



PEQUEÑOS PUEBLOS, GRANDES DEUDAS

Trabajo Final de Grado | Grado en Periodismo | Universitat Jaume I
Línea C: Elaboración de productos periodísticos finalizados



26 DE MAYO DE 2015

BEATRIZ GAS GOZALBO | ALBA MARTÍNEZ BERNAT

Tutora: María Teresa Latorre Lázaro

INDICE

1. Introducción	2
2. Fase de preproducción	3
2.1 Gestiones realizadas	4
2.2 Previsión de gastos	5
2.3 Plan de preproducción	6
2.4 Plan de rodaje	7
3. Fase de producción	7
3.1 Estructura y enfoque	7
3.2 Tipo de fuentes	8
3.3 Guion definitivo	9
3.4 Problemas durante el rodaje	9
4. Fase de postproducción	10
4.1 Técnica y elementos de montaje	10
4.2 Música	10
4.3 Sonido ambiente	11
4.4 Efectos de montaje	11
4.5 Locución	12
4.6 Rótulos	12
5. Fase de emisión y público objetivo	13
6. Valoración final	14
7. Resumen ejecutivo	15
8. Bibliografía	19
9. Anexos	19
9.1 Plan de preproducción	
9.2 Plan de producción	
9.3 Guion definitivo	

1. Introducción

En España hay una larga lista de Comunidades Autónomas endeudadas, la segunda de ellas es la Comunitat Valenciana con casi 50 millones de euros según el diario *Expansión*. Este dato y el creciente éxodo rural que experimentábamos en los pueblos de alrededor de la Provincia de Castellón hizo centrar nuestras miradas en la Comarca del Alto Palancia, donde se encuentra el cuarto Ayuntamiento más endeudado de España, Navajas. Esta acotación nos hizo darnos cuenta de que, como este pueblo, hay muchos de la Comarca que siguen su camino, y por el contrario, algunos que se libran del lastre de la deuda. Pero ¿qué medidas se han tomado para corregir el camino de estos pueblos? Pues bien, el Partido Popular implantó a finales del año 2013 la Ley de Sostenibilidad y Racionalización de las Entidades y Administraciones Locales. Esta nueva norma, muy comentada y criticada, pretende poner un techo de deuda a los Ayuntamientos para impedir que sobrepasen los límites. Eso sí, se hace anteponiendo un control por parte de las Diputaciones frente a las acciones de los propios Ayuntamientos. Una vez conocida esta situación, nuestro reportaje trata de mostrar una serie de objetivos:

- Explicar cuál es la situación de los pueblos de la Comarca del Alto Palancia.
- Exponer en qué consiste esta ley y cuáles son los puntos más importantes de la misma. Así como enfatizar en el motivo por el cual se implantó.
- Hacer un breve balance del año en el que lleva implantada la norma.
- Mostrar si se cumple la hipótesis entre el éxodo rural y la deuda. Barajando incluso si algunos de estos pueblos podrían desaparecer.

Estos son los objetivos claros que queremos mostrar en el reportaje de manera que quede lo más didáctico e informativo posible de cara al público objetivo que podría consumir este proyecto audiovisual.

Por otro lado, el motivo por el cual hemos escogido *Pequeños pueblos, grandes deudas* como titular es porque es un fiel reflejo de la Comarca del Alto

Palancia. En general, los pueblos tienen menos de 1000 habitantes, incluso en algunos casos, menos de 300. Es por eso que adjudicamos este adjetivo a estos lugares junto con la idea de que contienen una deuda que deben subsanar. A pesar de que no en todos los lugares que aparecen en el reportaje se cumpla esta norma, nos parece una forma atractiva de llamar la atención del público. Además, el hecho de que aparezca un pueblo sin deuda se debe al hecho de mostrar la otra cara de la moneda.

Es por ello por lo que el motivo por el cual hemos decidido realizar este reportaje se basa principalmente en la proximidad. Nos gustaba la idea de hacer conocer al resto de población, principalmente de la Provincia de Castellón, cómo están saliendo adelante estos pueblos con una deuda tan elevada y con una cantidad de habitantes mínima.

En última instancia, concretamos que ambas realizaríamos todo en equipo, es decir, no ha habido reparto de tareas. En las entrevistas nos turnábamos para que cada una fuese tanto cámara como entrevistadora. A la hora de locutar la voz en off, la encargada fue Alba Martínez por la elección del azar, es por eso por lo que Beatriz Gas se encargó de la redacción del mismo. En el montaje del vídeo ambas nos turnábamos y dábamos ideas para avanzar con mayor efectividad. La memoria también fue un trabajo compartido.

