

## Penggunaan Visualisasi Data dalam Liputan Berita Televisi: Studi Kasus Pada Penggunaan Infografis

Winda Kustiawan<sup>1</sup>, Anisa Fitri<sup>2</sup>, Muhammad Aziz Syahridani<sup>3</sup>, Zakaria Musa Lubis<sup>4</sup>, Irfan Maulana Siregar<sup>5</sup>, Rifqi Ramadhan Harahap<sup>6</sup>

<sup>1,2,3,4,5,6</sup> Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

e-mail: [windakustiawan@uinsu.ac.id](mailto:windakustiawan@uinsu.ac.id)<sup>1</sup>, [anisafitri1758@gmail.com](mailto:anisafitri1758@gmail.com)<sup>2</sup>,  
[mazizsyahridani2004@gmail.com](mailto:mazizsyahridani2004@gmail.com)<sup>3</sup>, [musazakaria526@gmail.com](mailto:musazakaria526@gmail.com)<sup>4</sup>,  
[flas46439@gmail.com](mailto:flas46439@gmail.com)<sup>5</sup>, [rifqiramadhan069@gmail.com](mailto:rifqiramadhan069@gmail.com)<sup>6</sup>

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penggunaan infografis dalam liputan berita televisi dan dampaknya terhadap pemahaman dan minat penonton. Infografis telah menjadi salah satu alat visual utama dalam menyajikan informasi kompleks secara singkat dan menarik dalam berita televisi. Studi ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis konten terhadap liputan berita dari beberapa stasiun televisi terkemuka yang sering menggunakan infografis. Melalui analisis mendalam, kami mengidentifikasi pola penggunaan infografis, jenis informasi yang disajikan, serta respon penonton terhadap penggunaan infografis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa infografis digunakan secara luas dalam berbagai topik berita, mulai dari berita politik hingga berita ekonomi. Infografis yang dibuat dengan baik berhasil meningkatkan pemahaman penonton terhadap informasi yang disajikan dan meningkatkan minat mereka untuk terus mengikuti liputan berita. Namun, terdapat juga beberapa tantangan dalam penggunaan infografis, termasuk risiko kesalahpahaman jika tidak disajikan dengan jelas. Temuan ini memberikan wawasan berharga bagi produsen berita televisi dalam meningkatkan kualitas penyajian berita mereka.

**Kata Kunci:** *Visual, Berita, Infografis.*

### Abstract

This research aims to examine the use of infographics in television news coverage and its impact on audience understanding and interest. Infographics have become one of the main visual tools for presenting complex information briefly and interestingly in television news. This study uses a qualitative approach with content analysis of news coverage from several leading television stations which often use infographics. Through in-depth analysis, we identified patterns of infographic use, the type of information presented, and audience responses to infographic use. The research results show that infographics are widely used in various news topics, from political news to economic news. Well-made infographics succeed in increasing the audience's understanding of the information presented and increasing their interest in continuing to follow news coverage. However, there are also some challenges to using infographics, including the risk of misunderstanding if they are not presented clearly. These findings provide valuable insights for television news producers in improving the quality of their news presentation.

**Keywords:** *Visual, News, Infographics.*

## PENDAHULUAN

Media visual seperti infografis telah menjadi bagian penting dalam liputan berita televisi modern. Infografis merupakan representasi visual dari informasi atau data yang kompleks, dirancang untuk disajikan secara singkat, jelas, dan menarik. Dalam konteks liputan berita televisi, penggunaan infografis telah membantu memperkaya presentasi berita dengan menyajikan data atau fakta yang sulit dijelaskan hanya dengan kata-kata.

Infografis, singkatan dari "informasi grafis", adalah representasi visual dari informasi, data, atau pengetahuan. Infografis dalam konteks berita merupakan alat yang digunakan untuk menyampaikan informasi secara visual dalam sebuah cerita berita. Infografis tidak hanya menyajikan data numerik dalam bentuk grafik atau diagram, tetapi juga dapat menggambarkan proses, mekanisme, atau konsep yang kompleks dengan menggunakan kombinasi teks, gambar, dan elemen grafis lainnya (Deden Maulana, 2017: 24).

Infografis dalam berita memiliki beberapa tujuan utama. Pertama, infografis membantu menyajikan informasi dengan cara yang lebih menarik dan mudah dicerna oleh pembaca atau penonton. Dengan menggunakan visual yang menarik, infografis dapat memikat perhatian pembaca dan membuat informasi yang disampaikan lebih mudah dipahami.

