

UNIVERSITAT  
JAUME·I

## PE0932 - Trabajo Final de Grado



Elaboración de un producto finalizado

Marta Colom – 5378632G

TUTOR: Fátima Ramos del Cano

Castellón, Curso 2015 - 2016

# Índice

1. <i>Introducción</i>	3
2. <i>Preproducción</i>	5
3. <i>Producción</i>	12
4. <i>Postproducción</i>	15
5. <i>Valoración final</i>	17
6. <i>Resumen ejecutivo</i>	20
7. <i>Bibliografía</i>	23
8. <i>Anexos</i>	24

# 1. Introducción

Nombre de la revista web: Artíficate Magazine

URL: <https://artificate.wordpress.com/>

Fecha de creación: 9 de Junio de 2015

Temática: Arte y Cultura de Vila-real

Durante los últimos años Vila-real se ha configurado como una ciudad donde el arte y la cultura, poco a poco, se han hecho un hueco en la vida de los ciudadanos y han logrado destacar por encima de otras ofertas que, antiguamente, predominaban en la agenda de la localidad.

El arquetipo de cultura que dominaba la ciudad no contaba con profesionales propios del municipio, ni implicaba al ciudadano en las políticas públicas. Al cambiar de gobierno en 2011, entro en la concejalía el jovencísimo Alberto Ibañez. Su actuación cambió totalmente el paradigma establecido e instauró un modelo multidisciplinar y bidireccional que ayudo a desarrollar proyectos de formación instruidos por escuelas como la **‘Escola Municipal de Teatre i Arts de Carrer de Vila-real’ (EMTAC)** o la **‘Escola Municipal de Dansa’ (EMD)**; y, por otra parte, se dio salida proyectos de cohesión social como la **Butaca Social**, **‘Art Perifèric’**, **‘Teatre de l’Oprimit’** o **‘Memorial Democràtic’**. Lo más importante, sin duda, es que durante este periodo de tiempo se ha reforzado la identidad de festivales propios como **Cine Culpable**, **TEST**, **Magia x Aquí**, **Semana Tárrega** o **Auditiva**; coproducidos y secundados por una generación de artistas emergentes. Estos artistas son el principal target de nuestra revista.

En nuestro proyecto, hemos intentado que el potencial de Vila-real se viera reflejado, por que en el sector cultural, esta localidad tiene una gran importancia y llega a competir en lo artístico al nivel de la Comunidad Valenciana. Existen muchas posibilidades, muchísimas compañías y una cantidad enorme de empresas culturales, artistas y creadoras, no obstante, quizá la mayoría de ellas pasen desapercibidas por que no cuentan con la

promoción necesaria. Ya no por parte de los gobiernos, si no por culpa de los medios.

La creación de Artíficate Magazine parte de la premisa de dar a conocer aquellas personas, proyectos y acciones que no han tenido la oportunidad de promocionarse a un nivel público. Sea por su reciente incorporación a la cultura, por que actúen en un ámbito desconocido o por no saber cómo crear a una publicidad de este tipo por ellos mismos. Queremos ofrecer temas que gusten y que deleiten a aquellos que buscan algo diferente a la prensa convencional.

De este modo, con esta revista web vamos a recoger las declaraciones de aquellos rostros con talento que han nacido o desarrollan su obra en la localidad de Vila-real. Queremos tratar estos temas en el formato de entrevistas y reportajes por que creemos que podemos profundizar más en los personajes de esta manera. Somos conscientes de que prescindir de la noticia pura es arriesgado, mas todo lo contrario, por que vamos a hacer que la noticia sean las propias personas que van a protagonizar esta publicación.

Mediante entrevistas y reportajes, con temas frescos y dinámicos, atractivos y profundos; narrado con un punto de vista joven y tratado desde una mira objetiva, puramente informativa, vamos a posicionar Artíficate Magazine como una web de referencia cultural y artística que poco a poco vaya haciéndose un hueco en la sociedad y, lo más importante, entre aquellos artistas que encuentren su cabida dentro de este tipo de periodismo.

## 2. Preproducción

Para conocer bien el terreno por donde íbamos a movernos y poder desarrollar una publicación diferente, hicimos un estudio de mercado para analizar las publicaciones que podrían presentarnos competencia. Tenemos que tener claro al público al que dirigimos y como hacerlo si queremos diferenciarnos notablemente del periodismo que rige Vila-real.

