



Universidad Nacional de Rosario
Facultad de Ciencia Política y RRII
Escuela de Comunicación Social

Tesina de Grado
Lic. en Comunicación Social

**Relatoría Producción Audiovisual “20 años de Radio
Universidad”**

Tutor:

Lic. Gerardo José Martínez Lo Ré

Alumnos:

Lucas Del Chierico Legajo N° D-0454/5 DNI 28215091

E-mail: lucasdc1406@hotmail.com

Tel: 155977584

Eric Tropper Legajo N° T-0295/0 DNI 27663963

E-mail: erictropper@hotmail.com

Tel: 156433366

Rosario, Octubre de 2015

Introducción

El 1 de junio de 1994 Radio Universidad comenzó sus transmisiones a modo de prueba. Al cumplirse el 20° aniversario de la emisora, por pedido de la Dirección de la misma, somos convocados para elaborar un breve video institucional para ser presentado en el acto conmemorativo.

A raíz de este pedido iniciamos la búsqueda de material y nos dimos cuenta que tratar de contar la esencia de la radio en menos de 7 minutos y de manera “institucional” abriría muchos caminos que no serían transitados, es por eso que optamos por trabajar en dos etapas, complementarias entre sí para poder cumplir con la demanda inicial y satisfacer nuestra demanda personal como profesionales de la comunicación. Asimismo, el fruto de esta segunda etapa, sirve también para poder presentar más acabadamente a la radio en cualquier foro en que se lo precise.

Historia de la Radio Universidad

En el año 1989 la Universidad Nacional de Rosario fue autorizada por el decreto 783/89 a instalar y operar una estación de Radio en la frecuencia de 107.1 mhz.

Si bien en un comienzo se proyectó la construcción de los estudios y antena transmisora en la ciudad Universitaria, finalmente por motivos económicos se decidió su instalación donde funcionaba el viejo comedor Universitario, en Urquiza 2050 planta alta, donde funcionan actualmente.

El 1ro. de junio de 1994 Radio Universidad comenzó a transmitir en señal de prueba y por 6 años transmitió sólo programación musical, sin ofrecer ninguna propuesta comunicacional o artística.

En el año 2000, se conformó una comisión de Radio y se construyeron estudios y salas de control, para que en el año 2001 Radio Universidad comience a transmitir en vivo. Justamente para tal fin se concretó un convenio de pasantías con la Carrera de Comunicación Social de manera tal que se contase con personal suficiente.

Una disposición del COMFER en 2006 llevó a que se cambie la frecuencia del 107.1 al 103.3 mhz, y se logró un alcance de su señal de 80 Km.

Hoy en día Radio Universidad cuenta con una programación de 24 horas, de la cual un 70% es de producción propia.

Objetivos y obligaciones de la emisora

Según el Reglamento de Radiodifusión Universitaria de la U.N.R. los objetivos de la emisora son claros, ya que en su Artículo 2 reza “Los medios de radiodifusión de la Universidad Nacional de Rosario tendrán por finalidad la promoción de la autonomía individual y el enriquecimiento del debate colectivo inherente al sistema democrático.”¹

Asimismo están planteadas las obligaciones del medio:

“a) Difundir una información veraz y objetiva, indicando las fuentes y distinguiendo las informaciones de las opiniones, sin afectar el honor, la intimidad y los derechos de las personas.

b) Respetar la pluralidad ideológica y cultural, así como facilitar el pluralismo de fuentes y contenidos informativos.

c) Respetar y promover la dignidad de toda persona, los derechos humanos, la convivencia pacífica, la libre determinación de los pueblos y las libertades democráticas.”²

A su vez, hay algunos elementos que no podemos dejar de tener en cuenta cuando hablamos de la pluralidad y la libertad de expresión. Dice el “Proyecto Institucional Radio Universidad 2011-2015” redactado por el Lic. Fabián Biccire, actual Director de la misma: “Uno de los propósitos fundamentales de un medio público -como la radio de la universidad- debe ser el de suministrar una variada programación, con aspectos informativos, culturales, educativos y de entretenimiento, haciendo lugar a manifestaciones con profundo sentido regional y local. Entre los objetivos centrales de un medio público se encuentra el de promover la información necesaria sobre el país, la región y -en el caso de la FM de la Universidad Nacional de Rosario- de la ciudad. Las formas de expresión, los géneros y formatos culturales, pueden ser de muy variadas características. A través de noticieros, documentales, deportes, humor y toda la gama de posibilidades. Lo importante es reinformarse sobre: los recursos, diferentes formas de vida social y cultural, historias, trabajos, tradiciones, valores, expresiones artísticas y aspiraciones de futuro.”³