Kedua, infografis membantu memperjelas informasi yang kompleks. Dalam berita yang menyajikan data statistik atau informasi yang rumit, infografis dapat mengubah data tersebut menjadi bentuk visual yang lebih mudah dipahami. Dengan menyajikan informasi dalam bentuk grafik atau diagram, pembaca dapat melihat hubungan antara data dengan lebih jelas.

Selain itu, infografis juga dapat digunakan untuk memperkuat narasi berita. Dengan menambahkan infografis yang relevan, narasi berita dapat didukung dengan fakta atau data yang disajikan secara visual. Hal ini dapat membuat cerita berita menjadi lebih kuat dan meyakinkan bagi pembaca atau penonton.

Dalam praktik jurnalisme, infografis menjadi salah satu elemen penting dalam penyajian berita. Infografis tidak hanya digunakan dalam berita cetak, tetapi juga dalam berita televisi, online, dan media sosial. Penggunaan infografis dalam berita televisi, misalnya, dapat membantu penyiar untuk menyampaikan informasi dengan lebih menarik dan memikat bagi pemirsa yang tengah menyaksikan.

Namun, penggunaan infografis juga memerlukan perhatian yang lebih dalam terhadap desain dan konten. Desain infografis yang tidak tepat atau berlebihan dapat mengaburkan pesan yang ingin disampaikan, bahkan dapat membingungkan pembaca atau penonton. Oleh karena itu, perlu adanya kerjasama yang erat antara produser berita, jurnalis, dan desainer grafis dalam menghasilkan infografis yang efektif dan informatif.

Tujuan infografis dapat dikategorikan menjadi tiga hal: pertama, untuk menginformasikan (toinform), menghibur (toentertain), atau mengajak pembaca (persuade the audience). Sebuah infografis yang baik harus memiliki bagian pendahuluan yang menarik minat pembaca untuk membaca informasi yang disampaikan. Infografis juga diakhiri dengan konklusi dan ajakan untuk beraksi, sehingga pembaca memiliki indikasi apa yang harus dilakukan setelah memperoleh informasi. Infografis dicirikan melalui ilustrasi, tipografi besar, dan orientasi panjang vertikal yang menampilkan berbagai informasi atau fakta (Mayank, 2017: 43)

Penggunaan infografis dalam berita televisi memiliki tujuan utama untuk meningkatkan pemahaman penonton terhadap informasi yang disajikan. Dengan memberikan gambaran visual yang menarik, infografis dapat membantu penonton untuk memahami konten berita secara lebih efektif. Selain itu, infografis juga dapat meningkatkan minat penonton untuk terus mengikuti liputan berita, terutama dalam topik-topik yang mungkin sulit dipahami atau kurang menarik jika disajikan hanya dalam bentuk teks.

Meskipun penggunaan infografis dalam berita televisi memiliki banyak potensi manfaat, namun penggunaannya juga memunculkan beberapa pertanyaan dan tantangan. Misalnya, bagaimana desain infografis yang baik dan efektif, agar dapat menyampaikan informasi dengan jelas dan tidak menimbulkan kebingungan. Selain itu, bagaimana respons

penonton terhadap infografis yang digunakan dalam berita televisi, apakah infografis benar-benar membantu meningkatkan pemahaman mereka atau justru membingungkan.

Penggunaan infografis dalam berita televisi tidak hanya mempengaruhi cara penyampaian informasi, tetapi juga menciptakan tantangan baru bagi produsen berita dan penonton. Infografis yang dibuat dengan baik dapat menyampaikan informasi secara efektif dan memperkaya pengalaman menonton, namun, infografis yang kurang tepat atau berlebihan dapat membingungkan dan mengurangi kualitas liputan berita (Andi Fachruddin, 2012: 25)

Selain itu, dengan perkembangan teknologi dan media digital, infografis dapat disajikan dalam berbagai format yang lebih interaktif dan dinamis. Hal ini membuka peluang baru dalam penggunaan infografis sebagai alat untuk menggambarkan data kompleks atau cerita berita dengan cara yang lebih menarik dan terlibat.

Studi ini juga akan melihat bagaimana infografis dapat digunakan sebagai alat untuk memengaruhi opini atau sikap penonton terhadap suatu isu. Dalam konteks ini, infografis dapat digunakan sebagai alat propaganda atau untuk memperkuat narasi tertentu dalam liputan berita.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji lebih dalam tentang penggunaan infografis dalam liputan berita televisi. Studi ini akan mengeksplorasi berbagai aspek terkait penggunaan infografis, termasuk pola penggunaan, jenis informasi yang disajikan, serta respon penonton terhadap penggunaan infografis. Melalui analisis yang cermat, diharapkan penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang efektivitas penggunaan infografis dalam berita televisi.