La principal revista de la localidad es la '**Revista Poble**'. Lleva en activo desde 1995 y a función de sus ediciones es simple, ofrecer noticias sobre la sociedad vilarealense, entrevistas a personajes de interés y, sobre todo, hacer partícipes a los niños de su publicación, mostrando en cada mes todas las clases de los diversos colegios que hay. Poseen una tirada mensual, aunque en su página web van actualizando casi periódicamente con noticias de carácter tradicional. El público al que se dirige podría considerarse clásico.

En segundo lugar, encontramos '**Cultiva't**', la revista cultural de Vila-real. 'Cultiva't' es, en su mayoría, una agenda cultural que informa sobre los acontecimientos que se van a llevar a cabo en la ciudad. Su publicación es mensual y, en verano, al no haber actividades culturales de gran importancia, dejan de editarla.

Por último, en 2013 nació la revista **OCI** que sí que presentaba una mayor amenaza para el proyecto desarrollado, por que se configura como una revista para los jóvenes de Vila-real. En sus páginas trata temas de cultura, música, fiestas, bienestar y belleza. Se centran en personajes populares y publican temáticas conocidas por los ciudadanos como noticias relacionadas sobre diversos festivales de arte organizados en la ciudad. Asimismo, aportan información de agenda y sus temas no siguen una línea pura de arte o cultura, sino que también mezclan economía, política, deportes, etc. Aunque, su publicación es mensual, hacen servir las redes sociales para informar sobre todas las actividades que se van ofreciendo desde las diferentes concejalías.

Una vez conocidos los principales competidores, que aspectos trabajan, la forma de actuar que tienen y cómo se configuran, decidimos establecer el siguiente método de actuación: conformaríamos una publicación con una tirada diaria de un reportaje o entrevista sobre un personaje en concreto y de un ámbito diferente cada día. Esto nos permitirá captar la atención del público y fidelizarlo con rapidez.

Para poder ser fieles a estos plazos tuvimos que adelantar el tratamiento de las fuentes al mes anterior del lanzamiento de la web. Durante el mes mayo y mitad de junio estuvimos buscando a nuestros protagonistas. Después durante las dos últimas de junio fuimos dibujando, formando y editando el contenido final que se publicaría durante los días veinte y veintiséis de junio. El papel de redactora lo asumí plenamente para poder controlar y participar directamente en el proceso de creación de las piezas informativas.

Un aspecto en el que queríamos incidir era la obtención de buenas fotografías. Consideramos que este hecho marca la diferencia. No es lo mismo una imagen cualquiera para acompañar una noticia que hacer de la imagen un elemento a la par de importante que el texto. Para ello tuvimos la oportunidad de contar con un fotógrafo que se unió a nuestra causa de buen grado, Stan Laurentiu. Las imágenes que nos cedieron algunos de los entrevistados van adjudicadas a la autoría pertinente e intentamos que fueran lo más representativas posible. Los recursos visuales utilizadas para el reportaje audiovisual las grabé yo misma, así como las locución de ambos reportajes.

Después de la primera entrega del proyecto frente al Tribunal de Evaluación, algunas de las recomendaciones fueron que la periodicidad de publicación de las piezas no parecía estar muy clara y que se debía de especificar mejor. Por ello, para esta nueva entrega decidimos establecer una periodicidad de quince días entre pieza y pieza. Este nuevo sistema nos ha permitido tratar con las fuentes de una forma más relajada y poder manipular la información con más cuidado. Durante estos meses, hemos tenido que movilizarnos bastante. Al no estar en Vila-real hemos tenido que concertar las entrevistas en el mes de septiembre, cuando podíamos abandonar nuestras

responsabilidades en las diferentes localizaciones donde nos encontrábamos tanto el equipo de redacción como el fotógrafo. Así pues, empezamos a publicar el quince de octubre para finalizar en noviembre, por si anunciaban la convocatoria de forma imprevista.

Las principales fuentes que podemos citar son aquellas que aparecen en las publicaciones que hemos ido publicando. Sin embargo, hay mucho más detrás. Tuvimos que recurrir al Ayuntamiento de Vila-real para informarnos sobre las publicaciones periodísticas registradas y ver como podían influirnos. Asimismo, nos pusimos en contacto con Alberto Ibañez, el anterior Concejal de Cultura que nos puso en contexto en el panorama cultural de Vila-real y nos contó qué acciones había implementado para impulsar la cultura apostando por artistas propios de la localidad y potenciando la implicación del ciudadano en estos actos.

