

**MÁSTER EN NUEVAS TENDENCIAS Y PROCESOS DE INNOVACIÓN EN  
COMUNICACIÓN  
PERIODISMO DIGITAL  
UNIVERSITAT JAUME I – CURSO 2013/14**



**UNIVERSITAT  
JAUME I**

**Tinta y Piel en Castellón  
Un Viaje por la Cultura del Tatuaje**

---

**Ink and Skin in Castellón  
A Journey Through the Tattoo Culture**

(Modalidad #3: Realización de un producto acabado)

**María Asunción Pérez Cabezas**

Tutores: Roberto Arnau Roselló y Sara Ortells Badenes

Presentado el 31 de octubre de 2014

## Resumen

Se pueden ver tatuajes en las alfombras rojas, jugando al fútbol, sobre un escenario, paseando por las calles,... Y, aún así, parece que el tatuaje es un auténtico desconocido. *Tinta y Piel en Castellón* es un reportaje digital que persigue mostrar las distintas caras del tatuaje: la histórica, la técnica y la social. Todo ello enfocado en la escena de la ciudad de Castellón (Castellón de la Plana), utilizada como centro y modelo.

Valiéndose del medio web, *Tinta y Piel en Castellón*, explota las posibilidades de éste y, mirando hacia las nuevas técnicas del periodismo de innovación y en el *storytelling*, ofrece una pieza periodística en la que es posible encontrar texto, fotografías, vídeos, audios, enlaces y gráficos.

El tatuaje visto como un fenómeno histórico y cultural, investigando sobre sus orígenes, significados y recorrido hasta el día de hoy; de qué manera pasó de ser una característica propia de las tribus a un elemento artístico en el cuerpo de las personas (*body art*). También el proceso que antecede al propio tatuaje; las motivaciones que llevan a la gente a tatuarse, de qué manera es el cuerpo el que decide el dónde, los diferentes estilos, la importancia de la búsqueda del estudio, etc.

Y todo sin olvidar la figura del profesional, el tatuador convertido en artista y psicólogo. *Tinta y Piel en Castellón* utiliza el testimonio de tres tatuadores reputados de la ciudad de Castellón para hacer un análisis conjunto sobre esta cultura y la escena en la ciudad y, además, explorar sobre los posibles prejuicios y estereotipos que se generan alrededor del tatuaje, de los tatuados y del propio tatuador. Pero no únicamente los profesionales tienen voz en *Tinta y Piel en Castellón*, la propia sociedad castellonense será la encargada de validar y desmontar todas esas ideas preconcebidas relacionadas. ¿Es la gente mayor más intolerante con el tatuaje que la joven? ¿Se considera el tatuaje como parte de la cultura? ¿Es el tatuaje un inconveniente a la hora de encontrar trabajo?...

Pero no sólo esto, *Tinta y Piel en Castellón*, además de destapar el mundo del tatuaje, también abre nuevos caminos aún sin explorar: ¿Se ha convertido el tatuaje en un acto comunicativo?

<http://apc.creatavist.com/tintaypielencs>

**Palabras clave:** *tatuaje – tinta- Castellón – tatuador – piel – cultura*

---

## Abstract

Although tattoos can be seen in red carpets, soccer stadiums, stages, walking down the street, it is still a total stranger for our society. *Ink and Skin in Castellón* is a digital report whose main goal is showing the different faces of tattoo: its history, its technique and its social aspect. All of it focused in Castellón's scene, used as centre and model.

Taking advantage of the web media possibilities, *Ink and Skin in Castellón* make use of the new journalist techniques and because of its storytelling define a journalist article where text, photography, video, audio, links and graphics can be found.

The tattoo seen as an historical and cultural phenomenon, making a research about its origins, meanings and all the way through it changed of being a typical tribe feature to become an artistic element in people's bodies (body art). It has also been studied the previous motivations before getting a tattoo: how you decide where it goes, the different styles, the importance of the studio, etc.

And all of this, without forgetting the tattoo artist, turned into an artist and a psychologist. *Ink and Skin in Castellón* uses the testimony of three renowned tattoo artists to shape an analysis about this whole culture and its scene in Castellón. It also explores the potential prejudices or stereotypes that tattoos can generate in tattoo artists or the people tattooed. However, tattoo professionals are not the only ones taking part in *Ink and Skin in Castellón*, Castellón society is in charge of validating or nullifying all these preconceived ideas. Are young people more tolerant about the tattoo than old people? Is tattoo considered part of the culture? Is the tattoo an inconvenient while you are looking for a job?

*Ink and Skin in Castellón* also open a new path still unknown: are tattoos a communicative act?

<http://apc.creatavist.com/tintaypielencs>

**Key words:** *tattoo – ink – Castellón – tattoo artist – skin - culture*

# ÍNDICE

<b>1. Introducción .....</b>	<b>6</b>
<b>2. Marco teórico .....</b>	<b>9</b>
2.1. El tatuaje .....	9
2.1.1. Qué es el tatuaje .....	9
2.1.2. El tatuador .....	9
2.1.3. La realización del tatuaje.....	10
2.2. Historia del tatuaje .....	12
2.2.1. El tatuaje en Europa .....	13
2.2.2. El tatuaje en España .....	15
2.3. Tatuaje y comunicación .....	16
2.3.1. Tatuaje como acto de comunicación .....	16
2.3.2. Impactos comunicativos del tatuaje .....	17
<b>3. Estructura de la producción .....</b>	<b>19</b>
3.1. El formato .....	19
3.1.1. El árbol narrativo.....	20
3.1.2. Material audiovisual.....	20
3.1.3. Audio.....	20
3.1.4. Otros: Guía de estudios + mapa .....	20
3.1.5. Logo. Imagen .....	21
<b>4. Memoria de producción .....</b>	<b>22</b>
4.1. Fase de preproducción .....	22
4.1.1. Los estudios de <i>tattoo</i> .....	22
4.1.2. Los tatuadores: entrevista en profundidad .....	23
4.1.3. La sociedad: encuesta.....	24
4.2. Fase de producción .....	25
4.2.1. Enfoque .....	25
4.2.2. Estructura .....	26
4.3. Fase de postproducción.....	27
<b>5. Plan de explotación del producto .....</b>	<b>30</b>
5.1. Análisis del mercado.....	30

5.1.1. Público objetivo.....	30
5.1.2. Sector del mercado .....	30
5.2. Plan de comunicación y marketing .....	31
5.2.1. Venta y explotación del producto.....	31
5.2.2. Creación de identidad propia.....	32
5.2.3. Acción promocional .....	32
<b>6. Conclusiones.....</b>	<b>33</b>
<b>7. Bibliografía.....</b>	<b>36</b>
<b>ANEXO I: Entrevista en profundidad tatuadores .....</b>	<b>38</b>
<b>ANEXO II: Encuesta.....</b>	<b>39</b>
<b>ANEXO III: Reportaje escrito .....</b>	<b>43</b>
<b>ANEXO IV: Material audiovisual .....</b>	<b>57</b>

## 1. Introducción

El tatuaje ha dejado de ser una simple práctica, hoy en día se ha convertido en parte de la cultura e identidad de distintas sociedades. Ha dejado su papel negativo propio de sectores marginales para abrirse a un nuevo significado, un significado que muestra el tatuaje dentro del ámbito cultural, histórico y sociológico.

Este trabajo se desarrolla con un triple objetivo:

- Visibilizar al tatuaje y mostrarlo como lo que verdaderamente es, un elemento cultural e histórico con el que es posible descubrir la historia, cómo eran las culturas de las que venimos y de qué manera ha evolucionado el tatuaje y el ser humano a lo largo de los años.
- Descubrir si es cierto que el tatuaje ya está completamente normalizado en la sociedad o si, por el contrario, aún sufre prejuicios y estereotipos.
- Aportar un nuevo significado, la patente relación entre tatuaje y comunicación.

Para el desarrollo de estos objetivos se han recorrido distintos caminos que han concluido en un mismo fin: la introducción a una investigación y el desarrollo posterior de una pieza periodística a la que se le traslada todo lo trabajado. *Tinta y Piel en Castellón*, es un trabajo periodístico que se basa en la firma de autor y en la utilización del medio web y la innovación en el periodismo. En él, a través de la escritura, las imágenes fijas y audiovisuales y los sonidos, se da a conocer el tatuaje como tal, su historia y sus protagonistas; centrándose en la ciudad de Castellón de la Plana. Y se puede consultar a través del enlace: <http://apc.creatavist.com/tintaypielencs>

Se ha desarrollado un estudio e investigación sobre la relación existente entre historia, cultura y tatuaje para dar a conocer de qué manera efectivamente es posible que en el año 3000 a.C. existiese el tatuaje.

Para ello se han consultado distintas fuentes y textos académicos que han permitido poder realizar una cronología más o menos exacta sobre la evolución del tatuaje, de qué manera éste pasó de las tribus a Europa y, posteriormente, al estado español; su recorrido entre las distintas clases sociales y su significado, e incluso como éste estuvo relacionado con la liberación de la mujer.

Este análisis histórico y antropológico ha permitido poder tener una perspectiva amplia sobre la evolución del tatuaje, entender verdaderamente su significado y origen, en qué momento pasó a ser algo negativo y por qué ahora es más habitual; incluso comprender por qué desde su origen es algo histórico, pero desde la actualidad es algo artístico. El tatuaje ya no habla de tribus, de identificación entre ellas, de valientes guerreros o de salvar el alma; el tatuaje ahora habla de historias individuales y personales, de significados y de arte.

Otro punto clave dentro de la investigación es saber qué es verdaderamente el tatuaje, pero lejos de la perspectiva cultural o de significado, sino más bien cómo práctica en sí. En qué consiste el tatuaje, qué estilos hay, cómo se elabora el tatuaje, cómo son los profesionales, etc. Para este último punto también ha sido importante ir directamente a los propios profesionales del tatuaje para que sean ellos mismos los que describan qué es el tatuaje para ellos, qué estilos manejan, cómo trabajan y cómo es el mundo del tatuaje por dentro.

Un total de tres profesionales del tatuaje, cada uno con un perfil determinado, han ayudado de primera mano, ya que son los principales protagonistas, para poder hacer una radiografía exacta de la situación del tatuaje en la sociedad. ¿Sufre prejuicios? ¿Se siguen creando estereotipos? ¿Es el tatuaje parte de la cultura? Ellos aportan las calvas a todas estas preguntas. Pero no lo hacen solos, ya que, para poder contraponer distintas visiones y que la radiografía final de la sociedad la haya dado la propia sociedad, se contraponen los puntos de vista de los profesionales y los libros e investigaciones consultados, con la perspectiva de la propia sociedad –castellonense- a través de los resultados obtenidos con una encuesta que ha permitido que la gente pueda dar respuesta a estas y otras muchas preguntas; con un total de 115 encuestas válidas.

El resultado final ha sido por un lado un análisis general del tatuaje como cultura, visto desde una perspectiva profesional y formada, y, por otro lado, el análisis de la situación de normalización, o no, existente en la sociedad de Castellón (utilizada como sociedad modelo).

Recientemente es cierto que el tatuaje está adquiriendo un significado que va más allá de prejuicios, historia o técnicas; está relacionado con la comunicación. El tatuaje como canal de comunicación, punto del que partirá la posible futura investigación a partir del Marco Teórico trabajado. ¿Por qué? Cada vez son más los profesionales (tanto comunicólogos, sociólogos y dentro del mundo del tatuaje) los que se están dando cuenta del carácter comunicativo del tatuaje; un síntoma de esto se pudo ver reflejado en la *1ª Jornada Internacional de Comunicación y Tatuaje* que se desarrolló el pasado mes de octubre de 2014 en la Universitat Autònoma de Barcelona, en la que comunicólogos, expertos y tatuadores se unieron para analizar distintas cuestiones acerca del tatuaje y la comunicación.

El posible impacto comunicativo que puede tener el tatuaje es un tema que apenas ha sido investigado, ya que la mayoría de las investigaciones señalan hacía temas más sociológicos, por lo que parece interesante que ahora sean los profesionales de la comunicación los que analicen de qué manera el tatuaje influye –o no- en la comunicación. ¿De qué manera el tatuaje se ha involucrado en el mundo de la comunicación? ¿Por qué cada vez son más las televisiones que añaden el tatuaje (*reality show*) en sus parrillas? ¿Cómo hacen usos las distintas disciplinas (literatura, cine, televisión, música,...) del tatuaje? Haciendo especial hincapié en de qué manera el cine y las series de televisión son un verdadero reflejo de la sociedad, es decir, ¿ayudan a alimentar estereotipos que puede que verdaderamente no existan? ¿Alguna vez la protagonista de la película que se enamora tendrá el brazo totalmente tatuado? ¿El hecho de que el chico lleve tatuajes significa que es un chico problemático? ¿El malo o mafioso siempre tendrá una marca tatuada?...

Hoy en día se quedan muchos campos abiertos sobre el tatuaje que pueden ser investigados desde distintos puntos de vista y disciplinas; como por ejemplo el tatuaje como negocio, la economía de la piel.

El fin al que quiere llegar este trabajo es doble: informar, explicar y acercar el tatuaje al público, desmontar prejuicios que puede que ya no existan, escuchar a quiénes lo ven desde fuera pero también desde dentro, saber más de su origen y de los cambios por los que ha pasado, visibilizar la escena en una ciudad que parece que la olvida, etc.; y, además, poder convertirse en un punto de partida, dar el empujón para que el tatuaje también *asalte* las universidades y se le estudie y entienda. En definitiva, dar respuesta a

todas las preguntas anteriormente formuladas; averiguar por qué Michael Scofield (*Prision Break*) al querer convertirse en un preso se tatuó el cuerpo con unos planos y esto no resultaba extraño en ese entorno y contexto, por qué a nadie le extrañó que el chico malo con vida difícil de *A Tres Metros Sobre el Cielo* esté tatuado y que la chica, Babi, se tatuase simplemente como acto de rebeldía, o la razón de por qué cuando una chica tatuada es protagonista de una trilogía (Lisabeth Salander en *Milenium*), su principal característica es su carácter marginal, antisocial, la mala vida,... ¿No podría estar tatuada la protagonista del *Diario de Noah*? ¿Habrían podido ser reales estas imágenes?...



Kennedy, por Cheyenne Randal.



Audrey Hepburn, por Cheyenne Randal.

## 2. Marco teórico

### 2.1. El tatuaje

#### 2.1.1. Qué es el tatuaje

El tatuaje, como transformación que sufre el cuerpo, se ha convertido en una herramienta que utiliza el sujeto portador como *decoración*, además de constituir otra forma más para distinguir la piel, una diferencia que va más allá de una marca del natural del propio cuerpo, el color de la piel, un rasgo, etnia, etc.

Los usuarios no se limitan a poseer materialmente las obras, sino que las llevan puestas (Frigerio y Pironti, 1996), el tatuaje aporta singularidad (Pérez Fonseca, 2009), dura lo mismo que su portador (Riemschneider y Schiffmacher, 2005) y es capaz de despertar distintas reacciones en la gente.

El tatuaje y la acción de tatuar se definen como la acción de grabar dibujos en la piel humana, introduciendo materias colorantes bajo la epidermis, por las punzadas o picaduras previamente dispuestas (Diccionario de la RAE). Pero lo cierto es que tiene un significado que va más allá de lo que se pueda encontrar en un diccionario, el tatuaje es una marca en la piel permanente que tendrá el significado que le quiera dar la persona portadora y el que perciba el *lector* –que no siempre ha de ser el mismo-. Hoy en día, para englobar este tipo de transformaciones en el cuerpo –a las que también se añade el *piercing*- se utiliza el concepto de *body art*: Decorar el cuerpo de manera transitoria y permanente, alterando su apariencia y forma, con intención de construir una estética particular del cuerpo (Sastre, 2011).

Lo cierto es que el tatuaje siempre ha estado, sólo que durante la historia ha desaparecido y aparecido. Las razones que llevaban a la gente a tatuarse siempre han sido distintas; bien por estética, pertenencia, superstición, castigo, etc.

En un principio los principales motivos, según la clasificación de Christopher Scott, eran religiosos, durante la caza, para superar la pérdida y el dolor, en memoria a alguien, para marcar una etapa, protegerse de peligros menores, como aspecto sexual y atrayente o símbolo de pertenencia, entre otros. En cada época y en cada lugar, el tatuaje se realizaba con una motivación y un significado distinto, consiguiendo que éste marcara la cultura, estado social, religión, oficio, dinero,... Una motivación, función y significado que, hoy en día, se ha ido perdiendo -para protegerse de un mal de ojo- para ganar otros -simple amor por el arte, por las cosas bellas-.

Hay muchas técnicas y decoraciones que demuestran que existe una tradición y una historia cultural detrás de cada tatuaje. No es algo casual.

#### 2.1.2. El tatuador

La figura del profesional es fundamental y muy importante. Al fin y al cabo el tatuaje no es un arte. Arte es la creación del tatuaje (Perceval, 2014). El tatuaje necesita del profesional para poder convertirse en una realidad, éste es el encargado de dar forma al mensaje y a la idea que desea plasmar la persona en su cuerpo de forma permanente; además, considerando el cuerpo como canal de comunicación, el tatuador se convierte en parte de ese emisor complejo que tiene el tatuaje [desarrollado en 2.3.1. Tatuaje como acto de comunicación].

Es fundamental saber buscar y conocer al profesional que va a marcar la piel, conociendo su carrera y su estilo, llegando a encontrar el profesional que mejor se adapte a las necesidades. Tan importante es dar con un estudio cuidado y limpio, que con un profesional.

