



**UNIVERSITAT
JAUME•I**

**TRABAJO FINAL DE GRADO EN MAESTRO/A
DE EDUCACIÓN PRIMARIA.**

**INFLUENCIA DE ESTEREOTIPOS
Y DIFERENCIAS DE GÉNERO EN
LAS REPRESENTACIONES DE LAS
PROFESIONES POR NIÑOS Y NIÑAS
DE TERCER CICLO DE PRIMARIA**

**NOMBRE: PABLO SIFRE ALBA
TUTORA TFG: ROSANA ESCOÍN MORELLÀ
ÁREA: DIDÁCTICA DE LA EXPRESIÓN PLÁSTICA
CURSO ACADÉMICO: 2014-2015**

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	PÁG.3
2. METODOLOGÍA.....	PÁG.12
3. RESULTADOS	
• TABLA DE DATOS DE PROFESIONES.....	PÁG.14
• CLASIFICACIÓN DE LOS DIBUJOS POR ETAPAS.....	PÁG.15
• PROFESIONES DE NIÑOS.....	PÁG.16
• PROFESIONES DE NIÑAS.....	PÁG.20
• TABLA DE DATOS DE PROFESIONES DE LOS PADRES.....	PÁG.22
• DIFERENCIAS DE GÉNERO EN DIBUJOS DE LA MISMA PROFESIÓN	PÁG.24
4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	PÁG.28
5. BIBLIOGRAFÍA.....	PÁG.31

AGRADECIMIENTOS

Me gustaría dar las gracias a todas aquellas personas que me han ayudado y han colaborado para que este trabajo se pudiese llevar a cabo.

Ante todo agradecer a Rosana Escoín Morellà, tutora de este Trabajo Final de Grado por dirigirme, corregirme y ayudarme a resolver todas mis dudas durante la elaboración de mi trabajo.

También agradecer a Susana Pallarés, tutora con la que he realizado el Prácticum II en el colegio Botànic Calduch de Vila-real por facilitarme la recogida de dibujos de los niños y niñas de 5º de Primaria y darme información importante sobre estos y sus familias.

RESUMEN

En este TFG se desarrolla un estudio sobre la influencia de los estereotipos de género en las representaciones de las profesiones elegidas por niños y niñas de tercer ciclo de Primaria. También se estudian las diferencias de género reflejadas en los dibujos realizados.

Esta investigación se lleva a cabo sobre una base de datos de 23 dibujos de niños y niñas de edades comprendidas entre los diez y los doce años. Estos dibujos están clasificados según las etapas del desarrollo infantil según Lowenfeld.

A partir del análisis de la muestra desarrollado con una metodología cualitativa se ha llegado a la conclusión de que existe una diferencia de género en los dibujos de profesiones realizados por los alumnos y alumnas de tercer ciclo de Primaria y que la influencia de los estereotipos de género aprendidos por socialización también están presentes en sus representaciones.

PALABRAS CLAVE: Estereotipos, diferencias de género, profesiones, niños, niñas.

JUSTIFICACIÓN

Los estereotipos de género son una realidad en nuestro entorno social y cultural. Estos determinan cuáles deben ser los comportamientos y las actitudes, correctas o incorrectas, de mujeres y hombres. El problema de los estereotipos es que nos influyen tanto en las actitudes como en las conductas. Pedir a los alumnos de 5º de Primaria que representen la profesión que les gustaría tener cuando sean mayores me ha parecido muy interesante para poder estudiar si en sus elecciones han influido los estereotipos de género aprendidos por socialización. Al mismo tiempo también me parecía interesante comprobar si han influido las profesiones de sus padres y madres y si se refleja en sus representaciones las diferencias de género investigadas por importantes autores.

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de modalidad empírica, pertenece al área “Didáctica de la Expresión Plástica”. La investigación se llevará a cabo sobre una base de datos de 23 dibujos de niños y niñas de edades comprendidas entre los diez y los doce años, a los que se les sugerirá que representen mediante un dibujo utilizando colores la profesión que les gustaría tener cuando sean mayores.

Se pretende estudiar las diferencias de género a partir de los dibujos realizados por los niños y niñas, así como el grado de influencia de los estereotipos de género a la hora de elegir sus profesiones. Esta investigación se ha basado en estudios realizados por grandes autores como Chen y Kantner (1996), Harris (1991), Flannery y Watson (1995), Derman-Sparks (1989), Estrada (1991) y Ricardo Marín (2011). Todos los dibujos estarán clasificados en la etapa de desarrollo infantil según Lowenfeld (1947): garabateo, etapa pre-esquemática, etapa esquemática, realismo gráfico, pseudonaturalismo y la crisis de la adolescencia.

A lo largo de la historia de la humanidad, el hombre ha sentido la necesidad de representar su entorno y todo lo que sus sentidos percibían. Mediante el dibujo, ha encontrado el medio más adecuado para hacerlo. El dibujo es una de las formas de expresión más antiguas de la humanidad.

Si queremos definir qué es el dibujo infantil, podemos afirmar que es el lenguaje universal, porque sin mediar palabra, podemos transmitir ideas que todos entiendan mediante signos. Cuando nos aproximamos al dibujo de los niños, nos damos cuenta de inmediato de que forma parte importante del proceso evolutivo integral de la persona y que tiene un gran valor expresivo y artístico. Los niños utilizan el dibujo como un medio para aprender y expresar tanto sus gustos como sus preocupaciones, pero también es un medio para saber más de los procesos cognitivos de cada persona. El dibujo es una ocasión para que los niños se desarrollen afectiva y emocionalmente.

“Cada dibujo muestra los sentimientos, la capacidad intelectual, el desarrollo físico, la aptitud perceptiva, el factor creador implícito, el gusto estético, e incluso el desarrollo social del individuo” (Lowenfeld y Brittain, 1970)

Cabe destacar que han sido muchos los autores que han propuesto su propia clasificación, diferenciándose entre ellos tanto el número de etapas como el nombre de las mismas, aunque en realidad entre ellas hay más semejanzas que diferencias. Las clasificaciones que han tenido mayor repercusión han sido las de Burt (1921), Luquet (1927), Lowenfeld (1947) y S. William Ives y Howard Gardner (1984) entre otras.

Este trabajo se basará en la clasificación de Lowenfeld. He elegido ésta porque son muchos los autores que se han basado en este autor. Su libro “Creative and Mental Growth” (Desarrollo de la capacidad creadora) publicado en 1947 se convirtió en el libro más influyente en educación artística durante la última mitad del siglo XX.

El dibujo de los niños va pasando por diferentes etapas que están relacionadas con la edad. Por ello un niño de diez años ha de haber superado la etapa esquemática, pero siempre no es así, dado que la evolución de cada niño es diferente. Si se produce un desfase entre la edad del niño y la

etapa en que ha sido clasificado, tendrá que verse a qué es debido. O bien el niño es más maduro que sus compañeros o quizás tenga una habilidad especial para el dibujo, cuando se halle en una etapa superior a su edad cronológica. O por el contrario si la etapa en la que está clasificado es inferior a su edad, seguramente el niño tendrá algún tipo de retraso o estará diagnosticado con alguna deficiencia en el aprendizaje que hace que su desarrollo evolutivo sea más lento que el de sus compañeros.

Al analizar los dibujos se tendrán en cuenta las diferencias de género y las influencias de los estereotipos de género a la hora de escoger sus profesiones.

Viktor Lowenfeld (1903–1960) fue un profesor de educación artística en la Universidad Estatal de Pensilvania. Pionero en la investigación del dibujo infantil, Lowenfeld dio respuestas complejas e interesantes sobre el proceso madurativo.

En 1947 publicó *Creative and Mental Growth*, (Desarrollo de la Capacidad Creadora) que se convirtió en el libro más influyente en educación artística durante la última mitad del siglo XX. En este libro aparecía la clasificación de etapas del desarrollo del dibujo infantil y explica que el desarrollo del arte no es continuo, por lo que estas etapas no tienen un principio ni un fin, sino que son puntos intermedios que los niños atraviesan no siempre en la misma edad.

1- La primera etapa o “garabateo” (2 a 4 años)

En esta etapa no hay una auténtica motivación para representar objetos o personas, sino simplemente una motivación hacia el movimiento. Existen tres tipos diferentes de garabateos:

- *Etapa del garabateo desordenado.* El niño comienza a garabatear cerca de los 18 meses. Estos primeros dibujos no tienen sentido. Son desordenados porque el niño aún no tiene ningún control sobre sus movimientos. En este momento, el niño aún no muestra ningún interés por el color.

- *Etapa del garabateo controlado.* A los dos años y medio, el niño es capaz de dibujar círculos y combinarlos con líneas para crear nuevas formas. Sus dibujos aún no tienen la forma de los objetos y figuras humanas que representa. En este momento, le atraen los cambios de color cuando garabatea.