En este sentido, el mismo trabajo hace incapié en la relación directa entre las obligaciones económicas y comerciales y las libertades, de expresión y creatividad, a la hora de la producción de contenidos “La falta de presión que implica la necesidad de la venta publicitaria de un espacio, o de satisfacer supuestas reglas de éxito de un esquema mediático comercial, permitiría abordar temas, explorar otras formas. Intentar en definitiva “algo nuevo o distinto” sin temores o mezquindades.”⁴

1

Consejo Superior, Universidad Nacional de Rosario: “Reglamento de Radiodifusión Universitaria de la U.N.R.”, Artículo 2. Anexo Único, Diciembre de 1990.

2 Ibídem.

3 Biccire, Fabián: “Proyecto Institucional Radio Universidad 2011-2015”. www.unr.edu.ar/descargar.php?id=6299

4 Ibídem.

Datos técnicos

Ubicación en el dial: 103.3 mhz de transmisión de frecuencia modulada estereofónica.

Planta transmisora: Urquiza 1949, Rosario.

Antena: 100 metros de altura con una ganancia de 6dBd , marca Antenas Profesionales S.A. Cuenta con 8 dipolos de polarización circular alimentados en fase.

Transmisor: Elenos et5000 de 5kw de potencia. La potencia radiada efectiva es de 20 kw.
Área de cobertura: 80 km.

Programación 2014 de Radio Universidad

De Lunes a Viernes

0 a 7: La Discoteca del Sereno, el sereno es un personaje que desde hace años se apoderó de las madrugadas de la radio, musicalizando con una selección de discos completos. Con la conducción de

7 a 9: Coco López abre la mañana con Rompiendo los Cocos, programa informativo en el que lo acompañan Diego Añaños, Lucas Del Chierico, Lucía Fernández Cívico y la producción de Florencia Lattuada y Vanina Cánepa.

9 a 12: un clásico de la mañana, La Marca de la Almohada, conducido por Gerardo Lo Ré, Guillermo Ghergo, Lucas Del Chierico y Anabel Barbozza. Producido por Vanina Cánepa y Violeta Uranga. Con las columnas de Andrea Ocampo, Alicia Aquarone y Javier Acuña y los móviles de Florencia Coll y Pato Cattaneo.

12 a 13.30 : Apuntes y Resumen el noticiero central suma media hora, con la conducción de Diego Fiori y Analía Provensal, y la producción de Lisandro Leoni y Nicolás Maggi

13.30 a 14: se estrena ABC Universidad, un programa de divulgación universitaria y científica, conducido por Analía Provensal y producido por Ileana Carrizo y Verónica Ronco.

14 a 16: De Ushuaia a la Quiaca , la música y la cultura del país , con la conducción de Bernardo "Perry" Mason y la producción de Martina Lovigne.

16 a 18: Más tarde que Nunca se adelanta, una realización de Federico Fristchi, Pablo Zinni y Federico Aicardi. Con la participación de Florencia Coll y la producción de Morena Velazquez.

19 a 20: Fabio Rodriguez continúa con Punto de Encuentro, un espacio donde la música ciudadana de argentina y brasil se encuentran.

De lunes a jueves de 20 a 21, Lo que resta del día, análisis político, realizado por Clemente Gómez Grandoli, con la participación de Carlos Aguirre, Lisandro Ferrero, Horacio Guardia, Roberto Montero, Leandro Silva.

Los lunes a las 21 a 23, Feos, Sucios y Malos con Daniel Schreiner y equipo

Los martes a las 21 a 22 Ciencias Médicas, conducido Carlos Villaradona y Marcelo Abdala.

Los miércoles de 21 a 23, Ayer no más.

Los jueves de 21 a 22, Desobedientes y descalzos. A las 22n Es tu Dial

Los viernes a las 20, Juana en el Arco, con la conducción de Florencia Coll, Sonia Tessa, Virginia Giacossa y Fernanda Blasco

Los viernes de 21 a 23, Linterna Mágica, una realización de Leandro Arteaga.

De 23 a 0, Radiohistorias, con Carlos del Frade.

Sábados:

11 a 13, ¡Vamos las radios! programa de la Asociación de Radios Universitarias Nacionales

13 a 15, Noticias Piratas programa periodístico realizado por la Cooperativa La Masa, productora periodística de Redacción Rosario y El Eslabón.

15 a 17 La vuelta al mundo en 80 días, programa cultural y de promoción de los derechos humanos.

