

# Vías etiológicas en el consumo de alcohol: Un estudio de moderación entre la conducta antinormativa y los motivos a la hora de predecir el consumo de alcohol semanal

MARÍA AMPARO PÉREZ BARBERÁ  
al89629@uji.es

LAURA MEZQUITA GUILLAMÓN  
lmezquit@uji.es

## Resumen

**Introducción:** Estudios previos muestran la existencia de distintas vías etiológicas en el consumo de alcohol: 1) vía de regulación del afecto positivo (e.g., consumir alcohol para animarse); 2) vía de regulación del afecto negativo (e.g., para disminuir los síntomas depresivos); y 3) vía de tendencia a la desviación (i.e., la conducta de consumo es una más de entre un amplio abanico de conductas desviadas). El presente trabajo pretende estudiar la interrelación de estas vías a la hora de predecir el consumo. **Método:** Setecientas veintiséis personas de entre 18 y 53 años (63,8 % mujeres) completaron el cuestionario de conducta antisocial ACA, el cuestionario de motivos de consumo de alcohol M DMQ-R, y la cantidad de alcohol consumida a lo largo de la semana. **Resultados:** Los análisis de regresión mostraron que la conducta antisocial, los motivos de animación, los motivos de afrontamiento de la depresión y los bajos motivos de conformidad se asociaban con un mayor consumo de alcohol. Los gráficos de interacción mostraron que dentro de los participantes antinormativos, si éstos bebían para animarse, se multiplicaba el riesgo de consumir grandes cantidades de alcohol. Los motivos de conformidad ejercían un factor protector dentro del grupo de participantes más antinormativos. **Discusión:** De forma similar a los estudios previos, los resultados del presente trabajo evidencian la existencia de tres vías etiológicas del consumo de alcohol no excluyentes entre sí, y además muestra que la vía de regulación del afecto negativo y la vía de tendencia a la desviación se interrelacionan entre ellas.

**Palabras clave:** motivos de consumo, alcohol, vías etiológicas, conducta antinormativa.

## Abstract

**Background:** Previous studies demonstrate the existence of distinct etiologic pathways in alcohol use and misuse: 1) the positive affect regulation pathway (e.g., drinking to get a high); 2) the negative affect regulation pathway (e.g., drinking alcohol to reduce depressive symptoms); and 3) the deviance proneness pathway (i.e., drinking behavior is one among a wide range of deviant behaviors). This paper tries to examine to what

extent these pathways are interrelated each other to predict the consumption of alcohol. **Method:** The sample was composed of 726 participants (63.20 % female) who completed the antisocial behavior questionnaire ACA, the Modified DMQ-R and the alcohol consumption questionnaire AIS-UJI. **Results:** Regression analysis showed that antisocial behavior, enhancement motives, coping-with-depression motives and low conformity motives were associated with higher alcohol consumption. In addition, it was found that antisocial behavior interacted with enhancement motives and conformity motives to predict alcohol use. Interaction graphs showed that within high antinormative participants, if they drank for enhancement motives, the risk of consuming large amounts of alcohol multiplied. Conformity motives exerted a protective factor within the group of high antinormative participants. **Discussion:** Similar to previous studies, the results of this paper show the existence of three etiological pathways to alcohol consumption that are not exclusive to each other. It also shows an interrelation between the regulation of negative affect pathway and the deviance proneness pathway to predict alcohol use.

**Keywords:** drinking motives, alcohol, etiological pathways, antisocial behavior.

## Introducción

El consumo de alcohol tiene una alta prevalencia, en España en torno al 90,9 % de la población ha consumido alguna vez en su vida bebidas alcohólicas, el 76,6 % las ha consumido en el último año y el 62,3 % lo hizo en el último mes (OED, 2013). Además, las mayores tasas se dan en la población de entre 15 y 34 años. Debido a la alta prevalencia en el consumo de alcohol se pone de relevancia la necesidad de estudiar las vías etiológicas del consumo y variables asociadas que pueden estar moderando el consumo.

Se ha propuesto la existencia de cuatro vías etiológicas no excluyentes entre sí, que explicarían el uso y abuso del alcohol (Mezquita, Ibáñez, Moya, Villa, y Ortet, 2014; Sher, Grekin, y Williams, 2005). Las tres vías más estrechamente asociadas a aspectos psicológicos son: (i) la vía de regulación del afecto negativo; (ii) la vía de regulación del afecto positivo; y (iii) la vía de propensión a las conductas antinormativas.

