. Cabe destacar que ambos instrumentos de recolección de datos fueron diseñados con preguntas orientadas a determinar las afectaciones económicas que las microempresas afrontaron frente a la pandemia por COVID-19, así como conocer los desafíos que presentan actualmente para la reactivación económica de sus negocios.

En cuanto al procesamiento de la información, se realizó un análisis de contenido (Schettini & Cortazzo, 2015) y estadística descriptiva (Hernández et al., 2014) para identificar los aportes pertinentes al objetivo de investigación y poder así presentar los resultados correspondientes.

El contexto de análisis se enmarca en el caso de estudio de las microempresas de Popayán Colombia debido a que se encuentran dentro de las economías más afectadas en el país colombiano (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2021).

## Conclusiones

La investigación realizada llevó a corroborar en la ciudad de Popayán la afectación de las microempresas del sector servicios de alojamiento y comida con la pandemia del covid-19, en la misma línea de la tendencia para América latina, es decir; reconocer este sector dentro de los más afectados en su supervivencia por aspectos como disminución en sus ventas, escasos y el ser forzados por las medidas de prevención gubernamentales a cierres y medidas sanitarias, siendo este para la ciudad un sector de gran importancia y de sostenibilidad económica y de empleos por las características turísticas y universitaria que la distinguen, siendo así, se lograron identificar aspectos concretos de afectación y cifras que permitieron comprender la magnitud del fenómeno que enfrentaron estas empresas durante la pandemia y analizar los desafíos que tuvieron que adoptar rápidamente para sostenerse y que aún enfrenta para continuar en busca de la reactivación económica y de una nueva estabilidad en el proceso postpandemia.

Los desafíos identificados para el sector de estudio en la ciudad de Popayán son coherentes con los determinados por los autores estudiados y referenciados en esta investigación, principalmente en cuanto a las medidas que han tomado los empresarios para fortalecer las estrategias de publicidad, distribución, servicio al cliente y talento humano, pero se presenta una gran falencia en lo que los autores han determinado desde el apoyo gubernamental o de entidades financieras que son fundamentales para generar un entorno de confianza y de verdadero acceso a la innovación y la tecnología.

## Referencias bibliográficas

- ACOPI. (2021). Impacto de la pandemia por COVID-19 sobre MiPyMES en Colombia. Colombia: Asociación Colombiana de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Arango, C., Osorio, C., y Arango, E. (2021). eWOM en los tiempos de la COVID-19: un análisis empírico de marcas colombianas en Facebook. *Estudios Gerenciales*, 37(158), 28-36. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.158.4267>
- Heredia, J., Aguilar, P. y Leyva, A. (2022). Principales desafíos de las pymes frente a la crisis provocada por la pandemia de COVID-19. *Revista de Investigación Académica sin*

Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales, 15(37), 1-13.

<https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.438>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. Informe Especial N° 4.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45734-sectores-empresas-frente-al-covid-19-emergenciareactivacion>

CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2021). Construir un futuro mejor: acciones para fortalecer la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (LC/FDS.4/3/Rev.1), Santiago.

Del Peso, N. M. y Rivera, A. (2022). Planificación estratégica en el desarrollo de las PYMES Industriales en la Ciudad de Guayaquil en tiempos de pandemia. Dominio de las Ciencias, 8(1), 791-807. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2604>

García, R., Valle, D. & Canales, R. A. (2021). Selección organizacional: resiliencia y desempeño de las pymes en la era de la COVID-19. Estudios Gerenciales, 37(158), 73-84.

<https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.158.4291>

González, R. R., y Flores K. N. (2020). Cultura organizacional y sustentabilidad empresarial en las Pymes durante crisis periodos de confinamiento social. CIID Journal, 1(1), 28-41. <https://doi.org/10.46785/ciidj.v1i1.40>

Guardado, S. C., Martínez, J., y Tapia, D. E. (2020). COVID-19 en México: repercusiones y retos del factor humano, financiero y fiscal. Ciencia, Economía y Negocios, 4(2), 5-32. <https://doi.org/10.22206/ceyn.2020.v4i2.pp5-32>

Guerras, L. y Navas, J. (2002). La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Editorial Aranzadi: España.

Heredia, A. y Dini, M. (2021). Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina. Naciones Unidad: Publicación de las Naciones Unidas.

Huilcapi, N. Úrsula, K. T., y Ocampo, W. L. (2020). Impacto del COVID-19 en la planeación estratégica de las pymes ecuatorianas. RECIMUNDO, 4(3), 76-85.

[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.76-85](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.76-85)

Martin, F. y Reyes, G. (2020). Desafíos y nuevos escenarios gerenciales como parte de la herencia del Covid-19. Revista Venezolana de Gerencia, 25(90), 710-722.

<https://doi.org/10.37960/rvg.v25i90.32413>

Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios de las Naciones Unidas (2020). Plan de respuesta COVID-19 Colombia. OCHA Colombia.

Pineda, S. (2020, Julio 4). La pandemia "exacerbó" los desafíos de las mipymes en Colombia. Recuperado de <https://www.efe.com/efe/america/economia/la-pandemia-exacerbo-los-desafios-de-las-mipymes-en-colombia/20000011-4288737>

Organización Internacional del Trabajo (2021). Observatorio de la OIT: La COVID-19 y el mundo del trabajo. Octava edición Estimaciones actualizadas y análisis. Suiza.

Ochoa, S., Medina, C., Santamaría, L. Y., Ramírez, D. I., Paramo, E. A., Ochoa, N. E. (2020). Reto de las mipymes para incursionar en el marketing digital en tiempos de COVID-19. RHS: Revista Humanismo y Sociedad, 8 (2), 132-145.

Schettini, P. & Cortazzo, I. (2015). Análisis de datos cualitativos en la investigación social. Argentina: Edulp Editorial de la Universidad de la Plaza.

Weller, J. (2020). La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales. Documentos de Proyectos (LC/TS.2020/67). Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020.

Zehir, C. Acar, A. y Tanriverdi, H. (2006). Identifying organizational capabilities as predictors of growth and business performance. The business review, Cambridge, 5(2), 109-116.

## EL LIDERAZGO DE LA GERENCIA: COMO HERRAMIENTA DE COMPETITIVIDAD

### MANAGEMENT LEADERSHIP: AS A COMPETITIVENESS TOOL

Nair Cantillo Campo

Administración de Empresas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

<https://orcid.org/0000-0001-5550-938X>

E-mail: [nair.cantillo@unad.edu.co](mailto:nair.cantillo@unad.edu.co)

Rita Sofía Betancourt

Administración de Empresas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

<https://orcid.org/0000-0001-9120-2342>

E-mail: [rita.betancour@unad.edu.co](mailto:rita.betancour@unad.edu.co)

Fredys Padilla González

Contador Publico

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

<https://orcid.org/0000-0002-9927-1585>

E-mail: [fredys.padilla@unad.edu.co](mailto:fredys.padilla@unad.edu.co)

El liderazgo es un fenómeno social porque sin seguidores no hay líderes. Como afirma Rincón (2003) citado en López (2021), el liderazgo es el acto de influir en los demás y hacer que te obedezcan. Los grupos grandes y pequeños se guían por un objetivo común. Todos los hombres nacen con las cualidades de un líder, pero pueden aprender a ser

motivados por las circunstancias, el tiempo y el espacio en el que deben actuar. Las habilidades de liderazgo, independientemente del nivel, la preparación o la capacitación, siempre se pueden desarrollar a través de la experiencia y el aprendizaje. (Gómez, 2011) Los líderes son modelos para seguir para los empleados y son responsables de ejercer y desempeñar su profesión. Los gerentes pueden liderar habilidades, evaluar de manera eficiente el desempeño de los empleados y realizar sus funciones tanto en línea como cara a cara. Como argumenta Bonifaz (2012) el gerente o líder administra el tiempo para actividades profesionales y personales. Consiguen la madurez emocional de sus empleados motivándose constantemente y actuando de forma equilibrada y justa. El concepto de liderazgo en el entorno empresarial ha cambiado muy rápidamente, al igual que en el contexto global. En un mundo globalizado de competitividad creciente, es necesario promover la productividad y la diversificación, lo que requiere sostenibilidad organizacional y capital humano. (Rodríguez, 2014). El liderazgo empresarial es un factor muy importante sobre todo en tiempo de crisis ya que en estos es donde se mide el verdadero potencial de las empresas para sobrellevar los problemas. La evolución del liderazgo a lo largo de la historia comienza con las características de los líderes desde las civilizaciones antiguas hasta las más modernas. Sin duda, este ha sido un tema relevante en las últimas décadas, ya que el liderazgo es, en cierto sentido, un proceso de influencia y coordinación de personas. Los líderes de hoy necesitan usar sus habilidades para interactuar en diferentes situaciones en el entorno para administrar la propiedad de una empresa de manera eficiente y eficaz. Esto facilita el desarrollo con el medio ambiente y las personas. (Sumba, Chóez y Pico 2022)

## METODOLOGÍA

Hernández et al. (2014) hablan de un modelo o paradigma de carácter cualitativo que se basa en un tema específico. No obstante, la investigación cualitativa permite que se establezcan preguntas e hipótesis durante todo el proceso de recopilación y análisis de datos e incluso antes de iniciarlo y después de finalizarlo, en vez de resolver las preguntas antes de la recopilación y el análisis de datos. De acuerdo con esto, la investigación cualitativa centra su objetivo en entender los fenómenos y estudiarlos desde la perspectiva de los involucrados teniendo en cuenta el contexto.

El paradigma de este artículo es cualitativo y necesita un marco de alusión para intentar las condiciones observables más allá de la expansión literal como parte del entendimiento procesado. A partir de esta visión, las ocupaciones de averiguación se guían por modelos orientados a la indagación, racionales y realistas que orientan a los estudiosos hacia el fenómeno que se examina (Bonilla, 2011).

El diseño de la investigación sugiere un plan de acción que representa los pasos a seguir en el proceso, el cual abre paso a determinar los detalles de su tarea de investigación y desarrollar las estrategias que debe seguir para obtener resultados positivos. Luego decide cómo encontrar la respuesta a tu pregunta. Según un estudio de Hernández et al (2014), el diseño debe adaptarse al tipo de estudio. En base a lo anterior, este artículo es un diseño bibliográfico que extrae información de las fuentes de información que se han estudiado hasta el momento en el campo del liderazgo empresarial.

Este artículo está hecho bajo una revisión documental y teórica utilizando como método de investigación la revisión, selección y análisis de literatura relacionada con nuestra marca y documentos proporcionados por nosotros. Para Martínez (2012), la revisión de documentos es una herramienta que se usa para recopilar información escrita sobre un tema en particular y que brinda variables que se relacionan con el tema de forma directa o indirecta. De igual manera, Hernández et al. (2014) menciona que la tecnología es una herramienta principal en la recopilación de información y que habla del proceso de generar información válida y confiable que puede usarse como datos científicos.

En relación con lo anterior, los levantamientos bibliográficos se basan en una revisión sistemática, exhaustiva y detallada de todo tipo de documentos (Palella y Martins, 2012). De igual forma, Arias (2012) que una investigación bibliográfica separa información importante y contribuye a la adquisición de conocimiento proveniente de las fuentes bibliográficas, audiovisuales, electrónicas u otras en papel del autor. Por tanto, este estudio parte de un diseño previo que está destinado a analizar fenómenos y establecer relaciones entre dos o más variables.

Teniendo en cuenta lo anterior, es posible decir que este artículo es cualitativo y requiere un marco para manejar las condiciones observables más allá de las extensiones literales como parte del conocimiento procesado. investigar. Desde esta perspectiva, las actividades de investigación están guiadas por modelos racionales y realistas orientados a la investigación que guían a los investigadores hacia el fenómeno de interés (Bonilla,

2011). Siguiendo con la misma línea, Hernández Fernández y Baptista (2014) apoyan de manera más fuerte e inductiva los estándares de investigación cualitativa y buscan establecer conceptos a partir de patrones de datos, demostrando que ese es el objetivo. Recopilar datos y probar hipótesis y teorías sesgadas.

## CONCLUSIONES

El liderazgo es un conjunto de habilidades utilizadas para liderar y apoyar a un grupo de personas. Sin embargo, un líder no solo debe tener la capacidad de influir en su equipo, sino que también debe generar ideas innovadoras y motivar a cada participante a dar lo mejor de sí. En otras palabras, se puede decir que es un campo cuyo ejercicio intencional influye en un grupo particular para lograr algún objetivo predeterminado de carácter benéfico, que ayude a satisfacer una necesidad real del grupo.

Un líder es alguien que conoce el camino, tiene la capacidad de convertir una visión en realidad, ver un problema antes de que se convierta en una emergencia, y es en sí mismo el arte de la persuasión, dando fuerza y vitalidad a las personas para lograr la meta planteada. Los líderes efectivos superan los errores y siempre establecen metas positivas. Ponen toda su energía en su trabajo, sin mirar atrás ni poner excusas por hechos pasados. Para muchas personas, la palabra "fracaso" lleva consigo el logro, la falta de movimiento característica de un cuerpo muerto, ante lo cual la reacción humana automática es el aburrimiento. Pero, para los líderes exitosos, el fracaso es el comienzo y el punto de partida de la esperanza. Los grandes líderes inspiran a quienes trabajan para ellos.

De acuerdo con todas las revisiones bibliográficas que se presentaron anteriormente se pudo deducir que el liderazgo empresarial puede entenderse como un conjunto de habilidades gerenciales que posee un individuo en una empresa para interferir en la forma en que trabaja o se comporta en un conjunto particular de trabajo. Por lo tanto, la meta es hacer que este grupo trabaje con entusiasmo para lograr sus metas y objetivos. Un líder empresarial es alguien que es responsable de guiar a sus empleados hacia el éxito. Hoy, la premisa sigue siendo la misma, pero con la diferencia de que los empleados ya no tienen los mismos derechos que antes.



En tiempos de crisis, como los del COVID-19, se debe fortalecer la organización para que su liderazgo sea fuerte y efectivo, permitiéndole alcanzar la competitividad. Una crisis bien gestionada puede convertirse en una herramienta de aprendizaje para todos en el mercado, además de que ya se está preparados para eventos futuros a ese. Un buen líder debe mantener a su equipo unido y motivado en cualquier situación, por difícil que sea. Esta es la mejor manera de lograr la eficiencia. En un momento en que la mayoría de los países están lidiando con una pandemia, el papel de las empresas en este escenario es fundamental. Como grandes actores de la economía, la responsabilidad social empresarial es la garantía del buen gobierno corporativo y sobre todo velar por la seguridad y la buena organización de todos sus empleados.

En un intento de entender el liderazgo empresarial para responder a las necesidades de la pandemia, reconociendo que el contexto también es desfavorable para una industria que enfrenta sus propios desafíos durante una crisis con sus propios efectos y un impacto humano, social y económico significativo, se puede identificar que este es demasiado relevante para que una empresa sea exitosa. Utilizando todo esto y las revisiones bibliográficas hechas se puede comprender que es la clave para que una empresa del sector turístico pudiese sobrevivir a un tiempo de crisis como lo es la pandemia por COVID-19.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Amaya M. Liderazgo en tiempos de crisis. Dinero.

<https://www.dinero.com/management/articulo/liderazgo-en-tiempos-de-crisis/284719>

Arias, F (2012) El Proyecto de Investigación. Venezuela, Editorial Episteme. Sexta Edición

Barrios, J. (2016). La comunicación organizacional y el liderazgo en empresas mixtas del sector petrolero.

Bonifaz, C (2012) Liderazgo empresarial. Red Tercer Milenio.

[http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/757/1/Liderazgo\\_empresarial.pdf](http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/757/1/Liderazgo_empresarial.pdf)

Bonilla, E. (2011). Metodología de la Investigación Un enfoque Práctico. Riohacha, Colombia.

Centeno, M (2012). Liderazgo empresarial: visto desde una perspectiva de comunicación organizacional

De la Fuente PL. Liderazgo en tiempos de crisis. Boletín del Centro Nava

Ferrer, P., Córtes, A. (2020) Liderazgo en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19

Giraldo, D., Naranjo, J. (2014). Liderazgo: desarrollo del concepto, evolución y tendencias.

<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/8672/1026275656-2014.pdf?sequence=1>

Gómez, R. (2011). El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas. Pensamiento & gestión. Págs. 157-194.

<http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n24/n24a07.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. México, D.F, México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Hernández-Leal, E. J., Duque-Méndez, N. D., & Moreno-Cadavid, J. (2017). Big Data: una exploración de investigaciones, tecnologías y casos de aplicación. TecnoLógicas, Vol. 20, pp. 15–38. <https://doi.org/10.22430/22565337.685>

Izquierdo, R., Novillo, L., & Mocha, J. (2017). El liderazgo en las microempresas familiares, desafíos y metas. Universidad y Sociedad, 89-94.

Kadi, O., & Acevedo, Á. (2014). Liderazgo ético frente a la diversidad cultural dentro de las organizaciones con régimen disciplinario. ECONÓMICAS CUC, 35(2), 75-88.

López Martínez, J. L. (2021). El rol de líder y su influencia en la organización.

<http://193.147.134.18/bitstream/11000/7433/1/TFGL%C3%B3pez%20Mart%C3%ADnez%2C%20Juan%20Luis.pdf>

Martínez, H. (2012). Metodología de la investigación (Sexta edición ed., Vol. 3). Cengage Learning Editores.

Millán, C. y Gómez, M. (2018). Factores e indicadores de competitividad hotelera.

Compendium, vol. 21, núm. 40, 2018

Noriega Gómez, M. (2016) La importancia del liderazgo en las organizaciones. Temas de ciencia y tecnología. 12 (36)

Organización Internacional del Trabajo (2020) Liderazgo empresarial durante la crisis de la COVID-19. Análisis de las actividades de las Organizaciones Empresariales durante la pandemia de OVID-19 y siguientes pasos.

[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_dialogue/-act\\_emp/documents/publication/wcms\\_766963.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/-act_emp/documents/publication/wcms_766963.pdf)

Palma Avellán, A., Cevallos, A., López, M. (2017). Liderazgo en pymes latinoamericanas. Un acercamiento al contexto ecuatoriano.

<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/649>

Palella, S y, Martins, F (2012) Metodología De La Investigación Cuantitativa. Venezuela, Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

Pérez Múnera CA. (2012) Claves para dirigir en tiempos de crisis: liderazgo bajo presión. Instituto Centroamericano de Estudios Políticos –INCEP-. Guatemala: Serviprensa;

Quiroz, J. (2018). Liderazgo y la satisfacción del colaborador en el grifo Petrocaña de Chiclayo, año 2015.

Red Española del Pacto Mundial (2020). El liderazgo empresarial frente a la COVID-19. Una visión de la Red Española del Pacto Mundial.

Regalado, G. (2020) Liderazgo empresarial en tiempos de COVID- 19. Universidad de Lima. <https://www.ulima.edu.pe/educacion-ejecutiva/noticias/liderazgo-empresarial-en-tiempos-de-covid-19>

Rodríguez, A. (2014). El liderazgo en el ámbito empresarial dentro del contexto del desarrollo humano.

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/2703/73568843.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Samoilovich, D. (2020). Liderazgo en tiempos de Covid-19. Columbus.

<http://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/05/LiderazgoZenZTiempoZdeZCOVID-19Z-ZSAMOILOVICHZDanielZ-Zo4.2020-1.pdf>

Sumba, R., Chóez, S., Pico, Y. (2022) Liderazgo empresarial como factor de desarrollo de las Pymes. Dominio de las Ciencias. 8 (1), págs. 262-279. Dialnet-LiderazgoEmpresarialComoFactorDeDesarrolloDeLasPym-8383376.pdf

Villalobos, J. (2020). El sistema sanitario frente a la crisis del coronavirus. Salud con ciencia: Blog de Estudios de Ciencias de la Salud Universidad Oberta de Catalunya.

Yarce, J. (2010). ¿Qué es el liderazgo? <https://es-static.zdn.net/files/d49/68246c73bdd0890ado91f3e8b5c4fadd.pdf>

## TRANSFORMACIÓN DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA Y EL DESPLAZAMIENTO DE LA AGRICULTURA POR LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA

### TRANSFORMATION OF THE MUNICIPALITY OF MOSQUERA AND THE DISPLACEMENT OF AGRICULTURE BY HOUSING CONSTRUCTION

Elena del Carmen Restrepo A.  
Daniel Mauricio Mora Ballares

#### RESUMEN

La intención de este documento es revisar sobre el cambio que se viene dando en el municipio de Mosquera por la construcción de vivienda en grandes torres de apartamentos en tierras aptas para la agricultura.

Ver que este tipo de construcción está afectando a la agricultura porque se ha disminuido la producción de ciertos productos.

El modelo de investigación se centra en fuentes secundarias como informes de Camacol-Cámara Colombiana de la Construcción, Plan de Desarrollo de Mosquera y referentes teóricos, en donde a partir de la información recolectada, se realizó un análisis.

Revisar que la expansión urbana de las personas que viven en Bogotá, están afectando a los municipios cercanos a Bogotá, en este caso a Mosquera.

El significado de tener casa propia es cumplir la meta de muchas familias en Colombia, dejar de pagar arriendo mediante la inversión para tener un techo para sus seres queridos y el propio, le brinda seguridad y protección.

Cada día llega más población a los pueblos cercanos a Bogotá, requieren abastecer cada una de sus necesidades como la alimentación y la vivienda. Al comprar el apartamento se ha solucionado una buena parte de sus preocupaciones, pero también demanda otros servicios como agua, luz, gas, transporte, educación, salud. Pero lo fundamental es la alimentación, que se ha ido desplazando y cada vez tendremos que ir a buscar en otros

municipios lo que no estamos produciendo, aumentando los costos para el consumidor final en su compra.

Palabras clave: transformación, desplazamiento, agricultura, afectación, agricultura.

Municipio

#### ABSTRACT

The purpose of this document is to reflect on the change that has been taking place in the municipality of Mosquera due to the construction of housing in large apartment towers on land suitable for agriculture.

See that this type of construction is affecting agriculture because the production of certain products has decreased.

The research model focused on secondary sources such as reports from Camacol-Colombian Chamber of Construction, Mosquera Development Plan, and theoretical references, where an analysis was carried out based on the information collected.

Check that the urban expansion of the people who live in Bogotá is affecting the municipalities near Bogotá, in this case Mosquera.

The meaning of having your own home is to fulfill the goal of many families in Colombia, stop paying rent through investment to have a roof for your loved ones and your own, it provides security and protection.

Every day more population arrives to the towns near Bogotá, they need to supply each of their needs such as food and housing. By buying the apartment, a large part of their concerns have been solved, but they also demand other services such as water, electricity, gas, transport, education, health. But what is fundamental is food, which has been displaced and each time we will have to go look for what we are not producing in other municipalities, increasing the costs for the final consumer in their purchase.

Keywords: transformation, displacement, agriculture, affectation, agriculture.

Municipality

Las ciudades, en sus tendencias de expansión y crecimiento, ocupan áreas deshabitadas de muy bajo o nulo valor productivo; por otro lado, también incorporan terrenos localizados en zonas de producción agrícola.

Entre otros autores de referencia Ávila, H. (2009), nos trae un concepto “de periurbano que hace referencia a la extensión continua de la ciudad y la absorción paulatina de los espacios rurales que le rodean.”

Ávila afirma:” La expansión de las urbes ha alcanzado a los espacios rurales, donde se han asentado históricamente las comunidades campesinas con cultura y procesos propios, con una forma específica de vincularse con la ciudad y el espacio inmediato que le rodea; se desarrollan nuevas formas de vivir y relacionarse, de apropiarse y de aprehender los espacios periféricos y los rurales en torno a la ciudad (Arias, 2005).”

Estos cambios en los territorios y el desarrollo urbano dieron origen a nuevas teorías sobre un nuevo sistema de poblamiento. Se planteaba la existencia de un “retorno al campo”, posteriormente conceptualizado bajo el término contra urbanización. (Berry, 1976). Esto llevó al desplazamiento de todo tipo de actividades productivas, generando el desarrollo inmobiliario y terciarias en general, en dirección a la periferia e incluso en el ámbito rural. El término periurbano era considerado lo opuesto entre lo urbano y rural.

La situación que se está presentando entre lo urbano y lo rural, exige un conocimiento de esta para trazar las políticas públicas de corte territorial.

## CONTENIDO

La investigación que se pretende realizar tendrá un enfoque exploratorio de lo que sucede en la zona rural del municipio de Mosquera frente a las construcciones de vivienda y el desplazamiento de la agricultura. La expansión de la ciudad en la zona rural.

### Descripción Económica del Municipio

El Municipio de Mosquera pertenece a La Sabana de Occidente, conformada por ocho municipios como son: Facatativá (capital de provincia), Madrid, el mismo Mosquera, Subachoque, El Rosal, Zipacón, Bojacá, Funza.

El municipio basa su economía en cuatro pilares:

El comercio por la presencia de empresas que cuentan con registro mercantil.

Fortaleza agropecuaria

### Dinamismo de la construcción de vivienda

Actividad industrial: existen unas 70 empresas, que tiene reconocimiento, Purina, Ramo, Totto, Doria, Harinas El Lobo, Soya, Fiberglas. Esta tendencia hizo que se creara la Oficina de Empleo y Emprendimiento.

Al tener el municipio una cercanía con Bogotá, esto facilita la adquisición de insumos y la oferta de suelo para su expansión como empresa, por el traslado de algunas de ellas desde Bogotá.

Frente a este auge de empresas, también se encuentran los siguientes problemas:

Tasa de ocupación baja, de personas del municipio.

Como las empresas se cambian de lugar vienen con su personal de base, con pocas posibilidades de generar empleos nuevos para el municipio.

La falta de cualificación académica y profesional de las personas del municipio en temas de la actividad industrial o vocación económica municipal existe baja tasa de ocupación laboral.

El acceso por la calle 13 y calle 80, está demandando mayores tiempos de acceso al municipio.

Velar por el buen mantenimiento de la malla vial del corredor occidental de Bogotá y de los municipios con los que se tiene relación, Facatativá, Madrid y Funza, bien sea por motivos laborales o de educación, es una oportunidad de integración para el intercambio de conocimiento y buenas prácticas sobre la industria.

### CONCLUSIONES

Se debe prolongar con una investigación de carácter exploratorio donde se encuentre las causas y efectos que puedan existir si se continúa con la construcción de vivienda en el municipio de Mosquera.

Se está dando el fenómeno de migración de habitantes bogotanos hacia el municipio.

Hacer planes de desarrollo acordes con las necesidades de las personas que habitan allí y que no solo se construya, sino que se proteja el tema de la agricultura para abastecer y asegurar la alimentación de esta.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ávila, H. (2009). Periurbanización y espacios rurales en la periferia de las ciudades. Procuraduría Agraria.

[https://www.academia.edu/download/53736279/HECTOR\\_AVILA\\_SANCHEZ.\\_Periurbanizacion\\_y\\_espacios\\_rurales\\_en\\_la\\_periferia\\_de\\_las\\_ciudades..pdf](https://www.academia.edu/download/53736279/HECTOR_AVILA_SANCHEZ._Periurbanizacion_y_espacios_rurales_en_la_periferia_de_las_ciudades..pdf)

Berry, Brian, 1976, "The counterurbanization process: Urban America since 1970" in Berry, B. (ed.), *Urbanization and counterurbanization* (Sage: Beverly Hills).

<https://www.jstor.org/stable/1043157>

Camacol – Cámara Colombiana de la Construcción y Estrenar vivienda

<https://www.estrenarvivienda.com/proyectos-vivienda/mosquera>

González, D. (2003). Vivienda y sustentabilidad urbana: Conceptos y propuestas. *Arquitectura y urbanismo*, 24(2), 34-42. Recuperado de

[http://sistemamid.com/panel/uploads/biblioteca/2014-04-27\\_02-08-2098165.pdf](http://sistemamid.com/panel/uploads/biblioteca/2014-04-27_02-08-2098165.pdf)

Cámara de Comercio de Bogotá. Caracterización económica y empresarial de diecinueve municipios de Cundinamarca

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/14584>

Lahoz, E. (2010). Reflexiones medioambientales de la expansión urbana. Cuadernos Geográficos, núm. 46, 2010, pp. 293-313 Universidad de Granada, Granada, España.

<https://www.redalyc.org/pdf/171/17117027013.pdf>

Méndez, J, S. (1997). *Fundamentos de Economía*. McGRAW-HILL. Tercera edición. Colombia.

Plan de Desarrollo de Mosquera 2016-2019

[https://www.ccb.org.co/content/download/28897/578985/file/PDM\\_Mosquera\\_2016.pdf](https://www.ccb.org.co/content/download/28897/578985/file/PDM_Mosquera_2016.pdf)

Salvatore, D. (1998). *Microeconomía*. McGRAW-HILL. Tercera Edición. Colombia. Seguridad alimentaria y nutricional.

<https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-social/pol%C3%ADticas-sociales-transversales/Paginas/seguridad-alimentaria-y-nutricional.aspx>



## DIGITAL DIVIDE: ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

### DIGITAL DIVIDE: BIBLIOMETRIC ANALYSIS

Edith Grande Triviño. Docente UNAD

Catherine Valencia Florez. Docente UNAD

Diego Molano. Docente UNAD

#### Resumen

La brecha digital puede como concepto ser vista desde dos diferentes perspectivas, la primera la brecha que existe entre los países que tienen pleno acceso a la información de investigación electrónica y aquellos que no y segunda, la diferencia en alfabetización y aptitud de Internet entre los ciudadanos de los países desarrollados versus los subdesarrollados. Debido a la relevancia del tema en la actualidad, este estudio planteó un análisis y revisión de la literatura registrada en las bases de datos WoS y Scopus entre los años 2008 y 2022, empleando métodos y herramientas bibliométricas. Mediante un mapeo científico se identificaron los principales enfoques, escuelas, autores, revistas, países e instituciones en este campo; además, se clasificaron los documentos más relevantes, y fueron representados a través de la metáfora del árbol de la ciencia. También, se determinó la relación entre este tema de brecha digital y otros que permitieron presentarlo de manera precisa en este documento.

Palabras clave: Brecha digital, resultados de internet, habilidades de internet, uso de internet

#### Abstract

The digital divide can as a concept be viewed from two different perspectives, first the gap that exists between countries that have full access to electronic research information and those that do not, and second, the difference in Internet literacy and aptitude among citizens. of developed versus underdeveloped countries. Due to the current relevance of the topic, this study proposed an analysis and review of the literature

registered in the WoS and Scopus databases between 2008 and 2022, using bibliometric methods and tools. Through scientific mapping, the main approaches, schools, authors, journals, countries, and institutions in this field were identified; In addition, the most relevant documents were classified and represented through the metaphor of the tree of science. Also, the relationship between this issue of the digital divide and others that will allow it to be presented in a precise manner in this document will be produced.

Keywords: Digital divide, internet outcomes, internet skills, internet use

Inicialmente Selwyn, N. (2004) comenta que la brecha digital como concepto inicia en la agenda política de inclusión social de centro-izquierda de los años 80 y 90. El concepto de brecha digital y el “acceso” de las personas a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), tienen mucha relación entre sí, sin embargo este autor describe un modelo jerárquico más sofisticado de la brecha digital basado en estas "etapas" conceptuales. Autores como Norris, P. (2001) presenta dos perspectivas frente al concepto y determina que es una dificultad tanto el hecho de no contar con tecnología como la idea de presentar analfabetismo frente al manejo del internet y las herramientas.

Para autores como Scheerder, Anique & Deursen, Alexander J.A.M. & Van Dijk, Jan A.G.M.. (2017), la brecha digital debe ser contemplada en tres niveles: brecha digital de primer, segundo y tercer nivel. Hargittai, E. (2002) ha dedicado su tiempo a trabajar en ese segundo nivel frente a las diferencias entre los usuarios y/o personas que "tienen" y los que "no tienen" habilidades en línea y ha medido el tiempo y la eficacia al buscar algo en usuarios en Estados Unidos y ha determinado que la edad se asocia negativamente con el nivel de habilidad en Internet pero el sexo al parecer, no tiene influencia a diferencia de Hilbert, M. (2011, November) quien dice que sí hay una marginación para las mujeres. DiMaggio, P., & Hargittai, E. (2001) contribuye a la idea de Hargittai, E. (2002) sobre los que tienen y no tienen acceso a la tecnología, cinco dimensiones de desigualdad digital: equipamiento, autonomía de uso, habilidad, apoyo social y los fines para los que se emplea la tecnología.

## Metodología

La metodología se ha desarrollado en dos fases: inicialmente, un mapeo científico del área, el cual se lleva a cabo a través de un análisis bibliométrico de la producción

científica registrada en Scopus y WoS, y posteriormente, un análisis de red para identificar los documentos sobresalientes en el tema: "digital divide", además, de establecer los principales grupos en los que se enmarcan actualmente las investigaciones en el área.

### Mapeo Científico

Para elaborar el mapeo científico se utilizan los cinco métodos bibliométricos sugeridos por Zupic y Čater (2015): análisis de citas, análisis de coocurrencia de palabras, análisis de cocitas, análisis de coautorías y análisis de acoplamiento bibliográfico. WoS y Scopus tuvieron el mismo término de búsqueda, ya que permite tener un panorama más amplio del área de conocimiento (Echchakoui, 2020), además estas dos bases de datos son consideradas como claves a nivel mundial (Pranckutė, 2021; Zhu & Liu, 2020). Los parámetros de búsqueda se relacionan en la Tabla 1.

Tabla 1. Parámetros de Búsqueda

Bases de datos	Web of Science	Scopus
Periodo de consulta	2018-2022	
Fecha de consulta	Junio 21 de 2022	
Tipo de documento	Artículo, libro, capítulo de libro, documento de conferencia	
Tipo de revista	Todos los Tipos	
Campos de búsqueda	Título	
Términos de búsqueda	"digital divide"	
Resultados	495	636
Resultado total	768	

El término de búsqueda "digital divide" dejó 495 registros en WoS y 636 en Scopus, que después del conteo de los repetidos, arrojó un total de 768 resultados, lo que representa un solapamiento del 32% entre estas dos bases de datos, lo que demuestra la pertinencia de usarlas de forma conjunta. Al involucrar en los parámetros de búsqueda el término "digital divide" en diferentes idiomas (inglés y español), se pretende abarcar la mayor cantidad de registros al interior de estas bases de datos. Como resultado, se identifica que el 92% de las publicaciones en esta área, relacionadas en WoS y Scopus se encuentran en idioma Inglés, mientras que en Español el 5%. Lo anterior porque el

inglés es el idioma dominante en estas bases de datos, además, estas revistas y autores procuran realizar sus publicaciones en este idioma para aumentar su visibilidad (Vera et al., 2019).

La herramienta utilizada para el análisis bibliométrico es Bibliometrix (Aria & Cuccurullo, 2017), la cual es una herramienta de uso libre permite trabajar con diferentes bases de datos y sus funcionalidades son múltiples, varios autores la han validado (Acevedo et al., 2020; Di Vaio et al., 2021; Duque, Samboni, et al., 2020; Duque, Trejos, et al., 2021; Landinez et al., 2019; Queiroz & Fosso Wamba, 2021; Secinaro et al., 2021; Tani et al., 2018).

### Conclusiones

Recientemente, varios estudiosos de la brecha digital sugirieron que se necesita un cambio de un enfoque en el acceso binario a Internet (brecha digital de primer nivel) y habilidades y uso de Internet (brecha digital de segundo nivel) a una brecha digital de tercer nivel en la que los resultados tangibles de uso de Internet se destacan. Se han realizado una gran cantidad de estudios para identificar los determinantes de las brechas digitales. Desafortunadamente, hay una falta de coherencia en la terminología utilizada. Además, los términos a menudo no están fundamentados teóricamente. Por lo tanto, llevamos a cabo una revisión sistemática de la literatura sobre los determinantes de la brecha digital. Los resultados muestran que la brecha digital de tercer nivel estaba subexpuesta. El enfoque principal está en el uso de Internet. Más importante aún, los determinantes identificados muestran que la investigación sobre la brecha digital se limita en gran medida a los determinantes sociodemográficos y socioeconómicos.

### Referencias bibliográficas

Acevedo, J. P., Robledo, S., & Sepúlveda, M. Z. (2020). Subáreas de internacionalización de emprendimientos: una revisión bibliográfica. *Económicas CUC*, 42(1), 249-268.

<https://doi.org/10.17981/econcuc.42.1.2021.org.7>

Aria, M., & Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix : An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of informetrics*, 11(4), 959-975.

<https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007>

- Bastian, M., Heymann, S., & Jacomy, M. (2009). Gephi: an open source software for exploring and manipulating networks. International AAAI Conference on Weblogs and Social Media. <https://gephi.org/users/publications/>
- Buitrago, S., Duque, P., & Robledo, S. (2020). Branding Corporativo: una revisión bibliográfica. *ECONÓMICAS CUC*, 41(1). <https://doi.org/10.17981/econcuc.41.1.2020.Org.1>
- Clavijo-Tapia, F. J., Duque-Hurtado, P. L., Arias-Cerquera, G., & Tolosa-Castañeda, M. A. (2021). Organizational communication: a bibliometric analysis from 2005 to 2020. *Clío América*, 15(29). <https://doi.org/10.21676/23897848.4311>
- Dewan, S., & Riggins, F. J. (2005). The digital divide: Current and future research directions. *Journal of the Association for information systems*, 6(12), 298-337.
- Di Vaio, A., Palladino, R., Pezzi, A., & Kalisz, D. E. (2021). The role of digital innovation in knowledge management systems: A systematic literature review. *Journal of business research*, 123, 220-231. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.09.042>
- DiMaggio, P., & Hargittai, E. (2001). From the 'digital divide' to 'digital inequality': Studying Internet use as penetration increases. Princeton: Center for Arts and Cultural Policy Studies, Woodrow Wilson School, Princeton University, 4(1), 4-2.
- Duque, P., & Cervantes, L. S. (2019). Responsabilidad Social Universitaria: una revisión sistemática y análisis bibliométrico. *Estudios Gerenciales*, 35 (153 Oct-Dic 2019), 451-464. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3389>
- Duque, P., Meza, O. E., Giraldo, D., & Barreto, K. (2021). Economía Social y Economía Solidaria: un análisis bibliométrico y revisión de literatura. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 138, e75566-e75566. <https://doi.org/10.5209/reve.75566>
- Duque, P., Meza, O., Zapata, G., & Giraldo, J. (2021). Internacionalización de empresas latinas: evolución y tendencias. *ECONÓMICAS CUC*, 42(1). <https://doi.org/10.17981/econcuc.42.1.2021.Org.1>
- Duque, P., Samboni, V., Castro, M., Montoya, L. A., & Montoya, I. A. (2020). Neuromarketing: Its current status and research perspectives. *Estudios Gerenciales*, 36(157). <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.157.3890>
- Duque, P., Toro, A., Ramírez, D., & Carvajal, M. E. (2020). Marketing viral: Aplicación y tendencias. *Clío América*, 14(27), 454-468. <https://doi.org/10.21676/23897848.3759>

- Duque, P., Trejos, D., Hoyos, O., & Chica, J. C. (2021). Finanzas corporativas y sostenibilidad: un análisis bibliométrico e identificación de tendencias. *Semestre Económico*, 24(56), 25-51. <https://doi.org/10.22395/seec.v24n56a1>
- Echchakoui, S. (2020). Why and how to merge Scopus and Web of Science during bibliometric analysis: the case of sales force literature from 1912 to 2019. *Journal of Marketing Analytics*, 8(3), 165-184. <https://doi.org/10.1057/s41270-020-00081-9>
- Freeman, L. C. (1977). A Set of Measures of Centrality Based on Betweenness. *Sociometry*, 40(1), 35. <https://doi.org/10.2307/3033543>
- Gurzki, H., & Woisetschlager, D. M. (2017). Mapping the luxury research landscape: A bibliometric citation analysis. *Journal of business research*, 77, 147-166. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.11.009>
- Hargittai, E. (2002). Second-level digital divide.
- Hargittai, E., & Hinnant, A. (2008). Digital Inequality: Differences in Young Adults' Use of the Internet. *Communication Research*, 35(5), 602–621. <https://doi.org/10.1177/0093650208321782>
- Hilbert, M. (2011, November). Digital gender divide or technologically empowered women in developing countries? A typical case of lies, damned lies, and statistics. In *Women's Studies International Forum* (Vol. 34, No. 6, pp. 479-489). Pergamon.
- Hilbert, M. (2011, November). Digital gender divide or technologically empowered women in developing countries? A typical case of lies, damned lies, and statistics. In *Women's Studies International Forum* (Vol. 34, No. 6, pp. 479-489). Pergamon.
- Landinez, D. A., Robledo Giraldo, S., & Montoya Londoño, D. M. (2019). Executive Function performance in patients with obesity: A systematic review. *Psychologia*, 13(2), 121-134. <https://doi.org/10.21500/19002386.4230>
- Norris, P. (2001). *Digital divide: Civic engagement, information poverty, and the Internet worldwide*. Cambridge university press.
- Pranckutė, R. (2021). Web of Science (WoS) and Scopus: The Titans of Bibliographic Information in Today's Academic World. *Publications*, 9(1), 12. <https://doi.org/10.3390/publications9010012>
- Queiroz, M. M., & Fosso Wamba, S. (2021). A structured literature review on the interplay between emerging technologies and COVID-19 - insights and directions to

operations fields. *Annals of Operations Research*, 1-27. <https://doi.org/10.1007/s10479-021-04107-y>

Ramos, V., Duque, P., & Vieira, J. A. (2021). Responsabilidad Social Corporativa y Emprendimiento: evolución y tendencias de investigación. *Desarrollo Gerencial*, 13(1), 1-34. <https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4210>

Robledo, S., Osorio, G., & Lopez, C. (2014). Networking en pequeña empresa: una revisión bibliográfica utilizando la teoría de grafos. *Revista vínculos*, 11(2), 6-16. <https://doi.org/10.14483/2322939X.9664>

Rubaceti, N. A. B., Giraldo, S. R., & Sepulveda, M. Z. (2022). Una revisión bibliográfica del Fintech y sus principales subáreas de estudio. *ECONÓMICAS CUC*, 43(1). <https://doi.org/10.17981/econcuc.43.1.2022.Econ.4>

Scheerder, Anique & Deursen, Alexander J.A.M. & Van Dijk, Jan A.G.M.. (2017). Determinants of Internet Skills, Uses and Outcomes. A Systematic Review of the Second- and Third-Level Digital Divide. *Telematics and Informatics*. 34. 10.1016/j.tele.2017.07.007.

Secinaro, S., Francesca, D. M., Brescia, V., & Calandra, D. (2021). Blockchain in the accounting, auditing and accountability fields: a bibliometric and coding analysis. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, ahead-of-print(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/AAAJ-10-2020-4987>

Selwyn, N. (2004). Reconsidering political and popular understandings of the digital divide. *New media & society*, 6(3), 341-362.

Tani, M., Papaluca, O., & Sasso, P. (2018). The System Thinking Perspective in the Open-Innovation Research: A Systematic Review. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 4(3), 38. <https://doi.org/10.3390/joitmc4030038>

Torres, G., Robledo, S., & Berrío, S. R. (2021). Orientación al mercado: importancia, evolución y enfoques emergentes usando análisis cuantitativo. *Criterio Libre*, 19(35), 326-340. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2021v19n35.8371>

Trejos-Salazar, D. F., Duque, P. L., Montoya, L. A., & Montoya, I. A. (2021). Neuroeconomía: una revisión basada en técnicas de mapeo científico. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN*, 11(2), 243-260.

<https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n2.2021.12754>



- Valencia, H. D. S., Robledo, S., Pinilla, R., Duque, M. N. D., & Gerard, O. T. (2020). SAP Algorithm for Citation Analysis: An improvement to Tree of Science. *Ingeniería e Investigación*, 40(1), 45-49. <https://doi.org/10.15446/ing.investig.v40n1.77718>
- Van Dijk, J., & Hacker, K. (2003). The digital divide as a complex and dynamic phenomenon. *The information society*, 19(4), 315-326.
- Vera, B. M. A., Thelwall, M., & Kousha, K. (2019). Web of Science and Scopus language coverage. *Scientometrics*, 121(3), 1803-1813. <https://doi.org/10.1007/s11192-019-03264-z>
- Wallis, W. D. (2007). *A Beginner's Guide to Graph Theory* (Springer (ed.)). Birkhäuser Boston. <https://doi.org/10.1007/978-0-8176-4580-9>
- Yang, S., Keller, F. B., & Zheng, L. (2016). *Social Network Analysis: Methods and Examples*. SAGE Publications. [https://books.google.com/books/about/Social\\_Network\\_Analysis.html?hl=&id=2ZNIDQAAQBAJ](https://books.google.com/books/about/Social_Network_Analysis.html?hl=&id=2ZNIDQAAQBAJ)
- Zhang, J., & Luo, Y. (2017). Degree Centrality, Betweenness Centrality, and Closeness Centrality in Social Network. En Atlantis Press (Ed.), *Proceedings of the 2017 2nd International Conference on Modelling, Simulation and Applied Mathematics (MSAM2017)* (pp. 300-303). <https://doi.org/10.2991/msam-17.2017.68>
- Zhu, J., & Liu, W. (2020). A tale of two databases: the use of Web of Science and Scopus in academic papers. *Scientometrics*, 123(1), 321-335. <https://doi.org/10.1007/s11192-020-03387-8>
- Zupic, I., & Čater, T. (2015). Bibliometric Methods in Management and Organization. *Organizational Research Methods*, 18(3), 429-472. <https://doi.org/10.1177/1094428114562629>
- Zuschke, N. (2020). An analysis of process-tracing research on consumer decision-making. *Journal of business research*, 111, 305-320. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.01.028>



## CRECIMIENTO VERDE EN COLOMBIA: APROXIMACIONES A LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA

### GREEN GROWTH IN COLOMBIA: APPROACHES TO POLICY IMPLEMENTATION

Diana Marcela Díaz-Ariza

Nancy Yanneth Gordillo Ramírez

#### Resumen

Las diversas iniciativas supranacionales sobre la sostenibilidad han derivado en la formulación de políticas públicas en torno a ésta. Colombia no ha sido ajena a este movimiento, destacándose recientemente (2017) la formulación del CONPES 3934 “Política de Crecimiento Verde”. El objetivo del presente documento es explorar los cambios que han tenido las variables asociadas al índice de oportunidades económicas y respuestas políticas (desarrollo de tecnologías asociadas al medio ambiente, gasto en tecnología ambiental, impuestos ambientales y áreas protegidas) a partir de la puesta en marcha de la política mencionada. Bajo una metodología mixta que incluye una descripción cualitativa de la política y un análisis exploratorio de tasas de crecimiento de los indicadores, se encuentra que dos de las variables han tenido tasas de crecimiento negativas y sólo una variable ha experimentado crecimiento.

Palabras clave: crecimiento verde, economía verde, tecnologías ambientales, impuestos ambientales, áreas protegidas.

#### Abstract

The various supranational initiatives on sustainability have led to the formulation of public policies around sustainability. Colombia has not been immune to this movement, highlighting recently (2017) the formulation of CONPES 3934 "Green Growth Policy". The purpose of this document is to explore the changes in the variables associated with

the index of economic opportunities and policy responses (development of technologies associated with the environment, spending on environmental technology, environmental taxes and protected areas) from the implementation of the above mentioned policy. Under a mixed methodology that includes a qualitative description of the policy and an exploratory analysis of growth rates of the indicators, it is found that two of the variables have had negative growth rates and only one variable has grown.

Keywords: green growth, green economy, environmental technologies, environmental taxes, protected areas.

## Fundamentos teóricos

### Economía verde

Existe cierto consenso respecto al papel que ha tenido el modelo de producción vigente, que considera la naturaleza como fuente inagotable de recursos y ha promovido un desarrollo sin tener en cuenta los límites de ésta. En ese sentido, desde la concienciación del problema ambiental en los organismos supranacionales, que se puede ubicar el informe Meadows de los Límites del Crecimiento (Bouzaher et al., 2015), se han propuesto alternativas para propiciar nuevas fuentes de crecimiento e ingresos desde una perspectiva más sustentable.

La economía verde se propone como un modelo que permite generar una transición entre las formas tradicionales de producción, a unas más sostenibles que reduzcan el riesgo ambiental y la escasez de recursos, por medio del uso eficiente de éstos (Bagheri et al., 2018). La economía verde ha sido interpretada de varias maneras, sin embargo, se reconocen ampliamente tres tendencias en ésta (Faccer et al., 2014): incrementalista, reformista y transformacional.

La tendencia incrementalista centra su acción en minimizar los impactos del modelo productivo, aceptando e incluso incorporando la tradición desarrollista y enfatizando en la gestión ambiental como herramienta que permite reducir los efectos negativos que la producción-consumo puedan ocasionar. En segundo lugar, la vertiente reformista promueve una interacción profunda entre el crecimiento económico, los resultados sociales y los impactos ambientales, es decir, es posible incrementar el crecimiento económico a la vez que se recupera el medio ambiente. Finalmente, la tendencia

transformacional se orienta a un cambio completo de paradigma; esta propuesta se orienta a una revisión a profundidad del objetivo del crecimiento económico cuestionándolo incluso y enfatizando más en aspectos como derechos humanos (Faccer et al., 2014).

### Metodología

Para lograr el objetivo propuesto de identificar los cambios que ha tenido el índice de oportunidades económicas (variables conducentes al crecimiento verde) y respuestas políticas a partir de la puesta en marcha de la Misión Crecimiento Verde en Colombia, se propone un enfoque metodológico es mixto, en la medida que es necesario hacer una revisión cualitativa de la política pública derivada de la misión Crecimiento Verde y, de otro lado, se hace uso de algunas herramientas estadísticas básicas para identificar los cambios en los indicadores seleccionados.

Las variables a testear corresponden a lo identificado en la literatura sobre aspectos determinantes del crecimiento verde, pero también aspectos que la OCDE ha encontrado como oportunidades económicas conducentes al crecimiento verde (OECD, 2011), de esta manera, las variables objeto de análisis que se definen son: desarrollo de tecnología relacionada con el medio ambiente, gasto público en tecnología relacionada con ambiente, impuestos ambientales y áreas protegidas (terrestre y marina).

La política de Crecimiento Verde en el país se empieza a implementar en el año 2017, donde la Misión Crecimiento Verde define unas líneas de acción estratégicas para lograr esta transición a un modelo sostenible y que impacte en las tres dimensiones: económica, ambiental y social. Por supuesto, las variables expuestas hacen parte de los instrumentos y mediaciones para conseguir el crecimiento verde y fueron incorporadas a la política nacional; de esta manera, se busca describir los aspectos relevantes para el desarrollo de una economía verde y cómo han cambiado los registros de las variables de interés en los años de aplicación de estas políticas.

### Conclusiones

El objetivo del trabajo se centró en identificar los cambios que ha tenido el índice de oportunidades económicas y respuestas políticas desde la puesta en marcha de la Misión Crecimiento Verde en Colombia. Si bien, el tiempo de implementación de la política es relativamente corto se esperaba que dado que se venía trabajando en la implementación

de varias de las estrategias, los indicadores tuviesen un crecimiento en el tiempo de implementación.

Es posible identificar un camino importante en la transformación del modelo económico a uno más sostenible para el país, lo cual es importante en la medida que se cuenta con un capital natural que es necesario aprovechar para generar mayores ingresos, trabajo digno e inclusión, adicional a aportar de manera positiva a la problemática ambiental generada en gran medida por el modelo de producción tradicional.

Sin embargo, los análisis exploratorios dan cuenta que aunque éstos indicadores se tuvieron en cuenta en la construcción de la política no reflejan un crecimiento significativo, lo cual permite intuir cierta timidez en la implementación de la misma e inferir que quizá se requieran mayores esfuerzos para lograr un verdadero crecimiento verde.

Este trabajo se propone como un inicio de revisión en la implementación de la política, por lo cual se plantean algunas líneas en las cuales podría desarrollarse aún más el tema, por ejemplo, definir indicadores que permitan dar cuenta de los efectos de la implementación de la política en la formación de capital humano o cómo el grado de apertura del país fortalece la promoción de la sostenibilidad. Adicionalmente, sería interesante revisar los aportes regionales al fortalecimiento de los indicadores explorados en este documento.

## Referencias

- Alvarado, R., Deng, Q., Tillaguango, B., Méndez, P., Bravo, D., Chamba, J., Alvarado-Lopez, M., & Ahmad, M. (2021). Do economic development and human capital decrease non-renewable energy consumption? Evidence for OECD countries. *Energy*, 215. <https://doi.org/10.1016/j.energy.2020.119147>
- Bagheri, M., Guevara, Z., Alikarami, M., Kennedy, C. A., & Doluweera, G. (2018). Green growth planning: A multi-factor energy input-output analysis of the Canadian economy. *Energy Economics*, 74, 708–720. <https://doi.org/10.1016/J.ENERCO.2018.07.015>
- Barbier, E. B. (2020). Is green rural transformation possible in developing countries?. *World Development*, 131, 104955. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2020.104955>
- Birner, R. (2018). Bioeconomy Concepts. *Bioeconomy: Shaping the Transition to a Sustainable, Biobased Economy*, 17–38. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-68152-8\\_3](https://doi.org/10.1007/978-3-319-68152-8_3)

- Bouzaher, A., Sahin, S., & Yeldan, E. (2015). How to go green: a general equilibrium investigation of environmental policies for sustained growth with an application to Turkey's economy. *Letters in Spatial and Resource Sciences*, 8(1), 49–76.  
<https://doi.org/10.1007/S12076-014-0124-0/TABLES/4>
- Canova, N. P., & Hickey, G. M. (2012). Understanding the impacts of the 2007-08 Global Financial Crisis on sustainable forest management in the Brazilian Amazon: A case study. *Ecological Economics*, 83, 19–31.  
<https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2012.07.019>
- Departamento Nacional de Planeación. (2016). Crecimiento verde para Colombia. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación. <https://www.dnp.gov.co/Crecimiento-Verde/Documents/diagnostico/Documento%20Final%20Crecimiento%20verde%20para%20Colombia.pdf>
- Faccar, K., Nahman, A., & Audouin, M. (2014). Interpreting the green economy: Emerging discourses and their considerations for the Global South. *Development Southern Africa*, 31(5), 642-657. <https://doi.org/10.1080/0376835X.2014.933700>
- Furumo, P. R., & Lambin, E. F. (2020). Scaling up zero-deforestation initiatives through public-private partnerships: A look inside post-conflict Colombia. *Global Environmental Change*, 62, 102055. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2020.102055>
- Hickel, J., y Kallis, G. (2020). Is green growth possible? *New Political Economy*, 25(4), 469-486. <https://doi.org/10.1080/13563467.2019.1598964>
- Hwang, B. G., Zhu, L., & Tan, J. S. H. (2017). Green business park project management: Barriers and solutions for sustainable development. *Journal of Cleaner Production*, 153, 209–219. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.03.210>
- Lin, B., & Zhou, Y. (2022). Measuring the green economic growth in China: Influencing factors and policy perspectives. *Energy*, 241, 122518.  
<https://doi.org/10.1016/j.energy.2021.122518>
- Londoño Pineda, A., & Gabriel Cruz Cerón, J. (2019). Evaluation of sustainable development in the sub-regions of Antioquia (Colombia) using multi-criteria composite indices: A tool for prioritizing public investment at the subnational level. *Environmental Development*, 32. <https://doi.org/10.1016/j.envdev.2019.05.001>

Mathews, J. A. (2015). Energizing Industrial Development: The Role of the State in 21st Century Greening Strategies. *Revista Do Serviço Público*, 66, 29–54.

<https://doi.org/10.21874/RSP.V66Io.1276>

Merino-Saum, A., Clement, J., Wyss, R., & Baldi, M. G. (2020). Unpacking the Green Economy concept: A quantitative analysis of 140 definitions. *Journal of Cleaner Production*, 242, 118339. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118339>

Mundaca, L., & Markandya, A. (2016). Assessing regional progress towards a ‘Green Energy Economy.’ *Applied Energy*, 179, 1372–1394.

<https://doi.org/10.1016/j.apenergy.2015.10.098>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE. (2011). *Towards green: growth: monitoring progress: OECD indicators*. París: OECD Publishing.

<https://dx.doi.org/10.1787/9789264111318-en>

Pietrobelli, C., Marin, A., & Olivari, J. (2018). Innovation in mining value chains: New evidence from Latin America. *Resources Policy*, 58, 1–10.

<https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2018.05.010>

Porter y van der Linde. (1995). Toward a new conception of the environment-competitiveness relationship. *The journal of the economic perspectives*. 9(4), 97 - 118.

Zabaloy, M. F., Recalde, M. Y., & Guzowski, C. (2019). Are energy efficiency policies for household context dependent? A comparative study of Brazil, Chile, Colombia and Uruguay. *Energy Research and Social Science*, 52, 41–54.

<https://doi.org/10.1016/j.erss.2019.01.015>

## PERDURABILIDAD DE LAS EMPRESAS FAMILIARES. ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO

### DURABILITY OF FAMILY BUSINESSES. BIBLIOMETRIC STUDY

Yolanda González Castro

Omaira Manzano Durán

Obdulio García Hoya

#### Resumen

Hoy en día es incierto poder asegurar que una empresa se mantendrá por largos años y menos cuando se trata de una empresa familiar, debido a sus características que la hacen vulnerable en el tiempo. Sin embargo, comprender experiencias significativas de empresas de familia que han logrado avanzar durante varias generaciones y en crecimiento continuo es una forma de identificar aquellos elementos diferenciadores para alcanzar el éxito. En tal sentido se realizó una investigación cualitativa de tipo descriptivo documental, donde se evaluaron 1519 documentos sobre empresas familiares exitosas para determinar los elementos que se requieren para obtener perdurabilidad. Para el análisis de la información se utilizó el estudio bibliométrico, un análisis de relaciones mediante el software Vos Viewer y una ampliación de las teorías encontradas mediante la discusión de resultados. Se pudo concluir que la perdurabilidad de las empresas familiares está relacionada con aspectos como la innovación y sustentabilidad, la planeación de los procesos de sucesión, la integración de capacidades dinámicas diferenciadoras, la aplicación del intraemprendimiento, una gestión basada en el liderazgo transformacional y la confianza, un adecuado manejo de la riqueza socioemocional y de las brechas de género y una efectiva ética y responsabilidad social como parte de la organización.

Palabras claves: Empresa familiar, estudio bibliométrico, éxito empresarial, perdurabilidad.

## Abstract

Today it is uncertain to be able to ensure that a company will last for many years, and even less so when it comes to a family business, due to its characteristics that make it vulnerable over time. However, understanding significant experiences of family businesses that have managed to advance for several generations and in continuous growth is a way to identify those differentiating elements to achieve success. In this sense, a qualitative research of documentary descriptive type was carried out, where 1519 documents on successful family businesses were evaluated to determine the elements that are required to obtain durability. For the analysis of the information, the bibliometric study was used, an analysis of relationships through the Vos Viewer software and an extension of the theories found through the discussion of results. It was concluded that the durability of family businesses is related to aspects such as innovation and sustainability, planning of succession processes, integration of differentiating dynamic capabilities, application of intrapreneurship, management based on transformational leadership and trust, proper management of socio-emotional wealth and gender gaps and effective ethics and social responsibility as part of the organization.

Keywords: Family business, bibliometric study, business success, durability.

## Fundamentos teóricos

Una empresa familiar se conforma, cuando personas de la misma consanguinidad deciden crear una entidad económica. De esta manera, inicia una interrelación entre la familia, la empresa y la propiedad. Los lazos familiares hacen que una empresa sea fuerte o vulnerable ante situaciones específicas (Omaña y Briceño, 2013). Se presentan mayores niveles de compromiso y responsabilidad entre sus miembros (Molina et al, 2016) y se evidencia un alto grado de afinidad con los grupos de interés (Albano, 2016).



Pueden enunciarse una serie de elementos que hacen la diferencia entre una empresa familiar y otro tipo de empresa.

Barroso y Barriuso (2015), señalan las siguientes: dedicación, tiempo y compromiso con los resultados, transmisión de conocimiento entre las generaciones, arraigo al territorio, un trabajo más flexible y solidario, una visión de largo plazo. Así como también, los procesos de sucesión para el liderazgo, valores y normas propias en su cultura organizacional, un líder o cabeza de la organización que toma decisiones en forma rápida y una imagen de confiabilidad.

Al tratar sobre empresas familiares se plantean tres dimensiones. La dimensión social se relaciona con crear empleo, el desarrollo profesional y el cuidado en el trabajo. La dimensión ambiental tiene que ver con la relación de la organización con el medio y la dimensión económica refleja el cómo la empresa se desempeña teniendo en cuenta la ética en sus actuaciones (Hernández-Perlines, 2017). Dawson et al. (2020) hacen énfasis en agregar una nueva dimensión como es la jurídica por las características propias de las empresas familiares y su necesidad de mantener una equidad entre los beneficios que obtienen tanto quienes lideran la empresa como los que no lo hacen (Molina et al, 2016).

## Metodología

La bibliometría consiste en aplicar las matemáticas y estadísticas para cuantificar algunos aspectos de la ciencia y poder medir sus avances para un área determinada. Un estudio bibliométrico consiste en una revisión de los indicadores de publicaciones de acuerdo al área de estudio de interés del investigador, para determinar los avances científicos y analizar las líneas o corrientes de investigación en que se pueden clasificar estos avances. Generalmente para hacer un estudio bibliométrico se toma la afiliación institucional, las fechas de publicación, los principales autores y fuentes de información como también las palabras claves que permiten profundizar en el análisis (Angarita, 2014).

En este sentido, la presente investigación se trabajó mediante un enfoque cualitativo de tipo descriptivo documental, mediante las siguientes fases:

Fase 1. Revisión documental en Scopus con la ecuación de búsqueda "successful" AND "family" AND "businesses", como resultado se encontraron 5524 documentos

Fase 2. Delimitación de búsqueda. Se realizó una delimitación a cinco años (2017 a 2021) y selección de solo artículos relacionados con áreas administrativas, para un total de 1519 documentos.

Fase 3. Análisis bibliométrico para identificar nivel de la productividad en los años seleccionados, autores más representativos, país, revista y afiliación institucional

Fase 4. Búsqueda de relaciones a partir de palabras clave mediante el uso del software Vos Viewer, se encontraron 7 cluster que se identificaron como: Innovación y Sustentabilidad

Planeación de la Sucesión, Capacidades Dinámicas, Intraemprendimiento, ética y responsabilidad social, Liderazgo y riqueza socioemocional

Fase 5. Descripción de las corrientes científicas en la relación con las empresas familiares exitosas como base de la perdurabilidad

### Conclusiones

La perdurabilidad de las empresas familiares es un tema de investigación relevante pues se evidencia un crecimiento permanente en la productividad científica relacionada con casos de éxito en la gestión de dichas empresas. Cinco fuentes de información se destacan como las abanderadas en la publicación de artículos en el área, la de mayor productividad es el Journal of Family Business Management. Se evidencian también autores destacados como Kraus de la Universidad Libre de Bozen-Bolzano y Bolzano-Bolzano de Italia con 16 artículos. Los países que más han contribuido con estas publicaciones han sido Estados Unidos con 290 documentos y Reino Unido con 176.

En el análisis efectuado con el software Vos Viewer a partir de las palabras claves de los documentos revisados en la base de datos Scopus, se pudo concluir que la perdurabilidad de las empresas familiares está relacionada con aspectos como: Innovación y Sustentabilidad, Planeación de la Sucesión, Capacidades Dinámicas,

Intraemprendimiento, Liderazgo transformacional y confianza, Riqueza socioemocional de la familia y brechas de género, Ética y responsabilidad social.

Finalmente se establece una relación de los clúster encontrados con las corrientes teóricas involucradas y se encontraron siete teorías que se analizan en forma independiente, que dan razón de posibilidades de perdurabilidad para las empresas familiares: Desarrollo del talento humano, gestión del conocimiento y protocolo familiar como preparación para la sucesión aplicando la teoría del mercado laboral interno, Estado de alerta empresarial para desarrollar procesos de innovación sustentables y de intraemprendimiento, Teoría del comportamiento planificado y modelo de la agencia, Teoría del capital humano para el desarrollo de capacidades dinámicas, Teoría de ajustes persona-entorno de trabajo para el desarrollo de un liderazgo transformacional basado en la confianza, Teoría de la justicia organizacional basada en la ética y la responsabilidad social y la Gobernanza como orientadora de la riqueza socioemocional de la familia y las brechas de género.

#### Referencias Bibliográficas

Acosta, A., Molina, C., Andino, T y Rodríguez, V. Sistema familiar y continuidad de las empresas familiares. *Revista de Ciencias Sociales*. 25(4), 12-24.

Albano, S (2016). Consultores, Empresarios, Herramientas de gestión y vinculación con Responsabilidad Social (Rosario). *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 27 (53), 162-204

Acosta Prado, J. C., Garzón Castrillón, M. A., Barrios Hernández, K., Olivero Vega, E., Mendoza Guerra, J., Carlos Díaz, R., y otros. (2017). *Las Capacidades Dinámicas. Desarrollos teóricos y evidencias empíricas.* (J. M. Mendoza Guerra, Ed.) Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.

Aguilera, A y Puerto, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*, (32), 1-26.

Aguilar, V. G., & Briozzo, A. (2020). Empresas familiares: estructura de capital y riqueza socioemocional. *Investigación administrativa*, 49(125), 12507.

<https://doi.org/10.35426/iav49n125.07>

Angarita, L. (2014). Estudio bibliométrico sobre uso de métodos y técnicas cualitativas en investigación publicada en bases de datos de uso común entre el 2011-2013. *Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología*, 7(2), 67-76.

Arreola Bravo, F., Aguilar, J. y Niebla, J. (2019). Emociones y decisiones en la empresa familiar: una propuesta de análisis fenomenológico interpretativo. *Ciencias administrativas*, (14), 77-87.

<https://dx.doi.org/https://doi.org/10.24215/23143738e047>

Barros, I; Gómez, J y Martín, N. (2016). El enfoque de capacidades dinámicas y la empresa familiar. Un análisis en las empresas familiares españolas. *Dinámica Empresarial*, 399, 121-130.

Barroso, A. y Barriuso, C. (2015). Las empresas familiares. En Fundación Caja de Badajoz (Ed.). *La agricultura y la ganadería extremeñas 2014*. (pp. 75-94). Editorial Index Impresores, S.L.

Cabrera, M. Déniz, M y Martín, S. (2011). Consejos de administración y potencial para la responsabilidad social de las empresas familiares no cotizadas españolas.

*Investigaciones europeas*, 17 (3), 047-067.

Carrasco, A y Sánchez-Marín, G. (2014). El capital humano en la empresa familiar: un análisis exploratorio en empresas españolas. *Faedyne International Review*. 3(10), 19-29.

Bergamaschi, M y Randerson, K. (2016). The futures of family businesses and the development of corporate social responsibility. *Futures*, 75, 54-65.

De Viñaspre, F y Molinero, C. (2008). Mercados laborales internos en la compañía ferroviaria MZA, 1882–1889. *Revista De Historia Económica / Journal of Iberian and Latin American Economic History*, 26 (1), 109-136.

Dawson, A., Ginesti, G y Sciascia, S. (2020). Family-related antecedents of business legality: An empirical investigation among Italian family owned SMEs. *Journal of Family Business Strategy*. 11 (1), 1-10.

García, M. (2011). Liderazgo transformacional y la facilitación de la aceptación al cambio organizacional. *Pensamiento Psicológico*, 9(16), 41-54.

Gueye, S y Simón, E. (2010). Problems and Perspectives in Management 8(4), 23-29.  
[https://www.researchgate.net/publication/290042749\\_Is\\_the\\_family\\_business\\_a\\_saf\\_er\\_type\\_of\\_governance\\_in\\_time\\_of\\_crisis](https://www.researchgate.net/publication/290042749_Is_the_family_business_a_saf_er_type_of_governance_in_time_of_crisis)

Goyzueta, S. (2013). Modelo de gestión para las empresas familiares con perspectivas de crecimiento y sostenibilidad. *Perspectivas*, 16 (31), 87-132.

Hernández-González, V, Sans-Rosell, N, Jové-Deltell, M. C, y Reverter-Masia, J. (2016). Comparación entre Web of Science y Scopus, Estudio Bibliométrico de las Revistas de Anatomía y Morfología. *International Journal of Morphology*, 34(4), 1369-1377.

Hernández-Calzada, M. A.; Mendoza-Mohen, J.y Salazar-Hernández, B. (2017). La responsabilidad social en la empresa familiar Holos, Instituto Federal de Educación, Ciencia e Tecnologia do Rio Grande do Norte Natal, 5(1), 174-185.

Hernández-Perlines, F. (2017). Influencia de la responsabilidad social en el desempeño de las empresas familiares. *Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 11(3), 58-73

Jaramillo Salgado, Víctor Hugo Las empresas familiares frente a la implementación de Sistemas de Control de Gestión *Forum Empresarial*, 7(2), 56-81.

Lemos, M. (2012). Investigación sobre Políticas de Recursos Humanos en Empresas Familiares. [Trabajo de grado. Universidad Nacional del Cuyo]. Repositorio bdigital.uncu.edu.ar

Lockward, A. (2011). El rol de la confianza en las organizaciones a través de los distintos enfoques o pensamientos de la administración *Ciencia y Sociedad*, 36(3), 464-502.

Molina, P., Botero, S. y Montoya, J. (2016). Empresas de familia: conceptos y modelos para su análisis. *Pensamiento & Gestión*, 41(1). 116-149

Montiel, H (2014). De la idea de negocio a la alerta empresarial. Grupo Editorial Patria. Primera Edición. 169 pp.

Omaña Guerrero, L & Briceño Barrios, M. (2013). Gerencia de las empresas familiares y no familiares: análisis comparativo. *Estudios Gerenciales*, 29(128), 293-302.

Palafox-Soto, M., Ochoa-Jiménez, S y Jacobo-Hernández, Carlos. (2021). El liderazgo y su relación con la cultura organizacional en las pequeñas y medianas empresas familiares de Ciudad Obregón, Sonora. *Nova scientia*, 13(26), 17-25.

Ramírez, D y Macias, H. (2012). Empresas de Familia: Un análisis desde la teoría de la agencia. *Económicas CUC*. 33 (1). 9-32.

Rivas Tovar, Luis Arturo Evolución de la teoría de la organización *Universidad & Empresa*, vol. 11, núm. 17, julio-diciembre, 2009, pp. 11-32

Rivera, H. (2012). Perdurabilidad empresarial: concepto, estudios, hallazgos. *Cuadernos de Administración*, 28(47). 105-115.

Rodríguez, R., Martínez, M y Salanova, M. (2014). Justicia organizacional, engagement en el trabajo y comportamientos de ciudadanía organizacional: una combinación ganadora. *Universitas Psychologica* , 13 (3), 961-974

Rodríguez, M., Rodríguez, J. (2017). Patrimonio socioemocional de la familia empresaria. *Cuadernos de Investigación*, 26, 1-28.

Rodríguez-Suárez, Pedro Manuel, Pico-González, Beatriz y Méndez-Ramírez, Francisco Javier. (2013). Capacidad innovadora en la empresa familiar como área de oportunidad hacia el desarrollo de México. *Economía, sociedad y territorio*, 13(43), 779-794.

Vallejo, M. (2009). Liderazgo transformacional y sus efectos en las empresas familiares: un análisis diferencial y evolutivo. *Revista europea de dirección y economía de la empresa*, 18 (1), 105-122.

## INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE MODELOS DE NEGOCIOS DE PORQUERIZAS EN PATIOS PRODUCTIVOS

### TECHNOLOGICAL INNOVATION TO STRENGTHEN BUSINESS MODELS FOR PIGSTIES IN PRODUCTION YARDS

Pedro Juan Gamero De La Espriella , Liliana Manchego Plaza, Mariano Esteban Romero Torres

#### RESUMEN

La presente propuesta “Innovación tecnológica para el fortalecimiento de modelos de negocios de porquerizas en patios productivos” busca generar empleos y productividad desde inserción de la tecnología en la creación de microempresas locales de porquerizas desarrollando idea de negocio sustentables para la comunidad del caserío el Congo. (Pueblo nuevo Córdoba).

Con lo cual se contribuye como un apoyo a la reducción del desempleo y una contribución para bajar los altos índices de falta de oportunidades laborales a pobladores de sectores rurales como lo son los habitantes del Congo (Pueblo nuevo Córdoba). Puesto a que se busca mejorar la calidad de vida de dichas personas y sus familias mediante la puesta en marcha del proyecto que tiene una durabilidad de 6 meses en los cuales se busca dejar empresas locales que impulsen desarrollo.

Por lo que el tipo de estudio de esta investigación es carácter mixto, (cualitativa y descriptiva) teniendo en cuenta que se analiza datos y caracteriza la situación de emprendimiento de 20 habitantes del caserío el Congo, desde su condición de desempleo y sus ganas de fomentar empresa desde sus ideas de crecimiento. Y en la que



se utiliza datos cuantitativos como descriptivos que hacen referencias a la temática de interés y los instrumentos utilizados.

Siendo esta investigación producto de las ideas innovadoras emprendedoras de los habitantes del caserío el Congo, que buscan fomentar empleo y progreso en la comunidad con la creación de microempresas a la vanguardia.

Palabras Clave: Creación, empresas, tecnología, emprendimiento, empleo.

## ABSTRACT

The present proposal "technology as a technological tool in the entrepreneurial initiative of pig farms of productive patios." It seeks to generate jobs and productivity from the insertion of technology in the creation of local pig-styling micro-enterprises, developing sustainable business ideas for the community of the Congo farmhouse. (New town Cordoba).

With which it contributes as a support to the reduction of unemployment and a contribution to lower the high rates of lack of job opportunities for residents of rural sectors such as the inhabitants of the Congo (Pueblo nuevo Cordoba). Since it seeks to improve the quality of life of these people and their families through the implementation of the project that has a duration of 6 months in which it seeks to leave local companies that promote development.

Therefore, the type of study of this research is mixed, (qualitative and descriptive) taking into account that data is analyzed and characterizes the entrepreneurial situation of 20 inhabitants of the Congo village, from their unemployment condition and their desire to promote company from its growth ideas. And in which quantitative data is used as descriptive that make references to the topic of interest and the instruments used.

As this research is the product of the innovative entrepreneurial ideas of the inhabitants of the Congo village, who seek to promote employment and progress in the community with the creation of micro-enterprises at the forefront.

Keywords: Creation, companies, technology, entrepreneurship, employment.

## Contenido

La falta de oportunidades laborales en el caserío el Congo es un problema que afecta a sus pobladores, quienes, al salir en busca de empleo, no les es posible conseguirlo y no son tenidos en cuenta por falta ya bien sea de educación o experiencia. Lo que indudablemente causa bajos ingresos económicos en sus hogares, al no poder estos tener una forma de producir y llevar el sustento de apoyo y ayuda a sus hogares, debido a que se le da poca valoración a la capacidad productiva que estos pueden realizar. Por lo que diversos teóricos han hecho diversos planteamientos (antecedentes & estado del arte)

Uno de los estudios sobre el emprendimiento es Schumpeter, (1971) plantea que “Para actuar con confianza se requieren aptitudes que solamente se dan en una pequeña fracción de la población y caracterizan tanto al tipo como a la función del empresario. Esta función no consiste, esencialmente, en inventar algo ni en crear de otro modo las condiciones que la empresa explota. Consiste en lograr realizaciones” (Schumpeter, 1971, p. 181).

## Metodología

### Tipo de investigación

En la presente investigación la metodología es de tipo mixto, haciendo referencias a la temática de interés y los instrumentos utilizados en la propuesta, fundamentada en documentos sobre la necesidad de oferta laboral para población el Congo teniendo en

cuenta las teorías de autores que han hecho estudios de cómo la población es capaz de crear y desarrollar empresas que permitan el desarrollo y el progreso local.

### Población y muestra

La población con la cual se trabajará y es objeto de estudio son habitantes del caserío el Congo de Pueblo nuevo Córdoba en el sector rural en condición de desempleo, los cuales poseen bajos ingresos económicos y poca valoración por la capacidad productiva, y mano de obra, en la realización de diferentes actividades encontrándose en condición de pobreza.

### Muestra

La muestra de estudio es de 20 habitantes del caserío el Congo de pueblo nuevo Córdoba del sector rural, en etapas productivas, de las cuales el 80% son hombres y el 20% son mujeres, quienes aceptaron voluntariamente el proceso investigativo de la presente propuesta.

### Conclusiones

La presente PROPUESTA muestra la importancia del emprendimiento para la creación de nuevas empresas, desde la iniciativa de veinte pobladores que buscan el desarrollo y el progreso para mejores condiciones de vida y oportunidad laboral.

Es necesario generar condiciones accesibles para el surgimiento de nuevas empresas en el aporte del crecimiento de ideas para el desarrollo de las comunidades.

### Recomendaciones

Diligenciar y realizar eventos o convocatorias que permitan la ejecución de la presente propuesta que busca el desarrollo económico del caserío el Congo de Pueblo Nuevo Córdoba.

## Referencias bibliográficas

Formichella, M. M. (2004). El concepto De emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Obtenido de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Rodríguez, Alfonso. Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Pensamiento y gestión, No 26 junio-diciembre 2009 (citado en Romero Barón, R. Julio de 2010)<sup>1</sup>

Gusmán, A., & Trujillo, A. (2008). Emprendimiento social-revisión de literatura. Estudios Gerenciales, 24(109), 105-125. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21211518005>

## LA CONSULTORÍA EMPRESARIAL COMO ECOSISTEMA CIBERNÉTICO DE INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y SERVICIOS AL INTERIOR DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

### BUSINESS CONSULTING AS A CYBERNETIC ECOSYSTEM OF INNOVATION, ENTREPRENEURSHIP AND SERVICES INSIDE HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Fredy Alonso Guerrero Méndez

#### Propósito

El objetivo del cual se ocupará esta disertación será el de presentar una propuesta de diseño de un modelo ecocibernético de consultorio empresarial que integre, en un solo ecosistema, las actividades de innovación, emprendimiento y servicios que se desarrollan en el medio universitario y que requieren ser incorporadas al entorno empresarial e institucional.

#### Metodología

El proyecto demanda el estudio del estado del arte de este fenómeno a fin de conocer: los estudios que se han realizado al respecto, los factores abordados, las metodologías utilizadas, los fundamentos teóricos-epistemológicos empleados; así como también: los factores que se han dejado sin estudiar y que demandan de esfuerzo de investigación. Y todo ello con el propósito de definir los aportes inéditos que esta investigación incorporará al desarrollo de los estudios sobre este fenómeno.

En este sentido, el procedimiento metodológico utilizado en este proyecto para conocer cuáles han sido los aspectos de los consultorios empresariales que han sido investigados y cuáles han sido los resultados obtenidos, consistió en lo siguiente: de treinta bases de datos académicas disponibles en la red y de libre acceso (ver:

<https://normasapa.pro/30-buscadores-y-bases-de-datos-academicas-que-debes-conocer/>), fueron seleccionadas, por la geolocalización de nuestro estudio, cuatro buscadores muy utilizados por la comunidad científica hispano parlantes, con acceso abierto a sus bases de datos y de alto reconocimiento académico. Con base en estos criterios fueron seleccionadas: Google Académico, Microsoft académico, Dialnet y Redalyc.org. Una vez seleccionadas las bases de datos donde se haría el arqueo de las fuentes bibliográficas requeridas para el análisis, se procedió a definir los criterios de búsqueda y selección de nuestras fuentes documentales con el propósito de realizar un arqueo de fuentes de donde partir para el desarrollo de nuestra investigación.

Conclusiones sobre los déficits encontrados en los estudios realizados sobre el fenómeno En atención a los resultados obtenidos por el análisis realizado en este estado del arte de nuestro fenómeno en estudio debemos concluir que no existe una conceptualización lo suficientemente acotada de los consultorios empresariales que haya alcanzado el suficiente rigor científico-técnico.

Así mismo, en su gran mayoría los estudios realizados sobre este fenómeno han carecido de sólidos fundamentos teóricos-epistemológicos que sirvan de marco hermenéutico sobre el cual se validen las interpretaciones utilizadas en los estudios diagnósticos sobre los que pretenden soportarse los modelos de consultorios propuestos.

De igual manera, se observaron muchas carencias técnicas en las estrategias metodológicas utilizadas en las investigaciones diagnósticas que fundamentan los modelos propuestos.

Así como también, un olvido ostensible de la importancia que tienen los procesos de innovación y emprendimiento para la actividad profesional de los consultorios.

Centrándose sólo en servicios profesionales asociados a los consultorios empresariales.

#### Referencias bibliográficas

Acero, J. J. (s. f.). Descripciones definidas, composicionalidad y forma lógica. 17.

Acevedo Duque, W. D., & Cruz Cortes, J. S. (2017). Consultorio financiero para el sector empresarial de Girardot como estrategia en la toma de decisiones mediante la metodología multicriterio [PhD Thesis].

- Acosta, M. M. D., & Castro, J. J. R. (2011). Diseño de escenarios futuros del consultorio empresarial de la universidad de Cartagena mediante la aplicación del método de planeación por escenarios. 100.
- Acuña García, D. P. (2013). Consultorio de Importación regional de la Orinoquia-Cámara de comercio de Villavicencio.
- Albarracín Sánchez, F. L. (2011). Organización operativa y promoción de consultorio comercial empresarial CCE del programa de Ingeniería de Mercados de la Universidad Piloto de Colombia [B.S. thesis]. Universidad Piloto de Colombia.
- Ardila Gomez, J. P. (2008). Intervención de trabajo social en la dinamización de los proyectos ambientales escolares (PRAES) de la Institución Educativa Departamental Técnico Agropecuaria San Ramón del Municipio de Funza con los estudiantes de grado once mediante la aplicación de la metodología de desarrollo empresarial participativo (DEP), desde el Consultorio Social Uniminuto.
- Arias U., Y. S., & Pinto P., C. A. (2015). Informe final de práctica empresarial.
- Aristote, & Calvo Martínez, T. (1994). Metafísica. Editorial Gredos.
- Aristòtil, & García Valdés, M. (1988). Política. Gredos.
- Ayala P., J. D., Castillo P., E. A., & Berbeo L., J. A. (2015). Diseño del sistema de gestión de calidad para el consultorio de gestión tecnológica de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Bogotá.
- Becerra, M. V. M., Vargas, A. P., Romero, N. L. R., & Serna, F. A. V. (2019). Importancia de los consultorios en asesorías técnicas y administrativas en las instituciones de educación superior. *Revista Competitividad e Innovación*, 1(1), 85-95.
- Bedoya Garcia, V. D., Serna Porras, N. A., & Sánchez Osorio, P. F. (2021). Propuesta de diseño de un modelo de consultorio empresarial para la Unad Ecacen Zocc.
- Bocanegra B., M. L. (2019). Consultorio contable y núcleo de apoyo contable y fiscal (NAF). Universidad Cooperativa de Colombia, Neiva. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500,12494,15503>.
- Bolaño, A. A. (2020). Consultorio empresarial: un espacio para el apoyo a las mipymes del valle de aburrá1 consultorio empresarial: un espaço para o apoio para as mpes do vale de aburrá–colômbia business consulting: a space for support for the aburrá. CAFI. Contabilidade, Atuária, Financas & Informacaos.

- Cabrera Espinosa, J. I. (2003). Estrategia de desarrollo empresarial para un centro médico pediátrico en la ciudad de Piura: Caso CMP Rostro Bello.
- Cardona Quintero, E., & Patiño Esparza, G. (2020). Consultorías con emprendedores y pequeños empresarios, prácticas alternativas en el Consultorio Jurídico Pío XII [B.S. thesis]. Escuela de Derecho y Ciencias Políticas.
- Carvajal, J. A. C., Florián, C. A. S., & Mora, C. (2020). Consultoría empresarial en el Liceo Femenino Mercedes Nariño. 131.
- Chaves-Campo, C. F., & Trejos-López, M. F. (2016). Experiencias del consultorio contable FUCLG creando espacios vitales.
- Coronel Avendaño, L. F. (2018). Propuesta de creación del consultorio empresarial de ingeniería industrial en la Universidad Católica de Colombia para apoyar a las MiPymes de Bogotá.
- Díaz A., R. C., & Jiménez de R., G. I. (2010). Manual para la implementación de consultorio contables en las instituciones de educación superior. En Educosta. Corporación Universidad de la Costa.
- Díaz Alonso, R. C., Molina Flórez, H., & Jiménez De Rincón, G. I. (2005). Consultorio contable, una estrategia pedagógica para el fortalecimiento de la formación del estudiante del programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria de la Costa. CUC [B.S. thesis]. Corporación Universidad de la Costa.
- Díaz Zambrano Alfonso (1998) Consultoría de Empresas. Editorial Luis combe Vélez, Perú
- Duarte A., M. M., & Ramírez C., J. J. (2011). Diseño de escenarios futuros del consultorio empresarial de la Universidad de Cartagena mediante la aplicación del método de planeación por escenarios [PhD Thesis]. Universidad de Cartagena.
- Egas, M. I. D. (2011). Propuesta para la creación del consultorio empresarial de la pontificia universidad católica del ecuador para el asesoramiento en el mejoramiento de la gestión de las pymes del distrito metropolitano de quito. 128.
- Escorcía Charris, L. V., & Farelo Rocha, J. L. (2017). Propuesta de diseño de un consultorio contable y tributario virtual en Uniempresarial. [PhD Thesis]. Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá ....
- Estrada Montoya, S. A., Gómez Ruiz, C., Álvarez Villa, J. F., Alzate Gutiérrez, C. A., Caballero, E. R., & Institución Universitaria Marco Fidel Suárez– IUMAFIS. (2021).



Consultorio empresarial región. Modelo de innovación para el progreso del empresarismo. En universidad, ciencia, tecnología e innovación. Pilares para la investigación y el desarrollo sostenible. (pp. 91-107). Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero / Alianza de Investigadores Internacionales S.A.S.

<https://doi.org/10.47212/Universidadcienciatecnologia2021.6>

Fortalecimiento de las capacidades de gestión administrativas y operativas de las micro y pequeñas cooperativas de la Zona Norte afiliadas a URCOZON R.L., bajo el concepto de Clínica Empresarial. (s. f.).

Garzón, M. (2005). Google Books. Bogotá: Centro Editorial Universidad del Rosario. Obtenido de El desarrollo organizacional y el cambio planeado.

Gonzales Cerna, E. (2020). Propuesta de mejora de la responsabilidad social empresarial como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro consultorios odontológicos, de la avenida Antúnez de Mayolo, del distrito de los Olivos, 2019.

Guerrero, F., & Camejo, A. (2020). Los consultorios de desarrollo empresarial en las instituciones de educación superior en Bogotá. Revista Gerens, 7.

Guevara Bedoya, O. J. (2006). Consultorio empresarial en comercio internacional [B.S. thesis]. Universidad Autónoma de Occidente.

Gutiérrez C., D. L., & Lizcano R., L. L. (2019). Núcleos de apoyo contable y fiscal–naf al interior del consultorio empresarial, contable y solidario, universidad cooperativa de Colombia campus Neiva. Universidad Cooperativa de Colombia, Neiva. Recuperado de <http://repository.ucc.edu.co/handle/ucc/7316>.

Henao, L. M. M., & Díaz, B. B. (2021). Reflexión sobre las prácticas didácticas realizadas en el Consultorio Empresarial de la Universidad de Antioquia, Seccional Bajo Cauca en la República de Colombia. Company Games & Business Simulation Academic Journal, 1(2), 61-71.

