

Juan Antonio García Galindo / Genoveva Novas Martín / Laura López Romero

X Encuentro Transfopress: "En el corazón de la prensa alófona transnacional: producción, financiación, distribución, circulación y recepción (siglos XIX-XX)

Universidad de Sevilla / 16-17 de mayo de 2024







Breve introducción:

ANDALUCÍA COSTA DEL SOL El 61% de los británicos que viven en Andalucía lo hacen en la provincia de Málaga Málaga Nerja Benalmádena Rincón de la Victoria Mijas Marbella Estepona

Prensa en inglés que se edita en la Costa del Sol:







Perfil socioeconómico de los británicos residentes en la Costa del Sol:



- Años 60-70: Etapa de migración del turista residencial
- Búsqueda de sol y la mejora de la calidad de vida
- Turistas y Turistas Residenciales
- Perfil cada vez más joven



ENCUESTA

- 430 encuestas
- Británicos con un año mínimo de estancia

make net contribution



the Olive Press met the

olive press

Missing

mystery

Spain's largest FREE local newspaper in English

Brit vicar 'holidayed' with sex ring priests

000 www.eurofinia

Español

Solidaridad

Estepona

Charity

Spain's hospital safety procedures under scrutiny after Madrid Ebola case

Prince is a product of the product o

El 30 de diciembre finaliza el plazo de

30 December is the final opportunity to register to vote in local elections

Diego Urieta, nuevo alcalde de Manilva Diego Urieta elected as Manilva's new Mayor



Mesquito Nick 647 072 861

Costa del Sol News

PENSIONERS

Nursing Care Solutions





TENNIS CLUB DEL SOL **Every Sunday** €10,- per court per hour

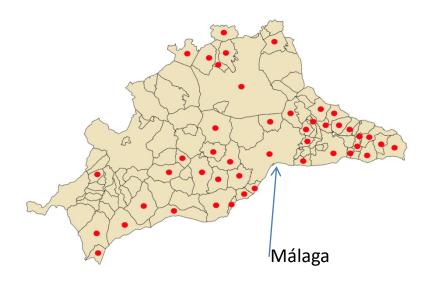
stronger year by year

help save you money

Day Pass Gym € 6,75

Perfil de los participantes:

- Mayor porcentaje de mujeres (61%) que de hombres (39%).
- Edades comprendidas entre los 18 y los 94 años, situándose la media en torno a los 63 años aproximadamente.
- La ocupación más común es el retiro o jubilación (66%)
- El 44% se mudó a España en la década del 2000
- El 87% tiene intención de seguir residiendo en España



Mapa 1.- Localización geográfica de los encuestados en la provincia de Málaga (Encuesta 2018). Fuente: Elaboración propia.

Consumo mediático:

- El 89% de los encuestados sigue consumiendo medios de Reino Unido.
- Profunda penetración de la prensa en inglés que se edita en la Costa del Sol (82%)
- Preferencia por los periódicos
- Grado de satisfacción medio: el 22% se muestra "muy satisfecho" y el 37% "algo satisfecho"
- Frecuencia de consumo mediático casual asociada a la propia periodicidad de estos medios que es mensual o quincenal
- Las motivaciones de lectura:
- 1. Conocimiento sobre el entorno próximo
- 2. Utilidad de la información proporcionada
- 3. Idioma

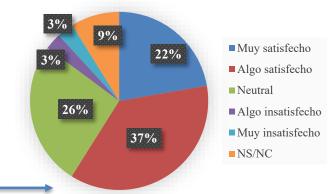
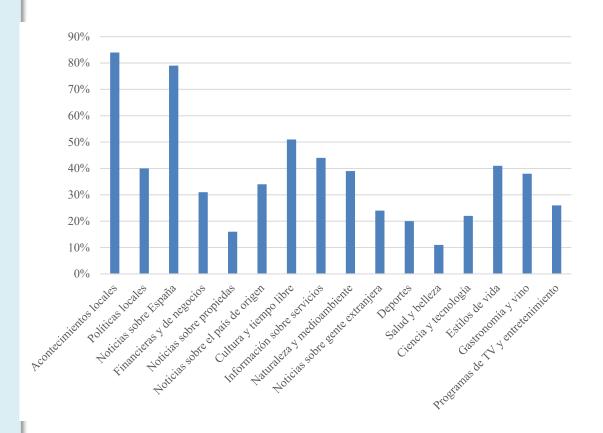