## **METODE**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi kasus sebagai desain penelitiannya. Studi kasus dipilih karena memungkinkan peneliti untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang penggunaan infografis dalam liputan berita televisi, serta untuk menganalisis konteks yang kompleks dan nyata.

Subjek penelitian adalah liputan berita televisi yang menggunakan infografis sebagai bagian dari presentasi visual mereka. Penelitian akan memilih beberapa stasiun televisi yang terkenal dengan penggunaan infografis yang kreatif dan efektif.

Sampel penelitian akan dipilih berdasarkan kriteria tertentu, seperti reputasi stasiun televisi, popularitas program berita, dan variasi topik berita yang disajikan. Penelitian akan mencakup liputan berita dari stasiun televisi nasional maupun lokal.

Analisis konten akan digunakan untuk mengidentifikasi pola penggunaan infografis, jenis informasi yang disajikan, serta teknik desain yang digunakan. Selain itu, analisis wawancara akan dilakukan untuk memahami respon dan persepsi penonton terhadap penggunaan infografis.

## **HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Penelitian ini mengungkapkan bahwa penggunaan visualisasi data, terutama infografis, dalam liputan berita televisi memberikan dampak yang signifikan terhadap pemahaman dan minat penonton. Berdasarkan analisis konten terhadap liputan berita dari beberapa stasiun televisi terkemuka yang menggunakan infografis secara kreatif dan efektif, temuan-temuan berikut:

1. Pola Penggunaan Infografis: Infografis digunakan secara luas dalam berbagai topik berita, mulai dari politik, ekonomi, hingga kebudayaan. Penggunaan infografis tidak hanya untuk memperjelas data statistik, tetapi juga untuk menggambarkan proses atau mekanisme yang kompleks, serta memperkuat narasi berita.
2. Jenis Informasi yang Disajikan: Infografis digunakan untuk menyajikan data numerik dalam bentuk grafik, diagram, dan tabel. Selain itu, infografis juga digunakan untuk mengilustrasikan konsep atau ide yang sulit dijelaskan dengan kata-kata, seperti dalam liputan berita tentang sains atau teknologi.

3. Desain Infografis: Desain infografis yang efektif adalah yang sederhana, mudah dipahami, dan menarik secara visual. Penggunaan warna yang tepat, layout yang rapi, dan penggunaan ikon atau gambar dapat meningkatkan daya tarik infografis dan membantu penonton untuk memahami informasi dengan lebih baik.
4. Dampak Terhadap Pemahaman: Penggunaan infografis secara konsisten dapat meningkatkan pemahaman penonton terhadap informasi yang disajikan dalam liputan berita. Infografis membantu mengklarifikasi data kompleks menjadi informasi yang lebih mudah dicerna dan dipahami.
5. Dampak Terhadap Minat Penonton: Infografis juga dapat meningkatkan minat penonton untuk terus mengikuti liputan berita. Dengan penyajian visual yang menarik, infografis dapat membuat liputan berita menjadi lebih menarik dan memikat bagi penonton, terutama dalam topik-topik yang mungkin kurang menarik jika disajikan hanya dalam bentuk teks.

Dari hasil analisis konten terhadap liputan berita yang menggunakan infografis, ditemukan beberapa temuan yang menarik. Pertama, infografis digunakan secara luas dalam berbagai topik berita, mulai dari berita politik, ekonomi, hingga sosial budaya. Infografis digunakan untuk menyajikan data statistik, grafik, dan diagram yang memperjelas informasi yang disampaikan dalam berita.

Kedua, infografis juga digunakan untuk menggambarkan proses atau mekanisme yang kompleks. Misalnya, dalam liputan berita tentang proyek infrastruktur, infografis digunakan untuk menjelaskan bagaimana proyek tersebut direncanakan, dibangun, dan dioperasikan dengan menggunakan ilustrasi visual yang mudah dipahami oleh penonton.

Selain itu, infografis juga digunakan untuk memperkuat narasi berita. Dengan menyajikan data atau fakta penting dalam bentuk visual yang menarik, infografis dapat membantu menguatkan kesan yang ingin disampaikan oleh narasi berita tersebut.

Penggunaan infografis dalam liputan berita televisi memiliki implikasi yang signifikan dalam konteks jurnalisme visual. Infografis tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk menyampaikan informasi secara efektif, tetapi juga sebagai elemen desain yang memperkaya visualitas liputan berita. Dalam hal ini, peran desainer grafis dalam menghasilkan infografis yang menarik dan informatif menjadi sangat penting.