Hernández Grisales, S. M. (2007). Estudio de viabilidad para la creación de un consultorio contable.

## ANÁLISIS ESTRUCTURAL Y REDES DE COAUTORÍA EN LA ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

### STRUCTURAL ANALYSIS AND CO-AUTHORSHIP NETWORKS IN THE SCHOOL OF ADMINISTRATIVE, ACCOUNTING, ECONOMIC AND BUSINESS SCIENCES

Diego Fernando Molano Soto

Catherine Valencia Florez

John Harold Muñoz Rojas

#### Resumen

El presente trabajo señala la pertinencia del uso de indicadores relacionales en el análisis de la producción científica de grupos de investigación, esto con el propósito de determinar las dinámicas de su publicación, se hace uso de varios indicadores de densidad, centralidad y tamaño de la red. Se presentan las redes de coautoría de 7 grupos de investigación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD – pertenecientes a la Escuela de Ciencias Administrativas, Económicas y de Negocios – ECACEN. El trabajo centra su análisis en las redes de coautoría y las publicaciones están vinculadas a los GrupLAC de la Plataforma ScienTI de Colciencias. Mediante el programa UCINET v. 6.272 se elaboran indicadores estructurales de las redes de coautoría y se utiliza el programa NetDraw v. 2.091 para visualizar las redes. Se encontró una baja densidad, es decir una baja conectividad de las redes lo que significa baja colaboración entre los miembros de cada grupo y entre los diferentes grupos de la misma escuela. En la mayoría de los grupos de investigación el número de publicaciones en el periodo de estudio fue relativamente bajo, es decir la densidad relacional. De allí se hace necesario incentivar el trabajo colaborativo y la cooperación intra e inter-grupos con el fin de obtener mejores puntuaciones para conseguir categorías más altas, según el modelo de medición de MinCiencias.

Palabras clave: Redes complejas, redes libres de escala, generación de conocimiento y redes de co- autoría.

La información y el conocimiento son elementos fundamentales del trabajo académico, cumplen un rol multifuncional, se constituyen en recursos valiosos para la administración, permiten tomar decisiones orientadas a solucionar problemas asociados a las funciones misionales de la universidad como son la docencia, la gestión académica y la investigación; las dos primeras son de carácter operativo y se transforman mediante el trabajo académico. Por su parte la tercera función, pretende que las dos primeras sean producto de la investigación, ya que ésta permite configurar conjuntos más complejos, de allí el imperativo de, no solo generar conocimiento, sino gestionarlo, como estrategia para ganar posiciones de mercado, obteniendo reconocimiento y consolidarse nacional e internacionalmente, aportando soluciones a la universidad, la empresa y la sociedad en general (Silvio, 2010).

En este contexto el capital humano es considerado el recurso más valioso de las organizaciones, ya que incrementa el valor de los tangibles, por ello las organizaciones y los individuos procuran invertir más recursos en la producción, generación y utilización del conocimiento disponible. No obstante, las organizaciones cuentan con diferentes niveles de información y ritmos de producción y uso del conocimiento, por lo tanto, conocer cómo se configuran y gestionan las competencias y habilidades asociadas a la producción de conocimiento se constituye en un factor de competitividad y éxito en el mercado. De tal suerte que la inversión más productiva es aquella orientada a la generación, aseguramiento y difusión del conocimiento, es decir, su gestión.

#### Materiales y Métodos

El trabajo parte del enfoque de redes sociales, como aporte metodológico, varios autores consideran que es la más apropiada evaluar y analizar la producción y el rendimiento académico de los grupos de investigación García-Hernández (2010), ésta permite identificar, evaluar, visualizar, analizar la transmisión, difusión y hacer seguimiento de la generación de redes de conocimiento. Para ello se utiliza el software Ucinet v. 6.497 desarrollado por Borgatti, Everett y Freeman (2002). La descripción gráfica y numérica

incluye análisis de densidad, centralidad y formación de cliques Freeman (1979), Wasserman y Faust (1994) y Hanneman (2005), para corroborar las hipótesis de trabajo.

Para abordar estas preguntas de investigación el método ampliamente utilizado son las redes de conocimiento, en particular la colaboración científica mediante la coautoría en publicaciones, la coautoría, es considerada un tipo especial de red social que puede contener información importante sobre los patrones de colaboración entre autores (García-Hernández, 2010), para entender la estructura de la red se pueden utilizar diferentes técnicas y métodos, Alcaide y Ferri (2014) presentan dos perspectivas y diversas metodologías de investigación para analizar las redes de colaboración científicas.

La perspectiva estructural y la perspectiva procesual, la primera, estructural, define tres dimensiones de encaminados a la producción y generación, transferencia y difusión de conocimiento, en este sentido aproximarse global sobre la investigación en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables significa indagar no solo sobre los aspectos cuantitativos, sino además sobre los aspectos cualitativos, es decir, recabar sobre aspectos motivacionales de los investigadores, así como también sobre lo que se hace y pasa durante el proceso de investigación e incluso saber qué pasa con anterioridad, para ello es necesario considerar factores psicológicos, antropológicos, sociológicos y éticos, no basta con fijarse en unos outputs, las publicaciones científicas.

### Conclusiones y recomendaciones

Una de las principales propiedades de la red es la densidad, consiste en la cantidad de vínculos (co- autorías), observadas por la cantidad total de relaciones (coautorías) posibles, es decir, indica la alta o baja conectividad de la red. Llama la atención que la densidad de la red de ECACEN es demasiado baja con tan solo un 3.8% es decir, existen tan solo 220 coautorías de 5.778 posibles, lo que significa escaso dialogo intergrupar. Por su parte una mirada al interior de los grupos muestra que la densidad de los grupos oscila entre el 12% y el 55%, señalando que son pocos los grupos que existe mayor

cohesión entre sus investigadores, algunos grupos presentan una gran cohesión cercana al 50%, lo anterior como resultado de la una buena cohesión en términos a los temas homogéneos que adelanta este grupo, significa una menor dispersión.

Finalmente, para contribuir al mejoramiento de la investigación en ECACEN, se motive e incentive que los actores periféricos y distanciados y desde emergente a núcleo es necesario intensificar sus relaciones, no solo al interior de cada grupo de investigación, sino entre los mismos grupos, además de empezar a definir posibles alianzas con grupos externos de la Facultad, para configurar redes externas.

### Referencias Bibliográficas

Albert-Láslo Barabási. Redes sin escala. Investigación y Ciencia, julio, 2003.

Carballo R. (2006). Innovación y gestión del conocimiento. Ediciones Diaz de Santos.  
Hanneman, Robert A. and Mark Riddle. 2005. Introduction to social network methods. Riverside, CA: University of California, Riverside. Published in digital form at <http://faculty.ucr.edu/~hanneman/>).

Carlos R. (2008). Hacia la complejidad por la vía de las redes. Nuevas lecciones epistemológicas. Desacatos, núm. 28, septiembre-diciembre 2008, pp. 17-40.

García-Hernández (2013). Caracterización de las redes de colaboración científica de los grupos de investigación académicos. Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México.

González Alcaide, G.; Gómez Ferri, J. (2014). La colaboración científica: principales líneas de investigación y retos de futuro. Revista española de Documentación Científica, 37 (4): e062. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2014.4.1186>

José de Jesús Lara Ruiz (20015). Redes y Gestión del Conocimiento en la Universidad del Siglo XXI. Ponencia presentada en el Encuentro Internacional de Educación superior (20-24 de julio de 2005). UNAM.

Molina J. L. (2001). El análisis de redes sociales una introducción. Ediciones Ballesterra. Barcelona.

NONAKA, I. y TAKEUCHI, H. La organización creadora de conocimiento. Oxford: Oxford University Press, 1999.

Pérez M. Constanza (2008). Una aproximación sociotécnica del grupo de investigación en el ámbito universitario. En Redes y emergencia social. Grupo Complexus. Editor Torres Soler Luis Carlos. Universidad Nacional de Colombia.

Stagg M. (2011). Redes y difusión del conocimiento: ¿Es posible reinsertar a la economía dentro de las ciencias humanas, a través del paradigma de la complejidad? Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, 8 (1), 71-79.

Troyano, F., Martínez R., González L., y Velasco F. (2005). “Análisis de redes sociales mediante diagramas estructurales”. REDES. Revista Hispana para el análisis de redes sociales. Vol. 8, No. 2, agosto 2005.

## RELACIÓN ENTRE LOS ÍNDICES DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD EN COLOMBIA

### RELATIONSHIP BETWEEN INNOVATION AND COMPETITIVENESS INDEXES IN COLOMBIA

Juan Andres Niño Peñalosa

#### Resumen:

Las mediciones del Índice Departamental de Innovación para Colombia y el e Índice Departamental de Competitividad se han venido realizando de forma independiente, en el presente documento se presenta como estos se encuentran relacionados desde el enfoque de los indicadores que se usan internamente para sus cálculos y la representación del área que cada uno de ellos simboliza. Para lograr la identificación de la relación se propone una estructura de cuatro niveles de datos incluidos en los índices y se presentan cálculos de correlación estadística multivariada, en el periodo 2018, 2019 y 2020, que permiten identificar la potencia de variables que influyen a otras y las que son influenciadas, estableciendo con ello una estructura de datos correlacionados dinámicos, resultados que se aplican para los dos índices y evidencia la construcción conjunta de estos, para lograr resultados agregados a nivel país.

Palabras clave: Innovación, tecnología, índice, correlación

Key words: Innovation, technology, index, correlation.

La visión de la innovación y la competitividad como elementos de gestión conjunta, se presenta en diversos estudios como los de Ciocatel & Paveslescu (Ciocanel & Pavelescu, 2015, p. 730) quienes presentan evidencia de los cambios en investigación y desarrollo generan efectos en higt tech, así como la iniciativa "Innovation Union" logro efectos en competitividad, por su parte Ferreira et al. (Ferreira et al., 2017) plantean la interrelación entre tres constructos y como las relaciones no son lineales sino sistémicas, dependiendo estas del nivel de desarrollo donde emerge el emprendimiento,

los autores Fonseca & Lima (Fonseca & Lima, 2015) evalúan por correlaciones de Pearson, los constructos de sostenibilidad, innovación y competitividad demostrando correlaciones superiores a 0.70 finalmente Solleiro & Castañón (Solleiro & Castañón, 2005) presenta como en México las condiciones habilitantes para la competitividad son insuficientes creando frenos sistémicos al mismo desarrollo.

En este sentido, se identifican cuatro capas que componen la estructura de competitividad y de innovación, en el entendido que en la primera capa se encuentran las condiciones básicas y esenciales para el desarrollo, en la segunda se ubican las características mínimas, en la tercera capa se encuentran las condiciones deseables y en la cuarta las específicas de la innovación o la competitividad, lo cual permite la gestión de diferentes ámbitos y un entendimiento de las falencias según el nivel donde se encuentren, siendo estas prerequisites de nivel para que emerja con estabilidad el siguiente nivel.

#### Metodología:

El índice departamental de innovación para Colombia – IDIC, mantiene la estructura del GII con siete pilares, dividiendo estos en dos grupos el primero con cinco pilares denominados Insumos, y otra categoría con dos pilares denominados Resultados, su estructura se presenta en la figura 2, con un total de 78 variables indicadoras (13 indicadores compuestos y 65 indicadores univariados) (World intellectual property organization WIPO, 2021).

#### Figura 2

Estructura del índice Departamental de Innovación para Colombia IDIC 2020

Nota. Reproducida de IDIC 2020 (Índice departamental de innovación para Colombia IDIC 2020, 2021) (<https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-empresarial/Competitividad/Paginas/Indice-Departamental-de-Innovacion-para-Colombia.aspx>). Obra de Dominio Público

#### Conclusiones:

Se ha probado estadísticamente relaciones entre las variables de los índices de innovación y competitividad para Colombia, la existencia de variables influenciadoras y



variables influenciables comprueba la posible gestión conjunta generada desde los niveles en que se encuentran estos tipos de variables.

Es posible extraer información diferencial, al incluir el método de niveles de desarrollo, en la forma de pirámide de condiciones básicas, mínimas, generales y específicas, lo que a su vez permite la identificación de estructuras generadoras de cambio, como posibilitadoras o aceleradoras de estas y sus contrapartes reflejo de estos cambios, las que se han llamado variables influenciadoras y variables influenciables, respectivamente.

En general la metodología demuestra que el país responde a comportamientos correlacionados entre variables, encontrando que las variables influenciadoras son agentes dinamizadores de procesos y deben ser atendidos más rápidamente por sus efectos positivos multiplicadores a nivel agregado.

No es recomendable obviar las variables que no pertenecen al grupo de influenciadoras o influenciables, dado que sus correlaciones son altas si hacen parte del ecosistema de desarrollo de innovación y competitividad, expresando con esto que no existen variables desconectadas del sistema, pero si variables que funcionan de manera autónoma con niveles de relacionamiento bajo, por lo cual se recomienda su análisis en función de su propio nicho de variables asociadas, esa identificación de grupos de variables correlacionadas fuera de la influencia directa presenta un reto de trabajo futuro.

La estructura piramidal de niveles no siempre mantiene su forma teórica de base amplia y estrechamiento en niveles superiores, pudiéndose configurar de otras maneras sin que por ello se genere un error, sino explicado por los énfasis en diferentes niveles y las propias estructuras de medición o las realidades territoriales.

Se ha logrado entender la presencia de procesos preexistentes que posibilitan otros, sin que sea estricta la linealidad, puesto que las correlaciones no son necesariamente del mismo nivel, existiendo correlaciones generadas en el primer nivel que afectan el cuarto y otras del cuarto que tienen efectos positivos hacia abajo, lo que comprueba que el sistema es circular y esta multicorrelacionado.

### Referencias bibliográficas:

- Acevedo Prins, N. M., Jiménez Gómez, L. M., & Rojas López, M. D. (2017). Bibliométrico analysis on indicators of innovation. *Espacios*, 38(8), 10. Scopus.
- Ács, Z. J., Autio, E., & Szerb, L. (2014). National Systems of Entrepreneurship: Measurement issues and policy implications. *Research Policy*, 43(3), 476-494. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2013.08.016>
- Chesbrough, H. (2010). Business model innovation: Opportunities and barriers. *Long Range Planning*, 43(2-3), 354-363. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.07.010>
- Ciocanel, A. B., & Pavelescu, F. M. (2015). Innovation and Competitiveness in European Context. *Procedia Economics and Finance*, 32, 728-737. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)01455-0](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)01455-0)
- Cornell University, I. (2021). Global Innovation Index 2020. <https://doi.org/10.34667/tind.42329>
- CPC. (2021). IDC - Índice departamental de competitividad 2020.
- Ferreira, J. J., Fernandes, C. I., & Ratten, V. (2017). Entrepreneurship, innovation and competitiveness: What is the connection? *International Journal of Business and Globalisation*, 18(1), 73-95. Scopus. <https://doi.org/10.1504/IJBG.2017.081030>
- Finnemore, M. (2017). National interests in international society (p. 154). Scopus.
- Fonseca, L. M., & Lima, V. M. (2015). Countries three wise men: Sustainability innovation, and competitiveness. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 8(4), 1288-1302. Scopus. <https://doi.org/10.3926/jiem.1525>
- Gackstatter, S., Kotzemir, M., & Meissner, D. (2014). Building an innovation-driven economy—The case of BRIC and GCC countries. *Foresight*, 16(4), 293-308. Scopus. <https://doi.org/10.1108/FS-09-2012-0063>
- Ghisellini, P., Cialani, C., & Ulgiati, S. (2016). A review on circular economy: The expected transition to a balanced interplay of environmental and economic systems. *Journal of Cleaner Production*, 114, 11-32. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.09.007>
- Gilpin, R. (2016). The political economy of international relations (p. 449). Scopus.
- Global Competitiveness Report. (2020). World Economic Forum. <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020/>

Gómez Jiménez, L. M., Acevedo Prins, N. M., & Castaño Giraldo, N. E. (2017). Index for measuring of innovation for improvement of national competitiveness. *Espacios*, 38(51). Scopus.

Indice departamental de innovación para Colombia IDIC 2020. (2021).

Kao, C., Wu, W.-Y., Hsieh, W.-J., Wang, T.-Y., Lin, C., & Chen, L.-H. (2008). Measuring the national competitiveness of Southeast Asian countries. *European Journal of Operational Research*, 187(2), 613-628. Scopus.

<https://doi.org/10.1016/j.ejor.2007.03.029>

Maslow, A. (1943). A Theory of Human Motivation (50(4); Psychological review).

Meara, J. G., Leather, A. J. M., Hagander, L., Alkire, B. C., Alonso, N., Ameh, E. A., Bickler, S. W., Conteh, L., Dare, A. J., Davies, J., Mérisier, E. D., El-Halabi, S., Farmer, P. E., Gawande, A., Gillies, R., Greenberg, S. L. M., Grimes, C. E., Gruen, R. L., Ismail, E. A., ... Yip, W. (2015). Global Surgery 2030: Evidence and solutions for achieving health, welfare, and economic development. *The Lancet*, 386(9993), 569-624. Scopus.

[https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(15\)60160-X](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(15)60160-X)

OCDE. (2018). Manual de Oslo.

Pérez-Moreno, S., Rodríguez, B., & Luque, M. (2016). Assessing global competitiveness under multi-criteria perspective. *Economic Modelling*, 53, 398-408. Scopus.

<https://doi.org/10.1016/j.econmod.2015.10.030>

Rodrik, D. (2008). One economics, many recipes: Globalization, institutions, and economic growth. Scopus.

Solleiro, J. L., & Castañón, R. (2005). Competitiveness and innovation systems: The challenges for Mexico's insertion in the global context. *Technovation*, 25(9), 1059-1070.

Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2004.02.005>

World intellectual property organization WIPO. (2021). Global innovation index.

global\_innovation\_index. [https://www.wipo.int/global\\_innovation\\_index/en/2021/](https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/2021/)

## FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS OPERATIVAS Y DIGITALES PARA LAS MIPYMES VINCULADAS A LA FUNDACIÓN CENTRAL MAYORISTA PARA ENFRENTAR TIEMPOS DE CRISIS SOCIOECONÓMICAS

### FORMULATION OF OPERATIONA AND DIGITAL STRATEGIES FOR MIPYMES LINKED TO THE CENTRAL WHOLESALE FOUNDATION TO FACE TIMES OF SOCIOECONOMIC CRISIS DUE TO PANDEMIC EFFECTS OF PANDEMIC

Juan Carlos Pilonieta Cortes<sup>1</sup>

Oscar Andrés Gualtero Ramírez<sup>2</sup>

Claudia Ivone Monsalve Rojas<sup>3</sup>

Diana Sánchez Jaramillo<sup>4</sup>

Carlos Mario Montoya Cárdenas<sup>5</sup>

#### Resumen

La dinámica de la sociedad contemporánea ha obligado a las empresas a implementar estrategias que facilitan la generación de nuevos modelos de negocios en busca de la competitividad empresarial. El impacto del COVID-19 y la crisis socioeconómica posterior generada por el desabastecimiento de insumos agrícolas provenientes del viejo continente ha cambiado las dinámicas sociales, políticas, económicas y en algunos casos se han tenido que tomar medidas drásticas con el fin de mitigar los efectos y consecuencias que afectan significativamente el ritmo de la economía.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD cuenta con el convenio con la Fundación Central Mayorista ubicada en el Valle de Aburrá y es en el marco de esa alianza que

se logra identificar una oportunidad para fomentar y acompañar el aprendizaje de los estudiantes semilleristas, con el fin de generar una cultura de investigación y emprendimiento que, en el contexto del conocimiento, propiciando el desarrollo económico, social y humano.

En este proyecto de investigación se plantea diagnosticar para posteriormente formular las estrategias operativas y digitales para enfrentar tiempo de crisis socioeconómico para las MIPYMES vinculadas a la Fundación Central Mayorista, con la aplicación de metodología mixta.

Así las cosas, este proyecto se convierte en una oportunidad para la proyección social, el desarrollo regional y la proyección comunitaria a través de la investigación y el desarrollo de procesos de aprendizaje contemporáneos en pro de la competitividad empresarial de la Fundación Central Mayorista ubicada en el Valle de Aburrá.

Palabras clave

Planeación, Estrategias, Planeación Estratégica, Pandemia, Crisis Económica, MIPYMES

Abstract

The dynamics of contemporary society have forced companies to implement strategies that facilitate the generation of new business models in search of business competitiveness. The impact of COVID-19 and the subsequent socioeconomic crisis generated by the shortage of agricultural inputs from the old continent has changed the social, political, economic dynamics and in some cases drastic measures have had to be taken in order to mitigate the effects and consequences that significantly affect the pace of the economy.

The National Open and Distance University UNAD has an agreement with the Central Wholesale Foundation located in the Aburrá Valley and it is within the framework of this alliance that

It is possible to identify an opportunity to promote and accompany the learning of seed students, in order to generate a culture of research and entrepreneurship that, in the context of knowledge, promotes economic, social and human development.

This research project proposes to diagnose and later formulate operational and digital strategies to face times of socioeconomic crisis for MSMEs linked to the Central Wholesale Foundation, with the application of mixed methodology.

Thus, this project becomes an opportunity for social projection, regional development and community projection through research and development of contemporary learning

processes in favor of business competitiveness of the Central Wholesale Foundation located in the Aburra Valley.

Keywords

Planning, Strategies, Strategic Planning, Pandemic, Economic Crisis, small and medium enterprises.

Con esta investigación se propone enaltecer el convenio de cooperación institucional celebrado entre la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y la Fundación Central Mayorista que consiste en aunar esfuerzos para establecer un marco que permita, la prestación de servicios mutuos que redunden en beneficio de las entidades suscriptoras, con miras al logro de sus fines y aprovechamiento racional y óptimo de sus recursos en beneficio de las partes, la comunidad y el país, además de realizar un estudio que nos permita identificar con mayor detenimiento y detalle, que no sobre dimensione, pero que tampoco sub valore todas las variables externas e internas que el mercado actual exige y seguirá exigiendo para dar satisfacción a nuevas necesidades que surgieron por el tema de la crisis; para ellos se propone el diseño, formulación y desarrollo de un manual de estrategias operativas y digitales aplicables a MIPYMES para enfrentar crisis socioeconómicas por efectos de pandemia.

La planeación estratégica, así como es el proceso por el cual las organizaciones enfocan las directrices encaminadas a la consecución de sus metas y objetivos, será el pilar que nos permita el diseño, formulación y desarrollo de dicho manual de estrategias operativas. Chiavenato (2011), especifica que la planeación estratégica es la toma de decisiones que afectan la empresa durante un periodo prolongado de tiempo, liderado por niveles gerenciales de las organizaciones y llevados a nivel operativo, siendo un proceso continuo con impactos futuros tomando en cuenta el presente de la organización. Así mismo, la planeación estratégica se usa como una vital herramienta para las empresas que logra aterrizar sus metas a futuro, implicando a todos los miembros de la organización por medio de la especificación de objetivos particulares a corto y largo plazo (Barreiros, 2012).

Con la propuesta del manual se realizó, primero que todo, la determinación de la caracterización de las MIPYMES vinculadas a la Fundación Central Mayorista para la identificación de los atributos peculiares que claramente distinguen a cada una de ellas; luego, examinar el estado actual en el que se encuentran los empresarios que dirigen las

MIPYMES vinculadas a la Fundación Central Mayorista en cuanto al conocimiento y aplicación de la Planeación Estratégica; y por último, la descripción de estrategias operativas y digitales para las MIPYMES vinculadas a la Fundación Central Mayorista que les permita enfrentar tiempos de crisis socioeconómicas.

#### Metodología

La población de la Fundación Central Mayorista es el centro de abastecimiento agroalimentario más importante del noroccidente colombiano; que alberga en sus 288 mil metros cuadrados, a más de 60 mil personas diarias, 15 mil personas trabajan en la Mayorista, 1.500 comerciantes (distribuidos en 29 bloques construidos), todos ellos unidos a empleados, trabajadores de carga, dependientes, entre otros.

El enfoque de la investigación, siguiendo a Hernández Sampieri (2003) es mixta de carácter inductivo-deductivo, porque se pueden presentar elementos en el desarrollo multimetódicos de procedimientos sistemáticos, empíricos y críticos, que posteriormente se unifican y se discuten de maneja conjunta con el fin de realizar interpretaciones y llegar a conclusiones que permiten lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio, entonces se busca combinar un enfoque cualitativo desde el punto de vista de revisión de fuente bibliográficas que permite identificar a partir de una riqueza interpretativa y contextualización de fenómenos, la profundización de significados acerca de la Planeación Estratégica como las acciones que se están tomando actualmente para enfrentar los tiempos de crisis, además de un enfoque cuantitativo cuando se realiza la caracterización de las MIPYMES vinculadas a la Fundación Central Mayorista, fundamentado en la Estadística que permite la aplicación de un proceso deductivo para encontrar resultados generalizados, definidos por la naturaleza compleja del problema de investigación.

#### Conclusiones

Formulación y validación por medio del análisis de Cronbach que permitió determinar la fiabilidad del cuestionario como instrumento de recolección con un resultado del 70% que permitió identificar mediante la encuesta, las principales características administrativas, financieras, contables y comerciales, que tienen las MIPYMES de la Fundación Central Mayorista, así como la clasificación de las MIPYMES de acuerdo con el tipo de empresa y actividades que desarrollan.

Formulación y validación de instrumento de recolección que permiten evaluar el impacto de los ingresos a partir del COVID-19, así mismo como el impacto en las operaciones de la empresa.

#### Bibliografía

Albarracín, E. J. G. (2014). Tecnologías de información y comunicación, e innovación en las MIPYMES de Colombia. Cuadernos de administración, 30(51), 71-79.

Antón Calahorra, V. (2013) Análisis estratégico de la Empresa “Bodegas Riojanas SA”  
Strategyc analysis of the Company “Bodegas Riojanas SA”.

Asencio Cristóbal, L., González Ascencio, E., & Lozano Robles, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 7(13), 231-250.

Bargados, A. (2021). Impacto del Covid-19 en las Pymes argentinas: actividad, empleo y condiciones de trabajo. Trabajo y sociedad, 21(36), 123-145

Barra, A. M. (2015). Alineamiento Estratégico Sectorial: Caso de Estudio Aplicado a una Universidad Chilena. Formación universitaria, 8(3), 03-12.

Blum, F. M., García, R. A. Q., & Cortés, R. M. P. (2020). Marketing proactivo como estrategia en Mipymes del sector restauranero para afrontar Mercados en crisis por la pandemia covid-19. Revista Electrónica Sobre Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación, 7(14), 167-177.

Calderón Gómez, L. C. D. P., & Rodríguez Urueña, M. A. (2020). Toma de decisiones gerenciales para la reactivación de las pymes del sector gastronómico en la ciudad de Villavicencio ante las medidas de confinamiento producto de la epidemia por COVID-19.

Chiavenato, I., & Sapiro, A. (2017). Planeación estratégica. McGraw-Hill Interamericana.

Chiavenato, I., Sacristán, P. M., & Roa, M. D. C. E. H. (2011). Administración de recursos humanos.

en Paraguay, O. D. P. (2020). Impulsando la recuperación socioeconómica en Paraguay–Estrategias de reactivación frente al COVID-19.

Ernst, C., Mourelo, E. L., Pizzicannella, M., Rojo, S., & Romero, C. (2020). Argentina Los retos en las respuestas a la pandemia y sus impactos socioeconómicos.



- Flores Orozco, S. E. (2015). *Proceso Administrativo Y Gestión Empresarial En COPROABAS, Jinotega En El Periodo 2010-2013* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua).
- Flórez Vergara, J. A. (2020). *El covid-19 en Colombia, un país lleno de contrastes*.
- Gaona Pardo, J. H., & Zabaleta Contreras, S. P. (2020). *Cómo están afrontando la crisis las empresas colombianas durante el Covid 19*.
- García, J. A. C., Bedoya, L. J. R., & Ríos, C. E. C. (2009). *Modelo de gestión financiera integral para MIPYMES en Colombia*. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (55), 187-201.
- González García, M. F. (2018). *Definición de estrategias de adopción de la cuarta revolución industrial por parte de las empresas en Bogotá, aplicables a PYMES en Colombia*.
- González, M. J. B. (2017). *Gestión estratégica como herramienta para promover la competitividad de las empresas del sector logístico del departamento del Atlántico, Colombia*. *Gestión*, 38(51).
- Hernández Sampieri, Roberto (2003) *Metodología de la Investigación*. 6ta. Edición. McGraw-Hill Interamericana.
- <http://www.mipymes.gov.co/temas-de-interes/definicion-tamano-empresarial-micro-pequena-median>.
- [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0590\\_2000.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0590_2000.html)
- [https://colombia.as.com/colombia/2020/04/10/actualidad/1586478056\\_168729.html](https://colombia.as.com/colombia/2020/04/10/actualidad/1586478056_168729.html).
- <https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/0/Circular+0027.pdf/947401a7-109c-9f8b-3d01-275e12dc9df7?t=1585516874523>
- Ibáñez Morales, E. A., Cruz Rojas, J. P., & Preciado Gutiérrez, E. H. (2020). *Contabilidad administrativa para definición de estrategias en pymes del sector relojero de Bogotá en tiempos de covid-19* (Bachelor's thesis, Especialización en Gerencia de Proyectos).
- Lanzilotta, B., Merlo, G., & Mordecki, G. (2020). *Coronavirus en Uruguay: medidas económicas a la talla y el aplanamiento coordinado de las curvas. Aportes y análisis en tiempos de coronavirus*.
- Lopera, J. K., Vélez, V. M., & Ocampo, L. J. (2014). *Alternativas de Financiación para las MIPYMES en Colombia*. *Adversia*, (14).

- López Prieto, L. M., Oliveros Rodríguez, J. A., & Oliveros Rodríguez, M. L. (2015). Caracterización de las MIPYMES que desarrollan actividades industriales de manufactura en el municipio de Sogamoso.
- Méndez Tupanteve, S. P., & Ortiz Gómez, N. C. (2020). Caso de estudio en empresas de Barrancabermeja, Santander: liderazgo en tiempos de Covid-19.
- Montoya Agudelo, C. A., & Boyero Saavedra, M. R. (2016). El recurso humano como elemento fundamental para la gestión de calidad y la competitividad organizacional.
- Ormaza-Andrade, J. E., Cantos-Ochoa, M. E., & López-Castillo, J. E. (2021). Responsabilidad Social en las Pymes ecuatorianas. Nueva normalidad y desarrollo sostenible. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 6(1), 211-236.
- Peirano, F., y Suarez, D. (2004, septiembre). Estrategias empresariales de uso y aprovechamiento de las TICs por parte de las PyMEs de Argentina en 2004. Ponencia presentada en el 33 JAIIO, Simposio sobre la Sociedad de la Información. Universidad Nacional de General Sarmiento: Córdoba, Argentina.
- Pulga, J. E. G., & Caicedo, J. V. (2011). Las Mipymes familiares colombianas y sus desafíos de perdurabilidad. U. Externado de Colombia.
- Regalado Hernández, R. (2007). *Las Mipymes en Latinoamérica*. México: Organización Latinoamericana de Administración.
- Rodríguez, K. G., Ortiz, O. J., Quiroz, A. I., & Parrales, M. L. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Revista Espacios*, 41(42), 100-118.
- Santoreli, P. (2013, Noviembre). Diversidad e intensidad de los efectos del uso de las TIC en la innovación de productos: evidencia de micro datos chilenos. Documento presentado en la conferencia UNU-MERIT sobre micro evidencia sobre innovación y desarrollo. Universidad de las Naciones Unidas: Santiago de Chile, Chile.
- Sierra, E. R. C. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & gestión*, (35), 152-181.
- Steinmueller, W. (2002). Las economías basadas en el conocimiento y las tecnologías de la información y la comunicación. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, (171),
- Torrecilla, J. (2013). *Las estrategias operativas de la empresa: el tiempo como factor competitivo*. . Puerto Rico: Economía Industrial.

## APLICACIONES DE LA REALIDAD VIRTUAL PARA LA IDEACIÓN EN METODOLOGÍA ÁGIL IDEOWORKING

### VIRTUAL REALITY APPLICATIONS FOR IDEATION IN IDEOWORKING AN AGILE METHODOLOGY

Daniel Sebastián Medina Parra

Iván Giovanni Quesada Bonilla

Gloria Isabel Vargas Hurtado

Shyrley Rocio Vargas Paredes

#### RESUMEN

Actualmente, el emprendimiento se ha venido presentando como una nueva opción de vida para las personas, pues más allá de representar una fuente de ingresos, es donde se pueden potenciar habilidades que forjan el carácter y hacen que se esté cada vez más propenso al éxito.

En el presente artículo se identifican las principales metodologías que aportan significativamente al desarrollo del proceso emprendedor y que trazan una ruta de fácil seguimiento para que los emprendedores a nivel mundial puedan reducir al máximo la incertidumbre que se tiene a la hora de ejecutar nuevas propuestas de negocio, esto enmarcado en las tendencias digitales disruptivas para la competitividad empresarial. Adicionalmente, se puede entender mejor la metodología World Coffe que busca que el trabajo en equipo sea mucho más dinámico y efectivo con un proceso conversado que requiere profundización y sustentos significativos a través de resultados de investigación que gestan ideas, diagnósticos y bases para fortalecer los emprendimientos donde la ideación parte de resultados investigativos previos o se realiza investigación para la identificación de problemas o necesidades.

El Ideoworking es una gran mezcla de metodologías enfocada en la generación de ideas, esa etapa en la que a los emprendedores les cuesta aterrizar las ideas que surgen de acuerdo con las necesidades existentes en un entorno específico, además, la metodología

busca que dichas ideas generadas trasciendan y tomen unas bases sólidas para perdurar en el tiempo.

#### PALABRAS CLAVES:

Ideación – Emprendimiento – Creatividad – Oportunidades – Ideas

#### ABSTRACT

Currently, entrepreneurship has been presented as a new life option for people, because beyond representing a source of income, it is where skills that forge character can be enhanced and make one more and more prone to success.

This article identifies the main methodologies that contribute significantly to the development of the entrepreneurial process and that trace an easy-to-follow path so that entrepreneurs worldwide can minimize the uncertainty that exists when executing new business proposals. , this framed in the disruptive digital trends for business competitiveness. Additionally, the World Coffee methodology can be better understood, which seeks to make teamwork much more dynamic and effective with a conversed process that requires deepening and significant support through research results that generate ideas, diagnoses and bases to strengthen ventures. where the ideation starts from previous research results or research is carried out to identify problems or needs. Ideoworking is a great mixture of methodologies focused on the generation of ideas, that stage in which entrepreneurs find it difficult to land the ideas that arise according to the existing needs in a specific environment, in addition, the methodology seeks that said ideas generated transcend and take solid foundations to endure over time.

#### KEY WORDS

Ideation – Entrepreneurship – Creativity – Opportunities - Ideas

Si traducimos al español literalmente la composición de estas dos palabras Design Thinking, sería Diseño del pensamiento; aunque el diseño usualmente es relacionado a la apariencia estética de un objeto o cualquier producto, el diseño tiene como principal objeto el bienestar de las personas, hacer todo más cómodo en la vida de cada uno de nosotros. Es por ello que el diseñador parte de la observación para percibir situaciones del común o de cualquier contexto y actúa sobre ellas, abriendo así un mundo de

posibilidades. De acuerdo con (Quintero 2017, citando a Riddle , 2016) : “El Design Thinking, es un enfoque que sirve como un marco de referencia que ayuda a definir problemas, empatizar con otros, desarrollar prototipos de soluciones posibles y refinarlos a través de múltiples iteraciones hasta generar una solución viable para un problema en cuestión” (p.59).

Cualquier persona puede ser un diseñador, un pensador para el diseño, somos Design Thinkers por naturaleza. Fue el pensamiento deductivo quien provocó la evolución de instrumentos en nuestra civilización. Observar el mundo y generar nuevas soluciones deductivamente es una habilidad colectiva humana que sólo recientemente pasó a ser vista como algo que necesita de algún talento excepcional.

El diseñador entiende las necesidades contextualizadas a las culturas, naturaleza, ambiente, sociedad y los procesos de vida de las personas para así tener una visión holista para identificar las barreras y generar alternativas para resolverlos; al invertir esfuerzos y tiempo en esta identificación, logra detectar las causas y consecuencias de dichas necesidades y ser más efectivo en la exploración de soluciones, es preciso que el diseñador las aborde desde diferentes perspectivas y ángulos, para ello la mejor fórmula es priorizar el trabajo colaborativo conformando equipos multidisciplinarios que traen puntos de vista diversos e interpretaciones variadas, así logra conseguir soluciones innovadoras

## METODOLOGÍA

El Ideoworking es una metodología ágil que permite la generación de ideas solucionadoras a problemas reales en contexto a una temática predefinida en una sola jornada de trabajo y desde perspectivas totalmente diferentes y holistas. Al estar basado en la metodología world café, permite la creación de equipos de trabajo móviles alrededor de temas específicos de una manera muy dinámica, esto, ayuda a que las ideas generadas tengan un valor diferencial desde lo colaborativo.

La metodología inicia con la conformación de equipos de trabajo al azar, sin estructura, permitiendo así tener diferentes experiencias y opiniones desde diferentes profesiones o áreas de conocimiento, que deben estar conformados entre 4 y 6 participantes.

Para el desarrollo de la metodología hay un facilitador del espacio, quién la socializa y dirige los 8 momentos en la que se divide, de acuerdo con el tiempo dispuesto para la actividad, estos tiempos dependen de la disposición y organización de la entidad, en esta variable es muy flexible pues puede adaptarse a 1, 2 máximo 3 días de trabajo, teniendo en cuenta que el momento 1 debe tener mayor duración.

Esta metodología dinámica se fortalece al permitir tomar ideas de todos los equipos construidos y reforzarlas a partir de las diferentes experiencias y conocimientos de los actores de cada uno de los equipos, es decir es evolutiva; pero hace necesario que al momento de rotación, uno de los actores del equipo sea estático para ese momento para contextualizar y liderar al equipo entrante al finalizar el tiempo destinado ese líder será reemplazado por otro actor; esto se deberá repetir en cada uno de los 8 momentos.

## CONCLUSIONES

La generación de ideas desde diferentes puntos de vista y diferentes perspectivas permite que surjan ideas susceptibles a perdurar en el tiempo, esto debido a que en las diferentes transiciones del ideoworking las diferentes personas que participan en cada uno de los momentos, llegan con ideas totalmente nuevas y, que, desde su perspectiva, llegan a profundizar en las ideas propuestas por grupos anteriores y robustecen las robustecen sin la necesidad de comprometerse con estas.

Ese proceso de generación de ideas no solo se dinamiza por la necesidad de cambiar, innovar o transformar, también nace de resultados de investigación previos que son soporte científico, teórico, metodológico o elementos que propician la ideación. Por lo anterior, es importante el aprovechamiento de los resultados de investigaciones como potenciales soluciones reales para nuestro desafío, ese que lleva al emprendedor a desarrollar aquello que motiva a marcar la diferencia.

Adicionalmente, es de destacar que, en la construcción de perfiles necesarios para las ideas resultado de la metodología – Momento 7, los emprendedores proponen las personas que realmente se necesitan para poder desarrollar la idea en procesos de incubación y de aceleración, lo anterior garantiza que la idea tenga unas bases sólidas y que reduzca las posibilidades de fracaso en su proceso de emprendimiento.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Brown, T. (2008). Design thinking. *Harvard business review*, 86(6), 84

Escrig Cervera, P., (2021). Propuesta de desarrollo de un nuevo asistente virtual para el sistema operativo iOS que fomente la cultura y el consumo de información veraz en los usuarios.

Fernández, F. J. L., & Rodríguez, J. C. F. (2018). La metodología Lean Startup: desarrollo y aplicación para el emprendimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (84), 79-95.

Gélvez García, L & Narváez Caballero, N., (2020). Propuesta metodológica para el desarrollo del pensamiento creativo desde el diseño de la ingeniería concurrente. *Sophia*, vol. 16, núm. 2, pp. 207-218.

Ivañez, I. (2000) *Gestión del diseño en la empresa*. Mc Graw-Hill.

Montero A. R. (2016) *www.acta.es*. Recuperado de [https://www.acta.es/medios/articulos/ciencias\\_y\\_tecnologia/001049.pdf](https://www.acta.es/medios/articulos/ciencias_y_tecnologia/001049.pdf)

Ortega, M.S. and Ceballos, P.B. (2015), *Design thinking: Lidera el presente. Crea el futuro*, 9788416462704, Libros Profesionales, <https://books.google.es/books?id=vhWnCwAAQBAJ>, ESIC Editorial

Rodríguez, G. V., Montero, M. V., Ramírez, J. R., & Castillo, L. A. (2018). Lean start-up como estrategia para el desarrollo y gestión de emprendimientos dinámicos. *Dimensión Empresarial*, 16(2), 191-208.

Steinbeck, R. (2011). El Design Thinking como estrategia de creatividad en la distancia= Building Creative Competence in Globally Distributed Courses through Design Thinking. El Design Thinking como estrategia de creatividad en la distancia= Building Creative Competence in Globally Distributed Courses through Design Thinking, 1-17.

Torrance, E. P. (1966). *The Torrance Test of Creative Thinking Norms-Technical Manual Research Edition-Verbal Tests. Forms A and B – Figural Tests, Forms A and B.* Princeton, NJ: Personnel Press.

Trujillo, F. (2012). TallerCafé© y WCC©-World Café Cmaps-Utilizando mapas conceptuales para capturar el conocimiento colectivo en talleres de conversación WorldCafé™. In *Proceedings of the Fifth Int. Conference on Concept Mapping.*

Villalobos Rodriguez, G., Vargas Montero, M., Rodriguez Ramirez, J., & ARAYA-CASTILLO, L. A. (2018). Lean start-up as a strategy for the development and management of dynamic entrepreneurships. *Dimensión Empresarial*, 16(2), 193-208.

Zeki, S. (1977). La imagen visual en la mente y el cerebro. *Investigación y Ciencia*, (194), 26-35.



## EFFECTOS DEL COVID EN LAS PYMES DE NARIÑO. UNA VISIÓN DESDE EL MERCADEO COVID

### EFFECTS OF COVID ON SMEs IN NARIÑO. A VISION FROM COVID MARKETING

Carlos Rubén Trejos<sup>1</sup> Jairo Andrés Paz<sup>2</sup> Oscar Valverde<sup>3</sup>

#### Resumen

La presente investigación tiene por fin establecer cuáles han sido las consecuencias de índole económico que ha generado la pandemia de la COVID-2019 dentro del ecosistema empresarial en el departamento de Nariño. Para la realización de este estudio se ha decidido focalizar el estudio en aquellas empresas que tienen por característica principal tener una vocación innovadora, para lo cual se plantea trabajar con las empresas que se presentaron a la última convocatoria del programa de Sistemas de Innovación Empresarial liderado en la región por la Cámara de Comercio de Pasto. La propuesta pretende conocer los indicadores económicos que se han visto afectados por el desarrollo de la pandemia y a partir de esta caracterización, generar propuestas de intervención dentro de las empresas a partir de la teoría de mercadeo y la comercialización.

La importancia de esta investigación radica en que con base en los resultados obtenidos y la realización de una buena valoración de los impactos que ha generado la contingencia generada por la COVID 19, se pueden generar alternativas de intervención que permitan recuperar el empleo que se pudo haber perdido y proyectarse hacia los nuevos retos que la nueva normalidad plantea para el ecosistema empresarial de la región.

- 1 Administrador de Empresas, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Magíster en Mercadeo Agroindustrial, Docente de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD, investigador grupo Sindamanoy. Correo electrónico carlos.trejos@unad.edu.co, C.C. No. 98394180 de Pasto, Cel. 3165354186. Código ORCID <http://orcid.org/0000-0003-0352-9981>
- 2 Publicista, Magíster en investigación de mercados, medios y opinión. Docente de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Correo electrónico jairo.paz@unad.edu.co, C.C. 98393300 de Pasto. Cel 301407743. Código ORCID <https://orcid.org/0000-0003-1650-9963>
- 3 Contador público. Docente de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Correo electrónico: oscar.valverde@unad.edu.co Cel 318 3500076

#### Palabras Clave

COVID-19, Impacto económico, Innovación empresarial, Mercadeo.

#### Abstract

The purpose of this research is to establish what have been the economic consequences that the COVID-2019 pandemic has generated within the business ecosystem in the department of Nariño. To carry out this study, it has been decided to focus the study on those companies whose main characteristic is to have an innovative vocation, for which work is proposed with the companies that participated in the last call for the Business Innovation Systems program led by the region by the Pasto Chamber of Commerce. The proposal aims to know the economic indicators that have been affected by the development of the pandemic and, based on this characterization, generate proposals for intervention within companies based on marketing and commercialization theory. The importance of this research lies in the fact that based on the results obtained and the realization of a good assessment of the impacts generated by the contingency produced by COVID 19, intervention alternatives can be generated that allow recovering the employment that could have been lost and project itself towards the new challenges that the new normality poses for the business ecosystem of the region.

## Keywords

Covid 19, economic consequences, business innovation, marketing.

La investigación surge por la necesidad de conocer el estado actual de las empresas de base innovadora en el departamento de Nariño, después de enfrentar el periodo más crítico de la pandemia y, por lo tanto, deducir las condiciones en que se encuentra el tejido empresarial de la región.

El objetivo principal es conocer el comportamiento de los principales indicadores económicos a partir de las acciones administrativas que se implementaron en las organizaciones durante los últimos años y a partir de los resultados obtenidos, generar el punto de partida para la formulación de propuestas de intervención que serán objeto del siguiente producto del proyecto de investigación.

Desde la revisión del componente teórico que enmarca esta investigación, se tuvieron en cuenta: revisión de documentación física, consulta de sitios web con reconocimiento en la temática, exploración en bases de datos de revistas indexadas y artículos que conforman una hemeroteca científica en línea de libre acceso, concretando diferentes ideas y conceptos desde el campo de estudio del mercadeo, economía y gestión administrativa, con un acercamiento a la realidad de las organizaciones.

## Metodología

La metodología aplicada en la presente investigación se realizó desde la revisión de documentación científica, ofreciendo un conocimiento crítico y de análisis, para llegar a una mayor comprensión de la situación comercial actual, de las unidades objeto de estudio.

El enfoque de la investigación es de carácter cuantitativo, que según Mendoza (2016), “la investigación cuantitativa recoge y analizan datos cuantitativos sobre variables y la cualitativa hace registros narrativos de los fenómenos que son estudiados”, en tanto que aplica para el presente estudio, si se tiene en cuenta que la investigación planteada a

través de este método nos permite aplicar las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Para el tamaño de la muestra mediante un universo finito, se toma como población el censo de las empresas con vocación innovadora del departamento de Nariño para una muestra total de sesenta (60) empresas, con los cuales se ha realizado el estudio de diagnóstico.

Para dar cumplimiento a los objetivos formulados en la investigación, se aplicó la revisión bibliográfica sobre el tema de mercadeo y factores organizacionales, tanto en textos escritos físicos como en las páginas especializadas sobre el tema, logrando recabar información importante como punto de partida para el tratamiento de la información.

El procedimiento a seguir a través de las siguientes etapas:

- Revisión del estado del arte
- Recolección de la información
- Tratamiento de la información
- Análisis de resultados

## Conclusiones

Las variaciones de indicadores económicos tales como nivel de empleo, rentabilidad y nivel de ventas que se evidenciaron en las PYMES analizadas en Nariño, concuerdan con las variaciones económicas que se presentaron durante la época de pandemia en otras regiones del país y van en concordancia con los resultados macroeconómicos difundidos por los organismos económicos del estado.

Al igual que lo que aconteció en otros lugares del mundo la consolidación de lo digital como medio universal de comunicación también se pudo evidenciar en las PYMES del Departamento de Nariño, evidenciando que los nuevos canales digitales tanto de venta como publicidad suponen a futuro un esfuerzo de las empresas por redefinir sus conceptos de servicio al cliente, servicio post venta y fidelización.

Las PYMES en Nariño podrían aprovechar la nueva realidad planteada por el COVID generando nuevas dinámicas empresariales que puedan catapultar a sus empresas a la competitividad nacional. Quizás en cuanto a la gestión de mercadeo de las PYMES en

una etapa de post pandemia, es donde mayor trabajo por delante queda por realizar, toda vez que las acciones emprendidas por los empresarios aún son incipientes y se focalizan en la venta como fin último sin aceptar la importancia de variables especialmente sensibles como el comportamiento del consumidor.

### Referencias Bibliográficas

ANDI. (2020). Balance 2020 y perspectivas 2021. Mas país.

Arreaza, A. (2020). Los efectos de la COVID-19 en las economías de América Latina. *Pensamiento Latinoamericano*, 74-81.

BanRep. (2022). Agregados Monetarios. Obtenido de Agregados Monetarios: <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/agregados-monetarios>

Blasco, M. M., Castellà, C. O., & Raso, M. L. (2020). Impacto de la pandemia de Covid-19 en el consumo de medios en España. *Revista latina de comunicación social*, (78), 155-167.

Casco, A. R. (2020). Efectos de la pandemia de COVID-19 en el comportamiento del. *INNOVARE Revista de Ciencia y Tecnología*.

CEPAL. (2020). Sectores y empresas frente al COVID19: emergencia y reactivación.

Chávez, G. M. (2020). Evaluación del riesgo empresarial: Indicadores para medir los recursos de la empresa actualmente y en post pandemia. *Crece Empresarial Journal of Management and Development*, (03).  
<https://journalusco.edu.co/index.php/cempresarial/article/view/2852>

Chiatchoua, C., Lozano, C., & Macías-Durán, J. (2020). Análisis de los efectos del COVID-19 en la economía mexicana. *Revista Del Centro De Investigación De La Universidad La Salle*, 14(53), 265-290. <https://doi.org/10.26457/recein.v14i53.2683>

Crick, J. M., & Crick, D. (2020). Coopetition and COVID-19: Collaborative business-to-business marketing strategies in a pandemic crisis. *Industrial Marketing Management*, 88, 206-213.

García Marduga. (s.f.).

García-Madurga, M. Á., Grilló-Méndez, A. J., & Morte-Nadal, T. (2021). La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 55-70.

Gomar Alzaga, R. D. (2020). Efectos del COVID19 en la empresa. *Revista Académica, Facultad de Derecho*; jul2020, Vol. 17 Issue 35, 29-56.

Jiménez Calixto L.Z. & Pérez Ramos M.G. (2021). Reinención de las PYMES con el uso de Herramientas y Estrategias de Mercadotecnia ante la Pandemia del COVID-19. *European Scientific Journal, ESJ*, 17(4), 61.  
<https://doi.org/10.19044/esj.2021.v17n4p61>

Lozano, C., Chiatchoua, C., & Macías-Durán, J. (2020). Análisis de los efectos del COVID-19 en la economía mexicana. *Revista del centro de investigación de la Universidad de La Salle*, 265-290.

Mahía, R. (2021). Los Efectos Del COVID-19 Sobre La inmigración En España: Economía, Trabajo Y Condiciones De Vida. *Anuario CIDOB De La Inmigración*, pp. 67-82, doi:10.24241/AnuarioCIDOBInmi.2020.68.

Molina Villacis, C. J., Romero Villagrán, J. L., & Cevallos Figueroa, N. G. (2020). Consecuencias económicas del COVID en el aparato productivo. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 46-54.

Morgan, D., & Chavez, A. (2020). Social Media Marketing in a Pandemic. *SDM: Security Distributing & Marketing*, 50(6), 28.)

Marín Dueñas, P.P. y Gómez Carmona, D. 2022. La comunicación empresarial en tiempos de COVID. *aDResearch ESIC International Journal of Communication Research*. 27, e196. <https://doi.org/10.7263/adresic-27-196>

Navia-Núñez, M. & Stefanu-Lidorikiotu, Y. (2021). Cambios esperados en relaciones interpersonales después de emergencia sanitaria: Delphi entre directivos españoles y colombianos. *Económicas CUC*, 42(2), 53–76. DOI: <https://doi.org/10.17981/econcuc.42.2.2021.Org.3>

Nicolás Martínez, C., & Rubio Bañón, A. (2020). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. *Small Business International Review*, 53-63.

OIT. (2020). Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_764630.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_764630.pdf)

OMC. (2020). WWW.WTO.ORG. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/news\\_s/news20\\_s/stat\\_04dec20\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/news_s/news20_s/stat_04dec20_s.htm)

OMC. (s.f.). OMC Tercer Trimestre. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/news\\_s/news20\\_s/stat\\_04dec20\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/news_s/news20_s/stat_04dec20_s.htm)

Paunescu, C., & Matyus, E. (2020). Resilience measures to dealing with the COVID-19 pandemic. *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, 439- 457.

perez calle. (s.f.).

república, B. d. (s.f.). BIE. Obtenido de BIE: <https://www.banrep.gov.co/es/bie>

Sheth, J. (2020). Impacto de Covid-19 en el comportamiento del consumidor:¿ Volverán o morirán los viejos hábitos. *NCBI*. doi, 10.

Shoenberger, H., Kim, E. (Anna), & Sun, Y. (2021). Advertising during COVID-19: Exploring Perceived Brand Message Authenticity and Potential Psychological Reactance. *Journal of Advertising*, 50(3), 253–261. <https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.1080/00913367.2021.1927914>

Toledo & Armas. Tips de Marketing en tiempos de COVID y post COVID. Número Especial Desafíos Humanos ante el COVID



## LA NOCIÓN DE “BIEN COMÚN” Y SU APLICABILIDAD EN LAS SOCIEDADES MODERNAS: DE ARISTÓTELES A OSTROM

### THE NOTION OF “COMMON GOOD” AND ITS APPLICABILITY IN MODERN SOCIETIES: FROM ARISTOTLE TO OSTROM

Julian Felipe Bello López

#### Resumen

El objetivo de este artículo es proponer una revisión teórica del concepto del bien común, y abrir el debate, que permita problematizar el concepto en la aplicación y articulación de las políticas públicas para las sociedades modernas. Puntualmente nos invita a entender y hacer un paralelo histórico del concepto de “bienes comunales”, dejando atrás la ambigüedad metodológica de la lucha de las ideas, que se ven representadas en dos grandes modelos de sociedad como la libertad de los mercados y las sociedades estatalmente planificadas, poniendo énfasis en la reconstrucción de los espacios comunales, como praxis, que permiten alejarse de los dogmas dominantes, para generar un mayor beneficio en las políticas sociales, la autogestión y gobernanzas de las comunidades.

Palabras claves: Bienes comunes; Autogestión; Gobernanzas; participación comunal;

#### Abstract

The objective of this article is to propose a theoretical analysis of the concept of the common good, and to open the debate, which will generate a responsibility in the application of public policies for modern societies. It invites to reflect and deconstruct the concept of communal goods, leaving behind the historical Manichaeism of the struggle of ideas, which are represented in two great models of society such as "communism and capitalism", putting emphasis on the reconstruction of communal

spaces, as praxis, which allow to move away from the dominant dogmas, to generate a greater benefit in social policies.

Keywords: Common goods; Self-governance; governances; Community participation;

Históricamente el concepto de “bien común” ha hecho referencia aquellos bienes, materiales e inmateriales que no están determinados a una persona, sino que se transcriben a todos los miembros de una sociedad. Se identifican factores comunes o elementos básicos para la supervivencia humana, como el aire y el agua, pero también esenciales para el desarrollo de una sociedad como la cultura y el libre esparcimiento. Para unos teóricos el “bien común” es el equivalente al bienestar general, que beneficia a la mayoría de los miembros, tratando de generar mayores beneficios al mayor número posibles de individuos.

El concepto de bien común, tiene ambigüedades conceptuales y estructurales, debido a que no hay concepciones que se especifique a que nos estamos refiriendo, cuando hablamos de “bien común”. En las concepciones tradicionales del concepto “bien común”- donde se encuentran las distintas corrientes y pensamientos de los antiguos de la teoría clásica, (platón y Aristóteles), -donde el concepto tiene diferentes formas de abordaje y difieren en su contenido. También podemos determinar que el concepto tiende a reforzar la idea de política pública en la actualidad y que es utilizado en las diferente corrientes políticas, económicas y filosóficas modernas de la sociedad.

Según la RAE (Real Académica Española) el bien proviene del latín “bene,- bien” que es todo aquello que en sí mismo tiene complemento de la perfección en su propio género, o lo que es objeto de la voluntad, la cual no se mueve o es aprehendido de forma natural o falsamente natural. En otras descripciones lo podemos encontrar en temas

“economicistas”, como la idea de bien económico, en temas de “hacienda, bienes materiales”, -lo primordial es que tenemos que hacer principal énfasis, para orientar el presente texto, es entenderlo en relación de los individuos en una sociedad o “temas comunales- bien común, o bienes comunales”- que es toda unión donde todos los ciudadanos se benefician, y el aprovechamiento de las disponibilidades comunales.

Lo que analizaremos es entender cuál es la razón de ser, de un “bien comunal” y cuál es la fundamentación teórica del concepto “bienes comunes”, que en definitiva nos lleva a determinar unas ciertas lógicas en el pensamiento racional del ser humano; es posible que el ser humano desde sus comienzos históricos este viviendo en sociedad para

generar un mayor bienestar individual, si analizáramos la historia evolutiva y darwiniana podríamos determinar que el hombre como ser racional vive en comunidad para poder sobrellevar y determinar una defensa que permita sobrevivir a su entorno. Analizando los diferentes casos de éxitos, que se pueden analizar en Colombia, son las Zonas de reservas campesinas (ZRC), que son instrumentos de éxitos desarrollados por colonos, mediante un proyecto de ley “160 de 1994” (LEY 160 DE 1994, 1994), cuyo propósito fue regular y ordenar la ocupación de los terrenos baldíos, que permitieran la consolidación de las economías campesinas del país, el análisis jurídico y central de las ZRC, se dio como respuesta, para fortalecer las organizaciones campesinas, a las problemáticas socio-económicas y ambientales, que fueron atravesadas históricamente por los conflictos armados, la violencia y la colonización. Su origen data teóricamente como forma de planificación para superar la problemática de las economías de los campesinos desplazados evitando la concentración de la tierra, que históricamente provocó el poblamiento sobre áreas frágiles y de frontera agrícola en todo el territorio nacional. (Territorios campesinos: La experiencia de las zonas de reservas campesinas, 2013)

Todas estas asociatividades comunales, tienen un precedente, cumplen con mecanismo de gobernabilidad interna interpretadas en los ocho planes de acción de Ostrom y se han demostrado que a largo plazo generan coerción al interior de las mismas estructuras analizadas, que llevan a que, al interior de las mismas, beneficie al cumulo de los integrantes de la sociedad.

#### Conclusiones finales

En las sociedades subdesarrolladas, principalmente en Colombia se insiste constantemente que la historia, debería de contarse, de una forma simplista y lineal, donde la sociedad debería estar condenada a entrañar los dilemas entre “izquierdas y derechas”. La historia colombiana se caracteriza, por una estructura ideológica conservadora, donde la entrada del cristianismo moderno refleja la puesta en marcha la construcción de Estado a los ojos de una deidad superior, es de esta forma cómo se abordan las políticas públicas, y se quedan en cuestionamientos morales. También podemos decir que el fin del esclavismo generó una “idea de progreso” en las sociedades modernas, donde el esclavismo mutó en términos de Orwell y Foucault en forma más regresiva y perversa que generaron ideas de concepciones autoritarias.

La concepción de “la polis” de Aristóteles nada tiene que ver con la construcción teórica moderna de la construcción del (estado nación), como tampoco tiene porque oponerse a la superación de las fronteras ideales de la fraternidad universal, es posible señalar que las pretensiones finales es indagar en el conocimiento y en la teoría, para superar los dogmas existentes, de la realidad de la modernidad, en donde se cuestionan dos posturas ideológicas de “ derechas y de izquierdas” como fin último para aumentar las posibilidades de un mayor bienestar.

Con los nuevos procesos en las concepciones económicas como lo es la globalización, surgen unas nuevas dinámicas de relaciones sociales, como son: las locales, las regionales y las internacionales, - es allí donde nacen nuevos mecanismo y fenómenos políticos, como los movimientos sociales y nuevas formas de producción, de enriquecimiento y de combate de la pobreza.

El enfoque que se le da en las dinámicas de análisis de este estudio de Aristóteles a Ostrom, donde es preciso afirmar que la acepción del concepto “bien común” se beneficia con la ética pública en los ámbitos de la economía, la política y la cultura.

También es preciso señalar que estos avances en los nuevos dinamismos de las políticas públicas, ponen de manifiesto y contextualiza, los limites existente del concepto tradicional del “bien común”, y abren un debate que no se caracteriza por el maniqueísmo ideológico como lo propone Ostrom, despersonalizados de posibilidades para su rehabilitación en el contexto de sociedades pluralistas y democráticas.

Es preciso decir que el análisis del “bien común” en los casos de administración exitosa de un bien comunal, que se mencionaron en el presente texto, no están exceptos de contextos negativos de administración comunal, como el dilema del “polizón”, el cual un individuo, saca provecho del colectivo, y no contribuye para la manutención del mismo y que se cuelga del éxito, de una administración planificada. Es importante en la estructura del pensamiento de Ostrom, entender las dinámicas y características de cada individuo, que forma parte de esta sociedad, es decir que se tienen que alinear a unas normatividades pre-existentes, donde todos los individuos planteen un mecanismo regular que permitan el desarrollo de las actividades propuestas, para generar bienestar social, ya que esto conlleva a vencer las debilidades, de un proyecto colectivo a largo plazo.

Con el planteamiento teórico y estructural que Ostrom encuentra en sus diferentes años de vida teórica y conceptual, queda demostrado empíricamente, que los ocho pilares de diseño institucional que ella observa con mecanismos eficientes y deficientes administrativos y una fuerza institucional grande dentro de las mismas organizaciones, caracterizado por su carácter resistente y capaz de sostener la administración a largo plazo, es decir que exista pesos y contra-pesos en los bienes compartidos. Para ella es importante que existan unos pilares normativos, e integrales que sirvan como referentes para la administración del bien. En definitiva se puede decir que los aportes teóricos de Ostrom, y su escuela de teoría política y políticas públicas de la Universidad de Indiana, superan los análisis convencionales, visto en la teoría económica clásica que se mueven en las categorías binarias del concepto, y que sus análisis giran entre (lo propio y ajeno), lo ( estatal y lo privado) lo de (todos y lo de nadie) por esto mismo se puede decir que en la teorización, ella demuestra que la comprensión de los bienes comunes, tienen una estrecha relación, con los conceptos mismos, de la teoría del estado y mercado y de las relaciones de poder y posición en las que se participe, es decir que unas de las características principales, es que tienen que ser desarrolladas en sociedades democráticas y pluralistas.

También es importante decir, que en los planteamientos teóricos de Ostrom y las observaciones de los casos de éxitos como son las zonas de reservas campesinas (ZRC), y las dinámicas de ejidos en México, y otras tantas como las comunidades catalanas de participación colectiva, sobre fuentes hídricas, donde se encuentran fuertes críticos en función del bien común, en teorías propias de las concepciones individualista del sistema capitalista, que para muchos pueden ser instrumentalizados para beneficios politiqueros, pero en el que los análisis críticos muestran una adaptabilidad sustentable del término, como mecanismos de lejanías ideológicas, como en los casos de las zonas de reservas campesinas, donde se observa los rechazos de estas entidades, a los movimientos subversivos y los políticos tradicionales.

En definitiva el fin último de este análisis era lograr aterrizar estos planteamientos teóricos, a las dicotomías estructurales de las sociedades; es decir bajar los diferentes análisis teóricos, y profundizarlas con una “ética pública” y una sustentabilidad aterrizada al dinamismo propio de las sociedades, esto repercute y vence la ideologización del término, en donde se manifiesta como fin último, la producción de las

governanzas institucionales, que sirven como instrumentos, para el acondicionamiento de las comunidades y el bienestar de la sociedad.

#### Referencias:

- Bobbio, N. (2006). *Diccionario de Política*. Buenos Aires: Editorial del Cardo.
- Arendt, H. (2008). *Eichmann En Jerusalén: Un estudio sobre la Banalidad Del Mal*. Buenos Aires: Lumen.
- Aristóteles. (1973). *Política*. Madrid.: Aguilar.
- Bakunin, M. (2007). *Estatismo y anarquía*. Buenos Aires: Utopía Libertaria.
- Buchanan, J. (2010). *Los límites de la libertad: Entre la anarquía y el Leviatán*. Madrid: KATZ.
- Dussel, E. (2006). *20 tesis de política*. México: Siglo XXI editores.
- El economista Ricardo Petrella denuncia la servidumbre de la economía real a las finanzas. (08 de Noviembre de 1997). *El País*, pág. 5.
- Esquilo, Sófocles, & Eurípides. (2012). *Obras Completas: Esquilo / Sófocles / Eurípides*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Frankl, V. (2010). *EL Hombre en busca de sentido*. España: Herder
- Foucault , M. (2007). *El Nacimiento de la Biopolítica: Curso en el Collège de France (1978-1979)*. Buenos Aires: Fondo de cultura económica
- García Castillo, P. (2006). *Las vidas de los filósofos griegos: una búsqueda gozosa de la felicidad*. En *Anales del Seminario de Historia de la Filosofía*. Vol23, 34-80.
- Hardin, G. (1995). *The Tragedy of Commons: Traducción de Horacio Bonfil Sánchez*. *Gaceta Ecológica*, 1243-1248.
- Konstan, D. (2009). *Entre Sócrates y Descartes: hablar, leer y la naturaleza de la filosofía*. *Nova tellus*, 71-90.
- LEY 160 DE 1994, N. 41479 (Congreso de la Republica 05 de 08 de 1994).
- Max-Neef, M., & Hopenhayn, M. (1994). *Desarrollo a escala humana, conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Barcelona: ICARIA.
- Merino Pérez, L. (2014). *Perspectivas sobre la gobernanza de los bienes y la ciudadanía en la obra de Elinor Ostrom*. *Rev. Mex. Sociol.* Vol. 76, 77-104.

- Olson, M. (1992). La lógica de la acción colectiva. Bienes públicos y la teoría de grupos. México: Fondo de Cultura económico.
- Ostrom, E. (2000). El Gobierno de los Bienes Comunes: La evolución de las instituciones de acción colectiva. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica de México.
- Ostrom, E. (2000). El gobierno de los bienes comunes. La evolución de las instituciones de acción colectiva. México. DF.: Fondo De cultura Económica.
- Petrella, R. (1997). El bien común. Elogio de la solidaridad. Madrid: Debate.
- Platón. (1974). La República, o de la justicia. Madrid: Aguilar.
- Prebisch, R. (1970). Transformación y desarrollo: la gran tarea de América Latina, Volumen 1. México: Fondo de Cultura Económica.
- Roberto, Q. (2013). En el caminar de los Estoicos. Byzantion nea hellás, 125-144.
- Rus Rufino, Salvador; Arenas-Dolz, Francisco; (2013). ¿Qué sentido se atribuyó al zoon politikon de Aristóteles? Los comentarios medievales y modernos a la Política. Foro Interno. Anuario de Teoría Política, 91-118.
- Saeteros Pérez, T. (2013). Por mi alma subiré a Dios. El concepto de alma de san Agustín de Hipona. Civilizar 13, 189-210.
- Samuelson, P. (2018). Fundamentos del análisis económico. Pamplona (Navarra): ARANZADI.
- Suñol, V. (2013). La discusión aristotélica sobre los modos de vida. El contraste entre el bíos theoretikós en Ética a Nicómaco X 7-8 y el bíos praktikós en Política VII 3. Tópicos (México), 9-47.
- Territorios campesinos: La experiencia de las zonas de reservas campesinas. (2013). Bogotá: INCODER.
- Vergara Estévez, J. (2012). Democracia y participación en: Jean-Jacques Rousseau. Revista de filosofía V.68, 29-52.
- Weber, M. (2014). Economía y sociedad. México: Fondo de cultura económica.

## EL EMPRENDIMIENTO EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO. UN ACERCAMIENTO AL PERFIL EMPRENDEDOR EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS

### ENTREPRENEURSHIP IN THE UNIVERSITY CONTEXT AN APPROACH TO THE ENTREPRENEURIAL PROFILE IN YOUNG UNIVERSITY STUDENTS

Adriana Paola Rodríguez Riaño  
Luz Dary Camacho Rodríguez

#### Resumen

Las iniciativas emprendedoras en los jóvenes universitarios están intrínsecamente relacionadas con el perfil emprendedor y las habilidades para el emprendimiento productivo, social, laboral y académico; es así como desde la Educación Superior, se han incluido en la formación transversal y desde las funciones sustantivas de Docencia, Proyección social e Investigación; la generación de estrategias de acompañamiento para fomentar las capacidades y actitudes; así como el desarrollo del espíritu emprendedor, para fomentar la creatividad y la innovación en proyectos de alto impacto en los entornos de los estudiantes.

Desde una metodología de carácter exploratorio, se logra definir el marco teórico del emprendimiento en el contexto educativo, que permite establecer una postura sobre la participación del emprendimiento en la formación universitaria, y la identificación de los perfiles emprendedores presentes en los estudiantes de Latinoamérica y Colombia con el fin de identificar el papel de la educación superior en la generación de habilidades y competencias en cada uno de los perfiles emprendedores como parte integral de la formación del Talento humano para el emprendimiento en cada uno de sus estilos.

Palabras claves en español: Emprendimiento, estilos de emprendimiento, perfil emprendedor, Educación Superior



Resumen y palabras claves en inglés:

Entrepreneurial initiatives in university students are intrinsically related to the entrepreneurial profile and the skills for productive, social, labor and academic entrepreneurship; This is how from Higher Education, they have been included in transversal training and from the substantive functions of Teaching, Social Projection and Research; the generation of a support strategy to promote skills and attitudes; as well as the development of the entrepreneurial spirit, to encourage creativity and innovation in high-impact projects in student environments.

Based on an exploratory methodology, we will define the theoretical framework of entrepreneurship in the educational context, which allows us to establish a position on the participation of entrepreneurship in university education, and the identification of entrepreneurial profiles present in students from Latin America and Colombia in order to identify the role of higher education in the generation of skills and competencies in each of the entrepreneurial profiles.

Entrepreneurship, entrepreneurial styles, entrepreneurial profile, Higher Education.

El emprendimiento tiene su origen, como concepto del francés Intrapreneur; que significa “pionero”. De esta manera hoy por hoy se puede decir que, el emprendedor es aquella persona que decide salir de su “zona de confort” y tomar la iniciativa por realizar una actividad diferente para cambiar sus condiciones de vida, aprender, investigar, ejercer de manera innovadora alguna función o trabajo; etc. Shumpeter; en 1950; define al emprendedor como aquel capaz de promover la creatividad y la innovación desde una actitud transformadora de su entorno; desde el punto de vista económico, la percepción del profesor de Harvard, era un mecanismo para lograr la prosperidad y promover el crecimiento empresarial. Posteriormente a principios del siglo XX; desde la escuela austriaca, se rechaza parte de las ideas enfocadas en el criterio capitalista de Shumpeter; y se defiende el concepto desde la naturaleza y concepciones de las personas en la actitud emprendedora.

La intención de establecer una nueva empresa o iniciativa en el futuro, es lo que a grandes rasgos se define como intención emprendedora; desde la cual se pueden construir dinámicas de formación que propendan una cultura emprendedora en los estudiantes, y este escenario puede formularse en espacios académicos como los que se

desarrollan en la universidad. En este escenario, en las dinámicas de la modalidad virtual, se favorece este componente, teniendo en cuenta las condiciones que se ofrecen en los procesos formativos, además del escenario extracurricular, que permite el desarrollo de actividades relacionadas con el emprendimiento, articulando la relación permanente entre los estudiantes y la intención de emprender (Valencia, Rodríguez, Cardenas y Gómez, 2022).

### Metodología

La metodología desarrollada fue de carácter exploratorio, para definir el marco teórico del emprendimiento en el contexto educativo, por medio de la revisión bibliográfica que permite establecer una postura sobre la participación del emprendimiento en la formación universitaria, y la identificación de los perfiles emprendedores presentes en los estudiantes de Latinoamérica y Colombia. Considerando las causas, consecuencias y soluciones posibles que llevarán a una conclusión más del tipo crítica; en el que se identifican estudios relacionados del emprendimiento en la educación superior, y mediante una revisión no sistemática de literatura; identificar y validar conceptos relacionados con los estilos de emprendimiento, buscando delimitar definiciones, contextos y homologar comprensiones.

Para el desarrollo de esta investigación, se realizó revisión bibliográfica con la búsqueda de artículos publicados a partir del 2018 en bases de datos científicas como Scielo, Journal E y Scopus en idioma español cuya palabra de consulta fue “perfil emprendedor en las universidades” que se categorizaron por tema o hallazgos de publicación asociados con el tema de emprendimiento, el perfil y la educación emprendedora. Se conformó una base de datos con más de 50 artículos que permiten realizar un análisis documental del tema y establecer las características representativas y similares en las experiencias previas, para documentar los resultados en un ejercicio de consolidación de los hallazgos. Con la delimitación se realizó un ejercicio documental en la que se selecciona y recopila información, para la lectura crítica de documentos y materiales bibliográficos relacionados con la temática y que permitiera identificar el impacto del contexto educativo en el desarrollo del perfil emprendedor de los jóvenes universitarios.

### Conclusiones

Las Instituciones de Educación Superior promueven el desarrollo de los estilos de emprendimiento que favorecen la determinación del perfil emprendedor en los jóvenes universitarios, por esta razón; las unidades, áreas o gerencias transversales presentan lineamientos y políticas relacionadas con el cumplimiento de los objetivos institucionales relacionados con la creación, la innovación, la investigación, la generación de valor social e impacto en el entorno en el que hace presencia la institucionalidad. Es así, que se promueve el desarrollo económico, social, laboral y académico de la comunidad universitaria en los ámbitos de acción y a su vez se establecen criterios de pertenencia y posicionamiento de la imagen profesional de los estudiantes que se forman en las universidades. Algunas incluso a partir de la generación de estas habilidades y competencias, presentan su propuesta de valor en el mercado académico como IES que promueven el espíritu y cultura emprendedora en la formación integral del Talento Humano.

Se hace necesario articular las estrategias de las funciones de la Educación Superior: Docencia, Proyección Social e Investigación, en los escenarios de acompañamiento y formación de perfiles emprendedores universitarios acordes a las habilidades y necesidades de los estudiantes, así como propender la generación de dinámicas que permitan empoderar a los emprendedores para la generación de iniciativas sostenibles en el mercado y en el tiempo; permitirá que los proyectos gestados en la institución generen alto impacto social, ambiental y económico en las regiones donde hace presencia la UNAD.

#### Referencias bibliográficas

Cantillo, N., Pedraza, C. J., y Suarez, H. (2021). Formación del emprendimiento social: Compromiso de la Universidad de la Guajira en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(1), 216-229

Congreso de la República (2006). Ley 1014 de 2006. Colombia.

Congreso de Colombia. (31 de 12 de 2020). Ley 2069 de 2020. Bogotá, Colombia.

Corpus Muelas, C. A., & Alarcón Nieto, C. (2020). Intención de carrera de los estudiantes universitarios en Colombia (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT).

Gómez Zuluaga, M. E. (2019). Emprendimiento de base tecnológica: Un reto por cumplir. *Tec Empresarial*, 13(2), 33-44.

- Jimenez, A. J., Hernández, H. G., & Redondo, R. P. (2018). Emprendimiento social y su repercusión en el desarrollo económico desde los negocios inclusivos. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*. doi:<https://doi.org/10.22335/>
- Leyva-Carreras, Alma Brenda, Alcántara-Castelo, Jesús Rodolfo, Espejel-Blanco, Joel Enrique, & Coronado-García, Manuel Arturo. (2019). Formación del perfil emprendedor en educación superior en la Universidad de Sonora, México. *Revista EAN*, (86), 115-132. <https://doi.org/10.21158/01208160.n86.2019.2293>
- Lloja Rengifo, H., Chugnas Malimba, E. S., Tello Fasanando, Z., & Cruz Tarrillo, J. J. (2021). Intención emprendedora: percepción desde los estudiantes universitarios. *Comuni@cción*, 12(4), 269-281.
- Lopez, T., & Alvarez, C. (2018). Entrepreneurship research in Latin America: a literature review. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 31(4), 736-756.
- López Núñez, M. I., Rubio Valdehita, S., Díaz Ramiro, E. M., & Martín Seoane, G. (2021). Perfil emprendedor de estudiantes universitarios: un modelo predictivo. *Revista de educación*.  
Minciencias. (01 de 08 de 2021). Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. Obtenido de [https://minciencias.gov.co/viceministerios/conocimiento/direccion\\_transferencia/transferencia-conocimiento/oficinas-otris](https://minciencias.gov.co/viceministerios/conocimiento/direccion_transferencia/transferencia-conocimiento/oficinas-otris)
- Moran-Montalvo, C., & Sanchez-Riofrio, A. M. (2018). El perfil emprendedor universitario: El caso de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo en Ecuador. *Revista Ciencia Administrativa*, 1.
- Ooms, F., Vanderstraeten, J., Hendrik, S., & Thanh Phan, T. (2022). Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS): 2021 Belgium National Report.
- Querejazu Vidovic, Claudia Verónica. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía: teoría y práctica*, (52), 69-97. Epub 17 de junio de 2020. <https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/522020/querejazu>
- Pérez Hernández, P. (2021). Hacia una taxonomía de la literatura del emprendimiento académico: aportaciones para Latinoamérica. *Revista Universidad & Empresa*, 23(41), 1-31. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8946>
- Rivera, R. G., Santos, D., Martín-Fernández, M., Requero, B., & Cancela, A. (2018). Predicting attitudes and behavioural intentions towards social entrepreneurship: the

role of servant leadership in young people / Predicción de las actitudes y las intenciones conductuales hacia el emprendimiento social: el papel del liderazgo de servicio en los jóvenes. *Revista de Psicología Social*, 33(3), 650–681.

Pérez Hernández, P. (2021). Hacia una taxonomía de la literatura del emprendimiento académico: aportaciones para Latinoamérica. *Revista Universidad & Empresa*, 23(41), 1-31. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8946>

Sanabria, J. (2010). *Innovación para la generación de ideas de negocio*. Bogotá: UNIMINUTO.

Sánchez Tróchez, D. X., Cerón Ríos, G. M., & Rivera Martínez, W. F. (2020). El intraemprendimiento en las pequeñas organizaciones: estudios de caso en pequeñas empresas. *ESIC Market*, 52(168), 161–185. <https://doi.org/10.7200/esicm.168.0521.3>

Torkkeli, L., & Fuerst, S. (2018). Country institutional profiles: evidence from Colombian software exporters. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 31(4), 663–678.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD. (02 de 08 de 2021). Sistema de Gestión de la Investigación. Obtenido de <https://investigacion.unad.edu.co/>

Valencia-Arias, Alejandro, Rodríguez-Correa, Paula Andrea, Cárdenas-Ruiz, Jairo Andrés, & Gómez-Molina, Sergio. (2022). Factores que influyen en la intención emprendedora de estudiantes de psicología de la modalidad virtual. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 12(23), 5-24.

<https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.01>

Valdaliso, Jesus Ma. y López, Santiago (2000), *Historia económica de la empresa*. Barcelona: Ed. Crítica.

Vélez, C. I., Bustamante, M. A., Loor, B. A., & Afcha, S. M. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación universitaria*, 13(2), 63-72.

## Herramienta tecnológica virtualizada chatboot como prototipo para la consultoría al tejido Empresarial en términos Contables en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

### CHATBOOT VIRTUALIZED TECHNOLOGICAL TOOL AS A PROTOTYPE FOR CONSULTING THE BUSINESS FABRIC IN ACCOUNTING TERMS AT THE NATIONAL OPEN AND DISTANCE UNIVERSITY (UNAD)

Sindy Julieth Barrera Suarez\*

Zulma García Trujillo \*\*

Juan Pablo Salazar Anacona \*\*\*

Andry Elizabeth Calderón Fierro \*\*\*\*

#### Resumen

La presente iniciativa de innovación se realiza con el fin implementar una herramienta tecnológica virtualizada y de esta manera brindar consultoría al tejido empresarial en términos Contables en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) en el Municipio de Pitalito (Huila). En este proyecto se analiza y determina el desconocimiento que tienen los comerciantes no responsables de IVA del Municipio de Pitalito- Huila, con relación a los aspectos legales, fiscales, administrativos y operacionales que se requiere para constituir un establecimiento de comercio y las obligaciones tributarias que se adquieren al momento de constituirse. En el consultorio virtual se pretende implementar estrategias que le permita al Estudiante de Contaduría Pública de la UNAD, con asesoría de los tutores; darle a conocer a los comerciantes, las herramientas para la constitución de sus negocios, al mismo tiempo los estudiantes se apropiaran de los temas vistos, afianzando los conocimientos que se aplican a diario en el quehacer como contadores, iniciando un contacto directo y real con los usuarios. Además, En el consultorio virtual contable, va a propiciar la interacción entre la universidad, el estudiante, docentes y entes económicos, este estudio contribuirá para el

mejoramiento de la calidad en materia educativa de la Universidad; además, los estudiantes serán reconocidos en el ámbito profesional. En el Consultorio contable, el estudiante Unadista, afianza el desarrollo profesional y ético, le permite dar a conocer los conocimientos adquiridos frente a las exigencias de la vida real como próximos contadores públicos.

### Palabras claves

Herramienta Tecnológica Virtualizada, Tejido Empresarial y Consultorio Contable

### Abstract

This innovation initiative is carried out in order to implement a virtualized technological tool and in this way provide consulting to the business fabric in Accounting terms at the National Open and Distance University (UNAD) in the Municipality of Pitalito (Huila). This project analyzes and determines the ignorance that merchants not responsible for VAT in the Municipality of Pitalito-Huila have, in relation to the legal, fiscal, administrative and operational aspects that are required to constitute a commercial establishment and the tax obligations that are acquired at the time of incorporation. In this virtual office, it is intended to implement strategies that allow the Public Accounting Student of the UNAD, with the advice of the tutors; make known to the merchants, the tools for the constitution of their businesses, at the same time the students will appropriate the topics seen, strengthening the knowledge that is applied daily in the work as accountants, initiating a direct and real contact with the users. In addition, In the virtual accounting office, it will promote interaction between the university, the student, teachers and economic entities, this study will contribute to the improvement of the quality of educational matters at the University; In addition, students will be recognized in the professional field. In the Accounting Office, the Unadista student strengthens professional and ethical development, allowing him to publicize the knowledge acquired against the demands of real life as future public accountants.

En el presente proyecto de innovación se fundamenta la propuesta de implementación de una herramienta tecnológica virtualizada para brindar consultoría al tejido empresarial en términos Contables. Se observa el enlace de los componentes del

Metasistema de la Unad, optimizando los procesos y procedimientos de consultoría contable a través de un Boot a las empresas en la globalidad del Municipio de Pitalito Huila. Al crear la herramienta virtual, se hace posible la articulación con la escuela ECBTI, la cual tiene como misión contribuir en el diseño del software desde el conjunto de conocimientos en Ciencia, Tecnología e Ingeniería. la asociación profesional permite que desde las ciencias económicas y las ciencias tecnológicas desarrollen un sistema completo destinado a sistematizar y simplificar las tareas de contabilidad en las organizaciones. Es importante resaltar que la línea de investigación está orientada en la generación de nuevo conocimiento desde ciencia tecnología e innovación, esto permite satisfacer las necesidades de nuestros empresarios y mejora significativamente el servicio de consultoría contable desde la virtualidad.

Consultorio contable: enlace entre la comunidad académica universitaria y las pymes, distrito Barranquilla

Según Ruz Gómez, A. (2016). Menciona que en el transcurso de la vida productiva de la empresa se comienzan a presentar a los propietarios del negocio una serie de necesidades de tipo administrativa, organizativa y contable. En función de ello, se estudia lograr el fortalecimiento del enlace entre la comunidad académica universitaria y las pymes, por medio del diseño e implementación de un consultorio contable con el fin de mejorar las condiciones administrativas-financieras. La tarea de las instituciones de educación superior debe estar dirigida no sólo a transmitir conocimientos, sino que también se debe orientar a que su labor se extienda más allá de la experiencia de la teoría en las aulas.

Importancia e impacto del consultorio contable en las universidades colombianas.

Según Hernández Soracipa, R. E., & Ocampo Herrera, M. (2017). Indican que las instituciones de educación superior han venido realizando importantes modificaciones a sus currículos, buscando mejorar la calidad de la educación, atendiendo las necesidades de la realidad social existente. Esta situación impulsa a definir y concretar el deber ser de la educación superior para formar elementos socialmente útiles que se conviertan en artífices de la transformación social y cultural.

En el presente proyecto de innovación se fundamenta la propuesta de implementación de una herramienta tecnológica virtualizada para brindar consultoría al tejido



empresarial en términos Contables. Se aplicará como instrumentos de investigación una encuesta semiestructurada focalizada para encontrar las necesidades de los procesos tributarios y comerciales. El enfoque metodológico de la presente investigación es mixto. Tipo IV: Investigación exploratoria, con datos cualitativos y análisis estadístico. El alcance de investigación se determina por medio de la combinación de los tipos de estudios exploratorio y descriptivo. El diseño de la investigación es diseño explicativo secuencial con elementos del diseño exploratorio secuencial. Se realiza encuesta semiestructurada. Se implementa las fases de investigación para dar cumplimiento al objetivo central del proyecto.

### Conclusiones

La herramienta Chatboot está dotado con inteligencia artificial destinado a aportar un nuevo mecanismo de comunicación. Entendiendo el escenario como una solución inclusiva, generando así una herramienta accesible. Es importante entender que la solución es predeterminada y para esto es necesario conocer a fondo las necesidades del tejido empresarial, módulos con la información pertinente y actualizada en términos contables y empresarial.

La herramienta cuenta con la información primordial y explícita, que le ha facilitado al comerciante no responsable de IVA del Municipio de Pitalito- Huila, entender que debe hacer, donde debe dirigirse y que documentación gestionar, permitiendo a la empresa estar al día en los procesos administrativos, tributarios y contables.

En conclusión; El presente proyecto de innovación genera un impacto positivo a nivel económico, social y cultural, permite a los entes económico adquirir el conocimiento en los procesos administrativos y contables y genera en los Estudiantes, Docentes, administrativos y al tejido Empresarial grandes cambios de índole personal y profesional.