La vía de la regulación del afecto negativo, se asocia con características de personalidad de elevado neuroticismo. Las personas con mayor emotividad negativa tenderían a consumir para disminuir su ansiedad o depresión (Mezquita y cols., 2014; Mezquita, Stewart, y Ruipérez, 2010). Además, cada una de estos motivos por consumir se ha asociado con unas variables de consumo. Mientras que los motivos de afrontamiento de la ansiedad predice el consumo de alcohol entre semana como forma de afrontar los problemas de la vida diaria, los motivos de afrontamiento de la depresión predicen en mayor medida los problemas asociados al consumo.

La vía de regulación del efecto positivo se asocia con características de personalidad de emotividad positiva y de desinhibición. Así, a las personas más extrovertidas e irresponsables les motivaría beber para animarse y para disfrutar de la sensación. Los motivos de animación se han relacionado con un consumo de fin de semana (Mezquita y cols., 2014) con el consumo abusivo (Cooper, 1994) y con el consumo por atracón (Mezquita, Ibáñez y Ortet, 2011a). Además, los motivos de animación predicen los problemas derivados del consumo, pero a través de su asociación con los patrones de atracón, de consumo de fin de semana y consumo excesivo (Mezquita y cols., 2010, 2011, 2014).

La vía de propensión a las conductas antinormativas hace referencia a que en personas desinhibidas y antagonistas, el consumo de alcohol sería una de entre otras muchas conduc-

tas desviadas (e.g., consumo de otras drogas, trastorno de conducta) (Chapman y Cellucci, 2007; Jackson y Beaver, 2015; Waldman y Slutske, 2000) en la cual el rol de los motivos de consumo sería menos relevante (Mezquita y cols., 2011a, 2014).

Además de los motivos de consumo por afrontamiento de la ansiedad, de la depresión y de animación cuya fuente de refuerzo es interna, existen otras motivaciones por consumir menos relacionados con las vías etiológicas previamente expuestas y cuya fuente de refuerzo es externa. Estos son, los motivos sociales, que hacen referencia a consumir con fin de mejorar los encuentros sociales; y los motivos de conformidad, que hacen referencia a consumir para no sentirse excluido de un grupo de iguales (Cooper, 1994; Mezquita y cols., 2011). Mientras que los motivos sociales se asocian a consumos moderados de alcohol (Mezquita y cols., 2011), los motivos de conformidad se han asociado de forma inconsistente con el consumo y con los problemas relacionados con el consumo de alcohol (Cooper, 1994; Mezquita, 2011). El presente estudio trata de replicar la existencia de tres de las cuatro vías etiológicas de consumo de alcohol propuestas por Sher y cols. (2005). Debido a la falta de estudios previos, el segundo objetivo será explorar la interrelación entre las distintas vías etiológicas de consumo de alcohol a la hora de predecir el consumo de alcohol semanal.

## Método

### *Participantes*

La muestra está compuesta por 726 personas con un rango de edad de entre 18 y 53 años (63,8 % mujeres, media edad = 23,23, d. t.=3,61). El 75,1 % son estudiantes, el 15,6 % trabajadores, el 9,3 % desempleados y el 12,1 % presentaban otras ocupaciones. El nivel de estudios mayoritario es el universitario con un 68,5 %, seguido por estudios medios con un 25,9 %, un 4,7 % con estudios primarios y un 0,9 % sin estudios.

### *Instrumentos*

El *Autoinforme de Conductas Antisociales* (ACA; Pérez, 1983) evalúa la conducta antisocial. Se compone de 37 ítems que se responden mediante una escala tipo Likert de 4 puntos (1 = *nunca* a 4 = *muy frecuentemente*). Un ejemplo de los ítems son: «He cogido un vehículo (bicicleta, motocicleta, coche) de otra persona y me lo he quedado», o «Fumé cigarrillos antes de los catorce años».

El *M DMQ-R* (Mezquita y cols., 2011b) evalúa los motivos de consumo de alcohol sociales, de afrontamiento de la depresión, de afrontamiento de la ansiedad, de animación y de conformidad. Dicho cuestionario está compuesto por 28 ítems en la que los participantes deben indicar en una escala Likert de 5 puntos (1 = *casi nunca/nunca* a 5 = *casi siempre/siempre*) con qué frecuencia consumen por cada una de las razones indicadas.