Finalmente, el equipo con el que hemos trabajado ha sido con una cámara *Nikon 3100* y otra *Nikon 3200*, dos trípodes y una grabadora de audio.

2. Fase de preproducción

Esta es la fase que más tiempo nos ha ocupado porque no solo pensamos que es la más importante, ya que es la base de en lo que se convertirá nuestro producto final, sino que además hemos tenido dificultades para efectuarla del modo que nos hubiera gustado. En este periodo nos dedicamos, en primer lugar, a prefijar la idea de lo que sería nuestro futuro proyecto. Por tanto escogimos su estructura, aunque sufrió varios cambios a medida que se fueron completando las grabaciones y que explicaremos con detalle en la próxima fase.

En segundo lugar, detallamos un breve calendario en el que pusimos de forma general, sin concretar fechas exactas, los periodos en los que queríamos que nuestro reportaje se elaborase. A continuación lo adjuntamos:

Marzo	Abril	Mayo
	Semana del 6: Tratamos de cerrar entrevistas.	Semana del 4: Finalizamos la grabación y comenzamos la postproducción.
Semana del 9: Conocemos que nuestro producto es viable	Semana del 13: Tratamos de cerrar entrevistas.	Semana del 11: Locución del off y postproducción.
Semana del 16: Realizamos las gestiones relacionadas con las fuentes.	Semana del 20: Comenzamos la grabación.	Semana del 18: Finalizamos la postproducción y la memoria. Dejamos una semana para mostrar el trabajo a la tutora y perfeccionar el proyecto.
Semana del 23: Concretamos estructura del reportaje y nos documentamos mejor sobre la Ley.	Semana del 27: Grabación.	Semana del 25: Entrega del proyecto.

2.1 Gestiones realizadas

La primera gestión que realizamos para comenzar a elaborar los demás apartados fue conocer bien en qué consistía la Ley. Por tanto nos dotamos de una documentación previa que consistió en imprimir la ley y subrayar aquellos puntos que nos resultaban más ambiguos o que no terminábamos de comprender. Para subsanar esta carencia decidimos contactar con Pablo Roig, Diputado Provincial y encargado del seguimiento de la Ley de Sostenibilidad y Racionalización, para que nos ayudase a entenderla y poder trabajar en ella, pero sin éxito. A pesar de que, como explicaremos en el apartado de fuentes, finalmente sí que conseguimos entrevistarlo para aparecer en el reportaje. Por tanto, acudimos a un profesor de economía, que además conocía la zona de la Comarca para que nos explicase de forma didáctica la Ley. Es por eso por lo

que Vicente Budí, nos recibió en su despacho de la Universitat Jaume I y nos inculcó sus conocimientos.

Más tarde, nuestras gestiones se basaron en contactar con todas y cada una de las fuentes que requeríamos para nuestro proyecto. Esta tarea fue la más dificultosa debido al tipo de fuentes que buscábamos. En general se trataba de perfiles políticos que alegaban las próximas elecciones como excusa para no recibirnos. Tanto es así que con el Alcalde de Sot de Ferrer, a pesar de haber contactado con él por gestionar un pueblo sin deuda, nos despachó de manera arrogante y sin paliativos. Nuestros planes de grabación se fueron retrasando, pero finalmente y tras mucha insistencia conseguimos las fuentes que nos habíamos propuesto. Por tanto las gestiones que realizamos para este proceso fueron de hacer llamadas cada dos días a los Ayuntamientos para que nos dieran novedades, como mandar correos electrónicos a los propios Alcaldes y Alcaldesas y por último presentarnos en sus respectivos municipios para explicarles de qué iba el tema y si accedían finalmente a ser entrevistados. Es por eso por lo que la fase de gestiones se alargó más de lo que quisiéramos.