### Referencias bibliográficas

Adversia, (8), 1–9. Recuperado a partir de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/view/10952>

- Alzate Giraldo, J. S. (2012). Apuntes sobre Teoría Contable: Sus Avances, Obstáculos, Tendencias y Retos.
- Angarita, Y. A., & Molero, M. V. (2014). Teoría contable: fundamento de análisis en el ejercicio profesional y la práctica pedagógica. *Desarrollo gerencial*, 6(2).
- Avila, H. F., González, M. M., & Licea, S. M. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿ métodos o técnicas de indagación empírica?. *Didasc@ lia: didáctica y educación* ISSN 2224-2643, 11(3), 62-79.
- Ballesteros, V. A. B. (2020). Diseño explicativo secuencial para el aprendizaje mediado por dispositivos móviles sobre los procesos de aprendizaje de los métodos numéricos Óscar Iván Rodríguez Cardoso<sup>1</sup> Adriana Patricia Gallego Torres<sup>2</sup>. *REVOLUCIÓN EN LA FORMACIÓN Y LA CAPACITACIÓN PARA EL SIGLO XXI*, 588.
- Bocanegra Barrios, M. L. (2019). Consultorio contable y núcleo de apoyo contable y fiscal (NAF).
- Calderón, Y. Y., & Llanos Peña, D. M. (2020). Acción de mejora en el área comercial y logístico del Consultorio Contable – NAF. Reponame:Colecciones Digitales Uniminuto ; Instname:Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- CURVELO HASSAN, José Obdulio. Teorías y praxis de los modelos contables para la representación de la información financiera. *Cuad. Contab.* [online]. 2010, vol.11, n.29, pp.395-412. ISSN 0123-1472.
- Estigarribia, M. I. C., Velázquez, R. E., Ibarra, G., & Valenzuela, R. (2020). Aplicabilidad del Diseño Exploratorio Secuencial para la medición de habilidades cognitivas: una experiencia en la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay. *Arandu UTIC*, 7(2). <https://www.utic.edu.py/revista.ojs/index.php/revistas/article/view/106>
- Flores-Kanter, P. E., & Medrano, L. A. (2019). Núcleo básico en el análisis de datos cualitativos: pasos, técnicas de identificación de temas y formas de presentación de resultados. *Interdisciplinaria*, 36(2), 203-215.
- Hernández Soracipa, R. E., & Ocampo Herrera, M. (2017). Importancia e impacto del consultorio contable en las universidades colombianas.
- Ibarra León, L., Pérez V., A. M., & Oliva León, H. H. (Director de T. o T. de G. (2018). Implementación del consultorio contable integral de la Universidad del Valle Sede Zarzal [recurso electrónico]. In Ediciones UNAULA.

- Lozano Niño, M. A., Romero Plazas, A., & Rojas, C. I. (2020). Buenas prácticas administrativas del consultorio contable NAF. Reponame: Colecciones Digitales Uniminuto ; Instname:Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Malpartida Márquez, J. D. (2002). Racionalismo aplicado y materialismo técnico como fundamento para construir una teoría contable contemporánea.
- Morales Caparrós, M. (2003). LA TEORÍA DE LAS LIMITACIONES Y LA CONTABILIDAD DEL THROUGHPUT: ¿UN PARADIGMA DE FINALES DEL SIGLO XX?
- Olívar Rincón, J. E., & Vargas Mayorga, Y. P. (2017). Plan de negocio para la creación de un consultorio tributario y contable, para las MIPYMES, y así evitar la informalidad en la ciudad de Villavicencio.
- Paiba Góngora, Y. (2019). Creación de consultorio contable en Uniminuto sede Girardot.
- Perez, P. Z. (2011) Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. Revista electrónica Educare.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf>
- Pole, K. (2009) "Diseño de metodologías mixtas. Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas". En Renglones, revista arbitrada en ciencias sociales y humanidades, núm.60. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO.  
<http://hdl.handle.net/11117/252>
- Rivera, M. A. M. (2009). Crisis de la contabilidad: contexto y dimensiones. *Lúmina*, 10, 161-174.
- Rojas, G. A. R. (2019). CAPÍTULO 9: Las teorías de la argumentación y la contabilidad. Algunos acercamientos.
- Rojas, W. R. (2008). Congoja por una educación contable fútil. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (52), 259- 274.
- Ruz Gómez, A. (2016). Consultorio contable: enlace entre la comunidad académica universitaria y las pymes, distrito Barranquilla. *Económicas CUC*, 37(. 1), 125–136.  
<https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.17981/econcuc.37.1.2016.06>
- Sanchez, M. A. (2020) Fortalecimiento del consultorio contable Javeriano.  
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/50331/Fortalecimiento%20Consultorio%20Contable%20Javeriano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Santos, L. A. G. (1997). Teoría crítica y contabilidad: un espacio de reflexión. *Innovar*, (10), 93-109.

Scharager, J., & Reyes, P. (2001). Muestreo no probabilístico. *Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Psicología*, 1, 1-3.

## AFECTACIÓN DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DEL QUINDÍO DADA LA PANDEMIA PRODUCTO DEL COVID 19

### IMPACT OF ENTREPRENEURIAL INTENTION IN BUSINESS ADMINISTRATION STUDENTS IN QUINDÍO GIVEN THE PANDEMIC PRODUCT OF COVID 19

Arcesio Millán Chica

**Resumen:** Con el propósito identificar la afectación que se haya podido presentar en la intención emprendedora de los estudiantes de programas de administración de empresas del departamento del Quindío, dada la pandemia generada por el Covid-19 y a partir de las dimensiones culturales planteadas por Hofstede, se llevó a cabo una investigación que busca comprender las consecuencias que impactan positiva o negativamente en la intención de desarrollar ideas de negocio en la población objeto de estudio.

Para llevar a cabo este proceso investigativo con total rigurosidad, se planteó una metodología a partir de un estudio descriptivo transversal, bajo un enfoque cuantitativo exploratorio. El instrumento de recolección de información propuesto fue la encuesta y se emplearon los métodos estadísticos análisis de correspondencias múltiples y regresión logística para la interpretación de la información recolectada.

**Palabras clave:** emprendimiento, Covid 19, Administración.

**Abstract:** With the purpose of identifying the affectation that may have occurred in the entrepreneurial intention of the students of business administration programs in the department of Quindío, given the pandemic generated by Covid-19 and based on the cultural dimensions raised by Hofstede, it was carried out carried out an investigation that seeks to understand the consequences that have a positive or negative impact on the intention to develop business ideas in the population under study.

To carry out this investigative process with total rigor, a methodology was proposed based on a cross-sectional descriptive study, under an exploratory quantitative approach. The proposed information collection instrument was the survey and the statistical methods multiple correspondence analysis and logistic regression were used for the interpretation of the information collected.

Key words: entrepreneurship, Covid 19, Administration.

La Teoría de la Administración Científica, centrada en la organización racional del trabajo y la Escuela positivista (Administración Positiva), representada en los siguientes cuatro principios: Planear: anticipar el futuro y trazar el plan de acción. Organizar: mantener tanto la estructura material como social de la empresa. Dirigir: guiar y orientar al personal. Controlar: verificar que todo suceda de acuerdo con las reglas establecidas y las órdenes dadas.

Algunos elementos producto de estos conceptos fueron: la Tarea, el Método y los Tiempos, cuyas relaciones buscaban el mejor método que permitiera realizar la tarea en el menor tiempo posible, lo cual elevaba las eficiencias mediante el ahorro de los recursos. El interés por entender las funciones y las partes de una organización (Fayol, 1984; Urwick & Gullick, 1937). ¿Cuál sistema le permite a la gerencia elevar la eficacia de su gestión? fue el interrogante que estimuló el trabajo de los principales exponentes de la escuela clásica de la Administración.

La perspectiva teórica que respaldaba estos conceptos fue la Teoría Clásica de la Administración, centrada en las áreas funcionales de la Empresa y las funciones gerenciales, cuyos elementos principales fueron: La Organización, las funciones gerenciales y las áreas funcionales. Todas las organizaciones tienen unas funciones típicas y la gerencia las coordina mediante un sistema de gestión que garantiza el logro de sus objetivos.

### Metodología

La metodología usada durante el proceso investigativo fue la siguiente: se planteó un estudio exploratorio con el propósito de examinar un tema poco indagado y contribuir a la escasa bibliografía existente (Hernández, Fernández & Baptista, 2003, p.115), que emplea un diseño de tipo descriptivo transversal con datos de carácter cuantitativo mediante el uso de encuesta.

## Participantes

La población objeto de estudio estuvo constituida por los estudiantes formalmente matriculados en los programas de administración de empresas del departamento del Quindío, la muestra se estructuró bajo un criterio de conveniencia. Los estudiantes fueron informados del propósito del estudio y recibieron las instrucciones previas del cuestionario empleado. Se advirtió la importancia de la sinceridad y se remarcó el carácter totalmente anónimo del cuestionario. Todos dieron su consentimiento informado por escrito. La recolección de los datos se realizó a través del google forms en forma virtual.

El porcentaje de participación de estudiantes por institución se describe a continuación:

Institución 1: Porcentaje de participación en el total de encuestas 58%

Institución 2: Porcentaje de participación en el total de encuestas 34%

Institución 3: Porcentaje de participación en el total de encuestas 8%

## Conclusiones

La intención emprendedora es uno de los eslabones dentro de la cadena de valor del proceso de creación de empresas, que es una de las estrategias para dinamizar las economías regionales, en especial los emprendimientos pertenecientes a estudiantes de ciencias económicas y empresariales como lo es el caso de este proyecto de investigación, el cual tuvo como finalidad el análisis de la afectación de la pandemia del covid 19 en la intención emprendedora de los estudiantes de administración de empresas programas propios del departamento del Quindío. Por tal motivo a continuación se presentan las siguientes conclusiones:

En este estudio, de acuerdo con el instrumento de recolección de información implementado, se determina que la pandemia del Covid 19 tuvo una significativa afectación en la intención emprendedora de los estudiantes de administración de empresas de programas propios del departamento del Quindío, el 46.2% de los estudiantes encuestados manifiesta que su intención de emprender se vio afectada de manera negativa a razón de la pandemia vivida, esto se debe a preceptos de pesimismo referente a la situación económica y social vivida, mientras el 53.8% de los estudiantes

manifiesta que su intención de emprender no se vio afectada a razón de la pandemia vivida en estos tiempos, se ve una clara afectación de la pandemia en la intención de emprender de los estudiantes de administración de empresas del departamento del Quindío.

En este estudio, de acuerdo con el análisis de correspondencias múltiples, se determina que las dimensiones culturales de Hofstede que están más asociadas con la intención emprendedora de los estudiantes de administración de empresas son: el colectivismo, la orientación a largo plazo y la masculinidad, aspectos que pueden mostrar un adecuado potencial en la formación de los estudiantes para gestionar de manera adecuada sus organizaciones; además, la gran mayoría de los estudiantes manifiestan tener intención emprendedora. Según la información obtenida en la encuesta el 97.1 % de los estudiantes tiene la intención de crear empresa en un corto, mediano o largo plazo. Los resultados de la regresión logística arrojan que las dimensiones de Hofstede que más influyen en la intención de crear empresa de los estudiantes analizados son: la distancia de poder, el colectivismo y la masculinidad. Estas dimensiones muestran nuevamente el colectivismo y la masculinidad como unas dimensiones importantes dentro de sus características culturales, que pueden ser potencializadas por los diferentes programas académicos, entes gubernamentales y sociales con el ánimo de fomentar una mayor creación de empresas y así lograr un mayor dinamismo en la gestión empresarial de la región y el país.

La elevada intención emprendedora 97,1% encontrada en la muestra analizada, puede responder paralelamente a los esfuerzos desde diferentes entes gubernamentales, universitarios y sociales en ofrecer facilidades y formación para la creación de empresas en los diferentes sectores económicos, tales facilidades se representan en extensión de impuestos, condonación de deudas con entidades estatales, facilidades de capacitación y desarrollo, entre muchas otras. A nivel institucional, uno de los objetivos de formación de la institución pretende velar por el fomento de la cultura emprendedora, propendiendo por la solución de necesidades y problemáticas de la sociedad y el sector productivo de la región y el país, promover la formación de talento con competencias en liderazgo y emprendimiento y así comprometer a los miembros de la comunidad académica en el desarrollo de actividades de proyección social, aportando al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad y su entorno.



## Bibliografía

Acemoglu, D., Simon, J., & Robinson, J. (2001). The Colonial Origins of Comparative Development: An Empirical Investigation. *American Economic Review*, 91, 1367–1401.

Acemoglu, D. (1998). Why Do New Technologies Complement Skills? Directed Technical Change and Wage Inequality. *The Quarterly Journal Of Economics*, 1055–1089.

Acemoglu, D. (2004). Institutions as the fundamental Cause of Long-Run Growth. NBER Working Paper, 75.

ANIEL. (2013). Importancia de las TICs a nivel empresarial. [www.aniel.es/importancia-delas-tic-para-la-gestion-empresarial/](http://www.aniel.es/importancia-delas-tic-para-la-gestion-empresarial/)

Arthur, W. B. (1996). Increasing Returns and the New World of Business. *Harvard Business Review*, 74, 40–45.

Bercard, C. (1938). *The Functions of the Executive*. Harvard University Press, 23–27.

Bouncken, R. (2014). The role of entrepreneurial risks in the intercultural context: A study of MBA students in four nations. *Europa Journal of International Management*, 20–54.

Branču, L. G. (2015). Is Culture a Moderator of Entrepreneurship Motivation A Comparative Study of Romania and Iceland. *Amfiteatru Economic*, 133–147.

Carr, N. (2003). It Doesn't Matter. *Harvard Business Review*, 81, 30–38.

Castillo, D. (2014). La inversión en TIC para el desarrollo local. Una mirada compuesta en torno a las Ciudades Digitales. *Revista Digital de Derecho Administrativo*, 12, 105–140.

Chaparro, F. (2005). Apropriación Social de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Tics) e Informatización de la Sociedad Colombiana. *Poliantea*.

Chiavenato, I. (2002). *Gestión del talento humano: el nuevo papel de los recursos humanos en las organizaciones*. (McGraw–Hill (ed.)).

Congreso de Colombia. (2006). ley 1014 2006.

[www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1014\\_2006.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html)

DANE. (2020). Indicadores del Mercado Laboral 23 Ciudades y Áreas Metropolitanas Trimestre Julio-septiembre 2018. [dane.gov.co](http://dane.gov.co)

- Easterly, W. y. (1997). Tropics, Germs and Crops: How Endowments Influence Economic Development. *Journal of Monetary Economics*, 50, 3–39.
- Falck, O. (2019). *Emergence and survival of new business*. Physica-Verlag, Springer., 32–45.
- Fellnhofer, K. (2019). Toward a taxonomy of entrepreneurship education research literature: A bibliometric mapping and visualization. *Educational Research Review*, 28–55.
- Gil, E. (2002). *Cultura y emprendimiento social*.  
[www.voc.edu/web/esplart/gilo902/htm](http://www.voc.edu/web/esplart/gilo902/htm).
- González, C. S. (2009). Utilización de las TIC y su impacto en la competitividad de las empresas latinoamericanas. *Univer & Empresa*, 16, 71–93.
- Grossman, G. y. (1991). Quality ladders in the theory of growth. *Review of Economic Studies*, 51, 43–61.
- Gutiérrez, A. y. (2012). TIC y productividad en las industrias de servicios en Colombia. *Lecturas De Economía*, 77, 163–188.
- Hannan, M., & Freeman, J. (1977). The population ecology of organizations. *The American Journal of Sociology*.
- Harrod, R. (1949). *Toward a Dynamic Economics*. McMillan.
- Hofstede, G. (1991). *Culture´s and organizations: Software of the mind* (M. Hill (ed.)).
- Hofstede, G. (2001). *Culture´s consequences: comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nation* (S. Publications (ed.)).
- J. M. Toro Galvis, O. O.-L. (2019). Impacto del programa Alianzas para la innovación en empresas del sector TIC de Caldas. *Scientia et Technica*, 437.
- Lamotte, O., & Colovic, A. (2013). Do demographics influence aggregate entrepreneurship? *Applied Economics Letters*, 20, 1206–1210.
- Leal, C. M., & Cepeda, J. M. (2011). Las TIC y la productividad: una revisión crítica. *Turismo y Desarrollo Económico. IV Jornadas de Investigación En Turismo*.
- Liang, J., Wang, H., & Lazear, E. (2014). Demographics and entrepreneurship. *NBER Working Paper Series*, 123–134.
- Mankiw, G. R. (1992). A contribution to the empirics of economic growth. *The Quarterly*, 407–437.

- Martínez, A. (2016). Factores Socio-Culturales asociados al emprendedor: evidencia empírica para América Latina. *Revista Venezolana de Gerencia*, 74, 312–330.
- Miranda., D. S. (2017). LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN –TIC- EN COLOMBIA, 1995 A 2015. UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA.
- Mujica. (2000). Nuevas estrategias para gerenciar. Una visión epistemológica. *UNESR*, 61–76.
- Nijkamp, P. (2000). Entrepreneurship in a modern network economy. *Regional Studies*, 12–23.
- Ortega, C. (2014). Inclusión de las TIC en la empresa colombiana. *Suma de Negocios*, 5, 93–95.
- Ospina, J. A. (2011). Impacto de las TIC en el emprendimiento empresarial:. *Actas de la V Conferencia. ACORN-REDECOM*, 2–14.
- P., R. (1990). Endogenous technical Change. *Journal of Political Economy*, 98. 71.
- Pavlou, P. y. (2006). From it leveraging competence to competitive advantage in turbulent environments: The case of new product development. *Information*, 198–227.
- Porter, M. (2009). Cómo obtener ventaja competitiva por medio de la información (Deusto (ed.)).
- Rodríguez, I. L. (2015). Innovación: Nuevos modelos de negocio basados en las TIC. *Universitat Oberta de Catalunya*.
- Romer, P. (1986). Increasing returns and long run growth. *Journal of Political Economy*, 1002–1037.
- Schumpeter, J. (1950). *Capitalism, Socialism and Democracy*. Harper y Brothers.
- Schumpeter, J. A. (1947). The Creative Response in Economic History. *Journal of Economic History*, 149–159.
- Solow, R. (1956). A Contribution to the theory of Economic Growth. *Quarterly Journal of Economics*, 65–94.
- Spencer, J. (1994). Competency Assessment Methods. *History and State of the Art*, 134–146.
- Swan, T. (1956). Economic growth and Capital Accumulation. *Economic Record*, 32, 334–361.

Tebaldi, E. y. (2007). Institutions, innovation and growth. Economics Seminar Series at the University of New Hampshire., 56–78.

UNESCO. (1982). Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales.

VARGAS, L. M. (2015). Modelo de perdurabilidad empresarial para las empresas de software y servicios asociados (sector TI) en el Eje Cafetero (U. N. de Colombia (ed.)).

Verheul, I. & van Stel, A. . (2007). Entrepreneurial diversity and economic growth.

Zoetermeer: EIM Business and Policy Research.

## FACTORES QUE AFECTAN LOS MODELOS DE LAS EMPRESAS FAMILIARES EN ACACÍAS (COLOMBIA) Y SU INCIDENCIA SOCIOECONÓMICA EN LA TRASCENDENCIA GENERACIONAL

### FACTORS THAT AFFECT THE MODELS OF FAMILY BUSINESSES IN ACACIAS (COLOMBIA) AND THEIR SOCIOECONOMIC IMPACT ON GENERATIONAL TRANSCENDENCE

Clara Patricia Anchicoque Zorro

#### RESUMEN

En Latinoamérica, según Gómez-Betancourt, G., Ramírez, J. B. B., & Cuervo, N. Z. (2012) las empresas familiares aportan entre 64% y 75% del PIB y, según Confecámaras (2019), del total de las empresas en Colombia, el 86,50% corresponden a organizaciones de familia.

Por tanto, con esta investigación se pretende analizar los factores que afectan los modelos de las empresas familiares en Acacías (Colombia) y la incidencia socioeconómica en la trascendencia generacional, mediante la identificación de los modelos de negocios de las empresas familiares en el municipio de Acacías, determinando los negocios de las empresas familiares que han tenido trascendencia generacional y estableciendo la incidencia socioeconómica en ésta, llegando a determinar las variables que inciden en estos negocios y que no permiten su continuidad adecuada a través de las generaciones a lo largo del tiempo, teniendo en cuenta los factores de administración que aplicaron durante todas las etapas del ciclo de vida de la empresa, y de sus propietarios, contrastando la teoría con la realidad empresarial en estas famiempresas.

Para esto, se aplicará una metodología de tipo analítica descriptiva, basado en el diseño y aplicación de una encuesta estructurada, siendo la población objeto de estudio los negocios del municipio de Acacías y que sean de conformación, administración y trascendencia familiar. Según los datos, en la Cámara de Comercio de Villavicencio se

encuentran registradas 4.789 empresas en Acacías, por tanto, se tomará una muestra poblacional de 100 empresas por medio de muestreo deliberado o a juicio.

Palabras claves: Empresas familiares, incidencia socioeconómica, trascendencia generacional.

#### Abstract

In Latin America, according to Gómez-Betancourt, G., Ramírez, J. B. B., & Cuervo, N. Z. (2012), family businesses contribute between 64% and 75% of GDP and, according to Confecámaras (2019), of all companies in Colombia, 86.50% correspond to family organizations.

Therefore, this research aims to analyze the factors that affect the models of family businesses in Acacías (Colombia) and the socioeconomic impact on generational transcendence, by identifying the business models of family companies in the municipality of Acacías, determining the businesses of that companies that have had generational significance and establishing the socioeconomic impact on it, determining the variables that affect these businesses and that do not allow their adequate continuity through generations over time, having taking into account the management factors that were applied during all stages of the life cycle of the company, and of its owners, contrasting the theory with the business reality in these family companies.

For this, a descriptive analytical methodology will be applied, based on the design and application of a structured survey, being the population under study the businesses of the municipality of Acacías and that are of conformation, administration and family transcendence. According to the data, 4,789 companies are registered in the Villavicencio Chamber of Commerce in Acacias, therefore, a population sample of 100 companies will be taken through deliberate sampling or trial.

Keywords: Family companies, generational transcendence, socioeconomic incidence.

Se estima que un porcentaje significativo de empresas familiares sufren dificultades de subsistencia en el traspaso de participaciones de una generación a otra, llegando a la desaparición de esta. Según Araya, la sucesión es un acontecimiento inevitable y drástico que condiciona el futuro de las empresas, de ahí la importancia de la planificación para este acontecimiento. Son pocas las empresas que se involucran en

procesos de planificación de la sucesión; además, la escasa planificación que se lleva a cabo a menudo está en manos del director general actual. Araya, (2012).

Por tanto, la problemática de la sucesión en las empresas familiares y cómo prevenirla es un factor esencial, el fin de las empresas familiares, pueden presentarse por diferentes factores, los cuales se pretenden identificar y cualificar, pues puede ser debido a los conflictos familiares, que trascienden a problemas de gobierno; luego, en problemas de competitividad y rentabilidad y, finalmente, en los ahogos financieros; que de una otra forma, inciden en la aceptación de la nueva generación como posible opción de solución a los problemas de competitividad, pero que se dejan ahogar en los conflictos de familia.

La metodología que se aplicará es de tipo analítica descriptiva en donde por medio de la aplicación de una encuesta estructurada, se espera recolectar información que permita el conocimiento de las empresas familiares, la determinación de las condiciones que, durante el ciclo de vida de estas empresas, han propiciado o no su desarrollo sostenible, sustentable y la trascendencia generacional. El análisis de la información se realizará mediante gráficas y tablas.

Es decir que, la ruta investigativa se desarrollará en una serie de pasos, primero, mediante la identificación de los modelos de negocios de las empresas familiares en el municipio de Acacías, segundo, determinando los negocios de las empresas familiares que han tenido trascendencia generacional y como tercero, estableciendo la incidencia socioeconómica en la trascendencia generacional que ya se haya dado o que se espera que se genere en estos negocios para llegar a analizar los factores que afectan los modelos de las empresas familiares en Acacías (Colombia) y la incidencia socioeconómica en su trascendencia generacional.

La población objeto de estudio son los negocios del municipio de Acacías y que sean de conformación, administración y trascendencia familiar, por tanto, se ha determinado que hay 4.789 empresas en Acacías, registradas en la Cámara de Comercio de Villavicencio; el muestreo de la investigación se realizará de forma deliberada o a juicio teniendo en cuenta el conocimiento y la experiencia del equipo investigador, por tanto, teniendo el conocimiento de que la calle más comercial del municipio de Acacías es la calle 14, de las 4.789 empresas, se han identificado 763 empresas sobre esta calle, se toman éstas empresas para determinar si son empresas familiares y llegar a la

confirmación de por lo menos 100 empresas familiares a las que se les aplicará la encuesta, es decir, que para el estudio se analizarán esas 100 negocios familiares.

## CONCLUSIONES

En Acacías, se evidencia alto potencial empresarial teniendo en cuenta la cantidad de empresas que se encuentran registradas en la Cámara de Comercio de Villavicencio, lo que representa una economía activa y en crecimiento, por lo que propender por proyectos de investigación sobre las diferentes temáticas empresariales y de modelos de negocios hacen que se fortalezca el crecimiento económico que está teniendo el municipio.

Las empresas familiares cada vez ocupan un lugar más importante en Latinoamérica y principalmente en Colombia, al igual que en los diferentes municipios del país, por lo que en Acacías se proyecta un porcentaje bastante significativo de estas empresas que están aportando innovación y creatividad en los diferentes modelos de negocio que dinamizan la economía de un municipio muy turístico en el departamento del Meta. Si bien, las intenciones de las empresas familiares son inicialmente poner en marcha un negocio que dé sustento a su familia, éstas van cambiando con el gran crecimiento que van experimentando a medida que pasa el tiempo, lo que de manera hasta inconsciente amplían sus propias expectativas y con esto, surgen nuevos retos que exige un mundo innovador y cambiante en donde subsiste la creatividad y las diferentes formas de interacción productiva, comercial y de gestión de las organizaciones.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araya, L. (2012). El proceso de sucesión en la empresa familiar y su impacto en la organización. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/168179850/Dialnet-ElProcesoDeSucesionEnLaEmpresaFamiliarYSuImpactoEn-4004912>
- Arias, a., Jung, a., & Iñaki, p. (2006). Abandono del negocio en empresas de reciente creación. *Perspectiva*, 38-41. Recuperado de <https://www.orkestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/articulos/arias-jung-pena.pdf>



- Barboza, J., Barboza, J., & Rodríguez, M. (2013). Revisión y análisis documental para estado del arte: una propuesta metodológica desde el contexto de la sistematización de experiencias educativas. *Investigación Bibliográfica*, 83-105.
- Booth, W., Colomb, G. & Williams (2003). *The Craft of Research* (Segunda ed.). Chicago: The University of Chicago Press. Recuperado de [http://sir.spbu.ru/en/programs/master/master\\_program\\_in\\_international\\_relations/digital\\_library/Book%20Research%20seminar%20by%20Booth.pdf](http://sir.spbu.ru/en/programs/master/master_program_in_international_relations/digital_library/Book%20Research%20seminar%20by%20Booth.pdf)
- Burgoa, T., Herrera, E., & Treviño, J. (Agosto de 2013). Estudios sobre la administración de empresas familiares en México: Principales problemas y retos que enfrentan. Recuperado de [http://www.spentamexico.org/v8-n2/A1.8\(2\)1-22.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n2/A1.8(2)1-22.pdf)
- Calvo, G. & Vélez, A. (1992). *Análisis de la investigación en la formación de investigadores*. Bogotá: Universidad de la Sabana.
- Callon, M. (2006). Luchas y negociaciones para definir qué es y qué no es problemático. *La sociológica de la traducción. Redes*, 12 (23), 105-128.
- Correa, J. (2010). *Empresas Familiares*. Obtenido de Universidad de Pamplona. Recuperado de [http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home\\_4/mod\\_virtuales/modulo5/empresas.pdf](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home_4/mod_virtuales/modulo5/empresas.pdf)
- CORREA, J. A. (2010). *Empresas Familiares*. Universidad De Pamplona. Santander: Universidad De Pamplona. Recuperado de [http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home\\_4/mod\\_virtuales/modulo5/empresas.pdf](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home_4/mod_virtuales/modulo5/empresas.pdf)
- Departamento administrativo de ciencia, t. E. (s.f.). Anexo 3 - descripción rubros, ejemplo de presupuesto. Recuperado el 01 de 04 de 2020
- Fariños, J., Martín, J., & Martínez, F. (2013). *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*. Obtenido de Science Direct. Recuperado de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S101968381300036X?token=584D21DF726A7EAED057024B608CB2848B9275EF640A0D5A29009FBD6F098C5282EA74B541644C03B5BB5F1186BE573F>
- Fujimura, J. (1987). Constructing «Do-Able» Problems in Cancer Research: Articulating Alignment. *Social Studies of Science*, 17(2), 257-293

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill Education.
- Molina, P., Botero, S., & Montoya, A. (2016). *Estudios Gerenciales*. Recuperado de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0123592317300025?token=AF6E6EF69E050BFB706E631EA18CD8B9EBoFB2BB89311B51BC04D11CF840188D57E0813BED44E9AC022716BDAE2D55C5>
- PriceWaterhouseCoopers. (2019). *Empresas familiares en Colombia: un legado que trasciende*. Obtenido de PwC: [https://www.pwc.com/co/en/publications/technology/PwCColombiaFamilyBusiness%20\(1\).pdf](https://www.pwc.com/co/en/publications/technology/PwCColombiaFamilyBusiness%20(1).pdf)
- Revista Semana. (05 de SEPTIEMBRE de 2015). *EMPRESAS DE FAMILIA ¿PORQUE FRACASAN? SEMANA*, 1. Recuperado de <https://www.semana.com/economia/articulo/empresas-familiares-por-que-no-sobreviven/441465-3>
- Rivas, M. R. (17 de Julio de 2013). *¿Porque desaparecen las empresas familiares?* forbes. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/por-que-desaparecen-las-empresas-familiares/>
- Soto, A. (2011). *Universidad Anáhuac*. Obtenido de *La empresa familiar en México Situación actual de la investigación*. Recuperado de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0186104213712130?token=5BDED98262B0F040305E4981607C8631F93F9F1EC03A11CA09506BD73A19E819BB2F7FoBFDCF4B439934722ADD9Fo4Do>
- Turabian, K. (2007). *A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations. Chicago Style for Students and Researchers* (Séptima ed.). (W. Booth, G. Colomb, & J. Williams, Edits.) Chicago: The University of Chicago Press. Recuperado de <http://jcs.edu.au/wp-content/uploads/2016/09/A-manual-for-writers-of-research-papers-theses-and-dissertations.pdf>
- Universia Colombia (s.f.) *Listado de empresas en Acacías*. Recuperado de <https://guiaempresas.universia.net.co/localidad/ACACIAS/?qPagina=31>
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia. (22 de 08 de 2008). *Sello Editorial UNAD*. Recuperado el 06 de 11 de 2019, de

[https://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/consejoSuperior/acuerdos/2008/COSU\\_ACUE\\_0006\\_26082008.pdf](https://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/consejoSuperior/acuerdos/2008/COSU_ACUE_0006_26082008.pdf)

## MARKETING DIGITAL, ESTRATEGIA PARA LA REATIVACIÓN DEL TURISMO EN NEIVA HUILA

### DIGITAL MARKETING, STRATEGY FOR THE RENEWAL OF TOURISM IN NEIVA HUILA

Ofelia Palencia

Raul C. Mendivil

Katherine Bello

Corporación Universitaria del Huila-CORHUILA

#### Resumen

La presente investigación tiene como objetivo el diseño y aplicación de una plataforma tecnológica con el fin de visibilizar la oferta turística de la ciudad de Neiva capital del departamento del Huila, la investigación está en proceso y se ha desarrollado la fase de capacitación y la propuesta para el diseño e implementación de la plataforma supliendo dos de las fases enunciadas en el método de investigación aplicada, apoyados en la revisión bibliográfica de experiencias a nivel nacional e internacional. Los resultados parciales, están dados por la capacitación de alrededor del 70% de los grupos de interés, la propuesta para el diseño e implementación de la plataforma tecnológica.

#### Palabras claves

Estrategia; Marketing; Digital; Turismo; Reactivación; Plataforma

#### Abstrac

The present research aims at the design and application of a technological platform in order to make visible the tourist offer of the city of Neiva capital of the department of Huila, the research is in process and the training phase and the proposal for the design have been developed and implementation of the platform replacing two of the phases enunciated in the applied research method, supported by the bibliographic review of experiences at national and international level. The partial results are given by the

training of about 70% of the stakeholders, the proposal for the design and implementation of the technological platform

Keywords

Strategy; Digital Marketing; Tourism; Reactivation; Sector; Platform

En el turismo activo se apoya a la micro y pequeñas empresas para que ingresen en el contexto digital a través de campañas para los sitios web, catálogos y vitrinas virtuales donde sus negocios desarrollen su comercialización y puedan hacer alianzas estratégicas con otros negocios para mejorar la imagen de sus empresas. Oxford economics y Google son aliados en el trabajo de una plataforma que apoye a los empresarios del sector turismo, debido a que su recuperación económica mejorara los índices de empleo y su participación en el producto interno bruto que para el 2021 fue de 1,9 billones de dólares superando en e tres billones de Dolarea al año 2020 (República)

La contribución económica del turismo en 2021 (medida en Producto Interno Bruto directo) es de 1,9 billón (millones de millones) de dólares, por encima del 1,6 billón de 2020, pero todavía muy por debajo del valor preandémico de 3,5 billones de dólares. La tecnología es una estrategia para la visibilidad y recuperación de muchos negocios que estén interesados en diseñar estrategias que permitan la sostenibilidad afrontando los cambios y globalización de los mercados (Morales)

Método

Con el fin de dar respuesta a la pregunta “¿Cómo visibilizar el turismo de Neiva a través de medios digitales”, se parte del hecho que las plataformas se han convertido en una herramienta para la competitividad, de ahí surge como objetivo sistematizar la oferta turística de la ciudad de Neiva, generar material audiovisual para visibilizar la oferta turística e implementar la plataforma turística para la ciudad de Neiva mediante investigación aplicada, con tipos de datos cualitativos y cuantitativos (mixta), dirigida a los diferentes actores del turismo del municipio de Neiva y turistas potenciales. Para el desarrollo de la investigación se sistematiza la oferta turística de la ciudad de Neiva, además se genera material audiovisual para visibilizar la oferta turística, se hace el diseño de la la plataforma turística para su implementación. Como técnicas e

instrumentos se consideran la vigilancia tecnológica, encuesta estructurada y semiestructurada.

### Conclusiones

El proyecto de investigación busca generar conocimiento y nuevos desarrollos tecnológicos, como lo son la implementación de plataformas tecnológicas para obtener una visibilidad turística en el departamento del Huila.

La Visibilización de la oferta turística redundara en el crecimiento del sector de acuerdo a lo expresado por experiencias de los diferentes investigadores como Morales, Joseph Arias, Buitrago y Abad, los cuales desde su ámbito investigativo concluyen que la Visibilización de los productos en un mercado global contribuyen al crecimiento del sector de la economía que se han convertido en la industria sin chimenea, con la menor implicación con costos ambientales aprovechando las ventajas comparativas con miras al fortalecimiento de las ventajas competitivas con la aplicación de herramientas digitales.

### Referentes bibliográficos

Colmenares, S. D. (2017). La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes, Venezuela. *Revista interamericana de ambiente y turismo*.

Min, K. [., Echarri Chávez, M. [., & Ramírez Frías, C. H. (2021). Globalizar la cooperación en turismo. *Dialnet*, 1-22.

García, M. D. (2018). Diseño de una plataforma virtual para la promoción de buenas prácticas en ecoturismo y turismo experiencial a nivel internacional.”. Gandía: universidad Politécnica de València.

Paredes y Cardoso. (2016). Expectativas y potencialidades turísticas del Huila, desde la mirada de los pobladores de las subregiones norte y centro del Huila en el año 2014 y 2015. Edición Corhuila.

Paredes y Vargas. (2012). Ventajas y desventajas del turismo en el departamento del Huila. Edición Corhuila.

Abad, Portera & Pardo. «Las plataformas digitales en el desarrollo del enoturismo en Castilla y León.» (2020): 47-69. Documento.

Arias Joseph, Daniel A Bermeo. Diseño y desarrollo de una plataforma Web para promocionar sitios turísticos comunitarios en Ecuador. De investigación . Quito,Ecuador: Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana, 2021|. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20707>.

Buitrago, Edier A. «Universidad Jorge Tadeo Lozano.» 7 de Diciembre de 2020. <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/16377?show=full>. 3 de Agosto de 2022.

Carlos J. Pardo, Alvaro J. Delgado. «Transformación digital y presentación de contenidos web en destinos turísticos de patrimonio industrial.» 2022. DIALNET. Documento. 2 de Agosto de 2022.

comunicaciones, Ministerio de la tecnología de la información y las. «La plataforma digital que busca impulsar el turismo en el Valle del Cauca.» 21 de Febrero de 2020. virtual. 20 de Agosto de 2022.

Morales, Nathalia. Google y AmCham presentaron Turismo Activo, una plataforma de apoyo a las Pyme 22 de Enero de 2022: 1. <https://www.larepublica.co/empresas/google-y-amcham-presentaron-la-plataforma-turismo-activo-para-apoyar-a-pymes-3292652>.

Neiva, Alcaldía de. Alcaldía presentó las seis rutas turísticas para enamorarse aún más de Neiva 11 de Mayo de 2021: 1.

República, Diario la. «El turismo rumbo a la recuperación .» El turismo rumbo a la recuperación 24 de Enero de 2022: 1. <https://www.eldiariodelarepublica.com/nota/2022-1-24-13-28-0-el-turismo-rumbo-a-la-recuperacion>.

## ANÁLISIS DEL PROGRAMA DE TRANSFERENCIAS CONDICIONADAS FAMILIAS EN ACCIÓN EN LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA EN COLOMBIA 2000 – 2020

ANALYSIS OF THE CONDITIONAL TRANSFER PROGRAM FAMILIES IN ACTION IN  
THE REDUCTION OF POVERTY IN COLOMBIA 2000 – 2020

AUTORES

Luis Fernando Naranjo Naranjo

Roberto Adolfo Díaz Díaz

José Alejandro Verá Calderón

### Resumen

Este trabajo analiza la incidencia del programa Familias en Acción en la reducción de la pobreza en Colombia entre 2000 y 2020. Aunque el programa inició como una medida de choque frente a la crisis de 1999, se ha consolidado como la principal estrategia gubernamental de lucha contra la misma durante cinco periodos presidenciales; ha multiplicado su cobertura y se ha fortalecido institucionalmente. Pese a ello, la pobreza monetaria sigue siendo elevada en Colombia y las familias pobres tienen privaciones que persisten en el tiempo: inseguridad alimentaria, baja acumulación de activos, inequidad de género, baja formación en capital humano y poco acceso a la justicia.

La hipótesis que orienta esta investigación es que Familias en Acción no es una estrategia efectiva para erradicar la pobreza en Colombia y que sólo logra la reducción pobreza monetaria, desatendiendo dimensiones no monetarias.

Más aún, no evitó la vulnerabilidad de las familias ante coyunturas adversas como la pandemia por Covid-19. Se propone un ejercicio de análisis de datos con aplicación de modelos de estimación de efectos tipo Probit y modelos de variable instrumental. Se estimará la probabilidad de que un hogar se encontrara bajo la línea de pobreza en el período de análisis, teniendo como variables explicativas la edad, el género, el nivel de escolaridad, las transferencias institucionales y el ingreso monetario de la primera



actividad antes de impuestos. Como resultados se espera que los coeficientes de los modelos de probabilidad estimados en cada año, sean significativos y con el signo esperado.

Palabras Claves: Pobreza, transferencias, efectos, distribución, temporalidad

#### Abstract

This paper analyzes the incidence of the Familias en Acción program in reducing poverty in Colombia between 2000 and 2020. Although the program began as a shock measure against the 1999 crisis, it has become consolidated as the main government strategy to combat poverty. the same during five presidential periods; it has multiplied its coverage and has been institutionally strengthened. Despite this, monetary poverty remains high in Colombia and poor families suffer from persistent deprivation: food insecurity, low accumulation of assets, gender inequity, low human capital training, and little access to justice.

The hypothesis that guides this research is that Families in Action is not an effective strategy to eradicate poverty in Colombia and that it only achieves the reduction of monetary poverty, ignoring non-monetary dimensions.

Furthermore, it did not prevent the vulnerability of families in the face of adverse situations such as the Covid-19 pandemic. A data analysis exercise is proposed with the application of Probit-type effect estimation models and instrumental variable models. The probability that a household is below the poverty line in the analysis period will be estimated, taking as explanatory variables age, gender, level of schooling, institutional transfers and monetary income from the first activity before taxes. . As results, the coefficients of the probability models estimated in each year are expected to be significant and with the expected sign.

Keywords: Poverty, transfers, effects, distribution, temporality

En camino a una caracterización no monetaria de la pobreza, Robert McNamara, ex presidente del Banco Mundial, destacó la importancia de distinguir entre pobreza absoluta y relativa. Esta, se refiere a una situación de pobreza comparativa: se es pobre porque se está en una situación de privación en comparación con otros ciudadanos, aunque se esté por encima del umbral de pobreza y no se tenga privaciones materiales

De acuerdo con Robles (2008) Peter Townsend es considerado uno de los mayores exponentes del enfoque relativo y señala que al analizar las diversas conceptualizaciones y la determinación social de las necesidades, la idea de necesidades absolutas pierde validez. Las necesidades de la vida no son fijas y varían en el tiempo y el espacio continuamente, son además adaptadas y aumentadas conforme ocurren cambios en una sociedad y su sistema de producción.

El enfoque absoluto por su parte sostiene que las necesidades son independientes de la riqueza de los demás y no satisfacerlas revela una condición de pobreza en cualquier contexto o grupo social. Para autores como Amartya Sen (1992), hay un “núcleo irreductible” de privación absoluta en la pobreza que conlleva a que en el mundo haya millones de muertos por hambre, desnutrición y penuria apenas evidente y no requiere un diagnóstico comparativo entre países; basta. Por tanto, la pobreza se presentaría cuando aparecen fuertes obstáculos para que las personas sean o alcancen aquello que tienen razones para valorar. No se trataría necesariamente o únicamente de tener un menor o mayor grado de bienestar material, consiste en que algunos grupos sociales ni siquiera tienen la capacidad de procurarse el bienestar y persisten en una situación de privación.

### Metodología

La presente investigación es realizada con una metodología no experimental, con la utilización de datos presentados de corte transversal, sobre variables relacionadas con la pobreza. Se propone hacer una revisión de la aplicación del Programa de Transferencias Condicionadas Familias en Acción en cada periodo de Gobierno, en donde se hará énfasis en la efectividad de dicho programa en la reducción de la pobreza extrema y moderada en Colombia.

Para determinar la incidencia del Programa de Transferencias Condicionadas Familias en Acción en la reducción de la Pobreza Extrema y la Pobreza Moderada en Colombia, 2000 – 2020 se realizará un ejercicio de análisis de datos, con la aplicación de modelos de estimación de efectos. Se busca analizar las variables que influyen en la probabilidad de seguir en la pobreza, en donde se tienen de presente variables de tipos demográfico, económico y social. Por tal razón, se propone utilizar modelos de análisis de datos de

corte transversal como los modelos Probit y modelos de variable instrumental.

Asimismo, se utilizará la encuesta de calidad de vida del Departamento Nacional de Estadística y/o la Encuesta Longitudinal Colombiana.

Las variables utilizadas en la modelación para la estimación del impacto las transferencias condicionadas son:

Sexo (P6020)

Años (P6040)

Nivel de escolaridad (P6210)

Ayudas en dinero de instituciones del país (P7510s3)

Ingreso monetario de la primera actividad antes de impuestos (Impa)

Todas las variables tienen más de 300 mil observaciones de la GEIH para todos los años

Se utiliza el software estadístico Stata para la estimación de los modelos de probabilidad (Probit) al igual que para la estimación de las probabilidades marginales de cada una de las variables explicativas en la línea de pobreza monetaria.

## Conclusiones

Los programas de Transferencias condicionadas ayudan a superar la pobreza monetaria de las personas en el país. En especial el programa de FA sólo logra la reducción pobreza monetaria, desatendiendo dimensiones no monetarias. Más aún, no representa una medida efectiva contra el aumento de la pobreza ante un proceso recesivo de la economía como la pandemia por Covid-19 durante 2020.

La edad de los jefes de hogar como factor determinante del nivel de ingreso de las personas, es significativa desde el punto de vista estadístico, pero el grado de determinación porcentual es muy bajo y esto puede deberse al deterioro generalizado del nivel de ingresos en el país. Para todos los grupos etarios que participan en el mercado laboral, no es la edad muy significativa, sino el nivel de años de escolaridad y de experiencia adquirida, lo que facilita o determina que a una persona le paguen un mejor salario; lo cual solo puede aplicar para el mercado laboral formal, puesto que en el informal no hay evidencia sobre factores determinantes del nivel de ingreso y los registros de los ingresos obtenidos tienden a estar por debajo de la realidad, debido a prejuicios de los encuestados.

Una sugerencia sobre una futura investigación para determinar si los programas de transferencia condicionada logran efectos duraderos en la reducción de la pobreza y permiten que las familias y personas salgan de forma efectiva de la condición de pobreza es la realización de una medición a largo plazo de un grupo de familias bajo la condición de pobreza; dicho estudio permitiría tener más elementos de juicio para evaluar la efectividad de los programas de transferencias condicionadas como estrategia para reducir la pobreza.

### Referencias Bibliográficas

- Angulo, Roberto (2016). Cuatro lecciones aprendidas con la implementación del programa de transferencias monetarias condicionadas de Colombia. Nota técnica N° IDB – TN-958. Banco Interamericano de Desarrollo. <http://www.iadb.org>
- Ariza, John Fredy; Retajac, Alexander (2020). Descomposición y determinantes de la pobreza monetaria urbana en Colombia. Un estudio a nivel de ciudades. En: Estudios Gerenciales vol. 36, N° 155, 2020, 167-176.
- Ardila Buitrago, Cristian Andrés; Rojas Herrera, Juan Sebastián (2016). Evolución del gasto público social y su influencia en la reducción de la pobreza en Colombia 2002 – 2014. Fundación Universitaria de América. Tesis de Grado.
- Arteaga, Natalia; Gómez, Lucas; Trujillo, Lorena (2019). Evaluación de impacto Familias en Acción. Departamento Nacional de Planeación.
- Atkinson, A. (1987). La pobreza. En Cuadernos de apoyo a la docencia 40. Colección de lecturas económicas. UNAM-FE. México.
- Banco Mundial (2005). Generación de ingreso y protección social para los pobres. Washington, Banco Mundial, México.
- Clavijo, Sergio (2017). Focalización de subsidios: estratos, Sisben y familias en acción. En: diario La República, 27/08/2017. <https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-500041/focalizacion-de-subsidios-estratos-sisben-y-familias-en-accion-2541187>
- DANE (2020). Datos pobreza 2012-2019 <https://sitios.dane.gov.co/pobreza/>
- DANE (2021). Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH. Microdatos, recuperado 10 de mayo

- Guarín Ramírez, Édgar Antonio; Rojas Claros, Armando (2018). Asistencia social y política social focalizada en Colombia. En: La medida de la solidaridad: Responsabilidad del Estado y derecho de los asociados, Cap. 1. Universidad Católica de Colombia.
- [http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/MICRODATOS/about\\_collection/27/4](http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/MICRODATOS/about_collection/27/4)
- O'Higgins, M. y Jenkins, S. (1990). "Poverty in the European Community" en Teekens, R. y Van Praag, B. (eds.) *Analysing poverty in the European Community*, Eurostat News Special Edition (Luxemburgo: European Communities).
- OIT (1995). "The framework of ILO action against poverty" en Rodgers, G. (ed.) *The poverty agenda and the ILO* (Ginebra: International Labour Organization)
- Rincón Vargas; Linda Cristiam (2014). *Desigualdad económica y social en Colombia: las políticas públicas para la reducción de la pobreza*. Universidad Católica de Colombia. Tesis de maestría.
- Robles, Marco Aurelio (2008). Principales aportaciones teóricas sobre la pobreza. *Econpapers*. <http://www.eumed.net/rev/cccss/02/mamr.htm>
- Sen, Amartya (1982). Pobre en términos relativos. En revista de comercio exterior, vol. 53, num. 5, México.
- Sen, Amartya (1992). "Sobre conceptos y medidas de pobreza", *Comercio Exterior*, México: Banco de Comercio Exterior, vol. 42, núm. 4; abril.
- Sen, Amartya (2000). *Desarrollo y libertad*, 8va. ed., Bogotá: Planeta.
- Sen, Amartya (1996). "Capacidad y bienestar". En: Nussbaum, Martha y Sen, Amartya (Comp.). *La calidad de vida*, (pp. 54-83), México: FCE.
- Spiker, Paul (2009). *Pobreza: un glosario internacional*, Buenos Aires: CLACSO.
- Tassara, Carlo (2015). *Protección social y lucha contra la pobreza en Brasil, Colombia y Chile. ¿Graduarse de los PTC o salir de la pobreza?* Capítulo 3 Colección Estudios N.º 17. Serie Análisis. Área Protección Social. EUROSOCIAL.

## REVISIÓN DE LA LITERATURA SOBRE LA ORGANIZACIÓN AMBIDIESTRA Y SU IMPACTO EN LA VENTAJA COMPETITIVA

### REVIEW OF THE LITERATURE ON AMBIDIDEXTRA ORGANIZATION AND ITS IMPACT ON COMPETITIVE ADVANTAGE

Ricardo Mora

José Castellanos

Julio Acosta

#### Resumen

La relación entre ambidestreza y ventaja competitiva son relevantes en el contexto global para obtener rendimientos superiores que el mercado. Sin embargo, estos mecanismos han sido escasamente explorados lo cual genera este artículo. La metodología utilizada es una revisión de la literatura enmarcada en resaltar y explicar los vínculos existentes entre los dos constructos. Los resultados muestran principalmente que la ambidestreza genera ventaja competitiva a partir del área de mercadeo y de la exploración y explotación de recursos y capacidades que favorecen la obtención de la ventaja competitiva.

#### Abstract

The relationship between ambidexterity and competitive advantage are relevant in the global context to obtain higher returns than the market. However, these mechanisms have been scarcely explored, which generates this article. The methodology used is a review of the literature framed in highlighting and explaining the existing links between the two constructs. The results mainly show that ambidexterity generates competitive advantage from the marketing area and from the exploration and exploitation of resources and capabilities that favor obtaining competitive advantage.

Según (Carter, 2015) la definición de ambidestreza puede ser clasificada de dos maneras: la primera como la gestión de la paradoja entre la exploración y la explotación

(Lubatkin et al., 2006), y la segunda como la reconfiguración de recursos por medio de las capacidades dinámicas (Raisch & Birkinshaw, 2008a; Simsek et al., 2009). Otra acepción de la organización ambidiestra hace referencia a las capacidades que posee la empresa para explotar las oportunidades que se presentan actualmente en el mercado y, a la vez, explorar nuevas oportunidades que se pueden presentar en el futuro (O'Reilly & Tushman, 2011).

Por otra parte, ante un entorno competitivo, las empresas buscan adaptarse para sobrevivir a los constantes cambios (Eisenhardt & Martin, 2000; Teece, 2007).

De acuerdo con O'Reilly & Tushman (2013) existen tres tipos de ambidestralidad: la primera es la secuencial, en la cual la estructura de la organización va cambiando de acuerdo a las exigencias del entorno; la segunda es la estructural, en la cual se constituyen subunidades independientes de exploración y explotación, por ejemplo, el área de mercado tendría dos subunidades, una que explora y otra que explota y; la tercera es la contextual, en la que el mismo trabajador divide su labor y su tiempo entre las actividades de exploración y explotación.

En la ambidestreza estructural el equipo directivo elige la estrategia de exploración y explotación de la empresa mientras en la ambidestreza contextual se presume que la elección se hace a nivel individual (Venugopal et al., 2017).

Se realizó la revisión de la literatura de acuerdo con la metodología sugerida por Kraus et al. (2020). De esta manera se utilizaron los siguientes elementos de búsqueda: (1) Se indagó en la base de datos Web of Science; (2) Se buscaron las siguientes palabras “ambidex\*” y “competitive advantage” dentro del título, resumen o palabras claves. El uso del asterisco es para tomar ambidexterity o ambidextrous; (3) Luego se seleccionaron las materias o categorías de management, business y psychology; (4) se seleccionaron los artículos más citados; (5) se leyeron los resúmenes de cada uno de los artículos para decantar los relevantes y descartar los que carecían de concordancia con la revisión; (6) luego se leyeron los artículos restantes de manera completa y se volvieron a eliminar artículos que no tienen relación con la temática; (7) se añadieron artículos mediante el rastreo de referencias de los artículos identificados en el paso 6. En total se identificaron 56 artículos pertinentes, desde 2001 hasta Agosto de 2022.

Revista      Total

Strategic Management Journal      14

Journal of Management	6
Journal of Management Studies	4
Academy of Management Review	4
Organization Science	3
Academy of Management Journal	3
Journal of Business Research	3
Academy of Management Perspectives	3
British Journal of Management	2
California Management Review	2
Otros	12
Total	56

## Conclusiones

El objetivo de esta revisión fue promover un acercamiento fundamentado teóricamente entre los constructos de ambidestreza y ventaja competitiva y sus propiedades relacionales. De esta forma, se buscó los vínculos de estas teorías con supuestos y resultados contradictorios, es decir, la predicción que hace la organización ambidiestra que enfatiza sobre la exploración y la explotación por medio de las capacidades dinámicas y su efecto sobre la ventaja competitiva. De este modo, se muestra en este artículo las evidencias entre la relación de esos constructos para proporcionar una comprensión más valiosa.

Este artículo contribuye a la literatura en varios caminos. La ventaja competitiva se alcanza por medio de un efecto indirecto de las capacidades dinámicas (Jurksiene & Pundziene, 2016). Hay que resaltar que en la literatura se sustenta la relación entre ambidestreza y ventaja competitiva pero aún faltan estudios empíricos que expliquen más detalladamente estos vínculos.

Además, dado que el problema son las relaciones que se dan entre la organización ambidiestra y la ventaja competitiva, se desarrolló en este artículo un esfuerzo académico más amplio a través de análisis y argumentación que permite un de mayor espectro. Lo que se propone no es un punto de convergencia estático sino dinámico, es decir, a partir de nuevas investigaciones se puede llegar a la integración de diferentes perspectivas que fortalezcan el campo de la estrategia.



Igualmente, este artículo destaca el valor de fundamentar la gestión estratégica, ya que previos estudios se han focalizado en analizar una sola dimensión de la estrategia, el proceso o la estructura y relacionarla con la ventaja competitiva. Esto ha generado una variedad de rótulos para el mismo problema, que llevan a la ambigüedad y a la falta de desarrollo del conocimiento (Zhao et al., 2017).

En conclusión, esta revisión provee una importante contribución a la literatura sobre los mecanismos relacionales de las teorías desarrolladas en este artículo, en el campo de la estrategia. Específicamente se muestra la ambidestreza en sus aspectos relacionales (interacciones de los ejecutivos, desarrollo del área de mercadeo) y conceptuales (recursos, capacidades dinámicas, exploración y explotación) con la ventaja competitiva. De esta forma, se propuso un enfoque estratégico donde se desarrollan ambas teorías entre las diferentes perspectivas relacionadas. Por lo tanto, se sugiere avanzar en estudios de metodologías integrados, conforme a las consideraciones estratégicas.

#### Referencias

- Adner, R., & Helfat, C. E. (2003). Corporate Effects and Dynamic Managerial Capabilities. *Strategic Management Journal*, 24(10), 1011-1025.
- Barney, J. (1991a). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Barney, J. (1991b). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Cannella, A. A., & Paetzold, R. L. (1994). Pfeffer's Barriers To the Advance of Organizational Science: A Rejoinder. *Academy of Management Review*, 19(2), 331-341.
- Carter, W. (2015). Ambidexterity Deconstructed: A Hierarchy of Capabilities Perspective. *Management Research Review*, 38(8), 794-812.
- Chang, Y. Y., & Hughes, M. (2012). Drivers of Innovation Ambidexterity in Small- to Medium-Sized Firms. *European Management Journal*, 30(1), 1-17.
- Eisenhardt, K. M., & Martin, J. a. (2000). Dynamic Capabilities: What Are They? *Strategic Management Journal*, 21(10-11), 1105-1121.
- Gans, J., & Ryall, M. (2017). Value Capture Theory: A Strategic Management Review. *Strategic Management Journal*, 38(1), 17-41.

- Gavetti, G. (2012). Toward a Behavioral Theory of Strategy. *Organization Science*, 23(1), 267-285.
- Helfat, C. E., & Peteraf, M. A. (2003). The Dynamic Resource-Based View: Capability Lifecycles. *Strategic Management Journal*, 24(10), 997-1010.
- Hutzschenreuter, T., & Horstkotte, J. (2013). Managerial Services and Complexity in a Firm's Expansion Process: An Empirical Study of the Impact on the Growth of the Firm. *European Management Journal*, 31(2), 137-151.
- Jansen, J., Tempelaar, M. P., van den Bosch, F. a. J., & Volberda, H. W. (2009). Structural Differentiation and Ambidexterity: The Mediating Role of Integration Mechanisms. *Organization Science*, 20(4), 797-811.
- Jurksiene, L., & Pundziene, A. (2016). The Relationship Between Dynamic Capabilities and Firm Competitive Advantage. *European Business Review*, 28(4), 431-448. <https://doi.org/10.1108/EBR-09-2015-0088>
- Kraus, S., Brejer, M., & Dasí-Rodríguez, S. (2020). The art of crafting a systematic literature review in entrepreneurship research. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16(3), 1023-1042. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00635-4>
- Kuhn, T. (2004). *La Estructura de las Revoluciones Científicas* (8.a ed.). Fondo de Cultura Económica.
- Lubatkin, M. H., Simsek, Z., Ling, Y., & Veiga, J. F. (2006). Ambidexterity and Performance in Small-to Medium-Sized Firms: The Pivotal Role of Top Management Team Behavioral Integration. *Journal of Management*, 32(5), 646-672.
- Makadok, R. (2001). Toward a Synthesis of the Resource Based and Dynamic Capability Views of Rent Creation. *Strategic Management Journal*, 22(5), 387-401.
- March, J. G. (1996). Continuity and Change in Theories of Action. *Administrative Science Quarterly*, 41(2), 278-287.
- Mubarik, M. S., Naghavi, N., & Mahmood, R. T. (2019). Intellectual Capital, Competitive Advantage and the Ambidexterity liaison. *Human Systems Management*, 38(3), 267-277. <https://doi.org/10.3233/HSM-180409>
- O'Reilly, C. a., & Tushman, M. L. (2011). Organizational Ambidexterity in Action: How Managers Explore and Exploit. *California Management Review*, 53(4), 5-22. <https://doi.org/10.1525/cm.2011.53.4.5>

- O'Reilly, C. A., & Tushman, M. L. (2004). The Ambidextrous Organization. *Harvard Business Review*, 82(4), 74-81.
- O'Reilly, C. A., & Tushman, M. L. (2008). Ambidexterity as a Dynamic Capability: Resolving the Innovator's Dilemma. *Research in Organizational Behavior*, 28, 185-206.
- O'Reilly, C. A., & Tushman, M. L. (2013). Organizational Ambidexterity: Past, Present, and Future. *The Academy of Management Perspectives*, 27(4), 324-338.
- Penrose, E. (1995). *The Theory of the Growth of the Firm* (Third). Oxford University Press.
- Raisch, S., & Birkinshaw, J. (2008a). Organizational Ambidexterity: Antecedents, Outcomes, and Moderators. *Journal of Management*, 34(3), 375-409.
- Raisch, S., & Birkinshaw, J. (2008b). Organizational Ambidexterity: Antecedents, Outcomes, and Moderators. *Journal of Management*, 34(3), 375-409. <https://doi.org/10.1177/0149206308316058>
- Sampson, S., & Froehle, C. (2006). Foundations and Implications of a Proposed Unified Services Theory. *Production and Operations Management*, 15(2), 329-343. <https://doi.org/10.1111/j.1937-5956.2006.tb00248.x>
- Schilke, O. (2013). On the Contingent Value of Dynamic Capabilities for Competitive Advantage: The Nonlinear Moderating Effect of Environmental Dynamism. *Strategic Management Journal*, 35(2), 179-203. <https://doi.org/10.1002/smj.2099>
- Simsek, Z., Heavey, C., Veiga, J. F., & Souder, D. (2009). A Typology for Aligning Organizational Ambidexterity's Conceptualizations, Antecedents and Outcomes. *Journal of Management Studies*, 46(5), 864-894.
- Teece, D. J. (2007). Explicating Dynamic Capabilities: The Nature and Microfoundations of (Sustainable) Enterprise Performance. *Strategic Management Journal*, 28(13), 1319-1350.
- Teece, D. J. (2012). Dynamic Capabilities: Routines versus Entrepreneurial Action. *Journal of Management Studies*, 49(8), 1395-1401.
- Teece, D. J., & Pisano, G. (1994). The Dynamic Capabilities of Firms: An Introduction. *Industrial and Corporate Change*, 3(3), 537-556.
- Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997a). Dynamic Capabilities and Strategic Management. *Strategic Management Journal*, 18(7), 509-533.

- Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997b). Dynamic Capabilities and Strategic Management. *Strategic Management Journal*, 18(7), 509-533.  
[https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-0266\(199708\)18:7<509::AID-SMJ882>3.0.CO;2-Z](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(199708)18:7<509::AID-SMJ882>3.0.CO;2-Z)
- Venugopal, A., Krishnan, T. N., Kumar, M., & Upadhyayula, R. S. (2017). Strengthening Organizational Ambidexterity with Top Management Team Mechanisms and Processes. *The International Journal of Human Resource Management*, 1-32.
- Wang, H., & Fang, C. (2022). The influence of corporate networks on competitive advantage: The mediating effect of ambidextrous innovation. *Technology Analysis and Strategic Management*, 34(8), 946-960.  
<https://doi.org/10.1080/09537325.2021.1934436>
- Zhao, E., Fisher, G., Lounsbury, M., & Miller, D. (2017). Optimal Distinctiveness: Broadening the Interface Between Institutional Theory and Strategic Management. *Strategic Management Journal*, 38(1), 93-113.
- Zott, C. (2003). Dynamic Capabilities and the Emergence of Intraindustry Differential Firm Performance: Insights from a Simulation Study. *Strategic Management Journal*, 24(2), 97-125.

## LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LAS PYMES DE TURISMO DE OCCIDENTE DE BOYACÁ

### THE ADMINISTRATIVE MANAGEMENT IN THE PYMES OF TOURISM OF THE WEST OF BOYACÁ

Elías Hernández Lache

Julieth Castillo Garrido

#### Resumen

La presente investigación se centra en la realización de un diagnóstico para determinar la eficiencia en la gestión administrativa, la motivación del talento humano y las debilidades que presentan las empresas de turismo de la provincia de occidente de Boyacá, y abre el debate a futuro sobre las perspectivas de encaminar las prácticas de turismo sostenible en la cual se pueda aprovechar el inmenso potencial turístico existente. Como el museo de la Esmeralda” la historia de las piedras preciosas, el turismo ecológico y de naturaleza, el turismo religioso, turismo de minería, turismo de río y playa y el turismo de aventura entre otros

El planteamiento metodológico se basó en el método mixto, cualitativo y cuantitativo, se tomó una muestra de 15 de 84 empresas, y 27 empleados lo que corresponde a un porcentaje del 17.24 % del total de las empresas turísticas inscritas en cámara de comercio, las entrevistas se realizaron directamente mediante llamadas telefónicas en el que se elaboró un cuestionarios semiestructurado

Para las mediciones se pondero en una escala entre uno (1) y cinco (5) en donde uno es el mínimo valor y cinco el máximo valor la mayoría de las empresas encuetadas de acuerdo a los resultados consideran una capacidad implementada en las escalas dos y tres.

Palabras claves. Turismo, gestión, administración, estrategias, motivación

Abstract

The present investigation focuses on the realization of a diagnosis to determine the efficiency in the administrative management, the motivation of the human talent and the weaknesses that the tourist companies of the western province of Boyacá present, and opens the future debate on the perspectives of directing sustainable tourism practices. in which the immense existing tourist potential can be exploited. Like the Emerald Museum” the history of precious stones, ecological and nature tourism, religious tourism, mining tourism, river and beach tourism and adventure tourism among others.

The methodological approach was based on the mixed, qualitative and quantitative method, a sample of 15 of 84 companies and 27 employees was taken, which corresponds to a percentage of 17.24% of the total number of tourist companies registered in the chamber of commerce. , the interviews were carried out directly through telephone calls in which a semi-structured questionnaire was elaborated For the measurements, it was weighted on a scale of one (1) to five (5), where one is the minimum value and five the maximum value. Most of the companies surveyed, according to the results, consider a capacity implemented in scales two and three.  
Keywords: Tourism, management, administration, strategies, motivation

La provincia de occidente de Boyacá se perfila como una región promisoriosa para abrir paso a la actividad turística aprovechando todo su potencial en este renglón. Ya cuenta con la ordenanza 042 de 2019 emanada de la gobernación de Boyacá, que establece lineamientos de política pública en la planificación para la creación del corredor turístico de la provincia.

Sin embargo, el turismo a pesar de tener una incidencia significativa en el desarrollo de las economías locales, regionales y nacionales (Ballesteros, Y, et. 2020). aún está lejos de llegar a estándares satisfactorios para realizar la actividad de manera sostenible, puesto que las organizaciones en este mundo globalizado se enfrentan a un cumulo de desafíos que las obliga a incorporar a nuevas dinámicas y tendencias para potenciar su capacidad de gestión y adaptarse a los diferentes cambios que exigen hoy los mercados globalizados. No obstante, la economía del turismo se viene convirtiendo en un polo de desarrollo y crecimiento económico y social estimulando la generación de empleo dentro del sector (Castro Alfaro, A. 2018). En ese sentido el turismo se viene perfilando

como una de las tres industrias más representativas en la economía global (Castillo G, et al. 2019 y Andersen, L. et al. 2022). generando empleos por encima de industrias poderosas como el petróleo y el gas en donde las mujeres juegan un papel protagónico y significativo.

### Metodología.

El planteamiento metodológico de la investigación se basada en el método de investigación mixta. “cuantitativa descriptiva”, que busca indagar sobre la situación actual de las microempresas y pequeñas empresas del sector turismo en occidente de Boyacá. Se emplea este método en el sentido que indaga y cuestiona el conocimiento objetivo de la realidad que se estudia dentro una comunidad o sector, (Cuervo E 2020) y los relatos y comportamientos se manifiestan en base al conocimiento de cada sujeto o individuo a partir de su experiencia con el medio que lo rodea.

La presente investigación indagó y diagnosticó la situación que vienen padeciendo las micros y pequeñas empresas del sector turístico de occidente de Boyacá. La información de fuentes primarias fue recopilada mediante cuestionarios elaborados y sopesados, se hicieron dos cuestionarios semiestructurados, uno para empresarios y otro para empleados, de los cuales se encuestaron 15 empresas de las veinte empresas seleccionadas y 27 empleados de 30 seleccionados. Los formularios aplicados a empresarios, 5 se hicieron a través de la herramienta de formularios Google y 10 directamente mediante llamadas telefónicas y los formularios a empleados se aplicaron a través de la herramienta de formularios Google, la encuesta se realizó en los meses de junio de 2021 a febrero de 2022 las 5 empresas no encuestadas, se debió a que manifestaron no estar dispuestas a suministrar información.

### Conclusiones

El turismo en la provincia de occidente de Boyacá es altamente promisorio, sus atractivos constituyen una riqueza invaluable, y se cuenta con el marco legal (ordenanza 042 de 2019) para darle aplicación y promoverlo como un polo de desarrollo social y económico en la región

El sector empresarial debe concentrar sus esfuerzos encaminados a fortalecer técnicamente sus procesos administrativos, financieros y de mercado, a través de

software y herramientas que le permitan ser eficaces y eficientes, fortalecer sus debilidades y conocimientos en el talento humano para lograr la capacidad de ampliar su portafolio de servicios mejorando su calidad, para aumentar la oferta y clientes. Existe un acumulado histórico religioso con la virgen de Chiquinquirá, monumentos y sitios sagrados, la historia de las piedras preciosas de esmeraldas, leyendas y mitos que se tejen en la región “fura y tena” además de la belleza paisajística y encantos de la naturaleza, los ríos y parques existentes que se convierten en los atractivos potenciales y aprovechables para la oferta de turismo.

Se resalta el papel que juega el sector de micros y pequeñas empresas como motor de desarrollo en el sector, generan empleo e integran la región con los mercados externos, sin embargo, se requieren de esfuerzos conjuntos entre la institucionalidad pública y la empresa privada para desarrollar sinergias que permitan atraer el mercado.

#### Referencias Bibliográficas

- Simancas Cruz, M. R., Hernández Martín, R., & Padrón Fumero, N. (2020). Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades. .  
[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/108282/1/Mantecon\\_Turismo-pos-COVID-19.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/108282/1/Mantecon_Turismo-pos-COVID-19.pdf)
- Makey, M & Peña D (2016) Turismo en Colombia ¿Es el turismo una alternativa real para enfrentar el déficit externo? <file:///C:/Users/user/Downloads/1585-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5204-1-10-20170208.pdf>
- Triviño J (2020) Evolución del sector turismo y su incidencia en el crecimiento económico del departamento de Boyacá durante el periodo 2000-2016. Tesis de grado. <http://52.0.229.99/bitstream/20.500.11839/7742/1/2161170-2020-1-EC.pdf>
- Callejas N & Lesmes V (2014) Los anillos turísticos como factor generador de turismo en los municipios de Boyacá. Revista In Vestigium Ire, Vol. 8, No. 1. pp. 180-194. <file:///C:/Users/user/Downloads/1008-3270-1-PB.pdf>
- Buitrago V (2011) Geografía cultural de Boyacá. Anillos Turísticos Oficiales. [http://www.boyacacultural.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=93&Itemid=93](http://www.boyacacultural.com/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=93)



- Gobernación de Boyacá (2019) La Asamblea de Boyacá aprobó ordenanza para la creación del Corredor Turístico de Occidente. <https://www.boyaca.gov.co/la-asamblea-de-boyaca-aprobo-ordenanza-para-la-creacion-del-corredor-turistico-de-occidente/>
- Cuervo E (2020) Investigación cualitativa. <file:///C:/Users/user/Downloads/2574-9360-1-PB.pdf>
- Galeano M (2018) Estrategias de investigación cualitativa. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=LxmMDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=investigacion+cualitativa+%22Galeano+M%22&ots=5Yq2rSZoCn&sig=\\_\\_LcbGz748EdLJDOgN1vJcf4ygo#v=onepage&q=investigacion%20cualitativa%20%22Galeano%20M%22&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=LxmMDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=investigacion+cualitativa+%22Galeano+M%22&ots=5Yq2rSZoCn&sig=__LcbGz748EdLJDOgN1vJcf4ygo#v=onepage&q=investigacion%20cualitativa%20%22Galeano%20M%22&f=false)
- Ballesteros, Y. A. P., Cárdenas, R. A. A., & Castro, J. D. (2020). Aportes teóricos sobre la incidencia del sector turismo en la disminución del desempleo. *Aglala*, 11(S-1), 318-336. <file:///C:/Users/user/Downloads/acatroalfaro,+Incidencia+del+turismo+-+19.pdf>
- Barros, H., Paz Marcano, A., Castro Alfaro, A., & Caridad Faría, M. (2020). Competencias gerenciales en pequeñas y medianas empresas hoteleras del Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/1068>
- Castillo Soto, G., Romero, L. R., Cajías Vasco, P., & Escobar Segovia, K. F. (2019). Identificación del Síndrome de Burnout en personal médico del área de emergencias en un hospital de segundo nivel en Machala-Ecuador. *Ciencia Y Salud Virtual*, 11(2), 79-89. <https://doi.org/10.22519/21455333.1282>
- Andersen, L. E., Medinaceli, A., & Pacheco, E. (2022). Turismo como Motor del Desarrollo Sostenible e Inclusivo en Género en Bolivia (No. 01-22). *Universidad Privada Boliviana*. <https://ideas.repec.org/p/iad/obitwp/2201.html>
- De la pava Moreno, N., Domínguez Urrego, J. G., & Higuera Sandoval, J. (2021). Implementación del branding territorial como estrategia para el posicionamiento del municipio de Montenegro Quindío como destino ecoturístico. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/3852>
- Díaz Pérez, M. (2019). Estudio preliminar sobre desarrollo organizacional y cambio planeado en una organización del sector de los servicios. *Universidad de La Habana*, (288), 245-260. <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-EstrategiasParaElProcesoDeSocializacionOrganizacio-6430979.pdf>

- Valbuena, N. J. D., Guerra, M. L., & Montiel, A. U. (2018). ADN organizacional y productividad en las empresas familiares. *Desarrollo gerencial*, 10(1), 105-122. <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/2987>
- Meneses, T. A., Casas, N. M. M., & Puertas, J. A. V. (2022). Corredor Esmeraldífero de Colombia. Un punto de partida para el desarrollo del turismo. *El Periplo Sustentable*, (42), 429-462. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/12555>
- Ramírez A, Ramírez R & Calderón E (2017) La gestión administrativa en el desarrollo empresarial. <http://eumed.net/ce/2017/1/gestion.html>
- Leyva A, Cavazos J & Espejel J (2018) Influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes. (Artículo Revista Scielo ISSN 0186-1042) Recuperado de. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0186-10422018000400003](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422018000400003)
- Jaramillo, S. A., & Tenorio Delgado, J. A. (2019). Planeación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial. *Espí-ritu Emprendedor TES*, 3(1), 64-73. <https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n1.2019.127>
- Gomes de Souza, A., Barbosa, M. D. L., Kovacs, M. H., & de Brito, M. P. (2014). Gestión hotelera: El caso brasileño de la red Pontes Hotéis & Resorts bajo el modelo de organización multidimensional reflexivo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 23(4), 768-785. <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v23n4/v23n4a07.pdf>
- Duncan, T., Scott, D. G., & Baum, T. (2013). The mobilities of hospitality work: An exploration of issues and debates. *Annals of tourism research*, 41, 1-19. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2012.10.004>
- Bohórquez E (2013) La organización empresarial como sistema adaptativo complejo. (Libro) <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592313000168>
- Rodríguez J (2020) Estudio del ADN organizacional en las pymes turísticas de Zihuatanejo, Guerrero, México. (Tesis de grado) <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/109625/TESIS%20JOAN%20M%20ANUEL%20RI.pdf?sequence=1>
- Paz A & García J & Suarez H (2020) Toma de decisiones gerenciales en Pymes de construcción del distrito especial turístico y cultural de Riohacha. (Revista: ISSN: 0798-1015)

[https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/5954/Toma\\_Decisiones\\_Gerenciales\\_Pymes.pdf?sequence=1](https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/5954/Toma_Decisiones_Gerenciales_Pymes.pdf?sequence=1)

Stair, R., Reynolds, G., & Stair, R. M. (2010). Principios de sistemas de información. Cengage Learning Editores, SA De CV.

<https://dspace.scz.ucb.edu.bo/dspace/handle/123456789/34126>

Meneses, T. A., Casas, N. M. M., & Puertas, J. A. V. (2022). Corredor Esmeraldífero de Colombia. Un punto de partida para el desarrollo del turismo. El Periplo Sustentable, (42), 429-462. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/12555>

## ESTRATEGIA DE VENTA Y MARKETING DE OPERADORES TURÍSTICOS (CASETEROS) EN EL SECTOR DE PLAYAS DE LA ROSITA (LADO IZQUIERDO DEL MUELLE) DE PUERTO COLOMBIA, ATLÁNTICO

### SALES AND MARKETING STRATEGY OF TOUR OPERATORS (CASETEROS) IN THE LA ROSITA BEACH SECTOR (LEFT SIDE OF THE DOCK) OF PUERTO COLOMBIA, ATLANTIC

Fredys Padilla González , Roberto Hernández Olmos , Amalio Segundo Otero Tapia ,  
Javier Enrique Adarraga Mejía , Flor Manuela Ariza Molina

#### RESUMEN

Con este estudio se pretende determinar la estrategia de venta y marketing de operadores turísticos (caseteros) en el sector de playas de la Rosita (lado izquierdo del muelle) de Puerto Colombia, Atlántico, aplicando una muestra aleatoria simple a los 30 operadores turísticos (caseteros) que se encuentran a lo largo de los 300 metros aproximados de playa. Los resultados de esta investigación en gran proporción fueron suministrados por la encuesta escrita y visitas de campo efectuadas a los caseteros, entre los productos que comercializan estos operadores, se encuentran comidas típicas de la costa norte colombiana donde prevalece el pescado, también cocteles de mariscos, arroces, patacones y bebidas naturales como limonada, agua de panela y otros, así como bebidas embotelladas, como medio de recaudo utilizan el dinero en efectivo, recientemente, están implementando transacciones por medios digitales, la mayoría de los operadores turísticos (caseteros), son nativos de Puerto Colombia y muy pocos son de otros lugares.

Palabras claves: Estrategia, marketing, playas, turístico, venta.

## ABSTRACT

This study aims to determine the sales and marketing strategy of tour operators (caseteros) in the Rosita beach sector (left side of the pier) of Puerto Colombia, Atlántico, applying a simple random sample to the 30 tour operators (caseteros) that are located along the approximate 300 meters of beach. The results of this research were largely provided by the written survey and field visits made to the cassette makers, among the products that these operators sell, there are typical foods of the Colombian north coast where fish prevails, also seafood cocktails, rice, patacones and natural drinks such as lemonade, panela water and others, as well as bottled drinks, as a means of collection they use cash, recently, they are implementing transactions through digital means, most tour operators (caseteros), are natives of Puerto Colombia and very few are from other places.

Keywords: Strategy, marketing, beaches, tourism, sale.

Entre las fuentes económicas en el departamento del Atlántico, se encuentra esencialmente la actividad industrial, la cual este integrada por sectores textiles, farmacéuticos, papeleros y químicos, por otro lado se tiene a la prestación de servicios que figura en el segundo nivel de ingresos económicos, sobresalen los sectores de transporte y comerciales, en razón a la condición de puerto marítimo internacional. (Gobernación del Atlántico, 2021 & Plan Departamental de Extensión Agropecuaria PDEA 2020-2023, p. 24)

Puerto Colombia, en 1888, más exactamente el 31 de diciembre, el ingeniero de origen cubano Francisco Javier Cisneros, comenzó la construcción del ferrocarril y en paralelo se fundó el municipio, dando paso al terminal marítimo de mayor importancia en Colombia en el Siglo XX, desde donde se transportaran más adelante mercancías desde y hacia el interior del país, siendo el primer puerto que inició sus operaciones en el territorio nacional, desde junio 15 de 1893, levantado en acero y madera, posteriormente esta zona se pobló rápidamente de personas nativas y foráneas cautivados por el progreso del comercio de la época, en junio 24 de 1905, cuando fue ascendido a la

categoría de distrito (municipio), mediante el decreto No 483 del año 1906, firmado en ese entonces por el señor gobernador del departamento de Atlántico, General Diego A. De Castro (Plan de Desarrollo Municipio de Puerto Colombia 2020-2023 p 14)

## MATERIALES Y METODOS

La población, acuerdo a lo expone Ortegón (2010, p. 19) “es el conjunto de medidas, individuos u objetos que mantienen una característica en común y se basa en cuatro características: contenido, ubicación espacial, tipo de unidades y elementos y ubicación temporal”, representada por los 30 operadores turísticos (caseteros) en el sector de playas de la Rosita (lado izquierdo del muelle) de Puerto Colombia – Atlántico, en el año 2021.

La investigación es de tipo descriptiva, acuerdo, Torres, A. & Camargo, L (2009, p. 81) “se representa de modo sistemático las particularidades de una población, situación o área de interés”; de esta forma examinan la estrategia de venta y marketing de operadores turísticos (caseteros) en el sector de playas de la Rosita (lado izquierdo del muelle) de Puerto Colombia, Atlántico, planteándose un diseño no experimental, toda vez que se observan los fenómenos tal cual se presentan realmente, para posteriormente analizarse, en otras palabras, no se estructura alguna situación, sino que se visualizan las situaciones que ya existen, sin ser provocadas con intencionalidad. Al respecto, (Hernández Sampieri ed al., 2004), manifiestan que los diseños no experimentales se efectúan sin manejar las diferentes variables con intención, se observa al fenómeno tal como se muestra en su entorno natural para ser analizado, por estar más cerca a la realidad que se estudia, el cual tiene un control no tan riguroso que el experimental. Se utilizó la técnica escrita de encuesta, según lo exponen Torres, A. & Camargo, L (2009, p. 173) “es la información obtenida a través de cuestionarios y sondeos de opinión masiva, generalmente en anonimato, con el propósito de conocer el comportamiento de las tendencias del público sobre el hecho o fenómeno por estudiar”; como instrumento se utiliza el cuestionario, que se basa en la consolidación de información que se efectúa de manera escrita mediante preguntas dicotómicas, cerradas y abiertas.

## CONCLUSIONES

Los datos arrojados en esta investigación, mediante los diferentes análisis descriptivos, discusión y resultados, permitieron determinar las siguientes conclusiones sobre la estrategia de venta y marketing de operadores turísticos (caseteros) en el sector de playas de la Rosita (lado izquierdo del muelle) de Puerto Colombia como es que la tenencia de los locales comerciales (casetas) son de su propiedad, ya que han heredado de generaciones anteriores esta modalidad comercial, en su mayoría los caseteros son nativos del municipio y los que no, son de municipalidades aledañas, la estrategia de marketing para conquistar clientes es el voz a voz, publicidad con carteles alusivos al negocio y al menú del día o se valen de charlas amenas de convencimiento las cuales efectúan en sectores circundantes al muelle y al malecón.

El medio de recaudo por ventas de sus productos es el dinero en efectivo (moneda local – peso colombiano o moneda extranjera dólares americanos o euros), últimamente se está implementando las transacciones digitales como Nequi y Daviplata.

Esta práctica comercial de antaño, se ha convertido en uno de los medios de ingresos económicos con más expectativas positivas para los operadores turísticos (caseteros) de Puerto Colombia, la cual se efectúa con frecuencia y de manera rutinaria en las distintas playas de este municipio.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bejarano, F. T., Rodelo, R. C., Díaz-Solano, B., Lozano, J. M. M., & Mejía, Y. F. L. (2014). Análisis socioambiental de las playas Puerto Velero y Caño Dulce en Tubará, Atlántico, Colombia. *Teoría y Praxis*, 161-179.

De La Hoz-Domínguez, E. J., Silva, S. J., & Zuluaga, R. (2020). Análisis de la Eficiencia Financiera de los Operadores Turísticos del Archipiélago de San Andrés en 2018.

*Dictamen Libre*, (26), 115-125.

Gobernación del Atlántico (2021). Plan Departamental de Extensión Agropecuaria PDEA 2020-2023.

[https://atlantico.gov.co/images/stories/gacetitas/2020/PDEA\\_Atlantico\\_2020.pdf](https://atlantico.gov.co/images/stories/gacetitas/2020/PDEA_Atlantico_2020.pdf)

Hernandez Sampieri, R, Fernandez Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2004) *Metodología de la Investigación*. México. Mc. Craw Hill.

Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., García, J., & Flores, J. (2011). Marketing turístico (Vol. 5). Pearson educación.

Martinez, D. G., Angulo, C. U., & Aldana, E. L. (2020). Importancia del vendedor informal de servicios turísticos en Cartagena de indias. Gerencia Libre, 6.

Morelos-Gómez, J., Cardona-Arbeláez, D., & Lora-Guzmán, H. (2020). Análisis del comportamiento del turismo informal en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia. Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación, 11(1), 63-71.

Nolivos, S. P., Romero, A. V., & Ortega, R. A. S. (2020). Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. Revista científica ECOCIENCIA, 7(2), 1-20.

Ortegón Pava, M.F. (2010), Módulo de Estadística Descriptiva UNAD. Universidad Nacional A vierta y a Distancia, Segunda versión, Ibagué, Colombia, 2010.

Ortiz-Segrera, J. T., Daza-Corredor, A., & Labarcés-Ballestas, C. (2014). La cultura organizacional de los operadores turísticos de Santa Marta, 2012-2013. Clio america, 8(15), 22-35.

Pertuz, A., (2018). Universidad de la Costa-CUC. “Valoración de servicios ecosistémicos en tres playas turísticas del Departamento del Atlántico para la generación de estrategias de gestión que contribuyan a su preservación”.

Plan de Desarrollo Municipio de Puerto Colombia 2020-2023

<https://www.uniatlantico.edu.co/wpcontent/uatlantico/sites/default/files/Plan%20de%20Desarrollo%20Puerto%20Colombia%202020-2023.pdf>

Sectur (2005). [https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Mapa-de-potencialidad-turistica-Fuente-SECTUR-2005\\_fig1\\_314205642](https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Mapa-de-potencialidad-turistica-Fuente-SECTUR-2005_fig1_314205642)

Torres Rapelo A. L. & Camargo L. (2009). Módulo de Proyecto de grado de Ingenierías Compilación y redacción. Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería.

Universidad Nacional abierta y a Distancia UNAD, Bogotá. 2009

Zuluaga, L. (2017). Potencial Turístico De Puerto Colombia, Atlántico.



## REFLEXIONES SOBRE LAS FINANZAS RURALES EN LAS DINÁMICAS ASOCIATIVAS CAFETERAS DEL MUNICIPIO DE CAJIBÍO (CAUCA)

### REFLECTIONS ON RURAL FINANCE IN THE COFFEE ASSOCIATIVE DYNAMICS OF THE MUNICIPALITY OF CAJIBÍO (CAUCA)

Dayra Ibeth Cabrera Muñoz

#### Resumen

El sector solidario juega un papel significativo tanto a nivel económico como social, alimenta la generación de empleo, mejoramiento de la calidad de vida, integra a las personas de forma permanente o temporal, surgiendo en respuesta a las marginalidades del sistema capitalista, en esta misma dirección surgen las finanzas solidarias en repuesta a bajos niveles de recursos financieros en los sistemas tradicionales, y a factores como: baja capacidad de endeudamiento, soportes exigidos y temor; es así, como se hace una reflexión de las finanzas rurales en las dinámicas asociativas cafeteras del municipio de Cajibío, investigación revela los grupos de ahorro y fondos rotatorios como estrategias y procesos sociales que permiten el trabajo en equipo y la autofinanciación en el municipio.

#### Palabras claves

Ruralidad, Finanzas, Economía solidaria, fondos rotatorios, asociatividad

#### Abstract

The solidarity sector plays a significant role both economically and socially, feeds the generation of employment, improving the quality of life, integrates people permanently or temporarily, emerging in response to the marginalities of the capitalist system, in this same direction arise solidarity finances in response to low levels of financial resources in traditional systems, and factors such as: low indebtedness capacity, required supports and fear; this is how a reflection of rural finances in the associative coffee dynamics of the municipality of Cajibío is made, research reveals the savings groups and revolving

funds as strategies and social processes that allow teamwork and self-financing in the municipality.

#### Key words

Rurality, Finance, Solidarity economy, revolving funds, associativity

La economía solidaria y su papel en el crecimiento de las organizaciones de base rural, se caracteriza por su nivel social y económico, siendo importante resaltar que, las finanzas solidarias tienen origen en la economía solidaria, existiendo estas alternativas de apropiar, obtener y gestionar comunitariamente recursos de acuerdo a sus necesidades; además, de estar orientado a suplir insuficiencias colectivas y fortalecer los procesos productivos con el trabajo comunitario, planteado que lo más significativo es el crecimiento del capital social y no del dinero.

En contraste, se encuentran el sistema financiero y las entidades bancarias con sus servicios que permiten un nivel de ahorro y endeudamiento, ayudando a tener un capital para invertir. Cabe resaltar que, en América Latina y el Caribe, los mercados financieros rurales no funcionan adecuadamente. Los residentes rurales, que constituyen el 30% de la población total de la región, tienen acceso limitado a los servicios financieros formales, son atendidos a través de un pequeño número de productos y pagan elevados costos (Banco Interamericano de Desarrollo, 2002, p.1).