El *Alcohol Intake Scale-UJI* (AIS-UJI; Grau y Ortet, 1999) evalúa el número de cervezas, vasos de vino, de licores (e.g., ron, whisky, ginebra, brandy) y licores sin combinar. Dicho autoinforme permite el cálculo de unidades de bebida estándar de los informantes. En España, una UBE es equivalente a 10 g de alcohol (Rodríguez-Martos y cols., 1999).

### *Procedimiento*

Los datos proceden por una parte de la última oleada de dos estudios longitudinales y por otra, de un estudio transversal. El primer estudio es del 2009, los instrumentos se comple-

taron a mano y fue remunerado con 30 euros la participación. El segundo estudio es del 2010, en este caso recibieron 40 euros y se completaron la mayoría de instrumentos vía online. El último de los estudios se realizó en 2013, también se completó en su mayoría por vía online y en este caso se remuneró con 20 euros.

Los participantes de los tres estudios recibieron información sobre los fundamentos y objetivos de las investigaciones y sobre la confidencialidad con la que se tratarían sus datos. Después de ello, dieron el consentimiento informado.

### Análisis de datos

En primer lugar, con el fin de explorar las características de la muestra se realizaron análisis descriptivos. Asimismo, se calcularon las diferencias entre hombres y mujeres mediante la *t* de Student y el tamaño del efecto de Cohen (1992).

En segundo lugar, se realizaron análisis de correlación parcial para estudiar las relaciones entre los motivos de consumo, la conducta antinormativa y el consumo de alcohol.

Con el objetivo de estudiar la relación entre los motivos de consumo y la conducta antinormativa con el consumo de alcohol y ver el efecto sinérgico de ambas a la hora de predecir el consumo de alcohol se utilizaron análisis de regresión. Para estos análisis, se utilizó como variable dependiente la cantidad de alcohol. Tras controlar por sexo y edad, se introdujeron como variables predictoras los motivos de consumo, la conducta antinormativa y sus interacciones.

En último lugar, para interpretar las interacciones significativas entre los motivos de consumo y la conducta antinormativa a la hora de predecir el consumo de alcohol se realizaron gráficos de interacción y análisis de pendiente simple (Dawson, 2014).

Los análisis estadísticos se realizaron mediante el programa estadístico SPSS Statistics versión 19.

### Resultados

Los análisis descriptivos de toda la muestra y las diferencias entre grupos de sexo se muestran en la tabla 1. Se encontraron diferencias de género medias en el consumo total (hombres>mujeres) y las conductas antinormativas (hombres>mujeres), y diferencias de género pequeñas en los motivos de afrontamiento de la ansiedad (hombres>mujeres), de animación (hombres>mujeres) y de conformidad (hombres>mujeres).

Tabla 1  
Análisis descriptivos de toda la muestra y diferenciando por sexo

	Total N=726	Hombres N=263	Mujeres N=463	<i>t</i>	<i>d</i>
Consumo total	10,925 (8,538)	14,019 (10,736)	9,184 (6,387)	7,586***	0,55
Conducta antinormativa	42,532 (7,021)	45,909 (8,706)	40,613 (4,918)	10,474***	0,75
Motivos sociales	2,602 (0,899)	2,562 (0,921)	2,625 (0,887)	-0,902	0,07
Motivos de afrontamiento de la ansiedad	1,448 (0,565)	1,537 (0,625)	1,397 (0,522)	3,225***	0,24
Motivos de afrontamiento de la depresión	1,327 (0,537)	1,375 (0,573)	1,299 (0,513)	1,818	0,04
Motivos de animación	2,139 (0,908)	2,237 (0,929)	2,083 (0,891)	2,210*	0,17
Motivos de conformidad	0,441 (0,441)	1,276 (0,502)	1,179 (0,398)	2,870**	0,21

Nota. Los valores de la *d* de Cohen en valor absoluto de 0,20 (pequeño), 0,50 (medio) y 0,80 (grande) (Cohen, 1992).

Las correlaciones entre la conducta antinormativa, los cinco motivos de consumo y el consumo total de alcohol están en la tabla 2. La conducta antinormativa se relacionó de forma significativa con todos los motivos de consumo. Los diferentes motivos de consumo se correlacionan entre sí de forma significativa. Por último, el consumo total de alcohol se correlacionó de forma significativa con la conducta antinormativa y con todos los motivos de consumo a excepción de los de conformidad.