2.2 Previsión de gastos

En nuestro caso, los gastos que calculamos eran en gasolina. Nuestro reportaje requería acercarse a los distintos pueblos de la Comarca del Alto Palancia y dado que ambas somos de Castellón el presupuesto inicial iba destinado a viajes hacia los municipios. En resumen, los transportes hacia la Comarca oscilan los 120 km entre ida y vuelta, lo que se puede traducir en cerca de 30€ de gasolina. Dado que realizamos dos viajes, uno para reunirnos con algunas fuentes y grabar, y un segundo para realizar las entrevistas, realizamos un total de 240 km, es decir, 60€. Además a ello hay que añadir los trayectos entre los distintos municipios, porque a pesar de su cercanía hay que desplazarse. Por lo general calculamos unos 20km más en total que se podrían traducir en 9€ aproximadamente. Por otro lado, estos desplazamientos incluían tener que pasar el día fuera de casa y por ello hacer varias comidas en los municipios. Es por eso por lo que calculamos que entre las dos, habría que añadir unos 30€ extra para comer fuera de casa entre los dos días y haciendo una estimación hacia la baja.

En segundo lugar, y gracias al *Labcom*, Laboratorio de Comunicación de la *Universitat Jaume I*, y las facilidades para reservar el material que ofrece la Universidad, no tuvimos que destinar presupuesto en el alquiler de material. Como elegimos grabar con cámaras réflex, que a lo largo de la memoria explicaremos el motivo, tan solo debíamos calcular el coste de un paquete de pilas para la grabadora de audio. En este sentido, el material para elaborar nuestro reportaje tan solo iba a requerir de unos 3€.

Por último, destinamos 15€ para posibles invitaciones a las fuentes que entrevistásemos y los desplazamientos cortos entre la Universidad y las entrevistas a las fuentes de Castellón ciudad.

El cálculo principal que estimamos para la elaboración del reportaje fue de 112€ y el gasto final que realizamos fue de 82€. Esto nos hace ver que el primer presupuesto quizá estuviera un poco inflado pero que en definitiva nos acercamos bastante al gasto que previamente habíamos pensado.

2.3 Plan de preproducción

*La plantilla se encuentra íntegra en el anexo 9.1 dado que las dimensiones de la misma nos impedían adjuntarla en este espacio.

A pesar de que este fue el plan de producción, durante el rodaje hubo varias modificaciones. La más importante fue que finalmente en Sot de Ferrer nadie accedió a ser entrevistado, ni siquiera con la oposición con la que ya habíamos pactado la cita. Por tanto, este municipio se cayó de la lista de lugares para el proyecto, y a pesar de que durante la primera semana de mayo tratamos de volver a concertar entrevistas, fueron sin éxito.

También hubo modificaciones en el municipio de Navajas. En un primer momento tan solo íbamos a entrevistar a Antonio Cebollada del partido *Alternativa por Navajas* pero apareció con otro de los miembros que también aceptó en ser entrevistado, Manuel Villalba.

2.4 Plan de rodaje

*La plantilla se encuentra íntegra en el anexo 9.2 dado que las dimensiones de la misma nos impedían adjuntarla en este espacio.

3. Fase de producción

3.1 Estructura y enfoque

La forma en la que hemos estructurado nuestro reportaje es de manera secuencial. Es decir, pensamos que la forma más idónea para presentar la información que teníamos era por bloques y enlazándolo con las ideas de fuentes oficiales apartadas de los municipios como son Miguel Barrachina, Amparo Marco y Pablo Roig. Para ello, abrimos con el municipio de Navajas dado su fuerte componente de carga informativa. Además de este modo podíamos ver un claro proceso de un pueblo que se fue endeudando por las malas gestiones de su anterior Alcalde y una comparación con su estado en la actualidad y cómo ha afectado la propia Ley implantada por el PP.

En segundo lugar, el reportaje seguiría con Castellnovo, un municipio que está a caballo entre la deuda y su propio saneamiento. En él indagaremos si esta Ley es la que está consiguiendo reducir la ingente deuda o si por el contrario lo están haciendo otros factores.

El último municipio que se presenta es Jérica, con la intención de dejar un buen sabor de boca al espectador. Y así hacer ver cómo se ha gestionado la deuda desde este lugar y cuáles son los métodos que han utilizado. Además, mostraremos la otra cara de la Ley ya que el propio Amadeo Edo, Alcalde de Jérica, es muy crítico con la misma. Como ya hemos comentado, Miguel Barrachina, Amparo Marco y Pablo Roig servirán de enlace y de explicación a lo largo del reportaje para diversos aspectos que van surgiendo.

El bloque final incluye varios totales que invitan al espectador a reflexionar sobre la situación de todos los pueblos en general y sobre las medidas que se deberían llevar a cabo para mejorar su situación no solo financiera sino también política e incluso social.