21 a 22 Bichos Raros Programa de información sobre diversidad sexual para toda la comunidad

22 a 24 Mea Culpa radioteatros en vivo.

Domingos:

10 a 12, El lado clásico de la música, espacio de promoción de la música clásica, una realización de Ezequiel Diz, Fabio Rodríguez, con la colaboración de Martín Pereyra.

20 a 21 Tropofonía, un laboratorio de sonidos y palabras

21 a 22 Radio Aparte, zapping humorístico por el dial

22 a 23 Frecuencia Keneth, programa de difusión de la Editorial Dead Pop, cómics de género.
Realización: Franco Falistoco.

23 a 24 El ruido es el mensaje, producción radial contemporánea, que explora el lenguaje sonoro de manera ludo-experimental. Realización: Franco Falistoco

Video “20 años de Radio Universidad”

Los temas principales en los cuales decidimos ahondar con nuestra producción son: sus comienzos, presente y futuro; la política comunicacional y programación; el rol de la música emitida; el lugar que tiene la Carrera de Comunicación Social dentro de su estructura. Todo esto para poder establecer lo que diferencia a Radio Universidad de Rosario de las demás emisoras comerciales y de ong's que se pueden encontrar en el eter de la ciudad.

Además no debemos perder de vista que no se busca en ningún momento que sea sólo un relato histórico, sino por el contrario, el ejercicio es poder plasmar en una producción audiovisual el momento en el cual se encuentra Radio Universidad en su 20º aniversario.

De esta manera la estructura de la producción responde al siguiente orden:



Método de trabajo

Para poder trabajar en dos instancias complementarias decidimos elaborar una estructura madre que se refleja en el primer registro, transformado en el Video Institucional presentado en el acto conmemorativo de junio de 2014 en el Espacio Cultural Universitario (ECU).

A partir de ahora llamaremos a esa primer instancia “Corte 1” (C1) y a la segunda, y complementaria, “Corte Definitivo” (CD). Debemos tener en cuenta que el hilo conductor de los argumentos tratados es el C1, tanto por la presentación de los temas como por el tipo de interlocutor.

El Corte 1

Esa columna vertebral de la producción tiene características propias que fuimos seleccionando ya desde la preproducción del registro de las entrevistas. Estas debían ser dos:

1. que contengan los principales temas a tratar a partir de la voz de referentes y que cada uno represente a un área de la estructura de la radio, siendo éstas: Dirección, Programación, Salida al Aire y Técnica.
2. que la fotografía tenga encuadres precisos, en sitios que representen su ubicación dentro de la radio.

1. Para poder contruir una idea acabada de lo que es en sí Radio Universidad, debíamos poder abarcar los disntintos aspectos que la constituyen desde lo cotidiano, es por eso que se decide dividir la selección de los entrevistados en grupos que sirvan incluso en la segunda etapa, a modo de ordenador pero también para que la construcción del relato refleje una de las principales características de la emisora: su construcción colectiva dentro de una estructura que tiene, obviamente, distintos escalafones. Se dividen así en las Áreas de **Dirección, Programación, Salida al Aire y Técnica**.

Una vez individuados todos los posibles interlocutores de cada área, se seleccionó a uno por cada una. Para que tengan carácter representativo lo hicimos a partir del rol que desempeña actualmente y la antigüedad en la radio, de manera tal que estén representadas las ideas del proyecto actual de la emisora y que puedan brindar datos históricos de la constitución de la misma.

Para la estructura base seleccionamos del área **Dirección** al Lic. Fabián Bicciré (Vice-Rector y Director de Radio Universidad), de **Programación** al Lic. Gerardo Martínez Lo Ré (Director Artístico y Conductor), de **Salida al Aire** al Lic. Guillermo Ghergo (Licenciado en Comunicación Social, Locutor, Conductor y Periodista) y de **Técnica** a Fabián Di Monte (Jefe de Operadores).

2. Otra de las características era el espacio físico a usarse para las entrevistas y la composición de los planos. Teniendo en cuenta que los espacios de la sede de la emisora son, en su mayoría, reducidos, con escasa iluminación (para lo cual se requería de equipos y lugar para instalarlos) y poco representativos de lo que es el medio de comunicación en sí, o sea, los lugares específicos de salida al aire. Para esto definimos que las entrevistas para la primer parte se harían :

- en el hall de ingreso de la radio, con el Lic. Fabián Bicciré, ya que representa al área que gestiona la emisora y la representa institucionalmente hacia afuera, es por esto último que el plano elegido es con el ventanal que está sobre el ingreso detrás del entrevistado, dejando ver el tránsito por la calle Urquiza.