Los análisis de regresión se presentan en la tabla 3. La conducta antisocial, los motivos de animación, los motivos de afrontamiento de la depresión y los bajos motivos de conformidad se asociaron con un mayor consumo de alcohol. Además, se encontró que la conducta antisocial interaccionaba con los motivos de animación y de conformidad a la hora de predecir el consumo de alcohol total.

Tabla 2  
Correlaciones parciales (controlando el efecto de la edad y el género) entre motivos de consumo de alcohol, conducta antinormativa y consumo total

	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1. Consumo total	1						
2. Conducta antinormativa	0,413***	1					
3. Motivos sociales	0,206***	0,247***	1				
4. Motivos de afrontamiento de la ansiedad	0,193***	0,315***	0,453***	1			
5. Motivos de afrontamiento de la depresión	0,193***	0,297***	0,272***	0,679***	1		
6. Motivos de animación	0,339***	0,415***	0,541***	0,567***	0,411***	1	
7. Motivos de conformidad	0,038	0,196***	0,363***	0,553***	0,538***	0,303***	1

Nota. \*p < 0,05, \*\* p < 0,01, \*\*\*p < 0,001

Tabla 3  
Análisis de regresión por pasos. VD: Consumo de alcohol total

	$\beta$	$\Delta R^2$
Edad	-0,123***	0,314***
Sexo	-0,153***	
Conducta antisocial	0,667***	
Motivos de afrontamiento de la ansiedad	-0,042	
Motivos de afrontamiento de la depresión	0,124*	
Motivos sociales	0,39	
Motivos de animación	0,146***	
Motivos de conformidad	-0,089**	
Conducta antisocial x Motivos de afrontamiento de la ansiedad	0,074	
Conducta antisocial x Motivos de afrontamiento de la depresión	-0,026	
Conducta antisocial x Motivos sociales	-0,039	
Conducta antisocial x Motivos de animación	0,120**	
Conducta antisocial x Motivos de conformidad	-0,296***	

Nota. \*p < 0,05, \*\* p < 0,01, \*\*\*p < 0,001

Por último, en las figuras 1 y 2 se representan los gráficos de interacción de la conducta antinormativa y los motivos de animación y de conformidad a la hora de predecir el consumo de alcohol.

En la figura 1, se observa que cuando el grupo que presenta altos niveles de conducta antinormativa bebe por motivos de animación se multiplicaba el riesgo de consumir grandes cantidades de alcohol.

En la figura 2, el grupo de personas con altos niveles de conductas antinormativas que consume alcohol por motivos de conformidad beben menos alcohol. Por lo tanto sería un factor protector para aquellas personas del grupo de alta conducta antisocial que beben por motivos de conformidad.