También contamos con fuentes de segundo grado, personas como **Lola Tomás**, profesora del Broch i Llop, **Mónica Benavent**, periodista de Radio Vila-real o **David Fernandez**, director de Impulsa Teatre. El protagonismo de éstas personas es destacable por los contactos ofrecidos que nos han ayudado a encontrar a varios de los entrevistados. No obstante, lo que permite esta profesión al propio periodista es ir descubriendo gente y temas por el camino. Una persona te enlaza a otra y, ésta, a la próxima. Fuimos explorando y fuimos conociendo a gente que, a primera vista, nunca habiéramos considerado.

Una vez valorada toda la información recaudada y, después de darle muchas vueltas, elegimos a los siguientes protagonistas: **José Gisbert**, **Hugo Rubert**, **Sara de Araújo**, **Rosemile Drewer**, **Pasqual Riera**, **David Beltrán**, **Pepa's Party**, **Eva Cabedo**, **Lluís Juan**, **Arturo Doñate**, **Xavi Ochando**, **Pascual Cándido**, **Pascual Arnal**, **Araceli Batalla** y **Guillermina Ferrer**.

- El técnico en prevención de drogodependencia de Vila-real y creador del concurso de *spots* publicitarios Spotfer, **José Gisbert**, fue el primero de nuestros entrevistados. Nos enteramos que estaban grabando los *spots* pertenecientes al concurso y nos pusimos en contacto con él para que

nos contara esta divertida e integradora forma de concienciar a los jóvenes sobre el peligro de las drogas. No obstante, en este reportaje las principales fuentes fueron los alumnos que participaron en el concurso: **Balma Fernández, Lorena Mingol, Alejandro García, Gaspar García, Laura García, Laura Moreno, Clara Monfil, Andrea López y Sergio Bernal**. La realización se llevo a cabo en tres días. El primero acudimos al rodaje de un spot en el 'Espai Jove', el segundo, en las caballerizas del 'Ermitori Mare de deu de Gràcia' y, el tercero, en los exteriores de la misma localización. Así pues, las fuentes que obtuvimos eran las mejores para contar esta historia ya que su implicación era esencial para el proyecto.

- Seguidamente, gracias a David Fernández y tras haber asistido a un musical en el Auditorio de Vila-real donde nuestra segunda fuente actuaba, conocimos a **Hugo Rubert**. Este joven es un actor nacido en la ciudad que ha participado en varios musicales y obras de teatro a nivel local, en Burriana y, también, en Valencia. Su historia era interesante por que está llevando a cabo un proyecto de enormes magnitudes como director, productor y actor. Quedamos con él en una cafetería del centro ya que no pudo ser posible utilizar el Auditorio Municipal.
- La tercera de nuestros protagonistas fue **Sara de Araújo**, una joven portuguesa afincada den Vila-real desde hace más de diez años. Sara es una deejay que compite en el duro sector de la música electrónica. Nos decantamos por ella por que era mujer. Hay decenas de DJs en Vila-real, no es nada nuevo contar la historia de uno de ellos, sin embargo, al ser mujer tiene ese grado de interés que necesitábamos y, al proceder de otro país, fue curioso ver cómo veía ella el panorama musical y cultural en Vila-real.
- **Rosemile Drewer**, que al desglosar la marca encontramos a **Jorge Beñado** y **Ana Belén Gallego**, también se prestaron a nuestra causa. Esta marca customiza todo tipo de objetos e imprime su arte sobre

infinidad de superficies. Nos parecieron interesantes porque son unos de esos artistas que dan protagonismo a su obra antes que ellos mismos, por eso nos pidieron que en la publicación de la entrevista ocultáramos en nombre de Beñago. Asimismo, han creado un concepto de arte muy atrevido para Vila-real, una ciudad considerada de lo más tradicional. Para realizar este reportaje acudimos a su 'multiespacio'.

- A partir de un reportaje que realizamos para la asignatura de Tecnología Audiovisual del Grado de Comunicación Audiovisual, conocemos a **Pasqual Riera**, un joven cantautor y compositor de pop. Apostamos por él porque el género musical que predomina entre el público de Vila-real es el rock. Riera ha sido telonero de la banda Camela y, actualmente, está produciendo un EP en solitario. Acudimos al estudio de grabación donde, junto a su productor **Carlo Bandini**, está dando forma a su carta de presentación para entrar a la industria. Este reportaje es el que escogimos para realizar la pieza radiofónica que se pedía en las instrucciones del Trabajo Final de Grado porque ofrecía muchos estímulos sonoros.
- Retomando el sector audiovisual que habíamos abordado con la primera de nuestras fuentes, nos planteamos entrevistar a **David Beltrán**, un joven director de cine que ha cursado sus estudios en la 'Escola Superior de Cinema i Audiovisual de Catalunya' (ESCAC). Involucrado en festivales como el Cineculpable, Beltrán es un personaje clave para la nueva generación audiovisual de Vila-real.
- Para la pieza audiovisual, 'Renovarse creando', nuestras fuentes fueron, en primer lugar, **Lluís Juan** que es el director de la Agencia de Desarrollo Local en Vila-real. Una vez hablado con él, escogimos como protagonistas a las chicas de **Pepa's Party**, empresa impulsada por la iniciativa Vila Empren desarrollada por la agencia anteriormente citada. **Eva Cabedo**, por otra parte, es una experimentada tapicera y restauradora de muebles que tuvo que reinventarse para no quedarse atrás en un sector como es el de la decoración, donde cada vez hay