El tatuador adquiere un papel en el que se convierte en un profesional que ha de seguir una serie de normas, procesos y garantías en la labor que desarrolla, un artista que cree obras únicas y personalizadas de calidad –que no es lo mismo que un artesano, que creará obras en serie- e incluso adquirirá el papel de psicólogo, ya que el tatuador siempre formará parte de esa marca que quedará permanentemente en el cuerpo de la persona, tanto él o ella como su trabajo siempre estarán ligados a la obra que el tatuado o tatuada pasará libremente, de esta forma el tatuador se convierte en parte importante del tatuaje. Sin olvidar todos aquellos tatuajes que conllevan una motivación personal e íntima, el tatuador se convierte en cómplice de ese hijo que acaba de llegar, el amigo que ha fallecido o el cambio importante en la vida del sujeto, convirtiéndose el profesional y su trabajo en parte importante en la recuperación, recuerdo y memoria de la persona.

Es una profesión demasiado llena de responsabilidades éticas y artísticas (Frigerio y Pironti, 1996), el tatuador o tatuadora tiene una ética determinada en la que ha de saber dar los consejos adecuados para que su obra se acople lo mejor posible al cliente, tener en cuenta el momento en el que se encuentra la persona y si está preparada para llevar tatuajes (p.e. los menores de edad), trabajando siguiendo una serie de requisitos fundamentales, etc.

Los primeros tatuadores de los que se tiene constancia como tal son Horu Chyo, Sutherland Mc Donald y Lewis Albert.

Ya hace años que el tatuaje ha escapado de los estereotipos creados en torno a él, como algo típico de ciertos estratos sociales (Frigerio y Pironti, 1996), y con él también lo han hecho los estereotipos que crecían alrededor de la figura del profesional. Históricamente el tatuador ha pasado de ser el chamán de la tribu al profesional que trabajaba en los puertos y circos, hasta llegar a hoy en día en donde es más que habitual ver un estudio de tatuajes en cualquier localidad como un negocio más, se les respeta como un trabajo igual de honrado que cualquier otro y, además, se está empezando a asentar la idea del tatuaje como un fenómeno también económico; ganar dinero con la piel.

### **2.1.3. La realización del tatuaje**

Las primeras técnicas que se utilizaban eran realmente primitivas. Se hacía uso de piedras, palos y huesos de animales con los que se perforaba la piel en la que se introducía o frotaba la tinta. La primera técnica con aguja consistía en hacer correr bajo la piel un hilo manchado de carbono negro de humo.

Estas técnicas eran distintas y dependían en gran medida de su origen (las tribus). Pero existe un punto clave en la evolución y en el perfeccionamiento de la técnica del tatuaje y de su maquinaria cuando Samuel O'Rilley inventa la primera máquina eléctrica [se desarrolla en el apartado 2.2.]. A partir de este momento, se podría determinar que existe un punto de partida único para todo el mundo a través del que se desarrollan

nuevas herramientas hasta llegar a las máquinas que hoy en día se pueden encontrar en cualquier estudio de tatuajes.

Tatuarse supone una corriente de sensaciones y de descarga emotiva en muchos casos. Es como una adrenalina similar a la que siente un deportista. Mucha gente, al paso de un tiempo de su último tatuaje, necesita más (Pérez Fonseca, 2009).

Dejando a un lado qué motivación lleva a cada persona a tatuarse, siendo esto algo totalmente individual y subjetivo, es importante tener en cuenta ciertas características que tiene el tatuaje y que la persona que se vaya a *marcar* ha de calibrar y reflexionar, porque un tatuaje es para siempre; pese a que se conocen distintas técnicas de eliminación de tatuajes, el objetivo de éste es que perdure.

**“(...) lo que hace especial al tatuaje es precisamente su permanencia”** (Frigerio y Pironti, 1996: 46)

Hay que tener en cuenta:

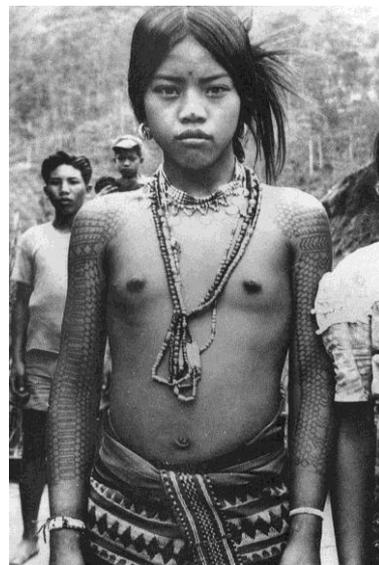
- La elección del diseño. Qué dibujo se *escribirá* sobre la piel. En este punto es importante tener en cuenta los distintos estilos que forman parte de la cultura del tatuaje, ya que cada uno de ellos está relacionado con una forma de tatuar, unas características, visión y motivos determinados. Francesca Frigerio y Matteo Pironti destacan los siguientes estilos:
  - *Tribal* (celta, maorí, norteamericano y de borneo). Patrones geométricos.
  - *Japonés*. Líneas gruesas + colores planos + fondos negros.
  - *Tradicional*.
    - Clásico (*old school*). Trazos muy gruesos + sombras intensas y marcadas + colores sencillos y clásicos.
    - La nueva escuela (*new school*). Líneas numerosas y delgadas + colores diversos y degradados + diseños multiformes y complejos + trazos delicados + trazos fuertes y gruesos.
  - *Blanco y negro*. Contorno + difuminado.
  - *Colores*. Tendencia hiperrealista + efecto aerógrafo.
  - *Retratos*. Impresión fotográfica.
  - *Célticos*. Nudos y lazos que se cierran.
  - *Biomecánicos*.
- Elección del lugar y el tamaño.
- Elección del estudio y del profesional que va a realizar el tatuaje. Es casi más importante cerciorarse de que el lugar en el que se va a desarrollar la actividad cumple con los requisitos básicos (permisos, higiene,...) y conocer de primera persona al profesional que va a marcar la piel.
- La realización del tatuaje. Tiene distintos pasos:
  1. Patrón del dibujo en una hoja transparente de papel de cera que calca la piel como guía.
  2. Rasurar parte de la zona a tatuar, aplicar barra de base alcohólica sobre la zona.

3. Se empieza a tatuar el contorno del dibujo + sombreado en b/n + coloración + etc.
4. Cuidar el tatuaje (el cliente).

## 2.2. Historia del tatuaje

El tatuaje es una técnica casi tan antigua como el hombre, existiendo desde hace miles de años en todos los continentes y siendo patrimonio de muchas civilizaciones. Por ello, no podemos localizar con exactitud el nacimiento de este arte (Frigerio y Pironti, 1996), pudiendo determinar las tribus antiguas como lugar de origen del tatuaje como práctica. Además, surgió como tradición histórica de distintas tribus, teniendo un significado distinto en cada una de ellas.

Lo que está ocurriendo con el paso del tiempo y la desaparición de dichas tribus es que esta práctica originaria y tradicional se está perdiendo; como ya ocurre en Kalinga (Filipinas), en donde el tatuaje, una práctica con millones de años de antigüedad, está perdiendo su carácter –las mujeres eran tatuadas como símbolo de belleza y los hombres de valentía- debido a la desaparición de la práctica por parte de la propia población.



Chica Kalinga, 1930's. Foto: 1000 tatto

En 1991 fue encontrada en los Alpes italianos Ötzi, la que se considera la momia más antigua del mundo (3300 a.C). En su cuerpo se hallaron unas finas líneas tatuadas por distintas zonas, poniendo el tatuaje en el mapa histórico desde hace miles de años.

Y de la misma manera que es imposible determinar exactamente el momento en el que la práctica del tatuaje apareció por primera vez, es igual de complicado ubicar su origen, ya que son distintas tribus de todos los continentes las que hacían y hacen uso de esta práctica por distintos motivos: los maorís (Nueva Zelanda) utilizan el tatuaje como *huella* personal con la que se identifican e incluso utilizan como firma, conocido como moko; en el Tibet (China) el tatuaje se utilizaba para superar la pérdida y el dolor; en las Islas Marquesas (Polinesia francesa) el tatuaje en la mujer supone algo erótico mientras que en el hombre es mágico y religioso; en Taroko (Taiwan, República de China) se tatuaban el rostro una vez se convertían en adultos; en Hawái se utilizaba como protector contra los malos espíritus; y así hasta cientos de costumbres y tradiciones históricas relacionadas con el tatuaje.



Maoríes, 1900. Foto: 1000 tattoo.

### 2.2.1. El tatuaje en Europa

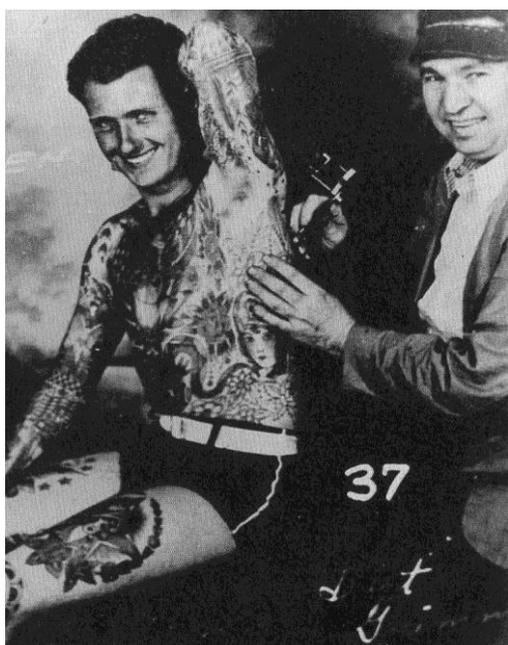
El descubrimiento del tatuaje está vinculado a las grandes expediciones marítimas del siglo XVIII, en especial a las Islas del Pacífico donde se encontró que el tatuaje era una práctica extendida entre los nativos (Pérez Fonseca, 2009). Fue el explorador, navegante y cartógrafo británico James Cook el que puso a la sociedad occidental de nuevo en contacto con la cultura del tatuaje al volver de una de sus expediciones a Tahití en 1769 con un polinesio tatuado (James Cook era un apasionado del arte de Polinesia y del tatuaje de estilo tahitiano, un estilo tribal originario de la isla). De esta manera fue como, a través de las distintas exploraciones geográficas y el descubrimiento de nuevas civilizaciones y culturas, el tatuaje aparece en el continente europeo.

Desde este momento el tatuaje pasó a ser una práctica bastante común entre marineros y soldados que marcaban sus cuerpos en cada expedición, convirtiéndose los puertos en los nuevos *estudios* de tatuajes.

Dentro del recorrido del tatuaje en Europa hay que tener en cuenta especialmente el papel opresor que han tenido y tienen las religiones monoteístas hacia éste. El comunicólogo y Doctor José María Perceval divide la sociedad entorno al tatuaje en dos grandes bloques a partir de la influencia de los monoteísmos: por un lado, una sociedad europeo (occidental) tatúo-fóbica (no normalización del tatuaje) y, por otro lado, la sociedad “extraeuropea” tatúo-fila (que sí tienen alteraciones en el cuerpo). Es más, por ejemplo, la Biblia condena el tatuaje y el Corán considera que la alteración del cuerpo es una modificación del diablo en la obra de Dios.

Hacia finales del siglo XIX, se produce la mayor difusión del tatuaje (Frigerio y Pironti, 1996), y pronto es incluso la clase alta la que también *decora* su cuerpo. En su mayoría nobles excéntricos, de entre los cuales podemos mencionar a Eduardo VIII y al zar Nicolás (Frigerio y Pironti, 1996). También tuvo mucho que ver el papel imprescindible de Samuel O'Reilly, quien en 1891 patenta la primera máquina de tatuar eléctrica; ésta nace del modelo de Thomas A. Edison –la imprenta autógrafa (1876)- para agujerear las hojas de papel que eran utilizadas como mascarillas para la imprenta. O'Reilly consiguió perfeccionar la técnica y revolucionar la visión del tatuaje y del tatuado. A partir de este momento son muchos los que después le siguen y continúan con la perfección de las máquinas de tatuar.

El siguiente paso del tatuaje fue expandirse en circos y ferias, siendo expuesta en ellas la gente tatuada. En esta época el interés hacia el tatuaje fue en aumento (Frigerio y Pironti, 1996), convirtiendo a muchos tatuadores en una parte más de los circos y sus obras en un reclamo para el público; el tatuador Bert Grimm precisamente se hizo famoso por tatuar cuerpos enteros para el circo.



Bert Grimm tatuando, 30's. Foto: 1000 tattoo.



Cartel de circo. Foto: 1000 tattoo.

Durante esta etapa aparecen nuevos nombres importantes como el de Sailor Jerry Collins, Pink Yun, Dennis Cokell, Greg Iron y Leo Zulueta, conocidos como los nuevos tatuadores modernos.

Pero el recorrido del tatuaje no siempre ha ido *in crescendo*, sino que, cuando empezaba a asomar la cabeza parecía que surgía un nuevo prejuicio que lo *enterraba*. De la misma manera que ocurriría hace años cuando pasó a colarse entre la clase alta a pasar a ser propio de los sectores marginales de la sociedad (prostitutas, marineros, presidiarios, soldados,...), ocurrió durante los años cincuenta, cuando en ciudades como Nueva York

se prohibió tatuar. Esto sucedió a partir de dos acontecimientos claves (Hart, Palmer y Thomas, 2010):

- 1947. Una reunión de motoristas en Hollister, California, se cierra con incidentes. El tratamiento por parte de los medios de comunicación afianza la imagen del motorista (tatuado) rebelde.
- 1961. La alarma que despierta la hepatitis B, lleva a que en Nueva York se prohíban los tatuajes. El artista Spider Webb protesta tatuando a la estrella porno Annie Sprinkle en las escaleras del Metropolitan Museum of Art.

La gente empezó a revolverse y a mostrar su deseo por tatuarse. Años después empiezan a ocurrir distintos acontecimientos (Hart, Palmer y Thomas, 2010) que provocaron que el tatuaje adquiriese la *normalidad* de la que goza hoy en día:

- 1969. Lyle Tuttle tatúa una pequeña flor en la muñeca de Janis Joplin; un año después el tatuador aparece en la portada la revista *Rolling Stone*.
- 1974. Ed Hardy abre Realistic Tattoo en San Francisco, el primer taller de tatuajes de Estados Unidos sólo para clientes con cita previa.
- 1976. Se funda la National Tattoo Association.
- 1992. Se funda la Aliance of Professional Tattooists.
- 1997. Nueva York legaliza el tatuaje como actividad y alberga la primera convención de tatuadores.

Es durante esta época cuando el tatuaje empieza a colarse en distintos aspectos del día a día de las personas y, con paso lento pero seguro, adquiere cada vez una cierta normalización. De lo citado anteriormente, es de vital importancia el gesto de la cantante Janis Joplin de tatuarse, devolviéndolo a la actualidad y siendo la precursora de la oleada de famosos tatuados. Es más, el hecho de que sean decenas de actores y actrices, cantantes y deportistas (Angelina Jolie, David Beckham, Rhianna, Randy Orton, Colin Farrell, Robbie Williams, Fernando Torres, 50 cent, Dennis Rodman,...) los que muestren sus tatuajes supone un claro paso para la normalización de la cultura del tatuaje, mostrándolo desde una perspectiva alejada del lastre del tatuaje como característica propia de sectores marginales.

### 2.2.2. El tatuaje en España

El mundo del tatuaje ha entrado a formar parte, en España, de las costumbres y de los hábitos de muchas personas (Frigerio y Pironti, 1996). Su desarrollo y evolución ha sido realmente lenta en comparación al resto de países del continente europeo, en gran parte debido a los prejuicios que acompañaban al tatuaje. La clase social de las personas que se sometían a esta práctica era de carácter marginal (Francesca Frigerio y Matteo Pironti, 1996). Incluso hoy en día, la utilización del tatuaje se continúa relacionando como signo marginal, pertenencia a la mala vida (conocido como el tatuaje carcelario).

*“(..) se marcaba inevitablemente en el cuerpo de la misma manera que el delito había marcado el alma”* (Frigerio y Pironti, 1996: 33)

Se puede empezar a hablar de tatuajes y tatuadores modernos alrededor de los años sesenta y setenta (Frigerio y Pironti, 1996). En España la práctica empezó en las zonas

portuarias y siguió el mismo recorrido que en el resto de países europeos. A finales de los setenta y principios de los ochenta se difunde el tatuaje entre las clases medias altas, considerado como algo extravagante y transgresor. Es durante los años ochenta cuando empiezan a interesarse los jóvenes en esta práctica, debido a la gran influencia que tienen entonces las tendencias relacionadas con la música punk y rock y el movimiento hippie.

Durante los años siguientes, pese a la lenta incorporación de la cultura del tatuaje en el estado español, su evolución ha ido a la par con la del resto del continente europeo convirtiéndose hoy en día en algo habitual que aún tiene que luchar contra ciertos prejuicios y estereotipos, pero que ha conseguido que las calles las recorra gente tatuada con la misma libertad que lo hacen los no tatuados.

### **2.3. Tatuaje y comunicación**

El cuerpo como la exteriorización de la realidad interna y cultural del sujeto (Sastre, 2011). El cuerpo como un canal de comunicación que cuenta cosas acerca del sujeto y le da a conocer a los demás.

Precisamente la tinta en la piel se convierte en el mensaje que define y que quiere transmitir el sujeto tatuado al resto de la gente, que se convierten en *lectores*. El tatuaje es una forma de comunicación no verbal que ofrece información rápida (Riemschneider y Schiffmacher, 2005) y narra a través de las marcas en el cuerpo qué cuentan las marcas del alma de la persona; estableciendo una relación entre cuerpo e identidad.

El tatuaje adquiere un carácter comunicativo en el que el sujeto tatuado se siente diferente a los demás y aporta un mensaje comunicativo distinto al de otra persona también tatuada. El tatuaje se convierte en un testimonio. Su sello hasta la muerte como una memoria que sobrevive al olvido (Sastre, 2011), por esta razón gran parte de la gente tatuada entiende su cuerpo como una vía de expresión, teniendo otro concepto totalmente diferente de lo que es el cuerpo.