Fabián Bicciré

¿Qué conocías de la radio antes de llegar?

¿Aprendiste algo en este tiempo que llevás en la radio? ¿Qué aprendiste?

¿Con qué radio te encontraste cuando llegaste a Radio Universidad?

¿Cuál es la función de una radio pública y cuál la de una radio universitaria?

Como radio universitaria, ¿qué responsabilidad tiene la radio en la formación de nuevos comunicadores? ¿Cómo es la relación con la carrera de comunicación social?

¿Cuáles son los desafíos en lo inmediato de Radio Universidad? ¿qué planes hay para el futuro inmediato?
¿Cómo imaginás los próximos 20 años de los medios universitarios y públicos?
en particular ¿cómo imaginás los próximos 20 años de Radio Universidad?

- dentro del Estudio 1, que se utiliza para la salida en vivo de los programas, tanto con el Lic. Gerardo Martínez Lo Ré como con el Lic. Guillermo Ghergo, ya que ambos son voces reconocibles de la emisora y son responsables de dos aspectos de lo que se oye diariamente. Para el caso de Martínez Lo Ré, el plano destaca dos micrófonos a su costado, mientras que en el caso de Ghergo, aparte del micrófono, tiene un lugar importante la ventana hacia la Cabina del Operador, una computadora y el juego de mate, que aporta calidez y aires de cotidianidad al espacio.

Gerardo Martínez Lo Ré

¿Cuál fue tu primer contacto con Radio Universidad? ¿Cómo la conociste?
¿Con qué radio te encontraste cuando llegaste a Radio Universidad?
¿Cómo era la programación de la radio en los primeros años que te sumaste?
¿Cómo era el día a día?
¿Qué creés que cambió desde aquellos años a la actualidad de la radio?
¿Cuál es la función de una radio pública y cuál la de una radio universitaria?
¿Como radio universitaria, qué responsabilidad tiene la radio en la formación de nuevos comunicadores? ¿Cómo es la relación con la carrera de comunicación social?
¿Cómo se construye la agenda de Radio Universidad?
Contanos cómo se produce un programa en Radio Universidad Desde la idea hasta la ejecución diaria. ¿Cómo se conforma un equipo y cuáles son sus funciones?
Por estar tantos años y en un horario central, ¿cómo es esto de ser la voz más representativa de la radio? ¿Cómo lo pensás?
¿Cómo imaginás a la audiencia de Radio Universidad?
¿Qué aprendiste estando acá en la radio? ¿Que te llevás?
¿Cómo imaginás los próximos 20 años de la radiofonía?, y en particular ¿cómo imaginás los próximos 20 años de Radio Universidad?

Guillermo Ghergo

¿Qué conocías de la radio antes de ingresar.? ¿Habías hecho radio antes de entrar a Radio Universidad?
¿Cómo entraste a la radio?
¿Qué te encontraste cuando entraste? ¿Cómo era la radio en aquel momento y cómo es ahora?
¿Cómo es el día a día de hacer un programa? No sólo en tus funciones sino también el resto del equipo ¿cómo es la dinámica?
¿Cómo es la audiencia de Radio Universidad?
Vos que has laburado y laburás en medios comerciales, ¿qué tiene de particular esta radio?
¿Qué aprendiste estando acá en la radio? ¿Que te llevás?
¿Cómo te imaginás la radio en los próximos 20 años?

- en la Cabina del Operador, que es sin duda el espacio físico característico de la técnica en radio. Si bien Radio Universidad posee otros espacios similares, no hay ninguno que sea tan

rápidamente identificable. Allí entrevistamos a Di Monte.

Fabián Di Monte

- ¿Qué hacías antes de entrar a la radio?
- ¿Cómo la conociste y cómo entraste?
- ¿Cómo era la radio cuando entraste?
- ¿Cómo pasaban los días?
- ¿Cómo nació esto de poner discos enteros?
- ¿Cómo era el trabajo diario? ¿Usaban el cinta abierta y vinilos? ¿
- ¿Cómo viste los cambios en estos 20 años?
- ¿Cuál es el rol de un operador? ¿Por qué dicen que es la persona más importante del equipo?
- ¿Cuando elegís un tema o un disco para programar, cómo lo pensás?
- ¿Pensás en la audiencia, pensás en lo querés escuchar vos o qué criterio usas?
- ¿Cómo es la audiencia de Radio Universidad?

En esta primer parte, dado el carácter de institucional de la producción, los entrevistados permanecen sentados y la posición de la cámara es fija.