más manos artísticas y la competencia va creciendo exponencialmente, mientras que los productos globalizados se van comiendo a los artesanales.

- **Guillermina Ferrer** es una joven diseñadora de ropa que acaba de lanzar su primera colección y que está deseando hacerse un hueco en el sector de la moda. En principio queríamos hacer un reportaje junto a dos diseñadoras más, pero no hubo colaboración y el proyecto no pudo salir adelante.
- Por último, era esencial contar con un experto para completar con las pautas establecidas por el Tribunal del Trabajo Final de Carrera. El elegido fue **Arturo Doñate**, un consagrado artista que ha dedicado toda su vida al arte y le ha dado a Vila-real un reconocimiento nacional.

No obstante, al presentar por segunda vez este proyecto, decidimos aportar más voces al proyecto por lo que preparamos un reportaje sobre el arte urbano en Vila-real. Para ello, contamos con **Pascual Arnal**, organizador del festival TEST en Vila-real; y con **Xavi Ochando**, Regidor de Juventud en la localidad e impulsor del concurso de grafitis Esprai.

- Por ello, tuvimos la oportunidad de entrevistar al acuarelista **Pascual Cándido**. Con una extensa reputación, Cándido nos otorga una visión de cómo es desenvolverse desde pequeño en el arte dentro del contexto sociocultural de una ciudad como Vila-real.
- Finalmente, conocimos a **Araceli Batalla** en un acto donde asistió a cantar como tenor y nos pareció interesante tener una visión que complementara las demás publicaciones sobre música en Vila-real.

Algunas de las fuentes que teníamos pensadas tuvimos que descartarlas por no adaptarse a nuestra agenda, por que no contestaron a nuestra invitación o por que anularon la cita. Algunas de ellas son la Editorial Edisi, Nacho Tomás de Narajas con Arte o los chicos de Empaperart. Sobre el reportaje que

queríamos hacer, pensamos, ya que habíamos entrevistado a una de las protagonistas Guillermina Ferrer, utilizarlo en formato entrevista dándole el juego de que fuera como una entrevista *express*.

### 3. Producción

Una vez recogidos todos los testimonios de nuestros protagonistas, entramos de lleno en la fase de producción de contenidos. Teníamos claro que queríamos diferenciarnos del resto en la forma de contar las cosas, por lo que acudimos a publicaciones como Jot Down, Vice o NO Magazine. En Jot Down vimos como referencia que fue una revista que nació en un contexto económico pobre para las editoriales y se configuró como una publicación que iba a “abordar la cultura y el ocio desde otra perspectiva”, por ello nos sirvió de referencia para nuestra causa. En Vice, por ejemplo, vimos más una oportunidad para mostrar los temas de una forma muy visual y llamativa. Con fotografías potentes y atrevidas, Vice se configura como una publicación que ha sabido llegar de una forma muy visual al consumidor. NO Magazine, es una revista que trata las historias que hay detrás de cada artista y cómo, éstas historias, lo ha configurado. NO Magazine dedica cada una de sus ediciones a una solo artista, por lo que pensamos en tomar esa referencia.

Precisamente por eso, decidimos abordar las interacciones con los protagonistas con preguntas que nos llevarían a conseguir lo deseado. Conocer sus razones para convertirse en artistas, ver cómo ésta necesidad de expresar les ha llevado configurarse como individuos y conocer que es lo que ellos opinan sobre el desarrollo de la cultura y el arte en Vila-real.

No queríamos ser un portal agenda de constante actualidad, por lo que decidimos dejar a parte el tratamiento de eventos como la Feria del Libro y tampoco queríamos caracterizarnos por publicar tema de actualidad por lo optamos por no cubrir festivales como el ‘Festival Internacional de Teatre al Carrer’ (FIT). Asimismo, descartamos realizar crónicas de eventos como la representación de, por ejemplo, el musical de *Marta tiene un marcapasos* en el Auditorio Municipal. Esto fue una decisión arriesgada, como el tutor y, más tarde, el Tribunal de Evaluación nos comentó, sin embargo, ahí estaba ciertamente el elemento que más diferencia este proyecto.