Por lo anterior, se puede decir que el sistema financiero es selectivo y acumulativo, agrava la pobreza y la desigualdad, por lo cual frente a este contexto surgen iniciativas y propuestas acerca de finanzas solidarias, como modos de préstamo alternativos; por ende, el presente artículo resultado de un trabajo de grado, pretende mostrar unas reflexiones sobre las finanzas rurales en las dinámicas asociativas cafeteras del municipio de Cajibío (Cauca), donde su contenido se desarrolla alrededor de una aproximación teórica de economía solidaria, finanzas convencionales y alternativas.

#### Metodología

Para el desarrollo de la investigación se trabajó bajo una metodología de tipo cualitativa y cuantitativa, se inició con un barrido conceptual alrededor de las finanzas solidarias, finanzas rurales y alternativas en los procesos asociativos rurales en Colombia, Cauca y Cajibío. Todo ello, con el fin de estudiar el impacto de las transformaciones financieras

que ha tenido lugar la economía rural, tomando como referencia de estudio los conceptos trabajados por Luis Razeto y José Luis Coraggio, por su amplio trabajo en el tema de economía social y solidaria.

De otro lado, en base a una metodología desarrollada por el proyecto de investigación Cicaicultura, donde se estructuró una metodología de triangulación, entendida como una herramienta que integra elementos matemáticos (análisis cuantitativo) y reflexiones de la realidad social, la cual identifica tres componentes importante, de los cuales se abordaran dos; el primero, consiste en los eslabones económicos, el cual va más allá del circuito de producción, comercialización y consumo, abordando producción, distribución, redistribución, circulación, coordinación, consumo, transversales, reproducción, manejo de desechos, para efectos de la investigación, se considera pertinente utilizar solo uno de los eslabones abordados en la metodología propuesta. En tal sentido, se trabajará con el eslabón de circulación, el cual está enfocado en investigar información financiera, con el fin de determinar las diferentes formas de financiación como lo son amigos, vecinos, familia, establecimiento comercial, tendero, bancos, prestamistas, organización donde trabaja, prenderías, cooperativas, proveedores, fundación. Ong, cabildo, caja de compensación, recursos propios, tarjeta de crédito. En segundo lugar, se abordará el componente de sinergias comunitarias, el cual consiste en indagar acerca de los procesos de cooperativismo y solidaridad en el marco de las organizaciones sociales, permitiendo ver el grado de asociatividad que tienen las personas en pro de alcanzar objetivos comunes.

De este modo, se realizará un análisis las prácticas financieras desarrolladas en las dinámicas asociativas cafeteras, dado que el sector cafetero tiene un importante papel en la economía, siendo un proceso que se hace solo en el campo, por lo cual es importante revisar de qué manera se están financiando estas iniciativas económicas, además de que la organización que se pretende estudiar es una organización netamente agropecuaria y su principal actividad económica está al rededor del café.

Para ello, se contempla desarrollar talleres grupales con los miembros de la asociación, donde se haga un ejercicio de reconocimiento sobre la economía solidaria y la asociatividad cafetera, y un segundo taller donde se aborde el tema de finanzas rurales, que permita identificar las prácticas financieras de cada asociado su quehacer cotidiano, al igual que la aplicación de entrevistas individuales.

## Conclusiones

Las finanzas solidarias surgen en el marco de economías alternativas, son procesos creados por iniciativas propias, con valores y formas de organizaciones diversas, permiten integrar y construir tejido social, fortaleciendo económicamente a los excluidos del sistema capitalista; dan la oportunidad de sobrellevar obligaciones financieras de acuerdo a su contexto, especialmente a los campesinos y pequeños productores, también la aglomeración de organizaciones disminuyen costos, obtienen mayor respaldo financieros; es decir mayores oportunidades económicas y sociales. Es por ello que, las organizaciones se han puesto en la tarea de gestionar recursos con realización de actividades solidarias, encuentros, espacios que permiten crear fondos económicos, formas de finanzas solidarias, que cobran un papel importante en el desarrollo local, operan de modo óptimo a nivel local y a pequeña escala, estas iniciativas señalan el potencial que tiene el sector rural en cuestión de respuesta a sus necesidades, también en algunos casos obtienen fuentes económicas por medio de proyectos presentados a entidades.

Se resalta que, las comunidades han creado fondos rotatorios y grupos de ahorro en la región, procurando mantenerlos en el tiempo; en búsqueda de auto gestionar financiamiento, dinero que le sirve a la propia comunidad para solventar sus necesidades económicas, de producción y comercialización, donde a través el interés va aumentando el capital colectivo. Claro está que, pese a ello en los grupos de ahorro y los fondos rotatorios, los asociados todavía solicitan servicios financieros a los bancos, tienen créditos en ambas modalidades, aunque parece contradictorio, estas son las necesidades del sector rural, financiarse de los dos medios para obtener recursos y en otros casos completar el capital requerido para el desarrollo de sus proyectos.

Otra recomendación en la organización es seguir adelante con estas estrategias de financiamiento y de ahorro, donde los intereses quedan para la comunidad y no para terceros, implementar cooperativas de ahorro y crédito, aglomerar organizaciones para tejer puntos de convergencia en cuanto a lo económico y social para esta región del Nor Occidente del Cauca; también, la utilización de herramientas tecnológicas.

Por último, para futuros estudiantes, es la sistematización de experiencias alternativas de financiamiento a una escala de nivel municipal o departamental, llamando a líderes sociales, contando con mayor disponibilidad de tiempo y presupuesto para esta clase de investigación. Además, profundizar en indicadores de riesgo, beneficios, calidad de vida y realizar comparaciones.

### Referencias Bibliográficas

- Agudelo, M., Patiño., B & Ramos, M. (2010). Conceptualización del factor C. antecedentes y perspectivas. *Revista Ingeniería Solidaria*, volumen (6), p. 95-101.
- Alcaldía municipal de Cajibío. (2012). Plan de desarrollo Cajibío propósito de todos”, para el período 2012 – 2015, decreto 37. Recuperado de:  
<http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/Cajibío%20-pd-2012-2015-.pdf>
- Banco de la Republica. (2015). Enciclopedia de la Red cultural del banco de la República
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2002). Estrategia de financiamiento rural. Recuperado de:  
[https://www.researchgate.net/publication/40945232\\_Estrategia\\_de\\_financiamiento\\_rural](https://www.researchgate.net/publication/40945232_Estrategia_de_financiamiento_rural)
- Cárdenas, M. (2015). Introducción a la economía colombiana. Tercera edición 2015. Bogotá: Alfaomega
- Confederación de Cooperativas de Colombia – Confecoop. Desempeño de las cooperativas en Colombia 2016. Primera edición. Mayo 2017, Bogotá – Colombia
- Corredor, C. Comp. (2017). Desarrollo rural territorial economía campesina y caminos solidarios. Editorial universidad del Cauca. Popayán – Colombia
- Cruz, L. Diago, W. Gómez, G. Mera, Y. & Salazar, F. (2018). Caficultura y desarrollo local caucano: una mirada a ocho municipios. Editorial Universidad del Cauca. Popayán
- L. Vargas, (comunicación personal, 24 de Mayo del 2019)
- Oxfam. (2017). Informe de Oxfam “Una economía para el 99%”. Recuperado de:  
[www.oxfam.org](http://www.oxfam.org)

Quintero, F y Hernández, V (2016). Las cooperativas de ahorro y crédito en la democratización financiera en las zonas rurales de Colombia. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10185/28171>

Rawls, J. (2006). Teoría de la justicia. México: Fondo de Cultura Económica.

Razeto, L. (1995). Los caminos de la economía de la solidaridad. Recuperado de <http://lacoperacha.org.mx/documentos/coperacha-economia-solidaria-razeto.pdf>.

Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social Solidaria - RIPESS. (2016). Recuperado de: <http://www.ripess.org/?lang=es>

Superintendencia financiera de Colombia y Banca de las oportunidades, (2017). Reporte de inclusión financiera. Recuperado de [https://bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2018-07/RIF%202017%20LIBRO%20FINAL\\_WEB%2002\\_2.pdf](https://bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2018-07/RIF%202017%20LIBRO%20FINAL_WEB%2002_2.pdf)

## RELACIÓN EXISTENTE ENTRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA SALUD EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA

### EXISTING RELATIONSHIP BETWEEN ECONOMIC GROWTH AND HEALTH IN THE DEPARTMENT OF HUILA

Dagoberto Valencia Ortiz

Juan David Pulido Vargas

Libardo Trujillo Torres

Resumen

Las interacciones de los diferentes fenómenos y factores económicos como ejes fundamentales del desarrollo de los territorios han permitido enfocar el funcionamiento de las políticas públicas para promover un bienestar social y productivo, una de estas políticas está centrada en las condiciones de salud de la población y las dinámicas del crecimiento económico. Es por eso por lo que el objetivo de la presente investigación consiste en evaluar la relación que tiene el crecimiento económico del departamento del Huila con sus condiciones de salud para un periodo de 1960-2020. Para tal fin, esta investigación basa su estudio en un enfoque cuantitativo mediante el análisis de datos de series temporales recurriendo a fuentes de información de estadísticas oficiales como el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, el Banco de la Republica y la base Penn World Table. La metodología por utilizar consiste en la implementación de Modelos Vectoriales Autorregresivos (VAR) el cual nos permite caracterizar las interacciones simultaneas entre el grupo de variables (PIB y Condiciones de Salud). Los resultados obtenidos permitirán la formulación de políticas priorizadas para el factor que más relevancia tenga en virtud del desarrollo del territorio

Palabras claves

Crecimiento Económico, Condiciones de salud, Vectores autorregresivos, Políticas Públicas.

## Abstract

The interactions of the different phenomena and economic factors as fundamental axes of the development of the territories have allowed focusing the operation of public policies to promote social and productive well-being, one of these policies is focused on the health conditions of the population and the dynamics of economic growth. That is why the objective of this research is to evaluate the relationship between the economic growth of the department of Huila and its health conditions for a period of 1960-2020. To this end, this research bases its study on a quantitative approach through the analysis of time series data using information sources of official statistics such as the National Administrative Department of Statistics, the Bank of the Republic and the Penn World Table base. The methodology to be used consists of the implementation of Vector Autoregressive Models (VAR) which allows us to characterize the simultaneous interactions between the group of variables (GDP and Health Conditions). The results obtained will allow the formulation of prioritized policies for the factor that is most relevant by virtue of the development of the territory.

## Keywords

Economic Growth, Health Conditions, Autoregressive Vectors, Public Policies.  
Calidad del empleo

Los sistemas de salud nacen para compensar las pérdidas de productividad del ausentismo y fue propuesto a mediados de 1883. Entonces esto permitiría reducir la pérdida de productividad de los trabajadores. Aquí se evidencia por primera vez la relación de la salud y la productividad a nivel micro, pero para que esta relación fuese apreciada con mayor detalle se debió esperar hasta la concesión del nobel a Fogel, en la década de los 90's.

(Jean-Pierre, 2007) tienen un análisis esencial donde resaltan la participación de la salud por medio de dos vías, la productividad y la educación. La salud afecta el desarrollo cognitivo debido a que la nutrición adecuada conlleva a estos resultados deseables, el trabajo de estos autores es lo bastante expositivo y recurrente para poder hacerse una idea del marco sólido que goza la relación; un ejemplo concreto que ponen de relieve los autores es el aumento de la productividad de la industria debido a la longevidad, y ganancias en la fortaleza física. Los autores también resaltan la



importancia del trabajo de Fogel y la relación de rezago que tienen las variables como la educación y salud sobre el desempeño económico que muy probablemente se deba a décadas de rezago.

“La patología cardiovascular se redujo con la difusión del refrigerador y la consecuente disminución en el consumo de sal. Inicialmente el refrigerador era un bien de lujo, por lo que los grupos de alto ingreso se beneficiaron de esta tecnología tempranamente. El uso del refrigerador se extendió desde los países de la OCDE progresivamente hacia las américas y los países asiáticos” (Jean-Pierre, 2007)

A nivel macro, la reducción de la mortalidad (que afecta parcialmente la esperanza de vida) ocurre debido a las mejoras en las ciencias médicas, las condiciones socioeconómicas y el acceso al agua potable. Según Barro (Barro, 2013) se puede evidenciar una relación entre desarrollo económico y la salud de la población, según el autor esta relación se presenta con varias medidas agregadas de salud como la esperanza de vida o la mortalidad infantil. Usualmente la relación se ha presentado o ha sido en una forma funcional específica es decir definiendo una variable dependiente. Según (Bloom, 2005) la relación puede ser producto en función de la esperanza de vida, Por lo tanto, Montealegre (2008) arguye que puede haber una causalidad simultánea, por lo tanto, existe un problema de endogeneidad en tal relación.

La manera adecuada para solucionar los problemas de endogeneidad o revisar las relaciones simultaneas entre variables, es la aplicación de variables instrumentales o hacer uso de los modelos del tipo vector autorregresivo (VAR) el cual permite identificar ecuaciones simultaneas entre un grupo de variables para determinar los efectos que tienen entre sí (Novales, 2017).

Por lo anterior es importante precisar la relevancia del modelo Var aplicado al análisis simultaneo entre variables o con problemas de endogeneidad que nos indica la forma correcta de evaluar la relación entre variables a partir de la ecuación de rezagos determinados que nos indica el nivel de eficiencia de la relación y la cantidad de rezagos óptima (Londoño, 2005)

## Metodología

Mediante la implementación de los Modelos Vectoriales Autorregresivos (VAR) se va a incluir la relación del PIB y la esperanza de vida (variable a priori de la salud) para el

caso del departamento del Huila en el periodo comprendido de 1960 a 2020. Los datos por utilizarse basan en estadísticas oficiales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, el Banco de la Republica y los datos de la Penn World Table. Las estimaciones del modelo se harán con la implementación del paquete estadístico Stata. Este estudio se desarrolla mediante el enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo. Los modelos VAR se aplican en función de la relación simultanea entre variables y consiste en el establecimiento de modelos múltiples con la implementación de rezagos para evaluar las relaciones entre variables. El modelo formal se describe de la siguiente manera:

Lo anterior nos indica la relación de un conjunto de variables en función de los rezagos de las variables endógenas.

Las variables que se van a incluir en el modelo son el PIB como variable proxy del crecimiento económico, y la esperanza de vida al nacer como variable proxy de las condiciones de Salud.

Variables:

Crecimiento Económico

- PIB

Salud

- Esperanza de vida al nacer

Los datos presentados en las fuentes de información mencionados son series ajustadas las cuales por medio del Software Stata serán relacionadas en la implicación del modelo VAR.

Fases de la metodología:

Consolidar el constructo teórico del proyecto estableciendo las variables correspondientes.

Selección y alistamiento de las bases de datos: Organización de las cifras y los datos para realizar el análisis correspondiente y la existencia de la relación causal.

Caracterización de la información sobre el crecimiento económico y de la salud que permita establecer factores necesarios en la construcción de políticas públicas.

Determinación de las variables a incorporar al modelo

## Implementación del modelo y análisis de los resultados

### Consolidar los productos planeados

#### Conclusiones

En primer lugar, es importante identificar la tendencia positiva presentada a nivel nacional en el valor de la producción nacional para el periodo de análisis. Con algunas excepciones, el país presentó tasas de crecimiento económico positivas. Las excepciones son explicadas por momentos de crisis internacional que por coletazos tuvieron repercusiones en Colombia y la última, que quizá es la más fuerte, está justificada por los efectos de la pandemia en el funcionamiento de las economías.

En segundo lugar, se evidencia el incremento del indicador de esperanza de vida para Colombia durante el periodo comprendido entre 1999 y 2020. Allí se puede notar que existe una mejoría en el indicador tanto para hombres como para mujeres y que este incremento puede estar asociado a la tendencia positiva de crecimiento económico en el país.

Finalmente, se puede evidenciar que el gasto público en salud se triplicó en los últimos 20 años, lo que ha ocasionado una mejora sustancial en la salud de la población y ello ha generado una mejoría en la expectativa de vida. Esta mejoría del indicador producto de un mayor gasto público ha ocasionado una mejora notable en la productividad y ello ha jalonado el crecimiento económico.

El análisis hasta acá obedece a una revisión contextual a nivel nacional que hace parte de los objetivos específicos del proyecto de investigación en curso. Por tanto, hasta acá solo se abordan resultados parciales.

#### Referencias bibliográficas

Barro, R. J. (2013). Health and Economic Growth. *Annals of Economics and Finance* , 31.

- Bloom, D. (2005). Higher Education and Economic Development in Africa. Effects of Higher Education Reforms, 23.
- DANE. (1985-2020). Conciliación Censal. Proyecciones poblacionales y Economicos . DANE. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA, T. E. (s.f.). ANEXO 3 - DESCRIPCIÓN RUBROS, EJEMPLO DE PRESUPUESTO. Recuperado el 01 de 04 de 2020
- Egger, G. (2009). Health, “Illth,” and Economic Growth: Medicine, Environment, and Economics at the Crossroads. American Journal of Preventive Medicine, 25.
- Jean-Pierre. (2007). Gasto en salud y crecimiento económico. Instituto de Estudios Fiscales, 20.
- Jorge Luis, E. L. (2009). La protección social en salud como enfrentamiento a una crisis económica. Instituto Superior de Ciencias Médicas.
- Martín, X. S. (2000). Apuntes de Crecimiento Económico. Barcelona: Antoni Bosch Editor.
- Montealegre, O. (2008). Salud y crecimiento económico: un modelo de generaciones traslapadas, expectativa de vida endógena y capital humano. Universidad del Rosario, 52.
- Mundial, D. d. (s.f.). Banco Mundial ORG. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.DYN.LE00.IN>
- Orozco-Gallo, A. J. (2015). Un análisis del gasto público en salud de los entes territoriales colombianos. Cartagena: Banco de la Republica.
- Preston, S. (1975). The Changing Relation between Mortality and Level of Economic Development. Population Studies, 19.
- Sandí, G. F. (2006). La salud como factor de crecimiento económico. Universidad Estatal a Distancia, 33.
- Torre, D. L. (2019). A stochastic economic growth model with health capital and state-dependent probabilities. Chaos, Solitons & Fractals, 16.
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia. (22 de 08 de 2008). Sello Editorial UNAD. Recuperado el 06 de 11 de 2019, de [https://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/consejoSuperior/acuerdos/2008/COSU\\_ACUE\\_0006\\_26\\_082008.pdf](https://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/consejoSuperior/acuerdos/2008/COSU_ACUE_0006_26_082008.pdf)

## EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES EN LOS MICRONEGOCIOS DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ, QUE PERMITEN AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

### THE USE OF DIGITAL TOOLS IN THE MICROBUSINESSES OF THE CITY OF IBAGUÉ, WHICH ALLOW TO INCREASE COMPETITIVENESS AND INNOVATION FOR ECONOMIC REACTIVATION

Yerly Carolina Morales Reinosa

#### Resumen

El propósito de esta publicación, es realizar una caracterización del uso de las tecnologías de la información y de la comunicación en los micronegocios, y que de acuerdo a la información del DANE, Ibagué, cuenta con 52.091 micronegocios, de los cuales el 93.2% son personas que trabajan por cuenta propia o independientes y que el 50.1% corresponde al área de los servicios y que de acuerdo al anexo de estadística de los micronegocios establece que el 39,6% utiliza internet para establecer este tipo de unidad productiva y que solo el 9,7% hace presencia y realiza labores de mercadeo en redes sociales, para el Departamento del Tolima; lo anterior es posible contrastarlo con Collin, 2003, el cual establece que se hace necesario implementar el uso de las TIC'S para los micronegocios con el fin de generar mayor competitividad en el mercado.

Palabras claves: Micronegocio, Herramientas digitales, Redes sociales.

#### Abstract

The purpose of this publication is to characterize the use of information and communication technologies in micro-businesses, and that according to DANE information, Ibagué has 52,091 micro-businesses, of which 93.2% are people who are self-employed or self-employed and that 50.1% corresponds to the area of services and that according to the micro-business statistics annex it is established that 39.6% use the

internet to establish this type of productive unit and that only the 9.7% are present and carry out marketing tasks in social networks, for the Department of Tolima; The foregoing can be contrasted with Collin, 2003, which establishes that it is necessary to implement the use of ICTs for micro-businesses in order to generate greater competitiveness in the market.

Key words: Microbusiness, Digital tools, Social networks.

En Colombia, Un micronegocio es una entidad que comercializa bienes y/o servicios y que tiene ocupadas máximo 9 personas desarrollando una actividad productiva, con el objeto de realizar transacciones en el mercado que le permita obtener ingresos, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción, (DANE, 2019).

Por otra parte, Rodríguez (2016), en sus estudios de investigación relacionados con la microempresa en México, afirma que el termino de microempresa es asociado al “conjunto de unidades productivas en los que laboran hasta cinco personas (seis incluido el propietario) y sólo en el caso de las manufacturas podrán ser hasta quince personas (16 incluido el dueño); estas micro unidades productivas incluyen también los trabajadores por cuenta propia (o autoempleados)”.

Es importante resaltar que los micronegocios cada día continúan en auge en diferentes partes del mundo, uno de los estudios estadísticos realizados por México determinan las siguientes causas para inducir a las personas a crear este tipo de unidades productivas:

1. Establece que algunos de los propietarios de los micronegocios, continúan con su micro empresa por Tradición familiar; otros de los entrevistados afirmaron que ellos incursionaron en el mundo de los micronegocios para complementar los ingresos requeridos por el hogar y/o complementar su entrada de dinero como asalariado; otros de los empresarios de este tipo de unidades productivas indicó que la idea de crear su modelo de negocio fue a partir de la carencia de oportunidades laborales y esta fue su única fuente para percibir recursos económicos que le permitiera satisfacer sus necesidades básicas; por otra parte, otro grupo de los encuestados afirmaron requerir horarios flexibles y otros porque es allí donde encontraron una buena oportunidad de negocio, (Vargas y López, 2018).

## Metodología

El método de estudio fue diseñado de la siguiente manera: 1. Conforme al estudio de dos o más variables en la población, el modo en el que se aplica y el nivel de incidencia en la población, corresponde a una investigación transaccional descriptiva. 2. Esta investigación es de tipo No experimental conforme a que se observa de manera neutral en el ambiente; La investigación para este caso se clasifica como mixta conforme a que interactúan aspectos cuantitativos y cualitativos (Hernández, Fernández, Baptista, 2014), recopilando los datos y vinculándolos constantemente de tipo cualitativo y cuantitativo para obtener una investigación de tipo descriptiva y explicativa, (Deslauries, 2004; Rialp et al., 2005). Lo que permite medir y agrupar todo tipo de variables que aportan para el estudio.

## Conclusiones

El objeto de estudio de esta investigación, son los micronegocios, los cuales desarrollan una actividad económica a menor proporción, contando con un máximo de 09 colaboradores incluyendo el propietario y que permite desarrollar como actividad la producción, la prestación de bienes y/o servicios. El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2020), indica que esta categoría incluye los negocios en los barrios, las ventas ambulantes, las profesiones liberales, la adecuación de obras y consultorías especializadas que se desarrollen bien sea dentro de una vivienda, local o puerta a puerta y que para lograr una mayor difusión y articulación con las nuevas estrategias de mercado que permitan obtener las ventajas competitivas y comparativas en un mercado cambiante.

Posicionar los micronegocios en las redes sociales con mayor difusión como Facebook, Twitter, Instagram, Telegram y WhatsApp, permiten llegar de manera contundente al mercado objetivo, adicional se debe replantear en las estrategias de diseño y nuevas formas de comunicación para los consumidores finales de los bienes y/o servicios ofertados por la unidad productiva.

Finalmente, es importante analizar la educación de tipo empresarial existente en la región con el fin de validar el nivel de importancia en la implementación y uso de TIC'S, para este tipo de unidades productivas; ahora bien el hecho de carecer y tener la proyección a las tendencias del mercado y a la globalización, generan atraso en el desarrollo económico de las ciudades principales para el caso de Ibagué.

### Referencias bibliográficas

Celaya, J. (2011). La empresa en la Web 2.0. Revista Galega de Economía.

Collin, S. (2003). Estrategías de mercadotecnia para promover su marca en internet. Mcgrawhill.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, (2021). Encuesta de Micronegocios Análisis por clases sociales 2019 - 2021. Recuperado de:  
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/presentacion-micronegocios-2019-2021.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, (2019). Boletín Técnico Encuesta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Empresas (ENTIC EMPRESAS) 2019 Recuperado de:  
[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/entic/bol\\_entic\\_empresas\\_2019.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/entic/bol_entic_empresas_2019.pdf)

Forero, T. (17 de 08 de 2019). Rockcontent.blog. Obtenido de  
<https://rockcontent.com/es/blog/historia-del-internet/>

Líberos, E., y Somalo, I. (2011). El libro del comercio electrónico. Madrid: Business Marketing School.



Miranda Zavala, A. &. (2015). Estrategias de marketing con redes sociales en hoteles de cuatro y cinco estrellas en la ciudad de Tijuana. *Teoría y Praxis*, 29.

Real, I. L. (2014). pymes, Uso e impacto de las redes sociales en las estrategias de Marketing en la. *Revista de Investigación Académica Sin Fronteras*

Rodríguez, J. A. (2016). Situación económica, política fiscal y pandemia en Colombia. *Revista de Economía Institucional*, 23(44), 249. Recuperado de:  
<https://search.proquest.com/openview/fcc1786484d54a7341ca85d47cf755ee/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2027536>

Vargas Hernández J., & López Aracena L. D. (2018). Efectos de la Implementación de Estrategias Empresariales en los Micronegocios. *Neumann Business Review*, 4(1), 44-56. <https://doi.org/10.22451/3002.nbr2018.vol4.1.10019>

## LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS EN PYMES DE LA CIUDAD DE NEIVA COMO IMPULSO A SU PRODUCTIVIDAD

### PROCESS AUTOMATION IN SMES IN THE CITY OF NEIVA AS A BOOST TO THEIR PRODUCTIVITY

Yeemy Lizeth Estrada Orozco

Diego Omar Guevara

Liliana Pardo Herrera

#### Resumen.

El desarrollo tecnológico actual del mundo globalizado ha llevado a las pequeñas y medianas empresas a replantearse la administración de sus negocios para no fracasar. Son nuevos paradigmas impuestos por las circunstancias del mercado y el desarrollo, los cuales se vieron afectados por la pandemia Covid19. Por estas razones, el objetivo de la presente propuesta es exponer la automatización de procesos en pymes de la ciudad de Neiva como impulso a su productividad. El tema se justifica desde la necesidad de renovación tecnológica que deben tener los negocios para evitar venirse abajo, ya que en la ciudad de Neiva y en Colombia son las pymes las que generan la mayor cantidad de empleos y representan el emprendimiento de muchas personas que se quedaron sin oportunidades. El estado del arte se direcciona hacia investigaciones previas sobre la explicación teórica de la automatización y la gestión documental como aspectos básicos de conocimiento del tema.

La metodología corresponde a una revisión documental que expone, desde la investigación descriptiva-explicativa, la oportunidad de la automatización y cómo se puede presentar la idea a las pymes de Neiva, después de sistematizarla. Además, por ser una investigación en el contexto de semillero de investigación, su fin es extender el conocimiento de los estudiantes para que descubran nuevas relaciones y conceptos. Los resultados son reflexiones y acciones sobre los nuevos paradigmas administrativos

expuestos por la teoría contemporánea. Las conclusiones destacan el aumento actual de tecnologías que han impulsado formas de buscar productividad incorporando TIC al negocio.

Palabras claves: Administración; Desarrollo tecnológico; Mercado; Nuevos paradigmas; Las TIC

### Abstract

The current technological development of the globalized world has led small and medium-sized companies to rethink their business management in order not to fail. These are new paradigms imposed by market circumstances and development, which were affected by the Covid19 pandemic. For these reasons, the objective of this proposal is to expose the automation of processes in SMEs in the city of Neiva as a boost to their productivity. The topic is justified by the need for technological renovation that businesses must have to avoid collapse, since in the city of Neiva and in Colombia, SMEs generate the largest number of jobs and represent the entrepreneurship of many people who were left without opportunities. The state of the art is directed towards previous research on the theoretical explanation of automation and document management as basic aspects of knowledge of the subject.

The methodology corresponds to a documentary review that exposes, from the descriptive-explanatory research, the opportunity of automation and how the idea can be presented to the SMEs of Neiva, after systematizing it. In addition, being a research in the context of a research seedbed, its purpose is to extend the knowledge of the students so that they discover new relationships and concepts. The results are reflections and actions on the new administrative paradigms exposed by contemporary theory. The conclusions highlight the current increase in technologies that have boosted ways of seeking productivity by incorporating ICT into business.

Keywords: Management; Technological development; Market; New paradigms; ICTs.

El tema del proyecto en el contexto internacional ha sido bastante investigado, existen muchas averiguaciones de universidades y entidades interesadas en alcanzar el cambio porque ha sido clasificado como idea innovadora en materia de desarrollo tecnológico. En México, Katherine Palacios, destaca el cierre de pymes como consecuencia de la pandemia, por tanto, buscar modelos de oportunidad y transformación fue vital para adelantar los nuevos negocios, mejorar rentabilidad e incrementar la competitividad. Ella escribe un artículo en el cual afirma, que la automatización de procesos para pymes es la solución a contingencias de producción o ensamblaje (Palacios, 2020).

La transformación digital es la piedra angular para lograr la optimización de costos, genera alertas reduciendo el tiempo de reacción. En Argentina, la empresa Adonix, marco como objetivo encontrar la tecnología basada en la Inteligencia Artificial para definir su automatización de procesos. Es decir, encontró el software empresarial de gestión que se adecuara a su desarrollo empresarial y administrativo (Huidobro, 2021). Por este motivo, destacó características positivas del software como: asequibilidad, ya que las pymes siendo las empresas más afectadas por la crisis sanitaria, debieron reorganizar internamente sus procesos para conseguir un ahorro en costos y subcontratación u Outsourcing laboral. Así constató que los procesos se agilizan a un 100% (Huidobro, 2021).

En el ámbito nacional, la importancia de la automatización de procesos en las pymes (2021), estructurada desde la información de diversas fuentes, presenta como competir de manera autónoma y profesional ante otras firmas. Adrián Fernández, considera que es necesaria la transformación digital como herramienta de automatización, ya que esto le va a dar un retorno inmediato sobre la inversión (Fernández, 2021). El contexto general, ubica el tema del proyecto como necesidad para las pymes en Colombia, dado que no ha sido implementado por ser considerada una inversión de alto costo sin tener en cuenta los beneficios que deja. Todas las fuentes logran entregar información técnica y teórica puntual por la metodología que siguen, con la cual caracterizan la importancia de automatizar los procesos en pymes, teniendo en cuenta desde la selección de la tecnología hasta la evaluación después de la implementación (Jiménez, 2011). Se puede afirmar que el estado actual del conocimiento del problema es extenso a nivel

internacional, porque internamente no se ha producido la investigación suficiente, ni el cambio obligatorio de programas académicos de deben incluir este tipo de información. En el mundo, la irrupción de la inteligencia artificial es estudiada, enseñada y aprovechada en diferentes ámbitos, pero especialmente en la comunicación y la producción industrial. El estado de desarrollo de la tecnología propuesta es una transformación profunda en tecnología e información.

## Metodología

Las fases de ejecución del proyecto son: Primero la revisión documental que expone, desde la investigación descriptiva-explicativa, la oportunidad de la automatización y cómo se puede presentar la idea a las pymes de Neiva. Segundo, la sistematización de los hallazgos en un informe de avance. Tercero, el desarrollo de una matriz de análisis de fuentes primarias y secundarias bajo criterios determinados por los objetivos a alcanzar y el diseño de la pregunta de investigación. Esta matriz contiene los lineamientos de inclusión y exclusión de fuentes donde se destaca que deben ser artículos de revistas indexadas, investigaciones profesionales de organismos especializados e investigaciones académicas respaldadas por universidades nacionales e internacionales. Luego el cuarto paso, descubre las relaciones y conceptos que aclara la matriz, los resultados se sistematizan en un segundo informe donde las reflexiones y acciones sobre los nuevos paradigmas administrativos expuestos por la teoría contemporánea se destacan para presentarlos como sugerencias temáticas en la formación de los estudiantes.

Se pasa al análisis temático para establecer procesos de mejoras operativas que sean significativas; cómo adoptar tecnologías inteligentes para impulsar la productividad e innovar; el énfasis en conocimiento; la explicación de cómo los administradores son capaces de adaptarse a las nuevas tecnologías disruptivas; el cambio de discurso de las ciencias administrativas, y cómo se ha planteado la actualización teórica y técnica. En el paso quinto, se sacan los patrones comunes en emprendimiento, oportunidad y discurso de la formación académica en asignaturas empresariales, se sistematizan los fundamentos teóricos y análisis para triangular junto con las experiencias encontradas y

llegar a conclusiones. De este paso se avanza al sexto, donde se crea la cartilla digital que recoge la investigación y que pueda ser presentado a entidades y organismos que agrupan pymes para extender el conocimiento e impactar socialmente.

Conclusiones de aumento actual de tecnologías son asumidas como extensión de información importante para las pymes y los estudiantes. Las actividades tecnológicas por realizar son las matrices en Excel, la sistematización de la información en informes y el diseño de la cartilla digital final.

### Conclusiones

Los aspectos más relevantes que se esperan con la ejecución del proyecto se relacionan con lograr que las pymes entiendan la importancia de la automatización de procesos y cómo se pueden adaptar a cada firma en particular, dado que la tecnología facilita los procesos de producción, los vuelve ágiles, eficientes, efectivos y potencializa a la empresa para competir. En este momento toda actividad de administración empresarial depende de las tecnologías disruptivas, por lo tanto, ignorarlas equivale a quedarse atrás y acabar siendo un fracaso más dentro de la economía. En este contexto, la intervención humana debe ser profesional, basada en los conocimientos tecnológicos y teóricos de la tarea a desarrollar, junto con aprender a gestionar y manejar personal. El proyecto impacta en diferentes direcciones, con beneficios intelectuales, personales, sociales. En las pymes se espera que acojan la idea y la transformen en elemento decisivo para su desarrollo y consolidación. En los estudiantes, que sea conocimiento fortalecido por los nuevos paradigmas tecnológicos y la penetración de tecnologías disruptivas que están marcando la nueva forma de aprendizaje y desarrollo del conocimiento. No se trata de imponer, es enseñar a contrastar información de expertos para definir las acciones a realizar. De igual manera, se busca que la práctica educativa mejore cada día alcanzando estándares de verdadera calidad. Colombia necesita salir de la obsolescencia tecnológica para avanzar en el desarrollo de su producción.

### Referencias bibliográficas

PyMEs. Ciudad de México: CONTPAQi.com.

Fernández, A. (2021). La importancia de la automatización de procesos en las pymes. Madrid: ME.

Huidobro, A. (2021). Automatización de procesos: porqué deberías implementarla en tu pyme. Buenos Aires: Adonix.

Jiménez, W. E. (2011). Automatización de Procesos de Negocio en la Pequeña y Mediana Empresa mediante Herramientas Libres BPM . Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ingeniería.

Núñez, F. (2019). La automatización de procesos para el crecimiento de la pyme. Revista Canales Sectoriales Vól 56 No 12, 34-36.

Palacios, K. (2020). Automatización: posibilidades y beneficios para las Pymes. Bogotá: América Retail.

## OFICIO ARTESANAL COMO ESTRATEGIA DE INNOVACION SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES RURALES WAYUU DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

### ARTISAN TRADE AS A SUSTAINABLE INNOVATION STRATEGY OF THE RURAL WAYUU COMMUNITIES OF THE DEPARTMENT OF GUAJIRA

Marelbis Arregoces Vanegas  
Universidad Nacional abierta y a distancia  
ORCID: 0000-0003-3323-149X  
Email: marelbis.arregoces@unad.edu.co

Remedios Pitre Redondo  
Universidad Nacional abierta y a distancia  
ORCID: 0000-0001-7373-1101  
Email remedios.pitre@Unad.edu.co

Carlos Alberto Reyes Fontalvo  
Estudiante semillerista  
Universidad Nacional abierta y a distancia  
Emailkreyesf91@gmail.com

Elda Dariana Rosado Vanega  
Estudiante semillerista  
Universidad Nacional abierta y a distancia  
Email: eldarosado2004@gmail.com



## RESUMEN

La Artesanía indígena Es la producción de bienes útiles, rituales y estéticos, condicionada directamente por el medio ambiente físico y social, que constituye expresión material de la cultura de comunidades con unidad étnica y relativamente cerradas; realizada para satisfacer necesidades sociales, en la cual se integran, como actividad práctica, los conceptos de arte y funcionalidad y se materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de cada recurso del entorno geográfico, conocimiento transmitido directamente a través de las generaciones, el objetivo general de la presente investigación es analizar el oficio artesanal como estrategia de innovación sostenible de las comunidades rurales Wayuu del Departamento de La Guajira . La metodología empleada es de tipo descriptivo busca especificar propiedades, atributos, características y rasgos importantes sobre cualquier fenómeno que se investigue. La población establecida para el análisis está contemplada en las comunidades wayuu ubicadas en la zona rural del Municipio de Uribia La \_ Guajira considerando 22 familias de kalaipana, 12 familias en jojoncito , y 35 familias en kawa. Se concluyo que los agentes protagonistas, mantienen un papel activo y auto reflexivo, además de conocer y analizar las aptitudes comerciales y empresariales de los artesanos wayuu para la sostenibilidad de sus comunidades, se consideró los resultados para establecer para proponer lineamientos estratégicos para fortalecer proceso de innovación de los oficios artesanales wayuu con la finalidad del sostenimiento de su entorno para el avance económico de los artesanos.

Palabras Claves: Usos; Costumbres; cultural; comunidad; identidad

## ABSTRACT

Indigenous Crafts It is the production of useful, ritual and aesthetic goods, directly conditioned by the physical and social environment, which constitutes the material expression of the culture of communities with ethnic unity and relatively closed; carried out to satisfy social needs, in which the concepts of art and functionality are integrated as a practical activity and the knowledge of the community about the potential of each resource of the geographical environment materializes, knowledge transmitted directly

through the generations, the general objective of this research is to analyze the craft as a sustainable innovation strategy of the rural Wayuu communities of the Department of La Guajira. The methodology used is descriptive and seeks to specify properties, attributes, characteristics and important features of any phenomenon under investigation. The population established for the analysis is contemplated in the Wayuu communities located in the rural area of the Municipality of Uribia La \_ Guajira, considering 22 families from Kalaipana, 12 families from Jojoncito, and 35 families from Kawa. It was concluded that the protagonist agents maintain an active and self-reflective role, in addition to knowing and analyzing the commercial and business skills of the Wayuu artisans for the sustainability of their communities, the results were considered to establish to propose strategic guidelines to strengthen the process of innovation of the Wayuu artisan trades with the purpose of sustaining their environment for the economic advancement of the artisans.

Keywords: Uses, Customs, cultural, community, identity

Corredor, Et al., 2006 afirma que “la variedad y riqueza artesanal colombiana ha sido medianamente explotada principalmente para consumo interno y local. A escala internacional es evidente el interés por los productos elaborados a mano y con gran componente artístico, sin embargo, la globalización de la economía mundial ha influido en un mercado competitivo donde los artesanos deben poner un valor agregado al proceso de comercialización e innovación de los oficios artesanales en peligro el sector artesanal, pues este debe afrontar el reto de crear condiciones de productividad y competitividad para afrontar la competencia mundial

Del mismo modo, teniendo en cuenta lo antes mencionado en cuanto a los productos (Corredor, Et al., 2006) afirma que “El Sector artesanal colombiano ha mostrado un relativo crecimiento en los últimos años, a nivel nacional e internacional.”. Es así como se demuestra el auge que estas artesanías tienen y la influencia que ejercen en la transformación social de la etnia wayuu y sus territorios rurales, de manera que además de ser netamente identificados con esas hermosas creaciones habla muy bien de su cultura, lo que además lleva a estos creadores a cambiar

Ahora bien, para comprender que es la transformación social de las poblaciones wayuu (Arcos, Et al., 2015) lo define como “soluciones efectivas que permitan el

mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades en diferentes escalas: económica, social, laboral, familia y cultural”. Lo que claramente denota que la transformación social es una forma positiva de influir en la calidad de vida del ser humano o lo que es más certero en este caso el mejoramiento de las condiciones de vida o forma de sustento de las comunidades indígenas ubicadas en los sectores rurales de la ciudad de Riohacha, La Guajira, pero a su vez representa un aspecto negativo debido a que la modernización está acabando con la originalidad cultural de los wayuu.

En todo caso, las cultura y la identidad de las artesanías wayuu hacen parte de uno de los aspectos de representación de la etnia más relevantes, no solo a nivel nacional sino a nivel mundial, son muchas las particularidades que tienen como comunidad y los conocimientos ancestrales que los hacen únicos; el arte de crear un tipo de artesanía y que tengan gran demanda y lo que trasmiten a través de ellas incluso los beneficios que trae no es cualquier cosa, es un trabajo de años y unos saberes trascendidos de generación en generación.

El desarrollo de la investigación, se centra en el método cuantitativo, El tipo de investigación, descriptivos transaccionales, Considerando los anteriores argumentos, Hurtado (2001) expresa que en los diseños descriptivos transaccionales el investigador puede describir uno o más eventos, la población objeto se contempló considerando 68 familias artesanas en la zona rural del Distrito de Riohacha aplicándose una encuesta de un listado fijo de preguntas utilizando la escala de Likert, dividiendo cada pregunta en cinco posibles respuestas a las cuales, conforme a lo indicado por los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014), se les asigna una calificación del 1 al 5 para una mejor tabulación de las respuestas de la población seleccionada.

Tabla 1 Descripción de informantes

Ítems	Informantes claves	Ubicación de Riohacha	Nro. de encuestados
1	Artesanas	Cucurumana	10
2	artesanas	La cachaca 1	12
3	artesanas	La cachaca 2	22
4	Artesanas	Las delicias	24
Total		68	

Fuente. Arregocés, Pitre, Rosado y Reyes

Finalmente, para la recolección de los datos se utilizó un programa o software estadístico SPSS versión 23 que describe datos cuantitativos. El programa consiste en un módulo base y módulos anexos que se han ido actualizando constantemente con nuevos procedimientos. En este sentido, para efectos de la presente investigación se utiliza la validez de contenido la cual para Ruiz (2008), trata de determinar hasta dónde los ítems de un instrumento son representativos del dominio o universo de contenido de la propiedad que se desea medir.

En la presente investigación se efectuó la validez mediante la técnica del juicio del experto asociada a las de contenido y constructo, por la cual el instrumento se entrega a cinco (05) expertos de contenido y metodología, con su respectiva matriz de respuestas, objetivos de la investigación, sistema de variables, y la información requerida para calificar las preguntas formuladas. Los expertos revisarán el contenido, la redacción y constructo de cada ítem y emitirán sus recomendaciones pertinentes al caso, Palella – Martins (2006). Para establecer la confiabilidad del instrumento se utilizará el coeficiente de Alpha Cronbach el cual según Palella- Martins (2006) es una técnica que permite determinar el nivel de confiabilidad y validez del instrumento de medición el cual evalúa a través de la escala de Likert.

## CONCLUSIONES

En la investigación se presentó los resultados mas significativos considerando algunas características desde la practica artesanal wayuu como es el caso , su dinámica social donde la simbología de sus costumbres van ligada a su herencias ancestrales , done las madres , abuelas tienen un papel predominante, como es la enseñanza desde el encierro del desarrollo de las niñas wayuu , donde les enseñan la importancia del oficio artesanal, el segundo aspecto son las tradiciones familiares , donde la labor de la familia especialmente de las familia materna mantiene el apoyo de la enseñanza y aprendizaje , considerando que la familia desde este linaje aporta al desarrollo económico del núcleo familiar ,

Por otro lado, la adaptabilidad. el artesano wayuu su innovación está ligado a una tecnología primaria , articulando sus recursos para tejer de la naturaleza , cada simbología tiene un significado , permite plasmarla sen sus tejidos , Los oficios se convierte en una tradición y un escenario de convivencia y de labores por último ,

Constancia y dedicación Las jornadas de trabajo de los wayuu para tejer son extensas, la dedicación para muchas artesanas, aunque no es exclusiva, genera el mayor porcentaje de tiempo de todas las labores que desarrollan en el día. Algunas de las artesanas también se dedican a comercializar sus productos y el esfuerzo de permanecer en las calles. Los wayuu toman la diversidad de figuras de acuerdo con sus clanes o subgrupos e integran los significados de los símbolos artesanales propios de la etnia para combinarlos en juegos de colores. A pesar de que algunos productos son más planos o sin identificación por color de sus figuras, el tejido se convirtió en la forma de crear una pieza de sensación llamativa para el comprador.

## BIBLIOGRAFÍA

- DANE. 2020. Ficha Metodológica. Gran Encuesta Integrada de Hogares. DIMPE [http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/659/get\\_microdata](http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/659/get_microdata)
- Echeverría, L. (2018) El Futuro de la Administración. Objeto Virtual de Información. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/21161>
- Hernández (2016). “Estrategias de conciliación entre la vida familiar y el trabajo remunerado en el contexto de la flexibilidad laboral”. Tesis presentada para optar por el título de magister en género, dirigida por Luz Gabriela Arango, Universidad Nacional de Colombia.
- López y Garrido (2014). El empoderamiento de las mujeres: encuentro del primer y tercer mundos en los estudios de género. La Ventana, Número 13.
- O’Kean, J. (2015). Economía. (1ª. ed.) España. Ed. McGraw-Hill. España. P.p. 25-93. Recuperado de <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/50271?page=36>
- Hernández y otros (2014). Metodología de la investigación (6ta ed., p. 599). México: McGraw-Hill.
- Balestrini (2013). La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura. Volumen II: el Poder de la Identidad. Trad. Carmen Martínez Gimeno. Mexico. Siglo XXI Editores.
- Blanco (2013). Fortunas familiares. Ediciones Cátedra. Universidad de Valencia. Instituto de La Mujer. Madrid.

- Castillo (2012). Poder y empoderamiento de las mujeres. Coedición de Tercer Mundo Editores. Fondo de documentación mujer y género Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.
- Gomes (2012). Innovación y cultura de las organizaciones en tres regiones de Colombia. Bogotá. Colciencias- Tercer Mundo Editores
- Herrera (2012). “El trabajo femenino en talleres y a domicilio en el sector de la confección en Bogotá”. Bogotá. Dirección Nacional de Equidad para la Mujer. Casa de la Mujer Trabajadora CUT.
- Méndez (2012). Metodología De La Investigación. Tercera Edición. McGRAW-HILL Interamericana Editores S.A. México.
- Organización Internacional del Trabajo (1997 – 2007). Global Agenda Council on Women’s Empowerment 2011 -2012. Five Challenges, One Solution: Women. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2011; Díaz, 2002; Farah y Neuburger, 2013).
- Sáenz (2013). Primer Foro Estatal de la Mujer. Campeche, Campeche, "Abriendo Espacios". 25 junio de 2004 Relatoría de la Mesa No. 4 "Mujer Indígena".
- Women’sEntrepreneurial Venture Scope (2013). On the determinants of entrepreneurial activity: Social norms economic enviroment and individual characteristics» Swealish Economics Policy Review, Vol.11, N°2, Pag269-313.

## IDENTIFICACIÓN DE LOS ESTILOS DE LIDERAZGO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA DE LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ

### IDENTIFICATION OF LEADERSHIP STYLES IN SECONDARY EDUCATION INSTITUTIONS IN THE URBAN AREA OF THE CITY OF IBAGUÉ

Sandy Sindney Torres Silva

Heydy Yohana Tamayo Solorzano

Julián Felpe Rodríguez Torres

#### Resumen

La presente investigación tiene como objetivo determinar los estilos de liderazgo en instituciones de educación media de la zona urbana de la ciudad de Ibagué, una mirada desde el modelo de los 4 marcos, aplicado a los Rectores y Coordinadores académicos, que les permita generar cambios positivos en el desarrollo organizacional de las instituciones; frente a situaciones adversas extremas como las ocasionadas por la pandemia. Esta investigación tiene pertinencia social aporta al desarrollo de personas con características esenciales de liderazgo; disciplinar porque aporta al conocimiento en la gestión del personal como estrategia de crecimiento empresarial e institucional porque tiene pertinencia en las líneas de investigación desde la gestión de las organizaciones.

La investigación se desarrollará mediante el enfoque de investigación cuantitativa de tipo exploratorio y descriptivo, con la aplicación del instrumento de recolección (Cuestionario), dichos resultados se analizarán mediante el software estadístico SPSS, el cual permitirá identificar los estilos de liderazgos que tienen los rectores y coordinadores académicos de las instituciones de educación media de la zona urbana de la ciudad de Ibagué. Finalmente, se socializarán los resultados, brindando unas recomendaciones para así fortalecer los estilos de liderazgo a estas figuras representativas y así posicionar aún más a sus instituciones educativas.

En esta ponencia se abordará la primera parte de la investigación que es el análisis de las variables sociodemográficas en relación con los cuatro marcos (liderazgo estructural, liderazgo de Recurso humano, liderazgo simbólico y liderazgo político).

Palabras Claves: Competitividad, Desarrollo Organizacional, Educación, Liderazgo.

### Abstract

The objective of this research is to determine the styles of leadership in institutions of secondary education in the urban area of the city of Ibagué, a look from the model of the 4 frames, applied to the rectors and academic coordinators, which allows them to generate positive changes. in the organizational development of institutions, in the face of extreme adverse situations such as those caused by the pandemic. This research has social relevance and contributes to the development of people with essential leadership characteristics; discipline because it contributes to knowledge in personnel management as a business and institutional growth strategy because it is relevant in the lines of research from the management of organizations.

The research will be developed through the quantitative research approach of an exploratory and descriptive type, with the application of the collection instrument (Questionnaire), these results will be analyzed through the statistical software SPSS, which will allow identifying the styles of leadership that the rectors have and academic coordinators of secondary education institutions in the urban area of the city of Ibagué. Finally, the results will be socialized, providing recommendations to strengthen the leadership styles of these representative figures and thus further position their educational institutions.

This paper will address the first part of the research, which is the analysis of sociodemographic variables in relation to the four frameworks (structural leadership, human resource leadership, symbolic leadership and political leadership).

Keywords: Competitiveness, Organizational Development, Education, Leadership.



Cuando se habla de estilos de liderazgo, aún en estos tiempos los conceptos de mando, administración y/o liderazgo suelen confundirse, principalmente en su esencia que es su finalidad, las personas que administran organizaciones o que ejercen el rol de gerentes deben poseer un perfil de líder el cual es esencial hoy en día, para llevar a las organizaciones a ser sostenibles y sustentables.

Bennis afirma que: “De entre todas las áreas oscuras y confusas en psicología social, la del liderazgo lucha indudablemente por alcanzar el primer puesto. [...] probablemente sea el Liderazgo más que cualquier otro tópico en ciencias sociales, el tema del que más se ha escrito, pero sobre el que menos se conoce” (Bennis, 1989).

El modelo de los 4 marcos

Este modelo se basa en los planteamientos de Bolman y Deal, los cuales se toman como base teórica para justificar las conductas de los gerentes que para esta investigación se estudiarán las gerencias de las instituciones de educación media. Estos autores argumentan que la gerencia y el liderazgo, requieren de la habilidad de interpretar los acontecimientos organizacionales desde cuatro perspectivas: estructural, recursos humanos, política y simbólica. Basados en esta aproximación, según (Contreras Pacheco, Vesga Morales, & Barbosa Calderón, 2016), los líderes pueden evaluar sus acciones y determinar la forma en qué quiere cambiar, para mejorar su estilo de liderazgo.

En este sentido Bolman considera que “la efectividad se deteriora drásticamente cuando los administradores y/o líderes no tienen la capacidad de cambiar el “marco de referencia existente” y que debido a ello “no saben qué hacer o hacen únicamente lo que conocen” (Bolman & Deal, 2010; Tripp & Cuevas, 2008).

Metodología

Esta investigación se desarrollará bajo el enfoque cuantitativo, el cual permite analizar información que puede ser medida en términos numéricos (cifras) y explicada en términos estadísticos, o como lo define Hernández, Fernández y Baptista:

“Se cumple un proceso donde el investigador plantea un problema delimitado y específico, hace una revisión sistemática de la literatura que permita construir el marco teórico, plantear hipótesis, así mismo, mediante el diseño de la investigación, aplicar las técnicas e instrumentos propuestos para la recolección de datos y medición por medio de procedimientos estandarizados” (p. 23)

La investigación es de tipo exploratorio y descriptivo porque se hace un análisis de los diferentes estilos de liderazgo y se identifican los estilos que tienen los Rectores de las instituciones de educación media en la Ciudad de Ibagué. La investigación se desarrollará en dos fases.

## Conclusiones

De acuerdo a los resultados parciales que se tienen hasta el momento en la aplicación del instrumento se presenta las siguientes tendencias:

Los rectores y coordinadores de las IEM de la ciudad de Ibagué identifican que sus habilidades más fuertes, se describen medianamente en ser analistas e influyentes.

La característica de estar abierto a escuchar es la que mejor describe a los directivos de las IEM en la forma de liderar sus instituciones.

La habilidad que les ha permitido a los rectores y coordinadores de las instituciones de educación media a tener éxito en su labor es una buena toma de decisiones.

El carisma, la habilidad para socializar de forma asertiva los conflictos y puntos de vista, así como la preocupación por las personas, son las características que más los identifican desde su rol como rectores y coordinadores.

Gran parte se consideran humanistas y visionarios, que piensan en las personas de manera clara y lógica

## Referencias bibliográficas

- BENNIS, W. (1989). *On becoming a leader*. Reading, MA: Adisson-Wesley Publishing Company Inc. <http://forleadership.org/wp-content/uploads/On-Becoming-a-Leader.pdf>
- Contreras Pacheco, O. E., Vesga Morales, A. C., & Barbosa Calderón, A. E. (2016). Marcos de liderazgo en las empresas: caso bucaramanga y su área Metropolitana. *Dimensión empresarial*, 39-55. <http://dx.doi.org/10.15665/rde.v14i1.461>. <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v14n1/v14n1a04.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2010) (5ª ed.). *Metodología de la investigación*. Bogotá D.C.: Mc Graw Hill.
- Ministerio de Educación Nacional. (2007). Altablero No. 42. Obtenido de El periódico de un país que educa y que se educa. <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-137634.html>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2016). *La educación en Colombia*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional
- Portal Web Secretaría de Educación Municipal Ibagué. (2019). [www.semibague.gov.co](http://www.semibague.gov.co)
- Rodríguez. L, Moreno. Z, (2013). Perspectivas de liderazgo consideradas por bolman y deal: un análisis en los gerentes venezolanos. *Telos*, vol. 15. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99326637004.pdf>
- Sánchez Manchola, I. D. (2009). *Estilos de dirección y liderazgos en las organizaciones. Propuesta de uno modelo para su caracterización y análisis*. Editorial Universidad del Valle. Cali, Colombia. <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/10312/3/Estilos%20de%20direccion%20y%20liderazgo.pdf>
- Secretaria municipal de educación Ibagué. (2018). Directorio Instituciones Educativas. [http://www.semibague.gov.co/index.php?option=com\\_docman&view=list&layout=gallery&slug=directorio-instituciones-educativas&Itemid=1382](http://www.semibague.gov.co/index.php?option=com_docman&view=list&layout=gallery&slug=directorio-instituciones-educativas&Itemid=1382)
- Sierra, V. G, M. (2016). Liderazgo educativo en el siglo XXI, desde la perspectiva del emprendimiento sostenible. <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n81/n81a06.pdf> - DOI: <http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1562>
- Soto. G, L. M. Soto. G, R.I. (2017). *Estilos de Liderazgo de los Rectores de las Instituciones Educativas Oficiales del Municipio de Santa Rosa de Lima – Bolívar*.

Facultad de Educación. Universidad Tecnológica de Bolívar.

<https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0073228.pdf>

UNESCO. (2014). El liderazgo escolar en América Latina y el Caribe. Un estado del arte con base en 8 sistemas escolares de la región. Imbunche Ediciones Ltda

Wheatley, M. (1994). El liderazgo y la nueva ciencia. Granica, Barcelona.

[www.academia.edu/download/31672790/El\\_liderazgo\\_y\\_la\\_Nueva\\_Ciencia\\_RESUMEN.doc](http://www.academia.edu/download/31672790/El_liderazgo_y_la_Nueva_Ciencia_RESUMEN.doc)

## DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE, ÉTICO Y SOCIALMENTE RESPONSABLE DE LOS COMERCIANTES DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA PLAYA LA ROSITA DE PUERTO COLOMBIA, ATLÁNTICO

### SUSTAINABLE, ETHICAL AND SOCIALLY RESPONSIBLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF MERCHANTS IN THE TOURISM SECTOR IN LA ROSITA BEACH IN PUERTO COLOMBIA, ATLÁNTICO

Ellis Yoryina Verdesia Menco , Yubitza Yuliana Quintero Carrillo , Karina Paola Acuña Fuentes , Rossy Yolandys Luquez Martínez , Javier Enrique Adarraga Mejía , Fredys Padilla González

#### RESUMEN

Con esta publicación se proyecta determinar el desarrollo económico sostenible, ético y socialmente responsable de los comerciantes del área turística playa de la Rosita de Puerto Colombia, Atlántico, utilizando la muestra aleatoria simple a los 30 comerciantes que se encuentran ubicados en los más de 300 metros de playa. Los resultados de este análisis investigativo en gran medida fueron surtidos por las visitas de campo y por las encuestas escritas efectuadas a los comerciantes de este sector turístico, alineadas a la responsabilidad ética y el desarrollo social, que generan impactos sobre el medioambiente, empleados, clientes y comunidades. La sostenibilidad turística se enfoca en aprovechar de manera vigilada, racional y planificada, los llamativos de la naturaleza en el proceso turístico, beneficiándose la comunidad que recibe al turista, los visitantes y en mayor proporción el recurso preservado. El turismo sostenible se fundamenta en la utilización permanente de un recurso natural sin estropearlo; con el propósito de alcanzar una óptima práctica de esta actividad turística, se debe cumplir con lo siguiente: justo socialmente, sensato ecológicamente y viable económicamente. La sustentabilidad radica básicamente en que el renovar los recursos naturales no sea inferior al uso de los mismos.

Palabras claves: Comerciante, desarrollo económico, desarrollo sostenible, ética, responsabilidad social.

#### ABSTRACT

With this publication, it is projected to determine the sustainable, ethical and socially responsible economic development of the merchants of the Rosita beach tourist area of Puerto Colombia, Atlántico, using the simple random sample of the 30 merchants who are located in the more than 300 meters beach. The results of this investigative analysis were largely supplied by field visits and written surveys made to merchants in this tourism sector, aligned with ethical responsibility and social development, which generate impacts on the environment, employees, customers. and communities. Tourism sustainability focuses on taking advantage of the attractions of nature in the tourism process in a controlled, rational and planned manner, benefiting the community that receives the tourist, the visitors and, to a greater extent, the preserved resource. Sustainable tourism is based on the permanent use of a natural resource without damaging it; In order to achieve an optimal practice of this tourist activity, the following must be met: socially fair, ecologically sensible and economically viable. Sustainability basically lies in the fact that renewing natural resources is not inferior to their use.

Keywords: Trader, economic development, sustainable development, ethics, social responsibility.

En Colombia como en otras partes del planeta, la responsabilidad social corporativa o empresarial, está alcanzando un gran nivel, las organizaciones están circulando de ser entidades económicas simples cuyo objetivo primordial es generar recursos económicos, a empresas con conductas éticas que involucran factores económicos, medioambientales y sociales. De esta forma para potencializarse como una empresa que pueda ser sostenible en el nascente sector industrial, debe tener además de buenas tácticas y destrezas de marketing un adecuado administrador financiero y ofrecer buenos productos; así las cosas, las empresas deben propender por explorar y adoptar lo fundamental con sus semejantes como es, el respeto con ellos y por el medio ambiente, con el propósito de infundir una cultura de responsabilidad social en las organizaciones,

que en concordancia con el concepto tipificado por la norma ISO 26000, es el “compromiso de una organización frente a los impactos que sus determinaciones y acciones puedan ocasionar en las sociedades y el medio ambiente, a través de una conducta transparente y ética que apoye al proceso sostenible, abarcando el bienestar social y la salud.

Por otro lado se tiene que la economía informal a nivel mundial se ha incrementado y presenta una potencial tendencia de continuar creciendo, a razón de la falta de empleos de una cifra superior a 160 millones de individuos (encontrándose alrededor de 53 millones en países industrializados y en vías de desarrollo) adicionando 310 millones de personas, para los cuales no existen suficientes trabajos. Mundialmente la economía ha aumentado 40 millones de espacios laborales por año; mientras que existirán más de 48 millones de personas en búsqueda de empleos (OIT, 2002, p. 137). Gran porcentaje de ellos que por algún motivo no consiguen trabajo de tipo formal, acuden al no formal en materia de empleos autónomos y por cuenta propia.

## MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación es de tipo descriptiva, acuerdo, Torres, A. & Camargo, L (2009, p. 81) “se representa de modo sistemático las particularidades de una población, situación o área de interés”; de esta forma examinan el desarrollo económico sostenible, ético y socialmente responsable de los comerciantes del área turística en playa la Rosita de Puerto Colombia, Atlántico, planteándose un diseño no experimental, toda vez que se observan los fenómenos tal cual se muestran en la realidad, con el fin de analizarse de manera posterior, dicho de otra manera, no se estructura algún escenario, sino que se presta atención a los escenarios existentes, no siendo inducidos con intencionalidad. En tal relación (Hernández Sampieri et al., 2004), postulan que los diseños no experimentales son generados sin manejar las distintas variables con intención, se visualiza al fenómeno como se desarrolla en su entorno original para ser analizado, por estar cerca al escenario real que se estudia, presenta una observación no tan rigurosa que la experimental. Se usó la técnica escrita de encuesta, según lo exponen Torres, A. & Camargo, L (2009, p. 173) “es la información obtenida a través de cuestionarios y sondeos de opinión masiva, generalmente en anonimato, con el propósito de conocer el

comportamiento de las tendencias del público sobre el hecho o fenómeno por estudiar”; como herramienta instrumental se utiliza el cuestionario, basado en la consolidación de información que se efectúa de manera escrita mediante preguntas cerradas, francas y dicotómicas.

## CONCLUSIONES

La información arrojada en este estudio, a través de los diferentes actores involucrados, análisis descriptivos, resultados y discusión, permitieron establecer algunas conclusiones sobre el desarrollo económico sostenible, ético y socialmente responsable de los comerciantes del área turística en playa de la Rosita de Puerto Colombia, Atlántico

Igualmente, los resultados de este análisis establecieron que coexiste una directa relación entre la actitud del consumidor y la RSC, a fines a los comerciantes de la playa de la Rosita de Puerto Colombia, teniendo en cuenta lo anterior, se podría afirmar que los consumidores sí están expectantes que estos locales comerciales integren dentro de su estrategia comercial, ética y social la implementación de programas articulados con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), ya que la sostenibilidad es de vital importancia para el desempeño y conservación del ambiente en el que se desarrollan las actividades turísticas.

Finalmente, se concluye que los locales comerciales del sector de la playa de la Rosita, al tener programas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), se afecta positivamente la condición del cliente dando como resultado el considerar que los locales comerciales poseen un nombre en el que pueden confiar; logrando de este modo que muchos de sus clientes quieran seguir utilizando los servicios de estos sitios en sus próximas visitas al municipio de Puerto Colombia. Lo anterior son algunos de los aspectos directamente afines con la retención o consecución de antiguos y/o nuevos clientes, que se traduce en sostenibilidad y crecimiento económico de los comerciantes, sus familias, la comunidad, articulado con sus comportamientos y responsabilidad éticas; por ende afectándose positivamente la económica local, regional y nacional.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS



- Bejarano, F. T., Rodelo, R. C., Díaz-Solano, B., Lozano, J. M. M., & Mejía, Y. F. L. (2014). Análisis socioambiental de las playas Puerto Velero y Caño Dulce en Tubará, Atlántico, Colombia. *Teoría y Praxis*, 161-179.
- Chu, S.-C., & Kim, Y. (2011). Determinants of consumer engagement in electronic word-of-mouth (eWOM) in social networking sites. *International Journal of Advertising*, 30(1), 47-75.
- Comisión mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo (comisión Brundtland).  *nuestro futuro común*. Oxford: Oxford University Press, 1987.
- Cortina Orts, A. (2006).- “La RSC y la ética empresarial”, capítulo 6 en, VARGAS ESCUDERO, L. (Coord) (2006).- *Mitos y realidades de la RSC en España. Un enfoque multidisciplinar*. Thomson Civitas. Navarra.
- Davis, K. (1990).- “Five propositions for Social Responsibility” en Hoffman, W.; Mills, J. (2006).- *Business Ethics*, New Jersey, Prentice Hall.
- Frederick, W. C. (1960). The growing concern over business responsibility. *California Management Review*, 60.
- Gobernación del Atlántico (2021). Plan Departamental de Extensión Agropecuaria PDEA 2020-2023.  
[https://atlantico.gov.co/images/stories/gacetitas/2020/PDEA\\_Atlantico\\_2020.pdf](https://atlantico.gov.co/images/stories/gacetitas/2020/PDEA_Atlantico_2020.pdf)
- Hernandez Sampieri, R, Fernandez Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2004) *Metodología de la Investigación*. México. Mc. Craw Hill.
- Keiningham, T. L., Cooil, B., & Andreassen, T. W. (2007). A longitudinal examination of net promoter and firm revenue growth. *Journal of Marketing*, 71(3), 39-51.
- Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., García, J., & Flores, J. (2011). *Marketing turístico* (Vol. 5). Pearson educación.
- Kozinets, R. V., Valck, K. d., Wojnicki, A. C., & Wilner, S. J. (2010). Networked Narratives: Understanding Word-of-Mouth Marketing in Online Communities. *Journal of Marketing*, 74, 71–89.
- Ley 99 de 1993 (Diciembre 22). “Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones”. Consultada el 15 de Noviembre de 2013,  
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=297>.

- Martinez, D. G., Angulo, C. U., & Aldana, E. L. (2020). Importancia del vendedor informal de servicios turísticos en Cartagena de indias. *Gerencia Libre*, 6.
- Mazaro, R. M., & Varzin, G. (2008). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84012309>.
- McDowell, P. I. (2017). *Wom Or Ewom, Is There A Difference?: An Extension Of The Social Communication Theory To Consumer Purchase Related Attitudes*. Louisiana State University.
- McWilliams, A., & Siegel, D. (2001). Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective. *The Academy of Management Review*, 26, 117 - 127.
- Morelos-Gómez, J., Cardona-Arbeláez, D., & Lora-Guzmán, H. (2020). Análisis del comportamiento del turismo informal en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(1), 63-71.
- Nolivos, S. P., Romero, A. V., & Ortega, R. A. S. (2020). Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. *Revista científica ECOCIENCIA*, 7(2), 1-20.
- OIT- Organización Internacional del Trabajo (2002). *El trabajo decente y la economía informal*. [Informe VI. Sexto punto del orden del día]. Conferencia Internacional del Trabajo, 90º Reunión. Ginebra: OIT.
- Organización Internacional de Estandarización. *Guía de responsabilidad social*. ISO 26000:2010.
- Organización Mundial del Turismo - OMT. (2004). *Servicio de Cooperación Técnica*. Retrieved from [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/revista\\_2004\\_espanol.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/revista_2004_espanol.pdf)
- Organización Mundial del Turismo (OMT), (1993). *Desarrollo turístico sostenible: guía para administraciones locales*. Madrid. p, 221
- Ortegón Pava, M.F. (2010), *Módulo de Estadística Descriptiva UNAD*. Universidad Nacional A vierta y a Distancia, Segunda versión, Ibagué, Colombia, 2010.
- Pertuz, A., (2018). Universidad de la Costa-CUC. “Valoración de servicios ecosistémicos en tres playas turísticas del Departamento del Atlántico para la generación de estrategias de gestión que contribuyan a su preservación”.
- Plan de Desarrollo Municipio de Puerto Colombia 2020-2023  
<https://www.uniatlantico.edu.co/wpcontent/uatlantico/sites/default/files/Plan%20de%20Desarrollo%20Puerto%20Colombia%202020-2023.pdf>.
- Sen, A. (2003).-“Ética en la empresa y desarrollo económico” en Cortina A. (Ed) *Construir confianza*. Madrid, Trotta, pp39-54.

Torres Rapelo A. L. & Camargo L. (2009). Módulo de Proyecto de grado de Ingenierías  
Compilación y redacción. Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería.  
Universidad Nacional abierta y a Distancia UNAD, Bogotá. 2009.

World Business Council for Sustainable Development. (2004). Cross-cutting themes -  
Corporate responsibility. Recuperado el 11 de febrero de 2018, de [http://  
www.wbcsd.org/](http://www.wbcsd.org/)

## ANÁLISIS DEL EFECTO DE LA DIVERSIDAD COGNITIVA EN LOS MIEMBROS DEL EQUIPO DE ALTA DIRECCIÓN Y SU IMPACTO EN LA ORGANIZACIÓN AMBIDIESTRA PARA TRES ORGANIZACIONES DE CALZADO EN BOGOTÁ

ANALYSIS OF THE EFFECT OF COGNITIVE DIVERSITY ON THE MEMBERS OF THE SENIOR MANAGEMETN TEAM AND ITS IMPACTO N THE AMBIDEXTROUS ORGANIZATION FOR THREE FOTWEAR ORGANIZATIONS IN BOGOTÁ

Cristhian David Torres Gómez

José Ever Castellanos N.

Ricardo Mora Pabón

### RESUMEN

En un mundo con un comportamiento muy marcado hacia las megatendencias se hace indispensable que las organizaciones se mantengan actualizadas, de ello se resalta que la diversidad cognitiva y la aplicación de la ambidestreza organizacional (exploración y explotación) sean un movimiento innovador en las organizaciones, donde el multiculturalismo y las mismas necesidades del mercado propenden a exigencias cada vez más elevadas que las organizaciones deben satisfacer.

Para el caso puntual del país y más profundamente en el sector del calzado a través de una investigación de caso múltiple se identifican las necesidades del sector, así como las oportunidades y el avance que ha tenido el mismo, reconociendo los altos directivos más importantes y las empresas que más generan innovación y cultura del sector, logrando evidenciar como la diversidad cognitiva y la aplicación de la ambidestreza organizacional se hacen cada vez más fundamentales en las organizaciones.

Palabras claves: Ambidestralidad, Explotación, Exploración, Gestión, Organizaciones de Calzado, Diversidad, Alta dirección.

### ABSTRACT

In a world with a very marked behavior towards megatrends, it is essential for organizations to stay up-to-date, from which it is highlighted that cognitive diversity and the application of organizational ambidexterity (exploration and exploitation) are an innovative movement in organizations, where Multiculturalism and the same market needs tend to increasingly higher demands that organizations must satisfy.

For the specific case of the country and more deeply in the footwear sector through a multiple case investigation, the needs of the sector are identified, as well as the opportunities and the progress that it has had, recognizing the most important senior managers and the companies that generate the most innovation and culture in the sector, managing to demonstrate how cognitive diversity and the application of organizational ambidexterity become increasingly fundamental in organizations.

Keywords: Ambidexterity, Exploitation, Exploration, Management, Footwear Organizations, Diversity, Senior Management.

El sector del calzado en el país ha sido muy importante a lo largo de los años, principalmente en Bogotá se conoce el barrio Restrepo como una zona de amplia influencia y desarrollo del sector del calzado, donde a su vez se han desarrollado los principales proveedores de empresas comercializadoras muy importantes en el país como Croydon, Cueros Vélez, Calzado Stanton, Calzado Jovical, Calzado Bucaramanga, Calzado JR, Calzado Bata, etc. Este sector que genera un alto índice de exportación en los últimos años se ha visto relegado debido al excesivo ingreso de mercancía proveniente de China, con unos precios a los cuales no ha sido fácil competir debido también a los elevados costos de producción internos que no permiten que los productos nacionales pongan precios tan abajo como si lo hace el gigante asiático.

Sumado a lo anterior el sector en el año 2020 y 2021 sintió el fuerte golpe de la pandemia del COVID 19, se hizo sumamente vulnerable y fue justo allí donde se genera la fuerte aceleración del uso de la tecnología, donde las estrategias y las alianzas entre organizaciones tomaron relevancia, sin duda alguna la diversidad cognitiva de los equipos de trabajo a través de sus ejecutivos principales lograron hallar soluciones y propuestas nuevas que le permitieran a las organizaciones perdurar y posicionarse mejor en el mercado. Es a través de esta investigación la que permite analizar los efectos

tanto positivos como negativos de la diversidad cognitiva y la ambidiestralidad de las organizaciones aplicada, donde se evidencia la importancia de los altos directivos de las organizaciones en la toma de decisiones

### Metodología

Se usó la metodología de investigación mixta en donde se incorporó de manera secuencial el método cualitativo y cuantitativo en el estudio de caso múltiple, que se centra en procesos de búsqueda, indagación y análisis sistemático de uno o más casos, el “caso” es uno de los componentes básicos de la investigación social (Gundermann K, 2013).

#### Método cualitativo: Estudio de caso múltiple

Como toda técnica de investigación, el estudio de casos se guía por unos objetivos específicos. Estos son:

- Elaborar una o varias hipótesis o teorías a través del estudio de una realidad o situación determinada.

- Confirmar hipótesis o teorías ya existentes.

- Descripción y registro de los hechos o circunstancias del caso.

- Comprobación o comparación de fenómenos o situaciones similares.

### Conclusiones

Las bondades de la diversidad cognitiva, fomentan visión compartida, generando niveles de discusiones en los altos directivos, donde la diferencia de pensamiento supone tensiones entre ellos, lo que ha sido guía de éxito para las 3 compañías objeto de estudio.

El efecto de la diversidad cognitiva se evidencio en la toma de decisiones asertivas por los ejecutivos, que permitieron que las compañías no perdieran su rumbo, aunque esto implico el incremento de tiempo para la toma de decisiones, así como también el aumento de conflictos al no tener afinidad con las mismas propuestas de cada directivo.

Lograr el balance entre la exploración y la explotación permite que la organización se encamine hacia la perdurabilidad, con estrategias como la constante innovación, el uso de las tecnologías y las alianzas estratégicas, si bien las 3 compañías objeto de estudio lo están realizando hay oportunidad en aumentar la frecuencia.

Las bondades de la ambidestreza y la diversidad cognitiva, son la relación que lleva a potenciar las organizaciones objeto de estudio, contando con los directivos más idóneos capaces de tomar las decisiones más importantes y fomentar una cultura organizacional diferente, de mejorar la competitividad de la organización, es justo este el efecto de la relación Diversidad cognitiva en la organización ambidiestra.

## Referencias

Antonela M, D. A. (8 de Septiembre de 2012). How to Measure the ET-ET Construct for Ambidexterity Comparative Analysis of Measures and New Measurement Proposal.

INTECH. doi: 10.5772/54751

Barney, J. (1995). Looking inside for competitive advantage. *The Academy of Management Executive*, vol. 9, número 4.

Bolaños, H. H., & Rendon, J. C. (2017). La ambidestreza organizacional y su incidencia en el futuro de las empresas. *Prospecta Colombia 2017*, 101.

DANE. (2022). Desde ACICAM se proyecta un incremento de 5% en producción del sector del calzado. <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Cuero-Calzado-y-Marroquineria/Noticias/2022/Febrero/Desde-ACICAM-se-proyecta-un-incremento-de-5-en-produccion-del-sector-calzado#:~:text=Seg%C3%BAAn%20datos%20del%20DANE%2C%20la,y%204.5%25%20en%20las%20ventas>.

(2021). EMIS. <https://www-emis-com.ez.unisabana.edu.co/php/companies/index?pc=CO&cmpy=1214804>

EMIS. (2021). <https://www-emis-com.ez.unisabana.edu.co/php/companies/index?pc=CO&cmpy=1190523>

EMIS. (2021). <https://www-emis-com.ez.unisabana.edu.co/php/companies/index?pc=CO&cmpy=1198744>

- Gianpaolo, A., & Matteo, C. (2016). Altos escalones y perfiles ejecutivos en la cadena de valor de la construcción: evidencia de Italia. *Diario de gestion de proyectos* vol. 47, No. 1, 13–26, 2016 por el Project Management Institute Publicado . doi:10.1002 / pmj.21562
- Gundermann K. (2013). *El metodo de los estudios de caso*. El colegio de Mexico.
- Hambrick, D., & Manson, P. (1984). Escalones superiores: La organización como reflejo de sus altos directivos. *Academy of Management Review* w, 9 ( 2), 193-206.
- Indarti, D. Y. (11 de Julio de 2019). Examining the relationships among cognitive diversity, knowledge sharing and team climate in team innovation. *emerald insight*. doi:10.1108/TPM-11-2018-0070/full/html
- Knippenberg D. y Schippers M. (2007). *Work Group Diversity*. *Annual review of psychology*.
- Litman, T. G. (18 de ENERO de 2018). Brahma cambia de estrategia y retoma sus exportaciones. *FASHION NETWORK*. <https://pe.fashionnetwork.com/news/Brahma-cambia-de-estrategia-y-retoma-sus-exportaciones,937136.html>
- Levitt, B., & March, J. (1988). *Organizational Learning*. *Annual Review of Sociology*, vol.14.
- LR, L. R. (15 de Octubre de 2020). ACICAM reporto que el sector del calzado y el cuero ha perdido cerca de \$300.000 millones. (L. N. Marciales, Ed.) <https://www.larepublica.co/empresas/acicam-reporto-que-el-sector-del-calzado-y-el-cuero-ha-perdido-cerca-de-300000-millones-3073939>
- Paradoxical Management. (11 de Mayo de 2020). ¿Que tan ambidiestra es tu empresa? (S. C. Rodriguez, Ed.) *Paradoxical Management*. <https://medium.com/qu%C3%A9-tan-ambidiestra-es-tu-organizaci%C3%B3n/qu%C3%A9-tan-ambidiestra-es-tu-empresa-4763bf46dfe3>
- Sectorial. (28 de Enero de 2020). *Acicam Espera que 2020 Sea el Año de la Recuperación para el Sector Calzado*. <https://www.sectorial.co/informativa-cuero-y-calzado/item/291814-acicam-espera-que-2020-sea-el-a%C3%B1o-de-la-recuperaci%C3%B3n-para-el-sector-cuero#:~:text=La%20Asociaci%C3%B3n%20Colombiana%20de%20Industriales,el%20sector%20se%20redujo%20en>



Tamara, G. (13 de Abril de 2020). Cueros Vélez cumple la cuarentena en Colombia y mantiene sus empleos. Fashion Network. <https://pe.fashionnetwork.com/news/Cueros-velez-cumple-la-cuarentena-en-colombia-y-mantiene-sus-empleos,1206518.html>

Zheng, S., & Biao, L. (2016). Ambidestroux leadership and TMT-member ambidestroux behavior: the role of TMT behavioral integration and TMT risk propensity. *The International journal of Human Resource Management*.

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09585192.2016.1194871>

## IMPACTO DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO DE ESTUDIANTES DE LA ECACEN ZCORI

### IMPAC OF THE LEVEL OF ENTREPRENEURSHIP OF STUDENTS AT ECACEN ZCORI

Ana María Riaño Cárdenas

#### Resumen

Emprendimiento como opción de vida y aseguramiento de la supervivencia económica de quien decide crear un negocio de cualquier actividad económica. Las personas se inclinan por crear su unidad de negocio con base en poder lograr ingresos que faciliten su diario vivir y sostenimiento, que incluye al emprendedor y su familia. Con la investigación se pretende determinar el número de emprendimientos de los estudiantes de ECACEN de la zona Centro oriente, caracterizar las actividades económicas e identificar qué necesidad de formación se requiere. Para ello se realiza una investigación cuantitativa la información se recopila mediante la aplicación de una encuesta. Se estima como tiempo de duración un tiempo de 6 meses, en los cuales se realiza el diagnóstico, se tabula y analiza la información obtenida para de esta forma definir qué formación se requiere para el fortalecimiento empresarial.

#### Palabras claves / Keywords

Emprendimiento, espíritu emprendedor, diagnostico, economía, stakeholders

#### Abstract

Entrepreneurship as a life option and ensuring the economic survival of those who decide to create a business from any economic activity. People are inclined to create their business unit based on being able to achieve income that facilitates their daily life and support, which includes the entrepreneur and his family. The research aims to determine the number of enterprises of ECACEN students in the Central East zone,

characterize the economic activities and identify what training needs are required. For this, a quantitative investigation is carried out, the information is collected through the application of a survey. It is estimated as a duration time of 6 months, in which the diagnosis is made, the information obtained is tabulated and analyzed in order to define what training is required for business strengthening.

#### Keywords

Entrepreneurship, entrepreneurial spirit, diagnosis, economy, stakeholders

El emprendimiento ha sido considerado por varios teóricos como una iniciativa innovadora individual (siendo Schumpeter a lo largo de su obra –1912, 1934, 1939, 1947– uno de los primeros y más importantes en asociar innovación y emprendimiento), en la cual son las características propias del emprendedor las que determinan en mayor medida su propensión a desarrollar proyectos empresariales y, por ende también, el éxito o fracaso de sus iniciativas productivas (Shaver y Scott, 1991; Gartner, 1988).

Para Schumpeter el emprendedor es aquel que favorece el desarrollo de nuevas aplicaciones aún desconocidas en el entorno económico, buscando la valorización de los resultados del progreso científico y técnico. Rodríguez (2005) retoma una cita de Schumpeter: “La verdadera función de un emprendedor es la de tomar iniciativas, de crear”.

La Teoría del comportamiento planificado (TPB) del Sr Ajzen (1988, 1991) ayuda a entender cómo podemos cambiar el comportamiento de la gente. TPB es una teoría que predice el comportamiento deliberado, porque el comportamiento puede ser planeado. El TPB es el sucesor de la Teoría de la Acción Razonada similar de Ajzen y Fishbein (1975, 1980). La sucesión fue el resultado del descubrimiento que el comportamiento parecía no ser 100% voluntario y estar bajo control. Esto dio lugar a la adición del control del comportamiento percibido, con esta adición a la Teoría fue llamada Teoría del comportamiento planificado.

Las tres consideraciones de la Teoría del comportamiento planificado.

En resumen y según la TPB, la acción humana es conducida por tres clases de consideraciones:

1. Creencias de comportamiento. Éstas son creencias referidas a las consecuencias probables del comportamiento.
2. Creencias normativas. Estas son creencias referidas a las expectativas normativas de otros.
3. Creencias controladas. Estas son creencias sobre la presencia de factores que pueden facilitar, o pueden impedir, el desempeño del comportamiento.

### Metodología

La metodología corresponde a un enfoque cuantitativo de tipo transversal no experimental, descriptiva. Se clasifica dentro de un enfoque cuantitativo por cuanto se van a analizar los resultados que arroja el diagnóstico para determinar los emprendimientos de los estudiantes de ECACEN ZCORI, identificar la actividad económica y describir las necesidades de formación. Se trata de un tipo de investigación no experimental por cuanto no se van a manipular en forma deliberada ningún tipo de variable, sino que la aplicación y su medición se realiza en un ambiente natural. El diseño se clasifica como transversal por cuanto se realiza en un solo momento que corresponde a los meses de aplicación del proyecto y la valoración de resultados. De acuerdo a (Hernández, Fernández y Baptista, 2003) las investigaciones transversales descriptivas no experimentales, buscan medir en forma precisa las variables de estudio, describirlas y analizar su incidencia para dar respuesta a la pregunta de investigación. La investigación se desarrolla en las siguientes fases

Fase 1. Diseño del instrumento de recolección de información.

Fase 2. Aplicación de instrumentos

Fase 3. Análisis de información

Fase 4. Presentación de resultados.

Fase 5. Análisis y socialización de resultados

### Conclusiones.

Con la propuesta se pretende inicialmente caracterizar los emprendimientos de estudiantes de la ECACEN ZCORI, basado en ello definir un plan de capacitación que conlleve al fortalecimiento de su nivel competitivo y generen un alto impacto.

## Referencias bibliográficas.

Teoría del Comportamiento Planificado, Icek Ajzen. (s. f.). Mec MiPyME.

<https://mecmipyme.blogspot.com/2011/06/teoria-del-comportamiento-planificado.html>

Galvis Pinzón, O. L., & Pérez Jeréz, K. M. (2019, 11 octubre). Proyecto GUESSSS.

[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/19833/4/2020\\_proyecto\\_guesss.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/19833/4/2020_proyecto_guesss.pdf)

Gámez Gutiérrez, J. A. (2013). Emprendimiento y creación de empresas: teorías, modelos, casos.

<https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=tVv5DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=teor%C3%ADas+del+emprendimiento&ots=pYp2ywKJCp&sig=XxIzqobrRFS96pCCBz5rdBBg3Qw#v=onepage&q=teor%C3%ADas%20del%20emprendimiento&f=false>

PATÍÑO, J. D., RUIZ Ariza, A., & PITRE-REDONDO, R. (2018, 15 enero). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n14/18391424.html>.

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (2005). Hacia un modelo de emprendimiento universitario.

[https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1369/1/PPS\\_110\\_Hacia\\_un\\_modelo.pdf](https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1369/1/PPS_110_Hacia_un_modelo.pdf)

Rodríguez, C. A., & Prieto Pinto, F. A. (2009). La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia-Francia.

<https://www.redalyc.org/pdf/818/81819025007.pdf>.

Rivera Rodríguez, Hugo Alberto Perdurabilidad empresarial: concepto, estudios, hallazgos. Cuadernos de Administración [en línea]. 2012, 28 (47), 103-113 [fecha de Consulta 12 de Octubre de 2021]. ISSN: 0120-4645. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225025086009>

DUARTE, TITO, & RUIZ TIBANA, MYRIAM (2009). EMPRENDIMIENTO, UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO. Scientia Et Technica, XV(43),326-331.[fecha de Consulta 30 de Marzo de 2022]. ISSN: 0122-1701. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>

Bermúdez Carrillo, Luis Alberto (2015). CAPACITACIÓN: UNA HERRAMIENTA DE FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES. InterSedes: Revista de las Sedes Regionales,

XVI(33),1-25.[fecha de Consulta 30 de Marzo de 2022]. ISSN: 2215-2458. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66638602001>

## FACTORES DE SUPERVIVENCIA FINANCIERA Y EMPRESARIAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS CULTURALES EN NEIVA EN EL PERIODO 2020 AL 2022

### FINANCIAL AND BUSINESS SURVIVAL FACTORS OF CULTURAL ENTERPRISES IN NEIVA IN THE PERIOD 2020 TO 2022

Lisette Gabriela Gómez Morales

Hugo Lizardo Gutiérrez Valbuena

José Roberto Perdomo Soto

Gloria Liliana González González

#### Resumen

En esta investigación se fomenta la génesis de negocios y la importancia de utilidades por ámbito de ideas innovadoras y creativas. Los emprendimientos locales generan sentido de pertenencia y salvaguardan las costumbres y tradiciones de las comunidades y a su vez, generan sostenibilidad cuando se trabaja desde la innovación, la estimación y el origen de valor agregado. Buscando incentivar a los agentes sociales a formular e implementar estrategias como mecanismo para cambiar y mejorar la calidad de vida, dando por entendido que el emprendimiento cultural lo toman como una alternativa en donde se destaca la idiosincrasia y se reconocen diferentes culturas hablando en términos generales. De este modo se planea establecer los inductores de la supervivencia financiera de un emprendimiento hablando desde un contexto en donde el empresario mediante una necesidad le nace esta idea de emprender, pero a su vez como logra sostenerse en el tiempo.