- *Etapa del garabateo con nombre.* El niño trata de controlar el movimiento de la mano. Al principio no hay parecido entre el dibujo y lo que dice que es. Poco a poco esta relación va siendo mayor. El niño no intenta dibujar en concordancia de color (por ejemplo, lo que ha dibujado con su lápiz rojo dice que es un árbol).

2- La etapa “pre-esquemática” (4 a 7 años)

El niño realiza sus primeros intentos de representación del dibujo. Los trazos son ahora controlados. Aparecen las primeras representaciones de objetos y figuras reconocibles por un adulto.

Esta etapa se caracteriza por el logro de la primera figura humana llamada monigote o renacuajo: círculo (cabeza y tronco) del que brotan varios trazos longitudinales representando piernas y brazos. Dependiendo del grado de madurez del niño, en el círculo se inscribirán círculos más pequeños para representar los ojos y trazos lineales para la boca, y quizás la nariz.

En cuanto al tamaño de las personas y objetos que dibuja está en función del significado que tienen para el niño, y aparecen flotando. El espacio se entiende como todo lo que rodea a la figura principal, siendo el niño el centro de la organización espacial.

Sobre el color Lowenfeld dice que hay poca relación entre los objetos que pinta y su color real. Es una elección del color de manera sentimental.

3- La etapa esquemática (7 a 9 años)

Etapa también llamada del realismo incipiente. Los conceptos se convierten en esquemas. Los niños utilizan líneas y formas geométricas - círculos o triángulos- como así también formas irregulares para el esquema de piernas, ojos o ropa. En la figura humana se puede observar una distinción entre cabeza, tronco y extremidades,

Otro de los elementos característicos a destacar según Lowenfeld, es el dibujo de tipo “rayos x”.

Un dibujo que al mismo tiempo representa el interior y el exterior de un elemento.

Otra de las características que nos encontramos es el descubrimiento del orden espacial y la asimilación de un concepto tan interesante como es el hecho de relacionar su persona con el medio. Esto lo podemos ver en la representación de la línea base, donde se ubican todos los elementos del medio. Pero también podemos encontrarnos con la línea horizonte (línea del cielo), El realismo en dicha etapa sigue sin ser alcanzado. Sin embargo, la imaginación y creatividad siguen siendo índices característicos. Por último, destacar el descubrimiento del color en relación con el objeto a representar. Repite los colores en los mismos objetos, indicio de que el niño tiene la capacidad de agrupar los objetos por su clase, acercándose al realismo.

4- Etapa del realismo o edad de la pandilla (9 a 12 años).

Se agrupan por sexos. Los temas de los dibujos de niño y niña empiezan a diferenciarse.

Intenta enriquecer su dibujo y adaptarlo a la realidad, para ello abandona el uso de líneas geométricas, para realizar una representación más realista.

En la representación de la figura humana desaparecen también las construcciones a base de figuras geométricas y se pone un gran interés en el dibujo de ropas y vestidos. Necesita representar lo que le caracteriza (diferencias entre niños y niñas).

Aparecen superposiciones o solapamientos entre algunas de las figuras o elementos, señalando con toda rotundidad relaciones espaciales La organización espacial es más realista. Hay intentos de mostrar la profundidad a través del tamaño de los objetos.

Empieza a diferenciar colores de la misma gama.

5- Etapa del pseudonaturalismo (entre los 12 y 13 años)

El producto final de la creación artística adquirirá cada vez más importancia. El cuerpo adquiere un enorme significado y lo dibujan y caricaturizan constantemente. Las características sexuales de los personajes son muy exageradas.

Se desarrolla la conciencia de la profundidad, se realizan intentos de perspectiva.

6- Etapa de la crisis de la adolescencia. (de los 13 a los 17 años)

Los dibujos muestran la interpretación subjetiva. Tiene conciencia de las proporciones. Exagera los detalles. Hay dos tipos de sujetos creativos bien diferenciados: el tipo háptico y el tipo visual. El sujeto de tipo visual contempla las cosas del exterior, es un observador atento. Esos sujetos comienzan generalmente su dibujo por un contorno del objeto a representar, dibujo que enriquecen después con numerosos detalles.

El tipo háptico, menos preocupado por la experiencia visual, es esencialmente emocional: se proyecta en su dibujo, en el cual participa como actor.

Al igual que hay autores que hablan de las distintas etapas del desarrollo en el dibujo infantil, también encontramos **autores que hablan sobre las diferencias de género en el dibujo infantil.**

“Los niños y niñas son atraídos hacia distintos tipos de actividades a pesar de que la educación trate de disminuir las diferencias. A los niños les gusta explorar espacios y cosas, y tener experiencias que agudicen sus capacidades espaciales; mientras que las niñas se involucran más en experiencias que favorecen su capacidad para establecer relaciones interpersonales. Los juegos de los niños incluyen actividades de mayor movimiento y destreza física, se realizan por lo general en grupos, con mayor contacto físico, además de ser más agresivos. Las niñas llevan a cabo juegos más tranquilos, evitan movimientos y la interacción física. Desde pequeñas muestran conductas relacionadas con el comportamiento materno con mayor frecuencia que los niños”. (Alcaraz y Gumá, 2001).

En el trabajo se indagará para ver si estas diferencias de género quedan reflejadas en las preferencias entre niños y niñas a la hora de elegir sus profesiones.

Existen investigaciones sobre las características de los dibujos dependiendo del género:

En **1996, Chen y Kantner** de la Universidad de Missouri publicaron los resultados de un estudio en el que utilizaron dibujos infantiles para comprobar la eficacia de los programas educativos para la igualdad de sexos. El propósito era comparar los rasgos diferenciales característicos de los dibujos de las niñas respecto a los dibujos de los niños. La investigación se llevó a cabo con dos grupos escolares: uno de educación infantil (de 5 a 6 años) y otro con niños y niñas de tercero de primaria (de 8 a 9 años).

Intentaron comprobar nueve hipótesis:

- 1- Las niñas son superiores a los niños en las habilidades para el dibujo.
2. Las niñas prefieren dibujar actividades domésticas, los niños actividades al aire libre.
3. Las niñas prefieren dibujar personas y los niños objetos.
4. Las niñas prefieren dibujar experiencias reales y los niños temas fantásticos.
5. Las niñas prefieren dibujar temas tranquilos y los niños temas activos.
6. Los niños prefieren dibujar temas agresivos, las niñas no.
7. Las niñas y niños prefieren dibujar figuras de su propio sexo.
8. Las niñas prefieren usar líneas curvas y los niños líneas rectas.
9. Las niñas prefieren colores oscuros y los niños colores brillantes.

Curiosamente, de las nueve hipótesis, solo se confirmaron la primera y la séptima:

- Las niñas fueron superiores a los niños en habilidades para el dibujo.
- Tanto niñas como niños prefieren dibujar a personas de su propio sexo. En las demás hipótesis no aparecen diferencias de género.

Flannery y Watson (1995) “Sex Differences and Gender-Role Differences in Children’s Drawings” (Diferencias de sexo y diferencias de roles de género en los dibujos infantiles). Este estudio se llevó a cabo a partir de 114 dibujos de alumnos de tercero, cuarto y quinto y examina las diferencias de sexo y los roles de género basándose en cuatro variables del dibujo:

- 1- “Tema realismo”, o la posibilidad de que la escena representada en el dibujo se produzca en la vida real.
- 2- Niveles de agresión y el grado de violencia representados en el dibujo. 3- Expresividad y emoción del dibujo.
- 4- Habilidad artística y el grado de competencia estética visto en el dibujo particular.

Esta investigación reveló más similitudes que diferencias en cuanto a los estilos de dibujo que presentan los dos sexos. Su investigación encontró que la única diferencia real radica en el hecho de que los dibujos de sexo masculino fueron clasificados como más realistas y más agresivos en comparación con los dibujos femeninos. No se encontraron diferencias entre los sexos en cuanto a expresividad o habilidad artística. También se podría argumentar que las pequeñas diferencias identificadas por los investigadores tendrían poca influencia sobre el efecto global del dibujo, donde los niños y niñas utilizan el “arte” de manera similar.

Dale B. Harris (1991) en su libro “El test de Goodenough. Revisión, ampliación y actualización” ha afirmado que existen fuertes diferencias en la forma en que niños y niñas dibujan la figura humana. Las más relevantes son las siguientes:

- Los niños muestran una mayor tendencia a exagerar el tamaño de los pies y el largo de los brazos y las piernas.
- Los dibujos de los niños representan con mayor frecuencia la figura en acción, por ello tienden a dibujar la figura humana de perfil.
- Las niñas suelen exagerar el tamaño del tronco y la cabeza y en especial el de los ojos.
- En los dibujos de las niñas solemos encontrar más detalles que en el de los niños.
- Tanto el niño como la niña diferencian los sexos especialmente por medio del cabello. Las niñas suelen dibujar cabellos muy peinados o pulcramente divididos.
- En la niña es muy común la ubicación de las piernas separadas y a continuación de la línea de la falda.
- Dibujar la boca en forma de “arco de Cupido” o los labios maquillados es propio de las niñas.
- También es propio de las niñas el uso de accesorios como alhajas, cartera, lazos, etc.
- Las niñas acentúan los detalles de los ojos: cejas, pestañas, pupilas, iris.
- La excesiva “feminidad” en los dibujos de los barones puede estar asociada con la mala adaptación.