3.2 Tipo de Fuentes

Respecto a las fuentes utilizadas, hemos tratado de que sean múltiples y den voz a todas las partes. En primer lugar hemos entrevistado a los Alcaldes de los distintos municipios que aparecen en el reportaje:

- Cristina Villalba, Alcaldesa de Navajas. Nos parecía importante tener la voz de la principal responsable actualmente de la gestión de Navajas.
- Teresa Gonzalvo, Alcaldesa de Castellново. En este caso se trata también de la mayor responsable del municipio y la que mejor conoce la situación.
- Amadeo Edo, Alcalde de Jérica. Se trata también del mayor responsable pero en este caso tiene un valor añadido, quizá, por el hecho de que es uno de los pocos municipios que gracias a su gestión no tiene deuda.

En cada municipio además, tratamos de entrevistar a los ciudadanos para tener una opinión directa y que complementase la información de los Alcaldes, refutando o señalando sus afirmaciones. De este modo y tras varias horas intentándolo, conseguimos hablar con vecinos de Navajas, Castellново y Jérica. Además, uno de los ciudadanos de Navajas nos presentó a dos miembros de un partido político nuevo que habían creado como oposición al actual. De este modo, entrevistamos a Antonio Cebollada y a Manuel Villalba, miembros del partido *Alternativa por Navajas*.

Por último, como fuentes oficiales y expertos en el tema, entrevistamos a:

- Miguel Barrachina, Diputado del Partido Popular y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Nos pareció clave conseguir esta fuente ya que se trata de una voz experta que suma un valor añadido al reportaje.
- Pablo Roig, Diputado Provincial del área de Juventud, Asesoramiento a Municipios y Seguimiento de la implantación de la Ley de Racionalidad y Sostenibilidad de las Entidades Locales. A pesar de que fue una ardua tarea conseguir esta entrevista, creemos que es la pieza clave para comprender mejor la Ley y quien podía darnos datos más reales de la misma.

- Amparo Marco, miembro del PSPV-PSOE, candidata a la Alcaldía de Castellón y Economista. Pensamos que era importante tener la voz de la oposición y además conseguir ese extra necesario al ser profesora de Economía y poder explicar ciertos términos de manera más clara y didáctica.

3.3 Guion definitivo

*La plantilla se encuentra íntegra en el anexo 9.3 dado que las dimensiones de la misma nos impedían adjuntarla en este espacio.

3.4 Problemas durante el rodaje

Lo cierto es que, a pesar de las previsiones, hubo problemas durante el rodaje. En primer lugar, escogimos grabar con las cámaras *Nikon D3100* y *Nikon D3200* porque ya disponíamos de una de ellas y en segundo lugar en las fechas en las que comenzamos a grabar se estaba desarrollando el *Congreso de Comunicación Local* en la Universidad Jaume I y era más difícil obtener las cámaras Z1 o Z7. Uno de los problemas que nos brindaron estas cámaras fue la dificultad de obtener el audio. Para ello lo que reservamos fue una grabadora de sonido. Durante nuestra trayectoria estudiantil no habíamos trabajado con este aparato y por ello tuvimos ciertos problemas en algunas entrevistas, como en el caso de Miguel Barrachina y Antonio Cebollada. En el primero de los casos y a pesar de que habíamos estado practicando con la misma, no configuramos bien la grabadora para poder captar el audio, y estaba configurada para una salida distinta de audio a la que utilizamos. Es por ello por lo que no grabamos nada de sonido con esta herramienta y para el reportaje tuvimos que trabajar solo con el audio que entró desde las cámaras. Por la apretada agenda de Miguel Barrachina no pudimos repetir la entrevista y tuvimos que trabajar con ese material.

En el caso de Antonio Cebollada, la grabadora que nos facilitaron estaba rota por la salida que necesitábamos, como así lo comprobaron los técnicos con posterioridad, por tanto una vez en Navajas no nos quedó más remedio que captarlo con el audio de la cámara de nuevo. Gracias también a la ayuda de los

técnicos pudimos aplicar algunos filtros correctores de sonido para mejorar su calidad.

A pesar de estos casos con el audio creemos que el problema principal ha sido la entrevista a Pablo Roig, Diputado Provincial. Aunque, como ya hemos comentado, su entrevista fue una tarea difícil de conseguir, no lo hemos podido incluir en el reportaje porque el plano principal, es decir, el de la cámara fija, estaba borroso e incluso algo torcido. Nos hubiera gustado añadirlo por el valor de fuente pero creemos que restaba mucha calidad al vídeo final.