Palabras claves: emprendimiento, emprendedores culturales, supervivencia financiera, cultura, sostenibilidad, innovación.

#### Abstract

This research promotes the genesis of businesses and the importance of profits by area of innovative and creative ideas. Local enterprises generate a sense of belonging and safeguard the customs and traditions of the communities and, in turn, generate sustainability when working from innovation, appreciation and the origin of added value. Seeking to encourage social agents to formulate and implement strategies as a mechanism to change and improve the quality of life, assuming that cultural entrepreneurship is taken as an alternative where idiosyncrasy stands out and different cultures differ, speaking in general terms. In this way, it is planned to establish the inducers of the financial survival of an enterprise speaking from a context in which the entrepreneur, through a need, is born with this idea of undertaking, but at the same time, how it manages to sustain itself over time.

Keywords: entrepreneurship, cultural entrepreneurs, financial survival, culture, sustainability, innovation.

Para abordar el tema de los emprendimientos, se requiere una revisión minuciosa desde las raíces del término, tomando diversas épocas históricas que han ido moldeando el concepto. Uno de sus principales exponentes fue Timmons (1989), destaca la acción humana en el emprendimiento, esto significa, tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada, quien profundiza en la búsqueda insistente de la oportunidad, independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Esta afirmación deja entre ver la significación de las acciones humanas con altos componentes de creatividad, de perseverancia, de optimismo y de escasez para fortalecer la economía del emprendedor.

Por otra parte, (Hidalgo, 2014) manifiesta que se requiere una visión, pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión; con abierta disposición de tomar riesgos calculados que el emprendedor asuma con naturalidad en beneficio de lograr el propósito. Además, de vislumbrar el valor de la innovación planteada por el autor y la consideración del emprendimiento como una acción propia, vehemente que tienen los individuos a partir de su creatividad para formar una idea en realidad que genera un recurso económico y que a su vez contrae de manera habitual una serie de riesgos.



Comúnmente, se ha considerado el emprendimiento como el proceso de lanzar un nuevo negocio, el comienzo de una pequeña empresa o una idea emergente que ofrece productos y/o servicios, trae consigo posibilidades de contratiempos que el visionario considera una oportunidad de mejorar y crecer; por ello se consideró (Uribe y Reinoso 2013) que afirman de forma pormenorizada como el emprendimiento se entiende como un conjunto de competencias, que parte de la capacidad que posee una persona para efectuar de manera adecuada una actividad, para captar oportunidades de su entorno. Es decir, este autor fundamenta las ideas innovadoras a partir de la creatividad, del dinamismo de los sistemas para mejorar los procesos productivos y el funcionamiento en general. Según estos autores, conciben los emprendimientos a través de las personas como actor principal, gestor de oportunidades que canaliza las necesidades de su entorno para transformarlas en ambientes de supervivencia de la comunidad que lo conforma.

### Metodología

Esta investigación tendrá un enfoque metodológico por el cual se desarrolla el proceso de investigación es cualitativo, lo que permite obtener resultados recolectando mediante la recopilación y análisis de literatura sobre los fenómenos u objetos estudiados; lo importante en este enfoque es que el problema de investigación sea medible y su documentación sea clara. Camarillo (1997) señala que en la investigación cualitativa la comprensión de la verdad es parte del resultado, ya que el investigador capta información real, como la percepción que tiene el sujeto de ella; por ello, una orientación cualitativa pretende comprender las piezas fácticas, tal como se elaboran en el desarrollo del trabajo y serán identificadas por las categorías de estudio (De Andrés Pizarro, 2000). Luego se determina el seguimiento de la investigación. El alcance de la investigación se describe y desarrolla con la recopilación o recolección de documentos financieros reales de la empresa del estudio de caso. Delgado (2001) expresó que los estudios descriptivos incluyen volver a contar las características generales de las distribuciones, especialmente sobre personas, lugares y tiempos. La técnica del estudio de casos facilita la identificación de un problema potencial, mediante la elaboración de un de su potencial, así como la descripción de situaciones reales dentro de la empresa, para llegar posibles soluciones. Es por ello que este método demuestra la eficiencia metodológica de

la investigación científica, y es útil para producir resultados que facilitan la consolidación, elaboración y desarrollo de las teorías ya existentes o el surgimiento de nuevos paradigmas científicos (Martínez Carazo, 2011). El caso de estudio se desarrolló a partir de una revisión de literatura y recopilación de informes, estados financieros y publicaciones proporcionadas por la empresa donde se destacó la inversión en tecnológica. Esta información fue obtenida del sitio web institucional de la Superintendencia Financiera de Colombia. A través de este proceso se obtiene la información necesaria para el calcular la rentabilidad sobre los activos, la rentabilidad sobre el patrimonio ROA y ROE, los indicadores de endeudamiento y el EBITDA, lo que conduce a la creación de alternativas que difieren en el comportamiento y los motivos de esta inversión. Barbera & Inciarte (2012) afirma que recopilar información sobre actividades, características y resultados permite reflexionar sobre las actividades realizadas, mejorar la efectividad o informar conclusiones para la toma de decisiones futuras.

### Resultados Parciales

Los resultados fueron categorizados en tres temas principales: el primero se centra en la definición de un emprendimiento; el segundo la cultura como la posibilidad de rescatar nuestras raíces, costumbres, comportamientos desde la realidad de las regiones y un tercer aspecto es la posibilidad de la supervivencia económica.

Este estudio está orientado a diversas apreciaciones que deberán ser objeto de revisión documental y de los emprendimientos culturales para profundizar en el análisis de los factores que pueden asociarse la supervivencia financiera.

El emprendimiento cultural de la ciudad de Neiva está altamente influenciado por las fiestas san pedrinas que son consideradas como la práctica cultural de música y arte de nuestra región huilense que proviene de la forma como se interpreta el San Juanero Huilense desde la puesta en escena que incluye todos y cada uno de los recursos para este, como el vestuario, la elaboración de instrumentos de viento autóctonos artesanales, la construcción artística e inédita de las coplas, testamentos y demás escritos, el arte gastronómico, de los pasos que conforman el baile y que a partir de estas actividades se ha dado origen a diferentes emprendimientos culturales.

## COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO DE LAS MIPYMES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA DE NEIVA A PARTIR DEL INDICADOR EBITDA

### COMPETITIVENESS AND GROWTH OF MSMES IN THE FOOD INDUSTRY OF NEIVA FROM THE EBITDA INDICATOR

Kevin Andrés Molano Poveda

Juan Andrés Villa Rojas

Gloria Liliana González González

#### Resumen

Se ha analizado la amplia utilización del EBITDA (Earnings before interest taxes depreciation and amortization) en el campo empresarial, industrial y bancario. Se fundamenta como un indicador con numerables definiciones y utilizaciones, pero siempre llegando al mismo fin, es decir, el resultado de una empresa. Se han conocidos distintos nombres como RAIADIE y OIBDA. El fin u objetivo de esta profundización sobre el EBITDA es enfocar una visión referente al tema tomando como cuestión si en la evolución que ha tenido este indicador sigue siendo un indicador de agregación de valor, sí aún sigue beneficiando a las empresas con su uso o resultado, o se ha ido desvaneciendo con el paso de los años. Estudio, profundización y reconocimiento de las leyes que rigen el manejo de los indicadores financieros e indicadores de gestión, enfatizados a nivel nacional. Se da un enfoque al estudio cualitativo en la metodología de la investigación presentada fundamentada con abundante información tomada. Enfatización del tema profundizado con el comercio, crecimiento y competitividad de las MiPymes de la ciudad de Neiva centrada en la industria alimentaria; identificando sus inductores y observando el comportamiento contable y financiero de estas MiPymes. Palabras claves: EBITDA, competitividad, crecimiento, indicador, financiero.

#### Abstract

The wide use of EBITDA (Earnings before interest taxes depreciation and amortization) in the business, industrial and banking field has been analyzed. It is based as an indicator with countless definitions and uses, but always reaching the same end, that is, the result of a company. Different names have been known such as RAIADIE and OIBDA. The purpose or objective of this deepening on EBITDA is to focus on a vision regarding the subject, taking as a question whether in the evolution that this indicator has had, it continues to be an indicator of value addition, if it still continues to benefit companies with its use or result. , or has faded over the years. Study, deepening and recognition of the laws that govern the management of financial indicators and management indicators, emphasized at the national level. An approach is given to the qualitative study in the methodology of the research presented based on abundant information taken. Emphasis of the deepened topic with the trade, growth and competitiveness of the MiPymes of the city of Neiva focused on the food industry; identifying their drivers and observing the accounting and financial behavior of these MSMEs.

Keywords: EBITDA, competitiveness, increase, financial indicator.

La significación de estudiar y analizar las micro, pequeñas y medianas empresas radica no solo en el hecho de representar un porcentaje superior al 80% de las empresas de las economías a nivel mundial, sino porque a su vez generan buena parte del empleo (OCDE 2002) convirtiéndose en una necesidad prioritaria optimar la producción y la competitividad de estas.

Estas Pymes, presentan características afines como heterogeneidad, orientación y dependencia de los mercados locales, alta productividad, escasa participación en los mercados internacionales, carencia en la generación de procesos y estrategias, debilidades estructurales, inoperancia para enfrentar los cambios tecnológicos, insuficiencia en los sistemas de información y comunicación, menor acceso a la financiación externa, entre otros; que en todo caso ponen en riesgo la subsistencia de ellas y por ende el desarrollo económico de las regiones.

Además, de la dependencia por fortalecer el desarrollo de la económico, también la frecuente preocupación y desafío empresarial al que en la actualidad las organizaciones se ven avocadas por elevar el desempeño empresarial, la toma decisiones acertadas y

oportunas para mejorar la gestión financiera de ellas en la optimización de los recursos y los rendimientos, ha generalizado el uso de indicadores financieros que accedan disminuir o menguar escenarios de incertidumbre y riesgo empresariales.

### Metodología

En esta investigación el enfoque metodológico en el que se centra el estudio es cualitativo, por que concede obtener resultados de la información recolectada y del análisis de la documentación de las situaciones que son objeto de revisión.

En lo que se refiere a el alcance investigativo es de tipo descriptivo, desarrollado con la obtención o recolección de documentación financiera a partir expone las características generales de las mí pymes de Neiva, especialmente en relación con la producción de industria alimentaria, de sus realidades y potencialidades.

La técnica de este método representa una habilidad metodológica de investigación científica, muy útil en la generación de resultados que facilitan el fortalecimiento, evolución y desarrollo de las teorías ya existentes o el aparecimiento de modelos científicos nuevos (Martínez Carazo, 2011).

También, se considera a Barbera & Inciarte (2012) que manifiesta que la recolección de información sobre actividades, características y resultados permite efectuar reflexiones sobre las actividades realizadas, optimiza la efectividad, o anuncia conclusiones para la toma de decisiones futuras.

El instrumento a utilizar es inicialmente mediante en encuesta y se podría contemplar la posibilidad de algunas entrevistan que permitan fortalecer el tema objeto de estudio; la población son las mis pymes dedicadas a la industria alimenticia en la ciudad de Neiva

### Resultados Parciales

EBITDA, es un indicador no legal bien constituido, pues es útil en el análisis del desempeño económico financiero de una empresa siempre y cuando su uso sea en conjunto y evitando la comparación de empresas de diferente tamaño o margen, en este caso comparando empresas del mismo tamaño centralizado en la industria alimentaria. Resaltando que al dividir EBITDA por los ingresos de explotación esto permite obtener una medida con respecto a la eficiencia del desempeño operacional de cierta empresa.

Conocemos que el EBITDA representa el valor del flujo de caja de una empresa generado por las operaciones realizadas; indicador que analiza la opción de que el inversionista pueda invertir, demostrando el buen modelo de negocio plasmado, reflejo de rentabilidad, característica que impulsa para poder crecer. Es neutral, reduce el riesgo de que las variables de inversión y financiación se vean afectadas.

Teniendo en cuenta que este indicador financiero excluye los gastos de la deuda de una empresa añadiendo los impuestos y los intereses a los beneficios, tampoco permite a la empresa obtener préstamos ya que estos se calculan junto a los resultados financieros reales; tampoco da valor a la depreciación y amortización, se resalta que no revela las cargas financieras que tienen un alto interés y el resultado final, esas cifras que arroja el indicador son de gran valor para el registro y/o control interno de la empresa pero no reflejan el verdadero valor de los activos líquidos de una empresa o los ingresos reales.

#### Referentes Bibliográficos

Bastidas C. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2881517>

JB Martínez - Cont4bl3, 2012 dialnet.unirioja.es.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3859966.pdf>

Rondi. & Galante 2007. <http://nulan.mdp.edu.ar/978/>

Superintendencia de sociedades. 13 de octubre de

2021. <https://www.mincit.gov.co/normatividad/proyectos-de-normatividad/proyectos-de-decreto-2021/17-09-21-pd-modifica-hnm.aspx>

República de Colombia-Gobierno Nacional. Publíquese y ejecútese. Dada en Bogotá, D. C., a 16

de julio de 2007. [http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic3\\_col\\_ley1150.pdf](http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic3_col_ley1150.pdf)

Diario Oficial No. 41.094 de 28 de octubre de

1993. [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0080\\_1993.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0080_1993.html)

Juan Manuel Santos Calderón. Dado en Bogotá, D. C., a 17 de julio de

2013. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=53776>

María Granel. (26/05/2021).<https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/3931236-ebitda-que-calculo-analisis>

¿Qué es el EBITDA y cómo calcularlo?. (s.f). Banco

Santander.<https://www.bancosantander.es/glosario/ebitda>

Francisco Coll Morales, 15 de abril, 2020 Carga

financiera.<https://economipedia.com/definiciones/carga-financiera.html>

PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA DE REDUCCIÓN DE USO DEL PAPEL EN LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA EN LA ESCUELA MILITAR DE CADETES GENERAL “JOSE MARIA CORDOVA”

PROPOSAL OF A STRATEGY TO REDUCE THE USE OF PAPER IN THE FACULTY OF LOGISTICS ADMINISTRATION AT THE MILITARY SCHOOL OF CADETS GENERAL “JOSE MARIA CORDOVA”

Diego Reinaldo Benitez Alarcón

Escuela Militar de Cadetes “General José María Córdova”

<https://orcid.org/0000-0003-2422-6701>

[diegobenitez67@hotmail.com](mailto:diegobenitez67@hotmail.com)

John Esteban Baquero Rodriguez

Escuela Militar de Cadetes “General José María Córdova”

<https://orcid.org/0000-0001-9635-7730>

[johnbaquero99@gmail.com](mailto:johnbaquero99@gmail.com)

Gustavo Adolfo Castillo Gutierrez

Escuela Militar de Cadetes “General José María Córdova”

<https://orcid.org/0000-0001-9762-8053>

[Tavoo8castillo@gmail.com](mailto:Tavoo8castillo@gmail.com)

Tutor temático: Adolfo Hernandez Hernandez

Escuela Militar de Cadetes “General José María Córdova”

## RESUMEN

Esta investigación busca identificar los factores a tener en cuenta para llevar a cabo la transformación digital en la facultad de administración logística de la escuela militar de cadetes General José María Córdova, con el fin de ayudar a reducir el uso excesivo de



papel y dar inicio a un proceso de digitalización de documentos reduciendo el uso de recursos físicos y monetarios para lograr la reducción en los costos económicos e impactos negativos al medio ambiente.

Se llevó a cabo una investigación descriptiva con enfoque cuantitativo para lo que se construyó un instrumento de recolección de información o encuesta que permitió llevar a cabo un diagnóstico de la dependencia en estudio frente a la implementación de las políticas de cero papel y digitalización de procesos académicos y administrativos.

El resultado obtenido del presente estudio fue la identificación de fallas en la implementación de las políticas de cero papel de las cuales están reglamentadas por el sector público, y no son tenidas en cuenta por falta de conocimiento de dicha normatividad y ausencia de capacitaciones periódicas en el tema, adicionalmente se identificaron oportunidades de mejora en los procesos observados por medio de herramientas digitales.

**PALABRAS CLAVE:** Digitalización de procesos; Cero papel; Optimización de recursos; Minimización de desperdicios; Herramientas tecnológicas; Transformación digital; Ofimática.

#### ABSTRACT

This research seeks to identify the factors to be taken into account to carry out the digital transformation in the logistics administration faculty of the General José María Córdova military cadet school, in order to help reduce the excessive use of paper and start a process of digitalization of documents reducing the use of physical and monetary resources to achieve a reduction in economic costs and negative impacts on the environment.

A descriptive research with a quantitative approach was carried out, for which an information gathering instrument or survey was constructed to carry out a diagnosis of the unit under study regarding the implementation of zero paper policies and the digitalization of academic and administrative processes.

The result obtained from this study was the identification of failures in the implementation of zero paper policies which are regulated by the public sector, and are not taken into account due to lack of knowledge of such regulations and lack of regular

training on the subject, additionally opportunities for improvement in the processes observed through digital tools were identified.

**KEY WORDS:** Process digitalization; Zero paper; Resource optimization; Waste minimization; Technological tools; Digital transformation; Office automation.

No siempre las estrategias de reducción de papel implican eliminarlo completamente del diario vivir, se puede optar por iniciar con actividades como impresión a doble cara, reciclar, reutilizar, y reducir la cantidad de uso de papel para disminuir el consumo y la saturación de procesos de producción.

Según (Huanca Marín, 2017). Las estrategias de Cero papeles en la Educación Superior Universitaria tiene como objetivo disminuir el uso de papel físico o de oficina, basándose en estrategias pequeñas pero que generen grandes cambios para la posible implementación metodológica de estrategias para la disminución del uso de papel de oficina, A medida que la producción del papel aumenta, aumentan los impactos negativos ambientales debido a la producción del mismo es por esto que se están evaluando las alternativas en procesos de reciclado junto con esto cambiar los procesos de producción del papel y el uso y disposición final del papel de oficina utilizado en el facultad de logística administrativa de la escuela militar, en muchas organizaciones o procedimientos de la creación del papel de oficina se enfocan en la en la disminución de gastos e impactos ambientales mediante el ciclo PHVA (planear, hacer, verificar, y actuar) permitiendo equilibrios económicos y ambientales.

Para poder implementar y ejecutar estrategias en el uso adecuado del papel de oficina se pueden evaluar mediante diagramas de flujo el consumo de la empresa, universidad, etc. teniendo en cuenta esto se calcula el porcentaje de ahorro al cual se quiere llegar, para llegar a dicho porcentaje se propone controlar el uso y gasto de papel en cada proceso a realizar en la organización, evaluar que tan eficiente es hacerlo de dicha forma, realizar campañas del uso y adecuación de herramientas y recursos electrónicos para que esto ayude en la disminución del uso del papel, algunas actividades para mantener el control y seguimiento en estrategias de digitalización organizacional junto con factores determinantes que presentan impactos positivos en el mejoramiento ante cambios enfocados al uso racional o disminución total del uso del papel de oficina.

## METODOLOGIA

### ENFOQUE DE INVESTIGACION

Una investigación de un enfoque cuantitativo en torno a la recolección de información y datos procedentes de la facultad Administrativa de Logística de la Escuela Militar de Cadetes, procedente a esto componer el análisis de la información, proponiendo estrategias ante el uso racional del papel de oficina, coexistiendo también como las respuestas a preguntas generadas en el proceso investigativo junto a esto generar la comprobación de hipótesis generadas.

### CONCLUSIONES

La digitalización de actividades y documentos desempeña gran importancia en la sociedad y el ser humano permitiendo el ahorro de tiempo y costos económicos para actividades institucionales o empresariales, en muchas ocasiones la tecnología desempeña un papel importante en la gestión de información. Reducir los costos del uso del papel genera que se deban unir esfuerzos para cerrar este ciclo, de esta manera permitirá más eficiencia y así mismo generar procesos de control de calidad en la formación de los futuros oficiales del Ejército Nacional de Colombia.

La digitalización en el contexto académico se constituye como la vanguardia del siglo XXI, como un proceso de innovación que busca al interior de la facultad de administración logística que en un futuro sirva como ejemplo para irradiar en otras facultades, generando así beneficios significativos y económicos sin dejar el propósito principal, el cual es generar un cambio en el medio ambiente. De esta forma se pueden crear estándares de trazabilidad, accesibilidad, transparencia y confiabilidad en la documentación que ingresa y sale de la facultad de administración logística, por lo tanto, esto permite encontrar soluciones de ahorro de tiempo y así mismo evitar riesgos como suplantación y falsificación de documentos legales

Identificando los factores más relevantes que promuevan la transformación digital de todos los procesos académicos y administrativos que se realicen en la facultad de administración logística de la ESMIC que tiene como fin la importancia de generar una conciencia en la digitalización de documentos, así mismo surge generar una estrategia

de cero papel, la cual es una iniciativa que ayudara a minimizar y eliminar el uso innecesario de papel en documentos físicos.

En este proceso se busca implementar específicamente en la facultad de admiración lógica, adoptar mecanismos muy eficientes del uso de cero papel y tener un aporte significativo en la reducción de costos y gastos, así como la economía de tiempo en los procesos y digitalización de documentos, también existe un aporte importante a la conservación del medio ambiente y a la baja tala de árboles que entre otras cosas que representan una amenaza para las generaciones futuras, quiero resaltar que las inversiones que se deben realizar en la facultad de admiración logística en tecnología para sustituir la logística de impresiones de papel, se vienen recuperando a largo plazo pero que una vez la facultad haya adquirido este nuevo seguimiento y control de procesos académicos, seguramente puede llegar a ser muy competitiva para el resto de facultades que tiene la escuela militar de cadetes. Por otra parte, la facultad de administración logística de la escuela militar, se verá reflejada para evidenciar una mejora de adaptación a los cambios relacionados con la digitalización de proceso académicos y gestión documental por lo tanto a la utilización de archivos en formatos electrónico y digitales.

#### Referencias

Gonzales García, B. O., Solórzano Castillo, R. y Reynosa Quiñonez,

E. M. (2021). IMPACTO DE LA AUTOMATIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS. Revista Ciencia Multidisciplinaria CUNORI.

5(1). 17-30.

DOI: <https://doi.org/10.36314/cunori.v5i1.149>

MinTIC. (2012). EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y LINEAMIENTOS DE LA POLITICA CERO PAPEL EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. Bogotá: REPÚBLICA DE COLOMBIA. Obtenido de [https://mintic.gov.co/portal/604/articles-3647\\_documento.pdf](https://mintic.gov.co/portal/604/articles-3647_documento.pdf)

Pineda, J. (s.f.). encolombia. Obtenido de encolombia: <https://encolombia.com/medio-ambiente/interes-a/problema-ambiental-basura/>

- RCN Radio. (21 de abril de 2021). Obtenido de RCN Radio:  
<https://www.rcnradio.com/bogota/cinco-fusiles-desaparecieron-del-hospital-militar>
- Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres. (22 de Agosto de 2014).  
 Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres. Recuperado el 12 de Mayo de  
 2020, de [http://portal.gestiondelriesgo.gov.co/Documents/politca\\_cero\\_papel.pdf](http://portal.gestiondelriesgo.gov.co/Documents/politca_cero_papel.pdf)
- Beltran Escalante, B. (2020). La estrategia del cero papel y la gestión de contabilidad del  
 Ministerio de la Producción, periodo 2020.
- Huanca Marín, J. C. (2017). Cero papel en la Educación Superior Universitaria.
- Rapado Gallego, G. (2020). Digitalización de procesos con herramientas de office 365.  
 Administrativo, C. (s. f.). Ley 1437 de 2011. Colombia Editorial Legis Primera  
 Edición.(SP).
- Alvarado Flechas, M. A. (s. f.). La educación en Colombia: Un proceso de  
 transformación digital que puede aumentar la brecha social en Colombia.
- Area-Moreira, M., Bonilla, P. J. S., & Mesa, A. L. S. (2020). La transformación digital de  
 los centros escolares. Obstáculos y resistencias. *Digital education review*, 37, 15-31.
- de Bienestar Universitario, P. (s. f.). Consejo Nacional de Educación Superior. CESU.  
 Acuerdo, 3.
- de Bogotá, C. de C. (2000). Ley 594 de 2000.
- de Comercio Electrónico, L., Pública, A., Disciplinario, C. Ú., de Procedimiento Civil, C.,  
 de la Administración Pública, R., & de Procedimiento Penal, C. (s. f.). Ley 527 de 1999.
- del Val Román, J. L. (2016). *Industria 4.0: La transformación digital de la industria*.  
 Valencia: Conferencia de Directores y Decanos de Ingeniería Informática, Informes  
 CODDII.
- Fernández, T. D. (2020). Taxonomía de transformación digital. *Revista Cubana de  
 Transformación Digital*, 1(1), 4-23.
- García Peñalvo, F. J. (2021). Transformación digital en las universidades: Implicaciones  
 de la pandemia de la COVID-19. *Education in the knowledge society: EKS*.
- Mancilla Cumplido, H. T. (2020). Creación de un instructivo para el uso de la aplicación  
 Orfeo y aseguramiento de la información.
- Méndez Cortes, Á. (2013). Una mirada crítica a la educación en el ejército.

PROAÑO, M. F., ORELLANA, S. Y., & MARTILLO, I. O. (2018). Los sistemas de información y su importancia en la transformación digital de la empresa actual. *Revista Espacios*, 39(45).

Rapado Gallego, G. (2020). Digitalización de procesos con herramientas de office 365.

Serna, M. D. A., Branch, J. W., Benavides, L. M. C., & Burgos, D. (2018). Un modelo conceptual de transformación digital. *Openenergy y el caso de la Universidad Nacional de Colombia. Education in the Knowledge Society (EKS)*, 19(4), 95-107.

Fuente, O. (2022, 17 marzo). Qué es la Transformación Digital y qué no es. *Thinking for Innovation*. <https://www.iebschool.com/blog/que-es-transformacion-digital-business/>

Araujo, M. (2012, 10 octubre). Scribe, Yanbal, Banco Caja Social y Éxito son firmas cero papel. *LA REPUBLICA*. <https://amp.larepublica.co/responsabilidad-social/scribe-yanbal-banco-caja-social-y-exito-son-firmas-cero-papel-2023003>

MinTIC, «EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y LINEAMIENTOS DE LA POLITICA CERO PAPEL EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,» REPÚBLICA DE COLOMBIA, Bogotá, 2012.

ESAP, «Política de Cero Papel de la Escuela Superior de Administración Pública-ESAP,» *Scopus*, vol. 1, n° 12, p. 21, 2015.

Gobierno Nacional, MinTIC, «Cero Papel en la administración Pública,» *Archivo General de la Nación*, vol. 1, n° 11, p. 17, 2017.

Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres, «Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres,» 22 Agosto 2014. [En línea]. Available:

[http://portal.gestiondelriesgo.gov.co/Documents/politca\\_cero\\_papel.pdf](http://portal.gestiondelriesgo.gov.co/Documents/politca_cero_papel.pdf). [Último acceso: 12 Mayo 2020].

Ejército Nacional. (08 de noviembre de 2021). Ejército Nacional de Colombia. Obtenido de <https://www.ejercito.mil.co/tablas-de-retencion-documental/>

## ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA COMPETITIVIDAD DE LOS TENDEROS DEL BARRIO BETANIA DE BARRANQUILLA

### MARKETING STRATEGIES FOR COMPETITIVENESS OF SHOPKEEPERS IN BARRIO BETANIA DE BARRANQUILLA

Daniel Arturo de Arcos Peña Yarly Reid , Fredys Padilla ,

#### Resumen

El objetivo del presente documento es establecer estrategias de marketing gerencial a los tenderos que le permita mejorar la competitividad frente a los nuevos competidores denominados tiendas de descuento. El impacto de estas tiendas está medido por el efecto que tiene en sus ventas y la disminución en porcentaje y las ofertas que poco se dan en las tienda de barrio. La investigación utilizó de un estudio descriptivo – cualitativo practicado a través de una encuesta a las tiendas del Barrio Betania de la ciudad de Barranquilla. Resaltando que nuevo formato de las tienda tenido éxito en el comercio de minoristas captando la atención con el propósito de poder determinar los actores que están perdiendo participación en el mercado; causando esto un pérdida en la dinámica de las tiendas de barrios por tener un negocio similares a las llamadas tiendas de descuentos. Por ello se establecieron estrategias gerenciales que son necesarias como es la capacitación en marketing y finanzas y estrategias publicitarias para mejorar la competitividad en dichas tiendas

Palabras claves: Tiendas de Barrios, Descuentos, Competidores, precios bajos, Consumidor

En el contexto latinoamericano, las tiendas de barrio se presentan como un tipo de negocio que ayuda a las familias a enfrentar la escasez de trabajo formal. Estas forman parte de la vida cotidiana de los ciudadanos y, con el pasar de los años, han forjado sus propias dinámicas, pero también puesto en evidencia sus necesidades más concretas. Es innegable la importancia que desde la investigación académica se les ha venido dando a

las tiendas de barrio. Aunque tales esfuerzos por comprender su realidad no han sido muchos, sí se ha alcanzado a dimensionar de forma más precisa su verdadera naturaleza. Se sabe que, por ser un lugar de encuentros sociales, la tienda es un genuino espacio de reforzamiento cultural, un energizante de identidad cultural.

En Colombia las tiendas de barrio conservan su protagonismo dentro del canal de distribución de productos de gran consumo, tanto por el incremento en la demanda como por este tipo de establecimientos. Según Londoño Aldana y Navas Ríos (2011) manifiestan que estos factores las han llevado, por una parte, a tener más del 60% de participación en el mercado y por otra, a captar el interés por parte de los industriales quienes son conscientes de su potencial de compra y buscan proveerlos de los productos a la medida de las necesidades de sus clientes.

Como puede verse, en todos los tipos de tiendas, las relaciones del tendero con los consumidores son claves (Granovetter, 1973). En todas ellas se hace evidente su sello personal, su propia concepción de tejer vínculos sociales más que comerciales o laborales (Rémy & Koppel, 2002). Los tenderos no utilizan sus relaciones sociales para cubrir sus intenciones comerciales (Grossetti, 1998); por el contrario, las actividades desarrolladas en su condición de último eslabón de la cadena de distribución les sirven para insertarse en su comunidad, hacer parte de ella, vivir en ella y contribuir a su mejoramiento (Páramo & Ramírez, 2010). La tienda es una auto extensión del tendero, de su historia, de su tradición y de su cultura (Páramo, García & Arias, 2011); y por lo mismo, como institución social se autorreproduce (Turner, 1997).

## Metodología

El presente documento utilizó un enfoque cualitativo, con método inductivo y un tipo de investigación descriptiva teniendo en cuenta el objetivo de la investigación, proponiendo establecer las estrategias de marketing gerencial a las tiendas de barrio que le permita mejorar la competitividad frente a los nuevos competidores.

Inicialmente se realiza una revisión documental teniendo en cuenta los conceptos y teorías relacionadas con el marketing, las tiendas, consumo y el comportamiento que tienen los consumidores. En segundo instancia se recurre a la información primaria, donde su población la conforman los tenderos del Barrio Betania utilizando un tipo de investigación probabilístico tomados al azar



## Conclusiones

Las tiendas de barrio se han convertido de primera necesidad sin tener que ir lejos de casa para todos los colombianos lográndonos sacar de apuros, y más que clientes se convierten en familia ya que algunos cuando no van de compras, entablan conversaciones, reciben consejos, terminan a veces convirtiéndose en sus psicólogos, la amabilidad, el carisma y la sencillez que caracteriza a estos comerciantes los convierten en personajes muy queridos en las zonas, los lazos de amistad y confianza que durante años han formado con los vecinos y su trabajo diario les ha permitido sacar a delante sus negocios con amor y dedicación.

Teniendo en cuenta que la falta de recursos es el aspecto más relevante en este gremio, se recomienda realizar capacitaciones para crear conciencia sobre la importancia que tienen las tiendas desde hace muchos años en nuestro país, y la importancia de trabajar en equipo para fortalecer la economía de este sector, de esta manera darles a conocer un poco más la importancia de manera teórica ya que estas personas han adquirido la experiencia del manejo a través de los años. Y por muchas de estas herramientas se les puede compartir información que enriquezca su conocimiento.

## Referencias bibliográficas

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). Metodología de la investigación (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill Education.
- FENALCO. Misión. [En línea]. Disponible en <<http://www.fenalco.com.co/contenido/373>> (Citado el 8 de junio de 2017).
- Fred, D. (2003) <https://maliaoceano.files.wordpress.com/2017/03/libro-fred-david-9aedicion-con-estrategica-fred-david.pdf>
- Asociatividad Como Base del Crecimiento del Comercio Minorista de las Tiendas de Barrio en la Localidad Engativá Etapa I, recuperado de [http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/21682/11112278\\_2017.pdf?sequence=1](http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/21682/11112278_2017.pdf?sequence=1)
- Cuesta, P. (2006). Estrategias de Crecimiento de las empresas de distribución comercial de productos de gran consumo que operan en España. Madrid: Eumed. [ Links ]
- Páramo M. (2012). Tiendas de barrio en Colombia. Pensamiento & Gestión, (32),vii-xi.[fecha de Consulta 13 de Abril de 2022].

## RECONOCER EL PAPEL DE LA MUJER RURAL AGREMIADA EN LAS EMPRESAS AGROPECUARIAS DEL MUNICIPIO DE LA PLATA HUILA, EN EL DESARROLLO Y APLICACIÓN HERRAMIENTAS FINANCIERAS

RECOGNIZE THE ROLE OF RURAL WOMEN UNIONIZED IN THE AGRICULTURAL COMPANIES OF THE MUNICIPALITY OF LA PLATA, HUILA, IN THE DEVELOPMENT AND APPLICATION OF FINANCIAL TOOLS

Martha Cecilia Durán Espinosa

Melisa Torres Leguizamo

Luis Arnulfo Chávez Ossa

### Resumen

Presentamos avances del proyecto “Educación Financiera para el Crecimiento, Desarrollo Personal y Empresarial de la Mujer Rural agremiada en el Municipio de La Plata Huila, el cual viene desarrollando el Semillero de LIBERPAZU adscrito al grupo de investigación CANANGUCHALES.

El instrumento propuesto para el desarrollo del proyecto permite obtener información sobre variables sociodemográficas, de ahorro, inversión y endeudamiento de las mujeres rurales del municipio de La Plata, cuáles serán analizadas para diseñar un programa de educación financiera.

La investigación es de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, la técnica para la recolección de la información se realiza mediante la aplicación de un cuestionario con preguntas cerradas.

Esta propuesta es generada especialmente para la mujer rural agremiada del Municipio de La Plata, se realiza con el fin de romper esa cultura machista que aún se observa de

manera natural en muchos lugares escondidos en pueblos y regiones, la subordinación y sobrecarga laboral en las mujeres hacen que ellas olviden que tienen facultades y espacios para desarrollar sus habilidades como integrantes de un hogar, una comunidad, asociación y una región. Como también de promover cambios a nivel de educación financiera en las mujeres rurales del municipio.

La población beneficiada puede acceder a capacitaciones que se brinden inicialmente con nociones muy básicas, como reconocimiento de los productos financieros, características y forma de adquirirlos, generando con esto actitudes y habilidades para manejar las finanzas personales; generar ideas de negocios, mejorando los ya existentes, permitiendo un mejoramiento en su calidad de vida y la de sus familias.

#### Palabras Claves

Finanzas, educación rural, transición generacional, transformación rural, inclusión financiera.

#### Abstract

We present advances of the project “Financial Education for the Growth, Personal and Business Development of the Rural Women unionized in the Municipality of La Plata, Huila, which is being developed by the Seedbed of LIBERPASU attached to the CANANGUCHALES research group.

The instrument proposed for the development of the project allows obtaining information on sociodemographic variables, savings, investment and indebtedness of rural women in the municipality of La Plata, which will be analyzed to design a financial education program.

The research has a quantitative approach, of a descriptive type, the technique for collecting information is carried out through the application of a questionnaire with closed questions.

This proposal is generated especially for the rural unionized women of the Municipality of La Plata, it is carried out in order to break that macho culture that is still observed naturally in many hidden places in towns and regions, subordination and work overload in women they make them forget that they have faculties and spaces to develop their abilities as members of a home, a community, an association and a region. As well as promoting changes at the level of financial education in rural women in the municipality.

The beneficiary population can access training that is initially provided with very basic notions, such as recognition of financial products, characteristics and how to acquire them, thereby generating attitudes and skills to manage personal finances; generate business ideas, improving existing ones, allowing an improvement in their quality of life and that of their families.

#### Keywords

Finance; rural education; generational transition; rural transformation; financial inclusion.

De acuerdo con lo enunciado por Berdegú, Rosada y Bebbington, (2014); Timmer, (2009), a partir de la segunda mitad del siglo XX, el ámbito rural se han experimentados cambios en el campo económico especialmente en las actividades relacionadas en el sector primario; esto aunado a la globalización ha permitido transformación en la cadena de valor agroalimentaria, sin embargo, de acuerdo con la OCDE (2007), nos indica que los productores siguen dominando el espacio productivo rural.

Para lograr una mayor productividad agropecuaria se hace necesario realizar una transformación rural inclusiva, como también realizar cambio estructural en el modo de producción, utilización de los resultados financieros e implementación de políticas públicas que brinden oportunidades a los pequeños productores rurales como capacidad para entender dichas políticas y aprovecharlas. Históricamente se tiene que ningún país

ha logrado reducir la pobreza sin incrementar la productividad del sector agropecuario (Timmer 2009).

Cuando hacemos referencia a la inclusión financiera nos referimos a la oportunidad de acceder a una gama de productos y servicios financieros regulados a través de una implementación innovadora que incluya educación con el fin de lograr el mejoramiento económico y social. De acuerdo con lo enunciado por la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos y la Red Internacional de Educación Financiera (OCDE/INFE, 2012)

### Metodología

El tipo de investigación del proyecto es cuantitativo con enfoque descriptivo de corte transversal para describir las características y tendencias de la mujer rural de La Plata Huila en la inclusión financiera, mediante un diseño de herramientas que se consolidan en un programa de educación financiera permitiendo un gran impacto en su vida personal, y social.

El proceso se realizará desde el enfoque cuantitativo, el cual permite analizar información medida en términos numéricos (cifras) y explicada y analizada en términos estadísticos, plantear hipótesis y aplicar las técnicas e instrumentos propuestos para la recolección de datos y medición por medio de procedimientos estandarizados.

Se utilizó un tipo de diseño de investigación transversal donde se recolectaron datos de 201 mujeres rurales de la región en un solo momento y cuyo propósito es describir las variables, necesidades, tendencias y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado y el componente descriptivo se desarrolla a través de la medición de cada una de las variables de estudio.

Población universal: 422 Mujeres Rurales del Municipio de La Plata.

Muestra: Del total de la población, para el estudio se seleccionan se considera una muestra de 201 mujeres con un nivel de confianza Z del 95% y un margen de error admitido del 5%. Lo anterior con el propósito de contribuir a la transformación de sus realidades, quienes deciden aceptar esta invitación y ser protagonistas de la

construcción y desarrollo de programas de educación financiera. En este sentido, se precisa que la selección de la muestra es probabilística, en tanto que la vinculación al proyecto se da por voluntad propia de las participantes.

#### Fases de investigación:

Realizar el diagnóstico a la población objetivo a la población de mujeres rurales del municipio de La Plata

Consolidación del marco teórico a través de fichas documentales que permitan un estudio a los antecedentes y teorías específicas.

Diseño y aplicación del instrumento: Se aplicará el instrumento diseñado y validado por el grupo CANANGUCHALES, con coeficiente de Cronbach de 0,7 de confiabilidad y con 3 categorías a medir.

#### Análisis de resultados

Informe ejecutivo, comunicando los resultados y hallazgos a la población involucrada

#### Conclusiones

La educación financiera puede empoderar a las personas al permitirles administrar de mejor manera sus recursos y las finanzas de sus familias. En América Latina, en Colombia y en nuestra Región, esto puede ser aplicado tanto a la creciente clase media que podría necesitar manejar de mejor manera sus finanzas en el largo plazo, así como a las personas de bajos ingresos o a los sectores que se encuentran financieramente excluidos como la zona rural.

Actualmente a nivel mundial se está ejerciendo una lucha por la inclusión generacional, lo que ha permitido el reconocimiento a la labor de la mujer en todos los espacios sociales, especialmente en las áreas laborales, es por esto que se está adelantando esta investigación en el municipio de La Plata, con el fin de identificar las necesidades de educación financiera y crear estrategias que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida de la mujer rural.

#### Referencias bibliográficas

Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia. (2021) Informe de tipificación: La Banca Colombiana en 2020 [https://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/2021/06/Informe-Tipificacion-2020\\_VF\\_web.pdf](https://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/2021/06/Informe-Tipificacion-2020_VF_web.pdf)

BBVA. ¿Hasta qué punto influye la educación financiera en igualdad de género?. 2021. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/hasta-que-punto-influye-la-educacion-financiera-en-la-igualdad-de-genero/>

García, I. (2021). Educación financiera y su influencia en los hábitos financieros de los asociados de agrecoturismo pradera, municipio de Pradera Valle del Cauca. [Tesis de grado]. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/54235/Trabajo%20de%20grado%20Ingrid%20Garcia%20%28DEF%29.pdf?sequence=1>

MinEducación. (2013). Mi plan, mi vida y mi futuro. Orientaciones pedagógicas para la educación económica y financiera. Ministerio de Educación Nacional de Colombia: Documento número 26. [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-340033\\_archivo\\_pdf\\_Orientaciones\\_Edu\\_economica\\_financiera.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-340033_archivo_pdf_Orientaciones_Edu_economica_financiera.pdf)

Lopez, J., Hernandez, S., Pelaez, L., Samiento, G., Peña, M., Cueva, N., Sánchez, J., Ciencia Latina Revista Multidisciplinar (2022) <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1770/2512>

Organizacion de las naciones unidas para alimentación y la agricultura (2016) <https://www.fao.org/news/story/es/item/461111/icode/>

Villareal, F. (2017) Inclusión financiera de pequeños productores rurales. CEPAL. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42121/6/S1700277\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42121/6/S1700277_es.pdf)

Constitución Política de Colombia 1991 <https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>

Ley General de Educación (Ley 115 de 1994)

[https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf)

Ley 731 del 14 de enero de 2002 “Por la cual se dictan normas para favorecer a las mujeres rurales”

[https://www.redjurista.com/Documents/ley\\_731\\_de\\_2002\\_congreso\\_de\\_la\\_republica.aspx#/](https://www.redjurista.com/Documents/ley_731_de_2002_congreso_de_la_republica.aspx#/)

Ley 115 del 8 de febrero de 1994 – Capítulo 4 Artículo 64 “Educación Campesina rural”

[http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0115\\_1994.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0115_1994.html)

Ley 1731 del 31 de julio de 2014, Capítulo I. Instrumentos Financieros Para el desarrollo del sector. [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1731\\_2014.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1731_2014.html)



## FACTORES TECNOLÓGICOS QUE INFLUYEN EN LA COMPETITIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL DEL SECTOR HOTELERO EN LA CIUDAD DE SANTA MARTA

### TECHNOLOGICAL FACTORS THAT INFLUENCE THE NATIONAL AND INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF THE HOTEL SECTOR IN THE CITY OF SANTA MARTA

Leonar Javier Briceño Ariza

#### Resumen

La presente investigación está orientada a potenciar mediante las TIC el sector hotelero aplicando distintas herramientas capaces de realizar una administración valorable para enfrentar el turismo, aprovechando los avances tecnológicos para brindar un servicio de interacción con el cliente en tiempo real ya sea para las habitaciones, servicios complementarios y restauración. Para tal fin se propone determinar el nivel de uso de las TIC para establecer los factores tecnológicos que influyen en la competitividad nacional e internacional del sector hotelero en la ciudad de Santa Marta para lo cual se realizará un estudio con enfoque mixto, el tipo de investigación es empírico-descriptivo. La recolección de datos se obtendrá de los distintos hoteles con la aplicación de encuestas, entrevistas y cuestionarios on line podemos observar como las empresas hoteleras se enfrentan a un entorno cada vez más competitivo en el cual se está incrementando la competencia en precios a la vez que está disminuyendo la lealtad de los clientes

Palabras claves: Tecnología, competitividad, turismo, PyMES, CRM

#### Abstract

This research is aimed at promoting the hotel sector through ICT by applying different tools capable of carrying out a valuable administration to face tourism, taking advantage of technological advances to provide a service of interaction with the client in real time either for rooms, services complementary and restoration. For this purpose, it is proposed to determine the level of use of ICT to establish the technological factors that influence the national and international competitiveness of the hotel sector in the city of Santa Marta, for which a study with a mixed approach will be carried out, the type of research it is empirical-descriptive. The collection of data will be obtained from the different hotels with the application of surveys, interviews and online questionnaires, we can observe how hotel companies face an increasingly competitive environment in which price competition is increasing at the same time that customer loyalty is declining

Keywords: Technology, competitiveness, tourism, PyMes, CRM

En Colombia el producto turístico revela una dinámica global del turismo la cual se implementa en el país lo ha llevado a ser receptor de 6,5 millones de viajeros turísticos tan solo entre los años 2017 y 2018. Las divisas recibidas en el país son de US\$ 2,6 billones de dólares y 118 millones de empleos directos e indirectos de acuerdo con un informe del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés). Gloria Guevara, presidenta de este gremio, asegura que el gasto turístico representó el año pasado 16 por ciento del crecimiento del consumo global, y pronostica que en 2019 seguirá como uno de los sectores que más le aportan al PIB mundial; mostrando así para Colombia no solo un crecimiento económico sino también social, ubicando al sector turístico tercero en el escalafón de exportación y primero en el escalafón del sector (Revista Semana, 2018)

El sector hotelero es una parte del turismo donde existe una gran competitividad, uno de los elementos que aportan significativamente a dicha competitividad es el nivel de uso de las TIC, dentro del sector hotelero existen muchas herramientas capaces de realizar una administración valorable para enfrentar el turismo, aprovechando los avances tecnológicos para brindar un servicio de interacción con el cliente en tiempo real ya sea para las habitaciones, servicios complementarios y restauración, un claro

ejemplo de esta es Property Management Systems (PMS) y el Customer Relationship Management (CRM), dado que la cantidad de información que manejan las compañías hoteleras o de alojamiento con el cliente es gigante, por esto es necesario implementar una herramienta de marketing la cual pueda mantener de manera actualizada la oferta y demanda (Gonzales, 2010)

Por lo anterior, es importante incorporar nuevas tecnologías para mejorar el negocio, previniéndolas de dejar de ser competitivas al no adaptar estos modelos, mostrando las TIC como nuevo canal de mercadeo, principalmente dirigido a las empresas de viajes (Ramirez & Pereira, 2014). Hay que ser conscientes que la aparición de internet ha llevado a cambios estructurales en los negocios turísticos tradicionales, de este modo, una gran cantidad de empresas que se dedican al turismo están migrando a las actividades relacionadas con internet. La situación del turismo tradicional no solo afecta a proveedores de transporte, alojamiento y ocio, tour operadores, sino que también se han ido creando negocios en la red que vienen a cumplir la función de intermediarios en la venta y distribución de paquetes turísticos (De Pablo, R. 2004).

El comportamiento del usuario final, también pone de manifiesto que el uso intensivo de las TIC en el sector turístico, provocando cambios en las relaciones de los diferentes miembros a nivel de la cadena de valores, como por ejemplo los distintos participantes de los canales de distribución, operadores turísticos y el aumento de turistas como consumidores de este servicio (Barcelona A. f., 2013)

## Metodología

Este estudio es de tipo empírico con enfoque mixto, estará basado en el uso de las TIC que se está llevando a cabo en el sector turístico de la ciudad de Santa Marta, se aplicaran distintas técnicas de recolección de información realizada a hoteleros, teniendo en cuenta los datos estadísticos que genera el Sistema de Información Turística del Magdalena que permita la construcción y demostración de teorías, se caracteriza por otorgar control sobre los fenómenos al poderlos medir y facilita la comparación con

estudios similares, da validez y confiabilidad para contribuir a la generación de conocimiento (Baptista, Fernandez, & Hernandez, 2006).

El alcance que se seleccionó dadas las características del estudio es de tipo descriptivo, porque busca indagar desde una perspectiva innovadora, cuáles son los factores tecnológicos que influyen en la competitividad nacional e internacional del sector hotelero en la ciudad de Santa Marta, con el fin de determinar a partir de la clasificación de dichos factores el nivel de uso en dicho sector. De igual forma, la unidad de análisis de este estudio consiste en los sistemas de estadísticas turísticas.

Por lo que se estableció como población los sistemas existentes en Colombia y se definió como muestra, de acuerdo con los intereses de este trabajo, los Hoteles de la micro, pequeña y medianas empresas. Por su parte, la recolección de la información se realizará por medio de un método de triangulación en el que se combinarán fuentes secundarias (revisión bibliográfica y de datos estadísticos) con técnicas como encuestas a través de formularios de encuestas y entrevistas semiestructuradas. Las preguntas de las entrevistas serán diseñadas teniendo en cuenta las variables definidas por las Naciones Unidas (2010) para la construcción de estadísticas.

## Conclusiones

Finalmente, se puede concluir con el presente estudio, que los factores tecnológicos influyen en la competitividad nacional e internacional del sector hotelero en la ciudad de Santa Marta y es necesario que el sector hotelero de la ciudad de Santa Marta implemente sistemas de información y herramientas tecnológicas que aumenten el nivel de uso de las TIC, fortaleciendo los procesos y procedimientos para la prestación del servicio

## Referencias bibliográficas

- Baptista, M., Fernandez, c., & Hernandez, r. (2006). Metodología de la investigación. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA.
- Barcelona, A. f. (2013). Turismo & Hotelería. Barcelona.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. México: Pearson.
- Bucheli Portilla, A., Vargas Ruiz, A. J., Restrepo Omaña, D., Eraso Riascos, I. D., Martinez Cruz, E. J., & Romero Rodriguez, S. P. (2013). Estudio de la utilización del marketing digital en el sector hotelero de la ciudad de Bogotá. Obtenido de [http://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field\\_attached\\_file/cartilla.pdf?width=740&height=780&inline=true](http://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/cartilla.pdf?width=740&height=780&inline=true)
- Bugueño, X., & Barros, C. (Junio de 2008). Valoras UC. Obtenido de [http://portales.mineduc.cl/usuarios/convivencia\\_escolar/doc/201103070003570.Valoras%20UC%20Guia%20Formacion\\_de Equipos\\_de\\_trabajo\\_colaborativo.pdf](http://portales.mineduc.cl/usuarios/convivencia_escolar/doc/201103070003570.Valoras%20UC%20Guia%20Formacion_de Equipos_de_trabajo_colaborativo.pdf)
- Buhalis, D. (2003). eTourism : information technologies for strategic tourism.
- Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. (2014). EL TURISMO COMO ACTIVIDAD ESTRATÉGICA DE LA ECONOMÍA ANDALUZA. Andaluz.
- Empresas en red. (s.f.). Ventajas del TPV. Obtenido de <http://www.empresasenred.es/empresasenred/sites/default/files/TPV2.pdf>
- ESAN. (20 de Abri de 2015). E-Commerce: ¿Qué tipos de comercio electrónico existen? Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2015/04/e-commerce-que-tipos-comercio-electronico-existen/>
- Espinal, A. C., & Montoya, R. A. (Abril de 2009). Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0012-73532009000100004&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0012-73532009000100004&lng=en&nrm=iso&tlng=es)
- Esteban, E. (2016). Importancia del desarrollo de habilidades académicas como estrategia para el inicio de la formulación y evaluación de proyectos tecnológicos. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.16925/greylit.1848>
- Fundetec - ONTSI. (2014). Informe ePyme 2014. Análisis de implantación de las TIC en la pyme española. Obtenido de <http://www.ipyme.org/publicaciones/informe-epyme-2014.pdf>

GeoTrust. (23 de Agosto de 2011). CREACION DE UN SITIO WEB DE COMERCIO ELECTRONICO. Obtenido de <https://www.geotrust.com/es/resources/guides/creating-ecommerce-website.pdf>

Gil, E., & García, F. (s.f.). SISTEMAS DE RESERVAS ON LINE Y VENTAJAS COMPETITIVAS EN LA ESTRATEGIA DEL NEGOCIO TURÍSTICO. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Francisco\\_J\\_Garcia-Rodriguez/publication/237573269\\_SISTEMAS\\_DE\\_RESERVAS\\_ON\\_LINE\\_Y\\_VENTAJAS\\_COMPETITIVAS\\_EN\\_LA ESTRATEGIA\\_DEL\\_NEGOCIO\\_TURISTICO/links/00b4952fc8dcc18f7c000000.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Francisco_J_Garcia-Rodriguez/publication/237573269_SISTEMAS_DE_RESERVAS_ON_LINE_Y_VENTAJAS_COMPETITIVAS_EN_LA ESTRATEGIA_DEL_NEGOCIO_TURISTICO/links/00b4952fc8dcc18f7c000000.pdf)

Gonzales, R. M. (2010). "Customer relationship management o gestión de las relaciones con los clientes" CEF Marketing XXI, 2010.

Herrera, C. (20 de Junio de 2005). AdictosAlTrabajo.com. Recuperado el 27 de Febrero de 2017, de <https://www.adictosaltrabajo.com/tutoriales/crm-1/>

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. (2008). Obtenido de [http://biblio.iteso.mx/sites/default/files/Manual\\_uso\\_biblioteca\\_Enero\\_2008.pdf](http://biblio.iteso.mx/sites/default/files/Manual_uso_biblioteca_Enero_2008.pdf)

intelligencepartner. (06 de 08 de 2015). Obtenido de <http://www.intelligencepartner.com/herramientas-de-comunicacion-y-colaboracion-para-el-sector-hotelerero/>

<http://www.buenosnegocios.com/notas/391-ventajas-y-desventajas-tercerizar>

llano, j. c. (9 de agosto de 2016). Estrategia de Marketing Digital: herramientas y pasos de implementación. Obtenido de <http://www.juancmejia.com/y-bloggers-invitados/estrategia-de-marketing-digital-herramientas-y-pasos-de-implementacion/>

Maglione, C., & Varlotta, N. (Julio de 2016). Investigación, gestión y búsqueda de información en internet. Obtenido de

<http://bibliotecadigital.educ.ar/uploads/contents/investigacion0.pdf>

Méndez, I. C. (Junio de 2014). Obtenido de

<https://ineverycrea.net/comunidad/ineverycrea/recurso/10-sencillas-herramientas-para-el-almacenamiento/7382c2ee-b391-4c1c-9fc9-0ec8188953a3>

MINCIT. (Junio de 2018). Informe del Ministerio de Comercio Industria y Turismo (Min CIT, 2018) al congreso de la Republica 2018-II al 2019-I.

<https://www.mincit.gov.co/ministerio/planeacion/informe-al-congreso-de-la-republica>

Moreno, A. G. (2008). Analisis exploratorio del CRM en el sector hotelero español. Dialnet. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2712255.pdf>

Penrose, E. (1959). The Theory of the Growth of the Firm. Nueva York: John Wiley.

Ramirez, R., & Pereira, J. (2014). INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TIC. Bogota. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. (10 de Agosto de 2008). Fido Palermo. Obtenido de Fido Palermo:

[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_articulo=1180&id\\_libro=124](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=1180&id_libro=124)

Renuevo, M. (17 de Febrero de 2014). QUONETX TOURISM. Obtenido de <http://turismo.quonext.com/modulos-pms-hoteles/>

Revista Semana. (2018). El turismo enciende motores. Semana.

Robles, M. (Mayo de 2011). EL COMERCIO ELECTRÓNICO BASADO EN INTERNET Y EL SECTOR HOTELERO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS D.T. y C. .

Obtenido de <http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0062538.pdf>

Rodriguez, J. M. (2013). LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO UN MODELO DE EXITO. Ginora.

Ruiz, M. E., Gil, I., & Moliner, B. (2010). EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN COMO ELEMENTO DE DIFERENCIACIÓN EN HOTELES. Obtenido de [www.marketing-trends-congress.com](http://www.marketing-trends-congress.com):

[http://www.marketing-trends-congress.com/archives/2010/Materiali/Paper/Fr/RuizMolina\\_GilSaura\\_MolinerVelazquez.pdf](http://www.marketing-trends-congress.com/archives/2010/Materiali/Paper/Fr/RuizMolina_GilSaura_MolinerVelazquez.pdf)

SalesForce. (s.f.). Que es el cloud computing. Obtenido de <https://www.salesforce.com/mx/cloud-computing/>

Travel Open Apps . (s.f.). Travel Open Apps . Recuperado el 27 de Febrero de 2017, de <http://www.travelopenapps.org/sistema-de-central-de-reservas-y-channel-manager/>

Uniremington. (2016). Uniremington. Obtenido de Uniremington:

[http://imagenes.uniremington.edu.co/moodle/M%C3%B3dulos%20de%20aprendizaje/Base%20de%20Datos%20II/Modulo%20Base%20Datos%20II\\_2016.pdf](http://imagenes.uniremington.edu.co/moodle/M%C3%B3dulos%20de%20aprendizaje/Base%20de%20Datos%20II/Modulo%20Base%20Datos%20II_2016.pdf)

## DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING PARA UNA AGENCIA DE TURISMO HISTÓRICO Y CULTURAL EN EL DISTRITO TURÍSTICO, CULTURAL E HISTÓRICO DE SANTA MARTA EN 2021

DESIGN OF A MARKETING PLAN FOR A HISTORICAL AND CULTURAL TOURISM AGENCY IN THE TOURIST, CULTURAL AND HISTORICAL DISTRICT OF SANTA MARTA IN 2021.

José Manuel Robles García , Jesús Rafael Fandiño Isaza

### Resumen

El presente trabajo expone algunos conceptos del turismo cultural e histórico, la importancia y el comportamiento del turismo en la ciudad de Santa Marta como eje de comercio exterior y nacional de servicios de cómo influye en el sector socioeconómico. De igual forma se pretende dar a conocer los distintos atractivos de la ciudad de Santa Marta y una alternativa diferente a la tradicional de playa, arena y sol; brinda una posibilidad a ser reconocida como la ciudad más turística del Caribe colombiano determinando las condiciones de su potencialidad, a partir de un análisis integral de las distintas dimensiones de la sostenibilidad de la actividad turística. Con la información obtenida se pretende aportar elementos de referencia que contribuyan al mejoramiento de los procesos de planeación y gestión del desarrollo turístico local, que sirvan de sustento en el proceso de toma de decisiones para los planificadores del sector turístico a nivel nacional y distrital y en especial para la comunidad Samaria.

Palabras Claves: Turismo, Historia, cultura de Santa Marta, Comercio, Biodiversidad, Sostenible.

### Abstract

The present work exposes some concepts of cultural and historical tourism, the importance and behavior of tourism in the city of Santa Marta as the axis of foreign trade and national services of how it influences the socioeconomic sector. In the same way, it is intended to publicize the different attractions of the city of Santa Marta and a



different alternative to the traditional one of beach, sand and sun; It offers a possibility to be recognized as the most touristic city in the Colombian Caribbean, determining the conditions of its potential, based on a comprehensive analysis of the different dimensions of the sustainability of tourist activity. With the information obtained, it is intended to provide reference elements that contribute to the improvement of planning processes and management of local tourism development, which serve as support in the decision-making process for planners of the tourism sector at the national and district level and in special for the Samaria community.

Keywords: Tourism, History, culture of Santa Marta, Commerce, Biodiversity, Sustainable.

Referente al concepto de turismo, para la Organización Mundial del Turismo (UNWTO) (2021) es un sector económico que “ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo”.

Así mismo, UNWTO (2021), señala que “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”. Esta diversidad de impactos hace necesario que los procesos de planificación aborden dinámicas globales de desarrollo, gestión y supervisión.

Mientras que para Zúñiga (2014, p. 1) en la “actualidad el turismo constituye el mayor contribuyente al proceso de creación de nuevos empleos, así como al fenómeno de la diversificación de numerosas economías locales que ha llevado consigo nuevas formas de organizar y gestionar las entidades turísticas, además de los destinos en un marco de responsabilidad social y sostenibilidad”.

Por otra parte, para Guerrero y Ramos (2014, citados por Jaraba, 2018, p.21), “comprenden la acción de los visitantes de trasladarse del lugar donde radican a otro ambiente distinto, por un tiempo de más de un día y menor a un año; motivados por el descanso, diversión, esparcimiento, (sin motivos de lucro en el lugar visitado), gestionándose por su actividad, convenios de servicios y productos afines al sector, con

los cuales se establecen interrelaciones socio-económicas culturales y de protección al entorno histórico-ecológico, a fin de garantizar en forma eficaz sus expectativas de valor, necesidades y de experiencia y por ende el desarrollo del sector”.

### Metodología

#### Tipo de investigación.

Se utilizará un tipo de investigación aplicada y documental, ya que por medio de ellas se tuvo en cuenta el problema a mejorar del producto turístico cultural e histórico y hacerlo más competitivo en el mercado nacional e internacional elaborando un plan de marketing que encaminó el estudio a establecer las estrategias más acertadas a los problemas encontrados.

Para obtener los datos se utilizará la investigación documental y de campo. La documental, se realizó apoyándose en fuentes de carácter documental, para esto se manejaron los documentos encontrados en los archivos de las empresas que tienen que ver con el producto turístico: (historia, logística del producto turístico y comercialización del mismo en el exterior y otros escritos con información importante para llegar al objetivo planteado). páginas web y La de campo, se realizó a través de la observación directa en hoteles y empresas dedicadas a esta actividad turística, Identificando la situación actual, aspectos logísticas, áreas donde se presentan los problemas vitales. Igualmente se recopiló información durante las visitas de campo a través de la observación directa y contacto con personal responsable de esta actividad turística en los hoteles, gremios informales como guías turísticos y clientes a través de entrevistas informales.

#### Técnicas y herramientas para la recolección de información.

La recolección de la información se realizó a través de una revisión documental, de más de 25 referencias bibliográfica, para lo cual se utilizó la ficha bibliográfica. Se logrará hacer un diagnóstico de este sector a través de la matriz DOFA, indicando una cualidad y rasgos diferenciadores de cada uno de ellos, analizando la información obtenida; lo cual sustentará la toma de decisiones en cuanto a la determinación de las acciones a

seguir para las estrategias de mejora, lo que contribuirá a dar respuesta al objetivo planteado en este estudio.

Las herramientas y técnicas que se utilizaran para lograr los resultados que se plantearan para alcanzar una vez finalizado el estudio fueron las siguientes:

Entrevistas formales en empresas del sector del Turismo y empresa de transporte dedicada a recorridos de turistas, que alojan y transportan turistas nacionales y extranjeros

Encuesta de satisfacción aplicada a clientes en las empresas mencionadas, para representar datos numéricos, tabulados para su posterior análisis.

La población objeto de estudio está conformada por empresas de la tipología agencia de viajes que son 359 en el Departamento del Magdalena dedicadas a prestar servicios al sector del turismo como empresas de transporte dedicada a recorridos de turistas (MINCIT - Dirección de Análisis Sectorial y RNT).

El muestreo que se utilizará será el no probabilístico, teniendo en cuenta que “es una técnica de muestreo en la cual el investigador selecciona muestras basadas en un juicio subjetivo en lugar de hacer la selección al azar” (QuestionPro, 2021). Se usa “el muestreo no probabilístico, porque no todos los miembros de la población tienen la oportunidad de participar en el estudio” (QuestionPro, 2021).

### Conclusiones

Una vez completado y finalizado el proceso investigativo que llevó al investigador hacer el análisis del sector turístico de historia y cultura del distrito de Santa Marta evidenciar las falencias y el poco interés que el distrito, empresas, agencias y operadores turísticos le imparten al sector histórico y cultural no viendo el potencial y crecimiento que este desarrolla a mediano plazo, esto impide el posicionamiento y por supuesto la internacionalización de este producto turístico, así mismo se encontraron factores que lo obstaculizan y otros que pueden impulsar la oferta y la demanda del producto para su posicionamiento nacional e internacional.

Al analizar las estrategias planteadas y tours que cuenta la agencia ayudara a posicionarse y competir en el mercado del sector histórico y cultural todo esto mejorara las experiencias vividas por visitantes el cual a su vez multiplicaran el posicionamiento del sector.

En general la satisfacción de los turistas se encuentra en una calificación media/alta, destacando a Santa Marta como un buen lugar turístico, pero dejando ver que tiene muchas más cosas por explotar para poder llegar a competir internacionalmente.

#### Referencias bibliográficas

- Ambrosio, V. (2000). Plan de Marketing paso a paso. Pearson Educación de Colombia.
- ANATO (2021). Encuesta Tendencias del Viajero 2021.  
[http://circularesanato.org/circularesanato.org/archivos/2021/Encuesta%20tendencias%20viajero%202021%20V4%20\(1\).pdf](http://circularesanato.org/circularesanato.org/archivos/2021/Encuesta%20tendencias%20viajero%202021%20V4%20(1).pdf)
- ANATO (2016). Censo de Agencias de Viajes en Colombia 2016.  
<http://www.circularesanato.org/circularesanato.org/archivos/2016/CENSO%20AGENCIAS%20DE%20VIAJE%202016.pdf>
- Azevedo, J. y Gomes, C. (2013). El Ocio y El Turismo en los Artículos Publicados en Revistas Académicas de Turismo. Estudios y Perspectivas en Turismo.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180728713004>
- Chávez, M; Korstanje, M; & Beatón, M. (2019). Visión Comunitaria del Turismo. Consideraciones desde la Práctica en el Centro Histórico de La Habana, Cuba.  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/4735/473559029017/473559029017.pdf>

## UNA SOLUCIÓN PARA EL TRANSPORTE PÚBLICO DE NEIVA: DISEÑO DE UNA APP MÓVIL

### A SOLUTION FOR PUBLIC TRANSPORT IN NEIVA: DESIGN OF A MOBILE APP

Rodolfo Andrés Villarreal Pazos

#### Resumen

En este artículo se examina el grado de aprehensión y usabilidad del transporte público tradicional por parte de la comunidad en la ciudad de Neiva, para determinar la necesidad de la implementación de una herramienta tecnológica guía, con el objetivo de diseñar una aplicación móvil (app) que aporte a una solución al transporte público para fortalecer la implementación del Sistema Estratégico de Transporte Público (SETP) en esta ciudad.

#### Palabras clave

Diseño de aplicativos móviles, Neiva, público objetivo, SETP, Sistema Estratégico de Transporte Público, transporte público.

#### Abstract

This article analyses the degree of apprehension and usage of the traditional public transport by the community from Neiva city, as well as, the need for a technological tool as a guide for that purpose. With the aim of designing a mobile application (app), as a solution to Neiva's public transport, and in that way improve the Public Transport Strategic System (SETP), in this community and also determining the need for a communicative tool.

#### Keywords

Mobile application design, Neiva, public transportation, SETP, Strategic System of Public Transportation, target audience.

La falta de conocimiento de las rutas, horarios y paraderos de los medios de transporte ha provocado que la comunidad de la ciudad de Neiva use otros medios de transporte.

De acuerdo con varios estudios se identificó que un porcentaje elevado de personas, más del 50 %, desconoce las rutas que pueden tomar para llegar a determinados lugares. La Cámara de Transporte de la ANDI, en su informe urbano de 2009, muestra que el transporte público de Neiva ha perdido el 39.1 % de pasajeros desde el año 2005, con una tendencia decreciente hasta el primer semestre de 2010, periodo en el cual se observa mayor estabilidad en el comportamiento de la demanda. En 2011 se movilizaron 2.9 % usuarios más que en 2010, contrario a lo sucedido en ciudades como Armenia y Manizales. En Neiva el promedio de vehículos de transporte público ha disminuido, aunque no en la misma proporción en que ha caído la demanda del servicio (4.1 %). La figura 01 muestra los pasajeros transportados y el promedio diario de vehículos 2005–2011 en Neiva (ANDI).

### Resultados preliminares

Para determinar el público objetivo de un aplicativo móvil que facilite el uso del transporte público en la ciudad de Neiva se aplicó una encuesta a mil (1000) usuarios, con la colaboración de setenta y seis (76) estudiantes de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior, CUN, Regional Huila. Sesenta y seis (66) de ellos hacen parte del segundo semestre de Administración de Empresas, treinta y tres (33) de la modalidad presencial y treinta y tres (33) de distancia. Los diez (10) restantes conforman el equipo de semilleros de investigación del programa Diseño Visual e Ilustración “Explorando ando”. Esta labor se realizó con el acompañamiento de los docentes Bibianey Lozano Losada, Marylin Castro Quintero (Programa de Administración de Empresas) y Camilo Andrade Ojeda (Docente investigador del programa Diseño Visual e Ilustración). Con el grupo de personas señalado se identificaron los siguientes aspectos:

Gráfico 1: Edad de usuarios del transporte público

Edad	No. personas	Porcentaje
De 12 a 17 (Adolescentes)	75	7,5 %
De 18 a 28 (Jóvenes)		

450	
45,0 %	
De 29 a 64 (Adultos)	
465	
46,5 %	
De 65 en adelante (Adulto mayor) <sup>10</sup>	1,0 %

## Conclusiones

Por último, para esta app se ha pensado una propuesta gráfica que tome aspectos propios de la región para reflejar la identidad corporativa por medio de esquemas de colores contrastantes con tonos como el verde y el amarillo, un nombre llamativo, sugestivo y, sin duda, gráficos con elementos en 3D.

## Referencias

CONPES 3756. (2013). Recuperado de:

[https://www.setpneiva.gov.co/images/pdf/Normativa/Conpes3756\\_Agosto\\_\\_2013.pdf](https://www.setpneiva.gov.co/images/pdf/Normativa/Conpes3756_Agosto__2013.pdf)

ANDI, C. r. (s.f.). [www.andi.com.co](http://www.andi.com.co). Recuperado el 19 de mayo de 2014, de

<http://www.andi.com.co/downloadfile.aspx?Id=8d7653fa-553c-4889-8cab-95485863a3do>.

DNP. (2010). Recuperado de:

[http://www.pttandina.com/project/ptt/resumen/dateien\\_pdf/dnp\\_sistemas\\_estrategicos\\_de\\_transporte\\_publico.pdf](http://www.pttandina.com/project/ptt/resumen/dateien_pdf/dnp_sistemas_estrategicos_de_transporte_publico.pdf)

Franco, C. (29 de marzo de 2011) Las aplicaciones móviles son esenciales para las pequeñas empresas. Tendencias 21. Recuperado de: [https://www.tendencias21.net/Las-aplicaciones-moviles-son-esenciales-para-las-pequenas-empresas\\_a6119.html](https://www.tendencias21.net/Las-aplicaciones-moviles-son-esenciales-para-las-pequenas-empresas_a6119.html)

## PRÁCTICAS COMUNICATIVAS, ESTIGMATIZACIÓN Y DISCRIMINACIÓN. UNA RELACIÓN ENTRE LA COMUNIDAD INDÍGENA KERAKAR Y EL CENTRO POBLADO EL VERGEL

COMMUNICATIVE PRACTICES, STIGMATIZATION AND DISCRIMINATION. A  
RELATIONSHIP BETWEEN THE KERAKAR INDIGENOUS COMMUNITY AND THE  
EL VERGEL POPULATION CENTER

Luis Emilio Claros Trujillo

Estudiante de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5024-7958>.

Correo electrónico: [emilio171998@gmail.com](mailto:emilio171998@gmail.com)

Carlos Andrés Pinilla Díaz

Ingeniero de Sistemas, Especialista en Gerencia de la Calidad y Magister en  
Administración y Dirección de Empresas. Instructor en el Centro de Gestión y  
Desarrollo Sostenible Surcolombiano del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1833-9366>.

Correo electrónico: [capinilla@sena.edu.co](mailto:capinilla@sena.edu.co)

### RESUMEN

Este proyecto de investigación nace de la necesidad de evidenciar la problemática que surge entre los pueblos cuando el conflicto armado y el desplazamiento forzado obliga a comunidades enteras a ocupar nuevos territorios, generando cambios drásticos en las dinámicas sociales. Su objetivo se centra en analizar las prácticas comunicativas entre la Comunidad Indígena Kerakar en relación con el Centro Poblado el Vergel que han originado hacia la comunidad indígena actitudes de estigmatización y discriminación durante los años 2017 a la actualidad. Se abordó una metodología de alcance descriptivo y enfoque cualitativo, utilizando la entrevista y la observación no participantes como instrumentos para la recolección de los datos. Entre los principales resultados



evidenciados, se observó que, tanto los pobladores de la vereda El Vergel como la Comunidad Indígena Kerakar, ejecutan prácticas comunicativas similares, pero que la estigmatización y la discriminación se acentúa en una sola dirección, siendo el foco los miembros de la etnia Emberá-Chamí. También se evidencia que parte del conflicto entre ambos actores se debe a la falta de empatía hacia la comunidad indígena por parte de los pobladores de la vereda, quienes desconocen el origen de su desplazamiento forzado y lo que implica para su identidad cultural, así como la actitud mezquina, impositiva y oportunista de los indígenas, quienes en su calidad de población especial se victimizan y generan afectación en el orden público.

Palabras clave: estigmatización; discriminación; prácticas comunicativas; etnia Emberá-Chamí; El Vergel-Huila.

#### ABSTRACT

This research project stems from the need to highlight the problems that arise between peoples when the armed conflict and forced displacement force communities to occupy new territories, generating drastic changes in social dynamics. Its objective is focused on analyzing the communicative practices between the Kerakar Indigenous Community in relation to the El Vergel Populated Center that have originated attitudes of stigmatization and discrimination towards the indigenous community during the years 2017 to the present. A methodology of descriptive scope and qualitative approach was approached, using the interview and non-participant observation as instruments for data collection. Among the main results evidenced, it was observed that both the residents of the village of El Vergel and the Kerakar Indigenous Community carry out similar communication practices, but that stigmatization and discrimination are accentuated in one direction, with the members of the community being the focus. Emberá-Chamí ethnic group. It is also evident that part of the conflict between both actors is due to the lack of empathy towards the indigenous community on the part of the villagers, who are unaware of the origin of their forced displacement and what it implies for their cultural identity, as well as the petty, taxing and opportunistic attitude of the indigenous people, who in their capacity as a special population victimize themselves and affect public order.

Key words: stigmatization; discrimination; communication practices; Emberá-Chamí ethnic group; El Vergel-Huila.

Para lograr una contextualización teórica de esta investigación es importante abordar conceptos clave que parten del relacionamiento directo entre los actores del conflicto, siendo la estigmatización y la discriminación los principales acentuadores de la problemática observada y las prácticas comunicativas las acciones que, tanto indígenas como miembros del centro poblado, usan para interactuar. Por otro lado, es necesario describir fenómenos sociopolíticos como el conflicto armado y el desplazamiento forzado, para dar un origen visible a la problemática suscitada y entender el por qué de las prácticas comunicativas aplicadas.

Para Estrada-Villa (2020),

El conflicto es un fenómeno presente en las relaciones humanas de toda clase: familiares, sociales, laborales, culturales, económicas, políticas. Forma parte integral de la condición humana y es connatural con la vida misma, constituyéndose en un hecho insuperable, pues no hay vida social sin conflicto”, hecho que lo convierte en un factor importante para el cambio social.

Así, el conflicto desde la perspectiva armada ha impulsado el desplazamiento forzado que, según el Ministerio de Defensa (s.f.),

El desplazamiento forzado es uno de los problemas sociales más graves del país. Un desplazado es alguien que ha sido forzado a emigrar dentro del territorio nacional, abandonando su lugar de residencia o actividades económicas regulares porque su vida, seguridad física o libertad personal se han visto seriamente afectadas o están bajo amenaza directa, por alguna de las siguientes situaciones: conflicto armado interno, disturbios internos y tensión, violencia generalizada, violación masiva de los Derechos Humanos, violaciones del Derecho Internacional Humanitario u otras circunstancias que resultan de las anteriores situaciones, que pueden alterar el orden público drásticamente.

Estas alteraciones del orden público cimentan, a largo plazo, relaciones poco cordiales que utilizan la estigmatización, que es definida por García-Peña (2015) como “una característica que hace diferente al individuo y que atrae la desaprobación del entorno social” (p. 44); y la discriminación, que se tipifica como “un trato de inferioridad a

personas o a grupos, a causa de su origen étnico o nacional, religión, edad, género, opiniones, preferencias políticas y sexuales, condiciones de salud, discapacidades, estado civil u otra causa” (CNDH, 2012, p. 5). Finalmente, son las prácticas comunicativas las que acentúan o desvirtúan la estigmatización y la discriminación en las relaciones sociales, sabiendo que en estas “se juega, en primer lugar, la socialidad, que es la trama de relaciones cotidianas que tejen las gentes al juntarse y en la que anclan los procesos primarios de socialización de los modelos y los modos de vida” (Barbero, s.f.). En estos modos de vida la comunicación funge como un encuentro sociocultural que permite construir y entender nuevas realidades (León, 2017).

## METODOLOGÍA

Este trabajo de investigación se desarrolla bajo una metodología de enfoque descriptivo y alcance cualitativo, que utiliza la observación no participante como mecanismo principal para la recolección de datos, siendo “un plan previamente preparado concentra la atención en ciertos aspectos de la conducta, sin interacción entre el observador y el sujeto o grupo observado” (Bravo, Buendía y Hernández, 1998, p. 158). Aunado a esto, se aplicarán algunas entrevistas a los pobladores de El Vergel, que darán indicios de las actitudes de ambas comunidades en su relacionamiento.

## CONCLUSIONES

Al ser una investigación en curso, las conclusiones aún están en desarrollo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Bravo, P., Buendía, E. y Hernández, F. (1998). Métodos de investigación en psicopedagogía. McGraw-Hill / Interamericana De España, S.A.
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH). 2012. La discriminación y el derecho a la no discriminación.
- [http://familiasysexualidades.inmujeres.gob.mx/pdf/2\\_Cartilla\\_Discriminacion.pdf](http://familiasysexualidades.inmujeres.gob.mx/pdf/2_Cartilla_Discriminacion.pdf)

Estrada-Villa, J. A. 2020. El Conflicto Armado en Colombia. El Colombiano.

<https://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/el-conflicto-armado-en-colombia-AE12526503>

García-Peña, L. 2015. “Normales” y Estigmatizados: los símbolos de la estigmatización de Juan Rulfo. Espiral, Estudios sobre Estado y Sociedad, 22(64), 41-66.

<http://www.scielo.org.mx/pdf/esprial/v22n64/v22n64a2.pdf>

León, C. (2017). Sandra Massoni: La comunicación como encuentro sociocultural que enactúa. Universidad Andina Simón Bolívar. Disponible en:

<https://www.uasb.edu.ec/web/spondylus/contenido?sandra-massoni-la-comunicacion-como-encuentro-sociocultural-que-enactua&s=ENTREVISTA>

Ministerio de Defensa. s.f. Desplazamiento Forzado.

[https://www.mindefensa.gov.co/irj/go/km/docs/Mindefensa/Documentos/descargas/Documentos\\_Descargables/espanol/Desplazamiento%20Forzado.pdf](https://www.mindefensa.gov.co/irj/go/km/docs/Mindefensa/Documentos/descargas/Documentos_Descargables/espanol/Desplazamiento%20Forzado.pdf)

## CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS NEGOCIOS DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNAD CCVA NEIVA A TRAVES DE ESTRATEGIAS COMERCIALES DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID 19

ECONOMIC GROWTH OF THE BUSINESSES OF STUDENTS AND GRADUATES OF BUSINESS ADMINISTRATION OF THE UNAD CCVA NEIVA THROUGH COMMERCIAL STRATEGIES DURING THE COVID 19 PANDEMIC.

Melida Cerquera Polo

Dagoberto Valencia Ortiz

Sandra Migdonia Tovar Trujillo

Jorge Cabrera

Resumen.

La presente ponencia aborda el análisis de la vida empresarial de los estudiantes y egresados del programa de Administración de empresas en relación a las diferentes estrategias utilizadas en función de sostener e impulsar sus empresas e ideas de negocios, que se vieron afectados en la vida personal, familiar, social y también empresarial a nivel mundial durante y después de la crisis de la pandemia del COVID 19.

Es de gran importancia enfatizar la resiliencia del ser humano en todo el sentido de la palabra, en este caso particular, enfocado en mantener sus negocios innovando y desarrollando así la imaginación y creatividad, que propende resaltar en esta época tan difícil pues se empezaron acciones extraordinarias dejando en evidencia el deseo de seguir luchando por sus proyectos dado que, en muchos casos, son los medios de sustento personal y familiar de los estudiantes y egresados en mención.

Por lo anterior, cabe destacar que el mencionado sostenimiento y crecimiento particular, trae consigo recuperación social enmarcada en la generación de empleo

formal, en la reactivación de la inversión y aportando al fortalecimiento de la economía local, regional, nacional y mundial.

La reactivación económica inicio progresivamente en el año 2021, hecho que fue fundamental y decisivo ya que el balance de las estrategias utilizadas durante el periodo de prueba a finales de dicho año, muestran un crecimiento a nivel mundial del 5,9% superando la contracción económica del -3.1%. en el que estaba estancada dicha economía.

d. Palabras claves en español – máximo cinco (5)

Reto, economía, creatividad, empresa, tendencias.

e. Resumen y palabras claves en inglés

Abstract.

This paper deals with the analysis of the entrepreneurial life of students and graduates of the Business Administration program in relation to the different strategies used in order to sustain and promote their companies and business ideas, which were affected by their personal, family, social and business life worldwide during and after the COVID 19 pandemic crisis.

It is of great importance to emphasize the resilience of the human being in every sense of the word, in this particular case, focused on maintaining their business innovating and thus developing imagination and creativity, which tends to stand out in this difficult time because extraordinary actions were started leaving in evidence the desire to continue fighting for their projects since, in many cases, they are the means of personal and family sustenance of the students and graduates mentioned.

Therefore, it is worth mentioning that the aforementioned sustainability and particular growth, brings with it social recovery within the generation of formal employment, in the reactivation of investment, and contributes to the strengthening of the local, regional, national and global economy.

The economic reactivation started progressively in the year 2021, a fact that was fundamental and decisive since the balance of the strategies used during the test period at the end of that year, shows a worldwide growth of 5.9% overcoming the economic contraction of -3.1% in which the economy was stagnant.

This study seeks to analyze the growth of the economy of the companies and enterprises of the students and graduates of Business Administration of the UNAD, after developing and applying the different strategies to face the new challenges and trends brought by the COVID 19 pandemic.

Keywords:

Challenge, economy, creativity, business, trends.

El impacto que trajo la pandemia en las unidades productivas ha obligado a que los empresarios se plantearan retos en todos los ámbitos que les permitiera sacar adelante sus empresas y evitar riesgos como la propagación del virus y el cierre de sus negocios. Esta realidad los ha llevado a reinventarse, mejorando sus procesos tanto internos como externos y buscar alternativas desde perspectivas operacionales y financieras que permitan garantizar la adaptabilidad y salir del estancamiento.

En ese sentido, el documento también analiza la efectividad de las Mipymes (en este caso de los estudiantes y egresados del programa Administración de Empresas) en la aplicación de las estrategias creativas e innovadoras que han utilizado durante el confinamiento y el post covid. Es por ello que se pueden identificar diferentes estudios que dan cuenta de las estrategias de minimización de impacto, apoyo del Estado a los empresarios y aprovechamiento de oportunidades tales como el análisis realizado por Andrea Heredia Zurita y Marco Dini (2021), en el cual destacan y analizan las diferentes políticas de apoyo a las Mipymes de América Latina creadas por nueve Estados de la región (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Uruguay), elementos claves de este proceso son la responsabilización y fortalecimiento de las instituciones públicas, la profundización de los lazos de diálogo y colaboración con el sector empresarial y la consolidación de dinámicas de descentralización que den espacio a la participación de los actores locales y regionales. En estos ámbitos el

desarrollo de las redes de contactos e intercambio entre los principales actores que lideran las políticas de apoyo a las Mipymes en la región podrían conformar un laboratorio dinámico de conocimientos y formación recíproca.

## Metodología

La investigación se desarrolla bajo el enfoque de investigación cualitativa, de tipo etnográfico porque busca comprender las prácticas que caracterizan a un grupo de participantes en relación con la vida empresarial de los estudiantes y egresados del programa de Administración de Empresas desarrollada en el marco de la actual situación postpandemia. De acuerdo con Duranti (2000), la etnografía es la descripción escrita de la organización social de las actividades, los recursos simbólicos y materiales, y las prácticas interpretativas que caracterizan a un grupo particular de individuos” p. 126.

El estudio se desarrolla en dos fases principales, la primera identifica las estrategias empresariales utilizadas por los estudiantes y egresados de la UNAD, y la segunda, analizar la aplicación de dichas estrategias en las situaciones anteriormente mencionadas donde los problemas preliminares se convierten en un cuerpo de cuestiones a partir del cual se puedan extraer respuestas teóricas, ya consistan éstas en una descripción narrativa de una secuencia de hechos, en un relato generalizado de las perspectivas y prácticas de un grupo particular de actores o en formulaciones teóricas más abstractas (Hammersley & Atkinson, 1994, p. 46).

En este sentido, la unidad de análisis está representada en los estudiantes y egresados del programa de administración de empresas de la UNAD que hacen parte de la comunidad empresarial de la Zona Sur.

## Conclusiones

Definitivamente las Pymes son las encargadas de dinamizar la economía del país, por lo tanto requieren el apoyo de todos.



El análisis de la vida empresarial de los estudiantes y egresados de Administración de Empresas permite recopilar y estudiar estrategias innovadoras que han permitido que sus emprendimientos, negocios, empresas permanezcan en el mercado respondiendo a las nuevas tendencias y retos económicos.

### Referencias bibliográficas

Cabrera Monroy, E. y Díaz Nieto, E. (2021). Liderazgo de grandes empresas frente a la COVID-19: Estrategia de competitividad global. SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales, 3(2),1-33. DOI: [www.doi.org/10.47666/summa.3.2.34](http://www.doi.org/10.47666/summa.3.2.34)

Contreras. K, Castillo.I & Cristancho, N (2021). Análisis del impacto generado en el sector gastronómico en la ciudad de Bucaramanga a raíz de la pandemia del Covid-19. Unidades tecnológicas de Santander.

Recuperado de: <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/6617>

Díaz, M. (2021). Análisis de las estrategias generadas para el sector hotelero de Colombia para superar la crisis por la covid-19 durante la fase de pandemia. Turismo y Sociedad, xxix, pp. 183-199. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n29.08>

<https://www.pactomundial.org/2020/06/nueva-guia-pymes-y-covid-19-hacia-una-recuperacion-sostenible/>

<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/10/pymes-y-la-necesidad-de-digitalizarse-para-sobrevivir-en-la-post-pandemia/>

<https://www.redalyc.org/journal/290/29063559019/html/>

[https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2020/06/Gu%C3%ADa-Pymes-y-COVID-19\\_-hacia-una-recuperaci%C3%B3n-sostenible.pdf](https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2020/06/Gu%C3%ADa-Pymes-y-COVID-19_-hacia-una-recuperaci%C3%B3n-sostenible.pdf)

[https://www.cepyme.es/wp-content/uploads/2020/03/BAROMETRO-PYMES-2020-CEPYME-V2-2020-03-25-23\\_59\\_55.pdf](https://www.cepyme.es/wp-content/uploads/2020/03/BAROMETRO-PYMES-2020-CEPYME-V2-2020-03-25-23_59_55.pdf)

<https://www.acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/08/REFLEXIONES-Y-PROPUESTAS-PARA-LA-REACTIVACION-Y-FORTALECIMIENTO-DE-LAS-MIPYMES-EN-COLOMBIA-EN-EL-MARCO-DEL-COVID-19.pdf>

## ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DEL COVID 19 EN LAS CADENAS DE VALOR EN LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALIANZA PACIFICO DURANTE EL AÑO 2020

### ANALYSIS OF THE EFFECTS OF COVID 19 ON VALUE CHAINS IN THE MEMBER COUNTRIES OF THE PACIFIC ALLIANCE DURING THE YEAR 2020

Diana Yaneth Holguín Plazas  
Yency Fanneth Torres Copete

#### Resumen

El presente proyecto de investigación busca como objetivo analizar los efectos del COVID-19 en las cadenas de valor de los países de Alianza del Pacífico en el 2020, se emplea un enfoque descriptivo con análisis cualitativo, utilizando como herramienta la entrevista a una muestra de 9 expertos en el tema de cadenas de valor con nivel académico de especialidad o magister, los datos recopilados son procesados en el software Nvivo para análisis en diagrama de nubes.