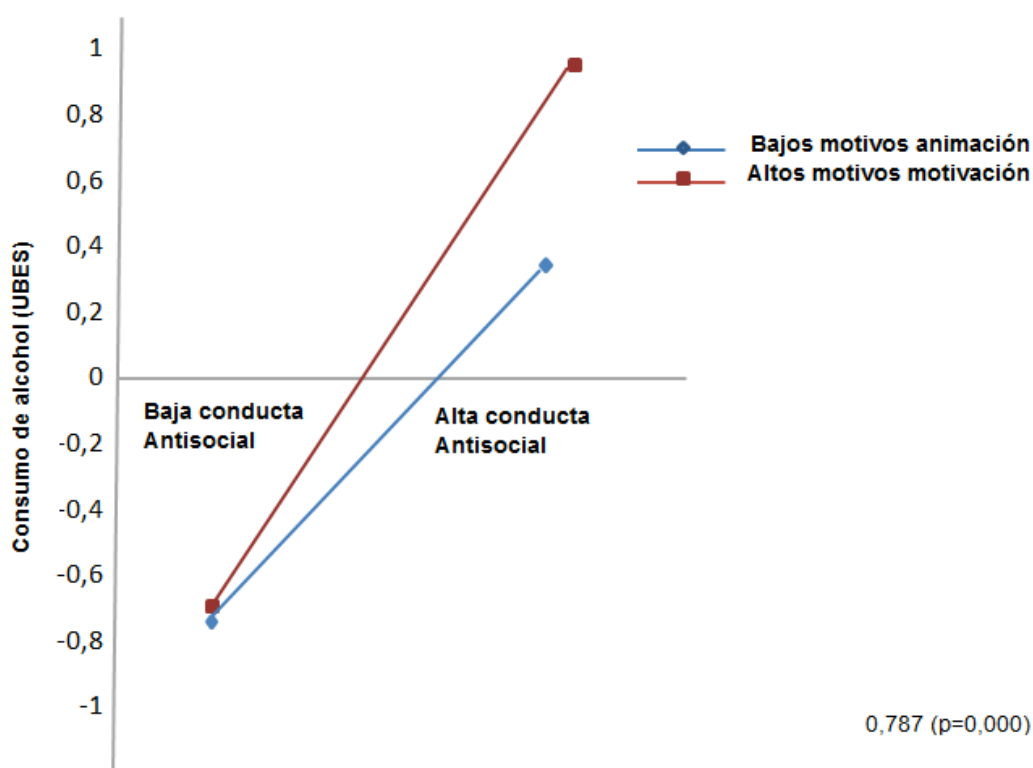


Figura 1. Gráfico de interacción entre los motivos de animación y la conducta antinormativa a la hora de predecir el consumo de alcohol

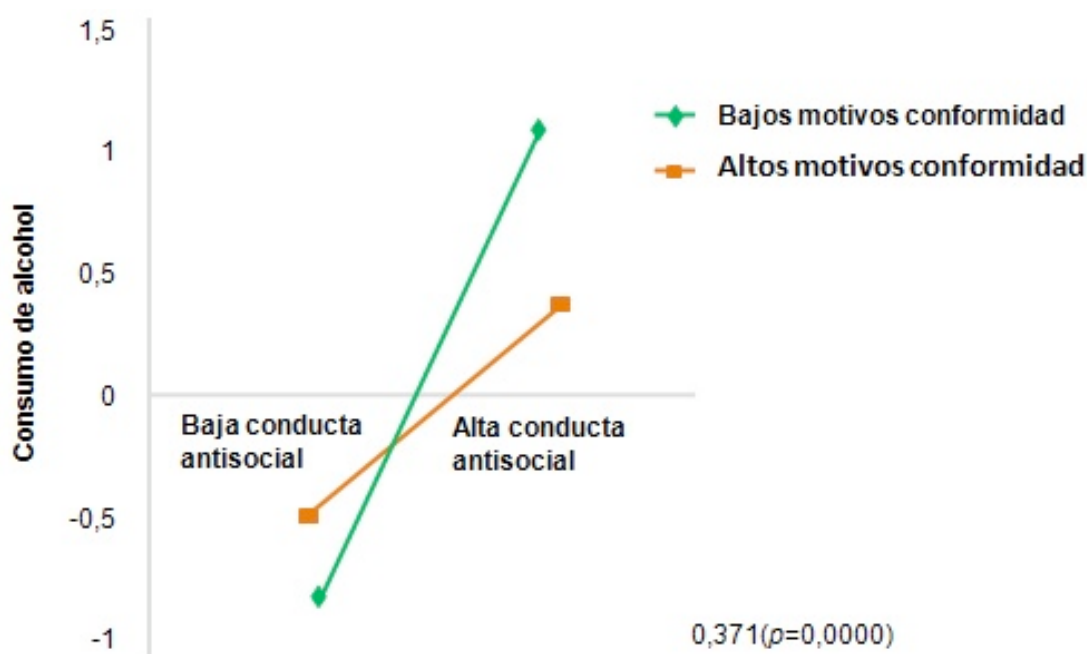


Figura 2. Gráfico de interacción entre los motivos de conformidad y la conducta antinormativa a la hora de predecir el consumo de alcohol

## Discusión

Este trabajo trata de replicar la existencia de tres vías etiológicas y ver cómo éstas se relacionan entre sí a la hora de predecir el consumo de alcohol.

Los resultados apoyan la evidencia previa de la existencia de tres vías etiológicas que explicarían el uso y abuso del alcohol (Mezquita y cols., 2014; Sher y cols., 2005). Por una parte, los motivos de afrontamiento de depresión se han asociado a un mayor consumo de alcohol lo que apoyaría la existencia de la vía de regulación del afecto negativo en la línea de estudios anteriores (Mezquita y cols., 2011a, 2014). Además, se encuentran asociaciones entre los motivos de animación y consumo de alcohol lo que apoyaría la vía de regulación del afecto positivo en la línea de la literatura previa (Cooper, 1994; Mezquita y cols., 2011a, 2014). Las asociaciones encontradas entre conducta antinormativa y consumo de alcohol apoyarían la existencia de la vía de la propensión a las conductas antinormativas. Estudios previos ya apuntaban la existencia de dicha relación.

