

Ing. Agr. Cecilia Vigna
Ing. Agr. Liliana Ramírez
Ing. Agr. Susana Zuliani

Cátedra de Administración Rural
Facultad de Ciencias Agrarias
Universidad Nacional de Rosario

EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES TAMBO Y SOJA

En el Campo Experimental Villarino de la Facultad de Ciencias Agrarias (UNR) se realizan numerosas actividades productivas tales como agricultura, tambo, cría, invernada y porcinos. En este artículo se presentan los resultados de las actividades tambo y soja de primera siembra, desde la campaña 98/99 a la actualidad. Los resultados económicos se expresan a través de Margen Bruto Directo, los que surgen de la diferencia entre el Ingreso Bruto (Producción x Precio) y los Costos Directos.

Para la actividad Tambo, los Costos Directos comprenden:

- costos de alimentación: verdeos, rollos, silo de maíz, cortes de limpieza y amortización de pasturas crianza artificial
- sanidad (insumos y asesoramiento veterinario)
- mano de obra del tambero mediero
- inseminación artificial
- otros costos directos (limpieza, energía, mantenimiento de pezoneras), etc.
- amortización de hacienda

Los Costos Directos de las actividad SOJA consideran:

- costo de labores con maquinaria propia (combustible, reparaciones, mano de obra y amortización de maquinarias)
- insumos (semilla, herbicidas, insecticidas, etc.)
- servicio de cosecha
- gastos de comercialización seguro contra granizo

Los resultados económicos se expresan en dólares estado-unidenses según la cotización al momento de cierre de campaña (30 de junio de cada año). Los recursos forrajeros y los parámetros productivos de la actividad tambo se presentan en las Tablas N° 1 y N° 2, respectivamente. En la última campaña el tambo adquiere condiciones de mayor intensidad, lo que se traduce en una mayor producción de grasa butirosa por unidad de superficie.

La Tabla N° 3 muestra la participación de cada rubro de costo variable dentro del costo variable total y la Tabla N° 4 la participación dentro del Ingreso Bruto, respectivamente. Los mayores incrementos de costos se

manifiestan en la alimentación, a partir de la devaluación, siendo también el rubro de mayor participación en el costo variable. La mano de obra pierde participación en el ingreso en los últimos años, influida por la adecuación de las condiciones contractuales del tambero mediero a los porcentajes pagados en la zona. En la tabla N° 5 se presentan los resultados económicos de la actividad TAMBO.

En la campaña 2001/02 se observan magros beneficios, como consecuencia de los importantes aumentos de precios en los insumos y por no haberse producido mejoras en el precio de la leche. Este último, asciende en forma importante a partir de la campaña 2002/03, también lo hacen los costos directos (Costos Variables + Amortizaciones de hacienda, pasturas y maquinarias). Los beneficios acompañan estas subas, teniendo un mayor incremento en la campaña 2003/04 a causa del aumento de productividad lograda. En la Tabla N° 6, se muestra la producción lograda en soja en el período considerado, junto a sus resultados económicos.

En el período postdevaluación se nota un gran incremento de todas las variables económicas: Precio, Ingreso Bruto, Costo Directo y Margen Bruto Directo. Todas ellas guardan una proporcionalidad: los cocientes entre los valores de la campaña 2001/02 divididos los 2000/01 son 3,36; 3,37; 3,35 y 3,38 para Precio, Ingreso Bruto, Costo Directo y Margen Bruto Directo respectivamente. Esos valores tienen parámetros similares en las campañas 2001/02 y 2002/03.

En el último ciclo agrícola el gran incremento de precio, provoca un incremento de beneficios, aunque los costos se incrementan proporcional-

Tabla N° 1: TAMBO- Superficie de forrajes

Campaña	03/04	02/03	01/02	00/01	99/00	98/99
Pasturas	58,1	52,7	65,2	60,48	51,75	63,34
PP/Soja (*)	8,12	10,26	7,5	8,26	12,12	13,11
Verdeos (*)	11	12	7,5	14,2	18,85	7,26
Maíz silo	15	15	8,53	15	14,09	20
Reservas (rollos)	3,5	-	-	-	-	-

Nota: Está considerado el tiempo de ocupación del recurso tierra (0,5)