Apuntes entrevistas de Corte 1

Biciré

- 12:55 crecimiento radio
- 13:12 objetivo radio
- 13:29 carrera comunicacion plantel de la radio
- 13:39 radio en relacion a la sociedad hasta 14:25

Martínez Lo Ré

- asignación frecuencia alfonsin, 107.1 habia q hacerla, cantidad musica, discos enteros, traían musica (1er minuto)
- 1:15 objetivo radio univ - hasta 2min
- 3:19 objetivos/contenidos ddhh democracia ecologia 3:52
- grupo de gente desarrollo del medio

Ghergo

- 5:44 formatos experimentando
- 6:55 audidencia fiel
- 7:35 sin presión + experimentación

Di Monte

- 9:01 no había ni estudio ni nada
- 9:22 era venir y pasar musica + dejabas disco completo
- 9:45 había poco material
- 11:27 participación
- 12:04 oyente
- 12:35 que se transmitan emociones

Además de las voces de los entrevistados, la producción posee algunas escenas contruídas a través del registro de los distintos programas de la radio y de escenas ficcionadas. Las primeras constan de planos tomados durante la preproducción y salida al aire de todos los programas que se emiten

diariamente y son producción propia de la emisora al mes de mayo de 2014: “Rompiendo los Cocos”, “La Marca de la Almohada”, “Apuntes y Resumen”, “De Ushuaia a la Quiaca”, “Más tarde que nunca” y “Punto de Encuentro”. Estas escenas las registramos cámara en mano para aportar el dinamismo propio de la salida al aire y el audio es tomado de la señal de la emisora y trabajado en postproducción para otorgarle la sonoridad característica de la escucha radial. En el caso de las escenas ficcionadas, se trabajó con cortes de planos con cámara fija.

Pautas Escena Inicial: secuencia de planos detalles con cámara fija del equipo de cinta abierta, llega Martín Pereyra (Operador) con la cinta , enciende el equipo y la coloca.
Audio: Música mezclada 50% y 50% con audio original para que se escuchen los sonidos de la preparación del equipo.

El mismo escenario se utiliza también, a modo de anclaje, para escuchar el registro de la Artística de los comienzos de la radio.

Pautas Escena Artística Radio: plano detalle dando play al equipo de cinta abierta, planos de la cinta funcionando.
Audio: Artística de la radio.

Para la escena de cierre buscamos finalmente salir de la radio como estructura física y presentar a un oyente anónimo caminando por la ciudad, representado por el actor Fabricio Frati. Para lo cual iniciamos un recorrido por las calles desde la misma puerta de Radio Universidad hasta Plaza San Martín (qué es cercana a la sede y constituye un camino verosímil e identificable para cualquier habitante de Rosario), una vez allí el personaje se acomoda, saca su radio y puede escuchar una lectura de mensajes de “De Ushuaia a la Quiaca” donde queda de manifiesto la relación del medio con sus habituales oyentes.

Pautas Escena Final: El actor pasa caminando por delante de la radio, un plano de seguimiento por la calle, plano de la plaza amplio con su llegada. Se acomoda en un banco. Planos Detalle abriendo el bolso y sacando una radio. Se coloca auriculares y prende la radio. Entra Audio de la Radio. Terminamos con un plano general con él escuchando la radio en un costado, con el movimiento de la calle y la plaza, siempre con la radio sonando de fondo. Insertamos el logo de la radio en el aire dejado del otro lado de la posición del actor.

Borrador Guión C1:
Secuencia de Planos detalle equipo cinta abierta.
Biciré – Crecimiento de la Radio

Di Monte – No había estudio ni nada
Lo Ré – Tecnologías
Insert Di Monte operando. Audios: Bicciré – falta de política comunicacional/ Di Monte – Consola
Lo Ré – Artística
Insert Lo Ré al aire.
Di Monte – Era venir y pasar música...
Insert cinta abierta. Audio artística vieja
Lo Ré - ¿cómo hacer para empezar una radio...?
Insert “De Ushuaia a la Quiaca”
Di Monte - dejabas disco completo
Insert “Apuntes y Resumen”
Lo Ré – Espacio demasiado grande
Bicciré – Se privilegió darle una participación a la Carrera...
Insert Secretaría
Ghergo – concurso
Insert “La Marca de la Almohada” y “Rompiendo los Cocos” - Audio: Lo Ré – no queríamos hacer la misma radio
Bicciré – producir información que tenga que ver con el interés social...
Insert “Punto de Encuentro”
Ghergo – formatos experimentando
Insert Sección Amarillos -“La Marca de la almohada”
Bicciré – perfeccionando la salida al aire
Lo Ré – yo creo que es un deber
Insert Edición. Audio: Bicciré – de esa manera posicionarnos...
Insert “MTQN”
Lo Ré – a mí me encantaría...
Ghergo – a veces uno se imagina...
Insert Oyente – Audio: Lo Ré – que el público conozca la universidad... /
Mensajes “De Ushuaia a la Quiaca”