La percepción de los expertos nos muestra una representación aproximada de los efectos del Covid-19 en el encadenamiento productivo de los países miembros de la AP en el año 2020, los cuales nos brindan un panorama de la pérdida del valor agregado en las cadenas que aportan a los países un desarrollo económico. Así mismo, se presentan los impactos producidos por las medidas sanitarias y su contribución al decaimiento económico, además son descritos los factores de intervención frente al decaimiento del mercado laboral y los efectos negativos de los sectores más afectados, así como los efectos positivos de algunos sectores en las pequeñas y medianas empresas. Posteriormente se realiza un análisis de los resultados, conclusiones y recomendaciones frente a la investigación.

**Palabras claves:** Cadenas de Valor, COVID-19, Alianza Pacífico, pandemia

## Abstract

The objective of this research project is to analyze the effects of COVID-19 on the value chains of the Pacific Alliance countries in 2020, a descriptive approach is used with qualitative analysis, using as a tool the interview of a sample of 9 Experts on the subject of value chains with an academic specialty or master's level, the data collected is processed in the Nvivo software for cloud diagram analysis.

The perception of the experts shows us an approximate representation of the effects of Covid-19 on the productive chain of the member countries of the AP in the year 2020, which give us an overview of the loss of added value in the chains that contribute countries economic development. Likewise, the impacts produced by the sanitary measures and their contribution to the economic decline are presented, as well as the intervention factors against the decline of the labor market and the negative effects of the most affected sectors, as well as the positive effects of some sectors. in small and medium enterprises. Subsequently, an analysis of the results, conclusions and recommendations regarding the investigation is carried out.

**Keywords:** Value Chains, COVID-19, Pacific Alliance, pandemic

Los efectos que ha dejado la pandemia han afectado a las cadenas de valor de producción especialmente las pequeñas y medianas empresas, sufriendo una gran crisis económica desencadenando efectos como la reestructuración de las cadenas de valor de producción, la reinención de los procesos, el aumento del desempleo y hasta el cierre de estas empresas.

Por otra parte, el desempleo incrementó notablemente dejando algunas familias en condiciones de pobreza, ya que algunas Pymes y My Pymes no contarían con la posibilidad de sostenimiento.

El aprovechamiento de algunas herramientas y aplicativos en telecomunicaciones y sistemas se convirtieron en una herramienta clave de uso logrando mejorar la oferta de sus productos o servicios percibiendo ingreso para el sostenimiento en el mercado productivo.

“Con la restricción que resultaba del confinamiento y su fuerte impacto en la economía mundial, se permitieron solamente algunas actividades esenciales. Por el lado de las

personas, la movilidad mundial se redujo a su mínima expresión llegando a caer hasta en un 50% en abril. Todas estas medidas se tradujeron en un fuerte impacto sobre la actividad de operación de las empresas, la movilidad de las personas, la distribución de los productos, el abastecimiento de los bienes y servicios, es decir, en términos económicos nos enfrentamos a un choque de oferta y demanda.” (ANDI, 2020-2021, Pg. 4)

## Marco Metodológico

### Diseño

La presente investigación estará enfocada en el método cualitativo-descriptivo, a través de entrevistas dirigidas a experto que basan su investigación en el análisis de los efectos del Covid-19, en la cadena de valor de los países miembros de la Alianza Pacifico durante en el año 2020; por otra parte, se dará a conocer los resultados obtenido dentro de este proceso por medio de un informe que permita evidenciar de manera clara y coherente la recolección de resultados.

### Participantes

Los actores que participan en la presente investigación corresponden a 9 expertos en el año 2020 asociado a los países de la Alianza del Pacifico, estos expertos aportaron por medio de sus conocimientos, roles y estrategias para mejorar la forma de comercializar un producto o servicio durante la contingencia, esto ayuda a que las organizaciones puedan reestructurar su modelo de gestión y percibir un cambio positivo.

Los criterios de selección de los expertos son:

- Experto académico con posesión de un título de Magíster / Doctorado o su equivalente en experiencia práctica.
- Desarrollado o aportado en la generación de estrategias del año 2020.
- Profesional que desempeña un cargo estratégico a nivel de Colombia.
- Profesional con investigaciones y aportes estratégicos en el comercio asociados a los países de la AP.

## Conclusiones

Con el presente estudio se analizó el impacto que se generó a causa del COVID-19 a nivel mundial en la economía de los países miembros de la Alianza Pacífico, mostrando así diferentes efectos como lo fueron la ruptura en las cadenas de valor, la contracción de los sectores productivos, la disminución del mercado laboral y otros impactos sociales, en consecuencia el impacto en los diferentes sectores se dio a causa en un mayor porcentaje por las medidas sanitarias, el distanciamiento social y la cuarentena implementada por cada gobierno de los países miembros de la Alianza Pacífico.

Al presentarse una ruptura en alguno de los eslabones de las cadenas de valor necesariamente se afecta la continuidad normal de las cadenas productivas, por tal motivo el congelamiento de los sectores más afectados por la pandemia dio paso a una secuencia de efecto dominó en la economía de los países pertenecientes a la AP, llevándolos a presentar los niveles de porcentajes más bajos en su PIB e indicadores bursátiles nunca antes registrados en otras crisis.

Con respecto a la disminución de la venta y compra en los sectores no pertenecientes a la clasificación de primera necesidad a causa del distanciamiento social en la población, se pudo evidenciar el cambio en el mercado laboral, afectando de esta forma la productividad, la empleabilidad y el desarrollo normal de los trabajos formales e informales llevando a la pérdida masiva de empleos en medianas y pequeñas empresas.

Se pudo analizar los impactos positivos en las cadenas de valore de empresas como las telecomunicaciones, plataformas digitales, vitrinas de ventas on-line y mensajería, logrando un crecimiento exponencial y significativo en el desarrollo de su producción. Por otro lado, el impacto negativo tuvo mayor afectación a empresas de servicios hoteleros y turísticos, restaurantes, empresas de recreación y ocio, transporte, empresas de manufactura y construcción llegado a tener cierres totales de producción.

## Referencias

ANDI. (2020-2021). COLOMBIA: BALANCE 2020 Y PERSPECTIVAS 2021. Pg. (4)  
CEPAL. (2020). América Latina y el Caribe ante la Pandemia del COVID-19 efectos económicos y sociales. Santiago de Chile: NU.CEPAL.

- Collier, D. A., & Evans, J. R. (2009). Administración de operaciones, bienes, servicios y cadenas de valor. En D. A. Collier, & J. R. Evans, Administración de operaciones, bienes, servicios y cadenas de valor (págs. 38-68). Mexico: Sengage Learning Editores S.A.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación. América Latina y el Caribe: Libros y documentos institucionales.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. (15 de Octubre de 2021). Biblioguías - Biblioteca de la CEPAL. Obtenido de Biblioguías - Biblioteca de la CEPAL: <https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=159548&p=1044467>
- Consejo Privado de Competitividad. (2021). Informe Nacional de Competitividad 2021-2022. Bogotá D.C: Puntoaparte.
- El Peruano. (15 de Marzo de 2020). Estado de emergencia nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la nación a consecuencia de brote del COVID-19. Decreto Supremo No. 044-2020 - PCM. Lima, Lima, Perú: Editoriales S.A - Editora Perú.
- El Peruano. (3 de abril de 2020). Medias complementarias para reducir el impacto en la economía nacional, del distanciamiento e inmovilización social obligatorio dispuesto en la declaratoria de estado de emergencia. Decreto N. 035-2020. Lima, Lima, País: Editoriales S.A - Editora Perú.
- El Peruano. (20 de marzo de 2020). Medidas complementarias destinadas al financiamiento de la micro y pequeña empresa y otras medidas para la reducción del impacto del COVID-19 en la economía peruana. Decreto de urgencia No. 029-2020. Lima, Lima, Perú: Editoriales S.A - Editora Perú.
- Infectología, A. C. (2021). Concenso Colombiano de atención, diagnóstico y manejo de la infección por Sars-CoV2/COVID-19 en establecimientos de atención de la salud. Infectio, 1-2.
- Ministerio de agricultura. (10 de junio de 2020). Disponibilidad de servicios para el programa de exportaciones en origen, debido a emergencia por COVID-19. Disponibilidad de servicios para el programa de exportaciones en origen, debido a emergencia por COVID-19. Santiago de Chile, Metropolitana de Chile, Chile: Republica de Chile.

Ministerio de Salud. (2020). ABECÉ- Nuevo Coronavirus (Covid-19) de China. Bogota D.C: Gobierno Nacional de Colombia.

Ministerio del interior. (25 de agosto de 2020). Decreto 1168. Instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID - 19 y el mantenimiento del orden público y se decreta el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable. Decreto 1168. Instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID - 19 y el mantenimiento del orden público y se decreta el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable. bogota D.C, Cundinamarca, Colombia: Republica de Colombia.

Ministerio del Interior. (28 de noviembre de 2020). Decreto 1550. Por el cual se modifica y prorroga la vigencia del Decreto 1168 de 25 de agosto de 2020 "Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID - 19 . Decreto 1550. Por el cual se modifica y prorroga la vigencia del Decreto 1168 de 25 de agosto de 2020 "Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID - 19 . Bogota D.C, Cundinamarca, Colombia: República de Colombia.

Ministerio del interior. (22 de Marzo de 2020). Decreto 457. Se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID-19 y el mantenimiento del orden público. Decreto 457. Se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID-19 y el mantenimiento del orden público. Bogotá D.C, Cundinamarca, Colombia: Republica de Colombia.

Ministerio del Interior. (6 de mayo de 2020). Decreto 636, Instrucciones en vPr1u~ fa emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID-19, y el mantenimiento del orden público. Decreto 636, Instrucciones en vPr1u~ fa emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID-19, y el mantenimiento del orden público. Bogota D.C, Cundinamarca, colombia: Republica de Colombia.

Ministerio del interior. (18 de marzo de 2020). Estado de excepción constitucional de catástrofe, por calamidad pública, en el territorio de Chile. Estado de excepción constitucional de catástrofe, por calamidad pública, en el territorio de Chile. Santiago de Chile, Metropolitana de Santiago, chile: República de Chile.



Ministerio del trabajo. (6 de abril de 2020). Acceso a prestaciones del seguro de desempleo de la ley N° 19.728, en circunstancias excepcionales. Acceso a prestaciones del seguro de desempleo de la ley N° 19.728, en circunstancias excepcionales. Santiago de Chile, Metropolitana de Chile, Chile: Republica de Chile.

Ministerio del interior. (8 de mayo de 2020). Decreto 531 del 8 de abril 2020. Decreto 531 del 8 de abril 2020. Bogota D.C, Cundinamarca, Colombia: República de Colombia.

NIH. (21 de junio de 2020). Instituto Nacional del Cancer. Obtenido de Instituto Nacional del Cancer:

<https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/covid-19>

Organización Panamericana de la Salud . (2020). La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia. Washington D.C: OPS.

Pacífico, A. (2011). Declaración Presidencial sobre la Alianza Pacífico. Mar de Plata: Estado Presidencial.

Porter, M. E. (1991). Ventaja Competitiva - Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior. Argentina: Rei Argentina, S.A.

Presidencia de la República de Colombia. (17 de Marzo de 2020). Decreto 417.

Declaración de estado de Emergencia Económica, Social y ecológica en todo el territorio Nacional. Decreto 417. Declaración de estado de Emergencia Económica, Social y ecológica en todo el territorio Nacional. Bogota D.C, Cundinamarca, Colombia: Republica de Colombia.

Reyes Ortiz, G. E., Mendoza Saenz, C. A., & Robayo Piñeros, E. L. (2020). Países de la Alianza Pacífico 2000 - 2021: efectos del COVID-19 en el crecimiento y la reactivación económica. Revista Finanzas política Económica, 99-113.

Roncal Vattuone, X. (2022). La alianza del pacífico: el dispositivo empresarial regional/the pacific alliance: the regional Business Mechanism. Cuadernos de Nuestra América, 02-22.

Secretaría de Relación de Exteriores. (2018). Seminario: Visión Prospectiva de la Integración. Ciudad de México: SRE.

SEGOB - Secretaría de Gobernación. (3 de Agosto de 2020). DOF 3 de agosto 2020.

DOF 3 de agosto 2020. Ciudad de México, Valle de México, México: Diario Oficial de la Federación.

SEGOB - Secretaría de gobernación. (29 de mayo de 2020). Lineamientos Técnicos Específicos para la Reapertura de las Actividades Económicas. Lineamientos Técnicos Específicos para la Reapertura de las Actividades Económicas. Ciudad de México, Valle de México, México: Diario Oficial de la Federación.

SEGOB-Secretaria de Gobierno. (24 de marzo de 2020). DOF: 24-03-2020 Medidas preventivas que se deberán implementar para la mitigación y control de los riesgos para la salud que implica la enfermedad por el virus SARS-CoV2 (COVID-19). DOF: 24-03-2020 Medidas preventivas que se deberán implementar para la mitigación y control de los riesgos para la salud que implica la enfermedad por el virus SARS-CoV2 (COVID-19). ciudad de México, Valle de México, México: diario oficial de la Federación.

Taylor, S., & Bogdan, R. (1992). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Nueva York: Paidós Ibérica S.A.

Weller.J. (2018-2020). La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales. Pg. (11)

Valenzuela.M & Reinecke.G (2021).Impacto de la COVID-19 en cadenas mundiales de suministro en América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay.

Vattuone, X. R. (2022). La Alianza del Pacífico: el dispositivo empresarial regional: The Pacific Alliance: the Regional Business Mechanism. Cuadernos de nuestra américa, 83-104.

## CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE PAIPA BOYACÁ. CONSIDERACIONES PARA NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

### CHARACTERISTICS OF THE TOURIST CONSUMER OF THE MUNICIPALITY OF PAIPA BOYACÁ. CONSIDERATIONS FOR NEW BUSINESS MODELS

María Lida Cuy Gil

Rocío del Mar Rodríguez Parra

Felipe Andrés David León Barreto

#### Resumen

El presente artículo tiene como objetivo mostrar las características del consumidor turístico del municipio de Paipa Boyacá, como factores importantes a considerar en los modelos de negocio que actualmente hacen presencia en este, y a su vez proyectar emprendimientos que contribuyan a la oferta de servicios que se desarrollan actualmente la investigación se realizó bajo el enfoque mixto, a través de un estudio descriptivo. El proyecto se desarrolla en 2 Fases: la primera de diagnóstico que se ejecutó en el 2021, ya que no se contaba con información. Para la recolección de datos, se aplicó un cuestionario a visitantes del municipio, del cual se obtuvo información sobre características del segmento, y comportamiento del consumidor.

#### Palabras Clave

Marketing Territorial, segmentación, comportamiento del consumidor, satisfacción del cliente.

#### Abstract

The objective of this article is to show the characteristics of the tourist consumer of the municipality of Paipa Boyacá, as important factors to consider in the business models that are currently present in it, and in turn project ventures that contribute to the offer

of services that are developed. currently the research was carried out under the mixed approach, through a descriptive study. The project is developed in 2 Phases: the first diagnostic phase that was carried out in 2021, since there was no information available. For data collection, a questionnaire was applied to visitors to the municipality, from which information was obtained on the characteristics of the segment, and consumer behavior.

### Keywords

Territorial Marketing, segmentation, consumer behavior, customer satisfaction.

En la actualidad, para cualquier tipo de actividad económica es preciso comprender y predecir la forma en que los consumidores toman la decisión de compra; es necesario para las empresas, si desean posicionarse en la mente del consumidor y ganarse su corazón y fidelidad. Por consiguiente, los expertos en mercadeo han buscado la forma de descifrar el comportamiento de los consumidores, para así, poder adelantarse a sus necesidades, brindarles lo que necesitan y desean antes que la competencia; es así que, muchos expertos han generado varios modelos de comportamiento. A continuación, la definición y esquema del comportamiento del consumidor, desde el punto de vista de diferentes autores, a través, de una línea de tiempo.

Pasando de los conceptos a los modelos desarrollados que buscan dar explicación al proceso de decisión de compra de los consumidores, encontramos el de Nicosia, quien manifiesta “que fue el primer modelo en ser publicado” (Nicosia, 1974). “Este modelo analiza las fases principales del proceso de decisión del consumidor. Considera los factores y sus relaciones funcionales e integra la que llama la visión amplia del comportamiento del consumidor, que contempla una compleja red de relaciones circulares entre las distintas variables del proceso de decisión cuyo desarrollo se realiza en un espacio multidimensional. Siguiendo un esquema tipo embudo se observan las variables internas en tres momentos distintos o, dicho de otro modo, el espacio endógeno del consumidor se manifiesta sucesivamente a través de las predisposiciones, las actitudes y motivaciones” (Nebreda, 1991).

“Lo importante de este modelo es que, además de detallar el proceso de elección de marca, analiza los hechos posteriores a la compra, el consumo o el almacenamiento. Es

decir, los hechos que condicionan los hábitos de compra y fidelidad a la marca” (Grande Esteban, 1992).

En cuanto al modelo de Engel, Kollat y Blackwell, “pretende dar una descripción general del comportamiento del consumidor delante de una compra y clarificar las relaciones existentes entre las variables que intervienen en el mismo. El modelo se integra en cuatro áreas o partes bien definidas: 1. El campo psicológico individual, 2. El procesamiento de la información, 3. El proceso de decisión, el proceso de compra. El proceso de la decisión comienza con el reconocimiento del problema y continua a lo largo de cuatro etapas sucesivas. La primera es el reconocimiento, que ocurre cuando el individuo percibe una diferencia entre el ideal y su estado actual. Sin embargo, no toda discrepancia entre el estado actual y el ideal llevará a un reconocimiento del problema; hay un nivel mínimo de diferencia percibida que deberá ser superada previamente. A continuación, una vez reconocida la existencia del problema y la falta de obstáculos, el consumidor establecerá las alternativas para la acción. El paso inicial será una búsqueda interna de información almacenada; si esta búsqueda no es suficiente, se desarrollará una búsqueda externa que en procesos rutinarios de compra no suele ser activa. A la vista de la información obtenida, se efectuará una evaluación en relación con las alternativas percibidas” (Moro, 2003).

## METODOLOGÍA

Este diagnóstico, se realizó enmarcado dentro del proyecto de investigación “Realización de un plan estratégico de Marketing Territorial en el municipio de Paipa – Boyacá, para lograr su posicionamiento y generar el fortalecimiento Socio Económico de la Región”; dado que, no fue posible acceder a información recolectada de estudios anteriores sobre el tema, el comportamiento del consumidor se convierte en un insumo necesario para conocer y diseñar estrategias acordes con las necesidades específicas de sus visitantes. La metodología que se usó en la investigación fue enfoque cuantitativo, tipo descriptiva, (Malhotra, 2008). El objetivo principal de esta investigación, es la realización de un Plan de Marketing Territorial y en la primera fase se realizó el diagnóstico del comportamiento del consumidor como visitante en el municipio de Paipa Boyacá.

El instrumento diseñado, se enfoca en recolectar información de tres líneas principales: características de segmentación, comportamiento del consumidor y satisfacción del cliente de los visitantes ,.

La muestra, y teniendo en cuenta las condiciones de pandemia, se realizó con la información publicada en la revista Semana, la cual afirma que Paipa recibía hasta 8.000 visitantes en un solo fin de semana. (semana, 2020)

El margen de error usado fue de 7,54%, nivel de confianza de 97%, arrojando una muestra de 202 encuesta, las cuales se aplicaron en el municipio durante el mes de octubre en el marco del festival nacional de bandas y, a través, de redes con formulario de google.

## CONCLUSIONES

### Segmentación

El 97,03 % de visitantes al municipio de Paipa son de nacionalidad colombiana, de estos el 61 % son del departamento de Boyacá y el 25 % de Bogotá, solo el 14 % restante de otros municipios de Colombia.

Las mujeres, son las principales visitantes del municipio con un 61,394 % y el 38,61 % hombres.

La mayor parte de visitantes, al municipio de Paipa, se encuentran en un rango de edad entre 40 y 59 años con un 33,66 %, los demás rangos tienen una participación del 26,73 % rango entre 19 y 28 años, el 24,75 % entre 29 y 39 años.

La mayoría de los visitantes tienen conformado un hogar con hijos, un aproximado del 40 % son solteros sin hijos

La mayoría de los hijos de los visitantes al municipio están cursando formación a nivel universitario.

La mayoría de los visitantes son independientes, seguidos de empleados públicos, luego empleados de empresa privada, luego estudiantes, desempleados y amas de casa.

La mayoría de los visitantes tienen ingresos entre menos de un SMMLV y 4 SMMLV.

### Comportamiento del consumidor

La mayoría de los visitantes regresan con frecuencia al municipio, la mayoría de las visitas son de un solo día, el 23,27 % planean quedarse tres días, el 17,82 % dos días.

En su mayoría los visitantes se transportan al municipio en vehículo particular.

Un promedio del 49,5 % tienen mascota, de ellos el 21,78 % nunca viaja con su animal de compañía, el 15,84 % a veces viaja con su animal de compañía, el 8,91 % casi siempre, el 4,95 % siempre viaja con su animal de compañía.

Los medios de comunicación más consultados para informarse de planes son Google y Facebook, lo que hace de los medios digitales la fuente e información preferida.

El grupo de referencia que más motiva a realizar planes de viaje es la familia entre los que se encuentran pareja, padres e hijos.

Las razones que más motivan la visita son las aguas termales, seguido en orden, los paisajes, restaurantes típicos, eventos musicales, ferias y fiestas, festivales de bandas nacional y departamental, lugares ancestrales, practicar actividades recreativas, disfrutar de bares y restaurantes, visitar museos, eventos culturales, eventos religiosos, visitar sitios arquitectónicos, eventos deportivos.

Otras como actividades y caminatas ecológicas les gustaría, pero en un porcentaje de 7 % aproximadamente.

El promedio en pesos de dinero que destina como bolsa de viaje para gastar en el municipio para el 37,62% de los visitantes esta entre \$100.000 y \$400.000, solo un porcentaje bajo gasta más de 2 SMMLV.

El motivo principal para realizar un plan o actividad es descansar, seguido de aventura, placer, conocimiento y cultura.

Lo más valorado cuando toma la decisión de realizar un plan o actividad, es la accesibilidad o localización.

La percepción principal de los visitantes, al municipio de Paipa, es que es un municipio tranquilo, y agradable.

Los productos más consumidos son queso Paipa y amasijos.

Les gustaría que los establecimientos dispongan de sus ofertas en inglés.

Los servicios o sitios que les gustaría visitar y que no encontraron son centros comerciales, establecimientos pets friendly, lavanderías, niñeras.

Tuvieron dificultad en encontrar discotecas, transporte, droguerías, cabañas, espacios recreativos para la niñez, hotel económico, ecoturismo, deportes acuáticos, talleres de bicicletas, punto de información turística, establecimientos saludables, parqueaderos, parqueaderos para bicicletas.

## BIBLIOGRAFÍA

Cueva, R. A. (2013). Conducta del consumidor: Estrategias y políticas aplicadas al marketing. Madrid: Esic.

Grande Esteban, I. (1992). Un estudio empírico de comportamiento del consumidor. La elección de la marca de automóvil. Estudios sobre Consumo, 1992 ABR; (23), 19-28.

HOYER, W. D., MACLNNIS, D. J., & PIETERS, R. (2015). COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. México: CENGAGE Learning.

Malhotra, N. K. (2008). Investigación de Mercados. México: Pearson Educación.

Moro, M. L. (2003). Los consumidores del siglo XXI. Madrid: Esic.

Nebreda, L. V. (1991). Los modelos microanalíticos del comportamiento del comprador como herramientas para la estrategia comercial de la empresa. Anales de Estudios Económicos y Empresariales, 97-122.

Nicosia, F. M. (1974). La decisión del consumidor y sus implicaciones en marketing y publicidad. Barcelona: Ariel.

RODRIGUEZ, I. (2006). Experiencias óptimas de navegación y compra en línea: una aproximación al comportamiento del consumidor en la Red a través del concepto de flujo. INNOVAR, 8.

SHIFFMAN, L. G., & KANUK, L. L. (2010). COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. México: Comportamiento del consumidor.

SOLOMON, M. R. (2008). COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR . México : PEARSON EDUCACIÓN.



## PROPUESTA DE UN MANUAL DE SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL COMO APROXIMACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD

### PROPOSAL OF AN ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM MANUAL AS AN APPROACH TO SUSTAINABILITY

Autores: Yeimy Viviana Marin Chaves , Sandra Milena Hernández Becerra , Silvana Mora Cuevas .

#### RESUMEN

El presente trabajo de investigación, pretende analizar, diagnosticar e implementar una propuesta del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) en la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, como aproximación a un campus sostenible, a partir de las acciones implementadas por parte de las Instituciones de Educación Superior (IES), que demuestran la importancia del SGA teniendo en cuenta la documentación, exploración histórica y análisis del contexto para lograr la sostenibilidad. El Desarrollo Sostenible (DS) se define como un concepto que ha evolucionado para satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras (Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo, 1987). Por ello, los desafíos socioambientales hacen que las IES tengan un papel fundamental en la enseñanza y la aplicación de la sostenibilidad, donde a partir de prácticas, se genere una reducción de los impactos negativos en el medio ambiente y que estos aporten al crecimiento económico.

Esta investigación es de alcance exploratorio, ya que se realiza a partir de la recolección de información, diagnósticos y entrevistas, que busca identificar el cumplimiento del SGA dentro de la universidad, con el propósito de definir las políticas y documentación necesarias para la construcción de una propuesta del manual según la ISO 14001: 2015 como aproximación hacia la sostenibilidad, planteando estrategias y mecanismos, de tal forma que las partes interesadas se involucren en el proceso de implementación del DS

en el SGA, para brindar capacidades de toma de decisiones desde los diferentes ámbitos ya sea social, económico y/o ambiental.

Palabras clave: Desarrollo Sostenible; Sistema de Gestión Ambiental; Educación en las Instituciones de Educación Superior.

#### ABSTRACT

This research work aims to analyze, diagnose and implement a proposal for an Environmental Management System (EMS) at the Universidad de San Buenaventura, Bogotá headquarters, as an approach to a sustainable campus, based on the actions implemented by Higher Education Institutions (HEI), which demonstrate the importance of the EMS taking into account the documentation, historical exploration and analysis of the context to achieve sustainability. Sustainable Development (SD) is defined as a concept that has evolved to meet the needs of the present generation without compromising the ability of future generations (World Commission on Environment and Development, 1987). Therefore, the socio-environmental challenges make HEIs have a fundamental role in the teaching and application of sustainability, where from practices, a reduction of negative impacts on the environment is generated and that these contribute to economic growth.

This research is exploratory in scope, since it is carried out from the collection of information, diagnostics and interviews, which seeks to identify compliance with the EMS within the university, in order to define the policies and documentation necessary for the construction of a proposal of the manual according to ISO 14001: 2015 as an approach to sustainability, proposing strategies and mechanisms, so that stakeholders are involved in the process of implementing the SD in the EMS, to provide decision-making capabilities from different areas either social, economic and / or environmental.

Keywords: Sustainable Development; Environmental Management System; Education in Higher Education Institutions.

El presente estudio toma una recopilación de antecedentes que sustentan la investigación, donde se dan a conocer conceptos teóricos acerca del desarrollo sostenible y su evolución desde el desarrollo humano.

Inicialmente, está la teoría de las capacidades escrita por Amartya Sen, donde se analiza que las personas atraviesan por distintos problemas sociales como la desigualdad y la baja calidad de vida, los cuales son problemas planteados a nivel individual y colectivo de la sociedad, así mismos se ven reflejados problemas ambientales en donde se destaca el desarrollo sostenible, que a partir de las capacidades es posible contribuir a la mejora continua de estos aspectos. Amartya Sen busca identificar hasta qué punto pueden llegar las habilidades o capacidades humanas para lograr hacer algo con respecto a los problemas sociales (Sen, 1982).

Se toma también el desarrollo económico desde la teoría clásica donde el autor Adam Smith afirma que “La riqueza de una Nación no se mide por la cantidad de metales preciosos que acumule, como aseveraban los mercantilistas, sino por la magnitud de su capacidad productiva en períodos y condiciones determinadas” (Smith, 1776) Es decir que, la riqueza de una nación no se rige por lo que posee, sino depende de su expansión en el mercado siendo productiva y como genera un aumento en sus bienes, dándole la responsabilidad al Estado de que todo esto sea positivo y se cumpla. Por ende, el autor menciona que “El deseo de cada persona de mejorar su propia condición” (Smith, 1776) Es decir que, la riqueza de una nación no se rige por lo que posee, sino depende de su expansión en el mercado siendo productiva y como genera un aumento en sus bienes, dándole la responsabilidad al Estado de que todo esto sea positivo y se cumpla. Por ende, el autor menciona que “El deseo de cada persona de mejorar su propia condición” (Smith, 1776).

### Metodología

Para el presente trabajo, se realizó una investigación detallada al recopilar artículos basados en la implementación del DS en las IES, donde se da a conocer que estas cuentan con procesos y prácticas ambientales en sus planes de estudios donde se identificaron aciertos y desaciertos en sus procesos. Así mismo, los artículos utilizados están categorizados en conocimiento de Q1 y Q2, verificados en la herramienta Scimago Journal & Country Rank (SJR), cada uno tiene una fecha de publicación entre el año

2005- 2021; los cuales fueron encontrados en bases de datos reconocidas y confiables como ScienceDirect, Google Académico, Scielo y Elsevier, y buscados minuciosamente utilizando los idiomas español e inglés. En este sentido, con los artículos seleccionados se construyó una matriz teórica a partir de diferentes criterios como el alcance, relevancia y precisión respecto al tema de sostenibilidad, donde se consignó la recopilación de información representativa de cada uno de ellos.

Se pretende demostrar la importancia de implementar un SGA como camino hacia un campus sostenible en las universidades, y por ello, se hace la propuesta de la implementación de un SGA en la universidad bajo la norma ISO 14001:2015. Se realizó un diagnóstico al interior de la institución para conocer cómo se encuentra frente a la y en temas de sostenibilidad específicamente ambientales, destacando la importancia del SGA y como está al ser aplicada dentro de las instituciones es un primer paso hacia un campus sostenible. Finalmente, se elaboró la propuesta del manual del SGA en la universidad, donde se realizaron diversos documentos y matrices para que la institución lo aplique y así mismo, aporte hacia el DS, donde todos estén involucrados y se logre un acercamiento de toda la comunidad.

## Conclusiones

El Desarrollo Sostenible (DS) ha evolucionado a través del tiempo, siendo un factor importante y diferenciador dentro de las organizaciones que componen la sociedad en el mundo actual. Dentro de estas organizaciones se destacan las Instituciones de Educación Superior (IES), que con el tiempo han adaptado sus planes de estudio, a la inclusión desde los distintos campos académicos, administrativos y de docencia a temas relacionados con el DS como parte fundamental en el proceso de cambio hacia un mejor futuro.

Por ello, se realiza la propuesta de un manual de Sistema de Gestión Ambiental bajo la Norma ISO 14001: 2015, como aproximación a un campus sostenible en la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, donde se parte del reconocimiento, análisis, estudio de prácticas y acciones realizadas en las universidades en diferentes países para llevar a cabo procesos ambientales. Así mismo, se identificaron aspectos sostenibles positivos y negativos dentro de las IES, en donde se evidencia lo importante que es incluir y

trabajar en el DS para que toda la comunidad universitaria se forme en temas ambientales y les permita actuar de manera correcta en estos procesos.

Es así como, se realizó la recopilación y consulta de artículos de investigación catalogados en categorías de nuevo conocimiento, permitiendo hacer un análisis detallado acerca de la importancia de la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) y su aplicación en las IES, a partir de procedimientos, prácticas y recursos necesarios acordes a la normativa ambiental vigente, creando conciencia en la comunidad universitaria e incentivando a la implementación de temas sostenibles tanto profesional, personal como laboralmente. En donde se evidenció, que las universidades necesitan enfoques sostenibles dentro de sus procesos, partiendo del apoyo financiero, investigativo y de capacitación en estos temas, ya que en muchas de las universidades que han implementado el SGA ocurren mejoras en cuanto a la concientización, comunicación, conocimiento y empoderamiento en la sostenibilidad, disminuyendo el impacto ambiental negativo y así mismo contribuyendo a la responsabilidad social y ambiental que se tiene como organización, sirviendo de ejemplo para otras IES que quieren incursionar en estas prácticas.

Por otro lado, en cuanto a la construcción del diagnóstico sobre la actual gestión ambiental frente al cumplimiento de los requisitos de la Norma ISO 14001:2015, en la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, se elaboró un diagnóstico con los involucrados en temas ambientales dentro de la Institución, en donde se realizaron una serie de preguntas con respecto al cumplimiento de la norma, arrojando un 7% que representa tan solo un mínimo de requisitos requeridos por esta, para realizar la implementación adecuada del SGA dentro de la Universidad, que aunque se tienen algunas bases sobre temas sostenibles, es evidente que hay puntos claves en los que se debe fortalecer, indagar, mejorar y ejecutar procesos con respecto a la sostenibilidad, teniendo en cuenta las partes interesadas, áreas, funcionarios y estudiantes para el desarrollo del mismo, tomando los recursos que ofrece la universidad de manera eficiente que genere una mejora continua en este sistema.

De igual manera, se realiza una estructura de la política y la propuesta de un manual del Sistema de Gestión Ambiental, de acuerdo los parámetros de la norma ISO 14001: 2015 desde la perspectiva administrativa, para la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, a partir de documentos referentes al SGA, en donde algunos de ellos se toman

de formatos construidos en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), también en Sistema de Gestión de Calidad (SGC) y otros son de elaboración propia. Así mismo, el manual del SGA se deja redactado en tiempo presente, sin embargo, se han dejado observaciones a lo largo del documento, con el fin de que futuros colegas que decidan dar continuidad a la investigación, se guíen según las instrucciones brindadas para el buen desarrollo del manual.

Finalmente, para lograr un campus sostenible es necesario fomentar y apoyar procesos de investigación y conocimiento en estos temas que afectan de manera directa a toda la población. Por ello, es indispensable que desde la Universidad San Buenaventura, como institución franciscana y de calidad, se imparta la concientización ambiental, desde sus distintas áreas, funcionarios y espacios que la componen, de tal manera que desde la implementación adecuada de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) como herramienta, se permita identificar todos aquellos impactos ambientales positivos y negativos que se genera, para luego crear acciones, prácticas y procesos sostenibles que permitan una mejora continua como institución.

#### Referencias bibliográficas

Albareda, S., Fernández, M., Mallarach, J., & Vidal, S. (2017). Barreras para la sostenibilidad integral en la Universidad. *Revista Iberoamericana de Educación*, 73, 253-272.

Anderberg, E., Nordén, B., & Hansson, B. (2009). Global learning for sustainable development in higher education: recent trends and a critique. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 368-378.

B.Ramos, T., Caeiro, S., Hoof, B. v., Lozano, R., Huisingh, D., & Ceulemans, K. (2015). Experiences from the implementation of sustainable development in higher education institutions: Environmental Management for Sustainable Universities. *Journal of Cleaner Production*, 3-10.

Bormann, I., & Nikel, J. (2017). How education for sustainable development is implemented in Germany: Looking through the lens of educational governance theory. *International Review of Education*, 1-22.

- Camacho Delgado, C. (2005). Propuesta de implementación de un sistema de gestión ambiental para campus universitario. DIALNET.
- Carpenter, S.R. (1991). The technology of discovery and the Discovery of Technology. Investing Sustainable Technologies.
- Casparri, M. T., & Fronti, V. G. (2016). La importancia de la gestión ambiental participativa en las universidades. Revista de investigación interdisciplinaria en métodos experimentales.
- CEPAL, & ONU. (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: CEPAL.
- Chaleta, E., Saraiva, M., Sebastião, L., Cid, M., Diniz, A. M., Leal, F., . . . Rato, L. (2021). University Teachers' Conceptions of the University and the Place of Sustainability. Sustainability, 1-8.
- Comisión de Comunidades Europeas. (1992). Comisión de las comunidades Europeas. Cataluña: Comisión Europea en España. Obtenido de [https://ec.europa.eu/info/index\\_es](https://ec.europa.eu/info/index_es)
- Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo. (1987). Desarrollo y cooperación Económica Internacional. Madrid: Naciones Unidas.
- Disterheft, A., Caeiro, S., Ramos, M. D., & Azeiteiro, U. M. (2012). Environmental management systems (EMS) implementation processes and practices in European higher education institutions—top down versus participatory approaches. journal of cleaner production.
- Elmassah, S., Bitalgy, M., & Gamal, D. (2020). Engendering sustainable development competencies in higher education: The case of Egypt. "Journal of Cleaner Production, 4-14.
- Farinha, C. S., Azeiteiro, U., & Caeiro, S. S. (2018). Education for sustainable development in Portuguese universities: The key actors' opinions. Esmerald Insight, 912-941.
- Filho, W. L., Manolas, E., & Pace, P. (05 de 01 de 2015). The future we want: Key issues on sustainable development in higher education after Rio and the UN decade of education for sustainable development". Esmerald insight, 112-129.
- Futuro, D. d. (2005). Declaración de Talloires. Talloires, Francia: Association of-University leaders for a sustainable future.

- Iyengar, R., & Bajaj, M. (2011). After the Smoke Clears: Toward Education for Sustainable Development in Bhopal, India. *Comparative Education Review*, 424 - 456.
- J, Bogo; Makler, K-G; Unermo L. (1991). Environment and development: an economic approach. Investing Sustainable Technologies.
- Kitamura, Y., & Hoshii, N. (13 de Abril de 2010). Education for sustainable development at Universities in Japan. *Esmerald insight*, 2-22. Obtenido de <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/14676371011031874/full/html>
- Lambrechts, W. (2015). The contribution of sustainability assessment to policy development in higher education. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, 801-816.
- Lampkin, & Sally, R. (2015). The challenges of introducing sustainable development in the curriculum at a UK university. *Sage Journals*, 28-36.
- Lovren, V. O., Maruna, M., & Stanarevic, S. (2020). Reflections on the learning objectives for sustainable development in the higher education curricula – three cases from the University of Belgrade. *EEmerald insight*, 171-187.
- Lozano, R., Barreiro-Gen, M., Lozano, F. J., & Sammalisto, K. (2019). Teaching Sustainability in European Higher Education Institutions: Assessing the Connections between Competences and Pedagogical Approaches. *Sustainability*, 1-17.
- Lozano, R., Merrill, M., Sammalisto, K., Ceulemans, K., & Lozano, F. J. (2017). Connecting Competences and Pedagogical Approaches for Sustainable Development in Higher Education: A Literature Review and Framework Proposal. *Sustainability*, 1-11.
- Manolis, E. N., & Manoli, E. N. (2020). Raising awareness of the Sustainable Development Goals through Ecological Projects in Higher Education. *Journal of Cleaner Production*, 349-360.
- Martinho, A. P., Amador, F., Bacelar-Nicolau, P., Caeiro, S., & Padrel Oliveira, C. (2015). Education for sustainable development in higher education:.. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, 1-15.
- Naredo, J. M. (1990). Economía y sostenibilidad: La economía ecológica en perspectiva. *Revista Académica Universidad Bolivariana* .
- Niu, D., Jiang, D., & Li, F. (2010). Higher education for sustainable development in China. *Emerald insight*, 153-162.



- Nousheen, A., Zai, S. A., Waseem, M., & Khan, S. A. (2020). Education for sustainable development (ESD): Effects of sustainability education on pre-service teachers' attitude towards sustainable development (SD). *Journal of Cleaner Production*, 1-10.
- Nuttman, S., Patrick, R., & Townsend, M. (2020). Education for sustainable development in Australia. *Oxford Academy*, 1601-1611.
- Ojeda, M. A., & Montañez-Bonilla, N. A. (2020). Propuesta metodológica para la integración de un sistema de gestión ambiental según la norma ISO 14001:2015 en el sistema de gestión de la calidad de una universidad con modalidad abierta y a distancia en Colombia. *SIGNOS-Investigación en Sistemas de Gestión*.
- Rouhiainen, H., & Vuorisalo, T. (2019). Higher education teachers' conceptions of sustainable development: implications for interdisciplinary pluralistic teaching. *Taylor & Francis Research*, 1713-1730.
- Sachs, J. D. (2014). *La era del desarrollo sostenible*. Nueva York: Deusto.
- Sammalisto, K., Sundström, A., Haartman, R. v., Holm, T., & Yao, Z. (2016). Learning about Sustainability—What Influences Students' Self-Perceived Sustainability Actions after Undergraduate Education? *Sustainability*, 1-16.
- Sen, A. (1982). *Teorías de las capacidades*.
- Sidjabat, F. M., Gunawan, M. N., & Syah, R. A. (2020). A brief of review of EMS implementation in university campus . *JURNAL SAINS & TEKNOLOGI LINNKUNGRAN*.
- Smith, A. (1776). *La riqueza de las naciones (The Wealth of Nation)*. Reino Unido: Metalibri.
- UICN, PNUMA, & WWF. (1991). *Estrategia para el futuro de la vida*. Suiza: Cuidar la Tierra.
- UNESCO. (2020). *¿Que es la educación para el desarrollo sostenible?* UNESCO. Obtenido de *¿Que es la educación para el desarrollo sostenible?*: [https://es.unesco.org/themes/educacion-desarrollo-sostenible/comprender-EDS#:~:text=La%2oeducaci%C3%B3n%2o para%2o el%2o desarrollo%2o sostenible%2o \(EDS\)%2o proporciona%2o a%2o los, la%2o econom%C3%ADa%2o y%2o una%2o sociedad](https://es.unesco.org/themes/educacion-desarrollo-sostenible/comprender-EDS#:~:text=La%2oeducaci%C3%B3n%2o para%2o el%2o desarrollo%2o sostenible%2o (EDS)%2o proporciona%2o a%2o los, la%2o econom%C3%ADa%2o y%2o una%2o sociedad)
- Unidas, N. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*.

Vagnoni, E., & Cavicchi, C. (2 de Marzo de 2015). An exploratory study of sustainable development at Italian universities. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 217- 236. Obtenido de

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJSHE-03-2013-0028/full/html>

Vilches, A., & Gil, D. (2012). La Educación para la Sostenibilidad en la Universidad: El reto de la formación del profesorado. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 16(2), 25-43.

Yeshchenko, M., Tetiana, F., Dolgalova, O., Hanna, M., & Udovychenko, I. (2020). legal provision of the state administration of the ecological component of sustainable socio-economic development. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, 1- 8.

## PROSPECTIVA DECENAL DEL COMERCIO DE LOS CHECHERECHEROS DE MEDELLÍN, SECTOR LA CANDELARIA

### TEN-YEAR FORECAST OF THE TRADE OF THE CHECHERECHOS OF MEDELLÍN, LA CANDELARIA SECTOR

Guillermo Giraldo Vargas

Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia perteneciente al semillero de investigación SIDESGOP

ORCID: 0000-0003-2695-4745

Email: guillermo.giraldo@unad.edu.co

Nelson Augusto Serna Porras

Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia Líder Semillero de Investigación SIDESGOP

ORCID: 0000-0002-4575-4645

Email: nelson.serna@unad.edu.co

#### Resumen

Para los vendedores informales son un factor determinante en su vida diaria porque, en muchos casos, determinan la posibilidad de acceder a los recursos básicos de subsistencia. El presente artículo presenta un análisis a futuro de las estrategias de comercialización de los checherecheros de la comuna 10 de Medellín. El estudio inició con la consulta de información en fuentes bibliográficas, continuó con la construcción de una encuesta sobre las estrategias de comercialización que utilizan estos vendedores informales en la actualidad, continuó con un estudio prospectivo sobre los retos que se deben enfrentar en los próximos 10 años para mejorar la actividad comercial. Los resultados dan cuenta de una comunidad que negocia principalmente bajo las características del mercadeo tradicional, no se evidencia en esta comunidad suficientes

competencias para desarrollar un sistema de e-commerce, la normatividad existente es abundante pero dispersa y las condiciones de desigualdad en las que viven estos comerciantes perpetúan su existencia en altos niveles de precariedad que les impide progresar. Se concluyó que para mejorar los resultados de ventas los integrantes de este colectivo deben mejorar sus conocimientos, apostar al mercadeo digital y asociarse para tener una representación formal que haga valer sus derechos.

Palabras clave: comercio, prospectiva, sector informal, checherecheros, Medellín.

#### Abstract

For informal vendors, they are a determining factor in their daily lives because, in many cases, they determine the possibility of accessing basic subsistence resources. This article presents a future analysis of the marketing strategies of the checkers of the commune 10 of Medellín. The study began with the consultation of information in bibliographic sources, continued with the construction of a survey on the marketing strategies used by these informal vendors today, continued with a prospective study on what they must face in the next 10 years to improve business activity. The results show a community that negotiates mainly under the characteristics of traditional marketing, there is no evidence in this community of competence deficiencies to develop an electronic commerce system, the existing regulations are abundant but dispersed and the conditions of inequality in which they live. merchants perpetuate their existence in high levels of precariousness that prevents them from progressing. It was concluded that in order to improve sales results, the members of this group must improve their knowledge, bet on digital marketing and join forces to have a formal representation that asserts their rights.

Keywords: trade, future studies, informal sector, checherecheros, Medellín.

La comercialización de productos y servicios en medio de la economía informal es una actividad que genera ingresos para muchas personas que no tienen acceso a empleos formales y que con su trabajo diario movilizan la economía de Colombia. A pesar de que en el país existe variada normatividad creada para la adecuada gestión de los

vendedores informales con el fin de mejorar sus condiciones de trabajo, se requiere de la generación de estrategias que contribuyan a mejorar los resultados en las ventas de los comerciantes informales quienes, dadas sus condiciones de desigualdad, requieren de mayores ingresos para el sustento diario. En la ciudad de Medellín, específicamente en la comuna 10, Sector La Candelaria, se aloja un colectivo de vendedores informales denominados checherecheros que vende todo tipo de artículos de segunda que recolectan durante actividades de reciclaje o que consiguen mediante transacciones informales con otros comerciantes, estos mercaderes que por lo general viven en elevadas condiciones de pobreza tienen el deber de ajustarse a las nuevas demandas de un mercado cada vez más exigente y complejo, en el cual es requisito tener competencias suficientes para llegar a los clientes.

El presente estudio es de mixto por cuanto recaba información de tipo cuantitativo y cualitativo en fuentes de información de orden primario y secundario. Se desarrolla mediante la consulta de fuentes bibliográficas, la aplicación de una encuesta sobre las actuales formas de comercialización de los checherecheros, y culmina con un análisis prospectivo basado en la aplicación de un método Delphi, un análisis de variables, un estudio de actores y un análisis morfológico que dio paso a los varios escenarios posibles para las formas de mercadear de esta comunidad.

### Metodología

Dada la complejidad que subyace en los diferentes contextos de la economía informal, fue necesario iniciar la investigación con una revisión exhaustiva de fuentes bibliográficas relacionadas con los métodos de la prospectiva (Godet, 2007) y también a partir de los datos obtenidos en etapas anteriores de la investigación que arrojaron datos importantes obtenidos tras la aplicación de una encuesta aplicada a 228 checherecheros del Sector la Candelaria, instrumento que fue sometido previamente a revisiones de validez mediante rúbrica de evaluación de pares y confiabilidad calculada con el Alpha de Cronbach en el software PSPP. La información obtenida permitió la contextualización necesaria frente a la problemática y de esta manera aportó en el proceso de elaboración de una matriz DOFA para el análisis de la situación interna y externa en relación con los aspectos que inciden en la actividad comercial de esta subpoblación de los vendedores informales, para complementar los datos, se construyó

una matriz PESTEL de factores del entorno; ambas matrices, otros datos obtenidos de diferentes fuentes de información procedente de instituciones de orden nacional y supranacional y la realización de varios talleres de prospectiva en colaboración con expertos seleccionados incluyendo dos rondas del método Delphi (Godet, 2007), fueron necesarios para descubrir diferentes variables presentes en el fenómeno de la economía informal, las cuales se consignaron en una matriz de influencia – dependencia y posteriormente fueron llevadas al software MICMAC (Godet, 2007) como forma de sistematización. Para obtener una perspectiva más confiable, se estudiaron los actores mediante el software MACTOR (Godet, 2007) y se elaboró un análisis morfológico con el programa MORPHOL (Godet, 2007). La información obtenida mediante la aplicación de los métodos y herramientas anteriores son la garantía de un proceso adecuado proceso de investigación.

### Conclusiones

Se encuentra que las estrategias de comercialización que deben utilizar los vendedores informales en el futuro, deben ir acompañadas de estrategias que formen a las personas dedicadas a este oficio, en el ser, debido a que no solo el saber y el saber hacer es importante para enfrentar el futuro que los espera.

Durante la consulta documental se han encontrado diferentes teorías relacionadas con el tema del empleo y se han identificado algunas vertientes que abordan el fenómeno de la informalidad, sin embargo, esta problemática social no ha sido tratada con la debida responsabilidad para permitir que se constituya como una forma de dignificar la que realizan las personas que se desempeñan dentro de la actividad económica no regulada, tal como la hace la Organización Internacional del Trabajo, entidad que dentro de su políticas descarta el trabajo informal explicando que su objetivo último es brindar garantías para el empleo formal. Esta situación que excluye a los trabajadores informales, de alguna manera los deja “huérfanos” en su lucha por alcanzar mejores condiciones de vida.

La aplicación de la encuesta posibilitó la identificación de las estrategias de comercialización más exitosas que aplican los venteros del sector en estudio, estas se basan en la experiencia empírica adquirida por muchos años de trabajo en la venta informal y aunque son muy rudimentarias, involucran los conceptos básicos del

marketing tradicional, pues tienen la noción de principios fundamentales como: necesidades, productos, intercambio y valor, todos ellos ligados a las estrategias basadas en el producto, la plaza, el precio y la promoción, sin embargo son casi nulas las estrategias utilizadas por los venteros informales en relación con las 4 P del marketing digital (personalización, participación, comunidades pares a par y modelo predictivo), las cuales hoy en día son las más utilizadas por las empresas o industrias establecidas legalmente, porque les ayuda a ser más eficientes en su gestión comercial, a incrementar clientela y por consiguiente sus ventas. Uno de los factores que impactan el poco uso de este marketing es el difícil acceso a la educación, capacitación y adquisición de habilidades tecnológicas, además la falta de apoyo económico del estado y su reconocimiento como actores activos en la sociedad.

Es importante comentar que son muchas las variables que intervienen de manera directa o indirecta en la actividad comercial de los checherecheros, estos comerciantes tienen poca gobernabilidad sobre ellas y requieren de la intervención de otras entidades que les permitan generar mejores estrategias de comercialización.

Aunque se encontraron 6 desafíos que pueden mejorar la actividad comercial de este colectivo, solo la adopción de nuevas tecnologías apunta directamente como estrategia de comercialización, los restantes tienen un enfoque indirecto que permite el desarrollo de competencias y condiciones de vida para estos comerciantes, sin los cuales no podrán mejorar sus capacidades de trabajo.

### Bibliografía

Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). Publicaciones. <https://www.iadb.org/es>  
 Congreso de la República de Colombia (1991). Constitución Política de la República de Colombia.

[http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion\\_politica\\_1991.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html)

Congreso de la República de Colombia. (2016). Ley 1780.

[http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1780\\_2016.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1780_2016.html)

Congreso de la República de Colombia. (2019). Ley 1988. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30037751>

De Soto, H., Gherzi, E., & Ghibellini, M. (1987). El otro sendero. <https://search-ebscohost-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/login.aspx?direct=true&db=edshlc&AN=edshlc.000621386.3&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Departamento Nacional de Planeación. (2012). CONPES 3718: Política Nacional de Espacio Público. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=46095>

FERNÁNDEZ, G. M. Q., MUÑOZ, M. T., NINA, D. A., VILLA, M. V., LOMBEIDA, M. E. B., & Lema, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Revista espacios*, 39(41), 4-20.

Godet, M., & Durance, P. (2007). *Prospectiva Estratégica: problemas y métodos*. Cuadernos de LIPSOR, 104, 20. <https://acortar.link/8u8R6V>

Gómez Reyes, S. L., Torres Duarte, M. C., & Tovar Gómez, A. M. (2018). La mezcla de mercadotecnia y su evolución a través del tiempo. *Excelencia Administrativa*, 15 (44), pp. 25-40 [http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:4ikw9mqSadkJ:scholar.google.com/+idris+mootee+4+p%27s+marketing+digital&hl=es&as\\_sdt=0,5](http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:4ikw9mqSadkJ:scholar.google.com/+idris+mootee+4+p%27s+marketing+digital&hl=es&as_sdt=0,5)

ILO. (2022). *Informal economy*. <https://metadata.ilo.org/thesaurus/62055282.html>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Dirección de marketing*. Pearson educación.

Nassif, E. N. (2020). *Empleabilidad y aprendizaje permanente en la economía formal e informal: Un análisis del trabajo del futuro en el hipercapitalismo*.

ONU. (2020). *Objetivos de desarrollo sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

OPPCM (2018). *Observatorio de Políticas Públicas del Concejo de Medellín (2018). Superación de las condiciones de informalidad laboral de hombres y mujeres en la ciudad de Medellín: Informe sobre la informalidad en Medellín*. <http://oppcm.concejodemedellin.gov.co/sites/oppcm/files/2019-08/informalidad-laboral-2018.pdf>

Portes y Haller. (2004). *La economía Informal*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/6091>

Presidencia de la República de Colombia. (2014). Decreto 567. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/1855031>



Presidencia de la República de Colombia. (2020). Decreto 117.

[https://www.mintrabajo.gov.co/normatividad/decretos-no-compilados-y-otros-decretos/-/document\\_library/9gX59PkUWi1Z/view\\_file/61245214](https://www.mintrabajo.gov.co/normatividad/decretos-no-compilados-y-otros-decretos/-/document_library/9gX59PkUWi1Z/view_file/61245214)

The Millennium Project. (2022). Global futures studies & research.

<https://www.millennium-project.org/>

Uribe, J. I. (2006). Informalidad laboral en Colombia, 1988-2000: Evolución, teorías y modelos. Universidad del Valle.

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=RsvtagDnA\\_4C&oi=fnd&pg=PA9&dq=informalidad+laboral+en+colombia+jose+ignacio+uribe&ots=a4Wt2XqtKV&sig=yC5WnjzcsE1CybEuRIEOmdtVlzc#v=onepage&q=informalidad%20laboral%20en%20colombia%20jose%20ignacio%20uribe&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=RsvtagDnA_4C&oi=fnd&pg=PA9&dq=informalidad+laboral+en+colombia+jose+ignacio+uribe&ots=a4Wt2XqtKV&sig=yC5WnjzcsE1CybEuRIEOmdtVlzc#v=onepage&q=informalidad%20laboral%20en%20colombia%20jose%20ignacio%20uribe&f=false)

## NUEVOS DESAFÍOS EN LA AMPLIACIÓN DEL AEROPUERTO SIMÓN BOLÍVAR DE SANTA MARTA, PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE CARGA Y TRANSPORTE DE PASAJEROS

### NEW CHALLENGES IN THE EXPANSION OF THE SIMÓN BOLÍVAR AIRPORT IN SANTA MARTA, FOR THE EXPORT OF CARGO PRODUCTS AND THE TRANSPORT OF PASSENGERS

Gabriel Pulido Bohórquez

Jesús Rafael Fandiño Isaza

#### Resumen

La continua expansión de los mercados conlleva a que los países tengan que transformar sus aeropuertos para tener mayor competitividad frente al comercio internacional y al transporte de pasajeros, lo que conlleva a generar mayor progreso económico de las regiones. En este estudio se busca analizar los nuevos desafíos de la ampliación del Aeropuerto Internacional Simón Bolívar (SMR) para exportar productos de carga y transporte de pasajeros. En primer lugar, se llevará a cabo una revisión bibliográfica del contexto científico frente a la ampliación aeroportuaria, para posteriormente analizar las ventajas de la ampliación de la infraestructura que se realizaron frente a la exportación de productos de carga y transporte de pasajeros, y por último resaltar la importancia de la propuesta de ampliación del aeropuerto con su denominación internacional que implica cumplir todos los requerimientos de competitividad a nivel de globalización. En primer lugar, se llevará a cabo la recopilación de información sobre ampliación de aeropuertos a nivel internacional, nacional y regional. Después se analizarán las ventajas de la ampliación del SMR para la exportación de productos de carga y transporte de pasajeros para resaltar porque es importante la propuesta de ampliación del aeropuerto internacional Simón Bolívar de Santa Marta para el departamento del Magdalena.

Palabras Clave:

Comercio internacional, Competitividad, Infraestructura, eficiencia, Globalización.

#### Abstract

The continuous expansion of markets means that countries have to transform their airports in order to be more competitive in international trade and passenger transportation, which leads to greater economic progress in the regions. This study seeks to analyze the new challenges of the expansion of the Simón Bolívar International Airport (SMR) to export cargo products and passenger transportation. In the first place, a bibliographic review of the scientific context of airport expansion will be carried out, to later analyze the advantages of the expansion of the infrastructure that were carried out for the export of cargo products and passenger transportation, and finally to highlight the importance of the proposed airport expansion with its international denomination that implies meeting all the requirements of competitiveness at the globalization level. First of all, information on airport expansion at the international, national and regional levels will be gathered. Then, the advantages of the expansion of the SMC for the export of cargo products and passenger transportation will be analyzed in order to highlight the importance of the proposed expansion of the Simón Bolívar International Airport of Santa Marta for the department of Magdalena.

#### Keywords:

International trade, Competitiveness, Infrastructure, Efficiency, Globalization.

Los desafíos que enfrentan el país y el departamento del Magdalena hacen importante la preocupación sobre cuál será el futuro del país y sus territorios. Esta reflexión le corresponde tanto a los dirigentes nacionales, departamentales y locales, a las empresas oficiales y particulares como de la sociedad en general, con el fin de “conseguir soluciones dirigidas a la identificación de un norte común de desarrollo, que oriente las acciones de corto, medio y largo plazo, en que el interés general prime sobre lo individual en la ampliación del SMR” (Espinosa, 2004, p.301).

Así mismo, “las transformaciones urbanas que se crean alrededor de una mega estructura como lo es un aeropuerto” (Herrera, 2017), se puede conceptualizar como “el sitio de llegada, salida y estacionamiento de las aeronaves y parte primordial de la

infraestructura aeronáutica, que también aloja las ayudas de seguimiento en vuelo y de asistencia en tierra. El aeropuerto como sitio y medio de ingreso de viajeros y carga, sustituye o convive con los puertos cuando se trata de viajar a través de mares u océanos, quitándole la exclusividad en tal sentido” (Parada, s.f.).

## Metodología

### Tipo de investigación

La investigación de tipo documental “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos sobre la oportunidad de ampliación de aeropuertos para incrementar la competitividad de una región (Arias, 2012. p.27).

### Técnicas y herramientas de investigación.

Según Arias (2014. p. 67) se entiende por técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información.

Las técnicas que se utilizan en la investigación son:

Observación: “es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos” (Arias, 2012. p.69).

El tipo de observación que se desarrolla es participante ya que “en este caso el investigador pasa a formar parte de la comunidad o medio donde se desarrolla el estudio” (Arias, 2012. p.69).

Análisis documental: es una técnica que facilita el análisis de fuentes documentales de otros autores como libros, artículos, revistas, referencias bibliográficas en medios electrónicos, entre otros, los cuales se trataran Computadora y sus unidades de almacenaje (Bases de datos).

## Conclusiones

El análisis realizado a los nuevos desafíos de la ampliación del aeropuerto Simón Bolívar de Santa Marta que facilite la exportación de productos de carga y transporte de pasajeros soportado en una base documental fiable que permite concluir los siguientes aspectos fundamentales:

El aeropuerto Simón Bolívar de Santa Marta lleva 60 años desde su construcción, ha sido sometido a inversiones públicas la primera de estas, en el año 2007 con la construcción de la pista de 1.700 m que poco influyo positivamente en su crecimiento y solo hasta los 2015 a 2018 con la remodelación de su infraestructura se pudo evidenciar un mínimo crecimiento en la llegada de pasajeros aéreos internacionales frente a la proyección del plan maestro del aeropuerto Simón Bolívar, donde se muestra un decrecimiento sostenido desde el año 2012 al 2018 a pesar de las obras de ampliación porque solo se alcanza un incremento del 2% en el 2019 con 554 pasajeros internacionales adicionales pero vuelve a caer en un 38% en el 2020 por los efectos de la pandemia que obligó al cierre del aeropuerto.

Las ventajas de la ampliación del aeropuerto internacional Simón Bolívar de Santa Marta, para la exportación de productos de carga y el transporte de pasajeros a partir de la importancia de vuelos directos intercontinentales sobre el estudio del movimiento anual de carga internacional de 1992 al 2019 por los aeropuertos en Colombia donde se observa que el aeropuerto Simón Bolívar presenta una salida de carga discontinua de 1 a 5 años por periodos y preocupa ante las proyecciones del plan maestro del aeropuerto Simón Bolívar (Aeronáutica Civil, s.f.) sobre el volumen de carga que pudo ser movilizada ya que en 1997 solo alcanza el 2.36% y el 2010 solo el 1.7% que son los años más representativos en el estudio comparativo más cuando este aeropuerto fue categorizado en 2007 de nivel internacional.

Por su parte, el movimiento anual de pasajeros aéreos internacionales proyectado desde el plan maestro (Aeronáutica Civil, s.f., p.42), entre los años 2012 al 2020 muestra que solamente el aeropuerto internacional Simón Bolívar del Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta logrando solo en el 2019 un crecimiento del 2%, es decir, 554 viajeros adicionales, resultados de la culminación de la fase 2 en 2018 que facilitó alcanzar las proyecciones del 2019.

## Referencias bibliográficas

- Aeropuertos de Oriente (enero 3 de 2018). Aeropuerto de Santa Marta movilizó más de un millón 722 mil pasajeros en el 2017. <https://smr.aerooriente.com.co/aeropuerto-de-santa-marta-movilizo-mas-de-un-millon-722-mil-pasajeros-en-el-2017/>
- ANI (junio 12 de 2018). ANI proyecta la ampliación de 9 Aeropuertos del país y la Construcción de 2 Nuevos. <https://www.ani.gov.co/ani-proyecta-la-ampliacion-de-9-aeropuertos-del-pais-y-la-construccion-de-2-nuevos>
- Anzil, F. (2008). Competitividad. <https://www.zonaeconomica.com/definicion/competitividad>
- Cámara de Comercio de Santa Marta CCSM. (2 de mayo de 2020). “Pandemia por COVID-19 obligó al cierre indefinido de más de dos mil empresas en el Magdalena”: CámComercio. <https://ccsm.org.co/camara-abierta/noticias-y-actualidad/126-boletines-y-comunicados-de-prensa/287-pandemia-por-covid-19-obligo-al-cierre-indefinido-de-mas-de-dos-mil-empresas-en-el-magdalena-camcomercio.html>
- Castro, A. (2009). Aproximación al proceso de internacionalización de las empresas: el caso colombiano. Universidad del Rosario. <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3787/01248219-2009-55.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- El Heraldo. (s.f.). Aeropuerto Simón Bolívar es un Riesgo. <https://www.elheraldo.co/aeropuerto-simon-bolivar-es-un-riesgo-63835>
- El Informador (2017). Dos alternativas para ampliación de la pista del Simón Bolívar. <https://www.elinformador.com.co/index.php/el-magdalena/83-departamento/166606-dos-alternativas-para-ampliacion-de-la-pista-del-simon-bolivar>
- Espinosa, J. (2004). La prospectiva territorial: Un camino para la construcción social de territorios de futuro. <http://www.bdigital.unal.edu.co/1534/13/12CAPI11.pdf>
- Farromeque, R. (2018). Análisis de inversiones aeroportuarias en América Latina y el Caribe al horizonte 2040. Caracas: CAF. <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1160>
- Giraldo, C., Valderrama, A., y Zapata, S. (2015). Las infraestructuras aeroportuarias: tipo de propiedad y su relación con la eficiencia. <http://www.scielo.org.co/pdf/rium/v14n27/v14n27a12.pdf>

- Gundelfinger, J. (2017). Análisis de los Factores Determinantes de Demanda, Competencia y Eficiencia del Transporte Aéreo y el Turismo. <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/13486/Tesis%20JGC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Haro, C., Gándara, J., Rastrollo, M., y Mondo, T. (2014). La Internacionalización en las Cadenas Hoteleras. Una revisión teórica. <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V23/N03/v23n3a11.pdf>
- Herrera, C. (2017). Aeropuerto Internacional Simón Bolívar, Santa Marta Punto de Apertura al País. Pontificia Universidad Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/40517>
- Marengo, G. (2010). Funcionamiento y evolución de aeropuertos ante una demanda turística creciente. <http://nulan.mdp.edu.ar/1540/>
- Mayorga, J. y Martínez, C. (2008). Paul Krugman y El Nuevo Comercio Internacional. Pág. 73-86. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4547087>
- MINCIT (2012). Departamento del Magdalena. Oficina de Estudios Económicos. [https://www.dane.gov.co/files/icer/2012/ICER\\_Magdalena\\_2012.pdf](https://www.dane.gov.co/files/icer/2012/ICER_Magdalena_2012.pdf)
- Palacin, J. (2016). Geopolítica de los Aeropuertos del Sur del Perú: Aeropuerto De Chinchero. [https://www.academia.edu/36408334/GEOPOL%C3%8DTICA\\_DE\\_LOS\\_AEROPUERTOS\\_DEL\\_SUR\\_DEL\\_PER%C3%9A\\_AEROPUERTO\\_DE\\_CHINCHERO\\_1](https://www.academia.edu/36408334/GEOPOL%C3%8DTICA_DE_LOS_AEROPUERTOS_DEL_SUR_DEL_PER%C3%9A_AEROPUERTO_DE_CHINCHERO_1)
- Parada, J. (s.f.). El aeropuerto. <https://libros-revistas-derecho.vlex.es/vid/aeropuerto-55992175>
- Ramírez, C. (2018). Cálculo de Capacidad de Pista del Aeropuerto Internacional Eldorado. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/13061/2018camiloramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Reglamentos Aeronáuticos de Colombia. (2020). Retrieved 20 January 2020. <http://www.aerocivil.gov.co/normatividad/RAC/RAC%20%20160%20-%20Seguridad%20de%20la%20Aviaci%C3%B3n%20Civil.pdf>
- Reportur (4 de marzo de 2019). Viva Air suspende ruta Santa Marta – Miami por baja ocupación. <https://www.reportur.com/aerolineas/2019/03/04/viva-air-suspende-ruta-santa-marta-miami-baja-ocupacion/>

Rozas, S., Corredor, V., Silva, H., Castellanos, A., González, J., & Ortiz, M. (2011). *Negocios Internacionales: Fundamentos y Estrategias. Marketing internacional: Una mirada al comercio Global*. Universidad del Norte. [Versión electrónica] Cap. 7. Universidad del Norte. Segunda Edición. Barranquilla-Colombia. <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2139/eds/detail/detail?vid=1&sid=ae69f1f9-b262-4c56-8fc5-8ba75b77a7bc%40sessionmgr102&hid=111&bdata=JmxhbmcyZXMmc2loZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=813083&db=nlebk>

Saavedra, M. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762012000200005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000200005)

Scholz y von Cossel Haro, C., Gándara, J., Rastrollo, M., y Mondo, T. (2014). *La Internacionalización en las Cadenas Hoteleras. Una revisión teórica*. Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil (UAEAC) (2021a). Estadísticas Operacionales. <https://www.aerocivil.gov.co/atencion/estadisticas-de-las-actividades-aeronauticas/Paginas/estadisticas-operacionales.aspx>

Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil (UAEAC) (2021b). Tablero de Control Operacional Aeronáutico COVID-19. <https://plc.mintransporte.gov.co/Estad%C3%ADsticas/Carga-modo-a%C3%A9reo>

Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil (UAEAC) (2020). SKSM –SANTA MARTA. <https://www.aerocivil.gov.co/servicios-a-la-navegacion/servicio-de-informacion-aeronautica-ais/Documents/47%20SKSM.pdf>

Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil (UAEAC) (2020). Actualización del Plan Maestro del Aeropuerto Simón Bolívar – Santa Marta. [https://www.aerocivil.gov.co/aeropuertos/PublishingImages/Resumen%20ejecutivo.%20PM%20Aeropuerto%20Santa%20Marta\\_v1.0.pdf](https://www.aerocivil.gov.co/aeropuertos/PublishingImages/Resumen%20ejecutivo.%20PM%20Aeropuerto%20Santa%20Marta_v1.0.pdf)

Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil (UAEAC) (2018). Estadísticas Tráfico de Aeropuertos junio 2018. <http://www.aerocivil.gov.co/atencion/estadisticas-de-las-actividades-aeronauticas/EstadsticasyOperacionales/EstadisticasyTrafico%20de%20Aeropuertos%20Junio%202018.xls>



Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil (UAEAC) (2017), La aviación en cifras. Edición 2017. <http://www.aerocivil.gov.co/Potada/revi.pdf>

Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil (UAEAC) (2016). Sigue el crecimiento de movilización de pasajeros y carga en Colombia.

<http://www.aerocivil.gov.co/prensa/noticias/Pages/sigue-el-crecimiento-de-movilizacion-de-pasajeros-y-carga-en-colombia.aspx>

Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil (UAEAC) (s.f.). Plan Maestro Aeropuerto Simón Bolívar Santa Marta-Colombia.

<https://www.aerocivil.gov.co/aeropuertos/Documents/Simon%20Bol%C3%ADvar%20-%20Santa%20Marta.pdf>

Wilmsmeier, G. (2015). Geografía del transporte de carga: evolución y desafíos en un contexto global cambiante. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/39660-geografia-transporte-carga-evolucion-desafios-un-contexto-global-cambiante>

## ENDEUDAMIENTO EN JÓVENES UNIVERSITARIOS: ENTRE LA TEORÍA Y LA PRAXIS

### INDEBTEDNESS IN UNIVERSITY STUDENTS: BETWEEN THEORY AND PRAXIS

Marlio Daniel Perdomo Quevedo

Diana Yisela Cabrera Losada

Luis Carlos Celis Parra

#### RESUMEN

El presente artículo se deriva de los resultados de una investigación sobre los hábitos y niveles de endeudamiento de jóvenes universitarios de la ciudad de Florencia, Caquetá. Investigación de tipo descriptiva y enfoque cuantitativo que tomó como población objetivo a los universitarios de tres Instituciones de Educación Superior que se encontraban matriculados en los programas de Administración de Empresas caracterizados por encontrarse activos en el mundo laboral y tener deudas a nombre propio. Es por ello, que se aplicó un muestreo probabilístico con nivel de confianza del 95% y 5% de error, definiendo una muestra de 290 universitarios a quienes se aplicó la técnica de encuesta a partir de un cuestionario como instrumento de recolección de información dividido en tres secciones que permitiera reconocer la manera como los jóvenes se endeudan y sus límites de endeudamiento.

En tal sentido, los resultados evidencian altos niveles de endeudamiento de los universitarios donde las tarjetas de crédito, créditos de consumo y préstamos informales son la fuente principal de endeudamiento, por lo que, al desconocer las tasas de interés de sus productos, además de adquirir deudas innecesarias, demuestran no solo hábitos de endeudamiento desacertados, también un bajo nivel de educación financiera a pesar de estudiar una carrera en la que las finanzas son tema fundamental. Por tanto, es necesario el desarrollo de estrategias que permitan a los individuos permanecer informados sobre las características de sus productos y reflexionar sobre la toma de decisiones financieras que pueden llegar a afectar su bolsillo y su salud.

Palabras clave: Educación Financiera, Finanzas Personales, Límite de Endeudamiento, Tasa de Interés.

#### ABSTRACT

This article is derived from the results of an investigation on the habits and levels of indebtedness of young university students in the city of Florencia, Caquetá. Descriptive research and quantitative approach that took as a target population university students from three Higher Education Institutions who were enrolled in Business Administration programs characterized by being active in the workplace and having debts in their own name. For this reason, a probabilistic sampling was applied with a confidence level of 95% and 5% error, defining a sample of 290 university students to whom the survey technique was applied from a questionnaire as an information collection instrument divided into three sections that would allow recognizing the way in which young people get into debt and their debt limits.

In this sense, the results show high levels of indebtedness of university students where credit cards, consumer loans and informal loans are the main source of indebtedness, therefore, by not knowing the interest rates of their products, in addition to acquiring unnecessary debts, demonstrate not only unwise debt habits, but also a low level of financial education despite studying a career in which finances are a fundamental subject. Therefore, it is necessary to develop strategies that allow individuals to remain informed about the characteristics of their products and reflect on making financial decisions that may affect their pockets and their health.

Keywords: Financial Education, Personal Finance, Borrowing Limit, Interest Rate.

La educación financiera vela porque las personas tomen decisiones financieras acertadas para proteger sus bolsillos y de paso, proteger su salud. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE] (2005) concibe la educación financiera como una herramienta para que los individuos fortalezcan sus conocimientos y adquieran mayor conciencia de los productos, riesgos y oportunidad que les permita bienestar financiero. Sin embargo, las personas se preocupan por adquirir conocimientos frente a este aspecto cuando se han visto ya perjudicadas por una toma de decisiones que ha afectado su bolsillo y en especial, su salud.

En este sentido, el endeudamiento, el cual, es un componente importante de la educación financiera, hace referencia a la capacidad de un individuo de adeudar dinero sin incumplir los pagos pactados (Riera, 2015), no obstante, el endeudamiento se ha convertido en el dolor de cabeza de muchos colombianos que, con el ánimo de mejorar sus condiciones económicas, recurren a créditos formales e informales sin información real de sus condiciones, lo que genera morosidad y demás problemas asociados. Por lo que los créditos informales se han convertido en una elección cada vez más común por su fácil adquisición pues no requiere de documentos o codeudores, pues se basa en la confianza mutua, pero que, por sus altos intereses, resultan perjudiciales afectando las finanzas, la salud e integridad de quienes caen en la morosidad. Por su parte, la solicitud de créditos formales ante entidades vigiladas por la superintendencia financiera, llegan a ser igualmente perjudiciales en la medida que los individuos no cuentan con una cultura financiera que les permita evaluar las múltiples opciones de crédito que ofrecen las entidades, puesto que asumir un crédito de consumo, un crédito hipotecario o una tarjeta de crédito debe ser una decisión consciente donde previamente se han evaluado los riesgos y sus beneficios.

## METODOLOGÍA

Con el ánimo de reconocer la manera como toman decisiones financieras de endeudamiento los jóvenes universitarios, se determinó un estudio de tipo descriptivo y enfoque cuantitativo, pues se trata de recolectar información para ser medida numéricamente y analizada estadísticamente (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). De igual manera, la población objeto de estudio estuvo representada por 1200 estudiantes que en el momento de recoger los datos se encontraban matriculados en el programa académico Administración de Empresas de tres universidades de la región: Universidad de la Amazonia, Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD y Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN. Es así, que se aplicó un muestreo probabilístico con nivel de confianza del 95% y 5% de nivel de error, definiendo una muestra de 290 estudiantes a quienes se aplicó la encuesta como técnica de recolección de datos haciendo uso de un cuestionario como instrumento de recolección dividido en tres secciones. La primera sección reconoce las características socioeconómicas de la población, la sección dos obtiene información del contexto de

endeudamiento, es decir, involucra la proveniencia de las deudas, los niveles de endeudamiento, los productos financieros y no financiero adquiridos, entre otros aspectos. Finalmente, la sección tres es la oportunidad de determinar si los jóvenes universitarios reconocen los límites de endeudamiento a partir de un ejercicio práctico.

## CONCLUSIONES

Es común encontrar que una de las variables que más influye al contraer deudas es la facilidad de adquirir un producto financiero o no financiero como es el caso de las tarjetas de crédito y los préstamos gota a gota respectivamente. Asimismo, otro de los factores que influyen en los hábitos de endeudamiento es el desinterés por conocer sus productos, lo que conlleva al uso inadecuado de los mismos, pues es claro que aspectos como la tasa de interés no es un aspecto que ellos consideren fundamental, además de adquirir deudas innecesarias cuando los ingresos son bajos.

Frente a los límites de endeudamiento de los jóvenes universitarios, el estudio determinó: Primero, que los estudiantes de Administración de Empresas desconocen la manera de medir su capacidad de endeudamiento. Segundo, que su capacidad de endeudamiento es baja, pues se sienten agobiados por las deudas y se consideran altamente endeudados. Situaciones que deben ser revisadas para fortalecer los conocimientos en finanzas personales y familiares desde la academia.

Si bien es cierto que los jóvenes universitarios son personas en su mayoría solteras y sin la responsabilidad de mantener una familia, los resultados encontrados dejan un sin sabor, puesto que se trata de estudiantes de un Programa Académico que debiera ser fuerte en estos aspectos. Sin embargo, la preocupación mayor es la situación en la cual se encontrarán aquellos estudiantes que no pertenecen a las ciencias administrativas y que, por ende, estos aspectos son irrelevantes o en los planes de estudio simplemente no se contemplan. Aunado a ello, si la situación de los universitarios en aspectos financieros es de revisar, ello significa que se deben hacer grandes esfuerzos por la población en común (colombianos de a pie) que muchas veces no han tenido la oportunidad de realizar estudios profesionales.

## REFERENCIAS

- Apario, M. (21 de Enero de 2010). Educación Financiera... ¿De qué estamos hablando? Revista Semana. Obtenido de <https://www.semana.com/educacion-financiera-de-estamos-hablando/89798/>
- Asobancaria . (2014). Programa de Educación Financiera de los Bancos en Colombia. Obtenido de <http://www.asobancaria.com/sabermassermas/quienes-somos/>
- Banrepcultural. (2010). Sectores económicos. Obtenido de Red cultural del Banco de la República:  
[https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sectores\\_econ%C3%B3micos#:~:text=Sector%20de%20comercio%3A%20Hace%20parte,productos%20a%20nivel%20nacional%20o](https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sectores_econ%C3%B3micos#:~:text=Sector%20de%20comercio%3A%20Hace%20parte,productos%20a%20nivel%20nacional%20o)
- Cornejo, E., Benito, U., Guíñez, N., Muñoz, D., & Mardones, C. (2017). Endeudamiento y educación financiera del adulto joven en Chile. Universidad del Bio Bío, Facultad de Ciencias, 33.
- Echeverry, A. M., & Gómez, C. A. (2019). Percepción sobre el endeudamiento en estudiantes millennials de una universidad privada. Bogotá - Colombia: Universidad del Rosario. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/20446/EcheverriRamirez-AnaMaria-2019.pdf;jsessionid=oF6A0976C7BCE27C9EEDBD48D2FD5F21?sequence=6>
- García, N., Grifoni, A., López, J. C., & Mejía, D. M. (2013). La educación financiera en América Latina y el Caribe. Situación actual y perspectivas. Corporación Andina de Fomento - CAF: Producción editorial Cyngular. Obtenido de [https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/379/caf\\_12\\_educaci\\_n\\_financiera5.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/379/caf_12_educaci_n_financiera5.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta Edición: Mc Graw Hill. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Jiménez, Á., Jiménez, Á., & Rojas, G. (15 de Diciembre de 2019). Sobreendeudados y deprimidos: salud mental en un país con 4,6 millones de morosos. Obtenido de <https://www.ciperchile.cl/2019/12/05/sobreendeudados-y-deprimidos-salud-mental-en-un-pais-con-46-millones-de-morosos/>

- León, J. (2017). *Cómo Mido mi Capacidad de Endeudamiento*.  
<https://www.bbva.com/es/mido-capacidad-endeudamiento/>: Banco BBVA.
- OCDE. (2005). *Recomendación sobre los principios y buenas prácticas de educación y concienciación financiera*. Centro OCDE/CVM de Educación y Alfabetización Financiera para América Latina y el Caribe. Obtenido de <https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/%5BES%5D%20Recomendaci%C3%B3n%20Principios%20de%20Educaci%C3%B3n%20Financiera%202005.pdf>
- Oicatá, S., & Fernanda, M. D. (2014). *Análisis de Educación Financiera a partir de las Pruebas PISA para Colombia*. Obtenido de [http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/21942/17022335\\_2014.pdf?sequence=3](http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/21942/17022335_2014.pdf?sequence=3)
- Peñalosa, V., Paula, F., Araujo, H., & Denegri, M. (2019). Representaciones sociales del endeudamiento del consumidor, diferencias por género, edad y grupos de renta. *Revista Latinoamericana Polis*, 127-140. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/polis/v18n54/0718-6568-polis-18-54-00200.pdf>
- Quintero, S. (2014). *Situación económica y financiera en Colombia desde la perspectiva del desarrollo humano*. Bogotá D.C: Universidad Santo Tomás. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/3399/Quinterosigifredo2014.pdf>
- Riera, A. J. (2015). *Endeudamiento financiero de los hogares en el Ecuador: Análisis e implicaciones para la estabilidad financiera*. Guayaquil - Ecuador: Maestría en Administración Bancaria y Finanzas. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8798/1/TESIS%20FINAL%20Agosto%2015.pdf>
- Sweet, E., Nandi, A., Adma, E., & McDade, T. (2013). El alto precio de la deuda: la deuda financiera de los hogares y su impacto en la salud física y mental. *Ciencias sociales y medicina*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0277953613002839?via%3Dihub>
- Valenzuela, M. M., López, V. G., & Aguilar, K. G. (2022). Endeudamiento y educación financiera en estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia - RVG*, 198-

211. Obtenido de

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/37531/41125>



## PROFESIONALIZACIÓN DEL AGRO-ECOTURISMO EN TIBACUY

### PROFESSIONALIZATION OF AGRO-ECOTOURISM IN TIBACUY

Paula Andrea Velásquez Santana

Laura Catherine Rachen Patiño

Jeny Alexandra Ariza Mancilla

María Eugenia Fonseca

#### Resumen

Con respecto a la presente investigación, se desarrolla en el municipio de Tibacuy, Cundinamarca - Colombia. Este es un territorio de gran extensión natural con actividades agrícolas, ganaderas y de fruticultura. Además, posee en algunas veredas sedes educativas agroindustriales y un centro de Acopio agrícola. Por otro lado, y para nuestro interés, hay pocas empresas de servicio de turismo que puedan fomentar el agro-ecoturismo el cual no es visible en la región, ni en la promoción de esta actividad en cuanto a su comercialización. Respecto al análisis de la economía de la región y el comercio independiente del turismo se observa que no es una zona reconocida comercialmente en este sector productivo, como lo describe el plan de desarrollo municipal de Tibacuy 2020-2023 (Concejo Municipal de Tibacuy, 2020). Otro aspecto importante a tratar se refiere a la falta de oferta turística a nivel municipal ya mencionada, lo cual ocasiona el progreso del turismo informal y del cual se pretende llevar a cabo la profesionalización del servicio. Aunque Tibacuy se encuentre geográficamente con características geológicas diversas como sedimentos plegados sobre una base cristalina esto hace que las vías sean de difícil acceso, como lo referencia el (Instituto Geográfico Agustín Codazzi, s.f.) en su sistema de información geográfico (SIG) y la app Google Maps. Para ello se desea resolver, ¿Cómo realizar la reactivación económica que beneficie el agro-ecoturismo de la región”?

Palabras Claves: Gestión De Proyectos, Turismo y Agro-ecoturismo, Reactivación Económica, Profesionalización

#### Abstract

With respect to the present research, it is developed in the municipality of Tibacuy, Cundinamarca - Colombia. This is a territory of great natural extension with agricultural, livestock and fruit growing activities. In addition, it has in some villages agro-industrial educational centers and an agricultural storage center. On the other hand, and for our interest, there are few tourism service companies that can promote agro-ecotourism, which is not visible in the region, nor in the promotion of this activity in terms of its commercialization. Regarding the analysis of the region's economy and trade independent of tourism, it is observed that it is not a commercially recognized area in this productive sector, as described in the municipal development plan of Tibacuy 2020-2023 (Municipal Council of Tibacuy, 2020). Another important aspect to address refers to the lack of tourism supply at the municipal level already mentioned, which causes the progress of informal tourism and of which it is intended to carry out the professionalization of the service. Although Tibacuy is geographically located with diverse geological characteristics such as folded sediments on a crystalline base, this makes the roads difficult to access, as referenced by the (Instituto Geográfico Agustín Codazzi, s.f.) in its geographic information system (GIS) and the Google Maps app. For this reason, we want to solve: "How to carry out the economic reactivation that benefits the agro-ecotourism of the region"?

Key Words: Project Management, Tourism and Agro-ecotourism, Economic Revitalization, Professionalization.

Por lo que se refiere al marco teórico dentro de la presente investigación comprende la delimitación teórica que sustenta el tema de manera lógica. Así mismo, se ha desarrollado como un instrumento conceptual metodológico formándose con base en la información concerniente al problema de investigación.

Fase 1 Realizar Un Diagnóstico Socioeconómico

Subfase 1 Visita De Campo

Para dar solución a la primera subfase del desarrollo metodológico se llevó a cabo una visita de campo al Municipio de Tibacuy – Cundinamarca, el día veintitrés (23) de mayo de dos mil veintidós (2022), la cual tuvo como objetivo realizar una identificación del territorio, problemáticas, agentes y actores locales, así como efectuar la encuesta socioeconómica planteada para la población que se encontrara en el lugar.

## Fase 2 Analizar Los Recursos Que Posee La Región

### Subfase 1 Visita De Campo

Con respecto a la subfase del objetivo número dos (2), se realizó una visita de campo al Municipio de Tibacuy – Cundinamarca, el día veintitrés (23) de mayo de dos mil veintidós (2022), la cual tuvo como objetivo constatar una identificación del territorio, y los recursos que posee.

La Fase 3 y demás ítems se encuentran en desarrollo.

## Referencias

Alcaldía Municipal de Tibacuy-Cundinamarca. (17 de 10 de 2017).

Tibacuycundinamarca.micolombiadigital.gov.co . Obtenido de

[https://tibacuycundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/tibacuycundinamarca/content/files/000175/8740\\_05-consejo-consultivo-de-turismo-actas-y-soportes.pdf](https://tibacuycundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/tibacuycundinamarca/content/files/000175/8740_05-consejo-consultivo-de-turismo-actas-y-soportes.pdf)

Amaya, E., Camacho Kurmen, J. E., Meneses, S., & Roa, A. (15 de 12 de 2008).