#### **2.3.1. Tatuaje como acto de comunicación**

El propio tatuaje, aunque sea involuntariamente, es un acto de comunicación que queda de forma permanente (Moreno, 2014).

Se trata de un sistema de comunicación con un emisor complejo –similar a como ocurre en la publicidad-. Adquiere la clasificación de complejo debido a que, al existir una interacción entre el tatuado y el tatuador para crear el mensaje –el tatuaje-, se da lugar a un emisor doble; ambos emisores interactúan y dan un resultado (Moreno, 2014).

Además, se trata de un canal de comunicación polisémico, ya que genera situaciones de comunicación por sí mismo; situaciones e interpretaciones que serán tan distintas como personas estén *leyendo* el tatuaje, porque muchas veces, pese a que el emisor tenga perfectamente claro qué es lo que quiere dar a entender, qué quiere comunicar a los *lectores*, esto no quiere decir que el mensaje que finalmente llegue sea el mismo.

### 2.3.2. Impactos comunicativos del tatuaje

El tatuaje está de moda, pero no es una moda. La razón de esto reside en su carácter permanente, no es un mensaje efímero, es una ilustración del cuerpo. Aunque sí que es cierto, que el mundo de la moda sí que ha introducido el tatuaje; como la reciente campaña la fragancia *Diesel Only the Brave Tatto*, la campaña de Jean Paul Gaultier o los modelos de la colección primavera-verano 2014 de Antony Morato.



Imagen campaña primavera-verano'14 de Antony Morato.

El tatuaje se convierte en un elemento de comunicación desde el primer momento en el que éste se utiliza por parte de un emisor para decir algo a un posible receptor. Pero lo cierto es que el tatuaje necesita de un pie de foto (Perceval, 2014), es decir, se necesita la voz del que se tatúa para conocer realmente qué se quiere transmitir, qué dice el mensaje. Sin su voz, es imposible conocer de verdad qué es lo que se quiere comunicar. Únicamente las personas tatuadas pueden hablar y, lo más importante, clasificar al tatuaje. Ahí reside la verdadera clasificación del tatuaje, la que hacen los tatuados y tatuadas a partir de aquello que quieren comunicar, el impacto que quieren provocar.

El tatuaje también ha provocado ciertos impactos en distintas disciplinas propias de la comunicación como son la música, la fotografía, el cine, la literatura, la televisión,... Porque el tatuaje no únicamente está presente en la piel, sino también en otras muchas disciplinas comunicativas.

El tatuaje se ha dejado llevar y también ha pasado a formar parte de muchas de estas disciplinas. Por ejemplo, no únicamente es posible tatuarse una obra de arte, sino que el tatuaje también se puede colgar en la pared, guardar en una lámina o vestir una exposición de arte (*tatto flash*). En la literatura, por ejemplo, novelas como *Moby Dick* de Herman Melville o *Tatuaje* de Manuel Vázquez Montalbán son algunos de los

primeros ejemplos en los que aparece el tatuaje. Lo cierto es que ha sido más costoso que el tatuaje pase a formar parte de la literatura o el cine, a que éstos formen parte de él. El cine y la literatura han servido de inspiración para muchos (Montoya, 2014), recorriendo el mundo también a través de la piel de las personas que deciden marcarse con una imagen, cita, poema, etc. Pasando a utilizarse estas obras cinematográficas y literarias como simbolismo dentro del mundo del tatuaje y de la propia identidad de la persona; algo que también está empezando a ocurrir con la música.

Por tanto, el tatuaje se convierte en un reflejo comunicativo más de lo que impacta y culturalmente rodea la cultura de la persona tatuada, pero ¿aparece el tatuaje en la literatura, el cine y/o la televisión realmente como un reflejo de lo que es en la sociedad? ¿Ayuda la imagen que dan estas disciplinas a crear más prejuicios y estereotipos o, por el contrario, ayudan a normalizar la situación?

### 2.3.2.1. Tatuaje y series de televisión

Pese a que el tatuaje es una práctica ancestral, lo cierto es que son pocas las investigaciones que abordan este fenómeno; y aún menos las que lo hacen desde la perspectiva de la comunicación. Como se ha citado anteriormente, el tatuaje se mantiene como una forma de comunicación y, como tal, tiene un impacto, un efecto.

Fernando Morales, profesor e investigador de la Universitat Autònoma de Barcelona, establece una clasificación de la forma en la que aparece el tatuado representado en televisión (y que se puede extrapolar al cine) como:

1. Eje temático. El tatuaje se convierte en el argumento sobre el que gira la producción. En este caso podemos encontrar la cantidad de *reality shows* que se han creado en los que se refleja el supuesto día a día de un estudio de tatuajes, sus profesionales y los clientes. Este tipo de programas y producciones están fuertemente influenciadas por la cultura estadounidense; de ahí que el programa *Madrid Ink* no sea ni más ni menos que una copia adaptada a la ciudad de Madrid de *Miami Ink* y *Nueva York Ink*.
2. Elemento simbólico. El argumento no gira alrededor del tatuaje, pero sí se convierte en un elemento importante que le aporta un mensaje y significado al resto de la producción; por ejemplo, *Orange is the New Black*.
3. Rasgo propio del actor/actriz. En este caso el tatuaje es de la persona que interpreta (de su vida real) y no tiene nada que ver ni influye en el argumento de la serie; un ejemplo de esto son los tatuajes de Norman Reedus (*Walking Dead*) o Joseph William Gilgun (*Misfits, This is England*), estos actores portan tatuajes propios que están relacionados con ellos mismos, no con el personaje que interpretan ni con ningún tipo de argumento.

El tatuaje marca estructuras y jerarquizaciones en las series de televisión e incluso, exceptuando el caso de actores ya tatuados –a los que no se les obligue taparse sus tatuajes- marcan el eje narrativo; convirtiéndose en un reflejo de la realidad.

***“Mi piel cuenta una historia. No el tipo de historia que se desarrolla con un principio, una parte central y un final, sino más bien como el viaje de mi existencia.”*** (Hart, 2010: 7)

### 3. Estructura de la producción

*Tinta y Piel en Castellón* es un producto acabado al que dan forma distintos elementos que por sí solos podrían parecer *vacíos* pero que, al unirse, dan forma a un reportaje en el que es posible conocer el mundo del tatuaje y su situación en la sociedad castellanense a través del texto, audio, material audiovisual e imágenes. La unión de todos ellos da lugar a una única producción.

A continuación se detalla cuáles son esas producciones por separado y cuál es su papel dentro del reportaje:

#### 3.1. El formato

El periodismo, como profesión y como producto, está pasando por una situación en la que los medios de comunicación de masas y convencionales ya no aportan credibilidad, las redacciones sufren la difícil crisis económica y el resultado es una información poco trabajada (por poca disponibilidad de tiempo y dinero), algunas veces mal contrastada y que, debido a haber olvidado por su parte la función social anteponiendo la de negocio – generar beneficio-, vive por y para los intereses de los poderes políticos y empresariales. La gente cada vez se muestra más escéptica con la información que encuentra en este tipo de medios de masas e incluso las cabeceras han perdido su singularidad para dejarse llevar por los deseos de otros poderes.

Pero esto no quiere decir que el periodismo haya perdido su esencia, su papel de cuarto poder, sino todo lo contrario. Mientras los medios convencionales cada vez dejan más patente para quienes trabajan, no dejan de surgir simultáneamente decenas de alternativas periodísticas igual de válidas; eso sí, todas ellas se encuentran el medio web.

Pero esto no es todo, además de la crisis económica y de identidad, parece que el periodismo convencional no acaba de saber cómo adaptarse al medio web, de qué manera es posible sacarle rentabilidad y poder utilizar todas sus herramientas para ofrecer un contenido distinto, singular y de calidad. Mientras medios internacionales como *The Guardian* o *The New York Times* se adentran en el medio digital para ofrecer contenidos de altísima calidad, en los que el usuario pasa a formar parte de la información e interactúa con ella, ofreciéndole un valor añadido que no puede encontrar en el papel y, además, informando. Se trata de una metodología conocida como el *storytelling*, una narrativa digital que tiene como resultado reportajes de autor, extensos, trabajados y de gran calidad sobre un tema (por ejemplo *Snow Fall* o *Firestorm*).

En definitiva, se trata de no ver *enemigos*, sino de unirse a ellos y saber exprimir todas sus posibilidades para conseguir que la gente disfrute consumiendo información, que quiera hacerlo, pagar por ello y, por tanto, conseguir recuperar ese cuarto poder que parece abandonado por las grandes cabeceras y reinventar los productos y la propia profesión.

De esta forma *Tinta y Piel en Castellón* no es ni más ni menos que un árbol narrativo que cuenta la historia del tatuaje desde sus orígenes hasta el hoy, desde las tribus de Nueva Zelanda hasta las calles de Castellón. Este reportaje digital y multimedia permite que los usuarios, a través de la Red –y con opción a descarga en *eBook* o *app* para dispositivo móvil-, puedan navegar por las distintas caras de la cultura del tatuaje, con ayuda de imágenes, audios y vídeos que hacen más interactiva, usable y atractiva la

lectura del mismo. Al fin y al cabo, con *Tinta y Piel en Castellón*, se pretende demostrar que se puede hacer otro tipo de tratamiento de la información y que existe un campo realmente amplio por explorar y explotar.

### **3.1.1. El árbol narrativo**

La parte escrita del reportaje se lleva el gran peso informativo del mismo. El árbol narrativo, es decir, el texto, se convierte en la parte sobre la que se desarrollan los diferentes capítulos y sobre los que se apoya el resto de las producciones. Se utilizará la técnica del *storytelling*.

### **3.1.2. Material audiovisual**

Dentro del reportaje se pueden encontrar distintas imágenes y fotografías que apoyan e ilustran la información que se está desarrollando. Se pueden encontrar tanto fotografías históricas que sirven como huella visual de la parte de más histórica y cultural del reportaje, como obras tatuadas y diseñadas por los profesionales y estudios que han sido seleccionados para el desarrollo del reportaje [ver 4. Memoria de producción], de manera que son ellos mismos los que, además de aportar su voz y su imagen, también aportan sus obras como prueba.

Por otro lado, también es posible encontrar diferentes vídeos no muy extensos en los que se abordan distintas cuestiones. Estos vídeos estarán, al igual que las imágenes fijas, repartidos por todo el reportaje en un orden coherente dentro de la temática de del mismo, aunque se podrán consultar por separado sin problema.

La parte audiovisual en este caso se utiliza para dar cara a quiénes hablan, que se pueda identificar a los protagonistas, y en ellos se verán las entrevistas realizadas.

Además, se realizará una pieza audiovisual corta que servirá como introducción del reportaje y, a la vez, como vídeo promocional (*teaser*) para mostrar y vender el reportaje, poder compartirlo y moverlo por redes sociales.

### **3.1.3. Audio**

Las secuencias de audio (*podcast*) apenas alcanzan el minuto y están debidamente identificadas dentro del reportaje. Su objetivo es el de ofrecer una información complementaria a la que se puede encontrar por escrito pero que, en caso de que estas grabaciones fuesen obviadas, no se perdería la verdadera esencia de la información. Además de complemento también sirven para mantener activo al lector y que tenga que interactuar con el propio reportaje conociendo qué se esconde detrás de cada audio.

### **3.1.4. Otros: Guía de estudios + mapa**

El medio digital permite poder utilizar otras muchas herramientas que van más allá de poder dividir en capítulos un texto, que aparezca un vídeo, un audio o que una imagen

corrobore aquello que se está contando. Existen infinitas aplicación y *widgets* que permiten distintas opciones.

En este caso se hará uso de la posibilidad que tiene *Google Maps* para crear mapas. A partir de un mapa de la ciudad de Castellón de la Plana se marcarán debidamente todos los estudios de tatuaje existentes, añadiendo información básica y un enlace que llevará al usuario directamente a una galería de imágenes creada especialmente. El propósito y el objetivo final de la utilización de esta herramienta es la de poder dar forma conjunta a una guía de estudios de tatuajes que se pueden encontrar en Castellón, de manera que todos ellos adquieren visibilidad, no únicamente los de los tatuadores entrevistados, y el público puede conocerlos interactuando con el *mapa-guía*.

En cuanto a la galería de imágenes, se utilizará una plataforma externa a la del propio reportaje –y que estará enlazada en el mismo-. La idea es la creación de un material que se pueda utilizar como guía útil para que cualquier persona que desee conocer información sobre todos los estudios de tatuajes de Castellón pueda hacerlo fácilmente y sin tener que buscar uno por uno. Se facilitará una galería ordenada en la que aparecerá el nombre, la dirección y la página web o perfil del estudio además de una fotografía del exterior del mismo. Además, al principio de la galería se ofrecerá un enlace directo al mapa mencionado anteriormente y se utilizará el vídeo promocional (*teaser*) como enlace al cuerpo del reportaje; de esta forma todas las piezas externas quedarán unidas a través de enlaces externos pero también se podrán consumir por separado sin problema.

### 3.1.5. Logo. Imagen

Debido a que *Tinta y Piel en Castellón* es un reportaje único y que en un principio no pertenece a ningún medio ni empresa, sino que es producto de una iniciativa propia de una persona en particular, se trabajará también la creación de una imagen y simbología propia para el reportaje.

En este caso, se hará uso de un primer logo que servirá para identificar las piezas y que aparecerá en los vídeos como *mosca*; y, por otro lado, un logo más completo que introducirá cada uno de los vídeos que se utilicen y servirá como imagen. Todos los diseños son únicos y pensados para el reportaje, y pertenecen al diseñador Pablo García Pedro, que los cede para su uso:



## 4. Memoria de producción

Una vez determinada la estructura definitiva del producto acabado y tras una breve investigación previa relacionada con el tema y necesaria para la presentación del primer borrador y de la elaboración de un cronograma<sup>1</sup> básico, se establecen una serie de fases y pasos para llevar a cabo la pieza periodística.

Las fases de realización se han dividido en:

### 4.1. Fase de preproducción

*Tinta y Piel en Castellón* aborda desde distintas perspectivas los significados del tatuaje y, concretamente, su situación en la ciudad de Castellón. Se utiliza esta ciudad y población como ciudad modelo en el estado español, debido a sus características y número de población. El objetivo es partir de una ciudad de tamaño medio para poder desarrollar un análisis sobre la situación del tatuaje y que incluso se pueda extrapolar en mayor o menor medida a otras ciudades. Además, Castellón, pese a su tamaño alberga más de una docena de estudios de tatuajes sólo en el centro de la ciudad, lo que supone una cantidad notable y una presencia más que destacable de este tipo de negocios en la ciudad.

El objetivo es visibilizar esa escena que está más que presente pero que parece desconocida y, para ello, se han seguido distintas vías que han ayudado a establecer un esquema básico de la situación. De esta forma, los profesionales, junto a los estudios en los que desarrollan su actividad, se llevan el mayor peso informativo. Éstos han sido escogidos a través de una serie de criterios, todos ellos con el objetivo de tener tres testimonios de tres perfiles diferentes.

#### 4.1.1. Los estudios de *tattoo*

Para poder determinar cuáles son los estudios más potenciales de Castellón ciudad fue necesario hacer una criba de todos ellos; buscarlos, localizarlos, establecer un mapa (que posteriormente se convirtió en una guía externa) y analizar las características de cada uno para, de esta forma, poder establecer cuál es el que mejor se adapta.

De un total de quince estudios (dos de ellos ya desaparecidos), fueron cuatro los que cumplían los requisitos y, finalmente, tres los escogidos:

- ~~**Accero y Piel.**~~ Estudio seleccionado que, posteriormente, se eliminó. Se trata de uno de los estudios clásicos de Castellón que lleva desde 2001 en activo y dejando su rastro por la piel de la gran mayoría de los castellonenses. La razón por la que este estudio quedó finalmente fuera de la criba fue por la paulatina bajada en la calidad de sus trabajos y profesionales.
- **Tattoo Classic Buho.** Uno de los estudios más característicos de la ciudad, con lista de espera de semanas para poder tatuarse en él, cientos de premios de convenciones en Valencia y Castellón y un referente de la escena en La Plana; no podía faltar. Este estudio representa la rama *veterana* de la escena.
- **Barrio Santo Ink.** Desde el momento en el que el estudio abrió sus puertas en Castellón no ha parado de crecer –teniendo incluso que trasladarse a un

---

<sup>1</sup> ver el final del apartado 4. Memoria de producción

local más grande-. Sus trabajos, apariencia y filosofía es la propia del estudio americano típico. Un aspecto importante de este estudio es la figura del artista Marco Gómez, reputado tatuador y artista plástico (productoras se han puesto en contacto con él para llevar a cabo distintas producciones para televisión –similares a *Madrid Ink-*, la última oferta fue de *Digital+*). Además, Barrio Santo no únicamente se ciñe a su papel como estudio de tatuajes y perforaciones, sino que también está dentro de la programación cultural de la ciudad, impulsando distintas fiestas y citas musicales.

- **Treze Labs Tattoo.** Estudio que nació en medio de la crisis económica y, tres años después de su primera actividad, aún sigue creciendo y añadiendo clientes fijos a su agenda profesional. Es uno de los estudios *jóvenes* de la ciudad con mejores perspectivas de futuro, con un estilo muy definido y característico que lo hacen único.

#### 4.1.2. Los tatuadores: entrevista en profundidad

Para poder llevar a cabo un análisis del tatuaje como profesión, de su posible impacto en la sociedad, prejuicios, cultura,... En definitiva, la mejor forma de poder establecer un análisis de la escena del tatuaje en Castellón es desde dentro, con la gente que verdaderamente la conoce y la vive, es decir, con sus profesionales. Esta es la principal razón por la que los testimonios de los tatuadores serán los que guíen el relato periodístico y aporten datos cercanos y válidos sobre distintas cuestiones que se abordan en el reportaje.