El Corte Definitivo

Como bien aclarábamos anteriormente, una vez dispuesta la estructura que conforma el C1,

ahondamos en los temas con nuevos interlocutores. Para la elección de los mismos trabajamos primero los argumentos a ampliar y los que no habían sido parte del C1. Para esto individuamos a los siguientes interlocutores:

- Coco López – conductor de “Rompiendo los Cocos”, que inicia la programación en vivo de la radio. En el caso del periodista, es reciente su ingreso a la emisora pero posee una vasta experiencia en los más importantes medios de la ciudad, a partir de esto se convierte automáticamente en una voz autorizada para analizar al medio en sí y, en particular, las características distintivas de ésta en particular.

Pautas Registro a Coco López - Registro programa y Entrevista Cámara en Mano (ECM desde ahora). Registro de la Editorial del programa. Entrevista: ¿Cómo es acompañar a la gente cuando se despierta? ¿Qué lugar ocupa la radio como medio en la vida de la gente? ¿Cómo vio los cambios en los últimos años? ¿Cómo vive, siendo alguien con tanta experiencia, trabajar con gente tan joven? ¿Qué tiene de distinto Radio Universidad?

- Federico Fritschi – conductor de “Más tarde que nunca”, programa que recorre la vida cultural de la ciudad. Ha sido de los primeros alumnos de la Carrera de Comunicación Social en integrar el staff de la emisora. El registro además incluye compartir con el equipo del programa la reunión de pre-producción para dar a conocer cómo es el trabajo preparatorio para cada emisión.

Pautas Registro Federico Fritschi - Registro programa y backstage. Backstage de la reunión de producción con Federico contando como es el trabajo de la producción.
--

- Fabio Rodríguez – conductor de “Punto de encuentro”, emisión musical que conecta la música brasileña y el tango. Dada su experiencia en otros medios, los temas tratados con él son el rol de la música en la radio y las características particulares de Radio Universidad.

Pautas Registro Fabio Rodríguez - Registro programa y ECM. Registro del programa. Entrevista: ¿Qué tiene de distinto Radio Universidad? ¿Qué lugar ocupa la radio como medio en la vida de la gente? ¿Cómo vio los cambios en los últimos años? ¿Por qué es importante la música en la radio? ¿Qué rol cumple?

- Guillermo Peñálvez – Ex operador, musicalizador y actor que interpreta a “El Sereno”, programa musical/humorístico que cierra la programación diaria. Debido a su ingreso en los inicios de la salida al aire de la emisora, ahondamos en los primeros tiempos y en las características particulares de la música que elige poner al aire la radio.

Pautas Registro Guillermo Peñálvez - ECM ¿Cómo se formó la identidad musical de la radio? ¿Cuál fue el primer disco que trajeron a la radio? Y el peor disco que
--

pusieron al aire?
¿Cómo era la radio (espacialmente) 20 años atrás?

- Vanina Cánepa – Periodista y productora de “La Marca de la Almohada”, programa informativo/entretenimiento que se emite de 9 a 12hs. También es de las primeras estudiantes de Comunicación Social en ingresar como practicante a la emisora.

Dentro de lo que no había sido parte del C1 y creíamos necesario para sacar del lugar cerrado de la radio y, al mismo tiempo, mostrar lo que realmente no se ve cuando uno habla de un medio radiofónico, decidimos entrevistar al técnico Daniel Montero encargado del funcionamiento de la antena transmisora haciendo un recorrido por las instalaciones. La condición para hacerlo fue que sea en horas del atardecer para aprovechar esa luz en particular y tener registros visuales desde lo alto del edificio de Urquiza 1949, donde se erige la misma.

Pautas Registro Daniel Montero - Recorrido por la Antena (atardecer)
Explicación técnica, alcance, etc.

Apuntes recortes

Coco López

1:57/2:38 Estamos haciendo ahora.../...y con música

3:26/3:48 Uno puede pensar que esta radio la escuchan los universitarios.../...porque le interesan los periodistas que trabajan en la radio.

5:30/6:36 Es una radio muy linda para escuchar.../...es una radio para disfrutar.