Testunad.sciocorp.org. Obtenido de <https://doi.org/10.22490/24629448.405>

Castro, T. (22 de 01 de 2021). Ecoturismo y Aventura. Obtenido de Qué es el Turismo

Rural y Sus Actividades: <https://www.ecoturismoyaventura.com/que-es-el-turismo-rural-actividades/>

Concejo Municipal de Tibacuy. (10 de 06 de 2020). Planes/plan-de-desarrollo-

20202023-mas-desarrollo-y-equidad. Obtenido de Tibacuy-cundinamarca.gov.co:

<http://www.tibacuy-cundinamarca.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-20202023-mas-desarrollo-y-equidad>

DeConceptos. (s.f.). Obtenido de Concepto de carpa: <https://deconceptos.com/ciencias-naturales/carpa>

- DNP - SPSCV. (s.f.). Cundinamarca.gov.co. Obtenido de <https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/ed696903-5a1c-4ce5-b36d-3493a5571a40/I.P.M.pdf?MOD=AJPERES&CVID=k7.v8jU>
- Guzmán, M. C. (Enero de 2016). dialnet. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=180203>
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (s.f.). igac.gov.co. Obtenido de <https://igac.gov.co/es/catastro-multiproposito/mapa-de-habilitados>
- Martínez, G. (2018). Toda Colombia. Obtenido de <https://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/cundinamarca/index.html>
- Núñez, P. (09 de 04 de 2021). The logistics world . Obtenido de ¿En qué consiste una cadena de suministro digital?: <https://thelogisticsworld.com/tecnologia/en-que-consiste-una-cadena-de-suministro-digital/#:~:text=La%20cadena%20de%20suministro%20digital,canal%20de%20compra%20en%20concreto.>
- Palau, D. (14 de 12 de 2020). Cyberclick. Obtenido de ¿Qué es un marketplace? Cómo funcionan, tipos y ejemplos: <https://www.cyberclick.es/que-es/marketplace>
- Porto Pérez, J., & Gardey, A. (2014). Definicion.de. Obtenido de Definición de Camping: <https://definicion.de/camping/>
- Prada, L. M. (Julio de 2009). El ecoturismo en el mundo contemporáneo. Obtenido de El ecoturismo en el mundo contemporáneo: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/312/pol84.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Torre, J. D. (14 de 03 de 2020). hdacoyotes. Obtenido de Glamping, ¿Qué es?: <https://www.hdacoyotes.com/post/glamping-qu%C3%A9-es>
- Torres, D. V. (2016). DINÁMICA DEL CARBONO ORGÁNICO EN SUELOS DE SISTEMAS AGROFORESTALES CAFETEROS EN TIBACUY, CUNDINAMARCA. Obtenido de <https://docplayer.es/74296507-Dinamica-del-carbono-organico-en-suelos-de-sistemas-agroforestales-cafete>
- VISA. (10 de 04 de 2014). Visa. Obtenido de ¿Qué es e-commerce o Comercio Electrónico?: <https://www.visa.com.co/dirija-su-negocio/pymes/notas-y-recursos/tecnologia/que-es-ecommerce-o-comercio-electronico.html>

## ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO DE NATURALEZA EN COLOMBIA MEDIANTE LA REVISIÓN DE LA CADENA DE VALOR, SUS PUNTOS CRÍTICOS E IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES

### ANALYSIS OF THE CURRENT SITUATION OF NATURE TOURISM IN COLOMBIA BY REVIEWING THE VALUE CHAIN, ITS CRITICAL POINTS AND ENVIRONMENTAL IMPACTS

Sheridan Nayeli Betacour Jimenez

Diney Zapata Novoa<sup>2</sup>

#### Resumen

Esta investigación en curso, tiene como propósito analizar la situación actual del turismo de naturaleza en Colombia, mediante la revisión de la cadena de valor, sus puntos críticos e impactos medioambientales, en relación con la economía circular, derivado de los objetivos del macro proyecto “Modelo inteligente de economía circular para el turismo de naturaleza en Colombia como estrategia para reducir la pobreza”, de manera que se ofrezcan elementos de análisis para la propuesta de soluciones al sector. Para dar cumplimiento al objetivo general de este proyecto, se realiza la debida revisión de literatura, la cual ha resultado amplia, gracias al auge teórico del turismo sostenible, la urgente implementación de economía circular en el turismo, y las diferentes iniciativas tanto públicas como privadas; para el desarrollo se establece metodología cuantitativa de alcance descriptivo a través del método no experimental, transversal, y se utiliza la encuesta como instrumento de recolección de datos. Parcialmente, se obtiene como resultado la identificación teórica de los puntos críticos en la cadena de valor, y la determinación de los impactos medioambientales generados por el turismo de naturaleza en Colombia, con la examinación de los datos recopilados, se espera corroborar la información previa y ampliar las conclusiones dadas de manera parcial.

Palabras claves

Turismo de naturaleza, puntos críticos, cadena de valor, impactos medioambientales, economía circular.

#### Abstract

The purpose of this ongoing research is to analyze the current situation of nature tourism in Colombia, by reviewing the value chain, its critical points and environmental impacts, in relation to the circular economy, derived from the objectives of the macro project " Intelligent model of circular economy for nature tourism in Colombia as a strategy to reduce poverty", so that elements of analysis are offered for the proposal of solutions to the sector. To comply with the general objective of this project, a due review of the literature is carried out, which has been extensive, thanks to the theoretical rise of sustainable tourism, the urgent implementation of circular economy in tourism, and the different public and private initiatives. For the development, a quantitative methodology of descriptive scope is established through the non-experimental, cross-sectional method, and the survey is used as a data collection instrument. Partially, the theoretical identification of the critical points in the value chain is obtained as a result, and the determination of the environmental impacts generated by nature tourism in Colombia, with the examination of the collected data, it is expected to corroborate the previous information and extend the conclusions given in a partial way.

#### Keywords

Nature tourism, critical points, value chain, environmental impacts, circular economy.

Colombia tiene un potencial significativo para desempeñar un papel importante en el turismo de naturaleza: tiene la mayor cantidad de especies de aves, es el número uno en especies de tortugas y mariposas, se encuentra entre los 17 países principales en la lista internacional de áreas protegidas y tiene dos océanos que son ideal para la realización de diversos tipos de buceo. También tiene una variedad de culturas antiguas. En vista de que esta industria genera USD 215 mil millones al año y crece tres veces más rápido que otros grandes segmentos turísticos (Orozco, 2017).

29.894 miles de millones de pesos colombianos (5,0% del PIB) fue el aporte total del sector de viajes y turismo a la economía en 2011 (incorporando cambios en la cadena de suministros, entre otros aspectos) según el WTTC. Se prevé que este monto aumente en

4,8% en 2012 y en 3,6% anual hasta 2022, alcanzando un valor de COP 44.608,7 millas de millones en 2022 (Colombia Productiva, 2012). De acuerdo con la Revista Semana (2021), “el aporte del turismo en 2020 fue de US\$4,7 billones de dólares, un 5,5% de la economía mundial, mientras que en 2019 fueron casi \$9,2 billones de dólares que la industria aportó al PIB (10,4% de la economía mundial)”. La ministra de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, María Ximena Lombana, asegura que para 2022 se espera una completa recuperación, y se estima un PIB de alojamiento y servicios de comida de alrededor de COL 37,5 billones (US\$ 9.390 millones), un alza de entre el 8% y el 14% al compararlo con valores de 2019 (Hosteltur, 2021). Lo anterior sostiene el potencial económico con el que cuenta el turismo de naturaleza en el país y sus notables aportes a la producción nacional. Sin embargo, se identifican problemáticas que ha dificultado su desarrollo, entre ellos, los puntos críticos en la cadena de valor, y afectaciones negativas en el medio ambiente, dentro de las cuales se resalta principalmente que el turismo implica viajes de larga distancia, convirtiéndolo en responsable del aumento de la utilización de energía y emisiones de CO<sub>2</sub>. La contaminación atmosférica, los residuos y el intenso tráfico turístico fueron responsables del agotamiento de los recursos y del medio ambiente (Zhang y Zhang, 2020).

### Metodología

La metodología de esta investigación es cuantitativa. Con los estudios cuantitativos se pretende confirmar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos (Hernández, Fernandez y Baptista, 2014). El alcance será descriptivo, no experimental, transeccional. Los diseños transeccionales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población (Hernández et al., 2014, p. 155). Se utiliza un muestreo no probabilístico por conveniencia o a juicio de los investigadores. Para la recolección de información, se tuvo en cuenta principalmente base de datos como Google académico, Science Direct, Web of science, e investigaciones de universidades nacionales e internacionales, de organizaciones públicas y privadas, políticas públicas, sectoriales y planes estratégicos. El instrumento de recolección de datos es una encuesta, la cual cumple con los requisitos esenciales expresados por

Hernandez, et al., (2014): confiabilidad, validez y objetividad. Siendo estructurada con la información teórica a la mano, y bajo recomendaciones de documentos académicos precedentes. Además de superar varios filtros de validación emitida por expertos. Dado que esta investigación se inclina a analizar la cadena de valor del turismo de naturaleza desde la perspectiva de economía circular, la encuesta que se utilizó como principal instrumento de recolección de datos, se enfoca principalmente en los puntos críticos desde lo ambiental, en los impactos medioambientales, y en las prácticas de economía circular. Así mismo, se determinó alojamiento como el principal eslabón de la cadena de valor, para aplicar el instrumento de manera estratégica. Una cadena de valor tiene un núcleo común (los productores o proveedores de servicios centrales), y un conjunto compartido de eslabones hacia atrás y hacia adelante (Padilla y Oddone, 2016, p. 45). Entre los servicios turísticos clave, cabe mencionar los siguientes: alojamiento, comida, transporte, actividades recreativas e información cultural (Garry y Martínez, 2017). Siendo alojamiento el que más dinamiza el turismo de naturaleza, De acuerdo con observaciones de los investigadores.

Para la elaboración de la encuesta se tuvo en cuenta parte de la información expuesta por Padilla y Oddone, (2016), en su libro “Manual para el fortalecimiento de las cadenas de valor”, exponen preguntas estratégicas en materia de medio ambiente, entre ellas:

De las actividades de producción y procesamiento de la cadena, ¿se desprenden impactos ambientales negativos?

¿Cuáles son las fuentes de energía que se emplean y cuál es la eficiencia del uso de energía en los diferentes eslabones de la cadena?

¿Cómo es la gestión del recurso agua utilizada en los diferentes eslabones de la cadena?

(Padilla y Oddone, 2016, p. 37).

## Conclusiones

Como conclusiones parciales se obtiene que, el turismo de naturaleza en Colombia es uno de los sectores que más dinamiza la economía en el país, pero que mantiene aún comportamientos propios de economía lineal, por lo que, pese a su importante papel en el desarrollo económico, debe también tenerse en cuenta que el modelo turístico actual provoca fuertes impactos negativos en el medio ambiente, requiriendo de un cambio



profundo para poder ser sostenible, competitivo y sobrevivir a largo plazo (Boronat & Puig-Denia, 2020, como se cita en Jara, 2022, p. 34). De acuerdo con Robaina, de la Nuez, López del Pino, & Escauriaza, (2018), la mayoría de las buenas prácticas sugieren pasos concretos a seguir en tres áreas: (i) consumo de recursos (principalmente ahorro de energía y agua); (ii) generación de residuos (centrándose en la reducción y reutilización/reciclado de residuos); y (iii) prácticas de gestión más efectivas que puedan actuar en ambos extremos de la cadena de producción y reducir tanto los insumos como los desechos.

La cadena de suministros incursiona en las actividades especialmente enfocadas a crear valor al cliente, a generar experiencias memorables, y a la sostenibilidad en ellas. Dentro de los puntos críticos se destaca el poco conocimiento sobre la implementación de prácticas enfocadas a economía circular, escaso interés en fomentar cooperación entre comunidades en aras de fortalecer el turismo de naturaleza, ausente alineación estratégica de las empresas con los planes de desarrollo turístico en su región. Los impactos medioambientales se derivan del poco espíritu sostenible en el sector, y se comprenden dentro de lo relacionado con las emisiones de gases de efecto invernadero, consumo excesivo de energía, mal uso del agua, pocas prácticas de reducción, reutilización, reparación y reciclaje. Se espera contrastar lo anterior, con los resultados de la encuesta a aplicar.

#### Referencias bibliográficas.

Camisión, Z. (2019). Informe sobre economía circular aplicada al turismo. [Archivo PDF]

<https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/418/PRIMERA%20CR%C3%8DTICA.pdf>

Cifuentes, M., S. M. (2015). El turismo de naturaleza como subsector dinamizador en la economía colombiana a través del movimiento internacional de viajeros. [Archivo PDF].

<http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002702.pdf>

Colombia Productiva. (2012). Diagnóstico Turismo de Naturaleza en Colombia.

<https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=56e56497-881d-41f6-b23c-4df2do685f6b>

Colombia Productiva. (2018). Turismo de naturaleza.

<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/servicios/turismo-naturaleza>

Colombia Productiva. (2018). Turismo de Naturaleza.

<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/servicios/turismo-naturaleza>

de Duque, R. I. R. (2011). La cadena de valor en turismo (Vol. 7). U. Externado de Colombia.

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=iCRquJ2V5LsC&oi=fnd&pg=PA7&dq=ca](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=iCRquJ2V5LsC&oi=fnd&pg=PA7&dq=cadena+de+valor+en+turismo&ots=tdGnazbSp-)

[dena+de+valor+en+turismo&ots=tdGnazbSp-](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=iCRquJ2V5LsC&oi=fnd&pg=PA7&dq=cadena+de+valor+en+turismo&ots=tdGnazbSp-&sig=vQig7wCLx3hmISHvfYi5Ce9JPVw#v=onepage&q&f=false)

&sig=vQig7wCLx3hmISHvfYi5Ce9JPVw#v=onepage&q&f=false  
Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2022). Producto Interno Bruto (PIB), I trimestre 2022 preliminar. [Archivo PDF]

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol\\_PIB\\_Itrim22\\_produccion\\_y\\_gasto.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_Itrim22_produccion_y_gasto.pdf)

Duran-Izquierdo, M. y Olivero-Verbel, J. (2021). Vulnerability assessment of Sierra Nevada de Santa Marta, Colombia: World's most irreplaceable nature reserve.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2351989421001426>

Ecolec Fundación. (2018). Economía circular. <https://ecolec.es/informacion-y-recursos/economia-circular/>

Garry, S., & Martínez, R. (2017). Fortalecimiento de la cadena de turismo en el departamento de La Libertad en El Salvador. Fortalecimiento de cadenas de valor rurales. CEPAL, 2017.

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42470/S1700166\\_es.pdf?sequence=1](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42470/S1700166_es.pdf?sequence=1)

Global Green Growth Institute (GGGI. 2021). Plan Estratégico de Turismo de Naturaleza para el Meta 2021 – 2032.

Gómez, R. J. F. (2017). El turismo de naturaleza como oferta turística innovadora en el contexto del desarrollo sostenible en la región San Martín.

[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2655/gomez\\_rj?sequence=1&isAllowed=y%20Gomez%202017](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2655/gomez_rj?sequence=1&isAllowed=y%20Gomez%202017)

Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014).

Metodología de la investigación. 6ª edición. [Archivo PDF]. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hosteltur. (2021). El Gobierno nacional estima que el aporte de hotelería y gastronomía al PIB el año próximo superará al de 2019.

[https://www.hosteltur.com/lat/148798\\_recuperacion-en-colombia-proyecciones-oficiales-del-turismo-para-2022.html#:~:text=En%20primer%20lugar%2C%20Lombana%20se%20se%C3%B1al%C3%B3,el%20turismo%20en%20el%20pa%C3%ADs](https://www.hosteltur.com/lat/148798_recuperacion-en-colombia-proyecciones-oficiales-del-turismo-para-2022.html#:~:text=En%20primer%20lugar%2C%20Lombana%20se%20se%C3%B1al%C3%B3,el%20turismo%20en%20el%20pa%C3%ADs)

Jara Santamera, Miguel & Santamera, Jara. (2022). Turismo y economía circular el necesario alineamiento entre oferta y demanda y una necesidad ambiental.

[https://www.researchgate.net/publication/358106290\\_TURISMO\\_Y\\_ECONOMIA\\_CIRCULAR\\_El\\_necesario\\_alineamiento\\_entre\\_oferta\\_y\\_demanda\\_y\\_una\\_necesidad\\_ambiental\\_Enero\\_de\\_2022](https://www.researchgate.net/publication/358106290_TURISMO_Y_ECONOMIA_CIRCULAR_El_necesario_alineamiento_entre_oferta_y_demanda_y_una_necesidad_ambiental_Enero_de_2022)

MinComercio. (2018). Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022 Turismo: El propósito que nos une. <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>

MinComercio. (2018). Política de Comercio Sostenible.

<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/documento-de-politica-politica-de-turismo-sostenib.aspx>

Orozco, J. (2017). Caracterización y análisis de competitividad del sector de turismo de naturaleza en Colombia. [Archivo PDF].

<https://www.colombiamascompetitiva.com/wp-content/uploads/2021/02/Reporte-Turismo.pdf>

Padilla, R., & Oddone, N. (2016). Manual para el fortalecimiento de cadenas de valor.

<http://hdl.handle.net/11362/40662>

Revista Semana. (2021). Aporte del sector de viajes y turismo al PIB mundial cayó cerca del 50% por pandemia. <https://www.semana.com/economia/articulo/aporte-del-sector-de-viajes-y-turismo-al-pib-mundial-cayo-cerca-del-50-por-pandemia/202140/#:~:text=El%20aporte%20en%202020%20fue,%25%20de%20la%20econom%C3%ADa%20mundial>

Robaina, C. R., de la Nuez, C. F., López del Pino, F., & Escauriaz, M. J. (2018).

Economía circular y turismo. Análisis de la industria hotelera: el caso de las islas Canarias. [Archivo PDF]. <https://aecit.org/files/congress/20/papers/382.pdf>

USAID, ProColombia. (2020). Contemplar, Comprender, Conservar. Manual ilustrado para guías de turismo de naturaleza en Colombia.

<https://guianaturaleza.colombia.travel/manual>

Vanegas, M., G. M. (2006). Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible. [Archivo PDF].

<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>

Zhang, L., & Zhang, J. (2020). A systematic review on tourism energy consumption, sustainable tourism, and destination development: A behavioral perspective. *Transport and Energy Research*, 295-313.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128159651000132>

## DIAGNÓSTICO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS FAMILIARES EN PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER

### DIAGNOSIS OF THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF FAMILY BUSINESSES IN PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER

Carlos Alberto Vera Castillo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Programa de Administración de Empresas

#### Resumen

Entender los niveles de responsabilidad social de las empresas familiares es un avance para definir acciones de mejora para este sector específico que es el motor de la economía mundial. En tal sentido y con el propósito de planear cambios estructurales en las familias emprendedoras de Pamplona Norte de Santander, donde más del 70% de sus empresas pertenecen a esta categoría, se realizó un estudio cuantitativo de tipo no experimental con el propósito de medir cinco variables específicas: Las personas como base del éxito, compromiso con la comunidad, compromiso por el futuro, gestión directiva y modelos de negocios de impacto. Con el diagnóstico realizado, se pudo comprobar que las empresas familiares deben mejorar los niveles de responsabilidad social empresarial debido a que presentan carencias en el cumplimiento de los aspectos estudiados, desfavoreciendo su crecimiento empresarial.

Palabras clave: Empresas familiares, responsabilidad social, sostenibilidad, diagnóstico, variables.

#### Abstract

Understanding the levels of social responsibility of family businesses is a step forward to define improvement actions for this specific sector that is the engine of the world economy. In this sense and with the purpose of planning structural changes in the

entrepreneurial families of Pamplona Norte de Santander, where more than 70% of its companies belong to this category, a non-experimental quantitative study was carried out with the purpose of measuring five specific variables: People as the basis for success, commitment to the community, commitment to the future, directive management and impact business models. With the diagnosis carried out, it was possible to verify that family businesses should improve their levels of corporate social responsibility due to the fact that they present deficiencies in the fulfillment of the aspects studied, thus hindering their business growth.

Key words: Family businesses, social responsibility, sustainability, diagnosis, variables.

Una empresa familiar se conforma cuando personas de la misma consanguinidad deciden crear una entidad económica e inicia a darse una interrelación entre la familia, la empresa y la propiedad que difiere de acuerdo con el grado de compromiso, funciones y responsabilidad que cada uno de los miembros asume; de igual forma cada organización familiar que se conforma asume un comportamiento o cultura familiar que la diferencia (Molina, Botero y Montoya, 2016)

Una empresa familiar se diferencia de una empresa tradicional en aspectos como la gestión, la tradición y complejidad. En cuanto a la gestión esta se realiza por la cabeza de un grupo familiar, la tradición hace parte de la historia desde la constitución de la empresa y la complejidad son los requerimientos propios de este tipo de organizaciones. (Botero y Montoya, 2016)

En América Latina, las empresas familiares alcanzan una participación del 90% en el sector privado, así mismo éstas son responsables del 70% de Producto Interno Bruto, lo que conlleva a pensar en la necesidad de fortalecer a este gremio particular en aras de su impacto en la economía y desarrollo de cada país. (Jaramillo, 2002)

Las empresas tienen el deber de asegurar que su contribución al desarrollo sea armónica, equitativa y sostenible, lo cual sólo se consigue si se es responsable con todas las partes involucradas. (Rodríguez y Uzcátegui, 2007)

. La responsabilidad social empresarial más que una estrategia que busca el bienestar económico a partir del bienestar de la comunidad involucra elementos como la creación de valor compartido a partir de la instauración de prácticas que satisfacen tanto a los

clientes internos como a la comunidad y aumentando las buenas relaciones con los grupos de interés (Albano, 2016). La responsabilidad social empresarial más que una estrategia que busca el bienestar económico a partir del bienestar de la comunidad involucra elementos como la creación de valor compartido a partir de la instauración de prácticas que satisfacen tanto a los clientes internos como a la comunidad y aumentando las buenas relaciones con los grupos de interés (Albano, 2016)

En cuanto a la sustentabilidad empresarial, y a pesar de ser un elemento de la responsabilidad social empresarial, es necesario tomarla en forma separada para asegurar su cumplimiento y exigir a los actores los compromisos y responsabilidades en el manejo de recursos humanos, sociales, económicos y tecnológicos (Cortés y Peña, 2014).

### Metodología

La metodología corresponde a un enfoque cuantitativo de tipo transversal no experimental, descriptiva. Se clasifica dentro de un enfoque cuantitativo por cuanto se van a analizar indicadores de los resultados que arroja el diagnóstico. Se trata de un tipo de investigación no experimental por cuanto no se van a manipular en forma deliberada ningún tipo de variable, sino que la aplicación y su medición se realizará en un ambiente natural. El diseño se clasifica como transversal por cuanto se realizará en un solo momento que corresponde a los meses de aplicación del diagnóstico en las empresas y la valoración de resultados.

De acuerdo con (Hernández, Fernández y Baptista, 2003) las investigaciones transversales descriptivas no experimentales, buscan medir en forma precisa las variables de estudio, describirlas y analizar su incidencia para dar respuesta a la pregunta de investigación.

### Universo y muestra.

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Pamplona, existen 65 empresas catalogadas como empresas familiares en el sector comercial, industrial y agropecuario. Se determinó que el tamaño de la muestra representativa era de 40 empresas familiares

### Técnicas para la recolección de investigación.

Las técnicas empleadas para la recolección de datos primarios es la encuesta y de datos secundarios es el análisis de documentos relacionados con el tema de estudio.

Variables.

Las personas como base del éxito para la sostenibilidad empresarial.

El compromiso con la comunidad.

Compromiso para un mejor futuro para las siguientes generaciones.

Las directivas realizan gestión interna y responden ante la comunidad.

modelos de negocios de impacto.

Conclusiones y recomendaciones

El diagnóstico de la responsabilidad social de las empresas familiares en Pamplona N. D. S. permitió construir un instrumento para identificar los puntos críticos de las empresas familiares de Pamplona y plantear estrategias de mejora. Existen algunas áreas que cumplen, otras que requieren algunos ajustes y otras que van evolucionando. Lo importante es el compromiso de realizar un mejoramiento continuo.

De los indicadores evaluados por medio de la metodología, los mejores resultados son los que involucran las variables gestión interna y el compromiso con la comunidad. La variable denominada modelos de negocios de impacto se encuentra en un nivel intermedio y las variables que están en un nivel más bajo son las personas como base del éxito y el compromiso con el futuro de las generaciones.

Para lograr mejoras en los niveles de responsabilidad social se sugiere construir un plan de responsabilidad social que involucre estrategias ambientales, de motivación, contratación, con la comunidad y diferenciales de acuerdo con las características propias de las empresas familiares y con acciones que involucren tecnologías de la información y gestión en la innovación.

Referencias bibliográficas

Aguilera Castro, Adriana, & Puerto Becerra, Doria Patricia. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*, (32), 1-26.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-)

62762012000100002



Carranza, E., Farole T., Gentilini, U., Morgandi, M., Packard, T., Santos & Weber, M (2020). Gestión de los Impactos de la Crisis del Covid-19 en el Empleo: Opciones de Política para el Alivio y la Reestructuración.

<http://documents1.worldbank.org/curated/en/839831598412004171/pdf/Managing-the-Employment-Impacts-of-the-COVID-19-Crisis-Policy-Options-for-Relief-and-Restructuring.pdf>

Casalegno, C., Pellicelli, A.C., Pellicelli, M., Civera, C. (2014) Innovation policy and environmental sustainability as strategic tools for reaching higher performances. A regional empirical analysis to find the best practice. *International Journal of Sustainable Society*, 6(1), 170-188.

[researchgate.net/publication/264440607\\_Innovation\\_policy\\_and\\_environmental\\_sustainability\\_as\\_strategic\\_tools\\_for\\_reaching\\_higher\\_performances\\_A\\_regional\\_empirical\\_analysis\\_to\\_find\\_the\\_best\\_practice](https://www.researchgate.net/publication/264440607_Innovation_policy_and_environmental_sustainability_as_strategic_tools_for_reaching_higher_performances_A_regional_empirical_analysis_to_find_the_best_practice)

DANE (2020). COVID-19 Brechas de género en el mercado laboral.

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/informes/Informe-ocupacion-genero-y-covid.pdf>

Escribá, A. (Mayo, 2020). Lecciones del Covid-19 para las empresas familiares. *Contact Center Hub*.

Gueye, S y Simón, E. (2010). Problems and Perspectives in Management 8( 4), 23-29. :

[https://www.researchgate.net/publication/290042749\\_Is\\_the\\_family\\_business\\_a\\_saf\\_er\\_type\\_of\\_governance\\_in\\_time\\_of\\_crisis](https://www.researchgate.net/publication/290042749_Is_the_family_business_a_saf_er_type_of_governance_in_time_of_crisis)

Molina, P., Botero, S & Montoya, J. (2016). Empresas de familia: Conceptos y modelos para su análisis. *Pensamiento y Gestión*, 41(1),116-149.

Navas, W., Vera, C. y Amen, C. (2018). Administración del cambio organizacional en las empresas familiares para la implementación de la responsabilidad social empresarial.

*Revista Publicando*, 5 (15), 1344-1364.

<https://core.ac.uk/download/pdf/236644465.pdf>

Pedroni, F.V., Briozzo, A.E., Pesce, G. (2020). Reflexiones sobre la informalidad empresarial en la Argentina en el marco de la pandemia por COVID-19. Documento de trabajo. En RIDCA. <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/5146>

## DISEÑO DE UNA METODOLOGÍA ÁGIL MFS\_2022 DESDE UNA VISIÓN DE LA ECONOMÍA CREATIVA (PUENTE NACIONAL – SANTANDER)

DESIGN OF AN AGILE METHODOLOGY MFS\_2022 FROM A CREATIVE ECONOMY VIEWPOINT (PUENTE NACIONAL – SANTANDER)

Jeny Alexandra Ariza Mancilla

Laura Milena Ramírez Salcedo

María Eugenia Fonseca

### RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación es, presentar el diseño de una metodología Ágil para la gestión de proyectos, orientada a bienes y servicios aplicando fundamentos de economía creativa junto con herramientas de diagnóstico, análisis enfocados al desarrollo de nuevas unidades de negocio que generen sostenibilidad económica, ambiental y social, beneficiando la finca Seba ubicada en Puente Nacional Santander. Por otra parte, permite identificar puntos claves de gestión y desarrollo de negocios, de forma que, los principios establecidos en la metodología MFS-2022 sean aplicables a la elaboración de ideas propuestas por los propietarios del terreno fortaleciendo cada una de las fases del ciclo de vida del proyecto como son: planear, ejecutar, supervisar y controlar requeridas para la maduración e implementación en campo, de donde resulta la necesidad en utilizar herramientas innovadoras que orienten la formación estratégica de la comunidad con la intermediación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). Condensado por medio del prototipo de flujos pantallas de un App móvil visualizando la interacción de los stakeholders.

Palabras Claves: Gestión De Proyectos, Metodologías Agiles, Economía Naranja, Sostenibilidad, Unidad De Negocio

Abstract

The main objective of this research is to present the design of an Agile methodology for project management, oriented to goods and services; based on application of fundamentals creative economy together with diagnostic tools, analysis focused on process of dealing development of new business units that generate economic, environmental and social sustainability, contributing in Seba farm located in Puente Nacional Santander. On the other hand, it allows for to identify of key points of management and business development, so that the principles established in the methodology MFS-2022 are applicable to the development of ideas proposed by land owners of the land, strengthening each of the phases of the life cycle of the project such as planning, execution, supervisión, and control required for the maturation and implementation in the countryside, which results in the need to use innovative tools that guide the strategic formation of the community with the intermediation of Information and Communication Technologies (ICT). Condensed through a prototype of flow screen-Shots from a mobile App visualizing the interaction of the Stakeholders/users.

Key Words: Project Management, Agile Methodologies, Orange Economy, Sustainability, Business Unit, Business Unit.

#### Metodología PMBOK

Para el desarrollo de esta investigación, se toma como referencia los conceptos relevantes de la construcción de anteproyecto y las fases de proyecto de grado. “Es un instrumento desarrollado por el Project Management Institute (o PMI), que establece un criterio de buenas prácticas relacionadas con la gestión, la administración y la dirección de proyectos mediante la implementación de técnicas y herramientas que permiten identificar un conjunto de 47 procesos, distribuidos a su turno en 5 macroprocesos generales.” (Bussines School, 2021)

#### Metodología

La primera fase de la investigación arranca bajo el diagnóstico de proyección socioeconómico de la vereda Alto Semisa definido como primer objetivo de la investigación, este permitió visualizar el entorno en el cual se encuentra inmersa, pasando por los terrenos, recursos, y la comunidad que se benefició. De este modo se construye el resumen de las características más relevantes de la finca y la vereda, extraídos de los datos municipales en el cual está ubicado.

Es necesario recalcar que, al lograr obtener el registro fotográfico tomado en los años 2019 y 2020 fue posible evidenciar el estado de abandono de la finca seba, junto con los recursos físicos que posee y de este modo ir determinando las posibles unidades de negocio que surgieron en el desenlace de la investigación.

Ahora bien, se realizaron diferentes visitas a campo, que permitieron desarrollar actividades de recolección de datos, las cuales aportan puntos de vista, describen características y comportamientos de la población de estudio, razón por la cual en la ilustración 1 se encuentran clasificadas las entrevistas por la correlación o grupo de interés que aplican en la investigación.

Como apoyo a la recolección de datos se realizaron notas de campo, que se clasificaron en segmentaciones problema de las unidades de negocio de la zona de estudio y de los proyectos u emprendimientos en la zona rural.

### Conclusiones

Se identifico el segmento administrativo, como el de mayor dificultad en la vereda Alto Semisa, debido a que los campesinos no cuentan con el conocimiento necesario para controlar las actividades administrativas

PESTEL y análisis de menor riesgo de la unidad de negocio ejecutada, permitió evaluar el contexto externo con el fin de apoyar al desarrollo del módulo de selección de unidad de negocio para la metodología MFS\_2022.

MFS\_2022 permite al propietario y/o campesino, seguir una serie de pasos para la realización de un proyecto. Desde su idea de negocio hasta el seguimiento y control.

Construcción de la metodología ágil MFS\_2022 con respecto a su adaptabilidad y usabilidad en una aplicación móvil, simplifica la comunicación entre los Stakeholders

El tipo de investigación cuasiexperimental logra obtener la implementación parcial de la metodología MFS\_2022. Durante el desarrollo del diseño metodológico a causa de algunas variables que no se encuentran bajo el control de las autoras.

### Referencias

Alcaldía Municipal Puente Nacional Santander. (2020). Plan de Desarrollo Municipal . Obtenido de [puentenacionalsantander.micolombiadigital.gov.co](https://puentenacionalsantander.micolombiadigital.gov.co): [https://puentenacionalsantander.micolombiadigital.gov.co/sites/puentenacionalsantander/content/files/000332/16558\\_pdm-version-final-aaa.pdf](https://puentenacionalsantander.micolombiadigital.gov.co/sites/puentenacionalsantander/content/files/000332/16558_pdm-version-final-aaa.pdf)

Bonilla Quintana, A. M. (2019). Federación Latinoamericana de Bancos. Obtenido de ECONOMÍA NARANJA: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LOS SISTEMAS FINANCIEROS EN LATINOAMPÉRICA: <https://felaban.s3-us-west-2.amazonaws.com/colade/monografias/2019/Colombia%20-%20Econom%C3%ADa%20naranja.pdf>

Bussines School. (19 de Abril de 2021). Guía PMBOK: definición, estructura y tips de estudio. Obtenido de Bussines School: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/que-es-la-guia-pmbok-y-como-influye-en-la-administracion-de-proyectos/#:~:text=La%20gu%C3%ADa%20PMBOK%20es%20un,un%20conjunto%20de%2047%20procesos%2C>

DANE. (2020). Primer reporte de Economía Circular. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/ambientales/economia-circular>

De Beukelaer, C. (2014). Creative industries in “developing” countries: Questioning country classifications in the UNCTAD creative economy reports. *Cultural Trends*, 23(4), 232-251.

Departamento Nacional de Planeación. (10 de Junio de 2018). Política de Crecimiento Verde. Obtenido de Departamento Nacional de Planeación: <https://www.dnp.gov.co/Crecimiento-Verde/Documents/Pol%C3%ADtica%20CONPES%203934/Resumen%20Pol%C3%ADtica%20de%20Crecimiento%20Verde%20-%20diagramaci%C3%B3n%20FINAL.pdf>

El Congreso de Colombia. (Mayo de 2017). Ley 1834 de 2017. Obtenido de Sistema Unico de Información Normativa: <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30030647>

MinCultura. (Agosto de 2020). ABC de la economía naranja. Obtenido de Ministerio de Cultura: <https://economianaranja.gov.co/media/eojppwrl/abc-econom%C3%ADa-naranja-agosto-2020.pdf>

Naciones Unidas. (2016 ). Objetivos de desarrollo sostenible . Recuperado el 02 de 2021, de Objetivos y metas de desarrollo sostenible:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>

Pérez, J. G. (27 de Enero de 2020). Forbes Colombia. Obtenido de Economía naranja: el resultado de la creatividad: <https://forbes.co/2020/01/27/red-forbes/economia-naranja-el-resultado-de-la-creatividad/>

Rodriguez, M. (2022). Datos de productividad de café en Santander [Grabado por M. Rodriguez]. Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://naturacert.org/>

Sotomayor, S. G. (9 de DICIEMBRE de 2021). Las metodologías ágiles más utilizadas y sus ventajas dentro de la empresa. (I. B. School, Ed.) Obtenido de

<https://www.iebschool.com/blog/que-son-metodologias-agiles-agile-scrum/>

Zamudio, L. E. (2019). El plan nacional de desarrollo 2018-2022. Obtenido de Pacto por Colombia, pacto por la equidad :

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Resumen-PND2018-2022-final.pdf>

## RECONOCIMIENTO DE LOS PROCESOS DE INTERVENTORÍA EN UNA OBRA QUE SE EJECUTA AL NORTE DE BOGOTÁ

### RECOGNITION OF AUDITING PROCESSES IN A WORK THAT IS EXECUTED NORTH OF BOGOTÁ

Edwar Yecid Torres Nova

William Camilo Martínez Sanabria

Nelcy Claris Pérez Rivera

#### Resumen

La presente ponencia de semillero de investigación busca observar cómo está expuesto el tema de la interventoría de obra en Colombia, sus principales características y su importancia en el sector de las construcciones. En los metodológico, esta ponencia presenta un enfoque cualitativo descriptivo, que pretende describir cómo desarrolla la interventoría de obra y se usó un formulario tipo encuesta a expertos en el tema localizados en Bogotá.

En las obras civiles y de construcciones que se llevan a cabo en el país, en particular en obras públicas, se ejecuta un proceso de interventoría, el cual busca armonizar las relaciones entre contratante y contratista y asegurar la calidad de la obra, el cumplimiento del cronograma de ejecución, la gestión integral de los procesos y la administración de los recursos necesarios para la construcción de la obra.

Es por anterior, que este tema toma vital importancia para quienes toman decisiones y tienen bajo su responsabilidad la culminación a beneplácito todos los procesos que influyen en la construcción de las obras civiles, desde la creación de su diseño, hasta su respectiva entrega del proyecto con sus correspondientes garantías.

En concordancia, para el caso de Colombia, la interventoría de obra, no solo puede ser un tema de cumplimiento de requisitos para una licitación o de una norma, debe ir más allá y los constructores deberán entender que desde una fallida interventoría se generan los problemas adyacentes de las obras civiles y de construcciones y las consecuencias que esto genera en lo administrativo, lo social e individual.

#### Palabras Claves

Interventoría, obras civiles, construcciones, calidad y cumplimiento

#### Summary

This research hotbed paper seeks to observe how the subject of construction supervision is exposed in Colombia, its main characteristics and its importance in the construction sector. In the methodological aspects, this paper presents a descriptive qualitative approach, which aims to describe how the work supervision is carried out and a survey form was used to experts on the subject located in Bogotá.

In civil and construction works carried out in the country, particularly in public works, an inspection process is carried out, which seeks to harmonize relations between the contractor and the contractor and ensure the quality of the work, compliance with the execution schedule, the integral management of the processes and the administration of the necessary resources for the construction of the work.

It is for the above that this topic takes on vital importance for those who make decisions and are responsible for successfully completing all the processes that influence the construction of civil works, from the creation of their design, to their respective delivery of the project with their corresponding guarantees.

Accordingly, in the case of Colombia, the construction inspection cannot only be an issue of compliance with the requirements for a tender or a standard, it must go further and the builders must understand that problems are generated from a failed inspection.



adjacent civil works and constructions and the consequences that this generates in the administrative, social and individual.

#### Key words

Audit, civil works, construction, quality and compliance, quality and compliance

El tema de interventoría de obra acoge todos aquellos términos que tiene que ver con aquellas particularidades que se relacionan con los conceptos de supervisión, revisión, control, evaluación y seguimiento de una obra de construcción ya sea de tipo público y privado con el objetivo de que en esta se genere las condiciones y procesos necesarios que garanticen la finalización adecuada de la obra bajo las condiciones establecidas. Toda acción o actividad que realice un trabajador de obra civil puede ser susceptible de un error y este error puede ser visible por medio de la revisión que se realice en una obra, características propias de un proceso de interventoría, por ende, la importancia que la interventoría de una obra no solo se ejecute cuando se termina la obra, sino del mismo instante en que elabora los diseños y planos de construcción.

Es por lo anterior que en Colombia bajo la Ley 80 se define al proceso de interventoría como:

El proceso por el cual se realiza una supervisión, coordinación y control por parte de una persona natural o jurídica, a los diferentes aspectos que intervienen en el desarrollo de un contrato o de una orden, llámese servicio, consultoría, obra trabajo, compra, suministro etc., que se ejerce a partir de la firma y perfeccionamiento de este, hasta la liquidación definitiva, bajo el cumplimiento de las disposiciones legales (Congreso de la República de Colombia, 1993, pág. 56)

Cabe señalar en este punto, que un proceso de interventoría puede estar fundamentado en diferentes teorías de control y seguimiento, pero en especial en la teoría de las restricciones, o TOC por sus siglas en inglés (Theory of Constraints). Dicha teoría expuesta por (Goldratt, 1984), plantea que en toda organización puede existir por lo menos una restricción, la cual impide se obtengan los resultados esperados en especial

en los temas económicos. Conceptualmente esta teoría se representa mediante una cadena, en donde su fortaleza depende la resistencia del eslabón más débil, ya que es este en donde se podrá originar un problema o un mal proceso.

## Metodología

La presente ponencia de investigación se llevó a cabo con base a una revisión bibliográfica y a la elaboración y aplicación de encuestas que permitieron identificar una percepción general sobre los aspectos más representativos de un proceso de interventoría en una obra al norte de Bogotá. La ponencia muestra estudio de tipo cualitativo y descriptivo. De acuerdo con (Hernandez, 2014 ) los estudios descriptivos consisten en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan, en otras palabras, pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables.

Los datos se recolectaron gracias a la aplicación de un formulario con preguntas con alternativas de selección y preguntas abiertas. Este instrumento fue aplicado a profesionales de construcción, arquitectos, administradores de obra, ingenieros civiles residentes y tecnólogos en obras civiles. Una vez recopilados los datos, estos fueron validados para luego desarrollar el correspondiente análisis. A continuación, se presentan una síntesis de los datos extraídos

## Conclusiones

Partiendo de lo dicho hasta el momento, los referentes descritos, los resultados y análisis de los mismo y de la discusión que en Colombia independientemente el tipo de obra y de su dimensión en todas las obras se puede presentar problemas y restricciones que dificultan la continuidad del proyecto, es por ello que es necesario apoyarse del proceso de interventoría en todos y cada uno de los procesos que se ejecutan en las construcciones.

La construcción en Colombia demanda de un cambio en la forma como se maneja su información, se requiere implementar nuevas herramientas tecnológicas que faciliten el

proceso de interventoría como por ejemplo el BIM (Building Information Modeling), también conocido como SIC –Sistema de Información Constructiva. Con esta herramienta tecnológica tanto los procesos en las construcciones como el proceso de interventoría podrán garantizar transparencia, calidad, reducción de costos, y la finalización oportuna de las obras.

Figura 11. Metodología. eficiencia y transparencia en las construcciones

Fuente: (Elaboración propia)

#### Referentes bibliográficos

Congreso de la República de Colombia . (1993). Ley 80 de 1993. Bogotá D.C. : Secretaria del Senado de la República de Colombia .

Goldratt, E. (1984). La Meta . Madrid : Ediciones Díaz de Santos.

Gomez, Y. (2021). Propuesta estructurada de control e intervención de obra . Bogotá D.C. : Universidad Nacional de Colombia .

Hernandez, S. (2014 ). Metodología de la Investigación . México D.F. : Mc Graw Hill.

Herrera, G. (2017). Modelo de teoría de restricciones con. Caracas : Revista Espacios.

Instituto de desarrollo urbano . (2021). Interventoria y/o supervisión de contratos . Bogotá D.C.: IDU.

Lledó, P. (2018). Restricción Triple, Cuádruple, Quintuple ... de un proyecto. México D.F.: Unam .

Ministerio del Trabajo de la República de Colombia . (2015). Decreto número 1072 del 2015. Bogotá D.C.: Ministerio del Trabajo de la República de Colombia .

## CONSIDERACIÓN DEL EJE “INCIDENCIA POLÍTICA” DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE EQUIDAD DE GÉNERO EN BOYACÁ

### CONSIDERATION OF THE “POLITICAL IMPACT” AXIS OF PUBLIC GENDER EQUITY POLICIES IN BOYACÁ

Nataly Yohana Callejas Rodríguez

Juan Orlando Berdugo Morantes

Fabio Alonso Bonilla Gómez

#### Resumen

El presente documento tiene como propósito identificar dentro de las estrategias o acciones de los planes de desarrollo actuales de las entidades territoriales, la articulación con los ejes de la política pública nacional de equidad de género, particularmente el eje de incidencia política, entendiendo la necesidad de establecer la responsabilidad que tienen los entes territoriales de promover su acción en la equidad regional, dando la importancia de enunciar si existen lineamientos normativos de política pública a nivel territorial que refuerzan o evidencian acciones concretas para impulsar la equidad de género, y en qué fase de desarrollo se encuentran para de esta manera justificar su aplicación para poder describir los instrumentos de seguimiento y evaluación utilizados por las entidades, para la implementación de las políticas públicas territoriales de equidad de género, es significativo determinar cómo los entes territoriales identifican la efectividad y el impacto logrado con la implementación de la política pública de equidad de género y qué mecanismos utilizan para socializar los resultados con la ciudadanía. La metodología a utilizar es de enfoque mixto, de tipo descriptiva y con uso de fuentes secundarias a partir de los reportes realizados por la Registraduría Nacional, comparando cada una de las composiciones de los estamentos políticos analizar y realizando la reflexión respectiva. Se pretende llegar a determinar que incidencia tienen las mujeres en las decisiones de gobierno en el departamento de

Boyacá, y como inciden políticamente frente a la destinación de recursos y la realización de obras en sus municipios.

Palabras clave

Equidad de género, incidencia política, participación ciudadana

Abstract

The present document has as purpose to identify strategies or actions of the actual development territorial plans from the territory entities, linking with the axis of the national public policies about the gender equity, particularly the political effect axis, understanding the requirement of setting responsibilities from the territorial entities of promoting their action in regional equity, giving emphasis to announce if it exists regulatory guidelines of territorial public policy which reinforce or evidence concrete actions to push the gender equity, and the development phase it is located and in this way to justify their application to describe the monitoring and evaluation tools used by the entities for the implementation of the territorial public policies of gender equity, is meaningful to determine how the territorial entities identify the efficiency and the impact obtained with the implementation of the public policy of gender entity and which mechanism do they use to socialize the result to the population. The methodology to use is mixed approach, descriptive kind and with use of the secondary sources as of reports done by the National Civil Registry, comparing each one of the compositions from the political statements to analyse and realizing the respective reflection. it is pretended to determine the incidence the women have in the government decisions in Boyaca department and how they come into play politically to the destination from the resources and the implementation of works in their cities.

Keywords

Gender equity, political influence, citizen participation.

La participación e incidencia política de las mujeres es un tema que ha sido ampliamente respaldado por organizaciones que defienden los derechos humanos a nivel internacional y reconocido en nuestro país a partir de la aprobación del CONPES 161 de 2013, el cual promulgo los lineamientos de orden nacional para promover la equidad de género para las mujeres y garantizar una vida libre de violencias, que favorecieran una transformación cultural y la superación de discriminación, igualdad y dignidad humana frente a los derechos de las mujeres en Colombia. Sin embargo, la

implementación de los mismos ha significado un reto en el cual es evidente el trabajo a realizar para cerrar brechas de pobreza multidimensional entre mujeres y hombres, máxime cuando esa población femenina pertenezca a grupos poblacionales afrodescendientes o indígenas.

Y es que, la incidencia política de las mujeres, comprende inicialmente, el abordaje que debe darse a que esta condición no se relaciona únicamente con la oportunidad que como mujeres tenemos de ejercer el derecho ciudadano del voto y elegir a nuestros gobernantes, sino que habla de la posibilidad de llegar a esos escenarios de representación en los diferentes escaños del poder público y ejercer desde allí una influencia que garantice la consideración de asuntos de equidad de género desde la perspectiva de las mujeres en las decisiones de gobierno, y con ello, garantizar acciones que estudien y propongan soluciones a las desigualdades evidenciadas en todo país. Para llegar hablar de incidencia política, debemos también considerar que este eje se presenta, (y no por casualidad) como el sexto elemento en la política pública de equidad de género, pues para que se den verdaderos escenarios de participación que influyan en la actual situación de las mujeres y su intervención en el Estado, primero se deben reconocer aspectos de los demás ejes de la política y que tienen estrecha relación con este último eje, para su materialización.

### Metodología

El tipo de investigación será aplicada de enfoque descriptivo, ya que busca resolver una situación que se presenta en la realidad de las entidades territoriales, relacionada con los inconvenientes que tienen para implementar los lineamientos de política pública dados a nivel nacional e internacional, y medir la efectividad de los mismos en procura de garantizar los derechos fundamentales del grupo poblacional. Es descriptiva pues su naturaleza es recoger datos de las entidades territoriales que permitan descubrir detalles sobre los inconvenientes que presentan para implementar las políticas públicas y a su vez, hacer que estas sean efectivas en los territorios, así como intentara recopilar información cuantificable para ser utilizada en un análisis estadístico de la muestra de población, particularmente para el eje de incidencia política.

La población de esta investigación está delimitada a las entidades territoriales de cada municipio del departamento de Boyacá, es decir, las 123 alcaldías presentes en el

departamento y la gobernación de Boyacá, siendo el marco muestral el reporte o base de datos de la registraduría municipal, quien reporta resultados de participación de las candidatas a los diferentes escenarios políticos y conformación final de los cuerpos políticos al que aspiraban.

El tipo de muestreo es probabilístico, aleatorio simple. Dentro de los instrumentos de recolección de información estará las fichas técnicas para el reporte de información por municipio. Dentro de las fuentes de información se tendrán fuentes secundarias a partir de la información publicada por la registraduría y la búsqueda de información en portales de los municipios y páginas web, observatorios, y artículos científicos e investigaciones relacionadas al tema.

La línea de investigación el acuerdo número 101 del 24 de noviembre de 2017, por el cual se reglamenta las macro línea, líneas y sublíneas de investigación Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios- ECACEN de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, el artículo 13 establece: “LÍNEA: Dinámica organizacional: Contribuir a la solución de las distintas problemáticas que enfrentan las organizaciones públicas en su gestión, mediante la construcción de conocimiento y aportes alrededor de las ciencias económicas y las políticas públicas”, párrafo A: “sub línea: Administración, gestión y Gerencia Pública”, Temáticas: “1. Políticas Públicas; 2. Gobernanza territorial; 3. Definición participativa en el ciclo de las políticas públicas”, como referente a la temática 1. “políticas públicas” para la presente investigación.

### Conclusiones

El camino por recorrer aún es largo, y para alcanzar esa paridad anhelada que permita hablar de equidad de género, toda vez que así como se refleja el aumento de curules, también se evidencian fenómenos importantes de análisis inmersos con los mismos procesos internos de los partidos, los cuales han perdido muchas veces su identidad, su propósito, sus objetivos distintivos, y han estado inmersos en escándalos que reflejan posiciones que favorecen el continuismo, implementar acciones que aunque no estén expresamente prohibidas legalmente constituyen una afectación al proceso democrático y al soporte de la norma, como lo es la ubicación de mujeres en listas para alcanzar las cuotas exigidas normativamente pero en el argot popular se les dice que son par “rellenar la lista”.

Además, el machismo en nuestro país, en muchos territorios impacta negativamente en la elección popular de mujeres, se fomentan prácticas de agresión a las candidatas por su condición de mujeres que incluso viene de otras mujeres. La pedagogía sobre política para las mujeres aún es escasa, los esfuerzos desde los entes territoriales para fortalecer instancias de participación conformadas por mujeres como los consejos consultivos son incipientes, y no alcanzan ese propósito de tener voz por esos derechos inherentes a la condición de ser mujer, por la defensa a las víctimas de feminicidios, por la comprensión desde el género de que ha existido una deuda histórica para tratar asuntos de gobierno que realmente permitan la igualdad, y dismantelen imaginarios sociales producto de prácticas religiosas, políticas, sociales en donde se ha ubicado a las mujeres por debajo del hombre en cuanto a derechos fundamentales, se han dado paso a la cosificación e incluso se han relegado de la participación a la que tienen derecho en los territorios. Las entidades territoriales tienen un papel fundamental en comprender que no pueden limitar su actuar a ejercicios informativos o de rendiciones de cuentas del plan de desarrollo, sino que deben generar verdaderas estrategias que formen a la ciudadanía, y sus instancias de participación para favorecer el diálogo asertivo con la comunidad, para lograr un mensaje de réplica del pueblo que administra, pero sobre todo, para garantizar los derechos fundamentales por los cuales fueron elegidos para la gestión de sus territorios. Sin estos componentes difícilmente las entidades realmente logren impactar los objetivos de desarrollo sostenible, y logren cumplir con compromisos internacionales, pues las brechas sociales de pobreza son más que datos, son realidades y como tal, requieren de la comprensión articulada de las necesidades de los grupos vulnerables y del trabajo intersectorial coordinado para su atención.

## Referencias

Alvarez , C. (marzo de 2022). Nuevo Congreso: el Pacto Histórico dio sorpresa y el Centro Democrático perdió curules. El Colombiano. Obtenido de <https://www.elcolombiano.com/colombia/asi-quedaria-conformado-el-nuevo-congreso-2022-BO16904577>



Barboza, J., Barboza, J., & Rodriguez, M. (2013). Revisión y análisis documental para estado del arte: una propuesta metodológica desde el contexto de la sistematización de experiencias educativas. *Investigación Bibliográfica*, 83-105.

Booth, W., Colomb, G. & Williams (2003). *The Craft of Research* (Segunda ed.). Chicago: The University of Chicago Press. Disponible en:  
[http://sir.spbu.ru/en/programs/master/master\\_program\\_in\\_international\\_relations/digital\\_library/Book%20Research%20seminar%20by%20Booth.pdf](http://sir.spbu.ru/en/programs/master/master_program_in_international_relations/digital_library/Book%20Research%20seminar%20by%20Booth.pdf)

Calvo, G. & Vélez, A. (1992). *Análisis de la investigación en la formación de investigadores*. Bogotá: Universidad de la Sabana.

Callon, M. (2006). Luchas y negociaciones para definir qué es y qué no es problemático. *La socio-lógica de la traducción. Redes*, 12 (23), 105-128.

Departamento Administrativo De Ciencia, T. E. (S.F.). Anexo 3 - Descripción Rubros, Ejemplo De Presupuesto. Recuperado El 01 De 04 De 2020

Gaitán, A., & Gélvez, T. (17 de mayo de 2021). Ser mujer en Colombia significa más pobreza y más tiempo de trabajo que ser hombre. *Razón Pública*. Obtenido de <https://razonpublica.com/mujer-colombia-significa-mas-pobreza-mas-tiempo-trabajo-hombre/#:~:text=En%20el%20caso%20colombiano%2C%20la,%2C9%25%20de%20los%20hombres>.

Instituto de Estudios para el Desarrollo y la Paz (Indepaz). (2021). Colombia contabiliza 123 lideresas asesinadas durante Gobierno Duque. Bogotá: Telesur tv.net.

Fujimura, J. (1987). Constructing «Do-Able» Problems in Cancer Research: Articulating Alignment. *Social Studies of Science*, 17(2), 257-293.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill Education.

Turabian, K. (2007). *A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations. Chicago Style for Students and Researchers* (Séptima ed.). (W. Booth, G. Colomb, & J. Williams, Edits.) Chicago: The University of Chicago Press. Disponible en: <http://jcs.edu.au/wp-content/uploads/2016/09/A-manual-for-writers-of-research-papers-theses-and-dissertations.pdf>

Universidad Nacional Abierta y a Distancia. (22 de 08 de 2008). Sello Editorial UNAD. Recuperado el 06 de 11 de 2019, de [https://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/consejoSuperior/acuerdos/2008/COSU\\_ACUE\\_0006\\_26082008.pdf](https://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/consejoSuperior/acuerdos/2008/COSU_ACUE_0006_26082008.pdf)

## GESTIÓN ORGANIZACIONAL DE PROYECTOS DE TURISMO RURAL DE LA COMUNIDAD DEL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA

### ORGANIZATIONAL MANAGEMENT OF RURAL TOURISM PROJECTS OF THE COMMUNITY OF THE MUNICIPALITY OF SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA

Jonny Mauricio Valderrama Fernandez

Gilma Catherinne Castañeda Vargas

Sindy Dayana Rodríguez Lugo

#### RESUMEN

Las diferentes económicas nacen a partir de nuevas ideas, oportunidades y necesidades, lo que demanda compromiso, aspiraciones de prosperidad y emprendimiento de los interesados, de tal manera que un país como Colombia, se caracteriza por la continua creación de micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), que causan una transformación en la dinámica laboral, ya que este sector concentra la mayor parte de mano de obra y mejora la economía, sin embargo, se presentan altos índices de fracaso o liquidación de la Mipymes, debido a la falta de competencias en el área organizacional, económico, político y ambiental, que las hace día a día menos competitivas en un ámbito regional, nacional e internacional. Con la presente propuesta investigativa que tiene como objetivo promover en términos de organización a la comunidad rural del municipio de San Francisco, Cundinamarca, se pretende caracterizar la población bajo dinámicas de desarrollo organizacional partiendo del turismo rural y se generará un plan organizacional.

De igual manera, se construye el diagnóstico a través de un muestreo intencional y con Investigación Acción Participación IAP. El plan organizacional en la comunidad sobre turismo rural permite potencializar económicamente a través de las figuras de Mipymes, fortaleciendo el turismo sostenible y responsable utilizando esta actividad para ayudar a las comunidades rurales a salir del empobrecimiento económico y cultural enfocando

este tipo de turismo como una respuesta positiva y responsable desde el punto de vista ecológico.

Por lo que la cualificación comunitaria por la transferencia de conocimiento y habilidades incluyendo las necesidades como lo orienta el Proyecto Pedagógico Unadista, que convoca a integrar el conocimiento técnico científico en un contexto interdisciplinar dirigido a poblaciones vulnerables con procesos de educación comunitaria desarra en unión con este municipio el acompañamiento para generar proyectos de turismo rural, haciendo los estudios de viabilidad que corresponden con la investigación propuesta

Palabras claves / Keywords

MYPIMES, municipio, plan organizacional, rural, población, turismo, transformación

## SUMMARY

The different economies are born from new ideas, opportunities and needs, which requires commitment, aspirations of prosperity and entrepreneurship of the interested parties, in such a way that a country like Colombia, characterized by the continuous creation of micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs), which cause a transformation in labor dynamics, since this sector concentrates most of the workforce and improves economy, however, there are high rates of failure or liquidation of MSMEs, due to the lack of competences in the organizational, economic, political and environmental areas, which make them less competitive day by day at a regional, national and international level. With this research proposal that aims to promote in terms of organization to the rural community of the municipality of San Francisco, Cundinamarca, aims to characterize the population under organizational development dynamics based on rural tourism and will generate an organizational plan.

Similarly, the diagnosis is constructed through intentional sampling and Action Research IAP participation. The organizational plan in the community on rural tourism allows to potentiate economically through the figures of MSMEs, strengthening sustainable and responsible tourism using this activity to help rural communities to come out of economic and cultural impoverishment by focusing this type of tourism as a positive and responsible response from the ecological point of view.

Therefore, the community qualification for the transfer of knowledge and skills including the needs as directed by the Unadista Pedagogical Project, which calls for integrating technical knowledge scientific in an interdisciplinary context aimed at vulnerable populations with community education processes will develop, together with this municipality, the accompaniment to generate rural tourism projects, making the feasibility studies that correspond to the proposed research

Keywords

MYPIMES, municipality, organizational plan, rural, population, tourism, transformation

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia, institución educativa, CCAV Facatativá, dirigido por el ingeniero Diego Medina, desde la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN), con su Semillero de investigación Manjuy, perteneciente al Grupo Fénix; dentro de su proyección social con las comunidades donde hace presencia, busca crear estrategias con enfoque de desarrollo y crecimiento para las organizaciones empresariales, sociales y la población facatativeña con sus alrededores.

La presente investigación abordará el estudio de las fuentes que promuevan el emprendimiento y sostenimiento económico bajo actividad de Turismo Rural, desarrollando fuentes de empleo formales que mejoren la calidad de vida de los habitantes del municipio de San Francisco bajo el intercambio cultural e interacción con la naturaleza.

## METODOLOGÍA

### Sitio de estudio

El municipio de San Francisco presenta como divisiones administrativas el sector urbano, compuesto por la cabecera municipal con 2.851 habitantes y el sector rural, con 5.336 habitantes, formado por la veredas de Arrayán, El Peñón, Juan de Vera, La Laja, Muña, Pueblo Viejo, Sabaneta, San Antonio, San Miguel y Tóriba.

### Caracterización de la población rural

Se realizará una caracterización de la población rural del municipio de San Francisco mediante la recolección de datos sociodemográficos, y la aplicación del instrumento

Escalas de Clima Social (Moos, Trickett y Moos, 2000) con el fin de evidenciar las dinámicas psicosociales. Este proceso se llevará a cabo de manera individual con cada uno de los integrantes de la población objeto de estudio, que en este caso son las veredas u organizaciones interesadas en participar en el proyecto canalizadas a través de la Alcaldía Municipal, se realizará previamente el diligenciando el consentimiento informado. Se coordinará el acercamiento a la población para realizar la recolección de datos de manera presencial. Se abordarán diferentes fases.

#### Sistema Productivo

Con esta identificación de la vocación agrícola y sus diferentes sistemas se consolidará una oferta de turismo rural enfocada en una de sus tipologías es el agroturismo En el plan de desarrollo del municipio se tiene como meta realizar inventario de los caminos reales del municipio y realizar inventario de la oferta turística; con esta identificación se da un paso para generar el ecoturismo que entre sus principales atractivos de este son las caminatas ecológicas y poder conectarse con la naturaleza y conocer de su vegetación, flora y fauna silvestre.

Determinar la capacidad de carga para la oferta turística

Fase 1: Revisión de antecedentes: Revisión de información secundaria identificando uso de suelo permitido utilizando el Esquema de Ordenamiento Territorial vigente, verificación de, antecedentes turísticos de la zona utilizando el Plan de Manejo Turístico Municipal 2010-2020, así como la caracterización de actividades económicas de la zona a través del Plan de Desarrollo municipal 2020 -2023.

Fase 2: Descripción del área de manejo turístico (ambiental o agrícola): Para realizar el análisis de actividades turísticas es fundamental el reconocimiento territorial el cual se realizará a través de visitas de campo identificado condiciones físicas y biológicas de la zona, caracterización de potencialidades agrológicas y/o pecuarias, esto con el fin de facilitar la creación de productos turísticos.

Fase 3: Determinación de capacidad de carga: Se busca establecer el número de turistas por unidad de área con el fin de garantizar la menor cantidad de disturbio en la zona de trabajo , Entre otras variables se identifica área disponible, vías de acceso, capacidad de alojamiento y alimentación, capacidad de senderos, condiciones de seguridad, capacidad de oferta de saneamiento básico Se realizará con apoyo de la información recolectada en las fases 1 y 2 , como instrumento se utilizarán modelos matemáticos de

cálculo de Capacidad de carga física, Capacidad de carga real y Capacidad de carga efectiva.(Camargo,2019).

#### Plan organizacional

El diagnóstico organizacional se realizará utilizando la matriz de análisis DOFA, la cual permite identificar y analizar de una manera sencilla los factores internos y externos de la población objetivo de esta investigación.

#### CONCLUSIONES

Con las tendencias actuales del turismo rural, que nace como alternativa del turismo tradicional, se está desarrollando esta opción, que es un turismo más sostenible, generando un impacto positivo tanto en el ecosistema, como en la parte financiera.

Identificamos la necesidad latente del municipio por cumplir su plan de desarrollo en cada una de sus metas propuestas de la dimensión económica y de productividad.

El turismo rural es una Apuesta que contribuye al desarrollo social y económico de los territorios, que involucra a visitantes y voluntarios, fortaleciendo el tejido social, comunitario y organizativo

Poder impactar como Universidad a la comunidad San franciscana, a través del desarrollo de la investigación, trabajo de campo y resultados obtenidos.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaldía de Municipal de San Francisco Disponible en: <http://www.sanfrancisco-cundinamarca.gov.co/municipio/informacion-general>

Mazureau,J.(2019). Análisis perfil ecoturista en Costa Rica.(Tesis de maestría). Universidad Politécnica de Cartagena.

<https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/8041/tfm-maz-ana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Alcaldía Municipal de San Francisco. (2020). Diagnostico Plan de Desarrollo 2020-2023 Municipio de San Francisco – Cundinamarca

[https://sanfranciscocundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/sanfranciscocundinamarca/content/files/000441/22006\\_documento-pdt-2020-2023.pdf](https://sanfranciscocundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/sanfranciscocundinamarca/content/files/000441/22006_documento-pdt-2020-2023.pdf)

Alcaldía de San Francisco Acuerdo Municipal No. 012 de 2016 (Mayo 31 de 2016)

Disponible en:

<http://www.sanfranciscodesales.net/images/descargas/plandedesarrollo2016-2019sumatealcambio.pdf>

Cámara de Comercio de Bogotá (2015). Caracterización económica y empresarial de diecinueve municipios de Cundinamarca. [Fecha de Consulta: 12 de abril de 2020].

Disponible en:

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14584/caracterizacion%20economica%20y%20empresarial%20de%2019%20municipios.pdf?sequence>.

Corrales, A.; Quijano, N. K. y Góngora, E. A. (2017). Empatía, comunicación asertiva y seguimiento de normas. Un programa para desarrollar habilidades para la vida.

Enseñanza e Investigación en Psicología, 22(1), 58-65.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29251161005>

Revista Ceupe magazine (2021)¿Cuáles son las diferentes tipologías de Turismo Rural?

<https://www.ceupe.com/blog/cuales-son-las-diferentes-tipologias-de-turismo-rural.html>

Salinas, J, Alonso, A., Gándara, J.(2015). Empresa e iniciativa emprendedora. McGraw-Hill. <https://www.ebooks7-24-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/?il=4888>

Alfaro, J., Pina, M.(2014). Empresa y administración. McGraw-Hill. <https://www-ebooks7-24-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/?il=5293>



## ACERÍAS PAZ DEL RIO, SU CREACION Y EMPLEO ACTUAL 2022

### STEEL PAZ DEL RIO, ITS CREATION AND CURRENT EMPLOYMENT 2022

Héctor Alfonso Martínez Avella

Iván Enrique Sanabria Pérez

#### RESUMEN

El presente artículo realiza una aproximación a la manera como se creó la industria Siderúrgica de Acerías Paz del Rio; orgullo boyacense, que otrora se gestará como la visión de la gran empresa que hoy es; para ello se recurre a escritos cercanos a la época y a la consulta directa acerca de la conformación del personal que a la fecha emplea.

Los diferentes conceptos que en él se mencionan se sustentan en teorías del pensamiento económico y el empleo, las cuales permiten dilucidar de alguna manera como se llegó a dar su creación y en la actualidad ver el número de trabajadores directos e indirectos que la conforman y algunas estrategias de ambiente laboral.

En tal aspecto lo plasmado en el escrito resalta de manera sucinta la relevancia significativa que ha tenido la industria siderúrgica para el departamento de Boyacá y Colombia.

El sentido primordial de esta investigación consiste en indagar el proceso de creación de Acerías Paz Rio, considerada una de las empresas más importantes dentro del sector siderúrgico colombiano, empleando para ello una metodología mixta de dos tipos: revisión documental por una parte y por otro lado de carácter exploratorio, con las cuales se analizan y describen los aspectos más relevantes de esta empresa y la cantidad de empleo que en la actualidad genera.

Palabras claves: Empresa, Industria, Empleo, Hierro, Siderúrgica.

## ABSTRACT

This article makes an approximation to the way in which the steel industry of Acerías Paz del Rio was created; boyacense pride, which once was born as the vision of the great company that it is today; For this, writings close to the time are used and direct consultation about the formation of the personnel that he employs to date.

The different concepts that are mentioned in it are based on theories of economic thought and employment, which allow us to elucidate in some way how its creation came about and currently see the number of direct and indirect workers that make it up and some work environment strategies

In this regard, what is stated in the document succinctly highlights the significant relevance that the steel industry has had for the department of Boyacá and Colombia. The primary meaning of this research is to investigate the creation process of Acerías Paz Rio, considered one of the most important companies in the Colombian steel sector, using a mixed methodology of two types: documentary review on the one hand and on the other hand of an exploratory nature, with which the most relevant aspects of this company and the amount of employment it currently generates are analyzed and described.

Keywords: Company, Industry, Employment, Iron, Steel.

Las funciones administrativas o etapas del proceso administrativo fueron ideadas a comienzos del siglo XIX, por Frederick W. Taylor y Henry Fayol, aunque estaban distantes cada uno desde su campo y observación acerca del trabajo y la manera como se realizaba dentro del sector fabril, dieron cuenta e idearon la forma de cómo organizar y dirigir una empresa partiendo desde la base de la planeación y la organización.

(Blandez, 2014)

Sin embargo, fue mucho antes que se gestó el concepto de empresa, por ello no hay que desconocer el trabajo realizado por Richard Cantillon (Siglo XVIII), quien a su vez incorpora otro elemento esencial denominado empresario, persona que cuenta con un

capital, lo aventura invirtiéndolo en un negocio del cual espera un beneficio, asunto que también fuera incorporado dentro del pensamiento económico por parte de Adam Smith, David Ricardo y Jhon Stuart Mill. (Pineda, 2016).

Para Bucardo, Saavedra y Camarera (2015), citados por Montoya, Chica y Caballero (2019), señalan que el empresario es aquel que contribuye con recursos con el fin de consolidar una empresa.

En la empresa, desde una visión más profunda y partiendo de lo concebido por economistas como Adam Smith, existe dos tipos de intereses que motivan su creación, el particular que visiona y lucha porque se lleve a cabo y el público, el cual quiere que se genere y fomente con el propósito de generar riqueza. (Martínez y Sanabria, 2020).

En Colombia, el papel desempeñado por la actividad siderúrgica en la consolidación del sector industrial ha sido primordial, principalmente durante los últimos años del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX dentro del proceso de constitución del capitalismo industrial local. (Melo, 1992 citado por Barreto, 2014).

## METODOLOGÍA

Para la redacción del escrito se emplea una metodología de tipo mixto; por un lado, se hace un una revisión y análisis documental con la cual se describen los hechos que dieron origen a la empresa Acerías Paz del Rio y por el otro se practica una averiguación de carácter exploratorio con la cual se identifica la cantidad de empleo que esta siderurgia proporciona actualmente y algunos de sus elementos utilizados en su direccionamiento y manejo de su personal. En consecuencia y de acuerdo con el objetivo trazado, se realiza un análisis descriptivo del tema.

## CONCLUSIONES

Acorde con la documentación analizada, los inicios de una de las empresas más grandes del país, fue forjada en la persistencia boyacense, en el hacer ver y demostrar que el

departamento de Boyacá es más que una zona agrícola, que aparte este territorio la naturaleza, lo ha dotado de otras fuentes de riqueza, las cuales se hace necesario explorar, explotar y generar a partir de ellas industria, empleo y fuentes de desarrollo económico para el territorio y la nación.

No fue tan fácil, que una industria como la de Acerías Paz del Río, se creara en Boyacá, hubo que realizar estudios, como los desarrollados por el IFI y el servicio geológico nacional y venderle la idea al país y al gobierno de ese entonces para que la apoyará y se supiera cuál era el “verdadero centro industrial” como lo señala el periódico de la época “Acción Cívica”.

Antes del año de 1942, el cual se tiene como la fecha en donde se descubren yacimientos del mineral de hierro en algunos lugares de la región del Sugamuxi, como Beteitiva, Socha, Sativa Sur, Sativa Norte, no era desapercibido el hecho de que el mineral de hierro existía en esta región en grandes cantidades y con los cuales se pudiera llegar a transformar a través de la industria siderúrgica, en producción a gran escala. Tampoco era ajena la participación del estado, en razón a que, en el año 1938, la Asamblea de Boyacá en ordenanza No. 18 de la época había indicado en su artículo 1º. la localización y estudios de tipo geológico de las minas de hierro de esta región del departamento de Boyacá.

Por su parte y al analizar el empleo actual (2022) que la Siderúrgica Acerías Paz del Río genera en el desempeño de sus funciones, esta cuenta con un buen número de trabajadores, convirtiéndose en la empresa que a nivel territorial más empleados tiene. Según nómina de la entidad, de un total de 1470 personas; 193 son especializados, 158 profesionales, 76 técnicos, 838 tecnólogos, 154 bachilleres y 11 en otros. De esta planta de personal el 88,03% son permanentes, lo que indica el grado de importancia que en materia de empleo brinda y su impacto en la economía regional y el bienestar de unas cuantas familias boyacenses, sin contar con los empleos indirectos que la industria origina.

## REFERENCIAS

Barreto, P. Gutiérrez, M y Lara, J. (2014). La reconversión industrial de la siderúrgica integrada en Colombia.

[https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/article/view/1898](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/1898)

Barreto, P. Jurado, J. (2017). El papel del Estado colombiano en la conformación del sector

siderúrgico de Boyacá. 1938-1980. Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6070826>

Botía, J. (2013). El Sector Metalmeccánico: perfiles laborales y oportunidades de inclusión social en el

corredor Duitama – Sogamoso de Boyacá. *Investigium Ire*. Vol. 6, No. 1

Universidad Santo Tomas,

Tunja.

<http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/783>

Bell, R. Espín, M. Espín, E. (2015). Tendencias De La Gestión De Talento Humano En El Sector

Público. *Revista Científica ECOCIENCIA*; Guayaquil Tomo 2, No. 2, Editorial Universidad

Tecnológica ECOTEC. <https://www.proquest.com/docview/1827465187>

Blández, M. (2014). Proceso administrativo. Los ambientes de las organizaciones. Enfoque de la

gestión administrativa (pp. 27-38). Ciudad de México: Editorial Digital UNID.

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/41174?page=27>

Castro, O. (2020). La reconceptualización del trabajo en el siglo XXI. *Revista Justicia* vol. 25 no.

38 Barranquilla July/Dec. 2020 Epub Oct 02, 2020. Universidad Simón Bolívar.

<https://doi.org/10.17081/just.25.38.4400>

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0124-74412020000200053&lang=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-74412020000200053&lang=es)

Chiavenato, I. (2011) Administración de los Recursos Humanos. El capital humano en las organizaciones. Novena edición, Editorial Mc Graw Hill.

[https://www.sijufor.org/uploads/1/2/0/5/120589378/administracion\\_de\\_recursos\\_humanos\\_-\\_chiavenato.pdf](https://www.sijufor.org/uploads/1/2/0/5/120589378/administracion_de_recursos_humanos_-_chiavenato.pdf)

Lamus, J. (1954). Acción Cívica, Semanario. El Órgano de la Sociedad de Mejoras Públicas de la ciudad de Sogamoso. Ministerio de Correos y Telégrafos. Editado en la tipografía Sugamuxi.

Martínez, H. Sanabria, I. (2020). Aproximación histórica del Sector Empresarial: Colombia y Boyacá. Siglos XIX y XX. In Vestigium Ire. Vol. 14-2, pp. 56-79.

<http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/2234>

Medina, R. (1945). Acción Cívica, Semanario. El Órgano de la Sociedad de Mejoras Públicas de la ciudad de Sogamoso. Ministerio de Correos y Telégrafos. Editado en la tipografía Sugamuxi.

Ministerio de Cultura y Deporte, Gobierno de España. (2016). Archivo Municipal de Sogamoso (Colombia).

<http://censoarchivos.mcu.es/CensoGuia/archivodetail.htm?id=1718741>

Montoya, J. Chica, M. Caballero, M. (2019). Ser empresario y emprendedor: factores humanos

claves que inciden en el éxito o fracaso de pequeñas empresas de Palmira, 2019.

Criterio

Libre Jurídico -Vol 16 No. 2 Julio – diciembre de 2019

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=145282470&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Pineda, N. (2016). La Industria textil de Samacá (Boyacá) como polo de desarrollo socioeconómico de la región (1884-1936). In *vestigium Ire*. Vol. 10. p.p 32-48

<http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/1179>

Piñeros, I. (1945). *Acción Cívica, Semanario. El Órgano de la Sociedad de Mejoras Públicas de*

la ciudad de Sogamoso. Ministerio de Correos y Telégrafos. Editado en la tipografía

Sugamuxi.

Silva, V. Estrada, M. (2022). Empleabilidad de las personas con discapacidad “una revisión

narrativa”: alternativas desde la inclusión laboral. *Revista CES Derecho*, Scielo.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2145-77192022000100147&lang=es#B9](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2145-77192022000100147&lang=es#B9)

Zambrano, M y Holguín, J. (2022). Evaluación de sistemas administrativos de recursos humanos:

modelo Chiavenato aplicado a organizaciones productivas de Manabí, Ecuador.

Revista de

Investigación, Desarrollo e Innovación, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Scielo. <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n3.2021.13344>

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2027-83062021000200467&lang=es#B14](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2027-83062021000200467&lang=es#B14)

## COMPETENCIAS BÁSICAS EN TIC DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMERA A SEGUNDA MATRÍCULA EN FORMACIÓN MEDIADA POR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA UNAD CEAD VÉLEZ

### BASIC ICT SKILLS OF STUDENTS FROM FIRST TO SECOND ENROLLMENT IN TRAINING MEDIATED BY INFORMATION TECHNOLOGIES AT UNAD CEAD VÉLEZ

Jaime Junior Sedano Pinzón.  
German Guarnizo Bocanegra

#### Resumen

En el presente proyecto se realiza una investigación enmarcada dentro del paradigma cuantitativo, con un alcance descriptivo, diseño no experimental y de corte transversal relacionada con competencias TIC donde se parte de la indagación de referentes bibliográficos e investigaciones de los últimos 11 años en la UNAD, a nivel Nacional e Internacional en coherencia a qué competencias en Tecnologías de la Información y Comunicación existen a nivel mundial, su identificación e implementación, seguidamente se procede al reconocimiento de la muestra poblacional la cual abarca un rango de 52 participantes correspondientes a estudiantes que ingresan a primer y segundo periodo académico 2021 en el CEAD VÉLEZ; teniendo en cuenta el escenario Universitario de educación virtual para el desarrollo del ejercicio se hace uso de varios instrumentos entre los que está la Encuesta y Mesas de trabajo por medio de plataformas como (ZOOM o Meet) todo orientado a la autonomía en el aprendizaje y en el planteamiento del interrogante ¿Qué competencias básicas en TIC poseen y necesitan los estudiantes de primera y segunda matrícula para tener éxito en su vida académica en la UNAD?. Por ser un tema de vital importancia se espera ejecutar la investigación con gran apoyo de los instrumentos.

Palabras Claves: competencia, TIC, Innovación, autoaprendizaje, calidad



## Abstract

In the present project, an investigation is carried out framed within the quantitative paradigm, with a descriptive scope, non-experimental and cross-sectional design related to TIC competences where it is based on the investigation of bibliographical references and investigations of the last 11 years in the UNAD, at the National and International level in coherence to what competencies in Information and Communication Technologies exist worldwide, their identification and implementation, then proceed to the recognition of the population sample which covers a range of 52 participants corresponding to students entering first and second academic period 2021 at CEAD VÉLEZ; Taking into account the University scenario of virtual education for the development of the exercise, several instruments are used, among which is the Survey and Work Tables through platforms such as (ZOOM or Meet) all oriented to autonomy in learning and in The approach to the question: What basic ICT skills do first and second enrollment students have and need to be successful in their academic life at UNAD? As it is a topic of vital importance, it is expected to carry out the research with great support from the instruments.

Keywords: Competence, TIC, Innovation, self-learning, quality

Las formas de aprender se han visto impactadas al surgir las nuevas tecnologías de información y comunicación, donde ya no se tiene apego a una educación de tipo tradicional que durante mucho tiempo se impartió en aulas físicas y por el contrario las TICs han pasado a jugar un papel fundamental como lo refiere la (UNESCO, 2010) para la obtención de saberes los cuales son plasmados por Morin donde se pueden mejorar las oportunidades de aprendizaje, facilitando un intercambio de información de información a nivel científico e incrementando el acceso a contenidos lingüísticos y de cultura diversa, ayudando a la promoción de la democracia, la participación cívica y el dialogo.

Es (Aguilar, 2012) citado por (Trejo, M., Llaven, G. & Culebro, M., 2014) donde se realiza el planteamiento que, para la incorporación de modo integral de las TIC a procesos educativos, se hace necesario una resignificación de la misma educación en sí y maneras distintas de diseñar experiencias de aprendizaje con significación alta. Lo que hace que surjan grandes retos, el primero autodesarrollo docente, gestión pedagógica, la evaluación académica y la organización docente, llegando a su desarrollo si se tiene en cuenta y se apuesta por la formación y actualización de los formadores (maestros, tutores y directivos) en las TIC. (Trejo, M., 2014).

El siguiente desafío está relacionado con el estudiante desde dos enfoques, el antes y el ahora, el inicial para aquellos que crecieron con poca relación tecnológica y el siguiente son aquellas generaciones que están habituados con las nuevas tecnologías, lo que implica que a través de innovación se favorezca el aprendizaje.

#### Metodología

La presente investigación se enmarca dentro del paradigma de investigación cuantitativo, con un alcance descriptivo, con diseño no experimental y de corte transversal, donde se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis a través de la recolección de datos en un solo momento y sus propósitos pueden ser múltiples, entre los que se encuentra: el análisis del nivel o modalidad de una variable en un determinado momento, análisis de una situación en un determinado punto y la determinación de relaciones entre conjunto de variables. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Investigación: Descriptiva

Muestra poblacional: 52 Estudiantes

Aplicación del instrumento:

1. Identificar estudiantes de primera a segunda matrícula tomando una muestra poblacional de 52.
2. Envío de enlace de encuesta diseñada en Google form con el consentimiento informado a través del correo electrónico.
3. Toma aleatoria de 2 estudiantes que se encuentran dentro de la muestra para invitarlos a desarrollar la entrevista.

4. Firma de consentimiento informado por parte de estudiantes y desarrollo de la entrevista.

### Conclusiones

En el aprendizaje empoderado surge una problemática que presentan los estudiantes sobre búsquedas de información en bases documentales donde el 42,31% se encuentran en nivel regular por lo que es uno de los puntos a tener en cuenta en relación al objetivo específico brindar elementos a través de los resultados, que contribuyan al desarrollo y fortalecimiento de competencias en TIC.

Con los resultados obtenidos se logra identificar el cumplimiento del objetivo general sobre la identificación de competencias TIC teniendo en cuenta los estándares que plantea la Sociedad Internacional de Tecnología en Educación (ISTE) y para cada uno se presentó una habilidad la cual deja evidenciar en algunos casos porcentajes de 50 % en niveles intermedios.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos se logra dar respuesta en parte a la pregunta de investigación donde se caracterizan competencias TIC en estudiantes, pero dichos resultados podrán llegar a tener que ser validados o establecer una mayor profundidad y encaminar las acciones educativas para el fortalecimiento de estas.

### Bibliografía

Álvarez, A. & Álvarez, V. (15-04-2016) Métodos en la Investigación educativa [Versión electrónica en Horizontes Educativos] (2.<sup>a</sup> ed.). Ciudad: México DF.

<http://editorial.upnvirtual.edu.mx/index.php/publicaciones/colecciones/horizontes-educativos/195-metodos-en-la-investigacion-educativa>

Arras, A., Torres, C., García, A. (2011). Competencias en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) de los estudiantes universitarios. Revista Latina de Comunicación Social, vol. (66), 1-26. <https://www.redalyc.org/pdf/819/81921340018.pdf>

Bacca, A. (2016). Planteamiento de estrategias pedagógicas orientadas al fortalecimiento del uso de la tecnología de la información y comunicación (TIC) en

- ambientes virtuales de aprendizaje. [Monografía, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. Repositorio Institucional UNAD.  
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/6324>
- Díaz, M., Cifuentes, S., Fuster, I. (04-2016). Las competencias en TIC de estudiantes universitarios del ámbito de la educación y su relación con las estrategias de aprendizaje. *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, vol. (22).  
<http://dx.doi.org/10.7203/relieve.22.1.8159>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2010) *Metodología de la Investigación [Versión electrónica en FreeLibros] (5.ª ed.)*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V., México D.F, ISBN: 978-607-15-0291-9,  
<https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Hernández, R. (2017). Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas. *Revista Propósitos y Representaciones*, Vol. 5 (Núm. 1), 325 – 347,  
<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n1.149>
- Humanante, P., Solís, M., Fernandez, J., Silva, J. (2019). Las competencias TIC de los estudiantes que ingresan en la universidad: una experiencia en la Facultad de Ciencias de la Salud de una universidad latinoamericana. *Revista Educación Médica*, Vol. 20, 134 – 139, <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2018.02.002>
- Leal, J. (23-08-2021) *Educación, virtualidad e innovación [Versión electrónica en Hemeroteca UNAD] (1.ª ed.)*. Bogotá D.C, Sello Editorial UNAD.  
<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/book/issue/view/475>
- Ministerio de Educación Nacional (2013) *Competencias TIC Para el Desarrollo Profesional Docente [Versión electrónica en Min. Educación] (1ª ed.)*, Bogotá DC,  
[https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-339097\\_archivo\\_pdf\\_competencias\\_tic.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-339097_archivo_pdf_competencias_tic.pdf)
- Magisterio (03-04-2018) Las cuatro dimensiones de las competencias digitales, *Revista Internacional Magisterio*, Bogotá DC, <https://www.magisterio.com.co/articulo/las-cuatro-dimensiones-de-las-competencias-digitales>
- Sanz de Acedo, M. (2016) *Competencias Cognitivas en Educación Superior*, Madrid España, Editorial Narcea S.A  
[https://books.google.com.co/books/about/Competencias\\_cognitivas\\_en\\_Educaci%C3](https://books.google.com.co/books/about/Competencias_cognitivas_en_Educaci%C3)

%B3n\_Su.html?id=zXzkCTlY6OMC&printsec=frontcover&source=kp\_read\_button&hl=es-419&redir\_esc=y#v=onepage&q&f=false

Sociedad Internacional de Tecnología en Educación (2016) Standards for Students [traducido por Marbellis, M. & Otros], [https://cdn.iste.org/www-root/Libraries/Documents%20%26%20Files/Standards-Resources/ISTE%20Standards\\_One-Sheets-Students\\_Bilingual.pdf](https://cdn.iste.org/www-root/Libraries/Documents%20%26%20Files/Standards-Resources/ISTE%20Standards_One-Sheets-Students_Bilingual.pdf)

Téllez, A., Gómez, L., (15-12-2016). Estrategia pedagógica para fortalecer las competencias TIC, mediante la aplicación de las pruebas aprendamos 2 a 5, en los estudiantes de la Sede K del Instituto Integrado de Comercio Camilo Torres del municipio del Playón, Santander. [Proyecto Aplicado o Tesis, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. Repositorio Institucional UNAD.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/13004>

Trejo, M., Llaven, G., Culebro, M. (2014). Retos y Desafíos de las TIC y la Innovación Educativa, Revista Científico Pedagógica Atenas, Vol. (4) Núm. 28, 130-143.

<https://www.redalyc.org/pdf/4780/478047204011.pdf>

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (4-8-2011) Proyecto Académico Pedagógico Solidario, UNAD, (Ver. 3), Bogotá DC. <https://academia.unad.edu.co/images/pap-solidario/PAP%20solidario%20v3.pdf>

## PERSPECTIVAS TEÓRICAS DE LA SUBJETIVIDAD CAMPESINA EN MARCOS DE DESPOJO A TRAVÉS DEL CRÉDITO

### THEORETICAL PERSPECTIVES OF PEASANT SUBJECTIVITY IN FRAMEWORKS OF DISPOSSESSION THROUGH CREDIT

Yesid Alexander Garcés Pulido

Iván Alveiro Quintero Castaño

#### Resumen

Este estudio pretende hacer una aproximación de la subjetividad campesina y las relaciones de producción examinadas desde la perspectiva de acumulación por desposesión, en el marco de la llamada economía de la deuda, o la era del crédito y del microcrédito; dejando entrever la complejidad de las contradicciones del capitalismo tardío en países periféricos y, particularmente, en sectores rurales, específicamente en el contexto colombiano.

