

Universidade do Algarve
Faculdade de Economia

***O TURISMO EM PORTO SANTO:
UMA ESTRATÉGIA DE MARKETING PARA O FUTURO***

Dissertação para a Obtenção do Grau de Mestre em *MARKETING*

Hélder Maurício Abreu Neves

Faro

2005

HÉLDER MAURÍCIO ABREU NEVES

FACULDADE DE ECONOMIA

Orientador:

Doutor João Félix Martins

Co-orientador:

Doutora Antónia de Jesus Henriques Correia

Novembro 2005

O TURISMO EM PORTO SANTO:

UMA ESTRATÉGIA DE MARKETING PARA O FUTURO

Júri:

Presidente: Doutor Efigénio da Luz Rebelo

**Vogais: Doutor Paulo Miguel Rasquinho Ferreira Rita
Doutora Antónia de Jesus Henriques Correia
Doutor Júlio da Costa Mendes**