Derman- Sparks (1989) hizo hincapié en que los niños están fuertemente influenciados por los valores sociales vinculados al “comportamiento adecuado de género”.

En este sentido, probablemente, los padres, los maestros, los medios de comunicación y el entorno enseñen a los niños roles de género de manera estereotipada, lo cual se evidencia tanto en la representación de la vestimenta o accesorios en el cuerpo de la figura humana, como en las profesiones elegidas por niños y niñas.

Al conjunto de ideas que tenemos sobre cómo deben comportarse los hombres y las mujeres, los papeles que deben desempeñar en el trabajo, en la familia, el espacio público e incluso en como deben relacionarse entre sí, les llamamos **estereotipos de género**. Los estereotipos determinan cuáles deben ser los comportamientos y las actitudes, correctas o incorrectas, de mujeres y de hombres.

Los estereotipos son aprendidos por socialización. Por ejemplo, cuando el lenguaje popular dice "*esto es más propio de mujeres*" estamos justificando unas funciones sin que exista una justificación racional, pero hemos aprendido desde nuestros primeros años que todo nuestro entorno apoya esta tesis. En este proceso intervienen distintas instituciones sociales como: la familia, el sistema educativo, los medios de comunicación, las amistades y el entorno, entre otros.

El problema de los estereotipos es que nos influyen tanto en las actitudes como en las conductas. Por ejemplo los estudios han puesto de manifiesto que chicas y chicos hacen sus elecciones profesionales de acuerdo con la idea de lo que es más correcto para cada sexo. Un estudio realizado en Estados Unidos por **Ann Gallagher y James Kaufman** revelaba que no existen diferencias de género en el rendimiento de las matemáticas. Estos datos contrastan llamativamente con el hecho de que la matrícula femenina no supere el 27% en las ingenierías y carreras técnicas. Las autoras de este estudio explican que lo normal es que las alumnas tengan una percepción errónea de sus aptitudes en matemáticas y las asignaturas técnicas porque son menos valoradas por el profesorado, compañeras y compañeros y la familia, lo que explicaría la elección de estudios tradicionalmente masculinos por parte de ellos y tradicionalmente femeninos por parte de ellas.

En los procesos de selección para un puesto de trabajo o de dirección, o en el reparto de responsabilidades familiares los estereotipos son un gran freno para la elección en la toma de decisiones de las mujeres.

Tendrán que superar **falsas creencias**, como que:

- A las mujeres se les da mejor hacer trabajos minuciosos y rutinarios con las manos.
- Una mujer no tiene la misma autoridad para dirigir a un equipo de trabajo.
- Los hombres están más capacitados para llevar la dirección porque son más racionales y fríos en la toma de decisiones.
- Los hombres tienen un menor absentismo laboral.
- Las mujeres temen ocupar espacios de poder.
- La maternidad impide a las mujeres centrarse en su trabajo.

En los **anuncios de televisión** se empeñan en mostrarnos juguetes para niños y juguetes para niñas. La influencia de la publicidad puede beneficiar a la sociedad e impulsar un cambio hacia la igualdad de género. Deberían reivindicarse anuncios que no distingan entre juguetes para niños y para niñas, que no haya niñas princesa y niños ingenieros, que no solo cuiden a sus muñecas bebé las niñas. Y es que parece que el tiempo se detiene en este tema: los anuncios de juguetes transmiten a los niños modelos sexistas.

La información transmitida en estos mensajes, no repercute solamente en la venta, sino que también influye en el aprendizaje de conductas, actitudes, emociones y más concretamente en pautas de interacción social y en los estereotipos y roles sexuales, aspecto éste primordial.

Así, mientras que para las niñas se anuncian muñecos y sus accesorios, productos domésticos y todo lo relativo al embellecimiento, fomentando el cuidado propio y de otras personas, para los niños aparecen juguetes más variados como coches, balones, juegos de aventuras, de construcción, etc., potenciando la creatividad y el desarrollo de habilidades de motricidad.

Los niños y niñas de hoy son la generación más consumista de las que ha habido hasta el momento, profundamente influida por el poder de las marcas. El consumo afecta a los niños desde fases muy tempranas, condicionando profundamente la manera en la que ven el mundo y en la que se ven a sí mismos. Piensan que cuanto más poseen, más felices son. De hecho, la necesidad de tener una profesión que les permita ganar mucho dinero para poder comprar todo lo que quieran es una respuesta cada vez más frecuente entre los jóvenes cuando se les pregunta acerca de qué trabajo les gustaría tener de mayores **(Ricardo Marín, 2011)**.

Colecciones de ropa de marcas y juguetes (estanterías de juguetes de los grandes almacenes, catálogos de juguetes en campañas de Navidad) muestran cada vez más una sexualización de la infancia. Incluso en lugares donde acuden muchos niños y niñas a comer con sus padres, como Mcdonalds, los juguetes que dan en los menús infantiles son diferentes según sean niños o niñas. **(Ricardo Marín, 2011)**.

Crece el número de actividades cotidianas que reflejan la importancia de la estética y el diseño. La contaminación visual llega hasta los rincones más insospechados señalando el género y marcando identidad (sábanas, toallas, pijamas... muy diferentes si son para niña o niño). Las propias habitaciones infantiles no están decoradas de la misma manera: color rosa, volantes, lazos, muñecas, flores, para niñas y color azul, animales, motos, coches, para chicos. **(Ricardo Marín, 2011)**.

Mientras la mayoría de juguetes propuestos para niños intencionadamente permiten convertir afición-juego en trabajo, aquellos que se muestran para las niñas las siguen proponiendo casi exclusivamente como madres (pagadas con amor, no con un salario) o esposas ideales, como la muñeca Barbie. **(Ricardo Marín, 2011)**

Como han señalado autores diversos, en los primeros años de vida los niños practican los futuros roles sociales mediante juegos, disfraces, cuentos y juguetes. Las preferencias hacia unos u otros juguetes están relacionadas también con la imitación que los niños hacen de los roles o comportamientos que observan en sus **padres**.

Antes del nacimiento del bebé, normalmente la familia ya está preparando una educación diferente si es niña y si es niño. La habitación del bebé, el espacio para las primeras experiencias, se dispone de manera muy distinta para una niña y para un niño.

- La decoración: Si es niña, se utilizan el color rosa, los lazos, las flores, los volantes... Si es niño, se utiliza el color azul, los animalitos y adornos más serios.
- Los juguetes: en la habitación de las niñas hay muñecas y juguetes domésticos (cocinas...). En la habitación de los niños, hay coches, materiales educativos, deportivos y animales.

A través del lenguaje, la madre y el padre transmiten las diferencias sociales en función del sexo. Utilizan así diferentes expresiones tanto gestuales, por medio de signos u orales. Todas tienen una referencia social. A la niña, se la llama “bonita”, “preciosa”... Generalmente se usan más diminutivos, caricias y sonrisas que refuerzan la “conducta femenina”. Al niño, se le llama “tragoncete”, “gamberrote”, “machote”... Generalmente se le habla menos que a las niñas, y se

usan adjetivos que refuerzan la conducta viril. Se juega más con ellos, se les acaricia menos, se les da palmaditas como si fuera un amigote.

Posibles consecuencias a largo plazo:

Niña = Se le transmite que tiene más debilidad, inferioridad y está más capacitada para el lenguaje, la comunicación y la expresión de sentimientos.

Niño = Se le transmite que tiene más fuerza, superioridad, está menos capacitado para la comunicación y es más capaz de controlar sus sentimientos.

En los últimos tiempos el porcentaje de anuncios con presencia de personajes de ambos sexos ha aumentado. No obstante, hay que señalar que esta igualdad se aprecia, fundamentalmente, en los tipos de juguetes electrónicos, manualidades y animales. En otras tipologías de juguetes la distinción se mantiene bastante acusada.