Por un lado, los resultados apuntan a que los motivos de conformidad actuarían como factor protector en el grupo de los antinormativos frente al consumo de alcohol. Esto se produciría porque aquellas personas que consumen simplemente porque no saben decir que no lo hacen pero sin motivación interna, por lo que no beben grandes cantidades.

Por el otro lado, los resultados indican que las personas antinormativas que además beben por motivos de animación beben más cantidad de alcohol, sería una interacción que promueve un mayor uso del alcohol. Sin embargo, no existe estudios previos que abarquen dichas interacciones.

En último lugar, tal y como apuntan estudios anteriores (Alati y cols., 2014), las conductas antinormativas que se producen de forma temprana se relacionan con el consumo de alcohol, y a su vez dependiendo de los motivos de consumo este será mayor o menor (Mezquita y cols., 2011a). Como consecuencia la intervención temprana sobre la conducta antinormativa y los motivos de consumo de alcohol reduciría la cantidad de alcohol consumida en la línea de estudios previos (Canale, Vieno, Santinello, Chieco, y Andriolo, 2015; Conrod, Stewart, Comeau, y Maclean, 2006).

## Referencias bibliográficas

- Alati, R., Baker, P., Betts, K. S., Connor, J. P., Little, K., Sanson, A., y Olsson, C. A. (2014). The role of parental alcohol use, parental discipline and antisocial behaviour on adolescent drinking trajectories. *Drug and Alcohol Dependence*, 134, 178-184.
- Canale, N., Vieno, A., Santinello, M., Chieco, F., y Andriolo, S. (2015). The efficacy of computerized alcohol intervention tailored to drinking motives among college students: a quasi-experimental pilot study. *The American Journal of Drug and Alcohol Abuse*, 41, 183-7.
- Chapman, A. L., y Cellucci, T. (2007). The role of antisocial and borderline personality features in substance dependence among incarcerated females. *Addictive Behaviors*, 32, 1131-1145.
- Conrod, P. J., Stewart, S. H., Comeau, N., y Maclean, A. M. (2006). Efficacy of cognitive-behavioral interventions targeting personality risk factors for youth alcohol misuse. *Journal of Clinical Child and Adolescent Psychology*, 35, 550-563.
- Cooper, M. L. (1994). Motivations for alcohol use among adolescents: Development and validation of a four-factor model. *Psychological Assessment*, 6, 117-128.
- Dawson, J. F. (2014). Moderation in Management Research: What, Why, When, and How. *Journal of Business and Psychology*, 29, 1-19.
- Jackson, D. B., y Beaver, K. M. (2015). A shared pathway of antisocial risk: A path model of parent and child effects. *Journal of Criminal Justice*, 43, 154-163.
- Mezquita, L., Camacho, L., Ibáñez, M. I., Villa, H., Moya-Higueras, J., y Ortet, G. (2015). Five-Factor Model and alcohol outcomes: Mediating and moderating role of alcohol expectancies. *Personality and Individual Differences*, 74, 29-34.
- Mezquita, L., Ibáñez, M. I., Moya, J., Villa, H., y Ortet, G. (2014). A longitudinal examination of different etiological pathways to alcohol use and misuse. *Alcoholism, Clinical and Experimental Research*, 38, 1770-9.
- Mezquita, L., Ibáñez, M. I., y Ortet, G. (2011a). El papel del maltrato, la personalidad y los motivos en el consumo de alcohol: un estudio prospectivo de cinco años en adultos jóvenes. Castellón: Editorial Académica Española.
- Mezquita, L., Stewart, S. H., Ibáñez, M. I., Ruipérez, M. A., Villa, H., Moya, J., y Ortet, G. (2011b). Drinking motives in clinical and general populations. *European Addiction Research*, 17, 250-261.
- Mezquita, L., Stewart, S. H., y Ruipérez, M. Á. (2010). Big-five personality domains predict internal drinking motives in young adults. *Personality and Individual Differences*, 49, 240-245.
- Sher, K. J., Grekin, E. R., y Williams, N. A. (2005). The development of alcohol use disorders. *Annual Review of Clinical Psychology*, 1, 493-523.
- Waldman, I. D., y Slutske, W. S. (2000). Antisocial behavior and alcoholism: A behavioral genetic perspective on comorbidity. *Clinical Psychology Review*, 20, 255-287.