Una vez obtenida la estructura principal de conformación de la publicación y habiendo acordado previamente la tirada que seguiríamos, pasamos al diseño de la página web. En este punto es dónde más problemas encontramos ya que el primer diseño esbozado fue pensando para un portal Tumblr. No obstante, no nos ofrecía todas las posibilidades que otras plataformas como Wordpress poseen y con las características que nos pedían desde el Tribunal del Trabajo Final Carrera: conectividad con redes sociales, posibilidad de inserción de galerías y capacidad de feedback... entre otras. Finalmente, elegimos el Wordpress como herramienta.

Pero, cometimos un error. Al querer, desde un inicio que se pareciera a un Tumblr, elegimos un tema muy similar que nos limitó mucho para proveer a la página del carácter dinámico e interactivo que necesitaba. Tras darle muchas vueltas y revisar las varias posibilidades que ofrecía Wordpress, decidimos elegir uno que sí que nos brindaba las características necesarias para una revista web.

El tema Gazette está configurado con un menú en la parte superior en el que se encuentran las diferentes categorías, información de contacto, así como la descripción de nuestro sitio. Elegimos resumir las categorías en tres para poder simplificar la navegación de los usuarios. La primera, Arte engloba todo lo relacionado con pintura, artesanía, moda y teatro. Luego, Cine y TV, abarca como su nombre bien indica, esas dos ramas. Por último, Música, donde encontramos piezas de diferentes estilos musicales.

Por otra parte, la distribución de los contenidos es a tres columnas donde podemos ver las imágenes destacadas de cada pieza, su titular y un poco de su entradilla. El diseño de las publicaciones tiene como atractivo que la fotografía que presenta a los personajes es en blanco y negro lo que conforma una identidad visual propia que contrasta con el verde elegido para los titulares.

En cuanto a formato de texto, tenemos en cuenta la importancia de la hipertextualidad por lo que enlazamos aquellos contenidos que pueden ser ampliados mediante las herramientas que internet ofrece. Del mismo modo que

utilizamos todas las herramientas que el periodismo ofrece para dinamizar la lectura de los usuarios.

Tuvimos que elegir un nombre, que como ya se ha ido aventurando durante toda la memoria, fue Artificate Magazine para que quedara claro que iba a ser una revista. En la creación de nuestra imagen corporativa, decidimos simplificar el primer boceto que elegimos.



Imágenes corporativas de la revista, - fuente: Artificate Magazine

Arriba podemos ver la imagen que utilizamos en la primera entrega del proyecto, abajo la reedición de la misma. En la segunda, añadimos un subtítulo aclaratorio para que la gente sepa lo que está consumiendo ya que Artificate es un nombre que puede referenciar distintos conceptos.

## 4. Postproducción

En cuanto a la postproducción podemos entender varios procesos, entre ellos la edición de las diferentes piezas que necesitaban un tratamiento más exhaustivo, como son los reportajes radiofónicos y audiovisuales.

En la segunda fase de postproducción, podemos dar cabida a la instauración y utilización de las redes sociales. Creamos un perfil en Facebook por que pensamos que sería la herramienta con la que más ratio de difusión alcanzaríamos. De hecho así fue, al abrimos el perfil conseguimos llegar a los 160 ‘Me gustas’ – teniendo hoy en día 228 –. Las estadísticas de control de la propia herramienta Wordpress constatan que hemos llegado a superar las 1.400 visitas en nuestro sitio web, siendo el extrarradio de visitantes tan extenso que abarca países como Portugal, Francia, Reino Unido, Japón, Alemania, Países Bajos, Suiza, Luxemburgo, Argentina, Argelia e Irlanda.



Mapa de países que han visitado el sitio web, - fuente: Wordpress



Nuestra imagen en las redes sociales, - fuente: Facebook.

Finalmente, vinculamos toda la parte de mantenimiento y feedback de la página web a otra fase de posproducción. Hay que estar alerta de las mejoras que pueden introducirse en el sector y aprovecharlas, así como hay que dar respuesta a los usuarios que puedan ponerse en contacto con nosotros. Para ello, estamos pendiente diariamente de todo lo que acontece dentro y fuera de nuestra web.