Infografis dalam berita televisi memiliki banyak manfaat dalam menyampaikan informasi secara visual kepada penonton. Penggunaan infografis yang tepat dapat membantu penonton untuk lebih memahami informasi yang disampaikan, meningkatkan minat mereka terhadap berita, dan membuat liputan berita menjadi lebih menarik dan mudah diingat.

Salah satu hasil terapan infografis di berita televisi adalah peningkatan pemahaman penonton terhadap informasi yang disampaikan. Dengan menggunakan infografis untuk menyajikan data atau fakta dalam bentuk visual yang menarik, penonton dapat lebih mudah memahami informasi tersebut. Infografis juga membantu mengklarifikasi informasi yang kompleks, sehingga memudahkan penonton dalam memahami hubungan antara berbagai data atau konsep yang disajikan.

Selain itu, penggunaan infografis dalam berita televisi juga dapat meningkatkan minat penonton untuk terus mengikuti liputan berita. Dengan penyajian visual yang menarik, infografis dapat membuat liputan berita menjadi lebih menarik dan memikat bagi penonton. Penonton cenderung lebih tertarik untuk melihat infografis daripada hanya membaca teks biasa, sehingga meningkatkan tingkat keterlibatan mereka terhadap berita.

Infografis juga dapat membantu penonton untuk lebih mengingat informasi yang disampaikan dalam berita televisi. Dengan menggunakan visual yang menarik dan mudah diingat, infografis dapat membantu penonton untuk mengingat informasi tersebut dalam jangka waktu yang lebih lama daripada hanya membaca teks biasa.

Secara keseluruhan, hasil terapan infografis di berita televisi menunjukkan bahwa penggunaan infografis dapat memberikan dampak yang positif dalam penyajian berita. Infografis membantu meningkatkan pemahaman, minat, dan ingatan penonton terhadap informasi yang disampaikan, sehingga memperkaya pengalaman menonton berita televisi.

Namun, penggunaan infografis juga memiliki tantangan tersendiri. Desain infografis yang tidak tepat atau berlebihan dapat mengaburkan pesan yang ingin disampaikan, bahkan dapat membingungkan penonton. Oleh karena itu, perlu adanya kerjasama yang erat antara produser berita, jurnalis, dan desainer grafis dalam menghasilkan infografis yang efektif dan informatif.

## **SIMPULAN**

Penggunaan infografis dalam liputan berita televisi memiliki dampak yang signifikan terhadap pemahaman dan minat penonton. Dengan menyajikan informasi secara visual yang menarik dan informatif, infografis membantu meningkatkan kualitas penyajian berita televisi. Namun, perlu diperhatikan bahwa desain infografis yang tepat dan konten yang relevan dengan konteks berita sangatlah penting untuk mencapai efektivitas yang maksimal dalam penggunaan infografis dalam liputan berita televisi.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- A, Deden Maulana. Nugraha, Hari. 2017. Peranan Visual Infografis pada Surat Kabar. Jakarta: Universitas Pembangunan Jaya.
- Aisyah, Retno Nurul. Fadilah, Efi. Asri, Nuryah. 2018. Penggunaan Infografis pada Akun Instagram tirtoid sebagai Strategi Cross-media. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Fachruddin, Andi. 2012. Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing. Jakarta: Prenadamedia Group. Flew. 2008. New Media: An Introduction (3rd edition), Oxford: Oxford University Press).
- Iskandar, Dudi. 2018. Konvergensi Media : Perbauran Ideologi, Politik, dan Etika Jurnalisme. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- J, Lankow. J, Richi. R, Crooks. 2012. Infographics: The Power of Visual Storytelling. USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Kurniawati, Mariana. 2013. Dari Multi-disorder hingga Multimedia Journalism – Sebuah Catatan Sejarah Media. Surabaya: Universitas Kristen Petra
- Kurniawan, Ari. Budiwaspada, Agung Eko. Irfansyah. Interaktivitas Narasi dalam Infografis Digital pada Infografis Tempo.co.
- Riyantini, Rini. Triarosdianan, Sherra. 2015. Efektifitas Infografis Media Online (Survey Pemberitaan Tempo.co Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Kopertis Wilayah III). Jakarta.
- Yuvaraj, Mayank. 2017. Infographics: Tools For Designing Visualizing and Storytelling in Libraries. Australia
- Prihartono, Anton Wahyu U. Surat Kabar dan Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos).
- Trimardayani, Elvina., Strategi dan Taktik Visualisasi Infografis dalam Penyampaian Berita (Studi Kasus Pada Tempo.co). Jakarta: Institut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.