Esta transmisión de estereotipos también aparece en los **cuentos tradicionales**. Así en cuentos como Cenicienta, Blancanieves o La Ratita Presumida las niñas se ven reflejadas como futuras esposas, mamás o amas de casa. Por el contrario, en cuentos como Aladino, El Gato con botas o Simbad el marino el protagonista principal que juega un papel activo, valiente, fuerte, queda reservado para personajes masculinos. También es de destacar el final feliz que suele acompañar a estas narraciones en forma de boda o con la aparición de un príncipe, que ofrece a las niñas un modelo de realización personal estereotipado (las chicas aspiran a casarse y formar una familia). En aquellos cuentos, en los que aparece una mujer que infringe las reglas establecidas de ser una buena madre y una buena esposa, entonces es una bruja, una madrastra o una persona malvada y desequilibrada. Un ejemplo evidente es la madrastra del cuento de Blancanieves. En definitiva, podemos decir que en los cuentos tradicionales se presenta un modelo ideológico en el que aparecen claramente definidos y repartidos los roles masculinos y femeninos. Ello responde a un modelo social en el que se prepara a los niños y a las niñas para que asuman el papel que la sociedad asigna a cada sexo. Este papel es activo, protagonista y emprendedor para el niño y pasivo y secundario para las niñas.

Vemos como son muchos los medios que influyen sobre los hábitos de consumo de la infancia y la adolescencia y su adquisición de roles sociales. Por ello es imprescindible el desarrollo de la capacidad crítica por medio de la educación.

La televisión puede influir en las conductas violentas que puedan mantener los niños. Hay una distancia entre los valores que transmite la televisión y los que la escuela pretende educar. Esta insiste en la tolerancia, el respeto, el diálogo como instrumentos para resolver conflictos y, por otro, los niños están expuestos a contenidos donde estos instrumentos son la falta de respeto, la intolerancia e incluso la agresividad física.

El entorno familiar del joven va a ser decisivo también para que las influencias de los medios no se plasme en conductas violentas reales. Los padres deberán reconducir estos mensajes y enseñar a sus hijos a ser críticos.

A lo largo de la historia siempre ha habido trabajos o labores que eran considerados como femeninas por precisar una menor fuerza física y estar más vinculadas a la atención de las personas, estando prácticamente vetados para la mujer empleos en los que se precisaba una mayor fuerza física para el desarrollo de su actividad (bombero, minero, albañil...) o bien eran cargos que tenían un importante peso en la sociedad y requerían la toma de decisiones o la gestión de equipos.

En la actualidad, entre las actividades en las que hay una **mayor presencia de mujeres**, figuran: dependienta en pequeños y grandes comercios, enfermera, cuidadora de ancianos y bebés, cocinera, empleada doméstica, secretaria, recepcionista, modista, peluquera, esteticien, entre otras.

Los sectores que son más afines a las mujeres son los relacionados, por ejemplo, con la **moda o la cosmética**, ámbitos en los que las mujeres “suponen más del 80% de la plantilla de las empresas de este sector”.

Otras profesiones en las que ellas siguen siendo mayoría son las relacionadas con las áreas de **humanidades** como psicología, filosofía y derecho, así como la **educación**, sobre todo, maestras educación infantil y primaria. Y tienen también mayor presencia en el **sector sanitario** en áreas como la pediatría y la ginecología, y el sector farmacéutico en el que normalmente las farmacias emplean a mujeres para la atención al público.

La **comunicación** es otra de las áreas consideradas como femeninas. La mujer se cree que está más capacitada para el lenguaje, la comunicación y la expresión de sentimientos. Por la forma de ser de las mujeres, éstas son capaces de resolver esos problemas con el mayor tacto, sin traspasar la problemática a terceras personas y además en un corto espacio de tiempo.

Las mujeres viven limitaciones profesionales en áreas como las ingenierías en la que, a pesar de haber aumentado su presencia considerablemente, los puestos de trabajo siguen estando más diseñados para los hombres, sobre todo, en empresas con importante presencia internacional en la que se precisa viajar al exterior por determinados proyectos.

Pero las diferencias también se dan en áreas profesionales tradicionalmente femeninas. Se da la paradoja de que en sectores como **peluquería o cocina**, precisamente, los mejores profesionales y los más reconocidos son hombres “porque ellos pasan a un nivel superior de cualificación y han seguido preparándose profesionalmente”

Hay organismos públicos en los que prácticamente el 100% son hombres como es el caso de los **controladores marítimos o en defensa**.

En profesiones como bombero, albañil, minero, mecánico, camionero, taxista, repartidores, pilotos, conductores de ambulancia, así como en carreras como arquitectura o astrofísica, **la presencia masculina es mayor**.

En las empresas, **las mujeres tienen todavía una baja representación en la alta dirección**, aunque sea en áreas femeninas como la comunicación en la que la mayoría de los directivos son de sexo masculino.

El objetivo de este trabajo es estudiar diferencias de género a partir de los dibujos sobre profesiones realizados por los niños y niñas de tercer ciclo de Primaria mostrándolas gráficamente mediante dibujos clasificados por etapas del desarrollo evolutivo.

En este TFG se pretende encontrar las diferencias de género en las representaciones de los niños y niñas y comprobar si en la elección de sus profesiones se reflejan los estereotipos de género aprendidos por socialización.

2. METODOLOGÍA

Mi TFG, como ya he comentado anteriormente, consiste en el estudio de las diferencias de género a partir de los dibujos sobre profesiones realizados por niños y niñas de tercer ciclo de Primaria, mostrándolas gráficamente mediante dibujos clasificados por etapas de desarrollo evolutivo según Lowenfeld. Éste trabajo pretende comprobar si en la elección de sus profesiones han influido los estereotipos de género aprendidos por socialización.

El trabajo está incluido en el área de la Didáctica de la Expresión Plástica y pertenece a la modalidad empírica, pues a partir de la revisión de teorías de diferentes autores, se ha creado una práctica para ver si se cumplen algunas de estas teorías. El análisis de datos se ha llevado a cabo de forma cualitativa tomando como referencia estudios de diferentes autores y comprobando si se cumplen sus teorías.

La investigación se ha realizado sobre una base de datos de 23 dibujos de niños y niñas de tercer ciclo de Educación Primaria, a los que se ha motivado para que representen mediante un dibujo, utilizando colores, la profesión que les gustaría tener cuando sean mayores. Todos los participantes pertenecen al nivel de 5º de Primaria (de 10 a 12 años, porque hay dos repetidores). Son alumnos del curso en el que yo estoy realizando las prácticas (CEIP Botànic Calduch de Vila-real). He elegido los alumnos de este curso porque al estar en contacto con ellos permanentemente, los conozco muy bien y así puedo motivarlos mejor a la hora de hacer sus dibujos. Pedirles que representen la profesión que quieren tener de mayores me ha parecido muy interesante para poder estudiar si en sus elecciones han influido los estereotipos de género aprendidos por socialización. También podré ver si han influido las profesiones de sus padres y madres y por último cómo se reflejan en sus dibujos las diferencias de género.

El procedimiento utilizado para realizar el dibujo ha sido la entrega de un folio en blanco a cada alumno/a. Una vez que todos tenían la hoja, les he dicho que dibujaran la profesión que les gustaría tener cuando fueran mayores. Les he pedido que coloreen el dibujo y que escriban detrás del mismo su nombre, y las profesiones de sus padres. No se habló previamente sobre el tema a tratar (las profesiones), pues pensé que era mejor así para que no se sintieran influenciados por comentarios de compañeros o míos. A continuación escaneé todos los dibujos realizados. Más tarde elaboré una primera tabla de datos donde se recoge la siguiente información: nivel de Primaria en que se encuentran los niños/as, profesiones elegidas por los niños y el número de niños que ha elegido cada profesión, profesiones elegidas por niñas y el número de éstas que han elegido cada profesión, etapas del desarrollo del dibujo al que pertenecen todas las muestras. Se han resaltado en color las profesiones que han elegido tanto niños como niñas. Seguidamente he separado los dibujos por géneros y profesiones y he analizado las influencias de los estereotipos de género presentes en sus dibujos, así como las diferencias de género. Para continuar he elaborado una segunda tabla en la que aparecen las profesiones de los padres de cada alumno, asociadas a las profesiones elegidas por sus hijos/as. He destacado aquellas en las que han coincidido con sus padres o madres. Después he comentado los datos que aparecen en la tabla. Para acabar mi trabajo he realizado el estudio más detallado de las diferencias de género que se dan en los dibujos de las profesiones en las que han coincidido niños y niñas.

3. RESULTADOS

A continuación se expondrán los resultados de los 23 dibujos de profesiones de los niños y niñas de tercer ciclo de Primaria (de 10 a 12 años).