Otro de los problemas de rodaje fue la cancelación de la entrevista ya concertada en Sot de Ferrer con la oposición. Este cambio de última hora estando ya en el municipio hizo que tuviéramos que readaptar nuestro guion.

Por último, uno de los problemas que nos encontramos fue el tiempo. Teníamos una serie de entrevistas concertadas en el municipio de Jérica y debido a la lluvia las tuvimos que posponer una semana más tarde. Con tan mala suerte de que en el día pospuesto también llovió, y por tanto este retraso no sirvió de mucho, solo para empeorar nuestras previsiones de terminar el proyecto final en las fechas que hubiéramos deseado, a pesar de ello, conseguimos finalizar el reportaje 10 días antes de su entrega.

4. Fase de postproducción

4.1 Técnica y elementos de montaje

En la última fase del proyecto audiovisual, nos decantamos por la utilización del programa Final Cut Pro X 10.1. El motivo por el cual escogimos esta versión es simplemente por comodidad. Una de las que formamos este dúo tenía el programa instalado en el ordenador de su propia casa y nos resultaba más sencillo realizar allí el montaje y no desplazarnos a la Universidad. Respecto a los elementos de montaje, los encontramos detallados en los siguientes puntos de la memoria.

4.2 Música

Para el apartado musical teníamos una idea previa que tuvimos que cambiar sobre la marcha. Es decir, nuestro primer planteamiento fue pedir a un grupo de Castellón que nos realizase música para nuestro trabajo. Después de una

breve reunión la conclusión fue que era una tarea engorrosa para realizarla en tan poco tiempo, y a pesar de que nos remitieron a otros grupos, esto no pudo salir adelante. Es por eso por lo que recurrimos a la página web *Jamendo*, una plataforma en la que puedes descargar música sin derechos de autor. La web te permite hacer una búsqueda avanzada sobre los aspectos que necesitas. En nuestro caso, y como el tema es difícil de procesar, buscábamos música instrumental, sin ningún tipo de letra que permitiese al espectador descansar en determinados momentos del reportaje. Por otro lado, también te permite localizar canciones por el tipo de humor, instrumentos o incluso temática y estilos. De este modo, la web fue una herramienta básica para dotar a nuestro proyecto la música que nosotras consideramos más pertinente.

4.3 Sonido ambiente

Respecto al sonido ambiente, no pensamos que nuestro reportaje sea un trabajo que necesite de ese tipo de sonido que pueda enriquecer o dar pistas de la resolución, como podría serlo un reportaje de deportes, crimen o algo similar. A pesar de ello, tratábamos de grabar los sonidos típicos de un pueblo, tales como el campanario, los tractores, gallos, cascadas e incluso pájaros en libertad. Lo cierto es que, quitando el principio que sí que abre con un sonido de pájaros grabado en directo, o en la entrevista a la Alcaldesa de Navajas que se escucha el agua caer, en general, el reportaje no incluye sonido ambiente preciso de otro tipo de circunstancias.

Por otra parte, consideramos que en alguna ocasión, en concreto en los exteriores, el sonido ambiente nos ha jugado una mala pasada. Se trata del caso de dos entrevistas concretas en las que hubiera sido interesante apreciar un dulce sonido ambiente por el lugar, y en vez de eso pasaron coches constantemente y los motores hicieron que recogiéramos un mal audio.

4.4 Efectos de montaje

Los efectos de montaje que hemos utilizado en nuestro reportaje se pueden dividir en dos; los creativos y los básicos. En primer lugar, entendemos por efectos creativos los que utilizamos en la introducción para pasar de la cabecera inicial al primer plano del reportaje y para presentar las diversas noticias con las que añadimos veracidad a los hechos que presentamos en el

primer bloque del proyecto. Además también hemos utilizado efectos estabilizadores en algún plano recurso que, por diversas circunstancias, estaba movido, como es el caso de los planos de carretera, dada la dificultad que suponen al trabajar tan solo con la cámara y el trípode. En contraste a esto, hemos utilizado también algún efecto cotidiano como pueden ser las transiciones entre algunos planos para no cortar de forma brusca entre las distintas partes.

