

Los nexos entre discurso, guerra y poder a través de la retórica de los presidentes norteamericanos

Andreu Casero Ripollés
Universitat Jaume I de Castelló

FRANCH, Pere (2014). *La guerra des del despatx Oval*. Lleida: Pagès editors.

El discurso es una de las principales herramientas para ejercer el poder en la sociedad actual. Es una fuente inigualable para construir significados y generar sentidos comunes que puedan ser ampliamente compartidos por los ciudadanos y que condicionen sus percepciones y opiniones sobre la realidad social. Dominar el discurso supone tener la capacidad para imponer la hegemonía y generar, con ello, la legitimidad para lograr el respaldo de la ciudadanía a líderes, políticas e ideas. Un ejemplo de cómo funcionan estos mecanismos lo encontramos en el libro *La guerra des del despatx Oval* que se centra en el análisis de cómo los presidentes norteamericanos utilizan la retórica para justificar la guerra y para conseguir el apoyo popular. Su autor, Pere Franch, traza un interesante recorrido por los nexos entre discurso y poder con el telón de fondo de los conflictos bélicos que han marcado la política exterior de los Estados Unidos en las últimas décadas.

Los capítulos del libro se pueden agrupar en cuatro grandes apartados. En un primer bloque se asientan las bases teóricas que han de permitir llevar a cabo el recorrido por la retórica de guerra de los presidentes norteamericanos. En este sentido, se repasan de forma rigurosa los vínculos entre la retórica, la persuasión y la política. Posteriormente, se definen los principales elementos que

DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2015.10.14>

caracterizan el estilo retórico de los presidentes norteamericanos. Este apartado deja paso al análisis detallado, y extraordinariamente bien documentado, de los discursos de guerra de Lyndon B. Johnson, Richard Nixon, George W. Bush y Barack Obama. El objetivo del autor es poner al descubierto las estrategias seguidas por los estos líderes para justificar los conflictos bélicos de Vietnam, Irak y Afganistán, éstos últimos derivados de los atentados del 11 de septiembre de 2001. Finalmente, los capítulos finales se dedican a remarcar la importancia de la persuasión en el relato de la guerra en el siglo XXI.

Este libro realiza dos aportaciones sustantivas. En primer lugar, pone de manifiesto que la persuasión se ha convertido en el principal paradigma de la retórica en la sociedad actual. Desde este punto de vista, se reafirma que el discurso y el relato ocupan un lugar nuclear en la comunicación política de nuestros días como vehículo para activar el poder. Por otra parte, el análisis revela la existencia de una sorprendente continuidad de las principales líneas argumentales en el discurso de guerra de los presidentes norteamericanos a lo largo de los años. Algo que lleva a constatar que, pese a las enormes diferencias de estilo e ideología existentes, por ejemplo, entre Bush y Obama, sus discursos bélicos tienen notables semejanzas. Más que romper la línea argumental, el actual presidente norteamericano ha seguido manteniendo los elementos y estrategias centrales del discurso bélico estadounidense, hecho que lleva a Franch a calificar de “cambio inapreciable” su contribución. Pese a obtener el premio Noble de la Paz, Obama ha seguido practicando tanto la guerra como su retórica bélica.

Junto a ello, *La guerra des del despatx Oval* combina de forma excelente investigación y divulgación. Se trata de un análisis exhaustivo de los discursos de guerra más representativos de los presidentes norteamericanos que constituye un ejemplo destacado de cómo hacer una la investigación científica sobre la dimensión discursiva de la política y la comunicación. A su vez, se trata de un trabajo de fácil lectura y accesible a cualquier persona interesada en una cuestión altamente relevante para la sociedad actual. Valores que le han proporcionado el premio de ensayo Josep Vallverdú, en su trigésima edición, y que hablan de la calidad de un libro altamente relevante y totalmente recomendable tanto para estudiantes y expertos de Comunicación, Lingüística o Ciencia Política como para cualquier ciudadano inquieto por entender mejor el mundo en el que vivimos.

Referencia de este artículo

Casero-Ripollés, Andreu (2015). Los nexos entre discurso, guerra y poder a través de la retórica de los presidentes norteamericanos. En: *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, nº 10. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica, Universidad Complutense de Madrid y Universitat Jaume I, 177-178. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2015.10.14>.