## 5. Valoración final

Artíficate Magazine ha sido un aprendizaje desde el primer minuto, hasta el que pensábamos que iba a ser el último. La verdad es que ahora que he reeditado la web y parte de su contenido, me doy cuenta de los fallos que presentaba desde el principio. La interfaz fue clave para determinar el éxito o fracaso del producto. Por otra parte, la distribución de los contenidos se quedó un poco primitiva ya que separamos los temas por género periodístico, es decir, entrevista y reportaje, procedimiento poco adecuado, por lo que decidimos englobar en tres, como hemos comentado anteriormente: Arte, Cine y TV y Música.

Respecto a la aventura de obtención de fuentes, ha sido interesante moverse por el mundo del arte en Vila-real por que hemos conocido a varios profesionales que tienen mucho que aportar y cuya labor pasa desapercibida a los ojos del público. Asimismo, hemos descubierto los entresijos que conforman la red artística y cultural vilarealense, así como el pensamiento que tienen los propios artistas de la configuración político cultural de la localidad. Consideramos que hemos reflejado el perfil cultural al que Ibáñez se refería y que hemos citado en las primeras líneas de este trabajo: una cultura multidisciplinar coproducida y secundada por artistas emergentes de Vila-real.

En lo pertinente a la experiencia adquirida en este sector, hay que recalcar que al ser la segunda vez que construía este proyecto para el Tribunal de Trabajo de Final de Grado ya sabíamos de qué pierna cojeaba, por lo tanto solo había mejorar la presentación, respetar las normas de entrega de forma más fiel y preparar de forma diferente la exposición. Lo complicado ha sido moverse desde fuera esta vez. La búsqueda de fuentes ha sido más complicada así como la interacción con ellas, no obstante hemos conseguido que algunos artistas más se presten a nuestra causa.

La elección de los géneros de reportaje y entrevista, es una cuestión personal. La interpretación es mayor y el carácter creativo y de desarrollo dentro de ellos, también. No queríamos depender de nada, ni de la actualidad

ya que en Vila-real, a pesar de las ofertas culturales que posee se desarrollan de forma holgada en el tiempo y no podríamos haber, en un principio, podido cumplimentar los plazos establecidos. Y, después, al pillarnos de por medio el verano, no hubiéramos tenido temas para tratar. Por eso decidimos que el elemento de actualidad de las piezas no sería lo principal y que lo más importante fuera las acciones que cada personaje realiza en la localidad. Hay que destacar, que hemos conseguido que varia gente se aúne a nuestra causa como Stan Laurentiues un fotógrafo que prestó sus servicios gratuitamente y cuyo papel fue determinante. Asimismo, durante el camino, hemos recibido consejo y colaboración de personas que nos han ayudado a conformar un mejor producto y consagrarlo al nivel al que se encuentra hoy en día. Aún siendo una publicación gratuita, sin ningún tipo de ingresos, colaboración o ayuda hemos conseguido configurarnos como un medio más dentro de Vila-real. Creemos que de dedicarnos en cuerpo y alma a este producto, ampliando el radio de actuación y con ayuda de más profesionales, podríamos sacar adelante un proyecto interesante con nombre propio y que ofrece una visión diferente del arte y cultura.

Durante la elaboración de nuestro proyecto hemos topado con algunas dificultades las cuales hemos sabido sortear y hemos podido enmendar. Una de ellas fue el planteamiento del reportaje audiovisual. En primer lugar, quisimos hacerlo sobre el tema Naranjas con Arte de Nacho Tomás, pero tras quedar con él y disponerlo todo, se tuvo que anular la cita por motivos profesionales. Tras exponer frente al Tribunal de Evaluación, nos dimos cuenta que se cayera la entrevista fue lo mejor que podría haber pasado ya que hubiéramos presentado un reportaje de cómo Tomás realiza todo el proceso artístico de su obra, pero se hubiera considerado como un publibreportaje, tal y como consideraron el reportaje de Rosemille Drewer que narraba cómo estos artistas desarrollan su proceso creativo e incidían en la configuración tradicional del público vila-realense. Así pues, nos decantamos hacia la realización de un reportaje que mostrara cómo desde el ayuntamiento con iniciativas como 'Vila Empren' se ha ayudado a jóvenes artistas a que emprendiera un proyecto profesional. Tuvimos que valorar a varias gente que se ciñera a este perfil, pero finalmente tras descartas varias figuras y sin

obtener respuesta de otras, el taller de Pepa's Party nos abrió sus puertas y pudimos, junto con la profesional Eva Cabedo, conformar un dinámico y atractivo reportaje. Apuntar, también, que no quisimos que nadie se quedara fuera y, tras esperar hasta la última publicación, decidimos incluir el testimonio de una de nuestras fuentes en formato entrevista *express* para darle también un aire más juvenil y desenfadado a la revista, de este modo, podíamos dar cabida a todos y cada uno de los personajes con los que pensamos en un principio. Por que de eso se trata esta revista web, de integrar.