La selección de los profesionales se realiza conjuntamente con la de los estudios, teniendo ambas variables la misma importancia, para poder decantarse por uno u otro. Las voces escogidas para *Tinta y Piel en Castellón* son:

- **Adrián Gimeno, el aprendiz** (Barrio Santo). Nació en Valencia, ciudad en la que empezó a coquetear de forma no profesional con el mundo del tatuaje, circunstancias de la vida provocaron que acabase en Castellón y una oportunidad única en Barrio Santo con Marco como jefe y maestro hizo que fuese en la ciudad de La Plana en la que se convirtiese en tatuador. Adrián adquiere el papel de aprendiz, una persona que entra en un estudio a aprender y, poco a poco, empieza a tatuar a más gente. Pese a que en un principio éste sería su papel (el de aprendiz) en el relato, durante la realización del reportaje Adrián ha evolucionado con éste: en el primer contacto con el tatuador, éste, era aprendiz, el día de la entrevista hacía una semana que había firmado su contrato como trabajador de Barrio Santo y, una vez se publique en Red el reportaje, Adrián se encontrará en Barcelona tatuando, en donde ha encontrado una gran oportunidad. El caso de Adrián es el de un profesional al que se le ha podido ver crecer y evolucionar, los pasos que ha de seguir y sigue cualquier tatuador. Habla desde la perspectiva del tatuador apasionado y autodidacta que ha sabido exprimir hasta la última gota de los que él considera sus “maestros” y que no para de crecer; además de ser el más joven de los tres.
- **Fernando Rubio, el emprendedor** (Treze Labs Tattoo). Siempre ha sentido curiosidad por las artes plásticas y antes de llegar al mundo del tatuaje

estudió ilustración y realizó distintos trabajos relacionados. Pronto se topó con la oportunidad de poder meterse en el mundo del tatuaje y hoy en día puede presumir de tener su propio estudio (en 2014 cumplió tres años). Fernando habla desde la perspectiva de un joven que se ha ido realizando a sí mismo, con formación académica, curiosidad y ganas, y, con todo ello, ha conseguido en muy poco tiempo montar su propio negocio del que vive. Su papel también es importante por haber estado y estar muy metido en el ámbito cultural de Castellón, concretamente en el de la música (ha editado distintos trabajos de rap bajo el pseudónimo de Chiva y ahora forma parte del *sound system* Bambiriling Sound), por lo que su visión sobre el panorama cultural es más amplia y especializada.

- **Ángel Granell, el veterano** (Tattoo Classic Buho). Lleva tatuando desde los 13 años y, hoy en día, es una de las figuras más representativas y conocidas dentro de la escena del tatuaje en Castellón; conocido como Ángel “el Búho”. Su agenda se colapsa semana tras semana, por lo que es muy difícil encontrar un hueco para poder hablar con él. Ángel representa el papel del tatuador experto, con un buen puñado de premios a sus espaldas y reconocimientos en distintas ferias y convenciones; la figura del tatuador profesional, respetado y que, gracias a su trabajo y la tinta, él y su estudio ya forman parte de la historia y la cultura de la ciudad.

A cada uno de los profesionales seleccionados se le ha realizado una misma batería de preguntas divididas en distintos bloques:

- Primer contacto con la tinta.
- Trabajo.
- Cuerpo.
- El tatuaje.
- Prejuicios y estereotipos.
- Castellón y el tatuaje.

De esta forma todos han contestado a las mismas preguntas<sup>2</sup> sin límite de tiempo y con total libertad para expresarse. El objetivo de lanzarles una misma batería de preguntas es el de poder contraponer sus respuestas en distintas piezas audiovisuales en las que los tres por igual tengan el mismo protagonismo, sin dar importancia a uno o a otro.

El resultado serán tres piezas audiovisuales distintas: su relación con el tatuaje, personal y profesionalmente; prejuicios y estereotipos relacionados y la figura del tatuador; y, por último, la escena cultural de Castellón y la relación existente o no entre cultura y tatuaje.

Todos ellos han sido entrevistados en sus estudios, en donde trabajan y más cómodamente pueden hablar de su trabajo. Se ha elegido un plano fijo en el que se buscaba que los profesionales no mirasen directamente a cámara.

#### 4.1.3. La sociedad: encuesta

Uno de los apartados que obtiene gran peso dentro del reportaje es el de los estereotipos y prejuicios relacionados con el tatuaje. La idea inicial es la de comprobar si estos

---

<sup>2</sup> Ver: ANEXO I

verdaderamente existen y, para ello, será la propia sociedad la que conteste a unas preguntas relacionadas. Además, también se perseguirá el conocer qué opina la población del tatuaje y analizar los datos.

Se publicará una encuesta<sup>3</sup> en Red que se promocionará a través de distintas redes sociales. Cualquier persona puede acceder a ella y, de forma totalmente anónima, deberá contestar a una serie de preguntas relacionadas con el mundo del tatuaje (si son portadores de tatuajes, a qué se asocia el tatuaje, tatuador como artista, tatuaje y el mundo laboral, tatuaje y vida personal, tatuaje como cultura, etc.), independientemente del sexo o la edad.

La encuesta se abrirá en el mes de marzo y se mantendrá abierta hasta final del curso académico y/o principio del verano. Posteriormente se cerrará y se extraerá una tabla con todos los datos, que serán utilizados para poder concluir si verdaderamente existen o no estos prejuicios, para ello se contestará a una serie de hipótesis previas, ideas preconcebidas que se persigue comprobar:

*H<sub>1</sub>*. La gente adulta tiene más prejuicios que la joven.

*H<sub>2</sub>*. La gente considera el tatuaje como parte de la cultura.

*H<sub>3</sub>*. La gente tatuada sufre prejuicios.

*H<sub>4</sub>*. Contratarían a alguien con tatuajes, pero se considera el tatuaje como un factor negativo a la hora de poder encontrar un trabajo.

*H<sub>5</sub>*. Poca gente ve normal gente tatuada con profesiones como la de político, médico, etc.

*H<sub>6</sub>*. Hoy en día, hay más gente con algún tatuaje que sin.

Las encuestas se dividirán entre gente joven (<18 – 30 años) y gente adulta (31- >56 años) y, debido al carácter específico que tiene la temática del reportaje, se invalidarán todas las encuestas contestadas por gente no perteneciente a la provincia de Castellón de la Plana.

Los resultados obtenidos (siempre que sean más de 100 las encuestas conseguidas) se considerarán como un modelo de la opinión generalizada de la población de la provincia de Castellón. Además de quedar plasmados en el reportaje y relacionados con la información, todos los datos se volcarán a una página externa mediante la cual, a través de distintas gráficas, se ofrecerán los datos completos extraídos de las encuestas para quien quiera consultarlas por su cuenta.

## 4.2. Fase de producción

### 4.2.1. Enfoque

Tal y como se ha indicado en puntos anteriores, lo que persigue *Tinta y Piel en Castellón* es conseguir dar visibilidad a la escena del tatuaje, concretamente en la ciudad de Castellón.

*Tinta y Piel en Castellón* es un reportaje con un enfoque que persigue informar a cualquier persona, sin importar si lleva o no tatuajes, su edad, sexo o incluso si es de Castellón. Lo que verdaderamente importa del reportaje es el amplio recorrido que se

---

<sup>3</sup> Ver: ANEXO II

hace de la cultura del tatuaje desde distintos puntos de vista y perspectivas (histórica, profesional, técnica y social) y el análisis y la interpretación de todos los datos obtenidos a través de investigaciones, entrevistas y encuestas.

Todo ello con el objetivo de que el público pueda disfrutar de una pieza periodística que combina distintas herramientas para hacer llegar la información, poder reflexionar con ella y conseguir ampliar sus miras. Se trata de un reportaje enfocado a dar a conocer un fenómeno que está mucho más presente de lo que la gente puede llegar a creer, y que no para de crecer; conseguir concentrar toda la información relacionada en una única pieza útil.

#### 4.2.2. Estructura

*Tinta y Piel en Castellón*, al tratarse de un reportaje extenso y debido al propio carácter que adquirirá visualmente en la Red, se dividirá en distintos *capítulos*. Cada uno de ellos abordará una temática y una perspectiva relacionada con el tatuaje. El objetivo es que por separado tengan un sentido completo de la misma manera que, todos ellos, formen una única pieza.

##### 4.2.2.1. Capítulos reportaje/árbol narrativo

###### **Introducción.**

Antes de empezar con el reportaje en sí, se facilitará un vídeo que hará la función de *teaser*. Una pieza audiovisual corta en la que se podrá ver una consecución de fotografías propias relacionadas con el contenido audiovisual que se podrá encontrar a lo largo del reportaje, todas ellas en tono sepia para darles un toque único, elegante y característico; las imágenes se acompañarán del sonido de las máquinas de tatuar, convirtiéndose éste en el hilo conductor entre las fotografías, además de algunas citas recogidas a los profesionales y a gente relacionadas con el tatuaje.

El objetivo de esta pieza es que ejerza como presentación visual de todo lo que se puede encontrar en el reportaje y que, además, se pueda utilizar como tráiler del mismo para su difusión (a modo de carta de presentación).

###### **La tinta de ayer, la historia de hoy.**

El tatuaje desde una perspectiva histórica, el recorrido que ha hecho desde los primeros indicios que se tiene de él hasta el día de hoy, destacando los hechos más importantes y significativos (anécdotas, costumbres,...), dándole especial atención a su llegada a Europa y su papel en el estado español. Se incluyen imágenes y fotografías históricas que corroboran de manera visual la información.

###### **Tattoo.**

El tatuaje desde la perspectiva técnica, como profesión y como práctica. Se aleja el tatuaje de la visión social para acercarse a sus características como tal, desde la elección del diseño, lugar, tamaño, estilos más populares, el estudio, etc.

Esta información estará acompañada por distintas imágenes de trabajos realizados en los tres estudios seleccionados previamente.

###### **Castellón ink.**

El centro del reportaje, el punto verdaderamente clave: la relación entre el tatuaje y la ciudad de Castellón. A partir de una visión general del tatuaje se acabará en Castellón y, entonces, se da a conocer a los profesionales que, durante el resto del reportaje tendrán

voz. La presentación de cada uno de los tres tatuadores irá seguida de un vídeo en el que ellos mismos se presentarán, contestando a una serie de preguntas claves relacionadas con el tatuaje y su trabajo; todo para acabar analizando la figura del propio tatuador.

#### **El prejuicio y el estereotipo tatuados. Cuestión de cultura.**

Utilizando los datos obtenidos en las encuestas facilitadas se realiza un análisis de los resultados contestando a una serie de preguntas que corresponden a ideas preconcebidas existentes –las hipótesis con las que nace el cuestionario en un principio-. A estos datos también se añaden ciertos apuntes por parte de los profesionales a través de citas destacadas en el propio texto o bien audios. Posteriormente se aborda el tema de la cultura en Castellón en general, y del tatuaje en particular.

Ambos apartados –prejuicios y cultura- van acompañados por piezas audiovisuales en las que los tatuadores son los que dan sus opiniones sobre estas cuestiones.

#### **4.2.2.2. Capítulos material audiovisual**

Los vídeos que acompañarán al reportaje se dividirán en temáticas:

 **Presentación tatuadores.** En él se pondrá cara y voz a los protagonistas de parte del reportaje, los tatuadores que han sido seleccionados como voces importantes.

Los tres contestarán a la misma batería de preguntas típicas relacionadas con su profesión, de manera que será más fácil conocerles. La estructura del vídeo será: una pantalla en negro rotulada adelantará sobre qué van a hablar los protagonistas y, posteriormente, ellos contestarán a estas cuestiones en el siguiente orden: Adrián Gimeno, Ángel Granell y Fernando Rubio.

Los temas sobre los que hablarán serán: Qué es para ellos el mundo del tatuaje, cuál fue su primer tatuaje, sus primeros pasos en el tatuaje, un estilo que les defina, su opinión acerca de si es necesaria preparación académica o se trata de ser autodidacta, lo más emotivo que han tatuado, lo más raro y lo que nunca tatuarían.

 **Prejuicios y estereotipos.** Los propios tatuadores serán los que hablen sobre los posibles prejuicios relacionados con la cultura del tatuaje. Además, hablarán desde la perspectiva del tatuador como profesional y como artista, de qué manera puede haber sufrido o no prejuicios por su cuerpo tatuado y por su profesión.

Será una única pieza audiovisual sin cortes en la que se intercambiarán los testimonios relacionados de los tres tatuadores.

 **Cultura y Castellón.** Una vez más, los tatuadores darán su punto de vista sobre el tatuaje como cultura, el estado de la escena y, concretamente, en una ciudad como Castellón.

Será una única pieza audiovisual sin cortes en la que se intercambiarán los testimonios relacionados de los tres tatuadores.

### **4.3. Fase de postproducción**

Tanto el cuerpo del reportaje en sí como todos los elementos que lo acompañan se encuentran en la Red. Se utiliza una plataforma distinta –la más adecuada según el caso- en donde se colgarán y se podrán ver bien de forma conjunta en el propio cuerpo del reportaje o por separado accediendo a través de cada plataforma.

Al reportaje final se accederá a través de la plataforma **Creatavist**. La razón es muy sencilla, se trata de uno de los mejores editores para crear narraciones interactivas, germen de la plataforma *The Atavist* (utilizada por, entre otros, *The New York Times*). *Creatavist* permite crear una narración online que combina texto, imagen, vídeo, audio, enlaces, etc. en un mismo cuerpo, dividir la información en distintos capítulos y que el resultado final sea vistoso, aparente y de fácil lectura y navegación para cualquier usuario. Además, permite su publicación tanto en web, a través de un enlace (que cambia según si la cuenta es gratuita o de pago –en este caso se trata de una cuenta gratuita-), como en formato para *eBook*, dispositivo móvil e incluso que esté disponible en el directorio de la *app* de *Creatavist*.

**El enlace del reportaje será: [apc.creatavist.com/tintaypielencs](http://apc.creatavist.com/tintaypielencs)**

*Creatavist* permite colgar directamente las imágenes y los audios sin necesidad de plataformas externas. Con los vídeos ocurre lo mismo, pero para que éstos se puedan utilizar por separado –sobre todo el vídeo que funciona como *teaser*- éstos se insertarán en el reportaje a través de **Vimeo**. La decisión de optar por esta plataforma y no otras similares es porque ofrece la posibilidad de reproducir en alta calidad y no tiene publicidad de ningún tipo.

Para realizar los gráficos de los resultados de la encuesta se ha optado por **Infogr.am**. Esta plataforma permite crear gráficos interactivos muy visuales, además de poder incluirlos dentro del propio reportaje. Algunos datos, los más significativos, se podrán encontrar dentro del reportaje a modo de gráfico insertado en el mismo a través de *Infogr.am*, pero también se elaborarán tres informes que el usuario podrá consultar en cualquier momento con toda la información extraída de las encuestas: por un lado un resumen de todos los datos y, por el otro lado, un informe con los datos de la población considerada como joven y otro con los datos de la población considerada como adulta.

Para la guía de estudios de tatuajes y perforaciones se hace uso de dos plataformas que se complementan. Por un lado, **Jux** servirá para albergar el “álbum” de los estudios, con su nombre, dirección y enlace de interés en donde poder extraer más información de ese lugar y contactar y, por otro lado, **Google Maps** con un mapa exclusivo en el que se destacan los estudios de la ciudad y que permitirá al usuario poder ubicarlos de forma más clara. La intención es que estas dos plataformas totalmente distintas funcionen como una misma y den forma a una guía en la que cualquier persona que se quiera tatuar pueda encontrar el estudio que mejor se acople a sus necesidades.

Una vez las plataformas son seleccionadas, lo único que es necesario es volcar la información en cada una de ellas y establecer nexos de unión entre las mismas a través de enlaces y encadenamientos que permitan ir de una a otra sin perder la base: *Tinta y Piel en Castellón*.

TAREA	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35							
>>Semana... (desde 03-mar)								
Preparación preproducción								
Lanzamiento encuesta								
Entrevista tatuador 1								
Entrevista tatuador 2								
Entrevista tatuador 3								
Investigación/revisión literatura								
Transcripción material audiovisual								
Conclusiones encuestas								
Redacción cuerpo reportaje								
Elaboración material multimedia								
Elaboración dossier final								
Elaboración guía de estudios CS								
Volcado a plataforma web								
Entrega TFM								

FASE PREPRODUCCIÓN	
FASE PRODUCCIÓN	
FASE POSTPRODUCCIÓN	

ACTIVIDAD	FECHA COMIENZO	FECHA FIN
Primera reunión tutor/a	28-feb	28-feb
Preparación preproducción	03-mar	27-abr
Lanzamiento encuesta	17-mar	11-jul
Entrevista tatuador 1	17-may	17-may
Entrevista tatuador 2	02-jul	02-jul
Entrevista tatuador 3	20-oct	20-oct
Investigación/revisión literatura	14-jul	01-sep
Transcripción material audiovisual	06-sep	07-sep
Conclusiones encuestas	08-sep	11-sep
Redacción cuerpo reportaje	13-sep	21-sep
Elaboración material multimedia (video, audio, imágenes)	28-sep	19-oct
Elaboración dossier final	25-sep	19-oct
Elaboración guía de estudios CS	13-oct	13-oct
Volcado a plataforma web	20-oct	26-oct
Entrega TFM	31-oct	31-oct

## 5. Plan de explotación del producto

### 5.1. Análisis del mercado

#### 5.1.1. Público objetivo

En un principio puede parecer que *Tinta y Piel en Castellón* esté dirigido a un público determinado al que le guste el tatuaje y que, además, sea de Castellón. Pero, gracias a su formato y la información que ofrece, cualquier tipo de persona puede formar parte del público objetivo de este producto. El único requisito indispensable es el de tener algún tipo de interés cultural, ganas de saber sobre otras culturas y formas de pensar e intereses artísticos.