Gráfico 5.- Grado de satisfacción con los medios de comunicación escritos en lengua inglesa que se editan en la Costa del Sol (Encuesta 2018). Fuente: Elaboración propia

Consumo mediático:

Noticias de mayor interés

- Predisposición hacia lo <u>informativo</u>, pero también hacia lo local
- Acontecimientos <u>locales</u> 84%
- El 79%, la segunda opción mayoritaria, elige "noticias sobre España", mientras que un 34% selecciona "noticias sobre mi país de origen"
- Cultura y tiempo libre



La influencia del idioma en el consumo mediático:

IDIOMA ESPAÑOL

Mejoras en las nociones de lengua española y su influencia en el consumo mediático

 Se registran mejoras en comparación con los resultados de estudios previos (O'Reilly, 2008a; Betty y Durán, 2008)

■ 3 grupos:

- Nivel intermedio (el más numeroso)
- Nivel fluido
- Nivel escaso (minoritarios)

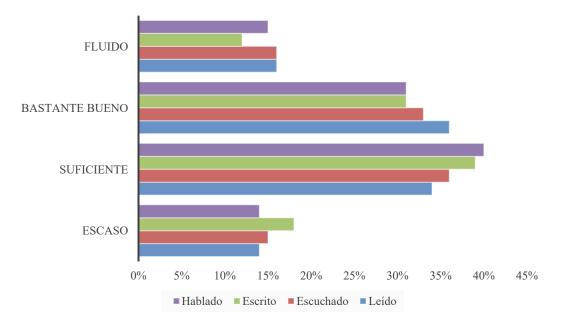


Gráfico 6.- Conocimiento del idioma español (hablado, escrito, comprensión oral y lectura) (Encuesta 2018). Fuente: Elaboración propia.

¿Teniendo un conocimiento fluido o bastante bueno de la lengua española se consumen medios de comunicación en inglés editados en la Costa del Sol?

 El 84% nivel de español hablado como "fluido" o "bastante bueno" hacen uso de estos medios

Avance de conclusiones:

- Estos medios de comunicación son leídos por la mayor parte de la población consultada, pero no llegan a satisfacer las necesidades de sus receptores de forma completa.
- Una de las principales motivaciones de lectura va a ser el **entorno próximo.**
- El **desconocimiento de la lengua española** va a ser un factor determinante para el consumo mediático de un grupo de la población de edad superior.
- Aquellos que consideran que tienen un buen nivel de español, en el caso de los encuestados, y que por tanto podrían leer la prensa en español, también van a seguir consumiendo medios en inglés.
- Dos perfiles de lector de interés:
 - El que tiene pocas nociones de la lengua → bien de necesidad
 - 2. El que tiene buenas nociones de la lengua → hábito y/o entretenimiento



Recent immigrants make net contribution

olive press Missing

mystery

'holidayed' sex ring priests

Spain's hospital safety procedures

under scrutiny after Madrid Ebola case







Every Sunday €10,- per court per hour

Diego Urieta, nuevo alcalde de Manilva

Diego Urieta elected as Manilva's new Mayor



Thank with the state of the sta

Muchas Gracias

Costa del Sol Net Merce Color Deau Goule Color Costa del Sol Net Merce Color C

El 30 de diciembre finaliza el plazo de

30 December is the final opportunity

to register to vote in local elections

Proyecto I+D+i "Medios de comunicación y construcción europea: estudio sociocomunicativo de los residentes comunitarios en el sur de España y de Portugal"