4.5 Locución

En cuanto a la locución, tuvimos varios cambios a lo largo de las distintas fases. En un primer lugar, quisimos evitar los datos y realizar el *off* de manera más literal y para que rompiera un poco con la dureza de la información del tema. Pero tras una reunión con la tutora comprendimos que debíamos locutar de forma más clara y dando información mezclada con pinceladas de literatura. Por tanto, decidimos cambiar lo que habíamos redactado para ser locutado y redactar un *off* que hiciera de hilo conductor y refuerzo de algunas ideas que con los totales podían quedar ambiguas. También lo utilizamos para presentar las fuentes con más peso dentro del reportaje.

Como conclusión, la locución pretende ayudar al espectador a no perderse en el reportaje y reforzar algunas ideas. Además trata de ser clara y concisa, excepto el último *off* en el que tratamos de lanzar una reflexión para que el espectador se quede pensativo.

4.6 Rótulos

La función de los rótulos en nuestro reportaje es esencialmente informativa. Es decir, en la primera aparición de cada fuente aparece un rótulo en el que se expone el nombre de los protagonistas y su cargo. El formato en el cual surgen, es con un color discreto, el gris, para no distraer la atención de lo verdaderamente importante, el contenido. Tienen una duración de entre 4 y 5 segundos aproximadamente para dar tiempo al espectador a leer el contenido íntegro. Por otra parte, lo hemos realizado de la forma más legible posible para no retrasar esta acción. Asimismo, hemos añadido un rótulo en la parte superior de algunas imágenes para que el espectador se situara geográficamente.

Además de para informar de las fuentes, los rótulos los hemos utilizado para reforzar la locución en los casos en los que dábamos datos y podían perderse fácilmente.

5. Fase de emisión y público objetivo

En referencia al lugar de emisión de nuestro reportaje, pensamos en dos posibles salidas, una realista y la otra algo más ambiciosa. Dando prioridad a la realista, consideramos que ya que se trata de un producto local y en una mayor extensión, autonómico, su pantalla ideal sería en televisiones tanto locales como autonómicas; como por ejemplo: *Televisión de Castellón, Mediterráneo Televisión, Levante Televisión*, etc. De igual modo, Internet sería un espacio idóneo para nuestro reportaje ya que podría subirse a una plataforma como *Youtube* y ser difundido a través de diversas redes sociales, tales como Twitter o Facebook. Por otra parte, quizá por medio de blogs especializados también podría ser publicado, ya que en nuestra investigación en la preproducción descubrimos plataformas web que trataban sobre el éxodo rural en diversas comarcas, y quizá este tema sería también de su interés.

En una salida más ambiciosa, creemos que quizá tendría un hueco en el ámbito nacional en alguna desconexión de *RTVE*, aunque a la vez pensamos que es algo complejo por la falta de minutos que dedican. Por tanto, quizá nuestra emisión más realista sería la citada anteriormente.

Por lo que respecta al público objetivo, consideramos que el principal serían los habitantes de la Provincia de Castellón con un nivel intelectual maduro. Es decir, quizá la edad idónea sería a partir de los 20 años. La proximidad geográfica podría hacer que otras provincias cercanas se interesaran por el tema, pero en principio creemos que iría dirigido a los habitantes de Castellón. En un segundo plano podrían quedar las personas interesadas en temas políticos y que hubieran podido acceder a él por Internet, en el caso de que esa fuera su vía de emisión.

6. Valoración final

En general sacamos una conclusión positiva de la elaboración del reportaje. Normalmente, estábamos acostumbradas a entrevistar a fuentes más cercanas y más asequibles. No consideramos que hemos conseguido una hazaña inigualable, pero sí que pensamos que hemos trabajado duro para conseguir las fuentes que finalmente aparecen. Nos hemos dado cuenta de que la insistencia es algo importante, siempre y cuando se haga con educación.

Por otra parte, hemos aprendido también a documentarnos mejor. Es decir, para la elaboración de este proyecto no solo hemos leído la ley detalladamente sino que hemos acudido a profesores de Economía de la propia *Universitat Jaume I* para que nos aclararan, desde el punto de vista más didáctico, algunos aspectos. Un error que cometíamos desde el principio es que, a pesar de conocer el tema, no lo presentábamos de manera explicativa, sino dando a entender que las personas ya sabían de qué trataba esta compleja ley. Es por eso que consideramos fundamental el papel de una tercera persona, en este caso el de nuestra tutora, para que de forma objetiva y asemejándose al perfil de público que podría ser consumidor del reportaje, nos guiara en la forma de reestructurar el guion.