Se obtienen dos tipos de público: por un lado, aquellas personas a las que les apasione el mundo del tatuaje y muestren interés por él; pese a que algunas informaciones, sobre todo las relacionadas con el tatuaje como técnica, no resultarán novedosas para este tipo de público, sí que es cierto que el apartado que hace referencia a la historia y el análisis y estudio de la escena en Castellón les puede resultar de interés y aportar una información nueva (anécdotas históricas, conocer los orígenes, saber qué opina verdaderamente la gente de la calle, escuchar las voces implicadas, etc.). Y, por otro lado, se encuentra ese público que desconoce totalmente todo lo relacionado con el tatuaje y desea saber más por el mero hecho de conocer una realidad cultural, sociológica y artística que está presente hoy en día; gente con inquietud.

Debido al tratamiento que se hace de la información y al propio contenido no importa el sexo, si se es portador o no de tatuajes o la edad del público, ya que, según las respuestas en las encuestas, se puede apreciar un interés desde distintos rangos de edad y, además, pese a que pueda parecer que al encontrarse en el medio web puede resultar más complicado para que la gente de más edad llegue al producto, lo cierto es que se persigue la simplicidad, usabilidad y facilidad a la hora de navegar para que sea accesible para cualquier persona (con altos conocimientos o no del medio web).

Como requisito indispensable de ese público objetivo se encuentra el mostrar algún tipo de inquietud sobre el tatuaje, no de su práctica en sí –de tatuarse uno–, sino de la propia escena. Y, pese a que es cierto que el reportaje está focalizado en un lugar muy determinado como es Castellón y, en un principio, se persigue visibilizar la escena de la ciudad, la información que se ofrece se puede extrapolar a otras poblaciones y muchos de los datos, sobre todo el apartado histórico y antropológico, son iguales para alguien que lo consulte desde Madrid, Castellón o México. El hecho de que se visibilice esa escena no quiere decir que sea únicamente para el público de Castellón de la misma manera que, por ejemplo, el programa *Miami Ink* no está dirigido al público de Miami o estadounidense, sino que, a partir de esa escena, situaciones y población, se puede consumir por todo el mundo.

#### 5.1.2. Sector del mercado

El mercado al que se dirige el producto y las distintas estrategias de marketing es el de la comunicación.

### 5.1.2.1. Mercado objetivo

El **mercado objetivo principal** son todos los medios de comunicación especializados en la temática del tatuaje de ámbito nacional y que sean nativos de Internet o tengan una versión web. A este mercado se dirigen todos los usuarios interesados en los contenidos relacionados con el tatuaje y que seguro *consumirán* el producto.

El principal problema de este tipo de publicaciones es que, en ámbito nacional, las principales no disponen de página web y son en formato físico (*Tattoo Magazine*, *Tattoo Ñ*,...).

Como **mercado objetivo secundario** encontramos todos los medios de comunicación especializados en el ámbito cultural en nativos del medio web o que dispongan de una versión digital en la que poder explotar el producto. A este mercado se dirigen todas aquellas personas que tengan algún tipo de inquietud cultural, a las que les guste *consumir* información relacionada con la cultura que sea especializada pero que abarque distintos ámbitos (música, cine, arte, teatro, moda, fotografía,...) y que pueden considerar interesante el producto y querer acceder a él.

Algunos de los medios que cumplen estos requisitos son: *Jot Down*, *Nomepierdoniuna*, *Verlanga*, *Cuadernos* (de *El Periódico Mediterráneo*), *El Cultural* (de *El Mundo*),...

### 5.1.2.2. Mercado potencial

En este sector del mercado se encuentran aquellos medios de comunicación no especializados y que no suelen publicar este tipo de contenido, pero que sí tienen cabida para el mismo en alguna de sus secciones. El público que forma parte de este mercado es una combinación entre un público al que le interesa el tema por lo que *consumirá* el producto, con aquel público no interesado que puede optar por hacerlo o no.

Este mercado tiene aspectos negativos y positivos, ya que por un lado es posible llegar a un público que de otra forma no se habría conseguido y, por otro lado, que la pieza pase totalmente desapercibida y se acabe perdiendo.

Aquí se encontrarían medios generalistas como: *Levante*, *El Periódico Mediterráneo*, *El Mundo*, *El País*, *Valencia Plaza*, *eldiario.es*,...

## 5.2. Plan de comunicación y marketing

### 5.2.1. Venta y explotación del producto

*Tinta y Piel en Castellón* nace con el propósito de dar visibilidad al mundo del tatuaje y pretende llegar al máximo número de personas. Estas son las principales razones por las que, pese a existir la posibilidad de explotar el producto de forma individual –la plataforma *Creatavist* permite la opción de que los usuarios accedan a los contenidos pagando una cantidad, determinada por su autor o autora-, esta vía no se llevará a cabo en este caso ya que, pese a ser patente que existe cierta curiosidad e inquietud en conocer más sobre el tatuaje (basado en los datos de participación de la encuesta –con muchas encuestas dadas por no válidas debido a que fueron contestadas por gente no residente en Castellón-), será difícil conseguir que el público quiera pagar por esa

información que de primeras desconoce (el tipo de tratamiento, autora, formato, etc.); además, al ser el primer reportaje realizado de estas características por la autora, es complicado determinar qué número de público accedería a él a través de pago, la circulación del reportaje, no hay posibilidad aún de *feedback*, no se conocen antecedentes,... Por lo que sería complicado establecer un precio determinado y, probablemente, la información acabaría perdiéndose.

Por estas razones se establecerá un plan en el que se ofrecerá el producto acabado a un medio de comunicación, que adquirirá todos los derechos del reportaje y se encargarán de su explotación y promoción.

Debido a la pobreza del mercado en cuanto a medios especializados sobre el tatuaje en formato digital, se elimina esta posibilidad. Tanto las características del reportaje – medio web-, su temática –cultura- y el ámbito geográfico sobre el que trabaja – Castellón-, es necesario encontrar un medio que cumpla con todos estos requisitos y que le pueda dar la mayor visibilidad y viabilidad al reportaje.

Por estas razones y tras un análisis de ese mercado y público objetivo, *Tinta y Piel en Castellón*, ve en el *blogzine* cultural *Nomepierdoniuna.net* el espacio perfecto para su posible explotación. Se trata de un medio de comunicación digital que aborda temas culturales (música, cine, fotografía, teatro, danza, arte y moda) que suceden en Castellón y que, tras seis años de vida, ya ha conseguido mantener un público permanente (mínimo 14.000 usuarios fijos) y convertirse en un referente cultural de Castellón; además, al cubrir eventos de carácter nacional e internacional como el FIB, Rototom Sunsplash, Viña Rock, Arenal Sound o la I Feria Internacional de Arte Contemporáneo Marte, ha podido traspasar las fronteras y llegar a un público nacional no perteneciente a la provincia de Castellón. Por lo que parece más que justificada la opción de presentar este producto a un medio como *Nomepierdoniuna.net*, un escenario que puede promover y explotar el contenido del mismo.

### **5.2.2. Creación de identidad propia**

Otra de las estrategias a desarrollar, aparte de la *venta* del propio producto, es la de su promoción y creación de una identidad propia. Por esta razón se realizará una imagen/logo característica y única del reportaje –y relacionada- que servirá como identidad propia del mismo y creará unión entre los distintos contenidos (galería, reportaje y vídeo). Esta imagen será única y exclusivamente para el reportaje *Tinta y Piel en Castellón*.

### **5.2.3. Acción promocional**

Pensando en la promoción y en dar a conocer el producto sin mostrar el producto en sí, se realizará un vídeo promocional (*teaser*) que se podrá compartir en los distintos perfiles de las principales redes sociales, que podrán utilizar los propios protagonistas del reportaje para darlo a conocer y que será un adelanto, un aperitivo visual y sonoro, de lo que da vida *Tinta y Piel en Castellón*. Todo ello con el objetivo de atraer al mayor número de público, hacer atractivo el producto y conseguir la suficiente relevancia como para repetir el formato en un futuro con temas diferentes.

## 6. Conclusiones

El objetivo periodístico con el que nace el reportaje *Tinta y Piel en Castellón. Un viaje por la cultura del tatuaje* es el de crear un producto de calidad apto para su consumo. Mientras, el objetivo personal es el de visibilizar una escena tan rica y desconocida como es la del tatuaje –y más en Castellón-. En él se pueden ver plasmados distintos conceptos, utilidades y recursos aprendidos en distintas áreas del Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación (Universitat Jaume I), como la importancia de la creación de una imagen y conseguir dar forma a piezas *de autor*, con un toque propio, nuevas formas de crear piezas audiovisuales que resulten llamativas, vías de documentación e investigación, utilidad del medio web, apostar por un periodismo innovador, etc. Todo esto junto a un año y medio trabajando en un medio digital cultural de Castellón ha desembocado en una serie de aptitudes, conocimientos e inquietudes sobre los que nace el reportaje que se ha presentado en estas líneas.

Los aspectos positivos que se encuentran tras *Tinta y Piel en Castellón* son el bagaje adquirido sobre el mundo del tatuaje –desde distintos ámbitos-, con la capacidad suficiente como para haber visto nuevos campos de investigación interesantes, relacionados con la comunicación y que hoy en día no se han tocado.

Se pudo apreciar un progreso y un crecimiento tanto académico como personal durante la realización del mismo. En el primer caso se encuentra el manejo de nuevas plataformas para crear una unión con sentido, la utilización de otras más novedosas como *Creatavist* y la explotación de cada una de ellas, consiguiendo diferentes efectos que, en conjunto, han dado forma a un reportaje, poder coordinar y dividir la información según la necesidad de cada producción (qué se convertiría en texto, qué en imagen, qué en audio,...) y el desarrollo de un producto acabado que ha crecido de la mano con un principio de investigación académica; en cuanto al segundo caso, la realización de un reportaje de estas características ha supuesto un crecimiento personal importante, consiguiendo unir todas las piezas del puzle en una única que tuviese sentido, sabiendo desenvolverse ante una situación novedosa como ha sido la realización de este tipo de piezas periodísticas, con sus buenos y malos sabores durante el proceso y cerrar una etapa universitaria con una *carta de presentación* más que apta.

Probablemente este reportaje no habría podido hacerse realidad si no fuese por las facilidades encontradas en el camino. Parte de lo que es *Tinta y Piel en Castellón* se debe a los tatuadores protagonistas del mismo que han facilitado todo el proceso muchísimo más, consiguiendo hacer un hueco en sus agendas, abriendo las puertas de sus estudios y mostrando su trabajo sin ningún tipo de problema, poniendo las mismas ganas -o incluso más- por hacer un hueco al tatuaje en el mundo universitario. Recordando las palabras de Ángel Granell (tatuador de Tattoo Classic Buho): “Algún día teníamos que entrar en la universidad”.

Otros pilares importantes han sido los profesionales que, sin saberlo, han aportado más de lo que se piensan; por un lado, a una tutora y profesora que alimentó la inquietud y curiosidad por las nuevas formas de periodismo y las nuevas tecnologías, Sara Ortells Badenes, y, por otro lado, a David Hernández Beltrán por llevar más de un año mostrando cómo hay que moverse por el mundo web, enseñando a ser periodista y por mostrar la riqueza de la cultura de un Castellón que se cree dormido. Sin olvidar tampoco a esos amigos y familia que han ayudado a que las encuestas lleguen a más gente (¡incluso a Alemania!), a recorrer las calles de Castellón, a que las cámaras pesen

menos, a perder su tiempo en él (en especial a Pablo García Pedro por utilizar su poco tiempo libre en diseñar y crear, una vez más, una imagen para un trabajo de la autora) y a que el reportaje haya conseguido sonar más. No se trata de escribir una nota de agradecimiento, sino de plasmar de qué manera, realmente, *Tinta y Piel en Castellón* se ha convertido en la unión de distintos aspectos académicos y personales que, juntos, también forman parte del reportaje.

También ha habido ciertas dificultades que han hecho que probablemente el reportaje no haya alcanzado la calidad máxima. Una pieza de estas características es imposible que se pueda realizar por una única persona, siendo bastante complicado llevar a cabo todo el trabajo y proceso –compatibilizándolo, además, con las clases y con el trabajo-. Probablemente en un equipo de mínimo dos personas en donde se hubiese podido dividir el trabajo habría sido más satisfactorio el resultado.

La principal dificultad encontrada relacionada con esto se puede apreciar de manera clara en el material audiovisual, era prácticamente imposible llevar a cabo una entrevista en profundidad de una duración total de más de veinte minutos con una persona a la vez que se hacían comprobaciones de audio (dando como resultado que el micrófono dejó de coger la señal en una de las entrevistas, por lo que se escucha únicamente el audio que captó la cámara, o falta de enfoque en algunos planos, y cambios bruscos que se han intentado subsanar en el proceso de edición) y cambios de planos. Lo ideal habría sido que una persona se encargase de entablar esa conversación con el tatuador (elaborar el cuestionario, enlazar las preguntas, crear un ambiente, etc.), mientras otra se encargaba de los aspectos más audiovisuales y técnicos (sonido, cambios de plano, etc.); sin hablar de algo tan simple pero complicado como el propio transporte de todo el equipo. Por lo que, finalmente, ha primado la parte más periodística que la audiovisual, razón por la que a la hora de realizar las entrevistas se ha optado por un plano fijo, dando importancia a esa conversación con el tatuador. Otras de las dificultades relacionadas ha sido la de edición y montaje de las piezas audiovisuales, que ha sido bastante caótico en un principio por fallos de programa, cintas *rotas* y demás problemas que han ido surgiendo. Pese a esto, lo cierto es que en positivo se extrae el buen sabor de boca final al ver de qué manera se ha sido capaz de superar esos problemas y conseguir dar forma a cada una de esas producciones.

El hecho de querer realizar entrevistas en profundidad a profesionales como son los tatuadores también ha sido una dificultad, ya que su tiempo es literalmente oro y es extremadamente complicado conseguir encontrar un hueco en sus agendas; razón por la que, por ejemplo, la entrevista con Ángel Granell se tuvo que posponer a mediados de octubre o ha sido imposible obtener imágenes de Fernando Rubio tatuando. Otros profesionales como Marco Gómez de Barrio Santo, al que se le propuso el proyecto en un principio, directamente lo rechazó por no querer ver su imagen *mezclada* con la de otros, pero, pese a esto, él mismo facilitó el contacto de uno de los aprendices de su estudio, Adrián Gimeno, que resultó ser uno de los perfiles más interesantes ya que el reportaje y su carrera como tatuador han ido creciendo paralelamente.

En cuanto a la parte de investigación la dificultad se encuentra en la poca documentación académica relacionada con el mundo del tatuaje, estando todas las investigaciones encontradas relacionadas con su impacto sociológico, sin ir más allá, sin ver más campos. En este aspecto la luz se encendió cuando la Universitat Autònoma de

Barcelona anunció la *1ª Jornada de Comunicación y Tatuaje*, que mostraba nuevas vías de investigación pero que, una vez visionadas en *streaming* cada una de las ponencias, fue el reflejo de que se trata de un campo nada trabajado.

En definitiva, todo lo que se puede extraer de la elaboración de este producto acabado es más que positivo. Explotando la riqueza del medio web, consiguiendo superar las dificultades, disfrutando con cada entrevista y libro leído, ampliando el propio campo y alimentando las ganas de seguir haciendo un periodismo innovador y que sea diferente. Demostrando que hay otros caminos, aunque parezca que nadie los quiera caminar y cumpliendo los objetivos que se pusieron hace ya cerca de un año. Y, si de paso, se consigue que el tatuaje y todo lo relacionado con él empiece a sonar en la calle, en el mundo de la cultura y en la universidad, entonces definitivamente habrá valido la pena.