Estos resultados se expondrán en seis bloques:

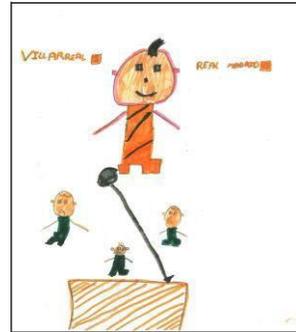
- **TABLA DE PROFESIONES:** En primer lugar se mostrará una tabla de datos con las profesiones elegidas por los niños y niñas, el número de niños y niñas que las han elegido (se destacarán aquellas profesiones en las que han coincidido) y la etapa a la que pertenece cada dibujo según Lowenfeld.
- **CLASIFICACIÓN DE LOS DIBUJOS POR ETAPAS:** En segundo lugar, tomando dibujos como referencia, se comentarán las etapas del desarrollo a las que pertenecen.
- **PROFESIONES DE NIÑOS:** A continuación agruparemos los dibujos de niños y se estudiarán las influencias de estereotipos de género en sus elecciones, así como los rasgos característicos de género que aparecen en sus representaciones gráficas.
- **PROFESIONES DE NIÑAS:** Agruparemos los dibujos de las niñas y también se estudiarán las influencias de estereotipos de género en sus elecciones, así como los rasgos característicos de género que aparecen en sus representaciones gráficas.
- **TABLA DE DATOS DE LAS PROFESIONES DE LOS PADRES:** En cuarto lugar se mostrará otra tabla en la que aparecen las profesiones de padres y madres de los alumnos y alumnas y se estudiará la influencia que éstas han tenido en la elección de sus hijos.
- **DIFERENCIAS DE GÉNERO EN DIBUJOS DE LA MISMA PROFESIÓN:** En quinto y último lugar se analizarán detalladamente los dibujos de las dos profesiones en las que han coincidido niños y niñas (diseñador/as, maestro/a) para ver las diferencias de género en sus representaciones gráficas.

PROFESIONES

NIVEL	NIÑOS	Nº	ESTADIO	NIÑAS	Nº	ESTADIO
5º PRIM.	FUTBOLISTA	6	REALISMO	JINETE	1	REALISMO
		1	ESQUEMÁTICA	PELUQUERA	1	REALISMO
	DETECTIVE	1	ESQUEMÁTICA	M. PEDIATRA	1	REALISMO
	BOMBERO	1	REALISMO	REPOSTERA	1	REALISMO
	ING.INFORM.	1	REALISMO	DISEÑADORA	2	REALISMO
	EMPRESARIO	1	REALISMO	MAESTRA	1	REALISMO
	CAMARERO	1	REALISMO			
	PINTOR	1	REALISMO			
	PERIODISTA	1	REALISMO			
	DISEÑADOR	1	REALISMO			
	MAESTRO	1	REALISMO			



NIÑO (10 AÑOS)



NIÑO (11 AÑOS)

En ambos dibujos la figura humana, expresada a través de líneas geométricas, progresa discriminando cabeza, tronco y extremidades. Las representaciones dependen de los valores emocionales. La representación de la figura humana es muy personal y puede considerarse como un reflejo del desarrollo del individuo. En el dibujo de la derecha las líneas rectas para dibujar los brazos y la ausencia de manos y cuello indican un grado de madurez por debajo de la edad cronológica del niño.

El primer dibujo está un poco más desarrollado y utiliza colores más adaptados a la realidad. La edad de los dos niños es superior a la etapa en la que están clasificados. El niño del primer dibujo presenta un retraso madurativo con respecto a sus compañeros y el segundo está diagnosticado como un alumno de NEE.



NIÑA (10 AÑOS)

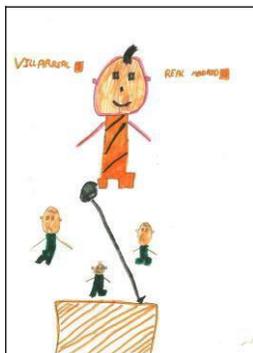


NIÑO (10 AÑOS)

En todos los demás dibujos las representaciones esquemáticas y las líneas geométricas no bastan. Para expresarse enriquecen sus dibujos y los adaptan a la realidad. Algunos de los dibujos realizan intentos de profundidad haciendo sus dibujos de diferentes tamaños y colocados a diferentes alturas. Los colores son más reales. Otra técnica que aparece en muchos dibujos es el solapamiento o superposición entre algunas de las figuras o elementos, señalando relaciones espaciales. La organización espacial es más realista.

PROFESIONES NIÑOS

FUTBOLISTAS



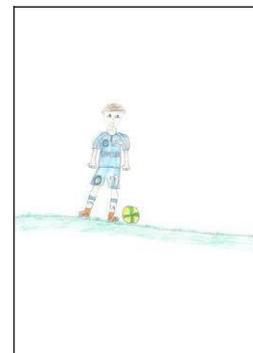
NIÑO (11 AÑOS)



NIÑO (10 AÑOS)



NIÑO (11 AÑOS)



NIÑO (12 AÑOS)



NIÑO (10 AÑOS)



NIÑO (11 AÑOS)



NIÑO (10 AÑOS)

Los medios de comunicación, sobre todo la televisión, hacen que el niño conciba una manera de ver el mundo y así mismo en el futuro: guapos, ricos y famosos; además de tener una profesión con la que van a ganar mucho dinero y que les va a permitir comprar todo lo que deseen para vivir cómodamente.

A los niños les gustan los juegos de mucho movimiento y destreza física, que se realizan por lo general en grupos, con contacto físico, además de ser bastante agresivos. Estas características son propias del fútbol, deporte considerado casi exclusivo del género masculino y el más seguido por los medios de comunicación.

En nuestro caso influye mucho el entorno social en el que se mueve el niño. En Vila-real son muchos los niños que van a clases de fútbol como extraescolar e incluso juegan ya en equipos del Vila-real. La mayoría junto a sus padres son seguidores de este equipo.

Constatamos como a los niños ese balón que desde pequeños ha estado entre sus juguetes preferidos (estereotipo de género) y han jugado constantemente con él, en un principio ha sido para ellos una afición-juego, que ahora quieren convertir en un trabajo atractivo, que puede llevarlos a la fama.

En todos los dibujos encontramos las figuras humanas con pelo corto (estereotipo de género).

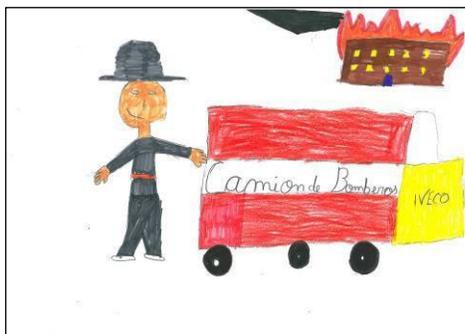
DETECTIVE



NIÑO (10 AÑOS)

Profesión en este caso claramente influenciada por los medios de comunicación, sobre todo la televisión, y por el entorno familiar y social del niño. Cuando hacía su dibujo contó que quería ser “detective del gobierno” porque así atraparía a todos los políticos que estaban robando a los ciudadanos y los metería en la cárcel hasta que devolvieran el dinero.

BOMBERO



NIÑO (11 AÑOS)

Esta profesión es símbolo de fuerza, valentía, cualidades que se les atribuyen a los chicos. En los libros de texto, catálogo de juguetes y anuncios siempre vemos la figura del bombero atlética y atractiva cuyo trabajo es arriesgado y muy valorado socialmente. Los niños pequeños entre sus juguetes cuentan con vehículos de todo tipo asociados a profesiones: camión de bombero, tractores, ambulancias, taxis, etc. Nunca se asocia la figura del bombero al género femenino.

INGENIERO INFORMÁTICO Y EMPRESARIO



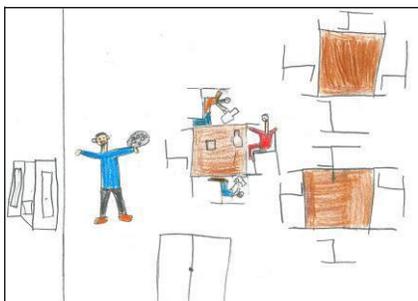
NIÑO (10 AÑOS)



NIÑO (10 AÑOS)

Las dos son carreras científico-técnicas. En este tipo de carreras universitarias la matrícula de chicos es más alta que la de las chicas. Ambas carreras tienen un importante peso social, requieren la toma de decisiones importantes y gestionar bien la empresa para poder triunfar. Estas cualidades se les atribuyen en nuestra sociedad al género masculino, pues existen las falsas creencias de que la mujer no tiene la misma autoridad que el hombre para dirigir un equipo de trabajo. Ellos están más capacitados para llevar la dirección porque son más racionales y fríos a la hora de tomar decisiones. Aunque cada vez son más las chicas que optan por estas carreras. En ambos dibujos encontramos marcas de género tanto en el pelo corto de la figura humana, como en el detalle de la camisa y corbata del dibujo de la derecha. El niño de la izquierda lleva una camiseta de marca “Adidas”, con el logotipo dibujado de la marca. Estamos ante una generación consumista, profundamente influida por el poder de las marcas.