Finalmente, resaltar que gracias a las declaraciones de estas personas hemos llegado a entender cual es el ambiente que envuelve la cultura de Vila-real. Algunos personajes dudaban que desde las instituciones se esté haciendo, ya no todo lo posible, pero si todo lo necesario para que se promocióne el arte y la cultura a los niveles que debería. No obstante, en lo que si que coinciden muchos de los protagonistas es que en la localidad hay mucho talento, muchas caras por descubrir y un sector muy amplio donde desarrollarse. La formación que se recibe en Vila-real es más que óptima para que un artista exprima sus habilidades, sin embargo, se pierde ese ultimo paso de profesionalización, de exposición y de consagración de los artistas que tienen que recurrir a otras ciudades para que su obra sea reconocida.

## 6. Resumen ejecutivo

Following the researches that we made for the contextualisation of our project comes the need to collect the stories of people with artistic potential in my city. For this, we decided to create a web magazine with the premise to get to know all those who have not caught the attention of other media either through its newly incorporation into the art world, or because their history has no place in bigger publications.

Artificate Magazine was at the beginning a periodical publication of art and culture of Vila-real. This publication aims to show the many faces with talent who were born in the city or develop their work in the town. After the first delivery, this project was brand with a lack of many things that were essential for the publication of a web magazine. We corrected them and present again our work with a different vision and position towards the public and the professionals. All of this, it is dawn from a modern, fresh and close view intended to remind us that the cultural spirit of the city is more alive than ever.

### Preproduction

We got in touch with Alberto Ibañez, former Councillor for Culture, which put us in context of the cultural landscape of Vila-real. And once it was clear the issue and scope it would have, we started to analyse the main publications that could introduce competition to our magazine. The main magazine in Vila-real is '**Poble**' that has been active since 1995. This publication focuses on people and portrays in a classic and traditional way. Secondly, we find '**Cultiva't**', the cultural magazine of Vila-rel. This one is mostly a cultural agenda that reports on the events to be carried out in the city. Finally, in 2013 '**OCI**' was born and it addressed issues of culture, music, festivals, wellness and beauty. This one presents a greater threat because it is configured as a magazine for young people in Vila-real.

Once main competitors that could face Artificate are known we decided to establish a simple model to follow: in-depth interviews and reports with a

periodic publication that we will increase to fifteen days in the following months. Why focus only on these genres and avoid the topical issues? We did not want to be another publication, we want to make a difference and create the emerging issues ourselves. Resorting to Vila-real to know about the aforementioned competition.

Also, we have sources of second degree, people like **Lola Tomás**, professor of Broch I Llop Highschool; **Mónica Benavent** a Radio Vila-real journalist or **David Fernandez**, director of Impulsa Teatre, were crucial too for our contextualisation because they helped us to get some of our main protagonists in which we have deepened.

Once reviewed everything we had been told and after much thought, because we wanted to cover the maximum areas of culture, we chose the following players: **José Gisbert, Hugo Rubert, Sara de Araújo, Rosemile Drewer, Pasqual Riera, David Beltrán, Lluís Juan, Eva Cabedo, Pepa's Party, Pascual Cándido, Pascual Arnal, Xavi Ochando y Guillermina Ferrer.**

We needed a team to develop this project so I have been fully assumed the role of editing and writing the content and we had a photographer, **Stan Laurentiu**, to stand by our cause. For the other photographs we used the ones protagonist cede us because we couldn't be able to cover them all.

## Production

We wanted to follow the pattern of magazines like Jot Down, Vice o No Magazine. These publications present art and culture with a different vision. Vice uses high quality photography's to complement their news and NO Magazine uses each issue to present one artist in depth. Jot Down is a model to follow for their casual vision of arts. We wanted to stick to interviews and reports for avoid ending to tend to create a constant blog today.

At first we wanted to use the Tumblr tool but we discarded that idea. Finally we choose the Wordpress platform by the amount of design options that had.

Given the infinite possibilities of the Internet we use hyperlinks to additional information that may need to contextualize what they're reading. The interface that we selected offers us a journalistic aspect without falling into the usual formats of a classic blog.