## 7. Bibliografía

- ALBISU, Javier (2014). El tatuaje se instala en el templo de la etnología de París. En: *La Vanguardia.com*.  
<http://www.lavanguardia.com/cultura/20140506/54407605351/el-tatuaje-se-instala-en-el-templo-de-la-etnologia-de-paris.html> [consultado 10/08/2014]
- ALONSO, Mario (2005). Representación Social del Tatuaje en Jóvenes Tatuados entre 18 y 25 Años de Edad. Costa Rica: Universidad Fidélitas.
- FRIGERIO, Francesca y PIRONTI, Matteo (1996). *El Tatuaje*. Barcelona: De Vecchi.
- GANTER, Rodrigo (2005). De cuerpos, tatuajes y culturas juveniles. En: *Espacio Abierto*, Vol. 14, Núm.1. Venezuela: Universidad del Zulia, pp. 25-51.
- HART, Carey, PALMER, Chris y THOMAS, Bill (2010). *Tatuado*. Königswinter: H. F. Ullman.
- MONTOYA, Norminanda (2014). Impactos comunicativos del tatuaje: Literatura y cine. En: *1ª Jornada Internacional de Comunicación y Tatuaje*. Universitat Autònoma de Barcelona.  
<http://www.uab.cat/campusmedia/esdeveniments/comtatoo> [consultado 3/10/2014]
- MORALES, Fernando (2014). Impactos comunicativos del tatuaje: Tatuaje y series de tv. En: *1ª Jornada Internacional de Comunicación y Tatuaje*. Universitat Autònoma de Barcelona.  
<http://www.uab.cat/campusmedia/esdeveniments/comtatoo> [consultado 3/10/2014]
- MORENO, José Luis (2014). Tatuaje: Ilustración sobre la piel. En: *1ª Jornada Internacional de Comunicación y Tatuaje*. Universitat Autònoma de Barcelona.  
<http://www.uab.cat/campusmedia/esdeveniments/comtatoo> [consultado 3/10/2014]
- PEIRÓ, Patricia (2014). La serpiente tatuada de Churchill. En: *Mujeres*.  
<http://blogs.elpais.com/mujeres/2014/09/la-serpiente-de-la-madre-de-churchill.html> [consultado 18/09/2014]
- PERCEVAL, José María (2014). Comunicación y tatuaje. El grito sin voz. En: *1ª Jornada Internacional de Comunicación y Tatuaje*. Universitat Autònoma de Barcelona. <http://www.uab.cat/campusmedia/esdeveniments/comtatoo> [consultado 3/10/2014]
- PÉREZ FONSECA, Andrea Lissett (2009). Cuerpos tatuados, “almas” tatuadas: nuevas formas de subjetividad en la contemporaneidad. En: *Revista Colombiana de Antropología*, Vol. 45, Núm. 1. Colombia: Instituto Colombiana de Antropología e Historia, pp. 69-94.
- RANDELL, Cheyene. *Shopped Tattoos*. <http://shoppedtattoos.tumblr.com/> [consultado 15/10/2014]
- RIEMSCHEIDER, Burkhard y SCHIFFMACHER, Henk (2005). *1000 Tattoos*. Köln: Taschen.
- SALVÁ, Ana y PLANAS, Joan (2012). Whang Od: la tatuadora kalinga. En: *Periodismo Humano*. <http://periodismohumano.com/culturas/whang-od-la-tatuadora-kalinga.html> [consultado 06/09/2014]
- SASTRE, Asceneth (2011). Cuerpos que narran: la práctica del tatuaje y el proceso de subjetivación. En: *Diversitas. Perspectivas en Psicología*, Vol. 7, Núm. 1. Colombia: Universidad Santo Tomás, pp. 179-191.

- ONFIRE, Julián (2010). Breve historia del tatuaje I y II. En: *The Finer Art of Hearthwork*. <http://thefinerartofheartwork.blogspot.com.es/2010/07/breve-historia-del-tatuaje-ii.html> [consultado 10/09/2014]
- Tattoo History Museum. En: *The Vanishing Tattoo*. [http://www.vanishingtattoo.com/tattoo\\_museum/index.html](http://www.vanishingtattoo.com/tattoo_museum/index.html) [consultado 06/10/2014]
- TUTTLE, Lyle. <http://www.lyletuttle.com/> [consultado 10/10/2014]
- Flash (tattoo). [http://es.wikipedia.org/wiki/Flash\\_\(tattoo\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Flash_(tattoo)) [consultado 15/10/2014]

## ANEXO I: Entrevista en profundidad tatuadores

- **Primer contacto con la tinta.**
  - Primer tatuaje. ¿Por qué empezó a tatuarse?
  - Primeros pasos como tatuador: ¿Cuándo empieza a tatuar y por qué?
- **Su trabajo.**
  - ¿Cuál es el estilo que le define?
  - ¿Preparación académica o autodidacta?
  - ¿Qué es lo más raro que ha tatuado?, ¿y lo más emotivo?
  - ¿Qué no tatuaría nunca?
  - Motivos por los que la gente se suele tatuar.
  - ¿Os convertís en psicólogos de la gente?
  - Consejos. ¿Hacéis recomendaciones si veis a gente insegura, demasiado joven, locuras,...
  - ¿Únicamente plasma su arte sobre la piel?, ¿otras vertientes artísticas?
- **Su cuerpo.**
  - Su tatuaje favorito.
  - ¿Se ha auto-tatuado alguna vez?, ¿el qué?
- **El tatuaje.**
  - Definición; según su perspectiva y cómo lo vive → Cultura del tatuaje. ¿Existe?, ¿cómo la vive?
  - Estilos de tatuajes (dejando a un lado el suyo propio) y partes del cuerpo en donde tatuar.
  - ¿La piel como lienzo?
  - ¿Son respetados los tatuadores?, ¿se les considera artistas o su trabajo tendría más valor si en vez de sobre la piel fuese en una lámina?
  - ¿Tatuaje + cuerpo como lenguaje?, ¿construye un discurso propio?
- **Prejuicios y estereotipos.**
  - ¿Existen, son reales?
  - ¿Ha “sufrido” alguno?
  - Conoce algún caso de alguien que se haya tenido que borrar un tatuaje por motivos laborales o similares...
  - Opinión sobre series sobre tatuajes/tatuadores/estilos
- **Castellón y el tatuaje.**
  - ¿Cómo ve la cultura del tatuaje en Castellón? Evolución, ferias (ya desaparecidas), etc.

## ANEXO II: Encuesta (formulario)

### Tattoo

Cuestionario sobre estudio acerca de los posibles prejuicios y estereotipos relacionados con la cultura del tatuaje. Gracias por tu colaboración.

\*Obligatorio



1. **Sexo \***

Marca solo un óvalo.

- Mujer  
 Hombre

2. **Localidad \***

\_\_\_\_\_

3. **Edad \***

Marca solo un óvalo.

- <18  
 18-23  
 24-30  
 31-35  
 36-40  
 41-45  
 46-50  
 51-55  
 >56

## 4. ¿Llevas tatuajes? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

## 5. En caso de que SÍ que lleves tatuajes, ¿cuántos?

\_\_\_\_\_

## 6. En caso de que NO lleves tatuajes, ¿te gustaría hacerte uno?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

## 7. El tatuaje lo asocias a... \*

(se puede marcar más de una opción)

Selecciona todos los que correspondan.

- Como forma de identificarse las personas
- Moda / tendencia
- Gente de un rango social bajo
- Presos, bandas criminales, mundo de la droga,...
- Tribus urbanas (skinheads, raperos, hipsters,...)
- Cultura histórica
- Arte
- Otro: \_\_\_\_\_

## 8. Ves a alguien tatuado y te parece... \*

Marca solo un óvalo.

- Bonito
- Espantoso
- Me da igual, es su decisión

## 9. ¿Consideras que un tatuador es un artista? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Ni/Nic

## 10. ¿Está normalizado el tatuaje en la sociedad? \*

(1. Nada normalizado – 2. Un poco normalizado – 3. Ns/Nc – 4. Ya es normal ver gente tatuada – 5. Totalmente, no importa que la gente lleve tatuajes)

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente

## 11. ¿Crees que la gente tatuada sufre prejuicios? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- En algunas ocasiones sí

## 12. SI TÚ fueres el directivo de una empresa, ¿contratarías a alguien que llevase tatuajes visibles (teniendo en cuenta que su CV es apto)? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No



## 13. En cuanto al entorno laboral, ¿estar tatuado influye de alguna manera en el carácter y disposición de la persona tatuada? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Ns/Nc

14. ¿Por qué?

---



---



---



---



---

15. ¿Tendrías una pareja tatuada? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No



16. Si tu hijo/a con 16 años quisiese hacerse un tatuaje, tú... \*

Marca solo un óvalo.

- No le dejaría
- Le dejaría
- Lo hablaría con él/ella y, si está segura/o, le dejaría

17. ¿Estás de acuerdo con estas afirmaciones? \*

(marca la(s) afirmación(es) con la(s) que estés de acuerdo; se puede marcar más de una)  
Selecciona todos los que correspondan.

- Hoy en día, el hecho de ir tatuado o tatuada es un motivo negativo a la hora de encontrar trabajo
- Vería normal que el alcalde o alcaldesa de mi ciudad estuviese totalmente tatuado/a
- La gente debería hacerse tatuajes que no se viesen a simple vista
- Considero que el tatuaje es un "arte vivo"
- Los tatuajes son "un texto mediante el cual (el tatuado) habla de sí mismo a otros". Cuerpo como canal de comunicación
- La gente tatuada únicamente "buscan llamar la atención"

18. ¿Consideras el tatuaje como parte de la cultura? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Ni/Ni

## ANEXO III: Reportaje escrito

**NOTA:** Se recomienda visualizar el reportaje en su formato digital, junto a las fotografías, vídeos, audios, gráficos y enlaces externos:

<http://apc.creatavist.com/tintaypielencs>

Es mucho más que tinta *pinchada* en la piel. Un tatuaje puede contar una historia, dar entender algo y/o simplemente ser una obra de arte *ambulante*. Si se presta atención a lo que rodea el día a día, se puede ver de qué manera el tatuaje forma parte de la actualidad mucho más de lo que se puede pensar; aparece en la televisión, en el cine, la literatura, sobre un escenario, en un campo de fútbol o de baloncesto, en una campaña de moda,... No es ninguna novedad, el tatuaje es algo que siempre ha formado parte de la historia y del propio ser humano. ¿Existían los tatuajes hace 3.000 a.C?

Descubre las distintas caras del mundo del tatuaje: la histórica, la técnica y la social. De qué manera ha cambiado su significado con el paso del tiempo, en qué momento pasó de ser algo propio de sectores marginales a dar el salto a cualquier calle e incluso convertirse en una forma de arte. Calles como las de la ciudad de Castellón es donde, precisamente, se encuentran los estudios de Ángel Granell, Adrián Gimeno y Fernando Rubio, quienes mostrarán su profesión y debatirán sobre la cultura y la escena del tatuaje. Pero, ¿está verdaderamente normalizado el tatuaje? ¿Es un impedimento para encontrar trabajo? ¿Se considera al tatuador como un artista? Los y las castellanenses serán los encargados de desmontar -o no- algunos de estos falsos mitos e ideas preconcebidas. Todo para, en definitiva, descubrir de una vez qué es el tatuaje.

|Asun Pérez Cabezas

### 1. La tinta de ayer, la historia de hoy

“**Mi piel cuenta una historia.** No el tipo de historia que se desarrolla con un principio, una parte central y un final, sino más bien como el viaje de mi existencia”, son las palabras de Carey Hart, ex piloto profesional de motocross. Hart abrió en 2004 su primera cadena de salones de tatuajes junto a John Huntington (Hart & Huntington Tattoo Company). Para él, tal y como refleja en su libro *Tatuado* (en el que comparte autoría con Chris Palmer y Bill Thomas), su cuerpo tatuado se ha convertido en un canal de comunicación con el que habla a los demás.

Es cierto que el tatuaje con el tiempo ha ganado presencia y adeptos. No es extraño ver la tinta paseándose en una alfombra roja, en la portada de alguna revista, en la gran y pequeña pantalla, en un campo de fútbol, sobre un gran escenario,... Pero también es cierto que, pese a esto, **la cultura del tatuaje sigue arrastrando gran cantidad de prejuicios, estereotipos y falsos mitos.**

Decorar la piel con tinta no es algo novedoso y *cool*, sino que se trata de **una práctica muy antigua**, casi como el propio ser humano. Muchas son las técnicas y decoraciones las que demuestran que **sí existe una tradición y una historia cultural** en el tatuaje.

Es imposible determinar en qué momento y dónde nació el arte del tatuaje, pero **las primeras referencias que se tienen datan del 3300 a.C con Ötzi**, la momia más antigua del mundo, hallada en los Alpes italianos en 1991, y a la que se le encontraron unas finas líneas tatuadas por todo su cuerpo. Estas líneas no se habían marcado con una aguja, sino que eran pequeños cortes localizados por distintas zonas de su cuerpo que habían sido frotados con carbón. Y, es que, tanto las técnicas como los estilos han evolucionado con el paso de los años. Las primeras herramientas que se utilizaban para marcar la piel eran piedras, palos y huesos de animales, con éstos se realizaban las perforaciones en el cuerpo y, posteriormente, se introducía la tinta.

Esta técnica llegó al mundo occidental, concretamente a Inglaterra, a través de los exploradores que habían conocido esta nueva forma de marcar el cuerpo en las tribus con las que se topaban durante sus expediciones. Un decreto religioso prohibió los tatuajes en Inglaterra hasta que **James Cook**, explorador, navegante y cartógrafo británico, **volvió de una de sus expediciones a Tahití en 1769 tatuado**. El contacto de estos exploradores con tribus como en las que el tatuaje era una práctica extendida fue lo que transmitió el arte de tatuar al mundo occidental.

El hecho de que James Cook descubriese los tatuajes polinesios supuso un antes y un después en la historia de esta práctica, dando lugar a un auténtico *boom* del tatuaje e introduciendo **el tatuaje entre la clase alta**, en su mayoría nobles excéntricos como el zar ruso Nicolás II, que se tatuó un dragón en el brazo, e incluso Don Juan de Borbón, con el antebrazo derecho tatuado como recuerdo de su estancia en la marina inglesa.

El motivo por el que la gente decide marcar su cuerpo también ha cambiado con el tiempo. Antiguamente las personas tatuaban sus cuerpos como remedio a algunas enfermedades, por estética, pertenencia, superstición, castigo, durante la caza, por motivos religiosos, en memoria de alguien,... Por ejemplo, la **primera evidencia del tatuaje en Japón** aparece en el **siglo 3 a.C**, éste se utilizaba para decorar, proteger del mal e incluso para identificar a los delincuentes –aún continúa siendo muy habitual el uso del tatuaje como símbolo para identificar miembros de bandas criminales (p.e.: la organización Mara Salvatrucha en América)-; en Nueva Zelanda **los maorís** utilizaban el tatuaje como *huella dactilar*, se realizaban un dibujo conocido como **moko**, el mismo con el que firmaban en los documentos; en **el Tíbet** creían que el tatuaje ayudaba a superar la pérdida y el dolor; mientras, en **Kalinga** (Filipinas), el tatuaje, pese a que está desapareciendo y perdiendo su carácter, es una práctica con un millar de años y forma parte de una tradición y cultura en la que las mujeres eran tatuadas como símbolo de belleza y los hombres de valentía –tradicionalmente, enseñaban la cabeza del enemigo y, entonces, eran tatuados-; en las **Islas Marquesas** el tatuaje para ellas tenía un significado erótico –las mujeres se tatuaban motivos obscenos en la vulva- y para ellos mágico y religioso –se tatuaban el cuerpo como si éste fuese un escudo, y una vez morían **se les arrancaba la piel** para que su piel entrase sin marcas y *pura* al paraíso-; en **Taroko** (Taiwán) era costumbre tatuarse la cara una vez se llegaba a la edad adulta;... Y así tantas historias y tradiciones como culturas y formas de vida.

En el año **1891** ocurre un acontecimiento que marca la historia del tatuaje. Hasta entonces las técnicas eran varias y algunas muy primitivas; por ejemplo, al principio se trataba de una aguja que hacía correr bajo la piel un hilo manchado de carbón. Pero es en este año cuando **Samuel O'Reilly inventa la primera máquina eléctrica moderna**

**de tatuar.** Ésta nace del modelo de la imprenta autógrafa que inventó Thomas Alva Edison en 1876. O'Reilly **consigue perfeccionar la técnica**, añadiendo rapidez y dibujos más nítidos. Esto supuso una auténtica revolución en la historia de la tinta y en la visión del tatuado y, desde ese momento, han sido innumerables los avances en los instrumentos utilizados para tatuar.

A **finales del siglo XIX y principios del XX**, el tatuaje pasó a ser una **característica propia de sectores marginales** como presidiarios –los presos fueron prácticamente los primeros en utilizar el tatuaje para diferenciarse del resto de la gente-, meretrices, soldados y marineros –en aquel entonces mucha gente se embarcaba para evitar la justicia-, y los puertos pasaron a ser las *oficinas* de los tatuadores.

Durante esta época aumentó el interés por el tatuaje, incluso la gente tatuada era **expuesta en ferias y circos**, convirtiéndose en auténticos escaparates vivos en los que los tatuadores mostraban sus trabajos. Muchos de ellos viajaban con el circo durante los meses de estío y adquirirían gran fama, como el tatuador **Bert Grimm**, famoso en 1924 por tatuar cuerpos enteros para el circo.

Durante los **años cincuenta** el tatuaje empieza a **relacionarse con la delincuencia**, el mundo carcelario y, a raíz de una reunión de motoristas en Hollister (California) en 1947 que acaba con graves incidentes, con bandas peligrosas de moteros. Los medios de comunicación de entonces también ayudaron a que se propagase este concepto negativo del tatuaje, creando oleadas de sensacionalismo alrededor. Esto fue muy significativo en Nueva York, en donde los titulares inflamables y el pavor que despertó la hepatitis B **en 1961 provocaron que se prohibiesen los tatuajes**. Desde este momento el tatuaje queda relegado a la clandestinidad en Nueva York hasta 1997, cuando se vuelve a legalizar su práctica en la gran manzana y tiene lugar la primera convención de tatuajes. Durante aquellos años **la gente buscaba una forma de expresarse** y en el tatuaje la encontraba, por lo que pronto el veto desapareció y empezaron a aparecer las primeras asociaciones y convenciones relacionadas por todo el mundo.

Pero el tatuaje no siempre ha sido algo negativo y, mientras un sector se encargaba de que este desapareciese, otro conseguía revivirlo. La cantante de rock y blues estadounidense Janis Joplin fue la *culpable* de que el tatuaje fuese noticia -en este caso positiva- al tatuarse una pequeña flor en la muñeca: “Yo quería un poco de decoración”, fueron sus palabras. **Janis Joplin consiguió devolver el tatuaje a la actualidad** –incluso su tatuador, el controvertido y afamado Lyle Tuttle, se convirtió en portada de la revista *Rolling Stone* en 1970- y que éste empezase a ser algo también propio de las mujeres, ya que hasta entonces era mucho mayor el número de hombres que se tatuaban. Aunque **la mujer y el tatuaje** han estado más relacionados de lo que puede parecer, manteniendo una relación de amor y odio; este es el caso de **Olive Oatman, la primera mujer tatuada occidental** de la que se tiene constancia, a la que se le tatuaron unas finas líneas en la barbilla en un rito tras ser secuestrada por una tribu. Pero también es cierto que el tatuaje ha sido **sinónimo de liberación para la mujer**, en el siglo XIX ellas marcaban su cuerpo con tinta –hasta donde permitía la ropa- como un símbolo de libertad, demostrando que eran dueñas de su propio cuerpo, ya que en aquel entonces se entendía que el cuerpo de una mujer debía mantenerse *puro*.