CAMARERO Y PINTOR



NIÑO (11.AÑOS)



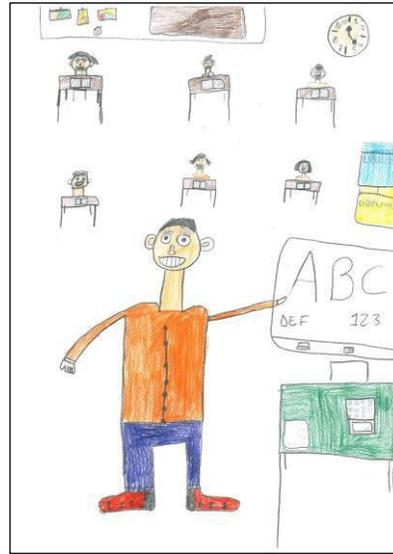
NIÑO (12 AÑOS)

Son dos profesiones también consideradas según los estereotipos de género, típicamente masculinas. Es cierto que encontramos mayor número de chicos en el mundo laboral, aunque en los últimos tiempos encontramos más chicas camareras. En ambos dibujos aparecen las figuras humanas con pelo corto, estereotipo de género.

PERIODISTA, DISEÑADOR Y MAESTRO



NIÑO (10 AÑOS)



NIÑO (10 AÑOS)



NIÑO (11 AÑOS)

Estas profesiones según los estereotipos de género son más afines al género femenino por estar relacionadas con la comunicación, la moda y la educación.

A las niñas desde pequeñas se les trasmite a través de la familia, anuncios, cuentos, etc. que están más capacitadas que los chicos para el lenguaje y la comunicación.

El diseño es más afín a las niñas, ya que está unido al mundo de la moda, con el que ellas, en general se sienten identificadas desde pequeñas. Aunque existen grandes diseñadores chicos: Valentino, Dolce & Gabbana, Armani, etc. que son modelos a imitar por los niños y poder así alcanzar como ellos fama y dinero.

Magisterio es una carrera donde siempre ha habido más chicas que chicos, aunque estos han ido aumentando en los últimos años, sobre todo en Primaria.

Los anuncios dedicados a las niñas van unidos a muñecas y sus accesorios, productos domésticos y todo lo relativo al embellecimiento, fomentando el cuidado propio y el de otras personas. Los tres dibujos marcan diferencias de género en el pelo dibujado en las figuras humanas y en la vestimenta de los propios chicos.

PROFESIONES NIÑAS

JINETE

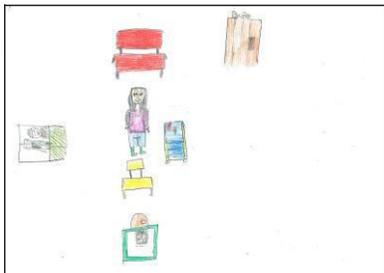


NIÑA (10 AÑOS)

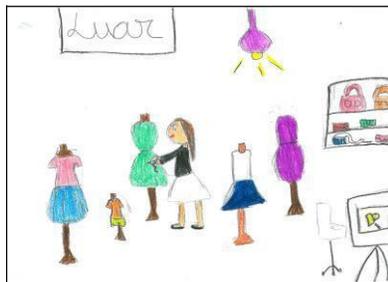
Es una de las pocas profesiones en la que los hombres y las mujeres compiten juntos. Curiosamente en España hay más mujeres Federadas que hombres según el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (Estadística 2013).

Esta niña ha elegido esta profesión influenciada por el entorno familiar (su abuelo tiene caballos) y ella va a clases de hípica. Las dos chicas han dibujado el pelo largo (estereotipo de género), una atado con una coleta debajo de la gorra y la otra recogido en una especie de moño.

PELUQUERA Y DISEÑADORAS



NIÑA (10 AÑOS)



NIÑA (10 AÑOS)

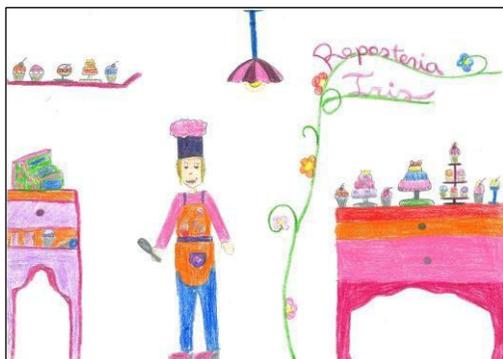


NIÑA (10 AÑOS)

Las dos profesiones están directamente unidas al mundo de la imagen personal y la moda. A las niñas, en general, les gusta el mundo de la moda y la cosmética. En los anuncios de televisión vemos como para las niñas se anuncian muñecas y sus accesorios, a las que pueden vestir de diferentes formas, juegos para diseñar ropa para diferentes modelos, cabezas de muñecas para peinar y maquillar e incluso sus propios estuches de maquillaje adaptados a su edad y que colocan en sus tocadores de juguete.

Aunque sean áreas profesionales tradicionalmente femeninas, los mejores peluqueros los mejores peluqueros y diseñadores son hombres porque “ellos pasan a un nivel superior de cualificación y siguen preparándose profesionalmente”, explica la directora de Randstad Professional (consultores especializados que seleccionan los mejores profesionales para las empresas). En los dibujos observamos las melenas de las figuras humanas, lazos, bolsos, zapatos de mujer y diseños femeninos, todo ello rasgos de estereotipo de género.

REPOSTERA



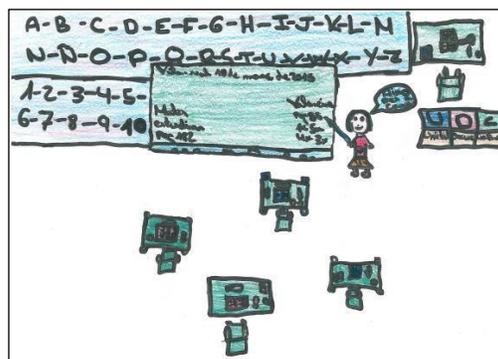
NIÑA (11 AÑOS)

Esta profesión está relacionada con la cocina, lugar asociado a la mujer desde siempre. Pero ella no quiere ser cocinera, sino repostera, una rama muy concreta de la hostelería, relacionada solo con dulces. Esta profesión requiere destreza, imaginación y sentido estético. Las técnicas de repostería traídas de Estados Unidos e Inglaterra abren un nuevo mercado dominado por mujeres (El País, Juana Viúdez. Madrid, 21 de mayo de 2013). El sociólogo Carlos Fernández, de la Universidad Autónoma de Madrid, relaciona el éxito de la repostería al impacto de las innovaciones de la cocina norteamericana y a que la crisis económica ha hecho que muchas mujeres estimulen su creatividad en la cocina. Aparecen flores en el delantal y en la decoración (estereotipo femenino).

MÉDICO PEDIATRA Y MAESTRA



NIÑA (10 AÑOS)



NIÑA (10 AÑOS)

A las niñas se les trasmite desde pequeñas a través de la familia, televisión, anuncios, cuentos, etc. que están más capacitadas que los niños para el lenguaje, la comunicación y la expresión de sentimientos. Están preparadas para ser madres y son perfectas para la atención de otras personas, tanto de bebés como de ancianos.

En las dos profesiones las relaciones son directas y en ambas se mantiene contacto con niños. Como estereotipo femenino aparecen las melenas en las chicas y los corazones rojos en las camisetas de la niña paciente y de la maestra.

PROFESIONES PADRES

PROFESIONES PADRES					
NIÑOS			NIÑAS		
PROFESIÓN	PADRE	MADRE	PROFESIÓN	PADRE	MADRE
FUTBOLISTA			JINETE	CAMIONERO	PESCADERA
1	ÁRBITRO	PELUQUERA	BALLESTAS	E. HOGAR
2	CAMIONERO	ENFERMERA	M.PEDIATRA	BAR
3	PINTOR	REPOSTERA	FÁBRICA	ALMACÉN
4	POLICÍA	DISEÑADO- RA		
5	FÁBRICA	ESTANCO	1	BALLESTAS	D. CORTÉS
6	FÁBRICA	ALMACÉN	2	PINTOR	ALMACÉN
7	FÁBRICA	ALMACÉN	MAESTRA	FÁBRICA	CAMARERA
DETECTIVE	FÁBRICA			
BOMBERO	FÁBRICA	FÁBRICA			
ING. INFORM	ALBERGUE	RECEPCIÓN			
EMPRESARI	EMPRESARI	MODISTA			
CAMARERO	CAMARERO	E. HOGAR			
PINTOR	CARPINTER.	E. HOGAR			
PERIODISTA	CELADOR	E. HOGAR			
DISEÑADOR	JUBILADO	E. HOGAR			
MAESTRO	FÁBRICA	CONTABLE			

De los 23 dibujos realizados solo tres niños han elegido la profesión de su padre: futbolista, camarero y empresario. El padre del futbolista es árbitro de fútbol, pero su hermano juega en el Vila-real. La profesión elegida por una de las niñas, diseñadora, no es la misma que la de su madre, pero está relacionada. Su madre trabaja cosiendo ropa de baño de la marca Dolores Cortés. Ella quiere diseñar sus propios modelos para chicas, pero abarcando todo tipo de ropa y objetos femeninos (bolsos, zapatos y ropa en general)

Si nos fijamos en las profesiones de los padres/madres de este curso, observamos como solo una madre tiene carrera universitaria (enfermera). El 22% de las mamás no tienen ninguna profesión remunerada, pues se dedican a su familia. Otro 22% trabajan como empleadas de hogar, limpiando casas particulares. Es curioso que ningún padre se dedique a cuidar de su familia, mientras su mujer trabaja (solo ocurre si el padre pide permiso por paternidad, pero solo por un tiempo y sin dejar su profesión). Tampoco trabajan como empleados de hogar. Estas dos faenas son exclusivas de la mujer.