En tal sentido, se estructuró un arqueó analítico con tres ejes que permitieron vislumbrar el crédito como factor interconector de los sistemas industrial, comercial, financiero y social, estos son: 1) la teoría del tránsito de las economías locales a las agroindustriales bajo el criterio del postdesarrollo, 2) la configuración de arquetipos subjetivos bajo el nuevo concepto del Homos economicus llamado Homos endeudados que caracteriza una perspectiva subjetiva no psicológica bajo el criterio de la noción de dominación y hegemonía en Gramsci, y, por último 3) la crítica a la noción de economía del desarrollo desde la perspectiva del materialismo histórico geográfico en su segunda configuración de análisis que es el despojo institucional (endeudamiento) discutido por David Harvey (2001).

Estos tres ejes analíticos que se multideterminan en este análisis, nos permitieron una aproximación conceptual a la pregunta de ¿cuál es la dinámica actual en los marcos de procesos de microfinanciarización en el sector rural? tributando al esclarecimiento de vectores problemáticos que se suceden en la construcción de territorio campesino,

entendido este como sistemas orgánicos y, por lo tanto, cambiante, que son: El crédito como creador de subjetividades, La economía de subjetivación en el sector rural y El crédito y la estrategia de financiarización en Colombia.

Este artículo, para poder dar cuenta de la complejidad conceptual, se surtió de un análisis metodológico de análisis de contenido crítico desde las perspectivas biopolíticas del crédito en el marco del capitalismo cognitivo, de las escuelas teóricas del microcrédito en el marco del capitalismo financiero y, los discursos del marxismo analítico en términos de la función del crédito; encontrando como resultado una categoría nueva que ordena la relación crédito acreedor, llamada subalternidad campesina, específicamente en Colombia.

Palabras clave: subjetividad campesina; campesinidad; sistema de producción; acumulación por desposesión; microfinanciarización.

#### Abstract

This study aims to approach peasant subjectivity and production relations examined from the perspective of accumulation by dispossession, within the framework of the so-called debt economy, or the era of credit and microcredit, revealing the complexity of the contradictions of late capitalism in peripheral countries and, particularly, in rural sectors, specifically in the Colombian context.

In this sense, an analytical arc was structured with three axes that allowed glimpsing credit as an interconnecting factor of the industrial, commercial, financial and social systems, these are: 1) the theory of the transit from local to agro-industrial economies under the criteria of post-development, 2) the configuration of subjective archetypes under the new concept of *Homo economicus* called *Homo indebted* which characterizes a non-psychological subjective perspective under the criteria of the notion of domination and hegemony in Gramsci, and, finally 3) the critique of the notion of development economics from the perspective of geographical historical materialism in its second configuration of analysis which is institutional dispossession (indebtedness) discussed by David Harvey (2001).

These three analytical axes that are multidetermined in this analysis, allowed us a conceptual approach to the question of what is the current dynamics in the frameworks of microfinancing processes in the rural sector, contributing to the clarification of problematic vectors that occur in the construction of peasant territory, understood as

organic systems and, therefore, changing, which are: Credit as a creator of subjectivities, The economy of subjectivation in the rural sector and Credit and the strategy of financialization in Colombia.

This article, in order to account for the conceptual complexity, was based on a methodological analysis of critical content analysis from the biopolitical perspectives of credit in the framework of cognitive capitalism, from the theoretical schools of microcredit in the framework of financial capitalism and the discourses of analytical Marxism in terms of the function of credit; finding as a result a new category that orders the credit-creditor relationship, called peasant subalternity, specifically in Colombia. Key words: peasant subjectivity; peasantry; production system; accumulation by dispossession; microfinancialization.

Una de las características que ha permitido que el proyecto de modernidad se instaure de manera exitosa, ha sido la instauración de la banca como apalancadora del proyecto modernizador capitalista.

El crédito en este orden de ideas, es uno de los factores centrales de esa empresa modernizadora, sustancialmente puede ser leída como esa “...promesa de satisfacer la deuda, una promesa de reembolso en un futuro más o menos lejano pero siempre imprevisible, por lo que está sometido a la incertidumbre radical del tiempo” (Lazzarato, 2013, p. 52) por lo que se puede entender que allí operó desde su fundación el andamiaje de una economía sometida a la promesa, al comportamiento establecido para la misma, a la incorporación indisoluble de la economía a una ética del comportamiento, y por lo tanto, de la responsabilidad social de un proyecto de futuro sobre los brazos de una economía de la deuda; equilibrios y desequilibrios, que rebasaron el intercambio comercial e edificaron la cultura de occidente bajo la sentencia de la moral y la costumbre burguesa, configurando los imaginarios colectivos que fundamentaron el proyecto modernizador luterano, en los cimientos de las ciudades y la banca moderna.

Este dispositivo histórico constituye la economía de la subjetivación, en cuya representación, se encuentra la relación entre acreedor y deudor, incorporando una aprehensión moral prístina y protestante bajo dos ejes categoriales que modulan y capturan el futuro de los comportamientos del nuevo sistema en curso «capitalismo»



como lo es la culpa y la responsabilidad. Así, Nestsche, en su obra la Genealogía de la Moral, de manera magistral, da cuenta de esta característica de construcción de subjetividad, que por lo demás, aporta a la edificación de la sociedad moderna y el vehículo del deber ser del comportamiento social atribuido a un vector categórico, por un lado, de fortaleza representado en el acreedor, y, en su contraparte, el de debilidad, dominio y sometimiento representado en la figura del deudor.

### Metodología

Para poder dar cuenta de la complejidad conceptual, en el presente artículo, se surtió de un análisis metodológico de análisis de contenido crítico desde las perspectivas biopolíticas del crédito en el marco del capitalismo cognitivo, de las escuelas teóricas del microcrédito en el marco del capitalismo financiero y, los discursos del marxismo analítico en términos de la función del crédito; constituyendo allí un constructo cualitativo con potencia analítica para comprender una noción menos funcional del dispositivo del crédito como mecanismo modernizador de las económicas rurales y sus efectos en a subjetividad campesina .

### Conclusiones

La producción de subjetividades que relacionan al acreedor y el deudor en contextos de financiarización y microfinanciarización, plantean la necesidad de entender el tipo de control social a través de una arqueológica crítica que permita ver el ejercicio de inmanencia del crédito sobre el control de los cuerpos individuales y colectivos, indicando tal como se ha descrito en este artículo la emergencia de una economía de la subjetivación cuya intención es la del control metabólico social del comportamiento a través de una estrategia agresiva de reproducción ampliada de capital.

Las formas de la subjetivación campesina están articuladas a dispositivos sofisticados del crédito, que necesitan indefectiblemente de un colorario económico de acumulación por desposesión; el pillaje institucional encuentra legitimidad en la idea prístina luterana del ahorro y la prosperidad y en contraparte , encuentra, una subalternidad abyecta caracterizada por la hegemonía de una cultura del desarrollo que hiperdimensiona la inversión y que naturalmente precariza el territorio; sin embargo, cabe también mencionar, que el objetivo categórico de la disminución de la pobreza en

las estrategias de la financiarización, no cumplen su objetivo misional, pues sus enfoques rentísticos imposibilitan el equilibrio entre inversión y desarrollo.

Debemos mencionar también, que la aceleración de temas de financiarización reduce contingentemente, indicadores macroeconómicos de la pobreza, pero que, en su concepción, liberan al estado de responsabilidad alguna, pues las perspectivas teóricas en la que se inscribe, la liberación económica de los flujos de capital, garantizan de estados de bienestar social y de crecimiento económico.

Así mismo, este estudio, ha querido, de manera intencional, darle cabida a los discursos críticos analíticos multidisciplinarios que van desde ascensiones filosóficas, a económico-políticas y geográfico-antropológicas, tratando de cateterizar la dinámica espacio-temporal del crédito en función de la subjetividad y priorizando una visión no economicista del análisis para entender las economías de desarrollo rural en una propuesta de subalternidad como categoría transversal que ordena la economía de la deuda en sectores rurales; a esta dinámica, Colombia no escapa y el desarrollo de los procesos de microfinanciarización fortalece más a los ofertantes del préstamo que a los beneficiarios del mismo, estableciéndose allí una subalternidad campesina rural que involucra al crédito como factor central de la subjetividad y la dominación.

## REFERENCIAS

Bateman, M. (2013). The age of microfinance: Destroying Latin American economies from below. SSRN Electronic Journal. <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2385189>

De Grammont. H. (2004). La nueva realidad en América Latina. *Revista Mexicana de Sociología*, 66 (número especial). pp. 279-300

Dominguez, R. (1993). Caracterizando al campesinado y a la economía campesina : pruriactividad y dependencia del mercado como nuevos atributos de la campesinidad. *Agricultura y sociedad*, 66, pp. 97-136.

Gutiérrez, B. (2006). El microcrédito: dos escuelas teóricas y su influencia en las estrategias de lucha contra la pobreza. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa* (54), pp 167-186. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17405407>

Haesbaert, R. (2001). "Territorio, cultura e des-territoriakizacao. En Z, Rosendhal y R. Correa (orgs.), *Religiao, identidade e territorio*, Rio de Janeiro, EDuERJ.

- Haesbaert, R. (2013). Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad. *Cultura representaciones sociales*, 8 (15).
- Harvey, D. (2001). *Spaces of Capital: Towards a Critical Geography*. En español: *Espacios del capital: hacia una geografía crítica* (2007) Madrid: Akal. ISBN 978-84-460-20646.
- Harvey, D. (2004). *El nuevo imperialismo*. Akal.
- Harvey, D. (2014). *Diecisiete contradicciones y el fin del capitalismo*. IAEN.
- Karl, M. (2008). *El capital. Crítica de la economía política: el proceso de producción del capital*. Siglo XXI.
- Lacalle, M. (2001). Los microcréditos: un nuevo instrumento de financiación para luchar contra la pobreza. *Economía Mundial*, 5. <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/394/b1193614.pdf?sequence=1>
- Larrain, C. (2009). *¿Existe un modelo de microfinanzas en América Latina?* (Serie Financiamiento del Desarrollo 220). CEPAL. Chile.  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5196/1/S0900785\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5196/1/S0900785_es.pdf)
- Londoño-Bedoya, D. A., Garzón-Quintero, C. M., & Collazos-Ortiz, M. A. (2020). El efecto del microcrédito en el PIB de Colombia, 2005-2018. *Problemas Del Desarrollo. Revista Latinoamericana De Economía*, 52(204).  
<https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2021.204.69630>
- Raffestin, C. (1986). “Écogénese territorial et territorialité”. En F. Auriac y R. Brunet (orgs.), *Espaces, jeux et enjeux*, Paris, Farard, FondationDiredot.
- Sack, R. (1986). *Human Territoriality: its Theory and History*, Cambridge, Cambridge University Press.
- Sack, R. (1997). *Homo Geographicus*. Baltimore y Nueva York, John Hopkins University Press.
- Santos, M. (1994). “O retorno do território”. En M. Santos et al (orgs.) *Territorio: Globalización y Fragmentación*, Sao Pablo, Husited.
- Toledo V, Alarcón P. & Barón, L. (2002). *La Modernización Rural De México: Un Análisis Socioecológico*. México, D.F.
- Toledo V.; Alarcón P.; Barón L. (2009). Revisualizar lo Rural desde una perspectiva multidisciplinaria. *Revista de la Universidad Bolivariana*. 8(22. México, D.F.

## IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS POR LOS COMERCIANTEs DE LA CIUDAD DE SOGAMOSO – BOYACÁ EN ÉPOCA DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA, CAUSADA POR LA PANDEMIA DEL COVID-19

### IMPACT OF THE STRATEGIES IMPLEMENTED BY THE MERCHANTS OF THE CITY OF SOGAMOSO - BOYACÁ IN TIME OF ECONOMIC REACTIVATION, CAUSED BY THE COVID-19 PANDEMIC

Nayibe Yamile Rodríguez Cruz

Yesica Katerine Amado González

#### Resumen

En la crisis económica mundial provocada por el mortal virus covid-19 más conocido como el coronavirus, no escapa a la situación vivida por el pueblo colombiano, en sus diferentes departamentos, ciudades, corregimientos, poblados, como es el caso de los comerciantes de la ciudad de Sogamoso – Boyacá, objeto de la presente investigación, quienes en su afán de subsistir en el medio económico y social, donde se desarrollan, han tenido que recurrir a la implementación de múltiples estrategias que les permita seguir en el desarrollo de la actividad comercial y aunque, seguramente, muchos han tenido que cerrar sus negocios, al ser imposible realizar sus ventas, otros a través de la reinención y la misma resiliencia que caracteriza al poblador boyacense, han soportado la crisis y han logrado sostener sus negocios abiertos.

Por lo anterior cobra especial importancia, en estos momentos de incertidumbre económica y social, el desarrollo de un proyecto de investigación que permita evidenciar las estrategias diseñadas e implementadas por los comerciantes sogamoseños afiliados a la Cámara de Comercio de esta ciudad; se trabajará en despejar el interrogante de investigación, ¿qué hicieron los comerciantes para soportar el confinamiento social causado por la pandemia del Covid-19? Aquí se puede evidenciar la resiliencia, creatividad y emprendimiento como factores claves de estudio en este proyecto, pues

son fundamentales para los comerciantes a la hora de diseñar estrategias que les permita primero resistir los embates de la incertidumbre y segundo que se conviertan en oportunidades de cambio y rediseño de negocios en la reactivación de la economía nacional.

La investigación se llevará a cabo a través de una metodología descriptiva, utilizando herramientas de recolección de información, tales como encuestas, entrevistas, análisis estadísticos donde se pretende establecer con precisión el impacto de estas estrategias implementadas que permitan, por qué no decirlo, ser modelo a nivel del departamento de Boyacá y la nación, para comerciantes y emprendedores que desarrollan un alto nivel de autoconfianza y que en tiempo de crisis construyen nuevas oportunidades.

Palabras claves

Incertidumbre; innovación; mejora; emprendimiento; cambio.

Abstract

In the world economic crisis caused by the deadly covid-19 virus, better known as the coronavirus, the situation experienced by the Colombian people and especially by the merchants of the city of Sogamoso, object of this investigation, who in their desire to subsist in the economic and social environment have had to resort to the implementation of multiple strategies that allow them to continue in the development of commercial activity and although, surely, many have had to close their businesses, as it is impossible to make their sales, others through reinvention and the same resilience that characterizes the people of Boyacá, takes on special importance in these moments of economic and social uncertainty, we will develop a research project that allows us to demonstrate the strategies designed and implemented by sogamoseño merchants affiliated with the Chamber of Commerce in this city will work on clearing up the research question, what did I do? How are merchants to withstand the social confinement caused by the Covid-19 pandemic? Here you can see resilience, creativity and entrepreneurship as key study factors in this project, as they are essential for merchants when designing strategies that allow them first to resist the onslaught of uncertainty and second to become opportunities for change. and business redesign in the reactivation of the national economy.

The investigation will be handled through a descriptive methodology, managing tools for collecting information from surveys, interviews, statistical analysis where it is intended to precisely establish the impact of these implemented strategies that allow, why not say it, to be a model at the level of the department. and the nation, for merchants and entrepreneurs who develop a high level of self-confidence, and who in times of crisis build new opportunities.

### Keywords

Uncertainty; innovation; gets better; entrepreneurship; change.

En la medida que la pandemia ocasionada por el virus Covid-19, se expandió por todo el mundo, la afectación de la economía en todos los sectores fue muy sentida especialmente en los años 2020 y 2021; el sector comercio no fue la excepción, lo que trajo como consecuencia que pequeños y medianos comerciantes de los municipios colombianos hayan tenido que diseñar e implementar estrategias, que les permitiera cierta sostenibilidad de sus negocios y enfrentar una economía que cada día expuesta a una recesión implacable. Los integrantes del semillero SERVIEMPSO, cumpliendo con una responsabilidad sustantiva de investigación, que consagra la UNAD, pretende adelantar un proyecto de investigación que permita analizar el impacto de las estrategias implementadas por los comerciantes de la ciudad de Sogamoso – Boyacá en época de reactivación económica, causada por la pandemia del covid-19; de tal manera que se pueda detectar la resiliencia con que los comerciantes enfrentaron los dos duros y largos años, en que se vieron afectados sus negocios, y cómo lograron sostenerse medianamente, en este importante sector de la economía sogamoseña. A través de una metodología descriptiva, se realizará un trabajo de campo basado en una encuesta y una entrevista que se aplicará a una muestra representativa de comerciantes de la ciudad de Sogamoso, con miras a obtener una información fidedigna, que permita establecer, cuáles fueron esas estrategias que trascendieron para que el sector comercio se mantuviera activo y cuáles son las estrategias que validaron y que son eficaces en esta época de reactivación económica.

Referentes estadísticos y poblacionales del sector comercio en Sogamoso y Boyacá

## Caracterización de los comerciantes en la ciudad de Sogamoso

### figura 1

#### Comerciantes Formales e Informales vs % de Participación por Municipio

Nota: Estadísticas poblacionales del sector de Sogamoso, adaptado de Cámara de Comercio, 2021.

Sogamoso muestra la mejor Brecha “Positiva” con relación a Formales 88.2% vs Informales 11.8%

En la gráfica se evidencia las brechas de Formalidad e Informalidad en los municipios de la provincia del sugamuxi, así como su porcentaje de participación individual.

### Metodología

La metodología que soportará la investigación es descriptiva, ya que nos acerca a la problemática ocasionada en el comercio de Sogamoso a causa de la pandemia del Covid-19, utilizando técnicas de investigación como la encuesta y la entrevista principalmente, que nos permita recibir de la fuente, una información confiable para su estudio y análisis. El enfoque que tendrá esta investigación es mixto, en cuanto al enfoque cualitativo nos soportamos en lo que menciona Hernández, Fernández y Baptista (2014), utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías; por otra parte en cuanto al enfoque cuantitativo nos enfocamos en lo que menciona Dalle, (2005) “la investigación cuantitativa asume una realidad objetiva, para cuyo estudio es una condición fundamental la separación de quien investiga respecto al objeto de estudio”. Utilizamos los dos enfoques porque se va a realizar una encuesta donde se indague que estrategias fueron adoptadas por los comerciantes de Sogamoso para sostenerse por las consecuencias de la pandemia, además se va a compartir y hablar con ellos como fueron sus actitudes para lo mismo, después de esto se consideran los datos numéricos que nos arrojen las estadísticas exactas que nos permitan analizar y concluir el tema del proyecto.

### Conclusiones

Este análisis del estado del arte contribuye a la realización de una estructurada caracterización e identificación objetiva de los comerciantes que con resiliencia soportaron la crisis económica en pandemia por el Covid 19.

De conformidad con los referentes estadísticos y poblacionales del sector comercio, consultados para contextualizar la presente propuesta de investigación, es de resaltar que en el municipio de Sogamoso, el sector comercio, la informalidad supera la formalidad.

Sogamoso muestra la mejor Brecha “Positiva” con relación a Formales 88.2% vs Informales 11.8%.

Tan solo el 1,3% de los comerciantes informales cuentan con establecimiento propio, mientras que esta condición es del 20.8% en los comerciantes formales; y al totalizar, esta condición aplica para el 15,1%.

El 98,2% de los comerciantes formales tiene conocimiento acerca de los requisitos legales con referencia a la actividad mercantil que desarrollan, mientras que en los comerciantes informales el resultado es menor (66,7%).

La capacitación de “Servicio al cliente” con el 44,7% es la más solicitada, seguida por “Manipulación e higiene de alimentos” con el 25% y como tercera más solicitada esta la capacitación en “Ventas y mercadeo” con el 15,4%.

## Bibliografía

Cámara de comercio de Sogamoso. Censo empresarial. 2021.

[https://camarasogamoso.org/wp-](https://camarasogamoso.org/wp-content/uploads/2019/08/Censo_Empresarial_2021_CCS_Corregido_V2.pdf)

[content/uploads/2019/08/Censo\\_Empresarial\\_2021\\_CCS\\_Corregido\\_V2.pdf](https://camarasogamoso.org/wp-content/uploads/2019/08/Censo_Empresarial_2021_CCS_Corregido_V2.pdf)

Emprendimiento Social en Colombia. (2021). Un nuevo enfoque para el desarrollo empresarial. analítica.

[https://www.innpuisacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-](https://www.innpuisacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/Botlet%C3%ADn%20Anal%C3%ADtica%20Emprendimiento%20Social.pdf)

[pdf/Botlet%C3%ADn%20Anal%C3%ADtica%20Emprendimiento%20Social.pdf](https://www.innpuisacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/Botlet%C3%ADn%20Anal%C3%ADtica%20Emprendimiento%20Social.pdf)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). Colombia ágil. Ley de emprendimiento. Modificaciones y beneficios.

[https://www.colombiaagil.gov.co/tramites/intervenciones/ley-de-](https://www.colombiaagil.gov.co/tramites/intervenciones/ley-de-emprendimiento#:~:text=La%20Ley%202069%20de%202020,el%20tama%C3%B1o%20de%20sus%20negocios.)

[emprendimiento#:~:text=La%20Ley%202069%20de%202020,el%20tama%C3%B1o%20de%20sus%20negocios.](https://www.colombiaagil.gov.co/tramites/intervenciones/ley-de-emprendimiento#:~:text=La%20Ley%202069%20de%202020,el%20tama%C3%B1o%20de%20sus%20negocios.)



Pacto social por Boyacá. Tierra que sigue avanzando. Plan de desarrollo (2020-2023).

<https://www.boyaca.gov.co/wp-content/uploads/2020/06/pdd2020-2023boy.pdf>

Plan de Desarrollo. Sogamoso tarea de todos. (2020-2023).

[https://sogamosoboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/sogamosoboyaca/content/files/000548/27400\\_anexo-decreto-nro-250-julio-2020-pdm-20202023-ultimo-14062020.pdf](https://sogamosoboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/sogamosoboyaca/content/files/000548/27400_anexo-decreto-nro-250-julio-2020-pdm-20202023-ultimo-14062020.pdf)

## INCIDENCIA SOCIOECONÓMICA EN LA TRASCENDENCIA GENERACIONAL DE EMPRESAS FAMILIARES DEL MUNICIPIO DE ACACIAS, META

### SOCIOECONOMIC IMPACT IN THE GENERATIONAL TRANSCENDENCE OF FAMILY BUSINESSES IN ACACIAS, META

Dayan Camila Pulido Rodriguez

#### Resumen

En el mundo existe un altísimo porcentaje de empresas familiares que logran hacer un aporte significativo a la economía mundial. En Latinoamérica, según Gómez-Betancourt, G., Ramírez, J. B. B., & Cuervo, N. Z. (2012) estas empresas aportan entre 64% y 75% del PIB. Para Colombia, el porcentaje de empresas familiares alcanza el 86,50%.

Este proyecto de investigación pretende identificar la incidencia socioeconómica en la trascendencia generacional de las empresas familiares del municipio de Acacías – Meta, el cual hace parte del PIE “Factores que afectan los modelos de las empresas familiares en Acacías (Colombia) y su incidencia socioeconómica en la trascendencia generacional”, a partir de la identificación de las empresas familiares en el municipio de Acacías determinando sus características y la trascendencia que han tenido o esperan tener, llegando a analizar los factores que inciden en esta trascendencia teniendo en cuenta los factores de administración que aplicaron durante todas las etapas de ciclo de vida de la empresa, y de sus propietarios, contrastando la teoría con la realidad empresarial en estas famiempresas.

La metodología se aplicará mediante una investigación analítica descriptiva, en donde se aplicará una encuesta a una muestra poblacional de 200 empresas familiares elegidas

por medio de muestreo deliberado o a juicio, de las 4.789 empresas registradas en el municipio de Acacías.

Palabras Clave: Negocios familiares, Empresas familiares, proceso administrativo, familia

#### Abstract

In world, exists a higher percent of family businesses what makes a significative help to the world economy. In Latin America, as Gómez Betancourt, G; Ramirez, J. B. B; and Cuervo, N. Z. said on (2012) those enterprises help between the 64% and 75% of the PIB. For Colombia, the percent of family businesses reaches 86,50%.

This investigative project pretends to identify the socioeconomic impact on the generational transcendence of the family businesses in Acacías, Meta, and is part of the PIE “Factors what affects the models of the family businesses in Acacías, Colombia and their socioeconomic incidence on the generational transcendence” starting from the identification of the family businesses in Acacías, determining their characteristics and the transcendence what they had or will have, coming to analyze the factors what impacts on this transcendence, taking into account the administrative factors what apply during all the stages of the lifecycle of the enterprise, and of their owners, contrasting the theory with the enterprises reality in this family businesses.

The methodology is applied using a descriptive analytic investigation, where we apply a poll to a population sample of 200 family businesses chosen by a deliberated sampling on trial, from the 4789 businesses registered in Acacías.

Keywords: Family Businesses, Family Enterprises, Administrative Process, Family.

Esta investigación se fundamentará en los marcos de referencia de algunos conceptos que serán importantes conocer para el desarrollo del proceso investigativo.

Lo primero de hacer, es conocer el concepto de Empresa Familiar; el cual respecto a este término se cita a (Burgoa, Herrera, & Treviño, 2013), quien hace alusión a

Belausteguigoita, (2004) y define una Empresa Familiar (EF), como: “una organización envuelta por culturas trascendentes y complejas, pues combina atributos de la familia propietaria y de la empresa” (Pág. 1). Burgoa et al (2013), cita, también, a Miller, Steier Le Breton-Miller, (2003), el cual dice: “este concepto se enfoca en una organización que es diferente a otras organizaciones en términos de filosofía, propiedad, negocio y financiamiento, así como la terminología de liderazgo y relaciones entre los miembros.” (Pág. 1)

Ahora, se pretende definir las características de las empresas familiares, el cual según (Molina, Botero, & Montoya, 2016), citando a algunos autores como: Dyer, 1986, Gallo y Villaseca, 1996; Ward y Dolan, 1998, entre otros, describe que: “se deben incluir tres elementos comunes” los cuales se describen a continuación: a). el mayor porcentaje de la propiedad deberá estar en manos de una familia, b). la gestión tendrá participación de miembros de la familia propietaria y c). se concibe la transferencia generacional.” (Pág. 77)

Otro aspecto a tener en cuenta es lo relacionado con los valores y la familia, y citando a (Burgoa, Herrera, & Treviño, 2013), el cual se enfoca hacia la economía familiar, dice que “una empresa, es una organización que compite dentro de un mercado con el objetivo de hacer cumplir y satisfacer a sus clientes, su éxito será generar beneficios para sus accionistas mediante una buena administración y trabajo.” (Pág. 2).

En este estudio de empresas familiares, se puede tomar las empresas que va tomando la familia para abrir unas sucursales o agencias o negocios nuevos, pero que de alguna forma nacen de la misma familia. Y la otra es aquella empresa que, a la falta del fundador, pasa la familia o alguno de la familia para continuar con el legado de la empresa. En el caso de que pase de familia a sus generaciones, se cita a De la Garza et al, (2011) quien es citado por (Soto, 2011), el cual se interesa en identificar los valores de la empresa que provienen de su fundador y que han sido transmitidos desde su fundación hasta la tercera generación. Los resultados obtenidos a través de estudio de caso permiten a los autores percatarse de la importancia de los valores legados a la empresa por el fundador. (Pág. 142)

También, será necesario conocer y tener en cuenta lo relacionado con la Cultura Organizacional; según (Burgoa, Herrera, & Treviño, 2013) citan a Steckel, (2006), “Dice que la cultura es un conjunto complejo y multidisciplinario de todo aquello que constituye la vida en común de las personas, haciéndose presente las costumbres sociales y los patrones de comportamiento de los individuos, dando origen a una relación cultural”, (Pág. 3). Ahora, visto desde lo dispuestos por Rendón (2009) y citado por (Soto, 2011), en lo relacionado con la función de la organización de su trabajo y del tipo de relaciones que establece entre los individuos que la conforman, reconoce la existencia de configuraciones como la organización unitaria, la simple, la departamental, la domiciliaria, la múltiple, la autónoma o en red.

## MATERIALES Y MÉTODOS/METODOLOGÍA

El proyecto de investigación se desarrollará mediante un tipo de investigación analítica descriptiva, en donde se aplicará una encuesta a una muestra poblacional de 100 empresas familiares elegidas por medio de muestreo deliberado o a juicio y mediante algunos criterios particulares como la ubicación de la empresa en el espacio físico del municipio, el flujo de clientes que este espacio tenga, y que este muestreo será realizado a partir de las 4.789 empresas registradas en el municipio de Acacías según la Cámara de Comercio de Villavicencio.

La investigación se enmarca en la línea de investigación de la ECACEN: Desarrollo Sostenible y Competitividad, (Desarrollo endógeno).

El instrumento metodológico para la recolección de la información será por medio de la base de datos de la cámara de comercio y una encuesta; el instrumento metodológico para el análisis de la información será por el uso de tablas y de gráficos.

## CONCLUSIONES

El proyecto se encuentra en proceso de ejecución, en la fase de identificación de las empresas familiares que se encuentran en el municipio, y de las cuales hemos logrado contactar un número de 40 empresas, y el cual se espera que avance para inicios del mes de septiembre hasta el número total de la muestra que es 100, pertenecientes al sector comercial de compra y venta, principalmente. Para estas 100 se está preparando una encuesta en la que conozcamos factores de importancia como el tiempo de permanencia, la medida de la ayuda que reciben por parte de la familia, y el volumen de producción y de ganancias de estas. También hemos identificado una cultura familiar dentro del ámbito social en el que se desarrollan las empresas, es decir, que prefieren pasar tiempo en familia antes de realizar cualquier otra actividad, y que esto incluye el deseo y la necesidad de construir un patrimonio familiar sólido para otras generaciones.

Otro factor que se destaca es la facilidad que permite el hecho de ser familia para corregir errores de productividad, de relacionarse de forma mucho más cercana con los empleados, y desafortunadamente, estas relaciones familiares y la confianza que estas conllevan hacen que sea mucho más fácil pagar salarios mucho más económicos, intercambiar favores que comprometan las jornadas laborales, o algún intercambio bien sea tangible o intangible, exigir jornadas de trabajo mucho más extensas sin suficiente remuneración, entre otros.

Son entonces las empresas más grandes las que más han evidenciado una trascendencia generacional, dado que el crecimiento empresarial es proporcional a la permanencia de la empresa en el tiempo, además de la garantía de que cada generación genera una cantidad de estrategias novedosas, acordes a la época en la que se están desarrollando.

El municipio además, durante los últimos años, se ha encontrado en un despertar económico que le ha permitido multiplicar en casi 5 veces la cantidad de empresas que tiene en total dentro de sus territorios, además de los grandes apoyos que ahora estas empresas reciben gracias a las gestiones realizadas por la cámara de comercio y el alcalde, el cual ha garantizado espacios para que la mayoría de estas nuevas empresas puedan darse a conocer y demostrar la calidad de sus productos, multiplicando la economía local, generando nuevos empleos y la necesidad de inversión por parte de

empresas que realizan inversiones en microempresas e ideas innovadoras, o de las mismas entidades gubernamentales que en la actualidad, destinan grandes cantidades de recursos para el apoyo de estos nuevos comercios.

Además, el desarrollo que tiene el municipio, dado que apenas está logrando un reconocimiento y un posicionamiento a nivel nacional, hace que existan posibilidades de negocios de todo tipo, y que todos tendrán acogida suficiente, segmentos de clientes enriquecidos y variados, y ventas aseguradas dado que todo tipo de comercio será novedoso, y podrá posicionarse como destacado por algún factor diferencial.

## REFERENCIAS

Araya, L. (2012). El proceso de sucesión en la empresa familiar y su impacto en la organización. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/168179850/Dialnet-ElProcesoDeSucesionEnLaEmpresaFamiliarYSuImpactoEn-4004912>

Arias, a., Jung, a., & Iñaki, p. (2006). Abandono del negocio en empresas de reciente creación. *Perpectiva*, 38-41. Recuperado de <https://www.orkestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/articulos/arias-jung-pena.pdf>

Barboza, J., Barboza, J., & Rodriguez, M. (2013). Revisión y análisis documental para estado del arte: una propuesta metodológica desde el contexto de la sistematización de experiencias educativas. *Investigación Bibliográfica*, 83-105.

Booth, W., Colomb, G. & Williams (2003). *The Craft of Research* (Segunda ed.). Chicago: The University of Chicago Press. Recuperado de [http://sir.spbu.ru/en/programs/master/master\\_program\\_in\\_international\\_relations/digital\\_library/Book%20Research%20seminar%20by%20Booth.pdf](http://sir.spbu.ru/en/programs/master/master_program_in_international_relations/digital_library/Book%20Research%20seminar%20by%20Booth.pdf)

Burgoa, T., Herrera, E., & Treviño, J. (Agosto de 2013). Estudios sobre la administración de empresas familiares en México: Principales problemas y retos que enfrentan. Recuperado de [http://www.spentamexico.org/v8-n2/A1.8\(2\)1-22.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n2/A1.8(2)1-22.pdf)

Calvo, G. & Vélez, A. (1992). Análisis de la investigación en la formación de investigadores. Bogotá: Universidad de la Sabana.

Callon, M. (2006). Luchas y negociaciones para definir qué es y qué no es problemático. La socio-lógica de la traducción. *Redes*, 12 (23), 105-128.

Correa, J. (2010). Empresas Familiares. Obtenido de Universidad de Pamplona. Recuperado de [http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home\\_4/mod\\_virtuales/modulo5/empresas.pdf](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home_4/mod_virtuales/modulo5/empresas.pdf)

CORREA, J. A. (2010). Empresas Familiares. Universidad De Pamplona. Santander: Universidad De Pamplona. Recuperado de [http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home\\_4/mod\\_virtuales/modulo5/empresas.pdf](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home_4/mod_virtuales/modulo5/empresas.pdf)

Departamento administrativo de ciencia, t. E. (s.f.). Anexo 3 - descripción rubros, ejemplo de presupuesto. Recuperado el 01 de 04 de 2020

Fariños, J., Martín, J., & Martínez, F. (2013). *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*. Obtenido de Science Direct. Recuperado de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S101968381300036X?token=584D21DF726A7EAED057024B608CB2848B9275EF640A0D5A29009FBD6F098C5282EA74B541644C03B5BB5F1186BE573F>

Fujimura, J. (1987). Constructing «Do-Able» Problems in Cancer Research: Articulating Alignment. *Social Studies of Science*, 17(2), 257-293



Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). Metodología de la investigación (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill Education.

Molina, P., Botero, S., & Montoya, A. (2016). Estudios Gerenciales. Recuperado de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0123592317300025?token=AF6E6EF69E050BFB706E631EA18CD8B9EBoFB2BB89311B51BC04D11CF840188D57E0813BED44E9AC022716BDAE2D55C5>

Revista Semana. (05 de SEPTIEMBRE de 2015). EMPRESAS DE FAMILIA ¿PORQUE FRACASAN? SEMANA, 1. Recuperado de <https://www.semana.com/economia/articulo/empresas-familiares-por-que-no-sobreviven/441465-3>

Rivas, M. R. (17 de Julio de 2013). ¿Porque desaparecen las empresas familiares? forbes. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/por-que-desaparecen-las-empresas-familiares/>

Soto, A. (2011). Universidad Anáhuac. Obtenido de La empresa familiar en México Situación actual de la investigación. Recuperado de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0186104213712130?token=5BDED98262B0F040305E4981607C8631F93F9F1EC03A11CA09506BD73A19E819BB2F7FoBFDCF4B439934722ADD9Fo4Do>

Turabian, K. (2007). A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations. Chicago Style for Students and Researchers (Séptima ed.). (W. Booth, G. Colomb, & J. Williams, Edits.) Chicago: The University of Chicago Press. Recuperado de <http://jcs.edu.au/wp-content/uploads/2016/09/A-manual-for-writers-of-research-papers-theses-and-dissertations.pdf>

Universia Colombia (s.f.) Listado de empresas en Acacias. Recuperado de <https://guiaempresas.universia.net.co/localidad/ACACIAS/?qPagina=31>

Universidad Nacional Abierta y a Distancia. (22 de 08 de 2008). Sello Editorial UNAD.  
Recuperado el 06 de 11 de 2019, de  
[https://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/consejoSuperior/acuerdos/2008/COSU\\_ACUE\\_0006\\_26082008.pdf](https://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/consejoSuperior/acuerdos/2008/COSU_ACUE_0006_26082008.pdf)

## DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BEBIDAS NATURALES, ENRIQUECIDAS A TRAVÉS DE LA SÁBILA (ALOE VERA) COMO FACTOR COADYUVANTE EN DIETAS SALUDABLES

### DESIGN, PREPARATION AND MARKETING OF NATURAL DRINKS, ENRICHED THROUGH Aloe Vera (ALOE VERA) AS A CONTRIBUTING FACTOR IN HEALTHY DIETS

Diego Hernán Salcedo Valencia

Nicolás Herrera Acosta

#### Resumen

En el siguiente documento pretende explicar el funcionamiento y estructura de un nuevo modelo de negocio pensado para la sociedad, ya que nuestra motivación aborda varios aspectos que están relacionados al desarrollo económico, ético y social, hablamos de un producto totalmente colombiano, consta de un jugo que contiene pulpa de distintos frutos como Maracuyá, Mango y Mora, todo enriquecido con cristales de aloe vera, mostrando un nuevo producto caracterizado por su composición nutricional, sabor y calidad, resaltando las características de la sábila.

Actualmente este emprendimiento está liderado por dos personas y ayudantes externos al proyecto que prestan sus campos para poder sembrar el Aloe y el espacio para guardar las maquinas, se busca generar un gran impacto en la sociedad brindado no solo un consumible sino también empleo a sectores o comunidades que lo requirieran, ya que el proceso de fabricación puede generar oportunidades de trabajo a 6 personas, con su respectiva capacitación en el área de producción, fabricación y exportación, donde no requiere que dicha persona tenga experiencia en este campo y se busca que el proceso de producción aproveche la mano de obra lo más eficiente posible con ayuda de comunidades que fueron afectadas social y económicamente.

Palabras Clave.

Sábila; Nutrición; Trabajo; Comunidad; Mercado.

Abstract

The following document aims to explain the operation and structure of a new business model designed for society, as our motivation addresses various aspects that are related to economic, ethical and social development, we are talking about a totally Colombian product, consists of a juice containing pulp of different fruits such as passion fruit, mango and blackberry, all enriched with aloe vera crystals, showing a new product characterized by its nutritional composition, flavor and quality, highlighting the characteristics of aloe vera.

Currently this venture is led by two people and external helpers to the project that lend their fields to plant the Aloe and the space to store the machines, it seeks to generate a great impact on society by providing not only a consumable but also employment to sectors or communities that require it, Since the manufacturing process can generate job opportunities for 6 people, with their respective training in the area of production, manufacture and export, where it does not require that the person has experience in this field and seeks that the production process takes advantage of the most efficient labor as possible with the help of communities that were affected socially and economically.

Keywords:

Aloe; Nutrition; Work; Community; Market.

Los beneficios de la sábila para la salud datan de hace miles de años, y se usaba como medicina herbal. Si bien es cierto, estudios arqueológicos denotan que la planta era empleada principalmente como antiséptica y desinfectante en heridas en la piel y fue allí cuando se empezaron a conocer sus propiedades. Actualmente, tiene reconocimiento como multibenéfica para todos los sistemas y su popularidad es tanta que es posible conseguirla en los mercados más cercanos y en diversidad de presentaciones. Las bebidas embotelladas son las más comunes.

Cristales de Sábila.

El aloe vera es considerada como una planta medicinal donde durante varias épocas la humanidad la utilizaba para el cuidado de la salud, el cristal de sábila cuenta con vitaminas A, B1, E y B2, el cual se obtiene después de cortar la hoja y remover su corteza, también cuenta con distintos elementos como el calcio, hierro y potasio.

Pasteurización

La pasteurización es un proceso alimenticio en el cual consiste en el incremento de temperatura de un producto líquido a un nivel justo y necesario antes de su temperatura de ebullición, para luego posteriormente ser enfriado con gran rapidez.

El objetivo del proceso de pasteurizado es reducir los microorganismos presentes en los productos orgánicos sin que esto afecte las características propias del alimento.

Manufactura

El proceso de manufactura es el conjunto de actividades correlacionadas y ordenadas en una secuencia con la que se obtiene un objetivo, siendo de gran importancia debido a la práctica en la planeación, integración, organización, dirección y control de cada una de las acciones de la línea de proceso.

Metodología.

Información general

La Producción, Manufactura o Ingeniería, es el área funcional de la empresa que tiene como misión la transformación de insumos o recursos (energía, materia prima, mano de obra, capital, información) en productos finales.

El área se compone de: un director (o jefe) quien es el encargado de planear, ejecutar y mejorar el programa o producción, pero también se debe desplegar la estrategia de la

compañía en cuanto a costo, calidad, confiabilidad y flexibilidad. Administra los insumos y recursos, especialmente el recurso humano; los operarios y personal auxiliar.

Las decisiones que se toman en el área de producción están relacionadas con los siguientes aspectos:

Decisiones

Criterios

Procesos

Capacidad

Inventarios

Fuerza de trabajo

Control de Calidad

Costos

Consistentemente se deben balancear los costos con los resultados requeridos.

Calidad ¿Cuál es el proceso que nos permite cumplir con el mayor número de especificaciones del producto?

Confiabilidad ¿Cuál es el proceso que cuenta con un mayor grado de confiabilidad o cumplimiento en la producción o entrega del producto?

Flexibilidad ¿Cuál es el proceso que puede adaptarse mejor a cualquier requerimiento a los posibles cambios, por ejemplo, cambios en el diseño del producto o en los volúmenes de producción

Proceso de producción.

Para el proceso de producción mediante el personal requerido se necesita administrar, planear, comprar y operar la planta de Aloe Tottal.

## Conclusión.

Con el presente proyecto se puede denotar como actualmente el mercado busca productos más saludables, el cliente conoce las ventajas del consumo del aloe vera y que mejor si es a través de una mezcla complementada con frutas que ayuda a disimular las características de la sábila.

Anhelamos buscar factores que apoyen el tránsito a la economía legal de las comunidades dependientes de cultivos ilícitos, invitándolos a ser parte del presente proyecto. En efecto, somos conscientes que no está claro el modelo para hacerlo ni las responsabilidades que se asumirán, sin embargo, sin una apuesta eficaz para el desarrollo alternativo, será imposible tener reducciones sostenibles en dichos cultivos y nosotros pretendemos ser una de ellas.

El proyecto de empresa está pensado para:

Comunidades que se ven afectadas por la falta de trabajo y muchas veces esto puede generar violencia o una afectación social.

Desarrollar nuevos productos colombianos para incentivar la importancia del trabajo en el campo, a través de la suplantación de cultivos ilícitos

El producto final está dirigido a:

Personas de 5 años en adelante (jóvenes y adultos que tengan como prioridad una alimentación sana, balanceada y de excelente calidad).

Personas que presenten patologías o alteraciones para las cuales ALOE TOTTAL desarrollara pulpas sin azúcar, pero con todas las características nutricionales de las frutas y el aloe.

## Referencias

El Aloe Vera: un mercado en crecimiento. (2017, 17 mayo). EL TIEMPO. Recuperado 27 de agosto de 2022, de <https://www.eltiempo.com/economia/el-aloe-vera-un-mercado-en-crecimiento-88824>

El Aloe Vera un mercado que se abre camino en Colombia. (2021, 7 octubre). Radio Nacional de Colombia. Recuperado 23 de agosto de 2022, de <https://www.radionacional.co/podcast/el-campo-en-la-radio/el-aloe-vera-un-mercado-que-se-abre-camino-en-colombia>

Lista de Precios frutas, verduras, hortalizas, abarrotes en Medellín. (s. f.). La Mayorista. Recuperado 25 de agosto de 2022, de <https://www.lamayorista.com.co>

Pasteurización de alimentos. (2012, 9 marzo). Consumer. Recuperado 26 de agosto de 2022, de <https://www.consumer.es/seguridad-alimentaria/pasteurizacion-de-alimentos.html>

Pasteurización para garantizar la seguridad y prolongar la vida útil de los productos. (s. f.). Tetra Pak. Recuperado 28 de agosto de 2022, de <https://www.tetrapak.com/es-co/solutions/processing/main-technology-area/pasteurization#:~:text=La%20pasteurización%20consiste%20en%20el,una%20vida%20útil%20más%20prolongada.>

Proceso de manufactura. (s. f.). Economipedia. Recuperado 24 de agosto de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/proceso-de-manufactura.html>

Produccion de Aloe Vera - Sábila - TvAgro By Juan Gonzalo Angel. (s. f.). [Vídeo]. YouTube. Recuperado 30 de agosto de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=zxfyYZpdB28>

LA PRODUCCIÓN DEL ALOE VERA. (s. f.). Aloe Vera LUXURY. Recuperado 26 de agosto de 2022, de <https://www.aloeveraluxury.com/es/67-la-produccion-del-aloe-vera>

Productos oficiales de vida digna. (s. f.). YMCA. Recuperado 23 de agosto de 2022, de <https://ymcabogota.org>



Productos Saludables. (s. f.). Aloexport. Recuperado 25 de julio de 2022, de <https://aloexportcolombia.com/productos/#:~:text=ALOE%2OVERA%2OLÍQUIDO%2oCONCENTRADO%2oDE,pigmentación%2ode%2oamarillo%2oha%2oámbar.>

## REGRESIÓN LOGÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN FERTILIDAD DE DONACIÓN DE SEMEN EN HOMBRES

### LOGISTICAL REGRESSION FOR DECISIONMAKING.SPERM DONATION FERTILITY IN MEN

Sonia González

Iván Agudelo

Nicolas Cabrejo

#### Resumen

Dentro de la estadística sobre salen dos formas de obtener valores pronosticados para diversos grupos, al proponer un comando de apreciación entre ajustar y predecir; Estas formas brindan la misma respuesta, aunque las probabilidades pronosticadas en el promedio difieren. Se identifica el análisis que proviene de la diferencia y la consecuencia sutil derivado de la interpretación.

Los datos ha provocado que la cantidad de posibles patrones se pueden descubrir en relación, con la cantidad que podría anteponer los datos para la construcción de un modelo basado en regresión logística; al especificar la hipótesis en el sistema de inteligencia artificial y aprendizaje automático se aprovecha lo anterior al expresarse en los últimos años por medio de las conexiones web. Se ha producido un auge en la frecuencia de donación de semen en personas de orientación gay. Las predicciones: consisten en la aplicación del modelo que ya ha aprendido con nuevos datos, sobre los que no se conoce previamente el resultado, la cantidad de tiempo que se encuentra sentado, entre otras siendo este cambiante sin importar que la observación de donación sea anónima, impactando la relación directa e indirecta de las anomalías de la fertilidad al momento de realizar la donación.

Palabras clave: Fertilidad, regresión logística, minería de datos

### Abstract

There are two ways in statistics to obtain predicted values, for different groups, by proposing an appreciation command between adjusting and predicting, these forms provide the same response although the predicted probabilities in the average changes.

Write the avalanche of data has caused the number of possible patterns to be discovered in relation to the amount that the data could put first for the construction of a model based on logistic regression; By specifying the hypothesis in the system of artificial intelligence and automatic learning, the above is taken advantage of by expressing itself in recent years through the web connections. There has been a boom in the frequency of semen donation, given to the most recie.

### Keywords:

Fertility, logistic regression, data mining

Al buscar una manera idónea de explicar los resultados de regresión logística se compara los valores de los grupos seleccionados , con el objetivo de comandar la estimación de los valores a predecir. Este documento se pretende identificar por medio del conjunto de fertilidad de los voluntarios que aportaron su muestra de semen. La estructura de los datos más influyentes que podrían dar como anómala la fertilidad de los hombres en la concentración espermática, se realiza una predicción en el análisis de semen del donante al relacionar los datos con factores ambientales, estados de salud y hábitos de vida en el momento de la donación. Información proporcionada por la Universidad de Alicante. Gil et al., 2012).

La selección de atributos se deben ordenar para saber la relevancia en indicar si los donantes han padecido fiebres altas en el último año y han padecido accidentes, tienen mayores índices de diagnósticos alterados, con la contribución de la minería de datos se espera realizar un pronóstico enunciando las preliminares de una ocurrencia en el futuro, si se omiten o no a hombres con esas características en las posibles donaciones

de semen . Lo anterior se aprovecha las variables cuantitativas discretas y continuas al representar valores estratégicos, en la identificación de valores. (Gil et al., 2012)

La recopilación de datos mediante cuestionarios estándar a los voluntarios sanos para luego ser utilizados en la evaluación de semen tanto en la precisión y la predicción de la calidad seminal a partir de los datos de factores de estilo de vida.(Gil et al., 2012). Al existir una alta variabilidad en la función testicular en el individuo, se recomienda interpretar los resultados de factores relacionados con la exposición a tóxicos o fiebres que pudiesen modificar los parámetros seminales.(Niederberger, 2001) . En cuanto mayor sea el error desempeño u ausencia en una variable más importante va hacer esa variable , de esa manera en la evaluación del algoritmo, los atos tienden a dividirse en dos partes.La sensibilidad de la proporción de los positivos es la especificidad medida en la proporción de identificar correctamente los verdaderos negativos (Aghaei, 2020)

#### Presentación del conjunto de datos

Para el desarrollo del presente artículo, se tomó un conjunto de datos de 5334 voluntarios, los cuales aportaron una muestra de semen para luego analizarla según los criterios de la OMS 2010, además la concentración espermática está relacionada con datos sociodemográficos, factores ambientales, estado de salud y hábitos de vida, dichos registros se encuentran dentro del escenario escogido a diagnosticar. Así mismo se describen los atributos presentados dentro del conjunto de datos junto con las especificaciones de la discretización realizada para los valores categóricos presentes durante la recolección de datos:

Temporada en la que se realizó el análisis. 1) invierno, 2) primavera, 3) verano, 4) otoño. (-1, -0.33, 0.33, 1)

Edad en el momento del análisis. 18-36

Enfermedades infantiles (es decir, varicela, sarampión, paperas, polio) 1) sí, 2) no. (0, 1)

Accidente o traumatismo grave 1) sí, 2) no. (0, 1)

Intervención quirúrgica 1) sí, 2) no. (0, 1)

Fiebre alta en el último año 1) hace menos de tres meses, 2) hace más de tres meses, 3) no. (-1, 0, 1)

Frecuencia de consumo de alcohol 1) varias veces al día, 2) todos los días, 3) varias veces a la semana, 4) una vez a la semana, 5) casi nunca o nunca (0, 1)

Hábito de fumar 1) nunca, 2) ocasionalmente 3) diariamente. (-1, 0, 1)

Número de horas sentadas al día ene-16

Salida: Diagnóstico normal (N), alterado (O)

### Preparación de datos

Al revisar cuidadosamente el conjunto de datos de forma manual, se evidencio algunos valores que a priori se consideraron atípicos, al igual algunos registros no contenian valores, por lo que se procede a realizar una limpieza a los datos, considerando únicamente la selección de atributos, la detección de valores anómalos y el relleno de valores faltantes.

### Conclusión

Podemos observar que los algoritmos no son efectivos en todos los escenarios, por lo que es necesario comparar y varias las configuraciones. Además las sucesivas particiones del árbol, nos permiten realizar tanto clasificación como regresión (Breiman et al., 2017). También se experimenta con la cantidad de capas de la red, lo que nos indica que no hay un número estándar de capas para resolución de problemas, hay que probar posibilidades.

Ahora, si analizamos el árbol, podemos fijarnos que la edad es el atributo más relevante y el segundo más relevante es si la persona ha tenido algún accidente o traumatismo grave. Por lo que se puede inducir que las personas jóvenes o que no han tenido accidentes tiene una posibilidad más grande de no tener afectaciones en la calidad del esperma.

### Referencias

Aghaei, A. (2020). Factors related to pediatric unintentional burns: The comparison of logistic regression and data mining algorithms. *Journal of Injury and Violence Research*, 12(1). <https://doi.org/10.5249/jivr.v11i2.1316>

Benítez, R., Escudero, G., Kanaan, S., & Rodó, D. M. (2014). *Inteligencia artificial avanzada*. Editorial UOC.

- Breiman. (n.d.). Random forests. *Machine Learning*, 45(1), 5–32.  
<https://doi.org/10.1023/A:1010933404324>
- Breiman, L., Friedman, J. H., Olshen, R. A., & Stone, C. J. (2017). Regression trees. In *Classification And Regression Trees* (pp. 216–265). Routledge.  
<http://dx.doi.org/10.1201/9781315139470-8>
- Buis, M. L. (2007). Predict and adjust with logistic regression. *The Stata Journal: Promoting Communications on Statistics and Stata*, 7(2), 221–226.  
<https://doi.org/10.1177/1536867x0700700206>
- Factors related to pediatric unintentional burns: The comparison of logistic regression and data mining algorithms. (2020). *Journal of Injury and Violence Research*, 12(1).  
<https://doi.org/10.5249/jivr.v11i2.1316>
- Gil, D., Girela, J. L., De Juan, J., Gomez-Torres, M. J., & Johnsson, M. (2012). Predicting seminal quality with artificial intelligence methods. *Expert Systems with Applications*, 39(16), 12564–12573. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2012.05.028>
- Jaramillo, A., & Paz, H. (2015). Aplicación de Técnicas de Minería de Datos para Determinar las Interacciones de los Estudiantes en un Entorno Virtual de Aprendizaje. *Revista Tecnológica ESPOL*.
- Levin, R. I., & Rubin, D. S. (2004). *ESTADISTICA PARA ADMINISTRACION Y ECONOMIA*. Pearson Educación.
- Mateo Jiménez, F. (n.d.). Redes neuronales y preprocesado de variables para modelos y sensores en bioingeniería [Universitat Politecnica de Valencia]. Retrieved June 13, 2022, from <http://dx.doi.org/10.4995/thesis/10251/16702>.
- Niederberger, C. (2001). WHO manual for the standardized investigation, diagnosis and management of the infertile male. *Urology*, 57(1), 208. [https://doi.org/10.1016/s0090-4295\(00\)00803-7](https://doi.org/10.1016/s0090-4295(00)00803-7)
- Parra, F. (n.d.). 6 Métodos de clasificación. Retrieved May 26, 2022, from <https://bookdown.org/content/2274/metodos-de-clasificacion.html#arboles-de-clasificacion>
- Qué es un diagrama de árbol de decisión. (n.d.). Lucidchart. Retrieved May 26, 2022, from <https://www.lucidchart.com/pages/es/que-es-un-diagrama-de-arbol-de-decision>

Ponce, J., Vicente, E., Rodríguez, R., & Muñoz, S. (2020). Análisis de la competitividad empresarial aplicando árboles de decisión. *Revista InGenio*, 3(1).

<https://doi.org/10.18779/ingenio.v1.30>

Rindskopf, D. (2002). Infinite parameter estimates in logistic regression: Opportunities, not problems. *Journal of Educational and Behavioral Statistics*, 27(2), 147–161.

<https://doi.org/10.3102/10769986027002147>

Rodríguez, M. D., Ariza, A. L. G., Alvin Henao Pérez, & Mora, M. E. D. (2013).

Introducción al análisis estadístico multivariado. Universidad del Norte.

Smith, G. (2020). Data mining fool's gold. *Journal of Information Technology*, 35(3), 182–194. <https://doi.org/10.1177/0268396220915600>

Vallejo, P. M. (2011). Estadística aplicada a las ciencias sociales. Universidad Pontificia Comillas.

Villada, F., Muñoz, N., & García, E. (2012). Aplicación de las Redes Neuronales al Pronóstico de Precios en el Mercado de Valores. *Información Tecnológica*, 23(4), 11–20.

<https://doi.org/10.4067/s0718-07642012000400003>

## REPENSAR EL FUTURO DEL SISTEMA DE SALUD DE COLOMBIA DESDE LOS ENFOQUE DE LAS MISIONES

### RETHINKING THE FUTURE OF THE COLOMBIAN HEALTH SYSTEM FROM THE MISSIONS APPROACH

Pedro Leon Cruz Aguilar

#### Resumen

El objetivo de esta ponencia que es formular un mapa de la misión (Mazzucatto, 2022) del derecho a la salud, consagrado en la ley 1751 de 2015, a través de un sistema de salud único, público, universal, predictivo y preventivo, participativo, descentralizado e intercultural a partir de la tesis doctoral de Cruz (2018) Una Visión de Futuro del Sistema General de Seguridad Social en Salud de Colombia al 2033, que mediante un proceso de inteligencia estratégica, integra la vigilancia tecnológica y prospectiva para obtener como resultado cuatro posibles escenarios de futuros entre los cuales se escogió uno que se caracteriza por tener una estrategia de atención primaria en salud y estar organizado como un sistema único de salud . Es un estudio de caso exploratorio, donde se utiliza la revisión bibliográfica como técnica para la recolección de la información que sirve de soporte para elaborar el mapa de la misión, donde se identifican los sectores y proyectos que con creatividad e innovación contribuirán a lograr la equidad y la garantía del derecho a la salud.

Palabras claves: Mapa de misión, sistema de salud, derecho a la salud,

#### Abstract

The objective of this paper is to formulate a map of the mission (Mazzucatto, 2022) of the right to health, enshrined in Law 1751 of 2015, through a single, public, universal, predictive and preventive, participatory health system , decentralized and intercultural based on the doctoral thesis of Cruz (2018) A Future Vision of the General System of Social Security in Health of Colombia to 2033, which through a process of strategic



intelligence, integrates technological and prospective surveillance to obtain as a result four possible future scenarios, among which one was chosen that is characterized by having a primary health care strategy and being organized as a single health system. It is an exploratory case study, where the bibliographic review is used as a technique for collecting information that serves as support to prepare the mission map, where the sectors and projects that with creativity and innovation will contribute to achieving equity are identified. and the guarantee of the right to health.

Key Word: Mission map, health system, right to health.

Garantizar el derecho a la salud en Colombia consagrado en la ley 151 de 2015, es un objetivo ambicioso e inspirador que requiere de innovaciones en el sistema de salud de tipo tecnológico, organizativo, social y político, que conduzcan a repensarlo bajo la dirección del gobierno con la participación de todos los actores (estado, instituciones privadas de salud y sociedad civil), con el único propósito garantizar el derecho a la salud mediante el:

Acceso a los servicios de salud de manera oportuna, eficaz y con calidad para la preservación, el mejoramiento y la promoción de la salud. El Estado adoptará políticas para asegurar la igualdad de trato y oportunidades en el acceso a las actividades de promoción, prevención, diagnóstico, tratamiento, rehabilitación y paliación para todas las personas.(Art. 2º ley 1571 de 2015)

Se trata de formular un objetivo que por su importancia tenga la capacidad para ser un catalizador de las innovaciones entre los diferentes sectores y de imaginar un futuro donde cada colombiano tenga la salud que desea tener, diferente del presente. En el año 2022, el 98% de la población está asegurada en salud (SISPRO, 2022). El problema está en el acceso a los servicios; en el 2019, barreras como la oportunidad en la cita, la calidad del servicio, la ubicación geográfica del centro de atención y la cantidad de trámites impidieron el acceso a los servicios médicos a una de cada cuatro personas que los necesitaron (Consejo Privado de Competitividad, 2021).

Es claro que necesitamos una misión que tenga como único objetivo garantizar el derecho a la salud a todos los colombianos, para que los hombres y mujeres asentados en el país puedan acceder a los servicios de salud de manera oportuna y con calidad, sin tener en cuenta su capacidad de pago, propósito que se caracteriza por tener una amplia

relevancia social y que permite desarrollar soluciones innovadoras y ambiciosas que mejoraran directamente la calidad de vida de las personas.

Para lo cual acudiremos a la formulación de un mapa de misión para garantizar del derecho a la salud , siguiendo el enfoque teórico de Mazzucato (2022), que nos permite desarrollar soluciones ambiciosas que bajo la dirección del estado, que son capaces de inspirar a los diferentes sectores que confluyen en el sistema de salud para que realicen los proyectos e innovaciones que en el futuro lo transformen en lo otro, en lo diferente, cambiando la estrategia de atención curativa por una de atención primaria en salud, preventiva y predictiva y la estructura de aseguramiento en salud por la de un sistema nacional, único y público. Durante el cuatrienio de gobierno 2022- 2026, podemos aspirar a este cambio, porque el presidente considera que la salud debe ser antes que cualquier cosa un derecho fundamental, autónomo e irrenunciable en lo individual y lo colectivo y está dispuesto a liderar los cambios regulatorios, tecnológicos y sociales que sean necesarios para lograr este objetivo.

Es así como cobra vida el propósito de esta investigación que es formular un mapa de la misión (Mazzucatto, 2022) del derecho a la salud, consagrado en la ley 1751 de 2015. Que es un gráfico de cuatro niveles, en el cuarto nivel se presenta lo que se denomina el gran desafío, donde se establece el objetivo político y el compromiso cívico a lograr, en el tercer nivel escribe el nombre de la misión, en el segundo nivel se ponen los nombre de los diferentes sectores que participan en la misión y que son los encargados de la innovaciones intersectoriales que se desarrollan durante la ejecución de la misma y en el primer nivel se anuncia la cartera de proyectos necesarios para hacer una realidad la misión.

### Metodología

Es un estudio de caso de tipo exploratorio descriptivo donde se utilizaron métodos de tipo cualitativo y cuantitativo y como técnicas para la recolección de datos se utilizaron métodos que se clasifican según el tipo de fuente de conocimiento, basados en : la evidencia, la experticia, la creatividad y la interacción (Popper, 2011) y a continuación se describe el proceso que se siguió para la formulación de los escenarios de futuros del Sistema General de Seguridad Social en Salud de Colombia al año 2033 (Cruz, 2018), a

lo cual se le suma el proceso seguido para formular el mapa de la misión del derecho a la salud.

La metodología propuesta en esta investigación está fundamentada en una combinación de métodos que se fueron implementados en una secuencia que tiene el siguiente orden:

- 1) Descripción del Sistema General de Seguridad Social en Salud de Colombia, se utilizaron métodos basados en la evidencia como Análisis de los contenidos de los documentos y bases de datos, análisis de los factores del entorno e institucionales, simulación de la evolución de la población mediante dinámica de sistema y vigilancia tecnológica.
- 2) Para la identificación de los actores, la percepción del poder político de cada uno de estos; el nivel de importancia que le dan a los cinco valores (libertad, igualdad, respeto, solidaridad y dialogo) que se deben observar en una actividad para que pueda ser denominada como humana y para el análisis del juego de actores se utilizaron entrevistas en profundidad y el método MACTOR.
- 3) Formulación de los escenarios de futuros, se realizaron 22 entrevista en profundidad a 21 actores representativos de los distintos subsectores que hacen parte del sistema de seguridad social en salud y a 1 actor del sector farmacéutico y se redactaron los diferentes escenarios de futuros de manera creativa.
- 4) Validación de los escenarios de futuros y la escogencia de uno de estos como escenario apuesta o a lograr, se realizó un taller donde se validaron los escenarios de futuro formulados y se escogió como escenario a lograr el que se caracteriza por tener una estructura organizativa de sistema nacional de salud único y público y una estrategia de atención primaria en salud.
- 5) El mapa de la misión del derecho a la salud, se formuló dando respuesta inicialmente a la pregunta ¿Cuál es el problema que quiero resolver? La cual se convirtió en el nombre de la misión, posteriormente se formuló el objetivo de esta, de acuerdo con la ley 1751 del 2015, se establecieron los sectores que participaran en la misión y los proyectos que se realizaran durante la misma. Para lo cual se realizó análisis de contenido de documentos.

### Conclusión

Considerando que los sistemas de salud son expresiones políticas de los gobernantes de turno y la crisis financiera crónica que han sumido las empresas aseguradoras al sistema general de seguridad social en salud, se hace necesario que este tenga un cambio estructural con el fin de garantizar el derecho a la salud a todos los colombianos mediante el acceso a los servicios de salud de manera oportuna y con calidad, de manera equitativa y sin tener en cuenta la capacidad de pago de quien necesita el servicio de salud. Cambio que se puede producir en este cuatrienio (2022-2026) debido a que se tiene en el país un gobierno socialdemócrata que considera la salud como un derecho que debe ser asumido por el estado y no como un negocio que se encuentra en el mercado, así sea regulado.

Garantizar el derecho a la salud debe convertirse en una misión del actual gobierno, porque este representa un desafío, donde se promueven objetivos ambiciosos, que inspiran a investigadores de los diferentes sectores a promover proyectos innovadores bajo la dirección del gobierno y con participación pública y privada, que beneficien a la comunidad y en este caso contribuyan a garantizar el derecho a la salud a todos los residentes en Colombia.

#### Referencias bibliográficas

- Amer, M., Daim, T. & Jetter, A. (2013). Review of scenario planning. *Futures*, 46, 23-40. <https://doi.org/10.1016/j.futures.2012.10.003>
- Aguirre, J. (2015). Inteligencia estratégica: un sistema para gestionar la innovación. *Estudios Gerenciales*, 31, 100–110. <http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2014.07.001>
- Bezold, C. (2010). Lessons from using scenarios for strategic foresight. *Technological Forecasting and Social Change*, 77, 1513–1518. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2010.06.012>
- Consejo Privado de Competitividad. (2021). Informe nacional de competitividad 2020–2021. [https://compite.com.co/wp-content/uploads/2020/11/web-CPC\\_INC\\_2020\\_2021\\_LIBRO\\_DIGITAL\\_PAGINAS.pdf](https://compite.com.co/wp-content/uploads/2020/11/web-CPC_INC_2020_2021_LIBRO_DIGITAL_PAGINAS.pdf)
- Cruz, P. (2018). Una visión de futuro del sistema general de seguridad social en salud de Colombia al año 2033. [Tesis de doctorado, Universidad del Valle]. <https://opac.univalle.edu.co/cgi-olimp/>

Fotr, J., Spacek, M., Soucek, I. & Vacik, E. (2015). Scenarios, their concept, elaboration and application. *Baltic Journal of Management*, 10(1), 73-9.

<https://doi.org/10.1108/BJM-01-2014-0004>

Godet, M. & Durance, P. (2011). La prospectiva estratégica para las empresas y territorios. [https://www.ceplan.gob.pe/documentos\\_/la-prospectiva-estrategica-para-las-empresas-y-los-territorios/](https://www.ceplan.gob.pe/documentos_/la-prospectiva-estrategica-para-las-empresas-y-los-territorios/)

Mazzucato, M. (2022). *Misión Economía, una guía para cambiar el capitalismo*. Penguin Random House Grupo Editorial.

Mazzucato, M. (2021). *No desaprovechemos esta crisis*. Galaxia Gutenberg.

Ley estatutaria No. 1751 (16 de Febrero del 2015). Congreso de la República.

<https://minsalud.gov.co/proteccion-social/Paginas/Ley-estatutaria-de-salud.aspx>

Palop, F. y Vicente, J. (1999). *Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva: su potencial para la empresa española*. COTEC.

Ramirez, R. y Wilkninson, A. (2020). *El Replanteamiento estratégico. La metodología de planificación con escenarios de Oxford*. Oxford planning Scenario Approach.

SISPRO (2022). *Aseguramiento*. <https://www.sispro.gov.co/Pages/Home.aspx>

## AVANCES Y DESAFÍOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE TELETRABAJO EN UN CONTEXTO POST-PANDEMIA

### ADVANCES AND CHALLENGES IN THE IMPLEMENTATION OF A TELEWORKING MODEL IN A POST-PANDEMIC CONTEXT

Joan Sebastián Rojas Rincón

Andrés Ricardo Riveros Tarazona

Andrés Mauricio Mejía

#### Resumen

El avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han impulsado el teletrabajo, especialmente, como una alternativa para afrontar las restricciones asociadas a la crisis de la Covid-19. En este estudio se analiza el fenómeno del teletrabajo en un contexto postpandemia; para lo cual, se plantea como objetivo analizar los promotores e inhibidores de la implementación del teletrabajo, identificados en las publicaciones del año 2022. Para tal fin, se desarrolla un análisis sistemático de literatura en publicaciones indexadas en Scopus. Se elabora una ecuación de búsqueda, que incluye palabras clave relacionadas con el teletrabajo y con la pandemia del Covid-19. Además, se aplican algunos filtros por año, tipo y estado de la publicación; idioma y también se focaliza al área de Negocios, Administración y Contabilidad. Se hace un filtro adicional, para tener en cuenta únicamente las publicaciones de revistas del primer cuartil (Q1). Los datos son clasificados en categorías de análisis para su presentación en los resultados; los cuales se analizan para una posterior discusión. En general, este trabajo muestra que las publicaciones más recientes abordan el fenómeno del teletrabajo alrededor de temas como productividad, satisfacción laboral, desempeño empresarial, efectos psicológicos sobre el trabajador, ámbito familiar, liderazgo organizacional y contexto general. Por lo demás, se evidencia que el balance trabajo-vida y la flexibilidad podrían promover la implementación del teletrabajo; siempre y cuando

existan arreglos en el hogar que permitan delimitar muy bien los espacios para actividades laborales y familiares.

Palabras Clave: Teletrabajo, Covid-19, Administración, Balance Trabajo-Vida, Hogar

### Abstract

The advancement of information and communication technologies (ICT) has promoted teleworking, especially as an alternative to face the restrictions associated with the Covid-19 crisis. This study analyzes the phenomenon of teleworking in a post-pandemic context; for which, the objective is to analyze the promoters and inhibitors of the implementation of teleworking, which was identified in the literature published during the year 2022. For this purpose, a systematic analysis of research articles in publications indexed in Scopus is developed. A search equation was created, which includes keywords related to teleworking and the Covid-19 pandemic. In addition, some filters are applied by year, type, and status of the publication; language and focuses on the area of Business, Administration and Accounting. An additional filter is made to consider only the publications of journals in the first quartile (Q1). Data is classified into analysis categories which are included in the results in order to be discussed later by researchers. In general, this work shows that the most recent publications address the phenomenon of teleworking around topics such as productivity, job satisfaction, business performance, psychological effects on the worker, family environment, organizational leadership, and general context. For the rest, it is evident that the work-life balance and flexibility of teleworkers could promote the implementation of teleworking as long as there are arrangements at home that allow delimit very well the spaces for work and family activities.

Keywords: Telecommuting, Covid-19, Management, Work-Life Balance, Home.

El concepto de teletrabajo es concebido bajo diversos términos que figuran en la literatura académica y facilitan su comprensión. Etimológicamente, el término anglosajón Telecommuting se traduce como “trabajar a distancia” y representa la eliminación del viaje diario a una oficina o lugar habitual de trabajo, para hacerlo desde el hogar. Este término ha sido utilizado principalmente por los medios de comunicación norteamericanos. Por otro lado, el término Telework ha sido empleado por los

académicos y medios de comunicación europeos (Lamond, 2005) y se traduce como “teletrabajo”, siendo un concepto más amplio asociado con trabajar desde un lugar alejado de la oficina. El término telework ha evolucionado a lo largo de la historia, fue adoptado como modelo de organización laboral a raíz de la crisis petrolera de 1973. Esta crisis planteó la necesidad de reducir los costos de transporte de los trabajadores hacia las oficinas. Dicho fenómeno representó un hecho histórico, que resultó en cambios en los modelos de gestión, surgimiento de nuevas herramientas telemáticas, nuevos indicadores de medición del trabajo, avances en el diseño y elaboración de microcomputadores, desarrollo de software y nuevos puestos de trabajo que reduzcan el desplazamiento continuo de los trabajadores, con el objetivo de reducir el consumo de energía y, por tanto, reducir los costos de transporte (Bustos, 2012).

Hacia la década de 1980 no había una definición consolidada sobre teletrabajo, pero algunos autores plantearon sus ideas. Un aporte conceptual lo realiza Olson (1984), quien utilizó el término teleworking como “sustitución del trabajo organizacional realizado en un lugar fijo, por trabajo realizado en el hogar, apoyado por las TICs”. Posteriormente, Grant (1985) lo definió como “un tipo de actividad que se realiza fuera de su lugar habitual de trabajo o a la distancia”. Por su parte, Kelly (1985) lo define como “trabajar fuera de la oficina central”. Una definición generalmente aceptada es la de Nilles (1988), quien propone que el teleworking pone un mayor énfasis en el uso de las tecnologías para asistir las labores que pueden ser desarrolladas sin tener que asistir a la oficina. Si bien, en un primer momento la adopción del teletrabajo se justificaba por la reducción de los costos de transporte y aumento de la productividad; con el surgimiento de nuevas tecnologías se estableció una mayor flexibilidad laboral, así como un balance entre vida laboral y vida personal.

## Metodología

El enfoque metodológico con el que se desarrolla esta investigación es cualitativo. Según Dźwigoł & Dźwigoł (2018), la investigación cualitativa es considerada como un lenguaje típico de una determinada rama de las ciencias y permite abordar las características de una clase determinada de objetos. En ese orden de ideas, el objeto de análisis son las publicaciones académicas donde se pueden identificar factores que promueven o inhiben la implementación del teletrabajo. Para abordar este fenómeno, se tienen en



cuenta los efectos de la Pandemia del Covid-19; los cuales son considerados como oportunidades de aprendizaje, con el propósito de lograr la implementación exitosa del modelo de teletrabajo en las organizaciones empresariales. Con base en lo anterior, se plantea un diseño de investigación documental, que permite abordar el fenómeno en dos pasos consecutivos: búsqueda formuladora de documentos y una interpretación reflexiva (Bohnsack, 2014). La búsqueda formuladora de documentos está enfocada en la estructura del cuerpo documental, identificando temas relevantes de análisis y temas subordinados; de tal manera que pueda obtenerse como resultado un estado de la cuestión basada en las publicaciones más recientes. En ese orden de ideas, este estudio tiene un alcance exploratorio-descriptivo; con el que se pretende “describir o identificar el estado de las cosas, tal como existen en la actualidad” (Thomas, 2021).

La metodología de análisis planteada es un análisis sistemático de literatura. Según Kitchenham (2004), el análisis sistemático de literatura es una forma de evaluar e interpretar toda la investigación disponible, que sea trascendente respecto de una pregunta de investigación específica, en un área temática o fenómeno de interés. Por su parte, Bhimani et al. (2019) plantean que los análisis sistemáticos de literatura se diferencian de una revisión narrativa por su enfoque metódico, pues implican una descripción detallada de los pasos tomados para seleccionar, escanear y analizar la literatura, con el objetivo de reducir los sesgos y aumentar la transparencia. Los análisis sistemáticos de literatura permiten tener una mejor aproximación a un problema de estudio; a partir de una interpretación rigurosa de los resultados provistos por los autores en un ámbito de discusión académica. Según señalan Linnenluecke et al. (2020),

“las investigaciones sistemáticas de literatura pueden ayudar con varios aspectos del proceso de investigación; pues permiten establecer un contexto y delimitar un problema de investigación, obtener apoyo teórico para el desarrollo de nuevos trabajos, racionalizar un problema y las nuevas líneas de investigación, distinguir lo que se ha hecho respecto de lo que hay por hacer, identificar los principales resultados y metodologías utilizadas en estudios previos y evitar una investigación infructuosa”.

Teniendo en cuenta que este estudio está articulado al Proyecto de Investigación Especial denominado Factores determinantes de la percepción del teletrabajo por parte de los empleados de empresas colombianas, luego de un periodo de confinamiento; se

busca aportar a la comunidad académica el análisis de las publicaciones científicas top del año 2022 para formular nuevos proyectos derivados.

El análisis inicia con la identificación de la necesidad de investigación; lo cual implica la búsqueda de artículos científicos actuales para establecer el estado del arte.

Seguidamente, se desarrolla el protocolo de revisión que inicia con la búsqueda de la base de datos más apropiada, quedando seleccionada Scopus, puesto que representa la estructura general de la ciencia a escala global y por las dimensiones de esta (Guerrero-Bote & Moya-Anegón, 2012). La construcción de la ecuación de búsqueda está basada en conceptos relacionados con teletrabajo y la Covid-19. La búsqueda de estos conceptos se realiza mediante la consulta de los títulos, abstract y las palabras clave en dicha base de datos; para lo cual, se utilizan los operadores booleanos, el operador de comillas “” y el operador de truncamiento \*, como herramientas de búsqueda avanzada dentro de Scopus. Como criterio de selección, se eligen aquellos documentos cuya fecha de publicación corresponden al año 2022, con la finalidad de concentrar el análisis en las publicaciones más recientes. La búsqueda se limita al área disciplinar de Negocios, Administración y Contabilidad; la cual se corresponde con el dominio de investigación sobre el que se desea abordar el fenómeno objeto de estudio. Solo se consideran artículos finalizados y publicados en idioma inglés. Con base en el anterior protocolo, se obtiene finalmente una ecuación de búsqueda que se detalla en la Tabla 1., la cual se muestra a continuación.

A partir de los criterios de búsqueda definidos y consolidados en la ecuación de búsqueda presentada en la Tabla 1., se hallan 148 documentos. Luego, se identifican y seleccionan los documentos posicionados en 1er cuartil (Q1), que da como resultado 60 documentos, correspondientes al 30% de la base total obtenida con la ecuación de búsqueda; de acuerdo al indicador de influencia científica Scimago Journal Rank (en adelante SJR); el cual está basado en las citas ponderadas que recibe una revista por documentos publicados en los tres (3) años anteriores (Guerrero-Bote & Moya-Anegón, 2012).

## Conclusiones

En este trabajo se analizaron estudios de alto impacto académico relacionados con el teletrabajo y la pandemia del Covid-19. Su finalidad es consolidar los hallazgos para identificar elementos que puedan servir de referencia para la evaluación e implementación de un modelo de teletrabajo en las organizaciones. Se han encontrado trabajos con diseños cuantitativos y cualitativos, los cuales fueron objeto de análisis. Cualquiera que sea el enfoque adoptado para abordar el fenómeno, los resultados han permitido identificar elementos importantes que pueden promover o inhibir la adopción del modelo de teletrabajo en una empresa. Dentro de los promotores, destaca principalmente el balance trabajo-vida y la flexibilidad; por cuanto el modelo aumenta la capacidad de acción del trabajador, permitiéndole administrar los tiempos destinados a sus actividades labores y evitando que deban realizarse desplazamientos innecesarios que pueden tener repercusiones sobre su productividad y estado de salud.

Adicionalmente, se valora la oportunidad que tienen las empresas de reducir sus costos. Por contraste, existen aspectos socioculturales que pueden facilitar o inhibir la implementación efectiva del teletrabajo, dependiendo de la opinión que se considere, como las tareas de cuidado de niños, cuidado de personas mayores y la realización de labores domésticas, que por un lado había venido desarrollando la mujer en forma independiente y que ahora puede compartir con su pareja, rebajando su carga de trabajo y aumentando su productividad, pero por el otro lado, puede representar el surgimiento de conflictos de intereses entre las parejas. También se identificaron consecuencias sobre el bienestar psicológico del trabajador; que involucran el Sistema de Seguridad & Salud en el Trabajo a fin de evitar que factores como el aislamiento, la pérdida de control sobre la privacidad, el estrés tecnológico o los distractores afecten el desempeño del trabajador.

Algunas limitaciones atribuibles a este estudio tienen que ver con el contexto temporal considerado para el análisis, puesto que solo se tuvieron en cuenta publicaciones del año 2022. Se espera que trabajos posteriores puedan tener en consideración estudios previos e incluso, desarrollar un contraste entre los hallazgos empíricos en contexto prepandemia y postpandemia; a fin de identificar diferencias relevantes que puedan atribuirse a la experiencia adquirida por las organizaciones para afrontar la crisis. En el estudio solo se tuvieron en cuenta aquellos trabajos publicados en revistas categorizadas

en el primer cuartil de Scopus; por lo que han podido pasarse por alto resultados importantes en revistas que no alcanzan este nivel de impacto, pero que pueden tener aportes relevantes en el estudio de este fenómeno. En investigaciones posteriores es recomendable aumentar el cuerpo de publicaciones científicas; con la finalidad de ampliar las dimensiones con las que se aborda el objeto de estudio; así como también, vale la pena evaluar la posibilidad de incluir estudios fuera de la base de datos considerada para llevar a cabo este trabajo. Dada la naturaleza exploratoria y descriptiva de este estudio, se espera que se tomen como referencia los hallazgos para conducir trabajos de mayor alcance y que incluso puedan generar contribuciones desde el plano empírico para el abordaje del fenómeno en cuestión.

#### Referencias Bibliográficas

- Arntz, M., Yahmed, S. ben, & Berlingieri, F. (2022). Working from home, hours worked and wages: Heterogeneity by gender and parenthood ☆. *Labour Economics*, 76, 102169. <https://doi.org/10.5684/soep.v31.1>
- Ashman, R., Radcliffe, L., Patterson, A., & Gatrell, C. (2022). Re-ordering Motherhood and Employment: Mobilizing ‘Mums Everywhere’ during Covid-19. *British Journal of Management*. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.12630>
- Balakrishnan, V., & Shuib, N. L. M. (2021). Drivers and inhibitors for digital payment adoption using the Cashless Society Readiness-Adoption model in Malaysia. *Technology in Society*, 65. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101554>
- Balbontin, C., Hensher, D. A., & Beck, M. J. (2022). Advanced modelling of commuter choice model and work from home during COVID-19 restrictions in Australia. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 162. <https://doi.org/10.1016/j.tre.2022.102718>
- Barrero, M., Bloom, N., Eberle, W., & Davis, S. (2021). Why working from home will stick.
- Battisti, E., Alfiero, S., & Leonidou, E. (2022). Remote working and digital transformation during the COVID-19 pandemic: Economic–financial impacts and psychological drivers for employees. *Journal of Business Research*, 150, 38–50. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.06.010>

- Becker, K. (2022). We want connection and we do not mean wi-fi: examining the impacts of Covid-19 on Gen Z's work and employment outcomes. *Management Research Review*, 45(5), 684–699.
- Bhimani, H., Mention, A. L., & Barlatier, P. J. (2019). Social media and innovation: A systematic literature review and future research directions. *Technological Forecasting and Social Change*, 144, 251–269. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.10.007>
- Bohnsack, R. (2014). Documentary method. In K. Metzler (Ed.), *The SAGE handbook of qualitative data analysis* (pp. 247–261). SAGE.
- Bustos, D. (2012). Sobre subjetividad y (tele)trabajo. Una revisión crítica. *Revista de Estudios*
- Çoban, S. (2022). Gender and telework: Work and family experiences of teleworking professional, middle-class, married women with children during the Covid-19 pandemic in Turkey. *Gender, Work and Organization*, 29(1), 241–255. <https://doi.org/10.1111/gwao.12684>
- Corvino, F. (2022). Kant on remote working: A moral defence. *Philosophy of Management*, 21(2), 265–279. <https://doi.org/10.1007/s40926-021-00189-7>
- Departamento de Estadísticas de Canadá. (2021). The impact of telework on workers' productivity and preferences. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/en/daily-quotidien/210401/dq210401b-eng.pdf?st=APoThJKM>
- Dźwigoł, H., & Dźwigoł, M. (2018). Scientific research methodology in management sciences. *Problemas de Teoría y Práctica de La Actividad Financiera y Crediticia*, 2(25), 424–437.
- Gascoigne, C. (2020). Working from home. Assessing the research evidence.
- Grant, K. (1985). How practical is teleworking? *Canadian Datasystems*, 17(8), 25.
- Guerrero-Bote, V. P., & Moya-Anegón, F. (2012). A further step forward in measuring journals' scientific prestige: The SJR2 indicator. *Journal of Informetrics*, 6(4), 674–688. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2012.07.001>
- Hong, W., Chan, F. K. Y., & Thong, J. Y. L. (2021). Drivers and inhibitors of internet privacy concern: A multidimensional development theory perspective. *Journal of Business Ethics*, 168(3), 539–564. <https://doi.org/10.1007/s10551-019-04237-1>
- Kitchenham, B. (2004). *Procedures for Performing Systematic Reviews (TR/SE-0401)*. <https://www.researchgate.net/publication/228756057>

- Kraus, S., Breier, M., & Dasí-Rodríguez, S. (2020). The art of crafting a systematic literature review in entrepreneurship research. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16(3), 1023–1042. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00635-4>
- Lamond, D. D. (1997). Virtual working or working virtually?: An Overview of Contextual and Behavioural Issues in Teleworking. Fourth International Meeting of the Decision Sciences Institute Sydney, (pág. 155). Sydney. Recuperado el 20-23 de 07 de 1997
- Lamond, D. D. (2005). *Managing Virtual Workers and Virtual Organizations*. En D. W. Holman, *The essentials of the new workplace: A guide to the human impact of modern working practices*. John Wiley & Sons, Ltd.
- Linnenluecke, M. K., Marrone, M., & Singh, A. K. (2020). Conducting systematic literature reviews and bibliometric analyses. In *Australian Journal of Management* (Vol. 45, Issue 2, pp. 175–194). SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.1177/0312896219877678>
- Ley N° 111-292 de 2010. (09 de 12 de 2010). Congress of the United States. Obtenido de US Government Publishing Office
- Lord Ferguson, S., Smith, C., & Kietzmann, J. (2022). Hands-off? Lessons from high-touch professionals about going virtual. *Business Horizons*, 65(3), 303–313. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2021.03.002>
- Kelly, M. (1985). The next workplace revolution: telecommuting. *Supervisory Management*, 30(10), 2-7.
- Masxwell, J., & Chmiel, M. (2014). Notes toward a theory of qualitative data analysis. In K. Metzler (Ed.), *The SAGE handbook of qualitative data analysis* (pp. 21–34). SAGE Publications.
- Mayer, B., & Boston, M. (2022). Residential built environment and working from home: A New Zealand perspective during COVID-19. *Cities*, 103844. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2022.103844>
- Morikawa, M. (2022). Work-from-home productivity during the COVID-19 pandemic: Evidence from Japan. *Economic Inquiry*, 60(2), 508–527. <https://doi.org/10.1111/ecin.13056>
- Nilles, J. (1988). Traffic reduction by telecommuting: A status review and selected bibliography. *Transportation research part A. General*, 22(4), pp.301-317.

- Olson, M. H. (1984). Working at Home with Computers: Work and Nonwork Issues. *Journal of Social Issues*, 40(3), 97-112.
- Prodanova, J., & Kocarev, L. (2022). Employees' dedication to working from home in times of COVID-19 crisis. *Management Decision*, 60(3), 509–530.  
<https://doi.org/10.1108/MD-09-2020-1256>
- Rauh, C., Adams-Prassl, A., Boneva, T., & Golin, M. (2022). Work that can be done from home: Evidence on variation within and across occupations and industries. *Labour Economics*, 74. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.labeco.2021.102083>
- Saswat, M., Westerlund, M., Rajala, R. & Timon, H. (2019). Increasing the adoption of teleworking in the public sector. Conference. ISPIM Connects Ottawa.
- Saura, J. R., Ribeiro-Soriano, D., & Zegarra Saldaña, P. (2022). Exploring the challenges of remote work on Twitter users' sentiments: From digital technology development to a post-pandemic era. *Journal of Business Research*, 142, 242–254.  
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.12.052>
- Sroka, A. (2018). Is telecommuting the future of business? VIII International Scientific Conference. Analysis of International Relations 2018. *Methods and Models of Regional Development*, pp.147-153.
- Thomas, C. G. (2021). *Research methodology and scientific writing* (2nd ed.). Springer.
- Williamson, S., & Pearce, A. (2022). COVID-normal workplaces: Should working from home be a 'collective flexibility'? *Journal of Industrial Relations*, 64(3), 461–473.  
<https://doi.org/10.1177/00221856221094894>