Lo cierto es que Janis Joplin consiguió abrir **un camino que hoy en día siguen** otras muchas y muchos artistas y gente famosa (como Angelina Jolie, David Beckham, Rhianna, Randy Orton, Colin Farrell, Robbie Williams, Fernando Torres, 50 cent, Dennis Rodman,...) y con el que, al mostrar sus cuerpos marcados por la tinta, han conseguido *normalizar* el tatuaje.

Con los años, aunque con un desarrollo mucho más lento en comparación a otros países, en España se ha conseguido que el tatuaje forme parte de las costumbres de gran parte de la población.

**En España se puede hablar del tatuaje moderno a partir de los años sesenta y setenta.** La actividad, como había sido habitual en otros lugares, empezó en las zonas portuarias entre marineros y soldados, y no **empezó a colarse entre las clases medias altas** hasta finales de los años setenta, considerado entonces el ir tatuado como una característica extravagante y trasgresora. La influencia del movimiento hippie y la fuerte influencia de la música punk y rock en el país provocaron que, durante la siguiente década, el tatuaje empezase a integrarse entre los jóvenes. Es a partir de este momento cuando se añade una nueva percepción al tatuaje, un nuevo significado, el de la tinta en la piel como algo simplemente artístico, y aparece el concepto de *body art*. Ya no se trata de poseer materialmente la obra artística, sino de **poder llevarla puesta**, vivir con ella.

Ahora sale en la televisión, incluso tiene sus propios *reality shows*, son un tema de estudio e investigación, está asomando la cabeza en las universidades, se pueden encontrar revistas especializadas en cualquier quiosco, se celebran al año numerosas convenciones en distintas ciudades,... El tatuaje ha pasado de ser algo propio de ambientes marginales a su prácticamente total normalización, reconstruyéndose de forma constante su significado, sin importar nada más, e incluso llegando a un punto en el que **es difícil definir un perfil determinado de la persona tatuada**. Porque, realmente, siempre ha habido tinta en los cuerpos de las personas y, por lo que parece, así seguirá siendo.

“Siempre habrá preguntas. Algunos padres nunca los admitirán. Algunos jefes fruncirán el ceño. En los armarios de los coleccionistas de tatuajes siempre habrá camisas de manga larga, por si acaso. Pero el tatuaje seguirá adelante. Siempre habrá joven piel desnuda que deseará contar una historia, recordar a un amigo, conmemorar un nacimiento, proclamar una máxima o dejar testimonio de un rito de iniciación. O quizá, simplemente, sea una bella forma de arte.” – Chris Palmer en *Tatuado* (2010)

## 2. Tattoo

Para los maoríes el tatuaje era algo similar a una ficha personal, en Hawái creían que los tatuajes les salvaban de los malos espíritus, tras la Primera Guerra Mundial los marines se valían del tatuaje para identificarse y durante la Segunda Guerra Mundial los nazis lo utilizaban para marcar a los prisioneros como seña de identificación y humillación, en las cárceles los criminales rusos utilizaban su propio sistema de símbolos que se tatuaban y con los que aportaban información sobre su vida,... Muchos son los motivos que histórica y culturalmente han llevado al ser humano a tatuarse. Pero hoy en día,

**¿por qué se tatúa la gente?** ¿Qué motivaciones les mueve a querer marcar sus cuerpos con tinta?

Con el paso del tiempo **el tatuaje ha adquirido nuevas características** que lo alejan de esas ideas preconcebidas y que lo relacionan con bandas criminales, el tatuaje carcelario, grupos marginales, tribus, etc. Las motivaciones que llevan a la gente a tatuarse han cambiado, y cada vez son más los que lo hacen por algo estético –por el amor al arte, a las cosas bellas, y querer ser portador de ese arte- o bien a algo significativo de uno mismo. Sin más.

Tatuarse **supone una corriente de sensaciones** e incluso de descarga emotiva en muchos casos, por lo que incluso se crea una sensación de necesitar más de esa adrenalina.

Hay motivos por los que tatuarse que son prácticamente tan variados como gente hay tatuada. Un tatuaje no es una camiseta que se pone por la mañana y se quita por la noche, un pantalón que se puede devolver si no hace buena figura o unas zapatillas que desechan cuando empiezan a hacer rozaduras. **El tatuaje es para siempre** y la tinta acompañará a la persona durante toda su vida. Pero antes de marcar la piel permanentemente **es fundamental reflexionar sobre ello.**

#### ▪ **Me tatúo, pero ¿el qué?**

La **elección del dibujo** es probablemente el momento más personal. No sólo porque a cada uno le mueve un motivo por el que tatuarse, sino también porque aquí es donde influye la historia, los gustos, la personalidad, etc., de la persona que se va a tatuar. Es una **decisión individual**, aunque sí que es cierto que es importante, una vez se tiene más o menos decidido, hablarlo con el tatuador, porque éste ofrecerá una visión experta que aconseja para poder representar todas las ideas de la mejor forma posible.

Muchas son las veces que por mero *capricho* o por moda la gente decide hacerse tatuajes de los que a la larga se pueden llegar a arrepentir. No únicamente es importante tener claro qué se quiere tatuar, sino también saber que el diseño con el tiempo no *cansará*, que en un futuro no habrá un arrepentimiento de la decisión, que ésta se ha tomado con suficiente madurez y que es original y único. Y, es que, no son pocas las personas que acaban acudiendo al tatuador para que éste les arregle una mala decisión, un diseño del que se arrepienten o un trabajo de un mal profesional. A este tipo de tatuajes se les llama *covers*, se trata de realizar un dibujo determinado en el que, en su tamaño, diseño y forma, se incluya la pieza que se quiere ocultar; el otro caso del *cover* también hace referencia a cuando lo que se quiere es disimular alguna cicatriz o marca de la piel que no agradan a la persona.

El tatuaje, como cualquier otro arte, evoluciona con el tiempo y **cada tatuador es un mundo**. Un mismo tema, según el artista –el tatuador-, se puede ver desde distintas perspectivas y los diseños de hace cuarenta años no son ni parecidos a los de ahora, y no únicamente por las técnicas que se utilizan.

**Los estilos más populares** y a los que más se recurre son:

El **tribal**, se remonta a años atrás y también es uno de los más populares, en un principio su significado era simbólico y hoy en día es más estético, se caracteriza por ser símbolos tatuados siguiendo un patrón geométrico definido; existen distintos tipos de

tribales como los tribales celtas, tribales maoríes, tribales norteamericanos y tribales de borneo.

El **japonés** (que, precisamente, no nació en Japón, es más, ahí el tatuaje aún se asocia a la mafia), se caracteriza por líneas gruesas, colores planos y fondos negros; los diseños suelen ser dragones, carpas, fénix, samuráis, olas y flores como fondo,...

El **tradicional** (*old school*), surgió a principios del siglo XX y su auge fue durante los años setenta, sus características se dividen en un primer periodo, el clásico, en el que los trazos son muy gruesos, las sombras intensas y muy marcadas y pocos colores, sencillos y clásicos. Durante los años setenta las líneas del contorno eran delgadas (*fine line*), dando lugar a otro estilo, el de **la nueva escuela** (*new school*) que se caracteriza por líneas numerosas, delgadas y variadas, colores diversos, con varias mezclas en un mismo diseño y degradados para conseguir diferentes tonalidades, diseños multiformes y complejos y trazos delicados junto a trazos fuertes y gruesos; los diseños en ambas modalidades suelen ser temas marineros, militares, el tema *men's ruin* (mujeres desnudas, juegos de azar, alcohol y drogas), japonés en estilo americano y animales clásicos y agresivos (tigres, serpientes,...).

El **blanco y negro**, se caracteriza por un contorno y difuminado; se puede hacer cualquier motivo, aunque normalmente se utiliza para temas grandes e iconografía. **Colores**, se caracteriza por una tendencia hiperrealista, con efectos similares a los de un aerógrafo.

Los **retratos**, se caracterizan por ser prácticamente una impresión fotográfica en la piel. Los **célticos**, procedentes de la cultura céltico-druídica (de Francia y Gran Bretaña), en un principio eran en blanco y negro pero ahora se caracterizan por estar coloreados y fusionados con otros estilos; suelen ser decorativos y abstractos a base de nudos y lazos que se cierran a sí mismos.

**Biomecánicos** (relacionados con la cultura *cyberpunk*), los diseños buscan imitar prótesis o implantes mecánicos en el cuerpo que se ven a través de un *desgarro* – tatuado- en la piel.

### ▪ El cuerpo decide dónde

La elección del lugar es realmente importante si se desea que el tatuaje permanezca prácticamente sin modificaciones con el paso del tiempo, siendo la mayoría de veces **la propia morfología la que decide dónde va el diseño** que se ha escogido, respetando la forma de cada cuerpo. Y, es que, además de que **según en qué zona del cuerpo el dolor puede ser mayor o menor** –siendo la parte posterior de la rodilla y brazo, la palma de la mano, los dedos, los pies, las costillas y el torso, los genitales y el cuello las zonas más sensibles-, **el cuerpo sufre modificaciones que hay que tener en cuenta** con el diseño que se quiere hacer y no dejarse llevar por el *capricho*. Una vez más, es fundamental el asesoramiento de un profesional y, sobre todo, hay que respetar que, en este caso, el que decide es el propio cuerpo y el paso del tiempo, y el tatuaje ha de amoldarse a ellos.

### ▪ El estudio

Probablemente, incluso más importante que el diseño, el lugar o el tamaño del tatuaje, lo es el profesional y el estudio. Es recomendable acercarse al lugar, conocer a la persona que nos va a tatuar y **ver de primera persona el estudio**, que éste cumpla con los requisitos mínimos de higiene y que los trabajos sean verdaderamente profesionales. Esto, hoy en día, también se facilita gracias a los perfiles en las redes sociales, las

*fanpage* y las páginas web en las que es posible ver distintos catálogos de cada uno de los estudios, por lo que resulta más fácil y cómodo localizar cuál es el que se adapta mejor a lo que se quiere. Es importante asegurarse uno mismo del lugar al que se está acudiendo y de los profesionales que trabajan en él.

### ▪ **La realización del tatuaje**

Por lo tanto, tatuarse no es decir “quiero un tatuaje” y tenerlo al minuto. Hay que tener en cuenta una serie de factores y, una vez ya está todo más que claro –diseño, estilo, lugar, profesional, etc.-, proceder.

**Para realizar un tatuaje** se siguen una serie de **pasos**: el primero, se rasura la zona en la que se va a tatuar para que sea más cómodo, y se aplica barra de base alcohólica sobre la zona para que el patrón quede impreso en la piel y poder tatuar (técnica *stencil*), aunque también se puede dibujar el diseño directamente sobre la piel (*freehand*); segundo, el tatuador realiza un patrón del dibujo que pasará a una hoja transparente de papel de cerca, y que calcará sobre la piel; tercero, se empieza a tatuar el contorno del dibujo (*outline*), si es necesario, se hace el sombreado en blanco y negro, la coloración, etc., hasta su finalización –muchas veces un único tatuaje puede llevar horas e incluso necesitar de varios días-; y, por último, el paso más importante, el cuidado del tatuaje para que éste quede excelente, es muy importante seguir las instrucciones del tatuador a rajatabla, porque a partir de este momento ya es responsabilidad de uno mismo.

### ▪ **¿Para siempre?**

Pese a que se supone que la idea del tatuaje va ligada a la permanencia de éste en la piel, existen excepciones como los denominados **tatuajes no permanentes**, se supone que estos tienen una duración determinada de dos a cinco años, pero la verdad es que cada cuerpo es diferente de otro y el tatuaje no siempre desaparece, incluso en algunos casos lo hace parcialmente, dejando una mancha extraña y antiestética en el cuerpo de la persona. Otra de las opciones es la **eliminación total** del tatuaje a través de distintas técnicas como la dermoabrasión, la cirugía estética y/o el láser; muchas veces es el propio estudio el que ofrece este servicio de eliminación. Estas opciones suelen ser costosas y dolorosas, razón por la que es tan importante tener todo lo anterior totalmente claro antes de tatuarse.

“La historia que hoy cuenta mi piel es mi única fortuna” – Costa en “El Rey”

## 3. Castellón *ink*

La RAE define la acción de tatuar como “grabar dibujos en la piel humana, introduciendo materias colorantes bajo la epidermis, por las punzadas o picaduras previamente dispuestas”. Pero lo cierto es que, históricamente, queda demostrado que el tatuaje tiene un significado que va mucho más allá de una simple acción o definición. Se trata de un **fenómeno histórico** que ha evolucionado de forma distinta en cada zona, heredando y continuando desarrollando las técnicas.

El tatuaje **ha definido la cultura, el estado social, la religión e incluso el oficio** de la persona portadora, convirtiéndose en una **forma de comunicación no verbal**. Muchas veces es la necesidad de narrar algo lo que lleva a la gente a tatuarse, a marcar el cuerpo de la misma manera que la persona lleva marcado su interior.

**El cuerpo es un espejo** de la realidad interna y cultural de la persona. El ser humano persigue constantemente poder hallar un nexo de unión, una relación, entre cuerpo e identidad, y el tatuaje se convierte en una de las muchas formas de conseguir establecer esa unión. Así surge lo que hoy en día se conoce como el *body art* –tatuaje y *piercing*–, la alteración de la apariencia y/o la forma de un cuerpo que ha sido *decorado* con el **propósito de construir una nueva estética particular**; la singularidad de un sujeto que se siente único y diferente.

De esta forma el tatuaje se convierte en un canal señero y personal de comunicación en el que la tinta adquiere el papel de testimonio, la memoria que queda grabada y sobrevive, mientras que el resto de personas **se convierten en los lectores** de ese texto contado a través del *arte vivo*.

Gran parte de la gente tatuada entiende su **cuerpo como una vía de expresión**, adquiriendo de esta forma otro concepto distinto de éste en el que el tatuado o tatuada habla de sí mismo a los demás, a los *lectores*.

En el año 2014 en la ciudad de Castellón existen un total de 13 estudios de tatuajes, que se encuentran en esta guía. Precisamente, una encuesta realizada en la provincia de Castellón durante los dos primeros trimestres de 2014 (consultar todos los resultados aquí) corrobora esta idea del cuerpo tatuado como canal de comunicación, pierde su significado histórico y añade una característica más, la del tatuaje como *arte vivo* y como elemento más que no únicamente está presente en la piel, sino también en el cine, la literatura, la música,... Es más, incluso se ha colado en la parrilla televisiva, y no porque los presentadores, actores o cantantes puedan llevar algún tipo de tatuaje, sino porque **existen programas relacionados con el mundo del tatuaje**: *Miami Ink*, *Bad Ink*, *NY Ink*, *Madrid Ink*, *Tattoo Show*, *#Tatuajesmadeinspain*, *Tattoo Nightmares* (*Pesadillas en su tinta*),... Estos programas intentan ofrecer lo que supuestamente es el día a día de un estudio de tatuaje, un auténtico **reality show de la tinta** con una doble cara que ayuda a combatir ciertos prejuicios pero que lo hace con dosis de una realidad irreal.

**Calles como las de Castellón** albergan cada día gran cantidad de personas que han decidido marcar libremente sus pieles con tinta. Tanto los tatuados como los *lectores* asocian estos cuerpos *pinchados* con tinta a **una forma que tienen los individuos de identificarse** y de contar su historia a través del arte. Hoy en día los profesionales del tatuaje, **los tatuadores, son valorados muy positivamente**, llegando a ser considerados como lo que verdaderamente son, artistas que utilizan los cuerpos como lienzo (un 87% de los encuestados considera al tatuador como artista, frente a un 5% que no lo hace).

Si en Castellón hay gran cantidad de estudios, aún más son los que se dedican a ello profesionalmente. **Adrián Gimeno** ha estado tatuando en **Barrio Santo** (c/ En medio, 9, Castellón), aunque él nunca se había imaginado trabajar en un estudio para alguien: “Siempre pensé que iba a ser de los que iban a estar en casa hasta que consiguiera el dinero para recibir en mi propio estudio”. Pero finalmente, aunque él es de Valencia, acabó formando parte del equipo de Barrio Santo, estudio en el que empezó como aprendiz y en el que, con el tiempo, se convirtió en un auténtico tatuador. Parte de esta oportunidad se la debe al que ha sido su *maestro*, jefe y, sobre todo, amigo, Marco: “Me enseñó todo lo que pensaba que no iba a aprender nunca. Hoy en día acabo un trabajo y

estoy feliz de lo que he hecho”. Pese a que su idea era continuar en Barrio Santo, su carrera como tatuador ha dado un paso más y se encuentran tatuando en Barcelona. Adrián encarna el perfil de un tatuador hecho a sí mismo, autodidacta: “Siempre he escogido yo mi propio camino y lo que pensaba”, aquel que se enamoró de la cultura del tatuaje y que no ha querido despegarse de ella: “Le da significado a mi vida”. Su madre nunca quiso que se tatuase, y ahora lo ha convertido en su profesión; incluso ella está tatuada por él, al igual que su hermano al que le ha tatuado la Estatua de la Libertad en el brazo derecho –como recuerdo de su luna de miel-.