Es curioso observar como, a pesar de la actual crisis, ningún padre está en el paro. Es fácil comprobar como han influido muy poco las profesiones de los padres a la hora de elegir los alumnos la suya. La mayoría aspiran a tener profesiones que les permitan en un futuro alcanzar un nivel de vida más alto que el de sus padres. Aun así, solo 4 niños y 2 niñas (los seis son muy buenos estudiantes) de un total de 24 quieren hacer una carrera universitaria.

DIFERENCIAS DE GÉNERO EN DIBUJOS DE LA MISMA PROFESIÓN

DISEÑADOR/DISEÑADORAS



NIÑA (10 AÑOS)



NIÑA (10 AÑOS)

Las niñas distribuyen su dibujo por todo el espacio del folio. Los cuerpos de las niñas están en el centro del dibujo y las dos representan de forma muy clara la figura femenina. Una de ellas a pesar de llevar pantalones (influencia cultural. El pantalón en nuestra cultura es una prenda unisex).

Ha cuidado mucho los detalles. Dibuja adornos femeninos (lazo) en la camiseta y el pelo. El color del lazo va a juego con el pantalón y los zapatos.

Las dos dibujan la figura humana con una melena larga muy bien peinada (estereotipo femenino). Las partes de la cara están muy bien diferenciadas: grandes ojos con pestañas (rasgos típicos femeninos). La boca está muy bien delimitada. Una de ellas utiliza la forma de "arco de Cupido" y sobre él dibuja unos pequeños labios rojos en forma de corazón (estereotipo femenino). Ambas dibujan cuello para unir la cabeza con el tronco.

Las dos sujetan con la mano una aguja de coser de la que solo vemos la parte que no tapa la mano (técnica de solapamiento, propia de la etapa realista).

Los modelos diseñados son todas prendas femeninas que aparecen en los maniqués, utilizando también el solapamiento. En las dos aparecen otros artículos diseñados femeninos como son bolsos y zapatos.

En los dos dibujos, con letras grandes en la parte superior aparece la marca de sus diseños "LUAR" (Lucía y Aroa).

Es importante observar como una de las niñas sitúa sus maniqués a diferentes alturas y son de diferentes tamaños. Intenta lograr la idea de profundidad en el dibujo (rasgo típico de la etapa realista a la que pertenecen los dibujos).



NIÑO (11 AÑOS)

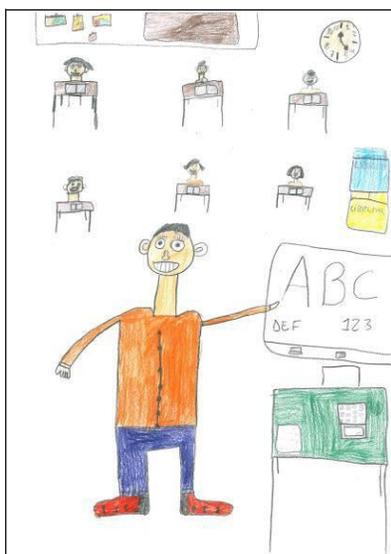
En el dibujo del niño tienen especial importancia las lámparas que cuelgan del techo, grandes, llenas de detalles y muy llamativas por sus diseños y colores. El niño demuestra un alto grado de creatividad.

El tamaño del resto del dibujo es pequeño, al contrario que el de las niñas que ocupaban muy bien el espacio. La figura humana, que representa al niño, es bastante pequeña. Su cara es inexpresiva, pues sus ojos son dos círculos negros y su boca no tiene color. No dibuja cuello para unir la cabeza con el tronco.

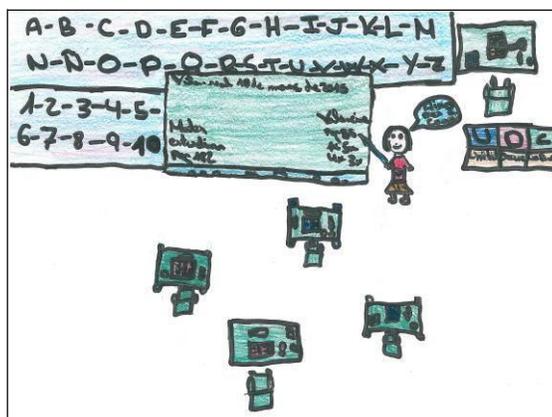
Al contrario que las niñas, que solo diseñan modelos femeninos, él diseña ropa para los dos sexos. En el maniquí vemos una prenda femenina diseñada por él, pero parece ser que está sin acabar, pues está probando telas. También utiliza el solapamiento, propio de esta etapa.

En sus diseños acabados y colgados en un perchero, encontramos tanto ropa femenina como masculina. En la ropa diseñada encontramos detalles como los grandes botones de la chaqueta y el lazo y la pedrería del vestido rosa.

MAESTRO/ MAESTRA



NIÑO (10 AÑOS)



NIÑA (10 AÑOS)

En el dibujo del niño se representa claramente la figura humana de un chico. Aparece en primer plano y de gran tamaño. Un cuello muy largo une la cabeza con el tronco. El pelo es corto (estereotipo masculino), dejando ver unas orejas grandes. Las niñas no han dibujado orejas en ninguno de los dibujos, quizás porque se las tapan el pelo largo. El niño tampoco las ha dibujado en las niñas que están sentadas en los pupitres.

Encontramos los detalles de la línea de los botones en la camisa.

Los pupitres de los alumnos están dibujados vistos desde frente, situados detrás del niño y mucho más pequeños que él (idea de profundidad, típica de la etapa realista). Ha dibujado los alumnos y alumnas sentados en sus mesas, diferenciando el género a través del dibujo de su pelo, corto para los niños y largo para las niñas. En todas las figuras ha dibujado ojos, nariz y boca.

En la mesa del profesor vemos una libreta de notas y un ordenador (influencia social, en este caso el uso de las TIC en el aula).

Utiliza la técnica de la solapación al dibujar los materiales escolares encima de los pupitres y en su mesa, así como en el panel del fondo donde hay colgados trabajos y fotos.

En el dibujo de la niña vemos como la figura humana tiene un tamaño bastante pequeño en relación con el resto del dibujo, todo lo contrario que el niño.

La figura humana es una niña con melena y una camiseta en la que se ve dibujado el detalle de un corazón (estereotipo femenino). Para hacer más realista su dibujo se dirige al espectador a través de un bocadillo, propio de los cómics y nos dice así que está mandando los deberes a sus alumnos.

En su dibujo aparece también la superposición propia de la etapa realista: la pizarra oculta parte del tablón del fondo i el material del alumno sobre las mesas ocultan parte del tablero de éstas.

A diferencia del niño los pupitres y las sillas del aula están dibujadas “a vista de pájaro”, es decir desde arriba.

En todos los dibujos analizados la gama de colores utilizados es muy rica y realista, combinando colores fríos con cálidos. La niña maestra utiliza una gama de colores donde predominan los fríos, pero también aparecen los cálidos en el color de su ropa y en el tablero de la derecha.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En esta investigación se ha podido comprobar que existe una diferencia de género en los dibujos de profesiones realizados por alumnos de tercer ciclo de Primaria y que la realidad socio-cultural que nos rodea está llena de estereotipos de género y estos quedan reflejados en las profesiones elegidas por los niños y niñas. En lo que se refiere a las etapas de la evolución del dibujo, nos hemos encontrado dos de ellos en la etapa esquemática, y el resto de ellos se encuentran en la etapa que les corresponde por edad cronológica según la clasificación de Lowenfeld (etapa del realismo).

A lo largo de este trabajo de investigación y tras analizar los diferentes dibujos se puede constatar la importancia de la Expresión Plástica, pudiendo considerarla como un medio de comunicación individual del niño/a, que potencia su capacidad de acción y expresión. A los niños/as les resulta agradable dibujar y a través de sus dibujos tienen la posibilidad de plasmar su mundo interior, sus sueños, su fantasía y su imaginación. Por todo ello los dibujos pueden ser un medio perfecto tanto para el docente como para la familia de conocer el mundo interior del niño/a. Como he apuntado en la introducción el dibujo infantil se considera un lenguaje universal, porque sin mediar palabra, se pueden transmitir ideas y sentimientos que todos entienden. Pero además, como hemos comprobado, el dibujo también es un medio para saber más de los procesos cognitivos de cada persona.