Otro de los aspectos que hemos aprendido es el de detallar el material que vamos a necesitar. Es decir, no es lo mismo grabar un reportaje en tu propia ciudad en la que sabes que si se te olvida algo puedes volver al lugar donde lo tienes o sabes donde puedes comprar o alquilar el material, que si te vas a kilómetros de tu localidad. De este modo, antes de cada salida preparábamos con detalle los materiales que nos serían necesarios y los revisábamos antes de viajar.

Por último, pensamos que, sin darnos cuenta, muchas de las preguntas o textos que redactamos están más enfocados a ser publicados en un diario o revista. En algunos momentos nos ha costado hacernos a la idea de que hay que pensar incluso más con imágenes que con palabras.

En definitiva, opinamos que ha sido una experiencia que nos ha hecho crecer como profesionales. Nos ha hecho pensar más bien en que ya somos profesionales de la información y no estudiantes. A pesar de que nuestra carta

de presentación a las fuentes siempre era un poco ambigua. La idea de realizar todas las fases de un proyecto audiovisual es una tarea compleja para solo dos personas y pensamos que nos ha servido para abrir los ojos al mundo que se nos presenta en menos de un mes.

7. Resumen ejecutivo

“Pequeños pueblos, grandes deudas” is an audiovisual report that deals with the economic situation of the villages of the region of the *Alto Palancia*. In particular, it tries to explain why there are some of them who have huge debts and how they have come to this situation and, on the other hand, the reason why there are other municipalities that have no debts and even are in surplus. In addition, the video explains the implementation of the Law of Sustainability and Rationalization, it means, what it is about and what was created for. Since its origin it has been a much-criticized regulation and it still has not implemented all its meanings. In fact, there are people who think that it is simply a law that restricts the freedom of action of the city councils and that could derive to its own disappearance.

For this purpose we have interviewed the mayors of the villages selected and we have tried to also talk to citizens for their version. In addition, we also interviewed three expert sources: Miguel Barrachina, Vice President of the Provincial Government of Castellón, Amparo Marco, candidate for mayor of Castellón and member of the PSPV-PSOE, and Pablo Roig, Provincial Deputy and in charge of the monitoring of Sustainability and Rationalization Law.

The pre-production phase was the longest and most complex of all. In our case, it took over one month to achieve all the sources that we believed that they were the most appropriate. The tasks in this phase were merely telephone management, almost daily calling mayor’s offices. We also sent e-mails and we went to the villages to introduce ourselves and get to know people. Another of the paperworks we made in this phase was the documentation. At first we just knew general aspects of the debt and the law we were going to work in. That's the reason why we decided to print the whole law and emphasize the important aspects and those who we did not understand. The next step was to talk to a

Professor of Economics at *the Universitat Jaume I*, Vicente Budí, who explained several aspects and brought us up-to-date with the most important points.

Finally, in the pre-production phase, we carry out an estimate of the necessary expense. Due to the fact that the communication department of UJI lended us material, and we also had tools which we could use, we only invest € 3 in a pack of batteries for the audio recorder. We worked with the Nikon D3100 and Nikon D3200 type cameras, so the audio had to be picked up with this appliance. The other expenses were for petrol because we are from the capital, Castellón and we had to move at least 60km to do the interviews. With the exception of those made to experts who are also from the capital; Miguel Barrachina, Amparo Marco and Pablo Roig. Therefore, the total spending, both in gasoline and in material, was €82. At first, we thought that we were going to spend more money because we ate out several days, but finally and with the idea of saving money and time, we took food from home.

In the case of the production phase, we could define it as the most changed. Although at the beginning we wrote a script and a structure that we could follow, these have been changing after the revision of the timing and also when we were staging that we did'nt see it all right. The reality is that the final script did not emerge until the third time we have written it. Finally, the structure and approach that we did was as follows; a first block where we explain the location of *Navajas*, how they have come to the debt and why have come new political parties. The second block is in which appears *Castellnovo*, a village which sails between the indebted municipalities and those who have managed to get out of this. The following space runs in *Jérica*, other village which has managed to get out of debt and which is currently in surplus. Finally there is a small final block in which we see the opinions of various experts that explain and argue which could be the future of the people and their villages of the region of the *Alto Palancia*.

