

Dinamització del sector ceràmic de Castelló

Taula rodona

Carlos Feliu. Director de AICE

Castellón, 16 de novembre de 2011



III Congreso abierto y virtual
Castelló 2020

El sector cerámico de Castellón. Estrategias de futuro.

Carlos Fellu. Director de AICE
Castellón, 29 de marzo de 2010



I Congreso abierto y virtual
Castelló 2020

Subsector de baldosas cerámicas

- ✓ Escenario 1: El especialista en costes
- ✓ Escenario 2: El especialista diferenciado y/o generalista
- ✓ Escenario 3: El especialista en hábitat

Subsector de fritas, esmaltes y colorantes cerámicos y proveedores de materias primas

- ✓ Escenario 1: El proveedor de materia prima elaborada
- ✓ Escenario 2: El proveedor de tecnología y diseño
- ✓ Escenario 3: La empresa química proveedora de recubrimientos.



Subsector de maquinaria cerámica

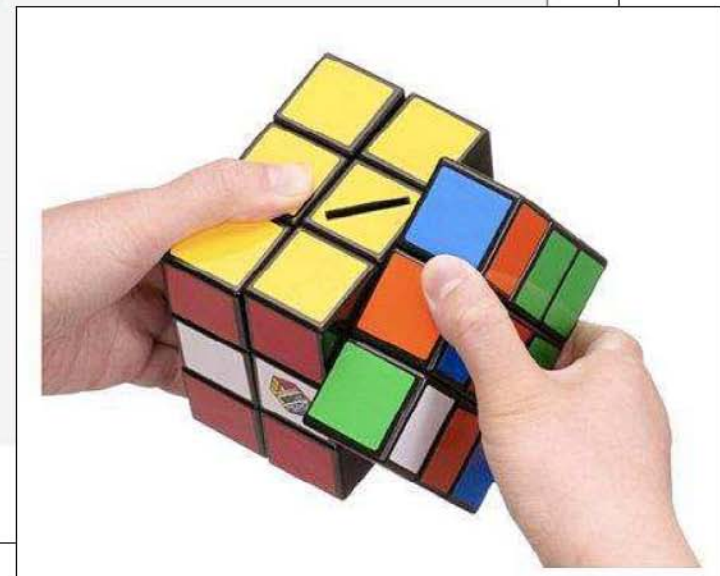
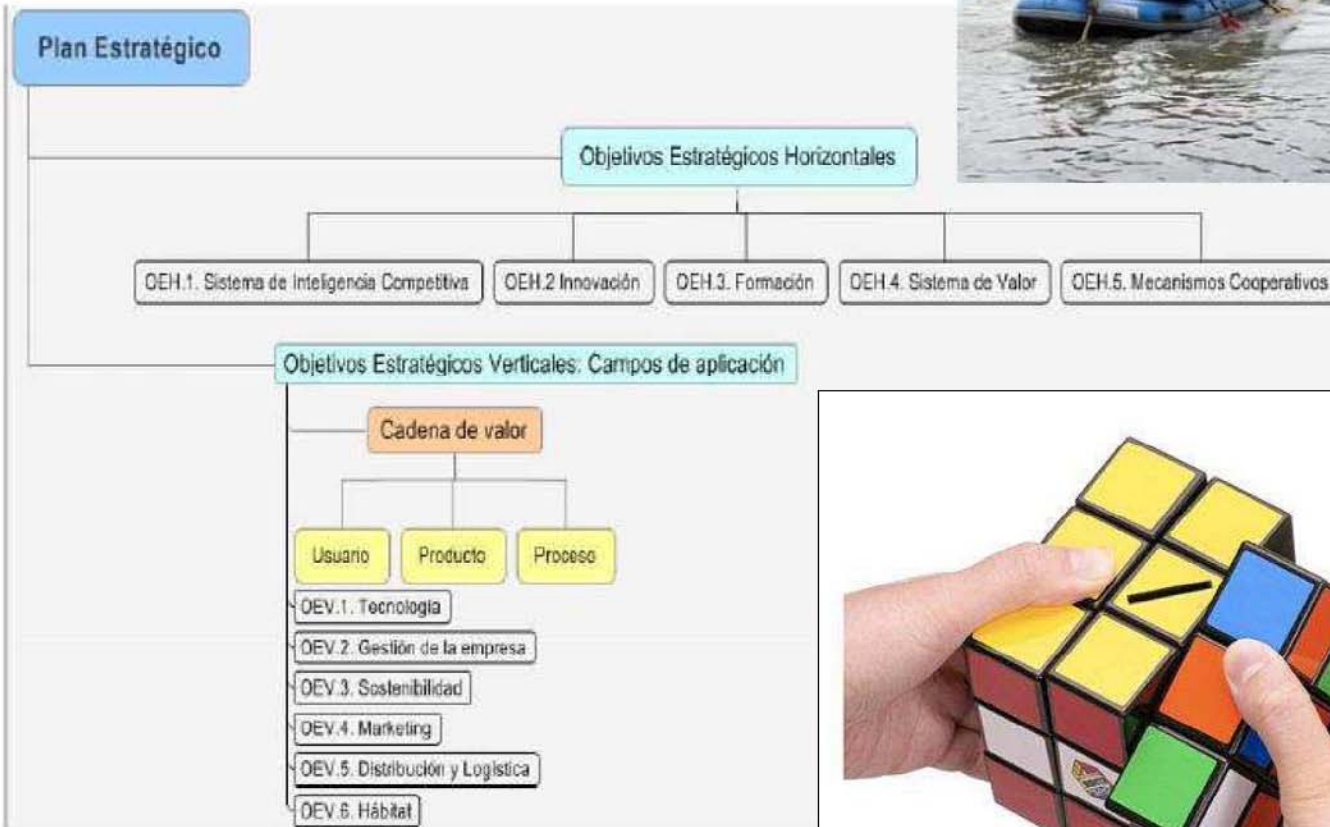
- ✓ Escenario 1: La especialización
- ✓ Escenario 2: La diversificación
- ✓ Escenario 3: La internacionalización

Otros subsectores (adhesivos, bañeras, con tercer fuego, mosaico vítreo,...)

- ✓ Escenario 1: La personalización
- ✓ Escenario 2: La complementariedad

La hoja de ruta sigue vigente

La AEI del sector de baldosas cerámicas



Entorno político-económico inmediato

- ✓ **Financiación: Cajas, refinanciaciones deuda, ...**
- ✓ **Nuevos inversores y Fusiones forzadas**
- ✓ **Elecciones, Empleo, Estabilidad presupuestaria, Eficiencia recursos públicos, ...**



**Escenario político internacional:
Maghreb-Egipto-Irán**

**Coste energía: Consumo China-India,
Argelia, Estrecho Ormuz,...**

Coste materias primas

Estrategias

- ✓ **Financiación de la I+D+i con alianzas internacionales/división mercados**
- ✓ **Racionalización catálogo productos/ observatorio tendencias**
- ✓ **Repensar el producto (tipologías, logística, ...)**



- ✓ **Repensar el proceso (energía, decoración inkjet, ...)**
- ✓ **Repensar el mercado (fachadas, exteriores, ...)**