Las conclusiones de este estudio son las siguientes:

-Encontramos dos niños cuya edad cronológica está por encima de la etapa en la que se encuentran sus dibujos. Hemos visto que se trata de un niño diagnosticado con NEE y otro con un retraso madurativo respecto al grupo (un niño futbolista y el investigador). Este es el motivo por el que sus dibujos están en una etapa inferior a la de sus compañeros. *“Es difícil decir donde empieza una y donde acaba otra, aunque la evolución en el arte es continua, no todos los niños pasan de una etapa a otra en la misma época”* (Lowenfeld y Brittain, 1982).

-Tanto las niñas como los niños de esta edad utilizan la técnica del solapamiento en sus representaciones e intentan lograr la idea de profundidad en sus dibujos, rasgos típicos de la etapa realista en la que se encuentran según Lowenfeld (diseñador/as, amazona, maestro/a, pintor, futbolistas, bombero, ingeniero informático, empresario, médico pediatra, peluquera).

-En los dibujos de tres niñas encontramos influencias culturales: niñas vestidas con pantalones en sustitución de la falda, prenda de vestir femenina. En nuestra cultura el pantalón es una prenda de vestir unisex (diseñadora, repostera, peluquera).

- En algunos de los dibujos de niños vemos las influencias que tienen las marcas en ellos, convirtiéndolos en una generación consumista, influida por el poder de las marcas (Ricardo Marín.2011). Vemos las marcas Adidas y Nike en dibujos masculinos (futbolistas, ingeniero informático)

- Encontramos también tanto en niños como en niñas influencias sociales, como es el dibujo de las TIC en el aula. En el colegio de estos niños en todas las clases hay ordenador, proyector y pizarra digital y así lo reflejan en sus dibujos el maestro y la

maestra. También utilizan ordenadores como herramientas de trabajo el ingeniero informático, el empresario y la médico pediatra.

- En los dibujos encontramos diferencias de género. Sobre todo al representar la figura humana: los niños se dibujan con pelo corto, vestimenta masculina incluyendo detalles como la corbata. Las niñas se dibujan con melenas perfectamente peinadas, falda o pantalón. En sus dibujos aparecen otros objetos como zapatos y bolsos de chica (diseñadoras). También aparecen en sus dibujos adornos de lazos (diseñadora), corazones (médico pediatra y maestra) y flores (repostera), rasgos de estereotipo de género (Harris, 1991).

- Algunas niñas dibujan la boca con forma de “arco de Cupido” y sobre él unos pequeños labios rojos en forma de corazón (diseñadora, repostera), rasgos ambos de estereotipo de género (Harris, 1991).

-En general en las representaciones gráficas de las niñas hemos encontrado más detalles que en las de los niños. (Harris, 1991).

-Solo dos niños incluyen en sus dibujos objetos o personas que hacen referencia al género femenino. El diseñador con prendas de vestir de chicas y el maestro dibujando en sus pupitres tanto a alumnos como a alumnas, diferenciándolas por el pelo corto o largo.

-“ *Los niños y las niñas son atraídos hacia distintos tipos de actividades....A los niños les gusta explorar espacios y cosas,; y tener experiencias que agudicen sus capacidades espaciales; mientras que las niñas se involucran más en experiencias que favorecen su capacidad para establecer relaciones interpersonales.....los niños incluyen actividades de mayor movimiento y destreza física, se realizan por lo general en grupos...* ” (Alcaraz y Gumá, 2001). Esto se refleja en algunas de las profesiones elegidas tanto por niñas como por niños. Niños (futbolista, pintor, bombero, camarero). Niñas: (médico pediatra, maestra, peluquera, repostera)

-En este estudio no se han encontrado diferencias entre los sexos en cuanto a expresividad o habilidad artística. A esta conclusión llegaron también en su investigación sobre diferencias de género y los roles de género Flannery y Watson en 1995.

Basándonos en todas estas conclusiones podemos afirmar que el ámbito familiar y el entorno socio-cultural del niño influyen en el aprendizaje de conductas, emociones y más concretamente en su manera de relacionarse con los demás y en los estereotipos de género, potenciando valores de género y manteniendo las diferencias entre los dos sexos. También hemos visto como los medios de comunicación refuerzan la imagen sexista ofreciendo imágenes estereotipadas de cómo ha de ser y cómo ha de comportarse cada género socialmente. Ante esta situación es imprescindible que desarrollemos en el niño/a una capacidad crítica a través de la educación. Tanto el colegio como el entorno familiar han de reconducir todos los mensajes y enseñar a los niños/as a ser críticos y a que aprendan a reflexionar sobre sus propios valores, especialmente relacionados con el género y con el trabajo para tratar de cuestionar estereotipos, prejuicios y falsas creencias. A la hora de elegir sus profesiones han de ser conscientes de que éstas no tienen género, que es la cultura y la sociedad quien decide a qué sexo pertenece cada una de ellas.

Atendiendo a estas conclusiones en futuras investigaciones se podrían analizar las diferencias de género en dibujos de profesiones realizados por edades inferiores. Se comprobaría si también están influenciados por los estereotipos de género y si sus representaciones pertenecen a la etapa evolutiva correspondiente por edad según Lowenfeld. De esta manera se vería si a diferentes edades aumentan o disminuyen las diferencias. También se podrían elegir niños y niñas de otros colegios, donde el nivel socio-cultural fuera diferente y comprobar si se daban las mismas diferencias.

Por último he de decir que hubiese sido interesante observar cómo dibujan los niños y niñas de la muestra la figura humana del sexo diferente al suyo, para ver si existían diferencias de género al hacerlo. Esto no ha sido posible en este trabajo porque todos los niños se han dibujado a ellos mismos vistos en un futuro y salvo un niño (maestro), nadie ha representado la figura humana del sexo opuesto. El niño que sí lo ha hecho ha diferenciado el género por el pelo, corto para los chicos y largo para las chicas. Este podría ser un aspecto interesante que se podría tener en cuenta para ser estudiado en futuros trabajos de investigación.

Para acabar quiero hacer constar que ha sido muy interesante el trabajo realizado constatando a través de los dibujos de los niños y niñas, como estos reflejan a través de ellos todo lo que piensan, su mundo interior lleno de emociones, ideas y deseos. Es impresionante la información que puedes llegar a tener del niño o niña a través de sus representaciones y ver cómo los medios de comunicación, la familia y el entorno consiguen influir en la toma de decisiones tan importantes como es el elegir la profesión que desean tener cuando sean mayores.

Este trabajo me ha servido para ser consciente de cómo a través del dibujo tanto el docente como los padres pueden tener mucha información del niño, información que quizás nunca se atrevería a dar de forma oral. Esto es algo muy importante a tener en cuenta en mi futura profesión como maestro.

5. BIBLIOGRAFIA

Lowenfeld, V.; Brittain, W. L. (1982) *Desarrollo de la capacidad creadora*. Ed.

Kapelusz. Madrid. Marín Viadel, Ricardo (2011) *Infancia, Mercado y Educación Artística*. Ed. Aljibe. Málaga.

Harris, Dale B. (1991) *El test de Goodenough. Revisión, Ampliación y Actualización*. Ed. Paidós. Barcelona.

Alcaraz, V.M. & Gumá, E (2001) *Texto de Neurociencias cognitivas*. Ed. El Manual Moderno. México. Recuperado de: <https://books.google.es/books?isbn=9684268823>

Hernández Belver, M. ; Sánchez Méndez, M. (2000) *Educación artística y arte infantil*. Ed. Fundamentos. Madrid. (Capítulo I, apartado 3: “Investigación y dibujo infantil: El dibujo infantil es un dibujo” Ricaro Marín Viadel).
Recuperado de: <http://books.google.es/books?isbn=842450822X>

Flannery K.A. and Watson (1995) *Sex Differences and Gender-Role Differences in Children's Drawings*. Published by: National Art Education Association Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/1320743>

Guía de formación para la incorporación de la igualdad en la administración pública. Escuela de Administración Pública de Extremadura. Capítulo 2: La discriminación de las mujeres: qué es y cómo se construye.
Recuperado de: http://eap.gobex.es/external/guia_formacion_igualdad/inicio.html

Intef (Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado). Los estereotipos/ Módulo 6- Proyectos de vida.
Recuperado de: www.ite.educacion.es/...los_estereotipos.html

Especial Mujeres 2011. Empleos femeninos: ¿ Sectores en los que la mujer lo tiene más fácil?. Eva Sereno.

Recuperado de: www.aprendemas.com/.../EspecialMujeres2011/...