Fabio Rodríguez

0:55/1:04 Tiene todo distinto.../...una radio ideal para quedarse

1:11/1:57 Radio Universidad es un poco un Argentinos Jrs.../... ventaja de la radio pública

4:20/5:11 Con la música.../...lugares increíbles

5:28/ 6:03 Nosotros por ahí nos hacemos la imagen.../...muchísimo en lo que es el parque automotor

Federico Fristchi

0:00/0:13 Reunión de producción de día lunes.../... así vamos armando la semana de Más Tarde que Nunca

0:40/1:02 Acá armamos más o menos una grilla de la semana.../... ya creíamos que teníamos armado

1:15/1:53 los roles de cada uno respecto a la producción.../... se hace ahí al aire

2:23/2:59 hace casi 10 años.../... la que va haciendo y va proponiendo
3:00/4:18 lo que me gusta de Más Tarde que Nunca.../... de
programación bastante diversa

Guillermo Peñalves

2:00/2:55 No había nada.../... puede salir mal
3:14/3:48 Cada uno se traía sus discos .../... ni esperable
4:36/5:35 tiene mucho que ver con la forma que se escuchaba en un
momento.../...también me gustaba escuchar así
7:45/8:36 El criterio .../...una manera de trabajar
9:17/10:11 Contra los modos establecidos .../... tratando de pensar sobre
eso
10:58/12:52 nunca hubo un criterio de erudito.../... como ha abrumado una
serie de discos que poníamos acá... Miles Davies... Piazzola
13:38/13:58 Era contra el tema pisado .../... y así, no lo sé.
15:00/15:28 Pudo proyectarse sobre gente generosa.../... a través de algu
que era una obra

Daniel Montero

0:24/1:03 Estamos en la azotea.../... buena recepción
1:44/3:34 Es un proceso que se puede dividir en etapas.../... se convierte
en energía acústica a través de parlantes

Guión Corte Definitivo

Tiempo	Imagen	Audio
00:01	Secuencia planos cinta abierta	Música
00:23	Bicciré	Bicciré
00:34	Di Monte	Di Monte
00:45	Lo Ré	Lo Ré
00:54	Peñalves	Peñalves
01:10	Insert "Punto de encuentro"	Peñalves
01:17	Bicciré	Bicciré
01:19	Insert Di Monte operando	Di Monte
01:28	Lo Ré	Lo Ré
01:33	Insert "La Marca de la almohada"	Lo Ré
01:39	Insert "La Marca de la almohada"	"La marca de la almohada"
01:42	Di Monte	Di Monte
01:48	Secuencia planos cinta abierta	Artística Radio Universidad
02:00	Peñalves	Peñalves
02:07	Insert "Rompiendo los Cocos" y "La marca de la almohada"	Peñalves
02:14	Lo Ré	Lo Ré
02:16	Insert "De Ushuaia a la Quiaca"	Lo Ré
02:31	Insert "De Ushuaia a la Quiaca"	"De Ushuaia a la Quiaca"
02:39	Di Monte	Di Monte
02:50	Insert "El Sereno"	Di Monte
02:57	Peñalves	Peñalves

03:03	Insert "Apuntes y resumen"	"Apuntes y resumen"
03:20	Lo Ré	Lo Ré
03:32	Bicciré	Bicciré
03:36	Insert Administración	Bicciré
03:45	Ghergo	Ghergo
03:54	Insert Ghergo al aire	Ghergo
04:00	Lo Ré	Lo Ré
04:13	Bicciré	Bicciré
04:24	Insert "Rompiendo los Cocos"	"Rompiendo los Cocos"
04:29	Coco López	Coco López
04:36	Insert "Rompiendo los Cocos"	"Rompiendo los Cocos"
04:45	Insert "Rompiendo los Cocos"	Coco López
04:53	Coco López	Coco López
04:59	Insert "Rompiendo los Cocos"	Coco López
05:07	Insert "Rompiendo los Cocos"	"Rompiendo los Cocos"
05:22	Ghergo	Ghergo
05:36	Insert "La marca de la almohada"	"La marca de la almohada"
05:47	Peñalves	Peñalves
06:03	Fabio Rodríguez	Fabio Rodríguez
06:12	Insert Juan Manuel López Jordán	Fabio Rodríguez
06:25	Fabio Rodríguez	Fabio Rodríguez
06:35	Insert "Punto de encuentro"	Fabio Rodríguez
06:43	Insert "Punto de encuentro"	"Punto de encuentro"
06:58	Fabio Rodríguez	Fabio Rodríguez
07:06	Insert "Punto de encuentro"	Fabio Rodríguez
07:11	Insert "Punto de encuentro"	"Punto de encuentro"