## Postproduction

In this phase, we have to edit the both visual and radio reports. The edit of these pieces was easy for being shorts stories durability. In the second phase of postproduction, we wanted to promote our site using weapons like Facebook with gave us more visibility towards all public. Finally, we followed the rise of the web magazine and tried to give feedback to all the persons that were interested in the publication. Summing up, we are in constant communication, maintenance and alert of everything that occurs inside and outside our Artificate Magazine.

## 7. Bibliografía

BULL, Andy (2010) *Multimedia Journalism. A practical guide*. Abingdon: Routledge.

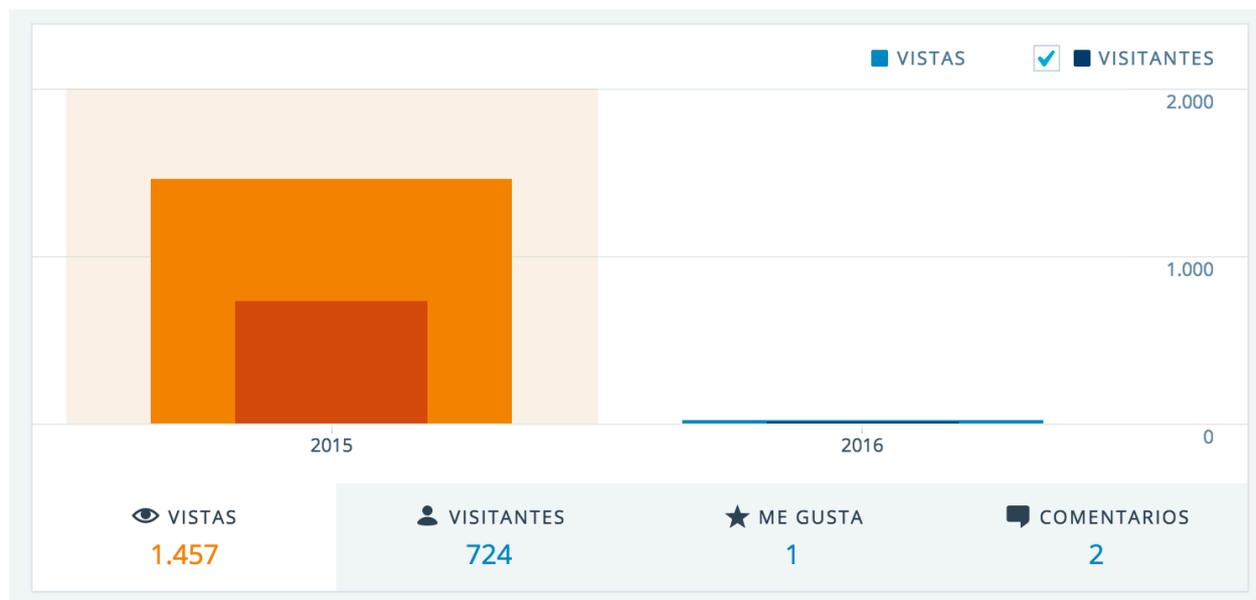
COLE, Peter (2010) *Newspaper Journalism*. London: SAGE Publications.

## 8. Anexos

### - Plan de preproducción de las entrevistas audiovisuales y radiofónica

Fecha	Localización	Fuentes	Grabación	Material	H/Trabajo
19 mayo	Vila-real	Lluís Juan	Entrevista	Nikon 700D + Grabadora H4	1
22 mayo	Vila-real	Pasqual Riera	Entrevista	Grabadora H4	2
27 mayo	Vila-real	Carlo Bandini y Pasqual Riera	Entrevista + sonidos de apoyo	Grabadora H4	2
8 junio	Vila-real	Pepa's Party	Entrevista + planos recurso	Nikon 700D + Grabadora H4	2
17 junio	Vila-real	Eva Cabedo	Entrevista + planos recurso	Nikon 700D + Grabadora H4	1

### - Infografías



Registro de visitas y visitantes obtenidos en nuestro sitio web, - fuente: Wordpress.

Entradas y páginas			
Título			Vistas
Home page / Archives			364
"Existe una limitación en Vila-real en la p			200
"Siempre me ha gustado la música, siem			186
"Un personaje nunca se acaba de constr			176
"El mundo necesita cosas bonitas, cosas			119
"La base del arte es la inquietud"			113
Prevención creativa			106
Nosotros			85
Renovarse creando			41
Pop en vena			37
<a href="#">Ver todos</a>			

Referencias			
Referencia			Vistas
  Facebook			777
  Search Engines			42
  Twitter			1
 touch.facebook.com			1
 mail.google.com/mail/u/0/?pli=1			1

Registro de las entradas más visitadas y métodos de búsqueda utilizados, - fuente: Wordpress.