Especializado en el estilo tradicional, el *old school*, para él el tatuaje “le ha dado significado a mi vida, sé lo que soy ahora mismo”. Cuando habla de su trabajo muestra la ilusión de alguien que está haciendo lo que verdaderamente le apasiona, aquel que conoce, respeta y aprende de una cultura que poco a poco se ha convertido en un todo.

“Es mi forma de vida”, así de claro lo tiene **Fernando Rubio**, quien ha conseguido impulsar su propio estudio, **Trece Labs Tattoo** (c/ Obispo Salinas, 49, Castellón), y con el que lleva desde hace ya tres años: “Ha sido gratificante, pero ha habido que luchar mucho y enfrentarse a situaciones totalmente nuevas”. El estilo que le define es el clásico, el tradicional, y cuando habla del tatuaje no tiene ninguna duda: “Para mí es un estilo de vida. Simplemente gente que se marca, es como hacer exteriores unas cicatrices. Cuando te tatúas te condiciona. Para bien o para mal, eso te condiciona”, es su forma de dar a “entender cosas al mundo”.

En la calle Sant Mateu (número 27, Castellón) se encuentra un pequeño estudio con alma rockabilly, se trata de **Tattoo Classic Buho**. En él trabaja **Ángel Granell**, también conocido como Ángel ‘el búho’. No se imagina su vida sin el tattoo, algo normal si tenemos en cuenta que, a sus 47 años, lleva desde los 13 tatuando. “Si veo un tatuaje mío lo reconozco, ya puede ser uno que haya hecho hace treinta años”, asegura entre risas. Lo de Ángel son muchos años tatuando, aportando tinta a las pieles y calles de Castellón y conoce la escena de primera mano: “El tatuaje estaba muy mal mirado, no era como ahora”, reflexiona. También se decanta por el estilo tradicional, el *old school*, y percibe el tatuaje como un arte más: “Como al que le gusta el arte en escultura o en cuadros, hay quien le gusta el arte en la piel”. Tatuador autodidacta por fuerza debido a que “hoy en día se puede formar a la gente, pero antiguamente no había medios para formar a un tatuador. Al que le gustaba se metía y ya está”.

La profesión del tatuador conlleva distintas **responsabilidades éticas y artísticas**. No es únicamente alguien que *pincha* la piel, es un verdadero profesional que se encargará de que el tatuaje sea la mejor de las obras que se pueda llevar la persona plasmada en la piel. **El tatuador adquiere un doble papel entre profesional-artista y psicólogo**.

Para ellos es parte importante el conseguir conectar y escuchar al cliente: “**Intentamos aconsejarles**, porque la gente tiene tantas ideas en la cabeza que no puedes representar todo de golpe”, explica Adrián. Fernando también destaca la importancia del asesoramiento por parte del profesional: “Cada uno decide qué quiere llevar, pero estéticamente sí que intento aconsejar y enseñarles cosas más actuales”. La persona puede saber perfectamente qué quiere hacerse, pero desconoce otras variables como el tamaño, el color, la forma, etc.: “La gente se quiere poner tatuajes donde realmente no puede. El cuerpo tiene una anatomía que hay que respetarla, y los tatuajes van colocados

en ciertos sitios”, explica Adrián. Muchas veces son “consejos en cuanto a la estética, más que en el significado”, coincide Fernando, ya que a veces “vienen con ideas muy recargadas y les haces ver que si simplifican se acaban viendo mejor”.

**Y del profesional que asesora, al trabajador que tatúa:** “Yo soy tatuador, no me siento especial”, explica Fernando, “hago lo que sé hacer, plasmo mis dibujos en la piel de la gente”. Pero, pese a que ellos se consideren como un trabajador más que busca hacer su trabajo lo mejor posible, lo cierto es que el tatuador está valorado positivamente de muchas formas. Y de esta forma es cómo **el tatuador se convierte en un guía, en un artista e incluso en psicólogo:** “Somos como una peluquera, la mujer de la tintorería,...”, bromea Adrián, “al estar tanto rato con una persona empiezas una conversación larga y acabas por llegar a tener una conexión con la persona”. Porque ellos no únicamente dirán si ese diseño tan deseado podría quedar mejor en la espalda o en el muslo, sino que sabrán la historia de esa imagen y, con ella, conocerán a la persona que están tatuando. Esta es parte de **la magia del tatuaje**, no únicamente se trata de continuar con una práctica histórica y cultural, de ser portador de *arte vivo* o de que el cuerpo sea capaz de contar una historia que permanecerá inmortal, sino que el estudio, el tatuador, la tinta, los colores,... **Todo queda relacionado** y formará parte de ese tatuaje y, por tanto, de la persona.

“Nos vemos forzados a ser psicólogos. Supongo que cuando pasas muchas horas con una persona, a no ser que no tengas ningún tipo de empatía y seas incapaz de conectar con nadie, es un poco obligatorio mantener una conversación, y muchas veces la gente coge confianzas. Acabas tejiendo una amistad más allá de lo que es el momento del tatuaje” – Fernando Rubio (Treze Labs Tattoo)

#### 4. El prejuicio y el estereotipo tatuado. Cuestión de cultura

Pese a que en sus orígenes eran distintas culturas y tribus las que empezaron a utilizar el tatuaje como símbolo de pertenencia, lo cierto es que su llegada a occidente supuso que su significado cambiase, pasando de la clase alta a exponerse en circos, hasta finalmente ser algo propio de criminales, bandas, presos,... Es cierto que gracias a que gente famosa y conocida, que el resto de la sociedad utiliza como espejo, tatúen sus cuerpos añaden otro tipo de perspectiva. Pero aún así, la gente tatuada se tiene que enfrentar a **una serie de estereotipos que se crean sobre ellos** y prejuicios que, pese al paso del tiempo, parece que cuesta quitarse de encima.

Para ello, son los propios castellonenses los que dan las claves. Casi **la mitad de la población de Castellón de la Plana (47%) percibe como normal el tatuaje**, considerando que, pese a que no está normalizado totalmente, ya es habitual ver gente tatuada. Pese a ello, es también muy significativo que otra gran parte de la población (36%) lo ve poco normalizado aún. Dos puntos opuestos que se encuentran bajo una misma perspectiva. La sociedad castellonense es el reflejo de cómo poco a poco el tatuaje **ha conseguido alejarse de sus significados más negativos**, introduciéndose en el día a día, consiguiendo ser algo habitual. Aún así, no se puede negar que existe cierto sector totalmente consciente de que la *guerra* no está ganada y **se generan distintos tópicos y falsos** mitos que puede que, verdaderamente, no existan:

**¿Está tatuada la gente de Castellón de la Plana? No.** Pese a que se vea como habitual el tatuaje en Castellón, seis de cada diez personas no están tatuadas. Aunque lo cierto es que, de ese 62% de no tatuados y tatuadas, más de la mitad desearían hacerse algún tatuaje en el futuro.

**¿Sufre prejuicios la gente tatuada? En algunas ocasiones sí.** Es una gran mayoría (68%) la que considera que la gente tatuada sigue sufriendo algún tipo de prejuicio, es cierto que no son señalados por la calle ni tratados como criminales, pero aún tienen que ver cómo el hecho de que su piel esté *decorada* se percibe como algo negativo para los demás.

“A veces voy por la calle y las señoras se agarran el bolso. Eso pasa, pero cada vez menos” – Fernando Rubio (Treze Labs Tattoo)

**¿Tienen los adultos (de 31 a más de 56 años) más prejuicios que los jóvenes (de 18 a 30 años)? No.** Tanto los adultos como los jóvenes consideran que, independientemente de que sea bonito o espantoso, el hecho de que una persona vaya tatuada es una decisión propia que ha de tomar por sí mismo, sin dejarse llevar de cómo le puedan percibir los demás. Mientras que el adulto valora la situación del tatuaje en la ciudad como algo casi normalizado sin observar que la gente tatuada pueda sufrir algún tipo de prejuicio; el joven, en cambio, pese a que coincide en la situación cada vez más normalizada del tatuaje, sí percibe como el o la tatuada sufren ciertos prejuicios habitualmente. Esto se debe a que el adulto lo ve desde una perspectiva mayoritariamente de *lector* desde la que él nunca discriminaría a alguien por llevar tatuajes, pero el joven lo analiza desde el punto de vista del *lector* y del tatuado -ya que son más los jóvenes tatuados que los adultos en Castellón-, por lo que lo percibe e incluso, en algunos casos, lo *sufre*.

Pese a que se pueda intuir que el tatuaje estar peor visto por la gente de mayor edad, lo cierto es que son éstos los que menos prejuicios tienen, dándole al tatuaje una aparente normalidad. Incluso son los jóvenes, cuando ellos son los *más* tatuados, aunque en un número casi inexistente, los que piensan que la gente tatuada sólo busca llamar la atención, e incluso afirman que deberían hacerse tatuajes que no se viesen a simple vista (10%).

Ambos, adultos y jóvenes, coinciden en que tendrían una pareja tatuada (80% y 96% respectivamente), por lo que pese a que a muchos pueda parecer una característica más o menos atractiva, la persona en sí, su interior, estaría por encima del hecho de que su piel estuviese o no marcada. Incluso si un supuesto hijo menor de edad quisiese tatuarse ambos coinciden en que la mejor solución no es prohibir –aunque un mayor número de adultos se muestran rotundos a decir directamente que no- o dejar hacer por hacer, sino que todos apuestan en mayor número por reflexionar, entender y madurar una idea tan importante como es la de marcarse de forma permanente el cuerpo. Aún así, no deja de resultar chocante escuchar la opinión sobre este aspecto de Adrián, padre de un niño de cuatro años con un punto de vista muy claro: “Le digo que no. Y sé que soy yo el que se lo haría, pero le diría que no. Va a tener tiempo, va a tener muchas mejores ideas cuando se haya desarrollado su cabeza al 100%”. Idea con la que Ángel, padre de dos niñas (de 14 y 21 años), coincide totalmente: “Lo mismo digo cuando viene una menor

con su madre, no quiero que le pase lo mismo que a mí. Cuando tenemos 14, 15 e incluso 18 años tenemos una manera de pensar que no sabemos lo que queremos”.

**¿Tiene problemas la gente tatuada para encontrar trabajo? No... pero sí.** Una amplia mayoría de la sociedad castellanense (77%) considera que el llevar tatuajes no influye de ninguna manera en el carácter y en la disposición de la persona para desarrollar cualquier trabajo. Hacen especial hincapié en el hecho de que unos tatuajes no hacen ni más ni menos capaz, que no son más que prejuicios y que la tinta en la piel no cambia el carácter de nadie. Incluso un 91% contrataría a una persona tatuada (teniendo en cuenta que su currículum es apto) en su empresa. Aún así, muchas son las grandes empresas, como la gran cadena de supermercados *Mercadona*, las que tienen como requisito indispensable para formar parte de su plantilla que sus trabajadores no lleven tatuajes y, en caso de que los lleven, que se puedan tapar con el uniforme, sino no estás dentro.

“He tenido muchos colegas que trabajaban en bancos o en institutos y eran profesores y no podían tatuarse” – Adrián Gimeno (Barrio Santo)

Estas ideas se contradicen, ya que parece que la sociedad acepta totalmente el hecho de que la gente se tatué, es más, incluso muestran indiferencia hacia esto dejando que cada uno tome sus propias decisiones. En cambio, parece que a la hora de la verdad sigue siendo difícil para alguien con el cuerpo tatuado trabajar cara al público sin necesidad de esconder la tinta.

Aún así, existen extremos alarmantes en otros países; por ejemplo, Toru Hashimoto, gobernador de Osaka, sugirió públicamente que aquellas personas que estuviesen tatuadas deberían pensar en dejar sus empleos.

**¿Sería normal ver a la alcaldesa o alcalde de Castellón con el cuerpo tatuado? No.** Pese a que hay gente que no muestra ningún tipo de reparo ante la idea, lo cierto es que es una gran mayoría (63% frente a un 37%) la que no lo vería normal. Puede que esto se deba a que realmente el tatuaje no está tan normalizado como parece, ya que inconscientemente se crean ciertos estereotipos sobre la gente tatuada entre los que no podría entrar una alcaldesa, un médico o tal vez un abogado. O bien porque, pese a que la sociedad ve el tatuaje como normal, esa misma gente entiende que debido a distintos factores externos nunca sería posible que una tatuada fuese alcaldesa, no se le pasaría ni por la cabeza, como si no fuese con el cargo.

**¿Se asocia el tatuaje al arte? Sí.** Cuando se le habla a un castellanense del tatuaje, éste lo asocia por partes iguales a una forma de arte como cualquier otra y a una manera que tienen las personas de identificarse, de mostrarse.

Incluso, son más personas las que consideran que el tatuaje es algo artístico que una simple moda o tendencia.

**¿Forma parte de la cultura el tatuaje? Sí.** Seis de cada diez personas consideran que el tatuaje forma parte de la cultura, convirtiéndose éste en un testimonio directo de la persona portadora, pero también del entorno histórico y cultural que la envuelve.

**Parece que se rompen estereotipos.** Las personas de más edad ya no tienen prejuicios hacia el tatuaje y la persona tatuada, sino que se prioriza la libertad de cada uno a tomar sus propias decisiones, poco a poco ver cuerpos *pinchados* por la calle es más normal, tanto al tatuador como a su trabajo se le valora como artista y arte y se entiende que el tatuaje durante muchos años ha formado, forma y formará parte de la cultura de cada uno. **Aunque hay lastres que aún cuestan arrancar.** Porque el tatuado no es considerado ni más cualificado ni menos que otra persona por el simple hecho de llevar tatuajes, pero la realidad es que siguen teniendo más impedimentos a la hora de obtener ciertos trabajos, que los tatuajes deberían esconderse y parece que aún van a pasar unos cuantos lustros antes de que se pueda ver a un político con, por ejemplo, una manga tatuada. Los profesionales, por su parte, también aprecian este cambio de percepción hacia el tatuaje, apuntando hacia la calidad que tienen los trabajos hoy en día como el punto clave para que éste se considere como arte. Son **las dos caras que tiene el tatuaje en Castellón**, una situación que se puede extrapolar perfectamente a cualquier otro punto del estado español.

Probablemente el verdadero síntoma no se encuentre en los prejuicios o dentro del tatuaje, sino más bien en el mundo de la cultura: “Sigo pensando que **la sociedad no sigue el arte**”, lamenta Adrián al ver cómo las dificultades no las tiene únicamente el tatuador o el ilustrador, sino cualquier artista que hoy en día quiera mostrar y vivir de su trabajo: “Creo que la gente, empezando desde abajo hasta arriba, debería empezar a valorar el arte”, sentencia. ¿Se encontrará el problema en que aún falta que el público sepa apreciar cualquier tipo de arte, que se acerquen a las salas de exposiciones, a los cines en los barrios, a las ferias,...? ¿Le falta tiempo a la escena? ¿Es más un problema cultural que del propio mundo del tatuaje? Fernando lo ve desde varias perspectivas, no únicamente desde la del ilustrador y tatuador, sino también desde la de *mc* (a.k.a. Chiva) y como miembro del *sound system* castellonense Bambiriling Sound, él localiza el fallo en que el público de Castellón termina yendo a lo que va la *masa*. Pero es optimista: “Hay bastante escena en Castellón” por lo que, con el tiempo, sabe que esta situación cambiará y pronto vendrán grandes tatuadores a la ciudad a mostrar sus obras, realizar encuentros, etc. Aún así parece que el paso del tiempo es un arma de doble filo, en él algunos sustentan su optimismo y ganas de que las cosas cambien y evolucionen a mejor, pero lo cierto es que el tiempo también ha **eliminado otros espacios que se dedicaban al tatuaje**, como la convención anual que se celebraba en Castellón con grandes profesionales de todo el mundo y que ahora ha desaparecido.

El tatuaje se ha convertido en uno de los canales de comunicación más longevos, fuertes y, lo más importante, permanentes. Es posible conocer la historia a través de las marcas de tinta que aún permanecen en las pieles, convirtiéndose en un **testimonio histórico y cultural**, y aún hoy en día continúa con la misma misión. Los artistas cambian y también lo hacen las técnicas y las herramientas, los estilos se perfeccionan y nacen otros nuevos, la tinta se pasea con los cuerpos y también se expone sobre una pared. Al tatuaje **aún le quedan muchas batallas por librar**, muchos estereotipos con los que acabar para que la sociedad verdaderamente conozca la importancia y el significado de éste, pero mientras los muros se van derribando poco a poco, seguirán siendo decenas, cientos, miles,... ¡millones! las personas marcadas por la tinta, los cuerpos dispuestos a prolongar una práctica antigua, las pieles que reflejarán y contarán todo aquello que es su portador. Mujeres y hombres convertidos en transportadores de un arte. Un *arte vivo*.

Porque tal vez, sólo tal vez, algún día asomará un tatuaje por la manga de la americana del presentador de los informativos, la médico posará su estetoscopio sobre un cuello *decorado*, el profesor enseñará Historia en los libros y su historia en la piel, el alcalde lucirá un tribal en su hombro o cerraremos aquel trato con aquella empresaria importante con un estrujón de manos tatuadas,... **Quién sabe.**

“Enséñame a alguien con un tatuaje y yo te enseñaré a alguien con un pasado interesante” – Jack London

## **ANEXO IV: Material audiovisual (CD)**

### Contenido CD:

#### **1. Audio**

- a. Canal de comunicación, de Adrián
- b. Consejos, de Ángel
- c. Estilos, de Fernando
- d. Feria, de Adrián
- e. Menores, de Ángel
- f. Motivos, de Ángel, Adrián y Fernando
- g. Psicólogo, de Ángel
- h. *Reality*, de Fernando
- i. Sonido aguja

#### **2. Vídeo**

- a. Cultura y tatuaje. La escena en Castellón
- b. Prejuicios y estereotipos. El tatuador
- c. Tatadores
- d. Tinta y Piel en Castellón (teaser)