As in other phases in the production one some problems emerged. The main was the cancellation of one of the interviews that we had agreed. It is the case of the opposition in the village of Sot de Ferrer. Once we were already in the place, the interviewee cancelled it due to personal problems. But, although we tried to call him in several occasions, he have never returned to pick up us the

phone. Another problem with which we met was the weather. Firstly, we wanted all the scenes and interviews with a sunny day, but it could not be so. The first time that we set up some interviews to record it rained, and therefore we decided to postpone them to another day. On the same day it turned to rain, and as there was no possibility to continue put off it we decided to film anyway. The result was not bad, but we were quite limited when we were recording outdoors because we did not want material to suffer any harm.

The post-production stage was the phase in which we most enjoy. Despite it also took us much time and doubts when it comes the momento to staging it in a more classical way or otherwise, more creative, we had wanted to undertake this phase. Perhaps the section in which we spent more time was the selection of music. As we wanted to use songs without copyright, we used the platform *Jamendo*, a portal web where we could find the type of music that is suitable to our needs. In this way, and because of that we needed several songs, we devoted much of this phase in searching and select all of them.

Another difficult aspect of the post-production was the audio from the interviews. As they were recorded both indoors and outdoors, it took us quite time equalise all them, so they would have a similar level. In addition, as we have already mentioned throughout this report, we had some problems with some interviews and we had to use filters to improve the audio and other techniques that made us to invest much time in it.

On the other hand, the drafting of a clear and forceful voice-over and also with useful information, was a complex job. Not because of the difficulty of the task itself, but because, without realizing, instead of giving direct information, we wanted to decorate it as if we were writing for the press. The fact of thinking in images instead of words was a step that cost us but we believe we finally got it.

Talking about the stage of emission and the target audience, we think that this report is aimed at an adult audience with general culture. We think that this video should be watched by people with more than 20 years of age. Moreover, we think that the people most interested in this would be the inhabitants of the province of *Castellón*, in particular those belonging to the region of the *Alto Palancia*. Despite this, we also think that it might be a topic that interests at a

national level because these specific cases could be extrapolated to a more general setting. In addition, we think that Internet today is a vital tool for disseminating information; this is why we believe that our report could spread and be shared in several platforms such as *Twitter* or *Facebook*, and even though specialized blogs.

As a final conclusion, we consider that the realization of this audiovisual feature has been a positive experience. On the one hand, it has helped us to cope alone with all the complexities. That is because we had to travel far to record, we had to constantly review the material and know when and how we wanted to record each sequence. It has also helped us to change a bit of mentality and stop thinking about press and start thinking like true professionals of television.

In short, we have faced this audiovisual story as a challenge. Despite the fact that during the degree we had accomplished several projects, this has seemed more complex and more directed to the professional world. We had to understand the Sustainability and Rationalization Law to make the relevant questions and express it in a didactic way as well as informative in the report. Finally, despite all the setbacks we have suffered, we assure that we have been able to improve, more or less effectively, to be able to present a video with a minimum and that it brings new information to the viewer.

8. Bibliografía

- ABC. (3 de Noviembre de 2014). Cristina Villalba toma posesión como **alcaldesa** de Navajas. *ABC*. Recuperado el 1 de Abril de 2015, de Cristina Villalba toma posesión como alcaldesa de Navajas: <http://www.abc.es/local-comunidad-valenciana/20141103/abci-alcaldesa-navajas-201411031616.html>
- El Mundo. (s.f.). *El Mundo Orbyt*. Recuperado el 1 de Abril de 2015, de <http://quiosco.elmundo.orbyt.es/>
- Fundación Democracia y Gobierno Local. (Febrero de 2014). Guía práctica sobre la Ley de Racionalización y Sostenibilidad de la Administración Local (LRSAL). Recuperado el 1 de Mayo de 2015, de http://www.gobiernolocal.org/historicoBoletines/nueva_web/grupos_trabajo/impl_lrsal/00_Guia_practica_LRSAL.pdf
- Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. (s.f.). *Deuda Viva de las Entidades Locales*. Recuperado el 1 de Abril de 2015, de Deuda Viva de las Entidades Locales: <http://www.minhap.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Administracion%20Electronica/OVEELL/Paginas/DeudaViva.aspx>
- Torres, M. R. (29 de Junio de 2014). 600 habitantes deben 5 millones y medio de euros. *Nuevatribuna.es*. Recuperado el 1 de Abril de 2015, de <http://www.nuevatribuna.es/articulo/espana/600-habitantes-deben-5-millones-y-medio-euros/20140627184728104727.html>

9. Anexos

9.1 Plan de preproducción

9.2 Plan de rodaje

9.3 Guion definitivo