

РЕЦЕНЗІЇ, ВІДГУКИ, ПОКАЖЧИКИ ЗМІСТІВ

Кравченко С. І.,

доктор наук із соціальних комунікацій, професор,
завідувач кафедри соціальних комунікацій
Східноєвропейського національного університету
імені Лесі Українки
grelya64@ukr.net

Kravchenko Svitlana,

Doctor of Sciences on Social Communications,
Professor, Head of the Department of
Social Communications of Lesya Ukrainka
Eastern European National University
grelya64@ukr.net

УДК 303.433.2 [02]: 001.85

DOI: 10.28925/2524-2644.2018.6.8

РЕЦЕНЗІЯ НА МОНОГРАФІЮ ЖЕНЧЕНКО М. І. «ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ВИДАВНИЧОЇ ГАЛУЗІ»

A REVIEW OF THE MONOGRAPH BY ZHENCHENKO M. I. “DIGITAL TRANSFORMATIONS OF THE PUBLISHING INDUSTRY”

Анотація. Монографія Женченко М. І. «Цифрові трансформації видавничої галузі» вийшла друком у 2018 році. Її автор – Женченко Марина Іванівна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент – має значний досвід викладацької й наукової роботи (Київський національний університет імені Тараса Шевченка). Коло наукових інтересів дослідниці – редакційна діяльність, новітні інноваційні моделі редакційних структур і підрозділів, цифрові технології видавничої галузі.

Ключові слова: Женченко М. І., «Цифрові трансформації видавничої галузі», монографія.

Abstract. Monograph «Digital Transformations of the Publishing Industry» by M. I. Zhenchenko was published in 2018. Its author, Maryna Zhenchenko, Doctor of Science in Social Communications, Associate Professor, has considerable experience of teaching and scientific work at Taras Shevchenko National University of Kyiv. Scientific interests of the researcher include editorial activity, newest innovative models of editorial structures and divisions, digital technologies of the publishing industry.

Keywords: Zhenchenko M. I., “Digital Transformations of the Publishing Industry”, monograph.

Інформаційні технології змінюють світ швидше, ніж ми встигаємо це усвідомити. Вони впливають на всі суспільні явища і процеси, а також змінюють саму людину. Книга Марини Женченко цінна і цікава тим, що у ній авторка глибоко осмислює вплив інформаційних технологій на світ книги, її створення, поширення і сприйняття в сучасних умовах.

У праці узагальнюється напрацьований досвід світових та українських дослідників видавничої сфери. Авторка монографії показує, як інтернет-технології завершили формування новітнього інформаційного-комунікаційного середовища та, разом із системами супутникового зв'язку і глобальною комп'ютерною мережею, стали джерелом трансформаційних процесів у видавничій галузі.

На сучасному етапі трансформації видавничої справи необхідна систематизація знань про про-

гресивні видавничі практики, про основні вектори їх руху у цифровому медіасередовищі та в структурі новітніх культурних індустрій. У книзі ґрунтовно опрацьована термінологічна база з врахуванням інноваційних явищ видавничої галузі, зокрема з врахуванням новітніх механізмів та інструментів розповсюдження інформаційного продукту. Зокрема у першому розділі роботи акцентовано увагу на термінологічних проблемах теорії видавничої справи цифрової доби. На основі глибокого аналізу наукового дискурсу М. І. Женченко запропонувала власне бачення змісту та співвідношення ключових для дослідження концептів «мультимедіа», «мультиплатформність», «крос-медіа», «трансмедіа», «мультимедійна редакція», «конвергентна редакція», «крос-медійна редакція», «електронне видання», «електронна книга», що

© Кравченко С. І., 2018

ISSN 2524-2644

Integrated communications, 2 (6), 2018

сприятиме вдосконаленню понятійної системи видавничої справи.

Аналіз значного масиву первинних і вторинних емпіричних даних, глибоке розуміння авторкою особливостей функціонування видавничої галузі цифрової доби (Марина Іванівна має понад двадцятирічну практику видавничої діяльності, досвід роботи з різноманітними комп'ютерними програмами та онлайн-видавничими платформами) дали змогу запропонувати модель системних трансформацій видавничої галузі під впливом цифрових технологій, визначити вектори цифрових трансформацій видавничої галузі (ринковий, управлінський, процесуально-технологічний і продуктивний) і докладно описати специфіку змін у межах означених векторів.

У наступних розділах книги охарактеризовано трансформаційні процеси у межах кожного із визначених векторів розвитку видавничої галузі – конвергентизації та цифровізації. Зокрема дослідниця виокремила та описала сучасні цифрові видавництва та розповсюджувачів цифрової видавничої продукції, а також середовище цифрового видавничого ринку, виділила й охарактеризувала цифрові бізнес-моделі у видавничій справі, специфіку дистрибуції електронних видань, онлайн-платформи цифрового самвидаву.

Застосовуючи узагальнений досвід до українських реалій, авторка запропонувала моделі сучасного мультиплатформного газетно-журнально-книжкового виробництва, показала особливості функціонування електронних видань.

М. Женченко у своїй монографії вперше обґрунтовала взаємозв'язок трансформацій видавничої галузі і конвергентних процесів, вивчила та описала

суб'єктне середовище цифрового видавничого ринку, розробила авторську класифікацію цифрових видавництв і розповсюджувачів цифрової видавничої продукції, а також бізнес-моделей цифрової дистрибуції електронних видань, запропонувала авторську класифікацію зарубіжних онлайн-платформ для цифрового самвидаву, виявила та проаналізувала ефективність інструментів цифровізації системи управління колоборативним редакційно-видавничим процесом, виявила та систематизувала цифрові трансформації на різних етапах редакційно-видавничого процесу, розробила фасетну класифікацію та типологічну модель електронних видань.

Праця М. Женченко має фундаментальний характер і потужну практичну спрямованість, тому що у ній всебічно досліджена проблема трансформації видавничої галузі в умовах сучасного інформаційного суспільства. Книга є оригінальним виданням, має наукову новизну та практичну цінність, буде корисною для науковців, викладачів різних дисциплін з теорії та практики соціальних комунікацій, для авторів спецкурсів із редакційно-видавничого фаху, редакторів-практиків.

Рецензоване джерело

1. Женченко Марина. Цифрові трансформації видавничої галузі : монографія ; за наук. ред. В. Різуна. Київ : Жнець, 2018. 436 с.

Reference

1. Zhenchenko, Maryna. (2018), Digital Transformations of the Publishing Industry: a Monograph, in Rizun, V. (Ed.), Zhnets, Kyiv, 436 p.

Подано до редакції 12. 09. 2018 р.

Кравченко С. І.,

д-р наук із соц. комунік., проф.,
зав. кафедри соціальних комунікацій,
Восточноєвропейського національного університету
імени Леси Українки

РЕЦЕНЗИЯ НА МОНОГРАФИЮ ЖЕНЧЕНКО М. И. «ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ОТРАСЛИ»

Аннотация. Монография Женченко М. И. «Цифровые трансформации издательской отрасли» вышла в 2018 году. Ее автор – Женченко Марина Ивановна, доктор наук по социальным коммуникациям, доцент – имеет значительный опыт преподавательской и научной работы (Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко). Круг научных интересов исследовательницы – редакционная деятельность, новейшие инновационные модели редакционных структур и подразделений, цифровые технологии издательской отрасли.

Ключевые слова: Женченко М. И., «Цифрові трансформації видавничої галузі», монографія.