07:21	Secuencia planos terraza	Ambiente terraza
07:23	Montero	Montero
07:37	Plano antena	Montero
07:40	Montero	Montero
07:43	Plano antena	Montero
07:47	Secuencia Montero trabajando	Montero
07:56	Montero	Montero
08:00	Secuencia Montero trabajando	Montero
08:05	Planos detalle equipos	Montero
08:20	Montero	Montero
08:22	Secuencia Montero recorriendo	Montero
08:37	Plano general edificio y antena	Montero
08:40	Panorámica azotea	Ambiente
08:48	Panorámica azotea	Lo Ré
08:51	Lo Ré	Lo Ré
08:58	Insert reunión producción "MTQN"	Lo Ré
09:19	Fristchi	Fristchi
09:24	Insert reunión producción "MTQN"	Fristchi
09:38	Fristchi	Fristchi
09:45	Insert "MTQN" llegando a la radio	Fristchi
10:06	Insert "MTQN"	"MTQN"
10:23	Insert "MTQN"	Fabio Rodríguez
10:30	Fabio Rodríguez	Fabio Rodríguez
10:44	Insert Sala de edición	Fabio Rodríguez

10:52	Bicciré	Bicciré
11:03	Coco López	Coco López
11:11	Insert "Rompiendo los Cocos"	Coco López
11:18	Insert "La marca de la almohada"	"La marca de la almohada"
11:20	Producción "La marca de la almohada"	Producción "La marca de la almohada"
11:31	Producción "La marca de la almohada"	Cánepa
11:41	Cánepa	Cánepa
11:50	Producción "La marca de la almohada"	Cánepa
11:56	Producción "La marca de la almohada"	Ambiente
12:05	Insert "La marca de la almohada"	"La marca de la almohada"
12:17	Lo Ré	Lo Ré
12:28	Ghergo	Ghergo
12:41	Coco López	Coco López
13:02	Lo Ré	Lo Ré
13:07	Secuencia Final	Lo Ré / Música
13:14	Secuencia Final	Música
13:22	Secuencia Final	"De Ushuaia a la Quiaca"
13:38	Fade out	Fade out
13:46	Créditos	Música
13:55	Fin	Fin

La finalización de lo que denominamos Corte Definitivo, nos permitió profundizar aspectos necesarios para la identificación de la emisora como un lugar diferente en el dial de la ciudad de Rosario. La posibilidad de contar con voces reconocidas y con larga trayectoria en los medios locales reafirmó la idea de Radio Universidad como sinónimo de libertad y creatividad a la hora de trabajar, despojada de los tiempos comerciales como fin último para su funcionamiento. Esta segunda instancia del proyecto nos acercó también a los generadores mismos de la información al resaltar la labor de los productores, como así también el registro de las reuniones previas al inicio de los programas. Y nos dió la oportunidad de visibilizar el despliegue técnico necesario para que

todo ese trabajo llegue a los artefactos receptores.

Conclusiones

Los 20 años de Radio Universidad son un cruce entre el proyecto imaginado a fines de 1989 y la construcción colectiva forjada por quienes día a día, a lo largo de estos años, hacen la radio. Desde ese primer anteproyecto de resolución para “regular el funcionamiento de la futura radio de la Universidad, y otros medios de radiodifusión”⁵, presentado el 4 de octubre de 1990 por el Director Organizador Alejandro Herrera quedan en claro los valores y obligaciones sobre los que se fundan todos los contenidos que hoy se transmiten en el 103.3 del dial. Lo que a los oídos de cualquiera puede parecer una simple postura individual de quien esté a cargo en ese momento del espacio radiofónico, en realidad es el fruto del trabajo en conjunto de periodistas, productores, operadores, técnicos y directivos que están convencidos que el rol de un medio universitario es acercar a esta institución de excelencia académica a la población en general, defendiendo los valores democráticos, los derechos humanos y las libertades individuales.

En nuestra producción consideramos fundamental resaltar también que lo que en un momento fueron limitaciones técnicas y económicas se transformaron en características identitarias de la emisora porque no se abandonaron esos principios fundantes, trabajando siempre en libertad y colectivamente.

Creemos que este registro audiovisual ayuda a comprender la dimensión de este recorrido que se inició mucho antes de los 20 años de la salida al aire de la radio, cuando todo esto era simplemente un sueño.

5 Consejo Superior, Universidad Nacional de Rosario: “Anteproyecto del Reglamento de Radiodifusión Universitaria de la U.N.R.”. Octubre de 1990.