Tabla N° 2: TAMBO- Parámetros productivos

Campaña	03/04	02/03	01/02	00/01	99/00	98/99
Vacas promedio	109,5	92	89,5	88,5	93	106,5
% VO/VT	77,1	88	75,4	78,7	83,3	81,7
Litros leche/año	603.755	471.702	412.792	416.898	478.502	536.328
VT/ ha	0,87	1,02	1,01	0,9	0,96	1,03
Kg. G.B./ha/año	218,18	193,3	168,78	153,29	171,57	175,1

Tabla Nº 3: Participación de cada rubro en el Costo Variable Total

Campaña	Alimentación % CVTotal	Crianza Art. % CVTotal	Sanidad % CVTotal	Com.- Fletes % CVTotal	Mano Obra % CVTotal	Otros % CVTotal	TOTAL CV \$/ha
03/04	51,20%	5,60%	5,50%	1,30%	20,80%	15,60%	1885,04
02/03	48,60%	1,70%	9,30%	2,00%	25,40%	12,90%	1420,32
01/02	45,30%	2,00%	9,80%	2,00%	20,60%	20,30%	651,03
00/01	33,30%	2,10%	15,80%	2,10%	28,50%	18,20%	455,9
99/00	35,00%	2,40%	12,50%	1,80%	31,50%	16,90%	483,36
98/99	39,20%	3,70%	9,60%	1,80%	20,40%	25,10%	732,25

Tabla Nº 4: Participación de cada rubro de Costo Variable en Ingreso Bruto

Campaña	Alimentación % IBTotal	Crianza Art. % IBTotal	Sanidad % IBTotal	Com.- Fletes % IBTotal	Mano Obra % IBTotal	Otros % IBTotal	I. Bruto Tot. \$/ha
03/04	34,33	3,77	3,69	0,87	13,91	10,43	2813,44
02/03	35,14	1,24	6,73	1,42	18,39	9,36	1964,83
01/02	36,47	1,57	7,93	1,64	16,58	16,33	808,55
00/01	24,01	1,54	11,39	1,49	20,5	13,1	632,73
99/00	24,27	1,66	8,65	1,25	21,87	11,71	696,38
98/99	33	3,15	8,12	1,55	17,17	21,14	870,41

Tabla Nº 5: TAMBO. Resultados económicos

Campaña	Superf. ha.	LECHE Litros		CARNE Kg totales	IBTotal (\$)	I.Bruto \$/ha	C.Var. \$/ha	M.Br. \$/ha	Amort. \$/ha	MB.Dir. \$/ha
03/04	95,72	603.755	0,45	8.657,00	269.303	2813,4	1885,1	928,4	267,5	660,9
02/03	89,96	471.702	0,381	9.290,00	176.747	1964,8	1420,3	544,5	214,7	329,8
01/02	88,73	412.792	0,164	8.050,00	71.743	808,6	651	157,5	95	62,6
00/01	97,94	416.898	0,147	3.010,00	61.970	632,7	455,9	176,8	39,7	137,1
99/00	96,81	478.502	0,145	5.426,50	67.416	696,4	483,3	213,1	37,3	175,8
98/99	103,71	536.328	0,164	9.260,00	90.270	870,4	732,2	138,2	26,2	112

Tabla Nº 6: Soja de primera. Resultados económicos

Campaña	qq/ha	\$/qq.	IB/ha	CDIR/ha	MBD/ha
03/04	36,22	58,9	2.120,89	759,63	1.361,26
02/03	35,96	45,5	1.634,38	548,58	1.085,80
01/02	35,46	49,7	1.682,58	642,13	1.040,45
00/01	34,21	14,8	499,18	191,57	307,61
99/00	20,75	18,4	373,29	182,49	190,8
98/99	32,89	15	477,47	236,21	241,26

Tabla Nº 7: Resultados en dólares

Campaña	\$/dólar (*)	MBD/ha TAMBO	MBD/ha SOJA
03/04	2,95	224,04	461,44
02/03	2,8	117,78	387,79
01/02	3,8	16,46	273,8
00/01	1	137,12	307,61
99/00	1	175,79	190,8
98/99	1	112,03	241,26

(*) Fuente: Márgenes Agropecuarios. Octubre 2004.

mente en mayor medida. El Margen Bruto Directo (MBD) de la soja y del tambo se expresa en dólares según la cotización al mes de cierre de campaña (junio) en la Tabla Nº 7.

Este trabajo sólo pretende mostrar los resultados alcanzados en las dos actividades y bajo una situación particular, no pudiendo extrapolarse de él conclusiones comparativas

debido a que son actividades que presentan diferencias significativas en el monto de capital invertido, la aptitud de suelo, el nivel tecnológico, etc.